



แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2567

แบบ 56-1 One Report

ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-One Report)

บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567



สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1
1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ	11
1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท	27
1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว	30
1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น	31
1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล	32

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง	33
2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท	34

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน	44
3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ	48
3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม	53
3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม	63

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงินการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ	71
4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ	79
4.3 ข้อมูลจากงบการเงิน และอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	80

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
5.1 ข้อมูลทั่วไป	91
5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น	92
5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย	93
5.4 ตลาดรอง	94
5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ (กรณีออกตราสารหนี้)	95
ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ	
6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	
6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ	96
6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ (ถ้ามี)	101
6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบายและระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา	105
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการคณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ	
7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ	108
7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ	109
7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย	116
7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร	132
7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน	136
7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ	138
8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	
8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา	140
8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา	156
8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ	158

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

164

9.2 รายการระหว่างกัน

167

ส่วนที่ 3 งบการเงิน

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

220

รายงานของผู้สอบบัญชีอนุญาต

222

งบการเงิน

230

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

241

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ

307

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

กลุ่มบริษัทเอเชียนเป็นกลุ่มธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารที่มีประสบการณ์มากกว่า 50 ปีในการบริการลูกค้าทั่วโลก เริ่มต้นจากธุรกิจครอบครัวที่ค้าส่งผลิตภัณฑ์อาหารทะเลให้กับร้านอาหารและห้องเย็นต่าง ๆ นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2507 พัฒนาและขยายธุรกิจเรื่อยมา จนกลายเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET: ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย) ในปี พ.ศ. 2537 ด้วยทุนจดทะเบียน 200 ล้านบาท ภายใต้ชื่อ “บริษัท ห้องเย็นเอเชียนซีฟู้ด จำกัด (มหาชน)” ก่อนที่จะเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)” ในวันที่ 11 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562 โดยใช้ชื่อย่อหลักทรัพย์ (Symbol) ASIAN

ในปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการปรับโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงภายใต้ ASIAN เพื่อให้โครงสร้างการดำเนินธุรกิจในกลุ่ม ASIAN มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น โดยการนำบริษัทที่ประกอบธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงทั้งหมด ซึ่งเดิมถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมโดย ASIAN ซึ่งประกอบด้วย (1) APCC (2) THAIYA (3) AGE (4) IPN และ (5) MEISI มาอยู่ภายใต้การบริหารจัดการของบริษัท เอเชียน อะไลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (AAI) และแปลงสภาพ AAI เป็นบริษัทมหาชนเมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2565 เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เอเชียน อะไลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) พร้อมทั้งเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 2,125 ล้านบาท และได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2565 ใช้ชื่อย่อหลักทรัพย์ (Symbol) AAI

ปัจจุบันกลุ่มบริษัท ASIAN โดยมีธุรกิจ 4 กลุ่มหลักดังนี้:

ธุรกิจอาหารแช่เยือกแข็ง

ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง

ธุรกิจอาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก

ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ

นอกจากผลิตภัณฑ์ในกลุ่มรับจ้างผลิต (OEM) กลุ่มบริษัทฯ (ภายใต้การดำเนินงานของกลุ่ม AAI) ยังมีผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงภายใต้แบรนด์ของตนเองอันได้แก่ มงชู (monchou) ซึ่งเป็นแบรนด์ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบพรีเมียมสำหรับสุนัขและแมว แบรินคฮาจิโกะ (Hajiko) ซึ่งเป็นแบรนด์ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ดสำหรับสุนัข ที่มีราคาขายย่อมเยา เพื่อเจาะกลุ่มลูกค้าในตลาดมวลชน (Mass Market) แบรินคมงชู บาลานซ์ (monchou balanced) ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงสำหรับสุนัขและแมว เพื่อเจาะกลุ่มลูกค้าในตลาดมวลชน (Mass Market) และแบรินคโปร (Pro) ซึ่งเป็นแบรนด์ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ดสำหรับสุนัขและแมว เพื่อเจาะกลุ่มลูกค้าในตลาดที่มีการแข่งขันด้านราคา (Low-end Market)

ปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียนทั้งหมด 814 ล้านบาท และมียอดขายของกลุ่มบริษัทเกิน 10,000 ล้านบาทต่อปี และมีการจ้างงานมากกว่า 5,000 ตำแหน่ง กลุ่มบริษัทเอเชียนมุ่งมั่นในการพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืน โดยการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อทุกขั้นตอนของกระบวนการผลิต โดยใช้ประสบการณ์ความเชี่ยวชาญและการพัฒนาประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ดีที่สุด เราจะเป็นคำตอบที่ “ใช่” สำหรับลูกค้าคนสำคัญของเรา

1.1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

สารจากประธานกรรมการ

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

(นายสมศักดิ์ อมรรตวันชัยกุล)

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน

ปี 2567 เป็นปีที่บริษัท เอเชียน ซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) สามารถสร้างผลประกอบการที่แข็งแกร่งขึ้น แม้ว่ายังคงต้องเผชิญกับปัจจัยท้าทายจากอัตราดอกเบี้ยที่อยู่ในระดับสูง ปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ และมาตรการกีดกันทางการค้า อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ทำให้รายได้รวมเพิ่มขึ้นเป็น 10,780 ล้านบาท จาก 9,581 ล้านบาท ในปีก่อน และมีกำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่อยู่ที่ 848 ล้านบาท ซึ่งสะท้อนถึงการเติบโตของอัตรากำไรจากปีก่อนที่ 180.4%

ผลการดำเนินงานของแต่ละธุรกิจหลัก

ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง

ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงยังคงเป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ โดยมีสัดส่วนรายได้ประมาณ 56% ของรายได้รวม ปี 2567 ค่าสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ไตรมาส 4 ปี 2566 สะท้อนให้เห็นถึงการฟื้นตัวของตลาดหลังจากปัญหาสินค้าคงเหลือของลูกค้าในปีที่ผ่านมา รายได้จากธุรกิจนี้เพิ่มขึ้นเป็น 6,010 ล้านบาท เติบโต 37% จากปีก่อน

ธุรกิจอาหารทะเลแช่เยือกแข็ง

ปีนี้ รายได้จากอาหารทะเลแช่เยือกแข็งอยู่ที่ 3,037 ล้านบาท ลดลง 1% จากปีก่อน แม้ว่าตลาดหมีแช่เยือกแข็งที่ส่งไปยุโรปจะเพิ่มขึ้น แต่การชะลอตัวของตลาดผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าที่ส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกาทำให้การเติบโตของรายได้ในธุรกิจนี้ยังคงมีข้อจำกัด บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการ

พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

ธุรกิจทุ่นำธุรกิจทุ่นำ

ปี 2567 รายได้จากธุรกิจนี้อยู่ที่ 894 ล้านบาท ลดลง 19% จากปีก่อน ปัจจัยหลักมาจากการปรับตัวของราคาวัตถุดิบที่ลดลง อย่างไรก็ตาม ตลาดตะวันออกกลางยังคงเป็นตลาดหลัก ด้วยกำลังซื้อที่มั่นคงและความนิยมในผลิตภัณฑ์ทุ่นำ

ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ

รายได้จากธุรกิจอาหารสัตว์น้ำอยู่ที่ 891 ล้านบาท ลดลง 25% จากปี 2566 เนื่องจากบริษัทได้หยุดจำหน่ายอาหารปลาทุกชนิด และเน้นการขายเฉพาะอาหารกุ้ง โดยมุ่งเน้นไปที่ลูกค้าที่มีคุณภาพสูงเป็นหลัก การปรับกลยุทธ์ดังกล่าวทำให้สามารถรักษาค่ากำไรที่ดีขึ้น แม้รายได้โดยรวมของธุรกิจนี้จะลดลง บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาอาหารกุ้งสูตรใหม่ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนาคต

มุ่งสู่อนาคต

บริษัทฯ จะยังคงเดินหน้าพัฒนานวัตกรรมในธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง และธุรกิจอื่นๆ รวมถึงการขายตลาดให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง ด้วยกลยุทธ์ที่แข็งแกร่งและการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ ความสำเร็จของบริษัทในปีที่ผ่านมาเป็นผลมาจากทีมงานที่แข็งแกร่ง ตั้งแต่ทีมผู้บริหารที่นำพากลยุทธ์ที่ชัดเจน การทำงานร่วมกันของฝ่ายขายที่สามารถขยายตลาดและเพิ่มยอดขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทีมฝ่ายผลิตที่มุ่งมั่นในการปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มคุณภาพสินค้า และทีมจัดซื้อที่สามารถบริหารต้นทุนวัตถุดิบให้มีประสิทธิภาพสูงสุด สิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นปัจจัยที่ทำให้บริษัทสามารถสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันได้อย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ การบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในทุกกระบวนการดำเนินงาน ซึ่งจะช่วยให้อุตสาหกรรมสามารถรักษาความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลกได้อย่างมั่นคง เราเชื่อมั่นว่าความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งพนักงาน ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้น และพันธมิตรทางธุรกิจ จะเป็นแรงผลักดันสำคัญที่ทำให้บริษัทเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

ในนามของคณะกรรมการบริหาร ขอขอบคุณพนักงาน ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้น พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน ที่มีส่วนร่วมในการสนับสนุนให้บริษัทของเราเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน เราหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับการสนับสนุนอย่างต่อเนื่องในอนาคต

สารจากประธานกรรมการบริษัท

(นายสุริยะ ประสาทบัณฑิตย์)

ปี 2567: การปรับตัวและการเติบโตอย่างยั่งยืนในบริบทเศรษฐกิจโลก

ในปี 2567 ประเทศไทยและธุรกิจส่งออกยังคงเผชิญกับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก จากความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์และผลกระทบของนโยบายดอกเบี้ยสูงในหลายประเทศ แม้สถานการณ์จะท้าทาย แต่ด้วยความสามารถในการปรับตัวและกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นการเติบโต บริษัทฯ ได้พัฒนาและเสริมสร้างความแข็งแกร่งในทุกด้าน

ภาพรวมการส่งออกและการดำเนินธุรกิจ

ธุรกิจหลักของบริษัทฯ ได้แก่ การส่งออกอาหารทะเลแช่เยือกแข็ง อาหารสัตว์เลี้ยงและทุ่นำ ยังคงเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญที่สร้างรายได้ในปี 2567 โดยเฉพาะใน ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง ซึ่งมีอัตราการเติบโตอย่างโดดเด่นในตลาดส่งออกสำคัญอย่าง สหรัฐอเมริกาและยุโรป ความต้องการที่เพิ่มขึ้นในตลาดเหล่านี้สะท้อนถึงความเชื่อมั่นในคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากบริษัทฯ

ในส่วนของ **ธุรกิจอาหารทะเลแช่เยือกแข็ง** ยังคงมีบทบาทสำคัญในกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นการตอบสนองต่อความต้องการเฉพาะของตลาดด้วย กลุ่มผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า (Value Added) ในตลาดสหรัฐอเมริกา และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม สินค้าเกษตรพื้นฐาน (Commodity) ในตลาดเอเชียแปซิฟิก แม้ว่าจะมีปัจจัยท้าทายจากความผันผวนในแหล่งวัตถุดิบ แต่บริษัทฯ ยังคงรักษาความสามารถในการแข่งขันในตลาดได้อย่างดี

ธุรกิจทุ่นำ ซึ่งจัดตั้งไปยังตลาดตะวันออกกลาง ยังคงเป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่มีบทบาทในตลาดส่งออก แม้ว่าบริษัทฯ จะไม่ได้มุ่งเน้นในการขยายคำสั่งซื้อในกลุ่มนี้มากนัก โดยการบริหารจัดการคำสั่งซื้อของทุ่นำจะป้องกันอยู่กับความพร้อมการผลิตที่เข้าร่วมกับธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง

สำหรับ **ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ** ที่เน้นจำหน่ายในประเทศ ยังคงเติบโตอย่างมั่นคง โดยเฉพาะในกลุ่ม อาหารกุ้ง ที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าในภาคเกษตรกรรม แม้ว่าบริษัทฯ จะตัดสินใจหยุดการผลิต อาหารปลา ในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี แต่การพัฒนาและการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้าในตลาด ยังคงเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจ

การเติบโตของธุรกิจในปี 2567 เป็นผลจากการปรับกลยุทธ์เชิงรุก การพัฒนาห่วงโซ่อุปทานให้มีประสิทธิภาพ และการรักษาความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นกับลูกค้าและคู่ค้าในทุกภูมิภาค ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญที่ช่วยให้อุตสาหกรรมสามารถก้าวผ่านความท้าทายและเติบโตได้อย่างยั่งยืนในปีที่ผ่านมา

ความมุ่งมั่นในความยั่งยืนและการพัฒนาธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าความยั่งยืนเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจในยุคปัจจุบัน เราจึงมุ่งมั่นในการพัฒนากระบวนการผลิตและการบริหารจัดการที่สอดคล้องกับแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสร้างประโยชน์ให้กับชุมชนโดยรอบ

หนึ่งในโครงการสำคัญที่บริษัทฯ คือ การใช้พลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Roof) ที่โรงงานในจังหวัดสมุทรสาครและสุราษฎร์ธานี ซึ่งช่วยลดการใช้พลังงานจากแหล่งฟอสซิล นอกจากนี้ โรงงานอาหารสัตว์น้ำในจังหวัดเพชรบุรี ยังเริ่มใช้งาน หม้อต้มไอน้ำพลังงานชีวมวล ที่ช่วยลดการพึ่งพาพลังงานที่ไม่ยั่งยืนและลดต้นทุนการดำเนินงาน

ในด้านการบริหารจัดการทรัพยากร บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต โดยลดของเสียและพัฒนากระบวนการบำบัดน้ำเสียในโรงงาน เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานการดูแลสิ่งแวดล้อม และตอบสนองความต้องการของชุมชนในพื้นที่

ความมุ่งมั่นเหล่านี้สะท้อนถึงเจตนารมณ์ของบริษัทฯ ที่จะสร้างสมดุลระหว่างการดำเนินธุรกิจ การดูแลสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาสังคม ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างความเติบโตที่ยั่งยืนในระยะยาว

ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง

ในปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้รวมประมาณ 10,780 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.5 จากปีก่อน โดยการเติบโตส่วนใหญ่มาจากธุรกิจ อาหารสัตว์เลี้ยง ซึ่ง

ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในบริการรับจ้างผลิตที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น แม้รายได้ในธุรกิจ อาหารสัตว์น้ำ ลดลงจากยอดขายอาหารปลาที่ลดลงและการหยุดขายในช่วงไตรมาส 3 รวมถึงธุรกิจ ทุนสำรอง ที่ลดลงตามนโยบายการเลือกรับคำสั่งซื้อที่ได้อัตรากำไรตามเป้าหมาย บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 848 ล้านบาท พร้อมทั้งรักษาฐานะการเงินที่แข็งแกร่ง โดยสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้น เงินสดคงเหลือประมาณ 853 ล้านบาท และอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนอยู่ที่ 0.2 เท่า สะท้อนถึงความสามารถในการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อสร้างผลตอบแทนอย่างยั่งยืน

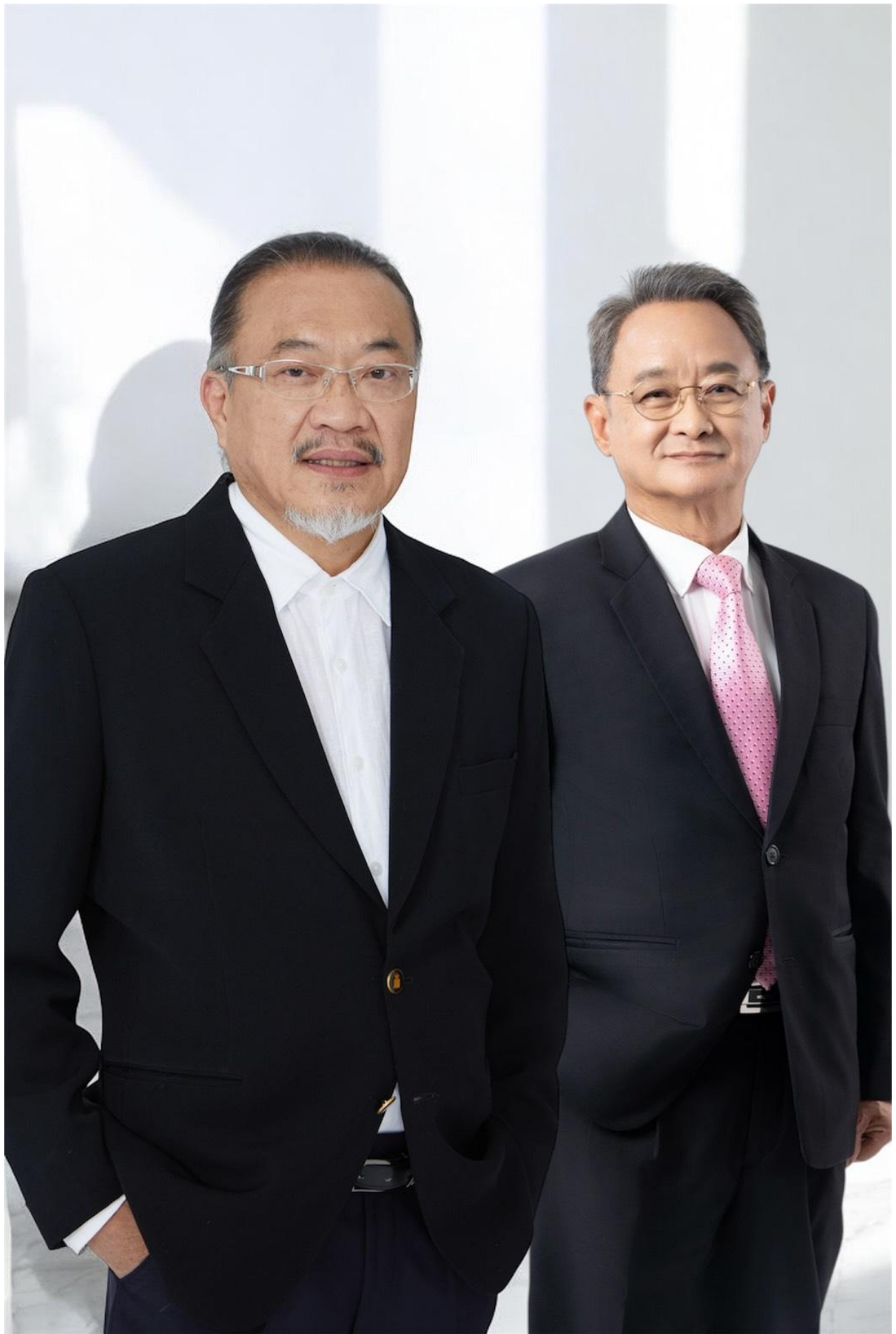
คำขอบคุณ

ด้วยกลยุทธ์ที่ชัดเจนและการดำเนินงานที่มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทฯ มั่นใจว่าเราจะสามารถสร้างการเติบโตที่มั่นคงและต่อเนื่อง แม้ในสภาวะเศรษฐกิจที่ไม่แน่นอน

ในนามของคณะกรรมการบริษัท ผมขอขอบคุณผู้ถือหุ้นทุกท่าน พันธมิตรทางธุรกิจ ลูกค้า และพนักงานทุกคน ที่ให้การสนับสนุนและร่วมมือกับเราโดยตลอด ความมุ่งมั่นและทุ่มเทของทุกฝ่ายเป็นพลังสำคัญที่ทำให้บริษัทฯ สามารถก้าวผ่านความท้าทายและบรรลุเป้าหมายในปีที่ผ่านมา

เรามั่นใจว่าบริษัทฯ จะก้าวสู่ปี 2568 และอนาคตด้วยความแข็งแกร่ง และยังคงเดินหน้าสร้างคุณค่าและการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง

รูปภาพสารจากประธานกรรมการ



วิสัยทัศน์

วิสัยทัศน์

ผู้ผลิตอาหารและอาหารสัตว์เลี้ยงสุภาพ ด้วยคุณภาพ ความปลอดภัย และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

พันธกิจ

1. ผลิตอาหารที่มีคุณภาพ และได้มาตรฐานสากล ด้วยนวัตกรรมใหม่ ทั้งในด้านผลิตภัณฑ์ และวิธีการผลิต เพื่อให้สามารถแข่งขันได้
2. ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามหลักกฎหมาย มาตรฐานแรงงานที่ดี มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความชำนาญ และมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร
3. ต่อด้านการทุจริตคอร์รัปชัน สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน

ค่านิยมองค์กร

A	Ambition	มุ่งมั่น
S	Skills	รอบรู้
I	Integrity	คุณธรรม
A	Adaptable	พร้อมรับความเปลี่ยนแปลง
N	New Ideas	แสวงหาสิ่งใหม่

เป้าหมาย

บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้ผลิตอาหารที่ได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภคทั่วโลก ด้วยการสร้างคุณค่าในด้านคุณภาพ ความปลอดภัย และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังเน้นการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด

ในขณะเดียวกัน บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของบุคลากร ซึ่งเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าสูงสุด เรามุ่งเน้นการพัฒนาทักษะ ความรู้ และศักยภาพของพนักงาน เพื่อสร้างความภาคภูมิใจในองค์กรและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ทั้งนี้ การเสริมสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้ออำนวยต่อการสร้างนวัตกรรมและการมีส่วนร่วมของบุคลากร เป็นสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญเป็นอันดับต้น ๆ

บริษัทได้วางแผนธุรกิจที่มีเป้าหมายชัดเจนเพื่อผลักดันการเติบโตในทุกมิติ โดยเน้นการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ การเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต การนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในผลิตภัณฑ์ การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาด และการลงทุนในทรัพยากรบุคคลเพื่อสร้างทีมงานที่แข็งแกร่ง

นอกจากนี้ บริษัทมุ่งหวังที่จะเป็นผู้นำในการสร้างและส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในค่านิยมและหลักการที่ยั่งยืน ด้วยการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงความสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจ การดูแลสิ่งแวดล้อม และการสร้างคุณค่าต่อสังคมในระยะยาว เรามุ่งมั่นที่จะทำให้แผนธุรกิจเหล่านี้กลายเป็นจริงผ่านการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน เพื่อสร้างผลกำไรที่มั่นคง พร้อมทั้งตอบแทนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนอย่างสมดุลและต่อเนื่อง

เป้าหมายตามประเภทของธุรกิจ

ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง (Pet Food)

ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงของบริษัทฯ เป็นผู้นำด้านการรับจ้างผลิตที่ครอบคลุมทั้ง อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียก และ อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ด โดยมุ่งเน้นการลงทุนอย่างต่อเนื่องเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว และเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (R&D) โดยใช้นวัตกรรมที่ทันสมัยเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายและตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าในตลาดต่าง ๆ ทั้งยังดำเนินงานในฐานะ คู่ค้าเชิงกลยุทธ์ ที่เข้าใจความต้องการของลูกค้าอย่างลึกซึ้ง ทำให้ลูกค้าไว้วางใจและพร้อมเติบโตร่วมกัน

ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังได้วางแผนเป้าหมายในการพัฒนาสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงสำหรับสุนัขและแมว ภายใต้แบรนด์ของตนเอง โดยมุ่งมั่นนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ครอบคลุมทั้งอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียกและแบบเม็ด เพื่อตอบสนองความต้องการในตลาดย่อยต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ เป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์ธุรกิจที่มีเป้าหมายชัดเจน ซึ่งไม่เพียงแต่สร้างความหลากหลายในผลิตภัณฑ์ แต่ยังช่วยเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันและสร้างความยั่งยืนในตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงระดับโลกในระยะยาว

ธุรกิจอาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก (Shelf-stable Human Food)

บริษัทฯ เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการรับจ้างผลิตอาหารพร้อมทานในบรรจุภัณฑ์ปิดผนึกหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็น กระป๋อง ถุงปิดสุญญากาศ (Pouch) และ ถ้วยพลาสติก โดยมี ปลายุณำเป็นวัตถุดิบหลัก ร่วมกับวัตถุดิบอื่น ๆ ที่หลากหลาย เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพสินค้าและการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันในตลาด โดยยึดมั่นในการ ผลิตอาหารคุณภาพสูง เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า พร้อมทั้งรักษาประสิทธิภาพในทุกกระบวนการผลิต นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง

เนื่อง โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของลูกค้าในตลาด

ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ

นอกเหนือจากการเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการสนับสนุนลูกค้าผ่านการให้บริการที่ครบวงจร เช่น การตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำ สุขภาพสัตว์น้ำ และคุณภาพของสัตว์น้ำ เพื่อช่วยให้ลูกค้าสามารถเพิ่มผลผลิตและสร้างผลกำไรได้อย่างมีประสิทธิภาพ การบริการเหล่านี้ช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจในผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ พร้อมทั้งช่วยให้สามารถขยายฐานลูกค้าในกลุ่มอาหารเม็ดจืดได้อย่างยั่งยืน

ในด้านการพัฒนาและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า บริษัทฯ ได้สานความสัมพันธ์ภายในกลุ่มธุรกิจ โดยนำ ปลาป่น ที่ผลิตจากวัตถุดิบเหลือใช้ในอุตสาหกรรมทูน่าของบริษัทฯ ในเครือ มาเป็นส่วนประกอบในกระบวนการผลิตอาหารกุ้ง ซึ่งไม่เพียงแต่ช่วยลดต้นทุนและเพิ่มมูลค่าวัสดุเหลือใช้ แต่ยังสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการที่ปราศจากการค้าแรงงานบังคับในรูปแบบต่าง ๆ ตลอดโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมกุ้ง เพื่อส่งเสริมความโปร่งใส ความยุติธรรม และความยั่งยืนในอุตสาหกรรม โดยมุ่งมั่นที่จะเป็นพันธมิตรที่ลูกค้าและคู่ค้าสามารถไว้วางใจได้ พร้อมทั้งสร้างผลกระทบเชิงบวกต่ออุตสาหกรรมและชุมชนในระยะยาว

ธุรกิจอาหารแช่เยือกแข็ง

บริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการผลิตและส่งออก ผลิตภัณฑ์อาหารแช่เยือกแข็ง ที่คัดสรรวัตถุดิบคุณภาพสูง เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ครอบคลุมทั้ง กลุ่มพรีเมียม (Premium Products) และ กลุ่มผลิตภัณฑ์พร้อมปรุง (Ready-to-Cook) เช่น กุ้งทะเลแช่แข็งปรุงรส, ทอดมันกุ้ง, ปอเปี๊ยะทอด ที่ได้รับความนิยมจากลูกค้าในกลุ่มผู้ประกอบการร้านอาหารและโรงแรม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเป็นผู้นำตลาดในผลิตภัณฑ์เฉพาะกลุ่ม เช่น ปลาทรายและหมึกแช่เยือกแข็ง ซึ่งเป็นสินค้าคุณภาพสูงที่ได้รับความนิยมจากลูกค้าทั่วโลก ความสำเร็จในธุรกิจนี้เป็นผลมาจากการมุ่งเน้นคุณภาพในกระบวนการผลิต การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย และการสร้างแบรนด์ที่ได้รับการยอมรับในตลาด

กลยุทธ์ในการดำเนินงาน

กลยุทธ์ในการดำเนินงาน

บริษัทฯ มุ่งเน้นพัฒนากลยุทธ์เพื่อสร้างความยั่งยืนและก้าวสู่การเป็นผู้นำในการผลิตระดับโลก ภายใต้แนวทาง “Closer to Consumers and Efficiency” ซึ่งให้ความสำคัญกับการเข้าใจความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริงและตอบสนองความพึงพอใจได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนากระบวนการผลิตและการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดค่าใช้จ่าย เพิ่มผลผลิต และตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในตลาดได้อย่างรวดเร็ว

1. กลยุทธ์สู่ความยั่งยืน C H E E R S !

บริษัทฯ ได้พัฒนากลยุทธ์ “CHEERS!” ขึ้นเพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ครอบคลุมทุกมิติของความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งในด้านผู้บริโภค พนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมุ่งมั่นที่จะสร้างสมดุลระหว่างการค้ากำไรและความยั่งยืนในระยะยาว กลยุทธ์นี้ประกอบด้วยความรับผิดชอบต่อ 6 ด้านสำคัญ ดังนี้:

C - Consumers (ผู้บริโภค)

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค โดยเน้นใน 4 ด้านหลัก:

1. การผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและปลอดภัย: บริษัทให้ความสำคัญกับการเลือกใช้วัตถุดิบคุณภาพสูง และควบคุมกระบวนการผลิตตามมาตรฐานระดับสากล เพื่อให้อาหารมีความปลอดภัยและมี

ความปลอดภัยและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

2. ความคุ้มค่าในเชิงมูลค่า: นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีความคุ้มค่าในราคาที่เหมาะสม โดยเน้นการเพิ่มมูลค่าให้สูงกว่าหรือเทียบเท่ากับราคาที่ลูกค้าจ่าย

3. การตรวจสอบย้อนกลับ: บริษัทพัฒนาระบบที่สามารถตรวจสอบคุณภาพและกระบวนการผลิตย้อนหลังได้ทุกขั้นตอน เพื่อความโปร่งใสและสามารถแก้ไขปัญหาได้ทันที

4. การวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง: มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิม เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการและไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

H - HUMAN DEVELOPMENT

การพัฒนาบุคลากรเป็นหัวใจสำคัญในการสร้างองค์กรที่แข็งแกร่ง บริษัทฯ ได้วางนโยบายที่มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของพนักงานในทุกระดับ โดยมีแนวทางดังนี้:

1. นโยบายบริหารงานบุคลากร: ส่งเสริมการพัฒนาทักษะ ความรู้ และการจัดการอย่างเป็นระบบ เพื่อเพิ่มสมรรถนะในการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่สนับสนุน

ความร่วมมือและความคิดสร้างสรรค์

2. ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม: ให้ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่แข่งขันได้กับอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อสร้างความพึงพอใจและแรงจูงใจในการทำงาน

3. แนวทางการพิจารณาผลงานและความก้าวหน้าในอาชีพ: วางแผนการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างโปร่งใส พร้อมทั้งแนวทางในการพัฒนาความสามารถและโอกาสในการเลื่อนตำแหน่ง

4. สภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีและปลอดภัย: มุ่งสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ส่งเสริมประสิทธิภาพและความสุขของพนักงาน พร้อมทั้งการดูแลด้านความปลอดภัยที่ได้มาตรฐาน

E - EFFICIENCY

บริษัทฯ มุ่งลดการใช้ทรัพยากรอย่างสิ้นเปลืองและเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตผ่านแนวทางดังนี้:

1. การใช้เทคโนโลยีทดแทนแรงงานคน: ใช้เครื่องจักรและเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อเพิ่มความเร็วและความแม่นยำในกระบวนการผลิต

2. การปรับปรุงการใช้พลังงาน: ลดการใช้พลังงานที่ไม่จำเป็น และนำเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูงมาใช้เพื่อลดการสูญเสียพลังงาน
3. การลดของเสียและการรีไซเคิล: ออกแบบกระบวนการผลิตเพื่อลดของเสีย และนำวัสดุเหลือใช้กลับมาใช้ใหม่

E - ENVIRONMENT

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการดูแลสิ่งแวดล้อมและลดผลกระทบต่อธรรมชาติ ด้วยแนวทางดังนี้:

1. ใช้พลังงานสะอาด: เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
2. การลดการใช้น้ำและการบำบัดน้ำเสีย: ลดปริมาณน้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิต และพัฒนาเทคโนโลยีบำบัดน้ำเสียเพื่อปกป้องแหล่งน้ำธรรมชาติ
3. การจัดการของเสียและมลพิษ: ลดมลพิษทางอากาศและจัดการของเสียด้วยหลัก Reduce, Reuse, Recycle เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการผลิตและการดูแลสิ่งแวดล้อม

ผลิตและการดูแลสิ่งแวดล้อม

R - RIGHTS OF HUMAN

บริษัทฯ ยึดมั่นในการเคารพสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียมในทุกระดับ โดยมีมาตรการที่สำคัญ ได้แก่:

1. การปฏิบัติตามกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน: รับประกันการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม
2. การต่อต้านการทุจริตและการค้ามนุษย์: ส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และมีนโยบายชัดเจนในการต่อต้านการประมงผิดกฎหมายและการค้ามนุษย์

หมายและการค้ามนุษย์

3. การคุ้มครองผู้ร้องเรียน: จัดระบบการรับข้อร้องเรียนที่ปลอดภัย และปกป้องผู้แจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำผิด

S - STAKEHOLDERS

บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ผ่านแนวทางดังนี้:

1. การบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ: ประเมินและจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในธุรกิจ
2. การสื่อสารจริยธรรมธุรกิจ: สร้างแนวปฏิบัติที่โปร่งใสและให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคม
3. การพัฒนาคุณค่าในห่วงโซ่อุปทาน: ส่งเสริมให้คู่ค้าปฏิบัติตามหลักความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม เพื่อการเติบโตไปด้วยกันในระยะยาว

2. กลยุทธ์ในการขยายธุรกิจ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเติบโตอย่างต่อเนื่องในฐานะผู้ผลิตและรับจ้างผลิตชั้นนำ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาและขยายธุรกิจผ่านกลยุทธ์ที่ชัดเจน ซึ่งครอบคลุมทั้งการเพิ่มรายได้จากตลาดที่มีอยู่ และการขยายฐานสู่ตลาดใหม่ที่มีศักยภาพ กลยุทธ์เหล่านี้ได้รับการออกแบบมาเพื่อสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนในระยะยาว โดยมีแนวทางดังนี้:

1. การเพิ่มส่วนแบ่งในตลาดที่มีอยู่

บริษัทฯ มุ่งเน้นการเพิ่มการขายให้กับลูกค้าปัจจุบันผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และการปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิม เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างสมบูรณ์แบบและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้บริโภค

1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่: บริษัทฯ ใช้การวิจัยและพัฒนา (R&D) ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ตรงตามความต้องการของตลาด และตอบโจทย์เทรนด์ผู้บริโภคในปัจจุบัน
2. การปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิม: มุ่งเพิ่มคุณภาพของผลิตภัณฑ์และปรับแต่งคุณสมบัติให้สอดคล้องกับความคาดหวังที่เปลี่ยนแปลงไปของลูกค้า เพื่อรักษาความพึงพอใจและสร้างความไว้วางใจในระยะยาว

2. การเข้าถึงตลาดใหม่

การขยายธุรกิจสู่ตลาดใหม่ถือเป็นหัวใจสำคัญของการเพิ่มรายได้และสร้างโอกาสในการเติบโตในอนาคต

1. การเข้าสู่ภูมิภาคใหม่: บริษัทฯ มุ่งเน้นการเข้าสู่ภูมิภาคที่มีศักยภาพ โดยเฉพาะตลาดเกิดใหม่ที่มีแนวโน้มการเติบโตสูง เช่น เอเชียแปซิฟิก ตะวันออกกลาง และยุโรป
2. การเจาะตลาดต่างประเทศที่มีศักยภาพ: ผ่านการสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ การเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย และการปรับกลยุทธ์ด้านการตลาดให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมและความต้องการเฉพาะของแต่ละตลาด

3. การเติบโตทั้งทางแนวนอนและแนวตั้ง

บริษัทฯ วางแผนการเติบโตอย่างสมดุลทั้งในเชิงกว้างและเชิงลึกในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่อุปทาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างความมั่นคงในธุรกิจ

1. การเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต: ลงทุนในเครื่องจักรและเทคโนโลยีใหม่ที่ทันสมัย เพื่อเพิ่มความเร็ว ความแม่นยำ และลดต้นทุนในกระบวนการผลิต
2. การขยายการให้บริการในห่วงโซ่อุปทาน: พัฒนาความสามารถในขั้นตอนต่าง ๆ ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การจัดจำหน่าย ไปจนถึงการสนับสนุนหลังการขาย เพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน

4. การขยายไปสู่ตลาดใหม่อย่างยั่งยืน

การขยายธุรกิจสู่ตลาดใหม่ไม่ได้จำกัดเพียงการตอบสนองความต้องการในปัจจุบัน แต่ยังมุ่งเน้นการวางรากฐานที่มั่นคงสำหรับการเติบโตในระยะยาว

1. การวางแผนระยะยาว: สร้างความมั่นใจในความยั่งยืนของการขยายตลาดผ่านการศึกษาความเป็นไปได้ การวิเคราะห์แนวโน้มตลาด และการวางกลยุทธ์ที่เหมาะสม
2. การสร้างความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งกับพันธมิตรธุรกิจ: มุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือระยะยาวกับคู่ค้า เพื่อให้สามารถสนับสนุนการดำเนินธุรกิจในตลาดใหม่ได้อย่างมั่นคง
3. การยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม: ใช้แนวทางการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและความยั่งยืนในทุกตลาดที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจ

3. กลยุทธ์ในการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ

การเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการถือเป็นหัวใจสำคัญที่ช่วยให้บริษัทสามารถดำเนินงานได้อย่างราบรื่น มีความยืดหยุ่น และเติบโตได้อย่างยั่งยืนในอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันสูง บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นนำแนวทางและมาตรการต่าง ๆ มาใช้เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการในทุกมิติ ดังนี้:

1. การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (IT)

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของเทคโนโลยีสารสนเทศในการเสริมสร้างความแม่นยำและความรวดเร็วในการตัดสินใจ

1. การใช้ระบบคอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์วิเคราะห์ข้อมูล: เพื่อติดตามข้อมูลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง พร้อมจัดทำรายงานที่ถูกต้องและทันเวลา

2. การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ: เทคโนโลยี IT ช่วยสนับสนุนการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก ทำให้การวางแผนและการบริหารงานสามารถตอบสนองต่อสถานการณ์ได้อย่างรวดเร็ว

2. การใช้ระบบอัตโนมัติในกระบวนการผลิต

บริษัทฯ ได้ลงทุนในเทคโนโลยีและอุปกรณ์อัตโนมัติเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต

1. ลดขั้นตอนที่ซ้ำซ้อน: ระบบอัตโนมัติช่วยลดเวลาทำงานในกระบวนการผลิต ลดความผิดพลาด และเพิ่มคุณภาพของผลิตภัณฑ์

2. เพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุน: การนำระบบอัตโนมัติมาใช้ช่วยเพิ่มผลผลิตโดยไม่ต้องเพิ่มต้นทุนแรงงาน

3. การพัฒนาระบบบริหารงานแบบออนไลน์

บริษัทฯ ได้พัฒนาและนำระบบบริหารจัดการแบบออนไลน์มาใช้ เพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการดำเนินงาน

1. การจัดการงานแบบออนไลน์: ทำให้กระบวนการภายในองค์กรเป็นไปอย่างรวดเร็วและลดระยะเวลาการประสานงาน

2. การตอบสนองต่อลูกค้าได้อย่างทันที: ระบบออนไลน์ช่วยให้บริษัทสามารถจัดการคำสั่งซื้อและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างทันที

4. การพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพของพนักงานในทุกระดับ

1. การอบรมทักษะเฉพาะด้าน: จัดโปรแกรมฝึกอบรมเพื่อเพิ่มทักษะที่จำเป็นในการทำงาน

2. ส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพ: พนักงานได้รับการสนับสนุนให้เติบโตในสายงาน พร้อมทั้งเพิ่มขวัญกำลังใจและความมุ่งมั่น

5. การวางแผนการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ เน้นการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ

1. การจัดทำแผนงานและงบประมาณที่เหมาะสม: วางแผนการใช้ทรัพยากรอย่างเป็นระบบเพื่อลดการสูญเสียและเพิ่มมูลค่า

2. การจัดสรรทรัพยากรให้ตรงตามความต้องการ: ช่วยให้การดำเนินงานแต่ละส่วนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสมดุล

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

รายละเอียดการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
2567	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มกำลังการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงอีก 6,500 ตัน ตามแผน ทำให้มีกำลังการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียก รวม 56,000 ตันต่อปี ได้รับรางวัล Thailand, Base Managed Award ซึ่งได้ติดต่อกันเป็นปีที่ 2 เข้าอยู่ในกลุ่มบริษัทที่ยั่งยืนที่น่าลงทุน หรือ ESG Emerging Lise โดยสถาบันไทยพัฒน์ ซึ่งได้ติดต่อกันเป็นปีที่ 2 ขยายตลาดเข้าสู่การรับจ้างผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงประเภทสุนัขและแมวแบบเม็ดซึ่งผลิตโดย บริษัท เอเชียน นิวทริชั่น จำกัด และขายผ่าน บริษัท เอเชียน อะโลอันซ์ อินเทอร์เน็ตเซนแนล จำกัด (มหาชน)
2566	<ul style="list-style-type: none"> คงอันดับความน่าเชื่อถือ ที่ BBB ด้วย Outlook “Stable” จาก TRIS Rating เป็นปีที่ 2 จัดตั้งบริษัท เอเชียน เวลเนส เรสซิเดนซ์ จำกัด ลงทุนในธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ โดยปัจจุบันได้มีการจัดตั้งกิจการร่วมค้ากับกลุ่มอริจิน ได้รับรางวัล Best Managed Company จาก Deloitte
2565	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับการจัดอันดับทางเครดิต "BBB" จาก "BBB-" ด้วย Outlook "Stable" จาก TRIS Rating เปิดตัวแบรนด์ Pro สำหรับกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยงที่เน้นการแข่งขันด้านราคา AAI เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้รับเลือกให้เป็นหนึ่งในหุ้นยั่งยืน (THSI) ปี 2565 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ติดต่อกันเป็นปีที่ 2
2564	<ul style="list-style-type: none"> อันดับทางเครดิตคงเดิมอยู่ที่ "BBB-" ด้วย Outlook "Stable" จาก TRIS Rating ได้รับเลือกให้เป็นหนึ่งในหุ้นยั่งยืน (THSI) ปี 2564 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และได้รับเลือกให้อยู่ใน ESG Emerging list ของ Thaipat แบรนด์ monchou มียอดขายเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ แดกไลน์ monchou balanced เพื่อเพิ่มทางเลือกให้ผู้บริโภค ได้รับเลือกให้เป็นหนึ่งในเป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ทำสถิติกำไรขั้นต้นสูงสุดในไตรมาสที่ 2 ปี 2564

ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
2563	<ul style="list-style-type: none"> ประกาศกลยุทธ์ “CHEERS!” เป็นกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท กลุ่มธุรกิจอาหารแช่เยือกแข็งฟื้นตัวจากการขยายตลาด กลุ่มผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า (Value-Added Product) เปิดตัวแบรนด์ Hajiko
2562	<ul style="list-style-type: none"> เปิดตัวแบรนด์อาหารสัตว์เลี้ยง monchou ได้รับการจัดอันดับทางเครดิต “BBB-” ด้วย Outlook “Stable” จาก TRIS Rating ปรับเป้าหมายตามแผนกลยุทธ์ “Ambition 2020” ลงทุน 51% ในโรงงานผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ดในประเทศจีน หยุดรับจ้างผลิตสินค้ากลุ่ม Frozen Commodity มุ่งขยายตลาด Frozen VAP
2561	<ul style="list-style-type: none"> ตั้งบริษัท เอเชียน เพ็ทส์ แคร่ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ลงทุนใน JV : Asian Group SCS Europe GmbH ลงทุนในกิจการร่วม บริษัท อินเตอร์ เพ็ทพรีนา จำกัด เพื่อทำตลาดอาหารสัตว์เลี้ยง แบรนด์ “MARIA” ในประเทศไทย ตั้งบริษัท Thaiya Corporation (Shanghai) Co.,Ltd. ในประเทศจีน
2560	<ul style="list-style-type: none"> ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงและอาหารสัตว์น้ำเติบโตสูง ขยายกำลังการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง กำหนดกลยุทธ์ “Closer to consumer and efficiency”
2559	<ul style="list-style-type: none"> ลงทุนในระบบ ERP กำหนดมาตรฐานการจ้างงาน และการหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน พัฒนาฐานข้อมูลด้านโภชนาการสำหรับอาหารสัตว์เลี้ยง และอาหารสัตว์น้ำ ประกาศแผนกลยุทธ์ “Ambition 2020”
2558	<ul style="list-style-type: none"> ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงโตเพิ่มขึ้น 4 เท่า ส่งสัญญาณ Turn Around บริษัท เอเชียน ฟีด จำกัดกลับมาทำกำไร
2556	<ul style="list-style-type: none"> AAI เริ่มปรับตัวเข้าสู่ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงแบบพรีเมียม
2555	<ul style="list-style-type: none"> ก่อตั้ง บริษัท เอเชียน ฟู้ด จำกัด เพื่อทำธุรกิจจัดจำหน่ายภายในประเทศ บริษัท เอเชียน ฟีด จำกัด ลงทุนในเครื่อง Extruder เพื่อเข้าสู่ธุรกิจอาหารปลาหลังเกิดวิกฤต EMS ในประเทศ
2549	<ul style="list-style-type: none"> ซื้อกิจการผลิตอาหารกุ้งเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เอเชียน ฟีด จำกัด
2548	<ul style="list-style-type: none"> ก่อตั้ง บริษัท เอเชียน อะไลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (AAI) ขยายธุรกิจเข้าสู่ธุรกิจทูน่า
2537	<ul style="list-style-type: none"> เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ
2536	<ul style="list-style-type: none"> ก่อตั้ง บริษัท ห่องเย็นเอเชียนซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด เพื่อขยายธุรกิจอาหารแช่เยือกแข็ง
2507	<ul style="list-style-type: none"> เริ่มเข้าสู่ธุรกิจอาหารแช่เยือกแข็ง

1.1.3 การใช้เงินระดมทุนตามวัตถุประสงค์ที่แจ้งในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์

มีการเสนอขายตราสารทุน หรือตราสารหนี้หรือไม่ : ไม่มี

1.1.4 ข้อมูลพื้นที่บริษัทให้ค้ำประกันในแบบแสดงรายการข้อมูล รวมทั้งการปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อผูกพันหรือเงื่อนไขดังกล่าวในปีต่อ ๆ มา

มีการออกตราสารที่มีข้อผูกพันหรือเงื่อนไขหรือไม่ : ไม่มี

1.1.5 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท :	บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์ :	ASIAN
สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ :	55/2 หมู่ 2 ถนนพระราม 2 ตำบลบางกระเจ้า อำเภอเมือง
จังหวัด :	สมุทรสาคร
รหัสไปรษณีย์ :	74000
ประเภทธุรกิจ :	แปรรูปอาหารแช่เยือกแข็ง เพื่อจำหน่ายและส่งออก ทั้งที่เป็นผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท และผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้า
เลขทะเบียนบริษัท :	0107536001061
โทรศัพท์ :	0-3482-2204-7, 0-3482-2700-6
โทรสาร :	0-3482-2699
เว็บไซต์บริษัท :	www.asiansea.co.th
อีเมล :	asian@asiansea.co.th
จำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด (หุ้น)	
หุ้นสามัญ :	814,087,559
หุ้นบุริมสิทธิ :	0

รูปภาพโลโก้ขององค์กร



1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของสายผลิตภัณฑ์หรือกลุ่มธุรกิจ

	2565	2566	2567
รายได้จากการดำเนินงานรวม (พันบาท)	11,163,602.00	9,580,880.00	10,779,608.56
อาหารสัตว์เลี้ยงและปลาบ่น (พันบาท)	6,048,023.00	4,301,014.00	5,937,923.06
ทูน่า (พันบาท)	1,024,017.00	1,101,321.00	893,059.72
อาหารสัตว์น้ำ (พันบาท)	930,673.00	1,185,155.00	885,064.88
อาหารแซ่เอือกแข็ง (พันบาท)	3,154,842.00	2,989,773.00	3,063,560.90
อื่น ๆ (พันบาท)	N/A	N/A	0.00
รายได้จากการดำเนินงานรวม (%)	100.00%	100.00%	100.00%
อาหารสัตว์เลี้ยงและปลาบ่น (%)	54.18%	44.89%	55.08%
ทูน่า (%)	9.17%	11.49%	8.28%
อาหารสัตว์น้ำ (%)	8.34%	12.37%	8.21%
อาหารแซ่เอือกแข็ง (%)	28.26%	31.21%	28.42%
อื่น ๆ (%)	N/A	N/A	0.00%

โครงสร้างรายได้จากในประเทศและจากต่างประเทศ

	2565	2566	2567
รายได้รวม (พันบาท)	11,163,602.00	9,580,880.00	10,779,608.56
รายได้จากในประเทศ (พันบาท)	1,714,275.00	1,883,373.00	1,690,472.34
รายได้จากต่างประเทศ (พันบาท)	9,449,327.00	7,697,507.00	9,089,136.22
ประเทศสหรัฐอเมริกา (พันบาท)	5,266,039.00	3,772,211.00	4,542,523.98
ประเทศญี่ปุ่น (พันบาท)	799,044.00	779,041.00	780,794.45
ประเทศอิตาลี (พันบาท)	932,406.00	858,487.00	1,061,693.75
ประเทศสหราชอาณาจักร (พันบาท)	1,027,036.00	700,251.00	1,165,927.78
ประเทศอื่น ๆ (พันบาท)	1,424,802.00	1,587,517.00	1,538,196.26
รายได้รวม (%)	100.00%	100.00%	100.00%
รายได้จากในประเทศ (%)	15.36%	19.66%	15.68%
รายได้จากต่างประเทศ (%)	84.64%	80.34%	84.32%
ประเทศสหรัฐอเมริกา (%)	55.73%	49.01%	49.98%
ประเทศญี่ปุ่น (%)	8.46%	10.12%	8.59%
ประเทศอิตาลี (%)	9.87%	11.15%	11.68%

	2565	2566	2567
ประเทศสหราชอาณาจักร (%)	10.87%	9.10%	12.83%
ประเทศอื่น ๆ (%)	15.08%	20.62%	16.92%

รายได้อื่น ตามที่ระบุในงบการเงิน

	2565	2566	2567
รายได้อื่นรวม (พันบาท)	118,475.00	102,279.00	147,521.00
รายได้อื่นจากการดำเนินงาน (พันบาท)	110,466.00	80,379.00	115,206.00
รายได้อื่นนอกเหนือจากการดำเนินงาน (พันบาท)	8,009.00	21,900.00	32,315.00

ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ของการร่วมค้าและบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย

	2565	2566	2567
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) (พันบาท)	525.00	-14,096.00	1,890.00

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

1.2.2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ และการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย แบ่งออกเป็น 4 กลุ่มหลัก ได้แก่:

1) ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง

I. ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียก

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียกสำหรับสุนัขและแมว โดยครอบคลุมทั้ง อาหารสัตว์เลี้ยงที่มีคุณค่าทางโภชนาการครบถ้วน (Complete Pet Food) และ อาหารสัตว์เลี้ยงประเภทขนมขบเคี้ยวและอาหารว่าง (Complementary Pet Food) เพื่อตอบสนองความต้องการของเจ้าของสัตว์เลี้ยงที่ให้ความสำคัญกับสุขภาพและคุณภาพชีวิตของสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียกของบริษัทมีหลากหลายรูปแบบ ได้แก่ น้ำเกรวี่ (Gravy), เจลลี่ (Jelly), ซุป (Soup), และมูส (Mousse) โดยบรรจุใน กระป๋อง, ถุงสุญญากาศ, และถ้วยพลาสติก ขนาดต่าง ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า

บริษัทฯ เป็น ผู้รับจ้างผลิต (OEM) ให้กับแบรนด์อาหารสัตว์เลี้ยงชั้นนำระดับโลก ที่จัดจำหน่ายในตลาด สหรัฐอเมริกาและยุโรป ซึ่งลูกค้าเหล่านี้เป็นพันธมิตรระยะยาวของบริษัท แสดงถึงความไว้วางใจในคุณภาพ มาตรฐานการผลิต และความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ตลาดสากลได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังมีการเป็นผู้ผลิตแล้ว บริษัทฯ ยังมี ทีมวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (R&D) ที่ทำงานร่วมกับลูกค้าอย่างใกล้ชิด เพื่อศึกษาและพัฒนาอาหารสัตว์เลี้ยงที่สอดคล้องกับพฤติกรรมและความต้องการของสุนัขและแมวในแต่ละตลาด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นไปที่การพัฒนา อาหารสัตว์เลี้ยงแบบ Functional Pet Food ที่มีคุณสมบัติเฉพาะด้าน เพื่อรองรับแนวโน้มการเติบโตของตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงเพื่อสุขภาพ

บริษัทฯ เป็น ผู้รับจ้างผลิต (OEM) ให้กับแบรนด์อาหารสัตว์เลี้ยงชั้นนำระดับโลก ที่จัดจำหน่ายในตลาด สหรัฐอเมริกาและยุโรป ซึ่งลูกค้าเหล่านี้เป็นพันธมิตรระยะยาวของบริษัท แสดงถึงความไว้วางใจในคุณภาพ มาตรฐานการผลิต และความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ตลาดสากลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากการเป็นผู้ผลิตแล้ว บริษัทฯ ยังมี ทีมวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (R&D) ที่ทำงานร่วมกับลูกค้าอย่างใกล้ชิด เพื่อศึกษาและพัฒนาอาหารสัตว์เลี้ยงที่สอดคล้องกับพฤติกรรมและความต้องการของสุนัขและแมวในแต่ละตลาด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นไปที่การพัฒนา อาหารสัตว์เลี้ยงแบบ Functional Pet Food ที่มีคุณสมบัติเฉพาะด้าน เพื่อรองรับแนวโน้มการเติบโตของตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงเพื่อสุขภาพ

นอกเหนือจากการรับจ้างผลิตให้กับแบรนด์ระดับโลก บริษัทฯ ยังดำเนินการ ตลาดและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของตนเอง ได้แก่ monchou (มองชู), monchou balanced (มองชู บาลานซ์) และ Maria (มาเรีย) ซึ่งเป็นแบรนด์ที่ได้รับการพัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคที่มองหาอาหารสัตว์เลี้ยงคุณภาพสูงและครบถ้วนทางโภชนาการ

ด้วยความมุ่งมั่นในการเป็นผู้นำด้านอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยง บริษัทฯ จะยังคงเดินหน้าพัฒนา นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ และขยายความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ ทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับโลก เพื่อให้อนาคตสามารถตอบสนองความต้องการของตลาดได้อย่างครอบคลุม พร้อมทั้งรักษามาตรฐานคุณภาพในระดับสูงสุด เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าและเจ้าของสัตว์เลี้ยงในทุกตลาดที่บริษัทดำเนินธุรกิจ

II. ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ด

บริษัทฯ ดำเนินการผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ดในประเทศจีนผ่าน THAIYA MEISI ซึ่งเป็นกิจการร่วมค้าของบริษัทฯ โดยมุ่งเน้น การรับจ้างผลิต (OEM) สำหรับลูกค้าภายในประเทศจีน รวมถึงการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ดภายใต้ แบรนด์ monchou (มองชู) ของบริษัทฯ เพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นของตลาดสัตว์เลี้ยงในประเทศจีน ซึ่งมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ในปีนี้ บริษัทฯ ย่อยของบริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ดอย่างเป็นทางการ โดยมี กำลังการผลิตอยู่ที่ 25,000 ตันต่อปี ซึ่งนับเป็นก้าวสำคัญของกลุ่มบริษัทในการขยายขีดความสามารถในการผลิตและลดการพึ่งพาการผลิตจากบุคคลภายนอก โดยกำลังการผลิตใหม่นี้จะถูกใช้เพื่อรองรับการรับจ้างผลิตให้กับ บริษัทในกลุ่ม เพื่อนำไปทำตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งในกลุ่ม OEM และแบรนด์ของบริษัทเอง

สำหรับการจัดจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ดในปี 2567 บริษัทฯ จะยังคงใช้ ผู้ผลิตภายนอก (Outsourced Production) สำหรับแบรนด์ในเครือ ได้แก่ monchou, monchou balanced, Pro (สำหรับสุนัขและแมว), และ Hajiko (สำหรับสุนัข) อย่างไรก็ตาม ในปี 2568 เป็นต้นไป บริษัทฯ มีแผนที่จะ นำการผลิตเข้าสู่ระบบการผลิตภายในกลุ่มบริษัทเอง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และควบคุมคุณภาพการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

การลงทุนในกำลังการผลิตใหม่นี้ถือเป็นก้าวสำคัญของบริษัทในการสร้าง ความสามารถในการแข่งขันระยะยาว โดยการควบคุมกระบวนการผลิต ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ซึ่งไม่เพียงช่วยให้บริษัทสามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดได้รวดเร็วขึ้น แต่ยังช่วยสร้างความยืดหยุ่นในการบริหารต้นทุนและกลยุทธ์ทางธุรกิจ ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ดที่มีคุณภาพสูงเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและระดับโลก

III. ผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้จากการแปรรูปปลาทูน่า

บริษัทฯ ผลิต นํ้ามันปลาและปลาทูน่าป่น ซึ่งเป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิตอาหารสัตว์น้ำ โดยผลิตภัณฑ์ปลาป่นของบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน IFFO RS Global Standard for Responsible Supply of Marine Ingredients ซึ่งเป็นมาตรฐานระดับสากลที่รับรองกระบวนการผลิตที่มีความรับผิดชอบต่อทรัพยากรทางทะเลและสิ่งแวดล้อม

มาตรฐานดังกล่าวสอดคล้องกับ FAO Code of Conduct for Responsible Fisheries ซึ่งเป็นแนวทางการทำประมงอย่างรับผิดชอบที่พัฒนาโดยองค์การอาหารและการเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) เพื่อให้อนาคตมีความมั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ที่ได้นั้นมาจากแหล่งที่มีการจัดการอย่างเหมาะสม ไม่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศ และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบตามหลักสากล บริษัทฯ มุ่งมั่นในการผลิตวัตถุดิบที่มีคุณภาพสูง พร้อมทั้งส่งเสริมการใช้ทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืน เพื่อรองรับความต้องการของอุตสาหกรรมอาหารสัตว์น้ำที่มีความสำคัญกับมาตรฐานการผลิตที่โปร่งใสและสามารถตรวจสอบแหล่งที่มาได้

2)ผลิตภัณฑ์อาหารแช่เยือกแข็ง

บริษัท เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารแช่เยือกแข็งที่ครอบคลุมหลากหลายกลุ่มผลิตภัณฑ์ ทั้งในรูปแบบ OEM สำหรับแบรนด์ชั้นนำระดับโลก และภายใต้แบรนด์ของบริษัทเอง เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ

I. ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลพร้อมปรุงแช่เยือกแข็ง

ผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ประกอบด้วย กุ้งและหมีกึ่งผ่านการปรุงและทอดสุก ก่อนนำไปแช่เยือกแข็ง เพื่อให้สามารถนำไปปรุงหรือรับประทานได้อย่างสะดวกยิ่งขึ้น เช่น กุ้งแปะทอด และ หมีกึ่งแปะทอด ซึ่งได้รับความนิยมสูงในตลาดโลก ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่เป็น OEM ให้กับแบรนด์ระดับสากลที่จัดจำหน่ายในยุโรปและสหรัฐอเมริกา

II. ผลิตภัณฑ์ปลาทรายแช่เยือกแข็ง

บริษัท ผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์ปลาทรายแปรรูปในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ปลาทรายแล่ฝัสดู และปลาทรายชุบแป้งทอด ซึ่งเป็นที่นิยมในตลาดอาหารแช่เยือกแข็งระดับพรีเมียม บริษัทฯ ทำตลาดภายใต้ แบรนด์ SAKURA KIKU และ TCC เพื่อสร้างเอกลักษณ์และมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้

III. ผลิตภัณฑ์พร้อมทานแช่เยือกแข็ง

บริษัทฯ ได้ผลิต ผลิตภัณฑ์พร้อมทานแช่เยือกแข็ง เช่น กุ้งต้มแช่เยือกแข็ง และกุ้งซูชิ ซึ่งได้รับความนิยมในกลุ่มร้านอาหารและธุรกิจบริการอาหาร เพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่ต้องการอาหารที่สะดวก รวดเร็ว และมีคุณภาพสูง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ขยายผลิตภัณฑ์เข้าสู่กลุ่ม ขนมไทยแช่เยือกแข็ง ได้แก่ ก๋วยเตี๋ยวแช่เยือกแข็ง ซึ่งผ่านการพัฒนาให้สามารถรักษารสชาติได้หลังการแช่เยือกแข็ง เพียงอุ่นร้อนก่อนรับประทาน ผู้บริโภคก็สามารถเพลิดเพลินกับรสชาติของขนมไทยต้นตำรับได้อย่างสะดวกสบายเพื่อเพิ่มความสะดวกสบายให้แก่ผู้บริโภค

IV. ผลิตภัณฑ์กุ้งแปรรูปและหมีกึ่งแช่เยือกแข็ง

บริษัทฯ ดำเนินการผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์กุ้งและหมีกึ่งแช่เยือกแข็งหลากหลายรูปแบบ เช่น หมีกึ่งทั้งตัว, หมีกึ่งลอกหนัง, หมีกึ่งแล่ รวมถึง กุ้งน้ำเย็นสดกึ่งดิบแช่เยือกแข็ง และ ปลาไข่ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมในตลาดอาหารแช่เยือกแข็งระดับพรีเมียม บริษัทฯ ผลิตและจัดจำหน่ายภายใต้ แบรนด์ลูกค้าและแบรนด์ของตนเอง ได้แก่ ASIAN SURAT โดยมุ่งเน้นคุณภาพสูงสุด เพื่อให้ลูกค้าได้รับผลิตภัณฑ์ที่สดใหม่ สะอาด และปลอดภัย พร้อมทั้งสามารถตรวจสอบย้อนกลับแหล่งที่มาของวัตถุดิบได้อย่างโปร่งใส

3) ผลิตภัณฑ์ทูน่าและอาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก

ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ใช้ เนื้อปลาทูน่า (Tuna Loin) เป็นวัตถุดิบหลัก ผ่านกระบวนการปรุงสุกและปรุงรสด้วย น้ำเกลือ, น้ำแร่, น้ำมัน, น้ำผัก และซอสปรุงรสหลากหลายชนิด เช่น ซอสมะเขือเทศ และซอสมายองเนส เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดและสเนียมของผู้บริโภคในแต่ละประเทศ

ผลิตภัณฑ์หลักในกลุ่มนี้ ได้แก่ ปลาทูน่าในน้ำเกลือ, ปลาทูน่าในน้ำมันดอกทานตะวัน, ปลาทูน่าในน้ำมันพริก, และปลาทูน่าในน้ำมันมะกอก ซึ่งได้รับความนิยมอย่างสูงในกลุ่มผู้บริโภคที่ต้องการอาหารพร้อมบริโภคที่สะดวกและมีคุณค่าทางโภชนาการ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังผลิต อาหารพร้อมทาน (Ready-to-Eat) เช่น ข้าวผัด และปลาทูน่าในเครื่องแกงไทย ซึ่งได้รับการพัฒนาให้รสชาติที่เข้มข้นและคงความสดใหม่ ผลิตภัณฑ์เหล่านี้ถูกบรรจุใน กระป๋อง, ถุงสุญญากาศ และถ้วยพลาสติก ซึ่งสามารถ เก็บรักษาได้นานโดยไม่ต้องแช่เย็น (Shelf-Stable Food) เพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคยุคใหม่ที่ต้องการความสะดวกในการรับประทานอาหารคุณภาพสูงในทุกสถานการณ์

4)ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์น้ำ

I. ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์น้ำประเภทเม็ดจม

ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้รวมถึง อาหารกุ้ง สำหรับ กุ้งกุลาดำ, กุ้งขาว และกุ้งก้ามกราม รวมถึง อาหารปลาประเภทเม็ดจม ซึ่งได้รับการพัฒนาให้มีคุณค่าทางโภชนาการที่เหมาะสมสำหรับการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ บริษัทฯ ทำตลาดและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายในประเทศไทยใต้ แบรนด์ ASIAN, RAMBO, HERO, HERO GOLD, VICTER และ ALL STAR ซึ่งเป็นแบรนด์ที่ได้รับความนิยมไว้วางใจจากเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์น้ำมาอย่างยาวนาน

II. ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์น้ำประเภทเม็ดลอย

ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ประกอบด้วย อาหารปลาประเภทเม็ดลอย สำหรับปลาหลากหลายชนิด เช่น ปลากะพง, ปลานิล, ปลาทับทิม, ปลาช่อน, ปลาดุก และปลากินพืชอื่น ๆ โดยผลิตภัณฑ์เหล่านี้ได้รับการพัฒนาให้เหมาะสมกับลักษณะการเลี้ยงและความต้องการของตลาดในประเทศ โดยจำหน่ายภายใต้ แบรนด์ ASIAN อย่างไรก็ตาม ในช่วงปลายปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการ หยุดจำหน่ายอาหารปลาทุกชนิด เพื่อทบทวนกลยุทธ์ทางธุรกิจและปรับโครงสร้างผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับทิศทางตลาดและความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการ พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์น้ำ เพื่อให้ทันสมัย และสามารถตอบสนองความต้องการของตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้าง ความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล โดยเน้นการใช้เทคโนโลยีขั้นสูงและการวิจัยพัฒนา เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับกลุ่มผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอย่างยั่งยืน

นโยบายการวิจัยและพัฒนาในด้านต่าง ๆ และรายละเอียดเกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมในกระบวนการสินค้าและ/หรือบริการ หรือโมเดลธุรกิจ

นโยบายการวิจัยและพัฒนา (R&D) : มี

ค่าใช้จ่ายการทำวิจัยและพัฒนา (R&D) ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา

	2565	2566	2567

	2565	2566	2567
ค่าใช้จ่ายการทำวิจัยและพัฒนา (R&D) ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา (ล้านบาท)	24.40	31.00	36.70

คำอธิบายเพิ่มเติมเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายการทำวิจัยและพัฒนาในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการ วิจัยและพัฒนา (R&D) ในฐานะหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนองค์กรให้สามารถแข่งขันในตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง ตอบสนองความต้องการของลูกค้า และสอดคล้องกับแนวโน้มตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ การลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาของบริษัทฯ ครอบคลุมทั้ง การพัฒนาสูตรอาหารสัตว์เลี้ยง อาหารแช่เยือกแข็ง และอาหารสัตว์น้ำ รวมถึงการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ค่าใช้จ่ายหลักของการวิจัยและพัฒนาส่วนใหญ่เป็น ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ซึ่งรวมถึง ค่าจ้าง ค่าตอบแทน และสวัสดิการของพนักงานฝ่ายวิจัยและพัฒนา เนื่องจากบุคลากรในสายงานนี้ต้องมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ทั้งในเรื่องของโภชนาการสัตว์ เทคโนโลยีการผลิตอาหาร และการพัฒนาสูตรอาหารใหม่ๆ นอกจากนี้ ยังมีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับ การศึกษาและทดลองสูตรผลิตภัณฑ์ การทดสอบผลิตภัณฑ์ในห้องปฏิบัติการ และการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิต เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีมาตรฐานสูงสุดและตรงตามข้อกำหนดของลูกค้า

ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้จัดสรรงบประมาณด้านการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยมีรายละเอียดดังนี้

ปี 2565

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการ พัฒนาสูตรอาหารสัตว์เลี้ยงที่มีคุณค่าทางโภชนาการครบถ้วน รวมถึงการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความสะดวกต่อผู้บริโภคมากขึ้น โดยเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับ การพัฒนาอาหารแช่เยือกแข็ง โดยมีการคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ เพื่อขยายฐานลูกค้าและเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า อีกทั้งยังมีการพัฒนา อาหารสัตว์น้ำที่เสริมเอนไซม์ เพื่อช่วยเพิ่มอัตราการย่อยและดูดซึมสารอาหารของสัตว์น้ำ ทำให้สัตว์น้ำมีสุขภาพแข็งแรงขึ้นและสามารถเติบโตได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

บริษัทฯ ยังได้ลงทุนใน การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคและแนวโน้มตลาด เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า

ปี 2566

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ขยายแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ครอบคลุมมากขึ้น โดยเฉพาะ อาหารสัตว์เลี้ยงสูตรพิเศษ ที่เหมาะสำหรับสัตว์เลี้ยงที่มีปัญหาสุขภาพ เช่น อาหารสำหรับแมวและสุนัขที่มีปัญหาเกี่ยวกับไต (Renal Care) และอาหารสูตรช่วยป้องกันโรคนิ่วในระบบทางเดินปัสสาวะ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้พัฒนา ผลิตภัณฑ์อาหารแช่เยือกแข็งเพื่อสุขภาพ ซึ่งเป็นอาหารที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับสุขภาพ เช่น เครื่องดื่มบำรุงสุขภาพ เนกตάρลูกพรุน และขนมหวานแช่เยือกแข็ง

ในส่วนของการอาหารสัตว์น้ำ บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาสูตรอาหารที่ช่วยเสริมภูมิคุ้มกันให้กับสัตว์น้ำ โดยการ เพิ่มวิตามิน MOS และ Beta-glucan ซึ่งช่วยลดความเครียดของสัตว์น้ำและเสริมสร้างความแข็งแรงให้กับร่างกายของสัตว์น้ำ ทำให้สามารถทนทานต่อสภาวะการเลี้ยงที่มีความหนาแน่นสูง รวมถึงสามารถป้องกันโรคระบาดที่มักเกิดขึ้นในฟาร์มเลี้ยงสัตว์น้ำ

การลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาในปีนี่ยังรวมถึง การศึกษาและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตใหม่ๆ เพื่อให้สามารถปรับกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ลดการพึ่งพาแรงงาน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ

ปี 2567

ในปี 2567 บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าทางโภชนาการสูงขึ้นไปอีกระดับ โดยมีการคิดค้น อาหารสัตว์เลี้ยงที่ช่วยส่งเสริมสุขภาพของสัตว์เลี้ยงกลุ่มเสี่ยง เช่น อาหารที่ช่วยบำรุงไต กระดูก ข้อ และเสริมสร้างภูมิคุ้มกันของสัตว์เลี้ยง นอกจากนี้ ยังได้พัฒนา อาหารสัตว์เลี้ยงที่มีส่วนผสมของนมแพะ ซึ่งเป็นแหล่งสารอาหารที่ช่วยเสริมสร้างระบบย่อยอาหารของสัตว์เลี้ยง

ในกลุ่ม อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก บริษัทฯ ได้พัฒนา เมนูใหม่ๆ เช่น ข้าวผัดรสชาติพิเศษ และอาหารสำหรับเด็ก โดยเน้นไปที่รสชาติที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มใหม่ นอกจากนี้ ยังมีการขยายการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอาหารแช่เยือกแข็ง เช่น แกงจากพืช (Plant-based Curry) และอาหารนานาชาติที่ได้รับความนิยม

อีกหนึ่งจุดสำคัญของการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาในปี 2567 คือ การนำเทคโนโลยีและเครื่องจักรอัตโนมัติมาใช้ในการบวนการผลิต เช่น การใช้ระบบแขนกล (Robotic Arm) แทนการใช้แรงงานคนในกระบวนการบรรจุสินค้า และการใช้ระบบคลังสินค้าอัตโนมัติ (Auto Warehouse) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บและกระจายสินค้า สิ่งเหล่านี้ช่วยให้บริษัทฯ สามารถลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับ การวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจ ตอบสนองความต้องการของตลาด และรักษาความสามารถในการแข่งขันในอุตสาหกรรม การลงทุนใน บุคลากร เทคโนโลยี และกระบวนการผลิตที่ทันสมัย ถือเป็นกลยุทธ์สำคัญที่ช่วยให้บริษัทฯ สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว

1.2.2.2 นโยบายการตลาดของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

ในปี 2567 บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการปรับตัวให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมถึงเทรนด์ใหม่ ๆ ที่ส่งผลต่อธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร ทั้งนี้ การฟื้นตัวของเศรษฐกิจในหลายประเทศเปิดโอกาสใหม่ ๆ ในตลาดส่งออกและตลาดในประเทศ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์ความต้องการของตลาดและลูกค้า เพื่อปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการดำเนินธุรกิจให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับเทรนด์ Net Zero Emission โดยมีเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมทางธุรกิจ พร้อมกำหนด แนวทางการผลิตที่ยั่งยืน เช่น การใช้พลังงานที่มีประสิทธิภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการปรับตัวให้สอดคล้องกับกฎหมายทางคาร์บอน ๑ ซึ่ง อาจส่งผลกระทบต่อ การส่งออก ด้วยการเตรียมความพร้อมในทุกด้านเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก

นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณค่าและความแตกต่าง เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดที่หลากหลาย พร้อม สร้างความไว้วางใจและความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า ทั้งในด้านคุณภาพ ความปลอดภัย และความยั่งยืน

1)ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง

ในปี 2567 ตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงสำหรับสุนัขและแมวยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ตามแนวโน้มการเติบโตของอุตสาหกรรมสัตว์เลี้ยงทั่วโลก ซึ่ง ได้รับแรงหนุนจากพฤติกรรมของเจ้าของสัตว์เลี้ยงที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพชีวิตและสุขภาพของสัตว์เลี้ยงมากขึ้น ความต้องการผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง ที่มีมาตรฐานสูง โภชนาการครบถ้วน และปลอดภัย ยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้การแข่งขันในตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงทั้งในประเทศและระดับสากลทวีความเข้มข้นขึ้น การสร้างมูลค่าให้กับแบรนด์ผ่านผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างและมีคุณภาพจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของบริษัท เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของตลาดในปี 2568 บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์ที่ชัดเจนในการพัฒนาและขยายธุรกิจ โดยให้ความสำคัญกับ 4 แนวทางหลัก ได้แก่

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบโจทย์สุขภาพของสัตว์เลี้ยง

บริษัทฯ มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์เลี้ยงสูตรเฉพาะที่สอดคล้องกับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภค เช่น สูตรอาหารที่ช่วยเสริมสร้างระบบภูมิคุ้มกัน สูตรสำหรับสัตว์เลี้ยงที่มีภาวะสุขภาพพิเศษ หรืออาหารที่ใช้วัตถุดิบจากแหล่งผลิตที่ยั่งยืน นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการเพิ่มคุณค่าทางโภชนาการและการนำเสนอผลิตภัณฑ์ในรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ของเจ้าของสัตว์เลี้ยงยุคใหม่

การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพ

บริษัทฯ ลงทุนในการนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้ในกระบวนการผลิต ไม่เพียงแต่เพื่อเพิ่มคุณภาพของผลิตภัณฑ์ แต่ยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ลดของเสีย และควบคุมต้นทุนโดยยังมีประสิทธิภาพ นวัตกรรมในการพัฒนาอาหารสัตว์เลี้ยง เช่น การใช้โปรตีนทางเลือก วัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และกระบวนการผลิตที่ช่วยรักษาคุณค่าทางโภชนาการของอาหาร ล้วนเป็นปัจจัยที่ช่วยเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ

กลยุทธ์ทางการตลาดเชิงรุกผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสื่อสารแบรนด์ผ่านช่องทางออนไลน์และโซเชียลมีเดีย เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเจ้าของสัตว์เลี้ยงรุ่นใหม่ซึ่งให้ความสำคัญกับข้อมูลเกี่ยวกับสุขภาพสัตว์เลี้ยง การโฆษณา การรีวิวผลิตภัณฑ์จากผู้ใช้งาน และการทำตลาดแบบอินฟลูเอนเซอร์ เป็นกลยุทธ์ที่มีบทบาทสำคัญในการสร้างการรับรู้และเสริมสร้างความผูกพันระหว่างแบรนด์กับลูกค้า

การสร้าง ความไว้วางใจและความภักดีต่อแบรนด์

บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า ผ่านความโปร่งใสในกระบวนการผลิต การรับรองมาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ และการให้ข้อมูลที่ชัดเจนเกี่ยวกับส่วนผสมและคุณค่าทางโภชนาการของอาหารสัตว์เลี้ยง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งกับผู้บริโภคผ่านกิจกรรมทางการตลาด การสนับสนุนโครงการเพื่อสังคม และการส่งเสริมการดูแลสัตว์เลี้ยงอย่างรับผิดชอบ ด้วยแนวทางเหล่านี้ บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าจะสามารถรักษาความสามารถในการแข่งขัน และก้าวสู่การเป็นผู้นำในตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงได้อย่างมั่นคง ท่ามกลางสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และความต้องการของผู้บริโภคที่ซับซ้อนมากขึ้นในปี 2568

สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา

สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา

อุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยงทั่วโลก ยังคงมีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจาก แนวโน้มการเลี้ยงสัตว์เป็นสมาชิกในครอบครัว (Pet Humanization) และ ความตระหนักด้านโภชนาการและสุขภาพสัตว์เลี้ยงที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมนี้ยังคงเผชิญกับความท้าทายจากการแข่งขันที่เข้มข้น ซึ่งมีผู้เล่นหลักทั้งในระดับ ผู้ผลิตรายใหญ่ระดับโลก (Global Brands), ผู้ผลิต OEM, และแบรนด์ขนาดกลาง-เล็ก ที่มุ่งเน้นการสร้างจุดขายเฉพาะด้าน

แนวโน้มการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา

1. การแข่งขันจากแบรนด์ระดับโลกและผู้ผลิตในท้องถิ่น

ตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงถูกครอบครองโดยผู้ผลิตรายใหญ่ระดับโลก เช่น Mars, Nestle Purina, Hill's, และ Royal Canin ซึ่งมี เครือข่ายการจัดจำหน่ายที่แข็งแกร่งและงบประมาณทางการตลาดที่สูง ทำให้แบรนด์เหล่านี้สามารถครองส่วนแบ่งตลาดในหลายประเทศ นอกจากนี้ แบรนด์ระดับพรีเมียมและ Super Premium ที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพโภชนาการสูงและวัตถุดิบจากแหล่งผลิตที่ยั่งยืน กำลังเป็นที่นิยมในกลุ่มผู้บริโภคที่ต้องการผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์สุขภาพสัตว์เลี้ยงในระยะยาว ขณะเดียวกัน ผู้ผลิตในท้องถิ่น ก็มีบทบาทสำคัญ โดยเฉพาะในตลาดเกิดใหม่ (Emerging Markets) เช่น จีน และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งมี ต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่าและสามารถแข่งขันด้านราคาได้ดีกว่า นอกจากนี้ ผู้ผลิตท้องถิ่นยังสามารถ ปรับสูตรอาหารให้เหมาะสมกับพฤติกรรมบริโภคของสัตว์เลี้ยงในแต่ละภูมิภาคได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. การเติบโตของตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงแบบพรีเมียม (Premium & Natural Pet Food)

แนวโน้มที่สำคัญในปีที่ผ่านมา คือ การเติบโตของผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบพรีเมียม ซึ่งมุ่งเน้นส่วนผสมจากธรรมชาติ (Natural Ingredients), โปรตีนจากพืช (Plant-Based Protein), และโปรตีนจากแมลง (Insect-Based Protein) เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะในตลาดอเมริกาเหนือและยุโรป ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ที่ปราศจากสารเคมีแต่ง, สารกันเสีย และสารเคมีที่อาจเป็นอันตรายต่อสัตว์เลี้ยง ในกลุ่มผู้บริโภคระดับพรีเมียม อาหารสัตว์เลี้ยงแบบ Functional Pet Food ซึ่งช่วยเสริมสุขภาพ เช่น สูตรบำรุงข้อต่อ, สูตรขจัดพยาธิ, หรือสูตรเสริมภูมิคุ้มกัน กำลังได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น ทำให้ตลาดแข่งขันกันอย่างเข้มข้นทั้งในด้าน คุณภาพของวัตถุดิบ นวัตกรรม และการพัฒนาสูตรอาหารเฉพาะทาง

3. การขยายตัวของช่องทางออนไลน์และโมเดิร์นเทรด

การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคสู่ การซื้อสินค้าออนไลน์ มีบทบาทสำคัญในตลาดอาหารสัตว์เลี้ยง บริษัทค้าปลีกรายใหญ่ เช่น Amazon, Chewy,

JD.com และ Lazada มีการทำ โปรโมชันและแคมเปญทางการตลาดออนไลน์ เพื่อกระตุ้นยอดขาย ซึ่งทำให้ผู้ผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงต้องแข่งขันกันในด้านราคาขาย ปริมาณโปรโมชัน และการสร้างแบรนด์ในตลาดออนไลน์ นอกจากนี้ ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) เช่น ซูเปอร์มาร์เก็ตและร้านสะดวกซื้อ ยังเพิ่มพื้นที่สำหรับอาหารสัตว์เลี้ยง เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่ต้องการ สินค้าพร้อมซื้อในช่องทางค้าปลีกดั้งเดิม

4. การแข่งขันในกลุ่มผลิตภัณฑ์ OEM และ Private Label

นอกเหนือจากแบรนด์อาหารสัตว์เลี้ยงที่มีชื่อเสียง ผู้ค้าปลีกรายใหญ่หลายราย เช่น Costco, Walmart และ Carrefour ได้เปิดตัว แบรนด์อาหารสัตว์เลี้ยงของตนเอง (Private Label Pet Food) เพื่อแข่งขันในด้าน ราคาและกำไรต่อหน่วย ส่งผลให้ ผู้ผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบ OEM ต้องแข่งขันกันในการเสนอ ราคาต่ำสุด พร้อมกับมาตรฐานคุณภาพที่สามารถแข่งขันกับแบรนด์ระดับโลก สำหรับตลาด OEM ในเอเชีย มีการแข่งขันสูงขึ้นจากผู้ผลิตในจีนและเวียดนาม ที่สามารถเสนอราคาต่ำกว่า ซึ่งเป็นความท้าทายสำหรับบริษัทไทยที่ต้องแข่งขันทั้งในด้าน ต้นทุน การควบคุมคุณภาพ และการสร้างจุดขายที่แตกต่าง

5. ต้นทุนวัตถุดิบที่ผันผวนและผลกระทบจากเศรษฐกิจโลก

ในปีที่ผ่านมา ราคาวัตถุดิบอาหารสัตว์เลี้ยง เช่น เนื้อสัตว์ ปลาป่น แปะ และน้ำมันพืช มีความผันผวนสูง เนื่องจากปัจจัยทางเศรษฐกิจ เช่น อัตราเงินเฟ้อที่สูงขึ้น ต้นทุนค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้น และความไม่แน่นอนของซัพพลายเชน ทำให้ผู้ผลิตต้อง มีกลยุทธ์การจัดซื้อที่รัดกุมและบริหารสต็อกวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ

2)ผลิตภัณฑ์อาหารแช่เยือกแข็ง

ในปี 2567 ตลาดอาหารแช่เยือกแข็ง โดยเฉพาะกลุ่มอาหารพร้อมปรุงแช่เยือกแข็งในสหรัฐอเมริกา เริ่มกลับมาฟื้นตัวเล็กน้อยหลังจากภาวะชะลอตัวในปีก่อนหน้า การลดลงของคำสั่งซื้อในปี 2566 ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการที่ลูกค้าปรับเปลี่ยนนโยบายบริหารสินค้าคงคลัง โดยในช่วงปลายปี 2565 มีการสั่งซื้อสินค้าปริมาณสูงกว่าปกติเพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านอุปทานและต้นทุนขนส่งที่ผันผวน ส่งผลให้ในปี 2566 มีการชะลอคำสั่งซื้อเพื่อปรับระดับสินค้าคงคลังให้เหมาะสม อย่างไรก็ตาม ด้วยปัจจัยพื้นฐานของตลาดที่ยังคงเฝ้าต่อความต้องการบริโภคอาหารแช่เยือกแข็ง ทั้งจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ต้องการความสะดวกและอายุการเก็บรักษาที่ยาวนาน ทำให้ผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ยังสามารถเติบโตได้อย่างค่อยเป็นค่อยไป

สำหรับกลุ่มอาหารทะเลแช่เยือกแข็งและอาหารทะเลแปรรูป เช่น กุ้งดิบ กุ้งต้ม และหมึกแช่เยือกแข็ง ยังคงเผชิญกับความท้าทายในปี 2567 โดยเฉพาะในเรื่องปริมาณอุปทานที่ลดลงและอัตราแลกเปลี่ยนที่ผันผวนซึ่งส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันทางด้านราคา การแข่งขันจากผู้ผลิตรายใหญ่ในตลาดโลก เช่น เอกวาดอร์และอินเดีย ยังคงกดดันอุตสาหกรรม เนื่องจากประเทศเหล่านี้สามารถผลิตได้ในต้นทุนที่ต่ำกว่าและมีโครงสร้างอุตสาหกรรมที่เอื้อต่อการส่งออก

สำหรับแนวโน้มในปี 2568 ตลาดอาหารแช่เยือกแข็งอาจยังคงอยู่ในภาวะทรงตัว โดยแม้ว่าพฤติกรรมผู้บริโภคให้ความสำคัญกับความสะดวกสบายจะยังเป็นปัจจัยสนับสนุน แต่ต้นทุนวัตถุดิบที่มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น และปริมาณวัตถุดิบที่หายากขึ้น อาจทำให้ความสามารถในการแข่งขันของผู้ผลิตบางรายลดลง ซึ่งอาจนำไปสู่การที่ลูกค้าหันไปสั่งซื้อจากประเทศที่มีต้นทุนต่ำกว่าแทน ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมและกฎระเบียบด้านการทำประมงที่เข้มงวดขึ้นในหลายภูมิภาคอาจส่งผลให้ผู้ผลิตต้องเผชิญกับต้นทุนดำเนินงานที่สูงขึ้นและความไม่แน่นอนในห่วงโซ่อุปทาน

ความไม่แน่นอนในห่วงโซ่อุปทาน ดังนั้น ในปี 2568 บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างความแตกต่างในตลาด เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันท่ามกลางสภาวะตลาดที่อาจไม่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตอย่างก้าวกระโดด การดำเนินกลยุทธ์เชิงรุกที่มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพในทุกกระบวนการผลิต ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การควบคุมต้นทุน ไปจนถึงการเพิ่มความคล่องตัวในห่วงโซ่อุปทาน จะช่วยให้บริษัทสามารถรักษาความสามารถในการทำกำไรได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการบริหารราคาอย่างยืดหยุ่น เพื่อให้สามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และสร้างความมั่นคงให้กับธุรกิจในระยะยาว

สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา

สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา

อุตสาหกรรมอาหารแช่เยือกแข็งยังคงมีการแข่งขันที่เข้มข้นในปีที่ผ่านมา โดยมีปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการแข่งขัน ได้แก่ ความผันผวนของต้นทุนวัตถุดิบ ความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป และมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมและแรงงานที่เข้มงวดขึ้น แนวโน้มการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา

1.การแข่งขันในตลาดอาหารแช่เยือกแข็งในสหรัฐอเมริกาและยุโรป

ตลาดหลักของอาหารแช่เยือกแข็ง ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ยุโรป และญี่ปุ่น โดยในปีที่ผ่านมา อัตราเงินเฟ้อที่ยังอยู่ในระดับสูงและต้นทุนค่าขนส่งที่ผันผวน ทำให้ลูกค้าระมัดระวังในการสั่งซื้อมากขึ้น โดยเฉพาะในช่วงครึ่งแรกของปี 2566 หลายบริษัทในตลาดหลักมีการปรับลดสินค้าคงคลัง ส่งผลให้คำสั่งซื้อจากผู้นำเข้าและซูเปอร์มาร์เก็ตลดลง อย่างไรก็ตาม ความต้องการอาหารพร้อมปรุง (Ready-to-Cook) และอาหารพร้อมรับประทาน (Ready-to-Eat) เริ่มฟื้นตัวในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2567 ตามพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับความสะดวกและคุณค่าทางโภชนาการ

2. การแข่งขันจากประเทศผู้ผลิตต้นทุนต่ำ เช่น เอกวาดอร์และอินเดีย

ตลาดอาหารทะเลแช่เยือกแข็ง โดยเฉพาะกุ้งและหมึก ยังคงเผชิญกับ การแข่งขันจากประเทศผู้ผลิตรายใหญ่ เช่น เอกวาดอร์ อินเดีย และเวียดนาม ซึ่งมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่า ทำให้สามารถเสนอราคาที่แข่งขันได้มากกว่า ผู้ผลิตจากประเทศไทย ซึ่งต้องเผชิญต้นทุนแรงงานที่สูงขึ้นและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้น

3. การเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมและมาตรฐานแรงงาน

กฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมและแรงงาน โดยเฉพาะมาตรการของสหภาพยุโรป (EU) และสหรัฐอเมริกา เช่น EU IUU (Illegal, Unreported, and Unregulated Fishing), FDA Regulations และกฎหมายด้านการใช้แรงงานในอุตสาหกรรมประมง ส่งผลให้ผู้ส่งออกต้องปรับตัวและเพิ่มต้นทุนในการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) และการรับรองมาตรฐานการทำประมงที่ยั่งยืน (Sustainable Seafood Certification)

4. แนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป

ผู้บริโภคในตลาดหลัก เช่น สหรัฐอเมริกาและยุโรป เริ่มให้ความสำคัญกับแหล่งที่มาของอาหารทะเล (Sustainable Sourcing) และกระบวนการผลิตที่ปลอดภัย มากขึ้น โดยเฉพาะในหมวดหมู่ อาหารแช่เยือกแข็งพรีเมียม ซึ่งเน้นการใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพสูง และมีการตรวจสอบย้อนกลับที่โปร่งใส ทำให้ผู้ผลิตต้องแข่งขันกันในด้าน การนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม (Value-Added Products - VAP) และการสร้างความแตกต่างในด้านคุณภาพและมาตรฐานการผลิต

5. ต้นทุนวัตถุดิบที่ผันผวนและอุปทานที่ลดลง

ปริมาณวัตถุดิบในตลาด เช่น กุ้ง ปลาหมึก และปลา มีความผันผวนสูง เนื่องจากปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมและการควบคุมการทำประมงในหลายประเทศ การลดลงของอุปทานส่งผลให้ราคาวัตถุดิบปรับตัวสูงขึ้นในบางช่วงเวลา ทำให้ผู้ผลิตที่พึ่งพาการนำเข้าวัตถุดิบจากแหล่งอื่นต้องเผชิญกับ ต้นทุนที่ไม่แน่นอนและความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

6. การเติบโตของผลิตภัณฑ์อาหารแช่เยือกแข็งแบบพรีเมียมและสุขภาพ

ตลาดอาหารแช่เยือกแข็งกำลังเปลี่ยนแปลงไปสู่กลุ่มสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่ม เช่น อาหารทะเลออร์แกนิก อาหารแช่เยือกแข็งที่มีสารอาหารเสริม และอาหารเพื่อสุขภาพ (Functional Frozen Food) ทำให้ผู้ผลิตต้องมุ่งเน้นการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่

3) ผลิตภัณฑ์ทูน่าและอาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก

ในปี 2567 ธุรกิจปลาทูน่าบรรจุภาชนะปิดผนึกยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับแรงสนับสนุนจากกระแสการดูแลสุขภาพที่เพิ่มขึ้นทั่วโลก ปลาทูน่าเป็นแหล่งโปรตีนคุณภาพสูง ไขมันต่ำ และแคลอรีน้อย อีกทั้งมีกลิ่นและรสชาติที่ไม่รุนแรง ทำให้สามารถนำไปปรุงอาหารได้หลากหลายรูปแบบ นอกจากนี้ ความสะดวกในการเก็บรักษาและราคาที่ย่อมเยายังเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งเสริมการเติบโตของตลาดนี้ การเพิ่มขึ้นของช่องทางการขายสินค้าออนไลน์ยังช่วยให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปได้ง่ายขึ้น การแข่งขันในอุตสาหกรรมปลาทูน่ามุ่งเน้นไปที่ตลาดต่างประเทศเป็นหลัก โดยประเทศไทยยังคงเป็นผู้ส่งออกทูน่ากระป๋องอันดับหนึ่งของโลก ในปี 2566 การส่งออกทูน่ากระป๋องของไทยมีมูลค่ารวม 1,924.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นส่วนแบ่งตลาดโลกราวหนึ่งในสี่ ความสำเร็จนี้เป็นผลจากความพร้อมด้านทักษะฝีมือแรงงาน เทคโนโลยีการผลิตที่แข็งแกร่ง และคุณภาพสินค้าที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล

สำหรับปี 2568 การส่งออกทูน่ากระป๋องของไทยคาดว่าจะเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดย SCB EIC (Siam Commercial Bank Economic Intelligence Center) ประเมินว่าอัตราการขยายตัวจะอยู่ที่ 6.2% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า สอดคล้องกับความต้องการในตลาดโลกและประเทศคู่ค้าของไทยที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ นอกจากนี้ ความกังวลต่อความเสถียรด้านภูมิรัฐศาสตร์ที่ยังคงยืดเยื้อ ทำให้หลายประเทศต้องการกักตุนสินค้าอาหารที่สามารถเก็บไว้บริโภคได้นาน ซึ่งทูน่ากระป๋องเป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์ที่ได้รับประโยชน์จากสถานการณ์ดังกล่าว

อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการไทยยังคงต้องเผชิญกับความท้าทายที่สำคัญในตลาดโลก โดยเฉพาะมาตรการกีดกันทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี (Non-Tariff Barriers: NTBs) ซึ่งมีแนวโน้มเข้มงวดมากขึ้น อันเนื่องมาจากข้อกำหนดด้านแรงงานและสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้นในหลายประเทศ ปัญหาค่านิยมและการใช้แรงงานผิดกฎหมายในอุตสาหกรรมประมงยังคงเป็นประเด็นที่ได้รับการจับตามองจากองค์กรระหว่างประเทศ ส่งผลให้ผู้ส่งออกต้องให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส มีจริยธรรม และเป็นไปตามมาตรฐานสากล การปรับตัวให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคมจะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยรักษาความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยในตลาดโลก

ในด้านราคาวัตถุดิบปลาทูน่า (สกีปแจ็ก) มีแนวโน้มลดลงในช่วงที่ผ่านมา โดยในเดือนธันวาคม 2567 ราคาวัตถุดิบอยู่ที่ 1,540 ดอลลาร์สหรัฐต่อตัน ลดลงจาก 1,700 ดอลลาร์สหรัฐต่อตันในเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้า แนวโน้มนี้อาจส่งผลต่อความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจทูน่ากระป๋องและธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง ตลาดตะวันออกกลางยังคงเป็นตลาดสำคัญสำหรับการส่งออกทูน่ากระป๋องของไทย โดยมีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ปัจจัยสนับสนุนมาจากความต้องการบริโภคอาหารทะเลที่เพิ่มขึ้น และความกังวลต่อสถานการณ์สงครามที่ทำให้มีการกักตุนสินค้าอาหารมากขึ้นโดยรวมแล้ว ธุรกิจปลาทูน่าบรรจุภาชนะปิดผนึกยังคงมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง

แม้แนวโน้มการเติบโตของยอดขายในธุรกิจปลาทูน่าบรรจุภาชนะปิดผนึกอาจไม่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในปี 2568 แต่บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะรักษาความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจนี้ ผ่านการบริหารจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยอาศัยจุดแข็งของโรงงานที่สามารถรองรับการผลิตได้หลากหลายทั้งผลิตภัณฑ์ปลาทูน่ากระป๋องและอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียก ซึ่งใช้กระบวนการผลิตและทรัพยากรบางส่วนร่วมกัน ด้วยการบริหารจัดการสายการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ สามารถลดต้นทุนการดำเนินงานในภาพรวม และเพิ่มมูลค่าให้กับวัตถุดิบได้อย่างสูงสุด

ด้วยแนวทางการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าจะสามารถสร้างความได้เปรียบเชิงการแข่งขัน และรักษาความมั่นคงทางธุรกิจในระยะยาว แม้ว่าตลาดทูน่าบรรจุภาชนะปิดผนึกอาจเผชิญกับข้อจำกัดด้านการเติบโตในอนาคต แต่การดำเนินงานที่มุ่งเน้นการสร้างความมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจที่เกี่ยวข้องและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถรักษาความแข็งแกร่งในอุตสาหกรรมและดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนต่อไป

สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา

สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา

อุตสาหกรรมปลาทูน่าบรรจุภาชนะปิดผนึก หรือที่รู้จักกันทั่วไปในรูปแบบของปลาทูน่ากระป๋อง ยังคงมีการแข่งขันที่รุนแรงในระดับโลก โดยเฉพาะจากผู้ผลิตรายใหญ่ในเอเชีย เช่น ประเทศไทย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ และเวียดนาม ซึ่งเป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกปลาทูน่าที่สำคัญ นอกจากนี้ ประเทศในอเมริกาใต้ เช่น เอกวาดอร์ ก็เป็นคู่แข่งสำคัญในการส่งออกทูน่ากระป๋องไปยังตลาดหลักอย่าง สหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรป

แนวโน้มการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา

1. ความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยในตลาดส่งออก

ประเทศไทยยังคงเป็นผู้ส่งออกปลาทูน่ากระป๋องรายใหญ่ที่สุดของโลก โดยในปี 2566 การส่งออกทูน่ากระป๋องของไทยมีมูลค่ารวม 1,924.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนเกือบ 25% ของตลาดโลก อย่างไรก็ตาม การแข่งขันจากประเทศที่มีต้นทุนการผลิตต่ำกว่า เช่น เอกวาดอร์และอินโดนีเซีย ยังคงเป็นปัจจัยกดดันให้ผู้ผลิตไทยต้องปรับกลยุทธ์เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน ปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนความสามารถในการแข่งขันของไทย ได้แก่

1. ทักษะฝีมือแรงงานที่ชำนาญและมีประสบการณ์สูง
2. เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยและคุณภาพสินค้าที่ได้มาตรฐานสากล
3. การเข้าถึงแหล่งวัตถุดิบจากมหาสมุทรอินเดียและแปซิฟิก
4. เครือข่ายการกระจายสินค้าที่ครอบคลุมตลาดหลักทั่วโลก

2. ความท้าทายจากมาตรการกีดกันทางการค้า (Non-Tariff Barriers: NTBs)

แม้ว่าประเทศไทยจะยังคงครองตำแหน่งผู้นำในอุตสาหกรรมนี้ แต่ข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมและแรงงานที่เข้มงวดขึ้นจากประเทศคู่ค้า โดยเฉพาะใน สหภาพยุโรปและสหรัฐอเมริกา ทำให้ผู้ส่งออกต้องเผชิญกับความท้าทายที่เพิ่มขึ้น เช่น

1. มาตรการต่อต้านการทำประมงผิดกฎหมาย (IUU Fishing Regulations)
2. กฎระเบียบด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชนในอุตสาหกรรมประมง
3. ข้อกำหนดด้านความยั่งยืนของผลิตภัณฑ์อาหารทะเล (Sustainable Seafood Certification)
4. มาตรการเหล่านี้ทำให้ผู้ผลิตไทยต้องเพิ่มต้นทุนในการดำเนินการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) และการรับรองมาตรฐานแรงงาน

ซึ่งเป็นปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุนเมื่อเทียบกับคู่แข่งจากประเทศอื่น ๆ

3. ความผันผวนของราคาราคาวัตถุดิบปลาทูน่า ในปี 2567

ราคาราคาวัตถุดิบปลาทูน่าสายพันธุ์สก็ปปแจ็ค (Skipjack Tuna) ปรับตัวลดลง โดยในเดือนธันวาคม 2567 ราคาราคาวัตถุดิบอยู่ที่ 1,540 ดอลลาร์สหรัฐต่อตัน ลดลงจาก 1,700 ดอลลาร์สหรัฐต่อตันในเดือนเดียวกันของปี 2566 การลดลงของราคาราคาวัตถุดิบส่งผลกระทบต่อ ต้นทุนการผลิต ของผู้ประกอบการปลาทูน่า กระบอง อย่างไรก็ตาม ความผันผวนของราคาในตลาดโลก ยังคงเป็นปัจจัยสำคัญที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด เนื่องจากอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการกำหนดราคาขายและอัตรากำไรขั้นต้นของอุตสาหกรรม

4. การขยายตัวของช่องทางการขายและพฤติกรรมผู้บริโภค

ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ตลาดปลาทูน่ากระป๋องได้รับแรงสนับสนุนจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับสุขภาพมากขึ้น โดยปลาทูน่าเป็นแหล่งโปรตีนที่มีไขมันต่ำและมีคุณค่าทางโภชนาการสูง ทำให้ได้รับความนิยมในกลุ่มผู้บริโภคที่เน้นการรับประทานเพื่อสุขภาพ นอกจากนี้ การเติบโตของช่องทางการขายออนไลน์ และการขยายตัวของ ตลาดค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) และ E-commerce ทำให้ผู้ผลิตสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้ง่ายขึ้น ส่งผลให้การแข่งขันระหว่างแบรนด์ทูน่ากระป๋องทวีความรุนแรงขึ้น

5. ตลาดตะวันออกกลางเป็นตลาดส่งออกที่มีศักยภาพสูง

ตลาดตะวันออกกลางยังคงเป็น ตลาดส่งออกที่มีศักยภาพสำหรับอุตสาหกรรมปลาทูน่ากระป๋องของไทย โดยมีปัจจัยสนับสนุนจาก

1. ความต้องการบริโภคอาหารทะเลที่เพิ่มขึ้น
2. ภาวะความไม่แน่นอนทางการเมืองและภูมิรัฐศาสตร์ที่ส่งผลให้ประชากรในภูมิภาคนี้มีการกักตุนสินค้าอาหารมากขึ้น ด้วยเหตุนี้ ผู้ผลิตปลาทูน่ากระป๋องของไทยจึงยังให้ความสำคัญกับการขยายตลาดในภูมิภาคนี้อย่างต่อเนื่อง

4) ผลกระทบต่ออาหารสัตว์น้ำ

ในปี 2567 ที่ผ่านมา ปริมาณการเลี้ยงสัตว์น้ำในประเทศไทยไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ แม้ว่าภาคการท่องเที่ยวและการบริโภคภายในประเทศจะฟื้นตัวขึ้นก็ตาม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ผลผลิตกุ้งจากฟาร์มเลี้ยงยังคงทรงตัว เนื่องจากเกษตรกรต้องเผชิญกับต้นทุนที่สูงขึ้น อันเป็นผลมาจากราคาอาหารสัตว์น้ำที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ในสถานะที่ต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ เพิ่มขึ้นนี้ อาหารสัตว์น้ำที่สามารถเพิ่มอัตราแลกเนื้อได้จึงเป็นที่ต้องการของเกษตรกร นอกจากนี้ ผลกระทบที่มีคุณภาพสูงและสามารถเสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่สัตว์น้ำ เพื่อเพิ่มความทนทานต่อโรค ก็ได้รับความสนใจมากขึ้น สิ่งนี้สะท้อนถึงแนวโน้มของตลาดที่มุ่งเน้นไปที่การพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และการดูแลสุขภาพของสัตว์น้ำ เพื่อรับมือกับอุปสรรคที่เกิดขึ้น

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ตัดสินใจยุติการผลิตและจำหน่ายอาหารปลาตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 เนื่องจากปัญหาด้านคุณภาพและสูตรอาหารที่ไม่สามารถเพิ่มอัตราแลกเนื้อได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบกับการแข่งขันในตลาดที่ค่อนข้างสูง บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นไปที่การผลิตอาหารกุ้งเป็นหลัก

สำหรับแนวโน้มในปี 2568 คาดว่าผลผลิตกุ้งในประเทศไทยอาจไม่เติบโตมากนัก อย่างไรก็ตาม การลดลงของต้นทุนวัตถุดิบตั้งแต่ไตรมาสที่ 4 ของปีที่ผ่านมา น่าจะส่งผลให้อัตรากำไรของบริษัทฯ ปรับตัวดีขึ้น นอกจากนี้ การปรับปรุงสูตรการผลิตอาหารกุ้ง เพื่อเพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพในการเลี้ยง ได้รับการตอบรับที่ดีจากเกษตรกร ซึ่งจะช่วยให้เสริมสร้างความมั่นคงและความยั่งยืนให้กับธุรกิจของบริษัทฯ ในอนาคต

สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา

สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา

ตลาดอาหารสัตว์น้ำในประเทศไทยในปี 2567 เผชิญกับภาวะการแข่งขันที่รุนแรง เนื่องจากปริมาณการเลี้ยงสัตว์น้ำโดยรวมไม่ได้เติบโตอย่างมีนัยสำคัญ แม้ว่าภาคการท่องเที่ยวและการบริโภคภายในประเทศจะฟื้นตัว ส่งผลให้กำลังซื้อของเกษตรกรอยู่ในระดับจำกัด ขณะเดียวกัน ต้นทุนวัตถุดิบและค่าขนส่งที่เพิ่มสูงขึ้นส่งผลให้ผู้ผลิตอาหารสัตว์น้ำต้องเผชิญกับแรงกดดันในการบริหารต้นทุน

1. การแข่งขันในตลาดอาหารสัตว์น้ำถูกกำหนดโดยปัจจัยสำคัญ ได้แก่

1. คุณภาพของอาหารสัตว์น้ำ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่สามารถเพิ่มอัตราแลกเนื้อ (Feed Conversion Ratio - FCR) และช่วยลดต้นทุนการเลี้ยง
2. นวัตกรรมและสูตรอาหารที่ช่วยเสริมสร้างภูมิคุ้มกันของสัตว์น้ำ เพื่อลดความเสี่ยงจากโรคระบาดที่ยังคงเป็นปัญหาสำคัญของอุตสาหกรรม
3. ความสามารถในการบริหารต้นทุนและราคาขาย เนื่องจากเกษตรกรต้องเผชิญกับต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น ทำให้พวกเขามองหาอาหารสัตว์น้ำที่มีประสิทธิภาพสูงสุดในราคาที่เหมาะสม

2. การแข่งขันในกลุ่มอาหารกุ้ง

ตลาดอาหารกุ้งยังคงเป็นกลุ่มหลักของอุตสาหกรรมอาหารสัตว์น้ำในประเทศไทย โดยมี ผู้เล่นรายใหญ่ในตลาดที่มีส่วนแบ่งตลาดสูง เช่น บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือ CPF บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) หรือ TFM บริษัท ไกรเบสท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด และผู้ผลิต

รายกลางและเล็กที่เน้นกลยุทธ์ราคาเพื่อเจาะตลาดเกษตรกรรายย่อย การแข่งขันในตลาดอาหารกุ้งมีความรุนแรง เนื่องจาก ผู้ผลิตอาหารสัตว์น้ำต้องพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สามารถช่วยเกษตรกรลดต้นทุนและเพิ่มผลผลิตให้ได้มากที่สุด บริษัทที่สามารถนำเสนอสูตรอาหารที่เพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยง และช่วยลดอัตราการตายของกุ้งได้ จะมีความได้เปรียบทางการแข่งขัน

3. การแข่งขันในกลุ่มอาหารปลาและการยุติการผลิตของบริษัท

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ตัดสินใจ ยุติการผลิตอาหารปลาในช่วงไตรมาสที่ 3 เนื่องจาก

1. ปัญหาด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ไม่สามารถเพิ่มอัตราแลกเนื้อได้ตามมาตรฐานของตลาด
2. การแข่งขันที่รุนแรงจากผู้ผลิตรายใหญ่ที่สามารถเสนอราคาที่ดีกว่าได้
3. ปริมาณการเลี้ยงปลาน้ำจืดที่ไม่มีการขยายตัวอย่างมีนัยสำคัญ ตลาดอาหารปลามีการแข่งขันสูง โดยเฉพาะจาก ผู้ผลิตรายใหญ่ที่มีสายการผลิต

ขนาดใหญ่และสามารถบริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้บริษัทฯ เลือที่จะปรับกลยุทธ์โดยมุ่งเน้นไปที่อาหารกุ้งเป็นหลัก แทนที่จะดำเนินธุรกิจในกลุ่มที่มีการแข่งขันด้านราคาสูง

4. ปัจจัยผลักดันการแข่งขันในปี 2568

ในปี 2568 คาดว่าการแข่งขันในตลาดอาหารสัตว์น้ำจะยังคงอยู่ในระดับสูง แต่จะมีปัจจัยสำคัญที่อาจช่วยลดแรงกดดันด้านต้นทุนของอุตสาหกรรม ได้แก่

1. ราคาวัตถุดิบที่มีแนวโน้มลดลง ตั้งแต่ไตรมาสที่ 4 ปี 2567 ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตอาหารสัตว์น้ำปรับตัวลดลง ซึ่งช่วยให้ผู้ผลิตสามารถปรับกลยุทธ์การกำหนดราคาได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น
2. การพัฒนาสูตรอาหารใหม่ ๆ ที่ช่วยเพิ่มอัตราแลกเนื้อ ลดปัญหาการติดเชื้อในสัตว์น้ำ และช่วยเพิ่มอัตราการรอดของสัตว์น้ำในฟาร์ม
3. การปรับกลยุทธ์การขาย โดยมุ่งเน้นการให้บริการที่เพิ่มมูลค่า เช่น การให้คำปรึกษาด้านการเลี้ยงสัตว์น้ำและการพัฒนาสูตรอาหารเฉพาะสำหรับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

1.2.2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงและผลิตภัณฑ์ขุนและอาหารพร้อมรับประทานบรรจุภาชนะปิดผนึก

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงผ่านโรงงานผลิตที่ได้มาตรฐานระดับสากล ซึ่งได้รับการออกแบบมาเพื่อรองรับการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ปัจจุบัน บริษัทฯ มีโรงงานผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง 2 แห่ง ซึ่งตั้งอยู่ในประเทศไทยและประเทศจีน โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. โรงงานผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียก และผลิตภัณฑ์ขุนและอาหารพร้อมรับประทานบรรจุภาชนะปิดผนึก – จังหวัดสมุทรสาคร ประเทศไทย โรงงานแห่งนี้ตั้งอยู่ในจังหวัดสมุทรสาคร บนพื้นที่รวมประมาณ 97 ไร่ 3.5 ตารางวา เป็นศูนย์กลางการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียกที่สำคัญของ บริษัทฯ โดยมีกำลังการผลิตรวม 56,000 ตันต่อปี กำลังการผลิตอาหารพร้อมรับประทานบรรจุภาชนะปิดผนึก 17,500 ตันต่อปี และกำลังการผลิตผลพลอยได้จากการแปรรูปปลาขุน 6,000 ตันต่อปี

เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและรักษาคุณภาพของวัตถุดิบและสินค้า บริษัทฯ ได้ลงทุนใน ระบบคลังสินค้าและห้องเย็นที่ทันสมัย ซึ่งสามารถรองรับการจัดเก็บสินค้าได้มากกว่า 15,000 พาเลท และมี ห้องเย็นขนาดใหญ่ สำหรับสำรองวัตถุดิบที่ต้องจัดเก็บในอุณหภูมิเยือกแข็ง เพื่อคงความสดใหม่และคุณค่าทางโภชนาการของวัตถุดิบตลอดกระบวนการผลิต

โรงงานแห่งนี้ได้รับการออกแบบให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลด้าน ความปลอดภัยของอาหารสัตว์เลี้ยง และมี ระบบการผลิตที่ทันสมัย ซึ่งสามารถปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตให้เหมาะสมกับสูตรอาหารสัตว์เลี้ยงที่หลากหลาย โดยมุ่งเน้น การเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต ลดของเสีย และลดต้นทุนการดำเนินงาน

2. โรงงานผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ด – ประเทศจีน (ดำเนินการโดย Meisi บริษัทการร่วมค้า) โรงงานผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ดแห่งนี้ตั้งอยู่บนพื้นที่ประมาณ 12 ไร่ 2 งาน ในประเทศจีน โดยมีกำลังการผลิตรวม 18,000 ตันต่อปี โรงงานดังกล่าวถือเป็นศูนย์กลางการผลิตและกระจายสินค้าในตลาดจีน ซึ่งเป็นตลาดที่มีศักยภาพสูงและมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง

ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่เยือกแข็ง

บริษัทฯ มีโรงงานผลิตอาหารแช่เยือกแข็ง 2 แห่ง ซึ่งได้รับการออกแบบให้เหมาะสมกับกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพสูงและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน โดยโรงงานแต่ละแห่งมีจุดเด่นและความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ที่แตกต่างกัน เพื่อรองรับความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

1. โรงงานผลิตอาหารพร้อมปรุงแช่เยือกแข็ง จังหวัดสมุทรสาคร โรงงานแห่งนี้ตั้งอยู่บนพื้นที่รวมประมาณ 24 ไร่ 1 งาน 57 ตารางวา โดยมีกำลังการผลิตรวม 8,600 ตันต่อปี โรงงานแห่งนี้ได้รับการออกแบบให้เหมาะสมกับการผลิตอาหารพร้อมปรุงแช่เยือกแข็ง โดยตั้งอยู่ใน เขตปริมณฑล ซึ่งมีข้อได้เปรียบด้าน โครงสร้างพื้นฐานที่ครบครัน ทำให้สามารถเข้าถึงแหล่งวัตถุดิบที่สำคัญได้อย่างสะดวก ตลอดจนมีระบบขนส่งที่เชื่อมโยงกับเครือข่ายโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพ

โรงงานสมุทรสาคร มีคลังสินค้าและห้องเย็นขนาดใหญ่ สามารถรองรับการจัดเก็บวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปได้อย่างเพียงพอ ทำให้สามารถบริหารสต็อกสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมรองรับการส่งออกไปยังตลาดหลักของบริษัทฯ ทั้งในเอเชีย ยุโรป และสหรัฐอเมริกา

2. โรงงานผลิตอาหารทะเลแปรรูปแช่เยือกแข็ง จังหวัดสุราษฎร์ธานี โรงงานแห่งนี้ตั้งอยู่บนพื้นที่รวมประมาณ 182 ไร่ 2 งาน 23 ตารางวา โดยมีกำลังการผลิตรวม 7,800 ตันต่อปี โรงงานแห่งนี้ได้รับการออกแบบให้เหมาะสมกับการผลิต อาหารทะเลแปรรูปแช่เยือกแข็ง โดยเฉพาะกุ้งดิบและ กุ้งต้มแช่เยือกแข็ง โรงงานสุราษฎร์ธานีตั้งอยู่ใกล้กับ แหล่งฟาร์มเลี้ยงกุ้งคุณภาพสูง ทำให้สามารถขนส่งกุ้งสดจากฟาร์มมายังโรงงานได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งช่วยให้กระบวนการแปรรูปดำเนินไปในขณะที่กุ้งยังคงความสด ทำให้ผลิตภัณฑ์ได้มีคุณภาพสูง รสชาติดี และตรงตามมาตรฐานของตลาดส่งออก โรงงานแห่งนี้ยังมี โครงสร้างพื้นฐานที่ครบถ้วน พร้อมระบบโลจิสติกส์ที่เอื้อต่อการจัดส่งสินค้าไปยังตลาดต่างประเทศ อีกทั้งยังมี คลังสินค้าและห้องเย็นที่ได้มาตรฐาน รองรับการจัดเก็บวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์น้ำ

บริษัทฯ มีโรงงานผลิตอาหารสัตว์น้ำตั้งอยู่ในจังหวัดเพชรบุรี บนพื้นที่รวมประมาณ 41 ไร่ 41 ตารางวา โดยโรงงานแห่งนี้มีความเหมาะสมสำหรับการดำเนินธุรกิจผลิตอาหารสัตว์น้ำ เนื่องจากตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีโครงสร้างพื้นฐานที่ดี อีกทั้งยังได้รับปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญทั้งด้านแรงงานและการคมนาคมขนส่ง ซึ่งช่วยอำนวยความสะดวกในการกระจายสินค้าและการจัดหาวัตถุดิบ

โรงงานแห่งนี้มีกำลังการผลิตรวม 96,000 ตันต่อปี โดยแบ่งเป็นกำลังการผลิตอาหารสัตว์น้ำประเภทเม็ดจม 60,000 ตันต่อปี และอาหารสัตว์น้ำประเภทเม็ดลอย 36,000 ตันต่อปี นอกจากนี้ โรงงานยังมีคลังสินค้าและระบบจัดเก็บวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปที่เพียงพอและครบครัน เพื่อรองรับการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ ด้วยศักยภาพของโรงงานแห่งนี้ บริษัทฯ สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดได้อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันผ่านการบริหารจัดการกำลังการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจอาหารสัตว์น้ำในระยะยาว

*ณ ปัจจุบัน บริษัทได้ดำเนินการหยุดผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์แบบลอย (อาหารปลา) ตั้งแต่ไตรมาส 3 ปี 2567

กำลังการผลิตของบริษัท

	กำลังการผลิต	ใช้ไปทั้งหมด (ร้อยละ)
โรงงานสมุทรสาคร ผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียก (ตัน)	56,000.00	55.00
โรงงานสมุทรสาคร ผลิตอาหารพร้อมรับประทานบรรจุภาชนะปิดผนึก (ตัน)	17,500.00	30.00
โรงงานสมุทรสาคร ผลิตผลลอยได้ฯ (ตัน)	6,000.00	30.00
โรงงานประจวบฯ ผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ด (ตัน)	18,000.00	20.00
โรงงานสมุทรสาคร ผลิตอาหารพร้อมปรุงแช่เยือกแข็ง (ตัน)	8,600.00	41.00
โรงงานสุราษฎร์ธานี ผลิตอาหารทะเลแปรรูปแช่เยือกแข็ง (ตัน)	7,800.00	70.00
โรงงานเพชรบุรี ผลิตอาหารสัตว์น้ำ แบบจม (ตัน)	60,000.00	36.00
โรงงานเพชรบุรี ผลิตอาหารสัตว์น้ำ แบบลอย (ตัน)	36,000.00	2.00

การจัดหาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตหรือ การให้บริการ

ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงและผลิตภัณฑ์พืชน้ำและอาหารพร้อมรับประทานบรรจุภาชนะปิดผนึก

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดหาวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์เพื่อให้กระบวนการผลิตเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ดำเนินการจัดซื้อวัตถุดิบจากผู้จัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีการวางแผนการสั่งซื้ออย่างเป็นระบบอ้างอิงจากประมาณการคำสั่งซื้อของลูกค้าทั้งแบบรายครึ่งปีและรายไตรมาส เพื่อให้มั่นใจว่าวัตถุดิบมีความเพียงพอสำหรับการผลิตตลอดทั้งปี

การบริหารจัดการวัตถุดิบของบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการคงคุณภาพและความสดใหม่ โดยกำหนดปริมาณวัตถุดิบสำรองในระดับที่เหมาะสมตามประเภทของวัตถุดิบ บริษัทฯ พิจารณาจากปริมาณการใช้ต่อเดือน ระยะเวลาในการสั่งซื้อ และสภาวะตลาดของวัตถุดิบแต่ละชนิด ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ามีวัตถุดิบที่เพียงพอ และสามารถบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดจากความผันผวนของราคา หรือข้อจำกัดด้านซัพพลายเชน

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตของบริษัทฯ สามารถแบ่งออกเป็นสี่กลุ่มหลัก ได้แก่ วัตถุดิบปลาพืชน้ำ วัตถุดิบไก่ วัตถุดิบประเภทอื่น เช่น ปลาซาร์ดีน ปลาแมคเคอเรล เนื้อสัตว์ ผัก และสารองค์ประกอบต่าง ๆ รวมถึงบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในกระบวนการผลิต

- วัตถุดิบปลาพืชน้ำ** ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียกและผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก บริษัทฯ เลือกใช้ปลาพืชน้ำพันธุ์ทองแถบ (Skipjack Tuna) และให้ความสำคัญกับการจัดหาจากแหล่งที่ผ่านการรับรองมาตรฐานด้านการทำประมงอย่างยั่งยืน (Sustainable Fishing) รวมถึงมาตรฐานความปลอดภัยของปลาโลมา (Dolphin Safe Certification) ซึ่งเป็นมาตรฐานสำคัญของตลาดสหรัฐอเมริกา บริษัทฯ นำเข้าวัตถุดิบปลาพืชน้ำเกือบทั้งหมดจากผู้จัดจำหน่ายในต่างประเทศ โดยมีผู้จัดจำหน่ายหลักอยู่ประมาณ 3-4 ราย การสั่งซื้อเป็นแบบรายครั้ง (Purchase Order) ซึ่งมีปริมาณค่อนข้างคงที่เป็นประจำทุกเดือน โดยมีการตกลงปริมาณและราคาล่วงหน้าประมาณ 30-45 วันก่อนการส่งมอบ นอกจากนี้ บริษัทฯยังมีนโยบายสำรองวัตถุดิบปลาพืชน้ำให้เพียงพอสำหรับการผลิตล่วงหน้าอย่างน้อย 2-3 เดือน
- วัตถุดิบไก่** ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียก บริษัทฯ จัดซื้อเนื้อไก่สดจากผู้จัดจำหน่ายภายในประเทศทั้งหมด โดยเลือกผู้จัดจำหน่ายที่ได้รับการรับรองจากกรมปศุสัตว์ ปัจจุบัน บริษัทฯ มีผู้จัดจำหน่ายหลัก 3 ราย และมีการจองซื้อล่วงหน้าเป็นรายไตรมาส โดยจะทยอยเรียกเนื้อไก่สดเข้าสู่กระบวนการผลิตเป็นประจำวันเพื่อรักษาความสดใหม่ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการสำรองเนื้อไก่แช่แข็งในปริมาณที่เพียงพอสำหรับการผลิตล่วงหน้าประมาณ 1 เดือน ซึ่งช่วยให้สามารถบริหารจัดการซัพพลายเชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- วัตถุดิบประเภทอื่น** เช่น ปลาซาร์ดีน ปลาแมคเคอเรล และเนื้อสัตว์อื่น ๆ ที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียก บริษัทฯ มีการจัดหาจากผู้จัดจำหน่ายหลายรายทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้มั่นใจว่ามีวัตถุดิบเพียงพอสำหรับการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดปริมาณสำรองให้เพียงพอต่อระยะเวลารอคอยสินค้า (Lead Time) และพิจารณาการจัดซื้อตามฤดูกาลของวัตถุดิบบางชนิด เพื่อให้มีสต็อกสำรองในช่วงที่อาจเกิดภาวะขาดแคลน
- บรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในการผลิตของบริษัทฯ** มี 3 รูปแบบหลัก ได้แก่ บรรจุภัณฑ์กระป๋อง บรรจุภัณฑ์ถุงปิดสุญญากาศ (Pouch) และบรรจุภัณฑ์ถักยกลายฉลุ โดยบริษัทฯ จัดซื้อบรรจุภัณฑ์จากผู้จัดจำหน่ายภายในประเทศเกือบทั้งหมด ปัจจุบัน บริษัทฯ มีผู้จัดจำหน่ายหลัก 5-6 ราย และดำเนินการสั่งซื้อ

บรรจุภัณฑ์เป็นรายครั้ง (Purchase Order) ตามปริมาณคำสั่งซื้อที่ได้รับจากลูกค้า เพื่อให้มั่นใจว่ามีปริมาณที่เพียงพอ และสามารถบริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ มีแนวทางบริหารจัดการวัตถุดิบและซัพพลายเชนให้มีความยืดหยุ่นและสามารถปรับตัวตามสภาวะตลาด โดยมีมาตรการกระจายความเสี่ยงด้านการจัดซื้อผ่านการเพิ่มจำนวนผู้จัดจำหน่าย และสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับคู่ค้าเพื่อให้อยู่ในคุณภาพและปริมาณวัตถุดิบที่มีความสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังนำเทคโนโลยีและระบบวิเคราะห์ข้อมูลมาใช้ในการบริหารการจัดซื้อ เพื่อลดของเสียและเพิ่มประสิทธิภาพด้านต้นทุน ควบคู่ไปกับการดำเนินงานตามมาตรฐานด้านความยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการเลือกวัตถุดิบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับแนวทางขององค์กรที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนในระยะยาว

ด้วยการจัดการด้านวัตถุดิบที่มีประสิทธิภาพ บริษัทฯ สามารถรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ได้อย่างต่อเนื่อง และสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าในตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยงและผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศ

ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่เยือกแข็ง

บริษัทฯ มีแนวทางในการจัดหาวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์จากทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถดำเนินการกระบวนการผลิตได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีการสั่งซื้อวัตถุดิบในรูปแบบที่มีการ วางแผนล่วงหน้า อ้างอิงจากประมาณการสั่งซื้อของลูกค้า รวมถึง ฤดูกาลของวัตถุดิบแต่ละประเภท เพื่อให้มั่นใจว่าวัตถุดิบที่ได้รับมี คุณภาพสูง สดใหม่ และตรงตามมาตรฐาน บริษัทฯ ยังมีการกำหนด ปริมาณวัตถุดิบสำรอง (Safety Stock) ในระดับที่เหมาะสมตามปริมาณการใช้ ระยะเวลาสั่งซื้อ และแนวโน้มตลาดของวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์แต่ละชนิด

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตของบริษัทฯ สามารถแบ่งออกเป็น 4 กลุ่มหลัก ได้แก่ (1) วัตถุดิบกุ้ง (2) วัตถุดิบหมึก (3) วัตถุดิบปลา และ (4) บรรจุภัณฑ์ ซึ่งมีรายละเอียดของการจัดหาดังนี้

1. วัตถุดิบกุ้ง

วัตถุดิบกุ้งเป็นวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตอาหารพร้อมปรุงและอาหารทะเลแปรรูปแช่เยือกแข็งของบริษัทฯ โดยกุ้งที่นำมาใช้ประกอบด้วย กุ้งขาวแวนนาไม (Vannamei Shrimp) และกุ้งกุลาดำ (Black Tiger Shrimp) ซึ่งเป็นสายพันธุ์ที่ได้รับความนิยมในตลาดอาหารทะเลแปรรูป บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดหาวัตถุดิบจาก ฟาร์มเลี้ยงกุ้งที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน เพื่อให้มั่นใจว่ากุ้งที่นำมาใช้มีแหล่งที่มาโปร่งใสและดำเนินการตามหลัก การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ยั่งยืน (Sustainable Aquaculture) วัตถุดิบกุ้งของบริษัทฯ ได้รับการรับรองจากเอกสารกำกับการซื้อขายสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำที่ได้จากการเพาะเลี้ยง (Aquaculture Product Purchasing Document: APPD) ซึ่งเป็นหลักฐานยืนยันว่ากุ้งที่ใช้ไม่ได้มาจากการทำประมงผิดกฎหมาย (Illegal, Unreported, and Unregulated Fishing: IUU Fishing)

2. วัตถุดิบหมึก

วัตถุดิบหมึกเป็นอีกหนึ่งวัตถุดิบหลักที่ใช้ในกระบวนการผลิตของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ใช้ หมึกกล้วย (Squid) และหมึกสาย (Cuttlefish) เป็นหลัก บริษัทฯ จัดหาหมึกจาก ผู้ประกอบการประมงในประเทศทั้งหมด โดยมีซัพพลายเออร์หลายรายที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน Marine Catch Purchasing Document (MCPD) ซึ่งเป็นเอกสารที่รับรองว่าวัตถุดิบหมึกที่เข้ามาจากแหล่งประมงที่ถูกต้องตามกฎหมาย ไม่เกี่ยวข้องกับการทำประมงผิดกฎหมาย (IUU Fishing)

3. วัตถุดิบปลาทรายและปลาประเภทอื่น

บริษัทฯ ใช้ ปลาทราย (Silver Sillago) เป็นวัตถุดิบหลัก ในกระบวนการผลิต โดยจัดหาจาก ผู้ประกอบการประมงในประเทศเป็นหลัก บริษัทฯ ถือเป็น หนึ่งในผู้รับซื้อปลาทรายรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย อย่างไรก็ตาม ในช่วงที่วัตถุดิบในประเทศมีปริมาณน้อย บริษัทฯ อาจมีการนำเข้าปลาทรายจากต่างประเทศเป็นครั้งคราว เพื่อให้สามารถดำเนินการผลิตได้อย่างต่อเนื่อง

นอกจากปลาทรายแล้ว บริษัทฯ ยังใช้ ปลาประเภทอื่น เช่น ปลากะพง (Snapper), ปลาดอรี่ (Pangasius) และหอยทะเลหลากหลายชนิด โดยมีการจัดหาจาก ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตามความต้องการของตลาดและข้อกำหนดของลูกค้า

4. บรรจุภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารแช่เยือกแข็งของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็น ถุงพลาสติกและกล่องกระดาษ ซึ่งถูกออกแบบมาให้เหมาะสมกับประเภทของสินค้า และช่วยรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้อยู่ภายใต้การเก็บรักษายาวนาน บริษัทฯ จัดหาบรรจุภัณฑ์เกือบทั้งหมดจากผู้ผลิตในประเทศ โดยมีซัพพลายเออร์หลัก 5-6 ราย ซึ่งเป็นผู้ผลิตที่มีมาตรฐานและสามารถส่งมอบบรรจุภัณฑ์ได้ตามข้อกำหนดของบริษัทฯ การจัดซื้อบรรจุภัณฑ์ส่วนใหญ่เป็น การสั่งซื้อแบบรายครั้ง (Purchase Order) ตามปริมาณคำสั่งซื้อที่ได้รับ ทำให้สามารถบริหารสต็อกได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ การที่บริษัทฯ สามารถจัดหาบรรจุภัณฑ์ภายในประเทศได้เกือบทั้งหมด ทำให้มี ระยะเวลาในการส่งมอบที่รวดเร็วและยืดหยุ่นต่อแผนการผลิต

การบริหารจัดการวัตถุดิบและการรับรองมาตรฐาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับ คุณภาพและความปลอดภัยของวัตถุดิบทุกประเภท โดยมีการตรวจสอบย้อนกลับแหล่งที่มาอย่างเข้มงวด เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ทุกชนิดได้รับการรับรองตามมาตรฐานอุตสาหกรรม ทั้งด้าน ความปลอดภัยทางอาหาร (Food Safety), การเพาะเลี้ยงและทำประมงอย่างยั่งยืน (Sustainable Sourcing), และมาตรฐานแรงงาน (Labor Standards)

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการบริหารสต็อกวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการกำหนดปริมาณสำรองขั้นต่ำ (Safety Stock) และ การปรับกลยุทธ์การจัดซื้อให้เหมาะสมกับปัจจัยด้านฤดูกาลและสภาพตลาด สิ่งเหล่านี้ช่วยให้บริษัทฯ สามารถดำเนินการผลิตได้อย่างราบรื่น ลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบ และบริหารต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ด้วยกระบวนการจัดหาวัตถุดิบที่ได้มาตรฐานและการควบคุมคุณภาพอย่างเข้มงวด บริษัทฯ จึงสามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์อาหารแช่เยือกแข็งที่มีคุณภาพสูง ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง และรักษาความสามารถในการแข่งขันในตลาดทั้งในและต่างประเทศ

ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์น้ำ

บริษัทฯ จัดหาวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์น้ำจากผู้จัดจำหน่ายที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ทั้งในด้านคุณภาพและความยั่งยืนของแหล่งวัตถุดิบ โดยเน้นการจัดซื้อจากผู้ผลิตภายในประเทศเป็นหลัก และมีการจัดเก็บวัตถุดิบสำรองในระดับที่เหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถดำเนินการผลิตได้อย่างต่อเนื่อง

เนื่องและมีประสิทธิภาพ วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสามารถแบ่งออกเป็นประเภทต่างๆ ได้ดังนี้

1. ปลาป่น (Fish Meal)

ปลาป่นเป็นวัตถุดิบหลักที่ใช้เป็นแหล่งโปรตีนสำคัญในอาหารสัตว์น้ำ โดยมีกรดอะมิโนจำเป็นที่ช่วยเสริมการเจริญเติบโตและพัฒนาสุขภาพของสัตว์น้ำ บริษัทฯ จัดซื้อปลาป่นจากบริษัท เอเซียเนชั่น อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (มหาชน) และผู้ผลิตในประเทศที่มีมาตรฐานสูง เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นปลาป่นคุณภาพดี ปราศจากสารปนเปื้อน และมีคุณค่าทางโภชนาการที่เหมาะสมกับสูตรอาหารสัตว์น้ำ

2. กากถั่วเหลือง (Soybean Meal)

กากถั่วเหลืองเป็นแหล่งโปรตีนจากพืชที่สำคัญ และถูกนำมาใช้เป็นส่วนประกอบในอาหารสัตว์น้ำเพื่อทดแทนโปรตีนจากสัตว์บางส่วน โดยบริษัทฯ จัดหากากถั่วเหลืองจากผู้ผลิตที่ได้รับการรับรองด้านคุณภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าไม่มีการปนเปื้อนของสารตกค้าง เช่น สารกำจัดศัตรูพืชหรือสารเร่งการเจริญเติบโต นอกจากนี้ กากถั่วเหลืองยังช่วยเสริมสมดุลทางโภชนาการ และช่วยลดต้นทุนการผลิตอาหารสัตว์น้ำให้มีความคุ้มค่ามากขึ้น

3. เลือดปลาน้ำจืด (Blood Meal)

เลือดปลาน้ำจืดเป็นแหล่งโปรตีนจากสัตว์ที่มีปริมาณกรดอะมิโนสูง โดยเฉพาะไลซีนและเมไธโอนีน ซึ่งจำเป็นต่อการเจริญเติบโตของสัตว์น้ำ นอกจากนี้ เลือดปลาน้ำจืดยังช่วยเพิ่มอัตราการย่อยและดูดซึมสารอาหาร ทำให้สัตว์น้ำสามารถนำโปรตีนไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น บริษัทฯ คัดเลือกเลือดปลาน้ำจืดจากผู้ผลิตในประเทศที่มีระบบการผลิตและกระบวนการแปรรูปที่สะอาดและได้มาตรฐาน

4. โปรตีนผสม (Protein Compound)

โปรตีนผสมเป็นแหล่งโปรตีนเสริมที่ประกอบด้วยโปรตีนจากพืชและสัตว์ ซึ่งถูกพัฒนาให้เหมาะสมกับสูตรอาหารสัตว์น้ำ เพื่อให้ได้สัดส่วนของกรดอะมิโนที่สมดุลและช่วยเพิ่มคุณค่าทางโภชนาการของอาหารสัตว์น้ำ บริษัทฯ มีการคัดเลือกโปรตีนผสมจากผู้ผลิตที่สามารถให้มาตรฐานคุณภาพที่สม่ำเสมอ และมีการตรวจสอบย้อนกลับของวัตถุดิบได้อย่างครบถ้วน

5. แป้งสาลี (Wheat Flour)

แป้งสาลีเป็นวัตถุดิบที่ใช้เป็นแหล่งพลังงานและทำหน้าที่เป็นสารยึดเกาะในกระบวนการผลิตอาหารสัตว์น้ำแบบเม็ด โดยช่วยให้เม็ดอาหารมีความแข็งแรงและละลายน้ำได้ในอัตราที่เหมาะสม บริษัทฯ จัดหาแป้งสาลีจากผู้จัดจำหน่ายที่สามารถให้คุณภาพที่ได้มาตรฐาน เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์สุดท้ายมีคุณภาพดี และตรงตามความต้องการของตลาด

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการวัตถุดิบทั้งหมดอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในแง่ของการควบคุมคุณภาพ การสั่งซื้อที่เป็นระบบ และการสำรองวัตถุดิบในระดับที่เพียงพอ เพื่อให้กระบวนการผลิตสามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมั่นคง และรักษามาตรฐานของผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์น้ำให้มีความปลอดภัยสูงสุด

สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศ

ประเทศ	ชื่อวัตถุดิบ	มูลค่า (บาท)
ไทย	ไก่และวัตถุดิบอื่น	1,586,966,326.00
ไต้หวัน	ปลาทูน่า	661,210,372.00
ไทย	กุ้ง หมึก ปลาทราย และอื่นๆ	1,352,829,965.00
ญี่ปุ่น	ปลาไข่ และกุ้งแดง	172,334,564.00
ไทย	ปลาป่น กากถั่วเหลือง เลือดปลาน้ำจืด และวัตถุดิบอื่นๆ	503,962,034.00
สโลวีเนีย	แป้งสาลี	30,334,467.00

ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงและผลิตภัณฑ์ขุนและอาหารพร้อมรับประทานบรรจุภาชนะปิดผนึก

บริษัทฯ จัดหาวัตถุดิบจากผู้จัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยงและอาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการผลิตเป็นไปตามมาตรฐานคุณภาพสูงสุด และสามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผู้จัดจำหน่ายหลักของบริษัทฯ สามารถแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มสำคัญ ได้แก่ ผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบไก่และวัตถุดิบอื่นจากประเทศไทย ผู้จัดจำหน่ายปลาทูน่าจากไต้หวัน และผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบอื่นจากประเทศต่าง ๆ

1. ผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบไก่และวัตถุดิบอื่นจากประเทศไทย

ประเทศไทยเป็นแหล่งจัดหาวัตถุดิบหลักของบริษัทฯ โดยเฉพาะเนื้อไก่ ซึ่งเป็นวัตถุดิบสำคัญในผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียก บริษัทฯ ทำงานร่วมกับผู้จัดจำหน่ายในประเทศที่ได้รับการรับรองจากกรมปศุสัตว์ และมีมาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยทางอาหารสูง ผู้จัดจำหน่ายหลักของบริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญในการจัดหาและจัดส่งเนื้อไก่สดและแช่แข็งตามมาตรฐานอุตสาหกรรม

บริษัทฯ มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มั่นคงกับผู้จัดจำหน่ายเหล่านี้ โดยมีระยะเวลาในการทำธุรกิจร่วมกันมาเป็นเวลานาน และดำเนินการซื้อขายภายใต้ข้อตกลงระยะยาว การจัดซื้อเนื้อไก่ดำเนินการผ่านระบบสั่งซื้อล่วงหน้ารายไตรมาส โดยผู้จัดจำหน่ายจะทยอยส่งมอบสินค้าเป็นประจําทุกวันเพื่อให้มั่นใจว่าวัตถุดิบยังคงความสดใหม่และมีคุณภาพสูงสุด

2. ผู้จัดจำหน่ายปลาทูน่าจากไต้หวัน

ไต้หวันเป็นแหล่งนำเข้าปลาทูน่าที่สำคัญของบริษัทฯ โดยเฉพาะปลาทูน่าพันธุ์ทองแถบ (Skipjack Tuna) ซึ่งใช้เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียกและผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก บริษัทฯ ทำงานร่วมกับผู้จัดจำหน่ายปลาทูน่าที่มีมาตรฐานด้านการทำประมงอย่างยั่งยืน (Sustainable Fishing) และผ่านการรับรองมาตรฐานด้านความปลอดภัยของปลาโลมา (Dolphin Safe Certification)

บริษัทฯ มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ต่อเนื่องกับผู้จัดจำหน่ายปลาทูน่าหลักในไต้หวันเป็นระยะเวลาหลายปี โดยมีการตกลงปริมาณการสั่งซื้อและราคาล่วงหน้าประมาณ 30-45 วันต่อครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่าวัตถุดิบเพียงพอต่อความต้องการในการผลิต นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายสำรองวัตถุดิบปลาทูน่าในปริมาณที่เพียงพอสำหรับการผลิตล่วงหน้าอย่างน้อย 2-3 เดือน เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดจากความผันผวนของซัพพลายเชนและราคาตลาด

3. ผู้จัดการจำหน่ายวัตถุดิบอื่นจากประเทศอื่น ๆ

นอกจากประเทศไทยและไต้หวันแล้ว บริษัทฯ ยังจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งอื่น ๆ ทั่วโลกเพื่อให้มั่นใจว่ามีความหลากหลายของวัตถุดิบและสามารถรองรับความต้องการของตลาดได้อย่างต่อเนื่อง วัตถุดิบเหล่านี้ประกอบด้วยปลาซาร์ดีน ปลาแมคเคอเรล และเนื้อสัตว์ประเภทอื่น ๆ รวมถึงสารองค์ประกอบและส่วนผสมพิเศษที่ช่วยเพิ่มคุณค่าทางโภชนาการให้กับผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มีความสัมพันธ์ระยะยาวกับผู้จัดจำหน่ายในประเทศต่าง ๆ โดยเลือกทำงานร่วมกับบริษัทที่มีมาตรฐานคุณภาพสูงและสามารถจัดส่งวัตถุดิบได้อย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายสำรองวัตถุดิบในปริมาณที่เหมาะสมตามระยะเวลาการรอคอยสินค้า (Lead Time) ของแต่ละแหล่งผลิต และพิจารณาการสั่งซื้อล่วงหน้าตามฤดูกาลของวัตถุดิบบางประเภท เพื่อให้สามารถรักษาระดับวัตถุดิบสำรองได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่เยือกแข็ง

บริษัทฯ มีนโยบายในการจัดหาวัตถุดิบจาก ผู้จัดการจำหน่ายที่มีมาตรฐานสูง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถ ควบคุมคุณภาพวัตถุดิบ ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล และสอดคล้องกับข้อกำหนดของลูกค้าในตลาดต่างประเทศ โดยบริษัทฯ มีการจัดซื้อวัตถุดิบจากแหล่งที่เชื่อถือได้ และรักษาความสัมพันธ์ระยะยาวกับซัพพลายเออร์ที่มีศักยภาพในการส่งมอบวัตถุดิบที่มีคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ

1. ผู้จัดการจำหน่ายในประเทศไทย

ประเทศไทยเป็น แหล่งจัดหาวัตถุดิบหลักของบริษัทฯ โดยเฉพาะ กุ้ง หมึก ปลาทราย และปลาประเภทอื่น ซึ่งเป็นวัตถุดิบสำคัญในกระบวนการผลิตอาหารทะเลแปรรูปและอาหารพร้อมปรุงแช่เยือกแข็ง บริษัทฯ ได้รับวัตถุดิบจาก ฟาร์มเพาะเลี้ยงกุ้ง และ ตลาดกลางค่างู ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน รวมถึงจัดซื้อหมึกและปลาทรายจาก ผู้ประกอบการประมงในประเทศ ที่มีมาตรฐานการจับสัตว์น้ำที่ถูกต้องตามหลักสากล

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรับรองแหล่งที่มาของวัตถุดิบ โดยวัตถุดิบทุกชนิดที่นำมาใช้ต้องมีเอกสารกำกับการซื้อขายสัตว์น้ำ เช่น Aquaculture Product Purchasing Document (APPD) สำหรับกุ้งจากฟาร์ม และ Marine Catch Purchasing Document (MCPD) สำหรับหมึกและปลาที่จับจากธรรมชาติ เพื่อให้มั่นใจว่าวัตถุดิบทั้งหมดมาจากแหล่งที่ถูกต้องตามกฎหมายและไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ มีความสัมพันธ์ระยะยาวกับซัพพลายเออร์หลัก โดยมีการ สั่งซื้อล่วงหน้า และกำหนดให้มีการจัดส่งวัตถุดิบอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่ามีปริมาณเพียงพอต่อแผนการผลิต และสามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการ สำรองวัตถุดิบ (Safety Stock) โดยพิจารณาจากฤดูกาลของการประมง และความต้องการของตลาด เพื่อให้สามารถผลิตสินค้าได้อย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี แม้ในช่วงที่อุปทานของวัตถุดิบลดลง ด้วยกลยุทธ์การบริหารจัดการวัตถุดิบที่มีประสิทธิภาพ ทำให้บริษัทฯ สามารถรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ควบคุมต้นทุนการผลิต และตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมั่นคง

2. ผู้จัดการจำหน่ายจากประเทศญี่ปุ่น

บริษัทฯ นำเข้าวัตถุดิบปลาไข่และกุ้งแดงจากประเทศญี่ปุ่น เนื่องจากเป็นวัตถุดิบเฉพาะที่มีคุณภาพสูงและเป็นที่ยอมรับในตลาดส่งออก วัตถุดิบเหล่านี้ นำเข้าจากบริษัทผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบอาหารทะเลชั้นนำในญี่ปุ่น ซึ่งมีมาตรฐานการประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ได้รับการรับรอง คุณภาพของวัตถุดิบจากซัพพลายเออร์ญี่ปุ่นได้รับการยอมรับในระดับสากล โดยเฉพาะในตลาดที่ให้ความสำคัญกับมาตรฐานด้านความปลอดภัยของอาหารทะเล บริษัทฯ เลือกนำเข้าวัตถุดิบจากซัพพลายเออร์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานความยั่งยืนและความปลอดภัยของอาหารทะเล เช่น Marine Stewardship Council (MSC) สำหรับปลาไข่ ซึ่งเป็นมาตรฐานรับรองการทำประมงที่ยั่งยืน และ Hazard Analysis and Critical Control Points (HACCP) สำหรับการจัดการความปลอดภัยในกระบวนการผลิตและการควบคุมจุดเสี่ยงของวัตถุดิบ ในด้านความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์ บริษัทฯ มีความสัมพันธ์ระยะยาวกับซัพพลายเออร์ญี่ปุ่นและมีการติดต่อและเจรจาเป็นประจำ โดยมีการวางแผนการสั่งซื้อและกำหนดการส่งมอบล่วงหน้า เนื่องจากเป็นวัตถุดิบที่ต้องผ่านกระบวนการนำเข้าและตรวจสอบมาตรฐานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การนำเข้าวัตถุดิบจากญี่ปุ่นช่วยให้บริษัทฯ สามารถคงคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดระดับพรีเมียม อีกทั้งยังช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูปและอาหารพร้อมปรุงแช่เยือกแข็งของบริษัทฯ เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าในตลาดส่งออกที่มีมาตรฐานสูง

3. ผู้จัดการจำหน่ายจากประเทศอื่น ๆ

นอกจากแหล่งวัตถุดิบหลักจากไทยและญี่ปุ่น บริษัทฯ ยังมีการ นำเข้าวัตถุดิบอื่น ๆ จากแหล่งต่างประเทศ เป็นครั้งคราว เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าในตลาดส่งออก และเพื่อให้มั่นใจว่าวัตถุดิบเพียงพอในช่วงที่วัตถุดิบในประเทศมีปริมาณจำกัด แหล่งที่มาของวัตถุดิบ: วัตถุดิบที่นำเข้าจากประเทศอื่น ๆ อาจรวมถึง ปลาและสัตว์น้ำแปรรูปบางชนิด ซึ่งไม่สามารถจัดหาได้ในประเทศในบางช่วงเวลา ความสัมพันธ์และระยะเวลาการติดต่อ: บริษัทฯ มี เครือข่ายผู้จัดการจำหน่ายในต่างประเทศ ที่สามารถติดต่อเพื่อจัดหาวัตถุดิบเพิ่มเติมได้ตามความจำเป็น โดยมี การเจรจาสั่งซื้อเป็นรายครั้ง (Spot Order) ขึ้นอยู่กับสถานการณ์ของตลาดและความต้องการของลูกค้า

ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์น้ำ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดหาวัตถุดิบสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์น้ำจากผู้จัดจำหน่ายที่มีมาตรฐานสูงและความน่าเชื่อถือ ทั้งจากแหล่งในประเทศและต่างประเทศ โดยมุ่งเน้นการคัดเลือกซัพพลายเออร์ที่สามารถจัดส่งวัตถุดิบได้อย่างต่อเนื่อง มีคุณภาพสม่ำเสมอ และเป็นไปตามมาตรฐานด้านโภชนาการและความปลอดภัยของอาหารสัตว์น้ำ

เพื่อให้มั่นใจว่าวัตถุดิบมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการผลิต บริษัทฯ มีการวางแผนสั่งซื้อวัตถุดิบล่วงหน้า โดยพิจารณาจากปริมาณการใช้ในแต่ละเดือน ระยะเวลาในการสั่งซื้อ และภาวะตลาดของวัตถุดิบแต่ละชนิด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการสำรองวัตถุดิบในระดับที่เหมาะสม (Safety Stock) เพื่อรองรับความผันผวนของอุปทาน

1. ผู้จัดการภายในประเทศ

บริษัทฯ จัดหาวัตถุดิบหลัก เช่น ปลาบ่น กากถั่วเหลือง เลือดบ่น โปรตีนผสม และแป้งสาลี (Wheat Flour) จากซัพพลายเออร์ภายในประเทศเป็นสำคัญ โดยเลือกซัพพลายเออร์ที่มีคุณภาพสูง ได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิต และสามารถควบคุมคุณภาพของวัตถุดิบให้เป็นไปตามข้อกำหนดของบริษัทฯ ในส่วนของปลาบ่น บริษัทฯ จัดซื้อจาก บริษัทเอเซีย อะโลนซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือที่มีความเชี่ยวชาญด้านการผลิตและจำหน่ายปลาบ่นสำหรับอุตสาหกรรมอาหารสัตว์น้ำ นอกจากนี้ ยังมีการจัดหาวัตถุดิบประเภทอื่นจากผู้ผลิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน เช่น GMP, HACCP และ ISO 9001 บริษัทฯ มีความสัมพันธ์ระยะยาวกับผู้จัดจำหน่ายในประเทศ และมีการสั่งซื้อวัตถุดิบเป็น รายไตรมาส หรือ รายเดือน ขึ้นอยู่กับประเภทของวัตถุดิบ โดยกำหนดกรอบการส่งมอบให้สอดคล้องกับแผนการผลิต เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถจัดหาวัตถุดิบได้อย่างต่อเนื่อง

2. ผู้จัดการมาจากต่างประเทศ

แม้ว่าบริษัทฯ จะจัดหาวัตถุดิบส่วนใหญ่จากแหล่งภายในประเทศ แต่ในบางกรณีที่วัตถุดิบในประเทศไม่เพียงพอ หรือมีความต้องการใช้วัตถุดิบพิเศษที่ไม่มีแหล่งผลิตในประเทศ บริษัทฯ มีการนำเข้าแป้งสาลี (Wheat Flour) จากผู้ผลิตในต่างประเทศที่สามารถให้คุณสมบัติตรงตามข้อกำหนดด้านคุณภาพ

1.2.2.4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินถาวรหลัก

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีทรัพย์สินถาวรสุทธิ 3,395.86 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปีก่อนหน้า โดยทรัพย์สินที่สำคัญประกอบด้วยที่ดิน อาคาร เครื่องจักร และอุปกรณ์ที่ใช้ในกระบวนการผลิต การลงทุนเพิ่มเติม: ในปี 2567 บริษัทมีการลงทุนในทรัพย์สินถาวรเพิ่มขึ้น 366.72 ล้านบาท โดยหลักมาจากการขยายกำลังการผลิต การปรับปรุงอาคาร และการติดตั้งเครื่องจักรใหม่ ค่าเสื่อมราคา: ในปี 2567 ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ที่ 340.55 ล้านบาท ซึ่ง 322 ล้านบาทถูกรวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือเป็นค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร การด้อยค่าของสินทรัพย์: มีการบันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าของเครื่องจักรเพิ่มเติม 13.40 ล้านบาท ส่งผลให้ยอดคงเหลือของค่าเผื่อการด้อยค่า ณ สิ้นปีอยู่ที่ 33.96 ล้านบาท บริษัทมีนโยบายบริหารจัดการทรัพย์สินถาวรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการบริหารสินทรัพย์เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในระยะยาว

ราคาประเมินทรัพย์สินถาวรหลัก

ชื่อสินทรัพย์	มูลค่าตามบัญชี / ราคาประเมิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	รายละเอียดเพิ่มเติม
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	1,137,758,304.00	เจ้าของ	ไม่มี	-
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	743,822,551.00	เจ้าของ	ไม่มี	-
เครื่องจักรและอุปกรณ์	1,305,653,694.00	เจ้าของ	ไม่มี	-
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	44,362,326.00	เจ้าของ	ไม่มี	-
อื่นๆ	164,260,704.00	เจ้าของ	ไม่มี	-

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสุทธิ 57.79 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนหน้า เนื่องจากการตัดจำหน่ายตามอายุการใช้งานของซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ การลงทุนเพิ่มเติม: ในปี 2567 บริษัทได้ลงทุนเพิ่มเติมในซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์จำนวน 1.46 ล้านบาท ค่าตัดจำหน่าย: มีการบันทึกค่าตัดจำหน่ายในปี 2567 จำนวน 7.99 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามอายุการใช้งานของซอฟต์แวร์ โครงการระหว่างติดตั้ง: ไม่มีโครงการซอฟต์แวร์ระหว่างติดตั้ง ณ สิ้นปี 2567 บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานธุรกิจและรองรับการเติบโตในอนาคต

ราคาประเมินสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญ

ชื่อสินทรัพย์	ประเภท	มูลค่าตามบัญชี / ราคาประเมิน	รายละเอียดเพิ่มเติม
คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	ซอฟต์แวร์	57,791,617.00	-

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม : มี

บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) มีนโยบายการลงทุนและการกำกับดูแลการดำเนินงานในบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม บริษัทมีนโยบายที่จะลงทุนในบริษัทที่สอดคล้องกับเป้าหมาย วิสัยทัศน์และแผนกลยุทธ์ในการเติบโตของบริษัท ซึ่งสร้างความเติบโตและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัท บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม (“กลุ่มบริษัท”) ทั้งนี้ บริษัท บริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมอาจพิจารณาลงทุนในธุรกิจอื่นเพิ่มเติมหากเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพการเติบโตหรือสามารถต่อยอดทางธุรกิจ หรือเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของกลุ่มบริษัท ซึ่งสามารถสร้างผลตอบแทนที่ดีในการลงทุน โดยการพิจารณาการลงทุนของบริษัท บริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมนั้น บริษัทจะทำการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของการลงทุนและพิจารณาศักยภาพและปัจจัยความเสี่ยงจากการลงทุน โดยมีขั้นตอนการวิเคราะห์การลงทุนที่เหมาะสม ซึ่งจะต้องได้รับความเห็นชอบ และ/หรือการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท (แล้วแต่กรณี) ทั้งนี้ ในการขออนุมัติการลงทุนดังกล่าวจะต้องสอดคล้องเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่เกี่ยวข้อง

1.2.2.5 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ : ไม่มี

รายละเอียดงานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

จำนวนงานทั้งหมด : N/A

มูลค่างานทั้งหมด : N/A

มูลค่ารับรู้แล้ว : N/A

มูลค่างานคงเหลือที่ยังไม่รับรู้ : N/A

รายละเอียดเพิ่มเติม : -

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

กลุ่มบริษัทเอเชียัน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“ASIAN”) มีโครงสร้างองค์กรที่ชัดเจน โดยมีการจัดแบ่งการดำเนินงานธุรกิจออกเป็นกลุ่มธุรกิจหลักตามประเภทผลิตภัณฑ์และตลาดเป้าหมาย เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการบริหารจัดการ พร้อมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับสากลอย่างยั่งยืน

1. ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง (Pet Food Business)

ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงของกลุ่มบริษัทดำเนินการภายใต้ บริษัท เอเชียัน อะไลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หรือ AAI ซึ่งเป็นบริษัทหลักในกลุ่มธุรกิจนี้ มีบทบาทสำคัญในการผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยงทั้งในรูปแบบ OEM (รับจ้างผลิต) และ แแบรนด์ของบริษัทเอง ได้แก่ monchou, Hajiko, monchou balanced และ Pro โดยกลุ่มบริษัทฯ มีการกระจายการดำเนินงานไปยังบริษัทย่อยในเครือ เพื่อรองรับการขยายตลาดในระดับประเทศและสากล ดังนี้

1. บริษัท เอเชียัน เพ็ทส์ แคร่ คอร์ปอเรชั่น จำกัด รับผิดชอบด้านการตลาดและการจัดจำหน่ายแบรนด์อาหารสัตว์เลี้ยงของบริษัทในประเทศไทย
2. Thaiya Corporation (Shanghai) Co., Ltd. รับผิดชอบด้านการตลาดและการจัดจำหน่ายแบรนด์ monchou ในประเทศจีน
3. Shandong Thaiya Meisi Pet Food Co., Ltd. บริษัทผู้ผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ดในประเทศจีน เพื่อรองรับตลาดในประเทศและการส่งออก
4. Asian Group SCS Europe GmbH เป็นศูนย์กลางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงในตลาดยุโรป
5. บริษัท อินเตอร์ เพ็ทริชั่น จำกัด รับผิดชอบด้านการตลาดและการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบรนด์ Maria

2. ธุรกิจอาหารแช่เยือกแข็ง (Frozen Food Business)

ธุรกิจอาหารแช่เยือกแข็งของกลุ่มบริษัทดำเนินการภายใต้ บริษัท เอเชียัน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน), บริษัท หองเยินเอเชียัน ชิฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด และบริษัท เอเชียัน ชิฟู้ด จำกัด โดยมีโรงงานผลิตอาหารทะเลแปรรูปและอาหารพร้อมปรุงแช่เยือกแข็งที่ได้มาตรฐานระดับสากล บริษัทฯ มีการดำเนินงานทั้งในรูปแบบ OEM และการพัฒนาสินค้าภายใต้แบรนด์ของตนเอง เพื่อรองรับความต้องการของตลาดต่างประเทศ รวมถึงมีการลงทุนด้านนวัตกรรมเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาด

3. ธุรกิจทูน่าและอาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก (Tuna Business)

ธุรกิจทูน่าและอาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึกเป็นธุรกิจที่ดำเนินการภายใต้ บริษัท เอเชียัน อะไลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ซึ่งมีบทบาทเป็นผู้รับจ้างผลิตอาหารในบรรจุภัณฑ์ปิดผนึก (Retort) ทั้งในรูปแบบกระป๋อง ถุงปิดสุญญากาศ (Pouch) และถ้วยพลาสติก โดยใช้ปลาทูน่าเป็นวัตถุดิบหลัก ร่วมกับวัตถุดิบอื่น ๆ เพื่อผลิตอาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทานตามความต้องการของลูกค้า บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพสินค้าและกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง มุ่งเน้นการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อรักษาความเป็นผู้นำในตลาดอาหารคุณภาพสูง และสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

4. ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ (Aqua Feed Business)

ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำของกลุ่มบริษัทดำเนินงานภายใต้ บริษัท เอเชียัน นิวทริชั่น จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำสำหรับตลาดในประเทศ บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาสูตรอาหารสัตว์น้ำที่มีคุณภาพสูง โดยใช้วัตถุดิบที่ผ่านการคัดสรรและมีคุณค่าทางโภชนาการที่เหมาะสม เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงสัตว์น้ำของเกษตรกร และลดต้นทุนการผลิตในภาคการเกษตร

5. ธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นๆ

นอกเหนือจากธุรกิจหลัก กลุ่มบริษัทได้ขยายเข้าสู่ภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องผ่านการร่วมทุนเชิงกลยุทธ์ หนึ่งในการลงทุนดังกล่าว ได้แก่ บริษัท เอเชียัน เวลเนส เรสซิเดนซ์ จำกัด ซึ่งเป็นความร่วมมือกับบริษัท ออริจิน พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) ที่ดำเนินธุรกิจด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

แนวทางการบริหารจัดการของกลุ่มบริษัท

เพื่อให้การดำเนินงานธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถแข่งขันในระดับสากล กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการที่เป็นระบบ ภายใต้หลักการบริหารที่สำคัญ ดังนี้

การบริหารแบบรวมศูนย์ (Centralized Management)

บริษัทแม่ (ASIAN) ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการกำหนดกลยุทธ์องค์กร การบริหารจัดการทางการเงิน การบัญชี และการกำกับดูแลกิจการของบริษัทในเครือ (ยกเว้นกลุ่มบริษัท เอเชียัน อะไลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)) เพื่อให้สามารถดำเนินงานอย่างเป็นระบบและมีทิศทางที่ชัดเจน

การพัฒนาและขยายตลาดในระดับสากล

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการขยายตลาดในต่างประเทศ โดยมีการจัดตั้งบริษัทลูกในประเทศเป้าหมาย เช่น จีน และยุโรป เพื่อรองรับความต้องการของตลาด และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในเวทีระดับโลก

การวิจัยและพัฒนา (Research & Development: R&D)

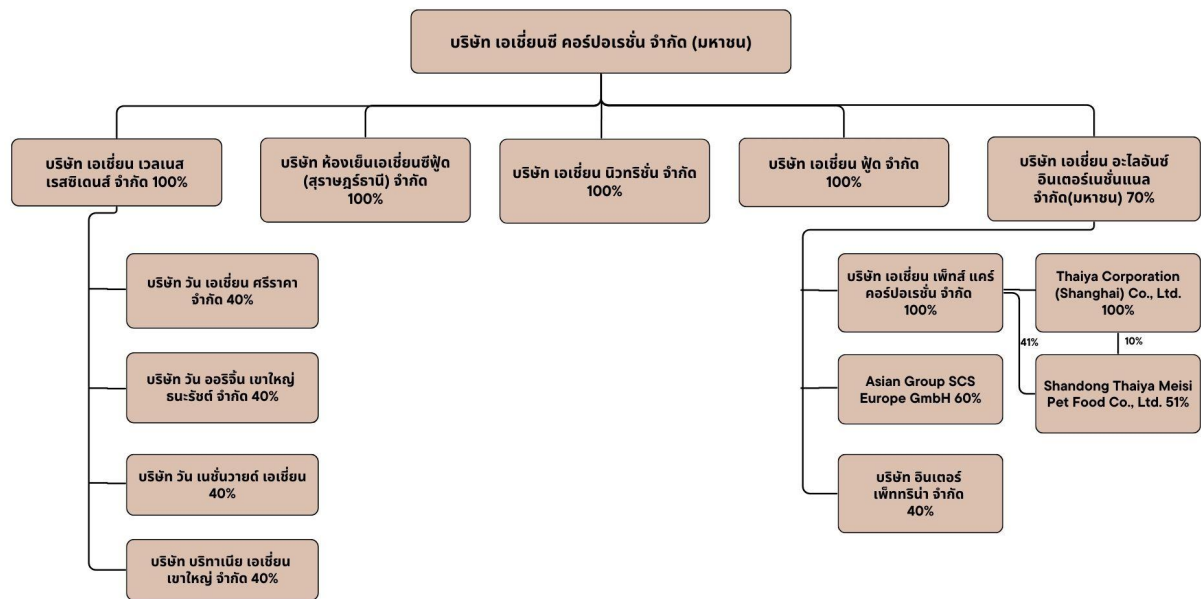
บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ผ่านการลงทุนใน เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของตลาด และยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมอาหาร

การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (Sustainable Business Practices)

กลุ่มบริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นไปที่ การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การพัฒนากระบวนการผลิตให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการสนับสนุน แนวทางการทำธุรกิจที่สอดคล้องกับมาตรฐานความยั่งยืนระดับสากล

แผนผังโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

รูปแผนผังโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



1.3.2 การถือหุ้นของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมเกินกว่า ร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัท

บริษัทมีการถือหุ้นของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้น : ไม่มี
ในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมหรือไม่

1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทมีความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่หรือไม่ : ไม่มี

1.3.4 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ของบริษัท เป็นดังนี้ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567)

กลุ่ม/รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	% หุ้น
1. นาย สมศักดิ์ อมรรัตนชัยกุล	425,992,206	52.33
2. นาย สมชาย อมรรัตนชัยกุล	90,772,500	11.15
3. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	58,463,400	7.18
4. น.ส. ศิริพัชร อมรรัตนชัยกุล	31,540,001	3.87
5. น.ส. จิรัญญา อมรรัตนชัยกุล	19,521,175	2.40
6. นายกฤต สมพงษ์	5,045,500	0.62
7. นาย สมเกียรติ ลิ้มทรง	5,035,700	0.62

กลุ่ม/รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	% หุ้น
8. นาย ภูมิบดี วชิรพงศ์	2,848,600	0.35
9. นาย นราธิป หวังศุภสวัสดิ์	2,385,000	0.29
10. EAST FOURTEEN LIMITED-DFA EMERG MARKET CORE EQ PORT	1,848,050	0.23

ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่ (shareholders' agreement)

บริษัทมีข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่หรือไม่ : ไม่มี

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

1.4.1 ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	:	814,087,559.00
เรียกชำระแล้ว (ล้านบาท)	:	814,087,559.00
หุ้นสามัญ (จำนวนหุ้น)	:	814,087,559
มูลค่าหุ้นสามัญ (หุ้นละ) (บาท)	:	1.00

บริษัทได้เข้าไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์อื่นหรือไม่

บริษัทได้เข้าไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์อื่นหรือไม่ : ไม่มี

1.4.2 หุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ

หุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ : ไม่มี

1.4.3 การถือหุ้นโดย บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (NVDR)

มีการถือหุ้นโดย บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (NVDR)	:	มี
จำนวนหุ้น (หุ้น)	:	58,463,400
คิดเป็นร้อยละ (%)	:	7.18

ผลกระทบต่อสิทธิการออกเสียงของผู้ถือหุ้น

ไม่มี

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

1.5.1 หลักทรัพย์แปลงสภาพ

หลักทรัพย์แปลงสภาพ : ไม่มี

1.5.2 หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้

หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้ : ไม่มี

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

บริษัท เอเชียน ซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิ จากงบการเงินรวม ภายหลังจากหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และการจัดสรรทุนสำรองตามที่กฎหมายและข้อบังคับของบริษัทกำหนดในแต่ละปี อย่างไรก็ตาม อัตราการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน สภาพคล่อง ความจำเป็นในการลงทุน การขยายธุรกิจ การสำรองเงินเพื่อชำระคืนเงินกู้ยืม หรือเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัท เงื่อนไขและข้อจำกัดตามสัญญากู้ยืม และปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามดุลยพินิจของคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ผู้ถือหุ้นของบริษัท ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลต้องไม่เกินกว่ากำไรสะสมที่ปรากฏในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท หากในปีใดที่บริษัทมีความจำเป็นต้องใช้เงินเพื่อการลงทุนหรือเพื่อเสริมสภาพคล่อง คณะกรรมการบริษัทอาจเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณากำหนดแนวทางการจ่ายเงินปันผลในรูปแบบอื่นได้

เมื่อคณะกรรมการบริษัทมีมติเห็นชอบให้จ่ายเงินปันผลประจำปี ต้องนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายได้เป็นครั้งคราวหากเห็นว่าบริษัทมีกำไรเพียงพอ โดยจะต้องรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมครั้งถัดไป

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

บริษัทย่อยจะจ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการของตนเอง หลังจากหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและการจัดสรรทุนสำรองต่าง ๆ ตามที่กฎหมายและข้อบังคับของบริษัทย่อยกำหนด อัตราการจ่ายเงินปันผลจะพิจารณาตามผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน สภาพคล่อง ความจำเป็นในการลงทุน การขยายธุรกิจ การสำรองเงินเพื่อชำระคืนเงินกู้ยืม หรือเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัท เงื่อนไขและข้อจำกัดตามสัญญากู้ยืม รวมถึงปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารจัดการ คณะกรรมการของบริษัทย่อยอาจพิจารณาการจ่ายเงินปันผลประจำปี โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทย่อยมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายได้เมื่อเห็นว่าบริษัทย่อยมีกำไรเพียงพอ และต้องรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยทราบในการประชุมครั้งถัดไป

ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง

	2563	2564	2565	2566	2567
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท : หุ้น)	N/A	N/A	1.2023	0.3716	1.0421
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น (บาท : หุ้น)	N/A	N/A	0.6500	0.3700	0.9900
อัตราส่วนหุ้นปันผล (จำนวนหุ้นเดิม : หุ้นปันผล)	N/A	N/A	0.0000	0.0000	0.0000
มูลค่าหุ้นปันผลต่อหุ้น (บาท : หุ้น)	N/A	N/A	0.0000	0.0000	0.0000
รวมมูลค่าการจ่ายปันผล (บาท : หุ้น)	N/A	N/A	0.6500	0.3700	0.9900
อัตราการจ่ายเงินปันผลเทียบกับกำไรสุทธิ (%)	N/A	N/A	54.10	99.60	95.19

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการความเสี่ยง ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน มีความพร้อมรับมือต่อสภาวะการเปลี่ยนแปลงที่บริษัทต้องเผชิญอยู่ตลอดเวลา ทั้งจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการบรรลุเป้าหมายขององค์กร คณะกรรมการบริษัท จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และกำหนดนโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัท ได้มีการวิเคราะห์ ประเมินปัจจัยและโอกาสในการเกิด การจัดการ และการติดตามความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยได้ศึกษาและนำเครื่องมือบริหารความเสี่ยงในรูปแบบต่างๆ มาประยุกต์ใช้ เช่น การกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) การประเมินความสำคัญของประเด็นความเสี่ยงผ่าน แผนที่ความเสี่ยง (Risk Map) และกำหนดให้มีการติดตามประเมินผลบริหารความเสี่ยง รวมถึงสื่อสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องภายในบริษัทอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ ตลอดจนพิจารณาให้ความรู้แก่ส่วนงานต่างๆ เพื่อให้เข้าใจถึงหลักเกณฑ์การวิเคราะห์ประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นระยะ เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารความเสี่ยงขององค์กรอย่างต่อเนื่อง จนเกิดเป็นวัฒนธรรมในการบริหารความเสี่ยงขององค์กร

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงยังติดตามการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายนอกที่สำคัญ รวมถึงความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) เพื่อสามารถเตรียมมาตรการจัดการความเสี่ยงเพื่อให้สามารถรับมือกับความเสี่ยงและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับธุรกิจได้อย่างดีที่สุด ทั้งยังจัดตั้งคณะทำงานด้านความเสี่ยงสำหรับหน่วยงานขึ้น เพื่อพิจารณาปัจจัยเสี่ยงในหน่วยงานต่าง ๆ และนำเสนอข้อมูลความเสี่ยงและวิธีการจัดการความเสี่ยงให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้พิจารณาเห็นชอบ พร้อมทั้งเสนอประเด็นความเสี่ยงที่อาจจะไม่สามารถบริหารจัดการให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงพิจารณากำหนดแนวทางในการจัดการ

โดยในปีที่ผ่านมา คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงร่วมกับคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารจัดการความยั่งยืนขององค์กร มีการประชุมร่วมกัน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทให้พิจารณาอนุมัติปรับโครงสร้างองค์กร โดยปรับให้งานด้านการบริหารจัดการความยั่งยืนและงานความเสี่ยงอยู่ภายใต้คณะกรรมการชุดเดียวกัน ซึ่งได้แก่ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กรโดยคณะกรรมการเห็นว่าจะลดความซ้ำซ้อนในการดำเนินงาน และยกระดับความสำคัญของการทำงานด้านความยั่งยืนในทุกประเด็น ซึ่งนับเป็นความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนขององค์กร และทำให้การประเมินความเสี่ยงในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล ตลอดจนการจัดลำดับความสำคัญและการจัดการความเสี่ยงดังกล่าว เป็นไปตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัท

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร จะประเมินความเสี่ยงของประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ และพิจารณาแผนการดำเนินการจัดการความเสี่ยงดังกล่าว โดยที่ยังมีคณะทำงานด้านความเสี่ยง จะประเมินความเสี่ยงของหน่วยงาน และนำเสนอข้อมูลความเสี่ยงและแผนการจัดการความเสี่ยงต่อคณะกรรมการตามเดิม

ลิงก์นโยบาย แผนการดำเนินงาน : <https://investor.asiansea.co.th/storage/documents/cg-policy/20240220-asain-risk-management-policy-th.pdf>
และแผนการบริหารความเสี่ยง
เลขหน้าของลิงก์ : 1

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้มอบหมายให้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร ทำหน้าที่กำกับดูแลและพิจารณาแผนบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ การบริหารความเสี่ยงของบริษัทดำเนินการภายใต้แนวทางที่ชัดเจน ครอบคลุมตั้งแต่การวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยง การกำหนดมาตรการป้องกันและบรรเทาผลกระทบ ตลอดจนการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการพัฒนาแนวทางตอบสนองความเสี่ยงในแต่ละธุรกิจให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม เพื่อให้สามารถลดผลกระทบและบริหารโอกาสทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ บริษัทได้จำแนกปัจจัยความเสี่ยงหลักออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่

1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk: S) – ความเสี่ยงที่เกิดจากการกำหนดและดำเนินกลยุทธ์ขององค์กร อันอาจมีผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตในระยะยาว
2. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk: O) – ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการดำเนินงาน เทคโนโลยี ระบบ และบุคลากร ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพและความต่อเนื่องของธุรกิจ
3. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk: F) – ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับโครงสร้างทางการเงิน สภาพคล่อง อัตราแลกเปลี่ยน ต้นทุนทางการเงิน และปัจจัยอื่น ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินของบริษัท
4. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk: C) – ความเสี่ยงที่เกิดจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งอาจนำไปสู่ผลกระทบทางกฎหมายและชื่อเสียงขององค์กร

2.2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือกลุ่มบริษัทในปัจจุบัน

ความเสี่ยงที่ 1 ความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจโลกและผลกระทบต่ออุตสาหกรรม

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- ความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจ

ลักษณะความเสี่ยง

ภาวะเศรษฐกิจโลกยังคงเผชิญกับความไม่แน่นอนและความท้าทายจากหลายปัจจัยสำคัญ เช่น การชะลอตัวทางเศรษฐกิจในสหรัฐอเมริกาและยุโรป ความผันผวนของตลาดการเงิน นโยบายของอัตราดอกเบี้ยในระดับสูงของธนาคารกลางในหลายประเทศ ตลอดจนความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานโลก

นอกจากนี้ มาตรการกีดกันทางการค้าที่ไม่มีภาษี (Non-Tariff Barriers: NTBs) ซึ่งหลายประเทศจะได้นำมาใช้กันมากขึ้น รวมถึงข้อกำหนดด้านความยั่งยืนและมาตรฐานสิ่งแวดล้อม อาจ เป็นอุปสรรคต่อการส่งออกสินค้า ในขณะที่เดียวกัน อัตราเงินเฟ้อที่ยังคงอยู่ในระดับสูงส่งผลให้ต้นทุนวัตถุดิบ ค่าขนส่ง และค่าพลังงานเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลกระทบโดยตรงต่ออุตสาหกรรมที่บริษัทดำเนินธุรกิจ

ผลกระทบจากความเสี่ยง

กรูณาอธิบายผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวและปัจจัยที่เกี่ยวข้อง อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อบริษัทในหลายด้าน ได้แก่

1. อุปสงค์และกำลังซื้อที่ลดลง – ภาวะเศรษฐกิจที่ถดถอยอาจทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคทั่วโลกลดลง ส่งผลต่อยอดขายสินค้าและบริการของบริษัท โดยเฉพาะในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยงและอาหารทะเลที่มีสัดส่วนการส่งออกสูง
2. ต้นทุนการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น – เงินเฟ้อและต้นทุนด้านวัตถุดิบ ค่าขนส่ง ค่าพลังงาน รวมถึงต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มสูงขึ้นจากอัตราดอกเบี้ยที่ยังอยู่ในระดับสูง อาจกระทบต่ออัตรากำไรของบริษัท
3. อุปสรรคทางการค้าและข้อกำหนดด้านมาตรฐาน – กฎระเบียบด้านความยั่งยืนและมาตรการ NTBs ที่เข้มงวดขึ้นอาจส่งผลการส่งออกสินค้า โดยเฉพาะตลาดยุโรปและสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นตลาดสำคัญ
4. ความผันผวนของค่าเงินและอัตราแลกเปลี่ยน – การแข็งค่าหรืออ่อนค่าของค่าเงินในประเทศที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท อาจส่งผลกระทบต่อรายได้จากการส่งออกและต้นทุนการนำเข้าวัตถุดิบความเสี่ยง (ไทย)

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทได้กำหนดแนวทางบริหารความเสี่ยงเพื่อรับมือกับความท้าทายทางเศรษฐกิจและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ดังนี้

1. การกระจายตลาดและฐานลูกค้า – ขยายตลาดใหม่ ๆ และเพิ่มความหลากหลายของฐานลูกค้า เพื่อลดการพึ่งพาสถานที่ที่ได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจ
2. การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารต้นทุน – ปรับกลยุทธ์การจัดหาวัตถุดิบ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และบริหารต้นทุนด้านโลจิสติกส์ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
3. การบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน – ใช้เครื่องมือป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน เช่น การทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (Forward Contracts) เพื่อบริหารความผันผวนของค่าเงิน
4. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับแนวโน้มตลาด – ปรับกลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์และการตลาดให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามข้อกำหนดด้านมาตรฐานและความยั่งยืน
5. การติดตามสถานการณ์ทางเศรษฐกิจอย่างใกล้ชิด – เฝ้าระวังและวิเคราะห์แนวโน้มเศรษฐกิจ รวมถึงมาตรการทางการค้าในตลาดสำคัญ เพื่อปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจให้ทันต่อสถานการณ์

ความเสี่ยงที่ 2 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงตลาดส่งออกที่อาจกระจุกตัวอยู่ในบางภูมิภาค

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- การพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่หรือน้อยราย

ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทมีการดำเนินธุรกิจที่พึ่งพิงตลาดส่งออกเป็นหลัก โดยเฉพาะในบางภูมิภาคที่มีสัดส่วนการส่งออกสูง เช่น สหรัฐอเมริกา ยุโรป และเอเชียตะวันออก อย่างไรก็ตาม การพึ่งพิงตลาดส่งออกที่กระจุกตัวในบางภูมิภาคอาจส่งผลกระทบต่อบริษัทในกรณีที่ตลาดเหล่านั้นประสบปัญหาทางเศรษฐกิจ มีการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างทางการค้า หรือมีมาตรการกีดกันทางการค้าที่เข้มงวดขึ้น ปัจจัยเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อ การพึ่งพิงตลาดส่งออก ได้แก่:

1. ภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ในตลาดหลัก เช่น อัตราเงินเฟ้อที่สูงขึ้นในสหรัฐฯ และยุโรป ทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง
2. มาตรการกีดกันทางการค้า (Non-Tariff Barriers: NTBs) เช่น ข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนที่เข้มงวดขึ้น โดยเฉพาะในยุโรป
3. ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ ที่อาจส่งผลกระทบต่อเสถียรภาพของตลาดและการดำเนินธุรกิจ เช่น สงครามการค้าระหว่างจีนและสหรัฐฯ
4. การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค ที่อาจลดความต้องการสินค้าในบางประเภท หรือมีแนวโน้มเปลี่ยนไปใช้สินค้าท้องถิ่นมากขึ้น

ผลกระทบจากความเสี่ยง

1. ความผันผวนของรายได้จากการส่งออก – การพึ่งพาทลาดหลักที่มีสัดส่วนสูง อาจทำให้บริษัทได้รับผลกระทบโดยตรงหากตลาดนั้นเกิดภาวะเศรษฐกิจถดถอย หรือมีการจำกัดการนำเข้าสินค้า
2. ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและมาตรฐานการค้า – การที่บางภูมิภาคเริ่มใช้มาตรการ NTBs อาจทำให้ต้นทุนการปฏิบัติตามมาตรฐาน (Compliance Costs) เพิ่มขึ้น และกระทบต่อความสามารถในการแข่งขัน
3. ความไม่แน่นอนด้านอัตราแลกเปลี่ยน – หากตลาดหลักของบริษัทมีค่าเงินที่ผันผวน อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการตั้งราคาสินค้าและอัตรากำไร
4. ความเสี่ยงด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน – ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์อาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนขนส่งสูงขึ้น หรือเกิดความล่าช้าในการส่งออก

มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. การกระจายตลาดและฐานลูกค้า – บริษัทมุ่งเน้นการขยายตลาดส่งออกไปยังภูมิภาคใหม่ ๆ เช่น ตะวันออกกลาง และเอเชียแปซิฟิก เพื่อลดการพึ่งพาทลาดหลัก
2. การพัฒนาสินค้าให้เหมาะสมกับความต้องการของแต่ละตลาด – ปรับกลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์และการตลาดให้ตอบโจทย์ผู้บริโภคในภูมิภาคที่แตกต่างกัน รวมถึงพัฒนาสินค้าที่เป็นไปตามมาตรฐานใหม่ของแต่ละประเทศ
3. การติดตามและปรับตัวต่อมาตรการกีดกันทางการค้า – เฝ้าระวังกฎระเบียบทางการค้าในตลาดส่งออกหลัก และพัฒนาระบบการผลิตให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล เพื่อลดอุปสรรคทางการค้า
4. การบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน – ใช้เครื่องมือป้องกันความเสี่ยง เช่น การทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (Forward Contracts) เพื่อบริหารผลกระทบจากความผันผวนของค่าเงิน
5. การเพิ่มประสิทธิภาพด้านซัพพลายเชนและโลจิสติกส์ – หาพันธมิตรทางธุรกิจในประเทศอื่น ๆ และเพิ่มความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทาน เพื่อลดผลกระทบจากปัญหาการขนส่ง

ความเสี่ยงที่ 3 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคและแนวโน้มตลาด

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- พฤติกรรมหรือความต้องการของลูกค้า / ผู้บริโภค

ลักษณะความเสี่ยง

พฤติกรรมของผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องจากปัจจัยหลายประการ เช่น การเปลี่ยนแปลงของแนวโน้มสุขภาพและโภชนาการ การให้ความสำคัญกับความยั่งยืนและสิ่งแวดล้อม รวมถึงผลกระทบจากเศรษฐกิจดิจิทัลที่ส่งผลต่อช่องทางการซื้อสินค้า แนวโน้มที่สำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อ บริษัท ได้แก่:

1. ความต้องการผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม – ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ที่มีความยั่งยืน ปลอดภัย และมีบรรจุภัณฑ์ที่สามารถรีไซเคิลได้
2. การให้ความสำคัญกับสุขภาพและโภชนาการ – อัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์ที่เน้นคุณค่าทางโภชนาการสูง เช่น อาหารโปรตีนสูง อาหารปลอดสารก่อภูมิแพ้ และอาหารจากพืช (Plant-Based) กำลังเพิ่มขึ้น
3. ความอ่อนไหวต่อราคาสินค้า – ภาวะเงินเฟ้อทำให้ผู้บริโภคเลือกซื้อตามความจำเป็นและมองหาทางเลือกที่คุ้มค่ากว่า ส่งผลให้การแข่งขันด้านราคาเพิ่มสูงขึ้น

ผลกระทบจากความเสี่ยง

1. ความต้องการผลิตภัณฑ์บางประเภทลดลง – สินค้าบางกลุ่มอาจเผชิญกับอุปสงค์ที่ลดลง หากไม่สามารถปรับให้สอดคล้องกับแนวโน้มตลาดและความต้องการของผู้บริโภค
2. ต้นทุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาดเพิ่มขึ้น – บริษัทจำเป็นต้องลงทุนในนวัตกรรมและการสื่อสารทางการตลาดเพื่อให้สามารถตอบโจทย์ผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. การแข่งขันด้านราคาสูงขึ้น – หากผู้บริโภคให้ความสำคัญกับราคา บริษัทอาจเผชิญกับแรงกดดันด้านราคาขาย และต้องหาทางเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าเพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน

มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับแนวโน้มตลาด – วิจัยและพัฒนา (R&D) ผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค เช่น อาหารที่ดีต่อสุขภาพ บรรจุกินที่ยั่งยืน และสินค้าที่สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ของลูกค้า
2. การบริหารแบรนด์และสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ – พัฒนาแบรนด์ให้สอดคล้องกับเทรนด์ของตลาดและสร้างจุดขายที่แตกต่างจากคู่แข่ง เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและลดแรงกดดันด้านราคา
3. การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าและการสร้าง Loyalty – ใช้กลยุทธ์ CRM (Customer Relationship Management) เพื่อเข้าใจและตอบสนองความต้องการของลูกค้า รวมถึงพัฒนากลุ่มลูกค้าประจำเพื่อสร้างความภักดีต่อแบรนด์
4. การติดตามแนวโน้มผู้บริโภคอย่างใกล้ชิด – วิเคราะห์ข้อมูลตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถปรับกลยุทธ์ได้อย่างทันทั่วถึง

ความเสี่ยงที่ 4 ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนในการจัดหาและความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- การขาดแคลนหรือความผันผวนของราคาวัตถุดิบหรือปัจจัยการผลิต

ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทพึ่งพาวัตถุดิบหลักหลายประเภทในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งรวมถึงวัตถุดิบสำหรับการผลิตอาหารสัตว์ อาหารทะเล และผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาวัตถุดิบและต้นทุนที่ผันผวนอาจเกิดจากปัจจัยภายนอก เช่น ความไม่แน่นอนของผลผลิตทางการเกษตรและการประมง อัตราเงินเฟ้อที่ส่งผลต่อราคาสินค้าโภคภัณฑ์ ต้นทุนพลังงานที่สูงขึ้น และปัญหาด้านซัพพลายเชนที่เกิดจากภาวะเศรษฐกิจโลกและความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ นอกจากนี้ มาตรการกีดกันทางการค้าและข้อจำกัดด้านสิ่งแวดล้อมในหลายประเทศยังส่งผลให้กระบวนการนำเข้าวัตถุดิบมีความซับซ้อนมากขึ้น ในขณะเดียวกัน ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนยังเป็นปัจจัยสำคัญที่อาจเพิ่มต้นทุนการนำเข้าและส่งผลกระทบต่อโครงสร้างต้นทุนโดยรวมของบริษัท

ผลกระทบจากความเสี่ยง

1. ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้น – ความผันผวนของราคาวัตถุดิบอาจส่งผลให้ต้นทุนรวมของบริษัทเพิ่มขึ้น และอาจกดดันอัตรากำไรหากไม่สามารถปรับราคาสินค้าให้สอดคล้องได้
2. ความเสี่ยงด้านซัพพลายเชนและการขาดแคลนวัตถุดิบ – หากเกิดปัญหาในการจัดหาวัตถุดิบ อาจส่งผลกระทบต่อดำเนินการผลิต และทำให้ไม่สามารถตอบสนองคำสั่งซื้อของลูกค้าได้
3. ความสามารถในการแข่งขันลดลง – หากบริษัทต้องรับต้นทุนที่เพิ่มขึ้นโดยไม่สามารถปรับราคายตามได้ อาจทำให้สูญเสียส่วนแบ่งตลาดให้กับคู่แข่งที่สามารถบริหารต้นทุนได้ดีกว่า
4. ผลกระทบต่อคุณภาพและมาตรฐานสินค้า – หากต้องเปลี่ยนแปลงแหล่งวัตถุดิบเพื่อบริหารต้นทุน อาจส่งผลกระทบต่อมาตรฐานคุณภาพของผลิตภัณฑ์

มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. กลยุทธ์การบริหารต้นทุนวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ โดยกระจายแหล่งจัดหาวัตถุดิบจากหลายภูมิภาค เพื่อลดการพึ่งพิงซัพพลายเออร์รายใดรายหนึ่ง หรือเพิ่มการใช้วัตถุดิบทดแทน (Alternative Ingredients) ที่มีคุณภาพใกล้เคียงกันเพื่อควบคุมต้นทุน
2. การสร้างความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งกับซัพพลายเออร์ โดยพัฒนาความร่วมมือระยะยาวกับซัพพลายเออร์หลักเพื่อเพิ่มความต่อเนื่องของการจัดหาวัตถุดิบและใช้กลยุทธ์ร่วมมือกับซัพพลายเออร์ในการวางแผนการผลิตและจัดหาวัตถุดิบล่วงหน้า
3. การพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดต้นทุนที่ไม่จำเป็น และบริหารจัดการวัตถุดิบให้มีประสิทธิภาพสูงสุด และนำเทคโนโลยีมาใช้ในการวิเคราะห์และคาดการณ์แนวโน้มราคาวัตถุดิบ เพื่อช่วยในการวางแผนการจัดซื้อ
4. การติดตามแนวโน้มตลาดและปัจจัยทางเศรษฐกิจ เป็นการเฝ้าระวังสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ โลจิสติกส์ และการเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบ เพื่อให้สามารถปรับกลยุทธ์ได้อย่างทันทั่วถึง
5. ศึกษาแนวโน้มอุตสาหกรรมและพฤติกรรมของซัพพลายเออร์เพื่อพยากรณ์ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

ความเสี่ยงที่ 5 ความเสี่ยงด้านการจัดการแรงงานและความพร้อมของบุคลากร

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- การขาดแคลนหรือพึ่งพิงแรงงานที่มีศักยภาพ

ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารแรงงานและพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจ อย่างไรก็ตาม ความท้าทายด้านแรงงานยังคงเป็นปัจจัยสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงาน โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมที่ต้องพึ่งพาแรงงานฝีมือและแรงงานต่างชาติ ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงด้านแรงงาน ได้แก่ แนวโน้มประชากรสูงวัย การแข่งขันในการดึงดูดบุคลากรที่มีความสามารถ นโยบายค่าจ้างขั้นต่ำที่เพิ่มขึ้น และข้อกำหนดด้านแรงงานที่เข้มงวดมากขึ้นในตลาดส่งออก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนและประสิทธิภาพการดำเนินงานของบริษัท

ผลกระทบจากความเสี่ยง

กรณีอธิบายผลกระทบความเสี่ยงด้านแรงงานอาจส่งผลกระทบต่อบริษัทในหลายด้าน รวมถึงต้นทุนแรงงานที่เพิ่มขึ้นจากค่าจ้างขั้นต่ำและสวัสดิการที่ต้องปรับให้สอดคล้องกับกฎระเบียบที่เข้มงวดขึ้น การขาดแคลนแรงงานอาจทำให้กระบวนการผลิตขาดความต่อเนื่อง ส่งผลให้เกิดความล่าช้าในการส่งมอบสินค้าและลดประสิทธิภาพการดำเนินงาน นอกจากนี้ หากบริษัทไม่สามารถปฏิบัติตามมาตรฐานแรงงานที่กำหนดในแต่ละประเทศได้อย่างครบถ้วน อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและความเชื่อมั่นของลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ อีกทั้งยังอาจถูกกำหนดมาตรการลงโทษทางกฎหมายหรือถูกจำกัดการส่งออกในบางตลาดพบจากความเสี่ยง (ไทย)

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทได้ดำเนินมาตรการเชิงรุกในการบริหารความเสี่ยงด้านแรงงาน โดยเน้นการพัฒนาและรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพผ่านโครงการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของพนักงาน รวมถึงปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เหมาะสม เพื่อเพิ่มความพึงพอใจและลดอัตราการลาออกของพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทได้วางกลยุทธ์ในการนำเทคโนโลยีและระบบอัตโนมัติเข้ามาทดแทนแรงงานในบางส่วน เพื่อลดการพึ่งพาแรงงานที่มีความขาดแคลน

ในด้านการบริหารต้นทุน บริษัทได้วางแผนจัดการค่าใช้จ่ายด้านแรงงานอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการจัดหาทรัพยากรบุคคลจากแหล่งที่มีความเหมาะสม รวมถึงการพิจารณาใช้แรงงานแบบยืดหยุ่นให้สอดคล้องกับปริมาณงานและความต้องการของธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและมาตรฐานแรงงานสากลอย่างเคร่งครัด เพื่อรักษาภาพลักษณ์ขององค์กร และป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากข้อกำหนดด้านกฎหมายของประเทศที่บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่

ความเสี่ยงที่ 6 ความเสี่ยงจากการให้สินเชื่อทางการเงินในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์น้ำ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการเงิน

- การผิดนัดชำระหนี้หรือการแลกเปลี่ยนสินค้า

ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทดำเนินธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ ซึ่งมีการให้สินเชื่อทางการเงินแก่เกษตรกรที่เลี้ยงกุ้งและสัตว์น้ำอื่น ๆ อย่างไรก็ตาม การพึ่งพาการชำระเงินจากเกษตรกรที่มีรายได้ขึ้นอยู่กับผลผลิตจากการเลี้ยงสัตว์น้ำ อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงในการจัดเก็บเงินไม่ได้ตามกำหนด โดยเฉพาะในกรณีที่เกษตรกรไม่สามารถจับกุ้งหรือสัตว์น้ำได้ตามแผน หรือเผชิญปัญหาโรคระบาดในฟาร์มซึ่งทำให้สูญเสียผลผลิต นอกจากนี้ ปัจจัยทางเศรษฐกิจ เช่น ราคากุ้งที่ตกต่ำ ต้นทุนการเลี้ยงที่สูงขึ้น หรือภาวะตลาดที่ไม่แน่นอน อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถของเกษตรกรในการชำระเงินค่าสินค้าให้กับบริษัท

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ความเสี่ยงจากการให้สินเชื่อแก่เกษตรกรอาจส่งผลกระทบต่อบริษัทในหลายด้าน โดยเฉพาะในเรื่องของ กระแสเงินสดและสภาพคล่องทางการเงิน หากเกษตรกรไม่สามารถชำระเงินได้ตามกำหนด อาจทำให้บริษัทขาดกระแสเงินสดที่จำเป็นสำหรับการดำเนินงานและการจัดซื้อวัตถุดิบสำหรับการผลิตอาหารสัตว์ นอกจากนี้ อัตราหนี้สูญที่เพิ่มขึ้น อาจกระทบต่อผลประกอบการของบริษัท และอาจต้องมีการตั้งสำรองหนี้สูญที่สูงขึ้น ซึ่งจะลดความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจในระยะยาว อีกทั้ง การให้เครดิตกับเกษตรกรที่มีความเสี่ยงสูงโดยไม่มีมาตรการบริหารความเสี่ยงที่รัดกุม อาจทำให้บริษัทต้องเผชิญกับปัญหาทางกฎหมายหรือข้อพิพาททางการเงินกับลูกค้าบางราย

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทได้ดำเนินมาตรการบริหารความเสี่ยงด้านสินเชื่อทางการเงินอย่างเป็นระบบ โดยมี คณะกรรมการสินเชื่อและเร่งรัดหนี้สิน ทำหน้าที่กำกับดูแลและกำหนดแนวทางการบริหารสินเชื่ออย่างรัดกุม คณะกรรมการทำหน้าที่พิจารณาและอนุมัติสินเชื่อลูกค้าโดยอิงจาก การวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน, ประวัติการชำระเงิน, และ ปัจจัยเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของเกษตรกร เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทสามารถบริหารความเสี่ยงด้านการให้เครดิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทมี มาตรการติดตามและเร่งรัดหนี้สิน อย่างใกล้ชิด โดยมีทีมงานที่คอยติดตามสถานะการชำระเงินของลูกค้า และเข้าไปประเมินสถานการณ์ในฟาร์มของเกษตรกรเพื่อลดความเสี่ยงจากการผิดนัดชำระหนี้ ในกรณีที่พบว่าลูกค้ามีแนวโน้มที่จะชำระเงินล่าช้า บริษัทได้กำหนดแนวทางการเจรจาต่อรอง และอาจเสนอเงื่อนไขการผ่อนชำระที่เหมาะสมภายใต้ข้อตกลงที่สามารถควบคุมความเสี่ยงได้

ความเสี่ยงที่ 7 ความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของธุรกิจ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- อื่น ๆ : ความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของธุรกิจ

ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมที่ต้องอาศัย ความต่อเนื่องของกระบวนการผลิต การจัดหา และการกระจายสินค้า อย่างไรก็ตาม ความเสี่ยงที่อาจทำให้ธุรกิจหยุดชะงักสามารถเกิดขึ้นจากหลายปัจจัย ไม่ว่าจะเป็น ภัยธรรมชาติ, โรคระบาดในสัตว์น้ำหรือพืชผลทางการเกษตรที่เป็นวัตถุดิบสำคัญ, ปัญหาด้านซัพพลายเชนและการขนส่ง, การขาดแคลนแรงงาน, รวมถึง เหตุการณ์ทางภูมิรัฐศาสตร์และความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง

ผลกระทบจากความเสี่ยง

หากเกิดเหตุการณ์ที่ทำให้ธุรกิจหยุดชะงัก อาจส่งผลกระทบต่อโดยตรงต่อ กระบวนการผลิตและการจัดส่งสินค้า ทำให้บริษัทไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ตามกำหนด ส่งผลต่อความสัมพันธ์ทางธุรกิจและอาจทำให้สูญเสียส่วนแบ่งทางการตลาด นอกจากนี้ หากปัญหาดังกล่าวกระทบต่อโครงสร้างต้นทุน เช่น ต้นทุนวัตถุดิบและพลังงานที่สูงขึ้นจากเหตุขัดข้องในการจัดหา หรือ การขาดแคลนแรงงานที่ทำให้กระบวนการผลิตล่าช้า บริษัทอาจเผชิญกับต้นทุนการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นและอัตรากำไรที่ลดลง

ในกรณีที่ความเสี่ยงมาจากปัจจัยภายนอก เช่น มาตรการทางกฎหมายและกฎระเบียบที่เข้มงวดขึ้น บริษัทอาจต้องเผชิญกับความล่าช้าในการปรับตัวให้สอดคล้องกับข้อกำหนดใหม่ ซึ่งอาจนำไปสู่การเสียโอกาสทางธุรกิจและความสามารถในการแข่งขันลดลง

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทได้กำหนดแนวทางบริหารความเสี่ยงเพื่อรองรับสถานการณ์ที่อาจทำให้ธุรกิจหยุดชะงัก โดยมี แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) ซึ่งครอบคลุมมาตรการในการป้องกันและฟื้นฟูการดำเนินธุรกิจในกรณีฉุกเฉิน นอกจากนี้ บริษัทได้ กระจายแหล่งจัดหาวัตถุดิบ เพื่อลดการพึ่งพาผู้ผลิตรายเดียว และสร้างความยืดหยุ่นให้กับห่วงโซ่อุปทาน

ในด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล บริษัทมีแผนสำรองแรงงานและแนวทางฝึกอบรมพนักงานให้สามารถปฏิบัติงานข้ามสายงานได้ เพื่อลดผลกระทบ

ในกรณีที่เกิดการขาดแคลนแรงงาน อีกทั้งยังมีการลงทุนใน เทคโนโลยีและระบบอัตโนมัติ เพื่อลดการพึ่งพากระบวนการที่ต้องอาศัยแรงงานจำนวนมาก

ความเสี่ยงที่ 8 ความเสี่ยงจากความเสถียรของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและภัยคุกคามทางไซเบอร์

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- ความปลอดภัยของข้อมูลหรือระบบคอมพิวเตอร์และการโจมตีทางไซเบอร์
- การขัดข้องของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลักษณะความเสี่ยง

ในยุคดิจิทัลที่เทคโนโลยีมีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ บริษัทพึ่งพา ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ในหลายด้าน ตั้งแต่ กระบวนการผลิต การจัดการซัพพลายเชน การวิเคราะห์ข้อมูล ไปจนถึงการสื่อสารกับลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ อย่างไรก็ตาม ความเสี่ยงจาก ความขัดข้องของระบบ, ภัยคุกคามทางไซเบอร์, หรือ การรั่วไหลของข้อมูลสำคัญ อาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการดำเนินงาน ความต่อเนื่องของธุรกิจ และความไว้วางใจของลูกค้าได้

ผลกระทบจากความเสี่ยง

หากระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเกิดความขัดข้อง ไม่ว่าจะมาจาก ปัญหาทางเทคนิค, ข้อผิดพลาดของซอฟต์แวร์, การโจมตีจากมัลแวร์, หรือภัยคุกคามจากแฮกเกอร์ อาจทำให้บริษัทไม่สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างราบรื่น ส่งผลให้ กระบวนการผลิตล่าช้า, การบริหารสินค้าคงคลังขาดประสิทธิภาพ และการให้บริการลูกค้าได้รับผลกระทบ ซึ่งอาจนำไปสู่การสูญเสียรายได้และความเสียหายต่อชื่อเสียงขององค์กร

นอกจากนี้ การรั่วไหลของข้อมูลทางธุรกิจหรือข้อมูลลูกค้า อาจทำให้บริษัทต้องเผชิญกับความเสียหายทางกฎหมาย การเสียค่าปรับจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และอาจสูญเสียความเชื่อมั่นจากลูกค้าและคู่ค้าทางธุรกิจ อีกทั้งหากระบบถูกโจมตีจาก Ransomware หรือการโจมตีแบบ DDoS (Distributed Denial of Service) อาจทำให้ระบบไม่สามารถใช้งานได้ชั่วคราว หรือเกิดความเสียหายรุนแรงที่ต้องใช้เวลาฟื้นฟู

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญกับ ความปลอดภัยและความเสถียรของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยดำเนินมาตรการเชิงรุกเพื่อลดความเสี่ยงและรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ ดังนี้

1. เสริมสร้างระบบป้องกันและรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์

- ติดตั้งระบบ Firewall และ Intrusion Detection & Prevention Systems (IDPS) เพื่อป้องกันการบุกรุกและการโจมตี

จากแฮกเกอร์

- อัปเดตแพลตฟอร์มซอฟต์แวร์และระบบปฏิบัติการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อลดช่องโหว่ที่อาจถูกโจมตี

2. กำหนดมาตรการสำรองข้อมูลและแผนกู้คืนระบบ (Data Backup & Recovery Plan)

- ดำเนินการสำรองข้อมูล (Backup) อย่างสม่ำเสมอทั้งในรูปแบบ Cloud และ On-Premises เพื่อให้สามารถกู้คืนข้อมูลได้อย่าง

รวดเร็วหากเกิดปัญหา

- มีแผนกู้คืนระบบ (Disaster Recovery Plan: DRP) เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจต่อได้อย่างรวดเร็วในกรณีที่ระบบเกิดขัดข้อง

3. ควบคุมการเข้าถึงข้อมูลและเพิ่มความปลอดภัยในการยืนยันตัวตน

- ใช้ Multi-Factor Authentication (MFA) และระบบกำหนดสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูล (Access Control) เพื่อจำกัดการ

เข้าถึงข้อมูลเฉพาะบุคคลที่ได้รับอนุญาต

- บันทึกและติดตามกิจกรรมในระบบ (System Logging & Monitoring) เพื่อตรวจสอบพฤติกรรมที่ผิดปกติ

4. จัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP)

• จัดทำแนวทางการดำเนินธุรกิจในกรณีที่ระบบ IT ไม่สามารถใช้งานได้ เช่น การใช้ระบบสำรอง (Backup Systems) หรือการเปลี่ยนไปใช้กระบวนการทางกายภาพชั่วคราว

- ทดสอบและซ้อมแผน BCP เป็นระยะ เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถรับมือกับสถานการณ์ฉุกเฉินได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5. สร้างวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยไซเบอร์ให้กับพนักงาน

- จัดอบรมและให้ความรู้เกี่ยวกับ ภัยคุกคามไซเบอร์, การป้องกัน Phishing, และการใช้งานระบบ IT อย่างปลอดภัย
- ส่งเสริมให้พนักงานใช้รหัสผ่านที่ปลอดภัย และเปลี่ยนรหัสผ่านเป็นระยะ

ความเสี่ยงที่ 9 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)
- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเกิดภัยพิบัติ

ลักษณะความเสี่ยง

การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมกำลังเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมทั่วโลก รวมถึงธุรกิจของบริษัท ความแปรปรวนของสภาพอากาศ เช่น ภัยแล้ง อุทกภัย พายุรุนแรง และอุณหภูมิที่เปลี่ยนแปลงอย่างฉับพลัน อาจส่งผลโดยตรงต่อห่วงโซ่อุปทาน การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และการจัดหาดูแล นอกจากนี้ การเพิ่มขึ้นของ ข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมและมาตรฐานความยั่งยืน จากภาครัฐและองค์กรระหว่างประเทศ อาจทำให้บริษัทต้องปรับตัวให้สอดคล้องกับมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดมากขึ้น

ผลกระทบจากความเสี่ยง

การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศอาจทำให้ ผลผลิตของวัตถุดิบสำคัญ เช่น วัตถุดิบอาหารสัตว์และอาหารทะเล ลดลง ส่งผลให้ต้นทุนวัตถุดิบ

เพิ่มขึ้น และกระทบต่อความต่อเนื่องของการผลิต นอกจากนี้ ปัญหามลพิษและการเปลี่ยนแปลงของระบบนิเวศอาจส่งผลกระทบต่อแหล่งวัตถุดิบทางธรรมชาติ เช่น การลดลงของประชากรสัตว์น้ำในธรรมชาติ หรือคุณภาพของแหล่งน้ำที่ใช้ในการเพาะเลี้ยง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการดำเนินงานสูงขึ้น

ในด้านการดำเนินธุรกิจ บริษัทอาจต้องเผชิญกับข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้นจากภาครัฐ เช่น การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้พลังงานสะอาด และการจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ หากบริษัทไม่สามารถปรับตัวได้ทันกับมาตรฐานเหล่านี้ อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขัน และสร้างผลกระทบต่อภาพลักษณ์ขององค์กร

มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. การปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยนำเทคโนโลยีที่ช่วยลดการใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติมาใช้ในการผลิต ปรับปรุงระบบจัดการของเสียและน้ำเสียให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และการบริหารความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทานและวัตถุดิบ
2. กระจายแหล่งจัดหาวัตถุดิบเพื่อลดผลกระทบจากความแปรปรวนของสภาพอากาศ โดยศึกษาและพัฒนาวัตถุดิบทดแทนที่มีความยั่งยืน เพื่อลดการพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติที่อาจได้รับผลกระทบ
3. การดำเนินนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน โดยปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมทั้งในระดับประเทศและสากล ให้ส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด เช่น พลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานทางเลือกอื่น ๆ

ความเสี่ยงที่ 10 ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการเงิน

- ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน / อัตราดอกเบี้ย / อัตราเงินเฟ้อ

ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับส่งออกสินค้า ซึ่งทำให้ต้องเผชิญกับความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินต่างประเทศ ความเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนอาจได้รับอิทธิพลจากปัจจัยหลายประการ เช่น นโยบายการเงินของประเทศต่างๆ, ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจและภูมิรัฐศาสตร์, อัตราดอกเบี้ย, และ ภาวะเงินเฟ้อ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อรายได้ ต้นทุน และกำไรของบริษัท

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนอาจมีผลต่อ ต้นทุนการนำเข้าวัตถุดิบ และ รายได้จากการส่งออก หากค่าเงินท้องถิ่นแข็งค่าขึ้น อาจทำให้ราคาสินค้าส่งออกแพงขึ้นเมื่อเทียบกับตลาดต่างประเทศ ส่งผลต่อขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัท ในทางกลับกัน หากค่าเงินอ่อนค่าลง บริษัทอาจต้องเผชิญกับ ต้นทุนการนำเข้าที่สูงขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้น และอัตรากำไรลดลง

นอกจากนี้ หากบริษัทไม่ได้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนที่ดี อาจทำให้เกิดความไม่แน่นอนในการวางแผนทางการเงินและการกำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานธุรกิจ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความมั่นคงทางการเงินขององค์กร

มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. การใช้เครื่องมือทางการเงินเพื่อป้องกันความเสี่ยง (Hedging Strategy) โดยมีการทำธุรกรรมสัญญาซื้อขายเงินตราล่วงหน้า (Currency Forward Contracts) เพื่อลดความไม่แน่นอนของอัตราแลกเปลี่ยน
2. เฝ้าติดตามการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน รวมถึงปัจจัยทางเศรษฐกิจที่อาจส่งผลกระทบต่อค่าเงิน เพื่อปรับกลยุทธ์ด้านการเงินและการบริหารความเสี่ยงให้เหมาะสมกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ

ความเสี่ยงที่ 11 ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการเงิน

- ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน / อัตราดอกเบี้ย / อัตราเงินเฟ้อ

ลักษณะความเสี่ยง

อัตราดอกเบี้ยเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการบริหารการเงินของบริษัท โดยเฉพาะในด้านต้นทุนทางการเงินและผลตอบแทนจากเงินฝาก ในปี 2567 บริษัทได้ดำเนินการคืนเงินกู้ยืมทั้งหมด ทั้งก่อนกำหนดและตามกำหนดเวลา ซึ่งเป็นผลมาจากการระดมทุนที่ได้รับจากการนำบริษัทเข้าสู่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ส่งผลให้บริษัทไม่มีภาระหนี้สินจากเงินกู้ยืมอีกต่อไป อย่างไรก็ตาม ความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยยังคงเป็นปัจจัยที่ต้องพิจารณา เนื่องจากอาจส่งผลกระทบต่อผลตอบแทนจากเงินฝากและการลงทุนระยะสั้นของบริษัท

ผลกระทบจากความเสี่ยง

เนื่องจากบริษัทไม่มีภาระดอกเบี้ยจ่ายจากเงินกู้ยืมแล้ว ผลกระทบหลักจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยจะอยู่ที่ ผลตอบแทนจากเงินฝากและการลงทุนในตราสารการเงินระยะสั้น หากอัตราดอกเบี้ยลดลง อาจทำให้รายได้จากดอกเบี้ยของบริษัทลดลง ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อกระแสเงินสดและการบริหารสภาพคล่องขององค์กร ในทางกลับกัน หากอัตราดอกเบี้ยปรับตัวสูงขึ้น บริษัทอาจได้รับผลตอบแทนที่ดีขึ้นจากเงินฝากและตราสารหนี้ระยะสั้น แต่ในขณะเดียวกัน อาจส่งผลกระทบต่อสภาพเศรษฐกิจโดยรวม ซึ่งอาจมีผลต่อพฤติกรรมการใช้จ่ายและการลงทุนของลูกค้าและคู่ค้าทางธุรกิจ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. การบริหารพอร์ตการลงทุนทางการเงินให้เหมาะสม กระจายเงินฝากไปยังบัญชีเงินฝากประเภทต่างๆ เช่น เงินฝากออมทรัพย์และเงินฝากประจำ เพื่อเพิ่มโอกาสในการได้รับอัตราผลตอบแทนที่เหมาะสม
2. การติดตามแนวโน้มอัตราดอกเบี้ยและสภาวะเศรษฐกิจ โดยติดตาม นโยบายการเงินของธนาคารกลาง และแนวโน้มอัตราดอกเบี้ยในตลาดการเงิน เพื่อนำข้อมูลมาประกอบการตัดสินใจด้านการบริหารเงินสดและการลงทุน และวิเคราะห์ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยต่อการดำเนินงานและกลยุทธ์ทางการเงินของบริษัท
3. การบริหารกระแสเงินสดและสภาพคล่องอย่างมีประสิทธิภาพ มีวางแผนการใช้เงินสดให้เหมาะสม เพื่อให้สามารถรองรับความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยได้โดยไม่กระทบต่อการดำเนินงาน และพิจารณาทางเลือกในการใช้เงินสด เช่น การลงทุนในสินทรัพย์ที่ให้ผลตอบแทนสม่ำเสมอและมีความ

เสี่ยงต่ำ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทสามารถสร้างมูลค่าจากเงินสดที่มีอยู่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความเสี่ยงที่ 12 ความเสี่ยงจากการทุจริต คอร์รัปชันจากการจัดซื้อและการขายและการติดต่อหน่วยงานของรัฐ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- การทุจริตคอร์รัปชัน

ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญกับหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และการดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ อย่างไรก็ตาม การดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อ การขาย และการติดต่อกับหน่วยงานของรัฐ อาจมีความเสี่ยงจากการทุจริตและคอร์รัปชัน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กร ความน่าเชื่อถือ และความสามารถในการแข่งขันของบริษัท

ความเสี่ยงดังกล่าวอาจเกิดขึ้นในหลายรูปแบบ เช่น การให้สินบนหรือผลประโยชน์ตอบแทนในการดำเนินงานทางธุรกิจ, การตกลงที่ไม่โปร่งใสในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง, หรือ การใช้อิทธิพลในการติดต่อกับหน่วยงานของรัฐเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อได้เปรียบทางธุรกิจ หากไม่มีมาตรการป้องกันที่เข้มงวด บริษัทอาจต้องเผชิญกับผลกระทบทางกฎหมาย การเสียค่าปรับ การถูกขึ้นบัญชีดำ หรือความเสียหายต่อชื่อเสียงในระดับองค์กร

ผลกระทบจากความเสี่ยง

การทุจริตและคอร์รัปชันอาจส่งผลกระทบในหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็น ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากการจัดซื้อที่ไม่มีประสิทธิภาพ, ความเสียหายต่อความสัมพันธ์กับคู่ค้าทางธุรกิจและหน่วยงานของรัฐ, หรือ การถูกตรวจสอบและลงโทษทางกฎหมายหากพบว่ามีการละเมิดกฎระเบียบด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน นอกจากนี้ หากบริษัทไม่มีแนวทางป้องกันที่ชัดเจน อาจทำให้พนักงานตกอยู่ภายใต้แรงกดดันทางธุรกิจ และเกิดพฤติกรรมที่ไม่สอดคล้องกับหลักจรรยาบรรณขององค์กร

การมีชื่อเสียงเสียหายจากการมีคอร์รัปชันอาจทำให้สูญเสียความไว้วางใจจากนักลงทุน คู่ค้า และลูกค้า ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการและความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) มีการจัดทำนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันที่ชัดเจน และกำหนดเป็นแนวปฏิบัติให้กับพนักงานทุกระดับ รวมถึงคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ และมีการกำหนดข้อห้ามในการให้และรับสินบน รวมถึงผลประโยชน์ที่ไม่โปร่งใส ในทุกระบวนการทางธุรกิจ
2. เสริมสร้างระบบตรวจสอบและควบคุมภายใน (Internal Control & Compliance) จัดให้มีระบบตรวจสอบและติดตามกระบวนการจัดซื้อและขาย เพื่อให้มั่นใจว่าทุกขั้นตอนเป็นไปตามหลักความโปร่งใสและตรวจสอบได้ และกำหนดให้ทุกการทำธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานของรัฐต้องผ่านกระบวนการอนุมัติที่เหมาะสม และมีการบันทึกเอกสารประกอบอย่างครบถ้วน
3. การอบรมและเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใส จัดอบรมพนักงานเกี่ยวกับ แนวทางป้องกันการทุจริตและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น กฎหมายต่อต้านการคอร์รัปชันและกฎหมายว่าด้วยการให้สินบน พร้อมทั้งสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดหลักจริยธรรมและความซื่อสัตย์สุจริต โดยให้ผู้บริหารเป็นผู้นำในการกำหนดมาตรฐานและส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติตาม
4. ระบบแจ้งเบาะแสและคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส (Whistleblower Policy) โดยจัดให้มีช่องทางแจ้งเบาะแสที่เป็นความลับ เพื่อให้พนักงานและบุคคลภายนอกสามารถรายงานพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมโดยไม่ต้องกังวลว่าจะถูกตอบโต้ และมีมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสและให้ความเป็นธรรมแก่ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง
5. การกำกับดูแลที่เข้มงวดและการตรวจสอบเป็นระยะ โดยคณะกรรมการตรวจสอบและฝ่ายบริหารต้องทำหน้าที่ กำกับดูแลและติดตามความเสี่ยงด้านการทุจริตอย่างใกล้ชิด และดำเนินการตรวจสอบและประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันเป็นระยะ เพื่อให้มั่นใจว่ามาตรการป้องกันยังคงมีประสิทธิภาพบริหารจัดการความเสี่ยง (ไทย)

ความเสี่ยงที่ 13 ความเสี่ยงเกี่ยวกับผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ชีวนามัย และความปลอดภัย ต่อชุมชนโดยรอบ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญกับ ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม อย่างไรก็ตาม การดำเนินกิจกรรมทางอุตสาหกรรมอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงสุขภาพและความปลอดภัยของชุมชนโดยรอบ ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องอาจเกิดจาก กระบวนการผลิตที่ปล่อยของเสียหรือมลพิษทางอากาศและน้ำ, การจัดการของเสียที่ไม่เหมาะสม, หรือ อุบัติเหตุทางอุตสาหกรรม ที่อาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ นอกจากนี้ ข้อกำหนดด้านกฎหมายและมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้นในหลายประเทศ อาจทำให้บริษัทต้องเผชิญกับต้นทุนที่เพิ่มขึ้นในการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้เป็นไปตามข้อกำหนด หากบริษัทไม่สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาจนำไปสู่ปัญหาทางกฎหมาย การถูกดำเนินคดี หรือการเสียชื่อเสียงขององค์กรในระยะยาว

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ผลกระทบจากความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม ชีวนามัย และความปลอดภัย อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทในหลายมิติ รวมถึง:

1. ผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม – การปล่อยของเสียหรือมลพิษโดยไม่ได้รับการควบคุมอาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพน้ำ อากาศ และระบบนิเวศ ส่งผลให้เกิดข้อร้องเรียนจากชุมชนและอาจต้องเผชิญกับการตรวจสอบจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
2. ความเสี่ยงด้านกฎหมายและมาตรฐานสิ่งแวดล้อม – หากบริษัทไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม อาจถูกปรับ ถูกจำกัดการดำเนินธุรกิจ หรือถูกสั่งให้ระงับกิจกรรมบางประเภท
3. ผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัยของชุมชน – อุบัติเหตุจากกระบวนการผลิต หรือการรั่วไหลของสารเคมี อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อ

สุขภาพของประชาชนในพื้นที่โดยรอบและนำไปสู่ข้อพิพาททางกฎหมาย

4. ความเสียหายต่อชื่อเสียงของบริษัท – การดำเนินธุรกิจที่ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม อาจกระทบต่อความไว้วางใจจากประชาชน นักลงทุน และหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการดำเนินธุรกิจในระยะยาว

มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ โดยนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการ ลดของเสีย การปล่อยมลพิษ และเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการพลังงาน และมีการใช้ระบบบำบัดน้ำเสียและควบคุมมลพิษทางอากาศ ให้เป็นไปตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อม
2. การปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม ชีวอนามัย และความปลอดภัย (EHS: Environment, Health, and Safety) ติดตามและปรับปรุงกระบวนการผลิตให้สอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานระดับสากล รวมถึงดำเนินการตรวจสอบและประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมเป็นระยะ เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น
3. การป้องกันอุบัติเหตุและส่งเสริมความปลอดภัยในกระบวนการผลิต จัดให้มีมาตรการความปลอดภัยในโรงงาน และ แผนรับมือเหตุฉุกเฉิน เพื่อป้องกันและลดผลกระทบจากอุบัติเหตุทางอุตสาหกรรม มีการฝึกอบรมพนักงานเกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติด้านความปลอดภัยและการจัดการสารเคมีที่อาจเป็นอันตราย
4. การมีส่วนร่วมกับชุมชนและการสร้างความสัมพันธ์ที่ดี โดยจัดโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) เพื่อส่งเสริมความร่วมมือและพัฒนาแนวทางที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนโดยรอบ และเปิดช่องทางรับฟังข้อคิดเห็นและข้อกังวลของชุมชน เพื่อสร้างความเข้าใจและความร่วมมือในการบริหารจัดการผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ
5. การติดตามและบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง จัดให้มีทีมที่ทำหน้าที่เฝ้าติดตามสถานการณ์และประเมินความเสี่ยงเป็นระยะ

2.2.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

มีปัจจัยความเสี่ยงต่อการลงทุนของ : มี
ผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์หรือไม่

ความเสี่ยงที่ 1 ความเสี่ยงจากโครงสร้างการถือหุ้นและอำนาจควบคุมของผู้ถือหุ้นรายใหญ่

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์
• ความเสี่ยงจากบริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ >50%

ลักษณะความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีโครงสร้างผู้ถือหุ้นโดยมี นายสมศักดิ์ อมรรัตนชัยกุล เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ คิดเป็น ร้อยละ 52.3 ของทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้ว นอกจากนี้ นายสมศักดิ์ยังดำรงตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร, กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และเป็นกรรมการของบริษัท ซึ่งทำให้มี อิทธิพลต่อการเลือกบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ, การกำหนดนโยบายการบริหาร รวมถึงการแต่งตั้งผู้บริหาร โครงสร้างการถือหุ้นและอำนาจการบริหารที่รวมศูนย์อาจส่งผลกระทบต่อตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ของบริษัท ซึ่งหากไม่มีการกำกับดูแลที่เหมาะสม อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการที่ไม่สมดุล, ผลประโยชน์ทับซ้อน, หรือ การตัดสินใจที่อาจไม่ได้คำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยอย่างเต็มที่

ผลกระทบจากความเสี่ยง

หากผู้ถือหุ้นรายใหญ่สามารถกำหนดทิศทางการบริหารของบริษัทได้โดยปราศจากกลไกการถ่วงดุลที่เหมาะสม อาจนำไปสู่การตัดสินใจที่เอื้อประโยชน์ต่อกลุ่มผู้ถือหุ้นบางรายมากกว่าผลประโยชน์โดยรวมของบริษัท นอกจากนี้ อาจเกิดความเสี่ยงด้าน ธรรมาภิบาล (Corporate Governance) และอาจส่งผลกระทบต่อความโปร่งใสในการบริหารงาน รวมถึงการรับรู้ของนักลงทุนเกี่ยวกับความน่าเชื่อถือของบริษัท

อีกทั้ง หากไม่มีมาตรการกำกับดูแลที่ชัดเจน อาจเกิดความไม่สมดุลในการกระจายอำนาจการบริหาร ซึ่งอาจลดประสิทธิภาพของการตัดสินใจและการดำเนินงานของบริษัทในระยะยาว

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทมีโครงสร้างการบริหารจัดการที่เข้มแข็ง และคณะกรรมการที่มีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างโปร่งใส และปกป้องผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม โดยมีมาตรการหลักดังนี้

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) โดยบริษัทมี คณะกรรมการบริษัท ทำหน้าที่กำกับดูแลและให้แนวทางเชิงนโยบาย เพื่อให้เกิดความสมดุลระหว่างอำนาจของผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทั้งหมด และคณะกรรมการยังได้รับการสนับสนุนจาก คณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินกระบวนการบริหารงานให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล
2. กลไกการบริหารและกำกับดูแล บริษัทมี คณะกรรมการบริหาร ทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานและตัดสินใจในเชิงกลยุทธ์ คณะกรรมการบรรษัทภิบาล สรรหา และกำหนดค่าตอบแทน ดูแลด้านธรรมาภิบาล การแต่งตั้งกรรมการ และกำหนดค่าตอบแทนให้เป็นไปอย่างเหมาะสม
3. การบริหารความเสี่ยงและการป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน บริษัทมี คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร ซึ่งทำหน้าที่บริหารความเสี่ยงในทุกด้าน รวมถึงความเสี่ยงด้านธรรมาภิบาล อีกทั้งบริษัทยังมีคณะกรรมการสินเชื่อและเร่งรัดหนี้สิน ซึ่งช่วยดูแลและกำกับเรื่องนโยบายทางการเงิน เพื่อลดความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสินเชื่อและการบริหารกระแสเงินสด
4. การปกป้องสิทธิของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย บริษัทให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม โดยกำหนด นโยบายให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเข้าถึงข้อมูลสำคัญ และแสดงความคิดเห็นในการตัดสินใจที่มีผลต่อบริษัท และส่งเสริมให้มี การสื่อสารที่โปร่งใสและเป็นธรรม เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ถือหุ้นทุกฝ่ายได้รับข้อมูลที่ครบถ้วนและเท่าเทียมกัน
5. โครงสร้างกรรมการอิสระและการตรวจสอบภายใน บริษัทได้แต่งตั้ง กรรมการอิสระที่มีความเชี่ยวชาญ เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลและถ่วงดุลอำนาจของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และมีหน่วยงานตรวจสอบภายใน ที่ทำหน้าที่เฝ้าระวังความเสี่ยงด้านธรรมาภิบาล และตรวจสอบกระบวนการบริหารจัดการเพื่อ

ป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน

ความเสี่ยงที่ 2 ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของผลตอบแทนที่ผู้ลงทุนคาดหวัง

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์

- ความเสี่ยงจากบริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ >50%

ลักษณะความเสี่ยง

การลงทุนในบริษัทมีความเสี่ยงที่ผลตอบแทนที่ผู้ลงทุนคาดหวังอาจไม่ได้เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ อันเนื่องมาจากปัจจัยหลายประการ เช่น ภาวะเศรษฐกิจที่ผันผวน การเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม ความสามารถในการทำกำไรของบริษัท และความเสี่ยงด้านการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายนอก เช่น นโยบายทางเศรษฐกิจ อัตราแลกเปลี่ยน อัตราดอกเบี้ย และมาตรการกำกับดูแลจากภาครัฐ อาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัท และทำให้ผู้ลงทุนไม่ได้รับผลตอบแทนตามที่คาดหวัง

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ความไม่แน่นอนของผลตอบแทนอาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุนและมูลค่าหลักทรัพย์ของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ หากบริษัทไม่สามารถดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้ หรือมีการเปลี่ยนแปลงทางกลยุทธ์ที่ส่งผลต่อผลประกอบการ อาจทำให้ผู้ลงทุนมีความกังวลเกี่ยวกับศักยภาพของบริษัทในการสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืน

นอกจากนี้ การจ่ายเงินปันผล อาจได้รับผลกระทบหากบริษัทต้องใช้กระแสเงินสดเพื่อการขยายธุรกิจหรือบริหารจัดการหนี้สิน ซึ่งอาจทำให้ผู้ถือหุ้นที่คาดหวังผลตอบแทนจากเงินปันผลได้รับผลกระทบ อีกทั้ง ราคาหุ้นของบริษัทอาจผันผวน ตามภาวะตลาดและปัจจัยแวดล้อมอื่น ๆ ซึ่งอาจทำให้ผู้ลงทุนไม่สามารถสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนได้ตามที่คาดหวัง

มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. การบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อรักษาความสามารถในการทำกำไร มุ่งเน้นการบริหารต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน กระจายแหล่งรายได้และลดการพึ่งพาตลาดหรือผลิตภัณฑ์เพียงกลุ่มเดียว เพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอุตสาหกรรม
2. การบริหารกระแสเงินสดและนโยบายการจ่ายเงินปันผลที่เหมาะสม โดยมีการวางแผนการจัดสรรกระแสเงินสดเพื่อให้สามารถจ่ายเงินปันผลได้ตามแผนงานที่กำหนด พิจารณาการจ่ายเงินปันผลที่สมดุลระหว่างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นและความต้องการใช้เงินทุนเพื่อขยายธุรกิจ
3. การสื่อสารที่โปร่งใสและการเปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วน มีการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและผลประกอบการที่โปร่งใส ผ่านการรายงานผลการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล และให้ข้อมูลที่ชัดเจนเกี่ยวกับแนวโน้มธุรกิจ กลยุทธ์ทางการเงิน และแผนการเติบโตของบริษัท เพื่อให้นักลงทุนสามารถประเมินโอกาสและความเสี่ยงได้อย่างถูกต้อง
4. การบริหารจัดการความเสี่ยงทางการเงินและปัจจัยภายนอก เฝ้าติดตามแนวโน้มเศรษฐกิจ อัตราแลกเปลี่ยน และอัตราดอกเบี้ย เพื่อนำมาวางแผนการดำเนินธุรกิจให้เหมาะสม ไขมาตรการป้องกันความเสี่ยงทางการเงิน เช่น การทำประกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนหรือการใช้ตราสารป้องกันความเสี่ยงทางการเงิน
5. การเสริมสร้างความเชื่อมั่นของนักลงทุน มีจัดกิจกรรมพบปะนักลงทุน (Investor Relations) เพื่อสื่อสารข้อมูลทางธุรกิจและแนวโน้มการดำเนินงานของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ให้ความสำคัญกับหลักธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการที่โปร่งใส เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นในระยะยาว

ความเสี่ยงที่ 3 ความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้บริหารระดับสูงที่มีความสำคัญ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์

- ความเสี่ยงจากบริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ >50%

ลักษณะความเสี่ยง

ธุรกิจของบริษัทมีรากฐานที่แข็งแกร่งและดำเนินมายาวนาน โดยมี การซื้อวัตถุดิบ การขาย และการผลิตเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจ ความสามารถในการจัดหาวัตถุดิบ การผลิตที่มีประสิทธิภาพ และการจำหน่ายสินค้าผ่านเครือข่ายตลาดที่มั่นคง ล้วนเป็นปัจจัยที่ทำให้บริษัทสามารถรักษาความสามารถในการแข่งขันและเติบโตอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ธุรกิจหลักของบริษัทต้องอาศัย ผู้บริหารระดับสูงที่มีความรู้ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม ซึ่งสั่งสมประสบการณ์มาอย่างยาวนาน ความสามารถของผู้บริหารเหล่านี้เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้บริษัทสามารถบริหารจัดการธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ และผลักดันให้บริษัทมีฐานะทางการเงินที่มั่นคง พร้อมทั้งสามารถขยายตลาดและรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดในอุตสาหกรรมได้ อย่างไรก็ตาม การพึ่งพาผู้บริหารระดับสูงบางบุคคลเป็นเวลานาน อาจทำให้บริษัทเผชิญกับความเสี่ยงหากบุคคลเหล่านั้น ลาออก เกษียณอายุ หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้

ผลกระทบจากความเสี่ยง

หากบริษัทต้องสูญเสียผู้บริหารระดับสูงที่มีบทบาทสำคัญโดยไม่มีแผนรองรับ อาจส่งผลให้ การบริหารธุรกิจขาดความต่อเนื่อง และอาจทำให้การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์เกิดความล่าช้า นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงในทีมบริหารอาจส่งผลกระทบต่อ ความเชื่อมั่นของนักลงทุน คู่ค้า และพนักงาน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

การสรรหาผู้บริหารที่มีคุณสมบัติเทียบเท่าอาจต้องใช้เวลาและทรัพยากรอย่างมาก หากไม่มีแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ที่มีประสิทธิภาพ บริษัทอาจเผชิญกับความเสี่ยงด้านการดำเนินงานและกลยุทธ์ในระยะยาว

มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) สำหรับผู้บริหารระดับสูง กำหนดแนวทางในการพัฒนาบุคลากรภายในให้มีความพร้อมในการก้าวขึ้นสู่ตำแหน่งบริหารระดับสูง และระบุบุคคลที่มีศักยภาพ และพัฒนาทักษะผ่านการฝึกอบรมหรือการหมุนเวียนตำแหน่งงาน (Job Rotation)
2. การสรรหาและรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพ ดำเนินนโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคลที่สามารถดึงดูดและรักษาผู้บริหารที่มีความสามารถ เช่น

โครงสร้างค่าตอบแทนและสวัสดิการที่แข่งขันได้ ส่งเสริมการพัฒนาอาชีพและโอกาสก้าวหน้าในองค์กรเพื่อสร้างความผูกพันระยะยาวกับพนักงาน

3. สร้างโครงสร้างบริหารที่เป็นระบบและกระจายอำนาจการตัดสินใจ ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรให้มีความยืดหยุ่น และลดการพึ่งพาผู้บริหารบางบุคคล โดยให้คณะกรรมการและทีมบริหารระดับรองมีบทบาทมากขึ้น และใช้แนวทางการบริหารงานที่เป็น Team-Based Management เพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินงานสามารถดำเนินต่อไปได้ แม้มีการเปลี่ยนแปลงในทีมบริหาร

4. การประเมินและพัฒนาผู้นำภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง พัฒนาโครงการฝึกอบรมและโค้ชซึ่งสำหรับบุคลากรที่มีศักยภาพสูง เพื่อเตรียมความพร้อมในการสืบทอดตำแหน่ง ประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่ามีบุคลากรที่สามารถเข้ามาทดแทนได้ทันทีหากจำเป็น

5. สร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนและพนักงานเกี่ยวกับแผนการบริหารงานในระยะยาว มีการสื่อสารกับนักลงทุนเกี่ยวกับแนวทางการบริหารองค์กรและแผนสืบทอดตำแหน่งของบริษัท เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นความต่อเนื่องในการบริหารและความโปร่งใสในการตัดสินใจด้านผู้นำ

2.2.3 ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ (กรณีผู้ออกหลักทรัพย์เป็นบริษัทต่างประเทศ)

มีปัจจัยความเสี่ยงต่อการลงทุน : ไม่มี
ในหลักทรัพย์ต่างประเทศของบริษัทหรือไม่

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

นโยบายด้านความยั่งยืน

นโยบายด้านความยั่งยืน : มี

บริษัทและบริษัทย่อย ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบของธรรมาภิบาลที่ดี มีความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ โดยมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ บริษัทตั้งมั่นที่จะเป็นแบบอย่างที่ดีของสังคม (Good Corporate Citizen) ในการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนต่อเนื่อง ภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities) บนพื้นฐานของจริยธรรมและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ของสหประชาชาติ เพื่อตอบสนองต่อปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสามารถสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยคำนึงถึงผลกระทบในการดำเนินธุรกิจที่มีต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทในทุกด้าน

บริษัทได้เริ่มพัฒนาแผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนตั้งแต่ปี 2562 ภายใต้การบริหารงานของบริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“ASIAN”) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท โดย ASIAN ได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนของกลุ่ม ASIAN ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารสูงสุดของบริษัทย่อยทุกแห่งของกลุ่ม ASIAN เพื่อให้มั่นใจว่าแผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของกลุ่ม ASIAN สอดคล้องกับการดำเนินงานในทุกกลุ่มธุรกิจ และบริษัทย่อยทุกแห่งในกลุ่ม ASIAN มีการปฏิบัติตามแผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนอย่างจริงจัง

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารจัดการความยั่งยืนของบริษัทขึ้นในช่วงปลายปี 2564 เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทยังคงมุ่งมั่นดำเนินการตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างจริงจัง ตลอดจนทบทวนแผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน ให้มีความเหมาะสมกับการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอ โดยคณะกรรมการชุดดังกล่าว ยังคงยึดมั่นในแนวทางการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืนตามหลักสากลขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals : SDGs) โดยเสนอให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติแผนกลยุทธ์ CHEERS! ซึ่งมีกรอบการดำเนินงานครอบคลุมทุกมิติ ทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance : ESG) ให้เป็นแผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของบริษัทเช่นเดียวกับ ASIAN โดยพิจารณาแล้วว่าแผนกลยุทธ์ CHEERS! สอดคล้องกับการกำหนดแผนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจทั้งในระยะสั้น และระยะยาว รวมทั้งสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาความยั่งยืนของโลก และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ภายใต้แนวคิดที่ว่า ความยั่งยืนของธุรกิจ มาจากการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

ลิงก์นโยบายด้านความยั่งยืน : <https://investor.asiansea.co.th/storage/documents/cg-policy/20240312-asian-sustainable-and-csr-policy-th.pdf>

เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนหรือไม่ : มี

กลุ่มบริษัทฯ กำหนดเป้าหมายหลักด้านความยั่งยืนในระยะยาว ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Green House Gas:GHG) เพื่อมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ภายในปี 2593 และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว AAI ดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ “CHEERS!” ซึ่งเป็นแผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ โดยบริษัทมีการกำหนดเป้าหมายระยะยาวในแต่ละประเด็น ครอบคลุมทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และด้านการกำกับดูแลกิจการ และมีการกำหนดเป้าหมายระยะสั้นในแต่ละปี เพื่อให้สามารถติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายระยะยาวของกลุ่มบริษัทฯ ได้

เป้าหมายระยะยาว ในแต่ละประเด็น ตามแผนกลยุทธ์ “CHEERS!” มีดังนี้

1. การปล่อยมลพิษ/อากาศ
 - ไม่มีกรณีละเมิดกฎหมายและไม่มีข้อร้องเรียนในประเด็นที่เกี่ยวข้อง
2. การบริหารจัดการน้ำและน้ำเสีย
 - มีแผนบริหารจัดการน้ำที่ครอบคลุมตั้งแต่การประเมินความเสี่ยงของแหล่งน้ำ การรักษาหรือปรับปรุง คุณภาพน้ำ การบำบัดน้ำเสีย และการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่
 - ไม่มีกรณีละเมิดกฎหมายและไม่มีข้อร้องเรียนในประเด็นที่เกี่ยวข้อง
3. การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
 - Net Zero Emission in 2593
4. การจัดการของเสีย
 - Zero Waste to Landfill
 - ไม่มีกรณีละเมิดกฎหมายและไม่มีข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้อง

5. การบริหารจัดการพลังงาน

- ใช้พลังงานจากแหล่งพลังงานสะอาด ให้ได้อย่างน้อย 50% ภายในปี 2573

6. การอยู่ร่วมกับชุมชน/การพัฒนาและสนับสนุนชุมชน

- ไม่มีกรณีละเมิดกฎหมายและไม่มีข้อร้องเรียนในประเด็นที่เกี่ยวข้อง

7. คุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร

- ไม่มีกรณีร้องเรียนหรือกรณีละเมิดกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- ผลผลิตของบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานด้านความปลอดภัยในอาหารร้อยละ 100

8. การรักษาความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูล

- ไม่มีกรณีละเมิดกฎหมายและไม่มีข้อร้องเรียนในประเด็นที่เกี่ยวข้อง

9. การตลาดอย่างรับผิดชอบและฉลากผลิตภัณฑ์

- ไม่มีกรณีร้องเรียนหรือกรณีละเมิดกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- ผลผลิตของบริษัทมีการแสดงฉลากโภชนาการตามกฎหมายกำหนดร้อยละ 100

10. สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานและพนักงาน

- ไม่ละเมิดกฎหมาย และปฏิบัติตามนโยบายของบริษัท
- ผ่านการรับรองมาตรฐาน SEDEX แบบ 4 pillar ทุกปี (บริษัทแม่ ไม่รวมบริษัทในเครือ)
- ไม่มีข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงาน

11. การบริหารทรัพยากรบุคคล

- มีแผนการฝึกอบรมและแผนการพัฒนานักงานประจำปี ครอบคลุมพนักงานทุกระดับ

12. การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณทางธุรกิจ

- ไม่มีกรณีร้องเรียนหรือกรณีละเมิดกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- ผลการประเมิน CG ไม่ต่ำกว่าระดับ "ดีมาก" หรือ 4 ตราสัญลักษณ์
- ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของ CAC

13. การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต

- มีการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องพร้อมทั้งมีแผนการดำเนินการเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม เพื่อให้กิจการสามารถดำเนินการได้ต่อเนื่องโดยไม่ต้องมีการหยุดชะงัก

14. การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

- มีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ทั้งกับลูกค้า และผลิตภัณฑ์แบรนด์ของกลุ่มบริษัทฯ และขายทุกปี
- มีการออกผลิตภัณฑ์ที่เป็นผลิตภัณฑ์ส่งเสริมสุขภาพและโภชนาการของผู้บริโภค ทุกปี

15. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

- จัดซื้อจัดจ้างได้อย่างยั่งยืนได้ 100% ภายในปี 2570

เป้าหมายระยะสั้น สำหรับปี 2567 ในแต่ละประเด็น ตามแผนกลยุทธ์ “CHEERS!” มีดังนี้

1. การปล่อยมลพิษ/อากาศ

- ไม่มีกรณีละเมิดกฎหมายและไม่มีข้อร้องเรียนในประเด็นที่เกี่ยวข้อง

2. การบริหารจัดการน้ำและน้ำเสีย

- ร้อยละของน้ำเสียที่ได้รับการบำบัดก่อนทิ้งร้อยละ 100
- ร้อยละของน้ำเสียที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้มากกว่าปีก่อนหน้า

3. การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- ความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ต่ำลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

4. การจัดการของเสีย

- ปริมาณขยะที่นำไปฝังกลบมีสัดส่วนลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า
5. การบริหารจัดการพลังงาน
- สัดส่วนการใช้พลังงานจากแหล่งพลังงานสะอาด มากขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า
 - ความเข้มข้นการใช้พลังงานต่อตันผลิตลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า
6. การอยู่ร่วมกับชุมชน/การพัฒนาและสนับสนุนชุมชน
- ไม่มีกรณีละเมิดกฎหมายและไม่มีข้อร้องเรียนในประเด็นที่เกี่ยวข้อง
7. คุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร
- ไม่มีกรณีร้องเรียนหรือกรณีละเมิดกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
 - ผลผลิตของ บริษัท ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านความปลอดภัยในอาหารร้อยละ 100
8. การรักษาความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูล
- ไม่มีกรณีละเมิดกฎหมายและไม่มีข้อร้องเรียนในประเด็นที่เกี่ยวข้อง
9. การตลาดอย่างรับผิดชอบและฉลากผลิตภัณฑ์
- ไม่มีกรณีร้องเรียนหรือกรณีละเมิดกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
 - ผลผลิตของ บริษัท มีการแสดงฉลากโภชนาการตามกฎหมายกำหนดร้อยละ 100
10. สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานและพนักงาน
- อัตราความเสียหายของการบาดเจ็บ ISR ต่ำกว่าปีก่อนหน้า
 - อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ IFR ต่ำกว่าปีก่อนหน้า
11. การบริหารทรัพยากรบุคคล
- มีแผนการฝึกอบรมและแผนการพัฒนาพนักงานประจำปี ครอบคลุมพนักงานทุกระดับ
12. การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณทางธุรกิจ
- ไม่มีกรณีร้องเรียนหรือกรณีละเมิดกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
 - ผลการประเมิน CG ไม่ต่ำกว่าระดับ "ดีมาก" หรือ 4 ตราสัญลักษณ์
 - ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของ CAC
13. การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต
- มีการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องพร้อมทั้งมีแผนการดำเนินการเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม เพื่อให้กิจการสามารถดำเนินการได้ต่อเนื่องโดยไม่ต้องมีการหยุดชะงัก
14. การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์
- มีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ทั้งกับลูกค้า และผลิตภัณฑ์แบรนด์ของกลุ่มบริษัทฯ และขายทุกปี
 - มีการออกผลิตภัณฑ์ที่เป็นผลิตภัณฑ์ส่งเสริมสุขภาพและโภชนาการของผู้บริโภค ทุกปี
15. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- ประเมินความสำคัญของคู่ค้าทั้งหมดภายในปี 2567
 - ประเมินคู่ค้าโดยใช้เกณฑ์ด้านความยั่งยืน (ESG) 2567 100%
16. ความหลากหลายทางชีวภาพ
- วัตถุประสงค์ที่ได้จากการประเมินสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ร้อยละ 100

เป้าหมาย SDGs ขององค์การสหประชาชาติ : Goal 1 ขจัดความยากจน (No Poverty), Goal 2 ขจัดความหิวโหย (Zero Hunger), Goal 3 การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Good Health and Well-being), Goal 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ (Quality Education), Goal 5 ความเท่าเทียมทางเพศ (Gender Equality), Goal 6 น้ำสะอาดและสุขาภิบาล (Clean Water and Sanitation), Goal 7 พลังงานสะอาดและจ่ายได้ (Affordable and Clean Energy), Goal 8 งานที่มีคุณค่าเศรษฐกิจที่เติบโต (Decent Work and Economic Growth), Goal 9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม

โครงสร้างพื้นฐาน (Industry, Innovation and Infrastructure), Goal 10 ลดความเหลื่อมล้ำ (Reduce Inequalities), Goal 11 เมืองและชุมชนยั่งยืน (Sustainable Cities and Communities), Goal 12 การผลิตและบริโภคที่รับผิดชอบ (Responsible Consumption and Production), Goal 13 การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Action), Goal 14 นิเวศทางทะเลและมหาสมุทร (Life below Water), Goal 16 สันติภาพและสถาบันเข้มแข็ง (Peace, Justice and Strong Institutions)

การทบทวนนโยบายและ/หรือเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนในรอบปีที่ผ่านมา

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการทบทวนนโยบายและ/หรือ : มี
เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการเกี่ยวกับนโยบาย : ไม่มี
และ/หรือเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

กรุณาอธิบายสาระสำคัญที่เปลี่ยนแปลงของนโยบาย และ/หรือเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนในรอบปีที่ผ่านมา (ไทย)

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่มูลค่าธุรกิจ

1. กิจกรรมหลัก

1.1 การบริหารปัจจัยการผลิต

บริษัทเลือกซื้อวัตถุดิบที่มีคุณภาพและปลอดภัยจากแหล่งวัตถุดิบที่ไม่ขัดต่อแนวทางในการพัฒนาอย่างยั่งยืน และตรวจสอบย้อนกลับได้ (Traceability) โดยมีการทดสอบคุณภาพของวัตถุดิบตั้งแต่ขั้นตอนการคัดเลือกผู้จัดจำหน่าย ตลอดจนขั้นตอนการรับเข้าวัตถุดิบ เพื่อให้มั่นใจว่าวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตมีคุณภาพและคุณสมบัติเป็นไปตามมาตรฐาน ทั้งยังให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม โดยคำนึงการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการจัดประเมินผลคู่ค้า เพื่อพัฒนาการประกอบธุรกิจระหว่างกันอย่างยั่งยืน

1.2 การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

บริษัทมีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทและลูกค้ามีการแบ่งปันข้อมูลทั้งในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ แนวโน้มการตลาด และแนวโน้มความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละพื้นที่ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างตรงจุด และเพื่อให้ธุรกิจของบริษัทและลูกค้าเติบโตอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน นอกจากนี้ ฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ยังมีบทบาทสำคัญในการกำหนดคุณลักษณะมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าที่ผลิต เป็นไปตามความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง

1.3 กระบวนการผลิต

บริษัทมีการวางแผนการผลิตตามคำสั่งซื้อที่ได้รับจากลูกค้าล่วงหน้า เพื่อให้มั่นใจว่าจะสามารถผลิตและส่งมอบให้กับลูกค้าได้ทันตามกำหนด มีการใช้ทรัพยากรในกระบวนการผลิตอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งในด้านการใช้วัตถุดิบ ตลอดจนการพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นผ่านการลงทุนในเทคโนโลยีและเครื่องจักรอัตโนมัติ มีการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรในกระบวนการ และปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน ตลอดจนจัดเตรียมอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการทำงานภายใต้สถานการณ์ที่แตกต่างกันไป เพื่อให้พนักงานสามารถทำงานได้อย่างปลอดภัย ตลอดจนความสำคัญกับการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพสินค้าทุกขั้นตอน เพื่อให้ได้สินค้าตามมาตรฐานที่กำหนด ทั้งนี้ บริษัทได้ผ่านการรับรองมาตรฐานในการผลิตจากหน่วยงานต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ ทำให้ลูกค้ามั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทปลอดภัย มีคุณภาพ ตามมาตรฐานสากล

1.4 การกระจายผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทมีการกระจายสินค้าโดยการขนส่งทางบกผ่านการจ้างเหมาเป็นส่วนใหญ่ โดยบริษัทมีการตรวจสอบผู้รับจ้างเป็นระยะ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้รับจ้างปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง และสามารถส่งมอบสินค้าได้ตามเวลาที่กำหนด

1.5 การตลาดและการขาย

บริษัทมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้าเป็นหลัก โดยมีการติดต่อลูกค้าผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งการติดต่อกับลูกค้าโดยตรง การขายผ่านตัวแทนนำเขาส่งออกสินค้า และการขายผ่านนายหน้าขายสินค้า สำหรับผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท บริษัทมีการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางต่างๆ ซึ่งครอบคลุมทั้งการขายส่งและการขายปลีก รวมถึงการขายสินค้าไปยังต่างประเทศ บริษัทมีการปฏิบัติต่อลูกค้าทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และมีการกำหนดราคาของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทอย่างเหมาะสม ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าให้ลูกค้ารับทราบอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และเพียงพอ โดยไม่ปกปิดหรือบิดเบือนเนื้อหา

1.6 การบริการหลังการขาย

บริษัทมีระบบตรวจสอบย้อนกลับตั้งแต่แหล่งที่มาของวัตถุดิบจนถึงมือผู้บริโภคขั้นสุดท้าย เพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจในมาตรฐานคุณภาพสินค้าของบริษัท และมีการดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ตลอดจนจัดทำช่องทางร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เพื่อการพัฒนาปรับปรุงสินค้าและบริการของบริษัท

2. กิจกรรมสนับสนุน

2.1 การจัดหาโครงสร้างพื้นฐาน

บริษัทมีการนำระบบบริหารจัดการทรัพยากรองค์กร (Enterprise Resource Planning : ERP) มาใช้เชื่อมต่อการทำงานระหว่างหน่วยงาน ตั้งแต่การขาย การจัดซื้อ จัดจ้าง การวางแผนการผลิต และการผลิต จนถึงการจัดส่งมอบสินค้า ส่งผลให้องค์กรสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างเป็นระบบ ทำให้สามารถวางแผนการจัดการและบริหารจัดการข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ตลอดจนทั้งกระบวนการ รวมถึงมีการเชื่อมโยงข้อมูลไปยังระบบบัญชีและการเงิน ทำให้มีการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทันเหตุการณ์ จัดให้มีการดูแลและซ่อมแซม อาคารสถานประกอบการ เครื่องจักร เครื่องมือ และอุปกรณ์ต่าง ๆ รวมถึงการลงทุนเพิ่มเติม เพื่อให้มั่นใจว่า มีทรัพยากรอย่างเพียงพอต่อการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน

2.2 การบริหารทรัพยากรบุคคล

บริษัทมีโครงสร้างองค์กรที่มีประสิทธิภาพ มีการวางแผนอัตรากำลังที่มีการทบทวนเป็นประจำทุกปี และมีแผนการสืบทอดตำแหน่งสำหรับตำแหน่งที่สำคัญ บริษัทมีการปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน โดยบริษัทให้ความสำคัญตั้งแต่การจ้างงานและเงื่อนไขการทำงานที่เป็นธรรม การกำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการอย่างเหมาะสม สามารถเทียบเคียงได้กับบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน และการมีระบบการประเมินผลงานที่เป็นธรรมและโปร่งใส อีกทั้งยังมุ่งมั่นที่จะพัฒนานักงานของบริษัทผ่านการจัดฝึกอบรม สัมมนา เพื่อเพิ่มพูนความรู้ความสามารถในการทำงานและเสริมสร้างความมั่นใจในการปฏิบัติหน้าที่ให้กับพนักงาน

2.3 การพัฒนาเทคโนโลยี

บริษัทมีการจัดตั้งหน่วยงานเพื่อทำการปรับปรุงประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตผ่านการลงทุนในเครื่องจักรอัตโนมัติอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดการพึ่งพิงแรงงาน ลดต้นทุน ตลอดจนลดของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของธุรกิจในระยะยาว

2.4 การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทมีการกำหนดโครงสร้างและอำนาจหน้าที่ในการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีการติดตามให้มั่นใจว่านโยบายต่าง ๆ ถูกนำไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการทำงานของคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ และกำหนดให้คณะกรรมการชุดย่อยต้องรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง โดยที่คณะกรรมการบริษัท จะทบทวนนโยบายต่าง ๆ เป็นประจำทุกปี และพิจารณาแก้ไขปรับปรุงให้นโยบายต่างๆ สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน นโยบายที่สำคัญ เช่น นโยบายการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ นโยบายด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคม นโยบายบริหารความเสี่ยง นโยบายการควบคุมภายใน เป็นต้น

3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

วัตถุประสงค์ของการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย และการบริหารผลกระทบต่อนผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

บริษัท มีการระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียและได้ประเมินความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ที่จะส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท และเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียได้แสดงความคิดเห็นหรือความต้องการ เพื่อนำมาพิจารณาการดำเนินการเพื่อตอบสนองต่อความต้องการ ความคาดหวัง หรือความกังวลได้อย่างเหมาะสม

ในการบริหารจัดการผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบจากการดำเนินธุรกิจที่เกิดขึ้น หรืออาจเกิดขึ้น บริษัทได้ทำการวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ ประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัท และประเมินประเด็นสำคัญจากผู้มีส่วนได้เสียผ่านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย และบริษัทจัดการประเด็นสำคัญอย่างครอบคลุมทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และ เศรษฐกิจและการกำกับดูแล

การระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียและประเมินความสำคัญ

เอเชียน กำหนดและแบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ออกเป็น 10 กลุ่ม ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ พนักงาน คู่แข่งทางการค้า สังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม ภาครัฐ หน่วยงานตรวจสอบ และองค์กรอิสระและองค์กรอื่นๆในสังคม และได้ทำการประเมินความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มโดยประเมินจาก ระดับอิทธิพลของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัท และระดับความสนใจของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งสามารถแสดงได้ดังนี้

KEY PLAYER ผู้มีส่วนได้เสีย มีอิทธิพลและความสนใจมาก : ได้รับผลกระทบโดยตรงจากการดำเนินงานขององค์กรมาก คือ ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน

MEET THEIR NEEDS ผู้มีส่วนได้เสีย มีอิทธิพลและความสนใจมาก : ได้รับผลกระทบโดยตรงจากการดำเนินงานขององค์กรน้อย คือ หน่วยงานรัฐ สถาบันการเงินเจ้าหนี้ หน่วยงานตรวจสอบ ผู้ถือหุ้น

LEAST IMPORTANT ผู้มีส่วนได้เสีย มีอิทธิพลและความสนใจมาก : ได้รับผลกระทบโดยตรงจากการดำเนินงานขององค์กรมาก คือ ชุมชน คู่แข่ง

SHOW CONSIDERATION ผู้มีส่วนได้เสีย มีอิทธิพลและความสนใจมาก : แต่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากการดำเนินงานขององค์กรน้อย คือ องค์กรและองค์กรอิสระ

บริษัทตระหนักถึงผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมที่อาจส่งผลต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่า บริษัทจึงให้ความสำคัญในการรักษาความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียโดยส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทั้ง 10 กลุ่ม ผ่านการสื่อสารในช่องทางต่างๆ เพื่อสำรวจความคาดหวังและความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้บริษัทสามารถนำประเด็นต่างๆ มากำหนดประเด็นสำคัญและวางแผนในการตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างเหมาะสม โดยบริษัทมีการตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มในรูปแบบที่แตกต่างกัน ดังนี้

รายละเอียดการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าธุรกิจ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร			
<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> สวัสดิการที่ดี เทียบเคียงได้กับบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกัน มีค ความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน การประเมินผลงานและ การเลื่อนขั้น เลื่อนตำแหน่ง ขึ้นเงินเดือน อย่างมีระบบ โปร่งใส ไม่เลือกปฏิบัติ รับฟังความคิดเห็น มีโครงการพัฒนาความสามารถ การฝึกอบรม สัมมนา 	<ul style="list-style-type: none"> มีการปรับปรุงโครงสร้างเงินเดือน ค่าตอบแทนและสวัสดิการ ให้เทียบเคียงกับธุรกิจเดียวกัน กำหนดแผนการฝึกอบรม เพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถ มีระบบการประเมินผลงาน ที่ชัดเจน โปร่งใส จัดสรรงบประมาณสำหรับกิจกรรมค้นหาการตามผลประกอบการ 	<ul style="list-style-type: none"> อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> การจัดให้มีกล่องรับความคิดเห็น และการตอบข้อสงสัยผ่านอีเมลหรือเสียงตามสาย การสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ภายในองค์กร ประชุมประจำเดือน /Morning talk บอร์ดประชาสัมพันธ์

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
• ผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> • มีผลการดำเนินงานที่ดี • ความโปร่งใสในการดำเนินงาน • ธุรกิจมีการเติบโตอย่างยั่งยืน • การเปิดเผยข้อมูล ภาพลักษณ์ และการยอมรับจากสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> • กำหนดแผนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว (5 ปี) และแผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน • ออกนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการ นโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน นโยบายการเปิดเผยข้อมูลและการใช้ข้อมูลภายใน • มีนักลงทุนสัมพันธ์ การจัดประชุมพบปะ รายไตรมาสเพื่อให้ข้อมูล และเผยแพร่ข่าวสาร 	<ul style="list-style-type: none"> • การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี • อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> • IR Activity เช่น Analyst meeting / SET Opportunity Day / Company Visit / โทรศัพท์ / email / การให้สัมภาษณ์ ให้ข่าว • Website • การเผยแพร่ข่าวสารผ่านระบบ SET Portal
• ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> • คุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหารของผลิตภัณฑ์ • พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ได้ตามเทรนด์ที่ลูกค้าต้องการ • การส่งมอบสินค้าเป็นไปตามกำหนด • ราคาสมเหตุสมผล ไม่ขึ้นราคาสินค้า มีเครดิตเทอม • มีการให้ส่วนลด การให้โปรโมชั่น • การเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> • ได้รับการรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐานสากลตามที่ลูกค้าร้องขอ • มีทีมงานวิจัยและพัฒนาที่มีศักยภาพ มีการอบรมพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง สามารถออกผลิตภัณฑ์ใหม่ได้ตามที่ลูกค้าต้องการ • มีการปรับปรุงประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตโดยใช้เครื่องจักรอัตโนมัติเพิ่มขึ้น ลดการพึ่งพาแรงงานคน ลดต้นทุนการผลิต • มีมาตรการในการป้องกันข้อมูลรั่วไหลอย่างเป็นระบบ 	<ul style="list-style-type: none"> • อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> • ทีมงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์/พัฒนาสินค้าร่วมกับลูกค้า • ลูกค้าตรวจโรงงาน ตรวจรับผลิตภัณฑ์ • การรับฟังความคิดเห็นผ่านช่องทางต่างๆ เช่น Email / โทรศัพท์ และอื่นๆ • เจรจาขายสินค้าและบริการ
• คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> • การจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส เป็นธรรมตรวจสอบได้ • ขายสินค้าในราคาสูง มีกำไร • มีระบบการจ่ายเงินที่ดี เร็ว มีเสถียรภาพทางการเงิน • ความสม่ำเสมอและการเติบโตของขนาดธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> • มีนโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ • ดำเนินการตามนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption) • การจัดการห่วงโซ่อุปทาน อย่างรับผิดชอบ 	<ul style="list-style-type: none"> • อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> • แบบประเมินคู่ค้า • เจรจาซื้อ • การรับฟังความคิดเห็นผ่านช่องทางต่างๆ เช่น Email / โทรศัพท์ และอื่นๆ
• เจ้าหนี้	<ul style="list-style-type: none"> • มีเสถียรภาพทางการเงิน • ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงตามสัญญาเงินกู้และหุ้นกู้ 	<ul style="list-style-type: none"> • ปฏิบัติตามกฎหมายเกณฑ์ของสถาบันการเงินซึ่งออกโดยหน่วยงานภาครัฐอย่างเคร่งครัด • ตอบข้อซักถามแก่เจ้าหนี้ที่วิเคราะห์สินเชื่อ เมื่อมีข้อสงสัยได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว 	<ul style="list-style-type: none"> • อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> • รายงานการดำเนินงานตามรอบระยะเวลา
• คู่แข่งทางการค้า	<ul style="list-style-type: none"> • ให้ข้อมูลทางการตลาดที่ไม่กระทบต่อคู่แข่ง • ร่วมมือพัฒนาอุตสาหกรรมเดียวกันให้เจริญก้าวหน้าและแก้ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม • ดำเนินกิจการด้วยความโปร่งใส ภายใต้การค้า และการแข่งขันที่เป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> • ไม่มีข้อร้องเรียนจากคู่แข่งในส่วนของการค้าอย่างไม่เป็นธรรม • ดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง ภายใต้การแข่งขันตามกลไกการค้าเสรี 	<ul style="list-style-type: none"> • อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> • ติดตามข้อมูลข่าวสารของคู่แข่งจากสื่อภายนอก • เข้าร่วมสมาคมการค้า

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
<ul style="list-style-type: none"> อื่น ๆ สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> งบประมาณสนับสนุนสำหรับกิจกรรมของชุมชนเพื่อพัฒนาชุมชน บริษัทจะให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน เช่น น้ำเสีย ควัน กลิ่น เป็นต้น เผยแพร่องค์ความรู้ต่างๆ ขององค์กร ให้กับคนในชุมชน ส่งเสริมชุมชนให้มีรายได้และได้รับโอกาสทางอาชีพ 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด และมีมาตรการเยียวยาในกรณีที่เกิดผลกระทบต่อชุมชน จัดสรรงบประมาณเพื่อให้ความช่วยเหลือ หรือพัฒนาชุมชน จัดโครงการให้คนในชุมชนนำผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรเข้ามาจำหน่ายให้กับพนักงานภายในโรงงานเพื่อสร้างรายได้ 	<ul style="list-style-type: none"> อื่น ๆ เข้าร่วมกิจกรรมร่วมกับ วัด โรงเรียน ชุมชน สำรวจ ทำแบบสอบถามเรื่องผลกระทบโรงงานกับชุมชนผ่าน พบปะผู้นำชุมชน ร่วมประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นเป็นระยะ ช่องทางการสื่อสารต่างๆ ของบริษัท เช่น Line Facebook ส่งจดหมาย โทรศัพท์
<ul style="list-style-type: none"> อื่น ๆ หน่วยงานราชการ 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามกฎหมาย ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานราชการ ให้ความร่วมมือและให้ข้อมูลที่เป็นจริงเพื่อการปรับปรุงและพัฒนาไปในทิศทางที่ถูกต้อง การมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและตอบสนองนโยบายของภาครัฐ 	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มีกรณีกระทำผิดกฎหมาย ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในการเข้าเยี่ยมชมโรงงานและให้ข้อมูลต่างๆ อย่างถูกต้องและเป็นความจริง บริษัทได้จัดให้มีตัวแทนเพื่อไปเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของภาครัฐ 	<ul style="list-style-type: none"> อื่น ๆ เข้าร่วมกิจกรรมกับหน่วยงานราชการ เช่น อบต ร่วมประชุมประชาคมสัมมนา เยี่ยมชมโรงงาน
<ul style="list-style-type: none"> อื่น ๆ หน่วยงานตรวจสอบ 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ อย่างเคร่งครัด การดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มีกรณีกระทำผิดกฎหมาย ให้ความร่วมมือในการเข้าเยี่ยมชมโรงงานและให้ข้อมูลอย่างถูกต้องและเป็นความจริง 	<ul style="list-style-type: none"> อื่น ๆ การติดต่อประสานงานขอรับบริการ และการรับการตรวจเยี่ยมกิจการ
<ul style="list-style-type: none"> องค์กรอิสระ 	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทต้องปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานอย่างเคร่งครัด ความปลอดภัยของพนักงาน ความเท่าเทียมกันในเรื่องสิทธิเสรีภาพ ในสถานประกอบการ 	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มีกรณีกระทำผิดกฎหมาย กำหนดมาตรการความปลอดภัยในสถานประกอบการ มาตรการเกี่ยวข้องกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 / มีคณะกรรมการความปลอดภัย (คปอ.) จัดให้มีคณะกรรมการสวัสดิการแรงงาน 	<ul style="list-style-type: none"> อื่น ๆ มีการประชุมร่วมกับพนักงานให้ความรู้ ให้การสนับสนุนในการทำกิจกรรม

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม :	มี
แนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม :	การจัดการพลังงานไฟฟ้า, การจัดการน้ำมันและเชื้อเพลิง, การจัดการพลังงานทดแทน/พลังงานสะอาด, การจัดการทรัพยากรน้ำและคุณภาพน้ำ, การจัดการขยะและของเสีย, การจัดการก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ, การจัดการคุณภาพอากาศ

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินการบริหารจัดการความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม ภายใต้นโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท และมีนโยบายสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นแนวปฏิบัติสำคัญให้กับบุคลากรภายในองค์กร และเพื่อสร้างจิตสำนึกที่ดีของบุคลากรทุกระดับ ในด้านการรักษาสภาพแวดล้อม โดยบริษัทฯ ได้รับการรับรองเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 4: วัฒนธรรมสีเขียว (Green Industry Level 4 : Green Culture) ตามเป้า ซึ่งหมายถึงการที่ทุกคนในองค์กรให้ความสำคัญร่วมกันดำเนินงานอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในทุกด้านของการประกอบกิจการจนกลายเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมในองค์กร ตั้งแต่ปี 2566

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมในรอบปีที่ผ่านมา

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ :	มี
และ/หรือเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมในรอบปีที่ผ่านมา	
นโยบาย แนวปฏิบัติ :	การจัดการพลังงานไฟฟ้า, การจัดการน้ำมันและเชื้อเพลิง, การจัดการพลังงานทดแทน/พลังงานสะอาด, การจัดการทรัพยากรน้ำและคุณภาพน้ำ, การจัดการขยะและของเสีย, การจัดการก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ, การจัดการคุณภาพอากาศ
และ/หรือเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง	

ในปี 2567 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร กำหนดเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมสำหรับปี 2567 และได้มีการทบทวนนโยบายที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งทำการประเมินความเสี่ยงของบริษัทในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมๆ ตลอดจนทบทวนเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทในระยะยาว ทั้งนี้ คณะกรรมการเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท โดยให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทว่า ปัจจุบัน บริษัทฯ มีความเสี่ยงคงเหลือ (Residual Risk) ในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมในระดับปานกลางถึงต่ำ ยกเว้น ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่มีความเสี่ยงเพิ่มขึ้นมาอยู่ในระดับมีนัยสำคัญ (Significant) โดยคณะกรรมการฯ อนุมัติแผนการดำเนินการลดความเสี่ยงเพิ่มเติมด้วยการให้ความสำคัญกับการบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนมากขึ้น และการจัดโครงการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการวางแผนและปรับปรุงกระบวนการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้บุคลากรที่เกี่ยวข้อง ในขณะที่นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนและนโยบายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเป้าหมายระยะยาวด้านสิ่งแวดล้อม ยังคงเหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการพลังงาน

แผนการจัดการพลังงาน

แผนการจัดการพลังงานของบริษัท :	มี
--------------------------------	----

การบริหารจัดการพลังงาน มีส่วนสำคัญต่อการบริหารจัดการต้นทุน และปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์พลังงานและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด บริษัทมีแนวทางในการบริหารจัดการพลังงานใน 2 แนวทาง ได้แก่

- 1) การปรับปรุงการใช้พลังงานให้มีประสิทธิภาพ ผ่านการปรับปรุงสภาพเครื่องจักรสำคัญ เช่น การทำโครงการสมาร์ตบอยเลอร์ (Smart Boiler) ของบมจ.เอเซียเนอโลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล ปรับปรุงระบบบอยเลอร์ให้มีการใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ลดความเสี่ยงเรื่องเครื่องจักรเสียกระทันหัน จากการแจ้งเตือนของหม้อน้ำ สามารถติดตามข้อมูลการทำงานของหม้อน้ำแบบ Online รวมถึงการเก็บข้อมูลและการจัดทำรายงาน เพื่อนำข้อมูลที่ได้ มาใช้คำนวณประสิทธิภาพของหม้อน้ำ เพื่อวางแผนในการทำงาน เป็นต้น
- 2) ตั้งเป้าหมายให้แหล่งพลังงานที่บริษัทใช้ต้องมาจากแหล่งพลังงานสะอาดอย่างน้อยร้อยละ 50 ภายในปี 2573 เริ่มจากโครงการผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ผ่านการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาโรงงาน เพื่อทดแทนการใช้ไฟฟ้าจากระบบสายส่ง ปรับปรุงระบบไฟฟ้าทางเดินรอบ

โรงงานให้เป็นระบบพลังงานแสงอาทิตย์ เป็นต้น

การตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้าและ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิง ⁽¹⁾

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้า : มี
และ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิงหรือไม่

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้าและ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิง

เป้าหมาย	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
ลดการใช้ไฟฟ้าและน้ำมันและเชื้อเพลิง	2566 : ใช้พลังงาน 670,196,453.74 กิโลจูล	2567 : ลด 793,498,674.10 กิโลจูล
เพิ่มการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน	2566 : ใช้ไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน 17,673,010.63 กิโลจูล	2567 : เพิ่ม 543,323.73 กิโลจูล

หมายเหตุ : ⁽¹⁾ เป้าหมายการจัดการไฟฟ้าและ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิงของบริษัท ได้แก่
- มีสัดส่วนการใช้พลังงานจากแหล่งพลังงานสะอาดอย่างน้อยร้อยละ 50
- มีสัดส่วนการใช้พลังงานจากแหล่งพลังงานสะอาดมากขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า
- ความเข้มการใช้พลังงานต่อตันผลิตภัณฑ์เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพลังงาน

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพลังงาน : มี

การใช้พลังงานจากสะอาดเป็นหนึ่งในวิธีการที่มีประสิทธิภาพในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก บริษัท จึงตั้งเป้าให้มีสัดส่วนการใช้พลังงานจากแหล่งพลังงานสะอาดให้ได้อย่างน้อยร้อยละ 50 ของพลังงานทั้งหมดที่บริษัทใช้ในแต่ละปี ภายในปี 2573 ซึ่งในปัจจุบันเทคโนโลยีพลังงานสะอาดที่บริษัทสามารถใช้เพื่อลดปริมาณการใช้ไฟฟ้า (การปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 2) ได้แก่ พลังงานจากแผงเซลล์แสงอาทิตย์ โดยบริษัท มีการใช้พลังงานจากแผงเซลล์แสงอาทิตย์ ตั้งแต่ปี 2564 โดยมีการทยอยติดตั้งแผงเซลล์แสงอาทิตย์บริเวณหลังคาอาคารโรงงานและห้องเย็นทั้งหมดของบริษัทและบริษัทในเครือ ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จทั้งหมดภายในปี 2568 โดยในปี 2567 กลุ่มบริษัทเอเซีย ใช้พลังงานจากแผงเซลล์แสงอาทิตย์ได้ราว 31,232 กิโลจูล คิดเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเมื่อเทียบกับการใช้ไฟฟ้าราว 4,337 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า เพิ่มจาก 17,673 กิโลจูล ในปี 2566 สัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดในปี 2567 คิดเป็นร้อยละ 4.5 ของการใช้พลังงานทั้งหมด เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับร้อยละ 2.6 ในปี 2566 เนื่องจากมีการใช้พลังงานจากแผงเซลล์แสงอาทิตย์เพิ่มในอาคารโรงงานของ บมจ. เอเซียซี คอร์ปอเรชั่น ที่จังหวัดสมุทรสาคร และบจก.ห้องเย็นเอเซีย ซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี)

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ยังกำหนดนโยบายอันสำคัญ ในการกำหนดให้การติดตั้งแผงเซลล์แสงอาทิตย์เป็นข้อบังคับในการก่อสร้างอาคารใหม่ของบริษัท ที่จะมีการก่อสร้างในอนาคต โดยต้องมีการประเมินปริมาณการใช้ไฟฟ้าภายในอาคาร และให้มีการติดตั้งแผงเซลล์แสงอาทิตย์ให้ได้อย่างน้อยที่สุด เพื่อให้มั่นใจว่า การเติบโตของบริษัท ส่งผลต่อปริมาณการใช้ไฟฟ้าเพิ่มน้อยที่สุด

ในปี 2567 บริษัทย่อย บจก.เอเซีย นิวทริชั่น ยังเปลี่ยนแหล่งพลังงานไอน้ำที่ใช้ในบริษัท จากเดิมที่เป็นระบบบอยเลอร์ที่ใช้เชื้อเพลิงน้ำมันเตา เป็นการซื้อพลังงานไอน้ำจากบอยเลอร์ระบบชีวมวล ทำให้มีการใช้พลังงานจากน้ำมันเตาลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

นอกจากนี้ ความเข้มการใช้พลังงานต่อตันผลิต (energy intensity) ในปี 2567 ลดลงเล็กน้อย จาก 10.9 กิโลจูลต่อตันผลิต จาก ในปี 2566 มาอยู่ที่ 10.4 กิโลจูลต่อตันผลิต แม้ว่าบริษัทมีปริมาณการใช้พลังงานรวม 690,800 กิโลจูล เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.1 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากมีการผลิตเพิ่มขึ้นจากการเติบโตของธุรกิจ โดยที่ความเข้มการใช้พลังงานต่อตันผลิตดีขึ้น นอกจากการที่บริษัทมีการใช้พลังงานจากแผงเซลล์แสงอาทิตย์เพิ่มขึ้น แล้ว ยังเป็นเพราะมีอัตราการใช้กำลังการผลิต (Utilization rate) ดีขึ้น ประกอบกับ บมจ. เอเซีย อะไหล่ชิ้น อินเทอร์เน็ต เนชั่นเนล มีการทำโครงการสมาร์ทบอยเลอร์ (Smart Boiler) เพื่อปรับปรุงระบบบอยเลอร์ให้มีการใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด มีระบบ PLC คอนโทรล บันทึกการทำงาน จัดเก็บข้อมูล และจัดทำรายงานการทำงานของบอยเลอร์ตลอดเวลา พร้อมหน้าจอแสดงผลการทำงานของบอยเลอร์แบบออนไลน์ มีระบบแจ้งเตือน เพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็วและตรงจุด ซึ่งนอกจากจะทำให้สามารถควบคุมการเผาไหม้เชื้อเพลิงได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นแล้ว ยังช่วยลดมลพิษที่ระบายออกจากปล่องบอยเลอร์ได้อย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะ Carbon Monoxide (CO) และ Sulfur Dioxide (SO₂) ซึ่งลดลงเหลือเพียงราวร้อยละ 30 และ ร้อยละ 10 ของค่ามลพิษที่ระบายออกจากปล่องก่อนทำโครงการ

การจัดการพลังงาน : การใช้เชื้อเพลิง

	2565	2566	2567
น้ำมันเครื่องบิน (ลิตร)	0.00	0.00	0.00
น้ำมันดีเซล (ลิตร)	460,072.77	485,802.80	407,218.65

	2565	2566	2567
น้ำมันเบนซิน (ลิตร)	5,024.62	4,358.90	8,212.16
น้ำมันเตา (ลิตร)	1,227,000.00	1,398,000.00	578,800.00
น้ำมันดิบ (บาร์เรล)	0.00	0.00	0.00
ก๊าซธรรมชาติ (ลูกบาศก์ฟุต)	0.00	0.00	0.00
ก๊าซหุงต้ม (กิโลกรัม)	116,535.00	103,344.00	116,490.00
ไอน้ำ (ตัน)	0.00	0.00	5,629.21
ถ่านหิน (ตัน)	16,069.59	14,491.55	16,259.31

การจัดการพลังงาน : การใช้ไฟฟ้า

	2565	2566	2567
ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	60,754,203.25	58,788,662.18	60,833,192.65
ปริมาณการซื้อไฟฟ้ามาใช้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	56,189,150.25	53,879,492.56	52,157,523.59
ปริมาณการซื้อหรือผลิตไฟฟ้ามาจากแหล่งพลังงานทดแทน (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	4,565,053.00	4,909,169.62	8,675,669.06

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการน้ำ

แผนการจัดการน้ำ

แผนการจัดการน้ำของบริษัท : มี

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ โดยที่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท กำหนดให้บริษัทต้องทำการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2567 พบว่า ความเสี่ยงด้านการขาดแคลนนํ้ายังอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากสถานการณ์ประกอบการที่เป็นฐานการผลิตของบริษัท และบริษัทย่อยตั้งอยู่ในเขตชุมชนที่มีโครงสร้างพื้นฐานในการจัดการด้านน้ำเป็นอย่างดี มีแหล่งน้ำทั้งที่เป็นน้ำประปาและน้ำบาดาล ในขณะที่มีระบบการระบายน้ำที่มีประสิทธิภาพ ทำให้มีความเสี่ยงจากการเกิดเหตุน้ำท่วมอยู่ในระดับต่ำเช่นเดียวกัน เว้นแต่ฐานการผลิตของบริษัทย่อย บจก.ห้องเย็น เอเชียนซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) ที่ตั้งอยู่ที่อำเภอพุนพิน จังหวัดสุราษฎร์ธานี ที่มีความเสี่ยงจากการเกิดเหตุน้ำท่วมอยู่ในระดับสูง เนื่องจากอยู่ติดแม่น้ำตาปี แต่บริษัทมีแนวทางในการลดความเสี่ยง ทั้งมาตรการด้านการป้องกัน ได้แก่ การจัดทำคันกันน้ำ มาตรการเฝ้าระวังระดับน้ำ มาตรการในการอพยพ หากเกิดเหตุตามแผนบริหารความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ และมาตรการในการฟื้นฟูหลังเกิดเหตุ รวมถึงการจัดให้มีเงินการประกันความเสียหายจากอุทกภัยที่เพียงพอ ทั้งยังสามารถใช้ฐานการผลิตที่ บมจ.เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น ร่วมด้วยเป็นการชั่วคราวหากเกิดเหตุจำเป็น

นอกจากนี้ บริษัทมุ่งเน้นการควบคุมและบริหารจัดการน้ำเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต และส่งเสริมการใช้น้ำอย่างประหยัด รวมถึงการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อเป็นการลดต้นทุน และป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นต่อบริษัท พนักงาน ตลอดจนชุมชนโดยรอบ บริษัท มีแผนการดำเนินงานที่สำคัญใน 3 ด้าน ดังนี้

1) การควบคุมคุณภาพน้ำ : บริษัทฯ มีการตรวจสอบคุณภาพน้ำใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อควบคุมคุณภาพในกระบวนการผลิต โดยจัดให้มีเจ้าหน้าที่ติดตามคุณภาพน้ำเป็นประจำทุกวัน เพื่อตรวจสอบค่าตามหน่วยวัดต่างๆ ที่มีผลต่อการฆ่าเชื้อในน้ำ เช่น ค่าคลอรีน ค่าที่แสดงความเป็นกรด-ด่าง (PH) และค่าความกระด้างของน้ำ (Total Hardness) และมีการตรวจติดตามคุณภาพน้ำเป็นประจำทุกเดือน เพื่อตรวจสอบค่าให้เป็นไปตามมาตรฐานน้ำดื่มและน้ำใช้ในโรงงานอุตสาหกรรม

2) การใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ : บริษัทมีการใช้น้ำ ทั้งที่เป็นการใช้ในกระบวนการผลิตและใช้เป็นส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์ของบริษัท ซึ่งเป็นอาหารและอาหารสัตว์ จึงต้องมีการควบคุมการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ และมีข้อจำกัดการนำน้ำที่ผ่านระบบบำบัดน้ำเสียของบริษัทกลับมาใช้ใหม่ อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการใช้น้ำหมุนเวียนในระบบตู้ฆ่าเชื้อ (Retort) และมีการนำน้ำรีไซเคิล จากการบำบัดน้ำเสีย มาใช้กับระบบซักโครกห้องน้ำ และล้างพื้นการผลิต รวมถึงกำหนดแผนในการปรับปรุงคุณภาพน้ำจากการบำบัดน้ำเสีย เพื่อให้สามารถเพิ่มปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ให้ได้มากขึ้น

3) การบริหารจัดการน้ำเสีย : บริษัทฯ จัดให้มีการบำบัดน้ำเสียโดยใช้กระบวนการทางเคมีและชีวภาพ กำจัดน้ำมัน ไขมัน และสิ่งปนเปื้อนออกจากน้ำทิ้งจนมีคุณภาพผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่องกำหนดมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้งจากโรงงาน พ.ศ. 2560 แล้ว

จึงปล่อยสู่สิ่งแวดล้อมภายนอก รวมถึงมีการติดตั้งเครื่องวิเคราะห์คุณภาพน้ำป๊อติแบบออนไลน์ (BOD online) ซึ่งจะรายงานผลตามเวลาจริงไปยังกรมโรงงานอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่องและมีผู้ควบคุมระบบบำบัดน้ำเสียจากส่วนงานซ่อมบำรุง อีกทั้งยังมีการตรวจอุปกรณ์ในการบำบัดน้ำเสียโดยหน่วยงานภายนอกเป็นประจำทุกเดือนผ่านการวิเคราะห์น้ำเข้า-ออก เพื่อตรวจสอบค่าน้ำให้เป็นไปตามมาตรฐานของกรมโรงงานอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร และกรมเจ้าท่า

การตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำ (2)

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำ

เป้าหมาย	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
เพิ่มการใช้น้ำรีไซเคิล (Increase of recycled water for consumption)	2566 : ใช้น้ำรีไซเคิล 135,743.50 ลูกบาศก์เมตร	2567 : เพิ่ม 9,628.40 ลูกบาศก์เมตร

หมายเหตุ : (2) เป้าหมายการจัดการน้ำของบริษัทกำหนดไว้ ดังนี้
1. มีสัดส่วนของน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่มากกว่าปีก่อนหน้า
2. ร้อยละของน้ำเสียที่ได้รับการบำบัดก่อนทิ้งคิดเป็นร้อยละ 100
3. ไม่มีการฉีละเมิดกฎหมาย และไม่มีข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้อง

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการน้ำ

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการน้ำ : มี

โดยในปี 2567 บริษัทดำเนินการตามแผนการบริหารจัดการน้ำของบริษัท โดยมีปริมาณการใช้น้ำรวม 1,380,889 ลูกบาศก์เมตร เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.1 เมื่อเทียบกับปี 2566 เนื่องจากมีการผลิตเพิ่มขึ้นมากตามการเติบโตของธุรกิจ โดยเฉพาะจาก บมจ. เอเซียเนอ เอแอลเอ็นซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล แต่มีปริมาณการใช้น้ำต่อตันผลิตภัณฑ์อยู่ที่ 19.0 ลูกบาศก์เมตรต่อตันผลิตภัณฑ์ เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 18.3 ในปีก่อนหน้า เนื่องจากบริษัทย่อย บมจ.เอเซียเนอ เอแอลเอ็นซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล ที่มีความเข้มการใช้น้ำมากกว่าบริษัท และบริษัทย่อยแห่งอื่น มีการผลิตเพิ่มขึ้นมาก

ในปี 2567 บริษัท มีปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่รวม 115,350 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็นร้อยละ 8.4 ซึ่งปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่คิดเป็นสัดส่วนลดลงเมื่อเทียบกับร้อยละ 10.5 ในปีก่อนหน้า เนื่องจากน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ ส่วนใหญ่เป็นการใช้น้ำหมุนเวียนในระบบตู้ฆ่าเชื้อ (Retort) และมีการนำน้ำรีไซเคิล จากการบำบัดน้ำเสีย มาใช้กับระบบซักโครกห้องน้ำ และล้างพื้น ของบมจ.เอเซียเนอ เอแอลเอ็นซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล ที่เป็นบริษัทย่อย ซึ่งในระหว่างปี คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัติโครงการลงทุนในระบบบำบัดน้ำเสียระบบใหม่ เพื่อปรับปรุงคุณภาพน้ำหลังการบำบัดให้เทียบเท่าน้ำประปา เพื่อให้สามารถนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ได้มากขึ้น โดยในระหว่างการติดตั้งระบบ บริษัทนำน้ำหลังการบำบัดกลับมาใช้ใหม่ได้น้อยลง ทำให้ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ในปี 2567 ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า อย่างไรก็ตาม บริษัทคาดว่าโครงการดังกล่าว จะแล้วเสร็จ และเริ่มใช้ได้ประมาณไตรมาสที่ 2 ปี 2568 ซึ่งจะทำให้บริษัทสามารถนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ได้มากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของน้ำทั้งทั้งหมด ในขณะที่ ฐานการผลิตอื่นของบริษัทและบริษัทย่อย มีการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ได้น้อยมาก

ในส่วนของการน้ำเสียที่ได้จากกระบวนการผลิต บริษัทมีการดำเนินการที่สำคัญ ในการนำน้ำเสีย การนำน้ำนิ่งปลา ที่ได้จากกระบวนการทำพูนำให้สุก ก่อนนำไปเข้ากระบวนการผลิต มาผลิตน้ำนิ่งปลาที่มีความเข้มข้น เป็นผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้ของบมจ. เอเซียเนอ เอแอลเอ็นซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล และขายให้กับโรงงานผลิตอาหารสัตว์แบบเม็ดต่าง ๆ เพื่อเป็นวัตถุดิบในการผลิตอาหารสัตว์แบบเม็ด ซึ่งนอกจากจะเป็นการใช้ประโยชน์จากวัตถุดิบพูนำให้เกิดประโยชน์สูงสุดแล้ว ยังลดปริมาณน้ำเสียที่ต้องบำบัด ซึ่งในปี 2567 บริษัท นำน้ำนิ่งปลามาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้รวม 2,433 ตัน ในขณะที่ น้ำเสียจากกระบวนการผลิตอื่นๆ ถูกบำบัดก่อนทิ้งคิดเป็นร้อยละ 100.0

ที่ผ่านมา บริษัทและบริษัทย่อย ไม่มีการฉีละเมิดกฎหมายและไม่มีข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้อง

การจัดการน้ำ : ปริมาณการใช้น้ำของบริษัท จำแนกตามแหล่งน้ำ

	2565	2566	2567
ปริมาณการใช้น้ำรวม (ลูกบาศก์เมตร)	1,522,831.00	1,289,429.00	1,380,889.00
ปริมาณการใช้น้ำประปาหรือน้ำจากองค์กรอื่น (ลูกบาศก์เมตร)	817,145.00	586,811.00	594,705.00
ปริมาณการใช้น้ำผิวดิน (ลูกบาศก์เมตร)	319,200.00	340,428.00	344,050.00
ปริมาณการใช้น้ำบาดาล (ลูกบาศก์เมตร)	386,486.00	362,190.00	442,134.00
ปริมาณการใช้น้ำทะเล (ลูกบาศก์เมตร)	0.00	0.00	0.00

	2565	2566	2567
ปริมาณการใช้น้ำจากกระบวนการผลิต (ลูกบาศก์เมตร)	0.00	0.00	0.00

การจัดการน้ำ : ปริมาณน้ำทิ้งของบริษัท จำแนกตามแหล่งปล่อย

	2565	2566	2567
ร้อยละของน้ำทิ้งที่ได้รับการบำบัด (%)	100.00	100.00	100.00
ปริมาณน้ำทิ้งรวม (ลูกบาศก์เมตร)	1,221,373.77	827,270.93	1,119,462.54
ปริมาณน้ำทิ้งที่ปล่อยสู่องค์กรอื่น (ลูกบาศก์เมตร)	0.00	0.00	0.00
ปริมาณน้ำทิ้งที่ปล่อยสู่แหล่งน้ำผิวดิน (ลูกบาศก์เมตร)	1,221,373.77	827,270.93	1,119,462.54
ปริมาณน้ำทิ้งที่ปล่อยสู่แหล่งน้ำบาดาล (ลูกบาศก์เมตร)	0.00	0.00	0.00
ปริมาณน้ำทิ้งที่ปล่อยสู่ทะเล (ลูกบาศก์เมตร)	0.00	0.00	0.00

การจัดการน้ำ : ปริมาณการใช้น้ำของบริษัท

	2565	2566	2567
ปริมาณการใช้น้ำสุทธิ (ลูกบาศก์เมตร)	301,457.23	462,158.07	261,426.46

การจัดการน้ำ : ปริมาณการใช้น้ำรีไซเคิลของบริษัท

	2565	2566	2567
ปริมาณการใช้น้ำรีไซเคิล (ลูกบาศก์เมตร)	162,645.00	135,743.50	115,350.30

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการขยะและของเสีย

แผนการจัดการขยะและของเสีย

แผนการจัดการขยะและของเสียของบริษัท : มี

บริษัทมีการจัดการขยะและของเสียตามแนวคิด 3Rs คือ Reduce (ลดการใช้หรือใช้น้อยเท่าที่จำเป็น) Reuse (การใช้ซ้ำ) และ Recycle (แปรรูปมาใช้ใหม่) ซึ่งเชื่อว่าจะทำให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น สามารถลดต้นทุนการผลิต ทั้งยังเป็นการสร้างภาพลักษณ์และความรู้สึกที่ดีให้แก่ลูกค้า รวมถึงสร้างทัศนคติที่ดีและการยอมรับของชุมชนโดยรอบ โดยมุ่งเน้นลดขยะที่ถูกนำไปฝังกลบให้เหลือศูนย์ โดยจัดให้มีหน่วยงานเฉพาะในการคัดแยกขยะ คัดแยกวัสดุที่สามารถนำมาใช้ซ้ำ การคัดแยกขยะเพื่อให้หน่วยงานภายนอกนำไปแปรรูปมาใช้ใหม่ ตลอดจน นำขยะเศษอาหารไปทำปุ๋ย เพื่อใช้ภายในบริเวณโรงงาน เพื่อนำไปสู่ Zero Waste to Landfill หรือการมีขยะฝังกลบเป็นศูนย์ให้ได้นที่สุด

การตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสีย ⁽³⁾

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสียหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสีย

เป้าหมาย	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย	วิธีการจัดการขยะและของเสีย
เพิ่มการนำขยะและของเสียกลับมาใช้ ประเภทขยะ: ขยะไม่อันตราย	2566 : ขยะไม่อันตราย 7,652,968.73 กิโลกรัม	2567 : เพิ่ม 429,454.61 กิโลกรัม	<ul style="list-style-type: none"> นำกลับมาใช้ซ้ำ นำกลับมาใช้ใหม่ อื่น ๆ : นำไปหมักทำปุ๋ยและนำมาผลิตผลพลอยได้

หมายเหตุ : ⁽³⁾ เป้าหมายการจัดการขยะและของเสียของบริษัทกำหนดไว้ ดังนี้
1. ปริมาณขยะที่นำไปฝังกลบมีสัดส่วนลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า
2. ปริมาณขยะที่นำไปฝังกลบมีสัดส่วนลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการขยะและของเสีย

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการขยะและของเสีย : มี

บริษัท มีปริมาณขยะ โดยเฉพาะ ขยะและของเสียไม่อันตรายแปรผันตามกำลังการผลิตของบริษัท ทำให้ในปี 2567 บริษัทมีปริมาณขยะและของเสียไม่อันตราย และปริมาณขยะและของเสียอันตรายเพิ่มขึ้น โดยในปี 2567 ปริมาณขยะและของเสียรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.6 มาอยู่ที่ 9,764 ตัน โดยส่วนใหญ่เพิ่มจากบริษัทย่อย บมจ.เอเซียเนชั่น อะไหล่ยนต์ อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล ที่มีการผลิตขยายตัวเพิ่มขึ้นมาก และบริษัทมีการดำเนินการคัดแยก และกำจัดขยะและของเสียที่สำคัญ ดังนี้

- นำเศษที่เหลือจากกระบวนการแปรรูปพลาสติก เช่น หัว ทาง ก้าง ไล่ พลาสติก ไปผ่านกระบวนการแปรรูปเป็นฟู่พลาสติก ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์กลุ่มผลพลอยได้ของบมจ. เอเซียเนชั่น อะไหล่ยนต์ อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล สร้างมูลค่าให้กับเศษวัตถุดิบเหล่านี้ โดยฟู่พลาสติก สามารถขายเพื่อนำไปเป็นวัตถุดิบสำคัญในกระบวนการผลิตอาหารสัตว์น้ำแบบเม็ดได้ โดยในปี 2567 บริษัทนำเศษวัตถุดิบจากกระบวนการแปรรูปพลาสติก ไปผลิตฟู่พลาสติก รวม 4,914 ตัน เพิ่มขึ้นจาก 4,710 ตัน ในปี 2566 แต่คิดเป็นสัดส่วนรวรร้อยละ 50.3 ของปริมาณของเสียทั้งหมดในปี 2567 ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับร้อยละ 50.9 ในปี 2566
- นำเศษที่เหลือจากกระบวนการผลิตอาหารแช่เยือกแข็ง ของบจก. ห้างเย็น เอเซียเนชั่น (สุราษฎร์ธานี) ไปขายเพื่อเป็นอาหารสัตว์ รวม 723 ตัน คิดเป็นสัดส่วนรวรร้อยละ 7.4 ของปริมาณของเสียทั้งหมดในปี 2567 ปริมาณและสัดส่วน ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับ 734 ตัน ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนรวรร้อยละ 7.9 ในปี 2566

- คัดแยกขยะและของเสียเพื่อนำไปใช้ซ้ำ และ/หรือ รีไซเคิล คิดเป็นสัดส่วนรวรร้อยละ 15.0
- คัดแยกเพื่อไปหมักทำปุ๋ยได้รวรร้อยละ 5.8 ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับร้อยละ 5.9 ในปี 2566

ทำให้ในปี 2567 มีขยะและของเสียไม่อันตราย ที่ถูกนำไปฝังกลบหรือทำไปกำจัดโดยเทศบาลคิดเป็นร้อยละ 21.4 ของปริมาณขยะและของเสียรวมสำหรับปี (2566: ร้อยละ 17.2, 2565: ร้อยละ 20.0) ที่เหลือ ถูกกำจัดโดยวิธีอื่น ๆ

ในปี 2567 บริษัทและบริษัทย่อย ไม่มีกรณีละเมิดกฎหมายและไม่มีข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้อง

การจัดการขยะและของเสีย : ปริมาณขยะและของเสียของบริษัท

	2565	2566	2567
ปริมาณขยะและของเสียรวม (กิโลกรัม)	11,343,399.25	9,245,374.73	9,764,188.92
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายรวม (กิโลกรัม)	11,338,173.25	9,238,231.73	9,759,044.92
ขยะและของเสียไม่อันตราย - การฝังกลบ (กิโลกรัม)	2,263,385.00	1,586,880.00	2,090,098.00
ขยะและของเสียไม่อันตราย - การเผาซึ่งได้พลังงานกลับมา (กิโลกรัม)	0.00	0.00	0.00
ขยะและของเสียไม่อันตราย - การเผาซึ่งไม่ได้พลังงานกลับมา (กิโลกรัม)	0.00	0.00	0.00
ขยะและของเสียไม่อันตราย - อื่น ๆ (กิโลกรัม)	9,074,788.25	7,651,351.73	7,668,946.92
ปริมาณขยะและของเสียอันตรายรวม (กิโลกรัม)	5,226.00	7,143.00	5,144.00
ขยะและของเสียอันตราย - การฝังกลบ (กิโลกรัม)	5,226.00	5,526.00	3,498.00
ขยะและของเสียอันตราย - การเผาซึ่งได้พลังงานกลับมา (กิโลกรัม)	0.00	0.00	0.00

	2565	2566	2567
ขยะและของเสียอันตราย - การเผาซึ่งไม่ได้พลังงานกลับมา (กิโลกรัม)	0.00	0.00	0.00
ขยะและของเสียอันตราย - อื่น ๆ (กิโลกรัม)	0.00	1,617.00	1,646.00

การจัดการขยะและของเสีย : ปริมาณขยะและของเสียที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) ของบริษัท

	2565	2566	2567
ปริมาณขยะและของเสียที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) รวม (กิโลกรัม)	2,029,122.25	1,664,606.00	1,467,305.92
ปริมาณขยะและของเสียอันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) (กิโลกรัม)	2,029,122.25	1,662,989.00	1,465,659.92
ปริมาณขยะและของเสียอันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) (กิโลกรัม)	0.00	0.00	0.00
ปริมาณขยะและของเสียอันตรายที่นำไปรีไซเคิล (Recycle) (กิโลกรัม)	2,029,122.25	1,662,989.00	1,465,659.92
ปริมาณขยะและของเสียอันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) (กิโลกรัม)	0.00	1,617.00	1,646.00
ปริมาณขยะและของเสียอันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) (กิโลกรัม)	0.00	0.00	538.00
ปริมาณขยะและของเสียอันตรายที่นำไปรีไซเคิล (Recycle) (กิโลกรัม)	0.00	1,617.00	1,108.00

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการก๊าซเรือนกระจก

แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจก

แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจกของบริษัท : มี

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงปัญหาและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งเป็นประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน อีกทั้งเป็นความเสี่ยงของโลกที่อาจส่งผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ สภาพแวดล้อม ทรัพย์สิน และการดำเนินธุรกิจ โดยสาเหตุหลักประการหนึ่งที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมาจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิตของอุตสาหกรรม การใช้พลังงาน และการคมนาคมขนส่งที่ใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล ซึ่งล้วนเป็นกิจกรรมภายใต้ห่วงโซ่มูลค่าของบริษัท คณะกรรมการบริษัทจึงตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ภายในปี 2593 (ค.ศ. 2050)

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท กำหนดให้บริษัทต้องทำการประเมินความเสี่ยงของบริษัทต่อประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นประจำทุกปี และในปี 2567 ความเสี่ยงคงเหลือ (Residual Risk) ในประเด็นนี้ เพิ่มขึ้นจากระดับปานกลาง มาเป็นระดับที่มีนัยสำคัญ (Significant) โดยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลกระทบต่อธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญในด้านการจัดหาและความเพียงพอของวัตถุดิบทางธรรมชาติ และความผันผวนของราคาวัตถุดิบ โดยเฉพาะวัตถุดิบทุนำ ในขณะที่ลูกค้าของบริษัท ทั้งในกลุ่มธุรกิจรับจ้างผลิตและผู้บริโภคปลายทางล้วนให้ความสำคัญเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งแนวโน้มที่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจะถูกนำมาใช้เป็นเงื่อนไขในการกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศในอนาคตอันใกล้ บริษัท จึงมีนโยบายและมาตรการในการเตรียมความพร้อม ตลอดจนเพิ่มความเข้มข้นในการดำเนินการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการของบริษัททุกปี

บริษัทวัดและรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นประจำทุกปี (Scope 1 : การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตรงจากแหล่งพลังงานที่บริษัทเป็นเจ้าของ ซึ่งเกิดจากกระบวนการทำงานของบริษัท และ Scope 2 : การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยอ้อมจากการซื้อพลังงานมาใช้ในบริษัท) นับตั้งแต่ปี 2562 โดยเริ่มเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 3 ตั้งแต่ปี 2566 และมีการรายงานแหล่งกำเนิดของก๊าซเรือนกระจกที่มีนัยสำคัญภายในกระบวนการดำเนินธุรกิจต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร เพื่อหาแนวทางลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ได้อย่างต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพ ซึ่งในแต่ละปี คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร ติดตามผลการดำเนินงานตามโครงการ ตลอดจนพิจารณาอนุมัติการดำเนินการโครงการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ประเภทต่าง ๆ ดังนี้

1) การเปลี่ยนผ่านมาใช้พลังงานจากพลังงานสะอาดเพื่อลดการใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิล ตามที่บริษัทมีนโยบายในการปรับเปลี่ยนมาใช้แหล่งพลังงานจากพลังงานสะอาดให้ได้อย่างน้อย 50% ภายในปี 2573 บริษัทได้เริ่มใช้พลังงานจากแผงเซลล์แสงอาทิตย์ ตั้งแต่ปี 2564 ทั้งยังกำหนดนโยบายอันสำคัญ ในการกำหนดให้การจัดตั้งแผงเซลล์แสงอาทิตย์เป็นข้อบังคับในการก่อสร้างอาคารใหม่ของบริษัท ที่จะมีการก่อสร้างในอนาคต โดยต้องมีการประเมินปริมาณการใช้ไฟฟ้าภายในอาคาร และให้มีการติดตั้งแผงเซลล์แสงอาทิตย์ให้ได้มากที่สุด เพื่อให้มั่นใจว่า การเติบโตของบริษัท ส่งผลต่อปริมาณการใช้ไฟฟ้าเพิ่มน้อยที่สุด

นอกจากนี้ บริษัทยังลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จากการใช้เครื่องปรับอากาศระบบ Chilled Water แทน R22 ซึ่งเป็นหนึ่งในก๊าซสำคัญที่ทำให้เกิดปรากฏการณ์เรือนกระจกขึ้น โดยทยอยเปลี่ยนแล้วเสร็จทั้งหมดภายในปี 2567 นอกจากนี้ ยังกำหนดให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องต้องศึกษาความเป็นไปได้ในการลดการใช้พลังงานฟอสซิล ซึ่งได้แก่ น้ำมันและเชื้อเพลิง รวมถึงถ่านหิน ยังคงเป็นแหล่งพลังงานส่วนใหญ่ของบริษัท และรายงานต่อคณะกรรมการฯ เป็นระยะโดยเฉพาะการใช้เชื้อเพลิง หรือแหล่งพลังงานอื่นในการสร้างไอน้ำ จากระบบบอยเลอร์ของบริษัท ทั้งนี้ ในปี 2567 คณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัติโครงการนำร่อง ในการใช้พลังงานไอน้ำจาก ระบบบอยเลอร์ที่โซฟพลังงานชีวมวล ที่ บจก. เอเชียน นิวทริชั่น ทำให้สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 ได้

2) การปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานเพื่อการประหยัดพลังงาน และควบคุมให้ความเข้มข้นการใช้พลังงานต่อตันผลิต (energy intensity) ลดลง

3) การใช้วัตถุดิบหรือทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อลดของเสียและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการกำจัดของเสียที่ไม่สอดคล้องกับแนวทางด้านความยั่งยืน การดำเนินการสำคัญนอกเหนือจากการจัดการขยะและของเสียตามหลัก 3Rs ได้แก่ การนำเศษวัตถุดิบที่เหลือและน้ำนิ่งปลา จากกระบวนการแปรรูปปลานำมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์กลุ่มผลพลอยได้ และนำเศษวัตถุดิบที่เหลือจากกระบวนการแปรรูป ผลิตภัณฑ์กลุ่มอาหารแช่เยือกแข็ง ไปขายเป็นอาหารสัตว์ ซึ่งนอกจากจะเป็นการใช้ประโยชน์จากวัตถุดิบให้เกิดประโยชน์สูงสุดแล้ว ยังลดปริมาณขยะฝังกลบ และลดปริมาณน้ำเสียที่ต้องบำบัด ซึ่งเป็นการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเมื่อเทียบกับกระบวนการนำขยะและของเสียไปกำจัดโดยวิธีการฝังกลบได้อีกทางหนึ่ง

4) การเข้าร่วมโครงการปลูกป่าเพื่อช่วยดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากบรรยากาศ ซึ่งช่วยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกในอากาศ ทั้งยังช่วยสร้างระบบนิเวศที่เข้มแข็ง และเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพได้อีกด้วย

นอกจากนี้ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมของบริษัทฯ ในการที่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจะถูกนำมาใช้เป็นเงื่อนไขในการกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศในอนาคตอันใกล้ และลูกค้าของบริษัทในต่างประเทศอาจต้องการรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มาว่าจ้างบริษัทผลิต คณะกรรมการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร จึงกำหนดให้ฝ่ายจัดการต้องมีศักยภาพในการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ได้ ผ่านการอนุมัติให้จัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียกภายใต้แบรนด์มอญู (monchou) ซึ่งเริ่มทยอยดำเนินการตั้งแต่ปี 2565 และปัจจุบันดำเนินการแล้วเสร็จทั้งสิ้น 13 รายการ

การที่บริษัทมีนโยบายในการขยายธุรกิจและเพิ่มกำลังการผลิต ทำให้มีแนวโน้มที่จะมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพิ่มมากขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทมุ่งมั่นที่จะศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานของโครงการต่างๆ ให้มากเพียงพอสำหรับการนำมาใช้ในการพิจารณากำหนดเป้าหมายระยะสั้นที่เหมาะสม เพื่อให้สามารถวัดผลรายปีได้อย่างเป็นรูปธรรมสอดคล้องกับเป้าหมายระยะยาวที่กำหนดไว้ รวมถึงพิจารณาระยะเวลาและความพร้อมของบริษัทฯ ก่อนการตัดสินใจทำแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามแนว Science-based Targets (SBTi)

การปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจกหรือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

หลักการและมาตรฐานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก : องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.)
หรือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการก๊าซเรือนกระจก : มี
การตั้งเป้าหมายที่บริษัทมี : การตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Greenhouse Gas Emissions)

การตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Greenhouse Gas Emissions) ⁽⁴⁾

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Greenhouse Gas Emissions)

ขอบเขตการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ปีฐาน	ปีเป้าหมายระยะสั้น	ปีเป้าหมายระยะยาว	การรับรอง
ขอบเขตที่ 1-2	2565 : ปล่อยก๊าซเรือนกระจก 78,027.94 tCO ₂ e	2567 : ลด 5,985.56 tCO ₂ e เทียบกับปีฐาน	2593 : ลด 100% เทียบกับปีฐาน	<ul style="list-style-type: none"> องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) : Net zero Science-based Targets (SBTi) : ไม่มี

หมายเหตุ : ⁽⁴⁾ เป้าหมายการจัดการก๊าซเรือนกระจกของบริษัทกำหนดไว้ดังนี้
1. การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593
2. ความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการจัดการก๊าซเรือนกระจก : มี

ในปี 2567 กลุ่มบริษัทเอเชียมีปริมาณการผลิต เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.7 เมื่อเทียบกับปี 2566 แต่ลดลงร้อยละ 7.7 เมื่อเทียบกับปี 2565 แต่มีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 2 ลดลงทุกปี จากการใช้พลังงานจากแผงเซลล์แสงอาทิตย์ ที่ทยอยติดตั้งในสถานประกอบการที่เป็นฐานการผลิตของบริษัทและบริษัทย่อย ในขณะที่ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยรวมในขอบเขตที่ 1 ลดลงน้อยกว่าการลดลงของปริมาณการผลิต แม้ว่าในระหว่างปี บริษัทย่อย บจก.เอเชีย นวัตกรรม จะมีการเปลี่ยนแหล่งพลังงานไอน้ำที่ใช้ จากการใช้น้ำมันเตามาผลิตไอน้ำ มาเป็นการซื้อไอน้ำที่ผลิตจากพลังงานชีวมวล แต่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทย่อยดังกล่าว ไม่ได้เป็นแหล่งเกิดก๊าซเรือนกระจกที่มีนัยสำคัญของบริษัท ทำให้มีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขต 1 และ 2 อยู่ที่ 76,751 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า คิดเป็นความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ 1.07 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อตันผลิต เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2565 ซึ่งเป็นปีฐาน แต่ดีกว่าปี 2566 (ความเข้มข้นก๊าซเรือนกระจก ปี 2566 อยู่ที่ 1.08 ปี 2565 อยู่ที่ 1.00 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อตันผลิต)

นอกจากนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีการขยายขอบเขตการวัดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 3 ครอบคลุมมาก ทำให้ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมทั้ง 3 ขอบเขตอยู่ที่ 122,510 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับ 110,408 และ 93,811 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าในปี 2566 และ 2565 ตามลำดับ ส่งผลให้ความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมทั้ง 3 ขอบเขต เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 1.70 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อตันผลิต (2566: 1.57, 2565: 1.20) และ และรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ ภายใต้แบรนด์ “มองซู” เพิ่มอีก 5 รายการ รวมทั้งสิ้น 13 รายการ

การจัดการเพื่อลดปัญหาการปล่อยก๊าซเรือนกระจก : ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

	2565	2566	2567
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	93,810.62	110,407.60	122,509.51
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 1 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	50,865.04	48,991.94	50,175.16
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 2 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	27,162.90	26,712.66	26,576.23
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 3 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	15,782.68	34,703.00	45,758.12

การจัดการเพื่อลดปัญหาการปล่อยก๊าซเรือนกระจก :

การทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา

การทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท : มี

รายชื่อหน่วยงานผู้ทวนสอบข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก : บริษัท แอลอาร์คิวเอ (ประเทศไทย) จำกัด

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการสิ่งแวดล้อมด้านอื่น ๆ

แผนงาน ผลการดำเนินงาน ผลลัพธ์เกี่ยวกับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการมลพิษทางอากาศ

ไม่มีการเฝ้าระวังมลพิษทางอากาศ และไม่มีข้อร้องเรียนในประเด็นที่เกี่ยวข้อง

ที่ผ่านมา ผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศรวมถึงปริมาณฝุ่น pm 2.5 ของบริษัทมีค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานกำหนด และบริษัทและบริษัทในเครือ ไม่เคยมีการเฝ้าระวังมลพิษทางอากาศ และไม่มีข้อร้องเรียนในประเด็นที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ ในปี 2567 ผลจากการดำเนินโครงการสมาร์ตบอยเลอร์ (Smart Boiler) ของบริษัทย่อย บมจ.เอเชีย อะไหล่ชิ้น อินเด ออร์เนชั่นแนล เพื่อปรับปรุงระบบบอยเลอร์ให้มีการใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด มีระบบ PLC คอนโทรล บันทึกการทำงาน จัดเก็บข้อมูล และจัดทำรายงานการทำงานของบอยเลอร์ตลอดเวลา พร้อมหน้าจอแสดงผลการทำงานของบอยเลอร์แบบออนไลน์ มีระบบแจ้งเตือน เพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็วและตรงจุด ซึ่งนอกจากจะทำให้สามารถควบคุมการเผาไหม้เชื้อเพลิงได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นแล้ว ยังช่วยลดมลพิษที่ระบายออกจากปล่องบอยเลอร์ของบริษัทและบริษัทย่อยแห่งนี้ได้อย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะ Carbon Monoxide (CO) และ Sulfur Dioxide (SO2) ซึ่งลดลงเหลือเพียงร้อยละ 30 และ ร้อยละ 10 ของค่ามลพิษที่ระบายออกจากปล่องก่อนทำโครงการ

ข้อมูลเกี่ยวกับความหลากหลายทางชีวภาพ

แผนการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ

แผนการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพของบริษัท : มี

คณะกรรมการบริษัท โดยการเสนอแนะของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร เริ่มให้ความสำคัญกับความหลากหลายทางชีวภาพมากขึ้น โดยที่ความหลากหลายทางชีวภาพเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้สิ่งมีชีวิตสามารถดำรงอยู่ได้ ภายใต้ความเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมโลก อีกทั้งยังเป็นรากฐานสำคัญของระบบนิเวศ ซึ่งนับเป็นแหล่งทรัพยากรสำคัญที่บริษัทนำมาเป็นวัตถุดิบในการผลิต ผลิตภัณฑ์อาหารของกลุ่มบริษัท โดยเฉพาะวัตถุดิบที่ได้จากการทำประมง

- คณะกรรมการบริษัท กำหนดแผนเบื้องต้นในการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ ดังนี้
1. กำหนดนโยบายในการจัดหาวัตถุดิบที่สอดคล้องกับหลักการพัฒนายั่งยืน และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ โดยเริ่มจากวัตถุดิบในกลุ่มวัตถุดิบจากอุตสาหกรรมประมง ของบริษัท และปฏิบัติตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) การไม่ทำประมงผิดกฎหมาย ไม่ซื้อ ไม่นำ เขา สงออก นำผ่าน จำหน่าย ซึ่งสัตว์น้ำ ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำที่ได้จากการประมงผิดกฎหมาย การใช้แรงงานผิดกฎหมาย และการค้ามนุษย์ ระหว่างหน่วยงานภาครัฐกับผู้ประกอบกิจการประมง อย่างเคร่งครัด
 2. ได้รับการรับรองมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านความหลากหลายทางชีวภาพ โดยเฉพาะวัตถุดิบที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมประมง
 3. พัฒนาศูนย์กลางภายในองค์กรให้มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องความหลากหลายทางชีวภาพให้มากขึ้น เพื่อจะขยายผลให้ครอบคลุมวัตถุดิบทางการเกษตรทั้งหมดที่กลุ่มบริษัทใช้ โดยทำงานร่วมกับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนของบริษัท เพื่อให้การจัดหาวัตถุดิบของบริษัทส่งผลกระทบต่อประเด็นความหลากหลายทางชีวภาพให้น้อยที่สุด โดยเร็วที่สุด

การตั้งเป้าหมายการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพหรือไม่: มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ

วัตถุดิบสัตว์น้ำที่ได้จากการประมงสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ร้อยละ 100

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ

ในปี 2567 วัตถุดิบสัตว์น้ำที่ได้จากการประมงที่กลุ่มบริษัทใช้ สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ว่าเป็นไปตามบันทึกข้อตกลงร้อยละ 100 ซึ่งแสดงให้เห็นว่า วัตถุดิบของบริษัท ไม่ได้มาจากการประมงที่ผิดกฎหมาย และบริษัท และบริษัทย่อยได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ MSC (Marine Stewardship Council) ซึ่งเป็นมาตรฐานการรับรองอาหารทะเลจากการประมงทางธรรมชาติอย่างยั่งยืน โดยสามารถตรวจสอบย้อนกลับถึงที่มาของอาหารทะเลได้ทุกขั้นตอน ตั้งแต่ต้นทางจนถึงมือผู้บริโภค และมีการทำโครงการขอการรับรองระบบมาตรฐานฟาร์ม ASC (Aquaculture Stewardship Council Shrimp standard) ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้กับฟาร์มของลูกค้าที่สนใจ เพื่อขอการรับรอง วัตถุดิบกุ้งจากฟาร์มเพาะเลี้ยง ที่นำมาใช้ในกระบวนการผลิต และขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ทั้ง ASC ที่ผลิตจากโรงงานของกลุ่มบริษัทในฐานะ chain of custody สร้างโอกาสในการรับจ้างผลิตให้กับผู้ค้าปลีกรายใหญ่ในระดับสากลที่ นำมาตรฐาน ASC และ MSC chain of custody standard มาเป็นข้อกำหนดในการจัดหาผลิตภัณฑ์

นอกจากนี้ บริษัทยังจัดการอบรม หลักสูตร ความหลากหลายทางชีวภาพ กับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน กับ สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ(องค์การมหาชน) ให้กับบุคลากรที่เกี่ยวข้องในกลุ่มธุรกิจอาหารทะเลแช่เยือกแข็งของบริษัท และตั้งคณะทำงาน เพื่อพิจารณาปรับปรุงการประเมินความเสี่ยงและการกำหนดแผนการดำเนินการเพื่อลดความเสี่ยงในประเด็นนี้ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ต่อไป

ข้อมูลเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม

จำนวนกรณีและเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม

	2565	2566	2567
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ (กรณี)	0	0	0

3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : มี

แนวปฏิบัติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : สิทธิของพนักงาน, แรงงานข้ามชาติ/ต่างด้าว, แรงงานเด็ก, สิทธิผู้บริโภค/ลูกค้า, สิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม, ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน, การไม่เลือกปฏิบัติ, สิทธิคู่ค้า

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินการบริหารจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม ภายใต้นโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท โดยให้ความสำคัญกับการบริหารทรัพยากรบุคคล และการมีส่วนร่วมกับสังคมและชุมชนโดยรอบ เนื่องจากเป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญต่อการเติบโตอย่างยั่งยืนตามแผนกลยุทธ์ของบริษัท

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : <https://investor.asiansea.co.th/storage/documents/cg-policy/20240312-asian-sustainable-and-csr-policy-th.pdf>

การปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชน

หลักการและมาตรฐานด้านการจัดการสิทธิมนุษยชน : มาตรฐานแรงงานไทย ความรับผิดชอบทางสังคมของธุรกิจไทย (มรท. 8001-2533) ของกระทรวงแรงงาน, อื่น ๆ : SEDEX

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติและ/หรือเป้าหมายด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนในรอบปีที่ผ่านมา

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ : มี
และ/หรือเป้าหมายด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนในรอบปีที่ผ่านมา

ในปี 2567 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร กำหนดเป้าหมายด้านความยั่งยืนในมิติสังคมสำหรับปี 2567 และได้มีการทบทวนนโยบายที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งทำการประเมินความเสี่ยงของบริษัทในประเด็นในมิติสังคมต่าง ๆ ตลอดจนทบทวนเป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนในมิติสังคมของบริษัทในระยะยาว ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ ได้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท โดยให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทว่า บริษัทฯ มีความเสี่ยงคงเหลือ (Residual Risk) สำหรับความเสี่ยงด้านความยั่งยืนในมิติสังคมอยู่ในระดับปานกลางถึงต่ำ ยกเว้น ความเสี่ยงด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ที่มีความเสี่ยงอยู่ในระดับมีนัยสำคัญ (Significant) โดยคณะกรรมการฯ อนุมัติแผนการดำเนินการลดความเสี่ยงเพิ่มเติมด้วยการให้จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรตามสายงาน เร่งดำเนินการเรื่องเสนอตำแหน่งสำหรับตำแหน่งงานในกลุ่มผู้บริหารระดับกลาง ตลอดจนเร่งปรับปรุงตัวชี้วัดการดำเนินงานของพนักงานทุกระดับ เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถวัดผลการทำงานรายบุคคลได้อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ขององค์กร ในขณะที่นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนและนโยบายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเป้าหมายระยะยาวด้านสังคม ยังคงเหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

การตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD)

บริษัทมีกระบวนการตรวจสอบ HRDD : ไม่มี

3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงานและแรงงาน

แผนการจัดการพนักงานและแรงงาน (5)

แผนการจัดการพนักงานและแรงงานของบริษัท : มี

แผนการจัดการพนักงานและแรงงานที่บริษัทดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา : การจ่ายค่าตอบแทนพนักงานอย่างเป็นธรรม, การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน, การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของพนักงาน, แรงงานข้ามชาติ/ต่างด้าว, แรงงานเด็ก, ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

บริษัท ต้องอาศัยและพึ่งพาแรงงานในการผลิตจำนวนมาก (Labor-intensive) และส่วนใหญ่เป็นแรงงานข้ามชาติ ทั้งยังอยู่ในอุตสาหกรรมประมง ที่มีกฎหมายข้อบังคับด้านแรงงานเข้มงวดกว่าอุตสาหกรรมอื่น อีกทั้งบริบทก็ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อแรงงานตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน คณะกรรมการบริษัทจึงให้ความสำคัญกับประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนมาโดยตลอด โดยเฉพาะในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติต่อแรงงาน โดยในช่วงที่ผ่านมา คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท มีการทบทวนนโยบายด้านการเคารพกฎหมายและ

หลักสิทธิมนุษยชนเป็นระยะ และออกนโยบายในการประเมินผลการทำงาน เลื่อนขั้นเลื่อนตำแหน่ง และจ่ายค่าจ้างค่าตอบแทนอย่างเท่าเทียมโดยไม่แบ่งเชื้อชาติ สัญชาติ เพศ และศาสนา ตลอดจนเข้าร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) การไม่ทำการประมงผิดกฎหมาย ไม่ซื้อ นำเข้า ส่งออก นำผ่าน จำหน่าย ซึ่งสัตว์น้ำ ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ ที่ได้จากการทำการประมงผิดกฎหมาย การใช้แรงงานผิดกฎหมาย และการค้ามนุษย์ ระหว่างหน่วยงานภาครัฐกับผู้ประกอบการกิจการประมงอีกด้วย ทำให้ผลการประเมินความเสี่ยงของบริษัทต่อประเด็นด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างไม่เป็นธรรมอยู่ในระดับต่ำ

คณะกรรมการบริษัท โดยการปฏิบัติหน้าที่ของฝ่ายจัดการและคณะกรรมการบริหาร จัดให้มีมาตรการและข้อบังคับในการทำงาน มาตรการรองรับเหตุฉุกเฉิน ข้อบังคับในการทำงานในพื้นที่ที่มีความเสี่ยง เช่น การทำงานในที่อับอากาศ การทำงานกับสารมีพิษ การทำงานกับเครื่องจักรอันตราย ตามมาตรฐาน SEDEX / SMETA รวมถึงมีการจัดฝึกอบรมให้กับพนักงานโดยผู้เชี่ยวชาญและหัวหน้างานที่มีประสบการณ์ เพื่อให้พนักงานทราบถึงข้อมูลพื้นฐานที่จำเป็น ตลอดจนมีการดำเนินงานด้านแรงงานสัมพันธ์และมีกิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยภายในสถานประกอบการอย่างต่อเนื่อง อาทิ การซ้อมอพยพหนีไฟ การซ้อมแผนอพยพในกรณีสารแอมโมเนียรั่วไหล การเข้าร่วมกิจกรรมความปลอดภัยกับหน่วยงานภาครัฐและองค์กรเอกชน ตลอดจนจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงโรคที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานที่เกี่ยวกับสารเคมี แสง เสียง และความร้อน การตรวจสอบสุขภาพประจำปี และการตรวจแบบพิเศษตามความเสี่ยงที่พนักงานได้รับโดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านอาชีวเวชศาสตร์ และรายงานผลต่อกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงการจัดสรรพื้นที่ โดยในตำแหน่งที่มีเสียงดัง บริษัทจะจัดแยกเป็นสัดส่วนและติดเครื่องหมายความปลอดภัยเพื่อเตือนพื้นที่อันตราย และจัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) เพื่อป้องกันเสียงให้กับพนักงานที่ต้องปฏิบัติงานในที่ในบริเวณดังกล่าว

ในด้านการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุภายในสถานประกอบการ บริษัทมีการเก็บรวบรวมข้อมูลการเกิดอุบัติเหตุ ตลอดจนสืบสวนหาสาเหตุ เพื่อกำหนดมาตรการป้องกันอย่างเป็นระบบ และในการเกิดอุบัติเหตุแต่ละครั้ง บริษัทมีมาตรการสอบสวนหาสาเหตุและนำบทเรียนที่เกิดจากข้อบกพร่องมาปรับปรุงการทำงานและการควบคุมการปฏิบัติงานให้เข้มข้นขึ้นเพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุซ้ำ รวมถึงมีการรายงานข้อมูลการเกิดอุบัติเหตุต่อผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยรับทราบ

หมายเหตุ : ⁽⁵⁾ ทั้งนี้ ขอบเขตของการรายงานเรื่องการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของบริษัท ครอบคลุมเฉพาะพนักงานที่ปฏิบัติงานในประเทศไทย เนื่องจากบริษัทย่อยและบริษัทในเครือของบริษัทในต่างประเทศเป็นกิจการด้านการบริการ และมิใช่ขาดองค์กรไม่น้อยสำคัญ ในขณะที่โรงงานซึ่งเป็นกิจการร่วมค้าในประเทศไทย บริษัท มิได้อำนาจการจัดการแบบเบ็ดเสร็จเด็ดขาด และขาดขององค์กรไม่น้อยสำคัญเช่นเดียวกัน

การตั้งเป้าหมายการจัดการพนักงานและแรงงาน

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการพนักงานและแรงงานหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการพนักงานและแรงงาน

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
<ul style="list-style-type: none"> การจ่ายค่าตอบแทนพนักงานอย่างเป็นธรรม การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน การส่งเสริมความสัมพันธ์และมีส่วนร่วมของพนักงาน แรงงานข้ามชาติ/ต่างด้าว แรงงานเด็ก ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน การไม่เลือกปฏิบัติ 	<ul style="list-style-type: none"> อัตราความสาหัสของการบาดเจ็บ ISR ต่ำกว่าปี 2566 อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ IFR ต่ำกว่าปี 2566 ไม่มีการฉ้อโกงผิดกฎหมายและข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงาน ผ่านการรับรองมาตรฐาน SEDEX แบบ 4 pillar 	<ul style="list-style-type: none"> 2566: อัตราความสาหัสของการบาดเจ็บ ISR = 14.24 อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ IFR = 4.79 ไม่มีการฉ้อโกงผิดกฎหมายและข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงาน ผ่านการรับรองมาตรฐาน SEDEX แบบ 4 pillar 	<ul style="list-style-type: none"> 2567: อัตราความสาหัสของการบาดเจ็บ ISR น้อยกว่า 14.24 อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ IFR น้อยกว่า 4.79 ไม่มีการฉ้อโกงผิดกฎหมายและข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงาน ผ่านการรับรองมาตรฐาน SEDEX แบบ 4 pillar
<ul style="list-style-type: none"> การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนชั่วโมงอบรมความรู้เฉลี่ยของพนักงาน 	-	2567: พนักงานมีการเติบโตตามสายงานและได้รับการอบรม หรือพัฒนาตามแผน ทุกปี

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพนักงานและแรงงาน

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพนักงานและแรงงาน : มี

ทั้งนี้ ในปี 2567 อัตราความสาหัสของการบาดเจ็บ (ISR: Injury Severity Rate) ของพนักงานรวม อยู่ที่ 49.1 วันต่อล้านชั่วโมงการทำงาน เพิ่มขึ้นมากเมื่อเทียบกับปี 2566 ที่อยู่ที่ 14.2 วันต่อล้านชั่วโมงการทำงาน ในขณะที่ อัตราความถี่การบาดเจ็บ (IFR: Injury Frequency Rate) อยู่ที่ 7.2 เพิ่มขึ้นเช่นเดียวกัน เมื่อเทียบ 4.8 ในปี 2566 ทั้งนี้ เนื่องจากปี 2567 มีจำนวนชั่วโมงการทำงานเพิ่มสูงขึ้นมากเมื่อเทียบกับปี 2566 ประกอบกับมีพนักงานเข้าใหม่เพิ่มขึ้น และพนักงานไม่ได้ปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านความปลอดภัยของบริษัท เช่น การใช้เครื่องมือหรืออุปกรณ์การทำงานผิดประเภท การล้างเครื่องจักรโดยไม่ปิดเครื่องจักร อย่างไรก็ดี ส่วนใหญ่ไม่ใช่อุบัติเหตุร้ายแรง

ในปี 2567 บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน SEDEX/SMETA แบบ 4 pillar และไม่มีข้อร้องเรียนในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานแต่อย่างใด ในขณะที่มีการปรับปรุงแผนการฝึกอบรมและการพัฒนาพนักงาน ทำให้พนักงานมีชั่วโมงการอบรมเฉลี่ยเพิ่มเป็น 46 ชั่วโมงต่อปี (เปรียบเทียบกับ 35 ชั่วโมง และ 31 ชั่วโมง ในปี 2566 และ 2565 ตามลำดับ) และมีอัตราการลาออกของพนักงานลดลงอย่างมีนัยสำคัญ จากร้อยละ 18.8 ในปี 2566 มาอยู่เพียงร้อยละ 11.1

การจัดการพนักงานและแรงงาน : การจ้างงาน ⁽⁶⁾

หมายเหตุ : ⁽⁶⁾ การอบรมพนักงานส่วนใหญ่เป็นการอบรมภายใน ใจบุคลากรภายในที่มีความชำนาญ อบรมเพื่อพัฒนาความรู้และทักษะความชำนาญให้พนักงานในระดับต่ำกว่าหรือพนักงานใหม่ เพื่อให้มีทักษะที่เหมาะสมกับการทำงานภายในองค์กร ทำให้ค่าใช้จ่ายในการอบรมไม่สูง

การจ้างงานพนักงาน

	2565	2566	2567
พนักงานรวม (คน)	6,487	5,791	5,959
พนักงานชาย (คน)	2,510	2,209	2,365
พนักงานหญิง (คน)	3,977	3,582	3,594

การจ้างงานผู้พิการ

	2565	2566	2567
การจ้างงานผู้พิการรวม (คน)	34	27	34
พนักงานผู้พิการรวม (คน)	19	20	12
พนักงานผู้พิการชาย (คน)	7	8	5
พนักงานผู้พิการหญิง (คน)	12	12	7
ลูกจ้างผู้พิการที่ไม่ใช่พนักงานรวม (คน)	15	7	22
การส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ	มี	มี	มี

การจัดการพนักงานและแรงงาน : การจ่ายค่าตอบแทน

การจ่ายค่าตอบแทนพนักงาน

	2565	2566	2567
ค่าตอบแทนพนักงานรวม (บาท)	1,209,487,692.11	1,096,276,188.65	1,124,374,809.24
ค่าตอบแทน พนักงานชาย (บาท)	514,830,657.22	458,476,722.76	466,891,048.24
ค่าตอบแทน พนักงานหญิง (บาท)	694,657,034.89	637,799,465.89	657,483,761.00

การจัดการพนักงานและแรงงาน : การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

	2565	2566	2567
จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยของพนักงาน (ชั่วโมง/คน/ปี)	31.00	35.00	46.00
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน (บาท)	1,712,522.00	1,185,802.00	1,702,602.00

การจัดการพนักงานและแรงงาน : ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

	2565	2566	2567
จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บจากการทำงานของพนักงานจนถึงชั้นหยุดงาน (ครั้ง)	92	69	99

การจัดการพนักงานและแรงงาน : ความผูกพันของพนักงานและการรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร

ความผูกพันของพนักงาน

	2565	2566	2567
พนักงานที่ลาออกโดยความสมัครใจรวม (คน)	697	1,091	661
พนักงานชายที่ลาออกโดยความสมัครใจ (คน)	282	503	286
พนักงานหญิงที่ลาออกโดยความสมัครใจ (คน)	415	588	375
สัดส่วนพนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจ (%)	10.74	18.84	11.09
	2565	2566	2567
ผลประเมินความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

การรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร

การรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร : มี

รูปแบบการรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร : คณะกรรมการสวัสดิการ

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้า

แผนการจัดการลูกค้า

แผนการจัดการลูกค้าของบริษัท : มี

แผนการจัดการลูกค้าที่บริษัทดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา : การผลิตและบริการอย่างมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า, การสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบของสินค้าและบริการแก่ลูกค้า/ผู้บริโภค, การพัฒนาความพึงพอใจและการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า, การรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญกับประเด็นเรื่องความรับผิดชอบต่อลูกค้า เนื่องจากเป็นผู้มีส่วนได้เสียอันสำคัญต่อบริษัท จึงกำหนดให้นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการจัดการลูกค้าครอบคลุมประเด็นสำคัญ ดังนี้

- 1). การรักษาข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งรวมถึงข้อมูลของลูกค้า โดยจัดตั้งคณะทำงานเพื่อการปกป้องความเป็นส่วนตัวส่วนตัวของข้อมูล ซึ่งทำหน้าที่ในการนำเสนอแนะนโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ และกฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดเก็บ การใช้ การเปิดเผย และการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ("PDPA")
- 2). นโยบายด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ โดยที่บริษัทมีการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการประมวลผล สื่อสาร จัดเก็บข้อมูล รวมถึงการบริหารจัดการและสนับสนุนกระบวนการทางธุรกิจในทุกภาคส่วน ตั้งแต่การวิจัยและพัฒนา การผลิต การบริหารจัดการสินค้าคงคลัง การขาย การจัดการทรัพยากรบุคคล การเงินและการบัญชี และการบริหารงานองค์กร บริษัทจึงมีนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างครอบคลุมครบถ้วนเพื่อรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงมีมาตรการเมื่อเกิดความขัดข้องอันเนื่องมาจากภัยธรรมชาติหรือเกิดความเสียหายจากการถูกคุกคามทางไซเบอร์ เช่น ไวรัสมัลแวร์ และการบุกรุกเข้าสู่ระบบโดยไม่ได้รับอนุญาต (Hacking) เป็นต้น โดยภายใต้นโยบายดังกล่าว บริษัทกำหนดมาตรการควบคุมความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเข้มงวด เช่น การกำหนดสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลของพนักงาน การตรวจสอบการเข้าถึงข้อมูลของพนักงาน การติดตั้งระบบรักษาความปลอดภัยของคอมพิวเตอร์ (Firewall) และการจัดทำแผนทดสอบระบบเทคโนโลยีสารสนเทศประจำ

ปี เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังมีการจัดทำแผนรองรับเหตุการณ์ฉุกเฉินทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และกำหนดให้มีระบบการสำรองข้อมูลที่มีมาตรฐาน เพื่อป้องกันข้อมูลสูญหาย และรองรับภาวะฉุกเฉินเพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง อีกทั้ง บริษัทยังมีการพัฒนาและปรับปรุงระบบรักษาความปลอดภัยของคอมพิวเตอร์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของรูปแบบภัยคุกคามทางไซเบอร์ และมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่สอดคล้องกับความต้องการใช้งาน และสามารถรองรับการเติบโตของบริษัทได้

3). แนวปฏิบัติด้านการสื่อสารข้อมูลของสินค้าผ่านฉลากสินค้า และการทำตลาด โดยต้องถูกต้องตามข้อกำหนด หรือกฎหมายของประเทศที่ผลิตภัณฑ์นั้น ๆ นำไปจำหน่าย และไม่มีภาระข้อมูลในลักษณะที่เป็นภาระโฆษณาเกินจริง

4). ช่องทางรับข้อร้องเรียนจากลูกค้า ตลอดจนกำหนดให้ต้องมีการประเมินผลความพึงพอใจของลูกค้าในกลุ่มรับจ้างผลิตอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ยังกำหนดให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร ประเมินความเสี่ยงทั้งในเรื่องการรักษาความปลอดภัย ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล และการตลาดและฉลากผลิตภัณฑ์ และเป็นประจำทุกปี และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ซึ่งจะทำให้มั่นใจได้ว่า ความเสี่ยงขององค์กร ในประเด็นต่างๆ ดังกล่าวอยู่ในระดับที่ยอมรับได้

การตั้งเป้าหมายการจัดการลูกค้า

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการลูกค้าหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการลูกค้า

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
<ul style="list-style-type: none"> การผลิตและบริการอย่างมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า อื่น ๆ : ไม่มีกรณีละเมิดกฎหมายและไม่มีข้อร้องเรียนในประเด็นที่เกี่ยวข้อง 	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีการแสดงฉลากโภชนาการตามกฎหมายร้อยละ 100 	-	2567: <ul style="list-style-type: none"> ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีการแสดงฉลากโภชนาการตามกฎหมายร้อยละ 100 ไม่มีกรณีละเมิดกฎหมายและไม่มีข้อร้องเรียนในประเด็นที่เกี่ยวข้อง

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการลูกค้า

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการลูกค้า : มี

• ด้านการรักษาความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูล

ในปี 2567 บริษัทมีการดำเนินการด้านการรักษาความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูลได้ตามนโยบายของบริษัท สอดคล้องกับมาตรฐานที่หน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท และผู้สอบบัญชี เห็นว่าเพียงพอและเหมาะสม ตลอดจนมีการจัดอบรมเรื่อง PDPA ให้แก่บุคลากรที่เกี่ยวข้องของบริษัทแล้วทั้งหมด โดยในปีที่ผ่านมา บริษัท ไม่มีการละเมิดกฎหมายและไม่มีข้อร้องเรียนในประเด็นที่เกี่ยวข้องแต่อย่างใด

• การตลาดอย่างรับผิดชอบต่อลูกค้าและฉลากผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ร้อยละ 100 ของบริษัท มีฉลากที่มีข้อมูลโภชนาการที่ถูกต้อง และต้องสอดคล้องกับข้อกำหนดหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศไทยและประเทศปลายทาง ทั้งที่เป็นผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของลูกค้า และผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของตนเอง โดยฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัท ทำหน้าที่ในการตรวจสอบบรรจุภัณฑ์และฉลากผลิตภัณฑ์ก่อนที่จะมีการสั่งผลิต รวมถึงตรวจสอบและขอคำยืนยันเป็นลายลักษณ์อักษรจากลูกค้าว่าแบบบรรจุภัณฑ์และข้อมูลฉลากผลิตภัณฑ์ครบถ้วน ถูกต้องตามข้อกำหนดหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องในประเทศที่จะมีการนำสินค้าเข้าไปจำหน่าย

บริษัทเริ่มมีกิจกรรมทางการตลาดเพิ่มมากขึ้นจากการที่บริษัทมีการออกผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของตนเอง การออกแบบบรรจุภัณฑ์และข้อมูลบนฉลากผลิตภัณฑ์ บริษัทดำเนินการแบบเดียวกับผลิตภัณฑ์ที่ผลิตภายใต้แบรนด์ของลูกค้า และหากมีการนำไปจำหน่ายยังต่างประเทศ ฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัท จะขอให้ตัวแทนจำหน่ายในประเทศนั้น ๆ ช่วยดำเนินการตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้องตามข้อกำหนดหรือกฎหมายของประเทศนั้น ๆ ในขณะที่ฝ่ายการตลาด ร่วมกับฝ่ายวิจัยและพัฒนาของบริษัท มีหน้าที่ในการพิจารณา ทบทวนข้อความ หรือภาพในสื่อโฆษณาต่างๆ เพื่อให้มั่นใจว่าไม่มีการใช้ข้อความโฆษณาเกินจริง โดยในปี 2567 บริษัท ไม่ได้รับข้อร้องเรียน และไม่มีการละเมิดกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

• การประเมินความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัทกำหนดเป้าหมายให้ต้องได้รับคะแนนประเมินในแต่ละหัวข้อจากลูกค้าแต่ละรายไม่ต่ำกว่าเกณฑ์ “พอใช้” (คะแนนไม่ต่ำกว่า 3 จาก 5 คะแนน) คะแนนเฉลี่ยรวมทุกหัวข้อจากลูกค้าแต่ละรายไม่ต่ำกว่าเกณฑ์ “น่าพึงพอใจ” (คะแนนไม่ต่ำกว่า 4 จาก 5 คะแนน) ในปี 2567 บริษัทได้รับคะแนนประเมินผลความพึงพอใจของลูกค้าตามเป้า และโดยที่ในแบบประเมินความพึงพอใจของลูกค้าของบริษัท ลูกค้าสามารถประเมินและให้ข้อเสนอแนะครอบคลุมทั้งในการกระบวนการติดต่อประสานงาน มาตรฐานโรงงาน คุณภาพของสินค้า การส่งมอบสินค้า และการตอบสนองของบริษัทต่อข้อร้องเรียนต่างๆ ซึ่งฝ่ายขาย ต้องรวบรวมผลการประเมินพร้อมข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงจากลูกค้าในแต่ละหัวข้อ เสนอต่อฝ่ายจัดการเพื่อดำเนินการปรับปรุงกระบวนการภายใน เพื่อให้บริษัทสามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้ดีที่สุดเสมอ ทำให้ในปีที่ผ่านมา บริษัทมีการปรับปรุงกระบวนการ เช่น ในกลุ่มอาหารแช่เยือกแข็ง มีการมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาสินค้าเพื่อสุขภาพมากขึ้น ตามความต้องการของลูกค้า เช่น สินค้ากลุ่ม Gluten Free , สินค้ากลุ่ม Clean label (กลุ่มซอส) การพัฒนาสินค้าที่มีเอกลักษณ์ไทย ที่ใช้วัตถุดิบหลายหลายมากขึ้น เช่น กล้วย และผลไม้ไทยอื่นๆ เป็นต้น ในกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยง มีการออกแบบการทดลองความน่ากินของอาหารสัตว์เลี้ยงร่วมกับลูกค้าแบบเฉพาะเจาะจง เพื่อนำผลการทดลองที่ได้มาปรับปรุงสูตรอาหารของลูกาได้มีประสิทธิผลเพิ่มขึ้น ทำให้สามารถพัฒนาสินค้าที่มีคุณภาพตามต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป ตามการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค

ได้อย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลตามที่ลูกค้าต้องการ

การจัดการลูกค้า : ความพึงพอใจของลูกค้า

ความพึงพอใจของลูกค้า

	2565	2566	2567
ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้า	มี	มี	มี

ข้อมูลเกี่ยวกับชุมชนและสังคม

แผนการจัดการชุมชนและสังคม

แผนการจัดการชุมชนและสังคมของบริษัท : มี

แผนการจัดการชุมชนและสังคมที่บริษัทดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา : การจ้างงานและพัฒนาทักษะอาชีพ, การศึกษา, ศาสนาและวัฒนธรรม, ป่าไม้และทรัพยากรธรรมชาติ, ผู้ด้อยโอกาสและกลุ่มผู้เปราะบาง, อื่น ๆ : การบริจาค

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนโดยรอบสถานประกอบการ โดยเชื่อมั่นว่า การสนับสนุนให้มีโครงการหรือมีการทำงานเพื่อชุมชน หรือสังคม เป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร ทำให้พนักงานขององค์กรมีความภาคภูมิใจในความเป็นพนักงานขององค์กร ตลอดจนทำให้สามารถดึงดูดบุคลากรรุ่นใหม่ที่มีความสามารถใหม่มาร่วมงานกับบริษัท อันจะเป็นรากฐานสำคัญที่ทำให้บริษัทสามารถเติบโตตามแผนกลยุทธ์ได้อย่างยั่งยืน โดยคณะกรรมการบริษัท มีนโยบายให้กลุ่มบริษัทจัดทำโครงการเพื่อการสร้างสัมพันธ์อันดีกับชุมชน ตลอดจนโครงการช่วยเหลือสังคมตามวัตถุประสงค์ดังกล่าวเป็นประจำทุกปี ใน 4 แนวทาง ดังนี้

1. การส่งเสริมการจ้างงานผู้พิการ (การจ้างงานในเชิงสังคม) เพื่อส่งเสริมให้ผู้พิการมีงานทำ มีความภาคภูมิใจในการประกอบอาชีพ สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นในการดำรงชีวิต ตลอดจนการสนับสนุนกิจกรรมเพื่อผู้ด้อยโอกาสและกลุ่มผู้เปราะบาง
2. การพัฒนาความรู้ หรือการแบ่งปันทักษะความรู้ของบุคลากรภายในองค์กรกับหน่วยงานภายนอกในรูปแบบของการเป็นวิทยากร การจัดการอบรม หรือการให้ข้อมูลเชิงวิชาการ เป็นต้น
3. การสร้างสัมพันธ์อันดีกับชุมชนโดยรอบ ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม หรือสนับสนุนกิจกรรมทางศาสนา กิจกรรมทางวัฒนธรรม หรือการสนับสนุนกิจกรรมอื่น ๆ ที่สร้างประโยชน์ให้ชุมชนโดยรอบ รวมถึงการให้เงินบริจาค หรือการนำผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทไปบริจาคตามความเหมาะสม
4. กิจกรรมเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าชายเลนในจังหวัดสมุทรสาคร

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทว่า ได้พิจารณาผลการประเมินความเสี่ยงด้านการอยู่ร่วมกันกับชุมชน ของกลุ่มบริษัท วออยู่ในระดับปานกลาง เนื่องจากกิจกรรมในห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทมีหลายกิจกรรมที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชน สังคมโดยรอบ แต่เชื่อว่า ภายใต้การกำกับดูแลการดำเนินงานของกิจการ และการทำกิจกรรมเพื่อสร้างสัมพันธ์อันดีของกลุ่มบริษัทกับชุมชน จะทำให้ผลกระทบ หากมี อยู่ในระดับที่สามารถบริหารจัดการได้

การตั้งเป้าหมายการจัดการชุมชนและสังคม

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการชุมชนและสังคมหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการชุมชนและสังคม

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
• อื่น ๆ : ไม่มีกรณีละเมิดกฎหมายและไม่มีข้อร้องเรียนในประเด็นที่เกี่ยวข้อง	กรณีละเมิดกฎหมายและข้อร้องเรียนในประเด็นที่เกี่ยวข้อง	-	2567: ไม่มีกรณีละเมิดกฎหมายและไม่มีข้อร้องเรียนในประเด็นที่เกี่ยวข้อง

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการชุมชนและสังคม

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการชุมชนและสังคม : มี

ในปี 2567 บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) มีกิจกรรมที่สำคัญ ดังนี้

1. กิจกรรมด้านการส่งเสริมการจ้างงานผู้พิการ และการสนับสนุนกิจกรรมเพื่อผู้ด้อยโอกาสและกลุ่มผู้เปราะบาง

- บริษัทและบริษัทย่อย ดำเนินการส่งเสริมการจ้างงานในเชิงสังคม
- โครงการสนับสนุนของขวัญวันเด็กประจำปี 2567 เพื่อให้ผู้ด้อยโอกาสและกลุ่มผู้เปราะบาง จำนวน 82 หน่วยงานภายในจังหวัดที่สถานประกอบการของบริษัทและบริษัทย่อยตั้งอยู่
 - โครงการ AAI ส่งเสริมสุขภาพ สร้างเสริมกำลังใจ ผู้สูงวัยสุขภาพดี เพื่อส่งเสริมสุขภาพและให้ความรู้ด้านโภชนาการเพื่อให้ผู้สูงอายุในชุมชนมีสุขภาพที่ดี เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2567 หมู่ที่ 8 ตำบลบ้านบ่อ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร
 - ให้ความร่วมมือกับ สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดสมุทรสาคร ในการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร หรือผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน ตลอดจนให้การสนับสนุนในโครงการส่งเสริมอาชีพผู้ด้อยโอกาส เช่น ผู้พิการทางสายตา โดยพิจารณาเป็นรายกรณี
- 2. การพัฒนาความรู้ หรือการแบ่งปันทักษะความรู้ของบุคลากรภายในองค์กรกับหน่วยงานภายนอกในรูปแบบของการให้ทุน การเป็นวิทยากร การจัดการอบรม หรือการให้ข้อมูลเชิงวิชาการ เป็นต้น
 - มอบทุนเพื่อเป็นรางวัลแห่งความสำเร็จและความมุ่งมั่นให้กับนักเรียนในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ระดับ ปวช.ปีที่ 3 และระดับ ปวส.ปีที่ 2 ที่กำลังจะจบการศึกษาจากสถาบันในจังหวัดสมุทรสาครจำนวน 18 แห่ง รวมทั้งสิ้น 100 ทุน รวมมูลค่า 1,000,000 บาท โดยเกณฑ์การคัดเลือกนักเรียนหรือนักศึกษาที่ได้รับทุน คือต้องเป็นผู้ที่มีความประพฤติดีแต่ฐานะยากจน ใช้ความมานะอุตสาหะของตนเพื่อหาปัจจัยสนับสนุนทางการศึกษาจนสามารถจบการศึกษาให้ระดับนั้นๆ ได้ โดยบริษัทเป็นตัวแทนของสังคมเพื่อมอบรางวัล และเป็นกำลังใจให้เยาวชนที่มีความมุ่งมั่นและความพยายามเหล่านั้น ทั้งยังเป็นเครื่องพิสูจน์ที่เป็นรูปธรรมให้กับเยาวชนที่จะเป็นกำลังสำคัญของครอบครัว สังคม ตลอดจนประเทศ ว่ามีผู้เห็นคุณค่าของเยาวชนที่มีความมุ่งมั่น ทั้งยังระบุให้ผู้ได้รับทุนสามารถใช้ทุนในกิจกรรมที่เป็นประโยชน์สูงสุดต่อตัวผู้ได้ทุนเอง โดยไม่มีข้อผูกมัดใดใดทั้งสิ้น โดยดำเนินการต่อเนื่องเป็นปีที่ 4
 - ผู้บริหารของบริษัท เข้าร่วมโครงการ “SET ESG Experts Pool” ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเชื่อมโยงและพัฒนาเครือข่ายบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ด้านการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน และเพื่อเป็นกำลังสำคัญในการขยายความรู้ ความเข้าใจ และการลงมือปฏิบัติให้เกิดความยั่งยืน และเป็น ESG Specialist ซึ่งเป็นกำลังสำคัญในการช่วยขับเคลื่อนกระบวนการเรียนรู้สู่การลงมือปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม นำความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ในการทำงานด้านความยั่งยืนไปเผยแพร่ขยายผลให้กับบริษัทจดทะเบียน สถาบันการศึกษา และหน่วยงานอื่น ๆ โดยการให้ความเห็นหลักสูตรด้าน ESG การเป็นวิทยากรบรรยายให้ความรู้ เป็นต้น
 - จัดให้มีการศึกษาดูงานด้านธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมจากคณะทำงานสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ที่สถานประกอบการของบริษัทย่อย บจก.เอเซีย นิวทรีชั่น โดยให้คณะทำงานเข้ามาดูงานด้านธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมภายในบริษัท และแบ่งปันข้อมูลเชิงวิชาการและแนวปฏิบัติด้านการจัดการตามข้อกำหนด
 - สนับสนุนงบประมาณในการเปิดศูนย์การเรียนรู้การป้องกันแก้ไขปัญหาภัยเสฟติด โรงเรียนบ้านหนองจอก จ.สุราษฎร์ธานี
- 3. การสร้างสัมพันธ์อันดีกับชุมชนโดยรอบ ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมกับชุมชน
 - กิจกรรมทางศาสนา หรือสนับสนุนวัฒนธรรม เช่น ทอดกฐิน ทอดผ้าป่าสามัคคี ถวายเทียนเข้าพรรษา ทอดกฐินสามัคคี ในพื้นที่ที่สถานประกอบการของบริษัทและบริษัทย่อยตั้งอยู่
 - สนับสนุนหัวจ่ายน้ำ (เดิมรถดับเพลิง ให้อบต. ในพื้นที่สุราษฎร์ธานี เพื่อใช้ในการดับไฟป่าที่ลุกลามข้างถนนทางหลวง
 - โครงการชุมชนสีเขียว เพื่อลดการใช้สารเคมีในภาคการเกษตร โดยเป็นโครงการของบริษัท ร่วมกับสำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรสาคร จัดทำน้ำหมักชีวภาพและสารปรับปรุงดินที่ได้จากเศษอาหารในบริษัท แจกจ่ายให้ชุมชนเพื่อลดการใช้สารเคมีต่างๆ ในการดูแลต้นไม้ หรือใช้ในภาคการเกษตร สนับสนุนให้ชุมชนหันมาให้ความสำคัญในการสร้างพื้นที่โอโซนในท้องถิ่น
 - บริจาคผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของบริษัทไปให้กับองค์กรที่ดูแลสุนัขหรือแมวเพื่อการกุศล รวมมูลค่ากว่า 1,700,000 บาท
 - สนับสนุนอาหารกระป๋องช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย จังหวัดเชียงราย รวมมูลค่า 700,000 บาท
 - บริจาคน้ำดื่มและของยังชีพช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในภาคใต้
- 4. โครงการ AAI รักษาขายเลน เพื่อสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาธรรมชาติในพื้นที่ชายทะเลบางซุด ต.บ้านบ่อ อ.เมือง จ.สมุทรสาคร เพิ่มพื้นที่ป่าชายเลน เสริมสร้างระบบนิเวศ ด้วยต้นกล้าจำนวน 500 ต้น

นอกจากนี้ ในปี 2567 บริษัทย่อย อันได้แก่ บมจ.เอเซีย นิวทรีชั่น อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล บจก.ห้องเย็นเอเซีย ซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) และ บจก.เอเซีย นิวทรีชั่น ยังได้รับรางวัล ได้รับรางวัลเกียรติยศ CSR-DIW Continuous Award 2024 มาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการสังคมด้านอื่น ๆ

แผนงาน ผลการดำเนินงาน ผลลัพธ์เกี่ยวกับการจัดการด้านสังคมอื่น ๆ

คุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร เป็นประเด็นด้านความยั่งยืนที่ถูกจัดลำดับความสำคัญไว้เป็นอันดับต้น ๆ เนื่องจากบริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายอาหาร อาหารแช่เยือกแข็ง อาหารสัตว์ และอาหารสัตว์เลี้ยง ทั้งยังมีรายได้หลักของบริษัทมาจากการเป็นผู้รับจ้างผลิต บริษัท จึงต้องให้ความสำคัญกับการเป็นผู้ผลิตที่น่าเชื่อถือ และสามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและปลอดภัยต่อผู้บริโภคให้กับลูกค้าได้ คณะกรรมการบริษัท จึงมอบหมายให้คณะกรรมการบริหาร ทำหน้าที่ในการกำกับดูแล ให้มีการดำเนินการเพื่อสร้างความเชื่อมั่น และลดความเสี่ยงในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร ดังนี้

1. ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยในอาหารที่เทียบเท่าระดับสากลจากหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ ตามที่ลูกค้าต้องการ
2. มีระบบการตรวจสอบย้อนกลับได้ของผลิตภัณฑ์ (Traceability) ที่สมบูรณ์ รวดเร็ว ทุกขั้นตอน ภายในระยะเวลาที่กำหนด และมีประสิทธิภาพ ทั้งในรูปแบบสอบย้อนไปข้างหน้า (Forward Traceability) และย้อนกลับมาจากหลัง (Backward Traceability) ตลอดจนสามารถ

สอย้อนกลับได้ถึงผู้จำหน่ายวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่ส่งมอบให้กับบริษัท เพื่อให้ลูกค้าและผู้บริโภคชั้นสุดท้ายสามารถวางใจในผลิตภัณฑ์ของบริษัท โดยมีการกำหนดมาตรการด้านการตรวจสอบย้อนกลับที่ครอบคลุมตั้งแต่

- (1) การซึ่บ (Identification) วัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ระหว่างกระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป วัสดุ หรือ ผลิตภัณฑ์ที่ไม่สอดคล้องกับมาตรฐาน รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่นำกลับมาทำซ้ำ (Rework) และการส่งมอบวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ทุกประเภทให้กับกลุ่มบริษัท
- (2) การจัดเก็บบันทึกของการซึ่บและสอย้อนกลับ (Document Keeping)
- (3) กำหนดความถี่การทดสอบการสอย้อนกลับอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง จากวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ขั้นต้น (Primary Packaging) ไปจนถึงผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป (Finished Product) และจากผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป (Finished Product) ไปยังวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ขั้นต้น (Primary Packaging)
- (4) กำหนดระยะเวลาในการสอย้อนกลับที่เหมาะสมกับประเภทธุรกิจ มาตรฐานของอุตสาหกรรม ตลอดจนความต้องการของลูกค้า
- (5) การทดสอบการตรวจสอบย้อนกลับผลิตภัณฑ์ (Traceability Exercise) ที่ครอบคลุมทุกกระบวนการผลิต
- (6) การทดสอบการตรวจสอบย้อนกลับ ที่รวมถึงการกำหนดสมดุลมวล (Mass Balance) ให้อยู่ในเกณฑ์ร้อยละ 95 ถึงร้อยละ 105

การตั้งเป้าหมายด้านคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร

ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านความปลอดภัยในอาหาร ร้อยละ 100
ไม่มีการละเมิดกฎหมายหรือข้อร้องเรียนในกรณีที่เกี่ยวข้อง

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร

ในปี 2567 บริษัทและบริษัทย่อยได้รับการรับรองมาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยในอาหารที่สำคัญ โดยเฉพาะมาตรฐานระบบ BRC ซึ่งเป็นเครื่องหมายรับรองระดับสากลที่พิสูจน์ถึงความมุ่งมั่นในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูงและความปลอดภัยที่ได้รับการตรวจสอบอย่างเข้มงวด ในขณะที่บริษัทย่อย ก็ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านคุณภาพที่บริษัทย่อยนั้น ๆ เกี่ยวข้อง เช่น มาตรฐาน Good Hygiene Practices (GHPs/GMP) HACCP และระบบ ISO22000, Dolphin safe และอื่น ๆ ตามที่ลูกค้าต้องการ ทำให้ลูกค้าของบริษัทมั่นใจที่จะเติบโตไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ผ่านการรับรองมาตรฐานและความปลอดภัยในอาหารร้อยละ 100 และ ในปี 2567 บริษัทไม่มีข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับความไม่ปลอดภัยจากการบริโภคผลิตภัณฑ์ของบริษัท และไม่มีผลิตภัณฑ์ที่ถูกเรียกคืนออกจากตลาดนับตั้งแต่ปี 2562

ข้อมูลเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน

จำนวนกรณีและเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญ

	2565	2566	2567
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญรวม (กรณี)	0	0	0
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ (กรณี)	0	0	0
จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิผู้บริโภค (กรณี)	0	0	0
จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิคู่ค้า (กรณี)	0	0	0
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดข้อพิพาทกับชุมชน / สังคม (กรณี)	0	0	0
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับความปลอดภัยของไซเบอร์หรือข้อมูลลูกค้ารั่วไหล (กรณี)	0	0	0
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน (กรณี)	0	0	0

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงินการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

ในการศึกษาคำอธิบายและบทวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน นักลงทุนควรศึกษาเพิ่มเติมจากข้อมูลทางการเงินและงบการเงินรวมของบริษัทฯ ซึ่งได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี พร้อมทั้งพิจารณาหมายเหตุประกอบงบการเงินเพื่อให้เข้าใจข้อมูลทางการเงินในเชิงลึก ข้อมูลทางการเงินที่น่าสนใจในรายงานฉบับนี้ อ้างอิงจาก งบการเงินรวมประจำปี โดยการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินต่างๆ ใช้ข้อมูลเฉลี่ยจาก งบแสดงฐานะการเงิน ซึ่งเป็นการคำนวณจากงบการเงินรวมรายปีของบริษัทฯ ทั้งนี้ การศึกษาข้อมูลเชิงลึกจากแหล่งข้อมูลทางการเงินดังกล่าว จะช่วยให้กลุ่มทุนสามารถประเมินแนวโน้มทางการเงินของบริษัทฯ ได้อย่างแม่นยำ และตัดสินใจลงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ภาพรวมของการดำเนินงาน

บริษัทมีรายได้จากการขายและให้บริการในปี 2565, 2566 และ 2567 อยู่ที่ 11,164 ล้านบาท, 9,581 ล้านบาท และ 10,780 ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2566 รายได้ปรับตัวลดลงร้อยละ 14.2 เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากการชะลอตัวของธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงและอาหารทะเลแช่เยือกแข็ง อันเนื่องมาจากนโยบายบริหารสินค้าคงคลังของลูกค้านำเข้าในสหรัฐอเมริกา อย่างไรก็ตาม รายได้จากธุรกิจอาหารสัตว์น้ำเติบโตร้อยละ 27 เมื่อเทียบกับปีก่อน สะท้อนถึงการเพิ่มขึ้นของส่วนแบ่งทางการตลาด ซึ่งเป็นผลจากการปรับปรุงคุณภาพของวัตถุดิบและการพัฒนาสูตรอาหารให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น สำหรับปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและให้บริการรวม 10,780 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.5 เมื่อเทียบกับปีก่อน การเติบโตดังกล่าวได้รับแรงสนับสนุนหลักจาก ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในกลุ่มบริการรับจ้างผลิต (OEM) ที่มีอุปสงค์เพิ่มขึ้น ซึ่งช่วยชดเชยรายได้ที่ลดลงจากธุรกิจอาหารสัตว์น้ำและการหยุดขายอาหารปลาในช่วงครึ่งปีหลัง นอกจากนี้ ธุรกิจหัตถ์มีรายได้ลดลง ตามนโยบายของบริษัทฯ ในการเลือกรับคำสั่งซื้อเฉพาะที่มีอัตรากำไรสอดคล้องกับเป้าหมาย ซึ่งสอดคล้องกับการเติบโตของคำสั่งซื้อในธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริษัทฯ ได้มากกว่า ส่วนธุรกิจอาหารทะเลแช่เยือกแข็ง รายได้ใกล้เคียงกับปีก่อน

บริษัทมีกำไรขั้นต้นในปี 2565, 2566 และ 2567 อยู่ที่ 2,028 ล้านบาท, 1,203 ล้านบาท และ 1,898 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 18.2, 12.6 และ 17.6 ตามลำดับ โดยในปี 2566 กำไรขั้นต้นปรับตัวลดลง 825 ล้านบาท หรือร้อยละ 40.7 จากปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากการลดลงของรายได้ในธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงและผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า (VAP) ในธุรกิจอาหารทะเลแช่เยือกแข็ง ซึ่งเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงเมื่อเทียบกับธุรกิจอื่นของบริษัทฯ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมลดลงจากร้อยละ 18.2 ในปี 2565 เป็นร้อยละ 12.6 ในปี 2566 สำหรับปี 2567 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 1,898 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 57.8 เมื่อเทียบกับปี 2566 ขณะที่ อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้นเป็นร้อยละ 17.6 จากร้อยละ 12.6 ในปีก่อน การขยายตัวของอัตรากำไรได้รับแรงหนุนหลักจาก การเติบโตของธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง ซึ่งมีสัดส่วนรายได้เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 56 ของรายได้รวม เทียบกับร้อยละ 45 ในปีก่อน แม้ว่าสัดส่วนรายได้จากธุรกิจอาหารสัตว์น้ำจะลดลง แต่การปรับปรุงโครงสร้างต้นทุนและประสิทธิภาพในการผลิตช่วยให้ อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจอาหารสัตว์น้ำปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากต้นทุนวัตถุดิบที่ลดลง ซึ่งช่วยลดแรงกดดันจากภาวะตลาดที่ท้าทาย การเติบโตของกำไรขั้นต้นในปี 2567 เป็นผลจาก โครงสร้างรายได้ที่เปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่เอื้อต่อการทำกำไร โดยเฉพาะการขยายตัวของธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงที่มีอัตรากำไรสูง ประกอบกับการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นในธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ แม้ว่าจะยังมีความผันผวนจากปัจจัยค่าเงินและตลาดส่งออก แต่การบริหารจัดการต้นทุนและการเลือกพอร์ตผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมช่วยให้บริษัทฯ สามารถรักษาการเติบโตของอัตรากำไรขั้นต้นได้อย่างแข็งแกร่ง

กำไรสุทธิปี 2565 2566 และ 2567 เท่ากับ 979 ล้านบาท, 303 ล้านบาท และ 848 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 8.8, ร้อยละ 3.2 และร้อยละ 7.9 ตามลำดับ สาเหตุหลักที่กำไรสุทธิปี 2566 ลดลงเนื่องจากรายได้รวมและอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลง ทั้งนี้กำไรต่อหุ้นเท่ากับ 1.20 บาท/หุ้น, 0.37 บาท/หุ้น และ 1.04 บาท/หุ้น และสำหรับปี 2567 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 546 ล้านบาท จากการฟื้นตัวของรายได้รวมและอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวดีขึ้น

ข้อมูลในการวิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร

รายได้รวม

ในปี 2565, 2566 และ 2567 บริษัทมีรายได้รวมเท่ากับ 11,274 ล้านบาท, 9,661 ล้านบาท และ 10,895 ล้านบาท ตามลำดับ รายได้รวมประกอบด้วยรายได้จากการขาย, รายได้ค่าบริการท้องถิ่น และรายได้อื่นๆ ในส่วนของรายได้จากการขาย ปี 2567 เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 1,200 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.5 โดยเป็นผลมาจากการเติบโตของธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง ในขณะที่ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำและธุรกิจหัตถ์มีรายได้ลดลง ส่วนธุรกิจอาหารทะเลแช่เยือกแข็งคงที่เมื่อเทียบกับปีก่อน รายได้ค่าบริการท้องถิ่นปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ 2.6 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 26.9 ขณะที่รายได้อื่นๆ เพิ่มขึ้นเป็น 115 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 35 ล้านบาท หรือร้อยละ 43.3

สำหรับรายได้จากการขาย ปี 2567 แบ่งตามประเภทธุรกิจดังนี้

1. ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง มีปริมาณการขาย 37,593 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 33 จากปีก่อน ขณะที่รายได้รวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 37 อยู่ที่ 6,010 ล้านบาท จาก 4,374 ล้านบาท ในปี 2566 การเติบโตนี้ได้รับแรงหนุนจากความต้องการที่เพิ่มขึ้นในตลาดหลัก โดยเฉพาะสหรัฐอเมริกาและยุโรป โดยมี ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์แบบกระป๋องและถุงแพคเกจ (POUCH) เป็นกลุ่มสินค้าที่มีอัตรากำไรเติบโตสูง อย่างไรก็ตาม สำหรับอาหารสัตว์เลี้ยงภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ ทั้ง

ตลาดภายในประเทศและในจีน การเติบโตยังคงอยู่ในระดับจำกัด เนื่องจากสถานการณ์แข่งขันที่รุนแรง แม้ว่าบริษัทฯ จะมีการขยายช่องทางจัดจำหน่ายผ่าน ออนไลน์และโมเดิร์นเทรด อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มุ่งเน้นความสะดวกสบายและความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ก็ตาม ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงยังคงเป็นปัจจัยหลักที่สนับสนุนการเติบโตของบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดส่งออก แม้ว่าตลาดในประเทศและในจีนจะยังเผชิญกับการแข่งขันสูง แต่แนวโน้มการขยายตัวของตลาดระดับสากลและความต้องการผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงที่เพิ่มขึ้นยังคงเป็นปัจจัยบวกที่สนับสนุนการเติบโตในระยะยาว

2. ธุรกิจห่านมีปริมาณการขาย 5,784 ตัน ลดลงร้อยละ 13 จาก 6,646 ตัน ในปี 2566 ขณะที่รายได้ลดลงร้อยละ 19 อยู่ที่ 894 ล้านบาท เทียบกับ 1,101 ล้านบาท ในปีก่อน สาเหตุหลักมาจาก ราคาวัตถุดิบปลาที่ปรับตัวลดลง ส่งผลให้ราคาขายเฉลี่ยปรับตัวลดลงตามไปด้วย นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการบริหารทรัพยากรการผลิตให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด (RESOURCE OPTIMIZATION) ภายในโรงงาน ซึ่งรองรับการผลิตทั้ง ธุรกิจห่านและอาหารสัตว์เลี้ยง โดยในปี 2567 ความต้องการอาหารสัตว์เลี้ยงเติบโตอย่างแข็งแกร่ง ส่งผลให้บริษัทฯ ต้องจัดสรรกำลังการผลิตให้เหมาะสม และคัดเลือกคำสั่งซื้อของธุรกิจห่านอย่างรอบคอบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างมูลค่าสูงสุดให้กับกระบวนการผลิตโดยรวม แม้ว่าปริมาณการขายของธุรกิจห่านจะลดลง แต่บริษัทฯ สามารถบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมปรับ กลยุทธ์การผลิตและการตลาดให้สอดคล้องกับแนวโน้มอุปสงค์และโครงสร้างต้นทุนในแต่ละช่วงเวลา ซึ่งช่วยรักษาความสามารถในการทำกำไรในตลาดที่ท้าทาย

3. ธุรกิจอาหารทะเลแช่เยือกแข็ง มีปริมาณการขายอยู่ที่ 9,579 ตัน ซึ่งใกล้เคียงกับปี 2566 ที่ 9,616 ตัน อย่างไรก็ตาม รายได้รวมอยู่ที่ 3,037 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยร้อยละ 1 จาก 3,069 ล้านบาท ในปีก่อน แม้ว่าปริมาณการส่งออกหมีแช่เยือกแข็งจะเพิ่มขึ้น แต่ยอดขายผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าลดลง โดยเฉพาะในตลาดหลักอย่างสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นผลจากคำสั่งซื้อที่อ่อนตัวลง แม้ว่าธุรกิจจะยังคงเผชิญกับความท้าทายจากปัจจัยภายนอก แต่การบริหารสินค้าคงคลังอย่างมีประสิทธิภาพช่วยให้บริษัทฯ สามารถรักษาความสามารถในการแข่งขันได้ในระยะต่อไป

4. ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ มีปริมาณการขาย 22,539 ตัน ลดลง 28% จาก 31,405 ตัน ในปี 2566 สอดคล้องกับรายได้ที่ปรับตัวลดลง 25% อยู่ที่ 891 ล้านบาท จาก 1,188 ล้านบาท ในปีที่ผ่านมา ปัจจัยหลักที่ส่งผลต่อการชะลอตัวธุรกิจนี้คือ ปริมาณการขายอาหารกุ้งที่ลดลง ซึ่งเป็นผลจากความผันผวนของตลาดกุ้งและต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการ ยุติการผลิตอาหารปลาในปี 2567 เพื่อมุ่งเน้นไปที่ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรและศักยภาพในการเติบโตสูงกว่า แม้ว่าธุรกิจอาหารสัตว์น้ำจะยังคงได้รับแรงกดดันจากปัจจัยภายนอก แต่แนวโน้มการปรับตัวของปริมาณการขายในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปีสะท้อนถึงสัญญาณการฟื้นตัวบางส่วน ในระยะต่อไป บริษัทฯ จะยังคงให้ความสำคัญกับ การบริหารพอร์ตผลิตภัณฑ์ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด และการปรับกลยุทธ์การตลาดให้สอดคล้องกับแนวโน้มของอุตสาหกรรมเพื่อสร้างโอกาสการเติบโตธุรกิจที่ยั่งยืน

ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงและปลาบ่น

ด้านปริมาณการขาย สำหรับปี 2565 , 2566 และปี 2567 มีปริมาณขายเท่ากับ 37,860 ตัน 28,349 ตัน และ 37,593 ตันตามลำดับ โดยปริมาณขายในปี 2566 ลดลงร้อยละ 25.1 จากปีก่อนหน้า แต่กลับมาเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.6 ในปี 2567 รายได้จากการขายอาหารสัตว์เลี้ยงและปลาบ่นในปี 2565, 2566 และ 2567 อยู่ที่ 6,149.7 ล้านบาท, 4,373.5 ล้านบาท และ 6,009.8 ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2566 รายได้ลดลงร้อยละ 28.9 อย่างไรก็ตาม ในปี 2567 รายได้เติบโตขึ้นร้อยละ 37.4 ซึ่งได้รับแรงหนุนจากความต้องการที่เพิ่มขึ้นในตลาดหลัก โดยเฉพาะสหรัฐอเมริกาและยุโรป ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการเติบโตสูง ได้แก่ อาหารสัตว์เลี้ยงในบรรจุภัณฑ์แบบกระป๋องและถุงแพคเกจ (POUCH)

อย่างไรก็ตาม การเติบโตของอาหารสัตว์เลี้ยงภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ สำหรับตลาดภายในประเทศและจีนยังคงอยู่ในระดับจำกัด เนื่องจากสถานการณ์แข่งขันที่รุนแรง แม้ว่าบริษัทฯ จะขยายช่องทางจำหน่ายผ่านออนไลน์และโมเดิร์นเทรดอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับความสะดวกสบายและความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงยังคงเป็นปัจจัยหลักที่สนับสนุนการเติบโตของบริษัทฯ โดยเฉพาะในตลาดส่งออก แม้ว่าตลาดภายในประเทศและในจีนจะเผชิญกับการแข่งขันสูง แต่แนวโน้มการขยายตัวของตลาดระดับสากลและความต้องการผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงที่เพิ่มขึ้น ยังคงเป็นปัจจัยบวกต่อการเติบโตระยะยาว

ณ สิ้นปี 2567 บริษัทมีกำลังการผลิตอยู่ที่ 56,000 ตัน โดยโครงการเพิ่มกำลังการผลิตมีความล่าช้าเล็กน้อย คาดว่าจะแล้วเสร็จในช่วงปลายไตรมาสที่ 1 ปี 2568 ซึ่งจะช่วยให้กำลังการผลิตเพิ่มขึ้นเป็น 59,000 ตันต่อปีในไตรมาส 2 ปี 2568 นอกจากนี้ บริษัทได้รับแผนการลงทุน โดยเลื่อนโครงการก่อสร้างคลังสินค้าอัตโนมัติแห่งที่ 2 ไปอยู่ในงบประมาณปี 2568 พร้อมกับการก่อสร้างอาคารผลิตแห่งใหม่ เพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิตในปี 2569 ทั้งนี้ การตัดสินใจดังกล่าวเป็นผลจากการที่พื้นที่ใช้สอยของไลน์การผลิตปัจจุบันถูกใช้งานเต็มศักยภาพแล้ว เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน บริษัทมีแผนลงทุนในเครื่องจักรอัตโนมัติเพิ่มเติมในบางส่วน โดยได้จัดสรรงบประมาณลงทุนรวมทั้งสิ้น 1,015 ล้านบาท สำหรับโครงการสร้างอาคารใหม่ การก่อสร้างคลังสินค้าอัตโนมัติ และการปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการผลิต

สำหรับปี 2566 ตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงยังคงเติบโตต่อเนื่องจากพฤติกรรมเลี้ยงสัตว์เป็นส่วนหนึ่งของครอบครัว (Pet Humanization) โดยเฉพาะในตลาดสหรัฐอเมริกาและยุโรป อย่างไรก็ตาม เนื่องจากในปี 2565 มีปริมาณการสั่งซื้อที่สูงขึ้นจากปัญหาระยะเวลาขนส่งและการเคลียร์สินค้าทำเรือที่ติดเยือกจากสถานการณ์โควิด-19 เมื่อสถานการณ์กลับสู่ภาวะปกติในช่วงปลายปี ส่งผลให้สินค้าคงคลังในตลาดปลายทางสูงขึ้น ลูกค้านจึงต้องปรับนโยบายการบริหารสินค้าคงคลัง ส่งผลให้การสั่งซื้อชะลอตัวในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566 ก่อนเริ่มฟื้นตัวตั้งแต่ไตรมาส 3 เป็นต้นมา

ในปี 2565 อุปสงค์อาหารสัตว์เลี้ยงยังคงเติบโตต่อเนื่อง ตามการเพิ่มขึ้นของจำนวนสัตว์เลี้ยงทั่วโลก โดยเฉพาะในสหรัฐอเมริกาและยุโรป ซึ่งได้รับอิทธิพลจากแนวโน้ม Pet Humanization ที่เน้นการให้อาหารสัตว์เลี้ยงคุณภาพสูงและระดับพรีเมียม บริษัทได้ขยายกำลังการผลิตในปี 2565 จาก 42,000 ตัน เพื่อรองรับอุปสงค์ที่เติบโตต่อเนื่อง

บริษัทมุ่งเน้นเป็นผู้นำในตลาดอาหารสัตว์เลี้ยง ด้วยการรักษามาตรฐานการผลิตและการบริการในระดับสูง พร้อมทั้งวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดในอนาคตอย่างต่อเนื่อง รวมถึงขยายกำลังการผลิตเพื่อรองรับการเติบโตในช่วง 4-5 ปีข้างหน้า

เพื่อสร้างความรู้จักและความน่าเชื่อถือของแบรนด์ บริษัทได้เริ่มทำตลาดในประเทศผ่านสื่อต่างๆ โดยเฉพาะแบรนด์ "monchou", "Hajiko" และ "Pro" ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภคในประเทศ โดยเน้นการสร้างความเข้าใจและความน่าเชื่อถือในตลาด พร้อมทั้งพัฒนาแผนการตลาดเพื่อเสริมสร้างการเติบโตของแบรนด์อาหารสัตว์เลี้ยงของบริษัทในอนาคต

ธุรกิจห่าน

ในปี 2565, 2566 และ 2567 บริษัทมีปริมาณการขายหมูน้ำอยู่ที่ 6,350 ตัน, 6,646 ตัน และ 5,784 ตัน ตามลำดับ โดยมีรายได้จากการขายเท่ากับ 1,023.1 ล้านบาท, 1,100.5 ล้านบาท และ 894.3 ล้านบาท

ปริมาณการขายและรายได้ของธุรกิจนี้ได้รับอิทธิพลจากการปรับราคาขายตามการเปลี่ยนแปลงของราคาราคาวัตถุดิบปลาหมึก รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มมูลค่า (Value-Added Products) เช่น ข้าวผัดหมูน้ำ และสปาเก็ตตี้ ซึ่งช่วยเพิ่มความน่าสนใจและมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารทรัพยากรการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ (Resource Optimization) ภายในโรงงาน ซึ่งรองรับการผลิตทั้งธุรกิจหมูน้ำและอาหารสัตว์เลี้ยง

ในปี 2567 ความต้องการอาหารสัตว์เลี้ยงเติบโตอย่างแข็งแกร่ง ส่งผลให้บริษัทฯ ต้องบริหารจัดการกำลังการผลิตอย่างเหมาะสม โดยเลือกคำสั่งซื้อของธุรกิจหมูน้ำรอบคอบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างมูลค่าสูงสุดให้กับกระบวนการผลิตโดยรวม แม้ว่าปริมาณการขายของธุรกิจหมูน้ำจะลดลง แต่บริษัทฯ สามารถบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมปรับกลยุทธ์การผลิตและการตลาดให้สอดคล้องกับแนวโน้มอุปสงค์และโครงสร้างต้นทุนในแต่ละช่วงเวลา ซึ่งช่วยรักษาความสามารถในการทำกำไรภายใต้สภาวะตลาดที่ท้าทาย

สำหรับปี 2567 ปริมาณการขายและรายได้จากธุรกิจหมูน้ำปรับตัวลดลง เนื่องจากนโยบายเลือกรับคำสั่งซื้อเฉพาะที่ผลตอบแทนตามเป้าหมายของบริษัทฯ ขณะเดียวกัน คำสั่งซื้อในกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยงขยายตัว ทำให้บริษัทฯ ไม่มีแรงกดดันจากการบริหารแรงงานส่วนเกิน ปริมาณการขายลดลงร้อยละ 13.0 และรายได้จากการขายลดลงร้อยละ 18.7 ซึ่งลดลงมากกว่าปริมาณการขาย เนื่องจากราคาราคาหมูน้ำเคลื่อนไหวในกรอบที่แคบกว่าและอยู่ในระดับต่ำกว่าปีก่อนหน้า นอกจากนี้ ค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐยังส่งผลกระทบต่อรายได้ในรูปเงินบาท ตลาดหลักของธุรกิจหมูน้ำยังคงเป็นกลุ่มประเทศในตะวันออกกลางและญี่ปุ่น ซึ่งมีความต้องการที่มั่นคงแม้ในสภาวะตลาดที่มีความผันผวน

ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ

ในปี 2565, 2566 และ 2567 บริษัทมีปริมาณการขายอาหารสัตว์น้ำอยู่ที่ 27,709 ตัน, 31,405 ตัน และ 22,539 ตัน ตามลำดับ โดยในปี 2567 ปริมาณขายลดลงร้อยละ 28 เมื่อเทียบกับปี 2566 ซึ่งสอดคล้องกับรายได้ที่ปรับตัวลดลงร้อยละ 25 มาอยู่ที่ 891 ล้านบาท จาก 1,188 ล้านบาท ในปีก่อน

ปัจจัยหลักที่ส่งผลต่อการชะลอตัวของธุรกิจนี้คือปริมาณการขายอาหารกุ้งที่ลดลง เนื่องจากตลาดกุ้งมีความผันผวนและต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น นอกจากนี้ ในปี 2567 บริษัทได้ยุติการผลิตอาหารปลา เพื่อลดความซับซ้อนของพอร์ตผลิตภัณฑ์ และมุ่งเน้นไปที่ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรและศักยภาพในการเติบโตสูงกว่า แม้ว่าธุรกิจอาหารสัตว์น้ำจะยังคงเผชิญแรงกดดันจากปัจจัยภายนอก แต่ปริมาณการขายที่เริ่มปรับตัวดีขึ้นในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปีสะท้อนถึงสัญญาณการฟื้นตัวของส่วน ในระยะต่อไป บริษัทจะยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารพอร์ตผลิตภัณฑ์ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด และปรับกลยุทธ์การตลาดให้สอดคล้องกับแนวโน้มของอุตสาหกรรม เพื่อสร้างโอกาสในการเติบโตอย่างยั่งยืน

สำหรับปี 2566 ปริมาณการขายอาหารสัตว์น้ำเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.3 จากปีก่อนหน้า ส่งผลให้รายได้เพิ่มขึ้นเป็น 1,188.1 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ 933.2 ล้านบาทในปี 2565 การเติบโตนี้เป็นผลจากการปรับปรุงคุณภาพของอาหารสัตว์น้ำ โดยการปรับสูตรให้สอดคล้องกับมาตรฐานทางโภชนาการที่ดีขึ้น ซึ่งช่วยเสริมคุณภาพของผลิตภัณฑ์และสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า แม้ว่าปริมาณการผลิตกุ้งในปี 2566 จะไม่มากนักเมื่อเทียบกับปี 2565 และอุปสงค์ของตลาดไม่ได้เป็นปัจจัยที่สนับสนุนการขายโดยตรง แต่ผลตอบรับจากการปรับปรุงคุณภาพวัตถุดิบ รวมถึงการปรับนโยบายให้สินเชื่อบริการค่าแถมผู้เลี้ยง ทำให้บริษัทสามารถเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดได้

ย้อนกลับไปในปี 2565 รายได้จากการขายอาหารสัตว์น้ำของบริษัทลดลงร้อยละ 26.6 จาก 1,271.1 ล้านบาทในปี 2564 มาอยู่ที่ 933.2 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากปัญหาด้านคุณภาพของอาหารกุ้งและอาหารปลา อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ดำเนินการปรับปรุงคุณภาพของวัตถุดิบและสูตรอาหารระหว่างปี เพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าวให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด นอกจากนี้ บริษัทได้ปรับนโยบายการให้สินเชื่อบริการค่าแถมผู้เลี้ยงที่มีศักยภาพ พร้อมทั้งปรับปรุงคุณภาพของผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ซึ่งช่วยให้บริษัทสามารถสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและวางรากฐานสำหรับการเติบโตในอนาคต

ธุรกิจอาหารทะเลแช่เยือกแข็ง

ในปี 2565, 2566 และ 2567 บริษัทมีปริมาณการขายอาหารทะเลแช่เยือกแข็งอยู่ที่ 12,670 ตัน, 9,616 ตัน และ 9,579 ตัน ตามลำดับ แม้ว่าปริมาณขายในปี 2567 จะลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า แต่รายได้รวมยังอยู่ที่ 3,037.0 ล้านบาท ลดลงเพียงร้อยละ 1 จาก 3,068.8 ล้านบาทในปี 2566 การเติบโตของปริมาณการส่งออกหิวกุ้งแช่เยือกแข็งเป็นปัจจัยที่ช่วยพยุงรายได้ อย่างไรก็ตาม รายได้จากผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มมูลค่า (Value-Added Products - VAP) โดยเฉพาะในตลาดหลักอย่างสหรัฐอเมริกา ลดลงเนื่องจากกำลังซื้อที่อ่อนตัวลง แม้ว่าธุรกิจจะเผชิญกับความท้าทายจากปัจจัยภายนอก แต่การบริหารสินค้าคงคลังอย่างมีประสิทธิภาพช่วยให้บริษัทฯ สามารถรักษาขีดความสามารถในการแข่งขันและความยืดหยุ่นทางธุรกิจ

ในปี 2566 ปริมาณการขายลดลงร้อยละ 24 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ส่งผลให้รายได้จากการขายลดลงร้อยละ 10.0 สาเหตุหลักมาจากปริมาณสินค้าคงคลังที่สูงในกลุ่มสินค้ามูลค่าเพิ่ม (VAP) ในตลาดหลัก ทำให้ความต้องการสินค้าลดลง โดยเฉพาะในตลาดสหรัฐอเมริกาและยุโรป นอกจากนี้ ความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครนที่ยังคงยืดเยื้อ ส่งผลให้อัตราเงินเฟ้อในยุโรปสูงขึ้น กระทบต่อภาพรวมเศรษฐกิจ และทำให้ความต้องการสินค้าหิวกุ้งแช่เยือกแข็งในตลาดยุโรปลดลง

ย้อนกลับไปในปี 2565 รายได้จากอาหารทะเลแช่เยือกแข็งปรับตัวลดลงเล็กน้อยจากปี 2564 โดยมีรายได้ที่ 3,409.1 ล้านบาท เทียบกับ 3,497.6 ล้านบาทในปีก่อนหน้า ปัจจัยหลักมาจากความต้องการที่ลดลงในกลุ่มสินค้าโภคภัณฑ์ (Commodities) ในตลาดยุโรป ซึ่งได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจตั้งแต่ต้นปี 2565 ตลาดสหรัฐอเมริกายังคงเป็นตลาดหลักของบริษัท โดยคิดเป็นร้อยละ 37 ของปริมาณการขายทั้งหมด ตามมาด้วยตลาดอิตาลี ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 29 การคงไว้ซึ่งตลาดหลักเหล่านี้ถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยรักษาเสถียรภาพของรายได้ แม้ว่าเศรษฐกิจโลกจะมีความผันผวน

การวิเคราะห์ความสามารถในการทำกำไร

กำไรขั้นต้น

จากผลการดำเนินงานของแต่ละประเภทธุรกิจที่กล่าวมาข้างต้น ส่งผลให้กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลง โดยใน

ปี 2565, 2566 และ 2567 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นอยู่ที่ 2,027.6 ล้านบาท, 1,202.6 ล้านบาท และ 1,897.7 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 18.2, 12.6 และ 17.6 ตามลำดับ

สำหรับปี 2567 กำไรขั้นต้นเติบโตขึ้นร้อยละ 57.8 เมื่อเทียบกับปี 2566 ขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้น ซึ่งได้รับแรงหนุนหลักจากการเติบโตของธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง ซึ่งมีสัดส่วนรายได้เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 56 ของรายได้รวม เทียบกับร้อยละ 45 ในปีก่อน แม้ว่าสัดส่วนรายได้จากธุรกิจอาหารสัตว์น้ำจะลดลง แต่การปรับปรุงโครงสร้างต้นทุนและประสิทธิภาพการผลิตช่วยให้อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจอาหารสัตว์น้ำปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี

ปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญ ได้แก่ ต้นทุนวัตถุดิบที่ลดลง ซึ่งช่วยลดแรงกดดันจากสภาวะตลาดที่ท้าทาย นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างรายได้เป็นไปในทิศทางที่เอื้อต่อการทำกำไร โดยเฉพาะการขายตัวของธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงที่มีอัตรากำไรสูง รวมถึงการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นในธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ เป็นปัจจัยที่ช่วยสนับสนุนการเติบโตของกำไรขั้นต้น แม้ว่าบริษัทฯ ยังคงเผชิญกับความผันผวนจากปัจจัยค่าเงินและตลาดส่งออก แต่การบริหารจัดการต้นทุนและการเลือกพอร์ตผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสม ทำให้สามารถรักษาการเติบโตของอัตรากำไรขั้นต้นได้อย่างแข็งแกร่ง

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

ในปี 2567 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายอยู่ที่ 300.3 ล้านบาท ลดลง 5.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.9 จากปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นผลจากการลดลงของค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ อาหารสัตว์น้ำ และการปรับลดค่าใช้จ่ายด้านการตลาดของอาหารสัตว์เลี้ยงภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ

ในปี 2566 ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายอยู่ที่ 306.0 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.2 ของรายได้จากการขายและบริการ ลดลงจาก 372.3 ล้านบาท ในปีก่อนหน้า การลดลงดังกล่าวเป็นผลจากการปรับลดงบประมาณการตลาดของอาหารสัตว์เลี้ยงภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ และค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายที่ลดลงตามรายได้ที่ปรับตัวลดลง

สำหรับปี 2565 ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายอยู่ที่ 372.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 320.9 ล้านบาท ในปี 2564 โดยค่าใช้จ่ายหลักมาจากการทำการตลาดเพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์ (Brand Awareness) สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงภายใต้แบรนด์ monchou และ Hajiko ซึ่งใช้ฟรีเซนเตอร์ช่วยโปรโมทสินค้า ทั้งนี้ ผลตอบรับเป็นที่น่าพอใจ แม้ว่าการแข่งขันในตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงในประเทศจะเพิ่มขึ้นจากการที่มีแบรนด์ใหม่ๆ ออกมาสู่ตลาดเพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งทางการตลาด

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในปี 2567 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารอยู่ที่ 458.2 ล้านบาท ลดลง 9 ล้านบาท จากปีก่อนหน้า คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 4.2 ของรายได้จากการขายและบริการ โดยในปีนี้มีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นครั้งเดียวรวม 58 ล้านบาท ประกอบด้วย:

1. ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในกิจการร่วมค้า จำนวน 30 ล้านบาท ซึ่งเป็นการตั้งสำรองการลงทุนในประเทศจีน
2. สำรองการด้อยค่าเครื่องจักรผลิตอาหารปลา จำนวน 13.5 ล้านบาท
3. ตั้งสำรองด้อยค่าเงินกู้ยืมแก่กิจการร่วมค้าในประเทศจีน จำนวน 14.5 ล้านบาท

แม้ว่าค่าใช้จ่ายในการบริหารจะเพิ่มขึ้นจากรายการค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นครั้งเดียว แต่บริษัทฯ ยังคงสามารถบริหารค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารให้อยู่ในระดับที่มีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง ขณะที่ค่าใช้จ่ายในธุรกิจอาหารสัตว์น้ำปรับตัวลดลงตามโครงสร้างรายได้ที่เปลี่ยนแปลงไป สะท้อนถึงแนวทางการควบคุมต้นทุนที่รัดกุมและการปรับโครงสร้างธุรกิจให้เหมาะสมกับสภาวะตลาด

ในปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 467.2 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 4.9 ของรายได้จากการขายและบริการ เพิ่มขึ้น 17.7 ล้านบาท จากปีก่อนหน้า โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวส่วนใหญ่มาจาก ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เพิ่มขึ้นถึง 79 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายพนักงานปรับตัวลดลงประมาณ 11 ล้านบาท นอกจากนี้ ในปี 2565 มีการตั้งสำรองค่าสินค้าย่อยจำนวน 17 ล้านบาท ซึ่งไม่ได้เกิดขึ้นในปี 2566

สำหรับปี 2565 ค่าใช้จ่ายในการบริหารอยู่ที่ 449 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 4.0 ของรายได้จากการขายและบริการ ค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจาก ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการออกหุ้น IPO ขณะที่ ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนลดลงประมาณ 19 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

ต้นทุนทางการเงิน

ในปี 2565, 2566 และ 2567 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินอยู่ที่ 71.7 ล้านบาท, 29.4 ล้านบาท และ 10.7 ล้านบาท ตามลำดับ ต้นทุนทางการเงินส่วนใหญ่เกิดจากการใช้เงินหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ อย่างไรก็ตาม ในปี 2566 และ 2567 ต้นทุนทางการเงินปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากบริษัทมีการชำระคืนเงินกู้ยืมทั้งระยะสั้นและระยะยาว ทั้งตามกำหนดและก่อนกำหนด การลดลงของภาระดอกเบี้ยดังกล่าวเป็นผลจาก เงินทุนที่ได้รับจากการระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์ของบริษัทย่อย รวมถึงการบริหาร กระแสเงินสดจากการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้บริษัทสามารถลดการพึ่งพาเงินกู้ยืมลง และช่วยลดต้นทุนทางการเงินได้อย่างต่อเนื่อง

รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้

ในปี 2565, 2566 และ 2567 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่ 219.3 ล้านบาท, 70.8 ล้านบาท และ 124.8 ล้านบาท ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในปี 2567 ปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ย่อยได้รับ สิทธิประโยชน์ทางภาษีจากบัตรส่งเสริมการลงทุน (BOI) ซึ่งช่วยลดภาระภาษีบางส่วน ในปี 2566 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ลดลงจากปีก่อนหน้า สอดคล้องกับกำไรสุทธิที่ปรับตัวลดลง ขณะที่ในปี 2565 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้อยู่ในระดับสูง เนื่องจากผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่ง และมีกำไรจากการขายหุ้นบางส่วนของบริษัทย่อยจากการระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งส่งผลให้ฐานภาษีเพิ่มขึ้น

กำไรสุทธิ

จากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวข้างต้น บริษัทฯ มีกำไรสุทธิในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ สำหรับปี 2565 2566 และปี 2567 เท่ากับ 978.8 ล้านบาท 302.5 ล้านบาทและ 848.4 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 8.8 ร้อยละ 3.2 และร้อยละ 7.9 ของรายได้รวม

ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

สินทรัพย์ ในปี 2567

บริษัทมีสินทรัพย์รวมอยู่ที่ 9,211.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 192.7 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 2.1 จากสิ้นปี 2566 โดยการเติบโตของสินทรัพย์ได้รับแรงหนุนหลักจาก สินทรัพย์หมุนเวียนที่เพิ่มขึ้น 238.5 ล้านบาท โดยมีปัจจัยสำคัญ ได้แก่:

1. สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 293.4 ล้านบาท จากการลงทุนในกองทุนรวมวายุภักษ์ของบริษัทย่อย
2. ลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 283.6 ล้านบาท ตามการเติบโตของยอดขาย
3. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง 93.7 ล้านบาท
4. สินค้าคงเหลือลดลง 241.2 ล้านบาท โดยหลักมาจากการลดลงของวัตถุดิบสำหรับธุรกิจอาหารทะเลแช่เยือกแข็ง

สำหรับ สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ปรับตัวลดลงจาก 4,040.5 ล้านบาท เป็น 3,994 ล้านบาท หรือ ลดลง 45.7 ล้านบาท โดยมีปัจจัยหลัก ได้แก่:

1. การตั้งสำรองด้อยค่าเงินลงทุนในกิจการร่วมค้า จำนวน 30 ล้านบาท
2. การตั้งสำรองด้อยค่าเงินให้กู้ยืมแก่กิจการร่วมค้าในประเทศจีน จำนวน 14.5 ล้านบาท

โครงสร้างสินทรัพย์ของบริษัทฯ ยังคงแข็งแกร่ง โดยการเพิ่มขึ้นของ สินทรัพย์หมุนเวียนสะท้อนถึงการบริหารสภาพคล่องและการลงทุนทางการเงินที่มีประสิทธิภาพ ในขณะที่ การปรับลดสินค้าคงเหลือช่วยให้บริษัทสามารถบริหารจัดการต้นทุนได้อย่างเหมาะสม แม้ว่าจะมีการตั้งสำรองด้อยค่าบางส่วน ของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน แต่บริษัทฯ ยังคงสามารถควบคุมโครงสร้างทางการเงินได้อย่างมั่นคง

ในปี 2566 บริษัทมีสินทรัพย์รวมอยู่ที่ 9,019.0 ล้านบาท ลดลง 926.6 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 9.3 จาก 9,945.6 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2565 การลดลงของสินทรัพย์เกิดจาก:

1. เงินสดลดลง 929.4 ล้านบาท จากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงการลงทุนในกิจการร่วมค้าในธุรกิจพัฒนา

อาหารริมทรัพย์

2. สินค้าคงเหลือลดลง 275.6 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นการลดลงของวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปในธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง ขณะที่สินค้าคงคลังของอาหารทะเลแช่เยือกแข็งเพิ่มขึ้น

3. ลูกหนี้ตามสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศลดลง 106 ล้านบาท

4. เงินลงทุนในกิจการร่วมค้าและเงินให้กู้ยืมแก่กิจการร่วมค้าเพิ่มขึ้น 398 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มทุนและเงินให้กู้ยืมในบริษัทร่วมค้า ซึ่งดำเนินธุรกิจพัฒนาอาหารริมทรัพย์ร่วมกับ บริษัท ออริจิน จำกัด (มหาชน)

ในปี 2565 บริษัทมีสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้น 2,590.9 ล้านบาท จากปี 2564 ที่มีสินทรัพย์รวม 7,354.7 ล้านบาท โดยการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์หลักมาจาก:

1. เงินสดเพิ่มขึ้น 1,787 ล้านบาท จากการระดมทุน IPO ของบริษัทย่อย เพื่อนำไปใช้ขยายกำลังการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียก
2. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 224 ล้านบาท จากยอดขายอาหารสัตว์เลี้ยงที่เพิ่มขึ้น
3. สินค้าคงคลังเพิ่มขึ้น 120 ล้านบาท เป็นการเพิ่มวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปในธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง
4. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์เพิ่มขึ้น 366 ล้านบาท โดยเป็นการลงทุนเพิ่มเติมใน สายการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียกบรรจุภัณฑ์ถุงพาส์

(Pouch), การปรับปรุงอาคาร และกระบวนการผลิต

โครงสร้างสินทรัพย์ในปี 2567 สะท้อนถึงการขยายตัวของธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง ซึ่งเป็นหนึ่งในปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญของบริษัทในช่วงปีที่ผ่านมา

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มี หนี้สินรวม 1,183.6 ล้านบาท ลดลง 124.9 ล้านบาท จากสิ้นปี 2566 การลดลงของหนี้สินหลักมาจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 312.9 ล้านบาท ซึ่งรวมถึงการชำระคืนทั้งตามกำหนดและก่อนกำหนด เพื่อปรับโครงสร้างทางการเงินให้มีประสิทธิภาพและลดภาระต้นทุนทางการเงิน อย่างไรก็ตาม แม้ว่าภาระหนี้สินรวมจะปรับลดลง แต่บริษัทฯ มีภาระหนี้สินบางรายการที่เพิ่มขึ้นจากกิจกรรมทางธุรกิจที่ขยายตัว โดยเฉพาะเจ้าหนี้การค้าซึ่งเพิ่มขึ้น 128.2 ล้านบาท และภาษีเงินได้ค้างจ่ายซึ่งเพิ่มขึ้น 37.5 ล้านบาท อันเป็นผลมาจากการเติบโตของธุรกิจและระดับกิจกรรมทางการเงินที่เพิ่มขึ้นในช่วงปลายปี บริษัทฯ ยังคงบริหารโครงสร้างหนี้สินอย่างรอบคอบ โดยให้ความสำคัญกับการลดภาระหนี้สินระยะยาวอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกัน ยังคงรักษาสภาพคล่องทางการเงินให้อยู่ในระดับที่แข็งแกร่ง เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจในอนาคต

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มี หนี้สินรวม 1,308.5 ล้านบาท ลดลง 810.1 ล้านบาท จากปี 2565 การลดลงของหนี้สินในปีดังกล่าวเป็นผลมาจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวรวม 557 ล้านบาท รวมถึงการลดลงของภาษีเงินได้ค้างจ่าย 214.9 ล้านบาท ซึ่งช่วยให้โครงสร้างหนี้ของบริษัทฯ ปรับตัวดีขึ้น และลดต้นทุนทางการเงินอย่างมีนัยสำคัญ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มี หนี้สินรวม 2,118.6 ล้านบาท ลดลง 1,192.1 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 36.0 จากปี 2564 โดยการลดลงของหนี้สินในปีนั้นเป็นผลมาจากการชำระคืนเงินกู้ระยะสั้น 847.9 ล้านบาท และการลดลงของหนี้สินระยะยาวอีก 483.49 ล้านบาท

แนวโน้มในช่วงปี 2565 - 2567 สะท้อนให้เห็นถึงกลยุทธ์การบริหารโครงสร้างหนี้ที่มุ่งเน้นการลดภาระดอกเบี้ย และเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงิน บริษัทฯ สามารถปรับลดหนี้สินได้อย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการรักษาสภาพคล่องทางการเงินให้อยู่ในระดับมั่นคง เพื่อรองรับโอกาสในการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มี ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 8,028.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 317.7 ล้านบาท จาก 7,710.5 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2566 การเพิ่มขึ้นดังกล่าวเป็นผลมาจาก กำไรสะสมที่เพิ่มขึ้นจากการดำเนินงานตลอดปี 2567 แม้ว่าบริษัทฯ จะมีการจ่ายเงินปันผลจำนวน 814.1 ล้านบาท ในช่วงปีที่ผ่านมา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มี ส่วนของผู้ถือหุ้น 7,710.5 ล้านบาท ลดลง 116.5 ล้านบาท จากปี 2565 โดยสาเหตุหลักมาจากการ จ่ายเงินปันผลระหว่างปีจำนวน 549.7 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ส่วนของผู้ถือหุ้นได้รับแรงหนุนจากกำไรสุทธิสำหรับปี รวมถึง กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น รวม 433.6 ล้านบาท ซึ่งช่วยชดเชยการลดลงบางส่วน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มี ส่วนของผู้ถือหุ้น 7,827.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ 3,783.0 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2564 โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวได้รับแรงสนับสนุนจาก ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อย จำนวน 1,826.1 ล้านบาท และ กำไรเบ็ดเสร็จ รวมจำนวน 1,032.9 ล้านบาท ซึ่งสะท้อนถึงการขยายตัวของโครงสร้างทางการเงิน และศักยภาพในการสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว

โดยรวมแล้ว ในช่วงปี 2565-2567 บริษัทฯ สามารถรักษาความแข็งแกร่งของโครงสร้างเงินทุน ผ่านการบริหารจัดการกำไรสะสมและ เงินปันผลอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจในอนาคต

สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

ในปี 2567 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานอยู่ที่ 1,701.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 720.3 ล้านบาท จาก 981.0 ล้านบาท ใน ปี 2566 การเพิ่มขึ้นของกระแสเงินสดจากการดำเนินงานสะท้อนถึงผลกำไรจากการดำเนินงานที่เติบโตอย่างมีนัยสำคัญ ควบคู่ไปกับการบริหารเงิน ทุนหมุนเวียนที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเฉพาะการจัดการลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือ แม้ว่าลูกหนี้การค้าจะเพิ่มขึ้น 281.3 ล้านบาท แต่ถูกชดเชยบาง ส่วนด้วยเจ้าหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้น 151.3 ล้านบาท ซึ่งช่วยรักษาสภาพคล่องให้แข็งแกร่ง

ณ สิ้น ปี 2567 จำนวนวันลูกหนี้การค้าอยู่ที่ 54 วัน เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 50 วัน ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่จำนวนวันสินค้าคงเหลือลด ลงเหลือ 94 วัน จาก 110 วัน ณ สิ้นปี 2566 ซึ่งสะท้อนถึงประสิทธิภาพที่ดีขึ้นในการบริหารสินค้าคงคลังและการปรับปรุงโครงสร้างต้นทุนให้เหมาะสมกับ สภาพตลาด

ในส่วนของกิจกรรมการลงทุน ปี 2567 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมการลงทุนจำนวน 654.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 125.4 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยการใช้จ่ายส่วนใหญ่มาจากการลงทุนในกองทุนรวม 300 ล้านบาท และการลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์ 362.1 ล้านบาท ซึ่ง เป็นไปตามแผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของบริษัทฯ ในขณะที่ในปีก่อน บริษัทฯ มีการลงทุนและให้เงินกู้ยืมแก่กิจการร่วมค้าในธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เป็น จำนวน 260.4 ล้านบาท และ 153.0 ล้านบาท ตามลำดับ

สำหรับกิจกรรมการจัดหาเงิน ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินการชำระคืนเงินกู้ยืมทั้งหมดที่กำหนดและก่อนกำหนดรวม 312.9 ล้านบาท ซึ่งลดลง จากปี 2566 ที่มีการชำระหนี้ระยะสั้นและระยะยาวรวม 557 ล้านบาท การลดลงของภาระหนี้สินสะท้อนถึงสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่งขึ้น และความ สามารถในการบริหารสภาพคล่องได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการจ่ายเงินปันผลระหว่างปีรวม 814.1 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 264.4 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยการเพิ่มขึ้นของเงินปันผลสะท้อนถึงความสามารถในการสร้างกระแสเงินสดและการสร้างมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นผ่าน นโยบายการจ่ายเงินปันผลที่เพิ่มขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับผลการดำเนินงานที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง

การบริหารกระแสเงินสดของบริษัทฯ ในปี 2567 ยังคงให้ความสำคัญกับการชำระคืนหนี้เพื่อลดต้นทุนทางการเงิน ควบคู่ไปกับการจ่ายผลตอบแทน แก่ผู้ถือหุ้นในระดับที่เหมาะสม เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินและการขยายโอกาสทางธุรกิจในอนาคต

สำหรับปี 2566 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง 929.4 ล้านบาท เป็นการลดลงจากการใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 1,128.8 ล้านบาท ซึ่งได้มีการชำระคืนเงินกู้ยืมและจ่ายเงินปันผลระหว่างปี และเงินสดสุทธิลดลงจากการใช้ไปในกิจกรรมการลงทุน 780.0 ล้าน บาท โดยเป็นการลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์ประมาณ 372.0 ล้านบาท และ ลงทุนในบริษัทร่วมค้าและเงินกู้ยืมในการทำธุรกิจพัฒนา อสังหาริมทรัพย์ 413.3 ล้านบาท

ในปี 2565 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นจำนวน 1,787.2 ล้านบาท สาเหตุจากเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานเพิ่ม ขึ้น 836.7 ล้านบาท โดยเกิดจากกำไรจากการดำเนินงานเป็นหลัก เงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุนเพิ่มขึ้น 534.2 ล้านบาท โดยหลักมาจากเงินสัรับ จากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย และเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน เพิ่มขึ้น 419.6 ล้านบาท โดยหลักเกิดจากการระดมทุนของบริษัทย่อย ที่ได้ระดมทุน IPO และจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และการชำระคืนเงินกู้บางส่วน และการจ่ายปันผล

การวิเคราะห์อัตราส่วนสภาพคล่อง

อัตราส่วนสภาพคล่อง ในช่วงปี 2565 - 2567 พบว่า บริษัทฯ มีแนวโน้มสภาพคล่องที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง สะท้อนจาก อัตราส่วนสภาพคล่อง ที่ เพิ่มขึ้นจาก 4.7 เท่าในปี 2565 เป็น 5.4 เท่าในปี 2566 และเพิ่มขึ้นเป็น 5.8 เท่าในปี 2567 ซึ่งบ่งชี้ว่าบริษัทฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียนเพียงพอในการ รองรับภาระหนี้สินหมุนเวียนที่ครบกำหนด

อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (Quick Ratio) ซึ่งสะท้อนถึงความสามารถในการชำระหนี้ระยะสั้นโดยไม่รวมสินค้าคงเหลือ ก็มีแนวโน้มที่ดีขึ้น เช่นกัน โดยเพิ่มขึ้นจาก 2.4 เท่าในปี 2565 เป็น 2.5 เท่าในปี 2566 และเพิ่มเป็น 2.8 เท่าในปี 2567 แสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ มีสินทรัพย์สภาพ คล่องสูง เช่น เงินสดและลูกหนี้การค้า ที่สามารถนำมาใช้ชำระหนี้สินหมุนเวียนได้อย่างเพียงพอ

อย่างไรก็ตาม อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า ลดลงต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2566 - 2567 โดยในปี 2566 ลดลงมาอยู่ที่ 7.3 เท่า จาก 8.4 เท่า ในปี 2565 และลดลงต่อมาอยู่ที่ 6.8 เท่า ในปี 2567 สอดคล้องกับ ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย ที่เพิ่มขึ้นจาก 43 วันในปี 2565 เป็น 50 วันในปี 2566 และ 54 วันในปี 2567 การเพิ่มขึ้นของระยะเวลาเก็บหนี้ในปี 2566 สะท้อนถึงการที่บริษัทฯ อาจมีการให้เครดิตเพิ่มเติมที่ยาวขึ้นแก่ลูกค้า หรืออาจเกิดจาก การชะลอตัวของการชำระเงินจากลูกค้า

ในส่วนของ อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ พบว่าในปี 2565 และ 2566 อยู่ในระดับ 3.3 เท่า และ 3.3 เท่า ตามลำดับ ก่อนจะปรับเพิ่ม ขึ้นเป็น 3.9 เท่าในปี 2567 ซึ่งสะท้อนถึงประสิทธิภาพในการบริหารสินค้าคงเหลือที่ดีขึ้น โดย ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย ลดลงอย่างมีนัยสำคัญจาก 110 วันในปี 2566 เป็น 94 วันในปี 2567 ซึ่งเป็นปัจจัยที่ช่วยลดแรงกดดันด้านต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพของเงินลงทุนหมุนเวียน

จากแนวโน้มของอัตราส่วนสภาพคล่องโดยรวม บริษัทฯ มีความสามารถในการบริหารสภาพคล่องที่ดีขึ้นในปี 2567 โดยมี เงินทุนหมุนเวียนที่ แข็งแกร่งขึ้น และสามารถลดระยะเวลาในการบริหารสินค้าคงเหลือได้ดีขึ้น แม้ว่าระยะเวลาเก็บหนี้จะยังอยู่ในระดับสูงกว่าปี 2565 แต่แนวโน้มในปี 2567 แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการจัดการสินทรัพย์หมุนเวียนและหนี้สินหมุนเวียนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมความ แข็งแกร่งให้กับสถานะทางการเงินของบริษัทฯ

ภาระผูกพันด้านหนี้สินและการบริหารจัดการภาระนอกงบดุล

ไม่มี

การทำรายการที่มีนัยสำคัญ (Material Transaction ("MT")) และการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน (Related Party Transaction ("RPT"))

การทำรายการที่มีความสำคัญ (Material Transaction "MT")

ในปี 2567 ไม่มี

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ลงทุนใน หุ้นสามัญของบริษัท เอเชียน เวลเนส เรสซิเดนส์ จำกัด จำนวน 998 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 100 บาท รวมเป็นเงินลงทุน 0.10 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้น ร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทดังกล่าว โดยบริษัทฯ เอเชียน เวลเนส เรสซิเดนส์ จำกัด ดำเนินธุรกิจหลักในลักษณะ การลงทุนในธุรกิจอื่น เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2566 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท เอเชียน เวลเนส เรสซิเดนส์ จำกัด ได้มีมติอนุมัติ การเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 0.10 ล้านบาท เป็น 344.33 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 3,442.33 ล้านหุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 100 บาท รวมเป็นมูลค่าเพิ่มทุนทั้งสิ้น 344.23 ล้านบาท ในการเพิ่มทุนครั้งนี้ มีการเรียกชำระค่าหุ้นใน ครั้งแรกที่อัตรา 51.3840 บาทต่อหุ้น คิดเป็นมูลค่ารวม 176.88 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการจ่ายค่าหุ้นเพิ่มทุนในส่วนดังกล่าวครบถ้วน และจดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์ได้เสร็จสมบูรณ์เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2566 และเมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2566 บริษัท เอเชียน เวลเนส เรสซิเดนส์ จำกัด ได้มีการเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุน ครั้งที่สองในอัตรา 24.25 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงิน 83.48 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนในส่วนดังกล่าวครบถ้วนแล้ว

การลงทุนและการเพิ่มทุนของบริษัท เอเชียน เวลเนส เรสซิเดนส์ จำกัด เป็น รายการที่มีนัยสำคัญ ต่อฐานะทางการเงินของบริษัทฯ โดยสะท้อนถึง กลยุทธ์การลงทุนของบริษัทฯ ในการขยายขอบเขตธุรกิจและเสริมสร้างโอกาสการเติบโตในอนาคต ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกระบวนการและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการเพิ่มทุนอย่างครบถ้วน เพื่อให้ง่ายต่อการลงทุนดังกล่าวจะสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ถือหุ้นและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจในระยะยาว

การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน (Related Party Transaction "RPT")

ในระหว่างปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งดำเนินการภายใต้เงื่อนไขทางการค้าที่เป็นไปตามปกติของธุรกิจ และเป็นไปตามเกณฑ์ที่ตกลงกันระหว่างกลุ่มบริษัทฯ กับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้อง โดยรายการที่เกิดขึ้นระหว่างบริษัทแม่และบริษัทย่อย ได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวม ดังนั้น การเปิดเผยข้อมูลในที่นี้จึงอ้างอิงจากงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นหลัก

1. รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าให้กับบริษัทย่อยเป็นจำนวน 5.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 4.16 ล้านบาท ในปี 2566 ซึ่งเป็นไปตามโครงสร้างราคาต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม รายได้ค่าบริการห้องเย็นอยู่ที่ 84.45 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 68.52 ล้านบาท ในปีก่อน โดยกำหนดราคาตามสัญญาที่ตกลงกัน ขณะที่รายได้ค่าเช่าอยู่ที่ 18.29 ล้านบาท และรายได้ค่าบริการจัดการอยู่ที่ 40.57 ล้านบาท ซึ่งอยู่ในระดับใกล้เคียงกับปีก่อน

ในด้านรายได้ทางการเงิน บริษัทฯ มีดอกเบี้ยรับจากบริษัทย่อยเป็นจำนวน 15.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 14.60 ล้านบาท ในปี 2566 โดยคิดอัตราดอกเบี้ยอยู่ระหว่าง 3.82 - 4.90% ต่อปี ส่วนรายได้อื่นที่เกิดจากรายการที่เกี่ยวข้องกันอยู่ที่ 17.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 10.54 ล้านบาท ในปีที่ผ่านมา

บริษัทฯ ยังได้รับ เงินปันผลจากบริษัทย่อยเป็นจำนวน 533.27 ล้านบาท ลดลงจาก 725.87 ล้านบาท ในปี 2566 สะท้อนถึงนโยบายการจ่ายปันผลที่มีการปรับเปลี่ยนตามผลการดำเนินงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการซื้อวัตถุดิบจากบริษัทย่อยในปีนี้เป็นจำนวน 12.46 ล้านบาท ลดลงจาก 74.24 ล้านบาท ในปีก่อน

ในด้านต้นทุนทางการเงิน บริษัทฯ มีดอกเบี้ยจ่ายให้กับบริษัทย่อย 29.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 17.36 ล้านบาท ในปีที่ผ่านมา โดยอัตราดอกเบี้ยเฉลี่ยอยู่ที่ 3.82 - 4.90% ต่อปี ขณะที่ค่าใช้จ่ายอื่นอยู่ที่ 19.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 14.85 ล้านบาท ซึ่งคำนวณตามต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่มและอัตราที่ตกลงร่วมกัน

2. รายการธุรกิจกับการร่วมค้า

บริษัทฯ มี ดอกเบี้ยรับจากกิจการร่วมค้า 8.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 2.75 ล้านบาท ในปี 2566 โดยใช้อัตราดอกเบี้ยอยู่ระหว่าง 4.00 - 5.00% ต่อปี และ MLR - 2.00% ต่อปี นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับ เงินปันผลจากกิจการร่วมค้าจำนวน 2.21 ล้านบาท ซึ่งไม่ได้มีการจ่ายปันผลในปีก่อน

ในส่วนของการใช้จ่าย บริษัทฯ มี ค่านายหน้าจ่ายให้กับกิจการร่วมค้าเป็นจำนวน 21.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 12.11 ล้านบาท ในปี 2566 โดยอัตราค่าธรรมเนียมเป็นไปตามที่ตกลงกัน

3. รายการธุรกิจกับบริษัทร่วม

บริษัทฯ มี รายได้จากการขายสินค้าให้กับบริษัทร่วมเป็นจำนวน 37.59 ล้านบาท ลดลงจาก 43.56 ล้านบาท ในปีก่อน โดยกำหนดราคาตามโครงสร้างต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม ส่วนดอกเบี้ยรับจากบริษัทร่วมอยู่ที่ 0.19 ล้านบาท ซึ่งยังคงเท่ากับปีก่อน โดยใช้อัตราดอกเบี้ย 4.00% ต่อปี

การออกตราสารหนี้ซึ่งมีข้อกำหนดให้บริษัทต้องคงอัตราส่วนทางการเงิน

การออกตราสารหนี้ซึ่งมีข้อกำหนดให้บริษัทต้องคงอัตราส่วน : ไม่มี
ทางการเงินหรือไม่

4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ

ปัจจัยหรือเหตุการณ์สำคัญที่มีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานในอนาคต

ในปี 2567 บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ" หรือ "ASIAN") ยังคงดำเนินธุรกิจภายใต้สภาวะแวดล้อมทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยและเหตุการณ์สำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ดังต่อไปนี้

1. ปัจจัยด้านเศรษฐกิจและภาวะตลาดโลก

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยง หนุ่ อาหารทะเลแช่เยือกแข็ง และอาหารสัตว์น้ำ ซึ่งอ่อนไหวต่อ ภาวะเศรษฐกิจโลกและกำลังซื้อของผู้บริโภค โดยเฉพาะในตลาดหลัก เช่น สหรัฐอเมริกา และยุโรป หากเกิดภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว อัตราเงินเฟ้อสูงขึ้น หรืออัตราดอกเบี้ยที่อยู่ในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง อาจส่งผลกระทบต่ออุปสงค์ของสินค้าของบริษัทฯ โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าพรีเมียมที่ต้องพึ่งพากำลังซื้อของกลุ่มผู้บริโภคระดับกลางถึงสูง

2. ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจากบริษัทฯ มีรายได้จากการส่งออกเป็นสัดส่วนที่สูง การเปลี่ยนแปลงของ ค่าเงินบาทเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ (USD) หรือสกุลเงินอื่นๆ อาจส่งผลกระทบต่อรายได้และต้นทุนของบริษัทฯ ในเชิงของกำไรขั้นต้น โดยเฉพาะหากค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้น อาจลดความสามารถในการแข่งขันด้านราคาของบริษัทฯ ในตลาดโลก ในขณะที่หากค่าเงินบาทอ่อนค่าลง อาจทำให้ต้นทุนการนำเข้าวัตถุดิบและสินค้าบางรายการปรับตัวสูงขึ้น

เพื่อบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน บริษัทฯ ได้นำ เครื่องมือทางการเงิน เช่น สัญญาฟอร์เวิร์ด (Forward Contract) มาใช้ในการบริหารความเสี่ยง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงติดตามสถานการณ์ค่าเงินอย่างใกล้ชิดเพื่อปรับกลยุทธ์การป้องกันความเสี่ยงให้เหมาะสม

3. การเปลี่ยนแปลงต้นทุนวัตถุดิบและซัพพลายเชน

ต้นทุนวัตถุดิบเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่ออัตรากำไรของบริษัทฯ โดยเฉพาะ ราคาปลาหนุ่ แปะสาลิ น้ำมันพืช และโปรตีนจากสัตว์ ที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง รวมถึงต้นทุนของกุ้งและปลาที่ใช้ในธุรกิจอาหารทะเลแช่เยือกแข็ง หากต้นทุนเหล่านี้มีความผันผวนสูง อาจกระทบต่ออัตรากำไรของบริษัทฯ

นอกจากนี้ การหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน ไม่ว่าจะเป็นจากความไม่แน่นอนทางการค้า การขาดแคลนวัตถุดิบ หรือปัญหาด้านโลจิสติกส์ อาจทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้นและส่งผลกระทบต่อกำไรการผลิตของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการเชิงรุกโดยการ กระจายแหล่งวัตถุดิบและเพิ่มความร่วมมือกับซัพพลายเออร์รายใหม่ เพื่อเพิ่มเสถียรภาพของห่วงโซ่อุปทาน

4. การแข่งขันในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยงและอาหารทะเลแช่เยือกแข็ง

อุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยงและอาหารทะเลแช่เยือกแข็งยังคงมีการแข่งขันสูง โดยเฉพาะจากผู้ผลิตรายใหญ่ในตลาดสหรัฐฯ และยุโรป รวมถึงผู้ผลิตจากจีนที่มีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่า ส่งผลให้บริษัทฯ ต้องเผชิญกับ แรงกดดันด้านราคาและความต้องการของลูกค้าในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อตอบสนองแนวโน้มของตลาด

บริษัทฯ ได้วางกลยุทธ์เชิงรุกในการขยายฐานลูกค้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม โดยเฉพาะในกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยงแบบพรีเมียม เช่น ผลิตภัณฑ์แบบ Pouch และ Freeze-Dried ซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าที่มีอัตรากำไรสูง

5. ภาวะเบี้ยและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม (ESG) และมาตรฐานการค้าระหว่างประเทศ

การดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมอาหารต้องเผชิญกับภาวะเบี้ยที่เข้มงวดมากขึ้น ทั้งในเรื่อง มาตรฐานคุณภาพอาหาร ความปลอดภัยของอาหาร และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม (ESG) โดยเฉพาะมาตรการของสหภาพยุโรปและสหรัฐฯ เช่น

- ข้อกำหนดด้านแรงงานและการจัดการแรงงานในอุตสาหกรรมประมง
- มาตรฐานความปลอดภัยของอาหาร เช่น FDA และ IUU Fishing (Illegal, Unreported, and Unregulated Fishing)
- กฎเกณฑ์ด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและมาตรการด้านสิ่งแวดล้อม

หากมีการเปลี่ยนแปลงภาวะเบี้ยที่เข้มงวดขึ้น บริษัทฯ อาจต้องมีต้นทุนเพิ่มเติมในการปฏิบัติตามข้อกำหนด อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้มีการดำเนินนโยบายด้าน ESG อย่างต่อเนื่องและพัฒนาแนวทางในการ ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

6. นโยบายทางการค้าระหว่างประเทศและความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์

ความไม่แน่นอนทางการค้าระหว่างประเทศ เช่น ข้อพิพาททางการค้าระหว่างสหรัฐฯ กับจีน หรือมาตรการกีดกันทางการค้าในยุโรป อาจส่งผลกระทบต่ออัตราภาษีนำเข้าและต้นทุนการค้าของบริษัทฯ นอกจากนี้ ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ เช่น สงครามในตะวันออกกลาง หรือความไม่สงบในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก อาจกระทบต่อห่วงโซ่อุปทาน ต้นทุนค่าขนส่ง และราคาพลังงาน ซึ่งเป็นปัจจัยที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด

7. นโยบายการบริหารต้นทุนและการปรับโครงสร้างทางการเงิน

บริษัทฯ มีการบริหารต้นทุนอย่างต่อเนื่อง รวมถึง การควบคุมค่าใช้จ่าย การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และการลงทุนในเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มกำลังการผลิต ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการ จัดการสภาพคล่องและโครงสร้างทางการเงิน เพื่อลดภาระหนี้สิน และเสริมสร้างฐานะทางการเงินให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น

4.3 ข้อมูลจากงบการเงิน และอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

ข้อมูลจากงบการเงินที่สำคัญ

ตารางสรุปงบแสดงฐานะทางการเงิน			
	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
สินทรัพย์			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด (ล้านบาท)	1,875.83	946.45	852.74
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สุทธิ (ล้านบาท)	1,390.60	1,377.23	1,660.78
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ (ล้านบาท)	2,810.62	2,535.03	2,293.80
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	115.89	10.18	303.55
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น - อื่น ๆ (ล้านบาท)	115.89	10.18	303.55
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	144.05	109.64	106.12
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น - อื่น ๆ (ล้านบาท)	144.05	109.64	106.12
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน (ล้านบาท)	6,336.97	4,978.54	5,216.99
เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และ การรวมค่า ที่บันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย - สุทธิ (ล้านบาท)	34.18	277.58	246.33
เงินลงทุนในการร่วมค้า (ล้านบาท)	34.18	277.58	246.33
เงินให้กู้ยืมระยะยาวและดอกเบี้ยค้างรับ - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี (ล้านบาท)	18.12	173.31	156.77
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ล้านบาท)	18.12	173.31	156.77
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน - สุทธิ (ล้านบาท)	49.00	53.31	53.31
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ (ล้านบาท)	3,350.76	3,390.50	3,395.86
สินทรัพย์สิทธิการใช้ - สุทธิ (ล้านบาท)	40.88	37.98	33.54

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ (ล้านบาท)	69.74	64.33	57.79
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - อื่น ๆ (ล้านบาท)	69.74	64.33	57.79
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี (ล้านบาท)	0.08	0.30	3.92
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	45.83	43.15	47.23
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - อื่น ๆ (ล้านบาท)	45.83	43.15	47.23
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน (ล้านบาท)	3,608.60	4,040.46	3,994.75
รวมสินทรัพย์ (ล้านบาท)	9,945.57	9,019.00	9,211.74

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
หนี้สิน			
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน (ล้านบาท)	68.47	N/A	7.16
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	696.28	644.36	772.55
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	0.00	0.00	19.04
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น - อื่น ๆ (ล้านบาท)	0.00	0.00	19.04
หนี้สินตามสัญญาเช่า - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี (ล้านบาท)	18.19	20.98	16.46
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย (ล้านบาท)	232.70	17.83	55.33
หนี้สินหมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	51.82	42.27	26.26
รวมหนี้สินหมุนเวียน (ล้านบาท)	1,356.04	919.01	896.80
หนี้สินตามสัญญาเช่า - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี (ล้านบาท)	22.70	17.09	16.96
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน - ไม่หมุนเวียน (ล้านบาท)	81.26	89.30	118.97
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี (ล้านบาท)	137.93	157.40	150.54
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	1.07	3.79	0.31
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน (ล้านบาท)	762.57	389.48	286.78
รวมหนี้สิน (ล้านบาท)	2,118.61	1,308.50	1,183.57

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	814.09	814.09	814.09
หุ้นสามัญจดทะเบียน (ล้านบาท)	814.09	814.09	814.09
ทุนที่ออกและชำระแล้ว (ล้านบาท)	814.09	814.09	814.09
หุ้นสามัญชำระแล้ว (ล้านบาท)	814.09	814.09	814.09
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) มูลค่าหุ้น (ล้านบาท)	552.81	552.81	552.81
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) มูลค่าหุ้นสามัญ (ล้านบาท)	552.81	552.81	552.81
กำไร (ขาดทุน) สะสม (ล้านบาท)	2,649.01	2,560.79	2,806.87
กำไรสะสม - จัดสรรแล้ว (ล้านบาท)	229.61	250.81	298.80
สำรองตามกฎหมาย (ล้านบาท)	229.61	250.81	298.80
กำไร (ขาดทุน) สะสม - ยังไม่ได้ จัดสรร (ล้านบาท)	2,419.41	2,309.98	2,508.07
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)	2,303.03	2,319.98	2,319.91
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุน (ล้านบาท)	1,826.12	1,826.12	1,826.12
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจากการ เปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในความเป็น เจ้าของในบริษัทย่อย (ล้านบาท)	1,826.12	1,826.12	1,826.12
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น - อื่นๆ (ล้านบาท)	476.91	493.86	493.79
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ (ล้านบาท)	6,318.94	6,247.67	6,493.68
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม (ล้านบาท)	1,508.01	1,462.82	1,534.48
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)	7,826.96	7,710.50	8,028.16
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)	9,945.57	9,019.00	9,211.74

ตารางสรุปงบกำไรขาดทุน

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ			
รายได้จากการดำเนินงานธุรกิจ (ล้านบาท)	11,163.60	9,580.88	10,779.61
รายได้จากการขาย (ล้านบาท)	11,157.56	9,577.26	10,776.97
รายได้จากการให้บริการ (ล้านบาท)	6.05	3.62	2.64
รายได้ดอกเบี้ยและเงินปันผล (ล้านบาท)	8.01	21.90	32.31
รายได้ดอกเบี้ย (ล้านบาท)	8.01	21.90	32.31
รายได้อื่น (ล้านบาท)	110.47	80.38	115.21
รวมรายได้ (ล้านบาท)	11,282.08	9,683.16	10,927.13
ต้นทุน (ล้านบาท)	9,136.04	8,378.26	8,881.90
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (ล้านบาท)	821.76	694.15	726.82
ค่าใช้จ่ายในการขาย (ล้านบาท)	372.27	306.02	300.32
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร (ล้านบาท)	449.49	388.14	426.50
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการด้อยค่า (ล้านบาท)	N/A	N/A	30.04
ค่าใช้จ่ายอื่น (ล้านบาท)	N/A	79.02	1.62
รวมต้นทุนและค่าใช้จ่าย (ล้านบาท)	9,957.79	9,151.43	9,640.38
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย (ล้านบาท)	0.52	-14.10	-1.89
กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ (ล้านบาท)	1,324.81	517.62	1,284.86
ต้นทุนทางการเงิน (ล้านบาท)	71.65	29.42	10.66
ภาษีเงินได้ (ล้านบาท)	219.32	70.82	124.78

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานต่อเนื่อง (ล้านบาท)	1,033.83	417.39	1,149.42
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับงวด (ล้านบาท)	1,033.83	417.39	1,149.42
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับงวด / กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานต่อเนื่อง (ล้านบาท)	1,033.83	417.39	1,149.42
ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่า งบบุการเงิน (ล้านบาท)	-4.79	-2.37	-0.11
กำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการ ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับ โครงการผลประโยชน์พนักงาน (ล้านบาท)	3.89	N/A	-17.44
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น - สุทธิ จากภาษี (ล้านบาท)	-0.90	16.24	-17.54
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม สำหรับงวด (ล้านบาท)	1,032.94	433.63	1,131.87
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) สุทธิ : ผู้ ถือหุ้นบริษัทใหญ่ (ล้านบาท)	978.80	302.51	848.40
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) สุทธิ : ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม (ล้านบาท)	55.03	114.88	301.02
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จ รวม : ผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ (ล้านบาท)	977.97	319.46	831.84
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จ รวม : ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม (ล้านบาท)	54.97	114.17	300.03
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท/ หุ้น) (ล้านบาท)	1.20	0.37	1.04
กำไรก่อนหัก ดอกเบี้ย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อม ราคา และค่าตัดจำหน่าย (ล้านบาท)	1,621.13	857.44	1,654.22
กำไรจากการดำเนินงาน (ล้านบาท)	1,205.81	508.47	1,170.89
กำไรจากการดำเนินงานปกติ (ล้านบาท)	1,033.83	417.39	1,149.42

ตารางสรุปงบกระแสเงินสด

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
งบกระแสเงินสด			
กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงิน และ/หรือ ภาษีเงินได้ (ล้านบาท)	1,253.15	488.21	1,274.20
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (ล้านบาท)	296.32	339.82	369.35
(โอนกลับ) ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะ เกิดขึ้น (ล้านบาท)	-15.37	13.90	26.59
(โอนกลับ) ขาดทุนจากการลดมูลค่าของ สินค้าคงเหลือ (ล้านบาท)	19.19	14.77	-17.67
ส่วนแบ่ง (กำไร) ขาดทุนจากเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย (ล้านบาท)	-0.52	14.10	1.89
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน (ล้านบาท)	34.50	126.26	29.65
(กำไร) ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลง มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน อื่น (ล้านบาท)	-140.27	-4.11	-4.86
(กำไร) ขาดทุนจากการขายและตัด จำหน่ายสินทรัพย์ถาวร (ล้านบาท)	1.10	2.30	3.70
(กำไร) ขาดทุนจากการขายและตัด จำหน่ายสินทรัพย์อื่น (ล้านบาท)	0.90	N/A	0.01
(โอนกลับ) ขาดทุนจากการด้อยค่าของ สินทรัพย์ถาวร (ล้านบาท)	N/A	19.75	13.40
(โอนกลับ) ขาดทุนจากการด้อยค่าของ เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และ การรวมค่า (ล้านบาท)	N/A	N/A	30.04
(โอนกลับ) ขาดทุนจากการด้อยค่าของ สินทรัพย์อื่น (ล้านบาท)	N/A	N/A	11.79
เงินปันผลและดอกเบี้ยรับ (ล้านบาท)	-8.01	-21.90	-32.31
รายได้ดอกเบี้ย (ล้านบาท)	-8.01	-21.90	-32.31

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
ต้นทุนทางการเงิน (ล้านบาท)	71.65	29.42	10.66
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน (ล้านบาท)	7.03	9.90	10.94
รายการปรับปรุงอื่น ๆ (ล้านบาท)	4.94	N/A	-0.16
เงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) การดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน (ล้านบาท)	1,524.61	1,028.09	1,727.21
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (เพิ่มขึ้น) ลดลง (ล้านบาท)	-239.55	-23.93	-305.22
สินค้าคงเหลือ (เพิ่มขึ้น) ลดลง (ล้านบาท)	-138.84	260.81	258.90
สินทรัพย์ดำเนินงานอื่น (เพิ่มขึ้น) ลดลง (ล้านบาท)	-33.69	37.08	-1.57
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เพิ่มขึ้น (ลดลง) (ล้านบาท)	-73.94	-32.16	119.17
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น (ลดลง) (ล้านบาท)	-4.49	-1.86	-3.06
หนี้สินดำเนินงานอื่น เพิ่มขึ้น (ลดลง) (ล้านบาท)	10.62	-7.21	-19.56
เงินสดรับ (จ่าย) จากการดำเนินงาน (ล้านบาท)	1,044.72	1,260.81	1,775.87
รับดอกเบี้ย (ล้านบาท)	5.63	21.06	24.01
จ่ายดอกเบี้ย (ล้านบาท)	-73.53	-29.51	-10.81
(จ่าย) คืนภาษีเงินได้ (ล้านบาท)	-140.11	-271.33	-87.74
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน (ล้านบาท)	836.70	981.03	1,701.34
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุน (ล้านบาท)	N/A	N/A	-300.00
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืม (ล้านบาท)	5.50	2.31	1.58
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะยาว (ล้านบาท)	5.50	2.31	1.58

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะยาว - บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ล้านบาท)	5.50	2.31	1.58
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ถาวร (ล้านบาท)	8.57	5.56	3.71
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (ล้านบาท)	7.27	5.56	3.71
เงินสดจ่ายจากการซื้อสินทรัพย์ถาวร (ล้านบาท)	-650.32	-372.27	-362.11
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (ล้านบาท)	-647.75	-370.84	-360.65
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (ล้านบาท)	-2.57	-1.43	-1.45
รับเงินปันผล (ล้านบาท)	N/A	N/A	2.21
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน (ล้านบาท)	534.17	-780.04	-654.61
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น - สถาบันการเงิน เพิ่มขึ้น (ลดลง) (ล้านบาท)	-847.94	-68.47	7.16
เงินสดจ่ายชำระเงินกู้ยืม (ล้านบาท)	-1,103.66	-488.57	-312.86
เงินสดจ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะยาว (ล้านบาท)	-1,103.66	-488.57	-312.86
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า (ล้านบาท)	-18.89	-22.05	-20.86
จ่ายเงินปันผล (ล้านบาท)	-529.08	-549.73	-814.12
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน (ล้านบาท)	419.60	-1,128.83	-1,140.68
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ (ล้านบาท)	1,790.48	-927.84	-93.95
ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลง ค่างบการเงิน (ล้านบาท)	-3.31	-1.54	0.24
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ต้นงวด (ล้านบาท)	88.66	1,875.83	946.45
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด สิ้นงวด (ล้านบาท)	1,875.83	946.45	852.74

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	2565	2566	2567
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity ratio)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	4.70	5.40	5.80
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	2.40	2.50	2.80
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.00	0.00	0.00
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	8.40	7.30	6.80
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	43.00	50.00	54.00
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูป (เท่า)	0.00	0.00	0.00
ระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย (วัน)	0.00	0.00	0.00
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	3.30	3.30	3.90
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	112.00	110.00	94.00
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	21.10	17.80	16.90
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	17.00	21.00	22.00
วงจรเงินสด (Cash Cycle) (วัน)	138.00	140.00	126.00
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability ratio)			
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	18.20	12.60	17.60
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (ร้อยละ)	0.00	0.00	0.00
อัตราส่วนรายได้อื่นต่อรายได้รวม (ร้อยละ)	0.00	0.00	0.00
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (ร้อยละ)	0.00	0.00	0.00
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	8.80	3.20	7.90
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	15.50	4.80	13.10
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial policy ratio)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.30	0.20	0.10

	2565	2566	2567
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	18.40	17.30	117.60
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อกำไรก่อนดอกเบี้ย จ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัด จำหน่าย (interest bearing debt to EBITDA ratio) (เท่า)	0.00	0.00	0.00
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า)	0.00	0.00	0.00
อัตราการจ่ายเงินปันผล (ร้อยละ)	54.10	99.60	95.00
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency ratio)			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ร้อยละ)	9.80	3.50	9.20
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (ร้อยละ)	27.10	7.50	21.20
อัตราการลงทุนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.10	1.10	1.20

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไป

นายทะเบียนหลักทรัพย์

ชื่อนายทะเบียนหลักทรัพย์ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่อยู่/สถานที่ตั้ง : 93 ถนนรัชดาภิเษก
แขวง/ตำบล : ดินแดง
เขต/อำเภอ : ดินแดง
จังหวัด : กรุงเทพมหานคร
รหัสไปรษณีย์ : 10400
โทรศัพท์ : 02-009-9000
โทรสาร : 02-009-9991

บริษัทผู้สอบบัญชี

ชื่อบริษัทผู้สอบบัญชี : บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
ที่อยู่/สถานที่ตั้ง : เลขที่ 193/136-137 อาคารเลครัชดา ชั้น 33 ถนนรัชดาภิเษก
แขวง/ตำบล : แขวงคลองเตย
เขต/อำเภอ : เขตคลองเตย
จังหวัด : กรุงเทพมหานคร
รหัสไปรษณีย์ : 10110
โทรศัพท์ : +66 2264 9090
โทรสาร : +66 2264 0789-90
รายชื่อผู้สอบบัญชี : นางสาว วิไลลักษณ์ เลหาศรีสกุล
เลขที่ใบอนุญาต : 6140

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

5.2.1 ข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ

ข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุน : ไม่มี

5.2.2 ข้อจำกัดของผู้ถือหุ้นในต่างประเทศ

มีข้อจำกัดของผู้ถือหุ้นในต่างประเทศหรือไม่ : ไม่มี

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย ⁽⁷⁾

หมายเหตุ : ⁽⁷⁾ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทและบริษัทย่อยไม่ได้ถูกฟ้องร้องเป็นจำเลยในคดี หรือมีข้อพิพาททางกฎหมายที่ยังไม่สิ้นสุดที่

- (1) อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5.0 ของส่วนของผู้ถือหุ้นตามงบการเงินรวมของบริษัท สำหรับงวด 12 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567
- (2) กระทบต่อการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทหรือบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ แต่ไม่สามารถประเมินเป็นตัวเลขได้ และ
- (3) มิได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัทหรือบริษัทย่อย

ข้อพิพาททางกฎหมาย

มีข้อพิพาททางกฎหมายหรือไม่ : ไม่มี

5.4 ตลาดรอง

ตลาดรอง

มีการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศอื่นหรือไม่ : ไม่มี

5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ (กรณีออกตราสารหนี้)

สถาบันทางการเงินที่ติดต่อประจำ

มีการออกตราสารหนี้ : ไม่มี

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ : มี

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) โดยได้จัดทำนโยบายและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน โดยมุ่งเน้นการยึดมั่นในความโปร่งใส ตรวจสอบได้ มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กร

บริษัทมีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) รวมถึงข้อเสนอแนะจากรายงานการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report: CGR) จัดทำโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

นอกจากนี้ บริษัทได้เผยแพร่แนวนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษบนเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้พนักงาน นักลงทุน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งในประเทศและต่างประเทศสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวก และนำไปใช้เป็นแนวทางหรือแหล่งอ้างอิงตามความเหมาะสม

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการฉบับเต็ม : <https://investor.asiansea.co.th/storage/documents/cg-policy/20240129-asian-cg-policy-th.pdf>

6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการ

บริษัทกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่ชัดเจนเกี่ยวกับบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ และองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้สามารถกำกับดูแลกิจการได้อย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการมีหน้าที่กำหนดนโยบาย กำกับดูแล และกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เกิดความยั่งยืนและสร้างคุณค่าแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการและฝ่ายบริหารอย่างชัดเจน เพื่อให้สามารถตรวจสอบ ถ่วงดุล และติดตามผลการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทมีการพิจารณาคัดเลือกกรรมการตามหลักเกณฑ์ด้านคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และความหลากหลายที่เหมาะสมกับลักษณะและกลยุทธ์ของธุรกิจ โดยมีกระบวนการสรรหาอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม รวมถึงมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการเป็นประจำทุกปี เพื่อส่งเสริมการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ บริษัทสนับสนุนให้กรรมการเข้าร่วมอบรมหรือกิจกรรมเพื่อพัฒนาความรู้ที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ของกรรมการอย่างสม่ำเสมอ และเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนการประชุม และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละท่านในรายงานประจำปีอย่างโปร่งใส

นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการ : มี

แนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการ : การสรรหากรรมการ, การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ, ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ, การพัฒนากรรมการ, การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ, การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทรวม

การสรรหากรรมการ

บริษัทดำเนินการสรรหากรรมการภายใต้หลักความโปร่งใส ชัดเจน และสามารถตรวจสอบได้ โดยมอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ทำหน้าที่กำหนดและทบทวนโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ทั้งในด้านขนาด องค์ประกอบ สัดส่วนของกรรมการอิสระ และความหลากหลายในมิติของทักษะ ประสบการณ์ และคุณลักษณะที่จำเป็น เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร

คณะกรรมการจะต้องประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และคุณสมบัติที่หลากหลาย โดยจัดทำ “ตารางองค์ประกอบความรู้และความชำนาญของกรรมการ (Skills Matrix)” เพื่อประเมินและวิเคราะห์ว่าองค์รวมของคณะกรรมการมีศักยภาพที่เหมาะสม ครอบคลุม และสามารถตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

กระบวนการคัดเลือกกรรมการดำเนินการอย่างรอบคอบ โดยพิจารณาคุณสมบัติ ประวัติ และความเหมาะสมของบุคคลผู้ได้รับการเสนอชื่อ จากนั้นเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติแต่งตั้ง ทั้งนี้ บริษัทเตรียมข้อมูลของผู้ที่ได้รับการเสนอชื่ออย่างครบถ้วนและเพียงพอ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้ประกอบการตัดสินใจได้อย่างเหมาะสม

การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม โดยพิจารณาจากบทบาท ภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ และคุณค่าที่กรรมการแต่ละท่านนำมาสู่บริษัท ทั้งในด้านการกำกับดูแล การกำหนดนโยบายเชิงกลยุทธ์ และการสนับสนุนการดำเนินงานของ

องค์กรให้บรรลุเป้าหมายทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

บริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดคำตอบแทน ทำหน้าที่พิจารณาและเสนอแนะแนวทางการกำหนดคำตอบแทน กรรมการ โดยอ้างอิงจากนโยบายและหลักเกณฑ์ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัท เป้าหมายระยะยาว ลักษณะของอุตสาหกรรม ตลอดจนแนวปฏิบัติที่ดีในระดับสากล

การพิจารณาคำตอบแทนจะครอบคลุมทั้งในรูปแบบตัวเงิน (เช่น คำตอบแทนรายเดือน เบี้ยประชุม โบนัส) และไม่ใช้ตัวเงิน (เช่น สวัสดิการ หรือสิทธิประโยชน์อื่นที่เหมาะสม) โดยพิจารณาให้สามารถเข้าใจและรักษากรรการที่มีคุณภาพ พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส และนำเสนอเพื่อขอ อนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป

ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ

บริษัทให้ความสำคัญกับความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ เพื่อให้สามารถทำหน้าที่กำกับดูแลกิจการได้อย่างโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัทมีการกำหนดสัดส่วนที่เหมาะสมระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร รวมถึงกรรมการอิสระ เพื่อให้ เกิดการถ่วงดุลอำนาจอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถแสดงความเห็นหรือให้ข้อเสนอแนะได้อย่างเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการ

ทั้งนี้ บริษัทมีการแยกบทบาทระหว่างประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างชัดเจน โดยมีให้เป็นบุคคลเดียวกัน เพื่อส่งเสริมการ ตรวจสอบและถ่วงดุลภายในองค์กรอย่างเหมาะสม โดยประธานกรรมการทำหน้าที่เป็นผู้นำในการประชุมคณะกรรมการ มีส่วนร่วมในการกำหนดวาระการ ประชุม และส่งเสริมให้มีการแสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์และทั่วถึงภายในคณะกรรมการ

การพัฒนากรรมการ

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะของกรรมการอย่างต่อเนื่อง โดยกำกับดูแลให้กรรมการมีความรู้ความเข้าใจ ในบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ ลักษณะธุรกิจ และกฎหมายหรือกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัทส่งเสริมและสนับสนุนให้กรรมการเข้าร่วมอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการกับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รวมถึงสถาบันอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสริมสร้างทักษะและความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทจัดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ โดยมอบข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ ทั้งในด้านวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ โครงสร้างองค์กร ตลอดจนลักษณะและแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อให้กรรมการใหม่สามารถปรับตัวและทำหน้าที่ได้อย่างมี ประสิทธิภาพตั้งแต่นั้น

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

บริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการรายบุคคลเป็นประจำทุกปี โดยใช้วิธีการ ประเมินตนเอง (Self-Assessment) เพื่อใช้ผลการประเมินในการพัฒนาและยกระดับประสิทธิภาพการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการอย่างต่อเนื่อง ผล การประเมินจะถูกนำมาวิเคราะห์และใช้ประกอบการวางแผนพัฒนาการทำงานของคณะกรรมการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งในด้านการประกอบ โครงสร้าง และแนวทางการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อให้สามารถกำกับดูแลกิจการได้อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และตอบสนองต่อ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลบริษัทย่อยและกิจการอื่นที่บริษัทมีการลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ โดยกำหนดให้มีกรอบแนวทางและ กลไกในการกำกับดูแลที่ชัดเจนและเหมาะสมกับลักษณะของแต่ละกิจการ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับ นโยบาย กลยุทธ์ และเป้าหมายของบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทจะกำกับดูแลให้บริษัทย่อยและกิจการที่บริษัทเข้าไปมีส่วนร่วมลงทุน มีความเข้าใจตรงกันเกี่ยวกับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระบบควบคุมภายใน การรายงานข้อมูลทางการเงิน การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนแนวปฏิบัติที่ สอดคล้องกับจริยธรรมและค่านิยมของบริษัท

คณะกรรมการยังมอบหมายให้ฝ่ายจัดการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมอย่างต่อเนื่อง พร้อมรายงานต่อคณะ กรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทอยู่ภายใต้หลักธรรมาภิบาล โปร่งใส และสามารถสร้างคุณค่าให้แก่ผู้ถือหุ้น ในระยะยาว

6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการ : มี
ที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย
แนวปฏิบัติและมาตรการดำเนินการ ที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย : ผู้ถือหุ้น, พนักงาน, ลูกค้า, คู่แข่งทางการค้า, คู่ค้า, เจ้าหนี้,
หน่วยงานราชการหรือภาครัฐ, ชุมชนและสังคม, แนวปฏิบัติอื่น ๆ
เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้ถือหุ้น และกำกับดูแลให้เรื่องสำคัญของบริษัท ทั้งในส่วนที่กฎหมายกำหนด และประเด็นที่อาจมีผล

ระทบต่อทิศทางของบริษัท ต้องผ่านการพิจารณาและ/หรือได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม โดยถูกบรรจุไว้ในวาระการประชุมอย่างครบถ้วน

การจัดประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทเป็นไปตามแนวทางที่กำหนดในโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) ของสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ร่วมกับสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) โดยคณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้หนังสือนัดประชุมมีข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอ พร้อมจัดส่งให้แก่ผู้ถือหุ้น และเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท ทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ อย่างน้อย 14 วันก่อนวันประชุม

บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นโดยเฉพาะผู้ถือหุ้นส่วนน้อย มีส่วนร่วมในการประชุมโดยสามารถเสนอวาระการประชุม หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเป็นกรรมการล่วงหน้า ตามหลักเกณฑ์ที่ประกาศไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทและระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมถึงสามารถส่งคำถามล่วงหน้าก่อนการประชุมได้เช่นกัน นอกจากนี้ บริษัทยังแนบหนังสือมอบฉันทะในเอกสารเชิญประชุม เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง

ในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทนำเทคโนโลยีมาใช้ในกระบวนการลงทะเบียน การนับคะแนน และการแสดงผลการลงคะแนน เพื่อให้การประชุมเป็นไปอย่างรวดเร็ว ถูกต้อง และโปร่งใส โดยมีประธานกรรมการบริษัททำหน้าที่เป็นประธานการประชุม เพื่อกำกับดูแลให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัท และจัดสรรเวลาในการประชุมแต่ละวาระอย่างเหมาะสม พร้อมเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถแสดงความคิดเห็น และสอบถามประเด็นที่เกี่ยวข้องกับบริษัทได้อย่างเต็มที่

ภายหลังการประชุม บริษัทจะเปิดเผยผลการลงคะแนนในแต่ละวาระอย่างโปร่งใส และจัดส่งรายงานสรุปผลการลงมติให้แก่ตลาดหลักทรัพย์ฯ และ ก.ล.ต. ภายในวันที่ประชุม พร้อมจัดส่งรายงานการประชุมฉบับสมบูรณ์ ภายใน 14 วัน โดยมีการบันทึกรายละเอียดอย่างครบถ้วน ทั้งวาระการประชุม คำถามของผู้ถือหุ้น คำชี้แจงของกรรมการ วิธีการนับคะแนน และผลคะแนนในแต่ละวาระ และเผยแพร่รายงานดังกล่าวบนเว็บไซต์ของบริษัท

พนักงาน

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ทำหน้าที่กำกับดูแลให้มีการกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนและการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการ ผู้บริหารระดับสูง และพนักงานในทุกระดับอย่างเหมาะสม เป็นธรรม และสามารถูงใจบุคลากรให้ดำเนินงานตามทิศทางและกลยุทธ์ขององค์กร

บริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมและเคารพสิทธิมนุษยชน โดยกำหนดค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์อื่น ๆ อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม จัดให้มีสวัสดิการไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนด และเพิ่มเติมตามความเหมาะสม เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการดูแลด้านสุขภาพ อนามัย และความปลอดภัยในการทำงาน การพัฒนาองค์ความรู้ การอบรมทักษะที่จำเป็นในสายงาน และการส่งเสริมให้พนักงานมีโอกาสดำเนินงานในสายอาชีพ รวมถึงเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถพัฒนาทักษะในด้านอื่น ๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการขององค์กร เพื่อรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพ และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ลูกค้า

คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค โดยยึดหลักจริยธรรม ความโปร่งใส และการปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับสุขภาพ ความปลอดภัย และความเป็นธรรมต่อลูกค้าในทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีมาตรการในการเก็บรักษาข้อมูลลูกค้าอย่างปลอดภัย มีการให้บริการหลังการขายตลอดอายุการใช้งานของสินค้าและบริการ ตลอดจนมีระบบติดตามและประเมินความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อนำข้อมูลที่ได้รับไปใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงสินค้าและบริการให้ดียิ่งขึ้น

นอกจากนี้ การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ และการส่งเสริมการขาย (Sales Conduct) ของบริษัทจะต้องดำเนินการอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ไม่บิดเบือนข้อมูล ไม่สร้างความเข้าใจผิด และไม่แสวงหาผลประโยชน์จากความเข้าใจผิดของลูกค้า เพื่อสร้างความไว้วางใจ และความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนระหว่างบริษัทกับลูกค้า

คู่แข่งทางการค้า

คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปภายใต้หลักการแข่งขันที่เป็นธรรม โดยส่งเสริมให้บริษัทประกอบธุรกิจด้วยความโปร่งใส เปิดเผย และอยู่ภายใต้กรอบของกฎหมาย ไม่ใช้วิธีการใด ๆ ที่อาจก่อให้เกิดความได้เปรียบทางการแข่งขันโดยไม่เป็นธรรม หรือบ่อนทำลายความน่าเชื่อถือของคู่แข่ง

บริษัทเคารพสิทธิของคู่แข่งในการดำเนินธุรกิจ และมุ่งมั่นสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันผ่านนวัตกรรม คุณภาพของสินค้าและบริการ ตลอดจนการให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

คู่ค้า

บริษัทเคารพสิทธิของคู่แข่งในการดำเนินธุรกิจ และมุ่งมั่นสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันผ่านนวัตกรรม คุณภาพของสินค้าและบริการ ตลอดจนการให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

บริษัทดำเนินการกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างภายใต้หลักความเป็นธรรมและสามารถตรวจสอบได้ โดยกำหนดเงื่อนไขของสัญญาและข้อตกลงที่เหมาะสมกับบริบททางธุรกิจ พร้อมส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าให้สามารถยกระดับคุณภาพการผลิตและการให้บริการให้ได้มาตรฐานที่บริษัทกำหนด บริษัทให้ความสำคัญกับจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า โดยคำนึงถึงการเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม รวมถึงมีระบบติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานของคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อส่งเสริมการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน

เจ้าหนี้

คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้บริษัทบริหารจัดการด้านการเงินอย่างรอบคอบและมีประสิทธิภาพ โดยติดตามและประเมินความเสี่ยงของสภาพคล่องทางการเงิน และความสามารถในการชำระหนี้อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทสามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันที่มีต่อเจ้าหนี้ได้อย่างครบถ้วนและตรงตามกำหนดเวลา บริษัทให้ความสำคัญกับการรักษาความน่าเชื่อถือทางการเงิน และดำเนินธุรกรรมกับเจ้าหนี้ด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และเคารพในข้อตกลงที่ได้ทำไว้ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ดีและยั่งยืน

หน่วยงานราชการหรือภาครัฐ

คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีจริยธรรม และปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าบริษัทมีความรับผิดชอบต่อภาครัฐและหน่วยงานที่กำกับดูแลอย่างเหมาะสม บริษัทส่งเสริมให้พนักงานและผู้บริหารทุกระดับตระหนักถึงหน้าที่ในการปฏิบัติตามกฎหมาย และมีแนวปฏิบัติในการติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐอย่างสุจริต โปร่งใส และตรวจสอบได้ เพื่อรักษาความน่าเชื่อถือขององค์กรในระยะยาว

ชุมชนและสังคม

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร กำกับดูแลและติดตามให้ฝ่ายจัดการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยให้ความสำคัญกับการป้องกัน ลดผลกระทบ และบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสมในทุกขั้นตอนของการดำเนินงาน บริษัทดำเนินการภายใต้แนวทางที่ครอบคลุมการใช้วัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดการพลังงานและทรัพยากรน้ำ การใช้ทรัพยากรหมุนเวียน การควบคุมของเสียและมลพิษจากกระบวนการผลิต ตลอดจนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินการธุรกิจจะไม่ก่อให้เกิดผลกระทบในทางลบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบ บริษัทสนับสนุนการมีส่วนร่วมกับชุมชนผ่านโครงการที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิต การพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อสร้างคุณค่าและเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน

แนวปฏิบัติอื่น ๆ เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

บทบาทและความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบต่อในฐานะผู้นำในการกำกับดูแลกิจการ โดยมีหน้าที่กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์หลักขององค์กร รวมถึงกำหนดกลยุทธ์ นโยบาย และการจัดสรรทรัพยากรที่จำเป็น เพื่อให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการยังมีบทบาทในการติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงาน รวมถึงการส่งเสริมการสร้างความคุ้มค่าให้แก่บริษัทอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงความสามารถในการแข่งขัน ผลประกอบการที่ดีในระยะยาว และผลกระทบต่อผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย และสิ่งแวดล้อม

คณะกรรมการบริษัทดูแลให้กรรมการและผู้บริหารทุกระดับปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวัง (Duty of Care) และความซื่อสัตย์สุจริตต่อองค์กร (Duty of Loyalty) รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัท มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และหลักธรรมาภิบาลอย่างเคร่งครัด โดยมีระบบและกลไกที่เพียงพอในการติดตามและควบคุมให้การดำเนินงานสอดคล้องกับกฎเกณฑ์และนโยบายที่กำหนด

เพื่อให้การบริหารงานมีประสิทธิภาพและโปร่งใส คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการกำหนดขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบอย่างชัดเจนระหว่างคณะกรรมการบริษัท กรรมการผู้จัดการ คณะกรรมการชุดย่อย และฝ่ายจัดการ พร้อมทั้งแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 5 ชุด ได้แก่

1. คณะกรรมการตรวจสอบ
2. คณะกรรมการบริหาร
3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร
4. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
5. คณะกรรมการสินเชื่อ

โดยมีการจัดทำกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ตลอดจนมีการทบทวนบทบาทและขอบเขตหน้าที่อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่าสอดคล้องกับทิศทาง กลยุทธ์ และโครงสร้างขององค์กรที่อาจเปลี่ยนแปลงไป และดูแลให้ทุกฝ่ายที่ได้รับมอบหมายหน้าที่ปฏิบัติตามบทบาทอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

การกำหนดเป้าหมายหลักและทิศทางองค์กรอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทในการกำหนดและกำกับดูแลให้วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทมุ่งเน้นการเติบโตอย่างยั่งยืน ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยครอบคลุมทั้งเป้าหมายด้านตัวเงินและไม่ใช้ตัวเงิน เพื่อสร้างคุณค่าให้แก่บริษัท ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมโดยรวม

การกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายดำเนินการโดยพิจารณาถึงบริบทแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย ความพร้อมและความสามารถในการแข่งขันของบริษัท ตลอดจนการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินงานอย่างเหมาะสม ปลอดภัย และมีประสิทธิภาพ พร้อมกันนี้ คณะกรรมการยังได้กำหนดค่านิยมองค์กรที่สะท้อนถึงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความมุ่งมั่นต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้การจัดทำกลยุทธ์และแผนงานประจำปีสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร โดยพิจารณาจากปัจจัยภายนอก ภายใน โอกาส และความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) รวมถึงความเสี่ยงที่อาจกระทบต่อการบรรลุเป้าหมายระยะยาว ทั้งนี้ บริษัทมีกลไกในการรับฟังความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน และส่งเสริมให้มีการจัดทำหรือทบทวนเป้าหมายและกลยุทธ์ในระยะปานกลาง (3–5 ปี) เพื่อให้มั่นใจว่าทิศทางขององค์กรสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตได้อย่างเหมาะสม คณะกรรมการยังดูแลให้มีการถ่ายทอดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ ไปสู่การปฏิบัติในทุกระดับขององค์กรอย่างทั่วถึง มีการจัดสรรทรัพยากรอย่างเหมาะสม และติดตามผลการดำเนินงานตามกลยุทธ์และแผนงานประจำปีอย่างใกล้ชิด เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และยั่งยืนในระยะยาว

การกำกับดูแลความเสี่ยงและการควบคุมภายในขององค์กร

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลให้บริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม เพียงพอ และมีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายตามแผนกลยุทธ์ขององค์กร รวมถึงให้การดำเนินงานเป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร รับผิดชอบในการศึกษาความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัท ทั้งที่เกิดจากปัจจัยภายในและภายนอก อาทิ ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย แนวโน้มอุตสาหกรรม ภาวะเศรษฐกิจ สังคม การเมือง เทคโนโลยี สภาพการแข่งขัน และประเด็นด้านความยั่งยืนที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงบริบทที่แตกต่างกันในแต่ละกลุ่มธุรกิจของบริษัท ทั้งในส่วนความเสี่ยงที่มีอยู่เดิม และความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้น (Emerging Risks)

คณะกรรมการชุดดังกล่าวมีหน้าที่กำหนดนโยบายและแนวทางการบริหารความเสี่ยง รวมถึงการระบุ เกณฑ์การประเมิน และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ตลอดจนจัดทำแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan) และกลไกการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร เพื่อให้บริษัทและบริษัทย่อยสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ภายใต้สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และความเสี่ยงที่มีความซับซ้อนและทวีความรุนแรงมากขึ้น

การบริหารความเสี่ยงและการจัดการภาวะวิกฤต ถือเป็นประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนในมิติกำกับดูแลกิจการของบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงขององค์กรอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการกำหนดกลยุทธ์และแนวทางการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

ในด้านการควบคุมภายใน คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่กำกับดูแลผ่านหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยหน่วยงานดังกล่าวจะรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และสรุปรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส เพื่อให้มั่นใจว่าระบบควบคุมภายในของบริษัทสามารถรองรับความเสี่ยงและควบคุมการดำเนินงานให้เป็นไปอย่างถูกต้อง โปร่งใส และสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบาย แผนการบริหารความเสี่ยง และความเสี่ยงที่สำคัญขององค์กร สามารถดูได้ใน ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน หัวข้อที่ 2 “การบริหารจัดการความเสี่ยง” ของรายงานฉบับนี้

การกำกับดูแลเพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำกับดูแลและจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นระหว่างบริษัทกับคณะกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้น หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งให้การดำเนินงานเป็นธรรมต่าง ๆ เป็นไปอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม บริษัทกำหนดให้มีแนวทางและวิธีปฏิบัติที่ชัดเจนในการพิจารณาการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยต้องปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด ทั้งในด้านขั้นตอนการอนุมัติและการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ ทั้งนี้ ผู้มีส่วนได้เสียในรายการใด ๆ จะต้องไม่มีส่วนร่วมในการพิจารณา อนุมัติ หรือมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในรายการนั้น เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

การขับเคลื่อนนวัตกรรมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการส่งเสริมนวัตกรรมและการวิจัยพัฒนา (R&D) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ ควบคู่ไปกับการส่งเสริมคุณค่าของห่วงโซ่มูลค่า ผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการพัฒนาองค์ความรู้ กระบวนการทำงาน การผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ และสามารถตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องของตลาด บริษัทส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งสนับสนุนการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายในและพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อให้สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคและสร้างความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในระยะยาว

ในบริบทของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน คณะกรรมการบริษัทตระหนักว่าการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพและทันสมัยมีความสำคัญมากขึ้น โดยเฉพาะจากแนวโน้มความต้องการของผู้บริโภคที่มุ่งเน้นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าทางโภชนาการสูง ผลิตภัณฑ์เฉพาะกลุ่ม และอาหารทางการแพทย์ ซึ่งล้วนเป็นโอกาสทางธุรกิจใหม่ของบริษัท เพื่อให้สามารถรองรับความท้าทายและความคาดหวังดังกล่าว คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร ประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงติดตามความพร้อมของบุคลากรในด้านทักษะและความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดให้มีแผนพัฒนาบุคลากร และระบบค่าตอบแทนที่เหมาะสมและเพียงพอเพื่อรักษาและส่งเสริมศักยภาพของทีมงานวิจัยและพัฒนาในระยะยาว

การจัดการทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบและการสร้างห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการจัดสรรและใช้ทรัพยากรขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน และคำนึงถึงผลกระทบตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Value Chain) ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรจะต้องอยู่บนพื้นฐานของจริยธรรม ความรับผิดชอบ และความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายในและภายนอก เนื่องจากบริษัทดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติ โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมประมงซึ่งผู้บริโภคให้ความสำคัญกับความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับ บริษัทจึงให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับการบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน โดยกำหนดให้เป็นหนึ่งในประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กรต้องประเมินความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกปี คณะกรรมการบริษัทยังให้ความสำคัญกับการสรรหาและคัดเลือกคู่ค้าที่มีศักยภาพ และสามารถตอบสนองต่อความต้องการที่เปลี่ยนแปลงของลูกค้า ชุมชน และสังคมได้อย่างเหมาะสม โดยเฉพาะคู่ค้าที่เป็นผู้จัดหาวัตถุดิบหลัก บริษัทได้จัดทำ “จรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct)” เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างมีจริยธรรม และส่งเสริมให้คู่ค้าเข้าใจ เข้าถึง และลงนามยอมรับปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนดไว้

6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ

จรรยาบรรณธุรกิจ

จรรยาบรรณธุรกิจ : มี

บริษัท เอเชียน ซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เชื่อมั่นว่าหลักสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน คือ การที่คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ยึดมั่นและปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจอย่างเคร่งครัด บริษัทจึงกำหนดให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัท รวมถึงบริษัทในเครือ ต้องยึดถือและปฏิบัติตาม “จรรยาบรรณทางธุรกิจ” ซึ่งเป็นแนวปฏิบัติที่ดีในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้ การปฏิบัติงานของทุกฝ่ายเป็นไปในทิศทางเดียวกัน บนพื้นฐานของคุณธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต ความโปร่งใส ตรวจสอบได้ การเคารพในคุณค่าของบุคคล และการส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

จรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทถือเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานที่ทุกคนในองค์กรต้องตระหนักและยึดถือเป็นหลักในการตัดสินใจและปฏิบัติ หน้าที่ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรในระยะยาว

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ : <https://investor.asiansea.co.th/storage/documents/code-of-conduct/20240129-asian-code-of-conduct-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 7

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ

แนวปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ : การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์, การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน, การแจ้งเบาะแสและคุ้มครองผู้ร้องเรียน, การป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์, การป้องกันการฟอกเงิน, การให้หรือรับของขวัญ การบันเทิง หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ, การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบต่าง ๆ, การใช้และรักษาข้อมูลและทรัพย์สิน, การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม, การจัดการสิ่งแวดล้อม, สิทธิมนุษยชน, ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน, แนวปฏิบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารต้องหลีกเลี่ยงการดำรงตำแหน่งหรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับกิจการที่มีลักษณะเป็นคู่แข่งกับบริษัทหรือบริษัทย่อย ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้ เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ในการบริหารจัดการได้อย่างเต็มที่ มี ประสิทธิภาพ และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและบริษัทย่อย กรรมการและผู้บริหารต้องไม่เข้าไปมีบทบาทในการบริหารหรือดำเนินการใด ๆ กับ บริษัทอื่นที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายหรือส่งผลกระทบต่อผลประโยชน์ของบริษัทหรือบริษัทย่อย และต้องไม่กระทำการใด ๆ ที่เอื้อประโยชน์ให้แก่ตนเอง หรือบุคคลภายนอกโดยมิชอบ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม

ลิงก์การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ : <https://investor.asiansea.co.th/storage/documents/cg-policy/asian-conflict-of-interest-prevention-policy-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 1-2

การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทกำหนดแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยยึดหลักความโปร่งใสและความซื่อสัตย์สุจริต กำหนดให้ บุคลากรของบริษัทและบริษัทย่อยในทุกระดับ ต้องไม่เรียกรับหรือให้ผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่เหมาะสมหรือเป็นการกระทำที่เข้าข่ายทุจริต ไม่ว่ากับบุคคล ภายในหรือภายนอกองค์กร ทั้งนี้ บริษัทได้ประกาศนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งเป็นข้อกำหนดสำคัญที่ทุกคนในองค์กรต้องยึดถือและปฏิบัติตามอย่าง เคร่งครัด

ลิงก์การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน : <https://investor.asiansea.co.th/storage/documents/cg-policy/20240328-asian-anti-corruption-policy-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 1-6

การแจ้งเบาะแสและคุ้มครองผู้ร้องเรียน

บริษัทให้ความสำคัญกับการรับฟังความคิดเห็น ข้อร้องเรียน และการแจ้งเบาะแสดจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยกำหนดให้มีช่องทางติดต่อ สื่อสารที่สะดวกและเป็นความลับ เพื่อให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ หรือประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อพนักงาน ชุมชน และสังคม ได้อย่างเหมาะสม บริษัทจัดให้มีกระบวนการรับเรื่อง ตรวจสอบข้อเท็จจริง หาสาเหตุ และดำเนินการปรับปรุงแก้ไข พร้อมแจ้งผลการดำเนินการให้ผู้ ร้องเรียนทราบภายในระยะเวลาที่เหมาะสม ตามที่ระบุไว้ในนโยบายการแจ้งเบาะแสดของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทยังได้กำหนดมาตรการในการคุ้มครองผู้ ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูลหรือให้ความร่วมมือในการแจ้งเหตุที่อาจเป็นการละเมิดจรรยาบรรณทางธุรกิจหรือฝ่าฝืนนโยบายของบริษัท โดยรับรองว่าจะไม่มี

การกลั่นแกล้ง ลงโทษ หรือเลือกปฏิบัติต่อบุคลากรที่ปฏิเสธการกระทำที่ไม่ถูกต้อง หรือที่กล่าวรายงานพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรแห่งความซื่อสัตย์ โปร่งใส และตรวจสอบได้

ลิงก์การแจ้งเบาะแสและคุ้มครองผู้ร้องเรียน : <https://investor.asiansea.co.th/storage/documents/cg-policy/20230215-asian-whistle-blower-policy-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 2-3

การป้องกันการใช้อ้างอิงข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

บริษัทกำหนดแนวปฏิบัติให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ต้องไม่ใช้อ้างอิงข้อมูลที่ได้รับในระหว่างปฏิบัติงานไปใช้เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม รวมถึงห้ามนำความลับของบริษัทหรือบริษัทย่อยไปใช้ในทางที่ไม่เหมาะสม นอกจากนี้ กรรมการและผู้บริหารยังต้องไม่ซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัท โดยอาศัยข้อมูลภายในที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชน เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่นโดยมิชอบ

การป้องกันการฟอกเงิน

บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการฟอกเงิน ซึ่งไม่เพียงส่งผลต่อชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือขององค์กรเท่านั้น แต่ยังอาจกระทบต่อความมั่นคงทางการเงินโดยรวมของบริษัทอีกด้วย เพื่อเป็นการป้องกันและลดความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทจึงกำหนดแนวปฏิบัติให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินอย่างเคร่งครัด ห้ามกระทำการใด ๆ ที่อาจนำไปสู่หรือเอื้ออำนวยให้เกิดธุรกรรมที่ไม่โปร่งใส หรือมีลักษณะต้องสงสัยว่าเกี่ยวข้องกับการฟอกเงิน

การให้หรือรับของขวัญ การบันเทิง หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ

บริษัทกำหนดแนวปฏิบัติที่ชัดเจนสำหรับกรรมการและผู้บริหาร ห้ามกระทำหรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับการให้หรือรับทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่เหมาะสมกับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับบริษัทหรือบริษัทย่อย ซึ่งอาจขัดต่อผลประโยชน์ของบริษัทและก่อให้เกิดข้อสงสัยในความซื่อสัตย์ เช่น การรับของขวัญ สิ่งบันเทิง ตัวโดยสาร การเข้าพัก หรือข้อเสนอส่วนตัวต่าง ๆ ที่เกินกว่าธรรมเนียมปฏิบัติอันเหมาะสมในเชิงธุรกิจ

การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบต่าง ๆ

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล และยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย จึงได้กำหนดแนวปฏิบัติให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ปฏิบัติหน้าที่อย่างถูกต้องตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ของบริษัท ข้อบังคับภายใน นโยบายที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ ทุกคนในองค์กรยังต้องให้ความเคารพและยึดถือขนบธรรมเนียม ประเพณี และแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสม ไม่ว่าจะมีการระบุไว้เป็นลายลักษณ์อักษรหรือไม่ก็ตาม ทั้งนี้เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใส มีจริยธรรม และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

การใช้และรักษาข้อมูลและทรัพย์สิน

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพย์สิน ข้อมูล และระบบสารสนเทศขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และปลอดภัย โดยกำหนดแนวปฏิบัติให้บุคลากรทุกระดับตระหนักถึงความรับผิดชอบในการใช้และดูแลรักษาทรัพย์สินของบริษัทและบริษัทย่อย ทั้งในรูปแบบที่จับต้องได้ เช่น เครื่องมือ อุปกรณ์ อาคารสถานที่ และทรัพย์สินทางปัญญา ตลอดจนทรัพย์สินทางดิจิทัล เช่น ซอฟต์แวร์ ระบบสารสนเทศ และข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร

พนักงานต้องใช้ทรัพย์สินของบริษัทโดยชอบธรรม ไม่ใช่เพื่อประโยชน์ส่วนตนหรือผู้อื่นโดยไม่ได้รับอนุญาต และต้องป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย สูญหาย หรือถูกนำไปใช้งานโดยมิชอบ

ในด้านการจัดการข้อมูล บริษัทกำหนดให้บุคลากรต้องรักษาความลับของข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับบริษัท บริษัทย่อย และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเคร่งครัด ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางธุรกิจ ข้อมูลทางการเงิน ข้อมูลลูกค้า คู่ค้า หรือข้อมูลอื่นใดที่ยังไม่เปิดเผยสู่สาธารณะ ห้ามมิให้นำข้อมูลดังกล่าวไปใช้เปิดเผย หรือส่งต่อให้แก่บุคคลที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะโดยเจตนาหรือไม่ก็ตาม

ข้อมูลพันในการรักษาความลับยังคงมีผลแม้พนักงานจะพ้นจากการปฏิบัติหน้าที่กับบริษัทหรือบริษัทย่อยแล้ว เว้นแต่ในกรณีที่มิชอบกำหนดตามกฎหมายหรือภายใต้พันธะสัญญาที่จำเป็นต้องเปิดเผย

เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจในยุคดิจิทัล บริษัทได้พัฒนาและปรับปรุงระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง โดยยึดมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล เพื่อป้องกันการเข้าถึงหรือการรั่วไหลของข้อมูลโดยมิชอบ และรักษาความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสีย

ทั้งนี้ การละเมิดแนวปฏิบัติในเรื่องการใช้ทรัพย์สิน ข้อมูล และระบบสารสนเทศ อาจก่อให้เกิดความเสียหายอย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัทและผู้เกี่ยวข้อง บริษัทจึงถือเป็นเรื่องสำคัญที่ต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด และมีมาตรการในการตรวจสอบ พร้อมดำเนินการทางวินัยตามระเบียบที่กำหนดไว้

การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม

บริษัทกำหนดแนวปฏิบัติด้านจรรยาบรรณทางธุรกิจอย่างชัดเจนให้ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการแข่งขันที่เป็นธรรม โดยห้ามไม่ให้มีการกระทำใด ๆ ที่เป็นการทำลายชื่อเสียงของคู่แข่ง ไม่ว่าจะเป็นโดยการกล่าวหาอันเป็นเท็จ หรือโดยวิธีการอื่นใดที่ไม่เหมาะสม อันอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิด หรือความเสียหายต่อคู่แข่งในทางที่ไม่เป็นธรรม ในด้านกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง บริษัทมุ่งเน้นความโปร่งใส ยุติธรรม และสามารถตรวจสอบได้ โดยปฏิบัติตามคู่ค้าทุกรายอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม ภายใต้ระเบียบและแนวปฏิบัติของบริษัทอย่างเคร่งครัด บริษัทจะไม่กำหนดข้อกำหนดของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มุ่งเจาะจงเฉพาะคู่ค้ารายใดรายหนึ่งโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร ทั้งนี้ เว้นแต่ในกรณีที่มีความจำเป็นอย่างชัดเจนและสามารถให้คำอธิบายที่มีเหตุผลรองรับได้อย่างเพียงพอ ทั้งนี้ บริษัทจะต้องให้ข้อมูลและเงื่อนไขที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้างอย่างครบถ้วน และเป็นมาตรฐานเดียวกันแก่คู่ค้าทุกราย เพื่อให้เกิดความเท่าเทียมในการแข่งขัน และรักษาหลักธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

การจัดการสิ่งแวดล้อม

บริษัทตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม จึงได้กำหนดแนวปฏิบัติด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ โดยยึดหลักการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างรอบด้าน

บริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ คำสั่ง และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด อีกทั้งยังส่งเสริมให้มีการยกระดับมาตรฐานการปฏิบัติให้สูงกว่าข้อกำหนดตามกฎหมาย เมื่อการดำเนินการนั้นสามารถก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม และประเทศชาติ

คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในทุกระดับ ตลอดจนบริษัทในเครือ มีหน้าที่ในการเฝ้าระวังและป้องกันไม่ให้เกิดการดำเนินธุรกิจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยต้องปลูกฝังจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นในระดับบุคคล องค์กร และห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงส่งเสริมความตระหนักรู้ในหมู่ผู้มีส่วนได้เสียถึงความสำคัญของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทมีแนวทางส่งเสริมความร่วมมือและการแลกเปลี่ยนข้อมูลกับองค์กรอิสระ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรในภาคประชาสังคม ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการสนับสนุนกิจกรรมที่ส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน และตอบสนองต่อความคาดหวังของสังคมอย่างเหมาะสม พร้อมคำนึงถึงผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญในทุกกระบวนการดำเนินงาน

สิทธิมนุษยชน

บริษัทให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชนในทุกมิติของการดำเนินธุรกิจ โดยกำหนดแนวปฏิบัติให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต รอบคอบ และระมัดระวัง เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท บริษัทย่อย และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยยึดหลักแห่งความยุติธรรม ความเป็นธรรม และเคารพสิทธิมนุษยชนทั้งในปัจจุบันและอนาคต

บริษัทไม่ยอมรับพฤติกรรมใด ๆ ที่เป็นการคุกคามทางเพศ หรือก่อให้เกิดความไม่ปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน ไม่ว่าจะเป็นด้วยการล่วงละเมิดทางเพศ การล่วงละเมิดทางเพศทางวาจา การล่วงละเมิดทางกายภาพ รวมถึงการรบกวนการทำงานของผู้อื่นโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร อันอาจก่อให้เกิดความเดือดร้อน ความไม่สบายใจ หรือสภาพแวดล้อมที่เป็นอุปสรรคและไม่เหมาะสมในการทำงาน

บริษัทกำหนดให้มีเงื่อนไขการจ้างงานที่เป็นธรรม ไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนด และให้ค่าตอบแทนที่เหมาะสมสอดคล้องกับความรู้ ความสามารถ ศักยภาพ และผลการปฏิบัติงานของพนักงาน รวมถึงการเปรียบเทียบกับบริษัทในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน

กระบวนการสรรหา การแต่งตั้ง การโยกย้าย การให้สวัสดิการ การพิจารณารางวัล การเลิกจ้าง และการลงโทษพนักงาน ดำเนินการด้วยความสุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้ และไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน บริษัทให้ความสำคัญกับศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์และปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเสมอภาคปราศจากการเลือกปฏิบัติในเรื่องเชื้อชาติ เพศ ศิพว ศาสนา ชนชาติกำเนิด อายุ รสนิยมทางเพศ ความพิการ หรือคุณลักษณะส่วนบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกับการทำงาน บริษัทเคารพสิทธิในการแสดงความคิดเห็นของพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียมและเสรี โดยไม่มีการแทรกแซง ควบคุม หรือจำกัดสิทธิอย่างไม่เป็นธรรม รวมถึงไม่สนับสนุนการใช้แรงงานบังคับหรือแรงงานเด็กในทุกรูปแบบ เพื่อให้มั่นใจว่าสภาพแวดล้อมการทำงานของบริษัทและบริษัทย่อยปลอดภัยเป็นธรรม และสอดคล้องกับหลักสิทธิมนุษยชนสากล

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างและรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและเหมาะสมสำหรับพนักงานทุกคน โดยกำหนดแนวปฏิบัติให้บริษัทและบริษัทย่อยต้องดำเนินการที่จำเป็นเพื่อป้องกันอุบัติเหตุและโรคที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน อันอาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพ ชีวิต และทรัพย์สินของพนักงาน บริษัทส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการรักษาความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ผ่านกระบวนการหารือและความร่วมมือระหว่างฝ่ายบริหาร พนักงาน และตัวแทนพนักงาน โดยเปิดโอกาสให้มีการเสนอความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงคุณภาพชีวิตในการทำงาน ข้อมูลและข้อเสนอจากพนักงานจะถูกนำเสนอต่อผู้มีอำนาจในการตัดสินใจของบริษัทหรือบริษัทย่อย เพื่อประกอบการพิจารณาปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงานให้ดีขึ้น โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งความปลอดภัย ส่งเสริมสุขภาพกายและสุขภาพจิตของพนักงาน และสนับสนุนการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน

แนวปฏิบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ

ความเป็นกลางทางการเมือง

บริษัทกำหนดแนวปฏิบัติให้คณะกรรมการและผู้บริหารดำเนินงานโดยวางตัวเป็นกลางทางการเมือง ไม่ฝักใฝ่หรือแสดงออกถึงการสนับสนุนพรรคการเมืองใดพรรคการเมืองหนึ่งโดยเฉพาะ และไม่อยู่ภายใต้อิทธิพลทางการเมืองใด ๆ เพื่อให้การตัดสินใจและการบริหารงานเป็นไปอย่างอิสระเป็นธรรม และยึดถือประโยชน์สูงสุดขององค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย

แนวปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น

บริษัทปฏิบัติตนในฐานะตัวแทนของผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยบริหารงานภายใต้ระบบบัญชีการเงินที่เชื่อถือได้ และรักษาสหสัมพันธ์พื้นฐานของผู้ถือหุ้นตามที่กฎหมายกำหนดอย่างเท่าเทียมกัน บริษัทมุ่งมั่นสร้างการเติบโตอย่างมั่นคง เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับผลตอบแทนที่ยั่งยืนในระยะยาว พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และทันต่อเวลา เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตัดสินใจบนพื้นฐานของข้อมูลที่เป็นธรรม การส่งเสริมการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ

การส่งเสริมการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ

การส่งเสริมให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน : มี
ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ

กระบวนการที่ส่งเสริมให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจบริษัทให้มีความสำคัญกับการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในคุณธรรม ความซื่อสัตย์ และความโปร่งใส โดยได้กำหนดให้ จรรยาบรรณทางธุรกิจ เป็นแนวทางหลักในการดำเนินงานของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ เพื่อให้การปฏิบัติงานของทุกฝ่ายอยู่ภายใต้กรอบจริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างแท้จริงเพื่อให้การปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจเป็นรูปธรรม บริษัทได้ดำเนินกระบวนการส่งเสริมอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

1. การสื่อสารและสร้างความเข้าใจ: บริษัทได้มีการประชาสัมพันธ์จรรยาบรรณทางธุรกิจอย่างชัดเจน ผ่านช่องทางภายใน เช่น คู่มือพนักงาน เว็บไซต์ภายใน การอบรมพนักงานใหม่ และกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม เพื่อให้บุคลากรทุกระดับเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ

2. การฝึกอบรมและพัฒนา: บริษัทจัดหลักสูตรอบรมที่เกี่ยวข้องกับหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานอย่างสม่ำเสมอ โดยครอบคลุมหัวข้อสำคัญ เช่น การต่อต้านคอร์รัปชัน ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การรักษาข้อมูล และสิทธิมนุษยชน

3. การติดตามและประเมินผล: บริษัทมีระบบการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ โดยมอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและหน่วยงานตรวจสอบภายใน ดำเนินการควบคุมและรายงานผลต่อผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการตามลำดับ

4. การแจ้งเบาะแสและคุ้มครองผู้ร้องเรียน: บริษัทได้จัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแส และรับเรื่องร้องเรียนอย่างปลอดภัย โดยเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเหตุหรือพฤติกรรมที่ไม่เป็นไปตามจรรยาบรรณได้อย่างเสรี พร้อมมีมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งข้อมูล เพื่อสร้างความมั่นใจในการกล้าแสดงออกอย่างสร้างสรรค์

5. การดำเนินการทางวินัย: ในกรณีที่มีการละเมิดจรรยาบรรณ บริษัทจะดำเนินการสอบสวนข้อเท็จจริง และพิจารณาใช้มาตรการทางวินัยที่เหมาะสมตามระเบียบของบริษัท โดยคำนึงถึงความเที่ยงธรรม ความโปร่งใส และผลกระทบต่องานและผู้เกี่ยวข้อง การส่งเสริมให้ทุกระดับขององค์กรปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจ ถือเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ลิงก์แสดงกระบวนการที่ส่งเสริมให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน : <https://investor.asiansea.co.th/th/corporate-governance/business-practice>
ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ ethics

การเข้าร่วมเครือข่ายในการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

เข้าร่วมหรือประกาศเจตนารมณ์เป็นภาคีเครือข่ายใน : มี
การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน
ภาคีเครือข่ายหรือโครงการการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน : โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC)
ที่บริษัทเข้าร่วมหรือประกาศเจตนารมณ์ : สถานะการรับรองเป็นสมาชิกโครงการ CAC : ได้รับการรับรอง

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบายและระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

6.3.1 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติของระบบการกำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการ

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการทบทวนนโยบายและ : มี

แนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการ

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการเปลี่ยนแปลง : มี

และพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติ

บริษัทให้ความสำคัญกับการทบทวนความเหมาะสมของนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการและกฎบัตรคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้แน่ใจว่านโยบายต่าง ๆ ยังคงสอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีและบริบทของธุรกิจในปัจจุบัน

จากการพิจารณาทบทวนโดยคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยที่เกี่ยวข้อง พบว่า นโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร รวมถึงกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ยังคงมีความเหมาะสม ครอบคลุมบทบาท หน้าที่ และแนวทางการดำเนินงานที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัท และสามารถรองรับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อย่างไรก็ดี คณะกรรมการบริษัทบริหาร สรรหา และกำหนดค่าตอบแทน ได้เสนอให้ปรับปรุง นโยบายค่าตอบแทนและสวัสดิการพนักงาน ในบางประเด็น เพื่อให้สอดคล้องกับ พระราชบัญญัติสมรสเท่าเทียม โดยเป็นการปรับปรุงเฉพาะในส่วนของการให้สวัสดิการแก่คู่สมรส เพื่อให้เกิดความเท่าเทียม และสนับสนุนการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความเคารพต่อสิทธิความหลากหลายของบุคลากรอย่างแท้จริง

6.3.2 การนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (CG Code) มาปฏิบัติ

การนำหลักการ CG Code ตามที่ : นำมาปฏิบัติใช้เป็นส่วนใหญ่

สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนดมาปฏิบัติ

บริษัทตระหนักว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นพื้นฐานสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และยั่งยืน บริษัทจึงได้นำ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Code: CG Code) ที่จัดทำโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) มาใช้เป็นแนวทางสำคัญในการบริหารจัดการองค์กร

บริษัทนำหลักการทั้ง 8 ข้อของ CG Code มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับโครงสร้างและบริบทขององค์กร ดังนี้:

1. สร้างคุณค่างระยะยาวให้แก่ธุรกิจ บริษัทกำหนดทิศทางและเป้าหมายในการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
 2. แสดงความรับผิดชอบต่อของคณะกรรมการ คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่กำกับดูแลและกำหนดนโยบายอย่างรอบคอบ โปร่งใส และเป็นอิสระ รวมถึงประเมินผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจอยู่ในกรอบธรรมาภิบาล
 3. เสริมสร้างโครงสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ บริษัทพิจารณาองค์ประกอบของคณะกรรมการให้มีความหลากหลายเหมาะสมทั้งด้านประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ และมิติที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์ธุรกิจ พร้อมจัดให้มีกรรมการอิสระในสัดส่วนที่เหมาะสมเพื่อถ่วงดุลการตัดสินใจ
 4. สรรหาและพัฒนากรรมการอย่างเหมาะสม กระบวนการสรรหาเป็นไปอย่างโปร่งใส โดยยึดหลักคุณธรรมและความเป็นธรรม พร้อมทั้งสนับสนุนให้กรรมการพัฒนาความรู้และติดตามแนวโน้มด้านธุรกิจและกฎหมายอย่างต่อเนื่อง
 5. ส่งเสริมวัฒนธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
 6. ดูแลการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน บริษัทมีระบบบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมทั้งปัจจัยภายในและภายนอก ตลอดจนมีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสม โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบกำกับดูแลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
 7. รักษาความมีจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎหมาย บริษัทกำหนดจรรยาบรรณทางธุรกิจเป็นแนวทางหลักในการดำเนินงานของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน พร้อมจัดให้มีช่องทางแจ้งเบาะแส และคุ้มครองผู้ร้องเรียนอย่างเป็นระบบ
 8. เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส และสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และเป็นธรรม พร้อมทั้งส่งเสริมการสื่อสารและรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความร่วมมืออย่างยั่งยืน
- บริษัทได้ดำเนินการให้สอดคล้องกับหลักการข้างต้นโดยกำหนดเป็นนโยบายและแนวปฏิบัติในทุกระดับขององค์กร ตั้งแต่การกำหนดทิศทางและกลยุทธ์โดยคณะกรรมการ การบริหารงานของผู้บริหาร ไปจนถึงการดำเนินงานประจำวันของพนักงาน พร้อมมีการติดตามประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ
- นอกจากนี้ บริษัทได้เผยแพร่ CG Code ให้กรรมการและผู้บริหารรับทราบ และส่งเสริมให้มีการเข้าร่วมอบรมหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ลึกซึ้งและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- การนำหลัก CG Code มาปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง ช่วยเสริมสร้างธรรมาภิบาล เพิ่มความโปร่งใส และสนับสนุนให้บริษัทเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

การส่งเสริมวัฒนธรรม และการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์นั้นเป็นหนึ่งในปัจจัยความสำเร็จที่สำคัญของบริษัท โดยที่ผ่านมา บริษัทได้ดำเนินการกลยุทธ์ในการร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับลูกค้า (Co-developer) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ต้องการสินค้าที่มีคุณค่าทางโภชนาการที่เหมาะสมเพิ่มขึ้นมาอย่างต่อเนื่อง จากการที่ผู้บริโภคมีความต้องการผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่ทันกับข้อมูลทางโภชนาการที่เป็นปัจจุบัน นอกจากนี้ ในกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยง ความต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมกับสัตว์เลี้ยงเฉพาะกลุ่ม หรือ อาหารทางการแพทย์ ก็นับเป็นโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ อย่างหนึ่งของบริษัท

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท จึงกำหนดเป้าหมายด้านการวิจัยและพัฒนา

ผลิตภัณฑ์ขององค์กร ให้บริษัทต้องออกผลิตภัณฑ์ใหม่กับลูกค้า และออกผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้แบรนด์ของกลุ่มบริษัทได้ทุกปี โดยผลิตภัณฑ์ใหม่ส่วนหนึ่งต้องเป็นผลิตภัณฑ์ในกลุ่มส่งเสริมสุขภาพหรือโภชนาการของผู้บริโภค

ในปี 2567 บริษัทมีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ให้กับลูกค้าแยกรายกลุ่มธุรกิจดังนี้:

- กลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยง มีผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียก รวมทั้งสิ้น 320 รายการ เป็นอาหารแมว 258 รายการ และอาหารสุนัข 62 รายการ โดยการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สำคัญในปี 2567 ได้แก่ ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงที่คุณค่าโภชนาการครบถ้วน และผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงรูปแบบมูส ที่ส่งเสริมสุขภาพ เช่น กลุ่มบำรุงรักษาโรคไตและลำไส้ กลุ่มส่งเสริมระบบย่อยสำหรับลูกสุนัขและลูกแมว และออกผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้แบรนด์ “มอซุ” ในรูปแบบมูสบรรจุซองชาเซ่ (sachet) ในกลุ่มเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน บำรุงกระดูกและข้อ บำรุงเลือด และบำรุงผิวหนังและขน และมีผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ด 10 รายการ เป็นอาหารเม็ดสำหรับแมว 6 รายการ และสุนัข 4 รายการ
- กลุ่มอาหารแช่เยือกแข็ง มีผลิตภัณฑ์ใหม่ 20 รายการ ส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอาหารพร้อมปรุงแช่เยือกแข็ง
- กลุ่มอาหารสัตว์น้ำ มีผลิตภัณฑ์ใหม่ ในกลุ่มอาหารกุ้ง 3 รายการ
- กลุ่มอาหารพร้อมรับประทานบรรจุภาชนะปิดผนึก (ทูน่า) 12 รายการ

ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ทั้งหมด มีฉลากและข้อมูลโภชนาการที่ถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด ทั้งในประเทศและในประเทศที่ผลิตภัณฑ์ถูกนำไปจำหน่าย โดยผลิตภัณฑ์ร้อยละ 18.7 ของผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียก เป็นผลิตภัณฑ์ในกลุ่มส่งเสริมสุขภาพ ในขณะที่ผลิตภัณฑ์อาหารแบบเม็ด (ทั้งอาหารสัตว์น้ำและอาหารสัตว์เลี้ยง) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าทางโภชนาการเหมาะสมกับชนิดของผลิตภัณฑ์ทุกรายการ ในขณะที่กลุ่มอาหารพร้อมรับประทานบรรจุภาชนะปิดผนึก (ทูน่า) เป็นผลิตภัณฑ์ในกลุ่มส่งเสริมสุขภาพ (ผลิตภัณฑ์ทูน่าไซเดียมต่ำ และสลัดถัวยักษ์) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.3 ผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทานบรรจุภาชนะปิดผนึกทั้งหมด

ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดที่ผลิตและขายในปัจจุบัน ไม่มีการฉีดยาเคมีกฎหมายหรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนไม่มีผลิตภัณฑ์ของบริษัทถูกเรียกคืนออกจากตลาด

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

ความเสี่ยงด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทาน เป็นประเด็นสำคัญในด้านความยั่งยืนประเด็นหนึ่งของบริษัท เนื่องจาก บริษัทมีการใช้วัตถุดิบทางธรรมชาติที่หลากหลาย รวมถึงอยู่ในอุตสาหกรรมประมงที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับการตรวจสอบย้อนกลับตลอดห่วงโซ่อุปทาน ทำให้การคัดเลือกว่าผู้ที่มีศักยภาพและสามารถตอบสนองความต้องการและความคาดหวังที่เปลี่ยนแปลงไปของลูกค้า และสังคม ตลอดจนช่วยลดความเสี่ยงของบริษัทได้อย่างมีนัยสำคัญ

ในปี 2567 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท ทำการประเมินความเสี่ยงและจัดทำแผนลดความเสี่ยง โดยการเพิ่มเกณฑ์การประเมินคู่ค้า โดยปรับให้มีการประเมินคู่ค้าในด้าน สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (ESG) เพิ่มขึ้น และใช้กับคู่ค้าของบริษัททุกราย และกำหนดให้คู่ค้ารายใหม่ของบริษัททุกราย ต้องผ่านเกณฑ์การประเมินด้าน ESG และต้องลงนามในจรรยาบรรณคู่ค้าของบริษัท และมีการติดตามความคืบหน้าในการดำเนินการเป็นระยะ ทั้งนี้ ในปี 2567 บริษัทได้ทำการปรับปรุงเกณฑ์การประเมินคู่ค้าแล้วเสร็จตามแผน ตลอดจนมีการประเมินคู่ค้าที่เป็นคู่ค้าที่สำคัญ และให้คู่ค้าสำคัญลงนามรับทราบและปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าของบริษัททุกราย และคู่ค้าใหม่ของบริษัททั้งหมด ผ่านเกณฑ์การประเมินด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ

6.3.3 ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีอื่น ๆ

บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) มุ่งเน้นการทำธุรกิจอย่างยั่งยืนโดยครอบคลุมทั้ง 3 มิติ ทั้งมิติสิ่งแวดล้อม มิติสังคม และมิติเศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการ ในปี 2567 บริษัท ได้รับรางวัลและได้รับการรับรองในด้านต่างๆ ดังนี้

มิติสิ่งแวดล้อม

- บริษัท ห้างหุ้นเอเชียนซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด ได้รับการรับรองเป็น อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 วัฒนธรรมสีเขียว (Green System) ทุกคนในองค์กรให้ความสำคัญร่วมมือร่วมใจดำเนินงานอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในทุกด้านของการประกอบกิจการ จนกลายเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร ประกาศรางวัลเมื่อ : 21 กุมภาพันธ์ 2567 ผู้มอบรางวัล : กระทรวงอุตสาหกรรม โดย กรมโรงงานอุตสาหกรรม
- บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้รับมอบประกาศนียบัตร ESG 100 ปี 2567 ในฐานะบริษัทที่ยั่งยืนที่นำลงทุนตามเกณฑ์ประเมินด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล กลุ่ม ESG Emerging ประกาศรางวัลเมื่อ : 27 มิถุนายน 2567 ผู้มอบรางวัล : สถาบันไทยพัฒนา
- บริษัท เอเชียน อะไลอันซ์ อินเทอร์เน็ตช้อปปิ้ง จำกัด (มหาชน) ได้รับมอบประกาศนียบัตร ESG100 ประจำปี 2567 ในฐานะบริษัทที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2567 โดยสถาบันไทยพัฒนา
- บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้รับการรับรองเป็น อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 4 วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture) ทุกคนในองค์กรให้ความสำคัญร่วมมือร่วมใจดำเนินงานอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในทุกด้านของการประกอบกิจการ จนกลายเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร ประกาศรางวัลเมื่อ : 23 กันยายน 2567 ผู้มอบรางวัล : กระทรวงอุตสาหกรรม โดย กรมโรงงานอุตสาหกรรม
- บริษัท เอเชียน อะไลอันซ์ อินเทอร์เน็ตช้อปปิ้ง จำกัด (มหาชน) ได้รับการรับรองเป็นอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 4 วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture) คือ การที่ทุกคนในองค์กรมีจิตสำนึกร่วมกันในการสงวนและรักษาไว้ซึ่งสิ่งแวดล้อมที่ดีและให้ความสำคัญร่วมมือร่วมใจในทุกด้านของการประกอบกิจการให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและดำเนินกิจการต่างๆ จนกลายเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2567 โดย กระทรวงอุตสาหกรรม โดย กรมโรงงานอุตสาหกรรม

มิติสังคม

- บริษัท เอเชียน อะไลอันซ์ อินเทอร์เน็ตช้อปปิ้ง จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2567 ระดับประเทศ เป็นปีที่ 3 เมื่อวันที่ 21 มิถุนายน 2567 โดยกระทรวงแรงงาน
- บริษัท เอเชียน อะไลอันซ์ อินเทอร์เน็ตช้อปปิ้ง จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลเกียรติยศ CSR-DIW CONTINUOUS AWARD 2024 มาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการ เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2567 โดยกระทรวงอุตสาหกรรม โดย กรมโรงงานอุตสาหกรรม
- บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลเกียรติยศ CSR-DIW CONTINUOUS AWARD 2024 มาตรฐานความรับผิดชอบต่อ

ต่อสังคมของผู้ประกอบการ ประกาศรางวัลเมื่อ : วันที่ 28 พฤศจิกายน 2567 ผู้มอบรางวัล : กระทรวงอุตสาหกรรม โดย กรมโรงงานอุตสาหกรรม

- บริษัท เอเชียน อะโลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ได้รับประกาศเกียรติคุณ สถานประกอบการที่มีการส่งเสริมการจ้างงานเชิงสังคมในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2567 โดยสำนักพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดสมุทรสาคร

มิติเศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการ

- บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล Thailand's Best Managed Companies 2024 บริษัทที่มีการบริหารจัดการที่ดีที่สุดของประเทศไทยปี 2567 จาก Deloitte (ดีลอยท์ ประเทศไทย) Thailand Best Managed Award 2023 ประกาศรางวัลเมื่อ : 13 สิงหาคม 2567 ผู้มอบรางวัล : Deloitte (ดีลอยท์ ประเทศไทย)

- บริษัท เอเชียน อะโลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล “Thailand Best Managed Companies 2024” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2567 โดย ดีลอยท์ ประเทศไทย

- บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้าน คอรัปชันของภาคเอกชนไทย ต่อเนื่องโดยแนวร่วมต่อต้านคอรัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)

- บริษัท เอเชียน อะโลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอรัปชันของภาคเอกชนไทย ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 โดยแนวร่วมต่อต้านคอรัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)

- บริษัท เอเชียน อะโลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ได้รับผลการประเมินโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2567 ในระดับ 4 ตราสัญลักษณ์ หรือ ดีมาก เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2567 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการคณะกรรมการ ชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

แผนภาพโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ ณ วันที่ : 31 ธันวาคม 2567

รูปแผนภาพโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
กรรมการรวม	8	100.00
กรรมการชาย	5	62.50
กรรมการหญิง	3	37.50
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	4	50.00
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	4	50.00
กรรมการอิสระ	3	37.50
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและไม่ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ	1	12.50

7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทรายบุคคล

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>1. นาย สุริยะ ประสาทบัณฑิตย์</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 70 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท</p> <p>สาขา : รัฐศาสตร์</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ^(*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p>	<p>ประธานกรรมการ</p> <p>(กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ :</p> <p>กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)</p>	10 ส.ค. 2564	กฎหมาย, ความรับผิดชอบต่อสังคม, การจัดการทรัพยากรมนุษย์, ความยั่งยืน, การบริหารธุรกิจ
<p>2. นาย สมศักดิ์ อมรัตนชัยกุล</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 65 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี</p> <p>สาขา : รัฐศาสตร์</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ^(*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p> <p>การถือครองหุ้นในบริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> การถือหุ้นทางตรง : 425,992,206 หุ้น (52.327566 %) 	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ :</p> <p>กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่</p>	27 ก.ย. 2536	ธุรกิจการเกษตร, การตลาด, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล
<p>3. นาง สุรีย์ จันทร์สวัสดิ์</p> <p>เพศ: หญิง</p> <p>อายุ : 62 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี</p> <p>สาขา : บริหารธุรกิจ</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ^(*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p>	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ :</p> <p>กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)</p>	12 ต.ค. 2564	ธุรกิจการเกษตร, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล, จัดซื้อ, การเจรจาต่อรอง, ผู้นำ

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>4. นาย สมชาย อมรรตันชัยกุล</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 70 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ต่ำกว่าปริญญาตรี</p> <p>สาขา : อื่นๆ</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ^(*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p> <p>การถือครองหุ้นในบริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> • การถือหุ้นทางตรง : 90,772,500 หุ้น (11.150213 %) 	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่</p>	27 ก.ย. 2536	ธุรกิจการเกษตร, บริหารธุรกิจ, ผู้นำ, การเจรจาต่อรอง, การจัดการกองทุน
<p>5. นาย อรรถวิทย์ สุวรรณภักดี</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 46 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาเอก</p> <p>สาขา : รัฐศาสตร์</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ^(*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p>	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการใหม่ที่ได้รับการแต่งตั้งทดแทนกรรมการที่หมดวาระ/ลาออก</p>	21 ก.พ. 2567	กฎหมาย, ธนาการ, พลังงานและสาธารณูปโภค, การเงิน, ผู้นำ
<p>6. นาง สุนันทา เตียสุวรรณ</p> <p>เพศ: หญิง</p> <p>อายุ : 74 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท</p> <p>สาขา : บริหารธุรกิจ</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ^(*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p>	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่</p>	27 มี.ค. 2555	การเงิน, ความรับผิดชอบต่อสังคม, ผู้นำ, การจัดการความเสี่ยง, การตรวจสอบ

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>7. นาย ถนอมพงษ์ ปฐมศักดิ์</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 52 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท</p> <p>สาขา : บริหารธุรกิจ</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p>	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการใหม่ที่ได้รับการแต่งตั้งทดแทนกรรมการที่หมดวาระ/ลาออก</p>	22 ก.พ. 2567	<p>บริหารธุรกิจ, การจัดการกองทุน, การเงิน, การท่องเที่ยวและสันทนาการ, พัฒนาอสังหาริมทรัพย์</p>
<p>8. นางสาว กวรวรรณ แสงสุริยาภรณ์</p> <p>เพศ: หญิง</p> <p>อายุ : 46 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท</p> <p>สาขา : เศรษฐศาสตร์</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p>	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการใหม่ที่ได้รับการแต่งตั้งทดแทนกรรมการที่หมดวาระ/ลาออก</p>	22 ก.พ. 2567	<p>เศรษฐศาสตร์, บริหารธุรกิจ, บัญชี, การเงิน, การตรวจสอบ</p>

คำอธิบายเพิ่มเติม:

(*) ความผิดตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 หรือพระราชบัญญัติสัญญาซื้อขายล่วงหน้า พ.ศ. 2546 ทั้งนี้ เฉพาะความผิดในเรื่องดังต่อไปนี้

(1) การกระทำการโดยไม่สุจริต หรือประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรง

(2) การเปิดเผย หรือเผยแพร่ข้อมูล หรือข้อความอันเป็นเท็จที่อาจทำให้สำคัญผิด หรือปกปิดข้อความจริงที่ควรบอกให้แจ้งในสาระสำคัญซึ่งอาจมีผลกระทบต่อจิตใจของผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้อง

(3) การกระทำอันไม่เป็นธรรมหรือการเอาเปรียบผู้ลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้า หรือมีหรือเคยมีส่วนร่วมหรือสนับสนุนการกระทำความผิดดังกล่าว

(**) การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหาร ตามมาตรา 59 พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 เช่น คู่สมรสหรือผู้ที่ยู่กันด้วยกันฉันสามีภรรยา

(ชายหญิงที่ไม่ได้จดทะเบียนสมรสแต่อยู่กินกันอย่างเปิดเผย) บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ เป็นต้น

รายชื่อกรรมการที่ลาออก / พ้นตำแหน่งระหว่างปี

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ลาออก / พ้นตำแหน่ง	กรรมการที่มาแทน
1. นางสาว ประภา ปุณฺณโชติ เพศ: หญิง อายุ : 70 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและ ผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน บริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่	21 ก.พ. 2567	นางสาว กวรรรณ แสงสุริยาภรณ์ วันที่ดำรงตำแหน่งแทน : 22 ก.พ. 2567
2. นาย ศิริพันธ์ ชูธรรมสถิตย์ เพศ: ชาย อายุ : 60 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บัญชี สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและ ผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน บริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่	21 ก.พ. 2567	นาย ธนอมพงษ์ ปฐมศักดิ์ วันที่ดำรงตำแหน่งแทน : 22 ก.พ. 2567

คำอธิบายเพิ่มเติม:

(*) ความผิดตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 หรือพระราชบัญญัติสัญญาซื้อขายล่วงหน้า พ.ศ. 2546 ทั้งนี้ เฉพาะความผิดในเรื่องดังต่อไปนี้

(1) การกระทำการโดยไม่สุจริต หรือประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรง

(2) การเปิดเผย หรือเผยแพร่ข้อมูล หรือข้อความอันเป็นเท็จที่อาจทำให้ลำเอียง หรือปกปิดข้อเท็จจริงที่ควรบอกให้แจ้งในสาระสำคัญซึ่งอาจมีผลกระทบต่อตัดสินใจของผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้อง

(3) การกระทำอันไม่เป็นธรรมหรือการเอาเปรียบผู้ลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้า หรือมีหรือเคยมีส่วนร่วมหรือสนับสนุนการกระทำความผิดดังกล่าว

(**) การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหาร ตามมาตรา 59 พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 เช่น คู่สมรสหรือผู้ที่ยู้งานด้วยกันอันสามัญกรยา

(ขายหญิงที่ไม่ได้จดทะเบียนสมรสแต่อยู่กินกันอย่างเปิดเผย) บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ เป็นต้น

รายชื่อกรรมการ จำแนกตามตำแหน่ง

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	กรรมการ ที่เป็น ผู้บริหาร	กรรมการ ที่ไม่เป็น ผู้บริหาร	กรรมการ อิสระ	กรรมการ ที่ไม่เป็น ผู้บริหาร และไม่ดำรง ตำแหน่ง กรรมการ อิสระ	กรรมการ ผู้มีอำนาจ ลงนาม ผูกพันบริษัท ตามหนังสือ รับรอง
1. นาย สุริยะ ประสาทบัณฑิตย์	ประธานกรรมการ	✓				
2. นาย สมศักดิ์ อมรรตันชัยกุล	กรรมการ	✓				✓
3. นาง สุรีย์ จันทรสวัสดิ์	กรรมการ	✓				
4. นาย สมชาย อมรรตันชัยกุล	กรรมการ	✓				✓

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	กรรมการ ที่เป็น ผู้บริหาร	กรรมการ ที่ไม่เป็น ผู้บริหาร	กรรมการ อิสระ	กรรมการ ที่ไม่เป็น ผู้บริหาร และไม่ดำรง ตำแหน่ง กรรมการ อิสระ	กรรมการ ผู้มีอำนาจ ลงนาม ผูกพันบริษัท ตามหนังสือ รับรอง
5. นาย อรรถวิทย์ สุวรรณภักดี	กรรมการ		✓		✓	
6. นาง สุนันทา เตียสุวรรณ	กรรมการ		✓	✓		
7. นาย ถนอมพงษ์ ปฐมศักดิ์	กรรมการ		✓	✓		
8. นางสาว กรวรรณ แสงสุริยาภรณ์	กรรมการ		✓	✓		
รวม (คน)		4	4	3	1	2

ภาพรวมทักษะและความชำนาญของกรรมการ

ทักษะและความชำนาญ	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
1. เศรษฐศาสตร์	1	12.50
2. ธุรกิจการเกษตร	3	37.50
3. ธนาคาร	1	12.50
4. พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	1	12.50
5. พลังงานและสาธารณูปโภค	1	12.50
6. การท่องเที่ยวและสันทนาการ	1	12.50
7. กฎหมาย	2	25.00
8. การตลาด	1	12.50
9. บัญชี	1	12.50
10. การเงิน	4	50.00
11. ความรับผิดชอบต่อสังคม	2	25.00
12. การจัดการทรัพยากรมนุษย์	1	12.50
13. ความยั่งยืน	1	12.50
14. จัดซื้อ	1	12.50
15. การจัดการกองทุน	2	25.00
16. การเจรจาต่อรอง	2	25.00
17. ผู้นำ	4	50.00
18. การจัดการความเสี่ยง	1	12.50
19. การตรวจสอบ	2	25.00
20. บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล	2	25.00
21. การบริหารรัฐกิจ	1	12.50

ทักษะและความชำนาญ	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
22. บริหารธุรกิจ	3	37.50

ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการอื่นๆ

- ประธานกรรมการและผู้บริหารสูงสุดเป็นบุคคลเดียวกัน : ไม่ใช่
- ประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ : ไม่ใช่
- ประธานกรรมการและผู้บริหารสูงสุดเป็นบุคคลในครอบครัวเดียวกัน : ไม่ใช่
- ประธานกรรมการเป็นสมาชิกในคณะกรรมการบริหาร หรือคณะทำงาน : ใช่
- บริษัทแต่งตั้งกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งคนเพื่อกำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการ : ไม่ใช่

มาตรการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

- มาตรการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ : มี
- วิธีการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ : อื่น ๆ : มีการกำหนดสัดส่วนที่เหมาะสมระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่ใช้บุคคลเดียวกัน

คณะกรรมการบริษัทมีการกำหนดสัดส่วนที่เหมาะสมระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร รวมถึงกรรมการอิสระ เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถแสดงความเห็นหรือให้ข้อเสนอแนะได้อย่างเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการ

ทั้งนี้ บริษัทมีการแยกบทบาทระหว่างประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างชัดเจน โดยมีให้เป็นผู้คนเดียวกัน เพื่อส่งเสริมการตรวจสอบและถ่วงดุลภายในองค์กรอย่างเหมาะสม โดยประธานกรรมการทำหน้าที่เป็นผู้นำในการประชุมคณะกรรมการ มีส่วนร่วมในการกำหนดวาระการประชุม และส่งเสริมให้มีการแสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์และทั่วถึงภายในคณะกรรมการ

7.2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

- กฎบัตรคณะกรรมการ (Board charter) : มี

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลการจัดการของบริษัท ในฐานะผู้นำในการกำหนดกลยุทธ์นโยบายการดำเนินงาน ตลอดจนการจัดสรรทรัพยากรสำคัญ มอบหมาย และติดตามการดำเนินงานของคณะกรรมการชุดย่อยและฝ่ายจัดการ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายในการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท โดยเป็นไปตามนโยบาย กฎหมาย วัตถุประสงค์ ขอบบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง และซื่อสัตย์สุจริต

- ลิงก์กฎบัตรคณะกรรมการ (Board charter) : <https://investor.asiansea.co.th/corporate-governance/charter-board-and-subcommittee>
- เลขหน้าของลิงก์ : 4-7

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีคณะกรรมการชุดย่อย จำนวน 5 ชุด ได้แก่ (1) คณะกรรมการตรวจสอบ (2) คณะกรรมการบริหาร (3) คณะกรรมการบรรษัทภิบาล และสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (4) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร และ (5) คณะกรรมการสินเชื่อและเร่งรัดหนี้สิน

7.3.1 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุดมีกฎบัตรซึ่งได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยระบุถึงวัตถุประสงค์ องค์กรประกอบ คุณสมบัติ การแต่งตั้ง ระยะเวลาดำรงตำแหน่ง การประชุม อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ และการประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยคณะกรรมการชุดย่อยจะพิจารณาและปรับปรุงกฎบัตรอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณานุมัติ ทั้งนี้ คณะกรรมการชุดย่อยจะต้องรายงานผลการปฏิบัติงานที่สำคัญให้คณะกรรมการบริษัททราบเป็นประจำ

บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัท
<p>บทบาทหน้าที่</p> <ul style="list-style-type: none">อื่น ๆจัดให้มีโครงสร้างในการกำกับดูแลกิจการที่คำนึงถึงการควบคุม การตรวจสอบ การบริหารความเสี่ยง และการถ่วงดุลไปพร้อมกันกำหนด และกำกับดูแลการบริหารจัดการและการดำเนินธุรกรรมตามปกติของธุรกิจ ผ่านการทำหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นไปตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ นโยบาย ระเบียบ ข้อมกกำหนด คำสั่ง กฎหมาย และมติ ของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่ในการรักษาความน่าเชื่อถือทางการเงิน สอบทานความถูกต้องของงบการเงินและระบบการควบคุมภายในมอบหมายให้คณะกรรมการบรรษัทภิบาล สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ทำหน้าที่ในการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน และพัฒนากรรมการและผู้บริหาร และกำกับดูแลการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีครอบคลุม และบูรณาการทั้งมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและการเติบโตอย่างยั่งยืนมอบหมายให้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร ทำหน้าที่ในการบริหารจัดการความเสี่ยง รวมถึงพิจารณาความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจขององค์กร และกำกับดูแลให้มีการดำเนินการตามกลยุทธ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมอบหมายให้คณะกรรมการสินเชื่อ ทำหน้าที่ในการเสนอนโยบายการบริหารลูกหนี้และให้วงเงินสินเชื่อทางการค้า กำกับดูแล และตรวจสอบการให้วงในสินเชื่อทางการค้า เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นไปตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
<p>ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ</p> <ol style="list-style-type: none">ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง (duty of care) และความซื่อสัตย์สุจริต (duty of loyalty) และดูแลให้การดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อรักษาสีทธิและผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นทุกรายรับผิดชอบจัดการกิจการทั้งหลายทั้งปวงของบริษัท และมีอำนาจหน้าที่ดำเนินการ ภายในขอบเขตของกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท และตามมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นกำหนดนโยบายและทิศทางการบริหารงาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย วัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจ กลยุทธ์ทางธุรกิจ แผนงานทางธุรกิจ และแผนงบประมาณประจำปีของบริษัทและบริษัทย่อย โดยคำนึงถึงหลักเกณฑ์ที่สำคัญ 2 ประการ คือ การสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่บริษัท และการอยู่ภายใต้กรอบกติกาของกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการและคณะกรรมการชุดย่อย ให้เป็นไปตามนโยบายและทิศทางการบริหารงาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย วัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจ กลยุทธ์ทางธุรกิจ แผนงานทางธุรกิจ และงบประมาณประจำปีที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดติดตามผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน รวมถึงติดตามดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ของบริษัท และบริษัทย่อยอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นไปตามแผนงานทางธุรกิจและงบประมาณที่เกี่ยวข้องพิจารณาและอนุมัติให้บริษัท และบริษัทย่อยลงทุนหรือร่วมลงทุนกับบุคคล นิติบุคคล หรือองค์กรทางธุรกิจอื่นใด และพิจารณานำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณานุมัติ (แล้วแต่กรณี) ตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือ ตามข้อบังคับของบริษัท และบริษัทย่อย

7. พิจารณากำหนดโครงสร้างองค์กร และโครงสร้างการบริหารงาน
8. กำกับดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส เชื่อถือได้ ตามที่กฎหมายกำหนด
9. ดำเนินการให้บริษัทและบริษัทย่อยนำระบบงานบัญชีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพมาใช้ รวมทั้งจัดให้มีระบบควบคุมภายใน และระบบการตรวจสอบภายในที่เพียงพอและมีประสิทธิภาพ โดยอาจว่าจ้างผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายในจากภายนอกเพื่อทำหน้าที่ดังกล่าวร่วมกับบุคลากรของบริษัท รวมทั้งจัดให้มีกระบวนการประเมินความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอ
10. จัดให้มีการทำงานการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชี เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปี เพื่อพิจารณาและอนุมัติ
11. จัดให้มีการทำรายงานประจำปีของบริษัทและรับผิดชอบต่อการจัดทำและจัดให้มีการเปิดเผยงบการเงินรวมของบริษัท เพื่อแสดงถึงฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยในรอบปีที่ผ่านมาและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
12. จัดให้มีนโยบายการบริหารความเสี่ยง รวมถึงกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ซึ่งสามารถประเมินความเสี่ยงที่สำคัญและบริหารความเสี่ยงได้
13. จัดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนกำกับดูแลให้มีการปรับใช้นโยบายดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพ และมีการสื่อสารไปสู่พนักงานทุกคนในบริษัทให้ได้รับทราบยึดถือปฏิบัติอย่างจริงจัง
14. จัดให้มีนโยบายและแนวทางที่ชัดเจนในการรับข้อร้องเรียนและในกรณีมีการชี้เบาะแส โดยกำหนดให้บริษัทจัดทำและติดตามปรับปรุงนโยบายการรับข้อร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสการกระทำความผิด (Whistleblower Policy) ให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปในแต่ละช่วงเวลา
15. จัดให้มีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อเป็นมาตรฐานแนวทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัท
16. จัดให้มีกระบวนการที่ชัดเจนในการรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบต่อคณะกรรมการบริษัทเมื่อพบหรือมีข้อสงสัยเกี่ยวกับรายการหรือการกระทำซึ่งอาจมีผลกระทบ อย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท คณะกรรมการบริษัทต้องกำกับดูแลให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาที่เหมาะสม
17. กำกับและดูแลการบริหารจัดการและการดำเนินงานต่างๆ ของบริษัทและบริษัทย่อย ให้เป็นไปตามนโยบายต่างๆ ของบริษัท กฎหมายหลักทรัพย์ ตลอดจนประกาศ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องของ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ เช่น การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญ เทาที่ไม่ขัดหรือแย้งกับกฎหมายอื่น รวมทั้งจัดให้มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เพียงพอและเหมาะสม ทั้งนี้ ให้มีผลบังคับใช้หลังจากหุ้นของบริษัทได้เข้าเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ
18. พิจารณานโยบายหลักการเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปในการเข้าทำธุรกรรมระหว่างบริษัท และบริษัทย่อย กับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดกรอบการดำเนินการให้ฝ่ายจัดการมีอำนาจดำเนินการทำธุรกรรมดังกล่าวได้ภายใต้กรอบและขอบเขตของกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อประโยชน์ในการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน
19. พิจารณา กำหนด และแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท
20. จัดให้มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายและแผนงานที่สำคัญต่างๆ ให้เป็นปัจจุบันและเหมาะสมกับสภาพธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ
21. ประเมินผลการทำงานของกรรมการทั้งคณะ เพื่อพิจารณาทบทวนผลงาน ปัญหาและอุปสรรคในแต่ละปี เพื่อ
22. สามารถนำผลการประเมินไปใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานในด้านต่างๆ ได้
23. สอบทานกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
24. จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปีภายใน 4 เดือน นับแต่วันสิ้นสุดของรอบปีบัญชีของบริษัท
25. พิจารณามูลค่าที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามที่กำหนดในพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อ

อนุมัติแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการคนใหม่แทนกรรมการคนเดิม ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่น นอกจากออกตามวาระ หรือนำเสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งในกรณีที่ออกตามวาระ และการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ ทั้งนี้ ตามที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนนำเสนอ เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

26. พิจารณา แต่งตั้ง หรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทตามความเหมาะสม และพิจารณากำหนดค่าตอบแทนสำหรับกรรมการชุดย่อย (ไม่เกินกว่าจำนวนรวมที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น)

27. แต่งตั้งและกำหนดอำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ รวมทั้งประเมินผลการทำงานและพิจารณากำหนดค่าตอบแทนของกรรมการผู้จัดการ

28. พิจารณาแต่งตั้งเลขานุการบริษัท เพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน ของคณะกรรมการบริษัทและช่วยให้คณะกรรมการบริษัทและบริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

29. พิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้ผู้ถือหุ้น เมื่อเห็นว่าบริษัทมีกำไรพอสมควรที่จะทำเช่นนั้น และรายงานการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมผู้ถือหุ้นคราวถัดไป

30. ขอความเห็นทางวิชาชีพจากองค์กรภายนอกหากมีความจำเป็น เพื่อประกอบการตัดสินใจที่เหมาะสม

31. ดูแลให้ฝ่ายจัดการของบริษัทจัดให้มีหน่วยงานผู้รับผิดชอบงานลงทุนสัมพันธ์ที่ทำหน้าที่ในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นแต่ละกลุ่ม รวมทั้งผู้มีส่วนได้เสียอื่น เช่น นักลงทุน นักวิเคราะห์ ได้อย่างเหมาะสม

32. คณะกรรมการบริษัทสามารถมอบอำนาจ และ/หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนได้ โดยการมอบอำนาจ หรือการมอบอำนาจช่วงดังกล่าวให้อยู่ภายในขอบเขตแห่งการมอบอำนาจตามหนังสือมอบอำนาจที่ให้ไว้ และ/หรือให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนด หรือคำสั่งที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือบริษัทกำหนดไว้

ทั้งนี้ การมอบอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทนั้น ต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบ

อำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้รับมอบ

อำนาจจากคณะกรรมการบริษัทสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามนิยามที่ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใดๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย ยกเว้นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและ หลักเกณฑ์ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติไว้ และเป็นการอนุมัติรายการ ที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติ ซึ่งเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือ ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

33. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดเกี่ยวกับกิจการของบริษัทตามที่ประชุมผู้ถือหุ้นมอบหมาย

ลิงก์กฎบัตร

<https://investor.asiansea.co.th/storage/documents/charter/20240129-asian-board-of-director-charter-th.pdf>

คณะกรรมการตรวจสอบ

บทบาทหน้าที่

- การสอบทานรายงานทางการเงินและระบบควบคุมภายใน

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง และเพียงพอ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอก และผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงิน โดยคณะกรรมการตรวจสอบอาจเสนอแนะให้ผู้สอบบัญชีสอบทาน หรือตรวจสอบรายการใด ๆ ที่เห็นว่าเป็นเรื่องสำคัญ และจำเป็นในระหว่างการตรวจสอบบัญชีของบริษัท และบริษัทย่อย
2. พิจารณาให้ความเห็นชอบการนำส่งงบการเงินรายไตรมาสของบริษัทต่อตลาดหลักทรัพย์
3. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal audit) ที่มีความเหมาะสม และมีประสิทธิผล
4. พิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน รวมถึงผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายในจากภายนอกที่บริษัท ได้ว่าจ้างด้วย
5. สอบทาน และให้ความเห็นต่อแผนการตรวจสอบภายใน และการปฏิบัติงานของสำนักตรวจสอบภายใน รวมทั้งอนุมัติแผนการตรวจสอบภายใน ตลอดจนมอบหมายงานแก่เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายในเพื่อสนับสนุนของคณะกรรมการตรวจสอบ
6. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
7. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่ฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
8. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รายการได้มา หรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ให้มีความถูกต้อง และครบถ้วน ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์ฯ และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน เพื่อมั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
9. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องประกอบด้วยข้อมูลหลักเกณฑ์ และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
10. สอบทาน และอนุมัติกฎบัตรของสำนักตรวจสอบภายใน และมีการสอบทาน ความเหมาะสมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้งรวมทั้งสอบทาน และกำหนดขอบเขตการตรวจสอบภายในร่วมกับผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายในจากภายนอกที่บริษัท ได้ว่าจ้าง (ถ้ามี)
11. สอบทานระบบการบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปอย่างรัดกุม เหมาะสม และมีประสิทธิภาพเพื่อมั่นใจว่ามีระบบการควบคุมที่เหมาะสม และเพียงพอต่อความเสี่ยงด้านการทุจริต ที่อาจเกิดขึ้น
12. ในการปฏิบัติงานตามขอบเขต อำนาจหน้าที่ ให้คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจเชิญให้ฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัท ที่เกี่ยวข้องมาให้ความเห็น ร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามความเห็นที่เกี่ยวข้องจำเป็น
13. คณะกรรมการตรวจสอบจะต้องรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบให้คณะกรรมการบริษัททราบอย่างน้อยทุกไตรมาส
14. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบ หรือมีข้อสงสัยว่า มีรายการ หรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไข ภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
 - 1) รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - 2) ข้อสงสัย หรือสันนิษฐานว่าอาจจะมีการทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายในบริษัทฯ
 - 3) ข้อสงสัย หรือสันนิษฐานว่าอาจจะมีการฝ่าฝืนกฎหมาย ว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

ลิงก์กฎบัตร

<https://investor.asiansea.co.th/storage/documents/charter/20240320-asian-audit-committee-charter-th.pdf>

คณะกรรมการบริหาร

บทบาทหน้าที่

- อื่น ๆ
- มีบทบาทในการควบคุมการประชุมให้มีประสิทธิภาพ เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับของบริษัท โดยสนับสนุนและเปิดโอกาสให้กรรมการบริหารสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างเป็นอิสระ
- สนับสนุนและส่งเสริมให้คณะกรรมการบริหารปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ ตามขอบเขตอำนาจ หน้าที่ความรับผิดชอบ และตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- กำกับ ติดตาม และดูแลการดำเนินงานของคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ ของบริษัท ให้เป็นไปตามกฎระเบียบของบริษัท และบรรลุมตามวัตถุประสงค์ นโยบายและแผนงานที่กำหนดไว้
- กำกับดูแลการใช้นโยบาย และแนวทางปฏิบัติงานเชิงกลยุทธ์ของฝ่ายจัดการ รวมทั้งให้คำแนะนำและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของฝ่ายจัดการ

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

1. ดำเนินกิจการและบริหารกิจการของบริษัท และบริษัทย่อย ตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ นโยบาย ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง และมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ มติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น
2. พิจารณาและจัดทำนโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ทางธุรกิจ เป้าหมายและแผนการดำเนินงาน เป้าหมายทางการเงิน งบประมาณ การบริหารทรัพยากรบุคคล การลงทุนการขยายงาน การประชาสัมพันธ์ของบริษัท และบริษัทย่อย และควบคุมกำกับดูแลให้การดำเนินงานของคณะทำงานที่แต่งตั้งบรรลุเป้าหมาย โดยพิจารณาถึงปัจจัยทางธุรกิจอย่างเหมาะสม ทั้งนี้ เท่าที่ไม่ขัดต่อกรอบนโยบายหรือแนวทางที่ของคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้ (ถ้ามี) และนำเสนอและขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท
- ทั้งนี้ ในกรณีคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดแนวทางการดำเนินการไว้แล้ว หากข้อเท็จจริงที่เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงไป คณะกรรมการบริหารจะพิจารณาหาบทวนการใช้งบประมาณที่ได้รับอนุมัติให้เหมาะสมกับสถานการณ์นั้น ๆ เท่าที่ไม่ขัดกับอำนาจดำเนินการ (Delegation of Authority)
3. กำกับดูแล ตรวจสอบ และติดตามการดำเนินธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ เป้าหมายและแผนการดำเนินงาน เป้าหมายทางการเงิน และงบประมาณของบริษัท และบริษัทย่อยที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเอื้อต่อสภาพธุรกิจ พร้อมให้คำปรึกษาแนะนำการบริหารจัดการแก่ผู้บริหารระดับสูง
4. ศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนโครงการใหม่ และมีอำนาจในการพิจารณาและเห็นชอบให้บริษัท และบริษัทย่อยลงทุนหรือร่วมลงทุนกับบุคคล นิติบุคคล หรือองค์กรทางธุรกิจอื่นใด ในรูปแบบที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควรเพื่อดำเนินกิจการตามวัตถุประสงค์ของบริษัท และบริษัทย่อย ก่อนที่จะมีการนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไปอีกคราวหนึ่ง
5. พิจารณาและอนุมัติการใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุนหรือร่วมลงทุน การเข้าทำนิติกรรมสัญญา และ/หรือ การดำเนินการใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนหรือการร่วมลงทุนดังกล่าวจนแล้วเสร็จตามวงเงินที่ได้กำหนดไว้ เท่าที่ไม่ขัดกับอำนาจดำเนินการ (Delegation of Authority) และ/หรือ กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือ ตามข้อบังคับของบริษัท และบริษัทย่อย
6. ติดตามผลการดำเนินงานและความก้าวหน้าของโครงการลงทุนของแต่ละธุรกิจ และรายงานผลรวมทั้งปัญหาหรืออุปสรรคที่เกิดขึ้นและแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขให้คณะกรรมการบริษัททราบ
7. พิจารณาและให้ข้อเสนอแนะหรือความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับโครงการ ข้อเสนอ หรือการเข้าทำธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย รวมถึงพิจารณาทางเลือกในการระดมทุน เมื่อมีความจำเป็น และเสนอให้คณะกรรมการบริษัทดำเนินการตามที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องหรือข้อบังคับของบริษัท กำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้น และ/หรือ คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ
8. พิจารณาและอนุมัติการเข้าทำธุรกรรมทางการเงินกับสถาบันการเงินในการเปิดบัญชี กู้ยืม ขอสินเชื่อ จำนำ จำนอง ค้ำประกันและการอื่น รวมถึงการซื้อขายและจดทะเบียนกรรมสิทธิ์ที่ดินใดๆ ตามวัตถุประสงค์เพื่อประโยชน์ในการดำเนินกิจการของบริษัท และบริษัทย่อย ตลอดจนถึงการเข้าทำนิติกรรมสัญญา ยื่นคำขอ คำเสนอ ติดต่อกับนิติกรรมกับส่วนราชการ เพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิต่าง ๆ ของบริษัท และบริษัทย่อย และ/หรือ การดำเนินการใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวจนเสร็จการตามวงเงินที่ได้กำหนดไว้ในอำนาจดำเนินการ (Delegation of Authority) ที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว และ/หรือ ที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง หรือข้อบังคับของบริษัท อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริษัทยังมีอำนาจพิจารณาและอนุมัติการเข้าทำธุรกรรมทางการเงินกับสถาบันการเงินในการเปิดบัญชี หากมีความจำเป็น
9. พิจารณาและอนุมัติระเบียบ ข้อบังคับ แผนนโยบายการบริหารงาน และการดำเนินธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย หรือการดำเนินการใดๆ อันมีผลผูกพันบริษัท และบริษัทย่อย ตามวงเงินที่กำหนดไว้ในอำนาจดำเนินการ (Delegation of Authority) ที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว

10. จัดหาที่ปรึกษา หรือบุคคลที่มีความเห็นอิสระเพื่อให้ความเห็นหรือคำแนะนำตามความจำเป็น และเหมาะสม
11. ดำเนินการให้ฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร พนักงาน หรือบุคคลใดที่เกี่ยวข้องของบริษัท หรือ บริษัทย่อยมาให้ความเห็น เข้าร่วมประชุม หรือให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องตามความจำเป็น
12. รายงานผลการปฏิบัติงานที่สำคัญของคณะกรรมการบริหารให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นประจำ
13. พิจารณา ทบทวน และปรับปรุงกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ
14. ดำเนินการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
15. แต่งตั้ง และ/หรือ มอบหมายให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งหรือหลายคน กระทำการอย่างใด ๆ ที่อยู่ภายในขอบอำนาจของคณะกรรมการบริหาร ตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร โดยที่คณะกรรมการบริหารอาจยกเลิก เพิกถอน หรือแก้ไข เปลี่ยนแปลงบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจ หรืออำนาจดังกล่าวได้ตามที่เห็นสมควร
ทั้งนี้ การมอบอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้น ต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริหาร และ/หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามนิยามที่ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใดๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย ยกเว้นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและ หลักเกณฑ์ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติไว้ และเป็นการอนุมัติรายการ ที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติ ซึ่งเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือ ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

ลิงก์กฎบัตร

<https://investor.asiansea.co.th/storage/documents/charter/20240130-asian-executive-charter-th.pdf>

คณะกรรมการบริษัท ปรึกษาและกำหนดคำตอบแทน

บทบาทหน้าที่

- การสรรหากรรมการ / ผู้บริหารระดับสูง
- การพิจารณาคำตอบแทน
- บริษัท

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

1.กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด ตลอดจนกำหนดจรรยาบรรณทางธุรกิจ ของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อนำเสนอต่อ

คณะกรรมการบริษัทให้พิจารณาอนุมัติ รวมถึงพิจารณากำหนด ประกาศ ระเบียบ หรือคำสั่งที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์ และแผนงานอย่างมีประสิทธิภาพ

2.ศึกษาและกำหนดหลักการและแนวปฏิบัติที่สำคัญของนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณทางธุรกิจ ตลอดจนนโยบายที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ให้เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย และ/หรือ ตามแนวปฏิบัติของสากล

3.กำกับดูแลให้นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณทางธุรกิจ และนโยบายที่เกี่ยวข้อง มีผลในทางปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

4.ให้คำแนะนำคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณทางธุรกิจ

5.การสรรหาและคัดเลือกคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง

- 1) พิจารณานำเสนอโครงสร้าง องค์ประกอบ และคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัทและบริษัทย่อย และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ
- 2) กำหนดนโยบาย คุณสมบัติ หลักเกณฑ์ และวิธีการในการสรรหากรรมการ กรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง
- 3) พิจารณาสรรหา คัดเลือกและเสนอชื่อผู้ที่มีคุณสมบัติที่สมควรได้รับการแต่งตั้ง เพื่อขอความเห็นจากคณะกรรมการบริษัทก่อนการนำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้ง (กรณีตำแหน่งกรรมการ) หรือเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ (กรณีตำแหน่งอื่นที่ไม่ใช่กรรมการ)
- 4) นำเสนอแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา รวมทั้งดูแลให้บริษัทมีแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) สำหรับผู้บริหารระดับสูงอื่นๆ รวมถึงในตำแหน่งที่มีความสำคัญต่อบริษัท ทั้งนี้ โดยพิจารณาจากบุคคลที่มีความรู้ความสามารถและเหมาะสมในด้านต่างๆ ข้อกำหนดกฎหมาย ข้อบังคับ และนโยบายของบริษัท
- 5) พิจารณากลับรองและเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย บรรจุ ถอดถอนพนักงานในระดับผู้บริหารระดับสูง

6.การกำหนดคำตอบแทนคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง

- 1) กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีการกำหนดคำตอบแทนของกรรมการ กรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง
- 2) กำหนดคำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและบริษัทย่อย คณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ และผู้บริหารระดับสูง ทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน ทั้งคำตอบแทนในอัตราคงที่ (เช่น คำตอบแทนประจำ เบี้ยประชุม) และ/หรือ คำตอบแทนตามผลดำเนินงานของบริษัท (เช่น โบนัส บำเหน็จ ถ้ามี) รวมถึงผลประโยชน์ตอบแทนอื่นๆ ให้มีความเหมาะสม โดยพิจารณาจากภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ ผลงาน และเปรียบเทียบกับบริษัทในธุรกิจที่คล้ายคลึงกัน ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากบุคคลดังกล่าว และควรสอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายระยะยาวของบริษัท โดยเชื่อมโยงกับมูลค่าที่บริษัท สร้างให้กับผู้ถือหุ้น แต่ไม่อยู่ในระดับที่สูงเกินไปจนทำให้เกิดการมุ่งเน้นแต่ผลประโยชน์ระยะสั้น และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและ / หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ (แล้วแต่กรณี)
- 3) พิจารณากำหนดเกณฑ์ในการประเมินผลการทำงาน และประเมินผลงานกรรมการและผู้บริหารระดับสูง และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- 4) รับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท และมีหน้าที่ให้คำชี้แจง ตอบคำถามเกี่ยวกับกับคำตอบแทนของกรรมการบริษัทในที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- 5) เปิดเผยนโยบายและหลักเกณฑ์การกำหนดคำตอบแทนกรรมการที่สะท้อนถึงภาระหน้าที่และความรับผิดชอบของแต่ละคน รวมทั้งรูปแบบและจำนวนของคำตอบแทนด้วย ทั้งนี้ จำนวนเงินคำตอบแทนที่เปิดเผย ให้รวมถึงคำตอบแทนที่กรรมการแต่ละท่านได้รับจากการเป็นกรรมการของบริษัทย่อยด้วย (ถ้ามี)

7.ดูแล ส่งเสริมและสนับสนุนให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงได้รับการอบรมและพัฒนา เพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน

8.จัดหาที่ปรึกษา หรือบุคคลที่มีความเห็นอิสระเพื่อให้ความเห็นหรือคำแนะนำตามความจำเป็น และเหมาะสม

9.ดำเนินการให้ฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร พนักงาน หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องของบริษัท หรือ บริษัทย่อย มาให้ความเห็น เข้าร่วมประชุม หรือให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องตามความจำเป็น

10.รายงานผลการปฏิบัติงานที่สำคัญของคณะกรรมการฯ ให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นประจำ

11.พิจารณา ทบทวน และปรับปรุงกฎบัตรของคณะกรรมการฯ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ

12.ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ลิงก์กฎบัตร

<https://investor.asiansea.co.th/storage/documents/charter/20240130-asian-nomination-remuneration-charter-th.pdf>

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร

บทบาทหน้าที่

- การกำกับดูแลด้านความเสี่ยง
- การพัฒนาความยั่งยืน
- การกำกับดูแลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

1.จัดทำนโยบายการบริหารความเสี่ยงโดยรวม และนโยบายบริหารจัดการความยั่งยืน ให้เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย และ/หรือ ตามแนวปฏิบัติของสากล สำหรับเป็นกรอบการปฏิบัติงานในกระบวนการบริหารความเสี่ยงและการบริหารจัดการความยั่งยืนขององค์กรให้เป็นทิศทางเดียวกัน เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ รวมถึงพิจารณากำหนดประกาศ ระเบียบ หรือคำสั่งที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมาย

2.ศึกษาและกำหนดหลักการและแนวปฏิบัติที่สำคัญของนโยบายการบริหารความเสี่ยง นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม และนโยบายบริหารจัดการความยั่งยืน ให้เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย และ/หรือ ตามแนวปฏิบัติของสากล รวมถึงพิจารณากำหนดกรอบนโยบายและแนวทางการบริหารความเสี่ยงโดยรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ซึ่งรวมถึงการพิจารณาประเด็นความเสี่ยง ปัจจัยความเสี่ยง มาตรการ ตัวชี้วัดและผู้รับผิดชอบ

3.กำกับดูแลให้นโยบายการบริหารความเสี่ยง นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม และนโยบายบริหารจัดการความยั่งยืนมีผลในทางปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม และต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทและบริษัทย่อยมีระบบบริหารความเสี่ยงรวมถึงระบบบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล ที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กร และสอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยงของธุรกิจซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติแล้ว พร้อมทั้งวิเคราะห์ ประเมินผล และติดตามการปฏิบัติตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงของธุรกิจที่กำหนดไว้แล้ว

4.สอบทานให้บริษัทมีนโยบายการบริหารความเสี่ยง นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม และนโยบายบริหารจัดการความยั่งยืนที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งจัดทำรายงานของคณะกรรมการฯ เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง หรือเมื่อได้รับการร้องขอ

5.สอบทานรายงานการบริหารความเสี่ยงเพื่อติดตามการประเมินความเสี่ยงที่มีสาระสำคัญ ผลกระทบและโอกาสที่อาจเกิดขึ้นของความเสี่ยงนั้น เพื่อจัดลำดับความเสี่ยง และมีวิธีจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม และดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทและบริษัทย่อยมีการจัดการความเสี่ยงอย่างเพียงพอและเหมาะสม

6.ให้ข้อเสนอแนะในสิ่งที่ต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขต่อคณะกรรมการบริษัท หรือ ฝ่ายบริหาร เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้

7.จัดหาที่ปรึกษา หรือบุคคลที่มีความเห็นอิสระเพื่อให้ความเห็นหรือคำแนะนำตามความจำเป็น และเหมาะสม

8.ดำเนินการให้ฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร พนักงาน หรือบุคคลใดที่เกี่ยวข้องของบริษัท หรือ บริษัทย่อยมาให้ความเห็น เข้าร่วมประชุม หรือให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องตามความจำเป็น

9.พิจารณา ทบทวน และปรับปรุงกฎบัตรของคณะกรรมการฯ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ

10.ดำเนินการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ลิงก์กฎบัตร

<https://investor.asiansea.co.th/storage/documents/charter/20240130-asian-risk-management-charter-th.pdf>

คณะกรรมการสินเชื่อและเร่งรัดหนี้สิน

บทบาทหน้าที่

- อื่น ๆ
 - ทำหน้าที่ในการเสนอแนะนโยบายการบริหารลูกหนี้และให้เงินสินเชื่อทางการค้า กำกับดูแล และตรวจสอบการให้เงินสินเชื่อทางการค้า เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นไปตามนโยบายที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และมีความเสี่ยงอยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

1. พิจารณากำหนดนโยบายและแนวทางที่เกี่ยวข้องของบริษัทและบริษัทย่อยในการเปิดลูกค้าใหม่ ให้วงเงินเครดิต การบริหารลูกหนี้ การแก้ไขปัญหาหนี้ค้างชำระ และการติดตามเร่งรัดหนี้ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเห็นชอบ
2. กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางที่เกี่ยวข้องในการเปิดลูกค้าใหม่ ให้วงเงินเครดิต การบริหารลูกหนี้ การแก้ไขปัญหาหนี้ค้างชำระ และการติดตามเร่งรัดหนี้ อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งพิจารณากำหนดประกาศ ระเบียบ หรือ คำสั่งที่เกี่ยวข้อง
3. พิจารณานุมัติการลดหนี้ การให้วงเงินเครดิต และการควบคุมเพดานหนี้ ตามกรอบที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
4. ให้ข้อเสนอแนะในสิ่งที่ต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้
5. ทบทวนข้อมูลลูกหนี้เป็นรายเดือน และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท
6. จัดหาที่ปรึกษา หรือบุคคลที่มีความเห็นอิสระเพื่อให้ความเห็นหรือคำแนะนำตามความจำเป็น และเหมาะสม
7. ดำเนินการให้ฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร พนักงาน หรือบุคคลใดที่เกี่ยวข้องของบริษัท หรือ บริษัทย่อยมาให้ความเห็น เข้าร่วมประชุม หรือให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องตามความจำเป็น
8. รายงานผลการปฏิบัติงานที่สำคัญของคณะกรรมการสินเชื่อ ให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นชอบ
9. พิจารณา ทบทวน และปรับปรุงกฎบัตรของคณะกรรมการสินเชื่อ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณานุมัติ
10. ดำเนินการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ลิงก์กฎบัตร

<https://investor.asiansea.co.th/storage/documents/charter/20240130-asian-credit-charter-th.pdf>

7.3.2 ข้อมูลคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด

รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
1. นาง สุนันทา เตียสุวรรณ ^(*) เพศ: หญิง อายุ : 74 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบบัญชี : ใช่	ประธานกรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยัง ดำรงตำแหน่งตามบัญชีรายชื่อ และไม่มีการลาออกระหว่างปี)	27 มี.ค. 2555	การเงิน, ความรับผิดชอบต่อ สังคม, ผู้นำ, การจัดการความ เสี่ยง, การตรวจสอบ
2. นาย ถนอมพงษ์ ปฐมศักดิ์ เพศ: ชาย อายุ : 52 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบบัญชี : ไม่ใช่	กรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) ประเภทของกรรมการ : กรรมการใหม่ที่ได้รับการแต่งตั้ง ทดแทนกรรมการที่หมดวาระ/ลา ออก	22 ก.พ. 2567	บริหารธุรกิจ, การจัดการ กองทุน, การเงิน, การ ท่องเที่ยวและสันทนาการ, พัฒนาอสังหาริมทรัพย์
3. นางสาว กรวรรณ แสงสุริยาญจน์ เพศ: หญิง อายุ : 46 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : เศรษฐศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบบัญชี : ไม่ใช่	กรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) ประเภทของกรรมการ : กรรมการใหม่ที่ได้รับการแต่งตั้ง ทดแทนกรรมการที่หมดวาระ/ลา ออก	22 ก.พ. 2567	เศรษฐศาสตร์, บริหารธุรกิจ, บัญชี, การเงิน, การตรวจสอบ

คำอธิบายเพิ่มเติม:

(*) กรรมการที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัท

รายชื่อกรรมการตรวจสอบที่ลาออก / พ้นตำแหน่งระหว่างปี

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ลาออก / พ้นตำแหน่ง	กรรมการที่มาแทน
1. นาย ศิริพันธ์ ชูธรรมสถิตย์ ^(*) เพศ: ชาย อายุ : 60 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บัญชี สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบบัญชี : ใช่	กรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)	21 ก.พ. 2567	-
2. นาย อรรถวิทย์ สุวรรณภักดี ^(*) เพศ: ชาย อายุ : 46 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาเอก สาขา : รัฐศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบบัญชี : ใช่	กรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)	21 ก.พ. 2567	-

คำอธิบายเพิ่มเติม:

(*) กรรมการที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัท

รายชื่อคณะกรรมการบริหาร

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง
1. นาย สมศักดิ์ อมรรัตนชัยกุล เพศ: ชาย อายุ : 65 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : รัฐศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	ประธานกรรมการบริหาร	27 ก.ย. 2536
2. นาย สมชาย อมรรัตนชัยกุล เพศ: ชาย อายุ : 70 ปี วุฒิการศึกษา : ต่ำกว่าปริญญาตรี สาขา : อื่นๆ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	กรรมการบริหาร	27 ก.ย. 2536
3. นาย สุริยะ ประสาทบัณฑิตย์ เพศ: ชาย อายุ : 70 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : รัฐศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	กรรมการบริหาร	11 พ.ค. 2559
4. นาย สามารถ ชัชวาลจรัส เพศ: ชาย อายุ : 66 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	กรรมการบริหาร	8 ส.ค. 2567
5. นาย พรชัย พูลสุขสมบัติ เพศ: ชาย อายุ : 64 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	กรรมการบริหาร	8 ส.ค. 2567
6. นาย เอกกมล ประสพผลสุจริต เพศ: ชาย อายุ : 57 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บัญชี สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	กรรมการบริหาร	17 ส.ค. 2563

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง
7. นาง สุรีย์ จันทร์สวัสดิ์ เพศ: หญิง อายุ : 62 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	กรรมการบริหาร	16 พ.ย. 2552
8. นาย เอกราช พรหมสังข์ เพศ: ชาย อายุ : 54 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	กรรมการบริหาร	1 เม.ย. 2561
9. นาง วิจิตร บุญชู เพศ: หญิง อายุ : 50 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : วิทยาศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	กรรมการบริหาร	9 ส.ค. 2566
10. นางสาว ศิริรัตน์ วงศ์เมธาวี เพศ: หญิง อายุ : 54 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	กรรมการบริหาร	12 ต.ค. 2564
11. นาย บัณฑิต พิเชฐพงศ์ เพศ: ชาย อายุ : 47 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	กรรมการบริหาร	8 ส.ค. 2567

รายชื่อกรรมการบริหารที่ลาออก / พ้นตำแหน่งระหว่างปี

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ลาออก / พ้นตำแหน่ง	กรรมการที่มาแทน
1. นางสาว ประภา ปุณฺณโชติ เพศ: หญิง อายุ : 70 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	กรรมการบริหาร	7 ส.ค. 2567	นาย อรรถวิษฐ์ สุวรรณภักดี วันที่ดำรงตำแหน่งแทน : 22 ก.พ. 2567
2. นาง สมพร สงวนเงิน เพศ: หญิง อายุ : 57 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : บัญชี สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	กรรมการบริหาร	7 ส.ค. 2567	-
3. นาย เอนดริคส์ แวน เวสเทินดอร์พ เพศ: ชาย อายุ : 59 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : วิศวกรรม สัญชาติไทย : ไม่ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	กรรมการบริหาร	7 ส.ค. 2567	-

คณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

ชื่อคณะกรรมการชุดย่อย	รายชื่อ	ตำแหน่ง
คณะกรรมการบรรษัทภิบาล สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	นาย สุริยะ ประสาทบัณฑิตย์	ประธานกรรมการชุดย่อย
	นาย ถนอมพงษ์ ปฐมศักดิ์	กรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
	นางสาว กรวรรณ แสงสุริยาภรณ์	กรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
	นางสาว ประภา ปุณฺณโชติ	ประธานกรรมการชุดย่อย
	นาย ศิรินทร์ ชูธรรมสถิตย์	กรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)

ชื่อคณะกรรมการชุดย่อย	รายชื่อ	ตำแหน่ง
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร	นาย สุริยะ ประสาทบัณฑิตย์	ประธานกรรมการชุดย่อย
	นางสาว กรวรรณ แสงสุริยาภรณ์	กรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
	นาย เอกกมล ประสพผลสุจริต	กรรมการชุดย่อย
	นาง สุรีย์ จันทรสวัสดิ์	กรรมการชุดย่อย
	นาง วิจิตร บุญชู	กรรมการชุดย่อย
	นางสาว ศิริรัตน์ วงศ์เมธาวี	กรรมการชุดย่อย
	นาย บัณฑิต พิเชฐพงศา	กรรมการชุดย่อย
	นาย กิตติ ตริประภาพร	กรรมการชุดย่อย
	นางสาว วิจิตรา เทียงธรรม	กรรมการชุดย่อย
	นาย พัลลภ จิวประดิษฐกุล	กรรมการชุดย่อย
	นางสาว วรณรัชต์ อัสสานุพงศ์	กรรมการชุดย่อย
	นาย ศรินทร์ ชูธรรมสถิตย์	กรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
คณะกรรมการสินเชื่อและเร่งรัดหนี้สิน	นาย สุริยะ ประสาทบัณฑิตย์	ประธานกรรมการชุดย่อย
	นาย เอกกมล ประสพผลสุจริต	กรรมการชุดย่อย
	นาย เอกราช พรหมสังข์	กรรมการชุดย่อย
	นาง สุรีย์ จันทรสวัสดิ์	กรรมการชุดย่อย
	นาง วิจิตร บุญชู	กรรมการชุดย่อย
	นางสาว วรณรัชต์ อัสสานุพงศ์	กรรมการชุดย่อย

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร

รายชื่อผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหาร 4 รายแรกนับจากผู้บริหารสูงสุด

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
1. นาย สมศักดิ์ อมรรัตนชัยกุล เพศ: ชาย อายุ : 65 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : รัฐศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (ผู้บริหารสูงสุด)	1 มี.ค. 2542	ธุรกิจการเกษตร, การตลาด, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล
2. นาย สมชาย อมรรัตนชัยกุล เพศ: ชาย อายุ : 70 ปี วุฒิการศึกษา : ต่ำกว่าปริญญาตรี สาขา : อื่นๆ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	กรรมการผู้บริหารระดับสูง	29 มิ.ย. 2537	ธุรกิจการเกษตร, บริหาร ธุรกิจ, ผู้นำ, การเจรจาต่อ รอง, การจัดการกองทุน
3. นาย สุริยะ ประสาทบัณฑิตย์ เพศ: ชาย อายุ : 70 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : รัฐศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่	10 ส.ค. 2564	กฎหมาย, ความรับผิดชอบต่อ สังคม, การจัดการทรัพยากร มนุษย์, ความยั่งยืน, การ บริหารรัฐกิจ
4. นาย เอกกมล ประสพผลสุจริต ^(*) เพศ: ชาย อายุ : 57 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บัญชี สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายการเงิน	17 ส.ค. 2563	การเงิน, การจัดการความ เสี่ยง, สถิติ, การจัดการ โครงการ, การจัดการกลยุทธ์

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
5. นาง สุรีย์ จันทร์สวัสดิ์ เพศ: หญิง อายุ : 62 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	กรรมการผู้จัดการ	12 ต.ค. 2564	ธุรกิจการเกษตร, บรรษัทภิบาล / การกำกับดูแล, จัดซื้อ, การ เจรจาต่อรอง, ผู้นำ

คำอธิบายเพิ่มเติม :

(*) ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน

(**) ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี

(***) แต่งตั้งภายหลังวันสิ้นสุดปีบัญชี ณ ปีรายงาน

แผนภาพโครงสร้างผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหาร 4 รายแรกนับจากผู้บริหารสูงสุด

โครงสร้างผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหาร 4 รายแรกนับจากผู้บริหารสูงสุด ณ : 31 ธ.ค. 2567
วันที่

7.4.2 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้มีการกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนที่เป็นเครื่องจูงใจให้กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหารระดับสูง และบุคลากรอื่นๆ ทุกระดับ ปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร และสอดคล้องกับผลประโยชน์ของบริษัทในระยะยาว ซึ่งรวมถึง

- (1) การพิจารณาความเหมาะสมของสัดส่วนค่าตอบแทนที่เป็นเงินเดือน ผลการดำเนินงานระยะสั้น เช่น โบนัส และผลการดำเนินงานระยะยาว เช่น Employee Stock Ownership Plan
- (2) การกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการจ่ายค่าตอบแทนจะคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ เช่น ระดับค่าตอบแทนสูงกว่าหรือเท่ากับระดับอุตสาหกรรมโดยประมาณผลการดำเนินงานของบริษัท
- (3) การกำหนดนโยบายเกี่ยวกับเกณฑ์การประเมินผล และการสื่อสารให้เป็นที่รับทราบอย่างเหมาะสม

ลิงก์นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร :

เลขหน้าของลิงก์ :

คณะกรรมการบริษัทหรือคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนมีความเห็น : มี

ต่อนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารหรือไม่

คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้มีการกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนที่เป็นเครื่องจูงใจให้กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหารระดับสูง และบุคลากรอื่นๆ ทุกระดับ ปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร และสอดคล้องกับผลประโยชน์ของบริษัทในระยะยาว ซึ่งรวมถึง

- (1) การพิจารณาความเหมาะสมของสัดส่วนค่าตอบแทนที่เป็นเงินเดือน ผลการดำเนินงานระยะสั้น เช่น โบนัส และผลการดำเนินงานระยะยาว เช่น Employee Stock Ownership Plan
- (2) การกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการจ่ายค่าตอบแทนจะคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ เช่น ระดับค่าตอบแทนสูงกว่าหรือเท่ากับระดับอุตสาหกรรมโดยประมาณผลการดำเนินงานของบริษัท
- (3) การกำหนดนโยบายเกี่ยวกับเกณฑ์การประเมินผล และการสื่อสารให้เป็นที่รับทราบอย่างเหมาะสม

7.4.3 ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร ⁽⁸⁾

หมายเหตุ : ⁽⁸⁾ บริษัทไม่มีกรจ่ายเบี้ยประชุมให้กับกรรมการบริหาร เนื่องจากกรรมการบริหารทั้งหมดเป็นผู้บริหาร / ที่ปรึกษา / พนักงาน ของบริษัทและบริษัทย่อย

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

	2565	2566	2567
ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารรวม (บาท)	23,139,607.60	19,268,244.00	24,219,291.00

	2565	2566	2567
ค่าตอบแทนผู้บริหาร (บาท)	23,139,607.60	19,268,244.00	24,219,291.00

บริษัทกำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและสอดคล้องกับหลักเกณฑ์และนโยบายค่าตอบแทนของบริษัท โดยพิจารณาถึงบทบาท ภาระหน้าที่และความรับผิดชอบ ประสิทธิภาพการทำงานที่เกี่ยวข้อง ผลการดำเนินงานของบริษัท สภาวะเศรษฐกิจ ซึ่งสามารถเทียบเคียงได้กับระดับที่ปฏิบัติในอุตสาหกรรมเดียวกัน ทั้งนี้ การจ่ายค่าตอบแทนให้แก่ผู้บริหารของบริษัทจะเป็นไปตามหลักเกณฑ์และนโยบายที่ได้รับการพิจารณาและอนุมัติโดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนและคณะกรรมการบริษัท

ค่าตอบแทนอื่นของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

	2565	2566	2567
เงินที่บริษัทสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับกรรมการผู้บริหารและผู้บริหาร (บาท)	132,000.00	108,000.00	132,000.00
Employee Stock Ownership Plan (ESOP)	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
Employee Joint Investment Program (EJIP)	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

บริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทนอื่นให้แก่ผู้บริหาร ประกอบด้วยกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมในส่วนของนายจ้าง รวม 132,000 บาท สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ตามลำดับ นอกจากนี้ บริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทนอื่นที่ไม่เป็นตัวเงินให้แก่ผู้บริหาร ได้แก่ การตรวจสุขภาพประจำปี ประกันกลุ่ม รถประจำตำแหน่งและ/หรือพนักงานขับรถ อัตราเงินช่วยเหลือค่าพาหนะ และเบี้ยเลี้ยง

ค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้างจ่ายของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้างจ่ายของกรรมการบริหารและผู้บริหารใน : 0.00
รอบปีที่ผ่านมา

ประมาณค่าตอบแทนของกรรมการบริหารและผู้บริหารในรอบปีปัจจุบัน : 0.00

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงานของบริษัท

จำนวนพนักงาน

	2565	2566	2567
พนักงานรวม (คน)	6,487	5,791	5,959
พนักงานชาย (คน)	2,510	2,209	2,365
พนักงานหญิง (คน)	3,977	3,582	3,594

จำนวนพนักงาน จำแนกตามตำแหน่งและสายงาน

จำนวนพนักงานชาย จำแนกตามตำแหน่ง

	2565	2566	2567
จำนวนพนักงานชาย ระดับปฏิบัติการ (คน)	2,406	2,097	2,251
จำนวนพนักงานชาย ระดับบริหาร (คน)	98	105	107
จำนวนพนักงานชาย ผู้บริหารระดับสูง (คน)	6	7	7

จำนวนพนักงานหญิง จำแนกตามตำแหน่ง

	2565	2566	2567
จำนวนพนักงานหญิง ระดับปฏิบัติการ (คน)	3,816	3,409	3,420
จำนวนพนักงานหญิง ระดับบริหาร (คน)	154	166	168
จำนวนพนักงานหญิง ผู้บริหารระดับสูง (คน)	7	7	6

การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญ

จำนวนพนักงานเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา : ไม่ใช่

ข้อมูลเกี่ยวกับค่าตอบแทนพนักงาน

ค่าตอบแทนของพนักงาน

	2565	2566	2567
ค่าตอบแทนพนักงานรวม (บาท)	1,209,487,692.11	1,096,276,188.65	1,124,374,809.24
ค่าตอบแทน พนักงานชาย (บาท)	514,830,657.22	458,476,722.76	466,891,048.24
ค่าตอบแทน พนักงานหญิง (บาท)	694,657,034.89	637,799,465.89	657,483,761.00

นโยบายการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident fund: PVD)

นโยบายการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ : มี

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ คือ กองทุนที่นายจ้างและลูกจ้างร่วมกันจัดตั้งขึ้น โดยเงินของกองทุน มาจากเงินที่ลูกจ้างจ่ายส่วนหนึ่งเรียกว่า “เงินสะสม” และนายจ้างจ่ายเงินเข้าอีกส่วนหนึ่งเรียกว่า “เงินสมทบ” เป็นสวัสดิการที่นายจ้างมีให้กับลูกจ้างเพื่อเป็นหลักประกันทางการเงินให้แก่ลูกจ้าง นอกจากนี้จะ

ทำให้ลูกจ้างมีการออมอย่างต่อเนื่องมีวินัยและมีนายจ้างช่วยออมแล้วยังมีการนำเงินไปบริหารให้เกิดดอกผลลงอกเงย

คุณสมบัติการเป็นสมาชิกกองทุน เป็นพนักงานของบริษัทที่พ้นระยะทดลองงานแล้ว มีสิทธิสมัครสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้

การเข้าเป็นสมาชิกกองทุน ในกรณีสมาชิกลาออกจากกองทุนโดยมิได้ลาออกจากงาน จะยื่นใบสมัครเข้าเป็นสมาชิกกองทุนในฐานะลูกจ้างของนายจ้างอีกไม่ได้ ทั้งนี้ เว้น แต่จะได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เฉพาะส่วนของนายจ้างเป็นกรณี

เงินสะสมของสมาชิก อัตราเงินสมทบของพนักงาน อัตราร้อยละ 2 ของค่าจ้าง แต่ไม่เกิน ร้อยละ 15 ของค่าจ้าง

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน (PVD)

	2565	2566	2567
จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม PVD (คน)	848	699	671
สัดส่วนพนักงานที่เป็นสมาชิก PVD (%)	13.07	12.07	11.26
จำนวนเงินที่บริษัทสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน (บาท)	4,795,738.86	4,576,633.19	43,120,670.00

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

7.6.1 ผู้ที่ได้รับมอบหมาย

รายชื่อผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นาง สมพร สงวนเงิน	somporn.s@asiansea.co.th	034822700-4

รายชื่อเลขานุการบริษัท

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นาย กันต์กวี ทับสุวรรณ	kankawee.t@asiansea.co.th	034822700-4

รายชื่อหัวหน้างานตรวจสอบภายในหรือผู้ตรวจสอบภายในที่ว่างจากภายนอก

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นางสาว พัสตราวรรณ ปรีชาภาณุวัฒน์	phastrawan.p@asiansea.co.th	034-822-700

รายชื่อหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นาย สุริยะ ประสาทบัณฑิตย์	suriya.p@asiansea.co.th	034822700-4

7.6.2 หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทมีการแต่งตั้งหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์หรือไม่ : มี

รายชื่อหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นางสาว ญาณิน อภิชาติสกุลวงศ์	yanin.a@asiansea.co.th	034822700-4

7.6.3 ผู้สอบบัญชีของบริษัท

รายละเอียดการสอบบัญชีของบริษัท

บริษัทผู้สอบบัญชี	ค่าสอบบัญชี (บาท)	ค่าบริการอื่น ๆ	รายชื่อและข้อมูลทั่วไปของผู้สอบบัญชี
บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เลขที่ 193/136-137 อาคารเลครัชดา ชั้น 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ +66 2264 9090	2,000,000.00	-	1. นางสาว วิไลลักษณ์ เลหาศรีสกุล อีเมล: vilailak.laohasrisakul@th.ey.com โทรศัพท์: 02-264-9090 เลขที่ใบอนุญาต: 6140

7.6.4 บุคลากรที่ได้รับมอบหมาย กรณีที่เป็นบริษัทต่างประเทศ

บริษัทมีบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้เป็นตัวแทนในประเทศไทยหรือไม่ : ไม่มี

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการบริษัท ร่วมกับ คณะกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืน ขององค์กร ได้ดำเนินการร่วมกันในการกำหนดกรอบนโยบายและแนวทางการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการ ให้สอดคล้องกับ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน พ.ศ. 2560 (CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) ทั้งนี้ คณะกรรมการได้ให้ความสำคัญกับการติดตามและกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณทางธุรกิจ นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม และนโยบายด้านการพัฒนาความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม โดยมุ่งเน้นให้การดำเนินงานขององค์กรเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับนโยบาย และหลักธรรมาภิบาลที่ดี

นอกจากนี้ คณะกรรมการยังมิได้พบปะในการกำหนดและทบทวน นโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย วัตถุประสงค์ กลยุทธ์ทางธุรกิจ และกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน เพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุเป้าหมายตามที่บริษัทกำหนดไว้

8.1.1 การสรรหาคณะกรรมการ / การพัฒนากรรมการ / การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระไว้ใน กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท โดยยึดตามหลักเกณฑ์ของ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) พร้อมทั้งดำเนินการทบทวนความครบถ้วนและความเหมาะสมของคุณสมบัติดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกปี

ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายในการแต่งตั้งกรรมการอิสระในสัดส่วนไม่น้อยกว่า หนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด และต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า สามท่าน โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการทั้งสิ้น 8 ท่าน โดยในจำนวนนี้เป็น กรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งสอดคล้องกับเกณฑ์ขั้นต่ำตามที่บริษัทกำหนด และกรรมการอิสระทั้ง 3 ท่านต่างมีคุณสมบัติเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน

นอกจากนี้ เพื่อส่งเสริมการแบ่งแยกอำนาจอย่างเหมาะสมระหว่างการกำหนดนโยบายและการบริหารงานประจำ บริษัทได้กำหนดให้ ประธานกรรมการ และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นคนละบุคคลกัน ทั้งนี้ แม้ประธานกรรมการของบริษัทจะมีได้เป็นกรรมการอิสระ แต่เป็นผู้มีภาวะผู้นำสูง สามารถทำหน้าที่ส่งเสริมให้คณะกรรมการมีอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ ไม่ตกอยู่ภายใต้อิทธิพลของฝ่ายบริหาร และสามารถใช้อิทธิพลออกเสียง รวมถึงดำเนินการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเคร่งครัดและโปร่งใส

ข้อมูลเกี่ยวกับการสรรหาคณะกรรมการ

รายชื่อกรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
นาย สมศักดิ์ อมรรัตนชัยกุล	กรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)	27 ก.ย. 2536	ธุรกิจการเกษตร, การตลาด, บริษัทภิบาล/ การกำกับดูแล
นาย สมชาย อมรรัตนชัยกุล	กรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)	27 ก.ย. 2536	ธุรกิจการเกษตร, บริหารธุรกิจ, ผู้นำ, การเจรจาต่อรอง, การจัดการกองทุน
นาง สุนันทา เตียสุวรรณ	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)	27 มี.ค. 2555	การเงิน, ความรับผิดชอบต่อสังคม, ผู้นำ, การจัดการความเสี่ยง, การตรวจสอบ

รายชื่อกรรมการใหม่ที่ได้รับการแต่งตั้งทดแทนกรรมการที่หมดวาระ/ลาออก

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
----------------	---------	-------------------	-------------------

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
นาย อรรถวิทย์ สุวรรณภักดี	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)	21 ก.พ. 2567	กฎหมาย, ธนาการ, พลังงานและสาธารณูปโภค, การเงิน, ผู้นำ
นาย ถนอมพงษ์ ปฐมศักดิ์	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)	22 ก.พ. 2567	บริหารธุรกิจ, การจัดการกองทุน, การเงิน, การท่องเที่ยวและสินค้าการ, พัฒนาอสังหาริมทรัพย์
นางสาว กรวรรณ แสงสุริยาภรณ์	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)	22 ก.พ. 2567	เศรษฐศาสตร์, บริหารธุรกิจ, บัญชี, การเงิน, การตรวจสอบ

การสรรหากรรมการอิสระ

หลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการอิสระ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีกรรมการรวมทั้งสิ้น 8 ท่าน โดยประกอบด้วย

- กรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน
- กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร จำนวน 1 ท่าน
- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 4 ท่าน

โดยกรรมการที่เป็นผู้บริหรดังกล่าว เป็นผู้บริหรตามนินยามของ ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพ์และตลาดหลักทรัพ์ ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดบทนินยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพ์ (รวมทั้งฉบับที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ทั้งนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงิน มีได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัท ขณะที่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (Chief Executive Officer) ทำหน้าที่เป็นผู้บริหารสูงสุดขององค์กร

บริษัทมีนโยบายแต่งตั้งกรรมการอิสระในสัดส่วนไม่น้อยกว่า หนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด และไม่น้อยกว่า สามท่าน ซึ่งสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท โดยยึดตามหลักเกณฑ์ของ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพ์และตลาดหลักทรัพ์ (ก.ล.ต.) และ ตลาดหลักทรัพ์แห่งประเทศไทย (ตลท.) พร้อมทั้งมีการทบทวนคุณสมบัติของกรรมการอิสระอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกปี

บริษัทกำหนดเกณฑ์ในการสรรหากรรมการอิสระโดยพิจารณาจากคุณสมบัติที่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของ ก.ล.ต. และ ตลท. ได้แก่

1. ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ การเงิน หรือความเกี่ยวข้องกับบริษัท บริษัทในเครือ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือบุคคลที่อาจมีผลกระทบต่อการใช้วิจารณ์อย่างเ็นอิสระ
2. มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของบริษัท
3. สามารถอุทิศเวลาให้กับการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการอิสระได้อย่างเหมาะสม
4. มีความซื่อสัตย์สุจริต มีความรับผิดชอบ และยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล

กระบวนการสรรหาดำเนินการโดย คณะกรรมการบริษัทกบิบาลและสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งจะพิจารณาเสนอรายชื่อผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมต่อคณะกรรมการบริษัท และเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งต่อไป

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพของกรรมการอิสระในรอบปีที่ผ่านมา

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพ : ไม่มี
ของกรรมการอิสระในรอบปีที่ผ่านมา

การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

บริษัทให้ความสำคัญกับกระบวนการสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูง โดยยึดหลักความโปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้ เพื่อให้ได้บุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่สอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจขององค์กร การสรรหากรรมการใหม่หรือทดแทนตำแหน่งที่ว่างลง ดำเนินการโดย คณะกรรมการบริษัทกบิบาลและสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งมีหน้าที่กลั่นกรองและเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา และเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติ โดยคำนึงถึงองค์ประกอบโดยรวมของคณะกรรมการ ความหลากหลายด้านทักษะ วิชาชีพ เพศ อายุ และประสบการณ์ เพื่อให้คณะกรรมการสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในกรณีของผู้บริหารระดับสูง การสรรหาเป็นหน้าที่ของ คณะกรรมการบริษัทกบิบาลและสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เช่นเดียวกัน โดยจะพิจารณาจากคุณสมบัติด้านภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ ความรู้ความสามารถเฉพาะทาง ประสบการณ์ในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ความเข้าใจในอุตสาหกรรม และความสามารถในการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนด แผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) สำหรับผู้บริหารระดับสูงอย่างชัดเจน เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านและสร้างความมั่นคงในการบริหารจัดการในระยะยาว โดยมีการทบทวนและพัฒนาแผนดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง

วิธีการสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

วิธีการสรรหาบุคคลที่จะแต่งตั้ง เป็นกรรมการ : ใช่
ผ่านคณะกรรมการสรรหาหรือไม่
วิธีการสรรหาบุคคลที่จะแต่งตั้ง เป็นผู้บริหารระดับสูงสุด : ใช่
ผ่านคณะกรรมการสรรหาหรือไม่

จำนวนกรรมการที่มาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่

จำนวนกรรมการที่มาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ : 1
แต่ละกลุ่มในรอบปีผ่านมา (คน)

สิทธิของผู้ลงทุนรายย่อยในการแต่งตั้งกรรมการ

บริษัทตระหนักถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม รวมถึงผู้ถือหุ้นรายย่อย ในการมีส่วนร่วมในการกำกับดูแลกิจการ และส่งเสริมการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) โดยเฉพาะในเรื่องการแต่งตั้งกรรมการบริษัท

ตามกฎหมายบริษัทมหาชนจำกัด และหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิออกเสียงในการเลือกตั้งกรรมการบริษัท โดยใช้ หลักการหนึ่งหุ้นหนึ่งเสียง (One Share One Vote) และสามารถใช้อัตราดังกล่าวในการเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคลในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี

นอกจากนี้ บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้น รวมถึงผู้ถือหุ้นรายย่อย สามารถเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อรับการพิจารณาเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ผ่านช่องทางที่บริษัทกำหนด โดยบริษัทจะเปิดรับข้อเสนอรายชื่อ พร้อมตรวจสอบคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่กำหนดอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม

วิธีการแต่งตั้งกรรมการ : วิธีการแต่งตั้งกรรมการแต่ละรายต้องได้รับคะแนนเสียงเห็นชอบเกินกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนน

ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนากรรมการ

การพัฒนากรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

รายละเอียดการพัฒนากรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อกรรมการ	เข้าร่วมอบรมในรอบปี บัญชีที่ผ่านมา	ประวัติการเข้าร่วมอบรม
1. นาย สุริยะ ประสาทบัณฑิต ประธานกรรมการ	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2567: Board Nomination and Compensation Program (BNCP)
2. นาย สมศักดิ์ อมรรัตนชัยกุล กรรมการ	ไม่เข้าร่วม	-
3. นาง สุรีย์ จันทร์สวัสดิ์ กรรมการ	ไม่เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2567: Board's Roles in Purpose-driven Transition (PDT)
4. นาย สมชาย อมรรัตนชัยกุล กรรมการ	ไม่เข้าร่วม	-
5. นาย อรรถวิชัย สุวรรณภักดี กรรมการ	ไม่เข้าร่วม	-
6. นาง สุนันทา เตียสุวรรณ กรรมการ	ไม่เข้าร่วม	-
7. นาย ถนอมพงษ์ ปฐมศักดิ์ กรรมการ	ไม่เข้าร่วม	-
8. นางสาว กรวรรณ แสงสุริยาภรณ์ กรรมการ	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2567: Director Accreditation Program (DAP) • 2567: Advanced Audit Committee Program (AACP)
9. นางสาว ประภา ปุณณโชติ กรรมการ	ไม่เข้าร่วม	-
10. นาย ศิรินทร์ ชูธรรมสถิตย์ กรรมการ	ไม่เข้าร่วม	-

ข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

เกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

บริษัทให้ความสำคัญกับการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการรายบุคคล ทั้งในระดับคณะและรายบุคคล เพื่อมั่นใจว่าคณะกรรมการสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสามารถขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การประเมินผลจะดำเนินการเป็นประจำทุกปี โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ที่สอดคล้องกับแนวทางที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแนะนำ ซึ่งครอบคลุมประเด็นสำคัญ เช่น

1. บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ
2. โครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการ
3. การประชุมและการมีส่วนร่วม
4. ความรู้ ความสามารถ และการพัฒนา
5. จริยธรรมและความเป็นอิสระในการตัดสินใจ
6. ความสามารถในการกำกับดูแลเชิงกลยุทธ์และกำกับการบริหารความเสี่ยง

การประเมินผลอาจดำเนินการในรูปแบบ การประเมินตนเอง (Self-Assessment) ทั้งนี้ผลการประเมินจะถูกนำไปใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงการทำงานของคณะกรรมการ รวมถึงการวางแผนฝึกอบรมหรือพัฒนาองค์ความรู้ที่จำเป็น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของกรรมการในการกำกับดูแลกิจการให้ดียิ่งขึ้น

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทได้ดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติงานที่ของ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการแต่ละราย ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยใช้แบบประเมินที่สอดคล้องกับแนวทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ซึ่งครอบคลุมการประเมินใน 3 รูปแบบ ได้แก่

1. การประเมินผลคณะกรรมการโดยรวม
2. การประเมินผลคณะกรรมการรายบุคคลแบบตนเอง (Self-Assessment)
3. การประเมินผลคณะกรรมการชุดย่อย

ผลการประเมินในปีที่ผ่านมาอยู่ในระดับ “ดีเลิศ” (Excellent) สะท้อนถึงความมุ่งมั่นและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในการปฏิบัติหน้าที่ตามบทบาทที่ได้รับอย่างมีประสิทธิภาพ มีการมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางและกลยุทธ์ของบริษัทอย่างรอบคอบ โปร่งใส และยึดหลักธรรมาภิบาล คณะกรรมการยังได้ใช้ผลการประเมินเป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงสนับสนุนให้มีการจัดอบรมและเพิ่มพูนความรู้ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับบทบาทของกรรมการ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความท้าทายของธุรกิจในยุคปัจจุบันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

จำนวนการประชุมของคณะกรรมการบริษัท ในรอบปีที่ผ่านมา : 5
(ครั้ง)
การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี (AGM) : 26 เม.ย. 2567
การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น (EGM) : ไม่มี

รายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อคณะกรรมการ	การเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท			การเข้าประชุม AGM			การเข้าประชุม EGM		
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)
1. นาย สุริยะ ประสาทบัณฑิตย์ (ประธานกรรมการ)	5	/	5	1	/	1	N/A	/	N/A
2. นาย สมศักดิ์ อมรรัตนชัยกุล (กรรมการ)	4	/	5	1	/	1	N/A	/	N/A
3. นาง สุรีย์ จันทร์สวัสดิ์ (กรรมการ)	5	/	5	1	/	1	N/A	/	N/A
4. นาย สมชาย อมรรัตนชัยกุล (กรรมการ)	5	/	5	1	/	1	N/A	/	N/A
5. นาย อรรถวิรัช สุวรรณภักดี (กรรมการ)	5	/	5	1	/	1	N/A	/	N/A
6. นาง สุนันทา เตียสุวรรณ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	5	/	5	1	/	1	N/A	/	N/A
7. นาย ถนอมพงษ์ ปฐมศักดิ์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	4	/	4	0	/	0	N/A	/	N/A
8. นางสาว กรวรรณ แสงสุริยาภรณ์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	4	/	4	0	/	0	N/A	/	N/A

รายชื่อคณะกรรมการ	การเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท			การเข้าประชุม AGM			การเข้าประชุม EGM		
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)
9. นางสาว ประภา ปุณณโชติ (กรรมการ)	0	/	1	0	/	0	N/A	/	N/A
10. นาย ศิริินทร์ ชูธรรมสถิตย์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	0	/	1	0	/	0	N/A	/	N/A

รายละเอียดสาเหตุกรณีที่มีการประชุมบริษัทไม่สามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท

1. นายสมศักดิ์ อมรรัตนชัยกุล ไม่ได้เข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2567 เนื่องจากติดภารกิจอื่น
2. นางสาวประภา ปุณณโชติ ลาออกเมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2567
3. นายศิริินทร์ ชูธรรมสถิตย์ ลาออกเมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2567
4. นายถนอมพงษ์ ปฐมศักดิ์ ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการและกรรมการตรวจสอบ แทน นายศิริินทร์ ชูธรรมสถิตย์ เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2567
5. นางสาวกรวรรณ แสงสุริยาภรณ์ ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการและกรรมการตรวจสอบ แทน นางสาวประภา ปุณณโชติ เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2567

คำตอบแทนของคณะกรรมการ

ลักษณะคำตอบแทนของคณะกรรมการ

คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน (จ่ายในอัตราเดียวกับปี 2566) ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ประจำปี 2567 เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2567 ได้มีมติอนุมัติคำตอบแทนกรรมการและกรรมการชุดย่อยประจำปี 2567 ซึ่งประกอบด้วยคำตอบแทนรายเดือน และค่าเบี้ยประชุม โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. เบี้ยประชุมกรรมการ จ่ายให้กับกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร/ที่ปรึกษา/พนักงาน ของบริษัทและบริษัทย่อย โดยจะจ่ายให้กับ

ประธาน	25,000	บาท / คน / ครั้ง
กรรมการ	15,000	บาท / คน / ครั้ง
2. คำตอบแทนกรรมการรายเดือน จ่ายให้กับ

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	เดือนละ 15,000	บาท
กรรมการตรวจสอบ	เดือนละ 10,000	บาท
3. โบนัสของคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี หากบริษัทมีกำไร บริษัทจะจ่ายโบนัสให้กับคณะกรรมการตรวจสอบในอัตราที่ ดังนี้

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	180,000	บาท
กรรมการตรวจสอบ (ท่านละ)	120,000	บาท

ทั้งนี้ เมื่อรวมคำตอบแทนในข้อ 1. และ 2. แล้ว ต้องไม่เกิน 2,000,000 บาท (สองล้านบาทถ้วน)

คำตอบแทนของคณะกรรมการ

รายละเอียดคำตอบแทนของกรรมการแต่ละรายบุคคลในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				คำตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	คำตอบแทนที่เป็น ตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	คำตอบแทนที่ ไม่เป็นตัวเงิน	
1. นาย สุริยะ ประสาทบัณฑิตย์ (ประธานกรรมการ)			N/A		N/A

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				ค่าตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	ค่าตอบแทนที่ เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	ค่าตอบแทนที่ ไม่เป็นตัวเงิน	
คณะกรรมการบริษัท	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหาร	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการบริษัท สภา สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการสินเชื่อและเร่งรัดหนี้สิน	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อ ความยั่งยืนขององค์กร	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
2. นาย สมศักดิ์ อมรรัตนชัยกุล (กรรมการ)			N/A		N/A
คณะกรรมการบริษัท	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหาร	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
3. นาง สุรีย์ จันทร์สวัสดิ์ (กรรมการ)			N/A		N/A
คณะกรรมการบริษัท	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหาร	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการสินเชื่อและเร่งรัดหนี้สิน	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อ ความยั่งยืนขององค์กร	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
4. นาย สมชาย อมรรัตนชัยกุล (กรรมการ)			N/A		N/A
คณะกรรมการบริษัท	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหาร	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
5. นาย อรรถวิทย์ สุวรรณภักดี (กรรมการ)			15,000.00		N/A
คณะกรรมการบริษัท	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				ค่าตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	ค่าตอบแทนที่ เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	ค่าตอบแทนที่ ไม่เป็นตัวเงิน	
คณะกรรมการตรวจสอบ	15,000.00	N/A	15,000.00	ไม่มี	
6. นาง สุนันทา เตียสุวรรณ (กรรมการ)			175,000.00		N/A
คณะกรรมการบริษัท	75,000.00	N/A	75,000.00	-	
คณะกรรมการตรวจสอบ	100,000.00	N/A	100,000.00	-	
7. นาย ถนอมพงษ์ ปฐมศักดิ์ (กรรมการ)			105,000.00		N/A
คณะกรรมการบริษัท	45,000.00	N/A	45,000.00	-	
คณะกรรมการตรวจสอบ	45,000.00	N/A	45,000.00	-	
คณะกรรมการบริษัท บริหารและกำหนดค่าตอบแทน	15,000.00	N/A	15,000.00	-	
8. นางสาว กรวรรณ แสงสุริยาภรณ์ (กรรมการ)			165,000.00		N/A
คณะกรรมการบริษัท	45,000.00	N/A	45,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการตรวจสอบ	45,000.00	N/A	45,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อค ความยั่งยืนขององค์กร	60,000.00	N/A	60,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริษัท บริหารและกำหนดค่าตอบแทน	15,000.00	N/A	15,000.00	ไม่มี	
9. นาย สามารถ ชัชวาลจำรัส (กรรมการบริหาร)			N/A		N/A
คณะกรรมการบริหาร	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
10. นาย พรชัย พูลสุขสมบัติ (กรรมการบริหาร)			N/A		N/A
คณะกรรมการบริหาร	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				คำตอบแทนที่เป็น ตัวแทนของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	คำตอบแทนที่ เป็นตัวแทนอื่นๆ	รวม (บาท)	คำตอบแทนที่ ไม่เป็นตัวแทน	
11. นาย เอกกมล ประสพผล สุจริต (กรรมการบริหาร)			N/A		N/A
คณะกรรมการบริหาร	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการสินเชื่อและเร่งรัดหนี้สิน	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อค วามยั่งยืนขององค์กร	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
12. นาย เอกราช พรณสังข์ (กรรมการบริหาร)			N/A		N/A
คณะกรรมการบริหาร	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการสินเชื่อและเร่งรัดหนี้สิน	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
13. นาง วิจิตร บุญชู (กรรมการบริหาร)			N/A		N/A
คณะกรรมการบริหาร	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการสินเชื่อและเร่งรัดหนี้สิน	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อค วามยั่งยืนขององค์กร	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
14. นางสาว ศิริรัตน์ วงศ์ เมธาวี (กรรมการบริหาร)			N/A		N/A
คณะกรรมการบริหาร	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อค วามยั่งยืนขององค์กร	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
15. นาย บัณฑิต พิเชฐพงศา (กรรมการบริหาร)			N/A		N/A
คณะกรรมการบริหาร	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
16. นางสาว วรวิรัชต์ อัสสานุพงศ์ (กรรมการชုดย่อย)			N/A		N/A

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				ค่าตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	ค่าตอบแทนที่ เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	ค่าตอบแทนที่ ไม่เป็นตัวเงิน	
คณะกรรมการสินเชื่อและเร่งรัดหนี้สิน	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
17. นาย บัณฑิต พิเชฐพงศา (กรรมการชุดย่อย)			N/A		N/A
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อค วามยั่งยืนขององค์กร	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
18. นาย กิตติ ศรีประภาพร (กรรมการชุดย่อย)			N/A		N/A
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อค วามยั่งยืนขององค์กร	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
19. นางสาว วิจิตรา เทียงธรรม (กรรมการชุดย่อย)			N/A		N/A
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อค วามยั่งยืนขององค์กร	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
20. นาย พัลลภ จีวประดิษฐกุล (กรรมการชุดย่อย)			N/A		N/A
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อค วามยั่งยืนขององค์กร	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
21. นางสาว วรวิรัชต์ อัสตานพงศ์ (กรรมการชุดย่อย)			N/A		N/A
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อค วามยั่งยืนขององค์กร	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
22. นางสาว ประภา ปุณฺณโชติ (กรรมการ)			N/A		N/A
คณะกรรมการบริษัท	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหาร	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการบรรษัทภิบาล สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
23. นาย ศิรินทร์ ชูธรรมสถิตย์ (กรรมการ)			30,000.00		N/A
คณะกรรมการบริษัท	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				คำตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	คำตอบแทนที่เป็น ตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	คำตอบแทนที่ ไม่เป็นตัวเงิน	
คณะกรรมการตรวจสอบ	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการบริษัท สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	15,000.00	N/A	15,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อ ความยั่งยืนขององค์กร	15,000.00	N/A	15,000.00	ไม่มี	
24. นาง สมพร สวงเงิน (กรรมการบริหาร)			N/A		N/A
คณะกรรมการบริหาร	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
25. นาย เสนตรีศัฏ แวน เวสเทินดอร์ฟ (กรรมการบริหาร)			N/A		N/A
คณะกรรมการบริหาร	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	

รายละเอียดสรุปคำตอบแทนแต่ละรายคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อคณะกรรมการ	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	คำตอบแทนที่ เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)
1. คณะกรรมการบริษัท	165,000.00	N/A	165,000.00
2. คณะกรรมการตรวจสอบ	205,000.00	N/A	205,000.00
3. คณะกรรมการบริหาร	N/A	N/A	N/A
4. คณะกรรมการบริษัท สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	45,000.00	N/A	45,000.00
5. คณะกรรมการบริหารความ เสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร	75,000.00	N/A	75,000.00
6. คณะกรรมการสินเชื่อและ เรงรัดหนี้สิน	N/A	N/A	N/A

คำตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้างจ่ายของกรรมการบริษัท

คำตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้างจ่าย : 420,000.00
ของกรรมการบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา
(บาท)

8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทในเครือเป็นไปอย่างโปร่งใส สอดคล้องกับกฎหมาย

ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยบริษัทได้กำหนดแนวทางและกลไกการกำกับดูแลที่ชัดเจน เพื่อคุ้มครองสิทธิประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม

ในกรณีของ บริษัทย่อย บริษัทจะมีการแต่งตั้งกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทเข้าไปดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อย เพื่อให้สามารถกำกับดูแล กำหนดนโยบาย แผนงาน และการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับทิศทางของกลุ่มบริษัท โดยจะต้องดำเนินงานภายใต้กรอบกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัท และหลักธรรมาภิบาล

ในกรณีของ บริษัทร่วม ซึ่งบริษัทไม่มีอำนาจควบคุมโดยตรง บริษัทจะดำเนินการกำกับดูแลผ่านการแต่งตั้งกรรมการผู้แทนในสัดส่วนที่เหมาะสม รวมถึงการติดตามผลการดำเนินงาน การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ และการรับทราบรายงานทางการเงินอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทร่วม ดำเนินกิจการตามหลักจริยธรรมทางธุรกิจ และไม่ส่งผลกระทบต่อกลุ่มบริษัท

กลไกการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีบริษัทย่อยและบริษัทร่วมหรือไม่	:	มี
กลไกการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	:	มี
กลไกในการกำกับดูแลการจัดการและ รับผิดชอบการดำเนินงานในบริษัทย่อยและ บริษัทร่วมที่อนุมัติโดยคณะกรรมการ	:	การส่งตัวแทนไปเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุม ตามสัดส่วนการถือ ครองหุ้น, การทำรายการระหว่างบริษัทกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง, ระบบการควบคุม ภายในของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักมีความเหมาะสมและรัดกุมเพียงพอในบริษัท ย่อยที่เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลัก

บริษัทได้กำหนดกรอบการกำกับดูแลและกลไกการบริหารจัดการบริษัทย่อยและบริษัทร่วมอย่างชัดเจน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจในแต่ละ
กิจการเป็นไปตามนโยบาย กลยุทธ์ และมาตรฐานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทแม่ ตลอดจนสอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องในแต่ละ
พื้นที่

1. โครงสร้างการกำกับดูแล

คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่กำกับดูแลในภาพรวม โดยมอบหมายให้คณะกรรมการชุดย่อย หรือผู้บริหารที่ได้รับมอบหมาย เป็นผู้ดูแลการดำเนินงานของบริษัท
ย่อยและบริษัทร่วม ตามอำนาจหน้าที่ที่กำหนดไว้อย่างเหมาะสม รวมถึงมีการแต่งตั้งกรรมการหรือผู้แทนเข้าไปดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อย เพื่อร่วมกำหนด
ทิศทางและควบคุมการดำเนินงาน

2. นโยบายและแนวทางการดำเนินงานร่วมกัน

บริษัทกำหนดให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมถือปฏิบัติตามนโยบายหลักของบริษัทแม่ในด้านต่าง ๆ เช่น ธรรมาภิบาล ความโปร่งใส จริยธรรมทางธุรกิจ การ
ควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง การใช้ข้อมูลภายใน การจัดซื้อจัดจ้าง และความยั่งยืน ตลอดจนให้ปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายในแต่ละประเทศ
อย่างเคร่งครัด

3. การรายงานและการตรวจสอบ

บริษัทกำหนดให้มีระบบรายงานผลการดำเนินงาน การเงิน และความเสี่ยงจากบริษัทย่อยและบริษัทร่วมมายังสำนักงานใหญ่เป็นประจำ โดยอยู่ภายใต้การ
ตรวจสอบและติดตามจากหน่วยงานภายใน เช่น ฝ่ายตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบ หรือคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจได้
ว่าการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย และสามารถตรวจสอบได้อย่างเหมาะสม

4. การติดตามและประเมินผล

คณะกรรมการบริษัทติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมอย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะในด้านการเงิน การดำเนินงาน ความ
สอดคล้องกับกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัท และความเสี่ยงที่อาจกระทบต่อภาพรวมของบริษัท

5. สิทธิในการควบคุมและกำกับดูแล

สำหรับบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนที่สามารถควบคุมได้ บริษัทจะใช้อำนาจในการกำหนดนโยบาย กลยุทธ์หลัก และการอนุมัติรายการสำคัญโดยตรง
ส่วนในบริษัทร่วมที่มีการถือหุ้นในระดับที่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ (แต่ไม่ถึงขั้นควบคุม) บริษัทจะมีผู้แทนเข้าไปร่วมเป็นกรรมการ และใช้สิทธิออกเสียงในที่
ประชุมอย่างเหมาะสม

การเปิดเผยข้อตกลงระหว่างบริษัทกับผู้ถือหุ้นในการบริหารจัดการบริษัทย่อยและบริษัทร่วม (Shareholders' agreement)

กรณาวธิบายการเปิดเผยข้อตกลงระหว่างบริษัทกับผู้ถือหุ้นในการบริหารจัดการบริษัทย่อยและบริษัทร่วม (Shareholders' agreement) (ไทย)

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

การดำเนินงานในเรื่องการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการป้องกันความขัดแย้ง : มี
ทางผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมาหรือไม่

ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทให้ความสำคัญกับการป้องกันและบริหารจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างรอบคอบและโปร่งใส โดยยึดหลัก “ผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม” เป็นสำคัญ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับต้องปฏิบัติตามนโยบายการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด ซึ่งครอบคลุมทั้งการหลีกเลี่ยงการมีส่วนได้เสียในกิจกรรมที่อาจขัดแย้ง ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม การใช้ข้อมูลภายในเพื่อผลประโยชน์ส่วนตน และการทำธุรกรรมกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้อง บริษัทได้ดำเนินการมาตรการต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง ได้แก่

1. บริษัทจัดให้กรรมการและผู้บริหารรายงานผลประโยชน์ส่วนตัว และการมีส่วนได้เสียที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตามแนวปฏิบัติที่บริษัทกำหนด
2. การกำกับดูแลรายการที่เกี่ยวข้องผ่านการกลั่นกรองโดยคณะกรรมการตรวจสอบ ก่อนเสนอให้คณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติตามระดับอำนาจ
3. การกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารงดเว้นการออกเสียงและไม่เข้าร่วมประชุมในวาระที่ตนมีส่วนได้เสีย
4. การประเมินความเสี่ยงด้านจริยธรรมและผลประโยชน์ทับซ้อนเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการควบคุมภายใน
5. การสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อสร้างความตระหนักรู้แก่พนักงานในทุกระดับอย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนี้ บริษัทได้พัฒนาระบบการติดตาม ตรวจสอบ และบันทึกรายการที่อาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ผ่านระบบสารสนเทศที่สามารถตรวจสอบย้อนหลังได้ พร้อมทั้งเปิดช่องทางรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสโดยไม่เปิดเผยตัวตน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าทุกประเด็นจะได้รับการตรวจสอบอย่างเป็นธรรม

จากการติดตามในรอบปีที่ผ่านมา ไม่พบกรณีที่เป็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่มีนัยสำคัญ หรือรายการที่ฝ่าฝืนนโยบายของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทจะยังคงทบทวนและพัฒนาแนวทางการบริหารจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความโปร่งใสและธรรมาภิบาล

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

	2565	2566	2567
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์รวม (กรณี)	0	0	0

การป้องกันการใช้อ้างอิงข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

การดำเนินงานในเรื่องการป้องกันการใช้อ้างอิงข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการป้องกันการใช้อ้างอิงข้อมูลภายใน : มี เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมาหรือไม่

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องการใช้อ้างอิงข้อมูลภายใน เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งมีการแก้ไขเพิ่มเติม) (“พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ”) รวมถึงกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการใช้อ้างอิงข้อมูลภายใน ดังนี้

1. ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทและบริษัทย่อย ซึ่งรู้หรือครอบครอง “ข้อมูลภายใน” และ/หรืออยู่ในตำแหน่งหรือสายงานที่รับผิดชอบ “ข้อมูลภายใน” หรือที่สามารถเข้าถึง “ข้อมูลภายใน”

(1) ซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัท หรือเข้าผูกพันตามสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ของบริษัท ไม่ว่าเพื่อตนเองหรือบุคคลอื่น

(2) เปิดเผย “ข้อมูลภายใน” แก่บุคคลอื่น ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม ไม่ว่าด้วยวิธีใด โดยรู้หรือควรรู้ว่าผู้รับข้อมูลอาจนำข้อมูลนั้นไปใช้ประโยชน์ในการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของ บริษัท หรือเข้าผูกพันตามสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ของบริษัท ไม่ว่าเพื่อตนเองหรือบุคคลอื่น

คำว่า “ข้อมูลภายใน” หมายถึง ข้อมูลที่ยังไม่ได้มีการเปิดเผยต่อประชาชนเป็นการทั่วไป ซึ่งเป็นสาระสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหรือมูลค่าของหลักทรัพย์ของบริษัท เป็นต้นว่า ข้อมูลของบริษัทที่น่าจะมีนัยสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงราคา หรือมูลค่าของหลักทรัพย์ หรือการตัดสินใจลงทุน ข้อมูลดังกล่าวรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือผู้บริหารสำคัญของบริษัท และเป็นข้อมูลที่มีความชัดเจนพอสมควรที่ผู้ลงทุนทั่วไปน่าจะไข่ประกอบการตัดสินใจลงทุน

2. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทและบริษัทย่อย ในสายงานทางการเงิน ต้อง (1) ระงับการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัท ไม่ว่าเพื่อตนเองหรือบุคคลอื่น และ (2) ไม่เปิดเผยข้อมูลทางการเงินแก่บุคคลอื่น ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

ทั้งนี้ ในช่วงเวลาก่อนที่จะเผยแพร่การเงินรายปี หรือรายไตรมาส เป็นเวลาอย่างน้อย 30 วัน ก่อนที่บริษัทจะได้เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และควรรออย่างน้อย 24 ชั่วโมง ภายหลังการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวก่อนทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัท

3. หากคู่ค้าของบริษัทและบริษัทย่อย เป็นบริษัทที่มีหุ้นเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และการเข้าทำธุรกรรมกับคู่ค้าดังกล่าวอาจถือเป็น “ข้อมูลภายใน” ของคู่ค้า ในการนี้ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทและบริษัทย่อย มีหน้าที่ดำเนินการเกี่ยวกับ “ข้อมูลภายใน” ของคู่ค้าดังกล่าวในทำนองเดียวกันกับ “ข้อมูลภายใน” ของบริษัทตามข้อ 1 ข้างต้น

4. ในกรณีที่บริษัทมี “ข้อมูลภายใน” ซึ่งอยู่ในช่วงเวลาที่ยังไม่สามารถเปิดเผยได้ ด้วยเหตุที่ยังไม่อาจสรุปผลได้หรือมีความไม่แน่นอนสูง กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทและบริษัทย่อย ที่เกี่ยวข้องมีหน้าที่ดูแล จัดการรักษาความลับของข้อมูลดังกล่าว เพื่อป้องกันมิให้ข้อมูลไปแสวงหาประโยชน์ หรือเปิดเผยโดยมิชอบ โดยบุคคลดังกล่าวควรปฏิบัติตาม “แนวปฏิบัติในการจัดการข้อมูลลับที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์” ซึ่งจัดทำโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ด.”)

นอกจากนี้ ในกรณีจำเป็นต้องเปิดเผยข้อมูลภายในแก่ผู้ที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องซึ่งมีบทบาทในการดำเนินการที่จำเป็นให้แก่บริษัท เช่น ที่ปรึกษากฎหมาย ที่ทำหน้าที่ให้คำปรึกษาการทำธุรกรรม หรือสถาบันการจัดอันดับความน่าเชื่อถือ (CRA) เป็นต้น กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทและบริษัทย่อยที่เกี่ยวข้อง ต้องดำเนินการให้มั่นใจว่าผู้รับข้อมูลทราบถึงหน้าที่และมีระบบในการรักษาความลับของข้อมูลเพื่อป้องกันการนำข้อมูลนั้นไปใช้ หรือเปิดเผยต่อบุคคลอื่น

ทั้งนี้ ให้นำแนวปฏิบัติในการจัดการข้อมูลลับที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์ ซึ่งจัดทำโดยสำนักงาน ก.ล.ด. มาใช้

บริษัทจะดำเนินการจัดให้มีการอบรมเรื่องนโยบายการใช้ข้อมูลภายในแก่กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทและบริษัทย่อยที่เกี่ยวข้องปีละครั้ง เพื่อทบทวนความเข้าใจ และเพื่อให้มีการปฏิบัติให้เป็นไปตาม พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

นอกจากนี้ บริษัทจะจัดอบรมให้ความรู้แก่กรรมการและผู้บริหารที่เข้ารับตำแหน่งใหม่เกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องจัดทำและเปิดเผยรายงานการถือและการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร ตลอดจนของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับกรรมการและผู้บริหาร ตามมาตรา 59 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ และประกาศที่เกี่ยวข้องของสำนักงาน ก.ล.ด. ทั้งนี้ บริษัทได้ กำหนดให้กรรมการ และ/หรือผู้บริหาร จัดส่งรายงานดังกล่าวให้กับเลขานุการบริษัทเพื่อนำส่งแก่สำนักงาน ก.ล.ด. หรือในกรณีที่ กรรมการ และ/หรือผู้บริหาร จัดส่งรายงานดังกล่าวให้แก่สำนักงาน ก.ล.ด. ด้วยตนเอง ให้กรรมการ และ/หรือผู้บริหาร จัดส่งสำเนารายงานดังกล่าวให้แก่เลขานุการบริษัทภายในวันเดียวกันกับที่ส่งรายงานให้กับสำนักงาน ก.ล.ด.

5. ในกรณีที่บริษัทถือหุ้นหรือหลักทรัพย์อื่นใดในบริษัทอื่น ๆ ที่มีหุ้นเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยนั้น จะต้องไม่ปรากฏว่ากรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้างของบริษัท ไปดำเนินการใด ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในราคาหุ้นหรือหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนนั้น ๆ อย่างมีนัยสำคัญ หรืออาจทำให้บุคคลทั่วไปเข้าใจผิดเกี่ยวกับราคาหรือปริมาณการซื้อขายหุ้นหรือหลักทรัพย์นั้น ๆ อย่างเด็ดขาด

6. หากบริษัทพบว่ากรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทและบริษัทย่อย ที่เกี่ยวข้องรายได้ฝ่าฝืนนโยบายการใช้ข้อมูลภายในฉบับนี้ บริษัทจะพิจารณาทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทกำหนดไว้ โดยพิจารณาจากเจตนาของการกระทำและความร้ายแรงของความผิดนั้น ๆ

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

	2565	2566	2567
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์รวม (กรณี)	0	0	0

การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

การดำเนินงานในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการต่อต้าน : มี

ทุจริตคอร์รัปชันในรอบปีที่ผ่านมาหรือไม่

รูปแบบการดำเนินงานในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน : การทบทวนความเหมาะสมในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน, การเข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน, การประเมินและระบุความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน, การสื่อสารและฝึกอบรมแก่พนักงานเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน, การติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน, การตรวจสอบความครบถ้วนเพียงพอของกระบวนการจากคณะกรรมการตรวจสอบหรือผู้สอบบัญชี

บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ยึดหลักธรรมาภิบาล และไม่ยอมรับการทุจริตในทุกรูปแบบ โดยได้กำหนดนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันอย่างชัดเจน และสื่อสารให้พนักงานทุกระดับ รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียรับทราบและถือปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทได้ดำเนินการมาตรการที่สำคัญ ได้แก่

1. การอบรมและสื่อสารนโยบายต่อต้านทุจริตแก่พนักงาน
2. การส่งเสริมให้มีการแจ้งเบาะแสผ่านช่องทางที่ปลอดภัย พร้อมมีมาตรการคุ้มครองผู้แจ้ง
3. การตรวจสอบภายใน และทบทวนกระบวนการควบคุมภายในจุดที่มีความเสี่ยง

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน

	2565	2566	2567
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันรวม (กรณี)	0	2	0

รายละเอียดกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน

ปีเหตุการณ์	รายละเอียด	สถานะความคืบหน้า
มี.ค. 2566	<p>กรณีหรือประเด็น พบกรณีการเสนอราคาจากผู้ขายไม่เป็นไปตามขั้นตอนหรือข้อกำหนดของบริษัทในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง</p> <p>ผลการตรวจสอบ พบว่ามีการกระทำผิดจริง</p> <p>วิธีการดำเนินการแก้ไข มีการลงโทษพนักงานที่เกี่ยวข้องโดยการดักเตือนเป็นลายลักษณ์อักษร พร้อมทบทวนกระบวนการจัดซื้อเพื่อป้องกันการเกิดเหตุซ้ำ</p>	ได้รับการแก้ไขแล้ว
เม.ย. 2566	<p>กรณีหรือประเด็น ตรวจพบการปล่อยให้อุณหภูมิภายในตู้เย็นต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด 365 วัน โดยไม่มีการติดตามหรือตั้งสำรองหนี้สูญตามนโยบาย แม้ไม่มีผลกระทบต่อผล</p> <p>ผลการตรวจสอบ พบว่ามีการละเลยหน้าที่โดยตรง</p> <p>วิธีการดำเนินการแก้ไข เลิกจ้างพนักงานที่เกี่ยวข้องโดยไม่จ่ายค่าชดเชย และปรับปรุงระบบติดตามบัญชีอุณหภูมิให้มีการแจ้งเตือนที่เหมาะสมยิ่งขึ้น</p>	ได้รับการแก้ไขแล้ว

การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

การดำเนินงานในเรื่องการแจ้งเบาะแสในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการแจ้งเบาะแส : ไม่มี / อยู่ระหว่างดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมาหรือไม่

บริษัทให้ความสำคัญกับการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความโปร่งใสและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ โดยได้จัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสและร้องเรียนที่สามารถเข้าถึงได้สะดวก โปร่งใส และปลอดภัย เพื่อให้พนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสีย สามารถแจ้งข้อมูลหรือพฤติกรรมที่อาจเข้าข่ายทุจริต คอร์รัปชัน หรือการกระทำที่ไม่เหมาะสมซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อบริษัทได้โดยไม่ต้องเปิดเผยตัวตน ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทได้

1. เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ช่องทางการแจ้งเบาะแสภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง
2. กำหนดขั้นตอนการรับเรื่อง ตรวจสอบ และดำเนินการตามข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบ ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการตรวจสอบและฝ่ายที่เกี่ยวข้อง
3. ดำเนินมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งข้อมูล (Whistleblower Protection) เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าผู้แจ้งเบาะแสมิจะถูกตอบโต้หรือถูกกระทำในทางเสียหายจากการแจ้งข้อมูลโดยสุจริต

ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทได้รับแจ้งเบาะแสด้านเล็กน้อย และได้ดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริงโดยเร็ว พร้อมดำเนินการแก้ไขตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ไม่พบกรณีที่มีผลกระทบในสาระสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจหรือชื่อเสียงของบริษัท

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการแจ้งเบาะแส

	2565	2566	2567
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่ได้รับผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแสรวม (กรณี)	0	0	1

รายละเอียดกรณีหรือประเด็นที่ได้รับผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแส

ปีเหตุการณ์	รายละเอียด	สถานะความคืบหน้า
ก.ค. 2567	<p>กรณีหรือประเด็น ตรวจพบการใช้ยานพาหนะของบริษัทไปในทางที่ไม่เหมาะสม อันเป็นการฝ่าฝืนนโยบายด้านการบริหารทรัพยากรขององค์กร</p> <p>หัวข้อกรณีหรือประเด็นเกี่ยวกับ การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบต่าง ๆ, การใช้และรักษาข้อมูล และทรัพย์สิน</p> <p>ผลการตรวจสอบ พบว่ามีผลกระทบที่ผิดจริง</p> <p>วิธีการดำเนินการแก้ไข เลิกจ้างพนักงานที่เกี่ยวข้องโดยไม่จ่ายค่าชดเชย</p>	ได้รับการแก้ไขแล้ว

การติดตามการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการอื่น ๆ

นอกเหนือจากการกำกับดูแลตามนโยบายหลักของบริษัท ได้แก่ การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การใช้ข้อมูลภายใน การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และการแจ้งเบาะแสแล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านอื่น ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนภายใต้กรอบ ESG และหลักธรรมาภิบาลที่ดี

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานในประเด็นสำคัญ ดังนี้:

การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง:

บริษัทมีการตรวจสอบภายในอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าทุกหน่วยงานปฏิบัติงานสอดคล้องกับกฎหมาย และระบบควบคุมภายในขององค์กร

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน:

มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัย และตรวจสอบสถานที่ทำงานเป็นประจำ ไม่พบเหตุการณ์อุบัติเหตุร้ายแรงหรือการละเมิดด้านความปลอดภัย

การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม:

บริษัทสนับสนุนแนวทางลดการใช้พลังงาน และส่งเสริมการลดของเสียในกระบวนการปฏิบัติงานของแต่ละหน่วยงาน เพื่อสอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กร

สิทธิมนุษยชนและแนวปฏิบัติด้านแรงงาน:

มีการกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน การจ้างงานที่เป็นธรรม และการไม่เลือกปฏิบัติ โดยไม่พบการร้องเรียนหรือการกระทำที่ละเมิดในปีที่ผ่านมา

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการตรวจสอบของ บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ปัจจุบันประกอบด้วยกรรมการอิสระผู้ทรงคุณวุฒิ มีความเป็นอิสระ และมีประสบการณ์ จำนวน 3 ท่าน ซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด ดังมีรายชื่อและรายละเอียดจำนวนครั้งที่เข้าประชุม ดังนี้

8.2.1 การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ ⁽⁹⁾

การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ (ครั้ง) : 4

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ		
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)
1 นางสาว สุนันทา เตียสุวรรณ (ประธานกรรมการตรวจสอบ)	4	/	4
2 นาย อนุพงษ์ ปฐมศักดิ์ (กรรมการตรวจสอบ)	3	/	3
3 นางสาว กรวรรณ แสงสุริยาภรณ์ (กรรมการตรวจสอบ)	3	/	3
4 นาย ศิรินทร์ ชูธรรมสถิตย์ (กรรมการตรวจสอบ)	0	/	1
5 นาย อรรถวิทย์ สุวรรณภักดี (กรรมการตรวจสอบ)	1	/	1

หมายเหตุ : ⁽⁹⁾ นายศิรินทร์ ชูธรรมสถิตย์ ไม่ได้เข้าประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 1/2567 เนื่องจากติดภารกิจอื่น ลาออกเมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2567

นายอนุพงษ์ ปฐมศักดิ์ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งด้วยมติคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2567 แทน นายศิรินทร์ ชูธรรมสถิตย์ ซึ่งลาออกตั้งแต่วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2567

นางสาวกรวรรณ แสงสุริยาภรณ์ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งด้วยมติคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2567 แทน นายอรรถวิทย์ สุวรรณภักดี

คณะกรรมการตรวจสอบมี นางสาวพัสดารวรรณ ปริชาณัฐณ์ ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

8.2.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

สรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในปี 2567 ดังนี้

1. สอบทานงบการเงินรายได้ไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2567 ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยได้สอบถามและรับฟังคำชี้แจงจากผู้บริหารและผู้สอบบัญชี ในเรื่องความถูกต้องครบถ้วนของงบการเงินและความเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูล ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่า งบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้แสดงรายการโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน เชื่อถือได้ และเป็นประโยชน์กับผู้ใช้งบการเงิน
2. สอบทานและให้ความเห็นต่อรายการที่เกี่ยวข้องหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลของรายการดังกล่าว ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งผู้สอบบัญชีมีความเห็นว่า รายการค้ากับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ที่มีสาระสำคัญได้เปิดเผยและแสดงรายการในงบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงินแล้ว และคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชี
3. สอบทานระบบควบคุมภายในและงานตรวจสอบภายใน พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนการตรวจสอบประจำปีของผู้ตรวจสอบภายในที่พัฒนาและปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพและครอบคลุมงาน/หน่วยงานที่มีความสำคัญ สอบทานรายงานการตรวจสอบภายใน ในด้านการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยมีกระบวนการเริ่มต้นตั้งแต่การวางแผน การรายงานและการติดตามผลการปฏิบัติตามคำแนะนำของผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ เพื่อให้มีประสิทธิภาพ คณะกรรมการตรวจสอบพบว่า การตรวจสอบภายในได้ดำเนินด้วยความเพียงพอ เหมาะสม และเกิดประสิทธิผลอย่างแท้จริง การควบคุมภายในของบริษัทฯ

และบริษัทย่อย อยู่ในระดับที่น่าพอใจ

4. พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และค่าสอบบัญชี คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีประจำปี 2567 โดยพิจารณาจากผลการปฏิบัติงาน คุณสมบัติ ทักษะความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ในการทำงาน และเสนอแต่งตั้ง บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท ประจำปี 2567 พร้อมทั้งเสนออนุมัติค่าสอบบัญชีประจำปี 2567
 5. สอบทานให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีทุกฉบับที่เกี่ยวข้อง กฎหมาย ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย อย่างครบถ้วน ถูกต้อง เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
 6. ติดตามการดำเนินงานของฝ่ายจัดการบริษัทฯ ในการประกาศเจตนารมณ์ เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต เพื่อปฏิบัติให้สอดคล้องกับข้อกำหนดและคำแนะนำของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) จากการสอบทานพบว่า บริษัทจัดทำนโยบายเพื่อให้สอดคล้องกับโครงการและสนับสนุนให้พนักงานในองค์กรรับทราบและเข้าใจแนวปฏิบัติที่ดีและปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และได้รับประกาศนียบัตร จนได้รับการรับรองเข้าเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้าน คอรัปชันของภาคเอกชนไทยเมื่อปี 2564 และได้รับการรับรองต่ออายุ 3 ปีเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2567 ที่ผ่านมานี้
 7. สอบทานความเพียงพอของกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ และดำเนินการตรวจสอบตามแนวความเสี่ยงที่มี โดยมีคุณภรพรรณ แสงสุริยาภรณ์ เป็นตัวแทนกรรมการตรวจสอบร่วมเป็นกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กรด้วย มีความมุ่งหมายเพื่อพัฒนางานด้านบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้ครอบคลุมเข้มข้นมากขึ้น และนอกจากนี้บริษัทได้จัดการประชุมเพื่อสรุปผลการตรวจติดตามการบริหารความเสี่ยงประจำปี เพื่อรายงานความคืบหน้าต่าง ๆ ให้กับคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทราบถึงผลการตรวจติดตามการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ
 8. สนับสนุนให้มีการพัฒนาผู้ตรวจสอบภายใน ตลอดจนพัฒนาแนวทางในการตรวจสอบภายในให้ได้คุณภาพตามมาตรฐานสากล โดยมีเป้าหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายในอบรมและพัฒนาความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานหรือแม่แบบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อาทิเช่น พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 2562 และปัจจุบันบริษัทในกลุ่มเอเชียนซี ได้จัดทำนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและมีการประกาศการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลครบถ้วนและเป็นไปตาม พรบ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 2562 แล้ว
 9. บริษัทในกลุ่มเอเชียนซี ได้นำระบบและเทคโนโลยี Robotic Process Automation (RPA) และ Business Intelligence (BI) มาช่วยในการดำเนินงาน เพื่อให้บริษัทมีระบบการควบคุมและจัดการฐานข้อมูลได้อย่างถูกต้องแม่นยำมากยิ่งขึ้น ตลอดจนการแสดงผลแบบ Dashboard และตรวจสอบกิจกรรมในระบบอยู่ตลอดเวลาด้วย Robot สอดคล้องกับยุคดิจิทัล (Digital Transformation)
- คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ในปี 2567 ด้วยความรอบคอบ ระมัดระวัง มีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ โดยมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีรายงานข้อมูลทางการเงินและการดำเนินงานอย่างถูกต้อง มีระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกัน อย่างถูกต้อง และมีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเพียงพอ เชื่อถือได้ รวมทั้งมีการพัฒนาปรับปรุงระบบการปฏิบัติงานให้มีคุณภาพที่ดีขึ้นและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบภาพรวมทั้งคณะ และประเมินตนเองเป็นรายบุคคล ตามแนวปฏิบัติที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุผลตามที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ ผลการประเมินภาพรวมทั้งคณะและรายบุคคลอยู่ในเกณฑ์ดี และได้รายงานผลการปฏิบัติงานให้คณะกรรมการบริษัททราบเป็นรายไตรมาส

8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

8.3.1 - 8.3.2 การเข้าประชุมและผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหาร ⁽¹⁰⁾

การประชุมคณะกรรมการบริหาร (ครั้ง) : 4

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหาร		
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)
1 นาย สมศักดิ์ อมรรัตน์ชัยกุล (ประธานกรรมการบริหาร)	4	/	4
2 นาย สมชาย อมรรัตน์ชัยกุล (กรรมการบริหาร)	4	/	4
3 นาย สุริยะ ประสาทบัณฑิตย์ (กรรมการบริหาร)	4	/	4
4 นาย สามารถ ชัชวาลจำรัส (กรรมการบริหาร)	1	/	1
5 นาย พรชัย พูลสุขสมบัติ (กรรมการบริหาร)	1	/	1
6 นาย เอกกมล ประสพผลสุจริต (กรรมการบริหาร)	4	/	4
7 นาง สุรีย์ จันทร์สวัสดิ์ (กรรมการบริหาร)	4	/	4
8 นาย เอกราช พรหมสังข์ (กรรมการบริหาร)	4	/	4
9 นาง วิจิตร บุญชู (กรรมการบริหาร)	4	/	4
10 นางสาว ศิริรัตน์ วงศ์เมธาวิ (กรรมการบริหาร)	4	/	4
11 นาย บัณฑิต พิเชฐพงศา (กรรมการบริหาร)	1	/	1
12 นางสาว ประภา ปุณโชนติ (กรรมการบริหาร)	0	/	1
13 นาง สมพร สงวนเงิน (กรรมการบริหาร)	0	/	3
14 นาย เหน็ดริคส์ แวน เวสเทินดอร์ฟ (กรรมการบริหาร)	0	/	1

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารได้ปฏิบัติหน้าที่ โดยเชื่อมั่นว่าการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นไปตามทิศทางและกลยุทธ์ทางธุรกิจที่กำหนดไว้ และมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับหลักและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้บริษัทและบริษัทย่อยสามารถประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ นโยบาย และแผนงานที่กำหนดไว้

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารในรอบปี 2567 สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

1. พิจารณาทบทวนนโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ทางธุรกิจ เป้าหมายและแผนการดำเนินงาน เป้าหมายทางการเงิน งบประมาณ การบริหารทรัพยากรบุคคล การลงทุน การขยายงาน การทำกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทและบริษัทย่อย และควบคุมกำกับดูแลให้การดำเนินงานของคณะทำงานที่แต่งตั้ง บรรลุเป้าหมายโดยพิจารณาถึงปัจจัยทางธุรกิจอย่างเหมาะสม
2. กำกับดูแล ตรวจสอบ และติดตามการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบาย กลยุทธ์ทางธุรกิจเป้าหมายและแผนการดำเนินงาน เป้าหมายทางการเงิน และงบประมาณของบริษัทและบริษัทย่อยให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเอื้อต่อสภาพธุรกิจ พร้อมให้คำปรึกษาแนะนำการบริหารจัดการแก่ผู้บริหารระดับสูง
3. ศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนโครงการใหม่ และพิจารณาและให้ความเห็นชอบแก่บริษัทและบริษัทย่อยลงทุนหรือร่วมลงทุนกับบุคคล นิติบุคคล หรือองค์กรทางธุรกิจอื่นใด ในรูปแบบที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควรเพื่อดำเนินกิจการตามวัตถุประสงค์ของบริษัทและบริษัทย่อย
4. รายงานผลการดำเนินงานและผลประกอบการของบริษัทและบริษัทในเครือ ต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส
5. กำกับดูแลการทำงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ ให้มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่อผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงข้อมูลทางการเงิน เช่น ผลการดำเนินงานและการเงินรายไตรมาส รายงานและการวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร (Management Discussion and Analysis: MD&A) รายไตรมาส อย่างครบถ้วนตามความเป็นจริง ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่านทางระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัท ตามรอบระยะเวลารายงาน พร้อมทั้งเปิดเผยช่องทางการติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทไว้ในแบบ 56-1 one report และเว็บไซต์ของบริษัท โดยในปี 2567 บริษัทได้มีการเข้าร่วมกิจกรรมตลาดหลักทรัพย์ผู้ลงทุน (Opportunity Day) และจัดประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์และนักลงทุนสถาบัน (Analyst Meeting) รายไตรมาส ผ่านระบบ Virtual Conference โดยใช้โปรแกรม Zoom โดยใช้ภาษาไทยในการดำเนินการประชุม และมีเอกสารประกอบการประชุมเป็นภาษาอังกฤษ เพื่อให้ผู้ที่สนใจชาวต่างชาติสามารถติดตามข้อมูลได้ และจัดให้มีการประชุมกับนักลงทุนต่างชาติที่สนใจในรูปแบบ Virtual Conference เป็นการเฉพาะราย (One-on-one Meeting) ตามที่ได้รับร้องขอในช่วงเวลาที่ไม่อยู่ในระยะเวลาการงดให้ข้อมูล (Silent Period) โดยใช้เอกสารประกอบชุดเดียวกับที่ใช้ในการจัดประชุมนักวิเคราะห์ในไตรมาสนั้น ๆ โดยบริษัท ได้เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ กิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ และข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทด้วย

หมายเหตุ : ⁽¹⁰⁾ นางสาวประภา ปุณณโชติ ไม่ได้เข้าประชุมคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ 1/2567 เนื่องจากติดภารกิจอื่น และลาออกเมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2567

นายเฮนดริคส์ แวน เวลเทนดอร์ฟ ไม่ได้เข้าประชุมคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ 1/2567 เนื่องจากติดภารกิจอื่น และลาออกเมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2567

นาง สมพร สงวนเงิน ไม่ได้เข้าประชุมคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ 1/2567 เนื่องจากติดภารกิจอื่น

นายบัณฑิต พิเชฐพงศ์ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งด้วยมติคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2567 แทน นางสมพร สงวนเงิน

นายสามารถ ชัชวาลจรัส และ นาย พรัชย์ พูลสุขสมบัติ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งด้วยมติคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2567

การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริษัทปี 2567 สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ⁽¹¹⁾

การประชุมคณะกรรมการบริษัทปี 2567 สรรหาและกำหนดค่า : 3
ตอบแทน (ครั้ง)

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริษัทปี 2567 สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน		
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)
1 นาย สุริยะ ประสาทบัณฑิตย์ (ประธานกรรมการชุดย่อย)	3	/	3
2 นาย ถนอมพงษ์ ปุณณศักดิ์ (กรรมการชุดย่อย)	1	/	1
3 นางสาว กรวรรณ แสงสุริยาภรณ์ (กรรมการชุดย่อย)	1	/	1
4 นางสาว ประภา ปุณณโชติ (ประธานกรรมการชุดย่อย)	2	/	2

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริษัท ปรึกษาและกำหนดคำตอบ		
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)
5 นาย ศิริจันทร์ ชูธรรมสถิตย์ (กรรมการชดเชย)	1	/	2

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท ปรึกษาและกำหนดคำตอบ

คณะกรรมการบริษัท และปรึกษาและกำหนดคำตอบ ได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้กระบวนการสรรหาบุคคลและกำหนดคำตอบมีความโปร่งใส สร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยในปี 2567 มีการดำเนินงานที่สำคัญสรุปได้ดังต่อไปนี้

- พิจารณาเสนอให้คณะกรรมการบริษัท เลือกตั้ง กรรมการ และ กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ แทนกรรมการที่ลาออก ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1 ประจำปี 2567
- พิจารณาเสนอเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ครบวาระ 3 ตำแหน่ง โดยพิจารณาเสนอให้กรรมการที่ครบวาระกลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกวาระหนึ่ง ทั้ง 3 ตำแหน่ง เนื่องจากมีคุณสมบัติเหมาะสมตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ข้อบังคับของบริษัท หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เหมาะสมตาม Board Skill Matrix ของบริษัท
- พิจารณาทบทวนการกำหนดทักษะ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ขององค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท (Board Skill Matrix)
- พิจารณากำหนดคำตอบแทนกรรมการประจำปี 2567 โดยพิจารณาจากผลประกอบการ ขนาดของธุรกิจ แนวปฏิบัติที่บริษัทจดทะเบียนในอุตสาหกรรมเดียวกันใช้ รวมถึงความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ประกอบกับผลการประเมินผลการทำงานของกรรมการ ขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 พิจารณานุมัติ
- พิจารณากำหนดใบเสนอคณะกรรมการตรวจสอบสำหรับปี 2566 ขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 พิจารณานุมัติ
- พิจารณาแนวทางการประเมินผลการปฏิบัติงาน และโครงสร้างคำตอบผู้บริหารระดับสูงประจำปี 2567 และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานุมัติ
- พิจารณาหลักเกณฑ์การประเมินผลงานของพนักงานในระดับต่าง ๆ และพิจารณาหลักเกณฑ์การจ่ายโบนัสและการเลื่อนขั้นเลื่อนตำแหน่งของพนักงานประจำปี 2567
- ทบทวนสวัสดิการของบริษัทและบริษัทในเครือ รวมถึงสิทธิประโยชน์ด้านการประกันสุขภาพของพนักงานเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน เพื่อให้พนักงานมีขวัญและกำลังใจที่ดีในการปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ โดยในปี 2567 มีการพิจารณาเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ให้พิจารณาปรับปรุงนโยบายสวัสดิการพนักงาน ให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติสมรสเท่าเทียม
- พิจารณาเห็นชอบผลการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งรายบุคคลและรายคณะ และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
- ติดตามการดำเนินการตามแผนการสืบทอดตำแหน่ง
- ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด ตลอดจนทบทวนนโยบายอื่น ๆ ตามขอบเขตอำนาจของคณะกรรมการฯ และกฎบัตรคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย
- กำกับดูแลให้นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณทางธุรกิจ และนโยบายบริหารจัดการความยั่งยืนมีผลในทางปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม
- จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ตามแนวทางของโครงการประเมินคุณภาพการประชุมผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) ของสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียน และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้รับคะแนน 99 คะแนนจากคะแนนเต็ม 100 คะแนน และไม่มีมีการเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น
- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอเพิ่มวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการศึกษาเลือกตั้งเป็นกรรมการเป็นการล่วงหน้าตามหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ แต่ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ากระบวนการสรรหากรรมการ และไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมเพิ่มในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปี 2567
- กำกับดูแลให้มีการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ตามกฎหมาย และให้เลขานุการบริษัทรวบรวมและรายงานต่อคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตามข้อบังคับ ระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง
- รายงานการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท ปรึกษาและกำหนดคำตอบ ต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส

หมายเหตุ : ⁽¹¹⁾ นางสาวประภา ปุณเฑียร ลาออกเมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2567

นายศิริจันทร์ ชูธรรมสถิตย์ ไม่ได้เข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท ปรึกษาและกำหนดคำตอบ ครั้งที่ 2/2567 เนื่องจากติดภาระกิจอื่น และลาออกเมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2567

นายธนอมพงษ์ ปุ่มศักดิ์ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งด้วยมติคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2567 แทน นายศิริจันทร์ ชูธรรมสถิตย์ ซึ่งลาออกตั้งแต่วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2567

นางสาววรรณ แสงสุริยาภรณ์ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งด้วยมติคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2567 แทน นางสาวประภา ปุณเฑียร ซึ่งลาออกตั้งแต่วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2567

การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร ⁽¹²⁾

การประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืน : 5
ขององค์กร (ครั้ง)

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืน ขององค์กร		
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)
1 นาย สุริยะ ประสาทบัณฑิต (ประธานกรรมการชุดย่อย)	5	/	5
2 นางสาว กรวรรณ แสงสุริยาภรณ์ (กรรมการชุดย่อย)	4	/	4
3 นาย เอกกมล ประสพผลสุจริต (กรรมการชุดย่อย)	4	/	5
4 นาง สุรีย์ จันทสวัสดิ์ (กรรมการชุดย่อย)	5	/	5
5 นาง วิจิตร บุญชู (กรรมการชุดย่อย)	4	/	5
6 นางสาว ศิริรัตน์ วงศ์เมธาวิ (กรรมการชุดย่อย)	5	/	5
7 นาย บัณฑิต พิเชษฐพงศ์ (กรรมการชุดย่อย)	3	/	5
8 นาย กิตติ ตรีประภาพร (กรรมการชุดย่อย)	4	/	5
9 นางสาว วิจิตรา เทียงธรรม (กรรมการชุดย่อย)	5	/	5
10 นาย พัลลภ จิวประดิษฐกุล (กรรมการชุดย่อย)	5	/	5
11 นางสาว วรวิรัชต์ อัสสานพงศ์ (กรรมการชุดย่อย)	5	/	5
12 นาย ศรินทร์ สุธรรมสถิตย์ (กรรมการชุดย่อย)	1	/	1

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร ได้ปฏิบัติหน้าที่โดยเชื่อมั่นว่าการบริหารความเสี่ยงของบริษัทและบริษัทย่อยมีความต่อเนื่อง และดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับหลักและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้บริษัทและบริษัทย่อยสามารถบรรลุเป้าหมายและให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสม ลดผลกระทบจากความเสี่ยงของภาพแวดล้อมทางธุรกิจภายใต้สถานการณ์ความไม่แน่นอนและปัจจัยเสี่ยงใหม่ที่มีซับซ้อนและทวีความรุนแรง ทั้งที่เป็นปัจจัยภายในและภายนอก ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กรในรอบปี 2567 สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

1. กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ โดยติดตามสถานการณ์สำคัญต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อให้มั่นใจว่ามีการดำเนินการตามแผนบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม มีการทบทวนนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยง และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ รวมถึงให้มีการประเมินความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ ตลอดจนประเมินและขึ้นทะเบียนความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ที่จะเกิดผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญกับการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยถ้ามี

- พิจารณาทบทวนเกณฑ์การวัดความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าเกณฑ์การวัดความเสี่ยงที่ใช้ ถูกต้องเหมาะสม และสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน
- จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน ตั้งในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ความเสี่ยงระดับองค์กร) และกำหนดให้มีแผนการดำเนินงานเพื่อลดความเสี่ยงที่เหมาะสม ตลอดจนติดตามให้มีการดำเนินการตามแผน
- รับทราบรายงานการประเมินความเสี่ยงระดับหน่วยธุรกิจ รวมทั้งกำหนดให้มีการตรวจสอบว่ามีการติดตามการจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม
- รายงานการดำเนินงานของคณะกรรมการฯ ให้คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบเป็นรายไตรมาส
- เปิดเผยข้อมูลความเสี่ยงและการดำเนินงานเพื่อบริหารความเสี่ยง ผ่านแบบ 56-1 One Report ในหัวข้อการบริหารจัดการความเสี่ยง
- ทบทวนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนให้เข้ากับการดำเนินธุรกิจ ครอบคลุมทั้งมิติของเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงกำหนดเป้าหมายและโครงการที่สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนตามเป้าหมายสำหรับปี 2567
- ติดตามและกำกับดูแลให้มีการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานตามนโยบายบริหารจัดการความยั่งยืน เพื่อความยั่งยืนขององค์กรและประสบความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ ตลอดจนบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัท
- เปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนโดยครอบคลุม 3 มิติ ได้แก่ ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล ผ่านแบบ 56-1 One Report ในหัวข้อการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ตามแนวทางของ Global Reporting Initiative (GRI) Sustainability Reporting Standard รวมถึงการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนตามกรอบของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs)

หมายเหตุ : ⁽¹²⁾ นายศิรินทร์ ชูธรรมลิขิต์ ลาออกเมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2567

นางสาววรรณ แสงสุริยาภรณ์ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งคณบดีคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2567 แทน นายศิรินทร์ ชูธรรมลิขิต์ ซึ่งลาออกตั้งแต่วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2567
นางวิจิตร บุญชู ไม่ได้เข้าประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร ครั้งที่ 2/2567 เนื่องจากติดภารกิจอื่น
นายบัณฑิต พิเชษฐพงศ์ ไม่ได้เข้าประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร ครั้งที่ 2/2567 และ ครั้งที่ 5/2567 เนื่องจากติดภารกิจอื่น
นายเอกกมล ประสพผลสุจริต ไม่ได้เข้าประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร ครั้งที่ 3/2567 เนื่องจากติดภารกิจอื่น
นายกิตติ ตรีประภาพร ไม่ได้เข้าประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร ครั้งที่ 5/2567 เนื่องจากติดภารกิจอื่น

การเข้าประชุมของคณะกรรมการสินเชื่อและเร่รัดหนี้สิน ⁽¹³⁾

การประชุมคณะกรรมการสินเชื่อและเร่รัดหนี้สิน (ครั้ง) : 12

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการสินเชื่อและเร่รัดหนี้สิน		
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)
1 นาย สุริยะ ประสาทบัณฑิตย์ (ประธานกรรมการชุดย่อย)	12	/	12
2 นาย เอกกมล ประสพผลสุจริต (กรรมการชุดย่อย)	12	/	12
3 นาย เอกราช พรหมสังข์ (กรรมการชุดย่อย)	6	/	12
4 นาง สุรีย์ จันทร์สวัสดิ์ (กรรมการชุดย่อย)	12	/	12
5 นาง วิจิตร บุญชู (กรรมการชุดย่อย)	10	/	12
6 นางสาว วรรณรัชต์ อัสสานพงศ์ (กรรมการชุดย่อย)	12	/	12

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสินเชื่อและเร่รัดหนี้สิน

- ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสินเชื่อในรอบปี 2567 สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้
- พิจารณาทบทวนและกำหนดนโยบายการให้สินเชื่อ (Credit Term) และวงเงินมูลค่าสินค้าคงชำระสูงสุดในแต่ละช่วงเวลา สำหรับลูกค้าแต่ละราย
 - พิจารณาสถานะลูกหนี้ค้างและแนวทางในการติดตามทวงถามลูกหนี้ที่ค้างชำระ

3. พิจารณาเสนอแนะให้กรมการบริษัทพิจารณานุมัติการทำประกันความเสี่ยงทางเครดิต (Trade Credit Insurance) สำหรับลูกค้ารายใหญ่ที่ต้องมีการให้วงเงินสินเชื่อ เพื่อลดความเสี่ยง โดยพิจารณาเป็นเฉพาะกรณี

หมายเหตุ : ⁽¹³⁾ นายเอกราช พรรณสังข์ ไม่ได้เข้าประชุมคณะกรรมการสินเชื่อและเร่งรัดหนี้สิน ครั้งที่ 2/2567, ครั้งที่ 3/2567, ครั้งที่ 5/2567, ครั้งที่ 6/2567, ครั้งที่ 8/2567, ครั้งที่ 11/2567, เนื่องจากติดภารกิจอื่น

นางวิจิตร บุญชู ไม่ได้เข้าประชุมคณะกรรมการสินเชื่อและเร่งรัดหนี้สิน ครั้งที่ 2/2567 , ครั้งที่ 11/2567 เนื่องจากติดภารกิจอื่น

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

สรุปความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัท

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญต่อการบริหารจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่ดี เพื่อสนับสนุนให้กลุ่มบริษัทเอเชียนซี สามารถดำเนินธุรกิจได้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้อย่างยั่งยืน จึงมุ่งเน้นให้มีการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ สอดคล้องกับการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ยอมรับได้ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจและเพิ่มมูลค่าให้ผู้มีส่วนได้เสีย โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบและ สำนักงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่สอบทาน ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน และติดตามผลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพการณ์และความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไป และเชื่อมั่นในวาระระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งมีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างถูกต้อง ครบถ้วน

9.1.1 ความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2567 เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2567 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่านเข้าร่วมประชุม คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัท โดยการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหาร และอ้างอิงข้อมูลรายงานการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในตามแบบประเมินของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) คณะกรรมการเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีความเพียงพอเหมาะสม โดยบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้จัดการให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งบริษัทฯ มีระบบติดตาม ควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยให้สามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจากการที่กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบ หรือโดยไม่อำนาจ รวมถึงการทุจริตกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลเกี่ยวข้องกัน อย่างเพียงพอแล้ว ทั้งนี้ การประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ

สรุปสาระสำคัญแยกตามองค์ประกอบการควบคุมภายในทั้ง 5 ด้าน ได้ดังนี้

1. การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)

คณะกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารยึดมั่นในคุณค่าของความซื่อตรง (Integrity) และจริยธรรม มุ่งเน้นให้บริษัทฯ มีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยให้ระบบการควบคุมภายใน มีความเหมาะสม รัดกุม และเพียงพอ บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนและวัดผลได้ กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อเป็นแนวทางให้บุคลากรของบริษัทฯ คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ที่มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายรวมทั้ง กำหนดหลักปฏิบัติเกี่ยวกับจริยธรรมเพื่อป้องกันการเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และส่งเสริมให้บุคลากรของบริษัทฯ ปฏิบัติหน้าที่และตัดสินใจในเรื่องต่างๆ ภายใต้กรอบจริยธรรมและความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งกำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งกำหนดให้บุคลากรของบริษัทฯ ไม่ให้เข้าไปมีส่วนร่วมในการทุจริตคอร์รัปชัน การให้หรือรับสินบนทุกรูปแบบ

บริษัทฯ กำหนดโครงสร้างองค์กรและสายงานการบังคับบัญชาที่ชัดเจนในการถ่วงดุลอำนาจและกำหนดคู่มืออำนาจดำเนินการ ของทุกฝ่ายเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน โดยพิจารณาถึงหน้าที่ความรับผิดชอบและระบบการควบคุมภายใน

2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงต่าง ๆ อันอาจเกิดขึ้นภายใต้การเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก รวมถึงสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรตามแนวทาง COSO Enterprise Risk Management Framework (COSO ERM) โดยบูรณาการกับนโยบาย กฎระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ของบริษัทฯ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารให้ความสำคัญในการบริหารความเสี่ยง จึงจัดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร (The Risk Management for Sustainability Committee) เพื่อทำหน้าที่กำหนดนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั้งองค์กร รวมทั้งกำกับดูแลให้มีกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบต่อกิจการของบริษัทฯ อย่างเหมาะสม พร้อมทั้งกำหนดแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสมกับความเสี่ยงนั้น ๆ เพื่อให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ มีกระบวนการทบทวนความเสี่ยง และติดตามการดำเนินงานตามมาตรการจัดการความเสี่ยงเป็นประจำ พร้อมทั้งกำหนดมาตรการเพิ่มเติมสำหรับตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

3. การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

บริษัทฯ กำหนดมาตรฐานการควบคุมให้เหมาะสมสอดคล้องกับความเสี่ยงในแต่ละระบบการปฏิบัติงาน โดยพิจารณารูปแบบกิจกรรมควบคุมต่าง ๆ ที่เหมาะสม ไม่ว่าจะเป็นการควบคุมแบบป้องกัน (Preventive Control) หรือการควบคุมแบบค้นพบ (Detective Control)

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายในการอนุมัติธุรกรรมหรือรายการต่างๆ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดและความโปร่งใส เป็นสาระสำคัญ

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของข้อมูลที่มีคุณภาพ และเกี่ยวข้องต้องงาน เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีส่วนได้เสียได้รับข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอ สำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจในเรื่องที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยมีระบบสารสนเทศ การสื่อสารข้อมูล และช่องทางการสื่อสาร ทั้งภายในบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียภายนอกบริษัทฯ อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพเพื่อช่วยสนับสนุนให้การควบคุมภายในดำเนินไปตามที่กำหนด

บริษัทฯ มีระบบควบคุมการเข้าถึงและการใช้งานระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงมีการรายงานข้อมูลที่สำคัญต่อฝ่ายบริหาร และคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ลงทุนในระบบสารสนเทศ อาทิเช่น ระบบ SAP ระบบ RPA (Robotic Process Automation) และระบบ BI (Business Intelligent) เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ตลอดจนทำให้ระบบการควบคุมภายในรัดกุม ยิ่งขึ้น

5. ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

บริษัทฯ กำหนดระบบการติดตามและการประเมินผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างเหมาะสมและสม่ำเสมอโดยติดตามความคืบหน้าเป็นประจำในการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร รวมถึงการปฏิบัติตามจริยธรรม ทางธุรกิจ

ระบบการควบคุมภายในของบริษัท : COSO - Enterprise Risk Management Framework (ERM)

COSO - Enterprise Risk Management Framework (ERM)

บริษัทฯ ได้นำ กรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กรตามแนวทาง COSO Enterprise Risk Management Framework (COSO ERM) มาใช้เป็นแนวทางสำคัญในการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ และสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน COSO ERM Framework เป็นมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ซึ่งมุ่งเน้นให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการตัดสินใจและกลยุทธ์ขององค์กร โดยมีองค์ประกอบหลัก 5 ด้านที่ครอบคลุมทุกมิติของการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ดังนี้

สภาพแวดล้อมในการควบคุม (Governance & Culture)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีโครงสร้างการบริหารที่ชัดเจน พร้อมทั้งส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นความซื่อสัตย์ จริยธรรม และความโปร่งใส มีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่ช่วยเสริมสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงภายในองค์กร

การกำหนดกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ (Strategy & Objective-Setting)

บริษัทฯ นำการบริหารความเสี่ยงมาบูรณาการเข้ากับการกำหนดกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ มีการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกและภายในที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่ากลยุทธ์ที่กำหนดสามารถรองรับความเสี่ยงและความท้าทายในอนาคต

การระบุและประเมินความเสี่ยง (Risk Identification & Assessment)

บริษัทฯ มีระบบในการระบุ ป้องกัน และประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากปัจจัยต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร มีการใช้แนวทางการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมกับประเภทของความเสี่ยงที่ต้องจัดการเผชิญ เพื่อให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่สามารถบริหารจัดการได้

การดำเนินการบริหารความเสี่ยง (Risk Response & Performance Monitoring)

บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการควบคุมภายในและแนวทางการบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกับลักษณะของความเสี่ยงแต่ละประเภท มีการติดตามและประเมินผลการจัดการความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ระบบข้อมูล การสื่อสาร และการรายงาน (Information, Communication & Reporting)

บริษัทฯ มีระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง รวมถึงการสื่อสารข้อมูลที่สำคัญไปยังผู้มีส่วนได้เสียอย่างทั่วถึง มีการจัดทำรายงานด้านความเสี่ยงและการควบคุมภายในเพื่อให้ผู้บริหารและคณะกรรมการสามารถใช้อประกอบการตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ การนำ COSO ERM Framework มาใช้ในองค์กร ช่วยให้บริษัทฯ สามารถบริหารความเสี่ยงได้อย่างเป็นระบบ ส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสนับสนุนให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมั่นคงและยั่งยืน ตลอดจนสามารถรับมือกับความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

9.1.2 ข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน

บริษัทฯ กำหนดให้สำนักตรวจสอบภายในมีการตรวจสอบระบบงานต่างๆ โดยพิจารณาจากปัจจัยความเสี่ยงรวมทั้งรายงานผลการตรวจสอบ และความคืบหน้าของการตรวจติดตามต่อคณะกรรมการตรวจสอบและผู้บริหารระดับสูงอย่างสม่ำเสมอทุกไตรมาส และสามารถรายงานผลได้ทันทีสำหรับประเด็นที่ตรวจพบที่มีความเสี่ยงสูงและมีความเร่งด่วนในการแก้ไข คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทานและประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ แล้วพบว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมเพียงพอต่อการดำเนินงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ เป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ

	2565	2566	2567
จำนวนข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในรวม (กรณี)	0	0	0

9.1.3 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบและข้อสังเกตจากผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้ร่วมพิจารณาแบบประเมินความเสี่ยงพอของระบบควบคุมภายในกับคณะกรรมการบริษัทฯ และไม่มีความเห็นแตกต่างไปจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัทฯ และผู้สอบบัญชีไม่มีข้อสังเกตเกี่ยวกับการควบคุมภายในแต่ประการใด

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นเกี่ยวกับการควบคุมภายใน : ไม่มี

ต่างจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัทฯหรือไม่

ผู้สอบบัญชีมีข้อสังเกตเกี่ยวกับการควบคุมภายในของบริษัทหรือไม่ : ไม่มี

9.1.4 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบต่อการดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน : เป็นบุคลากรภายในบริษัท

สำหรับการตรวจสอบภายในบริษัทฯ รอบปี 2567 ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการตรวจสอบโดยได้มอบหมายให้ นางสาวพัสดราวรรณ ปรีชา ภาณุวัฒน์ เป็นหัวหน้าสำนักงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคุณสมบัติ ของนางสาวพัสดราวรรณ ปรีชาภาณุวัฒน์ แล้วเห็นว่า มีความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว เนื่องจากมีความเป็นอิสระ มีความรู้และความเข้าใจในธุรกิจและอุตสาหกรรมของบริษัทฯ เป็น อย่างดี ประกอบกับมีทักษะ และประสบการณ์ในการตรวจสอบภายใน มีความรู้ในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การประเมินความเสี่ยง พรบ.คุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล 2562 และการควบคุมภายใน

9.1.5 การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้าย : มี

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบหรือไม่

ทั้งนี้ การพิจารณาและอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้าย ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จะต้องผ่านการอนุมัติ (หรือได้รับความเห็นชอบ) จากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในปรากฏในเอกสารแนบ 3

9.2 รายการระหว่างกัน

ธุรกรรมหรือการทำรายการที่เกิดขึ้นระหว่างบริษัทกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งอาจมีผลต่อการดำเนินงาน ผลประกอบการ หรือฐานะทางการเงินของบริษัท

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน หมายถึง บุคคลหรือหน่วยงานที่มีอำนาจควบคุมบริษัท หรือถูกบริษัทควบคุม ทั้งโดยทางตรงและทางอ้อม รวมถึงบุคคลหรือกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน นอกจากนี้ ยังรวมถึงบริษัทร่วม และบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อม ซึ่งสามารถส่งอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัท

นอกจากนี้ รายการระหว่างกันยังครอบคลุมถึงธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับผู้บริหารระดับสูง กรรมการ และพนักงานของบริษัทที่มีอำนาจในการกำหนดนโยบาย วางแผน และควบคุมการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างโปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี

รายการระหว่างกัน

บริษัทมีการทำรายการระหว่างกันหรือไม่ : มี

9.2.1 - 9.2.2 ชื่อกลุ่มบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ลักษณะความสัมพันธ์ และข้อมูลรายการระหว่างกัน

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคล /ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ข้อมูล ณ วันที่
บริษัท ห้างเย็น เอเชียนซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด แปรรูปสัตว์น้ำแช่แข็ง	เป็นบริษัทย่อยของบริษัท	31 ธ.ค. 2567
บริษัท เอเชียน อะโลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ผลิตอาหารทะเลบรรจุภาชนะผนึก, อาหารสัตว์เลี้ยงและปลาบ่น	เป็นบริษัทย่อยของบริษัท	31 ธ.ค. 2567
บริษัท เอเชียน นิวทริชั่น จำกัด ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำ	เป็นบริษัทย่อยของบริษัท	31 ธ.ค. 2567
บริษัท เอเชียน ฟู้ด จำกัด จำหน่ายสัตว์น้ำแช่แข็งในประเทศ	เป็นบริษัทย่อยของบริษัท	31 ธ.ค. 2567
บริษัท เอเชียน เวลเนส เรสซิเดนซ์ จำกัด การลงทุนในธุรกิจอื่น	เป็นบริษัทย่อยของบริษัท	31 ธ.ค. 2567
บริษัท เอเชียน เฟ็ด แคร่ คอร์ปอเรชั่น จำกัด จำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยง บริหาร จัดการด้านการตลาด และการลงทุน ในธุรกิจอื่น	เป็นบริษัทย่อยของบริษัท เอเชียน อะโลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	31 ธ.ค. 2567
Thaiya Corporation (Shanghai) Co., Ltd ทำการตลาดและจัดจำหน่ายอาหาร สัตว์เลี้ยงและอาหารทะเลแช่แข็งใน ประเทศจีน	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทเอเชียน เฟ็ด แคร่ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	31 ธ.ค. 2567
บริษัท อินเตอร์ เฟ็ดทรีนา จำกัด จำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยง แบรินด์ “MARIA”	เป็นบริษัทร่วมของบริษัท เอเชียน อะโลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	31 ธ.ค. 2567
Asian Group SCS Europe GmbH ทำการตลาดและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ของกลุ่มบริษัทในต่างประเทศ	เป็นการร่วมค้าของบริษัท เอเชียน อะโลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	31 ธ.ค. 2567
Shandong Thaiya Meisi Pet Foods Co., Ltd รับจ้างผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบ เม็ดในประเทศจีน	เป็นการร่วมค้าของบริษัทเอเชียน เฟ็ด แคร่ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	31 ธ.ค. 2567
บริษัท บริทาเนีย เอเชียน เซา ใหญ่ จำกัด พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	เป็นการร่วมค้าของบริษัท	31 ธ.ค. 2567
บริษัท วัน ออร์จิน เซาใหญ่ ธนรัชต์ จำกัด พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	เป็นการร่วมค้าของบริษัท	31 ธ.ค. 2567
บริษัท วัน เอเชียน ศรีราชา จำกัด พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	เป็นการร่วมค้าของบริษัท	31 ธ.ค. 2567

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคล /ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ข้อมูล ณ วันที่
บริษัท ออริจิ้น เนชั่นไวต์ เอ เชียน จำกัด พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	เป็นการร่วมค้าของบริษัท	31 ธ.ค. 2567

รายละเอียดรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
บริษัท ห้างเย็น เอเชียนซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด			
รายการที่ 1 ลักษณะรายการ <p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและ บริษัท ห้างเย็น เอเชียน ซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วยธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการ ซื้อขายสินค้าและบริการ การบริหารจัดการทางธุรกิจ และธุรกรรมทางการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้:</p> <ol style="list-style-type: none"> รายได้จากการขายสินค้าและบริการ – การจำหน่ายวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์แปรรูป และค่าบริการห้องเย็น ค่าบริการจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่บริษัท ให้แก่บริษัทย่อย ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และรายการค้ำรับ-ค้ำจ่าย การจัดซื้อวัตถุดิบ – การซื้อสัตว์น้ำและวัตถุดิบสำหรับการผลิต ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล รายละเอียด <p>รายได้ค่าขายสินค้า</p> ความจำเป็น/ความเหมาะสมผล <p>เนื่องจาก บริษัท ห้างเย็น เอเชียน ซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งหมด รายการระหว่างกันเหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อ การดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <ol style="list-style-type: none"> รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (การขายสินค้า บริการ และค่าบริการจัดการ) ช่วยสนับสนุน ความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสดภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ การจัดซื้อวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นการสร้างห่วงโซ่อุปทานที่มั่นคง และช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถ ควบคุมต้นทุนได้ดีขึ้น โดยใช้ทรัพยากรจากภายในกลุ่ม <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี</p> ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ <p>รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มี การเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการโดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล</p>	1,222,772.12	2,115,172.80	4,840,871.96

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
รายการที่ 2 ลักษณะรายการ <p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและ บริษัท ห้างเย็น เอเชียน ซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วยธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการ ซื้อขายสินค้าและบริการ การบริหารจัดการทางธุรกิจ และธุรกรรมทางการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. รายได้จากการขายสินค้าและบริการ – การจำหน่ายวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์แปรรูป และค่าบริการห้องเย็น 2. ค่าบริหารจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่บริษัท ให้แก่บริษัทย่อย 3. ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และรายการค้างรับ-ค้างจ่าย 4. การจัดซื้อวัตถุดิบ – การซื้อสัตว์น้ำและวัตถุดิบสำหรับการผลิต <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> รายละเอียด <p>รายได้ค่าบริการห้องเย็น</p> ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล <p>เนื่องจาก บริษัท ห้างเย็น เอเชียน ซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งหมด รายการระหว่างกันเหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อ การดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (การขายสินค้า บริการ และค่าบริหารจัดการ) ช่วยสนับสนุน ความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท 2. ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสดภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ 3. การซื้อวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นการสร้างห่วงโซ่อุปทานที่มั่นคง และช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถ ควบคุมต้นทุนได้ดีขึ้น โดยใช้ทรัพยากรจากภายในกลุ่ม <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี</p> ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ <p>รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มี การเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการโดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล</p>	16,346,785.16	24,696,945.39	22,391,304.05
รายการที่ 3 ลักษณะรายการ	25,540,000.00	22,763,582.50	25,040,484.32

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและ บริษัท ห้างเย็น เอเซีย ซี ฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วยธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการ ซื้อขายสินค้าและบริการ การบริหารจัดการทางธุรกิจ และธุรกรรมทางการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. รายได้จากการขายสินค้าและบริการ – การจำหน่ายวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์แปรรูป และค่าบริการห้องเย็น 2. ค่าบริหารจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่บริษัท ให้แก่บริษัทย่อย 3. ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และรายการค้างรับ-ค้างจ่าย 4. การจัดซื้อวัตถุดิบ – การซื้อสัตว์น้ำและวัตถุดิบสำหรับการผลิต <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>รายได้ค่าบริหารจัดการ</p> <p><u>ความจำเป็น/ความเหมาะสมผล</u></p> <p>เนื่องจาก บริษัท ห้างเย็น เอเซีย ซี ฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งหมด รายการระหว่างกันเหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อ การดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้ เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (การขายสินค้า บริการ และค่า บริหารจัดการ) ช่วยสนับสนุน ความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุน การดำเนินงานของกลุ่มบริษัท 2. ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสด ภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ 3. การจัดซื้อวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นการสร้าง ห่วงโซ่อุปทานที่มั่นคง และช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถ ควบคุมต้นทุนได้ดีขึ้น โดยใช้ทรัพยากรจากภายในกลุ่ม <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตาม มาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการ ระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและเป็นไปตามหลัก บรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มี การเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการโดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและ หลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล</p>			
<p>รายการที่ 4</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p>	0.00	6,607,184.34	4,116,386.57

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและ บริษัท ห้างเย็น เอเชียน ซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วยธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการ ซื้อขายสินค้าและบริการ การบริหารจัดการทางธุรกิจ และธุรกรรมทางการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. รายได้จากการขายสินค้าและบริการ – การจำหน่ายวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์แปรรูป และค่าบริการห้องเย็น 2. ค่าบริหารจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่บริษัท ให้แก่บริษัทย่อย 3. ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และรายการค้างรับ-ค้างจ่าย 4. การจัดซื้อวัตถุดิบ – การซื้อสัตว์น้ำและวัตถุดิบสำหรับการผลิต <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ดอกเบี้ยรับ</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เนื่องจาก บริษัท ห้างเย็น เอเชียน ซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งหมด รายการระหว่างกันเหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อ การดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้ เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (การขายสินค้า บริการ และค่าบริหารจัดการ) ช่วยสนับสนุน ความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท 2. ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสดภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ 3. การจัดซื้อวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นการสร้างห่วงโซ่อุปทานที่มั่นคง และช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถ ควบคุมต้นทุนได้ดีขึ้น โดยใช้ทรัพยากรจากภายในกลุ่ม <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มี การเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการโดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล</p>			
<p>รายการที่ 5</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p>	1,290,147.35	4,123,898.60	8,215,320.08

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและ บริษัท ห้างเย็น เอเชียน ซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วยธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการ ซื้อขายสินค้าและบริการ การบริหารจัดการทางธุรกิจ และธุรกรรมทางการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. รายได้จากการขายสินค้าและบริการ – การจำหน่ายวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์แปรรูป และค่าบริการห้องเย็น 2. ค่าบริหารจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่บริษัท ให้แก่บริษัทย่อย 3. ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และรายการค้างรับ-ค้างจ่าย 4. การจัดซื้อวัตถุดิบ – การซื้อสัตว์น้ำและวัตถุดิบสำหรับการผลิต <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>รายได้อื่น</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เนื่องจาก บริษัท ห้างเย็น เอเชียน ซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งหมด รายการระหว่างกันเหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อ การดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้ เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (การขายสินค้า บริการ และค่าบริหารจัดการ) ช่วยสนับสนุน ความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท 2. ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสดภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ 3. การจัดซื้อวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นการสร้างห่วงโซ่อุปทานที่มั่นคง และช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถ ควบคุมต้นทุนได้ดีขึ้น โดยใช้ทรัพยากรจากภายในกลุ่ม <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มี การเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการโดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล</p>			
<p>รายการที่ 6</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p>	5,322,290.80	23,143,627.55	11,529,028.18

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและ บริษัท ห้างเย็น เอเชียน ซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วยธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการ ซื้อขายสินค้าและบริการ การบริหารจัดการทางธุรกิจ และธุรกรรมทางการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. รายได้จากการขายสินค้าและบริการ – การจำหน่ายวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์แปรรูป และค่าบริการห้องเย็น 2. ค่าบริหารจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่บริษัท ให้แก่บริษัทย่อย 3 . ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และรายการค้างรับ-ค้างจ่าย 4. การจัดซื้อวัตถุดิบ – การซื้อสัตว์น้ำและวัตถุดิบสำหรับการผลิต <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ซื้อวัตถุดิบ</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เนื่องจาก บริษัท ห้างเย็น เอเชียน ซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งหมด รายการระหว่างกันเหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อ การดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้ เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (การขายสินค้า บริการ และค่าบริหารจัดการ) ช่วยสนับสนุน ความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท 2. ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสดภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ 3. การจัดซื้อวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นการสร้างห่วงโซ่อุปทานที่มั่นคง และช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถ ควบคุมต้นทุนได้ดีขึ้น โดยใช้ทรัพยากรจากภายในกลุ่ม <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มี การเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการโดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล</p>			
<p>รายการที่ 7</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p>	9,380,093.77	3,001,284.03	3,455,021.58

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและ บริษัท ห้างเย็น เอเชียน ซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วยธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการ ซื้อขายสินค้าและบริการ การบริหารจัดการทางธุรกิจ และธุรกรรมทางการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. รายได้จากการขายสินค้าและบริการ – การจำหน่ายวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์แปรรูป และค่าบริการห้องเย็น 2. ค่าบริหารจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่บริษัท ให้แก่บริษัทย่อย 3. ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และรายการค้างรับ-ค้างจ่าย 4. การจัดซื้อวัตถุดิบ – การซื้อสัตว์น้ำและวัตถุดิบสำหรับการผลิต <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ดอกเบี้ยจ่าย</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เนื่องจาก บริษัท ห้างเย็น เอเชียน ซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งหมด รายการระหว่างกันเหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อ การดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้ เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (การขายสินค้า บริการ และค่าบริหารจัดการ) ช่วยสนับสนุน ความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท 2. ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสดภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ 3. การจัดซื้อวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นการสร้างห่วงโซ่อุปทานที่มั่นคง และช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถ ควบคุมต้นทุนได้ดีขึ้น โดยใช้ทรัพยากรจากภายในกลุ่ม <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มี การเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการโดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล</p>			
<p>รายการที่ 8</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p>	11,856,675.70	11,121,900.00	19,027,246.13

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและ บริษัท ห้างเย็น เอเชียน ซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วยธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการ ซื้อขายสินค้าและบริการ การบริหารจัดการทางธุรกิจ และธุรกรรมทางการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. รายได้จากการขายสินค้าและบริการ – การจำหน่ายวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์แปรรูป และค่าบริการห้องเย็น 2. ค่าบริหารจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่บริษัท ให้แก่บริษัทย่อย 3 . ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และรายการค้างรับ-ค้างจ่าย 4. การจัดซื้อวัตถุดิบ – การซื้อสัตว์น้ำและวัตถุดิบสำหรับการผลิต <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ค่าใช้จ่ายอื่น</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เนื่องจาก บริษัท ห้างเย็น เอเชียน ซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งหมด รายการระหว่างกันเหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อ การดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้ เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (การขายสินค้า บริการ และค่าบริหารจัดการ) ช่วยสนับสนุน ความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท 2. ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสดภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ 3. การจัดซื้อวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นการสร้างห่วงโซ่อุปทานที่มั่นคง และช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถ ควบคุมต้นทุนได้ดีขึ้น โดยใช้ทรัพยากรจากภายในกลุ่ม <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มี การเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการโดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล</p>			
<p>รายการที่ 9</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p>	1,418,261.02	3,171,189.92	2,099,608.79

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและ บริษัท ห้างเย็น เอเชียน ซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วยธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการ ซื้อขายสินค้าและบริการ การบริหารจัดการทางธุรกิจ และธุรกรรมทางการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. รายได้จากการขายสินค้าและบริการ – การจำหน่ายวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์แปรรูป และค่าบริการห้องเย็น 2. ค่าบริหารจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่บริษัท ให้แก่บริษัทย่อย 3. ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และรายการค้างรับ-ค้างจ่าย 4. การจัดซื้อวัตถุดิบ – การซื้อสัตว์น้ำและวัตถุดิบสำหรับการผลิต <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ลูกหนี้การค้า</p> <p><u>ความจำเป็น/ความเหมาะสมผล</u></p> <p>เนื่องจาก บริษัท ห้างเย็น เอเชียน ซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งหมด รายการระหว่างกันเหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อ การดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้ เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (การขายสินค้า บริการ และค่าบริหารจัดการ) ช่วยสนับสนุน ความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท 2. ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสดภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ 3. การจัดซื้อวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นการสร้างห่วงโซ่อุปทานที่มั่นคง และช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถ ควบคุมต้นทุนได้ดีขึ้น โดยใช้ทรัพยากรจากภายในกลุ่ม <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มี การเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการโดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล</p>			
<p>รายการที่ 10</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p>	0.00	273,697,620.19	0.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและ บริษัท ห้างเย็น เอเชียน ซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วยธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการ ซื้อขายสินค้าและบริการ การบริหารจัดการทางธุรกิจ และธุรกรรมทางการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. รายได้จากการขายสินค้าและบริการ – การจำหน่ายวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์แปรรูป และค่าบริการห้องเย็น 2. ค่าบริหารจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่บริษัท ให้แก่บริษัทย่อย 3. ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และรายการค้างรับ-ค้างจ่าย 4. การจัดซื้อวัตถุดิบ – การซื้อสัตว์น้ำและวัตถุดิบสำหรับการผลิต <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>เงินให้กู้ยืมระยะสั้น</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เนื่องจาก บริษัท ห้างเย็น เอเชียน ซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งหมด รายการระหว่างกันเหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อ การดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้ เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (การขายสินค้า บริการ และค่าบริหารจัดการ) ช่วยสนับสนุน ความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท 2. ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสดภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ 3. การจัดซื้อวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นการสร้างห่วงโซ่อุปทานที่มั่นคง และช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถ ควบคุมต้นทุนได้ดีขึ้น โดยใช้ทรัพยากรจากภายในกลุ่ม <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มี การเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการโดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล</p>			
<p>รายการที่ 11</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p>	4,411,250.00	1,959,768.59	2,822,859.16

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและ บริษัท ห้างเย็น เอเชียน ซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วยธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการ ซื้อขายสินค้าและบริการ การบริหารจัดการทางธุรกิจ และธุรกรรมทางการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. รายได้จากการขายสินค้าและบริการ – การจำหน่ายวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์แปรรูป และค่าบริการห้องเย็น 2. ค่าบริหารจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่บริษัท ให้แก่บริษัทย่อย 3. ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และรายการค้างรับ-ค้างจ่าย 4. การจัดซื้อวัตถุดิบ – การซื้อสัตว์น้ำและวัตถุดิบสำหรับการผลิต <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ลูกหนี้อื่น</p> <p><u>ความจำเป็น/ความเหมาะสมผล</u></p> <p>เนื่องจาก บริษัท ห้างเย็น เอเชียน ซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งหมด รายการระหว่างกันเหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อ การดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้ เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (การขายสินค้า บริการ และค่า บริหารจัดการ) ช่วยสนับสนุน ความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุน การดำเนินงานของกลุ่มบริษัท 2. ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสด ภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ 3. การจัดซื้อวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นการสร้าง ห่วงโซ่อุปทานที่มั่นคง และช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถ ควบคุมต้นทุนได้ดีขึ้น โดยใช้ทรัพยากรจากภายในกลุ่ม <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตาม มาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการ ระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและเป็นไปตามหลัก บรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มี การเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการโดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและ หลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล</p>			
<p>รายการที่ 12</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p>	0.00	967,900.83	0.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและ บริษัท ห้างเย็น เอเชียน ซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วยธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการ ซื้อขายสินค้าและบริการ การบริหารจัดการทางธุรกิจ และธุรกรรมทางการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. รายได้จากการขายสินค้าและบริการ – การจำหน่ายวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์แปรรูป และค่าบริการห้องเย็น 2. ค่าบริหารจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่บริษัท ให้แก่บริษัทย่อย 3. ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และรายการค้างรับ-ค้างจ่าย 4. การจัดซื้อวัตถุดิบ – การซื้อสัตว์น้ำและวัตถุดิบสำหรับการผลิต <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ดอกเบี้ยค้างรับ</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เนื่องจาก บริษัท ห้างเย็น เอเชียน ซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งหมด รายการระหว่างกันเหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อ การดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้ เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (การขายสินค้า บริการ และค่าบริหารจัดการ) ช่วยสนับสนุน ความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท 2. ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสดภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ 3. การจัดซื้อวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นการสร้างห่วงโซ่อุปทานที่มั่นคง และช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถ ควบคุมต้นทุนได้ดีขึ้น โดยใช้ทรัพยากรจากภายในกลุ่ม <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มี การเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการโดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล</p>			
<p>รายการที่ 13</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p>	1,689,390.91	843,799.35	1,229,456.23

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและ บริษัท ห้างเย็น เอเชียน ซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วยธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการ ซื้อขายสินค้าและบริการ การบริหารจัดการทางธุรกิจ และธุรกรรมทางการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. รายได้จากการขายสินค้าและบริการ – การจำหน่ายวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์แปรรูป และค่าบริการห้องเย็น 2. ค่าบริหารจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่บริษัท ให้แก่บริษัทย่อย 3. ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และรายการค้างรับ-ค้างจ่าย 4. การจัดซื้อวัตถุดิบ – การซื้อสัตว์น้ำและวัตถุดิบสำหรับการผลิต <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>เจ้าหน้าที่อื่น</p> <p><u>ความจำเป็น/ความเหมาะสมผล</u></p> <p>เนื่องจาก บริษัท ห้างเย็น เอเชียน ซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งหมด รายการระหว่างกันเหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อ การดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้ เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (การขายสินค้า บริการ และค่า บริหารจัดการ) ช่วยสนับสนุน ความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุน การดำเนินงานของกลุ่มบริษัท 2. ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสด ภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ 3. การจัดซื้อวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นการสร้าง ห่วงโซ่อุปทานที่มั่นคง และช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถ ควบคุมต้นทุนได้ดีขึ้น โดยใช้ทรัพยากรจากภายในกลุ่ม <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตาม มาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการ ระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและเป็นไปตามหลัก บรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มี การเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการโดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและ หลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล</p>			
<p>รายการที่ 14</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p>	354,065,381.57	0.00	138,616,400.80

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและ บริษัท ห้างเย็น เอเชียน ซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วยธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการ ซื้อขายสินค้าและบริการ การบริหารจัดการทางธุรกิจ และธุรกรรมทางการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. รายได้จากการขายสินค้าและบริการ – การจำหน่ายวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์แปรรูป และค่าบริการห้องเย็น 2. ค่าบริหารจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่บริษัท ให้แก่บริษัทย่อย 3. ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และรายการค้างรับ-ค้างจ่าย 4. การจัดซื้อวัตถุดิบ – การซื้อสัตว์น้ำและวัตถุดิบสำหรับการผลิต <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>เงินกู้ยืมระยะสั้น</p> <p><u>ความจำเป็น/ความเหมาะสมผล</u></p> <p>เนื่องจาก บริษัท ห้างเย็น เอเชียน ซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งหมด รายการระหว่างกันเหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อ การดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้ เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (การขายสินค้า บริการ และค่าบริหารจัดการ) ช่วยสนับสนุน ความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท 2. ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสดภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ 3. การจัดซื้อวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นการสร้างห่วงโซ่อุปทานที่มั่นคง และช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถ ควบคุมต้นทุนได้ดีขึ้น โดยใช้ทรัพยากรจากภายในกลุ่ม <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มี การเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการโดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล</p>			
<p>รายการที่ 15</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p>	1,032,106.61	0.00	578,851.06

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและ บริษัท ห้างเย็น เอเซีย ซี ฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วยธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการ ซื้อขายสินค้าและบริการ การบริหารจัดการทางธุรกิจ และธุรกรรมทางการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. รายได้จากการขายสินค้าและบริการ – การจำหน่ายวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์แปรรูป และค่าบริการห้องเย็น 2. ค่าบริหารจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่บริษัท ให้แก่บริษัทย่อย 3. ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และรายการค้างรับ-ค้างจ่าย 4. การจัดซื้อวัตถุดิบ – การซื้อสัตว์น้ำและวัตถุดิบสำหรับการผลิต <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ดอกเบี้ยค้างจ่าย</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เนื่องจาก บริษัท ห้างเย็น เอเซีย ซี ฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งหมด รายการระหว่างกันเหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อ การดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้ เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (การขายสินค้า บริการ และค่า บริหารจัดการ) ช่วยสนับสนุน ความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุน การดำเนินงานของกลุ่มบริษัท 2. ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสด ภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ 3. การจัดซื้อวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นการสร้าง ห่วงโซ่อุปทานที่มั่นคง และช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถ ควบคุมต้นทุนได้ดีขึ้น โดยใช้ทรัพยากรจากภายในกลุ่ม <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตาม มาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการ ระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและเป็นไปตามหลัก บรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มี การเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการโดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและ หลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล</p>			
บริษัท เอเซีย อะโลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)			
<p>รายการที่ 1</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p>	5,084,250.00	2,042,160.00	1,117,030.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทเอเซียเนชั่น อะไหล่ยนต์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วยธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการ ซื้อขายสินค้าและบริการ การบริหารจัดการทางธุรกิจ และธุรกรรมทางการเงิน โดยมีรายละเอียด ดังนี้:</p> <ol style="list-style-type: none"> รายได้จากการขายสินค้าและบริการ – การจำหน่ายวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์แปรรูป และค่าบริการห้องเย็น ค่าบริการจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่บริษัท ให้แก่บริษัทย่อย ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และ รายการค้ำรับ-ค้ำจ่าย การจัดซื้อวัตถุดิบ – วัตถุดิบสำหรับการผลิต <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>รายได้ค่าขายสินค้า</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เนื่องจาก บริษัทเอเซียเนชั่น อะไหล่ยนต์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 70 รายการระหว่างกัน เหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อ การดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่ม ธุรกิจ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากร รวมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <ol style="list-style-type: none"> รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (การขายสินค้า บริการ และค่า บริหารจัดการ) ช่วยสนับสนุน ความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุน การดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสด ภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ การจัดซื้อวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นการสร้าง ห่วงโซ่อุปทานที่มั่นคง และช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถ ควบคุมต้นทุนได้ดี ขึ้น โดยใช้ทรัพยากรจากภายในกลุ่ม <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตาม มาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการ ระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและเป็นไปตามหลัก บรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มี การเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการ โดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและ หลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล</p>			
<p>รายการที่ 2</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p>	54,223,207.50	43,819,718.26	62,057,152.94

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทเอเซียเนชั่น อะโลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วยธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการ ซื้อขายสินค้าและบริการ การบริหารจัดการทางธุรกิจ และธุรกรรมทางการเงิน โดยมีรายละเอียด ดังนี้:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. รายได้จากการขายสินค้าและบริการ – การจำหน่ายวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์แปรรูป และค่าบริการห้องเย็น 2. ค่าบริหารจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่บริษัท ให้แก่บริษัทย่อย 3. ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และ รายการค้ำรับ-ค้ำจ่าย 4. การจัดซื้อวัตถุดิบ – วัตถุดิบสำหรับการผลิต <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>รายได้ค่าบริการห้องเย็น</p> <p><u>ความจำเป็น/ความเหมาะสมผล</u></p> <p>เนื่องจาก บริษัทเอเซียเนชั่น อะโลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 70 รายการระหว่างกัน เหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อ การดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่ม ธุรกิจ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากร รวมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (การขายสินค้า บริการ และค่า บริหารจัดการ) ช่วยสนับสนุน ความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุน การดำเนินงานของกลุ่มบริษัท 2. ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสด ภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ 3. การจัดซื้อวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นการสร้าง ห่วงโซ่อุปทานที่มั่นคง และช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถ ควบคุมต้นทุนได้ดี ขึ้น โดยใช้ทรัพยากรจากภายในกลุ่ม <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตาม มาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการ ระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและเป็นไปตามหลัก บรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มี การเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการ โดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและ หลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล</p>			
<p>รายการที่ 3</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p>	15,687,200.00	15,687,200.00	18,046,200.04

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทเอเซียเนชั่น อะไหล่ยนต์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วยธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการ ซื้อขายสินค้าและบริการ การบริหารจัดการทางธุรกิจ และธุรกรรมทางการเงิน โดยมีรายละเอียด ดังนี้:</p> <ol style="list-style-type: none"> รายได้จากการขายสินค้าและบริการ – การจำหน่ายวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์แปรรูป และค่าบริการห้องเย็น ค่าบริการจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่บริษัท ให้แก่บริษัทย่อย ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และ รายการค้ำรับ-ค้ำจ่าย การจัดซื้อวัตถุดิบ – วัตถุดิบสำหรับการผลิต <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>รายได้ค่าเช่า</p> <p><u>ความจำเป็น/ความเหมาะสมผล</u></p> <p>เนื่องจาก บริษัทเอเซียเนชั่น อะไหล่ยนต์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 70 รายการระหว่างกัน เหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อ การดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่ม ธุรกิจ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากร รวมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <ol style="list-style-type: none"> รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (การขายสินค้า บริการ และค่า บริหารจัดการ) ช่วยสนับสนุน ความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุน การดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสด ภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ การจัดซื้อวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นการสร้าง ห่วงโซ่อุปทานที่มั่นคง และช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถ ควบคุมต้นทุนได้ดี ขึ้น โดยใช้ทรัพยากรจากภายในกลุ่ม <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตาม มาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการ ระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและเป็นไปตามหลัก บรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มี การเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการ โดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและ หลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล</p>			
<p>รายการที่ 4</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p>	0.00	0.00	1,080,000.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทเอเซียเนชั่น อะไหล่ยนต์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วยธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการ ซื้อขายสินค้าและบริการ การบริหารจัดการทางธุรกิจ และธุรกรรมทางการเงิน โดยมีรายละเอียด ดังนี้:</p> <ol style="list-style-type: none"> รายได้จากการขายสินค้าและบริการ – การจำหน่ายวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์แปรรูป และค่าบริการห้องเย็น ค่าบริการจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่บริษัท ให้แก่บริษัทย่อย ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และ รายการค้ำรับ-ค้ำจ่าย การจัดซื้อวัตถุดิบ – วัตถุดิบสำหรับการผลิต <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>รายได้ค่าบริการจัดการ</p> <p><u>ความจำเป็น/ความเหมาะสมผล</u></p> <p>เนื่องจาก บริษัทเอเซียเนชั่น อะไหล่ยนต์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 70 รายการระหว่างกัน เหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อ การดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่ม ธุรกิจ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากร รวมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <ol style="list-style-type: none"> รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (การขายสินค้า บริการ และค่า บริหารจัดการ) ช่วยสนับสนุน ความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุน การดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสด ภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ การจัดซื้อวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นการสร้าง ห่วงโซ่อุปทานที่มั่นคง และช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถ ควบคุมต้นทุนได้ดี ขึ้น โดยใช้ทรัพยากรจากภายในกลุ่ม <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตาม มาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการ ระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและเป็นไปตามหลัก บรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มี การเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการ โดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและ หลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล</p>			
<p>รายการที่ 5</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p>	9,260,643.61	6,092,972.75	9,418,755.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทเอเซียเนชั่น อะไหล่ยนต์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วยธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการ ซื้อขายสินค้าและบริการ การบริหารจัดการทางธุรกิจ และธุรกรรมทางการเงิน โดยมีรายละเอียด ดังนี้:</p> <ol style="list-style-type: none"> รายได้จากการขายสินค้าและบริการ – การจำหน่ายวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์แปรรูป และค่าบริการห้องเย็น ค่าบริการจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่บริษัท ให้แก่บริษัทย่อย ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และ รายการค้ำรับ-ค้ำจ่าย การจัดซื้อวัตถุดิบ – วัตถุดิบสำหรับการผลิต <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>รายได้อื่น</p> <p><u>ความจำเป็น/ความเหมาะสมผล</u></p> <p>เนื่องจาก บริษัทเอเซียเนชั่น อะไหล่ยนต์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 70 รายการระหว่างกัน เหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อ การดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่ม ธุรกิจ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากร รวมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <ol style="list-style-type: none"> รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (การขายสินค้า บริการ และค่า บริหารจัดการ) ช่วยสนับสนุน ความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุน การดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสด ภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ การจัดซื้อวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นการสร้าง ห่วงโซ่อุปทานที่มั่นคง และช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถ ควบคุมต้นทุนได้ดี ขึ้น โดยใช้ทรัพยากรจากภายในกลุ่ม <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตาม มาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการ ระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและเป็นไปตามหลัก บรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มี การเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการ โดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและ หลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล</p>			
<p>รายการที่ 6</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p>	758,184.80	534,173.64	929,432.40

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทเอเซียเนชั่น อะโลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วยธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการ ซื้อขายสินค้าและบริการ การบริหารจัดการทางธุรกิจ และธุรกรรมทางการเงิน โดยมีรายละเอียด ดังนี้:</p> <ol style="list-style-type: none"> รายได้จากการขายสินค้าและบริการ – การจำหน่ายวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์แปรรูป และค่าบริการห้องเย็น ค่าบริการจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่บริษัท ให้แก่บริษัทย่อย ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และ รายการค้ำรับ-ค้ำจ่าย การจัดซื้อวัตถุดิบ – วัตถุดิบสำหรับการผลิต <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ซื้อวัตถุดิบ</p> <p><u>ความจำเป็น/ความเหมาะสมผล</u></p> <p>เนื่องจาก บริษัทเอเซียเนชั่น อะโลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 70 รายการระหว่างกัน เหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อ การดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่ม ธุรกิจ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากร รวมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <ol style="list-style-type: none"> รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (การขายสินค้า บริการ และค่า บริหารจัดการ) ช่วยสนับสนุน ความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุน การดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสด ภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ การจัดซื้อวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นการสร้าง ห่วงโซ่อุปทานที่มั่นคง และช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถ ควบคุมต้นทุนได้ดี ขึ้น โดยใช้ทรัพยากรจากภายในกลุ่ม <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตาม มาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการ ระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและเป็นไปตามหลัก บรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มี การเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการ โดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและ หลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล</p>			
<p>รายการที่ 7</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p>	37,588.77	13,002,164.10	26,197,478.55

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทเอเซียเนชั่น อะไหล่ยนต์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วยธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการ ซื้อขายสินค้าและบริการ การบริหารจัดการทางธุรกิจ และธุรกรรมทางการเงิน โดยมีรายละเอียด ดังนี้:</p> <ol style="list-style-type: none"> รายได้จากการขายสินค้าและบริการ – การจำหน่ายวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์แปรรูป และค่าบริการห้องเย็น ค่าบริการจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่บริษัท ให้แก่บริษัทย่อย ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และ รายการค้ำรับ-ค้ำจ่าย การจัดซื้อวัตถุดิบ – วัตถุดิบสำหรับการผลิต <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ดอกเบี้ยจ่าย</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เนื่องจาก บริษัทเอเซียเนชั่น อะไหล่ยนต์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 70 รายการระหว่างกัน เหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อ การดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่ม ธุรกิจ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากร รวมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <ol style="list-style-type: none"> รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (การขายสินค้า บริการ และค่า บริหารจัดการ) ช่วยสนับสนุน ความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุน การดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสด ภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ การจัดซื้อวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นการสร้าง ห่วงโซ่อุปทานที่มั่นคง และช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถ ควบคุมต้นทุนได้ดี ขึ้น โดยใช้ทรัพยากรจากภายในกลุ่ม <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตาม มาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการ ระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและเป็นไปตามหลัก บรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มี การเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการ โดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและ หลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล</p>			
<p>รายการที่ 8</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p>	1,231,221.33	3,724,354.11	787,157.90

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทเอเซียเนชั่น อะไหล่ยนต์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วยธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการ ซื้อขายสินค้าและบริการ การบริหารจัดการทางธุรกิจ และธุรกรรมทางการเงิน โดยมีรายละเอียด ดังนี้:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. รายได้จากการขายสินค้าและบริการ – การจำหน่ายวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์แปรรูป และค่าบริการห้องเย็น 2. ค่าบริหารจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่บริษัท ให้แก่บริษัทย่อย 3. ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และ รายการค้ำรับ-ค้ำจ่าย 4. การจัดซื้อวัตถุดิบ – วัตถุดิบสำหรับการผลิต <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ค่าใช้จ่ายอื่น</p> <p><u>ความจำเป็น/ความเหมาะสมผล</u></p> <p>เนื่องจาก บริษัทเอเซียเนชั่น อะไหล่ยนต์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 70 รายการระหว่างกัน เหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อ การดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่ม ธุรกิจ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากร รวมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (การขายสินค้า บริการ และค่า บริหารจัดการ) ช่วยสนับสนุน ความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุน การดำเนินงานของกลุ่มบริษัท 2. ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสด ภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ 3. การจัดซื้อวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นการสร้าง ห่วงโซ่อุปทานที่มั่นคง และช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถ ควบคุมต้นทุนได้ดี ขึ้น โดยใช้ทรัพยากรจากภายในกลุ่ม <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตาม มาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการ ระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและเป็นไปตามหลัก บรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มี การเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการ โดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและ หลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล</p>			
<p>รายการที่ 9</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p>	4,787,084.42	4,508,572.66	6,031,980.19

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทเอเซียเนชั่น อะไหล่ยนต์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วยธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการ ซื้อขายสินค้าและบริการ การบริหารจัดการทางธุรกิจ และธุรกรรมทางการเงิน โดยมีรายละเอียด ดังนี้:</p> <ol style="list-style-type: none"> รายได้จากการขายสินค้าและบริการ – การจำหน่ายวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์แปรรูป และค่าบริการห้องเย็น ค่าบริการจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่บริษัท ให้แก่บริษัทย่อย ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และ รายการค้ำรับ-ค้ำจ่าย การจัดซื้อวัตถุดิบ – วัตถุดิบสำหรับการผลิต <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ลูกหนี้การค้า</p> <p><u>ความจำเป็น/ความเหมาะสมผล</u></p> <p>เนื่องจาก บริษัทเอเซียเนชั่น อะไหล่ยนต์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 70 รายการระหว่างกัน เหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อ การดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่ม ธุรกิจ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากร รวมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <ol style="list-style-type: none"> รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (การขายสินค้า บริการ และค่า บริหารจัดการ) ช่วยสนับสนุน ความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุน การดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสด ภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ การจัดซื้อวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นการสร้าง ห่วงโซ่อุปทานที่มั่นคง และช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถ ควบคุมต้นทุนได้ดี ขึ้น โดยใช้ทรัพยากรจากภายในกลุ่ม <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตาม มาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการ ระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและเป็นไปตามหลัก บรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มี การเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการ โดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและ หลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล</p>			
<p>รายการที่ 10</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p>	819,573.68	1,367,078.50	1,381,494.10

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทเอเซียเนอโลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วยธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการ ซื้อขายสินค้าและบริการ การบริหารจัดการทางธุรกิจ และธุรกรรมทางการเงิน โดยมีรายละเอียด ดังนี้:</p> <ol style="list-style-type: none"> รายได้จากการขายสินค้าและบริการ – การจำหน่ายวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์แปรรูป และค่าบริการห้องเย็น ค่าบริการจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่บริษัท ให้แก่บริษัทย่อย ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และ รายการค้ำรับ-ค้ำจ่าย การจัดซื้อวัตถุดิบ – วัตถุดิบสำหรับการผลิต <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ลูกหนี้อื่น</p> <p><u>ความจำเป็น/ความเหมาะสมผล</u></p> <p>เนื่องจาก บริษัทเอเซียเนอโลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 70 รายการระหว่างกัน เหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อ การดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่ม ธุรกิจ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากร รวมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <ol style="list-style-type: none"> รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (การขายสินค้า บริการ และค่า บริหารจัดการ) ช่วยสนับสนุน ความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุน การดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสด ภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ การจัดซื้อวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นการสร้าง ห่วงโซ่อุปทานที่มั่นคง และช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถ ควบคุมต้นทุนได้ดี ขึ้น โดยใช้ทรัพยากรจากภายในกลุ่ม <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตาม มาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการ ระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและเป็นไปตามหลัก บรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มี การเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการ โดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและ หลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล</p>			
<p>รายการที่ 11</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p>	1,381,494.10	228,301.51	165,459.81

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทเอเซียเนอโลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วยธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการ ซื้อขายสินค้าและบริการ การบริหารจัดการทางธุรกิจ และธุรกรรมทางการเงิน โดยมีรายละเอียด ดังนี้:</p> <ol style="list-style-type: none"> รายได้จากการขายสินค้าและบริการ – การจำหน่ายวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์แปรรูป และค่าบริการห้องเย็น ค่าบริการจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่บริษัท ให้แก่บริษัทย่อย ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และ รายการค้างรับ-ค้างจ่าย การจัดซื้อวัตถุดิบ – วัตถุดิบสำหรับการผลิต <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>เจ้าหนี้อื่น</p> <p><u>ความจำเป็น/ความเหมาะสมผล</u></p> <p>เนื่องจาก บริษัทเอเซียเนอโลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 70 รายการระหว่างกัน เหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อ การดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่ม ธุรกิจ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากร รวมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <ol style="list-style-type: none"> รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (การขายสินค้า บริการ และค่า บริหารจัดการ) ช่วยสนับสนุน ความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุน การดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสด ภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ การจัดซื้อวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นการสร้าง ห่วงโซ่อุปทานที่มั่นคง และช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถ ควบคุมต้นทุนได้ดี ขึ้น โดยใช้ทรัพยากรจากภายในกลุ่ม <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตาม มาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการ ระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและเป็นไปตามหลัก บรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มี การเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการ โดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและ หลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล</p>			
<p>รายการที่ 12</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p>	0.00	831,900,000.00	504,240,000.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทเอเซียเนชั่น อะโลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วยธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการ ซื้อขายสินค้าและบริการ การบริหารจัดการทางธุรกิจ และธุรกรรมทางการเงิน โดยมีรายละเอียด ดังนี้:</p> <ol style="list-style-type: none"> รายได้จากการขายสินค้าและบริการ – การจำหน่ายวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์แปรรูป และค่าบริการห้องเย็น ค่าบริการจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่บริษัท ให้แก่บริษัทย่อย ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และ รายการค้ำรับ-ค้ำจ่าย การจัดซื้อวัตถุดิบ – วัตถุดิบสำหรับการผลิต <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>เงินกู้ยืมระยะสั้น</p> <p><u>ความจำเป็น/ความเหมาะสมผล</u></p> <p>เนื่องจาก บริษัทเอเซียเนชั่น อะโลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 70 รายการระหว่างกัน เหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อ การดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่ม ธุรกิจ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากร รวมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <ol style="list-style-type: none"> รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (การขายสินค้า บริการ และค่า บริหารจัดการ) ช่วยสนับสนุน ความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุน การดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสด ภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ การจัดซื้อวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นการสร้าง ห่วงโซ่อุปทานที่มั่นคง และช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถ ควบคุมต้นทุนได้ดี ขึ้น โดยใช้ทรัพยากรจากภายในกลุ่ม <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตาม มาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการ ระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและเป็นไปตามหลัก บรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มี การเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการ โดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและ หลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล</p>			
<p>รายการที่ 13</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p>	0.00	2,442,246.58	1,636,418.93

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทเอเชียน อะโลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วยธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการ ซื้อขายสินค้าและบริการ การบริหารจัดการทางธุรกิจ และธุรกรรมทางการเงิน โดยมีรายละเอียด ดังนี้:</p> <ol style="list-style-type: none"> รายได้จากการขายสินค้าและบริการ – การจำหน่ายวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์แปรรูป และค่าบริการห้องเย็น ค่าบริการจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่บริษัท ให้แก่บริษัทย่อย ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และ รายการค้ำรับ-ค้ำจ่าย การจัดซื้อวัตถุดิบ – วัตถุดิบสำหรับการผลิต <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ดอกเบี้ยค้ำจ่าย</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เนื่องจาก บริษัทเอเชียน อะโลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 70 รายการระหว่างกัน เหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อ การดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่ม ธุรกิจ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากร รวมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <ol style="list-style-type: none"> รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (การขายสินค้า บริการ และค่า บริหารจัดการ) ช่วยสนับสนุน ความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุน การดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสด ภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ การจัดซื้อวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นการสร้าง ห่วงโซ่อุปทานที่มั่นคง และช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถ ควบคุมต้นทุนได้ดี ขึ้น โดยใช้ทรัพยากรจากภายในกลุ่ม <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตาม มาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการ ระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและเป็นไปตามหลัก บรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มี การเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการ โดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและ หลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล</p>			
บริษัท เอเชียน นิวทริชั่น จำกัด			
<p>รายการที่ 1</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p>	24,320,000.00	15,606,170.00	11,615,924.83

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและ บริษัทเอเซีย นวัตกรรม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วยธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับ การบริหารจัดการทางธุรกิจ และธุรกรรมทางการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้:</p> <p>1. ค่าบริหารจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่บริษัท ให้แก่บริษัทย่อย</p> <p>2. ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และ รายการค้ำรับ-ค้ำจ่าย</p> <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>รายได้ค่าบริการจัดการ</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เนื่องจาก บริษัทเอเซีย นวัตกรรม จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้น ทั้งหมด รายการระหว่างกันเหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อ การดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการ ดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>1. รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (ค่าบริการจัดการ) ช่วยสนับสนุน ความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท</p> <p>2. ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสด ภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ</p> <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตาม มาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการ ระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและเป็นไปตามหลัก บรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มี การเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการโดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและ หลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล</p>			
<p>รายการที่ 2</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและ บริษัทเอเซีย นวัตกรรม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วยธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับ การบริหารจัดการทางธุรกิจ และธุรกรรมทางการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้:</p> <p>1. ค่าบริหารจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่บริษัท ให้แก่บริษัทย่อย</p> <p>2. ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และ รายการค้ำรับ-ค้ำจ่าย</p> <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p>	3,600,582.83	5,592,981.13	3,689,358.72

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ดอกเบี้ยรับ</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เนื่องจาก บริษัทเอเซีย นวัตกรรม จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งหมด รายการระหว่างกันเหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อการดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>1. รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (ค่าบริหารจัดการ) ช่วยสนับสนุนความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท</p> <p>2. ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสดภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ</p> <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มี การเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการโดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล</p>			
<p>รายการที่ 3</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและ บริษัทเอเซีย นวัตกรรม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วยธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับ การบริหารจัดการทางธุรกิจ และธุรกรรมทางการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้:</p> <p>1. ค่าบริหารจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่บริษัทให้แก่บริษัทย่อย</p> <p>2. ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และรายการค้ำรับ-ค้ำจ่าย</p> <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>รายได้อื่น</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	405,371.11	318,794.14	0.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>เนื่องจาก บริษัทเอเซีย นิวทริชั่น จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งหมด รายการระหว่างกันเหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อการดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>1. รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (ค่าบริการจัดการ) ช่วยสนับสนุนความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท</p> <p>2. ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสดภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ</p> <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มี การเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการโดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล</p>			
<p>รายการที่ 4</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและ บริษัทเอเซีย นิวทริชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วยธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับ การบริหารจัดการทางธุรกิจ และธุรกรรมทางการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้:</p> <p>1. ค่าบริการจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่บริษัทให้แก่บริษัทย่อย</p> <p>2. ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และรายการค้างรับ-ค้างจ่าย</p> <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ค่าใช้จ่ายอื่น</p> <p><u>ความจำเป็น/ความเหมาะสมผล</u></p>	323,509.87	28.80	0.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>เนื่องจาก บริษัทเอเซีย นวัตกรรม จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งหมด รายการระหว่างกันเหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อการดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>1. รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (ค่าบริการจัดการ) ช่วยสนับสนุนความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท</p> <p>2. ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสดภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ</p> <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มี การเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการโดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล</p>			
<p>รายการที่ 5</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและ บริษัทเอเซีย นวัตกรรม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วยธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับ การบริหารจัดการทางธุรกิจ และธุรกรรมทางการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้:</p> <p>1. ค่าบริการจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่บริษัทให้แก่บริษัทย่อย</p> <p>2. ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และรายการค้างรับ-ค้างจ่าย</p> <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ลูกหนี้การค้า</p> <p><u>ความจำเป็น/ความเหมาะสมผล</u></p>	22,140.00	0.00	0.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>เนื่องจาก บริษัทเอเซีย นิวทริชั่น จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งหมด รายการระหว่างกันเหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อการดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>1. รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (ค่าบริการจัดการ) ช่วยสนับสนุนความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท</p> <p>2. ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสดภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ</p> <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มี การเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการโดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล</p>			
<p>รายการที่ 6</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและ บริษัทเอเซีย นิวทริชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วยธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับ การบริหารจัดการทางธุรกิจ และธุรกรรมทางการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้:</p> <p>1. ค่าบริการจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่บริษัทให้แก่บริษัทย่อย</p> <p>2. ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และรายการค้างรับ-ค้างจ่าย</p> <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>เงินให้กู้ยืมระยะสั้น</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	168,000,000.00	112,800,000.00	13,935,000.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>เนื่องจาก บริษัทเอเซีย นิวทริชั่น จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งหมด รายการระหว่างกันเหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อการดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>1. รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (ค่าบริการจัดการ) ช่วยสนับสนุนความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท</p> <p>2. ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสดภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ</p> <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มี การเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการโดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล</p>			
<p>รายการที่ 7</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและ บริษัทเอเซีย นิวทริชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วยธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับ การบริหารจัดการทางธุรกิจ และธุรกรรมทางการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้:</p> <p>1. ค่าบริการจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่บริษัทให้แก่บริษัทย่อย</p> <p>2. ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และรายการค้างรับ-ค้างจ่าย</p> <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ลูกหนี้อื่น</p> <p><u>ความจำเป็น/ความเหมาะสมผล</u></p>	4,344,286.68	1,118,765.41	930,853.29

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>เนื่องจาก บริษัทเอเซีย นิวทริชั่น จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งหมด รายการระหว่างกันเหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อการดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>1. รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (ค่าบริการจัดการ) ช่วยสนับสนุนความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท</p> <p>2. ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสดภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ</p> <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มี การเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการโดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล</p>			
<p>รายการที่ 8</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและ บริษัทเอเซีย นิวทริชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วยธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับ การบริหารจัดการทางธุรกิจ และธุรกรรมทางการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้:</p> <p>1. ค่าบริการจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่บริษัทให้แก่บริษัทย่อย</p> <p>2. ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และรายการค้างรับ-ค้างจ่าย</p> <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ดอกเบี้ยค้างรับ</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	473,588.22	6,446,796.38	97,749.09

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>เนื่องจาก บริษัทเอเชียน นิวทริชั่น จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งหมด รายการระหว่างกันเหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อการดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>1. รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (ค่าบริการจัดการ) ช่วยสนับสนุนความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท</p> <p>2. ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสดภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ</p> <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มี การเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการโดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล</p>			
บริษัท เอเชียน ฟู้ด จำกัด			
<p>รายการที่ 1</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและ บริษัทเอเชียน ฟู้ด จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วย ธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายสินค้า ธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการทางธุรกิจ และ ธุรกรรมทางการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้:</p> <p>1. ค่าบริหารจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่บริษัทให้แก่บริษัทย่อย</p> <p>2. ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และ รายการค้ำรับ-ค้ำจ่าย</p> <p>3. การจัดซื้อวัตถุดิบ – การซื้อสัตว์น้ำและวัตถุดิบสำหรับการผลิต</p> <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>รายได้ค่าเช่า</p> <p><u>ความจำเป็น/ความเหมาะสมผล</u></p>	240,000.00	240,000.00	240,000.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>เนื่องจาก บริษัทเอเซีย ฟู้ด จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งหมด รายการระหว่างกันเหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อการดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>1. รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (ค่าเช่า และค่าบริการจัดการ) ช่วยสนับสนุน ความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท</p> <p>2. ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสดภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ</p> <p>3. การซื้อวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นการสร้างห่วงโซ่อุปทานที่มั่นคง และช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถ ควบคุมต้นทุนได้ดีขึ้น โดยใช้ทรัพยากรจากภายในกลุ่ม</p> <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มี การเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการโดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล</p>			
<p>รายการที่ 2</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและ บริษัทเอเซีย ฟู้ด จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วย ธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายสินค้า ธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการทางธุรกิจ และ ธุรกรรมทางการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้:</p> <p>1. ค่าบริหารจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่บริษัท ให้แก่บริษัทย่อย</p> <p>2. ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และ รายการค่ารับ-ค้างจ่าย</p> <p>3. การจัดซื้อวัตถุดิบ – การซื้อสัตว์น้ำและวัตถุดิบสำหรับการผลิต</p> <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>รายได้ค่าบริการจัดการ</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	3,129,999.96	3,654,322.73	2,594,095.15

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>เนื่องจาก บริษัทเอเซีย ฟู้ด จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งหมด รายการระหว่างกันเหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อการดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>1. รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (ค่าเช่า และค่าบริการจัดการ) ช่วยสนับสนุน ความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท</p> <p>2. ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสดภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ</p> <p>3. การซื้อวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นการสร้างห่วงโซ่อุปทานที่มั่นคง และช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถ ควบคุมต้นทุนได้ดีขึ้น โดยใช้ทรัพยากรจากภายในกลุ่ม</p> <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มี การเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการโดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล</p>			
<p>รายการที่ 3</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและ บริษัทเอเซีย ฟู้ด จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วย ธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายสินค้า ธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการทางธุรกิจ และ ธุรกรรมทางการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้:</p> <p>1. ค่าบริหารจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่บริษัทให้แก่บริษัทย่อย</p> <p>2. ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และ รายการค้ำรับ-ค้ำจ่าย</p> <p>3. การจัดซื้อวัตถุดิบ – การซื้อสัตว์น้ำและวัตถุดิบสำหรับการผลิต</p> <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ดอกเบี้ยรับ</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	86,331.12	646,533.85	870,532.44

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>เนื่องจาก บริษัทเอเซีย ฟู้ด จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งหมด รายการระหว่างกันเหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อการดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>1. รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (ค่าเช่า และค่าบริการจัดการ) ช่วยสนับสนุน ความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท</p> <p>2. ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสดภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ</p> <p>3. การซื้อวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นการสร้างห่วงโซ่อุปทานที่มั่นคง และช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถ ควบคุมต้นทุนได้ดีขึ้น โดยใช้ทรัพยากรจากภายในกลุ่ม</p> <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มี การเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการโดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล</p>			
<p>รายการที่ 4</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและ บริษัทเอเซีย ฟู้ด จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วย ธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายสินค้า ธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการทางธุรกิจ และ ธุรกรรมทางการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้:</p> <p>1. ค่าบริหารจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่บริษัท ให้แก่บริษัทย่อย</p> <p>2. ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และ รายการค้ำรับ-ค้ำจ่าย</p> <p>3. การจัดซื้อวัตถุดิบ – การซื้อสัตว์น้ำและวัตถุดิบสำหรับการผลิต</p> <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ซื้อวัตถุดิบ</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	80,352,887.18	50,557,211.80	0.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>เนื่องจาก บริษัทเอเซีย ฟู้ด จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งหมด รายการระหว่างกันเหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อการดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>1. รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (ค่าเช่า และค่าบริการจัดการ) ช่วยสนับสนุน ความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท</p> <p>2. ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสดภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ</p> <p>3. การซื้อวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นการสร้างห่วงโซ่อุปทานที่มั่นคง และช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถ ควบคุมต้นทุนได้ดีขึ้น โดยใช้ทรัพยากรจากภายในกลุ่ม</p> <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มี การเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการโดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล</p>			
<p>รายการที่ 5</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและ บริษัทเอเซีย ฟู้ด จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วย ธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายสินค้า ธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการทางธุรกิจ และ ธุรกรรมทางการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้:</p> <p>1. ค่าบริหารจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่บริษัทให้แก่บริษัทย่อย</p> <p>2. ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และ รายการค้ำรับ-ค้ำจ่าย</p> <p>3. การจัดซื้อวัตถุดิบ – การซื้อสัตว์น้ำและวัตถุดิบสำหรับการผลิต</p> <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ดอกเบี้ยจ่าย</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	1,614,869.17	1,351,761.85	9,646.17

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>เนื่องจาก บริษัทเอเซีย ฟู้ด จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งหมด รายการระหว่างกันเหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อการดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>1. รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (ค่าเช่า และค่าบริการจัดการ) ช่วยสนับสนุน ความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท</p> <p>2. ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสดภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ</p> <p>3. การซื้อวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นการสร้างห่วงโซ่อุปทานที่มั่นคง และช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถ ควบคุมต้นทุนได้ดีขึ้น โดยใช้ทรัพยากรจากภายในกลุ่ม</p> <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มี การเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการโดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล</p>			
<p>รายการที่ 6</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและ บริษัทเอเซีย ฟู้ด จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วย ธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายสินค้า ธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการทางธุรกิจ และ ธุรกรรมทางการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้:</p> <p>1. ค่าบริหารจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่บริษัทให้แก่บริษัทย่อย</p> <p>2. ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และ รายการค้ำรับ-ค้ำจ่าย</p> <p>3. การจัดซื้อวัตถุดิบ – การซื้อสัตว์น้ำและวัตถุดิบสำหรับการผลิต</p> <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>เงินให้กู้ยืมระยะสั้น</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	0.00	0.00	58,079,553.78

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>เนื่องจาก บริษัทเอเซีย ฟู้ด จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งหมด รายการระหว่างกันเหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อการดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>1. รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้อื่น (ค่าเช่า และค่าบริการจัดการ) ช่วยสนับสนุน ความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท</p> <p>2. ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสดภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ</p> <p>3. การซื้อวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นการสร้างห่วงโซ่อุปทานที่มั่นคง และช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถ ควบคุมต้นทุนได้ดีขึ้น โดยใช้ทรัพยากรจากภายในกลุ่ม</p> <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มี การเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการโดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล</p>			
<p>รายการที่ 7</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและ บริษัทเอเซีย ฟู้ด จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วย ธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายสินค้า ธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการทางธุรกิจ และ ธุรกรรมทางการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้:</p> <p>1. ค่าบริหารจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่บริษัทให้แก่บริษัทย่อย</p> <p>2. ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และ รายการค้ำรับ-ค้ำจ่าย</p> <p>3. การจัดซื้อวัตถุดิบ – การซื้อสัตว์น้ำและวัตถุดิบสำหรับการผลิต</p> <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ลูกหนี้อื่น</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	578,183.32	69,071.46	602,332.26

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>เนื่องจาก บริษัทเอเซีย ฟู้ด จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งหมด รายการระหว่างกันเหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อการดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>1. รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (ค่าเช่า และค่าบริการจัดการ) ช่วยสนับสนุน ความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท</p> <p>2. ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสดภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ</p> <p>3. การซื้อวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นการสร้างห่วงโซ่อุปทานที่มั่นคง และช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถ ควบคุมต้นทุนได้ดีขึ้น โดยใช้ทรัพยากรจากภายในกลุ่ม</p> <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มี การเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการโดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล</p>			
<p>รายการที่ 8</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและ บริษัทเอเซีย ฟู้ด จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วย ธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายสินค้า ธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการทางธุรกิจ และ ธุรกรรมทางการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้:</p> <p>1. ค่าบริหารจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่บริษัท ให้แก่บริษัทย่อย</p> <p>2. ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และ รายการค้ำรับ-ค้ำจ่าย</p> <p>3. การจัดซื้อวัตถุดิบ – การซื้อสัตว์น้ำและวัตถุดิบสำหรับการผลิต</p> <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ดอกเบี้ยค้างรับ</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	0.00	46,998.01	240,746.90

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>เนื่องจาก บริษัทเอเซีย ฟู้ด จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งหมด รายการระหว่างกันเหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อการดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>1. รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้ (ค่าเช่า และค่าบริการจัดการ) ช่วยสนับสนุน ความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท</p> <p>2. ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสดภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ</p> <p>3. การซื้อวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นการสร้างห่วงโซ่อุปทานที่มั่นคง และช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถ ควบคุมต้นทุนได้ดีขึ้น โดยใช้ทรัพยากรจากภายในกลุ่ม</p> <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มี การเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการโดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล</p>			
<p>รายการที่ 9</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและ บริษัทเอเซีย ฟู้ด จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วย ธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายสินค้า ธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการทางธุรกิจ และ ธุรกรรมทางการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้:</p> <p>1. ค่าบริหารจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่บริษัท ให้แก่บริษัทย่อย</p> <p>2. ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และ รายการค้ำรับ-ค้ำจ่าย</p> <p>3. การจัดซื้อวัตถุดิบ – การซื้อสัตว์น้ำและวัตถุดิบสำหรับการผลิต</p> <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>เจ้าหน้าที่การค้า</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	1,069,902.50	1,226,680.00	0.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>เนื่องจาก บริษัทเอเซีย ฟู้ด จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งหมด รายการระหว่างกันเหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อการดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>1. รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้อื่น (ค่าเช่า และค่าบริการจัดการ) ช่วยสนับสนุน ความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท</p> <p>2. ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสดภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ</p> <p>3. การซื้อวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นการสร้างห่วงโซ่อุปทานที่มั่นคง และช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถ ควบคุมต้นทุนได้ดีขึ้น โดยใช้ทรัพยากรจากภายในกลุ่ม</p> <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มี การเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการโดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล</p>			
<p>รายการที่ 10</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและ บริษัทเอเซีย ฟู้ด จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วย ธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายสินค้า ธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการทางธุรกิจ และ ธุรกรรมทางการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้:</p> <p>1. ค่าบริหารจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่บริษัทให้แก่บริษัทย่อย</p> <p>2. ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และ รายการค้ำรับ-ค้ำจ่าย</p> <p>3. การจัดซื้อวัตถุดิบ – การซื้อสัตว์น้ำและวัตถุดิบสำหรับการผลิต</p> <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>เงินกู้ยืมระยะสั้น</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	42,754,918.42	506,283.28	0.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>เนื่องจาก บริษัทเอเซีย ฟู้ด จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งหมด รายการระหว่างกันเหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อการดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>1. รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้อื่น (ค่าเช่า และค่าบริการจัดการ) ช่วยสนับสนุน ความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท</p> <p>2. ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสดภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ</p> <p>3. การซื้อวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นการสร้างห่วงโซ่อุปทานที่มั่นคง และช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถ ควบคุมต้นทุนได้ดีขึ้น โดยใช้ทรัพยากรจากภายในกลุ่ม</p> <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มี การเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการโดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล</p>			
<p>รายการที่ 11</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและ บริษัทเอเซีย ฟู้ด จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วย ธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายสินค้า ธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการทางธุรกิจ และ ธุรกรรมทางการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้:</p> <p>1. ค่าบริหารจัดการ – ค่าบริการด้านบริหารและดำเนินงานที่บริษัทให้แก่บริษัทย่อย</p> <p>2. ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และ รายการค้ำรับ-ค้ำจ่าย</p> <p>3. การจัดซื้อวัตถุดิบ – การซื้อสัตว์น้ำและวัตถุดิบสำหรับการผลิต</p> <p>ธุรกรรมทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ดอกเบี้ยค้างจ่าย</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	307,161.89	398.29	0.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>เนื่องจาก บริษัทเอเชียน ฟู้ด จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งหมด รายการระหว่างกันเหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อการดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>1. รายการที่เกี่ยวข้องกับรายได้อื่น (ค่าเช่า และค่าบริการจัดการ) ช่วยสนับสนุน ความต่อเนื่องของธุรกิจ และลดต้นทุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท</p> <p>2. ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสดภายในกลุ่มมีประสิทธิภาพ</p> <p>3. การซื้อวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นการสร้างห่วงโซ่อุปทานที่มั่นคง และช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถ ควบคุมต้นทุนได้ดีขึ้น โดยใช้ทรัพยากรจากภายในกลุ่ม</p> <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มี การเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการโดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล</p>			
บริษัท เอเชียน เวลเนส เรสซิเดนซ์ จำกัด			
<p>รายการที่ 1</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและ บริษัทเอเชียน เวลเนส เรสซิเดนซ์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วย</p> <p>ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และรายการค้างรับ-ค้างจ่าย</p> <p>ธุรกรรมนี้ เป็นไปตาม ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ดอกเบี้ยรับ</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	0.00	1,749,132.38	6,885,738.78

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
<p>เนื่องจาก บริษัทเอเซีย เวลเนส เรสซิเดนซ์ จำกัดเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งหมด รายการระหว่างกันเหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อการดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเป็น ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสดและสนับสนุนการลงทุนในธุรกิจของบริษัท</p> <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มี การเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการโดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล</p>			
<p>รายการที่ 2</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและ บริษัทเอเซีย เวลเนส เรสซิเดนซ์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วย ธุรกรรมทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และรายการค้างรับ-ค้างจ่าย</p> <p>ธุรกรรมนี้ เป็นไปตาม ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>เงินให้กู้ยืมระยะสั้น</p> <p><u>ความจำเป็น/ความเหมาะสมผล</u></p> <p>เนื่องจาก บริษัทเอเซีย เวลเนส เรสซิเดนซ์ จำกัดเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งหมด รายการระหว่างกันเหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อการดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเป็น ธุรกรรมทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วยให้การบริหารกระแสเงินสดและสนับสนุนการลงทุนในธุรกิจของบริษัท</p> <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>	0.00	155,190,000.00	155,489,000.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (บาท)		
	2565	2566	2567
รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มี การเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการ โดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและ หลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล			
รายการที่ 3 ลักษณะรายการ <p>รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและ บริษัทเอเชียน เวลเนส เรสซิ เดนซ์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบด้วย ธุรกิจ ทางการเงิน – เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยรับ/จ่าย และรายการค้างรับ- ค้างจ่าย</p> <p>ธุรกรรมนี้ เป็นไปตาม ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสม เพื่อให้ เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล</p> รายละเอียด <p>ดอกเบี้ยค้างรับ</p> ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล <p>เนื่องจาก บริษัทเอเชียน เวลเนส เรสซิเดนซ์ จำกัดเป็นบริษัทย่อยที่ บริษัทถือหุ้นทั้งหมด รายการระหว่างกันเหล่านี้จึงมีความจำเป็นต่อ การดำเนินงานและประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้เกิดความ คล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมี ประสิทธิภาพ โดยเป็น ธุรกิจทางการเงิน (เงินให้กู้ยืมและ ดอกเบี้ยรับ/จ่าย) มีวัตถุประสงค์เพื่อ เสริมสภาพคล่อง และช่วย ให้การบริหารกระแสเงินสดและสนับสนุนการลงทุนในธุรกิจของบริษัท ย่อย</p> <p>รายการทั้งหมดดำเนินการ ตามราคาตลาดหรือราคาที่เหมาะสมตาม มาตรฐานอุตสาหกรรม และอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของการทำรายการ ระหว่างกันที่โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและเป็นไปตามหลัก บรรษัทภิบาลที่ดี</p> ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ <p>รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามแนวปฏิบัติของบริษัท และไม่มี การเสนอขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการ โดยยึดหลักความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีและ หลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล</p>	0.00	1,749,132.38	8,634,871.16

9.2.3 นโยบายและแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันในอนาคตรวมทั้งการปฏิบัติตามข้อผูกพันที่บริษัทให้ไว้ใน หนังสือชี้ชวน

มาตรการและขั้นตอนการอนุมัติรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทและบริษัทย่อยดำเนินการทำรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้องกันโดยปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ใน พระราชบัญญัติหลักทรัพย์
และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ตลอดจนข้อบังคับ ประกาศ และหลักเกณฑ์ของ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และ
ตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทมุ่งเน้นความโปร่งใส โดยเปิดเผยข้อมูลตาม
ข้อกำหนดในหมายเหตุประกอบงบการเงินและแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี

ในการพิจารณาอนุมัติรายการระหว่างกัน บริษัทให้ความสำคัญกับความเหมาะสมของราคาและเงื่อนไขทางธุรกิจ โดยเปรียบเทียบกับราคาตลาด

หรือธุรกรรมกับบุคคลภายนอก เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวดำเนินการตามแนวทางปกติของอุตสาหกรรม และไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ที่ไม่เหมาะสม สำหรับรายการที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง กรรมการที่มีส่วนได้เสียจะงดเข้าร่วมประชุมและไม่มีสิทธิออกเสียง ในการพิจารณาอนุมัติรายการ เพื่อป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน และให้มั่นใจว่าการทำรายการคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น

หลักเกณฑ์การทำรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทแบ่งประเภทของธุรกรรมเป็น 2 ประเภทหลัก ได้แก่

1. รายการที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป

- เป็นธุรกรรมที่อยู่ในลักษณะปกติของธุรกิจ หรือรายการที่สนับสนุนธุรกิจของบริษัท
- มีเงื่อนไขและราคาที่เทียบเคียงได้กับบุคคลภายนอก
- ได้รับการอนุมัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดโดยหน่วยงานกำกับดูแล

2. รายการที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป

- ต้องได้รับความเห็นชอบจาก คณะกรรมการตรวจสอบ เกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการ
- ต้องมีการเปรียบเทียบราคาตลาด หรือแสดงให้เห็นถึงความสมเหตุสมผลของเงื่อนไข
- หากเป็นรายการขนาดใหญ่ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ต้องเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ

แนวโน้มในการทำรายการเกี่ยวข้องกันในอนาคต

บริษัทดำเนินการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันโดยยึดหลักความโปร่งใสและเป็นธรรม ตาม นโยบายของบริษัท กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง และข้อกำหนดของ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัทปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดย สภาวิชาชีพบัญชี และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินการรายการไม่ก่อให้เกิดการโยกย้ายหรือถ่ายเทผลประโยชน์ที่ไม่เหมาะสมระหว่างบริษัทและผู้ถือหุ้น

หลักเกณฑ์การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

1. กรณีรายการที่เกิดขึ้นเป็นปกติ หรือสนับสนุนธุรกิจของบริษัท บริษัทดำเนินการให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ทางการค้าโดยทั่วไป โดยพิจารณา ราคา เงื่อนไข และความสมเหตุสมผล ที่สามารถตรวจสอบได้ และอยู่ในระดับเดียวกับการทำธุรกรรมกับบุคคลภายนอก รายการดังกล่าวต้องเป็นไปตามข้อตกลงทางการค้าที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและโปร่งใส
2. การพิจารณาอนุมัติและการกำกับดูแล บริษัทดำเนินการกำกับดูแลรายการที่เกี่ยวข้องกันผ่าน กระบวนการภายในที่เหมาะสม โดยฝ่ายจัดการ มีหน้าที่ดูแลให้ธุรกรรมเป็นไปตาม กฎหมาย มาตรฐานบัญชี และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทมีการบันทึกและจัดเก็บข้อมูลเพื่อสามารถตรวจสอบได้ และนำไปใช้ประกอบการจัดทำ แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) และรายงานประจำปี
3. การเปิดเผยข้อมูล บริษัทปฏิบัติตามข้อกำหนดของ สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลของ รายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยเป็นไปตาม มาตรฐานการบัญชีว่าด้วยการเปิดเผยข้อมูลของบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนสามารถเข้าถึงข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส

9.2.4 ข้อมูลเกี่ยวกับทรัพย์สินที่มีการประเมินราคาและราคาประเมินประกอบการทำรายการระหว่างกัน

สามารถดูรายละเอียดได้ที่เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

ส่วนที่ 3 งบการเงิน

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

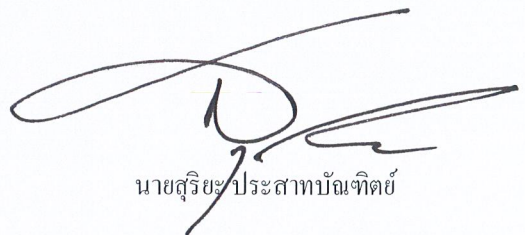
รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการเป็นผู้รับผิดชอบในงบการเงินเฉพาะ และงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย รวมทั้งสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี 2567 ได้ให้ความสำคัญในการกำกับดูแลการจัดทำงบการเงินดังกล่าวเป็นไปตามมาตรฐานบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ประกาศโดยสำนักงานกฤษฎีกาบัญชี รวมถึงหลักการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไปของประเทศไทย ภายใต้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และให้มีการถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ยึดหลักความระมัดระวัง ครอบคลุม ถูกต้อง สมเหตุสมผล และประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ อีกทั้งเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างโปร่งใสและเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้งบการเงินมีความน่าเชื่อถือ และเป็นประโยชน์แก่ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไป

คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มีและดำรงไว้ซึ่งระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน การบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความมั่นใจอย่างมีเหตุผลว่า ข้อมูลทางบัญชี มีความถูกต้อง ครบถ้วนและเพียงพอที่จะดำรงไว้ซึ่งทรัพย์สิน ตลอดจนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริต หรือดำเนินงานที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายคณะกรรมการตรวจสอบ ที่ประกอบด้วยคณะกรรมการอิสระ 4 ท่าน ทำหน้าที่กำกับดูแลสอบทานเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน และระบบการควบคุมภายในให้เป็นไปอย่างเพียงพอและเหมาะสม และรายงานผลสอบทานดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัท มีประสิทธิภาพอยู่ในระดับที่พอใจและสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความน่าเชื่อถือในงบการเงินเฉพาะ และงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567



นายสุริยะ ประสาทบัณฑิตย์

ประธานกรรมการบริษัท

รายงานของผู้สอบบัญชีอนุญาติ

บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
รายงาน และ งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
31 ธันวาคม 2567

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัทฯ”) ซึ่งประกอบด้วยงบฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุข้อมูลนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน (รวมเรียกว่า “งบการเงิน”)

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทฯ ตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจริยบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือ เรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้า ในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

การรับรู้รายได้

กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักในการแปรรูปและจำหน่ายอาหารแช่แข็ง อาหารบรรจุภาชนะผนึกและอาหารสัตว์ โดยรายได้จากการขายเป็นรายการบัญชีที่มีมูลค่าเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินอย่างมาก และเป็นรายการที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ด้วยเหตุนี้ ข้าพเจ้าจึงให้ความสำคัญต่อการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัทฯ

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัทฯ โดยการ

- ประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่กลุ่มบริษัทฯ ออกแบบไว้
- สุ่มตัวอย่างเอกสารการขายเพื่อตรวจสอบการรับรู้รายได้ว่าเป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุและสอดคล้องกับนโยบายการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัทฯ
- สุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการขายที่เกิดขึ้นในระหว่างปี โดยให้ความสำคัญในการทดสอบเป็นพิเศษสำหรับรายการบัญชีที่ทำผ่านใบสำคัญทั่วไป
- สอบทานใบลดหนี้ที่กลุ่มบริษัทฯ ออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี
- วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลความสัมพันธ์ของรายการขาย รายการตั้งหนี้ และรายการรับเงินที่เกิดขึ้นในระหว่างปี และข้อมูลบัญชีรายได้แบบแยกย่อยเพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการขายตลอดรอบระยะเวลาบัญชี

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุข้อ 8 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีลูกหนี้การค้าค้างชำระมากกว่า 12 เดือน เป็นจำนวนเงิน 191 ล้านบาท โดยประมาณร้อยละ 93 ของลูกหนี้การค้าที่ค้างนานดังกล่าวเป็นลูกหนี้ของบริษัทย่อย แห่งหนึ่ง บริษัทย่อยดังกล่าวได้บันทึกค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้เหล่านี้เป็นจำนวน เงิน 136 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 90 ของยอดค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้าใน งบการเงินรวม ในการนี้ ผู้บริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจอย่างสูงในการพิจารณาการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะ เกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้ที่ค้างชำระเป็นระยะเวลานานของบริษัทย่อยดังกล่าว ดังนั้น อาจทำให้เกิดความเสี่ยงเกี่ยวกับ มูลค่าค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า

ข้าพเจ้าได้ประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการอนุมัติการบันทึกรายการ การติดตามหนี้ของลูกหนี้ รวมถึงการพิจารณาเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า และได้ประเมินข้อมูลหลัก ข้อสมมติและวิธีการที่กลุ่มบริษัทใช้ในการคำนวณค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า โดยการ

- ทำความเข้าใจข้อสมมติต่าง ๆ ที่กลุ่มบริษัทใช้ในการคำนวณค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ทั้งที่เป็นกลุ่มลูกหนี้และเป็นรายลูกหนี้กับข้อมูลที่ได้จากการประเมินที่มีความเกี่ยวข้องกับข้อสมมติดังกล่าว
- ประเมินการปรับปรุงข้อมูลประมาณการและข้อสมมติต่าง ๆ ที่กลุ่มบริษัทใช้ร่วมกับช่วงระยะเวลาในการเก็บ ข้อมูลอัตราการผิดนัดชำระหนี้ในอดีต
- วิเคราะห์และประเมินข้อสมมติในส่วนของการประเมินเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต และมูลค่าหลักประกัน ที่กลุ่มบริษัทได้รับและคาดว่าจะได้รับ โดยอาศัยความเข้าใจของข้าพเจ้าและข้อมูลที่มีในตลาด

การด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย

เนื่องจากบริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีผลขาดทุนจากการดำเนินงานติดต่อกันในอดีตและยังมีผลขาดทุนสะสม การพิจารณา ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวต้องใช้ดุลยพินิจที่สำคัญของฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์ผลการดำเนินงานในอนาคตของบริษัทย่อย รวมถึงการกำหนดอัตราคิดลดและ ข้อสมมติที่สำคัญซึ่งทำให้เกิดความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าว

ข้าพเจ้าได้ทำความเข้าใจกระบวนการพิจารณาของฝ่ายบริหารและประเมินในเรื่องดังต่อไปนี้

- ข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำแผนและคาดการณ์กระแสเงินสดในอนาคต 5 ปีของบริษัทย่อย โดยการทำ ความเข้าใจในกระบวนการที่ทำให้ได้มาซึ่งตัวเลขดังกล่าว และเปรียบเทียบประมาณการกระแสเงินสด ในอดีตกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงเพื่อประเมินการใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหารในการประมาณการ กระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตดังกล่าว รวมถึงเปรียบเทียบอัตราการเติบโตระยะยาวของบริษัทย่อย กับการคาดการณ์ของภาคเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม
- อัตราคิดลดโดยประเมินต้นทุนถัวเฉลี่ยของเงินทุนและข้อมูลอื่น ๆ กับบริษัทอื่นที่เปรียบเทียบกันได้
- พิจารณาขอบเขตและความเป็นไปได้ของการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติที่สำคัญที่อาจเกิดขึ้น

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลทั้งหมดอยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทฯ (แต่ไม่ รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้า ภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่อการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ ความเชื่อมั่นในรูปแบบใด ๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้น มีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทฯตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูล ที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มี การดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐาน การรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถ จัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือ ข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทฯในการดำเนินงาน ต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชี สำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทฯหรือหยุดดำเนินงาน หรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่า งบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อพิจารณาอย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริง หรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทฯ
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชี และการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปรูเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทฯ ในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทฯ ต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้

- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น โดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มกิจการเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มกิจการ ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบ แต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนได้เสียในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระ และได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระ และการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า (ถ้ามี)

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะหรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้า เพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้



วิไลลักษณ์ เลาสกุล

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 6140

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 26 กุมภาพันธ์ 2568

งบการเงิน

บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2567	2566	2567	2566	
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	852,737,134	946,446,967	737,471	5,527,301
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	8	1,660,778,413	1,377,226,414	164,750,027	179,784,937
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	6	-	-	227,503,554	541,687,620
สินค้าคงเหลือ	9	2,293,804,041	2,535,034,998	275,411,602	378,654,674
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	10	303,549,480	10,184,927	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		106,118,872	109,642,837	8,013,350	11,817,528
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		5,216,987,940	4,978,536,143	676,416,004	1,117,472,060
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	11	-	-	2,532,956,800	2,532,956,800
เงินลงทุนในการร่วมค้า	12	246,329,972	277,577,600	-	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	13	-	-	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่การร่วมค้า	6	155,280,000	168,912,458	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทร่วม	6	1,488,205	4,395,007	-	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	14	53,314,888	53,314,888	357,251,080	346,550,000
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	15	3,395,857,741	3,390,499,854	882,942,735	927,456,259
สินทรัพย์สิทธิการใช้	19.1	33,536,327	37,979,929	6,566,269	5,925,780
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	16	57,791,617	64,329,566	41,103,769	47,001,721
สินทรัพย์ภายใต้เงินได้รอการตัดบัญชี	26	3,922,417	300,366	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		47,228,186	43,149,387	16,065,332	18,093,144
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		3,994,749,353	4,040,459,055	3,836,885,985	3,877,983,704
รวมสินทรัพย์		9,211,737,293	9,018,995,198	4,513,301,989	4,995,455,764

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 งบฐานะการเงิน (ต่อ)
 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชี		7,158,055	-	7,158,055
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	6	-	-	642,856,401
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	17	772,546,372	644,356,819	63,890,259
เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	18	-	193,571,433	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	19.1	16,458,007	20,984,609	3,171,006
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		55,334,333	17,831,542	5,593,077
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น	34.1	19,037,021	4,257	988,265
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		26,264,220	42,265,594	1,901,980
รวมหนี้สินหมุนเวียน		896,798,008	919,014,254	725,559,043
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาว	18	-	119,285,718	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	19.1	16,957,948	17,090,957	3,540,193
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	20	118,968,943	89,296,867	42,910,937
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	26	150,539,910	157,396,791	111,850,365
หนี้สินทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	34.1	-	2,627,430	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		308,524	3,786,082	1,689,522
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		286,775,325	389,483,845	159,991,017
รวมหนี้สิน		1,183,573,333	1,308,498,099	885,550,060

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบฐานะการเงิน (ต่อ)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 814,087,559 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	814,087,559	814,087,559	814,087,559	814,087,559
ทุนที่ออกและชำระแล้ว				
หุ้นสามัญ 814,087,559 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	814,087,559	814,087,559	814,087,559	814,087,559
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	552,813,994	552,813,994	552,813,994	552,813,994
ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อย	1,826,116,988	1,826,116,988	-	-
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว				
สำรองตามกฎหมาย - บริษัทฯ 21	81,408,756	81,408,756	81,408,756	81,408,756
สำรองตามกฎหมาย - บริษัทย่อย 21	217,391,341	169,397,497	-	-
ยังไม่ได้จัดสรร	2,508,073,785	2,309,983,898	1,752,586,003	1,762,746,173
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	493,788,684	493,863,526	426,855,617	426,855,617
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	6,493,681,107	6,247,672,218	3,627,751,929	3,637,912,099
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	1,534,482,853	1,462,824,881	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	8,028,163,960	7,710,497,099	3,627,751,929	3,637,912,099
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	9,211,737,293	9,018,995,198	4,513,301,989	4,995,455,764
	-	-	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

กรรมการ

บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2567	2566	2567	2566
กำไรขาดทุน:					
รายได้					
รายได้จากการขาย	27, 29	10,776,965,807	9,577,262,579	1,051,342,719	1,168,319,517
รายได้ค่าบริการห้องเย็น	27, 29	2,642,759	3,617,353	87,091,216	72,134,016
รายได้เงินปันผล	11	-	-	533,266,241	725,870,772
รายได้อื่น	23	115,206,333	80,379,098	95,807,703	85,218,313
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนและการปรับมูลค่าสุทธิรวม ของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า		-	-	5,409,638	-
รวมรายได้		10,894,814,899	9,661,259,030	1,772,917,517	2,051,542,618
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขายและบริการ		8,881,898,971	8,378,260,216	1,015,924,966	1,086,420,931
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย		300,320,343	306,016,923	23,128,192	23,566,035
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		426,498,484	388,136,222	118,863,819	121,707,053
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	11	-	-	-	180,000,000
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในการร่วมค้า	12	30,039,605	-	-	-
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและการปรับมูลค่าสุทธิรวม ของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า		1,618,585	79,024,954	-	20,234,493
รวมค่าใช้จ่าย		9,640,375,988	9,151,438,315	1,157,916,977	1,431,928,512
กำไรจากการดำเนินงาน		1,254,438,911	509,820,715	615,000,540	619,614,106
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากการร่วมค้า	12	1,017,244	(14,828,666)	-	-
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากบริษัทร่วม	13	(2,906,802)	732,244	-	-
รายได้ทางการเงิน		32,314,629	21,900,350	15,642,195	15,476,283
ต้นทุนทางการเงิน	24	(10,664,065)	(29,419,630)	(38,614,508)	(39,571,992)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		1,274,199,917	488,205,013	592,028,227	595,518,397
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	26	(124,782,092)	(70,816,342)	(7,810,240)	(33,039,472)
กำไรสำหรับปี		1,149,417,825	417,388,671	584,217,987	562,478,925

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	(106,915)	(2,367,434)	-	-
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	(106,915)	(2,367,434)	-	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
การเปลี่ยนแปลงในส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน				
- สุทธิจากภาษีเงินได้	22, 26	-	18,609,352	-
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย				
- สุทธิจากภาษีเงินได้	20, 26	(17,435,985)	-	(8,545,462)
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
- สุทธิจากภาษีเงินได้		(17,435,985)	18,609,352	(8,545,462)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		(17,542,900)	(8,545,462)	15,623,676
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		1,131,874,925	433,630,589	575,672,525
การแบ่งปันกำไร				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		848,397,124	302,512,287	584,217,987
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		301,020,701	114,876,384	562,478,925
		1,149,417,825	417,388,671	
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		831,841,584	319,464,435	575,672,525
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		300,033,341	114,166,154	578,102,601
		1,131,874,925	433,630,589	
กำไรต่อหุ้น				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	28			
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		1.04	0.37	0.72
				0.69

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

[illegible]

บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
			กำไรสะสม		กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	
			จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	ส่วนเกินทุนจาก การตีราคาที่ดิน	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	814,087,559	552,813,994	81,408,756	1,591,003,828	411,231,941	3,450,546,078
กำไรสำหรับปี	-	-	-	562,478,925	-	562,478,925
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	15,623,676	15,623,676
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	562,478,925	15,623,676	578,102,601
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 31)	-	-	-	(390,736,580)	-	(390,736,580)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	814,087,559	552,813,994	81,408,756	1,762,746,173	426,855,617	3,637,912,099
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	814,087,559	552,813,994	81,408,756	1,762,746,173	426,855,617	3,637,912,099
กำไรสำหรับปี	-	-	-	584,217,987	-	584,217,987
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	(8,545,462)	-	(8,545,462)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	575,672,525	-	575,672,525
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 31)	-	-	-	(585,832,695)	-	(585,832,695)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	814,087,559	552,813,994	81,408,756	1,752,586,003	426,855,617	3,627,751,929
						-
						-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษี	1,274,199,917	488,205,013	592,028,227	595,518,397
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	369,353,496	339,819,024	68,049,146	67,142,866
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (โอนกลับ)	26,592,956	13,898,265	(55,414)	(173,006)
การปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็น				
มูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (โอนกลับ)	(17,670,231)	14,773,903	147,074	500,462
ค่าเผื่อการด้อยค่าเครื่องจักรและอุปกรณ์	13,403,091	19,753,835	-	-
ตัดจำหน่ายภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย	7,375	-	7,375	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	180,000,000
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในการร่วมค้า	30,039,605	-	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่การร่วมค้า	11,788,029	-	-	-
โอนกลับค่าเผื่อการด้อยค่าของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	(4,314,631)	-	-
ขาดทุนจากการจำหน่าย/ตัดจำหน่ายส่วนปรับปรุงอาคาร				
เครื่องจักรและอุปกรณ์	3,700,361	2,296,239	257,817	3,407,500
กำไรจากการยกเลิกสัญญาเช่า	(163,656)	-	(163,656)	-
มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น	(2,235,000)	-	-	-
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	10,939,395	9,896,229	3,362,658	2,980,209
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	1,744,874	20,554,814	281,578	3,266,589
ขาดทุนจากสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า				
ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	27,903,211	105,704,630	988,265	4,719,052
กำไรจากสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(2,627,430)	(4,111,645)	(2,627,430)	(4,111,645)
เงินปันผลรับ	-	-	(533,266,241)	(725,870,772)
ส่วนแบ่ง (กำไร) ขาดทุนจากการร่วมค้า	(1,017,244)	14,828,666	-	-
ส่วนแบ่ง (กำไร) ขาดทุนจากบริษัทร่วม	2,906,802	(732,244)	-	-
รายได้ทางการเงิน	(32,314,629)	(21,900,350)	(15,642,195)	(15,476,283)
ต้นทุนทางการเงิน	10,664,065	29,419,630	38,614,508	39,571,992
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง				
ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	1,727,214,987	1,028,091,378	151,981,712	151,475,361
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(305,220,657)	(23,933,694)	20,488,973	(63,714,849)
สินค้าคงเหลือ	258,901,188	260,806,154	103,095,998	167,690,326
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	3,523,965	34,403,025	3,804,178	(1,626,712)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(5,091,131)	2,673,078	(4,701,679)	53,999

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	119,169,373	(32,155,785)	13,638,416	(8,194,173)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(16,001,374)	(9,556,501)	(89,138)	(598,908)
จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(3,062,300)	(1,864,119)	(1,866,501)	(601,019)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(3,561,355)	2,349,276	(117,526)	(860,005)
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,775,872,696	1,260,812,812	286,234,433	243,624,020
เงินสดรับจากดอกเบี้ย	24,012,386	21,057,432	9,879,655	12,739,044
จ่ายดอกเบี้ย	(10,807,770)	(29,507,585)	(38,985,588)	(38,439,595)
รับคืนภาษีเงินได้	5,716,136	-	5,716,136	-
จ่ายภาษีเงินได้	(93,458,248)	(271,328,840)	(5,921,094)	(196,166,664)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,701,335,200	981,033,819	256,923,542	21,756,805
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดจ่ายซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวม	(300,000,000)	-	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	(460,463,800)
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในการร่วมค้า	-	(260,364,000)	-	-
เงินสดจ่ายสร้างอาคารและซื้อที่ดิน ส่วนปรับปรุงอาคาร				
เครื่องจักรและอุปกรณ์	(332,714,453)	(348,174,425)	(16,401,100)	(71,242,496)
เงินสดจ่ายซื้อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	(10,701,080)	-
เงินสดจ่ายมัดจำค่าซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์	(27,937,117)	(22,358,551)	-	(79,580)
เงินสดจ่ายซื้อคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	(1,454,671)	(1,430,710)	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายส่วนปรับปรุงอาคาร				
เครื่องจักรและอุปกรณ์	3,706,165	5,562,503	2,282,443	1,453,543
เงินสดจ่ายจากการทำสัญญาเช่า	-	(307,021)	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยลดลง (เพิ่มขึ้น)	-	-	314,184,066	(373,687,620)
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่การร่วมค้าลดลง (เพิ่มขึ้น)	1,583,200	(152,971,201)	-	-
เงินปันผลรับ	2,210,400	-	533,266,241	725,870,772
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) กิจกรรมลงทุน	(654,606,476)	(780,043,405)	822,630,570	(178,149,181)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารเพิ่มขึ้น (ลดลง)	7,158,055	(68,473,256)	7,158,055	(4,047,074)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น (ลดลง)	-	-	(189,549,882)	435,585,983
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	(312,857,151)	(488,571,424)	(312,857,151)	(218,571,424)
จ่ายชำระเงินต้นของหนี้สินตามสัญญาเช่า	(20,859,240)	(22,053,551)	(3,400,081)	(5,358,451)
จ่ายเงินปันผล	(814,124,267)	(549,727,922)	(585,694,883)	(390,657,794)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(1,140,682,603)	(1,128,826,153)	(1,084,343,942)	(183,048,760)
ผลต่างจากการแปลงค่าการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	244,046	(1,543,846)	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ	(93,709,833)	(929,379,585)	(4,789,830)	(339,441,136)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	946,446,967	1,875,826,552	5,527,301	344,968,437
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	852,737,134	946,446,967	737,471	5,527,301

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	(หน่วย: บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ข้อมูลเพิ่มเติมประกอบงบกระแสเงินสด				
รายการที่มีใช้เงินสด				
เจ้าหนี้จากการสร้างอาคารและซื้อเครื่องจักร				
และอุปกรณ์เพิ่มขึ้น (ลดลง)	10,720,469	(16,150,944)	(710,479)	(1,230,739)
เงินปันผลค้างจ่ายเพิ่มขึ้น	83,797	362,259	137,812	78,786
สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้น	20,718,024	19,233,254	8,476,559	-
ส่วนเกินมูลค่าจากการตีราคาที่ดิน	-	23,261,689	-	19,529,595
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	21,794,981	-	10,681,827	-
โอนเงินมัดจำค่าซื้ออุปกรณ์เป็นอุปกรณ์	23,284,951	22,601,306	1,005,980	6,067,000

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนจำกัดซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย ธุรกิจหลักของบริษัทฯคือ แปรรูปสัตว์น้ำแช่แข็งและบริการรับฝากห้องเย็นที่อยู่ตามท้องทะเลเบียนของบริษัทฯอยู่ที่ 55/2 ถนนพระราม 2 ตำบลบางกระบือ อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร และมีสาขา 8 แห่งในกรุงเทพมหานคร จังหวัดสมุทรสาคร และจังหวัดสงขลา

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

- 2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมวันแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

- ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัทฯ”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	อัตราร้อยละ	
			ของการถือหุ้น	
			2567 (ร้อยละ)	2566 (ร้อยละ)
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัทฯ				
บริษัท ห้องเย็นเอเชียนซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด	แปรรูปสัตว์น้ำแช่แข็ง	ไทย	100	100
บริษัท เอเชียน นิวทรีชั่น จำกัด	ผลิตอาหารสัตว์	ไทย	100	100
บริษัท เอเชียน ฟู้ด จำกัด	จำหน่ายสัตว์น้ำแช่แข็งในประเทศ	ไทย	100	100
บริษัท เอเชียน เวลเนส เรสซิเดนซ์ จำกัด	การลงทุนในธุรกิจอื่น	ไทย	100	100
บริษัท เอเชียน อะโลอันซ์ อินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	ผลิตอาหารทะเลบรรจุภาชนะผนึก อาหารสัตว์ และปลาป่น	ไทย	70	70

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2567 (ร้อยละ)	2566 (ร้อยละ)
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท เอเชียน อะไลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)				
บริษัท เอเชียน เฟดส์ แคร่ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	จัดจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยง บริหารจัดการด้านการตลาดและ การลงทุนในธุรกิจอื่น	ไทย	100	100
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท เอเชียน เฟดส์ แคร่ คอร์ปอเรชั่น จำกัด				
Thaiya Corporation (Shanghai) Co., Ltd.	ทำการตลาดและจัดจำหน่าย อาหารสัตว์เลี้ยงและอาหารทะเล แช่แข็ง	จีน	100	100

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 Thaiya Corporation (Shanghai) Co., Ltd. มีทุนจดทะเบียนที่ยังไม่เรียกชำระจำนวนเงิน 0.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

- ข) บริษัทฯจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทฯมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้
- ค) บริษัทฯนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ
- จ) สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถัวเฉลี่ยรายวัน ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ” ในงบการเงินเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
- ฉ) ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัทฯและรายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
- ช) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบฐานะการเงินรวม

2.3 บริษัทฯจัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อยตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทฯ ได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2567 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชี และการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้งานมาตรฐาน

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัทฯ

3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชี และการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้งานมาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่าการปรับปรุงมาตรฐานนี้จะไม่มีความกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัทฯ

4. นโยบายการบัญชี

4.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

รายได้จากการขายสินค้าและบริการขนส่ง

รายได้จากการขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทฯ ได้โอนอำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว ตามเงื่อนไขการขายสินค้า กล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้า รายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ส่งมอบตามราคาในใบกำกับสินค้าหลังจากหักประมาณการสินค้ารับคืนและส่วนลด โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

รายได้ค่าขนส่ง

ในกรณีเงื่อนไขการขายสินค้าที่มีการขายสินค้าพร้อมการให้บริการขนส่ง องค์ประกอบของรายได้จะปันส่วนตามสัดส่วนให้แก่สินค้าที่ส่งมอบและภาระที่ต้องปฏิบัติในการให้บริการขนส่งที่รวมอยู่ในสัญญา โดยให้มีความสัมพันธ์กับราคาขายแบบเอกเทศของสินค้าหรือบริการที่แตกต่างกันตามข้อผูกพันตามสัญญา โดยรายได้ค่าขนส่งรับรู้เป็นรายได้ตลอดช่วงเวลาการให้บริการขนส่ง

จำนวนเงินที่กิจการได้รับหรือมีสิทธิได้รับจากลูกค้าแต่ยังมีภาระที่ต้องโอนบริการให้แก่ลูกค้าแสดงไว้เป็น “หนี้สินหมุนเวียนอื่น” ในงบฐานะการเงิน ซึ่งจะรับรู้เป็นรายได้ตลอดเวลาที่ให้บริการขนส่ง

รายได้ค่าบริการห้องเย็นและบริการอื่น ๆ

รายได้ค่าบริการห้องเย็นและบริการอื่น ๆ ถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างตามระยะเวลาการให้บริการและอัตราที่ตกลงร่วมกัน

รายได้ดอกเบี้ย

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง โดยจะนำมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินมาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่เกิดการด้อยค่าด้านเครดิตในภายหลัง ที่จะนำมูลค่าตามบัญชีสุทธิของสินทรัพย์ทางการเงิน (สุทธิจากค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น) มาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

ต้นทุนทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายคำนวณโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผล

เงินชดเชยการส่งออก

เงินชดเชยการส่งออกที่ได้รับในรูปบัญชีรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ส่งออกสินค้าแล้ว

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 สินค้ำคงเหลือ

สินค้ำสำเร็จรูปและงานระหว่างทำแสดงมูลค่าตามราคาทุนตามวิธีถัวเฉลี่ยหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนดังกล่าวประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบ แรงงานและค่าโสหุ้ยในการผลิต

วัตถุดิบ ภาชนะบรรจุและหีบห่อ และอะไหล่และวัสดุโรงงานแสดงมูลค่าตามราคาทุนถัวเฉลี่ยหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

4.4 เงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้ำและบริษัทร่วม

เงินลงทุนในการร่วมค้ำและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุนสุทธิจากค่าเผื่อการค้ำ (ถ้ามี)

4.5 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

กลุ่มบริษัทฯบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในราคาทุนซึ่งรวมต้นทุนการทำรายการ หลังจากนั้น กลุ่มบริษัทฯจะบันทึกอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการค้ำ (ถ้ามี)

กลุ่มบริษัทฯรับรู้ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่ได้รับสุทธิจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในปีที่ตัดรายการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนออกจากบัญชี

4.6 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาที่ดีใหม่ อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการค้ำของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

กลุ่มบริษัทฯบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของที่ดินในราคาทุน ณ วันที่ได้สินทรัพย์มา หลังจากนั้น กลุ่มบริษัทฯจัดให้มีการประเมินราคาที่ดินโดยผู้ประเมินราคาอิสระและบันทึกมูลค่าที่ดินดังกล่าวในราคาที่ดีใหม่ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯจัดให้มีการประเมินราคาที่ดินดังกล่าวเป็นครั้งคราวเพื่อมิให้ราคาตามบัญชี ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานแตกต่างจากมูลค่ายุติธรรมอย่างมีสาระสำคัญ

กลุ่มบริษัทฯบันทึกส่วนต่างซึ่งเกิดจากการตีราคาที่ดินดังต่อไปนี้

- กลุ่มบริษัทฯบันทึกราคาตามบัญชีของที่ดินที่เพิ่มขึ้นจากการตีราคาใหม่ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และรับรู้จำนวนสะสมในบัญชี “ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน” ในส่วนของผู้ถือหุ้น อย่างไรก็ตาม หากสินทรัพย์นั้นเคยมีการตีราคาลดลงและกลุ่มบริษัทฯได้รับรู้ราคาที่ลดลงในส่วนของกำไรหรือขาดทุนแล้ว ส่วนที่เพิ่มจากการตีราคาใหม่นี้จะถูกรับรู้เป็นรายได้ไม่เกินจำนวนที่เคยลดลงซึ่งรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายปีก่อนแล้ว

- กลุ่มบริษัทรับรู้ราคาตามบัญชีของที่ดินที่ลดลงจากการตีราคาใหม่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม หากสินทรัพย์นั้นเคยมีการตีราคาเพิ่มขึ้นและยังมียอดคงค้างของบัญชี "ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน" อยู่ในส่วนของผู้ถือหุ้น ส่วนที่ลดลงจากการตีราคาใหม่จะถูกรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในจำนวนที่ไม่เกินยอดคงเหลือของบัญชี "ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน"

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	3 - 25 ปี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	2 - 30 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	2 - 25 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน	2 - 20 ปี
ยานพาหนะ	3 - 10 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน โดยไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง

กลุ่มบริษัทตัดรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ออกจากบัญชีเมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อกฎบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.7 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดคือ คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ ซึ่งมีอายุการให้ประโยชน์ 3 - 15 ปี

ไม่มีการคิดค่าตัดจำหน่ายสำหรับคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ระหว่างติดตั้ง

4.8 สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทฯ จะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าก็ต่อเมื่อสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

กลุ่มบริษัทฯ ในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทฯ ใช้วิธีการบัญชีเดียวสำหรับการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าสัญญาเช่าทุกสัญญา เว้นแต่สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน) กลุ่มบริษัทฯ บันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งแสดงสิทธิในการใช้สินทรัพย์อ้างอิงและหนี้สินตามสัญญาเช่าตามการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการรับรู้เริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล และหักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าหรืออายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการใช้แต่ละประเภท แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า ดังนี้

ที่ดิน	3 ปี
อาคาร	2 - 3 ปี
อุปกรณ์โรงงาน	3 - 4 ปี
อุปกรณ์สำนักงาน	5 ปี
ยานพาหนะ	3 - 5 ปี

หากความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงจะโอนให้แก่กลุ่มบริษัทฯ เมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวได้รวมถึงการใช้สิทธิเลือกซื้อ ค่าเสื่อมราคาจะคำนวณจากอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์

หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าประกอบด้วยค่าเช่าคงที่หักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่า ค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ รวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อซึ่งมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธินั้น และการจ่ายค่ารับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดของสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เหตุการณ์หรือเงื่อนไขซึ่งเกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระนั้นได้เกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทคิดลดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าโดยใช้อัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่ม ณ วันที่สัญญาเช่ามีผล หากอัตราดอกเบี้ยตามนัยของหนี้สินสัญญาเช่านั้นไม่สามารถกำหนดได้ทั้งนี้ อัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มอ้างอิงจากอัตราผลตอบแทนของพันธบัตรรัฐบาลปรับด้วยค่าความเสี่ยงที่เหมาะสมตามระยะเวลาของสัญญาเช่านั้น หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่า และลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกรวบรวมค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่าหรือการเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

บริษัทในฐานะผู้ให้เช่า

สัญญาเช่าที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้แก่ผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน บริษัทฯบันทึกจำนวนเงินที่ได้รับตามสัญญาเช่าดำเนินงานเป็นรายได้ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นจากการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานรวมในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์อ้างอิงและรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้จากสัญญาเช่า

4.9 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ หรือถูกบริษัทฯ ควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบริษัทฯ ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทฯที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ

4.10 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ แสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ รายการต่าง ๆ ของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.11 การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทฯ จะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สินทรัพย์สิทธิการใช้ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของกลุ่มบริษัทฯ หากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า กลุ่มบริษัทฯ รับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้ มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่าในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ กลุ่มบริษัทฯ ประเมินการกระแสดังกล่าวในอนาคตกิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย กลุ่มบริษัทฯ ใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะได้อาจจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้นผู้ซื้อและผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทฯ จะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน ยกเว้นในกรณีที่ดินซึ่งใช้วิธีการตีราคาใหม่และได้บันทึกส่วนเกินทุนจากการตีราคาใหม่ไว้ในส่วนของผู้ถือหุ้น ขาดทุนจากการด้อยค่าจะรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นไม่เกินไปกว่าส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่เคยบันทึกไว้

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในปีก่อนได้หมดไปหรือลดลง กลุ่มบริษัทฯ จะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในปีก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นหากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในปีก่อน ๆ กลุ่มบริษัทฯ จะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที เว้นแต่สินทรัพย์นั้นแสดงด้วยราคาที่ตีใหม่ การกลับรายการส่วนที่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นถือเป็นการตีราคาสินทรัพย์เพิ่ม

4.12 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทฯ รับรู้เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัสและเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากการของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทฯ และพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสม และเงินที่กลุ่มบริษัทฯ จ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัทฯ เงินที่กลุ่มบริษัทฯ จ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากการ

กลุ่มบริษัทฯ มีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากการตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากการสำหรับพนักงาน

กลุ่มบริษัทฯ คำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากการของพนักงานโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากการของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ต้นทุนบริการในอดีตจะรับรู้ทั้งจำนวนในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันทีที่มีการแก้ไขโครงการ หรือลดขนาดโครงการ หรือเมื่อมีการรับรู้ต้นทุนการปรับโครงสร้างที่เกี่ยวข้องแล้วแต่เหตุการณ์ใดจะเกิดขึ้นก่อน

4.13 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทฯ จะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทฯ จะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทฯ สามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.14 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทฯ บันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้แก่หน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการแต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.15 เครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และบวกด้วยต้นทุนการทำรายการเฉพาะในกรณีที่สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวด้วยราคาของรายการตามที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรกเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่จะครบไ้เท่านั้น

สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลังโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการด้อยค่า ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนจะแสดงในงบฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงสุทธิของมูลค่ายุติธรรมในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ทั้งนี้ สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว หมายความว่ารวมถึง ตราสารอนุพันธ์ และเงินลงทุนในหลักทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อค้า

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน

ยกเว้นหนี้สินตราสารอนุพันธ์ กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงินและการตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายคำนึงถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มบริษัทอาจเลือกวัดมูลค่าหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน เพื่อเป็นการจัดหรือลดความไม่สอดคล้องของการรับรู้รายการอย่างมีนัยสำคัญ

การตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชีเมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากคู่ให้กู้รายเดียวกันซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมาก หรือมีการแก้ไขข้อกำหนดของหนี้สินที่มีอยู่อย่างเป็นสาระสำคัญ จะถือว่าเป็นการตัดรายการหนี้สินเดิมและรับรู้หนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของตราสารหนี้ทั้งหมดที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณจากผลต่างของกระแสเงินสดที่จะครบกำหนดชำระตามสัญญากับกระแสเงินสดทั้งหมดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับชำระ และคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงโดยประมาณของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ได้มา

ในกรณีที่ความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยพิจารณาจากการผิดสัญญาที่อาจจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า ในขณะที่หากความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่เหลืออยู่ของเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตจะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 30 วัน และพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการด้อยค่าด้านเครดิตหรือมีการผิดสัญญาเมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 90 วัน อย่างไรก็ตาม ในบางกรณี กลุ่มบริษัทอาจพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญและมีการผิดสัญญาโดยพิจารณาจากข้อมูลภายในหรือข้อมูลภายนอกอื่น เช่น อันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตของผู้ออกตราสาร

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้า ดังนั้น ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้า

การคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นข้างต้นอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้หนี้และสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชีเมื่อกิจการคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

การหักกลับของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักกลับกันและแสดงด้วยยอดสุทธิในงบฐานะการเงินก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักกลับจำนวนเงินที่รับรู้และกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

4.16 ตราสารอนุพันธ์

กลุ่มบริษัทฯ ใช้ตราสารอนุพันธ์ คือ สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าและสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยนและอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทฯ รับรู้มูลค่าเริ่มแรกของตราสารอนุพันธ์ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ทำสัญญา และวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมในภายหลังในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ แสดงตราสารอนุพันธ์เป็นสินทรัพย์ทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมมากกว่าศูนย์ และแสดงเป็นหนี้สินทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมน้อยกว่าศูนย์

กลุ่มบริษัทฯ แสดงตราสารอนุพันธ์ที่มีอายุสัญญาคงเหลือมากกว่า 12 เดือนและยังไม่ได้กำหนดชำระภายใน 12 เดือน เป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น หรือหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น และแสดงตราสารอนุพันธ์อื่นเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนหรือหนี้สินหมุนเวียน

4.17 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทฯ ใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทฯ จะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง

ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้นทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทฯ จะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้

การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า

ในการประมาณค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่คงค้างและสถานะเศรษฐกิจที่คาดการณ์ไว้ของกลุ่มลูกค้าที่มีความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน เป็นต้น ทั้งนี้ ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตและการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจของกลุ่มบริษัทฯ อาจไม่ได้บ่งบอกถึงการผิดสัญญาของลูกค้าที่เกิดขึ้นจริงในอนาคต

ค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ

ในการประมาณค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากสินค้าที่เคลื่อนไหวช้าหรือเสื่อมสภาพ โดยคำนึงถึงวงจรอายุของสินค้า การแข่งขันทางการตลาด สภาพเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม

ค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย

บริษัทฯ จะตั้งค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยเมื่อมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า การพิจารณาค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยต้องใช้ดุลยพินิจที่สำคัญของฝ่ายบริหารที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์ผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย โดยบริษัทฯ ใช้แบบจำลองการคิดลดกระแสเงินสดซึ่งใช้ข้อมูลงบประมาณในช่วง 5 ปีข้างหน้าและไม่รวมถึงการปรับโครงสร้างใด ๆ ที่กิจการยังไม่มีผลผูกพันหรือการลงทุนในอนาคตที่สำคัญซึ่งจะทำให้สินทรัพย์นั้นดีขึ้น ทั้งนี้ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนคืออัตราคิดลดที่ใช้ในแบบจำลองดังกล่าว ตลอดจนกระแสเงินสดรับในอนาคตที่คาดการณ์และอัตราการเติบโตที่ใช้เพื่อการคาดการณ์ การประมาณการดังกล่าวส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยซึ่งบริษัทฯ ได้บันทึกไว้ในงบการเงิน การวิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่ใช้ในการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนได้เปิดเผยและอธิบายไว้ในหมายเหตุ 11

ผลประโยชน์หลังออกจางานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจางานของพนักงานประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราภาวะ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างกลุ่มบริษัทและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	2567	2566	2567	2566	
รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย					
(ได้ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
รายได้ค่าขายสินค้า	-	-	5,958	4,157	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
รายได้ค่าบริการห้องเย็น	-	-	84,448	68,517	ราคาตามสัญญา
รายได้ค่าเช่า	-	-	18,286	15,927	ราคาตามสัญญา
รายได้ค่าบริการจัดการ	-	-	40,571	42,024	อัตราตามที่ตกลงร่วมกัน
ดอกเบี้ยรับ	-	-	15,562	14,596	ร้อยละ 3.82 - 4.90 ต่อปี (2566: ร้อยละ 3.87 - 4.69 ต่อปี)
รายได้อื่น	-	-	17,634	10,536	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่มและ อัตราตามที่ตกลงร่วมกัน
เงินปันผลรับ	-	-	533,266	725,871	ราคาตามที่ประกาศ
ซื้อวัตถุดิบ	-	-	12,458	74,235	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	29,662	17,355	ร้อยละ 3.82 - 4.90 ต่อปี (2566: ร้อยละ 3.37 - 4.69 ต่อปี)
ค่าใช้จ่ายอื่น	-	-	19,814	14,846	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่มและ อัตราตามที่ตกลงร่วมกัน
รายการธุรกิจกับการร่วมค้า					
ดอกเบี้ยรับ	8,552	2,753	-	-	ร้อยละ 4.00 - 5.00 ต่อปี และ MLR - 2.00 ต่อปี
เงินปันผลรับ	2,210	-	-	-	ราคาตามที่ประกาศ
ค่านายหน้าจ่าย	21,485	12,113	-	-	อัตราตามที่ตกลงร่วมกัน
รายการธุรกิจกับบริษัทร่วม					
รายได้ค่าขายสินค้า	37,585	43,559	-	-	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
ดอกเบี้ยรับ	192	192	-	-	ร้อยละ 4.00 ต่อปี

ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัทฯ และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8)				
บริษัทย่อย	-	-	8,132	7,680
บริษัทร่วม	-	1,294	-	-
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8)				
บริษัทย่อย	-	-	14,711	7,726
การร่วมค้า	12,875	4,572	-	-
บริษัทร่วม	48	48	-	-
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 17)				
บริษัทย่อย	-	-	-	1,227
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 17)				
บริษัทย่อย	-	-	3,610	3,515

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อยมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถามและไม่มีหลักประกัน ในระหว่างปีปัจจุบัน เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อยมีการเคลื่อนไหวดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอดคงเหลือ
	ณ วันที่			ณ วันที่
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่	31 ธันวาคม 2566	ระหว่างปี	ระหว่างปี	31 ธันวาคม 2567
บริษัท ห้องเย็นเอเชียนชีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด	273,698	426,375	(700,073)	-
บริษัท เอเชียน นิวทริชั่น จำกัด	112,800	390,405	(489,270)	13,935
บริษัท เอเชียน ฟู้ด จำกัด	-	183,553	(125,473)	58,080
บริษัท เอเชียน เวลเนส เรสซิเดนส์ จำกัด	155,190	299	-	155,489
รวม	541,688	1,000,632	(1,314,816)	227,504

(หน่วย: พันบาท)

เงินกู้ยืมระยะสั้นจาก	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอดคงเหลือ
	ณ วันที่			ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2566	ระหว่างปี	ระหว่างปี	31 ธันวาคม 2567
บริษัท ห้างหุ้นเอเชียนซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด	-	684,130	(545,514)	138,616
บริษัท เอเชียน ฟู้ด จำกัด	506	4,179	(4,685)	-
บริษัท เอเชียน อะไลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	831,900	1,091,790	(1,419,450)	504,240
รวม	832,406	1,780,099	(1,969,649)	642,856

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่การร่วมค้า

ในระหว่างปีปัจจุบัน เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่การร่วมค้ามีการเคลื่อนไหวดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่	งบการเงินรวม					
	ยอดคงเหลือ	กำไร (ขาดทุน)		ลดลง	ค่าเผื่อ	ยอดคงเหลือ
	ณ วันที่	ที่ยังไม่เกิดขึ้น	จริงจากการ			ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2566	แปลงค่าอัตราแลกเปลี่ยน	รับรู้ส่วนแบ่งผลกำไร	ระหว่างปี	การด้อยค่า	31 ธันวาคม 2567
Asian Group SCS Europe GmbH	1,463	76	44	(1,583)	-	-
Shandong Thaiya Meisi Pet Foods Co., Ltd.	12,169	(381)	-	-	(11,788)	-
บริษัท วัน ออริจิน เขาใหญ่ ธารรัตน์ จำกัด	40,000	-	-	-	-	40,000
บริษัท วัน เอเชียน ศรีราชา จำกัด	13,280	-	-	-	-	13,280
บริษัท ออริจิน เนชั่นเวย์ เอเชียน จำกัด	102,000	-	-	-	-	102,000
รวม	168,912	(305)	44	(1,583)	(11,788)	155,280

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่การร่วมค้ามีกำหนดชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยตามระยะเวลาที่ระบุในสัญญาและไม่มีหลักประกัน

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทร่วม

ในระหว่างปีปัจจุบัน เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทร่วมมีการเคลื่อนไหวดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่	งบการเงินรวม		
	ยอดคงเหลือ		ยอดคงเหลือ
	ณ วันที่	รับรู้ส่วนแบ่ง	ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2566	ผลขาดทุน	31 ธันวาคม 2567
บริษัท อินเตอร์ เพ็ททรีนา จำกัด	4,395	(2,907)	1,488

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทร่วมมีกำหนดชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยตามระยะเวลาที่ระบุในสัญญาและไม่มีหลักประกัน

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ผลประโยชน์ระยะสั้น	38,046	37,090	16,225	16,377
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	1,238	1,188	523	499
รวม	39,284	38,278	16,748	16,876

ภาระค้ำประกันกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯ ได้ค้ำประกันวงเงินสินเชื่อจากธนาคารให้แก่บริษัทย่อยตามที่กล่าวในหมายเหตุ 32.3 ค) การค้ำประกันดังกล่าวไม่คิดค่าธรรมเนียม

วงเงินเบิกเกินบัญชีของบริษัทฯ บางส่วนค้ำประกันโดยบริษัท ห้างเย็น เอเชียนซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด (บริษัทย่อย) การค้ำประกันดังกล่าวไม่คิดค่าธรรมเนียม

วงเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารของบริษัทฯ บางส่วนค้ำประกันโดยบริษัท เอเชียน นวัตกรรมชั้น จำกัด (บริษัทย่อย) และบริษัท ห้างเย็น เอเชียนซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด (บริษัทย่อย) โดยในระหว่างปีบริษัทฯ ได้ชำระคืนเงินกู้ดังกล่าวแล้วทั้งจำนวนตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 18

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
เงินสด	299	459	-	-
เงินฝากธนาคาร	852,438	945,988	737	5,527
รวม	852,737	946,447	737	5,527

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เงินฝากออมทรัพย์และเงินฝากประจำมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.05 ถึง 0.40 ต่อปี (2566: ร้อยละ 0.05 ถึง 2.05 ต่อปี)

8. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
<u>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 6)</u>				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	-	1,294	8,132	7,678
ค้างชำระไม่เกิน 3 เดือน	-	-	-	2
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	1,294	8,132	7,680
<u>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน</u>				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	1,318,463	1,091,733	130,439	148,129
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	199,807	135,245	4,027	5,290
3 - 6 เดือน	11,017	24,595	24	185
6 - 12 เดือน	10,587	19,199	106	183
มากกว่า 12 เดือน	190,775	171,520	4,790	4,845
รวม	1,730,649	1,442,292	139,386	158,632
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(149,932)	(132,440)	(4,790)	(4,845)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน, สุทธิ	1,580,717	1,309,852	134,596	153,787
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	1,580,717	1,311,146	142,728	161,467

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
<u>ลูกหนี้อื่น</u>				
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 6)	-	-	5,738	4,515
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	113,923	114,480	7,816	11,097
ดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 6)	12,923	4,620	8,973	3,211
รวม	126,846	119,100	22,527	18,823
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(46,785)	(53,020)	(505)	(505)
รวมลูกหนี้อื่น - สุทธิ	80,061	66,080	22,022	18,318
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	1,660,778	1,377,226	164,750	179,785

ระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าโดยปกติมีระยะเวลา 0 ถึง 180 วัน

การเคลื่อนไหวของบัญชีค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นมีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ยอดคงเหลือต้นปี	185,460	186,656	5,350	5,523
สำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (โอนกลับ)	25,879	14,041	(55)	(173)
ตัดหนี้สูญ	(15,336)	(15,094)	-	-
การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน	714	(143)	-	-
ยอดคงเหลือปลายปี	196,717	185,460	5,295	5,350

9. สินค้าคงเหลือ

	(หน่วย: พันบาท)					
	งบการเงินรวม					
			รายการปรับลดราคาทุน		สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	
	ราคาทุน		ให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ			
	2567	2566	2567	2566	2567	2566
สินค้าสำเร็จรูป	1,051,596	1,296,448	(36,483)	(64,832)	1,015,113	1,231,616
งานระหว่างทำ	113,359	232,517	-	-	113,359	232,517
วัตถุดิบ	775,051	740,277	(13,613)	(7,291)	761,438	732,986
ภาชนะบรรจุและหีบห่อ	222,231	180,239	(7,888)	(4,055)	214,343	176,184
อะไหล่และวัสดุโรงงาน	60,932	58,131	(524)	-	60,408	58,131
สินค้าระหว่างทาง	129,143	103,601	-	-	129,143	103,601
รวม	2,352,312	2,611,213	(58,508)	(76,178)	2,293,804	2,535,035

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุน		สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	
			ให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ			
	2567	2566	2567	2566	2567	2566
สินค้าสำเร็จรูป	79,905	100,469	(4,546)	(7,906)	75,359	92,563
งานระหว่างทำ	88,102	143,568	-	-	88,102	143,568
วัตถุดิบ	101,133	135,811	(3,807)	(584)	97,326	135,227
ภาชนะบรรจุและหีบห่อ	7,496	5,630	(284)	-	7,212	5,630
อะไหล่และวัสดุโรงงาน	1,819	1,667	-	-	1,819	1,667
สินค้าระหว่างทาง	5,594	-	-	-	5,594	-
รวม	284,049	387,145	(8,637)	(8,490)	275,412	378,655

ในระหว่างปี 2567 กลุ่มบริษัทบันทึกการกลับรายการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นจำนวนเงิน 17.7 ล้านบาท โดยนำไปหักจากมูลค่าของสินค้าคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในระหว่างปี (2566: บันทึกปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นจำนวนเงิน 14.7 ล้านบาท โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย)

ในระหว่างปี 2567 บริษัทบันทึกการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นจำนวนเงิน 0.1 ล้านบาท (2566: 0.5 ล้านบาท) โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย

10. สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2567	2566
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน		
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์ (หมายเหตุ 34.1)	1,314	10,185
หน่วยลงทุนในกองทุนรวม	302,235	-
รวมสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	303,549	10,185

11. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

11.1 เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการ มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

เงินปันผลที่บริษัทฯ

รับในระหว่างปี

บริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		ค่าเผื่อการด้อยค่า		มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ			
	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566
			(ร้อยละ)	(ร้อยละ)								
บริษัท ห้องเย็นเอเชียนชีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด	100,000	100,000	100	100	100,000	100,000	-	-	100,000	100,000	-	353,998
บริษัท เอเชียน นิวทริชั่น จำกัด	1,000,000	1,000,000	100	100	975,000	975,000	(290,000)	(290,000)	685,000	685,000	-	-
บริษัท เอเชียน ฟู้ด จำกัด	1,000	1,000	100	100	1,000	1,000	(1,000)	(1,000)	-	-	-	-
บริษัท เอเชียน เวลเนส เรสซิเดนส์ จำกัด	260,464	260,464	100	100	260,464	260,464	-	-	260,464	260,464	-	-
บริษัท เอเชียน อะไลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	2,125,000	2,125,000	70	70	1,487,493	1,487,493	-	-	1,487,493	1,487,493	533,266	371,873
รวม					<u>2,823,957</u>	<u>2,823,957</u>	<u>(291,000)</u>	<u>(291,000)</u>	<u>2,532,957</u>	<u>2,532,957</u>	<u>533,266</u>	<u>725,871</u>

บริษัท ห้างหุ้นเอเชียนซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด

เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2566 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ของบริษัท ห้างหุ้นเอเชียนซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสะสมของบริษัท ในอัตราหุ้นละ 35.40 บาท จำนวน 10 ล้านหุ้น รวมเป็นเงิน 354 ล้านบาท ซึ่งมีกำหนดจ่ายในวันที่ 5 เมษายน 2566

บริษัท เอเชียน นิวทริชั่น จำกัด

เมื่อวันที่ 17 เมษายน 2566 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ของบริษัท เอเชียน นิวทริชั่น จำกัด ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวนเงิน 800 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวนเงิน 1,000 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 2 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท รวมเป็นเงิน 200 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จ่ายชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนสำหรับเงินลงทุนดังกล่าวแล้วเต็มจำนวน โดยบริษัทขอยกเลิกแล้วได้ทำการจดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์ แล้วเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2566

บริษัทฯ ได้ประเมินการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยโดยพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนในบริษัท เอเชียน นิวทริชั่น จำกัด โดยประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับอ้างอิงจากประมาณการทางการเงินซึ่งได้รับอนุมัติจากฝ่ายบริหาร ประมาณการกระแสเงินสดดังกล่าวครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี

สมมติฐานที่สำคัญในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สรุปได้ดังนี้

- อัตราการเติบโต ร้อยละ 0 ต่อปี
- อัตราคิดลดก่อนภาษี ร้อยละ 12 ถึงร้อยละ 13 ต่อปี

ฝ่ายบริหารพิจารณาอัตราการเติบโตจากการคาดการณ์การเติบโตของตลาดและอัตราคิดลดเป็นอัตราก่อนภาษีที่สะท้อนถึงความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับส่วนงานนั้น ๆ

จากการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนดังกล่าว บริษัทฯ ได้บันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนดังกล่าวในงบการเงินเฉพาะกิจการ เนื่องจากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนดังกล่าวต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566
ยอดคงเหลือต้นปี	290,000	110,000
ค่าเผื่อการด้อยค่าเพิ่มขึ้น	-	180,000
ยอดคงเหลือปลายปี	290,000	290,000

ทั้งนี้ สมมติฐานที่สำคัญซึ่งฝ่ายบริหารใช้ในการกำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนดังกล่าวมาจากดุลยพินิจของผู้บริหาร ซึ่งอยู่บนพื้นฐานของประสบการณ์ในอดีตและแผนการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการคาดการณ์ในอนาคตที่ผู้บริหารเชื่อว่าสมเหตุสมผลในสถานการณ์ปัจจุบัน โดยหากมีการเปลี่ยนแปลงของข้อมูลหรือมีข้อมูลใหม่ที่ชัดเจนขึ้น อาจทำให้เกิดผลกระทบต่อค่าการเปลี่ยนแปลงของสมมติฐานที่ใช้ในการคำนวณประมาณการแสดงเงินสดในอนาคตคิดตลอดจนความอ่อนไหวของสมมติฐานต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2567		2566	
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
อัตราดอกเบี้ยโต	48,587	(41,342)	55,323	(46,812)
อัตราคิดลดก่อนภาษี	(62,011)	73,387	(64,479)	77,226

บริษัท เอเชียน เวลเนส เรสซิเดนส์ จำกัด

เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ ได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท เอเชียน เวลเนส เรสซิเดนส์ จำกัด จำนวน 998 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 100 บาท เป็นจำนวนเงิน 0.10 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทดังกล่าว ธุรกิจหลักของบริษัทดังกล่าวคือ การลงทุนในธุรกิจอื่น

เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2566 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท เอเชียน เวลเนส เรสซิเดนส์ จำกัด ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวนเงิน 0.10 ล้านบาทเป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวนเงิน 344.33 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 3.4423 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท รวมเป็นเงิน 344.23 ล้านบาท โดยเรียกชำระหุ้นครั้งแรกจำนวน 51.3840 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงิน 176.88 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จ่ายชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนสำหรับเงินลงทุนดังกล่าวแล้วเต็มจำนวน โดยบริษัทย่อยดังกล่าวได้ทำการจดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2566

ต่อมาเมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2566 บริษัท เอเชียน เวลเนส เรสซิเดนส์ จำกัด ได้เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุน ครั้งที่ 2 ในอัตรา 24.25 บาทต่อหุ้น จำนวน 3.4423 ล้านหุ้น รวมเป็นเงิน 83.48 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จ่ายชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนสำหรับเงินลงทุนดังกล่าวแล้วเต็มจำนวน

บริษัท เอเชียน อะโลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“AAI”)

เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2567 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ของ AAI ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากกำไรจากการดำเนินงานประจำปี 2566 และกำไรสะสมของบริษัท ในอัตราหุ้นละ 0.2300 บาท จำนวน 2,125 ล้านหุ้น รวมเป็นเงิน 488.75 ล้านบาท ทั้งนี้ ในระหว่างปี 2566 บริษัทได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้ว ในอัตราหุ้นละ 0.0500 บาท จำนวน 2,125 ล้านหุ้น รวมเป็นเงิน 106.25 ล้านบาท และคงเหลือเป็นเงินปันผลที่จ่ายในครั้งนี้ ในอัตราหุ้นละ 0.1800 บาท จำนวน 2,125 ล้านหุ้น รวมเป็นเงิน 382.50 ล้านบาท ซึ่งมีกำหนดจ่ายในวันที่ 17 พฤษภาคม 2567

เมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการของ AAI ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรจากการดำเนินงานครึ่งปีแรกของปี 2567 ของบริษัทในอัตราหุ้นละ 0.1785 บาท จำนวน 2,125 ล้านหุ้น รวมเป็นเงิน 379.14 ล้านบาท ซึ่งมีกำหนดจ่ายในวันที่ 4 กันยายน 2567

เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2566 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ของ AAI ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากกำไรจากการดำเนินงานประจำปี 2565 ของบริษัท ในอัตราหุ้นละ 0.2904 บาท จำนวน 2,125 ล้านหุ้น รวมเป็นเงิน 617.10 ล้านบาท โดยในระหว่างปี 2565 บริษัทได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้ว ในอัตราหุ้นละ 0.1130 บาท จำนวน 1,700 ล้านหุ้น รวมเป็นเงิน 192.10 ล้านบาท และคงเหลือเป็นเงินปันผลที่จ่ายในครั้งนี้ ในอัตราหุ้นละ 0.2000 บาท จำนวน 2,125 ล้านหุ้น รวมเป็นเงิน 425.00 ล้านบาท ซึ่งมีกำหนดจ่ายในวันที่ 16 พฤษภาคม 2566

เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการของ AAI ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสะสมของบริษัทในอัตราหุ้นละ 0.0500 บาท จำนวน 2,125 ล้านหุ้น รวมเป็นเงิน 106.25 ล้านบาท ซึ่งมีกำหนดจ่ายในวันที่ 8 กันยายน 2566

11.2 รายละเอียดของบริษัทย่อยซึ่งมีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ

(หน่วย: ล้านบาท)

บริษัท	สัดส่วนที่ถือโดย		ส่วนได้เสีย		กำไรที่แบ่งให้กับ		กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ		เงินปันผลจ่ายให้กับ	
	ส่วนได้เสีย		ที่ไม่มีอำนาจควบคุม		ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจ		อื่นที่แบ่งให้กับส่วนได้		ส่วนได้เสีย	
	ที่ไม่มีอำนาจควบคุม		ในบริษัทย่อยสะสม		ควบคุมในบริษัทย่อย		เสียที่ไม่มีอำนาจ		ที่ไม่มีอำนาจควบคุม	
	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)								
บริษัท เอเชียน										
อะโลอันซ์										
อินเตอร์เนชั่นแนล										
จำกัด (มหาชน)*	30	30	1,534	1,463	301	115	(1)	(1)	228	159

* ตัวเลขตามงบการเงินรวมของบริษัท เอเชียน อะโลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

11.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปจากงบการเงินรวมของบริษัท เอเชียน อะไหล่ยนต์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นข้อมูลก่อนการตัดรายการระหว่างกัน

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

	2567	2566
สินทรัพย์หมุนเวียน	4,372	4,034
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,569	1,557
หนี้สินหมุนเวียน	618	516
หนี้สินไม่หมุนเวียน	202	192

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: ล้านบาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	2567	2566
รายได้	6,926	5,493
กำไร	1,003	383
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(3)	(2)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	1,000	381

สรุปรายการกระแสเงินสด

(หน่วย: ล้านบาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	2567	2566
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	918	1,235
กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(223)	(994)
กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(777)	(816)
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	-	(2)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ	(82)	(577)

12. เงินลงทุนในการร่วมค้า

12.1 รายละเอียดของเงินลงทุนในการร่วมค้า

เงินลงทุนในการร่วมค้าซึ่งเป็นเงินลงทุนในกิจการที่กลุ่มบริษัทฯ และบริษัทอื่นควบคุมร่วมกัน มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

การร่วมค้า	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	งบการเงินรวม					
			สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		มูลค่าตามบัญชี ตามวิธีส่วนได้เสีย	
			2567	2566	2567	2566	2567	2566
			(ร้อยละ)	(ร้อยละ)				
Asian Group SCS Europe GmbH	ทำการตลาดและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทฯ ในต่างประเทศ	เยอรมนี	60	60	572	572	6,810	-
Shandong Thaiya Meisi Pet Foods Co., Ltd.	รับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ดในประเทศจีน	จีน	51	51	44,487	44,487	30,040	30,606
บริษัท บริทาเนีย เอเชียน เขาใหญ่ จำกัด	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	ไทย	40	40	35,280	35,280	33,215	34,621
บริษัท วัน ออริจิน เขาใหญ่ ธาระรัชต์ จำกัด	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	ไทย	40	40	46,900	46,900	45,232	45,346
บริษัท วัน เอเชียน ศรีราชา จำกัด	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	ไทย	40	40	36,380	36,380	32,643	32,681
บริษัท ออริจิน เนชั่นเวย์ เอเชียน จำกัด	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	ไทย	40	40	141,804	141,804	128,430	134,324
รวม							276,370	277,578
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่า							(30,040)	-
เงินลงทุนในการร่วมค้า - สุทธิ							246,330	277,578

การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในการร่วมค้าในระหว่างปี 2567

กลุ่มบริษัทฯ ได้พิจารณาข้อบ่งชี้ที่ทำให้เกิดการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัท Shandong Thaiya Meisi Pet Foods Co., Ltd. โดยมีพื้นฐานมาจากประสบการณ์และผลการดำเนินงานในอดีต แผนการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการคาดการณ์ในอนาคตที่ผู้บริหารเชื่อว่าสมเหตุสมผลในสถานการณ์ปัจจุบัน โดยพบว่า มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนดังกล่าวต่ำกว่ามูลค่าบัญชี ดังนั้นกลุ่มบริษัทฯ ได้บันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนดังกล่าวจำนวนเงิน 30 ล้านบาทในงบการเงินรวม

การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในการร่วมค้าในระหว่างปี 2566

ในเดือนมิถุนายน 2566 บริษัท เอเชียน เวลเนส เรสซิเดนส์ จำกัด (บริษัทย่อย) (AWR) ได้มีการลงทุนในการร่วมค้าดังต่อไปนี้

- บริษัท บริทาเนียเอเชียน เขาใหญ่ จำกัด จำนวนเงิน 0.4 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 40,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) คิดเป็นสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 40 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทดังกล่าว
- บริษัท วัน ออริจิน เขาใหญ่ ธาระรัชต์ จำกัด จำนวนเงิน 0.4 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 40,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) คิดเป็นสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 40 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทดังกล่าว
- บริษัท วัน เอเชียน ศรีราชา จำกัด จำนวนเงิน 0.4 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 40,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) คิดเป็นสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 40 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทดังกล่าว
- บริษัท ออริจิน เนชั่นเวย์ เอเชียน จำกัด จำนวนเงิน 0.4 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 40,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) คิดเป็นสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 40 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทดังกล่าว

เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2566 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท บริทาเนีย เอเชียน เขาใหญ่ จำกัด (การร่วมค้า) ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวนเงิน 1.0 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวนเงิน 110.0 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 10.9 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท รวมเป็นเงิน 109.0 ล้านบาท เพื่อเสนอให้ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมและเรียกชำระทุนครั้งแรกในอัตรา 7.75 บาทต่อหุ้น โดย AWR ได้จ่ายชำระเงินค่าหุ้นเพิ่มทุนสำหรับเงินลงทุนในการร่วมค้าดังกล่าวจำนวนเงิน 33.8 ล้านบาท (ร้อยละ 40 ของทุนเรียกชำระครั้งนี้) ทั้งนี้ การร่วมค้าดังกล่าวได้ทำการจดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 4 สิงหาคม 2566

เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2566 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท วัน ออริจิน เขาใหญ่ ธาระรัชต์ จำกัด (การร่วมค้า) ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวนเงิน 1.0 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวนเงิน 151.0 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 15.0 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท รวมเป็นเงิน 150.0 ล้านบาท เพื่อเสนอให้ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมและเรียกชำระทุนครั้งแรกในอัตรา 7.75 บาทต่อหุ้น โดย AWR ได้จ่ายชำระเงินค่าหุ้นเพิ่มทุนสำหรับเงินลงทุนในการร่วมค้าดังกล่าวจำนวนเงิน 46.5 ล้านบาท (ร้อยละ 40 ของทุนเรียกชำระครั้งนี้) ทั้งนี้ การร่วมค้าดังกล่าวได้ทำการจดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 4 สิงหาคม 2566

เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2566 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท วัน เอเชียน ศรีราชา จำกัด (การร่วมค้า) ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวนเงิน 1.0 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวนเงิน 129.5 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 12.85 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท รวมเป็นเงิน 128.5 ล้านบาท เพื่อเสนอให้ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมและเรียกชำระหนี้ครั้งแรกในอัตรา 2.50 บาทต่อหุ้น โดย AWR ได้จ่ายชำระหนี้ค่าหุ้นเพิ่มทุนสำหรับเงินลงทุนในการร่วมค้าดังกล่าวจำนวนเงิน 12.9 ล้านบาท (ร้อยละ 40 ของทุนเรียกชำระหนี้ครั้งนี้) ทั้งนี้การร่วมค้าดังกล่าวได้ทำการจดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 4 สิงหาคม 2566

เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2566 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ออริจิ้น เนชั่นเวย์ส์ เอเชียน จำกัด (การร่วมค้า) ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวนเงิน 1.0 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวนเงิน 422.5 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 42.15 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท รวมเป็นเงิน 421.5 ล้านบาท เพื่อเสนอให้ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมและเรียกชำระหนี้ครั้งแรกในอัตรา 4.87 บาทต่อหุ้น โดย AWR ได้จ่ายชำระหนี้ค่าหุ้นเพิ่มทุนสำหรับเงินลงทุนในการร่วมค้าดังกล่าวจำนวนเงิน 82.1 ล้านบาท (ร้อยละ 40 ของทุนเรียกชำระหนี้ครั้งนี้) ทั้งนี้การร่วมค้าดังกล่าวได้ทำการจดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 4 สิงหาคม 2566

เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2566 บริษัท บริทาเนีย เอเชียน เขาใหญ่ จำกัด (การร่วมค้า) ได้มีหนังสือเรียกชำระหนี้ครั้งที่ 2 ในอัตรา 0.25 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงิน 2.7 ล้านบาท โดย AWR ได้จ่ายชำระหนี้ค่าหุ้นเพิ่มทุนสำหรับเงินลงทุนในการร่วมค้าดังกล่าวจำนวนเงิน 1.1 ล้านบาท (ร้อยละ 40 ของทุนเรียกชำระหนี้ในครั้งนี้) ในวันที่ 31 ตุลาคม 2566

เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2566 บริษัท ออริจิ้น เนชั่นเวย์ส์ เอเชียน จำกัด (การร่วมค้า) ได้มีหนังสือเรียกชำระหนี้ครั้งที่ 2 ในอัตรา 0.12 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงิน 4.9 ล้านบาท โดย AWR ได้จ่ายชำระหนี้ค่าหุ้นเพิ่มทุนสำหรับเงินลงทุนในการร่วมค้าดังกล่าวจำนวนเงิน 2.0 ล้านบาท (ร้อยละ 40 ของทุนเรียกชำระหนี้ในครั้งนี้) ในวันที่ 31 ตุลาคม 2566

เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2566 บริษัท วัน เอเชียน ศรีราชา จำกัด (การร่วมค้า) ได้มีหนังสือเรียกชำระหนี้ครั้งที่ 2 ในอัตรา 4.50 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงิน 57.8 ล้านบาท โดย AWR ได้จ่ายชำระหนี้ค่าหุ้นเพิ่มทุนสำหรับเงินลงทุนในการร่วมค้าดังกล่าวจำนวนเงิน 23.1 ล้านบาท (ร้อยละ 40 ของทุนเรียกชำระหนี้ในครั้งนี้) ในวันที่ 21 ธันวาคม 2566

เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2566 บริษัท ออริจิ้น เนชั่นเวย์ส์ เอเชียน จำกัด (การร่วมค้า) ได้มีหนังสือเรียกชำระหนี้ครั้งที่ 3 ในอัตรา 3.40 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงิน 143.3 ล้านบาท โดย AWR ได้จ่ายชำระหนี้ค่าหุ้นเพิ่มทุนสำหรับเงินลงทุนในการร่วมค้าดังกล่าวจำนวนเงิน 57.3 ล้านบาท (ร้อยละ 40 ของทุนเรียกชำระหนี้ในครั้งนี้) ในวันที่ 21 ธันวาคม 2566

12.2 ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จและเงินปันผลรับ

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จจากการลงทุนในการร่วมค้าและรับรู้เงินปันผลรับจากกิจการดังกล่าวในงบการเงินรวมดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

การร่วมค้า	งบการเงินรวม					
	ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน)		ส่วนแบ่งกำไรขาดทุน		เงินปันผลรับ	
	2567	2566	เบ็ดเสร็จอื่น	เบ็ดเสร็จอื่น	2567	2566
Asian Group SCS Europe GmbH	9,663	1,715	(599)	2	2,210	-
Shandong Thaiya Meisi Pet Foods Co., Ltd.	(1,194)	(3,152)	628	(421)	-	-
บริษัท บริทาเนีย เอเชียน						
เขาใหญ่ จำกัด	(1,406)	(659)	-	-	-	-
บริษัท วัน ออริจิ้น เขาใหญ่						
ธนระพี จำกัด	(114)	(1,554)	-	-	-	-
บริษัท วัน เอเชียน ศรีราชา						
จำกัด	(38)	(3,699)	-	-	-	-
บริษัท ออริจิ้น เนชั่นเวย์						
เอเชียน จำกัด	(5,894)	(7,480)	-	-	-	-
รวม	1,017	(14,829)	29	(419)	2,210	-

12.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของการร่วมค้าที่มีสาระสำคัญ

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

	บริษัท บริทาเนีย		บริษัท วัน ออริจิ้น		บริษัท วัน เอเชียน		บริษัท ออริจิ้น	
	เอเชียน เขาใหญ่		เขาใหญ่ ธนระพี		บริษัท วัน เอเชียน		เนชั่นเวย์ เอเชียน	
	จำกัด	จำกัด	จำกัด	จำกัด	ศรีราชา จำกัด	จำกัด	จำกัด	จำกัด
	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1	14	-	9	1	12	10	35
ต้นทุนโครงการพัฒนา								
อสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย	80	75	-	-	-	-	573	544
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	-	-	312	304	147	140	35	37
สินทรัพย์อื่น	4	1	3	2	7	5	24	15
รวมสินทรัพย์	85	90	315	315	155	157	642	631

	บริษัท บริทาเนีย		บริษัท วัน ออริจิน		บริษัท วัน เอเชียน		(หน่วย: ล้านบาท)	
	เอเชียน เขาใหญ่		เขาใหญ่ ธารสวรรค์		ศรีราชา จำกัด		บริษัท ออริจิน	
	จำกัด		จำกัด				เนชั่นเวย์ จำกัด	
	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566
เจ้าหนี้การค้า	1	3	102	102	40	40	38	37
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	100	100	33	33	264	255
หนี้สินอื่น	1	-	-	-	-	1	19	2
รวมหนี้สิน	2	3	202	202	73	74	321	294
สินทรัพย์ - สุทธิ	83	87	113	113	82	83	321	337
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	40	40	40	40	40	40	40	40
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสีย ของกิจการในการร่วมค้า	33	35	45	45	33	33	128	134

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	บริษัท บริทาเนีย		บริษัท วัน ออริจิน		บริษัท วัน เอเชียน		(หน่วย: ล้านบาท)	
	เอเชียน เขาใหญ่		เขาใหญ่ ธารสวรรค์		ศรีราชา จำกัด		บริษัท ออริจิน	
	จำกัด		จำกัด				เนชั่นเวย์ จำกัด	
	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(3)	-	-	-	-	-	(17)	(7)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(1)	(2)	-	(5)	-	(11)	(2)	(17)
รายได้ภาษีเงินได้	1	-	-	1	-	2	4	5
ขาดทุนสุทธิ	(3)	(2)	-	(4)	-	(9)	(15)	(19)

ส่วนแบ่งขาดทุนจากการร่วมค้าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 คำนวณจากข้อมูลทางการเงินที่จัดทำขึ้นโดยฝ่ายบริหารของการร่วมค้าโดยยังไม่ได้ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่าข้อมูลทางการเงินดังกล่าวจะไม่มี ความแตกต่างอย่าง เป็นสาระสำคัญหากได้ถูกตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของการร่วมค้านั้น

13. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

13.1 รายละเอียดของเงินลงทุนในบริษัทร่วม

บริษัทร่วม	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	(หน่วย: พันบาท)					
			งบการเงินรวม				มูลค่าตามบัญชี	
			สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		ตามวิธีส่วนได้เสีย	
			2567	2566	2567	2566	2567	2566
			(ร้อยละ)	(ร้อยละ)				
บริษัท อินเดอร์ เพ็ทพรีนา จำกัด	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ อาหารสัตว์	ไทย	40	40	1,600	1,600	-	-

13.2 ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนและเงินปันผลรับ

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากการลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวมดังนี้
(หน่วย: พันบาท)

บริษัทร่วม	งบการเงินรวม	
	ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน)	
	2567	2566
บริษัท อินเตอร์ เพ็ทพรีนา จำกัด	(2,907)	732

กลุ่มบริษัทฯ ได้รับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนสะสมจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมดังกล่าวจนมูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสียเท่ากับศูนย์ และรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนสะสมจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มเติมโดยหักจากเงินให้กู้ยืมระยะยาว (ตามที่แสดงในหมายเหตุ 6)

ในระหว่างปี 2567 และ 2566 บริษัทร่วมไม่มีการจ่ายเงินปันผล

ส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 คำนวณจากข้อมูลทางการเงินที่จัดทำขึ้นโดยฝ่ายบริหารของบริษัทร่วมโดยยังไม่ได้ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่าข้อมูลทางการเงินดังกล่าวจะไม่มี ความแตกต่างอย่าง เป็นสาระสำคัญหากได้ถูกตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทร่วมนั้น

14. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนทั้งหมดเป็นที่ดิน โดยส่วนหนึ่งเป็นที่ดินที่กลุ่มบริษัทฯ ยึดจากลูกหนี้เพื่อเป็น การชำระหนี้ ปัจจุบันถือครองไว้โดยที่ยังไม่ได้ระบุวัตถุประสงค์ของการใช้ในอนาคต และอีกส่วนหนึ่ง เป็นที่ดินของบริษัทฯ ที่ให้บริษัทย่อยแห่งหนึ่งเช่าใช้ในการดำเนินงาน

มูลค่าสุทธิธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของกลุ่มบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีมูลค่า 93.6 ล้านบาท (2566: 93.6 ล้านบาท) เฉพาะบริษัทฯ 357.5 ล้านบาท (2566: 346.8 ล้านบาท) ซึ่งประเมิน โดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยใช้เกณฑ์ราคาตลาด

การกระทบยอดมูลค่าสุทธิตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนสำหรับปี 2567 และ 2566 แสดงได้ ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี	53,315	49,000	346,550	346,550
ซื้อสินทรัพย์	-	-	10,701	-
โอนกลับค่าเผื่อการด้อยค่า	-	4,315	-	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชีปลายปี	53,315	53,315	357,251	346,550

15. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินรวม	งบการเงินรวม							
	สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาตลาดใหม่							
	สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาทุน							
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน / ราคาที่ตีใหม่								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	1,067,321	119,744	1,966,210	2,842,124	134,186	91,410	272,657	6,493,652
ซื้อเพิ่ม	-	2,962	37,860	233,819	12,295	33	67,657	354,626
ดีราคาเพิ่ม	23,261	-	-	-	-	-	-	23,261
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(14,100)	(70,445)	(7,049)	(22,237)	-	(113,831)
โอนเข้า (ออก)	-	636	13,803	142,507	1,893	-	(158,839)	-
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	-	-	-	-	(1)	-	-	(1)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	1,090,582	123,342	2,003,773	3,148,005	141,324	69,206	181,475	6,757,707
ซื้อเพิ่ม	10,701	14,386	51,119	150,411	15,330	11,772	113,000	366,719
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(6,235)	(43,019)	(3,494)	(632)	-	(53,380)
โอนเข้า (ออก)	-	1,137	21,057	127,850	1,667	-	(151,711)	-
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	-	-	-	-	(12)	-	-	(12)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	1,101,283	138,865	2,069,714	3,383,247	154,815	80,346	142,764	7,071,034
ค่าเสื่อมราคาสะสม								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	-	(89,503)	(1,188,137)	(1,695,904)	(89,878)	(78,671)	-	(3,142,093)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(6,611)	(74,844)	(213,914)	(14,544)	(620)	-	(310,533)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	9,049	68,488	6,959	21,476	-	105,972
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	-	-	-	-	1	-	-	1
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	-	(96,114)	(1,253,932)	(1,841,330)	(97,462)	(57,815)	-	(3,346,653)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(5,476)	(77,178)	(239,919)	(16,314)	(1,666)	-	(340,553)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	5,218	36,813	3,311	632	-	45,974
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	-	-	-	-	13	-	-	13
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	-	(101,590)	(1,325,892)	(2,044,436)	(110,452)	(58,849)	-	(3,641,219)
ค่าเผื่อการด้อยค่า								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	(800)	-	-	-	-	-	-	(800)
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	-	-	(19,754)	-	-	-	(19,754)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	(800)	-	-	(19,754)	-	-	-	(20,554)
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	-	-	(13,403)	-	-	-	(13,403)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	(800)	-	-	(33,157)	-	-	-	(33,957)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	1,089,782	27,228	749,841	1,286,921	43,862	11,391	181,475	3,390,500
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	1,100,483	37,275	743,822	1,305,654	44,363	21,497	142,764	3,395,858
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี								
2566 (294 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)								310,533
2567 (322 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)								340,553

งบการเงินเฉพาะกิจการ

สินทรัพย์ซึ่ง แสดงมูลค่าตาม ราคาที่ดีใหม่	สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาทุน							
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง	ยานพาหนะ	สินทรัพย์	
					ติดตั้งและ เครื่องใช้ สำนักงาน		ระหว่าง ติดตั้งและ ก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน / ราคาที่ดีใหม่								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	509,137	37,450	717,532	575,237	31,256	21,815	22,562	1,914,989
ซื้อเพิ่ม	-	491	13,156	53,142	1,914	-	7,376	76,079
ตีราคาเพิ่ม	19,530	-	-	-	-	-	-	19,530
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(7,189)	(14,146)	(3,262)	(5,918)	-	(30,515)
โอนเข้า (ออก)	-	-	2,457	21,862	635	-	(24,954)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	528,667	37,941	725,956	636,095	30,543	15,897	4,984	1,980,083
ซื้อเพิ่ม	-	-	5,317	7,112	2,072	-	2,195	16,696
จำหน่าย	-	-	(1,742)	(17,665)	(894)	-	-	(20,301)
โอนเข้า (ออก)	-	-	423	1,954	691	-	(3,068)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	528,667	37,941	729,954	627,496	32,412	15,897	4,111	1,976,478
ค่าเสื่อมราคาสะสม								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	-	(29,389)	(508,058)	(444,405)	(21,559)	(18,100)	-	(1,021,511)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(907)	(26,443)	(25,972)	(3,406)	(41)	-	(56,769)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย/ ตัดจำหน่าย	-	-	2,757	13,754	3,223	5,919	-	25,653
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	-	(30,296)	(531,744)	(456,623)	(21,742)	(12,222)	-	(1,052,627)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(610)	(26,695)	(27,702)	(3,621)	(41)	-	(58,669)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	-	1,421	15,479	861	-	-	17,761
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	-	(30,906)	(557,018)	(468,846)	(24,502)	(12,263)	-	(1,093,535)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	528,667	7,645	194,212	179,472	8,801	3,675	4,984	927,456
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	528,667	7,035	172,936	158,650	7,910	3,634	4,111	882,943
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี								
2566 (50 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)								56,769
2567 (52 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)								58,669

ในระหว่างปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดให้มีการประเมินราคาที่ดิน โดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยใช้วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด (Market Approach)

ข้อสมมติฐานหลักที่ใช้ในการประเมินมูลค่าราคาที่ดินใหม่ สรุปได้ดังนี้

ราคาต่อตารางวา (บาท)	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	ผลกระทบต่อราคาที่ดินใหม่ เมื่ออัตราตามข้อสมมติฐานเพิ่มขึ้น มูลค่ายุติธรรมเพิ่มขึ้น
	300 - 33,000	4,000 - 33,000	

หากกลุ่มบริษัทฯ แสดงมูลค่าของที่ดินด้วยวิธีราคาทุน มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 จะเป็นดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ที่ดิน	488,582	477,881	234,032	234,032

ในระหว่างปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้พิจารณาบันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าของเครื่องจักรและอุปกรณ์ของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งจำนวนเงิน 13 ล้านบาท (2566: 20 ล้านบาท) ในงบการเงินรวม ซึ่งจำนวนดังกล่าวพิจารณาโดยใช้วิธีต้นทุนทดแทนใหม่ (Replacement Cost)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงิน 1,596 ล้านบาท (2566: 1,443 ล้านบาท) เฉพาะบริษัทฯ 508 ล้านบาท (2566: 504 ล้านบาท)

16. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

	(หน่วย: พันบาท)		
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ
	คอมพิวเตอร์	ซอฟต์แวร์ระหว่างติดตั้ง	คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์
	คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	ระหว่างติดตั้ง	คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	100,628	1,350	101,978
ซื้อเพิ่ม	690	741	1,431
ตัดจำหน่าย	(220)	-	(220)
โอนเข้า (ออก)	775	(775)	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(7)	-	(7)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	101,866	1,316	103,182
ซื้อเพิ่ม	1,422	33	1,455
โอนเข้า (ออก)	1,316	(1,316)	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(6)	-	(6)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	104,598	33	104,631
ค่าตัดจำหน่ายสะสม			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	(32,236)	-	(32,236)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(6,842)	-	(6,842)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่ตัดจำหน่าย	220	-	220
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	6	-	6
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	(38,852)	-	(38,852)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(7,993)	-	(7,993)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	6	-	6
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	(46,839)	-	(46,839)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	63,014	1,316	64,330
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	57,759	33	57,792

17. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 6)	-	-	-	1,227
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	524,893	470,946	24,178	15,730
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 6)	-	-	1,395	1,072
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	87,604	70,934	16,810	14,345
ดอกเบี้ยค้างจ่ายแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 6)	-	-	2,215	2,443
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	160,049	102,477	19,292	16,599
รวม	772,546	644,357	63,890	51,416

18. เงินกู้ยืมระยะยาว

เงินกู้	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	การชำระคืน	(หน่วย: พันบาท)	
			งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			2567	2566
1	2.94	ชำระคืนเป็นรายไตรมาส ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2561 สิ้นสุดมิถุนายน 2568	-	117,857
2	ระยะเวลา 1 ปีแรกตั้งแต่รับเงินกู้ใช้ อัตรา PrimeRate - 2.75 หลังจาก นั้นใช้อัตรา PrimeRate - 2.30	ชำระคืนเป็นรายไตรมาส ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2565 สิ้นสุดธันวาคม 2569	-	120,000
3	THOR rate + ส่วนต่าง (Margin) 0.968	ชำระคืนเป็นรายเดือน ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565 สิ้นสุดกันยายน 2567	-	75,000
รวม			-	312,857
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			-	(193,571)
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			-	119,286

บริษัทฯ ได้เข้าทำรายการแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมวงที่ 1 เป็นอัตราลอยตัว THOR บวกร้อยละ 3.12 ต่อปี

บริษัทฯ ได้เข้าทำรายการแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมวงที่ 3 เป็นอัตราคงที่ร้อยละ 3.55 ต่อปี เงินกู้ยืมดังกล่าวค้ำประกันโดยบริษัท เอเชียน นิวทริชั่น จำกัด (บริษัทย่อย) และบริษัท ห้องเย็น เอเชียนชีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด (บริษัทย่อย) และมีข้อกำหนดในสัญญาที่ระบุให้บริษัทฯ ต้องดำรงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยแห่งหนึ่งและกำหนดให้กลุ่มผู้ถือหุ้นบางกลุ่มต้องดำรงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ตามที่ระบุในสัญญา

การเคลื่อนไหวของบัญชีเงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ยอดคงเหลือต้นปี	312,857	801,429	312,857	531,429
จ่ายคืนเงินกู้	(312,857)	(488,572)	(312,857)	(218,572)
ยอดคงเหลือปลายปี	-	312,857	-	312,857

ในระหว่างปี 2567 บริษัทฯ ได้จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารดังกล่าวแล้วเต็มจำนวน

19. สัญญาเช่า

19.1 กลุ่มบริษัทฯ ในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทฯ ทำสัญญาเช่าสินทรัพย์เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ โดยสัญญาดังกล่าวห้ามไม่ให้นำสินทรัพย์ข้างอิงไปให้บุคคลอื่นเช่าช่วงหรือโอนสิทธิการเช่าให้แก่ผู้อื่น เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้เช่า

ก) สินทรัพย์สิทธิการใช้

การเคลื่อนไหวของบัญชีสินทรัพย์สิทธิการใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	ที่ดิน	อาคาร	อุปกรณ์ โรงงาน	อุปกรณ์ สำนักงาน	ยานพาหนะ	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	9,484	48	20,987	146	10,219	40,884
เพิ่มขึ้น	-	320	16,539	-	2,681	19,540
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(4,735)	(182)	(12,576)	(61)	(4,890)	(22,444)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	4,749	186	24,950	85	8,010	37,980
เพิ่มขึ้น	6,395	-	11,908	-	2,415	20,718
การยกเลิกสัญญา	(4,355)	-	-	-	-	(4,355)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(2,348)	(160)	(14,140)	(55)	(4,104)	(20,807)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	4,441	26	22,718	30	6,321	33,536

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ที่ดิน	อุปกรณ์ โรงงาน	อุปกรณ์ สำนักงาน	ยานพาหนะ
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	9,484	-	111	1,715
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(4,735)	-	(41)	(608)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	4,749	-	70	1,107
เพิ่มขึ้น	6,395	1,474	-	608
การยกเลิกสัญญา	(4,355)	-	-	-
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(2,348)	(412)	(41)	(681)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	4,441	1,062	29	1,034

ข) หนี้สินตามสัญญาเช่า

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า	35,200	40,165	7,066	6,320
หัก: ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(1,784)	(2,089)	(355)	(167)
รวม	33,416	38,076	6,711	6,153
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(16,458)	(20,985)	(3,171)	(5,591)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึง กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	16,958	17,091	3,540	562

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ยอดคงเหลือต้นปี	38,076	40,896	6,153	11,511
เพิ่มขึ้น	20,718	19,233	8,477	-
ดอกเบี้ยที่รับรู้	1,816	2,079	341	389
จ่ายค่าเช่า	(22,675)	(24,132)	(3,741)	(5,747)
การยกเลิกสัญญา	(4,519)	-	(4,519)	-
ยอดคงเหลือปลายปี	33,416	38,076	6,711	6,153

การวิเคราะห์การครบกำหนดของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าได้เปิดเผยข้อมูลอยู่ในหมายเหตุ 34.2 ภายใต้หัวข้อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ค) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในส่วนของการให้เช่าหรือขาดทุน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	20,807	22,444	3,482	5,384
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	1,816	2,079	341	389
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้น	3,528	11,273	1,591	2,413
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์				
อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ	48	297	-	-

ง) อื่น ๆ

กลุ่มบริษัทฯ มีกระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 26.3 ล้านบาท (2566: 35.7 ล้านบาท) เฉพาะบริษัทฯ 5.3 ล้านบาท (2566: 8.2 ล้านบาท) ซึ่งรวมถึงกระแสเงินสดจ่ายของสัญญาเช่าระยะสั้น และสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

19.2 บริษัทฯ ในฐานะผู้ให้เช่า

บริษัทฯ เข้าทำสัญญาเช่าดำเนินงานสำหรับอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนซึ่งเป็นที่ดิน (ตามที่กล่าวในหมายเหตุ 14) โดยมีอายุสัญญา 3 ถึง 30 ปี

บริษัทฯ มีจำนวนเงินขั้นต่ำที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากการให้เช่าภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566
ภายใน 1 ปี	9,700	14,264
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	39,912	39,206
มากกว่า 5 ปี	336,194	346,600
รวม	385,806	400,070

20. ดำรงผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินดำรงผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานแสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ดำรงผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานต้นปี	89,297	81,265	30,733	28,354
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:				
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	8,309	7,526	2,520	2,203
ต้นทุนดอกเบี้ย	2,630	2,370	843	777
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์				
ประกันภัยส่วนที่เกิดจาก				
การเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	5,107	-	4,279	-
การเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	11,561	-	4,100	-
การปรับปรุงจากประสบการณ์	5,127	-	2,303	-
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(3,062)	(1,864)	(1,867)	(601)
ดำรงผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	118,969	89,297	42,911	30,733

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทฯ คาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปี ข้างหน้า เป็นจำนวนประมาณ 5 ล้านบาท (2566: 4 ล้านบาท) เฉพาะบริษัทฯ 2 ล้านบาท (2566: 3 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ประมาณ 14 และ 16 ปี (2566: 12 และ 18 ปี) เฉพาะบริษัทฯ 16 ปี (2566: 12 ปี)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: ร้อยละต่อปี)	
	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566
อัตราคิดลด	2.00 - 3.73	1.44 - 5.65
อัตราการขึ้นเงินเดือน	3.00 - 5.00	3.00 - 5.00
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	0.00 - 40.00	0.00 - 50.00

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของการผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
อัตราคิดลด	(11,355)	13,217	(3,649)	4,214
อัตราการขึ้นเงินเดือน	12,827	(11,264)	4,091	(3,620)
	เพิ่มขึ้น 20%	ลดลง 20%	เพิ่มขึ้น 20%	ลดลง 20%
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	(8,013)	9,458	(1,821)	2,029

(หน่วย: พันบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
อัตราคิดลด	(7,774)	8,996	(2,153)	2,439
อัตราการขึ้นเงินเดือน	10,346	(9,073)	3,037	(2,705)
	เพิ่มขึ้น 20%	ลดลง 20%	เพิ่มขึ้น 20%	ลดลง 20%
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	(7,705)	9,192	(2,173)	2,551

21. ดำรงตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯ และบริษัทย่อยที่เป็นบริษัทมหาชนจำกัดต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน ดำรงตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลในปัจจุบัน บริษัทฯ ได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

ตามบทบัญญัติแห่งประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ บริษัทย่อยอื่นในประเทศไทยต้องจัดสรรทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนผลกำไรซึ่งบริษัทย่อยทำมาหาได้ทุกราวที่จ่ายเงินปันผลจนกว่าทุนสำรองนั้นจะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนทุนจดทะเบียนของบริษัทย่อย ดำรงตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผล

22. ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ยอดคงเหลือต้นปี	611,901	588,640	533,570	514,040
ตีราคาเพิ่มขึ้น	-	23,261	-	19,530
ยอดคงเหลือปลายปี	611,901	611,901	533,570	533,570
ยอดคงเหลือปลายปี - สตรีจากภาษีเงินได้	489,521	489,521	426,856	426,856

ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดินไม่สามารถนำไปหักกับขาดทุนสะสมและไม่สามารถจ่ายเป็นเงินปันผล

23. รายได้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
รายได้ค่าบริการจัดการ	-	-	40,571	42,024
รายได้ค่าบริการอื่น	-	-	17,634	10,535
เงินชดเชยการส่งออก	54,151	37,331	1,007	1,020
รายได้จากการขายเศษซาก	16,176	9,978	4,425	2,343
รายได้ค่าเช่า	7,751	6,463	22,137	19,776
รายได้จากการขายภาชนะบรรจุและหีบห่อ	4,612	1,573	841	68
อื่น ๆ	32,516	25,034	9,193	9,452
รวม	115,206	80,379	95,808	85,218

24. ต้นทุนทางการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของเงินกู้ยืม	220	8,476	29,645	20,318
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่า	1,816	2,079	341	389
ดอกเบี้ยจ่ายของสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	8,628	18,865	8,629	18,865
รวม	10,664	29,420	38,615	39,572

25. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	364,010	(49,606)	76,030	141,032
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	6,372,414	6,505,448	613,439	617,010
เงินเดือน ค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	1,339,493	1,203,787	193,186	194,736
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	369,353	339,819	68,049	67,143
ค่าไฟฟ้า	234,417	269,592	83,644	99,695
ค่าขนส่ง	180,358	155,341	9,083	9,950
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	180,000
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในการร่วมค้า	30,040	-	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินให้กู้ยืมระยะยาว				
แก่การร่วมค้า	11,788	-	-	-
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและการปรับมูลค่ายุติธรรม				
ของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	1,619	79,025	-	20,234

26. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	130,902	56,222	9,813	5,532
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดและ				
การกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(6,120)	14,594	(2,003)	27,507
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรหรือขาดทุน	124,782	70,816	7,810	33,039

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับ				
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน	-	4,652	-	3,906
ขาดทุนตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(4,359)	-	(2,136)	-
รวม	(4,359)	4,652	(2,136)	3,906

รายการกระทบยอดระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	1,274,200	488,205	592,028	595,518
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	254,840	97,641	118,406	119,104
ส่วนแบ่ง (กำไร) ขาดทุนจากการร่วมค้าและบริษัทร่วม	(378)	2,819	-	-
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของปีก่อน	1,178	32,328	-	22,200
ผลกระทบทางภาษีจากการตัดรายการระหว่างกัน	2,460	(2,064)	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่ไม่ได้รับรู้เกี่ยวข้องกับ				
ผลแตกต่างชั่วคราว	11,639	3,950	-	36,000
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่ไม่ได้รับรู้เกี่ยวข้องกับ				
ขาดทุนทางภาษี	4,769	18,539	-	-
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
การส่งเสริมการลงทุน (หมายเหตุ 27)	(152,923)	(95,988)	(3,621)	(7,363)
รายได้ที่ให้ป็นรายได้ทางภาษี	48	3,278	48	-
รายได้ที่ได้รับการยกเว้นและค่าใช้จ่ายต้องห้าม	3,561	13,609	(106,900)	(136,802)
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(412)	(3,296)	(123)	(100)
รวม	(149,726)	(82,397)	(110,596)	(144,265)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรหรือขาดทุน	124,782	70,816	7,810	33,039

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชีและหนี้สินภายใต้การตัดบัญชี ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี				
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	1,737	2,927	1,059	1,070
ค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	8,691	10,020	1,601	1,459
ค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	160	160	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	23,794	17,859	8,582	6,147
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากตราสารอนุพันธ์	1,844	-	198	525
สัญญาเช่า	101	100	-	-
รวม	36,327	31,066	11,440	9,201
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี				
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน	(129,693)	(129,693)	(106,714)	(106,714)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(53,251)	(57,809)	(16,576)	(18,476)
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากตราสารอนุพันธ์	-	(660)	-	-
รวม	(182,944)	(188,162)	(123,290)	(125,190)
สุทธิ	(146,617)	(157,096)	(111,850)	(115,989)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวนเงิน 771 ล้านบาท (2566: 407 ล้านบาท) ที่กลุ่มบริษัทฯ ไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชีเนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ พิจารณาแล้วเห็นว่ากลุ่มบริษัทฯ อาจไม่มีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะนำผลแตกต่างชั่วคราวและผลขาดทุนทางภาษีมาใช้ประโยชน์ได้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 บริษัทมีรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีจำนวน 291 ล้านบาท ที่บริษัทฯ ไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี เนื่องจากบริษัทฯ พิจารณาแล้วเห็นว่าบริษัทฯ อาจไม่มีการกลับรายการของผลแตกต่างชั่วคราวในอนาคตอันใกล้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ของกลุ่มบริษัทมีจำนวนเงิน 251 ล้านบาท (2566: 229 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: ไม่มี) ซึ่งจะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี 2572 (2566: ภายในปี 2571)

27. การส่งเสริมการลงทุน

บัตรส่งเสริมเลขที่	บริษัท เอเชียันชี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)		บริษัท ห้างหุ้นเอเชียนชีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด		บริษัท เอเชียัน อะไลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)		บริษัท เอเชียัน นิวทรีชั่น จำกัด
	64-0715-1-00-1-0	66-0181-1-04-1-0	64-0552-1-00-1-0	66-0347-1-04-1-0	64-0635-1-00-1-0	65-1479-1-00-1-0	65-0341-1-00-1-0
กิจการที่ได้รับการส่งเสริม	ผลิตอาหารพร้อมรับประทานแช่แข็ง	ผลิตอาหารพร้อมรับประทานแช่แข็ง	ผลิตสัตว์น้ำแช่แข็ง	ผลิตสัตว์น้ำแช่แข็ง	ผลิตอาหารสัตว์บรรจุภาชนะพนัก	ผลิตอาหารสำเร็จรูปบรรจุภาชนะพนักและอาหารสัตว์บรรจุภาชนะพนัก	ผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง
สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ							
1. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 5 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น ระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล	ได้รับ 3 ก.ค. 2566 - 2 ก.ค. 2571	-	ได้รับ 30 ส.ค. 2564 - 29 ส.ค. 2569	-	ได้รับ 7 ก.ย. 2564 - 6 ก.ย. 2569	ได้รับ ยังไม่เริ่มใช้สิทธิ	ได้รับ ยังไม่เริ่มใช้สิทธิ
2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมเป็นสัดส่วนร้อยละ 50 ของเงินลงทุน โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนเป็นระยะเวลา 3 ปี นับจากวันที่มีรายได้ภายหลังจากได้รับบัตรส่งเสริม ระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล	- -	ได้รับ 3 ก.พ. 2566 - 2 ก.พ. 2569	-	ได้รับ 13 มี.ค. 2566 - 12 มี.ค. 2569	-	-	-

บัตรส่งเสริมเลขที่	บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)		บริษัท ห้างเย็นเอเชียนซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด		บริษัท เอเชียน อะไลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)		บริษัท เอเชียน นิวทริชั่น จำกัด
	64-0715-1-00-1-0	66-0181-1-04-1-0	64-0552-1-00-1-0	66-0347-1-04-1-0	64-0635-1-00-1-0	65-1479-1-00-1-0	65-0341-1-00-1-0
กิจการที่ได้รับการส่งเสริม	ผลิตอาหารพร้อมรับประทานแช่แข็ง	ผลิตอาหารพร้อมรับประทานแช่แข็ง	ผลิตสัตว์น้ำแช่แข็ง	ผลิตสัตว์น้ำแช่แข็ง	ผลิตอาหารสัตว์บรรจุภาชนะผนึก	ผลิตอาหารสำเร็จรูปบรรจุภาชนะผนึกและอาหารสัตว์บรรจุภาชนะผนึก	ผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง
3. ได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปหักออกจากกำไรที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาดังกล่าว มีกำหนดเวลาไม่เกิน 5 ปี	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ
4. ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับ การส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษี	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ
5. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนพิจารณาอนุมัติ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ
6. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศ เพื่อใช้ในการผลิต เพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลา 1 ปี นับตั้งแต่วันที่นำเข้าครั้งแรก	-	-	-	-	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ
7. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่นำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไปเป็นระยะเวลา 1 ปี นับตั้งแต่วันที่นำเข้าครั้งแรก	-	-	-	-	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ

รายได้ของกลุ่มบริษัทฯ จำแนกตามกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	กิจการที่ได้รับการส่งเสริม		กิจการที่ไม่ได้รับการส่งเสริม		รวม	
	2567	2566	2567	2566	2567	2566
รายได้จากการขายและบริการ						
รายได้จากการขายและ						
บริการในประเทศ	305,154	235,532	1,385,318	1,647,841	1,690,472	1,883,373
รายได้จากการส่งออก	4,068,908	3,681,208	5,020,229	4,016,299	9,089,137	7,697,507
รวม	<u>4,374,062</u>	<u>3,916,740</u>	<u>6,405,547</u>	<u>5,664,140</u>	<u>10,779,609</u>	<u>9,580,880</u>

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	กิจการที่ได้รับการส่งเสริม		กิจการที่ไม่ได้รับการส่งเสริม		รวม	
	2567	2566	2567	2566	2567	2566
รายได้จากการขายและบริการ						
รายได้จากการขายและ						
บริการในประเทศ	2,567	-	182,963	186,652	185,530	186,652
รายได้จากการส่งออก	722,729	729,848	230,175	323,954	952,904	1,053,802
รวม	<u>725,296</u>	<u>729,848</u>	<u>413,138</u>	<u>510,606</u>	<u>1,138,434</u>	<u>1,240,454</u>

28. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

29. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่น่าเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของกลุ่มบริษัทฯ ที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบถามอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้แก่ส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน กลุ่มบริษัทฯ จัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของผลิตภัณฑ์และบริการ กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 3 ส่วนงาน ดังนี้

- ธุรกิจอาหารแช่แข็ง และบรรจุภาชนะผนึก
- ธุรกิจอาหารสัตว์
- ธุรกิจอื่น ๆ เป็นการให้บริการห้องเย็น

กลุ่มบริษัทฯ ไม่มีการรวมส่วนงานดำเนินงานเป็นส่วนงานที่รายงานข้างต้น

ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดสอบทานผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยธุรกิจแยกจากกันเพื่อวัตถุประสงค์ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรและการประเมินผลการปฏิบัติงาน กลุ่มบริษัทฯ ประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานและสินทรัพย์รวมซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานและสินทรัพย์รวมในงบการเงิน

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก

ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์

รายได้จากลูกค้าภายนอกกำหนดขึ้นตามสถานที่ตั้งของลูกค้า ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	
	2567	2566
รายได้จากลูกค้าภายนอก		
สหรัฐอเมริกา	4,542,524	3,772,211
ไทย	1,690,472	1,883,373
สหราชอาณาจักร	1,165,928	700,251
อิตาลี	1,061,694	858,487
ญี่ปุ่น	780,794	779,041
อื่น ๆ	1,538,197	1,587,517
รวม	10,779,609	9,580,880

ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จำนวนสามรายที่มีมูลค่ามากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้ของกิจการเป็นจำนวนเงิน 4,299 ล้านบาท ซึ่งมาจากส่วนงานธุรกิจอาหารสัตว์ (2566: ลูกค้ารายใหญ่จำนวนหนึ่งรายเป็นจำนวนเงิน 1,336 ล้านบาท ซึ่งมาจากส่วนงานธุรกิจอาหารสัตว์)

ข้อมูลรายได้และกำไร (ขาดทุน) และสินทรัพย์รวมของส่วนงานของกลุ่มบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ธุรกิจอาหารแช่แข็ง และบรรจุภาชนะผนึก		ธุรกิจอาหารสัตว์		ธุรกิจอื่น ๆ		รวมส่วนงาน		การตัดรายการระหว่างกัน		งบการเงินรวม	
	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566
รายได้												
รายได้จากลูกค้าภายนอก	3,954	4,091	6,823	5,486	3	4	10,780	9,581	-	-	10,780	9,581
รายได้ระหว่างส่วนงาน	182	315	85	75	84	69	351	459	(351)	(459)	-	-
รวมรายได้	4,136	4,406	6,908	5,561	87	73	11,131	10,040	(351)	(459)	10,780	9,581
กำไร (ขาดทุน) ของส่วนงาน	410	394	1,560	882	(72)	(73)	1,898	1,203	-	-	1,898	1,203
รายได้อื่น											115	80
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย											(300)	(306)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร											(426)	(388)
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในการร่วมค้า											(30)	-
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและการปรับมูลค่าสุทธิธรรม												
ของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า											(2)	(79)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จกร่วมค้า											1	(15)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากบริษัทร่วม											(3)	1
รายได้ทางการเงิน											32	22
ต้นทุนทางการเงิน											(11)	(30)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้											(125)	(71)
กำไรสำหรับปี											1,149	417

(หน่วย: ล้านบาท)

	ธุรกิจอาหารแช่แข็ง และบรรจุภาชนะผนึก		ธุรกิจอาหารสัตว์		ธุรกิจอื่น ๆ		รวมส่วนงาน		การตัดรายการระหว่างกัน		งบการเงินรวม	
	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566
สินทรัพย์รวม	8,260	9,020	3,697	3,295	1,067	1,079	13,024	13,394	(3,812)	(4,375)	9,212	9,019

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
จังหวะเวลาในการรับรู้รายได้				
รับรู้รายได้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง	10,703,847	9,529,786	1,048,352	1,165,242
รับรู้รายได้ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง	75,762	51,094	90,082	75,212
รวม	10,779,609	9,580,880	1,138,434	1,240,454

30. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทฯ และพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยกลุ่มบริษัทฯ และพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 2 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหาร โดยบริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของกลุ่มบริษัทฯ ในระหว่างปี 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทฯ รับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวนเงิน 4.0 ล้านบาท และเฉพาะบริษัทฯ 0.8 ล้านบาท

31. เงินปันผลจ่าย

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาท)	เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)
เงินปันผลประจำปี 2565	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2566	0.4000	325.6
เงินปันผลระหว่างกาล สำหรับปี 2566	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2566	0.0800	65.1
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2566			390.7
เงินปันผลประจำปี 2566	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2567	0.2900	236.0
เงินปันผลระหว่างกาล สำหรับปี 2567	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2567	0.4297	349.8
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2567			585.8

32. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

32.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุนที่เกี่ยวข้องกับการสร้างอาคารและการซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน เป็นจำนวนเงิน 62.4 ล้านบาท (2566: 8.4 ล้านบาท และ 0.2 ล้านบาทเหรียญสหรัฐ)

32.2 ภาระผูกพันเกี่ยวกับเงินลงทุน

- ก) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 บริษัทฯ มีภาระผูกพันเกี่ยวกับส่วนของเงินลงทุนที่ยังไม่เรียกชำระ ในบริษัท เอเชียน เวลเนส เรสซิเดนส์ จำกัด (บริษัทย่อย) จำนวนเงิน 83.9 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 3.44 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 24.39 บาท)
- ข) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 บริษัท เอเชียน เวลเนส เรสซิเดนส์ จำกัด (บริษัทย่อย) มีภาระผูกพันเกี่ยวกับส่วนของเงินลงทุนที่ยังไม่เรียกชำระในการร่วมค้าดังต่อไปนี้
- บริษัท บริทาเนีย เอเชียน เขาใหญ่ จำกัด จำนวนเงิน 8.7 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 4.36 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 2.00 บาท)
 - บริษัท วัน ออริจิ้น เขาใหญ่ ธนะรัชต์ จำกัด จำนวนเงิน 13.5 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 6.00 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 2.25 บาท)
 - บริษัท วัน เอเชียน ศรีราชา จำกัด จำนวนเงิน 15.4 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 5.14 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 3.00 บาท)
 - บริษัท ออริจิ้น เนชั่นเวย์ส เอเชียน จำกัด จำนวนเงิน 27.1 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 16.86 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.61 บาท)
- ค) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 บริษัท เอเชียน เพ็ทส์ แคร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (บริษัทย่อยของ บริษัท เอเชียน อะไลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (บริษัทย่อย)) มีภาระผูกพันเกี่ยวกับส่วนของเงินลงทุนที่ยังไม่เรียกชำระใน Thaiya Corporation (Shanghai) Co., Ltd. จำนวนเงิน 0.5 ล้านบาทเหรียญสหรัฐ

32.3 การค้าประกัน

- ก) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีหนังสือค้าประกันที่ออกโดยธนาคารในนามของกลุ่มบริษัทฯ เหลืออยู่เป็นจำนวนเงิน 34.9 ล้านบาทและ 0.2 ล้านบาทเหรียญสหรัฐ (2566: 35.6 ล้านบาทและ 0.2 ล้านบาทเหรียญสหรัฐ) และเฉพาะบริษัทฯ 17.8 ล้านบาทและ 0.2 ล้านบาทเหรียญสหรัฐ (2566: 16.3 ล้านบาทและ 0.2 ล้านบาทเหรียญสหรัฐ) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับการค้าประกันการใช้ไฟฟ้าและค้าประกันเลตเตอร์ออฟเครดิต
- ข) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 บริษัทฯมีเชื่อกธนาคารเพื่อการค้าประกันการซื้อวัตถุดิบของบริษัทฯเป็นจำนวนเงิน 20.0 ล้านบาท
- ค) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 บริษัทฯค้าประกันวงเงินสินเชื่อจากธนาคารให้แก่บริษัทย่อยในวงเงิน 568.0 ล้านบาท

33. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์และหนี้สินที่วัดมูลค่าหรือเปิดเผยด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ระดับ 1				
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
หน่วยลงทุนในกองทุนรวม	302,235	-	-	-
ระดับ 2				
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	1,314	10,185	-	-
ที่ดิน	1,100,483	1,089,782	528,667	528,667
หนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	19,037	4	988	-
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	-	2,627	-	2,627
สินทรัพย์ที่เปิดเผยด้วยมูลค่ายุติธรรม				
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	93,621	93,621	357,488	346,787

ในระหว่างปีปัจจุบัน ไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

34. เครื่องมือทางการเงิน

34.1 ตราสารอนุพันธ์

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์				
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์ที่ไม่ได้กำหนดให้เป็น				
เครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง				
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	1,314	10,185	-	-
หนี้สินตราสารอนุพันธ์				
หนี้สินตราสารอนุพันธ์ที่ไม่ได้กำหนดให้เป็น				
เครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง				
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	19,037	4	988	-
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	-	2,627	-	2,627

ตราสารอนุพันธ์ที่ไม่ได้กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง

- กลุ่มบริษัทใช้สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการนำเข้าหรือส่งออกสินค้า โดยเข้าทำสัญญาดังกล่าวในช่วงเวลาที่สอดคล้องกับความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศของรายการอ้างอิงซึ่งมีอายุสัญญาโดยทั่วไปตั้งแต่ 2 ถึง 4 เดือน
- กลุ่มบริษัทใช้สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยเพื่อบริหารความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย โดยเข้าทำสัญญาดังกล่าวให้สอดคล้องกับธุรกรรมอ้างอิง

34.2 วัตถุประสงค์และนโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัทฯ ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่การร่วมค้าและบริษัทร่วม เงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร และหนี้สินทางการเงินอื่น กลุ่มบริษัทฯ มีความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าวและมีนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

ความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทฯ มีความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับ ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินให้กู้ยืม เงินฝากธนาคาร และเครื่องมือทางการเงินอื่น ๆ โดยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทฯ อาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบฐานะการเงิน ยกเว้นตราสารอนุพันธ์ซึ่งได้เปิดเผยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทฯ อาจต้องสูญเสียไว้ในหัวข้อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

กลุ่มบริษัทฯบริหารความเสี่ยงโดยใช้นโยบายและขั้นตอนในการควบคุมการให้สินเชื่ออย่างเหมาะสม จึงไม่คาดว่าจะเกิดผลขาดทุนทางการเงินที่มีสาระสำคัญ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ และการจัดตั้งสินค่าให้แก่ลูกค้ารายใหญ่จะมีการประกันสินเชื่อจากธนาคาร อีกทั้งการให้สินเชื่อของกลุ่มบริษัทฯไม่มีการกระจุกตัว เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯมีฐานลูกค้าที่หลากหลายและมีจำนวนมากราย

กลุ่มบริษัทฯพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน โดยมีการแบ่งกลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน และคำนวณหาอัตราการจัดสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับกลุ่มนั้น ๆ การคำนวณผลขาดทุนจากการด้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนึงถึงข้อมูลที่มีความสมเหตุสมผลและสามารถสนับสนุนได้ที่มีอยู่ ณ วันที่รายงานเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอดีต สภาพการณ์ปัจจุบันและการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจในอนาคต โดยทั่วไปกลุ่มบริษัทฯจะตัดจำหน่ายลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นออกจากบัญชีตามนโยบายของกลุ่มบริษัทฯ โดยพิจารณาตามความเหมาะสม

เครื่องมือทางการเงินและเงินฝากธนาคาร

กลุ่มบริษัทฯบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือกับธนาคารตามนโยบายของกลุ่มบริษัทฯ โดยจะลงทุนกับคู่สัญญาที่ได้รับการอนุมัติแล้วเท่านั้นและอยู่ในวงเงินสินเชื่อที่กำหนดให้แก่คู่สัญญาแต่ละราย โดยวงเงินสินเชื่ออาจมีการปรับปรุงในระหว่างปี การกำหนดวงเงินดังกล่าวเป็นการช่วยลดความเสี่ยงของการกระจุกตัวและบรรเทาผลขาดทุนทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นจากการผิดนัดชำระของคู่สัญญา

กลุ่มบริษัทฯมีความเสี่ยงด้านเครดิตของตราสารอนุพันธ์ไม่สูงมากนักเนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารที่มีอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตที่อยู่ในระดับสูง ซึ่งประเมินโดยสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตระหว่างประเทศ

ความเสี่ยงด้านตลาด

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทฯมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้อหรือขายสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศ โดยกลุ่มบริษัทฯบริหารความเสี่ยงโดยการเข้าทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งสัญญาโดยส่วนใหญ่มีอายุไม่เกินหนึ่งปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทฯมียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

สกุลเงิน	งบการเงินรวม					
	สินทรัพย์ทางการเงิน		หนี้สินทางการเงิน		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	
	2567	2566	2567	2566	2567	2566
	(พัน)	(พัน)	(พัน)	(พัน)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	37,811	27,564	3,676	3,463	33.99	34.22
เยน	15,914	-	23,674	4,040	0.22	0.25
ยูโร	-	44	-	19	-	38.03
ปอนด์	269	185	-	-	42.34	43.42
เหรียญนิวซีแลนด์	-	-	58	-	19.52	-

สกุลเงิน	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	สินทรัพย์ทางการเงิน		หนี้สินทางการเงิน		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	
	2567	2566	2567	2566	2567	2566
	(พัน)	(พัน)	(พัน)	(พัน)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	3,212	3,749	12	-	33.99	34.06
เยน	15,914	-	20,358	2,954	0.22	0.25

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทฯมีสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าคงเหลือซึ่งครบกำหนดภายในหนึ่งปี ดังนี้

สกุลเงิน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567				
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	จำนวนเงินตราต่างประเทศ		จำนวนเงินตราต่างประเทศ		
	อัตราแลกเปลี่ยน		อัตราแลกเปลี่ยน		
	ล่วงหน้าตามสัญญา		ล่วงหน้าตามสัญญา		
	(พัน)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	(พัน)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
จำนวนที่ขาย					
เหรียญสหรัฐอเมริกา	46,587	32.90 - 34.81	3,511	33.57 - 33.61	
จำนวนที่ซื้อ					
เยน	78,000	0.22	-	-	

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

สกุลเงิน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	จำนวนเงินตรา		จำนวนเงินตรา	
	ต่างประเทศ	อัตราแลกเปลี่ยน	ต่างประเทศ	อัตราแลกเปลี่ยน
	ล่วงหน้าตามสัญญา	ตามสัญญา	ล่วงหน้าตามสัญญา	ตามสัญญา
	(พัน)	(บาทต่อหน่วย เงินตราต่างประเทศ)	(พัน)	(บาทต่อหน่วย เงินตราต่างประเทศ)
<u>จำนวนที่ขาย</u>				
เหรียญสหรัฐอเมริกา	9,918	34.38 - 35.85	-	-
ดอลลาร์ออสเตรเลีย	1,000	23.39	-	-

การวิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน

ตารางต่อไปนี้แสดงให้เห็นถึงผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษีของกลุ่มบริษัทฯ จากการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นอย่างสมเหตุสมผลของอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญสหรัฐ โดยกำหนดให้ตัวแปรอื่นทั้งหมดคงที่ ทั้งนี้ ผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษีนี้อาจเกิดจากการเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงิน รวมถึงตราสารอนุพันธ์ที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่ไม่ได้กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ไม่มีความเสี่ยงอย่างเป็นสาระสำคัญจากการเปลี่ยนแปลงของสกุลเงินตราต่างประเทศสกุลเงินอื่น

สกุลเงิน	งบการเงินรวม			
	2567		2566	
	ผลกระทบต่อ		ผลกระทบต่อ	
	เพิ่มขึ้น / ลดลง	กำไรก่อนภาษี	เพิ่มขึ้น / ลดลง	กำไรก่อนภาษี
	(ร้อยละ)	(พันบาท)	(ร้อยละ)	(พันบาท)
เหรียญสหรัฐอเมริกา	+ 5	(21,294)	+ 5	22,998
	- 5	21,294	- 5	(22,998)

สกุลเงิน	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2567		2566	
	ผลกระทบต่อ		ผลกระทบต่อ	
	เพิ่มขึ้น / ลดลง	กำไรก่อนภาษี	เพิ่มขึ้น / ลดลง	กำไรก่อนภาษี
	(ร้อยละ)	(พันบาท)	(ร้อยละ)	(พันบาท)
เหรียญสหรัฐอเมริกา	+ 5	(534)	+ 5	6,384
	- 5	534	- 5	(6,384)

ทั้งนี้ ข้อมูลนี้ไม่ใช่การคาดการณ์หรือพยากรณ์สถานะตลาดในอนาคต และควรใช้ด้วยความระมัดระวัง

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินฝากธนาคาร เงินให้กู้ยืมระยะสั้น และระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน เงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อยและเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินของกลุ่มบริษัทส่วนใหญ่ มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาดหรืออัตราดอกเบี้ยคงที่ที่ใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยโดยการจัดหาเงินกู้ยืมที่มีทั้งอัตราดอกเบี้ยคงที่และอัตราดอกเบี้ยผันแปรในสัดส่วนที่เหมาะสม ในการนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยเพื่อที่จะแลกเปลี่ยนระหว่างดอกเบี้ยตามอัตราผันแปรและดอกเบี้ยตามอัตราคงที่ ซึ่งอ้างอิงจากมูลค่าเงินต้นและอัตราดอกเบี้ยที่กำหนดร่วมกันไว้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินรวม						
2567						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย		รวม	อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มี อัตราดอกเบี้ย		
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	850,769	1,968	852,737	หมายเหตุ 7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	1,660,778	1,660,778	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	-	303,549	303,549	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่การร่วมค้า	-	-	155,280	-	155,280	MLR - 2.00
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทร่วม	-	1,488	-	-	1,488	4.00
	-	1,488	1,006,049	1,966,295	2,973,832	
หนี้สินทางการเงิน						
เงินเบิกเกินบัญชี	-	-	7,158	-	7,158	MOR
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	772,546	772,546	-
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	-	19,037	19,037	-
	-	-	7,158	791,583	798,741	

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	2566					
	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย			อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	ปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	150,228	-	789,854	6,365	946,447	หมายเหตุ 7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	1,377,226	1,377,226	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	-	10,185	10,185	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่การร่วมค้า	-	13,632	155,280	-	168,912	4.00 - 5.00 และ MLR - 2.00
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทร่วม	-	4,395	-	-	4,395	4.00
	150,228	18,027	945,134	1,393,776	2,507,165	
หนี้สินทางการเงิน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	644,357	644,357	-
เงินกู้ยืมระยะยาว	78,571	39,286	195,000	-	312,857	หมายเหตุ 18
หนี้สินทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	2,627	2,627	-
	78,571	39,286	195,000	646,984	959,841	

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ						
2567						
อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย		รวม	อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	
ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	ปรับขึ้นลงตามราคตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย			
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	333	404	737	หมายเหตุ 7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	164,750	164,750	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	-	-	227,504	-	227,504	3.82
	-	-	227,837	165,154	392,991	
หนี้สินทางการเงิน						
เงินเบิกเกินบัญชี	-	-	7,158	-	7,158	MOR
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	-	-	642,856	-	642,856	3.82
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	63,890	63,890	-
	-	-	650,014	63,890	713,904	

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	2566					
	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย			
	ภายใน		ปรับขึ้นลง	ไม่มี		อัตรา
	1 ปี	1 - 5 ปี	ตามราคาดลาด	อัตราดอกเบี้ย	รวม	ดอกเบี้ยที่แท้จริง
						(ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	3,481	2,046	5,527	หมายเหตุ 7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	179,785	179,785	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	-	-	541,688	-	541,688	4.69
	-	-	545,169	181,831	727,000	
หนี้สินทางการเงิน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	-	-	832,406	-	832,406	4.15 - 4.69
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	51,416	51,416	-
เงินกู้ยืมระยะยาว	78,571	39,286	195,000	-	312,857	หมายเหตุ 18
	78,571	39,286	1,027,406	51,416	1,196,679	

การวิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย

ผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษีของกลุ่มบริษัทฯ จากการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นอย่างสมเหตุสมผลของอัตราดอกเบี้ยของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน ที่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 โดยกำหนดให้ตัวแปรอื่นทั้งหมดคงที่ แสดงได้ดังนี้

งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
เพิ่มขึ้น / ลดลง	ผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษี		เพิ่มขึ้น / ลดลง	ผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษี	
	2567	2566		2567	2566
(ร้อยละ)	(พันบาท)	(พันบาท)	(ร้อยละ)	(พันบาท)	(พันบาท)
+1.0	-	(1,950)	+1.0	-	(1,950)
-1.0	-	1,950	-1.0	-	1,950

ข้อมูลนี้ไม่ใช่การคาดการณ์หรือพยากรณ์สถานะตลาดในอนาคต และควรใช้ด้วยความระมัดระวัง

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีหนี้สินที่จะครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปีสูงกว่าร้อยละ 50 ของหนี้สินทั้งหมดที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ กลุ่มบริษัทฯ ได้ประเมินการกระจุกตัวของความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการกู้ยืมเงินเพื่อนำไปชำระหนี้สินเดิมและได้ข้อสรุปว่า ความเสี่ยงดังกล่าวอยู่ในระดับต่ำ กลุ่มบริษัทฯ มีความสามารถในการเข้าถึงแหล่งของเงินทุนที่หลากหลายอย่างเพียงพอ

รายละเอียดการครบกำหนดชำระของหนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์และเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ของกลุ่มบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ซึ่งพิจารณาจากกระแสเงินสดตามสัญญาที่ยังไม่คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		
	2567		
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์			
เงินเบิกเกินบัญชี	7,158	-	7,158
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	772,546	-	772,546
หนี้สินตามสัญญาเช่า	17,676	17,524	35,200
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	797,380	17,524	814,904
ตราสารอนุพันธ์			
หนี้สินตราสารอนุพันธ์: จ่ายชำระสุทธิ	19,037	-	19,037
รวมตราสารอนุพันธ์	19,037	-	19,037

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		
	2566		
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	644,213	-	644,213
เงินกู้ยืมระยะยาว	204,761	125,926	330,687
หนี้สินตามสัญญาเช่า	22,303	17,862	40,165
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	871,277	143,788	1,015,065
ตราสารอนุพันธ์			
หนี้สินตราสารอนุพันธ์: จ่ายชำระสุทธิ	-	2,627	2,627
รวมตราสารอนุพันธ์	-	2,627	2,627

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

2567

รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์

เงินเบิกเกินบัญชี	-	7,158	-	7,158
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	645,072	-	-	645,072
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	61,675	-	61,675
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	3,421	3,645	7,066
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	645,072	72,254	3,645	720,971

ตราสารอนุพันธ์

หนี้สินตราสารอนุพันธ์: จ่ายชำระสุทธิ	-	988	-	988
รวมตราสารอนุพันธ์	-	988	-	988

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

2566

รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	834,849	-	-	834,849
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	48,829	-	48,829
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	204,761	125,926	330,687
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	5,748	572	6,320
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	834,849	259,338	126,498	1,220,685

ตราสารอนุพันธ์

หนี้สินตราสารอนุพันธ์: จ่ายชำระสุทธิ	-	-	2,627	2,627
รวมตราสารอนุพันธ์	-	-	2,627	2,627

34.3 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินบางส่วนของกลุ่มบริษัทฯ จัดอยู่ในประเภทระยะสั้น หรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราตลาดและเงินกู้ยืมสกุลเงินบาทที่มีอัตราดอกเบี้ยขึ้นลงตามอัตราตลาด กลุ่มบริษัทฯ จึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินดังกล่าวใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบฐานะการเงิน

35. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัทฯ คือ การจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.1:1 (2566: 0.2:1) และ เฉพาะบริษัทฯ เท่ากับ 0.2:1 (2566: 0.4:1)

36. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

1. เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัท เอเชียน อะไหล่ยนต์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด มหาชน (บริษัทย่อย) ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากกำไรจากผลการดำเนินงานประจำปี 2567 และกำไรสะสมของบริษัท ในอัตราหุ้นละ 0.4486 บาท รวมเป็นเงิน 953.0 ล้านบาท โดยในระหว่างปี 2567 บริษัทได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วในอัตราหุ้นละ 0.1785 บาท รวมเป็นเงิน 379.1 ล้านบาท และคงเหลือเป็นเงินปันผลที่จะจ่ายในครั้งนี้อยู่ในอัตราหุ้นละ 0.2701 บาท รวมเป็นเงิน 573.9 ล้านบาท ซึ่งกำหนดให้จ่ายเงินปันผลในเดือนพฤษภาคม 2568 ทั้งนี้ การอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะได้นำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป
2. เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากกำไรจากผลการดำเนินงานประจำปี 2567 ของบริษัทฯ ในอัตราหุ้นละ 0.9900 บาท รวมเป็นเงิน 805.9 ล้านบาท โดยในระหว่างปี 2567 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วในอัตราหุ้นละ 0.4297 บาท รวมเป็นเงิน 349.8 ล้านบาท และคงเหลือเป็นเงินปันผลที่จะจ่ายในครั้งนี้อยู่ในอัตราหุ้นละ 0.5603 บาท รวมเป็นเงิน 456.1 ล้านบาท ซึ่งกำหนดให้จ่ายเงินปันผลในเดือนพฤษภาคม 2568 ทั้งนี้ การอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะได้นำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

37. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2568

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดย ตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัทและตัวแทนติดต่อประสานงาน กรณีเป็นบริษัทต่างประเทศ

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ: <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0405/2024/1742944347374.pdf>



เอกสารแนบ 2 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ: <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0405/2024/1742775873265.pdf>



เอกสารแนบ 3 : รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (compliance)

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ: <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0405/2024/1741914918771.pdf>



เอกสารแนบ 4 : ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ: <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0405/2024/1742259722951.pdf>



เอกสารแนบ 5 : นโยบายและแนวปฏิบัติกำกับการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ ฉบับเต็มของบริษัทได้จัดทำ

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ: <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0405/2024/1742173321995.pdf>



เอกสารแนบ 6 : รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ: <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0405/2024/1742944346348.pdf>



เอกสารแนบ 7 :การจัดทำรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ: <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0405/2024/1742944347518.pdf>



เอกสารแนบ 8 :การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ: <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0405/2024/1742944347432.pdf>

