



**THINK OF BETTER
OF AXTRA**

CP AXTRA

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2566
(แบบ 56-1 One Report)



POWER OF ONE

CP Aextra เพิ่มประสิทธิภาพของร้านค้าต่อยอดขายธุรกิจ
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล มุ่งสู่การเป็นที่ 1 ในใจคุณ

วิสัยทัศน์

VISION



นำความเปลี่ยนแปลง
มาสู่การเติมเต็ม**คุณภาพชีวิต**
สุขภาพ ความรัก ความสุข
และ คุณภาพความเป็นอยู่
ของ**ชีวิตที่ดีขึ้น**



พันธกิจ

MISSION



มุ่งเป็น**องค์กรผู้นำอันดับหนึ่ง**
ในเอเชียด้านแพลตฟอร์มที่ผสาน
ทุก**ช่องทาง B2B และ B2C**
ที่ไร้รอยต่อ เพื่อเติมเต็ม
ความต้องการลูกค้าที่ดีขึ้นในทุกวัน
ด้วย**เทคโนโลยี นวัตกรรม**
และ**ความเป็นเลิศ** ขับเคลื่อน
โดยบุคลากรที่เป็นเลิศและเชื่อมโยง
พันธมิตรด้วยวิถีแห่ง**ความยั่งยืน**



สารบัญ

006	คำนิยาม	019	รายงานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
014	ข้อมูลสำคัญทางการเงิน	020	ประมวลเหตุการณ์สำคัญปี 2566
015	สารจากประธานกรรมการ	022	รางวัลและความภาคภูมิใจปี 2566
016	รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ	030	ปฏิทินนักลงทุนปี 2566
018	รายงานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน		

1

การประกอบธุรกิจ และผลการดำเนินงาน

036	โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท	187	การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ
080	การบริหารจัดการความเสี่ยง	207	ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น
088	การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน		

2

การกำกับ ดูแลกิจการ

211	นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	239	รายงานผลการดำเนินงานสำคัญ ด้านการกำกับดูแลกิจการ
228	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญ เกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่น ๆ	249	การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

3

งบการเงิน

261	รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ต่อรายงานทางการเงิน	350	เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
263	รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	351	สรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
266	งบการเงิน	423	การแสดงผลตามดัชนีชี้วัด GRI และ UNGC Principles



เอกสารแนบของแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) ฉบับนี้
เปิดเผยบนเว็บไซต์ของซีพี แอ็กซ์ตรา

<https://www.cpaxtra.com/storage/document/annual-reports/2023/cpaxt-or-2023-th-attachment.pdf>



คำนิยาม

B2B	หมายถึง	การทำธุรกิจขายสินค้าและบริการแก่ลูกค้าที่เป็นองค์กรธุรกิจเหมือนกัน
B2B2C	หมายถึง	การทำธุรกิจระหว่างองค์กรธุรกิจ เพื่ออำนวยความสะดวกการขายสินค้าและบริการสู่ผู้บริโภครายย่อย
B2C	หมายถึง	การขายหรือให้บริการสู่ผู้บริโภคโดยตรง
CPALL	หมายถึง	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
CPF	หมายถึง	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
CPG	หมายถึง	บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
CPH	หมายถึง	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โฮลดิ้ง จำกัด
CPM	หมายถึง	บริษัท ซี.พี.เมอร์แซนไดซิง จำกัด
CPRH	หมายถึง	บริษัท ซี.พี.รีเทล โฮลดิ้ง จำกัด
Ek-Chai/ ECDS	หมายถึง	บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด
กลุ่มธุรกิจค้าปลีก	หมายถึง	ธุรกิจค้าปลีกภายใต้ชื่อ Lotus's ในประเทศไทยและประเทศมาเลเซีย
CPRD Group	หมายถึง	บริษัท ซี.พี.รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด และบริษัทย่อยของบริษัท ซี.พี.รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด ทั้งนี้ เนื่องจากบริษัท ซี.พี.รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด ได้มาซึ่งหุ้นใน Lotus's Thailand และ Lotus's Malaysia ในวันที่ 18 ธันวาคม 2563 การอ้างอิงถึง Lotus's ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562 ถึงวันที่ 18 ธันวาคม 2563 ให้ถือเสมือนว่าบริษัท ซี.พี.รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด ได้มาซึ่งหุ้นใน Lotus's Thailand และ Lotus's Malaysia แล้วตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562
CPRD	หมายถึง	บริษัท ซี.พี.รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด เพียงบริษัทเดียว โดยไม่รวมถึงบริษัทย่อยของบริษัท ซี.พี.รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
บริษัทฯ / CP AXTRA	หมายถึง	บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



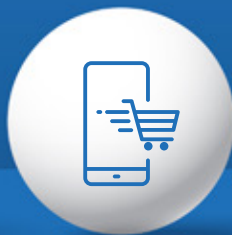
Lotus's Malaysia/ LTM/ Lotus's-MY	หมายถึง	Lotuss Stores (Malaysia) Sdn. Bhd. และบริษัทย่อย หรือ ธุรกิจค้าปลีกภายใต้ชื่อ โลตัส ในประเทศมาเลเซีย
Lotus's Thailand/ LTTH/ Lotus's-TH	หมายถึง	บริษัท โลตัสส์ สโตร์ส (ประเทศไทย) และบริษัทย่อย หรือ ธุรกิจค้าปลีกภายใต้ชื่อ โลตัส ในประเทศไทย
กลุ่มธุรกิจค้าส่ง	หมายถึง	ธุรกิจแม่ค้าในประเทศไทย ธุรกิจแม่ค้าต่างประเทศ และธุรกิจฟู๊ดเซอร์วิส
Makro-TH	หมายถึง	ธุรกิจแม่ค้าในประเทศไทย
Makro-INT	หมายถึง	ธุรกิจแม่ค้าต่างประเทศ
ธุรกิจฟู๊ดเซอร์วิส/ Foodservice APME	หมายถึง	ธุรกิจนำเข้า ส่งออก และจำหน่ายอาหารแช่แข็งและแช่เย็นพร้อมบริการจัดส่ง
O2O	หมายถึง	ออฟไลน์สู่ออนไลน์
การขายนอกร้านและส่งถึงลูกค้า (OCS)	หมายถึง	การขายนอกร้านและส่งถึงลูกค้า ผ่าน Makro Pro, Lotus's App, ทีมนักขาย และผ่านช่องทางออนไลน์จากบุคคลที่สาม
กลุ่ม CP/ กลุ่มบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์	หมายถึง	บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด และบริษัทในเครือ ซึ่งรวมถึง CPALL CPH และ CPM
การเข้าซื้อกิจการ Lotus's	หมายถึง	การรับโอนกิจการทั้งหมดของ CPRH โดย CP AXTRA ซึ่งรวมถึงทรัพย์สิน หนี้สิน สิทธิ หน้าที่ และความรับผิดชอบทั้งหมดของ CPRH โดยที่ CPRH ประกอบธุรกิจลงทุน (Investment Holding Company) โดยมีทรัพย์สินหลักคือหุ้นใน CPRD ในสัดส่วนร้อยละ 99.9 ของทุนจดทะเบียนของ CPRD และทรัพย์สินอื่น อาทิ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และ CPRD ถือหุ้น (ก) สัดส่วนร้อยละ 99.9 ใน Lotus's Thailand ซึ่งถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.9 ใน Ek-Chai ซึ่งเป็นผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก ภายใต้ชื่อ Lotus's ในประเทศไทย และ (ข) สัดส่วนร้อยละ 100 ใน Lotus's Malaysia ซึ่งประกอบธุรกิจค้าปลีกภายใต้ชื่อ Lotus's ในประเทศมาเลเซีย
กองทุนรวม LPF	หมายถึง	กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าโลตัสส์ รีเทล โกรท
บริษัทย่อย	หมายถึง	บริษัทย่อยตามความหมายที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กจ. 17/2551 เรื่องการกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ (ตามที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม)
บริษัทร่วม	หมายถึง	บริษัทร่วมตามความหมายที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กจ. 17/2551 เรื่องการกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ (ตามที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม)
โฮเรกา/ HoReCa	หมายถึง	ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร และจัดเลี้ยง
ก.ล.ต.	หมายถึง	คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
สำนักงาน ก.ล.ต.	หมายถึง	สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
ตลาดหลักทรัพย์ฯ	หมายถึง	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
พ.ร.บ. บริษัทมหาชน	หมายถึง	พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (ตามที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม)
พ.ร.บ. หลักทรัพย์	หมายถึง	พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (ตามที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม)



ยกระดับอุตสาหกรรม มุ่งสู่การเป็นผู้นำ "เทคโนโลยีคำปลีกค้าส่ง"



กันสมัย



แพลตฟอร์ม



บุคลากร



กิจกรรมเพื่อสังคม



MODERNITY

THINK OF BETTER,
THINK OF AXTRA



เพิ่มประสิทธิภาพการใช้สินทรัพย์ที่มีอยู่ร่วมกัน
อย่างเต็มศักยภาพ การต่อยอดทางธุรกิจ
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล



1.2 ล้าน (ตร.ม.)
พื้นที่ให้เช่าสุทธิตาวร



93.5%
อัตราการใช้พื้นที่



2 สาขา Hybrid





PLATFORM

Seamless offline
to online



มุ่งมั่นพัฒนา เพื่อให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์
ซื้อสินค้าแบบไร้รอยต่อ พร้อมส่งมอบความคุ้มค่า
ตรงใจกับความต้องการที่แตกต่างของลูกค้า



ครอบคลุมเครือข่าย

2,690 สาขา
พื้นที่ขาย **27** ล้าน (ตร.ม.)



ขายนอกร้าน (Omni Channel)

13%

ของยอดขายรวม



> 1,000 คน

ทีมงานนักขายที่แข็งแกร่ง
เพื่อสร้างความมั่นคง
ให้ผู้ประกอบการช่วยเหลือและร้านอาหาร



PEOPLE

Service-minded
with warm smile



มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการ
เสริมสร้างความสุข ความรู้ ความสามารถทุกมิติ
ให้แก่นักงานในองค์กรได้อย่างมั่นคงและแข็งแกร่ง



พนักงานในองค์กรกว่า
88,000 คน



รู้จริงเรื่องงาน มีทักษะ
ความชำนาญ ในงานที่ทำ
พนักงานได้รับการอบรมเฉลี่ย

47.30 ชั่วโมง/คน/ปี



พัฒนา ต่อยอด
พร้อมเติบโต อย่างไร้ขีดจำกัด





BRAND LOVE

Build together,
moving forward



ร่วมสร้าง และส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี
อย่างยั่งยืน ให้กับชุมชน สังคม คู่ค้า
และพนักงาน



บรรจุภัณฑ์สินค้า private label
ผลิตจากวัสดุที่สามารถนำกลับมา
รีไซเคิลได้ **100%**



ส่งมอบอาหารกลางวัน
ให้นักเรียนกว่า
3,000,000 มื้อ
ผ่านโครงการอาหารอิ่มสุข

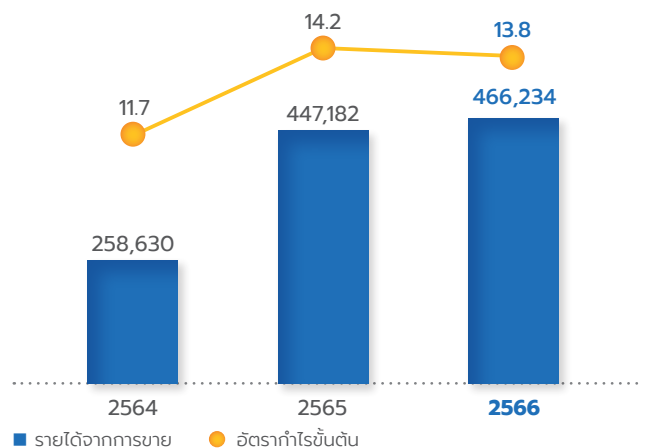


สร้างงาน สร้างอาชีพให้ชุมชน
400,000 ราย
ภายในปี 2573

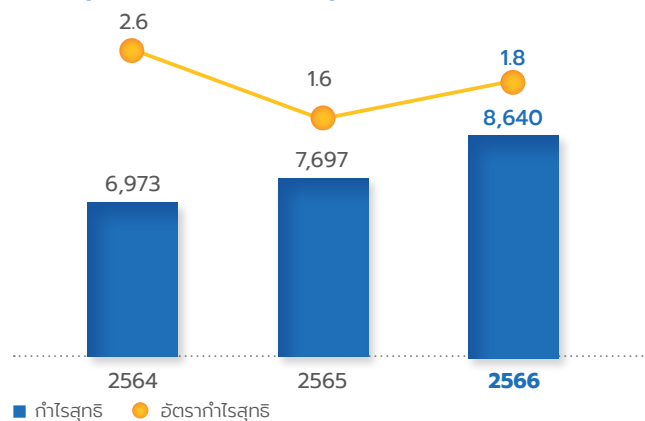


ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

รายได้จากการขาย และอัตรากำไรขั้นต้น หน่วย: ล้านบาท / %



กำไรสุทธิ และอัตรากำไรสุทธิ* หน่วย: ล้านบาท / %



*ไม่รวมกำไรทางบัญชีจากการรวมธุรกิจแบบขั้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

จำนวนศูนย์จำหน่ายสินค้า (สาขา)

	2564	2565	2566
ศูนย์จำหน่ายสินค้ารวม	2,829	2,805	2,690
ประเทศไทย	2,760	2,730	2,614
ต่างประเทศ ⁽¹⁾	69	75	76

ผลการดำเนินงาน (ล้านบาท)

รายได้จากการขาย	258,630	447,182	466,234
รายได้รวม	266,367	469,131	489,949
กำไรขั้นต้น	30,292	63,577	64,341
กำไรสุทธิ	13,687	7,697	8,640
กำไรสุทธิ (ไม่รวมกำไรทางบัญชีจากการรวมธุรกิจแบบขั้น)	6,973	7,697	8,640
กำไรต่อหุ้น (บาท)	2.38	0.73	0.82

ฐานะทางการเงิน (ล้านบาท)

สินทรัพย์รวม	569,490	548,643	540,371
หนี้สินรวม	280,992	257,712	246,899
หนี้สินที่มีการดอกเบี้ย ⁽²⁾	136,319	111,662	96,185
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	5,290	5,290	5,290
กำไรสะสม	25,699	28,185	31,410
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	288,498	290,931	293,472

อัตราส่วนทางการเงิน

อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	11.7	14.2	13.8
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	5.0	1.6	1.8
อัตราส่วนหนี้สินที่มีการดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ⁽²⁾ (เท่า)	0.47	0.38	0.33
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ร้อยละ)	3.6	1.4	1.6
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	8.8	2.7	3.0

ข้อมูลสำหรับผู้ถือหุ้น

จำนวนหุ้น (ล้านหุ้น)	10,580	10,580	10,580
มูลค่าที่ตราไว้ (บาท)	0.50	0.50	0.50
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	27.22	27.44	27.69
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	0.72	0.51	0.57 ⁽³⁾

หมายเหตุ: (1) ไม่รวมร้านอาหาร “MAXZI” ของกลุ่มธุรกิจฟู้ดเซอร์วิส

(2) หนี้สินที่มีการดอกเบี้ยจ่าย ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า

(3) เงินปันผล จำนวน 0.57 บาทต่อหุ้นประกอบด้วย

- เงินปันผลระหว่างกาลจำนวน 0.18 บาทต่อหุ้น ซึ่งบริษัทฯ ได้จ่ายไปแล้วเมื่อวันที่ 6 กันยายน 2566

- เงินปันผลงวดสุดท้ายจำนวน 0.39 บาทต่อหุ้น ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีมติให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 เพื่อพิจารณาอนุมัติ



สารจากประธานกรรมการ



นายสุกชัย เจียรვნนท์
ประธานกรรมการ

ปี 2566 เป็นปีแห่งการเติบโตและการเปลี่ยนแปลงที่โดดเด่นสำหรับ บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) บริษัทฯ ได้ทุ่มเทพัฒนาและปรับตัวอย่างต่อเนื่องให้เข้ากับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป และเน้นการสร้างสรรคิ์นวัตกรรมอย่างไม่หยุดยั้ง เพิ่มศักยภาพการแข่งขันทั้งในประเทศและในระดับภูมิภาค เพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีการค้าปลีกค้าส่งในระดับแนวหน้า



บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาสินค้าและบริการ พร้อมทั้งเพิ่มประสบการณ์การจับจ่ายทั้งในสาขา ออนไลน์ และนอกสาขา รวมถึงการใช้ฐานข้อมูลในการวิเคราะห์เชิงลึก เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย บริษัทฯ เข้าใจดีว่าผู้บริโภคในยุคปัจจุบันต้องการสินค้าคุณภาพดีในราคาที่คุ้มค่า รวมถึงสินค้าทางเลือกที่ดีต่อสุขภาพและกลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านความยั่งยืน บริษัทฯ จึงมีเป้าหมายที่จะสรรหาสินค้าที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการเหล่านั้น ซึ่งจะช่วยเพิ่มยอดขายและยกระดับความพึงพอใจของลูกค้า

หลักการสำคัญประการหนึ่งคือการเพิ่มมูลค่าของสินทรัพย์ โดยในปี 2566 บริษัทฯ ยังคงเพิ่มศักยภาพของสินทรัพย์ที่มีอยู่ โดยการปรับปรุงประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งสร้างโอกาสใหม่ในการเติบโตและความสามารถในการทำกำไร และมั่นใจได้ว่าสินทรัพย์ที่มีอยู่ได้นำมาใช้อย่างเต็มศักยภาพเพื่อสร้างมูลค่าสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงสู่ระบบดิจิทัลเป็นหัวใจสำคัญของเส้นทางการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันทั้งในประเทศและในระดับภูมิภาค บริษัทฯ ลงทุนในเทคโนโลยีที่ทันสมัยและโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อปรับปรุงและเพิ่มเติมประสบการณ์ของลูกค้า รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน อีกทั้งแพลตฟอร์มออนไลน์และบริการด้านดิจิทัลที่มีการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ และบริษัทฯ นำวิธีการใหม่ ๆ และเทคโนโลยีที่ทันสมัย มาใช้ในการเชื่อมต่อกับลูกค้า เพื่อก้าวสู่การเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีการค้าปลีกค้าส่ง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ตระหนักดีว่าความยั่งยืนไม่ได้เป็นเพียงกระแสหากแต่เป็นความรับผิดชอบขั้นพื้นฐาน โดยในปี 2566 บริษัทฯ มีความก้าวหน้าด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) โดยได้รับคัดเลือกเข้าเป็นสมาชิกในดัชนีชั้นนำที่ได้รับการยอมรับระดับโลกและระดับประเทศ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมุ่งพัฒนาการบริหารจัดการธุรกิจซึ่งครอบคลุมทั้งด้านบรรษัทภิบาล และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมทั้งการใช้มาตรฐานการกำกับดูแลที่เข้มงวดเพื่อให้มั่นใจถึงความโปร่งใส ผ่านความรับผิดชอบต่อและจริยธรรมทั่วทั้งองค์กร นอกจากนี้ ยังได้ดำเนินการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและมีส่วนร่วมในกิจกรรม เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชนที่บริษัทฯ ให้จำหน่ายสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง อีกทั้ง การเตรียมความพร้อมของบุคลากร ทั้งด้านการพัฒนาศักยภาพและการออกแบบโครงสร้างองค์กรเพื่อรองรับธุรกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคต รวมถึงการดูแลความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน โดยตระหนักว่าพนักงานเป็นทรัพย์สินที่มีค่าที่สุด

สุดท้ายนี้ ในนามตัวแทนคณะกรรมการบริษัท ผมขอขอบคุณอย่างสูงต่อผู้ถือหุ้น คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สำหรับความไว้วางใจ และการสนับสนุนที่แน่วแน่ของท่าน และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าด้วยความทุ่มเทของคณะกรรมการบริษัท คณะผู้บริหารและพนักงานทุกคน ส่งผลให้บริษัทฯ ประสบความสำเร็จ สามารถสร้างผลประกอบการที่ดีตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ นอกจากนี้ ผมขอขอบคุณพนักงานและผู้บริหารที่ได้ทุ่มเททำงานให้กับบริษัทฯ ตลอดปีที่ผ่านมา ท้ายสุดนี้ ผมและคณะกรรมการบริษัทฯ ขอให้ท่านเชื่อมั่นว่า บริษัทฯ จะมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของจริยธรรมและหลักธรรมาภิบาลที่ดีเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับประเทศไทย ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ซีพี แอ็กทีว จำกัด (มหาชน) โดยประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์หลายด้าน รวมทั้งมีความเป็นอิสระตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้แก่ นายรอล์ฟโรเบิร์ต ไทย์ ดำรงตำแหน่งเป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ นางกรรณิการ์ งามโสภี และนายจักร บุญหลง ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการตรวจสอบ โดยมีนางสาวบุษกร รักการคำ หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่แสดงความเห็นอย่างเป็นอิสระภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ระบุในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการตรวจสอบที่ประกาศโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ สำหรับปี 2566 คณะกรรมการตรวจสอบมีการดำเนินการซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. ได้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบรวมจำนวน 9 ครั้ง เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ และนำเสนอรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อทราบเป็นรายไตรมาส ในปี 2566 นายรอล์ฟโรเบิร์ต ไทย์ และนางกรรณิการ์ งามโสภี ได้เข้าประชุมจำนวนเก้าครั้ง และนายจักร บุญหลง ได้เข้าประชุมจำนวนแปดครั้ง ในระหว่างปี คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอกโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมจำนวนหนึ่งครั้ง ซึ่งในการจัดประชุมเป็นการเฉพาะระหว่างคณะกรรมการตรวจสอบกับผู้สอบบัญชีภายนอกจะเป็นการประชุมเพื่อหารือเกี่ยวกับความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชีในการปฏิบัติหน้าที่และข้อกังวลอื่น ๆ (ถ้ามี)
2. สอบทานและทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบและกฎบัตรฝ่ายตรวจสอบภายในอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกปี ซึ่งในปีนี้ได้มีการพิจารณาและเพิ่มเติมบทบาทและหน้าที่ตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ได้ออกแนวทางปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการตรวจสอบสำหรับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แล้ว
3. สอบทานและอนุมัติแผนการตรวจสอบภายในที่ฝ่ายตรวจสอบภายในจัดทำขึ้นบนพื้นฐานของ Roadmap for transformation (2563-2566) สูการเป็น “Next-Generation Internal Audit” และ

ความเสี่ยงที่องค์กรได้ประเมินไว้ ซึ่งแผนงานหลักจะเน้นการเชื่อมโยงการทำงานกับ 1st line และ 2nd line เพื่อให้งานของฝ่ายตรวจสอบภายในตอบสนองต่อความเสี่ยงที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง (continuous risk sensing) แต่ยังคงไว้ซึ่งความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน รวมทั้งการนำระบบเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในระบบการตรวจสอบทั้งด้านการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) และการบริหารจัดการงานของฝ่ายตรวจสอบภายในโดยมีซอฟต์แวร์บริหารงานโครงการ Internal Audit Management System (IAMS) เพื่อให้กระบวนการทำงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในมีประสิทธิภาพและเสริมสร้างมาตรฐานงานตรวจสอบภายใน ทั้งนี้ แผนงานดังกล่าวข้างต้นจะมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและจะรวมอยู่ในการวางแผนการตรวจสอบประจำปี 2567 ต่อไป

โดยสรุป คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า การปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ เป็นไปอย่างอิสระ เพียงพอและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการพัฒนาคุณภาพการตรวจสอบทั้งในด้านบุคลากร การปฏิบัติงานและการใช้เทคโนโลยี (People, Process and Technology) เป็นที่น่าพอใจอย่างยิ่ง

4. สอบทานรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและรายปีของบริษัทฯ ซึ่งรวมผลประกอบการของบริษัทย่อย และการเปิดเผยข้อมูลสำคัญของบริษัทฯ และพิจารณาการรายงานของผู้สอบบัญชีภายนอก โดยเป็นการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอกและเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เพื่อหารือถึงประเด็นที่สำคัญและการเปลี่ยนแปลงจากการสอบทานและตรวจสอบงบการเงิน เพื่อให้มั่นใจว่า งบการเงินของบริษัทฯ แสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
5. สอบทานการเข้าทำรายการระหว่างกันของบริษัทฯ และการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวกับรายการระหว่างกันของบริษัทฯ กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามเงื่อนไขทางธุรกิจและหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายใน สอบทานการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยผลจากการสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องทางการค้าเป็นรายการที่เป็นไปตามปกติทางธุรกิจของบริษัทฯ และไม่มีรายการผิดปกติ



6. สอบทานระบบการควบคุมภายในเพื่อประเมินความเพียงพอและประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายในของบริษัท ซึ่งครอบคลุมระบบงานที่สำคัญทั้งในประเทศและต่างประเทศ จากรายงานผลการตรวจสอบภายใน และจากการสอบทานการควบคุมภายในด้านบัญชีและการเงินโดยผู้สอบบัญชีประจำปี 2566 คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัท มีความเพียงพอและเหมาะสม
7. สอบทานประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร (Enterprise Risk Management) รวมถึงนโยบายการบริหารความเสี่ยง แผนงานและแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และร่วมประชุมกับฝ่ายจัดการรายไตรมาส เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าการบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิผล และมอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในวางแผนการตรวจสอบภายในให้สอดคล้องกับผลการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว
8. พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้ง ผู้สอบบัญชีภายนอก และให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบมีมติอนุมัติแต่งตั้งให้ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีสำหรับปี 2566 รวมทั้งพิจารณาขอบเขตและแผนงานตรวจสอบบัญชีประจำปีของผู้สอบบัญชีภายนอก
9. พิจารณาสอบทานการใช้บริการอื่นที่ไม่ใช่การสอบบัญชี (non-audit services) เพื่อการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการพิจารณาถึงความเหมาะสมและความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี
10. ติดตามผลจากกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ที่รายงานโดยฝ่ายตรวจสอบภายใน ในกรณีเรื่องทุจริต ประพฤติมิชอบ หรือ การกระทำผิดจรรยาบรรณธุรกิจ ฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่กลั่นกรองข้อร้องเรียนที่ถูกส่งเข้ามาและเข้าร่วมในกระบวนการตรวจสอบอย่างเป็นอิสระของบริษัท รวมทั้งรับทราบและติดตามรายงานข้อร้องเรียนของบริษัทย่อย ในการนี้บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดการอย่างเหมาะสมแล้ว รวมทั้งได้มีการทบทวนกระบวนการทำงานและเน้นย้ำอบรมเรื่องจรรยาบรรณธุรกิจให้พนักงานเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว

11. พิจารณารายงานผลการสอบทานของฝ่ายตรวจสอบภายใน เกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ ให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ตลอดจนแนวปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน และระเบียบทางการที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปอย่างถูกต้อง คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีการกำกับดูแลและตรวจสอบการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ อย่างใกล้ชิดเพื่อให้ทุกหน่วยงานปฏิบัติงานอย่างถูกต้องและเป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ
12. สอบทานความสอดคล้องของข้อมูลในรายงานทางการเงินของบริษัทฯ กับข้อมูลอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่ได้มีการสื่อสารกับผู้ลงทุนหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง จากรายงานผลการสอบทานของฝ่ายตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ข้อมูลอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานที่บริษัทฯ ได้มีการเปิดเผยไว้ มีความสอดคล้องกับข้อมูลในรายงานทางการเงินของบริษัทฯ
13. พิจารณาเรื่องการใช้จ่ายเงินระดมทุนของบริษัทฯ ว่าเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ได้มีการเปิดเผยไว้จากรายงานผลการสอบทานของฝ่ายตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีการใช้จ่ายเงินระดมทุนของบริษัทฯ อย่างเหมาะสมและเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ได้มีการเปิดเผยไว้

โดยสรุป คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า งบการเงินของบริษัทฯ แสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทย บริษัทฯ มีการตรวจสอบภายใน ระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิผล และบริษัทฯ มีการปฏิบัติงานตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ รวมทั้งสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

นายรอล์ฟไรริต ไทย

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ



รายงานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ซีพีแ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน) โดยประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 2 ท่าน และกรรมการที่ได้เป็นผู้บริหารจำนวน 1 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ และประสบการณ์หลากหลาย รวมทั้งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งมีความเหมาะสมกับการดำรงตำแหน่งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ได้แก่

1. ศ. (พิเศษ) เรวัต ฉ่ำเฉลิม ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
2. นายจักร บุญ-หลง กรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
3. นายอรุณ สรรพสิทธิ์วงศ์ กรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างครบถ้วนตามกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ โดยมีการประชุมรวมทั้งสิ้นจำนวน 3 ครั้ง โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุม ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม
1. ศ. (พิเศษ) เรวัต ฉ่ำเฉลิม	ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	3/3
2. นายจักร บุญ-หลง	กรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	3/3
3. นายอรุณ สรรพสิทธิ์วงศ์	กรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	3/3

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้ปฏิบัติหน้าที่และได้รายงานสรุปผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบอย่างต่อเนื่อง โดยมีการปฏิบัติงานที่สำคัญในปี 2566 โดยสรุปได้ดังนี้

1. พิจารณาและอนุมัติรายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ เพื่อเผยแพร่ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report)
2. พิจารณาทบทวนและปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ โดยให้เปลี่ยนชื่อจากคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการเป็นคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และได้เพิ่มเติมบทบาทหน้าที่ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ เข้าเป็นส่วนหนึ่งในหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
3. พิจารณาและอนุมัติแผนงานด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืนประจำปี 2566
4. พิจารณาและอนุมัติการแต่งตั้งคณะทำงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน เพื่อขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืน และแต่งตั้งคณะทำงานโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง และส่งเสริมให้การดำเนินกิจการของบริษัทฯ เป็นไปด้วยความโปร่งใส บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

5. พิจารณา ทบทวน และปรับปรุงนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัทฯ โดยได้แก้ไขข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับแนวปฏิบัติเพื่อให้สอดคล้องกับแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน ฉบับปรับปรุง 4.0 ของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป
6. พิจารณา ทบทวน และปรับปรุงนโยบายภาษี โดยได้แก้ไขข้อมูลเพิ่มเติม เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของประเทศไทยได้กรอบความร่วมมือเกี่ยวกับการป้องกันและการโยกย้ายฐานภาษีของกลุ่มบริษัทข้ามชาติขององค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (Organization for Economic Cooperation and Development: OECD)

นอกจากนี้ ในปี 2566 การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ สามารถบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ดังนี้

1. บริษัทฯ ได้ดำเนินการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจ เกี่ยวกับการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณทางธุรกิจ และการต่อต้านคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการนำไปปรับใช้ในการทำงานได้จริง
2. บริษัทฯ ได้จัดทำแบบสำรวจการรับรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ โดยเป็นการสอบถามความเข้าใจของพนักงาน เกี่ยวกับการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อนำผลที่ได้ไปพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ต่อไป
3. บริษัทฯ ได้รับคะแนนการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) 100 คะแนนเต็มต่อเนื่องเป็นปีที่ 7
4. บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies : CGR) ประจำปี 2566 ในระดับ “ดีเลิศ” (Excellent) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6
5. บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ประจำปี 2566 ในระดับ “AAA”

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืนมีความมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายในการเติบโตอย่างยั่งยืน ได้รับความเชื่อมั่นจากผู้ลงทุน สามารถสร้างคุณค่าและประโยชน์ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว และนำไปสู่การเป็นที่ยอมรับในระดับสากลต่อไป

(ศ. (พิเศษ) เรวัต ฉ่ำเฉลิม)

ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน



รายงานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) โดยประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 2 ท่าน และกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารจำนวน 1 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์หลากหลาย รวมทั้งมีคุณสมบัติเป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งมีความเหมาะสมกับการดำรงตำแหน่งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัทฯ ได้แก่

1. ศ. (พิเศษ) ประสพสุข บุญเดช ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2. นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3. นายจักร บุญหลง กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (“คณะกรรมการสรรหา”) ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ ด้วยความรอบคอบ โปร่งใส และเป็นธรรม ซึ่งในปี 2566 คณะกรรมการสรรหาฯ ได้มีการประชุมรวมทั้งสิ้นจำนวน 2 ครั้ง โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุม ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม
1. ศ. (พิเศษ) ประสพสุข บุญเดช	ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	2/2
2. นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	2/2
3. นายจักร บุญหลง	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	2/2

คณะกรรมการสรรหาฯ ได้ปฏิบัติหน้าที่และได้รายงานสรุปผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบอย่างต่อเนื่อง โดยมีการปฏิบัติงานที่สำคัญในปี 2566 สรุปได้ดังนี้

1. พิจารณาและอนุมัติรายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาฯ เพื่อเผยแพร่ในรายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report)
2. พิจารณากลับกรองคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องพ้นจากตำแหน่งตามวาระประจำปี 2566 จำนวน 5 ท่าน โดยคำนึงถึงคุณสมบัติตามข้อกำหนดของกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทฯ และความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ เช่น ทักษะ ความรู้ ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมและธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนความเหมาะสมเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ และความสามารถในการบริหารกิจการ โดยไม่จำกัดเพศและอายุ รวมทั้งพิจารณาผลการปฏิบัติงานและการอุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ และนำเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 เพื่อพิจารณาเลือกตั้งกรรมการทั้ง 5 ท่านกลับเข้าดำรงตำแหน่งต่ออีวาระหนึ่ง

3. พิจารณาโครงสร้างและอัตราค่าตอบแทนกรรมการบริษัทฯ ประจำปี 2566 โดยคำนึงถึงความเหมาะสมกับภาระหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ และสอดคล้องกับขนาดธุรกิจ ซึ่งสามารถเทียบเคียงกับบริษัทจดทะเบียนในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน โดยเชื่อมโยงค่าตอบแทนกับแนวโน้มทางเศรษฐกิจ ผลการดำเนินงานโดยรวมของบริษัทฯ และอัตราการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ และนำเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 เพื่อพิจารณานุมัติตามหลักเกณฑ์ต่อไป
4. พิจารณาผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ ประจำปี 2565 และได้มีการรายงานผลการประเมินดังกล่าวให้คณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบ
5. พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และมีความเห็นว่ากฎบัตรดังกล่าวยังคงมีความเหมาะสม เพียงพอ และสอดคล้องกับแนวปฏิบัติและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในปัจจุบัน จึงยัง无需มีความจำเป็นต้องปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติม
6. พิจารณาแผนการพัฒนาระบบการและผู้บริหารระดับสูงประจำปี 2567 เพื่อเป็นการพัฒนาความรู้ของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงอย่างต่อเนื่อง ให้มีความรู้และเพิ่มทักษะที่จำเป็น รวมทั้งเสริมสร้างศักยภาพ ตลอดจนให้ความรู้เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจเพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายและแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ ที่กำหนดไว้
7. พิจารณาปรับปรุงแบบประเมินผลการปฏิบัติงานสำหรับคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีของสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ฉบับล่าสุด

นอกจากนี้ คณะกรรมการสรรหาฯ ได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอรายชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัทฯ ซึ่งปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ากระบวนการสรรหากรรมการในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566

ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาฯ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบ ซื่อสัตย์สุจริต ตามหน้าที่ความรับผิดชอบที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาฯ และตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างครบถ้วน โดยยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและคำนึงถึงประโยชน์ที่สมดุลของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างยั่งยืน

(ศ. (พิเศษ) ประสพสุข บุญเดช)

ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน



ประมวลเหตุการณ์ สำคัญปี 2566

มกราคม



เปิดตัว **Makro PRO** แอปพลิเคชันที่
ตอบโจทย์ผู้ประกอบการครบวงจร
"สั่ง ขยาย คุ่ม อย่างโปร ในแอปเดียว"
แอปพลิเคชันนี้ มีสินค้ามากกว่า 50,000
รายการ ให้ผู้ประกอบการ ร้านค้า
และผู้บริโภค ได้เลือกสั่งซื้อ



เปิดตัวแบรนด์ใหม่ **Lotus's PRIVE** (โลตัส พรีเม่)
พรีเมียมไฮเปอร์มาร์เก็ต สาขาแรกที่โครงการไอซีเอส
(ICS) มิกซ์ยูส โลฟสไตร์ท ทาวน์ ด้วยคอนเซ็ปต์
"Premium Inclusive ความพิเศษที่ใช้ สำหรับคุณ"

เมษายน



แม็คโคร มุ่งมั่นสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon
Neutral) ภายในปี 2573 ใช้รถ EV ให้บริการเดลิเวอรี่
ตั้งเป้าใช้รถ EV มากกว่า 300 คัน ภายใน 3 ปีข้างหน้า
ซึ่งจะช่วยลดปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ถึง
2,500 ตันต่อปี หรือเท่ากับการปลูกต้นไม้ 114,000 ต้น



เปิดตัว **Lotus's Pick & Go by True Digital** ร้านค้าอัจฉริยะไร้พนักงาน
ใช้ RetailTech พลิกโฉมธุรกิจค้าปลีก
ตอบโจทย์ทุกมิติความต้องการ

เปิด **"Lotus's Eatery"**
แห่งแรกที่โครงการทรู ดิจิทัล
พาร์ค ศูนย์อาหารแบบ Stand
Alone แหล่งแอ่งก์เอาต์ของ
ชาวออฟฟิศและผู้ใช้ชีวิต
ย่านสุขุมวิท



กรกฎาคม





สิงหาคม



เปิดตัว "Hybrid Wholesale"
แห่งแรก ที่สาขาสุมทพรปราการ
พसानจุดแข็งของ แม็คโคร-โลตัส
จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค
ที่หลากหลาย ในราคาค้าส่ง
ที่ดีที่สุด แบบ **One Stop Service**

ตุลาคม



แม็คโคร จัดงาน **"แม็คโครโซ่ห่วงใยทั่วรี"**
สมารถสร้างกำไร ใส่ใจทุกความสำเร็จ ส่งเสริมโซ่ห่วง
ใยท้องถิ่น เสริมศักยภาพผู้ประกอบการ ร้านโชห่วย
ในทุกภูมิภาคของไทย



แม็คโคร พัฒนาสาขาตอบโจทยยุคดิจิทัล
"แม็คโคร สาขาศรีนครินทร์" ด้วย
รูปแบบร้านและบรรยากาศ ที่ทันสมัย
ตอบย้ำผู้นำค้าส่งตัวจริง **34** ปี
ที่เคียงข้าง ผู้ประกอบการ ภายใต้แนวคิด
"โตมาด้วยกัน โตไปด้วยกัน"



แม็คโคร โฮเรก้า อคาเดมี่ (MHA) ร่วมกับ กรมพัฒนา
ธุรกิจการค้า จัดกิจกรรม Workshop หลักสูตร
"Smart Restaurant Plus 4" เพื่อยกระดับธุรกิจ
ร้านอาหารให้ตอบโจทยลูกค้า โดยนำเทคโนโลยีมาเพิ่ม
ประสิทธิภาพผู้ประกอบการในการแข่งขัน เติบโตได้อย่าง
ยั่งยืน

พฤศจิกายน

สาขารูปแบบใหม่ **Hybrid
Wholesale แห่งที่ 2**
ที่สาขาพรหมนิมิต
จ.นครสวรรค์



แม็คโคร จัดงานมหกรรมธุรกิจ
อาหารประเทศไทยครั้งที่ **16** หรือ
"แม็คโคร โฮเรก้า 2023"
ภายใต้ แนวคิด **"FOODINATION
ครบครัน ทันโลกธุรกิจอาหาร"**

แม็คโคร **10** สาขา
โลตัสประเทศไทย **50** สาขา
โลตัสประเทศมาเลเซีย **3** สาขา

**เปิด
สาขาใหม่
ปี 2566**



จัดงาน **Makro Partners Conference**
เพื่อให้พันธมิตรทางธุรกิจได้ทราบถึงทิศทางการ
ดำเนินธุรกิจและความร่วมมือ เพื่อประโยชน์ในการ
พัฒนาและการเติบโตที่ยั่งยืนร่วมกัน โดยมีพันธมิตร
ทางธุรกิจเข้าร่วมการประชุมกว่า 1,200 คน





รางวัลและความภาคภูมิใจ ปี 2566



เปิดเผยข้อมูลการจัดการก๊าซเรือนกระจกบนเว็บไซต์ของ
CDP (Carbon Disclosure Project) เป็นปีแรก
รวมถึงรายงานข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม
และมาตรการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของบริษัท



FTSE4Good

ได้รับการคัดเลือกให้เป็น
สมาชิกต่อเนื่องเป็นปีที่ 4
FTSE4Good Index Series
ประจำปี 2023

MSCI
ESG RATINGS



CCC B BB BBB **A** AA AAA

ได้รับการจัดอันดับใน **MSCI ESG Ratings "A"**
เป็นปีแรก ซึ่งเป็นการจัดอันดับประเมินความเสี่ยง
ต่อการเปลี่ยนแปลงทางด้านการเงิน สิ่งแวดล้อม
สังคม ธรรมชาติ (ESG) ของบริษัท

CP Aetra Public Company Limited
Food & Staples Retailing Industry

**Sustainability
Yearbook Member**

S&P Global Corporate Sustainability
Assessment (CSA) Score 2023

S&P Global CSA Score 2023: 71/100
Score date: February 7, 2024
The S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA) Score is the S&P
Global ESG Score without the inclusion of any modelling approaches.
Position and scores are industry specific and reflect exclusion screening criteria.
Learn more at <https://www.spglobal.com/esg/sustainability/yearbook/methodology/>

S&P Global



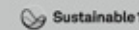
CP Aetra Public Company Limited
Food & Staples Retailing Industry

Industry Mover

S&P Global Corporate Sustainability
Assessment (CSA) Score 2023

S&P Global CSA Score 2023: 71/100
Score date: February 7, 2024
The S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA) Score is the S&P
Global ESG Score without the inclusion of any modelling approaches.
Position and scores are industry specific and reflect exclusion screening criteria.
Learn more at <https://www.spglobal.com/esg/sustainability/yearbook/methodology/>

S&P Global



ได้รับการประเมินเป็น **"Industry Mover"** ในฐานะองค์กร
ที่มีพัฒนาการสูงสุดด้านคะแนน CSA Score 2023
ในกลุ่มอุตสาหกรรม Food & Staples Retailing



SET **AAA**
ESG Ratings 2023

ได้รับการจัดอันดับหุ้นยั่งยืน **2023 SET ESG Ratings**

ด้วยคะแนน **"AAA"** เป็นปีแรก เป็นการจัดอันดับสำหรับบริษัทจดทะเบียนที่มีการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม มีความรับผิดชอบต่อสังคม และมีการบริหารงานตามหลักบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG)



MORNINGSTAR | **SUSTAINALYTICS**

ได้รับการประเมินความเสี่ยง
ด้านความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ

จาก **Morning Star Sustainalytics** บ่งชี้ถึงศักยภาพ
การดำเนินงานด้าน สิ่งแวดล้อม สังคม
และธรรมาภิบาลของบริษัท (ESG)



top
EMPLOYER
ประเทศไทย
THAILAND
2023
CERTIFIED EXCELLENCE IN EMPLOYEE CONDITIONS

**รางวัล Top Employer 2023
in Thailand**

นายจ้างดีเด่นประจำปีประเทศไทยจาก
Top Employers Institute
สะท้อนการเป็นแบรนด์นายจ้าง
ที่ได้รับการยอมรับทั้งในประเทศและนานาชาติ



ได้รับ 2 รางวัลในงาน
**ASIA CEO SUMMIT & AWARD
CEREMONY** จากเวที Influential
Brands ประเทศสิงคโปร์

1. รางวัลแบรนด์ที่ทรงอิทธิพลต่อผู้บริโภค
มากที่สุด สาขา Supermarket
(Top Influential Brands)
2. รางวัล Outstanding Leader
สำหรับการเป็นผู้นำด้านการสื่อสาร
องค์กรและแบรนด์



ได้รับการจัดอันดับเป็นหนึ่งใน 50 อันดับบริษัทในฝัน
ที่คนรุ่นใหม่อยากร่วมงานด้วยมากที่สุดในปี 2566
(Top 50 Companies in Thailand 2023)
จาก WorkVenture



ได้รับ 5 รางวัลระดับสากล
Marketing Excellence Awards 2023

1. รางวัล Excellence in Marketing
Transformation
2. รางวัล Excellence in Digital Marketing
3. รางวัล Excellence in Loyalty Marketing
4. รางวัล Excellence in Retail/ Shopper
Marketing
5. รางวัล Marketing Team of the Year

**รางวัล Thailand Top Company Awards 2023**

ประเภท **"Most Trusted Brand"** ตอกย้ำ
ความเชื่อมั่น ครองใจลูกค้าทุกกลุ่ม
จัดขึ้นโดยนิตยสาร BUSINESS+
ภายใต้ บริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน)
ร่วมกับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

**รางวัล BEST BRAND PERFORMANCE ON SOCIAL MEDIA**

สาขา Hypermarket & Supermarket สำหรับการโซเชียลมีเดีย
อย่างสร้างสรรค์และเป็นแบรนด์ที่ทำผลงานยอดเยี่ยมบนโซเชียลมีเดีย
จัดโดย บริษัท ไวซ์โซท์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัทเทคโนโลยี
ผู้พัฒนาซอฟต์แวร์ด้านการวิเคราะห์ข้อมูลตลาด



รางวัล สถานประกอบการดีเด่น
ด้านแรงงานสัมพันธ์ และด้านความปลอดภัย
ประจำปี 2566 จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
ต่อเนื่องเป็นปีที่ **9**



**รางวัลและประกาศนียบัตรมาตรฐานความยั่งยืน
ด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม (GSEE)
ประจำปี 2566** ในระดับยอดเยี่ยม Platinum
สำหรับแม็คโคร สาขาบางพลี และระดับ Gold
สาขานครินทร์ ในงาน "TOGETHER WE CAN,
Create the Sustainable World
with GSEE 2023" จัดโดย
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค



**รางวัล "HR Asia Best Companies to Work
for in Asia 2023"** จากนิตยสาร HR Asia
ตอกย้ำความสำเร็จ ที่มุ่งมั่นในการพัฒนาและดูแลบุคลากร
อย่างต่อเนื่อง ฝึกทักษะอบรมต่าง ๆ การดูแล
สร้างบรรยากาศการทำงานให้น่าอยู่



2 รางวัลจาก HR Excellence Awards 2023 ย้ำความเป็นเลิศด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

1. รางวัล Excellence in Women Empowerment Strategy สำหรับการให้ความสำคัญด้านความเท่าเทียมของเพศสภาพ ส่งเสริมผู้หญิงให้มีความก้าวหน้าในองค์กร
2. HR Manager of the Year ในงาน HR Excellence Awards 2023 จัดโดยสถาบัน Human Resources Online ประเทศสิงคโปร์



ได้รับรางวัล Bronze สำหรับ
Innovations & Martech
จากแคมเปญ My Lotus's NFT Platform



รับประกาศนียบัตร
รับรองการต่ออายุเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชัน
ของภาคเอกชนไทย (Thailand's Private Sector Collective
Action Coalition Against Corruption หรือ CAC)



รางวัลจากกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช ประจำปี 2566
ชูจุดยืนองค์กรเพื่อความยั่งยืน
มุ่งลดปริมาณขยะฝังกลบให้เป็นศูนย์
(Zero Waste to Landfill) ผ่านการส่งต่ออาหารส่วนเกิน
ที่ยังรับประทานได้ (Food Waste) ให้แก่สัตว์ป่าทั่วประเทศ



**The Legal 500 มอบรางวัล
GC Powerlist: Southeast Asia Teams 2023**

เพื่อยกย่องการดำเนินงานด้านกฎหมายขององค์กร
โดยคัดสรรจากบริษัทชั้นนำในภูมิภาค
เอเชียตะวันออกเฉียงใต้กว่า 800 บริษัท



รางวัล CAC Change Agent Award 2023

ในงาน CAC National Conference 2023 เป็นปีที่ 2
ต่อกิจกรรมเป็นองค์กรที่มีจุดยืนดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล
พร้อมขับเคลื่อนพันธมิตรคู่ค้าสู่การเป็นองค์กรโปร่งใส
สอดคล้องกับความมุ่งมั่นของโลตัสที่ดำเนินธุรกิจ
อย่างรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่อุปทาน
พร้อมสร้างคุณค่าและประโยชน์ต่อลูกค้า ชุมชน และสังคม



ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย
ประจำปี 2566 **ในระดับดีเลิศ (Excellent CG Scoring)**
หรือระดับ **5** ดาว ต่อเนื่องเป็นปีที่ **6**
จาก**สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)**
สะท้อนให้เห็นถึงเจตนาของของบริษัทฯ ที่ให้ความสำคัญในการพัฒนา
การกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
เป็นสำคัญ เพื่อให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน



3 รางวัล จาก Retail Asia Awards

1. Hypermarket of the Year จากโครงการโลตัส นอร์ธ ราชพฤกษ์
2. รางวัล Supermarket of the Year จากโครงการโลตัส พรีเม่ (Lotus's Privé)
3. รางวัล Digital Initiative of the Year จากแคมเปญ my Lotus's NFT

สะท้อนความมุ่งมั่นที่จะเป็น SMART Community Center ศูนย์รวมการใช้ชีวิตแบบสมาร์ทของคนในชุมชน ซึ่งตอบสนองไลฟ์สไตล์ในยุคดิจิทัล

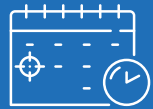


รับโล่เกียรติคุณ 2 ปีซ้อน
ธุรกิจค้าปลีกแห่งความเป็นเลิศ
เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมแบบยั่งยืน
โดยสมาคมหนังสือพิมพ์ส่วนภูมิภาคแห่งประเทศไทย



รางวัลองค์กรที่ส่งเสริมการจ้างงานคนพิการ
จากกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

รับโล่และประกาศเกียรติคุณ
องค์กรที่สนับสนุนการดำเนินงาน
ด้านผู้สูงอายุภายในงานวันผู้สูงอายุแห่งชาติ
และวันแห่งครอบครัว
ประจำปี 2566



ปฏิทินนักลงทุน

INVESTOR CALENDAR 2566



416 กองทุน

ประชุมกับนักลงทุนใน
ประเทศและต่างประเทศ

64 ครั้ง

การพบผู้บริหารและ
การประชุมทางโทรศัพท์

15 ครั้ง

การเยี่ยมชมกิจการ
กิจกรรมตลาดหลักทรัพย์ฯ
และหน่วยงานอื่น ๆ

5 ครั้ง

การแสดงผลประกอบการ
และการประชุมสามัญ
ผู้ถือหุ้น

มกราคม

12

Open House

17

JP Morgan Thailand Conference 2023

กุมภาพันธ์

20

ประกาศงบการเงินประจำปี 2565

28

แสดงผลประกอบการประจำปี 2565

มีนาคม

07 - 09

19th CITIC CLSA Asean Forum,
Thailand

09

บริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน
ประจำปี 2565

31

BLS Retail Day

พฤษภาคม

08

ประกาศงบการเงินไตรมาสที่ 1/2566

11

แสดงผลประกอบการไตรมาสที่ 1/2566

18

บริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน
ไตรมาสที่ 1/2566



30

Goldman Sachs Thailand Virtual Corporate Day

มิถุนายน

29

การเข้าเยี่ยมชมกิจการจากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย



กรกฎาคม

06

INVX Local NDR

สิงหาคม

07

ประกาศงบการเงินไตรมาสที่ 2/2566

10

แถลงผลประกอบการไตรมาสที่ 2/2566

18

การเข้าเยี่ยมชมโลตัส Pick and GO



22

บริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุนไตรมาสที่ 2/2566



24

Thailand Focus 2023



กันยายน

19

BLS Local NDR

28

INVX Local NDR

ตุลาคม

05

การเปิดตัวและเข้าเยี่ยมชมแม็คโคร-โลตัส สมุทรปราการ



พฤศจิกายน

08

ประกาศงบการเงินไตรมาสที่ 3/2566

14

แถลงผลประกอบการไตรมาสที่ 3/2566

16

บริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุนไตรมาสที่ 3/2566



24

BLS Local NDR

ธันวาคม

01

การเข้าเยี่ยมชมกิจการ CPAXT บนถนนศรีนครินทร์



14 - 15

CP Axtravagenza Meet&Eat





คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566



1 นายศุภชัย เจียรวนนท์

- ประธานกรรมการ
- ประธานคณะกรรมการบริหาร



2 นายราล์ฟไวยเอิร์ต ไทย

- กรรมการอิสระ
- ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ



3 ศ. (พิเศษ) เรวัต จ๋ามลิม

- กรรมการอิสระ
- ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาการอย่างยั่งยืน



4 นางกรรณิการ์ งามโสภี

- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ



5 นายจักร บุษย-หลง

- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาการอย่างยั่งยืน
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน



6 ศ. (พิเศษ) ประสพสุข บุญเดช

- กรรมการอิสระ
- ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน



7 นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์

- กรรมการ
- รองประธานกรรมการที่ 1
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน



8 นายรานินทร์ บุรณมานิต

- กรรมการ
- รองประธานกรรมการที่ 2
- รองประธานคณะกรรมการบริหาร
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มธุรกิจ

**9 ดร.ประเสริฐ จารุพนิช**

- กรรมการ

**10 นายพิทยา เจียรวิสุทธิกุล**

- กรรมการ
- กรรมการบริหาร

**11 นายปิยะวัฒน์ ชิตะสักราวกุล**

- กรรมการ
- กรรมการบริหาร

**12 นายณรงค์ เจียรวนนท์**

- กรรมการ
- รองประธานคณะกรรมการบริหาร

**13 นายอดิเรก ศรีประทักษ์**

- กรรมการ

**14 นายออรุณ สรรพสิทธิ์วงศ์**

- กรรมการ
- กรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- กรรมการบริหาร

**15 นางสาวลักขณ์ ติฐาพันธ์**

- กรรมการ
- ประธานคณะผู้บริหารกลุ่มธุรกิจค้าส่งแม่โคร และประธานคณะผู้บริหารกลุ่มธุรกิจ สายงานบัญชีและการเงิน



ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566



1 นายรณินทร์ บุณมานิต

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มธุรกิจ



2 นางสาวลักขณ์ ติฐาพันธ์

- ประธานคณะผู้บริหารกลุ่มธุรกิจค้าส่งแม่โคร
- ประธานคณะผู้บริหารกลุ่มธุรกิจ สายงานบัญชีและการเงิน



3 นายสมพงษ์ รุ่งนิรัตคัย

- ประธานคณะผู้บริหาร กลุ่มธุรกิจสายงานอสังหาริมทรัพย์



4 นายรณินทร์ รณียวน

- ประธานคณะผู้บริหารกลุ่มธุรกิจสายงานอีคอมเมิร์ซและโลจิสติกส์



5 นายนิศร์ เจียรวนนัง

- ประธานคณะผู้บริหาร กลุ่มธุรกิจสายงานขยายธุรกิจต่างประเทศ



6 นายพอล สตีเฟ่น ฮาวเ่

- ประธานคณะผู้บริหารกลุ่มธุรกิจสายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ



ส่วนที่

1



การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

BUSINESS OPERATION AND OPERATING RESULTS





1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ



กลุ่มธุรกิจค้าส่ง

จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่งของธุรกิจเบ็คโคร ประเทศไทย และต่างประเทศ รวมถึงธุรกิจฟู้ดเซอร์วิส (Foodservice)



168 สาขา



กลุ่มธุรกิจค้าปลีก

ประกอบธุรกิจค้าปลีกและบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้า ดำเนินงานโดย Lotus's ในประเทศไทยและประเทศมาเลเซีย



2,522 สาขา

วิสัยทัศน์ของบริษัทฯ คือ นำความเปลี่ยนแปลงมาสู่การเติมเต็มคุณภาพชีวิต สุขภาพ ความรัก ความสุข และคุณภาพความเป็นอยู่ของชีวิตที่ดีขึ้น ซึ่งในส่วนธุรกิจค้าส่ง ที่ดำเนินการศูนย์จำหน่ายสินค้า Makro บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นคู่คิดธุรกิจของ ลูกค้าผู้ประกอบการมืออาชีพ โดยกว่า 30 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการ พัฒนาธุรกิจ สินค้า และบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า ควบคู่ไปกับการขยายธุรกิจผ่านรูปแบบและช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลายทั้งในตลาดภายใน ประเทศไทยและในต่างประเทศ เพื่อรักษาและสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน

บริษัทฯ เชื่อมั่นในความได้เปรียบทางการแข่งขันในธุรกิจค้าส่ง รวมถึงการมีสถานะเป็นผู้ค้าส่งสินค้าอุปโภค บริโภคชั้นนำและทันสมัยในภูมิภาคเอเชียใต้และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีความแข็งแกร่งของแพลตฟอร์ม จัดจำหน่ายออนไลน์ และมีโครงการพัฒนาลูกค้าที่มีศักยภาพ ซึ่งบริษัทฯ มีการติดต่อโดยตรงกับลูกค้า ผู้ประกอบการ และให้บริการการให้คำปรึกษาและคำแนะนำแก่ลูกค้า นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2564 บริษัทฯ ได้ทำการเข้าซื้อกิจการธุรกิจค้าปลีกภายใต้ชื่อ Lotus's ซึ่งเป็นผู้ประกอบการชั้นนำในธุรกิจค้าปลีก สินค้าอุปโภคบริโภค และธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าในประเทศไทยและประเทศมาเลเซีย โดยการ รับโอนกิจการทั้งหมดของ บริษัท ซี.พี.รีเทล โฮลดิ้ง จำกัด (CPRH) เสร็จสิ้น โดย CPRH เป็นบริษัทที่ประกอบ ธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น โดยถือหุ้นใน บริษัท ซี.พี.รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (CPRD) และ CPRD ถือหุ้นใน บริษัท โลตัสส์ สโตร์ส (ประเทศไทย) และ Lotuss Stores (Malaysia) Sdn. Bhd. ซึ่ง CPRH ได้ทำการเข้าซื้อกิจการจากกลุ่ม Tesco เมื่อเดือนธันวาคม 2563 การเข้าซื้อกิจการของบริษัทฯ ในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประโยชน์จากความแข็งแกร่งที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจค้าส่ง ธุรกิจค้าปลีก และธุรกิจบริหาร พื้นที่เช่าในศูนย์การค้าของ Lotus's ในประเทศไทยและประเทศมาเลเซีย บริษัทฯ มุ่งที่จะเป็นหนึ่งในผู้นำ ธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งอาหารสดและสินค้าอุปโภคบริโภคในระดับภูมิภาคในเอเชีย และขยายขอบเขต การดำเนินธุรกิจให้สามารถแข่งขันได้ทั้งในช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ ทั้งนี้ เมื่อได้มาซึ่งกิจการ Lotus's แล้ว ส่งผลให้บริษัทฯ มีธุรกิจครอบคลุมในสองกลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจค้าส่ง และธุรกิจค้าปลีกและศูนย์การค้า



1.1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร และกลยุทธ์ทางธุรกิจ

วิสัยทัศน์

“นำความเปลี่ยนแปลงมาสู่ การเติมเต็มคุณภาพชีวิต สุขภาพ ความรัก ความสุข และคุณภาพความเป็นอยู่ของชีวิตที่ดีขึ้น”

พันธกิจ

“มุ่งเป็นองค์กรผู้นำอันดับหนึ่งในเอเชียด้านแพลตฟอร์มที่ผสานทุกช่องทาง B2B และ B2C ที่ไร้รอยต่อ เพื่อเติมเต็มความต้องการลูกค้าที่ดีขึ้นในทุกวัน ด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความเป็นเลิศ ขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่เป็นเลิศและเชื่อมโยงพันธมิตรด้วยวิถีแห่งความยั่งยืน”

ค่านิยมองค์กร 6 ประการ

นับเป็นเวลาหนึ่งศตวรรษที่เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้รับความไว้วางใจจากสังคมไทยและสังคมโลกและเครือข่าย ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาต่อไปอย่างไม่หยุดยั้ง เพื่อนำความผาสุก คุณภาพชีวิตที่ดีสู่ประชาชน สร้างสรรค์และพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้เติบโตอย่างยั่งยืน ต้นไม้ตั้งตระหง่านอยู่ได้ต้องมีรากแก้วที่มั่นคงเช่นเดียวกับธุรกิจของเครือเจริญโภคภัณฑ์ที่ก้าวหน้าและเติบโตอย่างยั่งยืน เพราะตั้งมั่นอยู่บนค่านิยมองค์กรที่ถ่ายทอดกันมาจากรุ่นสู่รุ่น เป็นจิตวิญญาณที่มุ่งมั่นพัฒนา ต่อยอดความสามารถในการบริหารธุรกิจบนฐานของคุณธรรม จริยธรรม ภายใต้ค่านิยมองค์กร 6 ประการ



ค่านิยมองค์กร 6 ประการ



สามประโยชน์



ทำเร็วและมีคุณภาพ



ทำเรื่องยาก ให้เป็นเรื่องง่าย



ยอมรับการเปลี่ยนแปลง



สร้างสรรค์สิ่งใหม่



ซื่อสัตย์และคุณธรรม

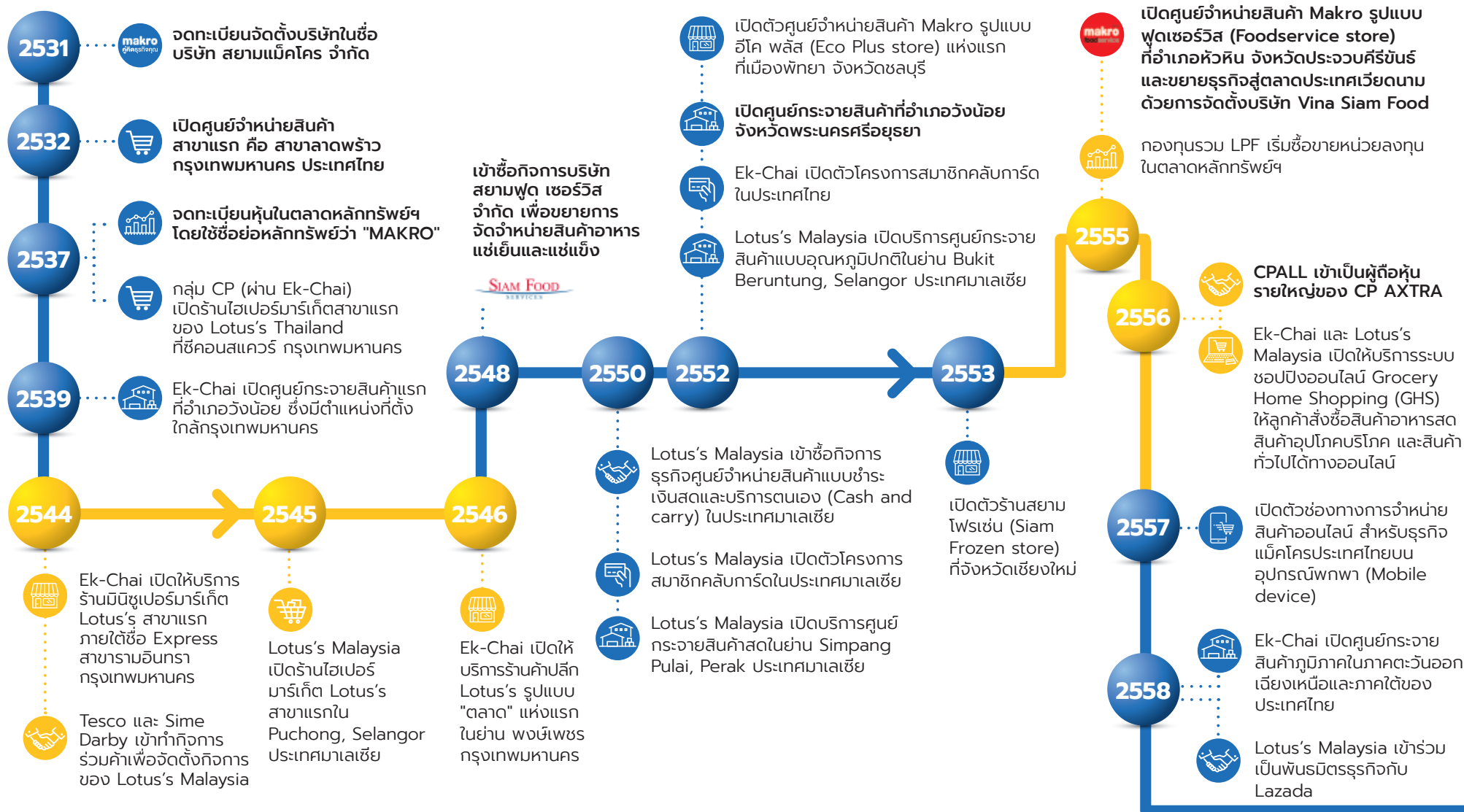
กลยุทธ์ทางธุรกิจ

- มุ่งสร้างแพลตฟอร์มในธุรกิจค้าปลีกระดับภูมิภาคที่มีรูปแบบร้านค้าและช่องทางการจำหน่ายสินค้าที่หลากหลาย (Omni Channel) ครอบคลุมภูมิภาคเอเชียใต้และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยมุ่งเน้นที่สินค้าอาหารสด
- เสริมความแข็งแกร่งของการดำเนินงานในประเทศไทยและประเทศมาเลเซียอย่างต่อเนื่อง ผ่านแผนการขยายเครือข่ายร้านค้าตามเป้าหมายที่กำหนด การเพิ่มประสิทธิภาพของร้านค้า การต่อยอดธุรกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และการปรับโฉมร้านค้าแบบ Hybrid
- การต่อยอดฐานะความเป็นผู้นำด้านการจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ในประเทศ โดยการลงทุนเพิ่มเติมและพัฒนาแพลตฟอร์ม B2B B2C และ B2B2C ที่เน้นสินค้าอาหารและสินค้าอุปโภคบริโภค
- การเพิ่มขีดความสามารถของระบบห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain) เพื่อจัดการปริมาณยอดขายที่เพิ่มขึ้นจากธุรกิจออนไลน์ ธุรกิจอาหารสด ธุรกิจฟู้ดเซอร์วิส และการขยายร้านค้า
- บริษัทฯ มุ่งเน้นการเสริมศักยภาพซึ่งกันและกัน (Synergy) ในด้านค่าใช้จ่ายและระบบการจัดการ จากการรวมแพลตฟอร์มของ Makro และ Lotus's เข้าด้วยกัน รวมถึงการใช้ประโยชน์จากความสามารถของกลุ่ม CP เพื่อเพิ่มผลตอบแทนในระยะยาว
- การสร้างแพลตฟอร์มแห่งโอกาสเพื่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดของบริษัทฯ ด้วยการกำกับดูแลกิจการ (Corporate governance) ที่ดี



1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

CP AXTRA จัดตั้งขึ้นในปี 2531 ภายใต้ชื่อ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบขายส่งในระบบสมาชิก ภายใต้แบรนด์ “Makro” และหุ้นของ CP AXTRA ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ตั้งแต่ปี 2537 โดยมีชื่อย่อหลักทรัพย์ว่า “MAKRO” ต่อมา เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2564 บริษัทฯ ได้มาซึ่งหุ้นส่วนร้อยละ 99.9 ใน Lotus’s ด้วยวิธีการโอนกิจการทั้งหมด (Entire business transfer) ของ CPRH ให้แก่บริษัทฯ และต่อมาเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และเปลี่ยนชื่อย่อหลักทรัพย์เป็น “CPAXT” ในเดือนมิถุนายน 2566 โดยลำดับเหตุการณ์ที่สำคัญเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัทฯ มีดังต่อไปนี้







1.1.3 การใช้เงินที่ได้จากการระดมทุนตามที่ได้เปิดเผยในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์

1) การใช้เงินที่ได้จากการเสนอขายตราสารทุน

ตามที่บริษัทฯ ได้ทำการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไป ตามแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ ซึ่งมีผลใช้บังคับเมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2564 โดยบริษัทฯ ได้รับเงินจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน หลังหักค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องจำนวน 32,942.82 ล้านบาท

อนึ่ง เพื่อเป็นการลดภาระดอกเบี้ยเงินกู้ยืมและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารเงินสดของกลุ่มบริษัทฯ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 7/2565 เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2565 มีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงวัตถุประสงค์การใช้เงินจากการเสนอขายและจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนส่วนที่เหลือ โดยได้แจ้งรายละเอียดไว้ในสารสนเทศของบริษัทฯ ที่แจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2565 บริษัทฯ ขอรายงานวัตถุประสงค์การใช้เงินที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน และสถานะการใช้เงินดังกล่าว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

วัตถุประสงค์ การใช้เงินเพิ่มทุน	แผนเดิม ⁽¹⁾	ใช้ระหว่าง งวด 1 ม.ค. - 30 มิ.ย. 2565	จำนวนเงินคง เหลือ ณ วันที่ 30 มิ.ย. 2565	แผนการใช้เงิน ที่จัดสรรใหม่ ⁽²⁾	ใช้ระหว่าง งวด 1 ก.ค. - 31 ธ.ค. 2565	จำนวนเงินคง เหลือ ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2565	ใช้ระหว่างวัน ที่ 1 ม.ค. - 30 มิ.ย. 2566	จำนวนเงินคง เหลือ ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2566
1. เงินทุนสำหรับการลงทุนในธุรกิจ และ/หรือ โครงการสำหรับธุรกิจหลัก และ/หรือ โครงการที่มีศักยภาพที่ส่งเสริมและต่อยอดธุรกิจหลักของบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อย	16,471.41	2,547.32	13,924.09	4,124.09	3,404.46	719.63	719.63	-
2. ชำระหนี้เงินกู้ยืมที่มีอยู่ในปัจจุบันของบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อย	16,471.41	16,471.41	-	9,800.00	-	9,800.00	9,800.00	-
3. ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อย	ส่วนที่เหลือ จากข้างต้น	-	-	-	-	-	-	-
รวม	32,942.82	19,018.73	13,924.09	13,924.09	3,404.46	10,519.63	10,519.63	-

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ แผนการใช้เงินจากการเสนอขายและจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน ตามที่เปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และร่างหนังสือชี้ชวน

⁽²⁾ แผนการใช้เงินจากการเสนอขายและจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่ ตามรายละเอียดที่ปรากฏในสารสนเทศของบริษัทฯ ที่แจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2565

2) การใช้เงินที่ได้จากการเสนอขายตราสารหนี้ที่เสนอขายในปี 2566

2.1) ตราสารหนี้หุ้นกู้ บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2566

วัตถุประสงค์การใช้เงิน	จำนวนเงินที่ใช้โดยประมาณ	ระยะเวลาที่ใช้โดยประมาณ	รายละเอียด / ความคืบหน้าของการใช้เงิน
1. เพื่อชำระคืนตั๋วแลกเงิน (Bill of Exchange)	13,710 ล้านบาท	ภายในไตรมาส 4 พ.ศ. 2566	ในระหว่างวันที่ 13 กันยายน 2566 ถึงวันที่ 30 ตุลาคม 2566 บริษัทฯ ได้ชำระคืนตั๋วแลกเงินรวมเป็นเงินทั้งสิ้น 13,710 ล้านบาท
2. ชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน และ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ และผู้จัดการการจัดจำหน่าย	1,290 ล้านบาท	ภายในไตรมาส 4 พ.ศ. 2566	เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2566 บริษัทฯ ได้ชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินและธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 1,290 ล้านบาท
รวม	15,000 ล้านบาท		



11.4 ข้อมูลที่บริษัทฯ ให้ค้ำประกันไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์

- ไม่มี -

11.5 ข้อมูลอื่นๆ เกี่ยวกับบริษัท

ชื่อบริษัท	: บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อบริษัท	: CPAXT
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 1468 ถนนพัฒนาการ แขวงพัฒนาการ เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250
ประเภทธุรกิจ	: ธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง สินค้าอุปโภคบริโภค และธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้า
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107537000521
โทรศัพท์	: 0 2067 8999
โทรสาร	: 0 2067 9888
เว็บไซต์	: www.cpaxtra.com
ทุนจดทะเบียน (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)	: 5,586,161,750.00 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 11,172,323,500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท
ทุนชำระแล้ว (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)	: 5,290,161,750.00 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,580,323,500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท





1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

เว้นแต่จะระบุไว้เป็นอย่างอื่น ข้อมูลทางการเงินเสมือน (Unaudited pro forma consolidated financial information) ของกลุ่มธุรกิจค้าปลีก นั้น ได้จัดทำขึ้นบนสมมติฐานว่า CPRD ได้มีการเข้าซื้อกิจการ Lotus's Thailand ซึ่งถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 99.9 ใน Ek-Chai และ Lotus's Malaysia โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564

1.2.1 โครงสร้างรายได้

รายได้รวมของบริษัทฯ จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ มีรายละเอียดตามตารางดังนี้

กลุ่มธุรกิจ	ดำเนินการ โดย	การถือหุ้น % ของบริษัทฯ	รอบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
			2564		2565		2566	
			ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
กลุ่มธุรกิจค้าส่ง								
ธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่ง								
รายได้จากการขายสินค้า	CP AXTRA		216,175	49.9	235,246	50.2	252,267	51.4
รายได้จากการให้บริการ	MAC	70.00	3,926	0.9	4,238	0.9	4,801	1.0
	CPWI	99.99						
	MGZ	99.99						
	MM	99.99						
รายได้ค่าเช่าและรายได้จากการให้บริการศูนย์การค้า	CP AXTRA		347	0.1	443	0.1	517	0.1
	MAC	70.00						
	MGZ	99.99						
	MM	99.99						
ธุรกิจฟู้ดเซอร์วิส (Foodservice)								
รายได้จากการขายสินค้า	SFS	99.99	5,169	1.2	7,191	1.5	7,544	1.6
รายได้จากการให้บริการ	INDV	100.00	1	0.0	3	0.0	5	0.0
	INDS	80.00						
	INDD	80.00						
	INDM	80.00						
	INDL	80.00						
	MAXZI	80.00						
	MAXZIG	80.00						
	INDC	99.99						
รายได้อื่น ⁽¹⁾			640	0.1	958	0.2	923	0.2
รายได้รวมกลุ่มธุรกิจค้าส่ง			226,258	52.2	248,079	52.9	266,057	54.3



กลุ่มธุรกิจ	ดำเนินการ โดย	การถือหุ้น % ของบริษัทฯ	รอบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
			2564		2565		2566	
			ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
กลุ่มธุรกิจค้าปลีก								
Lotus's Thailand								
รายได้จากการขายสินค้า	ECDS	99.99	159,272	36.7	169,084	36.0	172,456	35.2
รายได้จากการให้บริการ ⁽²⁾			-	-	700	0.1	666	0.2
รายได้ค่าเช่าและรายได้จากการให้บริการศูนย์การค้า			9,348	2.2	10,786	2.3	11,488	2.3
Lotus's Malaysia								
รายได้จากการขายสินค้า	LTMV	100.00	34,457	7.9	35,661	7.6	33,967	6.9
รายได้จากการให้บริการ ⁽²⁾			-	-	481	0.1	463	0.1
รายได้ค่าเช่าและรายได้จากการให้บริการศูนย์การค้า			1,555	0.4	2,248	0.5	2,298	0.5
รายได้อื่น ⁽³⁾			2,835	0.6	2,092	0.5	2,554	0.5
รายได้รวมกลุ่มธุรกิจค้าปลีก			207,467	47.8	221,052	47.1	223,892	45.7
รวมทั้งสิ้น			433,725	100.0	469,131	100.0	489,949	100.0

หมายเหตุ : (1) รายได้อื่นของกลุ่มธุรกิจค้าปลีก รวมถึง ค่าบริการส่งสินค้า (Last-mile delivery service) รายได้จากการจำหน่ายเศษซาก และดอกเบี้ยรับ
(2) ในปี 2564 กลุ่มธุรกิจค้าปลีก ไม่มีรายได้จากการให้บริการเนื่องจากการจัดประเภทรายการที่ไม่เหมือนกัน
(3) รายได้อื่นของกลุ่มธุรกิจค้าปลีก รวมถึง กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ กำไรจากตราสารอนุพันธ์สุทธิ และดอกเบี้ยรับ

ชื่อบริษัท

CP AXTRA	บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) ในส่วนที่เป็นธุรกิจแม่ค้าในประเทศไทย
SFS	บริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด
INDV	Indoguna Vina Food Service Company Limited
INDS	Indoguna (Singapore) Private Limited
MAC	Makro (Cambodia) Company Limited
INDD	Indoguna Dubai Limited Liability Company
INDM	Indoguna Muscat LLC
CPWI	CP Wholesale India Private Limited
INDL	Indoguna Lordly Company Limited

MGZ	Makro (Guangzhou) Food Company Limited
INDC	Indoguna (Cambodia) Company Limited
MM	ARO Commercial Company Limited
MAXZI	Maxzi The Good Food Restaurant & Cafe Limited Liability Company
MAXZIG	Maxzi Global FZCO
MGH	Guangzhou Huadu Makro Food Supermarket Company Limited
ECDS	บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด
LTMV	Lotuss Stores (Malaysia) Sdn. Bhd.



ตารางต่อไปนี้จะแสดงรายได้รวมกลุ่มธุรกิจค้าส่ง และรายได้รวมของกลุ่มธุรกิจค้าปลีกในประเทศและต่างประเทศ สำหรับช่วงระยะเวลาที่ระบุไว้

	รอบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2564		2565		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
กลุ่มธุรกิจค้าส่ง						
ธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่ง	220,101	50.8	239,484	51.1	257,068	52.4
ประเทศไทย	213,639	49.4	231,245	49.3	247,683	50.5
ต่างประเทศ	6,462	1.4	8,239	1.8	9,385	1.9
ธุรกิจฟู้ดเซอร์วิส (Foodservice)	5,170	1.2	7,194	1.5	7,549	1.6
รายได้ค่าเช่าและรายได้จากการให้บริการศูนย์การค้า	347	0.1	443	0.1	517	0.1
รายได้อื่น (1)	640	0.1	958	0.2	923	0.2
รายได้รวมกลุ่มธุรกิจค้าส่ง	226,258	52.2	248,079	52.9	266,057	54.3
กลุ่มธุรกิจค้าปลีก						
Lotus's Thailand	168,620	38.9	180,570	38.4	184,610	37.7
Lotus's Malaysia	36,012	8.3	38,390	8.2	36,728	7.5
รายได้อื่น (2)	2,835	0.6	2,092	0.5	2,554	0.5
รายได้รวมกลุ่มธุรกิจค้าปลีก	207,467	47.8	221,052	47.1	223,892	45.7
รวมทั้งสิ้น	433,725	100.0	469,131	100.0	489,949	100.0

หมายเหตุ: (1) รายได้อื่นของกลุ่มธุรกิจค้าส่ง รวมถึง ค่าบริการส่งสินค้า (Last-mile delivery service) รายได้จากการจำหน่ายเศษซาก และดอกเบี้ยรับ
(2) รายได้อื่นของกลุ่มธุรกิจค้าปลีก รวมถึง กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ กำไรจากตราสารอนุพันธ์สุทธิ และดอกเบี้ยรับ

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

ธุรกิจของบริษัทฯ แบ่งออกได้เป็นสองกลุ่ม ดังนี้

- กลุ่มธุรกิจค้าส่ง ประกอบด้วย ธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่งของธุรกิจแม่ค้าในประเทศไทยและต่างประเทศ และธุรกิจฟู้ดเซอร์วิส (Foodservice)
- กลุ่มธุรกิจค้าปลีก ซึ่งดำเนินงานโดย Lotus's ในประเทศไทยและประเทศมาเลเซีย

(1) ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ และการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ

(1.1) กลุ่มธุรกิจค้าส่ง

กลุ่มธุรกิจค้าส่งแบ่งออกเป็น 2 หน่วยธุรกิจย่อย ได้แก่

- ธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่ง (Wholesale store) ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศภายใต้ชื่อ “Makro” และ “LOTS Wholesale Solutions” ซึ่งบริษัทฯ ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิจาก CPALL ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ โดยธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่งถือเป็นธุรกิจหลักในกลุ่มธุรกิจค้าส่ง ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีการดำเนินงานศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่งในประเทศไทยจำนวน 160 สาขา ประเทศกัมพูชาจำนวน 3 สาขา ประเทศอินเดียจำนวน 4 สาขา (ภายใต้แบรนด์ “LOTS Wholesale Solutions”) และสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาจำนวน 1 สาขา ธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่งของบริษัทฯ มุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไป ทั้งสินค้าอาหารสด สินค้าอาหารแห้ง และสินค้าอุปโภค (Non-food products) ทั้งภายใต้แบรนด์ของบุคคลภายนอก และภายใต้เครื่องหมายการค้าของตัวเอง (Private label) ให้แก่กลุ่มลูกค้าเป้าหมายสามกลุ่มหลัก คือ ร้านค้าปลีกรายย่อย ผู้ประกอบการไฮเรทท์ และผู้ประกอบการธุรกิจบริการ



- ธุรกิจฟู้ดเซอร์วิส (Foodservice) มุ่งเน้นการนำเข้า ส่งออก และจัดจำหน่ายสินค้าอาหารพรีเมียม พร้อมบริการด้านอาหารและจัดส่งสินค้า โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ธุรกิจฟู้ดเซอร์วิส มีการดำเนินธุรกิจใน 7 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย กัมพูชา เวียดนาม สิงคโปร์ เขตบริหารพิเศษฮ่องกง โอมาน และสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ทั้งนี้ สินค้าส่วนใหญ่ของธุรกิจฟู้ดเซอร์วิส เป็นสินค้านำเข้าจากต่างประเทศระดับพรีเมียม ซึ่งมีความแตกต่างจากสินค้าที่วางจำหน่ายปกติในศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่ง รวมไปถึงความแตกต่างทั้งในด้านกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ความหลากหลาย และราคา โดยกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักของธุรกิจฟู้ดเซอร์วิส ได้แก่ โรงแรมระดับ 4-5 ดาว ร้านอาหารฟิเนไดนิ่ง (Fine dining) ร้านอาหารระดับบน ธุรกิจสายการบิน ร้านค้าปลีก และบริษัทอีคอมเมิร์ซ (E-commerce)

บริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญในการจัดหาและคัดสรรสินค้าอาหารระดับพรีเมียมจากแหล่งที่มีคุณภาพดีเยี่ยม โดยธุรกิจฟู้ดเซอร์วิส มีสินค้าหลัก เช่น เบเกอรี่และขนมอบ เครื่องดื่ม ชา กาแฟ (สินค้าแปรรูปจากเนื้อหมู) ผลิตภัณฑ์จากนม อาหารคุณภาพสูงและอาหารสำเร็จรูป (Fine foods and delicatessen) ผักและผลไม้ สินค้าอุปโภคบริโภค เนื้อสัตว์ อาหารที่ทำจากพืช อาหารทะเล และขนมขบเคี้ยวและอาหารพอดี้

ธุรกิจฟู้ดเซอร์วิสจำหน่ายสินค้ามากกว่า 100 แบรินด์ ซึ่งผ่านมาตรฐานระดับสูงตามมาตรฐานความปลอดภัยของอาหารและการควบคุมคุณภาพระดับสากล นอกจากการจำหน่ายสินค้าพรีเมียมภายใต้แบรนด์ชั้นนำแล้ว บริษัทฯ ยังจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของตัวเอง (Private label) เพื่อเป็นสินค้าทางเลือกให้แก่ลูกค้า ซึ่งรวมถึง ชา กาแฟ (สินค้าจากเนื้อหมู) ภายใต้แบรนด์ “Came Meats” อาหารทะเลภายใต้แบรนด์ “Ocean Gems” และ ต้มยำฮาลาล ภายใต้แบรนด์ “Masterpiece” โดยสินค้าเหล่านี้ยังจำหน่ายผ่านศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่งของบริษัทฯ อีกด้วย นอกจากนี้ ธุรกิจฟู้ดเซอร์วิส ยังมีการให้คำปรึกษาจำหน่ายสินค้าที่สามารถปรับเปลี่ยนให้เข้ากับความต้องการของลูกค้า และจัดหาสินค้าเพื่อธุรกิจอาหารแบบครบวงจรสำหรับผู้ประกอบการให้แก่ลูกค้าของบริษัทฯ เพื่อการเติบโตของธุรกิจของลูกค้าอีกด้วย

(1.1.1) ลูกค้าของธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่ง

ฐานลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการมีอาชีพของธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่งของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในภาคอุตสาหกรรมต่าง ๆ โดยจำแนกกลุ่มลูกค้าหลักที่เป็นผู้ประกอบการมีอาชีพของธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่งออกเป็น 3 ประเภทหลัก ดังนี้

- **ร้านค้าปลีกรายย่อย** ได้แก่ ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกสินค้ารายย่อยที่จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ซึ่งรวมถึง ร้านขายของชำ ร้านโชห่วย และร้านมินิมาร์ท
- **ผู้ประกอบการโฮเรก้า (HoReCa)** ได้แก่ ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร และจัดเลี้ยง รวมถึงร้านอาหารขนาดเล็ก ร้านขายอาหารริมทาง ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางที่จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มหลากหลายประเภท
- **ผู้ประกอบการธุรกิจบริการ (Service)** ได้แก่ ลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการธุรกิจบริการ ซึ่งรวมถึง หน่วยงานภาครัฐและธุรกิจ ในภาคธุรกิจต่าง ๆ รวมถึงโรงเรียน โรงพยาบาล องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร ร้านเสริมสวย โรงพิมพ์ ร้านซักรีด และผู้ประกอบการธุรกิจบริการอื่น ๆ

นอกจากกลุ่มลูกค้าหลักสามกลุ่มข้างต้น ธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่งของ Makro ยังให้บริการแก่ลูกค้าดังต่อไปนี้

- **ร้านค้าส่ง** ได้แก่ ผู้ค้าส่งอิสระในภูมิภาค ซึ่งเป็นผู้ประกอบการค้าส่งขนาดกลางและขนาดเล็ก โดยมุ่งเน้นจำหน่ายสินค้าอาหาร
- **บุคคลอื่น ๆ** ได้แก่ ลูกค้าผู้ประกอบการรายย่อย ผู้ค้าริมถนน ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกที่ไม่ใช่อาหาร ครอบครัวขนาดใหญ่ และลูกค้าผู้บริโภคที่ต้องการประกอบอาหารปริมาณมาก

ธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่ง เน้นการจำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้าสมาชิก ซึ่งลูกค้าต้องทำการลงทะเบียนแรกเข้า โดยดำเนินการเพียงครั้งเดียวและไม่มีค่าใช้จ่าย เพื่อเข้าเป็นลูกค้าสมาชิกของ Makro ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่งของ Makro มีลูกค้าสมาชิกประมาณ 4.6 ล้านราย โดยลูกค้าสมาชิกจะได้รับสิทธิพิเศษต่าง ๆ เช่น รายการส่งเสริมการขายและส่วนลดเฉพาะลูกค้าสมาชิก อย่างไรก็ตาม เหตุผลหลักที่ลูกค้ากลุ่มนี้ลงทะเบียนเป็นสมาชิก คือ ต้องการใบกำกับภาษี นอกจากนี้ เพื่อมอบความคุ้มค่าที่มากขึ้นในการใช้บัตรสมาชิกและเพื่อสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ของลูกค้าผู้ประกอบการของบริษัทฯ Makro ได้มีการนำเสนอริเวิร์ดหลายรายการโดยมุ่งเป้าไปที่กลุ่มลูกค้าแต่ละกลุ่ม โดยลูกค้าจะได้รับสิทธิพิเศษต่าง ๆ เช่น ราคาพิเศษและส่วนลดค่าสินค้า และโปรแกรมส่วนลดพิเศษและการบริการอื่น ๆ ซึ่งรายการริเวิร์ดสำหรับลูกค้าสมาชิกของ Makro ได้รับการออกแบบมาเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าทั้งสำหรับการประกอบกิจการและการบริโภคส่วนตัว

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายให้สินเชื่อทางการค้า (Credit term) กับลูกค้าประเภทผู้ประกอบการโฮเรก้าและผู้ประกอบการธุรกิจบริการเฉพาะกลุ่มของธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่ง เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ โดยส่วนใหญ่มีระยะเวลาการให้สินเชื่ออยู่ที่ประมาณ 30 วัน ทั้งนี้ยอดขายสินค้าที่มาจากกลุ่มลูกค้าที่ได้รับสินเชื่อทางการค้าดังกล่าวมีสัดส่วนเพียงเล็กน้อย



ตารางต่อไปนี้จะแสดงถึงรายได้จากการขายสินค้าจากธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่งของ Makro ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศจำแนกตามประเภทของลูกค้า สำหรับรอบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566

	รอบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2564		2565		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ลูกค้าของธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่ง						
ร้านค้าปลีกรายย่อย	58,397	27.0	55,530	23.6	56,754	22.5
โฮเรก้า	52,850	24.4	65,537	27.9	72,992	28.9
ธุรกิจบริการ	14,228	6.6	16,016	6.8	16,334	6.5
ร้านค้าส่ง	14,423	6.7	15,207	6.5	17,041	6.8
ลูกค้ากลุ่มอื่น	76,277	35.3	82,956	35.2	89,146	35.3
รายได้จากการขายสินค้ารวมของธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่ง	216,175	100.0	235,246	100.0	252,267	100.0

บริษัทฯ มีการพัฒนาธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่งอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการ โดยมีเป้าหมายในการเป็นคู่คิดธุรกิจที่น่าเชื่อถือสำหรับลูกค้าดังกล่าว

ทั้งนี้ นับตั้งแต่ บริษัทฯ เปิดศูนย์จำหน่ายสินค้าในต่างประเทศแห่งแรกที่ประเทศกัมพูชาเมื่อปี 2560 ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้เปิดดำเนินงานศูนย์จำหน่ายสินค้าในต่างประเทศรวมทั้งสิ้น 8 สาขา โดยมีศูนย์จำหน่ายสินค้าในประเทศกัมพูชาในรูปแบบคลาสสิก 1 สาขา และรูปแบบ อีโคโน ฟลัส 2 สาขา ประเทศอินเดียมีศูนย์จำหน่ายสินค้ารูปแบบ อีโคโน ฟลัส 4 สาขา (ภายใต้แบรนด์ “LOTS Wholesale Solutions”) และสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา มีศูนย์จำหน่ายสินค้ารูปแบบ อีโคโน ฟลัส 1 สาขา ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ใช้การเปิดสาขาในต่างประเทศแห่งแรก ๆ ในการศึกษาตลาดท้องถิ่นของประเทศนั้น ๆ เพื่อมองหาความเป็นไปได้ในการขยายธุรกิจในอนาคต แต่เนื่องจากเศรษฐกิจยังเผชิญกับความไม่แน่นอน บริษัทฯ จึงชะลอแผนการขยายธุรกิจในตลาดต่างประเทศไว้จนกว่าสถานการณ์จะมีความแน่นอนมากขึ้นเพื่อให้มั่นใจว่าจะสามารถดำเนินการตามแผนโดยไม่ประสบกับอุปสรรคหรือข้อจำกัดใด ๆ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 รายได้จากการขายสินค้าของธุรกิจแม่ค้าต่างประเทศ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.6 ของรายได้จากการขายสินค้ารวมของกลุ่มธุรกิจค้าส่ง

ตารางต่อไปนี้จะแสดงอัตราการเติบโตของยอดขายจากสาขาเดิม (Same store sale growth-SSSG) ของธุรกิจแม่ค้าประเทศไทย สำหรับรอบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566

	รอบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2564	2565	2566
อัตราการเติบโตของยอดขายจากสาขาเดิม	ร้อยละ 2.5	ร้อยละ 6.8	ร้อยละ 5.3

(1.1.2) สินค้าของธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่ง

ธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่งของ Makro จำหน่ายทั้งสินค้าบริโภคและอุปโภคหลากหลายประเภท ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มหลัก ดังนี้

- **สินค้าอาหารสด** : สินค้าอาหารสด อาหารแช่แข็ง และอาหารแช่เย็น ซึ่งรวมถึง ผักและผลไม้ เนื้อสัตว์ อาหารทะเล ผลิตภัณฑ์จากนม และสินค้าเบเกอรี่ เป็นต้น
- **สินค้าอาหารแห้งและสินค้าที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน** : เครื่องดื่ม ขนมขบเคี้ยว สินค้าอุปโภคบริโภค อุปกรณ์ทำความสะอาด เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์สำหรับทำความสะอาดร่างกาย เป็นต้น
- **สินค้าอุปโภค** : เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์เครื่องครัว เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร อุปกรณ์ที่ใช้ในธุรกิจโฮเรก้าต่าง ๆ เครื่องแต่งกายสำหรับอุตสาหกรรมอาหาร (Food industry clothing) เครื่องเขียน เครื่องใช้สำนักงาน เครื่องใช้ในบ้าน เป็นต้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ เน้นการจำหน่ายสินค้าอาหารสดมากเป็นพิเศษ นอกจากสินค้าภายใต้แบรนด์ของผู้จัดจำหน่ายรายอื่น บริษัทฯ ยังมีการจำหน่ายสินค้าหลากหลายประเภทภายใต้เครื่องหมายการค้าของตัวเอง (Private label) เพื่อเป็นสินค้าทางเลือกให้แก่ลูกค้า ผ่านการว่าจ้างผู้ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและมีศักยภาพเพียงพอ โดย บริษัทฯ จะเป็นผู้กำหนดคุณสมบัติ ส่วนประกอบ และรูปแบบ (Specification / ingredient / recipe) ของสินค้า ซึ่งการจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้านี้ เป็นการนำเสนอสินค้าคุณภาพดีในราคาที่คุ้มค่า โดยมุ่งมั่นปรับปรุงคุณภาพสินค้า และความหลากหลาย อย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการและความนิยมของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งนี้ ตราสินค้าหลักภายใต้เครื่องหมายการค้าของ บริษัทฯ ในธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่ง มีดังนี้



- Aro เป็นตราสินค้าหลักสำหรับสินค้าเพื่อลูกค้าผู้ประกอบการ ซึ่งประกอบด้วย สินค้าที่เป็นวัตถุดิบ อุปกรณ์ทำอาหาร และสินค้าอุปโภคบริโภค
- Savepak เป็นตราสินค้าสำหรับผู้เริ่มใช้สินค้า (Entry-level product)
- M&K เป็นตราสินค้าสำหรับสินค้าประเภทขนมขบเคี้ยวและเครื่องดื่ม โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นร้านค้าปลีกรายย่อยขนาดเล็ก
- Q-Biz เป็นตราสินค้าสำหรับเครื่องใช้สำนักงาน

ทั้งนี้ ตราสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ เป็นกรรมสิทธิ์ของ CPALL โดยต้องชำระค่าสิทธิให้แก่ CPALL ในอัตราร้อยละ 0.5 ของรายได้จากการขายสินค้ารวมขั้นต้นของศูนย์จำหน่ายสินค้าในกลุ่มธุรกิจแม่โครประเทศไทย 10 สาขาแรกที่เปิดดำเนินการ

ตารางต่อไปนี้จะแสดงรายได้จากการขายสินค้าจากธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่งของ Makro ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยจำแนกตามประเภทสินค้า สำหรับรอบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566

	รอบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2564		2565		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ

สินค้าของธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่ง

สินค้าอาหารสด	83,167	38.5	93,418	39.7	99,791	39.6
สินค้าอาหารแห้งและสินค้าที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน	115,288	53.3	123,540	52.5	134,082	53.1
สินค้าอุปโภค	17,720	8.2	18,288	7.8	18,394	7.3
รายได้จากการขายสินค้ารวมของธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่ง	216,175	100.0	235,246	100.0	252,267	100.0

กลยุทธ์สัดส่วนของกลุ่มสินค้าที่เสนอขายของบริษัทฯ (Product mix strategy) จะเน้นการเติบโตของธุรกิจด้านอาหารสดเพื่อรักษาสถานะของบริษัทฯ ในการเป็นผู้นำในตลาดจำหน่ายสินค้าอาหารสดในประเทศไทย กลยุทธ์ดังกล่าวได้แก่การเพิ่มพื้นที่ขายอาหารสดในศูนย์จำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ปรับปรุงศักยภาพของระบบห่วงโซ่อุปทาน และเพิ่มประเภทสินค้าให้มีความหลากหลายยิ่งขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังตั้งใจที่จะเน้นใช้กลยุทธ์สัดส่วนของกลุ่มสินค้าที่เสนอขายกับลูกค้าไฮเร็ก้าของบริษัทฯ ซึ่งโดยปกติเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีความเชื่อมั่นและไว้วางใจสูงแต่จะเน้นระดับราคาที่สามารถเข้าถึงได้ ดังนั้น บริษัทฯ มีแผนที่จะพัฒนาสินค้าที่เป็น

วัตถุดิบสำหรับการปรุงอาหารอย่างครบวงจรสำหรับลูกค้าไฮเร็ก้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการเสนอระดับราคาที่ดีกว่าสำหรับสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง (Private label) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ยอดขายจากสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง (Private label) คิดเป็นร้อยละ 15.6 ของยอดขายรวมของกลุ่มธุรกิจค้าส่ง

(1.1.3) ช่องทางจำหน่ายของธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่ง

ธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่งของบริษัทฯ ทำการจำหน่ายสินค้าผ่านศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่งภายใต้แบรนด์ “Makro” ซึ่งถือเป็นช่องทางออฟไลน์ และจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มและช่องทางออนไลน์ ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่งของบริษัทฯ ได้เติบโตขึ้นจนมีศูนย์จำหน่ายสินค้ารวม 168 สาขา โดยแบ่งเป็น 160 สาขาในประเทศไทย และ 8 สาขาในต่างประเทศ ประกอบด้วยศูนย์จำหน่ายสินค้า 6 รูปแบบที่มีความแตกต่างกันทั้งในแง่ของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ขนาดพื้นที่ขาย ท่าเลที่ตั้ง และความหลากหลายของสินค้า

ตารางต่อไปนี้จะแสดงรายได้จากการขายสินค้าจากธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่งของธุรกิจแม่โครทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ จำแนกตามรายได้จากการขายสินค้าผ่านทางช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ สำหรับรอบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566

	รอบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2564		2565		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ

ช่องทางจำหน่ายของธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่ง

ออฟไลน์	191,856	88.8	204,358	86.9	209,727	83.1
ออนไลน์	24,319	11.2	30,888	13.1	42,540	16.9
รายได้จากการขายสินค้ารวมของธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่ง	216,175	100.0	235,246	100.0	252,267	100.0



1) ช่องทางออฟไลน์

ช่องทางออฟไลน์สำหรับธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่งของบริษัทฯ ประกอบด้วยศูนย์จำหน่ายสินค้า 6 รูปแบบ ดังนี้

- ศูนย์จำหน่ายสินค้ารูปแบบ “คลาสสิก” (Classic store) ของ Makro เป็นศูนย์จำหน่ายสินค้ารูปแบบแรกที่เปิดตัวโดย Makro ในประเทศไทย เพื่อตอบสนองลูกค้าที่หลากหลายโดยเฉพาะลูกค้ากลุ่มไฮเธอร์กา โดยได้รับการออกแบบและพัฒนาภายใต้แนวคิด “สินค้าครบ บริการดี ราคาถูก” โดยมีผู้ประกอบการร้านค้าปลีกรายย่อยเป็นกลุ่มลูกค้าหลัก ทั้งนี้ แต่ละสาขามีพื้นที่ขายโดยเฉลี่ยประมาณ 5,500 ถึง 12,000 ตร.ม. โดยบริษัทฯ ได้มีการดำเนินงานรูปแบบดังกล่าวอยู่ทั่วประเทศไทย และเป็นรูปแบบที่มีจำนวนมากที่สุดของบริษัทฯ โดยจุดเด่นของรูปแบบนี้คือความหลากหลายครบถ้วนของสินค้า สำหรับทั้งสินค้าอาหารสด สินค้าอาหารแห้ง และสินค้าอุปโภค ในราคาที่เหมาะสมสำหรับลูกค้าผู้ประกอบการร้านค้าปลีกรายย่อยที่สามารถนำไปขายต่อเพื่อทำกำไรได้ ทั้งนี้ ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญเพิ่มขึ้นอย่างมากในการจำหน่ายสินค้าอาหารสดในศูนย์จำหน่ายสินค้ารูปแบบคลาสสิกนี้ รวมถึงการเพิ่มพื้นที่ขาย ซึ่งการปรับเพิ่มดังกล่าวทำให้ลูกค้ากลุ่มไฮเธอร์กาให้ความสนใจกับศูนย์จำหน่ายสินค้ารูปแบบนี้มากขึ้น
- ศูนย์จำหน่ายสินค้ารูปแบบ “อีโค พลัส” (Eco plus store) ศูนย์จำหน่ายสินค้ารูปแบบนี้เป็นการออกแบบและพัฒนาต่อยอดจากศูนย์จำหน่ายสินค้ารูปแบบคลาสสิกแต่มีการจัดสรรพื้นที่สำหรับการจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารสดที่เพิ่มขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าผู้ประกอบการทั้งลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการร้านค้าปลีกรายย่อยและลูกค้าไฮเธอร์กา โดยแต่ละสาขามีพื้นที่ขายโดยเฉลี่ยประมาณ 5,000 ถึง 7,000 ตร.ม. ศูนย์จำหน่ายสินค้ารูปแบบอีโค พลัส โดยทั่วไป ตั้งอยู่ในทำเลเมืองในกรุงเทพมหานครที่มีผู้ประกอบการไฮเธอร์กาอยู่อย่างหนาแน่น
- ศูนย์จำหน่ายสินค้ารูปแบบ “ฟู้ดเซอร์วิส” (Foodservice store) เป็นศูนย์จำหน่ายสินค้ารูปแบบใหม่ที่ถูกออกแบบและพัฒนาเพื่อเสนอบริการจำหน่ายที่ครบครันในทีเดียวสำหรับลูกค้าไฮเธอร์กา โดยศูนย์จำหน่ายสินค้าเหล่านี้มีพื้นที่ขายโดยเฉลี่ยตั้งแต่ 1,000 ถึง 5,000 ตร.ม. จุดเด่นของร้านค้ารูปแบบนี้คือการมุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าอาหารสด และสินค้าอาหารแห้งที่ลูกค้าไฮเธอร์กามีความต้องการสูง ส่วนสินค้าอุปโภคอื่น มีการวางจำหน่ายตามพื้นที่ขายที่ยังคงเหลือในศูนย์จำหน่ายสินค้า โดยเป็นสินค้าที่มุ่งตอบสนองความต้องการของลูกค้าไฮเธอร์กาอีกเช่นกัน
- ศูนย์จำหน่ายสินค้ารูปแบบ “ฟู้ดช็อป” (Food shop) ซึ่งถูกออกแบบและพัฒนาต่อยอดจากศูนย์จำหน่ายสินค้ารูปแบบฟู้ดเซอร์วิส เพื่อให้เป็นศูนย์จำหน่ายสินค้าอาหารสดและอาหารแห้งที่คัดสรรมาแล้วและโดยทั่วไปจะตั้งอยู่ในบริเวณที่ใกล้เคียงกับกลุ่มลูกค้าไฮเธอร์กาขนาดกลางและขนาดเล็ก เพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าได้อย่างสะดวกโดยไม่ต้องเดินทางไกล แต่ละสาขามีพื้นที่ขายโดยเฉลี่ยไม่เกิน 1,000 ตร.ม.

- ร้านจำหน่ายสินค้ารูปแบบใหม่ “เฟรชแอทแม็คโคร” (Fresh@Makro store) ที่พัฒนาขึ้นโดยมุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าอาหารสดเป็นหลัก และเปิดให้บริการสาขาแรกเมื่อเดือนมิถุนายน 2563 ในกรุงเทพมหานคร โดยมีพื้นที่ขาย 800 ตร.ม. เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าไฮเธอร์กาขนาดกลางและขนาดเล็กในพื้นที่โดยรอบ ให้สามารถเลือกซื้อสินค้าได้อย่างสะดวกโดยไม่ต้องเดินทางไกล นอกจากนี้ ร้านค้าเหล่านี้ยังให้บริการแก่กลุ่มลูกค้าครอบครัวขนาดใหญ่และลูกค้าผู้บริโภครที่ต้องการประกอบอาหารปริมาณมาก ร้านจำหน่ายสินค้าเฟรชแอทแม็คโคร มีบทบาทสำคัญในกลยุทธ์ด้านการขยายธุรกิจของบริษัทฯ สำหรับธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่ง
- ร้านจำหน่ายอาหารแช่แข็งขนาดเล็กรูปแบบ “สยามฟรอสเซน” (Siam frozen shop) ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าในกลุ่มอาหารแช่แข็ง และอาหารแห้ง ให้แก่ลูกค้าผู้ประกอบการร้านอาหารขนาดเล็กในพื้นที่โดยรอบเป็นหลัก โดยแต่ละสาขามีพื้นที่ขายโดยเฉลี่ยประมาณ 80 ถึง 260 ตร.ม.

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ธุรกิจแม็คโครประเทศไทยมีศูนย์จำหน่ายสินค้าตั้งอยู่ใน 70 จังหวัด จากทั้งหมด 77 จังหวัด ในประเทศไทย

ตารางต่อไปนี้จะแสดงจำนวนศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่งของบริษัทฯ ในประเทศไทยและต่างประเทศ จำแนกตามรูปแบบและทำเลที่ตั้ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
	2564	2565	2566
จำนวนศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่ง			
ศูนย์จำหน่ายสินค้ารูปแบบคลาสสิก	79	80	80
ศูนย์จำหน่ายสินค้ารูปแบบอีโค พลัส	15	16	23
ศูนย์จำหน่ายสินค้ารูปแบบฟู้ดเซอร์วิส	35	42	45
ศูนย์จำหน่ายสินค้ารูปแบบฟู้ดช็อป	5	4	3
ร้านจำหน่ายสินค้ารูปแบบเฟรชแอทแม็คโคร	1	3	3
ร้านสยามฟรอสเซน	7	7	6
ประเทศไทย	142	152	160
ต่างประเทศ	7	10	8
รวมทั้งสิ้น	149	162	168



นอกจากนี้ กลยุทธ์ทางธุรกิจหลักกลยุทธ์หนึ่งในธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่งของบริษัทฯ คือ การใช้ประโยชน์สูงสุดจากระบบห่วงโซ่อุปทาน ระบบการกระจายสินค้าและเครือข่ายงานด้านโลจิสติกส์ เพื่อให้มั่นใจว่าระดับปริมาณสินค้าคงคลังในศูนย์จำหน่ายสินค้าทั่วทุกแห่งของบริษัทฯ อยู่ในระดับที่เพียงพอ และสินค้ามีความสดใหม่และดำรงคุณภาพสูงไว้ได้ และเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ สามารถมอบความคุ้มค่าคุ้มราคาให้แก่ลูกค้า ในขณะที่สามารถรักษาค่ากำไรไว้ได้

โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เครือข่ายกระจายสินค้าสำหรับธุรกิจค้าส่งของแม็คโครประเทศไทย ประกอบด้วย ศูนย์กระจายสินค้าหลัก 7 แห่งดังนี้

ศูนย์กระจายสินค้าและสถานที่ตั้ง	พื้นที่ (ตร.ม.)
ศูนย์กระจายสินค้าอาหารสด วังน้อย (ภาคกลาง ประเทศไทย)	10,446 ตร.ม. และ คลังสินค้าเสริม 8 คลัง
ศูนย์กระจายสินค้าอาหารสด มหาชัย (ปริมณฑล)	22,533 ตร.ม.
ศูนย์กระจายสินค้าอาหารแห้ง วังน้อย 1 (ภาคกลาง ประเทศไทย)	20,100 ตร.ม.
ศูนย์กระจายสินค้าอาหารแห้ง บางนา (สมุทรปราการ)	24,043 ตร.ม.
ศูนย์กระจายสินค้าอาหารแห้ง วังน้อย 2 (ภาคกลาง ประเทศไทย)	22,050 ตร.ม.
ศูนย์กระจายสินค้าผ่านย่อยอาหารสด เชียงใหม่ (ภาคเหนือ ประเทศไทย)	640 ตร.ม.
ศูนย์กระจายสินค้าแบบอุณหภูมิปกติ (Ambient fulfillment center)	6,848 ตร.ม.

ในอนาคต บริษัทฯ มีแผนให้ศูนย์กระจายสินค้าของบริษัทฯ เน้นการกระจายสินค้าอาหารสดมากยิ่งขึ้น เนื่องจากลูกค้าต้องการได้รับการจัดส่งสินค้าอาหารสดที่มีคุณภาพสูงที่ตรงตามกำหนดเวลา โดยผู้ผลิต และจัดจำหน่ายสินค้าอาหารสดของบริษัทฯ ส่วนใหญ่จะพึ่งพาการขนส่งสินค้า การจัดเก็บ และเครือข่ายกระจายสินค้าของบริษัทฯ สำหรับสินค้าของผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าดังกล่าว ทั้งนี้ ศูนย์กระจายสินค้าของบริษัทฯ จะมีทีมงานหลักซึ่งประกอบไปด้วยพนักงานของบริษัทฯ ประจำการอยู่ รวมถึงมีพนักงานที่คอยดูแลด้านการควบคุมคุณภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการจัดจ้างผู้ให้บริการในการดำเนินงานในศูนย์กระจายสินค้า รวมทั้งให้บริการด้านการขนส่งสินค้า ด้วยรถบรรทุกสินค้า Mid-mile กว่า 1,500 คัน สำหรับการกระจายสินค้าของบริษัทฯ ไปยังสาขาแม็คโครทั่วประเทศ และมีรถบรรทุกสินค้า Last-mile ของบริษัทฯ กว่า 1,900 คัน

อีกทั้ง บริษัทฯ ดำเนินการปรับปรุงและเพิ่มขีดความสามารถในการกระจายสินค้า โดยจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่กว่า 100,000 ตร.ม. ในอำเภอวังน้อย จังหวัดอยุธยา (ภาคกลาง ประเทศไทย) ซึ่งจะเปิดดำเนินการระยะที่ 1 สำหรับอาหารสด ระยะที่ 2 สำหรับอาหารแห้ง และระยะที่ 3 คลังสินค้าออนไลน์

ครบวงจร ในปลายปี 2566 ปี 2567 และปี 2568 ตามลำดับ เพื่อทดแทนศูนย์กระจายสินค้าอาหารสด วังน้อย ศูนย์กระจายสินค้าอาหารแห้ง วังน้อย 1 และ ศูนย์กระจายสินค้าอาหารแห้ง วังน้อย 2 ที่มีอยู่ในปัจจุบัน โดยศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่นี้จะกระจายสินค้าอาหารสด อาหารแห้ง และสินค้าออนไลน์ ทั้งนี้ ในช่วงต้นปี 2567 บริษัทฯ มีแผนเปิดคลังกระจายสินค้าออนไลน์แบบอุณหภูมิปกติ (Ambient fulfillment center) เพื่อสนับสนุนการขยายตัวของธุรกิจออนไลน์ โดยให้บริการกระจายสินค้าแห่งที่ได้รับความนิยมมากกว่า 5,000 รายการ ถึงร้านค้าของลูกค้าและบ้านลูกค้าทั้งในกรุงเทพฯ และปริมณฑล

นอกจากนี้ บริษัทฯ ซื้อสินค้าส่วนใหญ่โดยตรงจากผู้ผลิตซึ่งจัดส่งสินค้าไปยังศูนย์กระจายสินค้าของบริษัทฯ โดยศูนย์กระจายสินค้าจะทำการจัดส่งสินค้าเหล่านี้ต่อไปยังศูนย์จำหน่ายสินค้าหรือจัดส่งถึงลูกค้าแบบ Last-mile delivery กระบวนการดังกล่าวก่อให้เกิดประสิทธิภาพทั้งในแง่ของปริมาณการขนส่งสินค้า และการจัดการสินค้า ซึ่งช่วยให้ลดต้นทุนที่เกิดขึ้นจากช่องทางการกระจายสินค้าแบบเดิมที่มีหลากหลายขั้นตอน

2) แพลตฟอร์มการจำหน่ายและให้บริการแบบออนไลน์

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงการเติบโตอย่างต่อเนื่องของตลาดบนโลกออนไลน์ซึ่งถูกขับเคลื่อนด้วยสื่อสังคมออนไลน์ การสตรีมมิ่งและแนวคิดการให้บริการที่มุ่งเน้นประสบการณ์ของลูกค้า ซึ่งเป็นแรงผลักดันที่สำคัญในการนำเสนอสินค้าและบริการทางช่องทางออนไลน์ในปัจจุบัน เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วนี้ “แม็คโคร” ได้เปิดตัวแพลตฟอร์มออนไลน์ แม็คโคร โปร (“Makro PRO”) ซึ่งตอบสนองทั้งกลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการ (B2B) และลูกค้าทั่วไป (B2C) และได้ยกเลิกการให้บริการเว็บไซต์ “Makroclick.com” และแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ “Makro Application”

Makro PRO ได้พัฒนาขึ้นโดยแนวคิดการผสมผสานประสบการณ์ลูกค้าระหว่างออนไลน์และออฟไลน์ (Omni channel) อย่างไรก็ดีด้วยการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำมาพัฒนาแพลตฟอร์มรวมถึงระบบสะสมคะแนนลูกค้า Makro PRO Point และเปิดโอกาสให้ลูกค้าจากทั้งในและต่างประเทศเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของแพลตฟอร์มด้วยสินค้าที่หลากหลาย ซึ่งทำให้ Makro PRO โดดเด่นด้วยรายการสินค้าบนแพลตฟอร์มมากกว่า 20,000 รายการ นอกจากนี้ Makro PRO ยังได้เลือกสรรข้อเสนอที่ดีที่สุดสำหรับลูกค้าในทุกระดับพิเศษสำหรับลูกค้าผู้ประกอบการ (B2B) Makro Pro ได้นำเสนอ แม็คโคร เมล์ ซึ่งได้รวบรวมข้อเสนอรายปักษ์และแบรนด์ เดย์สำหรับลูกค้าทั่วไป ระบบสะสมคะแนนยอดซื้อใหม่ Makro PRO Point สามารถนำไปใช้แทนส่วนลดเงินสด สามารถสะสมและใช้คะแนนสะสมได้ที่ Makro PRO และแม็คโครในประเทศไทยทุกสาขาทั้งหมดนี้ทำให้ Makro PRO เป็นระบบนิเวศที่เหมาะสมที่สุดสำหรับลูกค้าทุกกลุ่ม

ในตลาดบนโลกออนไลน์ ความสะดวกสบายถือเป็นจุดหมายสำคัญที่ลูกค้าต่างมองหา และ Makro PRO ก็เป็นหนึ่งในแพลตฟอร์มที่สามารถมอบความสะดวกสบายเหล่านี้ให้แก่ทุกกลุ่มลูกค้าด้วยบริการที่หลากหลาย เช่นการจัดส่งฟรีเมื่อมียอดซื้อถึงขั้นต่ำ การจัดส่งภายในวันเดียวกัน และวันถัดไป รวมถึงบริการรับ



สินค้าที่หน้าร้าน การชำระเงินที่มีตัวเลือกหลากหลายและการจ่ายเงิน ณ จุดรับสินค้า (Pay on delivery) ซึ่งสิ่งเหล่านี้ได้ขับเคลื่อนให้ Makro PRO ขึ้นเป็นผู้นำในการจัดส่งสินค้าเป็นหนึ่งในแพลตฟอร์มออนไลน์ชั้นนำของประเทศไทย

ในปี 2567 นี้ เรายังมุ่งมั่นที่จะขยายฐานลูกค้าผู้ประกอบการ (B2B) อย่างต่อเนื่อง โดยอาศัยความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ในกลุ่มลูกค้า HoReCa และผู้ประกอบการร้านอาหาร ด้วยการนำเสนอคะแนนสะสม Makro PRO Point และสิทธิพิเศษสำหรับลูกค้าใหม่บนแอปพลิเคชัน Makro PRO นอกจากนี้เรายังมีกลยุทธ์ที่จะนำสินค้าจากคู่ค้า (3P) มาขายบนแพลตฟอร์ม เพื่อเพิ่มตัวเลือกสินค้าที่หลากหลายจากบริษัทชั้นนำ และเราคาดหวังว่าการนำสินค้าจากคู่ค้ามาขายจะทำให้รายได้ของเราสามารถเติบโตอย่างก้าวกระโดดและพร้อมที่จะให้บริการลูกค้าด้วยประสบการณ์อันแสนพิเศษ

(1.1.4) กลยุทธ์ด้านราคาสำหรับธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่ง ความสามารถในการตั้งราคาสินค้าในระดับที่แข่งขันได้สำหรับลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการของบริษัทฯ ถือเป็นหนึ่งในข้อได้เปรียบหลักของบริษัทฯ เพื่อรักษาความได้เปรียบและสถานะความเป็นผู้นำด้านราคาในตลาด บริษัทฯ มีการใช้กลยุทธ์ด้านราคาดังต่อไปนี้

- การควบคุมค่าใช้จ่ายเพื่อรักษาสถานะความเป็นผู้นำด้านราคาในตลาด และการปรับปรุงประสิทธิภาพด้านโครงสร้างองค์กรและระบบห่วงโซ่อุปทานอย่างต่อเนื่อง
- การตรวจสอบความสามารถทางการแข่งขันของการตั้งราคาสินค้าในตลาดระดับภูมิภาคอย่างสม่ำเสมอ และการปรับราคาให้สอดคล้อง
- การรักษาความสัมพันธ์และความร่วมมือระยะยาวกับผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ และ
- การใช้เกณฑ์ตั้งราคาโดยเปรียบเทียบกับตลาดสดสำหรับสินค้าอาหารสด และเปรียบเทียบกับร้านค้าส่งและร้านค้าปลีกสมัยใหม่ในท้องถิ่นสำหรับสินค้าอาหารแห้งหรืออาหารสำเร็จรูปบรรจุห่อ

บริษัทฯ มุ่งเน้นเรื่องการเติบโตอย่างแข็งแกร่งและก้าวหน้าไปด้วยกันเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีนโยบายในการสนับสนุนผู้ประกอบการให้มีศักยภาพในการแข่งขันในตลาดอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ มีทีมงานในการวางแผนพัฒนาธุรกิจทั้งในส่วนของผู้ประกอบการค้าปลีกผ่านทางทีมงานแม็คโครมิตรแท้ใจห่วย (MRA - Makro Retailer Alliance) และในส่วนของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมและร้านอาหารผ่านทางทีมงานแม็คโครโฮเรก้าอะคาเดมี่ (MHA - Makro HoReCa Academy) นอกจากนี้ ยังได้พัฒนาทีมนักขาย (B2B sales team) เพื่อให้มั่นใจได้ว่าลูกค้าผู้ประกอบการจะได้รับการดูแลอย่างใกล้ชิดและจะได้รับประสบการณ์ที่ดีจากการเป็นลูกค้าของบริษัทฯ

- แม็คโครมิตรแท้ใจห่วย (Makro Retailer Alliance “MRA”) ได้ก่อตั้งและดำเนินงานร่วมกับร้านค้าปลีกไทยมา 16 ปี โดยมีวัตถุประสงค์สำคัญในการเพิ่มศักยภาพให้กับลูกค้าร้านค้าปลีกรายย่อย ด้วยการให้คำแนะนำและความรู้ในการบริหารจัดการร้านค้าปลีกผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น งานตลาดนัดใจห่วยภูมิภาค การปรับปรุงร้านค้าร่วมกับนักศึกษามหาวิทยาลัย เป็นต้น

ในปี 2566 แม็คโครมิตรแท้ใจห่วยได้ยกระดับการพัฒนาร้านค้า โดยรวบรวม วิเคราะห์ปัญหา และพัฒนารูปแบบธุรกิจ ร้านค้าพันธมิตรภายใต้โครงการ “ร้านมิตรแท้ใจห่วย” เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้ใจห่วยด้วยการยกระดับร้านค้าให้ทันสมัยมีมาตรฐาน ตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคใหม่ โดยมี 5 องค์ประกอบหลัก ได้แก่

1. องค์ความรู้การจัดการร้านค้าปลีกที่รวบรวมจากความสำเร็จของสมาชิกใจห่วยของแม็คโครกว่า 600,000 ร้านค้า ทั่วประเทศ
2. บริการปรับแผนผังร้านค้า (3D layout) การจัดวางอุปกรณ์ที่ได้มาตรฐาน จัดเรียงสินค้า และติดตั้งป้ายชื่อร้านใจห่วย “ร้านมิตรแท้ใจห่วย” ภายใต้โครงการแม็คโครมิตรแท้ใจห่วย
3. สินค้าแนะนำขาย ที่แตกต่าง หลากหลาย กำไรสูง และบริการที่ตอบสนองความต้องการของเจ้าของร้านและผู้บริโภคในชุมชน
4. การก้าวทันเทคโนโลยี ด้วยการเสริมระบบการบริหารจัดการร้านอัจฉริยะ (POS)

5. บริการจัดส่งสินค้าถึงหน้าร้านใจห่วย และดูแลโดยทีมนักขายมืออาชีพของแม็คโคร

ปัจจุบันเครือข่าย “ร้านมิตรแท้ใจห่วย” ภายใต้โครงการแม็คโครมิตรแท้ใจห่วย มีจำนวนกว่า 800 ร้านค้า และมีแผนขยายเครือข่ายร้านค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนร้านใจห่วยให้สามารถเติบโตอยู่คู่สังคมไทยได้อย่างยั่งยืน

- ทีมนักขาย (B2B sales team) ได้ถูกจัดตั้งขึ้นมาโดยมีวัตถุประสงค์เพื่ออำนวยความสะดวกกับลูกค้าผู้ประกอบการ โดยมีการพัฒนาศักยภาพทีมขายให้สามารถขายให้เต็มตะกร้าหรือเพิ่มมูลค่าตะกร้า โดยทีมนักขาย (B2B sales team) จะทำการเข้าพบลูกค้าผู้ประกอบการอย่างสม่ำเสมอ พูดคุย แนะนำสินค้า และบริการ รวมถึงช่วยพัฒนาร้านค้าเพื่อต่อยอดธุรกิจในแต่ละประเภท อาทิเช่น ผู้ประกอบการร้านใจห่วย ร้านอาหาร โรงแรม เป็นต้น รวมถึงมีการพัฒนาเครื่องมือขาย ที่ใช้ในการรับคำสั่งซื้อในปัจจุบัน ให้รวมเป็น one platform เดียวกันกับ Makro Pro เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และเพิ่มความหลากหลายของสินค้า รวมถึงโปรโมชั่นพิเศษสำหรับผู้ประกอบการที่จะมีการจำหน่ายผ่านช่องทาง Makro Pro เท่านั้น ดังนั้นการสั่งซื้อผ่านออนไลน์จะเป็น one platform เพื่อตอบโจทย์สำหรับลูกค้าที่ต้องการสั่งซื้อสินค้าเอง รวมถึงมีคำสั่งซื้อผ่านทีมนักขาย สินค้าจะถูกจัดส่งถึงหน้าร้าน เพื่อช่วยผู้ประกอบการให้ประหยัดเวลาได้มากยิ่งขึ้น ครบ จบ ในที่เดียว นอกจากนี้ทางทีมนักขาย (B2B sales team) มีการนำระบบการวางแผนการเข้าเยี่ยมลูกค้าแบบอัตโนมัติ Visit plan มาใช้เพื่อเพิ่มศักยภาพการเข้าเยี่ยมร้านค้าให้มีประสิทธิภาพและเพิ่มจำนวนการเข้าเยี่ยมร้านค้าได้มากยิ่งขึ้น ในปี 2567 มีแผนเตรียมร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจที่จะพัฒนาธุรกิจลูกค้าให้เติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้โครงการ “โตมาด้วยกัน โตไปด้วยกัน” นอกจากนี้มีแผนการหาลูกค้าใหม่ๆ เข้าพอร์ต ในกลยุทธ์ “Win The Road” เพื่อเก็บลูกค้าตลอดเส้นทาง และเพิ่มศักยภาพการจัดส่งและการบริหารต้นทุนขนส่ง และการจัดส่ง



- แม็คโคร โฮเรก้า อคาเดมี (Makro HoReCa Academy “MHA”) เป็นหน่วยงานสนับสนุนผู้ประกอบการโฮเรก้า โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างศักยภาพและส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนให้แก่ลูกค้าผู้ประกอบการโฮเรก้าของ Makro ผ่านพันธมิตรหลัก คือ การคิดสรรสินค้าที่เหมาะสมต่อธุรกิจ การให้ความรู้ด้านการประกอบกิจการ และการให้สิทธิประโยชน์ทางการค้า อีกทั้ง ยังเชื่อมโยงพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อสนับสนุนธุรกิจให้แก่คู่ค้าอีกด้วย อีกทั้ง “MHA” ได้จัดให้มีการฝึกอบรมผ่านระบบออนไลน์และออนไลน์ และกิจกรรมต่าง ๆ เริ่มตั้งแต่การจัดเตรียม วัตถุดิบ ประสิทธิภาพ การบริหารจัดการเรื่องการเงิน ตลอดจนเทคนิคด้านการตลาดและโฆษณาผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ซึ่งผู้ประกอบการ สามารถเข้าไปศึกษาหาความรู้ได้ตลอดเวลา ผ่าน <https://Makrohorecaacademy.com> และงานครบเครื่องเรื่องอาหารอุปโภค (MAKRO HoReCa fair) พร้อมทั้งการเชื่อมโยงพันธมิตรทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนธุรกิจของผู้ประกอบการ HoReCa ให้เจริญเติบโต ทั้งนี้ เพื่อสนับสนุนโปรแกรม MHA Makro ได้ทำการจัดตั้งศูนย์ Makro Culinary Centre (“MCC”) ที่เป็นศูนย์ฝึกอบรมสำหรับลูกค้าผู้ประกอบการ โฮเรก้า เพื่อแบ่งปันความรู้และข้อมูลแนวโน้มด้านธุรกิจอาหาร และถ่ายทอดทักษะด้านการทำอาหารและทักษะบริหารจัดการธุรกิจด้านอาหารแก่ลูกค้าและพนักงานของบริษัทฯ โดยเฉพาะสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจรายใหม่ รวมถึงเป็นศูนย์วิจัยและพัฒนาสินค้าประเภทอาหารสดและอาหารแห้ง โดยผ่านการทดสอบและประเมินคุณภาพสินค้าอย่างเป็นระบบ

(1.2) กลุ่มธุรกิจค้าปลีก

(1.2.1) Lotus’s Thailand

Lotus’s ประกอบธุรกิจค้าปลีกและบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าในประเทศไทยผ่าน Lotus’s Thailand ซึ่งถือหุ้นในบริษัทย่อย Ek-Chai สำหรับในประเทศไทย Lotus’s ถือเป็นผู้ค้าปลีกที่มีช่องทางจัดจำหน่ายหลายรูปแบบเมื่อพิจารณาทั้งในด้านพื้นที่ร้านค้าและส่วนแบ่งการตลาดในประเทศไทย โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 Lotus’s มีร้านค้าจำนวน 2,454 แห่ง ใน 75 จังหวัดจากทั้งหมด 77 จังหวัดทั่วประเทศไทย ประกอบด้วยร้านไฮเปอร์มาร์เก็ต 226 แห่ง ซูเปอร์มาร์เก็ต 178 แห่ง และมินิซูเปอร์มาร์เก็ต 2,050 แห่ง ธุรกิจค้าปลีกของ Lotus’s ในประเทศไทยมีความมั่นคงด้วยระบบห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain) ภายในประเทศที่แข็งแกร่ง และระบบการกระจายสินค้าและเครือข่ายงานด้านโลจิสติกส์ (Distribution and logistics network) ที่มีประสิทธิภาพ ธุรกิจค้าปลีกของ Lotus’s พัฒนาขึ้นจากความแข็งแกร่งของแบรนด์ Lotus’s และกลยุทธ์ที่ได้รับการพิสูจน์แล้วว่าสามารถสร้างการเติบโตที่มีผลกำไรในการดำเนินธุรกิจได้ นอกจากนี้ Lotus’s ยังได้มีการผลักดันการเติบโตผ่านโครงการลงทุนอย่างต่อเนื่องในด้านต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- การปรับปรุงคุณภาพของสินค้าและบริการในราคาที่คุ้มค่า
- การปรับปรุงและตกแต่งร้านค้าให้ทันสมัย และนำระบบเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาเสริมเพื่อให้การดำเนินธุรกิจของ Lotus’s มีประสิทธิภาพมากขึ้น และบริการลูกค้าให้ได้รับความสะดวกมากยิ่งขึ้น
- การขยายจำนวนสาขาให้ครอบคลุมพื้นที่ในประเทศไทยมากยิ่งขึ้น และเพิ่มช่องทางจำหน่ายผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ (Vending machine) เป็นต้น
- การเปิดตัวแพลตฟอร์มจัดจำหน่ายออนไลน์ของ Lotus’s Thailand (Lotus’s SMART Application) ตั้งแต่เดือนมีนาคม 2565 ที่ผ่านมา จะซึ่งช่วยเร่งการเติบโตของยอดขายผ่านช่องทางออนไลน์ โดยใช้ประโยชน์จากเครือข่ายร้านค้ากว่า 2,400 สาขาทั่วประเทศ รวมถึงมีการปรับปรุงประสิทธิภาพ และร่วมมือกับธุรกิจแพลตฟอร์มออนไลน์ (Online platform) ซึ่งเป็นที่นิยม เช่น Grab, Food panda, Shopee, Lazada, 7Market และ TikTok Shop เพื่อเพิ่มจุดจำหน่ายสินค้าแก่ผู้บริโภค
- นอกจากนี้ ยังเสริมความแข็งแกร่งให้ธุรกิจหลักด้วยการขยายไปยังธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น ธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม (Coffee and café chains) แบรนด์ Jungle Café และ Arabitia และร่วมมือกับกลุ่มค้าปลีกในเครือเจริญโภคภัณฑ์ เพื่อขยายขอบเขตการนำเสนอสินค้า

(1.2.1.1) ธุรกิจค้าปลีกของ Lotus’s ในประเทศไทย

ตารางต่อไปนี้แสดงยอดขายแบ่งตามรูปแบบการค้าปลีกสำหรับธุรกิจค้าปลีกของ Lotus’s ในประเทศไทย สำหรับรอบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566

	รอบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2564 ⁽¹⁾		2565		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากร้านค้าปลีก						
ไฮเปอร์มาร์เก็ต	91,196	57.3	92,898	54.9	94,620	54.9
ซูเปอร์มาร์เก็ต	19,490	12.2	18,700	11.1	17,262	10.0
มินิซูเปอร์มาร์เก็ต	44,924	28.2	50,101	29.6	50,673	29.4
ช่องทางออนไลน์ ⁽²⁾	3,662	2.3	7,385	4.4	9,901	5.7
รายได้จากการค้าปลีกรวม	159,272	100.0	169,084	100.0	172,456	100.0

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ งบการเงินที่เตรียมโดยฝ่ายจัดการ ซึ่งไม่ได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี
⁽²⁾ ยอดขายผ่าน My Lotus’s App และ 3rd party



ตารางต่อไปนี้จะแสดงอัตราการเติบโตเฉลี่ยของยอดขายจากสาขาเดิม (Same-store sales growth-SSSG) ของช่องทางจำหน่ายสินค้าทุกรูปแบบของ Lotus's Thailand สำหรับช่วงระยะเวลาที่ระบุไว้

	รอบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2564	2565	2566
อัตราการเติบโตของยอดขายจากสาขาเดิม	ร้อยละ (6.3)	ร้อยละ 0.2	ร้อยละ 2.1

ร้านค้าปลีกในประเทศไทย

Lotus's ดำเนินธุรกิจร้านค้าปลีกซึ่งเป็นช่องทางออฟไลน์ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 รูปแบบ คือ ร้านไฮเปอร์มาร์เก็ต “H-Stores” ร้านซูเปอร์มาร์เก็ต “Go Fresh” และร้านมินิซูเปอร์มาร์เก็ต “Go Fresh”

- H-Stores** - ร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตของ Lotus's ในประเทศไทยเป็นร้านค้าปลีกขนาดใหญ่พร้อมด้วยศูนย์การค้าเพื่อการจับจ่ายครบครันในที่เดียว (One-stop shopping complex) โดยส่วนใหญ่มีพื้นที่ขายประมาณ 2,000 ถึง 7,000 ตร.ม. หรือมีพื้นที่ขายเฉลี่ยประมาณ 4,500 ตร.ม. ทั้งนี้ Lotus's ถือเป็นหนึ่งในผู้นำที่มีเครือข่ายร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตในประเทศไทย โดยร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตของ Lotus's มีจุดเด่นในการจำหน่ายอาหารสดและผลิตภัณฑ์อาหารแห้ง และยังคงครอบคลุมถึงสินค้าอุปโภคบริโภคอื่นที่ไม่ใช่อาหารเช่นเดียวกัน โดยหลักคือผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม ผลิตภัณฑ์ในครัวเรือน และผลิตภัณฑ์สำหรับทารก รวมถึงผลิตภัณฑ์สำหรับบ้าน เครื่องใช้ไฟฟ้า และเสื้อผ้า ทั้งนี้ร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตให้บริการตอบสนองความต้องการต่าง ๆ ของลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นความต้องการของลูกค้าในการซื้อสินค้าเพิ่มเติม (Top-up) การซื้อสินค้าในปริมาณมาก และการซื้อสินค้าเพื่อเก็บไว้ใช้ในภายหลัง (Stock-up) ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่นี้ถือเป็นปัจจัยหลักในโครงการประสานรวมการจัดจำหน่ายในรูปแบบออนไลน์เข้าด้วยกัน เนื่องจากร้านค้าปลีกประเภทนี้สามารถใช้เป็นคลังสินค้าย่อยเพื่อการจัดส่ง (Fulfillment hub) และสามารถเป็นที่แสดงสินค้าที่มีจำหน่ายเฉพาะทางช่องทางออนไลน์ได้ จุดเด่นของร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตของ Lotus's คือการจำหน่ายสินค้าในราคาที่แข่งขันได้ โดยมีสินค้ากลุ่ม “ราคาประหยัดทุกวัน” เป็นจุดดึงดูดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของ Lotus's
- ซูเปอร์มาร์เก็ต “Go Fresh”** - การปรับแบรนด์ใหม่ของ Lotus's นั้น ได้ดำเนินการแล้วเสร็จในปี 2565 เป็นร้านซูเปอร์มาร์เก็ต “Go Fresh” ซึ่งเป็นร้านค้าปลีกขนาดกลางมีพื้นที่ขายตั้งแต่ 500 ถึง 1,500 ตร.ม. โดยมีพื้นที่ขายเฉลี่ยเท่ากับประมาณ 725 ตร.ม. ทั้งนี้ ร้านค้าปลีกรูปแบบซูเปอร์มาร์เก็ตส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในย่านการค้าหรือพื้นที่ชานเมือง โดยใช้แนวคิดการพัฒนาเป็นร้านสำหรับชุมชนในละแวกใกล้เคียงเพื่อความสะดวกของลูกค้าในการจับจ่ายสินค้าอุปโภคบริโภค รวมถึงสินค้าประเภทอื่น ๆ เป็นประจำ โดยเน้นในเรื่องการจำหน่ายสินค้าอาหารสดและอาหารแห้งที่มีคุณภาพ ผลิตภัณฑ์อาหารรวมถึงสินค้าอุปโภคบริโภคต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าเพื่อสุขภาพและความงาม สินค้าในครัวเรือน และสินค้าสำหรับทารก ซูเปอร์มาร์เก็ตเน้นตอบสนองความต้องการของลูกค้าในการซื้อ

สินค้าเพิ่มเติม (Top-up) หรือซื้อสินค้าเพื่อเก็บไว้ใช้ในภายหลัง (Stock-up) โดยร้านค้าปลีกขนาดกลางนี้ยังมีส่วนสำคัญในธุรกิจค้าปลีกในช่องทางออนไลน์ของ Lotus's

- มินิซูเปอร์มาร์เก็ต “Go Fresh”** - การปรับแบรนด์ใหม่ของ Lotus's นั้น ได้ดำเนินการแล้วเสร็จในปี 2565 เป็นร้านค้าปลีกรูปแบบมินิซูเปอร์มาร์เก็ต ภายใต้แบรนด์ “Lotus's Go Fresh” ซึ่งเป็นร้านค้าปลีกขนาดเล็กมีพื้นที่ขายตั้งแต่ 150 ถึง 400 ตร.ม. โดยมีพื้นที่ขายเฉลี่ยเท่ากับประมาณ 170 ตร.ม. Lotus's นับเป็นหนึ่งในผู้ประกอบการร้านมินิซูเปอร์มาร์เก็ตที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย โดยวางแผนให้ร้านค้าปลีกรูปแบบมินิซูเปอร์มาร์เก็ตเป็นตัวผลักดันหลักในการเติบโตของธุรกิจค้าปลีกในอนาคตของ Lotus's ในประเทศไทย ในปัจจุบัน Lotus's มีการดำเนินการร้านมินิซูเปอร์มาร์เก็ตในพื้นที่ต่าง ๆ ทั้งในย่านที่อยู่อาศัยและย่านการค้า ไปจนถึงในสถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิงเพื่อความสะดวกสบายและให้ลูกค้าการเข้าถึงได้ง่าย โดยร้านมินิซูเปอร์มาร์เก็ตเน้นการจำหน่ายอาหารสดและสินค้าอุปโภคบริโภคที่เป็นอาหาร รวมถึงสินค้าจำเป็นอื่นที่ไม่ใช่อาหาร และเน้นตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่จับจ่ายสินค้าเพื่อการประกอบอาหารประจำวัน หรือเพื่อการซื้อสินค้าเพิ่มเติม (Top-up) ร้านมินิซูเปอร์มาร์เก็ตดังกล่าวยังมีบทบาทที่เพิ่มขึ้นอย่างมีสาระสำคัญสำหรับการจำหน่ายสินค้าช่องทางออนไลน์ โดยเฉพาะด้านการนำเสนอการจัดส่งสินค้าแบบด่วน (On-demand delivery) แก่ลูกค้า นอกจากนี้ Lotus's ยังเน้นการเปิดบริการร้านกาแฟแบรนด์ Jungle cafés ในมินิซูเปอร์มาร์เก็ตเพื่อเพิ่มปริมาณผู้เข้าร้าน และดึงดูดผู้บริโภคให้มาจับจ่ายที่ร้านอีกด้วย

ตารางต่อไปนี้จะแสดงจำนวนสาขา ร้าน แบ่งตามรูปแบบร้านค้าสำหรับธุรกิจค้าปลีกของ Lotus's ในประเทศไทยสำหรับรอบระยะเวลาที่ระบุไว้

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
	2564	2565	2566
จำนวนสาขา ร้าน			
ไฮเปอร์มาร์เก็ต	222	223	226
ซูเปอร์มาร์เก็ต	199	202	178
มินิซูเปอร์มาร์เก็ต	2,197	2,153	2,050
รวม	2,618	2,578	2,454



ช่องทางออนไลน์

นอกจากธุรกิจค้าปลีกแบบมีหน้าร้านแล้ว Lotus's ยังให้บริการลูกค้าในประเทศไทยผ่านช่องทางออนไลน์ โดยใช้ประโยชน์จากเครือข่ายร้านค้าทั่วประเทศจำนวนมากทำหน้าที่เสมือนเป็นศูนย์กระจายสินค้า (Fulfillment hubs) สำหรับช่องทางออนไลน์ของ Lotus's เพื่อให้บริการลูกค้าที่ต้องการความสะดวกในการจับจ่ายสินค้าอุปโภคบริโภคผ่าน Lotus's SMART แอปพลิเคชัน ให้ลูกค้าเลือกซื้อสินค้าแบบออนไลน์ โดยใช้สาขาทั้งไฮเปอร์มาร์เก็ต โลตัส โก เฟรช ซูเปอร์มาร์เก็ต และโลตัส โก เฟรช ทั่วประเทศเป็นจุดกระจายสินค้า ส่งสินค้าตรงถึงมือลูกค้าได้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพขึ้น ด้วยระยะทางที่ใกล้บ้านลูกค้ามากขึ้น และมีการจัดส่งในรูปแบบทั้งส่งภายในวันเดียวกันและส่งวันรุ่งขึ้น โดยค่าจัดส่งสมเหตุสมผล เนื่องจากจัดส่งจากสาขาที่ตั้งอยู่ใกล้สถานที่จัดส่งของลูกค้าที่สุด นอกจากนี้ Lotus's มีการจับมือกับพันธมิตรแพลตฟอร์ม Delivery ต่างๆ และฟลิทขนส่งของตัวเอง ทำให้สามารถจัดส่งในวันเดียวกัน (Same day delivery) และจัดส่งในวันถัดไป (Next day delivery)

SMART features ของระบบออนไลน์ขอปีงบประมาณ Lotus's SMART App มีสินค้ากว่า 30,000 รายการ ครอบคลุมทุกหมวดหมู่ อาทิ อาหารสด อาหารแห้ง เครื่องดื่ม เครื่องใช้ในบ้าน ผลิตภัณฑ์แม่และเด็ก ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม เป็นต้น มีการอัปเดตสต็อกสินค้าแบบอย่างต่อเนื่อง สามารถติดตามสถานะการจัดส่งสินค้าได้ เชื่อมต่อกับ Google maps ทำให้มีพิกัดในการจัดส่งแม่นยำ เลือกการจัดส่งในรูปแบบทั้งส่งภายในวันเดียวกันและส่งวันรุ่งขึ้น เชื่อมต่อกับ My Lotus's สะสมและแลกโลตัสคอยน์ได้อย่างสะดวกและง่ายดาย มีคู่มือและโค้ดส่วนลดพิเศษทั้งแบบเดียวกับหน้าร้าน และสำหรับซื้อออนไลน์เท่านั้น

โครงการปรับปรุงพัฒนาธุรกิจค้าปลีกในประเทศไทย

Lotus's มุ่งมั่นที่จะปรับปรุงและขยายธุรกิจร้านค้าปลีกในประเทศไทย โดยดำเนินโครงการใหม่ ๆ ดังต่อไปนี้

- **หลังจากการปรับแบรนด์ใหม่เป็น “Lotus's” เพื่อให้ทันสมัยยิ่งขึ้น** - บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับร้านค้าทั้งหมดเป็นแบรนด์ “Lotus's” แล้วเสร็จในปี 2565 เพื่อช่วยดึงดูดและจับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายกลุ่มใหม่ โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าอายุน้อยลง มีการนำระบบเทคโนโลยีใหม่เข้ามาเสริมเพื่อให้ Lotus's ดำเนินธุรกิจได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และบริการลูกค้าให้ได้รับความสะดวกมากยิ่งขึ้น มีการเพิ่มความแข็งแกร่งของการจำหน่ายในช่องทางออนไลน์ การเปิดตัวโปรแกรมสมาชิกใหม่ (Loyalty program) และการต่อยอดพัฒนารูปแบบร้านค้าให้สอดคล้องกับกลุ่มลูกค้าในภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วประเทศไทย
- **การพัฒนาสินค้าและบริการ** - บริษัทฯ เชื่อว่าปัจจัยหลักที่ดึงดูดลูกค้าของธุรกิจค้าปลีกของ Lotus's คือการมีสินค้าคุณภาพสูงและมีความหลากหลายในราคาที่คุ้มค่า ทำให้สามารถนำเสนอการจับจ่ายที่ครบครันในที่เดียวต่อลูกค้าได้ (One-stop shop) โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของกลยุทธ์ด้านอาหารสดของ Lotus's นั้นจะเน้นการจัดหาอาหารสดจากแหล่งผลิตในพื้นที่จากผู้ค้าในท้องถิ่น โดยจัดส่งตรงถึงร้านค้าเพื่อคงความสดใหม่และคุณภาพของอาหาร ตลอดจนมีอาหารสดหลากหลายชนิดวางจำหน่ายในร้านค้าปลีกทุกรูปแบบเพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายและแตกต่างของลูกค้าแต่ละกลุ่ม นอกจากนี้ Lotus's ยังมีการลงทุนพัฒนาสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของตัวเอง (Private label) มากขึ้นสำหรับตลาดค้าปลีกในไทย ซึ่ง Lotus's เชื่อว่าการนำเสนอสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของตัวเอง (Private label) นี้ จะเพิ่มทางเลือกในการเลือกซื้อสินค้าที่มีคุณภาพดีที่คุ้มค่าคุ้มราคาให้แก่ผู้บริโภค โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ยอดขายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของตัวเอง (Private label) คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 9.9 ของยอดขายทั้งหมดของธุรกิจค้าปลีกในประเทศไทย อีกทั้ง Lotus's ยังมีกลุ่มสินค้าอื่น ๆ ที่ Lotus's มีการปรับปรุง ได้แก่ กลุ่มสินค้าเพื่อสุขภาพ ความงามและคุณภาพชีวิตที่ดี และเครื่องใช้ภายในบ้าน ทั้งนี้

นอกจากการปรับปรุงคุณภาพของสินค้าแล้ว ยังมุ่งปรับปรุงส่วนประกอบอื่น ๆ ในร้านค้าเพื่อประสบการณ์ในการจับจ่ายโดยรวมที่ดียิ่งขึ้น รวมไปถึงการรักษาความสะอาดและความปลอดภัยในร้านค้า การวางแผนผังร้านค้าอย่างมีประสิทธิภาพและการจัดเรียงสินค้าเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม การแนะนำสินค้าและการให้บริการภายในร้านค้า และการใช้เทคโนโลยีเพื่ออำนวยความสะดวก เช่น จุดชำระสินค้าด้วยตนเอง (Self-checkout) เป็นต้น

- **การปรับโฉมและสร้างความทันสมัยแก่ร้านไฮเปอร์มาร์เก็ต** - Lotus's ทำการปรับโฉมร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตของ Lotus's ให้ทันสมัยและสามารถตอบสนองต่อความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น โดยทำการลดขนาดพื้นที่ร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตในส่วนที่จำหน่ายเสื้อผ้าและอุปกรณ์เครื่องใช้ลง และขยายพื้นที่ในส่วนของอาหารสดและผลิตภัณฑ์ปรุงอาหารเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ นอกจากนี้ Lotus's ยังได้นำเทคโนโลยีและระบบ IT ที่ทันสมัยมาปรับใช้ เพื่อเพิ่มความพึงพอใจในประสบการณ์การจับจ่ายของลูกค้า และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของร้าน โดยเป้าหมายในการปรับโฉมและสร้างความทันสมัยของร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตทั้งหมดคือเพื่อให้ Lotus's สามารถดำเนินธุรกิจให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นและบริการลูกค้าให้ได้รับความสะดวกมากยิ่งขึ้น
- **การใช้แนวคิดร้านค้าภายใต้แบรนด์ “Go Fresh”** - Lotus's มีการปรับแบรนด์ร้าน “ตลาด” ซึ่งเป็นร้านในรูปแบบซูเปอร์มาร์เก็ตด้วยแบรนด์ใหม่คือ “Go Fresh” และปรับแบรนด์ร้านมินิซูเปอร์มาร์เก็ต เทสโก้ โลตัส เอ็กเพรส เป็นแบรนด์ “Lotus's Go Fresh” โครงการปรับแบรนด์ดังกล่าวประกอบด้วยการปรับการจัดวางพื้นที่ขายในร้านใหม่ โดยแนวคิดร้าน Go Fresh เป็นปัจจัยหลักของกลยุทธ์ “เอาชนะด้วยสินค้าที่สดใหม่” (“Winning with Fresh”) ทั้งนี้ ร้าน Go Fresh ของ Lotus's จะเน้นในเรื่องการนำเสนอสินค้าอาหารสดทั้งที่จำหน่ายในรูปแบบผักขังและรูปแบบแพ็ค และจุดเด่นของร้านเป็นร้านใกล้บ้านเพื่อความสะดวกและรวดเร็วในการจับจ่ายสินค้าอาหารสด โดยร้าน Go Fresh จะเน้นรูปแบบและบรรยากาศของร้านที่เป็นเสมือน



ตลาดสดสมัยใหม่ และวางจำหน่ายอาหารสดที่มีคุณภาพเพื่อนำไปปรุงอาหารและใช้ในครัวเรือนประจำวันของลูกค้า

- **ร้านรูปแบบมินิซูเปอร์มาร์เก็ต** - จะมีการวางจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่หลากหลายกว่าร้านสะดวกซื้อทั่วไป และยังมุ่งสร้างความพึงพอใจในการจับจ่ายให้แก่ลูกค้าด้วยการเปิดเคาน์เตอร์ร้านกาแฟแบรนด์ Jungle Café รวมถึงบริการช้อปปิ้งผ่านมือถือ โดยสาขาร้านที่มีขนาดเล็กที่สามารถปรับพื้นที่ขายให้รองรับการจำหน่ายสินค้าได้มากขึ้นจะได้รับการยกระดับและปรับแบรนด์ใหม่เป็นร้านมินิซูเปอร์มาร์เก็ตภายใต้แบรนด์ “Lotus’s Go Fresh”
- **การขยายสาขาให้ครอบคลุมพื้นที่** - เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบกับร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมซึ่งมีอัตราการเข้าถึงผู้บริโภคสูงทั่วประเทศ ซึ่งรวมถึงพื้นที่ที่ไม่มีร้านค้าตั้งอยู่ ดังนั้น เพื่อให้ร้านค้าของ Lotus’s สามารถเข้าถึงและให้บริการผู้บริโภคได้มากขึ้น รวมถึงตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดีขึ้น บริษัทฯ วางแผนเปิดสาขาร้านในพื้นที่ที่ยังไม่มีร้านค้าของ Lotus’s โดยตามแผนการขยายสาขาร้านดังกล่าว บริษัทฯ ตั้งเป้าที่จะเปิดร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตสาขาใหม่ 2-4 สาขา ซูเปอร์มาร์เก็ตสาขาใหม่ประมาณ 5-10 สาขา และมินิซูเปอร์มาร์เก็ตสาขาใหม่ประมาณ 100-150 สาขา ต่อปีภายในช่วงสามปีข้างหน้า
- **การเร่งการจำหน่ายสินค้าออนไลน์โดยใช้ประโยชน์จากเครือข่ายร้านค้าทั่วประเทศ** - Lotus’s ได้พัฒนาแอปพลิเคชัน Lotus’s SMART App ให้ลูกค้าเลือกซื้อสินค้าแบบออนไลน์ โดยมีการใช้สาขาทั้งไฮเปอร์มาร์เก็ต และโลตัส โก เฟรช ที่มีเป็นจุดกระจายสินค้า ส่งสินค้าตรงถึงมือลูกค้าได้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพขึ้นด้วยระยะทางที่ใกล้บ้านลูกค้ามากขึ้น โดยลูกค้าของ Lotus’s สามารถเลือกรับสินค้าที่ส่งทางออนไลน์แบบจัดส่งด่วน (On-demand) จัดส่งในวันถัดไป (Next day delivery) หรือสั่งซื้อและรับเอง (Click-and-collect) ที่สาขาทั่วประเทศ นอกจากนี้ Lotus’s ยังได้มีการร่วมมือกับผู้ให้บริการออนไลน์ชั้นนำภายนอกอื่น ๆ เช่น Shopee, Lazada, Grab, Food Panda, 7Market และ TikTok Shop เพื่อเสริมความแข็งแกร่งในช่องทางออนไลน์ของ Lotus’s

สินค้าสำหรับธุรกิจค้าปลีกในประเทศไทย

ปัจจัยหลักในความสำเร็จของธุรกิจค้าปลีกในประเทศไทยของ Lotus’s คือ การนำเสนอสินค้าที่มีความหลากหลายในร้านค้าของ Lotus’s โดยสินค้าหลักที่ Lotus’s จำหน่ายแบ่งออกได้เป็น กลุ่มอาหารสด สินค้าบริโภค สินค้าอุปโภค สินค้าทั่วไป สุราและยาสูบ และเสื้อผ้า ทั้งนี้ Lotus’s จำหน่ายกลุ่มสินค้าดังกล่าวภายใต้แบรนด์ชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงแบรนด์สินค้าของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของตัวเอง (Private label) อีกหลายรายการ โดยมีรายละเอียดต่อไปนี้

- **อาหารสด** - อาหารสดคือกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักของ Lotus’s และเป็นกลุ่มสินค้าที่เติบโตอย่างรวดเร็วในธุรกิจค้าปลีกของ Lotus’s กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสดประกอบด้วย เนื้อสัตว์และอาหารทะเล ผักและผลไม้ ผลิตภัณฑ์จากนม ไข่ไก่ อาหารพร้อมปรุงและอาหารพร้อมรับประทาน ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ และอาหารแช่แข็ง (เนื้อสัตว์แช่แข็งพร้อมปรุงและพร้อมรับประทาน และไอศกรีม) Lotus’s มุ่งนำเสนอผลิตภัณฑ์อาหารสดคุณภาพสูงในราคาที่หาซื้อได้โดย Lotus’s ได้ทำการคัดเลือกผลิตภัณฑ์อย่างพิถีพิถันเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงสุด อีกทั้ง Lotus’s ยังใช้ประโยชน์จากระบบงานห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain) ในการสร้างความสัมพันธ์อันดี และเสริมสร้างศักยภาพของ Lotus’s ในการจัดหาสินค้าและวัตถุดิบโดยตรงกับเกษตรกรและผู้ผลิต และจัดจำหน่ายสินค้าท้องถิ่น Lotus’s ยังได้มีการพัฒนากลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสดเพิ่มมูลค่าที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า เช่น เนื้อหมัก อาหารพร้อมปรุงผลิตจากเนื้อสัตว์ และอาหารพร้อมรับประทานผลิตจากเนื้อสัตว์ รวมถึงนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ เช่น เนื้อสังเคราะห์ (Plant-Based meat) เป็นต้น
- **สินค้าอุปโภคบริโภค**
 - **สินค้าบริโภค** - ประกอบด้วย สินค้าปรุงอาหาร (น้ำมันปรุงอาหาร ขอส เครื่องปรุงรส) เครื่องดื่ม (น้ำดื่ม น้ำหวาน น้ำผลไม้ กาแฟ ชา) อาหารแห้ง (ข้าวสาร บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ธัญพืช) นมพาสเจอร์ไรส์ และนมที่ผลิตจากพืช สินค้าสำหรับทารก (นมผง และอาหาร) ขนมหวาน (ขนมปังกรอบ ของว่าง

ลูกอม) สินค้าอาหารเสริม อาหารบรรจุกระป๋อง และเครื่องทำขนมอบ สินค้าบริโภคที่คิดสรรมาอย่างดีของ Lotus’s มีการวางจำหน่ายในช่องทางจัดจำหน่ายหลายรูปแบบ เป็นสินค้าในหลายระดับราคา หลากหลายตราสินค้า รวมถึงสินค้านำเข้า ทั้งนี้ Lotus’s มีการประสานงานอย่างใกล้ชิดกับผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศเพื่อจัดหาสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและขยายกลุ่มสินค้าให้หลากหลายยิ่งขึ้น

- **สินค้าอุปโภค** - ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม (แชมพู สบู่ เครื่องสำอาง ยา) ผลิตภัณฑ์ในครัวเรือน (ผงซักฟอก น้ำยาทำความสะอาด ยาฆ่าแมลง) กระดาษชำระ กระดาษเช็ดหน้า ผ้าอนามัย และผ้าอ้อมผู้ใหญ่ ผลิตภัณฑ์สำหรับทารก อาหารสัตว์เลี้ยงและเครื่องใช้สัตว์เลี้ยง และผลิตภัณฑ์สำหรับกิจกรรมทางศาสนา โดย Lotus’s มุ่งจำหน่ายสินค้าหลากหลายชนิดภายใต้ตราสินค้าชั้นนำ ซึ่งจัดซื้อโดยตรงจากผู้ผลิตทั้งหมด เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าร้านค้าปลีกทุกรูปแบบที่ Lotus’s ดำเนินงานโดย Lotus’s มีการร่วมมือและความสัมพันธ์อันดีในหลายด้านกับผู้ค้าสินค้าอุปโภคบริโภคที่ไม่ใช่อาหารระดับโลกมากมาย เพื่อสร้างคุณค่าในผลิตภัณฑ์และบริการแก่ลูกค้า
- **สินค้าทั่วไป** - สินค้าทั่วไปประกอบด้วยสินค้ากลุ่มต่าง ๆ รวมถึงสินค้าสำหรับบ้าน เช่น ของเล่น เครื่องเขียน อุปกรณ์กีฬา อุปกรณ์ในห้องน้ำ เครื่องนอน เฟอร์นิเจอร์ กระเป๋ากลองเก็บของพลาสติก อุปกรณ์ทำครัว อุปกรณ์เกี่ยวกับรถยนต์ อุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า สินค้าปรับปรุงบ้านที่ต้องประกอบและติดตั้งด้วยตนเอง (DIY) โดย Lotus’s วางจำหน่ายสินค้าคุณภาพสูงสำหรับการใช้ชีวิตประจำวัน รวมถึงสินค้าชนิดต่าง ๆ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของตัวเอง (Private label) ในกรณีที่ไม่มีตราสินค้าชั้นนำวางจำหน่ายสำหรับสินค้าชนิดนั้น ๆ ดังนั้น Lotus’s จึงสามารถสร้างความแตกต่างและเพิ่มมูลค่าสินค้าผ่านสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของตัวเอง (Private label) โดยการวางจำหน่ายสินค้าให้ลูกค้าได้เลือกมากขึ้น ทั้งนี้ Lotus’s ยังมุ่งเน้นการจำหน่ายกลุ่มสินค้าสำหรับการปรุงอาหารเพื่อให้



สอดคล้องกับการจำหน่ายสินค้าอาหารโดยรวมของ Lotus's และมีการปรับเปลี่ยนภายในร้านค้า เพื่อสร้างยอดขายให้มีประสิทธิภาพสูงสุดและตอบสนองต่อแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรม การใช้จ่ายของผู้บริโภค ทั้งนี้ สินค้าทั่วไปยังรวมถึงสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า เช่น โทรทัศน์ เครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดใหญ่ (ตู้เย็น เครื่องซักผ้า) เครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดเล็ก (หม้อหุงข้าว หม้อไฟฟ้า พัดลม เครื่องปรับอากาศ เครื่องดูดฝุ่น ไม้กวาด) นอกจากนี้ Lotus's จะทำการตลาดร่วมกับกลุ่มค้าปลีก ในเครือเจริญโภคภัณฑ์ เพื่อจำหน่ายโทรศัพท์มือถือ ซิมการ์ด อุปกรณ์เสริม และสินค้าสำหรับบ้านที่ เชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต เช่น หลอดไฟอัจฉริยะ ปลั๊กไฟฟ้า และเครื่องควบคุมอุณหภูมิ และจะร่วมมือ พัฒนากับกลุ่มค้าปลีกในเครือเจริญโภคภัณฑ์ในการให้บริการปรึกษาสุขภาพทางไกล ซึ่งลูกค้าสามารถ ปรึกษากับแพทย์ผ่านทางระบบออนไลน์ที่ร้านค้า

- **สุราและยาสูบ** - กลุ่มสินค้าสุราและยาสูบ ได้แก่ เบียร์ ไวน์ และเหล้า และสินค้ายาสูบที่ผลิตในประเทศ และนำเข้า หลากหลายประเภทสำหรับร้านค้าแต่ละรูปแบบ
- **เสื้อผ้า** - สินค้าเสื้อผ้า ได้แก่ เสื้อผ้าสำหรับสวมใส่ประจำวัน โดยเน้นเสื้อผ้าที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน และสวมใส่สบายสำหรับสมาชิกทุกคนในครอบครัว

นอกจากการจำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์ของผู้ผลิตสินค้าแล้ว Lotus's ยังมีสินค้ากว่า 5,000 รายการ ครอบคลุมทุกกลุ่มสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของตัวเอง (Private label) เพื่อเป็นสินค้าทางเลือก ให้แก่ลูกค้า โดยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มดังต่อไปนี้

- **“Lotus's”** - เป็นตราสินค้าเฉพาะหลัก (Core brand) ของ Lotus's ที่ใช้กับสินค้ากลุ่มต่าง ๆ ซึ่งเป็น สินค้าคุณภาพดีเกินราคา
- **“คัมค่า”** - เป็นตราสินค้าสำหรับผู้เริ่มใช้สินค้า (Entry-level brand) สำหรับสินค้าที่จำเป็นในชีวิต ประจำวัน ให้ความประหยัดเหมาะสมกับการใช้สอยในราคาที่คุ้มค่า และเป็นตราสินค้าสำหรับผู้ ใช้สินค้าจำเป็นในชีวิตประจำวันที่ราคาถูกที่สุดทุกวัน

นอกจากนี้ Lotus's ยังมีการพัฒนาสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของตัวเอง (Private label) ใหม่ ๆ อย่าง ต่อเนื่อง สำหรับกลุ่มอื่น ๆ เช่น ตรา “Momento” สำหรับสินค้าของใช้ภายในบ้าน ตรา “Aliv” สำหรับ สินค้าสุขภาพและความงาม ตราสินค้า “NaxNax” สำหรับขนมทานเล่น ตราสินค้า “Cute & Care” สำหรับ สินค้าแม่และเด็ก และตราสินค้า “MeStyle” สำหรับสินค้าเสื้อผ้า เป็นต้นตารางต่อไปนี้แสดงรายการได้จากการค้าปลีกแบ่งตามชนิดของสินค้าในธุรกิจค้าปลีกของ Lotus's ในประเทศไทยสำหรับรอบระยะเวลา ที่ระบุไว้

	รอบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2564 ⁽¹⁾		2565		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ

รายได้จากการค้าปลีก

สินค้าอุปโภคบริโภค (Dry grocery)	87,235	54.8	90,281	53.4	90,982	52.7
อาหารสด (Fresh food)	36,735	23.0	41,750	24.7	43,867	25.4
สินค้าทั่วไป (Non-Food)	35,302	22.2	37,053	21.9	37,607	21.8
รายได้จากการขายสินค้า	159,272	100.0	169,084	100.0	172,456	100.0

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ งบการเงินที่เตรียมโดยฝ่ายจัดการ ซึ่งไม่ได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี

ลูกค้าธุรกิจค้าปลีกในประเทศไทย

ลูกค้าธุรกิจค้าปลีกในประเทศไทยของ Lotus's มีความหลากหลายทั้งช่วงอายุ รายได้ และขนาดครัวเรือน โดยจุดเด่นหลักของ Lotus's ที่สามารถดึงดูดลูกค้า ได้แก่

- ทศนคติของลูกค้าที่มีต่อสินค้าของ Lotus's ว่าเป็นสินค้าที่มีความคุ้มค่าคุ้มค่า
- ความไว้วางใจที่ลูกค้ามีต่อแบรนด์ของ Lotus's เช่น ในปี 2566 แบรนด์ Lotus's ได้รับรางวัล Retail Asia Awards 2023 จำนวน 3 รางวัล ได้แก่ รางวัล Hypermarket of the Year จากโครงการโลตัส นอร์ธ ราชพฤกษ์ รางวัล Supermarket of the Year จากโครงการโลตัส พรีเม่ (Lotus's Privé) และรางวัล Digital Initiative of the Year จากแคมเปญ my Lotus's NFT สะท้อนความมุ่งมั่นของโลตัสที่เป็น SMART Community Center ศูนย์รวมการใช้ชีวิตแบบสมาร์ท ของทุกคนในชุมชนซึ่งตอบสนองไลฟ์สไตล์ของคนทุกเจนเนอเรชันในยุคดิจิทัล
- ความทุ่มเทของ Lotus's ในด้านการให้บริการลูกค้า และการมีส่วนร่วมในชุมชนท้องถิ่น มุ่งสร้างสรรค์สิ่งดีดีเพื่อชุมชน
- Lotus's มีแผนที่จะใช้ประโยชน์จากจุดเด่นดังกล่าว ในการเข้าถึงลูกค้าให้มากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่ม ลูกค้าที่มีอายุน้อยลง

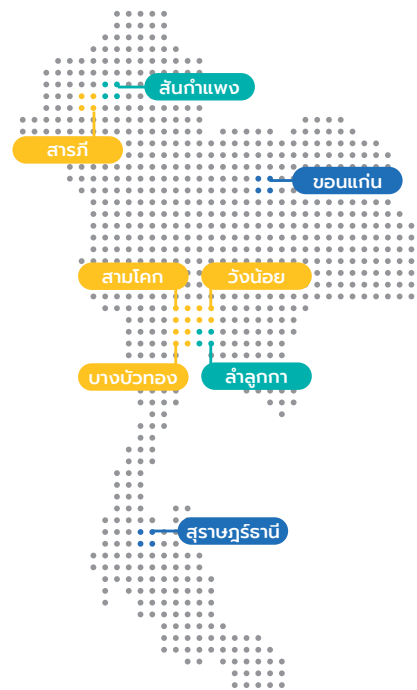


Lotus's มีการวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าแบบเจาะลึกเพื่อให้มีความเข้าใจถึงลูกค้าของ Lotus's มากขึ้นโดย Lotus's ใช้ชุดข้อมูลที่มีความละเอียดซึ่งครอบคลุมการซื้อของลูกค้า เพื่อทำความเข้าใจพฤติกรรมของลูกค้า ตลอดจนแรงจูงใจในการจับจ่าย และนำข้อมูลดังกล่าวมาพัฒนาเป็นกลยุทธ์ในการดำเนินการจับจ่ายของลูกค้าในอนาคต ทั้งนี้ Lotus's สามารถใช้ข้อมูลจากการวิเคราะห์ดังกล่าวเพื่อสร้างประสบการณ์ในการจับจ่ายที่ลูกค้าพึงพอใจ เพื่อที่จะได้มาซึ่งลูกค้าใหม่และรักษาลูกค้าเดิมไว้ รวมถึงในการคัดสรรสินค้าสำหรับลูกค้า อีกทั้ง Lotus's ยังมีการวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าเพื่อกำหนดกลยุทธ์ด้านราคาและการส่งเสริมการขายที่สร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้าอีกด้วย

ในการสร้างและรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า Lotus's ได้นำเสนอโครงการสมาชิก My Lotus's เพื่อให้ลูกค้าสะสมคะแนนในการจับจ่ายที่ร้านค้าของ Lotus's โดยจากการวิเคราะห์ข้อมูลในอดีตพบว่าลูกค้าที่เป็นสมาชิก My Lotus's มีแนวโน้มการจับจ่ายสินค้ามากกว่าลูกค้าที่ไม่เป็นสมาชิกทั้งมูลค่าการซื้อสินค้ารวมและปริมาณการซื้อสินค้าแต่ละครั้ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 Lotus's ในประเทศไทยมีสมาชิก My Lotus's ประมาณ 17 ล้านราย นอกจากนี้ Lotus's ยังมีแอปพลิเคชัน (Lotus's Smart Application) สำหรับสมาชิกเพื่อใช้งาน และเป็นช่องทางของ Lotus's ในการให้ข้อมูลแก่สมาชิกทั้งคู่มือส่วนลดเฉพาะสมาชิก และรายการส่งเสริมการขายอื่น ๆ แอปพลิเคชันดังกล่าวยังสามารถใช้เป็นสื่อในการสื่อสารโดยตรงกับลูกค้ายอดขายจากโครงการสมาชิกมายโลตัสส์ คิดเป็นร้อยละ 64 ของยอดขายทั้งหมดของ Lotus's ในประเทศไทย

ระบบการกระจายสินค้าและเครือข่ายงานด้านโลจิสติกส์ (Distribution and logistics network) ของธุรกิจค้าปลีกในประเทศไทย

หนึ่งในกลยุทธ์หลักของบริษัท คือ การปรับปรุงพัฒนาระบบห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain) และระบบการกระจายสินค้าและเครือข่ายโลจิสติกส์ (Distribution and logistics network) ของบริษัทให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งจะช่วยให้การบริหารจัดการระดับสินค้าคงคลังในร้านค้าและศูนย์กระจายสินค้าทั้งหมดอยู่ในระดับที่เหมาะสมเพียงกับการขายของผลิตภัณฑ์นั้นๆ ทำให้สินค้ามีระยะเวลาการเก็บรักษาสั้น มีความสดใหม่และคงรักษาคุณภาพสูงสุดไว้ได้ เพื่อให้บริษัทสามารถนำเสนอสินค้าที่มีคุณภาพดี คู่ค้าคู่มาค้าต่อลูกค้า



● ศูนย์กระจายสินค้าอุบลราชธานี

● ศูนย์กระจายสินค้าควบคุมอุบลราชธานี

● ศูนย์กระจายสินค้าอุบลราชธานีและควบคุมอุบลราชธานี

ศูนย์กระจายสินค้า

- ✓ ผ่านมาตรฐานสากล ISO 45001 สำหรับระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- ✓ ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน
- ✓ ได้รับรางวัลโรงงานสีขาว

ข้อมูลทั่วไป

- สินค้า > 50,000 รายการ**
(สินค้าอุปโภคบริโภคและอาหารสด)
- ระบบ Oracle Retail Warehouse Management System (ORWMS)**
- บริการเสริม** บริการลงสินค้า ณ ศูนย์กระจายสินค้า

การขนส่งสินค้า

- ✓ ใช้ระบบวางแผนรถและเส้นทางการขนส่งอัตโนมัติในการวางแผนขนส่งใหม่ทุกวัน
- ✓ ควบคุมและติดตามการขนส่งตลอด 24 ชั่วโมง ผ่านเทคโนโลยีการขนส่งแบบเรียลไทม์ (Real Time)

ข้อมูลทั่วไป

- เที่ยว >1,000 เที่ยวต่อวัน**
(รถอุบลราชธานีปกติและรถควบคุมอุบลราชธานี)
- ระบบ Transport Management System (TMS)**
- บริการเสริม** บริการรับสินค้าจากคู่ค้ามาที่ศูนย์กระจายสินค้า



ศูนย์กระจายสินค้าของบริษัทมีการใช้งานอุปกรณ์และเครื่องจักรด้านโลจิสติกส์ที่ทันสมัย เช่น ระบบหยิบสินค้าตามดวงไฟกึ่งอัตโนมัติ (Pick-to-Light system) และเครื่องคัดแยกสินค้าอัตโนมัติ (Sortation system) เพื่อจัดเตรียมส่งสินค้าไปยังร้านค้าของบริษัท ซึ่งจะช่วยให้การปฏิบัติงานในศูนย์กระจายสินค้ามีประสิทธิภาพและคุณภาพสูงสุด

จากการขยายตัวอย่างรวดเร็วของธุรกิจออนไลน์ ศูนย์กระจายสินค้าบางแห่งทำหน้าที่จัดเก็บและกระจายสินค้าสำหรับคำสั่งซื้อที่ผ่านทางออนไลน์ และยังมีการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายร้านค้าที่มีอยู่ทั่วประเทศในการจัดส่งสินค้าถึงลูกค้าปลายทาง (Last-mile delivery) ทำให้มีความได้เปรียบทางการค้าเหนือคู่แข่งค้าปลีกทางออนไลน์อื่น ๆ

บริษัทยังมุ่งพัฒนาประสิทธิภาพของระบบการกระจายสินค้าและเครือข่ายโลจิสติกส์อย่างต่อเนื่อง ตัวอย่างเช่น การใช้ระบบการกระจายสินค้าแบบ “Hub & Spoke” สำหรับสินค้ากลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดใหญ่ โดยกำหนดให้ร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตบางแห่งทำหน้าที่เป็นศูนย์จัดเก็บและจัดส่งสินค้า พร้อมติดตั้งที่บ้านของลูกค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีศูนย์กระจายสินค้า 8 แห่งในประเทศไทย มีพื้นที่อาคารรวมประมาณ 260,930 ตร.ม. ซึ่งรวมศูนย์กระจายสินค้าออนไลน์ (Online fulfillment center) 2 แห่ง ซึ่งมีพื้นที่อาคารรวมประมาณ 16,900 ตร.ม.

ตารางต่อไปนี้จะแสดงถึงรายละเอียดหลักของศูนย์กระจายสินค้าและศูนย์กระจายสินค้าออนไลน์ของบริษัท

ศูนย์กระจายสินค้า ที่ตั้งและรายละเอียด	พื้นที่อาคาร (ตร.ม.)	ปริมาณสินค้าออก
1. วังน้อย - ศูนย์กระจายสินค้าระดับประเทศ สำหรับร้านใหญ่ (WNDC - National Ambient DC for Big Format Store)	58,500	150,000 ลิ้งต่อวัน
2. บางบัวทอง - ศูนย์กระจายสินค้าระดับประเทศ สำหรับร้านเล็ก (BBTDC - National Ambient DC for Small Format Store)	29,000	152,000 ลิ้งต่อวัน
3. สามโคก - ศูนย์กระจายสินค้าแบบอุณหภูมิปกติภาคกลาง (SK RDC - Central Regional Ambient DC)	33,700	185,000 ลิ้งต่อวัน
4. ลำลูกกา - ศูนย์กระจายสินค้าอาหารสดภาคกลาง (LLKDC - Central Regional Fresh DC)	28,500	65,000 ลิ้งต่อวัน
5. ขอนแก่น - ศูนย์กระจายสินค้าแบบอุณหภูมิปกติและอาหารสดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (KKRDC - Northeast Regional Ambient & Fresh DC)	51,990	อุณหภูมิปกติ 110,000 ลิ้งต่อวัน อาหารสด 34,000 ลิ้งต่อวัน
6. สุราษฎร์ธานี - ศูนย์กระจายสินค้าแบบอุณหภูมิปกติและอาหารสดภาคใต้ (SRRDC - South Regional Ambient & Fresh DC)	51,990	อุณหภูมิปกติ 51,000 ลิ้งต่อวัน อาหารสด 14,500 ลิ้งต่อวัน
7. สารภี - ศูนย์กระจายสินค้าแบบอุณหภูมิปกติภาคเหนือ (SRP Hub - North Regional Ambient Hub)	5,800	17,000 ลิ้งต่อวัน
8. สันกำแพง - ศูนย์กระจายสินค้าอาหารสดภาคเหนือ (SKP Hub - North Regional Fresh Hub)	1,450	9,000 ลิ้งต่อวัน
ศูนย์กระจายสินค้าสำหรับธุรกิจออนไลน์		
1. วังน้อย - ศูนย์กระจายสินค้าสำหรับธุรกิจออนไลน์ (Wangnoi Online Fulfillment Centre)	10,400	3,000 คำสั่งซื้อต่อวัน
2. ลำลูกกา - ศูนย์กระจายสินค้าสำหรับธุรกิจออนไลน์ (Lumlukka Online Fulfillment Center)	6,500	200 คำสั่งซื้อต่อวัน
รวม	277,830	787,500 ลิ้งต่อวัน

ทั้งนี้ นอกจากการให้บริการขนส่งและจัดเก็บสินค้าสำหรับร้านค้าปลีกของบริษัทแล้ว ยังมีบริการขนส่งสินค้าแก่คู่ค้าและบุคคลภายนอก (Backhaul & Primary transport services)



(1.2.1.2) ธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าของ Lotus's ในประเทศไทย

ธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าของ Lotus's ในประเทศไทย ประกอบด้วย การบริหารอาคารและดำเนินงานศูนย์การค้าและร้านค้าปลีกของ Lotus's ตลอดจนทำหน้าที่เป็นผู้บริหารอสังหาริมทรัพย์ของศูนย์การค้าที่กองทุนรวม LPF ลงทุน ซึ่ง Lotus's ถือหน่วยลงทุนจำนวนร้อยละ 25 ผ่านบริษัทย่อย Ek-Chai

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าของ Lotus's ในประเทศไทยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- การบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้า 203 แห่ง (ไม่รวมศูนย์การค้าที่ลงทุนโดยกองทุนรวม LPF จำนวน 23 แห่ง ดังรายละเอียดท้ายนี้) ซึ่งมีพื้นที่ให้เช่าสุทธิถาวร (Permanent NLA) รวมประมาณ 774,116 ตร.ม. ซึ่งมีร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตของ Lotus's เป็นร้านค้าหลัก โดยศูนย์การค้าที่ Lotus's เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ (Freehold) ในที่ดินและสิ่งปลูกสร้างมีจำนวน 63 แห่ง
- อัตราการเช่าพื้นที่ (Occupancy rate) ของศูนย์การค้าอยู่ที่ประมาณร้อยละ 93.5 โดยคำนวณจากพื้นที่ให้เช่าสุทธิถาวร (Permanent NLA) และ
- Lotus's ถือหน่วยลงทุนร้อยละ 25 ในกองทุนรวม LPF ผ่านบริษัทย่อย Ek-Chai ทำให้ Lotus's เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่สุดของกองทุนรวม ทั้งนี้ กองทุนรวม LPF เป็นกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ซึ่งลงทุนในศูนย์การค้า 23 แห่งทั่วประเทศ นอกจากนี้ Lotus's (โดยผ่าน Ek-Chai) ยังมีการเข้าทำสัญญากับกองทุนรวม LPF เพื่อให้ Lotus's เป็นผู้บริหารอสังหาริมทรัพย์ของกองทุนรวม LPF อีกด้วย

ศูนย์การค้าของ Lotus's ในประเทศไทย

ธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าของ Lotus's ในประเทศไทย (ยกเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะผู้บริหารอสังหาริมทรัพย์ของกองทุนรวม LPF) มีการบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้า 3 ประเภท เพื่อให้บริการกลุ่มลูกค้ากลุ่มต่าง ๆ ดังนี้

- ศูนย์การค้าสำหรับครอบครัว (Family malls) ได้แก่ ศูนย์การค้าขนาดใหญ่มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นครอบครัว ซึ่งให้บริการด้านการจับจ่ายใช้สอยและกิจกรรมบันเทิงอื่น ๆ หลายชนิด ผู้เช่าหลักของศูนย์การค้าประเภทนี้ ได้แก่ ร้านอาหาร ร้านเสื้อผ้าแฟชั่น ผู้ให้บริการทางการเงิน และผู้เช่าที่ให้บริการด้านกิจกรรมเกี่ยวกับความบันเทิงและบริการอื่น ๆ โดยปกติศูนย์การค้าประเภทนี้ มีพื้นที่ให้เช่าสุทธิถาวร (Permanent NLA) มากกว่า 5,000 ตร.ม.
- ศูนย์การค้าชุมชน (Neighborhood malls) ได้แก่ ศูนย์การค้าขนาดกลางสำหรับลูกค้าให้แถมมาจับจ่ายสินค้าได้สะดวกและรวดเร็ว โดยเฉพาะสินค้าประเภทอาหาร โดยพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าประเภทนี้ประกอบด้วยร้านอาหาร ร้านเครื่องดื่ม และร้านอาหารจานด่วนหลายประเภท (Grab & go) แม้ว่าพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าประเภทนี้จะมีขนาดเล็กกว่าพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าสำหรับครอบครัว (Family malls) แต่ก็มีร้านค้าที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมความบันเทิงสำหรับครอบครัว รวมถึงร้านเสื้อผ้าแฟชั่น และร้านค้าที่ให้บริการทางการเงินและบริการอื่น ๆ เช่นเดียวกัน โดยปกติศูนย์การค้าชุมชน (Neighborhood malls) ของ Lotus's มีพื้นที่ให้เช่าสุทธิถาวร (NLA) ระหว่าง 2,000 ถึง 5,000 ตร.ม.
- ศูนย์การค้า (Service malls) ได้แก่ ศูนย์การค้าที่มีขนาดเล็กลงมา เน้นพื้นที่การจับจ่ายแบบครบครันในที่เดียว (One-stop) เนื่องจากศูนย์การค้าประเภทนี้มีขนาดเล็ก จึงเน้นการจำหน่ายสินค้าและบริการที่ต้องใช้ในชีวิตประจำวัน รวมถึงร้านอาหาร ร้านให้บริการต่าง ๆ ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ร้านจำหน่ายเสื้อผ้า และพื้นที่เล่นสำหรับเด็ก โดยปกติศูนย์การค้าแบบ Service Malls ของ Lotus's มีพื้นที่ให้เช่าสุทธิถาวร (Permanent NLA) ไม่เกิน 2,000 ตร.ม.

Lotus's เลือกทำเลที่ตั้งศูนย์การค้าในพื้นที่ที่เหมาะสมทั่วประเทศไทย เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการและเข้าถึงลูกค้าได้มากที่สุด ศูนย์การค้าแต่ละแห่งจะมีร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตของ Lotus's เป็นร้านค้าหลัก ศูนย์การค้าส่วนใหญ่ของ Lotus's ตั้งอยู่ในพื้นที่ภาคกลางและเขตปริมณฑลของกรุงเทพฯ รวมถึงในจังหวัดหลักที่มีเมืองขนาดใหญ่ ครอบคลุมทุกภูมิภาคของประเทศไทย ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ศูนย์การค้าของ Lotus's ที่ตั้งอยู่บนที่ดินที่ Lotus's เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 31 ของจำนวนศูนย์การค้าของ Lotus's ทั้งหมด

โครงการเกี่ยวกับธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้า

Lotus's มีการคัดเลือกทำเลที่ตั้งที่เหมาะสมสำหรับศูนย์การค้าแห่งใหม่ทั่วประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยมีหลักเกณฑ์การพิจารณาดังต่อไปนี้

- เป็นพื้นที่ที่มีประชากรอาศัยอยู่จำนวนมากและหนาแน่น
- เป็นทำเลที่โดดเด่น และสามารถเพิ่มจำนวนลูกค้าที่เช่าศูนย์การค้าได้
- สามารถเข้าถึงถนนหลักและระบบขนส่งมวลชนได้ และมีพื้นที่ขนาดใหญ่สำหรับใช้เป็นที่พักจอดรถและมีระบบโครงสร้างพื้นฐานที่ดี

Lotus's มีโครงการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าของ Lotus's ดังนี้

- โครงการพัฒนาศูนย์การค้าในอนาคต ได้แก่ การพัฒนาศูนย์การค้าที่ให้บริการแบบผสมผสาน (Mixed-use) เป็นศูนย์การค้าชุมชนที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ และมีบริการจัดส่งสินค้า ทั้งนี้ Lotus's ยังมุ่งแสวงหาแนวทางในการปรับปรุงและเพิ่มความพึงพอใจแก่ลูกค้าผู้ใช้บริการศูนย์การค้าที่จะพัฒนาขึ้นในอนาคต เช่น การเสนอสินค้าและบริการที่มีความหลากหลายมากขึ้น การร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ และการทำการตลาดที่ปรับเฉพาะสำหรับลูกค้าแต่ละกลุ่ม



- การปรับแผนผังพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าให้ได้ประโยชน์สูงสุด ได้แก่ การใช้พื้นที่ที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์ และจัดวางพื้นที่การให้บริการไว้รอยต่อระหว่างพื้นที่เช่าในศูนย์การค้ากับพื้นที่ของร้านไฮเปอร์มาร์เก็ต
- การใช้พื้นที่ให้ได้ประโยชน์สูงสุด ได้แก่ การเพิ่มสัดส่วนพื้นที่สำหรับการจำหน่ายอาหารในศูนย์การค้า โดยนำเสนอรายการสินค้าอาหารให้มีความสมดุลระหว่างแบรนด์ที่เป็นที่รู้จักในวงกว้าง (Mass market) แบรนด์สำหรับตลาดเฉพาะ (Niche) หรือแบรนด์สินค้าอาหารแบบดั้งเดิม เพื่อปรับเปลี่ยนศูนย์การค้าสู่การเป็นแหล่งสินค้าที่ถูกเลือกสำหรับการซื้อสินค้าอาหาร (Food destination) เพื่อเพิ่มปริมาณและอัตราการเข้าใช้บริการในพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าของลูกค้า
- การปรับปรุงศูนย์อาหาร ได้แก่ การปรับปรุงและตกแต่งศูนย์อาหารภายในศูนย์การค้า และปรับขนาดพื้นที่ให้บริการของศูนย์อาหารให้เหมาะสม นำเสนอแบรนด์และบริการใหม่อื่น ๆ เช่น ครีวกลาง (Cloud kitchen) เพื่อสร้างความพึงพอใจแก่ผู้ให้บริการศูนย์อาหาร
- การปรับปรุงบริการดิจิทัล (Digitalization) ได้แก่ การนำโครงสร้างพื้นฐาน IT ใหม่ ๆ มาใช้สนับสนุนการชำระเงินแบบดิจิทัลสำหรับลูกค้า เพื่อสร้างความพึงพอใจในการใช้บริการของลูกค้า
- การบริหารผู้เช่าประเภทต่าง ๆ ให้มีความเหมาะสม ได้แก่ การคัดเลือกและดึงดูดผู้เช่าพื้นที่ศูนย์การค้าที่เป็นร้านอาหารและผู้ให้บริการอื่นที่มีคุณภาพ โดยเน้นไปที่แบรนด์ หรือ แฟรนไชส์ที่เป็นที่รู้จักในวงกว้าง และนำเสนอบรรยากาศและภาพลักษณ์ใหม่ภายในศูนย์การค้า โดยมีผู้เช่าพื้นที่ศูนย์การค้าที่หลากหลายและเหมาะสม
- การปรับปรุงบริการด้านสุขภาพและความงาม ได้แก่ การคัดเลือกผู้เช่าพื้นที่ศูนย์การค้า และการใช้พื้นที่ในศูนย์การค้าเพื่อบริการด้านสุขภาพและความงาม เพื่อตอบสนองต่อความต้องการและความนิยมที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภค

(1.2.1.3) การลงทุนและการให้บริการแก่กองทุนรวม LPF

Lotus's ถือหน่วยลงทุนร้อยละ 25 ของกองทุนรวม LPF ทำให้ Lotus's เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่สุดของกองทุนรวม LPF ซึ่งเป็นกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยกองทุนรวม LPF เป็นเจ้าของศูนย์การค้าภายใต้แบรนด์ Lotus's 23 แห่งทั่วประเทศไทย นอกจากนี้ Lotus's ยังมีการเข้าทำสัญญาเป็นผู้จัดการทรัพย์สินของกองทุนรวม LPF อีกด้วย

สัดส่วนการลงทุนของกองทุนรวม LPF ประกอบด้วยศูนย์การค้าสำหรับครอบครัว (Family malls) 11 แห่ง ศูนย์การค้าชุมชน (Neighborhood malls) 11 แห่ง และศูนย์การค้าแบบ Service Malls 1 แห่ง ซึ่ง ณ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2566 มีพื้นที่ให้เช่าสุทธิถาวร (Permanent NLA) รวม 339,571 ตร.ม.

Lotus's ในฐานะผู้จัดการทรัพย์สินของกองทุนรวม LPF และในฐานะผู้ถือหุ้นรายร้อยละ 25 ของกองทุนรวม LPF ได้รับรายได้จากกองทุนรวม LPF สองทางดังต่อไปนี้

1. ค่าธรรมเนียมผู้จัดการทรัพย์สิน - ในฐานะผู้จัดการทรัพย์สินของกองทุนรวม LPF Lotus's จะจัดเก็บค่าธรรมเนียม 4 ประเภทจากกองทุนรวม LPF ในส่วนที่เกี่ยวกับการให้บริการในส่วนของศูนย์การค้าของกองทุนรวม LPF ได้แก่ รายได้การจัดเก็บค่าเช่า ค่าธรรมเนียมการบริหารอสังหาริมทรัพย์ ค่าธรรมเนียมการบริหารพิเศษ (Incentive fee) และค่านายหน้า ทั้งนี้ Lotus's ได้รับค่าธรรมเนียมในฐานะผู้จัดการทรัพย์สินเป็นรายเดือนโดยคำนวณจากดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงานต่าง ๆ ของศูนย์การค้าของกองทุนรวม LPF ได้แก่ ส่วนแบ่งรายได้จากการจัดเก็บค่าเช่าของรายได้สุทธิรายปีจากศูนย์การค้าของกองทุนรวม LPF ในอัตราไม่เกินร้อยละ 3.0 ค่าธรรมเนียมการบริหารอสังหาริมทรัพย์ในอัตราไม่เกินร้อยละ 0.3 ของมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของกองทุนรวม LPF ค่าธรรมเนียมการบริหารพิเศษ (Incentive fee) ในอัตราไม่เกินร้อยละ 2.35 ของกำไรสุทธิรายปีจากศูนย์การค้าของกองทุนรวม LPF

2. เงินปันผล - Lotus's ได้รับเงินปันผลในฐานะผู้ถือหุ้นรายของกองทุนรวม LPF ตามสัดส่วนการถือหุ้นรายของกองทุนรวม LPF จะจ่ายในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของรายได้สุทธิจากการลงทุนรายไตรมาส ทั้งนี้ Lotus's ได้รับเงินปันผลปีละครั้งต่อไป

ผู้เช่าของศูนย์การค้าในประเทศไทย

Lotus's มีผู้เช่าหลายประเภทในศูนย์การค้าของ Lotus's ในประเทศไทย โดยสามารถแบ่งผู้เช่าได้เป็น 3 ประเภทโดยหลัก ดังนี้

- ผู้เช่าถาวร - ผู้เช่าในกลุ่มนี้ทำสัญญาเช่าที่มีระยะเวลามากกว่าหนึ่งปีโดยจ่ายค่าเช่ารายเดือนในอัตราคงที่หรือจ่ายค่าเช่าในอัตราแปรผันตามยอดขาย (ทั้งในรูปแบบที่มีและไม่มีกำกับการรับประกันค่าเช่าขั้นต่ำ) ซึ่งประกอบไปด้วย ผู้เช่าถาวรในร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตและผู้เช่าถาวรประเภทอื่น
- ทั้งนี้ ผู้เช่าถาวรถือเป็นกลุ่มผู้เช่าที่สร้างกระแสรายได้ที่มั่นคงให้กับศูนย์การค้า ดังนั้น ผู้เช่ากลุ่มนี้จึงเป็นส่วนสำคัญต่อความสำเร็จของธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าของ Lotus's โดยในประเทศไทย ระยะเวลากว่าเช่าโดยเฉลี่ยของผู้เช่าถาวรซึ่งรวมถึงร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตของ Lotus's ซึ่งเป็นกลุ่มผู้เช่าถาวรที่ใหญ่ที่สุด อยู่ที่ประมาณ 3 ปี โดยผู้เช่าหลักรายใหญ่มีระยะเวลาเช่าเฉลี่ยสูงถึง 30 ปี โดยผู้เช่าถาวรของ Lotus's ได้แก่ ธุรกิจการเงิน ธุรกิจบริการและเทคโนโลยี ธุรกิจอาหาร ธุรกิจเสื้อผ้า และธุรกิจความงามและความบันเทิง เป็นต้น
- ผู้เช่าชั่วคราว - ผู้เช่าชั่วคราวทำสัญญาเช่าที่มีระยะเวลาไม่เกินหนึ่งปี ซึ่งทำให้ Lotus's สามารถปรับการนำเสนอสินค้าและบริการใหม่ ๆ ตามความต้องการของลูกค้าได้ ผู้เช่ากลุ่มนี้จะตั้งร้านเป็นแผงลอย และเป็นร้านขนาดเล็ก
- ศูนย์อาหาร - Lotus's ทำสัญญากับผู้รับสิทธิดำเนินการศูนย์อาหารในศูนย์การค้าของ Lotus's โดยสัญญาเช่ามีระยะเวลาเฉลี่ยหนึ่งปี ศูนย์อาหารเป็นจุดที่ช่วยรักษาปริมาณลูกค้าที่เข้าใช้บริการในศูนย์การค้าและผู้เช่ารายอื่นของศูนย์การค้าเนื่องจากลูกค้านิยมไปศูนย์การค้าเพื่อรับประทานอาหารที่ศูนย์อาหารซึ่งมีราคาเหมาะสม



นอกเหนือไปจากรายได้จากผู้เช่าสามประเภทข้างต้นแล้ว รายได้จากธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าของ Lotus's ในประเทศไทยยังรวมถึง รายได้อื่นจากค่าบริการต่าง ๆ (เช่น ค่าสาธารณูปโภค และภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง) ค่าเช่าจากการให้เช่าเสาเพื่อติดตั้งป้าย (Pylon signage) รายได้จากการทำหน้าที่เป็นผู้บริหารอสังหาริมทรัพย์ของศูนย์การค้าที่กองทุนรวม LPF เข้าลงทุน และรายได้อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

(1.2.2) Lotus's Malaysia

Lotus's เป็นผู้นำธุรกิจค้าปลีกและธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าในประเทศมาเลเซีย โดยดำเนินธุรกิจผ่านบริษัทย่อยคือ Lotus's Malaysia ซึ่ง Lotus's เป็นหนึ่งในผู้นำธุรกิจค้าปลีกในคาบสมุทรมาเลเซีย (Peninsula Malaysia) โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 Lotus's Malaysia มีร้านค้า 68 แห่ง ประกอบด้วยไฮเปอร์มาร์เก็ต 43 แห่ง และซูเปอร์มาร์เก็ต 25 แห่ง ทั้งนี้ เช่นเดียวกับธุรกิจค้าปลีกของ Lotus's ในประเทศไทย ธุรกิจค้าปลีกของ Lotus's ในประเทศมาเลเซียมีความมั่นคงด้วยระบบห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain) ที่น่าเชื่อถือ และระบบการกระจายสินค้าและเครือข่ายงานด้านโลจิสติกส์ (Distribution and logistics network) ที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงความแข็งแกร่งของแบรนด์ Lotus's และแผนการลงทุนในโครงการเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึง

- การจับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายกลุ่มใหม่ด้วยการปรับแบรนด์ใหม่ “Lotus's” ซึ่งมีความสดใสและทันสมัยยิ่งขึ้น
- การปรับปรุงคุณภาพของสินค้าและบริการในราคาที่คุ้มค่า
- การขยายจำนวนสาขาให้ครอบคลุมพื้นที่มากขึ้น โดยเป็นร้านค้าที่มีพื้นที่ตั้งแต่ 2,000 ถึง 4,000 ตร.ม.
- การเร่งการเติบโตของยอดขายทางออนไลน์ โดยใช้ประโยชน์จากเครือข่ายร้านสาขากว่า 10 แห่ง ทั่วประเทศมาเลเซีย ซึ่งรวมถึงการปรับปรุงประสิทธิภาพและร่วมมือกับธุรกิจแพลตฟอร์มออนไลน์ชั้นนำ (Online platform) เช่น FoodPanda Lazada และ Shopee เพื่อเพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้าแก่ผู้บริโภค และ
- ขยายและเพิ่มประสิทธิภาพให้แก่ช่องทางจัดจำหน่ายสำหรับลูกค้า B2B ทั่วประเทศประเทศมาเลเซีย โดยเน้นไปที่ร้านอาหารที่เป็นร้านอิสระ ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม และกิจการในพื้นที่อื่น ๆ เช่น โรงพยาบาล โรงแรม และโรงเรียน จากการผลิกลำดับกับกลุ่มธุรกิจค้าส่ง

(1.2.2.1) ธุรกิจค้าปลีกของ Lotus's ในประเทศมาเลเซีย

Lotus's ซึ่งประกอบธุรกิจผ่านบริษัทย่อยคือ Lotus's Malaysia เป็นหนึ่งในผู้นำในธุรกิจค้าปลีกในคาบสมุทรมาเลเซีย

ตารางต่อไปนี้จะแสดงยอดขายแบ่งตามรูปแบบการค้าปลีกสำหรับธุรกิจค้าปลีกของ Lotus's ในประเทศมาเลเซียสำหรับรอบระยะเวลาที่ระบุ

	รอบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2564 ⁽¹⁾		2565		2566	
	ล้านริงกิต มาเลเซีย	ร้อยละ	ล้านริงกิต มาเลเซีย	ร้อยละ	ล้านริงกิต มาเลเซีย	ร้อยละ

รายได้จากร้านค้าปลีก

ร้านไฮเปอร์มาร์เก็ต	3,450	76.0	3,337	74.6	3,148	70.8
ร้านซูเปอร์มาร์เก็ต	763	16.8	863	19.3	1,063	23.9
ช่องทางออนไลน์	288	6.4	215	4.8	203	4.6
อื่นๆ เช่นธุรกิจ B2B	37	0.8	61	1.3	35	0.7
รายได้จากการขายสินค้า	4,538	100.0	4,476	100.0	4,449	100.0

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ งบการเงินที่เตรียมโดยฝ่ายจัดการ ซึ่งไม่ได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี

ตารางต่อไปนี้จะแสดงอัตราการเติบโตเฉลี่ยของยอดขายจากสาขาเดิม (Same-store sales growth-SSSG) ของช่องทางจำหน่ายสินค้าทั่วทุกรูปแบบของ Lotus's Malaysia สำหรับช่วงระยะเวลาที่ระบุไว้

	รอบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2564	2565	2566
อัตราการเติบโตของยอดขายจากสาขาเดิม	ร้อยละ (2.2)	ร้อยละ (1.8)	ร้อยละ (2.5)

ร้านค้าปลีกในประเทศมาเลเซีย

Lotus's ในประเทศมาเลเซีย ดำเนินธุรกิจร้านค้าปลีกที่มีหน้าร้านสองรูปแบบ ได้แก่ ร้านไฮเปอร์มาร์เก็ต และซูเปอร์มาร์เก็ต

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 Lotus's มีร้านค้าปลีกทั้งหมด 68 แห่งในประเทศมาเลเซีย โดยส่วนใหญ่ตั้งอยู่ทางภาคตะวันตกเฉียงเหนือ ภาคกลาง และตะวันตกเฉียงใต้ของคาบสมุทรมาเลเซีย (Peninsula Malaysia) โดยมีจำนวนร้านค้าถึง 23 แห่งในบริเวณ Klang Valley ซึ่งเป็นที่ตั้งของกรุงกัวลาลัมเปอร์ เมืองหลวงของประเทศมาเลเซีย

- **ไฮเปอร์มาร์เก็ต** - ร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตของ Lotus's ในประเทศมาเลเซียเป็นร้านค้าปลีกขนาดใหญ่พร้อมด้วยศูนย์การค้าเพื่อการจับจ่ายครบครันในที่เดียว (One-stop shopping complex) โดยเน้นจำหน่ายอาหารสดและสินค้าอุปโภคบริโภค มีพื้นที่ขายประมาณ 4,000 ถึง 7,000 ตร.ม. ซึ่งพื้นที่ขายเฉลี่ยเท่ากับประมาณ 5,000 ตร.ม. ร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตดังกล่าวส่วนใหญ่เป็นร้านค้าหลักในศูนย์การค้าของ



Lotus's โดยสาขาร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตของ Lotus's เป็นเครือข่ายร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในคาบสมุทรมาเลเซีย (Peninsula Malaysia)

- ซูเปอร์มาร์เก็ต - เป็นร้านค้าปลีกขนาดกลาง มีพื้นที่ขายตั้งแต่ 2,000 ถึง 4,000 ตร.ม. ส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในคาบสมุทรมาเลเซีย (Peninsula Malaysia) โดยใช้แนวคิดการพัฒนาเป็นร้านค้าสำหรับชุมชนในละแวกใกล้เคียงเพื่อความสะดวกของลูกค้าในการจับจ่ายสินค้าอุปโภคบริโภค รวมถึงสินค้าประเภทอื่น ๆ เป็นประจำ

ตารางต่อไปนี้จะแสดงจำนวนสาขา ร้าน แบ่งตามรูปแบบร้านค้าสำหรับธุรกิจค้าปลีกของ Lotus's ในประเทศมาเลเซีย

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
	2564	2565	2566
จำนวนสาขา ร้าน			
ไฮเปอร์มาร์เก็ต	46	46	43
ซูเปอร์มาร์เก็ต	16	19	25
รวม	62	65	68

ช่องทางออนไลน์

นอกเหนือจากธุรกิจค้าปลีกแบบออฟไลน์ที่ Lotus's ดำเนินการผ่านร้านค้าปลีกซึ่งเป็นช่องทางออฟไลน์ (Brick-and-mortar stores) ในประเทศมาเลเซียแล้ว Lotus's ยังมีการให้บริการผ่านช่องทางจัดจำหน่ายออนไลน์แก่ลูกค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งผ่านทางระบบช้อปปิ้งออนไลน์ของ Lotus's และผ่านทางผู้ให้บริการออนไลน์ที่เป็นบุคคลภายนอก เช่น Lazada FoodPanda และ Shopee ทั้งนี้ Lotus's มีโครงการต่าง ๆ เพื่อพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้ระบบออนไลน์ของ Lotus's ดังนี้

- การนำเสนอบริการออนไลน์ที่สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าที่มากยิ่งขึ้นด้วยโครงการปรับปรุงระบบ IT ของ Lotus's อย่างต่อเนื่อง ซึ่งทำให้สามารถจัดส่งสินค้าภายในวันเดียว (Same-day delivery) มีระบบส่งเสริมการขายแบบอัจฉริยะ (Smart promotion) และการนำเสนอสินค้าทดแทนที่มีพัฒนาการขึ้น
- การพัฒนาต้นแบบศูนย์ให้บริการออนไลน์ ซึ่งทำให้สามารถให้บริการออนไลน์ต่าง ๆ ได้มากขึ้น และปรับปรุงประสิทธิภาพและลดต้นทุนการดำเนินงาน
- การเพิ่มจำนวนสาขาในประเทศมาเลเซียที่สามารถให้บริการออนไลน์ผ่านทางระบบช้อปปิ้งออนไลน์ของ Lotus's ซึ่งปัจจุบันสามารถให้บริการได้ในสาขา ร้าน 10 แห่ง

โครงการปรับปรุงธุรกิจค้าปลีกในประเทศมาเลเซีย

บริษัทฯ มุ่งที่จะปรับปรุงและขยายธุรกิจร้านค้าปลีกในประเทศมาเลเซียด้วยโครงการต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- การพัฒนาสินค้าและบริการ - บริษัทฯ เห็นว่าจุดเด่นหลักของธุรกิจค้าปลีกของ Lotus's คือการมีสินค้าคุณภาพสูงและมีความหลากหลายในราคาที่คุ้มค่า ทำให้ Lotus's สามารถนำเสนอการจับจ่ายที่ครบครันในที่เดียวต่อลูกค้าได้ (One-stop shop) โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของการจัดสรรด้านอาหารสดของ Lotus's นั้น จะเน้นการจัดหาจากแหล่งผลิตในพื้นที่จากผู้ค้าในท้องถิ่น โดยจัดส่งตรงถึงร้านค้าเพื่อรักษาความสดใหม่และคุณภาพของอาหาร ตลอดจนมีอาหารหลากหลายชนิดวางจำหน่ายเพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายและแตกต่างของลูกค้าแต่ละกลุ่ม นอกจากนี้ Lotus's ยังมีการลงทุนพัฒนาสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง (Private label) มากขึ้นสำหรับตลาดค้าปลีกในประเทศมาเลเซีย ซึ่ง Lotus's เชื่อว่าทำให้สามารถนำเสนอสินค้าที่คุ้มค่า คุ่มราคาเมื่อเปรียบเทียบกับสินค้าในระดับราคาเดียวกันในตลาด โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ยอดขายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง (Private label) ของร้านคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 23 ของยอดขายทั้งหมดของธุรกิจค้าปลีกในประเทศมาเลเซีย นอกจากนี้ Lotus's ยังมีการปรับปรุงสินค้าเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการและแนวโน้มที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภคตลอดเวลา กลุ่มสินค้าอื่น ๆ ที่มีการปรับปรุงได้แก่ กลุ่มสินค้าเพื่อสุขภาพ ความงามและคุณภาพชีวิตที่ดี และเครื่องใช้ภายในบ้าน ทั้งนี้ นอกจากการปรับปรุงคุณภาพของสินค้าแล้ว Lotus's ยังมุ่งปรับปรุงส่วนประกอบอื่น ๆ ในร้านค้าเพื่อประสบการณ์ในการจับจ่ายโดยรวมที่ดียิ่งขึ้น การปรับปรุงดังกล่าวรวมถึงในเรื่องความสะดวกและความปลอดภัยในร้านค้า การวางแผนผังร้านค้าอย่างมีประสิทธิภาพและการจัดเรียงสินค้าเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม การแนะนำสินค้าและการให้บริการภายในร้านค้า และการใช้เทคโนโลยีเพื่อความสะดวกรวดเร็ว เช่น ให้บริการซื้อสินค้าแบบ Scan & Shop และจุดชำระสินค้าด้วยตนเอง (Self-checkout) เป็นต้น
- การปรับโครงสร้างความทันสมัยแก่ร้านค้า - Lotus's ทำการปรับโฉมร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตของ Lotus's ให้ทันสมัยและให้สอดคล้องกับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของลูกค้าของ Lotus's ให้ดียิ่งขึ้น โดยปัจจุบันได้ทำการลดขนาดพื้นที่สำหรับเสื้อผ้าและอุปกรณ์เครื่องใช้ในบ้านไฮเปอร์มาร์เก็ตลง และขยายพื้นที่ในส่วนของการสดและสินค้าเครื่องปรุงอาหารเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการสินค้าในกลุ่มนี้ที่เพิ่มขึ้น Lotus's ยังได้นำเทคโนโลยีและระบบ IT ใหม่ ๆ มาปรับใช้เพื่อเพิ่มความพึงพอใจในการจับจ่ายของลูกค้าและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของร้าน
- การปรับร้านค้าให้มีขนาดเล็ก - ปัจจุบัน Lotus's ดำเนินการร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตซึ่งมีพื้นที่ขายมากกว่า 4,000 ตร.ม. และร้านซูเปอร์มาร์เก็ตซึ่งมีพื้นที่ขายระหว่าง 2,000 ถึง 4,000 ตร.ม. Lotus's เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ชื่นชอบการจับจ่ายที่ร้านค้าปลีกขนาดเล็กมากขึ้น Lotus's จึงอยู่ในระหว่างพิจารณาในการปรับขนาดร้านค้าปลีกให้เล็กลง เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของผู้บริโภคดังกล่าว



- **การเร่งการเติบโตของช่องทางออนไลน์ โดยใช้ประโยชน์จากเครือข่ายร้านค้า** - Lotus's มีแผนที่จะเพิ่มยอดขายธุรกิจค้าปลีกอย่างมีนัยสำคัญโดยใช้ประโยชน์จากเครือข่ายร้านค้าในการเร่งขยายการเติบโตของช่องทางออนไลน์ โดยมี การปรับปรุงพัฒนาระบบ IT ให้มีประสิทธิภาพและเสถียรภาพมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง สร้างประสบการณ์จับจ่ายออนไลน์ไร้รอยต่อผ่านระบบชอปปิงออนไลน์ของ Lotus's และแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ และนำเสนอบริการที่เน้นความสะดวกของลูกค้า เช่น การบริการจัดส่งแบบเร่งด่วน (On-demand) ระบบสั่งซื้อและรับด้วยตนเอง (Click-and-collect) แบบไม่ต้องลงจากรถยนต์ (Drive-through) นอกจากนี้ Lotus's ยังพัฒนาความสัมพันธ์กับผู้ให้บริการออนไลน์ชั้นนำอื่น ๆ เช่น FoodPanda Lazada และ Shopee เพื่อเสริมสร้างความโดดเด่นของบริการออนไลน์ของ Lotus's และเพื่อให้นั่น Lotus's สามารถเข้าถึงลูกค้าได้อย่างสะดวกรวดเร็วผ่านช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ ที่ลูกค้าชื่นชอบ
- **การพัฒนาธุรกิจ B2B** - นอกจากการปรับปรุงศูนย์จำหน่ายสินค้าซึ่งเป็นช่องทางออฟไลน์ (Brick-and-mortar stores) เป็นแหล่งจับจ่ายอาหารและสินค้าและบริการอื่น ๆ แล้ว Lotus's ยังมุ่งให้บริการและนำเสนอสินค้าแก่ลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการหรือ B2B เพื่อตอบสนองความต้องการทางธุรกิจสำหรับลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการร้านอาหาร และร้านโชห่วยท้องถิ่นที่ต้องการสินค้าเนื้อสัตว์ อาหารสด อาหารแห้ง และอุปกรณ์ทำอาหาร เพื่อเพิ่มยอดขายของลูกค้า B2B จากธุรกิจค้าปลีกของ Lotus's Malaysia ทั้งนี้ Lotus's ได้จัดตั้งทีมงานขายเฉพาะเพื่อให้บริการโดยตรงกับร้านอาหารและร้านโชห่วยที่อยู่บริเวณใกล้เคียง นอกจากนี้ Lotus's ยังมีการลงทุนในระบบโครงสร้างพื้นฐานด้าน IT อย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างประสบการณ์ไร้รอยต่อให้แก่ลูกค้าที่ยั่งยืน
- **การลงทุน** - ในช่วงที่ผ่านมา Lotus's ได้ดำเนินการลงทุนในโครงการลดต้นทุนต่าง ๆ ซึ่งประกอบด้วยโครงการประหยัดต้นทุนด้านพลังงาน โดยนำเทคโนโลยีการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพมาใช้ที่ร้านค้าของ Lotus's ในส่วนของระบบ

ตู้แช่เย็น ระบบทำความร้อน ระบายและปรับอากาศ (HVAC) และระบบไฟแสงสว่าง รวมถึงเปลี่ยนไปใช้แหล่งพลังงานหมุนเวียนโดยติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาอาคารศูนย์การค้าเพื่อผลิตไฟฟ้าให้กับร้านค้าปลีกขนาดใหญ่และศูนย์กระจายสินค้าของ Lotus's นอกจากนี้ Lotus's ยังทำการประเมินโครงสร้างต้นทุนและรายจ่ายที่เกี่ยวข้องกับเครือข่ายการจัดจำหน่ายและการขายอย่างต่อเนื่อง เพื่อปรับปรุงและพัฒนาขั้นตอนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องให้มีประสิทธิภาพ และในปี 2566 Lotus's ได้ใช้ระบบคัดแยกสินค้าอัตโนมัติเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตในห่วงโซ่อุปทานและการดำเนินงานกระจายสินค้า นอกจากนี้ Lotus's ได้นำเทคโนโลยีมาปรับใช้เพื่อเพิ่มฟังก์ชันภายในร้านค้าและลดต้นทุนการดำเนินงาน เช่น การเพิ่มช่องทางการชำระเงินด้วยตนเอง ซึ่งเคาน์เตอร์ชำระเงินด้วยตนเองเพิ่มจาก 15 สาขา เป็น 34 สาขา

สินค้าสำหรับธุรกิจค้าปลีกในประเทศมาเลเซีย

ปัจจัยหลักในความสำเร็จของธุรกิจค้าปลีกของ Lotus's ในประเทศมาเลเซีย คือการนำเสนอสินค้าที่หลากหลายในราคาที่เข้าถึงได้ในร้านค้าของ Lotus's ซึ่งให้บริการการจับจ่ายที่ครบครันในที่เดียว (One-stop-shop) ทั้งสินค้าอุปโภคบริโภค อาหารสด สินค้าทั่วไป และเสื้อผ้า ภายใต้แบรนด์สินค้าต่าง ๆ รวมถึงภายใต้เครื่องหมายการค้าของตัวเอง (Private label)

- **สินค้าอุปโภคบริโภค** - ได้แก่ สินค้าโภคภัณฑ์ อาหารแห้ง อาหารบรรจุกระป๋อง สินค้าสำหรับการปรุงอาหารและอบอาหาร เครื่องดื่มร้อน ขนมหวาน อาหารเสริม เบียร์ ไวน์ และสุรา เครื่องดื่มเย็น สินค้าเพื่อสุขภาพและความงาม สินค้าสำหรับทารก อาหารแช่เย็นและแช่แข็ง โดยมุ่งจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีคุณภาพให้แก่ลูกค้าที่ต้องการเลือกซื้อสินค้าที่หลากหลายในราคาที่หาซื้อได้ง่าย Lotus's มีการปรับปรุงการจัดการสินค้าคงคลังให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ประสานงานกับผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าในพื้นที่ และพัฒนาสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของตัวเอง (Private label) เพื่อให้แข่งขันกับสินค้าในตลาดได้

- **อาหารสด** - อาหารสดประกอบด้วย ผักและผลไม้สด เนื้อสัตว์ และอาหารทะเล และผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถจำหน่ายสินค้าอาหารที่มีคุณภาพในราคาที่หาซื้อได้ง่าย Lotus's ได้ทำการจัดหาสินค้าโดยตรงจากแหล่งสินค้านำเสนอสินค้าเพิ่มมูลค่า เช่น อาหารพร้อมปรุงและอาหารพร้อมรับประทาน และประเมินประสิทธิภาพของระบบห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain) ร่วมกันระหว่างผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าอย่างต่อเนื่องเพื่อรักษาความสดใหม่ของสินค้า ทั้งนี้ อาหารสดเป็นกลุ่มสินค้าที่เติบโตอย่างรวดเร็ว และสามารถใช้เป็นจุดเด่นในการเพิ่มปริมาณลูกค้าที่เข้าร้านได้เป็นอย่างดี อย่างไรก็ตาม กลุ่มสินค้าอาหารสดนั้น Lotus's ต้องแข่งขันโดยตรงกับตลาดสดซึ่งเป็นแหล่งซื้ออาหารสดดั้งเดิม และร้านซูเปอร์มาร์เก็ตอื่น ๆ
- **สินค้าทั่วไป** - สินค้าทั่วไปประกอบด้วยสินค้ากลุ่มต่าง ๆ รวมถึงเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งสำหรับที่พักอาศัย เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ กระเป๋า สินค้าเพื่อความบันเทิงภายนอกบ้าน สินค้าปรับปรุงบ้าน สินค้าเกี่ยวกับรถยนต์ ของเล่น และเครื่องเขียน Lotus's นำเสนอสินค้าที่มีคุณภาพเพื่อการใช้งานประจำวัน รวมถึงสินค้าเกี่ยวกับบ้านภายใต้เครื่องหมายการค้าของตัวเอง (Private label) นอกจากนี้ Lotus's ยังคัดเลือกและร่วมงานกับผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าต่าง ๆ เพื่อสามารถนำเสนอสินค้าใหม่และมีคุณภาพดีขึ้น และมีการปรับปรุงกลุ่มสินค้าอย่างต่อเนื่อง
- **เสื้อผ้า** - สินค้าเสื้อผ้าของ Lotus's ได้แก่ เสื้อผ้าและของใช้ในครัวเรือนที่จำเป็นในชีวิตประจำวันในราคาที่เหมาะสมทั้งสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของตัวเอง (Private label) และสินค้าที่เป็นตราสินค้าของผู้ประกอบการอื่นในประเทศ Lotus's มีแผนที่จะขยายไปสู่กลุ่มสินค้าเสื้อผ้าสำหรับทารก และเด็กเล็กในประเทศมาเลเซีย



Lotus's มีการจำหน่ายกลุ่มสินค้าแต่ละกลุ่มข้างต้นภายใต้เครื่องหมายการค้าของตัวเอง (Private label) เพื่อให้มีสินค้าให้ลูกค้าเลือกมากขึ้น ทั้งนี้ ในการพัฒนาสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของตัวเอง (Private label) จะเลือกกลุ่มสินค้าที่มีตลาดขนาดใหญ่ มีศักยภาพการเติบโตสูง มีตราสินค้าหลากหลายสำหรับสินค้าในตลาด และมีโอกาสที่ Lotus's จะสร้างความโดดเด่นให้สินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของตัวเอง (Private label) ทั้งนี้ Lotus's ได้ว่าจ้างผู้ผลิตภายนอกในท้องถิ่นให้ผลิตสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของตัวเอง (Private label) โดยยังคงถือครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของตราสินค้าและสูตรในการผลิตสินค้าไว้กับ Lotus's

บริษัทฯ มีแผนที่จะสร้างความแข็งแกร่งด้านคุณภาพของสินค้าทั่วไปของ Lotus's ในตลาดค้าปลีกในประเทศไทยและประเทศมาเลเซีย รวมถึงกลุ่มสินค้าอาหารเพื่อสุขภาพและสินค้าอื่นที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ เพื่อมุ่งจับกลุ่มลูกค้าที่หันมาสนใจเรื่องสุขภาพเพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รวมกลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์กับธุรกิจค้าปลีกในประเทศไทยและประเทศมาเลเซีย เพื่อให้มีการจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของตัวเอง (Private label) ข้ามตลาด และใช้แหล่งจัดหาสินค้าร่วมกัน โดยบริษัทฯ มีเป้าหมายในการปรับสินค้าและกลุ่มสินค้าของ Lotus's ทั้งในประเทศไทยและประเทศมาเลเซียให้สอดคล้องกัน และใช้กลุ่มสินค้าร่วมกันโดยไม่กระทบต่อการตอบสนองต่อความต้องการเฉพาะของแต่ละตลาด

ตารางต่อไปนี้จะแสดงรายได้จากการขายสินค้าแบ่งตามชนิดของสินค้าในธุรกิจค้าปลีกของ Lotus's ในประเทศมาเลเซีย

	รอบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2564 ⁽¹⁾		2565		2566	
	ล้านริงกิต มาเลเซีย	ร้อยละ	ล้านริงกิต มาเลเซีย	ร้อยละ	ล้านริงกิต มาเลเซีย	ร้อยละ
รายได้จากการค้าปลีก						
สินค้าอุปโภคบริโภค (Dry grocery)	2,613	69.5	2,649	59.2	2,686	60.4
อาหารสด (Fresh food)	1,297	18.9	1,197	26.7	1,213	27.3
สินค้าทั่วไป (Non food)	628	11.6	630	14.1	550	12.3
รายได้จากการขายสินค้า	4,538	100.0	4,476	100.0	4,449	100.0

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ งบการเงินที่เตรียมโดยฝ่ายจัดการ ซึ่งไม่ได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี

ลูกค้าธุรกิจค้าปลีกในประเทศมาเลเซีย

ลูกค้าธุรกิจค้าปลีกของ Lotus's ในประเทศมาเลเซีย มีความหลากหลายทั้งช่วงอายุ รายได้ และขนาดครัวเรือน ทั้งนี้ เพื่อให้มีความเข้าใจถึงลูกค้าของ Lotus's มากขึ้น Lotus's ได้ร่วมมือกับบริษัทวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าเชิงลึกเพื่อทำการศึกษาลูกค้าของ Lotus's แต่ละกลุ่ม เพื่อนำมาพัฒนากลยุทธ์ด้านสินค้า วางแผนการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์และในร้านค้า พัฒนาระบบสมาชิก (Loyalty program) และพัฒนาแผนทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพ

ในการสร้างและรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า Lotus's ได้นำเสนอโครงการสมาชิก My Lotus's เพื่อให้ลูกค้าได้รับคะแนนสะสมจากการเลือกซื้อสินค้าที่ร้านค้าของ Lotus's ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 Lotus's ในประเทศมาเลเซีย มีสมาชิก My Lotus's ประมาณ 3.9 ล้านราย นอกจากนี้ Lotus's ยังมี My Lotus's Application สำหรับโทรศัพท์มือถือ เพื่อข้อมูลแก่สมาชิกทั้งคู่มือส่วนลดเฉพาะสมาชิกและรายการส่งเสริมการขายอื่น ๆ รวมถึงเป็นสื่อในการสื่อสารโดยตรงกับลูกค้า

ระบบการกระจายสินค้าและเครือข่ายงานด้านโลจิสติกส์ (Distribution and logistics network) ในประเทศมาเลเซีย

ปัจจัยหลักในกลยุทธ์ค้าปลีกของ Lotus's ในประเทศมาเลเซีย คือการปรับปรุงระบบห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain) ระบบการกระจายสินค้า และเครือข่ายงานด้านโลจิสติกส์ (Distribution and logistics network) ของ Lotus's ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งจะช่วยบริหารจัดการให้ระดับสินค้าคงคลังในร้านค้าทั้งหมดอยู่ในระดับที่เหมาะสม ทำให้ผลิตผลและสินค้าที่เน่าเสียได้ง่ายยังคงมีความสดใหม่และคงรักษาคุณภาพสูงสุดไว้ได้ และทำให้ Lotus's สามารถนำเสนอสินค้าในราคาที่เหมาะสมแก่ลูกค้า



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 Lotus's ในประเทศมาเลเซีย มีศูนย์กระจายสินค้าที่เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ 2 แห่ง และเช่าศูนย์กระจายสินค้าเช่าแห่ง 1 แห่ง มีพื้นที่จัดเก็บสินค้ารวมประมาณ 89,243 ตร.ม. Lotus's ใช้ศูนย์กระจายสินค้า 3 แห่ง สำหรับสินค้าของ Lotus's ได้แก่ ศูนย์กระจายสินค้าสำหรับจัดเก็บสินค้าอุปโภคบริโภค และสินค้าทั่วไปที่อุณหภูมิห้อง ศูนย์กระจายสินค้าอาหารสดซึ่งสามารถเก็บสินค้าที่อุณหภูมิ 1 ถึง 2 องศาเซลเซียส และศูนย์กระจายสินค้าแช่แข็งซึ่งดำเนินการโดยผู้ให้บริการภายนอก ส่วนร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตแต่ละแห่งของ Lotus's จะมีห้องเก็บสินค้าที่มีพื้นที่เฉลี่ยมากกว่า 250 ตร.ม. และมีความสูงมากกว่า 5.5 เมตร (ทั้งนี้รวมถึงร้านค้าที่ Lotus's ได้มีการเช่าจากผู้อื่น และจำเป็นต้องปรับรูปแบบของร้านค้าเพื่อให้เหมาะสมกับพื้นที่)

Lotus's เป็นผู้ดำเนินงานระบบการกระจายสินค้าและเครือข่ายงานด้านโลจิสติกส์ (Distribution and logistics network) เองเป็นส่วนใหญ่ในประเทศมาเลเซีย ทั้งนี้ Lotus's ประเทศมาเลเซีย มีหน่วยรถบรรทุกสินค้าเพื่อขนส่งสินค้าออกจากหรือไปยังศูนย์กระจายสินค้า ร้านค้า และคลังสินค้า โดยหน่วยรถบรรทุกสินค้าดังกล่าวประกอบไปด้วยรถบรรทุกเพื่อขนส่งสินค้าทางไกลเพื่อขนส่งสินค้าไปยังตอนเหนือ ตอนใต้ และภาคตะวันออกของประเทศมาเลเซีย รวมถึงรถบรรทุกขนถ่ายสินค้า (Prime mover) รถพ่วงสำหรับสินค้าอุณหภูมิปกติ (Ambient trailer) และรถพ่วงสำหรับสินค้าแช่แข็ง (Refrigerated trailer)

ทั้งนี้ เพื่อเป็นการส่งเสริมช่องทางออนไลน์ของ Lotus's Lotus's ยังได้ มีการให้บริการระบบการกระจายสินค้าและเครือข่ายงานด้านโลจิสติกส์ (Distribution and logistics network) แก่ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าในประเทศมาเลเซีย ซึ่งรวมถึงบริการขนถ่ายสินค้าผ่านศูนย์กระจายสินค้า (Cross docking) การขนส่งสินค้า การส่งสินค้าคืนผู้ค้า และบริการจัดการระบบการขนส่งสินค้า

(1.2.2.2) ธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าของ Lotus's ในประเทศมาเลเซีย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าของ Lotus's ในประเทศมาเลเซียประกอบด้วย

- การบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้า 62 แห่ง คิดเป็นพื้นที่ให้เช่าสุทธิถาวร (Permanent NLA) รวมประมาณ 325,300 ตร.ม. โดยในจำนวนนี้ Lotus's เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ (Freehold) หรือมีสิทธิการเช่าจากรัฐบาลประเทศมาเลเซีย (Leasehold) ⁽¹⁾ จำนวน 62 แห่ง และ
- อัตราการเช่าพื้นที่ (Occupancy rate) อยู่ที่ประมาณร้อยละ 93.5 โดยคำนวณจากพื้นที่ให้เช่าสุทธิถาวร (Permanent NLA)

ศูนย์การค้าของ Lotus's ในประเทศมาเลเซีย

Lotus's มีการบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าในประเทศมาเลเซีย 3 รูปแบบ เพื่อให้บริการกลุ่มลูกค้ากลุ่มต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- ศูนย์การค้าสำหรับครอบครัว (Family Malls) - ได้แก่ ศูนย์การค้าขนาดใหญ่มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นครอบครัว ให้บริการด้านการจับจ่ายใช้สอยและกิจกรรมบันเทิงอื่น ๆ หลายชนิด ผู้เช่าหลักของศูนย์การค้าประเภทนี้ ได้แก่ ร้านอาหาร ร้านเสื้อผ้าแฟชั่น ผู้ให้บริการทางการเงินและบริการอื่น ๆ และผู้ให้บริการด้านกิจกรรมเกี่ยวกับความบันเทิง ศูนย์การค้าประเภทนี้ของ Lotus's ในประเทศมาเลเซียมีพื้นที่ให้เช่าสุทธิ (NLA) มากกว่า 6,000 ตร.ม.
- ศูนย์การค้าชุมชน (Neighborhood Malls) - ได้แก่ ศูนย์การค้าขนาดกลางสำหรับลูกค้าให้เหมาะมาจับจ่ายสินค้าได้สะดวกและรวดเร็ว โดยเฉพาะสินค้าประเภทอาหาร โดยในศูนย์การค้า

⁽¹⁾ ภายใต้กฎหมายประเทศมาเลเซีย กรรมสิทธิ์ (Freehold) หมายถึง สิทธิในการใช้ที่ดินจากรัฐบาลประเทศมาเลเซียโดยผู้ถือกรรมสิทธิ์สามารถถือครองและใช้ที่ดินได้โดยไม่มีกำหนดระยะเวลา และ สิทธิการเช่า (leasehold) หมายถึง สิทธิในการใช้ที่ดินจากรัฐบาลประเทศมาเลเซียโดยมีกำหนดระยะเวลาไม่เกิน 99 ปี โดยผู้ถือครองที่ดินสามารถใช้ที่ดินจนกว่าจะหมดอายุสัญญาเช่า และหากไม่มีการขยายอายุหรือต่ออายุสัญญาเช่า ผู้ครอบครองที่ดินจะต้องคืนที่ดินดังกล่าวให้แก่ทางรัฐบาลประเทศมาเลเซีย โดยที่ทั้งกรรมสิทธิ์ (Freehold) และสิทธิการเช่า (Leasehold) สามารถทำการโอนได้

ประเภทนี้ประกอบด้วยร้านอาหาร ร้านเครื่องดื่ม และร้านอาหารจานด่วนหลายประเภท (Grab & Go) แม้ว่าศูนย์การค้าประเภทนี้จะมีขนาดเล็กกว่าศูนย์การค้าสำหรับครอบครัว (Family malls) แต่ก็มีร้านค้าที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมความบันเทิงสำหรับครอบครัว รวมถึงร้านเสื้อผ้าแฟชั่น และร้านค้าที่ให้บริการทางการเงินและบริการอื่น ๆ เช่นเดียวกัน ศูนย์การค้าชุมชน (Neighborhood malls) ของ Lotus's มีพื้นที่ให้เช่าสุทธิ (NLA) ระหว่าง 3,000 ถึง 6,000 ตร.ม.

- ศูนย์การค้า (Service malls) - ได้แก่ ศูนย์การค้าที่มีขนาดเล็กลงมา เน้นพื้นที่การจับจ่ายแบบครบครันในที่เดียว (One-stop-shop) เนื่องจากศูนย์การค้าประเภทนี้มีขนาดเล็ก จึงเน้นการจำหน่ายสินค้าและบริการที่ต้องใช้ในชีวิตประจำวัน รวมถึงมีร้านอาหาร ร้านให้บริการต่าง ๆ ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ร้านจำหน่ายเสื้อผ้า และพื้นที่เล่นสำหรับเด็ก ศูนย์การค้าแบบ Service malls ของ Lotus's ในประเทศมาเลเซีย มีพื้นที่ให้เช่าสุทธิ (NLA) ไม่เกิน 3,000 ตร.ม.

Lotus's เลือกทำเลที่ตั้งศูนย์การค้าในพื้นที่ที่เหมาะสมทั่วคาบสมุทรมาเลเซีย (Peninsula Malaysia) เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการและเข้าถึงลูกค้าได้มากที่สุด และศูนย์การค้าส่วนใหญ่จะมีร้านไฮเปอร์มาร์เก็ตของ Lotus's เป็นผู้เช่าหลัก Lotus's มีการคัดเลือกทำเลที่ตั้งที่เหมาะสมสำหรับศูนย์การค้าแห่งใหม่ทั่วประเทศมาเลเซียอย่างต่อเนื่อง โดยใช้หลักเกณฑ์การพิจารณาดังต่อไปนี้

- เป็นพื้นที่ที่มีประชากรอาศัยอยู่จำนวนมากและหนาแน่น
- เป็นทำเลที่โดดเด่น และสามารถเพิ่มจำนวนลูกค้าที่เข้าศูนย์การค้าได้
- สามารถเข้าถึงถนนหลักและระบบขนส่งมวลชนได้ และ
- มีพื้นที่ขนาดใหญ่สำหรับใช้เป็นพื้นที่จอดรถและมีระบบโครงสร้างพื้นฐานที่ดี



ผู้เช่าของศูนย์การค้าในประเทศมาเลเซีย

Lotus's มีผู้เช่าหลายประเภทในศูนย์การค้าของ Lotus's โดยสามารถแบ่งผู้เช่าออกเป็นสามกลุ่มใหญ่ ๆ ดังนี้

- **ผู้เช่าถาวร** - ผู้เช่าในกลุ่มนี้ทำสัญญาเช่าที่มีระยะเวลามากกว่าหนึ่งปี โดยจ่ายค่าเช่ามีทั้งอัตราคงที่หรือจ่ายค่าเช่าในอัตราแปรผันตามยอดขาย (ทั้งในรูปแบบที่มีและไม่มี การรับประกันค่าเช่าขั้นต่ำ) ทั้งนี้ ผู้เช่าถาวรถือเป็นกลุ่มผู้เช่าที่สร้างกระแสรายได้ที่มั่นคงให้กับศูนย์การค้า ดังนั้น ผู้เช่ากลุ่มนี้จึงเป็นส่วนสำคัญต่อความสำเร็จของธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าของ Lotus's ในประเทศมาเลเซีย โดยระยะเวลาการเช่าโดยเฉลี่ยของผู้เช่าถาวรอยู่ที่ประมาณ 2 ปี โดยผู้เช่าหลักรายใหญ่มีระยะเวลาการเช่าเฉลี่ย 3 ปี โดยผู้เช่าถาวรของ Lotus's ได้แก่ ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจสุขภาพและความงาม ธุรกิจ DIY และสินค้าเกี่ยวกับ ธุรกิจเสื้อผ้า ธุรกิจบริการ ธุรกิจความบันเทิง ธุรกิจกีฬาและอื่น ๆ เป็นต้น
- **ผู้เช่าชั่วคราว** - ผู้เช่าชั่วคราวทำสัญญาเช่าที่มีระยะเวลาน้อยกว่าหนึ่งปี และมีอัตราการเปลี่ยนผู้เช่าสูง ซึ่งทำให้ Lotus's สามารถปรับการนำเสนอสินค้าและบริการใหม่ ๆ ตามความต้องการของลูกค้าได้ ผู้เช่ากลุ่มนี้จะตั้งร้านเป็นแผงลอยและเป็นร้านขนาดเล็ก
- **ศูนย์อาหาร** - Lotus's ทำสัญญาบริการกับผู้รับสิทธิดำเนินการศูนย์อาหารในศูนย์การค้าของ Lotus's ในประเทศมาเลเซีย โดยสัญญาเช่ามีระยะเวลาเฉลี่ย 1 ปี ศูนย์อาหารเป็นจุดที่ช่วยรักษาปริมาณลูกค้าที่เข้าใช้บริการศูนย์การค้าและผู้เช่ารายอื่นของศูนย์การค้า เนื่องจากลูกค้านิยมไปศูนย์การค้าเพื่อรับประทานอาหารซึ่งมีราคาเหมาะสม

(1.2.3) การพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ

โปรดพิจารณาข้อมูลเพิ่มเติมในหัวข้อที่ 3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

(2) สภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

(2.1) สภาวะอุตสาหกรรม

แนวโน้มการเติบโตเศรษฐกิจโลกปี 2567 มีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง แต่ในอัตราชะลอลง และมีทิศทางของการขยายตัวที่แตกต่างกันมากขึ้นในแต่ละกลุ่มประเทศ (Growth divergence) โดยกลุ่มเศรษฐกิจประเทศพัฒนาแล้วมีแนวโน้มขยายตัวได้ช้ากว่ากลุ่มเศรษฐกิจประเทศตลาดเกิดใหม่ และประเทศกำลังพัฒนา ในส่วนเศรษฐกิจเอเชียมีแนวโน้มขยายตัวตามการเติบโตของอุปสงค์ภายในประเทศ และการฟื้นตัวของการส่งออก แม้ว่าเศรษฐกิจจีนมีแนวโน้มชะลอตัวลงท่ามกลางปัญหาหนี้สินในภาคอสังหาริมทรัพย์ เช่นเดียวกับเศรษฐกิจไทยที่มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นจากปี 2566 โดยมีปัจจัยสนับสนุนสำคัญจากการกลับมาขยายตัวของการส่งออก แรงหนุนจากอุปสงค์ภายในประเทศทั้งการอุปโภคบริโภคและการลงทุนภาคเอกชน และการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของภาคการท่องเที่ยว ทั้งนี้ ถ้าวัดโครงการเติมเงินผ่านกระเป๋าเงินดิจิทัล คาดว่าการเติบโตของเศรษฐกิจขยายตัวเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม การฟื้นตัวของเศรษฐกิจยังมีความเสี่ยงและข้อจำกัดที่สำคัญ ได้แก่ ภาระหนี้สินครัวเรือนและภาคธุรกิจที่อยู่ในระดับสูง ความเสี่ยงจากปัญหาภัยแล้งต่อผลผลิตภาคเกษตร และการชะลอตัวมากกว่าที่คาดของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าท่ามกลางความเสี่ยงจากความขัดแย้งเชิงภูมิรัฐศาสตร์ รวมถึงความผันผวนของระบบเศรษฐกิจและการเงินโลกที่ยังอยู่ในเกณฑ์สูง

จากรายงานของกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (“IMF”) ในเดือนมกราคม 2567 โดยประมาณการการเติบโตในปี 2567 ไว้ที่ร้อยละ 3.1 จากประมาณการเดือนตุลาคมปี 2566 ที่ร้อยละ 2.9 โดยมีแรงหนุนหลักมาจากการขยายตัวที่แข็งแกร่งของเศรษฐกิจสหรัฐ และมาตรการกระตุ้นด้านการคลังของจีน ส่วนอัตราเงินเฟ้อมีแนวโน้มลดลงเร็วกว่าที่คาดเป็นผลจากการดำเนินนโยบายการเงินที่เข้มงวดมากขึ้น แต่คาดว่า

จะไม่กระทบต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ส่งผลให้มีความเป็นไปได้มากขึ้นที่เศรษฐกิจโลกจะไม่เข้าสู่ภาวะถดถอย ในขณะที่เศรษฐกิจไทยคาดว่าจะขยายตัวที่ร้อยละ 4.4 ในปี 2567 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 3.6 จากการคาดการณ์ในเดือนพฤศจิกายนปี 2566 โดยได้แรงหนุนจากการส่งออกที่เพิ่มขึ้น และการบริโภคภาคเอกชนที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ในส่วนอัตราเงินเฟ้อทั่วไปมีแนวโน้มปรับขึ้นเล็กน้อยอยู่ที่ร้อยละ 1.6 จากการสนับสนุนด้านราคาพลังงาน

โดยการคาดการณ์ของ IMF นั้น เป็นไปในแนวทางเดียวกับธนาคารแห่งประเทศไทย ที่ประมาณการการเติบโตทางเศรษฐกิจไว้ที่ร้อยละ 3.2 หนุนจากการบริโภคภาคเอกชนที่ขยายตัวดีตามการใช้จ่ายในหมวดบริการ สอดคล้องกับแรงสนับสนุนจากการจ้างงาน และรายได้ที่ปรับตัวดีขึ้น รวมทั้งแรงสนับสนุนจากการกลับมาขยายตัวของภาคการส่งออกสินค้า และการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของภาคการท่องเที่ยว ทั้งนี้ หากรวมผลของโครงการเติมเงินผ่านกระเป๋าเงินดิจิทัล คาดว่าการขยายตัวของเศรษฐกิจจะอยู่ที่ร้อยละ 3.8 อย่างไรก็ตาม อัตราเงินเฟ้อมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากต้นทุนราคาอาหารที่อาจปรับสูงขึ้นจากปรากฏการณ์เอลนีโญ และราคาพลังงานโลกที่ปรับสูงขึ้นจากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง โดยในปี 2567 ธนาคารแห่งประเทศไทยประมาณการจำนวนนักท่องเที่ยวไว้ที่ 34.5 ล้านคน ตามการฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวต่างชาติ (ไม่รวมจีน) รวมถึงได้รับผลดีจากมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยว เช่น การยกเว้นการตรวจลงตรา (Visa Free) ทั้งนี้ธนาคารแห่งประเทศไทยได้คงอัตราดอกเบี้ยนโยบายปัจจุบันไว้ที่ร้อยละ 2.5 โดยคาดว่าจะรักษาระดับนี้ไปตลอดปี 2567 เนื่องจากการทยอยปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายในช่วงที่ผ่านมาส่งผลให้อัตราดอกเบี้ยในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสมกับการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างมีเสถียรภาพในระยะยาว ในส่วนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐมีแนวโน้มแข็งค่าต่อเนื่องตลอดทั้งปี จากปัจจัยทางเศรษฐกิจไทยส่งสัญญาณฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ และแนวโน้มที่ธนาคารกลางสหรัฐจะลดดอกเบี้ย อย่างไรก็ตามเศรษฐกิจไทยยังต้องเผชิญความไม่แน่นอน หากเศรษฐกิจโลกฟื้นตัวช้ากว่าที่คาดโดยเฉพาะเศรษฐกิจจีน ส่งผลต่อการค้าโลกที่อาจชะลอตัวรวมถึงปัญหาภูมิรัฐศาสตร์โลก ซึ่งถือเป็นความท้าทายที่สำคัญ



นอกจากนี้ ประเทศไทยยังเผชิญกับอุปสรรคเชิงโครงสร้าง เช่น ภาวะประชากรสูงวัย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และหนี้ครัวเรือนที่สูง

ในส่วนธุรกิจค้าปลีกในปี 2567 ศูนย์วิจัยกสิกรไทยประเมินว่า ยอดขายจะยังคงขยายตัวร้อยละ 4.0-5.0 เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว โดยได้รับแรงหนุนมาจากการทยอยฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ประกอบกับราคาสินค้าอาหารที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ สมาคมผู้ค้าปลีกไทยเผยแพร่การสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นผู้ค้าปลีก (Retail Sentiment Index – RSI) ในเดือนธันวาคม 2566 ที่ผ่านมามีเพิ่มขึ้น 9.5 จุดเมื่อเทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2566 จากการจัดโปรโมชันส่งเสริมการขายของร้านค้าในช่วงเทศกาลสงกรานต์ปี ซึ่งช่วยกระตุ้นการใช้จ่ายใช้สอยของผู้บริโภคให้เพิ่มขึ้น ส่วนดัชนี RSI ในปี 2567 มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล ประกอบกับจะมีการแข่งขันกีฬาโอลิมปิก 2024 และฟุตบอลยูโร 2024 ก็จะช่วยกระตุ้นยอดขายค้าปลีกให้เพิ่มขึ้นได้ อย่างไรก็ตาม ยังคงต้องติดตามรายละเอียดและเงื่อนไขของมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายของรัฐบาล โดยเฉพาะโครงการเติมเงินผ่านกระเป๋าเงินดิจิทัล นอกจากนี้ ผู้ประกอบการยังเผชิญกับความท้าทาย ไม่ว่าจะเป็นการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นโดยเฉพาะกับสินค้าราคาถูกจากจีน การปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ รวมถึงปรากฏการณ์เอลนีโญ ซึ่งส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรและต้นทุนของธุรกิจค้าปลีก อย่างไรก็ตามหนี้สินครัวเรือนที่ยังอยู่ในระดับสูงก็อาจส่งผลต่อการใช้จ่ายของผู้บริโภค ในส่วนรูปแบบของการทำธุรกิจค้าปลีกหรือการจัดพื้นที่ศูนย์การค้าจะเปลี่ยนแปลงไป ตามการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากรที่เข้าสู่สังคมสูงอายุอย่างสมบูรณ์ อัตราการเกิดใหม่ของประชากรที่ลดลง รวมถึงเทคโนโลยีและความยั่งยืน ที่เข้ามาเปลี่ยนพฤติกรรมและการดำเนินธุรกิจ เพื่อเพิ่มประสบการณ์ใหม่ ๆ ให้กับลูกค้า พร้อมสร้างโอกาสการเติบโตทางธุรกิจในอนาคต ในขณะที่ศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจ ทีทีบี ประเมินว่า ภาพรวมรายได้เกษตรกร 5 ปีหลักในปี 2567 ยังเผชิญกับความท้าทาย จากแรงกดดันของปรากฏการณ์เอลนีโญ สร้างความเสี่ยงต่อผลผลิตสินค้าเกษตรให้ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ แม้ว่าจะดันราคาให้อยู่ในระดับสูง ทั้งนี้ คาดว่ารายได้เกษตรกร 5 ปีหลักในปี 2567 ปรับตัวลงร้อยละ 4.0 จากปี 2566 จากปัจจัยเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศแปรปรวน และปัจจัยด้านภูมิรัฐศาสตร์

ซึ่งอาจจะส่งผลต่อต้นทุนการผลิตอย่างราคาน้ำมันและราคาปุ๋ยเคมีอยู่ในระดับสูง โดยภาพรวมรายได้เกษตรกรยังคงเผชิญกับความท้าทายและอาจส่งผลต่อกำลังซื้อของเกษตรกรซึ่งเป็นกลุ่มหลักของประเทศ

ในขณะเดียวกัน รายงานของธนาคารเพื่อการพัฒนาแห่งเอเชีย (“เอทีบี”) ในเดือนธันวาคม 2566 ประมาณการการเติบโตของเศรษฐกิจเอเชียในปี 2567 อยู่ที่ร้อยละ 4.8 จากปีก่อนที่เติบโตร้อยละ 4.9 จากอุปสงค์ในประเทศที่แข็งแกร่ง การฟื้นตัวของการท่องเที่ยว และอัตราเงินเฟ้อที่ชะลอตัว แม้ว่าเศรษฐกิจก็ยังมีความเสี่ยงจากปัจจัยต่าง ๆ อาทิเช่น อัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้นในระยะยาวในประเทศพัฒนาแล้ว เสถียรภาพทางการเงิน การเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ และความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ ในส่วนเศรษฐกิจมาเลเซีย เอทีบีคาดการณ์ว่าเศรษฐกิจมาเลเซียจะเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 4.6 จากปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 4.2 จากการฟื้นตัวของอุปสงค์ภายในประเทศ อัตราการว่างงานที่ลดลง และจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก อาจส่งผลกระทบต่อส่งออก และการลงทุนในประเทศในอนาคต

(2.2) การตลาด

การจัดทำแคมเปญด้านการตลาดของบริษัทฯ จะเกิดขึ้นในระดับประเทศ และนำไปดำเนินการในระดับท้องถิ่น โดยกลยุทธ์ของบริษัทฯ คือการปรับเปลี่ยนวิธีการตลาดแบบดั้งเดิมสู่การตลาดดิจิทัลและการตลาดออนไลน์ โดยกลยุทธ์การตลาดของ CP AXTRA คือการจำหน่ายสินค้าคุณภาพสูงในราคาที่แข่งขันได้สำหรับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่เป็นผู้ประกอบการมีอาชีพผ่านช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลาย สำหรับธุรกิจค้าส่ง บริษัทฯ ส่งเสริมแบรนด์ และสินค้าของบริษัทฯ ผ่านสื่อต่าง ๆ ทั้งในช่องทางออฟไลน์ และออนไลน์ โดยจัดทำแคตตาล็อกสินค้า และโปรโมชันผ่านทาง แม็คโครเมล์ โฮเรก้า เมล์ และฟู้ดเซอร์วิสเมล์ เพื่อให้ลูกค้าได้ตรวจสอบราคาสินค้าและวางแผนการซื้อเพื่อทำกำไร อีกทั้งคัดสรรสินค้าคุณภาพ ราคาถูกทุกวัน เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม นอกจากนี้ยังมีการสาธิตสินค้าในศูนย์จำหน่ายสินค้า รวมถึงช่องทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ และสื่อสังคมออนไลน์ โดยมุ่งที่จะสื่อสารกับลูกค้าในช่วงอายุที่แตกต่างกัน

โดยบริษัทฯ ยังมีโครงการอื่น ๆ เพื่อรักษาลูกค้า เช่น โปรแกรมสร้างความเชื่อมั่นและไว้วางใจของลูกค้า (Loyalty program) การบริการการมารับสินค้าที่หน้าร้าน (Curbside pickup) และบริการจัดส่งสินค้า

บริษัทฯ มีทีมงานหลายทีมซึ่งได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่ด้านการตลาดแบบเฉพาะเจาะจง แบบหนึ่งต่อหนึ่ง โดยมีทีมงานข้อมูลเชิงลึก (Insight team) ทำหน้าที่ติดตามวัดผลการประกอบการและการดำเนินงาน ศูนย์จำหน่ายสินค้า และวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าเพื่อการทำการตลาดที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ทีมงานข้อเสนอผลิตภัณฑ์ (Proposition team) ทำหน้าที่จัดทำข้อเสนอเชิงกลยุทธ์ทางการตลาด โดยใช้ข้อมูลของทีมงานข้อมูลเชิงลึก และทีมงานสื่อสาร (Communication team) ทำหน้าที่ดำเนินการตามกลยุทธ์ที่จัดทำขึ้นโดยทีมงานข้อเสนอผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ ทีมงานพัฒนาลูกค้า (Customer development team) จะมีการออกเยี่ยมเยียนลูกค้าอย่างสม่ำเสมอเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้น และมีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าอย่างต่อเนื่องทุกปี และวิเคราะห์ผลสำรวจดังกล่าว เพื่อพัฒนาการให้บริการเพื่อเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้าต่อไป

ธุรกิจค้าปลีกของ Lotus’s มุ่งนำเสนอบริการต่อลูกค้าในการจำหน่ายที่ครบครันในที่เดียว (One-stop shop) ผ่านทั้งช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ ทำให้ลูกค้าสามารถจับจ่ายสินค้าตามความต้องการทั้งหมดได้อย่างสะดวกรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะสินค้าอาหารสดที่มีคุณภาพสูงในราคาที่เข้าถึงได้ โดยแผนงานการตลาดของ Lotus’s พัฒนาขึ้นเพื่อรักษาความสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า และเสริมสร้างมูลค่าและความน่าเชื่อถือด้านคุณภาพของ Lotus’s ทั้งนี้ วัตถุประสงค์ด้านการตลาดดังกล่าวมีความสำคัญอย่างยิ่งเนื่องด้วยการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในพฤติกรรมและความนิยมของลูกค้า โดยลูกค้าหันไปจับจ่ายสินค้าในร้านค้าละแวกใกล้เคียงในพื้นที่และใช้บริการจัดส่งสินค้าออนไลน์มากขึ้น ดังนั้น Lotus’s จึงได้ปรับกิจกรรมการตลาดให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ดังนี้



- เน้นการให้บริการลูกค้าที่ดียิ่งขึ้นด้วยการนำเสนอช่องทางออนไลน์
- เพิ่มความถี่ในการไปจับจ่ายที่ร้านค้ามากขึ้น
- เพิ่มปริมาณการจับจ่ายสินค้าในแต่ละครั้งของลูกค้า (Basket size)

นอกจากนี้ Lotus's ยังจัดรายการด้านการตลาดอื่น ๆ เพื่อครอบคลุมทั้งการได้ลูกค้าใหม่และรักษาสถานะลูกค้าเดิม รวมถึงแคมเปญแนะนำลูกค้าใหม่ผ่านแพลตฟอร์มพันธมิตรต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการรวบรวมผู้ให้บริการร้านอาหาร (Food aggregators) แพลตฟอร์มตลาดอีคอมเมิร์ซ (E-commerce marketplace) พันธมิตรผู้ให้บริการโทรคมนาคม และรวมถึงแพลตฟอร์มความบันเทิงต่าง ๆ โดย Lotus's ได้มีการจัดทำชุดผลิตภัณฑ์ต้อนรับ (Welcome packs) สำหรับลูกค้าใหม่ ข้อเสนอเฉพาะตัวลูกค้า รางวัลพิเศษสำหรับลูกค้า และการสื่อสารเฉพาะตัวลูกค้า เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นและไว้วางใจของลูกค้า (Customer loyalty) จากการที่มีการปรับแบรนด์ “Lotus's” ให้มีความสดใสมากขึ้น

Lotus's ทำการส่งเสริมแบรนด์ร้านค้าและสินค้าของ Lotus's ผ่านสื่อต่าง ๆ ทั้งในระดับประเทศ และระดับท้องถิ่น ทั้งสื่อโทรทัศน์ สื่อสังคมออนไลน์ที่เป็นสื่อเป้าหมาย ผู้นำทางความคิดที่สำคัญ ผู้มีอิทธิพลทางสื่อออนไลน์ (Influencers) พันธมิตรธุรกิจ สื่อท้องถิ่นที่เป็นสื่อเป้าหมาย รวมถึงการสาธิตสินค้าและกิจกรรมในร้านค้า โดยมุ่งที่จะสื่อสารกับกลุ่มลูกค้าในช่วงอายุที่แตกต่าง โดย Lotus's ยังเพิ่มการทำแคมเปญส่งเสริมการขาย และการตลาดในพื้นที่ละแวกใกล้เคียงมากขึ้น

Lotus's มีทีมงานหลายทีมซึ่งทำหน้าที่ด้านการตลาด โดยเฉพาะโดยทีมงานข้อมูลเชิงลึก (Insight team) ทำหน้าที่ติดตามและวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าเพื่อทำการตลาดที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ทีมงานข้อเสนอผลิตภัณฑ์ (Proposition team) ทำหน้าที่จัดทำกลยุทธ์การตลาด โดยใช้ข้อมูลวิเคราะห์เชิงลึกของทีมงาน ทีมงานสื่อสาร (Communication team) ทำหน้าที่ดำเนินการตามกลยุทธ์ที่จัดทำโดยทีมงานข้อเสนอผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ Lotus's ยังมีการใช้ข้อมูลลูกค้าในการปรับปรุง

สินค้าเฉพาะตัวลูกค้า โดยปรับในเรื่องการกำหนดราคา และรายการส่งเสริมการขายสำหรับลูกค้าแต่ละรายโดยเฉพาะ

(2.3) การแข่งขัน

ธุรกิจของบริษัทฯ ประกอบด้วยธุรกิจค้าส่ง ธุรกิจค้าปลีก และธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้า บริษัทฯ เชื่อว่าบริษัทฯ ไม่มีคู่แข่งโดยตรงในตลาดหลักของบริษัทฯ ที่ประกอบธุรกิจด้านอาหารที่หลากหลายและในหลายรูปแบบที่สามารถเทียบเคียงได้กับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมอาหารเป็นอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันสูง และด้วยขอบเขตการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ที่หลากหลายทำให้บริษัทฯ มีการแข่งขันกับคู่แข่งต่าง ๆ หลายรายในแต่ละกลุ่มธุรกิจที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่

ปัจจัยหลักด้านการแข่งขัน คือ ราคา คุณภาพของสินค้า การวางตำแหน่งและการเป็นที่ยอมรับของแบรนด์ (Brand positioning and recognition) ทำเลที่ตั้งของร้านค้า ความสะดวกสบายสำหรับลูกค้า ความหลากหลายของสินค้า ความครบครันของสินค้าและบริการ โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำตลาดในแต่ละกลุ่มธุรกิจที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่ โดยเน้นการใช้กลยุทธ์ทางการตลาดและกลยุทธ์ทางการแข่งขันเป็นองค์ประกอบสำคัญในการแข่งขันดังกล่าวข้างต้น ทั้งนี้ บริษัทฯ เชื่อว่าบริษัทฯ มีโครงสร้างด้านต้นทุนที่ทำให้บริษัทฯ มีความได้เปรียบในการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญเหนือกว่าคู่แข่งที่ใช้ช่องทางการจัดจำหน่ายแบบดั้งเดิม และด้วยโครงสร้างด้านต้นทุนและระบบงานโลจิสติกส์ที่จำเป็นสำหรับธุรกิจค้าส่งและค้าปลีกขนาดใหญ่เช่นของบริษัทฯ ทำให้เป็นการยากเป็นอย่างยิ่งที่ผู้ประกอบการรายใหม่จะเข้าสู่ตลาด และแข่งขันกับบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การแข่งขันในตลาดค้าส่ง

บริษัทฯ แข่งขันโดยตรงกับผู้ค้าส่ง และบริษัทต่าง ๆ ที่ประกอบธุรกิจนำเข้า ส่งออก และจำหน่ายอาหารแช่แข็งและแช่เย็น พร้อมบริการจัดส่ง (Food service distribution companies) ที่หลากหลายทั้งในระดับภูมิภาค และในท้องถิ่น และช่องทางการจัดจำหน่ายของผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้า และแข่งขันกับร้านค้าส่งสมัยใหม่ (Modern

trade wholesaler) ซึ่งจำหน่ายอาหาร และ/หรือสินค้าทั่วไปในตลาดซึ่งคู่แข่งในตลาดค้าส่ง อาทิเช่น โก โฮลเซลส์ ไทยฟู้ดส์ และ บิ๊กซี ฟู้ดเซอร์วิส นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีคู่แข่งช่องทางออนไลน์ที่เพิ่มขึ้นอีกด้วย

การแข่งขันในตลาดค้าปลีก

ในประเทศไทย และประเทศมาเลเซีย Lotus's แข่งขันกับคู่แข่งที่หลากหลายทั้งในระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับท้องถิ่น ซึ่งรวมถึงผู้ประกอบการร้านไฮเปอร์มาร์เก็ต ที่ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้า ทั้งช่องทางออนไลน์ และออฟไลน์ ร้านค้ารูปแบบเล็กลงมารวมถึงตลาดสด และร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม สำหรับประเทศไทย คู่แข่งรายใหญ่ของ Lotus's คือ บิ๊กซี ท็อปส์ และซีเจ มอร์ และสำหรับประเทศมาเลเซีย คู่แข่งรายใหญ่ของ Lotus's ได้แก่ Econsave NSK Mydin และ 99 Speedmart

Lotus's เป็นหนึ่งในผู้ค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภครายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย โดยมีความได้เปรียบในการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญจากความสามารถที่แข็งแกร่งในด้านการจัดหา และจำหน่ายอาหารสดจากต้นทางถึงปลายทางจากผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าไปยังผู้บริโภค ตลอดจนเครือข่ายร้านค้าที่ครอบคลุมพื้นที่ส่วนใหญ่ของประเทศไทย ดังนั้น บริษัทฯ จึงเชื่อมั่นว่ามีผู้ประกอบการน้อยรายในประเทศไทยที่จะสามารถแข่งขันกับ Lotus's ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะในส่วนของกลุ่มสินค้าอาหารสด ซึ่งแตกต่างจากกลุ่มสินค้าที่ไม่ใช่อาหารสด ที่มีการแข่งขันที่รุนแรงมากกว่า

การแข่งขันในธุรกิจศูนย์การค้า

ในประเทศไทย และประเทศมาเลเซีย Lotus's แข่งขันกับผู้ประกอบการรายใหญ่ในธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้า ทั้งนี้ ในประเทศไทยผู้ประกอบการที่เป็นคู่แข่งในธุรกิจดังกล่าว คือ เซ็นทรัลพัฒนา สยามพารวอร์น เดอะมอลล์ กรุ๊ป และบิ๊กซี และในประเทศมาเลเซีย คือ Giant และ Aeon Big โดย Lotus's มีการแข่งขันกับผู้ประกอบการศูนย์การค้าดังกล่าว ในแง่ของการดำรงรักษาผู้เช่า อัตราการเช่าพื้นที่ ทำเลที่ตั้งของศูนย์การค้า ความสะดวกสบายสำหรับลูกค้า การคัดเลือกผู้เช่า (Tenant selection) สัดส่วนของผู้เช่า (Tenant mix) และ



การเป็นที่ยอมรับของแบรนด์ศูนย์การค้า ทั้งนี้ Lotus's เดินหน้าพัฒนาพื้นที่ศูนย์การค้าทั่วไทยอย่างไม่หยุดยั้ง เพื่อสร้างการเติบโตทางธุรกิจต่อยอดสู่การเป็น SMART Community Center ศูนย์รวมการใช้ชีวิตแบบสมาร์ตของคนทุกวัยในชุมชน ผ่านการเปิดสาขารูปแบบใหม่ การขยายพื้นที่ศูนย์การค้า และปรับปรุงพื้นที่สาขาเดิม เพื่อปรับโฉมสาขาของโลตัสให้มีรูปแบบสาขา สินค้า และบริการที่แตกต่างกันไปตามความต้องการและไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตของคนในแต่ละพื้นที่ นอกจากนี้ Lotus's ยังมุ่งมั่นที่จะเป็นจุดหมายปลายทางสำหรับอาหารและอาหารสดคุณภาพสูง โดยเปิดศูนย์อาหารภายใต้แบรนด์ อีทเทอร์รี่ ซึ่งรวบรวมทั้งสตรีทฟู้ดชื่อดัง และร้านชื่อดังในท้องถิ่น พร้อมทั้งมีแผนขยายสาขาเพิ่มเติม เพื่อตอบโจทย์ทุกความต้องการของลูกค้าทุกวัยในชุมชน

การแข่งขันในตลาดช่องทางออนไลน์ และบนอุปกรณ์พกพา

บริษัทฯ เผชิญกับการแข่งขันที่เพิ่มมากขึ้นจากช่องทางออนไลน์ ซึ่งให้บริการโดยคู่แข่งเดิมในธุรกิจค้าส่งและค้าปลีกของบริษัทฯ ในประเทศไทย โดยเฉพาะการค้าปลีกแบบออนไลน์ ที่มีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว ทำให้บริษัทฯ ต้องปรับตัวให้ทันกับความคาดหวังของลูกค้าที่มีการเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาบริการใหม่ ๆ ของคู่แข่ง ทั้งนี้ ลูกค้าของบริษัทฯ หันมาใช้โทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์อื่น ๆ ในการจับจ่ายเพิ่มมากขึ้น และติดต่อกับบริษัทฯ ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ ความนิยมที่เปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคดังกล่าวไม่เพียงแต่เกิดขึ้นในการเลือกซื้อสินค้าเท่านั้น ผู้บริโภคยังคาดหวังที่จะได้รับการจัดส่งสินค้าตรงตามกำหนดเวลา ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ทำการลงทุนในด้านโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของบริษัทฯ และแอปพลิเคชันของบริษัทฯ โดยมุ่งที่จะปรับปรุงกลยุทธ์การผสมผสานช่องทางออฟไลน์และออนไลน์อย่างไร้รอยต่อ ซึ่งช่วยให้ลูกค้าสามารถเปรียบเทียบการจับจ่ายผ่านอุปกรณ์ดิจิทัล รวมถึงการใช้ร้านค้ากว่า 2,000 แห่งเป็นศูนย์กระจายสินค้า เพื่อเพิ่มความรวดเร็วและประสิทธิภาพในการส่งสินค้า นอกจากนี้ยังเพิ่มความสะดวกสบายให้แก่ลูกค้าโดยลูกค้า

สามารถเลือกรูปแบบและช่วงเวลาในการจัดส่งสินค้า ไม่ว่าจะเป็นจัดส่งด่วน (On-demand) จัดส่งในวันถัดไป (Next day delivery) หรือสั่งซื้อและรับเอง (Click-and-collect) ซึ่งเป็นส่วนช่วยสนับสนุนการขยายตัวของยอดขายนอกร้าน

(3) การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

(3.1) ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มธุรกิจค้าส่ง

บริษัทฯ ได้พัฒนาและรักษาความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งกับผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าในท้องถิ่น เกษตรกร และชาวประมง (โดยหลายรายนั้น มีความสัมพันธ์มายาวนานกว่า 30 ปี) และมีความสัมพันธ์ในการสั่งซื้อสินค้าโดยตรงกับผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าทั้งหมด โดยกลยุทธ์การจัดหาสินค้าธุรกิจค้าส่งของบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับสินค้าอาหารสดนั้น จะเป็นการสั่งซื้อสินค้าโดยตรงจากเกษตรกรและผู้ผลิต ตลอดจนผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าในท้องถิ่น และผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่มีการสั่งซื้อสินค้าจำนวนมากจากผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้านำเข้าใดรายหนึ่ง หรือมีการพึ่งพาผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าเพียงรายเดียวในการจัดหาสินค้าใด ๆ ของบริษัทฯ โดยในปี 2566 บริษัทฯ มีการสั่งซื้อสินค้าจากผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้านำเข้าที่ใหญ่ที่สุดสิบรายแรกของกลุ่มธุรกิจค้าส่ง (คิดเป็นไม่เกินร้อยละ 30 ของยอดสั่งซื้อทั้งหมดของกลุ่มธุรกิจค้าส่ง) โดยไม่มีผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้านำเข้าใดมียอดสั่งซื้อเกินร้อยละ 10 ของยอดสั่งซื้อสินค้าทั้งหมดของกลุ่มธุรกิจค้าส่งในรอบระยะเวลาดังกล่าว

นอกจากนี้ บริษัทอื่นในกลุ่มบริษัทฯ ยังมีส่วนช่วยเหลือให้บริษัทฯ สามารถเข้าถึงผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าได้ดียิ่งขึ้น ตัวอย่างเช่น ความสัมพันธ์ของบริษัทฯ กับ CPF ทำให้บริษัทฯ สามารถรักษาแหล่งจัดหาสินค้าที่มั่นคงสำหรับสินค้าประเภทเนื้อหมู เนื้อไก่ ไข่ และกุ้ง และยังช่วยส่งเสริมการเติบโตของบริษัทฯ ต่อไป โดย CPF ยังเป็นผู้ประสานงานหลักกับผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศสำหรับสินค้าบางประเภท

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีเงื่อนไขทางการค้าสำหรับระยะเวลาการจ่ายชำระ (Credit term) กับผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าของธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่งอยู่ในช่วง 7 ถึง 60 วัน

(3.2) ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มธุรกิจค้าปลีก

ธุรกิจค้าปลีกในประเทศไทยของ Lotus's มีการจัดซื้อสินค้าโดยตรงจากผู้ผลิตสินค้าแบรนด์ต่าง ๆ หลายราย ทั้งนี้ Lotus's มีการประสานงานร่วมกับผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าเพื่อให้ระบบห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) ครบวงจรมีประสิทธิภาพ ซึ่งส่งผลให้ Lotus's สามารถนำเสนอสินค้าที่มีคุณภาพในราคาที่เหมาะสมสำหรับลูกค้าของ Lotus's ผู้จัดซื้อสินค้าของ Lotus's ทุกรายได้รับการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง และ Lotus's ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจเพื่อให้การติดต่อกับผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าเป็นไปตามหลักจริยธรรมและกฎหมาย

นอกจากนี้ Lotus's ยังใช้ประโยชน์จากระบบห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain) ในการสร้างความสัมพันธ์อันดี และเสริมสร้างศักยภาพของ Lotus's ในการจัดหาสินค้าและวัตถุดิบโดยตรงกับเกษตรกร และผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าท้องถิ่น Lotus's ยังได้มีการพัฒนากลุ่มสินค้าอาหารสดเพิ่มมูลค่าที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า เช่น เนื้อหมัก อาหารพร้อมปรุงผลิตจากเนื้อสัตว์ และอาหารพร้อมรับประทานผลิตจากเนื้อสัตว์ รวมถึงนวัตกรรมด้านสินค้า เช่น เนื้อสังเคราะห์ (Plant-based meat) เป็นต้น

ทั้งนี้ Lotus's มีระยะเวลาการชำระเงินให้กับผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าของธุรกิจค้าปลีกในประเทศไทย อยู่ในช่วงประมาณ 15 ถึง 90 วัน

ธุรกิจค้าปลีกในประเทศมาเลเซียของ Lotus's มีการจัดซื้อสินค้าโดยตรงจากผู้ผลิตสินค้าแบรนด์ต่าง ๆ หลายราย ทั้งนี้ แม้ว่า Lotus's มิได้จัดซื้อสินค้าจากผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้านำเข้ารายหนึ่งรายใดเป็นหลัก แต่ Lotus's มีการจัดหาสินค้าในสัดส่วนที่สูงจากแบรนด์ที่ได้รับคามนิยมบางยี่ห้อ ทั้งนี้ Lotus's พยายามบริหารต้นทุนในการจัดซื้อสินค้าจากผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าของ Lotus's โดยการเจรจาเงื่อนไขการค้าและสิทธิพิเศษเพิ่มเติมจากการจัดซื้อสินค้าใน



ปริมาณมาก ทั้งนี้ Lotus's มีความสัมพันธ์ที่ดีในระยะยาวกับเครือข่ายผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าจำนวนมาก และในกรณีที่เกิดการขาดแคลนสินค้าไม่ว่าด้วยเหตุใด Lotus's ก็สามารถจัดหาสินค้าชนิดเดียวกันหรือใกล้เคียงกันจากผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้ารายอื่นได้ โดยใช้ประโยชน์จากเครือข่ายผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าจำนวนมากของ Lotus's

ทั้งนี้ Lotus's มีระยะเวลาการชำระเงินให้กับผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าของธุรกิจค้าปลีกในประเทศ มาเลเซียอยู่ในช่วงประมาณ 7 ถึง 105 วัน

(4) ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

(4.1) ทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ประกอบด้วย

หน่วย : ล้านบาท

ประเภททรัพย์สิน	มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
	2564	2565	2566
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	45,268	43,910	44,314
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	118,443	118,115	115,574
สินทรัพย์สิทธิการใช้	36,831	37,167	39,751

โปรดพิจารณาเพิ่มเติมในเอกสารแนบ 4 “ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ”

(4.2) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 มีจำนวน 8,060 ล้านบาท 10,521 ล้านบาท และ 10,983 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วย โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และเครื่องหมายการค้าและอื่น ๆ เป็นหลัก - โปรดพิจารณาเพิ่มเติมในเอกสารแนบ 4 “ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ”

(4.3) เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการ

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีเครื่องหมายการค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566 จำนวน 464 ล้านบาท 462 ล้านบาท และ 462 ล้านบาท ตามลำดับ - โปรดพิจารณาเพิ่มเติมในเอกสารแนบ 4 “ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ”

(4.4) นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และแผนการเติบโตของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ มีผลประโยชน์หรือผลกำไรเพิ่มขึ้น หรือลงทุนในธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ (Synergy) ให้กับบริษัทฯ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มบริษัทฯ และเพื่อให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายในการเป็นผู้ประกอบการชั้นนำในธุรกิจหลักของบริษัทฯ

ทั้งนี้ บริษัทฯ บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม อาจพิจารณาลงทุนในธุรกิจอื่นเพิ่มเติมหากเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพการเติบโตทางธุรกิจ หรือเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งสามารถสร้างผลตอบแทนที่ดีในการลงทุน โดยบริษัทฯ จะพิจารณาสัดส่วนการลงทุน กำไรที่คาดว่าจะได้รับ ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น สถานะทางการเงินของบริษัทฯ รวมถึงวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของการลงทุนและพิจารณาถึงศักยภาพ ก่อนการตัดสินใจลงทุนในโครงการต่าง ๆ โดยการพิจารณาการลงทุนของบริษัทฯ บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมนั้น จะต้องได้รับความเห็นชอบ และ/หรือ การอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และ/หรือ คณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (แล้วแต่กรณี) ทั้งนี้ ในการขออนุมัติการลงทุนในบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมดังกล่าวจะต้องสอดคล้องและเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและประกาศ ก.ล.ต. ที่เกี่ยวข้อง



โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

กลุ่มธุรกิจค้าส่ง



ธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่ง

99.99%

บริษัท แม็คโคร อาร์โอเอช จำกัด
(ประเทศไทย)

99.99%	ARO Commercial Company Limited (สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา)
99.99%	Makro (Guangzhou) Food Company Limited (สาธารณรัฐประชาชนจีน)
99.99%	Guangzhou Huadu Makro Food Supermarket Company Limited (สาธารณรัฐประชาชนจีน)
99.99%	CP Wholesale India Private Limited (สาธารณรัฐอินเดีย)
70.00%	Makro (Cambodia) Company Limited (ประเทศกัมพูชา)



ธุรกิจฟู้ดเซอร์วิส

99.99%

บริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด
(ประเทศไทย)

100.00%	Indoguna Vina Food Service Company Limited (สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม)
99.99%	Indoguna (Cambodia) Company Limited (ประเทศกัมพูชา)
80.00%	Indoguna (Singapore) Private Limited (ประเทศสิงคโปร์)
80.00%	Indoguna Dubai Limited Liability Company (สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์)
80.00%	Indoguna Lordly Company Limited (เขตบริหารพิเศษฮ่องกง)
80.00%	Just Meat Company Limited (เขตบริหารพิเศษฮ่องกง)
80.00%	MAXZI The Good Food Restaurant & Cafe Limited Liability Company (สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์)
80.00%	Maxzi Global FZCO (สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์)
80.00%	Indoguna Muscat Limited Liability Company (รัฐสุลต่านโอมาน)

กลุ่มธุรกิจค้าปลีก



ธุรกิจค้าปลีกและศูนย์การค้า

99.99%

บริษัท ซี.พี. รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
(ประเทศไทย)

99.99%

บริษัท โลตัสส์ สโตร์ส
(ประเทศไทย) จำกัด

100.00%

Lotuss Stores (Malaysia)
Sdn. Bhd. (ประเทศมาเลเซีย)

99.99%	บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด (ประเทศไทย)
99.99%	บริษัท โลตัสส์ โมบายล์ (ประเทศไทย) จำกัด (ประเทศไทย)
50.00%	บริษัท รีเทล พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (ประเทศไทย)
50.00%	บริษัท โลตัสส์ ม้านี่ เซอร์วิสเชส จำกัด (ประเทศไทย)
49.99%	บริษัท ซินเนอร์จิสติก พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (ประเทศไทย)
37.50%	บริษัท สุขุมวิท มิกซ์-ยูส จำกัด (ประเทศไทย)
37.50%	บริษัท สุขุมวิท สฟวี่ง จำกัด (ประเทศไทย)
25.00%	กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า โลตัสส์ รีเทล โกรน (ประเทศไทย)



1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ

(1) นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทฯ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภค และธุรกิจบริการพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าโดยธุรกิจค้าส่งประกอบด้วยธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่ง (Wholesale Stores) ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ภายใต้ชื่อ “Makro” และ “LOTS Wholesale Solutions” และธุรกิจฟู้ดเซอร์วิส (Food Service) ซึ่งเป็นธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าอาหารพรีเมียม พร้อมบริการด้านจัดเก็บและจัดส่งทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ส่วนธุรกิจค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคและธุรกิจบริการพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าในประเทศไทยและประเทศมาเลเซีย ดำเนินงานโดย Lotus’s

(2) ข้อมูลทั่วไปของนิติบุคคลที่บริษัทฯ ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

ชื่อธุรกิจ/ สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเทศที่ดำเนินธุรกิจ	จำนวนและชนิดของหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
ธุรกิจค้าส่ง							
1. บริษัท แม็คโคร อาร์โอเอช จำกัด 1468 ถนนพัฒนาการ แขวงพัฒนาการ เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250 โทรศัพท์ : 0 2067 8999 โทรสาร : 0 2067 9044	กิจการให้บริการด้านเทคนิค และการให้บริการสนับสนุน แกะวิสาหกิจในเครือ	ไทย	หุ้นสามัญ 83,970,000 หุ้น	8,397,000,000 บาท	6,634,500,000 บาท	100 บาท	99.99
2. ARO Commercial Company Limited 322, Upper Pazundaung Road, Sat San Ward, Mingalar Taung Nyunt Township, Yangon, Myanmar 11171 โทรศัพท์ : (95) 9770 330 003	ดำเนินธุรกิจค้าปลีก ค้าส่ง และกิจการที่เกี่ยวข้อง	สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา	-	-	31,960,000 ดอลลาร์สหรัฐ	-	99.99
3. Makro (Guangzhou) Food Company Limited Room 1124, No. 193, Zhongshan 5 th Road, Yue Xiu District, Guangzhou, China	ดำเนินธุรกิจค้าปลีก ค้าส่ง และกิจการที่เกี่ยวข้อง	สาธารณรัฐประชาชนจีน	-	205,000,000 หยวนเหรินหมินปี้	205,000,000 หยวนเหรินหมินปี้	-	99.99
4. Guangzhou Huadu Makro Food Supermarket Company Limited ⁽¹⁾ 163 Yingbin Avenue, Gaosheng Square, 1 st & 2 nd Floor, Huadu District, Guangzhou, China	ดำเนินธุรกิจค้าปลีก ค้าส่ง และกิจการที่เกี่ยวข้อง	สาธารณรัฐประชาชนจีน	-	15,000,000 หยวนเหรินหมินปี้	15,000,000 หยวนเหรินหมินปี้	-	99.99



ชื่อธุรกิจ/ สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเทศ ที่ดำเนินธุรกิจ	จำนวนและชนิด ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว ทั้งหมด	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	มูลค่าที่ ตราไว้ หุ้นละ	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)
5. CP Wholesale India Private Limited 7 th & 8 th Floor, WeWork BlueOne Square, 246, Phase IV, Udyog Vihar, Gurugram -122016, India โทรศัพท์ : (91) 124 447 9000 เว็บไซต์ : https://corporate.lotswholesale.com/	ดำเนินธุรกิจค้าส่งและธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	อินเดีย	หุ้นสามัญ 105,857,134	1,160,000,000 รูปีอินเดีย	1,058,571,340 รูปีอินเดีย	10 รูปีอินเดีย	99.99
6. Makro (Cambodia) Company Limited 5734, Street 1003, Bayab Village, Sangkat Phnom Penh Thmey, Khan Sen Sok, Phnom Penh, Cambodia โทรศัพท์ : (855) 23 977 377 เว็บไซต์ : www.makrocambodia.com	ดำเนินธุรกิจค้าปลีก ค้าส่ง และกิจการที่เกี่ยวข้อง	กัมพูชา	หุ้นสามัญ 6,800,000 หุ้น	68,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ	55,200,000 ดอลลาร์สหรัฐ	10 ดอลลาร์ สหรัฐ	70.00
7. บริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด 2439 ถนนริมทางรถไฟเก่าสายปากน้ำ แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ : 0 2782 6000 โทรสาร : 0 2782 6009 เว็บไซต์ : www.siamfoodservices.com	กิจการนำเข้าและจำหน่าย อาหารจากต่างประเทศและใน ประเทศ จัดส่งสินค้าแช่ และค่าเก็บรักษาสินค้า	ไทย	หุ้นสามัญ 34,870,000 หุ้น	3,487,000,000 บาท	3,487,000,000 บาท	100 บาท	99.99
8. Indoguna Vina Food Service Company Limited 44B Phan Xich Long Street, Ward 3, Phu Nhuan District, Ho Chi Minh City, Vietnam โทรศัพท์ : (84) 907 091 188 โทรสาร : (84) 28 3995 6756 เว็บไซต์ : www.indogunavina.com	ประกอบธุรกิจทางการค้าและ จัดจำหน่าย รวมทั้งธุรกิจนำเข้า และส่งออกผลิตภัณฑ์ ด้านอาหาร	เวียดนาม	-	6,300,000 ดอลลาร์สหรัฐ	6,300,000 ดอลลาร์สหรัฐ	-	100.00
9. Indoguna (Cambodia) Company Limited 5734, Street 1003, Bayab Village, Sangkat Phnom Penh Thmey, Khan Sen Sok, Phnom Penh, Cambodia โทรศัพท์ : (855) 2390 1369	ประกอบธุรกิจนำเข้า และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ด้านอาหาร	กัมพูชา	หุ้นสามัญ 450,000 หุ้น	4,500,000 ดอลลาร์สหรัฐ	4,500,000 ดอลลาร์สหรัฐ	10 ดอลลาร์ สหรัฐ	99.99



ชื่อธุรกิจ/ สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเทศ ที่ดำเนินธุรกิจ	จำนวนและชนิด ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว ทั้งหมด	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	มูลค่าที่ ตราไว้ หุ้นละ	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)
10. Indoguna (Singapore) Private Limited 36 Senoko Drive, Senoko Industrial Estate, Singapore 758221 โทรศัพท์ : (65) 6755 0330 โทรสาร : (65) 6755 9522 เว็บไซต์ : www.indoguna.com	ประกอบธุรกิจผลิตและ จำหน่ายรวมทั้งธุรกิจนำเข้าและ ส่งออกผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร	สิงคโปร์	หุ้นสามัญ 1,231,579 หุ้น	1,600,000 ดอลลาร์สิงคโปร์	1,600,000 ดอลลาร์สิงคโปร์	-	80.00
11. Indoguna Dubai Limited Liability Company Al Quoz Industrial Area 4, Building No. 24, Road No. 25, P.O. Box 123125, Dubai United Arab Emirates โทรศัพท์ : (971) 4 338 6304 เว็บไซต์ : www.indoguna.com/indoguna-dubai-llc/	ประกอบธุรกิจนำเข้า และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ด้านอาหาร	สหรัฐอาหรับ เอมิเรตส์	หุ้นสามัญ 1,800 หุ้น	1,800,000 ดีแรห์ม สหรัฐอาหรับ เอมิเรตส์	1,800,000 ดีแรห์ม สหรัฐอาหรับ เอมิเรตส์	1,000 ดีแรห์ม สหรัฐอาหรับ เอมิเรตส์	80.00
12. Indoguna Lordly Company Limited Unit 5A & Unit 7B, Sing Mei Industrial Building, 29-37 Kwai Wing Road, Kwai Chung, Hong Kong โทรศัพท์ : (852) 2730 2025 โทรสาร : (852) 2730 2024 เว็บไซต์ : www.indogunalordly.hk	ประกอบธุรกิจผลิตและ จำหน่ายรวมทั้งธุรกิจนำเข้าและ ส่งออกผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร	เขตบริหาร พิเศษฮ่องกง	หุ้นสามัญ 10,110,000 หุ้น	10,110,000 ดอลลาร์ฮ่องกง	10,110,000 ดอลลาร์ฮ่องกง	1 ดอลลาร์ ฮ่องกง	80.00
13. Just Meat Company Limited Unit 5A & Unit 7B, Sing Mei Industrial Building, 29-37 Kwai Wing Road, Kwai Chung, Hong Kong โทรศัพท์ : (852) 2730 2025 โทรสาร : (852) 2730 2024	ประกอบธุรกิจนำเข้า และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ด้านอาหาร	เขตบริหาร พิเศษฮ่องกง	หุ้นสามัญ 1,000 หุ้น	1,000,000 ดอลลาร์ฮ่องกง	1,000,000 ดอลลาร์ฮ่องกง	1,000 ดอลลาร์ ฮ่องกง	80.00



ชื่อธุรกิจ/ สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเทศที่ดำเนินธุรกิจ	จำนวนและชนิดของหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
14. Maxzi The Good Food Restaurant & Cafe Limited Liability Company Al Shafar Investment Building, Shop No. 20, P.O. Box 126113 Al Quoz 1, Dubai, United Arab Emirates โทรศัพท์ : (971) 4 395 3988 เว็บไซต์ : https://maxzi.ae	ดำเนินธุรกิจร้านอาหารและร้านค้าปลีกขนาดเล็ก	สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	หุ้นสามัญ 8,000 หุ้น	8,000,000 ดีแรห์ม สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	7,000,000 ดีแรห์ม สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	1,000 ดีแรห์ม สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	80.00
15. Maxzi Global FZCO Dubai Silicon Oasis, P.O. Box 25748, Dubai, UAE	แฟรนไชส์ประเภทร้านอาหาร	สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	หุ้นสามัญ 5,000 หุ้น	500,000 ดีแรห์ม สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	500,000 ดีแรห์ม สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	100 ดีแรห์ม สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	80.00
16. Indoguna Muscat Limited Liability Company Al Harm, Barka, Sourth Al Batinah Governorate, P.O. Box 869, Postal Code 115, Muscat, Sultanate of Oman โทรศัพท์ : +96892490280	ประกอบธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร	รัฐสุลต่านโอมาน	หุ้นสามัญ 300,000 หุ้น	300,000 เรียลโอมาน	300,000 เรียลโอมาน	1 เรียลโอมาน	80.00

ธุรกิจค้าปลีก

17. บริษัท ซี.พี. รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด 629/1 ถนนนวมินทร์ แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร 10230 โทรศัพท์ : 0 2797 9000 โทรสาร : 0 2797 9884	ประกอบธุรกิจค้าปลีกและศูนย์การค้า	ไทย	หุ้นสามัญ 2,536,339,845 หุ้น	253,633,984,500 บาท	253,633,984,500 บาท	100 บาท	99.99
18. บริษัท โลตัส สโตร์ส (ประเทศไทย) จำกัด 629/1 ถนนนวมินทร์ แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร 10230 โทรศัพท์ : 0 2797 9000 โทรสาร : 0 2797 9884	ประกอบธุรกิจค้าปลีก	ไทย	หุ้นสามัญ กลุ่ม ก. 100 หุ้น ⁽²⁾ หุ้นบุริมสิทธิ กลุ่ม ข. 740,000 หุ้น ⁽³⁾ หุ้นบุริมสิทธิ กลุ่ม ค. 490,000 หุ้น ⁽²⁾ รวม 1,230,100 หุ้น	12,301,000 บาท	12,301,000 บาท	10 บาท	99.99



ชื่อธุรกิจ/ สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเทศ ที่ดำเนินธุรกิจ	จำนวนและชนิด ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว ทั้งหมด	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	มูลค่าที่ ตราไว้ หุ้นละ	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)
19. Lotuss Stores (Malaysia) Sdn. Bhd. Head Office, Level 3, No.3, Jalan 7A/62A, Bandar Menjalara, 52200 Kuala Lumpur, Malaysia. โทรศัพท์ : 03-6287 6000 โทรสาร : 03-6272 8770	ธุรกิจค้าปลีก และกิจการที่เกี่ยวข้อง	มาเลเซีย	หุ้นสามัญ กลุ่ม ก จำนวน 39,200,000 หุ้น ⁽²⁾ หุ้นสามัญ กลุ่ม ข จำนวน 16,800,000 หุ้น ⁽²⁾ หุ้นบริษัทธิ กลุ่ม ค. 60,000,000 หุ้น ⁽²⁾ รวม 116,000,000 หุ้น	-	856,000,000 ริงกิต	-	100.00
20. บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด 629/1 ถนนนวมินทร์ แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร 10230 โทรศัพท์ : 0 2797 9000 โทรสาร : 0 2797 9884	ประกอบธุรกิจค้าปลีก และกิจการที่เกี่ยวข้อง	ไทย	หุ้นสามัญ 513,750,005 หุ้น	5,137,500,050 บาท	5,137,500,050 บาท	10 บาท	99.99
21. บริษัท โลตัสส์ โบบายส์ (ประเทศไทย) จำกัด 629/1 ถนนนวมินทร์ แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร 10230 โทรศัพท์ : 0 2797 9000 โทรสาร : 0 2797 9884	ประกอบธุรกิจโทรคมนาคม	ไทย	หุ้นสามัญ 50,000 หุ้น	5,000,000 บาท	5,000,000 บาท	100 บาท	99.99
22. บริษัท รีเทล พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด 313 อาคารซี.พี. ทาวเวอร์ ชั้นที่ 1 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 โทรศัพท์ : 0 2247 3737	ประกอบธุรกิจบริการให้เช่า พื้นที่ศูนย์การค้าและบริการ สาธารณูปโภคที่เกี่ยวข้อง	ไทย	หุ้นสามัญ กลุ่ม ก. จำนวน 1,050,000 หุ้น ⁽²⁾ หุ้นสามัญ กลุ่ม ข. จำนวน 1,050,000 หุ้น ⁽²⁾ รวม 2,100,000 หุ้น	210,000,000 บาท	210,000,000 บาท	100 บาท	50.00
23. บริษัท โลตัสส์ ม้านี่ เซอร์วิสেস จำกัด อาคารกรุงศรีเพลินจิต ทาวเวอร์ เลขที่ 550 ถนนเพลินจิต แขวงจุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 โทรศัพท์ : 0 2637 8325 โทรสาร : 0 2627 8615	ประกอบธุรกิจให้บริการ บัตรเครดิต	ไทย	หุ้นสามัญ กลุ่ม ก. จำนวน 10,400,000 หุ้น ⁽²⁾ หุ้นสามัญ กลุ่ม ข. จำนวน 10,400,000 หุ้น ⁽²⁾ รวม 20,800,000 หุ้น	2,080,000,000 บาท	2,080,000,000 บาท	100 บาท	50.00



ชื่อธุรกิจ/ สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเทศ ที่ดำเนินธุรกิจ	จำนวนและชนิด ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว ทั้งหมด	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	มูลค่าที่ ตราไว้ หุ้นละ	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)
24. บริษัท ชินเนอร์จิสติก พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด 999/9 ชั้น 31 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 โทรศัพท์ : 0 2667 5555 โทรสาร : 0 2264 5570	ประกอบธุรกิจพัฒนา อสังหาริมทรัพย์	ไทย	หุ้นสามัญ กลุ่ม ก. จำนวน 2,325,000 หุ้น ⁽²⁾ หุ้นสามัญ กลุ่ม ข. จำนวน 2,325,000 หุ้น ⁽²⁾ รวม 4,650,000 หุ้น	465,000,000 บาท	465,000,000 บาท	100 บาท	49.99
25. บริษัท สุขุมวิท มิกซ์-ยูส จำกัด 18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวง ห้วยขวาง เขตห้วยขวาง จังหวัดกรุงเทพมหานคร 10310	ประกอบธุรกิจพัฒนา อสังหาริมทรัพย์เพื่อให้เช่า เป็นอาคารสำนักงานและ สถานที่ทำการพาณิชย์	ไทย	หุ้นสามัญ 23,000,000 หุ้น	230,000,000 บาท	227,023,000 บาท	10 บาท	37.50
26. บริษัท สุขุมวิท ลีฟวิ่ง จำกัด 695 หมู่ 12 ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540	ประกอบธุรกิจพัฒนา อสังหาริมทรัพย์	ไทย	หุ้นสามัญ 35,000,000 หุ้น	350,000,000 บาท	178,292,000 บาท	10 บาท	37.50
27. กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า โลตัสส์ รีเทล โกรท เลขที่ 1 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 32 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ : 0 2686 6100 โทรสาร : 0 2670 0430	กองทุนรวมจดทะเบียนใน ตลาดหลักทรัพย์ฯ ซึ่งลงทุนใน ศูนย์การค้าจำนวน 23 แห่ง ทั่วประเทศไทย และให้เช่า อสังหาริมทรัพย์	ไทย	หน่วยลงทุน 2,337,282,928 หน่วย	24,671,416,000 บาท	23,828,131,994.37 บาท	10.19 บาท	25.00

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ อยู่ระหว่างดำเนินการจดทะเบียนเลิกบริษัท ⁽²⁾ คะแนนเสียง 1 เสียง สำหรับ 1 หุ้น ⁽³⁾ คะแนนเสียง 1 เสียง สำหรับ 10 หุ้น



1.3.2 บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของบริษัทฯ ถือหุ้นในบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วมรวมกันเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้น

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภค และธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้า โดยธุรกิจค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคนั้น บริษัทฯ ได้รับโอนกิจการทั้งหมดของบริษัท ซี.พี. รีเทล โฮลดิ้ง จำกัด (“CPRH”) ด้วยวิธีรับโอนกิจการทั้งหมด (Entire Business Transfer) ในปี 2564 จึงทำให้ธุรกิจค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคกลายเป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ และทำให้บริษัทในกลุ่มธุรกิจค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภค มีผู้ถือหุ้นหลัก 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัท เจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (“บริษัทฯ ในกลุ่ม CPG”)

ดังนั้น บริษัทในกลุ่มธุรกิจค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคจึงมีบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทร่วมรวมกันเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดในบริษัทร่วมรวมดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อบริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น	
	ผู้ถือหุ้น	ร้อยละ
1. บริษัท รีเทล พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด (บริษัทย่อยทางอ้อมที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 99.99)	50.00
	บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (บริษัทฯ ในกลุ่ม CPG)	27.00
	ผู้ถือหุ้นรายอื่น	23.00
	รวม	100.00
2. บริษัท สุขุมวิท มิกซ์-ยูส จำกัด	บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด (บริษัทย่อยทางอ้อมที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 99.99)	37.50
	บริษัท ซีพี ฟิวเจอร์ ซิตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (บริษัทฯ ในกลุ่ม CPG)	37.50
	บริษัท แมกโนเลีย ควอลิตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (บริษัทฯ ในกลุ่ม CPG)	25.00
	รวม	100.00
3. บริษัท สุขุมวิท ลีฟวิ่ง จำกัด	บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด (บริษัทย่อยทางอ้อมที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 99.99)	37.50
	บริษัท ซีพี ฟิวเจอร์ ซิตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (บริษัทฯ ในกลุ่ม CPG)	37.50
	บริษัท แมกโนเลีย ควอลิตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (บริษัทฯ ในกลุ่ม CPG)	25.00
	รวม	100.00

อย่างไรก็ดี แม้ว่าการลงทุนในบริษัทดังกล่าวข้างต้น เป็นการลงทุนร่วมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของบริษัทฯ แต่คณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาแล้วเห็นว่าโครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทร่วมรวม รวมถึงธุรกรรมที่เกี่ยวข้อง มีความสอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์การลงทุนของบริษัทฯ และเป็นไปเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดและส่งเสริมต่อธุรกิจของบริษัทฯ

1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

ผู้ถือหุ้นใหญ่ที่แท้จริงของบริษัทฯ คือบริษัทในกลุ่มเครือเจริญโภคภัณฑ์ ที่มีการดำเนินธุรกิจที่หลากหลาย ตั้งแต่ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม และอาหาร ธุรกิจค้าปลีก ธุรกิจอีคอมเมิร์ซและดิจิทัล และธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เป็นต้น

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภค และธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้า ซึ่งมีธุรกรรมและความร่วมมือทางธุรกิจกับบริษัทในกลุ่มเครือเจริญโภคภัณฑ์ เช่น มีการซื้อขายสินค้าระหว่างกัน โดยเป็นธุรกรรมการค้าปกติ และการใช้บริการสนับสนุนด้านการค้า และการดำเนินการค้าปลีก และการทำรายการระหว่างบริษัทฯ และบริษัทในกลุ่มเครือเจริญโภคภัณฑ์ บริษัทฯ มีมาตรการและขั้นตอนในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันตามที่กฎหมายกำหนดและเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดตลอดจนระเบียบในเรื่องการทำรายการระหว่างกันอย่างเคร่งครัด โดยเป็นรายการที่มีราคาและเงื่อนไขทางธุรกิจที่ไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์



1.3.4 ผู้ถือหุ้น

(1) รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ณ วันที่ 22 สิงหาคม 2566

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ⁽¹⁾	3,693,728,100	34.91
2. บริษัท สยามแม็คโคร โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด ⁽¹⁾	2,646,302,800	25.01
3. บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โฮลดิ้ง จำกัด ⁽¹⁾	1,688,132,145	15.96
4. บริษัท ซี.พี.เมอร์แซนไดซิง จำกัด ⁽¹⁾	936,066,072	8.85
5. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	378,292,176	3.58
6. SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	52,756,259	0.50
7. STATE STREET EUROPE LIMITED	44,990,526	0.43
8. MAYBANK SECURITIES PTE. LTD.	27,952,700	0.26
9. นายปริญญา เขียวรวร	26,500,000	0.25
10. UOB KAY HIAN (HONG KONG) LIMITED - Client Account	19,783,800	0.19
รวมทั้งหมด	9,514,504,578	89.94

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ กลุ่มบริษัทในเครือ CPG โดยถือหุ้นรวมกันร้อยละ 84.73 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด

(2) ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่ (Shareholders Agreement)

ไม่มีข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่ที่มีบริษัทฯ ร่วมลงนาม ซึ่งมีผลกระทบต่อการออกและเสนอขายหลักทรัพย์หรือการบริหารงาน และสาระสำคัญที่มีผลต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 5,586,161,750.00 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 11,172,323,500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท และทุนที่เรียกชำระแล้ว 5,290,161,750.00 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,580,323,500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

1.5 การออกหลักทรัพ์อื่น

1) หุ้นกู้

ตามที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2565 ได้มีมติอนุมัติวงเงินการออกและเสนอขายหุ้นกู้จำนวนไม่เกิน 70,000 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินลงทุนในการขยายธุรกิจ การชำระหนี้ และ/หรือ เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานและอื่นๆ ของบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีหุ้นกู้ที่ยังมิได้ไถ่ถอน จำนวน 1 รุ่น โดยมีจำนวน 4 ชุด ซึ่งมีมูลค่าคงเหลือ 15,000 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

หุ้นกู้ บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2566 ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้

การเสนอขาย	ผู้ลงทุนทั่วไป
มูลค่าหุ้นกู้คงเหลือ	15,000 ล้านบาท
วันที่ออกหุ้นกู้	13 กันยายน 2566
วันชำระดอกเบี้ย	ปีละ 2 ครั้ง ในวันที่ 13 มีนาคม และ 13 กันยายน ของทุกปีตลอดอายุหุ้นกู้ โดยเริ่มชำระดอกเบี้ยครั้งแรกในวันที่ 13 มีนาคม 2567

การจัดอันดับความน่าเชื่อถือ A+ โดยบริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด

ชุดที่	มูลค่าหุ้นกู้ (ล้านบาท)	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละ)	วันครบกำหนดไถ่ถอน
อายุ 1 ปี 6 เดือน	10,000	3.04	13 มีนาคม 2568
อายุ 3 ปี	3,000	3.20	13 กันยายน 2569
อายุ 5 ปี	1,000	3.55	13 กันยายน 2571
อายุ 7 ปี	1,000	3.80	13 กันยายน 2573

2) ตัวแลกเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีตัวแลกเงินมูลค่าคงเหลือ 1,000 ล้านบาท



1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

1.6.1 นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลเป็นจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้แล้ว ในแต่ละปีตามงบการเงินรวม กรณีไม่มีความจำเป็นอื่นใด โดยเริ่มตั้งแต่รอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2537 เป็นต้นไป

1.6.2 นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

คณะกรรมการของบริษัทย่อยจะพิจารณานโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยเป็นครั้งคราวไป

1.6.3 ประวัติการจ่ายเงินปันผล (งวดปี 2562 ถึงงวดปี 2566)

	2562	2563	2564	2565	2566 ⁽¹⁾
กำไรต่อหุ้น (บาท)	1.30	1.37	2.38	0.73	0.82
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	0.96	1.00	0.72	0.51	0.57
อัตราการจ่ายเงินปันผล (ร้อยละ)	73.80	73.10	40.00	70.00	70.00

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 เพื่อพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานงวดปี 2566 จำนวน 0.57 บาทต่อหุ้น โดยได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วจำนวน 0.18 บาทต่อหุ้น เมื่อวันที่ 6 กันยายน 2566 คงเหลือการจ่ายเงินปันผลอีกจำนวน 0.39 บาทต่อหุ้น โดยจะจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นที่มีรายชื่อปรากฏ ณ วันกำหนดสิทธิผู้ถือหุ้นในการรับเงินปันผล (Record Date) ในวันที่ 9 เมษายน 2567 และกำหนดจ่ายเงินปันผลดังกล่าวในวันที่ 29 เมษายน 2567





2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจที่กำหนดไว้ในปี 2566 ธุรกิจค้าส่งและค้าปลีกต้องเผชิญกับสถานการณ์ที่ท้าทายหลายประการ ไม่ว่าจะเป็นภาวะเงินเฟ้อ สงครามรัสเซีย-ยูเครน ที่ส่งผลกระทบโดยตรงและทางอ้อมต่อราคาสินค้าและวัตถุดิบ การแข่งขันที่รุนแรงซึ่งต้องแข่งขันกันทั้งในด้านราคาสินค้าและบริการ รวมถึงช่องทางการขาย พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง โดยหันมาซื้อสินค้าออนไลน์มากขึ้น การบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและ Food Safety รวมทั้งสถานการณ์ของโรคระบาด ซึ่งบริษัทฯ ให้ความสำคัญและมีมาตรการป้องกันหากเกิดการระบาดระลอกใหม่



บริษัทฯ ให้ความสำคัญของการเรียนรู้และปรับตัวตลอดเวลา เพื่อให้การดำเนินธุรกิจบรรลุตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ขององค์กร ตอบสนองความต้องการของลูกค้า และมีความเติบโตอย่างยั่งยืน ท่ามกลางสถานการณ์และความเสี่ยงใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นตลอดเวลา โดยบริษัทฯ มีกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงทั้งด้านผลกระทบและโอกาสที่จะเกิดจากการกำกับดูแลของคณะกรรมการจัดการการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารของบริษัทฯ จำนวน 13 ท่าน (รายละเอียดของคณะกรรมการจัดการการบริหารความเสี่ยง ดูเพิ่มเติมได้ทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ) เพื่อวางนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยงและพัฒนากรอบการประเมินความเสี่ยงที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล โดยรวบรวมความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งครอบคลุมและเชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ และทำการจัดระดับความเสี่ยงเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผล และกำหนดแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร พร้อมกำหนดผู้ที่มีอำนาจหน้าที่ในการบริหารจัดการความเสี่ยงให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนดและจำกัดผลกระทบให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

นอกจากนี้ เพื่อให้กระบวนการบริหารความเสี่ยงในภาคส่วนที่สำคัญอื่น ๆ ของบริษัทฯ มีการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น คณะกรรมการจัดการการบริหารความเสี่ยง จึงเห็นชอบให้มีมติในการจัดตั้งคณะกรรมการจัดการการบริหารความเสี่ยงชุดย่อย (Sub-Risk Management Steering Committee) ขึ้น ประกอบด้วย 1) คณะกรรมการที่ทำหน้าที่กำกับดูแลและสนับสนุนให้มีการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทที่ดำเนินงานในต่างประเทศ 2) คณะกรรมการที่ทำหน้าที่กำกับดูแลและสนับสนุนงานบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด 3) คณะกรรมการที่ทำหน้าที่กำกับดูแลและสนับสนุนให้มีการบริหารความเสี่ยงในด้าน Digital Transformation และ เทคโนโลยีสารสนเทศ โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงชุดย่อยทั้งหมดนี้จะรายงานตรงต่อคณะกรรมการจัดการการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ

มาตรฐานที่ใช้ในการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ นำมาตรฐานสากล COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of Treadway Commission) มาใช้ในการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ผ่านการกำหนดนโยบาย วัตถุประสงค์

กรอบการบริหารความเสี่ยง และโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง พร้อมทั้งประกาศเจตนารมณ์ในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยผ่านการรับรองเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action against Corruption หรือ CAC) ในปี 2561 และได้รับการต่ออายุการรับรองเป็นสมาชิกเมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2564

เครื่องมือที่ใช้ในการบริหารความเสี่ยง

เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล บริษัทฯ ได้นำเครื่องมือต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ ประเมินความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อเป้าหมายองค์กร ทั้งด้านการดำเนินธุรกิจและการลงทุนของบริษัทฯ ในรูปแบบแผนที่ความเสี่ยง (Risk Map) มาตรการจัดการความเสี่ยง (Mitigation Plan) และดัชนีชี้วัดความเสี่ยงที่สำคัญ (Key Risk Indicator: KRI) เพื่อประเมินผลกระทบและกำหนดมาตรการรับมือเชิงรุก รวมถึงให้ความสำคัญกับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) ที่อาจเกิดขึ้นในระหว่างปี เพื่อเตรียมมาตรการจัดการความเสี่ยงในเชิงรุก นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการจ้างที่ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญในการบริหารความเสี่ยง ได้แก่ บริษัท



ไฟร์วอลล์ไฮเปอร์ส จำกัด เพื่อมาให้อำนาจในการบริหาร ความเสี่ยงแก่คณะกรรมการจัดการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้มีการนำระบบบริหารความเสี่ยง (Risk Management System) มาใช้ทั่วทั้งองค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล ของกระบวนการบริหารความเสี่ยง โดยมีฝ่ายบริหารความเสี่ยงเป็นผู้ ดำเนินการและสนับสนุนการอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ความเข้าใจในเรื่อง การบริหารความเสี่ยงให้กับผู้บริหาร (Refresh Training) รวมทั้งอบรม ขั้ตอนในการใช้ระบบบริหารความเสี่ยง (System Training)

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของกระบวนการบริหารความเสี่ยง จึงสนับสนุนให้มีช่องทางติดต่อ สื่อสาร และให้คำปรึกษา รวมทั้งเปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนเสนอแนะความเสี่ยงที่สำคัญ ได้โดยตรงกับฝ่ายบริหารความเสี่ยงหรือผ่านช่องทางอีเมล RMcommunication@cpaxtra.co.th

2.2 ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ จากทั้งปัจจัยภายในและ ภายนอกบริษัทฯ ติดตามเหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ แนวโน้มทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง เทคโนโลยี คู่แข่ง สิ่งแวดล้อม และปัจจัยเสี่ยงที่เกิดขึ้นกับบริษัทในธุรกิจเดียวกัน จากมุมมองของผู้เชี่ยวชาญภายนอก รวมทั้งพิจารณาถึงความเสี่ยง ที่อาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุเป้าหมายและกลยุทธ์ของบริษัทคือ

“มุ่งเป็นองค์กรผู้นำอันดับหนึ่งในเอเชียด้านแพลตฟอร์มที่ผสานทุก ช่องทาง B2B และ B2C ที่ไร้รอยต่อเพื่อเติมเต็มความต้องการของ ลูกค้าที่เพิ่มขึ้นทุกวัน ด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความเป็นเลิศ ขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่เป็นเลิศและเชื่อมโยงพันธมิตรด้วยวิถีแห่ง ความยั่งยืน”

ปัจจัยเหล่านี้ได้นำมาวิเคราะห์ในการกำหนดเป็นความเสี่ยงที่มีความสำคัญ ระดับองค์กรที่ต้องบริหารจัดการและติดตาม ดังนี้

1) ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)

1.1) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกลยุทธ์

ผลกระทบทางธุรกิจ (Business Impact)

การขับเคลื่อนกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ให้สัมฤทธิ์ผลเป็นสิ่งสำคัญในการนำ ไปสู่การบรรลุเป้าหมายระยะยาวของบริษัทฯ ซึ่งเกิดจากหลายปัจจัย โดยปัจจัยภายใน ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ความไม่แน่นอนของตลาด การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ความไม่ เพียงพอของทรัพยากร ความพร้อมด้านบุคลากร และปัจจัยภายนอก ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและกฎระเบียบ การเปลี่ยนแปลง ของนโยบายของรัฐบาล การเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ และการเมือง ปัจจัยเหล่านี้อาจส่งผลกระทบต่อ การขับเคลื่อนกลยุทธ์ ของบริษัทฯ ทั้งที่เป็นโอกาสและเป็นความเสี่ยง นอกจากนี้ การเติบโต อย่างรวดเร็วของบริษัทฯ ตามกลยุทธ์ที่กำหนดไว้นั้น อาจส่งผลให้เกิด ความเสี่ยงจากภายในองค์กรในการดำเนินการตามกลยุทธ์ที่กำหนดไว้

แนวทางจัดการความเสี่ยง (Mitigation Plan)

บริษัทฯ ได้จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อชี้แจงกลยุทธ์ และแนวทางการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว แก่ผู้บริหาร เพื่อสื่อสารและส่งเสริมให้มีความเข้าใจกลยุทธ์ไปในทิศทาง เดียวกัน รวมทั้งมีการระบุและประเมินความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตาม กลยุทธ์และมาตรการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และการ ติดตามผลจากมาตรการป้องกันความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ

บริษัทฯ ได้พัฒนาธุรกิจรูปแบบใหม่ที่สามารถตอบสนองพฤติกรรมและ ความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมาย การเติบโตตามวิสัยทัศน์และพันธกิจ อีกทั้ง มีการระบุโครงการสำคัญ เพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในระยะสั้น และระยะยาวของบริษัทฯ โดยแต่ละโครงการมีความเชื่อมโยงเกี่ยวพันกัน ในการตอบสนองต่อแรงกดดันจากสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ตลาด และ ความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป และมีกระบวนการติดตาม การดำเนินโครงการอย่างใกล้ชิด เพื่อให้มั่นใจว่าแต่ละโครงการบรรลุ ผลสำเร็จตามแผนงานและให้ผลตอบแทนกับบริษัทฯ ตามที่ตั้งเป้าหมาย ในเวลาที่กำหนดไว้

1.2) ความเสี่ยงเนื่องมาจากการบริหารโครงการด้านกลยุทธ์

ผลกระทบทางธุรกิจ (Business Impact)

สืบเนื่องจากการกำหนดโครงการด้านกลยุทธ์ เพื่อสนับสนุนเป้าหมาย ของบริษัทฯ ตามที่กล่าวข้างต้นและจากการที่โลกธุรกิจเข้าสู่ยุค Digital Disruption ที่เทคโนโลยีเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวัน ส่งผลให้บริษัทฯ ต้องปรับเปลี่ยน (Transform) องค์กรให้เป็นดิจิทัล มากขึ้น ทั้งรูปแบบการดำเนินธุรกิจ กระบวนการทำงาน ทักษะของ บุคลากร รวมทั้งวัฒนธรรมองค์กร เพื่อให้ก้าวทันคู่แข่งและสร้างความ แข็งแกร่งบนโลกธุรกิจได้ อีกทั้งบริษัทฯ ได้ริเริ่มโครงการที่เป็น Digital Transformation หลายโครงการ

แนวทางจัดการความเสี่ยง (Mitigation Plan)

บริษัทฯ ได้รับความเสี่ยงเรื่อง Digital Transformation เป็นความเสี่ยง ของบริษัทฯ ที่มีผลกระทบต่อกลยุทธ์และรูปแบบการดำเนินงานของ บริษัทฯ ซึ่งได้มีการพิจารณาความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ เช่น การวางแผน โครงการ การดำเนินการตามแผนงาน การพัฒนาบุคลากร การพัฒนา กระบวนการทำงาน การบริหารโครงการ เป็นต้น

ผู้บริหารและทีมงานของบริษัทฯ ร่วมกันจัดลำดับความสำคัญของ โครงการด้านกลยุทธ์ที่จะเกิดขึ้น ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในแต่ละโครงการ ร่วมกันกำหนดแผนงานการดำเนินโครงการ และได้กำหนดให้มีการติดตาม และประเมินผลความสำเร็จของโครงการ เพื่อสามารถที่จะปรับเปลี่ยนได้ ตามสภาพธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว มีการสรรหาและพัฒนา ศักยภาพบุคลากร รวมถึงการสร้าง Mindset สร้างแรงจูงใจให้บุคลากร และปรับวัฒนธรรมองค์กร เพื่อให้บริษัทฯ มีบุคลากรที่มีจำนวนเพียง พอและเป็นบุคลากรที่มีทักษะที่จำเป็นในยุคดิจิทัลเพื่อให้สามารถปรับ ตัวได้กับสภาพธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป มีการนำระบบและเทคโนโลยี ต่าง ๆ มาใช้ เช่น AI, Big Data, Paperless Workflow เป็นต้น อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้จัดตั้งหน่วยงานกลางที่มีหน้าที่ในการติดตามความ คืบหน้าและความสำเร็จของโครงการด้านกลยุทธ์และมีการพิจารณา จ้างผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกเพื่อเป็นที่ปรึกษาโครงการด้านกลยุทธ์ อีกด้วย



1.3) ความเสี่ยงด้านการลงทุนในต่างประเทศและธุรกิจอื่น ๆ

ผลกระทบทางธุรกิจ (Business Impact)

การขยายธุรกิจในต่างประเทศเป็นหนึ่งในกลยุทธ์การเติบโตของบริษัท ซึ่งการลงทุนดังกล่าวอาจมีความไม่แน่นอนเกิดขึ้นระหว่างการดำเนินการและการบริหารงาน เนื่องจากมีความซับซ้อนและปัจจัยที่ต้องพิจารณาอย่างมากกว่าหลายประการ เช่น ความแตกต่างทางวัฒนธรรม กฎหมายและกฎระเบียบ สภาพเศรษฐกิจและการเมือง อัตราแลกเปลี่ยน เป็นต้น ความเสี่ยงด้านการลงทุนในต่างประเทศอาจส่งผลกระทบต่อทั้งด้านการเงิน การดำเนินงาน ชื่อเสียง และการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบของประเทศต่าง ๆ

แนวทางจัดการความเสี่ยง (Mitigation Plan)

บริษัทฯ จึงกำหนดให้ผู้บริหารในแต่ละประเทศประเมินความเสี่ยงและผลกระทบ รวมถึงกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบและทบทวนมาตรการที่กำหนดขึ้นเป็นประจำ และบริษัทฯ ได้มีการติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยในต่างประเทศอย่างใกล้ชิด เพื่อให้มั่นใจว่าผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้

การบริหารกิจการอย่างมีประสิทธิภาพและการขยายสาขาตามแผนงานที่กำหนดไว้ถือเป็นปัจจัยสำคัญในการบรรลุเป้าหมายตามแผนกลยุทธ์ ดังนั้น บริษัทฯ จึงพิจารณาว่าจ้างผู้บริหารและบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ในแต่ละประเทศ รวมทั้งพิจารณาแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงจากประเทศไทย เพื่อถ่ายทอดความรู้และแบ่งปันประสบการณ์ในการบริหารงานและการดำเนินธุรกิจให้แก่ผู้บริหารและทีมงานในประเทศต่าง ๆ ที่เข้าไปลงทุน และได้มีการติดตามการดำเนินกิจการของบริษัทฯ ในต่างประเทศอย่างใกล้ชิด เพื่อให้สามารถรับรู้ถึงปัญหาต่าง ๆ มีการนำเสนอโครงการพัฒนาต่าง ๆ หรือวิธีการแก้ปัญหาในลักษณะเดียวกันนั้นที่ประเทศไทย และร่วมแก้ปัญหากับผู้บริหารระดับสูงในแต่ละประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าประเทศต่าง ๆ เหล่านี้จะสามารถดำเนินงาน และได้ผลประกอบการตามงบประมาณที่ตั้งไว้

นอกจากนี้ ในสถานการณ์ที่มีความสำคัญและส่งผลกระทบต่อการทำงานของแต่ละประเทศ เช่น การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 หรือสถานการณ์ความไม่แน่นอนด้านการเมือง ผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งคณะกรรมการบริหารที่เกี่ยวข้อง ยังคงมีการเฝ้าติดตามสถานการณ์ในแต่ละประเทศอย่างใกล้ชิด ให้คำปรึกษาและคำแนะนำเกี่ยวกับมาตรการต่าง ๆ ที่มีแนวทางอยู่เพื่อนำไปปรับใช้ในแต่ละประเทศเพื่อให้ธุรกิจดำเนินต่อไปได้อย่างต่อเนื่อง

2) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ (Operational Risk)

2.1) ความเสี่ยงด้านความพร้อมขององค์กรและบุคลากร

ผลกระทบทางธุรกิจ (Business Impact)

ปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการขับเคลื่อนองค์กรเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ อีกปัจจัยหนึ่งคือความพร้อมของทรัพยากรบุคคลที่จะรับมือกับการเปลี่ยนแปลงหรือสถานการณ์ต่าง ๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อองค์กรไม่สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างราบรื่น ทั้งในแง่ของทักษะ ความรู้ ความสามารถ ความเพียงพอของบุคลากร และโครงสร้างองค์กรที่สนับสนุนการขับเคลื่อนกลยุทธ์

แนวทางจัดการความเสี่ยง (Mitigation Plan)

บริษัทฯ ได้จัดทำแผนการอบรมและดำเนินการฝึกอบรมในด้านต่าง ๆ ให้แก่พนักงานและผู้บริหารทุกคน โดยกำหนดหลักสูตรที่เหมาะสมกับบุคลากรในแต่ละระดับ เพื่อให้มีความรู้ความสามารถเพียงพอที่จะดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ที่บริษัทฯ กำหนดไว้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารการสืบทอดตำแหน่งสำคัญ โดยจะมีการระบุตำแหน่งที่สำคัญเพื่อช่วยให้อย่างมั่นใจได้ว่าบริษัทฯ มีผู้สืบทอดตำแหน่งที่เหมาะสม ซึ่งพนักงานที่มีความสามารถจะได้รับพิจารณาสำหรับการสืบทอดตำแหน่งสำคัญ (Succession Management) ที่มีความเหมาะสมต่อทักษะ ความรู้ ประสบการณ์ รวมถึงคุณลักษณะเฉพาะของพนักงานที่สอดคล้องกับตำแหน่งงาน เพื่อให้พนักงานได้เห็นถึงเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพได้อย่างชัดเจน (Career Path) และมีการทำแผนพัฒนาศักยภาพของผู้สืบทอดและฝึกอบรม (Succession and Capability Management) เพื่อเพิ่มทักษะที่จำเป็นแก่พนักงานในการดำรงตำแหน่งที่สูงขึ้นอย่างเป็นระบบ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล (People Committee) ขึ้น เพื่อบริหารความเสี่ยงต่าง ๆ ด้านทรัพยากรบุคคล กำหนดนโยบายในการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล รวมถึงกำหนดขั้นตอนการทำงานและวัฒนธรรมองค์กรที่เหมาะสมต่อการสนับสนุนความสำเร็จทางธุรกิจของบริษัทฯ

2.2) ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของอาหารและคุณภาพของสินค้า (Food Safety and Product Quality)

ผลกระทบทางธุรกิจ (Business Impact)

ความปลอดภัยของอาหารและคุณภาพของสินค้าเป็นปัจจัยที่สำคัญที่มีผลต่อสุขภาพและความพึงพอใจของผู้บริโภค อาหารและสินค้ามีความปลอดภัยมีผลโดยตรงต่อความน่าเชื่อถือและความเชื่อมั่นของกลุ่มลูกค้า ดังนั้นบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งในเรื่องการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีและมีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค รวมทั้งมุ่งเน้นในการพัฒนาสินค้าที่ส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีสุขภาพและสุขภาวะที่ดี (Health & Well-being)

แนวทางจัดการความเสี่ยง (Mitigation Plan)

บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบการต่าง ๆ เพื่อควบคุมคุณภาพของสินค้าให้มีความปลอดภัยและได้มาตรฐานสากล เริ่มตั้งแต่การสรรหาวัตถุดิบไปจนถึงการขนส่งสินค้า มีการตรวจสอบผู้ผลิตสินค้า และแหล่งที่มาของสินค้า (Ethical Sourcing) เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าที่นำมาจำหน่ายล้วนมาจากแหล่งผลิตที่ได้คุณภาพ มีการพัฒนาเรื่องความปลอดภัยด้านอาหารซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานการรับรองต่าง ๆ เช่น GLP/Q Mark/ GHP/ HACCP/ GMP Codex เป็นต้น

การจัดทำโครงการอาหารปลอดภัย ได้แก่ Quality Pro สำหรับสินค้ากลุ่มผักและผลไม้ จัดทำระบบ Makro i-Trace เพื่อให้ลูกค้าสามารถตรวจสอบที่มาของสินค้านย้อนกลับได้ผ่านการสแกน QR Code มีการเฝ้าระวัง ติดตามและกำหนดมาตรการในการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดต่อ โดยมีการประสานงานอย่างใกล้ชิดกับภาครัฐ เพื่อติดตามข่าวสารอย่างทันทั่วถึง และกำหนดการจัดการเป็นรูปธรรม ตั้งแต่การป้องกัน การควบคุม การตอบสนองเมื่อเกิดภาวะวิกฤต ทำให้มีความมั่นใจว่าบริษัทฯ สามารถจัดการต่อความเสี่ยงนี้ได้



บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการโครงการความยั่งยืน เพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และขั้นตอนการผลิตสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และปลอดภัย รวมทั้งบริษัทฯ มีการนำระบบ MIA (Makro Initiative Accreditation) เพื่อพัฒนาคุณภาพสินค้าและยกระดับผู้ผลิตสินค้าของบริษัทฯ ให้มีมาตรฐานการควบคุมคุณภาพเทียบเท่ามาตรฐานการควบคุมคุณภาพระดับสากล

2.3) ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยไซเบอร์ (Cyber Security)

ผลกระทบทางธุรกิจ (Business Impact)

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อาศัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการเชื่อมโยงข้อมูลทั่วทั้งองค์กร การโจมตีและภัยด้านไซเบอร์ นับวันจะทวีความรุนแรงมากขึ้น มีรูปแบบที่หลากหลายมากขึ้น และมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตามเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้น บริษัทฯ ตระหนักดีว่าภัยคุกคามดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ และความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในเรื่องความปลอดภัยด้านไซเบอร์ และได้กำหนดมาตรการเชิงรุกเพื่อลดโอกาสที่จะเกิดภัยคุกคามดังกล่าว

แนวทางจัดการความเสี่ยง (Mitigation Plan)

บริษัทฯ จัดตั้งหน่วยงานรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security Department) ที่มีความชำนาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศโดยเฉพาะขึ้น ซึ่งมีหน้าที่หลัก ได้แก่ วางแผนงานและการกำกับดูแลภาพรวมด้านความปลอดภัย การเฝ้าระวังภัยคุกคามไซเบอร์โดยทีมงาน Security Operation Center (SOC) ตลอดเวลา 24 ชั่วโมง การตรวจหาช่องโหว่ระบบงานเทคโนโลยีสารสนเทศ การใช้เครื่องมือ Artificial Intelligence (AI) และ Machine Learning (ML) เพื่อตอบสนองต่อภัยคุกคามไซเบอร์ แบบอัตโนมัติ และรายงานผลทันที (Real-Time) การใช้เครื่องมือป้องกันข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหลแบบอัตโนมัติ การปฏิบัติการป้องกันและตรวจสอบเชิงรุกโดยจำลองเหตุการณ์ภัยคุกคามทางไซเบอร์เสมือนจริง ตลอดจนการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยไซเบอร์ (Security culture) ภายในบริษัทฯ ผ่านการฝึกอบรมให้แก่พนักงานเพื่อสร้างความตระหนักจนนำไปสู่ความปลอดภัยทางไซเบอร์ภายในบริษัทฯ

เพื่อยกระดับการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น บริษัทฯ แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศและความปลอดภัยสารสนเทศ (IT & Security Committee) โดยคณะกรรมการฯ ดังกล่าวได้จัดทำและประกาศใช้นโยบายและมาตรฐานความปลอดภัยทางไซเบอร์ (CP Aextra Information Security Policy) ซึ่งมีประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ (Chief Information Officer: CIO) ที่เป็นหนึ่งในสมาชิกของคณะเจ้าหน้าที่บริหารบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งเป็นประธานคณะกรรมการฯ ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ ยังได้รายงานผลการดำเนินงานตรงต่อคณะเจ้าหน้าที่บริหารบริษัทฯ (EBD) อีกด้วย

นอกจากนี้ บริษัทฯ สร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยไซเบอร์ให้พนักงานอย่างต่อเนื่อง ทั้งในรูปแบบ Phishing Testing, Phishing Training, Security Email Alert เกี่ยวกับภัยคุกคามใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้น วิธีการป้องกัน และกฎหมายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องผ่านช่องทางการสื่อสารภายในของบริษัทฯ และการจัดฝึกอบรม

2.4) ความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจ E2E (End to End Operation)

ผลกระทบทางธุรกิจ (Business Impact)

เพื่อตอบโจทยธุรกิจปัจจุบันและอนาคต รูปแบบการดำเนินชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งเป้าหมายที่จะมุ่งเน้นพัฒนาบริการที่แปลกใหม่ให้กับลูกค้า บริษัทฯ จึงเห็นความสำคัญของการดำเนินธุรกิจที่เชื่อมโยงการซื้อขายสินค้าแบบ Online และประสบการณ์การบริการลูกค้าแบบ Offline เข้าด้วยกัน และขยายช่องทางการขายและให้บริการครอบคลุมทุกช่องทางแบบ Omni Channel ดังนั้นการดำเนินธุรกิจในรูปแบบใหม่นี้จำเป็นต้องมีการพัฒนาระบบและปรับเปลี่ยนวิธีการทำงาน นอกจากนั้น บริษัทฯ ต้องตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่มีความคาดหวังในสินค้าและบริการที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้บริษัทฯ เกิดความเสี่ยงใหม่ที่ส่งผลกระทบทั้งในด้านเงินลงทุนในการพัฒนาระบบประสิทธิภาพในการทำงาน และความพึงพอใจของลูกค้า เช่น การสั่งซื้อสินค้า และบริการจัดส่งสินค้าซึ่งอาจมีปัญหาเรื่องความล่าช้าและส่งผลกระทบต่อคุณภาพของสินค้าโดยเฉพาะสินค้าประเภทอาหารสด เป็นต้น

แนวทางจัดการความเสี่ยง (Mitigation Plan)

บริษัทฯ มีการพัฒนาปรับปรุงระบบ E2E อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า เช่น ความสะดวกในการสั่งซื้อสินค้าผ่านช่องทาง Online ความหลากหลายของสินค้าและวิธีการชำระเงิน รวมทั้งทางเลือกในการรับสินค้าที่สาขาและบริการจัดส่งสินค้า เป็นต้น มีการจัดสรรพื้นที่ของบางสาขาในกรุงเทพฯ เพื่อเป็นศูนย์เก็บสินค้าและกระจายสินค้า ปรับปรุงกระบวนการในการบรรจุและจัดส่งสินค้าให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และปรับปรุงอุปกรณ์ที่ใช้ในการให้บริการธุรกิจให้มีความเหมาะสม เช่น อุปกรณ์ในการจัดส่ง อุปกรณ์ควบคุมอุณหภูมิ เป็นต้น รวมถึงวิธีการรักษาความสะอาดและการบำรุงรักษา เพื่อให้การจัดส่งมีประสิทธิภาพและรักษาคุณภาพของสินค้า นอกจากนี้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการให้บริการและเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้ามากยิ่งขึ้น บริษัทฯ ได้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศใหม่ ๆ เช่น ระบบการจัดสินค้า ระบบบริหารจัดการสินค้าคงคลัง ระบบการจัดการการจัดส่ง เป็นต้น

บริษัทฯ ได้ปรับปรุงหลักสูตรการอบรมให้แก่พนักงานและบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้อง เช่น บริษัทขนส่งและจัดส่ง เป็นต้น เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจ E2E และการจัดการด้านคุณภาพของสินค้าที่จัดส่ง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าพนักงาน และบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้อง มีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการปฏิบัติงาน

3) ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง (Reputation Risk)

3.1) ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงของบริษัทฯ (Corporate Reputation Risk)

ผลกระทบทางธุรกิจ (Business Impact)

บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการสื่อสารข้อมูลเชิงลบหรือข้อมูลที่ไม่ถูกต้องเกี่ยวกับบริษัทฯ ทั้งในเรื่องความเห็นเกี่ยวกับสินค้า บริการ และองค์กร ที่จะมีความรุนแรงและรวดเร็วขึ้น จากการใช้ช่องทางสื่อออนไลน์ และอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงของบริษัทฯ สินค้าและตัวบุคคล ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้กำหนดมาตรการเพื่อให้สามารถจัดการเหตุการณ์ดังกล่าวอย่างทันทั่วทั้งที่ และลดโอกาสที่จะเกิดและผลกระทบจากข่าวเชิงลบต่าง ๆ



แนวทางจัดการความเสี่ยง (Mitigation Plan)

บริษัทฯ จัดให้มีทีมงานและนาระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการเฝ้าติดตามดูแลเหตุการณ์ ทั้งบนสื่อสังคมออนไลน์และการรับเรื่องติชมจากแต่ละสาขาผ่าน call center ที่อาจเป็นความเสี่ยงต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ขององค์กร มีการรายงานเหตุการณ์ดังกล่าวให้ผู้บริหารรับทราบ พร้อมแนวทางแก้ไขและป้องกันอย่างสม่ำเสมอ โดยมีการกำหนดเวลาในการรายงาน การตอบสนองต่อเหตุการณ์ และการแก้ไขเหตุการณ์ ไว้อย่างชัดเจน มีการจัดทำโครงการเพื่อปรับปรุงในประเด็นที่มีความเห็นด้านลบต่อบริษัทฯ เช่น ความเห็นเรื่องการให้บริการของพนักงาน คุณภาพสินค้า และการจัดการต่างๆ ในสาขา เป็นต้น เพื่อป้องกันการแสดงความคิดเห็นด้านลบต่อบริษัทฯ และแสดงให้เห็นถึงความตั้งใจที่จะปรับปรุงและตอบสนองต่อความเห็นต่าง ๆ นอกจากนี้ยังได้จัดให้มีระบบการสื่อสารทั้งภายในสถานการณ์ปกติ และในภาวะวิกฤต มีการซักซ้อมเพื่อรับมือกับวิกฤตที่อาจเกิดขึ้นอย่างทันท่วงที และมีการทบทวนและปรับปรุงขั้นตอนในการรับมือกับวิกฤตที่อาจเกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ

4) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบ (Compliance Risk)

4.1) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามจริยธรรมและกฎหมายกฎระเบียบ ผลกระทบทางธุรกิจ (Business Impact)

บริษัทฯ ยึดหลักในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และยุติธรรม ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ และภายใต้กฎหมายและกฎระเบียบทั้งในประเทศและประเทศที่บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจอยู่ ไม่เฉพาะแต่กฎหมายที่ออกโดยภาครัฐเท่านั้น แต่บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามนโยบายและกฎระเบียบภายในของบริษัทฯ ด้วย ดังนั้น การไม่ปฏิบัติหรือปฏิบัติตามกฎหมายกฎระเบียบ และนโยบายเพียงบางส่วน อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ เกิดความล่าช้าของการดำเนินงาน และอาจนำมาซึ่งการถูกลงโทษและถูกปรับ หรือสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ

แนวทางจัดการความเสี่ยง (Mitigation Plan)

ฝ่ายกฎหมายของบริษัทฯ มีการติดตามข่าวสารที่สำคัญของภาครัฐที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ เพื่อแจ้งให้คณะผู้บริหารและหน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้องรับทราบ และจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายและกฎระเบียบที่มีการเปลี่ยนแปลงแก่หน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ และฝ่ายกฎหมายยังมีส่วนร่วมในการพัฒนาระบบการทำงานที่อาจได้รับผลกระทบหรือต้องเปลี่ยนแปลงจากกฎหมายเหล่านั้น เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมายต่างๆ อย่างถูกต้องและครบถ้วน และมีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อช่วยติดตามและรายงานการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ต่างๆ เช่น การจัดทำสัญญา การต่ออายุสัญญา และใบอนุญาตต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

สำหรับธุรกิจของบริษัทฯ อยู่ในต่างประเทศ นอกเหนือจากการกำกับดูแลจากฝ่ายกฎหมายของบริษัทฯ แล้ว บริษัทฯ ยังได้ว่าจ้างที่ปรึกษากฎหมายทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อติดตามการเปลี่ยนแปลงกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ อย่างใกล้ชิด รวมถึงให้คำแนะนำทางกฎหมายในประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ ได้จัดช่องทางรับเรื่องร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส หากพบผู้ปฏิบัติพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม และขัดต่อจรรยาบรรณธุรกิจ โดยผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนจะได้รับการคุ้มครองที่เหมาะสมจากบริษัท ทั้งนี้ ผู้พบเห็นเหตุการณ์สามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน (Whistle-blowing) ทางหน้าเว็บไซต์ของบริษัทฯ

เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต บริษัทฯ ได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าเป็นแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action against Corruption หรือ CAC) โดยได้รับการรับรองเป็นสมาชิกโครงการ CAC เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2561 และได้รับการต่ออายุการรับรองเป็นสมาชิกเมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2564 รวมทั้งมีการประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันของหน่วยงานที่ต้องติดต่อกับภาครัฐ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน

4.2) ความเสี่ยงในการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act)

ผลกระทบทางธุรกิจ (Business Impact)

เนื่องด้วยพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (Personal Data Protection Act หรือ PDPA) ได้เริ่มมีผลบังคับใช้ตั้งแต่ปี 2565 นั้น บริษัทฯ ได้พิจารณาถึงผลกระทบของกฎหมายดังกล่าวที่มีต่อข้อมูลส่วนบุคคลที่บริษัทฯ จัดเก็บไว้ ซึ่งมีทั้งข้อมูลของลูกค้าสมาชิก พนักงาน ผู้ผลิต และผู้จำหน่ายสินค้า ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่ออย่างรุนแรงต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ และค่าเสียหายที่อาจเกิดขึ้น

แนวทางจัดการความเสี่ยง (Mitigation Plan)

บริษัทฯ ได้ว่าจ้างที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญ รวมทั้งแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อปรับปรุงระบบคอมพิวเตอร์ และขั้นตอนการทำงานที่เกี่ยวข้องและกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รวมทั้งจัดตั้งคณะกรรมการด้าน PDPA เพื่อกำกับดูแลกระบวนการทำงาน รับรายงาน และพิจารณาเรื่องที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดในกฎหมายฉบับนี้ได้ อย่างถูกต้องและครบถ้วน

บริษัทฯ ได้จัดอบรมเกี่ยวกับกฎหมายดังกล่าวให้แก่ผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้องเพื่อรับทราบและตระหนักถึงผลกระทบ และการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นในการทำงาน รวมทั้งมีการออกจดหมายข่าวเพื่อสื่อสารไปยังพนักงานทั่วทั้งองค์กรโดย PDPA Office สำหรับข้อมูลและข่าวสารที่สำคัญอย่างสม่ำเสมอ

บริษัทฯ จัดให้มีมาตรการในการรักษาความมั่นคงปลอดภัย ตลอดจนการป้องกันมิให้ผู้ที่มีได้รับอนุญาตเก็บรวบรวมหรือนำข้อมูลส่วนบุคคลไปใช้โดยมิชอบ โดยบริษัทฯ ได้แต่งตั้ง “เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer: DPO)” ซึ่งมีหน้าที่ควบคุมดูแลการเก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล ตลอดจนรวบรวมผลการดำเนินงาน และความเสี่ยงที่สำคัญ นำเสนอต่อคณะกรรมการจัดการบริหารความเสี่ยงและผู้บริหาร เพื่อดำเนินการประเมินความเสี่ยงขององค์กรประจำปี ตลอดจนให้คำปรึกษาและสื่อสารให้ทั่วทั้งองค์กร



ทราบถึงระเบียบปฏิบัติ บทลงโทษทางวินัยที่เกี่ยวข้อง และมาตรการแก้ไข พร้อมเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบ

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย บริษัทฯ ได้ประกาศนโยบาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง เช่น นโยบายข้อมูลส่วนบุคคล รายละเอียดของการใช้ข้อมูล การขอใช้สิทธิข้อมูลส่วนบุคคล รวมทั้งช่องทางเพื่อแจ้งการเปลี่ยนแปลงการยินยอมไว้ในหน้าเว็บไซต์ของบริษัท

5) ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG Risk)

5.1) ความเสี่ยงจากผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Resilience)

ผลกระทบทางธุรกิจ (Business Impact)

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงสภาพภูมิอากาศปัจจุบันที่มีความแปรปรวนอย่างรุนแรงมากขึ้น เช่น ภัยแล้ง อุทกภัย และवादภัย ซึ่งจะมีผลกระทบต่อผลผลิตทางการเกษตรของคู่ค้า รวมถึงการจัดส่งสินค้าจากคู่ค้าถึงบริษัทฯ หรือเครือข่ายการขนส่งและกระจายสินค้าของบริษัทฯ การเดินทางของลูกค้าที่ไม่สะดวกมาเลือกซื้อสินค้าที่ศูนย์จำหน่ายสินค้า

ในปี 2566 ภาวะน้ำแล้งจากผลของการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ (Water stress from climate change) ได้ส่งผลกระทบต่อความเป็นสาระสำคัญในวงกว้างและมีแนวโน้มที่จะรุนแรงมากยิ่งขึ้นในอนาคต โดยเฉพาะผลกระทบต่อความเพียงพอต่อความต้องการการใช้น้ำ และคุณภาพของน้ำในภูมิภาคที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่

แนวทางจัดการความเสี่ยง (Mitigation Plan)

บริษัทฯ จึงได้มีการจัดทำแผนการจัดการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องภายใต้ภาวะวิกฤต (BCM) ซึ่งรวมถึงการมีสาขาและศูนย์กระจายสินค้าทั่วประเทศที่สามารถส่งสินค้าแทนกันได้กรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน นอกจากนี้ บริษัทฯ มีเครือข่ายคู่ค้าจำนวนมาก ซึ่งจะสามารถจัดหาสินค้าให้ลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนมีบริการส่งสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ ซึ่งช่วยอำนวยความสะดวกให้ลูกค้าไม่ต้องเดินทางไปซื้อสินค้าที่ศูนย์จำหน่ายสินค้า

การพิจารณาผลกระทบจากความเสี่ยงด้านภัยธรรมชาติในอนาคต โดยเฉพาะความเสี่ยงด้านอุทกภัย บริษัทฯ ได้กระจายที่ตั้งศูนย์กระจายสินค้าโดยคัดเลือกสถานที่ที่มีความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติต่าง ๆ อยู่ในระดับต่ำ และวางมาตรการช่วยเหลือในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ต่าง ๆ อย่างรัดกุม เช่น การใช้ไฟฟ้าจากหลายแหล่ง รวมถึงการผลิตไฟฟ้าใช้เองด้วยแผงพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งไว้บนหลังคาของศูนย์จำหน่ายสินค้า เพื่อช่วยให้เปิดให้บริการได้ตามปกติในกรณีเกิดภัยธรรมชาติ

บริษัทฯ จัดทำกลยุทธ์รับมือการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ โดยมีแนวทางลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อมด้วยการใช้พลังงานหมุนเวียนและการใช้พลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุดภายในบริษัทฯ รวมทั้งการส่งเสริมการปลูกต้นไม้ภายในพื้นที่บริษัทฯ เพื่อช่วยดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ด้วยกลไกทางธรรมชาติ ควบคู่ไปกับการสร้างความตระหนักสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อมให้กับพนักงาน คู่ค้าธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด

บริษัทฯ ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานโดยการเปลี่ยนหลอดไฟให้แสงสว่างประสิทธิภาพสูงที่ศูนย์จำหน่ายสินค้า 26 สาขา และเลือกใช้เครื่องทำน้ำเย็นสำหรับระบบปรับอากาศ ชนิด Variable Speed Drive Chiller ควบคู่กับสารทำความเย็นที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ณ ศูนย์จำหน่ายสินค้า 17 สาขา รวมถึงปรับเปลี่ยนน้ำยาทำความเย็นที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในระบบตู้แช่อาหารสด และเพิ่มสัดส่วนพลังงานไฟฟ้าจากโซลาร์รูฟท็อป โครงการทั้งหมดที่กล่าวมานอกจากส่งผลให้ความเข้มข้นของการใช้พลังงานลดลงแล้ว ยังส่งผลให้ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงด้วยเช่นกัน

เพื่อบรรเทาภาวะน้ำแล้ง (Water stress) บริษัทฯ ตั้งเป้าที่จะลดอัตราการไหลลงเป็นร้อยละ 20 ภายในปี 2573 รวมทั้งจัดให้มีการทบทวนและเตรียมการแผนการจัดการและรับมือสภาวะวิกฤตของน้ำในทุกศูนย์จำหน่ายสินค้า

5.2) ความเสี่ยงจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน (Human Right) ผลกระทบทางธุรกิจ (Business Impact)

การยอมรับความแตกต่างและเคารพในสิทธิของผู้อื่นเป็นพื้นฐานสำคัญของการอยู่ร่วมกันในสังคม ซึ่งหากไม่ได้รับการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อธุรกิจได้ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน อาทิ การส่งเสริมความเท่าเทียม การไม่เลือกปฏิบัติ การบริหารความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เป็นต้น เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรม การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงปกป้องบุคลากรจากการเลือกปฏิบัติและการถูกคุกคาม

แนวทางจัดการความเสี่ยง (Mitigation Plan)

บริษัทฯ เคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน ตามหลักมาตรฐานสากล ได้แก่ ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ หลักการข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ หลักปฏิบัติของสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงาน ขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ รวมถึงข้อกำหนดกฎหมายในทุกประเทศที่ประกอบธุรกิจ โดยบริษัทฯ ดำเนินกระบวนการตรวจสอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน และอย่างต่อเนื่อง และประกาศนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบอย่างทั่วถึง

เพื่อให้กระบวนการตรวจสอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน สามารถดำเนินการได้อย่างเป็นระบบ ดังนั้น ผู้บริหารสูงสุดจึงแต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน หรือ Human Rights Due Diligence (HRDD) ทำหน้าที่ทบทวนนโยบายให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล รวมถึงผลักดันผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติด้านแรงงาน และความปลอดภัย อาชีวอนามัย ให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมทั้งภายในองค์กรและตลอดห่วงโซ่อุปทาน



6) ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

บริษัทฯ มีการทบทวนประเด็นและแนวโน้มที่อาจเป็นความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่อาจเป็นประเด็นหรือความเสี่ยงใหม่เป็นประจำทุกปี เพื่อมุ่งหามาตรการและแนวทางการจัดการในการรองรับความเสี่ยงดังกล่าว พร้อมทั้งสามารถตอบสนองต่อความเสี่ยงนั้นได้อย่างทันทั่วทั้งที่ โดยในปี 2566 มีประเด็นความเสี่ยงเกิดใหม่ที่ส่งผลการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

6.1) ความเสี่ยงจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป (Consumer Preference Change)

ผลกระทบทางธุรกิจ (Business Impact)

จากวิถีชีวิตผู้บริโภคที่ปรับเปลี่ยนเป็นแบบวิถีชีวิตใหม่ (New normal) มากขึ้น ส่งผลให้บริษัทฯ ต้องปรับตัวรับวิถีชีวิตแบบใหม่ที่กำลังเติบโต รวมถึงต้องให้ความสำคัญกับช่องทางออนไลน์และบริการจัดส่งสินค้าเพิ่มมากขึ้น ซึ่งเริ่มได้รับความนิยมมากขึ้นแทนการเดินเลือกซื้อสินค้าในศูนย์จำหน่ายสินค้า ซึ่งที่ผ่านมามีแพลตฟอร์มขายสินค้าออนไลน์เกิดขึ้นหลายราย เป็นผลจากการพัฒนาเทคโนโลยี เพื่อให้บริษัทฯ แข่งขันได้อย่างยั่งยืนและสามารถเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดเพิ่มขึ้นสำหรับผู้บริโภคในกลุ่มเดียวกัน

แนวทางจัดการความเสี่ยง (Mitigation Plan)

บริษัทฯ จึงได้พัฒนาแพลตฟอร์มช่องทางการขายสินค้าออนไลน์ เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายให้แก่ลูกค้าในการเข้าถึงสินค้าและบริการของบริษัทฯ ให้มีช่องทางที่หลากหลายมากกว่าการซื้อขายสินค้าผ่านหน้าร้านเพียงอย่างเดียว ซึ่งลูกค้าจำนวนมากมีความกังวลในเรื่องของความปลอดภัย โดยพัฒนากระบวนการและระบบเพื่อบริหารจัดการช่องทางที่หลากหลาย (Omni Channel) ให้ประสานเป็นหนึ่งเดียวกัน ช่วยให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงสินค้าและบริการของบริษัทฯ ได้อย่างง่ายดายทุกที่ทุกเวลา เป็นการผสมผสานช่องทางร้านค้าลักษณะออฟไลน์และออนไลน์เข้าไว้ด้วยกัน ทั้งยังเพิ่มความสะดวกในการชำระสินค้าผ่านอีเพย์เมนต์ พัฒนารูปแบบการขนส่งสินค้าที่มีความ

ปลอดภัยและทันเวลารวมไปถึงการทำการกิจกรรมการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์ (Digital Marketing) และกิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านทางแอปพลิเคชันขายออนไลน์และเว็บไซต์ของบริษัทฯ ตลอดจนการสื่อสารข้อมูลข่าวสารและรับความคิดเห็นจากผู้บริโภค ผ่านหลายช่องทางทั้งทางออนไลน์และออฟไลน์อีกด้วย

6.2) ความเสี่ยงจากเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (Disruptive Digital and AI Technology)

ผลกระทบทางธุรกิจ (Business Impact)

เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (AI) กำลังเปลี่ยนแปลงโลกธุรกิจอย่างรวดเร็ว และได้เข้ามามีบทบาทอย่างมากในการดำเนินชีวิตประจำวัน รูปแบบการดำเนินธุรกิจ การแข่งขันในตลาด รวมถึงความต้องการของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งในยุคที่เข้าสู่การแข่งขันและขับเคลื่อนธุรกิจด้วย “นวัตกรรม” อาทิ การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการให้บริการขนส่ง การทำการตลาด การจำหน่ายสินค้าออนไลน์ อีกทั้งเทคโนโลยีดิจิทัลช่วยให้ธุรกิจสามารถเข้าถึงข้อมูลลูกค้าได้มากขึ้นและวิเคราะห์ข้อมูลเหล่านั้นได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ซึ่งสามารถนำไปใช้ในการปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการให้ตรงกับความต้องการของลูกค้ามากขึ้น นอกจากนี้ AI ยังช่วยให้ธุรกิจสามารถทำงานอัตโนมัติได้มากขึ้น ซึ่งช่วยลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

ในระยะยาว การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเป็นความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อรูปแบบการดำเนินธุรกิจและช่องทางการจัดจำหน่ายแบบเดิมจนทำให้บริษัทฯ อาจสูญเสียความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้งอาจเป็นโอกาสในการสร้างธุรกิจใหม่ ๆ ที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร อีกทั้ง การเติบโตและก้าวหน้าของเทคโนโลยียังส่งผลให้มีความเสี่ยงในแง่ของการขาดแคลนบุคลากรในกลุ่มเทคโนโลยีหรือ Digital Talent นอกจากนี้ AI ยังอาจนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงของรูปแบบการทำงาน และทักษะที่จำเป็นสำหรับพนักงาน ซึ่งอาจทำให้ธุรกิจต้องปรับตัวและปรับโครงสร้างองค์กร

แนวทางจัดการความเสี่ยง (Mitigation Plan)

บริษัทฯ เชื่อว่าธุรกิจที่ปรับตัวรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัลและ AI ได้อย่างทันทั่วทั้งที่ จะสามารถเติบโตและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงได้มีการทบทวนแผนกลยุทธ์องค์กรประจำปีอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจรวมทั้งจัดทำกลยุทธ์การเตรียมความพร้อมด้านดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (Digital and AI Transformation) ทั้งในเรื่องของการวางแผนงาน การติดตามการปฏิบัติตามแผนงาน การพัฒนาระบบงาน เทคโนโลยี และบุคลากร เป็นต้น

บริษัทฯ ได้เตรียมความพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงนี้อย่างจริงจัง โดยเริ่มจากการสำรวจผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อธุรกิจของตนเอง จากนั้นจึงกำหนดแนวทางการรับมือที่เหมาะสมกับบริบทของธุรกิจ โดยมีการลงทุนพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลและ AI สำหรับพนักงาน เพื่อให้พนักงานสามารถทำงานร่วมกับเทคโนโลยีดิจิทัลและ AI ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีดิจิทัลและ AI เพื่อให้ธุรกิจสามารถเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุน และริเริ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าในยุคดิจิทัล โดยคำนึงถึงพฤติกรรมและความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภค

6.3) ความเสี่ยงจากโรคระบาดใหญ่บ่อขึ้นและกลายเป็นเรื่องปกติ ในอนาคต (Risk of a Pandemic New Normal)

ผลกระทบทางธุรกิจ (Business Impact)

ตั้งแต่เกิดการแพร่ระบาดครั้งใหญ่ของโรคโควิด-19 นักวิทยาศาสตร์เชื่อว่ามนุษย์อาจจะต้องใช้ชีวิตอยู่ร่วมกับโรคนี้ต่อไป อีกทั้งยังเกิดการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 สายพันธุ์ใหม่ ๆ อยู่ตลอดเวลาที่ผ่านมา และคาดว่าจะยังมีเชื้อไวรัสอีกมากมายที่สามารถกลายเป็นโรคชนิดอื่นได้อีกในอนาคต จากปัจจัยภายนอกที่นอกเหนือความควบคุมของ บริษัทฯ เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น อุณหภูมิที่สูงขึ้น ทำให้เชื้อโรคเจริญเติบโต แพร่พันธุ์ได้อย่างรวดเร็ว รวมทั้งยังมีเชื้อโรค เช่น ไวรัสในสัตว์ที่มีโอกาสแพร่สู่มนุษย์ได้ง่ายขึ้น ทั้งนี้ การแพร่ระบาดของโรคติดต่อในลักษณะนี้มีโอกาสจะเกิดขึ้นได้บ่อยและกลายเป็นเรื่องปกติในอนาคต ซึ่งอาจส่งผลการหยุดชะงักทางธุรกิจ และกระตุ้น



ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภควิถีชีวิตใหม่ (New Normal) มากขึ้น

แนวทางจัดการความเสี่ยง (Mitigation Plan)

เพื่อเป็นการบรรเทาความเสี่ยงในเรื่องนี้ บริษัทฯ มีการทบทวน พัฒนา แผนการรับมือต่อโรคระบาดอย่างสม่ำเสมอและยกระดับแผนขึ้น เพื่อรองรับโอกาสและความเสี่ยงจากโรคระบาดใหญ่ที่บ่อยขึ้น และ ความเป็นไปได้ที่อาจมีการกลายพันธุ์เป็นสายพันธุ์ใหม่ได้ตลอดเวลา ในอนาคต รวมถึงบริษัทฯ ได้พัฒนาสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่องให้ เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น เพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงสินค้า และบริการได้สะดวก และปลอดภัย

บริษัทฯ ยังได้มีการติดตามข่าวสารเรื่องโรคระบาดอย่างสม่ำเสมอ โดยจะมีการสื่อสารไปทั่วทั้งองค์กรเมื่อมีการแพร่ระบาดของโรคติดต่อ ที่เริ่มมีความรุนแรง เพื่อให้ทุกคนรับทราบถึงมาตรการการป้องกัน ที่ต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด เพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น กับพนักงานและลูกค้า

6.4) ความเสี่ยงจากการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ และพันธะสัญญาที่เกิดจากการควบรวมกิจการ (Compliance Risk from Business Acquisition)

ผลกระทบทางธุรกิจ (Business Impact)

สืบเนื่องจากการขยายการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยการเข้าซื้อ กิจการของ Lotus's ในช่วงปลายปี 2564 นั้น ส่งผลให้บริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายที่ประกาศโดยสำนักงาน คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า รวมทั้งจากพันธะสัญญาที่ ประกาศต่อผู้ลงทุน สำหรับเรื่องของประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นจากการ ควบรวมกิจการ การไม่สามารถปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ และ พันธะสัญญานั้น อาจส่งผลกระทบต่อผลของการควบรวมกิจการ การดำเนินงานที่ไม่ต่อเนื่อง และชื่อเสียงของบริษัท

แนวทางจัดการความเสี่ยง (Mitigation Plan)

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้ร่วมกันจัดตั้งคณะกรรมการ TCCT Compliance ขึ้น ซึ่งประกอบด้วยฝ่ายกฎหมาย และผู้ที่เกี่ยวข้องของ ทั้ง 2 บริษัท เพื่อร่วมกันกำกับดูแลการดำเนินงานเพื่อให้เป็นไปตาม ข้อกำหนด และการพิจารณากำหนดแผนงานเพื่อป้องกันความเสี่ยง ของการไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขของกฎหมาย โดยในปี 2566 นั้น คณะกรรมการได้กำหนดให้มีการประชุมเพื่อติดตามแผนการดำเนินงาน อย่างสม่ำเสมอ

เนื่องจากข้อกำหนดของพันธะสัญญาที่ประกาศไว้ต่อผู้ลงทุนนั้น จะ เกิดจากโครงการที่ทั้ง 2 บริษัทร่วมมือกัน (Synergy Projects) เพื่อให้ มั่นใจได้ว่าข้อกำหนดต่าง ๆ ได้ดำเนินการแล้วเสร็จอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ที่วางไว้นั้น จึงได้จัดตั้งคณะทำงานที่ประกอบด้วยผู้รับผิดชอบในแต่ละโครงการ เพื่อคอยติดตามให้การดำเนินงาน เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยคณะทำงานจะมีการประชุมอย่าง สม่ำเสมอและรายงานผลต่อผู้บริหารระดับสูงของทั้ง 2 บริษัท

7) ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อสิทธิหรือการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์ (Risk Affecting Securities Holders' Rights on Investments, Risk of Controlling Interest)

ความเสี่ยงจากการมีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 75 กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ได้แก่ 1) กลุ่ม ซีพี ออลล์ ประกอบด้วย บริษัท สยามแม็คโคร โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) มีสัดส่วนการถือหุ้นรวมกัน ร้อยละ 59.92 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด 2) บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โฮลดิ้ง จำกัด ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 15.96 และ 3) บริษัท ซี.พี.เมอร์แซนไดซิง จำกัด ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 8.85 โดยทั้ง 4 บริษัทเป็นบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ มีสัดส่วนการ ถือหุ้นรวมกันร้อยละ 84.73 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด ทั้งนี้ ด้วยสัดส่วนการถือหุ้นดังกล่าวอาจส่งผลให้นักลงทุนเกิดความ กังวลถึงความเสี่ยงที่กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีสัดส่วนการถือหุ้น

รวมกันมากกว่าร้อยละ 75 จะควบคุมมติและกระบวนการตัดสินใจต่าง ๆ ของบริษัทฯ รวมถึงมติพิเศษของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทำให้ผู้ถือหุ้นรายย่อย ไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียง เพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้น รายใหญ่เสนอได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล จึงเปิดโอกาสอย่างเท่าเทียมกันให้กับผู้ถือหุ้นรายย่อยในการ นำเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเข้าเป็นวาระการประชุม และเสนอชื่อบุคคล เพื่อพิจารณาคัดเลือกเป็นกรรมการล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้นประจำปี นอกจากนั้น คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วย กรรมการอิสระซึ่งล้วนเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถและ เป็นที่ยอมรับในสังคม จำนวน 5 ท่าน คิดเป็น 1 ใน 3 ของจำนวน กรรมการทั้งคณะ เพื่อทำหน้าที่พิทักษ์สิทธิและผลประโยชน์ให้แก่ ผู้ถือหุ้นรายย่อย และมีการแต่งตั้งกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน เป็นกรรมการตรวจสอบเพื่อสร้างความโปร่งใสในการตรวจสอบและ ถ่วงดุลอำนาจในการบริหารจัดการของบริษัทฯ ทั้งนี้ หากเป็นเรื่องที่ เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือเป็นธุรกรรมที่เป็นรายการที่อาจ มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ จะต้องดำเนินการตาม มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง กันอย่างถูกต้องภายใต้กรอบของกฎหมาย



3 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ความยั่งยืนสู่ปี 2573

3.1 นโยบายและเป้าหมาย การจัดการด้านความยั่งยืน

ปรัชญาเศรษฐกิจ
พอเพียงระบบบริหาร ชีพ
สู่ความเป็นเลิศThe 10 UNGC Principles
17 UN SDGs & UNGPกฎระเบียบข้อบังคับ
และมาตรฐาน

วิสัยทัศน์การพัฒนา อย่างยั่งยืน

มุ่งเป็นที่หนึ่งในการเป็นคู่คิดธุรกิจสำหรับ
ผู้ประกอบการ ส่งมอบผลิตภัณฑ์คุณภาพ
ชั้นเลิศและปลอดภัยในราคายุติธรรม เพื่อ
สนับสนุนให้ลูกค้าสามารถรักษาขีดความ
สามารถในการแข่งขันและสร้างผลกำไร
จากการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนส่งเสริม
คุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้เสียโดยไม่
บันทึกโอกาสในการเข้าถึงทรัพยากร
ของคนรุ่นต่อไปในอนาคต

บริษัทฯ ประกาศยุทธศาสตร์ความยั่งยืนปี 2573
เพื่อเป็นกรอบการทำงาน และจัดการประเด็น
ทางด้านความยั่งยืน ซึ่งครอบคลุม 3 มิติ ทั้งด้าน
เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีเป้าหมาย
และแผนงานที่ครอบคลุมระยะเวลาดำเนินงาน
10 ปี นับตั้งแต่ มกราคม 2564 ถึง ธันวาคม 2573

HEART Living Right

การกำกับ
ดูแลกิจการสิทธิมนุษยชนและ
การปฏิบัติด้านแรงงานการศึกษาและ
การลดความเหลื่อมล้ำการพัฒนาผู้นำและ
ทรัพยากรบุคคลความปลอดภัยทางไซเบอร์
และการปกป้องข้อมูล

HEALTH Living Well

สุขภาพและ
สุขภาวะที่ดีคุณค่าและการสร้างประโยชน์
ทางเศรษฐกิจให้สังคมความมั่นคงทางอาหาร
และการเข้าถึงโภชนาการการบริหารจัดการ
นวัตกรรมการสร้างความผูกพัน
กับผู้มีส่วนได้เสีย

HOME Living Together

การปรับตัวต่อการ
เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศระบบเศรษฐกิจ
หมุนเวียนการดูแล
ทรัพยากรน้ำการปกป้องระบบนิเวศ และ
ความหลากหลายทางชีวภาพการจัดการห่วงโซ่อุปทาน
อย่างรับผิดชอบ



ขอบเขตประเด็นสำคัญ และกรอบการรายงาน

กลยุทธ์ตามยุทธศาสตร์ความยั่งยืน

เป้าหมายความยั่งยืนภายในปี 2573

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

มาตรฐาน GRI

HEART : Living Right

การกำกับ
ดูแลกิจการ

100% ของกลุ่มธุรกิจได้รับการประเมินผล
ที่ได้รับการยอมรับของการดำเนินงานด้าน
การกำกับดูแลกิจการ



102-11, 102-12, 102-13, 102-18, 102-22,
102-24, 102-30, 102-35, 102-38, 103-1,
103-2, 103-3, 205-1, 205-2, 205-3,
406-1

สิทธิมนุษยชน
และการปฏิบัติ
ด้านแรงงาน

100% ของกลุ่มธุรกิจมีการประเมินผลกระทบ
ด้านสิทธิมนุษยชนจากกิจกรรมขององค์กรและ
คู่ค้าโดยตรงที่มีความเสี่ยงสูงเป็นประจำ



102-41, 103-1, 103-2, 103-3, 401-2,
403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5,
403-6, 403-7, 403-9, 403-10, 405-1,
405-2, 412-1

การศึกษา
และการลด
ความเหลื่อมล้ำ

150,000 ราย เข้าถึงการศึกษามีคุณภาพ
ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และเสริมสร้างทักษะ
ที่จำเป็น



103-1, 103-2, 103-3, 203-2

การพัฒนาผู้นำและ
ทรัพยากรบุคคล

พนักงาน **100%** ได้รับการฝึกอบรม
เป็นประจำทุกปี



103-1, 103-2, 103-3, 401-1, 404-1,
404-2, 404-3

ความปลอดภัย
ทางไซเบอร์และ
การปกป้องข้อมูล

100% ของบริษัทฯ ได้รับการรับรองด้าน
ความปลอดภัยทางไซเบอร์และความเป็นส่วนตัว
ของข้อมูลตามมาตรฐานระดับสากล



102-19, 102-20, 103-1, 103-2, 103-3,
418-1



กลยุทธ์ตามยุทธศาสตร์ความยั่งยืน

เป้าหมายความยั่งยืนภายในปี 2573

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

มาตรฐาน GRI

HEALTH : Living Well

สุขภาพและ
สุขภาวะที่ดี

70% ของยอดขายมาจากผลิตภัณฑ์และ
บริการแบบ B2B และ B2C ที่ส่งเสริมสุขภาพ
และสุขภาวะที่ดี



103-1, 103-2, 103-3, 417-1

คุณค่าและ
การสร้างประโยชน์
ทางเศรษฐกิจให้สังคม

สร้างงานหรือรายได้ให้กับชุมชน
รวม **400,000** ราย



103-1, 103-2, 103-3, 201-1, 413-1

ความมั่นคงทางอาหาร
และการเข้าถึงโภชนาการ

เยาวชน และประชาชน **150,000** คน
สามารถเข้าถึงอาหารที่ปลอดภัยและ
มีคุณค่าทางโภชนาการ



103-1, 103-2, 103-3

การบริหารจัดการ
นวัตกรรม

สิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตรได้รับ
การขึ้นทะเบียน **6** ฉบับ



103-1, 103-2, 103-3

การสร้าง ความผูกพัน
กับผู้มีส่วนได้เสีย

คะแนนความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสีย
ไม่ต่ำกว่า **80%**

103-1, 103-2, 103-3, 102-40, 102-41,
102-42, 102-43, 102-44



กลยุทธ์ตามยุทธศาสตร์ความยั่งยืน

เป้าหมายความยั่งยืนภายในปี 2573

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

มาตรฐาน GRI

การปรับตัวต่อ
การเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ

มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน ภายในปี 2573
และบรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
สุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี 2593



103-1, 103-2, 103-3, 302-1, 302-3,
302-4, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4,
305-5

ระบบเศรษฐกิจ
หมุนเวียน

ขยะอาหาร ไปสู่หลุมฝังกลบเป็นศูนย์
และ ใช้บรรจุภัณฑ์ยั่งยืน เพื่อมุ่งสู่
ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน **100%**



103-1, 103-2, 103-3, 306-1, 306-2,
306-3, 306-4, 306-5

การดูแล
ทรัพยากรน้ำ

ความเข้มข้นของน้ำใช้ ต่อหน่วยรายได้
ลดลง **20%** เมื่อเทียบกับปีฐาน 2563



103-1, 103-2, 103-3, 303-1, 303-2,
303-3, 303-4, 303-5

การปกป้องระบบนิเวศ
และความหลากหลาย
ทางชีวภาพ

- **100%** ของหน่วยธุรกิจ และคู่ค้าลำดับ 1
ไม่บุกรุกพื้นที่ที่ประกาศเป็นแหล่งอนุรักษ์ธรรมชาติ
- **100%** ของวัตถุดิบที่มีความเสี่ยงสูงสามารถ
ตรวจสอบย้อนกลับได้



103-1, 103-2, 103-3, 304-1, 304-2

การจัดการ
ห่วงโซ่อุปทาน
อย่างรับผิดชอบ

- **100%** คู่ค้าทุกรายผ่านการประเมินคู่ค้า
ด้วยหลักเกณฑ์ด้าน ESG
- **100%** คู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงได้รับการประเมิน
ด้านความยั่งยืนพนักงาน และแก้ไขปรับปรุง



103-1, 103-2, 103-3, 204-1, 308-1,
414-1



3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า

การจัดหาสินค้า

คัดสรรวัตถุดิบและสินค้าที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัยทางอาหาร ราคายุติธรรม จากคู่ค้าทางธุรกิจที่ได้รับรองมาตรฐาน และผ่านการประเมิน ESG



การกระจายสินค้า

บริหารคลังสินค้า และการจัดส่งสินค้าไปยัง ศูนย์จำหน่ายสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ไม่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ต่อชุมชน



การจัดจำหน่ายค้าปลีก และค้าส่ง

จำหน่ายสินค้าผ่านธุรกิจค้าปลีก (Lotus's) ธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่ง (Makro) สามารถชำระเงินสดหรือบริการตนเอง ทั้งช่องทางออนไลน์ และ ออฟไลน์



การตลาด และบริการ หลังการขาย

บริหารแบรนด์ให้เป็นที่ยอมรับของลูกค้า ส่งเสริมการขายอย่างเป็นธรรม ให้บริการหลังการขายที่ดี เพื่อสร้างความพึงพอใจของลูกค้า



ผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ โดยบริษัทฯ วิเคราะห์และแบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้ทั้งทางตรงและทางอ้อมออกเป็น 10 กลุ่ม พร้อมทั้งทบทวนช่องทางการมีส่วนร่วมอย่างสม่ำเสมอ ในปี 2566 สืบเนื่องจากการเข้าร่วมประเมินความเสี่ยงด้าน ESG จากหลายสถาบัน และเพื่อให้มั่นใจว่าแนวทาง ESG ในระดับโลก ได้รับการพิจารณา และบริหารจัดการ บริษัทฯ จึงเพิ่มกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียเพิ่มอีก 1 กลุ่ม คือ กลุ่มสถาบันจัดอันดับด้าน ESG

ผู้มีส่วนได้เสียทางตรง



ผู้ถือหุ้นและ
นักลงทุน



พนักงาน



ลูกค้า



คู่ค้า



ผู้รับเหมา



ชุมชน

ผู้มีส่วนได้เสียทางอ้อม



สถาบัน
การเงิน



ภาครัฐ



สื่อมวลชน



สถาบันจัดอันดับ
ด้าน ESG
และ NGO

การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนประจำปี พิจารณาจากกิจกรรมขององค์กร การสร้างคุณค่าทางธุรกิจ ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียภายนอก รวมถึงการรับฟังผู้มีส่วนได้เสีย โดยอ้างอิงกระบวนการประเมินตามมาตรฐานการรายงานด้านความยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วยขั้นตอนสำคัญ ดังนี้



ขั้นตอนที่ 1

ระบุประเด็นด้านความยั่งยืน
ทั้งเชิงบวก และลบ ของ
ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายใน
และภายนอก



ขั้นตอนที่ 2

ประเมินผลกระทบ
และจัดลำดับความสำคัญ



ขั้นตอนที่ 3

ทวนสอบ และการอนุมัติ



ขั้นตอนที่ 4

บูรณาการกับระบบบริหาร
ความเสี่ยงทั้งองค์กร

บ่งชี้ทั้งประเด็นสำคัญเชิงบวก และลบ ที่ส่งผล หรืออาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ ได้รวบรวมความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายใน และภายนอก จากหลายช่องทาง เช่น การสำรวจความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสียประจำปี ข้อร้องเรียน ผลการดำเนินงาน เช่น สถิติอุบัติเหตุ ข้อร้องเรียน ผลการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน เป็นต้น รวมถึงแนวทางของดัชนีด้านความยั่งยืน ต่าง ๆ เช่น GRI, SDG, CDP, S&P CSA, FTSE4Goods, SASB, TH-ESG Rating เป็นต้น

ประเมินความสำคัญของผลกระทบจากประเด็นความยั่งยืน โดยตัวแทนผู้มีส่วนได้เสีย (179 ราย)⁽¹⁾ ทั้งจากภายนอก และภายใน โดยการให้คะแนนระดับความคาดหวัง หรือผลกระทบทั้งในเชิงธุรกิจ และผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งในแง่ระดับความเสี่ยงจากความรุนแรง และโอกาสการเกิด

นำประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน นำเสนอต่อประธานคณะกรรมการฯ เพื่อพิจารณา ยืนยันและอนุมัติ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ว่าจ้างหน่วยงานอิสระจากภายนอกทวนสอบ (LR เพื่อรับรองความถูกต้องของกระบวนการจัดทำ ซึ่งผลการรับรองสามารถศึกษาจากเอกสารหน้าสุดท้ายของรายงานฉบับนี้ และได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหาร




ประเด็นด้านความยั่งยืน ได้รวมเป็นส่วนหนึ่งในความเสี่ยงขององค์กร และบริหารข้อมูลความเสี่ยงผ่านแพลตฟอร์มความเสี่ยง รวมถึงติดตามผลการดำเนินงาน โดยรายงานในที่ประชุมรายไตรมาสของคณะกรรมการจัดการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริหารอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ สามารถศึกษาเพิ่มเติมได้จากหัวข้อการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียหน้า 155-156






ปัจจัยประเด็นความสำคัญด้านความยั่งยืนจากช่องทางต่าง ๆ




ข้อมูลป้อนกลับที่ได้จากแหล่งต่าง ๆ จะถูกนำมารวบรวมวิเคราะห์เป็นประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน แม้ว่าข้อมูลเชิงลบ เช่น ข้อร้องเรียน กรณีละเมิด สถิติอุบัติเหตุ ฯลฯ โดยถือเป็นประเด็นเชิงลบ ในขณะที่ข้อมูลป้อนกลับเชิงบวก เช่น ข้อเสนอแนะ ความคาดหวัง จากผู้มีส่วนได้เสียภายนอก จะได้รับการนำมาพิจารณาเป็นประเด็นเชิงบวกด้วยเช่นกัน ตัวอย่างเช่น ข้อเสนอแนะจากองค์กรอิสระ เพื่อป้องกันขยะพลาสติกตกค้างในทะเล ได้รับการนำมาพิจารณาเป็นประเด็นใหม่ในปีนี้ ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงด้านการดำเนินธุรกิจ ที่เริ่มมีแรงงานข้ามชาติมาปฏิบัติงานภายในศูนย์จำหน่ายสินค้า ซึ่งเป็นประเด็นสำคัญจากความเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำงาน ที่ต้องวิเคราะห์ความเสี่ยงประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน และการไม่เลือกปฏิบัติ และความปลอดภัยในการทำงาน เป็นต้น

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร	ความคาดหวัง / การเปลี่ยนแปลง / ผลดำเนินงาน	ประเด็นด้านความยั่งยืน
 ผู้ถือหุ้น และนักลงทุน (ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก)	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี การประชุมกับนักวิเคราะห์รายไตรมาส กิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ 	<ul style="list-style-type: none"> การเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และทันต่อเหตุการณ์ ความโปร่งใสในการบริหารจัดการ ปกป้องสิทธิผู้ถือหุ้น ศักยภาพการแข่งขัน และการเติบโตทางธุรกิจ ปฏิบัติตามข้อกำหนดจากตลาดหลักทรัพย์ด้าน CG และการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส 	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการ การสร้าง ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย สินค้า และบริการที่เป็นนวัตกรรม ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล
 พนักงาน (ผู้มีส่วนได้เสียภายใน)	<ul style="list-style-type: none"> การสำรวจความผูกพันด้าน ESG ประจำปี ช่องทางสื่อสาร และรับข้อร้องเรียน กล้องเสนอแนะ เว็บไซต์ และสายด่วน การสำรวจความผูกพันของพนักงานประจำปี การประชุมคณะกรรมการสวัสดิการ รายไตรมาส 	<ul style="list-style-type: none"> ผลตอบแทน สวัสดิการ และการเติบโตในสายงาน สภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย และอุปกรณ์ เพื่อความปลอดภัย สมดุลการทำงานและชีวิตส่วนตัว การพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการทำงานในอนาคต ความเท่าเทียม การไม่เลือกปฏิบัติ การยอมรับความหลากหลาย และการอยู่ร่วมกัน โดยเฉพาะแรงงานข้ามชาติที่ทำงานในสาขา 	<ul style="list-style-type: none"> สิทธิมนุษยชน - การไม่เลือกปฏิบัติ สุขภาพ และความปลอดภัย การพัฒนาทุนมนุษย์ สิทธิมนุษยชน - แรงงานข้ามชาติในงานบริการ (หัวข้อใหม่) สิทธิมนุษยชน - การเลือกปฏิบัติ (หัวข้อใหม่)
 ลูกค้า (ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก)	<ul style="list-style-type: none"> การสำรวจความผูกพันด้าน ESG ประจำปี ช่องทางรับข้อร้องเรียน เว็บไซต์ และ ศูนย์รับข้อร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดส่งที่ตรงเวลา สินค้ามีคุณภาพ ปลอดภัย และสร้างสุขภาวะที่ดีของผู้บริโภค ราคาเหมาะสมต่อภาวะเศรษฐกิจ มีปริมาณเพียงพอ ไม่ขาดแคลน ฉลากสินค้าที่มีข้อมูลน่าเชื่อถือ และสอบย้อนกลับได้ การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล สินค้า และบริการที่ส่งเสริมศักยภาพการแข่งขันของลูกค้า กลุ่มผู้ประกอบการ 	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารห่วงโซ่อุปทาน สินค้าส่งเสริมสุขภาพ และสุขภาวะ สินค้า และบริการที่มีนวัตกรรม ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล การศึกษา และลดความเหลื่อมล้ำ



ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร	ความคาดหวัง / การเปลี่ยนแปลง / ผลดำเนินงาน	ประเด็นด้านความยั่งยืน
 คู่ค้า (ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก)	<ul style="list-style-type: none"> การสำรวจความผูกพันด้าน ESG ประจำปี การตรวจประเมินคู่ค้าและโปรแกรมพัฒนาคู่ค้า การตรวจประเมินพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนสินค้าจากผู้ประกอบการรายงาน และเกษตรกรในท้องถิ่น ขั้นตอนการคัดเลือกคู่ค้าอย่างโปร่งใส เป็นธรรม เพิ่มความเข้าใจด้านข้อกำหนดด้านการรับรองสินค้าเกษตรยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> สร้างงานแก่ผู้รับเหมา และคนงานในท้องถิ่น การบริหารห่วงโซ่อุปทาน การสร้างความผูกพันต่อผู้มีส่วนได้เสีย
 ผู้รับเหมา (ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก)	<ul style="list-style-type: none"> การสำรวจความผูกพันด้าน ESG ประจำปี Complaint and suggestions channels ประชุมผู้รับเหมา การตรวจประเมินพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> การคัดเลือกผู้รับเหมาอย่างโปร่งใส เป็นธรรม สร้างความเข้าใจการปฏิบัติงานด้านแรงงาน และสิทธิมนุษยชนตามคู่มือการปฏิบัติของคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ส่งเสริมความรู้การป้องกันอุบัติเหตุระหว่างขนส่ง 	<ul style="list-style-type: none"> การสร้างงาน และอาชีพให้กับผู้ประกอบการท้องถิ่น การบริหารห่วงโซ่อุปทาน สิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติงานด้านแรงงาน สุขภาพ และ ความปลอดภัย - อุบัติเหตุบนท้องถนน
 ชุมชน (ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก)	<ul style="list-style-type: none"> การสำรวจความผูกพันด้าน ESG ประจำปี ช่องทางสื่อสาร และรับข้อร้องเรียน กล้องเสนอแนะ เว็บไซต์ และศูนย์รับข้อร้องเรียน การพูดคุย และพบปะกับตัวแทนชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> ร่วมมือกับองค์กรท้องถิ่นเพื่อสนับสนุนกิจกรรมของชุมชน สร้างงาน และอาชีพให้กับสมาชิกในชุมชน ป้องกันอุบัติเหตุ และผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน ร่วมกิจกรรมชุมชน บริจาค และมอบอาหาร น้ำดื่มในช่วงภาวะวิกฤต สนับสนุนการศึกษาของนักเรียนในชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> สร้างงาน และเศรษฐกิจให้แก่ชุมชนโดยรอบ ควบคุมน้ำเสีย และขยะ ป้องกันผลกระทบด้านความปลอดภัย และสุขภาพต่อชุมชน การเข้าถึงอาหาร และส่งเสริมโภชนาการ การศึกษา เพื่อลดความเหลื่อมล้ำของคนในชุมชน
 สถาบันการเงิน (ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก)	<ul style="list-style-type: none"> ช่องทางสื่อสารทางอีเมล การประชุมอย่างสม่ำเสมอ เอกสารรายงานผลการดำเนินงาน เช่น รายงานประจำปี และงบการเงิน 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามข้อกำหนดโดยยึดหลักความถูกต้อง โปร่งใส การชำระหนี้ตรงตามเงื่อนไข และปฏิบัติตามสัญญา เพิ่มการเปิดเผยข้อมูลเป้าหมาย และแผนงานด้านการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ เพิ่มกิจกรรมส่งเสริมด้านชุมชน สังคม และการสนับสนุนเกษตรกรท้องถิ่น 	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการ การสร้างงาน และรายได้ให้ท้องถิ่น เป้าหมาย และแผนงานการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

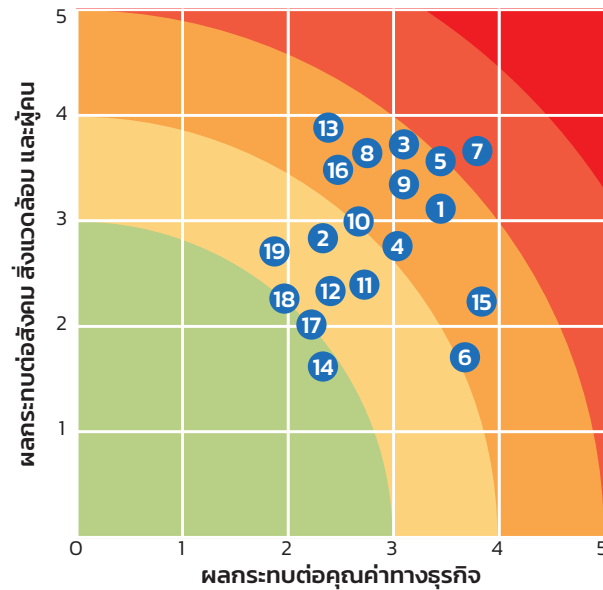


ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร	ความคาดหวัง / การเปลี่ยนแปลง / ผลดำเนินงาน	ประเด็นด้านความยั่งยืน
 <p>ภาครัฐ (ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก)</p>	<ul style="list-style-type: none"> จัดการประชุมร่วมกับหน่วยงานรัฐ การนำหน่วยงานภาครัฐเข้าเยี่ยมชมการปฏิบัติงาน การลงนามความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ (MOU) 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินงานสอดคล้องตามกฎหมาย และข้อกำหนด สนับสนุนกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม นำโมเดล BCG มาปฏิบัติ และปกป้องทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริม และปกป้องสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน ให้ความร่วมมือกับภาครัฐ เพื่อป้องกันการขาดแคลนอาหารจากอุปสงค์ และอุปทาน รวมถึงควบคุม หรือ ลดราคา เพื่อช่วยผู้บริโภคจากปัญหาเศรษฐกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการ การบริหารห่วงโซ่อุปทาน สิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติด้านแรงงาน เศรษฐกิจหมุนเวียน การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การดูแลทรัพยากรน้ำ ความมั่นคงทางอาหาร และการเข้าถึงโภชนาการ
 <p>สื่อมวลชน (ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก)</p>	<ul style="list-style-type: none"> การสำรวจความผูกพันด้าน ESG ประจำปี ช่องทางการสื่อสารภายนอก ได้แก่ เว็บไซต์ สังคมออนไลน์ อีเมล รายการโทรทัศน์ ฯลฯ การแถลงข่าว และให้สัมภาษณ์ 	<ul style="list-style-type: none"> การสื่อสารที่ชัดเจน ข้อมูลที่ถูกต้อง ทันต่อเวลา กลยุทธ์ของบริษัทฯ ที่อาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจสังคม และสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> ความโปร่งใส ตรวจสอบได้ การสร้างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
 <p>สถาบันจัดอันดับด้าน ESG และ NGO (ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ประชุมหารือ และแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร การค้นคว้าวิจัย ร่วมโครงการเปิดเผยข้อมูล เพื่อจัดอันดับ 	<ul style="list-style-type: none"> สิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน การคัดเลือกคู่ค้าด้วยเกณฑ์ด้าน ESG กลยุทธ์การลดการปล่อยคาร์บอนของบริษัทฯ รวมถึงห่วงโซ่อุปทาน การเปิดเผยข้อมูลการเงินที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายทางชีวภาพ การป้องกันขยะพลาสติกในทะเล ส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศของผู้ประกอบการในกลุ่มคู่ค้า 	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารห่วงโซ่อุปทาน การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บรรทัดที่ยั่งยืน การปกป้องระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ สิทธิมนุษยชน - ชนเผ่าพื้นเมือง (หัวข้อใหม่) สิทธิมนุษยชน - การเลือกปฏิบัติในห่วงโซ่อุปทาน (หัวข้อใหม่)



ประเมินของผลกระทบ และจัดลำดับความสำคัญ

ประเด็นสำคัญจะได้รับการวิเคราะห์ และจัดลำดับความสำคัญตาม GRI 2021 methodology โดยวิเคราะห์ระดับความเสี่ยงจากระดับความรุนแรง และโอกาสการเกิดตลอดจน ERM Risks Map และบูรณาการเข้าเป็นส่วนหนึ่งของระบบบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กรของบริษัทฯ โดยพิจารณาความเสี่ยงจากผลกระทบทั้งในเชิงผลกระทบทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงิน



- 1 การกำกับกิจการ
- 2 สิทธิมนุษยชน - เลือกปฏิบัติในห่วงโซ่อุปทาน (หัวข้อใหม่)
- 3 สิทธิมนุษยชน - แรงงานข้ามชาติ (หัวข้อใหม่)
- 4 สุขภาพ และความปลอดภัย - สถานประกอบการ
- 5 สุขภาพ และความปลอดภัย - ความปลอดภัยขณะขนส่ง
- 6 การพัฒนาผู้นำ และทุนมนุษย์
- 7 ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล
- 8 การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- 9 ขยะอาหารไปหลุมฝังกลบ
- 10 บรรจภัณฑ์ยั่งยืน
- 11 การดูแลทรัพยากรน้ำ
- 12 ความหลากหลายทางชีวภาพ
- 13 การบริหารห่วงโซ่อุปทาน
- 14 การส่งเสริมการศึกษา (+)
- 15 สินค้าส่งเสริมสุขภาพ และสุขภาวะที่ดี (+)
- 16 การสร้างงาน และประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้สังคม (+)
- 17 ความมั่นคงทางอาหาร (+)
- 18 นวัตกรรม (+)
- 19 การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย

ตารางสรุปประเด็นสำคัญ ผลกระทบ และกลยุทธ์เพื่อตอบสนอง

ประเด็นสำคัญ	ผลกระทบเกิดขึ้นแล้ว	ผลกระทบที่อาจเกิด	ผลกระทบเชิงลบ	ผลกระทบเชิงบวก	ผลกระทบต่อสังคม	ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	ผลกระทบต่อผู้คน	ผลกระทบต่อคุณค่าทางธุรกิจ	กลยุทธ์ และเป้าหมาย
ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล		●	●		●			●	100% สามารถป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์ และไม่มีกรณีละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล
สุขภาพ และความปลอดภัย - ความปลอดภัยในการขนส่ง	●		●				●		100% ผู้รับเหมาด้านขนส่งสินค้าได้รับการฝึกอบรม และผ่านการทดสอบตามหลักสูตรการขับขี่ปลอดภัย ภายในปี 2566
การบริหารห่วงโซ่อุปทาน	●			●	●	●		●	100% คู่ค้าลำดับ 1 และไม่ใช่ลำดับ 1 ที่สำคัญ ผ่านหลักเกณฑ์ประเมินด้าน ESG ภายในปี 2567 2% ยอดซื้อสินค้าที่ได้รับการรับรองด้านเกษตรยั่งยืน เพิ่มขึ้นจากปีก่อน









ประเด็นสำคัญ	ผลกระทบ เกิดขึ้นแล้ว	ผลกระทบ ที่อาจเกิด	ผลกระทบ เชิงลบ	ผลกระทบ เชิงบวก	ผลกระทบ ต่อสังคม	ผลกระทบ สิ่งแวดล้อม	ผลกระทบ ต่อผู้คน	ผลกระทบต่อ คุณค่าทางธุรกิจ	กลยุทธ์ และเป้าหมาย
การปรับตัวต่อ การเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ	●		●			●		●	เปลี่ยนสู่การใช้พลังงานสะอาดจาก พลังงานแสงอาทิตย์ ยานยนต์ไฟฟ้า และพลังงานไฮโดรเจน ภายในปี 2573
ขยะอาหาร ไปหลุมฝังกลบ	●		●			●		●	ขยะอาหารไปหลุมฝังกลบเป็นศูนย์ ภายในปี 2573
การส่งเสริมสุขภาพ และสุขภาวะ	●			●	●			●	70% ของยอดขาย มาจากผลิตภัณฑ์ และบริการที่ส่งเสริมสุขภาพ และ สุขภาวะที่ดีภายในปี 2573
การพัฒนาผู้นำ และทุนมนุษย์	●			●				●	100% ของพนักงานได้รับการพัฒนา ทักษะที่จำเป็นต่อธุรกิจตามแผนงาน ฝึกอบรมประจำปี 2566
การสร้างงาน และ คุณค่าเศรษฐกิจให้สังคม	●			●	●				สร้างงาน หรือรายได้ให้กับชุมชน รวม 400,000 ราย ภายในปี 2573
ความมั่นคง ทางอาหาร และ การเข้าถึงโภชนาการ	●			●	●			●	เยาวชน และประชาชน 150,000 คน สามารถเข้าถึง อาหารที่ปลอดภัย และมีคุณค่า ทางโภชนาการ ภายในปี 2573
สิทธิมนุษยชน - แรงงานข้ามชาติ (หัวข้อใหม่)		●	●				●		100% สิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้อง กับแรงงานข้ามชาติได้รับการประเมิน ผ่านกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชน รอบด้าน (HRDD) และดำเนินงาน แก้ไขแล้วเสร็จ ภายในปี 2566
การกำกับดูแลกิจการ		●	●	●	●			●	100% พนักงานได้รับการฝึกอบรม จริยธรรม (Code of Conduct) และ การต่อต้านทุจริต ภายในปี 2566



ประเด็นสำคัญ	ผลกระทบ เกิดขึ้นแล้ว	ผลกระทบ ที่อาจเกิด	ผลกระทบ เชิงลบ	ผลกระทบ เชิงบวก	ผลกระทบ ต่อสังคม	ผลกระทบ สิ่งแวดล้อม	ผลกระทบ ต่อผู้คน	ผลกระทบต่อ คุณค่าทางธุรกิจ	กลยุทธ์ และเป้าหมาย
บรรจุก๊าซยั่งยืน	●		●			●			100% บรรจุก๊าซที่สามารถรีไซเคิลได้ 10% เพิ่มบรรจุก๊าซจากการรีไซเคิล ในปี 2523
ส่งเสริมการศึกษา	●			●	●				150,000 คน ได้รับโอกาสเข้าถึง การศึกษา ส่งเสริมทักษะที่จำเป็น และ การเรียนรู้ตลอดชีวิต
สิทธิมนุษยชน - การไม่เลือกปฏิบัติ ในห่วงโซ่อุปทาน		●	●				●		100% คู่ค้าสำคัญ (ลำดับ 1 และ ไม่ใช่ลำดับ 1) ผ่านการประเมินนโยบาย ความเท่าเทียมทางเพศ หรือ การไม่เลือกปฏิบัติ ภายในปี 2568
สุขภาพ และ ความปลอดภัย - สถานประกอบการ	●		●				●		อัตราอุบัติเหตุขั้นเสียชีวิต หรือสูญเสีย วันทำงานขั้นร้ายแรง ต่ำกว่า 0.50 ภายในปี 2573
การดูแลทรัพยากรน้ำ		●	●			●			20% ความเข้มข้นของน้ำใช้ต่อ หน่วยรายได้ลดลง ภายในปี 2573 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2563
ความหลากหลาย ทางชีวภาพ		●	●			●			100% กิจกรรมที่มีความเสี่ยงได้รับ การประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลาย ทางชีวภาพภายในปี 2568
การสร้างความผูกพัน กับผู้มีส่วนได้เสีย		●		●				●	ระดับความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสีย มากกว่า 80% ภายในปี 2566
นวัตกรรม		●		●				●	3 สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร ได้รับ การขึ้นทะเบียนภายในปี 2568



บูรณาการความเสี่ยงด้าน ESG เข้ากับระบบบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร

 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์	 ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ	 ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง	 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนด	 ความเสี่ยงด้าน ESG ⁽¹⁾	 ความเสี่ยงอุบัติใหม่
<ul style="list-style-type: none"> • การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล • การลงทุนในต่างประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> • บุคลากร • ความปลอดภัยอาหารและสินค้า • ความปลอดภัยทางไซเบอร์ 	<ul style="list-style-type: none"> • ภาพลักษณ์องค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> • จริยธรรมและกฎระเบียบ • การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 	<ul style="list-style-type: none"> • ผลกระทบจากสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง • ภาวะขาดแคลนน้ำ • สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน 	<ul style="list-style-type: none"> • พหุติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป • เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ • โรคระบาดใหญ่เกิดขึ้น • การควบรวมกิจการ • สิทธิของผู้ลงทุน

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ หมายถึง ความเสี่ยงด้านผลกระทบต่องานนอกที่สูงสุด 3 ลำดับ โดยรายละเอียดความเสี่ยงทุกประเด็น สามารถศึกษาเพิ่มเติมในบทที่ 2: การบริหารความเสี่ยง หน้า 85

ประเด็นสำคัญด้าน ESG ได้รับการบูรณาการเข้าเป็นส่วนหนึ่งของระบบบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้นำระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงออนไลน์มาประยุกต์ใช้ เพื่อเป็นเครื่องมือให้ผู้บริหารระดับสูงสามารถจัดเก็บข้อมูล ติดตามผลการดำเนินงาน วิเคราะห์ข้อมูล และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยระบบฐานข้อมูลการบริหารความเสี่ยงออนไลน์ดังกล่าว สามารถแสดงผลการดำเนินงานได้อย่างปัจจุบัน รวมถึงจัดแสดงผลการวิเคราะห์ และติดตามการดำเนินงานแก้ไข เพื่อให้ผู้บริหารที่รับผิดชอบความเสี่ยงในแต่ละหน่วยงาน สามารถประเมิน ติดตาม และปรับปรุงข้อมูลการดำเนินงานให้ทันสมัย ตอบสนองเป้าหมายของแต่ละหน่วยงาน โดยนำเสนอในรูปแบบของ dash board ซึ่งคณะกรรมการจัดการการบริหารความเสี่ยง สามารถทบทวน และติดตามผลการดำเนินงาน รวมถึงภาพรวมความเสี่ยงของทั้งองค์กร ที่ประชุมทุกไตรมาส



CPA XTRA Enterprise Risk Console						
Search by risk ID & risk name		Search				
Rank ▲	Portfolio	Risk Name	ID	Category	Residual Likelihood	Risk
341	Sustainability	Climate Resilience	TRAC-7122	Environmental Ri...	3 - Medium	3 -
342	Sustainability	Circular Economy	TRAC-7127	Economic Risk	Assign Value	As...
343	Sustainability	Water Stewardship	TRAC-7129	Environmental Ri...	Assign Value	As...
344	Sustainability	Ecosystem and Biodiversit...	TRAC-7131	Economic Risk	Assign Value	As...
345	Sustainability	Responsible Supply Chain...	TRAC-7133	Environmental Ri...	Assign Value	As...
346	Sustainability	Health and Well-Being	TRAC-7135	Social Risk	Assign Value	As...
347	Sustainability	Social Impact and Economi...	TRAC-7137	Social Risk	Assign Value	As...
348	Sustainability	Food Security and Access L...	TRAC-7139	Social Risk	Assign Value	As...
349	Sustainability	Innovation	TRAC-7141	Social Risk	Assign Value	As...
350	Sustainability	Stakeholder Engagement	TRAC-7143	Social Risk	Assign Value	As...
351	Sustainability	Corporate Governance	TRAC-7145	Ethics & Complica...	Assign Value	As...
352	Sustainability	Human Rights and Labor P...	TRAC-7147	Ethics & Complica...	Assign Value	As...
353	Sustainability	Education and Inequality ...	TRAC-7150	Ethics & Complica...	Assign Value	As...



HEART

LIVING RIGHT

เพื่อให้ธุรกิจของบริษัทฯ เติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกับการพัฒนาของประเทศ บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับระบบการดำเนินงานภายในที่มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับกฎหมาย กฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ โดยยึดหลักการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม การเคารพต่อสิทธิมนุษยชน การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ต่อยอดไปถึงการพัฒนาศักยภาพแก่ประชาชนเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ขณะเดียวกันก็เตรียมพร้อมรับมือกับการก้าวสู่ยุคดิจิทัล ด้วยการบริหารจัดการความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล



การกำกับดูแลกิจการ

- การกำกับดูแลกิจการ
- การต่อต้านการคอร์รัปชัน
- โครงสร้างบริหารความเสี่ยง
- นโยบายภาษี และความโปร่งใส



สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน

- สิทธิมนุษยชน
- การปฏิบัติด้านแรงงาน
- อาชีวอนามัยและความปลอดภัย



การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ

- การเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจแก่ SME
- การส่งเสริมทุนการศึกษา



การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล

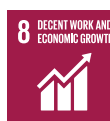
- การบริหารทรัพยากรมนุษย์
- การฝึกอบรม และพัฒนาทรัพยากรบุคคล
- การดึงดูดและรักษาพนักงานที่มีความสามารถ



ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล

- โครงสร้างการบริหารความปลอดภัยทางไซเบอร์
- มาตรการบริหารความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์
- ระบบ และโครงสร้างพื้นฐานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์
- การปกป้องความเป็นส่วนตัว และข้อมูลส่วนบุคคล

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS





การกำกับดูแลกิจการ (CORPORATE GOVERNANCE)

ความเสี่ยงและโอกาส

เพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี การสร้างวัฒนธรรมต่อต้านการทุจริตและบริหารจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการแข่งขันและการขยายโอกาสทางธุรกิจในระยะยาว

เป้าหมายและผลการดำเนินงาน

เป้าหมายปี 2566



100% ของหน่วยธุรกิจมีการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ

ผลการดำเนินงานปี 2566



ตามเป้าหมาย

- **100%** นโยบายการกำกับดูแลกิจการได้รับการปรับปรุงให้ทันสมัย และเปิดเผยสาธารณะ
- **100%** ความเสี่ยงด้าน ESG ได้รับการบูรณาการเข้ากับระบบบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร
- **100%** คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานได้รับการฝึกอบรม Code of Conduct และการต่อต้านทุจริต
- **100%** ของกลุ่มธุรกิจ ไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชน แรงงาน ชุมชน สิ่งแวดล้อม และข้อกฎหมาย
- **100%** ข้อร้องเรียน ได้รับการสอบสวน และติดตามการแก้ไขเป็นระยะ พร้อมทั้งดำเนินการลงโทษทางวินัยกับกรณีการละเมิดกฎเกณฑ์

นโยบายและแนวทางการดำเนินงาน

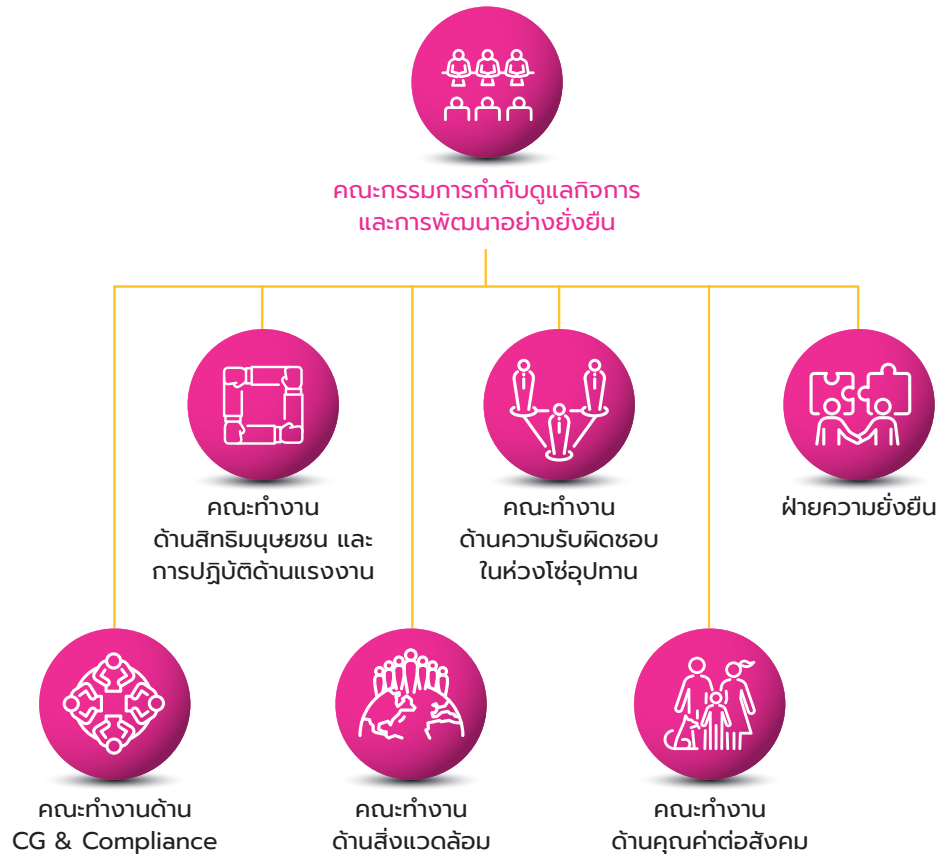
บริษัทฯ มีนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจอย่างเคร่งครัด (Zero tolerance policy) โดยจัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ⁽¹⁾ เพื่อให้ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง ตลอดจนตัวแทนของบริษัทฯ ยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติงาน โดยมีคู่มือเป็นภาษาไทย อังกฤษ และกัมพูชา เพื่อให้เกิดความเข้าใจอย่างทั่วถึง ทั้งนี้พนักงานทุกคนต้องลงนามรับทราบและปฏิบัติตามคู่มือดังกล่าวอย่างเคร่งครัด เพื่อรักษามาตรฐานสูงสุดในด้านจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ ศึกษาคู่มือฯ ได้ที่ www.cpaxtra.com/th/corporate-governance/policy-and-guidelines



คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืนขึ้น เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลทั่วทั้งองค์กร และมีคณะทำงานย่อยที่ประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงจากทุกภาคส่วนตามมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม มีหน้าที่ผลักดันผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย แนวทางการดำเนินงาน และทบทวนการดำเนินงานให้สำเร็จตาม กลยุทธ์และเป้าหมายความยั่งยืน พ.ศ. 2573 และปรับรายชื่อกomiteeกรรมการฯ ตามความเหมาะสมเพื่อให้สอดคล้องกับโครงสร้างองค์กร รวมถึงแต่งตั้งคณะทำงานแต่ละด้าน เพื่อช่วยผลักดันยุทธศาสตร์ความยั่งยืน 2573 ให้บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้



การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการบริหารจัดการธุรกิจโดยยึดถือหลักการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งเสริมให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีความสุจริต โปร่งใสตรวจสอบได้ เกิดความโปร่งใสและมีส่วนร่วมได้เสียทุกฝ่าย เกิดผลประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น ซึ่งจะนำไปสู่ความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

การดำเนินงานด้านจริยธรรม

กลยุทธ์	รายละเอียด และผลการดำเนินการในปี 2566
 นโยบายและระเบียบปฏิบัติได้รับการปรับปรุงให้ทันสมัย	<ul style="list-style-type: none"> คู่มือการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ แนวปฏิบัติทางการค้าที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการค้า นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน หลักปฏิบัติสำหรับคู่ค้า
 การให้คำปรึกษาและรับข้อร้องเรียน	<ul style="list-style-type: none"> เผยแพร่ความรู้ และช่องทางขอรับคำปรึกษาผ่านทางวารสาร CG รายไตรมาส มีช่องทางการร้องเรียนและการคุ้มครองผู้ร้องเรียน
 สื่อสารและฝึกอบรม	<ul style="list-style-type: none"> 100% คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ได้รับการฝึกอบรม Code of Conduct และการต่อต้านทุจริต 85% ผู้รับเหมาและคู่ค้าได้รับการฝึกอบรม และลงนามในคู่มือหลักปฏิบัติสำหรับคู่ค้า
 รางวัลและการลงโทษทางวินัย	<ul style="list-style-type: none"> มีผลต่อการขึ้นค่าจ้าง และการรับโบนัสประจำปี ใช้ประกอบประเมินผลงาน และการเลื่อนตำแหน่ง มีบทลงโทษทางวินัยตามคู่มือพนักงาน
 ตรวจสอบประเมินรับรองจากภายนอก	<ul style="list-style-type: none"> โครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทฯ จัดทะเบียนไทยระดับ “ดีเลิศ” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 ใบรับรองจาก CAC ระดับ Change agent



การต่อต้านการคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ประกาศต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบอย่างชัดเจนในนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันและนโยบายงดรับของขวัญในทุกเทศกาล (No Gift Policy) ซึ่งประกอบด้วยมาตรฐานทั่วไป แนวทางการดำเนินงานที่เฉพาะเจาะจงเกี่ยวกับการสนับสนุนและช่วยเหลือทางการเมือง เงินบริจาคเพื่อการกุศล เงินสนับสนุนการให้หรือรับของขวัญและของกำนัลจากบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องทางธุรกิจ มีการกำกับดูแลและตรวจสอบติดตาม การส่งเสริมวัฒนธรรมต่อต้านคอร์รัปชันในองค์กร โดยประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มธุรกิจ ซึ่งรายงานโดยตรงต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และมีคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งรายงานตรงต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ทำหน้าที่กำกับดูแลให้การดำเนินกิจกรรมของบริษัทฯ เป็นไปตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน รวมถึงจัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายในเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ทำให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ มีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมเพื่อป้องกันการกระทำใด ๆ ที่เป็นการคอร์รัปชันจากการดำเนินธุรกิจ

ผลการอบรม และสื่อสารด้านจริยธรรม และการกำกับดูแลกิจการ



คณะกรรมการบริษัทฯ



ผู้บริหารระดับสูง



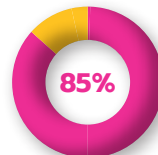
ผู้บริหารระดับกลาง



ผู้บริหารระดับต้น



พนักงาน



ผู้รับเหมา และผู้ค้าธุรกิจ

การสื่อสารนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน



ของคณะกรรมการบริษัทฯ ได้รับการสื่อสารนโยบายต่อต้าน การคอร์รัปชัน และ (Code of Conduct)



ของพนักงานได้รับการสื่อสารและลงนามในนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และ จรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct)



ของผู้ค้าธุรกิจได้รับการสื่อสารนโยบายต้านคอร์รัปชัน และจรรยาบรรณผู้ค้าธุรกิจ (Supplier's Code of Conduct)

การฝึกอบรมด้านการต่อต้านการคอร์รัปชัน



ผู้บริหารระดับบังคับบัญชา



เจ้าหน้าที่และพนักงานระดับปฏิบัติการ



พนักงานใหม่



การรายงานข้อละเมิด / พหุภาค

การละเมิดด้านจริยธรรม

ข้อร้องเรียนด้านจริยธรรม	จำนวนข้อร้องเรียน	Makro	Lotus's	CP Axtra	ยืนยันกระทำผิดจริง	อยู่ระหว่างสอบสวน	มาตรการทางวินัย			
							ตักเตือนด้วยวาจา	ตักเตือนด้วยลายลักษณ์อักษร	พักงาน	เลิกจ้าง/ลาออก
จำแนกตามประเภท	กรณี									
• ผลประโยชน์ทับซ้อน	กรณี	1	0	1	0	0	—	—	—	—
• การฟอกเงิน หรือการใช้ข้อมูลภายในการซื้อขาย	กรณี	0	0	0	0	0	—	—	—	—
• ทุจริต	กรณี	1	0	1	0	0	—	—	—	—
• จ้อโกง และติดสินบน	กรณี	4	51	55	34	2	•	•	•	•
ค่าปรับที่เกิดขึ้น	บาท	0	0	0						
การเยียวยาแก้ไขแล้วเสร็จ	%	100	100	100						
มาตรการการแก้ไขที่ได้ดำเนินการ	%	100	100	100						

การละเมิด / ข้อพิพาทกับชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

รายละเอียด	หน่วย	รวมทั้งบริษัทฯ	Makro	Lotus's
จำนวนข้อพิพาทที่เกิดขึ้น	กรณี	3	2	1
ค่าปรับที่เกิดขึ้น	บาท	0	0	0
การเยียวยาแก้ไขแล้วเสร็จ	%	100	100	100
มาตรการแก้ไข	%	100	100	100





CPA XTRA | makro

เพราะ “เสียง” ของคุณ
มีความหมาย

SCAN NOW

Raise Your VOICE

หากคุณเป็นพนักงาน ที่มอบเรื่องราวในบริษัท ทั้งเรื่อง “ดี” และ “ไม่ดี” แล้วอยากบอกให้คนอื่น เมื่อทางบริษัท ปรับปรุง หรือ แก้ไข
เพียง scan QR CODE นี้ ก็จะได้รับการบันทึกคะแนน 1 เสียงของคุณ จะเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยให้บริษัท ของเรา พัฒนาดีขึ้น

การร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน

นอกเหนือจากการร่วมประกาศความมุ่งมั่นตามข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UN Global Compact) ในการดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับหลักปฏิบัติสากล 10 ประการ ในด้านสิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริต รวมถึงเข้าร่วมกับสภานักธุรกิจโลก เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (World Business Council on Sustainable Development: WBCSD) แล้ว ในปี 2564 บริษัทฯ ยังลงนามรับหลักการเสริมสร้างศักยภาพสตรี (Women’s Empowerment Principles: WEPs) เพื่อผลักดันนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ที่ส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศตลอดห่วงโซ่อุปทาน และ 2566 ได้เข้าร่วมเปิดเผยข้อมูลด้านภูมิอากาศกับ CDP

สมาคมที่บริษัทฯ เข้าร่วมเป็นสมาชิกประจำปี 2566

- หอการค้าไทย
- สมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย
- สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- สมาคมผู้ค้าปลีกไทย
- สมาคมผู้ประกอบการข้าวถุงไทย
- สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- สมาคมเกษตรกรรมทะเลไทยและกฎหมายผลิตภัณฑ์ (ประเทศไทย)
- Thai-Russian Chamber of Commerce
- Netherlands Thai Chamber of Commerce
- สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็ก
- สภาเศรษฐกิจโลก
- สมาชิกเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย
- Italian Chamber of Commerce
- สมาคมอาหารแช่เยือกแข็งไทย
- World Business Council for Sustainable Development
- สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี
- CDP (Carbon Disclosure Project)

จำนวนเงินค่าสมาชิกสำหรับการเข้าร่วมสมาคมการค้าของบริษัทฯ

กิจกรรม	2563 (บาท)	2564 (บาท)	2565 (บาท)	2566 (บาท)
การวิ่งเดินเพื่อเปลี่ยนแปลง โน้มโน้ม หรืออย่างอื่นที่คล้ายกัน	0	0	0	0
การรณรงค์หาเสียงทางการเมือง / สมาคม / ผู้สมัครระดับท้องถิ่น ภูมิภาค หรือประเทศ	0	0	0	0
สมาคมการค้าหรือกลุ่มที่ได้รับการยกเว้นภาษี (เช่นกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ)	248,988.85	1,028,817.14	1,048,253.77	1,797,483.76
อื่น ๆ (เช่น การใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับมาตรการการลงคะแนนเสียง หรือประชามติ	0	0	0	0
การเปิดเผยข้อมูลภูมิอากาศกับ CDP	0	0	0	101,332.50
รวม	248,988.85	1,028,817.14	1,048,253.77	1,898,816.26

ความร่วมมือเพื่อผลักดันนโยบายและเป้าหมาย - ด้านสภาพภูมิอากาศ



บริษัทฯ มีเป้าหมายมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนในปี 2573 และ Net Zero ในปี 2593 บริษัทฯ เข้าใจถึงความสำคัญของการร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ เช่น สมาชิกเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย โดยกำหนดให้ทุกประเทศที่มีการดำเนินธุรกิจ ผ่านระบบบริหารจัดการที่มีผู้บริหารสูงสุดและคณะทำงาน ประเมินและตรวจติดตาม พร้อมเปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัท



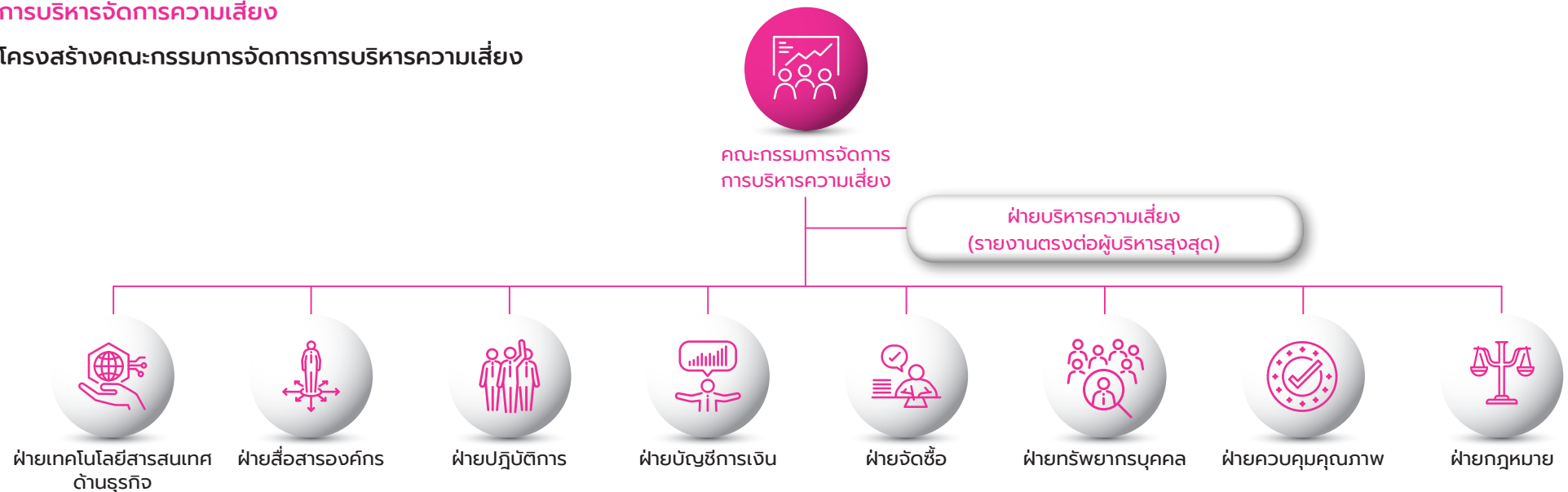


ค่าสมาชิกองค์กรภายนอกและสมาคมต่าง ๆ 3 อันดับแรก

ลำดับที่	ชื่อสมาคม	รายละเอียดสมาคม	จำนวนเงินสนับสนุน ในปีงบประมาณ 2566 (บาท)
1	สมาคมเครือข่าย โกลบอลคอมแพ็ก 	เป็นเครือข่ายการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนที่ใหญ่ที่สุดในโลก โดยดำเนินการเชิงยุทธศาสตร์ที่ช่วยผลักดันเป้าหมายของสังคมในวงกว้าง มุ่งเน้นที่การสร้างภาคีความร่วมมือและการพัฒนานวัตกรรม รวมทั้งวางยุทธศาสตร์และการปฏิบัติการที่สอดคล้องกับหลักสากล 10 ประการ ของ UN Global Compact ซึ่งครอบคลุม 4 เรื่องสำคัญ คือ การต่อต้านทุจริต การปกป้องสิ่งแวดล้อม มาตรฐานแรงงาน และสิทธิมนุษยชน	700,000
2	สภาธุรกิจโลกเพื่อการพัฒนา อย่างยั่งยืน 	เป็นองค์กรระดับโลกที่รวบรวม CEO ธุรกิจชั้นนำจากทั่วโลกกว่า 200 แห่ง ที่ต้องการกระตุ้นให้ภาคธุรกิจร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างอนาคตที่ยั่งยืน ทั้งในแง่เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยสภาฯ ทำงานในหลายประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) 17 ประการ	327,035
3	หอการค้าไทย 	เป็นสถาบันสื่อกลางที่ทำหน้าที่ส่งเสริมการประกอบวิสาหกิจและประสานงานระหว่างนักธุรกิจ พ่อค้า ภาคเอกชนกับภาครัฐบาลของไทย โดยมีหน้าที่ตามกฎหมายที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติหอการค้า 2509	23,000

การบริหารจัดการความเสี่ยง

โครงสร้างคณะกรรมการจัดการการบริหารความเสี่ยง





ระบบบริหารความเสี่ยง

เพื่อเพิ่มโอกาสให้สามารถบรรลุตามเป้าหมายทางธุรกิจที่กำหนดไว้ ลดความเสี่ยงขององค์กร หรือผลกระทบในเชิงลบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งในด้านการกำกับดูแลกิจการ สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อระบบบริหารความเสี่ยงนำมาปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร โดยมีกลยุทธ์การดำเนินงาน 4 ขั้นตอน ดังต่อไปนี้

กลยุทธ์	รายละเอียด และผลการดำเนินการในปี 2566
 ทบทวนความเสี่ยง	<ul style="list-style-type: none"> • 100% หน่วยงานที่มีความเสี่ยงได้รับการประเมิน • 100% ความเสี่ยงได้รับการประเมินผลกระทบ • 100% ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk appetite) • 80% แผนงานลดความเสี่ยงรับการแก้ไขแล้วเสร็จ
 วิเคราะห์ความอ่อนไหวและภาวะวิกฤต	<ul style="list-style-type: none"> • 25% ความเสี่ยงด้านการเงิน • 25% ความเสี่ยงอื่น
 รายงานความคืบหน้าต่อคณะกรรมการ	<ul style="list-style-type: none"> • 100% รายงานความเสี่ยงต่อคณะกรรมการ ทุกไตรมาส • 100% ประชุมทบทวนความเสี่ยง ทุกไตรมาส
 ตรวจสอบเป็นระบบบริหารความเสี่ยงภายใน 1 ครั้งต่อปี	<ul style="list-style-type: none"> • 100% ได้รับการตรวจประเมินภายใน

การปลูกฝังวัฒนธรรมด้านความเสี่ยงให้กับองค์กร

กลยุทธ์	รายละเอียด และผลการดำเนินการในปี 2566
 การฝึกอบรมหลักสูตรการบริหารจัดการความเสี่ยง	<ul style="list-style-type: none"> • 100% ระดับผู้จัดการได้รับการอบรม หลักสูตร “Compliance and Risk Management” • 100% พนักงานได้รับฝึกอบรม หลักสูตร “การบริหารความเสี่ยงในงานแคชเชียร์” (4,590 คน)
 พิจารณาประกอบคำตอบและโบนัสประจำปี	<ul style="list-style-type: none"> • 100% ระดับผู้บริหารระดับสูง • 100% เลื่อนขั้นในสายงานระดับผู้จัดการ
 กำหนดเป็น KPI ชีววัดผลงานประจำปี	<ul style="list-style-type: none"> • 100% ผู้บริหารระดับสูง • 100% ผู้บริหารระดับกลาง • 100% ผู้บริหารระดับต้น
 พนักงานรายงานความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> • 5 รายงานความเสี่ยงจากพนักงาน (เพิ่มจากปี 2565 1 รายงาน) • 5 รายงานจาก Champion risk • 12,539 รายงาน Near miss
 เกณฑ์การพิจารณาอนุมัติผลิตภัณฑ์ใหม่	<ul style="list-style-type: none"> • 100% รูปแบบธุรกิจใหม่ ผ่านการพิจารณาตามเกณฑ์ความเสี่ยง • 100% อนุมัติผลิตภัณฑ์ ภายใต้ตราบริษัท ผ่านการพิจารณาตามเกณฑ์ความเสี่ยง
 ปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง	<p>ติดตามในที่ประชุมคณะกรรมการจัดการการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกไตรมาส และทบทวนเป็นแผนงานประจำปีอย่างต่อเนื่อง</p>
 การสำรวจวัฒนธรรมด้านความเสี่ยง	<ul style="list-style-type: none"> • 100% Risk champion เข้าร่วมสำรวจแบบสอบถาม • 100% ทบทวนผลลัพธ์และข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง



4,590 คน



การดำเนินงานด้านภาษีตามหลักธรรมาภิบาล

บริษัทฯ มีนโยบายปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎหมาย ด้านภาษี และหลักธรรมาภิบาล ในทุกประเทศที่ดำเนินธุรกิจ รวมถึงเปิดเผยข้อมูลรายงานด้านภาษีอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียสามารถพิจารณาความเสี่ยงด้านภาษีของบริษัทฯ ตามรายละเอียดในตารางด้านล่าง และบทที่ 3 งบการเงิน ในรายงานฉบับนี้ โดยมีเนื้อหาโดยสรุปภาพรวมและเปรียบเทียบกับย้อนหลัง 2 ปี ดังต่อไปนี้

ลักษณะการประกอบธุรกิจ	รายชื่อบริษัทฯ และบริษัทย่อย:
makro ผู้คิดธุรกิจคุณ กลุ่มธุรกิจค้าส่ง (Makro)	บริษัท แม็คโคร อาร์โอเอช จำกัด, ARO Commercial Company Limited, Makro (Guangzhou) Food Company Limited, Guangzhou Huadu Makro Food Supermarket Company Limited, CP Wholesale India Private Limited, Makro (Cambodia) Company Limited
 กลุ่มธุรกิจฟู้ดเซอร์วิส	บริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด, Indoguna Vina Food Service Company Limited, Indoguna (Cambodia) Company Limited, Indoguna (Singapore) Private Limited, Indoguna Dubai Limited Liability Company, Indoguna Lordly Company Limited, Just Meat Company Limited, Maxzi The Good Food Restaurant & Cafe Limited Liability Company, Maxzi Global FZCO, Indoguna Muscat Limited Liability Company
Lotus's กลุ่มธุรกิจค้าปลีก (Lotus's)	บริษัท ซี.พี. รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด, บริษัท โลตัสส์ สโตร์ส (ประเทศไทย) จำกัด, Lotuss Stores (Malaysia) Sdn Bhd, บริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด, บริษัท โลตัสส์ โมบายล์ (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัท รีเทล พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด, บริษัท โลตัสส์ ม้านี่ เซอร์วิสเชส จำกัด, บริษัท ซินเนอร์จิสติก พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด, บริษัท สุขุมวิท มิกซ์-ยูส จำกัด, บริษัท สุขุมวิท สี่ฟวิง จำกัด, กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าโลตัสส์ รีเทล โกรท

ข้อมูลชี้วัด	2565	2566
จำนวนพนักงาน (คน)	71,591	64,567
รายได้ (ล้านบาท) ⁽¹⁾	469,131	489,949
กำไรก่อนหักภาษี (บาท)	10,410,668,657	11,133,839,204
ภาษีรายได้ที่โอนมา (บาท)	953,853,181	971,087,422
ภาษีรายได้ที่จ่าย (บาท)	3,635,698,357	3,345,399,204
รายได้ก่อนหักภาษี (บาท)	10,410,668,657	11,133,839,204
ภาษีที่รายงาน (บาท)	2,728,827,225	2,534,760,158
จำนวนปรับเปลี่ยนสะสม	0	0
ภาษีที่จ่ายไว้ (บาท)	3,635,698,357	3,345,399,204

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ Makro รวมรายได้กับ Lotus's วันที่ 25 ตุลาคม 2564 เป็นต้นไป



สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน (HUMAN RIGHTS & LABOUR PRACTICES)

ความเสี่ยงและโอกาส

การยอมรับความแตกต่างและเคารพในสิทธิของผู้อื่นเป็นพื้นฐานสำคัญของการอยู่ร่วมกันในสังคม ซึ่งหากไม่ได้รับการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อธุรกิจได้ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน อาทิ การส่งเสริมความเท่าเทียม การไม่เลือกปฏิบัติ การบริหารความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เป็นต้น เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรม การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงปกป้องบุคลากรจากการเลือกปฏิบัติและการถูกคุกคาม



เป้าหมายและผลการดำเนินงาน

เป้าหมายปี 2566



100% หน่วยปฏิบัติการ และห่วงโซ่คุณค่า ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

ผลการดำเนินงานปี 2566



ตามเป้าหมาย

- **100%** หน่วยปฏิบัติการ และห่วงโซ่คุณค่า ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน
- **100%** ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่มีโอกาสเกิดขึ้น ได้รับการแก้ไข
- **100%** พนักงาน และผู้รับเหมารายสำคัญ (ลำดับ 1 และไม่ใช่ลำดับ 1) ผ่านการฝึกอบรมนโยบายสิทธิมนุษยชน
- **83%** คู่ค้าลงนามปฏิบัติตามนโยบายสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติด้านแรงงาน
- **100%** ผู้รับเหมา และคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง ได้รับการตรวจประเมินหน้างาน และ **100%** ดำเนินการแก้ไขเพื่อลดความเสี่ยงจนแล้วเสร็จ

นโยบายและแนวทางการดำเนินงาน

บริษัทฯ เคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน ตามหลักมาตรฐานสากล ได้แก่ ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) หลักการข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UN Global Compact) หลักปฏิบัติของสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs) และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงาน (Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) ขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization: ILO) รวมถึงข้อกำหนดกฎหมายในทุกประเทศที่ประกอบธุรกิจ โดยบริษัทฯ ดำเนินกระบวนการตรวจสอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence; HRDD) อย่างต่อเนื่อง และประกาศนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบอย่างทั่วถึง



กระบวนการตรวจสอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence)



ความมุ่งมั่น

- ทบทวน และปรับปรุงนโยบายสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานให้สอดคล้องกับระเบียบและข้อกำหนด
- จัดตั้งคณะทำงานด้านสิทธิมนุษยชน



การปลูกฝังในองค์กร

- สื่อสารและอบรมพนักงานด้านสิทธิมนุษยชนแก่พนักงานทุกคน และผ่านการปฐมนิเทศพนักงานใหม่
- บังคับใช้นโยบายและแนวปฏิบัติ โดยบูรณาการเข้ากับเกณฑ์คำตอบแทนพนักงาน และการประเมินผลการปฏิบัติงาน



การประเมินผลกระทบความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

- ประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในการดำเนินงาน อย่างน้อยทุก 2 ปี หรือเมื่อมีการควบรวมกิจการ การซื้อกิจการ หรือการร่วมลงทุน หรือ สถานประกอบการใหม่ หรือการเปลี่ยนแปลงในกระบวนการใดที่อาจส่งผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชน
- ประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนของคู่ค้าธุรกิจ และผู้รับเหมาหลักลำดับ 1 อย่างน้อยทุก 3 ปี
- ประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าธุรกิจ และผู้รับเหมา รายใหม่ทุกราย



การบูรณาการเข้ากับแผนความเสี่ยง

- ทบทวนทุกประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญ และบูรณาการเข้ากับระบบบริหารความเสี่ยงองค์กร (ERM)
- วิเคราะห์สาเหตุที่แท้จริง และแนวทางแก้ไขที่เหมาะสม



การติดตามประสิทธิภาพ

- ติดตามผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยธุรกิจทุกไตรมาส ให้แก่คณะทำงานด้านความยั่งยืน และคณะกรรมการจัดการบริหารความเสี่ยง
- ติดตามผลการดำเนินงานของคู่ค้าธุรกิจที่มีความเสี่ยงในการละเมิดสิทธิมนุษยชนทุกไตรมาส



ตรวจสอบประเมินภายนอก

- ตรวจสอบประเมินโดยหน่วยงานภายนอก (เอกสารหน้าสุดท้ายของรายงานนี้)



การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

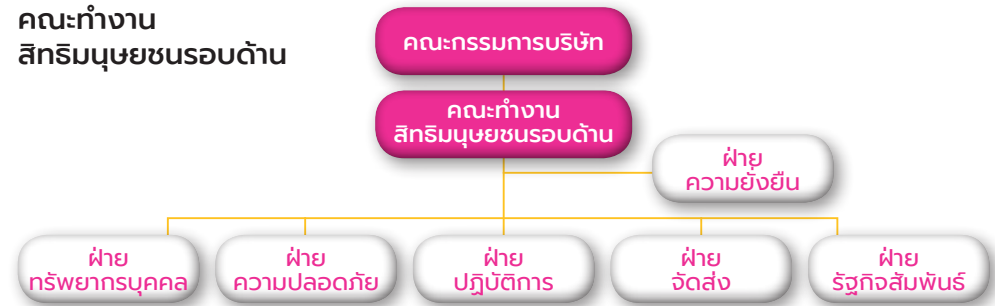
- สร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียระหว่างการประชุมผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน และตรวจสอบประเมินพนักงาน
- หลักสูตรพัฒนาคู่ค้าธุรกิจ
- เปิดเผยผลการดำเนินงานในรายงานประจำปี



การเยียวยา รับข้อร้องเรียน

- พัฒนาช่องทางรับเรื่องร้องเรียนที่สอดคล้องกับหลักการอิงสิทธิมนุษยชน
- กำหนดหลักการพิจารณาเยียวยาประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ

คณะทำงานสิทธิมนุษยชนรอบด้าน



คณะทำงานเพื่อการทำงานสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence; HRDD) มีหน้าที่ทบทวนนโยบายให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล รวมถึงผลักดันผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติด้านแรงงาน และความปลอดภัย อาชีวอนามัย ให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมทั้งภายในองค์กร และตลอดห่วงโซ่อุปทาน และนำเสนอผลการดำเนินงานทุกไตรมาสต่อคณะทำงานด้านความยั่งยืน

นโยบายสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน ⁽¹⁾

มีหัวข้อดังต่อไปนี้

การเคารพสิทธิมนุษยชน	การปฏิบัติด้านแรงงาน
สิทธิพลเมืองและสิทธิทางการเมือง	การค้ามนุษย์และแรงงานบังคับ
สิทธิทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม	แรงงานเด็ก สตรี ผู้สูงอายุ คนพิการ และแรงงานข้ามชาติ
สิทธิความเท่าเทียมระหว่างเพศ	การไม่เลือกปฏิบัติและการให้โอกาสอย่างเท่าเทียมกัน
สิทธิของชุมชน	การป้องกันการคุกคามทุกกรณี และการล่วงละเมิดทางเพศ
สิทธิมนุษยชนในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	สิทธิในการรวมตัวและเจรจาโดยสันติ
สิทธิในที่ดินและทรัพยากรธรรมชาติ	สิทธิในการทำงานในสภาพแวดล้อมที่ดี การเข้าถึงน้ำที่ปลอดภัยและถูกสุขอนามัย
สิทธิความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคล	การแจ้งเบาะแส

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ <https://www.cpaxtra.com/en/sustainability/sustainability-policy-and-guidelines>



ความก้าวหน้าของกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

100%

ประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนครบทุกกิจกรรม รวมถึงกิจการ หรือ การดำเนินงานใหม่ เช่น กลุ่มธุรกิจค้าปลีก และแรงงานข้ามชาติ

100%

ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนมีแผนลดความเสี่ยงและดำเนินการแล้วเสร็จ

100%

ผู้จัดการสาขาประจำศูนย์จำหน่ายสินค้า ได้รับการฝึกอบรมหลักสูตรด้านสิทธิมนุษยชน

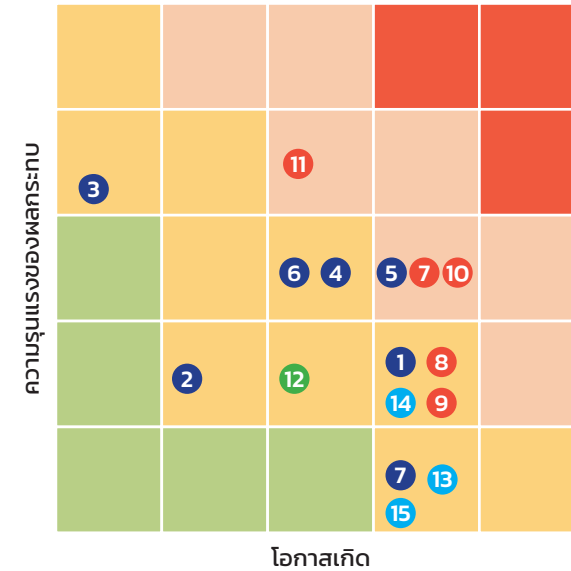
83%

คู่ค้า ที่มีความเสี่ยงได้รับการฝึกอบรมนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน



การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

ในปี 2566 คณะทำงานสิทธิมนุษยชนรอบด้าน ประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Risk Assessment; HRRR) ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท รวมถึงกลุ่มธุรกิจค้าปลีก และแรงงานข้ามชาติ ภายในศูนย์จำหน่ายสินค้า ตลอดจนผลกระทบที่อาจส่งผลกระทบต่อสิทธิของชนเผ่าพื้นเมือง ซึ่งพิจารณาประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนจาก 15 หัวข้อ ซึ่งพบว่าประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ (Silent Human Rights Issue) 5 ประเด็น ซึ่งคณะทำงานด้านสิทธิมนุษยชน ทำหน้าที่ติดตามสาเหตุ แผนงานลดความเสี่ยง ตลอดจนผลการเยียวยาของทุกประเด็นสำคัญ



การปฏิบัติต่อนักงาน

- 1 แรงงานบังคับ
- 2 แรงงานสตรี
- 3 การค้ามนุษย์
- 4 ล่วงละเมิดทางเพศ
- 5 การเลือกปฏิบัติ
- 6 ค่าตอบแทนที่เท่าเทียม
- 7 สิทธิในการเจรจาต่อรองร่วมกัน

การปฏิบัติต่อคู่ค้า

- 7 แรงงานบังคับ
- 8 แรงงานเด็ก
- 9 เสรีภาพในการสมาคม
- 10 การเลือกปฏิบัติ
- 11 สุขภาพและความปลอดภัย

การปฏิบัติต่อชุมชน

- 13 สิทธิชนพื้นเมือง
- 14 สุขภาพ และความปลอดภัย
- 15 มาตรฐานการดำรงชีพ

การปฏิบัติต่อลูกค้า

- 12 ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล



ผลการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน และการดำเนินงาน ปี 2566

ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน	กลุ่มที่อาจได้รับผลกระทบ	ระดับความเสี่ยง	ผลการดำเนินงาน
สุขภาพและความปลอดภัย 11	คู่ค้า ผู้รับเหมา ชุมชน	สูง	<ul style="list-style-type: none"> ประกาศกฎพิทักษ์ชีวิต และตรวจประเมินความสอดคล้องหน้างาน 100% ของผู้รับเหมา ได้รับการฝึกอบรม และผ่านการทดสอบการขับขี้อปลอดภัย 100% กลุ่มผู้รับเหมาบริการขนส่ง ที่มีความเสี่ยงสูง ได้รับการตรวจประเมินหน้างาน ด้านสิทธิมนุษยชน และความปลอดภัย และดำเนินการแก้ไขจนแล้วเสร็จ
การเลือกปฏิบัติ 5 10	แรงงานข้ามชาติ คู่ค้า ผู้รับเหมา	สูง	<ul style="list-style-type: none"> ปรับปรุงนโยบายการไม่เลือกปฏิบัติให้ครอบคลุมแรงงานข้ามชาติ และสัญญาจ้างประเภทต่าง ๆ 100% ของแรงงานข้ามชาติได้รับการฝึกอบรม และพัฒนาโอกาสอย่างเท่าเทียมเหมือนพนักงานท้องถิ่น 100% ของผู้รับเหมา ได้รับการฝึกอบรมหลักสูตรการไม่เลือกปฏิบัติ ความหลากหลาย และการไม่แบ่งแยกระหว่างการประชุมการมีส่วนร่วมของผู้รับเหมาประจำปี 100% ของคู่มือพนักงาน และแบบฟอร์ม เอกสาร หรือป้ายประกาศ ครอบคลุมภาษาของแรงงานข้ามชาติ
แรงงานบังคับ 7 1	ผู้รับเหมา พนักงาน	สูง (กลุ่มผู้รับเหมา) ปานกลาง (กลุ่มพนักงาน)	<ul style="list-style-type: none"> 100% ของคู่ค้าธุรกิจ และผู้รับเหมา ร่วมลงนามห้ามใช้แรงงานบังคับ 100% ของคู่ค้าธุรกิจ และผู้รับเหมาได้รับการตรวจประเมินหน้างาน ให้นั้นใจว่าปฏิบัติตามกฎหมายด้านแรงงานข้ามชาติอย่างเคร่งครัด 100% ของผู้จัดการสาขา ได้รับการสื่อสาร ด้านการขอความยินยอมจากพนักงาน สำหรับการทำงานล่วงเวลา
การจ่ายค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม 6	แรงงานต่างด้าว พนักงานผู้หญิง พนักงาน	ปานกลาง	<ul style="list-style-type: none"> 100% แรงงานข้ามชาติได้รับค่าตอบแทน และสวัสดิการอย่างเท่าเทียม ตรวจประเมินการจ่ายค่าตอบแทนเสมอภาคในทุกเพศ โดยหน่วยงานภายนอก
การคุกคามทางเพศ 4	แรงงานข้ามชาติ พนักงานผู้หญิง พนักงาน	ปานกลาง	<ul style="list-style-type: none"> 100% พนักงาน และแรงงานข้ามชาติได้รับการฝึกอบรม และลงนามรับทราบ นโยบายไม่ยอมรับการคุกคามทางเพศ และการคุกคามทุกรูปแบบ รวมถึงบทลงโทษ ในข้อกำหนดการทำงานของพนักงาน 100% พนักงาน และแรงงานข้ามชาติได้รับการฝึกอบรมซ้ำเป็นประจำทุกปี 100% พนักงาน และแรงงานข้ามชาติได้รับการฝึกอบรมให้ทราบช่องทางร้องเรียน



จำนวนข้อพิพาทหรือข้อร้องเรียนการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงาน

บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูล จำนวนและกรณีการละเมิดสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน ครอบคลุมทุกพื้นที่ของบริษัทฯ ผู้รับเหมา คู่ค้าธุรกิจ พร้อมมาตรการแก้ไขที่ได้ดำเนินการ ดังนี้

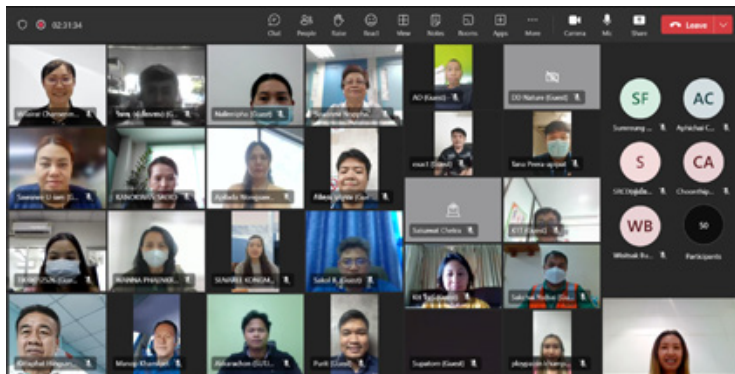
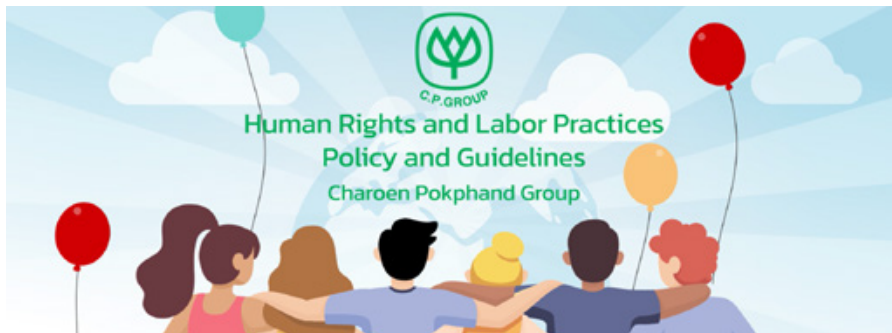
ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน	จำนวนข้อร้องเรียน	Makro	Lotus's	CP Axtra	ยืนยันกระทำผิดจริง	อยู่ระหว่างสอบสวน	มาตรการทางวินัย (ถ้ามี)			
							ตักเตือนด้วยวาจา	ตักเตือนด้วยลายลักษณ์อักษร	พักงาน	เลิกจ้าง/ลาออก
การเลือกปฏิบัติ	กรณี	7	140	147	88	8	•	•	–	•
การใช้แรงงานเด็ก	กรณี	0	0	0	–	–	–	–	–	–
การใช้แรงงานบังคับ	กรณี	10	66	76	45	3	•	–	–	–
การคุกคามทางเพศ	กรณี	5	5	10	9	0	–	•	–	•
การคุกคาม	กรณี	19	128	147	100	9	•	•	–	•
สิทธิของชนเผ่าพื้นเมือง	กรณี	0	0	0	0	0	–	–	–	–
สิทธิในการรวมตัว และเจรจาโดยสันติ	กรณี	0	0	0	–	–	–	•	–	–
ค่าปรับที่เกิดขึ้น	บาท	0	0	0	–	–	–	–	–	–
การเยียวยาแก้ไขแล้วเสร็จ	%	100	100	100	–	–	–	–	–	–

ในปี 2566 มีข้อร้องเรียนที่พิสูจน์แล้วว่าผู้กระทำมีความผิดจริงจำนวน 300 กรณี ซึ่งบริษัทฯ ดำเนินการลงโทษตามข้อกำหนดที่ได้ระบุไว้ในนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน บทลงโทษตามกฎหมายบริษัท



การฝึกอบรมออนไลน์ หลักสิทธิมนุษยชน และการไม่เลือกปฏิบัติ

บริษัทฯ ยังจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับหลักสิทธิมนุษยชนให้กับพนักงาน และผู้บริหาร ให้เกิดความเข้าใจเกี่ยวกับหลักสิทธิมนุษยชนในการทำงาน ข้อปฏิบัติด้านแรงงาน ความหลากหลาย และการทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมไปถึงนโยบายไม่ยอมรับการคุกคามทางเพศ และการคุกคามทุกรูปแบบ รวมถึงการปฏิบัติผิดหลักจริยธรรม ซึ่งปี 2566 ได้ขยายขอบเขตการฝึกอบรมดังกล่าวไปยังห่วงโซ่อุปทานด้วย



ผลลัพธ์ ปี 2566

- 100%** ของพนักงาน ผู้รับเหมา และคู่ค้าได้รับการฝึกอบรมนโยบายสิทธิมนุษยชน การป้องกันการเลือกปฏิบัติ การคุกคาม และการคุกคามทางเพศ

ความหลากหลาย การอยู่ร่วมกัน การไม่เลือกปฏิบัติ และความเท่าเทียมทางเพศ

บริษัทฯ ยอมรับในความหลากหลายและความแตกต่าง สอดคล้องตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน และคู่มือการดำเนินธุรกิจสำหรับคู่ค้า ที่พนักงาน คู่ค้า และผู้รับเหมาต้องได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมโดยไม่มีการแบ่งแยกเชื้อชาติ สัญชาติ เผ่าพันธุ์ สีผิว ศาสนา สถานะทางสังคม เพศ อายุ ความพิการ แนวคิดทางการเมือง ตลอดจนสถานภาพเกี่ยวกับการสมรส ฯลฯ จากผลงานในปี 2565 ที่ได้รับชนะเลิศอันดับ 1 รางวัล WEP สาขาสถานประกอบการที่มีความเท่าเทียมทางเพศ จาก UN Women

59% เพศหญิงจากพนักงานทั้งหมด

61% เพศหญิงในตำแหน่งผู้บริหาร (ระดับสูง กลาง และต้น)

49% เพศหญิงในตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง

58% เพศหญิงในตำแหน่งผู้บริหารระดับกลาง

63% เพศหญิงในตำแหน่งผู้บริหารระดับต้น

59% เพศหญิงในหน่วยงานสร้างรายได้

54% เพศหญิงในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ STEM⁽¹⁾

หมายเหตุ: ⁽¹⁾STEM : Science, Technology, Engineering และ Mathematics

ตัวชี้วัดคำตอบแทนระหว่างเพศ

บริษัทฯ ยังวิเคราะห์ข้อมูล ให้มั่นใจได้ว่าพนักงานทั้งหญิงและชาย ได้รับคำตอบแทนเท่าเทียม และเป็นธรรม รวมถึงทบทวนการพิจารณาคำตอบแทนและสวัสดิการสำหรับพนักงานให้สามารถแข่งขันกับกลุ่มอุตสาหกรรมใกล้เคียงและบริษัทชั้นนำในประเทศไทยเป็นประจำทุกปี ซึ่งในปีนี้ข้อมูลดังกล่าวยังได้รับการตรวจประเมินจากหน่วยงานตรวจประเมินรับรองจากภายนอกอีกด้วย

ระดับ	สัดส่วนคำตอบแทน หญิง:ชาย
 ผู้บริหารระดับสูง (เฉพาะฐานเงินเดือน)	0.72 : 1.00
 ผู้บริหารระดับสูง (เฉพาะฐานเงินเดือน และคำตอบแทนอื่น ๆ)	0.75 : 1.00
 ระดับผู้บริหารทั้งหมด (เฉพาะฐานเงินเดือน)	0.93 : 1.00
 ระดับผู้บริหารทั้งหมด (เฉพาะฐานเงินเดือน และคำตอบแทนอื่น ๆ)	0.93 : 1.00
 ระดับพนักงาน (เฉพาะฐานเงินเดือน)	1.04 : 1.00



ตัวชี้วัด (ครอบคลุมพนักงาน 100%)	% ต่างกันระหว่างพนักงานชาย และหญิง
Mean gender pay gap	-0.45
Median gender pay gap	-3.50
Mean bonus gap	-1.90
Median bonus gap	-3.18

ขอบเขตครอบคลุมพนักงานประจำทั้งหมด

รางวัล HR Excellence ในสาขา "Excellence in Women Empowerment Strategy"

บริษัทฯ ยึดมั่นการดำเนินธุรกิจโดยเคารพสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติด้านแรงงาน เพื่อเสริมสร้างความเคารพสิทธิขั้นพื้นฐานอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม นอกจากนี้ยังผลักดันความเท่าเทียมทางเพศ ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญของนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติด้านแรงงาน ที่บริษัทฯ ได้กำหนดให้เป็นอีกหนึ่งหมุดหมายสำคัญ จากผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ในการผลักดันความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างของพนักงานในองค์กร

ทำให้ปี 2566 บริษัทฯ ได้รับรางวัล HR Excellence ในสาขา "Excellence in Women Empowerment Strategy" โดยสถาบัน Human Resources Online ประเทศสิงคโปร์ สำหรับการที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญด้านความเท่าเทียมของเพศสภาพ ส่งเสริมผู้หญิงให้มีความก้าวหน้าในองค์กร



สนับสนุนบทบาทสตรีในห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ ได้นำหลักสิทธิมนุษยชน การบริหารจัดการด้วยความเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ ทำให้ในปี 2565 บริษัทฯ ได้รับรางวัลชนะเลิศอันดับ 1 ในสาขาสถานที่ทำงานที่มีความเท่าเทียมทางเพศ จาก UN Women

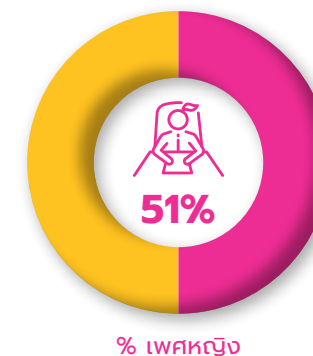
และในปี 2566 บริษัทฯ ได้ร่วมโครงการกับ UN Women ตลาดหลักทรัพย์ และพันธมิตร ต่อยอดด้วยการประยุกต์ใช้กับกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ที่ยึดหลักการคัดเลือกคู่ค้าอย่างเป็นธรรม ตามศักยภาพ และไม่เลือกปฏิบัติ โดยผลสำรวจข้อมูลทั่วไปของคู่ค้าธุรกิจ พบว่าสัดส่วนของเจ้าของกิจการที่เป็นเพศหญิงมีถึง 51% เป็นเครื่องพิสูจน์ถึงความยึดมั่นต่อการปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรม และหลักการ Women's Empowerment Principles (WEPs) ที่สนับสนุนบทบาทสตรี เพื่อยกระดับความเท่าเทียมทางเพศตลอดห่วงโซ่อุปทาน



Australian Government
Department of Foreign Affairs and Trade



คู่ค้าที่เพศหญิง
เป็นเจ้าของกิจการ





การจ้างงานผู้พิการ

การจ้างงานผู้พิการ **207** ราย

"รางวัลองค์กรที่ส่งเสริมการจ้างงานคนพิการ"

โลตัส รับรางวัล "องค์กรที่ส่งเสริมการจ้างงานคนพิการ" ระดับดีเด่น จากกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ในงานวันคนพิการสากล ประจำปี 2566 ซึ่งรางวัลนี้สะท้อนถึงการดำเนินธุรกิจของโลตัสที่มุ่งสนับสนุนการสร้างงานสร้างอาชีพทั้งทางตรงและทางอ้อมให้กับคนในชุมชน และส่งเสริมคนกลุ่มเปราะบางในสังคม จัดสรรงานรองรับให้กับผู้พิการเพื่อขยายอาชีพ ผ่านการทำงานในสำนักงานใหญ่และสาขาของโลตัสทั่วประเทศ รวมถึงการร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในการสนับสนุนอาชีพ สร้างรายได้ ให้กับผู้พิการ



สิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อสนับสนุนความหลากหลาย และการอยู่ร่วมกัน

การจัดพื้นที่จอดรถ และห้องน้ำสำหรับผู้พิการและผู้สูงอายุ

ห้องเตรียมนมแม่

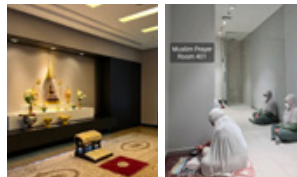
ห้องประกอบพิธีตามหลักศาสนา

**100%**

ทุกสาขามีพื้นที่จอดรถทางลาด และห้องน้ำสำหรับผู้พิการและผู้สูงอายุ

**100%**

ทุกสาขามีพื้นที่ เครื่องใช้ไฟฟ้า และอุปกรณ์ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับพนักงานหญิง จัดเตรียมนมบุตร

**100%**

สำนักงานใหญ่จัดให้มีพื้นที่ และเวลาสำหรับประกอบพิธีกรรมทางศาสนา

ความปลอดภัย และอาชีวอนามัย

บริษัทฯ ตั้งเป้าหมาย อุบัติเหตุชั้นหยุดงานเป็นศูนย์ ภายในปี 2573 โดยมีระบบบริหารจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่สอดคล้องกับกฎหมาย และนโยบายส่งเสริมความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน ตลอดจนปรับปรุงสภาพการทำงาน อุปกรณ์เครื่องจักร มาตรการป้องกันและควบคุมความเสี่ยง การฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน และผู้ปฏิบัติงาน รวมถึงจัดการสุขอนามัยและสิ่งอำนวยความสะดวกในแต่ละสาขา โดยปี 2566 บริษัทฯ ยังจัดให้มีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย ระดับวิชาชีพ ประจำสาขา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ และตรวจสอบด้านความปลอดภัยหน้างาน

โครงสร้างหน่วยงานความปลอดภัยฯ

ผู้รับผิดชอบการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย	คน
คณะกรรมการความปลอดภัยฯ	1,119
จป. บริษัท	2,295
จป. หัวหน้างาน	2,908
จป. วิชาชีพ	135



บริษัทฯ นำแนวทางระบบการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย ISO 45001 โดยมีระเบียบปฏิบัติงาน 15 เรื่อง เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ และโรคจากการทำงาน พร้อมผลักดันการบริหารด้านความปลอดภัยให้เกิดประสิทธิผล และปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ในปี 2566 ยังได้ประกาศ กฎพิทักษ์ชีวิต 10 ข้อ เป็นหลักปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร ด้วยความเข้มงวดในระดับสูงสุด เพื่อป้องกันอุบัติเหตุร้ายแรง ทั้งยังเพิ่มตัวชี้วัดใหม่ คือ อุบัติเหตุจากการขนส่ง และรายงานเหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ

100% พื้นที่ปฏิบัติงาน การตรวจประเมินความสอดคล้องกับกฎพิทักษ์ชีวิต

100% พนักงาน และผู้รับเหมา ได้รับการฝึกอบรม และทราบว่ามีต่อการพิจารณาผลงาน และการจ่ายค่าตอบแทน





ระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัย

บริษัทฯ นำแนวทางจากระบบบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ISO 45000 มาประยุกต์ใช้ โดยมีกระบวนการทำงาน เพื่อให้สามารถควบคุมความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องดังต่อไปนี้

กระบวนการ	ขั้นตอน	ผลลัพธ์ ปี 2566
 บ่งชี้และประเมินความเสี่ยง	<p>บูรณาการความเสี่ยงด้านความปลอดภัย เข้ากับระบบประเมินความเสี่ยงขององค์กร โดยในปี 2563 ได้นำความเสี่ยงจากการประเมินความสอดคล้องการปฏิบัติตามกฎหมายพิทักษ์ชีวิตมาประเมินเพิ่มเติม ผลการประเมินความเสี่ยงพบว่าอุบัติเหตุบนถนนจากการขนส่ง ยังเป็นความเสี่ยงสูงสุด และได้นำเข้าสู่กระบวนการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร เพื่อยกระดับมาตรการป้องกันแก้ไขอุบัติเหตุ ใบอนุญาตทำงาน การตอบสนองภาวะฉุกเฉิน และการสอบสวนอุบัติเหตุ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ประกาศกฎหมายพิทักษ์ชีวิต และตรวจประเมินความสอดคล้องหน่วยงาน 100% ของพื้นที่และกิจกรรมหลัก ได้รับการบ่งชี้ และประเมิน ครอบคลุมหน่วยธุรกิจใหม่ ความเปลี่ยนแปลง ภาวะปกติ ภาวะผิดปกติ และภาวะวิกฤต 79 รายการความเสี่ยงได้รับการบ่งชี้และประเมิน 17 รายการความเสี่ยงจากการประเมินความสอดคล้องกับกฎหมายพิทักษ์ชีวิต ผลสอบอุบัติเหตุขนส่งของผู้รับเหมา พบว่าเกิดจากการขาดทักษะการขับขี่เชิงป้องกัน กำหนดให้พนักงานขับรถทุกคนต้องอบรมการขับขี่เชิงป้องกันก่อนเริ่มงาน (ดูรายละเอียดที่หน้า 120)
 จัดลำดับความสำคัญ	<p>เกณฑ์พิจารณาระดับความเสี่ยง จากความรุนแรง x โอกาสการเกิด และแบ่งความสำคัญเป็น 4 ระดับ คือ สำคัญมาก สำคัญ ปานกลาง ความเสี่ยงต่ำ (นัยสำคัญลำดับตั้งแต่ปานกลางเป็นต้นไป) ความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญทุกประเด็นต้องได้รับการแก้ไข และรวบรวมนำเสนอในที่ประชุมคณะกรรมการจัดการการบริหารความเสี่ยง ทุกไตรมาส</p>	<ul style="list-style-type: none"> แบ่งการประเมินความเสี่ยงเป็น 3 Situation 48 ภาวะปกติ 13 ภาวะไม่ปกติ 18 ภาวะฉุกเฉิน แบ่งตามระดับความเสี่ยง 0 สำคัญมาก 19 สำคัญ 38 ปานกลาง 22 ต่ำ แบ่งตามผลกระทบที่อาจเกิด 40 การบาดเจ็บของผู้ปฏิบัติงาน 19 การบาดเจ็บของลูกค้า 10 อื่นๆ
 จัดทำแผนงานปรับปรุง	<p>นำประเด็นหัวข้อความเสี่ยงที่ต้องความได้รับการแก้ไข ประกอบกับข้อมูลจากการทบทวนข้อกำหนดกฎหมาย เพื่อจัดทำแผนงานความปลอดภัยประจำปี และในปี 2566 เป็นต้นไป ความปลอดภัย จัดเป็นหนึ่งในเกณฑ์การพิจารณาการจ่ายค่าตอบแทน และผลงานประจำปีของพนักงาน และผู้รับเหมา</p>	<ul style="list-style-type: none"> แผนงานความปลอดภัยประจำปี 4 ด้าน และผลการดำเนินงาน 100% โครงการ PPE App 100% โครงการฝึกอบรมด้านความปลอดภัย 100% โครงการการขับขี่ปลอดภัย 13,764 รายงานสภาพและการกระทำที่ไม่ปลอดภัยที่ตรวจจับได้จาก AI Camera
 การเตรียมการและตอบสนองภาวะฉุกเฉิน	<p>แผนซ้อมตอบสนองภาวะเหตุฉุกเฉิน ตลอดจนจัดให้มีการซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟเป็นประจำทุกปี ตามข้อกำหนดของกฎหมาย รวมถึงการซ้อมแผนดำเนินธุรกิจต่อเนื่อง เช่น แผนน้ำท่วม แผนโรคระบาด ฯลฯ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองและควบคุมภาวะวิกฤต</p>	<ul style="list-style-type: none"> 100% ซ้อมแผนฉุกเฉิน 100% ซ้อมแผนดำเนินธุรกิจต่อเนื่อง



กระบวนการ	ขั้นตอน	ผลลัพธ์ ปี 2566
 การติดตามและประสิทธิภาพ	<p>แผนงาน เป้าหมาย และผลการดำเนินการ จะถูกนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยให้ผู้บริหารระดับสูง และคณะทำงานด้านความปลอดภัยฯ ทราบเป็นรายไตรมาส</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 100% รายงานผลการดำเนินในที่ประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย และคณะกรรมการบริหารจัดการความเสี่ยงทุกไตรมาส
 การตรวจตราความปลอดภัย และการตรวจสอบภายใน	<p>ผู้จัดการพื้นที่ กำกับดูแลการประเมินและตรวจสอบความปลอดภัยประจำวัน (SHE Daily Inspection) ที่ศูนย์จำหน่ายสินค้า และคลังจัดเก็บสินค้าทุกสาขา เพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามมาตรฐานด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ตลอดเวลาการปฏิบัติงานของพนักงานและผู้รับเหมาในพื้นที่ รวมถึงความปลอดภัยของลูกค้าระหว่างใช้บริการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 100% การตรวจความปลอดภัยรายเดือน • 100% การตรวจความปลอดภัยรายวัน • 100% ป้องกันการกระทำไม่ปลอดภัยด้วยกล้องวงจรปิด
 การสอบสวนอุบัติเหตุ อุบัติการณ์	<p>กำหนดให้พนักงานผู้เห็นเหตุการณ์แจ้งเหตุ ให้ผู้บังคับบัญชาตามสายงานทราบ และเมื่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผู้บริหารสาขา และผู้บริหารสูงสุด และเมื่อรับทราบรายละเอียดเหตุการณ์ สอบสวนเหตุการณ์ หาแนวทางแก้ไขและป้องกัน ภายใน 24 ชั่วโมง นับจากการเกิดเหตุ รวมถึงต้องกำหนดแผนงานป้องกันแก้ไขมอบหมายผู้รับผิดชอบและกำหนดแล้วเสร็จ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 100% อุบัติเหตุ / อุบัติการณ์ได้รับการสอบสวนสาเหตุที่แท้จริง • 100% มาตรการป้องกันแก้ไขดำเนินการแล้วเสร็จ
 ฝึกอบรม ให้ความรู้ ปลุกจิตสำนึก	<p>ส่งเสริมการฝึกอบรมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความตระหนักด้านความปลอดภัยให้กับผู้ปฏิบัติงาน ผ่านการฝึกอบรมความปลอดภัยทั่วไปและความปลอดภัยเฉพาะงาน เช่น การฝึกอบรมขับชั๊รถยก (Forklift Training) อย่างปลอดภัยเป็นต้น ผู้จัดการประจำสาขาสื่อสารประเด็นด้านอาชีวอนามัยความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (Safety Talk) และการตรวจประเมินความปลอดภัยศูนย์จำหน่ายสินค้า และศูนย์กระจายสินค้าประจำปี (SHE Audit) ให้เกิดความตระหนักด้านความปลอดภัยให้แก่พนักงาน และผู้รับเหมา</p>	<ul style="list-style-type: none"> • หัวข้อการฝึกอบรมที่สำคัญ • 100% พนักงานได้รับการฝึกอบรม เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย • 100% ผู้รับเหมา และคู่ค้า ได้รับการฝึกอบรมด้านความปลอดภัย
 ใช้เกณฑ์ความปลอดภัย อาชีวอนามัย ในกระบวนการการจัดซื้อจัดจ้าง	<p>ผู้รับเหมา และคู่ค้า (ทั้งลำดับ 1 และไม่ใช่ลำดับ 1) ต้องผ่านเกณฑ์ประเมินด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และพิจารณาสถิติอุบัติเหตุที่ผ่านมา พร้อมด้วยการกำหนดเกณฑ์ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยเป็นหนึ่งในข้อตกลงภายในสัญญาจ้าง โดยระบุเงื่อนไขการบอกเลิกจ้าง หากพบว่าผู้รับเหมา หรือคู่ค้ารายใด ไม่ปฏิบัติตามสัญญา ผิดมาตรฐานความปลอดภัยของบริษัทฯ หรือผิดกฎหมายข้อบังคับ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 100% ผู้รับเหมา และคู่ค้าได้รับการประเมิน และผ่านเกณฑ์ด้านความปลอดภัย • 100% คู่ค้าด้านบริการที่มีความเสี่ยงสูง ได้รับการตรวจประเมินความปลอดภัยหน้างาน • 100% ผู้รับเหมา และคู่ค้าที่รับทราบในเงื่อนไขการจ้างงาน ตามมาตรฐานด้านความปลอดภัย



ตัวอย่างการฝึกอบรมให้ความรู้ และสร้างความตระหนักด้านความปลอดภัย

หลักสูตร "การขับขี่เชิงป้องกัน"

หลักสูตรการขับขี่เชิงป้องกัน (Defensive Driving) มีหลักการขับขี่เชิงป้องกัน 6 ขั้นตอน ประกอบไปด้วย ตรวจสอบก่อนและหลังออกเดินทาง ปฏิบัติตามกฎหมายจราจร เทคนิคขับขี่ ป้องกันอุบัติเหตุ ระวังจุดบอดรอบคัน ป้องกันการเสียสมาธิ และหลักการจอดรถที่ปลอดภัย ทำให้พนักงาน และผู้รับเหมา ขับรถด้วยความรู้ ไปพร้อมกับตระหนักถึงความปลอดภัยขณะปฏิบัติงาน นำไปสู่การลดความเสียหายจากอุบัติเหตุบนท้องถนนที่อาจเกิดขึ้นกับผู้ขับขี่ ผู้ร่วมใช้ถนน ผู้สัญจรผ่าน และลดผลกระทบต่อชุมชนอีกด้วย



ผลลัพธ์ ปี 2566

- **100%** ผู้ที่มีความเสี่ยงจากการปฏิบัติงานด้านการขับขี่ ผ่านการอบรม (2,905 คน)

หลักสูตร "อบรมการขับรถโฟล์คลิฟท์อย่างปลอดภัยและถูกวิธี"

เพื่อให้เกิดความปลอดภัยในการทำงานและความปลอดภัยในการบริการลูกค้าในพื้นที่ ขยายทางบริษัทฯ กำหนดให้ผู้ขับรถโฟล์คลิฟท์ต้องผ่านหลักสูตรการอบรมการขับรถโฟล์คลิฟท์อย่างปลอดภัยและถูกวิธี ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติรวมถึงกำหนดให้มีผู้เฝ้าระวัง (Spotter) เพื่อกันพื้นที่ปฏิบัติงานในพื้นที่ ขยายระหว่างการใช้งานรถโฟล์คลิฟท์ เพื่อให้ปฏิบัติงานอย่างถูกวิธีและปลอดภัยต่อพนักงานและลูกค้า

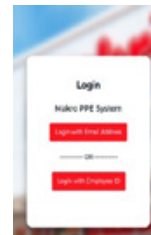


ผลลัพธ์ ปี 2566

- **100%** ของพนักงานทั้งหมดเกี่ยวข้องกับรถโฟล์คลิฟท์ ผ่านการฝึกอบรม (4,694 คน)

แอปพลิเคชัน PPE Management

บริษัทฯ ได้พัฒนาแอปพลิเคชัน PPE Management ที่ช่วยจัดประเภทของอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลตามความเสี่ยงของงาน รวมทั้งคำนวณระยะเวลาและส่งแจ้งเตือนตามรอบอายุการใช้งาน เพื่อให้อุปกรณ์มีประสิทธิภาพตลอดการทำงาน โดยลงทะเบียน หรือสแกนคิวอาร์โค้ด ทำให้เบิก PPE ได้สะดวก ตรงตามความเสี่ยงของงาน และลดการใช้กระดาษ



ผลลัพธ์ ปี 2566

- **100%** พนักงานทุกสาขา สามารถเข้าใช้งานระบบ



การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ (EDUCATION & INEQUALITY REDUCTION)

โอกาสและความท้าทาย

ประเทศไทยถูกจัดอันดับให้เป็นประเทศที่มีความเหลื่อมล้ำทางรายได้อันดับต้น ๆ ของโลก ความแตกต่างของรายได้ดังกล่าวส่งผลต่อเนื่องไปยังความเหลื่อมล้ำด้านอื่น ๆ ของสังคม เช่น ความไม่เสมอภาคทางการศึกษา รวมทั้งการเข้าถึงความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นลดความเหลื่อมล้ำด้วยการยกระดับคุณภาพและการเข้าถึงการศึกษารวมทั้งการพัฒนาศักยภาพผู้ขาดโอกาสอย่างทั่วถึง ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิตโดยรวมของประชาชน

หมายเหตุ: ดูรายละเอียดผลการดำเนินงานแยกเฉพาะกิจการได้ที่ท้ายเล่มของรายงานฉบับนี้ หน้า 376-384



เป้าหมายและผลการดำเนินงาน

เป้าหมายปี 2566



154,000 คน ได้รับโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และเสริมสร้างทักษะที่จำเป็น

ผลการดำเนินงานปี 2566



ตามเป้าหมาย

229,374 คน ได้รับการส่งเสริมการเรียนรู้ และเสริมสร้างทักษะที่จำเป็น

• **228,974** คน ได้รับโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และเสริมสร้างทักษะ (MRA+MHA)

• **400** คน เป็นนักเรียนที่อยู่ใกล้กับศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่ง ได้รับทุนบริจาคเพื่อการศึกษา จำนวน **60,000,000** บาท

นโยบายและแนวทางการดำเนินงาน



01 ส่งเสริมโอกาสการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาการศึกษา



02 ส่งเสริมกิจกรรมสนับสนุนสังคมเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ



03 ลดอัตราการว่างงาน

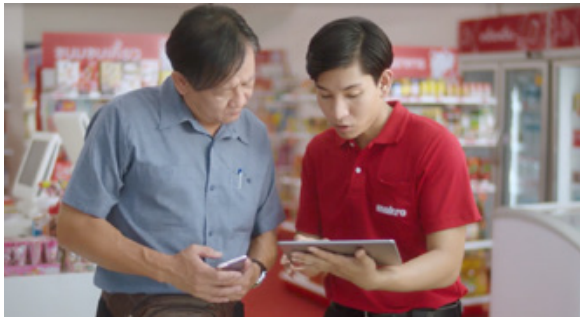
การส่งเสริมโอกาสการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาการศึกษา

ด้วยตระหนักถึงความสำคัญของการเรียนรู้ที่ไม่มีที่สิ้นสุด บริษัทฯ ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาการศึกษา ส่งเสริมกิจกรรมสนับสนุนสังคมเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ ลดอัตราการว่างงาน สร้างทักษะที่จำเป็นต่อการทำธุรกิจ และสนับสนุนลูกค้า ผู้ประกอบการ รวมไปถึงกลุ่มเปราะบาง ให้สามารถนำความรู้และข้อแนะนำจากการเข้าร่วมโครงการของบริษัทฯ ประกอบอาชีพที่สร้างเสริมรายได้



โครงการ "มิตรแท้ซุ่ย"ช่วย"

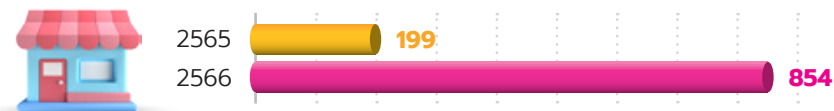
บริษัทฯ ต้องการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการร้านโชห่วยสามารถปรับตัวกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว จึงดำเนินโครงการมิตรแท้ซุ่ยอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 16 เพื่อสนับสนุนและยกระดับศักยภาพของร้านโชห่วยตั้งแต่การเปิดร้านใหม่ไปจนถึงการปรับปรุงร้าน ผ่านหลักสูตร "8 ขั้นตอนสู่ความสำเร็จ" และเสริมสร้างความรู้ร้านค้าปลีกให้เท่าทันสถานการณ์ โดยผู้ประกอบการร้านโชห่วยสามารถเข้าถึงข้อมูลความรู้เหล่านี้ได้ทางเว็บไซต์ และ Facebook ทางกรของบริษัท นอกจากนี้ ยังยกระดับการพัฒนาร้านค้า โดยรวบรวม วิเคราะห์ ปัญหา และพัฒนารูปแบบธุรกิจร้านค้าพันธมิตร ภายใต้โครงการ "มิตรแท้ซุ่ย"



ผลลัพธ์ ปี 2566

- สมาชิกแม่ค้าโครมิตรแท้ซุ่ยช่วยเหลือทั้งหมด **54,001** ราย
- ร้านมิตรแท้ซุ่ยที่เข้าร่วมโครงการ **854** ร้าน มีสมาชิกเพิ่มขึ้นจากเดิม **655** ร้าน

จำนวนร้านโชห่วยเข้าร่วมโครงการ



"ตลาดนัดซุ่ย ครั้งที่ 13"

ในปี 2566 งานตลาดนัดซุ่ย ครั้งที่ 13 ได้รวบรวมองค์ความรู้ที่จะช่วยซุ่ยช่วยเหลือให้ประสบความสำเร็จได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว สู่ผ่านกลยุทธ์ 3 ส. ได้แก่ สมาร์ท สร้างกำไร ใส่ใจทุกความสำเร็จ เพื่อพัฒนาให้ความรู้ผู้ประกอบการร้านค้าซุ่ย ร้านค้าปลีก ให้สามารถสร้างรายได้และผลกำไรได้อย่างมั่นคง ต่อยอดสู่ธุรกิจที่อยู่เคียงข้างซุ่ยไทยในทุกสถานการณ์



ผลลัพธ์ ปี 2566

- จำนวนผู้ร่วมงาน **36,483** คน



"MAKRO HORECA ACADEMY (MHA) เพื่อนคู่คิดแบบครบวงจรสำหรับผู้ประกอบการร้านอาหาร"

ภายใต้พันธกิจหลักของโครงการ MHA ที่ประกอบไปด้วย การเป็นคู่คิดธุรกิจอาหาร สร้างความเติบโต ให้ความรู้ และสร้างผู้ประกอบการรายใหม่สู่กลุ่มธุรกิจ HORECA บริษัทฯ จึงจัดทำแหล่งรวบรวมความรู้ด้านการบริหารจัดการและทักษะการประกอบอาหาร ผ่านระบบออฟไลน์และออนไลน์โดยไม่มีค่าใช้จ่าย ครอบคลุมทุกขั้นตอน ตั้งแต่การจัดเตรียมวัตถุดิบ ประสูตร การบริหารจัดการเรื่องการเงิน รวมไปถึงเทคนิคด้านการตลาดและโฆษณา ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถเรียนรู้ได้ทุกที่และทุกเวลา ตัวอย่างหลักสูตร ได้แก่ บั๊นร้านดัง ยอดขายปังสไตล์ TikTok และ หลักสูตร ก๋วยเตี๋ยวเรือ (สูตรโบราณ) เป็นต้น ตลอดจนการจัดกิจกรรมร่วมกับคู่ค้าธุรกิจแบรนด์ชั้นนำ มอบสิทธิประโยชน์แก่ผู้ประกอบการมืออาชีพที่เป็นสมาชิก MHA โดยสนับสนุนสินค้าในราคาสมาชิก รวมไปถึงมอบอุปกรณ์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจอาหารจากการสะสมยอดสั่งซื้อ ซึ่งเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้แก่ผู้ประกอบการ



ผลลัพธ์ ปี 2566

- **173,573** คน สมาชิกผู้ประกอบการ HORECA ที่เข้าร่วมโครงการ โดยมียอดขายเฉลี่ยเติบโต **2.70%** จากปี 2565
- **700,000** ยอดการเข้าเรียนหลักสูตร ออนไลน์

"กิจกรรมเชิงปฏิบัติการให้กับผู้ประกอบการรายย่อย"

สมาชิกของบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็น คู่คิดคนมีฝัน สร้างอาชีพให้กับผู้ที่ขาดโอกาส (ร่วมกับ เพจอีจัน) โครงการสร้างงานสร้างอาชีพ ด้วยหลักสูตรทำธุรกิจอาหารให้กับคนพิการที่อยากมีอาชีพ มีรายได้ หลักสูตร SMART Restaurant ให้ความรู้ด้านการบริการจัดการร้านอาหาร หลักสูตรศาสตร์และศิลป์กับเครื่องตียุคใหม่ โดยผู้เชี่ยวชาญในธุรกิจอาหารและการตลาดออนไลน์ ร่วมกับ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ หลักสูตร EATucation ฝึกอบรมให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการวัตถุดิบ หลักสูตรสุขภาพสำหรับผู้สัมผัสอาหาร ร่วมกับสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ (PIM) โดยวิทยากรที่ผ่านการรับรองจากกรมอนามัย เพื่อยกระดับการบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพ พัฒนาทักษะผู้ประกอบการให้มีศักยภาพแข่งขัน และเกิดกำไรสูงสุด



ผลลัพธ์ ปี 2566

- กว่า **1,400** ราย เข้าร่วมหลักสูตรอบรม
- ช่วยลดค่าใช้จ่ายการอบรมหลักสูตรสุขภาพสำหรับผู้สัมผัสอาหารให้กับผู้ประกอบการร้านค้า รวมกว่า **30,000** บาท
- มูลค่าการสนับสนุน โครงการสร้างงานสร้างอาชีพกว่า **415,000** บาท



"โครงการ มอบทุนการศึกษา"

บริษัทฯ มุ่งหวังพัฒนาเยาวชนเพื่อให้มีโอกาสศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา และก้าวสู่การเป็นบุคลากรนั้จัดการที่มีคุณภาพในสายงานค้าปลีกค้าส่งของไทย โดยในปี 2566 นี้ บริษัทฯ ร่วมกับสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ (PIM) มอบทุนการศึกษาให้กับบุตรหลานพนักงาน ลูกค้า ทายาทโช่วย และพนักงาน รวมกว่า 400 ทุน เพื่อศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ประกอบไปด้วยคณะบริหารธุรกิจ คณะเกษตรนวัตและการจัดการ และการจัดการธุรกิจอาหาร รวมถึงการจัดการธุรกิจค้าส่งอาหารสมัยใหม่ หลักสูตรที่มุ่งเน้นการเรียนรู้ควบคู่กับการฝึกปฏิบัติงานที่มีรายได้ตอบแทน เรียนฟรีตลอดหลักสูตร มีโอกาสเติบโตในสายอาชีพอย่างมั่นคง สามารถต่อยอดเข้าทำงานกับแม็คโครในระดับหัวหน้างาน เพื่อเตรียมพร้อมรับการเติบโตของตลาดค้าส่ง ที่มีความต้องการทักษะเฉพาะทาง

โตเต็ม MAX กับ MAKRO

มอบทุนการศึกษาแก่บุตรหลาน ลูกค้า ทายาทโช่วย และ พนักงาน

มีรายได้ มีงานทำ

ฝึกปฏิบัติงานจริง ที่ Makro ใกล้เคียง

รับค่าหอพัก ระหว่างฝึกปฏิบัติงาน

โอกาสบรรจุงาน หัวหน้าแผนก หรือ Supervisor หลังเรียนจบที่ Makro

คุณะการจัดการธุรกิจอาหาร สาขาวิชาเอกการจัดการธุรกิจค้าส่งสมัยใหม่ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

makro XPIM

ทุนแบบไม่มีผู้สมัคร

งบการศึกษาเริ่มต้น 66 หรือเทียบเท่า

ตลอดชีพ 25 ปีขึ้นไป

100% งบค่าทุน: 300,000 บาท

สอบถามข้อมูล: 09 8281 2396



นอกจากนี้ ยังเปิดโอกาสต่อยอดการศึกษาให้กับพนักงานแม็คโครที่มีวุฒิปวส. และสนใจเรียนต่อปริญญาตรี แต่ไม่มีโอกาสในเรื่องของเวลาและทุนทรัพย์ ซึ่งสามารถประยุกต์ใช้ความรู้กับงานที่ทำได้ รวมถึงหลังจากเรียนจบ พนักงานยังมีโอกาสเติบโตที่แม็คโครได้มากขึ้นจากวุฒิการศึกษาที่เพิ่มขึ้นด้วย

“สิ่งที่ได้เป็น 1 ในผู้ได้รับทุนครั้งนี้ และขอบคุณแม็คโคร ที่ให้การสนับสนุนจนเกิด ทุนการศึกษา ให้กับพนักงาน”

“ เป็นความทรงจำที่หาที่ไหนไม่ได้ รู้สึกยินดีที่ได้รับโอกาส แบบนี้ครั้งหนึ่งในชีวิต ”

“ ดีใจมาก ๆ ครับและจะทำให้เด็กที่ บริษัทนี้ให้มากกว่าการทำงานเลี้ยงชีพ แม็คโครทำให้เข้าใจ คำว่า “ให้” แบบไม่สิ้นสุด ”

ผลลัพธ์ ปี 2566

- **400** ทุน ให้กับบุตรหลานพนักงาน ลูกค้า ทายาทร้านโช่วย และพนักงาน รวมกว่า **60,000,000** บาท



การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล (LEADERSHIP & HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT)

ความเสี่ยงและโอกาส

พนักงานถือเป็นทรัพยากรที่มีค่าที่สุดในการขับเคลื่อนธุรกิจ เนื่องจากเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัทฯ ดำเนินการจนบรรลุเป้าหมายได้ ดังนั้นการดูแลและเพิ่มศักยภาพพนักงานให้สอดคล้องกับสภาพสังคมและความต้องการของพนักงานในปัจจุบันจึงเป็นภารกิจหลักที่นำไปสู่การดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างคุณค่าต่อสังคม

หมายเหตุ: ดูรายละเอียดผลการดำเนินงานแยกเฉพาะกิจการได้ที่ “สรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน” หน้า 377-384



เป้าหมายและผลการดำเนินงาน

เป้าหมายปี 2566



100% พนักงานได้รับการฝึกอบรมเป็นประจำทุกปี

ผลการดำเนินงานปี 2566



ตามเป้าหมาย

100% พนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรม

- **763** หลักสูตร การฝึกอบรมที่จัด
- พนักงาน **100%** ได้รับการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพ
- **1,385** คน พนักงานที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำทั้งหมด
- **49,040** คน คิดเป็นละ **75.95%** ของพนักงาน ที่ได้รับการฝึกอบรมหลักสูตรด้าน ESG
- **67** ชั่วโมงต่อคนต่อปี จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงาน
- **1,810.72** บาทต่อคนต่อปี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

นโยบายและแนวทางการดำเนินงาน

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาความคิดและทัศนคติของพนักงานอันนำไปสู่สภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีผ่านแนวทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์ทั้ง 3 มิติ ได้แก่ การพัฒนาบุคลากร (Human Capital Development) การพัฒนาภาวะผู้นำ (Leadership Development) และการดึงดูดและรักษาพนักงานที่มีความสามารถ (Talent Attraction & Retention) เพื่อที่จะพัฒนาศักยภาพให้แก่พนักงานได้อย่างครอบคลุมและดูแลพนักงานให้มีความสุขที่ร่วมงานกับบริษัทฯ



การพัฒนาบุคลากร (Human Capital Development)

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเปลี่ยนแปลงลักษณะการทำงานเป็นรูปแบบที่มีความคล่องแคล่วและรวดเร็ว (Agile) เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของโลกปัจจุบัน โดยนำเทคโนโลยีและกลยุทธ์ทางดิจิทัลมาประยุกต์ใช้เข้ากับการดำเนินธุรกิจ (Digital Transformation) ควบคู่ไปกับการพัฒนาศักยภาพและสร้างโอกาสในการเติบโตในหน้าที่การงานให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น บริษัทฯ จึงกำหนดกลยุทธ์ทั้ง 5 ด้านเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ คล่องตัว และแม่นยำให้แก่พนักงานทุกระดับทั้งในรูปแบบห้องเรียนและการฝึกอบรมออนไลน์ (M-Learning)

5 กลยุทธ์ด้านทรัพยากรมนุษย์

การทำงาน
ที่มีลูกค้า
เป็นศูนย์กลาง



6,635 คน
ได้รับการฝึกอบรม

ความคล่องตัว



41 คน
ได้รับการฝึกอบรม

พนักงาน
ศักยภาพสูง



710 คน
ได้รับการฝึกอบรม

การขับเคลื่อน
โดยข้อมูล



8,567 คน
ได้รับการฝึกอบรม

การเพิ่ม
ขีดความสามารถ



27,545 คน
ได้รับการฝึกอบรม

จำนวนหลักสูตรการฝึกอบรมทั้งหมดในปี 2566 = **763** หลักสูตร
คิดเป็น **100%** พนักงาน และพนักงานชั่วคราว ได้รับการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพ

บริษัทฯ จัดหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อสนับสนุนทักษะที่จำเป็น เช่น การปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ และกฎหมาย (Compliance Skill) ความรู้ที่จำเป็นต่อการทำงาน (Functional Skill) ภาวะการเป็นผู้นำ (Leadership skill) ทักษะด้านดิจิทัล (Digital transformation skill) ตลอดจนความฉลาดทางอารมณ์ และการบริหารจัดการความคิดอย่างเป็นระบบ (Soft Skills) จากผู้เชี่ยวชาญทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ เพื่อพัฒนาให้พนักงานในทุกระดับมีศักยภาพที่สูงขึ้น สร้างคุณค่าให้กับตนเอง และมีทักษะรองรับการเติบโตของธุรกิจอย่างเหมาะสม

หลักสูตรการพัฒนาทักษะความรู้ธุรกิจ

หลักสูตรภายใต้ Makro Business Academy ถูกจัดให้เหมาะสมกับระดับตำแหน่งงานของพนักงาน แบ่งหลักสูตรออกเป็น 4 ส่วน คือ 1) หลักสูตร STAR สำหรับพนักงานในระดับผู้ช่วยผู้จัดการสาขา และผู้จัดการในสายงานที่เกี่ยวข้อง เตรียมพร้อมสู่ผู้บริหารระดับกลาง เช่น ผู้จัดการทั่วไปประจำสาขา (Store General Manager) 2) หลักสูตร Food Service Academy สำหรับผู้ช่วยผู้จัดการประจำสาขา ฟู้ดเซอร์วิสและผู้จัดการในสายงานที่เกี่ยวข้อง เลื่อนขั้นสู่ผู้บริหารระดับกลาง เช่น ผู้จัดการทั่วไปประจำสาขาฟู้ดเซอร์วิส (Food Service Store Manager) 3) หลักสูตร SAP (Supervisor Academy) สำหรับพนักงานในระดับหัวหน้าแผนก เตรียมพร้อมสู่ผู้จัดการแผนกและ 4) หลักสูตร Staff 2 Development Program สำหรับพนักงานในระดับพนักงาน เตรียมพร้อมสู่หัวหน้าแผนก หลักสูตรทั้งหมดนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงานตามสายงาน เข้าใจคุณลักษณะ และพฤติกรรมของผู้นำที่ดี ตลอดจนสามารถต่อยอดทางธุรกิจให้เติบโตได้ ซึ่งในปี 2566 มีผู้สำเร็จหลักสูตรจากโครงการดังกล่าวทั้งหมด 223 คน



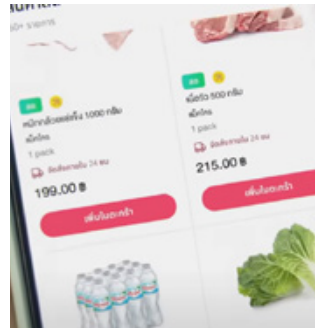
ผลลัพธ์ ปี 2566

- 57,887** คน เข้าร่วมฝึกอบรม คิดเป็น **100%** ของจำนวนพนักงานที่ต้องได้รับทักษะด้านธุรกิจ
- สร้างผลกระทบต่อธุรกิจ โดยทำยอดขายเพิ่มขึ้น **1,005,960,000** บาทต่อปี



หลักสูตร การพัฒนาทักษะความรู้ธุรกิจออนไลน์

เพื่อรองรับการเติบโตการขยายตัวของธุรกิจบนช่องทางออนไลน์ ให้เชื่อมต่อกับช่องทางออฟไลน์ พนักงานและผู้บริหารจึงได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นผ่านการฝึกอบรมในห้องเรียนออนไลน์ บนระบบ e-learning ที่เรียกว่า Makro-Learning หรือ M-Learning วัตถุประสงค์ของหลักสูตร เพื่อให้เกิดความเข้าใจกระบวนการจัดการ และสามารถปฏิบัติงานในห่วงโซ่เดียวกันทั้งในระบบธุรกิจ แบบออนไลน์และออฟไลน์ โดยหลักสูตรที่ส่งเสริมการปฏิบัติงานของพนักงาน ที่บริษัทฯ ได้จัดขึ้น ได้แก่ หลักสูตร Design thinking เพื่อเพิ่มทักษะในการออกแบบและสร้างสรรค์วิธีการใหม่ๆ โดยอาศัยการทำความเข้าใจความต้องการและปัญหาของกลุ่มเป้าหมายหรือลูกค้าอย่างแท้จริง, หลักสูตร Data visualization เพื่อให้มีทักษะในการนำข้อมูลที่มีความซับซ้อนมานำเสนอให้เข้าใจง่ายขึ้น, หลักสูตร Creative thinking เพื่อพัฒนาทักษะด้านกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์อย่างเป็นระบบ ที่ช่วยให้เกิดวิธีการแก้ไขปัญหาที่หลากหลายและไร้ขีดจำกัด และหลักสูตร Effective time management เพื่อให้มีทักษะในการบริหารและจัดสรรเวลาอย่างมีประสิทธิภาพ สูงสุด



พลัฟร์ ปี 2566

- **10,034** คน เข้าร่วมฝึกอบรม คิดเป็น **100%** ของพนักงานที่ต้องได้รับทักษะเกี่ยวกับธุรกิจออนไลน์
- สร้างผลกระทบต่อธุรกิจ โดยทำให้ยอดขายออนไลน์ (O2O) เพิ่มขึ้น **2,097,270,000** บาทต่อปี

การดึงดูดและรักษานักงานที่มีความสามารถ

บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมให้เกิดขึ้นภายในองค์กร อันนำไปสู่ การยอมรับและการสนับสนุนความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การเปิดโอกาสให้พัฒนาตนเองอย่างไม่หยุดยั้ง รวมถึงการดำเนินงานที่มีความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานของบริษัทฯ ให้เหมาะสมและน่าดึงดูดต่อผู้มีความสามารถ





การวิเคราะห์ และวางแผนกำลังคน

หัวข้อ	รายละเอียด	ผลลัพธ์ ปี 2566
 การประเมินผลปฏิบัติงาน	<ul style="list-style-type: none"> การติดตามข้อมูลประสิทธิภาพของบุคลากร กระบวนการบริหารผลปฏิบัติงานและแผนพัฒนา (PMP) อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง 	<ul style="list-style-type: none"> 100% ของพนักงานได้รับการประเมินประสิทธิภาพตามเป้าหมาย
 การวางแผนกลยุทธ์ด้านกำลังคน	<ul style="list-style-type: none"> วิเคราะห์โครงสร้างองค์กร และโครงสร้างกำลังคน เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับการเติบโตทางธุรกิจ โดยจัดทำ Human resource dashboard ติดตามกำลังคนอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง สร้างความต่อเนื่องในการบริหารเพื่อสืบทอดตำแหน่ง (Success profile) ทุก 1 ปี กำหนดความก้าวหน้าในสายอาชีพอย่างเป็นรูปธรรม จากการพูดคุยอย่างใกล้ชิด (One-on-One) ระหว่างผู้บังคับบัญชาและผู้ปฏิบัติงาน ความถี่ทุก 1 ปี 	<ul style="list-style-type: none"> 100% ของพนักงานที่ได้ รับการคัดเลือก เข้าร่วมแผนพัฒนาศักยภาพเพื่อสืบทอดตำแหน่ง 36% ของอัตราการเลื่อนตำแหน่งมาจากภายในองค์กร
 บ่งชี้ทักษะที่จำเป็น	<ul style="list-style-type: none"> วิเคราะห์งาน และกำหนดทักษะที่จำเป็นต่อการธุรกิจ เพื่อจัดทำแผนพัฒนา หรือสรรหาจ้างงาน ซึ่งทบทวนทักษะที่จำเป็นทุก ๆ 1 ปี ผ่านโครงการพัฒนาศักยภาพพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> 100% ของตำแหน่งงานทั้งหมดได้รับการบ่งชี้ทักษะที่จำเป็น 100% ของตำแหน่งสำคัญได้รับการทบทวนผู้สืบทอดแล้ว 75% มีผู้สืบทอดตำแหน่งแล้ว
 การสรรหาและจ้างงาน	<ul style="list-style-type: none"> กลยุทธ์การสรรหา หรือพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะตรงกับความต้องการ ในระยะเวลาที่เหมาะสม ซึ่งจัดให้มีแผนพัฒนาตนเอง (Individual Development Plan: IDP) เพื่อสร้างจุดแข็งและลดอุปสรรคข้อจำกัดในการเติบโตทางสายอาชีพ วิเคราะห์ค่าตอบแทนในอุตสาหกรรมเดียวกัน และอุตสาหกรรมอื่น แต่ความต้องการบุคลากรที่มีทักษะนั้นเช่นกัน 	<ul style="list-style-type: none"> 100% ของตำแหน่งงานทั้งหมด มีแผนการเติบโตทางสายอาชีพ 100% ของตำแหน่งงานทั้งหมดได้รับค่า การทบทวนค่าตอบแทนที่จูงใจในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน และกลุ่มอุตสาหกรรมอื่น ๆ
 ระบุความเสี่ยง เพื่อจัดทำแผนรักษากำลังคน	<ul style="list-style-type: none"> ประเมินความเสี่ยงของการลาออก เกษียณอายุ และกำหนดมาตรการรักษามูลค่าบุคลากรที่มีศักยภาพ ให้เพียงพอต่อการเติบโตของธุรกิจ จัดทำโครงการสนับสนุนพนักงาน เพื่อลดอุปสรรค หรือข้อจำกัดการทำงาน นำข้อมูลจากการสัมภาษณ์พนักงานที่ลาออกทุกคน (Exit interview analysis) มาวางแผนรักษากำลังคน 	<ul style="list-style-type: none"> 100% ของตำแหน่งงานทั้งหมด ได้รับการประเมินความเสี่ยง 100% ของจำนวน Exit interview หรือเหตุผลของการลาออก ได้รับการตรวจสอบและแก้ไข



ระบบการประเมินผลปฏิบัติงาน

การประเมินผลการทำงานแบบรายบุคคลและแบบทีม เริ่มต้นจากการกำหนดเป้าหมาย ติดตาม และ ทบทวนผลการปฏิบัติงานประจำปีร่วมกับผู้บังคับบัญชาอย่างใกล้ชิด ทำให้พนักงานตระหนักถึงจุดแข็ง และจุดอ่อนที่มี เพื่อนำไปจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพของพนักงานได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งในปี 2566 การประเมินผลการทำงาน แบบ Agile Conversation ได้นำมาประยุกต์ใช้กับทีมงานที่ทำงานแบบ Agile

รูปแบบการประเมินผลการทำงาน

รูปแบบการประเมิน	พนักงาน ที่ได้รับการประเมิน	ความถี่
Management by objective	4%	2 ครั้งต่อปี
Team-based performance	4%	2 ครั้งต่อปี
360 Degree Feedback	1%	2 ครั้งต่อปี
Agile Conversation	1%	ทุก 6 เดือน

การประเมินศักยภาพ และการพัฒนาทักษะ Agile Conversation

การวัดผลงานแบบออนไลน์นั้น เน้นเป้าหมายที่ยืดหยุ่น และจัดอุปสรรคการดำเนินงานเพื่อให้กลุ่มงานออนไลน์ มีประสิทธิภาพและรวดเร็ว แนวทางนี้จะเน้นการทำงาน เป็นทีม การสนทนาเป็นประจำทุกเดือนและการให้ คำแนะนำอย่างต่อเนื่อง จึงเป็นการบริหารจัดการ ประสิทธิภาพและการพัฒนาของพนักงานตลอดทั้งปี แทนต่างจากประเมินผลงานประจำปี ที่วัดผลกันเพียง ปีละหนึ่ง หรือสองครั้งเท่านั้น



ผลลัพธ์ ปี 2566

- **100%** พนักงานที่ทำงานรูปแบบ ออนไลน์ ได้รับการฝึกอบรม
- **100%** ทีมออนไลน์ พนักงานเข้าร่วมฝึกอบรม

การทบทวนค่าครองชีพ

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะประเมินค่าครองชีพของพนักงาน ผู้รับเหมา และคู่ค้าทั้งหมดภายในปี 2568 ซึ่งในปี 2566 นี้มีการทบทวนค่าครองชีพเพื่อให้แน่ใจว่าพนักงาน ผู้รับเหมา และคู่ค้าได้รับค่าจ้าง ที่สอดคล้องกับค่าครองชีพ ตามวิธีของ Anker ดังนี้

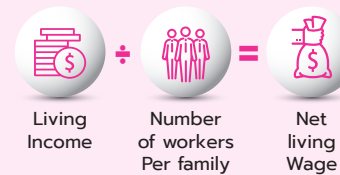
STEP 1

Calculate cost of a basic, decent standard of living for a household



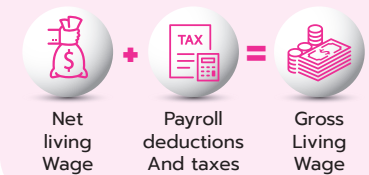
STEP 2

From a decent standard of living for a household to net living wage



STEP 3

From net living wage to gross living wage



ผลลัพธ์ ปี 2566

- **100%** ของพนักงานได้รับการประเมินค่าครองชีพ
- **100%** ของพนักงานสัญญาจ้าง ได้รับการประเมินค่าครองชีพ
- **2%** ของผู้รับเหมาสำคัญลำดับ 1 ได้รับการประเมินค่าครองชีพ
- **100%** ของพนักงานทั้งหมดได้รับค่าจ้างค่าตอบแทนที่ตอบสนองต่อค่าครองชีพ อย่างเหมาะสม

หมายเหตุ: บริษัทฯ ไม่มีรูปแบบแฟรนไชส์



การมอบสวัสดิการเพื่อส่งเสริมการดำรงชีพ

บริษัทฯ จัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวก และโปรแกรมต่าง ๆ เช่น ตรวจสอบสุขภาพประจำปี โดยแพทย์เฉพาะทางด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และการให้คำปรึกษาความเครียดโดยนักจิตวิทยา การตรวจร่างกายประจำปี การให้คำปรึกษาทางการแพทย์ทางเลือก (แพทย์แผนจีน) สิทธิประโยชน์ทางการแพทย์สำหรับพนักงานทุกคน สิ่งอำนวยความสะดวกด้านกีฬา และโปรแกรมการส่งเสริมสุขภาพ



โปรแกรมการแพทย์ทางเลือก
(แพทย์แผนจีน)



โปรแกรมปรึกษาสุขภาพจิต
โดยนักจิตวิทยา



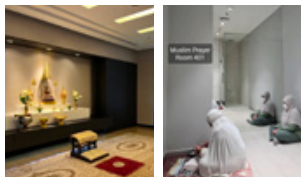
โปรแกรมการตรวจคัดกรอง
มะเร็งเต้านมเบื้องต้น



ห้องออกกำลังกาย
และกิจกรรมสุขภาพ



ห้องให้นมบุตร



ห้องประกอบพิธีกรรม
ทางศาสนา

ตัวอย่างสวัสดิการครอบครัว



การลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร
โดยได้รับค่าจ้าง
7 สัปดาห์



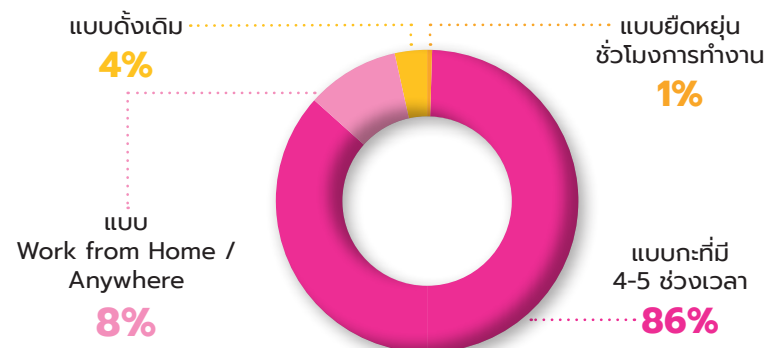
การลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร
ที่ไม่ใช่ผู้ดูแลหลัก
1 สัปดาห์



การลาเพื่อดูแลครอบครัวหรือ
การลานอกเหนือจากเลี้ยงดูบุตร
โดยได้รับค่าจ้าง **1** สัปดาห์
นอกเหนือจากการลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร
(การดูแลเด็ก คู่สมรส คู่ชีวิต
ผู้อยู่ในอุปการะ พ่อแม่ พี่น้อง เป็นต้น)

รูปแบบการทำงานผสมผสาน และชั่วโมงการทำงานยืดหยุ่น (Hybrid & Flexible Working Hours)

บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ยืดหยุ่น เพื่อต่อประสิทธิภาพในการทำงาน และเหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป บริษัทฯ ประกาศรูปแบบการทำงานแบบผสมผสาน หรือ “Hybrid Working” มีหลากหลายรูปแบบโดยมีวัตถุประสงค์ที่ส่งเสริมผู้ปฏิบัติงานสามารถบริหารจัดการเวลาทำงานได้อย่างเหมาะสม ไม่ยึดติดกับสถานที่ทำงานที่ใดที่หนึ่ง หรือจำกัดเวลาการทำงานเวลาใดเวลาหนึ่ง แต่มุ่งเน้นไปที่ผลลัพธ์ ผลสัมฤทธิ์ของงานเป็นสำคัญ เพื่อสนับสนุนไปสู่การเปลี่ยนแปลงไปสู่การทำงานยุคดิจิทัล (Digital transformation)



แบบสำรวจการมีส่วนร่วมของพนักงาน

ความพึงพอใจของพนักงานต่อโครงการสวัสดิการมีคะแนนสูงถึง **82%**

จากการตอบแบบสอบถามของพนักงาน **100%** แบบสำรวจเป็นคะแนนรายละเอียด ดังนี้:

- 86.47%** ความพึงพอใจในงาน (แรงจูงใจภายนอก เช่น เงินพอใช้กับงานของงาน)
- 81.93%** วัตถุประสงค์ (แรงจูงใจภายใน เช่น งานของงานมีจุดมุ่งหมายที่ชัดเจน)
- 79.19%** ความสุข (เช่น งานรู้สึกมีความสุขในการทำงานเป็นส่วนใหญ่)
- 75.85%** ความเครียด (เช่น งานรู้สึกเครียดกับการทำงานเป็นส่วนใหญ่)



ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูล (CYBER SECURITY & DATA PROTECTION)

ความเสี่ยงและโอกาส

การดำเนินธุรกิจในปัจจุบันจำเป็นต้องนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้งาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานให้รวดเร็ว แม่นยำ และมีความสร้างสรรค์มากขึ้น อย่างไรก็ตาม การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการดำเนินธุรกิจนั้น นำมาซึ่งความเสี่ยงที่จะถูกโจรกรรมข้อมูลหรือถูกคุกคามทางไซเบอร์ บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นที่จะยกระดับความปลอดภัยทางไซเบอร์ และพัฒนาระบบการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า



เป้าหมายและผลการดำเนินงาน

เป้าหมายปี 2566



100% ของบริษัทฯ ผ่านเกณฑ์ความปลอดภัยทางไซเบอร์และข้อมูลส่วนบุคคลเป็นไปตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ผลการดำเนินงานปี 2566



ตามเป้าหมาย

100% ของบริษัทฯ ผ่านเกณฑ์ความปลอดภัยทางไซเบอร์และข้อมูลส่วนบุคคลตามมาตรฐานเครือเจริญโภคภัณฑ์และหน่วยงานภายนอก

- ข้อร้องเรียนการคุกคามทางไซเบอร์ = 0 ราย
- ข้อร้องเรียนข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหล = 0 ราย
- จำนวนลูกค้า พนักงาน และคู่ค้าที่ได้รับผลกระทบจากการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล = 0 กรณี
- **100%** ของพนักงานบริษัทฯ ได้รับการฝึกอบรมหรือสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการหลอกลวงทางอีเมล (Phishing Email)
- **100%** ช่องทางการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์
- **100%** เว็บไซต์และแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์สื่อสารของบริษัทฯ ได้รับการทดสอบด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์

นโยบายและแนวทางการดำเนินงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยทางไซเบอร์และข้อมูลส่วนบุคคล โดยเริ่มจากการประเมินความเสี่ยงเพื่อเตรียมแผนรับมือต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่มีหลากหลายรูปแบบ และประกาศนโยบายแก่พนักงานในบริษัทฯ ได้รับทราบอย่างทั่วถึง เพื่อเป็นแนวปฏิบัติสำหรับสร้างความตระหนักรู้ทางไซเบอร์และมุ่งสู่ความปลอดภัยของข้อมูล ตามมาตรฐานระดับสากล ISO 27001 ตลอดจนมาตรฐานตามเครือเจริญโภคภัณฑ์



โครงสร้างนโยบายความปลอดภัยทางไซเบอร์

ปี 2565 บริษัทฯ ปรับปรุงนโยบายความปลอดภัยทางไซเบอร์ให้เป็นปัจจุบัน และครอบคลุมแนวทางปฏิบัติเพื่อรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์มากขึ้น



การบริหาร
ความปลอดภัย
ทางไซเบอร์



การประเมิน
ความเสี่ยงด้าน
ความปลอดภัย
ทางไซเบอร์



การรับมือต่อ
ความเสี่ยงด้าน
ความปลอดภัย
ทางไซเบอร์



การบริหาร
ความต่อเนื่อง
ทางความ
ปลอดภัยไซเบอร์



การสร้างภาพ
ตระหนักด้าน
ความปลอดภัย
ทางไซเบอร์



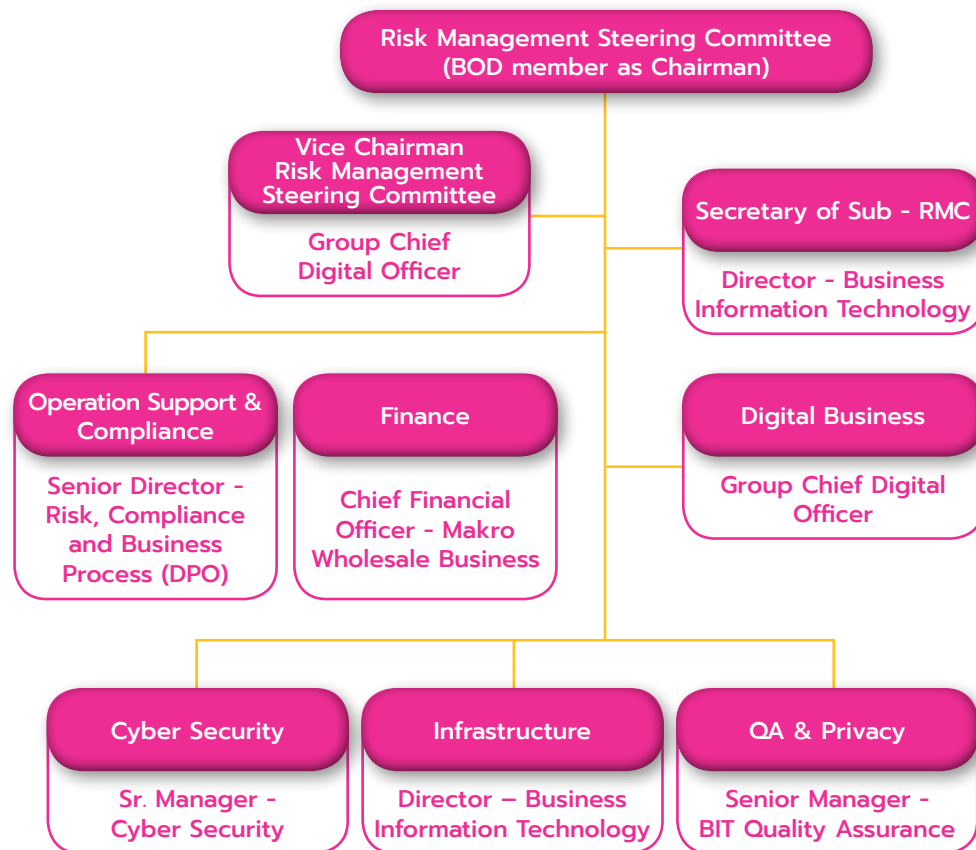
ผลลัพธ์ ปี 2566



ของพนักงาน ได้รับการอบรม
และสื่อสารนโยบาย
ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์

การบริหารความปลอดภัยทางไซเบอร์

ความปลอดภัยทางไซเบอร์เป็นส่วนหนึ่งของคณะกรรมการจัดการการบริหารความเสี่ยง โดยมีคณะกรรมการบริษัท (BOD) เป็นประธาน เพื่อการมีส่วนร่วมในกระบวนการด้านกลยุทธ์ในส่วนของคุณภาพความปลอดภัยทางไซเบอร์ และมีทีมผู้บริหารระดับสูงที่มีพื้นฐานด้านไอที (Chief Information Technology Officer CIO) ทำหน้าที่ดูแลกลยุทธ์ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ของบริษัท





การประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์

ปัจจุบันความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์มีความซับซ้อนมากขึ้น บริษัทฯ จึงประเมินความเสี่ยงใน 5 มิติ ครอบคลุมช่องทางเข้าถึงข้อมูลของบริษัท ตั้งแต่ สำนักงานใหญ่ แอปพลิเคชัน โทรศัพท์มือถือ เว็บไซต์ ศูนย์กระจายสินค้าของบริษัทฯ และลูกค้า

แนวทางการประเมินความเสี่ยง	ขอบเขตการประเมินความเสี่ยง
การเชื่อมต่อกับเครือข่ายสาธารณะ	เซิร์ฟเวอร์ของบริษัทฯ
การฟิชชิ่งและมัลแวร์เรียกค่าไถ่	พนักงานของบริษัทฯ
การโจรกรรมเอกลักษณ์บุคคล	ผู้ดูแลระบบและพนักงานของบริษัทฯ
การโจมตีห่วงโซ่อุปทาน	กลุ่มบุคคลที่ 3 (ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ)
การรั่วไหลของข้อมูล	พนักงานของบริษัทฯ

การสร้างความตระหนักรู้ และอบรมด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์

ความตระหนักของพนักงานต่อการคุกคามทางไซเบอร์ เป็นองค์ประกอบสำคัญเพื่อสร้างความปลอดภัยของระบบสารสนเทศ และป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล บริษัทฯ จึงมีแนวทางการสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ ประกอบด้วย การอบรมและสื่อสารเพื่อสร้างความตระหนัก (Awareness Communication) ระบบการแจ้งเตือนให้เกิดความตระหนัก (Awareness Response) และการตรวจสอบความตระหนัก (Awareness Testing)

ในปี 2566 ความปลอดภัยด้านไซเบอร์เป็นหนึ่งในความรับผิดชอบของพนักงานทุกคน โดยนำมาเป็นเกณฑ์ประเมินผลงานประจำปีและโบนัสสิ้นปีสำหรับพนักงานทั้งในระดับเจ้าหน้าที่ไปจนถึงระดับผู้จัดการที่ต้องได้รับการทบทวนการปฏิบัติงานตามระเบียบที่เกี่ยวข้องกับนโยบายความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล



การเข้าถึงนโยบาย

• **100%** ของพนักงาน สามารถเข้าถึงนโยบายผ่านทางเว็บไซต์สื่อสารภายในขององค์กร



การสื่อสาร

• **100%** ของพนักงาน ได้รับการอบรม และสื่อสารให้ข้อมูลนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ผ่านการฝึกอบรมช่องทางอีเมล และกระดานข่าวสารภายในองค์กร



ระบบการแจ้งเตือน

• **100%** ของพนักงาน ได้รับการแจ้งเตือนการรั่วไหลของข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต และอีเมลที่มีความเสี่ยงต่อการโจรกรรมข้อมูล



การตรวจสอบ

• จำลองสถานการณ์โจรกรรมข้อมูล (Phishing Test) เพื่อตรวจสอบความตระหนักของพนักงาน



ระเบียบข้อปฏิบัติ

• **100%** ของพนักงาน รับทราบข้อปฏิบัติความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูล ก่อนเข้าสู่ระบบทุกครั้งคอมพิวเตอร์ก่อนตั้งภาพด้านล่าง

makro
Cash & Carry

บริษัท แมโคร จำกัด (มหาชน)
บริษัท แมโคร จำกัด (มหาชน)

การเข้าถึงนโยบาย

บริษัท แมโคร จำกัด (มหาชน) มีนโยบายความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่ครอบคลุมถึงพนักงานทุกคน โดยนำนโยบายนี้เป็นเกณฑ์ประเมินผลงานประจำปีและโบนัสสิ้นปีสำหรับพนักงานทั้งในระดับเจ้าหน้าที่ไปจนถึงระดับผู้จัดการที่ต้องได้รับการทบทวนการปฏิบัติงานตามระเบียบที่เกี่ยวข้องกับนโยบายความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล

การเข้าถึงนโยบาย: บริษัทแมโคร จำกัด (มหาชน) มีนโยบายความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่ครอบคลุมถึงพนักงานทุกคน โดยนำนโยบายนี้เป็นเกณฑ์ประเมินผลงานประจำปีและโบนัสสิ้นปีสำหรับพนักงานทั้งในระดับเจ้าหน้าที่ไปจนถึงระดับผู้จัดการที่ต้องได้รับการทบทวนการปฏิบัติงานตามระเบียบที่เกี่ยวข้องกับนโยบายความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล

การสื่อสาร: บริษัทแมโคร จำกัด (มหาชน) มีการสื่อสารนโยบายความปลอดภัยทางไซเบอร์ให้พนักงานทุกคนได้รับทราบผ่านช่องทางต่างๆ เช่น อีเมล, ฝึกอบรม, และกระดานข่าวสารภายในองค์กร

ระบบการแจ้งเตือน: บริษัทแมโคร จำกัด (มหาชน) มีระบบการแจ้งเตือนการรั่วไหลของข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต และอีเมลที่มีความเสี่ยงต่อการโจรกรรมข้อมูล

การตรวจสอบ: บริษัทแมโคร จำกัด (มหาชน) มีการจำลองสถานการณ์โจรกรรมข้อมูล (Phishing Test) เพื่อตรวจสอบความตระหนักของพนักงาน

ระเบียบข้อปฏิบัติ: บริษัทแมโคร จำกัด (มหาชน) มีนโยบายความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่ครอบคลุมถึงพนักงานทุกคน โดยนำนโยบายนี้เป็นเกณฑ์ประเมินผลงานประจำปีและโบนัสสิ้นปีสำหรับพนักงานทั้งในระดับเจ้าหน้าที่ไปจนถึงระดับผู้จัดการที่ต้องได้รับการทบทวนการปฏิบัติงานตามระเบียบที่เกี่ยวข้องกับนโยบายความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล

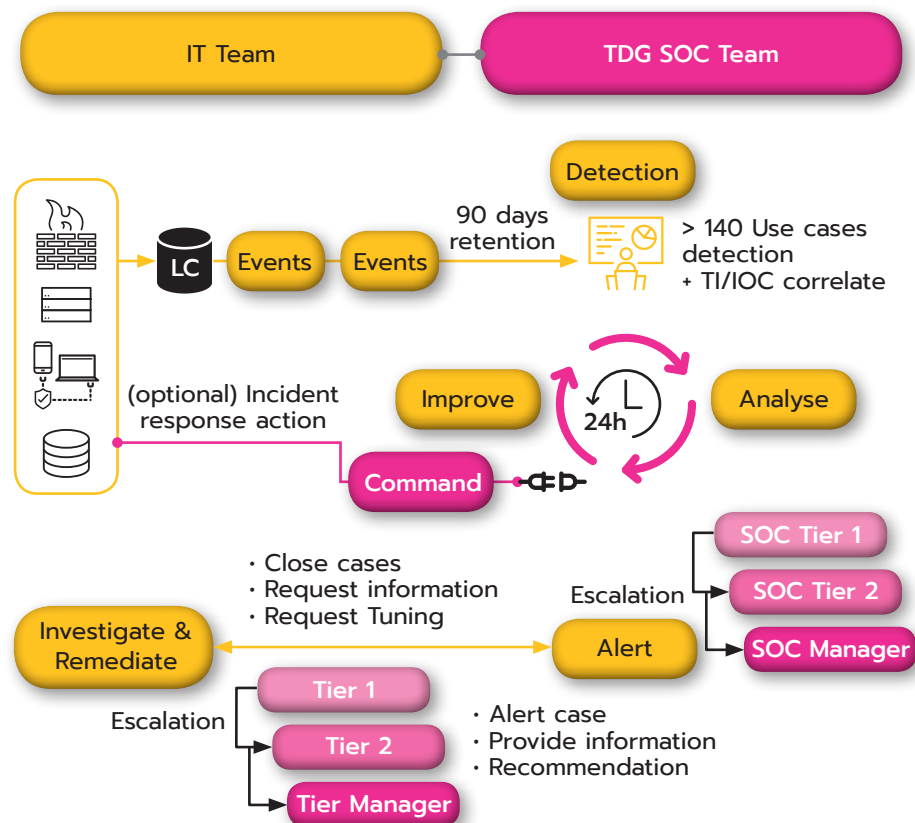
หน้า 10

หน้า 11



โครงการ "รักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ตลอด 24 ชั่วโมง หรือ Security Operation Center (SOC)"

บริษัทฯ เห็นถึงความเสี่ยงต่อการถูกคุกคามทางไซเบอร์ จึงจัดตั้งทีมดูแลรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ ตลอด 24 ชั่วโมง หรือ Security Operation Center (SOC) เพื่อเฝ้าระวัง ติดตาม และตอบสนองต่อภัยคุกคามในด้านต่าง ๆ ได้ทันทั่วทั้งปี ตามกำหนดของ SLA และมาตรฐานความปลอดภัยสารสนเทศตามมาตรฐานของเครือเจริญโภคภัณฑ์



ฝึกอบรม เสริมสร้างความตระหนักด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์

บริษัทฯ จัดฝึกอบรมเพื่อสร้างความตระหนัก ตามนโยบายด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์แก่พนักงานทุกคนเป็นประจำทุกปี ซึ่งหลักสูตรดังกล่าวให้ความรู้เกี่ยวกับ วิธีสังเกตรูปแบบและลักษณะการหลอกลวง 4 ประการ ได้แก่ 1) เนื้อหาของอีเมลกระตุ้นอารมณ์ 2) ลิงค์เชื่อมโยงไม่ถูกต้อง 3) ชื่ออีเมลผู้ส่งไม่ถูกต้อง 4) ไฟล์แนบไม่ถูกต้อง รวมถึงให้คำแนะนำในการตอบกลับอีเมลหรือเหตุการณ์ที่น่าสงสัยทุกครั้งที่พบ



Report
Phishing
Protection

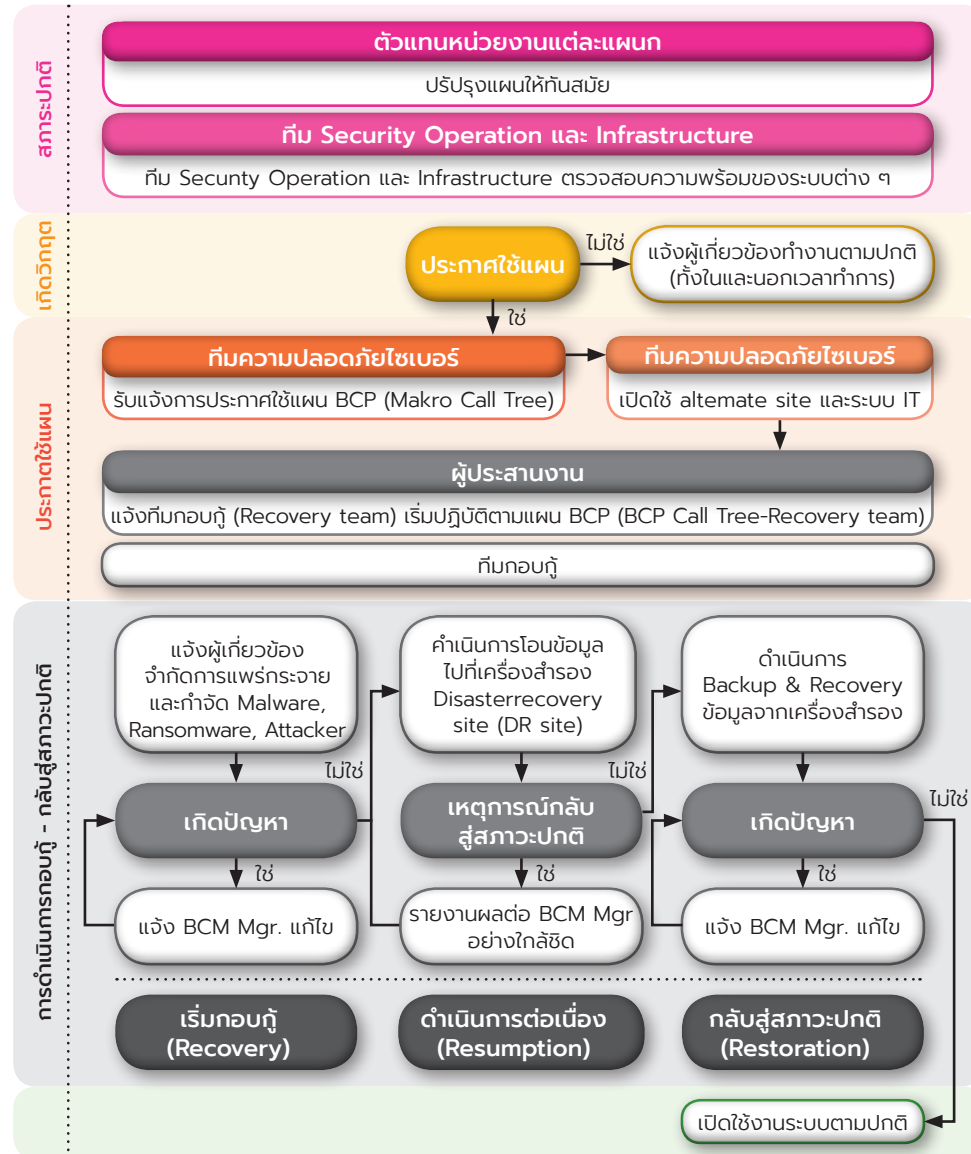
ผลลัพธ์ ปี 2566

- **2,953** คน จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมการอบรม (**100%**)
- **2,110** คน จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมการทดสอบหลอกลวงทางอีเมล
- **73%** ของจำนวนพนักงาน ไม่กระทำการใด ๆ กับการหลอกลวงทางอีเมล และ **4%** รายงานการหลอกลวงทางอีเมล



แผนบริหารความต่อเนื่องทางความปลอดภัยทางไซเบอร์

ตามกรอบมาตรฐานสากล ISO 22301 เพื่อเตรียมความพร้อมรับมือวิกฤตการณ์ต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ และเพื่อเป็นแนวทางการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ซึ่งในปี 2566 บริษัทฯ มีการฝึกซ้อมตอบสนองเหตุการณ์จำลองภาวะฉุกเฉินทางไซเบอร์ (BCP) ไปแล้วสองครั้ง



การตรวจสอบและการวิเคราะห์ช่องโหว่โดยบุคคลภายนอก

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจสอบและวิเคราะห์ช่องโหว่จากหน่วยงานภายนอกโดย NIST เพื่อตรวจสอบประสิทธิภาพของระบบการจัดการ กระบวนการด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ และโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ



โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบการจัดการ ได้รับการตรวจสอบ



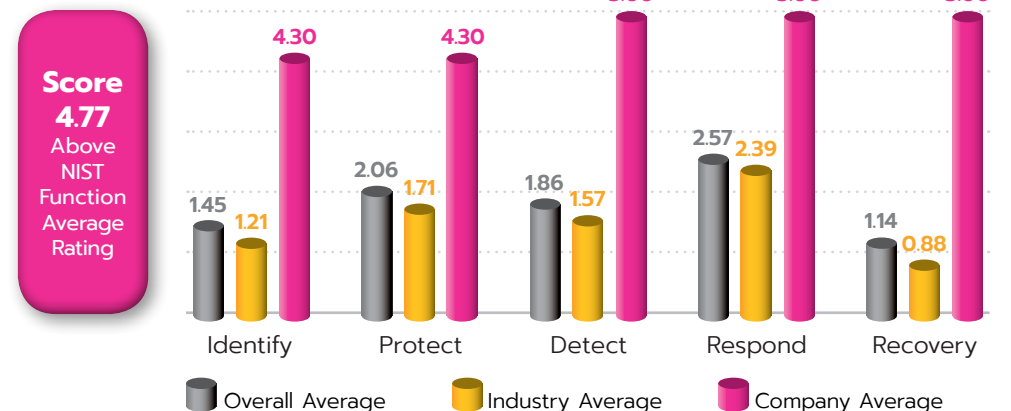
การวิเคราะห์ช่องโหว่จากหน่วยงานภายนอก



จำลองเหตุการณ์เจาะระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์จากหน่วยงานภายนอก

การจัดอันดับ ตาม NIST Function ปี 2566

บริษัทฯ ยังเข้าร่วมโครงการวัดระดับความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ กับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) โดยใช้กรอบการทำงานด้านไซเบอร์ หรือ NIST Cybersecurity framework จัดกลุ่มคะแนนความมั่นคง โดยโครงการนี้เป็นการตรวจสอบตาม NIST Function ทั้ง 5 มิติ ประกอบไปด้วย Identify, Protect, Detect, Respond และ Recovery โดยผลการดำเนินงานด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของบริษัทฯ ในปี 2566 ได้คะแนน 4.77 จาก 5 คะแนน ซึ่งจัดอยู่ในกลุ่มบริษัทที่มีคะแนนเฉลี่ยระดับสูงสุด จากทั้งหมด 194 บริษัท





การทดสอบความปลอดภัยของโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (เจาะระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์)

บริษัทฯ ว่าจ้างบริษัทที่ปรึกษา ภายนอก เพื่อทดสอบความปลอดภัยแบบ End-to-End ของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ โดยการทดสอบความปลอดภัย เครือข่าย และโครงสร้างพื้นฐาน ผ่านโครงการ Red Teaming โดยเจาะระบบตาม Cyber Kill Chain and MITRE ATT&CK Methodology ทดสอบความปลอดภัย Web Application ผ่านโครงการ Web Penetration Testing ตาม OWASP Top 10 and Web&API Security Methodology การทดสอบความปลอดภัย Mobile Application ผ่านโครงการ Mobile Penetration Testing ตาม OWASP Top 10 and Mobile Security Methodology

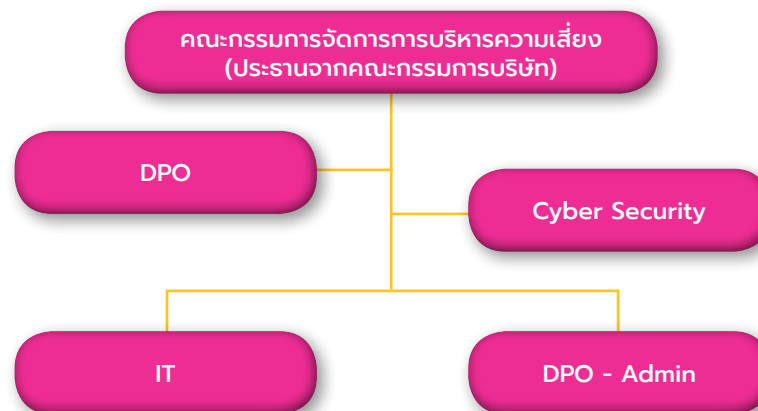


ผลลัพธ์ ปี 2566

- **100%** ระบบความปลอดภัยทางไซเบอร์ ผ่านการทดสอบทุกหัวข้อ
- ไม่พบเหตุการณ์การโจมตีทางไซเบอร์

โครงสร้างการคุ้มครองข้อมูล

เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer: DPO) และคณะกรรมการ มีหน้าที่ควบคุมดูแลการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล การใช้ และการเปิดเผย ตลอดจนนำเสนอรวบรวมผลการดำเนินงาน และความเสี่ยง ต่อคณะกรรมการจัดการการบริหารความเสี่ยง เพื่อดำเนินการประเมินความเสี่ยงขององค์กรประจำปี ตลอดจนให้คำปรึกษา และสื่อสารให้ทั่วทั้งองค์กรทราบถึงระเบียบปฏิบัติ บทลงโทษทางวินัยที่เกี่ยวข้อง และมาตรการแก้ไข พร้อมและการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบ



3 Channels For Incident and data breach

DPO Office	Helpdesk by Zendesk	DLO Admin Cyber Security
☎ 02-067-9700	☎ 02-067-8996	
✉ dpo@siammakro.co.th	🌐 https://sd.siammakro.co.th/hc/en-us	✉ bit_secure@siammakro.co.th
🕒 Office Hour Monday - Friday 8:00 - 18:00	🕒 24 Hour Monday - Friday 8:00 - 18:00	🕒 Office Hour Monday - Friday 8:00 - 18:00





นโยบายความเป็นส่วนตัว (PDPA)

บริษัทฯ ประกาศใช้นโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ เพื่อบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศ ให้มีความปลอดภัย เป็นความลับ มีความพร้อมใช้ มีความถูกต้องครบถ้วน ซึ่งใช้กับการดำเนินการทั้งหมด ตลอดห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลของลูกค้า คู่ค้าธุรกิจ ผู้รับเหมา และพนักงาน

นโยบายและขั้นตอนความเป็นส่วนตัวของข้อมูล
มีผลกับการดำเนินงานทั้งหมด เช่น คู่ค้าธุรกิจ และผู้รับเหมา



การบริหาร
และจัดการข้อมูล
ส่วนบุคคล



ประกาศแต่งตั้ง
เจ้าหน้าที่คุ้มครอง
ข้อมูลส่วนบุคคล



ฝึกอบรม
ให้ความรู้



ประเมินความเสี่ยง
เกี่ยวกับการประมวล
ผลข้อมูลส่วนบุคคล



นโยบาย
ความเป็นส่วนตัว
สำหรับลูกค้า



นโยบาย
ความเป็นส่วนตัว
สำหรับคู่ค้าธุรกิจ



นโยบาย
ความเป็นส่วนตัว
สำหรับนักลงทุน



นโยบาย
ความเป็นส่วนตัว
สำหรับพนักงาน



การขอรับ
ความยินยอม
(Consent)



กำหนดมาตรการ
เยียวยา
เจ้าของข้อมูล



นโยบายคุกกี้
(Cookie Policy)



นโยบาย
ความเป็นส่วนตัว
สำหรับกล้องวงจรปิด

นอกจากนี้บริษัทฯ จัดให้มีมาตรการในการรักษาความมั่นคงปลอดภัย ตลอดจนการป้องกันไม่ให้ ผู้ที่ไม่ได้รับอนุญาตเก็บรวบรวมข้อมูลหรือนำข้อมูลส่วนบุคคลไปใช้โดยมิชอบ รวมถึงยังให้ความสำคัญ กับความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Identifiable Information: PII) ตามกฎหมายคุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) จึงได้ประกาศนโยบายการปกป้องข้อมูล และดำเนินการติดตั้งเครื่องมือการจัดชั้น ลำดับข้อมูล (Data Classification and Labelling) และการป้องกันข้อมูลรั่วไหล (Data Loss Prevention) แบบอัตโนมัติ

ขอบเขตและการนำไปปฏิบัติ

ผลลัพธ์ ปี 2566

การจัดการความเสี่ยง /
การปฏิบัติตามกฎระเบียบ

- **80%** ของความเสี่ยงด้านข้อมูลส่วนบุคคล ได้รับการทบทวน และกำหนดแผนบริหารจัดการ

การดำเนินการทางวินัย
กรณีฝ่าฝืน

- **100%** ของพนักงาน ได้รับการตรวจสอบว่าปฏิบัติตาม นโยบายความเป็นส่วนตัว ในการประเมินผลการปฏิบัติงาน ประจำปีและโบนัสสิ้นปี
- **100%** ของพนักงาน คู่ค้าธุรกิจ และผู้รับเหมาได้รับ การสื่อสารถึงเหตุการณ์การรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล

ตรวจสอบการปฏิบัติตาม
นโยบายความเป็นส่วนตัว
โดยบุคคลที่สาม

- อยู่ระหว่างดำเนินการ

ตรวจสอบการปฏิบัติตาม
นโยบายความเป็นส่วนตัว
โดยหน่วยงานภายใน

- **100%** ได้รับการตรวจประเมินโดยหน่วยงานภายใน เป็นประจำทุกปี

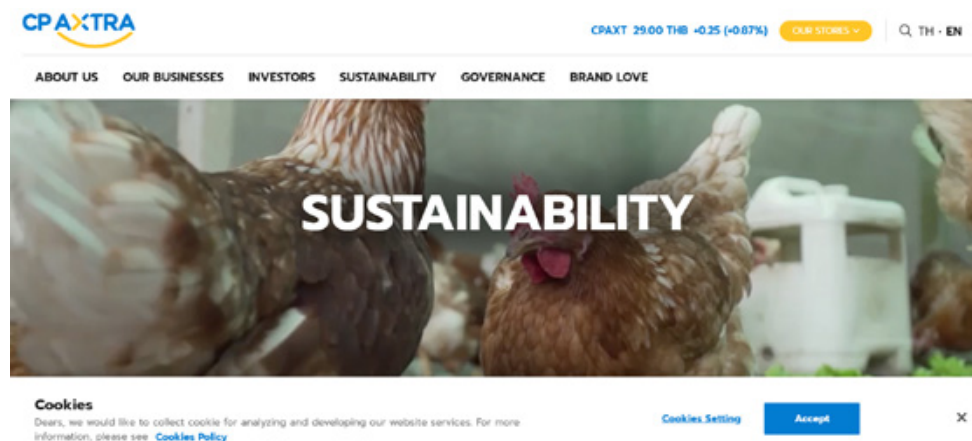




ข้อมูลความเป็นส่วนตัวของลูกค้า

เพื่อปกป้องข้อมูลความเป็นส่วนตัวของลูกค้าไม่ให้รั่วไหลออกภายนอกบริษัทฯ หากไม่ได้มีการอนุญาตอย่างถูกต้อง และลดความเสี่ยงจากการรั่วไหลข้อมูลและรักษาประสิทธิภาพข้อมูลว่ามีความปลอดภัยขณะใช้งาน จึงมีนโยบายความเป็นส่วนตัวของบุคคลภายนอก ซึ่งครอบคลุมดังหัวข้อต่อไปนี้

- วิธีที่บริษัทฯ ใช้เก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล และข้อมูลส่วนบุคคลที่จัดเก็บ
- วัตถุประสงค์ของการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล
- การเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล
- การส่งหรือโอนข้อมูลไปยังต่างประเทศ
- ระยะเวลาการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล
- สิทธิของลูกค้า
- การปรับปรุงข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า
- มาตรการในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า
- ข่าวสารทางการตลาด
- โปรแกรมคุกกี้ (Cookies) และข้อมูลเชิงเทคนิค
- กรณีการเชื่อมต่อไปยังเว็บไซต์ของบุคคลอื่น
- การเปลี่ยนแปลงนโยบายความเป็นส่วนตัว
- ช่องทางการติดต่อ



ผลลัพธ์ ปี 2566

- **82%** จำนวนพนักงานที่ได้รับการอบรมเกี่ยวกับการป้องกันข้อมูลรั่วไหล และนโยบายความเป็นส่วนตัว
- **ไม่พบ** กรณีรั่วไหลของข้อมูลหรือการละเมิดความเป็นส่วนตัวของลูกค้า พนักงาน คู่ค้าธุรกิจ และผู้รับเหมา



HEALTH

LIVING WELL

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของคุณภาพชีวิตที่ดีของประชากร จึงมุ่งสร้างคุณค่าแก่สังคมโดยรวมด้วยการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงการสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจแก่คู่ค้าธุรกิจ ส่งเสริมการเข้าถึงอาหารที่มีโภชนาการครบถ้วน ส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและความปลอดภัย โดยนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดการพัฒนาสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งสานสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อตอบสนองความคาดหวังและเชื่อมโยงพันธมิตรร่วมสร้างคุณค่าให้สังคมในระยะยาว



สุขภาพและ สุขภาวะที่ดี

- นโยบาย และมาตรฐานด้านสุขภาพ และสุขภาวะที่ดี
- การสอบกลับได้
- สืบค้าส่งเสริมสุขภาพ และสุขภาวะที่ดี



คุณค่าและการสร้างประโยชน์ ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม

- การสนับสนุนเกษตรกร และผลผลิตจากกลุ่มเกษตรกร
- การลงทุนด้านสังคม
- การสร้างงาน สร้างอาชีพให้แก่สังคม



ความมั่นคงทางอาหาร และการเข้าถึงโภชนาการ

- การบริจาคอาหารแก่ชุมชน
- โมเดลส่งเสริมความมั่นคงทางอาหาร



การบริหารจัดการ นวัตกรรม

- การสร้างองค์กรแห่งนวัตกรรม
- โครงการด้านนวัตกรรม และรางวัลที่ได้รับในปี 2566



การสร้าง ความผูกพัน กับผู้มีส่วนได้เสีย

- ความผูกพันต่อผู้มีส่วนได้เสีย
- การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS





สุขภาพและสุขภาวะที่ดี (HEALTH & WELL-BEING)

โอกาสและความท้าทาย

คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์เป็นพื้นฐานสำคัญสู่การต่อยอดผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นสุขภาพและสุขภาวะที่ดีสำหรับผู้บริโภคทุกช่วงวัย ในฐานะผู้นำด้านค้าปลีกและค้าส่งบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญอย่างยิ่งที่ต้องพัฒนากระบวนการดำเนินการของตนเองและส่งเสริมสมรรถนะของคู่ค้าเพื่อยกระดับความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งพัฒนาสินค้าที่ส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดี รวมถึงพัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับเพื่อแสดงถึงความโปร่งใสของแหล่งที่มาของวัตถุดิบ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับสุขภาพมากขึ้น อันนำไปสู่การส่งเสริมสุขภาพของประชากรโดยรวม

หมายเหตุ: ดูรายละเอียดผลการดำเนินงานแยกเฉพาะกิจการได้ที่ “สรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน” หน้า 419-422



เป้าหมายและผลการดำเนินงาน

เป้าหมายปี 2566



45% ของยอดขายมาจากผลิตภัณฑ์และบริการแบบ B2B และ B2C ที่ส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดี

ผลการดำเนินงานปี 2566



ตามเป้าหมาย

47% ของยอดขายมาจากผลิตภัณฑ์ส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดี

- **2%** ของผลิตภัณฑ์อาหารเป็นผลิตภัณฑ์ที่ปรับลดไขมัน ไขมันทรานส์ โซเดียม และน้ำตาลลง
- **5%** ของผลิตภัณฑ์อาหารเป็นผลิตภัณฑ์ที่ปรับเพิ่มคุณค่าทางโภชนาการ เช่น ไฟเบอร์ วิตามิน แร่ธาตุ สารพฤกษเคมี (Phytochemicals) หรือ วัตถุเจือปนอาหาร (Functional Food Additives)
- **30%** ของผลิตภัณฑ์อาหารเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภคทุกช่วงวัย ตั้งแต่เด็กจนถึงผู้สูงอายุ
- **8%** ของยอดขายมาจากผลิตภัณฑ์และบริการที่ส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดี
- **2%** ของยอดขายมาจากสินค้าบริโภคที่ดีต่อสุขภาพผ่านการปรับปรุงหรือพัฒนาสูตร

นโยบายและแนวทางการดำเนินงาน

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเพิ่มเปอร์เซ็นต์ยอดขายผลิตภัณฑ์และบริการในรูปแบบ B2B และ B2C เพื่อส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดี ให้เป็น 70% ภายในปี 2573 ด้วยความร่วมมือตลอดห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงการควบคุมคุณภาพและมาตรฐานความปลอดภัยของอาหารตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังสร้างความตระหนักความรู้แก่ผู้บริโภคผ่านแอปพลิเคชัน QR Code i-Trace เพื่อติดตามแหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์ ข้อมูลโภชนาการ และสูตรอาหารเพื่อสุขภาพ



คุณภาพและความปลอดภัยของอาหารตลอดห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ พัฒนา Makro's Initiative Accreditation (MIA) หรือแนวทางการผลิตสินค้าการเกษตรให้เป็นไปตามมาตรฐาน เข้ามาใช้งานกับกลุ่มเกษตรกรและคู่ค้า โดยสามารถทำการประเมินตนเองเพื่อเพิ่มความรู้ด้านการผลิตและส่งมอบสินค้าที่มีมาตรฐานให้แก่ผู้บริโภค ดังนั้นระบบ MIA จึงถูกพัฒนาต่อยอดเพื่อใช้ประเมินภายในศูนย์กระจายสินค้าและศูนย์จำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ เพื่อเตรียมความพร้อมขอรับรองมาตรฐาน สำหรับการตรวจสอบย้อนกลับผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ ได้นำระบบที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบและข้อมูลด้านโภชนาการของสินค้า หรือ Makro i-Trace มาใช้อย่างต่อเนื่อง

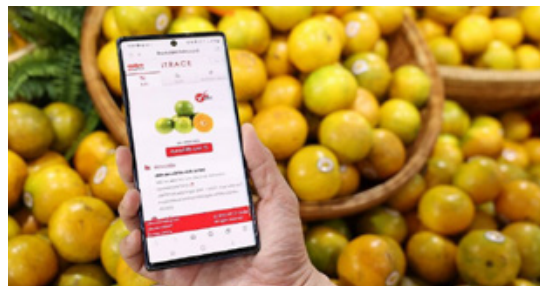
Makro Initiative Accreditation (MIA)

 01 ต้นน้ำ: ยกระดับความปลอดภัย ตั้งแต่เพาะปลูก	 02 กลางน้ำ: ควบคุมคุณภาพ และความปลอดภัย ด้านอาหารตลอดกระบวนการจัดจำหน่าย			 03 ปลายน้ำ: สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้
	มาตรฐาน	สโตร์ค้าส่ง	ศูนย์กระจายสินค้าแบบค้าส่ง	
<ul style="list-style-type: none"> คัดเลือกจากฟาร์มที่ได้รับมาตรฐาน Good Agriculture Practices (GAP) ผ่านการรับรองมาตรฐานแบบนอร์ด MQP (Makro Quality Pro) และ Selected เกษตรกรและคู่ค้า กว่า 350 ราย ได้รับมาตรฐานแบบนอร์ด "MQP" และ "Selected" แล้ว 	GMP, GHP and Codex - of the FDA & WHO.	138	2	<ul style="list-style-type: none"> ระบบ Makro i-Trace ครอบคลุมสินค้ากลุ่มอาหารสด และกลุ่มเบเกอรี่ กว่า 14,000 รายการ (100% ของสินค้าอาหารภายใต้แบรนด์ aro ทั้งหมด) Smart CoA ระบบรับรองคุณภาพสินค้าให้กับลูกค้า
	HACCP	119	2	
	ISO 22000:2018	2	1	
	HALAL	10	1	
	Livestock - Ok	135	n/a	

โครงการส่งเสริมความปลอดภัยอาหารตั้งแต่แหล่งผลิต

โครงการ "ส้มปลอดภัยคนไทยยิ้มได้ ปีที่ 10"

เป็นโครงการความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่สนับสนุนเกษตรกรผู้ปลูกส้มในเรื่องของการจัดการเพาะปลูกที่สอดคล้องกับมาตรฐาน GAP ทำให้มั่นใจได้ว่าส้มทุกอันมีคุณภาพและปลอดภัยจากสารตกค้าง รวมถึงสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ผ่านการสแกน QR Code Makro i-Trace ที่ติดอยู่ในบรรจุภัณฑ์หรือป้ายแสดง QR Code ณ จุดจำหน่าย เป็นการส่งเสริมการผลิตส้มไทยสร้างอาชีพสร้างรายได้ให้เกษตรกรไทยอย่างยั่งยืน



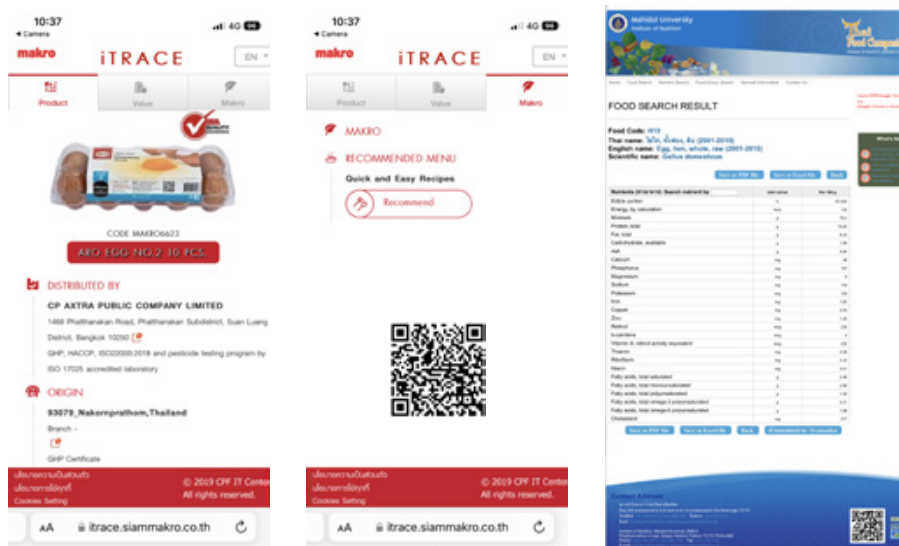
ผลลัพธ์ ปี 2566

- เกษตรกร **70** ราย เข้าร่วมโครงการ
- สนับสนุนส้มจากเกษตรกรจำนวน **1,826.60** ตันต่อปี
- ยอดขายส้มจากโครงการนี้ **132** ล้านบาท



การตรวจสอบย้อนกลับและข้อมูลโภชนาการ

บริษัทฯ ร่วมมือกับสถาบันโภชนาการ มหาวิทยาลัยมหิดลอย่างต่อเนื่อง ในการศึกษาและพัฒนา งานวิจัยด้านอาหารเพื่อโภชนาการ และร่วมพัฒนาฐานข้อมูลคุณค่าทางโภชนาการ (Thai Food Composition Databases) นำมาบูรณาการเข้ากับระบบ “i-Trace” QR code ที่แสดงข้อมูล การตรวจสอบย้อนกลับบนฉลากของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผู้ประกอบการและผู้บริโภคมั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ ทั้งหมดสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ และสอดคล้องกับมาตรฐานอาหารปลอดภัย ตามแนวโน้ม ความต้องการอาหารเพื่อสุขภาพที่เพิ่มสูงขึ้นในปัจจุบัน การมีข้อมูลโภชนาการทำให้รู้ว่าผลิตภัณฑ์ อาหารแต่ละชนิดมีปริมาณโปรตีน ไขมัน คาร์โบไฮเดรต ใยอาหาร น้ำ แร่ธาตุ วิตามิน คอเลสเตอรอล กรดไขมัน หรือสารอาหารอื่น ๆ เป็นต้น ซึ่งในปี 2566 ระบบ “i-Trace” สามารถเชื่อมต่อไปยัง เมนูอาหารสุขภาพได้



ผลลัพธ์ ปี 2566

- **14,000** รายการ สามารถสร้างข้อมูลทางโภชนาการทางอาหารมากกว่า
- **100%** ระบบ “i-Trace” ครอบคลุมสินค้าอาหารภายใต้แบรนด์ aro ทั้งหมด

การส่งเสริมสุขภาพแก่ประชาชน

บริษัทฯ มุ่งมั่นให้ 70% ของรายได้ภายในปี 2573 มาจากยอดขายสินค้าและบริการที่ส่งเสริมสุขภาพ และสุขภาวะ เพื่อส่งเสริมคุณค่าทางโภชนาการและอาหารเพื่อสุขภาพสู่สังคมแบบ 3 มิติ ได้แก่



เพิ่มผลิตภัณฑ์ ทางเลือกสุขภาพ ในศูนย์จำหน่ายสินค้า



การให้ความรู้ด้านสุขภาพ และโภชนาการแก่ผู้บริโภค



บริการสุขภาพ แก่สังคม



20 ผลิตภัณฑ์ภายใต้สินค้า Private Label ได้รับการรับรองจากทางเลือกสุขภาพ (ลดหวาน เปรี้ยว เค็ม หรือไขมัน) เช่น น้ำผลไม้ ขนบิงโกลว์ และไอศกรีม เป็นต้น ยอดขายรวม **2,085,531,781** บาท



69 รายการ สินค้าโปรตีนจากพืช และโปรตีนทางเลือก รวมมูลค่าซื้อ **98,747,875** บาท



ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ทางเลือกเพื่อสุขภาพในห่วงโซ่อุปทาน

เพื่อสนับสนุนผลิตภัณฑ์ของคู่ค้าธุรกิจ ที่ได้รับการรับรอง “Healthier Choice” ในปี 2566 บริษัทได้คัดเลือกและยกย่องผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพของคู่ค้าธุรกิจ ผ่านรางวัล “Supply Chain Sustainability Excellence Award” ในประเภท “Health and Well-Being” ในงาน Makro’s HoReCa ครั้งที่ 16 ที่เมืองทองธานี ระหว่างวันที่ 16-19 พฤศจิกายน 2566



ผลลัพธ์ ปี 2566

- **20** ผลิตภัณฑ์ ที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น **9** รายการ
- ยอดขายผลิตภัณฑ์ทางเลือกสุขภาพเพิ่มขึ้น **339,638,486** ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว

โครงการ “มุมสุขภาพ ทรุ เฮลท์” บริการให้คำปรึกษาทางการแพทย์ฟรี ที่ศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่ง

บริษัทฯ ร่วมกับ ทรุ ดิจิทัล เปิดตัวร้านขายยา มุมสุขภาพ “ทรุ เฮลท์” มอบประสบการณ์ใหม่ในการดูแลสุขภาพ สำหรับลูกค้าทุกกลุ่มให้เข้าถึงบริการทางการแพทย์ได้ง่าย ผ่านแพลตฟอร์มดูแลสุขภาพอัจฉริยะ “หมอดี” ที่เชื่อมโยงบริการด้านสุขภาพทั้งออนไลน์และออฟไลน์เข้าด้วยกัน ครบครันทั้งการเช็คสุขภาพเบื้องต้น ให้คำปรึกษาโดยแพทย์และผู้เชี่ยวชาญ พร้อมซื้อยาตามแพทย์สั่งได้ทันที



ผลลัพธ์ ปี 2566

- **2** สาขา ที่เปิดให้บริการ “ทรุ เฮลท์”
- **21** สาขา ของศูนย์จำหน่ายสินค้า ที่เปิดให้บริการมุมสุขภาพ
- ยอดขายจากมุมสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ยา **6,242,824,683** บาท



โครงการ "ตรวจคัดกรองสุขภาพ"

เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีสุขภาพและสุขภาวะที่ดี จากการรับประทานอาหารที่ดีต่อสุขภาพ ตลอดจนสนับสนุนการออกกำลังกาย และเข้าถึงบริการและความรู้ด้านสุขภาพผ่านโครงการของศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าปลีก



- ตรวจคัดกรองมะเร็งเต้านมฟรี ด้วยเครื่องแมมโมแกรมเคลื่อนที่ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 แก่สตรี โดยตั้งแต่เริ่มโครงการดังกล่าว มีผู้เข้ารับการคัดกรองแล้วกว่า 946 ราย
- บริการตรวจคัดกรองเบาหวานเบื้องต้นฟรีให้ประชาชน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 โดยมีบริการตรวจวัดระดับน้ำตาล บริการตรวจร่างกายเบื้องต้น และแจกมะพร้าวเพื่อสุขภาพจากเกษตรกร เพื่อสนับสนุนการมีสุขภาพดีของคนไทย และส่งเสริมการเข้าถึงบริการสุขภาพขั้นพื้นฐานของประชาชน มีผู้เข้ารับการคัดกรองแล้วกว่า 1,968 ราย พบผู้ป่วยติดเชื้อ 359 ราย
- Lotus's Aerobic Dance Fit & Fun ที่ศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าปลีก กว่า 10 แห่งในกรุงเทพฯ และให้บริการบนแพลตฟอร์ม TikTok. ผู้ฝึกสอนออกกำลังกายมืออาชีพ โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายพร้อมการออกกำลังกายที่หลากหลาย เช่น คาร์ดิโอ บอดี้เวท เป็นต้น



ผลลัพธ์ ปี 2566

- บริจาคเงิน **200,000** บาท จากการขายเสื้อผ้าและชุดชั้นในสตรีในเดือนตุลาคม ให้กับสถาบันมะเร็งแห่งชาติ เพื่อซื้อเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยด้วยโอกาส
- ผู้เข้ารับบริการ **946** คน



คุณค่าและการสร้างประโยชน์ ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม (SOCIAL IMPACT & ECONOMIC CONTRIBUTION)

โอกาสและความท้าทาย

ชุมชนและสังคมเป็นรากฐานที่สำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นเสริมสร้างความแข็งแกร่งของรากฐานนี้ ผ่านกลยุทธ์ในการสนับสนุน 3 ด้าน ทั้งการจ้างงานผ่านทุกส่วนในธุรกิจ การสร้างงานให้กลุ่มเปราะบาง เช่น กลุ่มคนพิการและผู้ด้อยโอกาส และการสร้างรายได้เพิ่มให้เกษตรกร และ SME รวมถึงผู้ประกอบการรายย่อย โดยเป็นตัวกลางเชื่อมประสานระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภค เพิ่มการส่งซื้อสินค้าจากกลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการรายย่อย และกลุ่มเปราะบาง รวมถึงเป็นแรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่จะนำไปสู่เศรษฐกิจและสังคมเติบโตอย่างมั่นคง สร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างธุรกิจและสังคม

หมายเหตุ: ดูรายละเอียดผลการดำเนินงานแยกเฉพาะกิจการได้ที่ “สรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน”
หน้า 419-422



เป้าหมายและผลการดำเนินงาน

เป้าหมายปี 2566



การสร้างงาน หรือรายได้ให้กับชุมชนอย่างน้อย **154,000** ราย

ผลการดำเนินงานปี 2566



ตามเป้าหมาย

262,696 คน มีอาชีพ และมีรายได้

- สนับสนุนรายได้ทางตรง การจ้างงานหรือรับซื้อสินค้า
> **83,503** ราย ได้รับการว่าจ้าง หรือรับซื้อวัตถุดิบ
> **19,659** ราย เกษตร/SME ที่ได้รับการอุดหนุนสินค้า
- สนับสนุนรายได้ทางอ้อม การจ้างงานในห่วงโซ่อุปทาน
> **84,168** ราย ที่เป็นลูกจ้าง SME และลูกไร่เกษตรกร
> **75,366** ลูกจ้างของผู้รับเหมา

นโยบายและแนวทางการดำเนินงาน

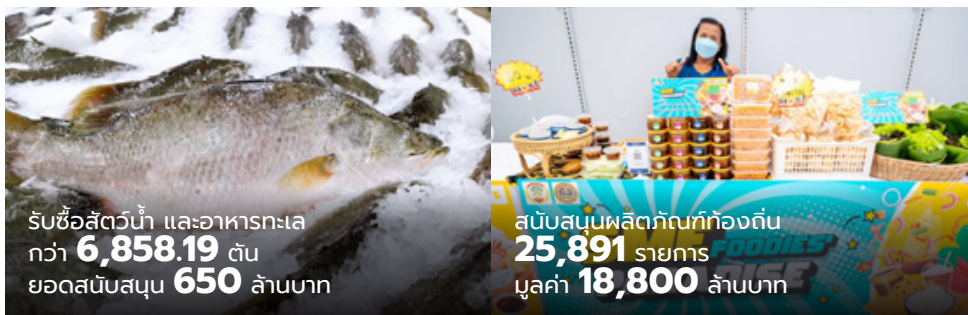
หนึ่งในพันธกิจหลักบริษัทฯ คือ เป็นที่รักและสร้างสรรค์ประโยชน์ให้เกิดขึ้นกับชุมชน ในทุกพื้นที่ที่ดำเนินกิจการผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การจ้างงานในท้องถิ่น การสนับสนุนอาชีพเกษตรกร ผู้ประกอบการรายย่อย และกลุ่มเปราะบาง รวมไปถึงการส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่นให้มีความรู้ด้านการบริหารธุรกิจค้าปลีกแก่ผู้ประกอบการร้านโชห่วย และผู้ประกอบการธุรกิจด้านอาหารขนาดกลาง และขนาดเล็ก เพื่อเชื่อมต่อเครือข่าย รวมถึงสนับสนุนเศรษฐกิจรากฐานของชุมชน ตลอดจนช่วยเหลือชุมชนสังคมในภาวะวิกฤตต่าง ๆ



การสนับสนุนเกษตรกรและผลผลิตจากกลุ่มเกษตรกร

บริษัทฯ สนับสนุนสินค้าและผลผลิตทางการเกษตรจากกลุ่มเกษตรกรในท้องถิ่น และผู้ประกอบการรายย่อยในแต่ละพื้นที่ ซึ่งดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง พร้อมการพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าให้สามารถยกระดับการผลิตที่ได้มาตรฐาน และมีรายได้ที่มั่นคงยั่งยืน และเพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัยด้านอาหาร

ตัวอย่างกิจกรรมสนับสนุนเกษตรกร



ตัวอย่างกิจกรรมเชิงพาณิชย์

โครงการ "ลำไย ปันสุข คั้นสุข สุขุมชน" ปีที่ 4

บริษัท ฯ ได้เล็งเห็นถึงปัญหาของวิธีการปลูกลำไยแบบดั้งเดิม จึงเข้าไปยกระดับพัฒนาเกษตรกรให้เกิดการรวมกลุ่มสหกรณ์ส่งเสริมเกษตรกรป่าซาง อ.ป่าซาง จ. ลำพูน โดยได้ร่วมมือกับกรมส่งเสริมวิชาการเกษตรในยกระดับมาตรฐานการผลิต GAP เพื่อสินค้าที่มีคุณภาพ ปลอดภัย สามารถสอบย้อนกลับได้ และตรงตามความต้องการของตลาด อีกทั้งยังร่วมพัฒนาก่อสร้างโรงคัดบรรจุ และยืดอายุการจัดเก็บสินค้า โดยใช้แผนการตลาดนำการผลิตเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ให้ดีขึ้น เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ ให้พึ่งพาตนเองได้ โดยส่วนหนึ่งจากยอดขายนำไปเป็นเงินสนับสนุนชุมชนในจังหวัดภาคเหนือ ยกย่องให้กับเกษตรกรและคนในชุมชนอย่างยั่งยืน



ผลลัพธ์ ปี 2566

- 650 ครัวเรือน เกษตรกรผู้ปลูกลำไยมีรายได้
- 712 ตัน ผลผลิตลำไยทั้งปีที่รับซื้อ คิดเป็นเงินจำนวนกว่า 42,945,710 บาท เพิ่มขึ้น 7%



ตัวอย่างการสร้างงานสร้างอาชีพแก่สังคม

โครงการ "สนับสนุนผลผลิต และผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นจากเกษตรกร"

เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรไทยลดปัญหาผลผลิตล้นตลาดหรือราคาตกต่ำ และสร้างรายได้ที่ยั่งยืน บริษัทฯ สนับสนุนนโยบายการบริหารจัดการผลไม้เชิงรุก ด้วยการรับซื้อผลไม้ตามฤดูกาลโดยตรงจากเกษตรกร สนับสนุนช่องทางจำหน่ายในบริษัทฯ ทุกสาขาทั่วประเทศ รวมถึงให้การสนับสนุนรับซื้อผักผลไม้ และผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นจากเกษตรกร หรือกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ เพื่อยกระดับและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจชุมชน



ผลลัพธ์ ปี 2566

- รับซื้อผลไม้ฤดูกาลกว่า **45,000** ตัน เพิ่มขึ้น **20%** เทียบปี 2565
- เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ มากกว่า **43,000** ราย
- **2,937** ล้านบาท ยอดขายผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น (Local product)

ตัวอย่างการร่วมลงทุนทางสังคม

โครงการ "สร้างงาน สร้างอาชีพ พร้อมส่งเสริมอาชีพคนพิการทั่วประเทศ"

จากปี 2565 บริษัทฯ ร่วมมือ (MOU) กับกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ (พก.) เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะอาชีพ และสินค้าของผู้พิการ โดยในปีนี้ บริษัทฯ เพิ่มการรับซื้อกระเช้ากระจูดกว่า 3,000 ใบ สนับสนุนช่องทางจำหน่ายในศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่งทุกสาขาทั่วประเทศ พร้อมพัฒนามาตรฐานการผลิต แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการตลาด เพื่อให้เกิดการผลิตที่ตรงความต้องการของตลาด กลายเป็นสินค้าที่สามารถสร้างรายได้ให้แก่ตนเองและครอบครัว นอกจากนี้บริษัทฯ ร่วมกับ แม็คโคร ไฮเร็ก้า อคาเดมี่ หรือ MHA จัดอบรมหลักสูตรทำธุรกิจอาหารด้วยเงินลงทุนน้อย ให้แก่ศูนย์พัฒนาศักยภาพและอาชีพคนพิการ จำนวน 4 แห่ง เพื่อสร้างสรรค์เมนูทำง่าย ใช้ต้นทุนไม่มาก อาทิ สลัดโรล สตรอเบอร์รี่โยเกิร์ต ส่งมอบโอกาสให้คนพิการทั่วไทย มีอาชีพและรายได้ที่ยั่งยืนยกระดับคุณภาพชีวิตกลุ่มเปราะบาง ผ่านโครงการ "แม็คโคร สร้างงาน สร้างอาชีพ"



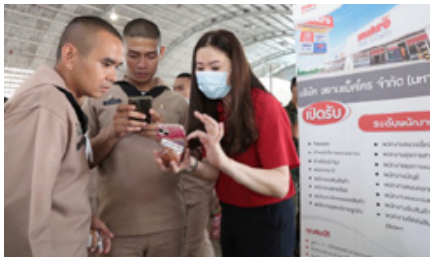
ผลลัพธ์ ปี 2566

- ยอดซื้อกระเช้ากระจูด มูลค่า **1,807,610** บาท
- ยอดขายเพิ่มขึ้น **1,320,155** บาท
- สร้างอาชีพให้แก่ผู้พิการ **200** คน



โครงการ "สร้างงาน สร้างอาชีพ" : จัดหางานให้แก่ทหารกองประจำการ กองทัพเรือ

บริษัทฯ ร่วมกับ กองทัพบก และกองทัพเรือ อบรม ฝึกทักษะ เพื่อให้ทหารเกณฑ์ กองทัพเรือ และ กองทัพบก ที่ใกล้ปลดประจำการ ให้มีความรู้ ความเข้าใจลักษณะงาน พร้อมเปิดรับผู้ที่สนใจ เข้าร่วมงานกว่า 2,000 ตำแหน่ง โดยสามารถเลือกทำงานในตำแหน่งงานต่าง ๆ กับแม่โคร ได้ทุกสาขา ใกล้ภูมิลำเนา นอกจากนี้ยังมีฝึกอบรมอาชีพอิสระ เพื่อต่อยอดสร้างงาน สร้างรายได้ในอนาคต เพิ่มโอกาส และทางเลือกในการทำงาน ให้กับทหารเกณฑ์ใกล้ปลดประจำการให้มีรายได้ที่มั่นคง สานต่อนโยบาย “สร้างงานสร้างอาชีพ” มุ่งเน้นให้เกิดการจ้างแรงงาน พร้อมกับการพัฒนาและ ส่งเสริมทักษะต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง



ผลลัพธ์ ปี 2566

- เปิดรับสมัครผู้ที่มีความพร้อม ความเชี่ยวชาญ และความเหมาะสมเข้าร่วมงาน กว่า **2,000** ตำแหน่ง ทั่วประเทศ
- ทหารกองประจำการที่มีความพร้อม และเข้าร่วมงานกับบริษัท **61** ราย

โครงการ "แพลตฟอร์มแห่งโอกาส (PLATFROM OF OPPORTUNITY)"

กิจกรรมจับคู่เจรจาทางธุรกิจ (Business Matching) ภายใต้โครงการ แพลตฟอร์มแห่งโอกาส (PLATFROM OF OPPORTUNITY) เป็นกิจกรรมที่ช่วยขยายโอกาสให้กับคู่ค้าธุรกิจ ที่เป็น SME ทุกระดับและเกษตรกร ให้มีโอกาสเจรจาธุรกิจ นำเสนอสินค้าทุกประเภททั้งอุปโภคและบริโภค เพื่อจัดจำหน่ายกับบริษัทฯ นอกจากนี้ยังจัดช่องทางจำหน่ายสำหรับสินค้าวิสาหกิจชุมชน และ SME ทั่วประเทศ ผ่านร้านค้า และช่องทางออนไลน์ เพื่อช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่น สนับสนุนผู้ประกอบการและสินค้าท้องถิ่นให้มีโอกาสเติบโต เพื่อยกระดับมาตรฐานสินค้าให้ตอบโจทย์ของผู้บริโภค คุณภาพการผลิตให้มีความพร้อมในการวางจำหน่ายและขยายสู่ตลาดส่งออกไปยังต่างประเทศ



ผลลัพธ์ ปี 2566

- 222** ราย ผู้ประกอบการ ที่สมัครร่วมโครงการ SME Business Matching
- 36** รายการผลิตภัณฑ์ ที่ผ่านการคัดเลือก



การช่วยเหลือสังคมในภาวะวิกฤต

หลายพื้นที่ของประเทศไทยยังประสบกับภาวะวิกฤตรุนแรง ส่งผลให้เกิดความเสียหายต่อบ้านเรือนและทรัพย์สิน บริษัทฯ มีศูนย์จำหน่ายสินค้าหลายสาขาที่ใกล้กับพื้นที่ที่เกิดภัยพิบัติ จึงร่วมมือกับหน่วยงานในท้องถิ่น เป็นตัวกลางในการนำถุงยังชีพเข้าช่วยเหลือผู้ประสบภัยให้ทันทั่วถึง

โครงการ "แบ็คโคร ร่วมส่งกำลังใจให้กับเจ้าหน้าที่ดับไฟป่า"

จากสถานการณ์ไฟไหม้ป่าในช่วงเดือนมีนาคม 2566 โดยเฉพาะเขตพื้นที่เขาแหลม จังหวัดนครนายก สร้างความเสียหายให้กับพื้นที่ป่าและสัตว์ที่อาศัยอยู่ในบริเวณนั้น บริษัทฯ จึงมอบน้ำดื่มและของสนับสนุนให้แก่เจ้าหน้าที่ใช้สำหรับปฏิบัติการกิจควบคุมไฟป่า ในขณะเดียวกันยังได้ส่งความช่วยเหลือไปยังเจ้าหน้าที่ในอีกหลายพื้นที่ อาทิ โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า สถานีควบคุมไฟป่าอบขาน เขตพื้นที่อุทยานแห่งชาติออบขาน จังหวัดเชียงใหม่ และกลุ่มจิตอาสาดับไฟป่า จังหวัดเชียงราย



ผลลัพธ์ ปี 2566

- ส่งมอบชุดอาหารและน้ำดื่ม เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยธรรมชาติ จำนวน **60,000** ชุด
- มูลค่าสนับสนุน **393,760.77** บาท

โลตัส ส่งมอบเสื้อกันหนาว ให้กับชุมชนในพื้นที่ห่างไกล จ.เชียงใหม่



โลตัส บริจาคเสื้อกันหนาวที่ใช้ในท้องถิ่น จำนวน 70 ตัว จากศูนย์กระจายสินค้าโลตัส ลำลูกกา ส่งมอบให้ชุมชนในพื้นที่ห่างไกล ในจังหวัดเชียงใหม่ รวมถึงส่งมอบให้กลุ่มชาวไทยภูเขาเผ่ากะเหรี่ยง หมู่บ้าน บ้านฝิปานเหนือ โดยมีมูลนิธิเจริญโภคภัณฑ์เป็นตัวแทนส่งมอบ เพื่อนำไปช่วยเหลือประชาชนในถิ่นทุรกันดารที่ประสบภาวะอากาศหนาวเย็น ให้มีสุขภาพอนามัยและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

ผลลัพธ์ ปี 2566

- ส่งมอบเสื้อกันหนาวกว่า **70** ชุด

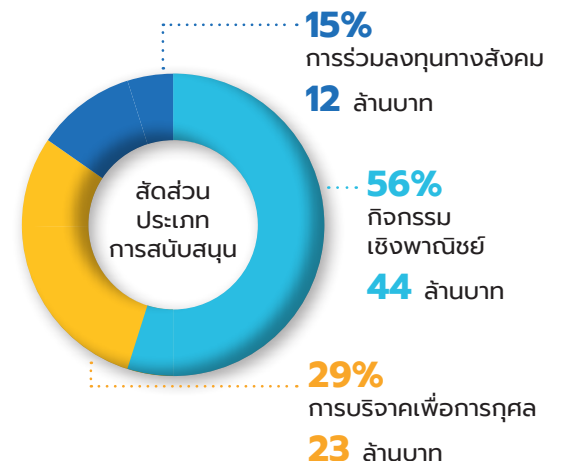
สรุปกิจกรรมด้านสังคม



จำนวนชั่วโมงจิตอาสาของพนักงาน
74,081 ชั่วโมง



ค่าใช้จ่ายจากการเข้าร่วมกิจกรรมของพนักงาน
2,763,055 บาท





ความมั่นคงทางอาหาร และการเข้าถึงโภชนาการ (FOOD SECURITY & ACCESS TO NUTRITION)

โอกาสและความท้าทาย

ความมั่นคงทางอาหารเป็นประเด็นที่หลายองค์กรทั้งในและต่างประเทศต้องกังวล จากข้อมูลขององค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (Food and Agriculture Organization of the United Nations : FAO) พบว่า กว่า 25.9% ของประชากรโลกกำลังเผชิญความไม่มั่นคงทางอาหาร โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงการระบาดของไวรัสโควิด-19 และแนวโน้มของภาวะโลกร้อนที่ส่งผลกระทบต่อสถานการณ์ผลผลิตจากการเกษตรที่ลดลง ปัญหาการขนส่งอาหารซึ่งผลกระทบจากปัญหาการขาดแคลนเชื้อเพลิง และภาวะสงคราม บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของประเด็นดังกล่าว และถือว่าการส่งเสริมความมั่นคงทางอาหารเป็นหนึ่งในหน้าที่ของบริษัทฯ ที่จะต้องรับผิดชอบต่อสังคมโดยรวมในฐานะที่เป็นผู้จัดหาสินค้าเพื่อธุรกิจอาหารแบบครบวงจร

หมายเหตุ: คู่มือละเอียดผลการดำเนินงานแยกเฉพาะกิจการได้ที่ “สรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน” หน้า 419-422



เป้าหมายและผลการดำเนินงาน

เป้าหมายปี 2566



80,000 ราย ของเยาวชน และ ประชาชน สามารถเข้าถึงอาหารที่ปลอดภัยและมีคุณค่าทางโภชนาการ

ผลการดำเนินงานปี 2566



ตามเป้าหมาย

161,801 คน สามารถเข้าถึงอาหารปลอดภัยและมีโภชนาการ

• **107,800** คน ได้รับการบริจาคอาหาร

• **54,001** ราย เป็นสมาชิกโครงการมิตรแท้โซ่ห่วง

นโยบายและแนวทางการดำเนินงาน

บริษัทฯ ส่งมอบความช่วยเหลือด้านอาหารให้กับชุมชนที่ประสบภัยพิบัติผ่านโครงการต่าง ๆ และให้มั่นใจว่าชุมชนโดยรอบศูนย์จัดจำหน่ายสินค้า สามารถเข้าถึงอาหารที่มี คุณค่าทางโภชนาการ และมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า และปริมาณที่ถูกต้อง ตลอดจนสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ถึงแหล่งผลิต ผ่านการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่มีประสิทธิภาพ เพื่อทำให้เกิดความมั่นคงทางอาหาร โดยบริษัทฯ ยังขยายโอกาสการเข้าถึงอาหารสะอาด มีคุณภาพให้กับชุมชน ผ่านช่องทางการเข้าถึงอาหารทั้งออนไลน์ และออฟไลน์ในหลากหลายรูปแบบ เพื่อตอบสนองวิถีใหม่ที่ต้องการความสะดวก รวดเร็ว และลดการเดินทาง



การบริจาคอาหารให้กับชุมชน

"บริจาคอาหาร และน้ำดื่ม ช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติ และวิกฤตการณ์"

บริษัทฯ ให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติ โดยยึดหลักการดำเนินธุรกิจเคียงข้างชุมชน ในปี 2566 ภัยพิบัติทางธรรมชาติจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทำให้เกิดไฟป่า น้ำท่วม และอุณหภูมิที่ลดลงในพื้นที่ชนบท บริษัทฯ สนับสนุนผู้ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติ ไม่ว่าจะเป็น ประชาชน เจ้าหน้าที่หน่วยดับเพลิง และทีมกู้ภัย โดยส่งมอบชุดน้ำดื่มสะอาด อาหาร และให้กับผู้ได้รับผลกระทบและทีมกู้ภัย นอกจากนี้ ในเดือนพฤษภาคม 2566 ผู้จัดการและพนักงานร้านค้าในประเทศพม่า ได้บริจาคอาหารและสิ่งของจำเป็นประจำวันให้กับผู้ประสบภัยจากพายุไซโคลนโมคา



ผลลัพธ์ ปี 2566

- **25,123** คริวเรือน ได้รับการสนับสนุนน้ำดื่ม และอาหาร

โครงการ "กินได้ไม่ก๊งกัน"

เพื่อส่งเสริมสุขภาพที่ดีให้คนไทยเข้าถึงอาหารปลอดภัยและน้ำสะอาด ร้านค้าปลีก 350 สาขา ส่งมอบอาหารส่วนเกินให้กับคนงานในกรุงเทพมหานครและมูลนิธิโสสะประเทศไทย นอกจากนี้ ยังได้บริจาคชุดอาหาร น้ำดื่ม และอาหารแห้ง จำนวน 370 ชุด ให้กับชุมชนและคนในชุมชน ได้เข้าถึงอาหารและน้ำสะอาด



ผลลัพธ์ ปี 2566

- **8,255** ราย ได้รับการสนับสนุนอาหาร และน้ำดื่ม



ความมั่นคงทางอาหารต่อการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

โครงการ "ครัวชุมชน"

เพื่อเพิ่มความสะดวกของลูกค้า ในการเข้าถึงสินค้าอาหารสดจากร้านขายของชำในชุมชน บริษัทฯ จึงส่งเสริมโครงการ "ครัวชุมชน" อย่างต่อเนื่อง และพัฒนาตู้แช่เย็นคาร์บอนต่ำ ปรับขนาดของสินค้าอาหารสดให้เหมาะสมเพื่อป้องกันอาหารเหลือทิ้ง ทั้งยังมีราคาที่เป็นมิตร และเป็นแหล่งโปรตีนให้แก่ชุมชน



ผลลัพธ์ ปี 2566

- **30,619** ราย ที่เข้าร่วมเป็นสมาชิกของโครงการ
- **54,001** ราย สมาชิกมิตรแท้ช่วยเหลือ

โครงการ "สร้างความมั่นคงทางอาหาร ผ่านเศรษฐกิจหมุนเวียน"

แม็คโคร ริเริ่มโครงการนำร่อง "สร้างความมั่นคงทางอาหาร ผ่านเศรษฐกิจหมุนเวียน" เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการเข้าถึงแหล่งอาหารดี มีประโยชน์ ห่วงไกลสารพิษ โดยในปี 2566 แม็คโคร ได้มอบโรงเรือนเพาะเห็ดให้กับโรงเรียนใกล้เคียงศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่ง และศูนย์กระจายสินค้าไปแล้วทั้งหมด 5 โรงเรียน (พื้นที่ใกล้เคียงสาขาอยุธยา จรัญสนิทวงศ์ แจ้งวัฒนะ นครปฐม และศูนย์กระจายสินค้าวังน้อย) เพื่อสนับสนุนกลยุทธ์ ด้านความมั่นคงทางอาหาร และขยายโอกาสให้เด็กเล็ก สามารถเข้าถึงโภชนาการที่ครบถ้วน ปลอดภัย ถูกสุขลักษณะได้มากขึ้น ทั้งยังช่วยประหยัดงบประมาณในการซื้อวัตถุดิบของโรงเรียน และส่วนที่เหลือสามารถนำไปจำหน่ายให้กับชุมชนโดยรอบ เพื่อนำทุนกลับมาหมุนเวียนสำหรับการปลูกครั้งถัดไป รวมทั้งเป็นการเปิดโอกาสให้เรียนรู้การทำเกษตรอินทรีย์



ผลลัพธ์ ปี 2566

- ยอดลงทุน มูลค่า **70,000** บาท
- อาหารกลางวันสำหรับนักเรียนและครู **700** คน



การบริหารจัดการนวัตกรรม (INNOVATION)

โอกาสและความท้าทาย

เพื่อเตรียมความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของโลกอย่างรวดเร็วและความต้องการของลูกค้าที่มีต่อสินค้าและบริการ บริษัทฯ จึงมุ่งผลักดันการใช้เทคโนโลยี และการสร้างนวัตกรรม เพื่อให้เกิดวัฒนธรรมทั่วทั้งองค์กรอย่างเป็นระบบ โดยอาศัยความร่วมมือของทุกฝ่ายทั้งภายในและภายนอกองค์กรพัฒนาการดำเนินงานและหาแนวทางใหม่ ไม่ว่าจะเป็นกระบวนการทำงาน การบริการ และช่องทางการจำหน่าย ที่ช่วยขับเคลื่อนธุรกิจให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง เพื่อสร้างความแตกต่าง และเติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการรักษาความพึงพอใจของลูกค้า



เป้าหมายและผลการดำเนินงาน

เป้าหมายปี 2566



สิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตรได้รับการขึ้นทะเบียน **3** ฉบับ ภายในปี 2568

ผลการดำเนินงานปี 2566



ตามเป้าหมาย

5 ฉบับของสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตรอยู่ระหว่างรอเลขสิทธิบัตร

• **1,261** ราย พนักงานที่เป็นนวัตกรรม

• **8** โครงการ ที่เป็นนวัตกรรมจากการประกวด
ช่วยลดต้นทุนทั้งสิ้นกว่า **2,577** ล้านบาท

นโยบายและแนวทางการดำเนินงาน

คณะกรรมการนวัตกรรม (Innovation Committee) และทีมงานผู้นำด้านนวัตกรรม (Innovation Leader) ของบริษัทฯ ดำเนินการผลักดันและบ่มเพาะความคิดเชิงนวัตกรรมผ่านการสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานและการสื่อสาร เครือข่ายการทำงาน และส่งเสริมกิจกรรมและการประกวดต่าง ๆ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการเข้าถึงนวัตกรรมแก่พนักงานทั้งในประเทศและนอกประเทศอย่างต่อเนื่อง



ตัวชี้วัด	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565		ปี 2566	
			Makro	Lotus's	Makro	Lotus's
นวัตกรรม (คน)	560	1,118	1,189	294	1,150	111
ผลงานนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดในเครือ CP All และ CPG (ผลงาน)	20	11	13	8	6	5
ผลงานนวัตกรรมที่ได้รับรางวัลจากเครือ CP All และ CPG (ผลงาน)	10	6	11	6	6	2
มูลค่าทางธุรกิจ (Business Impact) (ล้านบาท)	315.04	3,975	3,882	1,507	1,369	1,208

ผลงานชนะเลิศจากการแข่งขัน President Awards 2023

โครงการ "คุณสั่ง เราส่ง ตรงเวลา เต็มจำนวน"

เพื่อลดปัญหาพื้นที่หน้าร้าน การส่งสินค้าไม่ตรงเวลา และไม่ครบถ้วน แม็คโคร จึงคิดค้นนวัตกรรมปรับปรุงระบบการทำงาน และระบบคลัง โดยเพิ่มพื้นที่รองรับการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ ปรับปรุงรถเข็นหยิบสินค้าเป็นแนวตั้ง ลดเวลาทำงานลง ประยุกต์ใช้ระบบปัญญาประดิษฐ์ (AI) ควบคุมระบบคลังสินค้า ขับเคลื่อนการเติบโตของธุรกิจ ลดความเสี่ยงในการตัดจ่ายระบบคลัง รวมทั้งสามารถส่งสินค้าได้รวดเร็ว ครบถ้วน และตรงเวลา รักษาประสบการณ์ที่ดีในการเลือกซื้อสินค้าทั้งแบบออฟไลน์ และออนไลน์ของลูกค้า



ผลลัพธ์ ปี 2566

- บริการจัดส่งคำสั่งซื้อสินค้า ส่งครบเต็มจำนวน และตรงเวลา เพิ่มขึ้น เป็น **90%** เมื่อเทียบกับปี 2565
- ยอดขายออนไลน์ เพิ่มขึ้น **95%** หรือเท่ากับ **9,470,000,000** บาท

ผลงานจากการแข่งขัน Approval Process Excelled Awards 2023

โครงการ "สนับสนุนธุรกิจด้วยระบบจัดการเอกสารใบรับรองคุณภาพสินค้าอัจฉริยะ"

เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจด้านความปลอดภัย และมาตรฐานสินค้าที่ดี แม็คโครจึงพัฒนาระบบรับรองคุณภาพสินค้า โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีมาพัฒนาระบบการออกเอกสารใบรับรองคุณภาพสินค้าให้กับลูกค้ากลุ่มธุรกิจองค์กร เพื่อการันตีคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าที่ส่งมอบ ด้วยระบบ Smart CoA (Smart Certificate of Analysis) ซึ่งเป็นโปรแกรมสำเร็จรูปที่รวมขั้นตอนการจัดทำ จัดเก็บและตรวจสอบได้ผ่านระบบ Cloud ช่วยลดความผิดพลาดของข้อมูล สามารถทวนสอบย้อนกลับได้ และทำให้ลูกค้ามั่นใจในคุณภาพอาหารที่จัดจำหน่าย ในศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่งนั้น สะอาด และปลอดภัย



ผลลัพธ์ ปี 2566

- ลดขั้นตอนการตรวจสอบและอนุมัติจาก **11** ขั้นตอน เหลือ **4** ขั้นตอนต่อรายการ
- ลดระยะเวลาในการทำงานลง **2,083** ชั่วโมงต่อปี หรือ **440,417** บาทต่อปี
- ลดการใช้กระดาษ มูลค่ารวม **92,190** บาทต่อปี
- สนับสนุนธุรกิจโดยคิดจากมูลค่าสินค้าที่ขออนุญาตใบรับรอง **14** ล้านบาทต่อปี



การสร้าง ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย (STAKEHOLDER ENGAGEMENT)

โอกาสและความท้าทาย

การรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียเป็นหนึ่งในองค์ประกอบสำคัญของการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน เนื่องจากผู้มีส่วนได้เสียเป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบทั้งเชิงบวกและลบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการสานสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง รวมถึงตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม ให้สอดคล้องกับสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงไป

หมายเหตุ: ดูรายละเอียดผลการดำเนินงานแยกเฉพาะกิจการได้ที่ “สรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน”
หน้า 419-422



เป้าหมายและผลการดำเนินงาน

เป้าหมายปี 2566



คะแนนความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสียต่อประเด็นด้าน ESG
ไม่ต่ำกว่า **80%**

ผลการดำเนินงานปี 2566



ตามเป้าหมาย

88% ได้รับคะแนนความพึงพอใจประเด็น ESG จากผู้มีส่วนได้เสีย

- คะแนนความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสียภายนอก **88%**
- คะแนนความผูกพันของพนักงาน **86.25%**
- คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า **87.85%**

นโยบายและแนวทางการดำเนินงาน

บริษัทฯ ตระหนักว่าความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มมีความสำคัญต่อการป้องกันความเสี่ยงและผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ การส่งเสริมการดำเนินงานทางธุรกิจให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมถึงการสร้างคุณค่าร่วมแก่ทุกฝ่าย ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงประยุกต์ใช้หลักการของมาตรฐาน AA 10000 Stakeholder Engagement Standard ในการสานสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย โดยได้จัดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียเป็น 10 กลุ่ม เพื่อกำหนดช่องทางการมีส่วนร่วมที่เหมาะสม พร้อมทั้งทบทวนช่องทางการมีส่วนร่วมเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าทุกเสียงของผู้มีส่วนได้เสียได้ถูกผนวกเป็นแนวทางการบริหาร และประเมินความเสี่ยงอย่างเหมาะสม



ผลการสำรวจความผูกพันของด้าน ESG ของผู้มีส่วนได้เสีย

จัดทำในช่วงเดือนพฤษภาคม 2566 จากผู้มีส่วนได้เสียประจำปี จำนวน 179 คน ดังนี้



พนักงาน
57%



ลูกค้า
28%



คู่ค้าธุรกิจ
และผู้รับเหมา
3%



SME &
เกษตรกร
3%



ชุมชน
2%



สื่อ
2%



หน่วยงานรัฐ
2%

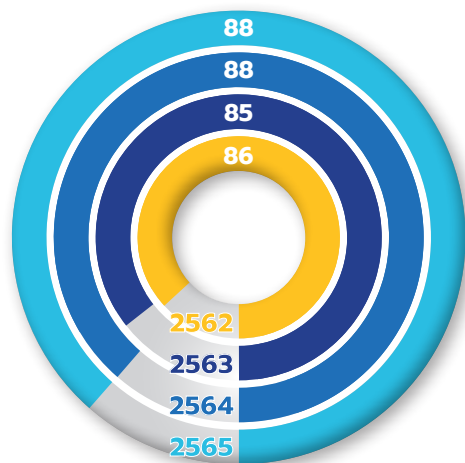


ผู้ถือหุ้น
และนักลงทุน
2%



องค์กรไม่แสวงหา
ผลกำไร (NGO)
2%

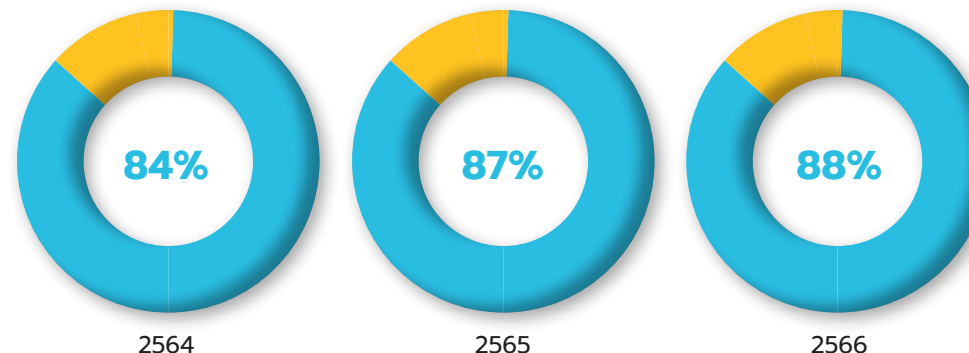
การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า (%)



หมายเหตุ: ข้อมูลระหว่างปี 2563-2566 ครอบคลุม 82.4% ทุกปี

ความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เป้าหมาย: ความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มากกว่า **80%**

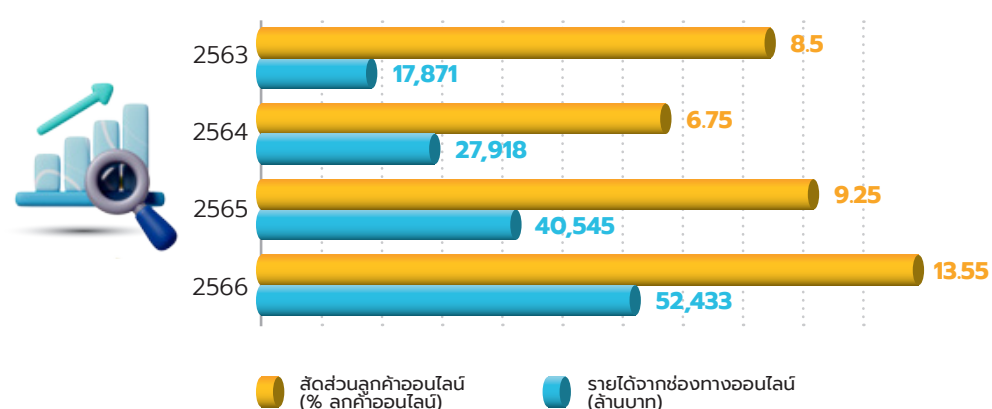


หมายเหตุ: ดูรายละเอียดผลการสำรวจความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้ที่ หน้า 419-422

การขยายฐานลูกค้าออนไลน์

บริษัทฯ ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมดิจิทัล และสังคมไร้เงินสด รวมถึงสถานการณ์ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ซึ่งส่งผลให้พฤติกรรม การซื้อสินค้าของลูกค้าเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง และคาดหวังความสะดวกรวดเร็ว และความรวดเร็วในการทำธุรกรรมซื้อขายและใช้บริการ โดยต้องการจัดจำหน่ายออนไลน์ มีความเติบโตอย่างรวดเร็วทั้งในแง่จำนวนลูกค้า และยอดขาย

เป้าหมายปี 2566 > **10%**





HOME

LIVING TOGETHER

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ใช้ทรัพยากรเกิดประโยชน์สูงสุด และลดผลกระทบจากกิจกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ ต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าจะยังคงมีทรัพยากรเพียงพอส่งต่อไปถึงคนรุ่นหลัง



การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- กลยุทธ์ และแผนงาน
- เครือข่ายจัดการด้านคาร์บอนร่วมกับคู่ค้าธุรกิจ



ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

- การจัดการขยะ
- ขยะอาหารไปสู่หลุมฝังกลบเป็นศูนย์
- บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน



การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ

- การบริหารความเสี่ยงต่อภาวะขาดแคลนน้ำ
- การบริหารความเสี่ยงต่อภาวะขาดแคลนน้ำของคู่ค้าธุรกิจ



การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

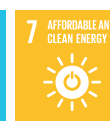
- นโยบายความหลากหลายทางชีวภาพ
- การบริหารเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ
- การส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ



การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

- จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจของคู่ค้าธุรกิจ
- การพัฒนาด้าน ESG ให้กับคู่ค้าธุรกิจ
- การส่งเสริมสินค้าเกษตรยั่งยืน

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS





การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (CLIMATE RESILIENCE)

โอกาสและความท้าทาย

ภาวะวิกฤตด้านสิ่งแวดล้อมที่นับวันทวีความรุนแรง เนื่องมาจาก การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งถือเป็นปัญหาเร่งด่วนที่ต้องได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วน บริษัทฯ จึงตั้งเป้าหมายมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน ภายในปี 2573 และบรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจก สุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี 2593 รวมถึงเตรียมพร้อมรับความท้าทายจากผลกระทบที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สนับสนุนการพัฒนาโครงการ และนวัตกรรมที่มุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยความเชื่อมั่นว่าการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจ สามารถดำเนินควบคู่ไปกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรับผิดชอบและเกิดประโยชน์สูงสุด

หมายเหตุ: ดูรายละเอียดผลการดำเนินงานแยกเฉพาะกิจการได้ที่ “สรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน”
หน้า 397-418

เป้าหมายและผลการดำเนินงาน

เป้าหมายปี 2566



ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก **8%**
และลดการใช้พลังงานฟอสซิลลงอย่างน้อย **5%**

ผลการดำเนินงานปี 2566

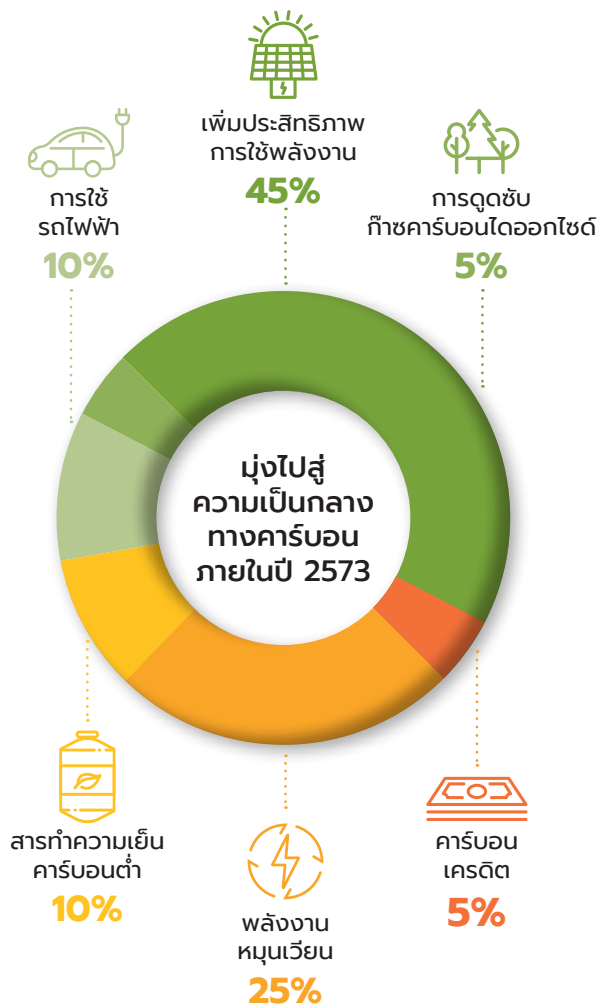
- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1 และ 2)
ลดลง **4,355.69** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า คิดเป็น **1%**
- การใช้พลังงานหมุนเวียน **175,749.59** เมกะวัตต์ชั่วโมง (**13%**)
เพิ่มขึ้น **83%** จากปีก่อน

นโยบายและแนวทางการดำเนินงาน

นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและแผนการจัดการก๊าซเรือนกระจก หัวข้อ 5.1 กลยุทธ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ศึกษาเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.cpaxtra.com/storage/document/sustainability/environmental-policy-th.pdf> บริษัทฯ จัดทำกลยุทธ์รับมือการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ โดยมีแนวทางลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม ด้วยการใช้พลังงานหมุนเวียนและการใช้พลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุดภายในบริษัทฯ รวมไปถึงการปฏิบัติตามกฎหมาย พระราชกฤษฎีกากำหนดอาคารควบคุม พ.ศ. 2538 โดยต้องดำเนินการตามกฎหมายกฎกระทรวง กำหนดมาตรฐาน หลักเกณฑ์ และวิธีการจัดการพลังงานในโรงงานควบคุมและอาคารควบคุม พ.ศ. 2552 ในการดำเนินงาน ระบบการจัดการพลังงานตามกฎหมาย และมาตรฐานสากล ISO 50001:2018 และธุรกิจค้าปลีกได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14000 ระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม



กลยุทธ์การมุ่งไปสู่ ความเป็นกลางทางคาร์บอน



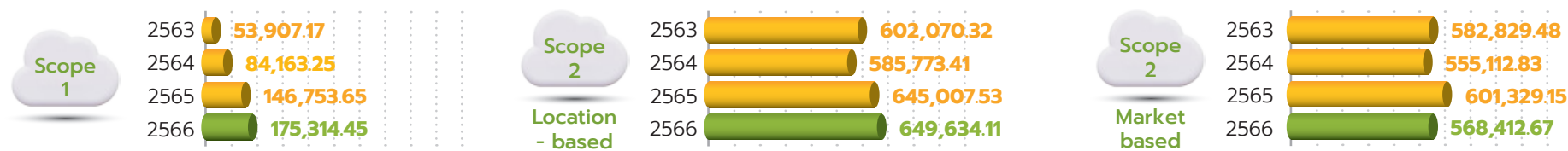
มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน ภายในปี 2573
และบรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี 2593

กลยุทธ์ด้านสภาพภูมิอากาศ	โครงการและการดำเนินการ	ผลลัพธ์ ปี 2566
 ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน	<ul style="list-style-type: none"> เครื่องซีลเลอร์ประสิทธิภาพสูง ปรับใช้หลอดไฟ LED เครื่องปรับอากาศประสิทธิภาพสูงในศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าปลีก โครงการอาคารประหยัดพลังงานที่สำนักงานใหญ่ 	<ul style="list-style-type: none"> ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 1,163 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี
 พลังงานหมุนเวียน	<ul style="list-style-type: none"> พลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) ที่ศูนย์จำหน่ายสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า เครื่องทำน้ำร้อนจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell Heater) เทคโนโลยีท่อสุญญากาศ (Solar tube) ภายในอาคารสำนักงานใหญ่ 	<ul style="list-style-type: none"> 13% ของการใช้ไฟฟ้าทั้งหมดมาจากพลังงานหมุนเวียน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 81,211.44 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี
 สารทำความเย็นคาร์บอนต่ำ	<ul style="list-style-type: none"> ใช้สารทำความเย็นคาร์บอนต่ำ สารทำความเย็นที่มีค่าแฟกเตอร์การปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำ เช่น R290, R-448A 	<ul style="list-style-type: none"> ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 41,549.06 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี
 การใช้รถไฟฟ้า	<ul style="list-style-type: none"> ปรับเปลี่ยนเป็นรถยกชนิดไฟฟ้า (Forklift) ขนส่งสินค้าด้วยรถพลังงานไฟฟ้าและไฮโดรเจน 	<ul style="list-style-type: none"> ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 80,632.93 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี
 การดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์	<ul style="list-style-type: none"> รณรงค์การปลูกไม้ยืนต้นภายในพื้นที่ที่ดำเนินธุรกิจและพื้นที่ที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์ 	<ul style="list-style-type: none"> ปลูกต้นไม้สะสมจำนวน 7,272 ต้นที่ศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่งจำนวน 95 สาขา



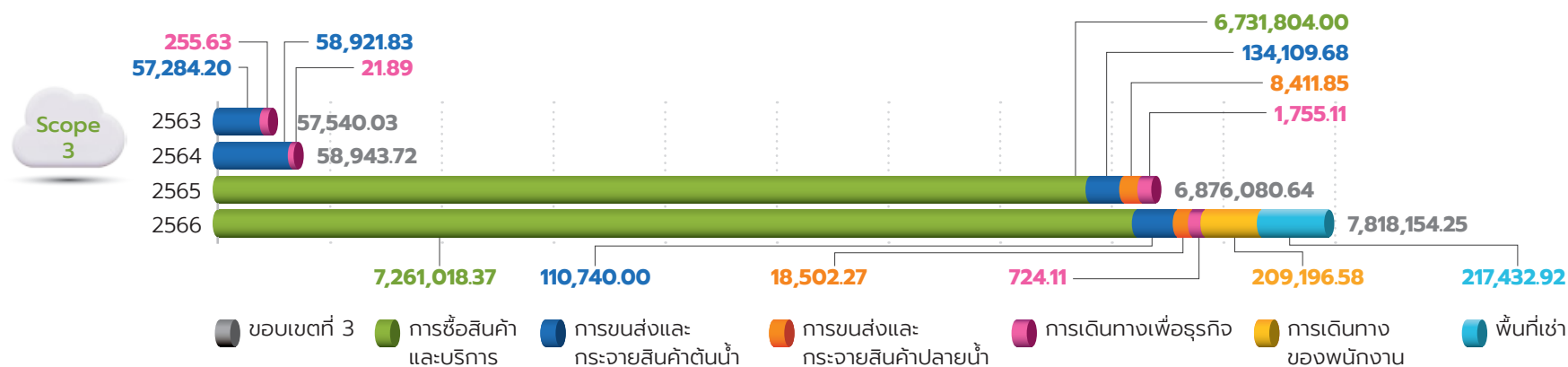
ปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขต 1 และ 2

(หน่วย: ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)



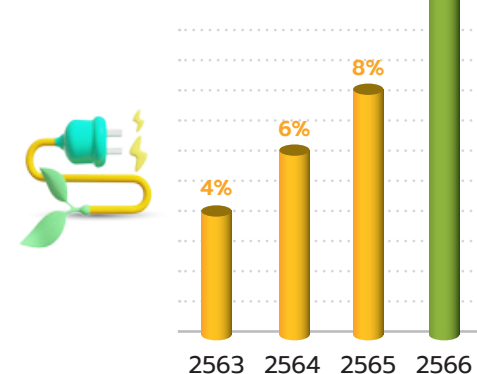
ขอบเขตที่ 3

(หน่วย: ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)



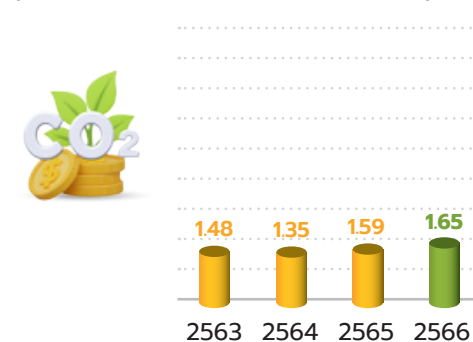
พลังงานหมุนเวียน

(หน่วย: % ของการใช้พลังงาน)



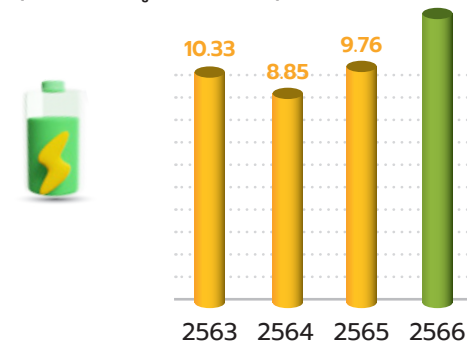
ความเข้มข้นของก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้

(หน่วย: ตันคาร์บอนไดออกไซด์ต่อล้านบาท)



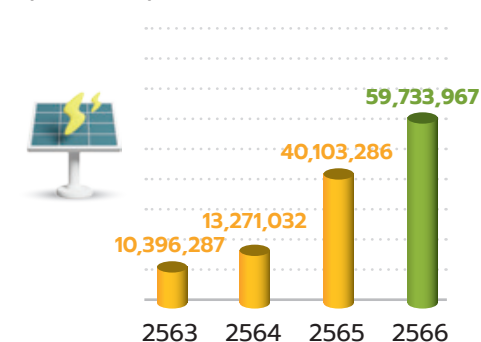
ความเข้มข้นของการใช้พลังงานต่อรายได้

(หน่วย: กิโลวัตต์ต่อล้านบาท)



ประหยัดจากโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน

(หน่วย: บาท)





การบริหารจัดการด้านพลังงาน

คณะกรรมการพลังงานมีหน้าที่ในการเพิ่มประสิทธิภาพใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง สนับสนุนงบประมาณที่จำเป็นเพื่อปรับปรุงสมรรถนะด้านพลังงาน และติดตามความคืบหน้าของโครงการทุกไตรมาส ดังนี้

หัวข้อ	การดำเนินงานและโครงการ	ผลลัพธ์ ปี 2566
 การติดตามเป้าหมายและความคืบหน้า	<ul style="list-style-type: none"> ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน 45% ในการดำเนินงานภายในปี 2573 	<ul style="list-style-type: none"> ประหยัดพลังงานโดยรวม ประสิทธิภาพการใช้พลังงานเพิ่มขึ้น 29% ลดการใช้พลังงานโดยรวม 13,274,214.95 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี ลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน 59,733,967.28 บาท
 การดำเนินการเพื่อลดปริมาณการใช้พลังงาน	<ul style="list-style-type: none"> โครงการเครื่องซีลเลอร์ประสิทธิภาพสูง โครงการติดตั้งหลอดไฟ LED เปลี่ยนจากเครื่องปรับอากาศจากระบบ Fixed-speed air เป็นระบบ VRF (Variable Refrigerant Flow) 	<ul style="list-style-type: none"> ลดการใช้พลังงาน = 2,328,057 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี
 พลังงานสะอาดหรือพลังงานหมุนเวียน	<ul style="list-style-type: none"> พลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) ที่ศูนย์จัดจำหน่ายสินค้า และศูนย์กระจายสินค้า เครื่องทำน้ำร้อนจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Thermal) แสงสว่างภายในอาคารสำนักงานใหญ่จาก เทคโนโลยีท่อสุญญากาศแสงอาทิตย์ (Solar Tube) ปรับเปลี่ยนเป็นรถยกชนิดไฟฟ้า (Forklift) ขนส่งสินค้าออนไลน์ด้วยรถพลังงานไฟฟ้า และไฮโดรเจน 	<ul style="list-style-type: none"> พลังงานหมุนเวียน = 428,166,361.30 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี
 นวัตกรรมเพื่อการประหยัดพลังงาน	<ul style="list-style-type: none"> โครงการนวัตกรรมเพื่อการประหยัดพลังงานโดยพนักงาน ติดตั้งท่อและตะแกรงเพื่อนำน้ำเย็นกลับมาใช้ใหม่ ติดตั้งท่อเพื่อลดพลังงานในการสูบน้ำ 	<ul style="list-style-type: none"> ลงทุน = 49,500 บาท ลดการใช้พลังงาน = 6,309 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี ประหยัดค่าไฟฟ้า 26,500 บาทต่อปี
 การฝึกอบรมและแรงจูงใจ	<ul style="list-style-type: none"> นโยบายด้านพลังงานและก๊าซเรือนกระจก โครงการฝึกอบรมการอนุรักษ์พลังงานสำหรับช่างกล ความตระหนักในการประหยัดพลังงาน กิจกรรมรณรงค์ประหยัดพลังงานประจำปี 	<ul style="list-style-type: none"> 100% ของพนักงานที่เกี่ยวข้องได้รับการฝึกอบรมและสื่อสาร 100% ของพนักงาน เข้าร่วมโครงการประหยัดพลังงาน



ตัวอย่างโครงการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

โครงการ "โซลาร์รูฟท็อป"

ผลจากความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการติดตั้งโซลาร์รูฟท็อป (Solar Rooftop) ผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคาของศูนย์จำหน่ายสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า จำนวน 87 สาขา จาก 111 สาขา (หรือคิดเป็น 78%) นอกจากนี้ ธุรกิจค้าส่งสาขาบางพลีและนครินทร์ ยังได้รับรางวัล “ความยั่งยืนด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม (Global Sustainable Energy and Environment : GSEE)” ประจำปี 2566 จากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอีกด้วย

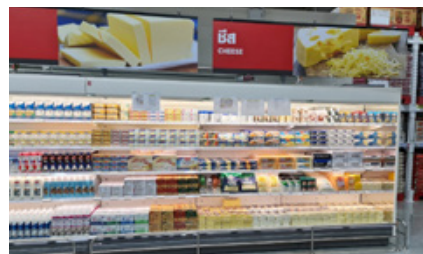
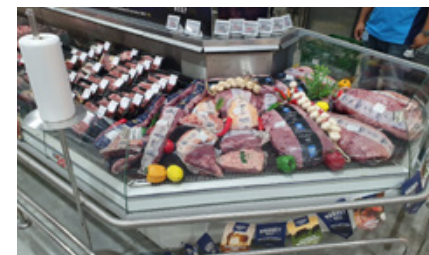


ผลลัพธ์ ปี 2566

- ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า **175,749,592.70** กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี
- ลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน **790,873,167.13** บาท
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก **81,221.44** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

"ระบบทำความเย็นแบบ Water-Loop Cooling"

สารทำความเย็นมีการใช้พลังงานอย่างมีนัยสำคัญ และส่งผลต่อปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอน การเปลี่ยนสารทำความเย็นด้วยระบบหมุนเวียนน้ำสามารถปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานได้ด้วยขนาดคอมเพรสเซอร์ที่เล็กลง และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการเติมสารทำความเย็นระหว่างการบำรุงรักษา ปัจจุบันมีโครงการนำร่องที่ศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่งทั้งหมด 2 สาขา ได้แก่ สาขาลาดกระบัง และสาขาปิ่นเกล้า โดยมีแผนขยายการดำเนินการไปยังสาขาอื่น ๆ ต่อไปในอนาคต



ผลลัพธ์ ปี 2566

- ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า **481,800** กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี
- ลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน **1,927,200** บาท
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก **598** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี



โครงการ "ส่งเสริมการใช้ยานยนต์ไฟฟ้า"

รถหัวลากไฟฟ้า และรถบรรทุกไฟฟ้าถูกนำมาใช้ขนส่งสินค้าระหว่างศูนย์กระจายสินค้ามายังศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่ง และศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าปลีก นอกจากนี้ ยังใช้รถยกชนิดไฟฟ้าทั้งหมดในศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่ง ซึ่งช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และลดค่าใช้จ่ายทางด้านพลังงานอีกด้วย



ผลลัพธ์ ปี 2566

- ใช้รถไฟฟ้าในการขนส่งสินค้า **30** คัน
- ลดการใช้น้ำมัน **1,204,962.37** บาทต่อปี
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก **77,421.80** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี



การร่วมมือกับคู่ค้าเป็นเครือข่ายช่วยลดโลกร้อน

ต่อยอดยุทธศาสตร์ความยั่งยืน สู่ความร่วมมือดำเนินกิจกรรมต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยมีเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม ร้อยละ 15 จากกิจกรรมภายใต้การดำเนินธุรกิจ ให้ครอบคลุมถึงบุคลากร ลูกค้า คู่ค้าธุรกิจ ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายตลอดห่วงโซ่อุปทาน ผ่านการสนับสนุนให้คู่ค้าหลักทางธุรกิจ ผู้ให้บริการ และผู้รับเหมา ตั้งแต่การผลิต ขนส่ง จัดเก็บ กระจายสินค้า และจัดจำหน่าย ลดการปล่อยคาร์บอน ผ่านกิจกรรมรับมอบรางวัล Supply Chain Sustainability Excellence Award ในสาขา Climate Action Network ภายในงานเม็คโคร โฮเร็กซ์ 2566 โดยคัดเลือกคู่ค้าธุรกิจที่สินค้าได้รับการรับรองขึ้นทะเบียน “ฉลากลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์” จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) และนำสินค้าที่ได้รับการคัดเลือกมาประชาสัมพันธ์ภายในศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่ง เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสินค้าลดโลกร้อนให้กับผู้บริโภค รวมถึงติดตามยอดขายสินค้าลดโลกร้อน และประเมินผลการดำเนินงานพัฒนาสินค้าลดโลกร้อนผ่านกระบวนการ ESG Assessment อีกด้วย



ผลลัพธ์ ปี 2566

- ยอดจำหน่ายสินค้าลดโลกร้อนเพิ่มขึ้น **20%** จากปีก่อนหน้า
- เทียบเท่าลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก **9,512** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- สินค้าที่ได้รับการคัดเลือกรวมทั้งสิ้น **29** รายการ
- **11** ราย คู่ค้าที่ได้รับการคัดเลือก (คู่ค้าเพิ่มขึ้น **2** ราย)



ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (CIRCULAR ECONOMY)

โอกาสและความท้าทาย

ในฐานะผู้จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค บริษัทฯ จึงตระหนักและเล็งเห็นถึงความสำคัญของแนวคิดหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาประยุกต์ใช้บริหารจัดการการใช้ทรัพยากร รวมถึงของเสียภายในองค์กรให้เกิดคุณค่าสูงสุด ตลอดจนการส่งเสริมบรรพบุรุษอย่างยั่งยืน โดยสามารถย่อยสลายหรือแปรรูปนำกลับมาใช้ใหม่ได้ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมให้ได้มากที่สุด เพื่อบรรลุเป้าหมายความยั่งยืนในปี 2573

หมายเหตุ: ดูรายละเอียดผลการดำเนินงานแยกเฉพาะกิจการได้ที่ “สรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน” หน้า 397-418



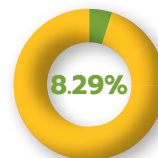
เป้าหมายและผลการดำเนินงาน

เป้าหมายปี 2566



ขยะอาหาร ไปยังหลุมฝังกลบลดลง **30%**

ผลการดำเนินงานปี 2566



ตามเป้าหมาย

• ลดปริมาณขยะอาหารไปหลุมฝังกลบได้ **8.29%**

- > อาหารคน **219.74** ตัน
- > อาหารสัตว์ **1,923.04** ตัน
- > ทำปุ๋ย **925.12** ตัน

• ความเข้มข้นของขยะ **0.07** ตันต่อล้านบาท

• ปริมาณขยะที่ใช้ซ้ำและแปรรูปนำกลับมาใช้ใหม่ **157,906.61** ตัน (**77.78%**) เพิ่มขึ้นจากปีก่อน **29%**

นโยบายและแนวทางการดำเนินงาน

บริษัทฯ มุ่งสู่การประยุกต์ใช้เศรษฐกิจหมุนเวียน และการบริหารจัดการขยะ ซึ่งเป็นหนึ่งในกลยุทธ์สำคัญสู่การบรรลุเป้าหมายความยั่งยืนในปี 2573 โดยมีการจัดเก็บข้อมูลของเสียจำแนกตามประเภทและวิธีการกำจัดเพื่อหาผลกระทบที่เกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่อุปทาน พร้อมทั้งผนวกหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียนที่ครอบคลุมหลักสำคัญ 3 ประการ เข้ามาปรับใช้กับการดำเนินงานอย่างเหมาะสม ประการแรก ลดการเกิดของและผลกระทบเชิงลบ ประการที่สองออกแบบสินค้าและบริการที่เน้นรักษาต้นทุนทางทรัพยากรธรรมชาติ และประการที่สาม เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและแผนการจัดการขยะของเสีย สามารถศึกษาเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ



การบริหารจัดการขยะ

เป้าหมาย: ขยะอาหารไปหลุมฝังกลบเป็นศูนย์ภายในปี 2573

การดำเนินการเพื่อลดปริมาณขยะ

ด้วยหลัก 3 ประการ:

- ป้องกันการเกิด ของเสีย
- การใช้ประโยชน์จากขยะอาหาร และขยะ
- บรรจุภัณฑ์ยั่งยืน

พนักงาน **100%**

ได้รับการฝึกอบรมนโยบาย
และแนวทางการลดขยะ

100% ของพื้นที่ที่เป็น
แหล่งกำเนิดขยะ ได้รับการ
รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล
กำหนดแผนปฏิบัติการ และ
ติดตามประเมินผลทุกไตรมาส

การจัดสรรทรัพยากรเพื่อลดการเกิดขยะ

- Shrinkage Management System
- อาหารนอนแมลงลายเสือ
(ศึกษาร่วมกับมหาวิทยาลัย)

การดำเนินการเพื่อบรรลุขยะเป็นศูนย์

- หลักปฏิบัติ 5Rs' เพื่อลดปริมาณขยะ
ไปหลุมฝังกลบ
- อัตราขยะไปหลุมฝังกลบได้รับการรับรอง
โดยหน่วยงานภายนอก (3rd party)
- ประเมินผลการดำเนินการทุกไตรมาส

กลยุทธ์การจัดการขยะ

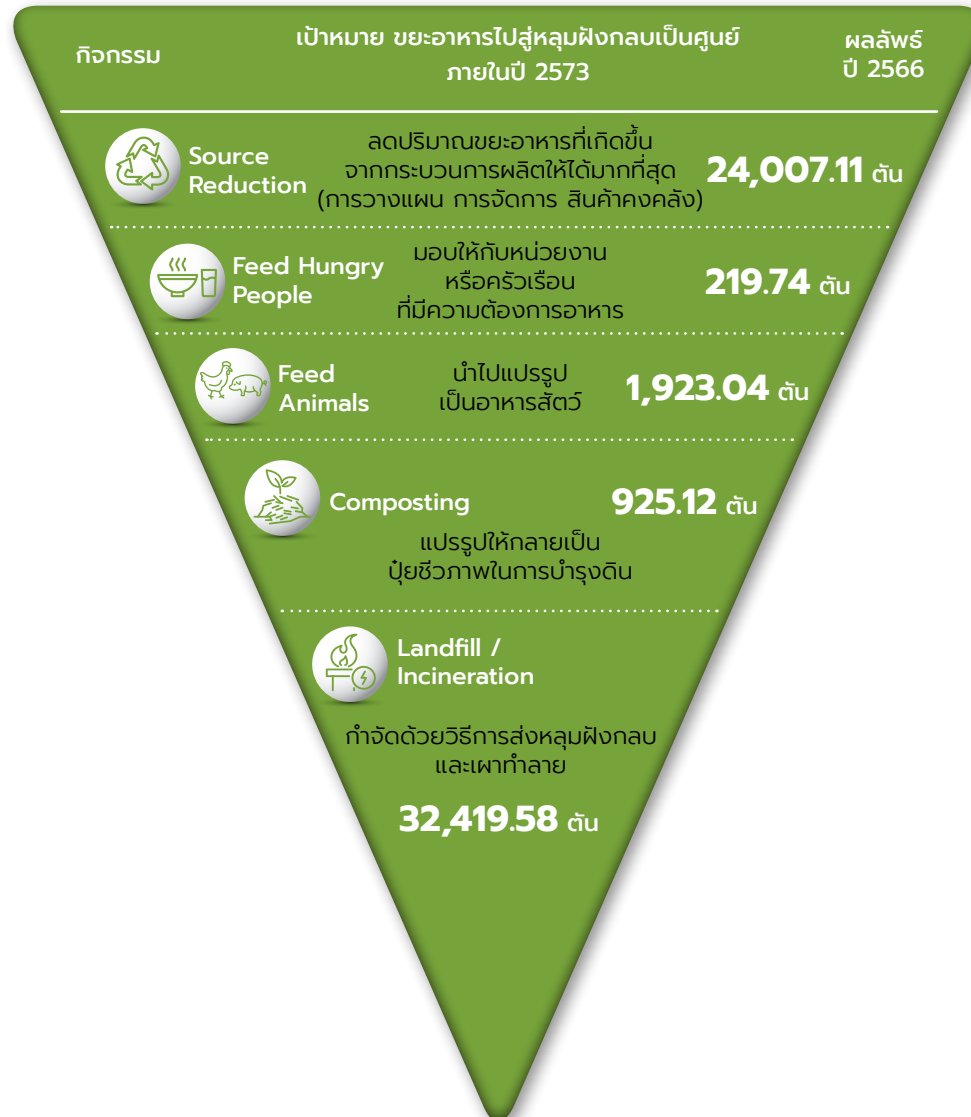
เป้าหมาย: ขยะไปหลุมฝังกลบเป็นศูนย์ ลดลงภายในปี 2573

หัวข้อ	รายละเอียด	ผลลัพธ์ ปี 2566
 Reduce	<ul style="list-style-type: none"> • ไม่แจกถุงพลาสติกให้กับลูกค้า • ไม่จำหน่ายสินค้าที่มีพลาสติกผสมสารอ็อกโซ พลาสติกไมโครบีดส์ (Plastic Microbeads) และพลาสติกหุ้มฝาขวดน้ำดื่ม (Cap Seal) 	<ul style="list-style-type: none"> • 100% ของศูนย์จำหน่ายสินค้า ดำเนินการแล้ว • 100% ไม่มีสินค้าที่มีพลาสติกผสมสารอ็อกโซ พลาสติกไมโครบีดส์ (Plastic Microbeads) และพลาสติกหุ้มฝาขวดน้ำดื่ม (Cap Seal)
 Reuse	<ul style="list-style-type: none"> • ศูนย์จำหน่ายสินค้า และศูนย์กระจายสินค้า นำสิ่งของกลับมาใช้ซ้ำ เช่น ฟิล์มห่ออาหาร (Plastic wrap) กล่องกระดาษ และพาเลท 	<ul style="list-style-type: none"> • ปริมาณของเสียที่สามารถนำกลับมาใช้ได้ 123,084.46 ตัน
 Refuse	<ul style="list-style-type: none"> • นำ ถาด PET มาใช้บรรจุ เนื้อสัตว์ หรือ ผลไม้ • ใช้วัสดุที่สามารถย่อยสลายได้ (หยวกกล้วย) บรรจุผักพื้นบ้าน • ใช้ถุงม้วนที่มีความหนามากกว่า 40 ไมครอน (สามารถนำไปรีไซเคิลได้) 	<ul style="list-style-type: none"> • 296.25 ตัน ขยะที่รีไซเคิลไม่ได้ลดลง จากการนำถาด PET มาทดแทน • 7.16 ตัน สินค้าถาดหยวกกล้วยที่ใช้ทดแทนบรรจุภัณฑ์พลาสติก • 100% เป็นวัสดุรีไซเคิล (ศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่ง)
 Recycle	<ul style="list-style-type: none"> • รวบรวม คัดแยกพลาสติกและวัสดุ ส่งไปยังกระบวนการรีไซเคิล 	<ul style="list-style-type: none"> • 532 ตัน พลาสติกที่ผ่านการใช้งานนำไปรีไซเคิล
 Renewable	<ul style="list-style-type: none"> • เปิดจุดรับบริจาคขวดพลาสติกที่ใช้งานแล้ว จากพนักงาน ลูกค้า และชุมชน ณ ศูนย์จำหน่ายสินค้า • นำไปรีไซเคิล และแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ เช่น เสื้อพนักงาน จีวรพระ เตียนนอน และชุดทางการแพทย์ เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> • 3,949 ตัน บรรจุภัณฑ์พลาสติกถูกนำไปรีไซเคิลเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ • 2.81 ตัน ถูกนำไปแปรรูป (Upcycling) เป็นวัสดุใหม่



การบริหารจัดการขยะอาหาร

เพื่อบรรลุเป้าหมายขยะอาหารเป็นศูนย์ภายในปี 2573 บริษัทฯ ได้วางกลยุทธ์และดำเนินการผ่าน 6 แนวทางการดำเนินงาน ในการจัดการขยะอาหาร ดังนี้



โครงการ“แยกขยะเท่ากับลดขยะ”

ในปี 2566 ศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่ง และค้าปลีก ขยายการดำเนินงานโครงการ แยกขยะเท่ากับลดขยะ โดยร่วมมือกับกรุงเทพมหานคร ลงนามในสัญญา (MOU) เข้าร่วมโครงการ “ไม่เทรวม” เป็นโครงการแยกขยะอาหารและขยะทั่วไป สำหรับเศษอาหารจะถูกนำไปหมักเป็นปุ๋ยนำไปใช้ประโยชน์ในสวนสาธารณะในกรุงเทพฯ และขยะทั่วไปจะถูกส่งไปยังกระบวนการรีไซเคิลหรือใช้เป็นเชื้อเพลิงผลิตพลังงาน นอกจากนี้ โครงการ “แยกขยะเท่ากับลดขยะ” ยังคงรณรงค์ถุงขยะแยกสี เพื่อส่งเสริมพฤติกรรมการแยกขยะให้กับลูกค้าและชุมชน



ผลลัพธ์ ปี 2566

- ลดปริมาณขยะอาหารได้ **3,067.91** ตัน (แม่โขง **2,269.20** ตัน, โลตัส **798.71** ตัน)



ตัวอย่างโครงการ การจัดการขยะอาหาร

"ส่งมอบขยะอาหารให้กับสวนสัตว์" ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2

แม็คโครและโลตัส เดินหน้าบริจาคเศษอาหารให้อาหารสัตว์ในสวนสัตว์และอุทยานแห่งชาติต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ร่วมลงนาม (MOU) กับกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่า และพันธุ์พืช องค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ และองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ โดยบริษัทฯ ให้การสนับสนุนศูนย์อนุรักษ์และคุ้มครองสัตว์ป่ามากกว่า 17 แห่งใน 14 จังหวัด ในปี 2566 ทั้ง Makro และ Lotus's ได้รับรางวัลจากกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช



ผลลัพธ์ ปี 2566

- **1,428.32** ตัน ส่งมอบอาหารสัตว์
(แม็คโคร = **1,356.07** ตัน โลตัส = **72.25** ตัน)

โครงการ "บริจาคอาหารให้กับผู้ที่มีความต้องการ"

เพื่อลดปริมาณอาหารส่วนเกินจากศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าปลีก จึงส่งมอบอาหารให้กับชุมชนบริเวณใกล้เคียงศูนย์จำหน่ายสินค้าโลตัส (รูปแบบหลัก) ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล และมูลนิธิ เช่น มูลนิธิ SOS มูลนิธิ VV Share นอกจากนี้ ยังได้มอบอาหารที่จำหน่ายไม่หมดแต่ยังสามารถรับประทานได้ให้แก่พนักงานทำความสะอาด ในสังกัดกรุงเทพมหานคร และนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน อย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนค่าครองชีพ



ผลลัพธ์ ปี 2566

- **219.74** ตัน บริจาคอาหารให้กับผู้ที่มีความต้องการ
- **925.12** ตัน บริจาคเศษอาหารเพื่อทำเป็นปุ๋ยหมักแก่ชุมชน
(แม็คโคร = **913.13** ตัน โลตัส = **11.99** ตัน)



โครงการ "ขยะอาหารนำไปเป็นอาหารหนอนแมลงลายเสือ"

แม็คโคร และโลตัสในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร่วมกับมหาวิทยาลัยขอนแก่น ส่งต่ออาหารส่วนเกินให้กับเกษตรกรในเครือข่ายมหาวิทยาลัยขอนแก่น เพื่อนำไปใช้เป็นวัตถุดิบเพาะเลี้ยงแมลงโปรตีน (Black Soldier Flies : BSF) ซึ่งเป็นแมลงที่ปลอดภัยต่อพืชและชุมชน นอกจากนี้ แม็คโครสาขามหาชัย และเพชรบุรี ยังร่วมกับวิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีเพชรบุรี ในการศึกษาวิจัยเรื่องขยะอาหารจากสาขาสำหรับเพาะเลี้ยงแมลงโปรตีน เพื่อหาสูตรเศษอาหาร ผลิต และโภชนาการที่เหมาะสมจาก BSF



ผลลัพธ์ ปี 2566

- **539.51** ตัน นำไปเป็นอาหารเพาะเลี้ยงหนอนแมลงลายเสือ (แม็คโคร = **44.80** ตัน โลตัส = **494.71** ตัน)

โครงการ "น้ำหมักชีวภาพจากขยะอาหาร"

เป็นโครงการลดอาหารสู่หลุมฝังกลบ โดยการนำขยะอาหารไปหมัก เช่น ผลไม้รสเปรี้ยว และสับปะรด ผสมในน้ำหมักชีวภาพ (EM) สามารถใช้กำจัดกลิ่นและไขมันและน้ำมันที่ย่อยสลายได้แบบไร้อากาศในท่อระบายน้ำและพื้นของศูนย์จำหน่ายสินค้าได้ ปัจจุบันแม็คโคร ที่เข้าร่วมโครงการแล้วกว่า 128 สาขา นอกจากนี้ในปี 2566 แม็คโครยังได้สนับสนุนน้ำ EM ให้กับกรุงเทพมหานครเพื่อทำความสะอาดพื้นที่ และบำบัดน้ำเสียในคลองโดยรอบพื้นที่กรุงเทพมหานคร



ผลลัพธ์ ปี 2566

- **88.03** ตัน ขยะอาหารนำไปทำเป็นน้ำหมักชีวภาพ

ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ยั่งยืน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน จึงมีแนวทางการดำเนินงานเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ยั่งยืน เริ่มตั้งแต่การยกเลิกการจำหน่ายบรรจุภัณฑ์โฟม ไปจนถึงการวิจัยและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ยั่งยืนร่วมกับคู่ค้าธุรกิจ เพื่อสนับสนุนธุรกิจออนไลน์ ราคาที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

โครงการสนับสนุนผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ยั่งยืน

บริษัทฯ มีเป้าหมายหยุดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์โฟมแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง ซึ่งดำเนินการครั้งแรกในปี 2562 อย่างต่อเนื่องควบคู่ไปกับการจัดสัมมนาให้ความรู้และจัดกิจกรรมรณรงค์แก่ผู้ประกอบการร้านอาหารและผู้บริโภคทั่วไป ด้วยการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจทำให้รูปแบบของผลิตภัณฑ์รักษ์โลกที่หลากหลายกว่า 530 รายการ และราคาที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย ทำให้ได้ชื่อว่าเป็นศูนย์รวมบรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้ที่สำคัญแห่งหนึ่งของประเทศไทย ปลุกกระแสบรรจุภัณฑ์ยั่งยืน



ผลลัพธ์ ปี 2566

- ปริมาณจำหน่ายบรรจุภัณฑ์รักษ์โลก เทียบเท่าน้ำหนัก **3,949** ตัน
- **1,981.08** ตัน ขยะพลาสติกที่เกิดจากการจำหน่ายสินค้าภายในแม็คโคร ถูกนำไปรีไซเคิลเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่



จุดรับบริจาค และรวบรวมขยะเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่และรีไซเคิล

การดำเนินงาน

ผลลัพธ์ ปี 2566



20.10 ตัน ขวดขวดน้ำพลาสติกใส (PCR) ที่รวบรวม และนำไปแปรรูปเป็นเสื้อพนักงาน แม็คโคร หรือจิ๋วพระ (ร่วมกับวัดจากแดง)

164.54 ตัน ขยะที่เก็บรวบรวม และส่งไปรีไซเคิล



436.24 ตัน กระดาษ จากศูนย์กระจายสินค้า และศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่ง รวบรวม ให้ SCGP นำกลับมาใช้ใหม่นอกจากนี้ยังช่วย ปรับปรุงกระบวนการรวบรวมและนำกลับมาใช้ เพื่อลดการใช้ทรัพยากร



2.81 ตัน ขวดน้ำพลาสติกใส (PCR) จากแม็คโครถูกส่งไปยัง บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ จำกัด (มหาชน) เพื่อเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล PET



โลตัส จับมือกับทรู คอร์ปอเรชั่น ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 เดินหน้าโครงการ “e-Waste ทิ้งถูกที่ ดีต่อใจ” ขยายจุดรับขยะอิเล็กทรอนิกส์ ณ โลตัส **20** สาขาทั่วกรุงเทพฯ และปริมณฑล

โครงการต่อเนื่อง “บรรจุภัณฑ์ยั่งยืน ด้วยหยวกกล้วย”

แม็คโคร นำถาดบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากหยวกกล้วย มาใช้ทดแทนบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ครั้งเดียวทิ้ง ในงาน เทศกาล “ผักพื้นบ้าน อร่อยกับน้ำพริกทุกภาคทั่วไทย” ซึ่งภายในปี 2573 ผักพื้นบ้านนี้จะมีจำหน่าย ทุกสาขาของแม็คโครตลอดทั้งปี รวมถึงนำถาด PET มาใช้ทดแทนถาดพลาสติกที่ไม่สามารถรีไซเคิล ได้อีกด้วย



ผลลัพธ์ ปี 2566

- 1,022,997** ชิ้น (เทียบเท่าน้ำหนัก **7.16** ตัน) หรือคิดเป็น **9%** ของผลิตภัณฑ์ ถาดหยวกกล้วยที่นำมาทดแทนถาดพลาสติก



โครงการ "ซักรู ร่วมมือกับ เอโร เพื่อความยั่งยืน"

บริษัทกำหนดนโยบายด้านบรรจุกภัณฑ์ที่ยั่งยืน โดยมีแนวทางการดำเนินงานที่ครอบคลุมประเด็นต่าง ๆ เช่น การสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อจัดการบรรจุกภัณฑ์อย่างครบวงจร การออกแบบและการเลือกใช้บรรจุกภัณฑ์ในผลิตภัณฑ์ aro (Own Brand) ให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามแนวคิดระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

โครงการนี้ จึงได้คัดเลือกน้ำแร่ที่มีคุณภาพ ดีต่อสุขภาพ ได้รับการรับรองมาตรฐาน GMP และ ISO 22000 ทั้งยังออกแบบบรรจุกภัณฑ์ให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยลดการใช้พลาสติกในบรรจุกภัณฑ์พลาสติก PET ที่เกินความจำเป็น ด้วยการวิจัยและพัฒนาบรรจุกภัณฑ์ให้คงคุณสมบัติ แต่ใช้ปริมาณวัสดุลดลง

ปรับเปลี่ยนรูปแบบฉลาก และไม่ใช้หมึกพิมพ์วันเดือนปีที่ผลิตลงบนขวด เพื่อให้ขวดสามารถรีไซเคิลได้ 100%

เปลี่ยนพลาสติกหีบห่อเป็นพลาสติก PCR เพื่อลดปริมาณการสร้างขยะจากพลาสติกใหม่ ตามแนวคิดการรีไซเคิลวัสดุ (Recycled Material/Recycled Content)

โดยจัดจำหน่ายในศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่งทั่วประเทศ ในไตรมาสแรกของปี 2567

น้ำแร่ธรรมชาติ
เพื่อสุขภาพ

ขวดรีไซเคิลได้
100%

ลดการใช้พลาสติก
ต่อขวดลง

ไม่พิมพ์หมึก ไม่ใส่สี
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ
การรีไซเคิลพลาสติก



ฉลากอลูมิเนียม
ง่ายต่อการรีไซเคิล

เปลี่ยนพลาสติกหีบห่อ
เป็นพลาสติก PCR





การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ (WATER STEWARDSHIP)

โอกาสและความท้าทาย

ปัจจุบันปัญหาน้ำท่วมและน้ำแล้งนั้นนับวันยิ่งทวีความรุนแรง และยาวนานขึ้นทุกปี ซึ่งเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทฯ จึงตระหนักและให้ความสำคัญต่อการจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพตลอดวัฏจักร (Water Life Cycle) เพื่อรักษาสมดุลการเติบโตทางธุรกิจโดยไม่เบียดเบียนทรัพยากรธรรมชาติ สังคมและชุมชน

หมายเหตุ: ดูรายละเอียดผลการดำเนินงานแยกเฉพาะกิจการได้ที่ “สรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน” หน้า 397-418

เป้าหมายและผลการดำเนินงาน

เป้าหมายปี 2566



ปริมาณน้ำใช้สุทธิลดลง **2%** เทียบกับปีฐาน 2563
(เป้าหมายปี 2530 = ลดลง **20%**)

ผลการดำเนินงานปี 2566

- ปริมาณการใช้น้ำสุทธิ **4,536,982.36** ลูกบาศก์เมตร
- สัดส่วนศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่ง ที่นำน้ำทิ้งกลับมาใช้ใหม่ คิดเป็น **48%** ของจำนวนสาขาทั้งหมด
- **5,895,896.83** ลูกบาศก์เมตร ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้จากพื้นที่ขาดแคลนน้ำ เพิ่มขึ้น **26%** เทียบกับปีที่ผ่านมา

นโยบายและแนวทางการดำเนินงาน

บริษัทฯ มุ่งเน้นลดการดึงน้ำมาใช้ โดยเฉพาะในพื้นที่เสี่ยงต่อสภาวะการขาดแคลนน้ำ และจัดการน้ำทิ้งให้เกิดประโยชน์สูงสุดพร้อมด้วยสร้างจิตสำนึกถึงคุณค่าน้ำโดยบริหารจัดการผ่าน 3 แนวทาง อันประกอบด้วย การประเมินความเสี่ยง (Water Risk Assessment) การสร้างความตระหนักรู้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Creating Awareness) และการลดปริมาณน้ำทิ้งที่เกิดจากการดำเนินงาน (Waste Water Management) นอกจากนี้ยังได้ประกาศนโยบายให้แก่พนักงานทุกคน เพื่อสร้างความตระหนักเกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำ



กลยุทธ์ด้านบริหารการจัดการน้ำ

ภาพรวมการดำเนินงาน

ประเมินความเสี่ยง
ต่อสถานะการขาดแคลนน้ำ

- **100%** พื้นที่การดำเนินงานของบริษัทฯ และคู่ค้า ได้รับการประเมินพื้นที่ขาดแคลนน้ำเป็นประจำทุกปี โดยประยุกต์ใช้เครื่องมือ Aqueduct Water Risk Atlas
- จัดทำโครงการอนุรักษ์น้ำ รวมถึงมีการติดตามตรวจสอบประจำปีในแต่ละพื้นที่ และติดตามผลการดำเนินงานตามแผนลดการใช้น้ำเป็นประจำทุกเดือน

สร้างความตระหนักรู้ถึงคุณค่า
ของน้ำให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- สื่อสารผ่านสื่อของบริษัทฯ รวมถึงภาพและสต็อกเกอร์เพื่อสร้างความตระหนักถึงคุณค่าของทรัพยากรน้ำแก่พนักงาน คู่ค้า และประชาชนทั่วไป
- สื่อสารและดำเนินการฝึกอบรมให้กับคู่ค้าในพื้นที่ขาดแคลนน้ำ และจัดทำโครงการอนุรักษ์น้ำ

การลดปริมาณน้ำทิ้ง
ที่เกิดจากการดำเนินงาน

- **100%** ดำเนินการติดตั้งระบบบำบัดน้ำภายในศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่ง และซื้อร่องเรียนเกี่ยวกับมลพิษทางน้ำเป็นศูนย์
- เพิ่มศักยภาพในการนำน้ำทิ้งที่ได้รับ การบำบัดแล้ว กลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ในศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่ง จำนวน **72** สาขา

ความเข้มข้นของน้ำ

(หน่วย: ลูกบาศก์เมตรต่อล้านบาท)



ปริมาณการใช้น้ำ

(หน่วย: ล้านลูกบาศก์เมตร)



ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้จากพื้นที่ขาดแคลนน้ำ

(หน่วย: ล้านลูกบาศก์เมตร)





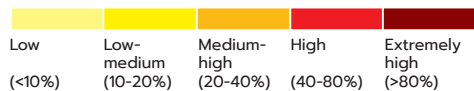
การประเมินความเสี่ยงในพื้นที่ขาดแคลนน้ำ

บริษัทฯ ได้นำเครื่องมือ Aqueduct Water Risk Atlas มาใช้ประเมินความเสี่ยงพื้นที่ขาดแคลนน้ำ โดยติดตามประเมินความเสี่ยงกับหน่วยงานท้องถิ่นอย่างใกล้ชิด รวมถึงการขยายฐานข้อมูลเพื่อเฝ้าระวังการใช้น้ำ และนำน้ำไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในแต่ละพื้นที่เสี่ยงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงในการขาดแคลนน้ำและบริหารจัดการน้ำได้อย่างเหมาะสม ในปี 2566 พบว่าร้อยละ 70 ของศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่ง ศูนย์กระจายสินค้า และ ร้อยละ 87 ของกลุ่มลูกค้าสำคัญลำดับที่ 1 ตั้งอยู่บนพื้นที่เสี่ยงต่อสภาวะขาดแคลนน้ำต่อปริมาณการใช้น้ำทั้งหมด

ผลลัพธ์ปี 2566

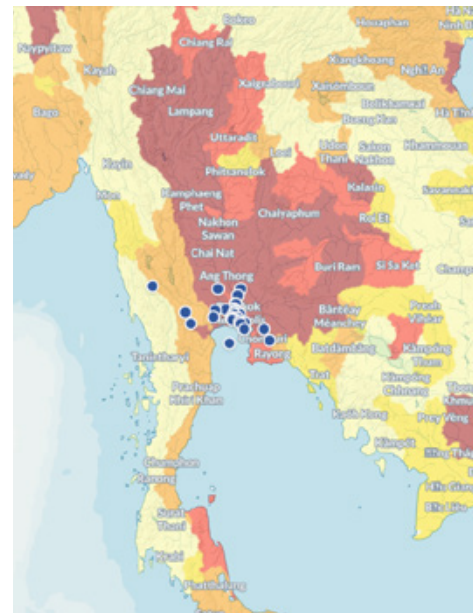


Water Stress



บริษัทฯ

กลุ่มลูกค้าหลักลำดับ 1



ลูกค้าหลักลำดับ 1



ปลอดภัย



มีความเสี่ยง

% ของสินค้าเกษตรที่มีแหล่งที่มาจากพื้นที่ที่มีสภาวะขาดแคลนน้ำ		ประเภทของความเสี่ยงต่อการบริหารจัดการน้ำของลูกค้าหลักลำดับ 1	มาตรการ
ผลิตภัณฑ์จากปศุสัตว์	87%	87% เชิงปริมาณและคุณภาพน้ำ	โครงการ “เพื่อชีวิตที่ดีขึ้นของเกษตรกรบนที่ราบสูง”
กาแฟ	67%	50% เชิงกฎหมายหรือต้นทุนที่เปลี่ยนแปลง	โครงการ “ธนาคารน้ำใต้ดิน”
ปาล์มน้ำมัน	1 - 10%	0 กรณี การละเมิดและข้อพิพาทด้านการบริหารจัดการน้ำ	สื่อสารกับคู่ค้าทุกรายเพื่อทำความเข้าใจสิทธิของชุมชนที่เกี่ยวข้องกับปัญหามลพิษทางน้ำและอากาศ
ข้าว	93%		
โกโก้	67%		
น้ำตาล	67%		
ยาสูบ	91%	33% ไม่มีนโยบายบริหารจัดการน้ำและโครงการลดการใช้น้ำ	ส่งเสริมคู่ค้าที่มีความเสี่ยงทุกรายในพื้นที่ที่สภาวะขาดแคลนน้ำให้ต้องมีโครงการหรือการบริหารจัดการน้ำ
ฝ้าย	1 - 10%		
มันสำปะหลัง	1 - 10%		

โครงการ "รักษน้ำ รักษอนาคต"

สานต่อโครงการ "รักษน้ำ รักษอนาคต" ตั้งแต่ปี 2561 เพื่อลดการใช้ทรัพยากรน้ำ โดยนำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้ใหม่ในพื้นที่สีเขียว และทำความสะอาดอาคารทิ้งขยะ โครงการนี้สามารถลดปริมาณน้ำที่ใช้ และหมุนเวียนน้ำเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพของทรัพยากร และลดต้นทุนการดำเนินงาน

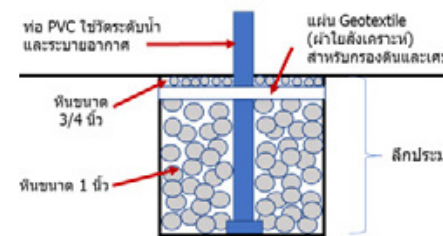


ผลลัพธ์ ปี 2566

- **72** สาขา จำนวนศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่งที่เข้าร่วมโครงการ

โครงการต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 "ธนาคารน้ำใต้ดินในพื้นที่ขาดแคลนน้ำ"

บริษัทได้ประยุกต์ใช้นาการน้ำใต้ดินภายในพื้นที่ที่มีสภาวะขาดแคลนน้ำ โดยติดตั้งบ่อบักน้ำพร้อมท่อแนวตั้งเพื่อรวบรวมน้ำเสียที่ได้รับการบำบัดอย่างดีและไหลลงสู่อ่างเก็บน้ำหรือเพิ่มการดูดซึมน้ำลงสู่ดิน แนวคิดนี้ช่วยลดผลกระทบจากการขาดแคลนน้ำ จากโครงการนำร่องที่จังหวัดยโสธร และได้ขยายไปยังพื้นที่ที่มีสภาวะขาดแคลนน้ำอีกแห่งในจังหวัดมหาสารคาม ความรู้นี้จะถูกแบ่งปันให้กับเกษตรกรและชุมชนใกล้เคียงด้วย



ผลลัพธ์ ปี 2566

- **32** ลูกบาศก์เมตรต่อวัน คือน้ำสู่ธรรมชาติผ่านธนาคารน้ำใต้ดิน
- ลดค่าใช้จ่ายได้ กว่า **155,520** บาทต่อปี
- **20** ราย เกษตรกร และชุมชนที่ประสบปัญหาเรื่องน้ำได้รับการฝึกอบรม



โครงการ "เพื่อชีวิตที่ดีขึ้นของเกษตรกรบนที่ราบสูง"

โครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจ ให้ความรู้ และส่งเสริมเกษตรกรในภาคเหนือ และตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งเป็นพื้นที่ประสบปัญหาน้ำแล้งเรื้อรัง นำไปสู่การปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร และป้องกันการสูญเสียอาหาร (Food loss) บริษัทฯ ร่วมกับกรมส่งเสริมการเกษตรและมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ส่งเสริมให้เกษตรกรหันมาทำวิถีเกษตรอินทรีย์ เพื่อชีวิตที่ดีขึ้น เช่น ใช้ระบบหยดน้ำ หยอดใช้ยาฆ่าแมลง และปรับเปลี่ยนสู่การทำเกษตรอินทรีย์ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้ความรู้แก่เกษตรกร โดยแนะนำชนิดของผักผลไม้ที่ใช้น้ำน้อย และมีความต้องการสูงจากผู้บริโภค เพื่อป้องกันการสูญเสียอาหาร และรับซื้อผลิตผลจากเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ เพื่อไปจัดจำหน่ายที่สาขาทั่วประเทศ



ผลลัพธ์ ปี 2566

- **281** ราย เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ (เป้าหมาย **100%** ในปี 2573)



การปกป้องระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ (ECOSYSTEM & BIODIVERSITY PROTECTION)

โอกาสและความท้าทาย

การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม ส่งผลต่อความหลากหลายทางชีวภาพ ดังนั้นการรังสรรค์
ในระบบนิเวศ ส่งผลต่อชะลอการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการดำรงไว้ซึ่งสมดุลของ
ห่วงโซ่อาหาร จึงเป็นสิ่งที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และได้กำหนดเป็นนโยบาย
ให้เกิดความมั่นใจว่าทุก ๆ กิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ จะไม่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศ
ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม



เป้าหมายและผลการดำเนินงาน

เป้าหมายปี 2566



100% ศูนย์กระจายสินค้า และศูนย์จำหน่ายสินค้า
ได้รับการประเมินความเสี่ยง และไม่อยู่ในพื้นที่เขตอนุรักษ์

ผลการดำเนินงานปี 2566



ตามเป้าหมาย

- **100%** ศูนย์กระจายสินค้า และศูนย์จำหน่ายสินค้าได้รับการประเมินความเสี่ยง
- **88%** คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ
- **100%** ศูนย์กระจายสินค้า และศูนย์จำหน่ายสินค้าคู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ ไม่อยู่ในพื้นที่อนุรักษ์ หรือ พื้นที่มรดกโลก
- ผลผลิตภัณฑ์ Ocean gems ในเครือบริษัทฯ ได้รับการรับรอง MSC และ ASC **42** รายการ
- **0** ข้อพิพาท ข้อร้องเรียนด้านระบบนิเวศ ทั้งจากบริษัทฯ คู่ค้า และพันธมิตรตลอดห่วงโซ่คุณค่า

นโยบายและแนวทางการดำเนินงาน

ปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ และส่งเสริมการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืนของสิ่งมีชีวิตทุกชนิด
ด้วยการลดผลกระทบเชิงลบจากการดำเนินธุรกิจต่อระบบนิเวศ ควบคู่กับการเชิงผลกระทบเชิงบวก บริษัทฯ
มีเป้าหมายเพื่อรักษาและฟื้นฟูแหล่งที่อยู่อาศัยที่สำคัญ ปกป้องสัตว์ที่ใกล้สูญพันธุ์ และส่งเสริมสินค้าเกษตร
ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การปลูกป่า อนุรักษ์สัตว์ป่า การฟื้นฟูแหล่งน้ำ การนำขยะกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล
และโครงการอื่น ๆ เพื่อดำรงความหลากหลายทางชีวภาพ



กรอบการดำเนินงาน



ประเมินความเสี่ยง
ด้านความหลากหลาย
ทางชีวภาพ

ประเมินความเสี่ยงของผลกระทบ ที่มีต่อระบบนิเวศของพื้นที่โดยรอบ และกระบวนการตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้มั่นใจว่าพื้นที่และกิจกรรม ไม่สร้างผลกระทบในเชิงลบ ต่อระบบนิเวศ ตามแนวทางของ TNFD ประกาศของ UNESCO World Heritage ประกาศของ IUCN และกฎหมายท้องถิ่น โดยประเมินความเสี่ยงด้วยโปรแกรม Integrated Biodiversity Assessment Tool (IBAT)



แผนงานลดความเสี่ยง

กำหนดแผนป้องกัน ลด พื้นที่ หรือชดเชยความสูญเสีย เพื่อป้องกันผลกระทบต่อระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพจากการดำเนินธุรกิจ และจัดกิจกรรมส่งเสริม อนุรักษ์ระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพในระยะยาว



สื่อสารและให้ความรู้

สื่อสารและให้ความรู้เกี่ยวกับความหลากหลายทางชีวภาพ แก่บุคลากร พนักงานชั่วคราว ผู้รับเหมา และคู่ค้าหลักลำดับ 1



พัฒนาห่วงโซ่อุปทาน

ตรวจประเมินผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพของคู่ค้า ตลอดจนร่วมกับคู่ค้าและพันธมิตร จัดทำโครงการต่าง ๆ ที่ช่วยส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ



เปิดเผย
ผลการดำเนินงาน

สื่อสารผลการดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ผ่านรายงานประจำปี และเว็บไซต์

ผลการดำเนินงานปี 2566

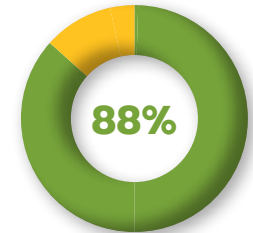
เป้าหมาย: **100%** ศูนย์กระจายสินค้า ศูนย์จำหน่ายสินค้า และคู่ค้าหลักลำดับ 1 ได้รับการประเมินความเสี่ยง



ศูนย์จำหน่าย และศูนย์กระจาย
สินค้าแบบค้าส่ง (172 สาขา)



คู่ค้าหลักลำดับ 1
(328 ราย)



คู่ค้าลำดับ 1
(1,908 ราย)

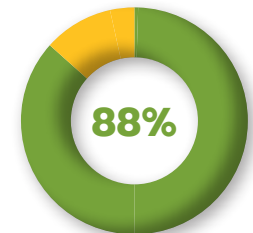
เป้าหมาย: **100%** พนักงาน และคู่ค้าได้รับการสื่อสารฝึกอบรม



พนักงาน



คู่ค้าหลักลำดับ 1

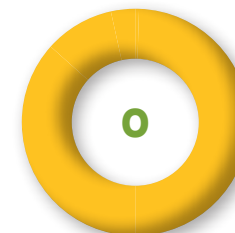


คู่ค้าลำดับ 1

ผลการสำรวจ



สาขาของบริษัทฯ
และสถานประกอบการของคู่ค้า
ไม่อยู่ในพื้นที่อนุรักษ์



ข้อพิพาท ข้อร้องเรียน
หรือการละเมิด ทั้งจากบริษัทฯ คู่ค้า
และพันธมิตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน



ตัวอย่างโครงการลดความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

โครงการ "ไม่จับ-ไม่ซื้อ-ไม่ขาย" สัตว์น้ำทะเลวัยอ่อน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดหายั่งยืน โดยแม็คโคร และโลตัส พนักงานกำลังประกาศนโยบาย “ไม่จับ ไม่รับซื้อ และไม่จำหน่าย สัตว์น้ำทะเลวัยอ่อน” ที่ยังไม่ได้ขนาด เพื่อให้เกิดการอนุรักษ์ปริมาณสัตว์น้ำวัยอ่อน ซึ่งเป็นฐานปิรามิดที่สำคัญในห่วงโซ่อาหารของสัตว์ต่าง ๆ ในทะเล ทั้งยังได้กำหนด และสื่อสารมาตรการต่าง ๆ ต่อคู่ค้าที่เกี่ยวข้องทุกราย ตั้งแต่การตรวจสอบถึงแหล่งที่มา กำหนดและตรวจสอบขนาด ชนิดพันธุ์ของสัตว์น้ำ อุปกรณ์ และวิธีการทำประมง ต้องไม่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศ รวมถึงการอบรม การสร้างความตระหนักรู้ให้กับผู้ผลิต คู่ค้า และกลุ่มประมงตลอดห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ เพื่อให้การผลักดันให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม การจับสัตว์น้ำวัยอ่อน ผ่านกลไกของอุปสงค์อุปทาน ตลอดจนร่วมมือกับภาครัฐ และภาคประชาสังคม เพื่อผลักดันให้เกิดการประมงยั่งยืนต่อไป



โครงการ "จัดหาอย่างยั่งยืนสำหรับวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องเนื่องกับปลาทูน่า"

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดหายั่งยืนสำหรับวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับปลาทูน่า โดยปลาทูน่าที่เลือกซื้อต้องไม่เป็นสายพันธุ์ที่ถูกคุกคามหรือถูกขึ้นบัญชีแดง อ้างอิงจากองค์การระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ (IUCN) มีการตรวจสอบถึงแหล่งที่มา ชนิดพันธุ์ของทูน่า วิธีการทำการประมงที่ไม่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศ ตลอดจนตรวจสอบคู่ค้าให้มั่นใจว่าได้ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน กฎหมายคุ้มครองแรงงาน และความปลอดภัยของผู้ปฏิบัติงาน และครอบคลุม 100% สินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท ทั้งนี้ศึกษานโยบายดังกล่าวที่ <https://www.cpaxtra.com/en/sustainability/sustainability-policy-and-guidelines>



โครงการ "สนับสนุนสถานี่เพาะเลี้ยงสัตว์ป่า" ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2

สัตว์ป่าเป็นดัชนีวัดระดับความหลากหลายทางระบบนิเวศ ทั้งนี้หน่วยงานที่รับผิดชอบดัชนีดังกล่าว คือ กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช มีหน้าที่รับผิดชอบดูแลสัตว์ป่าพ่อแม่พันธุ์ สัตว์ป่าของกลาง และสัตว์ป่าจากปัญหาการลักลอบค้าสัตว์ป่า ซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มจำนวนขึ้นทุกปี ในขณะที่งบประมาณในการดูแลอยู่อย่างจำกัด ดังนั้นบริษัทฯ จึงลงนามบันทึกข้อตกลงกับกรมอุทยานฯ เพื่อสนับสนุนอาหารสัตว์ให้กับศูนย์อนุรักษ์พันธุ์ และสถานี่เพาะเลี้ยงสัตว์ป่า และขยายสาขาการส่งมอบให้มากยิ่งขึ้น รวมทั้งสิ้น 37 สาขา (เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 10 สาขา)



ผลลัพธ์ ปี 2566

- 55 ศูนย์อนุรักษ์พันธุ์ และสถานี่เพาะเลี้ยงสัตว์ป่าได้รับการสนับสนุน
- 1,923.04 ตัน ได้ส่งมอบเพื่อเป็นอาหารสัตว์ป่าในศูนย์ และสถานี่



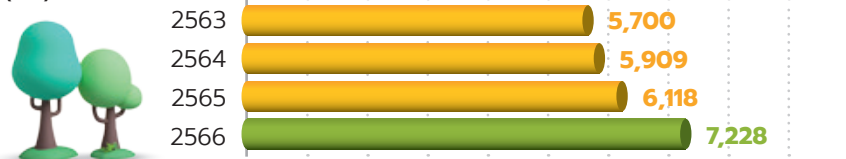
โครงการ เพิ่มไม้ยืนต้นภายในศูนย์จำหน่ายสินค้าแม่โค

แม่โคปลูกไม้ยืนต้น โดยนำพรรณไม้ยืนต้นตามหลักการปลูกป่าในเมือง โดยนำไม้ยืนต้นพันธุ์ต่าง ๆ ได้แก่ สัก มะม่วง กล้าย ขนุน ไข่ เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวภายในศูนย์จำหน่ายสินค้าค้าส่ง และยังเป็นแหล่งอาหารให้กับพนักงาน และชุมชนใกล้เคียง โดยนำน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดแล้วมาใช้รดน้ำ เพื่อบำรุงพืชพันธุ์ไม้ในพื้นที่เมืองในท้องถิ่นสาขาค้าเนโนการ พร้อมเปิดเป็นพื้นที่สีเขียวให้เกิดประโยชน์กับพนักงาน และชุมชนใกล้เคียง



ผลลัพธ์ ปี 2566

จำนวนไม้ยืนต้นในพื้นที่สาขา
(ต้น)



โครงการ ปลูกต้นไม้ร่วม กับพันธมิตรเครือข่าย

โลตัสร่วมกับมูลนิธิพิทักษ์อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ ภายใต้โครงการ Next Gen New World จัดกิจกรรมอบรมเยาวชน ในกิจกรรมปลูกป่า และทำแนวป้องกันไฟฟ้า ต่อเนื่องที่เป็นปีที่ 17 ปลูกต้นไม้รวมกว่า 61,000 ต้น ภายในเขตอุทยานต่าง ๆ ของจังหวัดกาญจนบุรี ราชบุรี และชัยภูมิ ตลอดจนกิจกรรมปลูกป่าชายเลน เพื่อฟื้นฟูพื้นที่ชายฝั่ง ความหลากหลายของสิ่งมีชีวิต ยังรวมถึงโครงการที่พนักงานมีส่วนร่วมปลูกต้นกล้ารวม 500 ต้น เพิ่มพื้นที่สีเขียวในบริเวณสาขาศูนย์กระจายสินค้า และในพื้นที่ชุมชน ภายใต้โครงการ “โลตัส ปลูก ลด ร้อน” นอกจากนี้โลตัสยังจัดแคมเปญ “เรารักกัน เรารักโลก” ร่วมกับคู่ค้า โดยนำรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ล้างจานไลบรอนเอฟที่มีฉลากลดโลกร้อน 1 ถุงเท่ากับ 1 บาท มาสมทบทุนโครงการปลูกป่าผ่านการร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน



ผลลัพธ์ ปี 2566

- ปลูกไม้กล้ารวมกว่า **61,000** ต้น
- บริจาคจากโครงการปลูกป่า **1,209,234** บาท



การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ (RESPONSIBLE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT)

โอกาสและความท้าทาย

บริษัทฯ ในฐานะศูนย์กลางเชื่อมระหว่างผู้ผลิตกับผู้บริโภคมุ่งสร้างความมั่นใจว่าลูกค้าและผู้บริโภคจะสามารถเข้าถึงสินค้าที่มีคุณภาพและปลอดภัย ควบคู่ไปกับส่งเสริมสินค้าจากผู้ผลิตที่มีความน่าเชื่อถือ ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ ได้เพิ่มความเข้มข้นในการบริหารความเสี่ยงความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน ร่วมมือกับผู้ผลิต ผู้ส่งมอบ คู่ค้าธุรกิจ และพันธมิตรทางธุรกิจมุ่งสู่การยกระดับการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้มั่นใจว่าปริมาณสินค้ามีความปลอดภัย มาจากแหล่งที่น่าเชื่อถือ และสามารถตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบได้

หมายเหตุ: ดูรายละเอียดผลการดำเนินงานแยกเฉพาะกิจการได้ที่ “สรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน” หน้า 419-422



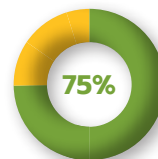
เป้าหมายและผลการดำเนินงาน

เป้าหมายปี 2566



100% ของคู่ค้าลำดับ 1 ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน ภายในพ.ศ. 2567

ผลการดำเนินงานปี 2566



ตามเป้าหมาย

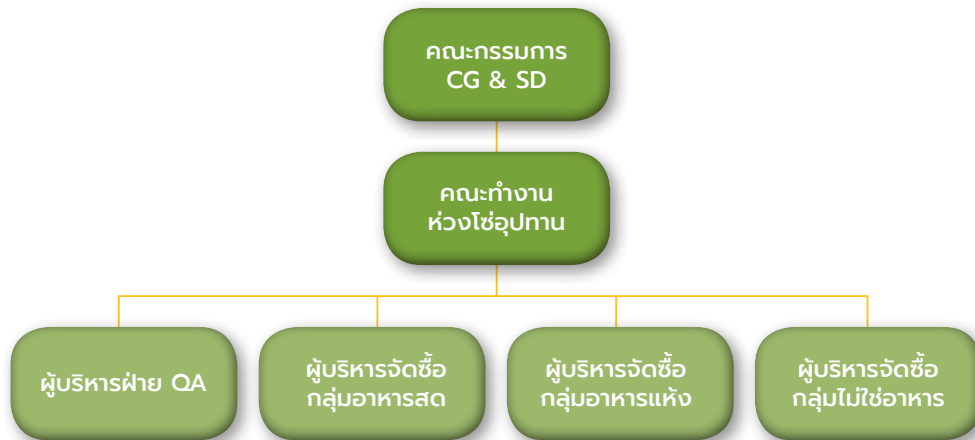
- **99%** คู่ค้าได้รับการฝึกอบรมรยาบรรณธุรกิจ
- **75%** คู่ค้าที่มีนัยยะด้านความยั่งยืน ได้รับการประเมินด้านความยั่งยืน (แบบสอบถาม และ/หรือ หน่วยงาน)
- **100%** คู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง ได้รับการประเมินหน่วยงาน
- **89%** คู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง ดำเนินการแก้ไขแล้วเสร็จตามแผนงาน
- **100%** คู่ค้ารายใหม่ผ่านการประเมินด้านความยั่งยืน

นโยบายและแนวทางการดำเนินงาน

บริษัทฯ มีนโยบายยกระดับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ร่วมกับคู่ค้า (คู่ค้าที่มีนัยยะลำดับที่ 1 และลำดับอื่น ๆ) ตลอดห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดโครงการพัฒนาความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน ทั้งการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน มาตรการแก้ไขเยียวยา นำไปสู่ผลดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม บริษัทฯ ได้บูรณาการโครงการพัฒนาความยั่งยืนของคู่ค้า เข้าเป็นส่วนหนึ่งของแผนยุทธศาสตร์ความยั่งยืน พ.ศ. 2573 และติดตามผลการปฏิบัติงานอย่างใกล้ชิด รวมถึงสื่อสารเป้าหมายการยกระดับความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทานให้กับคู่ค้าทุกราย (Supply Chain's ESG Risk Assessment & Management) รวมถึงคู่ค้ารายใหม่ที่ต้องผ่านการประเมินด้านความยั่งยืนก่อนเริ่มดำเนินธุรกิจกับบริษัทฯ



กรอบการพัฒนาความยั่งยืนในคู่ค้า



คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีหน้าที่กำกับดูแล และอนุมัติอนุมัติแผนดำเนินการในทางโซ่อุปทาน โดยมีคณะทำงานการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงจากฝ่ายประกันคุณภาพสินค้า จัดซื้อ และฝ่ายปฏิบัติการ ทำหน้าที่ผลักดันให้กระบวนการจัดซื้อสอดคล้องกับจริยธรรมของคู่ค้า และป้องกันความขัดแย้งกับข้อกำหนดด้านความยั่งยืน คู่ค้าทุกรายได้รับทราบว่าการดำเนินงานด้านความยั่งยืน จัดเป็นเงื่อนไขในสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง จะถูกยกเลิกสัญญา หากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านความยั่งยืนภายในระยะเวลาที่กำหนด (โดยต้องมีคะแนนผ่านเกณฑ์คัดเลือกด้าน ESG ไม่ต่ำกว่า 33% และต้องไม่น้อยกว่า 55% ภายในระยะเวลา 3 ปี หรือก่อนต่อสัญญา) ทั้งนี้คู่ค้าที่มีผลการประเมินด้านความยั่งยืนในระดับที่ดี จะถูกนำมาเป็นหนึ่งในเกณฑ์พิจารณาคัดเลือกคู่ค้า เพื่อจัดซื้อสินค้า ว่าจ้าง หรือต่อสัญญา

การดำเนินธุรกิจสำหรับคู่ค้า

บริษัทฯ ได้ส่งมอบคู่มือการดำเนินธุรกิจสำหรับคู่ค้า หรือ Supplier's Code of Conduct ให้กับคู่ค้าทุกราย โดยบริษัทฯ ได้สื่อสารฝึกอบรม และเผยแพร่คลิปวิดีโอเพื่อการเรียนรู้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ให้กับคู่ค้า ทั้งนี้คู่ค้าทุกรายจะได้รับการฝึกอบรม โดยผู้บริหารสูงสุด หรือผู้ได้รับมอบหมายต้องลงนามปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านความยั่งยืน และถือเป็นหนึ่งในสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง



ผลลัพธ์ ปี 2566

- 99%** คู่ค้าลำดับหนึ่ง และ คู่ค้าลำดับอื่น ได้รับการฝึกอบรม และลงนามปฏิบัติตามคู่มือ
- 100%** ฝ่ายจัดซื้อ ประกันคุณภาพ และผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้า ได้รับการฝึกอบรมให้ทราบถึงหน้าที่และขั้นตอนปฏิบัติ



การคัดกรองคู่ค้า

คู่ค้าที่มีนัยสำคัญ คือคู่ค้าที่ได้รับการระบุว่าเป็นคู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืน โดยการคัดกรองคู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืนนั้นจะได้รับการทบทวนความเสี่ยงด้านผลกระทบเชิงลบทั้งทาง ESG และความเสียหายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจที่อาจเกิดขึ้น โดยพิจารณาครอบคลุมถึงความเสี่ยงจากปัจจัยประเทศ ภาครัฐกิจ และความเสี่ยงที่เฉพาะเจาะจงต่อสินค้า

เชิงธุรกิจ	สิ่งแวดล้อม	ประเด็นสังคม	ข้อกำหนดและกฎหมาย
<ul style="list-style-type: none"> มูลค่าจัดซื้อจัดจ้าง วัตถุดิบที่สำคัญ คู่ค้าที่ไม่สามารถทดแทนได้ 	<ul style="list-style-type: none"> การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ก๊าซเรือนกระจก การใช้พลังงาน น้ำ และน้ำเสีย ของเสีย ความหลากหลายทางชีวภาพ การไม่ตัดไม้ทำลายป่า อื่น ๆ 	<ul style="list-style-type: none"> สิทธิมนุษยชน เช่น แรงงานบังคับ แรงงานเด็ก เป็นต้น การปฏิบัติด้านแรงงาน ความปลอดภัยในการทำงาน การเลือกปฏิบัติ การคุกคาม และการคุกคามทางเพศ สิทธิชุมชน อื่น ๆ 	<ul style="list-style-type: none"> คุณภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค กฎหมายในประเทศที่ดำเนินธุรกิจ การคอร์รัปชัน การติดสินบน การขัดแย้งผลประโยชน์ ทรัพย์สินทางปัญญา การรับรอง หรือข้อกำหนดเฉพาะของสินค้ากลุ่มต่าง ๆ อื่น ๆ

ผลลัพธ์ 2566 การคัดกรองคู่ค้า	Makro	Lotus's	CP Axtra
คู่ค้าลำดับ 1 ทั้งหมด	2,163	3,294	5,457
คำสำคัญในกลุ่มคู่ค้าลำดับ 1	401	775	1,176
% ยอดซื้อของคู่ค้านัยสำคัญในกลุ่มคู่ค้าลำดับ 1	92	89	90.5
คู่ค้านัยสำคัญในกลุ่มไม่ใช่คู่ค้าลำดับ 1	10	0	10
คู่ค้านัยสำคัญในกลุ่มคู่ค้าลำดับ 1 และที่ไม่ใช่ลำดับ 1	411	775	1,187

กระบวนการประเมินและการพัฒนา ESG ของคู่ค้า



การประเมินด้วยแบบสอบถาม

ประเมินคู่ค้าอย่างเป็นระบบดิจิทัล โดยแนบคู่ค้าต้องแนบหลักฐานการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับข้อคำถาม และมีระบบการให้คะแนนอย่างชัดเจน



การประเมินหน้างาน

ตรวจประเมินหน้างานที่สถานประกอบการของคู่ค้า โดยทีมงานประเมินของบริษัทฯ และประเมินหน้างานโดยผู้ตรวจประเมินจากหน่วยงานให้การรับรอง (ตรวจประเมินด้วยบุคคลที่สาม)



มาตรฐานสำหรับอ้างอิง

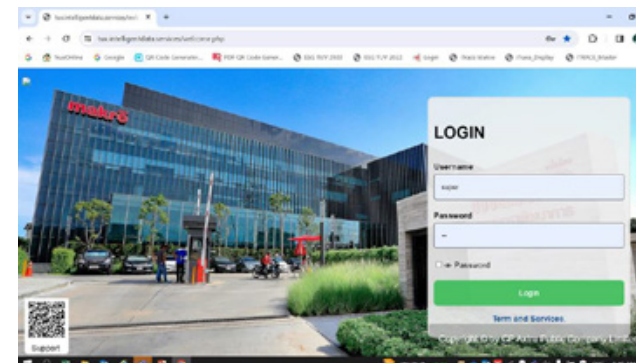
ตามมาตรฐาน SMETA, ISO 17025 และ ISO 20400



การปรับปรุงและพัฒนาคู่ค้า

- 100%** ฝึกอบรมด้านความยั่งยืนให้แก่คู่ค้าตามโครงการ และข้อกำหนด
- 100%** คู่ค้าทุกรายสามารถเปรียบเทียบระดับคะแนนกับคู่ค้ารายอื่น
- 100%** ร่วมกับคู่ค้าปรับปรุงแก้ไขผลการดำเนินงาน
- คู่ค้า **60** ราย ได้รับคำปรึกษาเชิงลึก และคู่ค้า **2,634** ได้รับการพัฒนาศักยภาพ และผลดำเนินงานด้านความยั่งยืน

โปรแกรมประเมินด้านความยั่งยืนของคู่ค้า และการเปรียบเทียบระดับคะแนนกับคู่ค้ารายอื่น





เป้าหมาย:

100% คู่ค้าได้รับการประเมินออนไลน์ ภายในปี 2568

100% คู่ค้าความเสี่ยงสูงได้รับการประเมินพนักงาน ภายในปี 2568

100% คู่ค้าความเสี่ยงสูงแก้ไขปรับปรุงตามแผนงาน ภายใน 12 เดือน

ผลลัพธ์ 2566

Makro Lotus's CP Aextra

คู่ค้าที่ตรวจประเมินทั้งหมด (แบบสอบถาม + หน่วยงาน)
(คู่ค้าลำดับ 1 และที่ไม่ใช่ลำดับ 1)

1,908 2,159 4,067

คู่ค้ารายใหม่ได้รับการประเมิน

78 (100%) n/a 78 (100%)

คู่ค้านัยสำคัญที่ได้รับการประเมิน

361 (87.83%) 529 (68.26%) 890 (74.98%)

คู่ค้าพบว่าส่งผล หรืออาจส่งผลกระทบต่อ
จากการประเมิน

57 205 262

ร้อยละ ของคู่ค้าส่งผล หรืออาจส่งผลกระทบต่อ
และตกลงตามแผนงานปรับปรุงแก้ไข

100 100 100

คู่ค้าพบว่าส่งผล หรืออาจส่งผลกระทบต่อ
ที่ถูกยกเลิกสัญญา

3 0 3

การสนับสนุนแผนงานปรับปรุงแก้ไข

คู่ค้าที่ดำเนินงานปรับปรุงแก้ไขจนแล้วเสร็จ

57 205 262

คู่ค้าส่งผล หรืออาจส่งผลกระทบต่อ
ที่ดำเนินงานตามแผนงานปรับปรุงแก้ไข

100 100 100

การพัฒนาศักยภาพของคู่ค้า

คู่ค้าที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ

1,492 (68.98%) 1,142 (34.67%) 2,634 (48.27%)

% คู่ค้านัยสำคัญที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ

118 (29.43%) 327 (42.19%) 445 (37.49%)

โครงการ ความร่วมมือกับคู่ค้าด้านความยั่งยืน

ประยุกต์ใช้หลักการปฏิบัติ 5Rs อย่างเป็นรูปธรรมเพื่อลดขยะจากต้นทาง โดยให้คู่ค้า ยกเลิกการใช้ฟิล์มหด (Shrink Film) นำร่องโดยผลิตภัณฑ์น้ำมันพืช ที่จัดจำหน่ายในศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่ง ไม่ต้องใช้ฟิล์มหดภายในกล่องบรรจุอีกต่อไปยังเป็นการเพิ่มแนวทางในการจัดจำหน่ายใช้สอยของผู้บริโภคเพื่อให้เหมาะสมกับปริมาณความต้องการได้ และภายในปี 2567 แม็คโคร ตั้งเป้ายกเลิกการใช้ฟิล์มหดกับผลิตภัณฑ์น้ำมันพืชทุกรายที่นำสินค้ามาจัดจำหน่าย และมีแผนขยายขอบเขตไปยังผลิตภัณฑ์อื่น ยังกระตุ้นให้คู่ค้าดำเนินโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปีที่ผ่านมา คู่ค้าหลักสำคัญ 42% มีนโยบาย โครงการดังกล่าวแล้ว และตั้งเป้าหมายให้คู่ค้าหลักสำคัญมีโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 100% ภายในปี 2525



ผลลัพธ์ ปี 2566

• ลดปริมาณพลาสติกได้ **108.26** ตันต่อปี• **100%** คู่ค้าในกลุ่มดังกล่าวเข้าร่วมโครงการนี้



โครงการ "สับปลดภัย คนไทยยิ้มได้" ปีที่ 10





ด้วยความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โครงการฯ มุ่งเน้นการปรับเปลี่ยนเกษตรกรสวนส้มให้ยกระดับการผลิตตามมาตรฐาน GAP (Good Agricultural Practices) โดยส่งเสริมให้เกษตรกรหยุดใช้สารเคมีฆ่าแมลง และหันมาใช้สมุนไพรท้องถิ่นแทนโครงการสับปลดภัย คนไทยยิ้มได้ ยังตรวจสอบสารตกค้างของสารเคมีฆ่าแมลงโดยใช้ห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรอง รวมทั้งการใช้แอปพลิเคชันเพื่อติดตามการเข้าถึงได้ ลูกค้าสามารถใช้ Makro i-Trace QR Code ที่อยู่บนบรรจุภัณฑ์หรือบนที่ตั้งเพื่อตรวจสอบแหล่งผลิตได้



ผลลัพธ์ ปี 2566

- เกษตรกรมากกว่า **70** รายเข้าร่วมโครงการ
- ยอดจัดซื้อมากกว่า **1,826.60** ตันต่อปี







ยอดซื้อกลุ่มพืชผลทางการเกษตรยั่งยืน

ประเภท	การรับรองมาตรฐานการผลิต สังคม หรือสิ่งแวดล้อม	% ยอดซื้อสินค้า ที่ได้รับการรับรอง	% ยอดการสั่งซื้อ
 Plam oil	RSPO	40%	3%
 Soy	RTRS, Pro Terra, CRS	78%	< 1%
 Sugar	BON Sucro	3.65%	< 1%
 Cacao	Fair trade, UTZ	0.63%	< 1%
 Coffee	IRTAC, SRP, Global G.A.P, BRC	0.74%	< 1%
 Cereals	GAP	16%	2%
 Cotton	Fair Trade-certified cotton BCI, GOTS, OCS, GRS, RCS	<1%	< 1%

Note: % ยอดซื้อสินค้าที่ได้รับการรับรอง = ยอดซื้อกลุ่มที่ได้รับการรับรอง/ยอดซื้อพืชผลเกษตรทั้งหมด
% ยอดการสั่งซื้อ = ยอดซื้อพืชผลเกษตรชนิดนั้น/ยอดซื้อสินค้าทั้งหมด



ยอดซื้อกลุ่มโภคภัณฑ์เกษตร

กลุ่มสินค้า	การรับรองมาตรฐานการผลิต สังคม หรือสิ่งแวดล้อม	% ยอดซื้อสินค้า ที่ได้รับการรับรอง	% ยอดการสั่งซื้อ
 สัตว์น้ำ	ASC, BRC, GAP	54%	1.75%
 เนื้อวัว (ไม่รวมนม)	GAP, AAWCS, BRC, GMP	22.45%	< 1%
 ผลิตภัณฑ์นม	GAP, AAWCS, Fairtrade	11.59%	6.81%
 สุกร	GAP, AAWCS, BRC, GMP	37.31%	5.75%
 สัตว์ปีก (รวมไข่)	GAP, AAWCS, BRC, GMP	30.51%	4.71%
 ประมง	MSC, GAP, BRC, GMP	19%	1.75%

Note: % ยอดซื้อสินค้าที่ได้รับการรับรอง = ยอดซื้อกลุ่มที่ได้รับการรับรอง / ยอดซื้อโภคภัณฑ์เกษตรทั้งหมด

% ยอดการสั่งซื้อ = ยอดซื้อโภคภัณฑ์เกษตรชนิดนั้น/ยอดซื้อสินค้าทั้งหมด

สินค้าของบริษัทฯ ที่ได้รับการรับรอง ASC MSC และสินค้าออร์แกนิก

“ocean gems” สินค้าในกลุ่มธุรกิจทูตเซอร์วิสรวมทั้งสิ้น 42 รายการ ได้รับการรับรองจาก Marine Stewardship Council (MSC) และ Aquaculture Stewardship Council (ASC) มีสินค้า 6 กลุ่ม ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ปลา ปู หอย กุ้ง ปลาหมึก หอย และไข่ (Roe).



55% ยอดขาย ASC & MSC ในกลุ่มสินค้า เครื่องหมายการค้าของบริษัท

นโยบายสวัสดิภาพสัตว์ และสินค้าออร์แกนิก

บริษัทฯ กำหนดให้คู่ค้าที่ผลิตเนื้อสัตว์ทุกราย ต้องผ่านประเมินแรกเข้า และประเมินซ้ำทุก 3 ปี เพื่อให้มั่นใจว่าในกระบวนการผลิตที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภค โดยคู่ค้าทุกรายต้องมีผลการทดสอบสารเคมี และสารตกค้าง ไม่เกินค่ามาตรฐานสากล จากสุ่มตรวจสอบทุกตลอดปี



ไม่ใช่ยาปฏิชีวนะ
100%



ไม่ใช่เนื้อสัตว์ GMO
หรือโคลนนิ่ง
100%



ไม่ใช่ฮอร์โมน
กระตุ้นการเติบโต
100%



สุ่มประเมิน
ทุกล็อตสินค้า
100%



22.89% ยอดรับซื้อสินค้าออร์แกนิกต่อสินค้าอาหารสดทั้งหมด

โครงการส่งเสริมไข่ไก่ไร้กรง

บริษัทฯ ได้จัดจำหน่ายไข่ไก่ที่มาจากแม่ไก่ที่เลี้ยงแบบธรรมชาติในทุกสาขาให้เป็นทางเลือกแก่ลูกค้าตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นมา

ยอดรับซื้อ (ล้านบาท)





4 การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายการจัดการ

4.1 การวิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

4.1.1 ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ในปี 2566 นี้ สถานการณ์เศรษฐกิจทั้งในประเทศไทยและประเทศที่บริษัทมีการลงทุนมีการฟื้นตัวช้า แม้ว่าภาคการท่องเที่ยวและการบริการจะฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง ส่งผลต่อการบริโภคและตลาดแรงงาน แต่เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวยังถูกกดดันด้วยภาวะเศรษฐกิจโลกที่ไม่แน่นอนและค่าใช้จ่ายในการเดินทางที่สูงตามต้นทุนน้ำมัน รวมถึงภาคการส่งออกชะลอตัวตามเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งเศรษฐกิจจีนยังมีแนวโน้มเติบโตชะลอตัวลงมาก ต้นทุนการผลิตที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นตามค่าสาธารณูปโภค ธนาคราปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยและการปล่อยสินเชื่อมีแนวโน้มเข้มงวดขึ้น ส่งผลกระทบโดยตรงต่อการลงทุนและกิจกรรมทางเศรษฐกิจ นอกจากนี้ สำหรับประเทศไทย โครงการสนับสนุนเศรษฐกิจจากภาครัฐที่ช่วยกระตุ้นกำลังซื้อและการบริโภคภายในประเทศได้หยุดชะงักลง นอกจากนี้ หนี้ภาคครัวเรือนยังคงอยู่ในระดับสูงและความเสี่ยงในการผิดนัดชำระหนี้สูง ปัจจัยเหล่านี้ยังคงเป็นปัจจัยลบต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ คาดว่าปี 2566 เศรษฐกิจประเทศไทยเติบโตเพียงร้อยละ 2.4 และอัตราเงินเฟ้อพื้นฐานอยู่ที่ร้อยละ 1.3 (ข้อมูลประมาณการจากธนาคารแห่งประเทศไทย ณ วันที่ 29 พฤศจิกายน 2566)

สำหรับประเทศที่บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่นั้น โดยภาพรวมเศรษฐกิจมีการฟื้นตัวช้า เนื่องจากผู้บริโภคเพิ่มความระมัดระวังในการใช้จ่าย นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยลบจากการเผชิญกับความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนและอัตราดอกเบี้ยที่เพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนสินค้าและค่าใช้จ่ายปรับตัวสูงขึ้น

ตามปัจจัยที่กล่าวข้างต้นส่งผลให้กลุ่มธุรกิจค้าส่งมีผลการดำเนินงานดีขึ้นต่อเนื่องส่วนหนึ่งมาจากยอดขายจากสาขาเดิมและการเปิดดำเนินการสาขาใหม่ การขายผ่านช่องทางออนไลน์และการขายนอกร้านพร้อมการส่งสินค้าถึงลูกค้าโดยดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม โดยจัดให้มีสินค้าที่หลากหลาย บริการที่ดีในราคาที่คุ้มค่า และดำเนินการต่อเนื่องในการสร้างความแข็งแกร่งของช่องทางการขายที่หลากหลาย (Omni Channel) ในระหว่างปีธุรกิจแม็คโครประเทศไทยมีการพัฒนารูปแบบร้านค้าขนาดใหญ่ ที่มีคู่แข่งรายใหม่เข้ามาในพื้นที่ โดยขยายพื้นที่ขายอาหารสดให้มีการนำเสนอสินค้าอาหารนานาชาติ อาทิเช่น อาหารญี่ปุ่น อาหารยุโรป และผลิตภัณฑ์จากนม เป็นต้น พร้อมทั้ง

ปรับปรุงรูปแบบและสินค้าอุปโภคให้ดูทันสมัยมากขึ้น เพื่อรักษากลุ่มลูกค้าให้อยู่กับบริษัทต่อไป นอกจากนั้นได้นำรูปแบบ Hybrid โดยการผสมผสานร้านค้าส่งแม็คโครร่วมกับโลตัส มอลล์ ทำให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มในทรัพย์สินดังกล่าว สำหรับกลุ่มธุรกิจค้าปลีกมีรายได้จากการขายสินค้าเติบโตขึ้นจากปีก่อน เนื่องจากกลยุทธ์มุ่งเน้นสินค้าอาหารสดและสินค้าพร้อมปรุงในราคาที่คุ้มค่า รวมถึงเพิ่มการขายนอกร้านผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อเพิ่มฐานสมาชิกลูกค้า My Lotus's และผ่านเจ้าเก่าขายของบริษัท นอกจากนี้ มีรายได้จากการให้บริการศูนย์การค้าเพิ่มขึ้น จากการขยายปรับปรุงพื้นที่ศูนย์การค้าในสาขาเดิมทั่วประเทศ โดยบริษัทมีการเพิ่มพื้นที่ให้เช่าจากการปรับพื้นที่ศูนย์การค้า (Mall extension) นอกจากนี้ กลุ่มธุรกิจค้าปลีกดำเนินการปรับเปลี่ยนเพิ่มสัดส่วนของประเภทผู้เช่าโดยเน้นผู้เช่าร้านอาหารและเพิ่มความทันสมัยในร้านศูนย์จำหน่ายสินค้าโดยเพิ่มร้านค้ากลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งการปรับโฉมสาขาให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละพื้นที่ เพื่อสร้างเครือข่ายศูนย์กลางชุมชนให้เป็นศูนย์รวมการใช้ชีวิตแบบสมาร์ตของคนทุกวัย



4.1.2 ผลการดำเนินงาน

(1) ผลการดำเนินงานรวมของบริษัทฯ

(1.1) ภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม	2564	2565	2566
รายได้จากการขาย	258,630	447,182	466,234
<i>กลุ่มธุรกิจค้าส่ง⁽¹⁾</i>	221,344	242,437	259,811
<i>กลุ่มธุรกิจค้าปลีก⁽²⁾</i>	37,286	204,745	206,423
รายได้จากการให้บริการ ⁽³⁾	4,136	5,422	5,935
รายได้ค่าเช่าและรายได้จากการให้บริการศูนย์การค้า	2,631	13,477	14,303
รายได้อื่น ⁽⁴⁾	970	3,050	3,477
รายได้รวม	266,367	469,131	489,949
กำไรขั้นต้นจากการขาย	30,292	63,577	64,341
<i>อัตรากำไรขั้นต้นจากการขาย (ร้อยละ)</i>	11.7	14.2	13.8
EBITDA ⁽⁵⁾	23,109	35,084	35,065
EBITDA (ไม่รวมรายการที่มีได้เกิดขึ้นเป็นประจำ) ^(5, 6, 7)	16,770	35,084	35,065
ต้นทุนทางการเงิน	1,557	7,122	6,319
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	13,687	7,697	8,640
<i>กำไรทางบัญชีจากการรวมธุรกิจแบบขึ้น⁽⁶⁾</i>	6,714	n/a	n/a
<i>กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท (ไม่รวมกำไรทางบัญชีจากการรวมธุรกิจแบบขึ้น)⁽⁸⁾</i>	6,973	7,697	8,640
<i>กลุ่มธุรกิจค้าส่ง⁽¹⁾</i>	6,576	7,074	5,975
<i>กลุ่มธุรกิจค้าปลีก⁽²⁾</i>	397	623	2,665
กำไรสุทธิสำหรับปี	13,298	7,682	8,599
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)	2.38	0.73	0.82

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ ประกอบด้วย ธุรกิจแม่โครประเทศไทย ธุรกิจแม่โครต่างประเทศ และธุรกิจฟู้ดเซอร์วิส

⁽²⁾ ประกอบด้วย ธุรกิจค้าปลีกภายใต้ชื่อ “Lotus’s” และธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าในประเทศไทย และประเทศมาเลเซีย (Lotus’s Thailand และ Lotus’s Malaysia)

- ⁽³⁾ รายได้จากการให้บริการ ประกอบด้วย รายได้จากการให้บริการโฆษณาบนสื่อ รายได้ที่ได้รับจากผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าจากการให้บริการส่งเสริมการขาย รายได้จากการให้บริการรับฝากขายสินค้า เป็นต้น
- ⁽⁴⁾ รายได้อื่น ประกอบด้วย รายได้จากการส่งเสริมการขาย กำไรจากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายสินทรัพย์ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ กำไรจากตราสารอนุพันธ์ รายได้ดอกเบี้ย และรายได้อื่นๆ เป็นต้น
- ⁽⁵⁾ กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย
- ⁽⁶⁾ เป็นกำไรทางบัญชีที่รับรู้มาจากรวมธุรกิจระหว่างมูลนิธิธรรมและมูลนิธิตามบัญชีของส่วนได้เสีย จากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน
- ⁽⁷⁾ ส่วนแบ่งขาดทุนของบริษัทร่วม-กลุ่มธุรกิจค้าปลีก (CPRD) ตามวิธีส่วนได้เสียในสัดส่วนร้อยละ 40 ที่เคยรับรู้ในงบการเงินของ CPALL ในปี 2564 ที่ต้องนำมาปรับปรุงย้อนหลังในงบการเงินรวมของบริษัทฯ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับการรวมธุรกิจที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน (Under Common Control) จำนวน 375 ล้านบาท
- ⁽⁸⁾ สำหรับปี 2566 หากไม่รวมรายการตัดจ่ายค่าธรรมเนียมและขาดทุนจากสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ จากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ก่อนกำหนดจำนวน 99 ล้านบาท (สุทธิจากภาษีเงินได้) และรายการขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ของกลุ่มธุรกิจค้าส่งในประเทศจีนจำนวน 38 ล้านบาท กำไรสุทธิจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.0 จากปีก่อน

(1.2) ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับปี 2566

รายได้

สำหรับปี 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้รวมทั้งสิ้น 489,949 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 20,818 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.4 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีรายได้จากการขายจำนวน 466,234 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 19,052 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.3 จากปีก่อน จากการเติบโตของรายได้จากการขายของกลุ่มธุรกิจค้าส่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.2 เมื่อเทียบกับปีก่อน เป็นผลมาจากการเติบโตของยอดขายภายในสาขารวมถึงการขายออนไลน์และการขายนอกร้านพร้อมการส่งสินค้าถึงลูกค้า (“Omni Channel”) ของธุรกิจแม่โครประเทศไทย ประกอบกับการเติบโตของธุรกิจแม่โครต่างประเทศและธุรกิจฟู้ดเซอร์วิส ในขณะที่รายได้จากการขายของกลุ่มธุรกิจค้าปลีกเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.8 จากปีก่อน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการให้บริการและรายได้อื่นรวมจำนวน 9,412 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 940 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.1 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เป็นผลหลักจากรายได้จากการให้บริการและรายได้อื่นของกลุ่มธุรกิจค้าส่งเพิ่มขึ้นจำนวน 530 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.2 เมื่อเทียบกับปีก่อน จากกิจกรรมส่งเสริมการขาย และรายได้อื่นจากกำไรทางบัญชีจากสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินของกลุ่มธุรกิจค้าปลีก

การให้เช่าและการให้บริการศูนย์การค้า

สำหรับปี 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้ค่าเช่าและรายได้จากการให้บริการศูนย์การค้าจำนวน 14,303 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 826 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.1 จากปีก่อน เป็นผลหลักจากกลุ่มธุรกิจค้าปลีกที่มีรายได้เพิ่มขึ้นจำนวน 752 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.8 เมื่อเทียบกับปีก่อน



ทั้งนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและการให้บริการศูนย์การค้าจำนวน 7,922 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 427 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.7 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและการให้บริการศูนย์การค้าร้อยละ 55.4

กำไรขั้นต้นจากการขาย

สำหรับปี 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 13.8 ของยอดขายรวม ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนที่ร้อยละ 14.2 เป็นผลหลักมาจากกลุ่มธุรกิจค้าปลีกมีอัตรากำไรขั้นต้นลดลงเป็นร้อยละ 18.0 จากร้อยละ 18.6 ในปีก่อน ขณะที่กลุ่มธุรกิจค้าส่งมีอัตรากำไรขั้นต้นลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีก่อน

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับปี 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมทั้งสิ้น 64,968 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 2,126 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.4 เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารของกลุ่มธุรกิจค้าส่งที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของจำนวนสาขาใหม่ที่เพิ่มขึ้น ค่าใช้จ่ายจากการลงทุนในธุรกิจ Omni Channel เพื่อตอบสนองพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ค่าไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากอัตราค่าไฟต่อหน่วยสูงขึ้น และค่าใช้จ่ายก่อนเริ่มดำเนินงานของโครงการศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่ ในขณะที่ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารของกลุ่มธุรกิจค้าปลีกลดลงจากการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ทั้งนี้ สัดส่วนต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 13.3 โดยกลุ่มธุรกิจค้าส่งและค้าปลีก มีสัดส่วนต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้รวมอยู่ที่ร้อยละ 9.2 และร้อยละ 18.1 ตามลำดับ

กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (“EBITDA”)

สำหรับปี 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมี EBITDA จำนวน 35,065 ล้านบาท ใกล้เคียงกับปีก่อน โดยคิดเป็นอัตราร้อยละ 7.2 ของรายได้รวม

ต้นทุนทางการเงิน

สำหรับปี 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีต้นทุนทางการเงินจำนวน 6,319 ล้านบาท ลดลงจำนวน 803 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.3 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีสาเหตุมาจากต้นทุนทางการเงินของกลุ่มธุรกิจค้าปลีกที่ลดลงจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ก่อนกำหนด

กำไรสุทธิ

สำหรับปี 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 8,640 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 943 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.3 จากปีก่อน สาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยที่ลดลงจากการปรับโครงสร้างเงินกู้ยืม โดยการออกหุ้นกู้ อนึ่ง หากไม่รวมรายการตัดจ่ายค่าธรรมเนียมและขาดทุนจากสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ก่อนกำหนดจำนวน 99 ล้านบาท (สุทธิจากภาษีเงินได้) และรายการขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ของกลุ่มธุรกิจค้าส่งในประเทศจีนจำนวน 38 ล้านบาท กำไรสุทธิสำหรับปีจะเป็นจำนวน 8,777 ล้านบาท หรือเติบโตร้อยละ 14.0 จากปีก่อน

(2) ผลการดำเนินงานจำแนกตามกลุ่มธุรกิจ

(2.1) ผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจค้าส่ง

กลุ่มธุรกิจค้าส่ง	2564	2565	2566
	ล้านบาท		
รายได้จากการขาย	221,344	242,437	259,811
รายได้อื่น ๆ ⁽¹⁾	4,914	5,642	6,246
รายได้รวม	226,258	248,079	266,057
กำไรขั้นต้นจากการขาย	22,920	25,569	27,130
อัตรากำไรขั้นต้นจากการขาย (ร้อยละ)	10.4	10.5	10.4
EBITDA ⁽²⁾	12,553	13,452	12,988
กำไรสุทธิ	6,576	7,074	5,975
จำนวนศูนย์จำหน่ายสินค้า (สาขา)	149	162	168
ประเทศไทย	142	152	160 ⁽³⁾
ต่างประเทศ ⁽⁴⁾	7	10	8
พื้นที่จำหน่ายสินค้า (ตารางเมตร)	825,076	859,496	898,909
ประเทศไทย	791,130	816,227	858,616
ต่างประเทศ ⁽⁴⁾	33,946	43,269	40,293

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ ประกอบด้วยรายได้จากการให้บริการ รายได้ค่าเช่าและรายได้จากการให้บริการศูนย์การค้า และรายได้อื่น
⁽²⁾ กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย
⁽³⁾ ในระหว่างปี 2566 ธุรกิจแม่โครประเทศไทยเปิดสาขาใหม่จำนวน 10 สาขา และปิดสาขาจำนวน 2 สาขาขนาดเล็ก
⁽⁴⁾ ไม่รวมร้านอาหาร/ร้านค้าปลีกขนาดเล็กในธุรกิจฟู้ดเซอร์วิส และปิดการดำเนินงานสาขาในประเทศจีนจำนวน 2 สาขา



รายได้

สำหรับปี 2566 กลุ่มธุรกิจค้าส่งมีรายได้รวมทั้งสิ้น 266,057 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 17,978 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.2 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีรายได้จากการขายจำนวน 259,811 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 17,374 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.2 เมื่อเทียบกับปีก่อน เป็นผลหลักจากการขยายตัวของยอดขายภายในสาขาของธุรกิจแม่โครประเทศไทย จากการเปิดดำเนินการสาขาใหม่ และการขายผ่านช่องทาง Omni Channel ประกอบกับการเติบโตของธุรกิจแม่โครต่างประเทศและธุรกิจฟู้ดเซอร์วิส ทั้งนี้ ยอดขายของสาขาเดิม (“SSSG”) ของธุรกิจแม่โครประเทศไทยเติบโตร้อยละ 5.3 อย่างไรก็ตาม หากไม่มีผลกระทบด้านราคาของอาหารสด SSSG ของธุรกิจแม่โครประเทศไทยจะเติบโตร้อยละ 6.2

ในปี 2566 กลุ่มธุรกิจค้าส่งมีรายได้ค่าบริการจำนวน 4,806 ล้านบาท และรายได้อื่นจำนวน 923 ล้านบาท รวมจำนวน 5,729 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 530 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.2 เมื่อเทียบกับปีก่อน เป็นผลหลักมาจากรายได้ค่าบริการสำหรับกิจกรรมส่งเสริมการขายของธุรกิจแม่โครประเทศไทยที่เพิ่มขึ้น

การให้เช่าและการให้บริการศูนย์การค้า

สำหรับปี 2566 กลุ่มธุรกิจค้าส่งมีรายได้ค่าเช่าและรายได้จากการให้บริการศูนย์การค้าจำนวน 517 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 74 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.8 เมื่อเทียบกับปีก่อน เป็นผลหลักจากรายได้ของธุรกิจแม่โครประเทศไทย ทั้งนี้มีกำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและการให้บริการศูนย์การค้าจำนวน 399 ล้านบาท หรืออัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 77.1

กำไรขั้นต้นจากการขาย

สำหรับปี 2566 กลุ่มธุรกิจค้าส่งมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 10.4 ลดลงเล็กน้อยจากปีก่อนที่ร้อยละ 10.5 สาเหตุหลักมาจากอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจฟู้ดเซอร์วิสลดลง ขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจแม่โครประเทศไทยยังคงเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 10.3 จากร้อยละ 10.2 เนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นของสินค้าอาหารสดที่ดีขึ้น เป็นผลมาจากการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการสินค้าอาหารสด

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับปี 2566 กลุ่มธุรกิจค้าส่งมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมทั้งสิ้น 24,535 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 9.2 ซึ่งเพิ่มขึ้นจำนวน 3,016 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.0 เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักจาก

- ต้นทุนในการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นจำนวน 2,786 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.3 เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสาขาตามจำนวนสาขาใหม่ที่เปิดเพิ่มขึ้นระหว่างปี 2566 ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเติบโตของธุรกิจ Omni Channel และค่าไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากอัตราค่าไฟต่อหน่วยที่สูงขึ้น
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นจำนวน 230 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.6 เมื่อเทียบกับปีก่อน เป็นผลหลักจากค่าใช้จ่ายในการพัฒนาธุรกิจ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับบุคลากร และค่าใช้จ่ายก่อนเริ่มดำเนินงานของศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่

กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (“EBITDA”)

สำหรับปี 2566 กลุ่มธุรกิจค้าส่งมี EBITDA จำนวน 12,988 ล้านบาท ลดลงจำนวน 464 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.4 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยคิดเป็นร้อยละ 4.9 ของรายได้รวม

กำไรสุทธิ

สำหรับปี 2566 กลุ่มธุรกิจค้าส่งมีกำไรสุทธิจำนวน 5,975 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 15.5 จากปีก่อน โดยหลักมาจากดอกเบี้ยจ่ายที่เพิ่มขึ้นจากการปรับโครงสร้างเงินลงทุนของกลุ่มธุรกิจค้าปลีก ประกอบกับค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสาขาใหม่ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ Omni Channel ค่าไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้น และค่าใช้จ่ายก่อนเริ่มดำเนินงานของศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่ รวมถึงธุรกิจแม่โครต่างประเทศยังมีผลขาดทุนจากการขยายสาขาเมื่อปลายปีที่แล้ว และรายการขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ของสาขาในประเทศจีน



(2.2) ผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจค้าปลีก

กลุ่มธุรกิจค้าปลีก	2564 ⁽¹⁾	2565	2566
	ล้านบาท		
รายได้จากการขาย	37,286	204,745	206,423
รายได้ค่าเช่าและรายได้จากการให้บริการศูนย์การค้า	2,284	13,034	13,786
รายได้รวม	40,109	221,052	223,892
กำไรขั้นต้นจากการขาย	7,372	38,008	37,211
อัตรากำไรขั้นต้นจากการขาย (ร้อยละ)	19.8	18.6	18.0
EBITDA ⁽²⁾	4,217	21,632	22,077
กำไรสุทธิ	397	623	2,665
จำนวนศูนย์จำหน่ายสินค้า (สาขา)	2,680	2,643	2,522 ⁽³⁾
Lotus's Thailand	2,618	2,578	2,454
Lotus's Malaysia	62	65	68
พื้นที่จำหน่ายสินค้า (ตารางเมตร)	1,813,696	1,822,303	1,803,838
Lotus's Thailand	1,519,227	1,531,317	1,504,790
Lotus's Malaysia	294,469	290,986	299,048
พื้นที่ให้เช่าสุทธิถาวร (ตารางเมตร)	1,017,786	1,061,683	1,099,299
Lotus's Thailand	717,224	745,249	774,116
อัตรากาเช่าพื้นที่ (ร้อยละ)	90.0	90.0	93.5
Lotus's Malaysia	300,562	316,434	325,183
อัตรากาเช่าพื้นที่ (ร้อยละ)	92.1	93.2	93.5

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ ผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจค้าปลีก เริ่มตั้งแต่วันที่ 25 ตุลาคม 2564
⁽²⁾ กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย
⁽³⁾ ในระหว่างปี 2566 เปิดสาขาใหม่จำนวน 53 สาขา และปิดสาขาจำนวน 174 สาขา

รายได้

สำหรับปี 2566 กลุ่มธุรกิจค้าปลีกมีรายได้รวมทั้งสิ้น 223,892 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.3 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีรายได้จากการขายจำนวน 206,423 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 0.8 จากปีก่อน และมี SSSG ขยายตัว

ร้อยละ 1.3 โดย Lotus's Thailand มียอดขายและ SSSG เติบโตร้อยละ 2.0 และร้อยละ 2.1 เมื่อเทียบกับปีก่อน ตามลำดับ ในขณะที่ Lotus's Malaysia มียอดขายและ SSSG ในสกุลเงินริงกิตลดลงร้อยละ 0.6 และ 2.5 เมื่อเทียบกับปีก่อน ตามลำดับ

ทั้งนี้ กลุ่มธุรกิจค้าปลีกได้ปรับกลยุทธ์การขายอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและมุ่งเน้นพัฒนาสินค้าและบริการโดยเฉพาะสินค้าอาหารสดและสินค้าพร้อมปรุงในราคาที่ถูกกว่า ส่งผลให้ยอดขายในไตรมาส 4 ปี 2566 ของกลุ่มธุรกิจค้าปลีกเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 5.0 โดย Lotus's Thailand และ Lotus's Malaysia (สกุลเงินริงกิต) เติบโตร้อยละ 5.3 และร้อยละ 7.9 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ตามลำดับ อีกทั้ง Lotus's Thailand ได้เพิ่มความสะดวกในการจับจ่ายสินค้าอุปโภคบริโภคผ่านช่องทาง Lotus's app โดยลูกค้าสามารถสั่งซื้อสินค้าแบบออนไลน์ ส่งผลให้ยอดขายออนไลน์เติบโตกว่าร้อยละ 40 เมื่อเทียบกับปีก่อน

การให้เช่าและการให้บริการศูนย์การค้า

สำหรับปี 2566 กลุ่มธุรกิจค้าปลีกมีรายได้จากการให้เช่าและการให้บริการศูนย์การค้าจำนวน 13,786 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 5.8 จากปีก่อน เป็นผลหลักมาจากอัตรากาเช่าที่ปรับตัวดีขึ้น และการเพิ่มพื้นที่ให้เช่าจากการปรับปรุงพื้นที่ศูนย์การค้า (Mall extension) โดย Lotus's Thailand และ Lotus's Malaysia มีอัตรากาเช่าพื้นที่ (Occupancy rate) อยู่ที่ร้อยละ 93.5 ดีขึ้นจากปีก่อน

ทั้งนี้ กลุ่มธุรกิจค้าปลีกมีกำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและการให้บริการศูนย์การค้าจำนวน 7,523 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.3 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีอัตรากาไรขั้นต้นร้อยละ 54.6 ใกล้เคียงกับปีก่อน

กำไรขั้นต้นจากการขาย

สำหรับปี 2566 กลุ่มธุรกิจค้าปลีกมีอัตรากาไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 18.0 ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งมีอัตรากาไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 18.6 โดยสาเหตุหลักมาจากการปรับแผนการขายในแต่ละกลุ่มสินค้าและการส่งเสริมการขาย อย่างไรก็ตาม อัตรากาไรขั้นต้นในไตรมาส 4 ปรับตัวดีขึ้นเป็นร้อยละ 18.2 จากไตรมาสก่อนที่ร้อยละ 17.8

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับปี 2566 กลุ่มธุรกิจค้าปลีกมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมทั้งสิ้น 40,433 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 18.1 ซึ่งลดลงจำนวน 890 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.2 จากปีก่อน สาเหตุหลักจาก

- ต้นทุนในการจัดจำหน่ายลดลงจำนวน 788 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.4 เมื่อเทียบกับปีก่อน จากการเพิ่มประสิทธิภาพและการลดเวลาการเปิดดำเนินการในบางสาขา



- ค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงจำนวน 102 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.2 จากปีก่อน เป็นผลจากการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (“EBITDA”)

ในปี 2566 กลุ่มธุรกิจค้าปลีกมี EBITDA จำนวน 22,077 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 445 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.1 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยคิดเป็นร้อยละ 9.9 ของรายได้รวม

กำไรสุทธิ

ในปี 2566 กลุ่มธุรกิจค้าปลีกมีกำไรสุทธิจำนวน 2,665 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 2,042 ล้านบาท จากปีก่อน ที่มีกำไรสุทธิ 623 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยที่ลดลงจากการปรับโครงสร้างเงินกู้ยืม การเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารค่าใช้จ่ายให้ลดลง รวมทั้งผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นในไตรมาส 4 ปี 2566

(3) การวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 540,371 ล้านบาท ประกอบด้วยสินทรัพย์หมุนเวียนจำนวนเท่ากับ 76,739 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนจำนวน 463,632 ล้านบาท

(3.1) สินทรัพย์หมุนเวียน

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 31,707 ล้านบาท ลดลง 8,396 ล้านบาท จากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการจ่ายชำระเงินกู้ยืมและดอกเบี้ยจากสถาบันการเงินของกลุ่มธุรกิจค้าปลีก รวมถึงการใช้จ่ายเงินไปในการลงทุนก่อสร้างสาขาใหม่และศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่

ลูกหนี้การค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าจำนวน 2,303 ล้านบาท ลดลง 128 ล้านบาท จากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการบริหารจัดการลูกหนี้ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีลูกหนี้หมุนเวียนอื่นจำนวน 1,742 ล้านบาท ลดลง 76 ล้านบาท จากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากลูกหนี้หมุนเวียนอื่นของกลุ่มธุรกิจค้าปลีก

สินค้าคงเหลือ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือจำนวน 35,884 ล้านบาท ลดลง 1,936 ล้านบาท จากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการบริหารสินค้าคงคลังที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ส่วนลดรับค้ำรับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีส่วนลดรับค้ำรับจำนวน 4,111 ล้านบาท ลดลง 182 ล้านบาท จากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากกลุ่มธุรกิจค้าปลีกที่มียอดลดลง จากการปรับเงื่อนไขการรับชำระเงิน

(3.2) สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่นจำนวน 58 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8 ล้านบาท จากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่นของกลุ่มธุรกิจค้าปลีก

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจำนวน 44,314 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 404 ล้านบาท โดยยอดเพิ่มขึ้นจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของกลุ่มธุรกิจค้าปลีก สาเหตุหลักเกิดจากการต่ออายุสัญญาเช่าสาขาและปรับพื้นที่ศูนย์การค้าตามแผนกลยุทธ์ (Mall extension)

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จำนวน 115,574 ล้านบาท ลดลง 2,541 ล้านบาท จากปีก่อน โดยยอดส่วนใหญ่ลดลงจากกลุ่มธุรกิจค้าปลีก สาเหตุหลักเกิดจากการตัดค่าเสื่อมราคาและการจัดประเภทรายการใหม่ไปเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

สินทรัพย์สิทธิการใช้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์สิทธิการใช้จำนวน 39,751 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,584 ล้านบาท จากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการต่ออายุสัญญาเช่าสาขาและเช่าทำสัญญาเช่าเพื่อขยายสาขาของธุรกิจโลตัสส์และแม็คโครในประเทศไทย

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนนอกจากค่าความนิยม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยมจำนวน 10,983 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 462 ล้านบาท จากปีก่อน โดยยอดส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นเนื่องจากการพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์เพื่อธุรกิจออนไลน์และการขายนอกร้าน

(3.3) หนี้สินหมุนเวียน

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 2,382 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 745 ล้านบาท จากปีก่อน โดยยอดเพิ่มขึ้นจากกลุ่มธุรกิจค้าส่ง เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ

เจ้าหนี้การค้ากิจการอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีเจ้าหนี้การค้ากิจการอื่นจำนวน 60,193 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4,326 ล้านบาท จากปีก่อน โดยส่วนใหญ่มาจากยอดเจ้าหนี้ของกลุ่มธุรกิจค้าส่งเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับยอดซื้อสินค้าตามจำนวนสาขาที่เพิ่มขึ้น รวมถึงสาขาใหม่และสาขาที่ปรับปรุงที่เปิดในช่วงสิ้นปี



เจ้าหน้าที่การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีเจ้าหน้าที่การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 6,943 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 992 ล้านบาท จากปีก่อน โดยส่วนใหญ่มาจากยอดเจ้าหน้าที่ของกลุ่มธุรกิจค้าส่งเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับยอดซื้อสินค้าตามจำนวนสาขาที่เพิ่มขึ้น รวมถึงสาขาใหม่และสาขาที่ปรับปรุงที่เปิดในช่วงสิ้นปี

เจ้าหน้าที่หมุนเวียนอื่นกิจการอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีเจ้าหน้าที่หมุนเวียนอื่นกิจการอื่นจำนวน 10,164 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 94 ล้านบาท จากปีก่อน สาเหตุหลักมาจากยอดเจ้าหน้าที่ของกลุ่มธุรกิจค้าส่งเพิ่มขึ้น โดยส่วนใหญ่เป็นเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการขยายสาขาที่เพิ่มขึ้นและศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่

(3.4) หนี้สินไม่หมุนเวียน

หุ้บู้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีหุ้บู้ (ซึ่งรวมถึงส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี) จำนวน 69,919 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 46,453 ล้านบาท จากปีก่อน จากการออกหุ้บู้ของบริษัทฯ และบริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด (“ECDS”) เพื่อใช้ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินของกลุ่มธุรกิจค้าปลีก

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินรวม (ซึ่งรวมถึงส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี) จำนวน 23,884 ล้านบาท ลดลง 62,675 ล้านบาท จากปีก่อน โดยยอดส่วนใหญ่ที่ลดลงเป็นของกลุ่มธุรกิจค้าปลีก จากการชำระคืนเงินกู้ยืมส่วนที่เหลือก่อนครบกำหนดชำระ โดยใช้เงินจากการออกหุ้บู้

เจ้าหน้าที่ไม่หมุนเวียนอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีเจ้าหน้าที่ไม่หมุนเวียนอื่นจำนวน 447 ล้านบาท ลดลง 15 ล้านบาท จากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากเจ้าหน้าที่ไม่หมุนเวียนอื่นของกลุ่มธุรกิจค้าส่ง

หนี้สินตามสัญญาเช่า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีหนี้สินตามสัญญาเช่า (ซึ่งรวมถึงส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี) จำนวน 51,740 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,861 ล้านบาท จากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการต่ออายุสัญญาเช่าสาขาและเช่าทำสัญญาเช่าเพื่อขยายสาขาของโลตัสและแม็คโครในประเทศไทย

(3.5) ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมจำนวน 293,472 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,541 ล้านบาท จากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากกำไรสุทธิ

(3.6) สภาพคล่องและแหล่งเงินทุน

ฐานะทางการเงินและสภาพคล่องของบริษัทฯ ได้รับและยังคงได้รับผลกระทบจากปัจจัยต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- ความสามารถของบริษัทฯ ในการได้มาซึ่งกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน
- ระดับของภาระหนี้คงค้างของบริษัทฯ
- ดอกเบี้ยของภาระหนี้ที่บริษัทฯ ต้องชำระซึ่งมีผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายทางการเงิน
- อัตราดอกเบี้ยของตลาดที่มีผลกระทบต่อความสามารถในการชำระหนี้ของบริษัทฯ
- ความสามารถของบริษัทฯ ในการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน
- ความสามารถของบริษัทฯ ในการเข้าถึงตลาดในการจัดหาเงินทุน และ
- รายการฝ่ายทุนของบริษัทฯ

ความต้องการเงินสดของบริษัทฯ โดยหลักเกิดจากกิจกรรมดังต่อไปนี้

- เพื่อเป็นเงินทุนสำหรับการดำเนินงาน
- เพื่อเป็นเงินทุนสำหรับรายการฝ่ายทุน
- เพื่อเป็นเงินทุนสำหรับการซื้อทรัพย์สิน
- เพื่อลงทุนในบริษัทย่อย
- การจ่ายเงินปันผล
- การชำระภาระหนี้ของบริษัทฯ และ
- การชำระภาษี

สภาพคล่องของบริษัทฯ ในอดีตที่ผ่านมาและต่อไปในอนาคต มาจากแหล่งต่อไปนี้

- เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานของบริษัทฯ และ
- การกู้ยืมโดยการออกตราสารหนี้

ความสามารถของบริษัทฯ ในการได้มาซึ่งกระแสเงินสดจากการดำเนินงานขึ้นกับผลการดำเนินงานในอนาคต ซึ่งบางส่วนขึ้นกับสถานะการแข่งขัน และสภาพโดยรวมทางด้านเศรษฐกิจ ตลาดเงิน ภูมิทัศน์ และปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งปัจจัยหลายประการอยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ ดังที่แสดงไว้ในหัวข้อที่ 2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

ทั้งนี้ บริษัทฯ เชื่อว่าบริษัทฯ มีกระแสเงินสดที่เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจไปอีก 12 เดือนข้างหน้า



(3.7) กระแสเงินสดของบริษัทฯ

ตารางต่อไปนี้จะแสดงกระแสเงินสดของบริษัทฯ โดยสรุปสำหรับรอบระยะเวลาที่ระบุ

(หน่วย ล้านบาท)	ปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2564	2565	2566
กระแสเงินสดสุทธิ ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	16,769	22,014	34,863
กระแสเงินสดสุทธิ (ใช้ไปใน) ได้มาจากกิจกรรมลงทุน	14,965	(17,164)	(14,239)
กระแสเงินสดสุทธิ (ใช้ไปใน) ได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน	26,461	(32,955)	(28,552)

กิจกรรมดำเนินงาน

กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 34,863 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ซึ่งโดยหลักคำนวณจากกำไรสำหรับปีจำนวน 8,599 ล้านบาท ปรับปรุงด้วยรายการปรับปรุงเพื่อกระทบยอดกำไรเป็นเงินสดรับจำนวน 25,901 ล้านบาท ซึ่งโดยหลักได้แก่ ค่าเสื่อมราคาของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จำนวน 9,989 ล้านบาท ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้จำนวน 3,982 ล้านบาท ต้นทุนการเงินจำนวน 6,319 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จำนวน 2,535 ล้านบาท และการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินการดำเนินงานเพิ่มขึ้นสุทธิจำนวน 7,257 ล้านบาท ซึ่งโดยหลักได้แก่การเปลี่ยนแปลงในเจ้าหนี้การค้าจำนวน 5,654 ล้านบาท สินค้าคงเหลือจำนวน 1,689 ล้านบาท และเจ้าหนี้อื่นจำนวน 879 ล้านบาท ทำให้บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิที่เกิดจากการดำเนินงานจำนวน 41,757 ล้านบาท ทั้งนี้ได้มีการจ่ายเงินสดดังกล่าวออกบางส่วนเพื่อจ่ายชำระภาษีเงินได้จำนวน 3,345 ล้านบาท และดอกเบี้ยจ่ายจำนวน 3,847 ล้านบาท

กิจกรรมลงทุน

กระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุนมีจำนวน 14,239 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ซึ่งโดยหลักเป็นเงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์จำนวน 10,669 ล้านบาท เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยมจำนวน 2,310 ล้านบาท เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์สิทธิการใช้จำนวน 899 ล้านบาท และเงินสดจ่ายเพื่อซื้ออสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจำนวน 875 ล้านบาท

กิจกรรมจัดหาเงิน

กระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินมีจำนวน 28,552 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยหลักเกิดจากจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินและตราสารอนุพันธ์จำนวน 64,745 ล้านบาท เงินสดจ่ายเพื่อชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 5,431 ล้านบาท และการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 5,396 ล้านบาท ในขณะที่มีเงินสดรับจากการออกหุ้นกู้จำนวน 46,432 ล้านบาท และเงินสดรับจากการกู้ยืมจำนวน 573 ล้านบาท

(3.8) อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity ratio)

อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current ratio) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 เท่ากับ 1.0 เท่า และ 0.6 เท่า ตามลำดับ สำหรับปี 2566 อัตราส่วนสภาพคล่องลดลง สาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีของกลุ่มธุรกิจค้าปลีก ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการวางแผนในการชำระหนี้ดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (Quick ratio) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 เท่ากับ 0.5 เท่า และ 0.3 เท่า ตามลำดับ โดยการลดลงของอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว สำหรับปี 2566 มีสาเหตุหลักมาจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ลดลงจากการจ่ายชำระหนี้กู้ยืมและดอกเบี้ยจากสถาบันการเงินของกลุ่มธุรกิจค้าปลีก รวมถึงการใช้เงินไปในการลงทุนก่อสร้างสาขาใหม่และศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่

วงเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 เป็นวงเงินสดติดลบเท่ากับ 21.0 วัน และ 21.5 วัน ตามลำดับ โดยวงเงินสดติดลบเนื่องจากระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยมากกว่าผลรวมของระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยและระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย เนื่องจากรูปแบบธุรกิจของกลุ่มธุรกิจค้าส่งมีระยะเวลาการชำระเงินให้กับผู้จัดจำหน่ายสินค้า (Supplier) ประมาณ 7 วัน ถึง 60 วัน และลักษณะธุรกิจของกลุ่มธุรกิจค้าปลีกมีระยะเวลาการชำระเงินให้กับผู้จัดจำหน่ายสินค้า (Supplier) ประมาณ 15 วัน ถึง 90 วัน

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability ratio)

อัตรากำไรขั้นต้นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 เท่ากับร้อยละ 14.2 และร้อยละ 13.8 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 ตามลำดับ เป็นผลหลักมาจากกลุ่มธุรกิจค้าปลีกมีอัตรากำไรขั้นต้นลดลงเป็นร้อยละ 18.0 จากร้อยละ 18.6 ในปีก่อน โดยสาเหตุหลักมาจากการปรับแผนการขายในแต่ละกลุ่มสินค้าและการส่งเสริมการขาย ขณะที่กลุ่มธุรกิจค้าส่งมีอัตรากำไรขั้นต้นลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีก่อน ขณะที่อัตรากำไรจากการดำเนินงานมีอัตราร้อยละ 3.7 และร้อยละ 3.6 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 ตามลำดับ ในปี 2566 อัตรากำไรจากการดำเนินงานลดลงเล็กน้อย โดยมีสาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสาขาใหม่ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ Omni Channel ค่าไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้น และค่าใช้จ่ายก่อนเริ่มดำเนินงานของศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่ ทั้งนี้ จากอัตราส่วนดังกล่าวข้างต้น ทำให้อัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 1.6 และร้อยละ 1.8 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 ตามลำดับ โดยในปี 2566 มีอัตรากำไรสุทธิสูงกว่าปีก่อน สาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยที่ลดลงจากการปรับโครงสร้างเงินกู้ยืม

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ 2.7 และร้อยละ 3.0 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 ตามลำดับ โดยในปี 2566 มีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น



อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency ratio)

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์เท่ากับร้อยละ 1.4 และร้อยละ 1.6 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 ตามลำดับ อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวรเท่ากับร้อยละ 15.1 และร้อยละ 15.9 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 ตามลำดับ โดยในปี 2566 มีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์และสินทรัพย์ถาวรอยู่ในระดับที่สูงกว่าสิ้นปี 2565 เนื่องจากมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น

อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial policy ratio)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 มีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่เท่ากับ 0.6 เท่า และ 0.5 เท่า ตามลำดับ

อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้สิน (Leverage ratio)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีอัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ยอยู่ที่ 8.6 เท่า และ 9.1 เท่า ตามลำดับ โดยในปี 2566 มีอัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2565 โดยมีสาเหตุมาจากการจ่ายที่ลดลงจากการปรับโครงสร้างเงินกู้ยืม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีอัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพันอยู่ที่ 7.3 เท่า และ 1.2 เท่า โดยในปี 2566 มีอัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพันลดลงจากสิ้นปี 2565 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของหนี้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีของกลุ่มธุรกิจค้าปลีก

อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อกำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายอยู่ที่ 4.6 เท่า และ 4.2 เท่า สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 ตามลำดับ เนื่องจากมีภาระหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยลดลง

(3.9) ภาระหนี้สินของบริษัทฯ

ตารางต่อไปนี้แสดงหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยทั้งหมด นอกเหนือจากหนี้สินตามสัญญาเช่าของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย: ล้านบาท)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
	2564	2565	2566
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	29,198	1,637	2,382
หนี้กู้ยืม	-	23,466	69,919
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	107,121	86,559	23,884
รวมหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย นอกเหนือจากหนี้สินตามสัญญาเช่า	136,319	111,662	96,185

ตารางต่อไปนี้แสดงหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยของบริษัทฯ โดยพิจารณาตามเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: ล้านบาท)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
ไทยบาท	78,965
ริงกิตมาเลเซีย	16,879
อื่น ๆ	341
รวมหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย นอกเหนือจากหนี้สินตามสัญญาเช่า	96,185

ตารางต่อไปนี้แสดงระยะเวลาครบกำหนดของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย นอกเหนือจากหนี้สินตามสัญญาเช่าของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: ล้านบาท)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
ภายในหนึ่งปี	26,071
เกินกว่าหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	57,463
เกินกว่าห้าปี	12,881
รวมหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย นอกเหนือจากหนี้สินตามสัญญาเช่า	96,415



ตารางต่อไปนี้แสดงระยะเวลาครบกำหนดของหนี้สินตามสัญญาเช่าของบริษัทฯ โดยพิจารณาถึงอัตราดอกเบี้ยตามสัญญา และกระแสเงินสดตามสัญญา ตามการชำระหนี้ตามสัญญาก่อนคิดลด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: ล้านบาท)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
ภายในหนึ่งปี	6,235
เกินกว่าหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	17,816
เกินกว่าห้าปี	54,768
รวม	78,819
หัก ดอกเบี้ยรอดตัดบัญชี	(27,079)
รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า	51,740

(3.10) รายจ่ายฝ่ายทุน

บริษัทฯ มีเงินสดจ่ายเพื่อซื้ออสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์สิทธิการใช้ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยมจำนวน 17,604 ล้านบาท และ 14,753 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 ตามลำดับ

บริษัทฯ คาดว่าแหล่งเงินทุนสำหรับความต้องการด้านรายจ่ายฝ่ายทุนจะมาจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินสดที่ได้รับจากการดำเนินงานในอนาคต และ/หรือ เงินสดที่ได้รับจากกิจกรรมจัดหาเงิน ทั้งนี้ความสามารถของบริษัทฯ ในการจัดหาเงินทุน และการชำระคืนหนี้สินตรงตามกำหนดเวลาขึ้นอยู่กับปัจจัยที่มีความไม่แน่นอนหลายประการ ซึ่งรวมถึง ผลการดำเนินงานในอนาคต ฐานะทางการเงินและกระแสเงินสดภาวะเศรษฐกิจในประเทศไทยและประเทศอื่น ๆ ที่บริษัทฯ เข้าไปประกอบการ ตลอดจนความพร้อมของธนาคารในการให้สินเชื่อแก่บริษัทฯ โดยในปี 2566 บริษัทฯ มีเงินลงทุนจำนวน 21,823 ล้านบาท

(3.11) ภาระผูกพันตามสัญญาและภาระผูกพันอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ภาระผูกพันตามสัญญาและภาระผูกพันอื่นที่สำคัญของบริษัทฯ ประกอบด้วย สัญญาให้บริการ สัญญาจัดซื้อ สัญญาที่ปรึกษา สัญญาระหว่างบริษัท สัญญาเช่าดำเนินงาน สัญญาก่อสร้าง หนังสือคำประกันธนาคาร และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยง เป็นต้น

ความสามารถของบริษัทฯ ในการจัดหาเงินทุนที่เหมาะสมเพื่อปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญาและภาระในการชำระหนี้ อาจถูกจำกัดโดยฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน รวมถึงสภาพคล่องของตลาดการเงินในประเทศและระหว่างประเทศ

ภาระผูกพันที่เป็นรายการนอกงบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ ไม่ได้เป็นคู่สัญญาในการผูกพันหรือมีความสัมพันธ์ที่เป็นรายการนอกงบการเงินอื่นที่มีสาระสำคัญแต่อย่างใด

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ ไม่มีการบันทึกรายการหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นที่มีสาระสำคัญในงบการเงินของบริษัทฯ แต่อย่างใด

4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต (Forward looking)

ปี 2567 สถานการณ์เศรษฐกิจทั้งในและต่างประเทศทยอยฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง และมีทิศทางการขยายตัวแตกต่างกันในแต่ละกลุ่มประเทศ โดยประเทศที่บริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจอยู่นั้น สถานการณ์เศรษฐกิจมีแนวโน้มขยายตัวดี โดยมีปัจจัยสนับสนุนสำคัญจากการกลับมาขยายตัวของการส่งออก แรงหนุนจากอุปสงค์ภายในประเทศทั้งการอุปโภคบริโภค และการลงทุนภาคเอกชน และการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของภาคการท่องเที่ยว นอกจากนี้ โครงการเติมเงินผ่านกระเป๋าเงินดิจิทัลจะเป็นอีกปัจจัยที่สนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจยังมีความเสี่ยงและข้อจำกัดที่สำคัญ ได้แก่ ภาระหนี้สินครัวเรือนและภาคธุรกิจที่อยู่ในระดับสูง ความเสี่ยงจากปัญหาภัยแล้ง การชะลอตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า ความขัดแย้งเชิงภูมิรัฐศาสตร์ และความผันผวนของระบบเศรษฐกิจและการเงินโลกที่ยังอยู่ในเกณฑ์สูง

ดังนั้น เพื่อรับมือกับความผันผวนที่อาจเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงได้วิเคราะห์ถึงปัจจัยที่อาจส่งผลให้บริษัทฯ ไม่สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้และหาแนวทางป้องกันความเสี่ยงต่อไปนี้

1. ความเสี่ยงจากการแข่งขันในอุตสาหกรรม: ธุรกิจค้าส่ง ธุรกิจค้าปลีกและธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าที่บริษัทฯ ประกอบการอยู่มีการแข่งขันค่อนข้างสูง ในด้านลูกค้า พนักงาน ทำเลที่ตั้ง สินค้าและบริการกับคู่แข่งที่หลากหลายในประเทศไทย รวมถึงในประเทศอื่น ซึ่งบริษัทฯ เข้าไปประกอบธุรกิจ ดังนั้นการเพิ่มขึ้นของระดับการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญ อาจทำให้บริษัทฯ ต้องใช้ทรัพยากรเพิ่มเติมเพื่อปรับการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ของตลาดที่เปลี่ยนไป และเพื่อนำเสนอคุณค่าของสินค้าที่ดึงดูดต่อลูกค้าของบริษัทฯ บริษัทฯ อาจไม่สามารถสร้างรายได้และทำกำไรได้เพิ่มขึ้นตามที่คาดว่าจะได้รับการลงทุนดังกล่าว บริษัทฯ อาจสูญเสียรายได้และส่วนแบ่งตลาดให้แก่คู่แข่ง หรือบริษัทฯ อาจจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงกลยุทธ์หรือปรับแผนการเติบโตของธุรกิจ ซึ่งในแต่ละกรณีอาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ หรือทำให้บริษัทฯ สูญเสียส่วนแบ่งตลาดในอนาคต อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการทุ่มเทด้านทรัพยากรอย่างมีนัยสำคัญในการพัฒนาช่องทาง



ออนไลน์สำหรับธุรกิจค้าส่งและธุรกิจค้าปลีก ซึ่งรวมถึงการปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทฯ ให้สามารถนำฐานข้อมูลต่างๆ มาวิเคราะห์และปรับใช้ในการนำเสนอสินค้าและบริการให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า และแนวโน้มการบริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

2. ความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย: เศรษฐกิจสหรัฐฯ เริ่มปรับตัวดีขึ้นจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก และธนาคารกลางสหรัฐฯ (“Fed”) ได้ปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ธนาคารแห่งประเทศไทยมีมติคงอัตราดอกเบี้ยที่ร้อยละ 2.50 ในเดือนพฤศจิกายน 2566 เนื่องจากเศรษฐกิจไทยในภาพรวมมีแนวโน้มฟื้นตัวต่อเนื่องเข้าสู่ระดับศักยภาพ ทั้งนี้บริษัทฯ อาจต้องก่อภาระหนี้เพิ่มอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายตามในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งความไม่แน่นอนของดอกเบี้ยอาจมีผลให้ต้นทุนการกู้ยืมในอนาคตของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม ในปี 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ชำระหนี้บางส่วนและกู้ยืมเงินสกุลบาทมาเพื่อคืนเงินกู้ยืมเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐทั้งหมด ส่งผลให้มีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวต่ออัตราดอกเบี้ยคงที่ประมาณร้อยละ 18 ต่อ 82 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

ในปี 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อยตั้งเป้าการเติบโตของรายได้อย่างต่อเนื่อง ผ่านการวางแผนกลยุทธ์มุ่งเน้นการขาย Omni Channel ซึ่งมีเป้าหมายของสัดส่วนยอดขายรวมเป็นร้อยละ 15 ภายในปีนี้ โดยการขายนอกร้านผ่านแอปพลิเคชันซึ่งคาดว่าจะเติบโตอย่างก้าวกระโดด จากการเพิ่มความหลากหลายของสินค้า พัฒนาบริการและการขยายพื้นที่ให้บริการ โดยใช้จุดแข็งของธุรกิจค้าส่งและค้าปลีกที่มีสาขา รวมกันกว่า 2,600 สาขาทั่วประเทศ เป็นจุดกระจายและจัดส่งสินค้าเพื่อเพิ่มศักยภาพของสินทรัพย์ที่มีอยู่ พร้อมทั้งต่อยอดได้อีกหลายมิติ อาทิ การนำเสนอสินค้าและโปรโมชั่นแบบเฉพาะบุคคลมากยิ่งขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีการวิเคราะห์ข้อมูลแบบปัญญาประดิษฐ์ (AI Data analytics) เพื่อทำความเข้าใจและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้มากขึ้น กลยุทธ์เชิงรุกอีกประการหนึ่งคือการพัฒนาทีมพนักงานนอกร้านกว่า 1,400 คน ที่เข้าใจ เข้าถึงลูกค้า เพื่อให้บริการแก่กลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการ

อีกทั้ง การฉีกกำลังของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตอกย้ำความแข็งแกร่งด้านอาหารสด พัฒนาต่อยอดอาหารพร้อมปรุง และอาหารพร้อมทาน รวมทั้งสรรหาสินค้าอุปโภคบริโภคเพื่อสร้างความแตกต่างความหลากหลาย ในราคาที่คุ้มค่า และเพิ่มสัดส่วนยอดขายสินค้าภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ (Private Label) นอกจากนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีแผนการปรับโฉมสาขาและขยายสาขาเชิงรุกทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อสร้างเครือข่ายศูนย์กลางชุมชนให้เป็นศูนย์รวมการใช้ชีวิตแบบสมารถของคนทุกวัย โดยนำเสนอในรูปแบบและขนาดตามความต้องการของกลุ่มลูกค้าในแต่ละท้องถิ่นได้ดียิ่งขึ้น อาทิ สร้างพันธมิตรร้านอาหารแบรนด์ดังระดับท้องถิ่นและประเทศ ขยายโลตัส อีทเทอร์รี่ทั้งในโลตัสและแม็คโคร ทำให้ศักยภาพในการแข่งขันและการสร้างมูลค่าเพิ่มในสินทรัพย์เพิ่มขึ้น

ทั้งนี้บริษัทฯ มุ่งมั่นขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืน (ESG) เพื่อเป็นองค์กรที่มีความยั่งยืนระดับโลก ตามเป้าหมาย ความยั่งยืนของเครือฯ โดยนำศักยภาพของบริษัทฯ สร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และลดผลกระทบเชิงลบด้านสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งบริหารจัดการความเสี่ยงให้สอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป รวมถึงบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพ

- ด้านเศรษฐกิจ: บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับระบบการดำเนินงานภายในที่มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับกฎหมาย กฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ โดยยึดหลักการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม การเคารพต่อสิทธิมนุษยชน การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน พร้อมทั้งมีแผนเชิงรุกในการลดผลกระทบด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์
- ด้านสังคม: บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของคุณภาพชีวิตที่ดีของชุมชน พร้อมมุ่งสร้างคุณค่าแก่สังคม ด้วยการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงการสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจภายในห่วงโซ่อุปทาน ต่อยอดไปถึงการสร้างความรู้ในการประกอบอาชีพแก่ชุมชน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม รวมถึงส่งเสริมการเข้าถึงอาหารที่มีโภชนาการอย่างครบถ้วน ส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและปลอดภัย โดยนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งสานสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียและเชื่อมโยงพันธมิตรร่วมสร้างคุณค่าให้สังคมในระยะยาว
- ด้านสิ่งแวดล้อม: บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ใช้ทรัพยากรเกิดประโยชน์สูงสุด และลดผลกระทบต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อให้มั่นใจว่ามิตรภาพการที่จำเป็นส่งต่อไปถึงคนรุ่นหลัง

ดังนั้น ด้วยกลยุทธ์สร้างการเติบโตทางธุรกิจเชิงรุก การขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืน การบริหารและการจัดการความเสี่ยงในทุกมิติ พร้อมทั้งการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพนั้น บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะสร้างรายได้และผลตอบแทนที่ยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน



4.3 ข้อมูลจากงบการเงินและอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

ตารางสรุปงบการเงินรวมของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 2565 และ 2566

4.3.1 งบแสดงฐานะการเงิน

งบแสดงฐานะการเงินรวม	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	2564		2565		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	68,529	12.0	40,103	7.3	31,707	5.9
เงินลงทุนชั่วคราว	-	-	-	-	14	0.0
ลูกหนี้การค้า	2,302	0.4	2,431	0.4	2,303	0.4
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	1,985	0.4	1,818	0.3	1,742	0.3
สินค้าคงเหลือ	31,967	5.6	37,820	6.9	35,884	6.6
ส่วนลดรับค้างรับ	3,776	0.7	4,293	0.8	4,111	0.8
รายได้ค้างรับ	782	0.1	848	0.2	936	0.2
สินทรัพย์อนุพันธ์	607	0.1	-	-	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	52	0.0	42	0.0	42	0.0
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	110,000	19.3	87,355	15.9	76,739	14.2
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	9,140	1.6	9,053	1.7	9,081	1.6
เงินลงทุนในการร่วมค้า	4,875	0.9	5,334	1.0	5,702	1.1
เงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	295	0.1	573	0.1	470	0.1
ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น	45	0.0	50	0.0	58	0.0
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	45,268	7.9	43,910	8.0	44,314	8.2
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	118,443	20.8	118,115	21.5	115,574	21.4
สินทรัพย์สิทธิการใช้	36,831	6.5	37,167	6.8	39,751	7.4



งบแสดงฐานะการเงินรวม	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	2564		2565		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าความนิยม	234,736	41.2	234,736	42.8	234,736	43.4
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	8,060	1.4	10,521	1.9	10,983	2.0
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	530	0.1	566	0.1	1,034	0.2
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1,267	0.2	1,263	0.2	1,929	0.4
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	459,490	80.7	461,288	84.1	463,632	85.8
รวมสินทรัพย์	569,490	100.0	548,643	100.0	540,371	100.0
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	29,198	5.1	1,637	0.3	2,382	0.5
เจ้าหนี้การค้ากิจการอื่น	54,845	9.7	55,867	10.2	60,193	11.1
เจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5,390	0.9	5,951	1.1	6,943	1.3
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นกิจการอื่น	13,226	2.3	10,070	1.8	10,164	1.9
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,011	0.2	1,799	0.3	1,709	0.3
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	1,126	0.2	954	0.2	971	0.2
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	7,351	1.3	7,478	1.4	6,568	1.2
หุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	-	-	17,641	3.3
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	2,001	0.4	-	-	5,982	1.1
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	3,070	0.5	3,159	0.6	4,249	0.8
หนี้สินอนุพันธ์	703	0.1	2,683	0.5	58	0.0
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	475	0.1	1,165	0.2	1,290	0.2
รวมหนี้สินหมุนเวียน	118,396	20.8	90,763	16.6	118,150	21.9
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
หุ้นกู้	-	-	23,466	4.3	52,278	9.7
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	105,120	18.5	86,559	15.8	17,902	3.3
เจ้าหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น	499	0.0	462	0.1	447	0.1



งบแสดงฐานะการเงินรวม	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	2564		2565		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
หนี้สินตามสัญญาเช่า	44,904	7.9	45,720	8.3	47,491	8.8
เงินมัดจำค่าเช่าจากผู้เช่า	2,475	0.4	1,825	0.3	1,536	0.3
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	2,570	0.5	2,550	0.5	2,667	0.5
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	2,395	0.4	2,341	0.4	2,426	0.4
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	4,447	0.8	3,803	0.7	3,971	0.7
หนี้สินอนุพันธ์ไม่หมุนเวียนอื่น	173	0.0	209	0.0	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	13	0.0	14	0.0	31	0.0
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	162,596	28.5	166,949	30.4	128,749	23.8
รวมหนี้สิน	280,992	49.3	257,712	47.0	246,899	45.7
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน	5,586	1.0	5,586	1.0	5,586	1.0
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	5,290	0.9	5,290	1.0	5,290	1.0
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น						
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	263,882	46.3	263,882	48.1	263,882	48.8
ส่วนขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนความเป็นเจ้าของในบริษัทย่อย	(20)	(0.0)	(20)	(0.0)	(20)	(0.0)
ส่วนขาดทุนจากการซื้อส่วนได้เสียภายใต้การควบคุมเดียวกัน	(6,714)	(1.1)	(6,714)	(1.2)	(6,714)	(1.2)
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว - ทุนสำรองตามกฎหมาย	240	0.0	558	0.1	558	0.1
ยังไม่ได้จัดสรร	25,459	4.5	27,627	5.0	30,852	5.7
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(140)	(0.0)	(275)	(0.1)	(930)	(0.2)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	287,997	50.6	290,348	52.9	292,918	54.2
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	501	0.1	583	0.1	554	0.1
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	288,498	50.7	290,931	53.0	293,472	54.3
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	569,490	100.0	548,643	100.0	540,371	100.0



4.3.2 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

งบแสดงกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2564		2565		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้						
รายได้จากการขายสินค้า	258,630	97.1	447,182	95.3	466,234	95.2
รายได้จากการให้บริการ	4,136	1.6	5,422	1.1	5,935	1.2
รายได้ค่าเช่าและรายได้จากการให้บริการศูนย์การค้า	2,631	1.0	13,477	2.9	14,303	2.9
รายได้อื่น	970	0.3	3,050	0.7	3,477	0.7
รวมรายได้	266,367	100.0	469,131	100.0	489,949	100.0
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขายสินค้า	228,338	85.7	383,605	81.8	401,893	82.0
ต้นทุนการเช่าและการให้บริการ	1,046	0.4	5,982	1.3	6,381	1.3
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	19,149	7.2	48,364	10.3	50,362	10.3
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	7,340	2.8	14,478	3.1	14,606	3.0
รวมค่าใช้จ่าย	255,873	96.1	452,429	96.5	473,242	96.6
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	10,494	3.9	16,702	3.5	16,707	3.4
กำไรจากการรวมธุรกิจแบบขั้น	6,714	2.5	-	-	-	-
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ของบริษัทร่วมและการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย	(226)	(0.0)	831	0.2	746	0.2
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	16,982	6.4	17,533	3.7	17,453	3.6
ต้นทุนทางการเงิน	1,557	0.6	7,122	1.5	6,319	1.3
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	15,425	5.8	10,411	2.2	11,134	2.3
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	2,127	0.8	2,729	0.6	2,535	0.5
กำไรสำหรับปี	13,298	5.0	7,682	1.6	8,599	1.8
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)						
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	13,687		7,697		8,640	
ส่วนของผู้ถือหุ้นเดิมก่อนการจัดโครงสร้างธุรกิจ	(375)		-		-	
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(14)		(15)		(41)	
กำไรสำหรับปี	13,298		7,682		8,599	



งบแสดงกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2564	2565	2566
	ล้านบาท		
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น			
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง			
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	205	(479)	(464)
(ผลขาดทุน) กำไรจากการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด	(66)	1,459	(1,393)
ภาษีเงินได้ของ (ผลขาดทุน) กำไรจากการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด	13	(58)	45
สำรองการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดที่ถูกจัดประเภทไว้ในกำไรขาดทุน	(68)	(1,169)	1,237
ส่วนแบ่งกำไรของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของบริษัทรวมตามวิธีส่วนได้เสีย	364	-	-
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง			
(ผลขาดทุน) กำไรจากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	152	(107)
ภาษีเงินได้ของ (ผลขาดทุน) กำไรจากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	(30)	21
(ผลขาดทุน) กำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	82	99	(30)
ภาษีเงินได้ของ (ผลขาดทุน) กำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	(21)	(20)	11
ส่วนแบ่งกำไรของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย	-	-	4
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษีเงินได้	509	(46)	(676)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	13,807	7,636	7,923
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม			
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	13,791	7,641	7,966
ส่วนของผู้ถือหุ้นเดิมก่อนการจัดโครงสร้างธุรกิจ	(11)	-	-
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	27	(5)	(43)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	13,807	7,636	7,923



4.3.3 งบกระแสเงินสด

งบกระแสเงินสดรวม	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2564	2565	2566
	ล้านบาท		
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรสำหรับปี	13,298	7,682	8,599
ปรับรายการที่กระทบกำไรเป็นเงินสดรับ			
ค่าเสื่อมราคาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	749	2,084	1,890
ค่าเสื่อมราคาที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	3,321	10,211	9,989
ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้	1,521	3,906	3,982
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	537	1,349	1,752
ดอกเบี้ยรับ	(51)	(210)	(293)
ต้นทุนทางการเงิน	1,557	7,122	6,319
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	2,127	2,729	2,535
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	76	(12)	12
ผลขาดทุน (กลับรายการผลขาดทุน) จากการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	(269)	(406)	44
ผลขาดทุนจากการด้อยค่า	129	72	130
ตัดจำหน่ายหนี้สูญ	-	-	4
ส่วนแบ่ง (กำไร) ขาดทุนของบริษัทร่วมและการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย	226	(831)	(746)
ขาดทุนจากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	5	17	12
ขาดทุนจากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	108	55	298
กำไรจากการตัดจำหน่ายหนี้สินตามสัญญาเช่าสุทธิจากสินทรัพย์สิทธิการใช้	(24)	(135)	(235)
ขาดทุนจากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	1	4	5
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัญญาหนี้สินตามสัญญาเช่าสุทธิจากสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	10	-

งบกระแสเงินสดรวม	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2564	2565	2566
	ล้านบาท		
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	145	270	221
กำไรจากการรวมธุรกิจแบบขั้น	(6,714)	-	-
อื่น ๆ	(2)	(1)	(18)
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน			
ลูกหนี้การค้า	3	(102)	227
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	563	55	69
สินค้าคงเหลือ	(2,736)	(5,474)	1,689
ส่วนลดรับค้างรับ	(1,688)	(547)	127
รายได้ค้างรับ	(32)	(63)	(96)
สินทรัพย์อนุพันธ์	(24)	607	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(5)	10	3
ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น	(8)	(20)	(49)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(174)	(18)	10
เจ้าหนี้การค้ากิจการอื่น	7,316	1,199	4,654
เจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,385	565	1,000
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นกิจการอื่น	(2,400)	(842)	685
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	243	655	194
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	(411)	(159)	(452)
หนี้สินอนุพันธ์	(5)	19	(594)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(488)	207	(24)
เจ้าหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น	3	(37)	(15)
เงินมัดจำค่าเช่าจากผู้เช่า	5	(157)	(94)
จ่ายประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	(60)	(190)	(121)



งบกระแสเงินสดรวม	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2564	2565	2566
	ล้านบาท		
เงินสด (จ่าย) รับสุทธิจากประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	47	-	(14)
เงินสดจ่ายประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(36)	(72)	(59)
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	188	(24)	100
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	1	17
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน	19,426	29,529	41,757
ดอกเบี้ยรับ	45	206	298
ดอกเบี้ยจ่าย	(319)	(4,085)	(3,847)
ภาษีเงินได้จ่ายออก	(2,383)	(3,636)	(3,345)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	16,769	22,014	34,863
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินปันผลรับ	81	459	510
เงินสด (จ่าย) รับจากเงินลงทุนชั่วคราว	36	-	(14)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์เพื่อการลงทุน	(66)	(1,264)	(875)
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	1	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(2,377)	(12,567)	(10,669)
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	29	106	115
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์สิทธิการใช้	(501)	(189)	(899)
เงินสดรับจากการยกเลิกสัญญาเช่า	-	-	64
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	(1,082)	(3,584)	(2,310)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	(156)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	(295)	(126)	(5)
เงินสดรับจากการรับโอนกิจการทั้งหมด	19,140	-	-
กระแสเงินสดสุทธิ (ใช้ไปใน) ได้มาจากกิจกรรมลงทุน	14,965	(17,164)	(14,239)

งบกระแสเงินสดรวม	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2564	2565	2566
	ล้านบาท		
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(81)	(27,712)	568
เงินสดจ่ายเพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการอื่น	(6)	-	-
เงินสดรับจากการออกหุ้นกู้	-	23,463	46,432
เงินสดรับจากการกู้ยืมเงินระยะยาวจากสถาบันการเงิน	5,000	2,000	5
เงินสดจ่ายเพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(5,001)	(23,941)	(61,100)
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(1,655)	(5,208)	(5,431)
เงินสดรับจากตราสารอนุพันธ์	-	5,175	-
เงินสดจ่ายตราสารอนุพันธ์	-	(1,529)	(3,645)
เงินสดรับจากการออกหุ้นสามัญ	33,007	-	-
เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	(4,800)	(5,290)	(5,396)
การได้มาซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	3	87	15
เงินสดจ่ายจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนความเป็นเจ้าของในบริษัทย่อย			
โดยอำนาจการควบคุมไม่เปลี่ยนแปลง	(6)	-	-
กระแสเงินสดสุทธิ (ใช้ไปใน) ได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน	26,461	(32,955)	(28,552)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด (ลดลง) เพิ่มขึ้นสุทธิก่อน			
ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	58,195	(28,105)	(7,928)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	(150)	(321)	(468)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด (ลดลง) เพิ่มขึ้นสุทธิ	58,045	(28,426)	(8,396)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ ต้นงวด	10,484	68,529	40,103
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ ปลายงวด	68,529	40,103	31,707



4.3.4 อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2564*	2565	2566
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า) ⁽¹⁾	0.9	1.0	0.6
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า) ⁽²⁾	0.6	0.5	0.3
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า) ⁽³⁾	0.2	0.2	0.3
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า) ⁽⁴⁾	140.1	165.5	179.2
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน) ⁽⁵⁾	2.6	2.2	2.0
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า) ⁽⁶⁾	9.5	10.6	10.5
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน) ⁽⁷⁾	37.8	34.1	34.2
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า) ⁽⁸⁾	5.2	6.3	6.2
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (วัน) ⁽⁹⁾	69.5	57.3	57.8
วงจรเงินสด (วัน) ⁽¹⁰⁾	(29.2)	(21.0)	(21.5)
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร			
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ) ⁽¹¹⁾	11.7	14.2	13.8
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (ร้อยละ) ⁽¹²⁾	4.1	3.7	3.6
อัตรากำไรอื่น (ร้อยละ) ⁽¹³⁾	0.4	0.7	0.7
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (ร้อยละ) ⁽¹⁴⁾	159.8	131.8	208.7
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ) ^(15, 30)	5.0	1.6	1.8
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ) ^(16, 30)	8.8	2.7	3.0
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ร้อยละ) ^(17, 30)	3.6	1.4	1.6
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ถาวร (ร้อยละ) ^(18, 30)	22.3	15.1	15.9
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ (เท่า) ⁽¹⁹⁾	0.7	0.8	0.9

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2564*	2565	2566
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน			
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) ⁽²⁰⁾	0.6	0.6	0.5
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) ⁽²¹⁾	0.4	0.4	0.4
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ตามข้อกำหนดสิทธิ) (เท่า) ⁽²²⁾	0.2	0.2	0.2
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) ⁽²³⁾	1.0	0.9	0.8
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า) ⁽²⁴⁾	72.5	8.6	9.1
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า) ⁽²⁵⁾	0.7	7.3	1.2
อัตราเงินปันผล (ร้อยละ) ^(26, 30)	40.0	70.1	69.8
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (เท่า) ⁽³¹⁾	8.0	4.6	4.2
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยที่ครบกำหนดภายในหนึ่งปีต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (ร้อยละ) ⁽³²⁾	18.6	3.0	20.5
สัดส่วนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (ร้อยละ) ⁽³³⁾	74.0	54.9	17.8
สัดส่วนการออกตราสารหนี้ต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (ร้อยละ) ⁽³⁴⁾	n/a	14.6	47.3
สัดส่วนหนี้สินอื่น ๆ ที่มีภาระดอกเบี้ย (เช่น หนี้สินจากสัญญาเช่าทางการเงิน เงินกู้ยืมจากบริษัทที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น) ต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ⁽³⁵⁾	26.0	30.4	35.0

หมายเหตุ: * ยอดต้นงวดของงบแสดงฐานะการเงิน ไม่รวมรายการของธุรกิจค้าปลีก และงบกำไรขาดทุนรวมรายการของธุรกิจค้าปลีกตั้งแต่วันที่ 25 ตุลาคม - 31 ธันวาคม 2564

**หมายเหตุ:****อัตราส่วนสภาพคล่อง**

- (1) อัตราส่วนสภาพคล่อง = สินทรัพย์หมุนเวียน / หนี้สินหมุนเวียน
- (2) อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว = (เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด + เงินลงทุนชั่วคราว + ลูกหนี้การค้า) / หนี้สินหมุนเวียนรวม
- (3) อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด = เงินสดที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน / หนี้สินหมุนเวียนเฉลี่ย
- (4) อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า = รายได้จากการขายสินค้า / ลูกหนี้การค้า (ก่อนหักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น) เฉลี่ย
- (5) ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย = 360 / อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า
- (6) อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ = ต้นทุนขายสินค้า / สินค้าคงเหลือเฉลี่ย (27)
- (7) ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย = 360 / อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ
- (8) อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า = ต้นทุนขายสินค้า / เจ้าหนี้การค้ากิจการอื่นและกิจการที่เกี่ยวข้องกันเฉลี่ย
- (9) ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย = 360 / อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า
- (10) วงจรเงินสด = ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย + ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย - ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร

- (11) อัตรากำไรขั้นต้น = (รายได้จากการขายสินค้า - ต้นทุนขายสินค้า) / รายได้จากการขายสินค้า x 100
- (12) อัตรากำไรจากการดำเนินงาน = กำไรจากการดำเนินงาน / รายได้จากการขายสินค้า x 100
- (13) อัตรากำไรอื่น = รายได้อื่น / รายได้รวม x 100
- (14) อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร = เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน / กำไรจากการดำเนินงาน x 100
- (15) อัตรากำไรสุทธิ = กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี / รายได้รวม x 100
- (16) อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น = กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท / ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทเฉลี่ย x 100

อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

- (17) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ = กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี / สินทรัพย์รวมเฉลี่ย x 100
- (18) อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ถาวร = (กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี + ค่าเสื่อมราคาที่ดิน อาคารและอุปกรณ์) / ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เฉลี่ย x 100
- (19) อัตราหมุนของสินทรัพย์ = รายได้รวม / สินทรัพย์รวมเฉลี่ย

อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน

- (20) อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยรวม (28) / ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
- (21) อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยรวม (28) - (เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด + เงินลงทุนชั่วคราว) / ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
- (22) อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ตามข้อกำหนดสิทธิ) = หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยรวม (ตามข้อกำหนดสิทธิ) (29) - (เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด + เงินลงทุนชั่วคราว) / ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
- (23) อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = หนี้สินรวม / ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
- (24) อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย = กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย / ดอกเบี้ยจ่าย
- (25) อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน = กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย / (หนี้สินระยะสั้นที่มีภาระดอกเบี้ย + หนี้สินระยะยาวที่มีภาระดอกเบี้ยที่ครบกำหนดภายใน 1 ปี)
- (26) อัตราเงินปันผล = เงินปันผลจ่ายประจำปี / กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท
- (27) สินค้าคงเหลือเฉลี่ย = สินค้าสำเร็จรูป ก่อนหักค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและสินค้าเคลื่อนไหวช้า
- (28) หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยรวม = เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน + หนี้กู้ยืมที่กำหนดชำระภายในหนึ่งปี + เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่กำหนดชำระภายในหนึ่งปี + หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี + หนี้กู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน + หนี้สินตามสัญญาเช่า
- (29) หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยรวม (ตามข้อกำหนดสิทธิ) = เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน + หนี้กู้ยืมที่กำหนดชำระภายในหนึ่งปี + เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่กำหนดชำระภายในหนึ่งปี + หนี้กู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน (ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน)
- (30) กำไรสุทธิในปี 2564 ได้รวมกำไรจากการรวมธุรกิจแบบขั้นจำนวน 6,714 ล้านบาท
- (31) หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย = หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยรวม (28) / กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย
- (32) หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยที่ครบกำหนดภายในหนึ่งปีต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย = (หนี้สินระยะสั้นที่มีภาระดอกเบี้ย + หนี้สินระยะยาวที่มีภาระดอกเบี้ยที่ครบกำหนดภายในหนึ่งปี) * 100 / หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยรวม (28)
- (33) สัดส่วนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย = เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน * 100 / หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยรวม (28)
- (34) สัดส่วนการออกตราสารหนี้ ต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย = หนี้กู้ยืม * 100 / หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยรวม (28)
- (35) สัดส่วนหนี้สินอื่น ๆ ที่มีภาระดอกเบี้ยต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย = หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน * 100 / หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยรวม (28)



5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไปของบุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

นายทะเบียนหลักทรัพย์ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0 2009 9000, 0 2009 9999
โทรสาร 0 2009 9991

ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ : ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
977/2 อาคาร เอส.เอ็ม. ทาวเวอร์ ชั้น 3 ถนนพหลโยธิน
แขวงพญาไท เขตพญาไท 10400
โทรศัพท์ 0 2298 0830-1
โทรสาร 0 2298 0884

ผู้สอบบัญชี : 1) นางปิยธิดา ตั้งเด่นชัย
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียนที่ 11766
2) นายเจริญ ผู้สัมฤทธิ์เลิศ
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียนที่ 4068
3) นางมัญญา สิงห์สุขสวัสดิ์
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียนที่ 6112

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด
ชั้น 50 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์
1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ 0 2677 2000
โทรสาร 0 2677 2222

ที่ปรึกษากฎหมาย : บริษัท เอสซีแอล นิธิมูระ แอนด์ อาชาฮี จำกัด
ชั้น 34 อาคารเอทรีนีทาวเวอร์
63 ถนนวิทยุ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์ 0 2126 9100
โทรสาร 0 2126 9102



5.2 ข้อจำกัดของผู้ถือหุ้นในต่างประเทศ

หุ้นของบริษัทฯ สามารถโอนได้โดยเสรี โดยไม่มีข้อจำกัดการโอน เว้นแต่การโอนหุ้นนั้น เป็นเหตุให้มีคนต่างด้าวถือหุ้นอยู่ในบริษัทฯ เกินกว่าร้อยละ 49.0 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ทั้งนี้ ณ วันที่ 22 สิงหาคม 2566 ซึ่งเป็นวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น (Record Date) ล่าสุด สัดส่วนการถือครองหุ้นสามัญของบริษัทฯ โดยคนต่างด้าวมีจำนวนประมาณร้อยละ 2.12 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย บริษัทฯ หรือบริษัทย่อย อาจมีส่วนเกี่ยวข้องกับกระบวนการพิจารณาทางกฎหมาย การกำกับดูแลและกระบวนการทางปกครองเป็นครั้งคราว และบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยยังอาจเกี่ยวข้องกับกระบวนการพิจารณาทางกฎหมาย การกำกับดูแลและกระบวนการทางปกครองอื่นอีกในอนาคต

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ หรือบริษัทย่อย มิได้เป็นคู่ความในคดีความ การอนุญาโตตุลาการ หรือข้อพิพาทที่มีนัยสำคัญ หรือมีได้ทราบถึงคดีความ การอนุญาโตตุลาการ หรือข้อพิพาทใด ๆ ที่ดำเนินอยู่หรืออาจมีขึ้นโดยหรือต่อบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ที่จะมีผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5.0 ของส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ตามงบการเงินที่ตรวจสอบแล้วของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 หรือกระทบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ แต่ไม่สามารถประเมินผลกระทบเป็นตัวเลขได้ หรือมิได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย นอกจากกรณีดังต่อไปนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีกระบวนการกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกับ Lotus's ซึ่งอยู่ระหว่างการดำเนินคดีอยู่สองคดี โดยเป็นคดีที่คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (“กขค.”) และสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (“สขค.”) ถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับคำสั่งอนุญาตให้รวมธุรกิจซึ่งอนุญาตให้ Lotus's เข้าซื้อกิจการของ

Lotus's Thailand โดยเมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2563 Lotus's เข้าทำสัญญากับ Tesco เพื่อซื้อกิจการของ Lotus's Thailand และ Lotus's Malaysia ซึ่งการเข้าซื้อกิจการดังกล่าวจะต้องได้รับคำสั่งอนุญาตจาก กขค. ตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 (“พ.ร.บ. การแข่งขันทางการค้า”) ต่อมาในเดือนพฤศจิกายน 2563 กขค. มีคำสั่ง (“คำสั่งของ กขค.”) อนุญาตให้ Lotus's เข้าซื้อกิจการของ Lotus's Thailand และในวันที่ 18 ธันวาคม 2563 Lotus's และ Tesco ได้ดำเนินการซื้อขายกิจการเสร็จสมบูรณ์ตามคำสั่งของ กขค.

อย่างไรก็ดี ในเดือนมีนาคม 2564 มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค ร่วมกับองค์กรอื่น ๆ และบุคคลธรรมดาได้ยื่นฟ้อง (“คดีฟ้องร้อง กขค.”) กขค. และ สขค. ต่อศาลปกครองกลาง (“ศาล”) โดยมีประเด็นสำคัญคือ คำสั่งของ กขค. ออกโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย เนื่องจากไม่ปฏิบัติตามขั้นตอนบางประการที่กฎหมายกำหนด และ กขค. ใช้ดุลยพินิจในการออกคำสั่งดังกล่าวโดยไม่เหมาะสมและไม่ชอบด้วยกฎหมาย ผู้ฟ้องคดีจึงขอให้ศาลมีคำพิพากษาเพิกถอนคำสั่งของ กขค. หรือขอให้ศาลกำหนดเงื่อนไขประกอบคำสั่งของ กขค. เพิ่มเติม ดังต่อไปนี้

- ให้ Lotus's ขายกิจการหรือทรัพย์สินบางส่วนเพื่อลดผลกระทบจากการมีอำนาจเหนือตลาด และต้องปรับสัดส่วนให้มีส่วนแบ่งการตลาดไม่เกินร้อยละ 50
- ห้าม Lotus's ขยายสาขาเพิ่มขึ้นภายในเวลา 10 ปี ภายหลังการรวมธุรกิจ และ
- ให้เพิ่มเงื่อนไขด้านระยะเวลาที่กำหนดไว้ในคำสั่งของ กขค. โดยให้ขยายเวลาในเงื่อนไขข้อ 2 (ตามที่อธิบายไว้ด้านล่าง) จากเดิม 5 ปี เป็น 10 ปี และข้อ 4 (ตามที่อธิบายไว้ด้านล่าง) จากเดิม 2 ปี เป็น 5 ปี
- เงื่อนไขข้อ 2 กำหนดให้ CPALL และ Ek-Chai เพิ่มสัดส่วนของยอดขายสินค้าที่มาจากผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ประกอบด้วย กลุ่มสินค้าเกษตร สินค้าเกษตรชุมชน สินค้าชุมชน สินค้าวิสาหกิจชุมชน (SMCE) หรือสินค้าท้องถิ่น (OTOP) และกลุ่มสินค้าอื่น ๆ ของร้านเซเว่น อีเลฟเว่น และเทสโก้ โลตัส (และตั้งแต่มีการรีแบรนด์ Lotus's โลตัส) รวมกัน ทุกรูปแบบในอัตราเพิ่มขึ้น จากปีที่ผ่านมาไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ต่อปี เป็นระยะเวลา 5 ปี

โดยให้นำหลักเกณฑ์ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ตามความในกฎหมายว่าด้วยการกำหนดลักษณะของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มาใช้

- เงื่อนไขข้อ 4 กำหนดให้ Ek-Chai คงไว้ซึ่งเงื่อนไขของสัญญาและข้อตกลงระหว่างผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายสินค้าหรือวัตถุดิบรายเดิมที่ได้รับการทำสัญญาหรือข้อตกลงไว้แล้ว เป็นระยะเวลา 2 ปี เว้นแต่เป็นการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของสัญญาที่เป็นคุณหรือเป็นประโยชน์ต่อผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายสินค้าหรือวัตถุดิบรายเดิมและต้องได้รับการยินยอมจากผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายสินค้าหรือวัตถุดิบรายเดิมสำหรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวด้วย

อนึ่ง แม้ Lotus's และ Lotus's Thailand ไม่ได้เป็นผู้ถูกฟ้องคดีโดยตรงในคดีฟ้องร้อง กขค. แต่ศาลเห็นว่าคำพิพากษาในคดีนี้มีความเกี่ยวข้องกับ Lotus's และ Lotus's Thailand จึงมีคำสั่งเรียก Lotus's และ Lotus's Thailand เข้ามาเป็นคู่ความฝ่ายที่ 3 (ผู้ร้องสอด) ในคดีฟ้องร้อง กขค. เพื่อให้ศาลได้รับทราบข้อมูลและข้อเท็จจริงที่เกี่ยวข้องกับประเด็นของคดีของผู้ฟ้องคดีอย่างครบถ้วน

นอกจากนี้ ผู้ฟ้องคดียังได้ยื่นคำร้องขอให้ศาลมีคำสั่งให้ทุเลาการบังคับตามคำสั่งของ กขค. เป็นการชั่วคราวระหว่างการพิจารณาคดีของศาล (“คำร้องของผู้ฟ้องคดี”) ซึ่งต่อมาในเดือนพฤษภาคม 2564 ศาลมีคำสั่งยกคำร้องของผู้ฟ้องคดีดังกล่าวเนื่องจากในชั้นนี้ศาลเห็นว่า คำสั่งของ กขค. ออกโดยชอบตามขั้นตอนและหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ภายใต้ พ.ร.บ. การแข่งขันทางการค้า แล้ว ดังนั้น ศาลจึงวินิจฉัยว่ายังไม่มีความจำเป็นต้องรับฟังได้ว่าคำสั่งของ กขค. น่าจะไม่ชอบด้วยกฎหมายอย่างไร ทั้งนี้ คำสั่งยกคำร้องของผู้ฟ้องคดีของศาลถือเป็นที่สุดและไม่สามารถอุทธรณ์ได้

ในส่วนของคดีฟ้องร้อง กขค. นั้น กขค. สขค. และ Lotus's และ Lotus's Thailand ได้ยื่นคำให้การโดยต่อสู้ในประเด็นต่าง ๆ รวมถึงการยกเหตุผลว่าคำสั่งของ กขค. นั้นชอบด้วยกฎหมายแล้ว เนื่องจากเป็นคำสั่งที่ออกตามขั้นตอนที่กฎหมายกำหนดทุกประการ และ กขค. ได้ใช้ดุลยพินิจที่เหมาะสมกับข้อเท็จจริงอย่างรอบคอบและชอบด้วย



กฎหมายในการออกคำสั่งดังกล่าวแล้วนอกจากคดีฟ้องร้อง กษค. ที่มูลนิธิเพื่อผู้บริโภคร่วมกับองค์กรอื่น ๆ และบุคคลธรรมดา เป็นผู้ฟ้องคดีแล้ว ยังมีบุคคลซึ่งเป็นเจ้าของร้านสะดวกซื้อท้องถิ่นรายหนึ่งยื่นฟ้องคดีต่อศาลเกี่ยวกับคำสั่งของ กษค. โดยมีประเด็นคำฟ้องและคำขอที่คล้ายคลึงกับคดีฟ้องร้อง กษค. ดังนั้น ในเดือนมิถุนายน 2564 ศาลจึงมีคำสั่งรวมคดีนี้เข้ากับคดีฟ้องร้อง กษค. เป็นคดีเดียวกัน

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2566 ศาลได้มีคำพิพากษายกฟ้องคดีฟ้องร้อง กษค. โดยให้เหตุผลว่าคำสั่งของ กษค. นั้นชอบด้วยกฎหมายแล้ว โดยผู้ฟ้อง คดีมีสิทธิอุทธรณ์คำพิพากษานั้นได้ภายใน 30 วันนับแต่วันที่ได้อ่านคำพิพากษา ซึ่งต่อมาเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2566 ผู้ฟ้องคดีได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาดังกล่าวต่อศาลปกครองสูงสุด โดยปัจจุบันคดีฟ้องร้อง กษค. อยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองสูงสุด อนึ่ง หากศาลปกครองสูงสุดมีคำพิพากษาแล้ว คำพิพากษาของศาลปกครองสูงสุดดังกล่าวจะถือเป็นที่สุด

บริษัทฯ เห็นว่า คำสั่งของ กษค. นั้นชอบด้วยกฎหมาย เนื่องจาก กษค. เป็นหน่วยงานตามกฎหมายที่มีอำนาจออกคำสั่งอนุญาตให้ Lotus's เข้าซื้อกิจการของ Lotus's Thailand และ Lotus's ได้ยื่นคำขออนุญาตการรวมธุรกิจและเอกสารหลักฐานประกอบคำขออนุญาตเพื่อประกอบการพิจารณาของ กษค. ตามขั้นตอนที่กฎหมายกำหนดครบถ้วนแล้ว และบริษัทฯ ยังเห็นว่า กษค. ได้พิจารณาข้อมูลทั้งหมดและออกคำสั่งของ กษค. โดยชอบและได้ปฏิบัติตามขั้นตอนที่กฎหมายกำหนดทุกประการ ซึ่งสอดคล้องกับคำพิพากษาของศาลที่ได้ให้เหตุผลว่าคำสั่งของ กษค. นั้นชอบด้วยกฎหมายแล้ว ศาลจึงมีคำพิพากษายกฟ้องคดีฟ้องร้อง กษค. ดังนั้น บริษัทฯ จึงเห็นว่าศาลปกครองสูงสุดไม่น่าจะกลับคำพิพากษาของศาลที่ยกฟ้องคดีฟ้องร้อง กษค. และให้เพิกถอนคำสั่งของ กษค. อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันถึงผลคำพิพากษาดังกล่าวของศาลปกครองสูงสุดได้ และไม่สามารถรับประกันได้ว่าคำพิพากษาของศาลปกครองสูงสุดจะเป็นคุณกับ Lotus's และ Lotus's Thailand

นอกจากนี้ แม้ว่าศาลปกครองสูงสุดจะกลับคำพิพากษาของศาลที่ยกฟ้องคดีฟ้องร้อง กษค. และให้เพิกถอนคำสั่งของ กษค. ก็ตาม บริษัทฯ เห็นว่าศาลปกครองสูงสุดในคดีนี้และ กษค. ไม่มีเหตุทาง

กฎหมายที่จะสั่งยกเลิกหรือสั่งให้การเข้าซื้อกิจการของ Lotus's Thailand โดย Lotus's เป็นโมฆะ หรือจะสั่งลงโทษปรับทางปกครองตามพ.ร.บ.การแข่งขันทางการค้า กับ Lotus's ได้ เนื่องจาก Lotus's ได้เข้าซื้อกิจการของ Lotus's Thailand เสร็จสิ้นและปฏิบัติตามกฎหมายครบถ้วนโดยสุจริตภายหลังจากที่ Lotus's ได้รับทราบคำสั่งของ กษค. ซึ่งมีผลผูกพันตามกฎหมาย ณ เวลาที่เข้าซื้อกิจการ อย่างไรก็ตาม หากศาลปกครองสูงสุดกลับคำพิพากษาของศาลที่ยกฟ้องคดีฟ้องร้อง กษค. และให้เพิกถอนคำสั่งของ กษค. แล้ว ทาง กษค. อาจมีคำสั่งให้ Lotus's ยื่นคำขออนุญาตเข้าซื้อกิจการ Lotus's Thailand ใหม่ ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่สามารถคาดการณ์ได้ว่า กษค. จะออกคำสั่งอนุญาตใหม่หรือไม่ หรือ กษค. จะออกคำสั่งอนุญาตใหม่โดยกำหนดเงื่อนไขเพิ่มเติมจากเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในคำสั่งของ กษค. ฉบับเดิมหรือไม่ หรือ Lotus's จะสามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขเพิ่มเติมของคำสั่งอนุญาตใหม่ของ กษค. ได้โดยสมบูรณ์หรือไม่ ทั้งนี้ ไม่ว่ากรณีจะเป็นประการใดก็ตาม หาก Lotus's ไม่เห็นพ้องกับคำวินิจฉัยหรือคำสั่งอนุญาตใหม่ของ กษค. ดังกล่าว Lotus's มีสิทธิอุทธรณ์คำวินิจฉัยหรือคำสั่งอนุญาตใหม่ของ กษค. ต่อศาลภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนดได้ นอกเหนือจากที่กล่าวมาข้างต้น ณ วันที่ของเอกสารฉบับนี้ บริษัทฯ มิได้มีส่วนเกี่ยวข้อง และคณะผู้บริหารบริษัทฯ มิได้ทราบถึงคดีความ กระบวนการกำกับดูแล การอนุญาตตุลาการที่อาจมีขึ้น และส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของ บริษัทฯ ซึ่งได้พิจารณาตามสมควรโดยคณะผู้บริหารบริษัทฯ

5.4 ตลาดรอง

บริษัทฯ ไม่มีกิจการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศไทย

5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ (เฉพาะกรณีตราสารหนี้)

1. ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 333 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
โทรศัพท์ 0 2645 5555

2. ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 35 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ 0 2111 1111

3. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 1222 ถนนพระรามที่ 3 แขวงบางโพธิ์ เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ 0 2296 2000

4. ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 400/22 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ 0 2888 8888

5. ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 44 อาคารหลังสวน ถนนหลังสวน แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์ 0 2626 7777

6. ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 9 ถนนรัชดาภิเษก แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์ 0 2777 7777

7. ธนาคารยูโอบี จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 690 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทร 0 2285 1555

8. บริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 209 อาคารเคเคที ทาวเวอร์ เอ ชั้น 9, 12A-18, 20 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ 0 2165 5555



ส่วนที่

2

>>> การกำกับดูแลกิจการ

CORPORATE GOVERNANCE





6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ ด้วยความโปร่งใส มีคุณธรรม จริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงสนับสนุนการดำเนินการเพื่อต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบ เพื่อสร้างคุณค่าและผลประโยชน์ที่ดีในระยะยาวและเสริมสร้างความมั่นใจและความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ซึ่งจะนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน จึงได้กำหนดนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการเป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน รวมถึงกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และการพัฒนาอย่างยั่งยืนทำหน้าที่ในการกำกับดูแล ติดตาม สนับสนุน และส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ รวมทั้ง ทบทวน ปรับปรุง และพัฒนานโยบายและแนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ ทิศทางในการดำเนินธุรกิจ เป้าหมายทั้งระยะสั้นและระยะยาวของบริษัทฯ และกฎระเบียบของหน่วยงานกำกับดูแล ทั้งสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมถึงเกณฑ์การประเมินทั้งในระดับประเทศและระดับสากล

6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการ กฎบัตรคณะกรรมการบริษัทฯ และกฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อย (รายละเอียดในเอกสารแนบ 5) ซึ่งครอบคลุมประเด็นสำคัญ อาทิ องค์ประกอบ คุณสมบัติของกรรมการและกรรมการอิสระ การแต่งตั้ง วาระการดำรงตำแหน่ง การพ้นจากตำแหน่ง หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ หน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการ การประชุมคณะกรรมการ การประเมินผลการปฏิบัติงาน การสรรหากรรมการและกรรมการชุดย่อย การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ และการพัฒนากรรมการ เป็นต้น

การสรรหา

หลักเกณฑ์และกระบวนการในการสรรหากรรมการ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีหน้าที่กำหนดนโยบาย และหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการ กำหนดคุณสมบัติของผู้ที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยคำนึงถึงความหลากหลายทางด้านความรู้ ความเชี่ยวชาญ ทักษะ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ (Board Skills Matrix) โดยไม่จำกัดเพศ เชื้อชาติ สัญชาติ ประเทศถิ่นกำเนิด หรือพื้นฐานวัฒนธรรม ศาสนา อายุ และคุณลักษณะเฉพาะด้านอื่น ๆ และจะต้องเป็นบุคคลที่พร้อมอุทิศเวลาเพื่อปฏิบัติหน้าที่กรรมการได้อย่างเต็มที่ รวมทั้งไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ ว่างลง คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณากลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อเสนอชื่อเป็นกรรมการ และนำเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวต่อไป นอกจากนี้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้สนับสนุนให้มีการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัทฯ รวมถึงพิจารณาการใช้ฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) เพื่อประกอบการพิจารณาสรรหากรรมการใหม่ ทั้งนี้ เป็นไปตามนโยบายและกฎบัตรที่เกี่ยวข้อง ข้อบังคับของบริษัทฯ ข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และเพื่อเป็นการคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย บริษัทฯ จะจัดให้มีการพิจารณาลงมติในการแต่งตั้งกรรมการแยกเป็นรายบุคคลในวาระการพิจารณาแต่งตั้งกรรมการในการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

คุณสมบัติของกรรมการ

- 1) มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
- 2) มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ
- 3) มีภาวะผู้นำ สามารถกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- 4) ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยไม่เกิน 5 แห่ง (นับรวมการดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ ด้วย) ทั้งนี้ การดำรงตำแหน่งกรรมการ



ในบริษัทอื่นจะต้องไม่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัทฯ

- 5) มีความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และสามารถอุทิศเวลาได้อย่างเต็มที่ในการปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทฯ

คุณสมบัติเพิ่มเติมสำหรับกรรมการอิสระ

นอกเหนือจากคุณสมบัติของกรรมการ กรรมการอิสระต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่บริษัทฯ กำหนดและสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด ดังนี้

- 1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
- 2) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 2 ปี ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
- 3) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็น บิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
- 4) ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 2 ปี

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่ง รวมถึงการทำรายการทางการเงินที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการหรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นที่ตนเองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทฯ หรือคู่สัญญามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทฯ หรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

- 5) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 2 ปี
- 6) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจาก บริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 2 ปี
- 7) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่

- 8) ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
- 9) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ
- 10) กรรมการอิสระมีวาระการดำรงตำแหน่งได้ไม่เกิน 9 ปี

ทั้งนี้ กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (Collective Decision) ได้

การสรรหาผู้บริหารระดับสูงสุดและแผนการสืบทอดตำแหน่ง

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีหน้าที่สรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อเข้ารับการพิจารณาแต่งตั้งเป็นผู้บริหารระดับสูงสุด รวมถึงกำหนดคุณสมบัติของผู้ที่จะดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงสุด และรายงานความคืบหน้าการจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่ง ตลอดจนจัดให้มีการทบทวนแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงสุดอย่างสม่ำเสมอ อีกทั้ง ประเมินผลการปฏิบัติงานและพิจารณาค่าตอบแทนที่เหมาะสมให้แก่ผู้บริหารระดับสูงสุด และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่ออนุมัติ เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มอบหมายให้กรรมการบริษัทฯ ท่านใดท่านหนึ่งเป็นผู้ประเมิน

บริษัทฯ มีแผนการพัฒนาและแผนสืบทอดตำแหน่งงาน โดยกำหนดกระบวนการประเมินความพร้อมของผู้สืบทอดตำแหน่ง เช่น แบบทดสอบเชิงจิตวิทยาและประเมินศักยภาพส่วนบุคคล (Psychological Test, Ability Test) แบบประเมินภาวะผู้นำ (Leadership Assessment)



การวางแผนเส้นทางอาชีพ (Career Road Map) จากนั้นจะนำผลลัพธ์ที่ได้มาวิเคราะห์และประมวลเป็นภาพรวมและสื่อสารให้ผู้บริหารและผู้สืบทอดตำแหน่งได้รับทราบเพื่อนำไปวางแผนพัฒนาเฉพาะบุคคลสำหรับรูปแบบวิธีการพัฒนาจะเป็นแบบผสมผสาน เพื่อให้ผู้สืบทอดตำแหน่งสามารถพัฒนาศักยภาพของตนได้อย่างรวดเร็ว และตอบสนองต่อความต้องการทางธุรกิจได้ทันทั่วทั้ง เช่น การจัดให้ผู้สืบทอดตำแหน่งเข้าร่วมโครงการสำคัญของบริษัทฯ การมอบหมายให้ไปปฏิบัติงานที่สาขาในต่างประเทศ การส่งมอบงานเชิงปฏิบัติการในหลักสูตรพัฒนาผู้นำระดับต่าง ๆ รวมไปถึงการเข้าร่วมโครงการพัฒนาผู้นำร่วมกับเครือเจริญโภคภัณฑ์ เป็นต้น

การแต่งตั้งกรรมการ

- 1) การแต่งตั้งกรรมการให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ และข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้จะต้องมีความโปร่งใสชัดเจนในการสรรหากรรมการจะดำเนินการโดยผ่านกระบวนการสรรหาของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน และการพิจารณาจะต้องประกอบด้วยข้อมูลเกี่ยวกับประวัติการศึกษา และประสบการณ์ในการประกอบวิชาชีพของบุคคลนั้น ๆ และความหลากหลายของทักษะ เพื่อให้มีรายละเอียดเพียงพอ เพื่อประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือ ผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี
- 2) กรณีที่กรรมการพ้นจากตำแหน่งตามวาระ ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งกรรมการโดยมติการแต่งตั้งกรรมการต้องได้รับคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนน ถ้ามีคะแนนเสียงเท่ากัน ให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด
- 3) กรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเนื่องจากเหตุอื่นนอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระ ให้กรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้งกรรมการแทนตำแหน่งที่ว่างลงดังกล่าว ในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทน ทั้งนี้ มติแต่งตั้งบุคคลเข้าเป็นกรรมการ

แทนดังกล่าว ต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

- 4) ในกรณีที่บุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระเป็นบุคคลที่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าที่กำหนดตามข้อ 4 หรือข้อ 6 ของคุณสมบัติเพิ่มเติมสำหรับกรรมการอิสระ คณะกรรมการบริษัทฯ อาจพิจารณาผ่อนผันให้ได้ หากเห็นว่าการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ และบริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลต่อไปนี้ ในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นในวาระพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระดังกล่าวแล้ว
 - ก) ลักษณะความสัมพันธ์ทางธุรกิจ หรือการให้บริการทางวิชาชีพที่ทำให้บุคคลดังกล่าวมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด
 - ข) เหตุผลและความจำเป็นที่ยังคงหรือแต่งตั้งให้บุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ
 - ค) ความเห็นของคณะกรรมการของบริษัทฯ ในการเสนอให้มีการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ
- 5) คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้แต่งตั้งประธานกรรมการ และรองประธานกรรมการ

วาระการดำรงตำแหน่ง

- 1) กรรมการบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และเมื่อครบกำหนดพ้นจากตำแหน่งตามวาระ อาจได้รับพิจารณาเลือกตั้งให้เป็นกรรมการบริษัทฯ ต่อไป
- 2) กรรมการอิสระมีวาระการดำรงตำแหน่งได้ไม่เกิน 9 ปี

การพ้นจากตำแหน่ง

- 1) ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 เป็นอัตราโดยให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็น 3 ส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 ทั้งนี้ กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

- 2) นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการจะพ้นจากตำแหน่งเมื่อ ตาย ลาออก ขาดคุณสมบัติ หรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือ กฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออก หรือศาลมีคำสั่งให้ออก หรือต้องโทษจำคุกตามคำพิพากษาถึงที่สุดหรือคำสั่งที่ขอด้วยกฎหมายให้จำคุก เว้นแต่ในความผิดที่กระทำโดยประมาท หรือความผิดลหุโทษ หรือเป็นคนไร้ความสามารถหรือเสมือนไร้ความสามารถ หรือเป็นบุคคลล้มละลาย
- 3) การลาออกจากตำแหน่งกรรมการ ให้ยื่นใบลาออกต่อประธานกรรมการ โดยการลาออกนั้นจะมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัทฯ ทั้งนี้ กรรมการซึ่งลาออกจะแจ้งการลาออกของตนให้นายทะเบียนบริษัทมหาชนจำกัดทราบด้วยก็ได้
- 4) ในการลงมติกรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระให้ถือคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

โครงสร้างคณะกรรมการ

- 1) คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 5 คน จากกรรมการทั้งหมดจำนวน 15 คน คิดเป็นสัดส่วนกรรมการอิสระจำนวน 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะตามหลักเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. และกรรมการอิสระทุกท่านมีคุณสมบัติความเป็นอิสระครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด สามารถปฏิบัติหน้าที่และแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระได้อย่างเต็มที่
- 2) เพื่อให้สามารถกำกับดูแลกิจการได้อย่างทั่วถึง ครอบคลุมทุกมิติและสอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ จัดให้มีคณะกรรมการชุดย่อย คณะเจ้าหน้าที่บริหาร และเลขานุการบริษัท ซึ่งมีบทบาทหน้าที่สนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ



- 3) โครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท จะต้องคำนึงถึงความหลากหลายของทักษะ ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ อาทิ ด้านอุตสาหกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านบัญชีการเงิน ด้านธุรกิจด้านการจัดการ ด้านกิจการระหว่างประเทศ ด้านกลยุทธ์ด้านการบริหารวิกฤต ด้านกฎหมาย และด้านการกำกับดูแลกิจการ เป็นต้น โดยไม่จำกัดเพศ เชื้อชาติ ศาสนา อายุ และคุณลักษณะเฉพาะด้าน
- 4) คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดขั้นต่ำของกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารอย่างน้อย 1 คนที่มีประสบการณ์ในธุรกิจ/ อุตสาหกรรมที่บริษัท ดำเนินกิจการอยู่ ซึ่งปัจจุบันบริษัท มีกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร จำนวน 8 ท่านที่มีประสบการณ์ในธุรกิจที่บริษัท ดำเนินกิจการอยู่

ความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านของคณะกรรมการบริษัท (Board Skills Matrix)

กรรมการ	ความรู้ความชำนาญ (Board Skills Matrix)							
	มิติด้านการมีประสบการณ์ในอุตสาหกรรม					มิติด้านบริหารความเสี่ยงและการจัดการวิกฤต		
	วิศวกรรมศาสตร์	วิทยาศาสตร์การอาหาร	บริหารธุรกิจ	เศรษฐศาสตร์	นวัตกรรม/เทคโนโลยี	บัญชี/การเงิน	นิติศาสตร์	รัฐศาสตร์
1. นายศุภชัย เจียรวนนท์			●		●			
2. นายรอล์ฟโรเบิร์ต ไทย			●			●		
3. ศ. (พิเศษ) เรวัต ฉ่ำเฉลิม							●	
4. นางกรณิการ์ งามโสภี			●			●	●	
5. นายจักร บุษย-หลง				●			●	●
6. ศ. (พิเศษ) ประสพสุข บุญเดช							●	
7. นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์			●	●		●		
8. นายธานินทร์ บุรณมานิต			●			●		
9. ดร.ประเสริฐ จารุพนิช	●		●					
10. นายพิทยา เจียรวลิสกุล			●	●				
11. นายปิยะวัฒน์ รัฐเศสธารารกุล			●					
12. นายณรงค์ เจียรวนนท์			●		●			●
13. นายอดิเรก ศรีประทักษ์		●	●	●		●		
14. นายอรรัง สรรพสิทธิวงศ์			●			●		
15. นางสาวลักษณ ธิฐาพันธ์			●			●	●	

การพัฒนา

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

- 1) คณะกรรมการบริษัท ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมและการให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลของบริษัท เช่น กรรมการ กรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร เลขานุการบริษัท เป็นต้น เพื่อให้มีความรู้และนำไปปรับปรุงการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น การฝึกอบรมและการให้ความรู้ดังกล่าว มีทั้งรูปแบบที่เป็นการจัดอบรมภายใน และใช้บริการของสถาบันภายนอก
- 2) บริษัทฯ จัดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการหรือผู้บริหารรายใหม่ ซึ่งรวมถึงการแนะนำลักษณะการประกอบธุรกิจ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ แนวทางและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ พร้อมทั้งจัดเตรียมเอกสารและข้อมูลสำคัญของบริษัทฯ กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง บทบาทหน้าที่ของกรรมการหรือผู้บริหาร รวมทั้งข้อมูลอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่
- 3) บริษัทฯ สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาความรู้ให้แก่กรรมการและผู้บริหารทุกท่าน เพื่อเป็นการพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการและผู้บริหารเข้าร่วมสัมมนาและการอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือสถาบันอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาธุรกิจของบริษัทฯ



การเข้ารับการพัฒนาศักยภาพของกรรมการในปี 2566

รายชื่อกรรมการ	รายละเอียด
1. นายศุภชัย เจียรวนนท์	• แนวโน้มความยั่งยืนและผลกระทบ
2. นายราล์ฟ โรเบิร์ต ไทย	• Ethical Leadership Program (ELP) รุ่นที่ 30/2023 • Director Leadership Certification Program (DLCP) รุ่นที่ 12/2023
3. ศ. (พิเศษ) เรวัต ฉ่ำเฉลิม	• การบริหารราชการที่วิทยาลัยการปกครอง กระทรวงมหาดไทย • การดำเนินคดีอาญา สภาพทนายความแห่งประเทศไทย
4. นางกรรณิการ์ งามโสภี	• บทบาทของกรรมการบริษัทในการต่อต้านคอร์รัปชันในศตวรรษที่ 21 • Hot Issue for Director: Climate Governance 3/2023
5. นายจักร บัญ-หลง	• หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) รุ่นที่ 55/2023 • หลักสูตร Financial Statement for Directors (FSD) รุ่นที่ 49/2023
6. ศ. (พิเศษ) ประสพสุข บุญเดช	• แนวโน้มความยั่งยืนและผลกระทบ • หลักสูตร The Board's Role in Mergers and Acquisitions (BMA) รุ่น 3/2023
7. นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์	• แนวโน้มความยั่งยืนและผลกระทบ • หลักสูตร Director Accreditation Program รุ่นที่ 207/2023
8. นายชานินทร์ บุณยานิต	• แนวโน้มความยั่งยืนและผลกระทบ
9. นายประเสริฐ จารุพนิช	• แนวโน้มความยั่งยืนและผลกระทบ
10. นายพิทยา เจียรวลิสกุล	• แนวโน้มความยั่งยืนและผลกระทบ • หลักสูตร Director Accreditation Program รุ่นที่ 207/2023
11. นายปิยะวัฒน์ ฐิตะสัทธาวรกุล	• แนวโน้มความยั่งยืนและผลกระทบ • หลักสูตร Director Accreditation Program รุ่นที่ 207/2023
12. นายณรงค์ เจียรวนนท์	• แนวโน้มความยั่งยืนและผลกระทบ
13. นายอดิเรก ศรีประทักษ์	• แนวโน้มความยั่งยืนและผลกระทบ
14. นายอรุณ สรรพสิทธิ์วงศ์	• แนวโน้มความยั่งยืนและผลกระทบ • Hot Issue for Director : Climate Governance 3/2023 • RFP: The Business Case and Ethics of AI: A Board's Imperative
15. นางสาวลักษณ ธิฐาพันธ์	• การปรับปรุง การปิดบัญชี และการเปิดเผยข้อมูลให้ถูกต้องตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน • เทคนิคการจัดทำงบการเงินและการจัดทำรายงานวิเคราะห์งบการเงิน • ภาษีมูลค่าเพิ่ม (Value Added Tax : VAT) • การจัดทำรายงานทางการเงินและการวิเคราะห์ พร้อมสรุปมาตรฐาน การบัญชีที่เปลี่ยนแปลง • การวางแผนและการปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน เพื่อการจัดทำบัญชีให้มีคุณภาพ • ข้อควรระวังในการยื่นงบการเงินปี 2566 และการเตรียมความพร้อมสำหรับการนำเสนองบการเงินปี 2567 • Case ที่พบจากการตรวจสอบบัญชีของผู้สอบบัญชี ข้อผิดพลาดจากการจัดทำบัญชีที่นักบัญชีต้องไม่พลาด



การประเมินผลการปฏิบัติงานที่ของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นประจำทุกปี ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย โดยเป็นการประเมินทั้งแบบรายคณะและรายบุคคลซึ่งแบบประเมินมีวัตถุประสงค์เพื่อนำผลประเมินที่ได้ไปพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานที่ของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย

หลักเกณฑ์และกระบวนการและในการประเมินผลการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยเป็นประจำทุกปีทั้งรายคณะและรายบุคคล โดยมีหลักเกณฑ์ในการประเมิน ดังนี้

- หัวข้อการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท

ประเมินผลการปฏิบัติงานของ คณะกรรมการบริษัทแบบรายคณะ	การประเมินผลการปฏิบัติงาน ของคณะกรรมการบริษัทแบบรายบุคคล
1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท	1) คุณสมบัตินักบุคคล
2) บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ	2) ความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่
3) การประชุมคณะกรรมการ	3) การมีส่วนร่วมในการประชุม
4) พลวัตในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ	4) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ
5) ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ	5) ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ
6) การพัฒนากรรมการ	

- หัวข้อการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ

ประเมินผลการปฏิบัติงานของ คณะกรรมการชุดย่อยแบบรายคณะ	การประเมินผลการปฏิบัติงาน ของคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายบุคคล
1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการชุดย่อย	1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการชุดย่อย
2) การประชุมคณะกรรมการชุดย่อย	2) การประชุมคณะกรรมการชุดย่อย
3) บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย	3) บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย
4) การรายงานของคณะกรรมการชุดย่อย	

เกณฑ์ในการประเมินผลคิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็ม ดังนี้

มากกว่าร้อยละ 85	=	ดีเยี่ยม
มากกว่าร้อยละ 75	=	ดีมาก
มากกว่าร้อยละ 65	=	ดี
มากกว่าร้อยละ 50	=	พอใช้
ต่ำกว่าร้อยละ 50	=	ควรปรับปรุง

กระบวนการในการประเมินผลการปฏิบัติงาน คือ ส่วนงานเลขานุการ บริษัทฯ หน้าที่จัดส่งแบบประเมินให้กรรมการทุกท่านทำการประเมิน ทุกสิ้นปี และจัดทำสรุปผลการประเมินเพื่อรายงานให้คณะกรรมการ บริษัทฯ รับทราบและหาข้อกันเป็นประจำทุกปี ผลการประเมินการ ปฏิบัติงานมีรายละเอียดสรุปได้ดังนี้

- คณะกรรมการบริษัท (แบบรายคณะและรายบุคคล) มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม”
- คณะกรรมการตรวจสอบ (แบบรายคณะและรายบุคคล) มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม”
- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (แบบรายคณะ และรายบุคคล) มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม”
- คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (แบบรายคณะและรายบุคคล) มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม”
- คณะกรรมการบริหาร (แบบรายคณะและรายบุคคล) มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม”

การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นประจำทุกปี โดยให้คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทนหรือกรรมการที่ได้รับมอบหมายเป็นผู้ประเมิน ทั้งนี้ การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มีเกณฑ์ในการประเมินแบ่งเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 การประเมินผลจากดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงาน

ส่วนที่ 2 การประเมินด้านประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทั่วไป

ส่วนที่ 3 การประเมินด้านการบริหารงบประมาณและโครงการต่าง ๆ



ทั้งนี้ ผลการประเมินดังกล่าวจะถูกนำไปพิจารณากำหนดอัตราการปรับขึ้นค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทฯ หรือกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ

ค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัทฯ มีนโยบายกำหนดค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารให้อยู่ในระดับที่สามารถจูงใจและเทียบเคียงได้กับบริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน โดยการพิจารณาจะเชื่อมโยงกับผลงานความรับผิดชอบผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลประโยชน์ที่สร้างให้ผู้ถือหุ้น

การประชุมคณะกรรมการ

- คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง เพื่อพิจารณารายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ และอนุมัติงบการเงินประจำปี / รายไตรมาส แผนกลยุทธ์ แผนธุรกิจของบริษัทฯ และเรื่องสำคัญต่าง ๆ ตามที่กำหนดไว้ในอำนาจอนุมัติ โดยมีการกำหนดวันประชุมล่วงหน้าในช่วงปลายปีก่อนการประชุมในปีถัดไป เพื่อให้กรรมการสามารถจัดสรรเวลาและเข้าร่วมประชุมได้ และกำหนดระเบียบวาระที่ชัดเจนล่วงหน้า นอกจากนี้ ประธานกรรมการอาจเรียกประชุมเพิ่มเติมเป็นกรณีพิเศษได้ หากมีกรรมการร้องขอ หรือมีวาระจำเป็นเร่งด่วนที่ต้องขอมติอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- คณะกรรมการบริษัทฯ มีนโยบายสนับสนุนให้กรรมการอิสระ / กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร มีโอกาสประชุมร่วมกันอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือตามความจำเป็น เพื่ออภิปรายปัญหาต่าง ๆ เกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ในความสนใจโดยไม่ฝักใฝ่ฝ่ายใดเข้าร่วมประชุมด้วย และแจ้งผลการประชุมให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารรับทราบด้วย
- ประธานกรรมการเป็นผู้พิจารณาให้ความเห็นชอบการกำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบกับพิจารณาเรื่องอื่นใดที่มีกรรมการร้องขอ และเปิดโอกาสให้กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และเลขานุการบริษัท นำเสนอเรื่องต่าง ๆ เพื่อบรรจุเป็นระเบียบวาระการประชุมล่วงหน้าก่อนการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ในแต่ละครั้ง
- เลขานุการบริษัท ทำหน้าที่จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมและเอกสารประกอบการประชุมให้กรรมการล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน เพื่อให้กรรมการมีเวลาศึกษาล่วงหน้าก่อนเข้าประชุม
- การประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ต้องมีกรรมการมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการบริษัทฯ ทั้งหมดจึงจะครบองค์ประชุม และให้ประธานกรรมการเป็นประธานในที่ประชุม ในกรณีที่ประธานกรรมการไม่อยู่ในที่ประชุมหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้รองประธานกรรมการเป็นประธานในที่ประชุม
- กรรมการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในเรื่องที่พิจารณาต้องออกจากที่ประชุมระหว่างการพิจารณา และไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ๆ

- เลขานุการบริษัท หรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย จะต้องเข้าร่วมประชุมด้วยทุกครั้ง และเป็นผู้บันทึกรายงานการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร รวมถึงจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองแล้วจากคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อให้กรรมการหรือผู้เกี่ยวข้องสามารถเรียกดูข้อมูลหรือตรวจสอบได้

การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีหน้าที่พิจารณากำหนดค่าตอบแทนกรรมการ โดยพิจารณาถึงความสอดคล้องกับเป้าหมายหลักขององค์กรและผลประโยชน์ของกิจการในระยะยาว สามารถเทียบเคียงได้กับข้อมูลการจ่ายผลตอบแทนของบริษัทจดทะเบียนอื่น ๆ ในธุรกิจประเภทเดียวกันและบริษัทที่มีขนาดใกล้เคียงกัน และพิจารณาถึงความเหมาะสมกับภาระหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ รวมถึงความสามารถในการจูงใจให้กรรมการปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ทั้งนี้ การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ซึ่งอัตราค่าตอบแทนกรรมการตามที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2566 มีรายละเอียดดังนี้

องค์ประกอบค่าตอบแทน	บาท/คน/เดือน	บาท/คน/ปี
1. ค่าตอบแทนประจำปี		
• ประธานกรรมการ	155,000	1,860,000
• ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	140,000	1,680,000
• กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	115,000	1,380,000
• กรรมการ/ กรรมการอิสระ	100,000	1,200,000
• ประธานคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ⁽¹⁾	15,000	180,000
• กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ⁽¹⁾	5,000	60,000
2. เงินโบนัสประจำปี (ทั้งคณะ)	26.98 ล้านบาท ⁽²⁾ (ร้อยละ 0.50 ของเงินปันผลที่จ่ายจากกำไรปี 2565)	
3. สิทธิประโยชน์อื่น	ไม่มี	

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ คณะกรรมการชุดย่อยที่ไม่ใช่คณะกรรมการตรวจสอบ

⁽²⁾ คิดเป็นอัตราร้อยละ 0.50 ของเงินปันผลที่มีการจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นสำหรับผลประกอบการประจำปี 2565 โดยประธานกรรมการเป็นผู้พิจารณากำหนดจำนวนเงินที่เหมาะสมเพื่อจัดสรรให้กรรมการบริษัทฯ แต่ละคน



นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการจัดทำประกันภัยความรับผิดของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง (Directors and Officers Liabilities Insurance) ที่ทุนประกันไม่เกิน 30 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 1,044 ล้านบาท (อัตราแลกเปลี่ยน 34.79 บาท ต่อ 1 ดอลลาร์สหรัฐ)

6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ มีนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย โดยครอบคลุมประเด็นที่สำคัญตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญในการคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกราย เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ถือหุ้นจะได้รับสิทธิขั้นพื้นฐานอย่างเท่าเทียมกัน เช่น สิทธิในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิในการเสนอระเบียบวาระ และ/หรือ เสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการในการประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิในการแสดงความคิดเห็นและซักถามในการประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิในการได้รับเงินปันผล สิทธิในการเลือกตั้งและถอดถอนกรรมการ และสิทธิในการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ เป็นต้น และไม่ละเมิด สร้างอุปสรรค หรือลิดรอนสิทธิของผู้ถือหุ้น และส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมทั้งอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเต็มที่ของผู้ถือหุ้นด้วยความเท่าเทียม โปร่งใส และเป็นธรรม ภายใต้กรอบของกฎหมาย นโยบายการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ รวมถึงการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566

บริษัทฯ ได้จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2566 โดยเป็นการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Meeting) โดยมีสถานที่ควบคุมระบบการประชุม ณ ห้องคอนเวนชัน ชั้น 4 บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) อาคารธาราพัฒนาการ เลขที่ 1468 ถนนพัฒนาการ แขวงพัฒนาการ เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร

ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น

- (1) เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิในการเสนอระเบียบวาระการประชุม และเสนอชื่อบุคคลผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัทฯ เป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ระหว่างวันที่ 1 พฤศจิกายน 2565 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยประกาศหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการใช้สิทธิไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.cpaxtra.com และแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านระบบการแจ้งข่าวของตลาดหลักทรัพย์ฯ
- (2) เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วันก่อนวันประชุม และจัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมเอกสารประกอบการประชุมซึ่งมีการระบุวัตถุประสงค์และความเห็นของคณะกรรมการบริษัทฯ ไว้อย่างครบถ้วน รวมทั้งรายงานประจำปี 2565 ในรูปแบบรหัสคิวอาร์ (QR Code) ให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 21 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนการประชุม
- (3) จัดส่งหนังสือมอบฉันทะไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม เพื่อให้

ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถมาประชุมด้วยตนเองสามารถมอบฉันทะให้ผู้อื่นมาประชุมแทนได้ พร้อมทั้งแนบข้อมูลของกรรมการอิสระเพื่อประกอบการพิจารณามอบฉันทะให้กรรมการอิสระเข้าร่วมประชุมแทน และสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้หนังสือมอบฉันทะรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงได้ และสามารถใช้สิทธิออกเสียงเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคลได้ในวาระการเลือกตั้งกรรมการ

- (4) จัดส่งแบบแจ้งคำถามล่วงหน้าไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามหรือแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวาระการประชุมเป็นการล่วงหน้า
- (5) ส่งเสริมให้พนักงานสถาบันเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น โดยมีการติดต่อประสานงานเพื่อจัดเตรียมหนังสือมอบฉันทะให้พร้อมก่อนวันประชุม เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกในการลงทะเบียนเข้าประชุมผู้ถือหุ้น

วันประชุมผู้ถือหุ้น

- (1) นำเทคโนโลยีและระบบบาร์โค้ดมาใช้ในการลงทะเบียน การนับคะแนน และการแสดงผลคะแนน เพื่อความรวดเร็ว ถูกต้องและแม่นยำ
- (2) เปิดให้ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าร่วมประชุมล่วงหน้า 2 ชั่วโมงก่อนเริ่มการประชุม และในกรณีที่ผู้ถือหุ้นมาเข้าร่วมประชุมภายหลังจากที่ได้เริ่มการประชุมไปแล้ว บริษัทฯ ยังคงให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นในการออกเสียงลงคะแนนในระเบียบวาระที่อยู่ระหว่างการพิจารณาและยังไม่ได้มีการลงมติ และนับเป็นองค์ประชุมตั้งแต่วาระที่ได้เข้าร่วมประชุมเป็นต้นไป
- (3) ให้สิทธิผู้ถือหุ้นในการออกเสียงลงคะแนนตามจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นถืออยู่ โดยหนึ่งหุ้นมีสิทธิเท่ากับหนึ่งเสียง และลงคะแนนแยกในแต่ละวาระ รวมทั้งลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล และจัดให้มีผู้ตรวจสอบการนับคะแนนเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้น



- (4) กรรมการบริษัทฯ เข้าร่วมประชุมทั้งสิ้น 15 คน โดยมีผู้สอบบัญชีและที่ปรึกษากฎหมายของบริษัทฯ เข้าร่วมประชุมด้วย เลขานุการในที่ประชุมได้ประกาศแจ้งจำนวนและสัดส่วนผู้ถือหุ้น ที่เข้าประชุม ผู้ถือหุ้นที่รับมอบฉันทะ วิธีปฏิบัติในการลงคะแนนวิธีการที่ใช้ในการนับคะแนนเสียงตั้งแต่เริ่มต้นการประชุม ดำเนินการประชุมและจัดให้ผู้ถือหุ้นออกเสียงลงคะแนนโดยเรียงตามวาระที่ระบุไว้ในหนังสือนัดประชุม ไม่มีการเพิ่มวาระอื่น (วาระจร) นอกเหนือจากที่ระบุไว้ในหนังสือนัดประชุม ดำเนินการประชุมให้เป็นไปตามข้อบังคับบริษัทฯ ตลอดจนเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการสอบถาม แสดงความคิดเห็นตามระเบียบวาระการประชุมและเรื่องที่เสนอ รวมทั้งได้ตอบคำถามอย่างครบถ้วนในที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- (5) จัดให้มีการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นผ่านการตอบแบบประเมินจากผู้ถือหุ้น เพื่อนำความเห็น และข้อเสนอแนะมาใช้ในการพัฒนาการจัดประชุมฯ ให้มีประสิทธิภาพที่ดีขึ้น โปร่งใส และเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น

หลังการประชุมผู้ถือหุ้น

- (1) เผยแพร่มติที่ประชุมพร้อมผลการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ ในช่วงเย็นของวันประชุม โดยผ่านระบบการแจ้งข่าวของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ
- (2) เผยแพร่รายงานการประชุมซึ่งบันทึกรายละเอียดการประชุมอย่างครบถ้วน ประกอบด้วย มติที่ประชุม ผลการลงคะแนน และข้อซักถามของผู้ถือหุ้นในแต่ละวาระ ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใน 14 วันหลังวันประชุม และได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านระบบการแจ้งข่าวของตลาดหลักทรัพย์ฯ

บริษัทฯ มีนโยบายปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันโดยไม่เลือกปฏิบัติ และเป็นไปตามข้อกำหนดกฎหมาย นโยบายการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ โดยมีแนวปฏิบัติที่สำคัญดังนี้

- (1) มีการกำหนดนโยบาย ระเบียบ ประกาศ และการบอกกล่าวให้ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และบุคคลอื่นใด ที่เกี่ยวข้องทราบอย่างสม่ำเสมอถึงหลักการของบริษัทฯ ว่าด้วยความประพฤติอันชอบด้วยกฎหมายและจรรยาบรรณ ในการดำเนินการต่าง ๆ ทั้งภายในบริษัทฯ และต่อบุคคลภายนอก โดยเฉพาะนโยบายการเก็บรักษาและป้องกันการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้กำหนดจรรยาบรรณ ด้านการรักษาข้อมูลความลับและการใช้ข้อมูลภายใน และจรรยาบรรณด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งสามารถดาวน์โหลดได้ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ และในปี 2566 กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ไม่มีการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน และไม่มีการฝ่าฝืนหลักเกณฑ์ของการซื้อขายหลักทรัพย์ หรือการทำรายการระหว่างกัน เป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต.
- (2) ไม่มีการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บุคคลหรือนิติบุคคลอื่นใดนอกเหนือจากบริษัทย่อย
- (3) จัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อเป็นช่องทางให้ผู้ถือหุ้นทุกราย ทั้งผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือรายย่อย นักลงทุนสถาบัน และนักวิเคราะห์สามารถให้ข้อเสนอแนะ แสดงความคิดเห็น หรือสอบถามข้อมูลต่าง ๆ ได้โดยตรงทางอีเมล ir@cpaxtra.co.th หรือทางโทรศัพท์หมายเลข 02 067 8285 (สายตรง)
- (4) บริษัทฯ มีมาตรการและขั้นตอนในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันซึ่งเป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ และปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด ตลอดจนระเบียบในเรื่องการทำรายการระหว่างกันอย่างเคร่งครัด สำหรับรายการระหว่างกันที่อยู่ภายใต้อำนาจดำเนินการของคณะกรรมการหรือฝ่ายจัดการ บริษัทฯ ได้ดำเนินการด้วยความยุติธรรมและโปร่งใส โดยมีราคาและเงื่อนไขการค้าทั่วไป (Fair and at arms' length)

หมวดที่ 2 การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียและการพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

(1) การกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยยึดหลักการดูแลรักษาประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ร่วมกันอย่างสมดุล จึงได้กำหนดเป็นนโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียไว้เป็นลายลักษณ์อักษรใน “คู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ” สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

ผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความสุจริต โปร่งใส และเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกราย เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และมุ่งมั่นสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนเพื่อผลตอบแทนที่ดีให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว

ลูกค้า

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะแสวงหาและเพิ่มความหลากหลายของสินค้าเพื่อให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า ตลอดจนควบคุมคุณภาพและมาตรฐานความปลอดภัยของสินค้า โดยเฉพาะมาตรฐานความปลอดภัยของสินค้าประเภทอาหารซึ่งเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่ง บริษัทฯ มีการปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่ในการซื้อสินค้า ตลอดจนมีการสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีและยั่งยืนกับลูกค้าในระยะยาวเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดแนวปฏิบัติในการให้บริการลูกค้าที่เป็นมาตรฐานเดียวกันทุกสาขาโดยไม่เลือกปฏิบัติ



หน่วยงานพัฒนาลูกค้าของบริษัทฯ ได้ออกเยี่ยมลูกค้าเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีอย่างสม่ำเสมอ และได้ทำการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าอย่างต่อเนื่องทุกปี และนำผลสำรวจดังกล่าวมาประมวลผลเพื่อพัฒนาการให้บริการเพื่อเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้าต่อไป โดยผลคะแนนความพึงพอใจของลูกค้าในปี 2566 คิดเป็นร้อยละ 94

พนักงาน

- บริษัทฯ มีนโยบายมุ่งเน้นการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพในการทำงาน และมีโอกาสเติบโตในสายอาชีพ และมีนโยบายในการพัฒนาผู้บริหารอย่างต่อเนื่องเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการหมุนเวียนตำแหน่งภายในองค์กร
- บริษัทฯ มีการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งงาน (Succession Plan) โดยทำการประเมินความพร้อมของพนักงานที่เป็นผู้สืบทอดตำแหน่ง (Successor) ในตำแหน่งงานหลักของบริษัทฯ และนำไปกำหนดแผนพัฒนารายบุคคลและเตรียมความพร้อมในการสืบทอดตำแหน่ง เพื่อรองรับการขยายธุรกิจ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างองค์กร และทดแทนผู้เกษียณอายุในอนาคต และบริษัทฯ มีการพิจารณาทบทวนแผนสืบทอดตำแหน่งเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2566 บริษัทฯ มีจำนวนพนักงาน 118 คนเพื่อเตรียมทดแทนผู้เกษียณอายุในอนาคตในตำแหน่งสำคัญ รวมทั้งมีการจัดการโครงการโดยให้พนักงานไปเรียนรู้วิธีการทำงานในตำแหน่งสำคัญที่มีแผนจะต้องทดแทนในอนาคตด้วย เพื่อให้พนักงานมีความเข้าใจและความพร้อมมากขึ้น
- บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดูแลเรื่องความปลอดภัยและสุขอนามัย จึงได้ประกาศใช้ “นโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน” รวมทั้งจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) และเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (จป.) ในระดับหัวหน้างาน (จป.หน) และระดับบริหาร (จป.บ) ในการดำเนินตามมาตรการดังกล่าวอย่างเพียงพอและเหมาะสมเพื่อให้ปลอดภัยจากเหตุอันจะทำให้เกิดการสูญเสียชีวิตบาดเจ็บจากอุบัติเหตุ และการเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการทำงาน

นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดทำคู่มือความปลอดภัยให้กับพนักงานเพื่อใช้เป็นระเบียบปฏิบัติ และเข้าร่วมมรดกและส่งเสริมกิจกรรมด้านความปลอดภัยฯ กับหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้มีการกำหนด KPI ด้านความปลอดภัยและสุขอนามัยให้กับพนักงานในระดับหัวหน้างานและปฏิบัติการในสาขาและคลังสินค้า รวมทั้งบริษัทได้มีการเพิ่มพนักงานในตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (จป.) ในสาขา เพื่อยกระดับมาตรฐานด้านความปลอดภัยให้กับพนักงาน

- บริษัทฯ จัดให้มีการสำรวจความผูกพันของพนักงาน (Employee Engagement Survey) อย่างต่อเนื่อง เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน และวิเคราะห์แนวทางในการพัฒนาปัจจัยต่าง ๆ เพื่อยกระดับความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร โดยผลสำรวจความผูกพันของพนักงานในปี 2566 คิดเป็นร้อยละ 82 ซึ่งถือเป็นความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรในระดับที่ค่อนข้างสูง
- บริษัทฯ มีนโยบายในการให้ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรมแก่พนักงานและผู้บริหาร ซึ่งเหมาะสมตามค่างาน ความรู้ความสามารถ ความรับผิดชอบ โดยเชื่อมโยงกับผลการปฏิบัติงานของพนักงานและผู้บริหารแต่ละคน และเป็นอัตราที่สามารถแข่งขันได้ในตลาดแรงงานสำหรับอุตสาหกรรมเดียวกัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดนโยบายค่าตอบแทน เพื่อรักษาและสร้างแรงจูงใจพนักงานในการปฏิบัติงานให้องค์กรในการดำเนินงานไปสู่เป้าหมายในอนาคต เช่น แนวทางการขึ้นค่าจ้างประจำปี การปรับเงินเดือนตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่เพิ่มขึ้นหรือตามสภาวะตลาดที่เปลี่ยนไป การจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในการดำรงชีพแก่พนักงานเมื่อสิ้นสุดการเป็นพนักงานหรือเมื่อเกษียณอายุการทำงาน รวมถึงสวัสดิการอื่น ๆ อาทิ สวัสดิการค่ารักษาพยาบาลสำหรับพนักงาน สวัสดิการประกันชีวิตและอุบัติเหตุ เป็นต้น

- บริษัทฯ มีการวัดผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงานเป็นประจำทุกปี และพิจารณาปรับเพิ่มอัตราเงินเดือนแก่ผู้บริหารและพนักงาน ปีละ 1 ครั้ง ในรูปแบบของดัชนีวัดผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicator: KPI) ซึ่งรวมถึงผลการปฏิบัติงานในปัจจุบัน (ระยะสั้น) และผลการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ของบริษัทฯ ในระยะยาว

การประเมินฯ ดังกล่าวนอกจากจะเชื่อมโยงค่าตอบแทนของผู้บริหารและพนักงานกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาวแล้ว ยังสอดคล้องกับหลักการจ่ายค่าตอบแทนตามผลการปฏิบัติงานของแต่ละบุคคล ซึ่งสามารถเทียบเคียงได้กับองค์กรอื่นในธุรกิจประเภทเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน ทั้งนี้ เพื่อรักษาและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันด้านทรัพยากรบุคคลให้กับองค์กร นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดการจ่ายโบนัสผันแปรตามผลประกอบการของบริษัทฯ (Variable Bonus) และเชื่อมโยงกับผลการปฏิบัติงานของพนักงาน (เฉพาะพนักงานระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไป) เพื่อจูงใจให้พนักงานปฏิบัติงานให้สำเร็จตามเป้าหมายขององค์กร

คู่ค้าและเจ้าหนี้

- บริษัทฯ ปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรมโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน และปฏิบัติตามสัญญาที่ทำร่วมกับคู่ค้า เจ้าหนี้ และเจ้าหนี้ค้าประกันทุกรายอย่างเคร่งครัด ตลอดจนชำระหนี้ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่งได้ บริษัทฯ จะรีบแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบโดยเร็วเพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไข
- บริษัทฯ กำหนดนโยบายและระเบียบในการจัดซื้อจัดจ้าง โดยมีการกำหนดวงเงินหรืออำนาจอนุมัติในการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อให้มั่นใจว่ามีการดำเนินการอย่างเป็นระบบและเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีประสิทธิภาพ และความโปร่งใส



- บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการคัดเลือกคู่ค้าที่เหมาะสม จึงได้มีการกำหนดคุณสมบัติของคู่ค้าและกระบวนการคัดเลือกคู่ค้าที่เป็นธรรม โดยมีหลักเกณฑ์ดังนี้
 - 1) มีประวัติทางการเงินที่เชื่อถือได้ และมีศักยภาพที่จะเติบโตไปพร้อมกับบริษัทฯ ได้ในระยะยาว
 - 2) ผลิต หรือจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพตรงกับความต้องการ และสามารถตรวจสอบคุณภาพได้
 - 3) ให้การสนับสนุนด้านการส่งเสริมการขาย และการให้บริการหลังการขายแก่ลูกค้า
- บริษัทฯ มีการกำหนด “หลักปฏิบัติสำหรับคู่ค้า” เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจตามหลักสิทธิมนุษยชนซึ่งครอบคลุมถึงสังคม ชุมชน ตลอดจนผู้ค้าในสายโซ่อุปทาน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์กับคู่ค้า โดยจัดสัมมนาเพื่อสื่อสารนโยบายการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนเป็นประจำทุกปี เพื่อเพิ่มความรู้ความเข้าใจในการเตรียมความพร้อม ความเข้มแข็ง และรักษาความสัมพันธ์ที่ดีในการดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างยั่งยืน

คู่แข่ง

บริษัทฯ มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจตามกรอบกติกาการแข่งขันสากล ภายใต้กฎหมายเกี่ยวกับหลักปฏิบัติการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม โดยมีแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคู่แข่ง ดังนี้

- 1) ดำเนินธุรกิจตามกรอบกติกาของการแข่งขันสากล ภายใต้กฎหมายเกี่ยวกับหลักปฏิบัติการแข่งขันทางการค้า
- 2) ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม
- 3) ไม่ทำลายคู่แข่งด้วยวิธีการอันไม่สุจริต หรือกระทำการใด ๆ โดยปราศจากความจริงและไม่เป็นธรรม

สังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของสังคมและสิ่งแวดล้อม จึงได้ส่งเสริมให้ทุกสาขามีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมอยู่เสมอ และให้ความร่วมมือในกิจกรรมสาธารณะต่าง ๆ ในชุมชน รวมทั้งมีส่วนร่วมในการพัฒนา ด้านการศึกษา สังคม และสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายต่าง ๆ ที่แสดงถึงเจตนารมณ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม อาทิ นโยบายพลังงาน เพื่อใช้เป็นแนวทางดำเนินการด้านพลังงานและส่งเสริมการใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพและประโยชน์สูงสุด เป็นต้น

(2) การติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติ และการแจ้งเบาะแส

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน มีหน้าที่และความรับผิดชอบที่จะต้องรับทราบ ทำความเข้าใจ และยึดถือปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ได้อย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทฯ ถือเป็นเรื่องสำคัญที่หัวหน้างานทุกระดับในองค์กรจะต้องกำกับดูแลให้พนักงานภายใต้สายบังคับบัญชาของตนรับทราบ เข้าใจ และปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว

มาตรการการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส

บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การรับเรื่องร้องเรียน การตรวจสอบข้อเท็จจริง และการสรุปผล รวมถึงการคุ้มครองผู้แจ้งเรื่องและบุคคลที่เกี่ยวข้อง เพื่อรับเรื่องร้องเรียนหรือข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบหรือมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ หรือจากการกระทำของบุคลากรของบริษัทฯ โดยการกระทำดังกล่าวต้องเข้าข่ายเป็นการกระทำที่ฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบของรัฐ นโยบายการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ ระเบียบ และข้อบังคับของบริษัทฯ รวมถึงพฤติกรรมที่อาจส่งถึงการทุจริต ซึ่งหมายถึงการกระทำใด ๆ เพื่อแสวงหาประโยชน์ที่มิควรได้โดยชอบด้วยกฎหมายแก่ตนเองหรือผู้อื่น เช่น การยกยอกทรัพย์สิน การคอร์รัปชัน การฉ้อโกง เป็นต้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เผยแพร่มาตรการดังกล่าวไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และเว็บไซต์ของบริษัทฯ

ช่องทางในการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส

ประธานกรรมการ/ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ/ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/ คณะกรรมการบริษัท/ หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน



บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 1468 ถนนพัฒนาการ แขวงพัฒนาการ เขต
สวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250



cgoffice@cpaxtra.co.th



0 2067 9300



0 2067 9119

กระบวนการจัดการเรื่องร้องเรียน

ผู้ร้องเรียนสามารถแจ้งเรื่องผ่านช่องทางดังกล่าวข้างต้น โดยบริษัทฯ สนับสนุนให้ผู้ร้องเรียนเปิดเผยตนเองเพื่อให้บริษัทฯ สามารถติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม รายงานความคืบหน้า และชี้แจงข้อเท็จจริงให้ทราบ อย่างไรก็ดี ผู้ร้องเรียนสามารถเลือกที่จะไม่เปิดเผยตนเองได้ หากเห็นว่าการเปิดเผยนั้นจะส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของตน ทั้งนี้ เมื่อรับเรื่องร้องเรียนแล้ว บริษัทฯ จะพิจารณาดำเนินการตามความเหมาะสม หรือส่งเรื่องให้บุคคลที่เกี่ยวข้องโดยพิจารณาถึงความเป็นอิสระในการดำเนินการตามเนื้อหาหรือประเด็นที่ได้รับการร้องเรียน เพื่อดำเนินการตรวจสอบหาข้อเท็จจริงอย่างยุติธรรม โปร่งใส และถูกต้อง พร้อมทั้งติดตามความคืบหน้าเพื่อให้มั่นใจว่ามีการดำเนินการที่เหมาะสมกับข้อร้องเรียนที่ได้รับ



การแจ้งข้อมูลเท็จโดยเจตนาให้เกิดความเสียหายต่อผู้อื่น

ในกรณีที่บริษัทฯ พิจารณาแล้วว่าการรายงานข้อมูลนั้นเป็นเท็จ โดยมีเจตนาบิดเบือนข้อเท็จจริง หรือเป็นการกล่าวร้ายต่อผู้อื่น ให้ถือว่าผู้ที่รายงานข้อมูลนั้นมีความผิดทางจรรยาบรรณของบริษัทฯ ส่วนการกำหนดบทลงโทษให้ยึดตามระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ และ/หรือบทบัญญัติของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

การให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแส และบุคคลที่เกี่ยวข้อง

ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแสจะได้รับการคุ้มครองที่เหมาะสมและเป็นธรรมจากบริษัทฯ เช่น ไม่มีการโยกย้ายหรือเปลี่ยนแปลงตำแหน่งงาน ลักษณะงาน สถานที่ทำงาน คำสั่งพนักงาน ชมเชย ปรบกว การปฏิบัติงาน เลิกจ้าง หรือการกระทำอื่นใดที่ไม่เป็นธรรมแก่ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแส สำหรับข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนบริษัทฯ จะเก็บรักษาเป็นความลับ เว้นแต่กรณีที่จำเป็นต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดของกฎหมาย

บุคคลที่เกี่ยวข้องที่ได้รับทราบเรื่องหรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียนจะต้องรักษาข้อมูลให้เป็นความลับ และไม่เปิดเผยต่อบุคคลอื่น เว้นแต่ที่จำเป็นต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดของกฎหมาย หากมีการจงใจฝ่าฝืนนำข้อมูลออกไปเปิดเผย บริษัทฯ จะดำเนินการลงโทษตามระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ และ/หรือ ดำเนินการทางกฎหมายแล้วแต่กรณี

บทลงโทษ

บริษัทฯ มีบทลงโทษสำหรับพนักงานผู้กระทำความผิดตามระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัทฯ และให้ความสำคัญกับการบังคับใช้และการลงโทษอย่างจริงจัง โดยมีการสื่อสารและเสริมสร้างให้พนักงานตระหนักถึงจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน รวมทั้งได้นำข้อร้องเรียนมาปรับปรุงงานเพื่อกำหนดแนวทางการป้องกันต่อไป

(3) การต่อต้านคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใสและเป็นธรรม ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และหลักปฏิบัติสากล บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการทุจริตคอร์รัปชันจะส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและความเชื่อมั่นของผู้ลงทุน คู่ค้า และลูกค้าของบริษัทฯ อีกทั้งเป็นอุปสรรคต่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ และการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้กำหนด “นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน” เป็นลายลักษณ์อักษร (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 5) ซึ่งได้มีการทบทวนปรับปรุงแก้ไขอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นแนวทางให้กรรมการผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือปฏิบัติ โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของข้อบังคับในการทำงาน และกำหนดเป็นหน้าที่ให้บุคลากรทุกคนศึกษาทำความเข้าใจและปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนดไว้ในนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด ผู้ที่ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามย่อมถูกพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบของบริษัทฯ โดยอาจได้รับการลงโทษขั้นสูงสุดคือ เลิกจ้าง หรือยกเลิกสัญญาจ้าง และในกรณีที่การฝ่าฝืนนั้นเกี่ยวข้องกับข้อกำหนดของกฎหมายจะต้องดำเนินการตามกระบวนการบังคับใช้กฎหมาย อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีนโยบายที่จะไม่ลดตำแหน่ง ลงโทษ หรือให้ผลทางลบต่อบุคลากรของบริษัทฯ ที่ปฏิเสธการทุจริตคอร์รัปชัน แม้ว่าการกระทำนั้นจะทำให้บริษัทฯ สูญเสียโอกาสทางธุรกิจ

(4) นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมเนื้อหาดังต่อไปนี้

- ไม่สนับสนุนการดำเนินการที่มีลักษณะเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ตามที่กำหนดในกฎหมายว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งนี้ หากบริษัทฯ พบการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา บริษัทฯ จะดำเนินการอย่างรวดเร็วตามขั้นตอนต่าง ๆ ที่เหมาะสม เพื่อยุติหรือหยุดการเข้าถึงสิ่งที่ถูกกล่าวหาว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์

- บริษัทฯ จะดำเนินการอย่างรวดเร็วตามขั้นตอนต่าง ๆ ที่เหมาะสมตามระเบียบว่าด้วยการดำเนินการทางวินัยพนักงานของ บริษัทฯ และแจ้งให้ผู้ที่ทำการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาดังกล่าวทราบ

(5) สิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน โดยให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนอันเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานของมนุษย์ และสนับสนุนการปกป้องสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียด้วยความเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่แบ่งแยกเชื้อชาติ เพศ อายุ สีผิว ศาสนา และบริษัทฯ มีนโยบายที่จะไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น ไม่สนับสนุนการบังคับใช้แรงงานต่อต้านการใช้แรงงานเด็กหรือแรงงานต่างด้าวที่ผิดกฎหมาย เป็นต้น

(6) การกำกับดูแลด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลและป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และเป็นธรรม จึงได้กำหนดจรรยาบรรณว่าด้วยความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ไว้ในคู่มือกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ กำหนดแนวปฏิบัติและการสื่อสารในการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง และการแจ้งข้อมูลความขัดแย้งทางผลประโยชน์สำหรับผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมทั้งกำหนดหลักเกณฑ์ในการทำการค้าที่เกี่ยวข้องกัน



การรายงานการมีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารมีหน้าที่รายงานให้บริษัทฯ ทราบถึงการมีส่วนได้เสียของตนเองหรือของบุคคลที่เกี่ยวข้องตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 2/2552 เรื่องการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง โดยจะต้องจัดทำรายงานครั้งแรกภายใน 30 วันนับจากวันที่เข้าดำรงตำแหน่งในบริษัทฯ และจัดทำรายงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคมของทุกปี และให้รายงานการเปลี่ยนแปลงเป็นรายไตรมาส (ถ้ามี) โดยเลขานุการบริษัทมีหน้าที่รวบรวมและนำเสนอรายงานการมีส่วนได้เสียให้แก่ประธานกรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบ และจัดเก็บข้อมูลดังกล่าวไว้ใช้ภายในบริษัทฯ เท่านั้น

การแจ้งข้อมูลความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ กำหนดให้บุคลากรที่เป็นพนักงานประจำของบริษัทฯ และบริษัทย่อยทุกคน และพนักงานชั่วคราวที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า ผู้จำหน่ายสินค้า ลูกค้า ผู้รับเหมา และ ผู้ให้บริการ เป็นต้น มีหน้าที่ต้องแจ้งข้อมูลความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้บริษัทฯ ทราบเป็นประจำทุกปีผ่านช่องทางตามหลักเกณฑ์และขั้นตอนที่บริษัทฯ กำหนด หากมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลดังกล่าวจะต้องแจ้งให้ทราบทันที และกรณีที่พนักงานใหม่จะต้องแจ้งข้อมูลดังกล่าวภายใน 7 วันทำการนับจากวันที่เริ่มงาน ทั้งนี้ เพื่อแสดงความโปร่งใสในการปฏิบัติหน้าที่ และป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น โดยบริษัทฯ จะใช้ข้อมูลดังกล่าวเพื่อประกอบการพิจารณาแต่งตั้งหรือมอบหมายให้ดำเนินการใด ๆ โดยไม่เกิดผลเสียหาย หรือข้อร้องเรียนหรือถูกยกเลิกเพิกถอนในภายหลัง

การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

ในกรณีที่จำเป็นต้องทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน จะต้องปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และระเบียบของหน่วยงานที่กำกับดูแลที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด หากการรายการนั้นเป็นรายการที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป จะต้องปฏิบัติตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัทฯ ได้อนุมัติไว้ โดยเปรียบเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอกและคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ เป็นหลัก ทั้งนี้ ผู้ที่มีส่วนได้เสียกับรายการดังกล่าวจะต้องไม่มีส่วนร่วมในการพิจารณาและอนุมัติรายการที่ตนมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

หากเป็นรายการที่ไม่เป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไปที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ จะต้องผ่านการสอบทานและให้ความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบก่อนนำเสนอเพื่อขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ หรือผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ซึ่งบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญอย่างครบถ้วนตามกฎเกณฑ์ที่กำหนด

(7) การกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ มีการกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายในโดยกำหนดจรรยาบรรณว่าด้วยการรักษาความลับและการใช้ข้อมูลภายในไว้เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้เกิดความเสมอภาคและยุติธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกราย และป้องกันมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่เกี่ยวข้องซื้อขายหลักทรัพย์บริษัทฯ หรือแสวงหาผลประโยชน์ในทางมิชอบจากการใช้ข้อมูลภายในบริษัทฯ เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ จึงถือเป็นนโยบายที่สำคัญในการดำเนินการให้เกิดความเสมอภาคและยุติธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน โดยข้อมูลภายในหรือข่าวสารอันมีสาระสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ที่ยังไม่เปิดเผยสู่สาธารณะถือเป็นข้อมูลภายในที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจและถือเป็นข้อมูลลับของบริษัทฯ หากเปิดเผยแล้ว ย่อมส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ

การป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อความสำเร็จของบริษัทฯ รวมทั้งมีความสำคัญต่อความมั่นคงในอาชีพการงานของบุคลากรทุกคนด้วยการให้ข้อมูลข่าวสารต่อบุคคลภายนอกเป็นไปในแนวทางที่จะไม่เกิดผลเสียต่อธุรกิจและชื่อเสียงของบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ จัดให้มีมาตรการและระบบควบคุมดูแลข้อมูลภายในและบุคลากรของบริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบการใช้ข้อมูลภายในตามที่บริษัทฯ กำหนดอย่างเคร่งครัด รวมถึงรักษาข้อมูลภายในไว้เป็นความลับ ไม่นำข้อมูลไปใช้เพื่อผลประโยชน์ส่วนตน แม้พ้นสภาพหรือสิ้นสุดการปฏิบัติหน้าที่ไปแล้ว

ทั้งนี้ ข้อมูลความลับหมายรวมถึงข้อมูลต่าง ๆ เช่น แผนการดำเนินงาน ความลับทางการค้า ข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงาน ข้อมูลของผู้จัดจำหน่ายสินค้าและข้อตกลงทางการค้า ข้อมูลทางการเงิน ข้อมูลที่อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และคุณค่าของบริษัทฯ ข้อมูลที่ต้องเก็บเป็นความลับทางกฎหมาย ข้อมูลเกี่ยวกับการสำรวจและจัดหาที่ดิน ข้อมูลส่วนตัวของพนักงาน รหัสผ่านต่าง ๆ เพื่อเข้าใช้งานระบบสารสนเทศ และ/หรือ ข้อมูลใด ๆ ที่หากเปิดเผยแล้วจะสร้างความเสียหายหรือเสื่อมเสียแก่บริษัทฯ พนักงาน ลูกจ้าง คู่ค้า หรือลูกค้า เป็นต้น

แนวปฏิบัติ

1. บุคลากรของบริษัทฯ ควรรักษาข้อมูลภายในและเอกสารที่ไม่สามารถเปิดเผยต่อบุคคลภายนอก อันนำไปสู่การแสวงหาผลประโยชน์เพื่อตนเองหรือครอบครัว หรือพวกพ้องในทางมิชอบ เช่น ข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาหุ้น ความลับทางการค้า การประดิษฐ์คิดค้นต่าง ๆ ซึ่งถือเป็นสิทธิของบริษัทฯ
2. บุคลากรของบริษัทฯ จะไม่นำข้อมูลที่เป็นความลับไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนหรือบุคคลอื่น
3. บุคลากรของบริษัทฯ ที่ได้รับหรือทำงานเกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลต้องเก็บรักษา หรือใช้ข้อมูลดังกล่าวตามวัตถุประสงค์ที่ได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลนั้น และปฏิบัติตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัทฯ กำหนดอย่างเคร่งครัด



- บุคลากรของบริษัทฯ ต้องไม่ใช่ข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อวัตถุประสงค์อื่นใดที่เจ้าของข้อมูลมิได้ให้ความยินยอมหากไม่แน่ใจเกี่ยวกับการนำข้อมูลส่วนบุคคลไปใช้ในการปฏิบัติงาน ต้องขอคำแนะนำจาก Data Protection Officer (DPO)
- บริษัทฯ ควรจัดให้มีมาตรการและระบบควบคุมดูแลข้อมูลบริษัทฯ ภายในฝ่ายหรือแผนกของตนอย่างรัดกุมเพื่อป้องกันไม่ให้ข้อมูลภายในที่สำคัญของบริษัทฯ เปิดเผยออกสู่ภายนอกก่อนการเผยแพร่อย่างเป็นทางการโดยให้ถือว่ามาตรการและระบบควบคุมนี้เป็นส่วนหนึ่งของมาตรการควบคุมความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทฯ ด้วย
- บริษัทฯ กำหนดให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับคู่สัญญาและข้อตกลงที่มีไว้กับคู่สัญญาถือเป็นความลับที่ไม่อาจเปิดเผยให้บุคคลอื่นเว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทฯ และคู่สัญญาเท่านั้น
- บุคลากรของบริษัทฯ จะไม่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับของบริษัทฯ แม้พ้นสภาพหรือสิ้นสุดการปฏิบัติงานที่ไปแล้ว
- กรณีถูกถามหรือขอให้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่อยู่นอกเหนือความรับผิดชอบให้ปฏิเสธการแสดงความเห็นต่าง ๆ ด้วยความสุภาพและแนะนำให้สอบถามจากหน่วยงานที่ได้รับมอบหมายและรับผิดชอบในการเปิดเผยข้อมูลนั้นโดยตรง เพื่อให้การให้ข้อมูลถูกต้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน
- ในกรณีที่เกิดข่าวลือ หรือการรั่วไหลของข้อมูลที่ยังไม่สมบูรณ์และยังไม่ได้เปิดเผย จะต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชาทราบทันที เพื่อนำเสนอผู้บริหารลำดับต่อไปพิจารณาชี้แจงข้อเท็จจริงหรือเปิดเผยต่อสาธารณะ

การซื้อขายหลักทรัพย์บริษัทฯ

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน มีสิทธิเสรีภาพในการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยกรรมการและผู้บริหาร รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือ รับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ จะต้องจัดทำและเปิดเผยรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ต่อหน่วยงานกำกับดูแลตามเกณฑ์ที่กำหนดและรายงานให้คณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบเป็นประจำทุกไตรมาส

อย่างไรก็ดี เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือการซื้อขายหลักทรัพย์บริษัทฯ จากการใช้ข้อมูลภายใน เลขานุการบริษัทจะส่งหนังสือแจ้งขอความร่วมมือจากกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายใน รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ในการซื้อขาย โอน หรือ รับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วง 1 เดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงินต่อสาธารณะ

สัญญาการรักษาความลับส่วนบุคคล

บริษัทฯ กำหนดให้ผู้บริหาร พนักงาน และบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องกับโครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินการและยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะ ต้องลงนามในสัญญาการรักษาความลับส่วนบุคคล (Non-Disclosure Agreement) เพื่อให้ระมัดระวังการใช้ข้อมูลที่มีนัยสำคัญและป้องกันการนำข้อมูลความลับของโครงการไปเปิดเผยต่อบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการจัดทำระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน ซึ่งได้มีการกำหนดข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน และข้อห้ามการประพฤติ การปฏิบัติตนอันไม่เหมาะสมหรือไม่สมควรในกรณีต่าง ๆ ซึ่งครอบคลุมไปถึงการห้ามเปิดเผยข้อมูลใด ๆ อันเป็นความลับของบริษัทฯ และข้อมูลความลับทางการค้าที่พนักงานได้มาในระหว่างการทำงานเป็นพนักงานของบริษัทฯ หากพนักงานกระทำความผิดในกรณีดังกล่าว บริษัทฯ จะดำเนินการลงโทษตามระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ โดยจะมีการพิจารณาโทษหนักเบาตามลักษณะความผิดตามควรแก่กรณีเป็นราย ๆ ไป

หมวดที่ 3 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

- นอกจากการเผยแพร่ข้อมูลตามเกณฑ์ที่กำหนดและผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) แล้ว บริษัทฯ ยังได้มีการเปิดเผยข้อมูล ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางอื่น ๆ ด้วย เช่น เว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยได้ปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ
- คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลทั้งส่วนที่เป็นข้อมูลทางการเงินและไม่ใช่ข้อมูลทางการเงินตามที่กฎหมายกำหนด ด้วยความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ทันเวลา และเท่าเทียมกัน เพื่อให้นักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้รับข้อมูลที่เชื่อถือได้และเพียงพอต่อการตัดสินใจ บริษัทฯ จึงได้จัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์/หน่วยงานเลขานุการบริษัทเพื่อรับผิดชอบการติดต่อสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของบริษัทฯ ที่เป็นประโยชน์ ถูกต้อง และครบถ้วนตามเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ และบุคคลทั่วไป ทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างเท่าเทียม ผ่านช่องทางการสื่อสารหลากหลายช่องทางทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เช่น ระบบการแจ้งข่าว และการรายงานข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงาน ก.ล.ต. เว็บไซต์ของบริษัทฯ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร ข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) การจัดงานประชุมนักวิเคราะห์ การประชุมผ่านระบบออนไลน์ (Virtual Meeting) การให้ข้อมูลทางโทรศัพท์ เป็นต้น ทั้งนี้ ในปี 2566 บริษัทฯ ได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดกิจกรรมและการสื่อสาร ให้สอดคล้องกับภาวะเสี่ยงและมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด-19



- (3) คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน และได้แสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี
- (4) บริษัทฯ เปิดเผยแพร่บทา หน้า ที่ และ ความ รับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการชุดย่อย ประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการ การประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร ตามรายละเอียดในหัวข้อ “7.1 โครงสร้างการจัดการ และ 7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ”
- (5) กรรมการและผู้บริหารมีหน้าที่รายงานการซื้อ ขาย โอน หรือ รับโอน หลักทรัพย์ของบริษัทฯ ของตน รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อ ก.ล.ด. ตามมาตรา 59 แห่ง พ.ร.บ.หลักทรัพย์ และบริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการรายงานการถือครองหลักทรัพย์บริษัทฯ ของกรรมการและผู้บริหาร รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบเป็นประจำทุกไตรมาส ซึ่งเป็นแนวปฏิบัติที่สำคัญในการกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายในได้เป็นอย่างดี

นอกจากนี้ เพื่อให้เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 2/2552 เรื่อง การรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายให้กรรมการและผู้บริหารจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกปี และให้รายงานการเปลี่ยนแปลงเป็นรายไตรมาส (ถ้ามี) โดยข้อมูลดังกล่าวจะเก็บไว้ใช้ภายในบริษัทฯ เท่านั้น

หมวดที่ 4 ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ

รายละเอียดตามที่ได้กล่าวแล้วในหัวข้อ 6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ

6.2 คู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดให้มีจรรยาบรรณพนักงานและจรรยาบรรณธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วยหลักการและแนวปฏิบัติที่ดีเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่และการดำเนินธุรกิจให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือปฏิบัติ โดยสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการ และให้ความสำคัญเรื่องการเคารพสิทธิและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเสมอภาค เป็นธรรม โปร่งใสและตรวจสอบได้

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านความรู้ ความสามารถด้านคุณธรรม จริยธรรม และการปลูกฝังจิตสำนึกให้บุคลากรของบริษัทฯ มีความซื่อสัตย์สุจริต پاکเพียร อดทน และรับผิดชอบต่อ โดยคณะกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารจะต้องเป็นผู้นำในเรื่องจริยธรรม และปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ยุติธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ ตามแนวปฏิบัติด้านจริยธรรมของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีระบบ Policy Acknowledgement and Confirmation of Compliance ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มออนไลน์ที่พัฒนาขึ้น เพื่อให้บุคลากรของบริษัทฯ ได้ศึกษาทำความเข้าใจนโยบายที่สำคัญ อาทิ คู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน เป็นต้น และยืนยันการรับทราบและยึดถือปฏิบัติ

ตามนโยบายดังกล่าวผ่านช่องทางออนไลน์ที่กำหนดแทนการลงนามในเล่มเอกสาร เพื่อความสะดวก รวดเร็ว ลดภาระในการจัดเก็บหลักฐาน และฝ่ายทรัพยากรบุคคลสามารถเรียกดูข้อมูลเพื่อติดตามผลการรับทราบนโยบายของพนักงานได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ โดยบริษัทฯ มีการทบทวนและปรับปรุงคู่มือเป็นประจำทุกปีเพื่อให้มีความเหมาะสมกับบริบททางธุรกิจและสอดคล้องกับแนวปฏิบัติทั้งในระดับประเทศ และระดับสากลที่มีการเปลี่ยนแปลง และมีการเผยแพร่คู่มือผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.cpaxtra.com เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียและบุคคลทั่วไปที่สนใจสามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวก

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

ในปี 2566 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการเติบโตอย่างยั่งยืน



6.3.1 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

1. ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2566 ได้รับทราบรายงานการดำเนินงานของ บริษัทฯ ที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เช่น รายงานผลการดำเนินงานด้านนวัตกรรม (Innovation) รายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (Sustainability) และรายงานผลการดำเนินงานตามแผนงานสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan)
2. ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2566 ได้พิจารณาทบทวนและปรับปรุงคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ และกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
3. ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 5/2566 เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2566 ได้พิจารณาทบทวนและปรับปรุงนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และนโยบายภาษี
4. ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 7/2566 เมื่อวันที่ 22 กันยายน 2566 ได้พิจารณาทบทวนและปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ

6.3.2 การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code)

บริษัทฯ มีการทบทวนความเหมาะสมของการปฏิบัติตาม CG Code ของบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ที่ออกโดยสำนักงาน ก.ล.ด. และนำมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบททางธุรกิจของบริษัทฯ สำหรับปี 2566 บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตาม CG Code ดังกล่าว ยกเว้นในเรื่องดังต่อไปนี้

แนวปฏิบัติตาม CG Code	แนวปฏิบัติบริษัทฯ
1. คณะกรรมการประกอบด้วย กรรมการไม่น้อยกว่า 5 คน และ ไม่ควรเกิน 12 คน	บริษัทฯ จำเป็นต้องมีกรรมการมากกว่า 12 คนเนื่องจากกรรมการจำนวน 15 คน เป็นจำนวนที่มีความเหมาะสมกับประเภท ขนาดและความซับซ้อนของธุรกิจเพื่อช่วยให้การกำกับดูแลการบริหารงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีประสิทธิภาพ
2. ประธานกรรมการควรเป็นกรรมการอิสระ	ประธานกรรมการไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ เนื่องจากธุรกิจของบริษัทฯ มีความซับซ้อน จึงต้องการผู้นำที่มีประสบการณ์ มีความรู้ความเข้าใจในธุรกิจของบริษัทฯ ถึงแม้ว่าประธานกรรมการจะมีใช้กรรมการอิสระ แต่บริษัทฯ มีระบบควบคุมภายในที่เพียงพอ มีกลไกในการดำเนินงานที่มีการถ่วงดุลอำนาจและโปร่งใสตั้งอยู่บนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและปฏิบัติหน้าที่โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มมาโดยตลอด
3. บริษัทฯ ควรจัดให้มีที่ปรึกษาภายนอกมาช่วยในการกำหนดแนวทาง และเสนอแนะประเด็นในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการอย่างน้อยทุก ๆ 3 ปี และเปิดเผยการดำเนินการดังกล่าวไว้ในรายงานประจำปี	บริษัทฯ ยังไม่ได้จัดให้มีที่ปรึกษาภายนอกมาช่วยในการกำหนดแนวทาง และเสนอแนะประเด็นในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการที่ควรให้อย่างน้อยทุก ๆ 3 ปี รวมถึงเปิดเผยการดำเนินการดังกล่าวไว้ในรายงานประจำปี แต่คณะกรรมการบริษัท กรรมการรายบุคคล และคณะกรรมการชุดย่อย ได้ทำการประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นประจำทุกปี และมีการปรับปรุงแก้ไขแบบประเมินตนเองใหม่ตามแบบของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) กรรมการทุกชุดได้แสดงความคิดเห็นและประเมินผลด้วยตนเองอย่างเป็นอิสระ ซึ่งได้นำผลการประเมินมาใช้พัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการโดยมีหลักเกณฑ์และกระบวนการซึ่งได้เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี



6.3.3 การปฏิบัติในเรื่องอื่นๆ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อรองรับการประเมินต่าง ๆ

บริษัทฯ มีการทบทวนและดำเนินการเพื่อยกระดับและปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มีมาตรฐานตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการทั้งในระดับประเทศและระดับสากล เช่น หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (CG Code) หลักเกณฑ์ตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies – CGR) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เป็นต้น บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินในเรื่องการกำกับดูแลกิจการ ประจำปี 2566 สรุปรายละเอียดได้ดังนี้

- บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies : CGR) ประจำปี 2566 ในระดับ “ดีเลิศ” (Excellent) ต่อเนื่องกันเป็นปีที่ 6
- บริษัทฯ ได้รับคะแนนการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) ซึ่งประเมินโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ด้วยคะแนนเต็ม 100 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7
- บริษัทฯ ได้รับคะแนนการประเมินความยั่งยืน (SET ESG Ratings) ประจำปี 2566 ในระดับ “AAA”

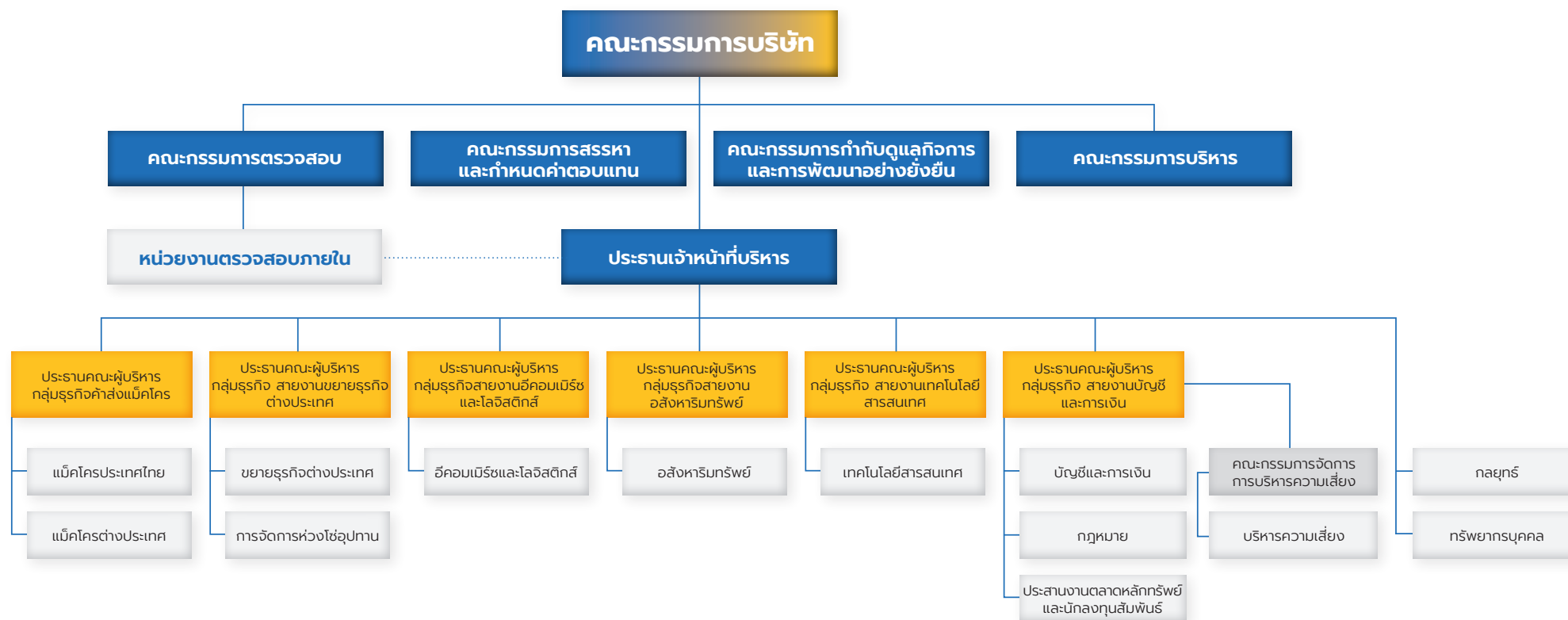




7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

7.1 โครงสร้างการจัดการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เป็นดังนี้





7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

7.2.1 องค์ประกอบคณะกรรมการ

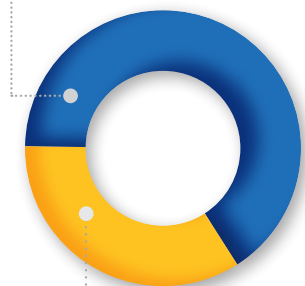
ตามข้อบังคับและกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทฯ ต้องประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 5 คน หรือจำนวนขั้นต่ำตามที่กฎหมายและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นกำหนด โดยต้องมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย

ทั้งนี้ ประธานกรรมการ ไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และมีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ระหว่างประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ออกจากกันอย่างชัดเจนเพื่อให้การถ่วงดุลอำนาจในการดำเนินงาน

ปัจจุบัน คณะกรรมการบริษัทมีกรรมการจำนวนทั้งสิ้น 15 คน ประกอบด้วย:

66.67%

กรรมการอิสระ 10 คน

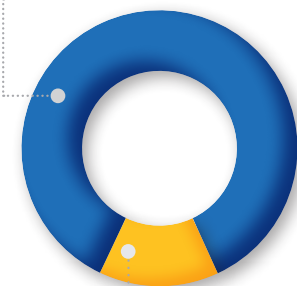


33.33%

กรรมการอิสระ 5 คน

86.67%

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่ไม่มีส่วนร่วมในการบริหาร 13 คน



13.33%

กรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหาร 2 คน



ระยะเวลาเฉลี่ยการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระ
5 ปี 4 เดือน



ชาย **13 คน**
86.67%



หญิง **2 คน**
13.33%

7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วย กรรมการรวมทั้งสิ้น 15 คน ดังนี้

1) นายศุภชัย เจียรวนนท์	ประธานกรรมการ
2) นายรอล์ฟโรเบิร์ต ไทย	กรรมการอิสระ / ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
3) ศ. (พิเศษ) เรวัต ฉ่ำเฉลิม	กรรมการอิสระ / ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4) นางกรรณิการ์ งามโสภี	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
5) นายจักร บุญ-หลง	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
6) ศ. (พิเศษ) ประสพสุข บุญเดช	กรรมการอิสระ / ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
7) นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์	กรรมการ / รองประธานกรรมการที่ 1 / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
8) นายชานินทร์ บุณณมานิต	กรรมการ / รองประธานกรรมการที่ 2 / รองประธานกรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มธุรกิจ
9) ดร.ประเสริฐ จารุพนิช	กรรมการ
10) นายพิทยา เจียรวิสิฐกุล	กรรมการ
11) นายปิยะวัฒน์ จิตะสัทธาวรกุล	กรรมการ
12) นายณรงค์ เจียรวนนท์	กรรมการ
13) นายอดิเรก ศรีประทักษ์	กรรมการ
14) นายอำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์	กรรมการ / กรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
15) นางสาวลักขณ์ ถิธาพันธ์	กรรมการ / ประธานคณะผู้บริหารกลุ่มธุรกิจค้าส่ง แม็คโคร และประธานคณะผู้บริหารกลุ่มธุรกิจสายงานบัญชีและการเงิน



กรรมการซึ่งมีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัทฯ

นายก่อกศักดิ์ ไซยรัมย์ศักดิ์ หรือ นายอาวุธ สรรพสิทธิ์วงศ์ หรือ นายณรงค์ เจริญนนท์ หรือ นายประเสริฐ จารุพนิช คนใดคนหนึ่ง ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายชานินทร์ บุรณมานิต หรือ นางสาวลักขณ์ ถิฐาพันธ์ หรือ นายพิทยา เจริญวิสิฐกุล รวมเป็นสองคนและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

7.2.3 บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ

- 1) คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่กำหนดทิศทางและนโยบายหลักของบริษัทฯ ที่ชัดเจน เหมาะสม ตามสภาพแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงปัจจัยต่าง ๆ นอกจากนี้ มีหน้าที่กำกับดูแลฝ่ายบริหารให้ดำเนินการตามนโยบายอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย ด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม ภายใต้กรอบข้อกำหนดของกฎหมายจริยธรรมทางธุรกิจ ผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและระดับสากล
- 2) คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่ในการกำหนดวิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมายและกลยุทธ์ระยะปานกลาง พร้อมทั้งแผนการดำเนินงาน และงบประมาณประจำปี ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทฯ โดยพิจารณาถึงการจัดสรรทรัพยากรและการควบคุมการดำเนินงานที่เหมาะสม รวมถึงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ปัจจัยและความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องตลอดสาย Value Chain ตลอดจนกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามแผนงาน และงบประมาณประจำปีที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่กิจการ รวมทั้งสนับสนุนให้มีการพิจารณาทบทวนแผนงานกลยุทธ์และการกิจบริษัทฯ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- 3) คณะกรรมการบริษัทฯ ต้องจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ นโยบายการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณของบริษัทฯ และมีการทบทวนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้กรรมการบริษัทฯ

ผู้บริหาร พนักงาน รวมถึงลูกค้าทุกคน ใช้เป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติควบคู่ไปกับข้อบังคับและระเบียบของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย

- 4) คณะกรรมการบริษัทฯ ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรู้ความสามารถอย่างเต็มที่ รับผิดชอบต่อการตัดสินใจของตนเอง โดยใช้ดุลยพินิจอย่างอิสระบนพื้นฐานของความซื่อสัตย์สุจริต ระมัดระวังและรอบคอบ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกฝ่าย
- 5) คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่ในการอนุมัติการดำเนินการทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย
- 6) คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่กำกับดูแลฝ่ายบริหารให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีระบบบัญชี การรายงานทางการเงิน การสอบบัญชี การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่มีความน่าเชื่อถือ มีการติดตาม ประเมินผล และทบทวนระบบการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในเป็นประจำเพื่อให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- 7) คณะกรรมการบริษัทฯ ต้องละเว้นหรือหลีกเลี่ยงการมีส่วนร่วมในกิจการใด ๆ ซึ่งตนหรือญาติสนิทมีส่วนได้เสียกับกิจการของบริษัทฯ หรืออาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ รวมทั้งสอดส่องดูแลเรื่องการจัดการแก้ไขปัญห ความขัดแย้งทางผลประโยชน์และรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตลอดจนดูแลให้มีแนวทางและวิธีปฏิบัติเพื่อให้การทำการรายการดังกล่าวเป็นไปตามขั้นตอนการดำเนินการและการเปิดเผยข้อมูลตามที่กฎหมายกำหนด และเป็นไปเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นทุกฝ่าย
- 8) คณะกรรมการบริษัทฯ ต้องจัดให้มีเลขานุการบริษัท เพื่อช่วยดูแลกิจกรรมต่าง ๆ ของคณะกรรมการและช่วยให้คณะกรรมการและบริษัทฯ ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

- 9) คณะกรรมการบริษัทฯ ต้องจัดให้มีการทบทวนและประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะและรายบุคคลเป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยร่วมกันพิจารณาผลการปฏิบัติงานและวิเคราะห์ปัญหาเพื่อหาแนวทางปรับปรุงแก้ไขการปฏิบัติงาน
- 10) คณะกรรมการบริษัทฯ ต้องจัดให้มีการประเมินผลงานและกำหนดค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประจำทุกปี
- 11) กรรมการบริษัทฯ ต้องเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง หากมีการกิจสำคัญที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ให้แจ้งต่อประธานกรรมการบริษัทฯ
- 12) คณะกรรมการบริษัทฯ ต้องจัดให้มีการสื่อสารและติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณของบริษัทฯ ไม่น้อยกว่าปีละ 1 ครั้ง
- 13) คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่กำกับดูแลให้มีการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม และนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยยังอยู่บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- 14) คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่กำหนดนโยบายการกำกับดูแลบริษัทย่อย ที่ระบุถึงระดับการแต่งตั้งบุคคลไปเป็นกรรมการผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย รวมถึงกำกับดูแลระบบการควบคุมภายในของบริษัทย่อย และมีการติดตามการปฏิบัติตามนโยบายอย่างสม่ำเสมอ
- 15) คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่ส่งเสริมให้มีการพัฒนากรรมการอย่างสม่ำเสมอ เช่น การเข้าร่วมการอบรม การสัมมนา การดูงานต่างประเทศ เป็นต้น รวมถึงจัดให้มีการปฐมนิเทศสำหรับกรรมการใหม่
- 16) คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่กำกับดูแลให้มีแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง และให้รายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อทราบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง



- 17) คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่กำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารมีการทบทวน พัฒนา ดูแลการใช้ทรัพยากร เช่น การเงิน ทรัพยากรมนุษย์ ปัญญา และบุคลากร เป็นต้น ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายในและภายนอก
- 18) คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่กำกับดูแลให้มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน รวมถึงส่งเสริมและปลูกฝังให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
- 19) คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่กำกับดูแลให้การเปิดเผยข้อมูลซึ่งรวมถึงงบการเงิน แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) สามารถสะท้อนฐานะการเงินและผลการดำเนินงานอย่างถูกต้องและเพียงพอ รวมทั้งสนับสนุนให้บริษัทจัดทำคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารเพื่อประกอบการเปิดเผยงบการเงิน ทุกไตรมาส อนึ่ง ในกรณีที่การเปิดเผยข้อมูลรายการใดเกี่ยวข้องกับกรรมการรายใดรายหนึ่งเป็นการเฉพาะ กรรมการรายนั้นควรดูแลให้การเปิดเผยข้อมูลในส่วนของตนมีความครบถ้วนถูกต้องด้วย
- 20) คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่กำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารมีการติดตามและประเมินฐานะทางการเงินของกิจการและมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ และในกรณีที่บริษัทฯ ประสบปัญหาหรือมีแนวโน้มจะประสบปัญหาทางการเงิน คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่ดูแลให้ฝ่ายบริหารกำหนดแผนการแก้ปัญหาทางการเงิน เพื่อความอยู่รอด และ/หรือ เพื่อประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
- 21) คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่และความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น และดำเนินงานโดยรักษามลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น ดำเนินการจัดประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสนับสนุนและอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิของตน
- 22) คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่กำกับดูแลให้มีระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ซึ่งรวมถึงการกำหนดนโยบายและวิธีปฏิบัติในการรักษาความลับ (Confidentiality) การรักษาความ

น่าเชื่อถือ (Integrity) และความพร้อมใช้ของข้อมูล (Availability) รวมทั้งการจัดการข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ (Market Sensitive Information) ตลอดจนดูแลให้กรรมการ ผู้บริหารระดับสูง และพนักงาน ตลอดจนบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติตามระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลด้วย

23) ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดเกี่ยวกับกิจการของบริษัทฯ ตามที่ผู้ถือหุ้นมอบหมาย

บทบาทหน้าที่ของประธานกรรมการ

ประธานกรรมการมีหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ ดังต่อไปนี้

- 1) ประธานกรรมการ หรือผู้ที่ประธานกรรมการมอบหมายมีหน้าที่เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ โดยส่งหนังสือนัดประชุมไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้กรรมการบริษัทฯ มีเวลาเพียงพอที่จะศึกษา และพิจารณาตัดสินใจอย่างรอบคอบในเรื่องต่าง ๆ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ
- 2) มีบทบาทในการกำหนดระเบียบวาระการประชุมร่วมกับกรรมการทุกท่าน และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- 3) มีหน้าที่นำการประชุม และควบคุมการประชุมให้มีประสิทธิภาพ จัดสรรเวลาให้เพียงพอที่ฝ่ายบริหารจะนำเสนอข้อมูลสนับสนุนและเปิดโอกาสให้กรรมการซักถามและแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระ ควบคุมประเด็นในการอภิปราย และสรุปมติที่ประชุม
- 4) ส่งเสริมให้กรรมการบริษัทฯ ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ เช่น การแสดงตน การงดออกเสียงลงมติ และการออกจากห้องประชุม เมื่อมีการพิจารณาระเบียบวาระที่กรรมการอาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- 5) สื่อสารข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ให้คณะกรรมการบริษัทฯ ได้รับทราบ
- 6) สนับสนุนให้กรรมการบริษัทฯ เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น และทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุม เพื่อควบคุมการประชุมให้มีประสิทธิภาพ และตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้น

- 7) สนับสนุนให้คณะกรรมการบริษัทฯ ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ ตามกฎหมาย กฎบัตรคณะกรรมการบริษัทฯ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 8) กำกับ ติดตาม และดูแลให้มั่นใจได้ว่า การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร
- 9) เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหาร และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

7.3.1 ข้อมูลคณะกรรมการชุดย่อย

1) คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วย กรรมการอิสระ จำนวน 3 คน และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด เพื่อทำหน้าที่สอบทานการดำเนินงานของบริษัทฯ รายการทางการเงิน ระบบการควบคุมภายใน คัดเลือกผู้ตรวจสอบบัญชี รวมทั้งพิจารณารายการระหว่างกัน โดยกรรมการตรวจสอบทุกท่านเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน ตามรายชื่อดังนี้

- 1) นายราล์ฟโรเบิร์ต ไทย์ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
- 2) นางกรรณิการ์ งามโสภี กรรมการตรวจสอบ
- 3) นายจักร บุญ-หลง กรรมการตรวจสอบ



หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

- 1) สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
- 2) สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) รวมทั้งการบริหารความเสี่ยง (Risk Management) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในหรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ
- 3) สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
- 4) พิจารณาคณสมบัติ ความเป็นอิสระ ผลการปฏิบัติงาน และคำสอบบัญชีของผู้ตรวจสอบบัญชีภายนอก เพื่อพิจารณาแต่งตั้งหรือถอดถอนผู้สอบบัญชีภายนอก
- 5) พิจารณาเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- 6) สอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
- 7) จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - ก. ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ
 - ข. ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ

- ค. ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
- ง. ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
- จ. ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- ฉ. จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
- ช. ความเห็นหรือข้อสังเกตที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- ซ. รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- 8) สอบทานความถูกต้องของเอกสารอ้างอิง และแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัทฯ ตามโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต
- 9) สอบทานรายงานเรื่องร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสที่จัดทำโดยฝ่ายตรวจสอบภายในรายไตรมาสและกำกับดูแลให้บริษัทฯ มีกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส และดำเนินการอย่างเหมาะสม
- 10) ปฏิบัติงานในกิจกรรมอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการของบริษัทฯ มอบหมายโดยที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นพ้องด้วย

ในรอบปี 2566 คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้อ้างไว้ในหัวข้อ 8.2.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

2) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 3 คน ดังนี้

- | | |
|--|--|
| 1) ศ. (พิเศษ) ประสพสุข บุญเดช ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน | |
| 2) นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน | |
| 3) นายจักร บุญหลง กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน | |

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

นอกเหนือจากหน้าที่เฉพาะกิจที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นครั้งคราวแล้ว คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (คณะกรรมการสรรหาฯ) มีหน้าที่ความรับผิดชอบซึ่งรวมถึงการดำเนินการดังต่อไปนี้

- 1) การปฏิบัติงานด้านการสรรหา
 - 1.1) พิจารณาหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการ และกำหนดคุณสมบัติของผู้ที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ
 - 1.2) พิจารณาโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อย ให้มีความเหมาะสมกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ และสภาพการณ์ซึ่งประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความหลากหลายทางด้านความรู้ ความเชี่ยวชาญ ทักษะ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และการอุทิศเวลา โดยไม่จำกัดเพศและอายุ
 - 1.3) พิจารณาสรรหาและคัดเลือกผู้ทรงคุณวุฒิที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการ เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ



- 1.4) สนับสนุนให้มีการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอรายชื่อบุคคลเข้ารับการคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัทฯ
- 1.5) พิจารณาคัดเลือกกรรมการบริษัทฯ ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาแต่งตั้งตามความเหมาะสมหรือเมื่อมีตำแหน่งว่างลง
- 1.6) พิจารณาหลักเกณฑ์ในการสรรหาและกำหนดคุณสมบัติของผู้ที่จะดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- 1.7) พิจารณาทบทวนแผนการสืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างสม่ำเสมอ
- 1.8) พิจารณาสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมสมควรได้รับการแต่งตั้งเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณานุมัติแต่งตั้งเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหารในกรณีที่ตำแหน่งว่างลง
- 2) การปฏิบัติงานด้านการกำหนดค่าตอบแทน
 - 2.1) พิจารณาหลักเกณฑ์ โครงสร้าง และองค์ประกอบค่าตอบแทนกรรมการบริษัทฯ กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นประจำทุกปี โดยคำนึงถึงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และหน้าที่ความรับผิดชอบโดยเทียบเคียงได้กับอัตราค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทอื่น ๆ ในอุตสาหกรรมเดียวกันและมีขนาดธุรกิจใกล้เคียงกัน
 - 2.2) พิจารณากำหนดค่าตอบแทนสำหรับกรรมการบริษัทฯ และกรรมการชุดย่อย เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณานุมัติ
 - 2.3) ประเมินผลการปฏิบัติงานและพิจารณาค่าตอบแทนที่เหมาะสมให้แก่ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยให้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณานุมัติ เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มอบหมายให้กรรมการบริษัทฯ ทำหน้าที่แทนหนึ่งเป็นผู้ประเมินผล

- 3) พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการสรรหา อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากล และแนวทางหรือข้อเสนอแนะของสถาบันหรือหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง
- 4) คณะกรรมการสรรหา เป็นผู้แต่งตั้งเลขานุการคณะกรรมการสรรหา
- 5) คณะกรรมการสรรหา มีหน้าที่รายงานให้คณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบผลการประชุมหรือเรื่องอื่นใดที่เห็นว่าการคณะกรรมการบริษัทฯ ควรทราบ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั่งถัดไป
- 6) ประธานคณะกรรมการสรรหา มีหน้าที่รายงานให้ผู้ถือหุ้นรับทราบผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหา ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) โดยมีรายละเอียดเบื้องต้นดังนี้
 - 6.1) จำนวนครั้งในการประชุม
 - 6.2) จำนวนครั้งที่กรรมการสรรหา แต่ละคนเข้าร่วมประชุม
 - 6.3) ผลการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรที่กำหนดไว้

ในรอบปี 2566 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้กล่าวไว้ใน หัวข้อ “8.3.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย”

3) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 3 คน ดังนี้

- 1) ศ. (พิเศษ) เรวดี ฉ่ำเฉลิม ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 2) นายจักร บัญ-หลง กรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 3) นายอ่ำรุ่ง สรรพสิทธิ์วงศ์ กรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

นอกเหนือจากหน้าที่เฉพาะกิจที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นครั้งคราวแล้ว คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืนมีหน้าที่ความรับผิดชอบซึ่งรวมถึงการดำเนินการดังต่อไปนี้

- 1) กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ รวมถึงแนวทางในการพัฒนาการปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแลกิจการให้สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับของหน่วยงานภาครัฐ และองค์การที่ทำหน้าที่กำกับดูแล และเป็นไปตามมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง เพื่อใช้เป็นหลักปฏิบัติของบริษัทฯ และบริษัทย่อย
- 2) กำหนดนโยบาย กรอบการทำงาน และกลยุทธ์เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาด้านความยั่งยืนทั้งกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงการกำหนดเป้าหมายการพัฒนาด้านความยั่งยืนให้กับผู้บริหารในระดับต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการดำเนินงาน และผลลัพธ์ที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง
- 3) สนับสนุนให้มีการประเมินระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการ และการพัฒนาอย่างยั่งยืนภายในองค์กรด้วยตนเอง และการเข้ารับการตรวจประเมินจากองค์กรภายนอกที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับทั่วไปเป็นประจำ
- 4) กำกับดูแล ติดตาม และทบทวนการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ และแผนงานการพัฒนาความยั่งยืนที่บริษัทฯ กำหนดไว้ รวมถึงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสถาบันและหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงาน ก.ล.ด.
- 5) ให้คำปรึกษา ตลอดจนข้อเสนอแนะต่อคณะทำงาน ในเรื่องเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ และการพัฒนาความยั่งยืน
- 6) พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากล และแนวทางหรือข้อเสนอแนะของสถาบันหรือหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง



- 7) สนับสนุนให้มีการสื่อสารและเผยแพร่วัฒนธรรมในการปฏิบัติงานภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการจัดการความยั่งยืนทั้งในระดับผู้บริหารและพนักงานทุกระดับและให้มีผลในทางปฏิบัติ
- 8) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นผู้แต่งตั้งเลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 9) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืนมีหน้าที่รายงานให้คณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบผลการประชุมหรือเรื่องอื่นใดที่เห็นว่าคณะกรรมการบริษัทฯ ควรทราบในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครึ่งถัดไป
- 10) ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืนมีหน้าที่รายงานให้ผู้ถือหุ้นรับทราบผลการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการปฏิบัติตามกรอบการพัฒนาและบริหารจัดการประเด็นทางด้านความยั่งยืนในรูปแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) โดยมีรายละเอียดเบื้องต้นดังนี้
 - 10.1) จำนวนครั้งในการประชุม
 - 10.2) จำนวนครั้งที่กรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืนแต่ละคนเข้าร่วมประชุม
 - 10.3) ผลการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายที่กำหนดไว้

ในรอบปี 2566 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้กล่าวไว้ใน หัวข้อ “8.3.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย”

4) คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการบริหารประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 9 คน ดังนี้

1) นายศุภชัย เจียรวนนท์	ประธานกรรมการบริหาร
2) นายณรงค์ เจียรวนนท์	รองประธานกรรมการบริหาร
3) นายธานีร บวรณานิต	รองประธานกรรมการบริหาร
4) นายอรรณ สุรพลสิทธิ์	กรรมการบริหาร
5) นายพิทยา เจียรวนนท์กุล	กรรมการบริหาร
6) นายปิยะวัฒน์ ฐิตะสัทธาวรกุล	กรรมการบริหาร
7) นายสมพงษ์ รุ่งนิริติชัย	กรรมการบริหาร
8) นายธรินทร์ ธนียัน	กรรมการบริหาร
9) นายธนิศร์ เจียรวนนท์	กรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

- 1) พิจารณากลับกรอง และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณานุมัติในเรื่องดังต่อไปนี้
 - 1.1) แผนกลยุทธ์ เป้าหมายทางการเงิน และแผนงานของบริษัทฯ
 - 1.2) งบประมาณประจำปี
 - 1.3) การลงทุนและจำหน่ายสินทรัพย์ที่มีมูลค่ารวมมากกว่า 500 ล้านบาท และรายการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ ภายใต้ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร ยกเว้นรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน
 - 1.4) กิจกรรมและการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการควบรวมและการซื้อกิจการ และการลงทุนในประเทศใหม่
- 2) กำกับและติดตามผลประกอบการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ให้เป็นไปตามงบประมาณและเป้าหมายที่ตั้งไว้
- 3) ประธานกรรมการบริหาร หรือบุคคลที่ประธานกรรมการบริหารมอบหมาย เป็นผู้มีอำนาจในการพิจารณานุมัติโครงสร้างการบริหารงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมทั้งอำนาจการบริหารต่าง ๆ ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

- 4) พิจารณาสอบทานและอนุมัติรายการเกี่ยวกับการลงทุนและจำหน่ายสินทรัพย์ที่มีมูลค่ารวมมากกว่า 200 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 500 ล้านบาท และรายการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ ภายใต้ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร ยกเว้นรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน
- 5) พิจารณาทางเลือกในการระดมทุน เช่น การออกหุ้นกู้ การเพิ่มทุน การกู้ยืมจากสถาบันการเงิน เมื่อมีความจำเป็นในการจัดหาแหล่งเงินทุน
- 6) ติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานเพื่อการเสริมศักยภาพจากการรวมธุรกิจระหว่าง Makro และ Lotus's (B2B และ B2C) รวมทั้งการประสานประโยชน์ระหว่างกลุ่มธุรกิจ B2B และ B2C
- 7) แต่งตั้งคณะทำงานในการขับเคลื่อนการเสริมศักยภาพจากการรวมธุรกิจระหว่าง Makro และ Lotus's (B2B และ B2C)
- 8) กำกับดูแลการดำเนินงานด้านต่าง ๆ เกี่ยวกับความยั่งยืน (Sustainability)
- 9) ดำเนินการหรืออนุมัติรายการอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทเป็นคราว ๆ ไป
- 10) ประธานกรรมการบริหาร เป็นผู้มีอำนาจในการแต่งตั้งและถอดถอนกรรมการบริหารตามที่เห็นสมควร โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ



7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ผู้บริหารของบริษัทฯ มีจำนวนทั้งสิ้น 6 คน ซึ่งมีประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นผู้บริหารสูงสุด โดยมีรายชื่อดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายธานินทร์ บุรณมานิต	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มธุรกิจ
2. นางสาวลักขณ์ ธิฐาพันธ์	ประธานคณะผู้บริหาร กลุ่มธุรกิจค้าส่งแม่โคร และประธานคณะผู้บริหารกลุ่มธุรกิจ สายงานบัญชีและการเงิน
3. นายสมพงษ์ รุ่งนริตติชัย	ประธานคณะผู้บริหารกลุ่มธุรกิจ สายงานอสังหาริมทรัพย์
4. นายธรินทร์ ธนียวัน	ประธานคณะผู้บริหารกลุ่มธุรกิจ สายงานอีคอมเมิร์ซและโลจิสติกส์
5. นายธนิศร์ เจียรนวนนท์	ประธานคณะผู้บริหารกลุ่มธุรกิจ สายงานขยายธุรกิจต่างประเทศ
6. นายพอล สตีเฟ่น ฮาวเวิร์ด	ประธานคณะผู้บริหารกลุ่มธุรกิจ สายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ

ทั้งนี้ ข้อมูลและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องของผู้บริหารของบริษัทฯ ปรากฏตามเอกสารแนบ 1 (รายละเอียดเกี่ยวกับการบริหาร ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท)

หน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ ในการทำหน้าที่เกี่ยวกับการบริหารและจัดการการดำเนินงานธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามเป้าหมาย แผนกลยุทธ์ และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ภายใต้กฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร

7.4.2 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

นโยบายและวิธีการกำหนดค่าตอบแทน

บริษัทฯ ไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนสำหรับกรรมการบริหาร

ค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงสุด (ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร) จะเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้กำหนดไว้ ซึ่งจะพิจารณาจากภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ ผลประเมินการปฏิบัติงานประจำปีของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

ค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูงลำดับถัดลงมา จะพิจารณาจากภาระหน้าที่ความรับผิดชอบและผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละท่าน ร่วมกับการพิจารณาผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

7.4.3 ค่าตอบแทนรวมของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

(ก) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของผู้บริหาร

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีผู้บริหารจำนวน 7 ราย ⁽¹⁾ ได้รับค่าตอบแทนในรูปแบบเงินเดือนและโบนัส รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 181 ล้านบาท

ทั้งนี้ ผู้บริหารจำนวน 2 ราย ได้แก่ นายธานินทร์ บุรณมานิต และนางสาวลักขณ์ ธิฐาพันธ์ ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ ได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการของบริษัทฯ ด้วย โดยมีรายละเอียดปรากฏตามที่แสดงในหัวข้อ “8.1.2 การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ และการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการรายบุคคล”

(ข) ค่าตอบแทนอื่นของผู้บริหาร

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ผู้บริหารจำนวน 7 ราย ⁽¹⁾ ได้รับค่าตอบแทนอื่น ๆ ซึ่งประกอบด้วย เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เฉพาะส่วนที่บริษัทฯ จ่ายให้ (ร้อยละ 3 ของเงินเดือน) และค่าใช้จ่ายของผู้บริหาร เช่น ค่าเช่าบ้าน ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ค่าโทรศัพท์ ค่าภาษี ค่าเบี้ยประกันชีวิต และค่าเดินทาง เป็นต้น รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 17 ล้านบาท

รายการค่าตอบแทนผู้บริหารข้างต้นใช้ตามเกณฑ์ที่บริษัทฯ ได้มีการจ่ายออกไปในระหว่างปี โดยจะแตกต่างจากจำนวนเงินที่แสดงไว้ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ ซึ่งได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทยภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

หมายเหตุ : ⁽¹⁾ ผู้บริหารจำนวน 7 ราย รวมดร. นริศ ธรรมเกื้อกูล ผู้บริหารที่ลาออกเมื่อวันที่ 18 เมษายน 2566



7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

กลุ่มบริษัทฯ มีจำนวนพนักงานทั้งหมด 88,948 คน โดยมีจำนวนพนักงานในแต่ละสายธุรกิจดังต่อไปนี้

(ก) กลุ่มธุรกิจค้าส่ง

แผนภูมิดังต่อไปนี้แสดงถึงจำนวนพนักงานของธุรกิจค้าส่งในประเทศไทย จำแนกตามหน่วยงาน ณ 31 ธันวาคม 2566



แผนภูมิดังต่อไปนี้แสดงถึงจำนวนพนักงานของธุรกิจค้าส่ง (ฟู้ดเซอร์วิส) จำแนกตามหน่วยงาน ณ 31 ธันวาคม 2566



(ข) กลุ่มธุรกิจค้าปลีก

แผนภูมิดังต่อไปนี้แสดงถึงจำนวนพนักงานของธุรกิจค้าปลีกในประเทศไทย จำแนกตามหน่วยงาน ณ 31 ธันวาคม 2566



แผนภูมิดังต่อไปนี้แสดงถึงจำนวนพนักงานของธุรกิจค้าปลีกในประเทศมาเลเซีย จำแนกตามหน่วยงาน ณ 31 ธันวาคม 2566



7.5.1 การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญในช่วง 3 ปี ที่ผ่านมา

- ไม่มี -

7.5.2 ข้อพิพาทด้านแรงงานในช่วง 3 ปี ที่ผ่านมา

- ไม่มี -

7.5.3 ค่าตอบแทนพนักงาน

(ก) กลุ่มธุรกิจค้าส่ง

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทในกลุ่มธุรกิจค้าส่งจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่พนักงาน รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 9,632 ล้านบาท ซึ่งค่าตอบแทนดังกล่าว ได้แก่ เงินเดือน และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

(ข) กลุ่มธุรกิจค้าปลีก

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทในกลุ่มธุรกิจค้าปลีกจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่พนักงานในประเทศไทย รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 12,961 ล้านบาท ซึ่งค่าตอบแทนดังกล่าว ได้แก่ เงินเดือน และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่พนักงานในประเทศมาเลเซีย รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 285 ล้านริงกิตมาเลเซีย ซึ่งค่าตอบแทนดังกล่าว ได้แก่ เงินเดือน และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ



7.6 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

7.6.1 ระบุรายชื่อบุคคลที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบต่อไป

1) เลขานุการบริษัท

เพื่อให้เป็นไปตาม พ.ร.บ.หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) มาตรา 89/15 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2566 เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2566 ได้มีมติอนุมัติให้แต่งตั้งนางสาวธมนวรรณ วรพงศ์จิรกาล เป็นเลขานุการบริษัท โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 8 สิงหาคม 2566 เป็นต้นไป โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบดังนี้

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - ก) ทะเบียนกรรมการ
 - ข) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัทฯ
 - ค) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
3. ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
4. จัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสีย (กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ บุคคลที่เกี่ยวข้อง) ให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายในเจ็ดวันนับแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับรายงานนั้นจากกรรมการหรือผู้บริหาร
5. ปฏิบัติหน้าที่ข้างต้นด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ มติคณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ ข้อมูลและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องของเลขานุการบริษัท ปรากฏตามเอกสารแนบ 1 (รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท)

ในปี 2566 เลขานุการบริษัทได้เข้าร่วมหลักสูตรอบรมหรือกิจกรรมสัมมนาที่ช่วยเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติหน้าที่ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- Insight in SET: รู้รอบเพื่อการเติบโตและยั่งยืนในตลาดทุนรุ่นที่ 3
- การจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียและนโยบายการใช้ข้อมูลภายใน
- ความสำคัญของคณะกรรมการตรวจสอบกับความเชื่อมั่นต่อตลาดทุนไทย

2) ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

นางสาวธัญมาส วรชาติ เป็นผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชีของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามมาตรฐานรายงานทางการเงินที่กำหนดไว้ ตลอดจนมีหน้าที่ให้มีการปฏิบัติตามระเบียบข้อกำหนด หลักเกณฑ์ต่าง ๆ ของบริษัทฯ

ทั้งนี้ ข้อมูลและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องของผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี ปรากฏตามเอกสารแนบ 1 (รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท)

3) หัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และกฎหมาย

นางสาวบุษกร รักการคำ หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน ดำรงตำแหน่งเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ตามที่ได้รับการแต่งตั้งโดยที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2560

นางนิชญาดา รักจิตเวชสกุล ผู้บริหารสูงสุดฝ่ายกฎหมาย (Head of Legal Department) ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติหน้าที่หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทโดยทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติ

ตามกฎหมายของหน่วยงานทางการกำกับดูแลการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย และสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร

ทั้งนี้ ข้อมูลและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องของผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงด้านงานตรวจสอบภายในและงานกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และกฎหมาย ปรากฏตามเอกสารแนบ 3 (รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และกฎหมาย)

7.6.2 รายชื่อหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

ในส่วนของงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์นั้น บริษัทฯ ได้จัดตั้งหน่วยงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อเป็นตัวแทนในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์และจัดการกับสาระสำคัญของข้อมูลของบริษัทให้แก่กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ เช่น ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ ผู้ลงทุนทั่วไป และผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยจัดให้มีช่องทางเพื่ออำนวยความสะดวกในการติดต่อดังนี้



บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)

แผนกประสานงานตลาดหลักทรัพย์และนักลงทุนสัมพันธ์
เลขที่ 1468 ถนนพัฒนาการ แขวงพัฒนาการ เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250



ir@cpaxtra.co.th



0 2067 8285 (สายตรง)



0 2067 9044



นางสาวภัทรวดี สุกปลั่ง รองผู้อำนวยการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ ทำหน้าที่รับผิดชอบการติดต่อสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของบริษัทฯ ที่เป็นประโยชน์ ถูกต้อง และครบถ้วนตามเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงาน ก.ล.ด. กำหนดให้แก่นักวิเคราะห์ นักลงทุน ผู้ถือหุ้นและพนักงาน เป็นระยะ ๆ อย่างสม่ำเสมอในรูปแบบของประชุมสรุปผลการดำเนินงาน การพบ นักลงทุน การประชุมทางโทรศัพท์ การเข้าร่วม Conference ซึ่งจัดโดยสถาบันต่าง ๆ รวมทั้ง การร่วมกิจกรรม พบนักลงทุนรายย่อยกับตลาดหลักทรัพย์ฯ การแถลงข่าวต่อสื่อมวลชนและทำจดหมายข่าวที่นำเสนอถึง สถานะการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และผู้เกี่ยวข้องสามารถทำการนัดหมาย เพื่อเข้าร่วมประชุมกับ ผู้บริหารหรือนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ รวมทั้งสอบถามข้อมูลความคืบหน้าการดำเนินงานกิจการได้ตลอดเวลา

สรุปกิจกรรมหลักในปี 2566 มีรายละเอียดดังนี้



49 กองทุน

การพบนักลงทุนต่างประเทศ ⁽¹⁾



367 กองทุน

การพบนักลงทุนในประเทศ ⁽¹⁾



5 ครั้ง

การแสดงผลประกอบการ หรือประชุมนักวิเคราะห์/ ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ⁽¹⁾



64 ครั้ง

การพบผู้บริหารบริษัท/ การประชุมทางโทรศัพท์



4-5 ครั้ง/ วัน

ส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์/ โทรศัพท์



15 ครั้ง

การเยี่ยมชมกิจการ กิจกรรมตลาดหลักทรัพย์ฯ และหน่วยงานอื่น ๆ

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ กิจกรรมดังกล่าวจัดในรูปแบบการประชุมแบบปกติ (Physical Meeting) หรือ การประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Meeting)

7.6.3 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

(1) ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้จ่ายค่าตอบแทนจากการสอบบัญชีของบริษัทฯ ให้แก่ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด จำนวน 22.9 ล้านบาท บริษัทกลุ่ม เคพีเอ็มจีในต่างประเทศจำนวน 9.6 ล้านบาท และบริษัทสอบบัญชีอื่นจำนวน 3.2 ล้านบาท

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2566 ได้มีมติแต่งตั้ง บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับอนุญาตจากสำนักงาน ก.ล.ด. เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อยสำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และอนุมัติให้จ่ายค่าตอบแทนจากการสอบบัญชีของบริษัทฯ ให้แก่ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด จำนวน 9.2 ล้านบาท

(2) ค่าบริการอื่น

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้จ่ายค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee) ได้แก่ ค่าการเป็นที่ปรึกษาธุรกิจในด้านต่าง ๆ ที่ไม่เกี่ยวกับงานสอบบัญชี การให้บริการด้านกฎหมาย และภาษี ให้แก่ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด จำนวน 1.1 ล้านบาท บริษัทกลุ่มเคพีเอ็มจีในต่างประเทศจำนวน 1.7 ล้านบาท และบริษัทสอบบัญชีอื่น จำนวน 5.5 ล้านบาท



8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญ ด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ ในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทฯ ภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี และหลัก Fiduciary Duty หรือหลักความไว้วางใจ ซึ่งถือเป็นหลักการพื้นฐานที่ให้คณะกรรมการปฏิบัติหน้าที่อย่างระมัดระวังและซื่อสัตย์สุจริต เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น โดยในปี 2566 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ปฏิบัติหน้าที่ครอบคลุมในเรื่องต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาองค์กร ดังนี้

- อนุมัติงบประมาณและแผนกลยุทธ์ประจำปี
- อนุมัติการลงทุนในโครงการต่าง ๆ เพื่อการขยายธุรกิจ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- อนุมัตินโยบายต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ รวมถึงติดตามผลการปฏิบัติตามนโยบายผ่านการรายงานของฝ่ายจัดการ
- กำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายกลยุทธ์ และแผนธุรกิจตามที่ได้รับอนุมัติ
- ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ และให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ
- ติดตามการสอบทานความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ผ่านการรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส

8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ ของคณะกรรมการ

การสรรหา

การสรรหากรรมการ

ในปี 2566 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้สนับสนุนการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัทฯ และได้นำเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เกี่ยวกับการพิจารณาเลือกตั้งกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระประจำปี 2566 จำนวน 5 คน กลับเข้าดำรงตำแหน่งต่ออีกวาระหนึ่ง ได้แก่ 1) นายศุภชัย เจียรวนนท์ 2) ดร. ประเสริฐ จารุพนิช 3) นางสาวลักษณ์ ธิฐาพันธ์ 4) นายพิทยา เจียรวรรตกุล และ 5) นายปิยะวัฒน์ ฐิตะสัทธาวรกุล

ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้พิจารณาถึงคุณสมบัติของกรรมการทั้ง 5 คนดังกล่าวตามข้อกำหนดของกฎหมายกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และคำนึงถึงความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ เช่น ทักษะ ความรู้ ประสบการณ์ ความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ ความสามารถในการบริหารกิจการของบริษัทฯ โดยไม่จำกัดเชื้อชาติ สัญชาติ เพศ และอายุ รวมทั้งพิจารณาผลการปฏิบัติงานและการอุทิศ

เวลาในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 พิจารณาเลือกตั้งกรรมการทั้ง 5 คน กลับเข้าดำรงตำแหน่งต่ออีกวาระหนึ่ง

ในการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการในที่ประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ กำหนดให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนตามจำนวนหุ้นที่ตนถืออยู่ โดยหนึ่งหุ้นมีสิทธิเท่ากับหนึ่งเสียง และให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเสียงทั้งหมดที่ตนมีอยู่เพื่อเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล

การสรรหาผู้บริหารระดับสูงสุด

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้พิจารณาทบทวนแผนการสืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างสม่ำเสมอ และได้ให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์แก่ฝ่ายบริหาร และฝ่ายทรัพยากรบุคคลในการพัฒนาและปรับปรุงแผนงานดังกล่าว เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีผู้สืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงสุดที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของกลุ่มธุรกิจค้าปลีกและกลุ่มธุรกิจค้าส่งเป็นไปตามเป้าหมายและแผนกลยุทธ์ที่วางไว้ และได้นำเสนอรายงานการดำเนินงานตามแผนงานสืบทอดตำแหน่งต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณารับทราบเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้ รายละเอียดเกณฑ์การคัดเลือก และแนวทางการพัฒนาผู้สืบทอด



ตำแหน่ง แสดงไว้ในหัวข้อ “6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการ ในส่วนของการสรรหาผู้บริหารระดับสูงสุดและแผนการสืบทอดตำแหน่ง”

การพัฒนา

การเข้ารับการพัฒนาศักยภาพของกรรมการในปี 2566

บริษัทฯ ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมและให้ความรู้แก่กรรมการบริษัทฯ ในเรื่องหลักการกำกับดูแลกิจการและเรื่องอื่น ๆ ที่เป็นการเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่อย่างต่อเนื่อง สำหรับรายละเอียดการฝึกอบรมและให้ความรู้แก่กรรมการบริษัทฯ ได้แสดงไว้ในหัวข้อ “6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการ ในส่วนของการพัฒนากฎหมายและผู้บริหาร”

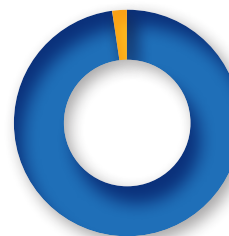
ทั้งนี้ กรรมการบริษัทฯ ทุกท่านได้ผ่านการฝึกอบรมในหลักสูตรพื้นฐานที่จัดขึ้นสำหรับกรรมการ จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) คิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

การประเมินผลการปฏิบัติงานที่ของคณะกรรมการ

สรุปโดยรวมจากการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ บริษัทฯ ประจำปี 2566 พบว่ามีผลการปฏิบัติงานอยู่ในเกณฑ์ “ดีเยี่ยม” ทั้งการประเมินแบบรายคณะและรายบุคคล บริษัทฯ ได้รายงานผลการประเมินและข้อคิดเห็นต่าง ๆ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทฯ ได้ร่วมกันพิจารณาผลการประเมินดังกล่าวเพื่อนำไปปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ ให้ดียิ่งขึ้น

สำหรับรายละเอียดการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ บริษัทฯ ได้แสดงไว้ในหัวข้อ “6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการในส่วนของการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ”

ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท



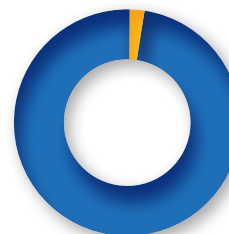
98%

เข้าร่วมประชุมของ
คณะกรรมการบริษัทฯ



50%

จำนวนขั้นต่ำของคณะกรรมการบริษัท
เพื่อดำเนินการประชุม



98.6%*

คะแนนการประเมินผลการดำเนินงาน
ของคณะกรรมการ

หมายเหตุ : * คะแนนการประเมินผลการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท (แบบรายคณะและรายบุคคล) มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” ทั้งนี้ รายละเอียดการประเมินผลการดำเนินงานของคณะกรรมการชุดย่อยได้เปิดเผยไว้ในหัวข้อ 6) นโยบายการกำกับดูแลกิจการ ในส่วนของการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ



8.1.2 การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการและการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการรายบุคคล

ตารางแสดงการเข้าร่วมประชุมในปี 2566

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การประชุมในปี 2566				
		คณะกรรมการบริษัท			ประชุม ผู้ถือหุ้น	ประชุม โดยไม่มี ฝ่ายจัดการ
		ประชุมรวม	ประชุม ด้วยตนเอง	ผ่านสื่อ อิเล็กทรอนิกส์		
1. นายศุภชัย เจียรวนนท์	ประธานกรรมการ	9/10	7/10	2/10	1/1	0/1
2. นายรอล์ฟโรเบิร์ต ไทย์	กรรมการอิสระ/ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	10/10	3/10	7/10	1/1	1/1
3. ศ. (พิเศษ) เรวัต ฉ่ำเฉลิม	กรรมการอิสระ/ ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	10/10	3/10	7/10	1/1	1/1
4. นางกรรณิการ์ งามโสภิ	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ	10/10	2/10	8/10	1/1	1/1
5. นายจักร บัญหลง	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	9/10	1/10	8/10	1/1	1/1
6. ศ. (พิเศษ) ประสพสุข บุญเดช	กรรมการอิสระ/ ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	9/10	2/10	7/10	1/1	1/1
7. นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์	กรรมการ/ รองประธานกรรมการที่ 1/ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	9/10	2/10	7/10	1/1	1/1
8. นายธานินทร์ บูรณมานิต	กรรมการ/ รองประธานกรรมการที่ 2/ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มธุรกิจ	10/10	4/10	6/10	1/1	-
9. นายอำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์	กรรมการ/ กรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	10/10	3/10	7/10	1/1	1/1
10. นายประเสริฐ จารุพนิช	กรรมการ	10/10	2/10	8/10	1/1	1/1
11. นายพิทยา เจียรวิสิตกุล	กรรมการ	10/10	3/10	7/10	1/1	1/1
12. นายปิยะวัฒน์ ฐิตะสัทธาวรกุล	กรรมการ	9/10	3/10	6/10	1/1	1/1
13. นายณรงค์ เจียรวนนท์	กรรมการ	10/10	2/10	8/10	1/1	1/1
14. นายอดิเรก ศรีประทักษ์	กรรมการ	10/10	2/10	8/10	1/1	1/1
15. นางสาวลักษณ์ ธิฐาพันธ์	กรรมการ/ ประธานคณะผู้บริหารกลุ่มธุรกิจค้าส่งแม่โคร และประธานคณะผู้บริหารกลุ่มธุรกิจสายงานบัญชีและการเงิน	10/10	4/10	6/10	1/1	-



ตารางแสดงการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการชุดย่อยในปี 2566

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การประชุมในปี 2566			
		คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	คณะกรรมการบริหาร
1. นายศุภชัย เจียรวนนท์	ประธานกรรมการ/ ประธานกรรมการบริหาร	-	-	-	8/12
2. นายราล์ฟโรเบิร์ต ไทย์	กรรมการอิสระ/ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	9/9	-	-	-
3. ศ. (พิเศษ) เรวัต ฉ่ำเฉลิม	กรรมการอิสระ/ ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	-	-	3/3	-
4. นางกรรณิการ์ งามโสภิ	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ	9/9	-	-	-
5. นายจักร บัญ-หลง	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	8/9	2/2	3/3	-
6. ศ. (พิเศษ) ประสพสุข บุญเดช	กรรมการอิสระ/ ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	-	2/2	-	-
7. นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์	กรรมการ/ รองประธานกรรมการที่ 1/ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	-	2/2	-	-
8. นายชานินทร์ บุรณมานิต	กรรมการ/ รองประธานกรรมการที่ 2/ รองประธานกรรมการบริหาร/ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มธุรกิจ	-	-	-	12/12
9. ดร.ประเสริฐ จารุพนิช	กรรมการ	-	-	-	-
10. นายพิทยา เจียรวนนท์กุล	กรรมการ/ กรรมการบริหาร	-	-	-	12/12
11. นายปิยะวัฒน์ จิตะสัทธาวรกุล	กรรมการ/ กรรมการบริหาร	-	-	-	12/12
12. นายณรงค์ เจียรวนนท์	กรรมการ/ กรรมการบริหาร	-	-	-	11/12
13. นายอดิเรก ศรีประทักษ์	กรรมการ	-	-	-	-
14. นายอำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์	กรรมการ/ กรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน/ กรรมการบริหาร	-	-	3/3	12/12
15. นางสาวลักขณ์ ธิฐาพันธ์	กรรมการ/ ประธานคณะผู้บริหารกลุ่มธุรกิจค้าส่งแม่โคร และประธานคณะผู้บริหารกลุ่มธุรกิจสายงานบัญชีและการเงิน	-	-	-	-
16. นายสมพงษ์ รุ่งนิรติชัย	กรรมการบริหาร	-	-	-	11/12
17. นายธรินทร์ ธานีวัน	กรรมการบริหาร	-	-	-	12/12
18. นายธนศร์ เจียรวนนท์	กรรมการบริหาร	-	-	-	11/12



ตารางแสดงการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการรายบุคคลในปี 2566

หน่วย : บาท

รายชื่อ	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนประจำ				ค่าตอบแทนประจำ/เดือน	รวมค่าตอบแทนประจำปี 2566	โบนัสสำหรับผลการดำเนินงานปี 2565 ⁽¹⁾	รวมค่าตอบแทน+โบนัส ทั้งปี
		คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	คณะกรรมการสรรหาฯ				
1. นายศุภชัย เจียรวนนท์	ประธานกรรมการ	155,000	-	-	-	155,000	1,860,000	2,455,400	4,315,400
2. นายราร์ฟโรเบิร์ต ไทย์	กรรมการอิสระ/ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	-	140,000	-	-	140,000	1,680,000	1,467,700	3,147,700
3. ศ. (พิเศษ) เรวัต ฉ่ำเฉลิม	กรรมการอิสระ/ ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	100,000	-	15,000	-	115,000	1,380,000	1,821,700	3,201,700
4. นางกรรณิการ์ งามโสภี	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ	-	115,000	-	-	115,000	1,380,000	1,821,700	3,201,700
5. นายจักร บัญหลง	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	-	115,000	5,000	5,000	125,000	1,500,000	1,942,100	3,442,100
6. ศ.(พิเศษ) ประสพสุข บุญเดช ⁽²⁾	กรรมการอิสระ/ ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	100,000	-	-	15,000	115,000	1,380,000	1,745,600	3,125,600
7. นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์	กรรมการ/ รองประธานกรรมการที่ 1/ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	100,000	-	-	5,000	105,000	1,260,000	1,663,300	2,923,300
8. นายธานินทร์ บุรณมานิต	กรรมการ/ รองประธานกรรมการที่ 2/ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มธุรกิจ	100,000	-	-	-	100,000	1,200,000	1,104,500	2,304,500
9. นายอำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์	กรรมการ/ กรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	100,000	-	5,000	-	105,000	1,260,000	1,663,300	2,923,300
10. ดร.ประเสริฐ จารุพนิช	กรรมการ	100,000	-	-	-	100,000	1,200,000	1,584,100	2,784,100
11. นายพิทยา เจียรวลิสกุล	กรรมการ	100,000	-	-	-	100,000	1,200,000	1,584,100	2,784,100
12. นายปิยะวัฒน์ ฐิตะสัทธาวรกุล	กรรมการ	100,000	-	-	-	100,000	1,200,000	1,584,100	2,784,100
13. นายณรงค์ เจียรวนนท์	กรรมการ	100,000	-	-	-	100,000	1,200,000	1,584,100	2,784,100
14. นายอดิเรก ศรีประทักษ์	กรรมการ	100,000	-	-	-	100,000	1,200,000	1,584,100	2,784,100
15. นางสาวลักขณ์ ธิฐาพันธ์	กรรมการ/ ประธานคณะผู้บริหารกลุ่มธุรกิจค้าส่งแม่โครและประธานคณะผู้บริหารกลุ่มธุรกิจสายงานบัญชีและการเงิน	100,000	-	-	-	100,000	1,200,000	1,584,100	2,784,100



รายชื่อ	ตำแหน่ง	คำตอบแทนประจำ				คำตอบแทน ประจำ/เดือน	รวมคำตอบแทน ประจำปี 2566	โบนัสสำหรับ ผลการดำเนินงาน ปี 2565 ⁽¹⁾	รวมคำตอบแทน +โบนัส ทั้งปี
		คณะกรรมการ บริษัทฯ	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ กำกับดูแล กิจการ	คณะกรรมการ สรรหาฯ				
กรรมการที่ลาออกในปี 2565									
1. นางสาวดา อธิจารกุล	กรรมการ/ รองประธานกรรมการที่ 2/ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มธุรกิจค้าส่งแม่โคร (ลาออกจากตำแหน่งวันที่ 1 พฤษภาคม 2565)	-	-	-	-	-	-	528,000	528,000
2. นายโชติ โกควนิช	กรรมการอิสระ/ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ/ ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (ลาออกจากตำแหน่งวันที่ 5 กรกฎาคม 2565)	-	-	-	-	-	-	1,261,800	1,261,800
รวม						1,675,000	20,100,000	26,979,700	47,079,700

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ โบนัสสำหรับผลการดำเนินงานปี 2565 ซึ่งจ่ายในเดือนเมษายน 2566 ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 วันที่ 20 เมษายน 2566

⁽²⁾ ตารางตำแหน่งกรรมการอิสระและประธานกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งได้รับค่าตอบแทนในปี 2566 รวมทั้งสิ้น 4,287,000 บาท

ค่าตอบแทนกรรมการบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่ากับ 47,079,700 บาท ซึ่งเป็นไปตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2566 โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมประการต่าง ๆ และเปรียบเทียบกับองค์กรที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน และมีขนาดธุรกิจใกล้เคียงกัน ตลอดจนผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ และสภาวการณ์ของธุรกิจโดยรวม

8.1.3 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

กลไกในการกำกับดูแล

คณะกรรมการบริษัทฯ มีกลไกในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ ดังนี้

1. มีการส่งบุคคลเพื่อเป็นตัวแทนของบริษัทฯ ไปเป็นกรรมการผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัท ดังกล่าวตามสัดส่วนการถือหุ้น โดยจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัทฯ
2. มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารที่เป็นตัวแทนของบริษัทฯ ในบริษัทดังกล่าว ในการควบคุม หรือมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ

3. บริษัทฯ กำกับดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการระหว่างบริษัทดังกล่าวกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์หรือการทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทดังกล่าวอย่างครบถ้วน ถูกต้อง โดยใช้หลักเกณฑ์เดียวกันกับหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ ผ่านทางรายงานบัญชีและการเงิน และหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ นอกจากนี้ ข้อบังคับของบริษัทฯ ยังมีข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและหลักการที่คณะกรรมการบริษัทฯ ได้อนุมัติไว้
4. มีการกำหนดระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและรัดกุม เพียงพอ ในบริษัทย่อย และตรวจสอบโดยฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ นอกจากนี้ หากบริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีการทำรายการสำคัญที่ต้องได้รับอนุมัติจากผู้ถือหุ้น เช่น การเพิ่มทุน หรือลดทุน การเลิกกิจการ เป็นต้น จะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ก่อน

ข้อตกลงระหว่างบริษัทกับผู้ถือหุ้นอื่นในการบริหารจัดการบริษัทย่อยและบริษัทร่วม (Shareholders' Agreement)

- ไม่มี -



8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติไว้ใน “คู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ” และกำหนดเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่จะต้องรับทราบและยึดถือปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัด ผ่านระบบ Policy Acknowledgement and Confirmation of Compliance ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มออนไลน์ของ บริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังกำหนดให้หัวหน้างานทุกระดับในองค์กรจะต้องกำกับดูแลให้พนักงานภายใต้สายบังคับบัญชาของตนรับทราบ เข้าใจ และปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว

บริษัทฯ มีการติดตามให้เกิดการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมประเด็นที่สำคัญ อาทิ การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรม การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน การส่งเสริมด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย การดูแลสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม การรักษาความปลอดภัยสารสนเทศ การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น ตลอดจนกำกับดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างโปร่งใส และติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี อีก 4 ประเด็น ดังนี้

(1) การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ ได้กำหนดจรรยาบรรณว่าด้วยความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ไว้ในคู่มือกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ และได้กำหนดแนวปฏิบัติในการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง และการแจ้งข้อมูลความขัดแย้งทางผลประโยชน์สำหรับผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมทั้งกำหนดหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตามรายละเอียดที่แสดงในหัวข้อ “6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย”

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ติดตามการกำกับดูแลและป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ดังนี้

- กรรมการและผู้บริหารทุกคนได้จัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของตนเองและ/หรือผู้เกี่ยวข้องตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนด
- พนักงาน มีการแจ้งข้อมูลความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของตนเองและ/หรือผู้เกี่ยวข้องตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด
- ในการพิจารณาการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันประเภทธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป บริษัทฯ ได้ดำเนินการด้วยความโปร่งใสและปฏิบัติตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัทฯ อนุมัติไว้ โดยเปรียบเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอกและคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ เป็นหลัก โดยผู้ที่มีส่วนได้เสียกับรายการดังกล่าวไม่มีส่วนร่วมในการพิจารณาอนุมัติและมีการรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบเป็นรายไตรมาส

หากเป็นรายการที่ไม่เป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไปที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ จะต้องผ่านการสอบทานและให้ความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ก่อนนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ หรือผู้ถือหุ้นขึ้นอยู่กับขนาดรายการ ซึ่งบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญอย่างครบถ้วนตามกฎเกณฑ์ที่กำหนด

ทั้งนี้ ในปี 2566 บริษัทฯ ไม่ได้รับข้อร้องเรียนใดๆ เกี่ยวกับการกระทำความผิดของกรรมการและผู้บริหาร อันอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

(2) การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

บริษัทฯ ได้กำหนดจรรยาบรรณว่าด้วยการรักษาความลับและการใช้ข้อมูลภายใน ไว้ในคู่มือกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจตามรายละเอียดที่แสดงในหัวข้อ “6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย”

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ติดตามการกำกับดูแลและป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ ดังนี้

- เลขานุการบริษัทได้ส่งหนังสือแจ้งขอความร่วมมือจากกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายใน รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ในการดื้อซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วง 1 เดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงินต่อสาธารณะเป็นประจำทุกไตรมาส
- เลขานุการบริษัทจัดทำรายงานสรุปการถือครองหลักทรัพย์บริษัทฯ ของกรรมการและผู้บริหารให้คณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบเป็นประจำทุกไตรมาส
- กำกับดูแลให้ผู้บริหาร พนักงาน และบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องกับโครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินการและ/หรือข้อมูลที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะ ต้องลงนามในสัญญาการรักษาความลับส่วนบุคคล (Non-Disclosure Agreement) ทุกคน เพื่อให้ระมัดระวังการใช้ข้อมูลที่มีนัยสำคัญและป้องกันการนำข้อมูลความลับดังกล่าว ไปเปิดเผยต่อบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ ในปี 2566 กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ไม่มีการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน และไม่มี การฝ่าฝืนหลักเกณฑ์ของการซื้อขายหลักทรัพย์ตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และบริษัทฯ ไม่ได้รับข้อร้องเรียนใด ๆ เกี่ยวกับการกระทำความผิดของกรรมการและผู้บริหาร เกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ในทางมิชอบ



รายงานการถือครองหลักทรัพย์บริษัทฯ ของกรรมการและผู้บริหาร (รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และวันที่ 31 ธันวาคม 2565

รายชื่อกรรมการ/ผู้บริหาร	ตำแหน่ง	ณ 31 ธันวาคม 2566		ณ 31 ธันวาคม 2565		เพิ่มขึ้น/ (ลดลง)
		จำนวนหุ้น สามัญ (หุ้น) ถือหุ้นทางตรง	จำนวนหุ้น สามัญ (หุ้น) ถือหุ้นทางอ้อม	จำนวนหุ้น สามัญ (หุ้น) ถือหุ้นทางตรง	จำนวนหุ้น สามัญ (หุ้น) ถือหุ้นทางอ้อม	
1. นายศุภชัย เจียรวนนท์	ประธานกรรมการ	-	600,000	-	600,000	-
2. นายรอล์ฟโรเบิร์ต ไทย	กรรมการอิสระ/ ประธานคณะ กรรมการตรวจสอบ	-	-	-	-	-
3. ศ. (พิเศษ) เรวัต ฉ่ำเฉลิม	กรรมการอิสระ/ ประธานคณะ กรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	-	22,500	-	22,500	-
4. นางกรรณิการ์ งามโสภี	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ	16,000	-	16,000	-	-
5. นายจักร บัญหลง	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนา อย่างยั่งยืน / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	-	-	-	-	-
6. ศ. (พิเศษ) ประสพสุข บุญเดช	กรรมการอิสระ/ ประธานคณะ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	-	-	-	-	-
7. นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์	กรรมการ/ รองประธานกรรมการที่ 1/ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	-	-	-	-	-
8. นายธานีทร บวรมนานิต	กรรมการ/ รองประธานกรรมการที่ 2/ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มธุรกิจ	25,000	-	25,000	-	-
9. ดร.ประเสริฐ จารุพนิช	กรรมการ	200	-	200	-	-
10. นายพิทยา เจียรวิสิฐกุล	กรรมการ	131,080	-	131,080	-	-
11. นายปิยะวัฒน์ ฐิตะสัทธาวรกุล	กรรมการ	6,000	-	6,000	-	-
12. นายณรงค์ เจียรวนนท์	กรรมการ	-	-	-	-	-
13. นายอดิเรก ศรีประทักษ์	กรรมการ	-	-	-	-	-
14. นายอามารัง สรรพสิทธิ์วงศ์	กรรมการ/ กรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	51,628	-	51,628	-	-
15. นางสาวลักขณ์ ธิฐาพันธ์	กรรมการ/ ประธานคณะผู้บริหารกลุ่มธุรกิจค้าส่งแม่โคร และประธานคณะผู้บริหาร กลุ่มธุรกิจ สายงานบัญชีและการเงิน	-	-	-	-	-
16. นายสมพงษ์ รุ่งนิริติชัย	ประธานคณะผู้บริหารกลุ่มธุรกิจ สายงานอสังหาริมทรัพย์	-	50,000	-	50,000	-
17. นายธรินทร์ ธนียวัน	ประธานคณะผู้บริหารกลุ่มธุรกิจ สายงานอีคอมเมิร์ซและโลจิสติกส์	100,000	-	-	-	100,000
18. นายธนิตร์ เจียรวนนท์	ประธานคณะผู้บริหารกลุ่มธุรกิจ สายงานขยายธุรกิจต่างประเทศ	-	-	-	-	-
19. นายพอล สตีเฟน ฮาวเว่	ประธานคณะผู้บริหารกลุ่มธุรกิจ สายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	-	-	-	-



(3) การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มีการกำหนด “นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน” ตามรายละเอียดที่แสดงในหัวข้อ “6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย” และเอกสารแนบ 5

บริษัทฯ ได้นำนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องมาดำเนินการเพื่อให้เกิดการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม อันแสดงออกถึงความตั้งใจและมุ่งมั่นเกี่ยวกับการต่อต้านคอร์รัปชัน ดังนี้

- เผยแพร่นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ทั้งภายในและภายนอกองค์กรเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องได้รับทราบเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการต่อต้านการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ผ่านกิจกรรมและช่องทางต่าง ๆ เช่น การสนับสนุนให้ผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมวันต่อต้านคอร์รัปชันประจำปี 2566 เพื่อปลูกฝังค่านิยมการต่อต้านคอร์รัปชันกับพนักงาน ณ สถานีกลางบางซื่อ และรูปแบบออนไลน์ ผ่าน Live Facebook รวมถึงมีการสื่อสารผ่าน Email CG Communication, CG Voices, หนังสือเวียน ป้ายประชาสัมพันธ์ภายในสำนักงาน และศูนย์จำหน่ายสินค้า ระบบอินเทอร์เน็ต เว็บไซต์บริษัทฯ เป็นต้น อีกทั้งยังมีการฝึกอบรมพนักงานและการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ทั้งในรูปแบบห้องเรียนปกติและรูปแบบออนไลน์อีกด้วย



- สนับสนุนและประชาสัมพันธ์ “นโยบายรับของขวัญ” ในช่วงก่อนเทศกาลต่าง ๆ ผ่านช่องทางสื่อสารภายในและภายนอก เช่น การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ตามจุดต่าง ๆ ทั้งที่สำนักงานใหญ่ และศูนย์จำหน่ายสินค้าเพื่อส่งเสริมความโปร่งใสในการทำงาน การจัดส่งหนังสือถึงลูกค้า ลูกค้านักค้า สถาบันทางการเงิน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทางธุรกิจเพื่อขอความร่วมมืองดให้ของขวัญหรือของกำนัลแก่ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และในปี 2566 บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบการรายงานการรับและให้ของขวัญ ของชำร่วย และการรับรอง รวมถึงการบริจาคเพื่อการกุศลในรูปแบบต่าง ๆ ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้บริหารและพนักงานและเพื่อยกระดับมาตรฐานการทำงานให้ชัดเจน โปร่งใส อันจะนำมาสู่ความน่าเชื่อถือและการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและสามารถบันทึกข้อมูลเพื่อสามารถตรวจสอบ ติดตามและดำเนินการตามแนวปฏิบัติของบริษัทฯ ได้



- สนับสนุนให้พนักงานผู้มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม ติดตาม และกำกับดูแลเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชันเข้าร่วมอบรมหลักสูตร และการสัมมนาที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันที่จัดขึ้นโดยหน่วยงานภายนอก เพื่อศึกษา ทบทวน และพัฒนาการต่อต้านคอร์รัปชันของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ
- กำหนดให้มีกระบวนการในการบริหารความเสี่ยงโดยเริ่มตั้งแต่การระบุปัจจัยเสี่ยงทั้งภายในและภายนอก การประเมินและการวิเคราะห์ความเสี่ยงสำคัญ การกำหนดแผนรองรับและป้องกันความเสี่ยงแต่ละเรื่อง และการกำหนดผู้รับผิดชอบเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงที่ระบุให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ การบริหารความเสี่ยงนี้ครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์ การลงทุน และการปฏิบัติการในทุก ๆ ด้าน รวมถึง ด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน
- กำหนดแนวปฏิบัติที่ชัดเจนสำหรับเรื่องที่มีความเสี่ยงสูงในการเกิดคอร์รัปชัน ได้แก่ การช่วยเหลือทางเมือง การบริจาคเพื่อการกุศลและเงินสนับสนุน ค่าของขวัญ ค่าบริการต้อนรับและค่าใช้จ่ายอื่น และการจ่ายค่าอำนวยความสะดวก ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าบุคลากรของบริษัทฯ จะไม่กระทำการใด ๆ ที่จะนำไปสู่การคอร์รัปชัน



- กำหนดให้มีระบบควบคุมภายในเพื่อป้องกันความเสี่ยงในการเกิดคอร์รัปชัน เช่น การกำหนดระเบียบอำนาจในการอนุมัติไว้อย่างชัดเจน โดยพิจารณาจากขอบข่าย หน้าที่ และความรับผิดชอบของแต่ละตำแหน่ง และจัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ทำหน้าที่ตรวจสอบการทำงานของหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการปฏิบัติงานเป็นไปตามระเบียบวิธีปฏิบัติงานด้านงบประมาณอย่างแท้จริง เป็นต้น
- บริษัทฯ ได้รับการต่ออายุการรับรองเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action against Corruption หรือ CAC) เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2564 โดยใบรับรองมีอายุ 3 ปี ซึ่งจะครบกำหนดอายุการรับรอง ณ วันที่ 30 มีนาคม 2567 โดยในปี 2566 นี้บริษัทฯ ได้ยื่นขอต่ออายุการรับรองเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action against Corruption หรือ CAC) เมื่อเดือนกันยายน 2566 ที่ผ่านมา ซึ่งอยู่ระหว่างการพิจารณาการประกาศผลขอต่ออายุการรับรองเป็นสมาชิกครั้งที่ 2 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567
- บริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้รับรางวัล CAC Change Agent Award 2023 เป็นปีที่ 2 และสนับสนุนให้คู่ค้าและผู้ประกอบการ SME รวม 17 บริษัท ร่วมประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการทำธุรกิจอย่างเป็นธรรมร่วมกัน



(4) การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส ตามรายละเอียดที่แสดงในหัวข้อ “6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย”

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้รับเรื่องร้องเรียนโดยมีรายละเอียดตามที่ได้แสดงไว้ในหัวข้อ “3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน”

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

รายละเอียดตามที่แสดงไว้ในหัวข้อ “รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ”

8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ

8.3.1 จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการชุดย่อยอื่น

1) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

2) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

รายละเอียดตามที่แสดงไว้ในหัวข้อ “8.1.2 การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการและการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการรายบุคคล”

8.3.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น

1) ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

2) ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน



9 การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

ความเห็นของคณะกรรมการเกี่ยวกับการควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

บริษัทฯ มีการส่งเสริมและให้ความสำคัญเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการเพื่อบรรลุเป้าหมายในการเติบโตอย่างยั่งยืน ได้รับความเชื่อมั่นจากผู้ลงทุน สามารถสร้างคุณค่าและประโยชน์ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว และนำไปสู่การเป็นที่ยอมรับในระดับสากล บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงว่าเป็นสิ่งสำคัญ เพื่อช่วยให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่บริษัทฯ กำหนดไว้ วัตถุประสงค์ของการควบคุมภายในเพื่อให้เกิดความมั่นใจอย่างสมเหตุสมผลทั้งในด้านการดำเนินงาน ด้านการรายงาน และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ อีกทั้งนโยบายการควบคุมภายในช่วยให้ระบบการทำงานของบริษัทฯ มีความถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้ รวมทั้งลดหรือป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการพัฒนาระบบการควบคุมภายใน เพื่อให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์หลายด้าน รวมทั้งมีความเป็นอิสระตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยทำหน้าที่ในการสอบทานรายงานทางการเงิน การเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ และรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ อีกทั้งสอบทานความเพียงพอและเหมาะสมของระบบการบริหารความเสี่ยง ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และแผนงานการตรวจสอบภายใน และพิจารณาประเด็นสำคัญเกี่ยว

กับการควบคุมภายในของบริษัทฯ และให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงให้แก่ผู้บริหารของบริษัทฯ พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งหรือ ถอดถอนผู้สอบบัญชี และให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทฯ รวมทั้งสอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร ทำหน้าที่ประเมินระบบการควบคุมภายในและสอบทานการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่าง ๆ ภายในบริษัทฯ และบริษัทย่อยเพื่อให้มั่นใจว่า หน่วยงานเหล่านั้นมีการปฏิบัติตามนโยบายและขั้นตอนการปฏิบัติงานด้านการควบคุมภายใน โดยได้ประเมินความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในตามแนวทางมาตรฐานสากล Internal Control-Integrated Framework ของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission: COSO 5 องค์ประกอบ ซึ่งบริษัทฯ มีการควบคุมภายในที่ดีดังนี้

1. สภาพแวดล้อมการควบคุม (Control Environment)

บริษัทฯ ยึดถือหลักการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนบนหลักธรรมาภิบาล เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งเสริมให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีความสุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้ เกิดความเป็นธรรมแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เกิดผลประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น ซึ่งจะนำไปสู่ความเจริญเติบโต

อย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ มีคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหารและทำหน้าที่กำกับดูแลกิจการโดยรวม และได้มีการจัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งในคู่มือมีการกำหนดห้ามผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติตนในลักษณะที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ และสื่อสารให้ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง ตลอดจนตัวแทนของบริษัทฯ รับทราบและยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานตามหน้าที่ความรับผิดชอบ และมีบทลงโทษหากมีการฝ่าฝืน

อีกทั้งบริษัทฯ มีคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาความยั่งยืนขับเคลื่อนองค์กรอันไปสู่เป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนเพื่อกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ และส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาด้านความยั่งยืนทั้งกลุ่มบริษัทฯ ตามกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน เช่น นโยบายสิ่งแวดล้อม นโยบายพลังงาน นโยบายการจัดหาอย่างยั่งยืน นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ เช่น นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน แนวปฏิบัติทางการค้าที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการค้า คู่มือการดำเนินธุรกิจสำหรับคู่ค้า และสื่อสารให้ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง ตลอดจนตัวแทนของบริษัทฯ รวมถึงบริษัทย่อยให้รับทราบและยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานตามหน้าที่ความรับผิดชอบและมีบทลงโทษหากมีการฝ่าฝืน คู่มือเหล่านี้มีการทบทวนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ



นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารทรัพยากรบุคคล (People Steering Committee) เพื่อพิจารณาในเรื่องโครงสร้างองค์กรและกำลังคน ติดตามความคืบหน้าและการวางแผนสรรหาทั้งระยะสั้นและระยะยาว การพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง และการกำหนดแผนและกระบวนการสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่งงานที่สำคัญ เพื่อให้สอดคล้องกับแผนธุรกิจและการเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ มีการกำหนดอำนาจในการสั่งการและการแบ่งแยกหน้าที่และความรับผิดชอบอย่างเหมาะสม เพื่อให้การปฏิบัติงานของฝ่ายบริหารและพนักงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงานได้ชัดเจน และบริษัทฯ ได้รับการรับรองต่ออายุการรับรองเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2564 โดยใบรับรองดังกล่าวมีอายุ 3 ปีนับจากวันที่มีมติให้การรับรอง

2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและจัดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร เนื่องจากการบริหารความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระบบการบริหารความเสี่ยงช่วยลดความเสี่ยงและผลกระทบเชิงลบต่อองค์กรทั้งด้านการเงินและไม่ใช่ด้านการเงิน การบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้จะช่วยให้สามารถจัดการกระบวนการปฏิบัติงานได้ดี บริษัทฯ มีนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการบริหารความเสี่ยงมาใช้ มีคู่มือการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรซึ่งกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานทุกคนของบริษัทฯ และบริษัทย่อยต้องปฏิบัติตาม เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงมีความสอดคล้องกับกลยุทธ์ แผนปฏิบัติงานและแผนงานโครงการ

บริษัทฯ มีคณะกรรมการจัดการการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Steering Committee) ทำหน้าที่รับผิดชอบในการกำหนดกรอบนโยบาย การบริหารความเสี่ยง รวมถึงการจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ กำหนดให้ทุกหน่วยงานประเมินปัจจัยความเสี่ยงด้านต่าง ๆ โอกาสเกิดและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นทั้งปัจจัยภายในและภายนอกและมีมาตรการการบริหารความเสี่ยงให้เหลืออยู่ในระดับที่

ยอมรับได้ อีกทั้งมีการแต่งตั้ง Risk Champion ของแต่ละหน่วยงานทำงานหน้าที่ให้คำแนะนำ ประสานงานการประเมินความเสี่ยงภายในหน่วยงานของตนเองกับ Risk Management Team และกำหนดให้คณะกรรมการจัดการการบริหารความเสี่ยงจะต้องรายงานการปฏิบัติงานให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบเป็นประจำทุกไตรมาส และ บริษัทฯ มีการจัดตั้งคณะกรรมการจัดการการบริหารความเสี่ยงชุดย่อย (Sub-Risk Management Steering Committee) ทำหน้าที่กำกับดูแลและสนับสนุนให้มีการบริหารความเสี่ยงในกลุ่มบริษัทย่อย การบริหารความเสี่ยงทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งโครงการต่าง ๆ เพื่อพิจารณาและบริหารความเสี่ยงได้อย่างทันต่อการเปลี่ยนแปลงและแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่มีการขับเคลื่อนอย่างต่อเนื่อง ซึ่งคณะกรรมการจัดการการบริหารความเสี่ยงชุดย่อยนี้จะรายงานตรงต่อคณะกรรมการจัดการการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน ครอบคลุมทั้งด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และด้านการกำกับดูแลอย่างต่อเนื่อง และได้มีการประเมินความเสี่ยงและแผนการจัดการความเสี่ยงที่สอดคล้องกับเป้าหมายสู่ความยั่งยืน รวมถึงบริษัทฯ มีการจัดทำแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan - BCP) และแผนสำรองฉุกเฉินสำหรับระบบข้อมูลสารสนเทศ (Disaster Recovery Plan - DRP) เพื่อเตรียมความพร้อมกับความเสี่ยงและภาวะวิกฤตที่อาจเกิดขึ้น และทำให้มั่นใจว่าการดำเนินงานที่สำคัญของบริษัทฯ จะมีความต่อเนื่อง อีกทั้งบริษัทฯ มีการทบทวนกลยุทธ์ทั้งระยะสั้นและระยะยาวอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมของธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้เพื่อกำหนดถึงประโยชน์สูงสุดและความยั่งยืนของบริษัทฯ ในการนี้ฝ่ายตรวจสอบภายใน สอบทานความเพียงพอและเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ โดยกำหนดให้แผนการตรวจสอบครอบคลุมถึงกระบวนการปฏิบัติงานที่มีความสำคัญและสอบทานมาตรการลดความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงของบริษัทฯ อยู่ในระดับที่ยอมรับและจัดการได้

3. กิจกรรมการควบคุม (Control Activities)

บริษัทฯ มีกิจกรรมการควบคุมภายในที่ชัดเจนและเหมาะสม มีดัชนีชี้วัดผลการปฏิบัติงานเป็นเครื่องมือในการวางแผนและควบคุม มีการกำหนดนโยบายต่าง ๆ และแนวปฏิบัติตามนโยบาย ครอบคลุมถึงนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน แนวปฏิบัติในการแจ้งข้อมูลความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และมีคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจซึ่งเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานให้ทุกคนในองค์กร และมีคู่มือการดำเนินธุรกิจสำหรับคู่ค้า เพื่อรับทราบและยึดถือปฏิบัติให้เกิดความโปร่งใสและยั่งยืน บริษัทฯ มีนโยบายและระเบียบการปฏิบัติงานที่สนับสนุนการควบคุมภายในอย่างเหมาะสม มีการแบ่งแยกหน้าที่และกำหนดความรับผิดชอบของงานด้านต่าง ๆ อย่างชัดเจน เช่น มีระเบียบปฏิบัติเรื่องอำนาจในการอนุมัติ มีการกำหนดระดับวงเงินอนุมัติรายการประเภทต่าง ๆ ของผู้บริหารอย่างชัดเจน มีระเบียบวิธีปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษรและมีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้มีการแบ่งแยกหน้าที่ การควบคุม การเข้าถึงข้อมูลแต่ละระดับ การกำหนดรหัสผ่านและการจัดเก็บข้อมูลที่สามารถตรวจสอบความถูกต้องย้อนหลังได้

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการกำหนดวิธีปฏิบัติที่ชัดเจนในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อความโปร่งใสและคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความเพียงพอและเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ โดยกำหนดให้แผนการตรวจสอบครอบคลุมถึงกระบวนการการปฏิบัติงานที่มีความสำคัญ รวมถึงจัดให้มีกระบวนการติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย เพื่อให้มีแนวทางการดำเนินงานสอดคล้องกับนโยบายหลักทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ



4. สารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

(Information and Communication)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับระบบข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร โดยการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อช่วยในกระบวนการตัดสินใจของผู้บริหาร และสนับสนุนให้พนักงานในบริษัทฯ สร้างนวัตกรรมที่เพิ่มประสิทธิภาพ ในการดำเนินงาน ลดต้นทุนและค่าใช้จ่าย โดยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้าสนับสนุนการปฏิบัติงาน อาทิ Robotic Process Automation (RPA) รวมทั้งบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) มีการพัฒนาระบบโดยติดตั้งอุปกรณ์เพื่อป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ มีการกำหนดนโยบายความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Makro Information Security Policy: MISP) เพื่อให้กิจกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทฯ เป็นไปตามหรือสอดคล้องกับข้อกำหนดทางธุรกิจ กฎหมาย และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง อาทิเช่น กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและพระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการ ดูแลและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีความมั่นคงปลอดภัย รวมทั้งมีการแต่งตั้งคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศและความมั่นคงปลอดภัย (Information Technology and Security Steering Committee) ซึ่งทำหน้าที่กำกับดูแลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการรักษาความมั่นคงปลอดภัย รวมทั้ง บริษัทฯ มีนโยบายที่ชัดเจนในเรื่องการควบคุมระบบสารสนเทศในด้านการเข้าถึงข้อมูล และการนำข้อมูลไปใช้ในทางที่ไม่ควร โดยได้ดำเนินการตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการจัดการสื่อสารภายในองค์กรให้พนักงานทุกคนได้รับทราบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับนโยบาย ระเบียบ ประกาศ รวมทั้งตัวอย่างภัยคุกคามจากการใช้ข้อมูลสารสนเทศของบริษัทฯ ผ่านช่องทางต่าง ๆ อาทิ Intra-net ป้ายประกาศในสาขา จัดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และการประชุมทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Meetings) เพื่อให้พนักงานทุกคนได้รับข้อมูลอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และทันเวลา

บริษัทฯ มีช่องทางการร้องเรียนและแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมาย หรือพฤติกรรมน่าสงสัยที่อาจสื่อถึงการทุจริตคอร์รัปชัน หรือประพฤติมิชอบของบุคคลในองค์กร โดยสามารถแจ้งผ่านช่องทางต่าง ๆ ได้แก่ หน้าเว็บไซต์ของบริษัทฯ ทางจดหมาย โทรสาร 0 2067 9119 หรือ อีเมล cgoffice@cpaxtra.co.th นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีช่องทางการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกอย่างเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ สำหรับลูกค้าเพื่อสอบถามหรือร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้าและบริการของบริษัทฯ ผ่าน Call Center (1432) และหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์สำหรับผู้ถือหุ้นและนักลงทุนของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถได้รับข้อมูลข่าวสารได้ตลอดเวลา และเป็นการทำความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

5. การติดตาม (Monitoring)

บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการติดตามและประเมินความเสี่ยงพองของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยฝ่ายตรวจสอบภายในซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระที่รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ได้รับการส่งเสริมให้พัฒนาการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งฝ่ายตรวจสอบภายในได้รับการประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายในจากหน่วยงานภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การปฏิบัติงานตรวจสอบภายในเป็นไปตามมาตรฐานสากลและแนวทางการปฏิบัติที่ดี โดยฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกิจกรรมต่าง ๆ ตามมาตรฐานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน และบนฐานความเสี่ยง (Risk-based Audit) เพื่อสร้างความมั่นใจอย่างสมเหตุสมผลว่า การกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยงและกระบวนการควบคุม ช่วยให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กร แผนงานตรวจสอบได้จัดทำเป็นรายปี ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ และความเสี่ยงสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานและวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ รวมทั้งมีการนำระบบเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในกระบวนการตรวจสอบ ทั้งด้านการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) และการบริหารจัดการงานของฝ่ายตรวจสอบภายในโดยมีซอฟต์แวร์บริหารงานโครงการ Internal Audit Management

System (IAMS) เพื่อให้กระบวนการทำงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในมีประสิทธิภาพและเสริมสร้างมาตรฐานงานตรวจสอบภายใน

ฝ่ายตรวจสอบภายในได้ให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการปฏิบัติงานและการควบคุมภายใน และรายงานผลการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นรายไตรมาส นอกจากนี้ ฝ่ายตรวจสอบภายในยังให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานต่าง ๆ เพื่อให้กระบวนการทำงานมีการกำกับดูแลที่ดีในกรณีที่พบพฤติกรรมน่าสงสัยที่อาจสื่อถึงการทุจริตคอร์รัปชันหรือประพฤติมิชอบของบุคคลในองค์กร โดยการกระทำดังกล่าวต้องเข้าข่ายฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย หรือกฎระเบียบ หรือหลักการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ บริษัทฯ มีนโยบายและช่องทางในการร้องเรียน และแจ้งเบาะแส ซึ่งรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และผู้บริหารรายงานความคืบหน้าของการปรับปรุงระบบการควบคุมภายในและประเด็นที่มีสาระสำคัญต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2566 คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่าไม่พบประเด็นข้อบกพร่องด้านการควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญ และบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ และเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ



9.2 รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อย กับบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) มีการเข้าทำรายการระหว่างกันกับบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยสรุปดังนี้ (ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการเปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกันของปี 2565 และปี 2564 ไว้ในแบบ 56-1 One Report ซึ่งสามารถดูย้อนหลังเพื่อเปรียบเทียบข้อมูล 3 ปีได้จากเว็บไซต์ของบริษัทฯ)

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและลักษณะความสัมพันธ์	รายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)	ลักษณะรายการ / ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
1. บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (“CPALL”) ลักษณะความสัมพันธ์ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ โดยถือหุ้น CPAXT ร้อยละ 34.91 และมีกรรมการร่วมกัน	รายได้จากการขายสินค้า	16.9	บริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยขายสินค้าอุปโภคบริโภค ซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัท และเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด
	รายได้ค่าเช่า และรายได้อื่น	17.1	บริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยได้เรียกเก็บค่าเช่าที่ดินและค่าสาธารณูปโภค ซึ่งเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัท โดยเป็นรายการที่ทำเพื่อสนับสนุนรายการธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป
	ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร	222.5	บริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิในเครื่องหมายการค้า และเครื่องหมายบริการ ซึ่งครอบคลุมถึงการใช้เครื่องหมายการค้า “Makro” และ “aro” เป็นต้น ในประเทศไทย ประเทศกัมพูชา ประเทศเมียนมา และประเทศจีน ซึ่งบริษัทฯ มีความจำเป็นในการใช้เครื่องหมายการค้า และเครื่องหมายบริการดังกล่าวในการดำเนินธุรกิจ เช่น การใช้ตราหมีผลิตภัณฑ์ ชื่อร้านค้า รูปแบบร้านค้า และการบริหารธุรกิจเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ อัตราค่าสิทธิที่ชำระให้กับ CPALL คิดตามสัดส่วนต่อยอดขายตามที่ตกลงในสัญญา ทั้งนี้ เงื่อนไขสำคัญของสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิในเครื่องหมายการค้า และเครื่องหมายบริการสอดคล้องกับเงื่อนไขที่บริษัทฯ เข้าทำรายการ
	ลูกหนี้การค้า	2.7	ก่อนที่ CPALL เข้าเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ
	ลูกหนี้อื่น	0.2	
	เจ้าหนี้อื่น	125.5	
	ค่าใช้จ่ายค้ำจ่าย	0.1	
	เงินมัดจำค่าเช่าจากผู้เช่า	3.4	



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและลักษณะความสัมพันธ์	รายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)	ลักษณะรายการ / ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
2. บริษัท ซีพีแรม จำกัด (“ซีพีแรม”) ลักษณะความสัมพันธ์ เป็นบริษัทย่อยของ CPALL ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ ซึ่ง CPALL ถือหุ้น CPAXT ร้อยละ 34.91 และมีกรรมกรร่วมกัน	รายได้จากการขายสินค้า	93.4	บริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยขายสินค้าอุปโภคบริโภค ซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัท และเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด
	รายได้จากการให้บริการและรายได้อื่น	8.2	บริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยได้เรียกเก็บค่าบริการด้านสนับสนุนการขาย ซึ่งเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัท โดยเป็นรายการที่ทำเพื่อสนับสนุนรายการธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป
	ซื้อสินค้า	417.3	บริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยซื้อสินค้าอุปโภค ซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัท และเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด
	ลูกหนี้การค้า	12.0	
	ลูกหนี้อื่น	0.3	
	เจ้าหนี้การค้า	116.7	
3. บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด (“โกซอฟท์ (ประเทศไทย)”) ลักษณะความสัมพันธ์ เป็นบริษัทย่อยของ CPALL ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ ซึ่ง CPALL ถือหุ้น CPAXT ร้อยละ 34.91 และมีกรรมกรร่วมกัน	ซื้อสินค้าและบริการ	31.5	บริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยซื้อสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับระบบคลังสินค้า ซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติ/สนับสนุนธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัท และเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด
	ซื้อสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	166.3	บริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยซื้ออุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ รวมถึง การใช้บริการบำรุงรักษาซอฟต์แวร์ ซึ่งเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทโดยเป็นรายการที่ทำเพื่อสนับสนุนรายการธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป
	ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,016.7	บริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยจ่ายค่าบริการดูแลติดตั้งและบำรุงรักษา ซึ่งเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทโดยเป็นรายการที่ทำเพื่อสนับสนุนรายการธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป
	ลูกหนี้อื่น	142.1	
	เจ้าหนี้อื่น	221.5	
	ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	50.4	



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและลักษณะความสัมพันธ์	รายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)	ลักษณะรายการ / ความจำเป็นและความสมเหตุผลของรายการ
4. บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) (“CPF”) ลักษณะความสัมพันธ์ เป็นผู้มีส่วนควบคุมของบริษัทฯ และมีกรรมการร่วมกัน	รายได้จากการขายสินค้า	54.1	บริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยขายสินค้าบริโภครวม ซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัท และเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด
	รายได้จากการให้บริการ	1.8	บริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยได้เรียกเก็บค่าบริการค่าเช่าพื้นที่ ซึ่งเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัท โดยเป็นรายการที่ทำเพื่อสนับสนุนรายการธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป
	รายได้ ค่าเช่า และรายได้อื่น		
	ซื้อสินค้าและบริการ	241.3	บริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยได้ซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัท และเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด
	ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร	26.7	บริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยได้จ่ายค่าบริการด้านบุคลากร ซึ่งเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัท โดยเป็นรายการที่ทำเพื่อสนับสนุนรายการธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป
	ลูกหนี้การค้า	7.7	
	ลูกหนี้อื่น	0.1	
	เจ้าหนี้อื่น	3.3	
5. บริษัท ซี.พี.เมอร์แซนไดซิ่ง จำกัด (“CPM”) ลักษณะความสัมพันธ์ เป็นนิติบุคคลที่มีผู้ส่วนควบคุมเป็นกรรมการของ CPAXT	ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	23.9	
	รายได้จากการขายสินค้า	5.6	บริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยขายสินค้าอุปโภคบริโภค ซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัท และเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด
	รายได้จากการให้บริการและรายได้อื่น	1.9	บริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยได้เรียกเก็บค่าบริการด้านสนับสนุนการขาย ซึ่งเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัท โดยเป็นรายการที่ทำเพื่อสนับสนุนรายการธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป
	ซื้อสินค้า	670.5	บริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยได้ซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัท และเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด
	ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร	0.1	บริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยได้จ่ายค่าบริการด้านขนส่ง ซึ่งเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัท โดยเป็นรายการที่ทำเพื่อสนับสนุนรายการธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป
	เจ้าหนี้การค้า	12.1	



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและลักษณะความสัมพันธ์	รายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)	ลักษณะรายการ / ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
6. บริษัท ซีพีเอฟ โกลบอล ฟู้ด โซลูชัน จำกัด (มหาชน) <u>ลักษณะความสัมพันธ์</u> เป็นนิติบุคคลที่มีผู้อำนาจควบคุมเป็นกรรมการของ CPAXT	รายได้จากการขายสินค้า	19.3	บริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยขายสินค้าอุปโภคบริโภค ซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัท และเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด
	รายได้จากการให้บริการ รายได้ค่าเช่า และรายได้อื่น	59.6	บริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยได้เรียกเก็บค่าบริการด้านสนับสนุนการขาย / ค่าเช่าพื้นที่ ซึ่งเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัท โดยเป็นรายการที่ทำเพื่อสนับสนุนรายการธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป
	ซื้อสินค้า	34,493.6	บริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยได้ซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัท และเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด
	ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและ ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	79.7	บริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยจ่ายค่าบริการด้านขนส่งซึ่งเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัท โดยเป็นรายการที่ทำเพื่อสนับสนุนรายการธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป
	ลูกหนี้การค้า	1.7	
	ลูกหนี้อื่น	2.8	
	เจ้าหนี้การค้า	5,459.4	
	เจ้าหนี้อื่น	22.9	
7. บริษัท ซีพี-เมจิ จำกัด (“ซีพี-เมจิ”) <u>ลักษณะความสัมพันธ์</u> เป็นนิติบุคคลที่มีผู้อำนาจควบคุมเป็นกรรมการของ CPAXT	รายได้จากการขายสินค้า	5.2	บริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยขายสินค้าอุปโภคบริโภคซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัท และเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด
	รายได้จากการให้บริการ และ รายได้อื่น	9.6	บริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยได้เรียกเก็บค่าบริการด้านสนับสนุนการขาย ซึ่งเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัท โดยเป็นรายการที่ทำเพื่อสนับสนุนรายการธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป
	ซื้อสินค้า	1,226.9	บริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยได้ซื้อสินค้าอุปโภคบริโภค ซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัท และเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด
	ลูกหนี้การค้า	1.1	
	ลูกหนี้อื่น	0.2	
	เจ้าหนี้การค้า	290.9	



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและ ลักษณะความสัมพันธ์	รายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)	ลักษณะรายการ / ความจำเป็นและความสมเหตุผลผลของรายการ
8. บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ("ซีพีเอฟ (ประเทศไทย)") <u>ลักษณะความสัมพันธ์</u> เป็นนิติบุคคลที่มีผู้อำนาจควบคุมเป็นกรรมการ ของ CPAXT	รายได้จากการขายสินค้า	360.3	บริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยขายสินค้าอุปโภคบริโภค ซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัท และเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด
	รายได้จากการให้บริการ และรายได้อื่น	0.2	บริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยได้เรียกเก็บค่าบริการด้านสนับสนุนการขาย ซึ่งเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัท โดยเป็นรายการที่ทำเพื่อสนับสนุนรายการธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป
	ซื้อสินค้า	24.8	บริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยซื้อสินค้าอุปโภคบริโภค ซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัท และเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด
	ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและ ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	0.9	บริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยจ่ายค่าบริการด้านขนส่ง ซึ่งเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัท โดยเป็นรายการที่ทำเพื่อสนับสนุนรายการธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป
	ลูกหนี้การค้า	41.1	
	เจ้าหนี้การค้า	5.4	
	เจ้าหนี้อื่น	1.4	
	หนี้สินตามสัญญาเช่า	1.4	
9. บริษัท เพอร์เฟค คอมพาเนียน กรุ๊ป จำกัด ("เพอร์เฟค คอมพาเนียน") <u>ลักษณะความสัมพันธ์</u> เป็นนิติบุคคลที่มีผู้อำนาจควบคุมเป็นกรรมการ ของ CPAXT	รายได้จากการขายสินค้า	45.3	บริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยขายสินค้าอุปโภคบริโภค ซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัท และเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด
	รายได้จากการให้บริการ และรายได้อื่น	23.8	บริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยได้เรียกเก็บค่าบริการด้านสนับสนุนการขาย ซึ่งเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัท โดยเป็นรายการที่ทำเพื่อสนับสนุนรายการธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป
	ซื้อสินค้า	952.7	บริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยได้ซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคจาก ซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัท และเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด
	ลูกหนี้การค้า	5.0	
	ลูกหนี้อื่น	0.2	
	เจ้าหนี้การค้า	216.1	



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและลักษณะความสัมพันธ์	รายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)	ลักษณะรายการ / ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
10. บริษัท ทู อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด (“ทู อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์”) <u>ลักษณะความสัมพันธ์</u> เป็นนิติบุคคลที่มีผู้นาควบคุมเป็นกรรมการของ CPAXT	ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร	46.2	บริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยได้จ่ายค่าบริการการเช่าศูนย์ระบบคอมพิวเตอร์หลักและสำรอง (Data Center) สำหรับแผน Business Disruption ซึ่งเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัท โดยเป็นรายการที่ทำเพื่อสนับสนุนรายการธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป
	ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	0.4	บริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยได้ซื้อโปรแกรมและบริการ True IDC AWS Cloud ซึ่งเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัท โดยเป็นรายการที่ทำเพื่อสนับสนุนรายการธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป
	เจ้าหนี้อื่น	17.0	
11. บริษัท ทู ลีสซิ่ง จำกัด (“ทู ลีสซิ่ง”) <u>ลักษณะความสัมพันธ์</u> มีผู้ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อมร่วมกัน	ซื้อสินค้าและบริการ	0.9	บริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยจ่ายค่าบริการด้านขนส่ง ซึ่งเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัท โดยเป็นรายการที่ทำเพื่อสนับสนุนรายการธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป
	ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร	395.8	บริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยจ่ายค่าขนส่ง / ค่าเช่าพาหนะ ซึ่งเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัท โดยเป็นรายการที่ทำเพื่อสนับสนุนรายการธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป
	ดอกเบี้ยจ่าย	10.9	
	เจ้าหนี้อื่น	107.5	
	หนี้สินตามสัญญาเช่า	421.8	
12. บริษัท ซี.พี.ฟู้ดส์ จำกัด (“ซี.พี. ฟู้ดส์”) <u>ลักษณะความสัมพันธ์</u> ซี.พี. ฟู้ดส์ มีกลุ่มครอบครัวเจียรวนนท์เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม	รายได้จากการขายสินค้า	0.1	บริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยขายสินค้าอุปโภคบริโภค ซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัท และเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด
	รายได้จากการให้บริการและรายได้อื่น	54.4	บริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยได้เรียกเก็บค่าบริการด้านสนับสนุนการขาย ซึ่งเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัท โดยเป็นรายการที่ทำเพื่อสนับสนุนรายการธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป
	ซื้อสินค้า	1,348.4	บริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยซื้อสินค้าอุปโภคบริโภค ซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัท และเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด
	เจ้าหนี้การค้า	354.7	
13. บริษัท ออลล์ นาว โลจิสติกส์ จำกัด (“ออลล์ นาว”) <u>ลักษณะความสัมพันธ์</u> เป็นบริษัทย่อยของ CPALL ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ และมีกรรมการร่วมกัน	ซื้อสินค้าและบริการ	3,555.1	บริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยจ่ายค่าบริการด้านขนส่ง ซึ่งเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัท โดยเป็นรายการที่ทำเพื่อสนับสนุนรายการธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป
	ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร	0.1	
	เจ้าหนี้อื่น	395.5	
	ค่าใช้จ่ายค้ำจ่าย	221.6	



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและ ลักษณะความสัมพันธ์	รายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)	ลักษณะรายการ / ความจำเป็นและความสมเหตุผลของรายการ
14. บริษัท เอ็ก ดิจิทัล จำกัด (“เอ็ก ดิจิทัล”) <u>ลักษณะความสัมพันธ์</u> มีผู้ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อมร่วมกัน	รายได้อื่น	398.5	บริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยได้เรียกเก็บค่าบริการด้านสนับสนุนการขาย ซึ่งเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัท โดยเป็นรายการที่ทำเพื่อสนับสนุนรายการธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป
	การใช้บริการ	0.1	
	ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและ ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	327.6	
	ลูกหนี้อื่น	60.6	
	เจ้าหนี้อื่น	72.8	
15. บริษัท ซีพี บีแอนด์เอฟ (ไทยแลนด์) จำกัด (“ซีพี บีแอนด์เอฟ”) <u>ลักษณะความสัมพันธ์</u> มีผู้ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อมร่วมกัน	รายได้จากการขายสินค้า	50.8	บริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยขายสินค้าอุปโภคบริโภค ซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัท และเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด
	รายได้ค่าเช่า และรายได้อื่น	15.3	บริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยได้เรียกเก็บค่าเช่าพื้นที่ ซึ่งเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัท โดยเป็นรายการที่ทำเพื่อสนับสนุนรายการธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป
	ซื้อสินค้า	119.6	บริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยซื้อสินค้าอุปโภคบริโภค ซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัท และเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด
	ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและ ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	19.6	บริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยจ่ายค่าลิขสิทธิ์ (Royalty Fee) ซึ่งเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัท โดยเป็นรายการที่ทำเพื่อสนับสนุนรายการธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป
	ซื้อสินทรัพย์ถาวร	16.2	บริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยซื้อสินค้าอุปโภค ซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัท และเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด
	ลูกหนี้การค้า	26.7	
	ลูกหนี้อื่น	10.3	
	เจ้าหนี้การค้า	35.0	
	เจ้าหนี้อื่น	28.3	
	ค่าใช้จ่ายค้ำจ่าย	1.8	



มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน นโยบายและแนวโน้การทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทฯ มีรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้องเฉพาะกรณีอื่นเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจเท่านั้น โดยยึดถือประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นสำคัญ โดยรายการรับอนุญาตให้ใช้สิทธิในเครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ เป็นสิ่งจำเป็นต่อการประกอบธุรกิจและการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งนี้รายการดังกล่าวได้ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ก่อนการดำเนินการหรือการจ่ายชำระค่าบริการ ซึ่งเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ

หากเป็นการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป คณะกรรมการบริษัทฯ ได้อนุมัติในหลักการให้บริษัทฯ สามารถทำธุรกรรมกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องได้ หากธุรกรรมเหล่านั้นมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกันกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. การซื้อสินค้า

กรณีที่ บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการซื้อสินค้าจากกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นกิจการที่มีกรรมกรร่วมกันและ/หรือเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นเดียวกัน ทั้งนี้ รายการซื้อสินค้าดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางธุรกิจปกติเช่นเดียวกับรายการซื้อสินค้ากับบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน และเป็นไปตามราคาตลาด

2. การใช้บริการ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้รับการบริการจากกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นกิจการที่มีกรรมกรร่วมกันและ/หรือเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นเดียวกัน ซึ่งเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจเช่นเดียวกับการได้รับการบริการจากบุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกันในสถานการณ์เดียวกัน

3. การขายสินค้าและให้บริการ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้จำหน่ายสินค้าให้แก่กรรมการ และ/หรือผู้บริหาร รวมถึงได้จำหน่ายสินค้าและให้บริการให้แก่กลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นกิจการที่มีกรรมกรร่วมกัน และ/หรือเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นเดียวกัน ซึ่งเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจเช่นเดียวกับการจำหน่ายสินค้าและให้บริการให้กับบุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกันในสถานการณ์เดียวกัน

โดยรายการซื้อขายสินค้าและบริการ และการซื้อสินทรัพย์ถาวร และสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นจากธุรกรรมทางการค้าตามปกตินั้น บริษัทฯ มีมาตรการคุ้มครองผู้ลงทุนเพื่อป้องกันการถ่ายเทผลประโยชน์ โดยให้ฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นผู้ตรวจสอบถึงความจำเป็นของการทำรายการดังกล่าวกับหน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้รายการซื้อขายสินค้าและบริการ และการซื้อสินทรัพย์ถาวร และสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน เป็นไปตามราคาตลาด และต้องรายงานผลการตรวจสอบดังกล่าวแก่คณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส

สำหรับนโยบายและแนวโน้ในการทำรายการระหว่างกันในอนาคตนั้น บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีนโยบายที่จะทำรายการระหว่างกันเฉพาะกรณีอื่นเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจเท่านั้น ซึ่งจะเป็นไปในราคาหรือเงื่อนไขที่ไม่แตกต่างจากการปฏิบัติกับบุคคลภายนอก และจะต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ก่อนที่จะเข้าทำรายการระหว่างกัน หรือได้รับสัตยาบันจากคณะกรรมการบริษัท สำหรับรายการดังกล่าว อย่างไรก็ตาม หากเป็นการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป กล่าวคือ มีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกันกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกันด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ดังมีรายละเอียดตามที่ระบุไว้ข้างต้น บริษัทฯ และบริษัทย่อย สามารถทำธุรกรรมดังกล่าวได้ตามที่คณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัติในหลักการไว้ ทั้งนี้ การเข้าทำรายการระหว่างกันในอนาคตจะเป็นไปตามแต่สมควรและสอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจ โดยบริษัทฯ จะปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่มีผลใช้บังคับตลอดจนมีมาตรการและขั้นตอนการอนุมัติตามที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น

บริษัทฯ มีนโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการระหว่างกันแต่ละประเภทดังนี้

ขายสินค้า:

ราคาที่กำหนดขึ้นตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจเปรียบเทียบกับรายการขายสินค้าให้กับบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้อง

รายได้บริการและรายได้อื่น:

ราคาตามสัญญาที่กำหนดขึ้นตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจ

ซื้อสินค้าและต้นทุนบริการ:

ราคาที่กำหนดขึ้นตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจเปรียบเทียบกับรายการซื้อสินค้าและบริการจากบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

ต้นทุนบริการและค่าใช้จ่ายอื่น:

ราคาตามสัญญาที่กำหนดขึ้นตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจ

ซื้อทรัพย์สิน:

ราคาที่กำหนดขึ้นตามข้อกำหนดและเงื่อนไขปกติทางธุรกิจเปรียบเทียบกับรายการซื้อจากบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน



ส่วนที่

3

>>> งบการเงิน

FINANCIAL STATEMENTS





รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) เป็นผู้รับผิดชอบต่อรายงานทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งจัดทำขึ้นตามมาตรฐานบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย และตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงิน ภายใต้พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 โดยได้พิจารณาเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน โดยผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบงบการเงินและแสดงความเห็นในรายงานของผู้สอบบัญชีอย่างไม่มีเงื่อนไข

คณะกรรมการบริษัทฯ ทำหน้าที่กำกับดูแล รวมทั้งจัดให้มีและดำรงไว้ซึ่งระบบบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินตลอดจนป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติ

อย่างมีสาระสำคัญ โดยได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระเป็นผู้กำกับดูแลการจัดทำรายงานทางการเงิน ประเมินระบบการควบคุมภายในและตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพ โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบปรากฏในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งได้แสดงไว้ในรายงานประจำปีนี้แล้ว

ด้วยกระบวนการกำกับดูแลที่บริษัทฯ ถือปฏิบัติดังกล่าว คณะกรรมการบริษัทฯ จึงมีความเห็นว่าระบบควบคุมภายในและตรวจสอบภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอเหมาะสม สามารถสร้างความเชื่อมั่นได้ว่างบการเงินของบริษัทฯ แสดงฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดถูกต้องตามควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

นายศุภชัย เจียรวนนท์
ประธานกรรมการ

นายธานินทร์ บุรณมานิต
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มธุรกิจ



บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย)

งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566
และรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต



รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)
(เดิมชื่อ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน))

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 งบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและเรื่องอื่นๆ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึง มาตรฐานเรื่อง ความเป็นอิสระ ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจริยบรรณอื่นๆ ตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้



มูลค่าสินค้าคงเหลือ	
อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 (ด) และ 7	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
มูลค่าสินค้าคงเหลือถูกให้ความสำคัญเนื่องจากการประมาณมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือนั้นผู้บริหารต้องใช้วิจารณญาณในการประมาณปริมาณและมูลค่าของสินค้าที่เสื่อมคุณภาพ เสียหาย ล้าสมัย เคลื่อนไหวช้า และสูญหาย	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none">• ทำความเข้าใจนโยบายการควบคุมและบริหารสินค้าคงเหลือ และการประมาณมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือ• สุ่มทดสอบอายุสินค้าคงเหลือและความสมเหตุสมผลของข้อสมมติในการกำหนดอัตราร้อยละสินค้าที่เสื่อมคุณภาพ เสียหาย ล้าสมัย เคลื่อนไหวช้า และสูญหายที่กำหนดโดยผู้บริหาร และเปรียบเทียบกับอัตราดังกล่าวกับข้อมูลการทำลายและสูญหายของสินค้าคงเหลือที่เกิดขึ้น• สุ่มทดสอบราคาขายและค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขายภายหลังวันสิ้นปีกับเอกสารที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสุ่มทดสอบการคำนวณมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ• พิจารณาความเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มบริษัทตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

การด้อยค่าของค่าความนิยมนและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	
อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 (ญ), 3 (ฎ), 3 (ฐ), 13 และ 14	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
กลุ่มบริษัทที่มีค่าความนิยมนที่มีนัยสำคัญและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นที่อาจทำให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากการรวมธุรกิจ	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none">• ทำความเข้าใจกระบวนการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเพื่อพิจารณาการด้อยค่า• พิจารณาข้อสมมติที่สำคัญในรายงานประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนที่ได้รับอนุมัติจากผู้บริหาร โดยเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง แนวโน้มของอุตสาหกรรม และข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลภายนอกและภายใน รวมทั้งประเมินมูลค่าแบบจำลองทางการเงินที่กลุ่มบริษัทใช้และอัตราคิดลดและวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติที่สำคัญ• พิจารณาความเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มบริษัทตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
ผู้บริหารมีการพิจารณาการด้อยค่าโดยประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเป็นประจำทุกสิ้นงวด การประเมินมูลค่าที่ได้รับคืนมาจากมูลค่าจากการใช้ ซึ่งประมาณจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตที่เกิดขึ้นจากการใช้สินทรัพย์นั้นและการกำหนดข้อสมมติที่เกี่ยวข้อง	
เนื่องจากผู้บริหารต้องใช้วิจารณญาณในการกำหนดข้อสมมติและมีความไม่แน่นอนในการประมาณการคิดลดกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคต ข้าพเจ้าจึงให้ความสำคัญในการตรวจสอบ	

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น

ความเห็นของข้าพเจ้าต้องการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น



ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการคือ การอ่านข้อมูลอื่นตามที่ระบุข้างต้น และพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ หากในการปฏิบัติงานดังกล่าว ข้าพเจ้าสรุปได้ว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องรายงานข้อเท็จจริงนั้น ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่พบว่ามีเรื่องดังกล่าวที่ต้องรายงาน

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีความสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยซึ่งผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผลข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไมตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้องหรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่



- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่อการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ไดวางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนได้ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระและการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า

จากเรื่องที่ได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

(นางปิยธิดา ตั้งเด่นชัด)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 11766

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

14 กุมภาพันธ์ 2567

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ชื่อเดิม บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย) งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2566	2565	2566	2565
(บาท)					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5, 25	31,707,287,024	40,103,172,876	6,707,622,133	16,647,001,703
เงินลงทุนชั่วคราว		13,689,320	-	-	-
ลูกหนี้การค้า	4, 6, 25	2,303,606,258	2,430,696,127	767,682,155	663,603,307
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	4	1,741,702,751	1,818,071,117	313,231,062	264,456,678
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	4, 25	-	-	218,922,000	145,252,400
สินค้าคงเหลือ	4, 7	35,883,952,573	37,820,444,963	15,937,591,424	15,332,539,838
ส่วนลดครึ่งค้างรับ		4,110,835,479	4,293,288,861	1,373,304,555	1,220,854,343
รายได้ค้างรับ		936,198,899	847,815,749	766,964,689	678,123,234
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		41,694,779	41,889,461	-	-
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		76,738,967,083	87,355,379,154	26,085,318,018	34,951,831,503
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	8	-	-	288,620,748,785	260,330,939,005
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	9	9,080,625,873	9,053,162,399	-	-
เงินลงทุนในการร่วมค้า	9	5,702,606,999	5,334,543,334	-	-
เงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	4, 25	470,293,034	572,856,553	2,400,000	-
ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น		58,636,148	49,524,519	-	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	10	44,313,837,802	43,910,015,761	163,188,531	112,498,502
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	4, 11	115,573,581,836	118,114,692,970	34,056,496,544	30,511,650,575
สินทรัพย์สิทธิการใช้	12	39,750,501,592	37,167,226,932	11,590,054,698	9,025,128,399
ค่าความนิยม	13	234,736,022,257	234,736,022,257	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	4, 14	10,983,000,661	10,520,582,459	2,245,341,786	1,999,386,092
สินทรัพย์ถาวรเงินได้รอการตัดบัญชี	22	1,033,955,095	566,079,823	961,260,946	517,087,006
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		1,929,052,059	1,263,141,725	22,511,211	22,752,807
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		463,632,113,356	461,287,848,732	337,662,002,501	302,519,442,386
รวมสินทรัพย์		540,371,080,439	548,643,227,886	363,747,320,519	337,471,273,889

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ชื่อเดิม บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย)

งบแสดงฐานะการเงิน

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2566	2565	2566	2565
		(บาท)			
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	15, 25	2,381,772,357	1,636,839,532	996,366,918	-
เจ้าหนี้การค้ากิจการอื่น	25	60,193,099,907	55,867,190,205	30,811,197,956	26,549,385,635
เจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4, 25	6,943,275,445	5,951,296,460	3,804,850,248	3,134,198,570
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นกิจการอื่น	25	10,164,060,469	10,070,087,167	3,128,847,701	2,216,646,466
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4, 25	1,708,648,480	1,799,381,521	802,157,760	688,496,212
ภาษีเงินได้คืนบุคคลค้างจ่าย		971,087,422	953,853,181	881,239,848	826,978,024
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	4	6,568,204,424	7,477,737,695	2,898,218,649	3,010,059,077
หุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	15, 25	17,641,049,478	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	15, 25	5,982,420,973	112,065	4,000,000,000	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระ					
ภายในหนึ่งปี	4, 15, 25	4,248,166,841	3,159,271,478	485,264,711	557,500,586
หนี้สินอนุพันธ์	25	57,955,521	2,683,176,519	57,897,551	19,149,934
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		1,290,028,341	1,164,211,347	275,935,427	231,779,854
รวมหนี้สินหมุนเวียน		118,149,769,658	90,763,157,170	48,141,976,769	37,234,194,358
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หุ้นกู้	15, 25	52,278,398,130	23,465,523,281	14,982,387,646	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	15, 25	17,901,815,500	86,559,218,935	3,000,000,000	7,000,000,000
เจ้าหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น		447,096,069	462,019,034	116,826	1,516,818
หนี้สินตามสัญญาเช่า	4, 15, 25	47,491,712,977	45,719,964,874	8,270,669,958	6,009,818,082
เงินมัดจำค่าเช่าจากผู้เช่า	4, 25	1,535,948,274	1,824,773,544	21,041,884	21,271,079
ประมาณการหนี้สินสำหรับ					
ผลประโยชน์พนักงาน	16	2,666,446,774	2,550,072,481	1,150,108,816	1,083,451,992
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	17	2,426,240,274	2,341,584,557	64,737,095	64,737,095
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	22	3,970,804,583	3,803,174,721	-	-
หนี้สินอนุพันธ์ไม่หมุนเวียน	25	-	208,676,667	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		30,335,838	14,437,849	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		128,748,798,419	166,949,445,943	27,489,062,225	14,180,795,066
รวมหนี้สิน		246,898,568,077	257,712,603,113	75,631,038,994	51,414,989,424

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2566	2565	2566	2565
(บาท)					
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
(หุ้นสามัญจำนวน 11,172 ล้านหุ้น					
มูลค่า 0.50 บาทต่อหุ้น)		5,586,161,750	5,586,161,750	5,586,161,750	5,586,161,750
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
(หุ้นสามัญจำนวน 10,580 ล้านหุ้น					
มูลค่า 0.50 บาทต่อหุ้น)		5,290,161,750	5,290,161,750	5,290,161,750	5,290,161,750
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น					
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	18	263,881,502,666	263,881,502,666	263,881,502,666	263,881,502,666
ส่วนขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วน					
ความเป็นเจ้าของในบริษัทย่อย		(19,980,479)	(19,980,479)	-	-
ส่วนขาดทุนจากการซื้อส่วนได้เสีย					
ภายใต้การควบคุมเดียวกัน		(6,714,300,702)	(6,714,300,702)	(6,555,104,609)	(6,555,104,609)
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	18	558,616,175	558,616,175	558,616,175	558,616,175
ยังไม่ได้จัดสรร		30,851,849,386	27,626,963,232	24,941,105,543	22,881,108,483
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		(929,857,331)	(274,848,323)	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท		292,917,991,465	290,348,114,319	288,116,281,525	286,056,284,465
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		554,520,897	582,510,454	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		293,472,512,362	290,930,624,773	288,116,281,525	286,056,284,465
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		540,371,080,439	548,643,227,886	363,747,320,519	337,471,273,889

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ชื่อเดิม บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย)

งบกำไรขาดทุน

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2566	2565	2566	2565
	(บาท)			
รายได้	4			
รายได้จากการขายสินค้า	466,233,669,262	447,182,434,521	243,754,115,475	227,434,727,771
รายได้จากการให้บริการ	5,934,847,761	5,422,145,806	4,768,063,387	4,210,025,177
รายได้ค่าเช่าและรายได้จากการให้บริการศูนย์การค้า	14,303,400,194	13,477,182,488	481,788,810	409,290,147
เงินปันผลรับ	8	-	1,014,535,937	-
รายได้อื่น	3,477,250,128	3,049,676,427	806,400,618	960,322,477
รวมรายได้	19	489,949,167,345	469,131,439,242	250,824,904,227
			233,014,365,572	
ค่าใช้จ่าย	4			
ต้นทุนขายสินค้า	7	401,892,862,260	383,605,757,459	218,542,481,702
ต้นทุนการเช่าและการให้บริการ		6,381,360,720	5,982,275,811	109,647,103
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย		50,362,440,361	48,363,781,455	16,629,708,883
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		14,605,659,647	14,478,472,241	5,575,300,824
รวมค่าใช้จ่าย	21	473,242,322,988	452,430,286,966	240,857,138,512
			223,292,313,821	
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน		16,706,844,357	16,701,152,276	9,967,765,715
ส่วนแบ่งกำไรของบริษัทร่วมและการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย	9	746,229,748	831,423,391	-
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		17,453,074,105	17,532,575,667	9,967,765,715
ต้นทุนทางการเงิน	4	6,319,234,901	7,121,907,200	869,651,497
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		11,133,839,204	10,410,668,467	9,098,114,218
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	22	2,534,760,158	2,728,827,225	1,625,166,179
กำไรสำหรับปี		8,599,079,046	7,681,841,242	7,472,948,039
			7,465,774,468	
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท		8,640,076,429	7,696,904,447	7,472,948,039
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(40,997,383)	(15,063,205)	-
กำไรสำหรับปี		8,599,079,046	7,681,841,242	7,472,948,039
			7,465,774,468	
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	23	0.82	0.73	0.71

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2566	2565	2566	2565
	(บาท)			
กำไรสำหรับปี	8,599,079,046	7,681,841,242	7,472,948,039	7,465,774,468
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่อาจจัดประเภทใหม่				
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนเงิน				
การแปลงค่าเงิน	(464,515,096)	(478,968,284)	-	-
(ผลขาดทุน) กำไรจากการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด	25	(1,392,645,800)	1,459,114,335	-
ภาษีเงินได้ของ (ผลขาดทุน) กำไรจากการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด	22, 25	44,681,017	(57,974,725)	-
สำรองการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดที่ถูกจัดประเภทไว้ในกำไรขาดทุน	25	1,237,475,703	(1,169,240,711)	-
		(575,004,176)	(247,069,385)	-
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่				
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
(ผลขาดทุน) กำไรจากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	25	(107,363,520)	152,106,553	-
ภาษีเงินได้ของ (ผลขาดทุน) กำไรจากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	22	21,472,704	(30,421,311)	-
(ผลขาดทุน) กำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	16	(29,900,174)	98,913,039	(21,232,493)
ภาษีเงินได้ของ (ผลขาดทุน) กำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	22	10,674,884	(19,782,607)	4,246,499
ส่วนแบ่งกำไรของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย	9	3,557,084	-	-
		(101,559,022)	200,815,674	(16,985,994)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		(676,563,198)	(46,253,711)	(16,985,994)
- สุทธิจากภาษีเงินได้				
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		7,922,515,848	7,635,587,531	7,455,962,045
			7,499,494,842	
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท		7,965,842,131	7,641,081,296	7,455,962,045
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(43,326,283)	(5,493,765)	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		7,922,515,848	7,635,587,531	7,455,962,045
			7,499,494,842	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้



บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ชื่อเดิม บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย)

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

		งบการเงินรวม													
		กำไรสะสม						องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น							
				ส่วนขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลง	ส่วนขาดทุนจากการซื้อส่วนได้เสีย							ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	รวม		
		ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของในบริษัทย่อย	กำไรสุทธิ	ทุนสำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	สำรองการแปลงค่างบการเงิน	สำรองการป้องกันกระแสเงินสด	สำรองการเปลี่ยนแปลงในมูลค่าสุทธิรวม	ของการร่วมค้าที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
หมายเหตุ															
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566															
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566		5,290,161,750	263,881,502,666	(19,980,479)	(6,714,300,702)	558,616,175	27,626,963,232	(507,022,645)	110,489,080	121,685,242	-	(274,848,323)	290,348,114,319	582,510,454	290,930,624,773
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น															
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น															
เงินปันผล	24	-	-	-	-	-	(5,395,964,985)	-	-	-	-	-	(5,395,964,985)	-	(5,395,964,985)
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		-	-	-	-	-	(5,395,964,985)	-	-	-	-	-	(5,395,964,985)	-	(5,395,964,985)
การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย															
การได้มาซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15,336,726	15,336,726
รวมการเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15,336,726	15,336,726
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น		-	-	-	-	-	(5,395,964,985)	-	-	-	-	-	(5,395,964,985)	15,336,726	(5,380,628,259)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี															
กำไรหรือขาดทุน		-	-	-	-	-	8,640,076,429	-	-	-	-	-	8,640,076,429	(40,997,383)	8,599,079,046
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	-	(19,225,290)	(462,186,196)	(110,489,080)	(85,890,816)	3,557,084	(655,009,008)	(674,234,298)	(2,328,900)	(676,563,198)
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	-	-	8,620,851,139	(462,186,196)	(110,489,080)	(85,890,816)	3,557,084	(655,009,008)	7,965,842,131	(43,326,283)	7,922,515,848
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566		5,290,161,750	263,881,502,666	(19,980,479)	(6,714,300,702)	558,616,175	30,851,849,386	(969,208,841)	-	35,794,426	3,557,084	(929,857,331)	292,917,991,465	554,520,897	293,472,512,362
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565															
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565		5,290,161,750	263,881,502,666	(19,980,479)	(6,714,300,702)	240,000,000	25,459,706,278	(18,484,921)	(121,409,819)	-	-	(139,894,740)	287,997,194,773	501,162,619	288,498,357,392
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น															
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น															
เงินปันผล	24	-	-	-	-	-	(5,290,161,750)	-	-	-	-	-	(5,290,161,750)	-	(5,290,161,750)
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		-	-	-	-	-	(5,290,161,750)	-	-	-	-	-	(5,290,161,750)	-	(5,290,161,750)
การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย															
การได้มาซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	86,841,600	86,841,600
รวมการเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	86,841,600	86,841,600
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น		-	-	-	-	-	(5,290,161,750)	-	-	-	-	-	(5,290,161,750)	86,841,600	(5,203,320,150)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี															
กำไรหรือขาดทุน		-	-	-	-	-	7,696,904,447	-	-	-	-	-	7,696,904,447	(15,063,205)	7,681,841,242
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	-	79,130,432	(488,537,724)	231,898,899	121,685,242	-	(134,953,583)	(55,823,151)	9,569,440	(46,253,711)
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	-	-	7,776,034,879	(488,537,724)	231,898,899	121,685,242	-	(134,953,583)	7,641,081,296	(5,493,765)	7,635,587,531
โอนไปสำรองตามกฎหมาย	18	-	-	-	-	318,616,175	(318,616,175)	-	-	-	-	-	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565		5,290,161,750	263,881,502,666	(19,980,479)	(6,714,300,702)	558,616,175	27,626,963,232	(507,022,645)	110,489,080	121,685,242	-	(274,848,323)	290,348,114,319	582,510,454	290,930,624,773

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้



บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ชื่อเดิม บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย)

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

งบการเงินเฉพาะกิจการ						
หมายเหตุ	ทุนที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนขาดทุนจากการ ซื้อส่วนได้เสียภายใต้ การควบคุมเดียวกัน (บาท)	กำไรสะสม		รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
				ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566						
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	5,290,161,750	263,881,502,666	(6,555,104,609)	558,616,175	22,881,108,483	286,056,284,465
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น						
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น						
เงินปันผล	24	-	-	-	(5,395,964,985)	(5,395,964,985)
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น		-	-	-	(5,395,964,985)	(5,395,964,985)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี						
กำไร		-	-	-	7,472,948,039	7,472,948,039
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	(16,985,994)	(16,985,994)
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	7,455,962,045	7,455,962,045
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	5,290,161,750	263,881,502,666	(6,555,104,609)	558,616,175	24,941,105,543	288,116,281,525
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565						
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	5,290,161,750	263,881,502,666	(6,555,104,609)	240,000,000	20,990,391,566	283,846,951,373
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น						
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น						
เงินปันผล	24	-	-	-	(5,290,161,750)	(5,290,161,750)
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น		-	-	-	(5,290,161,750)	(5,290,161,750)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี						
กำไร		-	-	-	7,465,774,468	7,465,774,468
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	33,720,374	33,720,374
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	7,499,494,842	7,499,494,842
โอนไปสำรองตามกฎหมาย	18	-	-	-	318,616,175	(318,616,175)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	5,290,161,750	263,881,502,666	(6,555,104,609)	558,616,175	22,881,108,483	286,056,284,465

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้



บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ชื่อเดิม บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย)

งบกระแสเงินสด

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม
	2566	2565	2566	2565
	(บาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสำหรับปี	8,599,079,046	7,681,841,242	7,472,948,039	7,465,774,468
ปรับรายการที่กระทบกำไรเป็นเงินสดรับ				
ค่าเสื่อมราคาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	10	1,889,859,091	2,084,257,472	537,155
ค่าเสื่อมราคาที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	11	9,989,081,024	10,211,226,040	2,202,743,425
ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้	12	3,981,644,807	3,906,139,763	929,757,024
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่น				
นอกจากค่าความนิยม	14	1,751,819,213	1,349,259,304	674,421,985
เงินปันผลรับ	4, 8	-	-	(1,014,535,937)
ดอกเบี้ยรับ		(292,763,805)	(209,644,375)	(20,430,872)
ต้นทุนทางการเงิน		6,319,234,901	7,121,907,200	869,651,497
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	22	2,534,760,158	2,728,827,225	1,625,166,179
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง		11,841,863	(12,300,977)	(2,520,117)
ผลขาดทุน (กลับรายการผลขาดทุน)				
จากการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ		43,953,173	(405,620,906)	(63,590,102)
ขาดทุนจากการด้อยค่า	6, 10-12, 14	130,415,411	71,847,269	9,912,221
ตัดจำหน่ายหนี้สูญ		4,497,481	-	-
ส่วนแบ่งกำไรของบริษัทร่วมและการร่วมค้า				
ตามวิธีส่วนได้เสีย	9	(746,229,748)	(831,423,391)	-
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการจำหน่าย				
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	8	-	-	2,689,779
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	8	-	-	899,018
ขาดทุนจากการจำหน่ายและตัดจำหน่าย				
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		11,809,565	17,304,775	-
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายและตัดจำหน่าย				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		297,646,215	55,073,590	25,370,762
(กำไร) ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายหนี้สินตามสัญญาเช่า				(4,289,169)
สุทธิจากสินทรัพย์สิทธิการใช้		(234,985,354)	(134,884,012)	1,829,886
ขาดทุนจากการจำหน่ายและตัดจำหน่าย				
สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม		5,176,662	3,986,490	4,765,056
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัญญา				
หนี้สินตามสัญญาเช่าสุทธิจาก				
สินทรัพย์สิทธิการใช้		-	9,650,315	-
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	16	221,649,497	269,962,257	83,857,362
อื่นๆ		(17,978,000)	(517,000)	(17,820,002)
		34,500,511,200	33,916,892,281	12,785,652,358
				13,031,656,605

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2566	2565	2566	2565
	(บาท)			
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้า	227,271,433	(102,211,699)	(108,125,713)	(120,580,976)
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	69,147,088	55,092,917	(43,973,030)	63,654,773
สินค้าคงเหลือ	1,688,900,478	(5,473,794,582)	(541,461,484)	(1,186,856,267)
ส่วนลดรับค้างรับ	127,135,033	(547,109,392)	(152,450,212)	(4,173,656)
รายได้ค้างรับ	(95,777,673)	(62,809,047)	(91,937,973)	(40,400,273)
สินทรัพย์อนุพันธ์	-	606,890,763	-	2,499,213
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	3,422,061	10,018,353	-	-
ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น	(48,645,420)	(20,323,944)	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	9,451,200	(18,492,855)	241,596	(7,224,303)
เข้าหนี้การค้ากิจการอื่น	4,653,664,632	1,198,567,355	4,266,767,238	(107,020,312)
เข้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	999,947,883	565,376,789	670,651,677	577,575,773
เข้าหนี้หมุนเวียนอื่นกิจการอื่น	685,145,806	(842,124,533)	677,606,060	231,735,205
เข้าหนี้หมุนเวียนอื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	194,015,459	655,427,206	109,343,462	289,709,272
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	(452,133,409)	(159,268,928)	(254,725,359)	(471,933,083)
หนี้สินอนุพันธ์	(594,681,348)	19,159,729	38,747,617	19,149,934
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(24,106,637)	207,139,352	61,975,573	31,064,972
เข้าหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น	(14,922,965)	(37,200,232)	(1,399,992)	(1,399,992)
เงินมัดจำค่าเช่าจากผู้เช่า	(93,757,316)	(157,250,160)	(229,195)	(13,541,872)
จ่ายประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	16	(121,353,325)	(190,332,908)	(56,345,401)
เงินสด (จ่าย) รับสุทธิจากประมาณการหนี้สินสำหรับ				
ผลประโยชน์พนักงานจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	16	(13,683,183)	437,177	-
เงินสดรับสุทธิจากประมาณการหนี้สินสำหรับ				
ผลประโยชน์พนักงานจากบริษัทย่อย	16	-	-	17,912,370
เงินสดจ่ายประมาณการหนี้สิน ไม่หมุนเวียนอื่น	17	(59,335,722)	(71,645,274)	-
ประมาณการหนี้สิน ไม่หมุนเวียนอื่น		100,037,219	(24,196,713)	-
หนี้สิน ไม่หมุนเวียนอื่น		16,785,115	1,308,355	-
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน	41,757,037,609	29,529,550,010	17,378,249,592	12,163,727,087
ดอกเบี้ยรับ	298,511,833	206,091,778	21,801,540	189,187,526
ดอกเบี้ยจ่าย	(3,847,051,466)	(4,085,454,556)	(264,854,247)	(153,050,754)
ภาษีเงินได้จ่ายออก	(3,345,399,017)	(3,635,698,357)	(2,010,831,796)	(1,929,372,255)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน	34,863,098,959	22,014,488,875	15,124,365,089	10,270,491,604

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ชื่อเดิม บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย)

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2566	2565	2566	2565
(บาท)				
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินปันผลรับ	4, 8, 9	510,440,816	458,557,535	1,014,535,937
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนชั่วคราว		(13,920,880)	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		(875,088,721)	(1,263,844,795)	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		214,356	1,183,989	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		(10,669,146,147)	(12,567,157,081)	(5,545,249,503)
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		114,202,423	106,498,024	26,747,427
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์สิทธิการใช้		(899,132,441)	(188,833,348)	(899,132,441)
เงินสดรับจากการยกเลิกสัญญาเช่า		63,968,358	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น		(2,309,844,120)	(3,584,209,383)	(885,130,770)
นอกจากค่าความนิยม				(898,088,061)
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น				
นอกจากค่าความนิยม		1,542	7,405	1,542
เงินสดจ่ายสำหรับเงินให้ผู้มีระยะสั้นแก่บริษัทย่อย		-	-	(134,369,400)
เงินสดรับชำระคืนจากเงินให้ผู้มีระยะสั้นแก่บริษัทย่อย		-	-	58,265,000
เงินสดรับจากการจำหน่ายและตัดจำหน่าย				9,914,328,000
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	8	-	-	207,101,153
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	8	-	-	(28,500,499,730)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	9	(156,181,125)	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	25	(4,800,000)	(126,000,000)	(2,400,000)
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน		(14,239,285,939)	(17,163,797,654)	(34,660,130,785)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	15	568,124,544	(27,712,114,969)	819,215,411
เงินสดรับจากการกู้ยืมเงินระยะสั้นจากบริษัทย่อย		-	-	6,870,000,000
เงินสดจ่ายเพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย		-	-	(6,870,000,000)
เงินสดรับจากการออกหุ้นกู้	15	46,431,943,205	23,463,293,451	14,979,707,558
เงินสดรับจากการกู้ยืมเงินระยะยาวจากสถาบันการเงิน	15	5,483,595	2,000,000,000	-
เงินสดจ่ายเพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว				2,000,000,000
จากสถาบันการเงิน	15	(61,099,914,682)	(23,940,972,813)	-
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	15	(5,430,861,430)	(5,208,286,548)	(806,571,858)
เงินสดรับจากตราสารอนุพันธ์		-	5,175,350,000	-
เงินสดจ่ายตราสารอนุพันธ์		(3,646,190,271)	(1,529,159,729)	-
เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	24	(5,395,964,985)	(5,290,161,750)	(5,395,964,985)
การได้มาซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		15,336,726	86,841,600	-
กระแสเงินสดสุทธิ (ใช้ไป) ได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน		(28,552,043,298)	(32,955,210,758)	9,596,386,126

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2566	2565	2566	2565
(บาท)				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด				
ลดลงสุทธิก่อนผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยน				
จากการแปลงค่าทางการเงิน	(7,928,230,278)	(28,104,519,537)	(9,939,379,570)	(28,342,625,874)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าทางการเงิน	(467,655,574)	(321,899,048)	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ	(8,395,885,852)	(28,426,418,585)	(9,939,379,570)	(28,342,625,874)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด				
ณ วันที่ 1 มกราคม	40,103,172,876	68,529,591,461	16,647,001,703	44,989,627,577
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	31,707,287,024	6,707,622,133	16,647,001,703
ณ วันที่ 31 ธันวาคม				
ข้อมูลงบกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
รายละเอียดอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนที่ซื้อ				
มาในระหว่างปีมีดังนี้				
เพิ่มขึ้นในระหว่างปี	10	2,101,237,343	1,503,054,579	-
หัก - หนี้สินตามสัญญาเช่า		(1,226,148,622)	(239,209,784)	-
จ่ายชำระเป็นเงินสด		875,088,721	1,263,844,795	-
รายละเอียดที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ซื้อ				
มาในระหว่างปีมีดังนี้				
เพิ่มขึ้นในระหว่างปี	11	10,022,053,186	10,180,750,706	5,845,139,049
บวก (หัก) - การเปลี่ยนแปลงในเจ้าหนี้		746,738,616	2,386,406,375	(200,243,891)
หัก - หนี้สินตามสัญญาเช่า		(99,645,655)	-	(99,645,655)
จ่ายชำระเป็นเงินสด		10,669,146,147	12,567,157,081	5,545,249,503
รายละเอียดสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่ได้มา				
มาในระหว่างปีมีดังนี้				
เพิ่มขึ้นในระหว่างปี	12	7,462,021,592	5,055,387,761	3,686,341,155
บวก - การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า		6,579,310	40,569,021	6,579,310
หัก - หนี้สินตามสัญญาเช่า		(6,569,468,461)	(4,907,123,434)	(2,793,788,024)
จ่ายชำระเป็นเงินสด		899,132,441	188,833,348	899,132,441
รายละเอียดสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจาก				
ค่าความนิยมที่ซื้อในระหว่างปีมีดังนี้				
เพิ่มขึ้นในระหว่างปี	14	2,238,116,698	3,827,207,569	923,800,140
บวก (หัก) - การเปลี่ยนแปลงในเจ้าหนี้		71,727,422	(242,998,186)	(38,669,370)
จ่ายชำระเป็นเงินสด		2,309,844,120	3,584,209,383	885,130,770

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ชื่อเดิม บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย) หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566

หมายเหตุ

สารบัญ

1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	นโยบายการบัญชีที่สำคัญ
4	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
5	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
6	ลูกหนี้การค้า
7	สินค้าคงเหลือ
8	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
9	เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า
10	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
11	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
12	สินทรัพย์สิทธิการใช้
13	ค่าความนิยม
14	สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม
15	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย
16	ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน
17	ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น
18	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นและทุนสำรองตามกฎหมาย
19	ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้
20	สัญญาเช่า
21	ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ
22	ภาษีเงินได้
23	กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน
24	เงินปันผล
25	เครื่องมือทางการเงิน
26	การบริหารจัดการทุน
27	ภาระผูกพันที่มีกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
28	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

คณะกรรมการได้อนุมัติให้ออกงบการเงินนี้เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2567

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และมีที่อยู่จดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 1468 ถนนพัฒนาการ แขวงพัฒนาการ เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250 ประเทศไทย

บริษัทจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2537

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัท เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2566 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติให้เปลี่ยนชื่อบริษัทจาก “บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)” เป็น “บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)” โดยบริษัทได้จดทะเบียนการเปลี่ยนชื่อกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2566

บริษัทใหญ่ในระหว่างปีการเงินนี้คือ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย

บริษัทดำเนินธุรกิจค้าส่งภายใต้ชื่อ “แม็คโคร” โดยมีสาขาทั่วประเทศไทย และจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคให้แก่ลูกค้าที่เป็นสมาชิกบัตรแม็คโครซึ่งเป็นองค์กรธุรกิจขนาดกลางและเล็ก รวมทั้งร้านค้าปลีกและกลุ่มธุรกิจร้านอาหาร ตลอดจนกลุ่มผู้ประกอบการอาชีพอิสระและสถาบันต่างๆ บริษัทย่อย (รวมกับบริษัทเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ดำเนินธุรกิจค้าปลีกและศูนย์การค้าในประเทศไทยและต่างประเทศ ธุรกิจค้าส่งในต่างประเทศ นำเข้าและจำหน่ายอาหารแช่แข็งและอาหารแช่เย็น ร้านอาหารและร้านค้าปลีกขนาดเล็ก

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีสาขาแม็คโครที่เปิดให้บริการจำนวน 154 สาขา (2565: 145 สาขา) และร้านจำหน่ายอาหารแช่แข็ง 6 สาขา (2565: 7 สาขา)

รายละเอียดบริษัทย่อยของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 8



บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ชื่อเดิม บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย) **หมายเหตุประกอบงบการเงิน** สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง งบการเงินนี้นำเสนอเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท นโยบายการบัญชีที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 3 ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกรอบระยะเวลาที่รายงาน

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารใช้วิจารณญาณ การประมาณการ และข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณการไว้ ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนแปลงทันทีเป็นต้นไป

3 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

(ก) เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของกลุ่มบริษัทและส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

การรวมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจตามวิธีซื้อ เมื่อกลุ่มบริษัทประเมินว่ากลุ่มของกิจกรรมและสินทรัพย์ที่ซื้อมานั้นประกอบด้วยปัจจัยนำเข้าและกระบวนการที่สำคัญเป็นอย่างน้อยซึ่งสามารถทำให้เกิดผลผลิตได้ โดยวันที่ซื้อกิจการคือวันที่อำนาจในการควบคุมนั้นได้ถูกโอนมาให้กลุ่มบริษัท ยกเว้นกรณีการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการซื้อธุรกิจรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

ค่าความนิยมถูกวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ โดยวัดจากมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งรวมถึงการรับรู้จำนวนส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ หักด้วยมูลค่ายุติธรรมสุทธิของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา ถ้าจากการซื้อในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที

สิ่งตอบแทนที่โอนให้รวมถึงสินทรัพย์ที่โอนไป หนี้สินที่กลุ่มบริษัทก่อขึ้นเพื่อชำระหนี้ให้แก่เจ้าของเดิม หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และส่วนได้เสียในส่วนของผู้ถือหุ้นที่ออกโดยกลุ่มบริษัท

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทที่ถูกซื้อที่รับมาจากการรวมธุรกิจ รับรู้เป็นหนี้สินหากมีการผูกพันในปัจจุบันซึ่งเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ในอดีต และสามารถวัดมูลค่ายุติธรรมได้อย่างน่าเชื่อถือ

หากการบันทึกบัญชีเมื่อเริ่มแรกสำหรับการรวมธุรกิจไม่เสร็จสมบูรณ์ภายในวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่การรวมธุรกิจเกิดขึ้น กลุ่มบริษัททำการประมาณการมูลค่าของรายการซึ่งข้อมูลทางบัญชียังไม่สมบูรณ์เพื่อรายงานมูลค่าประมาณการดังกล่าวจะถูกปรับปรุง หรือรับรู้สินทรัพย์ หรือหนี้สินเพิ่มเติมในระหว่างช่วงระยะเวลาในการวัดมูลค่า เพื่อสะท้อนผลของข้อมูลเพิ่มเติมที่ได้รับเกี่ยวกับข้อเท็จจริงและสถานการณ์แวดล้อมที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวมีผลต่อการวัดมูลค่าของจำนวนต่างๆ ที่เคยรับรู้ไว้ ณ วันที่ซื้อ

ในการรวมธุรกิจที่ดำเนินการสำเร็จจากการทยอยซื้อ กลุ่มบริษัทต้องวัดมูลค่าส่วนได้เสียของเงินลงทุนที่กลุ่มบริษัทถืออยู่ในผู้ถูกซื้อก่อนการรวมธุรกิจใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อและรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นในกำไรหรือขาดทุนหรือในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นที่เกี่ยวข้อง มูลค่าของส่วนได้เสียในผู้ถูกซื้อก่อนการรวมธุรกิจที่เคยรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะถูกจัดประเภทใหม่เป็นกำไรหรือขาดทุนด้วยเกณฑ์เดียวกันเสมือนว่าได้ขายเงินลงทุนดังกล่าวออกไป

การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีเสมือนว่าเป็นวิธีการรวมส่วนได้เสีย โดยรับรู้สินทรัพย์และหนี้สินของธุรกิจที่ถูกซื้อด้วยมูลค่าตามบัญชีของธุรกิจดังกล่าวตามงบการเงินรวมของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด ณ วันที่เกิดรายการ ส่วนต่างระหว่างมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของธุรกิจที่ถูกนำมารวมดังกล่าวกับค่าตอบแทนที่จ่ายรับรู้เป็นส่วนเกินหรือส่วนขาดทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันในส่วนของผู้ถือหุ้น รายการส่วนเกินหรือส่วนขาดทุนจะถูกจัดจำหน่ายเมื่อมีการขายเงินลงทุนในธุรกิจที่ซื้อดังกล่าวไป ผลการดำเนินงานของธุรกิจที่ถูกซื้อจะรวมอยู่ในงบการเงินรวมของผู้ซื้อนับตั้งแต่วันที่ต้นงวดของงบการเงินเปรียบเทียบหรือวันที่ธุรกิจเหล่านั้นอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันแล้วแต่ระยะเวลาที่จะสั้นกว่า จนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุด

บริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวมนับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง



บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ชื่อเดิม บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย) **หมายเหตุประกอบงบการเงิน** สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566

ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ณ วันที่ซื้อธุรกิจ กลุ่มบริษัทมูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามอัตราส่วนได้เสียในสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาจากผู้ถูกซื้อ เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจควบคุม ผลต่างระหว่างส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีการปรับปรุงแล้วและมูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนที่จ่ายหรือรับจากการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมโดยอำนาจควบคุมไม่เปลี่ยนแปลงรับรู้เป็นส่วนเกิน/ส่วนต่ำกว่าทุนอื่นในส่วนของผู้ถือหุ้น

การสูญเสียอำนาจควบคุม

เมื่อกลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สิน ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและส่วนประกอบอื่นในส่วนของผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเดิมที่ยังคงเหลืออยู่ให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียการควบคุม

ส่วนได้เสียในเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญโดยมีอำนาจเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานแต่ไม่ถึงระดับที่จะควบคุมหรือควบคุมร่วมในนโยบายดังกล่าว การร่วมค้าเป็นการร่วมการทำงานที่กลุ่มบริษัทมีการควบคุมร่วมในการงานนั้น โดยมีสิทธิในสินทรัพย์สุทธิของการร่วมการงานนั้นมากกว่าการมีสิทธิในสินทรัพย์และภาระผูกพันในหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับการร่วมการงานนั้น

กลุ่มบริษัทรับรู้เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าในงบการเงินรวมด้วยวิธีส่วนได้เสีย โดยรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุนซึ่งรวมถึงต้นทุนการทำรายการ ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก เงินปันผลรับ ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท จะถูกบันทึกในงบการเงินรวมจนถึงวันที่ความมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญหรือการควบคุมร่วมสิ้นสุดลง

การตัดรายการในงบการเงินรวม

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่มบริษัท รวมถึงรายได้หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง ซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่มบริษัท ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการกับบริษัทร่วมและการร่วมค้าถูกตัดรายการกับเงินลงทุนเท่าที่กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในกิจการที่ถูกลงทุนนั้น ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการในลักษณะเดียวกับกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง แต่เท่าที่ไม่มีหลักฐานการด้อยค่าเกิดขึ้น

(ข) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ รวมถึงสินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรม แปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรม

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่าให้รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น ยกเว้นผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่าของการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดเฉพาะส่วนที่มีประสิทธิภาพจะรับรู้เข้ากำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

หน่วยงานในต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยงานในต่างประเทศ รวมถึงค่าความนิยมและรายการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมที่เกิดขึ้นจากการซื้อหน่วยงานในต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน รายได้และค่าใช้จ่ายของหน่วยงานในต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ใกล้เคียงกับอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่าจะรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการแปลงค่าทางการเงินในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป ยกเว้นผลต่างจากการแปลงค่าที่ถูกบันทึกในส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม



บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ชื่อเดิม บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย) **หมายเหตุประกอบงบการเงิน** สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566

เมื่อหน่วยงานต่างประเทศถูกจำหน่ายส่วนได้เสียทั้งหมดหรือเพียงบางส่วนที่ทำให้สูญเสียการควบคุม ความมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญ หรือการควบคุมร่วมกัน ผลสะสมของผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานต่างประเทศนั้นต้องถูกจัดประเภทเป็นกำไรหรือขาดทุนโดยเป็นส่วนหนึ่งของกำไรขาดทุนจากการจำหน่าย หากกลุ่มบริษัทจำหน่ายส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเพียงบางส่วนแต่ยังคงมีการควบคุม ผลสะสมต้องถูกบันทึกส่วนให้กับส่วนของผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุม หากกลุ่มบริษัทจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วมหรือการร่วมค้าเพียงบางส่วนโดยที่กลุ่มบริษัทยังคงมีอิทธิพลหรือการควบคุมร่วมที่มีสาระสำคัญอยู่ กลุ่มบริษัทต้องจัดประเภทยอดสะสมบางส่วนที่เกี่ยวข้องเป็นกำไรหรือขาดทุน

รายการที่เป็นตัวเงินที่เป็นลูกหนี้หรือเจ้าหนี้กับหน่วยงานในต่างประเทศ ซึ่งรายการดังกล่าวมิได้คาดหมายว่าจะมีแผนการชำระหนี้หรือไม่มีความเป็นไปได้ว่าจะชำระเงินในอนาคตอันใกล้ กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากรายการทางการเงินดังกล่าวจะถูกพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ และรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการแปลงค่างบการเงินในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

(ค) เครื่องมือทางการเงิน

(ค.1) การจัดประเภทและการวัดมูลค่า

ตราสารหนี้ที่ออกโดยกลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อมีการออกตราสารหนี้ สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินอื่นๆ (นอกเหนือจากลูกหนี้การค้า (ดูหมายเหตุข้อ 3 (จ)) รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อกลุ่มบริษัทเป็นผู้สัญญาตามข้อกำหนดของเครื่องมือทางการเงินนั้น และวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ทั้งนี้สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนจะรวมหรือหักต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาหรือการออกตราสารด้วย

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกจัดประเภทรายการตามการวัดมูลค่า ได้แก่ การวัดมูลค่าด้วยราคาทุนดัดจำหน่าย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน สินทรัพย์ทางการเงินจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ภายหลังการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกวันแต่กลุ่มบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ทางการเงิน ในกรณีดังกล่าวสินทรัพย์ทางการเงินที่ได้รับผลกระทบทั้งหมดจะถูกจัดประเภทรายการใหม่โดยทันทีเป็นต้นไปนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการจัดประเภท

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก หนี้สินทางการเงินจัดประเภทด้วยราคาทุนดัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ดอกเบี้ยจ่าย กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน และกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการ ตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนดัดจำหน่ายถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนดัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ราคาทุนดัดจำหน่ายลดลงด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น รายได้ดอกเบี้ย กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม เงินปันผลรับรู้เป็นรายได้ในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล เว้นแต่เงินปันผลดังกล่าวเป็นการคืนทุนของเงินลงทุน กำไรและขาดทุนสุทธิอื่นรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุน

(ค.2) การตัดรายการออกจากบัญชีและการหักกลบ

กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินหมดอายุหรือมีการโอนสิทธิในการรับกระแสเงินสดตามสัญญาในธุรกรรมซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ทางการเงินได้ถูกโอนหรือในกรณีที่กลุ่มบริษัทไม่ได้ทั้งโอนหรือคงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดและไม่ได้คงไว้ซึ่งการควบคุมในสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อภาระผูกพันตามสัญญาสิ้นสุดลง ยกเลิก หรือหมดอายุ กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีหากมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและกระแสเงินสดจากการเปลี่ยนแปลงหนี้สินมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ โดยรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมที่สะท้อนเงื่อนไขที่เปลี่ยนแปลงแล้ว

ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีที่ตัดรายการและสิ่งตอบแทนที่ได้รับหรือต้องจ่าย รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะหักกลบกันเพื่อรายงานในงบแสดงฐานะการเงินด้วยจำนวนสุทธิเมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิบังคับใช้ตามกฎหมายในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้และกลุ่มบริษัทตั้งใจที่จะชำระด้วยจำนวนเงินสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน



บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ชื่อเดิม บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย) **หมายเหตุประกอบงบการเงิน** สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566

(ค.3) อนุพันธ์

อนุพันธ์รับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม และวัดมูลค่ายุติธรรมทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที เว้นแต่อนุพันธ์นั้นมีไว้เพื่อป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด กรณีดังกล่าวการรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนจะขึ้นอยู่กับลักษณะของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง (ดูหมายเหตุข้อ 3 (ค.4))

(ค.4) การป้องกันความเสี่ยง

ณ วันที่กำหนดความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงเป็นครั้งแรก กลุ่มบริษัทได้จัดทำเอกสารเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของการบริหารความเสี่ยงและกลยุทธ์ที่ใช้ในการจัดการกับความเสี่ยง ความสัมพันธ์เชิงเศรษฐกิจระหว่างรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงและเครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยง รวมถึงการพิจารณาความมีประสิทธิผลของการป้องกันความเสี่ยง ณ วันเริ่มต้นของความสัมพันธ์ป้องกันความเสี่ยงและตลอดระยะเวลาที่เหลืออยู่ เพื่อพิจารณาถึงความคงอยู่ในความสัมพันธ์เชิงเศรษฐกิจระหว่างรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงและเครื่องมือป้องกันความเสี่ยง

การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด

เมื่ออนุพันธ์ถูกกำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด ส่วนที่มีประสิทธิผลของการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของอนุพันธ์จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและสะสมไว้ในสำรองการป้องกันความเสี่ยง การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของอนุพันธ์ส่วนที่ไม่มีประสิทธิผลจะรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มบริษัทกำหนดให้การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของราคาปัจจุบัน (Spot element) ของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงสำหรับความสัมพันธ์ในการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมขององค์ประกอบราคาล่วงหน้าของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้ารับรู้ในสำรองการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสดในส่วนของผู้ขาย

เมื่อป้องกันความเสี่ยงรายการคาดการณ์ส่งผลให้เกิดการรับรู้รายการที่ไม่ใช่รายการทางการเงินในภายหลัง เช่น สินค้าคงเหลือ จำนวนเงินที่สะสมไว้ในสำรองการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสดจะนำไปรวมเป็นต้นทุนเมื่อเริ่มแรกของรายการที่ไม่ใช่รายการทางการเงินเมื่อรับรู้รายการดังกล่าว

สำหรับการป้องกันความเสี่ยงรายการคาดการณ์อื่น จำนวนเงินที่สะสมไว้ในสำรองการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสดจะได้รับการจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในงวดเดียวกันหรือระหว่างงวดที่กระแสเงินสดที่คาดการณ์ซึ่งได้รับการป้องกันความเสี่ยงกระทบกำไรหรือขาดทุน

เมื่อการป้องกันความเสี่ยงไม่เข้าเงื่อนไขของการบัญชีป้องกันความเสี่ยงอีกต่อไปหรือเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง ถูกขาย หมดยุติ ถูกยกเลิก หรือถูกใช้สิทธิ การบัญชีป้องกันความเสี่ยงจะถูกยกเลิกทันทีเป็นต้นไป เมื่อการบัญชีป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดถูกยกเลิก จำนวนเงินที่สะสมในสำรองการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสดจะยังคงอยู่ในส่วนของเจ้าของจนกระทั่งมีการรับรู้รายการที่ไม่ใช่ตัวเงินจากรายการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว จำนวนเงินที่สะสมดังกล่าวจะรวมเป็นต้นทุนในการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของรายการที่ไม่ใช่ตัวเงิน สำหรับการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดอื่น จำนวนเงินที่สะสมจะถูกจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในงวดเดียวกันหรือระหว่างงวดที่กระแสเงินสดในอนาคตที่คาดการณ์ซึ่งได้รับการป้องกันความเสี่ยงกระทบกำไรหรือขาดทุน

หากกระแสเงินสดในอนาคตที่มีการป้องกันความเสี่ยงมีการคาดการณ์ว่าจะไม่เกิดขึ้นอีกต่อไป จำนวนเงินที่สะสมไว้ในสำรองการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสดจะได้รับการจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนทันที

(ค.5) การค้ำค่าของสินทรัพย์ทางการเงินนอกเหนือจากลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนดัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของการเสี่ยงด้านเครดิตนับแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหรือเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการค้ำค่าด้านเครดิต ซึ่งกรณีดังกล่าวจะวัดค่าเผื่อผลขาดทุนด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตด้วยความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนักโดยพิจารณาถึงการคาดการณ์ในอนาคตประกอบกับประสบการณ์ในอดีต ซึ่งคำนวณโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับคิดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของสินทรัพย์ทางการเงิน



บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ชื่อเดิม บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย) **หมายเหตุประกอบงบการเงิน** สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญหากเกินกำหนดชำระมากกว่า 365 วัน มีการเปลี่ยนแปลงของอันดับความน่าเชื่อถือที่ลดระดับลงอย่างมีนัยสำคัญ มีการดำเนินงานที่ถดถอยอย่างมีนัยสำคัญของลูกหนี้ หรือมีการเปลี่ยนแปลงหรือคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ตลาด สภาพการณ์ทางเศรษฐกิจหรือกฎหมายที่ส่งผลในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของลูกหนี้ในการจ่ายชำระภาระผูกพันให้กับกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินจะเกิดการผิดสัญญาเมื่อ

- ผู้กู้ไม่สามารถจ่ายชำระภาระผูกพันด้านเครดิตให้แก่กลุ่มบริษัทได้เต็มจำนวน อีกทั้งกลุ่มบริษัทไม่มีสิทธิในการไต่เบี่ย เช่น การยึดหลักประกัน (หากมีการวางหลักประกัน) หรือ
- สินทรัพย์ทางการเงินค้างชำระเกินกว่า 365 วัน

(ก.6) การตัดจำหน่าย

มูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะได้รับคืนเงิน หากมีการรับเงินคืนในภายหลังจากสินทรัพย์ที่มีการตัดจำหน่ายแล้ว จะรับรู้เป็นการกลับรายการการด้อยค่าในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ได้รับคืน

(ก.7) ดอกเบี้ย

ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ในการคำนวณดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่าย อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงจะนำมาใช้กับมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ (เมื่อสินทรัพย์ไม่มีการด้อยค่าด้านเครดิต) หรือราคาทุนตัดจำหน่ายของหนี้สิน อย่างไรก็ตามสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิตภายหลังการรับรู้เมื่อเริ่มแรก รายได้ดอกเบี้ยจะคำนวณโดยการใช้อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงกับราคาทุนตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ทางการเงิน หากสินทรัพย์ไม่มีการด้อยค่าด้านเครดิตอีกต่อไป การคำนวณรายได้ดอกเบี้ยจะเปลี่ยนกลับไปคำนวณจากมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์

(ง) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารและเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีระยะเวลาครบกำหนดไม่เกินสามเดือนนับแต่วันที่ได้นำเป็นรายการเทียบเท่าเงินสด

(จ) ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนตามสัญญา ลูกหนี้การค้าวัดมูลค่าด้วยราคาของรายการหักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น หนี้สูญจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อเกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา ซึ่งประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองเพื่อหาอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งวิธีดังกล่าวมีการจัดกลุ่มลูกหนี้ตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ โดยนำข้อมูลผลขาดทุนที่เกิดขึ้นในอดีต การปรับปรุงปัจจัยที่มีความเฉพาะเจาะจงกับลูกหนี้เหล่านั้นๆ ตลอดจนการประเมินข้อมูลสภาพการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน และข้อมูลคาดการณ์สภาพการณ์เศรษฐกิจทั่วไปในอนาคต ณ วันที่รายงาน

(ฉ) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ต้นทุนของสินค้าคำนวณโดยใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินค้าคงเหลือ และหักส่วนลดจากการซื้อซึ่งเกิดขึ้นตามสัญญาที่ได้ตกลงกัน สำหรับสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตที่ผลิตเอง ต้นทุนสินค้ารวมการปันส่วนของค่าเสียโอกาสผลิตอย่างเหมาะสมโดยคำนึงถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ ทั้งนี้ มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

(ช) เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล กรณีที่บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนบางส่วนต้นทุนเงินลงทุนคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ถ้าไรขาดทุนจากการขายเงินลงทุนบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

(ซ) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ต้นทุนรวมค่าใช้จ่ายทางตรงเพื่อให้ได้มาซึ่งอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน รวมถึงต้นทุนการก่อสร้างสินทรัพย์ที่กิจการก่อสร้างเอง



บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ชื่อเดิม บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย) หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจำนวน 5 ถึง 99 ปีหรือตามอายุสัญญาเช่า และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินที่บริษัทเป็นผู้ถือกรรมสิทธิ์และสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

(ณ) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนของการก่อสร้างสินทรัพย์ที่กิจการก่อสร้างเอง และต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์ สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เมื่อกลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นเป็นประจําในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของแต่ละส่วนประกอบของสินทรัพย์ และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างและติดตั้ง

ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคารและส่วนปรับปรุงสินทรัพย์สิทธิการใช้	3 ถึง 50 ปี หรือตามอายุสัญญาเช่า
เครื่องจักรและอุปกรณ์	2 ถึง 10 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	2 ถึง 15 ปี
ยานพาหนะ	4 ถึง 10 ปี

(ญ) ค่าความนิยม

ค่าความนิยมวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนหักขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม โดยค่าความนิยมของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน

(ฉ) สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้งานไม่จำกัดวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนหักขาดทุนจากการด้อยค่า สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น ๆ วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า รายงานภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนและรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ประมาณการระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์แสดงได้ดังนี้

โปรแกรมคอมพิวเตอร์	1 ถึง 10 ปี
เครื่องมือการขายและอื่น ๆ	3 และ 10 ปี และอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	10 ปี

(ง) สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญา กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า เมื่อสัญญานั้นให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุสำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน



บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ชื่อเดิม บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย) **หมายเหตุประกอบงบการเงิน** สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566

ในฐานะผู้เช่า

ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะเป็นส่วนสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่ายตามสัญญาให้กับแต่ละส่วนประกอบของสัญญาเช่าตามราคาเอกเทศของแต่ละส่วนประกอบ สำหรับสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ กลุ่มบริษัทเลือกที่จะไม่แยกส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าและรับรู้สัญญาเช่าและส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าเป็นสัญญาเช่าทั้งหมด

กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ยกเว้นสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าหรือสัญญาเช่าระยะสั้นจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า และปรับปรุงเมื่อมีการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินตามสัญญาเช่า ต้นทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินที่รับรู้เมื่อเริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่าปรับปรุงด้วยเงินจ่ายล่วงหน้ารวมกับต้นทุนทางตรงเริ่มแรก ประมาณการต้นทุนในการบูรณะและสุทธิจากสิ่งงูใจในสัญญาเช่าที่ได้รับ ค่าเสื่อมราคารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงนับจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลจนถึงวันสิ้นสุดอายุสัญญาเช่า เว้นแต่สัญญาเช่าที่โอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ที่เช่าให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่า หรือกลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการซื้อสินทรัพย์ ในกรณีนี้จะบันทึกค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่เช่า ซึ่งกำหนดตามเกณฑ์เดียวกันกับสินทรัพย์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าที่ต้องจ่ายทั้งหมดตามสัญญา ทั้งนี้กลุ่มบริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัทในการคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน กลุ่มบริษัทกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มโดยนำอัตราดอกเบี้ยจากแหล่งข้อมูลทางการเงินภายนอกหลายแห่งและได้ปรับปรุงบางส่วนเพื่อให้สะท้อนระยะเวลาของสัญญาเช่าและลักษณะของสินทรัพย์ที่เช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง และหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า หรือมีการเปลี่ยนแปลงการประเมินการเลือกใช้สิทธิที่ระบุในสัญญาเช่า เมื่อมีการวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ จะปรับปรุงกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้หรือรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน หากมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ได้ถูกลดมูลค่าลงจนเป็นศูนย์แล้ว

ในฐานะผู้ให้เช่า

ณ วันที่เริ่มต้นของสัญญาเช่าหรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะเป็นส่วนสิ่งตอบแทนที่จะได้รับตามสัญญาให้กับแต่ละส่วนประกอบตามเกณฑ์ราคาขายที่เป็นเอกเทศ

ณ วันที่เริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทพิจารณาจัดประเภทสัญญาเช่าที่ได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนทั้งหมดหรือเกือบทั้งหมดที่ผู้เป็นเจ้าของพึงได้รับจากสินทรัพย์อ้างอิงไปให้แก่ผู้เช่าเป็นสัญญาเช่าเงินทุน สัญญาที่ไม่เข้าเงื่อนไขดังกล่าวจะจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน

เมื่อกลุ่มบริษัทเป็นผู้ให้เช่าช่วง กลุ่มบริษัทจะจัดประเภทสัญญาเช่าช่วงเป็นสัญญาเช่าเงินทุนหรือสัญญาเช่าดำเนินงาน โดยอ้างอิงจากสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกิดจากสัญญาเช่าหลัก เว้นแต่สัญญาเช่าหลักเป็นสัญญาเช่าระยะสั้น สัญญาให้เช่าช่วงจะถูกจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน สินทรัพย์สิทธิการใช้ดังกล่าวจะแสดงเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเช่ารับจากสัญญาเช่าดำเนินงานในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่าและแสดงเป็นส่วนหนึ่งของรายได้ค่าเช่า ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นเพื่อการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานจะรวมเป็นมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่ให้เช่าและรับรู้ต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้ค่าเช่า ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นรับรู้เป็นรายได้ค่าเช่าในรอบระยะเวลาบัญชีที่ได้รับ

กลุ่มบริษัทประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา ซึ่งประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองเพื่อหาอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งวิธีดังกล่าวมีการจัดกลุ่มลูกหนี้สัญญาเช่าตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ โดยนำข้อมูลผลขาดทุนที่เกิดขึ้นในอดีต การปรับปรุงบัญชีที่มีความเฉพาะเจาะจงกับลูกหนี้แต่ละราย ตลอดจนการประเมินข้อมูลสภาพการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันและข้อมูลคาดการณ์สภาพการณ์เศรษฐกิจทั่วไปในอนาคต ณ วันที่รายงาน กลุ่มบริษัทตัดรายการลูกหนี้สัญญาเช่าตามที่เปิดเผยมในหมายเหตุข้อ 3 (จ)



บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ชื่อเดิม บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย) หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566

(ง) การค้ำค่าสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการค้ำค่าหรือไม่ ในกรณีที่ข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน หรือยังไม่พร้อมใช้งาน จะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปีในช่วงเวลาเดียวกัน

ขาดทุนจากการค้ำค่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน เว้นแต่เมื่อมีการกลับรายการการประเมินมูลค่าของสินทรัพย์เพิ่มของสินทรัพย์ขึ้นเดียวกันที่เคยรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นและมีการค้ำค่าในเวลาต่อมา ในกรณีนี้จะรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน หมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

ขาดทุนจากการค้ำค่าของสินทรัพย์ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ยกเว้นขาดทุนจากการค้ำค่าของค่าความนิยมจะไม่มีกรปรับปรุงกลับรายการ ขาดทุนจากการค้ำค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการค้ำค่ามาก่อน

(จ) ผลประโยชน์พนักงาน

โครงการสมทบเงิน

การผูกพันในการสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

การผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบันซึ่งจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำทุกปี โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าการผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการผลประโยชน์รับรู้รายการในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ การเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีต หรือกำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

การผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทที่เป็นผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเป็นผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ซึ่งผลประโยชน์นี้ได้คิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน การวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อวันใดวันหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้นก่อน เมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอการให้ผลประโยชน์ดังกล่าวได้อีกต่อไป หรือเมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้าง หากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือนนับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะถูกคิดลดกระแสเงินสด

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระ หากกลุ่มบริษัทมีการผูกพันตามกฎหมายหรือการผูกพันโดยอนุমানที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและการผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล



บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ชื่อเดิม บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย) **หมายเหตุประกอบงบการเงิน** สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566

(ค) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ที่ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุमानที่เกิดขึ้นในปัจจุบันอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตซึ่งสามารถประมาณจำนวนของภาระผูกพันได้อย่างน่าเชื่อถือ และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระผูกพันดังกล่าว ประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคต โดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

(ฅ) การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมคือราคาที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือจ่ายชำระเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่าในตลาดหลัก หรือตลาดที่ให้ประโยชน์สูงสุด ที่กลุ่มบริษัทสามารถเข้าถึงได้ในวันดังกล่าว มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินสะท้อนผลกระทบของความเสี่ยงที่ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดของภาระผูกพัน

การวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทได้ใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่าดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรงหรือโดยอ้อมสำหรับสินทรัพย์หรือนั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น

กลุ่มบริษัทรับรู้การโอนระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่เกิดการโอนขึ้น

หากสินทรัพย์หรือหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมมีราคาเสนอซื้อและราคาเสนอขายของกลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์และสถานะการเป็นสินทรัพย์ด้วยราคาเสนอซื้อ และวัดมูลค่าหนี้สินและสถานะการเป็นหนี้สินด้วยราคาเสนอขาย

หลักฐานที่ดีที่สุดสำหรับมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกคือราคาของการทำรายการ เช่น มูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนที่ให้หรือได้รับ หากกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกแตกต่างจากราคาของการทำรายการ ทำให้เครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมปรับด้วยผลต่างระหว่างมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกและราคาของการทำรายการและรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที เว้นแต่มูลค่ายุติธรรมที่ได้มาถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3 ผลต่างดังกล่าวจะรับรู้เป็นรายการรอตัดบัญชีซึ่งจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยเกณฑ์ที่เหมาะสมตลอดอายุของเครื่องมือทางการเงินหรือจนกว่ามูลค่ายุติธรรมมีการโอนเปลี่ยนลำดับชั้นหรือเมื่อรายการดังกล่าวสิ้นสุดลง

(ด) รายได้

การรับรู้รายได้

รายได้รับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าหรือบริการด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีสิทธิได้รับซึ่งไม่รวมจำนวนเงินที่เก็บแทนบุคคลที่สาม รายได้ที่ได้รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มหรือภาษีขายอื่นๆ และแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้าและส่วนลดตามปริมาณ

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้ ณ วันที่มีการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า สำหรับการขายที่ให้สิทธิลูกค้าในการคืนสินค้า กลุ่มบริษัททำการประมาณการรับคืนสินค้าจากข้อมูลอัตราการคืนสินค้าในอดีตและจะไม่รับรู้รายได้และต้นทุนขายจากการขายสินค้าสำหรับรายการดังกล่าวรวมถึงยังคงรับรู้สินค้าที่คาดว่าจะได้รับคืนเป็นสินค้าคงเหลือ

รายได้จากการให้บริการรับรู้ตลอดช่วงเวลาหนึ่งเมื่อได้ให้บริการ ต้นทุนที่เกี่ยวข้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า

สำหรับโปรแกรมสิทธิพิเศษที่กลุ่มบริษัทมีให้ลูกค้า สิ่งตอบแทนที่ได้รับจะเป็นส่วนตามสัดส่วนของราคาขายที่เป็นเอกเทศของสินค้าและคะแนน จำนวนเงินที่ปันส่วนให้กับคะแนนจะรับรู้เป็นหนี้ที่เกิดจากสัญญา และรับรู้รายได้เมื่อลูกค้าใช้สิทธิแลกคะแนนหรือเมื่อมีความน่าจะเป็นน้อยมากที่ลูกค้าจะใช้สิทธิแลกคะแนนดังกล่าว ทั้งนี้ราคาขายที่เป็นเอกเทศของคะแนนประมาณการโดยอ้างอิงกับส่วนลดที่ให้แก่ลูกค้าและความน่าจะเป็นที่ลูกค้าจะใช้สิทธิแลกคะแนน และจะได้รับการทบทวนการประมาณการดังกล่าว ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน



บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ชื่อเดิม บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย) หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566

รายได้อื่น

รายได้อื่นจากการดำเนินงาน บันทึกในกำไรหรือขาดทุนตามเกณฑ์คงค้าง

(ค) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีซึ่งรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่รายการที่เกี่ยวข้องในการรวมธุรกิจ หรือรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันบันทึกโดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวข้องกับรายการในปีก่อนๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวสำหรับการรับรู้ค่าความนิยมในครั้งแรก การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้าหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ทั้งนี้ สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันจะหักกลับกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันในงบการเงินเฉพาะกิจการ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

การจัดเก็บภาษีเงินได้ขั้นต่ำส่วนเพิ่ม

กลุ่มบริษัทได้ถือปฏิบัติตามการปรับปรุงมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 เรื่องการปฏิรูปภาษีระหว่างประเทศ - กฎการคำนวณภาษีเงินได้หลักที่สอง ที่ออกเมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2566 โดยกำหนดให้ยกเว้นการรับรู้รายการภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับการจัดเก็บภาษีเงินได้ขั้นต่ำส่วนเพิ่มเป็นการชั่วคราวซึ่งมีผลบังคับใช้ทันที และจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เมื่อเกิดขึ้น นอกจากนี้ การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 ได้กำหนดให้กลุ่มบริษัทเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบจากกฎการคำนวณภาษีเงินได้หลักที่สองในงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 การยกเว้นการรับรู้รายการดังกล่าวให้ถือปฏิบัติโดยการปรับงบการเงินย้อนหลัง ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทอยู่ในระหว่างการประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการเงินจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีดังกล่าว

(ด) กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปี

(ง) บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารของกลุ่มบริษัท หรือบุคคลหรือกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญเดียวกันกับกลุ่มบริษัท หรือกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อม หรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารต่อบุคคลหรือกิจการนั้น



บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ชื่อเดิม บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย) **หมายเหตุประกอบงบการเงิน** สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566

(ข) **รายงานทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน**

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อคณะกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) (ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน) จะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้น โดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล รายการที่ไม่สามารถปันส่วนได้ส่วนใหญ่เป็นต้นทุนทางการเงิน ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ ค่าความนิยมและสินทรัพย์อื่น

4 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทย่อย บริษัทร่วมและการร่วมค้าได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 8 และ 9 สำหรับความสัมพันธ์กับผู้บริหารสำคัญและบุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกันที่มีรายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญกับกลุ่มบริษัท ในระหว่างปีมีดังต่อไปนี้

ชื่อกิจการหรือบุคคล	ประเทศที่กิจการ จัดตั้ง/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด	ไทย	เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	เป็นบริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท
บริษัท ซีพีแรม จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่
บริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่
บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่
บริษัท ซี.พี. ฟู้ดสตรี จำกัด	ไทย	มีกลุ่มครอบครัวเจียรวนนท์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท แอ็ควานซ์ ทรานสปอร์ต จำกัด	ไทย	มีกลุ่มครอบครัวเจียรวนนท์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บริษัท ออลล์ นาวิ โลจิสติกส์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ออลล์ นาวิ แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท อัลเตอร์วิม จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท แอสเซนส์ คอมเมิร์ซ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซี.พี. คอนซูเมอร์โปรดักส์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซี.พี. เมอร์แซนไคซิ่ง จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซี.พี. อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์

ชื่อกิจการหรือบุคคล	ประเทศที่กิจการ จัดตั้ง/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ซี.พี.ทาวเวอร์ โกรท	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซีพี บีแอนด์เอฟ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซีพี เซลล์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซีพีเอฟ ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอร์เรจ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซีพีเอฟ โกลบอล ฟู้ด โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ บริษัท ซีพีเอฟ เทคคิง จำกัด)	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซีพีเอฟ เรสเทอรองท์ แอนด์ ฟู้ดเชน จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ซีพี-เมจิ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ไคนามิกทรานสปอร์ต จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท เอ็ก ดิจิทัล จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ฟริวิลด์ โซลูชั่นส์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท อินเทอร์เน็ตชั่นแนล เท็คฟู้ด จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท พัฒนาผู้ค้าเครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท เพอร์เฟก คอมพานีชน กรุ๊ป จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ทรู ดิจิทัล กรุ๊ป จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ทรู ดิสทริบิวชัน แอนด์ เซลล์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต ค้าค้า เซ็นเตอร์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ทรู ลิสซิ่ง จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ทรู มั่นใจ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
บริษัท ไวร์เอร์ แอนด์ ไวร์เลส จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
Asia Aquaculture (M) Sdn. Bhd.	มาเลเซีย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
C.P. Cambodia Co., Ltd	กัมพูชา	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
C.P. Vietnam Corporation	เวียดนาม	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
CPF Australia Pty Ltd	ออสเตรเลีย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
Pk Agro-industrial Product (Malaysia) Sdn.	มาเลเซีย	เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์



บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ชื่อเดิม บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย) หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566

ชื่อกิจการหรือบุคคล	ประเทศที่กิจการ		ลักษณะความสัมพันธ์	
	จัดตั้ง/สัญชาติ			
ผู้บริหารสำคัญ	ไทย/ ชาวต่างชาติ	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบในการวางแผนสั่งการและควบคุมกิจกรรมต่างๆ ของกลุ่มบริษัทไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมทั้งนี้รวมถึงกรรมการ (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่) ของกลุ่มบริษัท		
รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2566	2565	2566	2565
	(ล้านบาท)			
บริษัทใหญ่				
รายได้จากการขายสินค้า	17	17	17	16
รายได้จากการให้บริการ รายได้ค่าเช่า และรายได้อื่น	17	13	15	11
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร	223	197	196	187
บริษัทย่อย				
รายได้จากการขายสินค้า	-	-	822	382
รายได้จากการให้บริการ รายได้ค่าเช่า และรายได้อื่น	-	-	88	184
เงินปันผลรับ	-	-	1,015	-
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร	-	-	150	43
ซื้อสินค้าและบริการ	-	-	796	592
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	51	-
บริษัทร่วม				
รายได้จากการให้บริการ รายได้ค่าเช่า และรายได้อื่น	376	349	-	-
เงินปันผลรับ	497	448	-	-
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร	600	586	-	-
ซื้อสินค้าและบริการ	130	123	-	-
ดอกเบี้ยจ่าย	244	252	-	-

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2566	2565	2566	2565
			(ล้านบาท)	
การร่วมค้า				
รายได้จากการให้บริการ รายได้ค่าเช่า และรายได้อื่น	109	118	-	-
เงินปันผลรับ	13	10	-	-
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร	103	99	-	-
ซื้อสินค้าและบริการ	16	10	-	-
ดอกเบี้ยจ่าย	1	1	-	-
บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
รายได้จากการขายสินค้า	919	1,010	655	639
รายได้จากการให้บริการ รายได้ค่าเช่า และรายได้อื่น	1,035	522	165	130
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร	3,402	2,919	1,006	696
ซื้อสินค้าและบริการ	47,256	38,860	25,933	21,060
ซื้ออุปกรณ์	179	228	32	27
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	236	358	50	16
ดอกเบี้ยจ่าย	60	36	11	7
ผู้บริหารสำคัญ				
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ				
ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน	259	279	206	211
เงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน	13	40	12	37
รวมค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ	272	319	218	248



บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ชื่อเดิม บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย) **หมายเหตุประกอบงบการเงิน** สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566

ยอดคงเหลือกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(ล้านบาท)			
ลูกหนี้การค้า				
บริษัทใหญ่	3	3	3	3
บริษัทย่อย	-	-	145	72
บริษัทร่วม	9	13	-	-
การร่วมค้า	-	1	-	-
บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	157	251	73	73
รวม	169	268	221	148
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(2)	(9)	-	-
สุทธิ	167	259	221	148
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น				
บริษัทย่อย	-	-	108	45
บริษัทร่วม	25	25	-	-
การร่วมค้า	61	57	-	-
บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	267	357	43	57
รวม	353	439	151	102
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	(2)	-	-
สุทธิ	353	437	151	102
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น				
บริษัทย่อย	-	-	219	145
รวม	-	-	219	145

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(ล้านบาท)			
(กลับรายการ) ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น				
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
ลูกหนี้การค้า	(7)	9	-	-
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	(2)	2	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม				
เงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท ออลดี นาเว แมนเนจเม้นท์ จำกัด	347	447	-	-
บริษัท เอ็ก ดิจิทัล จำกัด	119	126	-	-
บริษัท ซีพี ซิดคิง โซเซียลอิมแพคท์ จำกัด	4	-	2	-
รวม	470	573	2	-
เจ้าหนี้การค้า				
บริษัทย่อย	-	-	154	110
บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	6,943	5,951	3,651	3,024
รวม	6,943	5,951	3,805	3,134
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น				
บริษัทใหญ่	125	104	99	98
บริษัทย่อย	-	-	35	15
บริษัทร่วม	1	-	-	-
การร่วมค้า	126	62	-	-
บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	1,457	1,633	668	575
รวม	1,709	1,799	802	688



บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ชื่อเดิม บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย) หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(ล้านบาท)			
ค่าใช้จ่ายค้ำจ่าย				
บริษัทย่อย	-	-	4	-
บริษัทร่วม	2	1	-	-
การร่วมค้า	12	8	-	-
บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	496	445	-	-
รวม	510	454	4	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า				
บริษัทร่วม	6,299	6,538	-	-
การร่วมค้า	18	20	-	-
บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	2,348	1,501	529	250
รวม	8,665	8,059	529	250
เงินมัดจำค่าเช่าจากผู้เช่า				
บริษัทใหญ่	3	4	3	4
รวม	3	4	3	4
ภาระผูกพันสำหรับรายจ่ายฝ่ายทุน				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	24	33	24	33
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	18	27	18	27
รวม	42	60	42	60

สัญญาสำคัญที่ทำกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีสัญญาที่สำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันดังนี้

- ก) บริษัทและบริษัทย่อยในต่างประเทศหลายแห่งมีสัญญาบริการกับบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทใหญ่ ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทและบริษัทย่อยได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิในเครื่องหมายการค้าและบริการตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา ในการนี้ บริษัทและบริษัทย่อยตกลงจะจ่ายค่าธรรมเนียมให้กับบริษัทใหญ่ ซึ่งคำนวณจากอัตราร้อยละของยอดขายของบริษัทและบริษัทย่อยตามที่ได้ระบุไว้ในสัญญา สัญญาเหล่านี้มีกำหนดระยะเวลา 1 ปี ถึง 5 ปี โดยมีระยะเวลาสิ้นสุดแตกต่างกันจนถึงเดือนธันวาคม 2569
- ข) บริษัทย่อยในประเทศและต่างประเทศมีสัญญาบริการกับบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทย่อยได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิในเครื่องหมายการค้าและบริการตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา ในการนี้ บริษัทย่อยตกลงจะจ่ายค่าธรรมเนียมให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว ซึ่งคำนวณจากอัตราร้อยละของยอดขายของบริษัทย่อยตามที่ได้ระบุไว้ในสัญญา สัญญานี้มีกำหนดระยะเวลา 3 ปี โดยมีระยะเวลาสิ้นสุดในเดือนธันวาคม 2569
- ค) บริษัทมีสัญญาบริการฉบับหนึ่งกับบริษัท ทู อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทที่เกี่ยวข้องกันตกลงให้บริการศูนย์ระบบคอมพิวเตอร์หลักและศูนย์สำรองข้อมูลลูกเงินแก่บริษัท ในการนี้ บริษัทตกลงจะจ่ายค่าบริการรายเดือนให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวตามอัตราที่ได้ระบุไว้ในสัญญา
- ง) บริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง (บริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด (“ECDS”)) มีสัญญาบริการฉบับหนึ่งกับบริษัท เอ็ก ดิจิทัล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทที่เกี่ยวข้องกันตกลงให้บริการผลิตสื่อโฆษณาและวิเคราะห์ข้อมูล โดย ECDS ตกลงจะจ่ายค่าธรรมเนียมและจะได้รับส่วนแบ่งรายได้จากการให้บริการผลิตสื่อโฆษณาและวิเคราะห์ข้อมูลแก่คู่ค้าของ ECDS ตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา สัญญานี้มีกำหนดระยะเวลา 3 ปี โดยมีระยะเวลาสิ้นสุดในเดือนกุมภาพันธ์ 2568
- จ) บริษัทได้ทำสัญญาเช่าช่วงพื้นที่อาคารและสัญญาบริการกับบริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด (“ECDS”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศ ในการนี้ บริษัทตกลงจะจ่ายค่าเช่าพื้นที่และค่าบริการรายเดือนให้กับ ECDS ตามอัตราที่ได้ระบุไว้ในสัญญา สัญญานี้มีกำหนดระยะเวลา 3 ปี โดยมีระยะเวลาสิ้นสุดแตกต่างกันจนถึงเดือนพฤศจิกายน 2569



บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ชื่อเดิม บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย) **หมายเหตุประกอบงบการเงิน** สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566

5 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(ล้านบาท)			
เงินสดในมือ	6,777	4,930	2,235	1,393
เงินฝากธนาคาร	13,642	22,963	4,473	15,254
เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง	11,288	12,210	-	-
รวม	31,707	40,103	6,708	16,647

6 ลูกหนี้การค้า

	งบการเงินรวม		
	ลูกหนี้การค้า	กิจการที่	มูลค่ารวม
	กิจการอื่น	เกี่ยวข้องกัน	ตามบัญชี
	(หมายเหตุ 4)		
	(ล้านบาท)		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566			
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	1,661	123	1,784
เกินกำหนดชำระ			
น้อยกว่า 3 เดือน	491	26	517
3 - 6 เดือน	30	17	47
6 - 12 เดือน	30	3	33
มากกว่า 12 เดือน	100	-	100
รวม	2,312	169	2,481
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(175)	(2)	(177)
สุทธิ	2,137	167	2,304

	ลูกหนี้การค้า	กิจการที่	มูลค่ารวม
	กิจการอื่น	เกี่ยวข้องกัน	ตามบัญชี
	(หมายเหตุ 4)		
	(ล้านบาท)		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565			
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	1,543	194	1,737
เกินกำหนดชำระ			
น้อยกว่า 3 เดือน	641	65	706
3 - 6 เดือน	52	4	56
6 - 12 เดือน	63	3	66
มากกว่า 12 เดือน	156	2	158
รวม	2,455	268	2,723
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(283)	(9)	(292)
สุทธิ	2,172	259	2,431



บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ชื่อเดิม บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย) หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ลูกหนี้การค้า		
	ลูกหนี้การค้า	กิจการที่	มูลค่ารวม
	กิจการอื่น	เกี่ยวข้องกัน	ตามบัญชี
		(หมายเหตุ 4)	
		(ล้านบาท)	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566			
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	516	205	721
เกินกำหนดชำระ			
น้อยกว่า 3 เดือน	50	4	54
3 - 6 เดือน	2	1	3
6 - 12 เดือน	-	2	2
มากกว่า 12 เดือน	-	9	9
รวม	568	221	789
หัก ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(21)	-	(21)
สุทธิ	547	221	768
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565			
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	406	104	510
เกินกำหนดชำระ			
น้อยกว่า 3 เดือน	124	26	150
3 - 6 เดือน	1	7	8
6 - 12 เดือน	1	10	11
มากกว่า 12 เดือน	1	1	2
รวม	533	148	681
หัก ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(17)	-	(17)
สุทธิ	516	148	664

ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(ล้านบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	292	379	17	9
เพิ่มขึ้น	44	106	4	8
กลับรายการ	(152)	(124)	-	-
ตัดบัญชี	(1)	(65)	-	-
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยน				
จากการแปลงค่างบการเงิน	(6)	(4)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	177	292	21	17

ข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงด้านเครดิตเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 25 (ข.1)

7 สินค้ำคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(ล้านบาท)			
สินค้าสำเร็จรูป	37,207	39,180	15,720	15,165
สินค้าระหว่างผลิต	1	1	-	-
สินค้าระหว่างทาง	810	762	374	387
รวม	38,018	39,943	16,094	15,552
หัก ค่าเพื่อผลขาดทุนจากการปรับลดมูลค่า				
สินค้ำคงเหลือ	(2,134)	(2,123)	(156)	(219)
สุทธิ	35,884	37,820	15,938	15,333

ต้นทุนของสินค้ำคงเหลือที่บันทึกไว้ในบัญชี**ต้นทุนขายสินค้า สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม**

- ต้นทุนขาย	401,882	383,663	218,605	204,352
- ค่าเพื่อผลขาดทุน (กลับรายการผลขาดทุน)				
จากการปรับลดมูลค่าสินค้ำคงเหลือ	11	(57)	(63)	(154)
รวม	401,893	383,606	218,542	204,198



บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ชื่อเดิม บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย) หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566

8 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(ล้านบาท)			
ราคาตามบัญชี ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	260,331	232,649
เพิ่มขึ้น	-	-	28,500	27,682
ลดลง	-	-	(210)	-
ราคาตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-	288,621	260,331

รายละเอียดการเพิ่มขึ้นและลดลงของเงินลงทุนในบริษัทย่อยในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีดังนี้

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
	(ล้านบาท)	
บริษัท ซี.พี. รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	27,719	26,440
บริษัท แม็คโคร อาร์โอเอส จำกัด	687	985
บริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด	94	210
Indoguna Vina Food Service Company	(207)	47
บริษัท โปรมาร์ท จำกัด	(3)	-
รวม	28,290	27,682



บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ชื่อเดิม บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย) หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 และเงินปันผลรับสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกันมีดังนี้

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศ ที่ดำเนิน ธุรกิจ	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
			สัดส่วน		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		เงินปันผลรับ	
			ความเป็นเจ้าของ							
			2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565
			(ร้อยละ)				(ล้านบาท)			
บริษัทย่อยทางตรงในประเทศ										
บริษัท สยามฟู๊ด เชอร์วิส จำกัด	กิจการนำเข้าและจำหน่ายอาหาร จากต่างประเทศและในประเทศ และให้บริการด้านค้ำระวางและ จัดส่งสินค้า ค่าเช่าและ ค่าเก็บรักษาสินค้า	ไทย	99.99	99.99	3,487	3,393	3,712	3,618	-	-
บริษัท แม็คโคร อาร์โอเอช จำกัด	กิจการให้บริการด้านเทคนิคและ การให้บริการสนับสนุนแก่ วิสาหกิจในเครือ	ไทย	99.99	99.99	6,634	5,947	6,634	5,947	-	-



บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ชื่อเดิม บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย) **หมายเหตุประกอบงบการเงิน** สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศ ที่ดำเนิน ธุรกิจ	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
			สัดส่วน		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		เงินปันผลรับ	
			ความเป็นเจ้าของ							
			2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565
			(ร้อยละ)				(ล้านบาท)			
บริษัทย่อยทางตรงในประเทศ (ต่อ)										
บริษัท ซี.พี. รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ลงทุนในธุรกิจค้าปลีกและ ศูนย์การค้า	ไทย	99.99	99.99	253,634	225,915	278,275	250,556	1,015	-
บริษัท โพรมาร์ท จำกัด	กิจการจำหน่ายสินค้าอุปโภค	ไทย	-	99.99	-	3	-	3	-	-
รวม							288,621	260,124	1,015	-



บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ชื่อเดิม บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย) หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศ ที่ดำเนิน ธุรกิจ	สัดส่วน		งบการเงินเฉพาะกิจการ					
			ความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		เงินปันผลรับ	
			2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565
			(ร้อยละ)		(ล้านดอลลาร์สหรัฐ)			(ล้านบาท)		
บริษัทย่อยทางตรงในต่างประเทศ										
Indoguna Vina Food Service Company Limited	ประกอบธุรกิจทางการค้าและ จัดจำหน่าย รวมทั้งธุรกิจ การนำเข้าและส่งออก ผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร	เวียดนาม	-	100	-	6	-	207	-	-
รวม							-	207	-	-
รวมทั้งสิ้น							288,621	260,331	1,015	-



บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ชื่อเดิม บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย) **หมายเหตุประกอบงบการเงิน** สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566

การเพิ่มเงินลงทุนในระหว่างปีในบริษัทย่อยทางตรง

ก) เมื่อวันที่ 26 มกราคม 2566 คณะกรรมการและผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยในประเทศ (บริษัท ซี.พี. รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (“CPRD”)) ได้อนุมัติให้เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนส่วนที่เหลือทั้งจำนวนในอัตราร้อยละ 73.55 คิดเป็นจำนวนเงิน 27,719 ล้านบาท การชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวได้แล้วเสร็จในเดือนมกราคม 2566 ภายหลังการชำระค่าหุ้นเพิ่มเติม CPRD มีทุนที่ชำระแล้วทั้งสิ้น 253,634 ล้านบาท

ข) เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2566 คณะกรรมการของบริษัทย่อยในประเทศ (บริษัท แม็คโคร อาร์โอเอช จำกัด (“MROH”)) ได้อนุมัติให้เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุน มูลค่าหุ้นละ 10 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 100 ล้านบาท การชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวได้แล้วเสร็จในเดือนมีนาคม 2566

ต่อมาเมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2566 และ วันที่ 14 มีนาคม 2566 คณะกรรมการและผู้ถือหุ้นของ MROH ตามลำดับ ได้อนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็นจำนวนเงิน 2,350 ล้านบาท (เพิ่มจาก 6,047 ล้านบาท เป็น 8,397 ล้านบาท) และให้เรียกชำระค่าหุ้นในอัตราร้อยละ 25 คิดเป็นจำนวนเงิน 587 ล้านบาท บริษัทมีสัดส่วนการลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวคิดเป็นอัตราร้อยละ 99.99 ของหุ้นที่ชำระแล้ว การดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนของบริษัทย่อยดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์และชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวได้แล้วเสร็จในเดือนมีนาคม 2566 รวมจำนวนค่าหุ้นที่เรียกชำระแล้วเป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 6,634 ล้านบาท

ค) เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2566 และ 14 มีนาคม 2566 คณะกรรมการและผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยในประเทศ (บริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด (“SFS”)) ตามลำดับ ได้อนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็นจำนวนเงิน 94 ล้านบาท (เพิ่มจาก 3,393 ล้านบาท เป็น 3,487 ล้านบาท) และให้เรียกชำระค่าหุ้นในอัตราร้อยละ 100 คิดเป็นจำนวนเงิน 94 ล้านบาท บริษัทมีสัดส่วนการลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวคิดเป็นอัตราร้อยละ 99.99 ของหุ้นที่ชำระแล้ว การดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนของบริษัทย่อยดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์และการชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวได้แล้วเสร็จในเดือนมีนาคม 2566 รวมจำนวนค่าหุ้นที่เรียกชำระแล้วเป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 3,487 ล้านบาท

การจำหน่ายเงินลงทุนในระหว่างปีในบริษัทย่อยทางตรง

เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2565 คณะกรรมการของบริษัทได้อนุมัติการปรับ โครงสร้างธุรกิจในกลุ่มบริษัท โดยการขายเงินลงทุนของบริษัทในบริษัท Indoguna Vina Food Service Company Limited (“INDV”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางตรงในต่างประเทศทั้งหมดให้แก่บริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด (“SFS”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางตรงในประเทศ

ต่อมาเมื่อวันที่ 3 มกราคม 2566 บริษัทได้ทำสัญญาขายหุ้นกับ SFS เพื่อจำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมด ใน INDV คิดเป็นจำนวนเงินรวม 6.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่า 208 ล้านบาท โดย SFS ได้ชำระค่าหุ้นจำนวน 139,701 ล้านดอลลาร์เวียดนาม หรือเทียบเท่า 205 ล้านบาท ให้แก่บริษัท ทั้งนี้ส่วนได้เสียใน INDV ในงบการเงินรวมยังคงเป็นร้อยละ 100 โดยรายการดังกล่าวถือเป็นการรวมธุรกิจของกิจการภายใต้การควบคุมเดียวกัน

การลดเงินลงทุนในระหว่างปีในบริษัทย่อยทางตรง

ในระหว่างปี 2566 บริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง (บริษัท โปรมาร์ท จำกัด (“PRO”)) ได้ดำเนินการจดทะเบียนเลิกบริษัทและจดทะเบียนการชำระบัญชีกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเสร็จในเดือนสิงหาคม 2566



บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ชื่อเดิม บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย) หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566

รายละเอียดบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีดังนี้

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่ดำเนินธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ	
			2566	2565
			(ร้อยละ)	
บริษัทย่อยทางอ้อมในประเทศ				
บริษัท โลตัสส์ สโตร์ส (ประเทศไทย) จำกัด	ลงทุนในธุรกิจค้าปลีก	ไทย	99.99	99.99
บริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด	ดำเนินธุรกิจค้าปลีก และกิจการที่เกี่ยวข้อง	ไทย	99.99	99.99
บริษัท โลตัสส์ โมบายล์ (ประเทศไทย) จำกัด	ดำเนินธุรกิจโทรคมนาคม	ไทย	99.99	99.99
บริษัทย่อยทางอ้อมในต่างประเทศ				
ARO Commercial Company Limited	ดำเนินธุรกิจค้าปลีก ค้าส่งและกิจการที่เกี่ยวข้อง	สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา	99.99	99.99
ARO Company Limited	ให้บริการด้านการตลาดและที่ปรึกษา	สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา	-	99.99
CP Wholesale India Private Limited	ดำเนินธุรกิจค้าส่งและธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	อินเดีย	99.99	99.99
Guangzhou Huadu Makro Food Supermarket Company Limited	ดำเนินธุรกิจค้าปลีก ค้าส่งและกิจการที่เกี่ยวข้อง	สาธารณรัฐประชาชนจีน	99.99	99.99
Indoguna (Cambodia) Company Limited	ประกอบธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร	กัมพูชา	99.99	99.99
Indoguna (Singapore) Pte Ltd	ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายรวมทั้งธุรกิจนำเข้าและส่งออกผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร	สิงคโปร์	80.00	80.00
Indoguna Dubai L.L.C	ประกอบธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร	สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	80.00	80.00



บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ชื่อเดิม บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย) **หมายเหตุประกอบงบการเงิน** สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่ดำเนินธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ	
			2566	2565
			(ร้อยละ)	
บริษัทย่อยทางอ้อมในต่างประเทศ (ต่อ)				
Indoguna Lordly Company Limited	ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายรวมทั้ง ธุรกิจนำเข้าและส่งออกผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร	เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน	80.00	80.00
Indoguna Muscat LLC	ประกอบธุรกิจนำเข้าและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร	รัฐสุลต่านโอมาน	80.00	-
Indoguna Vina Food Service Company Limited	ประกอบธุรกิจทางการค้าและจัดจำหน่าย รวมทั้ง ธุรกิจการนำเข้าและส่งออกผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร	เวียดนาม	100.00	-
Just Meat Company Limited	ประกอบธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร	เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน	80.00	80.00
Lotuss Stores (Malaysia) Sdn. Bhd.	ดำเนินธุรกิจค้าปลีก และกิจการที่เกี่ยวข้อง	มาเลเซีย	100.00	100.00
Makro (Cambodia) Company Limited	ดำเนินธุรกิจค้าปลีก ค้าส่งและกิจการที่เกี่ยวข้อง	กัมพูชา	70.00	70.00
Makro (Guangzhou) Food Company Limited	ดำเนินธุรกิจค้าปลีก ค้าส่งและกิจการที่เกี่ยวข้อง	สาธารณรัฐประชาชนจีน	99.99	99.99
MAXZI GLOBAL FZCO	ประกอบธุรกิจบริหารแฟรนไชส์ประเภทร้านอาหาร	สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	80.00	-
MAXZI THE GOOD FOOD RESTAURANT & café L.L.C	ดำเนินธุรกิจร้านอาหาร และร้านค้าปลีกขนาดเล็ก	สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	80.00	80.00



บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ชื่อเดิม บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย) **หมายเหตุประกอบงบการเงิน** สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566

การเพิ่มเงินลงทุนในระหว่างปีในบริษัทย่อยทางอ้อม

- ก) เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 และ วันที่ 1 มีนาคม 2566 คณะกรรมการและผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยในต่างประเทศ (CP Wholesale India Private Limited (“CPWI”)) ตามลำดับ ได้อนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็นจำนวนเงิน 210 ล้านรูปีอินเดีย (เพิ่มจาก 950 ล้านรูปีอินเดีย เป็น 1,160 ล้านรูปีอินเดีย)

ต่อมาเมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2566 และวันที่ 16 มีนาคม 2566 คณะกรรมการของ CPWI ได้อนุมัติให้มีการเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มเติม มูลค่าหุ้นละ 70 รูปีอินเดีย (ซึ่งมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 รูปีอินเดีย และมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นหุ้นละ 60 รูปีอินเดีย) คิดเป็นจำนวนเงินรวม 100 ล้านรูปีอินเดีย และ 300 ล้านรูปีอินเดีย ตามลำดับ การดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนและการชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวได้แล้วเสร็จในเดือนมีนาคม 2566

ต่อมาเมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2566 คณะกรรมการของ CPWI ได้อนุมัติให้มีการเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มเติม มูลค่าหุ้นละ 70 รูปีอินเดีย (ซึ่งมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 รูปีอินเดีย และมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นหุ้นละ 60 รูปีอินเดีย) คิดเป็นจำนวนเงินรวม 400 ล้านรูปีอินเดีย การดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนและการชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวได้แล้วเสร็จในเดือนสิงหาคม 2566 รวมจำนวนค่าหุ้นที่เรียกชำระแล้วเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1,059 ล้านรูปีอินเดีย โดยมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นเป็นจำนวนเงิน 5,751 ล้านรูปีอินเดีย

- ข) เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2566 คณะกรรมการและผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยในต่างประเทศ (Makro (Guangzhou) Food Company Limited (“MGZ”)) ได้อนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็นจำนวนเงิน 20 ล้านหยวน (เพิ่มจาก 178 ล้านหยวน เป็น 198 ล้านหยวน) การดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนและการชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวได้แล้วเสร็จในเดือนมีนาคม 2566

ต่อมาเมื่อวันที่ 4 กันยายน 2566 คณะกรรมการและผู้ถือหุ้นของ MGZ ได้อนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็นจำนวนเงิน 7 ล้านหยวน (เพิ่มจาก 198 ล้านหยวน เป็น 205 ล้านหยวน) การดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนและการชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวได้แล้วเสร็จในเดือนกันยายน 2566

- ค) เมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2566 คณะกรรมการและผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยในต่างประเทศ (Indoguna (Cambodia) Company Limited (“INDC”)) ได้อนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็นจำนวนเงิน 1.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (เพิ่มจาก 3.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เป็น 4.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) การดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนและการชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวได้แล้วเสร็จในเดือนพฤษภาคม 2566

- ง) เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2566 คณะกรรมการและผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยในต่างประเทศ (Indoguna Lordly Company Limited (“INDHK”)) ได้อนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็นจำนวนเงิน 10.10 ล้านดอลลาร์ฮ่องกง (เพิ่มจาก 0.01 ล้านดอลลาร์ฮ่องกง เป็น 10.11 ล้านดอลลาร์ฮ่องกง) การดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนและการชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวได้แล้วเสร็จในเดือนกรกฎาคม 2566

- จ) เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2566 คณะกรรมการของบริษัทย่อยในต่างประเทศ (ARO Commercial Company Limited (“MM”)) ได้อนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็นจำนวนเงิน 0.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (เพิ่มจาก 31.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เป็น 32.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) และมีการเรียกชำระค่าหุ้นคิดเป็นจำนวนเงิน 23 ล้านบาท การดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนดังกล่าวได้แล้วเสร็จในเดือนตุลาคม 2566

- ฉ) เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2566 คณะกรรมการของบริษัทย่อยในประเทศ (บริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด (“SFS”)) ได้อนุมัติการจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ในรัฐสุลต่านโอมาน (Indoguna Muscat LLC (“INDM”)) โดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มแรกเป็นจำนวนเงิน 0.3 ล้านดอลลาร์โอมาน โดย SFS เป็นผู้ถือหุ้นในอัตราส่วนร้อยละ 80 ใน INDM การดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยและการชำระค่าหุ้นดังกล่าวได้แล้วเสร็จในเดือนสิงหาคม 2566

- ช) เมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2565 คณะกรรมการของบริษัทย่อยในประเทศ (บริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด (“SFS”)) ได้อนุมัติการจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ในเขต Free Zone ของประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (MAXZI GLOBAL FZCO (“MAXZIG”)) โดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มแรกเป็นจำนวนเงิน 0.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ โดย SFS เป็นผู้ถือหุ้นในอัตราส่วนร้อยละ 80 ใน MAXZIG การดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยและการชำระค่าหุ้นดังกล่าวได้แล้วเสร็จในเดือนสิงหาคม 2566



บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ชื่อเดิม บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย) หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566

9 เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(ล้านบาท)			
ราคาตามบัญชี ณ วันที่ 1 มกราคม	14,388	14,015	-	-
เพิ่มขึ้น	156	-	-	-
บวก ส่วนแบ่งกำไรของเงินลงทุนที่บันทึก				
ตามวิธีส่วนได้เสีย	746	831	-	-
หัก เงินปันผลรับ	(510)	(458)	-	-
บวก ส่วนแบ่งกำไรของกำไรขาดทุน				
เบ็ดเสร็จอื่นตามวิธีส่วนได้เสีย	3	-	-	-
ราคาตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>14,783</u>	<u>14,388</u>	<u>-</u>	<u>-</u>



บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ชื่อเดิม บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย) หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566

เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 และเงินปันผลสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกันมีดังนี้

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	งบการเงินรวม									
		สัดส่วน		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		มูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย		เงินปันผลรับ	
		ความเป็นเจ้าของ		2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565
		2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565
		(ร้อยละ)						(ล้านบาท)			
บริษัทร่วมทางอ้อม											
กองทุนรวม	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	25.00	25.00	23,828	23,828	6,373	6,373	8,944	9,053	497	448
อสังหาริมทรัพย์											
และสิทธิการเช่า											
โลตัสส์รีเทล โกรท											
บริษัท สุขุมวิท ลิฟวิ่ง	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	37.50	-	189	-	71	-	56	-	-	-
จำกัด											
บริษัท สุขุมวิท	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	37.50	-	227	-	85	-	81	-	-	-
มิกซ์-ยูส จำกัด	เพื่อให้เช่าเป็นอาคาร										
	สำนักงานและสถาน										
	ที่ทำการพาณิชย์										
รวม						6,529	6,373	9,081	9,053	497	448



บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ชื่อเดิม บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย) หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566

งบการเงินรวม

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วน		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		มูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย		เงินปันผลรับ	
		ความเป็นเจ้าของ									
		2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565
		(ร้อยละ)						(ล้านบาท)			
การร่วมค้าทางอ้อม											
บริษัท ตรีเทล	บริการให้เช่าพื้นที่	50.00	50.00	210	210	248	248	505	504	13	10
พรีอเพอร์ตี้ จำกัด	ศูนย์การค้าและ บริการสาธารณูปโภค ที่เกี่ยวข้อง										
บริษัท โลตัสส์ มั่นนี้	ให้บริการบัตรเครดิต	50.00	50.00	2,080	2,080	1,040	1,040	4,879	4,512	-	-
เซอร์วิสเซส จำกัด											
บริษัท ชินเนอร์จิสติก	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	49.99	49.99	465	465	256	256	318	319	-	-
พรีอเพอร์ตี้											
ดีเวลลอปเม้นท์											
จำกัด											
รวม						1,544	1,544	5,702	5,335	13	10



บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ชื่อเดิม บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย) **หมายเหตุประกอบงบการเงิน** สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566

บริษัทร่วมและการร่วมค้าทั้งหมดจดทะเบียนจัดตั้งและดำเนินธุรกิจในประเทศไทย

การเพิ่มเงินลงทุนในระหว่างปี

ก) เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566 บริษัทย่อยในประเทศ (บริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด (“ECDS”)) ได้ลงทุนในบริษัท สุขุมวิท ลิฟวิ่ง จำกัด (“SKL”) ซึ่งเป็นบริษัทร่วม โดยมีสัดส่วนการลงทุนใน SKL คิดเป็น อัตราร้อยละ 37.5 ของหุ้นที่ชำระแล้ว ทั้งนี้ ECDS ได้ชำระค่าหุ้นจำนวน 0.4 ล้านบาทในเดือนมีนาคม 2566

ในระหว่างไตรมาสที่ 1 ของปี 2566 ECDS ได้ทำการซื้อหุ้นที่ออกใหม่ใน SKL ตามสัดส่วนของหุ้นที่ถืออยู่เดิม เป็นจำนวนเงิน 50.9 ล้านบาท (เพิ่มจาก 0.4 ล้านบาท เป็น 51.3 ล้านบาท)

ในระหว่างไตรมาสที่ 2 ของปี 2566 ECDS ได้ทำการชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมเป็นจำนวนเงิน 5.2 ล้านบาท (เพิ่มจาก 51.3 ล้านบาท เป็น 56.5 ล้านบาท)

ในระหว่างไตรมาสที่ 3 ของปี 2566 ECDS ได้ทำการชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมเป็นจำนวนเงิน 4.9 ล้านบาท (เพิ่มจาก 56.5 ล้านบาท เป็น 61.4 ล้านบาท)

ในระหว่างไตรมาสที่ 4 ของปี 2566 ECDS ได้ทำการชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมเป็นจำนวนเงิน 9.7 ล้านบาท (เพิ่มจาก 61.4 ล้านบาท เป็น 71.1 ล้านบาท)

ข) เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2566 ECDS ได้ลงทุนในบริษัท สุขุมวิท มิกซ์-ยูส จำกัด (“SKM”) ซึ่งเป็นบริษัทร่วม โดยมี สัดส่วนการลงทุนใน SKM คิดเป็นอัตราร้อยละ 37.5 ของหุ้นที่ชำระแล้ว ทั้งนี้ ECDS ได้ทำการชำระ ค่าหุ้นจำนวน 0.4 ล้านบาท ในเดือนมิถุนายน 2566

ในระหว่างไตรมาสที่ 2 ของปี 2566 ECDS ได้ทำการซื้อหุ้นที่ออกใหม่ใน SKM ตามสัดส่วนของหุ้นที่ถืออยู่เดิม เป็นจำนวนเงิน 69.0 ล้านบาท (เพิ่มจาก 0.4 ล้านบาท เป็น 69.4 ล้านบาท)

ในระหว่างไตรมาสที่ 3 ของปี 2566 ECDS ได้ทำการชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมเป็นจำนวนเงิน 7.5 ล้านบาท (เพิ่มจาก 69.4 ล้านบาท เป็น 76.9 ล้านบาท)

ในระหว่างไตรมาสที่ 4 ของปี 2566 ECDS ได้ทำการชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมเป็นจำนวนเงิน 8.2 ล้านบาท (เพิ่มจาก 76.9 ล้านบาท เป็น 85.1 ล้านบาท)

กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าโลจิสติกส์รีเทล โกรท เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าวที่คำนวณจากราคาปิด ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2566 มีมูลค่า 7,830 ล้านบาท (2565: 7,421 ล้านบาท)

กลุ่มบริษัทพิจารณาแล้วว่าไม่มีส่วนได้เสียในบริษัทร่วมและการร่วมค้ารายการใดรายการหนึ่งที่มีสาระสำคัญต่อ กลุ่มบริษัท

บริษัทร่วมและการร่วมค้าที่ไม่มีสาระสำคัญ

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลทางการเงินของส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่ไม่มีสาระสำคัญ จากจำนวนเงินที่รายงานในงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท

	บริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญ		การร่วมค้าที่ไม่มีสาระสำคัญ	
	2566	2565	2566	2565
	(ล้านบาท)			
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียใน				
บริษัทร่วมและการร่วมค้า				
ที่ไม่มีสาระสำคัญ	9,081	9,053	5,702	5,335
ส่วนแบ่งของกลุ่มบริษัทใน				
- กำไรจากการดำเนินงาน				
อย่างต่อเนื่อง	369	362	377	469
- กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	3	-
- กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	369	362	380	469



บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ชื่อเดิม บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย) หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566

10 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

	งบการเงินรวม				
	ที่ดิน	อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร และส่วนปรับปรุง สินทรัพย์สิทธิการใช้	สินทรัพย์ สิทธิการใช้ (ล้านบาท)	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	12,662	24,778	8,575	-	46,015
เพิ่มขึ้น	34	30	239	1,200	1,503
โอน	-	984	-	(984)	-
โอนจัดประเภทใหม่	352	(1,060)	139	-	(569)
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	(62)	(1)	-	(63)
การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	-	-	41	-	41
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าทางการเงิน	(75)	(177)	(52)	-	(304)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 1 มกราคม 2566	12,973	24,493	8,941	216	46,623
เพิ่มขึ้น	-	47	1,226	828	2,101
โอน	-	822	-	(822)	-
โอนจัดประเภทใหม่	(67)	1,331	(322)	-	942
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	(31)	(15)	-	(46)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าทางการเงิน	(168)	(399)	(128)	(1)	(696)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	12,738	26,263	9,702	221	48,924



บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ชื่อเดิม บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย) หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566

งบการเงินรวม (ต่อ)

	ที่ดิน	อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร และส่วนปรับปรุง สินทรัพย์สิทธิการใช้	สินทรัพย์ สิทธิการใช้ (ล้านบาท)	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง	รวม
ค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	(15)	(645)	(87)	-	(747)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(1,543)	(541)	-	(2,084)
ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	(2)	-	-	(2)
โอนจัดประเภทใหม่	-	93	(9)	-	84
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	44	1	-	45
การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	-	-	(18)	-	(18)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าทางการเงิน	-	5	4	-	9
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 1 มกราคม 2566	(15)	(2,048)	(650)	-	(2,713)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(1,417)	(473)	-	(1,890)
ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	(1)	(18)	-	(19)
โอนจัดประเภทใหม่	-	(3)	(50)	-	(53)
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	27	7	-	34
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าทางการเงิน	-	22	9	-	31
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	(15)	(3,420)	(1,175)	-	(4,610)



บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ชื่อเดิม บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย) **หมายเหตุประกอบงบการเงิน** สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566

	งบการเงินรวม (ต่อ)				
	ที่ดิน	อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร และส่วนปรับปรุง สินทรัพย์สิทธิการใช้	สินทรัพย์ สิทธิการใช้ (ล้านบาท)	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง	รวม
มูลค่าสุทธิทางบัญชี					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	12,647	24,133	8,488	-	45,268
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 1 มกราคม 2566	12,958	22,445	8,291	216	43,910
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	12,723	22,843	8,527	221	44,314



บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ชื่อเดิม บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย) หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566

งบการเงินเฉพาะกิจการ

อาคาร

ส่วนปรับปรุงอาคาร

และส่วนปรับปรุง

สินทรัพย์

ที่ดิน

สินทรัพย์สิทธิการใช้

สิทธิการใช้

รวม

(ล้านบาท)

ราคาทุน

ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	127	-	-	127
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 1 มกราคม 2566	127	-	-	127
โอนจัดประเภทใหม่	13	32	21	66
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	140	32	21	193

ค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	(15)	-	-	(15)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 1 มกราคม 2566	(15)	-	-	(15)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(1)	-	(1)
โอนจัดประเภทใหม่	-	(9)	(5)	(14)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	(15)	(10)	(5)	(30)

มูลค่าสุทธิทางบัญชี

ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	112	-	-	112
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 1 มกราคม 2566	112	-	-	112
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	125	22	16	163

มูลค่าต้นทุนของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของกลุ่มบริษัทซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่กลุ่มบริษัทสามารถใช้ประโยชน์ในสินทรัพย์เหล่านั้นได้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีจำนวนเงินรวม 306 ล้านบาท ในงบการเงินรวม (2565: 100 ล้านบาท)

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 64,579 ล้านบาท (2565: 45,690 ล้านบาท) ในงบการเงินรวม และ 253 ล้านบาท (2565: 204 ล้านบาท) ในงบการเงินเฉพาะกิจการ ประเมินราคาโดยผู้ประเมินราคาอิสระ มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3



บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ชื่อเดิม บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย) **หมายเหตุประกอบงบการเงิน** สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566

11 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

	งบการเงินรวม					สินทรัพย์	
	ที่ดิน	อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร และส่วนปรับปรุง สินทรัพย์สิทธิการใช้	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน (ล้านบาท)	ยานพาหนะ	ระหว่าง การก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	36,145	65,801	18,110	18,091	267	3,055	141,469
เพิ่มขึ้น	690	464	1,176	3,736	39	4,076	10,181
โอน	-	2,654	719	759	-	(4,132)	-
โอนจัดประเภทใหม่	(352)	1,060	-	-	-	-	708
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	(583)	(487)	(2,076)	(49)	-	(3,195)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการ แปลงค่าทางการเงิน	(230)	(195)	(17)	(212)	(4)	(7)	(665)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 1 มกราคม 2566	36,253	69,201	19,501	20,298	253	2,992	148,498
เพิ่มขึ้น	1,322	509	1,484	3,167	72	3,468	10,022
โอน	-	1,259	648	1,989	3	(3,899)	-
โอนจัดประเภทใหม่	231	(1,489)	(6)	-	-	-	(1,264)
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	(1,381)	(638)	(3,841)	(23)	(23)	(5,906)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการ แปลงค่าทางการเงิน	(319)	(463)	(1)	42	(2)	(11)	(754)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	37,487	67,636	20,988	21,655	303	2,527	150,596



บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ชื่อเดิม บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย) หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566

	งบการเงินรวม (ต่อ)					สินทรัพย์ ระหว่าง การก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
	ที่ดิน	อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร และส่วนปรับปรุง สินทรัพย์สิทธิการใช้	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน (ล้านบาท)	ยานพาหนะ		
ค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุน							
จากการด้อยค่าสะสม							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	-	(7,512)	(13,025)	(2,430)	(58)	-	(23,025)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(3,780)	(1,361)	(4,971)	(99)	-	(10,211)
โอนจัดประเภทใหม่	-	(93)	-	-	-	-	(93)
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	556	471	1,961	45	-	3,033
ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	(3)	-	(67)	-	(25)	(95)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการ แปลงค่าทางการเงิน	-	(6)	6	5	3	-	8
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 1 มกราคม 2566	-	(10,838)	(13,909)	(5,502)	(109)	(25)	(30,383)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(3,693)	(1,453)	(4,783)	(60)	-	(9,989)
โอนจัดประเภทใหม่	-	(1)	4	-	-	-	3
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	1,224	569	3,657	21	23	5,494
ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	(97)	(14)	(57)	-	(51)	(219)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการ แปลงค่าทางการเงิน	-	30	5	37	-	-	72
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	-	(13,375)	(14,798)	(6,648)	(148)	(53)	(35,022)



บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ชื่อเดิม บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย) **หมายเหตุประกอบงบการเงิน** สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566

	งบการเงินรวม (ต่อ)						
	อาคาร			สินทรัพย์			
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง	ยานพาหนะ	ระหว่าง	
		และส่วนปรับปรุง		ติดตั้งและ		การก่อสร้าง	
		สินทรัพย์สิทธิการใช้		เครื่องใช้สำนักงาน		และติดตั้ง	
			(ล้านบาท)			รวม	
มูลค่าสุทธิทางบัญชี							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	36,145	58,289	5,085	15,661	209	3,055	118,444
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 1 มกราคม 2566	36,253	58,363	5,592	14,796	144	2,967	118,115
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	37,487	54,261	6,190	15,007	155	2,474	115,574



บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ชื่อเดิม บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย) หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	ที่ดิน	อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร และส่วนปรับปรุง สินทรัพย์สิทธิการใช้	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน (ล้านบาท)	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง การก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	12,350	17,973	17,316	2,996	52	346	51,033
เพิ่มขึ้น	593	170	1,127	395	10	1,430	3,725
โอน	-	594	485	15	-	(1,094)	-
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	(29)	(469)	(121)	(13)	-	(632)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ							
1 มกราคม 2566	12,943	18,708	18,459	3,285	49	682	54,126
เพิ่มขึ้น	1,322	374	1,444	520	27	2,158	5,845
โอน	-	808	648	87	-	(1,543)	-
โอนจัดประเภทใหม่	(13)	(26)	(6)	-	-	-	(45)
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	(40)	(575)	(130)	(11)	-	(756)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	14,252	19,824	19,970	3,762	65	1,297	59,170



บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ชื่อเดิม บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย) หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566

งบการเงินเฉพาะกิจการ (ต่อ)

	ที่ดิน	อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร และส่วนปรับปรุง สินทรัพย์สิทธิการใช้	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน (ล้านบาท)	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง การก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
ค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุน							
จากการด้อยค่าสะสม							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	-	(7,047)	(12,699)	(2,375)	(25)	-	(22,146)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(494)	(1,246)	(319)	(9)	-	(2,068)
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	20	456	120	10	-	606
ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	(6)	-	-	-	-	(6)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ							
1 มกราคม 2566	-	(7,527)	(13,489)	(2,574)	(24)	-	(23,614)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(519)	(1,312)	(360)	(12)	-	(2,203)
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	29	541	124	11	-	705
โอนจัดประเภทใหม่	-	5	4	-	-	-	9
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า (ขาดทุนจากการด้อยค่า)	-	3	(14)	-	-	-	(11)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	-	(8,009)	(14,270)	(2,810)	(25)	-	(25,114)



บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ชื่อเดิม บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย) หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566

งบการเงินเฉพาะกิจการ (ต่อ)

	ที่ดิน	อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร และส่วนปรับปรุง สินทรัพย์สิทธิการใช้	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน (ล้านบาท)	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง การก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
มูลค่าสุทธิทางบัญชี							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	12,350	10,926	4,617	621	27	346	28,887
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 1 มกราคม 2566	12,943	11,181	4,970	711	25	682	30,512
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	14,252	11,815	5,700	952	40	1,297	34,056

มูลค่าต้นทุนของอาคารและอุปกรณ์ของกลุ่มบริษัทและบริษัท ซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่กลุ่มบริษัทและบริษัทยังสามารถใช้ประโยชน์ในสินทรัพย์เหล่านั้นได้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีจำนวนเงินรวม 14,503 ล้านบาท (2565: 11,830 ล้านบาท) ในงบการเงินรวม และ 11,050 ล้านบาท (2565: 10,431 ล้านบาท) ในงบการเงินเฉพาะกิจการ

การค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ของกลุ่มบริษัทซึ่งมีราคาคงเหลือตามบัญชีสุทธิจำนวน 12,711 ล้านบาท (2565: 13,906 ล้านบาท) ได้ถูกนำไปวางเป็นหลักประกันสำหรับเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน



บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ชื่อเดิม บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย) **หมายเหตุประกอบงบการเงิน** สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566

12 สินทรัพย์สิทธิการใช้

	ที่ดิน	อาคาร	งบการเงินรวม			รวม
			เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	
			(ล้านบาท)			
ราคาทุน						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	21,990	15,156	2,318	732	672	40,868
เพิ่มขึ้น	2,264	1,342	874	266	309	5,055
โอนจัดประเภทใหม่	(464)	(69)	539	(146)	1	(139)
ตัดจำหน่าย	(161)	(355)	(82)	(15)	(59)	(672)
การเปลี่ยนแปลงสัญญา	22	(387)	3	(3)	-	(365)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	(34)	(105)	1	(12)	1	(149)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 1 มกราคม 2566	23,617	15,582	3,653	822	924	44,598
เพิ่มขึ้น	5,670	544	998	68	182	7,462
โอนจัดประเภทใหม่	(103)	425	-	-	-	322
ตัดจำหน่าย	(411)	(683)	(74)	(24)	(205)	(1,397)
การเปลี่ยนแปลงสัญญา	(209)	(244)	-	-	-	(453)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	(128)	(75)	-	(31)	-	(234)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	28,436	15,549	4,577	835	901	50,298



บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ชื่อเดิม บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย) หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566

งบการเงินรวม (ต่อ)						
ที่ดิน	อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง		ยานพาหนะ	รวม
			ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน	(ล้านบาท)		
ค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	(2,028)	(860)	(821)	(214)	(114)	(4,037)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(1,716)	(1,621)	(269)	(42)	(258)	(3,906)
โอนจัดประเภทใหม่	10	(1)	-	-	-	9
ตัดจำหน่าย	79	251	82	15	58	485
การเปลี่ยนแปลงสัญญา	(19)	-	6	2	-	(11)
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า	-	12	-	-	-	12
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าเงิน	4	15	(1)	-	(1)	17
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 1 มกราคม 2566	(3,670)	(2,204)	(1,003)	(239)	(315)	(7,431)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(1,796)	(1,580)	(290)	(48)	(268)	(3,982)
โอนจัดประเภทใหม่	6	44	-	-	-	50
ตัดจำหน่าย	173	308	73	20	177	751
การเปลี่ยนแปลงสัญญา	63	-	-	-	-	63
ขาดทุนจากการด้อยค่า	(6)	(18)	-	-	-	(24)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าเงิน	12	12	-	2	-	26
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	(5,218)	(3,438)	(1,220)	(265)	(406)	(10,547)



บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ชื่อเดิม บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย) **หมายเหตุประกอบงบการเงิน** สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566

	งบการเงินรวม (ต่อ)					
	ที่ดิน	อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ		รวม
				เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	
				(ล้านบาท)		
มูลค่าสุทธิทางบัญชี						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	19,962	14,296	1,497	518	558	36,831
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 1 มกราคม 2566	19,947	13,378	2,650	583	609	37,167
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	23,218	12,111	3,357	570	495	39,751



บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ชื่อเดิม บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย) หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566

	ที่ดิน	อาคาร	งบการเงินเฉพาะกิจการ			รวม
			เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	
			(ล้านบาท)			
ราคาทุน						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	8,018	1,703	2,177	248	191	12,337
เพิ่มขึ้น	368	281	19	11	61	740
ตัดจำหน่าย	-	(132)	(27)	(15)	(17)	(191)
การเปลี่ยนแปลงสัญญา	(18)	-	2	(9)	-	(25)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 1 มกราคม 2566	8,368	1,852	2,171	235	235	12,861
เพิ่มขึ้น	3,114	190	261	22	99	3,686
โอนจัดประเภทใหม่	-	(21)	-	-	-	(21)
ตัดจำหน่าย	(158)	(32)	(20)	(11)	(31)	(252)
การเปลี่ยนแปลงสัญญา	(128)	-	-	-	-	(128)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	11,196	1,989	2,412	246	303	16,146



บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ชื่อเดิม บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย) หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566

	ที่ดิน	อาคาร	งบการเงินเฉพาะกิจการ (ต่อ)		ยานพาหนะ	รวม
			เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องใช้สำนักงาน ติดตั้งและ (ล้านบาท)		
ค่าเสื่อมราคาสะสม						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	(1,685)	(382)	(802)	(205)	(77)	(3,151)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(382)	(257)	(183)	(15)	(50)	(887)
ตัดจำหน่าย	-	132	27	15	17	191
การเปลี่ยนแปลงสัญญา	4	-	5	2	-	11
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 1 มกราคม 2566	(2,063)	(507)	(953)	(203)	(110)	(3,836)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(460)	(229)	(167)	(14)	(60)	(930)
โอนจัดประเภทใหม่	-	5	-	-	-	5
ตัดจำหน่าย	56	24	20	11	31	142
การเปลี่ยนแปลงสัญญา	63	-	-	-	-	63
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	(2,404)	(707)	(1,100)	(206)	(139)	(4,556)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	6,333	1,321	1,375	43	114	9,186
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 1 มกราคม 2566	6,305	1,345	1,218	32	125	9,025
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	8,792	1,282	1,312	40	164	11,590



บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ชื่อเดิม บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย) หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566

13 ค่าความนิยม

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(ล้านบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	234,736	234,736	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	234,736	234,736	-	-

หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่มีค่าความนิยม

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า ค่าความนิยมได้ถูกปันส่วนให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดของกลุ่มบริษัท ดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(ล้านบาท)			
บริษัท ซี.พี. รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด				
และบริษัทย่อย (“กลุ่มโลตัส”)	232,545	232,545	-	-
กลุ่มบริษัท Indoguna*	2,023	2,023	-	-
บริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด	168	168	-	-
รวม	234,736	234,736	-	-

*กลุ่มบริษัท Indoguna ประกอบด้วยบริษัท Indoguna (Singapore) Pte Ltd, Indoguna Dubai L.L.C., Just Meat Company Limited และ Indoguna Lordly Company Limited

การทดสอบการด้อยค่าของมูลค่าตามบัญชีของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นที่อายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

มูลค่าที่จะได้รับคืนมาจากมูลค่าจากการใช้ ซึ่งวัดมูลค่าโดยการคิดลดกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานต่อเนื่องและการใช้สินทรัพย์นั้นของ (1) กลุ่มโลตัส (2) กลุ่มบริษัท Indoguna และ (3) บริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด

การกำหนดข้อสมมติมาจากการประเมินของผู้บริหาร โดยพิจารณาจากแนวโน้มในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องในอนาคตและข้อมูลในอดีตจากแหล่งข้อมูลภายนอกและภายใน ข้อสมมติหลักที่ใช้ในการประมาณการมูลค่าที่จะได้รับคืนมีดังนี้

อัตราคิดลด

อัตราคิดลดคำนวณมาจากวิธีต้นทุนถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุนซึ่งประกอบด้วยข้อสมมติทางการเงินที่สำคัญ ได้แก่ ต้นทุนของหนี้สิน และต้นทุนของส่วนของผู้ถือหุ้น โดยมีอัตราระหว่างร้อยละ 6 ถึงร้อยละ 7 (2565: ร้อยละ 6 ถึงร้อยละ 7)

อัตราการเติบโตสุดท้าย

อัตราการเติบโตสุดท้ายพิจารณาจากค่าเฉลี่ยการเติบโตของดัชนีผู้บริโภคในประเทศที่ดำเนินธุรกิจ อัตราเงินเฟ้อ และอัตราการเติบโตในอดีตของกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (“EBITDA”) โดยมีอัตราร้อยละ 3 (2565: ร้อยละ 3)

ประมาณการการเติบโตของ EBITDA

ประมาณการการเติบโตของ EBITDA มาจากการประมาณการผลประโยชน์ที่ได้รับในอนาคตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยการเติบโตของรายได้ที่คาดไว้ ซึ่งการเติบโตของรายได้ประมาณการมาจากประสบการณ์ในอดีตและประมาณการเติบโตของยอดขาย



บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ชื่อเดิม บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย) **หมายเหตุประกอบงบการเงิน** สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566

ผู้บริหารได้พิจารณาว่ามีเหตุผลที่ทำให้เชื่อได้ว่าหากเกิดการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติที่มีนัยสำคัญ 3 ข้อ ได้แก่ อัตราคิดลด อัตราการเติบโตสุดท้าย และประมาณการอัตราการเติบโตของยอดขาย โดยในปี 2566 หากอัตราคิดลดเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 ถึงร้อยละ 3 (2565: ร้อยละ 1 ถึงร้อยละ 3) หรืออัตราการเติบโตสุดท้ายลดลงร้อยละ 2 ถึงร้อยละ 4 (2565: ร้อยละ 2 ถึงร้อยละ 4) หรือประมาณการอัตราการเติบโตของยอดขายลดลงร้อยละ 7 ถึงร้อยละ 13 (2565: ร้อยละ 7 ถึงร้อยละ 14) จะส่งผลให้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดของ (1) กลุ่มโลตัสส์ (2) กลุ่มบริษัท Indoguna และ (3) บริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด เท่ากับมูลค่าตามบัญชี

จากการทดสอบการด้อยค่า การประมาณการมูลค่าที่จะได้รับคืนสูงกว่ามูลค่าตามบัญชี กลุ่มบริษัทจึงไม่รับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในงบการเงินรวม



บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ชื่อเดิม บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย) หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566

14 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม

	งบการเงินรวม				
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	เครื่องหมายการค้าและอื่นๆ	ความสัมพันธ์กับลูกค้า (ล้านบาท)	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างพัฒนาและอื่นๆ	รวม
ราคาทุน					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	7,673	471	1,137	772	10,053
เพิ่มขึ้น	641	-	-	3,186	3,827
โอน	3,059	-	-	(3,059)	-
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	(2)	-	-	(4)	(6)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าทางการเงิน	(20)	-	-	(1)	(21)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 1 มกราคม 2566	11,351	471	1,137	894	13,853
เพิ่มขึ้น	393	2	-	1,843	2,238
โอน	971	1	-	(972)	-
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	(98)	-	-	-	(98)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าทางการเงิน	(24)	-	-	(3)	(27)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	12,593	474	1,137	1,762	15,966



บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ชื่อเดิม บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย) **หมายเหตุประกอบงบการเงิน** สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566

งบการเงินรวม (ต่อ)

	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	เครื่องหมายการค้าและอื่นๆ	ความสัมพันธ์กับลูกค้า (ล้านบาท)	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างพัฒนาและอื่นๆ	รวม
ค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	(1,944)	(7)	(42)	-	(1,993)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(1,225)	(3)	(121)	-	(1,349)
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	2	-	-	-	2
(ขาดทุนจากการด้อยค่า) กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า	(3)	-	1	-	(2)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าเงิน	10	-	-	-	10
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 1 มกราคม 2566	(3,160)	(10)	(162)	-	(3,332)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(1,629)	(2)	(121)	-	(1,752)
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	93	-	-	-	93
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า	1	-	-	-	1
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าเงิน	7	-	-	-	7
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	(4,688)	(12)	(283)	-	(4,983)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	5,729	464	1,095	772	8,060
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 1 มกราคม 2566	8,191	461	975	894	10,521
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	7,905	462	854	1,762	10,983



บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ชื่อเดิม บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย) **หมายเหตุประกอบงบการเงิน** สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างพัฒนา (ล้านบาท)	รวม
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	2,804	286	3,090
เพิ่มขึ้น	484	560	1,044
โอน	766	(766)	-
ตัดจำหน่าย	-	(4)	(4)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 1 มกราคม 2566	4,054	76	4,130
เพิ่มขึ้น	371	553	924
โอน	489	(489)	-
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	(96)	-	(96)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	4,818	140	4,958
ค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	(1,663)	-	(1,663)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(465)	-	(465)
ขาดทุนจากการด้อยค่า	(3)	-	(3)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 1 มกราคม 2566	(2,131)	-	(2,131)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(674)	-	(674)
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	91	-	91
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า	1	-	1
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	(2,713)	-	(2,713)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	1,141	286	1,427
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 1 มกราคม 2566	1,923	76	1,999
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	2,105	140	2,245

มูลค่าต้นทุนของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยมของกลุ่มบริษัทและบริษัท ซึ่งตัดจำหน่ายเต็มจำนวนแล้ว แต่กลุ่มบริษัทและบริษัทยังสามารถใช้ประโยชน์ในสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเหล่านั้นได้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีจำนวนเงินรวม 997 ล้านบาท (2565: 751 ล้านบาท) ในงบการเงินรวม และ 708 ล้านบาท (2565: 651 ล้านบาท) ในงบการเงินเฉพาะกิจการ

15 หันสินที่มีภาระดอกเบี้ย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(ล้านบาท)			
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน				
หนี้สินจากการทำทรัสต์รีซีท				
- ไม่มีหลักประกัน	1,347	1,624	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้น - ไม่มีหลักประกัน	1,035	13	996	-
หุ้นกู้ - ไม่มีหลักประกัน	69,919	23,466	14,982	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
- มีหลักประกัน	16,884	17,751	-	-
- ไม่มีหลักประกัน	7,000	68,808	7,000	7,000
หนี้สินตามสัญญาเช่า	51,740	48,879	8,756	6,567
รวมหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	147,925	160,541	31,734	13,567

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีวงเงินสินเชื่อซึ่งยังมิได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงินรวม 24,336 ล้านบาท (2565: 28,340 ล้านบาท) ในงบการเงินรวม และ 13,610 ล้านบาท (2565: 12,993 ล้านบาท) ในงบการเงินเฉพาะกิจการ



บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ชื่อเดิม บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย) **หมายเหตุประกอบงบการเงิน** สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(ล้านบาท)			
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน				
ณ วันที่ 1 มกราคม	1,637	29,198	-	-
เพิ่มขึ้น	155,688	5,696	145,479	1,000
ลดลง	(155,120)	(33,408)	(144,660)	(1,000)
ดอกเบี้ยจ่ายตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง	177	158	177	-
การเปลี่ยนแปลงของรายการอื่น	-	(7)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2,382	1,637	996	-
หุ้นกู้				
ณ วันที่ 1 มกราคม	23,466	-	-	-
เพิ่มขึ้นสุทธิจากค่าใช้จ่าย				
ในการออกหุ้นกู้	46,432	23,463	14,980	-
ดอกเบี้ยจ่ายตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง	21	3	2	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	69,919	23,466	14,982	-

- 1) บริษัทได้ออกหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ โดยเสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนทั่วไป โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อชำระคืนตัวแลกเงินและชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน มีรายละเอียดดังนี้

ครั้งที่	วันที่	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	อายุหุ้นกู้ (ปี)	อัตรา ดอกเบี้ยคงที่ (ร้อยละต่อปี)	วันครบกำหนด ไถ่ถอนหุ้นกู้
1/2566	13 กันยายน 2566	10,000	1.5	3.04	13 มีนาคม 2568
1/2566	13 กันยายน 2566	3,000	3	3.20	13 กันยายน 2569
1/2566	13 กันยายน 2566	1,000	5	3.55	13 กันยายน 2571
1/2566	13 กันยายน 2566	1,000	7	3.80	13 กันยายน 2573

บริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่กำหนดไว้ในข้อกำหนดสิทธิ เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นงบการเงินรวมของบริษัท เป็นต้น

- 2) บริษัทย่อยในประเทศ (บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด (“ECDS”)) ได้ออกหุ้นกู้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน มีรายละเอียดดังนี้

- 2.1) หุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ โดยเสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนทั่วไป

ครั้งที่	วันที่	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	อายุหุ้นกู้ (ปี)	อัตรา ดอกเบี้ยคงที่ (ร้อยละต่อปี)	วันครบกำหนด ไถ่ถอนหุ้นกู้
1/2566	20 เมษายน 2566	7,455	1.5	2.80	20 ตุลาคม 2567
1/2566	20 เมษายน 2566	10,375	3	3.20	20 เมษายน 2569
1/2566	20 เมษายน 2566	5,356	5	3.54	20 เมษายน 2571
1/2566	20 เมษายน 2566	1,111	8	3.83	20 เมษายน 2574
1/2566	20 เมษายน 2566	5,803	10	4.00	20 เมษายน 2576



บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ชื่อเดิม บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย) หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566

- 2.2) หุ้นกู้ยืมระยะยาวของผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ โดยเสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนสถาบัน

ครั้งที่	วันที่	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	อายุหุ้นกู้ (ปี)	อัตรา ดอกเบี้ยคงที่ (ร้อยละต่อปี)	วันครบกำหนด ไถ่ถอนหุ้นกู้
1/2566	20 เมษายน 2566	350	1.5	2.80	20 ตุลาคม 2567
1/2566	20 เมษายน 2566	1,050	10	4.00	20 เมษายน 2576

ECDS ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่กำหนดไว้ในข้อกำหนดสิทธิ เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของงบการเงินรวมของ ECDS เป็นต้น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(ล้านบาท)			
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
ณ วันที่ 1 มกราคม	86,559	107,121	7,000	7,000
เพิ่มขึ้น	5	2,000	-	2,000
ลดลง	(61,100)	(23,941)	-	(2,000)
ดอกเบี้ยจ่ายตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง	611	626	-	-
การเปลี่ยนแปลงของรายการอื่น	(2,191)	753	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	23,884	86,559	7,000	7,000

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวหลายฉบับกับสาขาในประเทศและต่างประเทศของสถาบันการเงินต่างประเทศบางแห่ง และสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่ง โดยมีรายละเอียดสัญญาสำคัญดังนี้

สัญญาเงินกู้ยืม	วงเงินสินเชื่อ ที่ได้รับอนุมัติ	อัตราดอกเบี้ย ร้อยละต่อปี	กำหนดการจ่ายชำระคืน
ฉบับที่ 1	1,000 ล้านบาท	อัตราดอกเบี้ยคงที่ ตามที่ระบุในสัญญา	ทั้งจำนวนในเดือน พฤศจิกายน 2567
ฉบับที่ 2	2,000 ล้านบาท	อัตราดอกเบี้ยคงที่ ตามที่ระบุในสัญญา	ทั้งจำนวนในเดือน พฤศจิกายน 2567
ฉบับที่ 3	1,000 ล้านบาท	อัตราดอกเบี้ยคงที่ ตามที่ระบุในสัญญา	ทั้งจำนวนในเดือน ธันวาคม 2567
ฉบับที่ 4	1,000 ล้านบาท	อัตราดอกเบี้ยคงที่ ตามที่ระบุในสัญญา	ทั้งจำนวนในเดือน มกราคม 2568
ฉบับที่ 5	2,000 ล้านบาท	อัตราดอกเบี้ยคงที่ ตามที่ระบุในสัญญา	ทั้งจำนวนในเดือน มกราคม 2569
ฉบับที่ 6	2,300 ล้านริงกิตมาเลเซีย	อัตราดอกเบี้ยผันแปร ตามที่ระบุในสัญญา	ทยอยจ่ายจนถึงเดือน ตุลาคม 2569

ทั้งนี้กลุ่มบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่กำหนดไว้ในสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวแต่ละฉบับ เช่น บริษัทต้องรักษาอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น และการถือหุ้นของบริษัทใหญ่ตามที่ระบุไว้ในสัญญา และอื่นๆ



บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ชื่อเดิม บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย) **หมายเหตุประกอบงบการเงิน** สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(ล้านบาท)			
หนี้สินตามสัญญาเช่า				
ณ วันที่ 1 มกราคม	48,879	47,974	6,567	6,700
ซื้อสินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่า	7,796	5,146	2,794	592
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(5,431)	(5,208)	(807)	(895)
ตัดจำหน่าย	(734)	(337)	(8)	(1)
ต้นทุนทางการเงินภายใต้สัญญาเช่า	2,016	1,886	282	225
การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	(397)	(385)	(72)	(54)
การเปลี่ยนแปลงของรายการอื่น	(389)	(197)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	51,740	48,879	8,756	6,567

16 ประเมินการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทจัดการ โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ โดยมีลักษณะของโครงการในแต่ละประเภทดังนี้

เงินบำนาญพนักงาน

กลุ่มบริษัทมีผลประโยชน์ในรูปแบบเงินบำนาญให้แก่พนักงานที่เข้างานก่อนวันที่ 1 มกราคม 2546 และเลือกที่จะรับผลประโยชน์ดังกล่าวตามเงื่อนไขสภาพการจ้างเดิม พนักงานที่มีอายุงานตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป มีสิทธิได้รับเงินบำนาญเมื่อลาออกจากงานหรือเกษียณอายุเป็นจำนวนเท่ากับอัตราเงินเดือนสุดท้ายคูณด้วยจำนวนปีที่ทำงาน แต่สูงสุดไม่เกิน 10 เดือน

ค่าชดเชยจากการเลิกจ้าง

ตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 และนโยบายการจ้างงานของกลุ่มบริษัท พนักงานที่ทำงานครบ 120 วัน มีสิทธิได้รับค่าชดเชยเนื่องจากการเลิกจ้าง การให้ออกจากงานโดยไม่มีความคิดตามระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน หรือเมื่อทำงานครบอายุเกษียณ 60 ปี ตามอัตราที่กฎหมายกำหนดโดยขึ้นอยู่กับระยะเวลาทำงาน ซึ่งอัตราที่ใช้ในปัจจุบันกำหนดไว้สูงสุดไม่เกิน 400 วัน ของเงินเดือนเดือนสุดท้าย

เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพส่วนเพิ่มพิเศษ

บริษัทได้ให้ผลประโยชน์แก่พนักงานสำหรับพนักงานที่เข้างานก่อนวันที่ 1 เมษายน 2559 และเป็นสมาชิกของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทไม่น้อยกว่า 9 ปี โดยเมื่อลาออกหรือเกษียณอายุจากการจ้างงานของบริษัท พนักงานที่เป็นสมาชิกตั้งแต่ 9 ปี ขึ้นไปมีสิทธิได้รับเงินสมทบจากบริษัทเป็นส่วนเพิ่มพิเศษอีกในอัตราร้อยละ 50 ของเงินสมทบและผลประโยชน์จากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพในส่วนของบริษัท

ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น

บริษัทย่อยจัดให้มีโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ได้แก่ โครงการเงินรางวัลการปฏิบัติงานครบกำหนดระยะเวลา

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ของกลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงจากอัตราค่าเงินขึ้นเงินเดือน และความเสี่ยงจากอัตราค่าเงินของพนักงาน



บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ชื่อเดิม บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย) หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตาม
โครงการผลประโยชน์

งบการเงินรวม
2566 2565
งบการเงินเฉพาะกิจการ
2566 2565

(ล้านบาท)

ณ วันที่ 1 มกราคม 2,550 2,570 1,083 1,116

รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนบริการปัจจุบัน 205 242 89 126

ต้นทุนบริการในอดีต (36) 1 (36) -

ดอกเบี้ยจากการผูกพัน 56 33 31 14

กำไรจากการประมาณการตาม

หลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับ

ผลประโยชน์พนักงานระยะยาวอื่น

(4) (6) - -

221 270 84 140

รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณการ

ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

- การเปลี่ยนแปลงข้อสมมติ (22) (191) - (131)

- การปรับปรุงจากประสบการณ์ 52 92 21 88

30 (99) 21 (43)

อื่นๆ

ผลประโยชน์จ่ายโดยโครงการ (121) (190) (56) (130)

รับโอนประมาณการหนี้สินผลประโยชน์

พนักงานจากบริษัทย่อย - - 18 -

โอนประมาณการหนี้สินผลประโยชน์

พนักงานไปบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (14) - - -

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจาก

การแปลงค่างบการเงิน - (1) - -

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2,666 2,550 1,150 1,083

ข้อสมมติในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่รายงาน ได้แก่

งบการเงินรวม งบการเงินเฉพาะกิจการ

2566 2565 2566 2565

(ร้อยละ)

อัตราคิดลด 2.5 - 4.0 1.9 - 4.0 3.0 3.0

อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต 2.5 - 8.0 3.0 - 8.0 4.0 4.0

อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน 0.0 - 50.0 0.0 - 50.0 0.0 - 50.0 0.0 - 50.0

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตราระยะในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางระยะ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ระยะเวลาถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็น 2 ถึง 15 ปี (2565: 6 ถึง 15 ปี)



บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ชื่อเดิม บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย) **หมายเหตุประกอบงบการเงิน** สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้ อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่นๆ คงที่ จะมีผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการ ผลประโยชน์เป็นจำนวนเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง) ดังต่อไปนี้

ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการ ผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ข้อสมมติเปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.5		ข้อสมมติเปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.5	
	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
	(ล้านบาท)			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566				
อัตราคิดลด	(73)	78	(34)	36
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	70	(66)	29	(28)
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	(71)	60	(28)	16
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565				
อัตราคิดลด	(78)	83	(35)	38
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	72	(68)	29	(28)
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	(75)	65	(28)	16



บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ชื่อเดิม บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย) หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566

17 ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม							
	2566				2565			
	ประมาณการ หนี้สินสำหรับ การรื้อถอน	ประมาณการ หนี้สินสำหรับ คดีความ ฟ้องร้อง	อื่นๆ	รวม	ประมาณการ หนี้สินสำหรับ การรื้อถอน	ประมาณการ หนี้สินสำหรับ คดีความ ฟ้องร้อง	อื่นๆ	รวม
	(ล้านบาท)							
ณ วันที่ 1 มกราคม	2,245	97	-	2,342	2,239	91	65	2,395
ประมาณการหนี้สินเพิ่มขึ้น	161	8	-	169	90	7	-	97
ประมาณการหนี้สินใช้ไป	(56)	(3)	-	(59)	(71)	(1)	-	(72)
กลับรายการประมาณการหนี้สิน	(23)	(3)	-	(26)	(13)	-	(65)	(78)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2,327	99	-	2,426	2,245	97	-	2,342



บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ชื่อเดิม บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย) **หมายเหตุประกอบงบการเงิน** สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ประมาณการหนี้สินสำหรับ	
	คดีความฟ้องร้อง	
	2566	2565
	(ล้านบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม และ 31 ธันวาคม	65	65

18 ส่วนเกินมูลค่าหุ้นและทุนสำรองตามกฎหมาย

ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้น”) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

การจัดสรรกำไรและ/หรือกำไรสะสม

ทุนสำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีสุทธิจากขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองตามกฎหมายนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองตามกฎหมายนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ทุนสำรองตามกฎหมายของบริษัทมีจำนวนเท่ากับร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนแล้ว

19 ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้

รายได้

การดำเนินงานของกลุ่มบริษัทมาจากรายได้การขายสินค้าจากธุรกิจค้าส่ง ธุรกิจค้าปลีกและศูนย์การค้า และรายได้จากการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดังกล่าว

ส่วนงานดำเนินงาน

ส่วนงานดำเนินงานได้ถูกจัดทำจากรายงานภายในของกลุ่มบริษัทและถูกสอบทานโดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานคือ คณะกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานเพื่อการจัดสรรทรัพยากรและประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงาน

ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้พิจารณาแล้วว่าส่วนงานที่รายงานของกลุ่มบริษัทมีดังนี้

ส่วนงานที่ 1 : กลุ่มธุรกิจค้าส่ง

ส่วนงานที่ 2 : กลุ่มธุรกิจค้าปลีกและศูนย์การค้า

กลุ่มบริษัทไม่มีรายได้กับลูกค้าบุคคลภายนอกภายใต้รายหนึ่งที่มีจำนวนเงินตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป ของรายได้รวม

ทั้งนี้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้ใช้กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในการพิจารณาผลการดำเนินงานรายเดือน

7,466



บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ชื่อเดิม บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย) **หมายเหตุประกอบงบการเงิน** สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566

รายละเอียดสินทรัพย์และหนี้สินจำแนกตามส่วนงานในงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีดังนี้

	กลุ่มธุรกิจค้าส่ง		กลุ่มธุรกิจค้าปลีกและศูนย์การค้า		รวม	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565
			(ล้านบาท)			
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	35,937	32,552	79,637	85,563	115,574	118,115
ค่าความนิยม	2,191	2,191	232,545	232,545	234,736	234,736
สินทรัพย์อื่น	49,775	56,051	140,286	139,741	190,061	195,792
รวมสินทรัพย์ส่วนงาน	87,903	90,794	452,468	457,849	540,371	548,643
รวมหนี้สินส่วนงาน	81,389	57,947	165,510	199,765	246,899	257,712

ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์

ในการนำเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามเขตภูมิศาสตร์นั้น รายได้ตามส่วนงานแยกตามที่ตั้งภูมิศาสตร์ของลูกค้าและสินทรัพย์ตามส่วนงานแยกตามสถานที่ตั้งตามภูมิศาสตร์ของสินทรัพย์นั้น

รายละเอียดข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์ของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม และสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกันมีดังนี้

	งบการเงินรวม		สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	
	รายได้		(ไม่รวมค่าความนิยม)	
	2566	2565	2566	2565
			(ล้านบาท)	
ไทย	439,670	418,344	191,549	186,538
มาเลเซีย	36,837	38,502	32,945	34,979
ประเทศอื่นๆ	13,442	12,285	4,402	5,035
รวม	489,949	469,131	228,896	226,552

20 สัญญาเช่า

ในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาเช่าทรัพย์สินหลายประเภท โดยสัญญาเช่าส่วนใหญ่เป็นสัญญาเช่าที่ดินและอาคาร สัญญาเช่าเหล่านี้มีกำหนดระยะเวลา 1 ปี ถึง 99 ปี โดยมีระยะเวลาสิ้นสุดแตกต่างกันจนถึงเดือนกันยายน 2632 และมีสิทธิต่ออายุสัญญาเช่าเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญา ค่าเช่ากำหนดชำระตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2566	2565	2566	2565
		(ล้านบาท)			

รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

รายได้ค่าเช่าช่วง		4,562	4,537	14	10
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	12	3,982	3,906	930	887
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	15	2,016	1,886	282	225
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าระยะสั้น		351	319	150	144
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่า					
สินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำ		475	320	299	127
ค่าเช่าจ่ายที่ผันแปรตามยอดขาย		149	143	-	-

ในปี 2566 กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าของกลุ่มบริษัทและบริษัท มีจำนวน 6,406 ล้านบาท และ 1,256 ล้านบาท ตามลำดับ (2565: 5,990 ล้านบาท และ 1,166 ล้านบาท ตามลำดับ)

สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทมีสิทธิเลือกขยายอายุสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ก่อนสิ้นสุดระยะเวลาเช่า ซึ่งกลุ่มบริษัทจะประเมินตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลว่ามีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือไม่และจะทบทวนการประเมินดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ



บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ชื่อเดิม บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย) หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566

ในฐานะผู้ให้เช่า

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาให้เช่าช่วงที่ดินและพื้นที่ในอาคารหลายแห่ง ซึ่งจัดประเภทเป็นสัญญาให้เช่าดำเนินงาน สัญญาให้เช่าเหล่านี้มีกำหนดระยะเวลา 1 ปี ถึง 30 ปี โดยมีระยะเวลาสิ้นสุดแตกต่างกันจนถึงเดือนพฤษภาคม 2591

ค่าเช่าที่จะได้รับจากสัญญาเช่าดำเนินงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

งบการเงินรวม

2566

2565

งบการเงินเฉพาะกิจการ

2566

2565

(ล้านบาท)

ปีที่ 1

5,067

5,063

130

129

ปีที่ 2

2,680

2,698

65

108

ปีที่ 3

828

1,071

9

44

ปีที่ 4

62

62

-

-

ปีที่ 5

62

64

-

-

หลังจากปีที่ 5

1,290

1,354

-

-

รวม

9,989

10,312

204

281

21 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

งบกำไรขาดทุนนี้ได้รวมการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายตามหน้าที่ สำหรับค่าใช้จ่ายตามลักษณะที่สำคัญมีดังนี้

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
		(ล้านบาท)		
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป	1,936	(5,853)	(605)	(1,341)
ซื้อวัตถุดิบ สินค้าสำเร็จรูป				
และต้นทุนอื่นที่เกี่ยวข้อง	399,957	389,459	219,147	205,539
ค่าเสื่อมราคาอสังหาริมทรัพย์				
เพื่อการลงทุน	10	1,890	2,084	1
				-
ค่าเสื่อมราคาที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	11	9,989	10,211	2,203
				2,068
ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้	12	3,982	3,906	930
				887
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น				
นอกจากค่าความนิยม	14	1,752	1,349	674
				465
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน		25,693	24,534	8,595
				7,406
ค่าสาธารณูปโภค		11,609	10,454	3,230
				2,813
ค่าโฆษณาและค่าส่งเสริมการขาย		3,204	3,474	894
				946
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์		2,453	2,980	780
				718
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา		1,351	1,364	373
				314
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวข้องกับสัญญาเช่า	20	975	782	449
				271
ค่าสิทธิในเครื่องหมายการค้า		245	208	194
				186
อื่นๆ		8,206	7,478	3,992
				3,020
รวมต้นทุนขายสินค้า ต้นทุนการเช่า				
และการให้บริการ ต้นทุนในการ				
จัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร	473,242	452,430	240,857	223,292



บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ชื่อเดิม บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย) **หมายเหตุประกอบงบการเงิน** สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566

22 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(ล้านบาท)			
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน				
สำหรับปีปัจจุบัน	2,612	3,498	2,034	1,927
ภาษีปีก่อนๆ ที่บันทึกต่ำ (สูง) ไป	46	(31)	31	(27)
	<u>2,658</u>	<u>3,467</u>	<u>2,065</u>	<u>1,900</u>
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
การเปลี่ยนแปลงของผลแตกต่างชั่วคราว	(123)	(738)	(440)	(21)
	<u>(123)</u>	<u>(738)</u>	<u>(440)</u>	<u>(21)</u>
รวม	<u>2,535</u>	<u>2,729</u>	<u>1,625</u>	<u>1,879</u>

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ก่อน ภาษีเงินได้	2566 รายได้ ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้	ก่อน ภาษีเงินได้	2565 ค่าใช้จ่าย ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้
	(ล้านบาท)					
ผลขาดทุน (กำไร) จากการ						
วัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์						
พนักงานที่กำหนดไว้	30	(11)	19	(99)	20	(79)
สำรองการป้องกันความเสี่ยงใน						
กระแสเงินสด	155	(45)	110	(290)	58	(232)
ผลขาดทุน (กำไร) จากเงินลงทุน						
ในตราสารทุนที่กำหนดให้						
วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม						
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	107	(21)	86	(152)	30	(122)
รวม	<u>292</u>	<u>(77)</u>	<u>215</u>	<u>(541)</u>	<u>108</u>	<u>(433)</u>

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ก่อน ภาษีเงินได้	2566 รายได้ ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้	ก่อน ภาษีเงินได้	2565 ค่าใช้จ่าย ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้
	(ล้านบาท)					
ผลขาดทุน (กำไร) จากการ						
วัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์						
พนักงานที่กำหนดไว้	21	(4)	17	(42)	8	(34)
รวม	<u>21</u>	<u>(4)</u>	<u>17</u>	<u>(42)</u>	<u>8</u>	<u>(34)</u>



บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ชื่อเดิม บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย) หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566

การกระทบบยอคเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

อัตราภาษีที่ใช้ (ร้อยละ)	งบการเงินรวม			
	0%	20%	อื่นๆ	รวม
			(ล้านบาท)	
2566				
กำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	86	11,424	(376)	11,134
ภาษีเงินได้คำนวณตามอัตราภาษีที่ใช้	-	2,285	(121)	2,164
ผลกระทบทางภาษีของรายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ถือเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายทางภาษี	-	(37)	362	325
ภาษีปีก่อนๆ ที่บันทึกค่า (สูง) ไป	-	52	(6)	46
สุทธิ	-	2,300	235	2,535

2565				
กำไรทางบัญชีก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	56	9,941	414	10,411
ภาษีเงินได้คำนวณตามอัตราภาษีที่ใช้	-	1,988	63	2,051
ผลกระทบทางภาษีของรายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ถือเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายทางภาษี	-	361	348	709
ภาษีปีก่อนๆ ที่บันทึก (สูง) ค่าไป	-	(42)	11	(31)
สุทธิ	-	2,307	422	2,729

อัตราภาษีที่ใช้ (ร้อยละ)	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	20%	20%
	2566	2565
	(ล้านบาท)	
กำไรทางบัญชีก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	9,098	9,345
ภาษีเงินได้คำนวณตามอัตราภาษีที่ใช้	1,820	1,869
ผลกระทบทางภาษีของรายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ถือเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายทางภาษี	(226)	37
ภาษีปีก่อนๆ ที่บันทึกค่า (สูง) ไป	31	(27)
สุทธิ	1,625	1,879

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
			(ล้านบาท)	
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	1,034	566	961	517
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(3,971)	(3,803)	-	-

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีดังนี้

	งบการเงินรวม				
	บันทึกเป็น (รายจ่าย)/รายได้ใน				
ณ วันที่				ผลต่างของอัตรา	ณ วันที่
1 มกราคม	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	แลกเปลี่ยนจากการ	แปลงค่าทางการเงิน	31 ธันวาคม
2566	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น			2566
สินทรัพย์ (หนี้สิน)					
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
สินค้างเหลือ	560	24	-	(8)	576
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	(1,311)	-	-	-	(1,311)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์					
และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน					
อื่นนอกจากค่าความนิยม	(6,306)	116	-	117	(6,073)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(3,774)	(4,093)	-	50	(7,817)
หนี้สินอนุพันธ์	571	(604)	45	-	12
หนี้สินตามสัญญาเช่า	5,687	4,282	-	(40)	9,929
ประมาณการหนี้สินสำหรับ					
ผลประโยชน์พนักงาน	485	16	11	-	512
ประมาณการหนี้สิน					
ไม่หมุนเวียนอื่น	443	(1)	-	-	442
อื่นๆ	408	383	21	(19)	793
รวม	(3,237)	123	77	100	(2,937)



บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ชื่อเดิม บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย) **หมายเหตุประกอบงบการเงิน** สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566

	งบการเงินรวม				
	บันทึกเป็น (รายจ่าย)/รายได้ใน				ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	ถ้าไรหรือ ขาดทุน	ถ้าไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ผลต่างของอัตรา แลกเปลี่ยนจากการ แปลงค่างบการเงิน	
สินทรัพย์ (หนี้สิน)					
ภายในเงินได้รอการตัดบัญชี					
สินค้าคงเหลือ	568	(5)	-	(3)	560
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	(1,311)	-	-	-	(1,311)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน					
อื่นนอกจากค่าความนิยม	(6,063)	(299)	-	56	(6,306)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(4,501)	702	-	25	(3,774)
หนี้สินอนุพันธ์	175	454	(58)	-	571
หนี้สินตามสัญญาเช่า	5,777	(70)	-	(20)	5,687
ประมาณการหนี้สินสำหรับ ผลประโยชน์พนักงาน	491	14	(20)	-	485
ประมาณการหนี้สิน ไม่หมุนเวียนอื่น	442	1	-	-	443
อื่นๆ	505	(59)	(30)	(8)	408
รวม	(3,917)	738	(108)	50	(3,237)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	บันทึกเป็น (รายจ่าย)/รายได้ใน			
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	ถ้าไรหรือ ขาดทุน	ถ้าไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
			(ล้านบาท)	
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภายในเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินค้าคงเหลือ	98	(1)	-	97
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	43	16	-	59
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(1,180)	(380)	-	(1,560)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1,313	438	-	1,751
ประมาณการหนี้สินสำหรับ ผลประโยชน์พนักงาน	217	6	4	227
อื่นๆ	26	361	-	387
รวม	517	440	4	961

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	บันทึกเป็น (รายจ่าย)/รายได้ใน			
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	ถ้าไรหรือ ขาดทุน	ถ้าไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565
			(ล้านบาท)	
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภายในเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินค้าคงเหลือ	88	10	-	98
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	40	3	-	43
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(1,211)	31	-	(1,180)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1,340	(27)	-	1,313
ประมาณการหนี้สินสำหรับ ผลประโยชน์พนักงาน	223	2	(8)	217
อื่นๆ	25	1	-	26
รวม	505	20	(8)	517



บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ชื่อเดิม บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย) หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566

23 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(ล้านบาท/ล้านหุ้น)			
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท				
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	8,640	7,697	7,473	7,466
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว				
จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีถัวเฉลี่ย				
ถ่วงน้ำหนัก ณ วันที่ 31 ธันวาคม	10,580	10,580	10,580	10,580
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.82	0.73	0.71	0.71

24 เงินปันผล

เงินปันผลที่บริษัทจ่ายให้ผู้ถือหุ้น มีดังนี้

	วันที่อนุมัติ	กำหนดจ่าย เงินปันผล	อัตราเงินปันผล (บาท/หุ้น)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
ปี 2566				
เงินปันผลประจำปี	20 เมษายน 2566	17 พฤษภาคม 2566	0.33	3,492
เงินปันผลระหว่างกาล	7 สิงหาคม 2566	6 กันยายน 2566	0.18	1,904
รวม				5,396
ปี 2565				
เงินปันผลประจำปี	20 เมษายน 2565	19 พฤษภาคม 2565	0.32	3,386
เงินปันผลระหว่างกาล	8 สิงหาคม 2565	6 กันยายน 2565	0.18	1,904
รวม				5,290



บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ชื่อเดิม บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย) **หมายเหตุประกอบงบการเงิน** สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566

25 เครื่องมือทางการเงิน

(ก) มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

ตารางดังต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินรวมถึงลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม แต่ไม่รวมถึงการแสดงข้อมูลมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหากมูลค่าตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล

		งบการเงินรวม							
		มูลค่าตามบัญชี				มูลค่ายุติธรรม			
เครื่องมือที่ใช้ ในการป้องกัน ความเสี่ยง	เครื่องมือทางการเงิน	เครื่องมือทางการเงิน	เครื่องมือทางการเงิน	เครื่องมือทางการเงิน					
	ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า	ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า	ที่วัดมูลค่าด้วย	ที่วัดมูลค่าด้วย					
	ยุติธรรมผ่านกำไร	ยุติธรรมผ่านกำไร	ที่วัดมูลค่าด้วย	ที่วัดมูลค่าด้วย					
	หรือขาดทุน	ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ราคาทุนตัดจำหน่าย	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม	
				(ล้านบาท)					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566									
สินทรัพย์ทางการเงิน									
เงินลงทุนในบริษัท									
ที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	470	-	470	-	-	470	470



บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ชื่อเดิม บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย) หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566

งบการเงินรวม						มูลค่ายุติธรรม			
มูลค่าตามบัญชี									
เครื่องมือที่ใช้ ในการป้องกัน ความเสี่ยง	เครื่องมือทางการเงิน ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า ยุติธรรมผ่านกำไร หรือขาดทุน	เครื่องมือทางการเงิน ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า ยุติธรรมผ่านกำไร ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	เครื่องมือทางการเงิน ที่วัดมูลค่าด้วย ราคาทุนตัดจำหน่าย (ล้านบาท)	รวม		ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 (ต่อ)									
หนี้สินทางการเงิน									
หุ้นกู้	-	-	-	69,919	69,919	-	69,409	-	69,409
เงินกู้ยืมระยะยาว									
จากสถาบันการเงิน	-	-	-	23,884	23,884	-	23,818	-	23,818
สัญญาซื้อขายเงินตรา ต่างประเทศล่วงหน้า	-	58	-	-	58	-	58	-	58
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565									
สินทรัพย์ทางการเงิน									
เงินลงทุนในบริษัท									
ที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	573	-	573	-	-	573	573
หนี้สินทางการเงิน									
หุ้นกู้	-	-	-	23,466	23,466	-	23,795	-	23,795
เงินกู้ยืมระยะยาว									
จากสถาบันการเงิน	-	-	-	86,559	86,559	-	90,287	-	90,287
สัญญาซื้อขายเงินตรา ต่างประเทศล่วงหน้า	2,873	19	-	-	2,892	-	2,892	-	2,892



บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ชื่อเดิม บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย) **หมายเหตุประกอบงบการเงิน** สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566

งบการเงินเฉพาะกิจการ								
มูลค่าตามบัญชี					มูลค่ายุติธรรม			
เครื่องมือทางการเงิน ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า ยุติธรรมผ่านกำไร หรือขาดทุน	เครื่องมือทางการเงิน ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า ยุติธรรมผ่านกำไร ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	เครื่องมือทางการเงิน ที่วัดมูลค่าด้วย ราคาทุนตัดจำหน่าย	รวม (ล้านบาท)	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566								
สินทรัพย์ทางการเงิน								
เงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน								
-	2	-	2	-	-	2	2	
หนี้สินทางการเงิน								
หุ้นกู้								
-	-	14,982	14,982	-	14,833	-	14,833	
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน								
-	-	7,000	7,000	-	6,821	-	6,821	
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า								
58	-	-	58	-	58	-	58	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565								
หนี้สินทางการเงิน								
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน								
-	-	7,000	7,000	-	6,808	-	6,808	
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า								
19	-	-	19	-	19	-	19	



บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ชื่อเดิม บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย) หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566

ตารางดังต่อไปนี้แสดงเทคนิคการประเมินมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมในงบแสดงฐานะการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมระดับ 2

ประเภท	เทคนิคการประเมินมูลค่า
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	การกำหนดราคาสัญญาซื้อขายล่วงหน้า มูลค่ายุติธรรมอ้างอิงราคาซื้อขายสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ณ วันที่รายงาน และมูลค่าปัจจุบันคำนวณโดยอ้างอิงจากเส้นอัตราผลตอบแทนของหลักทรัพย์ที่มีสินเชื่อกฎเกณฑ์ในสกุลเงินที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมระดับ 3

		ความสัมพันธ์ระหว่าง	
ประเภท	มูลค่า	ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ	ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญและการวัดมูลค่ายุติธรรม
เงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	วิธีคิดลดกระแสเงินสด	อัตราคิดลด (ร้อยละ 9.8 - 10.7 สำหรับปี 2566 และร้อยละ 11.0 - 12.8 สำหรับปี 2565)	มูลค่ายุติธรรมที่ประมาณการไว้จะเพิ่มขึ้น (ลดลง) หากอัตราคิดลดต่ำลง (สูงขึ้น)

การกระทบยอดของมูลค่ายุติธรรมระดับ 3

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2566	2565	2566	2565
		(ล้านบาท)			
เงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน					
ณ วันที่ 1 มกราคม		573	295	-	-
เพิ่มขึ้น		4	126	2	-
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม					
- รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	22	(107)	152	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	4	470	573	2	-

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

หากปัจจัยที่มีนัยสำคัญและไม่สามารถสังเกตได้ปัจจัยหนึ่งมีความเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผลที่จะมีการเปลี่ยนแปลง ณ วันที่รายงาน ในขณะที่ปัจจัยอื่นคงที่ มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมระดับ 3 จะมีผลกระทบดังนี้

ผลกระทบต่อกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเพิ่มขึ้น (ลดลง)	งบการเงินรวม	
	ข้อสมมติเพิ่มขึ้น	ข้อสมมติลดลง
	ร้อยละ 1	ร้อยละ 1
	(ล้านบาท)	

31 ธันวาคม 2566

เงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

อัตราคิดลด	(39)	52
------------	------	----

31 ธันวาคม 2565

เงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

อัตราคิดลด	(65)	84
------------	------	----

เครื่องมือทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

ตารางดังต่อไปนี้แสดงเทคนิคการประเมินมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายในงบแสดงฐานะการเงิน

ประเภท	เทคนิคการประเมินมูลค่า
หุ้นกู้และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	วิธีคิดลดกระแสเงินสด



บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ชื่อเดิม บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย) **หมายเหตุประกอบงบการเงิน** สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566

(ข) **นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน**

กรอบการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารของกลุ่มบริษัทมีความรับผิดชอบโดยรวมในการจัดให้มีการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทโดยจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งรับผิดชอบในการเสนอกรอบการบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกับมาตรฐาน COSO (*Committee of Sponsoring Organization of The Treadway Commission*) โดยครอบคลุมทุกกิจกรรมทางธุรกิจ และเชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัท รวมถึงมีการกำหนดให้มีการประเมินและติดตามการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท ซึ่งครอบคลุมถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงทางการเงิน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะรายงานการดำเนินการดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริหารทุกปี

นโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทจัดทำขึ้นเพื่อระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทเพื่อให้มีการกำหนดระดับความเสี่ยงที่เป็นมาตรฐาน รวมถึงควบคุมและติดตามมาตรการการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้ความเสี่ยงนั้นให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ นโยบายและระบบการบริหารความเสี่ยงได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สะท้อนการเปลี่ยนแปลงของสภาพการณ์ในตลาดและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายในการรักษาสภาพแวดล้อมการควบคุมให้เป็นระเบียบและมีประสิทธิภาพ โดยจัดให้มีการฝึกอบรมและกำหนดมาตรฐานและขั้นตอนในการบริหารเพื่อให้พนักงานทั้งหมดเข้าใจถึงบทบาทและภาระหน้าที่ของตน

คณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัทกำกับดูแลว่าผู้บริหารมีการติดตามการปฏิบัติตามวิธีปฏิบัติและนโยบายการบริหารความเสี่ยงและทบทวนความเสี่ยงพหุของกรอบการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทเผชิญอยู่ คณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัทกำกับดูแลโดยผ่านทางผู้ตรวจสอบภายใน ซึ่งจะตรวจสอบว่าได้มีการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท ตามกรอบการบริหารความเสี่ยงที่มีการกำหนดไว้ และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะมีการรายงานการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการตรวจสอบทุกปี

(ข.1) **ความเสี่ยงด้านเครดิต**

ความเสี่ยงด้านเครดิตเป็นความเสี่ยงจากการสูญเสียทางการเงินของกลุ่มบริษัท หากลูกค้าหรือคู่สัญญาตามเครื่องมือทางการเงินไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญา ซึ่งโดยส่วนใหญ่เกิดจากลูกหนี้ที่เป็นลูกค้าของกลุ่มบริษัท

(ข.1.1) **ลูกหนี้การค้า**

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทได้รับอิทธิพลมาจากลักษณะเฉพาะตัวของลูกค้าแต่ละราย อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารต้องพิจารณาถึงปัจจัยอื่นๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้า ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงของการผิดนัดชำระซึ่งเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมและประเทศที่ลูกค้าดำเนินธุรกิจอยู่

กลุ่มบริษัทได้กำหนดกลยุทธ์และนโยบายด้านการขายแบบให้สินเชื่อ ซึ่งประกอบด้วยนโยบายด้านเครดิตในการวิเคราะห์ฐานะการเงินของลูกค้า เพื่อกำหนดวงเงินสินเชื่อสำหรับลูกค้าแต่ละรายและจะทบทวนเป็นรายปี

กลุ่มบริษัทจำกัดความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกหนี้การค้าด้วยการกำหนดระยะเวลาการจ่ายชำระสูงสุดที่ 90 วันและมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับลูกหนี้แต่ละราย/กลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกันและสะท้อนผลแตกต่างระหว่างสถานะเศรษฐกิจในอดีตที่ผ่านมา สถานะเศรษฐกิจในปัจจุบันและมุมมองของกลุ่มบริษัทที่มีต่อสถานะเศรษฐกิจตลอดอายุที่คาดการณ์ไว้ของลูกค้า

ข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงด้านเครดิตและผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้าเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 6

(ข.1.2) **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด**

การด้อยค่าของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดประมาณการโดยพิจารณาผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดมีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำโดยอ้างอิงจากการจัดอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตของคู่สัญญาโดยนิตยสารนิก



บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ชื่อเดิม บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย) หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566

(ข.2) ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทกำกับดูแลความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ผู้บริหารพิจารณาว่าเพียงพอในการจัดหาเงินเพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทและลดผลกระทบจากความผันผวนในกระแสเงินสด

ตารางต่อไปนี้แสดงระยะเวลาการครบกำหนดคงเหลือตามสัญญาของหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่รายงาน โดยแสดงจำนวนขั้นต้นซึ่งไม่ได้คิดลด รวมดอกเบี้ยตามสัญญาและไม่รวมผลกระทบหากหักกลบตามสัญญา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	งบการเงินรวม					
	กระแสเงินสดตามสัญญา					
	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปีหรือน้อยกว่า	มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 2 ปี	มากกว่า 2 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
(ล้านบาท)						
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ออนุพันธ์						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจาก						
สถาบันการเงิน	2,382	2,382	-	-	-	2,382
เจ้าหนี้การค้ากิจการอื่น	60,193	60,193	-	-	-	60,193
เจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6,943	6,943	-	-	-	6,943
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นกิจการอื่น	10,164	10,164	-	-	-	10,164
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น						
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,709	1,709	-	-	-	1,709
หุ้นกู้	69,919	20,076	19,273	24,100	14,367	77,816
เงินกู้ยืมระยะยาวจาก						
สถาบันการเงิน	23,884	7,039	3,825	15,332	-	26,196
หนี้สินตามสัญญาเช่า	51,740	6,235	5,581	12,235	54,768	78,819
เงินมัดจำค่าเช่าจากผู้เช่า	1,536	-	615	367	554	1,536
	228,470	114,741	29,294	52,034	69,689	265,758
หนี้สินทางการเงินที่เป็นอนุพันธ์						
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ						
ล่วงหน้า	58	58	-	-	-	58
	58	58	-	-	-	58

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	งบการเงินรวม						รวม
	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปีหรือน้อยกว่า	กระแสเงินสดตามสัญญา				
			มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 2 ปี	มากกว่า 2 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	มากกว่า 5 ปี		
			(ล้านบาท)				
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ออนุพันธ์							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจาก							
สถาบันการเงิน	1,637	1,637	-	-	-	1,637	
เจ้าหนี้การค้ากิจการอื่น	55,867	55,867	-	-	-	55,867	
เจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5,951	5,951	-	-	-	5,951	
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นกิจการอื่น	10,070	10,070	-	-	-	10,070	
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น							
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,799	1,799	-	-	-	1,799	
หุ้นกู้	23,466	753	10,453	10,577	4,242	26,025	
เงินกู้ยืมระยะยาวจาก							
สถาบันการเงิน	86,559	4,529	72,907	20,075	-	97,511	
หนี้สินตามสัญญาเช่า	48,879	5,019	4,788	12,587	52,070	74,464	
เงินมัดจำค่าเช่าจากผู้เช่า	1,825	-	889	492	444	1,825	
	236,053	85,625	89,037	43,731	56,756	275,149	
หนี้สินทางการเงินที่เป็นอนุพันธ์							
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ							
ล่วงหน้า	19	19	-	-	-	19	
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ							
ล่วงหน้าที่ใช้ในการป้องกัน							
ความเสี่ยง	2,873	2,665	208	-	-	2,873	
	2,892	2,684	208	-	-	2,892	



บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ชื่อเดิม บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย) **หมายเหตุประกอบงบการเงิน** สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566

งบการเงินเฉพาะกิจการ

กระแสเงินสดตามสัญญา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปีหรือน้อยกว่า	มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 2 ปี	มากกว่า 2 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ออนพันธ์						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจาก						
สถาบันการเงิน	996	996	-	-	-	996
เจ้าหนี้การค้ากิจการอื่น	30,811	30,811	-	-	-	30,811
เจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	3,805	3,805	-	-	-	3,805
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นกิจการอื่น	3,129	3,129	-	-	-	3,129
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น						
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	802	802	-	-	-	802
หุ้นกู้	14,982	475	10,320	4,317	1,076	16,188
เงินกู้ยืมระยะยาวจาก						
สถาบันการเงิน	7,000	4,158	1,050	2,021	-	7,229
หนี้สินตามสัญญาเช่า	8,756	786	705	2,079	8,486	12,056
เงินมัดจำค่าเช่าจากผู้เช่า	21	-	9	12	-	21
	70,302	44,962	12,084	8,429	9,562	75,037
หนี้สินทางการเงินที่เป็นอนพันธ์						
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ						
ล่วงหน้า	58	58	-	-	-	58
	58	58	-	-	-	58
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565						
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ออนพันธ์						
เจ้าหนี้การค้ากิจการอื่น	26,549	26,549	-	-	-	26,549
เจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	3,134	3,134	-	-	-	3,134
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นกิจการอื่น	2,217	2,217	-	-	-	2,217
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น						
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	688	688	-	-	-	688
เงินกู้ยืมระยะยาวจาก						
สถาบันการเงิน	7,000	158	4,158	3,071	-	7,387
หนี้สินตามสัญญาเช่า	6,567	770	634	1,529	5,834	8,767
เงินมัดจำค่าเช่าจากผู้เช่า	21	-	9	12	-	21
	46,176	33,516	4,801	4,612	5,834	48,763

งบการเงินเฉพาะกิจการ

กระแสเงินสดตามสัญญา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปีหรือน้อยกว่า	มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 2 ปี	มากกว่า 2 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
หนี้สินทางการเงินที่เป็นอนพันธ์						
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ						
ล่วงหน้า	19	19	-	-	-	19
	19	19	-	-	-	19

กระแสเงินสดเข้า/กระแสเงินสดออกซึ่งเปิดเผยไว้ในตารางด้านบนเป็นกระแสเงินสดตามสัญญาที่ไม่มีการคิดลดซึ่งเกี่ยวข้องกับหนี้สินทางการเงินที่เป็นอนพันธ์ที่ถือไว้เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารความเสี่ยง ซึ่งโดยปกติจะไม่มี การปิดสัญญาดังกล่าวก่อนการครบกำหนดของสัญญา การเปิดเผยแสดงให้เห็นจำนวนเงินของกระแสเงินสดสุทธิ สำหรับอนพันธ์ที่ชำระด้วยเงินสดสุทธิและจำนวนเงินของกระแสเงินสดเข้าและออกขั้นต้นของอนพันธ์ ซึ่งชำระเป็น เงินสดด้วยจำนวนขั้นต้นพร้อมกัน

(ข.3) ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงที่มูลค่าธุรกรรมหรือกระแสเงินสดในอนาคตของเครื่องมือทางการเงินจะมีความผันผวนอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของราคาตลาด ความเสี่ยงด้านตลาดมีดังนี้

(ข.3.1) ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อสินค้าและการขายสินค้าที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ กลุ่มบริษัทใช้สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเป็นหลักเพื่อป้องกันความเสี่ยงในสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินในสกุลเงินตราต่างประเทศที่ครบกำหนดชำระน้อยกว่าหนึ่งปี สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่ทำสัญญา ณ วันที่รายงานเกี่ยวกับการซื้อสินค้าในสกุลเงินตราต่างประเทศที่คาดการณ์ว่าจะเกิดขึ้นในภายหลัง



บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ชื่อเดิม บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย) หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอันเป็นผลมาจากการมีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศดังนี้

ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ		งบการเงินรวม									
		ดอลลาร์									รวม
		ดอลลาร์				ด฿					
		ดอลลาร์	ยูโร	ออสเตรเลีย	ไทยบาท	หยวนเหวิน	สหรัฐอาหรับ	ปอนด์	ดอลลาร์	เรียล	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	เยน	ยูโร	ออสเตรเลีย	ไทยบาท	หมิ่นปี	เอมิเรตส์	สเตอร์ลิง	สิงคโปร์	กัมพูชา	สหรัฐ	
(ล้านบาท)											
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	1	1	-	-	-	-	58	20	80
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	5
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(329)	(83)	(71)	(12)	(12)	(7)	(6)	(2)	-	(621)	(1,143)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	-	-	-	(34)	-	-	-	-	-	(20)	(54)
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงิน											
ที่มีความเสี่ยง	(329)	(83)	(70)	(45)	(12)	(7)	(6)	(2)	58	(616)	(1,112)
สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศ	-	-	-	2	-	-	-	-	-	2,159	2,161
ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ	(329)	(83)	(70)	(43)	(12)	(7)	(6)	(2)	58	1,543	1,049



บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ชื่อเดิม บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย) หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566

		งบการเงินรวม								
ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ			ดอลลาร์		หยวนเหริน	ปอนด์	ดอลลาร์	เรียล	ดอลลาร์	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	เยน	ยูโร	ออสเตรเลีย	ไทยบาท	หมีนปี	สเตอร์ลิง	สิงคโปร์	กัมพูชา	สหรัฐ	รวม
					(ล้านบาท)					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	4	4	-	-	6	289	38	341
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(225)	(86)	(82)	(1)	(30)	(8)	(3)	-	(1,589)	(2,024)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	-	-	-	-	-	-	(42,840)	(42,840)
<hr/>										
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงิน										
ที่มีความเสี่ยง	(225)	(86)	(78)	3	(30)	(8)	3	289	(44,391)	(44,523)
สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	43,561	43,561
<hr/>										
ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ	(225)	(86)	(78)	3	(30)	(8)	3	289	(830)	(962)



บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ชื่อเดิม บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย) หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566

ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	2566					2565					
	ดอลลาร์ สหรัฐ	ดอลลาร์ ออสเตรเลีย	หยวนเหริน หมินปี้	ยูโร	รวม	ดอลลาร์ สหรัฐ (ล้านบาท)	ดอลลาร์ ออสเตรเลีย	หยวนเหริน หมินปี้	ยูโร	เยน	รวม
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	29	-	-	-	29	37	-	-	-	-	37
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	219	-	-	-	219	145	-	-	-	-	145
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(606)	(42)	(12)	(8)	(668)	(902)	(70)	(31)	(39)	(1)	(1,043)
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	(358)	(42)	(12)	(8)	(420)	(720)	(70)	(31)	(39)	(1)	(861)
สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศ	2,156	-	-	-	2,156	327	-	-	-	-	327
ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ	1,798	(42)	(12)	(8)	1,736	(393)	(70)	(31)	(39)	(1)	(534)



บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ชื่อเดิม บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย) **หมายเหตุประกอบงบการเงิน** สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566

(ข.3.2) ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยเป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยตลาดซึ่งส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท เนื่องจากเงินกู้ยืม (หมายเหตุข้อ 15) บางส่วนมีอัตราดอกเบี้ยผันแปรทำให้กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2566	2565	2566
				(ล้านบาท)
เครื่องมือทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยผันแปร				
หนี้สินทางการเงิน	16,879	79,559	-	-
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	16,879	79,559	-	-
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	-	-	-	-
ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ	16,879	79,559	-	-

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวในกระแสเงินสดของเครื่องมือทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยผันแปร

การเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยที่ร้อยละ 1 ซึ่งเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผลในระยะเวลา 12 เดือนข้างหน้าของเครื่องมือทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยผันแปร ณ วันที่รายงาน โดยตั้งอยู่บนข้อสมมติที่ว่าตัวแปรอื่นโดยเฉพาะอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศมีค่าคงที่

ผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	อัตราดอกเบี้ย	อัตราดอกเบี้ย	อัตราดอกเบี้ย	อัตราดอกเบี้ย
เพิ่มขึ้น (ลดลง) ของเครื่องมือ	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
ทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	ร้อยละ 1	ร้อยละ 1	ร้อยละ 1	ร้อยละ 1
				(ล้านบาท)

2566

เครื่องมือทางการเงินที่มี				
อัตราดอกเบี้ยผันแปร	(175)	175	-	-

2565

เครื่องมือทางการเงินที่มี				
อัตราดอกเบี้ยผันแปร	(812)	812	-	-

(ค) การป้องกันความเสี่ยง

(ค.1) การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด

จำนวนเงิน ณ วันที่รายงานซึ่งเกี่ยวข้องกับรายการที่กำหนดให้เป็นรายการที่ต้องการป้องกันความเสี่ยง

งบการเงินรวม	การเปลี่ยนแปลงใน		จำนวนเงินที่ยังคงเหลือในสำรอง	
	มูลค่าที่ใช้ในการ	ต้นทุนในการ	สำหรับการป้องกันความเสี่ยงใน	กระแสเงินสดจากความสัมพันธ์
	คำนวณการป้องกัน	ได้มาซึ่งการ	ในการป้องกันความเสี่ยงซึ่งไม่ได้	นำการบัญชีป้องกันความเสี่ยงมา
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	ความเสี่ยงส่วนที่ไม่	ป้องกันความเสี่ยง	ป้องกัน	ถือปฏิบัติต่อไป
	มีประสิทธิผล	ในกระแสเงินสด	ความเสี่ยง	
				(ล้านบาท)

ความเสี่ยงด้านอัตรา

แลกเปลี่ยน

เงินกู้ยืมระยะยาว	-	153	79	-
-------------------	---	-----	----	---

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทถือเครื่องมือทางการเงินเหล่านี้เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

งบการเงินรวม	การครบกำหนด		มากกว่า 1 ปี
	1 - 6 เดือน	6 - 12 เดือน	
			(ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

ความเสี่ยงสุทธิ	20,823	17,525	6,787
อัตราสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า			
โดยเฉลี่ยของเงินเหรียญสหรัฐหรือเงินบาท	36.3	36.8	33.9



บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ชื่อเดิม บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย) หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566

จำนวนเงินซึ่งเกี่ยวข้องกับรายการที่กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยง

งบการเงินรวม		
	2566	2565
	(ล้านบาท)	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า - จำนวนเงินตามสัญญา	-	45,135
มูลค่าตามบัญชีที่รวมอยู่ใน		
- หนี้สินอนุพันธ์	-	2,873
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		
- การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของเครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยง	(1,380)	1,322
- ต้นทุนในการได้มาซึ่งการป้องกันความเสี่ยง	32	79
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน		
- จำนวนเงินที่จัดประเภทรายการใหม่จากสำรองสำหรับ		
การป้องกันความเสี่ยงที่รวมอยู่ในกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	1,237	(1,169)

ตารางด้านล่างแสดงการกระทบยอดส่วนประกอบของผู้ถือหุ้นตามประเภทความเสี่ยงและวิเคราะห์รายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสุทธิจากภาษีจากการบัญชีป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด

งบการเงินรวม				
การป้องกันความเสี่ยง				
ในกระแสเงินสด				
	2566		2565	
	สำรองการ ป้องกัน ความเสี่ยง	สำรองต้นทุน การป้องกัน ความเสี่ยง	สำรองการ ป้องกัน ความเสี่ยง	สำรองต้นทุน การป้องกัน ความเสี่ยง
	(ล้านบาท)			
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม	142	(32)	(10)	(111)
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าสุทธิธรรม				
- เงินกู้ยืม	(1,432)	40	1,359	99
จำนวนเงินที่จัดประเภทรายการใหม่				
ไปยังกำไรหรือขาดทุน				
- เงินกู้ยืม	1,237	-	(1,169)	-
การเปลี่ยนแปลงของภาษีในสำรอง				
ระหว่างปี	53	(8)	(38)	(20)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-	142	(32)

26 การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการส่วนทุนของกลุ่มบริษัทคือ เพื่อดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทและเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียอื่น ผู้บริหารได้มีการกำหนดกลยุทธ์ต่างๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และมีผลประกอบการและฐานะการเงินที่ดีและแข็งแกร่งยิ่งขึ้น รวมทั้งการกำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลและการบริหารเงินทุนเพื่อการดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนและต้นทุนทางการเงินของทุนที่เหมาะสม



บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ชื่อเดิม บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย) **หมายเหตุประกอบงบการเงิน** สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566

27 ภาระผูกพันที่มีกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2566	2565	2566	2565
	(ล้านบาท)			
ภาระผูกพันสำหรับรายจ่ายฝ่ายทุน				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2,681	2,157	2,214	1,781
สินทรัพย์สิทธิการใช้	12	605	-	15
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	124	437	98	169
รวม	2,817	3,199	2,312	1,965

หนังสือค้ำประกัน

หนังสือค้ำประกันจากสถาบันการเงิน

(ส่วนใหญ่เป็นการค้ำประกันการใช้ไฟฟ้า

และการค้ำประกันสัญญาเช่าและให้บริการ

และการขายสินค้า)

	1,819	1,877	499	502
รวม	1,819	1,877	499	502

28 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

ก) ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2567 คณะกรรมการของบริษัทได้อนุมัติให้เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่ออนุมัติให้บริษัท

1) ประกาศจ่ายเงินปันผลจากกำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทสำหรับปี 2566 ในอัตราหุ้นละ 0.39 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 10,580,323,500 หุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 4,127 ล้านบาท ทั้งนี้โดยการประกาศจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายดังกล่าวจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

2) ปรับโครงสร้างธุรกิจภายในกลุ่มบริษัท ตามรายละเอียดที่สำคัญดังนี้

2.1) บริษัทจะรับโอนกิจการทั้งหมดของบริษัทย่อยในประเทศ (บริษัท โดตส์ สโตร์ส (ประเทศไทย) จำกัด (“Lotus’s Thailand”)) ซึ่งรวมถึงทรัพย์สิน หนี้ สิทธิ หน้าที่ และความรับผิดชอบทั้งหมดของ Lotus’s Thailand ที่มีอยู่ในปัจจุบัน และที่จะมีในอนาคต ณ วันที่โอนกิจการทั้งหมด ทั้งนี้ ทรัพย์สินหลักของ Lotus’s Thailand คือ หุ่นในบริษัทย่อยในประเทศ (บริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด (“ECDS”)) โดยมีค่าตอบแทนรวมทั้งสิ้น 7,680 ล้านบาท (“ธุรกรรมการรับโอนกิจการทั้งหมด”) ภายหลังจากธุรกรรมการรับโอนกิจการทั้งหมดดังกล่าวแล้วเสร็จ Lotus’s Thailand จะดำเนินการเลิกบริษัทและและชำระบัญชีภายใต้หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขของการโอนกิจการทั้งหมด (Entire Business Transfer) ตามประกาศอธิบดีกรมสรรพากร เรื่อง กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขการควบเข้ากันหรือโอนกิจการทั้งหมดให้แก่กันของบริษัทมหาชน จำกัด หรือบริษัทจำกัด เพื่อยกเว้นรายการและกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

2.2) ภายหลังจากธุรกรรมการรับโอนกิจการทั้งหมดแล้วเสร็จ บริษัทจะดำเนินการควบบริษัทกับ ECDS ภายใต้ขั้นตอนและบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่ได้แก้ไขเพิ่มเติม) (“พ.ร.บ. บริษัทมหาชน”) ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทเดิมทั้งสองบริษัทหมดสภาพจากการเป็นนิติบุคคล และเกิดบริษัทมหาชนจำกัดขึ้นใหม่ (“บริษัทใหม่”) จากการควบบริษัท (“ธุรกรรมการควบบริษัท”) โดยบริษัทใหม่จะไปทั้งทรัพย์สิน หนี้ สิทธิ หน้าที่ และความรับผิดชอบของบริษัทและ ECDS ทั้งหมด ภายหลังจากธุรกรรมการควบบริษัทแล้วเสร็จโดยผลของกฎหมายตามพ.ร.บ. บริษัทมหาชน ทั้งนี้ คาดว่าธุรกรรมการควบบริษัทจะแล้วเสร็จภายในไตรมาส 4 ของปี 2567



บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ชื่อเดิม บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย) หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566

- 3) ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวน 296,000,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 5,586,161,750 บาท แบ่งเป็น 11,172,323,500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 0.50 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 5,290,161,750 บาท แบ่งเป็น 10,580,323,500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 0.50 บาท โดยการตัดหุ้นที่ยังมิได้นำออกจำหน่ายจำนวน 592,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 0.50 บาท ทั้งนี้ การลดทุนจดทะเบียนดังกล่าวเป็นการดำเนินการเพื่อให้ทุนจดทะเบียนและทุนจดทะเบียนชำระแล้วของบริษัทใหม่เท่ากับผลรวมของทุนจดทะเบียนและทุนจดทะเบียนชำระแล้วของบริษัทและ ECDS
- ข) ในเดือนมกราคม 2567 บริษัทย่อยในประเทศ (บริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด (“ECDS”)) ได้ชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมในบริษัท สุขุมวิท ลิฟวิ่ง จำกัด (“SKL”) และ บริษัท สุขุมวิท มิกซ์-ยูส จำกัด (“SKM”) ซึ่งเป็นบริษัทร่วม เป็นจำนวนเงิน 6.4 ล้านบาท และ 1.1 ล้านบาท ตามลำดับ
- ค) เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2567 คณะกรรมการของบริษัทย่อยในต่างประเทศ (CP Wholesale India Private Limited (“CPWI”)) ได้อนุมัติให้มีการเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มเติม มูลค่าหุ้นละ 70 รูปีอินเดีย (ซึ่งมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 รูปีอินเดีย และมีส่วนเกินมูลค่าหุ้น หุ้นละ 60 รูปีอินเดีย) คิดเป็นจำนวนเงินรวม 400 ล้านบาท การดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนและการชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวได้เสร็จสิ้นในเดือนมกราคม 2567 รวมจำนวนค่าหุ้นที่เรียกชำระแล้วเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1,116 ล้านบาท โดยมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นเป็นจำนวนเงิน 6,094 ล้านบาท



เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

หัวข้อ 3 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ในส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

ตามที่บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนผ่านรายงานประจำปี รายงานความยั่งยืน และเว็บไซต์ www.cpaxtra.com ในหัวข้อความยั่งยืน เป็นประจำทุกปี ซึ่งครอบคลุมข้อมูลผลการดำเนินงานทั้งด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และการกำกับดูแล (Governance) ได้เปิดเผยไว้ในหัวข้อ 3 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืนส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน รวมถึงยังคงเปิดเผยข้อมูลฯ ดังกล่าวผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ดังเช่นทุกปี

ขอบเขตการรายงาน

ข้อมูลที่น่าสนใจในหัวข้อ 3 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืนส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน ครอบคลุมการดำเนินงานด้านความยั่งยืนระหว่าง วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ของกลุ่มบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย อันประกอบด้วย ธุรกิจค้าส่ง และธุรกิจค้าปลีก โดยข้อมูลในส่วนนี้ได้ประยุกต์และอ้างอิงแนวทางการรายงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งในระดับประเทศและสากล ประกอบด้วยแนวทางการรายงาน ดังนี้



56-1 One Report การรายงานด้านความยั่งยืนตามแนวทางคู่มือจัดทำแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปีแบบ 56-1 One Report ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ หรือ ก.ล.ต. Global Reporting Initiative (GRI)



GRI การรายงานด้านความยั่งยืนตาม แนวทาง Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standard (GRI Standard) โดยมีความสมบูรณ์ ของเนื้อหาที่สอดคล้องตามหลักเกณฑ์ “In Accordance” ระดับความครบถ้วนตามตัวชี้วัดหลัก (Core) UN Global Compact



UN Global Compact การรายงานความก้าวหน้าด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องกับหลักสากล 10 ประการของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UN Global Compact) Sustainable Development Goals (SDGs)



SDGs การรายงานความก้าวหน้าที่มีส่วนในการขับเคลื่อนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs)

หากมีข้อเสนอแนะ ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม หรือต้องการ
ข้อมูลเพิ่มเติมสามารถติดต่อบริษัทฯ ได้ที่



สำนักงานใหญ่:

เลขที่ 1468 ถนนพัฒนาการ แขวงพัฒนาการ
เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250



โทรศัพท์: 0 2067 8999



Call Center: 0 2335 5300



อีเมล: sustainability@cpaxtra.co.th



สรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (GRI)



ข้อมูลบุคลากรระหว่างปี 2563-2566

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	2563	2564		2565		2566	
			แม็คโคร	แม็คโคร	โลตัสส์	แม็คโคร	โลตัสส์	แม็คโคร	โลตัสส์
102-8	1. ข้อมูลบุคลากร								
	1.1 จำแนกตามเพศ								
	พนักงานประจำ								
	- ชาย	คน	7,242	7,579	19,275	11,129	18,488	10,560	15,882
	- หญิง		8,866	9,341	31,901	12,151	29,823	12,998	25,205
	รวมเฉพาะกิจการ		16,108	16,920	51,176	23,280	48,311	23,558	41,087
	รวมทั้งบริษัทฯ		16,108	68,096		71,591		64,645	
	สัดส่วนชายต่อหญิง	สัดส่วน	45:55	39:61		41:59		41:59	
	พนักงานชั่วคราว								
	- ชาย	คน	215	288	n/a	2,467	n/a	3,393	3,725
	- หญิง		167	245	n/a	1,361	n/a	2,266	4,327
	รวมเฉพาะกิจการ		382	533	n/a	3,828	n/a	5,659	8,052
	รวมทั้งบริษัทฯ		382	533		3,828		13,711	
	1.2 จำนวนพนักงานจำแนกตามภูมิสำเนา								
	ประเทศไทย								
	- ชาย	คน	n/a	7,272	19,275	11,072	18,488	10,480	15,882
	- หญิง		n/a	9,094	31,901	12,145	29,823	12,961	25,205
	รวมเฉพาะกิจการ		n/a	16,366	51,176	23,217	48,311	23,441	41,087
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	67,542		71,528		64,528	



GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	2563	2564		2565		2566	
			แม็คโคร	แม็คโคร	โลตัสส์	แม็คโคร	โลตัสส์	แม็คโคร	โลตัสส์
	ประเทศอื่น ๆ								
	- ชาย	คน	n/a	19	n/a	57	n/a	34	n/a
	- หญิง		n/a	2	n/a	6	n/a	5	n/a
	รวมเฉพาะกิจการ		n/a	21	n/a	63	n/a	39	n/a
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	21		63		39	
405-1	2. ความหลากหลายของพนักงาน								
	2.1 จำแนกตามระดับ								
	ผู้บริหารระดับสูง								
	- ชาย	คน	10	26	57	16	58	37	60
	- หญิง		18	36	33	20	28	45	47
	รวมทั้งบริษัทฯ		28	152		122		189	
	สัดส่วนชายต่อหญิง		36:64	55:45		61:39		51:49	
	ผู้บริหารระดับกลาง								
	- ชาย	คน	93	90	821	429	812	114	798
	- หญิง		117	108	1,115.00	574	1,154	127	1,110
	รวมทั้งบริษัทฯ		210	2,134		2,969		2,149	
	สัดส่วนชายต่อหญิง		44:56	43:57		42:58		42:58	
	ผู้บริหารระดับต้น								
	- ชาย	คน	571	597	1,348	1,084	1,382	883	1,259
	- หญิง		781	853	2,400.0	1,450	2,522	1,191	2,460
	รวมทั้งบริษัทฯ		1,352	5,198		6,438		5,793	
	สัดส่วนชายต่อหญิง		42:58	37:63		38:62		37:63	



GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	2563	2564		2565		2566	
			เม็คโคร	เม็คโคร	โลตัสส์	เม็คโคร	โลตัสส์	เม็คโคร	โลตัสส์
	เจ้าหน้าที่								
	- ชาย	คน	6,353	6,578	17,049	6,498	16,236	9,526	14,476
	- หญิง		7,783	8,099	28,353	8,010	26,119	11,635	22,030
	รวมทั้งบริษัทฯ		14,136	60,079		56,863		57,667	
	สัดส่วนชายต่อหญิง	สัดส่วน	45:55	39:61		40:60		42:58	
2.2 จำแนกตามเชื้อชาติ									
	ไทย								
	- ชาย	คน	n/a	7,272	19,271	8,003	18,485	10,526	15,879
	- หญิง		n/a	9,094	31,901.00	10,052	29,823	12,993	25,204
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	67,538		66,363		64,602	
	ร้อยละต่อพนักงานทั้งหมด	%	n/a	99.96		99.96		99.93	
	กัมพูชา								
	- ชาย	คน	n/a	0	0	0	0	0	361
	- หญิง		n/a	0	0	0	0	0	250
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	0		0		611	
	ร้อยละต่อพนักงานทั้งหมด	%	n/a	0		0		0.95	
	อินเดีย								
	- ชาย	คน	n/a	0	0	8	0	10	0
	- หญิง		n/a	0	0	1	0	1	0
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	0		9		11	
	ร้อยละต่อพนักงานทั้งหมด	%	n/a	0		0.01		0.02	



GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	2563	2564		2565		2566	
			แม็คโคร	แม็คโคร	โลตัสส์	แม็คโคร	โลตัสส์	แม็คโคร	โลตัสส์
	จีน								
	- ชาย	คน	n/a	0	0	0	0	2	0
	- หญิง		n/a	0	0	0	0	1	0
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	0		0		3	
	ร้อยละต่อพนักงานทั้งหมด	%	n/a	0		0		0	
	เมียนมา								
	- ชาย	คน	n/a	0	0	0	0	0	350
	- หญิง		n/a	0	0	0	0	0	192
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	0		0		542	
	ร้อยละต่อพนักงานทั้งหมด	%	n/a	0		0		0.84	
	มาเลเซีย								
	- ชาย	คน	n/a	0	0	0	0	1	0
	- หญิง		n/a	0	0	0	0	0	0
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	0		0		1	
	ร้อยละต่อพนักงานทั้งหมด	%	n/a	0		0		0	
	ลาว								
	- ชาย	คน	n/a	0	0	0	0	0	0
	- หญิง		n/a	0	0	0	0	0	0
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	0		0		0	
	ร้อยละต่อพนักงานทั้งหมด	%	n/a	0		0		0	
ออสเตรเลีย									
- ชาย	คน	n/a	0	0	2	0	2	0	
- หญิง		n/a	0	0	1	0	1	0	
รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	0		3		3		
ร้อยละต่อพนักงานทั้งหมด	%	n/a	0		0		0		



GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	2563	2564		2565		2566	
			เม็คโคร	เม็คโคร	โลตัสส์	เม็คโคร	โลตัสส์	เม็คโคร	โลตัสส์
	เกาหลี								
	- ชาย	คน	n/a	0	0	1	0	1	0
	- หญิง		n/a	0	0	0	0	1	0
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	0		1		2	
	ร้อยละต่อพนักงานทั้งหมด	%	n/a	0		0		0	
	อื่น ๆ								
	- ชาย	คน	n/a	19	4	16	3	18	3
	- หญิง		n/a	2	0.00	1	0	1	1
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	25		20		23	
	ร้อยละต่อพนักงานทั้งหมด	%	n/a	0.04		0.03		0.04	
	2.3 จำแนกตามอายุ								
	อายุน้อยกว่า 30 ปี								
	- ชาย	คน	2,670	2,734	11,651	3,121	10,888	4,597	9,211
	- หญิง		2,912	2,875	18,725.00	3,312	16,757	4,871	13,126
	รวมทั้งบริษัทฯ		5,582	35,985		34,078		31,805	
	ร้อยละต่อพนักงานทั้งหมด	%	35.50	53.26		51.33		49.20	
	อายุ 30-50 ปี								
	- ชาย	คน	4,152	4,331	7,246	4,660	7,172	5,656	6,883
	- หญิง		5,484	5,854	12,717.00	6,336	12,520	7,673	11,880
	รวมทั้งบริษัทฯ		9,636	30,148		30,688		32,092	
	ร้อยละต่อพนักงานทั้งหมด	%	61.27	44.62		46.22		49.64	



GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	2563	2564		2565		2566	
			เม็คโคร	เม็คโคร	โลตัสส์	เม็คโคร	โลตัสส์	เม็คโคร	โลตัสส์
	อายุมากกว่า 50 ปี								
	- ชาย	คน	205	226	378	246	428	307	499
	- หญิง		303	367	459.00	406	546	454	641
	รวมทั้งบริษัทฯ		508	1,430		1,626		1,901	
	ร้อยละต่อพนักงานทั้งหมด	%	3.23	2.12		2.45		2.94	
	2.4 จำแนกตามศาสนา								
	พุทธ								
	- ชาย	คน	n/a	n/a	n/a	7,554	n/a	9,921	n/a
	- หญิง		n/a	n/a	n/a	9,537	n/a	12,321	n/a
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	n/a	n/a	17,091		22,242	
	ร้อยละต่อพนักงานทั้งหมด	%	n/a	n/a	n/a	25.74		34.41	
	คริสต์								
	- ชาย	คน	n/a	n/a	n/a	60	n/a	58	n/a
	- หญิง		n/a	n/a	n/a	58	n/a	85	n/a
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	n/a	n/a	118		143	
	ร้อยละต่อพนักงานทั้งหมด	%	n/a	n/a	n/a	0.18		0.22	
	อิสลาม								
	- ชาย	คน	n/a	n/a	n/a	338	n/a	443	n/a
	- หญิง		n/a	n/a	n/a	378	n/a	474	n/a
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	n/a	n/a	716		917	
	ร้อยละต่อพนักงานทั้งหมด	%	n/a	n/a	n/a	1.08		1.42	



GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	2563	2564		2565		2566	
			เม็คโคร	เม็คโคร	โลตัสส์	เม็คโคร	โลตัสส์	เม็คโคร	โลตัสส์
	อื่นๆ								
	- ชาย	คน	n/a	n/a	n/a	6	n/a	6	n/a
	- หญิง		n/a	n/a	n/a	3	n/a	3	n/a
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	n/a	n/a	9		9	
	ร้อยละต่อพนักงานทั้งหมด	%	n/a	n/a	n/a	0.01		0.01	
	อื่น ๆ								
	- ชาย	คน	n/a	n/a	n/a	2	n/a	12	n/a
	- หญิง		n/a	n/a	n/a	0	n/a	3	n/a
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	n/a	n/a	2		15	
	ร้อยละต่อพนักงานทั้งหมด	%	n/a	n/a	n/a	0.00		0.02	
	ไม่เปิดเผย								
	- ชาย	คน	n/a	n/a	19,275	67	18,488	120	15,882
	- หญิง		n/a	n/a	31,901	78	29,823	112	25,205
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	51,176		48,456		41,319	
	ร้อยละต่อพนักงานทั้งหมด	%	n/a	75.75		72.98		63.92	
	2.5 จำแนกตามลักษณะทางกายภาพ และอื่น ๆ								
	ผู้บริหารระดับกลางขึ้นไปในต่างประเทศที่เป็นคนพื้นถิ่น								
	- ชาย	คน	n/a	0	n/a	11	n/a	11	n/a
	- หญิง		n/a	0	n/a	14	n/a	14	n/a
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	0	n/a	25	n/a	25	n/a
	ร้อยละต่อพนักงานทั้งหมด	%	n/a	0.00		0.04		0.04	



GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	2563	2564		2565		2566	
			แม็คโคร	แม็คโคร	โลตัสส์	แม็คโคร	โลตัสส์	แม็คโคร	โลตัสส์
	พนักงานทุพพลภาพ								
	- ชาย	คน	n/a	13	104	12	133	13	94
	- หญิง		n/a	13	94	13	112	14	82
	รวมทั้งบริษัทฯ		22	26	198	25	245	27	176
	ร้อยละต่อพนักงานทั้งหมด	%	0.00	0.33		0.41		0.31	
	พนักงานและผู้รับเหมาที่อยู่ในการกำกับดูแลของบริษัทที่เป็นกลุ่มชนพื้นเมือง ผู้อพยพ และกลุ่มเปราะบาง								
	- ชาย	คน	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
	- หญิง		n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
	ร้อยละต่อพนักงานทั้งหมด	%	n/a	n/a		n/a		n/a	
	3. จำนวนพนักงานในหน่วยงานที่ทำรายได้								
	3.1 จำนวนพนักงานในหน่วยงานที่ทำรายได้								
	- ชาย	คน	n/a	6,212	19,079	6,972	18,287	8,805	16,356
	- หญิง		n/a	6,093	31,596	7,405	29,508	10,901	25,302
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	62,980		62,172		61,364	
	ร้อยละพนักงานหญิง	%	n/a	59.84		59.37		59.00	
	3.2 จำแนกตามระดับ								
	ผู้บริหารระดับสูง								
	- ชาย	คน	n/a	1	53	2	53	13	56
	- หญิง		n/a	1	27	5	22	16	41
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	82		82		126	
	ร้อยละพนักงานหญิง	%	n/a	34.15		32.93		45.24	



GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	2563	2564		2565		2566	
			เม็คโคร	เม็คโคร	โลตัสส์	เม็คโคร	โลตัสส์	เม็คโคร	โลตัสส์
	ผู้บริหารระดับกลาง								
	- ชาย	คน	n/a	187	694	280	693	64	669
	- หญิง		n/a	198	975	389	1,009	85	958
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	2,054		2,371		1,776	
	ร้อยละพนักงานหญิง	%	n/a	57.11		58.96		58.73	
	ผู้บริหารระดับต้น								
	- ชาย	คน	n/a	713	1,348	779	1,382	517	1,259
	- หญิง		n/a	550	2,400	722	2,522	786	2,460
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	5,011		5,405		5,022	
	ร้อยละพนักงานหญิง	%	n/a	58.87		60.02		64.64	
	เจ้าหน้าที่								
	- ชาย	คน	n/a	5,311	16,984	5,911	16,159	8,211	325
	- หญิง		n/a	5,344	28,194	6,289	25,955	10,014	745
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	55,833		54,314		19,295	
	ร้อยละพนักงานหญิง	%	n/a	60.07		59.37		55.76	
	3.3 จำแนกตามอายุ								
	อายุน้อยกว่า 30 ปี								
	- ชาย	คน	n/a	2,372	11,618	2,691	10,846	3,907	9,156
	- หญิง		n/a	1,941	18,659	2,385	16,693	4,078	13,049
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	34,590		32,615		30,190	
	ร้อยละพนักงานหญิง	%	n/a	59.55		58.49		56.73	



GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	2563	2564		2565		2566	
			แม็คโคร	แม็คโคร	โลตัสส์	แม็คโคร	โลตัสส์	แม็คโคร	โลตัสส์
	อายุ 30-50 ปี								
	- ชาย	คน	n/a	3,658	7,096	4,076	7,032	4,659	6,722
	- หญิง		n/a	3,911	12,497.00	4,731	12,292	6,442	11,644
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	27,162		28,131		29,467	
	ร้อยละพนักงานหญิง	%	n/a	60.41		60.51		61.38	
	อายุมากกว่า 50 ปี								
	- ชาย	คน	n/a	182	365	205	409	239	478
	- หญิง		n/a	241	440.00	289	523	381	609
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	1,228		1,426		1,707	
	ร้อยละพนักงานหญิง	%	n/a	55.46		56.94		58.00	
	4. จำนวนพนักงานใน STEM **ยึดตามตำแหน่งที่ปฏิบัติงาน								
	อายุน้อยกว่า 30 ปี								
	- ชาย	คน	n/a	261	30	566	55	740	54
	- หญิง		n/a	604	65	780	85	818	62
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	960		1,486		1,674	
	ร้อยละพนักงานหญิง	%	n/a	69.69		58.21		52.57	
	อายุ 30-50 ปี								
	- ชาย	คน	n/a	686	120	1,095	117	1,259	72
	- หญิง		n/a	1,488	139.00	1,931	140	1,531	31
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	2,433		3,283		2,893	
ร้อยละพนักงานหญิง	%	n/a	66.87		63.08		53.99		



GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	2563	2564		2565		2566	
			แม็คโคร	แม็คโคร	โลตัสส์	แม็คโคร	โลตัสส์	แม็คโคร	โลตัสส์
	อายุมากกว่า 50 ปี								
	- ชาย	คน	n/a	33	8	54	11	50	2
	- หญิง		n/a	87	9	122	6	85	0
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	137		193		137	
	ร้อยละพนักงานหญิง	%	n/a	70.07		66.32		62.04	
405-2	5. สัดส่วนค่าตอบแทนพนักงาน (หญิง : ชาย)								
	สัดส่วนค่าตอบแทนทั้งหมดของหญิงต่อชาย	สัดส่วน	n/a	n/a		n/a		1.01:1.00	
	สัดส่วนผลตอบแทนของผู้บริหารต่อพนักงาน		n/a	n/a		n/a		52	
	5.1 จำแนกตามระดับ								
	ผู้บริหารระดับสูง (ค่าเฉลี่ยเฉพาะเงินเดือน)								
	สัดส่วนค่าตอบแทนทั้งหมดของหญิงต่อชาย	สัดส่วน	n/a	1.14:1.00	1.06:1.00	0.71:1.00	1.09:1.00	0.67:1.00	0.84:1.00
	รวมทั้งบริษัท		n/a	1.09:1.00		0.88:1.00		0.72:1.00	
	ผู้บริหารระดับสูง (ค่าเฉลี่ยเงินเดือนและค่าตอบแทนอื่นๆ)								
	สัดส่วนค่าตอบแทนทั้งหมดของหญิงต่อชาย	สัดส่วน	n/a	1.32:1.00	1.02:1.00	0.81:1.00	0.96:1.00	0.72:1.00	0.84:1.00
	รวมทั้งบริษัท		n/a	1.09:1.00		0.91:1.00		0.75:1.00	
	ผู้บริหาร (ค่าเฉลี่ยเฉพาะเงินเดือน)								
	สัดส่วนค่าตอบแทนทั้งหมดของหญิงต่อชาย	สัดส่วน	n/a	1.11:1.00	1.12:1.00	1.01:1.00	1.12:1.00	0.99:100	0.88:1.00
	รวมทั้งบริษัท		n/a	0.95:1.00		0.93:1.00		0.93:1.00	
	ผู้บริหาร (ค่าเฉลี่ยเงินเดือนและค่าตอบแทนอื่นๆ)								
	สัดส่วนค่าตอบแทนทั้งหมดของหญิงต่อชาย	สัดส่วน	n/a	1.12:1.00	1.12:1.00	1.03:1.00	1.13:1.00	1.00:1.00	0.87:1.00
	รวมทั้งบริษัท		n/a	0.95:1.00		0.93:1.00		0.93:1.00	
	เจ้าหน้าที่ (ค่าเฉลี่ยเฉพาะเงินเดือน)								
	สัดส่วนค่าตอบแทนทั้งหมดของหญิงต่อชาย	สัดส่วน	n/a	1.08:1.00	0.99:1.00	1.05:1.00	1.00:1.00	1.05:1.00	1.03:1.00
	รวมทั้งบริษัท		n/a	1.03:1.00		1.02:1.00		1.04:1.00	



GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	2563	2564		2565		2566		
			แม็คโคร	แม็คโคร	โลตัสส์	แม็คโคร	โลตัสส์	แม็คโคร	โลตัสส์	
401-1	เจ้าหน้าที่ (ค่าเฉลี่ยเงินเดือนและค่าตอบแทนอื่นๆ)									
	สัดส่วนค่าตอบแทนทั้งหมดของหญิงต่อชาย	สัดส่วน	n/a	1.09:1.00	1.00:1.00	1.05:1.00	1.00:1.00	1.05:1.00	1.00:1.00	
	รวมทั้งบริษัท		n/a	1.02:1.00		1.02:1.00		1.05:1.00		
	- ช่องว่างค่าเฉลี่ยรายได้ระหว่างเพศ	%	n/a	-5.6	7.0	-3.4	6.3	-1.3	0.034	
			n/a	3.84		3.13		-0.45		
	- ช่องว่างค่ากลางของรายได้ระหว่างเพศ		n/a	-5.9	1.4	-6.0	1.9	-7.1	0.002	
			n/a	-0.46		-0.11		-3.55		
	- ช่องว่างค่าเฉลี่ยโบนัสระหว่างเพศ		n/a	-10.5	3.9	-9.2	2.9	-5.4	0.068	
			n/a	0.32		-0.16		-1.90		
	- ช่องว่างค่ากลางของโบนัสระหว่างเพศ		n/a	-7.9	-1.8	-5.7	-7.2	-6.3	0.004	
			n/a	-3.33		-6.83		-3.15		
	6. พนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ									
	- ชาย	คน	13,389	13,850	12,715	6,017	12,083	8,662	10,493	
	- หญิง				21,142	7,537	20,216	6,723	17,365	
	รวมทั้งบริษัทฯ		13,389	47,707		45,853		43,243		
	ร้อยละต่อพนักงานทั้งหมด	%	85.14	70.61		69.06		66.89		
	401-1	7. การจ้างงานใหม่								
		7.1 จำแนกตามเพศ								
		พนักงานใหม่								
- ชาย		คน	1,652	2,171	17,303	4,529	13,660	5,119	9,082	
- หญิง			1,618	2,364	30,632	4,621	22,640	6,096	14,990	
รวมเฉพาะกิจการ			3,270	4,535	47,935	9,150	36,300	11,215	24,072	
รวมทั้งบริษัทฯ			3,270	52,470		45,450		35,287		



GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	2563	2564		2565		2566	
			แม็คโคร	แม็คโคร	โลตัสส์	แม็คโคร	โลตัสส์	แม็คโคร	โลตัสส์
	อัตราการจ้างใหม่								
	- ชาย	%	10.50	13.25	33.81	25.05	28.28	21.73	22.10
	- หญิง		10.29	14.43	59.86	25.56	46.86	25.88	36.48
	รวมเฉพาะกิจการ		20.79	27.67	93.67	50.61	75.14	47.61	58.59
	รวมทั้งบริษัทฯ		20.79	77.66		68.46		54.59	
	7.2 จำแนกตามระดับ								
	ผู้บริหารระดับสูง								
	- ชาย	คน	5	8	4	5	3	6	3
	- หญิง			2	4	2	2	8	5
	รวมทั้งบริษัทฯ		5	18		12		22	
	ร้อยละต่อพนักงานทั้งหมด	%	0.15	0.03		0.03		0.06	
	ผู้บริหารระดับกลาง								
	- ชาย	คน	10	12	131	97	140	15	85
	- หญิง			8	153	111	193	9	98
	รวมทั้งบริษัทฯ		10	304		541		207	
	ร้อยละต่อพนักงานทั้งหมด	%	0.31	0.58		1.19		0.59	
	ผู้บริหารระดับต้น								
	- ชาย	คน	215	66	48	212	74	220	40
	- หญิง			88	196	292	116	197	68
	รวมทั้งบริษัทฯ		215	398		694		525	
ร้อยละต่อพนักงานทั้งหมด	%	6.57	0.76		1.53		1.49		



GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	2563	2564		2565		2566	
			เม็คโคร	เม็คโคร	โลตัสส์	เม็คโคร	โลตัสส์	เม็คโคร	โลตัสส์
	เจ้าหน้าที่								
	- ชาย	คน	3,040	2085	17,120	4,215	13,443	4,878	8,750
	- หญิง			2266	30,279.00	3,856	22,329	5,882	14,819
	รวมทั้งบริษัทฯ			3,040	51,750		43,843		34,329
	ร้อยละต่อพนักงานทั้งหมด	%	92.97	98.63		96.46		97.29	
	7.3 จำแนกตามอายุ								
	อายุน้อยกว่า 30 ปี								
	- ชาย	คน	1,070	1,522	13,496	3,273	11,236	3,329	7,428
	- หญิง		990	1,493	22,068	2,735	17,391	3,736	11,370
	รวมทั้งบริษัทฯ		2,060	38,579		14,509		10,757	
	ร้อยละต่อพนักงานทั้งหมด	%	63.00	73.53		31.92		30.48	
	อายุ 30-50 ปี								
	- ชาย	คน	579	641	3,766	1,214	2,391	1,775	1,642
	- หญิง		624	867	8,446.00	1,489	5,209	2,348	3,601
	รวมทั้งบริษัทฯ		1,203	13,720		10,303		9,366	
	ร้อยละต่อพนักงานทั้งหมด	%	36.79	26.15		22.67		26.54	
	อายุมากกว่า 50 ปี								
	- ชาย	คน	3	8	41	42	33	15	12
	- หญิง		4	4	118	37	40	12	19
	รวมทั้งบริษัทฯ		7	171		152		58	
	ร้อยละต่อพนักงานทั้งหมด	%	0.21	0.33		0.33		0.16	



GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	2563	2564		2565		2566	
			เม็คโคร	เม็คโคร	โลตัสส์	เม็คโคร	โลตัสส์	เม็คโคร	โลตัสส์
	7.4 จำแนกตามเชื้อชาติ								
	ไทย								
	- ชาย	คน	3,268	2,160	17,302	4,485	13,660	5,106	8,761
	- หญิง			2,364	30,632	4,256	22,640	6,094	14,780
	รวมทั้งบริษัทฯ		3,268	52,458		45,041		34,741	
	ร้อยละต่อพนักงานทั้งหมด	%	99.94	99.98		99.10		98.45	
	กัมพูชา								
	- ชาย	คน	n/a	n/a	n/a	0	0	0	171
	- หญิง		n/a	n/a	n/a	0	0	0	107
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	n/a	n/a	0		278	
	ร้อยละต่อพนักงานทั้งหมด	%	n/a	n/a	n/a	0		0.79	
	อินเดีย								
	- ชาย	คน	n/a	n/a	n/a	30	0	3	0
	- หญิง		n/a	n/a	n/a	3	0	0	0
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	n/a	n/a	33		3	
	ร้อยละต่อพนักงานทั้งหมด	%	n/a	n/a	n/a	0.08		0.01	
	จีน								
	- ชาย	คน	n/a	n/a	n/a	0	0	2	0
	- หญิง		n/a	n/a	n/a	0	0	1	0
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	n/a	n/a	0		3	
	ร้อยละต่อพนักงานทั้งหมด	%	n/a	n/a	n/a	0		0.01	



GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	2563	2564		2565		2566	
			แม็คโคร	แม็คโคร	โลตัสส์	แม็คโคร	โลตัสส์	แม็คโคร	โลตัสส์
	เมียนมา								
	- ชาย	คน	n/a	n/a	n/a	0	0	0	150
	- หญิง		n/a	n/a	n/a	0	0	0	103
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	n/a	n/a	0		253	
	ร้อยละต่อพนักงานทั้งหมด	%	n/a	n/a	n/a	0		0.72	
	มาเลเซีย								
	- ชาย	คน	n/a	n/a	n/a	0	0	0	0
	- หญิง		n/a	n/a	n/a	0	0	0	0
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	n/a	n/a	0		0	
	ร้อยละต่อพนักงานทั้งหมด	%	n/a	n/a	n/a	0		0	
	อื่น ๆ								
	- ชาย	คน	n/a	11	1	14	0	8	0
	- หญิง		n/a	0	0	2	0	1	0
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	12		16		9	
	ร้อยละต่อพนักงานทั้งหมด	%	n/a	0.00		0.04		0.03	
	7.5 จำแนกตามลักษณะกายภาพ								
	พนักงานทุพพลภาพ								
	- ชาย	คน	11	13	104	12	133	1	n/a
	- หญิง		11	13	94	13	112	3	n/a
	รวมทั้งบริษัทฯ		22	224		270		4	
	ร้อยละต่อพนักงานทั้งหมด	%	0.14	0.33		0.41		0.01	



GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	2563	2564		2565		2566		
			แม็คโคร	แม็คโคร	โลตัสส์	แม็คโคร	โลตัสส์	แม็คโคร	โลตัสส์	
	8. ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการสรรหาพนักงานใหม่									
	- ชาย	บาทต่อจำนวนพนักงานเทียบเท่า	1,680	2,681	869	4,095	1,310	2,570	738	
	- หญิง									
	รวมเฉพาะกิจการ		1,680	2,681	869	4,095	1,310	2,570	738	
	รวมทั้งบริษัทฯ		1,680	1,775		2,703		1,677		
401-1	9. การสรรหาบุคลากรภายในองค์กร									
	ตำแหน่งงานทั้งหมดที่ได้รับผู้สมัครภายในเข้าทำงาน									
	- ชาย	คน	993	1,095	9,594	1,820	10,320	2,548	8,888	
	- หญิง			1,393	17,019	2,143	17,851	3,342	15,215	
	รวมเฉพาะกิจการ			993	2,488	26,613	3,963	28,171	5,890	24,103
	รวมทั้งบริษัทฯ			993	29,101		32,134		29,993	
	ร้อยละต่อพนักงานทั้งหมด	%	6.31	43.07		48.40		46.40		
	ตำแหน่งงานที่เปิดทั้งหมด									
	รวมเฉพาะกิจการ (สำหรับทั้งผู้สมัครภายนอกและภายใน)	ตำแหน่ง	n/a	7,153	74,548	12,753	64,471	17,000	50,446	
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	81,701		77,224		67,446		
	9.1 จำแนกตามระดับ									
	ผู้บริหารระดับสูง									
	- ชาย	คน	n/a	4	29	8	6	4	47	
	- หญิง		n/a	3	12	15	3	8	39	
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	48		32		98		
	ร้อยละต่อตำแหน่งงานที่เปิดรับทั้งหมด	%	n/a	0.06		0.04		0.15		



GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	2563	2564		2565		2566	
			แม็คโคร	แม็คโคร	โลตัสส์	แม็คโคร	โลตัสส์	แม็คโคร	โลตัสส์
	ผู้บริหารระดับกลาง								
	- ชาย	คน	n/a	11	223	149	162	30	281
	- หญิง		n/a	17	333	187	239	38	441
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	584		737		790	
	ร้อยละต่อตำแหน่งงานที่เปิดรับทั้งหมด	%	n/a	0.71		0.95		1.17	
	ผู้บริหารระดับต้น								
	- ชาย	คน	n/a	83	923	331	1,057	260	1,112
	- หญิง		n/a	113	1,841	483	2,099	355	2,315
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	2,960		3,970		4,042	
	ร้อยละต่อตำแหน่งงานที่เปิดรับทั้งหมด	%	n/a	3.62		5.14		5.99	
	เจ้าหน้าที่								
	- ชาย	คน	n/a	997	8,419	1,332	9,095	2,254	7,448
	- หญิง		n/a	1260	14,833	1,458	15,510	2,941	12,420
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	25,509		27,395		25,063	
	ร้อยละต่อตำแหน่งงานที่เปิดรับทั้งหมด	%	n/a	31.22		35.47		37.16	
	9.2 จำแนกตามอายุ								
	อายุน้อยกว่า 30 ปี								
- ชาย	คน	n/a	480	5,731	755	7,110	1,053	5,516	
- หญิง		n/a	590	9,204	830	11,040	1,355	8,425	
รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	16,005		19,735		16,349		
ร้อยละต่อตำแหน่งงานที่เปิดรับทั้งหมด	%	n/a	19.59		25.56		24.24		



GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	2563	2564		2565		2566	
			เม็คโคร	เม็คโคร	โลตัสส์	เม็คโคร	โลตัสส์	เม็คโคร	โลตัสส์
	อายุ 30-50 ปี								
	- ชาย	คน	n/a	599	3,724	1,019	3,148	1,451	3,244
	- หญิง		n/a	774	7,604.00	1,263	6,677	1,911	6,580
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	12,701		12,107		13,186	
	ร้อยละต่อตำแหน่งงานที่เปิดรับทั้งหมด	%	n/a	15.55		15.68		19.55	
	อายุมากกว่า 50 ปี								
	- ชาย	คน	n/a	16	139	46	62	44	128
	- หญิง		n/a	29	211	50	134	76	210
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	395		292		458	
	ร้อยละต่อตำแหน่งงานที่เปิดรับทั้งหมด	%	n/a	0.48		0.38		0.68	
	9.3 จำแนกตามเชื้อชาติ								
	ไทย								
	- ชาย	คน	n/a	1,067	9,594	1,815	10,320	2,543	8,882
	- หญิง		n/a	1,330	17,019	2,143	17,851	3,338	15,211
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	29,010		32,129		29,974	
	ร้อยละต่อตำแหน่งงานที่เปิดรับทั้งหมด	%	n/a	35.51		41.60		44.44	
	กัมพูชา								
	- ชาย	คน	n/a	0	0	0	0	0	2
	- หญิง		n/a	0	0	0	0	0	0
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	0		0		2	
	ร้อยละต่อตำแหน่งงานที่เปิดรับทั้งหมด	%	n/a	0.00		0.00		0.00	



GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	2563	2564		2565		2566	
			แม็คโคร	แม็คโคร	โลตัสส์	แม็คโคร	โลตัสส์	แม็คโคร	โลตัสส์
	อินเดีย								
	- ชาย	คน	n/a	0	0	3	0	1	0
	- หญิง		n/a	0	0	0	0	2	0
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	0		3		3	
	ร้อยละต่อตำแหน่งงานที่เปิดรับทั้งหมด	%	n/a	0.00		0.00		0.00	
	จีน								
	- ชาย	คน	n/a	0	0	0	0	1	0
	- หญิง		n/a	0	0	0	0	1	0
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	0		0		2	
	ร้อยละต่อตำแหน่งงานที่เปิดรับทั้งหมด	%	n/a	0.00		0.00		0.00	
	เมียนมา								
	- ชาย	คน	n/a	0	0	0	0	0	4
	- หญิง		n/a	0	0	0	0	0	4
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	0		0		8	
	ร้อยละต่อตำแหน่งงานที่เปิดรับทั้งหมด	%	n/a	0.00		0.00		0.01	
	มาเลเซีย								
	- ชาย	คน	n/a	0	0	0	0	0	0
	- หญิง		n/a	0	0	0	0	0	0
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	0		0		0	
	ร้อยละต่อตำแหน่งงานที่เปิดรับทั้งหมด	%	n/a	0.00		0.00		0.00	
อื่นๆ									
- ชาย	คน	n/a	0	0	2	0	3	0	
- หญิง		n/a	0	0	0	0	1	0	
รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	0		2		4		
ร้อยละต่อตำแหน่งงานที่เปิดรับทั้งหมด	%	n/a	0.00		0.01		0.01		



GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	2563	2564		2565		2566	
			เม็คโคร	เม็คโคร	โลตัสส์	เม็คโคร	โลตัสส์	เม็คโคร	โลตัสส์
	10. การลาออกของพนักงาน								
	การออกทั้งหมด (เช่น การลาออกด้วยความสมัครใจ ตาย เกษียณ รวมถึงถูกไล่ออก)								
	- ชาย	คน	1334	1,315	14,960	7,407	15,658	2,702	8,888
	- หญิง		1297	1,357	25,799	6,202	26,547	3,412	15,215
	รวมเฉพาะกิจการ		2,631	2,672	40,759	13,609	42,205	6,114	24,103
	รวมทั้งบริษัทฯ		2,631	43,431		55,814		30,217	
	อัตราการออก								
	- ชาย	%	8.48	8.02	22.62	24.14	24.48	20.44	34.77
	- หญิง		8.25	8.28	33.52	21.04	35.46	20.83	37.66
	รวมเฉพาะกิจการ		16.73	16.31	56.14	45.17	59.96	20.66	36.97
	รวมทั้งบริษัทฯ		16.73	38.94		43.81		31.88	
	10.1 จำแนกตามระดับ								
	ผู้บริหารระดับสูง								
	- ชาย	คน	n/a	1	3	8	8	0	9
	- หญิง		n/a	2	1	7	9	0	7
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	7		32		16	
	ร้อยละต่อพนักงานลาออกทั้งหมด	%	7.84	0.01		0.04		0.02	
	ผู้บริหารระดับกลาง								
	- ชาย	คน	n/a	11	120	84	173	13	159
	- หญิง		n/a	7	160.00	120	222	16	206
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	298		599		394	
	ร้อยละต่อพนักงานลาออกทั้งหมด	%	5.88	0.44		0.83		0.61	



GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	2563	2564		2565		2566	
			เม็คโคร	เม็คโคร	โลตัสส์	เม็คโคร	โลตัสส์	เม็คโคร	โลตัสส์
	ผู้บริหารระดับต้น								
	- ชาย	คน	n/a	63	205	189	399	139	358
	- หญิง		n/a	52	425	193	735	161	636
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	745		1,516		1,294	
	ร้อยละต่อพนักงานลาออกทั้งหมด	%	12.56	1.08		2.07		1.96	
	เจ้าหน้าที่								
	- ชาย	คน	n/a	1240	14,632	7,126	15,078	2,550	12,481
	- หญิง		n/a	1296	25,213	5,882	25,581	3,235	20,397
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	42,381		53,667		38,663	
	ร้อยละต่อพนักงานลาออกทั้งหมด	%	17.30	38.36		42.85		37.42	
	10.2 จำแนกตามอายุ								
	อายุน้อยกว่า 30 ปี								
	- ชาย	คน	745	739	11,992	5,281	12,250	1,553	9,850
	- หญิง		671	715	19,622	3,803	19,509	1,852	15,159
	รวมทั้งบริษัทฯ		1,416	33,068		40,843		28,414	
	ร้อยละต่อพนักงานลาออกทั้งหมด	%	8.08	32.69		36.33		30.53	
	อายุ 30-50 ปี								
- ชาย	คน	569	555	2,913	2,026	3,337	1,120	3,087	
- หญิง		609	626	6,084	2,302	6,950	1,505	5,991	
รวมทั้งบริษัทฯ		1,178	10,178		14,615		11,703		
ร้อยละต่อพนักงานลาออกทั้งหมด	%	6.81	13.00		16.95		15.33		



GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	2563	2564		2565		2566	
			เม็คโคร	เม็คโคร	โลตัสส์	เม็คโคร	โลตัสส์	เม็คโคร	โลตัสส์
	อายุมากกว่า 50 ปี								
	- ชาย	คน	20	21	55	100	71	29	70
	- หญิง		17	16	93	97	88	55	96
	รวมทั้งบริษัทฯ		37	185		356		250	
	ร้อยละต่อพนักงานลาออกทั้งหมด	%	0.23	0.27		0.49		0.39	
	11. การได้งานใหม่หลังลาออกจากบริษัท								
	พนักงานที่ได้งานใหม่ภายใน 1 ปี หลังออกจากบริษัท ในปีที่ยังรายงานข้อมูล								
	- ชาย	คน	n/a	1,214	12,689	5,226	11,554	2,663	n/a
	- หญิง		n/a	1,283	22,109	4,555	20,274	3,363	n/a
	รวมเฉพาะกิจการ		n/a	2,497	34,798	9,781	31,828	6,026	n/a
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	37,295		41,609		6,026	
	ร้อยละต่อพนักงานลาออกทั้งหมด	%	n/a	85.87		74.55		n/a	
	12. การลาออกโดยสมัครใจของพนักงาน								
	พนักงานลาออกจากการงานโดยความสมัครใจสะสม								
	- ชาย	คน	n/a	1,214	12,689	5,226	11,554	2,455	6,221
	- หญิง		n/a	1,283	22,109	4,555	20,274	3,163	10,784
	รวมเฉพาะกิจการ		n/a	2,497	34,798	9,781.00	31,828.00	5,618	17,005
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	37,295		41,609		22,623	
	อัตราการลาออกของพนักงานโดยสมัครใจ	%	14.96	35.39		36.76		25.92	
12.1 จำแนกตามระดับ									
ผู้บริหารระดับสูง									
- ชาย	คน	n/a	0	3	6	6	0	5	
- หญิง		n/a	2	1	7	9	0	4	
รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	6		28		9		
ร้อยละต่อพนักงานลาออกทั้งหมด	%	3.92	0.01		0.04		0.01		



GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	2563	2564		2565		2566	
			แม็คโคร	แม็คโคร	โลตัสส์	แม็คโคร	โลตัสส์	แม็คโคร	โลตัสส์
	ผู้บริหารระดับกลาง								
	- ชาย	คน	n/a	9	111	77	160	13	99
	- หญิง		n/a	6	156	103	212	16	139
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	282		552		267	
	ร้อยละต่อพนักงานลาออกทั้งหมด	%	5.88	0.41		0.77		0.41	
	ผู้บริหารระดับต้น								
	- ชาย	คน	n/a	57	184	181	334	136	238
	- หญิง		n/a	50	371	186	626	160	421
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	662		1,327		955	
	ร้อยละต่อพนักงานลาออกทั้งหมด	%	12.06	0.96		1.82		1.46	
	เจ้าหน้าที่								
	- ชาย	คน	n/a	1,148	12,391	4,962	11,054	2,306	5,879
	- หญิง		n/a	1,225	21,518	4,259	19,427	2,987	10,220
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	36,282		39,702		21,392	
	ร้อยละต่อพนักงานลาออกทั้งหมด	%	15.39	34.76		35.67		24.86	
	12.2 จำแนกตามอายุ								
	อายุน้อยกว่า 30 ปี								
	- ชาย	คน	n/a	694	10,165	3,688	9,020	1,424	4,637
	- หญิง		n/a	682	16,843	2,728	14,887	1,707	7,745
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	28,384		30,323		15,513	
ร้อยละต่อพนักงานลาออกทั้งหมด	%	22.72	29.42		29.75		19.35		



GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	2563	2564		2565		2566	
			แม็คโคร	แม็คโคร	โลตัสส์	แม็คโคร	โลตัสส์	แม็คโคร	โลตัสส์
	อายุ 30-50 ปี								
	- ชาย	คน	n/a	511	2,481	1,458	2,474	1,002	1,569
	- หญิง		n/a	595	5,181	1,746	5,313	1,401	3,009
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	8,768		10,991		6,981	
	ร้อยละต่อพนักงานลาออกทั้งหมด	%	11.05	11.41		13.31		9.75	
	อายุมากกว่า 50 ปี								
	- ชาย	คน	n/a	9	43	80	60	29	15
	- หญิง		n/a	6	85	81	74	55	30
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	143		295		129	
	ร้อยละต่อพนักงานลาออกทั้งหมด	%	3.74	0.21		0.41		0.20	
	13. การลาคลอดบุตรของพนักงาน								
	พนักงานที่ใช้สิทธิลาคลอดบุตร/ คู่สมรสในปีที่รายงานข้อมูล								
	- ชาย	คน	n/a	0	556	0	571	0	398
	- หญิง		n/a	373	1,420	223	1,601	304	1,328
	รวมเฉพาะกิจการ		n/a	373	1,976	223	2,172	304	1,726
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	2,349		2,395		2,030	
	ร้อยละต่อพนักงานที่มีสิทธิทั้งหมด	%	n/a	3.48		3.61		3.14	
	พนักงานที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาคลอดบุตรในปีที่รายงานข้อมูล								
	- ชาย	คน	n/a	0	518	0.00	565	0	398
	- หญิง		n/a	351	1,321	223	1,478	304	1,246
รวมเฉพาะกิจการ	n/a		351	1,839	223	2,043	304	1,644	
รวมทั้งบริษัทฯ	n/a		2,190		2,266		1,948		
ร้อยละต่อพนักงานที่มีสิทธิทั้งหมด	%	n/a	93.23		94.61		95.96		



GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	2563	2564		2565		2566		
			แม็คโคร	แม็คโคร	โลตัสส์	แม็คโคร	โลตัสส์	แม็คโคร	โลตัสส์	
	พนักงานที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาคลอดบุตร/ ดูแลบุตร และยังคงทำงานอยู่กับบริษัทต่อไปจนครบ 12 เดือนหรือมากกว่าแต่ละธุรกิจ									
	- ชาย	คน	n/a	0	n/a	0	413	0	261	
	- หญิง		n/a	334	n/a	223	1,041	304	795	
	รวมเฉพาะกิจการ		n/a	334	n/a	223	1,454	304	1,056	
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	334		1,677		1,360		
	ร้อยละต่อพนักงานที่มีสิทธิทั้งหมด	%	n/a	14.22		70.02		67.00		
	14. ผลตอบแทนจากการลงทุนด้านทรัพยากรมนุษย์ (ตามงบการเงินที่เปิดเผยสาธารณะ)									
	กำไรสุทธิ									
	รวมเฉพาะกิจการ	ล้านบาท	n/a	6,576	397	7,074	623	5,975	2,665	
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	6,973		7,697		8,640		
	ROI การฝึกอบรมทุกหลักสูตร									
	รวมเฉพาะกิจการ	สัดส่วน	n/a	100.92	5.48	86.64	2.23	147.61	95.97	
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	39.88		27.83		111.26		
	อัตราส่วนการเพิ่มยอดขายจากหลักสูตร O2O									
	รวมเฉพาะกิจการ	สัดส่วน	10.42	10.42	0.49	10.48	0.42	24.12	54.27	
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	5.45		5.45		39.15		
	404-1	15. การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน								
		ค่าเฉลี่ยเวลาการฝึกอบรมพนักงานทั้งหมด								
		- ชาย	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	14.03	13.16	34.96	34.17	30.00	69.75	25.71
		- หญิง		14.60	16.34	37.69	32.66	32.00	64.36	29.38
		รวมเฉพาะกิจการ		14.32	14.75	36.32	33.42	31.00	67.06	27.55
รวมทั้งบริษัทฯ		14.32		25.54		32.21		47.30		



GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	2563	2564		2565		2566	
			เม็คโคร	เม็คโคร	โลตัสส์	เม็คโคร	โลตัสส์	เม็คโคร	โลตัสส์
	15.1 จำแนกตามระดับ								
	ผู้บริหารระดับสูง								
	- ชาย	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	60.59	98.52	21.00	52.00	27.00	92.14	23.91
	- หญิง		114.21	167.79	20.00	59.00	35.00	112.71	23.90
	รวมทั้งบริษัทฯ		87.40	76.83		43.25		63.17	
	ผู้บริหารระดับกลาง								
	- ชาย	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	45.41	37.55	88.00	40.00	25.00	38.36	23.76
	- หญิง		56.97	19.69	96.00	37.00	29.00	51.92	26.38
	รวมทั้งบริษัทฯ		51.19	60.31		32.75		35.11	
	ผู้บริหารระดับต้น								
	- ชาย	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	31.77	30.85	71.00	119.33	47.00	84.04	41.27
	- หญิง		35.47	34.95	79.00	119.12	49.00	58.69	48.91
	รวมทั้งบริษัทฯ		33.62	53.95		83.61		58.23	
	เจ้าหน้าที่								
	- ชาย	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	13.00	9.37	46.00	23.00	80.00	69.75	24.48
	- หญิง		13.21	12.15	52.00	20.00	62.00	64.36	27.37
	รวมทั้งบริษัทฯ		13.11	29.88		46.25		46.49	
	15.2 จำแนกตามอายุ								
	อายุน้อยกว่า 30 ปี								
	- ชาย	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	n/a	10.88	33.00	43.63	32.00	83.95	27.09
	- หญิง		n/a	15.14	34.00	46.24	33.00	84.64	29.65
รวมทั้งบริษัทฯ	n/a		23.26		38.72		56.33		



GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	2563	2564		2565		2566	
			เม็คโคร	เม็คโคร	โลตัสส์	เม็คโคร	โลตัสส์	เม็คโคร	โลตัสส์
	อายุ 30-50 ปี								
	- ชาย	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	n/a	14.22	39.00	28.00	24.00	59.03	24.41
	- หญิง		n/a	16.64	43.00	26.00	27.00	51.98	29.53
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	28.21		26.25		41.24	
	อายุมากกว่า 50 ปี								
	- ชาย	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	n/a	21.93	40.00	36.27	26.00	29.31	18.27
	- หญิง		n/a	21.57	47.00	34.36	28.00	28.65	1.01
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	32.62		31.16		19.31	
	15.3 จำแนกตามเชื้อชาติ								
	ไทย								
	- ชาย	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	n/a	13.09	35.00	34.22	30.12	69.71	26.78
	- หญิง		n/a	16.34	38.00	32.66	31.96	64.34	29.86
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	25.61		32.24		47.67	
	กัมพูชา								
	- ชาย	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	n/a	0	0	0.00	0.00	0.00	2.69
	- หญิง		n/a	0	0	0.00	0.00	0.00	2.39
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	0.00		0.00		2.54	
	อินเดีย								
	- ชาย	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	n/a	0	0	4.13	0.00	2.73	0.00
	- หญิง		n/a	0	0	9.00	0.00	0.50	0.00
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	0.00		3.28		1.62	
	จีน								
	- ชาย	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	n/a	0	0	0.00	0.00	13.50	0.00
	- หญิง		n/a	0	0	0.00	0.00	9.00	0.00
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	0.00		0.00		11.25	



GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	2563	2564		2565		2566	
			แม็คโคร	แม็คโคร	โลตัสส์	แม็คโคร	โลตัสส์	แม็คโคร	โลตัสส์
	เมียนมา								
	- ชาย	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	n/a	0	0	0.00	0.00	3.00	0.94
	- หญิง		n/a	0	0	0.00	0.00	3.00	1.18
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	0.00		0.00		2.03	
	มาเลเซีย								
	- ชาย	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	n/a	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00
	- หญิง		n/a	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	0.00		0.00		0.00	
	ลาว								
	- ชาย	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	n/a	0.00	0.00	0.00	0.00	96.04	0.00
	- หญิง		n/a	0.00	0.00	0.00	0.00	96.00	0.00
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	0.00		0.00		96.02	
	ออสเตรเลีย								
	- ชาย	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	n/a	0	0	68.50	0.00	58.50	0.00
	- หญิง		n/a	0	0	3.50	0.00	3.00	0.00
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	0.00		18.00		30.75	
	เกาหลี								
	- ชาย	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	n/a	0	0	9.00	0.00	9.00	0.00
	- หญิง		n/a	0	0	0.00	0.00	9.00	0.00
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	0.00		2.25		9.00	
	อื่นๆ								
	- ชาย	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	n/a	36.12	7.00	21.35	53.00	80.31	49.33
	- หญิง		n/a	54.00	7.00	72.00	25.00	88.96	15.25
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	26.03		42.84		58.46	



GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	2563	2564		2565		2566	
			เม็คโคร	เม็คโคร	โลตัสส์	เม็คโคร	โลตัสส์	เม็คโคร	โลตัสส์
	15.4 จำแนกตามลักษณะการทำงาน								
	พนักงานปฏิบัติการ (ฝ่ายผลิต ฝ่ายขายที่ร้านสาขา ศูนย์จำหน่าย)								
	- ชาย	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	n/a	12.00	59.00	24.06	32.00	74.13	29.30
	- หญิง		n/a	15.00	20.00	22.04	34.00	69.11	32.29
	รวมเฉพาะกิจการ		n/a	13.50	39.50	23.05	33.00	71.62	30.80
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	26.50		28.03		51.21	
	พนักงานขนส่ง และกระจายสินค้า								
	- ชาย	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	n/a	8.00	1.00	12.95	4.00	2.84	3.53
	- หญิง		n/a	6.00	0.00	11.15	3.00	3.33	2.57
	รวมเฉพาะกิจการ		n/a	7.00	0.50	12.05	3.50	3.09	3.05
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	3.75		7.78		3.07	
	พนักงานสำนักงาน								
	- ชาย	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	n/a	38.00	2.00	188.23	15.00	19.90	16.04
	- หญิง		n/a	35.00	1.00	146.18	16.00	21.71	16.94
	รวมเฉพาะกิจการ		n/a	36.50	1.50	167.21	15.50	20.81	16.49
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	19.00		91.35		18.65	
	15.5 จำแนกตามประเภทการฝึกอบรม								
	อบรมภาวะผู้นำ								
	- ชาย	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	0.72	0.40
	- หญิง		n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	0.93	0.55
	รวมเฉพาะกิจการ		n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	0.83	0.48
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	n/a		n/a		0.65	



GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	2563	2564		2565		2566	
			เม็คโคร	เม็คโคร	โลตัสส์	เม็คโคร	โลตัสส์	เม็คโคร	โลตัสส์
	อบรมการปฏิบัติตามกฎระเบียบ								
	- ชาย	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	8.90	1.25
	- หญิง		n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	6.54	1.27
	รวมเฉพาะกิจการ		n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	7.72	1.26
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	n/a		n/a		4.49	
	อบรมความปลอดภัยด้านไอทีและความปลอดภัยทางไซเบอร์								
	- ชาย	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	0.02	0.69
	- หญิง		n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	0.02	0.72
	รวมเฉพาะกิจการ		n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	0.02	0.71
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	n/a		n/a		0.36	
	อบรมอาชีวอนามัยและความปลอดภัย								
	- ชาย	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	3.31	6.20
	- หญิง		n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	1.45	4.74
	รวมเฉพาะกิจการ		n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	2.38	5.47
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	n/a		n/a		3.93	
	อื่น ๆ								
	- ชาย	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	56.81	17.17
	- หญิง		n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	55.43	22.10
	รวมเฉพาะกิจการ		n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	56.12	19.64
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	n/a		n/a		37.88	



GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	2563	2564		2565		2566	
			เม็ดเงิน	เม็ดเงิน	โลตัสส์	เม็ดเงิน	โลตัสส์	เม็ดเงิน	โลตัสส์
	16. ค่าใช้จ่ายการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน								
	ค่าใช้จ่ายการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อจำนวนพนักงานเทียบเท่า								
	- ชาย	บาทต่อจำนวนพนักงานเทียบเท่า	n/a	3,086.11	1,146	3,466.36	4,407.00	1,589.03	610.05
	- หญิง		n/a	4,540.33	1,246	3,468.18	3,573.00	1,835.57	727.75
	รวมเฉพาะกิจการ		2,366.41	3,813.22	1,196.29	3,467.27	3,990.00	1,712.30	668.90
	รวมทั้งบริษัทฯ		2,366.41	2,504.76		3,728.64		1,190.60	
	16.1 จำแนกตามระดับ								
	ผู้บริหารระดับสูง								
	- ชาย	บาทต่อจำนวนพนักงานเทียบเท่า	n/a	121,908.87	2,950.00	450,787.00	225,736.00	174,484.85	53,483.43
	- หญิง		n/a	147,592.27	2,468.00	510,875.00	314,481.00	266,066.72	20,722.96
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	68,729.78		375,469.75		128,698.49	
	ผู้บริหารระดับกลาง								
	- ชาย	บาทต่อจำนวนพนักงานเทียบเท่า	n/a	69,744.52	7,265.00	26,281.00	11,078.00	26,311.41	4,710.38
	- หญิง		n/a	72,319.92	7,484.00	19,755.00	13,651.00	39,543.48	5,458.64
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	39,203.36		17,691.25		19,005.98	
	ผู้บริหารระดับต้น								
	- ชาย	บาทต่อจำนวนพนักงานเทียบเท่า	n/a	12,622.69	3,378.00	17,340.10	1,312.00	5,714.74	1,825.06
	- หญิง		n/a	18,703.17	3,875.00	17,055.20	1,108.00	8,475.39	2,108.15
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	9,644.71		9,203.82		4,530.84	
	เจ้าหน้าที่								
	- ชาย	บาทต่อจำนวนพนักงานเทียบเท่า	n/a	799.28	2,153	1,140.00	132,507.00	789.34	662.97
	- หญิง		n/a	1,073.79	2,578	724.00	87,297.00	590.60	1,124.86
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	1,651.02		55,417.00		791.94	



GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	2563	2564		2565		2566	
			เม็คโคร	เม็คโคร	โลตัสส์	เม็คโคร	โลตัสส์	เม็คโคร	โลตัสส์
	16.2 จำแนกตามอายุ								
	อายุน้อยกว่า 30 ปี								
	- ชาย	บาทต่อจำนวนพนักงานเทียบเท่า	n/a	5,530.01	759	5,541	5,883	678	339
	- หญิง		n/a	10,321.85	881	6,238	5,427	636	402
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	4,372.91		5,772.13		513.69	
	อายุ 30-50 ปี								
	- ชาย	บาทต่อจำนวนพนักงานเทียบเท่า	n/a	1,355.30	1,780.18	3,497.00	2,768.00	2,000.00	453.27
	- หญิง		n/a	1,502.91	1,806.04	3,200.00	3,003.00	2,238.00	444.23
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	1,611.11		3,117.00		1,283.88	
	อายุมากกว่า 50 ปี								
	- ชาย	บาทต่อจำนวนพนักงานเทียบเท่า	n/a	4,727.36	1,784	7,420	2,538	9,330	1,685
	- หญิง		n/a	5,539.66	1,689	10,963	2,247	9,636	1,974
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	3,435.02		5,791.83		5,656.23	
	17.การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานด้านความยั่งยืน								
	พนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาด้านความยั่งยืน								
	- ชาย	คน	n/a	674.00	2,038	6,816	16,196	7,214	32,954
	- หญิง		n/a	1,194	4,170	9,121	24,295	8,872	
	รวมเฉพาะกิจการ		n/a	1,868	6,208	15,937	40,491	16,086	
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	8,076		56,428		49,040	
	ร้อยละต่อพนักงานทั้งหมด	%	n/a	11.95		84.99		75.86	



GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	2563	2564		2565		2566	
			เม็คโคร	เม็คโคร	โลตัสส์	เม็คโคร	โลตัสส์	เม็คโคร	โลตัสส์
	พนักงานที่มีส่วนร่วมในโครงการหรือกิจกรรมด้านความยั่งยืน								
	- ชาย	คน	n/a	2,930	0	5,100	0	8,700	4,909
	- หญิง		n/a						
	รวมเฉพาะกิจการ		n/a	2,930	0	5,100	0	8,700	4,909
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	2,930		5,100		13,609	
	ร้อยละต่อพนักงานทั้งหมด	%	n/a	4.34		7.68		21.05	
	พนักงานที่ผ่านหลักสูตรหรือกิจกรรมเพื่อการพัฒนาผู้นำ								
	- ชาย	คน	n/a	557	5,886	734	2,716	618	n/a
	- หญิง		n/a	877	11,396	1,112	2,223	927	n/a
	รวมเฉพาะกิจการ		n/a	1,434	17,282	1,846	4,939	1,545	0
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	18,716		6,785		1,545	
	ร้อยละต่อพนักงานทั้งหมด	%	n/a	27.70		10.04		2.39	
	พนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการและอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง								
	- ชาย	คน	n/a	n/a	n/a	7,348	n/a	9,877	n/a
	- หญิง		n/a	n/a	n/a	8,661	n/a	9,812	n/a
	รวมเฉพาะกิจการ		n/a	n/a	n/a	16,009	n/a	19,689	n/a
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	n/a	n/a	16,009		19,689	
	ร้อยละต่อพนักงานทั้งหมด	%	n/a	n/a	n/a	23.69		30.46	
	จำนวนชั่วโมงรวมที่ใช้ในการทำกิจกรรมจิตอาสาของพนักงาน								
	- ชาย	ชั่วโมง	n/a	4,358	0	5,080	0	74,081	17,384
	- หญิง		n/a						
	รวมเฉพาะกิจการ		n/a	4,358	0	5,080	0	74,081	17,384
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	4,358		5,080		91,465	



GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	2563	2564		2565		2566		
			แม็คโคร	แม็คโคร	โลตัสส์	แม็คโคร	โลตัสส์	แม็คโคร	โลตัสส์	
	18. คะแนนความผูกพันของพนักงาน									
	ผลคะแนนความผูกพันของพนักงาน									
	- ชาย	%	82.70	85.00	92.00	84.00	91.00	82.00	90.00	
	- หญิง			84.00		82.00	92.00	81.00	92.00	
	รวมเฉพาะกิจการ		82.70	84.50	92.00	83.00	91.50	81.50	91.00	
	รวมทั้งบริษัทฯ		82.70	87.00		87.25		86.25		
	เป้าหมายการสำรวจความผูกพันของพนักงานแต่ละธุรกิจ		>80	>80		>80		>80		
	พนักงานที่เข้าร่วมประเมินความผูกพัน									
	- ชาย	คน	15726	7,291	19,275	8,027	18,488	12,190	15,772	
	- หญิง			9,096	31,901	10,054	29,823	13,920	25,418	
	รวมเฉพาะกิจการ			16,387	51,176	18,081	48,311	26,110	41,190	
	รวมทั้งบริษัทฯ			67,563		66,392		67,300		
	ร้อยละต่อพนักงานทั้งหมด	%	100	100		100		100		
	พนักงานพิการที่เข้าร่วมประเมินความผูกพัน									
	- ชาย	คน		n/a	13	104	12	97	12	0
	- หญิง			n/a	13	94	13	88	13	0
	รวมเฉพาะกิจการ			n/a	26	198	25	185	25	0
	รวมทั้งบริษัทฯ			n/a	224		210		25	
	ร้อยละต่อพนักงานทั้งหมด	%	n/a	0.33		0.32		0.04		
	18.1 จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมประเมินจำแนกตามระดับ									
	ผู้บริหารระดับสูง									
	- ชาย	คน		n/a	26	57	16	58	99	40
	- หญิง			n/a	36	33	20	28	99	31
ร้อยละต่อพนักงานทั้งหมด	%	n/a	0.22		0.18		0.42			



GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	2563	2564		2565		2566	
			แม็คโคร	แม็คโคร	โลตัสส์	แม็คโคร	โลตัสส์	แม็คโคร	โลตัสส์
	ผู้บริหารระดับกลาง								
	- ชาย	คน	n/a	90	821	429	812	494	590
	- หญิง		n/a	108	1,115	574	1,154	593	821
	ร้อยละต่อพนักงานทั้งหมด	%	n/a	3.16		4.47		3.86	
	ผู้บริหารระดับต้น								
	- ชาย	คน	n/a	597	1,348	1,084	1,382	2,781	1,133
	- หญิง		n/a	853	2,400	1,450	2,522	4,088	2,239
	ร้อยละต่อพนักงานทั้งหมด	%	n/a	7.69		9.70		15.84	
	เจ้าหน้าที่								
	- ชาย	คน	n/a	6,578	17,049	6,498	16,236	8,816	13,028
	- หญิง		n/a	8,099	28,353	8,010	26,119	9,140	20,268
	ร้อยละต่อพนักงานทั้งหมด	%	n/a	88.92		85.65		79.28	
	18.2 จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมประเมินจำแนกตามอายุ								
	อายุน้อยกว่า 30 ปี								
	- ชาย	คน	n/a	2,734.00	11,651	3,121	3,312	6,548	8,290
	- หญิง		n/a	2,875.00	18,725	10,888	16,757	6,391	12,076
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	35,985		34,078		33,305	
	ร้อยละต่อพนักงานทั้งหมด	%	n/a	53.26		51.33		51.52	
	อายุ 30-50 ปี								
	- ชาย	คน	n/a	4,331	7,246	4,660	6,336	5,349	6,126
	- หญิง		n/a	5,854	12,717	7,172	12,520	7,095	10,930
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	30,148		30,688		29,500	
	ร้อยละต่อพนักงานทั้งหมด	%	n/a	44.62		46.22		45.63	



GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	2563	2564		2565		2566	
			แม็คโคร	แม็คโคร	โลตัสส์	แม็คโคร	โลตัสส์	แม็คโคร	โลตัสส์
	อายุมากกว่า 50 ปี								
	- ชาย	คน	n/a	226	378	246	406	293	414
	- หญิง		n/a	367	459	428	546	434	577
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	1,430		1,626		1,718	
	ร้อยละต่อพนักงานทั้งหมด	%	n/a	2.12		2.45		2.66	
-	19. พนักงานที่เข้าร่วมคณะกรรมการสวัสดิการ								
	- ชาย	คน	700	926	479	262	491	292	300
	- หญิง				718	483	736	522	916
	รวมเฉพาะกิจการ				1,197	745	1,227	814	1,216
	รวมทั้งบริษัทฯ		2,123		1,972		2,030		
	ร้อยละต่อพนักงานทั้งหมด	%	4.35	3.12		2.97		3.14	
	20. พนักงานเพศทางเลือก								
	รวมทั้งบริษัทฯ	คน	n/a	n/a	n/a	656	n/a	876	n/a
ร้อยละต่อพนักงานทั้งหมด	%	n/a	n/a		3.63		3.72		

หมายเหตุ: • n/a = ไม่มีข้อมูล

- จำนวนพนักงานครอบคลุม พนักงานประจำ พนักงานสัญญาจ้างแบบมีกำหนดระยะเวลา และพนักงานสัญญาจ้างชั่วคราวของธุรกิจแม็คโครประเทศไทย และ Lotus's ประเทศไทย
- สำหรับ GRI 401-1, 404-1, และ 405-1 ครอบคลุมเฉพาะพนักงานประจำเท่านั้น
- Makro หมายถึง บริษัทสยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) ประเทศไทย
- Lotus's หมายถึง บริษัท โลตัสส์ (ประเทศไทย) จำกัด
- ปี 2564 Lotus's รวมกับบริษัทฯ
- ปี 2565 เริ่มเปิดเผยข้อมูลรวม Makro และ Lotus's



ข้อมูลด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยระหว่างปี 2563-2566

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	2563		2564		2565		2566		
			แม็คโคร	โลตัสส์	แม็คโคร	โลตัสส์	แม็คโคร	โลตัสส์	แม็คโคร	โลตัสส์	
403-9 (a) (2018)	1. จำนวนผู้เสียชีวิตทั้งหมดจากอุบัติเหตุจากการทำงาน										
	พนักงาน										
	- ชาย	ราย	0	0	n/a	0	0	0	0		
	- หญิง		0	0	n/a	0	0	0	0		
	รวมเฉพาะกิจการ		0	0	n/a	0	0	0	0		
	รวมทั้งบริษัทฯ		0	0	0	0					
	ผู้รับเหมา										
	- ชาย	ราย	0	2	n/a	1	0	1	0		
	- หญิง		0	0	n/a	0	0	0	0		
	รวมเฉพาะกิจการ		0	2	n/a	1	0	1	0		
	รวมทั้งบริษัทฯ		0	2	1	1					
	2. อัตราผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุจากการทำงาน										
	พนักงาน										
	- ชาย	กรณีต่อ1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0	0.00	n/a	0.00	0.00	0.00	0.00		
	- หญิง		0	0.00	n/a	0.00	0.00	0.00	0.00		
	รวมเฉพาะกิจการ		0	0.00	n/a	0.00	0.00	0.00	0.00		
	รวมทั้งบริษัทฯ		0	0.00	0.00	0.00					
	ผู้รับเหมา										
	- ชาย	กรณีต่อ1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0	0.08	n/a	0.03	0.00	0.03	0.00		
	- หญิง		0	0.00	n/a	0.00	0.00	0.00	0.00		
	รวมเฉพาะกิจการ		0	0.04	n/a	0.02	0.00	0.02	0.00		
	รวมทั้งบริษัทฯ		0	0.04	0.01	0.01					



GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	2563		2564		2565		2566		
			แม็คโคร	โลตัสส์	แม็คโคร	โลตัสส์	แม็คโคร	โลตัสส์	แม็คโคร	โลตัสส์	
	3. จำนวนผู้บาดเจ็บทั้งหมดที่มีความรุนแรง (รวมเสียชีวิต)										
	พนักงาน										
	- ชาย	ราย	n/a	67	n/a	67	17	72	31		
	- หญิง		n/a	30	n/a	30	17	61	13		
	รวมเฉพาะกิจการ		n/a	97	n/a	97	34	133	44		
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	97		131		177			
	ผู้รับเหมา										
	- ชาย	ราย	n/a	33	n/a	40	3	35	3		
	- หญิง		n/a	22	n/a	28	5	33	5		
	รวมเฉพาะกิจการ		n/a	55	n/a	68	8	68	8		
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	55		76		76			
	4. อัตราการผู้บาดเจ็บทั้งหมดที่มีความรุนแรง (รวมเสียชีวิต)										
	พนักงาน										
	- ชาย	กรณีต่อ1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	n/a	4.07	n/a	3.77	0.39	3.34	0.57		
	- หญิง		n/a	1.48	n/a	1.36	0.26	2.32	0.16		
	รวมเฉพาะกิจการ		n/a	2.64	n/a	2.44	0.31	2.78	0.33		
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	2.64		0.88		0.97			
	ผู้รับเหมา										
	- ชาย	กรณีต่อ1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	n/a	1.30	n/a	1.24	0.20	0.90	0.42		
	- หญิง		n/a	1.16	n/a	1.25	0.33	1.20	0.60		
	รวมเฉพาะกิจการ		n/a	1.24	n/a	1.24	0.26	1.03	0.12		
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	1.24		0.89		0.83			



GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	2563		2564		2565		2566		
			แม็คโคร	โลตัสส์	แม็คโคร	โลตัสส์	แม็คโคร	โลตัสส์	แม็คโคร	โลตัสส์	
	5. จำนวนผู้บาดเจ็บที่บันทึกทั้งหมด										
	พนักงาน										
	- ชาย	ราย	n/a	82	n/a	78	40	89	44		
	- หญิง		n/a	43	n/a	37	43	70	25		
	รวมเฉพาะกิจการ		n/a	125	n/a	115	83	159	69		
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	125	198	228					
	ผู้รับเหมา										
	- ชาย	ราย	n/a	73	n/a	44	17	51	7		
	- หญิง		n/a	29	n/a	31	19	41	14		
	รวมเฉพาะกิจการ		n/a	102	n/a	75	36	92	21		
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	102	111	113					
	6. อัตราการบาดเจ็บที่บันทึกทั้งหมด										
	พนักงาน										
	- ชาย	กรณีต่อ1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	4.56	4.98	n/a	4.38	0.91	4.13	0.81		
	- หญิง		1.9	2.12	n/a	1.68	0.66	2.66	0.31		
	รวมเฉพาะกิจการ		3.09	3.40	n/a	2.89	0.76	3.32	0.51		
	รวมทั้งบริษัทฯ		3.09	3.40	1.33	1.25					
	ผู้รับเหมา										
	- ชาย	กรณีต่อ1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	2.34	2.87	n/a	1.37	1.11	1.32	0.59		
	- หญิง		1.45	1.53	n/a	1.38	1.24	1.49	1.04		
	รวมเฉพาะกิจการ		1.93	2.29	n/a	1.37	1.18	1.39	0.83		
	รวมทั้งบริษัทฯ		1.93	2.29	1.30	1.23					



GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	2563		2564		2565		2566		
			แม็คโคร	โลตัสส์	แม็คโคร	โลตัสส์	แม็คโคร	โลตัสส์	แม็คโคร	โลตัสส์	
	7. จำนวนผู้บาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานจากการทำงาน										
	พนักงาน										
	- ชาย	ราย	n/a	67	n/a	67	17	72	31		
	- หญิง		n/a	30	n/a	30	17	61	13		
	รวมเฉพาะกิจการ		n/a	97	n/a	97	34	133	44		
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	97		131		177			
	ผู้รับเหมา										
	- ชาย	ราย	n/a	31	n/a	39	3	34	3		
	- หญิง		n/a	22	n/a	28	5	33	5		
	รวมเฉพาะกิจการ		n/a	53	n/a	67	8	67	8		
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	53		75		75			
	8. อัตราการหยุดงานจากการเกิดอุบัติเหตุ										
	พนักงาน										
	- ชาย	กรณีต่อ1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	3.80	4.07	n/a	3.77	0.39	3.34	0.57		
	- หญิง		1.66	1.48	n/a	1.36	0.26	2.32	0.16		
	รวมเฉพาะกิจการ		2.62	2.64	n/a	2.44	0.31	2.78	0.33		
	รวมทั้งบริษัทฯ		2.62	2.64		0.88		0.97			
	ผู้รับเหมา										
	- ชาย	กรณีต่อ1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	1.47	1.22	n/a	1.21	0.20	0.88	0.25		
	- หญิง		1.14	1.16	n/a	1.25	0.33	1.20	0.37		
	รวมเฉพาะกิจการ		1.31	1.19	n/a	1.22	0.26	1.01	0.32		
	รวมทั้งบริษัทฯ		1.31	1.19		0.88		0.82			



GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	2563		2564		2565		2566		
			แม็คโคร	โลตัสส์	แม็คโคร	โลตัสส์	แม็คโคร	โลตัสส์	แม็คโคร	โลตัสส์	
403-10 (a) (2018)	9. จำนวนผู้เสียชีวิตทั้งหมดจากโรคที่เกิดจากการทำงาน										
	พนักงาน										
	- ชาย	ราย	0	0	n/a	0	0	0	0		
	- หญิง		0	0	n/a	0	0	0	0		
	รวมเฉพาะกิจการ		0	0	n/a	0	0	0	0		
	รวมทั้งบริษัทฯ		0	0	0	0					
	ผู้รับเหมา										
	- ชาย	ราย	0	0	n/a	0	0	0	0		
	- หญิง		0	0	n/a	0	0	0	0		
	รวมเฉพาะกิจการ		0	0	n/a	0	0	0	0		
	รวมทั้งบริษัทฯ		0	0	0	0					
	10. จำนวนรายที่เจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน										
	พนักงาน										
	- ชาย	ราย	n/a	0	n/a	0	0	0	0		
	- หญิง		n/a	0	n/a	0	0	0	0		
	รวมเฉพาะกิจการ		n/a	0	n/a	0	0	0	0		
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	0	0	0					
	ผู้รับเหมา										
	- ชาย	ราย	n/a	0	n/a	0	0	0	0		
	- หญิง		n/a	0	n/a	0	0	0	0		
	รวมเฉพาะกิจการ		n/a	0	n/a	0	0	0	0		
	รวมทั้งบริษัทฯ		n/a	0	0	0					



GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	2563		2564		2565		2566			
			แม็คโคร	โลตัสส์	แม็คโคร	โลตัสส์	แม็คโคร	โลตัสส์	แม็คโคร	โลตัสส์		
	11. อัตราการเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน											
	พนักงาน											
	- ชาย	กรณีต่อ1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0	0.00	n/a	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
	- หญิง		0	0.00	n/a	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
	รวมเฉพาะกิจการ		0	0.00	n/a	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
	รวมทั้งบริษัทฯ		0	0.00		0.00		0.00				
	ผู้รับเหมา											
	- ชาย	กรณีต่อ1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0	0.00	n/a	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
	- หญิง		0	0.00	n/a	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
	รวมเฉพาะกิจการ		0	0.00	n/a	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
	รวมทั้งบริษัทฯ		0	0.00		0.00		0.00				
	-	12. อัตราการเกิดอุบัติเหตุต่อระยะทางขัปซี่										
		พนักงาน										
		- ชาย	กรณีต่อ1,000,000 กิโลเมตร	n/a	0.00	n/a	0.00	3.28	0.00	0.51		
		- หญิง		n/a								
รวมเฉพาะกิจการ		n/a		0.00	n/a	0.00	3.28	0.00	0.51			
รวมทั้งบริษัทฯ		n/a		0.00		3.28		0.51				
ผู้รับเหมา												
- ชาย		กรณีต่อ1,000,000 กิโลเมตร	n/a	0.32	n/a	0.71	0.00	0.61	0.19			
- หญิง			n/a									
รวมเฉพาะกิจการ			n/a	0.32	n/a	0.71	0.00	0.61	0.19			
รวมทั้งบริษัทฯ			n/a	0.32		0.71		0.40				



GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	2563		2564		2565		2566			
			แม็คโคร	โลตัสส์	แม็คโคร	โลตัสส์	แม็คโคร	โลตัสส์	แม็คโคร	โลตัสส์		
	13. จำนวนรายที่เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางยานพาหนะ (ในงาน)											
	พนักงาน											
	- ชาย	ราย	n/a	0	n/a	0	0	0	0			
	- หญิง											
	รวมเฉพาะกิจการ											
	รวมทั้งบริษัทฯ											
	ผู้รับเหมา											
	- ชาย	ราย	n/a	2	n/a	1	0	1	0			
	- หญิง											
	รวมเฉพาะกิจการ											
	รวมทั้งบริษัทฯ											
	-	14. ร้อยละพนักงานที่อยู่ภายใต้ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย										
	พนักงานที่อยู่ภายในระบบการจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย											
	- ชาย	%	n/a	100	n/a	100	100	100	100			
- หญิง												
รวมเฉพาะกิจการ												
รวมทั้งบริษัทฯ												
พนักงานที่อยู่ภายในระบบการจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยที่ได้รับการตรวจประเมินจากหน่วยงานภายใน												
- ชาย	%	n/a	100	n/a	100	100	100	100				
- หญิง												
รวมเฉพาะกิจการ												
รวมทั้งบริษัทฯ												



GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	2563		2564		2565		2566		
			แม็คโคร	โลตัสส์	แม็คโคร	โลตัสส์	แม็คโคร	โลตัสส์	แม็คโคร	โลตัสส์	
	พนักงานที่อยู่ภายในระบบการจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยที่ได้รับการตรวจประเมินจากหน่วยงานภายในหรือหน่วยงานภายนอก										
	- ชาย	%	n/a	100	n/a	100	100	100	100	100	
	- หญิง										
	รวมเฉพาะกิจการ										
	รวมทั้งบริษัทฯ										
	15. ร้อยละผู้รับเหมาที่อยู่ภายใต้ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย										
	ผู้รับเหมาที่อยู่ภายในระบบการจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย										
	- ชาย	%	n/a	n/a	n/a	100	100	100	100	100	
	- หญิง										
	รวมเฉพาะกิจการ										
	รวมทั้งบริษัทฯ										
	100100										
	ผู้รับเหมาที่อยู่ภายในระบบการจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยที่ได้รับการตรวจประเมินจากหน่วยงานภายใน										
	- ชาย	%	n/a	n/a	n/a	100	100	100	100	100	
	- หญิง										
	รวมเฉพาะกิจการ										
	รวมทั้งบริษัทฯ										
	100100										
	ผู้รับเหมาที่อยู่ภายในระบบการจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยที่ได้รับการตรวจประเมินจากหน่วยงานภายในหรือหน่วยงานภายนอก										
	- ชาย	%	n/a	n/a	n/a	100	100	100	100	100	
	- หญิง										
	รวมเฉพาะกิจการ										
	รวมทั้งบริษัทฯ										
	100100										



GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	2563		2564		2565		2566		
			แม็คโคร	โลตัสส์	แม็คโคร	โลตัสส์	แม็คโคร	โลตัสส์	แม็คโคร	โลตัสส์	
-	16. ค่าใช้จ่ายจากอุบัติเหตุรวมถึงความเสียหายของทรัพย์สิน										
	ค่าใช้จ่ายทางตรง										
	- ชาย	บาท	n/a	n/a	n/a	0	5,000	1,936,439	n/a		
	- หญิง										
	รวมเฉพาะกิจการ										
	รวมทั้งบริษัทฯ										
	ค่าใช้จ่ายทางอ้อม										
	- ชาย	บาท	n/a	n/a	n/a	0	0	0	0		
	- หญิง										
	รวมเฉพาะกิจการ										
	รวมทั้งบริษัทฯ										
00											

หมายเหตุ: • n/a = ไม่มีข้อมูล Not Available

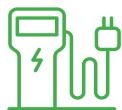
• ผู้รับเหมา ครอบครัว ผู้รับเหมาประจำ ผู้รับเหมาที่เข้ามาในพื้นที่สาขา บริษัทขนส่ง เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย และแม่บ้าน

• อัตราการหยุดงานเนื่องจากอุบัติเหตุ = จำนวนวันที่สูญเสีย (หยุดงาน) อันเนื่องมาจากอุบัติเหตุจากการทำงาน X 1,000,000 (ชั่วโมงการทำงาน) / จำนวนชั่วโมงการทำงานรวม (ในช่วงเวลาที่รายงานผล)

• อัตราการเจ็บป่วยจากการทำงานทั้งหมด = จำนวนราย (กรณีเจ็บป่วยจากการทำงาน (ในช่วงเวลาที่รายงานผล) X 1,000,000 (ชั่วโมงการทำงาน) / จำนวนชั่วโมงการทำงานรวม (ในช่วงเวลาที่รายงานผล)



ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม



พลังงาน

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2563		2564		2565		2566	
			เมกกะวัตต์ชั่วโมง	กิโลวัตต์ชั่วโมง	เมกกะวัตต์ชั่วโมง	กิโลวัตต์ชั่วโมง	เมกกะวัตต์ชั่วโมง	กิโลวัตต์ชั่วโมง	เมกกะวัตต์ชั่วโมง	กิโลวัตต์ชั่วโมง
302-1 (E)	พลังงานที่ใช้ทั้งหมด	กิกะจูล	4,441,956.42		4,415,051.67		4,891,882.78		5,671,158.44	
			1,420,701.02	3,021,255.40	1,508,488.76	2,906,562.91	1,590,832.74	3,301,050.05	1,682,363.08	3,988,795.36
		เมกะวัตต์ชั่วโมง	1,216,217.48		1,226,404.22		1,358,857.42		1,575,323.05	
			376,979.84	839,237.64	419,024.99	807,379.23	441,898.34	916,959.08	467,323.45	1,107,999.60
302-1(A)	พลังงานที่ใช้แล้วหมดไป	กิกะจูล	98,000.81		186,023.68		214,818.04		945,071.32	
			34,634.86	63,365.95	43,914.25	142,109.42	44,334.23	170,483.80	56,821.59	888,249.73
		เมกะวัตต์ชั่วโมง	27,222.47		51,673.28		59,671.72		262,520.02	
			9,620.80	17,601.67	12,198.41	39,474.87	12,315.07	47,356.65	15,783.79	246,736.23
	- น้ำมันดีเซล (B7)	กิกะจูล	29,763.08		78,781.82		117,505.99		82,361.34	
			23,332.52	6,430.56	31,909.05	46,872.77	31,092.85	86,413.14	39,328.77	43,032.57
		เมกะวัตต์ชั่วโมง	8,267.53		21,883.86		32,640.58		22,878.17	
			6,481.26	1,786.27	8,863.63	13,020.22	8,636.91	24,003.67	10,924.67	11,953.50
	- น้ำมันดีเซล	กิกะจูล	6,430.56		46,872.77		86,413.14		773,140.84	
			-	6,430.56	-	46,872.77	-	86,413.14	-	773,140.84
		เมกะวัตต์ชั่วโมง	1,786.27		13,020.22		24,003.67		214,761.52	
			-	1,786.27	-	13,020.22	-	24,003.67	-	214,761.52
	- น้ำมันเบนซิน 91	กิกะจูล	n/a		14,739.29		16,627.39		16,018.64	
			n/a	n/a	2,124.16	12,615.13	2,376.07	14,251.32	2,957.45	13,061.19
		เมกะวัตต์ชั่วโมง	n/a		4,094.25		4,618.72		4,449.62	
			n/a	n/a	590.04	3,504.21	660.02	3,958.70	821.51	3,628.11



GRI	ข้อมูล	หน่วย	2563		2564		2565		2566	
			เม็คโคร	โลตัสส์	เม็คโคร	โลตัสส์	เม็คโคร	โลตัสส์	เม็คโคร	โลตัสส์
	- น้ำมันเบนซิน 95	กิกะจูล	10,869.17		28,521.88		28,900.32		32,510.04	
			10,869.17	n/a	5,343.96	23,177.92	5,877.03	23,023.29	8,442.43	24,067.61
		เมกะวัตต์ชั่วโมง	3,019.22		7,922.75		8,027.87		9,030.57	
			3,019.22	n/a	1,484.43	6,438.32	1,632.51	6,395.36	2,345.12	6,685.45
	- E20	กิกะจูล	-		10,097.84		12,957.14		14,037.21	
			0	-	1,862.50	8,235.35	1,890.14	11,067.00	2,285.27	11,751.94
		เมกะวัตต์ชั่วโมง	-		2,804.96		3,599.21		3,899.23	
			-	-	517.36	2,287.60	525.04	3,074.17	634.80	3,264.43
	- E85	กิกะจูล	-		116.02		169.25		21.33	
			-	-	116.02	-	169.25	-	21.33	-
		เมกะวัตต์ชั่วโมง	-		32.23		47.01		5.93	
			-	-	32.23	-	47.01	-	5.93	-
	- เชื้อเพลิงปิโตรเลียมเหลว	กิกะจูล	57,368.56		53,766.82		38,657.94		26,981.93	
			433.17	56,935.39	2,558.56	51,208.26	2,928.89	35,729.05	3,786.34	23,195.59
		เมกะวัตต์ชั่วโมง	15,935.72		14,935.24		10,738.33		7,494.99	
			120.33	15,815.40	710.71	14,224.53	813.58	9,924.75	1,051.76	6,443.22
302-1(B)	พลังงานหมุนเวียนที่ผลิตได้	กิกะจูล	8,317.03		10,616.83		32,082.63		47,787.17	
			0	8,317.03	284.60	10,332.23	283.82	31,798.80	298.01	47,489.16
		เมกะวัตต์ชั่วโมง	2,310.29		2,949.12		8,911.84		13,274.21	
			0	2,310.29	79.06	2,870.06	78.84	8,833.00	82.78	13,191.43
	- พลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์	กิกะจูล	8,317.03		10,332.23		31,798.80		47,503.35	
			0	8,317.03	0	10,332.23	0	31,798.80	14.19	47,489.16
		เมกะวัตต์ชั่วโมง	2,310.29		2,870.06		8,833.00		13,195.38	
			0	2,310.29	0	2,870.06	0	8,833.00	3.94	13,191.43



GRI	ข้อมูล	หน่วย	2563		2564		2565		2566	
			เม็คโคร	โลตัสส์	เม็คโคร	โลตัสส์	เม็คโคร	โลตัสส์	เม็คโคร	โลตัสส์
	- พลังงานความร้อนจากแสงอาทิตย์	กิกะจูล	0		284.60		283.82		283.82	
			0	0	284.60	0	283.82	0	283.82	0
		เมกะวัตต์ชั่วโมง	0		79.06		78.84		78.84	
			0	0	79.06	0	78.84	0	78.84	0
302-1(C)	ไฟฟ้าที่ซื้อจากภายนอก	กิกะจูล	4,343,955.62		4,228,743.39		4,644,982.12		4,678,299.95	
			1,386,066.16	2,957,889.46	1,464,289.90	2,764,453.49	1,546,214.68	3,098,767.44	1,625,243.48	3,053,056.47
		เมกะวัตต์ชั่วโมง	1,204,381.52		1,171,781.18		1,290,273.12		1,299,528.13	
			385,055.83	819,325.69	406,747.49	765,033.69	429,504.39	860,768.73	451,456.88	848,071.24
	ไฟฟ้าที่ซื้อจากภายนอก-กริด	กิกะจูล	4,197,210.62		3,997,610.85		4,330,434.87		4,093,388.74	
			1,322,491.46	2,874,719.16	1,336,479.62	2,661,131.23	1,404,006.82	2,926,428.05	1,445,373.81	2,648,014.93
		เมกะวัตต์ชั่วโมง	1,165,892.13		1,110,447.75		1,202,898.89		1,137,052.75	
			367,359.03	798,533.10	371,244.64	739,203.12	390,002.21	812,896.68	401,493.05	735,559.70
	ไฟฟ้าที่ซื้อจากภายนอก -พลังงานหมุนเวียน	กิกะจูล	146,744.99		231,417.14		346,629.88		584,911.22	
			63,574.70	83,170.30	127,810.28	103,322.26	142,207.86	172,339.39	179,869.67	405,041.55
		เมกะวัตต์ชั่วโมง	40,799.68		64,282.54		87,374.24		162,475.38	
			17,696.80	20,792.59	35,502.86	25,830.57	39,502.18	47,872.05	49,963.84	112,511.54
	ค่าการใช้จ่ายด้านพลังงาน	ล้านบาท	5,012.99		5,122.34		6,310.70		6,326.30	
			1,392.28	3,620.71	1,695.83	3,426.51	1,781.83	4,528.87	1,892.22	4,434.08
302-3	ค่าการใช้พลังงานต่อหน่วยรายได้	กิกะจูลต่อล้านบาท	10.16		8.85		9.76		12.58	
			6.49	13.96	5.18	13.56	5.84	14.15	6.32	21.61
302-2	พลังงานที่ใช้ภายนอกองค์กรทั้งหมด	กิกะจูล	n/a		n/a		1,892,395.87		1,768,527.58	
			n/a	n/a	n/a	n/a	860,868.79	1,031,527.08	938,818.93	829,708.65
		เมกะวัตต์ชั่วโมง	n/a		n/a		525,665.94		491,258.05	
			n/a	n/a	n/a	n/a	239,130.41	286,535.53	260,783.24	230,474.81



GRI	ข้อมูล	หน่วย	2563		2564		2565		2566	
			เม็คโคร	โลตัสส์	เม็คโคร	โลตัสส์	เม็คโคร	โลตัสส์	เม็คโคร	โลตัสส์
	- การขนส่งและกระจายสินค้าต้นน้ำ	กิกะจูล	n/a		n/a		1,780,476.95		1,520,035.91	
			n/a	n/a	n/a	n/a	750,190.19	1,030,286.76	752,789.24	767,246.67
		เมกะวัตต์ชั่วโมง	n/a		n/a		494,577.33		422,232.54	
			n/a	n/a	n/a	n/a	208,386.33	286,191.00	209,108.29	213,124.25
	- การขนส่งและกระจายสินค้าปลายน้ำ	กิกะจูล	n/a		n/a		111,918.92		248,491.67	
			n/a	n/a	n/a	n/a	110,678.60	1,240.32	186,029.69	62,461.98
		เมกะวัตต์ชั่วโมง	n/a		n/a		31,088.61		69,025.52	
			n/a	n/a	n/a	n/a	30,744.08	344.53	51,674.96	17,350.56

หมายเหตุ: • n/a คือ ไม่มีข้อมูล

• ปริมาณพลังงาน (จูล) คำนวณจากปริมาณเชื้อเพลิงคูณด้วยค่าการแปลงหน่วย (Conversion Factor) ตามประเภทเชื้อเพลิงที่ใช้ อ้างอิงตามกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน

1. ปริมาณพลังงานที่ใช้ทั้งหมด คือ ผลรวมของปริมาณพลังงานที่ใช้แล้วหมดไป ปริมาณพลังงานหมุนเวียน และปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่ซื้อจากภายนอก

2. ปี 2564 เริ่มเก็บข้อมูลจากศูนย์กระจายสินค้า

3. ปี 2562-2563 จัดเก็บข้อมูลน้ำมันเบนซิน 91 และ 95 รวมกัน

4. ปี 2565 เริ่มเปิดเผยข้อมูลรวม Makro และ Lotus's พร้อมปรับฐานข้อมูลย้อนหลัง ปี 2563

5. ยอดรายได้รวม เพื่อคำนวณความเข้มข้นย้อนหลัง ช่วงปี 2563-2566 ของ Makro 218,760 ล้านบาท 266,435 ล้านบาท 248,079 ล้านบาท และ 266,057 ล้านบาท และ Lotus's 211,107 ล้านบาท 221,052 ล้านบาท และ 184,610 ล้านบาท



การปล่อยก๊าซเรือนกระจก

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2563		2564		2565		2566	
			เมกโคโร	โลตัสส์	เมกโคโร	โลตัสส์	เมกโคโร	โลตัสส์	เมกโคโร	โลตัสส์
305(A)	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด (ขอบเขตที่ 1 และ 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่า	636,736.65		639,276.08		748,082.80		743,727.12	
			233,476.16	403,260.49	251,517.52	387,758.56	243,733.68	504,349.12	250,064.01	493,663.10
305-1 (A)	- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1) ทั้งหมด		53,907.17		84,163.25		146,753.65		175,314.45	
			49,833.38	4,073.79	65,932.33	18,230.92	48,771.58	97,982.07	49,357.64	125,956.81
	- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง ขอบเขตที่ 1: สารทำความเย็น		48,728.59		70,214.10		132,795.68		113,911.33	
			48,494.31	234.28	63,934.38	6,279.72	45,503.39	87,292.29	46,638.51	67,272.83
305-2 (A)	- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง ขอบเขตที่ 1: เชื้อเพลิง		5,178.58		13,949.15		13,957.97		62,909.12	
			1,339.07	3,839.52	1,997.95	11,951.20	3,268.18	10,689.78	4,225.14	58,683.98
305-2 (A)	- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม ขอบเขตที่ 2: ตามตลาด		582,829.48		555,112.83		601,329.15		568,412.67	
			183,642.78	399,186.70	185,585.19	369,527.64	194,962.10	406,367.05	200,706.37	367,706.30
305-2 (A)	- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม ขอบเขตที่ 2: ตามที่ตั้ง		602,070.32		585,773.41		645,007.53		649,634.11	
			192,489.41	409,580.91	203,333.07	382,440.34	214,709.24	430,298.29	225,683.30	423,950.81
	ความครอบคลุมของข้อมูล (ขอบเขต 1 & 2)	% ของรายได้	100		100		100		100	



GRI	ข้อมูล	หน่วย	2563		2564		2565		2566	
			เมกโคร	โลตัสส์	เมกโคร	โลตัสส์	เมกโคร	โลตัสส์	เมกโคร	โลตัสส์
305-3 (A)	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม อื่น ๆ (ขอบเขตที่ 3)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่า	57,540.03		58,943.72		6,876,080.64		7,818,154.25	
			57,540.03	n/a	58,943.72	162,739.68	3,594,707.85	3,281,372.78	3,310,735.58	4,507,418.67
	- การซื้อสินค้าและบริการ		n/a	n/a	n/a	n/a	3,528,509.08	3,203,294.93	3,162,088.82	4,098,929.55
	- สินค้าทุน		n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	540.00	n/a
	- การขนส่งและกระจายสินค้าต้นน้ำ		57,284.40	n/a	58,921.83	n/a	56,591.51	77,518.16	56,749.77	53,990.23
	- การขนส่งและกระจายสินค้าปลายน้ำ		n/a	n/a	n/a	n/a	8,319.15	92.70	14,015.06	4,487.21
	- การเดินทางเพื่อธุรกิจ (ทางอากาศ)		255.63	n/a	21.89	n/a	1,288.11	467.00	359.63	364.48
	- การเดินทางของพนักงาน		50,008.68	n/a	52,110.66	162,739.68	57,497.58	153,628.98	74,666.40	134,530.18
	- พื้นที่เช่า		n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	2,315.90	215,117.02
305-4 (A)	ความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ต่อหน่วยรายได้	ตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่าต่อล้านบาท	1.48		1.35		1.59		1.65	
			1.07	1.91	0.94	1.87	0.98	2.28	0.94	2.67

หมายเหตุ: • n/a คือ ไม่มีข้อมูล

- การรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ครอบคลุมก๊าซ คาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂), มีเทน (CH₄), ไนตรัสออกไซด์ (N₂O), ซีเอฟซี (CFCs), ไฮโดรฟลูโอโรคาร์บอน (HFCs), เพอร์ฟลูโอโรคาร์บอน (PFCs) โดยการคำนวณและแสดงผลในรูปแบบก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าในการทำให้เกิดภาวะโลกร้อน (Global Warming Potential: GWP) ที่กำหนดโดย IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change) ขณะที่ค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factor) อ้างอิงข้อมูลจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน

1. ปี 2565 เริ่มเปิดเผยข้อมูลรวม Makro และ Lotus's พร้อมปรับฐานข้อมูลย้อนหลัง ปี 2563

2. ปี 2566 เปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2 ทั้งแบบ Market based และ Location based โดยมีเป้าสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนในปี 2573 โดยอ้างอิงข้อมูลจาก Market based

3. ยอดรายได้รวม เพื่อคำนวณความเข้มข้นย้อนหลัง ช่วงปี 2563-2566 ของ Makro 218,760 ล้านบาท 266,435 ล้านบาท 248,079 ล้านบาท และ 266,057 ล้านบาท และ Lotus's 211,107 ล้านบาท 221,052 ล้านบาท และ 184,610 ล้านบาท



สารทำความเย็น

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2563		2564		2565		2566	
			เม็คโคร	โลตัสส์	เม็คโคร	โลตัสส์	เม็คโคร	โลตัสส์	เม็คโคร	โลตัสส์
-	R141B	กิโลกรัม	142.90		87.45		1,491.58		9.30	
			142.90	0	87.45	0	1,491.58	0	9.30	0
	R22		13,704.60		10,918.51		8,737.63		12,121.34	
			13,680.60	24.00	10,878.91	39.60	8,227.43	510.20	10,792.30	1,329.04
	R290		43.72		821.89		374.15		604.84	
			43.72	0	821.89	0	204.65	169.50	195.04	409.80
	R32		19.00		511.63		306.00		1,128.20	
			5.00	14.00	511.63	0	283.00	23.00	207.00	921.20
	R134, 134A		2,365.90		2,701.66		2,429.84		2,352.09	
			2,337.90	28.00	2,691.66	10.00	2,344.94	84.90	1,670.38	681.71
	R404A		2,673.23		8,922.57		16,658.82		14,027.50	
			2,673.23	0	7,620.27	1,302.30	4,674.21	11,984.61	2,908.70	11,118.80
	R407C		832.40		955.24		235.40		625.20	
			832.40	0	955.24	0	235.40	0	625.20	0
	R407F		4,497.29		4,626.15		11,783.68		14,469.69	
			4,427.29	70.00	4,105.85	520.30	3,973.84	7,809.84	5,704.59	8,765.10
	R410A		31.50		339.00		385.80		1,134.80	
			31.50	0	339.00	0	342.50	43.30	427.90	706.90
	R717 (ammonia)		0		2,100.00		4,800.00		0	
			0	0	2,100.00	0	0	4,800.00	0	0
	CO2		0		1,038.20		2,238.70		229.46	
			0	0	1,038.20	0	2,238.70	0	229.46	0



GRI	ข้อมูล	หน่วย	2563		2564		2565		2566	
			เมคโคร	โลตัสส์	เมคโคร	โลตัสส์	เมคโคร	โลตัสส์	เมคโคร	โลตัสส์
	R507	กิโลกรัม	0		0		0		4.00	
			0	0	0	0	0	0	0	4.00
	R448A		0		2,368.60		20,312.04		11,182.94	
			0	0	0	2,368.60	0	20,312.04	0	11,182.94
	น้ำหนักทั้งหมด		24,310.54		35,390.90		69,753.64		57,889.36	
			24,174.54	136.00	31,150.10	4,240.80	24,016.25	45,737.39	22,769.87	35,119.49
-	R141B	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	101.89		62.35		1063.50		6.63	
			101.89	0.00	62.35	0.00	1063.50	0.00	6.63	0.00
	R22		24,120.10		19,216.58		15,378.23		21,333.56	
			24,077.86	42.24	19,146.88	69.70	14,480.28	897.95	18,994.45	2,339.11
	R290		0.87		16.44		4.60		12.10	
			0.87	0.00	16.44	0.00	4.09	0.51	3.90	8.20
	R32		12.86		346.37		207.16		763.79	
			3.39	9.48	346.37	0.00	191.59	15.57	140.14	623.65
	R134, R134A		3,075.67		3,512.16		3,158.79		3,057.72	
			3,039.27	36.4	3,499.16	13.00	3,048.42	110.37	2,171.49	886.223
	R404A		10,484.41		34,994.32		65,585.17		55,015.86	
			10,484.41	0.00	29,886.70	5,107.62	18,332.25	47,252.92	11,407.92	43,607.93
	R407C		1,476.68		1,694.60		417.60		1,109.10	
			1,476.68	0.00	1,694.60	0.00	417.60	0.00	1,109.10	0.00
	R407F		9,390.34		9,659.401		20,322.74		30,212.71	
			9,244.18	146.16	8,573.01	1,086.39	7,248.28	13,074.45	11,911.18	18,301.53
	R410A		65.77		707.83		798.43		2,369.46	
			65.77	0.00	707.83	0.00	715.14	83.29	893.46	1,476.01



GRI	ข้อมูล	หน่วย	2563		2564		2565		2566	
			เม็คโคร	โลตัสส์	เม็คโคร	โลตัสส์	เม็คโคร	โลตัสส์	เม็คโคร	โลตัสส์
	R717 (ammonia)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	0.00		0.00		0.00		0.00	
			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	CO2		0.00		1.04		2.24		0.23	
			0.00	0.00	1.04	0.00	2.24	0.00	0.23	0.00
	R507		0.00		0.00		0.00		15.94	
			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	15.94
	R448A		0.00		3.02		25,857.23		14.24	
			0.00	0.00	0.00	3.02	0.00	25,857.23	0.00	14.24
	ก๊าซเรือนกระจกจากสารทำความเย็นทั้งหมด		48,728.59		70,214.10		132,795.68		113,911.33	
			48,494.31	234.28	63,934.38	6,279.72	45,503.39	87,292.29	46,638.51	67,272.83

- หมายเหตุ:
- n/a คือ ไม่มีข้อมูล
 - ค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factor) เป็น 0 เช่น R717 (ammonia) หรือไม่มีการเติมสารทำความเย็น
1. ปี 2565 เริ่มเปิดเผยข้อมูลรวม Makro และ Lotus's พร้อมปรับฐานข้อมูลย้อนหลัง ปี 2563



ทรัพยากรน้ำ

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2563		2564		2565		2566	
			เม็คโคร	โลตัสส์	เม็คโคร	โลตัสส์	เม็คโคร	โลตัสส์	เม็คโคร	โลตัสส์
303-3 (A)	น้ำใช้สุทธิ ⁽¹⁾	1,000 ลูกบาศก์เมตร (1 ล้านลิตร)	3,199.14		3,419.86		4,241.07		4,536.98	
			483.43	2,715.71	939.22	2,480.64	959.90	3,281.18	1,003.08	3,533.90
	น้ำใช้ทั้งหมด		9,441.33		8,882.64		11,476.84		12,572.97	
			2,417.17	7,024.16	2,679.47	6,203.17	2,769.41	8,707.43	3,007.45	9,565.52
	- น้ำผิวดิน		0.00		0.00		0.00		0.00	
			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	- น้ำใต้ดิน		98.17		122.39		95.09		111.44	
			76.53	21.65	94.59	27.80	93.01	2.08	110.12	1.32
	- น้ำจากผู้ประกอบการภายนอก (น้ำประปา)		9,343.16		8,760.26		11,381.75		12,461.53	
			2,340.64	7,002.52	2,584.88	6,175.38	2,676.40	8,705.35	2,897.33	9,564.20
303-3 (C)	น้ำใช้จากพื้นที่เสี่ยง ⁽²⁾		4,179.54		3,669.58		4,677.23		5,894.44	
			1,087.09	3,092.44	939.30	2,730.28	1,091.46	3,585.77	2,308.67	3,585.77
	- น้ำผิวดิน		0.00		0.00		0.00		0.00	
			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	- น้ำใต้ดิน		21.65		27.80		59.39		69.10	
			0.00	21.65	0.00	27.80	59.39	0.00	69.10	0.00
	- น้ำจากผู้ประกอบการภายนอก (น้ำประปา)		4,157.89		3,641.78		4,617.85		5,826.80	
			1,087.09	3,070.80	939.30	2,702.48	1,032.08	3,585.77	2,241.03	3,585.77



GRI	ข้อมูล	หน่วย	2563		2564		2565		2566	
			แม็คโคร	โลตัสส์	แม็คโคร	โลตัสส์	แม็คโคร	โลตัสส์	แม็คโคร	โลตัสส์
303-3 (C)	น้ำที่มีปริมาณ Total Dissolved Solids ในน้ำน้อยกว่า 1,000 mg/L	1,000 ลูกบาศก์เมตร (1 ล้านลิตร)	9,441.33		8,882.64		11,476.84		12,575.34	
			2,417.17	7,024.16	2,679.47	6,203.17	2,769.41	8,707.43	3,009.82	9,565.52
	น้ำที่มีปริมาณ Total Dissolved Solids ในน้ำมากกว่า 1,000 mg/L		0.00		0.00		0.00		0.00	
			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	ค่าความเข้มข้นของน้ำต่อหน่วยรายได้	ลูกบาศก์เมตร ต่อล้านบาท	7.44		7.22		9.04		10.07	
			2.21	12.86	3.53	11.96	3.87	14.84	3.77	19.14

หมายเหตุ: • n/a คือ ไม่มีข้อมูล

1 น้ำใช้สุทธิ คือ ผลต่างของน้ำใช้ทั้งหมดและน้ำทิ้ง

2 ข้อมูลอ้างอิงจาก Aqueduct Water Risk Atlas ตามมาตรฐาน GRI

3 ปี 2565 เริ่มเปิดเผยข้อมูลรวม Makro และ Lotus's พร้อมปรับฐานข้อมูลย้อนหลัง ปี 2563

4 ยอดรายได้รวม เพื่อคำนวณความเข้มข้นย้อนหลัง ช่วงปี 2563-2566 ของ Makro 218,760 ล้านบาท 266,435 ล้านบาท 248,079 ล้านบาท และ 266,057 ล้านบาท และ Lotus's 211,107 ล้านบาท 221,052 ล้านบาท และ 184,610 ล้านบาท



น้ำทิ้ง

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2563		2564		2565		2566	
			แม็คโคร	โลตัสส์	แม็คโคร	โลตัสส์	แม็คโคร	โลตัสส์	แม็คโคร	โลตัสส์
303-4 A	น้ำที่ปล่อยออกสู่ภายนอก ⁽²⁾	1,000 ลูกบาศก์เมตร (1 ล้านลิตร)	6,242.18		5,462.79		7,235.77		8,035.99	
			1,933.73	4,308.45	1,740.25	3,722.53	1,809.51	5,426.26	2,004.37	6,031.62
	- ปล่อยสู่ผิวดิน		6,242.18		5,462.79		7,235.77		8,035.99	
			1,933.73	4,308.45	1,740.25	3,722.53	1,809.51	5,426.26	2,004.37	6,031.62
	- ปล่อยสู่ใต้ดิน		0.00		0.00		0.00		0.00	
			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	น้ำทิ้งที่มีปริมาณ Total Dissolved Solids ในน้ำน้อยกว่า 1,000 mg/L		6,242.18		5,462.78		7,201.68		8,024.42	
			1,933.73	4,308.45	1,740.25	3,722.53	1,775.42	5,426.26	1,992.80	6,031.62
	น้ำทิ้งที่มีปริมาณ Total Dissolved Solids ในน้ำมากกว่า 1,000 mg/L		n/a		n/a		11.57		11.57	
			n/a	n/a	n/a	n/a	11.57	n/a	11.57	n/a

หมายเหตุ: 1 น้ำทิ้งคำนวณจากร้อยละ 80 ของปริมาณน้ำใช้ทั้งหมด

2 ปี 2565 เริ่มเปิดเผยข้อมูลรวม Makro และ Lotus's พร้อมปรับฐานข้อมูลย้อนหลัง ปี 2563



ข้อมูลของเสียระหว่างปี 2563 - 2566

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2563		2564		2565		2566	
			เม็คโคร	โลตัสส์	เม็คโคร	โลตัสส์	เม็คโคร	โลตัสส์	เม็คโคร	โลตัสส์
GRI 306 (2020)	ของเสียทั้งหมดที่เกิดขึ้น ⁽¹⁾	ตัน	117,668.32		116,556.50		130,551.75		158,245.97	
			61,628.42	56,039.90	67,900.85	48,655.65	85,102.35	45,449.40	110,651.03	47,594.95
	ปริมาณของเสียอันตรายที่เกิดขึ้น ⁽²⁾		2.96		12.88		236.49		339.37	
			n/a	2.96	9.02	3.86	169.09	67.40	208.07	131.30
	- การนำกลับไปใช้ซ้ำ		n/a		0.00		40.97		0.00	
			n/a	n/a	0.00	0.00	0.00	40.97	0.00	0.00
	- การนำกลับไปใช้ใหม่		n/a		0.00		23.15		131.17	
			n/a	n/a	0.00	0.00	0.00	23.15	0.00	131.17
	- การแปรรูปเป็นพลังงาน		n/a		0.00		1.88		0.00	
			n/a	n/a	0.00	0.00	0.00	1.88	0.00	0.00
	- การเผาทำลาย - ไม่ได้พลังงานกลับมา		2.96		10.96		6.79		1.08	
			n/a	2.96	7.10	3.86	6.05	0.74	1.07	0.01
	- การฝังกลบ		n/a		1.92		163.03		207.12	
			n/a	n/a	1.92	0.00	163.03	0.00	207.00	0.12
	- การกำจัดด้วยวิธีอื่น ๆ		n/a		0.00		0.66		0.00	
			n/a	n/a	0.00	0.00	0.00	0.66	0.00	0.00
	ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่เกิดขึ้น		117,665.36		116,543.61		130,315.26		157,906.61	
			61,628.42	56,036.94	67,891.83	48,651.78	84,933.26	45,382.00	110,442.96	47,463.65
	- การนำกลับไปใช้ซ้ำ		n/a		0.19		91,081.41		117,215.45	
			n/a	n/a	0.19	0.00	58,145.28	32,936.13	84,407.81	32,807.64
			n/a		n/a		0.00		0.00	
	แก้ว		n/a	n/a	n/a	n/a	0.00	0.00	0.00	0.00



GRI	ข้อมูล	หน่วย	2563		2564		2565		2566	
			แม็คโคร	โลตัสส์	แม็คโคร	โลตัสส์	แม็คโคร	โลตัสส์	แม็คโคร	โลตัสส์
	ไม้	ตัน	n/a		n/a		0.00		0.00	
			n/a	n/a	n/a	n/a	0.00	0.00	0.00	0.00
	กระดาษ		n/a		n/a		91,081.41		117,215.45	
			n/a	n/a	n/a	n/a	58,145.28	32,936.13	84,407.81	32,807.64
	โลหะ		n/a		n/a		0.00		0.00	
			n/a	n/a	n/a	n/a	0.00	0.00	0.00	0.00
	พลาสติก		n/a		n/a		0.00		0.00	
			n/a	n/a	n/a	n/a	0.00	0.00	0.00	0.00
	บรรจุภัณฑ์อื่น ๆ นำกลับมาใช้ใหม่ได้		n/a		n/a		0.00		0.00	
			n/a	n/a	n/a	n/a	0.00	0.00	0.00	0.00
	- การนำกลับไปใช้ใหม่		87,473.62		78,953.07		2,438.98		3,444.86	
			40,258.00	47,215.62	39,239.06	39,714.01	719.10	1,719.88	489.25	2,955.61
	แก้ว		n/a		n/a		0.00		0.00	
			n/a	n/a	n/a	n/a	0.00	0.00	0.00	0.00
	ไม้		n/a		n/a		116.95		115.93	
			n/a	n/a	n/a	n/a	116.95	0.00	115.93	0.00
	กระดาษ		n/a		n/a		209.75		1,438.43	
			n/a	n/a	n/a	n/a	209.75	n/a	144.36	1,294.08
	โลหะ		n/a		n/a		0.00		0.00	
			n/a	n/a	n/a	n/a	0.00	0.00	0.00	0.00
	พลาสติก		n/a		n/a		649.11		532.00	
			n/a	n/a	n/a	n/a	392.41	256.70	164.54	367.46
	บรรจุภัณฑ์อื่น ๆ นำกลับมาใช้ใหม่ได้		n/a		n/a		0.00		64.42	
			n/a	n/a	n/a	n/a	0.00	0.00	64.42	0.00



GRI	ข้อมูล	หน่วย	2563		2564		2565		2566	
			เม็คโคร	โลตัสส์	เม็คโคร	โลตัสส์	เม็คโคร	โลตัสส์	เม็คโคร	โลตัสส์
	ของเสียรวมไม่แยกประเภท	ตัน	n/a	n/a	n/a	n/a	1,463.18	1,463.18	1,294.08	1,294.08
			n/a	n/a	n/a	n/a	0.00	1,463.18	0.00	1,294.08
	- นำไปเป็นอาหารสัตว์		n/a	n/a	294.14	0	796.21	0.00	1,428.32	72.25
			n/a	n/a	294.14	0	796.21	0.00	1,356.07	72.25
	- การทำปุ๋ย		53.39	n/a	508.76	n/a	1,312.99	0.00	925.12	11.99
			53.39	n/a	508.76	n/a	1,312.99	0.00	913.13	11.99
	- การแปรรูปเป็นพลังงาน		n/a	n/a	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
			n/a	n/a	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	- การเผาทำลาย		n/a	n/a	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
			n/a	n/a	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	- การนำไปเป็นวัสดุผสมอาหาร		n/a	n/a	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
			n/a	n/a	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	- การฝังกลบ		30,138.35	8,821.32	37,081.59	8,937.77	33,233.47	9,273.79	34,892.85	11,616.15
			21,317.03	8,821.32	28,143.82	8,937.77	23,959.68	9,273.79	23,276.69	11,616.15
	- การกำจัดด้วยวิธีอื่น ๆ		n/a	n/a	0.00	0.00	1,452.20	1,452.20	0.00	0.00
			n/a	n/a	0.00	0.00	0.00	1,452.20	0.00	0.00
	ของเสียที่ถูกนำมาใช้ประโยชน์		87,527.01	47,215.62	79,358.48	39,714.01	95,693.71	34,720.13	123,084.45	35,978.67
			40,311.39	47,215.62	39,644.47	39,714.01	60,973.58	34,720.13	87,105.79	35,978.67
	สัดส่วนของเสียที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อปริมาณของเสียทั้งหมด		74.38	84.25	68.09	81.62	73.30	76.39	77.78	75.59
			65.41	84.25	58.39	81.62	71.65	76.39	78.72	75.59
	ปริมาณของเสียที่กำจัดอย่างเปล่าประโยชน์		30,138.35	8,821.32	37,083.51	8,937.77	34,849.37	10,726.65	35,099.96	11,616.27
			21,317.03	8,821.32	28,145.74	8,937.77	24,122.72	10,726.65	23,483.69	11,616.27



GRI	ข้อมูล	หน่วย	2563		2564		2565		2566	
			แม็คโคร	โลตัสส์	แม็คโคร	โลตัสส์	แม็คโคร	โลตัสส์	แม็คโคร	โลตัสส์
	ค่าความเข้มข้นของเสียสู่หลุมฝังกลบต่อหน่วยรายได้	ตันต่อล้านบาท	0.07		0.07		0.07		0.08	
			0.10	0.04	0.10	0.04	0.09	0.03	0.09	0.06

หมายเหตุ: • n/a คือ ไม่มีข้อมูล

1 ปี 2564 เริ่มเก็บข้อมูลของเสียจากศูนย์กระจายสินค้า

2 ปี 2564 เริ่มเก็บข้อมูลของเสียอันตราย

3 ปี 2565 เริ่มเปิดเผยข้อมูลรวม Makro และ Lotus's พร้อมปรับฐานข้อมูลย้อนหลัง ปี 2563

4 ยอดรายได้รวม เพื่อคำนวณความเข้มข้นย้อนหลัง ช่วงปี 2563-2566 ของ Makro 218,760 ล้านบาท 266,435 ล้านบาท 248,079 ล้านบาท และ 266,057 ล้านบาท และ Lotus's 211,107 ล้านบาท 221,052 ล้านบาท และ 184,610 ล้านบาท



ข้อมูลขยะอาหารระหว่างปี 2563 - 2566

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2563		2564		2565		2566	
			เมตริก	โลตัส	เมตริก	โลตัส	เมตริก	โลตัส	เมตริก	โลตัส
GRI 306-2 A	สินค้าลดราคาที่ป้องกันการเกิดขยะอาหาร	ตัน	n/a		n/a		17,911.15		24,007.11	
			n/a	n/a	n/a	n/a	17,911.15	n/a	24,007.11	n/a
	สัดส่วนของสินค้าลดราคาที่ป้องกันการเกิดขยะอาหารต่อปริมาณขยะอาหารทั้งหมด	ร้อยละ	0.00		0.00		71		97	
			0.00	0.00	0.00	0.00	71	n/a	97	n/a
GRI 306 (2020)	ปริมาณขยะอาหารรวม	ตัน	29,952.93		35,326.88		32,751.39		35,476.48	
			21,370.42	8,582.51	26,825.66	8,501.22	25,119.05	7,632.34	24,775.01	10,701.46
	ปริมาณขยะอาหารแยกตามวิธีกำจัด									
	นำกลับไปใช้ใหม่	ตัน	n/a		375.36		908.49		2,142.78	
			n/a	n/a	294.14	81.216	796.21	112.28	1,356.07	786.71
	- นำอาหารที่ยังรับประทานได้ไปบริจาค		n/a		81.22		27.32		219.74	
			n/a	n/a	0.00	81.22	0.00	27.32	0.00	219.74
	- นำไปเป็นอาหารสัตว์		n/a		294.14		881.17		1,923.04	
			n/a	n/a	294.14	0.00	796.21	84.96	1,356.07	566.97
	- นำไปเป็นวัตถุดิบตั้งต้นทางชีวภาพ		n/a		0.00		0.00		0.00	
			n/a	n/a	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	ทำปุ๋ย	ตัน	53.39		509.36		1,321.16		925.12	
			53.39	n/a	508.76	0.60	1,312.99	8.18	913.13	11.99
	ทำปุ๋ย (EM+ปุ๋ย)		53.39		509.36		1,321.16		925.12	
			53.39	n/a	508.76	0.60	1,312.99	8.18	913.13	11.99



GRI	ข้อมูล	หน่วย	2563		2564		2565		2566	
			แม็คโคร	โลตัสส์	แม็คโคร	โลตัสส์	แม็คโคร	โลตัสส์	แม็คโคร	โลตัสส์
	นำไปเป็นเชื้อเพลิงพลังงาน	ตัน	n/a		0.00		0.00		0.00	
			n/a	n/a	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	นำไปเป็นเชื้อเพลิงชีวภาพ/เทคโนโลยีหมักร่วม		n/a		0.00		0.00		0.00	
			n/a	n/a	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	การเผาไหม้ที่มีการควบคุม		n/a		0.00		0.00		0.00	
			n/a	n/a	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	หลุมฝังกลบ		29,899.54		34,442.16		30,521.73		32,419.58	
			21,317.03	8,582.51	26,022.76	8,419.40	23,009.85	7,511.88	22,516.81	9,902.76
	นำไปฝังกลบ		29,899.54		34,442.16		30,521.73		32,419.58	
			21,317.03	8,582.51	26,022.76	8,419.40	23,009.85	7,511.88	22,516.81	9,902.76
อื่น ๆ	n/a		0.00		0.00		0.00			
	n/a	n/a	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	494.71		
สัดส่วนขยะอาหารที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อปริมาณขยะอาหารทั้งหมด	%	0.18		2.50		6.81		8.29		
		0.25	0.00	2.99	0.96	8.40	1.58	9.11	7.46	
ค่าความเข้มข้นขยะอาหารสู่หลุมฝังกลบต่อหน่วยรายได้	ตันต่อล้านบาท	0.07		0.07		0.07		0.07		
		0.10	0.04	0.10	0.04	0.09	0.03	0.08	0.06	
ปริมาณขยะอาหารแยกตามประเภท										
ผักและผลไม้	ตัน	n/a		19,899.06		21,304.13		22,504.43		
		n/a	n/a	19,899.06	0.00	17,800.87	3,503.26	16,778.31	5,726.12	
เนื้อสัตว์		n/a		3,766.27		4,534.33		4,949.88		
		n/a	n/a	3,766.27	0.00	3,548.23	986.11	3,562.967	1,386.91	
- เนื้อวัว		n/a		1,007.75		323.66		1,706.85		
		n/a	n/a	1,007.75	0.00	323.66	0.00	319.942	1,386.912	
- เนื้อหมู		n/a		674.65		846.08		1,173.75		
		n/a	n/a	674.65	0.00	846.08	0.00	1,173.75	0.00	



GRI	ข้อมูล	หน่วย	2563		2564		2565		2566	
			เม็คโคร	โลตัสส์	เม็คโคร	โลตัสส์	เม็คโคร	โลตัสส์	เม็คโคร	โลตัสส์
	- เนื้อไก่และสัตว์ปีกอื่น ๆ	ตัน	n/a		240.67		639.23		1,095.18	
			n/a	n/a	240.67	0.00	639.23	0.00	1,095.18	0.00
	- เนื้อแกะ		n/a		0.00		1.98		0.68	
			n/a	n/a	0.00	0.00	1.98	0.00	0.68	0.00
	- ปลา		n/a		527.25		815.01		900.82	
			n/a	n/a	527.25	0.00	815.01	0.00	900.82	0.00
	- อาหารทะเลอื่น ๆ		n/a		1,315.95		922.27		72.59	
			n/a	n/a	1,315.95	0.00	922.27	0.00	72.59	0.00
	- เนื้อสัตว์รวมไม่แยกประเภท		n/a		0.00		986.11		0.00	
			n/a	n/a	0.00	0.00	0.00	986.11	0.00	0.00
	เบเกอรี่		n/a		844.94		1,396.83		1,683.44	
			n/a	n/a	844.94	0.00	951.29	445.53	928.20	755.24
	อาหารแช่แข็ง และผลิตภัณฑ์จากนม		n/a		2315.32		3,643.05		2,681.50	
			n/a	n/a	2315.32	0.00	2,818.66	824.39	2,596.91	84.60
	อาหารพร้อมรับประทาน		n/a		0.00		441.70		599.39	
			n/a	n/a	0.00	0.00	0.00	441.70	0.00	599.39
	อื่นๆ		n/a		0.00		1,431.35		0.00	
			n/a	n/a	0.00	0.00	0.00	1,431.35	0.00	0.00

หมายเหตุ: • n/a คือ ไม่มีข้อมูล

1. ปี 2565 เริ่มเปิดเผยข้อมูลรวม Makro และ Lotus's พร้อมปรับฐานข้อมูลย้อนหลัง ปี 2563

2. ยอดรวมได้รวม เพื่อคำนวณความเข้มข้นย้อนหลัง ช่วงปี 2563-2566 ของ Makro 218,760 ล้านบาท 266,435 ล้านบาท 248,079 ล้านบาท และ 266,057 ล้านบาท และ Lotus's 211,107 ล้านบาท 221,052 ล้านบาท และ 184,610 ล้านบาท



ข้อมูลบรรจุภัณฑ์ระหว่างปี 2563 - 2566

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2563		2564		2565		2566	
			แม็คโคร	โลตัสส์	แม็คโคร	โลตัสส์	แม็คโคร	โลตัสส์	แม็คโคร	โลตัสส์
การใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก										
GRI 301-1	บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ใช้ทั้งหมด	ตัน	3,551.06		4,231.54		16,551.34		16,411.28	
			3,551.06	n/a	4,231.54	n/a	4,051.61	12,499.73	3,969.72	12,441.56
	PET: Polyethylene Terephthalate Ethylene		n/a		71.77		2,672.88		2,466.22	
			n/a	n/a	71.77	n/a	69.02	2,603.86	296.25	2,169.97
	HDPE: High Density Polyethylene		n/a		2,456.34		2,398.88		2,710.40	
			n/a	n/a	2,456.34	n/a	2,198.44	200.44	2,539.91	170.49
	PVC: Vinyl or Polyvinyl Chloride		n/a		1,399.82		1,516.43		934.75	
			n/a	n/a	1,399.82	n/a	1,506.58	9.85	911.28	23.47
	LDPE: Low Density Polyethylene		n/a		4.02		247.59		244.33	
			n/a	n/a	4.02	n/a	3.31	244.28	0.31	244.02
	PP: Polypropylene		n/a		15.12		8,478.35		9,207.69	
			n/a	n/a	15.12	n/a	22.37	8,455.98	58.34	9,149.35
	PS: Polystyrene		n/a		0.00		4.33		16.01	
			n/a	n/a	0.00	n/a	0.00	4.33	0.00	16.01
	PE: Polyethylene		n/a		230.30		229.48		763.38	
			n/a	n/a	230.30	n/a	229.48	0.00	137.74	625.64
	PC: Polycarbonate		n/a		0.00		909.43		0.00	
			n/a	n/a	0.00	n/a	0.00	909.43	0.00	0.00
	อื่นๆ (สายรัดปากถุง,POF, PA, PU)		n/a		54.17		93.97		68.5	
			n/a	n/a	54.17	n/a	22.41	71.56	25.89	42.61



GRI	ข้อมูล	หน่วย	2563		2564		2565		2566		
			แม็คโคร	โลตัสส์	แม็คโคร	โลตัสส์	แม็คโคร	โลตัสส์	แม็คโคร	โลตัสส์	
	บรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทที่นำมารีไซเคิลได้	%	n/a		n/a		n/a		100		
			n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	100	100	
	บรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทย่อยสลายได้ทางชีวภาพ		n/a		n/a		n/a		24.33		
			n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	24.33	n/a	
	บรรจุภัณฑ์ที่ใช้เม็ดพลาสติกกรีไซเคิล		n/a		n/a		n/a		13.26		
			n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	13.26	n/a	
	ลดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก		ตัน	n/a		n/a		n/a		143.95	
				n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	108.26	35.69
		n/a		n/a		n/a		143.95			
	n/a	n/a		n/a	n/a	n/a	n/a	108.26	35.69		
การบรรจุภัณฑ์											
G4-EN1	บรรจุภัณฑ์ที่ใช้ได้ครั้งเดียว	ตัน	3,551.06		4,231.54		16,551.34		16,411.28		
			3,551.06	n/a	4,231.54	n/a	4,051.61	12,499.73	3,969.72	12,441.56	
	- แก้ว		n/a		n/a		0.00		0.00		
			n/a	n/a	n/a	n/a	0.00	0.00	0.00	0.00	
	- ไม้		n/a		n/a		0.00		0.00		
			n/a	n/a	n/a	n/a	0.00	0.00	0.00	0.00	
	- กระดาษ		n/a		n/a		0.00		0.00		
			n/a	n/a	n/a	n/a	0.00	0.00	0.00	0.00	
	- โลหะ		n/a		n/a		0.00		0.00		
			n/a	n/a	n/a	n/a	0.00	0.00	0.00	0.00	
- พลาสติก	n/a		n/a		16,551.34		16,411.28				
	n/a	n/a	n/a	n/a	16,551.34	12,499.73	16,411.28	12,441.56			



GRI	ข้อมูล	หน่วย	2563		2564		2565		2566	
			แม็คโคร	โลตัสส์	แม็คโคร	โลตัสส์	แม็คโคร	โลตัสส์	แม็คโคร	โลตัสส์
	- บรรจุภัณฑ์อื่น ๆ นำกลับมาใช้ใหม่ได้	ตัน	n/a		n/a		0.00		0.00	
			n/a	n/a	n/a	n/a	0.00	0.00	0.00	0.00

หมายเหตุ: • n/a คือ ไม่มีข้อมูล

1. ปี 2565 เริ่มเปิดเผยข้อมูลรวม Makro และ Lotus's พร้อมปรับฐานข้อมูลย้อนหลัง ปี 2563



Performance of Social and Related KPIs as 2030 Sustainability Strategy

ข้อมูล Data	หน่วย	2565		2566	
		แม็คโคร	โลตัสส์	แม็คโคร	โลตัสส์
สุขภาพและสุขภาวะที่ดี					
สัดส่วนยอดขายจากผลิตภัณฑ์และบริการแบบ B2B และ B2C ที่ส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดี	%	44%		47%	
		60%	23%	59%	30%
		3%		2%	
		2%	5%	1%	3%
		2%		5%	
		3%	0%	7%	3%
		25%		30%	
		43%	0%	34%	23%
		4%		8%	
		1%	9%	13%	1%
10%		2%			
11%		9%	4%	0%	
จ้างงาน / รับซื้อสินค้าโดยตรง					
SME	คน	727		18,775	
		651	76	578	18,197
เกษตรกร		5,329		884	
		4,453	876	105	779



ข้อมูล Data	หน่วย	2565		2566		
		เม็ดเงิน	โลตัสส์	เม็ดเงิน	โลตัสส์	
การจ้างงานในห่วงโซ่อุปทาน						
- ผู้รับเหมา	ราย	13,271		46		
		28	13,243	46	n/a	
3,992		2,117				
1,982		2,010	2,117	n/a		
- คู่ค้า	คน	710		2,984		
		93	617	400	2,584	
สนับสนุนรายได้ทางอ้อม						
ลูกจ้างของ SME และลูกไร่เกษตรกร		คน	19,575		84,168	
	n/a		19,575	n/a	84,168	
20,000			75,366			
ลูกจ้างของผู้รับเหมา	20,000		n/a	75,366	n/a	
การสนับสนุนทางสังคม						
- กิจกรรมเชิงพาณิชย์	บาท	26,295,135		44,739,832		
		19,989,125	6,306,010	42,945,710	1,794,122	
389,826		12,692,338				
- การร่วมลงทุนทางสังคม		129,296	260,530	70,000	12,622,338	
- การบริจาคเพื่อการกุศล	ชั่วโมง	35,164,117		23,111,228		
		29,208,719	5,955,398	16,367,985	6,743,243	
จำนวนชั่วโมงจิตอาสาของพนักงาน		ชั่วโมง	124,662		74,081	
			5,080	119,582	9,125	64,956
ค่าใช้จ่ายจากการเข้าร่วมกิจกรรมของพนักงาน	บาท	497,792		2,763,055		
		33,540	464,252	8,519	2,754,536	



ข้อมูล Data	หน่วย	2565		2566	
		แบ็คโคร	โลตัสส์	แบ็คโคร	โลตัสส์
ความมั่นคงทางอาหารและการเข้าถึงโภชนาการ					
บริจาค และส่งมอบอาหาร (ในภาวะปกติ และภัยพิบัติ)	ราย	33,378		215,600	
		25,123	8,255	12,771	202,829
สมาชิกโครงการมิตรแท้ชุมชน และครัวชุมชน		74,700		54,001	
		74,700	n/a	54,001	n/a
การสร้างคามผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย					
ความผูกพันประเด็นด้าน ESG จากผู้มีส่วนได้เสีย	%	90%	80%	96%	79%
ความผูกพันของพนักงาน		83%	92%	81%	91%
ความพึงพอใจของลูกค้า		86%	90%	87%	89%
การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ					
คู่ค้าลำดับ 1 ได้รับการสื่อสารจรรยาบรรณธุรกิจ	%	75%		99%	
		100%	62%	100%	99%
คู่ค้าลำดับ 1 ร่วมลงนามจรรยาบรรณธุรกิจ		34%		92%	
		67%	17%	83%	100%
คู่ค้าลำดับ 1 ได้รับการฝึกอบรม ESG		21%		34%	
		29%	17%	50%	18%
คู่ค้าหลักลำดับ 1 ได้รับการฝึกอบรม ESG		71%		71%	
		100%	68%	100%	68%
คู่ค้าลำดับ 1 ได้รับการประเมินด้านความยั่งยืน		55%		75%	
		68%	48%	88%	66%
คู่ค้าหลักลำดับ 1 ได้รับการประเมินด้านความยั่งยืน		15%		80%	
		100%	5%	100%	60%



ข้อมูล Data	หน่วย	2565		2566	
		แม็คโคร	โลตัสส์	แม็คโคร	โลตัสส์
คู่ค้าความเสี่ยงสูงได้รับการประเมินหน้างาน	%	100%		100%	
		100%	100%	100%	n/a
คู่ค้ารายใหม่ที่ผ่านการคัดเลือกด้านความยั่งยืน		71%		100%	
		100%	45%	100%	n/a
สัดส่วนลูกค้าขายออนไลน์		9%		13%	
		9%	n/a	16%	0.14%
ยอดขายสินค้าออนไลน์	ล้านบาท	40,545		52,433	
		40,545	n/a	42,540	9,893

หมายเหตุ: n/a คือ ไม่มีข้อมูล



GRI Content Index and UNGC Principles



GRI Content Index Core Standards

GRI Standard	Description	One Report (Page/URL) and Remarks (Omission/Comment)	External Assurance
GRI 102: General Disclosures 2016			
Organizational Profile			
102-1	Name of the Organization	41, 350	-
102-2	Activities, brands, products, and services	42-65	-
102-3	Location of Headquarters	41, 350	-
102-4	Location of operations	71-75	-
102-5	Ownership and legal form	69-78	-
102-6	Markets served	44-65	-
102-7	Scale of the organization	42-44, 350	-
102-8	Information on employees and other workers	351-387	-
102-9	Supply Chain	82	-
102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	Makro completed the acquisition of Lotus's on Oct 25, 2021. Since 2022, the company's disclose the consolidate Makro and Lotus's GRI performance	-
102-11	Precautionary Principles or approach	80-87	-
102-12	External initiatives	89-92	-
102-13	Membership of associations	106-107	-
Strategy			
102-14	Statement from senior decision-maker	15	-
Ethics and Integrity			
102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	37, 88-91	-



GRI Standard	Description	One Report (Page/URL) and Remarks (Omission/Comment)	External Assurance
Governance			
102-18	Governance Structure	102, 228	-
102-19	Delegating authority	228	-
102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	96	-
102-22	Composition of the highest governance body and its committees	228-235	-
102-24	Nominating and selecting the highest governance body	211-212	-
102-30	Effectiveness of risk management processes	107-108	-
102-32	Highest Governance Body's Role in Sustainability Reporting	903	-
102-35	GRI 102-35 Remuneration policies	217	-
102-38	GRI 102-38 Annual total compensation ratio	217	-
Stakeholder Engagement			
102-40	List of stakeholder groups	93, 155-156	-
102-41	Collective bargaining agreements	94-96	-
102-42	Identifying and selecting stakeholders	93	-
102-43	Approach to stakeholder engagement	93	-
102-44	Key topics and concerns raised	97-99	-
Reporting Practice			
102-45	Entities included in the consolidated financial statements	14, 40-43	-
102-46	Defining report content and topic boundaries	89-91, 350	-
102-47	List of material topics	97	-
102-48	Restatements of information	There is not any restatements of information given in previous reports.	-
102-49	Changes in reporting	350	-
102-50	Reporting period	350	-
102-51	Date of most recent report	350	-
102-52	Reporting cycle	350	-
102-53	Contact point for questions regarding the report	350	-



GRI Standard	Description	One Report (Page/URL) and Remarks (Omission/Comment)	External Assurance
102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	350	-
102-55	GRI content Index	351-417	-
102-56	External Assurance	430	-



Material Topics

GRI Standard	Description	One Report (Page/URL) and Remarks (Omission/Comment)	External Assurance
GRI 201: Economic Performance			
103-1	Explanation of the material topic and its boundary	145-149	-
103-2	The management approach and its components	145-149	-
103-3	Evaluation of the management approach	145-149	-
201-1	Direct Economic value generated and distributed	149	-
GRI 203: Indirect Economic Impacts			
103-1	Explanation of the material topic and its boundary	121-124	-
103-2	The management approach and its components	121-124	-
103-3	Evaluation of the management approach	121-124	-
203-2	Significant indirect economic impacts	122	-
GRI 204: Procurement Practices			
103-1	Explanation of the material topic and its boundary	181-186	-
103-2	The management approach and its components	181-186	-
103-3	Evaluation of the management approach	181-186	-
204-1	Proportion of spending on local suppliers	183-184	-
GRI 205: Anti-Corruption			
103-1	Explanation of the material topic and its boundary	102-109	-
103-2	The management approach and its components	102-109	-
103-3	Evaluation of the management approach	102-109	-
205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	104	-
205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	105-106	-



GRI Standard	Description	One Report (Page/URL) and Remarks (Omission/Comment)	External Assurance
GRI 301: Materials			
103-1	Explanation of the material topic and its boundary	165-171	-
103-2	The management approach and its components	165-171	-
103-3	Evaluation of the management approach	165-171	-
301-1	Materials used by weight or volume	165, 416-418	-
GRI 302: Energy			
103-1	Explanation of the material topic and its boundary	157-164	-
103-2	The management approach and its components	157-164	-
103-3	Evaluation of the management approach	157-164	-
302-1	Energy consumption within the organization	397-400	Yes
302-3	Energy intensity	160, 399	Yes
302-4	Reduction of energy consumption	159, 161-163	-
GRI 303: Water and Effluents (2018 Edition)			
103-1	Explanation of the material topic and its boundary	172-176	-
103-2	The management approach and its components	172-176	-
103-3	Evaluation of the management approach	172-176	-
303-1	Interactions with water as a shared resource	172-176	-
303-3	Water withdrawal	173, 406-407	Yes
303-4	Water discharge	408	Yes
303-5	Water consumption	173, 406-407	Yes
GRI 304: Biodiversity			
103-1	Explanation of the material topic and its boundary	177-180	-
103-2	The management approach and its components	177-180	-
103-3	Evaluation of the management approach	177-180	-
304-2	Significant impacts of activities, products, and services on biodiversity	178	-
GRI 305: Emissions			
103-1	Explanation of the material topic and its boundary	158-164	-
103-2	The management approach and its components	158-164	-
103-3	Evaluation of the management approach	158-164	-



GRI Standard	Description	One Report (Page/URL) and Remarks (Omission/Comment)	External Assurance
305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	158, 160, 401	Yes
305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	158, 160, 401	Yes
305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions	160, 401	Yes
305-4	GHG Emissions intensity	160, 401	Yes
305-5	Reduction of GHG emissions	159-163	-
GRI 306: Waste (2020 Edition)			
103-1	Explanation of the material topic and its boundary	165-170	-
103-2	The management approach and its components	165-170	-
103-3	Evaluation of the management approach	165-170	-
306-1	Waste generation and significant waste-related impacts	165-170	-
306-2	Management of significant waste-related impacts	165-170	-
306-3	Waste generated	409-415	Yes
306-4	Waste diverted from disposal	165, 409-415	Yes
306-5	Waste directed to disposal	165, 409-415	Yes
GRI 308: Supplier Environmental			
103-1	Explanation of the material topic and its boundary	181-186	-
103-2	The management approach and its components	181-186	-
103-3	Evaluation of the management approach	181-186	-
308-1	New suppliers that were screened using environmental criteria	181-184	Yes
GRI 401: Employment			
103-1	Explanation of the material topic and its boundary	110-120	-
103-2	The management approach and its components	110-120	-
103-3	Evaluation of the management approach	110-120	-
401-1	New employee hires and employee turnover	362-376	-
401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	375-376	-



GRI Standard	Description	One Report (Page/URL) and Remarks (Omission/Comment)	External Assurance
GRI 403: Occupational Health and Safety			
103-1	Explanation of the material topic and its boundary	110-120	-
103-2	The management approach and its components	110-120	-
103-3	Evaluation of the management approach	110-120	-
403-1	Occupational health and safety management systems	117-120	-
403-2	Hazard identification, risk assessments, and incident investigation	118-119 Omission: 403-2: A description of the policies and processes for workers to remove themselves from work situations that they believe could cause injury or ill health, and an explanation of how workers are protected against reprisals.	-
403-3	Occupational health services	120	-
403-4	Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	118-119	-
403-5	Worker training on occupational health and safety	118-120	-
403-6	Promotion of worker health	-	-
403-7	Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	118-120	-
403-9	Work-related injuries	388-396	Yes
403-10	Work-related ill health	392-393	Yes
GRI 404: Training and Education			
103-1	Explanation of the material topic and its boundary	125-130	-
103-2	The management approach and its components	125-130	-
103-3	Evaluation of the management approach	125-130	-
404-1	Average hours of training per year per employee	125, 377-384	-
404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	126, 128-129	-
404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	125, 128-129	-



GRI Standard	Description	One Report (Page/URL) and Remarks (Omission/Comment)	External Assurance
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity			
103-1	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	110-120	-
103-2	103-2 The management approach and its components	110-120	-
103-3	103-3 Evaluation of the management approach	110-120	-
405-1	GRI 405-1 Diversity of Governance bodies and employees	352-358	-
GRI 412: Human Rights Assessment			
103-1	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	110-120	-
103-2	103-2 The management approach and its components	110-120	-
103-3	103-3 Evaluation of the management approach	110-120	-
412-1	412-1 Operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments	110	-
GRI 413: Local Communities			
103-1	Explanation of the material topic and its boundary	145-149	-
103-2	The management approach and its components	145-149	-
103-3	Evaluation of the management approach	145-149	-
413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	145-149	-
GRI 414: Supplier Social Assessment			
103-1	Explanation of the material topic and its boundary	181-186	-
103-2	The management approach and its components	181-186	-
103-3	Evaluation of the management approach	181-186	-
414-1	New suppliers that were screened using social criteria	183	Yes
GRI 417: Marketing and Labeling			
103-1	Explanation of the material topic and its boundary	140-144	-
103-2	The management approach and its components	140-144	-
103-3	Evaluation of the management approach	140-144	-
417-1	Requirements for product and service information and labeling	142	-



GRI Standard	Description	One Report (Page/URL) and Remarks (Omission/Comment)	External Assurance
GRI 418: Customer Privacy			
103-1	Explanation of the material topic and its boundary	131-138	-
103-2	The management approach and its components	131-138	-
103-3	Evaluation of the management approach	131-138	-
418-1	Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	133, 137-138	-
Food Security			
GRI 103 Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	150-152	-
	103-2 The management approach and its components	150-152	-
	103-3 Evaluation of the management approach	150-152	-
Makro's own indicator	Number of communities get an access to safe and nutritious food	150	-
Innovation			
GRI 103 Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	153-154	-
	103-2 The management approach and its components	153-154	-
	103-3 Evaluation of the management approach	154	-
Makro's own indicator	Number of patents for innovations or inventions	153	-
Stakeholder Engagement			
GRI 103 Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	155-156	-
	103-2 The management approach and its components	155-156	-
	103-3 Evaluation of the management approach	155-156	-
Makro's own indicator	Employee engagement score	155, 385-387	-



The Ten Principles of the United Nations Global Compact

Principles	Description	Page
1	Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights	110-120
2	Businesses should make sure that they are not complicit in human rights abuses	110-120
3	Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining	110-120
4	Businesses should uphold the elimination of all forms of forced and compulsory labour	110-120
5	Businesses should uphold the effective abolition of child labour	110-120
6	Businesses should uphold the elimination of discrimination in respect of employment and occupation.	110-120
7	Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges	157-186
8	Businesses should undertake initiatives to promote greater environmental responsibility	157-186
9	Businesses should encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies	157-176
10	Businesses should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery.	102-109



LRQA

LRQA Independent Assurance Statement

Relating to CP Axtra Public Company Limited's Sustainability Report for the calendar year 2023

This Assurance Statement has been prepared for CP Axtra Public Company Limited (CP Axtra) in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

Terms of Engagement

LRQA (Thailand) Limited (LRQA) was commissioned by CP Axtra Public Company Limited (CP Axtra) to provide independent assurance on its Sustainability Report 2023 "the report" against the assurance criteria below to a moderate level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier, using AccountAbility's AA1000AS v3, where the scope was a Type 2 engagement.

Our assurance engagement covered CP Axtra's subsidiaries in Thailand, and specifically the following requirements:

- Evaluating CP Axtra's adherence to AA1000 AccountAbility Principles (2018) of Inclusivity, Materiality, Responsiveness and Impact.
- Confirming that the report is in accordance with GRI Standards¹(2021).
- Reviewing the double materiality assessment process, Codes of conduct and compliance system and breach reporting and integrity of CP Axtra's supplier ESG screening and assessment process.
- Evaluating the reliability of data and information for only the selected indicators listed below:
 - Environmental:*
 - GRI 302-1 Energy consumption within the organization, GRI 302-3 Energy intensity, GRI 303-3 to 5 Water withdrawal, discharge and consumption, GRI 305-1 Direct (scope 1) GHG emissions, GRI 305-2 Energy indirect (scope 2) GHG emissions, GRI 305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions (Purchasing Goods & services, Upstream, Downstream transportation and distribution, Business travel, Employee commuting, and Downstream leased only), GRI 305-4 GHG emissions intensity, (GRI 306- 3 to 5) Waste generated/diverted from disposal and direct to disposal and food loss & waste.
 - Social:*
 - GRI 2-6 Activities, value chain and other business relationships, GRI 308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken, GRI 403-9 to 10 Work-related injuries and ill health, GRI 405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men and GRI 414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken.

Our assurance engagement excluded the data and information of CP Axtra's subsidiaries within Thailand where it has no operational control, all operations and activities outside of Thailand and suppliers and any third-parties mentioned in the report.

LRQA's responsibility is only to CP Axtra. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. CP Axtra's responsibility is for collecting, aggregating, analysing and presenting all the data and information within the report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the report is derived. Ultimately, the report has been approved by, and remains the responsibility of CP Axtra.

LRQA's Opinion

Based on LRQA's approach nothing has come to our attention that would cause us to believe that CP Axtra has not, in all material respects:

- Met the requirements above.
- Disclosed reliable performance data and information for the selected indicators as no errors or omissions were detected.
- Covered all the issues that are important to the stakeholders and readers of this report.

The opinion expressed is formed on the basis of a moderate level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier.

Note: The extent of evidence-gathering for a moderate level of assurance engagement is less than for a high level of assurance engagement. Moderate assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites. Consequently, the level of assurance obtained in a moderate assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had a high assurance engagement been performed.

LRQA's approach

LRQA's assurance engagements are carried out in accordance with AA1000AS v3. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:

¹ <https://www.globalreporting.org>

LRQA

- Assessing CP Axtra's approach to stakeholder engagement to confirm that issues raised by stakeholders were captured correctly. We did this by interviewing CP Axtra's management who engage directly with stakeholder groups as well as reviewing documents and associated records.
- Reviewing CP Axtra's process for identifying and determining material issues to confirm that the right issues were included in their report. We did this by benchmarking reports written by CP Axtra and its peers to ensure that sector specific issues were included for comparability. We also tested the filters used in determining material issues to evaluate whether CP Axtra makes informed business decisions that may create opportunities which contribute towards sustainable development.
- Auditing CP Axtra's data management systems to confirm that there were no significant errors, omissions or mis-statements in the report. We did this by reviewing the effectiveness of data handling process, and systems, including those for internal verification. We also spoke with key people in various departments responsible for compiling the data and drafting the report.
- Visiting CP Axtra's operations as business representative (Makro Srinakarindra (1) store and Mahachai distribution centre; Lotus Phanomsarakham and Suphanburi stores and Bang Bua Tong distribution centre) to sample performance data and information for only the selected indicators to confirm its reliability.

Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:

- Stakeholder inclusivity:**
 - We are not aware of any key stakeholder groups that have been excluded from CP Axtra's stakeholder engagement process. Stakeholders have the opportunity to express their concerns about how CP Axtra's operations may impact on them.
- Materiality:**
 - We are not aware of any material issues concerning CP Axtra's sustainability performance that have been excluded from the report. CP Axtra has processes for identifying and determining material issues from either ESG impact or financial materiality accordingly.
- Responsiveness:**
 - CP Axtra has addressed and response the concerns of stakeholders in relation to GHG emissions and OH&S.
- Impact:**
 - CP Axtra has processes to evaluate negative impacts from its operations included packaging and food loss/waste.
- Reliability:**
 - Data management systems are considered to be well defined, but the implementation of these systems varies across CP Axtra's business unit. CP Axtra should consider interim verification to further improve the reliability and of its disclosed data and information.

LRQA's standards, competence and independence

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

This verification is the only works undertaken by LRQA for CP Axtra and as such does not compromise our independence or impartiality.

Dated: 20 February 2024

Opatt Charuratana
LRQA Lead Verifier
On behalf of LRQA (Thailand) Limited
No. 252/123 (C), Muang Thai – Phatra Complex Tower B.
26th floor, Ratchadaphisek Road., HuayKwang, Bangkok, 10310, THAILAND
LRQA reference: BGK000001037

LRQA Group Limited, its affiliates and subsidiaries, including LRQA (Thailand) Limited, and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'LRQA'. LRQA assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance Statement is the only valid version. LRQA Group Limited assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © LRQA Group Limited, 2024.



บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)
สำนักงานใหญ่ เลขที่ 1468 ถนนพัฒนาการ แขวงพัฒนาการ
เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250
โทรศัพท์ 0 2067 8999 โทรสาร 0 2067 9888

www.cpaxtra.com



Scan E-Book



รายงานฉบับนี้จัดทำ
ด้วยกระดาษที่เป็นมิตร
ต่อสิ่งแวดล้อม