



HEALTHY LIVING  
HEALTHY OCEANS

สารบัญ

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท	4
สารจากประธานกรรมการ	6
สารจากประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	8
<b>การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน</b>	<b>10</b>
01 โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท	11
นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	11
Thai Union's Footprint	12
เป้าหมายและวิสัยทัศน์	14
กลยุทธ์ไทยยูเนียน	16
ประวัติและการเติบโตของบริษัท	20
แบรนด์ของเรา	24
มูลค่าส่วนแบ่งทางการตลาดของแบรนด์ในปี 2567	32
ข้อมูลทางการเงิน	34
รางวัลและความสำเร็จ	36
การวิจัยและนวัตกรรมของไทยยูเนียน	44
ไทยยูเนียน อินทรีย์เดียนท์	50
คุณภาพและมาตรฐานความปลอดภัยอาหาร	52
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	56
ลักษณะธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัท	56
สัดส่วนรายได้จากการขาย	61
โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท	62
รายละเอียดบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทร่วมค้า	66
โครงสร้างการถือหุ้น	72
โครงสร้างรายได้จากการขายของบริษัทและบริษัทย่อย	73
สิทธิประโยชน์จากการได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุน	74
ภาพรวมอุตสาหกรรม	76
จำนวนโรงงานและกำลังการผลิต	82
งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ	83
นโยบายการจ่ายเงินปันผล	83
สรุปหุ้นกู้ของบริษัท	84
02 การบริหารความเสี่ยง	86
การกำกับดูแลและนโยบายการบริหารความเสี่ยง	87
ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ	91
03 ความยั่งยืนที่ไทยยูเนียน	106
ภาพรวมกลยุทธ์ความยั่งยืน SeaChange® : เป้าหมาย นโยบาย และความคืบหน้าที่สำคัญ	107
การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ	110
การบริหารจัดการความยั่งยืนในมิติด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม	114
04 บทวิเคราะห์ธุรกิจประจำปี	124
05 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	132
บุคคลอ้างอิง	132
ข้อมูลอื่นๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อตัดสินใจของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ	133
ข้อพิพาททางกฎหมาย	133

<b>การกำกับดูแลกิจการ</b>	<b>134</b>
06 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	135
ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ	136
จรรยาบรรณธุรกิจ	156
การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา	157
07 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญ เกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ	158
โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ	159
ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ	160
ตารางคุณสมบัติและทักษะประสบการณ์ของกรรมการ 2567	161
ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย	176
ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร	184
ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน	188
ข้อมูลสำคัญอื่นๆ	192
08 รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	194
สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา	195
รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา	206
สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการชุดย่อยอื่น	210
09 การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	220
การควบคุมภายใน	221
รายการระหว่างกัน	226
<b>งบการเงิน</b>	<b>232</b>
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	233
งบการเงิน	240
<b>เอกสารแนบ</b>	<b>398</b>
เอกสารแนบ 1 : ข้อมูลของคณะกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ที่ได้รับมอบหมายสูงสุด ในรายงานบัญชีและการเงินผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรง ในการควบคุมดูแลการทำบัญชีและเลขานุการบริษัท	399
เอกสารแนบ 2 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	425
เอกสารแนบ 3 : รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน	430
เอกสารแนบ 4 : กรรณียสั่งที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	431
เอกสารแนบ 5 : นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ และจริยธรรมธุรกิจ	431



# ข้อมูลทั่วไป ของบริษัท

## ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)  
ทะเบียนบริษัทเลขที่  
0107537000891

## ประกอบธุรกิจ

ผู้ผลิตและส่งออกอาหารทะเลแช่แข็ง  
และบรรจุกระป๋อง

## สำนักงานใหญ่

72/1 หมู่ที่ 7 ถนนเศรษฐกิจ 1  
ตำบลท่าทราย อำเภอเมืองสมุทรสาคร  
จังหวัดสมุทรสาคร 74000  
โทรศัพท์ : +66 (0) 3481-6500  
(อัตโนมัติ 7 สาย)  
โทรสาร : +66 (0) 3481-6886

## สำนักงานกรุงเทพฯ

979/12 ชั้นเอ็ม อาคารเอสเอ็ม  
ทาวเวอร์ ถนนพหลโยธิน  
แขวงพญาไท เขตพญาไท  
กรุงเทพมหานคร 14000  
โทรศัพท์ : +66 (0) 2298-0024,  
2298-0537 – 41  
โทรสาร : +66 (0) 2298-0548,  
2298-0550

## ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

โทรศัพท์ : +66 (0) 2298-0024  
โทรสาร : +66 (0) 2298-0342  
อีเมล : ir@thaiunion.com

## ฝ่ายสื่อสารองค์กร

โทรศัพท์ : +66 (0) 2298-0024  
โทรสาร : +66 (0) 2298-0024 ต่อ 4449  
อีเมล : media@thaiunion.com

## เว็บไซต์

www.thaiunion.com

หลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์  
แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน  
2537

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567  
ทุนจดทะเบียนหุ้นสามัญ  
จำนวน 1,413,783,174 บาท  
(5,655,132,696 หุ้น)

ทุนชำระแล้ว จำนวน 1,113,783,174 บาท  
(4,455,132,696 หุ้น)

มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท



# สารจาก ประธานกรรมการ



ปี 2567 เป็นปีที่บริษัทฯ เผชิญกับความท้าทายหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นปัญหาสภาวะเศรษฐกิจโลกที่ถดถอย ภาวะชะงักงันของห่วงโซ่อุปทานไปจนถึงความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วที่สร้างแรงกดดันให้กับหลายธุรกิจของเรา ทว่า หนึ่งในจุดแข็งของกลุ่มไทยยูเนี่ยนคือความสามารถในการปรับตัวในทุกสถานการณ์ และปี 2567 ก็เช่นเดียวกัน

ในปีนี้ ไทยยูเนี่ยนได้กำหนดวิสัยทัศน์ใหม่ และตั้งเป้าหมายที่ท้าทายเพื่อสร้างการเติบโตครั้งสำคัญในระยะยาวเราประกาศเปิดตัว “กลยุทธ์เพื่อมุ่งสู่ปี 2573” ซึ่งถือเป็นจุดเริ่มต้นของการเดินทางครั้งสำคัญสำหรับไทยยูเนี่ยน แผนงานอันท้าทายนี้จะผลักดันให้เราเติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาว ทั้งยังสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกคน

เป้าหมายของไทยยูเนี่ยน คือ “การมีสุขภาพที่ดีและท้องทะเลที่อุดมสมบูรณ์” เป็นหลักการในการกำหนดวิสัยทัศน์ใหม่ “ในการก้าวสู่การเป็นผู้นำระดับโลกในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและโภชนาการเพื่อสุขภาพจากท้องทะเล” เรามีพันธกิจในการผลิตอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการเพื่อผู้บริโภคทั่วโลก ควบคู่กับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมซึ่งมีความสำคัญต่อธุรกิจของเราเป็นอย่างมาก

เรายังคงมุ่งมั่นทุ่มเทในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนระดับโลก SeaChange® 2030 ในการดำเนินธุรกิจตามแนวปฏิบัติที่รับผิดชอบและยั่งยืน ความอุดมสมบูรณ์ของท้องทะเลถือเป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จของเรา ไทยยูเนี่ยนจะร่วมแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมของโลกอย่างไม่ลดละ

จากความพยายามและการทำงานด้านความยั่งยืนอย่างหนักและต่อเนื่อง ส่งผลให้ไทยยูเนี่ยนได้รับการจัดอันดับให้เป็นบริษัทอันดับ 1 ในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อาหารของโลกจากดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices: DJSI) ประจำปี 2567 เป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน โดยบริษัทได้รับอันดับ 1 ในปี 2561, 2562, 2565 และ 2567

ตามลำดับ ความสำเร็จดังกล่าวเป็นเครื่องยืนยันถึงความมุ่งมั่นทุ่มเทของพวกเราทุกคนที่ไทยยูเนี่ยนและในฐานะผู้นำในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารทะเลระดับโลก

เราตระหนักถึงความสำเร็จของไทยยูเนี่ยนและเส้นทางสู่การเติบโตในอนาคตมีอาจเกิดขึ้นได้จากคนเพียงไม่กี่คน แต่เป็นเพราะพนักงานของเรามากกว่า 40,000 คน ทั้งจากทวีปเอเชีย แอฟริกา ยุโรป และอเมริกาเหนือที่ทุ่มเทอุทิศเพื่อผลิตอาหารที่มีคุณค่าให้กับผู้บริโภคหลายล้านคนทั่วโลก

ผมขอขอบคุณลูกค้า ผู้บริโภค ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกคนสำหรับความเชื่อมั่นที่มีต่อเราซึ่งเป็นแรงผลักดันให้เราดำเนินกลยุทธ์เพื่อมุ่งสู่ปี 2573 และสร้างไทยยูเนี่ยนให้แข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น

เรายังคงต้องเผชิญกับความท้าทายอีกมากในปี 2568 ทั้งภาวะการเติบโตของเศรษฐกิจโลกและแรงกดดันของภาวะเงินเฟ้อ อย่างไรก็ตาม ด้วยความยืดหยุ่น ความสามารถในการปรับตัวอย่างรวดเร็วและกลยุทธ์ใหม่ของเราผมมีความมั่นใจว่าไทยยูเนี่ยนกำลังเดินทางสู่เส้นทางที่เติบโตที่ยั่งยืน

ผมขอขอบคุณทุกท่านสำหรับการสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง เราได้เร่งเดินทางสู่เป้าหมายในการเป็นผู้นำระดับโลกในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและโภชนาการเพื่อสุขภาพจากท้องทะเล

กิติ อัสสุกุล  
ประธานกรรมการ



# สารจากประธาน กรรมการบริหาร และประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร



ปี 2567 เป็นปีที่ไทยยูเนี่ยน ต้องเผชิญกับความท้าทายหลายด้าน ทั้งสถานการณ์ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์การเติบโตของเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว ทำให้ผู้บริโภคทั่วโลกต้องใช้จ่ายอย่างระมัดระวัง

แม้ว่าเรายังต้องเผชิญความท้าทายมากมาย ไทยยูเนี่ยนยังคงมีสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง โดยมียอดขายรวมกว่า 138,433 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.7 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ส่วนกำไรสุทธิอยู่ที่ 4,985 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.2 เมื่อเทียบกับปีก่อน และอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ 3.6% จากปีก่อนที่อยู่ที่ร้อยละ 3.5 จากปีก่อนที่อยู่ที่ร้อยละ 17.1 ในขณะที่กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) เพิ่มขึ้นเป็นมูลค่า 13,361 ล้านบาท หรือสูงขึ้นร้อยละ 8.6 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ส่งผลให้บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสูงสุดเป็นประวัติการณ์อยู่ที่ 11,705 ล้านบาท ซึ่งแสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการบริหารธุรกิจและทำกำไร

แม้ว่าผลการดำเนินงานจะออกมาน่าพอใจเรายังมีความมุ่งมั่นในการสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ที่ไทยยูเนี่ยน ทุกความท้าทายมักจะนำมาซึ่งโอกาสและนั่นจึงเป็นเหตุผลที่ปี 2567 เป็นปีแห่งการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ เราได้เปิดตัวแผน “กลยุทธ์เพื่อมุ่งสู่ปี 2573” ซึ่งเป็นโรดแมปใหม่เพื่อสร้างการเติบโตครั้งสำคัญ โดยตั้งเป้าหมายยอดขายสุทธิเพิ่มขึ้นเป็น 2.45 แสนล้านบาท (USD 7 billion) ภายในปี 2573 และมีกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษีเงินได้ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) เพิ่มขึ้นร้อยละ 100 จากประมาณ 14,000 ล้านบาท (USD 400 million) เป็น 24,500-28,000 ล้านบาท (USD 700-800 million) ภายในหกปีข้างหน้า โลกทุกวันนี้อยู่ในความไม่แน่นอน การเติบโตในโลกยุคใหม่ไม่ใช่แค่การปรับตัว แต่เราต้องก้าวทันกระแสแห่งความผันผวนนี้ เพื่อวางรากฐานและสร้างโอกาสการเติบโตในระยะยาวอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์เพื่อมุ่งสู่ปี 2573 ประกอบไปด้วย 3 แกนหลัก ดังนี้

- เสริมสร้างความแข็งแกร่งของธุรกิจหลัก : ให้ความสำคัญกับกลุ่มธุรกิจหลัก
- สร้างคลื่นลูกใหม่ของการเติบโต : มุ่งเน้นกลุ่มธุรกิจที่เติบโตเร็ว
- การเปิดน่านน้ำใหม่ : มุ่งเน้นการแสวงหาไอเดียและเทคโนโลยีใหม่ๆ

เรากำหนดแนวทางปฏิบัติสำคัญ 6 ประการที่จะเป็นรากฐาน และเตรียมองค์กรให้พร้อมตามกลยุทธ์เพื่อมุ่งสู่ปี 2573 ประกอบด้วย การปรับโครงสร้างองค์กรและการพัฒนาบุคลากร การมุ่งเน้นการลดต้นทุนการเพิ่มประสิทธิภาพเครือข่ายการผลิตและการจัดซื้อเชิงกลยุทธ์ การยกระดับขีดความสามารถทางดิจิทัล การใช้ประโยชน์จากนวัตกรรม และการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันจากความเป็นผู้นำด้านความยั่งยืนของเรา

ไทยยูเนี่ยนได้เริ่มต้นดำเนินการต่างๆ ตามกลยุทธ์เพื่อมุ่งสู่ปี 2573 การจัดตั้งศูนย์นวัตกรรมแห่งใหม่ในประเทศเนเธอร์แลนด์ ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนา นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สำหรับแบรนด์อาหารทะเลแปรรูปของกลุ่มบริษัท โดยจะทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดกับศูนย์นวัตกรรมไทยยูเนี่ยน (Global Innovation Center: GIC) ในกรุงเทพมหานคร

นอกจากนี้ยังได้เปิดตัวคลังสินค้าเย็นแห่งใหม่ขนาดความจุกว่า 8,000 ตัน ที่โรงงาน Pioneer Food Cannery (PFC) ณ เมืองเทมา ประเทศกานา โดยคลังสินค้าเย็นแห่งนี้จะทำหน้าที่เป็นคลังควบคุมอุณหภูมิในการเก็บปลาทูน่าจากมหาสมุทรแอตแลนติก ส่งผลให้ไทยยูเนี่ยนสามารถควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ได้อย่างเต็มที่และเพิ่มประสิทธิภาพในการแข่งขันของ PFC

ในปี 2567 บริษัทยังคงสานต่อเจตนารมณ์ในการปฏิบัติตามเป้าหมายกลยุทธ์ความยั่งยืน SeaChange® 2030 และร่วมมือกับภาครัฐในโครงการลดการปล่อยน้ำทิ้งสู่สาธารณะเป็นศูนย์ (Zero Wastewater Discharge project) ซึ่งประสบความสำเร็จในการบำบัดน้ำเสียจนสามารถนำกลับมาใช้ได้ 100% ที่โรงงานปลาของเราในประเทศไทย ถือเป็นการสร้างมาตรฐานระดับโลกใหม่ให้อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อาหารทะเล

มากไปกว่านั้น เรายังได้ร่วมมือกับองค์กรอนุรักษ์ธรรมชาติระดับโลก (The Nature Conservancy: TNC) และบริษัท อาโฮลด์ เดอแลช สหรัฐอเมริกา (Ahold Delhaize USA) เปิดตัวโครงการลดระดับการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากธุรกิจกุ้ง (Shrimp Decarbonization) โดยออกแบบให้ช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกระหว่างกระบวนการเลี้ยงกุ้ง ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน โครงการนำร่องของเราไม่เพียงต่อยอดหมุดหมายในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัท แต่ยังช่วยส่งเสริมเป้าหมายที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในระบบปฏิบัติงานของธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานให้ได้ถึงร้อยละ 42 ภายในปี 2573 อีกด้วย

จากความมุ่งมั่นทุ่มเทในการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ไทยยูเนี่ยนได้รับการจัดอันดับให้เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อาหารของโลก จากดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices: DJSI) เป็นครั้งที่ 4 ในปี 2567

ปี 2568 จะยังคงเต็มไปด้วยความท้าทาย ไทยยูเนี่ยนยังคงมุ่งมั่นดำเนินงานตามกลยุทธ์เพื่อมุ่งสู่ปี 2573 พร้อมผลักดันเป้าหมายสู่การเติบโตในระยะยาว เพื่อก้าวสู่การเป็นผู้นำระดับโลกในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและโภชนาการเพื่อสุขภาพจากท้องทะเล

ธีรพงศ์ จันศิริ

ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



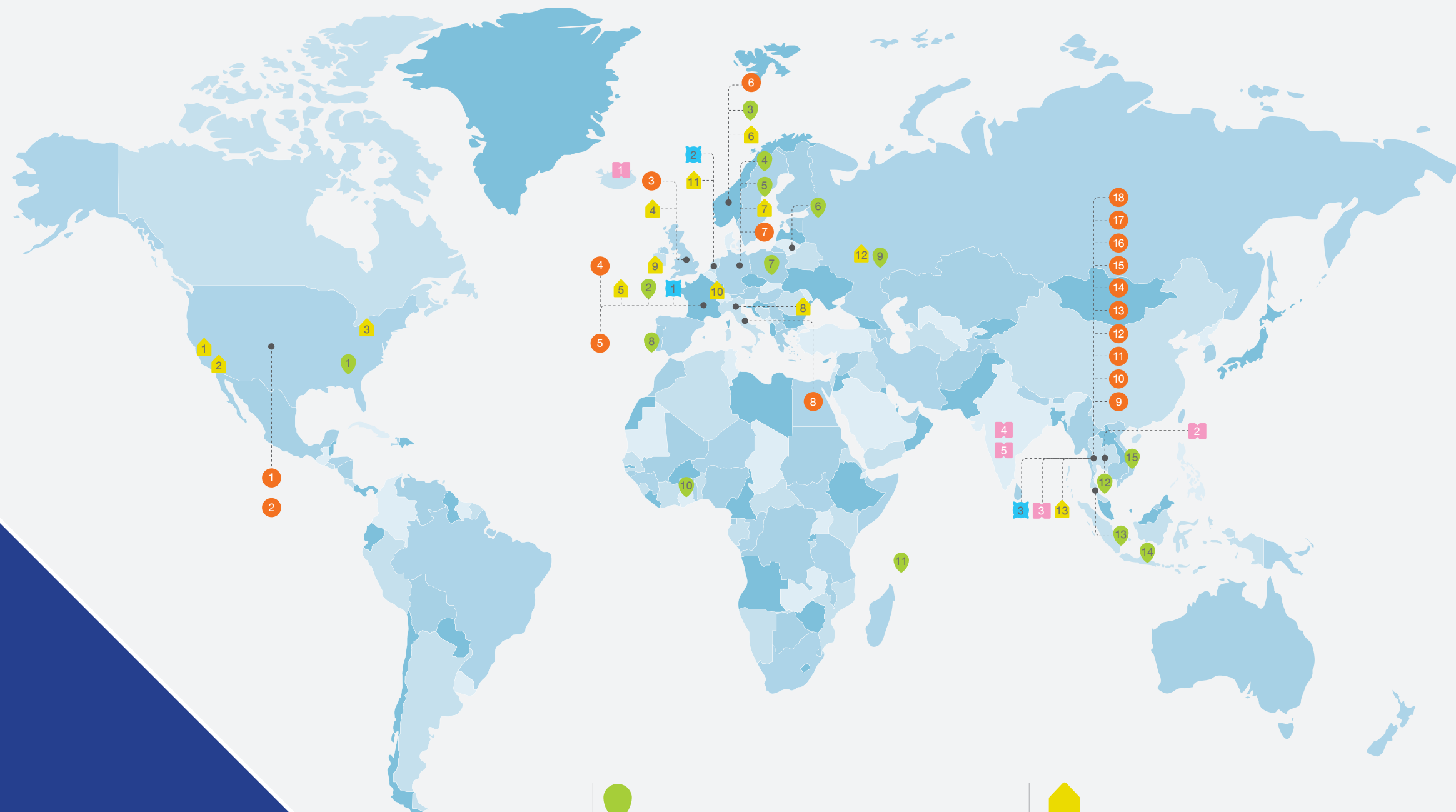
# การประกอบธุรกิจ และผลการดำเนินงาน

## 01 โครงสร้างและ การดำเนินงาน ของกลุ่มบริษัท



















- ▶ นโยบายและภาพรวม  
การประกอบธุรกิจ



# Thai Union's Footprint



## Brands

-  1 Chicken of the Sea®, USA
-  2 Genova, USA
-  3 John West, UK
-  4 Parmentier, France
-  5 Petit Navire, France
-  6 King Oscar, Norway
-  7 Rugen Fisch & Hawesta, Germany
-  8 Mareblu, Italy
-  9 Sealect, Thailand
-  10 Fisho, Thailand
-  11 Monori, Thailand
-  12 Qfresh, Thailand
-  13 Bellotta, Thailand
-  14 Marvo, Thailand
-  15 Thammachart Seafood, Thailand
-  16 OMG Meat, Thailand
-  17 Zeavita, Thailand
-  18 ZEA Tuna Essence, Thailand



## Strategic Partnership/ Key Joint Venture

- 1 Aegir Sjavarfang EhF (AEGIR), Iceland
- 2 Lucky Union Foods Co., Ltd., Thailand
- 3 R&B Food Supply PCL, Thailand
- 4 Avanti Frozen Foods, India
- 5 Avanti Feeds Ltd., India



## Innovation Center/ R&D Center

- 1 Douarnenez, France
- 2 Wageningen, Netherlands
- 3 Bangkok, Thailand



## Production Location

- 1 Lyons, GA, USA
- 2 Douarnenez and Quimper, France
- 3 Svolvær, Norway
- 4 Rostock, Germany
- 5 Sassnitz, Germany
- 6 Kretinga, Lithuania
- 7 Gniewino, Poland
- 8 Peniche, Portugal
- 9 Moscow, Russia
- 10 Tema, Ghana
- 11 Mahé, Seychelles
- 12 Samut Sakhon, Thailand
- 13 Songkhla, Thailand
- 14 Jawa Timur, Indonesia
- 15. Long An, Vietnam



## Corporate Office/Sales

- 1 El Segundo, CA, USA
- 2 San Diego, USA
- 3 Pittsburgh, PA, USA
- 4 Liverpool, UK
- 5 Issy Les Moulineaux, France
- 6 Bergen, Norway
- 7 Hamburg, Germany
- 8 Milan, Italy
- 9 Dublin, Ireland
- 10 Luxemburg, Luxemburg
- 11 Utrecht, Netherlands
- 12 Moscow, Russia
- 13 Bangkok, Thailand



## เป้าหมายขององค์กร

การมีสุขภาพที่ดี  
และท้องทะเลที่อุดมสมบูรณ์

## วิสัยทัศน์ขององค์กร

การเป็นผู้นำโลกในอุตสาหกรรมอาหาร  
และโภชนาการเพื่อสุขภาพจากท้องทะเล



# กลยุทธ์ไทยยูเนี่ยน



## ขับเคลื่อนไทยยูเนี่ยนสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ที่ไทยยูเนี่ยนเรายึดมั่นในค่านิยมขององค์กรและพร้อมปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา กลยุทธ์เพื่อมุ่งสู่ปี 2573 คือไรด์แม็บใหม่เพื่อสร้างการเติบโตครั้งสำคัญ ด้วยเป้าหมายและวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนของบริษัท ภายในหกปีข้างหน้าเราตั้งเป้าหมายทำยอดขายสุทธิเพิ่มขึ้นเป็น 2.45 แสนล้านบาท (USD 7 billion) จาก 1.36 แสนล้านบาท (USD 3.9 billion) ในปี 2567 และมีกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) เพิ่มขึ้นร้อยละ 100 จากประมาณ 14,000 ล้านบาท (USD 400 million) เป็น 24,500-28,000 ล้านบาท (USD 700-800 million)

เป้าหมาย “การมีสุขภาพที่ดีและท้องทะเลที่อุดมสมบูรณ์” ถือเป็นรากฐานของการดำเนินงานในทุกภาคส่วนของบริษัทเราเป็นผู้นำอุตสาหกรรมทะเลที่มุ่งมั่นที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้คนและสัตว์เลี้ยง ควบคู่กับการรักษามหาสมุทรให้อุดมสมบูรณ์และสร้างความยั่งยืนให้กับโลกใบนี้ ด้วยการส่งมอบผลิตภัณฑ์อาหารและโภชนาการจากท้องทะเล เพื่อประโยชน์ให้กับทุกคน

บริษัทมีวิสัยทัศน์ในการ “เป็นผู้นำโลกในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและโภชนาการเพื่อสุขภาพจากท้องทะเล” เพื่อรักษาความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม เรามุ่งมั่นในการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่องพร้อมขยายสู่ธุรกิจใหม่ เช่น คอลลาเจน สาหร่าย และอินทรีย์เตียนท์ ควบคู่ไปกับการรักษาความเป็นผู้นำในกลุ่มธุรกิจหลัก เช่น อาหารทะเลแปรรูป และอาหารทะเลแช่แข็ง

## กลยุทธ์เพื่อมุ่งสู่ปี 2573

สำหรับกลยุทธ์เพื่อมุ่งสู่ปี 2573 ของไทยยูเนี่ยนแบ่งออกเป็น 3 แกนหลัก โดยมุ่งเน้นกลุ่มธุรกิจที่สำคัญเพื่อผลักดันการเติบโตของรายได้กำไรขั้นต้น และ EBITDA โดยการเสริมสร้างความสามารถทางการแข่งขันของธุรกิจเดิมและธุรกิจใหม่ รวมถึงการควบรวมกิจการเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว ซึ่ง 3 แกนหลักนี้ประกอบด้วย

- เสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจหลัก : ได้แก่ อาหารทะเลแปรรูป อาหารแช่เย็น และอาหารสัตว์ เพื่อสร้างกระแสเงินสดที่จำเป็นสำหรับการขยายธุรกิจไปสู่ธุรกิจที่มีศักยภาพการเติบโตใหม่ๆ
- สร้างคลื่นลูกใหม่ของการเติบโต : มุ่งเน้นกลุ่มธุรกิจที่เติบโตเร็ว เช่น อาหารสัตว์เลี้ยง อาหารแช่แข็ง อาหารพร้อมทาน และอินทรีย์เตียนท์ ซึ่งไทยยูเนี่ยนเชื่อว่าคงจะยังขับเคลื่อนการเติบโตของผลกำไรได้อย่างต่อเนื่อง
- การเปิดน่านน้ำใหม่ : มุ่งเน้นการแสวงหาโอกาสและเทคโนโลยีใหม่ๆ เช่น ลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และโปรตีนทางเลือก เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตของไทยยูเนี่ยนในอนาคต

### 1. เสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจหลัก จุดประกายสู่การเติบโตใหม่ๆ ในตลาดหลักของเรา

กลุ่มธุรกิจหลักถือเป็นเสาหลักที่แข็งแรงของไทยยูเนี่ยน เพื่อสร้างกระแสเงินสดที่จำเป็นสำหรับการขยายธุรกิจไปสู่ธุรกิจที่มีศักยภาพการเติบโตใหม่ๆ ภายใต้เสาหลักนี้ เรามุ่งเน้นที่จะเสริมสร้างความแข็งแกร่งในหมวดต่างๆ ได้แก่

- เสริมความแข็งแกร่งของแบรนด์อาหารทะเลแปรรูปในยุโรป เพื่อก้าวสู่การเป็นผู้นำในตลาด
- ลงทุนเพื่อขยายธุรกิจผลิตภัณฑ์แช่เย็นในยุโรป
- ยกระดับความเป็นเลิศในกลุ่มธุรกิจรับจ้างผลิตทูน่าแปรรูปทั่วโลก
- การเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เศรษฐกิจในประเทศไทย และขยายการดำเนินงานในอินโดนีเซีย
- การเพิ่มส่วนแบ่งตลาดและกำไรของแบรนด์อาหารทะเลแปรรูปในสหรัฐอเมริกา

### 2. สร้างคลื่นลูกใหม่ของการเติบโต

บริษัทมุ่งเน้นในการขยายกลุ่มธุรกิจที่มีอัตรากำไรสูงและมีศักยภาพในอนาคต ซึ่งแนวทางการขับเคลื่อนที่สำคัญมีดังนี้ เราได้สร้างคลื่นการเติบโตลูกใหม่มุ่งเน้นธุรกิจที่มีอัตรากำไรสูง เร่งสร้างความเป็นเลิศทั้งในเชิงการค้าและการผลิต แสวงหาการเติบโตจากการควบรวมกิจการธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง ขยายและสร้างความหลากหลายให้กลุ่มธุรกิจรับจ้างผลิตอาหารแช่แข็งในประเทศไทย ขยายธุรกิจอาหารแช่แข็งที่สร้างมูลค่าเพิ่มและมีกำไรสูงในสหรัฐอเมริกา ยกระดับความเป็นเลิศและนวัตกรรมในกลุ่มธุรกิจอาหารพร้อมทาน และเพิ่มศักยภาพทางการค้าในกลุ่มธุรกิจอินทรีย์เตียนท์

- เร่งการเติบโตของธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงผ่านบริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วท่ามกลางตลาดที่มีการเติบโตสูง
- ขยายและสร้างความหลากหลายให้กับธุรกิจรับจ้างผลิตอาหารแช่แข็งในประเทศไทย เพื่อครองส่วนแบ่งทางการตลาดของอาหารแช่แข็งให้มากขึ้น
- ขยายกลุ่มธุรกิจอาหารแช่แข็งในประเทศสหรัฐอเมริกา โดยมุ่งเน้นไปที่กลุ่มสินค้าแปรรูป
- สร้างการเติบโตในกลุ่มธุรกิจอาหารพร้อมทานด้วยการนำเสนอนวัตกรรมอาหารใหม่และอาหารที่มีคุณภาพสูง
- พัฒนากลุ่มธุรกิจอินทรีย์เตียนท์แบบก้าวกระโดด โดยพุ่งเป้าไปที่นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์จากทะเลที่มีคุณค่าทางโภชนาการ



### 3. การเปิดน่านน้ำใหม่

บริษัทลงทุนในการพัฒนานวัตกรรมและการเปลี่ยนผ่าน เพื่อรักษาไว้ซึ่งอนาคตที่ยั่งยืน ดังนี้

- ลงทุนในธุรกิจเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ซึ่งรวมถึงเทคโนโลยีในการเพาะเลี้ยง และอาหารเสริมจากสัตว์น้ำ
- พัฒนาธุรกิจใหม่สำหรับสัตว์เลี้ยง
- ต่อยอดกลุ่มธุรกิจโปรตีนทางเลือกเพื่อให้สอดคล้องกับแนวโน้มการบริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป และเพื่อส่งเสริมเป้าหมายด้านความยั่งยืนต่างๆ ของบริษัท

อีกสิ่งที่สำคัญคือ การเปิดน่านน้ำใหม่สู่ความสำเร็จในอนาคต ในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ศึกษาเทคโนโลยีและเทคนิคในการเพาะเลี้ยงให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด สำรวจและพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสัตว์เลี้ยง และขยายตลาดในกลุ่มธุรกิจโปรตีนทางเลือก ติดตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอย่างใกล้ชิด

### 4. แนวทางการปฏิบัติสำคัญ 6 ประการ

เรากำหนดแนวทางการปฏิบัติสำคัญ 6 ประการที่จะเป็นรากฐานและเตรียมองค์กรให้พร้อมตามกลยุทธ์เพื่อมุ่งสู่ปี 2573 ประกอบด้วย การปรับโครงสร้างองค์กรและการพัฒนาบุคลากร การมุ่งเน้นการลดต้นทุนการเพิ่มประสิทธิภาพเครือข่ายการผลิตและการจัดซื้อเชิงกลยุทธ์ การยกระดับขีดความสามารถทางดิจิทัล การใช้ประโยชน์จากนวัตกรรม และการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันจากความเป็นผู้นำด้านความยั่งยืนของเรา

1. พัฒนาทักษะความสามารถของบุคลากรและปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกันเพื่อก้าวสู่การเป็น ONE Thai Union
2. เพิ่มศักยภาพและการนำเครื่องจักรมาใช้ในการดำเนินงาน
3. สร้างความเป็นเลิศในด้านการผลิตและการจัดซื้อเชิงกลยุทธ์
4. การยกระดับขีดความสามารถทางดิจิทัล
5. สร้างนวัตกรรมเพื่อการเติบโต
6. ยึดมั่นในพันธกิจด้านความยั่งยืน ด้วยกลยุทธ์ความยั่งยืน SeaChange® 2030

### ▶ เปลี่ยนแปลงเพื่อเติบโต : โปรเจกต์โซนาร์ และโปรเจกต์เทลวินด์

- บริษัทได้จัดทำโปรเจกต์เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงภายใต้กลยุทธ์เพื่อมุ่งสู่ปี 2573 เพื่อกำหนดทิศทางว่าเรากำลังเดินทางในเส้นทางที่ถูกต้อง
- โปรเจกต์โซนาร์มุ่งเน้นไปที่การพัฒนาบริษัทให้มีศักยภาพมากขึ้นเราตั้งเป้าที่จะลดต้นทุนเฉลี่ยต่อปีได้ 2,625 ล้านบาท (USD 75 million) ตั้งแต่ปี 2569 เป็นต้นไป ทั้งนี้ ประมาณร้อยละ 40 ของเงินส่วนนี้จะถูกนำกลับมาลงทุนเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งและขยายธุรกิจต่อไปโปรเจกต์โซนาร์มีเป้าหมายที่จะสร้างรูปแบบการดำเนินงานที่แข็งแกร่งสอดคล้องกับกลยุทธ์เพื่อมุ่งสู่ปี 2573 สร้างขีดความสามารถด้านการจัดซื้อและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงยกระดับขีดความสามารถทางดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเติบโตทางธุรกิจ และเตรียมพร้อมสำหรับการเดินทางโครงการดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชันอย่างเต็มรูปแบบ
  - โปรเจกต์เทลวินด์เป็นแผนการทรานส์ฟอร์มเมชันของกลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็วโดยกำหนดเป้าหมายที่จะเพิ่มกำไรจากการดำเนินงาน (Operating Profit) ประมาณ 1,750 ล้านบาท (USD 50 million) ต่อปี ตั้งแต่ปี 2570 เป็นต้นไป ซึ่งกุญแจสู่ความสำเร็จคือ ความเชี่ยวชาญทางธุรกิจและความเข้าใจอย่างลึกซึ้งต่อตลาด รู้ลึก รู้จริงถึงความต้องการของลูกค้า ควบคู่กับการสร้างขีดความสามารถใหม่ๆ เพิ่มประสิทธิภาพด้านการจัดซื้อและกระบวนการผลิต

### ▶ นอกเหนือไปจากโปรแกรมเพื่อการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้

- สร้างความเป็นเลิศให้กับพอร์ตโฟลิโอของบริษัท ปรับขนาดธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็งภายใต้ไทยยูเนี่ยนในประเทศสหรัฐอเมริกา และควบคุมการดำเนินการผลิตอาหารทะเลแช่แข็งภายในประเทศไทยเพื่อเพิ่มผลกำไรและลดความซับซ้อนในการทำงาน
- การจัดตั้งศูนย์นวัตกรรมแห่งใหม่ในประเทศเนเธอร์แลนด์ โดยมุ่งเน้นไปที่การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สำหรับแบรนด์อาหารทะเลบรรจุกระป๋องของกลุ่มบริษัท
- เพิ่มการลงทุนด้านการส่งเสริมการตลาด เพื่อคงความเป็นผู้นำแบรนด์อาหารทะเลแปรรูปชั้นนำของโลกหลากหลายแบรนด์ของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่อง
- เสริมสร้างศักยภาพภายใต้การจัดซื้อแบบรวมศูนย์สำหรับสินค้าที่ไม่ใช่ปลาด้วยความเชี่ยวชาญที่ครอบคลุมประเภทสินค้าที่หลากหลายและลงทุนกับเครื่องมือดิจิทัลเพื่อเพิ่มศักยภาพและปรับปรุงการปฏิบัติงาน
- ขยายพอร์ตโฟลิโอผลิตภัณฑ์จากทะเล เช่น เริ่มขายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มผลิตภัณฑ์คอลลาเจนในปี 2567 และเตรียมพร้อมที่จะเปิดตัวสินค้าใหม่ กลุ่มผลิตภัณฑ์โปรตีนไฮโดรไลเสต

ไทยยูเนี่ยนตระหนักดีถึงการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา แต่ด้วยกลยุทธ์เพื่อมุ่งสู่ปี 2573 ที่กำหนดทิศทางของบริษัท เราจะพัฒนาองค์กรให้สามารถตอบสนองกับความท้าทายใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว





# ประวัติและการเติบโตของบริษัท

## ▶ ระยะที่ 1 (2520-2539) :

### การวางรากฐานของธุรกิจ

บริษัท ไทยยูเนี่ยน จำกัด (มหาชน) (TU) ก่อตั้งขึ้นในปี 2520 ในฐานะผู้แปรรูปปลาทูน่าได้ริเริ่มเส้นทางในอุตสาหกรรมอาหารทะเลด้วยการมุ่งเน้นธุรกิจอาหารทะเลแปรรูป (Ambient) ในเวลาต่อมา ไทยยูเนี่ยนได้ขยายธุรกิจไปสู่ธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็ง (Frozen) และธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง (PetCare) เพื่อรองรับความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ในระยะเริ่มต้นของธุรกิจ ไทยยูเนี่ยนให้ความสำคัญกับการให้บริการในฐานะผู้รับจ้างผลิต (OEM) ที่ปรับตามความต้องการของลูกค้าได้อย่างแม่นยำและน่าเชื่อถือ ความพยายามเหล่านี้ได้วางรากฐานให้บริษัทสามารถแข่งขันในระดับสากลและเตรียมความพร้อมสำหรับการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต

## 2520 ก่อตั้งไทยยูเนี่ยน



- คุณไกรสร จันศิริ และคุณเขม นิรุตตินานนท์ ก่อตั้งบริษัท ไทยยูเนี่ยน แมนูแฟคเจอร์ จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและส่งออกปลาทูน่าประปอง

## ▶ 2524

### วางรากฐานความเป็นผู้นำในธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง

- ไทยยูเนี่ยนได้ก่อตั้งบริษัท สงขลาแคนนิ่ง จำกัด (SC) เพื่อผลิตผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูปและผลิตภัณฑ์ปลาทูน่า ซึ่งต่อมาในปี 2532 บริษัทได้ปรับเปลี่ยนมาผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง
- เดือนกันยายน 2564 บริษัท สงขลาแคนนิ่ง จำกัด ได้เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (ITC) เป็นบริษัทเรือธงของเราในธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง

## ▶ 2531

### วางรากฐานธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็ง

- ก่อตั้งบริษัท ไทยยูเนี่ยน โฟรเซน โปรดักส์ (TUF) เป็นผู้ผลิตและส่งออกอาหารทะเลแช่แข็งชั้นนำ ต่อมาในปี 2558 ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป (TU Group)

## ▶ 2535

### สร้างความแข็งแกร่งให้ผลิตภัณฑ์ผ่านความร่วมมือทางกลยุทธ์

- บริษัท มิตรพิชิต คอร์ปอเรชั่น จำกัด และ บริษัท ฮาโกโรโมะ ฟู้ดส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งเป็นลูกค้าและผู้จัดจำหน่ายของ ไทยยูเนี่ยนในญี่ปุ่น ได้เข้าร่วมลงทุนในบริษัท ความร่วมมือครั้งนี้ช่วยเสริมศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของ ไทยยูเนี่ยนยกระดับมาตรฐานสากล และเพิ่มความสามารถด้านการแข่งขันในตลาดโลก

## ▶ 2537

### ไทยยูเนี่ยนเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

- ไทยยูเนี่ยนได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนโดยเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2537



## ▶ ระยะที่ 2 (2540-2561) :

### การขยายสู่ตลาดสากล

ไทยยูเนี่ยนได้เข้าสู่ช่วงสำคัญของการขยายธุรกิจสู่ระดับสากล โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการเข้าซื้อแบรนด์ชั้นนำเชิงกลยุทธ์ พร้อมทั้งลงทุนในการเพิ่มขีดความสามารถในการผลิต เพื่อสร้างความแข็งแกร่งและยกระดับการดำเนินธุรกิจในตลาดสำคัญทั่วโลก

## ▶ 2540

### เข้าซื้อแบรนด์ต่างประเทศครั้งแรก: Chicken of the Sea®

- ไทยยูเนี่ยนได้ทำการลงทุนระหว่างประเทศครั้งแรกโดยการเข้าซื้อกิจการบริษัท ไทโร-ยูเนี่ยน ซีฟู้ด จำกัด (Tri-Union Seafood) ซึ่งเป็นผู้ดำเนินการแบรนด์ Chicken of the Sea® ซึ่งเป็นแบรนด์อาหารทะเลอันดับสามของสหรัฐอเมริกา



## 2549

### ขยายแบรนด์ที่แข็งแกร่งในตลาดสหรัฐอเมริกา

- ไทยยูเนี่ยนได้จัดตั้ง Chicken of the Sea Frozen Foods ซึ่งเป็นแบรนด์ที่เชี่ยวชาญในผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็ง บริหารโดย บริษัท ไทโร-ยูเนี่ยน โพรเซส โปรดักส์ จำกัด (Tri-Union Frozen Products Inc.) ผู้นำเข้าและผู้จัดจำหน่ายอาหารทะเลแช่แข็ง

## ▶ 2551-2552

### ขยายการผลิตในเอเชีย

- ไทยยูเนี่ยนได้ลงทุนในบริษัท ยูเอียงแคนฟู้ด จำกัด ผู้ผลิตและผู้ส่งออกอาหารทะเลบรรจุกระป๋องที่มีฐานการผลิตอยู่ในเวียดนาม
- ไทยยูเนี่ยนได้ลงทุนในบริษัท อะแวนติ ฟู้ดส์ จำกัด ผู้ผลิตอาหารกุ้งและผลิตภัณฑ์กุ้งแช่แข็งที่มีฐานการผลิตอยู่ในอินเดีย



## ▶ 2553-2559

### ขยายธุรกิจไปสู่ตลาดยุโรป

- บริษัทได้ขยายกิจการไปในยุโรปด้วยการเข้าซื้อกิจการบริษัท เอ็มดับบลิว แบรินด์ (MW Brands SAS) ซึ่งปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ไทยยูเนี่ยน ยุโรป (TU Europe SAS) ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปลาทูน่าบรรจุกระป๋องที่สามารถเก็บรักษาได้นานโดยไม่ต้องแช่เย็น และอาหารทะเลอื่นๆ โดยประเภทการจำหน่ายมีทั้งรับจ้างผลิต (OEM) และแบรนด์ (brands) ทั้งนี้ MW Brands ประกอบไปด้วยแบรนด์ชั้นนำต่างๆ ในยุโรป อาทิ John West, Petit Navire, Parmentier และ Mareblu
- ไทยยูเนี่ยนได้เข้าซื้อกิจการของบริษัท เมอร์ออลอันซ์ จำกัด (MerAlliance SAS) ซึ่งเป็นผู้ผลิตปลาแซลมอนรมควันรายใหญ่ที่สุดในฝรั่งเศส และเป็นอันดับ 4 ของยุโรป
- ไทยยูเนี่ยนได้เข้าซื้อกิจการของบริษัท คิง ออสการ์ เอเอส จำกัด (King Oscar AS) ซึ่งเป็นแบรนด์ปลาซาร์ดีนกระป๋องระดับพรีเมียมจากนอร์เวย์ ที่มีสถานะทางการตลาดที่แข็งแกร่งในสหรัฐอเมริกา นอร์เวย์ และออสเตรเลีย
- ไทยยูเนี่ยนเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับการดำเนินงานในยุโรปด้วยการเข้าซื้อกิจการในบริษัท รูเก้น ฟิช จำกัด (Rügen Fisch AG) ซึ่งเป็นบริษัทอาหารทะเลชั้นนำในเยอรมนี

## ▶ ระยะที่ 3 (2562 - ปัจจุบัน) :

### การสร้างแบรนด์ระดับสากลและการวางรากฐานด้านนวัตกรรม

ไทยยูเนี่ยนได้ดำเนินการสร้างแบรนด์ระดับสากล เพื่อรวมเอกลักษณ์และวิสัยทัศน์ของแบรนด์ให้เป็นหนึ่งเดียวทั่วโลก ในปี 2558 บริษัทได้ก่อตั้งศูนย์นวัตกรรม Global Innovation Center (GIC) เพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรมด้วยผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีล้ำสมัย นอกจากนี้เพื่อสนับสนุนการลงทุนในนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง ไทยยูเนี่ยนได้จัดตั้งกองทุน Venture Fund (Corporate Venture Fund: CVC) ในปี 2562 โดย ณ สิ้นปี 2567 CVC ได้ลงทุนในโครงการทั้งหมด 9 โครงการ ครอบคลุมด้านโปรตีนทางเลือก โภชนาการฟังก์ชัน เทคโนโลยีชีวภาพ และเทคโนโลยีในห่วงโซ่คุณค่า

## ▶ 2562

- ไทยยูเนี่ยนเปิดตัว SPACE-F โครงการบ่มเพาะ (incubator) และเร่งการเติบโต (accelerator) สำหรับสตาร์ทอัพ ด้านเทคโนโลยีอาหารโดยเฉพาะเป็นแห่งแรกของไทย โดยร่วมกับสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ และมหาวิทยาลัยมหิดล โดยสตาร์ทอัพที่เข้าร่วมจะได้รับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ โอกาสในการเข้าถึงเครือข่ายและแหล่งเงินทุน เพื่อการเติบโตของธุรกิจ



## ▶ 2565

- กองทุน Venture Fund ของบริษัท (CVC Fund) ได้ลงทุนในบริษัท เจลลาเจน จำกัด (Jellagen) ตั้งอยู่ในสหราชอาณาจักร โดยเจลลาเจนเป็นสตาร์ทอัพที่ผลิต "คอลลาเจน ชนิด 0" สำหรับใช้ในการแพทย์และการสร้างเนื้อเยื่อขึ้นมาใหม่ ซึ่งการลงทุนครั้งนี้สอดคล้องกับความมุ่งมั่นของ ไทยยูเนี่ยน ในด้านชีวภาพและโภชนาการ

## ▶ 2566

- ขยายพอร์ตโฟลิโอกองทุน CVC ด้วยการลงทุนในบริษัท อัลกามา (Algama Food SAS) ซึ่งเป็นผู้ดำเนินธุรกิจนวัตกรรมการผลิตสาหร่ายเพื่อเป็นส่วนประกอบอาหารชั้นนำในฝรั่งเศส เพื่อส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจโปรตีนทางเลือกของไทยยูเนี่ยน และตอบสนองความต้องการโปรตีนที่ยั่งยืนทั่วโลก





# เหตุการณ์สำคัญในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา

## 2563

- เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2563 บริษัทได้ดำเนินการซื้อหุ้นคืนจำนวน 117 ล้านหุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 2.45 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว คิดเป็นมูลค่า 1,518 ล้านบาท เมื่อครบกำหนดระยะเวลาจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนข้างต้น บริษัทไม่สามารถจำหน่ายหุ้นคืนได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด เพื่อให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์ บริษัทจึงต้องดำเนินการลดทุนที่ชำระแล้วโดยวิธีตัดหุ้นจดทะเบียนที่ซื้อคืนและยังมิได้จำหน่าย และได้ดำเนินการลดทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วเดิมจากจำนวน 4,772 ล้านหุ้น เป็นจำนวน 4,655 ล้านหุ้น โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 6 กันยายน 2566

## 2564

- ในเดือนสิงหาคม 2564 บริษัท ไทยยูเนียน อินกรีเดียนท์ จำกัด (TUI) ได้เข้าลงทุนทางกลยุทธ์โดยถือหุ้นส่วนน้อยร้อยละ 10 ของบริษัท โคลเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ผู้ผลิตน้ำมันปลาพืชน้ำเค็มชั้นนำของโลกในออสเตรเลีย



- เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2564 ไทยยูเนียนได้เข้าถือหุ้นส่วนน้อยร้อยละ 10 ในบริษัท อาร์ แอนด์ บี ฟู้ด ซัพพลาย จำกัด (มหาชน) (RBF) บริษัทชั้นนำของไทยด้านส่วนประกอบในอาหาร ซึ่งมีความเชี่ยวชาญด้านรสชาติ สี และการเคลือบอาหาร



## 2565

- ในเดือนพฤศจิกายน 2565 ไทยยูเนียนได้เข้าลงทุนในบริษัท อีเจียร์ ซีฟู้ด (Aegir Seafood) ผู้ผลิตตับปลาสดแช่เย็นจากไอซ์แลนด์ โดยเป็นการถือหุ้นร้อยละ 50 ผ่านบริษัทย่อยคิงออสการ์ เอเอส การลงทุนครั้งนี้มุ่งเสริมความแข็งแกร่งและยกระดับธุรกิจตับปลาสด ภายใต้แบรนด์ King Oscar และ Rügen Fisch รวมถึงธุรกิจรับจ้างผลิต
- เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2565 บริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (ITC) ได้เข้าทำการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเป็นการเสนอขายหุ้น IPO ที่มีมูลค่าสูงสุดในกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มของประวัติศาสตร์ตลาดหุ้นไทย



## 2566

- เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2566 บริษัทเสร็จสิ้นโครงการซื้อหุ้นคืนจำนวน 200 ล้านหุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 4.19 ของจำนวนหุ้นที่ชำระแล้ว รวมมูลค่า 2,976 ล้านบาท เมื่อครบกำหนดระยะเวลาจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนข้างต้น บริษัทไม่สามารถจำหน่ายหุ้นคืนได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด เพื่อให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์ บริษัทจึงต้องดำเนินการลดทุนที่ชำระแล้วโดยการตัดหุ้นจดทะเบียนที่ซื้อคืนและยังมิได้จำหน่าย และได้ดำเนินการลดทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว เดิมจากจำนวน 4,655 ล้านหุ้น เป็นจำนวน 4,455 ล้านหุ้น โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 25 กรกฎาคม 2567

- เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2566 ไทยยูเนียนได้ลงทุนเพิ่มเติมในหุ้นสามัญของบริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (ITC) จำนวน 30 ล้านหุ้น ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 77.82 เป็นร้อยละ 78.82

- ไทยยูเนียนประกาศการตัดสินใจถอนตัวจากการลงทุนส่วนน้อยในบริษัท Red Lobster Master Holding, L.P. ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่ถือหุ้นโดย Thai Union Investment North America LLC บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัทในสหรัฐอเมริกาทั้งหมด เพื่อให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นธุรกิจหลัก บริษัทได้บันทึกค่าใช้จ่ายการด้อยค่าที่ไม่ใช้เงินสดประมาณ 18.4 พันล้านบาท (USD 527 million) ในไตรมาสที่ 4 ปี 2566

## 2567

### วางรากฐานเพื่อการเติบโตในอนาคต

ในปี 2567 ไทยยูเนียนประกาศเปิดตัวกลยุทธ์เพื่อมุ่งสู่ปี 2573 มุ่งเน้นเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจหลัก สร้างคลื่นลูกใหม่ของการเติบโต และเปิดน่านน้ำใหม่พร้อมสนับสนุนด้วยรากฐานที่แข็งแกร่ง เพื่อที่จะดำเนินกลยุทธ์นี้ ไทยยูเนียนได้ริเริ่ม Transformation Program 2 โปรเจกต์ได้แก่ โปรเจกต์โซนาร์ (Sonar) ที่มุ่งสร้างรากฐานที่มั่นคงสำหรับการเติบโตของทั้งกลุ่มบริษัท และโปรเจกต์เทลวินด์ (Tailwind) ที่มุ่งเร่งการเติบโตของธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง ซึ่งกลยุทธ์เพื่อมุ่งสู่ปี 2573 บริษัทตั้งเป้าหมายที่จะเพิ่มยอดขายสุทธิเป็น 2.45 แสนล้านบาท ภายในปี 2573 เพิ่มขึ้นจาก 1.36 แสนล้านบาท ในปี 2567 มีกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) เพิ่มขึ้นร้อยละ 100 จากประมาณ 14,000 ล้านบาท เป็น 24,500-28,000 ล้านบาท ภายในหกปีข้างหน้า

- เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2567 บริษัทได้ดำเนินการซื้อหุ้นคืนจำนวน 200 ล้านหุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 4.3 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 2,981 ล้านบาท จากโครงการซื้อหุ้นคืนในครั้งแรกของปี 2567

- เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2567 บริษัท แพ็คฟู้ด จำกัด (มหาชน) (PPC) บริษัทย่อยของไทยยูเนียนที่ถือหุ้นร้อยละ 99.74 ได้เปิดโรงงานผลิตอาหารใหม่สำหรับอาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน และอาหารสำเร็จรูปพร้อมปรุง ซึ่งเพิ่มกำลังการผลิตขึ้นร้อยละ 38 และมีการใช้ระบบอัตโนมัติเพิ่มมากขึ้น

- เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2567 ไทยยูเนียนได้เปิดตัวคลังสินค้าเย็นสำหรับเก็บปลาพืชน้ำในกานา โดยมีความจุถึง 8,000 ตัน ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนค่าเช่าคลังสินค้าเย็นจากนอกเครือบริษัทฯ และทำให้สามารถบริหารจัดการสินค้าให้มีเพียงพอต่อการผลิตของโรงงานได้อย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี รวมถึงช่วยลดการใช้พลังงาน



- เมื่อวันที่ 16 กันยายน 2567 Red Lobster (RL) ประสบความสำเร็จในการออกจากการคุ้มครองภายใต้กฎหมายล้มละลาย (Chapter 11) หลังจากเสร็จสิ้นการขายให้กับนักลงทุนรายใหม่ ซึ่งด้วยการเปลี่ยนแปลงนี้ทำให้ไทยยูเนียนได้เปลี่ยนบทบาทจากผู้ถือหุ้นมาเป็นผู้จัดการหนี้ ในฐานะผู้จัดการหนี้ที่ได้รับความไว้วางใจจาก RL มานานกว่า 30 ปี ไทยยูเนียนได้ลงนามในสัญญาจัดหนี้ฉบับใหม่กับ RL เพื่อรักษาความเป็นพันธมิตรทางธุรกิจต่อไป

- เมื่อวันที่ 4 ตุลาคม 2567 บริษัทได้ตัดสินใจใช้สิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายหุ้นฯ ของบริษัท ไทยยูเนียน จำกัด (มหาชน) (TU19PA) โดยการไถ่ถอนแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2567



- เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อบริหารทางการเงิน โดยจำนวนหุ้นที่ซื้อคืนไม่เกิน 200 ล้านหุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 4.49 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด โดยกำหนดระยะเวลาที่ซื้อหุ้นคืนตั้งแต่วันที่ 2 มกราคม 2568 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2568



# แบรนด์ของเรา

ไทยยูเนียนมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ทั้งประเภทบรรจุกระป๋อง แช่เย็น แช่แข็ง รวมทั้งผลิตภัณฑ์อาหารอื่นๆ ซึ่งสามารถนำมาสร้างสรรค์เมนูอาหารที่อร่อย มีประโยชน์ต่อสุขภาพ และพร้อมปรุงได้อย่างง่ายดายให้ผู้บริโภคหลายล้านครัวเรือนทั่วโลก แบรนด์ที่เป็นที่นิยมของไทยยูเนียนมีวางจำหน่ายทั้งในอเมริกาเหนือ ยุโรป เอเชีย และแอฟริกา โดยเราได้พัฒนาผลิตภัณฑ์จากองค์ความรู้ ความเข้าใจ และความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละพื้นที่

ด้วยกลยุทธ์การเข้าซื้อกิจการและการควบรวมกิจการทำให้แบรนด์ผลิตภัณฑ์ของเราสามารถขยายส่วนแบ่งตลาดไปได้ทั่วโลก และด้วยความมุ่งมั่นที่ใส่ใจต่องานด้านนวัตกรรม การเติบโตอย่างยั่งยืน คุณภาพและมาตรฐานในการดำเนินงาน ทำให้แบรนด์ของเราอยู่ในตำแหน่งที่ได้เปรียบทางการแข่งขัน

## อเมริกาเหนือ

### Chicken of the Sea® and Chicken of the Sea Frozen Foods

Chicken of the Sea® เริ่มก่อตั้งบริษัทผลิตอาหารทะเลกระป๋องในรัฐแคลิฟอร์เนียในปี 2457 เป็นเวลาหลายทศวรรษที่นางเงือก Catalina ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของแบรนด์ ได้สร้างชื่อเสียงในด้านคุณภาพจนได้รับการยอมรับให้เป็นสินค้าประจำครัวเรือน และอีกกว่าศตวรรษต่อมา Chicken of the Sea® ได้รับยกย่องให้เป็นแบรนด์ที่สะท้อนถึงผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพ มีคุณค่าทางโภชนาการและบริโภคได้ง่าย สะดวกสบาย นอกเหนือจากปลาทูน่าแล้ว ยังมีผลิตภัณฑ์ชนิดอื่นๆ เช่น ปลาซาร์ดีน ปลาแซลมอน หอยนางรม หอยลาย ปลาแมคเคอเรล กุ้งแช่แข็งและแช่เย็น และปูกระป๋อง พันธกิจของ Chicken of the Sea® คือการนำเสนออาหารทะเลที่มีประโยชน์ให้กับคนรุ่นหลังต่อไป และยังเป็นบริษัทนำร่องในการริเริ่มโครงการจัดหาวัตถุดิบด้วยความรับผิดชอบ ไม่ว่าจะเป็นพันธมิตรกับสำนักงานคณะกรรมการรับรองมาตรฐานสินค้าประมง (Marine Stewardship Council: MSC) และสำนักงานคณะกรรมการกำกับดูแลด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (Aquaculture Stewardship Council: ASC) และมูลนิธิเพื่อความยั่งยืนของอาหารทะเลสากล (International Seafood Sustainability Foundation: ISSF) Chicken of the Sea® มีการจัดหาวัตถุดิบอาหารทะเลจากทั่วโลกด้วยวิธีการประมงอย่างรับผิดชอบ และดำเนินการแปรรูปที่โรงงานผลิตในทวีปต่างๆ



### GENOVA

ในปี 2535 ไทยยูเนียนได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ปลาทูน่าพรีเมียมภายใต้แบรนด์ GENOVA เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่มองหาสินค้าคุณภาพสูงพร้อมรสชาติที่กลมกล่อม GENOVA อัดแน่นไปด้วยปลาทูน่าพรีเมียมสายพันธุ์เยลโล่ฟินและอัลบาคอร์ซึ่งจับตามธรรมชาติและคัดสรรอย่างพิถีพิถัน บรรจุมาในน้ำมันมะกอกบริสุทธิ์และน้ำ เพื่อมอบรสชาติที่น่ารับประทานตามสไตล์เมดิเตอร์เรเนียนตลอดระยะเวลา 30 ปีที่ผ่านมา ผลิตภัณฑ์ปลาทูน่าสายพันธุ์เยลโล่ฟินของ GENOVA ได้ก้าวขึ้นเป็นผลิตภัณฑ์ปลาทูน่าพรีเมียมในน้ำมันมะกอกอันดับหนึ่งในประเทศสหรัฐอเมริกา โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์ปลาที่บรรจุในน้ำมันมะกอกแบบเพิ่มรสชาติได้มีการเปิดตัวเมื่อไม่นานมานี้ ยังได้รับรางวัลอาหารกระป๋องยอดเยี่ยมจาก PEOPLE's Food Award ประจำปี 2566 ยิ่งไปกว่านั้น สื่อต่างๆ ยังยกย่องให้ผลิตภัณฑ์ปลาทูน่าเยลโล่ฟินในน้ำมันมะกอกรสพิกริ Calabrian ของ GENOVA เป็นสุดยอดอาหารทะเลกระป๋อง ที่มีรสชาติกลมกล่อมและนุ่มละมุนอีกด้วย ตลาดผลิตภัณฑ์ปลาทูน่าพรีเมียมมีการเติบโตที่รวดเร็วกว่าตลาดผลิตภัณฑ์ปลาทูน่าบรรจุกระป๋องทั่วไป โดย GENOVA ได้มองเห็นแนวโน้มความต้องการของผู้บริโภคดีังกล่าว และมุ่งมั่นสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จัก พร้อมทั้งได้ดำเนินการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง





## ยุโรป

### JOHN WEST

JOHN WEST เป็นหนึ่งในแบรนด์อาหารที่ได้รับความนิยมไว้วางใจมากที่สุด ในสหราชอาณาจักร ด้วยความเชื่อมั่นในสินค้าที่มีคุณภาพสูงที่สืบทอดมาอย่างยาวนานตั้งแต่ปี 2400 JOHN WEST จำหน่ายผลิตภัณฑ์โปรตีนจากธรรมชาติ และมุ่งมั่นในการส่งมอบอาหารที่อุดมไปด้วยคุณค่าทางโภชนาการ สร้างสุขภาพที่แข็งแรงให้ผู้บริโภคทุกคนในทุกๆ วัน โดยมีกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย เหมาะกับรูปแบบการใช้ชีวิตที่ใส่ใจสุขภาพ มุ่งเน้นคุณค่าทางโภชนาการที่ดี เพื่อเติมพลังให้แก่ร่างกายและจิตใจ JOHN WEST ยึดมั่นในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนและสนับสนุนความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกให้กับธุรกิจ และส่งผลดีต่อลูกค้า ผู้บริโภค และโลกของเรา อย่างแท้จริง



### PETIT NAVIRE

นับตั้งแต่เปิดตัวผลิตภัณฑ์ในตลาดเมื่อปี 2475 PETIT NAVIRE ถือเป็นแบรนด์ปลาทูน่าที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในประเทศฝรั่งเศส โดยกว่าร้อยละ 90 ของชาวฝรั่งเศสรู้จัก PETIT NAVIRE นับว่าเป็นหนึ่งในแบรนด์ที่โด่งดังของผู้บริโภค ด้วยผลิตภัณฑ์อาหารทะเลที่คงคุณภาพประโยชน์สำคัญจากธรรมชาติ เพื่อสุขภาพที่ดีและความสุขของผู้บริโภค PETIT NAVIRE มีการเติบโตในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเสมอมา และถือเป็นต้นแบบของความทันสมัยให้กับทั้งอุตสาหกรรม ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา PETIT NAVIRE ได้ต่อยอดความชำนาญ เพิ่มประเภทสินค้าจากปลาทูน่า ปลาแมคเคอเรล ตับปลา สลัดและสเปรด ไปยังปลาแซลมอนและปลาเทราต์รมควันแช่เย็นอีกด้วย



### PARMENTIER

นับตั้งแต่ปี 2426 แบรนด์ PARMENTIER พัฒนาเทคนิควิธีการบรรจุปลากระป๋องให้เป็นเลิศ เพื่อสร้างช่วงเวลาแห่งความสุขที่แท้จริงให้แก่ผู้ที่ชื่นชอบในอาหารชั้นเยี่ยม ปลาซาร์ดีนของ PARMENTIER ได้รับการคัดสรรและปรุงอย่างพิถีพิถันด้วยวัตถุดิบคุณภาพสูง ส่งผลให้แบรนด์สามารถรังสรรค์เมนูที่คงความอร่อยเหนือกาลเวลา ทั้งนี้ PARMENTIER เลือกจับปลาซาร์ดีนเฉพาะฤดูกาลที่เหมาะสมเท่านั้นเพื่อรักษาคุณภาพที่สืบสานกันมาอย่างยาวนาน โดยทั่วไปจะอยู่ในระหว่างเดือนมิถุนายนถึงธันวาคม โดย PARMENTIER จะคัดสรรเฉพาะปลาที่ดีที่สุดเท่านั้น รวมทั้งการควบคุมคุณภาพในระหว่างกระบวนการหมักปลาที่ผลิตขึ้นด้วยมืออย่างพิถีพิถันอีกด้วย เพื่อให้ปลาซาร์ดีนตัวน้อยซึ่งเปรียบดังตัวแทนของแบรนด์ได้สร้างความสุขให้กับผู้บริโภคในทุกๆ วัน



### KING OSCAR

ในปี 2445 สมเด็จพระราชาธิบดีออสการ์ที่ 2 พระมหากษัตริย์แห่งสวีเดนและนอร์เวย์ได้ลิ้มลองปลาซาร์ดีนจาก Christian Bjelland หนึ่งในบริษัทผู้ผลิตอาหารทะเลชั้นนำแห่งเมืองสตาเวนเกอร์ ประเทศนอร์เวย์ และทรงโปรดปรานปลาซาร์ดีนนี้เป็นอย่างมาก จึงได้พระราชทานพระบรมราชานุญาตเป็นพิเศษให้ใช้พระนามของพระองค์ ซึ่งถือเป็นของขวัญอันล้ำค่าที่บริษัทได้รับ นับแต่นั้นเป็นต้นมา เราจึงได้สืบสานพระนาม KING OSCAR มาด้วยความภาคภูมิใจ ในปัจจุบันเราได้จำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารทะเลให้กับผู้บริโภคทั่วโลก โดยยังคงไว้ซึ่งความประณีตพิถีพิถัน ความใส่ใจ และรักษามาตรฐานคุณภาพเพื่อให้สมกับการเป็นแบรนด์ที่ได้รับ ความไว้วางใจจากพระราชอาสน์กับนวัตกรรมเพื่อส่งมอบอาหารทะเลที่เปี่ยมทั้งคุณภาพและรสชาติที่เป็นเลิศ ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เมื่อได้รับเกียรติให้ใช้พระนามของกษัตริย์เป็นชื่อแบรนด์ อาหารทะเลของเรายังต้องส่งมอบประสบการณ์ในระดับพระราชวังให้แก่ผู้บริโภคด้วยเช่นกัน ปัจจุบัน KING OSCAR ถือเป็นแบรนด์ผลิตภัณฑ์ปลาซาร์ดีนพรีเมียมอันดับหนึ่งในประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศนอร์เวย์ และประเทศออสเตรเลีย



## Mareblu

### Mareblu

Mareblu ก่อตั้งขึ้นในปี 2533 และเติบโตเป็นแบรนด์ที่แข็งแกร่ง มีผลกำไร และน่าสนใจสำหรับคู่แข่งชั้นนำในประเทศอิตาลี จากความใส่ใจในคุณภาพและนวัตกรรม Mareblu เป็นที่รู้จักในฐานะเป็นผลิตภัณฑ์ปลาทูน่าเพียงแบรนด์เดียวในประเทศอิตาลี ที่นำเสนอผลิตภัณฑ์เนื้อทูน่าล้วนหลายรูปแบบโดยสกัดน้ำมันออกเกือบหมดเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่เบาขึ้น ดีต่อสุขภาพยิ่งขึ้น และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยยังคงรสชาติและความนุ่มละมุนอยู่ครบถ้วน กระบวนการผลิตแบบบูรณาการเต็มรูปแบบทำให้เราได้ผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานสูงสุดทั้งในด้านรสชาติ คุณภาพและคุณค่าทางโภชนาการ ความตั้งใจของ Mareblu คือการทำให้ทุกคนสามารถเข้าถึงอาหารคุณภาพดีที่มีนวัตกรรม มีประโยชน์ต่อสุขภาพ และคัดสรรโดยทีมงานผู้เชี่ยวชาญด้านอาหารทะเลผ่านกระบวนการที่ยั่งยืน



### RÜGEN FISCH

นับตั้งแต่ปี 2492 RÜGEN FISCH เติบโตทางธุรกิจจนก้าวเป็นผู้ผลิตอาหารทะเลชั้นนำในประเทศเยอรมนี นำเสนออาหารทะเลแปรรูป และอาหารทะเลแช่แข็งยอดนิยมหลายแบรนด์ เช่น สินค้าอาหารทะเลบรรจุกระป๋องแบรนด์ RÜGEN FISCH และ Hawesta ซึ่งเป็นแบรนด์ดั้งเดิม ก่อตั้งเมื่อปี 2452 พร้อมกับผลิตภัณฑ์ประเภทแช่เย็น เช่น Ostsee Fisch (ปลาแซลมอนรมควัน) และ Lysell (อาหารทะเลพรีเมียมบรรจุกระป๋อง)





## เอเชียแปซิฟิก



### SEALECT

ในปี 2535 ไทยยูเนี่ยนเปิดตัวแบรนด์ซีเล็ค (SEALECT) ซึ่งเป็นสินค้าปลาทูน่ากระป๋องที่ผลิตตามมาตรฐานระดับโลก และประสบความสำเร็จจนเติบโตในฐานะแบรนด์ปลาทูน่ากระป๋องชั้นนำของประเทศไทยในเวลาต่อมา รวมถึงยังสามารถขยายการส่งออกผลิตภัณฑ์ไปยังประเทศใกล้เคียง นอกจากนั้น ซีเล็คยังคงเดินหน้าสร้างความหลากหลายให้กับสินค้าภายใต้แบรนด์อย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีความโดดเด่นด้วยคุณภาพที่เหนือกว่าและคุ้มค่า แบรนด์ซีเล็คตั้งพันธกิจในการนำเสนอความหลากหลายให้ข้อมูลคุณค่าทางโภชนาการ และสูตรอาหารใหม่ๆ สำหรับอาหารทะเลเพื่อให้ลูกค้าได้ประโยชน์สูงสุด ทั้งนี้ บริษัทมองหาโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ผ่านการร่วมมือเชิงกลยุทธ์จากกลุ่มพันธมิตรหลักทั้งในและนอกประเทศ เพื่อเติมเต็มและตอบสนองอุปสงค์ของตลาดอยู่เสมอ เนื่องจากเราต้องการสร้างความมั่นใจว่า ลูกค้าสามารถเลือกลิ้มรสปลาทูน่าเมนูโปรดที่ทั้งอุดมไปด้วยประโยชน์ทางโภชนาการ และมีรสชาติอร่อย ส่งผลให้เกิดการขับเคลื่อนการบริโภคปลาทูน่าในภาพรวมที่เติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต



### Pet Food Brands

บริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หนึ่งในผู้นำระดับโลกด้านการผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยงระดับโลกจากฝีมือคนไทย มีแบรนด์ผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับแมวและสุนัขทั้งหมด 5 แบรนด์ ได้แก่ เบลลอตต้า (Bellotta) เซนจ์เตอร์ (ChangeTer) มาร์โว (Marvo) คาลิกอ์ เบย์ (Calico Bay) และพาราเมด (Paramount) โดยสูตรอาหารทั้งหมดถูกคิดค้นและพัฒนาขึ้นโดยทีมนักวิจัยและทีมนักโภชนาการ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงภายใต้แบรนด์ของบริษัทผลิตจากวัตถุดิบที่มีคุณภาพ มีรสชาติดี และอุดมไปด้วยคุณค่าทางโภชนาการที่ครบถ้วน เพื่อส่งเสริมให้สัตว์เลี้ยงได้เจริญเติบโตด้วยสุขภาพที่แข็งแรง

สำหรับช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงภายใต้แบรนด์เบลลอตต้า เซนจ์เตอร์ และมาร์โว มีช่องทางการจัดจำหน่ายหลักในประเทศไทยผ่านทางร้านขายอาหารและอุปกรณ์สัตว์เลี้ยง โรงพยาบาลและคลินิกสำหรับสัตว์เลี้ยง ร้านสะดวกซื้อและซูเปอร์สโตร์ แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซในประเทศไทย รวมถึงมีการส่งออกผลิตภัณฑ์ไปยังประเทศต่างๆ ในทวีปเอเชีย เช่น เกาหลีใต้ ฮ่องกง ไต้หวัน อินเดีย มาเลเซีย เมียนมา อินโดนีเซีย จีน รัสเซีย จอร์เจีย และบาห์เรน ส่วนแบรนด์คาลิกอ์ เบย์ และพาราเมด เป็นแบรนด์สำหรับส่งออกและวางจำหน่ายในร้านค้าปลีกต่างๆ ในประเทศสหรัฐอเมริกา



### OMG Meat

ในปี 2564 ไทยยูเนี่ยนได้เปิดตัว โอเอ็มจี มีท (OMG Meat) แบรนด์ผลิตภัณฑ์โปรตีนจากพืชในตลาดประเทศไทย ตามพันธกิจของกลุ่มบริษัท “การมีสุขภาพที่ดี และท้องทะเลที่สมบูรณ์” อีกทั้งตอบโจทย์ความต้องการที่เพิ่มขึ้นในภูมิภาคเอเชียซึ่งมองหาผลิตภัณฑ์โปรตีนที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และได้รับการคิดค้นด้วยนวัตกรรม นอกจากจะไม่มีคอเลสเตอรอลแล้ว ผลิตภัณฑ์ของโอเอ็มจี มีท ยังเปี่ยมไปด้วยปริมาณโปรตีนระดับสูง และรสชาติที่ถูกปาก โดยมีผลิตภัณฑ์อาหารทะเลที่ทำจากพืชให้เลือกหลากหลาย อาทิ เนื้อปู ขนมหีปูปู นักเก็ตปลา สลัดอ๊อด และยังเป็นแบรนด์แรกของโลกที่เปิดตัวผลิตภัณฑ์เกี่ยวกั่วงจากพืชสินค้า โอเอ็มจี มีท วางจำหน่ายในซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำทั่วประเทศไทย และช่องทางออนไลน์



### MONORI

โมนอรี เป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์อาหารทานเล่นที่ทำจากอาหารทะเลแปรรูปของไทยยูเนี่ยน ที่รับประทานง่าย อร่อย และมีประโยชน์ โมนอรีเป็นทางเลือกขนมทานเล่นที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพเมื่อเทียบกับขนมอื่นๆ ด้วยส่วนประกอบอาหารทะเลคุณภาพสูง นำมาปรุงจนกรอบได้ที่และยังมีหลากหลายรสชาติให้เลือกสรร ไม่ว่าจะเป็นขนมจากแก้มกุ้งกรอบสไตล์ญี่ปุ่น หนังปลาแซลมอนกรอบ และปลาหมึกวงทอดกรอบ อาหารทานเล่นของโมนอรี มอบประสบการณ์การทานขนมใหม่ที่แตกต่างด้วยรสชาติอาหารทะเลแท้ที่ไม่เหมือนใคร



### FISHO

เปิดตัวเป็นครั้งแรกในปี 2539 FISHO เป็นแบรนด์อาหารทานเล่นแบรนด์แรกของไทยยูเนี่ยนสำหรับตลาดในประเทศไทย สร้างสรรค์จากการผสมผสานที่ลงตัวของปลาที่มีคุณภาพพร้อมปรุงรสด้วยเครื่องปรุงสูตรพิเศษ ความตั้งใจของ FISHO คือการนำเสนออาหารทานเล่นจากปลาในหลายรูปแบบให้กับลูกค้า จนได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายในผู้บริโภคกลุ่มวัยรุ่นและวัยหนุ่มสาวรักสุขภาพได้เพลิดเพลินกับของทานเล่นที่ไม่ผ่านการทอด

## ZEAVITA



### ZEAVITA

เพื่อเป็นการต่อยอดพันธกิจของไทยยูเนี่ยนในการมุ่งสู่ “การมีสุขภาพที่ดี และท้องทะเลที่สมบูรณ์” และตอบโจทยความนิยมที่เพิ่มขึ้นตามแนวโน้มการใช้ชีวิตแบบใส่ใจสุขภาพของผู้บริโภค กลุ่มบริษัทไทยยูเนี่ยนจึงได้ก่อตั้งบริษัทย่อยภายใต้ชื่อบริษัท ไทยยูเนี่ยนไลฟ์ฟู้ดเอนซ์ ในปี 2564 โดยต่อยอดจุดแข็งของไทยยูเนี่ยนในด้านการจัดหาวัตถุดิบปลาทูน่า และศูนย์นวัตกรรม (GIC) บริษัทไทยยูเนี่ยนไลฟ์ฟู้ดเอนซ์ เน้นการผลิต การค้า การจำหน่าย และการพัฒนาอาหารเสริม ผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพ และผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีชีวภาพ ดำเนินการเชิงการพาณิชย์ภายใต้แบรนด์ซีวีต้า โดยผลิตภัณฑ์อาหารเสริมหลักของซีวีต้าประกอบไปด้วย คอลลาเจน วิตามินซี+ แคลเซียม และน้ำมันปลา โดยมีวางจำหน่ายที่ร้านวัดสัน ร้านขายยา เซเว่นอีเลฟเว่น และช่องทางออนไลน์ ซ้อปปี้ ลาซาต้า และดิกด็อก



## ความร่วมมือเชิงกลยุทธ์



### Thammachart Seafood

ธรรมชาติซีฟู้ด ผู้เป็นเจ้าของเคาน์เตอร์อาหารทะเลกว่า 190 แห่งทั่วประเทศไทย ได้ร่วมลงทุนเชิงกลยุทธ์กับไทยยูเนียนในปี 2561 และต่อมาในปี 2562 ได้เพิ่มสัดส่วนการถือครองหุ้นเป็นร้อยละ 65 ส่งผลให้ไทยยูเนียนสามารถต่อยอดธุรกิจในด้านบริการเคาน์เตอร์อาหารทะเล บริการด้านอาหาร รวมถึงแนวคิดด้านอาหารและเครื่องดื่มล้ำสมัยรวม 18 แห่งด้วยกัน เช่น ร้านเอที บีโลว์ (80' Below) ร้าน เดอะ ดอค ซีฟู้ดบาร์ (The Dock Seafood Bar) ร้าน เดอะ ล็อบสเตอร์ แล็บ (The Lobster Lab) การบริหารจัดการร้านเดอะ โอเชียน บาร์ (Ocean Bar) และร้านชาร์บอน (Charbon) ณ ห้างสรรพสินค้าเอมสเฟียร์

นอกจากความร่วมมือกับร้านค้าปลีก ฝ่ายบริการด้านอาหารของบริษัทยังได้รับความไว้วางใจจากร้านอาหารระดับมิชลินสตาร์และโรงแรมชั้นนำหลายแห่งทั่วประเทศ เนื่องจากวัตถุดิบอาหารทะเลพรีเมียมนำเข้าของเราถูกคัดสรรมาอย่างดีโดยผู้ค้าระดับโลก ทั้งนี้ เรายึดถือความยั่งยืนเป็นศูนย์กลางในการดำเนินงาน จึงได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการรับรองมาตรฐานสินค้าประมง (Marine Stewardship Council: MSC) และคณะกรรมการกำกับดูแลด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (Aquaculture Stewardship Council: ASC) ซึ่งเน้นย้ำพันธกิจในการจัดหาวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบและรักษาสภาพแวดล้อมของมหาสมุทรควบคู่กันไปด้วย

ธรรมชาติซีฟู้ดยังคงขับเคลื่อนธุรกิจผ่านการตลาดแบบหลายช่องทาง ผสานการค้าปลีก บริการด้านอาหาร และแนวคิดด้านอาหารและเครื่องดื่มที่ล้ำสมัยเข้ากับการเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัล เพื่อนำเสนอประสบการณ์ที่ไม่เหมือนใครให้กับลูกค้า



## ZEAVITA by Interpharma



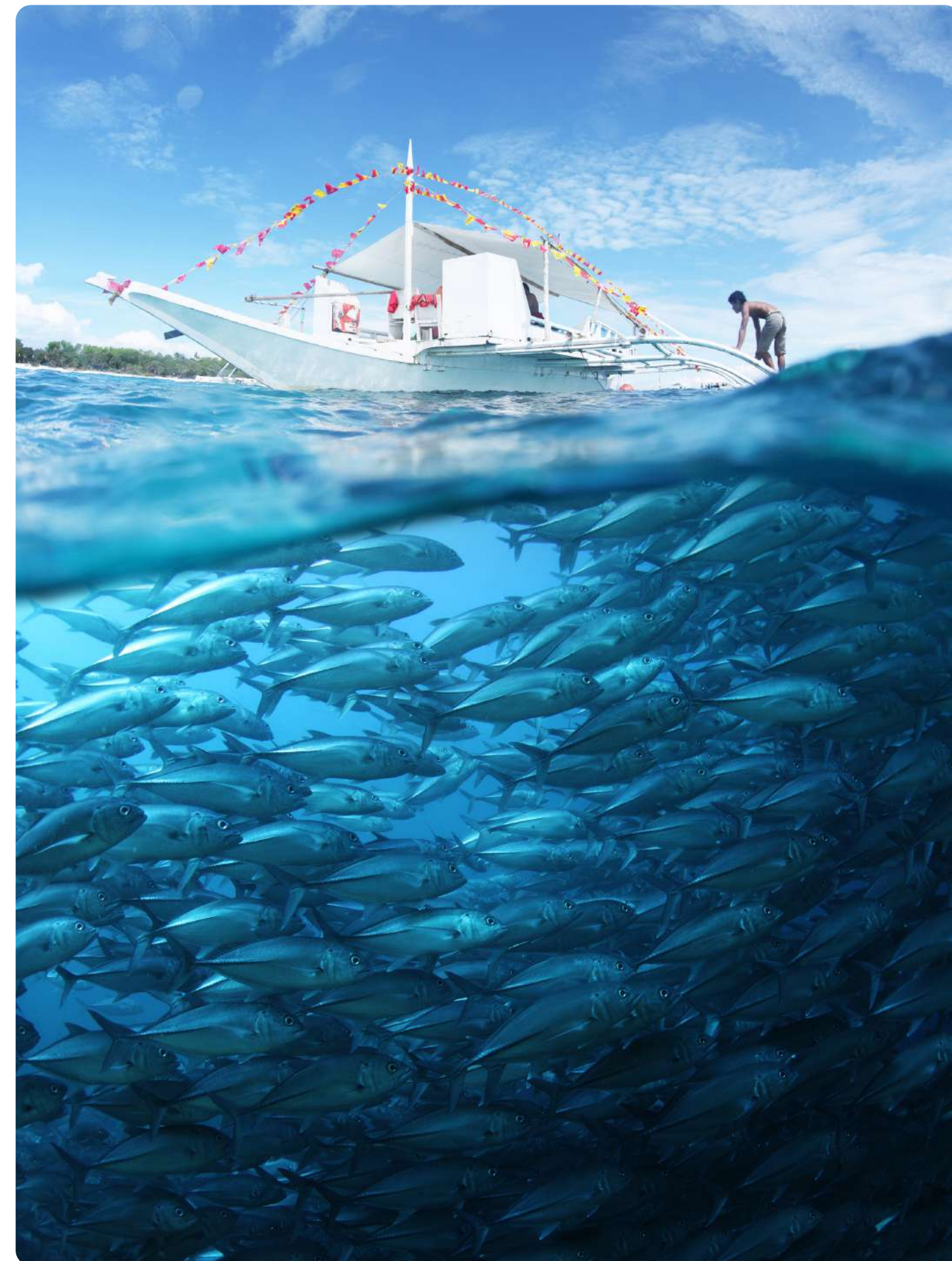
### Interpharma-ZEAVITA

ในปี 2564 บริษัทอินเตอร์ ฟาร์มา และบริษัทไทยยูเนียน อินกรีเดียนท์ ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทไทยยูเนียน ได้จัดตั้งบริษัทร่วมทุนแห่งใหม่ อินเตอร์ฟาร์มา-ซีวิตา โดยมุ่งค้นคว้าและพัฒนา รวมทั้งผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ช่วยส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีโดยปัจจุบันบริษัทไทยยูเนียน อินกรีเดียนท์ เป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 49 การลงทุนในครั้งนี้ เป็นการผนวกรวมจุดแข็งของไทยยูเนียนในด้านการวิจัยและพัฒนาและส่วนประกอบจากทะเล เข้ากับความแข็งแกร่งของอินเตอร์ ฟาร์มา ในด้านการขายและจัดจำหน่ายอาหารเสริมโดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่องทางทางการแพทย์ โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทร่วมทุนที่ได้เปิดตัวไปแล้ว ได้แก่ ลิซ่า ดีเอชเอ ช็อต (Lisa DHA Shot) ทูโบ แคลเซียม ไฮดรอกซีอะพาไทต์ (TruBo Calcium Hydroxyapatite) และ Fish Pro อาหารว่างโซเดียมต่ำ



### Food and Beverage United

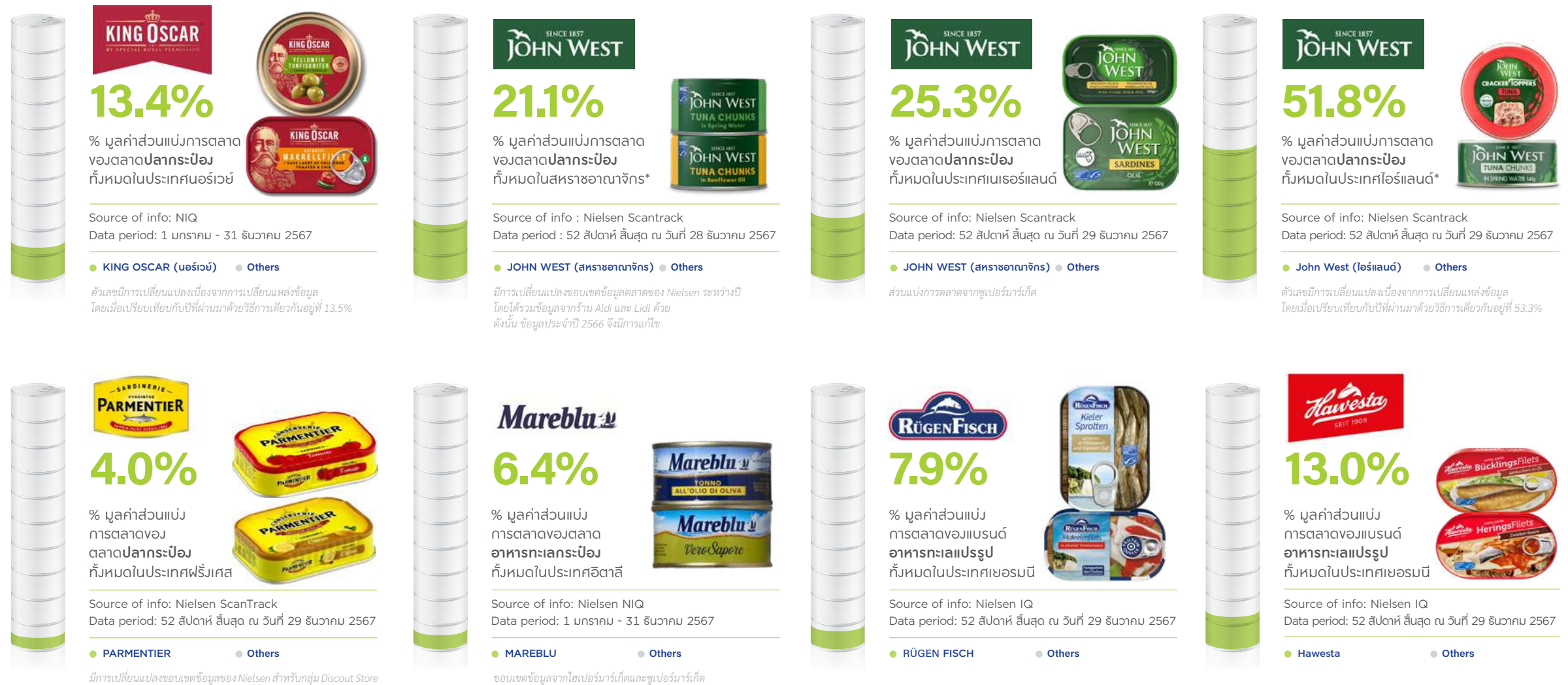
ในปี 2563 บริษัท ไทยยูเนียน อินกรีเดียนท์ และบริษัท เบฟเทค จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทไทยเบฟเวอเรจ ได้ร่วมกันจัดตั้งบริษัทร่วมทุนแห่งใหม่ภายใต้ชื่อ ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ ยูไนเตด เพื่อผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ โดยบริษัทร่วมทุนนี้เป็นการผนวกจุดแข็งของไทยยูเนียนในด้านการวิจัยและการพัฒนาและส่วนประกอบจากทะเลเข้ากับความแข็งแกร่งของไทยเบฟเวอเรจในด้านการตลาด การขาย และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มในปี 2564 บริษัทได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์แรกในประเทศไทยคือซีทูน่า เอสเซนส์ (ZEA Tuna Essence) วางจำหน่ายตามช่องทางโมเดิร์นเทรดต่างๆ ผลิตภัณฑ์ ซีทูน่า เอสเซนส์ เป็นเครื่องดื่มบำรุงสุขภาพที่เปี่ยมด้วยวิตามินบี ซิงค์ ซีลีเนียม และโอเมก้า-3 โดยมี 2 รสชาติให้เลือกคือ รสดั้งเดิม และรสเสาวรส





# มูลค่าส่วนแบ่ง ทางการตลาด ของแบรนด์ใน ปี 2567

## ยุโรป



## สหรัฐอเมริกา

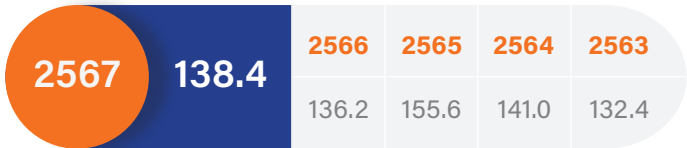




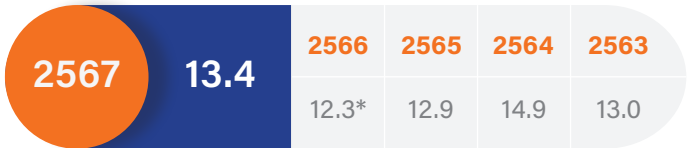
# ข้อมูล ทางการเงิน

## หน่วย (พันล้านบาท)

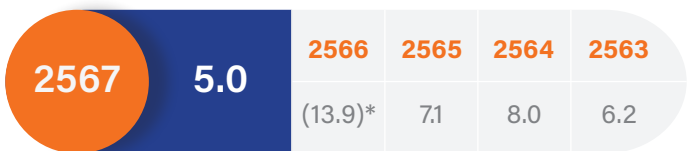
รายได้จากการขาย



กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย



กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่



สินทรัพย์รวม



หนี้สินรวม



ส่วนของผู้ถือหุ้น



หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด



เงินสดสุทธจากกิจกรรมดำเนินงาน

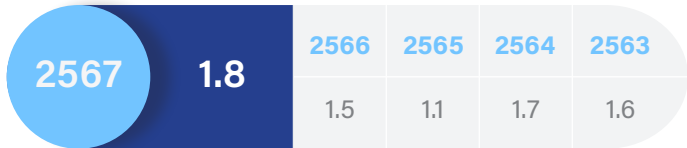


เงินปันผลประจำปี

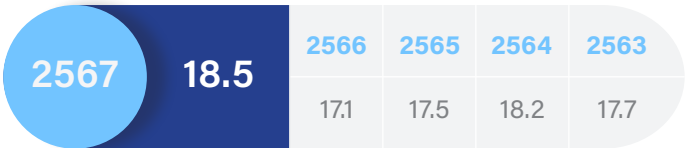


## อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)



กำไรขั้นต้น (%)



อัตราผลตอบแทนต่อเงินลงทุนเฉลี่ย (%)



อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย (%)

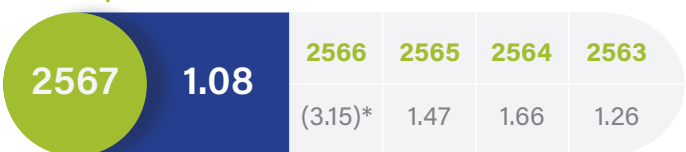


## ข้อมูลต่อหุ้น (บาท)

กำไรต่อหุ้นถัวเฉลี่ย



กำไรต่อหุ้นปรับลด



เงินปันผลต่อหุ้น



มูลค่าที่ตราไว้



หมายเหตุ: \*งบการเงินที่รายงานรวมรายการที่เกี่ยวข้องกับ Red Lobster (ส่วนแบ่งทุนที่จัดประเภทใหม่ และการด้อยค่าที่ไม่ใช้เงินสดครั้งเดียวจำนวน 18.4 พันล้านบาท ซึ่งบันทึกเป็นการดำเนินงานที่ยกเลิก และเครดิตภาษี) หากไม่รวมรายการดังกล่าว งบการเงินที่ปรับปรุงสำหรับปี 2566 จะเป็นดังนี้ :  
- กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของบริษัทใหญ่ : 4.6 พันล้านบาท  
- กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) : 12.3 พันล้านบาท  
- อัตราผลตอบแทนต่อเงินลงทุนเฉลี่ย (ROCE) : 6.5%  
- อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย (ROAE) : 7.3%  
- กำไรต่อหุ้นพื้นฐาน : 0.96 บาทต่อหุ้น  
- กำไรต่อหุ้นปรับลด : 0.96 บาทต่อหุ้น



# รางวัลและ ความสำเร็จ



## ด้านผู้บริหาร



### 2 รางวัลอันทรงเกียรติในอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร จากสมาคมนักวิเคราะห์การลงทุนในงาน IAA Awards for Listed Companies 2024

- รางวัล Outstanding CEO: นายธีรพงศ์ จันศิริ ประธานกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- รางวัล Best CFO: นายลูโดวิก การ์นิเยร์ ประธานเจ้าหน้าที่ด้านการเงินของกลุ่มบริษัท

รางวัลดังกล่าวมอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่ได้รับการยอมรับจากนักวิเคราะห์และผู้จัดการกองทุนสำหรับความเป็นเลิศในการบริหารงานความสามารถในการสร้างคุณค่าให้แก่ผู้ถือหุ้น และความมุ่งมั่นต่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

## ด้านองค์กร



### 2 รางวัลด้านความยั่งยืนจาก The Asset Triple A Sustainable Finance Awards 2024 จัดโดย The Asset นิตยสารการเงินชั้นนำแห่งเอเชีย

ไทยยูเนี่ยนได้รับรางวัล “Best Issuer for Sustainable Finance for Thailand” และ “Best Sustainability-Linked Loan – Food Products” จาก The Asset Triple A Sustainable Finance Awards 2024 จัดโดย The Asset นิตยสารการเงินชั้นนำแห่งเอเชียโดยรางวัลนี้เป็นความสำเร็จจากการจัดหาเงินทุนที่เชื่อมโยงกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน เพื่อออกสินเชื่อที่เชื่อมโยงกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (Sustainability-linked Loan) มูลค่า 11,485 ล้านบาท เมื่อเดือนธันวาคม 2566 ที่ผ่านมา ซึ่งถือเป็นการเริ่มระยะที่ 2 ของโครงการ Blue Finance หรือการบริหารจัดการการเงินเพื่อการทำงานด้านการอนุรักษ์ท้องทะเลของไทยยูเนี่ยน



### รางวัล Corporate Treasurer Awards 2024 โดย Corporate Treasurer Editors

ไทยยูเนี่ยนได้รับรางวัล Corporate Treasurer Awards ประจำปี 2567 ประเภท “Best Strategies & Initiatives – Best ESG Initiative” โดย Corporate Treasurer Editors





### รางวัล Best Sustainable Finance Deals โดย FinanceAsia Achievement Awards 2024

ไทยยูเนี่ยนได้รับรางวัล FinanceAsia Achievement Awards 2024 สาขา “Best Sustainable Finance Deals – APAC Category” ซึ่งเป็นรางวัลอันทรงเกียรติที่มอบให้แก่ผู้ที่มีบทบาทสำคัญในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกและตะวันออกกลาง ที่ได้แสดงให้เห็นถึงความทุ่มเทในอุตสาหกรรมของตน

ไทยยูเนี่ยนได้รับรางวัลนี้ในฐานะตัวแทนจากประเทศไทยจากการเปิดตัวสินเชื่อที่เชื่อมโยงกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนมูลค่า 11.5 พันล้านบาท ในเดือนธันวาคม 2023 ซึ่งครอบคลุมเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) ในขอบเขต 1, 2 และ 3 รวมถึงเป้าหมายการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ความสำเร็จยังเป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายในการจัดหาเงินทุนที่เชื่อมโยงกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้ได้ร้อยละ 75 ของการจัดหาเงินทุนระยะยาวภายในปี 2568



### ได้รับการประเมินในระดับ “ดีเยี่ยมสมควรเป็นตัวอย่าง” ด้วยคะแนนเต็ม 100 คะแนน (5 เหรียญ) จากผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2567 โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (TIA) และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)



ไทยยูเนี่ยนได้รับการประเมินในระดับ “ดีเยี่ยมสมควรเป็นตัวอย่าง” ด้วยคะแนนเต็ม 100 คะแนน (5 เหรียญ) จากผลการประเมินคุณภาพในการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น (AGM) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (TIA) อย่างต่อเนื่อง ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักบรรษัทภิบาล และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี



### ได้รับคะแนนการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ 5 ดาว “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring) ในโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR) ประจำปี 2567 โดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)



ไทยยูเนี่ยนได้รับการจัดอันดับดีเลิศ (ระดับ 5 ดาว) ในด้านธรรมาภิบาล โดยติดกลุ่ม Top Quartile ของบริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามตลาดที่เทียบเท่า หรือเกิน 1 หมื่นล้านบาท ที่เข้าร่วมการประเมินโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2567



### ได้รับคัดเลือกให้เป็นหนึ่งในหุ้นยั่งยืน SET ESG Rating ระดับ “A” โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)

ไทยยูเนี่ยนได้รับคัดเลือกให้เป็นหนึ่งในหุ้นยั่งยืน SET ESG Rating ระดับ “A” ในหมวดเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารจากการจัดอันดับ SET ESG Rating โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ความสำเร็จนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องของไทยยูเนี่ยนในด้านความยั่งยืนภายใต้กลยุทธ์ SeaChange® 2030 โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม มีความรับผิดชอบต่อสังคม และมีการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล (Environmental, Social, and Governance: ESG)



### ไทยยูเนี่ยนได้รับประกาศนียบัตรรับรองต่ออายุเป็นครั้งที่ 2 สำหรับการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย CAC Award

การได้รับการรับรองนี้แสดงถึงความร่วมมือของพนักงานของบริษัทในการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชันซึ่งถือเป็นนโยบายสำคัญที่พนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด



### 4 รางวัลจากงาน HR Excellence Awards Thailand 2024 จัดโดย Human Resource Online

ไทยยูเนี่ยนเข้ารับรางวัลระดับ Silver จำนวน 4 รางวัลจากงาน HR Excellence Awards Thailand 2024 จัดโดย Human Resources Online โดยรางวัลที่ไทยยูเนี่ยนได้รับในครั้งนี้ นับเป็นการตอกย้ำถึงความมุ่งมั่นและการให้ความสำคัญกับส่งเสริมการพัฒนาทางด้านทรัพยากรบุคคล เพื่อความสำเร็จของพนักงานและองค์กร สำหรับรางวัลระดับ Silver ที่กลุ่มไทยยูเนี่ยนได้รับมีทั้งหมด 4 รางวัล ได้แก่

- HR Leader of the Year
- HR Excellence in Talent Management
- Excellence in the Use of HR Tech
- HR Excellence in Graduate Recruitment and Development



### ได้รับการจัดอันดับให้ติดใน Top Finalist ในหมวด Learning Champion ของ LinkedIn Thailand Talent Awards 2024

ไทยยูเนี่ยนได้รับการจัดอันดับให้ติดใน Top Finalist ในหมวด Learning Champion ของ “LinkedIn Thailand Talent Awards 2024” ที่จัดโดย LinkedIn เมื่อสัปดาห์ที่แล้ว ซึ่งรางวัลนี้เป็นเครื่องยืนยันถึงความมุ่งมั่นของไทยยูเนี่ยนในการส่งเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องภายในองค์กรการได้รับรางวัลครั้งนี้ยังสะท้อนถึงความตั้งใจของเราในการมอบโอกาสการเรียนรู้ที่ไม่สิ้นสุด การยกระดับทักษะของพนักงาน และการเข้าถึงทรัพยากรที่จำเป็นในการเติบโตและประสบความสำเร็จในสายอาชีพ





## 5 รางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2567 ประเภทองค์กรขนาดใหญ่ จากกระทรวงยุติธรรม

รางวัลนี้เป็นเกียรติให้แก่องค์กรที่ดำเนินการตามภารกิจโดยเคารพในหลักการสิทธิมนุษยชน มีผลการดำเนินงานโดดเด่นในด้านการส่งเสริมสิทธิมนุษยชน รวมถึงเป็นแบบอย่างที่ดีให้องค์กรอื่นๆ ในการเสริมสร้างสังคมแห่งการเคารพในหลักการสิทธิมนุษยชนอย่างยั่งยืน

รางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน “ระดับดีเด่น” 3 บริษัท ได้แก่

- บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- บริษัท โอคีนอสฟูด จำกัด
- บริษัท แพ็คฟู้ด จำกัด (มหาชน)

และรางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน “ระดับดี” 2 บริษัท ได้แก่

- บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ไทยยูเนี่ยน ซีฟู้ด จำกัด



## ได้รับรางวัลเป็นเลิศด้านการตลาด (Marketing Excellence Award) โดยสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (Thailand Management Association: TMA)

ไทยยูเนี่ยนได้รับรางวัลพระราชทาน Thailand Corporate Excellence Awards 2024 สาขาความเป็นเลิศด้านการตลาด (Marketing Excellence Award) ซึ่งจัดโดยสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA) และสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย รางวัลนี้เป็นการยกย่องและเป็นกำลังใจให้กับองค์กรที่มีผลงานโดดเด่น พร้อมผลักดันให้เกิดการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ และช่วยส่งเสริมเศรษฐกิจไทยให้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน



## ด้านความยั่งยืน



## อันดับ 1 ด้านความยั่งยืนอุตสาหกรรมอาหาร จากดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (DJSI) ประจำปี 2567

ไทยยูเนี่ยนได้รับการจัดอันดับให้เป็นบริษัทอันดับ 1 ในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อาหารของโลก จากดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices: DJSI) ประจำปี 2567 ด้วยคะแนนรวมสูงสุด 85 คะแนน สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคภายใต้กลยุทธ์ความยั่งยืน SeaChange® 2030 ซึ่งนับเป็นปีที่ 11 ติดต่อกันแล้วที่ไทยยูเนี่ยนได้รับคัดเลือกให้อยู่ในดัชนี DJSI



## ติดอันดับบริษัทที่มีคะแนนสูงสุด 1% (Top 1% S&P Global ESG Scores) ในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร จาก S&P Global Sustainability Yearbook 2024

ไทยยูเนี่ยนได้รับการจัดอันดับรายชื่อใน S&P Global Sustainability Yearbook 2024 โดยมีคะแนนสูงสุดระดับ 1% (Top 1% S&P Global ESG Scores) ในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารที่มีการประเมินในด้านต่างๆ เช่น ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ด้านโภชนาการและสุขภาพ ด้านสิทธิมนุษยชน และด้านการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน



## ได้รับคัดเลือกให้ติดอันดับดัชนี FTSE4Good Emerging Index เป็นปีที่ 9 ติดต่อกัน

ดัชนี FTSE4Good Emerging Index เป็นดัชนีที่ต่อยอดมาจากดัชนี FTSE4Good Index Series ซึ่งช่วยนักลงทุนในการพิจารณาปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ในการตัดสินใจลงทุนรวมทั้งเป็นกรอบการดำเนินงานอย่างมีส่วนร่วมและมีความรับผิดชอบต่อองค์กร



## ได้รับการจัดอันดับจาก MSCI ในระดับ “A” สำหรับความเป็นเลิศด้าน ESG ในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อาหาร

ไทยยูเนี่ยนได้รับการจัดอันดับ “A” จาก MSCI สำหรับผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อาหาร ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในด้านความยั่งยืนผ่านกลยุทธ์ SeaChange® 2030 การจัดอันดับนี้เพื่อประเมินความสามารถของบริษัทในการรับมือกับความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)



CCC	B	BB	BBB	A	AA	AAA
-----	---	----	-----	---	----	-----



## รางวัล FAIR Fish Responsible Recruitment Awards

ไทยยูเนี่ยนได้รับรางวัล FAIR Fish Responsible Recruitment Awards ในระดับ Outstanding Commitment ซึ่งเป็นรางวัลที่มีคะแนนประเมินในระดับสูงสุด งานนี้จัดขึ้นโดยโครงการส่งเสริมธรรมาภิบาลการจ้างงานในธุรกิจอาหารทะเล องค์การแพลน อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) มอบรางวัลให้กับบริษัทแปรรูปอาหารทะเลและบริษัทจัดหาแรงงานในประเทศไทยที่มีความโดดเด่นในด้านการสรรหาแรงงานด้วยความรับผิดชอบต่อ





## ได้รับรางวัล Thai Development Award จากงานประกาศรางวัล AMCHAM Corporate Social Impact Awards 2024



ไทยยูเนี่ยนได้รับรางวัล Thai Development Award จากโครงการนำร่องเพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการเลี้ยงกุ้ง (Shrimp Decarbonization Project) ในงานประกาศรางวัล AMCHAM Corporate Social Impact Awards 2024 จัดโดยหอการค้าอเมริกันแห่งประเทศไทย (AMCHAM) โครงการนี้สามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากกระบวนการเลี้ยงกุ้งให้ได้ผลิตภัณฑ์กุ้งคาร์บอนต่ำ ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ SeaChange® 2030 และสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) จำนวน 10 ข้อ



## รางวัล PMUC Country 1<sup>st</sup> Award ภายใต้โครงการ ลดการปล่อยน้ำทิ้งสู่สาธารณะเป็นศูนย์ (Zero Wastewater Discharge)

ไทยยูเนี่ยนได้รับรางวัล “PMUC Country 1<sup>st</sup> Awards - ครั้งแรกของไทย งานวิจัยเปลี่ยนประเทศ” ภายใต้โครงการลดการปล่อยน้ำทิ้งสู่สาธารณะเป็นศูนย์ที่โรงงานสมุทรสาคร (Zero Wastewater Discharge) จัดโดยหน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (บพข.) โดยโครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ความยั่งยืน SeaChange® 2030 โดยช่วยลดการใช้น้ำและค่าใช้จ่าย นอกจากนี้ ยังสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของไทยยูเนี่ยนในการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนอีกด้วย



## รางวัล Sustainability Disclosure Award จากสถาบันไทยพัฒน์ ประจำปี 2567

ไทยยูเนี่ยนได้รับรางวัล Sustainability Disclosure Award ประจำปี 2567 จากสถาบันไทยพัฒน์ เพื่อยกย่องบริษัทที่มีการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนอย่างชัดเจนและโปร่งใส ครอบคลุมทั้งการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม (ESG)



## รางวัลองค์กรยอดเยี่ยมด้านผู้นำ ESG (Leading of ESG) จากเวที Future Trends Ahead & Awards 2024

ไทยยูเนี่ยนได้รับรางวัลองค์กรยอดเยี่ยมด้านผู้นำ ESG (Leading of ESG) จากเวที Future Trends Ahead & Awards 2024 ในฐานะองค์กรที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและดำเนินธุรกิจขององค์กรอย่างยั่งยืนในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ด้วยความมุ่งมั่นผลักดันให้อุตสาหกรรมอาหารทะเลของโลกดีขึ้น ผ่านกลยุทธ์ความยั่งยืน SeaChange® 2030 ที่ครอบคลุมการดูแลทั้งผู้คนและโลก สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ



## ▶ ด้านนวัตกรรม



## รางวัล CIO100 Awards 2024 ด้านนวัตกรรมดีเด่น

ไทยยูเนี่ยนรับรางวัล CIO100 Awards 2024 ในรูปแบบทีม (Team of the Year Award) ในหมวดนวัตกรรม จาก Foundry และ International Data Corporate (IDC) สององค์กรชั้นนำในวงการเทคโนโลยีระดับโลก จากความสำเร็จในการพลิกโฉมทีมไอทีขององค์กรสู่การเป็นทีมดิจิทัล ที่มีโครงสร้างและรูปแบบการดำเนินการที่เรียกว่า “Product-based” ซึ่งมีการนำนวัตกรรมดิจิทัลมาใช้ในการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการเฉพาะของธุรกิจที่หลากหลายของไทยยูเนี่ยน เพื่อที่จะสามารถส่งมอบโซลูชันที่เหมาะสมตลอดจนช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและสนับสนุนการเติบโตของบริษัท



## ได้รับผลการประเมินดัชนีชี้วัดความยั่งยืนระดับ B สูงกว่า ค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมและองค์กรในภูมิภาคเอเชีย จาก สถาบันประเมินความยั่งยืนที่น่าเชื่อถือระดับโลก Carbon Disclosure Project (CDP)

ไทยยูเนี่ยนได้รับผลการประเมินดัชนีชี้วัดความยั่งยืนระดับ B จาก CDP ซึ่งเป็นองค์กรเพื่อสาธารณประโยชน์ด้านบริหารการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยได้รับแรงผลักดันจากกลยุทธ์ความยั่งยืน SeaChange® 2030

ไทยยูเนี่ยนเข้าร่วมการประเมินจาก CDP ในปีนี้เป็นครั้งแรก และได้รับผลการประเมินสูงกว่าค่าเฉลี่ยขององค์กรในภูมิภาคเอเชียและระดับโลกซึ่งอยู่ในระดับ C และสูงกว่าค่าเฉลี่ยการประเมินภาคอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มที่อยู่ในระดับ B- ทั้งนี้ ไทยยูเนี่ยนได้รับการจัดอันดับระดับ A ทั้งหมด 4 ด้าน ได้แก่ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากทางอ้อมอื่นๆ (ขอบเขตที่ 3) เป้าหมายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โครงการริเริ่มเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ และการกำกับดูแล

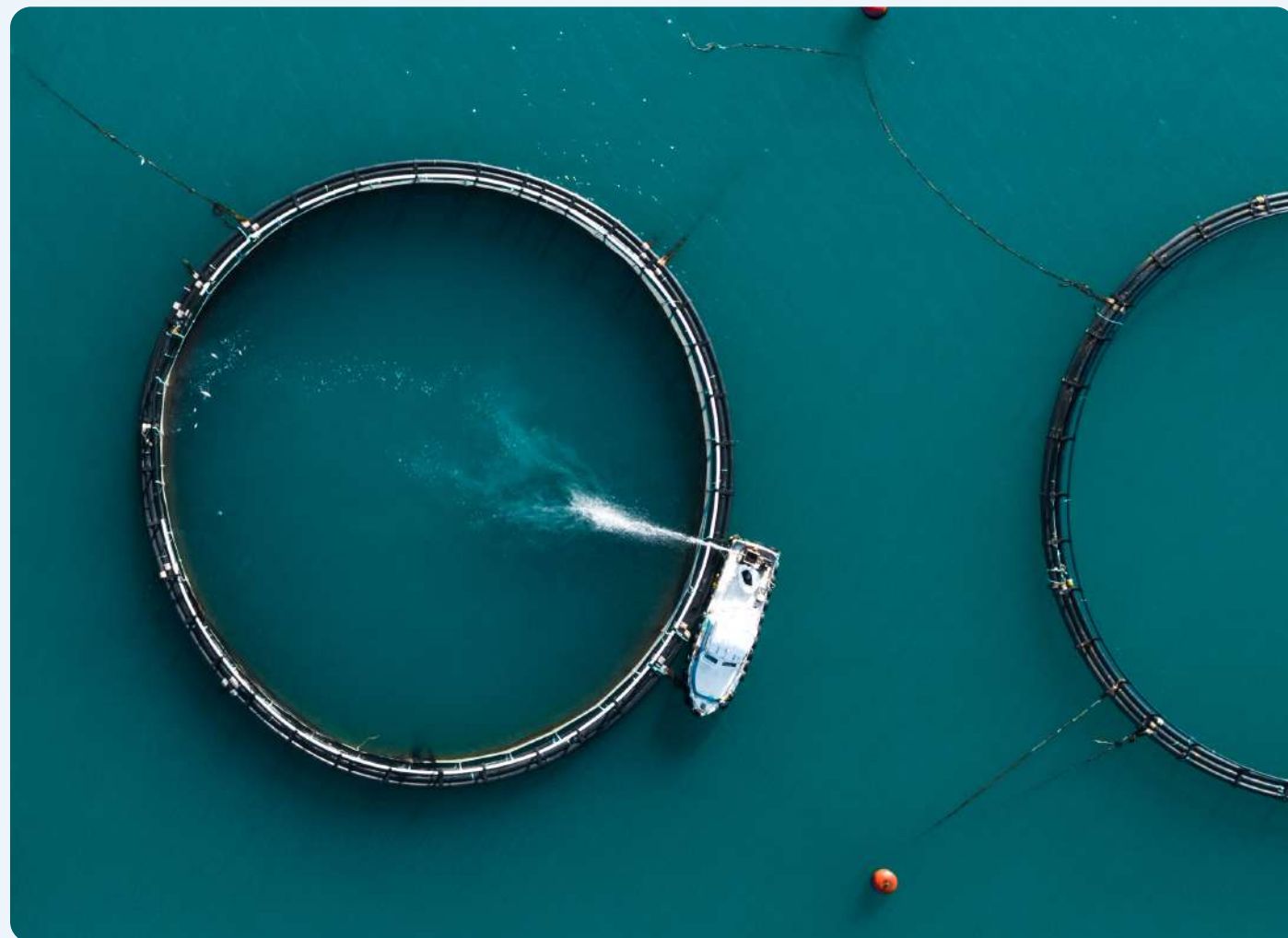




# การวิจัยและ นวัตกรรมของ ไทยยูเนี่ยน

## ► ความเจริญก้าวหน้าของนวัตกรรมเป็นแนวโน้มในการขับเคลื่อน ไทยยูเนี่ยนสู่การเป็นผู้นำโลกในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและโภชนาการ เพื่อสุขภาพจากท้องทะเล

ไทยยูเนี่ยนเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมสุขภาพและโภชนาการทางทะเลผ่านโปรแกรมนวัตกรรมหลากหลายแขนงที่แข็งแกร่ง โดยมุ่งเน้นที่ 1) ยกระดับคุณค่าโภชนาการที่ดีขึ้นในผลิตภัณฑ์ของเราเพื่อสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของผู้บริโภคผ่านผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายโดยไม่ลดหย่อนด้านรสชาติ คุณภาพ และความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ 2) บรรลุเกณฑ์ที่ยั่งยืนสอดคล้องกับเป้าหมาย SeaChange® 2030 3) การผลิตอัจฉริยะที่ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบอัตโนมัติขั้นสูง และ 4) การลงทุนใน SPACE-F และนวัตกรรมแบบเปิดเพื่อเร่งการสร้างนวัตกรรมที่ล้ำสมัยแนวทางที่ครอบคลุมเหล่านี้เน้นย้ำถึงความมุ่งมั่นที่แข็งแกร่งและต่อเนื่องของไทยยูเนี่ยนในด้านนวัตกรรม ความยั่งยืน และสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของผู้บริโภค ซึ่งสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายของไทยยูเนี่ยน “Healthy Living, Healthy Oceans” ในการสร้างอนาคตที่ยั่งยืนและการมีสุขภาพที่ดีสำหรับมนุษย์ สัตว์เลี้ยง และโลกของเรา



## ► การเสริมสร้างโภชนาการและรสชาติในผลิตภัณฑ์อาหารทะเล

การขับเคลื่อนด้านนวัตกรรมในหมวดหมู่ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลมีจุดมุ่งหมายเพื่อสร้างความแตกต่างให้กับผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของไทยยูเนี่ยนในด้านที่สำคัญสองด้าน โภชนาการและรสชาติ หมวดหมู่นี้มาจากแนวทางด้านโภชนาการของไทยยูเนี่ยนที่ได้รับการเผยแพร่และเป็นส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืน การนำแนวทางนี้ไปปรับใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จึงถือเป็นการเคลื่อนไหวเชิงกลยุทธ์เพื่อดึงดูดผู้บริโภคให้ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและวิถีชีวิตเพื่อการมีสุขภาพที่ดีขึ้น เทคโนโลยีต่างๆ กำลังถูกค้นคว้าทดลองเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีปริมาณสารอาหารที่มีผลต่อสุขภาพทั้ง 4 ชนิด ได้แก่ เกลือ น้ำตาล ไขมันอิ่มตัว และไขมันทรานส์ ในปริมาณที่ต่ำลง ในด้านของรสชาติงานวิจัยและพัฒนาได้เริ่มตั้งแต่ความเข้าใจความสัมพันธ์ขั้นพื้นฐานระหว่างรสชาติ ความชอบในผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภค และส่วนประกอบทางชีวเคมีของรสชาติที่เปลี่ยนแปลง รวมถึงปัจจัยต่างๆ จากกระบวนการผลิตปลาทูน่าให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์จากปลาทูน่า

## ► การพัฒนาโปรตีนทางเลือกประเภทอื่นนอกเหนือจากปลาทูน่าจากพืช

สำหรับผลิตภัณฑ์โปรตีนจากพืชผู้บริโภคให้ความสนใจในผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและรสชาติใกล้เคียงกับผลิตภัณฑ์โปรตีนจากสัตว์มากขึ้นเรื่อยๆ ดังนั้น การพัฒนาเทคโนโลยีจึงมุ่งเน้นไปที่การบรรลุเป้าหมายนี้ ตั้งแต่การออกแบบปลาซุสเกล็ดขนมปังจากพืชที่เลียนแบบความกรอบและความรู้สึกในปากของปลาและมันฝรั่งทอดได้อย่างใกล้ชิดจนได้รับการยอมรับเชิงบวกในการทดสอบในร้านอาหารจริง ไปจนถึงการยอมรับที่ดีและการตอบรับในระดับสูงของการออกแบบผลิตภัณฑ์ปลาจากพืชในการทดสอบกับผู้บริโภคในยุโรป จนถึงปัจจุบัน เราเชื่อมั่นที่จะพัฒนาเนื้อสัมผัสของแซลมอนรมควันจากพืชให้สมบูรณ์แบบทั้งความนุ่มและความหนึบ ขณะเดียวกันก็ไม่หยุดยั้งในการค้นคว้าพัฒนาเทคโนโลยีเนื้อสัมผัสสำหรับพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารทะเลโปรตีนจากพืชประเภทใหม่ๆ

## ► คอลลาเจนเปปไทด์กับคุณภาพที่แตกต่างด้วยนวัตกรรมการผลิตแบบใหม่

การพัฒนาและการผลิตเชิงอุตสาหกรรมของคอลลาเจนเปปไทด์จากหนังปลาทูน่าสคิปแจ็ค หนังปลาทูน่าเยลโล่ฟิน และหนังปลานิล ถือเป็นความสำเร็จที่สำคัญในการสนับสนุนหน่วยธุรกิจ Thai Union Ingredients นวัตกรรมผลิตภัณฑ์เหล่านี้ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีที่อยู่ในขั้นตอนการจดสิทธิบัตรของไทยยูเนี่ยน ซึ่งเน้นย้ำถึงความมุ่งมั่นของไทยยูเนี่ยนในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์คอลลาเจนเปปไทด์ที่ล้ำสมัยสายการผลิตที่ทันสมัยของเราที่โรงงานโปรตีนได้ผ่านการทดสอบในด้านการผลิต ทำให้มั่นใจได้ถึงประสิทธิภาพและคุณภาพระดับสูงสุด

นอกจากคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ดีแล้ว คอลลาเจนเปปไทด์ของเรายังมีคุณสมบัติต่อสุขภาพที่โดดเด่นอีกด้วย การศึกษาทางคลินิกเผยให้เห็นว่าการรับประทานคอลลาเจนเปปไทด์จากปลาทูน่าเป็นเวลาแปดสัปดาห์ส่งผลให้ความชุ่มชื้น ความหนาแน่น และความยืดหยุ่นของผิวดีขึ้นอย่างมาก นอกจากนี้ การศึกษาในหลอดทดลองยังแสดงให้เห็นถึงศักยภาพของคอลลาเจนเปปไทด์ของเราในการส่งเสริมการสร้างกระดูกโดยกระตุ้นการสะสมแคลเซียมในเมทริกซ์ของกระดูกโดยใช้แบบจำลองเซลล์กระดูกอ่อน

ความมุ่งมั่นในการไม่หยุดพัฒนาผลิตภัณฑ์นั้นเห็นได้ชัดจากความพยายามอย่างต่อเนื่องของเราในการปรับปรุงลักษณะทางประสาทสัมผัสของผลิตภัณฑ์ ทำให้ผลิตภัณฑ์มีความน่าดึงดูดใจมากกว่าผลิตภัณฑ์ของคู่แข่ง นอกจากนี้เรายังมุ่งมั่นในการที่จะเพิ่มผลผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต พร้อมๆ กับความพยายามในการลดต้นทุนค่าใช้จ่ายทางอ้อมไปพร้อมกัน การจัดหาวัตถุดิบหนังปลาคุณภาพสูงจากซัพพลายเออร์ที่เชื่อถือได้ทั่วโลกถือเป็นกลยุทธ์สำคัญของเรา เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์คอลลาเจนเปปไทด์ของเรามีคุณภาพที่สม่ำเสมอและยอดเยี่ยม

เรามีความมุ่งมั่นที่จะขยายขอบเขตของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยมุ่งเน้นการตอบโจทย์ด้านสุขภาพที่ยั่งยืน เนื่องจากผู้บริโภคมีความตระหนักรู้และต้องการอาหารจากธรรมชาติที่มีคุณสมบัติเพื่อสุขภาพที่เพิ่มมากขึ้น เราจึงพร้อมที่จะตอบสนองความต้องการเหล่านี้ด้วยคอลลาเจนเปปไทด์และผลิตภัณฑ์โปรตีนประเภทอื่นๆ ในอนาคต



## ► การเสริมสร้างพอร์ตโฟลิโอผลิตภัณฑ์เสริมอาหารคอลลาเจน

ZEAVITA เป็นแบรนด์ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่กำลังเติบโตและได้รับการยอมรับอย่างรวดเร็วจากความมุ่งมั่นในการผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีคุณภาพสูงซึ่งได้รับการพิสูจน์ด้านวิทยาศาสตร์ เราได้ใช้วัตถุดิบจากทะเลที่ได้รับการพัฒนาอย่างพิถีพิถันจากหน่วยธุรกิจ Thai Union Ingredients ซึ่งสอดคล้องกับจุดยืนของแบรนด์ตั้งแต่เปิดตัว ในปี 2565 ZEAVITA ได้เติบโตก้าวหน้าในการสร้างจุดแข็งให้กับตัวเองในฐานะแบรนด์ที่มีชื่อเสียงในอุตสาหกรรมเสริมอาหารที่มีการแข่งขันสูง บริษัทได้สร้างฐานลูกค้าของแบรนด์ได้อย่างรวดเร็วด้วยการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นความต้องการและความพึงพอใจของผู้บริโภคเป็นสำคัญ และด้วยคุณสมบัติด้านรสชาติที่เหนือกว่า จากงานวิจัยหลังการใช้ผลิตภัณฑ์ ZEAVITA ในชีวิตประจำวันผู้บริโภครับรู้ได้ถึง การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในด้านต่างๆ ของสุขภาพ โดยเฉพาะผิวหน้าผิวกายและเล็บและสภาวะภูมิคุ้มกันที่ดีขึ้น

ZEAVITA ได้ลงทุนในการวิจัยและพัฒนาเพื่อปรับปรุงสูตรต่างๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อให้แน่ใจว่าลูกค้าจะได้รับผลิตภัณฑ์ล่าสุดที่ตรงตามมาตรฐานทางวิทยาศาสตร์ การปรับโฉมผลิตภัณฑ์ ZEAVITA Activ 70X Collagen+ MAX ด้วยกลูตาไธโอนและแอสตาแซนธินเมื่อเดือนมิถุนายน 2567 มีส่วนสำคัญในการทำให้ ZEAVITA เติบโตในตลาด ZEAVITA เป็นผู้นำตลาดอันดับ 1 ในกลุ่มผลิตภัณฑ์คอลลาเจนของว้ตสัน โดยเป็นผลิตภัณฑ์คอลลาเจนตัวแรกที่ผ่านมาการทดสอบ

ทางคลินิกร่วมกับคณะเภสัชศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดลในกลุ่มลูกค้าชาวไทย ซึ่งช่วยให้ผิวพรรณโดยรวมดีขึ้นอย่างเห็นได้ชัดในแง่ของริ้วรอย ริ้วรอยลึกและจุดด่างดำลดลง (ภาพด้านล่าง) การทุ่มเทเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมและความพึงพอใจของลูกค้าช่วยให้ ZEAVITA สามารถรักษาจุดแข็งและความได้เปรียบทางการแข่งขันโดดเด่นเหนือคู่แข่งรายอื่น

นอกเหนือจากกลุ่มผลิตภัณฑ์คอลลาเจนแล้ว เรายังได้ปรับปรุงกลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น เช่น น้ำมันหัวปลาทูน่าพลัส แคลเซียมจากกระดูกปลาทูน่า และมัลติวิตามินและแร่ธาตุ Immu 8+ เพื่อให้เป็นไปตามกฎระเบียบใหม่ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาของไทยที่มีผลบังคับใช้ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2567

นอกจากนี้ความแข็งแกร่งของแบรนด์ยังสะท้อนให้เห็นจากการเติบโตทั้งในตลาดออนไลน์และค้าปลีก ZEAVITA ประสบความสำเร็จในการเข้าถึงผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพโดยใช้ประโยชน์จากดิจิทัลแพลตฟอร์มและโซเชียลมีเดีย และยังได้รับความสนใจจากผู้ทรงอิทธิพลและมืออาชีพด้านสุขภาพ ทีมวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารทำงานร่วมกับพันธมิตรภายนอกและทีมงานด้านธุรกิจอย่างใกล้ชิดเพื่อค้นหาโอกาสใหม่ๆ ด้านธุรกิจและผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค



## ► การผลิตอัจฉริยะ (Smart Manufacturing)

ในช่วงกลางปีที่ผ่านมา บริษัทได้ก้าวไปอีกขั้นของการพัฒนาเทคโนโลยีด้วยการออกแบบและสร้างเครื่องจักรต้นแบบ พร้อมติดตั้งในโรงงานต้นแบบแห่งอนาคต (Factory of the Future (FOF) Pilot Plant) เพื่อทดสอบความเป็นไปได้ในการผลิตหุ่นกระป๋องด้วยแนวคิดใหม่ที่ทันสมัย โดยมุ่งเน้นลดการพึ่งพาแรงงานคน พร้อมทั้งสร้างกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยใช้ประโยชน์จาก Robotic และ AI เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันในระดับโลก

ผลการทดสอบตลอด 6 เดือนที่ผ่านมา ไม่เพียงยืนยันถึงความเป็นไปได้ในการนำแนวคิดและเทคโนโลยีดังกล่าวไปใช้งานจริง แต่ยังแสดงให้เห็นถึงศักยภาพที่สามารถสร้างมาตรฐานใหม่ให้กับอุตสาหกรรมอาหารกระป๋องอย่างไรก็ตาม เพื่อให้ก้าวไปถึงเป้าหมายสูงสุด เครื่องจักรต้นแบบบางส่วนยังต้องการการพัฒนาเพิ่มเติม เพื่อเพิ่มความแม่นยำและความเสถียรในทุกกระบวนการ

ความสำเร็จที่น่าภาคภูมิใจ คือการพัฒนาโมเดลไอ้คนน้ำแบบสายพาน ซึ่งแสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการลดการใช้พลังงานได้อย่างมีนัยสำคัญระหว่างกระบวนการอบปลา เทคโนโลยีนี้กำลังได้ถูกพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อเตรียมนำมาใช้งานจริงในสายการผลิตหลัก และสร้างประโยชน์ในเชิงต้นทุน การเพิ่มประสิทธิภาพ และการพัฒนาที่ยั่งยืน

## ► ขับเคลื่อนความยั่งยืนและเพิ่มประสิทธิภาพผ่านบรรจุกัญ

ในปี 2567 ความพยายามด้านการพัฒนาบรรจุกัญของเรามุ่งเน้นไปที่การผลักดันด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับ SeaChange® 2030 ขณะเดียวกันก็เสริมสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล ต่อไปนี้คือความสำเร็จที่สำคัญบางประการในการเดินทางสู่ความยั่งยืนของเรา

- การพัฒนา วัสดุโมโนฟิล์ม :** เราประสบความสำเร็จในการพัฒนา วัสดุโมโนฟิล์ม สำหรับผลิตภัณฑ์โปรตีนทางเลือกประเภทแช่แข็ง นวัตกรรมนี้จะนำไปประยุกต์ใช้กับผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็งอื่นๆ ในปีนี้ นอกจากนี้ เรากำลังใกล้จะเสร็จสิ้นการศึกษาเกี่ยวกับวัสดุโมโนฟิล์ม สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารทะเลที่เก็บรักษาในอุณหภูมิห้องและผลิตภัณฑ์ OEM โดยตั้งเป้าสำหรับอายุการเก็บรักษาที่หนึ่งปีเป็นอย่างน้อย
- ปูพาสเจอร์ไรซ์ในบรรจุภัณฑ์รีไซเคิลใหม่:** การศึกษาอายุการเก็บรักษาของเราบ่งชี้ถึงความเท่าเทียมกันที่เป็นไปได้ในด้านประสิทธิภาพ ซึ่งจะปูทางไปสู่การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ภายในไตรมาสที่ 3 ปี 2568 นอกจากนี้ เรายังตรวจสอบความสามารถในการรีไซเคิลของบรรจุภัณฑ์กระป๋องแบบเปิดฝาได้ใหม่ และได้รับการจัดอันดับประเภท A ซึ่งแสดงถึงความพร้อมในการรีไซเคิล
- วัสดุโมโนฟิล์มปิดฝา:** แม้จะมีความท้าทาย แต่เราไม่หยุดพัฒนาร่วมกับซัพพลายเออร์ต่างๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการด้านคุณภาพและต้นทุนที่เหมาะสม การทดสอบขั้นสุดท้ายสำหรับโครงการนี้จะดำเนินการภายในไตรมาสที่ 2-3 ของปี 2568

## ► หลักเกณฑ์ด้านโภชนาการของไทยยูเนี่ยน (Thai Union Nutrition Guidelines: TUNG) เป็นรากฐานสำคัญในการปรับเปลี่ยนและขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงด้านโภชนาการของผลิตภัณฑ์ไทยยูเนี่ยน เพื่อสร้างคุณค่าที่ดีให้กับผู้บริโภค

การเพิ่มขึ้นของกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (Non-communicable Diseases: NCDs) เป็นความท้าทายด้านสุขภาพระดับโลกที่ส่งผลกระทบต่อกลุ่มประชากรและบุคคลในทุกกลุ่มอายุ บริษัทไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินการแก้ไขปัญหานี้ผ่านทางกลยุทธ์ความยั่งยืน SeaChange® 2030 ซึ่งเปิดตัวในปี 2566 ด้วยความมุ่งมั่นในการสร้างชุมชนที่มีสุขภาพดีขึ้น โดยสนับสนุนให้ผู้บริโภคเลือกอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการ ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายด้านสุขภาพระดับโลกและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติโดยเฉพาะอย่างยิ่งเป้าหมายที่ 3 ซึ่งมุ่งเน้นการมีสุขภาพที่ดีและการป้องกันโรคที่เกิดจากโรคไม่ติดต่อ

ปรัชญาต่อ “การมีสุขภาพที่ดี” ของเราจะช่วยทำให้มั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ทั้งหมดจะต้องมีคุณภาพและปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ด้านโภชนาการไทยยูเนี่ยน (Thai Union Nutrition Guidelines: TUNG) ซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐานขององค์การอนามัยโลก (WHO) และด้วยการริเริ่มโครงการด้านโภชนาการและสุขภาพเรามีความมุ่งมั่นที่จะทำให้ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูปภายใต้แบรนด์ทั้งหมดของเรา(100%) บรรลุคุณภาพและปฏิบัติตามหลักเกณฑ์นี้ และผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูปใหม่ภายใต้แบรนด์ของเราทั้งหมด (100%) จะต้องได้รับการพัฒนาให้มีสารอาหารและโภชนาการเชิงบวกที่มากขึ้น เพื่อการเสริมสร้างสุขภาพที่ดีของชุมชน





หลักเกณฑ์ด้านโภชนาการของไทยยูเนียน (TUNG) เป็นกรอบการทำงานภายในองค์กรที่ใช้เป็นแนวทางในการปรับเปลี่ยนและขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงด้านโภชนาการของผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของไทยยูเนียน ให้มีคุณค่าทางโภชนาการที่ดีขึ้น โดยจะมีการปรับลดสารอาหารที่ไม่ดีต่อสุขภาพและเพิ่มสารอาหารที่เป็นประโยชน์ เพื่อสนับสนุนสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี หลักเกณฑ์ด้านโภชนาการของไทยยูเนียนนี้ได้แบ่งสารอาหารออกเป็นสองกลุ่มใหญ่ๆ ด้วยกันคือ กลุ่มที่ควรจำกัดปริมาณการบริโภค (ได้แก่ พลังงาน ไขมันอิ่มตัว ไขมันทรานส์ โซเดียม และน้ำตาลที่เติมเข้าไปในผลิตภัณฑ์) และกลุ่มที่ควรส่งเสริมปริมาณการบริโภค (เช่น โปรตีนและโอเมกา-3)

► The Nutrition Targets for Ambient Branded Fish Products by Product Category

	Nutrition Standard	Products with packing media	Products with flavor and seasoning	Small meal   RTE	Spread   Topper
Nutrients to Limit	Energy	< 400 kcal/100g			≤ 200 kcal/100g
	Saturated fat	≤ 4 g/100g (other fishes) ≤ 6 g/100g (Mackerel)			
	Trans fat	Not applicable		≤ 0.2 g/100g	
	Sodium	≤ 400 mg/100g	≤ 480 mg/100g		
	Added sugars*	0 g/100g	< 5 g/100g		
Nutrients to Promote**	Protein	Able to claim on pack e.g., high in..., or source of...			
	Omega-3	Able to claim on pack For EU: high in..., or source of... (as example) For USA: “contains...g of omega-3 fatty acids per serving” or “provides...g of omega-3 fatty acids” For Thailand: requires the levels of DHA+EPA ≥ 40 mg/100g			

\*Added sugars mean all mono- and disaccharides with a caloric value of > 3.5 kcal/g derived from sources other than fresh fruits, vegetables and dairy products that are added during the processing of foods (such as sucrose or dextrose) and foods packaged as sweeteners (such as table sugar). Sugars from products that (mainly) contain natural sugars, such as honey, syrups, and (more than twice) concentrated fruit drinks, are considered added sugars. For example, when glucose-fructose syrups are added to a fruit product, the sugars from the syrup will be counted as added sugars (Choice International Foundation, 2019).

\*\* For nutrients to promote, protein is required as a mandatory nutrient for all existing branded ambient products and the new products of TUG to comply with by 2030. Meanwhile, omega-3 remains an optional nutrient.

ค่าของปริมาณสารอาหารที่กำหนดในหลักเกณฑ์ด้านโภชนาการของไทยยูเนียน (TUNG) สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูปภายใต้แบรนด์ของไทยยูเนียน สนับสนุนความมุ่งมั่นทางด้านสุขภาพของ SeaChange® 2030 ค่าเหล่านี้จะได้รับการทบทวนและปรับปรุงเมื่อมีข้อเสนอแนะด้านสาธารณสุขใหม่ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับการส่งเสริมสุขภาพที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

► รายงานประจำปี 2567 SPACE-F

SPACE-F โครงการบ่มเพาะ (Incubator) และเร่งการเติบโต (Accelerator) สำหรับสตาร์ทอัพด้านเทคโนโลยีอาหารระดับโลก โครงการแรกของไทยและถือเป็นกิจกรรมรากฐานที่สำคัญในการสร้างนวัตกรรมแบบเปิดของไทยยูเนียน ก่อตั้งขึ้นในปี 2562 เพื่อเสริมสร้างระบบนิเวศของสตาร์ทอัพเทคโนโลยีอาหารเชิงลึก โดยความร่วมมือของไทยยูเนียน สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ และมหาวิทยาลัยมหิดล ต่อมาโครงการฯ ได้รับการสนับสนุนที่สำคัญจาก บมจ.ไทยเบฟเวอเรจ ดิลอยท์ ประเทศไทย และในปี 2566 บริษัท ลีตเต ไฟน์ เคมิคอล จำกัด จากประเทศเกาหลีใต้ ล่าสุดในปี 2567 โครงการ SPACE-F ได้ต้อนรับเนสท์เล่ ประเทศไทย บริษัทระดับโลกเป็นพันธมิตร ซึ่งจะเพิ่มความแข็งแกร่งให้แก่โครงการยิ่งขึ้น ชื่อเสียงของ SPACE-F ได้เติบโตเป็นอย่างมากและได้รับการยอมรับว่ามีส่วนสำคัญในการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมเทคโนโลยีอาหารของภูมิภาค

สตาร์ทอัพในรุ่นที่ 5 ประสบความสำเร็จในการทำ Proof of Concept ร่วมกับพันธมิตรโครงการสามารถนำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดและได้รับการลงทุน ในปี 2567 สตาร์ทอัพรุ่นที่ 5 ประกอบด้วย 18 สตาร์ทอัพจากทั่วโลก โดยแบ่งเป็น 9 accelerators และ 9 incubators ซึ่งมี 15 ทีมจากอาเซียน 2 ทีมจากจีนและอินเดีย และ 1 ทีมจากภูมิภาคตะวันออกกลางและแอฟริกาเหนือ งาน Accelerator Demo Day จัดขึ้นในวันที่ 2 ธันวาคม 2567 และ งาน Incubator Demo Day จัดขึ้นในวันที่ 20 ธันวาคม 2567 ซึ่งมีผู้เข้าร่วมมากกว่า 300 คน สตาร์ทอัพในรุ่นที่ 5 นี้สามารถระดมทุนได้รวม 1.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

อีกทั้งยังได้รับโอกาสการร่วมมือครั้งสำคัญและมูลค่าสูงกับบริษัทชั้นนำ

SPACE-F ขยายการพัฒนาระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีอาหารในภูมิภาคอย่างต่อเนื่องผ่านโปรแกรมต่างๆ ที่โครงการร่วมมือกับพันธมิตรสตาร์ทอัพของ SPACE-F ได้รับโอกาสในการแนะนำบริษัท ณ งาน Food & Drinks Malaysia by SIAL ร่วมกับพันธมิตรของโครงการอย่าง Impact Circle และงาน Taiwan Smart Agriweek ในกรุงไทเป ร่วมกับพันธมิตรFoodland Venturesล่าสุดในงานSingapore’s International Agrifood Week (SIAW) ร่วมกับพันธมิตร Innovate 360 นอกเหนือจากการออกบูธสตาร์ทอัพทั้ง 16 ทีม ยังได้เข้าเยี่ยมชมศูนย์วิจัยและพัฒนาของเนสท์เล่และร่วมการแข่งขันAgri-FoodTechWorldChampionship ซึ่งในรอบสุดท้าย 6 จาก 8 ทีม เป็นสตาร์ทอัพจาก SPACE-F และได้รับคำมั่นสัญญาการลงทุนมูลค่า 5 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์

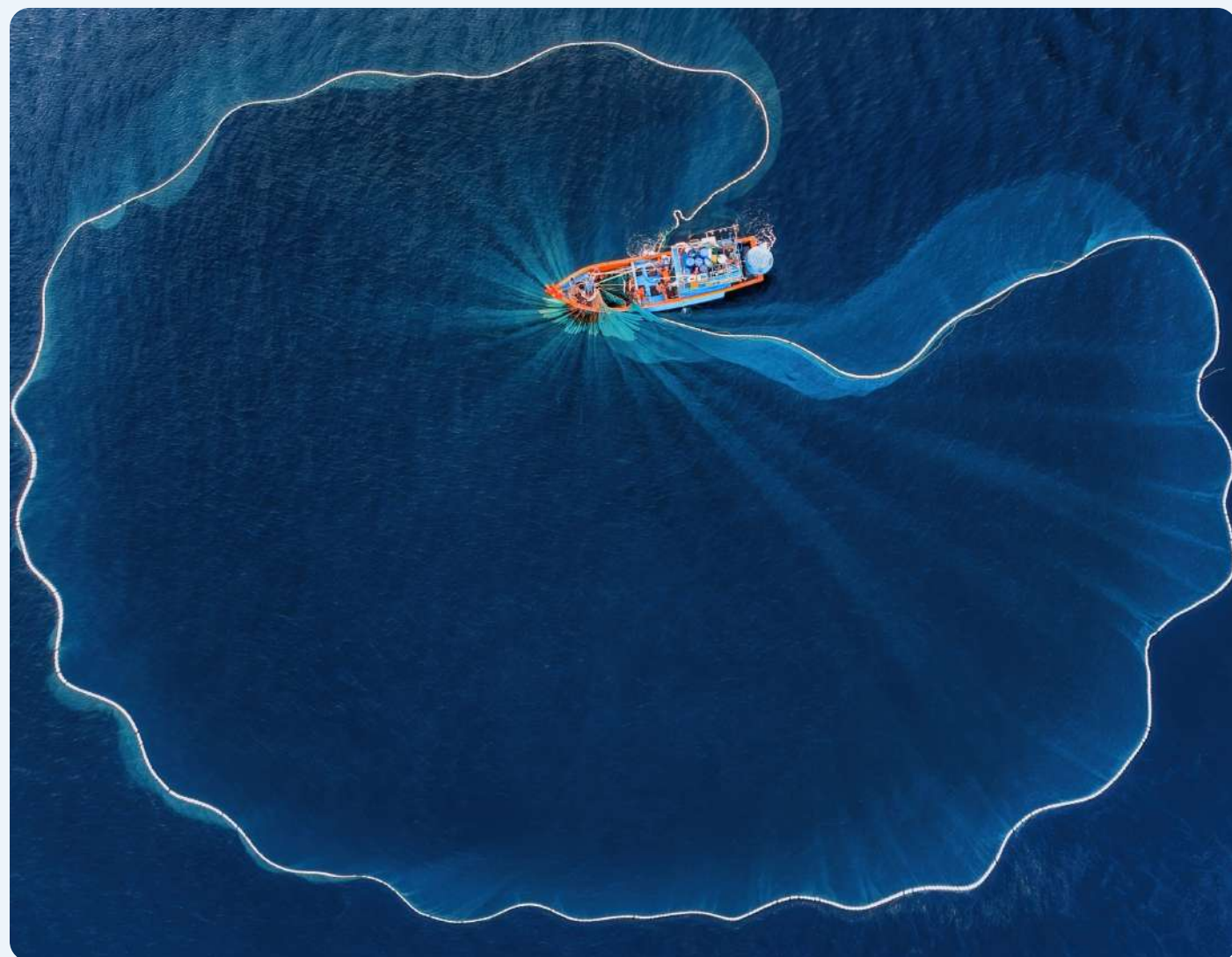
SPACE-F เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากการสนับสนุนของไทยเบฟ ดิลอยท์ ประเทศไทย ลีตเต ไฟน์ เคมิคอล และพันธมิตรใหม่อย่างเนสท์เล่ ประเทศไทย ซึ่งจะร่วมมือกันขับเคลื่อน SPACE-F ต่อไปในปี 2568 ภาพรวมสำหรับสตาร์ทอัพที่จบจากโครงการไปแล้วนั้นสามารถระดมทุนได้มากกว่า 150 ล้านดอลลาร์สหรัฐและขยายกิจการกว่า 18 ประเทศทั่วโลก โดยในปี 2568 SPACE-F ยังมุ่งมั่นในการสร้างเครือข่ายกลุ่มพันธมิตรให้เพิ่มมากขึ้น และเริ่มดำเนินโครงการSPACE-F รุ่น 6 อย่างคึกคักทางสูงสุด





# ไทยยูเนี่ยน อินทรีเดียนท์

ไทยยูเนี่ยน อินทรีเดียนท์ หรือ TUI หน่วยธุรกิจที่เป็นคลื่นลูกใหม่ที่จะสร้างการเติบโตให้กับไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป ซึ่ง TUI นั้นเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัยและพัฒนา แปรรูป และจัดจำหน่ายวัตถุดิบจากทะเลที่มีมูลค่าสูงสำหรับการใช้งานด้านสุขภาพ การดูแลสุขภาพบุคคล และโภชนาการ โดย TUI ให้ความสำคัญกับวัตถุดิบที่เกิดจากการเพิ่มมูลค่าของผลพลอยได้จากการแปรรูปอาหารทะเล ปัจจุบันกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักของ TUI ได้แก่ น้ำมันโอเมกา-3เกรดพรีเมียมและคอลลาเจนเปปไทด์จากทะเลจากความต้องการของผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพ แนวโน้มในตลาด รวมถึงการเติบโตในระยะยาวของผลิตภัณฑ์และโซลูชันด้านสุขภาพจากทะเลมีแนวโน้มเชิงบวกอย่างมาก TUI จะเดินหน้าขยายพอร์ตโฟลิโอผลิตภัณฑ์ในปัจจุบัน พร้อมทั้งสำรวจโอกาสเพิ่มเติมเพื่อเร่งการเติบโตอย่างยั่งยืนในกลุ่มตลาดที่ TUI สามารถสร้างความแตกต่างและได้เปรียบเชิงกลยุทธ์



## ▶ สร้างศูนย์กลางของการผลิต และจัดจำหน่ายน้ำมันโอเมกา-3 เกรดพรีเมียม

ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของบริษัทในเครือของไทยยูเนี่ยนที่มีเครือข่ายทั่วโลก ทำให้ TUI สามารถเข้าถึงวัตถุดิบคุณภาพสูงจากผลิตภัณฑ์ทางทะเลหลายแหล่งและสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้อย่างครบถ้วน

TUI ได้ขยายเครือข่ายการจัดหาและการแปรรูปน้ำมันเพื่อสนับสนุนการเติบโตของน้ำมันดิบจากปลาคุณภาพดีจากปลาทูน่าเกรดพรีเมียมที่ผ่านกระบวนการที่ยังคงคุณภาพสูงสุดให้กับ น้ำมันโอเมกา-3 ที่มี DHA สูงเหล่านี้ และถูกส่งไปกลั่นที่โรงงานที่ทันสมัยของ TUI ในประเทศเยอรมนี เป้าหมายคือการเพิ่มปริมาณ และคุณภาพของน้ำมันปลาทูน่าให้มากขึ้นในฐานะหนึ่งในผลิตภัณฑ์หลัก เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ให้ได้มากกว่า 50% ภายในปี 2030 สำหรับน้ำมันโอเมกา-3 เกรดพรีเมียม โดย TUI พร้อมให้บริการกลุ่มตลาดที่มีความต้องการสูง เช่น ผลิตภัณฑ์นมผงสำหรับทารกและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเฉพาะทาง ภายใต้แบรนด์ UniQ®DHA

ตัวอย่างของการใช้ประโยชน์ของการเป็นส่วนหนึ่งของไทยยูเนี่ยนอีกประการหนึ่งคือการเริ่มผลิตน้ำมันตับปลาค็อดเกรดพรีเมียม ด้วยการมีฐานในไอซ์แลนด์และนอร์เวย์ ไทยยูเนี่ยนมีความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งในภูมิภาคนอร์ดิก ทำให้ TUI สามารถขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำมันโอเมกา-3 เกรดพรีเมียมด้วยน้ำมันตับปลาค็อดจากนอร์ดิก

นอกจากน้ำมันเกรดพรีเมียมที่สกัดจากปลาทะเลแล้ว TUI ยังมีการกลั่นและปรับปรุงคุณภาพน้ำมันจากสาหร่ายทะเลอีกด้วย สาหร่ายทะเลถือเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เติบโตอย่างรวดเร็วและเป็นผลิตภัณฑ์เสริมสำหรับลูกค้าหลายกลุ่มที่ต้องการทางเลือกนอกเหนือจากน้ำมันปลา TUI มีศูนย์วิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์และทดสอบน้ำมัน Omega 3 ในองค์กร เพื่อให้บริการลูกค้าได้อย่างครบวงจร

เป้าหมายโดยรวมของ TUI สำหรับน้ำมันโอเมกา-3 เกรดพรีเมียมคือการรักษาการเติบโตของยอดขาย ซึ่งเริ่มต้นขึ้นในช่วงปลายปี 2021 และตั้งเป้าหมายรายได้มากกว่า 50 ล้านเหรียญสหรัฐภายในปี 2030

## ▶ เป็นผู้นำตลาดและนวัตกรรมคอลลาเจนเปปไทด์จากปลาทะเล



ในช่วงสิ้นปี 2567 ไทยยูเนี่ยน อินทรีเดียนท์ (TUI) ได้เปิดตัวแบรนด์ใหม่ชื่อ ThalaCol™ (ธาลาคอล) ซึ่งจะตั้งเป้าหมายไปที่คอลลาเจนเปปไทด์จากทะเลทั้งหมด รวมถึงบริการเสริมครบวงจรที่จะอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า ThalaCol™ มุ่งเป้าหมายไปที่กลุ่มตลาดคอลลาเจนเกรดพรีเมียมทั่วโลก โดยมีความโดดเด่นในกลุ่มคอลลาเจนจากทะเลด้วยการผลิตคอลลาเจนเปปไทด์ที่ได้จากผิวปลาทูน่าซึ่งจับจากธรรมชาติอย่างยั่งยืน

ThalaCol™ ยังโดดเด่นด้วยคุณสมบัติด้านทางประสาทสัมผัสที่ยืดเยื้อ ความสามารถในการละลายสูง และความหลากหลายในการใช้งาน สำหรับเครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร อาหาร และเครื่องดื่ม เพื่อเสริมสร้างแนวคิด “ความงามจากภายใน” และกลุ่มผลิตภัณฑ์การดูแลสุขภาพกระดูก

TUI ได้บรรลุเป้าหมายความสำเร็จที่สำคัญ ด้วยการตีพิมพ์ผลการศึกษาวิจัยในคนร่วมกับมหาวิทยาลัยมหิดล ประเทศไทย ซึ่งผลวิจัยแสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพของ ThalaCol™ ในการส่งเสริมสุขภาพผิวและลดริ้วรอยแห่งวัย ผลการศึกษาคพบว่า การบริโภค ThalaCol™ วันละ 5 กรัม ช่วยเพิ่มความชุ่มชื้นของผิวได้ถึง 68% เพิ่มความหนาแน่นของผิวได้ 26% และเพิ่มความยืดหยุ่นของผิวได้ 16% การวิจัยนี้ช่วยเสริมความแข็งแกร่งให้กับ ThalaCol™ ในฐานะคอลลาเจนจากทะเลเกรดพรีเมียมที่มีงานวิจัยรองรับ สร้างโอกาสใหม่ๆ ให้กับ TUI ในตลาดความงาม การดูแลสุขภาพบุคคล และสุขภาพ ทั้งนี้ TUI ได้ตั้งเป้าหมายสร้างรายได้อย่างน้อย 1.05 พันล้านบาท จากผลิตภัณฑ์และบริการภายใต้แบรนด์ ThalaCol™ ในช่วง 5 ปีข้างหน้า



# คุณภาพและ มาตรฐาน ความปลอดภัย อาหาร

## นโยบายด้านคุณภาพของไทยยูเนี่ยน

การดำเนินงานด้านคุณภาพและมาตรฐานความปลอดภัยอาหารเป็นไปตามนโยบายด้านคุณภาพของบริษัท

ไทยยูเนี่ยนทุ่มเทในการผลิตอาหารทะเลแปรรูปคุณภาพสูงที่มีความปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ ถูกต้องตามข้อกำหนด และตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า เรายังคงเดินหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์ของเราต่อไปในด้านนี้

คุณภาพของผลิตภัณฑ์ของเราเป็นไปตามนโยบายและเป็นไปตามมาตรฐานของหน่วยงานที่กำกับดูแลจากภายนอกทั้งในด้านคุณภาพและความปลอดภัย



## ระบบการจัดการคุณภาพ : ความปลอดภัยอาหารและสุขลักษณะ

ระบบการจัดการคุณภาพของเราเป็นระบบที่เราใช้ทั่วโลกเพื่อให้ได้ความปลอดภัยอาหารและเป็นไปตามมาตรฐานคุณภาพที่กำหนดไว้ทั่วโลก รวมทั้งเพื่อสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับผู้บริโภค ระบบการจัดการคุณภาพภายในได้รับการตรวจสอบและรับรองโดยหน่วยงานอิสระ เพื่อพิสูจน์ว่าการดำเนินการเป็นไปตามมาตรฐานภายในที่กำหนดตรงตามมาตรฐานสากลสอดคล้องตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับและกฎหมายระบบการจัดการคุณภาพเริ่มต้นจากการควบคุมขั้นตอนการแปรรูปวัตถุดิบที่มีคุณภาพจากภายนอก โดยเราทำงานร่วมกับซัพพลายเออร์ในการช่วยปรับปรุงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ของพวกเขา ระบบนี้สามารถตอบโจทย์ความต้องการเรื่องความถูกต้องและความปลอดภัยอาหารในส่วนที่ทั่วโลกให้ความสำคัญ รวมทั้งประเด็นที่เกี่ยวกับเรื่องคุณภาพ สภาพแวดล้อม และสังคม

ไทยยูเนี่ยนตระหนักดีถึงความต้องการของผู้บริโภคในด้านคุณภาพและความปลอดภัย ดังนั้นเราจึงทำงานร่วมกับซัพพลายเออร์เพื่อช่วยผลิตสินค้าคุณภาพส่งมอบสู่ตลาดโดยปราศจากการดัดแปลง หรือมีการปรับเปลี่ยนเพียงเล็กน้อย

เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์มีความปลอดภัยและได้มาตรฐานตลอดทุกขั้นตอนในระบบห่วงโซ่อุปทาน ไทยยูเนี่ยนส่งทีมงานออกตรวจสอบ ณ สถานที่จริง รวมทั้งวิเคราะห์หวัหิธีการและมาตรฐานการผลิต การตรวจสอบมาตรฐานซัพพลายเออร์ของเราตลอดจนการส่งมอบรายงานอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งการตรวจสอบพิเศษตามคำขอ หรือการตรวจสอบในช่วงเวลาที่กำหนดไว้ตามเงื่อนไขของสัญญา การบริหารความเสี่ยงและเครื่องมือในการตรวจสอบเหล่านี้มีส่วนเป็นอย่างยิ่งในการช่วยให้ซัพพลายเออร์สามารถดำเนินงานได้ตามมาตรฐานและแนวทางด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหารของไทยยูเนี่ยน

บริษัทมีห้องปฏิบัติการทดสอบอาหารของตนเอง ซึ่งได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 17025 จากกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข และได้รับรางวัลห้องปฏิบัติการดีเด่นในปี 2553 จากสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์อีกด้วย

เรายังคงเดินหน้าสู่ความเป็นเลิศในเรื่องคุณภาพ ความปลอดภัยด้านอาหาร และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพลังงานอย่างยั่งยืนต่อเนื่อง ซึ่งสะท้อนให้เห็นได้จากการได้รับการรับรองมาตรฐานจากสถาบันต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ เช่น

มาตรฐาน GHPs (Good Hygiene Practices หรือหลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิต) มาตรฐาน HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point หรือระบบการวิเคราะห์อันตรายและจุดควบคุมที่สำคัญในการผลิตอาหาร) มาตรฐาน BRC (British Retail Consortium หรือสมาคมผู้ประกอบการค้าปลีกแห่งสหราชอาณาจักร) มาตรฐานระบบการจัดการคุณภาพ มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ระบบการจัดการชีวนามัยและความปลอดภัย ISO 45001, TIS45001 มาตรฐานอาหารโคเชอร์ มาตรฐานอาหารฮาลาล และมาตรฐาน BAP (Best Aquaculture Practices) หรือการรับรองมาตรฐานแนวปฏิบัติการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำยอดเยี่ยมสำหรับห่วงโซ่อุปทานกุ้งทั้งระบบ

นอกจากนี้สินค้าของบริษัทยังมีการจัดทำข้อมูลสำหรับผู้บริโภคเพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าถึงมือผู้บริโภคอย่างปลอดภัยเป็นไปตามมาตรฐานอาหารระหว่างประเทศเพื่อให้การผลิอาหารปลอดภัย นอกจากนี้ เรายังให้ความสำคัญเป็นอย่างมากตลอดทั้งกระบวนการห่วงโซ่อุปทานของบริษัท จนถึงผู้บริโภคจากกลไกและภัยคุกคามต่ออาหารโดยเจตนาโดยมุ่งมั่นพัฒนาและจัดการระบบกลไกและภัยคุกคามอาหารตามมาตรฐานสากลและกฎระเบียบต่างๆ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีความปลอดภัย ลดและกำจัดความเสี่ยงที่อาจมีการปนเปื้อนลงสู่ผู้บริโภคได้



## ► การรับรองจากสถาบันต่างๆ ในด้านคุณภาพอาหารและความปลอดภัยของไทยยูเนี่ยน :

- ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 ด้านระบบการจัดการคุณภาพ จากสถาบัน United Kingdom Accreditation Service (UKAS)
- ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001 ด้านระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม จากสถาบัน United Kingdom Accreditation Service (UKAS)
- ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการชีวอนามัยและความปลอดภัย ISO 45001, TIS45001 จาก SGS
- ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 17025 การทดสอบและสอบเทียบ จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
- ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 17025 ห้องปฏิบัติการทดสอบจากสำนักงานมาตรฐานห้องปฏิบัติการ กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข และจากสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (ACFS) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- ได้รับการรับรอง BRC มาตรฐานโลกความปลอดภัยด้านอาหาร จากสถาบัน UKAS product certification
- ได้รับการรับรอง MSC Chain of Custody (Marine Stewardship Council) จาก ASI
- ได้รับการรับรองมาตรฐานแนวปฏิบัติการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำยอดเยี่ยม (BAP) จาก SGS
- ได้รับการรับรองมาตรฐานจากองค์การอาหารและยาของสหรัฐอเมริกา (USFDA) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ดูแลเรื่องการตรวจสอบคุณภาพของอาหาร
- ได้รับการรับรองมาตรฐานจากสำนักตรวจสอบอาหารของแคนาดา (CFIA) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่ในการตรวจสอบคุณภาพของอาหาร
- ได้รับการรับรอง GMP ในด้านการผลิตอาหารจากกรมประมง กรมปศุสัตว์ จากสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสมุทรสาครและกรมปศุสัตว์ ประเทศไทย
- ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการวิเคราะห์อันตรายและจุดควบคุมที่สำคัญในการผลิตอาหาร (Hazard Analysis and Critical Control Point: HACCP) จากกรมประมง ประเทศไทย
- ได้รับการรับรองมาตรฐานอาหารฮาลาล จากคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย
- ได้รับการรับรองมาตรฐานอาหารโคเชอร์จาก Union of Orthodox Jewish Congregations of America สำหรับโรงงานผลิตปลาทูน่า ฟิงก์แซลมอนและปลาซาร์ดีนในภาชนะปิดสนิท
- ได้รับการรับรองแฟร์เทรด (การค้าที่เป็นธรรม) โดยสถาบันแฟร์เทรดสหรัฐอเมริกาจากบริษัทคอนโทรลยูเนี่ยน ประเทศไทย

### พันธกิจของเราที่มอบให้กับลูกค้าเรื่องคุณภาพและมาตรฐาน

ความปลอดภัยอาหารสำหรับลูกค้าของเรา เป็นเรื่องที่ไทยยูเนี่ยนให้ความสำคัญเป็นอันดับหนึ่งเสมอมา ซึ่งเป็นรากฐานของทุกสิ่งที่เราทำ





# ลักษณะการประกอบธุรกิจ

## ลักษณะธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัท

ที่ไทยยูเนียน ธุรกิจที่หลากหลายของเรานำเสนออาหารสำหรับมนุษย์และสัตว์เลี้ยว ดำเนินการภายใต้ความมุ่งมั่นในด้านนวัตกรรมและความยั่งยืน เพื่อที่จะส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าทางโภชนาการและคุณภาพสูง ซึ่งสนับสนุนคุณภาพชีวิตที่ดี พร้อมทั้งอนุรักษ์ท้องทะเลให้ยั่งยืนในระยะยาว เมื่อเราเติบโตไปทั่วโลก เรายังคงมุ่งมั่นในจุดมุ่งหมาย “การมีสุขภาพที่ดี และท้องทะเลที่อุดมสมบูรณ์”



## ธุรกิจอาหารทะเลแปรรูป

ธุรกิจอาหารทะเลแปรรูป (Ambient Category) ก่อตั้งขึ้นในปี 2520 ถือเป็นธุรกิจแรกเริ่มและเป็นรากฐานสำคัญของกลุ่มบริษัท โดยประกอบด้วยผลิตภัณฑ์อาหารทะเลที่มีอายุการเก็บรักษายาวนานซึ่งบรรจุในกระป๋องที่ปิดสนิทของภาชนะที่มีฝาปิด และบรรจุภัณฑ์รูปแบบอื่นๆ ที่ออกแบบมาเพื่อยืดอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์หลักในกลุ่มนี้คืออาหารทะเลกระป๋องพร้อมทาน ซึ่งสามารถคงระดับสารอาหารที่เทียบเท่ากับอาหารที่เพิ่งปรุงใหม่และมีอายุการเก็บรักษานานถึง 5 ปีโดยวัตถุดิบหลักประกอบด้วย ปลาทูน่า ปลาซาร์ดีน ปลาแมคเคอเรล และปลาแซลมอน

ชื่อเสียงของแบรนด์มีบทบาทสำคัญในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภคในธุรกิจอาหารทะเลแปรรูป แบรนด์ที่เป็นที่รู้จักและได้รับความไว้วางใจจะช่วยให้มูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ผ่านการสร้างความแตกต่างและส่งเสริมความเชื่อมั่นของผู้บริโภคซึ่งทำให้ผลิตภัณฑ์ของแบรนด์สามารถกำหนดราคาที่สูงกว่าตลาดและสินค้ารับจ้างผลิตส่วนต่างทางด้านราคานี้จะขึ้นอยู่กับสถานะทางการตลาดของแบรนด์ความสามารถในการแข่งขันในกลุ่มธุรกิจ ความเป็นเอกลักษณ์ของแบรนด์ รวมถึงประสบการณ์และความผูกพันของผู้บริโภคที่มีต่อแบรนด์

### ลูกค้าหลักประกอบด้วย

1. ลูกค้าแบรนด์ : เราจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารทะเลกระป๋องหลากหลายประเภทในระดับสากลภายใต้แบรนด์ที่เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย เช่น Chicken of the Sea® ในสหรัฐอเมริกา John West ในสหราชอาณาจักร Petit Navire ในฝรั่งเศส King Oscar ในนอร์เวย์ และ Mareblu ในอิตาลี
2. ลูกค้ารับจ้างผลิต : เรามีบริการผลิตอาหารทะเลแปรรูปตามคำสั่ง สำหรับลูกค้าที่พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูปภายใต้แบรนด์ของตนเอง

### ช่องทางการจำหน่ายสินค้า

- ร้านค้าปลีก
- ร้านค้าส่ง
- ช่องทางการค้าขายปลีกแบบสมัยใหม่ เช่น ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านสะดวกซื้อ และร้านขายยา
- ตลาดออนไลน์

### ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

ในปี 2567 ยอดขายธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปอยู่ที่ 68.4 พันล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 49.4 ของยอดขายรวมทั้งกลุ่มบริษัท โดยผลิตภัณฑ์ปลาทูน่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีสัดส่วนใหญ่ที่สุดในธุรกิจอาหารทะเลแปรรูป ลูกค้าแบรนด์มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 54.4 ของยอดขายธุรกิจอาหารทะเลแปรรูป ขณะที่ส่วนที่เหลือร้อยละ 45.6 มาจากลูกค้ารับจ้างผลิต การผลิตตามสัญญาการขาย และธุรกิจบริการด้านอาหาร





## ► ธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็ง

ธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็ง ถือเป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่สำคัญของกลุ่มบริษัท โดยประกอบด้วยผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็งและแช่เย็น ที่ต้องเก็บรักษาภายใต้สภาวะที่เย็นจัดเพื่อรักษาคุณภาพและยืดอายุการเก็บรักษา ผลิตภัณฑ์เหล่านี้ส่วนใหญ่ใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับการแปรรูปต่อเพื่อผลิตเป็นอาหารสำเร็จรูป โดยมีผลิตภัณฑ์จากกุ้งและปลาแซลมอนเป็นหลัก

ไทยยูเนียนเริ่มต้นธุรกิจนี้จากผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็งและแช่เย็น และต่อมาได้ขยายธุรกิจไปสู่การผลิตอาหารสัตว์น้ำ (Aquafeed) ซึ่งครอบคลุมการดำเนินงานทั้งในปลายน้ำ(downstream)และต้นน้ำ(upstream)ของห่วงโซ่อุปทานธุรกิจอาหารสัตว์น้ำที่สนับสนุนอุตสาหกรรมเพาะเลี้ยงกุ้งและปลา มีบทบาทสำคัญในธุรกิจต้นน้ำของห่วงโซ่อุปทานการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ

ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำบริหารจัดการโดย **บริษัท ไทยยูเนียน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน)** หรือ TFM ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ไทยยูเนียน ถือหุ้น 51% ก่อตั้งขึ้นในปี 2543 และจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ในปี 2562 TFM เริ่มต้นดำเนินธุรกิจอาหารสัตว์น้ำในไทย และได้ขยายไปยังอินเดีย อินโดนีเซีย และปากีสถาน (สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาอ้างอิงจากรายงานประจำปีของ TFM ที่ <https://www.thaiunionfeedmill.com/th/investor-relations/downloads/form56-1-one-report>)

### ช่องทางการจัดจำหน่าย

- ร้านค้าปลีก ร้านอาหาร โรงแรม และธุรกิจจัดเลี้ยง เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการปรุงอาหาร
- ช่องทางค้าปลีก

### ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

ในปี 2567 ยอดขายธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็งอยู่ที่ 42.2 พันล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 30.5 ของยอดขายรวมทั้งกลุ่มบริษัท ซึ่งผลิตภัณฑ์กุ้งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีสัดส่วนใหญ่ที่สุดของธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็ง รองลงมาคือปลาแซลมอน อาหารทะเลอื่นๆ และอาหารสัตว์น้ำ ลูกค้าแบรนด์มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 40 ของยอดขายธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็ง ขณะที่ส่วนที่เหลือร้อยละ 60 มาจากลูกค้ารับจ้างผลิต การผลิตตามสัญญา การขาย และธุรกิจบริการด้านอาหาร



## ► ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง

ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพในการเติบโตสูงสำหรับไทยยูเนียน บริหารจัดการผ่านบริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ITC ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ไทยยูเนียนถือหุ้น 78.82% ธุรกิจนี้มุ่งเน้นผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียกและขนมสำหรับแมวและสุนัข ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการรับจ้างผลิตภายใต้แบรนด์ของลูกค้า ผลิตภัณฑ์ของเราครอบคลุมตั้งแต่ผลิตภัณฑ์มาตรฐานไปจนถึงผลิตภัณฑ์ระดับพรีเมียม โดยใช้วัตถุดิบที่มีโปรตีนสูง เช่น ปลาทูน่าและไก่ นอกจากนี้ กระบวนการผลิตที่มุ่งเน้นนวัตกรรมช่วยให้เราผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงที่มีคุณภาพสูง มีรูปลักษณ์ที่ดึงดูด รสชาติที่ดี และมีคุณค่าทางโภชนาการที่ครบถ้วน เพื่อการดูแลสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของสัตว์เลี้ยง (สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาอ้างอิงจากรายงานประจำปีของ ITC ที่ <https://www.i-tail.com/th/investor-relations/document/annual-reports>)

### ช่องทางการจัดจำหน่าย

- ร้านค้าปลีก
- ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ เช่น ซูเปอร์มาร์เก็ต
- คลินิก
- ตลาดออนไลน์

### ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

ในปี 2567 ยอดขายธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงอยู่ที่ 17.4 พันล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.6 ของยอดขายรวมทั้งกลุ่มบริษัท ยอดขายส่วนใหญ่มาจากลูกค้ารับจ้างผลิต โดยยอดขายจากสินค้าที่จำหน่ายภายใต้แบรนด์ของบริษัท คิดเป็นร้อยละ 1.4 ของยอดขายธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง





► **ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า**

ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าครอบคลุมหลากหลายกลุ่มธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการเพิ่มมูลค่าจากการใช้วัตถุดิบให้เกิดประโยชน์สูงสุด ยกตัวอย่างเช่น ปลาทูน่า 1 ตัว ใช้สำหรับบริโภคเพียง 50% ขณะที่ผลิตภัณฑ์ร่วมที่เหลือ (co-products) ยังคงมีศักยภาพในการนำไปใช้ประโยชน์ได้อีกมากมาย ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าประกอบด้วย

**1. ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า**

- อาหารสำเร็จพร้อมปรุงและอาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน เช่น ต้มยำ และผลิตภัณฑ์เบเกอรี่

**2. ธุรกิจบรรจุภัณฑ์**

- กระป๋องสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปและการพิมพ์ฉลาก ซึ่งดำเนินงานโดยบริษัทย่อยของไทยยูเนี่ยน ได้แก่ บริษัท เอเซียแปซิฟิค แคน จำกัด และบริษัท ไทยยูเนี่ยน กราฟฟิกส์ จำกัด

**3. ธุรกิจส่วนประกอบอาหาร**

- ดำเนินงานโดยบริษัท ไทยยูเนี่ยน อินกรีเดียนท์ จำกัด โดยกลุ่มธุรกิจนี้มุ่งเน้นการใช้ผลิตภัณฑ์ร่วมให้เกิดประโยชน์สูงสุด เช่น หนังปลา หัวปลา และกระดูกปลา ซึ่งให้สารอาหารที่มีคุณค่า เช่น กรดไขมันโอเมก้า-3 จากน้ำมันปลาทูน่า แคลเซียมจากกระดูกปลา และคอลลาเจนจากหนังปลา โดยจัดจำหน่ายผ่านรูปแบบธุรกิจระหว่างธุรกิจกับธุรกิจ (B2B)

**4. ธุรกิจผลิตภัณฑ์พลอยได้**

- ผลิตภัณฑ์จากชิ้นส่วนที่เหลือของอาหารทะเล เช่น กระดูกปลา ไข่ปลา และหัวกุ้ง

**5. ธุรกิจอาหารเสริม**

- ดำเนินงานโดยบริษัท ไทยยูเนี่ยนไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด จุดประสงค์เพื่อตอบสนองผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี ผ่านผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายภายใต้แบรนด์ ZEAVITA ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ เช่น คอลลาเจน แคลเซียม น้ำมันปลา และวิตามินรวม ซึ่งวางจำหน่ายในร้านวัตสัน เซเว่นอีเลฟเว่น อีคอมเมิร์ซ และร้านขายยาชั้นนำ

**6. ธุรกิจโปรตีนทางเลือก**

- ดำเนินงานโดยไทยยูเนี่ยน อัลเทอร์เนทีฟโปรตีน ซึ่งเป็นหน่วยธุรกิจที่มุ่งตอบสนองผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพและตระหนักถึงความยั่งยืนทางธรรมชาติ เป็นการนำความเชี่ยวชาญของไทยยูเนี่ยนด้านการแปรรูปอาหารทะเลมาผสมผสานกับนวัตกรรมอาหารแนวใหม่ มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์โปรตีนที่มาจากพืช ซึ่งเป็นโปรตีนที่ไม่มีคลอเรสเตอรอล มีไขมันอิ่มตัวต่ำ และเป็นแหล่งใยอาหารที่สำคัญ สินค้ากลุ่มนี้ส่วนใหญ่เป็นสินค้ารับจ้างผลิตภายใต้แบรนด์ของลูกค้า โดยมีบางส่วนขายภายใต้แบรนด์ของไทยยูเนี่ยนเอง คือ OMG Meat ซึ่งได้พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารทะเลที่ทำจากพืชออกมาหลากหลายเมนู เช่น โรลเนื้อปู ขนมหีปู และเกี้ยวกุ้ง

**ผลการดำเนินงานที่สำคัญ**

ในปี 2567 ยอดขายธุรกิจผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าอยู่ที่ 10.4 พันล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.5 ของยอดขายรวมทั้งกลุ่มบริษัท ยอดขายส่วนใหญ่มาจากธุรกิจผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าและธุรกิจบรรจุภัณฑ์ ลูกค้านำเข้าภายใต้แบรนด์อยู่ที่ประมาณร้อยละ 17.4 ขณะที่ส่วนที่เหลือร้อยละ 82.6 มาจากลูกค้ารับจ้างผลิต

# สัดส่วนรายได้จากการขาย

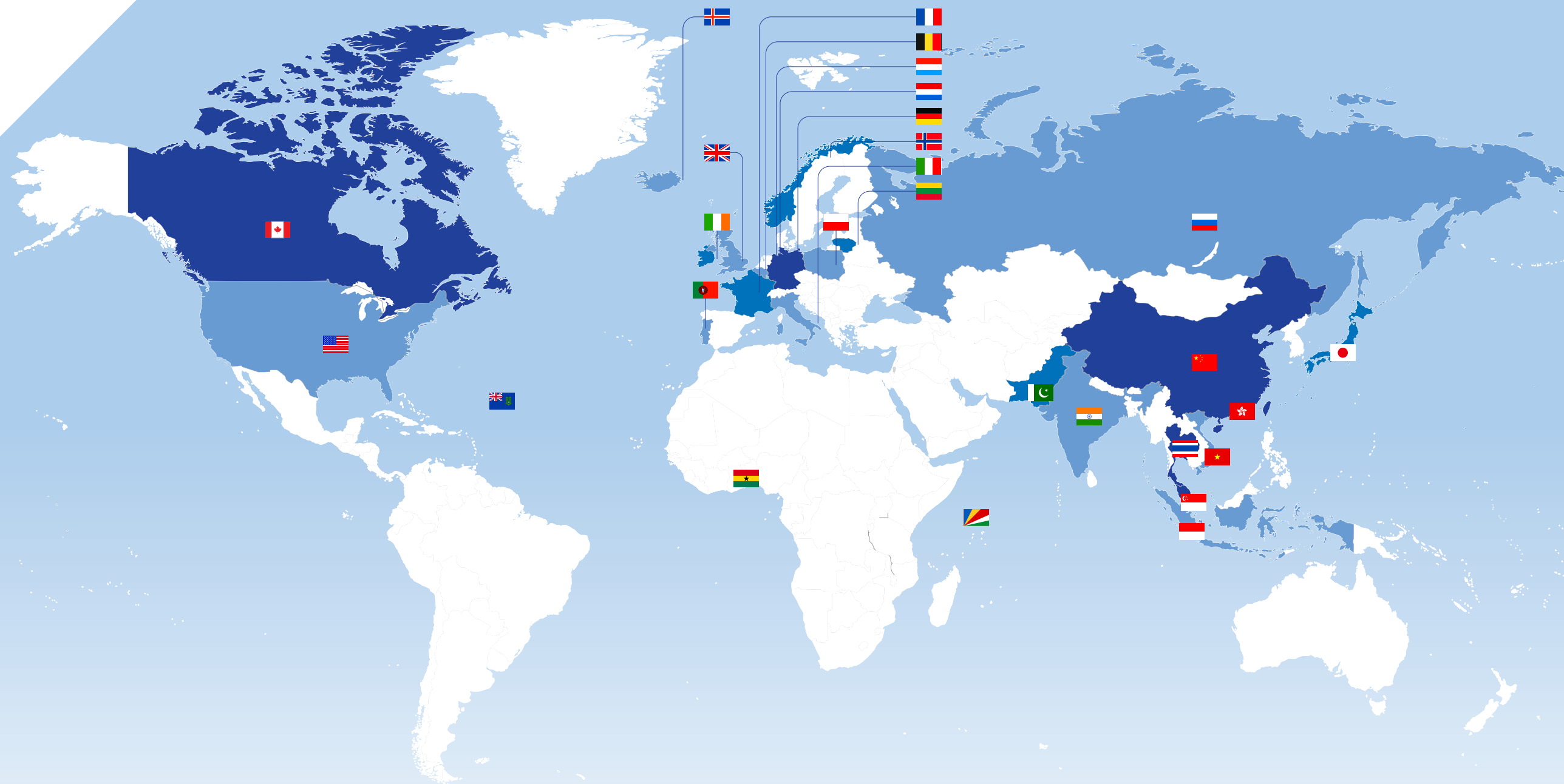
สัดส่วนรายได้จากการขาย แบ่งตามกลุ่มผลิตภัณฑ์และฐานการผลิต	2567		2566		2565	
	พันล้านบาท	%	พันล้านบาท	%	พันล้านบาท	%
1. กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป	68.5	49%	63.9	47%	66.5	43%
- ภูมิภาคเอเชีย	23.7	17%	20.8	15%	23.5	15%
- ภูมิภาคยุโรปและแอฟริกา	28.0	20%	28.0	21%	27.4	18%
- ภูมิภาคอเมริกา	16.8	12%	15.1	11%	15.6	10%
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง แช่เย็น และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	42.2	30%	47.3	35%	57.0	36%
- ภูมิภาคเอเชีย	15.5	11%	15.1	11%	17.7	11%
- ภูมิภาคยุโรปและแอฟริกา	6.8	5%	6.6	5%	6.3	4%
- ภูมิภาคอเมริกา	19.9	14%	25.6	19%	33.0	21%
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์สัตว์เลื้อย	17.3	13%	15.1	11%	21.7	14%
- ภูมิภาคเอเชีย	12.2	9%	10.6	8%	14.5	9%
- ภูมิภาคยุโรปและแอฟริกา	-	-	-	-	-	-
- ภูมิภาคอเมริกา	5.1	4%	4.5	3%	7.2	5%
4. กลุ่มผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าและอื่นๆ	10.4	8%	9.9	7%	10.4	7%
- ภูมิภาคเอเชีย	6.4	5%	6.5	5%	7.5	5%
- ภูมิภาคยุโรปและแอฟริกา	3.4	3%	2.9	2%	2.8	2%
- ภูมิภาคอเมริกา	0.6	0%	0.5	0%	0.1	0%
รวม	138.4	100%	136.2	100%	155.6	100%
- ภูมิภาคเอเชีย	57.8	42%	53.0	39%	63.2	40%
- ภูมิภาคยุโรปและแอฟริกา	38.2	28%	37.5	28%	36.5	24%
- ภูมิภาคอเมริกา	42.4	30%	45.7	33%	55.9	36%

สัดส่วนรายได้จากการขายแบ่งตามประเภทการจำหน่าย	2567	2566	2565
ธุรกิจแบรนด์	37%	36%	35%
ธุรกิจรับจ้างผลิตสินค้าให้กับแบรนด์อื่น	57%	56%	57%
ธุรกิจบริการด้านอาหาร (Food Services)	6%	8%	8%
รวม	100%	100%	100%

สัดส่วนรายได้จากการขายแบ่งตามตลาด	2567	2566	2022
สหรัฐอเมริกา	38%	40%	43%
ยุโรป	30%	30%	26%
ไทย	11%	12%	11%
ญี่ปุ่น	6%	6%	6%
อื่นๆ	15%	12%	14%
รวม	100%	100%	100%



# โครงสร้าง การถือหุ้น ของกลุ่มบริษัท



## นโยบายการแบ่งการดำเนินงาน ของบริษัทในกลุ่ม

กลุ่มไทยยูเนียนมีนโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม โดยแบ่งการดำเนินงานและการบริหารจัดการตามภูมิภาค คือ เอเชีย ยุโรปและแอฟริกาและอเมริกาเหนือ โดยโครงสร้างของบริษัทในกลุ่มสามารถแสดงได้ดังต่อไปนี้

 เบลเยียม

 หมู่เกาะ  
บริติชเวอร์จิน

 แคนาดา

 จีน

 ฝรั่งเศส

 เยอรมนี

 กานา

 เคนเซอร์แลนด์

 ส่องก


 อินเดีย

 อินโดนีเซีย

 ไอร์แลนด์

 ไอซ์แลนด์

 อิตาลี

 ญี่ปุ่น

 ลัตเวีย

 ลิทัวเนีย

 นอร์เวย์

 โปแลนด์

 โปรตุเกส

 ปากีสถาน

 รัสเซีย

 เซเชลล์

 สิงคโปร์

 ไทย

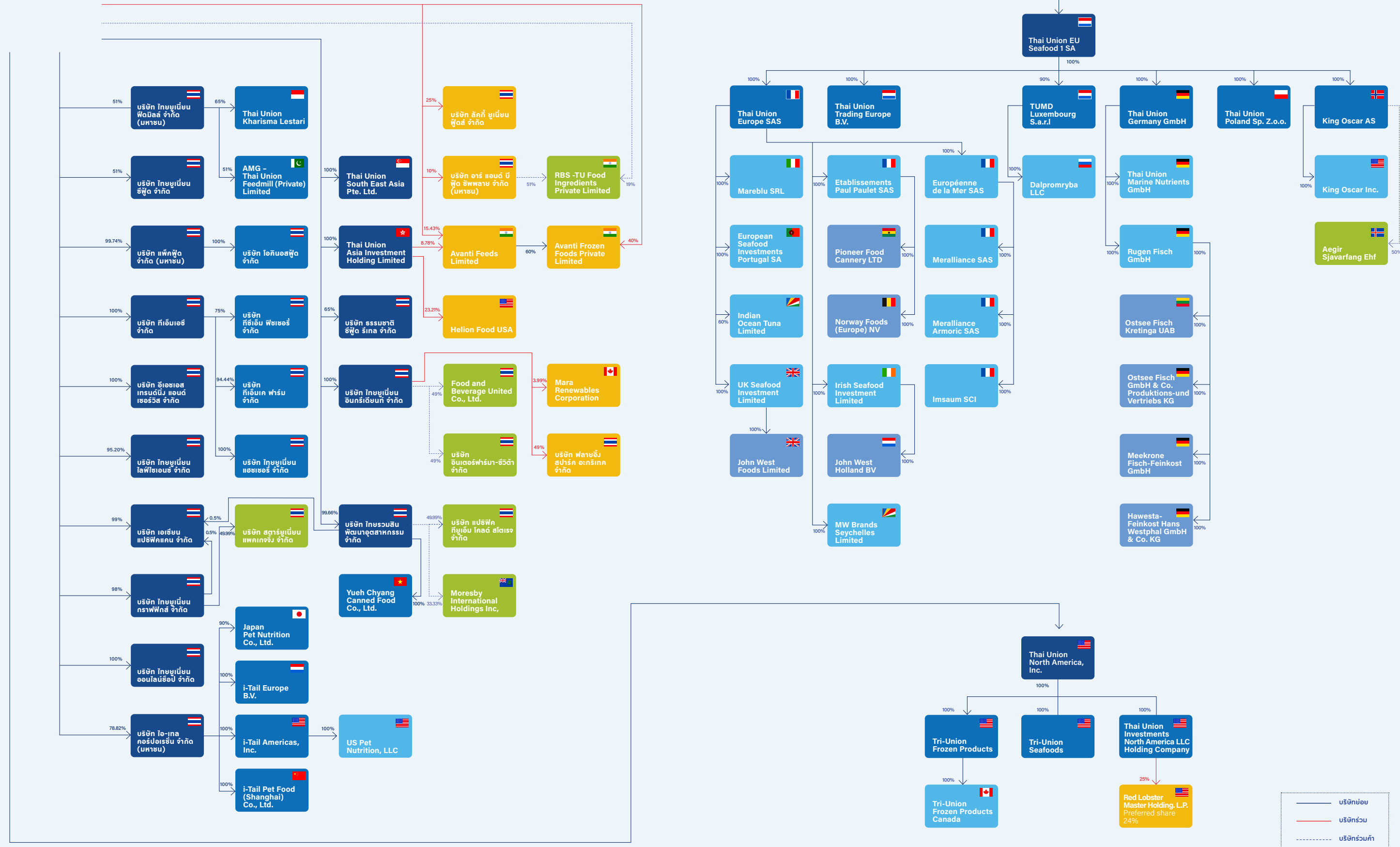
 สหราชอาณาจักร

 สหรัฐอเมริกา

 เวียดนาม



# ไทยยูเนียน กรุ๊ป (TU)





# รายละเอียดบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทร่วมค้า

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนเรียกชำระแล้ว	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการลงทุน
	บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (TU)	ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายอาหารทะเลแช่แข็ง แช่เย็น และบรรจุกระป๋อง	1,413,783,174 บาท	1,113,783,174 บาท	4,455,132,696	-
บริษัทย่อย						
ประเทศไทย						
1.	บริษัท ไทยรวมสิน พัฒนาอุตสาหกรรม จำกัด (TUM)	ผู้ผลิตและส่งออกปลาทูน่ากระป๋อง	300,000,000 บาท	300,000,000 บาท	30,000,000	99.66% ถือโดย TU
2.	บริษัท โอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (ITC)	ผู้ผลิตและส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและอาหารสัตว์	3,000,000,000 บาท	3,000,000,000 บาท	3,000,000,000	78.82% ถือโดย TU
3.	บริษัท ไทยยูเนี่ยน กราฟฟิกส์ จำกัด (TUG)	ผู้ผลิตสิ่งพิมพ์ทั่วไป	40,000,000 บาท	40,000,000 บาท	4,000,000	98% ถือโดย TU
4.	บริษัท อีเอสเอส เทรนด์นิ่ง แอนด์ เซอร์วิส จำกัด (EHS)	ให้บริการฝึกอบรม และการจัดการ	70,000,000 บาท	70,000,000 บาท	7,000,000	100% ถือโดย TU
5.	บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) (TFM)	ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	1,000,000,000 บาท	1,000,000,000 บาท	500,000,000	51% ถือโดย TU
6.	บริษัท แพ็คฟู้ด จำกัด (มหาชน) (PPC)	ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารและสัตว์น้ำแช่แข็ง	330,000,000 บาท	329,999,790 บาท	32,999,979	99.74% ถือโดย TU
7.	บริษัท โอคินอสฟู้ด จำกัด (OKF)	ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารและสัตว์น้ำแช่แข็ง	380,000,000 บาท	380,000,000 บาท	3,800,000	100% ถือโดย PPC
8.	บริษัท ไทยยูเนี่ยน ซีฟู้ด จำกัด (TUS)	ผู้ผลิตและส่งออกกุ้งแช่แข็ง	300,000,000 บาท	300,000,000 บาท	30,000,000	51% ถือโดย TU
9.	บริษัท ไทยยูเนี่ยน ออนไลน์ช้อปปิ้ง จำกัด (TUO)	ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	1,000,000 บาท	1,000,000 บาท	100,000	100% ถือโดย TU
10.	บริษัท เอเซียแปซิฟิค แคน จำกัด (APC)	ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำหรับบรรจุอาหาร	80,000,000 บาท	80,000,000 บาท	200	99% ถือโดย TU , 0.5% ถือโดย TUM และ 0.5% ถือโดยTUG
11.	บริษัท ไทยยูเนี่ยน อินกรีเดียนท์ จำกัด (TUI)	ผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ส่วนประกอบอาหาร	450,000,000 บาท	450,000,000 บาท	45,000,000	100% ถือโดย TU

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนเรียกชำระแล้ว	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการลงทุน
12.	บริษัท ธรรมชาติซีฟู้ด รีเทล จำกัด (TSR)	ผู้นำเข้าอาหารทะเล และร้านอาหารทะเล	45,000,000 บาท	45,000,000 บาท	450,000	65% ถือโดย TU
13.	บริษัท ทีเอ็มเอซี จำกัด (TMAC)	ผู้จัดจำหน่ายอาหารกึ่งและลงทุนในกิจการฟาร์มเพาะพันธุ์กุ้งและเลี้ยงกุ้ง	1,780,000,000 บาท	1,780,000,000 บาท	178,000,000	100% ถือโดย TU
14.	บริษัท ไทยยูเนี่ยน แอสเซอรี่ จำกัด (TUH)	ผู้เพาะพันธุ์และอนุบาลลูกกุ้งเพื่อจำหน่ายและพัฒนาสายพันธุ์	785,000,000 บาท	785,000,000 บาท	78,500,000	100% ถือโดย TMAC
15.	บริษัท ทีซีเอ็ม ฟิชเชอรี่ จำกัด (TCM)	ฟาร์มเพาะพันธุ์และเลี้ยงกุ้ง	70,000,000 บาท	70,000,000 บาท	7,000,000	75% ถือโดย TMAC
16.	บริษัท ทีเอ็มเค ฟาร์ม จำกัด (TMK)	ฟาร์มเพาะพันธุ์และเลี้ยงกุ้ง	270,000,000 บาท	270,000,000 บาท	27,000,000	94.44% ถือโดย TMAC
17.	บริษัท ไทยยูเนี่ยน โลฟฟิไซเอนซ์ จำกัด (TUL)	ผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารเสริม	300,000,000 บาท	75,000,000 บาท	3,000,000	95.20% ถือโดย TU
ทวีปเอเชีย						
18.	Thai Union Asia Investment Holding Limited (TUAIH)	ผู้ลงทุน	184,310,000 ดอลลาร์สหรัฐ	184,310,000 ดอลลาร์สหรัฐ	184,310,000	100% ถือโดย TU
19.	Yueh Chyang Canned Food Co., Ltd. (YCC)	ผู้ผลิตและจำหน่ายปลาทูน่าและอาหารทะเลบรรจุกระป๋อง	27,233,525,395 เวียดนามดอง	27,233,525,395 เวียดนามดอง	-	100% ถือโดย TU
20.	PT Thai Union Kharisma Lestari (TUKL)	ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	309,360,000,000 รูเปีย	309,360,000,000 รูเปีย	3,093,600	100% ถือโดย TUM
21.	Thai Union South East Asia Pte. Ltd. (TUSEA)	ผู้ให้บริการคำปรึกษา	300,000 ดอลลาร์สิงคโปร์	300,000 ดอลลาร์สิงคโปร์	300,000	65% ถือโดย TFM
22.	Japan Pet Nutrition Co., Ltd. (JPN)	ผู้นำเข้าและจำหน่ายอาหารสัตว์ และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง	15,000,000 เยน	15,000,000 เยน	150,000	100% ถือโดย TU
23.	AMG – Thai Union Feedmill (Private) Limited (AMG-TFM)	ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	500,000,000 รูปีปากีสถาน	500,000,000 รูปีปากีสถาน	5,000,000	90% ถือโดย ITC
24.	i-Tail Pet Food (Shanghai) Co., Ltd. (ITS)	ผู้นำเข้าและจำหน่ายอาหารสัตว์ และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง	10,000,000 หยวน	10,000,000 หยวน	10,000,000	51% ถือโดย TFM



ลำดับ	ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนเรียกชำระแล้ว	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการลงทุน
ทวีปยุโรป						
25.	Thai Union EU Seafood 1 S.A. (TUES1)	ผู้ลงทุน	212,250,690 ยูโร	212,250,690 ยูโร	212,250,690	100% ถือโดย TU
26.	Thai Union Europe (TUE)	สำนักงานใหญ่	153,468,098 ยูโร	153,468,098 ยูโร	153,468,098	100% ถือโดย TUES1
27.	Thai Union Trading Europe B.V. (TUTE)	ผู้จัดจำหน่ายอาหารทะเล	10 ยูโร	10 ยูโร	10	100% ถือโดย TUES1
28.	Mareblu SRL (MBLU)	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายอาหารทะเลกระป๋อง	10,100,000 ยูโร	10,100,000 ยูโร	200,000	100% ถือโดย TUE
29.	European Seafood Investment Portugal (ESIP)	ผู้ผลิตและส่งออกอาหารทะเลกระป๋อง	50,000 ยูโร	50,000 ยูโร	10,000	100% ถือโดย TUE
30.	Etablissements Paul Paulet SAS (EPP)	ผู้ผลิต นำเข้า จัดจำหน่าย และส่งออกอาหารทะเลกระป๋อง	12,736,220 ยูโร	12,736,220 ยูโร	636,811	100% ถือโดย TUE
31.	UK Seafood Investments Limited (UKSI)	ผู้ลงทุน	100 ปอนด์	100 ปอนด์	100	100% ถือโดย TUE
32.	Irish Seafood Investments Limited (ISIL)	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายอาหารทะเลกระป๋อง	1,000 ยูโร	1,000 ยูโร	1,000	100% ถือโดย TUE
33.	John West Foods Limited (JWUK)	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายอาหารทะเลกระป๋อง	250,000 ปอนด์	250,000 ปอนด์	250,000	100% ถือโดย UKSI
34.	John West Holland BV (JWNL)	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายอาหารทะเลกระป๋อง	18,000 ยูโร	18,000 ยูโร	18,000	100% ถือโดย ISIL
35.	Européenne de la Mer SAS (EDM)	ผู้ลงทุนและผู้จัดจำหน่าย	15,891,223 ยูโร	15,891,223 ยูโร	15,891,223	100% ถือโดย TUE
36.	Meralliance Armoric SAS (MEARM)	ผู้ผลิตปลาแซลมอนรมควัน	3,434,697 ยูโร	3,434,697 ยูโร	225,226	100% ถือโดย EDM
37.	Meralliance SAS (MERA)	ผู้จัดจำหน่ายปลาแซลมอนรมควัน	500,000 ยูโร	500,000 ยูโร	50,000	100% ถือโดย EDM
38.	Imsaum SCI (IMS)	ให้เช่าทรัพย์สิน	1,524 ยูโร	1,524 ยูโร	100	100% ถือโดย EDM
39.	Thai Union Poland Sp z.o.o. (KO-TUP)	ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารทะเลกระป๋อง	50,945,000 สลือตติโปแลนด์	50,945,000 สลือตติโปแลนด์	1,000,100	100% ถือโดย TUES1
40.	King Oscar AS (KON)	ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารทะเลกระป๋อง	35,100,000 โครนนอร์เวย์	35,100,000 โครนนอร์เวย์	55,100	100% ถือโดย TUES1

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนเรียกชำระแล้ว	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการลงทุน
41.	Norway Foods (Europe) NV (NFE)	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายอาหารทะเลกระป๋อง	62,000 ยูโร	62,000 ยูโร	343	100% ถือโดย EPP
42.	Thai Union Germany GmbH (TUGe)	ผู้ลงทุน	25,000 ยูโร	25,000 ยูโร	25,000	100% ถือโดย TUES1
43.	Thai Union Marine Nutrients GmbH (TUMN)	ผู้ผลิตสารสกัดจากน้ำมันปลาทูน่า	25,000 ยูโร	25,000 ยูโร	25,000	100% ถือโดย TUGe
44.	Rugen Fisch AG (RuFi)	ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารทะเล	2,827,840 ยูโร	2,827,840 ยูโร	2,827,840	100% ถือโดย TUGe
45.	Hawesta-Feinkost Hans Westphal GmbH & Co. KG (HAW)	ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารทะเล	4,000,000 ยูโร	4,000,000 ยูโร	4,000,000	100% ถือโดย RuFi
46.	Meekrone Fisch-Feinkost GmbH (MKF)	ให้บริการเช่าสินทรัพย์	25,600 ยูโร	25,600 ยูโร	25,600	100% ถือโดย RuFi
47.	Ostsee Fisch GmbH & Co. Produktions-und Vertriebs KG (OFI)	ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารทะเล	4,150,000 ยูโร	4,150,000 ยูโร	4,150,000	100% ถือโดย RuFi
48.	Ostsee Fisch Kretinga UAB (gAG) (OFIK)	ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารทะเล	1,781,214 ยูโร	1,781,214 ยูโร	30,753	100% ถือโดย RuFi
49.	TUMD Luxembourg S.a.r.l (TUMD)	ผู้ลงทุน	552,583 ยูโร	552,583 ยูโร	55,258,322	90% ถือโดย TUES1
50.	Dalpromryba LLC (DPR)	ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารทะเลบรรจุกระป๋องและแช่แข็ง	29,849,503 ยูโร	29,849,503 ยูโร	-	100% ถือโดย TUMD
51.	i-Tail Europe B.V. (ITE)	ผู้นำเข้าและจำหน่ายอาหารสัตว์ และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง	1,000,000 ยูโร	1,000,000 ยูโร	1,000,000	100% ถือโดย ITC
ทวีปแอฟริกา						
52.	MW Brands Seychelles Limited (MWBSL)	ผู้ส่งออกปลาทูน่ากระป๋อง	84,924 ยูโร	84,924 ยูโร	100	100% ถือโดย TUE
53.	Indian Ocean Tuna Limited (IOT)	ผู้ผลิตและส่งออกปลาทูน่ากระป๋อง	9,273,000 ยูโร (53,500,000 รูปีเซเชลล์)	7,192,589 ยูโร (53,500,000 รูปีเซเชลล์)	41,500	60% ถือโดย TUE
54.	Pioneer Food Cannery Limited (PFC)	ผู้ผลิตปลาทูน่ากระป๋อง	28,476,740 ดอลลาร์สหรัฐ (79,735,600 เซดิกานา)	28,476,740 ดอลลาร์สหรัฐ (79,735,600 เซดิกานา)	5,297,100	100% ถือโดย EPP



ลำดับ	ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนเรียกชำระแล้ว	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการลงทุน
ทวีปอเมริกา						
55.	King Oscar Inc. (KOUS)	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายอาหารทะเลกระป๋อง	100,000 ดอลลาร์สหรัฐ	50,000 ดอลลาร์สหรัฐ	500	100% ถือโดย KON
56.	Thai Union North America, Inc. (TUNA)	ผู้ลงทุน	12,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ	878,575,656 ดอลลาร์สหรัฐ	10,050,000	100% ถือโดย TU
57.	Tri-Union Seafoods, LLC (TRI-U)	ผู้ผลิตและจำหน่ายปลาทูน่าและอาหารทะเลบรรจุกระป๋อง	169,738,979 ดอลลาร์สหรัฐ	169,738,979 ดอลลาร์สหรัฐ	-	100% ถือโดย TUNA
58.	Tri-Union Frozen Products, Inc. (TUFP)	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายอาหารทะเลแช่แข็ง	10 ดอลลาร์สหรัฐ	29,097,898 ดอลลาร์สหรัฐ	10,000	100% ถือโดย TUNA
59.	Tri-Union Frozen Products Canada, ULC (TUFPC)	ผู้ให้บริการด้านเทคนิค	640,000 ดอลลาร์สหรัฐ	640,000 ดอลลาร์สหรัฐ	9,999	100% ถือโดย TUFP
60.	US Pet Nutrition, LLC (USPN)	ผู้นำเข้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์	71,500,000 ดอลลาร์สหรัฐ	71,500,000 ดอลลาร์สหรัฐ	-	100% ถือโดย ITA
61.	Thai Union Investments North America, LLC (TUINA)	ผู้ลงทุน	701,163,116 ดอลลาร์สหรัฐ	701,163,116 ดอลลาร์สหรัฐ	-	100% ถือโดย TUNA
62.	i-Tail Americas, Inc. (ITA)	ผู้ลงทุน	5,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ	5,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ	5,000	100% ถือโดย ITC
บริษัทร่วม						
ประเทศไทย						
1.	บริษัท ลัคกี้ ยูเนี่ยนฟู้ดส์ จำกัด (LUF)	ผู้ผลิตและส่งออกปูอัด	150,000,000 บาท	150,000,000 บาท	1,500,000	25% ถือโดย TU
2.	บริษัท อาร์ แอนด์ บี ฟู้ด ซัพพลาย จำกัด (มหาชน) (RBF)	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ขนมปัง	2,000,000,000 บาท	2,000,000,000 บาท	2,000,000,000	10% ถือโดย TU
3.	บริษัท ฟลายอิง สปาร์ค อะกริเทค จำกัด (FSA)	ประกอบกิจการฟาร์มเลี้ยงเพาะเลี้ยง ขยายพันธุ์แมลง	1,000,000 บาท	1,000,000 บาท	-	49% ถือโดย TUI
ทวีปเอเชีย						
4.	Avanti Feeds Limited (AFL)	ผู้ผลิตและส่งออกอาหารสัตว์และผลิตภัณฑ์จากกุ้ง	136,245,630 รูปี	136,245,630 รูปี	136,245,630	15.43% ถือโดย TU และ 8.78% ถือโดย TUAIH
5.	Avanti Frozen Foods Private Limited (AFFPL)	ผู้ผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์จากกุ้ง	101,000,000 รูปี	100,166,670 รูปี	10,016,667	60% ถือโดย AFL และ 40% ถือโดย TU

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนเรียกชำระแล้ว	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการลงทุน
ทวีปอเมริกา						
6.	Red Lobster Master Holdings. L.P. (RLMH)	ผู้ลงทุน	230,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ	230,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ	7,600,000	25% ถือโดย TUINA
7.	Mara Renewables Corporation (MARA)	ผู้นำเทคโนโลยีชีวภาพ	84,158,120 ดอลลาร์สหรัฐ	84,158,120 ดอลลาร์สหรัฐ	1,004,958	3.99% ถือโดย TUI
8.	Helion Food USA (HFUS)	ผู้จัดจำหน่ายอาหารแปรรูป	716,663 ดอลลาร์สหรัฐ	716,663 ดอลลาร์สหรัฐ	64,424	23.21% ถือโดย TUAIH
บริษัทร่วม						
ประเทศไทย						
1.	Food and Beverage United Co., Ltd. (F&B United)	ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายอาหารโภชนาการและผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม	200,000,000 บาท	200,000,000 บาท	20,000,000	49% ถือโดย TUI
2.	บริษัท อินเตอร์ฟาร์มา-ชีวิต้า จำกัด (I - Zeavita)	ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายอาหารโภชนาการและผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม	20,000,000 บาท	20,000,000 บาท	2,000,000	49% ถือโดย TUI
3.	บริษัท สตาร์ยูเนี่ยนแพคเกจจิ้ง จำกัด (SUP)	ผู้ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อน	250,000,000 บาท	250,000,000 บาท	2,500,000	49.99% ถือโดย TUG
4.	บริษัท แปซิฟิค ทียูเอ็ม โคลด์ สโตเรจ จำกัด (PACT)	ผู้ให้เช่าห้องเย็น	160,000,000 บาท	160,000,000 บาท	1,600,000	49.99% ถือโดย TUM
ทวีปยุโรป						
5.	Aegir Sjavarfang Ehf (AEGIR)	ผู้ผลิตตับปลา	- ยูโร	- ยูโร	-	50% ถือโดย KON
ทวีปอเมริกา						
6.	Moresby International Holdings, Inc. (MIH)	ผู้ลงทุนในธุรกิจการจับปลา	9,327,699 ดอลลาร์สหรัฐ	9,327,699 ดอลลาร์สหรัฐ	10,000,000	33.33% ถือโดย TUM



# โครงสร้างการถือหุ้น

ลำดับ	ชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	อัตรา
1	ครอบครัวจันศิริ	815,418,068	18.30%
2	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	435,665,801	9.78%
3	ครอบครัวนิรุฒสินานนท์	331,264,084	7.44%
4	MITSUBISHI UFJ MORGAN STANLEY SECURITIES CO., LTD.	238,745,120	5.36%
5	บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	200,000,000	4.49%
6	SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	131,595,031	2.95%
7	สำนักงานประกันสังคม	124,917,608	2.80%
8	STATE STREET EUROPE LIMITED	117,835,557	2.64%
9	ครอบครัวบุญมีโชติ	78,442,980	1.76%
10	กองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่ง	60,057,600	1.35%

หมายเหตุ : ปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จากจำนวนหุ้นทั้งสิ้น 4,455,132,696 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท และนับรวมการถือหุ้นที่เกี่ยวข้องและผู้ที่อยู่ภายใต้ผู้มีอำนาจควบคุมเดียวกัน รวมเป็นกลุ่มเดียวกัน

ลำดับ	ชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	อัตรา
1	ครอบครัวจันศิริ	815,418,068	18.30%
	(1) นายธัมพร จันศิริ	425,901,664	9.56%
	(2) นายไกรสร จันศิริ	124,804,288	2.80%
	(3) นายดิศพล จันศิริ	93,100,500	2.09%
	(4) นางพรนภา จันศิริ	109,329,048	2.45%
	(5) นางบุษกร จันศิริ	22,282,568	0.50%
	(6) นายเดชพล จันศิริ	40,000,000	0.90%
2	ครอบครัวนิรุฒสินานนท์	331,264,084	7.44%
	(1) นายเชน นิรุฒสินานนท์	200,442,084	4.50%
	(2) นางจินตนา นิรุฒสินานนท์	68,000,032	1.53%
	(3) นายณรินทร์ นิรุฒสินานนท์	32,209,968	0.72%
	(4) นายนคร นิรุฒสินานนท์	30,000,000	0.67%
	(5) นางรมน นินรุฒสินานนท์	612,000	0.01%
3	ครอบครัวบุญมีโชติ	78,442,980	1.76%
	(1) นายฤทธิรงค์ บุญมีโชติ	78,442,980	1.76%

สัญชาติ	นิติบุคคล			บุคคลธรรมดา			รวมทั้งสิ้น		
	จำนวนราย	จำนวนหุ้น	อัตรา	จำนวนราย	จำนวนหุ้น	อัตรา	จำนวนราย	จำนวนหุ้น	อัตรา
ไทย	484	1,137,093,633	52.48%	47,376	2,164,734,642	94.60%	47,860	3,301,828,275	74.11%
ต่างชาติ	130	1,029,809,468	47.52%	56	123,494,953	5.40%	186	1,153,304,421	25.89%
รวม	614	2,166,903,101	48.64%	47,432	2,288,229,595	51.36%	48,046	4,455,132,696	100.00%

# โครงสร้างรายได้จากการขายของบริษัทย่อย

หน่วย : พันล้านบาท								
บริษัท และกลุ่มบริษัท		% การถือหุ้น โดย TU	2567		2566		2565	
			รายได้ขาย	%	รายได้ขาย	%	รายได้ขาย	%
1. ภูมิภาคเอเชีย								
บมจ. ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป	TU	-	13.7	9.9	14.5	10.6	14.3	9.2
บจ. ไทยรวมสินพัฒนาอุตสาหกรรม	TUM	99.66	16.8	12.1	13.3	9.8	17.1	11.0
บมจ. โอ-เทล คอร์ปอเรชั่น	ITC	78.82	12.2	8.8	10.6	7.8	14.8	9.5
บจ. เอเชียแปซิฟิก แคน	APC	99.99	1.4	1.0	1.4	1.0	2.2	1.4
บจ. ยูเอียงแคนฟู้ด	YCC	99.66*	0.6	0.4	0.8	0.6	0.7	0.4
บจ. ไทยยูเนี่ยน ซีฟู้ด	TUS	51.00	1.6	1.2	1.4	1.0	1.2	0.8
กลุ่มบริษัท แพ็คฟู้ด	PPC	99.74	4.6	3.3	3.7	2.7	5.5	3.5
บมจ. ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์	TFM	51.00	4.6	3.3	4.7	3.5	4.6	3.0
PT Thaiunion Kharisma Lestari	TUKL	33.15*	0.6	0.4	0.3	0.2	0.1	0.1
AMG – Thai Union Feedmill (Private) Limited	AMG-TFM	26.01*	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
บจ. ไทยยูเนี่ยน กราฟฟิกส์	TUG	98.00	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
บจ. ไทยยูเนี่ยนออนไลน์ช็อปป	TUO	100.00	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1
Thai Union China Co., Ltd.	TUC	**	0.0	0.0	0.4	0.3	1.0	0.6
กลุ่มบริษัท ทีเอ็มเอซี	TMAC	100.00	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1
บจ. ไทยยูเนี่ยน อินกรีเดียนท์	TUI	100.00	0.2	0.1	0.4	0.3	0.3	0.2
บจ. ธรรมชาติ ซีฟู้ด รีเทล	TSR	65.00	0.9	0.7	0.8	0.6	0.8	0.5
บจ. ไทยยูเนี่ยน โลฟโซเลนซ์	TUL	95.20	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1
Japan Pet Nutrition Co., Ltd.	JPN	70.94*	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1
i-Tail Pet Food (Shanghai) Co., Ltd.	ITS	78.82*	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
รวม ภูมิภาคเอเชีย			57.7	41.7	53.0	38.9	63.3	40.7
2. ภูมิภาคยุโรปและแอฟริกา								
กลุ่มบริษัท ไทยยูเนี่ยน ยุโรป วัน	TUE1	100.00*	23.1	16.7	22.9	16.8	22.0	14.2
Thai Union Trading Europe B.V.	TUTE	100.00*	2.0	1.4	2.2	1.6	1.7	1.1
กลุ่มบริษัท เมอร์โรไลน์ซ์	MA	100.00*	5.9	4.3	5.6	4.1	5.2	3.3
กลุ่มบริษัท คิง ออสการ์	KO	100.00*	1.9	1.4	1.7	1.2	1.7	1.1
Thai Union Germany Group	TUGe	100.00*	4.8	3.5	4.7	3.5	5.3	3.4
TUMD group	TUMD	90.00*	0.5	0.3	0.4	0.3	0.5	0.3
Tuna Logistics Services Limited	TLS	100.00*	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
i-Tail Europe B.V.	ITE	78.82*	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
รวม ภูมิภาคยุโรปและแอฟริกา			38.2	27.6	37.5	27.5	36.4	23.4
3. ภูมิภาคอเมริกา								
บจ. ไท-ยูเนี่ยน ซีฟู้ดส์	TRI-U	100.00*	16.9	12.2	15.1	11.1	15.6	10.0
บจ. ไท-ยูเนี่ยน โพรเซ่น โปรดักส์	TUFP	100.00*	20.5	14.8	26.1	19.2	33.1	21.3
บจ. ยูเอสเพ็ท นูทรีชั่น	USPN	78.82*	5.1	3.7	4.5	3.3	7.2	4.6
รวม ภูมิภาคอเมริกา			42.5	30.7	45.7	33.6	55.9	35.9
รวมทั้งหมด			138.4	100.0	136.2	100.0	155.6	100.0

หมายเหตุ :  
เป็นการแบ่งโครงสร้างรายได้จากการขายหลังจากหักรายการระหว่างกันออกแล้ว  
\* บริษัทย่อยของไทยยูเนี่ยนเป็นเจ้าของ  
\*\* บริษัท Thai Union China Co., Ltd. (“TUC”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้จดทะเบียนเลิกกิจการแล้ว



# สิทธิประโยชน์จากการได้รับ บัตรส่งเสริมการลงทุน

สิทธิประโยชน์จากการได้รับ บัตรส่งเสริมการลงทุน	สถานที่ตั้ง	ระยะเวลาใช้สิทธิ ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล		กิจการที่ได้รับการส่งเสริม
		ตั้งแต่	สิ้นสุด	
1. บมจ. ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป				
1.1 เลขที่ 2289(2)/2557 ลงวันที่ 10 ตุลาคม 2557	สมุทรสาคร	01/08/2561	31/07/2569	อาหารสำเร็จรูปบรรจุภาชนะผนึก สัตว์น้ำแช่แข็งและ อาหารกึ่งสำเร็จรูปแช่แข็ง อาหารพร้อมบริโภคแช่แข็ง
1.2 เลขที่ 1493(2)/2558 ลงวันที่ 10 เมษายน 2558	สมุทรสาคร	02/08/2561	01/08/2569	สัตว์น้ำแช่แข็งและอาหารกึ่งสำเร็จรูปแช่แข็ง อาหาร พร้อมรับประทานแช่แข็ง
1.3 เลขที่ 59-0781-1-00-0-0 ลงวันที่ 16 มิถุนายน 2559	กรุงเทพฯ	ไม่ได้รับสิทธิประโยชน์ การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล		การส่งเสริมการลงทุนในกิจการ “สำนักงานใหญ่ข้ามชาติ” โดยจะต้องกำกับดูแลกิจการของสาขา หรือบริษัท ในเครือในต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 1 ประเทศ โดยมีข้อข้อยกเว้นธุรกิจดังนี้ 1.3.1 การบริหารงานทั่วไป การวางแผนทางธุรกิจ และการประสานงานธุรกิจ 1.3.2 การจัดหาวัตถุดิบและชิ้นส่วน 1.3.3 การให้บริการด้านศูนย์บริหารเงิน (TREASURY CENTER: เลขที่ใบอนุญาต TC255801)
1.4 เลขที่ 64-0707-1-00-1-0 ลงวันที่ 9 กรกฎาคม 2564	สมุทรสาคร	ยังไม่เริ่มมีรายได้		น้ำนิ่งปลาเข้มข้น (Steamed Fish Condensate)
2. บจ. ไทยรวมสินพัฒนาอุตสาหกรรม				
2.1 เลขที่ 1755(3)/2555 ลงวันที่ 19 มิถุนายน 2555	สมุทรสาคร	03/08/2558	02/08/2566	อาหารสำเร็จรูปหรือกึ่งสำเร็จรูปแช่แข็ง
2.2 เลขที่ 2578(2)/2555 ลงวันที่ 22 ตุลาคม 2555	สมุทรสาคร	02/10/2560	01/10/2568	อาหารสำเร็จรูปหรือกึ่งสำเร็จรูปบรรจุภาชนะผนึก และอาหารสำเร็จรูปพร้อมบริโภค
2.3 เลขที่ 2871(2)/2555 ลงวันที่ 14 ธันวาคม 2555	สมุทรสาคร	06/09/2559	05/09/2567	น้ำนิ่งปลาเข้มข้น
2.4 เลขที่ 61-1315-1-00-1-0 ลงวันที่ 7 พฤศจิกายน 2561	สมุทรสาคร	11/07/2566	10/07/2571	อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์แช่แข็ง และอาหาร สำเร็จรูปจากโปรตีนทางเลือกแช่แข็ง
2.5 เลขที่ 65-0391-1-00-1-0 ลงวันที่ 1 เมษายน 2565	สมุทรสาคร	11/07/2566	04/07/2572	น้ำนิ่งปลาเข้มข้น
2.6 เลขที่ 67-1504-2-00-1-0 ลงวันที่ 15 กรกฎาคม 2567		ยังไม่เริ่มมีรายได้		อาหารสำเร็จรูปและกึ่งสำเร็จรูปบรรจุภาชนะผนึก
3. บมจ. ไอ-นา คอร์ปอเรชั่น				
3.1 เลขที่ 58-2085-0-00-1-0 ลงวันที่ 24 สิงหาคม 2558	สงขลา	26/07/2562	25/07/2570	อาหารสำเร็จรูปและกึ่งสำเร็จรูปบรรจุภาชนะผนึก อาหารสัตว์ สิ่งปรุงแต่งอาหาร (Food Ingredient)
3.2 เลขที่ 64-1409-0-00-1-2 ลงวันที่ 21 ธันวาคม 2564	สมุทรสาคร	31/12/2564	01/10/2568	อาหารสัตว์บรรจุภาชนะผนึก
3.3 เลขที่ 65-0168-1-00-1-2 ลงวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2565	สมุทรสาคร	ยังไม่เริ่มมีรายได้		อาหารสัตว์
3.4 เลขที่ 66-0821-2-00-1-0 ลงวันที่ 22 มิถุนายน 2566	สงขลา	ยังไม่เริ่มมีรายได้		อาหารสัตว์

สิทธิประโยชน์จากการได้รับ บัตรส่งเสริมการลงทุน	สถานที่ตั้ง	ระยะเวลาใช้สิทธิ ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล		กิจการที่ได้รับการส่งเสริม
		ตั้งแต่	สิ้นสุด	
4. บมจ. ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์				
4.1 เลขที่ 1042(2)/2554 ลงวันที่ 11 มกราคม 2554	สงขลา	16/07/2559	15/07/2567	อาหารสัตว์
4.2 เลขที่ 58-1973-0-00-1-0 ลง วันที่ 28 กรกฎาคม 2558	สมุทรสาคร	02/09/2559	01/09/2567	อาหารสัตว์
4.3 เลขที่ 64-1257-1-00-1-0 ลงวันที่ 19 พฤศจิกายน 2564	สมุทรสาคร	11/01/2566	10/01/2571	อาหารสัตว์
4.4 เลขที่ 66-1748-2-00-1-0 ลงวันที่ 12 ธันวาคม 2566	สมุทรสาคร	ยังไม่เริ่มมีรายได้		อาหารสัตว์
4.5 เลขที่ 66-1749-2-00-1-0 ลงวันที่ 12 ธันวาคม 2566	สงขลา	ยังไม่เริ่มมีรายได้		อาหารสัตว์น้ำ
5. บจ. ไทยยูเนี่ยนฮัฟฟิด				
5.1 เลขที่ 1009(2)/2558 ลงวันที่ 6 มกราคม 2558	สงขลา	04/07/2017	03/07/2025	สัตว์น้ำแช่แข็ง และอาหารสำเร็จรูป หรือกึ่งสำเร็จรูปแช่แข็ง
5.2 เลขที่ 65-0603-1-00-1-0 ลงวันที่ 1 มิถุนายน 2565	สงขลา	18/07/2565	17/07/2570	อาหารพร้อมรับประทานแช่แข็ง
5.3 เลขที่ 59-0340-0-00-1-0 ลงวันที่ 7 มีนาคม 2559	สงขลา	ยังไม่เริ่มมีรายได้		สัตว์น้ำแช่แข็ง และอาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง
6. บจ. โอคีนอสฟิด				
6.1 เลขที่ 60-0565-0-00-3-0 ลงวันที่ 19 พฤษภาคม 2560	สมุทรสาคร	16/08/2559	15/08/2567	สัตว์น้ำแช่แข็ง และอาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง
7. บมจ. แพ็คฟิด				
7.1 เลขที่ 61-0698-0-00-1-0 ลงวันที่ 15 มิถุนายน 2561	สมุทรสาคร	14/08/2560	13/08/2568	สสัตว์น้ำแช่แข็งและอาหารกึ่งสำเร็จรูปแช่แข็ง อาหารพร้อมรับประทานแช่แข็ง
7.2 เลขที่ 61-0699-0-00-1-0 ลงวันที่ 15 มิถุนายน 2561	สมุทรสาคร	02/07/2567	01/07/2575	อาหารพร้อมบริโภคแช่แข็ง อาหารสำเร็จรูป และกึ่งสำเร็จรูปแช่เย็นแช่แข็ง
8. บจ. ไทยยูเนี่ยน อินทรีย์ดิยอนท์				
8.1 เลขที่ 62-0989-1-00-1-2 ลงวันที่ 9 กันยายน 2562	สมุทรสาคร	04/06/2564	03/06/2569	น้ำมันปลา (Fish Crude Oil)
8.2 เลขที่ 64-1121-1-00-1-0 ลงวันที่ 25 ตุลาคม 2564	สมุทรสาคร	ยังไม่เริ่มมีรายได้		โปรตีนไฮโดรไลเซตจากปลา คอลลาเจนเปปไทด์ จากปลา
9. บจ. ไทยยูเนี่ยน กราฟฟิกส์				
9.1 เลขที่ 65-1291-1-00-1-0 ลงวันที่ 31 ตุลาคม 2565	สมุทรสาคร	ยังไม่เริ่มมีรายได้		บรรจุภัณฑ์จากกระดาษรีไซเคิล



## ภาพรวม อุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมอาหารทะเลถือเป็นรากฐานสำคัญของการผลิตอาหารระดับสากล ซึ่งช่วยผลักดันให้ตลาดทั่วโลกเติบโตและมีการพัฒนา ด้านนวัตกรรม ระหว่างปี 2565 ถึง 2575 ได้มีการคาดการณ์ว่า ปริมาณการผลิตจากภาคการประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำทั่วโลกจะเติบโต ในอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (Compound Annual Growth Rate: CAGR) ประมาณร้อยละ 1 ซึ่งขับเคลื่อนจากการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ในภาคการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่คาดว่าจะเติบโตที่อัตรา CAGR ประมาณ ร้อยละ 2 ในช่วงเวลาเดียวกัน ในขณะที่ภาคการประมงมีแนวโน้มที่จะผลิตได้ในระดับคงที่ การเติบโตของภาคการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำถูกขับเคลื่อนด้วยความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต การจัดการโรค และความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม นวัตกรรมต่างๆ ถูกนำมาใช้ในภาคการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ เช่น ระบบให้อาหารอัตโนมัติ การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำทรงประสิทธิภาพโดยใช้ปัญญาประดิษฐ์ และอินเทอร์เน็ตเพื่อสรรพสิ่ง (Internet of Things) รวมถึงการพัฒนาอาหารสัตว์ทางเลือก อาทิ อาหารจากแมลงและสาหร่าย อย่างไรก็ตาม สภาพอากาศที่ท้าทายยังคงเป็นปัจจัยที่ท้าทาย ในอุตสาหกรรมนี้ เช่น การเปลี่ยนแปลงเข้าสู่ปรากฏการณ์ลานีญา ในช่วงปลายปี 2567 อย่างฉับพลันเอื้อให้จับปลาได้มากขึ้น ซึ่งส่งผลให้ราคาปรับตัวลดลง



ในปี 2567 ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจทั่วโลกยังคงส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมอาหารทะเล โดยมีเหตุปัจจัยจากอัตราเงินเฟ้อ ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ที่กำหนดทิศทางที่เปลี่ยนแปลงไปของตลาด ถึงแม้อัตราเงินเฟ้อในประเทศพัฒนาแล้วจะเริ่มผ่อนคลายลง ทว่าความเชื่อมั่นของผู้บริโภคยังคงเปราะบาง ส่งผลต่อการเติบโตในการบริโภคอาหารทะเล โดยเฉพาะในอาหารทะเลที่มีราคาปานกลางถึงราคาสูงในภูมิภาคยุโรป นอกจากนี้ การหยุดชะงักของการขนส่งสินค้าถือว่าสร้างความกดดันให้แก่ห่วงโซ่อุปทานเป็นอย่างมาก เช่น วิกฤตทะเลแดง (Red Sea Crisis) และความล่าช้าในการขนส่งที่คลองปานามาซึ่งส่งผลให้ต้นทุนการขนส่งเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 116 ในช่วงกลางเดือนสิงหาคม เมื่อเทียบกับช่วงต้นปี

องค์การอาหารและการเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) คาดการณ์ว่าการผลิตอาหารทะเลทั่วโลกจะมีปริมาณเติบโตถึง 191 ล้านตัน ในปี 2567 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา) โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ซึ่งคาดว่าจะมีปริมาณการผลิตเกิน 100 ล้านตันเป็นครั้งแรก อย่างไรก็ตาม ความท้าทายด้านอื่นๆ เช่น การระบาดของโรคในอุตสาหกรรมฟาร์มเลี้ยงปลาแซลมอน ปริมาณที่ลดการนำเข้ากุ้งในประเทศจีน และราคาปลาทูน่าพันธุ์ทองแถบพุ่งสูงขึ้นเนื่องจากปริมาณการจับปลาในมหาสมุทรแปซิฟิกที่ต่ำลง ยังคงเป็นเรื่องที่น่ากังวลว่า ถึงแม้จะต้องเผชิญหน้ากับภาวะถดถอยในหลายรูปแบบ ภาคอุตสาหกรรมอาหารทะเลยังคงฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยคาดการณ์ว่าตลาดจะมีแนวโน้มที่ดีขึ้น และปรับตัวโดยวางเป้าหมายที่ชัดเจน

ราคาอาหารทะเลมีแนวโน้มลดลงเล็กน้อยในปี 2567 โดยดัชนีราคาปลาของ FAO ลดลงร้อยละ 3.6 อยู่ที่ 105.5 ในช่วง 10 เดือนแรกของปี เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปี 2566 อย่างไรก็ตาม ราคายังคงสูงเมื่อเทียบกับมาตรฐานราคาในอดีต โดยราคาที่ลดลงมีสาเหตุมาจากราคาปลาทูน่าที่ดิ่งลงอย่างรวดเร็ว จึงอาจกล่าวได้ว่า การบริโภคอาหารทะเลทั่วโลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นที่ประมาณร้อยละ 1 ซึ่งคิดเป็นค่าเฉลี่ย 21 กิโลกรัมต่อคน โดยแบ่งเป็นการบริโภคจากการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ 12.4 กิโลกรัม ตามรายงานของ FAO

### ▶ ภาพรวมจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ และภูมิภาคหลัก

ตลาดอาหารทะเลแปรรูปแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ อาหารทะเลแช่เย็น อาหารทะเลแช่แข็ง และอาหารทะเลบรรจุกระป๋อง ในปี 2567 ตลาดอาหารทะเลแปรรูปโดยรวมมีการเติบโตในระดับ mid-single-digit โดยอาหารทะเลแช่เย็นยังคงครองตำแหน่งที่มีส่วนแบ่งการตลาดสูงสุด แม้ว่าจะเติบโตในระดับ low-single-digit ก็ตาม ในทางตรงกันข้าม อาหารทะเลบรรจุกระป๋องเป็นกลุ่มที่เติบโตเร็วที่สุด โดยมีการเติบโตในระดับ high-single-digit แสดงให้เห็นถึงศักยภาพที่จะค่อยๆ ครองตลาดนำหน้าอาหารทะเลแช่เย็นในอนาคต ด้านอาหารทะเลแช่แข็งมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องในระดับ mid-single-digit ต่อยับบทบาทในการมีส่วนร่วมสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตของอุตสาหกรรมโดยรวม

ในปี 2567 ตลาดอาหารทะเลในสหภาพยุโรปเติบโตช้ากว่าภูมิภาคอื่นๆ ทว่าตลาดอาหารทะเลในประเทศหลัก เช่น สหรัฐอเมริกา และจีน ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง ประเทศญี่ปุ่นยังคงเป็นผู้นำในกลุ่มอาหารทะเลแช่เย็น โดยมีส่วนแบ่งการตลาดราวครึ่งหนึ่งของตลาดโลก อย่างไรก็ตาม ตลาดอาหารทะเลแช่เย็นในประเทศญี่ปุ่นยังคงทรงตัว และยังไม่มียุทธศาสตร์การเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ ในขณะเดียวกัน สหรัฐอเมริกา ยังคงเป็นผู้นำทั้งในกลุ่มอาหารทะเลแช่แข็งและอาหารทะเลบรรจุกระป๋อง โดยมีอัตราการเติบโตระดับ mid-single-digit และระดับ low-single-digit ตามลำดับ การเติบโตดังกล่าวช่วยผลักดันตลาดอาหารทะเลโดยรวมในสหรัฐอเมริกาให้เติบโตในระดับ mid-single-digit



## ภาพรวมการแข่งขัน และแนวโน้มราคาวัตถุดิบ

### ▶ ปลาทูน่า

ตลาดการซื้อขายปลาทูน่าในช่วงครึ่งแรกของปี 2567 เติบโตขึ้นร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยมีปริมาณการซื้อขายถึงสองล้านตัน แม้ว่าราคาเติบโตดังกล่าวจะขยายตัวอย่างรวดเร็ว ปริมาณการจับปลาทูน่าในแต่ละภูมิภาคกลับมีความแตกต่างกันเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะในบริเวณแปซิฟิกตะวันตกและตอนกลาง (Western and Central Pacific: WCP) ซึ่งเป็นพื้นที่การทำประมงที่ใหญ่ที่สุด กลับมีปริมาณการจับปลาลดลง ส่งผลให้ราคาปลาทูน่าพันธุ์ทองแถบแซ่แข็งในประเทศไทยเพิ่มขึ้นเป็น 1,600 ดอลลาร์สหรัฐต่อตัน ในทางตรงกันข้าม ถึงแม้ปริมาณการจับปลาในแถบแปซิฟิกตะวันออกจะสูงในเดือนตุลาคม มหาสมุทรอินเดียกลับเผชิญปัญหาการขาดแคลนปลาทูน่า ซึ่งส่งผลกระทบต่อโรงงานบรรจุอาหารกระป๋องในท้องถิ่น

ราคาปลาทูน่าพันธุ์ทองแถบแซ่แข็งแบบทั้งตัวที่ส่งออกจาก WCP มายังประเทศไทยอยู่ในช่วงราคา 1,200-1,600 ดอลลาร์สหรัฐต่อตันในปี 2567 โดยในปีนี้ ราคาต่ำสุดของปลาทูน่าพันธุ์ดังกล่าวลดลงถึงร้อยละ 35 เมื่อเทียบกับราคาสูงสุดของปีที่ผ่านมา ในบริเวณแปซิฟิกตะวันออก ราคาปลาทูน่าพันธุ์ทองแถบอยู่ที่ 1,500 ดอลลาร์สหรัฐต่อตัน และพันธุ์ครีบลีโงตรงตัวอยู่ที่ 2,200 ดอลลาร์สหรัฐต่อตัน ทว่า ความต้องการที่น้อยลงในทวีปยุโรปส่งผลให้ราคาปลาทูน่าพันธุ์ทองแถบและพันธุ์ครีบลีโงลดลงเหลือ 1,475 ยูโร และ 2,500 ยูโรต่อตัน ตามลำดับ ในขณะที่เนื้อปลาทูน่าพันธุ์ทองแถบเนื้อลอยนึ่งซึ่งผ่านการทำความสะอาดและปรุงสุกแล้วลดลงเหลือ 5,375 ดอลลาร์สหรัฐต่อตัน โดยคาดการณ์ว่าปริมาณการจับปลาทูน่าที่ไม่แน่นอนในภูมิภาคสำคัญ เช่น WCP และแปซิฟิกตะวันออกจะยังคงส่งผลกระทบต่อความผันผวนของราคาในอนาคต

#### การซื้อขายปลาทูน่าแบบไม่บรรจุกระป๋อง

ในปี 2567 ประเทศญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป ยังคงครองตำแหน่งผู้นำตลาดสำหรับปลาทูน่าแบบไม่บรรจุกระป๋อง โดยมีประเทศสหรัฐอเมริกาเป็นผู้นำในการนำเข้าปลาทูน่าสด ด้านประเทศญี่ปุ่นครองตลาดการนำเข้าเนื้อปลาทูน่าแบบแล่เป็นชิ้นแซ่แข็ง ถึงแม้ความต้องการปลาทูน่าสดและแซ่แข็งโดยรวมจะลดลง ทว่าเนื้อปลาทูน่าแบบแล่เป็นชิ้นแซ่แข็งกลับได้รับความนิยมมากขึ้นเนื่องจากมีอายุการเก็บรักษาที่ยาวนานกว่า ซึ่งเห็นได้จากในช่วงเดือนมกราคมถึงมิถุนายนมีการนำเข้าปลาทูน่าแบบแล่เป็นชิ้นและสดแช่แข็งในสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 โดยพบการเติบโตในลักษณะเดียวกันในแถบยุโรป

ในช่วงเดือนมกราคมถึงมิถุนายน 2567 การนำเข้าปลาทูน่าสดทั่วโลกลดลงร้อยละ 16 เหลือ 40,000 ตัน ในขณะที่การนำเข้าเนื้อปลาทูน่าแบบแล่เป็นชิ้นแซ่แข็งเพิ่มขึ้นร้อยละ 19 เป็น 103,000 ตัน นอกจากนี้ ประเทศญี่ปุ่นยังส่งออกปลาทูน่าได้ในปริมาณสูงขึ้น โดยเฉพาะในตลาดเอเชียที่มีความต้องการอาหารญี่ปุ่นเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม การส่งออกปลาทูน่าจากประเทศญี่ปุ่นไปยังประเทศจีนถูกจำกัดเนื่องจากถูกคว่ำบาตรหลังการปล่อยน้ำที่ผ่านระบบการบำบัดจากโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ฟูกูชิมะไดอิจิ

#### การซื้อขายปลาทูน่าแบบบรรจุกระป๋อง

ในช่วงครึ่งแรกของปี 2567 การซื้อขายปลาทูน่ากึ่งแปรรูปและพร้อมรับประทานในตลาดโลกยังคงซบเซา โดยเฉพาะในตลาดตะวันตก เช่น อเมริกาเหนือและยุโรป อย่างไรก็ตาม การส่งออกปลาทูน่ากระป๋องและแปรรูปในระดับโลกมีการเพิ่มขึ้นเล็กน้อยที่ร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า รวมเป็น 748,000 ตัน คิดเป็นมูลค่า 4.3 พันล้าน

ดอลลาร์สหรัฐ ประเทศไทยยังคงครองตำแหน่งผู้ส่งออกรายใหญ่ที่สุด โดยมีปริมาณการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 21 เป็น 264,000 ตัน เนื่องจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นในภูมิภาคตะวันออกไกลและแอฟริกาเหนือ (NENA) ด้านประเทศเอกวาดอร์ส่งออกมากเป็นอันดับ 2 ที่ปริมาณ 143,000 ตัน (+25%) และประเทศจีนมีปริมาณการส่งออกที่เติบโตขึ้นอย่างเห็นได้ชัดจากปริมาณการส่งออกที่ 92,000 ตัน (+73%)

ในประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นตลาดปลาทูน่าพร้อมรับประทานที่ใหญ่ที่สุด นำเข้าปลาทูน่ากระป๋องลดลงร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ในขณะที่ประเทศสเปนซึ่งเป็นผู้นำเข้าอันดับที่ 2 นำเข้าปลาทูน่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ด้านโรงงานผลิตปลาทูน่ากระป๋องในประเทศไทยมีการนำเข้าปลาทูน่าแซ่แข็งปริมาณ 414,000 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 21 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งในจำนวนทั้งหมดเป็นปลาทูน่าพันธุ์ทองแถบแซ่แข็งสูงถึง 348,000 ตัน (+32%) ในขณะที่การนำเข้าเนื้อปลาทูน่าแบบเนื้อลอยนึ่งปรุงสุกเพิ่มสูงขึ้นร้อยละ 26 เป็น 34,000 ตัน

ในภูมิภาคเอเชีย ปริมาณการนำเข้าปลาทูน่าแซ่แข็งพุ่งสูงขึ้นเป็นอย่างมาก โดยประเทศเวียดนามนำเข้า 98,000 ตัน (+28%) ประเทศฟิลิปปินส์นำเข้า 87,000 ตัน (+58%) และประเทศจีนนำเข้า 56,000 ตัน (+220%) ในทางตรงกันข้าม ปริมาณการนำเข้าของประเทศญี่ปุ่นลดลงร้อยละ 4 เหลือเพียง 95,000 ตัน สภาวะดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงปริมาณการนำเข้าปลาทูน่าที่ลดลงในอุตสาหกรรมผลิตอาหารทะเลบรรจุกระป๋องและบรรจุขวดของประเทศญี่ปุ่น รวมถึงปริมาณการผลิตปลาทูน่ากระป๋องที่ลดลงร้อยละ 12 ของปีที่ผ่านมา



### ▶ กุ้ง

อุตสาหกรรมการผลิตกุ้งทั่วโลกประสบกับภาวะผลิตกุ้งได้ในปริมาณน้อยลงตั้งแต่ช่วงต้นปี ปริมาณการผลิตกุ้งต่ำลงตั้งแต่ไตรมาสแรก หากเทียบกับปีที่ผ่านมา ภาวะการผลิตที่น้อยลงดังกล่าวนี้มีสาเหตุมาจากการลดการเพาะพันธุ์กุ้งขาวแวนนาไม ในกลุ่มประเทศผู้ผลิตรายใหญ่ในภูมิภาคเอเชีย เช่น ประเทศอินเดีย อินโดนีเซีย และเวียดนาม นอกเหนือจากนั้น ประเทศจีนเองก็ประสบกับปัญหาการชะลอตัวของการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ โดยมีปริมาณลดลงราวร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ส่งผลให้ปริมาณการเพาะพันธุ์กุ้งทั้งหมดลดลงเหลือเพียง 800,000 ตันในปี 2567

อุตสาหกรรมการค้ากุ้งมีภาวะถดถอยลงตั้งแต่ช่วงครึ่งแรกของปี 2567 เนื่องจากประเทศจีน (ผู้ส่งออกรายใหญ่ที่สุดหากวัดจากปริมาณการส่งออก) และสหรัฐอเมริกา (ผู้ส่งออกรายใหญ่ที่สุดหากวัดจากมูลค่าการส่งออก) ส่งออกกุ้งได้ในปริมาณน้อยลง ปริมาณการค้ากุ้งโดยรวมลดลงร้อยละ 3 หากเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า โดยมีมูลค่าลดลงร้อยละ 12 เนื่องจากภาวะราคาพื้นตัวซ้ำ ปริมาณการส่งออกในประเทศที่เป็นผู้ผลิตหลักเพิ่มขึ้น เช่น ประเทศไทย (+3%) ประเทศอินเดีย (+4%) ประเทศเอกวาดอร์ (+2%) ประเทศเวียดนาม (+14%) และประเทศจีน (+15%) ทว่า มีเพียงประเทศเวียดนามและจีนเท่านั้นที่มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มมากขึ้น โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มสัดส่วนการส่งออกกุ้งแปรรูปให้สูงขึ้น

ในช่วงครึ่งแรกของปี 2567 ประเทศจีนและสหรัฐอเมริกานำเข้ากุ้งทั่วโลกในสัดส่วนร้อยละ 48 โดยมีปริมาณการนำเข้า 480,000 ตัน (-11% หากเทียบกับปีที่ผ่านมา) และ 350,000 ตัน (-3% หากเทียบกับปีที่ผ่านมา) ตามลำดับ สัดส่วนการนำเข้ากุ้งของประเทศสหรัฐอเมริกาลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2564 โดยลดลงร้อยละ 4 ในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2567 เนื่องจากผลกระทบจากภาษีนำเข้าที่ยังคงบังคับใช้อยู่ ประเทศอินเดียมีการนำเข้ากุ้งในปริมาณมากกว่าประเทศสหรัฐอเมริกา โดยนำเข้าปริมาณกุ้งมากกว่าถึงสองเท่าของประเทศที่นำเข้ากุ้งเป็นอันดับที่สองของโลก (ประเทศเอกวาดอร์) ด้านประเทศจีนมีการนำเข้ากุ้งที่ลดลงเนื่องจากได้รับผลกระทบด้านความต้องการที่ลดลงและการผลิตกุ้งขาวแวนนาไมภายในประเทศที่เพิ่มมากขึ้น

ราคานำเข้าของกุ้งขาวแวนนาไมจากในประเทศไทยเข้าเริ่มสู่ภาวะถดถอยตั้งแต่ช่วงต้นปี โดยแตะราคาต่ำที่สุดคือ 120 บาทสำหรับกุ้งขนาด 60 ตัวต่อกิโลกรัม ในช่วงสิ้นเดือนมิถุนายน ก่อนที่ราคาจะค่อยๆปรับตัวสูงขึ้นในช่วงระยะเวลาที่เหลือภายในปีเดียวกัน โดยมีสาเหตุมาจากกุ้งขนาดใหญ่ที่มีปริมาณจำกัด นอกจากนี้ปริมาณความต้องการกุ้งสดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ยังมีสัดส่วนคงที่ตลอดทั้งปี ในขณะที่ตลาดกุ้งแช่แข็งค่อนข้างซบเซากว่า



### ▶ ปลาแซลมอน

อุตสาหกรรมปลาแซลมอนทั่วโลกเผชิญหน้ากับความท้าทายสำคัญในปี 2567 นั่นคือ ปัญหาการติดเชื้อแบคทีเรียหรือปรากฏการณ์สาหร่ายเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว (algal blooms) ซึ่งส่งผลให้เกิดข้อจำกัดทางด้านอุปทาน ทว่า อุตสาหกรรมปลาแซลมอนยังคงเป็นอุตสาหกรรมการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่มีผลกำไรสูงที่สุด เนื่องจากราคาปลาแซลมอนที่สูงในช่วงครึ่งแรกของปี 2567 และต้นทุนด้านอาหารสัตว์ที่ลดลง

ในช่วงครึ่งแรกของปี 2567 ปริมาณปลาแซลมอนแอตแลนติกทั่วโลกอยู่ที่ 1.2 ล้านตัน ซึ่งลดลงร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ประเทศที่เป็นผู้ผลิตปลาแซลมอนชั้นนำ เช่น ประเทศนอร์เวย์และชิลีผลิตได้ 611,000 ตัน (-6%) และ 318,000 ตัน (-15%) ตามลำดับ ในทางตรงกันข้าม ปริมาณการผลิตปลาเรนโบว์เทราต์พุ่งสูงขึ้น โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 54 อยู่ที่จำนวน 40,000 ตัน ด้านการจับปลาแซลมอนอลาสกาคาดการณ์ว่าจับได้ 136 ล้านตัว ซึ่งลดลงร้อยละ 41 จากปี 2566 เนื่องจากปลาแซลมอนมีปริมาณเพิ่มขึ้นและลดลงอย่างเป็นปกติแบบปีเว้นปี ปลาแซลมอนสีชมพูมีปริมาณการจับที่น้อยลงเช่นกัน

แนวโน้มตลาดบ่งชี้ถึงความต้องการเนื้อปลาแซลมอนแบบแล่ที่พุ่งสูงขึ้น ทว่าการแข่งขันระดับโลกที่เติบโตขึ้นก็มีส่วนในการกดดันราคาเช่นกัน เห็นได้จากราคาปลาแซลมอนที่ต่ำลงตั้งแต่ช่วงต้นปีไปจนถึงไตรมาสที่สาม รวมถึงตลาดพรีเมียมอย่างปลาแซลมอนจากประเทศนอร์เวย์เช่นกัน ราคาปลาแซลมอนแอตแลนติกสดพุ่งสูงขึ้นถึง 150 โครนนอร์เวย์ต่อกิโลกรัมในปี 2565 เนื่องจากข้อจำกัดทางด้านอุปทาน จากนั้นจึงได้ตกลงอย่างรวดเร็วอยู่ที่ 100 โครนนอร์เวย์ต่อกิโลกรัม และมีความผันผวนสูงนับตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา ในปี 2567 ราคาของปลาแซลมอนลดลงอยู่ที่ 90 โครนนอร์เวย์ต่อกิโลกรัมก่อนที่จะดีดตัวกลับขึ้นมาอีกครั้งเนื่องจากปริมาณการผลิตที่น้อยลงและความต้องการที่เพิ่มขึ้นในช่วงเทศกาลคริสต์มาส สองครั้งด้านการวิเคราะห์อุตสาหกรรมสัตว์น้ำและการทำประมง คอนตาลิ (Kontali) คาดการณ์ว่าการผลิตปลาแซลมอนมีแนวโน้มที่จะสูงขึ้นร้อยละ 1 ในปี 2567 และจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 3-4 ในปี 2568 เนื่องจากการฟื้นตัวของการผลิตในประเทศนอร์เวย์และทวีปยุโรป อย่างไรก็ตาม ความต้องการที่ลดลงในตลาดหลักต่างๆ เช่น ประเทศสหรัฐอเมริกาและญี่ปุ่น ส่งผลให้เกิดความไม่แน่นอน โดยคาดการณ์ว่าราคาปลาแซลมอนอาจจะมีการปรับลดลง

**ที่มา :** องค์การอาหารและการเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) หน่วยงานโกลบฟิช (GLOBEFISH) องค์กรด้านการวิเคราะห์อุตสาหกรรมสัตว์น้ำและการทำประมง คอนตาลิ (Kontali) สำนักข่าวอันเดอร์เคอร์เรนต์ (Undercurrent News) สมาคมอาหารกระป๋องแห่งประเทศญี่ปุ่น (Japan Canners Association)





## ► การแข่งขันและแนวโน้มของอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมด้านโภชนาการทางทะเลเริ่มผันตัวเป็นอุตสาหกรรมที่มีความน่าสนใจมากขึ้นเรื่อยๆ เนื่องจากผู้บริโภคมีความต้องการอาหารเพื่อสุขภาพและความยั่งยืนมากยิ่งขึ้น อุตสาหกรรมดังกล่าวจึงมีศักยภาพที่จะแก้ไขความท้าทายด้านโภชนาการระดับโลก และมีบทบาทสำคัญในการต่อสู้กับความไม่มั่นคงทางอาหาร ในขณะที่อุตสาหกรรมอาหารทะเลเริ่มแนวโน้มว่าจะเติบโตที่อัตรา CAGR ร้อยละ 1 ตั้งแต่ปี 2565-2575 การบรรลุเป้าหมายระดับโลกในการกำจัดปัญหาด้านความหิวโหยและทุพโภชนาการจะประสบความสำเร็จได้ก็ต่อเมื่อมีการพัฒนาการในด้านอุตสาหกรรมเฉพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ยั่งยืน การบริหารจัดการทรัพยากร และวิธีการแก้ปัญหาโดยการใช้นวัตกรรม

อุตสาหกรรมอาหารทะเลยังคงเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องและเต็มไปด้วยความท้าทาย ในฐานะหนึ่งในผู้ผลิตอาหารทะเลชั้นนำระดับโลก ไทยยูเนียนเผชิญหน้ากับความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจมหภาคและการแข่งขันที่เข้มข้นทั่วทั้งธุรกิจหลัก เช่น ปลาทูน่า กุ้ง และปลาแซลมอน ทั้งนี้ ความท้าทายสำคัญต่างๆ ในอุตสาหกรรมยังประกอบไปด้วยความผันผวนของวัตถุดิบ ค่าตอบแทนแรงงาน ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ อุปสงค์ของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลง ความตึงเครียดทางด้านภูมิรัฐศาสตร์ ผลการแข่งขันเลือกตั้ง และข้อกังวลทางด้านความยั่งยืนที่เติบโตมากขึ้นเรื่อยๆ ภาคส่วนการแปรรูปอาหารทะเลในตลาดหลักของเรา (ประเทศสหรัฐอเมริกา ทวีปยุโรป ประเทศไทย ประเทศญี่ปุ่น และประเทศใหม่ๆ) ยังคงกระจุกกระจาย สะท้อนให้เห็นถึงความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภคและการเปลี่ยนแปลงที่เต็มไปด้วยการแข่งขัน

การเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาวของอุตสาหกรรมอาหารทะเลเชื่อมโยงเป็นอย่างมากกับการขยายตัวของการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ซึ่งคาดการณ์ว่าจะเติบโตในอัตรา CAGR ที่ร้อยละ 2 การบรรลุการเติบโตนี้จำเป็นต้องอาศัยการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญทางด้านนโยบาย การจัดการ นวัตกรรม และการลงทุน นอกจากนี้ ตลาดสำหรับผลพลอยได้จากอาหารทะเลกำลังขยาย โดยมีการนำไปใช้ในทางโภชนเภสัช เภสัช ชีวการแพทย์ อาหารสัตว์ อาหารสัตว์เลี้ยง และอื่นๆ ไทยยูเนียนจึงได้ขยายวิสัยทัศน์ของบริษัทในการเป็นผู้นำของโลก ในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและโภชนาการเพื่อสุขภาพจากท้องทะเล โดยการค้นหาและประยุกต์ใช้นวัตกรรมต่างๆ เพื่อดึงประโยชน์จากโปรตีนจากแหล่งทรัพยากรในท้องทะเล เช่น น้ำมันปลาทูน่า สาหร่าย คอลลาเจนจากปลาทะเลน้ำลึก และอาหารเสริมที่มีคุณค่าทางโภชนาการอื่นๆ อีกทั้ง แนวโน้มการเติบโตของพฤติกรรมมนุษย์ที่เลี้ยงสัตว์ราวกับเป็นลูกของตนเอง (pet humanization) และการเลี้ยงสัตว์ที่สูงขึ้นส่งผลให้มีความต้องการผลิตภัณฑ์และบริการที่เกี่ยวข้องกับสัตว์คุณภาพสูงมากขึ้นตามไปด้วย โดยแนวโน้มดังกล่าวสร้างโอกาสให้บริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (ITC) ผู้ประกอบธุรกิจด้านอาหารสัตว์ ซึ่งเป็นผู้เล่นรายสำคัญในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ระดับโลกด้วย

ประเด็นด้านความยั่งยืนกลายเป็นวาระสำคัญลำดับแรกในอุตสาหกรรมอาหารทะเล เนื่องจากผู้บริโภค ลูกค้า และรัฐบาลเริ่มมีความกังวลสูงขึ้น ผู้บริโภคตระหนักถึงผลกระทบจากปัญหาสิ่งแวดล้อมซึ่งเกิดมาจากตัวเลือกทางด้านอาหารที่ตนเองบริโภคมากขึ้นเรื่อยๆ จึงเลือกอาหารทะเลที่มาจากแหล่งผลิตที่เพ้นหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน แม้จะมีการเปลี่ยนแปลงด้านความต้องการของผู้บริโภค การพัฒนาปรับปรุงด้านความโปร่งใสตลอดห่วงโซ่อุปทานทะเลถือเป็นเรื่องที่สำคัญอย่างยิ่งยกตัวอย่างเช่น สภาอุตสาหกรรมอาหารทะเลแห่งนอร์เวย์ (Norwegian Seafood Council) รายงานว่าร้อยละ 71 ของผู้บริโภคต้องการฉลากที่ระบุที่มาดั้งเดิมของอาหารทะเลอย่างชัดเจน ซึ่งกระตุ้นให้อุตสาหกรรมอาหารทะเลพยายามนำเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Transformation) มาพัฒนาการติดตามการตรวจสอบย้อนกลับ ความโปร่งใส และความยั่งยืนในภาพรวมได้ ไทยยูเนียนมุ่งมั่นที่จะเป็นบริษัทที่มีความยั่งยืนตามกลยุทธ์ความยั่งยืน SeaChange® 2030 โดยตั้งเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 2 และ 3 ที่ 42% ภายในปี 2573 และปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 ในปี 2567 บริษัทได้จัดตั้งโครงการริเริ่มลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในฟาร์มกุ้ง (Shrimp Decarbonization initiative) โดยมีจุดประสงค์เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซ่อุปทานกุ้ง และปรับปรุงกระบวนการเลี้ยงกุ้งให้ได้ผลิตภัณฑ์กุ้งคาร์บอนต่ำที่มีความยั่งยืนและตรวจสอบย้อนกลับได้ พันธกิจเพื่อความยั่งยืนของอุตสาหกรรมอาหารทะเลจึงถือเป็นปัจจัยสำคัญอย่างยิ่งต่อสุขภาวะระยะยาวของระบบนิเวศและทรัพยากรทางทะเลที่ดี

ที่มา: องค์การอาหารและการเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) สภาอุตสาหกรรมอาหารทะเลแห่งนอร์เวย์ (Norwegian Seafood Council)





# จำนวนโรงงานและกำลังการผลิต

ไทยยูเนี่ยนและบริษัทในเครือหลักทั่วโลก เป็นผู้ผลิตอาหารทะเลและอาหารสัตว์เลี้ยงโดยมีกำลังการผลิตรวม (เมตริกตันของวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป ) มากกว่า 1,000,000 ตันต่อปี โดยมีกำลังการผลิตจำแนกตามผลิตภัณฑ์หลักคือปลาทูน่า กุ้งแช่แข็ง ปลาซาร์ดีน และปลาแซลมอน โดยประมาณคือ 570,000, 60,000, 150,000 และ 20,000 ตามลำดับ ในส่วนของอาหารสัตว์เลี้ยงมีกำลังผลิตโดยประมาณ 221,000 ตันของสินค้าสำเร็จรูป

ทั้งนี้กลุ่มไทยยูเนี่ยนมีบริษัทในเครือทั้งสิ้น 26 บริษัท ที่ประกอบกิจการโรงงานผลิตสินค้าซึ่งสามารถจำแนกตามภูมิภาคที่เป็นที่ตั้งได้ดังต่อไปนี้

## เอเชีย (12 บริษัท)

- บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ไทยรวมสินพัฒนาอุตสาหกรรม จำกัด
- บริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ไทยยูเนี่ยน ซีฟู้ด จำกัด
- บริษัท แพ็คฟู้ด จำกัด (มหาชน)
- บริษัท โอคินอสฟู้ด จำกัด
- บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน)
- บริษัท เอเชียแคนฟู้ด จำกัด
- บริษัท ไทยยูเนี่ยน กราฟฟิกส์ จำกัด
- บริษัท ไทยยูเนี่ยน อินกรีเดียนท์ จำกัด
- บริษัท ยูเอียงแคนฟู้ด จำกัด
- Thai Union Kharisma Lestari

## ยุโรปและแอฟริกา (13 บริษัท)

- Etablissements Paul Paulet SAS
- European Seafood Investment Portugal S.A.
- Pioneer Food Cannery Limited
- Indian Ocean Tuna Limited
- Meralliance Armoric SAS
- Thai Union Poland Sp. z.o.o
- Rugen Fisch AG
- Ostsee Fisch GmbH & Co. Produktions-und Vertriebs KG
- Hawesta-Feinkost Hans Westphal GmbH & Co. KG
- Ostsee Fisch Kretinga UAB (gAG)
- Thai Union Marine Nutrients GmbH
- King Oscar AS
- Dalpromryba LLC

## อเมริกาเหนือ ( 1 บริษัท)

- Tri-Union Seafoods, LLC



# งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

กลุ่มบริษัทไม่ได้ประกอบธุรกิจที่มีลักษณะโครงการหรือชิ้นงานที่มีมูลค่าสูง



# นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด(มหาชน)มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิในแต่ละปีโดยบริษัทได้ดำเนินการจ่ายปันผลปีละสองครั้ง ซึ่งสะท้อนถึงการบริหารการเงินอย่างรอบคอบและความสามารถในการปรับตัวตามการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

สำหรับปี 2567 บริษัทได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับผลการดำเนินงานครึ่งปีแรกของปี 2567 ในอัตรา 0.31 บาทต่อหุ้น เมื่อวันที่ 4 กันยายน 2567 และกำหนดจ่ายปันผลสำหรับผลการดำเนินงานครึ่งปีหลังของปี 2567 ในอัตรา 0.35 บาทต่อหุ้น ในวันที่ 25 เมษายน 2568 ทั้งนี้การจ่ายเงินปันผลต้องได้รับอนุมัติจากการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีซึ่งมีกำหนดจัดขึ้นในวันที่ 8 เมษายน 2568 ส่งผลให้เงินปันผลรวมสำหรับปี 2567 ในอัตรา 0.66 บาทต่อหุ้น

รายละเอียดการจ่ายปันผล	2567	2566	2565
1. กำไรสุทธิ* (ล้านบาท)	4,684.07	4,199.47 **	6,838.00
2. อัตราการจ่ายกำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	1.08	0.93 **	1.47
3. เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	0.66	0.54	0.84
4. รวมเงินจ่ายปันผลกับสิ้น (ล้านบาท)	2,808.39	2,405.77	3,910.31
5. อัตราจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (%)	59.96	57.29	57.18

\* กำไรสุทธิหลังหักดอกเบี้ยหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุน

\*\* ผลการดำเนินงานปกติไม่รวมรายการด้วยค่าที่ไม่ใช่เงินสดครั้งเดียวจำนวน 18.4 พันล้านบาท และการจัดประเภทรายการตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 5



สรุปหุ้นกู้ของบริษั

ชื่อหุ้นกู้	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	อายุ (ปี)	ครบกำหนด ไ้ก่อน	อัตรา ดอกเบี้ยต่อปี
ปี 2557				
หุ้นกู้ของ บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2557 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไ้ก่อนปี พ.ศ. 2560 *	2,500	3	06/02/2560	3.58
หุ้นกู้ของ บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2557 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไ้ก่อนปี พ.ศ. 2562 *	3,150	5	06/02/2562	4.21
หุ้นกู้ของ บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2557 ชุดที่ 3 ครบกำหนดไ้ก่อนปี พ.ศ. 2564 *	1,550	7	06/02/2564	4.69
หุ้นกู้ของ บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2557 ชุดที่ 4 ครบกำหนดไ้ก่อนปี พ.ศ. 2567 *	1,050	10	06/02/2567	5.18
หุ้นกู้ของ บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2557 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไ้ก่อนปี พ.ศ. 2564 *	1,000	7	09/10/2564	4.21
หุ้นกู้ของ บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2557 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไ้ก่อนปี พ.ศ. 2567 *	3,500	10	09/10/2567	4.58
ปี 2559				
หุ้นกู้สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐของบริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2559 ครบกำหนดไ้ก่อนปี พ.ศ.2569	75 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	10	11/04/2569	3.66
หุ้นกู้ของ บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2559 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไ้ก่อนปี พ.ศ.2562 *	6,000	3	20/07/2562	2.03
หุ้นกู้ของ บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2559 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไ้ก่อนปี พ.ศ.2564 *	2,000	5	20/07/2564	2.32
หุ้นกู้ของ บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2559 ชุดที่ 3 ครบกำหนดไ้ก่อนปี พ.ศ.2566 *	2,000	7	20/07/2566	2.79
ปี 2560				
หุ้นกู้ของ บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2560 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไ้ก่อนปี พ.ศ.2563 *	3,500	3	19/01/2563	2.49
หุ้นกู้ของ บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2560 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไ้ก่อนปี พ.ศ.2565 *	2,000	5	19/01/2565	2.91
หุ้นกู้ของ บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2560 ชุดที่ 3 ครบกำหนดไ้ก่อนปี พ.ศ.2567 *	2,500	7	19/01/2567	3.58
หุ้นกู้ของ บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2560 ชุดที่ 4 ครบกำหนดไ้ก่อนปี พ.ศ.2570	4,000	10	19/01/2570	3.94
ปี 2562				
หุ้นกู้ของ บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2562 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไ้ก่อนปี พ.ศ.2569	2,000	7	06/11/2569	2.78
หุ้นกู้ของ บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2562 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไ้ก่อนปี พ.ศ.2572	4,000	10	06/11/2572	3.00
หุ้นกั้อยยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุน ไ้ก่อนเมื่อเลิกบริษัท ซึ่งผู้ออกหุ้นกั้มีสิทธิไ้ก่อนหุ้นกั้ก่อนกำหนด และมีสิทธิเลื่อนชำระ ดอกเบี้ยโดยไม่มีเงื่อนไขของ บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2562 *	6,000	-	เมื่อเลิกบริษัท	** อัตราดอกเบี้ย

ชื่อหุ้นกู้	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	อายุ (ปี)	ครบกำหนด ไ้ก่อน	อัตรา ดอกเบี้ยต่อปี
ปี 2564				
หุ้นกู้ส่งเสริมความยั่งยืนของบริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2564 ครบกำหนดไ้ก่อนปี พ.ศ. 2571	5,000	7	20/07/2571	*** อัตราดอกเบี้ย
หุ้นกู้ส่งเสริมความยั่งยืนของบริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2564 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไ้ก่อนปี พ.ศ. 2569	4,500	5	10/11/2569	**** อัตราดอกเบี้ย
หุ้นกู้ส่งเสริมความยั่งยืนของบริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2564 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไ้ก่อนปี พ.ศ. 2574	1,500	10	10/11/2574	***** อัตราดอกเบี้ย

- \* หุ้นกู้ที่ได้รับการไ้ถอนเรียบร้อยแล้วในปีที่ผ่านมา

\*\* อัตราดอกเบี้ย ตามรายละเอียด ดังนี้

ปีที่ 1 ถึงปีที่ 5 : อัตราคงที่ร้อยละ 5.00 ต่อปี

ปีที่ 6 ถึงปีที่ 25 : อัตราเท่ากับผลรวมของ (ก) อัตราอ้างอิง (ข) Initial Credit Spread และ (ค) อัตราร้อยละ 0.25 ต่อ

ปีที่ 26 ถึงปีที่ 50 : อัตราเท่ากับผลรวมของ (ก) อัตราอ้างอิง (ข) Initial Credit Spread และ (ค) อัตราร้อยละ 1.00 ต่อปี

ปีที่ 51 เป็นต้นไป : อัตราเท่ากับผลรวมของ (ก) อัตราอ้างอิง (ข) Initial Credit Spread และ (ค) อัตราร้อยละ 2.00 ต่อปี

ทั้งนี้ อัตราดอกเบี้ยจะปรับตามอัตราอ้างอิงทุกๆ 5 ปี

(โดยการอ้างอิงจากอัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลที่มีอายุ 5 ปี)

\*\*\* อัตราดอกเบี้ย ตามรายละเอียด ดังนี้

อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 2.47 ต่อปี โดยอัตราดอกเบี้ยอาจถูกปรับเพิ่มขึ้นหรือลดลง เมื่อครบปีที่ 3 และปีที่ 6 ของอายุหุ้นกู้ รวม 2 ครั้ง

โดยการปรับอัตราดอกเบี้ยดังกล่าวในแต่ละครั้ง จะปรับเพิ่มขึ้นหรือลดลงจากอัตราดอกเบี้ยเดิมที่เริ่มต้นใช้

จากอัตราดอกเบี้ยที่ใช้ ณ วันออกหุ้นกู้ ขึ้นกับผลความสำเร็จของการดำเนินงานตามตัวชี้วัดและเป้าหมายด้านความยั่งยืน
- \*\*\*\* อัตราดอกเบี้ย ตามรายละเอียด ดังนี้

อัตราดอกเบี้ย คงที่ร้อยละ 2.27 ต่อปี โดยอัตราดอกเบี้ยดังกล่าวอาจถูกปรับเพิ่มขึ้นหรือลดลง เมื่อครบปีที่ 3 ของอายุหุ้นกู้ชุดที่ 1

โดยการปรับอัตราดอกเบี้ยของหุ้นกู้แต่ละชุดดังกล่าวในแต่ละครั้ง จะปรับเพิ่มขึ้นหรือลดลงจากอัตราดอกเบี้ยเดิมที่เริ่มต้นใช้

ณ วันออกหุ้นกู้ ขึ้นกับผลความสำเร็จของการดำเนินงาน ตามตัวชี้วัดและเป้าหมายด้านความยั่งยืน

\*\*\*\*\* อัตราดอกเบี้ย ตามรายละเอียด ดังนี้

อัตราดอกเบี้ย คงที่ร้อยละ 3.36 ต่อปี โดยอัตราดอกเบี้ยดังกล่าวอาจถูกปรับเพิ่มขึ้นหรือลดลง เมื่อครบปีที่ 3 และปีที่ 6 ของอายุหุ้นกู้ชุดที่ 2

โดยการปรับอัตราดอกเบี้ยของหุ้นกู้แต่ละชุดดังกล่าวในแต่ละครั้ง จะปรับเพิ่มขึ้นหรือลดลงจากอัตราดอกเบี้ยเดิมที่เริ่มต้นใช้

ณ วันออกหุ้นกู้ ขึ้นกับผลความสำเร็จของการดำเนินงาน ตามตัวชี้วัดและเป้าหมายด้านความยั่งยืน



## 02 การกำกับดูแล และนโยบายการ บริหารความเสี่ยง

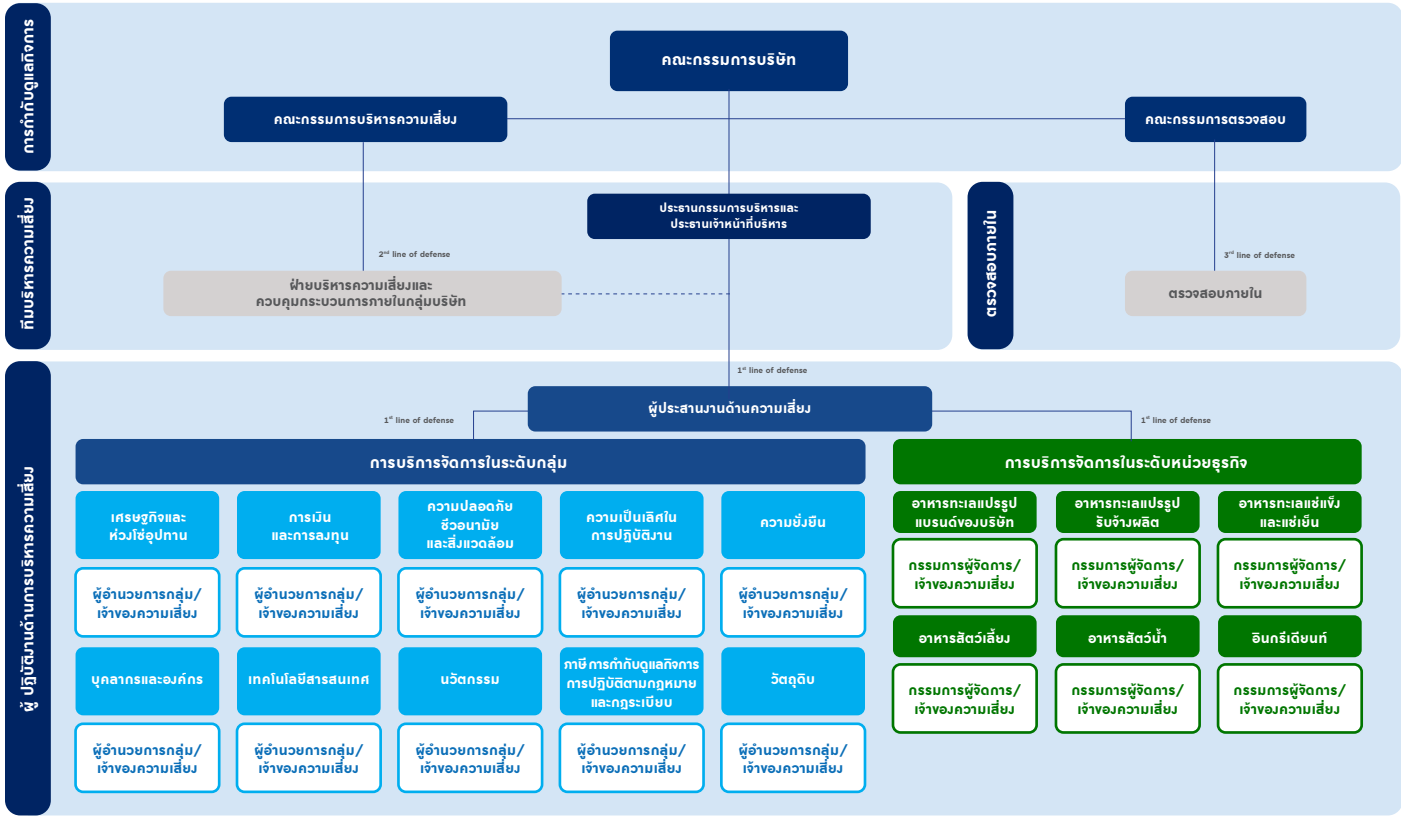
### การกำกับดูแล และนโยบายการบริหารความเสี่ยง

โดยในปี 2567 บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัท”) ได้รับการจัดอันดับให้อยู่ในดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices: DJSI) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 11 ซึ่งถือเป็นความสำเร็จที่แสดงถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยในปีนี้ บริษัทได้รับคะแนนในระดับเปอร์เซ็นต์ไทล์ที่ 100 ด้านการบริหารความเสี่ยงและวิกฤตการณ์ สะท้อนถึงความเป็นเลิศในการกำกับดูแลและบริหารความเสี่ยงอย่างครอบคลุมและเป็นไปตามมาตรฐานสากล

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการความเสี่ยงและมุ่งมั่นที่จะจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและมีความต่อเนื่องทั้งในระดับบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี สร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุน และขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายหลักขององค์กร ซึ่งคือ “การมีสุขภาพที่ดี และท้องทะเลที่อุดมสมบูรณ์” แม้ว่าจะต้องเผชิญกับความท้าทายจากปัจจัยต่างๆ ทั่วโลก บริษัทยังคงมุ่งมั่นที่จะปลูกฝังวัฒนธรรมในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่แข็งแกร่งในทุกระดับของธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

บริษัทได้กำหนดโครงสร้าง บทบาท และความรับผิดชอบในการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างชัดเจน โดยคณะกรรมการบริษัท (Board of Director: BoD) มีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลการบริหารจัดการความเสี่ยงในองค์กร และให้ความเห็นชอบในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของบริษัท รวมถึงแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee: RMC) เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามแนวทางการบริหารความเสี่ยง การรายงานความเสี่ยง และการจำกัดความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการอิสระและผู้บริหารระดับสูง ซึ่งล้วนเป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญในด้านธุรกิจของบริษัทและการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นหนึ่งในกรรมการอิสระ ในส่วนของประธานกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะมีหน้าที่ในการกำกับดูแลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กร ฝ่ายบริหารความเสี่ยงและควบคุมกระบวนการภายในกลุ่มบริษัทจะรายงานตรงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและประธานกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และมีบทบาทสำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยงในระดับกลุ่ม รวมถึงให้คำแนะนำและแนวทางในการนำกรอบการบริหารความเสี่ยงและกระบวนการต่างๆ ไปใช้ในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในขณะที่ผู้รับผิดชอบความเสี่ยงหรือเจ้าของความเสี่ยงจะดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงตามกรอบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทที่ได้กำหนดไว้ โดยผู้บริหารและพนักงานทุกคนในแต่ละระดับมีความรับผิดชอบในการบริหารจัดการความเสี่ยงตามขอบเขตหน้าที่ของตนเอง





## วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้สนับสนุนให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนสำคัญของวัฒนธรรมองค์กร ทั้งยังตระหนักถึงความเสี่ยงที่มีอยู่และแผนจัดการความเสี่ยงที่ได้กำหนดไว้เพื่อสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทยังได้ส่งเสริมและมุ่งมั่นให้มีการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กรอย่างแท้จริง โดยมีนโยบายกรอบการดำเนินงาน แนวทาง และโครงสร้างในการบริหารความเสี่ยงที่สะท้อนถึงการสื่อสารอย่างเป็นทางการและมีระบบอย่างต่อเนื่อง อีกทั้ง ฝ่ายบริหารยังได้ให้ความสำคัญกับการรวมการบริหารความเสี่ยงเข้ากับการตัดสินใจทางธุรกิจอย่างจริงจัง แม้ว่าการตัดสินใจดังกล่าวอาจส่งผลให้เกิดต้นทุนที่สูงขึ้น หรือความท้าทายในการปฏิบัติงานที่มากขึ้นก็ตาม ทั้งนี้ เพื่อให้การบริหารจัดการความเสี่ยงเกิดขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา บริษัทได้พัฒนาระบบการสำหรับการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการทางธุรกิจในด้านต่างๆ เช่น การวางแผนธุรกิจ การตัดสินใจทางธุรกิจ และการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติจริง โดยได้ผนวกการบริหารความเสี่ยงลงไปกลยุทธ์ของทุกกระบวนการหลักขององค์กร เช่น

- ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ :** บริษัทได้บูรณาการการบริหารความเสี่ยงและกำหนดแผนจัดการความเสี่ยงเข้ากับกระบวนการวางแผนธุรกิจภายใต้สถานการณ์ต่างๆ เช่น การประเมินความท้าทายด้านเศรษฐกิจมหภาคและห่วงโซ่อุปทานร่วมกับคณะผู้บริหารกลุ่มไทยยูเนียน (Global Leadership Team: GLT) เพื่อให้สามารถรับมือกับความท้าทายที่อาจเกิดขึ้นในด้านกลยุทธ์อย่างมีประสิทธิภาพ
- ความเสี่ยงด้านนวัตกรรม :** การผสมผสานองค์ความรู้ความเสี่ยงร่วมไปกับกระบวนการพัฒนาและอนุมัติผลิตภัณฑ์จัดเป็นส่วนสำคัญของกลยุทธ์ของบริษัท และนวัตกรรมถือเป็นส่วนสำคัญของความเสี่ยงในองค์กร โดยมีดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (KRIs) ของโครงการนวัตกรรม เช่น ยอดขายสุทธิ อัตรากำไรขั้นต้น และ %NSV ที่ใช้สำหรับผลิตภัณฑ์นวัตกรรมแต่ละรายการที่เปิดตัว สำหรับองค์ความรู้ที่ใช้ในศูนย์นวัตกรรม (GIC) จะถูกวิเคราะห์ตลอดกระบวนการพัฒนาในขั้นตอนต่างๆ ตั้งแต่การพัฒนาแนวคิดจนถึงการออกสู่ตลาด โดยผลการประเมินความเสี่ยงจะถูกนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อสอบทานก่อนดำเนินกิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ องค์ความรู้ความเสี่ยงเกี่ยวกับการลงทุนด้านนวัตกรรมและผลตอบแทนจะถูกทบทวนและหารือในที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร

- ความเสี่ยง และได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท (ถ้ามี)
- ความเสี่ยงด้านการลงทุน :** บริษัทบริหารความเสี่ยงในการลงทุนเชิงกลยุทธ์ซึ่งครอบคลุมถึงการเข้าซื้อ การควบรวมกิจการ การลงทุนทางธุรกิจประเภทใหม่ และการลงทุนขนาดใหญ่โดยบริษัทได้ดำเนินการลงทุนตามแนวทางการลงทุนที่ไทยยูเนียน กรุ๊ป กำหนดไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ที่มุ่งสร้างความแข็งแกร่งและเติบโตในธุรกิจหลัก รวมถึงการตรวจสอบ การวิเคราะห์ และกระบวนการตัดสินใจที่เข้มงวดและเป็นระบบซึ่งกระบวนการบริหารความเสี่ยงเป็นหนึ่งในองค์ประกอบของกลยุทธ์การลงทุน นอกจากนี้ บริษัทยังติดตามการลงทุนอย่างใกล้ชิดโดยคณะกรรมการบริหาร (Executive Committee: EXCOM)
- ความเสี่ยงด้านการเงิน :** บริษัทบริหารความเสี่ยงทางการเงินภายใต้นโยบายการบริหารความเสี่ยงและการเงินของกลุ่ม ซึ่งได้รับการทบทวนและอนุมัติโดยคณะกรรมการบริหารอย่างสม่ำเสมอทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าแนวทางการบริหารความเสี่ยงด้านการเงินของบริษัทเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดและสอดคล้องกับเป้าหมายทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

- ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน:** บริษัทบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืนอย่างใกล้ชิดและขับเคลื่อนโดยคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Committee) ซึ่งมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประธานคณะกรรมการร่วมกับผู้อำนวยการกลุ่มด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน และประกอบด้วยกรรมการซึ่งเป็นผู้บริหารระดับสูงทำหน้าที่ทบทวนความก้าวหน้าในการดำเนินงาน พิจารณาและประเมินประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน และตัดสินใจเชิงกลยุทธ์เพื่อขับเคลื่อนโครงการริเริ่มด้านความยั่งยืนต่างๆ ของไทยยูเนียน
- ความเสี่ยงด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์:** บริษัทจัดให้มีคณะกรรมการด้านความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Security Committee) ซึ่งมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประธานคณะกรรมการ ทำหน้าที่ดูแลนโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางของธุรกิจ และสามารถป้องกันการดำเนินธุรกิจจากภัยทางไซเบอร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ซึ่งผลจากการบริหารความเสี่ยงที่ถูกผสมเข้ากับกลยุทธ์ในด้านต่างๆ จะถูกรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อทำการทบทวนและประเมิน รวมถึงให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความเพียงพอและความเหมาะสมของแผนจัดการความเสี่ยงก่อนที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและอนุมัติต่อไป

บริษัทเชื่อมโยงแรงจูงใจทางการเงิน (Financial incentives) เข้ากับความสำเร็จของแผนจัดการความเสี่ยง (Mitigation plan) ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ขององค์กรและได้ถูกนำไปใช้อย่างทั่วถึง ซึ่งแผนจัดการความเสี่ยงจะครอบคลุมทั้งความเสี่ยงทางการเงิน, กลยุทธ์, การปฏิบัติตามกฎระเบียบ และการดำเนินงาน เช่น สุขภาพและความปลอดภัย นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ แนวปฏิบัติด้านแรงงาน และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

สำหรับผู้บริหารระดับสูงและผู้จัดการสายงานแผนจำกัดความเสี่ยงจะถูกแปลงเป็นเป้าหมาย/ดัชนีชี้วัดผลการปฏิบัติงานของบุคคล (KPI) ซึ่งจะถูกนำมากำหนดอัตราการจ่ายโบนัสร่วมกับผลการดำเนินงานของบริษัทเพื่อเป็นการส่งเสริมความมุ่งมั่นในการจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กร

บริษัทมีการฝึกอบรมหลักการบริหารความเสี่ยงให้กับพนักงานในทุกส่วนขององค์กรอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่วันแรกที่เริ่มงานและตลอดระยะเวลาการทำงาน โดยการฝึกอบรมนี้จะเน้นไปที่วัตถุประสงค์และกระบวนการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร รวมถึงเมื่อมีการปรับปรุงกรอบโครงสร้างและคู่มือการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท ซึ่งจะประกอบด้วยเกณฑ์ในการประเมินผลกระทบทั้ง 7 มุมมอง เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานมีความเข้าใจที่ครอบคลุมเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงนอกจากนี้ยังมีการส่งเสริมความตระหนักรู้เกี่ยวกับความเสี่ยง (Risk Awareness) โดยการนำเสนอข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะในที่ประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกไตรมาส รวมถึงมีการควบคุมดูแลกระบวนการบริหารความเสี่ยงทั้งในระดับกลุ่มและระดับธุรกิจอย่างใกล้ชิด อีกทั้ง ยังจัดให้มีการอบรมให้กับกรรมการบริษัทและผู้บริหารอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการบริหารความเสี่ยงทั้งในระดับกลุ่มและบริษัทอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2567 มีการฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ เช่น การอบรมสำหรับกรรมการบริษัทในหลักสูตร Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD) และการอบรมในหัวข้อ Environment, Social, and Governance (ESG) และ Corporate Governance (CG) ซึ่งครอบคลุมประเด็นสำคัญต่างๆ ได้แก่ Towards Net Zero, Sustainability & ESG Compliance, Pathway to Net Zero, และ Update on Capital Markets โดยสำนักงานกฎหมายเบเกอร์ แอนด์ แม็กเคนซี เป็นต้น





## กรอบงานการบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้กำหนดกรอบงานการบริหารความเสี่ยงโดยอ้างอิงตามมาตรฐานสากล COSOERM ซึ่งเป็นแนวปฏิบัติที่ช่วยให้ฝ่ายบริหารและพนักงานทุกคนสามารถปฏิบัติตามได้อย่างต่อเนื่อง กรอบงานการบริหารความเสี่ยงนี้ได้กำหนดให้มีการระบุปัจจัยเสี่ยงการประเมินความเสี่ยงการจัดการความเสี่ยง การติดตาม และการสื่อสารอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อช่วยลดโอกาสที่ความเสี่ยงจะเกิดซ้ำและจำกัดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อธุรกิจของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทยังได้ดำเนินการบริหารความเสี่ยงในระดับกลุ่ม กลุ่มธุรกิจ และบริษัทย่อย โดยมีการทบทวนความเสี่ยงร่วมกับผู้ประสานงานความเสี่ยง เจ้าของความเสี่ยง และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอทุกไตรมาส ในขณะที่เดียวกัน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้รายงานความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญและแผนการจัดการความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส เช่นเดียวกัน นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและปรับปรุงแนวปฏิบัติในการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะดำเนินการประเมินตนเองและรวบรวมความคิดเห็นเกี่ยวกับกระบวนการบริหารความเสี่ยงจากพนักงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทในอนาคต

## กระบวนการบริหารความเสี่ยง

กระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทประกอบด้วย 7 ขั้นตอน ดังนี้

- 1. การกำหนดวัตถุประสงค์:** การเข้าใจบริบททางธุรกิจ วิสัยทัศน์ พันธกิจคุณค่าหลักและการกำหนดวัตถุประสงค์ระยะสั้นและระยะยาวทั้งในระดับกลุ่มบริษัท กลุ่มธุรกิจ และหน่วยงานที่สอดคล้องกัน
- 2. การระบุปัจจัยเสี่ยง:** ระบุความเสี่ยงหรือเหตุการณ์ทั้งหมดที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสำเร็จ/เป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยเหตุการณ์ความไม่แน่นอนดังกล่าวอาจเป็นได้ทั้งเหตุการณ์เชิงบวก (โอกาส) หรือเหตุการณ์เชิงลบ (ความเสี่ยง) ที่อาจเกิดขึ้นได้
- 3. การประเมินและวิเคราะห์ความเสี่ยง:** บริษัทจะดำเนินการบริหารความเสี่ยงในทุกมิติของความเสี่ยงย่อยตามเกณฑ์การประเมินความเสี่ยง (Risk Criteria) โดยมุ่งเน้นที่มีมิติหลัก ได้แก่ ด้านการเงิน ด้านกระบวนการธุรกิจและการปฏิบัติการ ด้านชื่อเสียงองค์กร ด้านลูกค้า และด้านบุคคล ซึ่งเป็นเกณฑ์มาตรฐานที่ใช้ในการพิจารณาความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร
- 4. การตอบสนองความเสี่ยง:** ภายหลังจากผู้บริหารได้ประเมินระดับความเสี่ยงที่ยังเหลืออยู่แล้วจึงพิจารณาระดับความเสี่ยงที่ยังเหลืออยู่ให้ลดลงมาอยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้โดยมีรูปแบบการตอบสนองต่อความเสี่ยงที่สามารถแบ่งออกได้ 5 รูปแบบ ได้แก่ การหลีกเลี่ยง การลด การโอน การยอมรับ การเพิ่ม
- 5. การติดตาม ทบทวน และการรายงานผลการบริหารความเสี่ยง:** ภายใต้นโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทไทยยูเนียน บริษัทมีการติดตาม ทบทวน และรายงานผลการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องเพื่อจัดการกับความเสี่ยงในปัจจุบันและอนาคต โดยมีการดำเนินการสำคัญดังนี้:
  - คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงติดตามและพัฒนากรอบการบริหารความเสี่ยงและกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างต่อเนื่องและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล รวมถึงรายงานความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ
  - บริษัทได้มีการกำหนดให้มีการแต่งตั้งผู้ประสานงานความเสี่ยง ซึ่งมีบทบาทและความรับผิดชอบที่ชัดเจนเพื่อให้สามารถใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานบริหารความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพ

- ผู้ประสานงานความเสี่ยงของบริษัทย่อยและฝ่ายบริหารความเสี่ยงระดับกลุ่มร่วมมือและติดต่อประสานงานกันอย่างสม่ำเสมอเพื่อรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำทะเบียนความเสี่ยงขององค์กรต่อไป
- 6. ข้อมูลสารสนเทศ และการสื่อสาร:** ข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกันจะต้องได้รับการระบุ จัดเก็บและนำไปสื่อสารในรูปแบบและกรอบเวลาที่เอื้อให้บุคลากรสามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบได้ การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพจะต้องครอบคลุมทุกระดับและทุกหน่วยงานเพื่อให้มั่นใจว่ามีความเข้าใจที่ชัดเจนเกี่ยวกับบทบาทและความรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยง
- 7. การตรวจประเมิน:** เพื่อสร้างความมั่นใจในระบบการบริหารความเสี่ยงโดยรวมซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในการสนับสนุนความสำเร็จตามพันธกิจและเป้าหมายการดำเนินธุรกิจขององค์กร การตรวจสอบประสิทธิภาพ และการดำเนินการของระบบตามแนวทางสากลจึงเป็นสิ่งที่บริษัทคำนึงและให้ความสำคัญโดยแนวทางการตรวจสอบที่บริษัทใช้อยู่ในปัจจุบัน ได้แก่
  - การตรวจสอบโดยหน่วยงานภายในองค์กร สายงานตรวจสอบของบริษัทซึ่งจะทำหน้าที่ในการสอบทานให้บริษัทมีระบบบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยสมาชิกที่เป็นกรรมการอิสระเท่านั้นอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง
  - การตรวจสอบโดยหน่วยงานภายนอกองค์กร ดำเนินการโดยผู้ตรวจสอบภายนอกองค์กรเพื่อการรับรองมาตรฐานตามหลักสากลและแนวปฏิบัติในทุกปี เช่น มาตรฐาน ISO 9001 ด้านระบบการจัดการคุณภาพ จากสถาบัน United Kingdom Accreditation Service (UKAS) มาตรฐาน ISO 14001 ด้านระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมจากสถาบัน United Kingdom Accreditation Service (UKAS) Independent Assurance Statement relating to Thai Union Group's Sustainability report by LRQA (Thailand) Limited การตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิวิชัย สอบบัญชี จำกัด

## ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้

ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้เป็นปัจจัยสำคัญที่บริษัทใช้พิจารณากำหนดกลยุทธ์และแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่อยู่ในระดับสูงมาก และระดับสูงเป็นความเสี่ยงที่เกินระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และกำหนดให้มีมาตรการและแผนจัดการความเสี่ยงในทันที ตัวอย่างด้านล่างคือ ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของบริษัท

### ด้านอาชีพอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทไม่ยอมรับการทำงานที่อาจก่อให้เกิดความทุกข์ทรมานหรือการเสียชีวิต และมุ่งมั่นที่จะสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยสำหรับพนักงานในทุกพื้นที่ที่บริษัทดำเนินงาน

### ด้านการหยุดชะงักทางธุรกิจที่โรงงานผลิต

บริษัทไม่ยอมรับเหตุการณ์ใดๆ ที่ทำให้การดำเนินงานของโรงงานหยุดชะงักอย่างกะทันหันและส่งผลกระทบต่อกำลังการผลิตเกินกว่า 1 วันโดยบริษัทมุ่งมั่นที่จะลดโอกาสและผลกระทบจากการหยุดชะงักของการดำเนินงานในโรงงานผลิต

### ด้านการให้สินบนและการคอร์รัปชัน

บริษัทมีนโยบายต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชันอย่างสิ้นเชิง (Zero - Tolerance Policy) และถือ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชันในทุกพื้นที่ที่บริษัทดำเนินธุรกิจ

## ดัชนีชี้วัดความเสี่ยง

บริษัทได้กำหนดดัชนีชี้วัดความเสี่ยงสำคัญ (KRIs) สำหรับปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญทุกปัจจัย เพื่อติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด โดย KRIs จะทำหน้าที่เป็นสัญญาณล่วงหน้าของความเสี่ยงที่อาจเพิ่มขึ้นในด้านต่างๆ ของบริษัท ซึ่งสามารถเป็นได้ทั้งดัชนีชี้วัดผลจากการปฏิบัติงานที่เกิดขึ้นแล้ว (Lagging Indicators) และดัชนีชี้วัดที่สาเหตุ (Leading Indicators) เช่น แนวโน้มอัตราแลกเปลี่ยน แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วโลก รวมถึงแนวโน้มภัยคุกคามทางไซเบอร์ระดับโลกจากเหตุการณ์ต่างๆ



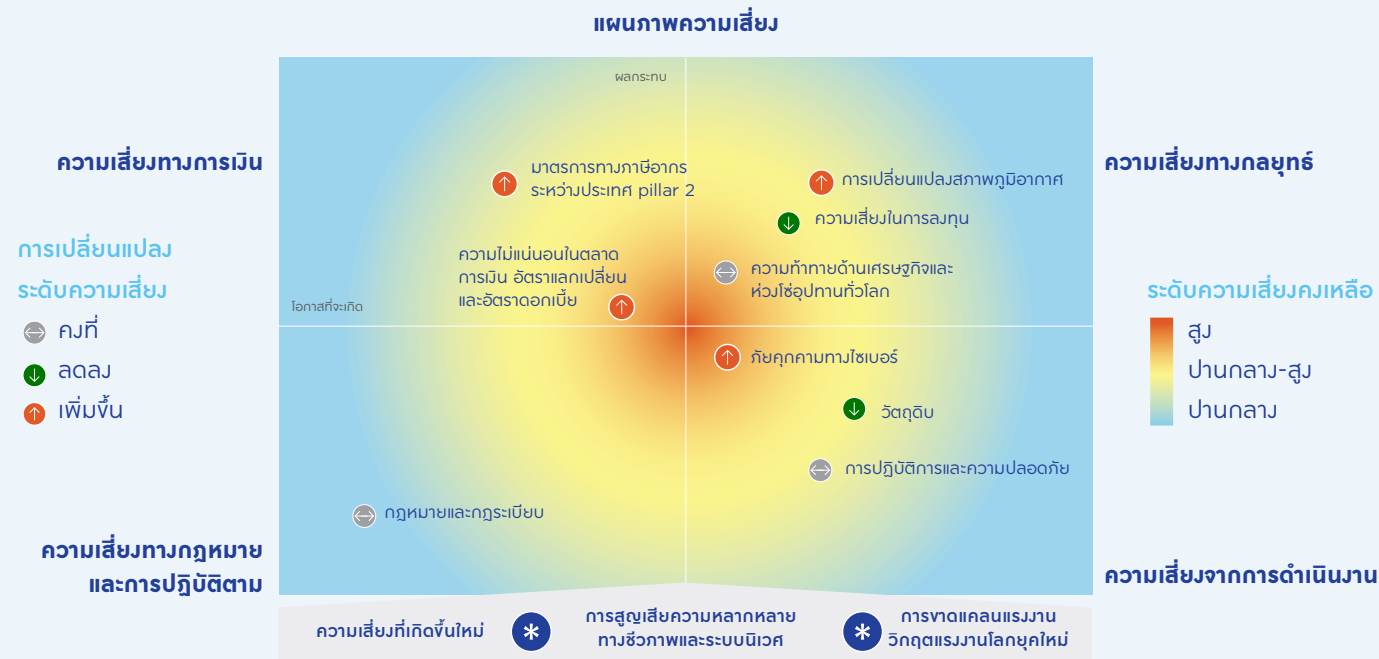
## ปัจจัยเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ

ไทยยูเนียนกรุ๊ปเป็นบริษัทแปรรูปอาหารทะเลชั้นนำในระดับโลกที่ผลการดำเนินงานและผลประกอบการบริษัทอาจผันแปรตามความเสี่ยงหลากหลายรูปแบบที่มีอยู่ในอุตสาหกรรมอาหารทะเล บริษัทสามารถบริหารความเสี่ยงหลายด้านเพื่อจำกัดผลกระทบ และ/หรือ ลดโอกาสเกิดความเสี่ยงขึ้นได้ อย่างไรก็ตาม มีปัจจัยเสี่ยงบางประการอยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทและอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานสถานะทางการเงินชื่อเสียงของบริษัทและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนั้นบริษัทจึงได้กำหนดกรอบแนวทางและคู่มือการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้ครอบคลุมผลกระทบใน 7 ด้านต่างๆ ดังนี้





► ความเสี่ยงปัจจุบันและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่



แผนภาพความเสี่ยงข้างต้นแสดงภาพรวมของปัจจัยความเสี่ยงทางธุรกิจที่สำคัญและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ภายในกลุ่มบริษัทไทยยูเนียน ลีนส์ปี 2567 พร้อมทั้งการเปลี่ยนแปลงระดับความเสี่ยงเมื่อเทียบกับปี 2566 อย่างไรก็ตามเพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทคำนึงถึงความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ จึงได้มีการจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อประเมินความเสี่ยงประจำปีร่วมกับคณะผู้บริหารกลุ่มไทยยูเนียน (GLT) โดยคำนึงถึงปัจจัยรอบด้านจากผลการสำรวจความเสี่ยงระดับโลก เพื่อแสดงให้เห็นคณะผู้บริหารตระหนักถึงความเสี่ยงระยะยาวที่อาจส่งผลกระทบต่อกลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท

นอกจากแผนภาพความเสี่ยงข้างต้น บริษัทยังตระหนักถึงความเสี่ยงระดับโลกที่เกิดขึ้นใหม่ซึ่งมีความร้ายแรงในระยะยาว เช่น สภาพภูมิอากาศสุดขีด การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญต่อระบบโลก การขาดแคลนทรัพยากรธรรมชาติ การเผยแพร่ข้อมูลเท็จและข้อมูลบิดเบือน ผลกระทบจากเทคโนโลยี AI การโยกย้ายถิ่นฐานโดยไม่สมัครใจ การแบ่งขั้วทางสังคม และมลพิษ โดยความเสี่ยงเหล่านี้จะถูกรวมเข้า

ในการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อประเมินความเสี่ยงประจำปีร่วมกับ คณะผู้บริหารกลุ่มไทยยูเนียน (GLT) เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้ประเมิน และจัดการความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ตั้งแต่ระยะเริ่มต้น

ในส่วนถัดไป บริษัทได้ระบุรายละเอียดเกี่ยวกับความเสี่ยงที่สำคัญและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงแผนการบริหารและจำกัดความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social, and Governance: ESG) โดยแผนการบริหารและจำกัดความเสี่ยงนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ ESG ดังกล่าว



## ความเสี่ยงทางกลยุทธ์

▶ ความท้าทายด้านเศรษฐกิจ และห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก

## คำอธิบายและผลกระทบ

ในปี 2567 เศรษฐกิจโลกยังคงเผชิญกับความไม่แน่นอนที่สูง เนื่องจากปัจจัยที่ไม่เอื้ออำนวยในประเทศสำคัญต่างๆ รวมถึงความขัดแย้งทางการค้าและภูมิเศรษฐศาสตร์ระหว่างสหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป และจีน ซึ่งส่งผลกระทบต่อความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจในอนาคต นอกจากนี้ ความกดดันด้านอุปทานและความไม่แน่นอนของอุปสงค์ที่ยังคงดำเนินอยู่อย่างต่อเนื่องเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลให้อัตราเงินเฟ้อคงตัวและอัตราดอกเบี้ยสูงขึ้น

ปัจจัยเหล่านี้มีผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อไทยยูเนียน โดยเฉพาะในด้านต่างๆ ดังนี้

- การลดลงของการใช้จ่ายโดยรวมของผู้บริโภค และความต้องการสินค้าภายใต้แบรนด์ที่ซบเซาในบางภูมิภาคและบางประเภทสินค้า
- การเพิ่มสูงขึ้นของต้นทุนการผลิตและขายสินค้า
- การเพิ่มขึ้นของค่าขนส่งสินค้า และระยะเวลาการขนส่งสินค้าทางเรือที่ยาวนานขึ้นจากปัญหาการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์
- การเพิ่มขึ้นของต้นทุนทางการเงิน

## การบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทตระหนักถึงความท้าทายต่างๆ ที่เกิดขึ้นทั่วโลก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ขององค์กร ดังนั้น จึงได้ดำเนินมาตรการต่างๆ เพื่อบรรเทาความเสี่ยงและเพิ่มโอกาสในการเติบโต ดังต่อไปนี้

- เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและมุ่งสู่การนำระบบอัตโนมัติใช้ในกระบวนการต่างๆ
  - จัดการกลุ่มผลิตภัณฑ์อย่างมีประสิทธิภาพ และพัฒนามูลค่าผลิตภัณฑ์รวมทั้งรวมถึงนวัตกรรมสินค้า
  - เจรจาดกลราคากับลูกค้าและปรับกลยุทธ์โปรโมชั่นอย่างต่อเนื่องเพื่อลดผลกระทบจากอัตราเงินเฟ้อ
  - ปรับขนาดองค์กรให้เหมาะสม หรือยุติการดำเนินงานหรือถอนการลงทุนในธุรกิจที่ไม่ก่อให้เกิดผลกำไร
  - บริหารความเสี่ยงโดยใช้เครื่องมืออนุพันธ์ทางการเงินที่เหมาะสมเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการผันผวนของวัตถุดิบอาหารทะเลและอัตราแลกเปลี่ยน
  - มุ่งเน้นการบริหารจัดการสินค้าคงคลังอย่างมีประสิทธิภาพและควบคุมเงินทุนหมุนเวียนสุทธิ
  - ในระยะยาวกลยุทธ์เพื่อมุ่งสู่ปี2573จะเป็นปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนให้บริษัทบรรลุศักยภาพสูงสุดและเติบโตได้อย่างมั่นคง รวมทั้งสามารถเปิดรับโอกาสใหม่ๆ และรับมือกับความผันผวนในอนาคต โดยกลยุทธ์นี้จะยึดโยงอยู่บนเสาหลักในการเติบโต3เสาหลักได้แก่ (1) การเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจหลัก (2) การสร้างคลื่นลูกใหม่ในการเติบโต และ (3) การเปิดน่านน้ำใหม่ ทั้งนี้ทั้ง 3 เสาหลักจะยึดโยงอยู่บนรากฐานของปัจจัยสนับสนุนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Enabler)





## ความเสี่ยงในการลงทุน

### คำอธิบายและผลกระทบ

เป้าหมายในการก้าวสู่การเป็นบริษัทชั้นนำระดับโลกด้านสุขภาพและโภชนาการทางทะเลของบริษัท ถูกสร้างขึ้นบนเสาหลักในการเติบโต 3 เสาหลัก ได้แก่ (1) การเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจหลัก (2) การสร้างคลื่นลูกใหม่ในการเติบโต และ (3) การเปิดน่านน้ำใหม่ โดยมีปัจจัยสนับสนุนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Enabler) เป็นรากฐานสำคัญของเสาหลักทั้งสามประการดังกล่าว ดังนั้น การลงทุนเชิงกลยุทธ์จึงมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนความสำเร็จของการดำเนินกลยุทธ์เพื่อให้สามารถขยายขีดความสามารถสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและบรรลุเป้าหมายระยะยาวขององค์กรอย่างมั่นคงและยั่งยืน อย่างไรก็ตาม แม้แนวทางดังกล่าวจะนำมาซึ่งโอกาสในการเติบโตอย่างมาก บริษัทต้องเผชิญกับความเสี่ยงหลากหลายด้าน เช่น ความเสี่ยงที่อาจได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนต่ำกว่าที่ตั้งเป้าหมายไว้ซึ่งอาจมีสาเหตุมาจากปัจจัยทางเศรษฐกิจ ความเคลื่อนไหวของคู่แข่งทางการค้า การเปลี่ยนแปลงกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ การเลือกใช้เทคโนโลยีที่ไม่เหมาะสม การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างไม่มีประสิทธิภาพ ตลอดจนประเด็นด้านความยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการประเมินและจัดการความเสี่ยงเหล่านี้อย่างรอบคอบ เพื่อรักษาความมั่นคงและสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

### การบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทได้ดำเนินการปรับปรุงกระบวนการลงทุนเพื่อลดความเสี่ยง พร้อมทั้งรักษาสมดุลระหว่างโอกาสทางธุรกิจและความยั่งยืน ดังนี้

- คณะกรรมการบริหาร : ประกอบด้วยผู้บริหารที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สูงในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงด้านการลงทุน จึงทำหน้าที่กำกับดูแลการลงทุน โดยโครงการและการลงทุนที่สำคัญจะได้รับการคัดกรองอย่างรอบคอบให้สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร
- การตรวจสอบการลงทุนที่มีความเสี่ยงสูง : การเข้าซื้อกิจการหรือการลงทุนที่ใช้เงินทุนสูงหรือมีความเสี่ยงสำคัญ จะต้องนำเสนอแก่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อทบทวนความเหมาะสม ประเมินความเสี่ยงและมาตรการลดผลกระทบ จากนั้นจะเสนอข้อคิดเห็นแก่ฝ่ายบริหาร และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป
- กระบวนการและคู่มือการควบคุมและเข้าซื้อกิจการ : บริษัทมีการจัดทำกระบวนการและคู่มือที่ชัดเจนสำหรับการควบคุมและเข้าซื้อกิจการเพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การเติบโตซึ่งครอบคลุมการคัดกรองอย่างเป็นระบบ การตรวจสอบสถานะและการตัดสินใจอย่างรอบคอบ รวมถึงกระบวนการติดตามผลภายหลังการลงทุน โดยเฉพาะการวัดผลการดำเนินงานและผลประโยชน์จากการลงทุน
- การติดตามและประเมินผล : หลังจากการลงทุนได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารหรือคณะกรรมการบริษัทแล้วฝ่ายบริหารและฝ่ายบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทจะติดตามผลการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด พร้อมรายงานความคืบหน้าต่อคณะกรรมการบริหารจัดการความเสี่ยง หากพบความเบี่ยงเบนจากแผนงานหรือความเสี่ยงใหม่ที่อาจส่งผลกระทบต่อเป้าหมายโครงการและกลยุทธ์องค์กร จะมีการนำเสนอแผนการลดความเสี่ยงเพื่อดำเนินการอย่างเหมาะสม

#### เกี่ยวข้องกับ ESG ในด้านต่างๆ ดังนี้



สิ่งแวดล้อม



สังคม



ธรรมาภิบาล

## การปรับตัวและการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

### คำอธิบายและผลกระทบ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นความเสี่ยงระดับโลกในขณะนี้ที่โลกร้อนขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งรวมถึงภัยของการเพิ่มขึ้นของสภาพอากาศที่รุนแรง โลกที่กำลังร้อนขึ้นกำลังส่งผลกระทบต่อมหาสมุทร สัตว์ทะเลและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ซึ่งล้วนเป็นแหล่งพึ่งพิงของไทยยูเนียน สภาพอากาศที่รุนแรงและภัยธรรมชาติที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ได้แก่ น้ำท่วม ความแห้งแล้ง สึนามิ และน้ำทะเลที่มีอุณหภูมิสูงขึ้นและมีความเป็นกรด อาจส่งผลกระทบต่อการผลิตของบริษัท ปริมาณวัตถุดิบ และความปลอดภัยของบุคลากร

### การบริหารจัดการความเสี่ยง

ไทยยูเนียนดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในความเคารพและความรับผิดชอบต่ออย่างสูงต่อผู้คนและสิ่งแวดล้อม บริษัทมีโครงการริเริ่มหลายโครงการเพื่อบรรลุเป้าหมายในปี 2573 โดยมุ่งลดการใช้น้ำ ลดปริมาณขยะฝังกลบ ลดขยะอาหาร ลดน้ำเสีย และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก นอกจากนี้ เราให้ความสำคัญในการติดตามความคืบหน้าของการบริหารความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับน้ำอย่างใกล้ชิด บริษัทมุ่งมั่นที่จะให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการผลักดันให้บรรลุเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย โดยเห็นว่าการดูแลความปลอดภัยและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเป็นความรับผิดชอบร่วมกันของทุกคนในองค์กร

ในปี 2567 บริษัทได้มุ่งมั่นดำเนินตามพันธกิจและดำเนินโครงการเพิ่มเติม ดังต่อไปนี้

- กลยุทธ์SeaChange® เพื่อมุ่งสู่ปี2573เป็นการต่อยอดจากกลยุทธ์ความยั่งยืนของไทยยูเนียนกรุปที่ประกาศครั้งแรกในปี 2559 ในครั้งนี้ได้ประกาศพันธกิจเพื่อความยั่งยืนจำนวน 11 ข้อ ซึ่งครอบคลุมการดูแลทั้งผู้คนและโลก โดยสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติถึง 10 ประการ พันธกิจทั้ง11ข้อของไทยยูเนียนได้แก่เส้นทางสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ การทำประมงอย่างรับผิดชอบ การเพาะเลี้ยงสัตว์อย่างรับผิดชอบ และการฟื้นฟูระบบนิเวศ เป็นต้น (รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับกลยุทธ์สามารถดูได้ตาม <https://www.seachangesustainability.org/commitments/>)
- มีการเปิดตัวโครงการกู้คาร์บอนต่ำในประเทศไทยซึ่งเกษตรกรจะใช้เทคโนโลยีคาร์บอนต่ำและการจัดหาวัตถุดิบที่ช่วยลดการปล่อยคาร์บอน พร้อมทั้งเพิ่มความยืดหยุ่นและความยั่งยืนในธุรกิจ
- มีการเปิดเผยข้อมูลความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศตามมาตรฐานของ Task Force on Climate-Related Financial Disclosure (TCFD) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อบูรณาการการพิจารณาประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเข้ากับขั้นตอนการปฏิบัติงาน ระบบ และเป้าหมายของการดำเนินธุรกิจ บริษัทได้ดำเนินการปรับปรุงการประเมินความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศอย่างต่อเนื่อง และในรายงาน TCFD ประจำปี 2566 ได้แสดงถึงจุดหมายในการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าว โดยใช้การวิเคราะห์ตัวชี้วัดทางการเงินเชิงปริมาณต่างๆ ซึ่งรายงานนี้จะได้รับการอัปเดตอีกครั้งในปี 2568
- เข้าร่วมโครงการเปิดเผยข้อมูลสภาพภูมิอากาศ (The Climate Disclosure Project) และได้รับคะแนนBสำหรับปี2566เราเปรียบเทียบประสิทธิภาพของบริษัทกับคู่แข่งในอุตสาหกรรมเดียวกันเพื่อขับเคลื่อนการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างต่อเนื่อง
- ดำเนินการโครงการพลังงานไฟฟ้าแสงอาทิตย์ โดยติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาโรงงานเพื่อผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์และส่งเสริมการใช้พลังงานที่สะอาดและยั่งยืน
- ร่วมมือกับ Seafood Business for Ocean Stewardship (SeaBOS) ซึ่งเป็นองค์กรที่ก่อตั้งโดยบริษัทอาหารทะเลรายใหญ่ของโลกและองค์กรด้านวิทยาศาสตร์ โดยมีเป้าหมายในการหาทางออกเชิงวิทยาศาสตร์เพื่อส่งเสริมแนวปฏิบัติที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมอาหารทะเล และเพื่อสำรวจความเสี่ยงทางการเงินจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีผลต่อการผลิตอาหารทะเล นอกจากนี้ อดัม เบรนนัน ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายความยั่งยืนและการสื่อสารของไทยยูเนียนกรุป ยังได้เป็นผู้นำทีมงานในการจัดการกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อบรรลุเป้าหมายและการดำเนินการของ SeaBOS

#### เกี่ยวข้องกับ ESG ในด้านต่างๆ ดังนี้



สิ่งแวดล้อม



สังคม



ธรรมาภิบาล



## ความเสี่ยงทางการเงิน

### ความไม่แน่นอนในตลาดการเงิน อัตราแลกเปลี่ยน และอัตราดอกเบี้ย

#### คำอธิบายและผลกระทบ

เนื่องจากบริษัทมีการดำเนินธุรกิจในหลายประเทศทั่วโลก จึงต้องเผชิญกับความเสี่ยงทางการเงินที่หลากหลาย ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนของเงินตราต่างประเทศ อัตราดอกเบี้ย สภาพคล่อง ลูกหนี้การค้า ความเสี่ยงจากคู่ค้า ความเสี่ยงจากการโจรกรรมและการฉ้อโกง รวมทั้งความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์ และความเสี่ยงจากการลงทุนและการกู้ยืมต่างๆ โดยความเสี่ยงหลักของบริษัท ได้แก่

1. ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนของเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากการทำธุรกรรมทางการเงิน การจัดหาเงินทุน/การลงทุน การลงทุนสุทธิ ในบริษัทย่อยในต่างประเทศ การซื้อวัตถุดิบและส่วนผสมในสกุลเงินต่างประเทศ รวมถึงการขายสินค้าในสกุลเงินต่างๆ
2. ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยจากการกู้ยืม
3. ความเสี่ยงจากการให้สินเชื่อและความเสี่ยงของคู่ค้าในธุรกรรมทางการเงินและการค้า

ในปี 2567 ปัจจัยเสี่ยงทางการเงินที่สำคัญหลายประการกำลังมีอิทธิพลต่อการกำหนดทิศทางของเศรษฐกิจ โดยเฉพาะแรงกดดันจากอัตราเงินเฟ้อที่ยังคงเป็นประเด็นที่ต้องเฝ้าระวังอย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะในพื้นที่ที่ธนาคารกลางได้มีการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยเพื่อควบคุมการเพิ่มขึ้นของราคาสินค้า ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการชะลอตัวของเศรษฐกิจและเพิ่มความตึงตัวของสภาพคล่องในตลาด นอกจากนี้ ความไม่แน่นอนด้านภูมิรัฐศาสตร์ เช่น สถานการณ์สงครามในประเทศยูเครน ได้ส่งผลกระทบต่อการค้าระหว่างประเทศและห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก ทำให้ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นและกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ และตลาดการเงินยังคงมีความผันผวนจากการเปลี่ยนแปลงในความเชื่อมั่นของนักลงทุน การปรับอัตราดอกเบี้ย รวมถึงภาวะเศรษฐกิจถดถอยในกลุ่มประเทศเศรษฐกิจหลัก

บริษัทคาดการณ์ว่าความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนจะยังคงมีความสำคัญ เนื่องจากนโยบายที่แตกต่างกันของธนาคารกลาง ความไม่มั่นคงทางเศรษฐกิจ และเหตุการณ์ทางภูมิรัฐศาสตร์ บริษัทที่มีการดำเนินธุรกิจข้ามชาติอาจต้องเผชิญกับความเสี่ยงจากการเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนที่ไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ โดยเฉพาะในระบบเศรษฐกิจของประเทศที่กำลังพัฒนา ซึ่งสกุลเงินอาจมีความไวต่อความไม่มั่นคงทางการเงินและการไหลออกของเงินทุน

นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมยังคงเป็นปัจจัยเสี่ยงที่เชื่อมโยงกับการเพิ่มขึ้นของต้นทุนในการดำเนินงานและความเสี่ยงในการปฏิบัติตามกฎหมาย ในขณะเดียวกัน ความกังวลจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงสู่โลกดิจิทัล ซึ่งปัจจัยเหล่านี้จะเป็นความท้าทายที่สำคัญต่อเสถียรภาพทางการเงิน และอาจส่งผลกระทบต่อรายได้ กลยุทธ์การลงทุน และความพยายามในการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจทั่วโลก

#### การบริหารจัดการความเสี่ยง

การบริหารจัดการความเสี่ยงโดยรวมของบริษัทให้ความสำคัญกับการเฝ้าระวังความไม่แน่นอนในตลาดการเงิน และการบริหารจัดการเพื่อบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อผลประกอบการของกลุ่มบริษัท โดยบริษัทได้ใช้เครื่องมือทางการเงินประเภทอนุพันธ์เพื่อป้องกันความเสี่ยงบางประการและเสริมสร้างเสถียรภาพของรายได้ในอนาคต นอกจากนี้ นโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยงทางการเงินของบริษัทได้รับการกำกับดูแลจากคณะกรรมการบริหารของกลุ่มบริษัท (Executive Group Committee) โดยนโยบายดังกล่าวครอบคลุมความเสี่ยงในหลายด้าน เช่น ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนของเงินตราต่างประเทศ ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ ความเสี่ยงด้านวัตถุดิบ และความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน ซึ่งกรอบการบริหารจัดการความเสี่ยง มีดังต่อไปนี้

1. ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนของเงินตราต่างประเทศ บริษัทมีนโยบายและกลยุทธ์ในการจัดการความเสี่ยงดังนี้
  - บริษัทบริหารจัดการความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากกิจกรรมทางการเงินโดยการจัดสรรให้รายได้และค่าใช้จ่ายเป็นสกุลเงินเดียวกัน และการทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้าเพื่อปิดอัตราความเสี่ยงที่เหลืออยู่ ซึ่งการบริหารจัดการความเสี่ยงจะขึ้นอยู่กับรูปแบบของความเสี่ยงแต่ละธุรกิจ
  - บริษัทบริหารจัดการความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการกู้ยืมการให้กู้หรือการฝากเงินในสกุลเงินต่างประเทศโดยจะต้องทำการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนในทุกกรณี
  - สำหรับการลงทุนในตราสารทุนที่ได้รับผลตอบแทนในรูปแบบของการจ่ายเงินปันผลหรือการปรับโครงสร้างทุน การตัดสินใจเกี่ยวกับการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนในการลงทุนดังกล่าวจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารของกลุ่มบริษัท

2. ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย บริษัทบริหารจัดการหรือกำหนดเพดานสำหรับการกู้ยืมโดยใช้ตราสารอนุพันธ์ด้านอัตราดอกเบี้ยเพื่อควบคุมให้อัตราดอกเบี้ยคงที่/ลอยตัวของจำนวนเงินกู้ยืมสุทธิเป็นไปตามเป้าหมาย แนวทางนี้จะช่วยลดผลกระทบที่อาจเกิดจากการเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ย ในขณะเดียวกัน บริษัทยังรักษาระดับของอัตราดอกเบี้ยคงที่ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมเนื่องจากอัตราดอกเบี้ยคงที่โดยทั่วไปมักจะมีอัตราสูงกว่าอัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัว นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการสินค้าคงคลังและการควบคุมเงินทุนหมุนเวียนสุทธิ

3. การบริหารความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อกับคู่ค้า บริษัทได้กำหนดนโยบาย ขั้นตอนการดำเนินงาน และมาตรการควบคุมเพื่อลดความเสี่ยงให้เหลือน้อยที่สุด โดยได้ดำเนินการทำ

ประกันการค้า ใช้สินเชื่อบัญชีลูกหนี้การค้า (AR Factoring Program) รวมถึงการติดตามและควบคุมวงเงินสินเชื่อของลูกค้าภายนอก ซึ่งส่วนใหญ่เป็นลูกค้าหลักของบริษัท

การบริหารจัดการความเสี่ยงทางการเงินและกลยุทธ์ในการป้องกันความเสี่ยงจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่มีบทบาทในการลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในปีงบประมาณ 2567

เกี่ยวข้องกับ ESG ในด้านต่างๆ ดังนี้



SSSบริษัท

### มาตรการทางภาษีอากรระหว่างประเทศ pillar 2

#### คำอธิบายและผลกระทบ

มาตรการทางภาษีอากรระหว่างประเทศ Pillar 2 จัดทำโดยองค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (Organization for Economic Co-operation and Development: OECD) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลขั้นต่ำทั่วโลกที่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 15 ซึ่งเริ่มมีการบังคับใช้กฎหมายตั้งแต่ปี 2567 ข้อตกลงดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อกลุ่มไทยยูเนียน โดยเฉพาะบริษัทที่ดำเนินกิจการในประเทศไทย ดังต่อไปนี้

1. ต้นทุนทางภาษีที่เพิ่มสูงขึ้น จากการดำเนินงานในประเทศไทย มีอัตราภาษีที่แท้จริงต่ำกว่าร้อยละ 15 ซึ่งคาดว่าจะเริ่มบังคับใช้ในปี 2568
2. แรงจูงใจด้านภาษีที่ลดลง เช่น การได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (The Board of Investment of Thailand: BOI) ที่อาจลดลงหรือถูกจำกัดในอนาคต
3. ต้นทุนด้านการบริหารจัดการที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากข้อกำหนดด้านการรายงาน ภาระผูกพัน และการปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายที่เข้มงวดมากขึ้น

#### การบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทได้ดำเนินการประเมินผลกระทบเพื่อระบุประเทศที่มีคุณสมบัติตรงตามข้อกำหนดเกี่ยวกับมาตรการผ่อนปรนชั่วคราว (Safe Harbor) สำหรับการรายงานข้อมูลทางภาษีรายประเทศ (Country-by-Country Reporting) อย่างครบถ้วน พร้อมทั้งจัดเตรียมข้อมูลทางการเงินที่จำเป็นสำหรับการคำนวณตามหลักเกณฑ์ของมาตรการทางภาษีอากรระหว่างประเทศ Pillar 2 และจัดทำแผนเตรียมความพร้อมเมื่อกฎหมายในแต่ละประเทศมีผลบังคับใช้เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทสามารถปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับได้อย่างถูกต้องและครบถ้วน นอกจากนี้ บริษัทได้พัฒนาแผนการรับมือที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานอย่างยั่งยืนและมีประสิทธิภาพอีกด้วย

เกี่ยวข้องกับ ESG ในด้านต่างๆ ดังนี้



SSSบริษัท



## ความเสี่ยงจากการดำเนินงาน

### ภัยคุกคามทางไซเบอร์

#### คำอธิบายและผลกระทบ

ภัยคุกคามทางไซเบอร์ยังคงเป็นความท้าทายที่สำคัญ เนื่องจากทั้งภัยคุกคามและภูมิทัศน์ดิจิทัลมีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง โดยมีการคาดการณ์ว่าภัยคุกคามต่างๆ เช่น การโจมตีด้วยแรนซัมแวร์ที่มีความซับซ้อน การใช้ช่องโหว่ของระบบ และภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่ซับซ้อนด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI) จะยังคงดำเนินต่อไป ซึ่งอาจส่งผลกระทบในลักษณะ ดังนี้

- การสูญเสียชื่อเสียงและความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ความเสียหายต่อความถูกต้องสมบูรณ์ของข้อมูลและการละเมิดความปลอดภัย
- ความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ
- ความเสี่ยงทางการเงิน

การลดความเสี่ยงเหล่านี้จึงจำเป็นต้องใช้มาตรการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่รอบคอบเพื่อรักษาความต่อเนื่องในการดำเนินงาน ปฏิบัติตามกฎหมายหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และรักษาความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

#### การบริหารจัดการความเสี่ยง

ตั้งแต่ปี 2566 บริษัทได้ยกระดับการกำกับดูแลและกลยุทธ์ในการลดภัยคุกคามทางไซเบอร์อย่างมีนัยสำคัญ โดยสร้างจากรากฐานที่มั่นคงจากปีก่อนหน้า ซึ่งประกอบด้วยโครงการสำคัญ ดังนี้

- การเป็นผู้นำและการกำกับดูแล
  - ขยายสำนักงานความปลอดภัยทางไซเบอร์ โดยนำโดยหัวหน้าความปลอดภัยทางไซเบอร์ไทยยูเนียนเพื่อกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์และดูแลมาตรการป้องกันระบบและข้อมูลที่มั่นคง
  - คณะกรรมการด้านความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งนำโดยประธานกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหารดูแลนโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศให้สอดคล้องกับเป้าหมายทางธุรกิจ และเตรียมความพร้อมในการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์อย่างรอบคอบ
- นโยบายและการสร้างความตระหนักรู้
  - เผยแพร่นโยบายมาตรฐานและกระบวนการต่างๆ ที่เป็นปัจจุบันเพื่อสนับสนุนการดำเนินการที่สอดคล้องกับมาตรการรักษาความปลอดภัย
  - ส่งเสริมความตระหนักรู้และจัดการฝึกอบรมอย่างครอบคลุมทั่วทั้งองค์กรเพื่อสร้างวัฒนธรรมที่ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยเป็นหลัก
- การลงทุนในเทคโนโลยี
  - เปิดดำเนินการศูนย์ปฏิบัติการด้านความปลอดภัย (Security Operations Center: SOC) เพื่อเฝ้าระวังภัยคุกคามตลอด 24 ชั่วโมง และเสริมความแข็งแกร่งให้กับกำแพงการป้องกัน
  - ลงทุนในโครงการระยะยาวด้านการป้องกันตัวตน อุปกรณ์ปลายทาง แอปพลิเคชัน และระบบรักษาความปลอดภัยของเครือข่ายคอมพิวเตอร์
- การตอบสนองต่อเหตุการณ์และความต่อเนื่องทางธุรกิจ
  - ดำเนินโครงการบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ(Business Continuity Management) ทั่วทั้งกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่อง
- การปรับตัวให้สอดคล้องกับระดับโลก
  - ปรับแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งองค์กรในระดับโลกเพื่อให้สามารถตอบสนองต่อภัยคุกคามที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลาได้อย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพ

#### เกี่ยวข้องกับ ESG ในด้านต่างๆ ดังนี้



สังคม



ธรรมาภิบาล

### วัตถุดิบ - ภูเขา

#### คำอธิบายและผลกระทบ

ในปี2567 ราคาปลาทูน่าพันธุ์ทองแถบ(Skipjack)จากมหาสมุทรแปซิฟิกฝั่งตะวันตก(ท่าเรือกรุงเทพฯ)ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักสำหรับธุรกิจรับจ้างผลิตค่อนข้างคงที่และต่ำกว่าประมาณการร้อยละ 15 เนื่องจากปริมาณการจับปลาที่มากขึ้นและอุปสงค์ในภูมิภาคต่ำกว่าปกติขณะที่ราคาปลาทูน่าจากมหาสมุทรอินเดียต่ำกว่าประมาณการร้อยละ 8 ส่วนราคาปลาจากมหาสมุทรแอตแลนติกอยู่ในระดับตามงบประมาณที่กำหนด

ในด้านราคาของราคาปลาทูน่าพันธุ์ครีบลีโอง (Yellowfin) จากมหาสมุทรแปซิฟิกตะวันตกสูงกว่าประมาณการร้อยละ 10 เนื่องจากปริมาณการจับปลาที่น้อยกว่าปกติขณะที่ราคาจากมหาสมุทรอินเดียและแอตแลนติกต่ำกว่าประมาณการร้อยละ 10จากปริมาณการจับปลาที่เป็นปกติ อย่างไรก็ตาม อุปสงค์ผลิตภัณฑ์ปลาทูน่ากระป๋องพันธุ์ครีบลีโองลดลง ในขณะที่ราคาสดักปลาทูน่าพันธุ์ครีบลีโองสูงกว่าประมาณการจากอุปสงค์ที่สูงขึ้น

โดยภาพรวม ระดับราคาเฉลี่ยของปลาทูน่าจากทุกมหาสมุทรที่บริษัทจัดซื้อในปี2567 อยู่ต่ำกว่างบประมาณที่กำหนดแม้ว่าราคาวัตถุดิบจะต่ำกว่าคาดการณ์ แต่บริษัทเผชิญความท้าทายในการปรับราคาขายของผลิตภัณฑ์จากปีก่อน ส่งผลให้ปริมาณและมูลค่าการขายแตกต่างกันไปในแต่ละภูมิภาคและแบรนด์ นอกจากนี้ ราคาขายในท้องตลาดยังพบความท้าทายจากความแตกต่างด้านราคาอย่างมากระหว่างผลิตภัณฑ์แบรนด์ของบริษัทและผลิตภัณฑ์ตราเฉพาะของร้านค้าปลีก(สินค้าตราห้าง)แม้ร้านค้าปลีกจะปรับราคาขึ้นแล้วแต่ยังคงต่ำกว่าผลิตภัณฑ์แบรนด์ของบริษัท

#### การบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทมีหน่วยงานจัดซื้อปลาระดับกลุ่มบริษัท ซึ่งประกอบด้วยทีมผู้เชี่ยวชาญในแต่ละทวีป เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดหาวัตถุดิบเชิงกลยุทธ์และยกระดับการจัดการห่วงโซ่อุปทานของปลาทูน่าการรวมศูนย์จัดซื้อช่วยให้บริษัทได้ประโยชน์จากปริมาณซื้อของกลุ่มบริษัทและเพิ่มความสามารถในการจัดหาวัตถุดิบที่ดีที่สุดในตลาดผ่าน การแบ่งปันข้อมูลการเคลื่อนไหวที่สำคัญของปลาทูน่าทั่วโลก รวมถึงการเคลื่อนไหวของเรือประมงในแต่ละวัน

หน่วยงานจัดซื้อของบริษัทติดตามสถานการณ์ราคาวัตถุดิบและอุปทานอย่างใกล้ชิด และปรับการบริหารจัดการความท้าทายที่เกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ ทำให้หน่วยงานขายในแต่ละพื้นที่ของไทยยูเนียนสามารถอัปเดตข้อมูลราคาจริงและการคาดการณ์ในระยะเวลา 6 ถึง 12 เดือนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียภายในได้อย่างครบถ้วนการบริหารจัดการนี้ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารและความโปร่งใสของข้อมูลตลอดห่วงโซ่อุปทานของโรงงาน นอกจากนี้ บริษัทได้จัดหาปลาจากหลายมหาสมุทรเพื่อบริหารจัดการความท้าทายด้านอุปทานและราคาที่ผันผวน และเพื่อลดความเสี่ยงจากปริมาณการจับปลาที่ลดลงในบางพื้นที่ โดยในเดือนกุมภาพันธ์ 2567 ได้ดำเนินการขยายห้องเย็นของบริษัท Pioneer Food Cannery (PFC) ในประเทศกานาอย่างครบถ้วน

การตอบสนองความต้องการของลูกค้าเป็นสิ่งสำคัญอันดับแรกเพื่อการผลิตและการดำเนินงานที่มีเสถียรภาพ บริษัทจึงทำข้อตกลงรายปีเพื่อรับประกันปริมาณวัตถุดิบขั้นต่ำจากมหาสมุทรหลัก 3 แห่ง ได้แก่ มหาสมุทรแปซิฟิกตะวันตก มหาสมุทรอินเดีย แม้ในช่วงที่ต้องเผชิญกับสถานการณ์ที่ทำให้ปริมาณการจับปลาลดลง

#### เกี่ยวข้องกับ ESG ในด้านต่างๆ ดังนี้



สิ่งแวดล้อม



สังคม



ธรรมาภิบาล



▶ **วัตถุดิบ - กุ้ง**

**คำอธิบายและผลกระทบ**

ในปี 2567 คาดการณ์ว่าปริมาณผลผลิตกุ้งทั่วโลกจะทรงตัวหรือปรับลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยในปี 2566 ประเทศเอกวาดอร์ เป็นผู้นำการส่งออกรายใหญ่ที่สุด ด้วยปริมาณราว 1.3 ล้านเมตริกตัน สถานการณ์ดังกล่าวสะท้อนถึงการเติบโตอย่างต่อเนื่องในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม รายงานหลายฉบับระบุว่าเอกวาดอร์อาจส่งออกกุ้งลดลงเหลือประมาณ 1 ล้านเมตริกตันในปี 2567

ขณะเดียวกัน ความต้องการกุ้งในตลาดโลกที่เพิ่มขึ้นได้สร้างความท้าทายด้านอุปทาน ส่งผลให้ราคากุ้งทั่วโลกปรับตัวสูงขึ้นร้อยละ 10-15 ในช่วงครึ่งหลังของปี ด้านราคากุ้งในประเทศไทยเองก็ปรับตัวสูงขึ้นเช่นกัน โดยแต่ละระดับสูงสุดในช่วงไตรมาสที่ 3 ถึงไตรมาสที่ 4 ซึ่งความผันผวนของราคาดังกล่าว เมื่อเทียบกับแนวโน้มในอดีต อาจส่งผลกระทบต่อการวางแผนการผลิต อย่างไรก็ตาม ราคาที่เพิ่มสูงขึ้นยังมีข้อดี เนื่องจากสามารถกระตุ้นให้เกษตรกรไทยเพาะเลี้ยงกุ้งในปริมาณมากขึ้นในช่วงไตรมาสที่ 4 ซึ่งสะท้อนถึงสัญญาณบวกด้านเสถียรภาพราคากุ้ง (Price Stabilization) สำหรับปี 2567 โดยบริษัทคาดการณ์ว่าอุปทานกุ้งไทยจะยังคงทรงตัวหรือปรับลดลงเล็กน้อย

ในส่วนของปัญหาล้างสินค้าระดับโลกที่เกิดขึ้นในปี 2566 ได้รับการคลี่คลายแล้วในช่วงครึ่งแรกของปี 2567 ทำให้ความต้องการของตลาดสามารถฟื้นตัวได้ในช่วงครึ่งปีหลัง อย่างไรก็ตาม แม้มีสัญญาณบวกด้านความต้องการของตลาดแต่ปริมาณผลผลิตกุ้งที่ลดลงยังคงส่งผลให้ราคาทรงตัวในระดับสูงต่อเนื่องไปจนถึงไตรมาสที่ 4 ของปี 2567

**การบริหารจัดการความเสี่ยง**

ทิศทางเชิงกลยุทธ์ของบริษัทยังคงดำเนินต่อเนื่องตามแนวทางในปี 2566 โดยบริษัทมุ่งเน้นการเร่งพัฒนากลยุทธ์หลัก ได้แก่ การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์(Product Innovation) และการเพิ่มมูลค่า(Value Addition) ซึ่งจะช่วยสร้างความได้เปรียบในการดำเนินกลยุทธ์ SeaChange® ที่เน้นผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพและความยั่งยืน รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพต้นทุนการดำเนินงาน กลยุทธ์เหล่านี้จะช่วยเสริมสร้างความมั่นใจว่าเรามีความสามารถในการแข่งขันและสามารถรักษาตำแหน่งในการเป็นผู้ผลิตที่น่าเชื่อถือสำหรับลูกค้าและคู่ค้าธุรกิจระดับโลก

นอกจากนี้ บริษัทจะนำเข้าวัตถุดิบเพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นในระดับปฏิบัติการควบคู่กับการมุ่งเน้นความต้องการในท้องถิ่นเพื่อแก้ไขปัญหาด้านอุปทาน และจะพัฒนาการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่อุปทานเพื่อเสริมสร้างความน่าเชื่อถือในด้านขนาดคุณภาพ และราคาของกุ้ง ซึ่งจะสนับสนุนกลยุทธ์ในทิศทางที่มุ่งสู่ปี 2573

ในด้านความร่วมมือภายในกลุ่ม บริษัทจะทำงานใกล้ชิดกับบริษัทไทยยูเนียน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) (Thai Union Feedmill: TFM) เพื่อใช้ประโยชน์จากเครือข่ายและสายสัมพันธ์ของเรา โดยฝ่ายจัดซื้อจะได้รับข้อมูลราคากุ้งที่สดใหม่และแม่นยำ รวมถึงมุ่งเน้นกลยุทธ์การขายที่นำเสนอขนาดของกุ้งที่หลากหลาย เพื่อสอดคล้องกับเป้าหมายด้านการผลิตและลดปริมาณสินค้าคงคลังที่ไม่มีการสั่งซื้อ

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งในรากฐานการผลิตและการปฏิบัติการ โดยปรับปรุงผลิตภาพ ลดค่าใช้จ่ายที่ไม่เพิ่มมูลค่า และยกระดับความสามารถของเครื่องจักรและทักษะบุคลากร รวมถึงการบูรณาการระบบดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพต้นทุนภายในองค์กรให้สามารถแข่งขันได้อย่างเหมาะสม

ในปี 2567 บริษัทได้เปิดตัวหลายโครงการที่สำคัญ ได้แก่ โครงการส่งออกกุ้งคาร์บอนต่ำ(Low Carbon Shrimp) ไปยังสหรัฐอเมริกาผ่านทางบริษัท ชิคเก้น ออฟ เดอะ ซี โฟรเซน ฟู้ดส์ (Chicken of the Sea Frozen Foods) ผลิตภัณฑ์กุ้งสดไร้รูปแบบใหม่ไปยังผู้ค้าปลีกในสหรัฐอเมริกา แคนาดา ยุโรป และภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก รวมถึงการขยายผลิตภัณฑ์อาหารทะเลโรยหน้าสโตร์ญี่ปุ่นไปยังร้านอาหารเชนในสหรัฐอเมริกา และผลิตภัณฑ์พร้อมทอดภายใต้แบรนด์คิวเฟรชไปยังห้างสรรพสินค้าภายในประเทศ ซึ่งการพัฒนาและต่อยอดธุรกิจเหล่านี้ช่วยให้บริษัทตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและสร้างความมั่นใจในความยั่งยืนของการเติบโตในอนาคต

เกี่ยวข้องกับ ESG ในด้านต่างๆ ดังนี้

สิ่งแวดล้อม

สังคม

ธรรมาภิบาล

▶ **วัตถุดิบ - แซลมอน**

**คำอธิบายและผลกระทบ**

ในปี 2567 ราคาแซลมอนขนาด 3 - 6 กิโลกรัมในตลาดโลกเฉลี่ยอยู่ในระดับสูงและมีความผันผวนอย่างรุนแรง โดยราคาเฉลี่ยของแซลมอนสดทั้งตัวแบบไม่มีเครื่องในในปี 2567 อยู่ที่ประมาณ 94-95 โครนอร์เวย์ต่อกิโลกรัม (คาลิสเปิลส์ เมืองออสโล) ซึ่งสูงกว่าราคาในปี 2564-2566 ที่มีราคาเฉลี่ยอยู่ที่ 94, 83 และ 58 โครนอร์เวย์ ตามลำดับ

ความผันผวนและการปรับตัวขึ้นของราคาดังกล่าวเกิดจากปัจจัยหลักดังต่อไปนี้

- อุปทานที่ตึงตัว ในช่วงต้นปีและความต้องการโดยรวมที่ยังคงสูง
- ปัญหาชีวภาพทางทะเล ในประเทศนอร์เวย์ที่ส่งผลต่อคุณภาพปลาแซลมอนในช่วงครึ่งปีแรก
- อุณหภูมิของน้ำทะเลที่อุ่นขึ้น ในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2567 ซึ่งส่งผลให้ปริมาณประมงทะเลเพิ่มสูงขึ้นและจำเป็นต้องเร่งจับปลาที่กำหนด

สถานการณ์ดังกล่าวคาดว่าจะส่งผลต่อปริมาณวัตถุดิบปลาแซลมอนในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2568 นอกจากนี้ ความผันผวนอย่างรุนแรงของอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างสกุลเงินยูโรและโครนอร์เวย์ยังส่งผลกระทบต่อราคาของวัตถุดิบแซลมอนอีกด้วย

**การบริหารจัดการความเสี่ยง**

บริษัทยังคงดำเนินกลยุทธ์ที่สามารถตอบสนองต่อแนวโน้มตลาดได้อย่างรวดเร็ว โดยการใช้เครื่องมือป้องกันความเสี่ยงพร้อมยึดหลักยึดหยุ่นที่ดี เพื่อให้สามารถปรับตัวตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทยังได้ใช้เครื่องมือติดตามข้อมูลปัจจัยขับเคลื่อนหลักต่างๆ เช่น ราคาวัตถุดิบ อัตราแลกเปลี่ยน และปัจจัยทางเศรษฐกิจ เพื่อการปรับกลยุทธ์ตามความจำเป็นและทบทวนราคากับลูกค้าตามความเหมาะสมซึ่งจะช่วยให้บริษัทสามารถรักษาความสามารถในการแข่งขันและความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง

▶ **การปฏิบัติการ และความปลอดภัย**

**คำอธิบายและผลกระทบ**

บริษัทเผชิญกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในรูปแบบต่างๆ ในทุกขั้นตอนของกระบวนการผลิต ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบอาหารทะเล ไปจนถึงการแปรรูปและการผลิตสินค้าสำเร็จรูป ความเสี่ยงเหล่านี้เกี่ยวข้องกับประเด็นหลายด้าน เช่น อาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน ความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับโรงงาน การควบคุมคุณภาพอาหาร การควบคุมต้นทุน การจัดการสินค้าคงคลัง เป็นต้น ซึ่งความเสี่ยงเหล่านี้อาจส่งผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อกระบวนการผลิต เป้ายอดขาย และเป้าหมายของบริษัท เพื่อจัดการกับความเสี่ยงเหล่านี้ บริษัทจึงมุ่งเน้นในการพัฒนาและปรับปรุงประเด็นที่ต้องปรับปรุงอย่างต่อเนื่องดังนี้

- การเพิ่มความปลอดภัยในโรงงาน
- การควบคุมต้นทุนการผลิต
- การยกระดับความปลอดภัยของอาหาร
- การควบคุมคุณภาพอาหารเพื่อตอบสนองต่อความต้องการที่มีความซับซ้อนยิ่งขึ้นของผู้บริโภค ทั้งในด้านคุณภาพและความต้องการทางโภชนาการ

เกี่ยวข้องกับ ESG ในด้านต่างๆ ดังนี้

สิ่งแวดล้อม

สังคม

ธรรมาภิบาล



### การบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญกับความเป็นเลิศในการดำเนินงานและตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement) จึงได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (Safety, Health, and Environment: SHE) ในแต่ละโรงงานผลิตอย่างสม่ำเสมอ เนื่องจากรูปแบบของความเสี่ยงสามารถเปลี่ยนแปลงไปตามกาลเวลาไม่ว่าจะเกิดจากปัจจัยมนุษย์หรือภัยธรรมชาติ นอกจากนี้ บริษัทยังมีการประเมินเพื่อหาช่องโหว่ในมาตรฐานความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง และได้ดำเนินโครงการเชิงวิศวกรรม การจัดการความเสี่ยง และการลดความเสี่ยงในหลายๆ ด้าน เช่น การพัฒนาแผนแม่บทที่รวมแนวทางปฏิบัติที่ได้มาตรฐานซึ่งรายละเอียดเพิ่มเติมจะปรากฏในกรอบการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (SHE Management Framework)

บริษัทได้ใช้มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 และระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ISO 45001 โดยมีการลงทุนอย่างมีนัยสำคัญในโครงการต่างๆ ที่ช่วยลดความเสี่ยงจากเครื่องจักร อัคคีภัย และการรั่วไหลของแอมโมเนีย เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ บริษัทยังได้เสริมสร้างความเข้มแข็งในโครงการลงทุนใหม่ๆ และการปรับปรุงแบบโรงงาน การก่อสร้าง อุปกรณ์ เครื่องจักร รวมถึงปัจจัยอื่นๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงในด้าน SHE โดยบริษัทมีมาตรการในการพิจารณากรอบ SHE อย่างรอบคอบก่อนการอนุมัติโครงการลงทุน เพื่อสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทมุ่งเน้นในการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยให้แก่พนักงาน โดยการฝึกอบรมและเสริมสร้างทักษะที่เกี่ยวข้องกับกรอบ SHE และในด้านต้นทุนการผลิต บริษัทได้จัดทำโครงการที่มีแบบแผนที่ดีและใช้การลงทุน (CAPEX) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของทั้งกลุ่มบริษัท เช่น การใช้ระบบอัตโนมัติในขั้นตอนการดำเนินงาน การบำรุงรักษาที่วิเศษที่ทุกคนมีส่วนร่วม (Total Productive Maintenance: TPM) การปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้แรงงานอย่างต่อเนื่องและการผลิตแบบ "ถูกต้องตั้งแต่ครั้งแรก" (Right First Time: RFT) ให้ได้มากที่สุด

ในด้านความปลอดภัยและคุณภาพอาหาร บริษัทได้มีการพัฒนาระบบการจัดการคุณภาพ (Quality Management System) ที่ใช้งานทั่วโลก เพื่อสร้างความมั่นใจว่าความปลอดภัยของอาหารเป็นไปตามมาตรฐานคุณภาพและสร้างคุณค่าให้กับผู้บริโภค ระบบจัดการคุณภาพภายในของบริษัทได้รับการตรวจสอบและรับรองโดยหน่วยงานอิสระอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินการเป็นไปตามมาตรฐานภายในที่กำหนด และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล รวมถึงกฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับการรับรองจากสถาบันต่างๆ ในด้านความปลอดภัยและคุณภาพอาหาร ได้แก่

- มาตรฐานระบบการจัดการคุณภาพ ISO 9001
- มาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย TIS 18001
- มาตรฐานด้านความปลอดภัย คุณภาพ และการจัดการความเสี่ยง ในกระบวนการผลิต BRC (British Retail Consortium)
- มาตรฐานกระบวนการเลี้ยงและแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารจากสัตว์น้ำ BAP (Best Aquaculture Practices)
- มาตรฐานด้านการผลิตที่ดี GMP (Good Manufacturing Practice)
- มาตรฐานวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point)
- มาตรฐานฮาลาล (Halal)
- มาตรฐานอาหารโคเชอร์ (Kosher)

การรับรองเหล่านี้ยืนยันถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการรักษามาตรฐานความปลอดภัยและคุณภาพของอาหารพร้อมทั้งสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภคในทุกผลิตภัณฑ์ที่บริษัทผลิตและจัดจำหน่าย

#### เกี่ยวข้องกับ ESG ในด้านต่างๆ ดังนี้



สิ่งแวดล้อม



สังคม



ธรรมาภิบาล

## ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

### การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ

#### คำอธิบายและผลกระทบ

การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศอาจส่งผลกระทบต่อบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากไทยยูเนียนกรุ๊ปเป็นหนึ่งในบริษัทอาหารทะเลที่ใหญ่ที่สุดในโลก และเป็นธุรกิจที่ขึ้นอยู่กับทรัพยากรจากมหาสมุทรเป็นอย่างมาก ดังนั้น การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทในหลายๆ ด้าน ดังต่อไปนี้

1. การชะงักงันของห่วงโซ่อุปทาน: อาจทำให้จำนวนประชากรปลาลดลง และเกิดการเสื่อมโทรมของระบบนิเวศทางทะเล ซึ่งอาจนำไปสู่การหยุดชะงักของการจัดหาสัตว์น้ำบางชนิด และส่งผลกระทบต่อความสามารถของไทยยูเนียนกรุ๊ปในการจัดหาส่วนประกอบที่สำคัญสำหรับผลิตภัณฑ์ของเรา
2. ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและการปฏิบัติตามกฎหมาย: มักจะนำไปสู่การออกกฎระเบียบและข้อกำหนดที่เข้มงวดมากขึ้นเพื่อปกป้องสายพันธุ์และระบบนิเวศที่เปราะบาง ซึ่งอาจส่งผลให้มีการจำกัดโควตาการประมง การยกระดับมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม และการออกกฎระเบียบอื่นๆ ที่อาจกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท ทั้งนี้ อาจต้องมีการลงทุนจำนวนมากเพื่อให้สามารถปฏิบัติตามกฎหมายเหล่านี้ได้
3. ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง: ในปัจจุบัน ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมได้รับความสนใจจากประชาชนเพิ่มมากขึ้น ทำให้ผู้บริโภคและนักลงทุนให้ความสำคัญกับผลกระทบที่บริษัทที่ตนสนับสนุนมีต่อสิ่งแวดล้อม ดังนั้น อาจสร้างความเสี่ยงด้านชื่อเสียงให้กับไทยยูเนียนกรุ๊ป หากบริษัทถูกมองว่าเป็นส่วนหนึ่งของปัญหาหรือไม่ดำเนินการอย่างจริงจังและเข้มงวดในการลดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม
4. การเข้าถึงตลาดและการรับรอง: อาจส่งผลกระทบต่อ การเข้าถึงตลาด โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภูมิภาคที่ให้ความสำคัญกับการจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม การรับรองมาตรฐานต่างๆ เช่น มาตรฐานเพื่อความยั่งยืนของสัตว์น้ำทางทะเล (Marine Stewardship Council: MSC) และมาตรฐานการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของคณะกรรมการกำกับดูแลด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (Aquaculture Stewardship Council: ASC) อาจมีข้อกำหนดที่เข้มงวดมากขึ้น ซึ่งทำให้การได้รับการรับรองดังกล่าวเป็นเรื่องที่ท้าทายขึ้นสำหรับบริษัทในการปฏิบัติตามเกณฑ์การจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

**ประเภทความเสี่ยง :** ด้านสิ่งแวดล้อม

**ที่มาของความเสี่ยง :** รายงานความเสี่ยงโลก ของสภาเศรษฐกิจโลก

**ช่วงเวลาที่มีผลกระทบ :** 10 ปี

#### การบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทได้ประกาศกลยุทธ์ความยั่งยืน SeaChange® 2023 ซึ่งเป็นแผนความยั่งยืนที่มุ่งหวังจะพลิกโฉมอุตสาหกรรมอาหารทะเล ด้วยการดูแลผู้คนและโลกใบนี้เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน บริษัททุ่มเททรัพยากรเพื่อบรรลุพันธกิจความยั่งยืนภายใต้กลยุทธ์ SeaChange® 2023 ซึ่งประกอบด้วยเป้าหมายหลักดังนี้: เส้นทางสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ การทำประมงอย่างรับผิดชอบ การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอย่างรับผิดชอบต่อการทำเกษตรกรรมอย่างรับผิดชอบ การลดขยะพลาสติกในทะเล และการฟื้นฟูระบบนิเวศ การบรรลุเป้าหมายเหล่านี้จะช่วยสร้างความหลากหลายทางชีวภาพ ปกป้องชีวิตและระบบนิเวศ

รายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

[www.seachangesustainability.org](http://www.seachangesustainability.org)

#### เกี่ยวข้องกับ ESG ในด้านต่างๆ ดังนี้



สิ่งแวดล้อม



สังคม



ธรรมาภิบาล



► การขาดแคลนแรงงาน (วิกฤตแรงงานโลกยุคใหม่)

คำอธิบายและผลกระทบ

ในอดีต การดำเนินธุรกิจในกลุ่มประเทศกำลังพัฒนามีข้อได้เปรียบสำคัญจากต้นทุนแรงงานที่ต่ำ แต่เมื่อกระบวนการผลิตมีการเปลี่ยนแปลงไปสู่การพึ่งพาเทคโนโลยีมากขึ้นจึงส่งผลกระทบต่อความต้องการแรงงานที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญ รวมถึงการระบาดของโรคที่ผ่านมามีได้เร่งให้เกิดการเคลื่อนย้ายแรงงานและการทำงานรูปแบบทางไกลซึ่งสร้างโอกาสในการเข้าถึงทรัพยากรบุคคลจากหลากหลายพื้นที่โดยการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ได้กลายเป็นความท้าทายสำหรับบริษัทต่างๆ ในการสรรหาบุคลากรที่มีความสามารถและคุณสมบัติที่เหมาะสม เพื่อตอบสนองต่อแนวโน้มของตลาดและความต้องการที่เปลี่ยนแปลงของลูกค้า

สำหรับกลุ่มไทยยูเนี่ยนก็ประสบสถานการณ์เช่นเดียวกันโดยแนวโน้มการจ้างงานของบริษัทสะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นตามสถานการณ์ดังกล่าว ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานและบุคลากรของบริษัท รวมถึงการขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะซึ่งอาจกลายเป็นอุปสรรคสำคัญในการเสริมสร้างผลผลิต นวัตกรรม และการเติบโตโดยรวมของบริษัท ผลกระทบจากความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับบุคลากรและวิกฤตการณ์การจ้างงานที่มีต่อไทยยูเนี่ยน มีดังต่อไปนี้

- ความไม่สอดคล้องกันระหว่างอุปสงค์และอุปทานด้านแรงงาน นำมาสู่การลาออกหรือย้ายงานของพนักงานไปยังองค์กรอื่นที่มีรูปแบบการทำงานที่เหมาะสมกับความต้องการของพนักงานมากกว่า เช่น รูปแบบการทำงานทางไกล รูปแบบการทำงานแบบผสม กระบวนการทำงานที่พึ่งพาดิจิทัลมากขึ้น ซึ่งอาจส่งผลให้บริษัทขาดแคลนบุคลากรและส่งผลกระทบต่ออัตราการผลิตของบริษัท
- การเปลี่ยนแปลงไปสู่หรือการถูกแทนที่ด้วยระบบอัตโนมัติ นวัตกรรม และดิจิทัลได้สร้างความท้าทายในการสืบทอดตำแหน่งและความยากลำบากในการดึงดูดบุคลากรที่มีความสามารถในตลาดแรงงานที่มีการแข่งขันสูง ซึ่งส่งผลกระทบต่อการบรรลุเป้าหมายที่บริษัทกำหนดไว้
- ความเสี่ยงที่แรงงานของเราอาจไม่มีหรือมีทักษะที่จำเป็นในการสนับสนุนเป้าหมายแลสิ่งแวดล้อมใหม่ๆ ในการดำเนินธุรกิจไม่เพียงพอซึ่งอาจกระทบต่อการเติบโตทางธุรกิจของบริษัท

**ประเภทความเสี่ยง :** เชิงสังคม  
**ที่มาของความเสี่ยง :** เศรษฐกิจมหภาค(ความไม่เท่าเทียมกันทางด้านดิจิทัลความท้าทายในการดึงดูดพนักงานที่มีทักษะ การรักษาพนักงานและการสร้างการมีส่วนร่วม)  
**ช่วงเวลาที่มีผลกระทบ :** 3 - 5 ปี

การบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงในสภาพแวดล้อมการทำงานและติดตามการเปลี่ยนแปลงอย่างใกล้ชิดโดยกลยุทธ์ของบริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างความสามารถของบุคลากร พร้อมทั้งเพิ่มการมีส่วนร่วมและสร้างความผูกพันในทุกภาคส่วนเช่นการดำเนินการผ่านโครงการ Thai Union Academy ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาความสามารถและทบทวนทักษะในสาขาที่มีความต้องการสูงนอกจากนี้บริษัทจะยังคงเดินหน้าต่อเนื่องในการให้ความสำคัญกับการทำความเข้าใจความแตกต่างของพนักงาน และขับเคลื่อนการมีส่วนร่วมเพื่อเพิ่มความสุขและความพึงพอใจในการทำงานรวมถึงการส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่ยืดหยุ่น ทั้งนี้ บริษัทยังมีนโยบายในการทบทวน

ตำแหน่งสำคัญและเตรียมแผนการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง รวมทั้งการเตรียมการสืบทอดในกรณีที่เกิดสถานการณ์ไม่คาดคิด เพื่อรับประกันความสำเร็จของพนักงานและความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

เกี่ยวข้องกับ ESG ในด้านต่าง ๆ ดังนี้

  
สังคม

  
ธรรมาภิบาล

► ความเสี่ยงด้านการลงทุนที่พลต่อผู้ถือหลักทรัพ์

ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของราคาราคาหุ้นและผลตอบแทนที่ผู้ถือหุ้นจะได้รับ

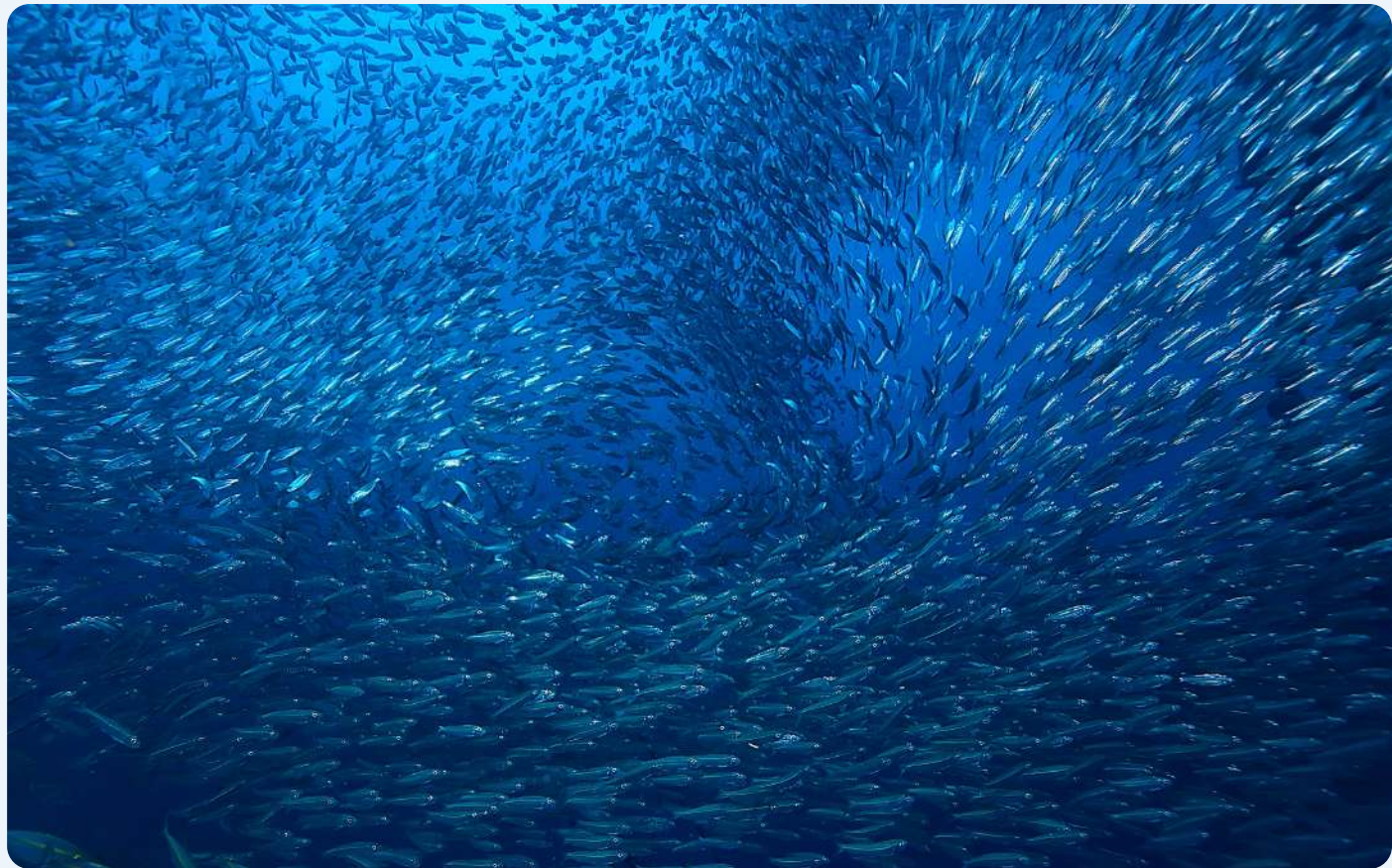
ราคาราคาหุ้นของบริษัทตามการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอาจมีความผันผวนจากปัจจัยหลายประการที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัท เช่น

- สถานการณ์ทางเศรษฐกิจและการเมือง ทั้งในระดับโลก ระดับภูมิภาค หรือระดับประเทศ
- ความผันผวนของสถานะตลาดหลักทรัพย์ ทั้งในตลาดต่างประเทศและในประเทศ รวมถึงความผันผวนของราคาราคาหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- สภาพคล่องของหุ้น ของบริษัทที่ซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ
- ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน อัตราดอกเบี้ย และราคาตลาดของตราสารหนี้และตราสารทุน
- การเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการเงิน สภาพเศรษฐกิจโดยทั่วไป สถานะตลาดหุ้น และเหตุการณ์หรือปัจจัยอื่นๆ ที่ส่งผลกระทบต่อบริษัทหรืออุตสาหกรรมอาหาร
- การเปลี่ยนแปลงวิธีการประเมินมูลค่าตลาด และราคาราคาหุ้นของบริษัทจดทะเบียนที่ดำเนินธุรกิจคล้ายคลึงกับบริษัท
- สถานะตลาดของอุตสาหกรรมอาหาร ทั้งในประเทศไทยและทั่วโลก รวมถึงโอกาสในการดำเนินธุรกิจของบริษัทและอุตสาหกรรม
- ความผันผวนของผลการดำเนินงานของบริษัท ทั้งที่เกิดขึ้นจริงหรือที่คาดการณ์ไว้
- ความแตกต่างระหว่างผลประโยชน์ทางการเงินและผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงกับผลประโยชน์ทางการเงินและผลการดำเนินงานที่นักลงทุนและนักวิเคราะห์คาดการณ์ หรือความคิดเห็นของนักวิเคราะห์หรืออุตสาหกรรมของบริษัท

ปัจจัยเหล่านี้หรือปัจจัยอื่นๆ อาจส่งผลให้ราคาราคาหุ้นและความต้องการซื้อขายหุ้นของบริษัทมีความผันผวนอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งอาจส่งผลให้การซื้อขายหุ้นของบริษัทมีข้อจำกัดหรือล่าช้า และอาจส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องของหุ้นของบริษัทด้วย

ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ (กรณีผู้ออกหลักทรัพย์เป็นบริษัทต่างประเทศ)

ไม่มีความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ





## 03 ความยั่งยืนที่ ไทยยูเนี่ยน

### ความยั่งยืนที่ไทยยูเนี่ยน

#### กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน SeaChange® ของไทยยูเนี่ยน

ไทยยูเนี่ยนตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมด้านความยั่งยืนเป็นหัวใจสำคัญต่อพนักงานและสังคมโลกนับตั้งแต่ที่บริษัทได้เปิดตัวกลยุทธ์ความยั่งยืน SeaChange® ในปี 2559 บริษัทได้รับการยอมรับในระดับโลกในฐานะผู้นำของอุตสาหกรรมอาหารทะเลที่มุ่งส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกและยั่งยืนผ่านโครงการริเริ่มต่างๆ ด้วยวิสัยทัศน์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศที่สำคัญมากขึ้นเรื่อยๆ ไทยยูเนี่ยนขับเคลื่อนความพยายามด้านความยั่งยืนผ่านกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน SeaChange® 2030 ซึ่งมีเป้าหมายในการปฏิรูปอุตสาหกรรมอาหารทะเลด้วยแนวทางที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อทั้งมนุษย์และโลก กลยุทธ์นี้ประกอบไปด้วยพันธกิจที่เชื่อมโยงกัน 11 ประการที่ออกแบบมาเพื่อสร้างผลกระทบในระดับโลกและยังสอดคล้องกับ 10 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals-SDGs) ทั้งนี้ไทยยูเนี่ยนได้ตั้งงบประมาณ 7.2 พันล้านบาท (200 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) ซึ่งเทียบเท่ากับกำไรสุทธิของบริษัทฯ ในปี 2565 ให้แก่กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน SeaChange® ไปจนถึงปี 2573 เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานอย่างมุ่งมั่นตามวิสัยทัศน์นี้



ผลลัพธ์ในอนาคตที่สำคัญ 5 ด้าน แบ่งออกเป็น 2 หมวดหลัก ได้แก่ “เพื่อผู้คนของเรา” (For Our People) และ “เพื่อโลกของเรา” (For Our Planet) โดยหมวด “เพื่อผู้คนของเรา” จะมุ่งเน้นการส่งเสริมสิทธิมนุษยชนโดยการรับรองสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและมีมาตรฐานตลอดห่วงโซ่มูลค่า อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีโดยมุ่งเน้นความเป็นเลิศด้านโภชนาการและการพัฒนาสุขภาพของชุมชนที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจและจัดหาวัตถุดิบในหมวด “เพื่อโลกของเรา” บริษัทมีเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในทุกขอบเขต (scope) เพื่อมุ่งสู่การปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ในอนาคตโดยไม่พึ่งพาการชดเชยคาร์บอน นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circularity) โดยลดปริมาณของเสียและเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรรวมถึงสนับสนุนความหลากหลายทางชีวภาพผ่านแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศด้านสิ่งแวดล้อมซึ่งได้รับการรับรองและการฟื้นฟูระบบนิเวศอย่างมีประสิทธิภาพ





เป้าหมาย 11 ทั่วโลกด้านความยั่งยืน SeaChange® 2030 ได้แก่

### เส้นทางสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์:

เส้นทางสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์: ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1, 2 และ 3 ลงร้อยละ **42 ภายในปี 2573** และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2593



### การทำประมงอย่างรับผิดชอบ:

อาหารทะเลที่จับจากธรรมชาติ **100 เปอร์เซนต์** ผลิตอย่างมีความรับผิดชอบ หรือมาจากโครงการปรับปรุงการประมงตามแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศด้านแรงงาน โดยขยายขอบเขตการทำงานของไทยยูเนี่ยนนอกเหนือจากวัตถุดิบปลาทูน่าไปยังสัตว์น้ำสายพันธุ์อื่นๆ ที่บริษัท จัดหา



### การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอย่างรับผิดชอบ:

กุ้งเพาะเลี้ยง **100 เปอร์เซนต์** ของไทยยูเนี่ยนจะต้องผลิตขึ้นโดยส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศน้อยที่สุดและสอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศด้านสวัสดิการและสภาพการทำงานของอุตสาหกรรมอาหารในปัจจุบัน



### การฟื้นฟูระบบนิเวศ:

ไทยยูเนี่ยนจะสนับสนุนงบประมาณ **250 ล้านบาท** (มากกว่า 7 ล้านเหรียญสหรัฐฯ) เพื่อปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศที่สำคัญ



### เกษตรกรรมอย่างรับผิดชอบ:

วัตถุดิบถั่วเหลืองและน้ำมันปาล์ม **100 เปอร์เซนต์** จะได้รับการรับรองว่าจัดหาโดยปราศจากการตัดไม้ทำลายป่าตลอดห่วงโซ่อุปทาน และวัตถุดิบไก่ 100 เปอร์เซนต์จะได้รับการจัดหาอย่างมีความรับผิดชอบ



### กระบวนการผลิตที่เป็นเลิศ:

ไทยยูเนี่ยนจะลดการปล่อยน้ำเสียเป็นศูนย์ ลดของเสียฝักกลบเป็นศูนย์ และลดการสูญเสียอาหารเป็นศูนย์ ในโรงงานผลิตหลัก 5 แห่งทั่วโลก



### งานที่ปลอดภัย มีคุณค่า และเท่าเทียม:

ไทยยูเนี่ยนยังคงเดินหน้าสร้างสถานที่ทำงานที่ปลอดภัย มีคุณค่า ยอมรับความแตกต่างและหลากหลายสำหรับพนักงานทุกคน และยังคงขยายผลให้ครอบคลุม:

- ผู้บริหารองค์กรร้อยละ **50** เป็นผู้หญิง
- เรือประมงที่จัดหาวัตถุดิบให้บริษัท **100 เปอร์เซนต์** จะต้องไม่ทำการประมงที่ผิดกฎหมาย ทางการรายงาน และไร้การควบคุม (illegal, unreported and unregulated-IUU) และไม่มีการใช้แรงงานทาสสมัยใหม่ (Modern slavery)
- ฟาร์มสัตว์น้ำที่จัดหาวัตถุดิบให้ไทยยูเนี่ยน **100 เปอร์เซนต์** จะต้องดำเนินการตามแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศด้านแรงงาน



### การลดขยะพลาสติกในทะเล:

ไทยยูเนี่ยนจะจัดการขยะพลาสติก 1,500 ตันไม่ให้ลงสู่หล่นน้ำและมหาสมุทร



### โภชนาการและสุขภาพ:

ผลิตภัณฑ์ที่เก็บได้ในอุณหภูมิห้อง (เช่น ผลิตภัณฑ์อาหารบรรจุกระป๋อง) ภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ 100 เปอร์เซนต์จะต้องยึดตามแนวทางด้านโภชนาการ และผลิตภัณฑ์ที่เก็บได้ในอุณหภูมิห้องที่ออกใหม่ทั้งหมดภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ **100 เปอร์เซนต์** จะต้องส่งเสริมโภชนาการเชิงบวกเพื่อสุขภาพที่ดี



### บรรจุก๊าซที่ยั่งยืน:

ผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์สินค้าของบริษัทฯ **100 เปอร์เซนต์** จะต้องใช้บรรจุก๊าซที่ยั่งยืนภายในปี 2568 และไทยยูเนี่ยนจะผลักดันให้ผลิตภัณฑ์สินค้าตราห่านอย่างน้อยร้อยละ 60 ใช้บรรจุก๊าซที่ยั่งยืน



### การเป็นพลเมืองดีของสังคม:

ไทยยูเนี่ยนจะสนับสนุนงบประมาณจำนวน **250 ล้านบาท** (มากกว่า 7 ล้านเหรียญสหรัฐฯ) เพื่อช่วยเหลือและตอบแทนชุมชนในพื้นที่ที่บริษัทดำเนินธุรกิจ รวมถึงการช่วยเหลือด้านบรรเทาสาธารณภัยในช่วงเวลาวิกฤตอย่างต่อเนื่อง





การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

▶ **ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ**

ห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจของไทยยูเนี่ยนประกอบไปด้วยแนวทางที่ครอบคลุมและยั่งยืนในการผลิตและจัดจำหน่ายอาหารทะเลโดยเริ่มต้นจากการจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ ทั้งจากแหล่งประมงธรรมชาติและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ยึดมั่นในมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและจริยธรรมที่เข้มงวด ซึ่งกระบวนการผลิตของบริษัทฯ จะแปรรูปวัตถุดิบเหล่านี้ให้เป็นผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง โดยอาศัยเทคโนโลยีที่ล้ำสมัยและการควบคุมคุณภาพอย่างเข้มงวดอีกทั้งเครือข่าย

ช่วยการกระจายสินค้าที่กว้างขวางของไทยยูเนี่ยนจะช่วยส่งมอบผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดทั่วโลก พร้อมรองรับความต้องการของกลุ่มค้าปลีก ธุรกิจบริการด้านอาหาร และแบรนด์สินค้าตราทาง (Private label) ห่วงโซ่คุณค่านี้จะได้รับการสนับสนุนโดยความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ผ่านกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน SeaChange® ซึ่งให้ความสำคัญกับความโปร่งใสความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับ และการดูแลระบบนิเวศทางทะเลและแรงงานตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน



▶ **การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียและการสร้างการมีส่วนร่วมในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ**

บริษัทได้ดำเนินการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียตามมาตรฐานการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย (AA1000 Stakeholder Engagement Standard) โดยมีหลักการสำคัญ 3 ประการ ได้แก่ การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย ประเด็นที่มีนัยสำคัญ และสิ่งที่บริษัทดำเนินการ แต่ละหน่วยธุรกิจจะรับผิดชอบการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับส่วนงานของตนเอง โดยผลวิเคราะห์จะรวบรวมและวิเคราะห์ผลซ้ำในระดับองค์กรภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ทั้งนี้วิธีการสื่อสารและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม มีรายละเอียดดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจ	สิ่งที่ไทยยูเนี่ยนดำเนินการ
นักลงทุน	<ul style="list-style-type: none"><li>การประชุมวิเคราะห์รายไตรมาส</li><li>การประชุมสามัญประจำปี</li><li>โรดโชว์สำหรับนักลงทุน</li><li>งาน Opportunity day จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>การเติบโตของธุรกิจและผลประกอบการ</li><li>การกำกับดูแลที่ดี</li><li>ความโปร่งใสของข้อมูลทางธุรกิจ</li><li>การบริหารจัดการโอกาสและความเสี่ยง</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>ความโปร่งใสและการกำกับดูแล (การต่อต้านการทุจริต การเปิดเผยข้อมูล นโยบายภาษีและการรายงาน)</li><li>ทีมนักลงทุนสัมพันธ์ การพบนักลงทุนรายไตรมาสเพื่อให้ข้อมูลความคืบหน้าด้านความยั่งยืน</li></ul>
		<ul style="list-style-type: none"><li>ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>การป้องกันการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม</li></ul>
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"><li>การจัดประชุมลูกค้าเป็นประจำ</li><li>อีเมลช่องทางทั่วโลก : Labor.CoC@thaiunion.com</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>มาตรฐานการรับรอง</li><li>ความคาดหวังต่อความสม่ำเสมอของบริษัท</li><li>ปริมาณการสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้น</li><li>โอกาสในการทำมาหากันร่วมกับบริษัทในอนาคต</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>การจัดหาวัตถุดิบด้วยความรับผิดชอบ</li><li>แนวปฏิบัติด้านแรงงานบนเรือประมง</li><li>การตรวจประเมินลูกค้าและการสร้างศักยภาพ</li></ul>
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"><li>แบบสอบถามความพึงพอใจลูกค้า</li><li>การพบปะลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ</li><li>ช่องทางแจ้งเบาะแสและการร้องเรียน</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>คุณภาพของผลิตภัณฑ์ (คุณภาพและโภชนาการ) และราคา</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>นวัตกรรมและความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ (คุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหาร)</li><li>เพิ่มการสื่อสารและจัดประชุมแบบพบปะกันหรือแบบออนไลน์เพื่อหารือเรื่องความยั่งยืนกับลูกค้าทั่วโลก</li><li>นำเสนอผลิตภัณฑ์ทางเลือกที่ยั่งยืนมากขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า</li></ul>
		<ul style="list-style-type: none"><li>ผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมจากการใช้ผลิตภัณฑ์</li><li>ฉลากสิ่งแวดล้อม (เช่น MSC, dolphin safe, ASC, BAP, และฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>การจัดหาวัตถุดิบด้วยความรับผิดชอบ</li><li>การป้องกันการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม</li><li>รายงานความก้าวหน้าของพันธกิจการจัดหาปลาที่น่าอย่างยั่งยืนเพื่อบรรลุเป้าหมายในปี 2568 และเป้าหมาย SeaChange® 2573</li></ul>
ผู้บริกร	<ul style="list-style-type: none"><li>แบบสอบถามความพึงพอใจ</li><li>ช่องทางแจ้งเบาะแสและการร้องเรียน</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>ฉลากสิ่งแวดล้อม</li><li>ราคาที่นำเสนอ</li><li>ความปลอดภัยด้านอาหาร</li><li>คุณภาพของผลิตภัณฑ์ (คุณภาพและโภชนาการ)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>นวัตกรรมและความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ (คุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหาร)</li></ul>
		<ul style="list-style-type: none"><li>ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</li><li>ฉลากสิ่งแวดล้อม (เช่น MSC, Dolphin safe, ASC, BAP, และฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>การจัดหาวัตถุดิบด้วยความรับผิดชอบ</li><li>ข้อมูลการตรวจสอบติดตามผลิตภัณฑ์ กระบวนการตรวจสอบย้อนกลับ รวมถึงข้อมูลผลิตภัณฑ์</li></ul>



ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจ	สิ่งที่ไทยยูเนียนดำเนินการ
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"><li>การจัดประชุมผู้บริหารพบพนักงาน (Town Hall)</li><li>แบบสอบถามการมีส่วนร่วมของพนักงาน</li><li>ช่องทาง Speak Out (ช่องทางแจ้งเบาะแสและการร้องเรียน)</li><li>ช่องทางการรายงานการละเมิดกฎระเบียบ</li><li>หมายเลขสำหรับประเทศไทย: +66 (0) 3481-6500 โทรสาร: +66 (0) 3481-6499</li><li>อีเมลที่เก็บข้อมูลเป็นความลับ: labor.CoC@thaiunion.com</li><li>โครงการร่วมกับสถาบันอิสรา</li><li>ภาษาพม่า: +66-80-456-5560</li><li>ภาษาลาวและภาษาไทย: +66-86-967-2891</li><li>ภาษาเนมร: +66-86-968-6085</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>การจ่ายค่าตอบแทนและผลประโยชน์ที่เป็นธรรม</li><li>แนวปฏิบัติต่อแรงงานที่เป็นธรรม</li><li>ความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดี</li><li>โอกาสความก้าวหน้าในอาชีพการงาน</li><li>ความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน</li><li>ความหลากหลายและการอยู่ร่วมกัน</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>ช่องทางเพื่อให้พนักงานส่งความคิดเห็นและเรื่องร้องเรียน</li><li>สิทธิมนุษยชนและแนวปฏิบัติต่อแรงงานที่เป็นธรรม</li><li>การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์</li><li>โครงการบริหารจัดการ</li><li>โครงการการปรับมาตรฐานการทำงานให้สอดคล้องกันทั่วโลก</li><li>โครงการ Brand ambassador และไทยยูเนียน Global rollout</li><li>โครงการเจไดแชมเปียนส์ (JEDI Champions)</li></ul>
พนักงานรายวัน/ แรงงานข้ามชาติ	<ul style="list-style-type: none"><li>การพูดคุยเรื่องความปลอดภัย</li><li>การจัดประชุมผู้บริหารพบพนักงาน (Town Hall)</li><li>แบบสอบถามการมีส่วนร่วมของพนักงาน</li><li>ช่องทาง Speak Out (ช่องทางแจ้งเบาะแสและการร้องเรียน)</li><li>คณะกรรมการสวัสดิการแรงงาน</li><li>ช่องทางการรายงานการละเมิดกฎระเบียบ</li><li>หมายเลขสำหรับประเทศไทย: +66 (0) 3481-6500 โทรสาร: +66 (0) 3481-6499</li><li>อีเมลที่เก็บข้อมูลเป็นความลับ: labor.CoC@thaiunion.com</li><li>โครงการร่วมกับสถาบันอิสรา</li><li>ภาษาพม่า: +66-80-456-5560</li><li>ภาษาลาวและภาษาไทย: +66-86-967-2891</li><li>ภาษาเนมร: +66-86-968-6085</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>การจ่ายค่าตอบแทนและผลประโยชน์ที่เป็นธรรม</li><li>แนวปฏิบัติต่อแรงงานที่เป็นธรรม</li><li>ความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดี</li><li>การสรรหาแรงงานอย่างมีจริยธรรม</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>นโยบายการสรรหาแรงงานอย่างมีจริยธรรมและหลักการ Employer Pays Principle (EPP)</li><li>สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานที่เป็นธรรม</li><li>การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์</li></ul>
ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"><li>ช่องทางแจ้งเบาะแสและร้องเรียน</li><li>การสื่อสารผ่านเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>การปฏิบัติตามกฎหมาย</li></ul> <div></div> <ul style="list-style-type: none"><li>ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</li><li>ความร่วมมือในการพัฒนาชุมชน</li><li>การพัฒนาทางสังคมและเศรษฐกิจ</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>ความโปร่งใสและการกำกับดูแล (การต่อต้านการทุจริต การเปิดเผยข้อมูล นโยบายภาษีและการรายงาน)</li></ul> <div></div> <ul style="list-style-type: none"><li>ข้อมูลด้านโภชนาการ</li><li>ชุมชน</li></ul>

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจ	สิ่งที่ไทยยูเนียนดำเนินการ
ภาครัฐ	<ul style="list-style-type: none"><li>การเข้าพบตามวาระต่างๆ</li><li>การเข้าร่วมและส่งเสริมกิจกรรมซึ่งจัดโดยภาครัฐ</li><li>เปิดเผยข้อมูลตามคำร้องขอ</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>การปฏิบัติตามกฎหมาย</li><li>การมีส่วนร่วมในโครงการของภาครัฐ</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>ความโปร่งใสและการกำกับดูแล (การต่อต้านการทุจริต การเปิดเผยข้อมูล นโยบายภาษีและการรายงาน)</li><li>การจัดหาวัตถุดิบด้วยความรับผิดชอบ</li></ul>
องค์กร นอกภาครัฐ	<ul style="list-style-type: none"><li>เปิดเผยข้อมูลตามคำร้องขอ</li><li>จัดทำสรุปข้อมูลสำคัญ</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</li><li>การอนุรักษ์ทางทะเล</li><li>การมีส่วนร่วมในโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม</li></ul> <div></div> <ul style="list-style-type: none"><li>ความโปร่งใสของข้อมูล</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>เป้าหมาย SeaChange® 2573</li><li>รายงานประจำปี 56-1</li></ul> <div></div> <ul style="list-style-type: none"><li>ความโปร่งใสและการกำกับดูแล (การต่อต้านการทุจริต การเปิดเผยข้อมูล นโยบายภาษีและการรายงาน)</li><li>รายงานและความคืบหน้าต่างๆ</li></ul>
องค์กร ระหว่างประเทศ	<ul style="list-style-type: none"><li>การเข้าพบตามวาระต่างๆ</li><li>การมีส่วนร่วมและการส่งเสริมกิจกรรมซึ่งจัดโดยองค์การระหว่างประเทศ</li><li>เปิดเผยข้อมูลตามคำร้องขอ</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>การปฏิบัติตามกฎระเบียบ</li><li>ความโปร่งใสของข้อมูล</li></ul> <div></div> <ul style="list-style-type: none"><li>ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</li><li>ความโปร่งใสของข้อมูล</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>ความโปร่งใสและการกำกับดูแล (การต่อต้านการทุจริต การเปิดเผยข้อมูล นโยบายภาษีและการรายงาน)</li></ul> <div></div> <ul style="list-style-type: none"><li>การเข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ เช่น การประชุมร่วมกับ ILO</li></ul>
นักวิชาการ	<ul style="list-style-type: none"><li>การประชุม SeaBOS Keystone Dialogue</li><li>การประสานความร่วมมือของ GIC</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</li><li>การอนุรักษ์ทางทะเล</li><li>มีส่วนร่วมในโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>การป้องกันการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม</li><li>ชุมชน</li><li>ความร่วมมือกับ Stockholm Resilience Centre ผ่าน SeaBOS</li><li>ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยชิดนีย์</li></ul>
สื่อ	<ul style="list-style-type: none"><li>การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์</li><li>กิจกรรมและงานพอสื่อมวลชน</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>ความโปร่งใสของข้อมูล</li><li>การเปิดเผยข้อมูลให้ทันต่อเหตุการณ์</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>ความโปร่งใสและการกำกับดูแล (การต่อต้านการทุจริต การเปิดเผยข้อมูล นโยบายภาษีและการรายงาน)</li><li>การมีส่วนร่วมในประเด็นที่มีนัยสำคัญ</li></ul>



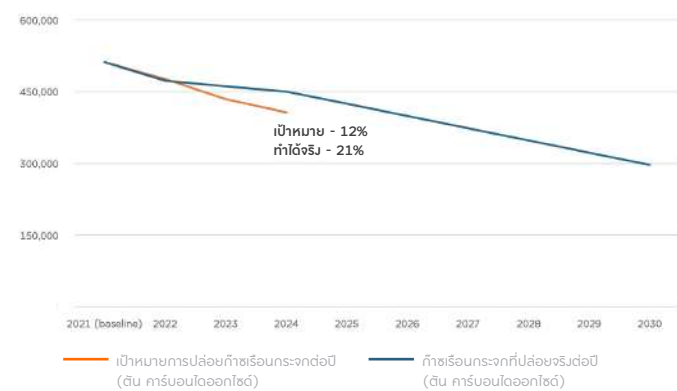
## การบริหารจัดการด้านความยั่งยืนในมิติด้านสิ่งแวดล้อม

### ► การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นความเสี่ยงระดับโลกและนับว่าเป็นภัยคุกคามที่ส่งผลให้เกิดสภาพอากาศสุดขั้ว โลกที่กำลังเดือดยังส่งผลกระทบต่อมหาสมุทรของโลกซึ่งเป็นความเสี่ยงโดยตรงต่อสิ่งมีชีวิตทางทะเลและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ สภาพอากาศที่รุนแรงและภัยพิบัติต่างๆ ที่สืบเนื่องมาจากวิกฤตสภาพภูมิอากาศแผ่สาขาไปถึงการเกิดภัยน้ำท่วม ภัยแล้ง สึนามิ การเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิในมหาสมุทรและความเป็นกรดในทะเลซึ่งล้วนแล้วแต่ส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิต การจัดหาวัตถุดิบ และทรัพยากรบุคคลของเราทั้งสิ้น

ไทยยูเนียนจึงได้กำหนดเป้าหมายที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการจำกัดอุณหภูมิไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียสของโครงการความริเริ่มในการตั้งเป้าหมายทางวิทยาศาสตร์ (Science-Based Targets Initiative : SBTi) เพื่อจัดการผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศ โดยบริษัทมุ่งมั่นลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 42 ภายในปี 2573 และปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593

#### ก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยต่อปี



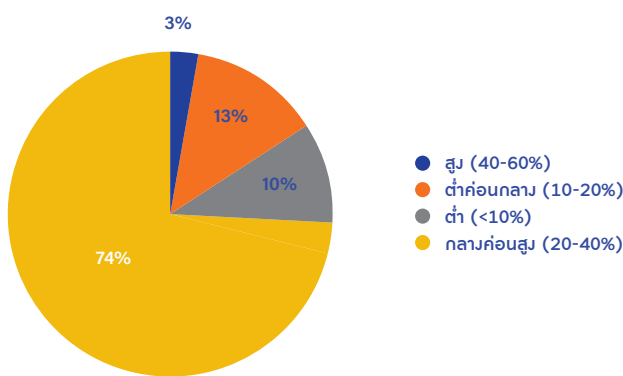
นอกจากนั้น เรายังได้วางแนวทางเพื่อลดระดับการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่ครอบคลุมเพื่อบรรลุเป้าหมายอันท้าทายดังกล่าวได้ภายในระยะเวลา 5 ปี โดยมุ่งเน้นการพัฒนาประสิทธิภาพในด้านต่างๆ เช่น การเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน การเสริมสร้างความแข็งแกร่งของการควบคุมทางวิศวกรรมและการบริหาร รวมถึงการพัฒนาเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ เช่น เครื่องจักรประสิทธิภาพสูง การนำแหล่งพลังงานหมุนเวียนมาใช้ประโยชน์ และการค้นหาเทคโนโลยีที่ล้ำหน้าเพื่อวางรากฐานสำหรับอนาคตอันยั่งยืน

ในปี 2567 บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการลดการใช้พลังงานจากถ่านหินได้ถึงร้อยละ 46<sup>1</sup> และเพิ่มการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ได้ถึงร้อยละ 257<sup>2</sup> อีกทั้ง ยังเพิ่มจำนวนรถยนต์ไฟฟ้า และเปลี่ยนระบบแช่แข็งต่างๆ จากการใช้ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เป็นก๊าซไนโตรเจน ซึ่งส่งผลให้สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) สะสมได้ประมาณ 97.4 ล้านกิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (CO<sub>2</sub>e) หรือประมาณร้อยละ 21 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2564

### ► ทรัพยากรน้ำ

บริษัทได้ประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับน้ำด้วยเครื่องมือ Aqueduct<sup>3</sup> Water Risk Atlas 4.0 ซึ่งพัฒนาโดยสถาบันทรัพยากรโลก (World Resources Institute : WRI) การประเมินนี้ประกอบด้วยปริมาณความเสี่ยงทางกายภาพ (เช่น ความตึงเครียดของการใช้น้ำพื้นฐาน (Baseline Water Stress) ความเสี่ยงจากน้ำท่วมริมฝั่งแม่น้ำ (Riverine Flood Risk) และความเสี่ยงจากความแห้งแล้ง) คุณภาพความเสี่ยงทางกายภาพ รวมไปถึงความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและด้านชื่อเสียงสำหรับโรงงานผลิตและลูกค้าหลัก (Tier 1) ของเราด้วย

#### รายงานสัดส่วนความเครียดน้ำของโรงงานแต่ละแห่งในกลุ่มบริษัทไทย ยูเนียน



จากการประเมินดังกล่าว บริษัทพบว่าร้อยละ 3<sup>4</sup> ของโรงงานผลิตของเราตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีวิกฤตเรื่องน้ำ โดยมีปริมาณการดึงน้ำ (water withdrawal) อยู่ที่ร้อยละ 2.7<sup>5</sup> ของการดึงน้ำมาใช้ของเราทั้งหมดด้วยเหตุนี้ ไม่เพียงแต่บริษัทฯ จะพัฒนาการใช้น้ำให้มีประสิทธิภาพและผลักดันให้มีการนำน้ำมาใช้ซ้ำรวมถึงการนำมารีไซเคิลให้มากขึ้นแล้ว เรายังได้สำรวจแหล่งน้ำอื่นๆ เพื่อลดผลกระทบต่อวิกฤตเรื่องน้ำในพื้นที่เหล่านี้อีกด้วย ในปี 2567 บริษัทมีปริมาณน้ำที่เก็บมาจากแหล่งน้ำภายในและภายนอกอยู่ที่ร้อยละ 17<sup>6</sup> ของการบริโภคน้ำทั้งหมดของกลุ่มบริษัท

<sup>1</sup> แทนที่การใช้พลังงานจากถ่านหินด้วยพลังงานที่สะอาดกว่าเมื่อเทียบกับปีฐานในหน่วยจิกะจูล (GJ) ทั้งนี้ สามารถลดการใช้พลังงานจากถ่านหินลงถึงร้อยละ 36 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

<sup>2</sup> การใช้พลังงานแสงอาทิตย์เมื่อเทียบกับปีฐานในหน่วยจิกะจูล (GJ) ทั้งนี้ สามารถเพิ่มการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ขึ้นถึงร้อยละ 23 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

<sup>3</sup> Aqueduct™ 4.0 เป็นเครื่องมือการสอบทวนล่าสุดจากกรอบการประเมินความเสี่ยงเกี่ยวกับน้ำของสถาบันทรัพยากรโลก (World Resources Institute : WRI) ที่ได้รับการออกแบบมาเพื่อแปลงข้อมูลด้านอุทกวิทยาที่ซับซ้อนให้กลายเป็นตัวบ่งชี้ด้านการประเมินความเสี่ยงเกี่ยวกับน้ำที่ใช้งานได้ง่าย

<sup>4</sup> ทั้งนี้ บริษัทได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านความตึงเครียดของน้ำในระหว่างปี 2567"

<sup>5</sup> ปริมาณการใช้น้ำจากการดึงน้ำรวมทั้งในหน่วยร้อยละของกลุ่มที่อยู่ในระดับมีผลกระทบกลางค่อนข้างสูง

<sup>6</sup> น้ำที่เก็บมาจากโครงการกักเก็บน้ำฝน น้ำผิวดิน และน้ำทะเล

### ► การตอบสนองต่อความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ

บริษัทจัดให้การบริหารจัดการน้ำเป็นความเสี่ยงทางกายภาพที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งแนวทางการเปิดเผยข้อมูลของคณะทำงานด้านการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosures: TCFD) ก็ได้จัดให้การบริหารจัดการน้ำเป็นความเสี่ยงทางกายภาพ สะท้อนให้เห็นว่าบริษัทมีการพิจารณาประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศระหว่างการดำเนินงานและการกำหนดเป้าหมายของเราอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ ไทยยูเนียนยังวางมาตรการปรับตัวเพื่อรับมือกับความเสี่ยงเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศเฉพาะด้าน เช่น ความเสี่ยงจากการขาดแคลนน้ำเนื่องจากภัยแล้ง และความเสี่ยงที่อาจจะเกิดน้ำท่วม โดยเราจะติดตามข้อมูลความเสี่ยงดังกล่าวผ่านตัวชี้วัดดังต่อไปนี้

- ตัวชี้วัดต่างๆ (KPIs) ในการลดการใช้น้ำ
- แผนการสำหรับแหล่งน้ำทางเลือก
- แผนการฉุกเฉินในกรณีที่เกิดน้ำท่วมในแต่ละพื้นที่ที่ประกอบการ

#### กรณีศึกษา

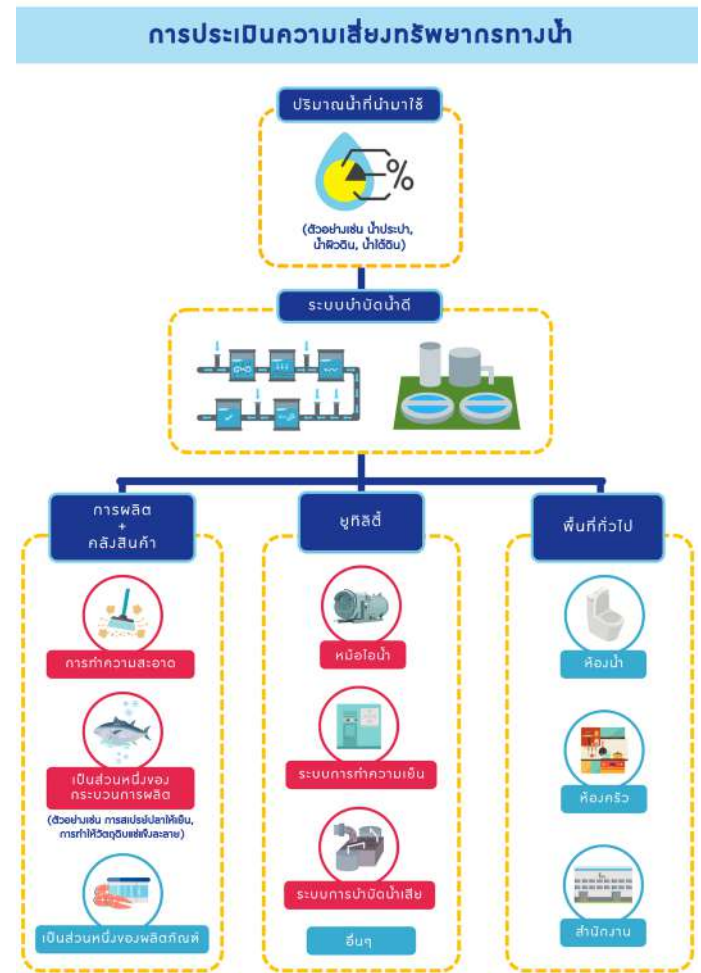
โรงงานปลาของไทยยูเนียน ณ จังหวัดสมุทรสาคร ประเทศไทย ประสบความสำเร็จในการลดการปล่อยน้ำทิ้งสู่สิ่งแวดล้อมให้เป็นศูนย์ (Zero Discharge) โดยโรงงานดังกล่าวเป็นโรงงานนำร่องของโครงการ Zero Discharge ของบริษัทฯ

ในปี 2567 เรายกระดับประโยชน์โครงการ Zero Discharge อย่างต่อเนื่องโดยการขยายขอบเขตโครงการดังกล่าวไปยังโรงงานของบริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (i-Tail) ณ จังหวัดสงขลา ประเทศไทย ซึ่งเป็นหนึ่งในโรงงานผลิตที่สำคัญของบริษัทฯ สถานรีไซเคิลของเราได้เสร็จสมบูรณ์แล้วในเดือนตุลาคม 2567 และสามารถช่วยลดความเข้มข้นในการใช้น้ำของโรงงาน i-Tail ณ จังหวัดสงขลาได้ถึงร้อยละ 14 เมื่อเทียบกับปริมาณการใช้น้ำของปี 2566 โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินกลยุทธ์ Dry Concept<sup>7</sup> ของบริษัทฯ ซึ่งเริ่มต้นดำเนินการด้วยการประเมินน้ำก่อนนำมาใช้ซ้ำและรีไซเคิลสำหรับใช้กับกิจกรรมที่ไม่ต้องสัมผัสกับมนุษย์และอาหาร โดยจะอยู่ภายใต้การควบคุมตามมาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหารอย่างเข้มงวด กลยุทธ์นี้ยังสามารถช่วยป้องกันการสูญเสียอาหารที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิต และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการปริมาณน้ำเสีย โดยเป็นผลประโยชน์ที่มาจากการปรับปรุงความปลอดภัยของเครื่องจักร

หลังจากดำเนินการตามกลยุทธ์ Dry Concept แล้ว ความเข้มข้นในการดึงน้ำในกลุ่มบริษัทลดลงถึงร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับปี 2566

นอกเหนือจากนี้ บริษัทยังปรับปรุงแนวปฏิบัติการจัดการน้ำเสีย โดยยกระดับระบบบำบัดน้ำเสียและจัดให้มีกระบวนการติดตามประสิทธิภาพของการบำบัดในประเทศกานาและประเทศเซเชลส์อีกด้วย ทั้งนี้ การพัฒนาระบบข้างต้นเป็นส่วนสำคัญอย่างยิ่งที่ช่วยให้บริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายที่สูงขึ้นในการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ และการรีไซเคิลน้ำ เพื่อให้สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายด้านสิ่งแวดล้อมของเราในระยะยาว

<sup>7</sup> Dry Concept เป็นโครงการริเริ่มเพื่อลดขยะจากแหล่งกำเนิด โดยใช้วิธีการทำความสะอาดทางสุขาภิบาล และการใช้เครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพเพื่อลดการสูญเสียต่างๆ ระหว่างกระบวนการผลิต แนวคิดนี้ช่วยในการลดของเสีย การสูญเสียอาหาร การใช้น้ำ และการปล่อยน้ำทิ้งให้ไหลเข้าสู่โรงบำบัดน้ำเสีย ซึ่งส่งผลให้สามารถลดปริมาณน้ำเสีย การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) และการทิ้งของเสียได้



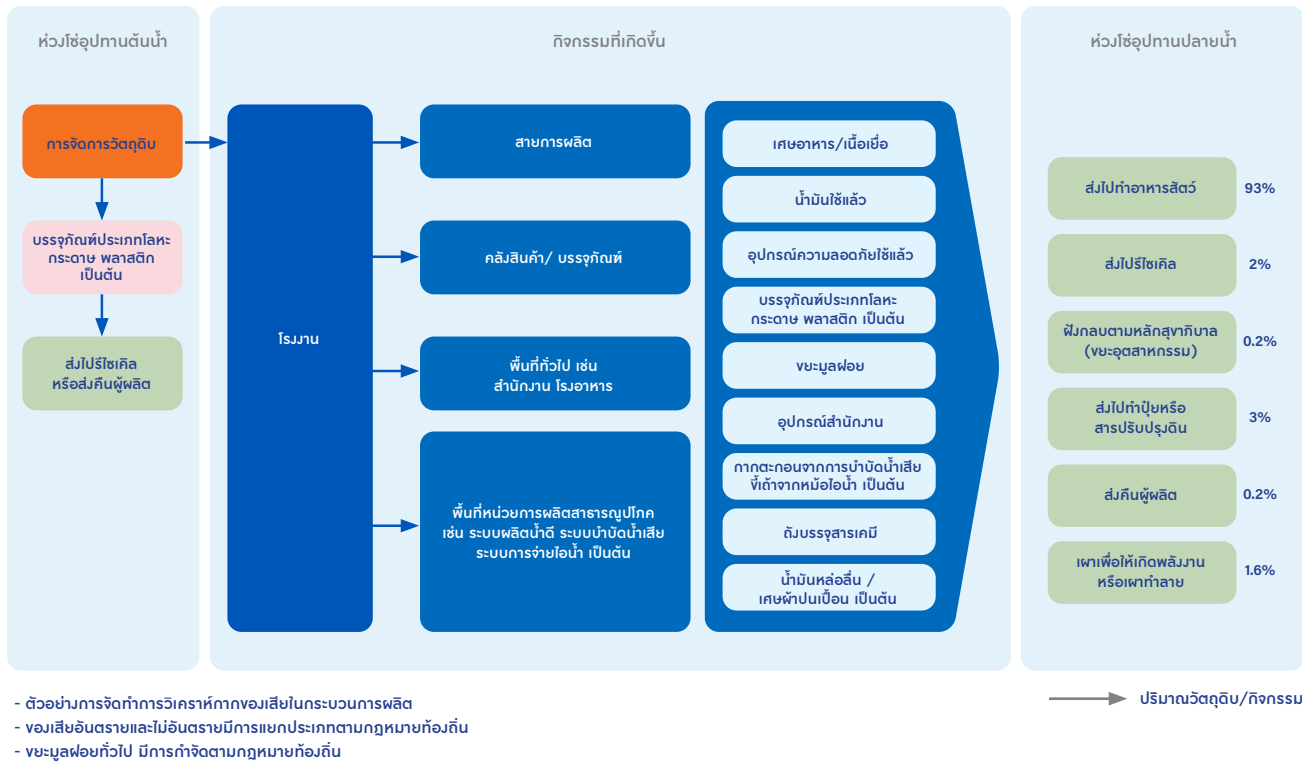


### ► การจัดการสูญเสียอาหารและการมีของเสียฝังกลบ

บริษัทมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามวิธีลำดับชั้นการจัดการของเสีย ซึ่งประกอบด้วยหลักการป้องกัน ลด ใช้ซ้ำ รีไซเคิล เผาทำลาย และหลีกเลี่ยงวิธีการฝังกลบให้ได้มากที่สุด เป้าหมายของเราคือการยุติ การเกิดของเสียที่ต้นเหตุ และได้เริ่มดำเนินการตรวจสอบการเกิด ของเสียรวมไปถึงการประเมินผลการดำเนินงานเพื่อระบุแหล่งที่มา หลักที่ทำให้เกิดของเสียในกระบวนการต่างๆ ขั้นตอนเหล่านี้จะช่วย ทำให้บริษัทสามารถลดของเสียได้ตามวัตถุประสงค์



### การวิเคราะห์ของเสียจากแหล่งกำเนิด



ไทยยูเนี่ยนใช้เทคนิคทางการผลิตและเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการพัฒนาเครื่องจักร เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการสูญเสียอาหารและเกิดของเสียในกระบวนการผลิต การดำเนินการดังกล่าวเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ Dry Concept ซึ่งไม่เพียงแต่จะดำเนินการตามแนวทางดังที่กล่าวข้างต้น แต่ยังมีแนวทางครอบคลุมถึงการใช้ผลิตภัณฑ์รวมและการเพิ่มมูลค่าของผลพลอยได้ที่เกิดจากผลิตภัณฑ์ทูน่าเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดอีกด้วย นอกจากนี้ เรายังมีการนำตะกอนน้ำเสียจากการฝังกลบไปเป็นองค์ประกอบการปรับสภาพดินและปุ๋ย นำซีเถ้าจากหม้อไอน้ำไปเป็นวัตถุดิบสำหรับปูนซีเมนต์และอิฐรวมถึงแปรรูปของเสียต่างๆ ให้กลายเป็นพลังงานในขณะเดียวกัน บริษัทก็ยังดำเนินโครงการรีไซเคิลอย่างต่อเนื่อง ความพยายามทั้งหลายเหล่านี้ส่งผลให้เราสามารถลดความเข้มข้นของการของเสียที่ส่งไปยังหลุมฝังกลบได้ถึงร้อยละ 16 เมื่อเทียบกับปี 2566

ยิ่งไปกว่านั้น โรงงานผลิตและศูนย์กระจายสินค้า 23 แห่งจากทั้งหมด 32 แห่งของเรา ยังสามารถบรรลุเป้าหมายการลดขยะที่ส่งไปฝังกลบเป็นศูนย์ ได้ในปี 2567 ซึ่งเป็นการประสบความสำเร็จเกินเป้าหมายที่วางไว้ว่าจะจัดการสูญเสียอาหารและการมีของเสียฝังกลบในโรงงานผลิตหลัก 5 แห่งทั่วโลก

<sup>a</sup>อ้างอิงนิยามได้ที่ Eurofins (link นี้) และ Carbon Trust (link นี้)

### ► ความหลากหลายทางชีวภาพ

ไทยยูเนี่ยนให้ความสำคัญกับการปกป้องรักษาและอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อรักษาสมดุลของระบบนิเวศทางทะเลและอุตสาหกรรมอาหารทะเลโดยรวมไทยยูเนี่ยนจัดหาวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบ พื้นที่ที่อยู่อาศัย และลดผลกระทบต่องสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการต่างๆ ของเรตามนโยบายด้านความหลากหลายทางชีวภาพที่แสดงถึงพันธสัญญาของบริษัท นโยบายดังกล่าวยังสนับสนุนความพยายามระดับโลกในการจัดการกับปัญหาการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ และมีเนื้อหาที่สอดคล้องกับกรอบการปฏิบัติที่เกี่ยวกับการอนุรักษ์ในระดับสากล ไทยยูเนี่ยนยังคงร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียในหลายภาคส่วนเพื่อยกระดับความพยายามในการอนุรักษ์ทะเล และรับประกันความโปร่งใสให้กับโครงการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายทางชีวภาพ

กลยุทธ์ความยั่งยืน SeaChange<sup>®</sup> ซึ่งเป็นแผนงานด้านความยั่งยืนอย่างครอบคลุมของบริษัทฯ ที่เปิดตัวมาตั้งแต่ปี 2559 เน้นย้ำประเด็นด้านความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเลเป็นแกนหลักสำคัญ โดยกลยุทธ์ดังกล่าวมุ่งหวังที่จะปฏิรูปอุตสาหกรรมอาหารทะเลด้วยการรับรองว่าการดำเนินงานต่างๆ จะไม่ส่งผลให้เกิดความถดถอยของสิ่งแวดล้อม แต่ต้องส่งผลให้เกิดการฟื้นฟูระบบนิเวศ มีเป้าหมายที่สำคัญเกี่ยวกับความหลากหลายทางชีวภาพสำหรับปี 2573 ได้แก่

- การจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน : อาหารทะเล 100% จับจากธรรมชาติ และถูกจัดหามาอย่างยั่งยืน โดยร่วมมือกับองค์การประมงเพื่อความยั่งยืน (Fishery Improvement Projects : FIPs) และโครงการที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการรับผิดชอบอื่นๆ
- การปกป้องถิ่นที่อยู่อาศัย: โครงการริเริ่มที่มุ่งลดผลกระทบจากการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และมุ่งลดขยะในทะเลผ่านกิจกรรมต่างๆ ว่าด้วยการลดปริมาณของเสีย
- การตรวจสอบย้อนกลับ: ใช้เทคโนโลยีให้เกิดการตรวจสอบย้อนกลับอย่างตลอดสาย เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ของเราเป็นไปตามมาตรฐานสูงสุดด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม
- การลดการจับสัตว์น้ำที่ไม่ใช่กลุ่มเป้าหมายและขยะในทะเล : ความร่วมมือกับสถาบันวิจัยต่างๆ ส่งผลให้เกิดการพัฒนาเทคโนโลยีของเครื่องมือทางการประมงซึ่งสามารถช่วยลดการจับสัตว์น้ำที่ไม่ใช่กลุ่มเป้าหมาย รวมถึงปกป้องสัตว์ทะเลกลุ่มเปราะบาง เช่น เต่าทะเล และปลาโลมา นอกจากนี้ โครงการลดของเสียที่มุ่งจัดการกับขยะในทะเลบริเวณพื้นที่ชายฝั่งที่บริษัทประกอบธุรกิจอยู่ ยังประสบความสำเร็จอย่างเห็นได้ชัดอีกด้วย
- การมีส่วนร่วมของชุมชน : ไทยยูเนี่ยนแผ่ขยายโครงการร่วมกับชุมชนเพื่อให้ความรู้และสร้างความมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในท้องถิ่นเกี่ยวกับการทำประมงอย่างยั่งยืน การฟื้นฟูระบบนิเวศและเทคนิคการอนุรักษ์ต่างๆ ซึ่งเป็นความพยายามที่ทำให้ชุมชนเข้ามามีบทบาทเชิงรุกในการปกป้องรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ
- การติดตามความคืบหน้าด้วยข้อมูล : ไทยยูเนี่ยนใช้ประโยชน์จากโซลูชันการตรวจสอบย้อนกลับด้วยระบบดิจิทัลเพื่อรายงานโครงการริเริ่มด้านความหลากหลายทางชีวภาพอย่างโปร่งใสและช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือ รวมถึงการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ความก้าวหน้าต่างๆ ในปี 2567 ของไทยยูเนี่ยน ตอกย้ำความเป็นผู้นำในด้านการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพในภาคอุตสาหกรรมอาหารทะเลระดับโลก โดยสำหรับปี 2568 และในอนาคตข้างหน้า บริษัทจะสืบสานนวัตกรรมและการลงทุนในโซลูชันต่างๆ ที่ช่วยปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเล ส่งเสริมการจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ และสนับสนุนความยืดหยุ่นของระบบนิเวศ พันธสัญญาในการรักษาความหลากหลายทางชีวภาพยังคงเป็นภารกิจหลักของไทยยูเนี่ยนเพื่อการเป็นผู้นำที่น่าเชื่อถือระดับโลกท่ามกลางอุตสาหกรรมอาหารทะเลที่ยั่งยืน ไทยยูเนี่ยนพร้อมที่จะสร้างผลกระทบเชิงบวกที่ยืนระยะต่อสิ่งแวดล้อมและชีวิตในท้องทะเลให้กับคนรุ่นหลังต่อไปด้วยการประสานความร่วมมือความโปร่งใส และนวัตกรรม

- การขยายโครงการริเริ่มในการจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ : สัดส่วนของวัตถุดิบอาหารทะเลที่จัดหาอย่างรับผิดชอบเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในบรรลุเป้าหมายของบริษัทในการจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน 100% เราเป็นพันธมิตรกับโครงการพัฒนาการประมง และได้รับการรับรองมาตรฐาน เช่น การรับรองจากคณะกรรมการรับรองมาตรฐานสินค้าประมง (Marine Stewardship Council: MSC) ซึ่งเป็นส่วนช่วยเสริมสร้างความมีจริยธรรมให้กับห่วงโซ่อุปทานของเราอีกด้วย
- โครงการฟื้นฟูถิ่นที่อยู่อาศัยที่สร้างสรรค์ : บริษัทสนับสนุนการพัฒนาและการดำเนินโครงการฟื้นฟูป่าชายเลนซึ่งมีความสำคัญอย่างยิ่งเนื่องจากสามารถดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเล



## ▶ บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน

ในปี 2024 ภายใต้โครงการ SeaChange® ของเรา ไทยยูเนี่ยนยังคงแสดงถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืนโดยการเปิดตัว ECOTWIST® ในสหราชอาณาจักร ซึ่งเป็นบรรจุภัณฑ์ที่ปฏิวัติวงการ ซึ่งออกแบบมาเพื่อความสะดวกในการใช้งาน ความยั่งยืน และลดปริมาณขยะให้น้อยที่สุด ECOTWIST® ซึ่งหมายถึงได้แบรนด์ John West ถือเป็นนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ที่ใหญ่ที่สุดในกลุ่มปลาทูน่าที่แปรรูปในอังกฤษ ในช่วง 20 ปีที่ผ่านมา และสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของไทยยูเนี่ยนในการลดขยะพลาสติกและส่งเสริมหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียนโดยเปลี่ยนจากวัสดุบรรจุภัณฑ์แบบดั้งเดิมไปสู่ทางเลือกที่ยั่งยืนมากขึ้น กระป๋องซึ่งยึดเข้าด้วยกันด้วย SmartStrip® ประกอบด้วยกระป๋องที่ออกแบบใหม่และเบากว่า ซึ่งบรรจุปลาทูน่าปริมาณเท่ากันในขนาดที่เล็กลง ช่วยลดปริมาณการใช้เหล็กได้มากกว่า 400 ตันต่อปี กระป๋องที่เล็กลงยังช่วยลดปริมาณส่วนประกอบอื่นๆ ซึ่งลูกค้ามักไม่นำไปรีไซเคิล เช่น น้ำมันดอกทานตะวัน น้ำแร่ หรือน้ำเกลือ สามารถลดการใช้วัตถุดิบได้อีก 1,500 ตัน นอกจากนี้ ECOTWIST® ยังช่วยลดขยะบรรจุภัณฑ์ โดยการหลีกเลี่ยงการใช้พลาสติกหุ้มห่อประมาณ 65 ตันหรือกล่องกระดาษแข็ง 300 ตันต่อปี



## การบริหารจัดการด้านความยั่งยืนในมิติด้านสังคม

### ▶ งานที่ปลอดภัย และมีคุณค่า

ไทยยูเนี่ยนเป็นบริษัทชั้นนำระดับโลกด้านอาหารทะเลแปรรูป เราใส่ใจในการคุ้มครองบุคลากร ชุมชน ทรัพยากรทางทะเล และโลกของเรา โดยได้แสดงเจตจำนงผ่านทางนโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (Safety Health and Environment : SHE) ซึ่งมีเนื้อหาที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ ได้แก่ SDG 8 – งานที่ดีและเศรษฐกิจที่เติบโต SDG 12 – การบริโภคและผลิตอย่างมีความรับผิดชอบ และ SDG 13 – การแก้ปัญหาโลกร้อน

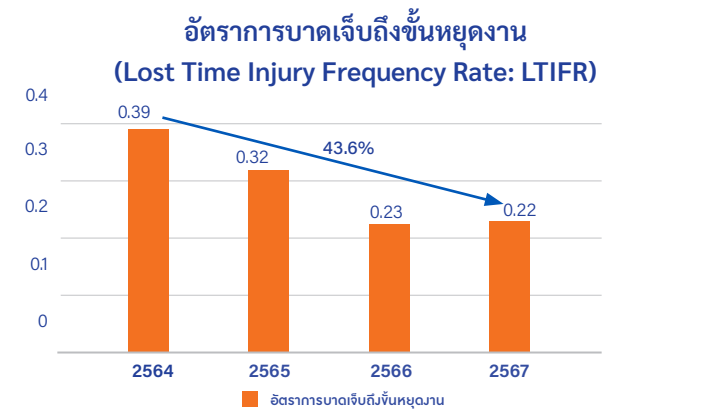


หลักการของนโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ของบริษัทมุ่งเน้นพันธกิจที่สำคัญ 3 ประการ นั่นคือ ‘เส้นทางสู่การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์’ ‘การผลิตที่เป็นเลิศในระดับโลก’ และ ‘งานที่ปลอดภัย มีคุณค่า และเท่าเทียม’ ไทยยูเนี่ยนยังคำนึงถึงสุขภาพ ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน ผู้รับเหมา และชุมชนของเราเป็นอันดับต้นๆ โดยการเน้นย้ำประเด็นด้านความปลอดภัยและการตั้งเป้าหมายที่จะลดการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานให้เป็นศูนย์ ยังเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยเกื้อหนุนการดำเนินการตามกลยุทธ์ปี 2573 ของบริษัทอีกด้วย

#### การลดอัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน

ไทยยูเนี่ยนพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อมุ่งสู่การบรรลุเจตนาที่ลดอัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานให้เหลือ 0.15 ในปี 2573

ในปี 2567 (LTIFR = 0.22) เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่แล้ว (2566, LTIFR = 0.23) มีการลดลงร้อยละ 4.35 และ LTIFR ลดลงร้อยละ 43.6 จากปีฐาน 2564



ในปี 2567 บริษัทสามารถลดการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานลงถึงร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับปี 2566 และลดลงร้อยละ 37 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2564

แม้อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานจะลดลงแต่ภาพรวมของผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยในปี 2567 อาจไม่เปลี่ยนแปลงจากปี 2566 เนื่องจากชั่วโมงรวมการทำงาน (รวมชั่วโมงการทำงานในโรงงาน ฟาร์ม และร้านค้าปลีก) ก็ลดลงด้วยเช่นกัน อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงเรียนรู้จากเหตุการณ์ต่างๆ ในอดีต และมีการดำเนินงานในเชิงการแก้ไขและป้องกันอยู่อย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการนำแอปพลิเคชันรายงานเหตุการณ์มาใช้ในการติดตามผลการดำเนินงานผ่านระบบออนไลน์ ทั้งนี้ ไทยยูเนี่ยนจะยังคงเดินหน้าดำเนินโครงการด้านสุขภาพและความปลอดภัยต่างๆ เพื่อมุ่งสู่การบรรลุเป้าหมายปี 2573 ที่เราได้ตั้งไว้

นอกเหนือจากนั้น บริษัทยังมีความตั้งใจที่จะเสริมสร้างความแข็งแกร่งของกิจกรรมด้านสุขภาพและความปลอดภัยผ่านการมีส่วนร่วมของบุคลากรของเรา รวมทั้งยังคงมุ่งมั่นขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมายอย่างต่อเนื่อง โดยมีการดำเนินงานดังนี้:

- จัดการอบรมด้านความปลอดภัยอย่างเข้มข้น เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้และทักษะของพนักงาน
- จัดให้มีการตรวจสอบและสังเกตการณ์ด้านความปลอดภัยอยู่เป็นประจำ เพื่อระบุและบรรเทาอันตรายที่อาจเกิดขึ้น
- ส่งเสริมให้มีการระบุและประเมินความเสี่ยงของอันตรายต่างๆ ในเชิงรุก

#### โครงการการจัดการด้านความปลอดภัย (RACE):

ไทยยูเนี่ยนได้พัฒนาโครงการระบบการจัดการด้านสุขภาพ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม (Health Safety and Environment System Program) ภายใต้แนวคิด RACE ซึ่งเข้ามาช่วยยกระดับวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยของบริษัทฯ ในปี 2567 บริษัทฯ ได้รุดหน้าอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย โดยมีการดำเนินงานดังนี้:

- จัดทำระบบการจัดการด้านความปลอดภัยแบบรอบด้าน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทมีแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยที่สม่ำเสมอและมีประสิทธิภาพ



- กำหนดบทบาทและความรับผิดชอบที่ชัดเจน เพื่อส่งเสริมให้เกิดความรับผิดชอบในด้าน SHE
- จัดให้มีการนำแอปพลิเคชันรายงานเหตุการณ์มาใช้ในการติดตามผลการดำเนินงานผ่านระบบออนไลน์เพื่อเรียนรู้จากความผิดพลาดในอดีตและป้องกันไม่ให้ความผิดพลาดในอนาคตโดยไม่เพียงสามารถลดการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานได้แต่ยังสามารถลดการเกิดเหตุการณ์อีกหลายรูปแบบที่ส่งผลให้ใกล้เกิดอันตราย ถึงขั้นการปฐมพยาบาล และเหตุการณ์อื่นใดที่อาจส่งผลกระทบต่อบุคลากรและชุมชนของเรา
- สนับสนุนให้พนักงานทุกคนรายงานพฤติกรรมหรือสภาพแวดล้อมที่ไม่ปลอดภัย (Unsafe Act/Unsafe Condition : UA/UC) ผ่านทางแอปพลิเคชันรายงานเหตุการณ์ และดำเนินขั้นตอนที่เกี่ยวข้องในการลดการเกิดอุบัติเหตุต่างๆ

การปรับปรุงความปลอดภัยของเครื่องจักร:

ไทยยูเนี่ยนได้ดำเนินโครงการพัฒนาความปลอดภัยของเครื่องจักรเพื่อมุ่งลดการบาดเจ็บต่างๆ โดยโครงการดังกล่าวได้รับการตรวจสอบความถูกต้องจาก HSE Corporate และมีการดำเนินการดังต่อไปนี้

- ประเมินความปลอดภัยของเครื่องจักรอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้เห็นถึงอันตรายที่อาจเกิดขึ้นได้
- จัดให้มีแนวทางการป้องกันและควบคุมที่เหมาะสม เพื่อบรรเทาความเสี่ยงต่างๆ
- จัดทำข้อมูลด้านความปลอดภัยของเครื่องจักรในรูปแบบเอกสารแบบหน้าเดียว (One-page) ติดไว้กับทุกเครื่องจักร เพื่อระบุอันตรายที่เกี่ยวข้อง
- จัดอบรมแบบครบวงจรเกี่ยวกับการใช้งานเครื่องจักรอย่างปลอดภัย



ในปี 2567 เราได้ดำเนินโครงการลดความเสี่ยงจากเครื่องจักรสำเร็จแล้วทั้งหมด และจะต่อยอดการรักษามาตรฐานด้านความปลอดภัยและแผนการบรรเทาความเสี่ยง รวมถึงมองหาจุดในการพัฒนาต่อไป ด้วยความมุ่งมั่นที่จะสร้างสถานที่ทำงานที่ปลอดภัยมากยิ่งขึ้น

การปรับปรุงระบบการป้องกันอัคคีภัย:

ในปี 2567 กลุ่มไทยยูเนี่ยนได้ปรับปรุงระบบการป้องกันอัคคีภัยในโรงงานผลิตทั้งโรงงานใหม่และโรงงานเดิม เพื่อให้ครอบคลุมความเสี่ยงด้านอัคคีภัยทั้งหมด โดยเราได้ยกระดับโครงการป้องกันอัคคีภัยหลายโครงการให้มีมาตรฐานเทียบเท่ากับระดับสากล โดยรวมถึงการดำเนินงานดังต่อไปนี้

- ลงทุนในระบบตรวจจับและสัญญาณเตือนอัคคีภัยที่มีความทันสมัยและได้มาตรฐานสากล
- ติดตั้งระบบดับเพลิงอัตโนมัติที่มีประสิทธิภาพ ในทุกขั้นตอนการดำเนินงาน
- จัดการฝึกซ้อมดับเพลิงและการเตรียมพร้อมตอบสนองต่อภาวะฉุกเฉินอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าพนักงานของเรามีความพร้อมและทักษะที่จะรับมือกับเหตุการณ์ดังกล่าว

ผลลัพธ์ที่คาดหวังจากการป้องกันด้านสุขภาพ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม:

- ลดการบาดเจ็บจากการทำงาน ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน และจัดกิจกรรมเพื่อให้ความรู้ในโครงการ SHE แก่ชุมชน
- เสริมสร้างวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยในกลุ่มพนักงาน เพื่อให้พนักงานสามารถแยกแยะเหตุการณ์อันตราย และสามารถลดการกระทำหรือสภาพแวดล้อมที่ไม่ปลอดภัย (UA/UC Program) ได้
- บรรเทาความเสี่ยงต่างๆ และปกป้องชีวิตบุคลากรของเรา รวมถึงทรัพย์สินด้วย
- สร้างความแข็งแกร่งให้กับชื่อเสียงของเรา ในฐานะองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและมีความตระหนักรู้ถึงประเด็นด้านความปลอดภัย

ไทยยูเนี่ยนเชื่อว่าความมุ่งมั่นในการสร้างความปลอดภัยต่อสุขภาพของพนักงานเป็นสิ่งจำเป็นต่อความสำเร็จในระยะยาวและการบรรลุเป้าหมายปี 2573 ของเรา บริษัทจะสานต่อการพัฒนาโครงการเกี่ยวกับความปลอดภัยต่างๆ รวมถึงการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อรับประกันการมีสถานที่ทำงานที่ปลอดภัยและดีต่อสุขภาพสำหรับทุกคน

▶ สิทธิมนุษยชน

กลุ่มไทยยูเนี่ยนให้ความสำคัญอย่างสูงสุดต่อการปกป้องสิทธิมนุษยชนในทุกขั้นตอนของการประกอบธุรกิจและในห่วงโซ่อุปทานทั่วโลกนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทสอดคล้องกับกรอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนระดับสากล เช่น หลักการชี้แนะเรื่องสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจแห่งสหประชาชาติ (United Nations Guiding Principles on Business and Human Right : UNGP) และปณิญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization: ILO) โดยนโยบายดังกล่าวนี้แสดงให้เห็นถึงเจตจำนงของบริษัท ที่จะไม่ยอมรับการใช้แรงงานบังคับ แรงงานเด็ก การค้ามนุษย์ และการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกรูปแบบ พร้อมทั้งยังแสดงให้เห็นถึงการส่งเสริมสิ่งแวดล้อมที่มีความยุติธรรม ความเสมอภาค และมีความเคารพซึ่งกันและกัน ไทยยูเนี่ยนทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงองค์กรเอกชนเพื่อสาธารณประโยชน์ (NGOs) และหน่วยงานภาครัฐต่างๆ เพื่อดำเนินการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (human rights due diligence) และส่งเสริมให้เกิดความรับผิดชอบต่อสังคมในทุกขั้นตอนการดำเนินงานของบริษัท สิทธิมนุษยชนคือเสาหลักสำคัญของกลยุทธ์ SeaChange® ของไทยยูเนี่ยน โดยกลยุทธ์ดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อปฏิรูปอุตสาหกรรมอาหารทะเลให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและเป็นที่ยอมรับของสังคม โดยองค์ประกอบเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนของกลยุทธ์ SeaChange® เน้นย้ำหลักการดังต่อไปนี้

- สวัสดิภาพของแรงงาน : การเคารพสิทธิแรงงาน การสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและการดำเนินการให้ทั้งพนักงานประจำและพนักงานสัญญาจ้างทุกคนสามารถเข้าถึงกลไกการร้องทุกข์ได้
- กระบวนการสรรหาที่มีจริยธรรม : ใช้และรักษานโยบายที่จะไม่เรียกเก็บค่าธรรมเนียมใดๆ จากแรงงานระหว่างกระบวนการสรรหาบุคลากร เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการก่อกวนสินและการจ้างงานที่ไม่เป็นธรรม
- ความโปร่งใสในห่วงโซ่อุปทาน: เพิ่มการมองเห็นในเครือข่ายของคู่ค้า เพื่อส่งเสริมการปฏิบัติตามมาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชนและแนวปฏิบัติด้านจริยธรรมแรงงาน
- โครงการส่งเสริมแรงงาน : ไทยยูเนี่ยนดำเนินโครงการต่างๆ เพื่อรับฟังเสียงของแรงงานอย่างสม่ำเสมอโดยเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแบ่งปันข้อกังวล นำเสนอความคิดเห็น และมีส่วนร่วมในการกระบวนการตัดสินใจต่างๆ ที่กระทบกับบทบาทหน้าที่และสภาพการทำงานของตน
- ความสำเร็จด้านการสรรหาบุคลากรอย่างมีจริยธรรม: บังคับใช้นโยบายการสรรหาไม่เสียค่าธรรมเนียมในทุกๆ กระบวนการของบริษัทเพื่อสร้างความมั่นใจว่า แรงงานไม่ต้องรับภาระค่าใช้จ่ายใดๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งการจ้างงาน
- การฝึกอบรมและสร้างความตระหนักรู้ : ไทยยูเนี่ยนจัดให้มีการฝึกอบรมด้านสิทธิมนุษยชนสำหรับฝ่ายจัดการ คู่ค้า และแรงงาน เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเชิงลึกในมาตรฐานและแนวปฏิบัติด้านจริยธรรมแรงงาน

ตลอดปี 2567 ไทยยูเนี่ยนมีการขยายผลจากคำมั่นสัญญาด้านสิทธิมนุษยชนของเรา โดยได้ขับเคลื่อนโครงการริเริ่มระดับแนวหน้าในกลุ่มอุตสาหกรรม ที่มีแนวทางในการส่งเสริมสวัสดิภาพแรงงานและปกป้องสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน มีรายละเอียดดังนี้

- กลไกการร้องเรียนที่เข้มแข็ง: ไทยยูเนี่ยนมีระบบการรายงานร้องทุกข์ที่เข้าถึงได้ง่ายและรักษาข้อมูลเป็นความลับซึ่งบริษัทได้ขยายช่องทางของระบบดังกล่าวให้กับพนักงานและแรงงานในห่วงโซ่อุปทานทุกคน โดยมีช่องทางการร้องทุกข์ในหลากหลายภาษา ช่วยเพิ่มจำนวนการรายงานข้อกังวลต่างๆ อีกทั้งยังเป็นประโยชน์ต่อการสร้างวัฒนธรรมที่มีความรับผิดชอบและเชื่อใจซึ่งกันและกันอีกด้วย
- การตรวจสอบอย่างอิสระ : บริษัทร่วมมือกับองค์กรภายนอกในการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทานที่มีความเสี่ยงสูง นำไปสู่การเยียวยาในส่วนที่จำเป็น

นอกจากนี้ไทยยูเนี่ยนยังได้กระชับความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงองค์กรด้านสิทธิมนุษยชนและพันธมิตรในอุตสาหกรรม ด้วยเป้าหมายเพื่อจัดการปัญหาในเชิงระบบ เช่น ปัญหาแรงงานบังคับ ในห่วงโซ่อุปทานอาหารทะเลระดับโลกโดยการมีส่วนร่วมของบริษัท ในคณะทำงานร่วมเพื่อส่งเสริมความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานอาหารทะเล (Seafood Task Force : STF) และเวทีความร่วมมือต่างๆ เป็นรากฐานสำคัญที่นำมาสู่การเป็นผู้นำด้านการสนับสนุนแนวปฏิบัติด้านแรงงานที่มีจริยธรรมทั่วทั้งอุตสาหกรรม

บริษัทยังคงยืนยันเจตนารมณ์ในการสร้างสถานที่ทำงานที่มีความเท่าเทียม ปลอดภัย และเปิดกว้างสำหรับทุกคน หลังจากที่ได้พบทวนเส้นทางด้านสิทธิมนุษยชนของไทยยูเนี่ยนตลอดทั้งปี 2567 โดยในอนาคตข้างหน้า บริษัทจะมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมในเชิงลึกกับพันธมิตรในห่วงโซ่อุปทาน การพัฒนาระบบตรวจสอบด้วยข้อมูล และการสรรค์สร้างวัฒนธรรมที่มีความโปร่งใสและมีความเคารพในสิทธิมนุษยชนของกันและกัน ความทุ่มเทในการปกป้องสิทธิมนุษยชนยังคงเป็นหัวใจสำคัญสำหรับภารกิจของไทยยูเนี่ยนเพื่อนำทางให้อุตสาหกรรมอาหารทะเลระดับโลกมีอนาคตที่ยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อสังคม



► **การมีส่วนร่วมของพนักงาน**

กลุ่มไทยยูเนี่ยนเล็งเห็นว่าการสร้างเสริมพลังให้กับบุคลากรของเรา และการสร้างความมีส่วนร่วมของพนักงาน คือรากฐานสำคัญของความสำเร็จอย่างต่อเนื่องและการเป็นผู้นำด้านความยั่งยืน บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการบ่มเพาะวัฒนธรรมที่ให้คุณค่ากับสิ่งที่พนักงานมอบให้กับเรา รวมถึงให้คุณค่ากับการพัฒนาอาชีพ และสนับสนุนสิ่งแวดล้อมการทำงานเชิงบวก

ในปี 2567 ไทยยูเนี่ยนได้แสดงให้เห็นถึงความก้าวหน้าของเป้าหมายการสร้างสถานที่ทำงานซึ่งเอื้อต่อการเสริมความแข็งแกร่งให้กับการริเริ่มโครงการต่างๆ ที่มุ่งเป้าเสริมสร้างการมีส่วนร่วม ความเป็นอยู่ที่ดี และการพัฒนาอาชีพของพนักงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

- การสำรวจความคิดเห็นของพนักงานอย่างรอบด้าน : ไทยยูเนี่ยนจัดให้มีการสำรวจความมีส่วนร่วมของพนักงานหลายครั้งตลอดปี เพื่อรวบรวมข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับความพึงพอใจของพนักงานและวินิจฉัยหาประเด็นที่ต้องปรับปรุง โดยได้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อตอบสนองต่อความกังวลของพนักงาน และใช้ประโยชน์จากประเด็นที่เป็นบวก
- พัฒนาช่องทางการสื่อสาร: บริษัทได้ขยายเครื่องมือสื่อสารซึ่งรวมถึงแพลตฟอร์มที่สามารถโต้ตอบได้ โดยนำมาใช้สำหรับการสื่อสารโดยตรงระหว่างพนักงานกับผู้บริหารระดับสูง เพื่อส่งเสริมให้เกิดความโปร่งใสและความไว้วางใจซึ่งกันและกัน
- โครงการส่งเสริมสุขภาพ : บริษัทได้จัดกิจกรรมที่หลากหลายเพื่อสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน เช่น กลุ่มการประชุมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการจัดการความเครียด ทรัพยากรที่ช่วยเหลือเกี่ยวกับสุขภาพจิต การแข่งขันออกกำลังกาย การประเมินความเหมาะสมด้านการยศาสตร์
- โครงการยกย่องพนักงาน : ไทยยูเนี่ยนได้พัฒนาโครงการยกย่องพนักงานโดยมีการแจกรางวัลรายเดือนให้กับพนักงานที่มีผลการดำเนินงานดีเด่น และจัดให้มีแพลตฟอร์มเพื่อเปิดโอกาสเพื่อนพนักงานด้วยกันเองยกย่องชมเชยกันและกัน
- ขยายโครงการเรียนรู้และพัฒนา : ไทยยูเนี่ยนได้นำเสนอแพลตฟอร์มการเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์(e-learning platform) โครงการพัฒนาความเป็นผู้นำและการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะด้านการทำงาน รวมถึงส่งเสริมการเติบโตในอาชีพของพนักงาน
- โครงการแนวทางเส้นทางอาชีพ: บริษัทได้พัฒนาโครงร่างเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพที่ชัดเจนเพื่อช่วยให้พนักงานสามารถวางแผนการเติบโตในองค์กรได้ รวมถึงได้สร้างเส้นทางความก้าวหน้าในหน้าที่การงานที่มีโครงสร้างที่แน่นอน
- โอกาสในการมีที่เสียง: ไทยยูเนี่ยนเปิดตัวโครงการที่เสียงโดยจับคู่กลุ่มผู้นำรุ่นใหม่กับผู้บริหารระดับสูง เพื่อปลูกฝังและถ่ายทอดความรู้ระหว่างกันและมุ่งสู่การพัฒนาความเป็นผู้นำของพนักงาน
- การฝึกอบรมทักษะด้านเทคนิค รวมถึงทักษะทางอารมณ์และสังคม (Soft Skills) : บริษัทจัดให้มีการประชุมเชิงปฏิบัติการและหลักสูตรที่ออกแบบขึ้นมาเพื่อตอบโจทย์ทักษะด้านเทคนิคสำหรับการทำงานเฉพาะทางรวมถึงทักษะทางอารมณ์และสังคม เช่น การสื่อสาร การแก้ไขปัญหา และความฉลาดทางอารมณ์

**มุ่งเน้นความหลากหลาย ความเท่าเทียม และความร่วมมือร่วม (Diversity, Equity, and Inclusion : DEI)**

ไทยยูเนี่ยนตอกย้ำเจตนารมณ์ที่มีต่อDEIโดยการปรับปรุงกระบวนการสรรหาบุคลากรให้เปิดรับผู้ที่มีความสามารถที่หลากหลายมากขึ้น อีกทั้งยังเปิดตัวหลักสูตรฝึกอบรมด้านภาวะผู้นำแบบหลอมรวม (Inclusive Leadership) และสนับสนุนกลุ่มทรัพยากรพนักงานต่างๆ โครงการริเริ่มเหล่านี้สามารถนำมาซึ่งสภาพแวดล้อมการทำงานที่เท่าเทียมและเปิดรับความหลากหลาย ช่วยบ่มเพาะให้พนักงานทุกคนรู้สึกผูกพันกับองค์กร

**พันธกิจของผู้นำต่อการพัฒนาและการมีส่วนร่วมของพนักงาน**

ผู้นำระดับสูงมีบทบาทสำคัญในการผลักดันให้เกิดการมีส่วนร่วมและการพัฒนาพนักงาน โดยบริษัทได้จัดประชุมรวมทั้งองค์กร (Town Hall) เป็นประจำทุกไตรมาส รวมถึงการจัดรอบพูดคุยกับพนักงานแบบตัวต่อตัว และผสมผสานเป้าหมายด้านการมีส่วนร่วมไว้ในดัชนีชี้วัดความสำเร็จของผลงาน (Key Performance Indicators: KPIs) เนื่องจากเราเข้าใจเป็นอย่างดีว่าการมีส่วนร่วมของผู้นำในองค์กรมีความสำคัญต่อการสร้างวัฒนธรรมแห่งความรับผิดชอบและการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ไทยยูเนี่ยนมุ่งมั่นที่จะต่อยอดความก้าวหน้าที่เกิดขึ้นด้วยการพัฒนาโครงการการเรียนรู้เพิ่มเติมเสริมสร้างวัฒนธรรมการยกย่องพนักงาน ตลอดจนการปลูกฝังความเป็นอยู่ที่ดีและการมีส่วนร่วมของพนักงานให้หยั่งรากลึก บริษัทยังมุ่งมั่นในการสร้างสถานที่ทำงานซึ่งพนักงานทุกคนสามารถเติบโต และได้มีส่วนช่วยเหลือในการบรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ขององค์กรด้วยเจตนารมณ์อันเข้มแข็งต่อการมีส่วนร่วมและการพัฒนาพนักงานทุกคน ทั้งนี้ ไทยยูเนี่ยนพร้อมที่จะมุ่งหน้าสู่ความสำเร็จในระยะยาวและก้าวเป็นผู้นำในด้านความยั่งยืนต่อไปจากการพัฒนานวัตกรรมและความร่วมมืออย่างต่อเนื่อง

► **ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม**

ไทยยูเนี่ยนยังคงดำเนินการตามเป้าหมายที่จะสร้างผลกระทบทางบวกต่อสังคมผ่านโครงการที่ให้การสนับสนุนด้านการศึกษา สุขภาพ และสุขภาวะที่ดีของชุมชนในปี 2567 บริษัทได้สานต่อความพยายามที่จะขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงเป้าหมายผ่านโครงการด้านการศึกษาและพัฒนาขีดความสามารถการใส่ใจด้านสุขภาพและการบรรเทาทุกข์จากภัยพิบัติ

ในฐานะผู้ร่วมก่อตั้งมูลนิธิสานอนาคตการศึกษา CONNEXT ED ไทยยูเนี่ยนได้เดินทางไปทำงานเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในสังคม และยกระดับคุณภาพการศึกษาในประเทศไทยอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2559 ผ่านการสนับสนุนโรงเรียนภายใต้สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ปรับปรุงแนวทางการเรียนการสอน เพิ่มทักษะความเป็นผู้นำ และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของนักเรียน

ในปี 2567 ไทยยูเนี่ยนได้จัดหลักสูตรอบรมที่มุ่งเน้นไปที่กระบวนการเรียนรู้การสร้างสรรค์และพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำให้แก่ครูผู้สอน ผู้อำนวยการโรงเรียน และนักเรียน ทั้งนี้ หลักสูตรการเรียนการสอนเชิงสร้างสรรค์และการออกแบบการเรียนรู้ให้เป็นเกม (The Creative Active Learning and Gamification programs) นั้นสามารถติดเครื่องมือให้ครูผู้สอนสามารถใช้เทคนิคการสอนที่ได้ตอบกันได้อย่างทันสมัย และกระตุ้นให้นักเรียนมีส่วนร่วมในห้องเรียนได้

นอกจากนี้ โครงการ School Ranger ภารกิจแปลงโฉมห้องเรียน โดยใช้นักเรียนเป็นฐาน (The School Ranger: Student Base Classroom Makeover Mission) ได้สนับสนุนให้นักเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายปรับปรุงสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ของพวกเขาผ่านการประยุกต์ใช้หลักการคิดเชิงออกแบบ โดยการสอนให้ปฏิบัติจริงจะกระตุ้นให้นักเรียนมีทักษะในการคิดแก้ปัญหา ปลูกความคิดสร้างสรรค์และทำงานเป็นทีม ส่งผลให้นักเรียนได้มีบทบาทสำคัญในการปรับปรุงสถานศึกษาของพวกเขา ทั้งนี้ ไทยยูเนี่ยนมุ่งเน้นการลงทุนกับคนรุ่นต่อไปเพื่อส่งเสริมให้เกิดความเสมอภาคทางการศึกษาและการแข่งขันในระบบการศึกษาผ่านโครงการต่างๆ เหล่านี้

ไทยยูเนี่ยนเห็นคุณค่าของการเข้าถึงการรักษาพยาบาล จึงได้ริเริ่มโครงการอาสาสมัครสาธารณสุขเพื่อแรงงานข้ามชาติ (The Migrant Health Volunteers Program) เพื่อสนับสนุนสุขภาวะที่ดีของกลุ่มแรงงานข้ามชาติโดยโครงการนี้ประกอบไปด้วยการอบรมการป้องกันโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง ความรู้ด้านสุขภาพ และสิทธิการรักษาพยาบาล และดึงให้เหล่าอาสาสมัครรับหน้าที่เป็นตัวแทนด้านสุขภาพของชุมชนโครงการนี้ส่งเสริมให้แรงงานข้ามชาติตระหนักรู้เกี่ยวกับข้อมูลทางสุขภาพและการเข้าถึงระบบสาธารณสุขที่จำเป็น ซึ่งสนับสนุนพันธกิจของไทยยูเนี่ยนในการส่งเสริมการมีสุขภาพดีและสุขภาวะในสถานทำงาน ผ่านการร่วมมือกับกลุ่มผู้มีส่วนร่วมสำคัญ

ไทยยูเนี่ยนร่วมมือกับสมาคมรักษะทะเลไทย (Thai Sea Watch Association) เพื่อสนับสนุนชุมชนประมงริมชายฝั่ง 2 แห่งในจังหวัดสงขลาและปัตตานีผ่านโครงการส่งเสริมศักยภาพชุมชนในการจัดการของเสียและอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ (The Enhance Community Capacity for Waste Management and Biodiversity Conservation Project) โดยโครงการนี้อำนวยความสะดวกให้ชุมชนประมงท้องถิ่นพัฒนาระบบจัดการของเสียอย่างยั่งยืนทั้งยังเพิ่มความตระหนักรู้ถึงความเชื่อมโยงของการลดจำนวนของเสีย การรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ และความรับผิดชอบต่อการจัดการทรัพยากรชายฝั่ง



# 04 บทวิเคราะห์ ธุรกิจประจำปี

## ภาพรวม

ปี 2567 ถือเป็นปีที่ท้าทาย มีการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ทำให้ผู้บริโภคมีแนวโน้มการใช้จ่ายที่ระมัดระวังมากขึ้น ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ของโลกคาดว่าจะเติบโตที่ 3.2% ในปี 2567 ซึ่งหดตัวเล็กน้อยจาก 3.3% ในปี 2566 โดยมีปัจจัยที่กดดันหลัก ได้แก่ ความตึงเครียดจากสงครามการค้า, ความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครน, ความไม่แน่นอนเกี่ยวกับการเลือกตั้งในสหรัฐฯ, การปรับลดอัตราดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐฯ (Federal Reserve) และความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ยังคงเฝ้าติดตามปัจจัยเหล่านี้อย่างใกล้ชิดเพื่อประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อธุรกิจของเรา เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทสามารถปรับตัวได้อย่างทันท่วงทีตามการเปลี่ยนแปลงของตลาด ความสามารถในการปรับตัวและวิสัยทัศน์เชิงกลยุทธ์ถือเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งในการรักษาความเป็นผู้นำของตลาดและการเตรียมความพร้อมสำหรับความสำเร็จในอนาคตท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงที่ไม่หยุดนิ่งของเศรษฐกิจโลก

**ไทยยูเนี่ยนรายงานยอดขายในปี 2567 กลับมาเติบโตโดยทำสถิติรายได้สูงสุดเป็นอันดับ 3 ตั้งแต่ดำเนินธุรกิจมาพร้อมด้วยอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ 18.5% รวมถึง EBITDA สูงสุดเป็นอันดับ 2 ตั้งแต่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ**

- บริษัทฯ รายงานยอดขายที่ 138,433 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.7% จากปีก่อน เป็นผลจากการเติบโตจากการดำเนินงานปกติของธุรกิจอาหารทะเลแปรรูป ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง และธุรกิจผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า
- อัตรากำไรขั้นต้นสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ 18.5%
- EBITDA สูงขึ้น 8.6% จากปีก่อน มาอยู่ที่ 13,361 ล้านบาท สะท้อนถึงการขยายตัวของธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ
- กำไรสุทธิอยู่ที่ 4,985 ล้านบาท โดยมีกำไรต่อหุ้นอยู่ที่ 1.08 บาท เพิ่มขึ้น 7.2% และ 12.7% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามลำดับ ทั้งนี้ หากไม่รวม transformation costs กำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 22.3% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน มาอยู่ที่ 5,685 ล้านบาท
- กระแสเงินสดอิสระของบริษัทฯ อยู่ในระดับสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ 11,705 ล้านบาท เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้บริษัทฯ มีสภาพคล่องสูงพร้อมรองรับการลงทุนในอนาคตและเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้ฐานะทางการเงิน

## บทวิเคราะห์งบการเงิน

ในปี 2567 บริษัทฯ มียอดขายสูงสุดเป็นอันดับ 3 ตั้งแต่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจมา อยู่ที่ 138,433 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.7% จากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการเติบโตจากการดำเนินงานปกติของธุรกิจอาหารทะเลแปรรูป ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง และธุรกิจผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า นอกจากนี้ ปริมาณขายรวมทั้งหมดเติบโตขึ้น 4.6% จากปีก่อน เนื่องจากความต้องการซื้อที่สูงขึ้นในทุกกลุ่มธุรกิจ ยกเว้นธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็งที่ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

**กำไรขั้นต้น**อยู่ที่ 25,624 ล้านบาท ลดลง 10.3% จากปีก่อน อย่างไรก็ตาม ไทยยูเนี่ยนยังคงสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างแข็งแกร่ง โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ 18.5% เพิ่มขึ้น 1.4% จากปีก่อน

**ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (SG&A)** อยู่ที่ 18,457 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.7% จากปีก่อน การเพิ่มขึ้นนี้เป็นผลจาก transformation costs ค่าใช้จ่ายการตลาดที่สูงขึ้นตามกลยุทธ์ของไทยยูเนี่ยนในการเสริมสร้างการรับรู้แบรนด์ และค่าใช้จ่ายขนส่งที่เพิ่มขึ้นตามปริมาณขายที่สูงขึ้น ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขายอยู่ที่ 13.3% เพิ่มขึ้นจาก 12.0% ในปี 2566 หากไม่รวม transformation costs ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขายจะอยู่ที่ 12.8%

**กำไรจากการดำเนินงาน**อยู่ที่ 7,167 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.6% จาก 6,853 ล้านบาทในปี 2566 แม้จะมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่สูงขึ้นในนี้ โคนอัตรากำไรจากการดำเนินงานในปี 2567 คิดเป็น 5.2% เพิ่มขึ้นจาก 5.0% ในปี 2566

**กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน (FX)** อยู่ที่ 37 ล้านบาทในปี 2567 เทียบกับขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน 236 ล้านบาทในปี 2566 ซึ่งสะท้อนถึงการบริหารจัดการอัตราแลกเปลี่ยนที่มีประสิทธิภาพ

**รายได้อื่นๆ** อยู่ที่ 1,022 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22% จาก 838 ล้านบาทในปี 2566

**ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า**อยู่ที่ 771 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.5% จากปีก่อน ส่วนใหญ่เป็นส่วนแบ่งกำไรจาก Avanti Group และ Lucky Union แม้ว่าบริษัทฯ ได้หยุดรับรู้กำไรจาก LDH จากการถอนการลงทุนตั้งแต่ต้นปี

**ต้นทุนทางการเงิน**ในปี 2567 อยู่ที่ 2,492 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.3% จาก 2,302 ล้านบาทในปี 2566 การเพิ่มขึ้นนี้เกิดจากอัตราดอกเบี้ยทั่วโลกที่สูงขึ้นในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2567

**ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้**อยู่ที่ 430 ล้านบาทในปี 2567 เมื่อเทียบกับเครดิตภาษีเงินได้จำนวน 620 ล้านบาทในปี 2566 เนื่องจากบริษัทไม่ได้รับประโยชน์ทางภาษีจาก Red Lobster หลังจากการบันทึกรายการด้อยค่าเต็มจำนวนจากการลงทุนทั้งหมดใน Red Lobster ในไตรมาส 4 ปี 2566

**กำไรสุทธิ**ฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งอยู่ที่ 4,985 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.2% จากปีก่อน เมื่อเทียบกับกำไรสุทธิตามที่ปรับปรุงในปี 2566 ซึ่งไม่รวมรายการที่เกี่ยวข้องกับ Red Lobster ได้แก่ ส่วนแบ่งขาดทุน รายการด้อยค่าที่ไม่ใช่เงินสดครั้งเดียว และรายได้ภาษีเงินได้จาก Red Lobster



▶ ผลการดำเนินงาน จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ

ในปี 2567 ยอดขายของ**ธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปสูงสุดเป็นประวัติการณ์**โดยเพิ่มขึ้น 7.1% จากปีก่อนเนื่องจากปริมาณขายเพิ่มขึ้น 11.1% จากปีก่อน ทั้งจากธุรกิจรับจ้างผลิตและธุรกิจแบรนด์ นอกจากนี้ ยอดขายในสหรัฐอเมริกา แคนาดา และตะวันออกกลาง ปรับตัวดีขึ้นอย่างแข็งแกร่ง เนื่องจากความต้องการซื้อที่สูงขึ้นและกลยุทธ์ส่งเสริมการขายของบริษัทฯ อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันของปีก่อนมาอยู่ที่ 19.1% และปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี อีกทั้ง บริษัทฯ ได้รับประโยชน์จากสินค้าคงเหลือที่มีต้นทุนต่ำ เนื่องจากเราจัดซื้อปลาทูน่าในช่วงที่ราคาต่ำไว้เป็นจำนวนมาก

ยอดขายของ**ธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็ง**ลดลง 10.7% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากความท้าทายในทุกธุรกิจย่อย ยกเว้นธุรกิจแชลมอนแช่เย็นและธุรกิจอาหารสัตว์ ส่วนใหญ่เป็นผลจากสภาวะที่ท้าทายของตลาดสหรัฐอเมริกา รวมถึงความต้องการซื้อที่ชะลอตัวลง และการทำกลยุทธ์ยกเลิกการขายผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรต่ำหรือไม่มีกำไรในตลาดสหรัฐอเมริกาที่ได้เสร็จสิ้นไปแล้ว ปริมาณขายลดลงเล็กน้อย 0.1% จากปีก่อน สะท้อนถึงความต้องการสินค้าอาหารทะเลที่ชะลอตัวลงทั้งจากผู้ซื้อรายย่อยและธุรกิจบริการจัดหาวัตถุดิบอาหารในสหรัฐอเมริกาและยุโรป อย่างไรก็ตาม ความท้าทายนี้ได้ถูกชดเชยบางส่วนด้วยการเติบโตของปริมาณขายในธุรกิจแชลมอนแช่เย็นและธุรกิจอาหารสัตว์ อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องตามคามาอยู่ที่ 11.7% ในปี 2567

ยอดขายของ**ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง**เพิ่มขึ้น 15.5% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน การเติบโตนี้มีสาเหตุจากสัดส่วนการขายสินค้าพรีเมียมที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ (ปี 2567 อยู่ที่ 54.7% เทียบกับปี 2566 อยู่ที่ 48.6%) การฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งในสหรัฐอเมริกา และความต้องการที่สูงขึ้นในยุโรปและออสเตรเลีย อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงทำสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ 28.5% และสูงกว่าเป้าหมายทั้งปีที่ระดับ 26-28% ในปี 2567

ยอดขายของ**ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า**เพิ่มขึ้น 5.2% จากช่วงเดียวกันปีก่อน ส่วนใหญ่จากธุรกิจผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า ธุรกิจส่วนประกอบอาหารและธุรกิจบรรจุภัณฑ์ที่ปริมาณขายเพิ่มขึ้นและราคาขายก็เพิ่มสูงขึ้น อัตรากำไรขั้นต้นยังคงอยู่ในระดับที่ดีที่ 26.1% ลดลง 1.0% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

▶ ผลการดำเนินงาน แบ่งตามภูมิภาค

ในปี 2567 ยอดขายเพิ่มขึ้น 1.7% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่จากตลาดยุโรป ตะวันออกกลาง และตลาดเกิดใหม่ ซึ่งบางส่วนถูกชดเชยด้วยการลดลงของยอดขายในสหรัฐอเมริกาและประเทศไทย อย่างไรก็ตาม ตลาดสหรัฐอเมริกาและแคนาดายังคงเป็นตลาดที่มีขนาดใหญ่ที่สุด มีสัดส่วน 39.4% ของยอดขายรวม ตามมาด้วยตลาดยุโรป ซึ่งมีสัดส่วน 30.0% ของยอดขายรวม สำหรับประเทศไทยมีสัดส่วนยอดขายในประเทศอยู่ที่ 11.0% ของยอดขายรวม โดยยอดขายที่ลดลงเป็นผลจากความต้องการซื้อที่ลดลงในทุกกลุ่มธุรกิจ ในขณะที่สัดส่วนยอดขายในตลาดเกิดใหม่และภูมิภาคอื่นๆ รวมกันอยู่ที่ 19.6% ของยอดขายรวม

สกุลเงินบาทอ่อนค่าเมื่อเทียบกับทุกสกุลเงินหลัก โดยเฉพาะอย่างยิ่งปอนด์สเตอร์ลิง (เฉลี่ยที่ 45.09 บาทต่อปอนด์สเตอร์ลิง เพิ่มขึ้น 4.2% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน) ยูโร (เฉลี่ยที่ 38.18 บาทต่อยูโร เพิ่มขึ้น 1.5% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน) และเหรียญสหรัฐ (เฉลี่ยที่ 35.29 บาทต่อเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 1.4% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน)

**ยอดขายในตลาดสหรัฐอเมริกาและแคนาดา** ลดลง 1.6% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เป็นผลจากผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนและความต้องการซื้อที่ลดลงในธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็งและแช่เย็นในสหรัฐอเมริกา (ลดลง 18.7% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน) อย่างไรก็ตาม ธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปมียอดขายเพิ่มขึ้น 12.2% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน รวมถึงธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงและธุรกิจผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าเพิ่มขึ้น 14.0% และ 47.2% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามลำดับ

**ยอดขายในตลาดยุโรป** เพิ่มขึ้น 3% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเพิ่มขึ้นในทุกกลุ่มธุรกิจ และปริมาณขายเพิ่มขึ้น 3.4% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

**ยอดขายจากประเทศไทย** ลดลง 2.9% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่ ยอดขายในตลาดเกิดใหม่และภูมิภาคอื่นๆ เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ 16.6% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตะวันออกกลาง

▶ การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ รายงาน**สินทรัพย์รวม** อยู่ที่ 154,912 ล้านบาท ลดลง 10,538 ล้านบาท หรือ 6.4% จาก 165,450 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 การลดลงส่วนใหญ่มาจากการลดลงของ 1) สินค้าคงเหลือสุทธิ จำนวน 6,856 ล้านบาท ส่วนใหญ่จากการบริหารสินค้าคงเหลืออย่างมีประสิทธิภาพ และราคาวัตถุดิบที่ปรับตัวลดลง โดยเฉพาะราคาปลาทูน่าท้องแถบ (Skipjack tuna) ที่ลดลง 19.4% จากปีก่อน 2) ค่าความนิยมสุทธิและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสุทธิอื่นๆ จำนวน 2,152 ล้านบาท 3) เงินลงทุนสุทธิ จำนวน 1,550 ล้านบาท 4) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 963 ล้านบาท และ 5) สินทรัพย์ถาวร จำนวน 760 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม การลดลงนี้ถูกชดเชยบางส่วนด้วยการเพิ่มขึ้นของ 6) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสุทธิ จำนวน 845 ล้านบาท และ 7) สินทรัพย์สัญญาอนุพันธ์ จำนวน 750 ล้านบาท

**หนี้สินรวม** อยู่ที่ 98,600 ล้านบาท ลดลง 833 ล้านบาท หรือ 0.8% จาก 99,433 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 การลดลงส่วนใหญ่มาจากการลดลงของ 1) ส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี จำนวน 19,619 ล้านบาท 2) เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน จำนวน 13,142 ล้านบาท 3) หนี้สินสัญญาอนุพันธ์ จำนวน 867 ล้านบาท 4) หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี จำนวน 405 ล้านบาท และ 5) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นสุทธิ จำนวน 276 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม การลดลงนี้ถูกชดเชยบางส่วนด้วยการเพิ่มขึ้นของ 6) หุ้นกู้ จำนวน 12,559 ล้านบาท 7) ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีสุทธิ จำนวน 12,553 ล้านบาท และ 8) เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน จำนวน 8,404 ล้านบาท

**ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม** อยู่ที่ 56,313 ล้านบาท ลดลง 9,705 ล้านบาท หรือ 14.7% จาก 66,017 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ส่วนใหญ่มาจาก 1) การไถ่ถอนหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุน จำนวน 5,950 ล้านบาท 2) องค์กรประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น จำนวน 3,204 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการแปลงอัตราแลกเปลี่ยน 3) กำไรสะสม จำนวน 786 ล้านบาท และ 4) ทุนที่ออกและชำระแล้ว จำนวน 50 ล้านบาท เป็นผลจากการตัดหุ้นจดทะเบียนที่ซื้อคืนและยังมิได้จำหน่ายจากโครงการซื้อหุ้นคืนที่บริษัทฯ ได้ทำขึ้นในปี 2566 จำนวน 200 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท

▶ การวิเคราะห์กระแสเงินสด

สำหรับงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 **เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน**อยู่ที่ 14,525 ล้านบาท เป็นผลจากกระแสเงินสดอิสระ (free cash flow) ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น 11,705 ล้านบาท ซึ่งเป็นระดับที่สูงสุดเป็นประวัติการณ์ ส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของ EBITDA **เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน**อยู่ที่ 6,562 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจกเงินสดจ่ายจากเงินลงทุนระยะสั้นจำนวน 6,194 ล้านบาท และการซื้อที่ดิน อาคาร อุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจำนวน 3,557 ล้านบาท ซึ่งถูกชดเชยบางส่วนด้วยเงินสดรับเพื่อซื้อเงินลงทุนในตราสารหนี้จำนวน 1,760 ล้านบาท และเงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนระยะยาวอื่นจำนวน 912 ล้านบาท **เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน**อยู่ที่ 13,854 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจกเงินสดจ่ายคืนหุ้นกู้จำนวน 7,050 ล้านบาท เงินสดจ่ายเพื่อไถ่ถอนหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุนจำนวน 6,000 ล้านบาท เงินสดจ่ายสุทธิเพื่อชำระหุ้นทุนซื้อคืนจำนวน 2,982 ล้านบาท จ่ายดอกเบี้ยและต้นทุนทางการเงินอื่นจำนวน 2,406 ล้านบาท และเงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่จำนวน 2,389 ล้านบาท ซึ่งถูกชดเชยบางส่วนด้วยเงินสดรับสุทธิจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 8,668 ล้านบาท



▶ อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วน	ปี 2567	ปี 2566
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน		
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	36	37
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	152	167
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร		
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	18.5%	17.1%
อัตรากำไรสุทธิ (%)*	3.6%	3.4%
อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ (%)*	5.6%	4.7%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)*	9.8%	7.3%
อัตราผลตอบแทนต่อเงินลงทุน (%)*	8.4%	6.5%
อัตราส่วนสภาพคล่อง		
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.57	1.70
อัตราส่วนที่แสดงถึงความเสี่ยงจากการกู้ยืม		
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.94	0.78
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อ EBITDA (เท่า)*	3.97	4.19
ความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (เท่า)*	5.36	5.35
อัตราส่วนต่อหุ้น		
กำไรต่อหุ้นพื้นฐาน (บาท)	1.08	-3.15
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	11.43	13.16

หมายเหตุ: \*ตัวเลขตามที่ปรับปรุงสำหรับผลการดำเนินงาน ปี 2566 ซึ่งไม่รวมส่วนแบ่งขาดทุน รายการด้อยค่าที่ไม่ใช่เงินสดครั้งเดียว และเครดิตภาษีเงินได้ของธุรกิจ Red Lobster

สูตรคำนวณของอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย = 365 / อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า

ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย = 365 / อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ

อัตรากำไรขั้นต้น = กำไรขั้นต้น / ยอดขาย

อัตรากำไรสุทธิ = กำไรสุทธิ / ยอดขาย

อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ = กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ 12 เดือนล่าสุด / สินทรัพย์รวมเฉลี่ย

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น = กำไรสุทธิ 12 เดือนล่าสุด / ส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย

อัตราผลตอบแทนต่อเงินทุน = กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ 12 เดือนล่าสุด / เงินทุนเฉลี่ย

เงินทุน = สินทรัพย์รวม - หนี้สินหมุนเวียน (รวมส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน)

อัตราส่วนสภาพคล่อง = สินทรัพย์หมุนเวียน / หนี้สินหมุนเวียน

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = (หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย - รายการเงินสดและเทียบเท่าเงินสด) / ส่วนของผู้ถือหุ้น

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อ EBITDA = (หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย - รายการเงินสดและเทียบเท่าเงินสด) / EBITDA 12 เดือนล่าสุด

ความสามารถในการชำระดอกเบี้ย = กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อม และค่าตัดจำหน่าย/ดอกเบี้ยจ่าย 12 เดือนล่าสุด

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน = กำไรสุทธิหักดอกเบี้ยจ่ายหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายหุ้น / จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักโดยไม่รวมหุ้นทุนซื้อคืน

มูลค่าตามบัญชี = รวมส่วนของผู้ถือหุ้น / (จำนวนหุ้นที่จดทะเบียนและชำระแล้ว - จำนวนหุ้นซื้อคืน)

▶ เป้าหมายผลการดำเนินงานปี 2568

- บริษัทฯ คาดว่ายอดขายจะเติบโต 3-4% จากปีก่อน จากการเติบโตจากการดำเนินงานปกติในทุกกลุ่มธุรกิจ อย่างไรก็ตาม การเติบโตนี้อาจถูกชดเชยบางส่วนด้วยผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน เนื่องจากบริษัทฯ คาดการณ์ว่าเงินบาทจะแข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับเงินสกุลอื่นๆ
- อัตรากำไรขั้นต้นต้นคาดว่าจะสอดคล้องกับการเติบโตของยอดขาย ขณะที่อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขายจะเพิ่มขึ้นเล็กน้อย เป็นผลจาก transformation costs และค่าใช้จ่ายทางการตลาดที่มุ่งเน้นการเพิ่มยอดขายสินค้าภายใต้แบรนด์
- สุดท้ายนี้ บริษัทฯ คาดว่างบลงทุน (CAPEX) จะเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ส่วนใหญ่มาจากการขยายระบบอัตโนมัติในคลังสินค้าของธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง

เป้าหมายผลการดำเนินงานปี 2568	
ยอดขาย	เพิ่มขึ้น 3 – 4% จากปีก่อน
อัตรากำไรขั้นต้น	~18.5 – 19.5%
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขาย	13.0 – 13.5%
อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง	ไม่เปลี่ยนแปลง
งบลงทุน	~4.5 – 5.0 พันล้านบาท
นโยบายเงินปันผล	ไม่ต่ำกว่า 50% ของกำไรสุทธิ

หมายเหตุ:

- เป้าหมายผลการดำเนินงานปี 2568 ของบริษัทฯ ตั้งขึ้นจากการคาดการณ์ในปัจจุบันซึ่งอาจเกิดการเปลี่ยนแปลงได้หากปัจจัยหลักที่กระทบการดำเนินงานมีการเปลี่ยนแปลงไปจากข้อสมมติฐานที่บริษัทฯ ใช้ในการประมาณการ
- สมมติฐานอัตราแลกเปลี่ยนอยู่ที่ 33.5 บาทต่อเหรียญสหรัฐ โดยหากอัตราแลกเปลี่ยนมีการเปลี่ยนแปลง 1 บาทต่อเหรียญสหรัฐ บริษัทฯ คาดว่าจะมีผลกระทบต่อยอดขายประมาณ 0.8 - 0.9%



งบกำไรขาดทุนตามงบการเงินรวม

(หน่วย: ล้านบาท)	ปี 2567	ปี 2566	YoY (%)
ยอดขาย	138,433	136,153	1.7%
ต้นทุนขาย	(112,809)	(112,928)	-0.1%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>25,624</b>	<b>23,225</b>	<b>10.3%</b>
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(18,457)	(16,372)	12.7%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	37	(236)	115.9%
รายได้อื่น	1,022	838	22.0%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า	771	679	13.5%
<b>กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้</b>	<b>8,996</b>	<b>8,115</b>	<b>10.9%</b>
ต้นทุนการเงิน	(2,492)	(2,302)	8.3%
(ค่าใช้จ่าย) รายได้ภาษีเงินได้	(430)	620	169.4%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานที่ยกเลิก	0	(19,633)	100.0%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(1,089)	(733)	48.6%
<b>กำไรสุทธิตามที่ประกาศ</b>	<b>4,985</b>	<b>(13,933)</b>	<b>135.8%</b>
<b>กำไรสุทธิตามที่ปรับปรุง</b> (ไม่รวมส่วนแบ่งจากธุรกิจ Red Lobster*)	<b>4,985</b>	<b>4,650</b>	<b>7.2%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>13,361</b>	<b>12,306</b>	<b>8.6%</b>
กำไรต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	1.08	(3.15)	134.4%
<b>อัตราแลกเปลี่ยน</b>			
ดอลลาร์สหรัฐ/บาท	35.29	34.80	1.4%
ยูโร/บาท	38.18	37.62	1.5%
ปอนด์สเตอร์ลิง/บาท	45.09	43.29	4.2%
เยน/บาท	0.23	0.25	-6.0%
<b>ราคาวัตถุดิบ</b>			
ปลาทูน่า (Skipjack; USD/ตัน)	1,438	1,784	-19.4%
กุ้ง (60 ตัว/กิโลกรัม; บาท/กิโลกรัม)	144	138	4.5%
ปลาแซลมอน (NOK/กิโลกรัม)	94	95	-0.7%

หมายเหตุ: บริษัทฯ บันทึกรายการด้อยค่าเต็มจำนวนจากการลงทุนทั้งหมดใน Red Lobster (RL) ในไตรมาส 4 ปี 2566 ส่งผลให้มีการปรับการรับรู้ผลการดำเนินงานของ RL และส่วนที่เกี่ยวข้อง เป็นบันทึกในการดำเนินงานที่ยกเลิก นับตั้งแต่ไตรมาส 4 ปี 2566

\*ส่วนแบ่งจากธุรกิจ RL ได้แก่ ส่วนแบ่งขาดทุนจาก RL และรายการด้อยค่าที่ไม่ใช่เงินสดครั้งเดียว (การดำเนินงานที่ยกเลิก) และเครดิตภาษีเงินได้





# ข้อมูลทั่วไปและ ข้อมูลสำคัญอื่น

## บุคคลอ้างอิง

### นายกะเบียนหุ่นสามัญ

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด  
ชั้น 14 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  
เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง  
เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400  
โทรศัพท์ +66(0) 2009-9000  
โทรสาร +66(0) 2009-9992  
เว็บไซต์ <https://www.set.or.th>

### นายกะเบียนหุ่นกู้

หุ้นกู้ปี 2554	ชุดที่ 1-3 : ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
หุ้นกู้ปี 2557 ครั้งที่ 1	ชุดที่ 1-4 : ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
หุ้นกู้ปี 2557 ครั้งที่ 2	ชุดที่ 1-2 : ธนาคารทหารไทยธนชาติ จำกัด (มหาชน)
หุ้นกู้ปี 2559 ครั้งที่ 1	: ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
หุ้นกู้ปี 2559 ครั้งที่ 2	ชุดที่ 1-3 : ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
หุ้นกู้ปี 2560 ครั้งที่ 1	ชุดที่ 1-4 : ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
หุ้นกู้ปี 2562 ครั้งที่ 1	ชุดที่ 1-2 : ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
หุ้นกู้ปี 2562 “หุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุน” : ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	
หุ้นกู้ปี 2564 ครั้งที่ 1 “หุ้นกู้ส่งเสริมความยั่งยืน” : ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)	
หุ้นกู้ปี 2564 ครั้งที่ 2 “หุ้นกู้ส่งเสริมความยั่งยืน” ชุดที่ 1-2 : ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)	

### ผู้สอบบัญชี

นางสาวสุจิตรา มะเสนา	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 8645 หรือ
นางสาวสาวตรี องค์กรมีมงคล	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 10449 หรือ
นางสาวเขวანი ไชยสง่า	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 12663 หรือ
นางสาวสิริสุข สุไพฑูรย์กร	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 8413

### บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

1 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 50 ถนนสาทรใต้  
แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ  
โทรศัพท์ +66 (0) 2677 2000

## ข้อมูลอื่นๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจ ของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ

บริษัทไม่มีข้อมูลอื่นใดที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ หากบริษัทเห็นว่ามีข้อมูลอื่นที่จำเป็นซึ่งเป็นประโยชน์หรืออาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญหรือเพื่อความเท่าเทียมกันในการเข้าถึงข้อมูลของผู้ลงทุนทุกกลุ่มบริษัทจะดำเนินการเปิดเผยข้อมูลให้ถูกต้องและครบถ้วนโดยทันทีเพื่อให้ผู้ลงทุนสามารถใช้ข้อมูลดังกล่าวประกอบการตัดสินใจลงทุนทั้งทางระบบของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัท

## ข้อพิพาททางกฎหมาย

ข้อเรียกร้องต่อ Thai Union North America, Inc. (“TUNA”) กล่าวว่าผิดสัญญา  
ค่าประกันที่เกี่ยวข้องกับ Red Lobster

ในปี 2565 TUNA ได้เข้าทำสัญญาค่าประกันแบบจำกัด (สัญญาค่าประกัน) ในวงเงิน  
65 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เกี่ยวข้องกับภาระผูกพันที่เกิดขึ้นภายใต้สัญญาทางการเงิน  
ของ Red Lobster

เมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2567 Fortress Credit Corp. (“Fortress”) ได้ยื่นฟ้อง TUNA  
ในรัฐนิวยอร์ก โดยอ้างว่า TUNA ผิดสัญญาค่าประกัน โดยไม่ชำระเงินค่าประกัน  
ให้กับ Fortress ตามสัญญา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 TUNA และฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทยืนยันว่า  
ตามเงื่อนไขของสัญญาค่าประกันการค่าประกันดังกล่าวได้สิ้นสุดแล้วและ TUNA  
ได้ดำเนินการอย่างเต็มที่เพื่อต่อสู้คดีซึ่งในปัจจุบันอยู่ในช่วงกระบวนการเริ่มต้นคดี  
ก่อนการพิจารณา



## 06 การกำกับ ดูแลกิจการ

### นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยยึดถือตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนแนวทางการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) แนวทางการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนในระดับอาเซียน (ASEAN CG Scorecard) และดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (DJSI) และนำมาพิจารณาทบทวน ปรับปรุง และพัฒนาให้มีความเหมาะสมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างสม่ำเสมอ โดยมีการทบทวนปรับปรุงนโยบายตามโอกาสเพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ และสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปโดยแนวปฏิบัติของนโยบายดังกล่าวครอบคลุม 8 หมวด ดังต่อไปนี้

- 1) การตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน
- 2) การกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน
- 3) การเสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ
- 4) การสรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร
- 5) การส่งเสริมวัฒนธรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ
- 6) การดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม
- 7) การรักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล
- 8) การสนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ในการกำหนดนโยบายดังกล่าวมีกระบวนการกำกับดูแล ดังนี้

- อนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท
- บังคับใช้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของไทยยูเนียนและบริษัทในเครือทุกแห่ง
- ทบทวนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง



## 6.1 ภาพรวมของนโยบาย และแนวปฏิบัติ การกำกับดูแลกิจการ

นโยบายกำกับดูแลกิจการของบริษัทยึดถือการปฏิบัติตามกฎหมายเป็นขั้นพื้นฐานและพัฒนาให้มีความโปร่งใส น่าเชื่อถือ และเป็นที่ยอมรับตามแนวทางการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน ด้วยหลักเกณฑ์ ธรรมชาติ และ การเติบโตอย่างยั่งยืนทั้งในระดับประเทศและระดับสากล โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้อนุมัติให้บริษัทมีการกำหนดนโยบาย เพื่อควบคุมการดำเนินงานด้านต่างๆ ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยนโยบายและแนวปฏิบัติของบริษัทมีการครอบคลุมถึงเรื่อง การสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ การพัฒนากรรมการ และการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ตลอดจนนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย การดูแลผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน การส่งเสริมและการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น การป้องกันและการใช้ข้อมูลภายใน การป้องกันความขัดแย้งทางประโยชน์ ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ตลอดจนนโยบายและแนวปฏิบัติอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ในกรณีที่บริษัทพบว่ามีหลักเกณฑ์ในเรื่องใดที่ยังไม่ได้มีการกำหนดเป็นนโยบายหรือยังไม่ได้นำไปปฏิบัติ ฝ่ายจัดการจะนำเสนอเพื่อคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาทบทวนให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์อยู่เสมอ



### นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย โดยครอบคลุมหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติ ของ ก.ล.ต. ดังนี้

#### หลักปฏิบัติที่ 1

**ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของ  
คณะกรรมการบริษัทในฐานะผู้นำองค์กร  
ที่สร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน**

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจและหน้าที่จัดการบริษัทให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวังผลประโยชน์ของบริษัท นอกจากนี้ ยังมีหน้าที่กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัท และกำกับควบคุมดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

คณะกรรมการมีหน้าที่จะต้องแจ้งให้บริษัททราบ หากมีส่วนได้ส่วนเสียในสัญญาที่ทำกับบริษัท หรือถือหุ้นเพิ่มขึ้นลดลงในบริษัทหรือบริษัทในเครือในระหว่างรอบปีบัญชี ทั้งนี้อำนาจการตัดสินใจและดูแลการดำเนินงานของบริษัทดังกล่าว เว้นแต่เรื่องดังต่อไปนี้ซึ่งคณะกรรมการต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนดำเนินการ

- (1) เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- (2) การเปลี่ยนแปลงราคาหุ้น หรือเพิ่ม/ลดทุนจดทะเบียน
- (3) เพิ่มจำนวนกรรมการบริษัท
- (4) การทำรายการที่กรรมการมีส่วนได้เสียหรืออยู่ในข่ายที่กฎหมายหรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยระบุให้ต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทและการกำกับดูแลให้การบริหารจัดการเป็นไปตามเป้าหมายและแนวทางที่จะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นภายใต้กรอบของการมีจริยธรรมที่ดี และคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน ดังบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในหัวข้อ “บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ”

#### หลักปฏิบัติที่ 2

**กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการ  
ที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน**

คณะกรรมการบริษัทร่วมกันกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลัก รวมถึงนโยบายการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท โดยคำนึงถึงสภาพการณ์ภายใต้สภาพแวดล้อมในด้านต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของกลุ่มบริษัท โดยในปี 2559 คณะกรรมการบริษัทมีการประกาศกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน SeaChange® เพื่อกำหนดเป้าหมายหลักในการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน และได้ปรับปรุงเป้าหมายใหม่ พร้อมประกาศกลยุทธ์ใหม่ด้านความยั่งยืน SeaChange® เพื่อมุ่งสู่ปี 2573 (SeaChange® 2030) ในปี 2566 โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อการเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมอาหารทะเล พร้อมทั้งการดูแลผู้คนและโลกใบนี้เพื่ออนาคตที่ยั่งยืนสำหรับทุกคน นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทมีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร เพื่อให้ทราบถึงจุดแข็งและจุดอ่อนขององค์กร และทราบถึงตำแหน่งของการแข่งขัน พร้อมทั้งมีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร ได้แก่ ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ประเด็นทางด้านกฎหมาย และการแข่งขันในตลาด เพื่อตัดสินใจและเข้าใจการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากภายนอก ซึ่งมีทั้งโอกาสและอุปสรรคต่อองค์กร รวมถึงการสนับสนุนให้มีการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มคุณค่าให้แก่องค์กร ทั้งนี้เพื่อนำองค์กรไปสู่เป้าหมายการเติบโตอย่างยั่งยืน

การวิเคราะห์ความเปลี่ยนแปลงของปัจจัยต่างๆ เหล่านี้ อาจมีผลกระทบต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย ดังนั้น คณะกรรมการจึงได้ส่งเสริมให้มีการปลูกฝังค่านิยมขององค์กรที่คำนึงถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้เกิดการปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ โดยการร่วมมือกันของพนักงานทุกคนในองค์กรในการช่วยกันพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง และตระหนักถึงความสำคัญของการเป็นองค์กรอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ คณะกรรมการได้กำหนดกลยุทธ์ นโยบาย แผนงานและงบประมาณขององค์กร โดยได้จัดตั้งคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนเพื่อควบคุมตรวจสอบให้การดำเนินงานเป็นไปตามกรอบนโยบายที่ได้ตั้งไว้ รวมถึงมอบหมายและติดตามให้ฝ่ายจัดการนำไปปฏิบัติตามที่กำหนดไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทได้เปิดเผยการดำเนินงานและเป้าหมายต่างๆ ที่เกี่ยวกับการพัฒนาความยั่งยืนในรายงานความยั่งยืนและรายงานประจำปีของบริษัทที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนและคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี



## หลักปฏิบัติที่ 3 เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการบริษัทมีความเข้าใจในบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของตนเองโดยมีการแบ่งบทบาทที่ชัดเจนระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับฝ่ายจัดการ โดยประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่ใช่บุคคลเดียวกัน ทั้งนี้ คณะกรรมการได้กำหนดบทบาทของฝ่ายจัดการและควบคุมดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการให้ปฏิบัติงานอย่างมีจริยธรรม เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนดูแลไม่ให้เกิดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท โดยมีการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทอย่างครบถ้วนและถูกต้องอย่างสม่ำเสมอ

## หลักปฏิบัติที่ 4 สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับบุคลากรที่จะเข้ามาดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงซึ่งเป็นตำแหน่งบริหารที่สำคัญ เช่น ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) รวมถึงตำแหน่งอื่นๆ เทียบเท่ากรรมการผู้จัดการของบริษัทและบริษัทย่อยโดยพิจารณาจากความรู้ความสามารถประสบการณ์ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายของบริษัท ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทจึงต้องกำกับดูแลให้การสรรหาบุคลากรดังกล่าวเป็นไปอย่างเหมาะสม รวมถึงการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งงานและการพัฒนาบุคลากร

### การจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งงาน

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการวางแผนการสืบทอดตำแหน่งของผู้บริหารระดับสูงขององค์กร โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตำแหน่งผู้นำองค์กร คือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) และประธานกรรมการบริหารกลุ่มธุรกิจอาหารแช่แข็งและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง รวมถึงตำแหน่งผู้บริหารสูงสุดของบริษัทในแต่ละภูมิภาคที่เป็นส่วนสำคัญต่อความสำเร็จขององค์กรทั้งในและต่างประเทศ โดยมีมอบหมายให้ฝ่ายทรัพยากรบุคคลประสานงานและนำเสนอต่อคณะกรรมการสรรหา คำตอบแทน และบรรษัทภิบาลเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์และแผนการสืบทอดตำแหน่งดังกล่าว ซึ่งพิจารณาจากบุคคลที่คุณสมบัติเหมาะสม โดยพิจารณาจากผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจซึ่งได้แก่ ประสิทธิภาพและความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมอาหารและธุรกิจประมง หรือในสาขาวิชาชีพที่เป็นประโยชน์ต่อการบริหารจัดการองค์กร หรือมีผลงานการบริหารจัดการองค์กรและมีชื่อเสียงเป็นที่ประจักษ์ ในองค์กรสถาบันทั้งในประเทศและต่างประเทศ และมีวิสัยทัศน์ที่โดดเด่นสามารถนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จและบรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท ทั้งนี้เพื่อรักษาความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน

บริษัทมีนโยบายการทบทวนตำแหน่งงานที่มีความสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจขององค์กร (Critical Position) และมีผลกระทบโดยตรงต่อผลประกอบการและเป้าหมายขององค์กร โดยใช้กระบวนการพิจารณาดำเนินงานอย่างเป็นระบบในทุกๆ ปี เพื่อใช้ในการวางแผนการสืบทอดตำแหน่งทั้งในระยะยาวและในกรณีฉุกเฉิน ฝ่ายทรัพยากรบุคคลจะเป็นผู้ประสานงานในการวางแผนสืบทอด

ตำแหน่ง (Succession Plan) โดยจัดให้มีการประชุมร่วมกันระหว่างผู้บริหารในหน่วยงานหลักขององค์กรและผู้บริหารสูงสุดฝ่ายทรัพยากรบุคคล ทั้งนี้ นอกจากการเสริมสร้างความมีศักยภาพในการดำเนินการของธุรกิจยังสามารถช่วยลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องอีกด้วย

แผนการสืบทอดตำแหน่งงานของไทยยูเนี่ยน แบ่งออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ๆ ดังนี้

1. แผนการสืบทอดตำแหน่งงานในตำแหน่งงานที่มีความสำคัญ (Succession Plan for Critical Position): เป็นการวางแผนผู้สืบทอดตำแหน่งตามระยะเวลาที่คาดว่าผู้สืบทอดตำแหน่งมีความพร้อมในการดำรงตำแหน่งนั้นๆ ซึ่งแบ่งออกได้เป็น 3 กลุ่มดังนี้
  - ก. พร้อมที่จะดำรงตำแหน่งทันที (Ready Now)
  - ข. พร้อมที่จะดำรงตำแหน่งในระยะเวลา 1-3 ปี (Ready in 1-3 years)
  - ค. พร้อมที่จะดำรงตำแหน่งในระยะเวลา 3-5 ปี (Ready in 3-5 years)
2. แผนการสืบทอดตำแหน่งงานในกรณีฉุกเฉิน (Succession for Emergency Plan): เป็นการวางแผนผู้สืบทอดตำแหน่งงานที่จะมารับหน้าที่แทนผู้บริหารในตำแหน่งงานสำคัญเป็นการชั่วคราวเฉพาะในกรณีฉุกเฉิน โดยบริษัทได้สนับสนุนให้ผู้บริหารแต่ละฝ่ายกำหนดชื่อผู้สืบทอดตำแหน่งในกรณีฉุกเฉินไว้ โดยอาจแบ่งงานออกเป็นส่วนๆ และมีชื่อผู้รับผิดชอบแต่ละส่วนงานอย่างชัดเจน

แผนการสืบทอดตำแหน่งนี้จะมีทั้งในระดับกลุ่มองค์กร (Group Corporate) ระดับภูมิภาค (Regional) และระดับประเภทธุรกิจ (Business Categories) นอกจากนี้ บริษัทยังมีแผนการพัฒนาและเตรียมความพร้อมให้กับผู้สืบทอดตำแหน่งเป็นรายบุคคลโดยวิเคราะห์ความต้องการพัฒนาทั้งด้าน ความรู้ ความสามารถและทักษะต่างๆ ที่จะทำให้ผู้สืบทอดตำแหน่งมีความพร้อมเข้ารับตำแหน่งในทันทีเมื่อบริษัทต้องการแผนการพัฒนาดังกล่าวจะได้รับการทบทวนทุกปีโดยหัวหน้างานโดยตรงของผู้สืบทอดตำแหน่งและคณะกรรมการที่บริษัทได้คัดเลือกมาทำหน้าที่ในแต่ละระดับของตำแหน่งงานนั้น

## การพัฒนาบุคลากร

บริษัทให้ความสำคัญต่อการพัฒนาศักยภาพของพนักงานโดยเชื่อว่าพนักงานทุกคนมีคุณค่าต่อองค์กรและมีศักยภาพที่แตกต่างกันไป บริษัทจึงมีนโยบายในการพัฒนาบุคลากรเพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถพัฒนาตนเองให้มีความสามารถและทักษะที่จำเป็นในการทำงานและก้าวหน้าในอาชีพการงาน

การพัฒนาบุคลากรในทุกๆ ระดับเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์หลักของบริษัทและเป็นพันธสัญญาของคณะผู้บริหารระดับสูง เรามุ่งเน้นการนำเสนอวิธีการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเน้นที่การปรับเปลี่ยนทัศนคติและวิธีการปฏิบัติงานเพื่อให้ไปสู่องค์กรที่มีมาตรฐานระดับสากล โดยผสมผสานทั้งการอบรมในห้องเรียน (Classroom training) การสอนงานและให้ข้อมูลย้อนกลับ (Coaching and giving feedback) และการประยุกต์ใช้ในงานจริง (On-the-Job Training: OJT) บริษัทจัดให้มีหลักสูตรการฝึกอบรมและการพัฒนาทักษะให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง พัฒนาระบบประเมินผลการปฏิบัติงานและการพัฒนาพนักงานที่ชัดเจนและโปร่งใส รวมถึงแผนงานต่างๆ เพื่อส่งเสริมความผูกพันของพนักงานและส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการพัฒนาตนเองโดยการอบรมและพัฒนาประกอบไปด้วยรูปแบบต่างๆ ดังนี้

- การดูแลพนักงานใหม่ เพื่อให้การต้อนรับอย่างอบอุ่น ทำให้สามารถปรับตัวเข้ากับองค์กรและงานของตนได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

- การฝึกอบรมด้านวิชาชีพ ค่านิยมองค์กร การเรียนรู้วัฒนธรรมที่แตกต่าง รวมถึงมาตรการและแผนงานด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัยของสภาพแวดล้อมในการทำงานเพื่อรับมือในกรณีที่เกิดโรคระบาดและเหตุการณ์ต่างๆ เช่น การอบรมหนีไฟ การอบรมความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน การใช้ทรัพยากรด้านสิ่งแวดล้อม เป็นต้น ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการปฐมนิเทศของพนักงานใหม่ทุกคน และจัดให้มีการอบรมแก่พนักงานเป็นประจำอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยในปี 2567 พนักงานทุกคนเรียนรู้ด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัยของสภาพแวดล้อมในการทำงาน และแนวปฏิบัติด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัท รวมถึงผู้บริหารและพนักงานทุกคนจำนวนร้อยละ 100 ได้ลงนามรับทราบเพื่อจะปฏิบัติตาม โดยมีผู้เชี่ยวชาญจากทั้งในและนอกองค์กรมาให้ความรู้

- การพัฒนาทักษะด้านความเป็นผู้นำเป็นหนึ่งในกลยุทธ์สำคัญที่มุ่งเน้นการเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นสำหรับการเป็นผู้นำที่มีประสิทธิภาพโดยมีการจัดหลักสูตรการพัฒนาผู้นำที่ครอบคลุมทุกระดับของพนักงาน ตั้งแต่ระดับพนักงานไปจนถึงผู้บริหารระดับสูง หลักสูตรเหล่านี้มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการตัดสินใจ การสื่อสาร การบริหารจัดการทีม และการสร้างแรงบันดาลใจ

ให้กับพนักงาน รวมถึงการฝึกอบรมและการสอนงานอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ผู้นำสามารถนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จและความยั่งยืนในระยะยาว

- การสร้างจิตสำนึก โดยจัดให้มีการสื่อสารและฝึกอบรมอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนมีความรู้ ความเข้าใจในจรรยาบรรณธุรกิจอย่างแท้จริง อาทิ เรื่องการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชัน รวมถึงนโยบายและแนวปฏิบัติอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์แก่พนักงาน เป็นต้น ผ่านสื่อหลากหลายรูปแบบผ่านช่องทางต่างๆ รวมถึงผ่านทางระบบ Cornerstone ซึ่งเป็นระบบการเรียนรู้ e-Learning ของบริษัท โดยมีหลักสูตรให้ผู้บริหารและพนักงานต้องเข้าร่วมอบรม เช่น (1) หลักสูตร Know Code of Conduct “รู้จริง Code of Conduct” (2) หลักสูตรไทยยูเนี่ยน จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและหลักปฏิบัติด้านแรงงาน ซึ่งมีเนื้อหาทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ สอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่บริษัทกำหนด และมีการทดสอบหลังการอบรม (e-Testing) เพื่อทดสอบและประเมินความรู้ความเข้าใจภายหลังการศึกษา ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการปฐมนิเทศของพนักงานใหม่ทุกคน รวมถึงให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนลงนามรับทราบเพื่อจะปฏิบัติตาม นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีการอบรมแก่ผู้บริหารและพนักงานทุกคนเป็นประจำอย่างต่อเนื่องทุกปี ในปี 2567 ผู้บริหารและพนักงานทุกคนเรียนรู้ ผ่านการทดสอบและลงนามรับทราบนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีร้อยละ 100 โดยมีเนื้อหา รวมถึงเรื่องการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นโยบายซื้อขายหลักทรัพย์ รวมถึงมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันตามนโยบายต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชันของบริษัท และบทลงโทษหากไม่ปฏิบัติตามมาตรการนี้ และเรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกัจรรยาบรรณธุรกิจ ทั้งนี้ เพื่อเสริมสร้างให้พนักงานทุกคนยึดถือและปฏิบัติและให้ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทรับทราบและปฏิบัติตามเป็นประจำทุกปี

- สร้างความตระหนักรู้ในการใช้เทคโนโลยีให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่องผ่านการจัดการอบรมและกิจกรรมต่างๆ อาทิ Cybersecurity Awareness Month นำโดยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานมีความรู้ความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีอย่างถูกต้องและมีความปลอดภัยจากการคุกคามทางไซเบอร์ รวมถึงลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ และส่งเสริมแนวคิดที่ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยเป็นอันดับแรกเพื่อปกป้องข้อมูลทางธุรกิจและข้อมูลส่วนบุคคล



- หลักสูตรการพัฒนาพนักงานตามที่พนักงานสนใจ เช่น หลักสูตรทักษะด้านเทคโนโลยี หลักสูตรทักษะด้านภาษา หลักสูตรทักษะล่ามมืออาชีพ หลักสูตรด้านการพัฒนาตนเอง หลักสูตรการคิดเชิงวิพากษ์ (ทฤษฎีหมวก 6 ใบ) เป็นต้น
- หลักสูตร Well-being ต่างๆ จะช่วยให้พนักงานมีสุขภาพกายและใจที่ดี ซึ่งจะส่งผลดีต่อประสิทธิภาพในการทำงานและความสุขในการทำงานของพนักงาน เช่น หลักสูตรการลดความเครียด หลักสูตรการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพ หลักสูตรการส่งเสริมสมาธิ เป็นต้น
- ระบบพี่เลี้ยง การสอนงาน และการให้ข้อเสนอแนะ เพื่อส่งเสริมและสร้างศักยภาพความเป็นผู้นำ
- โครงการเรียนรู้งานข้ามสายงาน เพื่อส่งเสริมความรู้ การแบ่งปันและความร่วมมือ
- การมอบหมายงานที่ท้าทาย ด้วยทรัพยากรสำหรับการเรียนรู้และการสอนงานเพื่อส่งเสริมการเจริญเติบโต
- การสับเปลี่ยนหมุนเวียนสายงาน เพื่อส่งเสริมเพิ่มพูนทักษะและกระตุ้นแรงบันดาลใจ สร้างเครือข่าย รวมทั้งวิสัยทัศน์ในระยะยาวซึ่งเกิดจากการมองภาพที่กว้างขึ้น
- การได้รับมอบหมายงานด้านต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร และพัฒนาทักษะด้านภาษา รวมทั้งเพิ่มความก้าวหน้าให้กับพนักงานทั้งในปัจจุบันและอนาคต
- กระบวนการติดตามการพัฒนาบุคลากรเพื่อประเมินผลกระทบของโครงการการพัฒนาบุคลากรที่มีความสามารถทั่วโลกและติดตามความคืบหน้าการพัฒนาบุคลากรเหล่านี้

สำหรับรายละเอียดข้อมูลการฝึกอบรมของพนักงานและผู้บริหารของกลุ่มบริษัท ในปี 2565–2567 สามารถแจกแจงได้ ดังนี้

การอบรมของพนักงานและผู้บริหาร	2565	2566	2567
จำนวนพนักงานรายวัน	36,073	31,767	34,270
จำนวนพนักงานรายเดือน	12,557	13,030	13,483
จำนวนพนักงานรวม	48,630	44,797	47,753
จำนวนชั่วโมงอบรม (FTEs)	178,456	220,977	231,626
อบรมเฉลี่ยต่อ FTE	4.94	6.19	3.76

นอกจากนี้ บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการสื่อสารข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวกับบริษัท รวมถึงผลการดำเนินงาน นโยบายการกำกับดูแลกิจการ และจริยธรรมธุรกิจอย่างสม่ำเสมอและทั่วถึง โดยการจัดประชุมผู้บริหารพบพนักงานทุก 6 เดือน เพื่อรับฟังแนวทางการดำเนินการเป้าหมายประจำปี ตลอดจนผลงานที่เกิดขึ้น เพื่อให้การทำงานเป็นไปในแนวทางเดียวกันและสอดคล้องกัน รวมถึงเป็นการให้ขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงานในสถานการณ์ต่างๆ

การส่งเสริมความผูกพันและการรักษาพนักงาน

ความผูกพันของพนักงานไทยยูเนี่ยน

ไทยยูเนี่ยนให้ความสำคัญกับการพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีประสิทธิภาพการทำงานและศักยภาพของพนักงานของเรา บริษัทได้ริเริ่มโครงการเพื่อช่วยให้บุคลากรของเราสร้างสมดุลระหว่างความรับผิดชอบส่วนบุคคลและหน้าที่การงาน ขณะเดียวกันก็จัดลำดับความสำคัญของความเป็นอยู่ที่ดีทางอารมณ์จิตใจและร่างกายจึงได้ริเริ่มโครงการต่างๆ ที่ช่วยสร้างสมดุลภาพทั้งในอาชีพและในชีวิตส่วนตัวของบุคลากร โดยคำนึงถึงสุขภาพทางอารมณ์ ทางกาย และทางใจที่แข็งแรงของบุคลากรเป็นสำคัญ

อีกทั้ง เรายังมุ่งเน้นการพัฒนาความสามารถและเสริมสร้างความแข็งแกร่งเพื่อเพิ่มศักยภาพให้กับพนักงาน โดยจัดให้มีโครงการโรงเรียนไทยยูเนี่ยน (Thai Union Academy) เข้ามาจัดทำหลักสูตรที่มีความต้องการสูงเพื่อช่วยพัฒนาเพื่อยกระดับทักษะให้ดีขึ้น (upskill) และสร้างทักษะใหม่ที่จำเป็น (reskill) สำหรับพนักงาน ทั้งนี้ ไทยยูเนี่ยนมีความตั้งใจแน่วแน่ที่จะสร้างความผูกพันระหว่างพนักงานในธุรกิจของเราในทุกภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง

ไทยยูเนี่ยนได้มีการจัดทำ “TU Connect” ซึ่งเป็นกลยุทธ์หลักในการส่งเสริมความผูกพันและการรักษาพนักงานในทั่วโลก โครงการนี้เป็นเวทีสื่อสารแบบสองทางที่เปิดโอกาสให้พนักงานสามารถสื่อสารโดยตรงกับ CEO คณะผู้บริหาร และทีมผู้จัดการ ผ่านการจัดประชุมหลายครั้งในหลากหลายภูมิภาคเพื่อรับฟังเสียงของพนักงาน เราส่งเสริมการสนทนาอย่างจริงใจ ถ่ายทอดข้อมูลเกี่ยวกับองค์กรและที่สำคัญที่สุดคือ รับฟังความคิดเห็นจากพนักงานทุกคน

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่ได้รับจาก TU Connect ถือเป็นข้อมูลสำคัญในการพัฒนาวิธีแก้ไขปัญหที่ตรงกับความท้าทาย ความคิดสร้างสรรค์ และโอกาสต่างๆ ที่พนักงานนำเสนอ เรามุ่งมั่นสร้างสภาพแวดล้อมที่ทุกเสียงมีความหมายและได้รับการรับฟังเพื่อเสริมพลังให้ทีมงานของเราสามารถมีส่วนร่วมในเส้นทางการเติบโตของไทยยูเนี่ยน พร้อมทั้งสร้างวัฒนธรรมที่เปิดกว้างและส่งเสริมการสร้างความผูกพันของพนักงานอย่างยั่งยืน

ไทยยูเนี่ยนได้จัดทำโครงการสำรวจความผูกพันของพนักงานทั่วโลก (Global Employee Engagement Survey) โดยดำเนินการร่วมกับที่ปรึกษาชั้นนำระดับโลกที่มีความเชี่ยวชาญในการศึกษาด้านความผูกพันต่อองค์กร เพื่อทำความเข้าใจในเชิงลึกเกี่ยวกับจุดแข็งของบริษัทรวมถึงประเด็นที่ต้องปรับปรุง โดยจากการสำรวจล่าสุดพบว่า มีอัตราการตอบแบบสำรวจถึงร้อยละ 93 พบว่า ระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานอยู่ในอัตราร้อยละ 72 ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้อยู่ที่ร้อยละ 70 และมีอัตราการลาออกของพนักงานโดยสมัครใจเมื่อเทียบกับจำนวนพนักงานทั้งหมดอยู่ที่ร้อยละ 9.76 ในปี 2567 นอกจากนี้ ข้อมูลระบุว่า พนักงานให้คุณค่ากับสภาพแวดล้อมของการทำงานร่วมกันแม้ว่าจะทำงานจากระยะไกล

ก็ตาม อีกทั้งพนักงานยังมีความรู้สึกที่ดีหากพนักงานของพวกเขาสนใจในพัฒนาการของบุคลากร ผลจากการสำรวจนี้ ทีมงานระดับภูมิภาคของเราจึงได้จัดทำแผนพัฒนาการมีส่วนร่วมของพนักงานขึ้นมาเป็นการเฉพาะและผสมผสานแนวทางหรือโครงการริเริ่มต่างๆ ที่รวบรวมมาจากความคิดเห็นของพนักงานโดยตรง

กลยุทธ์หลักในการสร้างความผูกพันกับพนักงานของเรา

ความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน : บริษัทเข้าใจถึงความสำคัญของชีวิตส่วนตัวและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน และให้การสนับสนุนพนักงานของเรา จึงออกแบบทั้งระบบการทำงานที่ยืดหยุ่น โปรแกรมด้านสุขภาพ และโครงการริเริ่มอื่นๆ ที่สร้างเสริมสุขภาพที่ดีให้กับทั้งร่างกายและจิตใจของพนักงาน เราจัดหาสวัสดิการที่เหมาะสมกับความต้องการที่แตกต่างหลากหลายของพนักงานแต่ละรายเนื่องด้วยตระหนักดีว่า การกำหนดเงื่อนไขเดียวสำหรับบุคลากรทุกคนนั้นไม่ใช่แนวทางที่มีประสิทธิภาพ เรายังมุ่งมั่นที่จะนำเสนอทางเลือกที่หลากหลายแก่พนักงานของเรา เพื่อจะได้มีสิทธิเลือกสิ่งที่เหมาะกับความต้องการของแต่ละคนได้มากที่สุด สวัสดิการของบริษัทในประเทศไทยประกอบด้วยการตรวจสุขภาพก่อนเข้างาน สวัสดิการด้านสุขภาพพื้นฐาน ประกันสุขภาพการตรวจสุขภาพประจำปี เป็นต้น โดยบริษัทยังจัดให้มีสวัสดิการสำหรับพนักงานกลุ่มเปราะบาง เช่น ค่าใช้จ่ายเมื่อตั้งครรภ์ ห้องให้นมบุตร ค่าใช้จ่ายและวันลาหยุดเพื่อแต่งงานสำหรับการสมรสตามกฎหมายของพนักงานทุกคนไม่ว่าจะมีอัตลักษณ์ทางเพศ (gender identify) หรือรสนิยมทางเพศ (sexual orientation) ใดก็ตาม ทั้งนี้ ไทยยูเนี่ยนได้วางแผนงานการเพิ่มความผูกพันองค์กรในปี 2568 โดยนำข้อเสนอแนะที่พนักงานเสนอผ่านการสำรวจความผูกพันของพนักงาน รวมถึงสำรวจทางเลือกใหม่ๆ ที่จะช่วยให้สวัสดิการของเรามีความยืดหยุ่นมากขึ้น เช่น การให้สวัสดิการเสริม หรือบิใช้จ่ายเพื่อสุขภาพ เป็นต้น

ทุนมนุษย์





## หลักปฏิบัติที่ 5

### ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม เนื่องจากบริษัทมีพันธกิจในการเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกของอุตสาหกรรมอาหารทะเล ดังนั้น นวัตกรรมคือกลยุทธ์หลักของไทยยูเนี่ยนที่ช่วยสร้างความเจริญเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน และมีบทบาทสำคัญในการกำหนดอนาคตการดำเนินธุรกิจของบริษัท นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาที่ยั่งยืนซึ่งจะสร้างมาตรฐานความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตามเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ

#### การสร้างนวัตกรรมและมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม โดยได้จัดตั้งศูนย์นวัตกรรม หรือ Global Innovation Center (GIC) เป็นศูนย์กลางการวิจัยและพัฒนาระดับโลกในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และกระบวนการผลิตรูปแบบใหม่ ที่จะช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับธุรกิจอาหารทะเลของบริษัท ทำหน้าที่ด้านงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาเชิงพื้นฐานในวัตถุดิบ เทคโนโลยีใหม่ๆ ในกระบวนการแปรรูปและการต่อยอดวัตถุดิบที่เหลือให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม โดยเน้นความสำคัญไปที่

- การสร้างเสริมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ คุณค่าทางโภชนาการ และความพึงพอใจของผู้บริโภค การเร่งสร้างความยั่งยืนของทรัพยากรโดยคิดค้นวิธีการใช้วัตถุดิบจากการประมงอย่างคุ้มค่า
- ปรับปรุงกระบวนการและเทคโนโลยีให้มีประสิทธิภาพสูงสุด และการสร้างมูลค่าจากผลิตภัณฑ์พลอยได้
- การก่อให้เกิดรายได้ให้กับองค์กรจากผลงานวิจัยและการพัฒนา

ศูนย์นวัตกรรมดำเนินงานอยู่บนฐานความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน โดยร่วมกันสร้างสรรค์และประสานองค์ความรู้ระหว่างนักวิชาการและผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมโดยมุ่งให้เกิดนวัตกรรมที่จะเป็นประโยชน์แก่ส่วนรวม

ในฐานะที่เป็นหนึ่งในผู้นำด้านอาหารทะเลระดับโลก บริษัทมีความรับผิดชอบต่อในการสร้างมาตรฐานให้กับการดำเนินงานด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจในทุกการดำเนินงานทั้งหมดและในห่วงโซ่อุปทาน ด้วยตระหนักดีว่าความรับผิดชอบต่อนี้แสดงออกถึงความเป็นผู้นำและตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียด้วยSeaChange® เพื่อมุ่งสู่ปี 2573 (SeaChange® 2030) ซึ่งเป็นกลยุทธ์ความยั่งยืนในการปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศสำคัญที่เป็นที่ตั้งหรืออยู่ในห่วงโซ่อุปทานของไทยยูเนี่ยน โดยมีพันธกิจ 11 ประการที่วัดผลได้ในการผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างแท้จริง และเป็นการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนในแนวทางการดำเนินงาน โดย SeaChange® เพื่อมุ่งสู่ปี 2573 (SeaChange® 2030) มุ่งช่วยเปลี่ยนโฉมให้กับอุตสาหกรรมอาหารทะเล พร้อมทั้งการดูแลผู้คนและโลกใบนี้เพื่ออนาคตที่ยั่งยืนสำหรับทุกคน โดยมีเป้าหมายในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกให้เกิดขึ้นกับทั้งอุตสาหกรรมอาหารทะเลโลก

#### การประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้ประกาศกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน SeaChange® เพื่อมุ่งสู่ปี 2573 (SeaChange® 2030) ซึ่งเป็นการต่อยอดและก้าวกระโดดจากกลยุทธ์ความยั่งยืนของบริษัทที่ประกาศครั้งแรกในปี 2559 โดย SeaChange® เพื่อมุ่งสู่ปี 2573 (SeaChange® 2030) ประกอบด้วยกลยุทธ์5หัวข้อหลัก ซึ่งครอบคลุมและแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ดังนี้

- สิทธิแรงงานและสิทธิมนุษยชน – แรงงานได้รับค่าจ้างและสวัสดิการที่เป็นธรรม มีสถานที่ทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขอนามัย
- สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี –ยกระดับสุขภาพของประชากรโลก และส่งมอบทรัพยากรสำคัญให้ผู้ที่ขาดแคลน
- การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ – ดำเนินการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- การเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพ – ปกป้องสิ่งมีชีวิตและรักษาระบบนิเวศ
- เศรษฐกิจหมุนเวียน – ออกแบบและใช้ระบบที่ลดของเสีย

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญในสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียในทุกกลุ่มให้ได้รับการปฏิบัติที่ได้อย่างเท่าเทียมกัน เนื่องจากเห็นความสำคัญของการสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสียตลอดจนการได้รับความร่วมมือระหว่างกัน ซึ่งจะส่งผลต่อบริษัทให้สามารถสร้างความมั่นคงสร้างงานและสร้างกิจการให้มีฐานะการเงินที่มั่นคงในระยะยาวได้ตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทที่เป็นไปด้วยความยั่งยืนดังนั้นคณะกรรมการจึงติดตามดูแลให้ฝ่ายจัดการประกอบธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงยึดถือแนวทางในการปฏิบัติให้เกิดความเสมอภาคทุกฝ่ายตลอดจนกำหนดให้มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและตรวจสอบการปฏิบัติตาม โดยจัดทำนโยบายเป็นแนวทางได้ ดังนี้

## ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น

บริษัทมุ่งมั่นที่จะเป็นตัวแทนที่ดีของผู้ถือหุ้นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีระบบบัญชีและการเงินที่มีความเชื่อถือได้สร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้น ด้วยการดำเนินงานให้เกิดผลประโยชน์ในระยะยาวสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น โดยมีผลประโยชน์ที่ได้อย่างสม่ำเสมอและยั่งยืน มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ตลอดจนตัดสินใจดำเนินการใดๆ ด้วยความบริสุทธิ์ใจและเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทั้งรายใหญ่และรายย่อย และเพื่อผลประโยชน์ของกลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างเต็มความสามารถ ไม่ดำเนินการใดๆ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท ไม่แสวงหาประโยชน์ให้ตนเองและไม่เปิดเผยข้อมูลลับต่อบุคคลภายนอก พร้อมทั้งคำนึงถึงการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างถูกต้อง ครบถ้วนและทันเวลา เพื่อตอบสนองความเชื่อมั่นที่ผู้ถือหุ้นมีให้กับบริษัท ตลอดจนสร้างผลตอบแทนการลงทุนให้เป็นที่พอใจสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น

## ความรับผิดชอบต่อพนักงาน ค่าตอบแทน และสวัสดิการ

บริษัทตระหนักดีว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่สำคัญที่สุดของบริษัท ดังนั้น บริษัทจึงมุ่งมั่นที่จะมอบความยุติธรรม เหมาะสม และสอดคล้องกับมาตรฐานสากลในด้านความรับผิดชอบต่อพนักงาน ค่าตอบแทน และสวัสดิการ สิทธิและเสรีภาพ สุขภาพและความปลอดภัย และการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการเพื่อร่วมหารือในการจัดสวัสดิการแก่พนักงาน ให้คำปรึกษาหารือ เสนอแนะความเห็น ตรวจสอบ ควบคุม ดูแลในการจัดสวัสดิการ รวมถึงเสนอแนะข้อคิดเห็นและแนวทางในการจัดสวัสดิการที่เป็นประโยชน์สำหรับพนักงานต่อคณะกรรมการสวัสดิการแรงงาน

บริษัทปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม ให้ความสำคัญต่อสิทธิเสรีภาพของพนักงานทุกคน โดยยึดมั่นในหลักการของหลักสิทธิมนุษยชนสากล พนักงานทุกคนมีสิทธิได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันโดยไม่คำนึงถึงเชื้อชาติ สัญชาติ สีดผิว ศาสนา เพศ อายุ สถานภาพสมรส สถานะทางเพศ สถานะทางสังคม สถานะสุขภาพ หรือสถานะอื่นๆ

ในปีที่ผ่านมาบริษัทได้ดำเนินการจัดงานให้เหมาะสมกับผู้พิการ โดยบริษัทได้มีการจ้างงานผู้พิการรวมเป็นจำนวน 391 คน ซึ่งเป็นการจ้างงานผู้พิการเกินกว่าจำนวนที่กฎหมายไทยกำหนด นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายต่อต้านการล่วงละเมิด และการเลือกปฏิบัติทุกรูปแบบ รวมทั้งไม่สนับสนุนการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ

บริษัทให้ความสำคัญต่อสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน โดยจัดให้มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและเหมาะสมกับสุขภาพของพนักงาน บริษัทมีนโยบายการป้องกันและควบคุมความเสี่ยงด้านสุขภาพและความปลอดภัยอย่างเข้มงวด พนักงานทุกคนจะได้รับการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง บริษัทมีระบบการจัดการสุขภาพและความปลอดภัยที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล

ในด้านของค่าตอบแทนและสวัสดิการ บริษัทกำหนดนโยบายในการบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการที่ชัดเจนตั้งแต่ผู้บริหารและพนักงานทุกคนให้สอดคล้องกับผลการปฏิบัติงานและผลการ

ดำเนินงานของบริษัท โดยคำนึงถึงความเป็นธรรมภายในองค์กร ความสามารถในการแข่งขันในตลาดแรงงาน ตลอดจนข้อกำหนดวัฒนธรรม และระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สอดคล้องกับพันธกิจและค่านิยมขององค์กรการจ่ายค่าตอบแทนของพนักงานอย่างเหมาะสมสอดคล้องกับการจ่ายค่าตอบแทนของอุตสาหกรรมเดียวกัน โดยพิจารณาจากความรู้ความสามารถ ภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละบุคคล ประกอบกับการพิจารณาด้านความเท่าเทียมภายในบริษัทซึ่งประเมินจากขอบเขตความรับผิดชอบ ความซับซ้อนของงาน และทักษะที่ใช้ในการทำงานที่แตกต่างกัน บริษัทได้กำหนดนโยบายการจ่ายเงินรางวัลตามผลการปฏิบัติงานของพนักงาน และผลการดำเนินการของบริษัทเพื่อผลักดันวัฒนธรรมการตอบแทนตามผลการปฏิบัติงาน

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีสวัสดิการต่างๆ นอกเหนือจากกฎหมายกำหนด เช่น การจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การจัดการดูแลตรวจสุขภาพประจำปี แผนการประกันสุขภาพการประกันชีวิตการประกันอุบัติเหตุสวัสดิการเงินเกษียณอายุงาน การจัดสถานที่ออกกำลังกาย การจัดกิจกรรมสันทนาการต่างๆ เพื่อให้พนักงานได้ผ่อนคลายจากการทำงาน และที่สำคัญบริษัทได้จัดสรรผลประโยชน์ระยะยาวที่ช่วยการยังชีพของพนักงานและครอบครัวหลังการเกษียณจากหน้าที่การงานแล้ว ในรูปแบบของเงินบำเหน็จเกษียณอายุ ซึ่งบริษัทจะกันเงินสำรองไว้ทุกๆ ปี เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทสามารถจ่ายเงินทดแทนให้กับพนักงานตามสิทธิที่พึงมีได้ในอนาคต และเพื่อเป็นการส่งเสริมให้พนักงานได้มีการเตรียมความพร้อมด้านการเงินก่อนเข้าสู่วัยเกษียณเป็นการล่วงหน้า จึงจัดกิจกรรม “เกษียณสุข” ให้พนักงาน โดยได้ร่วมกับสำนักงานประกันสังคมจัดหลักสูตรอบรมเกี่ยวกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและการออมเงินเพื่อการเกษียณให้แกพนักงานที่สนใจและโดยร่วมมือกับวิทยาลัยชุมชนสมุทรสาครจัดการอบรมหลักสูตรอาชีพหลากหลายหลักสูตรตามความถนัดและความสนใจของพนักงาน เช่น หลักสูตรการทำขนมไทย หลักสูตรการทำน้ำเต้าหู้ ปาท่องโก๋สังขยา หลักสูตรการทำก๋วยเตี๋ยวหมุดุน นอกจากนี้ยังมีการจัดของที่ระลึกในความมุ่งมั่นและทุ่มเททำงานกับบริษัทมาเป็นเวลานาน



โดยมีการจ่ายค่าตอบแทนพนักงานของกลุ่มบริษัทสำหรับปี 2567 แบ่งเป็นดังนี้

1. ค่าตอบแทนรวมของพนักงาน ประกอบด้วยค่าตอบแทนตามตำแหน่งงาน ผลการปฏิบัติงานของพนักงาน และผลการดำเนินงานของบริษัท ได้แก่ เงินเดือน ซึ่งมีการพิจารณาปรับประจำปีโดยพิจารณาจากผลประกอบการของบริษัทและผลสำรวจประจำปีของค่าตอบแทนของบริษัทต่างๆ โบนัสประจำปีตามผลดำเนินการของบริษัท กองทุนสำรองเลี้ยงชีพหรือกองทุนเทียบเท่าสำหรับพนักงานในต่างประเทศ เงินค่าล่วงเวลา เบี้ยขยัน และเงินสมทบตามกฎหมาย จำนวนทั้งสิ้น 10,526 ล้านบาท จำแนกเป็นค่าตอบแทนของพนักงานชายจำนวน 5,296 ล้านบาท และของพนักงานหญิงจำนวน 5,230 ล้านบาท โดยมีอัตราส่วนค่าตอบแทนพนักงานหญิงต่อพนักงานชายร้อยละ 49.69 ต่อ 50.31 โดยกลุ่มบริษัทในทวีปเอเชีย ทวีปอเมริกาเหนือ ทวีปยุโรปและทวีปแอฟริกา มีการจ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพหรือเทียบเท่าเป็นจำนวนเงิน 342.77 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทมีสัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพหรือเทียบเท่าคิดเป็นร้อยละ 74.46 ต่อจำนวนพนักงานประจำทั้งหมดในทวีปเอเชีย ทวีปอเมริกาเหนือ ทวีปยุโรป และทวีปแอฟริกา โดยบริษัทมีการวางหลักเกณฑ์และแนวทางการคัดเลือกผู้จัดการกองทุนเพื่อให้ผู้จัดการกองทุนบริหารจัดการเงินกองทุนของสมาชิกให้สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลการลงทุนอย่างโปร่งใส ปลอดภัยและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อสมาชิกกองทุน รวมถึงค่าตอบแทนช่วยเหลือลูกจ้างที่เกษียณอายุแล้วให้มีรายได้เพียงพอในการดำรงชีวิตในช่วงบั้นปลาย ได้แก่ เงินเกษียณอายุงาน จ่ายให้ตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในคู่มือสวัสดิการพนักงาน

2. บริษัทได้จัดสวัสดิการและค่าตอบแทนอื่นๆ นอกเหนือจากเงินเดือน โบนัส กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินค่าล่วงเวลา เบี้ยขยัน และเงินสมทบตามกฎหมาย ให้กับผู้บริหารและพนักงานอย่างเหมาะสมกับสถานะเศรษฐกิจตลอดจนเทียบได้กับมาตรฐานของกลุ่มบริษัทในธุรกิจชั้นนำในอุตสาหกรรมเดียวกัน โดยมีการส่งเสริมและสนับสนุนสวัสดิการเพื่อดูแลพนักงานแบบองค์รวมหลากหลายรูปแบบ เช่น เงินช่วยเหลือกรณีสมรส เงินช่วยเหลือพนักงานที่ประสบอุบัติเหตุ ค่าเยี่ยมของผู้ป่วย เงินช่วยเหลือจัดงานศพ เงินช่วยเหลือกรณีที่ประสบภัยพิบัติทางธรรมชาติ การตรวจสุขภาพและรักษาพยาบาล เป็นต้น

### ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

บริษัทปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความรับผิดชอบดังนี้

- 1) ผลิตสินค้าอาหารที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัยและสุขอนามัย (Food Safety) และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ (Traceability) ภายใต้กระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานและเทคโนโลยีที่เหมาะสม รวมถึงมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการและกระบวนการผลิตใหม่ๆ ที่มีคุณภาพอยู่เสมอ และสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ให้ลูกค้าได้รับประโยชน์และความพึงพอใจสูงสุด
- 2) กำหนดราคาสินค้าและบริการที่เหมาะสมตามระดับรายละเอียดและคุณภาพสินค้าและบริการที่ลูกค้าต้องการ
- 3) ดำเนินการโดยให้มีต้นทุนที่เหมาะสมเท่าที่จะเป็นไปได้ โดยยังรักษาคุณภาพของการบริการที่ได้มาตรฐานของบริษัทตามที่ลูกค้าได้กำหนดไว้
- 4) ส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ตรงตามความคาดหวังของลูกค้าหรือสูงกว่า และตรงตามกำหนดระยะเวลาส่งมอบตามที่ได้ตกลงกับลูกค้า รวมถึงให้การรับประกันสินค้าและบริการภายใต้ข้อกำหนดอันเหมาะสม
- 5) ปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความสุภาพอ่อนน้อม มีอัธยาศัยไมตรีที่ดียิ่งตามเหตุและผล ซื่อสัตย์สุจริต เอาใจใส่ลูกค้าทุกคนด้วยความเป็นธรรมเสมอภาคเท่าเทียมกัน โดยไม่ใช้วิจารณ์ญาติส่วนตัวเข้ามาตัดสิน
- 6) ปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลง หรือเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด หากไม่สามารถปฏิบัติได้ ต้องรีบแจ้งให้ลูกค้าทราบล่วงหน้า เพื่อป้องกันและร่วมหาแนวทางแก้ไขไม่ให้เกิด

- 7) ความเสียหายต่อผู้เกี่ยวข้องอื่นๆ และไม่กำหนดเงื่อนไขการค้าที่ไม่เป็นธรรมต่อลูกค้า
- 7) จัดทำข้อมูลเกี่ยวกับคำแนะนำเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ทั้งคุณสมบัติและรายละเอียดของสินค้าและบริการ ตลอดจนวิธีการใช้วิธีการเก็บรักษา ให้กับลูกค้า รวมถึง ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการอื่นๆ ที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันต่อเหตุการณ์แก่ลูกค้า เพื่อให้ลูกค้ามีข้อมูลเพียงพอต่อการตัดสินใจ โดยไม่กล่าวเกินความเป็นจริง อันเป็นเหตุให้ลูกค้าเกิดความเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพ หรือเงื่อนไขใดๆ ของสินค้าหรือบริการ เพื่อเป็นการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าแบบยั่งยืน
- 8) ให้ความสำคัญในการเก็บรักษาข้อมูลที่เป็นความลับของลูกค้าไม่นำความลับของลูกค้าไปเปิดเผยหรือใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้องไม่ว่าด้วยเหตุผลใดๆ ก็ตาม มีการกำหนดแนวปฏิบัติเรื่องการรักษาส่วนบุคคลของลูกค้าตาม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลรวมถึงการควบคุมดูแล Cyber Security
- 9) จัดให้มีช่องทาง กระบวนการ และบุคลากร สำหรับลูกค้าที่ต้องการร้องเรียนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และการให้บริการโดยบริษัทจะดำเนินการตอบสนองความต้องการและกระบวนการจัดการกับเรื่องที่ได้รับการร้องเรียนอย่างรวดเร็วลูกค้าสามารถแจ้งข้อร้องเรียนโดยระบุรายละเอียดของเรื่องที่จะร้องเรียน พร้อมชื่อ ที่อยู่ และหมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ ซึ่งข้อมูลต่างๆ จะถูกเก็บเป็นความลับ ไม่มีผลกระทบใดๆ และบริษัทมีแนวทางคุ้มครองผู้ร้องเรียนผ่านช่องทาง [https://investor-th.thaiunion.com/complaints\\_handling.html](https://investor-th.thaiunion.com/complaints_handling.html)
- 10) ไม่เรียก ไม่รับ หรือไม่ให้ผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตกับลูกค้า

ในปี 2567 บริษัทได้สำรวจความพึงพอใจของลูกค้าที่ซื้อผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางออนไลน์และได้มีการประเมินให้คะแนนความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ โดยผลการประเมินคะแนนความพึงพอใจโดยรวมอยู่ที่ร้อยละ 95 ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายประจำปีที่ตั้งไว้ที่ร้อยละ 90 ทั้งนี้วัตถุประสงค์ของการสำรวจเพื่อวางแผนพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า และนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคอย่างยั่งยืน อีกทั้งเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาที่จะมอบประสบการณ์ที่ดียิ่งขึ้นในอนาคตอย่างรอบด้าน การสำรวจดำเนินการผ่านช่องทางออนไลน์ เนื่องจากสอดคล้องกับพฤติกรรมการใช้ชีวิตของผู้บริโภคในยุคที่ธุรกรรมออนไลน์มีบทบาทสำคัญ ทั้งนี้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าในอนาคตอย่างต่อเนื่อง

### ความรับผิดชอบต่อคู่ค้า

บริษัทได้กำหนดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและหลักบริษัทด้านแรงงานสำหรับคู่ค้าของบริษัท Suppliers' Business Ethics and Labor Code of Conduct โดยตระหนักถึงการปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม เป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า และคำนึงถึงการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement) เพื่อให้คู่ค้าตระหนักและคำนึงถึงการเลือกใช้วัสดุหรือบริการที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และดำเนินธุรกิจจะต้องเป็นไปอย่างยั่งยืนและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมด้วย

รวมทั้งเปิดโอกาสให้คู่ค้าได้แสดงความคิดเห็นและยินดีรับฟังข้อเสนอแนะต่างๆ ในการทำงานร่วมกัน ตลอดจนการเก็บรักษาความลับทางการค้าของคู่ค้า ไม่นำไปเปิดเผยต่อบุคคลอื่น บริษัทมีนโยบายการคัดเลือกคู่ค้า โดยมีการพิจารณาเรื่องการใช้แรงงานที่ถูกต้องตามกฎหมายทุกครั้ง รวมทั้งมีการสื่อสารให้รับทราบเพื่อตระหนักถึงการใช้แรงงานที่ถูกต้อง

นโยบายพิจารณาด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์พลังงานในการคัดเลือกคู่ค้า และมีการเปรียบเทียบราคา หรือการประกวดราคา ซึ่งต้องอนุมัติโดยผู้มีอำนาจของบริษัท

### เป้าหมายและผลงานประจำปี 2567



\*ลูกค้าที่ซื้อผลิตภัณฑ์ ZEAVITA GLUTA และ ZEAVITA ASTA

ทั้งนี้เพื่อความโปร่งใสในงานด้านจัดซื้อซึ่งนอกจากการประสานงานผ่านช่องทางปกติ เช่น ฝ่ายการตลาดร่วมกับลูกค้า ฝ่ายจัดซื้อร่วมกับคู่ค้าและผู้จัดหาวัตถุดิบ ฝ่ายทรัพยากรบุคคลร่วมกับพนักงาน ฝ่ายประสานงานราชการและฝ่ายธุรการร่วมกับภาครัฐและชุมชนท้องถิ่น ฝ่ายการเงินร่วมกับตลาดเงินและสถาบันการเงิน ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ร่วมกับตลาดทุนและนักลงทุน ฝ่ายสื่อสารองค์กรร่วมกับสื่อมวลชนและสาธารณะฯลฯ บริษัทยังได้ริเริ่มกิจกรรมใหม่ๆ ในระหว่างปีจำนวนมาก อาทิ การสร้างประสบการณ์ ใหม่ๆ ให้กับลูกค้าด้วยมุมมองทางด้านความยั่งยืนและศักยภาพในด้านนวัตกรรมของผลิตภัณฑ์การจับมือเป็นพันธมิตรกับองค์กรในภาคประชาสังคมระดับสากล เพื่อการลงทุนด้านทรัพยากรที่ยั่งยืน ความร่วมมือด้านการวิจัยและพัฒนาเชิงลึก ร่วมกับภาคการศึกษาและภาครัฐเพื่อสร้างฐานองค์ความรู้และวิทยาการทางด้านอาหารทะเล การเข้าไปมีส่วนและร่วมขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาด้านทรัพยากรและแรงงานในเวทีต่างๆ ร่วมกับลูกค้า สมาคมและองค์กรทางธุรกิจหน่วยงานภาครัฐภาคประชาสังคมและชุมชนการเข้าร่วมแลกเปลี่ยนความรู้ประสบการณ์ในงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนกับองค์กรภาคเอกชน หน่วยงานกำกับตลาดเงินและตลาดทุน เป็นต้น



## ความรับผิดชอบต่อเจ้าหนี้

บริษัทยึดมั่นในนโยบายเกี่ยวกับการปฏิบัติที่เป็นและรับผิดชอบต่อเจ้าหนี้และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับเจ้าหนี้บริษัทจึงยึดมั่นในการปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาที่ได้ตกลงไว้อย่างสุจริตและเคร่งครัดไม่ว่าจะเป็นเรื่องวัตถุประสงค์และการบริหารการใช้เงิน การชำระเงินคืน เงื่อนไขการค้าประกัน เพื่อให้เจ้าหนี้การค้าและสถาบันการเงินได้รับผลตอบแทนที่ถูกต้องและยุติธรรม โดยจะหลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่จะนำไปสู่ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตลอดจนไม่ปกปิดข้อมูลหรือข้อเท็จจริง ซึ่งจะทำให้เกิดความเสียหายต่อเจ้าหนี้ แต่หากมีเหตุที่จะทำให้ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันในสัญญาหรือผิดนัดชำระบริษัทก็จะรีบเจรจากับเจ้าหนี้และสถาบันการเงินเป็นการล่วงหน้าเพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาร่วมกัน

## ความรับผิดชอบต่อคู่แข่ง

บริษัทประพฤติตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ต้อย่างยุติธรรม มีจรรยาบรรณ และอยู่ในกรอบของกฎหมาย ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้าย สนับสนุนการร่วมมือกับคู่แข่งทางการค้าที่เป็นประโยชน์ของผู้บริโภค สนับสนุนและส่งเสริมการค้าเสรีเป็นธรรมมิใช่เป็นไปเพื่อการผูกขาด อันจะก่อให้เกิดผลเสียต่อผู้บริโภคในภาพรวม โดยในปี 2567 และอดีตที่ผ่านมา บริษัทไม่มีข้อพิพาทใดๆ กับคู่แข่งทางการค้า

## ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม

บริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสภาพแวดล้อมของชุมชนและสังคม โดยเฉพาะการพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของผู้นคนที่อาศัยและทำงานในทุกภูมิภาคที่กลุ่มบริษัทมีการดำเนินธุรกิจอยู่โดยทำงานร่วมกับพันธมิตรทางภาคเอกชนภาครัฐส่วนท้องถิ่นองค์กรนานาชาติ และภาคประชาสังคมเพื่อร่วมมือกันแก้ไขปัญหาของสังคม เช่น การให้ข้อมูลสิทธิด้านสุขภาพแก่แรงงานข้ามชาติในท้องถิ่น ให้การศึกษาแก่เด็กข้ามชาติ การร่วมสนับสนุนโครงการสานอนาคตการศึกษาคอนเน็กซ์อีดี โดยดูแล 54 โรงเรียนในจังหวัดสมุทรสาครสมุทรสงคราม เพชรบุรี และประจวบคีรีขันธ์ รวมทั้งร่วมทำงานกับพระราชรัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม เพื่อสนับสนุนชุมชนท้องถิ่นในด้านเกษตรเกษตรแปรรูปการท่องเที่ยวตลอดจนการบรรเทาทุกข์ อันเกิดจากภัยพิบัติและความอดอยากทุกๆ ปี ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในความมุ่งมั่นเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) ในเรื่องของการขจัดความหิวโหย เป็นต้น โดยบริษัทมีนโยบายเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชนและสังคมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ รวมถึงแผนงานและกิจกรรมในการพัฒนาชุมชนให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

## กิจกรรมที่ดำเนินการ :

- โครงการสานอนาคตการศึกษา CONNEXT ED เป็นโครงการต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2559 ซึ่งไทยยูเนี่ยนเป็นหนึ่งใน 12 ผู้ก่อตั้งโครงการ CONNEXT ED โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในสังคม พัฒนาศักยภาพคน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับนักเรียนในโรงเรียนภายใต้การกำกับของสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน โดยในปี 2567 ได้มีกิจกรรมเพื่อพัฒนาทักษะของบุคลากรทางการศึกษาแบบครบวงจร เช่น “Creative active learning” กิจกรรมสำหรับคุณครูที่สนใจเพิ่มทักษะและยังไม่เคยศึกษาการสอนแบบ Active Learning มาก่อน รวมถึงคุณครูที่ต้องการทบทวนความรู้ด้านนี้ อีกด้วย “Gamification” การจำลองการสร้างบรรยากาศการสอนเชิงรุก โดยมุ่งเน้นสำหรับคุณครูที่มีทักษะของ Game Based Learning และผู้ที่สนใจการจัดการเรียนการสอนแบบ Gamification ในห้องเรียน “ผู้อำนวยการไทยหัวใจโค้ช” ที่เน้นการสร้างวัฒนธรรมการโค้ช และส่งเสริมทักษะการโค้ชให้กับผู้อำนวยการโรงเรียน และหัวหน้างานต่างๆ เพื่อให้การโค้ชเกิดขึ้นจริงในโรงเรียน “School Ranger: Student Base Classroom Makeover Mission” ค่ายสำหรับนักเรียนมัธยมปลายที่เพิ่มความรู้ด้าน Design Thinking เป็นพื้นที่ปลอดภัยเพื่อสะท้อนปัญหาในห้องเรียนและปลดปล่อยความคิดสร้างสรรค์ โดยการให้นักเรียนออกแบบนวัตกรรมที่ล้ำสมัยในการแก้ปัญหา ในฐานะฮีโร่ทางการศึกษาการสร้างศูนย์เตรียมความพร้อมเด็กก่อนวัยเรียน โดยร่วมมือกับเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน (LPN) เพื่อสนับสนุนบุคลากรของแรงงานข้ามชาติในจังหวัดสมุทรสาครให้ได้รับการศึกษา และสนับสนุนให้เข้าสู่ระบบการศึกษาไทย โดยศูนย์เตรียมความพร้อมฯ ได้ถูกสร้างขึ้นระหว่างปี 2556-2563 ตั้งอยู่ภายในโรงเรียนจำนวน 5 แห่งในจังหวัดสมุทรสาคร ไทยยูเนี่ยนยังคงให้การสนับสนุนบุคลากรครูจำนวน 2 คนให้กับทุกโรงเรียนอย่างต่อเนื่อง

- โครงการ อสต. สร้างสุข รู้สิทธิ์ กับไทยยูเนี่ยน เป็นโครงการอบรมอาสาสมัครสาธารณสุขต่างด้าว (อสต.) เพื่อส่งเสริมให้แรงงานข้ามชาติได้เข้าถึงความรู้ที่ถูกต้องในการดูแลสุขภาพ และสิทธิด้านสุขภาพต่างๆ สามารถนำไปปรับใช้เพื่อสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของตนเอง และถ่ายทอดความรู้แก่ครอบครัวและคนในชุมชนได้ อีกทั้งอาสาสมัครสาธารณสุขต่างด้าวเหล่านี้จะช่วยดูแลและเฝ้าระวังการเกิดโรคติดต่อในชุมชนแรงงานข้ามชาติอีกด้วย โดยการดำเนินงานจะร่วมมือกันระหว่างสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสมุทรสาคร คณะเวชศาสตร์เขตร้อน มหาวิทยาลัยมหิดล และสมาคมพราว ในการอบรมให้ความรู้เรื่องโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง การป้องกันและดูแลร่างกาย และประเด็นสุขภาพในแต่ละพื้นที่ให้แก่ อสต. ในพื้นที่ตำบลท่าทราย โคกขาม และพันท้ายนรสิงห์ จังหวัดสมุทรสาครซึ่งเป็นพื้นที่นำร่อง

- โครงการ “ไทยยูเนี่ยนร่วมใจช่วยภัยน้ำท่วม” ด้วยการส่งมอบผลิตภัณฑ์ของบริษัทแบ่งเป็น ผลิตภัณฑ์ปลากระป๋องซีเล็ค ปลาชาร์ดินในซอสมะเขือเทศ จำนวน 20,000 กระป๋อง ซีเล็ค น้ำพริกกะปิทูน่า/น้ำพริกผัดทูน่า จำนวน 12,000 กระป๋อง ซีเล็ค ทูน่าแครกเกอร์พร้อมทาน จำนวน 4,800 กล่อง และสนับสนุนการจัดตั้งโรงครัวเพื่อจัดทำอาหารกล่อง จำนวน 12,735 กล่อง นมถั่วเหลือง 7,200 กล่อง อีกทั้งยังร่วมบรรจุกุ้งยังชีพ จำนวน 1,200 ถุง พร้อมบัตรเติมน้ำมัน 30,000 บาท ส่งมอบผ่านสมาคมกู้ชีพบัวเพชร จังหวัดปทุมธานี เพื่อเป็นกำลังใจและช่วยบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่ผู้ประสบภัยที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัยในจังหวัดทางภาคเหนือ ภาคอีสาน และภาคใต้

- โครงการบริจาคโลหิตเป็นโครงการที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยร่วมกับศูนย์บริจาคโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย โดยปี 2567 จัดกิจกรรมทั้งหมด 4 ครั้ง จำนวนโลหิตที่ได้รับจากการบริจาคของพนักงานมีจำนวนทั้งสิ้น 382 ยูนิต

## ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มีนโยบายเกี่ยวกับการจัดการด้านความยั่งยืนระดับองค์กรที่ครอบคลุมในมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ ดังนั้น การดำเนินงานของบริษัทต้องมั่นใจได้ว่าจะไม่สร้างหรือส่งผลกระทบต่อในทางลบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ด้านความยั่งยืน บริษัทในฐานะที่เป็นหนึ่งในผู้นำด้านอาหารทะเลระดับโลก จึงมีความรับผิดชอบต่อในการสร้างมาตรฐานให้การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมในทุกการดำเนินงานและในห่วงโซ่อุปทานด้วย SeaChange® ซึ่งเป็นกลยุทธ์ความยั่งยืนของบริษัท ที่มีเป้าหมายในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกให้เกิดขึ้นกับทั้งอุตสาหกรรมอาหารทะเลโลก และเป็นแนวทางการดำเนินงานที่ครอบคลุมทุกแง่มุมของธุรกิจอาหารทะเลตั้งแต่วิธีการดูแลท้องทะเลไปจนถึงวิธีการจัดการของเสีย หัวใจหลักของกลยุทธ์คือความยั่งยืนที่สามารถในการตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์อาหารทะเลของบริษัทได้อย่างเต็มรูปแบบตั้งแต่การจับไปจนถึงผลิตภัณฑ์พร้อมบริโภค ทำให้บริษัทสามารถระบุ ตรวจสอบ และปรับปรุงการดำเนินงานในเรื่องสำคัญ เช่น เรื่องแรงงาน เรื่องการจัดหาวัตถุดิบด้วยความรับผิดชอบต่อ สำหรับรายละเอียดเกี่ยวกับการดำเนินการเพื่อความยั่งยืน สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมที่หัวข้อ **“การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน”** ในส่วนที่ 1

## กิจกรรมที่ดำเนินการ :

- โครงการเก็บขยะทะเลทั่วโลก (Global Ocean Cleanup Campaign) เป็นโครงการที่ไทยยูเนี่ยนดำเนินมาตั้งแต่ปี 2564 โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อปกป้องสภาพแวดล้อมทางทะเล และโครงการนี้ยังเป็นส่วนหนึ่งของการรณรงค์การเก็บขยะทะเลระดับโลกของ Seafood Business for Ocean Stewardship (SeaBOS) ซึ่งไทยยูเนี่ยนเป็นหนึ่งในสมาชิกผู้ร่วมก่อตั้ง SeaBOS โดยในปี 2567 กลุ่มบริษัทไทยยูเนี่ยนจากทั่วโลกสามารถเก็บขยะได้ 16,815 กิโลกรัม จากสถานที่ทั้ง 12 แห่ง ในประเทศไทย สหรัฐอเมริกา อังกฤษ อิตาลี ฝรั่งเศส เนเธอร์แลนด์ เยอรมนี กานา เซเชลส์ และนอร์เวย์

- โครงการไทยยูเนี่ยนฟื้นฟื้นป่าอย่างยั่งยืน โดยการปลูกป่า จำนวน 101.31 ไร่ ในจังหวัดสมุทรสงคราม ร่วมกับกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง เพื่อฟื้นฟูพื้นที่ป่าเสื่อมโทรม และส่งเสริมการเพิ่มพื้นที่ป่าชายเลนเพื่อเพิ่มการดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ โดยมีระยะเวลาของโครงการ 10 ปี ทั้งนี้ ไทยยูเนี่ยนจะดูแลบำรุงรักษา และติดตามตรวจสอบตลอดระยะเวลาของโครงการ และโครงการได้รับการรับรองการขึ้นทะเบียนโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศแบบมาตรฐาน (Standard T-VER) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เรียบร้อยแล้ว

- โครงการรักษะทะเล เป็นโครงการที่ไทยยูเนี่ยนดำเนินงานวางบ้านปะการังในจังหวัดภูเก็ตต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ภายใต้ความร่วมมือระหว่างมูลนิธิเอิร์ธ อะเจนด้า กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม คณะสัตวแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) พร้อมติดตามความคืบหน้าผลงานการติดตั้งบ้านปะการังปีแรกจากนวัตกรรม SCG 3D Printing พบว่ามีตัวอ่อนปะการังและปลาเข้าไปอาศัยอยู่เป็นจำนวนมาก สอดคล้องกับแนวทางการดูแลท้องทะเลอย่างยั่งยืน

นอกเหนือไปจากนโยบายที่กลุ่มบริษัทไทยยูเนี่ยนจะต้องดำเนินการให้สอดคล้องกับข้อกำหนด กฎหมาย และพันธะสัญญาอื่นๆ ที่กลุ่มบริษัทเกี่ยวข้อง บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนารากฐานของการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมถึงการอนุรักษ์พลังงานไว้ในการดำเนินงานทางธุรกิจอย่างเป็นระบบ การให้ความรู้และฝึกอบรมพนักงานจึงเป็นสิ่งที่จำเป็นอย่างยิ่ง โดยสามารถสรุปแผนดำเนินการได้ดังนี้



1. การมีนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย ซึ่งมีการมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพ ตลอดจนการมีส่วนร่วมของพนักงานในการป้องกันผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม <https://www.thaiunion.com/th/about/safety-health-and-environment>
2. การจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย ซึ่งมีอุปกรณ์เทียบเคียงกับมาตรฐานสากล เพื่อเป็นศูนย์รวบรวมความรู้ในเรื่องสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย และเป็นศูนย์ฝึกอบรมให้กับพนักงาน
3. การอบรมพนักงานทั้งก่อนเริ่มงาน และระหว่างปฏิบัติงาน การฝึกอบรมนี้จะถูกจัดขึ้นให้เหมาะสมกับลักษณะงานของพนักงานนั้นๆ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานจะมีความรู้ความเข้าใจ ในวิธีป้องกันตัวเองจากอันตรายต่างๆ และการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากงานที่ตนเองปฏิบัติอยู่
4. การประเมินความสอดคล้องกับกฎหมายอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่า พนักงานได้รับการอบรมตามกฎหมายหรือมีคุณสมบัติที่กฎหมายกำหนด ไม่ว่าจะเป็นด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย หรือความปลอดภัยในหน่วยธุรกิจ การประเมินศักยภาพพนักงานในเรื่องสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัยเพิ่มเติมจากที่กฎหมายท้องถิ่นกำหนด เพื่อให้มั่นใจว่าการเพิ่มศักยภาพของพนักงานจะเป็นไปอย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพ และสามารถเทียบเคียงในระดับสากล

### การเคารพสิทธิทรัพย์สินทางปัญญา และข้อมูลสารสนเทศ

บริษัทส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานปฏิบัติงานภายใต้การเคารพสิทธิในทรัพย์สิน และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร สิทธิทางศีลธรรม รวมถึงประกาศ คำสั่ง และระเบียบปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และมีนโยบายห้ามการดำเนินการที่มีลักษณะเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาทุกประเภท ตลอดจนไม่อนุญาตให้พนักงานใช้โปรแกรมหรือซอฟต์แวร์ที่ผิดกฎหมาย โดยกำหนดระเบียบการทำงานและส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 อย่างเคร่งครัด นอกจากนี้บริษัทส่งเสริมให้กรรมการผู้บริหารและพนักงานต้องดูแลรักษาและปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทไม่ให้เกิดความเสียหาย สูญหาย และดูแลให้มีการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทและเป็นไปตามนโยบายการเคารพสิทธิและทรัพย์สินทางปัญญาที่บริษัทกำหนดไว้

### หลักปฏิบัติที่ 6 ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม

#### ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

บริษัทได้จัดตั้งสายงานตรวจสอบภายในเป็นหน่วยงานอิสระหน่วยงานหนึ่งในบริษัท ปัจจุบันมี นายปองพล ผลพิซ ตำแหน่งผู้จัดการทั่วไปสายงานตรวจสอบ(รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายในสามารถดูได้จากเอกสารแนบ 3)

สายงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่สอดส่องดูแลระบบการควบคุมภายในและตรวจสอบรายการที่สำคัญอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งครอบคลุมทั้งการดำเนินงาน และการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance Control) การบริหารความเสี่ยง และการให้ความสำคัญต่อรายการผิดปกติทั้งหลาย เพื่อให้ความมั่นใจว่าบริษัทมีระบบที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งจะส่งเสริมความน่าเชื่อถือให้กับงบการเงิน โดยรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานด้านการบริหารต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทั้งนี้ สายงานตรวจสอบภายในได้จัดทำแผนการตรวจสอบประจำปี ซึ่งพิจารณาตามปัจจัยเสี่ยงของบริษัทและบริษัทย่อย โดยจะเน้นความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทและความถูกต้องของรายงานทางการเงิน โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาสอบทานและอนุมัติแผนการตรวจสอบประจำปีดังกล่าว และติดตามผลการตรวจสอบและผลการปฏิบัติงานของสำนักงานตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ

ซึ่งที่ผ่านมาจากรายงานการตรวจสอบภายใน พบว่าการปฏิบัติงานยังเป็นไปตามระบบที่วางไว้ ตลอดจนมีระบบการควบคุมภายในที่ดีและมีประสิทธิภาพ มีการกำหนดและประเมินความเสี่ยงของกิจการ กำหนดมาตรการป้องกันและจัดการความเสี่ยง และมีการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง โดยยังไม่พบประเด็นความผิดพลาดที่สำคัญ

นอกจากสายงานตรวจสอบภายในที่กล่าวถึงข้างต้นแล้วบริษัทยังจัดให้มีการตรวจติดตามภายใน เพื่อให้มั่นใจในการบริหารงานด้าน Social Accountability ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และหลักปฏิบัติด้านแรงงาน นโยบายสรรหาแรงงานอย่างมีจริยธรรมของกลุ่มไทยยูเนียน มาตรฐานลูกค้าและมาตรฐานสากล ด้านแรงงาน รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยการแต่งตั้งทีมผู้ตรวจติดตามภายใน ซึ่งจะประกอบด้วยพนักงานจากหลากหลายฝ่าย

#### การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิผล คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้กำกับดูแลการพัฒนากระบวนการบริหารความเสี่ยงรวมถึงรายงานความเสี่ยงสำคัญของกลุ่มบริษัทต่อคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมอบหมายให้คณะผู้บริหารร่วมกับฝ่ายบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในองค์กรเป็นผู้รับผิดชอบในการประเมินปัจจัยเสี่ยงทั้งจากภายในและภายนอกองค์กรทั้งในระดับกลุ่มองค์กรและระดับแต่ละธุรกิจ พร้อมทั้งทบทวนมาตรการบริหารความเสี่ยงหรือกำหนดมาตรการสำหรับความเสี่ยงใหม่ออกเป็นแนวทางในการปฏิบัติเพื่อป้องกันหรือลดผลกระทบจากความเสี่ยงนั้นอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการติดตามผลให้มีการปฏิบัติตามมาตรการที่กำหนดไว้และประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการอย่างน้อยไตรมาสละหนึ่งครั้ง รายละเอียดสามารถดูเพิ่มเติมได้ในหัวข้อ 2 “การบริหารจัดการความเสี่ยง” ส่วนที่ 1

### การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษั

#### นโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน และการรายงานการถือหลักทรัพย์

บริษัทได้จัดทำนโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเพื่อกำหนดมาตรการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อหาผลประโยชน์ของกรรมการผู้บริหารและบุคคลที่เข้าถึงข้อมูลของบริษัท โดยบุคคลดังกล่าวต้องแจ้งเกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นต่อเลขานุการบริษัทอย่างน้อย 1 วันล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขาย ตลอดจนแจ้งให้ทุกท่านรับทราบหน้าที่ในการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของตน คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ สจ. 6/2567 รวมถึงกฎเกณฑ์และกฎระเบียบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และไม่ให้กรรมการและผู้บริหารหรือหน่วยงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายในเปิดเผยข้อมูลภายในแก่บุคคลภายนอก หรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง และไม่ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือน (Silent Period) ก่อนที่งบการเงินหรือข้อมูลอื่นใดจะเผยแพร่ต่อสาธารณชน เพื่อป้องกันการแสวงหาผลประโยชน์จากการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนและส่งผลกระทบต่อการเคลื่อนไหวของราคาซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นอกจากนี้ เลขานุการบริษัทยังได้รายงานสถานะการถือครองและการเปลี่ยนแปลงในหลักทรัพย์บริษัทของกรรมการและผู้บริหารให้ประธานคณะกรรมการบริษัทและประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

รับทราบ และนำเสนอสรุปรายงานการถือครองและการเปลี่ยนแปลงในหลักทรัพย์ของบริษัทประจำปี ให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบในการประชุมคณะกรรมการครั้งแรกในปีถัดไปเสมอ

ในปี 2567 ที่ผ่านมา สำนักเลขานุการบริษัทได้สื่อสารแนวปฏิบัติและนโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ การจัดอบรม การสื่อสารผ่านทางอีเมล ช่องทางสื่อสารภายใน Ocean Connect ซึ่งเป็นช่องทางที่ผู้บริหารและพนักงานบริษัทและบริษัทในเครือทั่วโลกสามารถเข้าถึงได้ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ให้แก่ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับทุกคนได้รับทราบและปฏิบัติตาม รวมถึงได้จัดทำหนังสือแจ้งกรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่เกี่ยวข้องลงนามรับทราบกำหนดระยะเวลาซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทก่อนถึงระยะเวลาดังกล่าว และได้ส่งอีเมลแจ้งเตือนให้กรรมการผู้บริหารและบุคคลที่เกี่ยวข้องทุกๆ ครั้ง ก่อนถึงระยะเวลาที่กำหนด (silent period) ทุกๆ ครั้ง และในปีที่ผ่านมาไม่พบว่าการกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทมีการใช้ข้อมูลภายใน ในการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทแต่อย่างใด ทั้งนี้ รายละเอียดของนโยบายและแนวปฏิบัติในการใช้ข้อมูลภายในเปิดเผยอยู่บนเว็บไซต์บริษัท[https://investor-th.thaiunion.com/securities\\_trading\\_policy.html](https://investor-th.thaiunion.com/securities_trading_policy.html)



ทั้งนี้ ในปีที่ผ่านมาคณะกรรมการและผู้บริหารทุกท่านได้ร่วมรับฟังการอบรม (In House Training) เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการและประเด็นสำคัญเกี่ยวกับการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์ซึ่งประกอบไปด้วยหัวข้อต่างๆ อาทิ หน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหาร และการกระทำที่ไม่เป็นธรรมเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นโยบายต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชัน เป็นต้น

#### การรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร

บริษัทได้กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารมีหน้าที่ต้องรายงานส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่เกี่ยวข้องแก่บริษัท ตามมาตรา 89/14 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2551 และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 2/2552 เรื่องการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหารและบุคคลที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกำหนดให้เลขานุการบริษัทมีหน้าที่ต้องสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียให้กับประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่ได้รับรายงาน โดยกำหนดให้คณะกรรมการเป็นผู้กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการรายงานส่วนได้เสียดังกล่าว



## ประวัติการกระทำผิดกฎหมายของบริษัท กระบวนการบริษัท และผู้บริหาร

ในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา บริษัทไม่มีการกระทำที่ขัดต่อกฎ ระเบียบ กฎหมายใดๆ ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 หรือกฎหมายต่างๆ อาทิ การไม่ส่งงบการเงินตามกำหนด การให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องหรือบริษัทอื่นใดที่ไม่ใช่บริษัทย่อย ไม่มีการฝ่าฝืนกฎหมายแรงงานและการจ้างงาน รวมถึงกรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัทและบริษัทย่อยที่ดำรงตำแหน่งในปัจจุบัน ไม่มีการกระทำที่ขัดต่อกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ตาม พระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 หรือพระราชบัญญัติสัญญาซื้อขายล่วงหน้า พ.ศ. 2546

## หลักปฏิบัติที่ 7 รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

คณะกรรมการตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ที่จะต้องรักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอื่น ได้แก่ นักลงทุน นักวิเคราะห์ สถาบันการเงิน เป็นต้น ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวต่อสาธารณชนอย่างเท่าเทียมกัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

### การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการมีนโยบายในการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัททั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ตรงเวลา โดยเผยแพร่ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและทางเว็บไซต์นักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัททั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน สถาบันและบุคคลใดๆ สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างเท่าเทียมกันและน่าเชื่อถือ

คณะกรรมการเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยเลือกนโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอและใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

คณะกรรมการได้จัดทำรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน โดยแสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท เพื่อแสดงให้เห็นว่ารายงานทางการเงินถูกต้องเป็นจริงและสมเหตุสมผล โดยปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีและนโยบายการบัญชีที่เหมาะสมโดยถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทโดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจและสามารถให้ความมั่นใจอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ซึ่งผู้สอบบัญชีของบริษัทได้ตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไปแล้ว

### การเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชน

คณะกรรมการเห็นความสำคัญของการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส ให้กับผู้ถือหุ้นทุกท่าน ตลอดจนผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบอย่างเท่าเทียมกัน บริษัทจึงได้จัดทำ การสื่อสารข้อมูลของบริษัทในส่วนของการดำเนินงานและสถานะทางการเงินภายใต้กรอบของกฎหมายอย่างชัดเจนทันเวลาเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายมีความเข้าใจในบริษัทได้อย่างถูกต้องซึ่งจะทำให้บริษัทได้รับการยอมรับและสนใจที่จะเข้ามาลงทุน อีกทั้งยังทำให้บริษัทได้รับมุมมองของสาธารณชนที่มีต่อบริษัทซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการวางแผนเป้าหมายและกลยุทธ์ของบริษัทต่อไป โดยจัดตั้งขึ้นเป็นหน่วยงาน นักลงทุนสัมพันธ์ ที่มีผู้บริหารและเจ้าหน้าที่รับผิดชอบงานติดต่อสื่อสารกับสาธารณชนไว้อย่างชัดเจน

สำหรับในปี 2567 บริษัทมีการนำเสนอผลการดำเนินงาน ข้อมูลทางการเงิน ข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงิน ผ่านช่องทางต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ผู้บริหารของบริษัทให้ข้อมูลผลการดำเนินงานและตอบข้อซักถามแก่นักวิเคราะห์ นักลงทุน ผู้ถือหุ้น ดังนี้
  - Company Visits จากนักลงทุนและนักวิเคราะห์ 5 ครั้ง
  - Conference Call 9 ครั้ง
  - Analysts Meetings กับนักวิเคราะห์ 4 ครั้ง
  - Opportunity Day by SET 4 ครั้ง
  - Local Roadshows 16 ครั้ง
  - Special Analyst Meetings 2 ครั้ง
  - Site Visit 1 ครั้ง

นอกจากนี้คณะกรรมการยังส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเผยแพร่ข้อมูล โดยการจัดทำเอกสารเพื่อการเปิดเผยข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษให้กับสาธารณชนรับทราบ เผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทที่ <https://investor-th.thaiunion.com/home.html> รวมถึงผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- เอกสารอธิบายผลการดำเนินงาน (MD&A) ให้กับผู้ลงทุนและนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ เป็นรายไตรมาส
- รายงานข้อมูลงบการเงินที่สำคัญตามรอบบัญชีผ่านระบบ FSCOMP ของ SET ซึ่งข้อมูล Financial Highlights นี้ จะแสดงในระบบ SETSMART ซึ่งเปิดเผยต่อนักลงทุนทั่วไป และบริษัทจดทะเบียนสามารถเข้าถึงและใช้ข้อมูลในการวิเคราะห์เปรียบเทียบบริษัทจดทะเบียนอื่นได้
- เอกสารสรุปข้อมูลของบริษัท (Presentation) ให้กับผู้ลงทุนและนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ เป็นรายไตรมาส
- สรุปข้อมูลสำคัญ ของบริษัทจดทะเบียนตามรอบบัญชี (Company Snapshot) เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง [www.set.or.th](http://www.set.or.th), [www.settrade.com](http://www.settrade.com) และ [www.setsmart.com](http://www.setsmart.com)
- IR-Newsletters ให้กับผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน เพื่อรายงานข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ ของบริษัททุกไตรมาส
- ปฏิทิน IR/ราคาดัชนี และรายละเอียดการจ่ายชำระหนี้ระยะยาว บนเว็บไซต์ของบริษัททุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง
- รายงานประจำปี รวมถึงข้อมูลใน Structure Data ผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์ให้กับผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้ที่สนใจศึกษาข้อมูลของบริษัท เป็นรายปี
- รายงานเพื่อความยั่งยืนเป็นรายปี

2. การจัดประชุมให้ข้อมูลและการแถลงข่าว แก่สื่อมวลชน จำนวน 41 ครั้ง

3. การให้ข้อมูลผ่านทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ได้แก่ รายงานประจำปี งบการเงินรายไตรมาสและประจำปีของบริษัท รายงานการวิเคราะห์งบการเงินรายไตรมาสและประจำปี การแจ้งมติคณะกรรมการบริษัท มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนการรายงานหรือการแจ้งข้อมูลของบริษัทในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงใดๆ ที่ควรเปิดเผยตามประกาศที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้กำหนดไว้

ทั้งนี้ นักลงทุนและนักวิเคราะห์สามารถติดต่อเจ้าหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์ได้โดยตรง ผ่านทางโทรศัพท์หมายเลข 02-2298-0024 ต่อ 4260 หรือทางอีเมล [ir@thaiunion.com](mailto:ir@thaiunion.com)

## หลักปฏิบัติที่ 8 สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีแนวทางในการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจน โดยคำนึงถึงการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน จะเห็นได้จากคณะกรรมการและฝ่ายบริหารสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการบริหารงานอย่างรอบคอบและระมัดระวัง เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม การดำเนินงานเป็นไปด้วยความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ การเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน ถูกต้อง ตรงเวลา และเท่าเทียมกันแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย บริษัทมีการควบคุมและบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและเพียงพอต่อการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ บริษัทยึดถือและปฏิบัติหน้าที่ด้วยความคำนึงถึงจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจเป็นสำคัญ เพื่อไม่ให้เกิดความเสียหายต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆคณะกรรมการบริษัทจะกำกับการดูแลเพื่อให้ผู้ลงทุนมั่นใจได้ว่า บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญของบริษัทอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญในสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียในทุกกลุ่มให้ได้รับการปฏิบัติที่ได้อย่างเท่าเทียมกัน และให้ความสำคัญของการสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสียตลอดจนการได้รับความร่วมมือระหว่างกัน ซึ่งจะส่งผลต่อบริษัทให้สามารถสร้างความมั่งคั่ง สร้างงาน และสร้างกิจการให้มีฐานะการเงินที่มั่นคงในระยะยาวได้ตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทที่เป็นไปด้วยความยั่งยืน ดังนั้นคณะกรรมการจึงติดตามดูแลให้ฝ่ายจัดการประกอบธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงยึดถือแนวทางในการปฏิบัติให้เกิดความเสมอภาคทุกฝ่าย ตลอดจนกำหนดแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย ครอบคลุมการดูแลผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นโดยเท่าเทียม การส่งเสริมการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น การป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และมาตรการดำเนินการกับผู้ที่ไม่เป็นไปตามนโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าว

บริษัทได้จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศต่างๆ ที่ทั่วถึงกันกับผู้ถือหุ้นไม่ว่าจะถือหุ้นอยู่เท่าใดก็ตาม ทั้งผู้ถือหุ้นที่เป็นบุคคลหรือนิติบุคคลไทยและต่างประเทศ โดยทุกครั้งที่มีการจัดประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทได้ให้ความสำคัญและเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยการปฏิบัติตามกฎหมายบริษัทมหาชนจำกัดอย่างเคร่งครัดเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตนและไม่ละเมิดสิทธิของผู้อื่น ไม่ว่าจะเป็นสิทธิขั้นพื้นฐาน การได้รับข้อมูลข่าวสารที่เหมาะสมเพียงพอและทันเวลา ตลอดจนการได้เข้าร่วมประชุมออกเสียงและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเต็มที่ โดยผู้ถือหุ้นสามารถหาข้อมูลบริษัทได้ที่

- เว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย <https://www.set.or.th/th/market/product/stock/quote/TU/news> หรือ
- เว็บไซต์ของบริษัท <https://investor-th.thaiunion.com/shareholdings.html>





## การจัดประชุมผู้ถือหุ้น

กำหนดให้มีการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปีภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นรอบปีบัญชีของบริษัท และหากมีความจำเป็นที่จะต้องพิจารณาวาระพิเศษซึ่งเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับสิทธิและผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทก็จะเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นตามความจำเป็นและเหมาะสม สำหรับในปี 2567 บริษัทได้กำหนดจัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในวันที่ 9 เมษายน 2567 เวลา 14.00 น. โดยเป็นการจัดประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Meeting) ตามพระราชกำหนดว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 โดยมีสำนักงานของบริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) อาคารเอสเอ็มทาวเวอร์ ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร เป็นสถานที่จัดและควบคุมการประชุม ทั้งนี้ การเลือกสถานที่ เวลา และวิธีการประชุม บริษัทได้คำนึงถึงความสะดวกของผู้ถือหุ้น รวมถึงตระหนักถึงความปลอดภัยด้านอาชีวอนามัยของผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ บริษัทมีการเตรียมการดังนี้

## ก่อนการประชุมและการจัดส่งหนังสือเชิญประชุม

- คณะกรรมการได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับ การเลือกตั้งเป็นกรรมการ และการให้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอวาระเพื่อ บรรจุเป็นวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 รวมถึง คำถามล่วงหน้าเกี่ยวกับการเสนอเรื่องดังกล่าวโดยมอบหมายให้ เลขานุการบริษัทแจ้งข่าวสารดังกล่าวทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ ผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเผยแพร่บนเว็บไซต์ ของบริษัทก่อนขอมติคณะกรรมการกำหนดวันประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้น เพื่อให้เวลาแก่ผู้ถือหุ้นเสนอเรื่องดังกล่าวได้ก่อนการจัด ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น สำหรับการให้สิทธิผู้ถือหุ้นสามารถเสนอ ชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการและการเสนอวาระ เพื่อบรรจุเป็นวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้า นั้น บริษัทปฏิบัติตามตั้งแต่ปี พ.ศ. 2550 โดยในปีที่ผ่านมาได้ เผยแพร่ตั้งแต่วันที่ 22 สิงหาคม 2566 และให้เสนอได้ตั้งแต ่วันที่ 1 กันยายน 2566 - วันที่ 5 มกราคม 2567 รวมเป็นระยะ เวลา 127 วัน และเป็นระยะเวลาร่วม 172 วันก่อนขอมติ คณะกรรมการกำหนดวาระและเสนอชื่อบุคคลต่อที่ประชุม สามัญผู้ถือหุ้น เพื่อให้เวลาแก่ผู้ถือหุ้นเสนอเรื่องดังกล่าวได้ก่อน การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น **ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใด เสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการ รวมถึงไม่มีการเสนอวาระเพื่อบรรจุเป็นวาระในการประชุม สามัญผู้ถือหุ้นแต่อย่างใด** นอกจากนี้ในวันประชุมบริษัทยังไม่มี การเพิ่มวาระการประชุมที่ไม่ได้แจ้งและให้รายละเอียดเป็น การล่วงหน้าแต่อย่างใด
- บริษัทได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างเท่าเทียมกัน โดยระบุวัน เวลา สถานที่ จัดประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมเอกสารประกอบการประชุม ที่มีรายละเอียดวัตถุประสงค์และเหตุผลอย่างครบถ้วนและ เพียงพอต่อการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น รวมถึงความเห็นของ

- คณะกรรมการในทุกวาระ หนังสือมอบฉันทะทุกแบบ ประกอบด้วย แบบ ก แบบ ข และแบบ ค ตามที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด ขั้นตอน การออกเสียงลงคะแนน การนับและการแจ้งผลคะแนน ข้อมูล ของกรรมการอิสระที่เสนอเป็นผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้น เอกสารที่ผู้ถือหุ้นต้องแสดงก่อนเข้าประชุม และคำเชิญให้เสนอ คำถามล่วงหน้าได้ จนถึงวันที่ 22 มีนาคม 2567 ซึ่งเมื่อถึงวันที่ ดังกล่าว ปรากฏว่า **ไม่มีผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้ามาแต่อย่างใด**
- เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มและเพื่อให้ไม่ไปจำกัด สิทธิหรือเป็นภาระต่อผู้ถือหุ้นจนเกินความจำเป็น ผู้ถือหุ้น สามารถดาวน์โหลดเอกสารดังกล่าวทั้งหมดผ่านทางเว็บไซต์ของ บริษัทที่ [https://investor-th.thaiunion.com/shareholder\\_meeting.html](https://investor-th.thaiunion.com/shareholder_meeting.html) ตั้งแต่วันที่ 7 มีนาคม 2567 ก่อนวันประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้น 33 วัน เพื่อให้การประชุมดำเนินไปด้วยความ ความสะดวก รวดเร็ว ถูกต้องแม่นยำ และประหยัดค่าใช้จ่ายใน การเดินทางให้แก่ผู้ถือหุ้น รวมถึงตระหนักถึงความปลอดภัย ด้านอาชีวอนามัยของผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ บริษัทจึงจัดการประชุม ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Meeting) โดยแจ้งในหนังสือเชิญ ประชุมและเผยแพร่ผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นสามารถลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ตามข้อปฏิบัติสำหรับการเข้าประชุมผู้ถือหุ้นผ่านสื่อ อิเล็กทรอนิกส์และแบบฟอร์มลงทะเบียนที่บริษัทแนบไปพร้อม หนังสือเชิญประชุม
  - บริษัทมอบหมายให้บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนของบริษัท เป็นผู้จัดส่งหนังสือเชิญ ประชุมฉบับย่อและแบบฟอร์มลงทะเบียนเข้าร่วมประชุม ซึ่งหนังสือเชิญประชุมดังกล่าวจะมี QR Code เพื่อให้ผู้ถือหุ้น สามารถดูหนังสือเชิญประชุมฉบับเต็มและเอกสารประกอบการ ประชุมที่มีรายละเอียดครบถ้วนและเพียงพอ มีความเห็นของ

คณะกรรมการในทุกวาระ หนังสือมอบฉันทะ (3 แบบ) เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแต่งตั้งตัวแทนหรือเลือกกรรมการอิสระท่านใดท่านหนึ่ง เป็นผู้รับมอบอำนาจในการเข้าประชุมและออกเสียงลงมติในที่ประชุมแทน หรือลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งรายงานประจำปี (56-1 One Report) ซึ่งจะอยู่ในรูปแบบของ QR Code เช่นกัน โดยได้จัดส่งให้แก่ผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2567 ก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 เป็นเวลา 26 วัน ทั้งนี้ คณะกรรมการได้แต่งตั้งกรรมการอิสระที่จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ นายนาถ ลีวเจริญ นางสาวพรรณสิรี อมาตยกุล และ ดร. ธรรมนูญ อานันท์ไทย เพื่อเป็นผู้รับมอบอำนาจแทนผู้ถือหุ้นที่ไม่สะดวก ลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง ซึ่งในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 มีผู้ถือหุ้นมอบฉันทะทั้งสิ้น 913 ราย โดยเป็น การมอบฉันทะให้ดังนี้

ชื่อผู้รับมอบฉันทะ	ตำแหน่ง	จำนวนผู้มอบฉันทะ
นายนาถ ลีวเจริญ	กรรมการอิสระ	749
นางสาวพรรณสิรี อมาตยกุล	กรรมการอิสระ	72
ดร. ธรรมนูญ อานันท์ไทย	กรรมการอิสระ	83
บุคคลอื่น	-	9

- บริษัทได้นำหนังสือเชิญประชุมลงประกาศโฆษณาทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์บนเว็บไซต์ของบริษัท เป็นเวลาติดต่อกัน 3 วัน (วันที่ 27-29 มีนาคม 2567) ก่อนวันประชุม 10 วัน เพื่อเป็นการบอกกล่าวการเรียกประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้า ทำให้ผู้ถือหุ้นสามารถเตรียมตัว เข้าร่วมประชุมได้ตามวันและเวลาดังกล่าว

## ในวันประชุมผู้ถือหุ้นและระหว่างการประชุม

- เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นทุกรายรวมถึงผู้ถือหุ้น ประเภทนักลงทุนสถาบันเข้าร่วมประชุมอย่างเท่าเทียมกัน บริษัท ได้จัดเจ้าหน้าที่ดูแลรับเอกสารหนังสือมอบฉันทะล่วงหน้า จัดส่ง ชื่อผู้ใช้ (Username) และรหัสผู้ใช้ (Password) พร้อม WebLink ในการเข้าสู่ระบบการประชุม e-Meeting และได้นำระบบ e-Voting ซึ่งทั้ง 2 ระบบได้ใช้บริการของหน่วยงานอิสระ ได้แก่ บริษัท อินเวนท์เทค ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็น ผู้ให้บริการระบบควบคุมการประชุม e-Meeting ที่เป็น ไปตามมาตรฐานการจัดประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ตาม พระราชกำหนดว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 และประกาศกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เรื่องมาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของการประชุม ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 และเป็นระบบที่ผ่านการ รับรอง (Certification) อีกทั้ง ระบบการลงคะแนน Inventech

Connect เป็นระบบที่ผ่านการประเมินความสอดคล้องด้วย ตนเอง (Self-Assessment) ของสำนักงานพัฒนาธุรกรรม ทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) ตั้งแต่การจัดเตรียมข้อมูลผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิเข้าร่วมประชุม ลงทะเบียนผู้ถือหุ้นที่มาเข้าร่วมประชุม ตลอดจนถึงการนับคะแนนเสียงในที่ประชุม โดยเปิดให้ผู้ถือหุ้น ได้ลงทะเบียนตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2567 จนถึงจบการประชุม และผู้ถือหุ้นสามารถทดสอบการเข้าระบบล่วงหน้า 120 นาที ก่อนเริ่มการประชุมในวันที่ 9 เมษายน 2567 ถ่ายทอดสดจาก บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) อาคารเอสเอ็มทาวเวอร์ ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร และ ในปี 2567 มีผู้ถือหุ้นลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมและมอบฉันทะ ให้ผู้อื่นเข้าร่วมประชุมแทนในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำ ปี 2567 ดังนี้



ผู้ถือหุ้น	จำนวน (ราย)	จำนวน (หุ้น)	* คิดเป็นร้อยละของจำนวนหุ้นทั้งหมด ที่ออกและเรียกชำระแล้ว
ลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง	47	1,722,786	0.038862
มอบฉันทะ	913	2,642,436,864	59.60654
รวม	960	2,644,159,650	59.6453

\* เนื่องจากมีหุ้นซื้อคืนตามโครงการซื้อหุ้นคืน จำนวน 221,500,000,000 หุ้น ซึ่งหุ้นที่ซื้อคืนดังกล่าวไม่นับเป็นองค์ประชุมผู้ถือหุ้น ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน  
ต้องนำมาหักออก ดังนั้น จำนวนหุ้นสามัญที่ใช้เป็นฐานในการเปิดประชุมที่สามารถลงคะแนนเสียงได้เท่ากับ 4,433,132,696 หุ้น

- ประธานกรรมการทำหน้าที่เป็นประธานในการประชุมสามัญประจำปี 2567 ได้ดำเนินการประชุมตามลำดับวาระและเรื่องที่ได้รับระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุม โดยไม่มีการเพิ่มเติมและแก้ไข รวมถึงดูแลให้การประชุมเป็นไปตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องและข้อบังคับของบริษัท ร่วมกับประธานกรรมการชุดย่อยทุกชุด รวมถึงหัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการเงินกลุ่มบริษัท (Group CFO) เข้าร่วมประชุมเพื่อตอบข้อซักถามต่างๆ ของผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ ยังมีผู้บริหารระดับสูงจากทุกสายงาน กรรมการผู้จัดการด้านการบริหารเงินและศูนย์บริการร่วมทางการเงิน ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไปฝ่ายบัญชีและควบคุมผลการดำเนินงานกลุ่มบริษัท ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ รองผู้จัดการทั่วไปฝ่ายกฎหมาย งานกำกับ และภาษีระหว่างประเทศ และผู้สอบบัญชีรับอนุญาต จากบริษัท ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอส จำกัด เข้าร่วมในการประชุม ซึ่งจะสามารถตอบข้อซักถามตามวาระต่างๆ ได้อย่างครบถ้วน รวมถึงประธานในที่ประชุมได้จัดสรรเวลาให้เหมาะสม เพียงพอ และส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นมีโอกาสแสดงความเห็นและซักถามในที่ประชุมอย่างเท่าเทียมกัน

- ก่อนเริ่มประชุม ประธานในที่ประชุมได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัททำหน้าที่เป็นผู้ดำเนินการประชุมและแนะนำคณะกรรมการ คณะผู้บริหาร ผู้สอบบัญชีของบริษัท ซึ่งทำหน้าที่เป็นคนกลาง และสักขีพยานให้ที่ประชุมรับทราบ แล้วจึงแจ้งจำนวนและสัดส่วนของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมด้วยตนเองและของผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะ ตลอดจนชี้แจงถึงหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการประชุมทั้งหมด ตามข้อบังคับของบริษัทข้อ 35. ในการออกเสียงลงคะแนน ให้นับผู้ถือหุ้นทุกคนมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นมีหนึ่งเสียง รวมถึงวิธีลงคะแนนในบัตรลงคะแนน และการนับคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นที่ต้องลงมติในแต่ละวาระอย่างชัดเจน โดยขอให้ผู้สอบบัญชีจาก บริษัท ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอส จำกัด ช่วยทำหน้าที่คนกลางในการตรวจสอบและนับคะแนนจากการออกเสียง และในระหว่างการประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิถามคำถาม แสดงความคิดเห็น ให้คำแนะนำ และซักถามอย่างเต็มที่ตลอดเวลาดำเนินการประชุม โดยมีคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้นด้วยทุกครั้ง สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 มีผู้ถือหุ้นซักถามและเสนอความเห็นรวม 6 ราย (โดยระบุรายละเอียดไว้ในรายงานการประชุม)

- บริษัทกำหนดวาระการประชุมไว้เป็นเรียงๆ และมีการขออนุมัติแต่ละเรื่องแยกจากกันอย่างชัดเจน และจัดให้ผู้ถือหุ้นสามารถลงคะแนนเสียงออนไลน์สำหรับทุกวาระการประชุม โดยใช้ระบบ e-Voting บันทึกการลงคะแนนแยกตามวาระ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถลงคะแนนได้ตามสมควร ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่เห็นด้วยหรือคัดค้าน และนำคะแนนเสียงดังกล่าวหักออกจากจำนวนเสียงทั้งหมดที่เข้าร่วมประชุม ส่วนที่เหลือจะถือว่าเป็นคะแนนเสียงที่เห็นด้วยในระเบียบวาระนั้น จากนั้นนำผลคะแนนมารวมกับคะแนนเสียงที่ได้ลงไว้ล่วงหน้า ในหนังสือมอบฉันทะ และเก็บรายงานการลงคะแนนจากระบบไว้เป็นหลักฐานตรวจสอบได้ในภายหลัง ทั้งนี้เพื่อให้การประชุมดำเนินไปได้ภายในเวลาที่เหมาะสม ตลอดจนแยกการเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคลให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิในแต่ละท่านได้อย่างเป็นอิสระ และมีการประกาศผลของคะแนนเสียงเมื่อจบแต่ละวาระการประชุมอย่างชัดเจนในห้องประชุม เพื่อให้การลงคะแนนเสียงเป็นไปอย่างโปร่งใส รวมถึงจัดให้มีการบันทึกภาพการประชุมในลักษณะสื่อวีดิทัศน์ เพื่อเผยแพร่ในเว็บไซต์ของบริษัท

หลังการประชุมและรายงานการประชุม

บริษัทนำส่งมติของที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ทุกวาระ ยกเว้นในส่วนของคำถามจากผู้ถือหุ้นและคำตอบ โดยนำส่งผ่านระบบ SETLINK ในวันเดียวกัน จากนั้นคณะกรรมการได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัทบันทึกและจัดทำรายงานการประชุมอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพื่อนำส่งให้หน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง และเผยแพร่บนเว็บไซต์บริษัทรวมถึงแจ้งผ่านช่องทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 22 เมษายน 2567 หรือหลังจากวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 12 วัน ซึ่งเป็นไปตามกฎหมายที่ต้องส่งรายงานการประชุมภายใน 14 วันหลังจากวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น โดยมีการบันทึกรายละเอียดและสาระสำคัญไว้อย่างครบถ้วนตามแนวทางของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เช่น รายชื่อกรรมการและผู้บริหารที่เข้าร่วมการประชุม มติที่ประชุม ประเด็นคำถามและข้อเสนอแนะของผู้ถือหุ้นและคำอธิบายของกรรมการ/ผู้บริหาร จากการจัดประชุมผู้ถือหุ้นที่ส่งเสริมการให้สิทธิของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน เป็นผลให้ได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 (AGM Checklist) ซึ่งประเมินโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai Investors Association) ในระดับดีเยี่ยมสมควรเป็นตัวอย่าง 100 คะแนน (5 เหรียญ)

บริษัทเปิดช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถสอบถาม เสนอแนะความคิดเห็น หรือร้องเรียนในเรื่องต่างๆ ต่อคณะกรรมการผ่านช่องทาง ดังนี้

▶ **ผู้รับผิดชอบ**

**สำนักเลขาธิการบริษัท**

▶ **ช่องทาง**

**979/12 ชั้น M อาคาร SM Tower  
ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400**

**โทรศัพท์ (66) 2298-0024 ต่อ 4242  
โทรสาร (66) 2298-0553  
อีเมล [CompanySecretary.TU@thaiunion.com](mailto:CompanySecretary.TU@thaiunion.com)**

โดยเลขานุการบริษัทจะรวบรวมและส่งต่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการรายงานให้ฝ่ายจัดการหรือคณะกรรมการรับทราบ และแจ้งผลกลับไปยังผู้มีส่วนได้เสีย หากเป็นกรณีการกระทำผิดการทุจริต และการละเมิดจริยธรรมในการดำเนินงาน จะนำเข้าสู่กระบวนการสอบสวนและคุ้มครองผู้ที่แจ้งเบาะแสตามนโยบายการให้ข้อมูล การกระทำผิดและการทุจริตการสอบสวนและการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล

## 6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ

ในปี 2567 คณะกรรมการบริษัทได้แก้ไขปรับปรุงข้อพึงปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับจริยธรรมของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อยกระดับการกำกับดูแลกิจการและมาตรฐานจริยธรรมธุรกิจของบริษัทให้สอดคล้องกับการพัฒนาที่สำคัญด้านหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างสม่ำเสมอและเป็นไปตามมาตรฐานทั้งในประเทศไทยและมาตรฐานสากล อีกทั้งเพื่อให้ยึดถือเป็นแนวปฏิบัติในการทำงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และมีความเป็นธรรม ซึ่งแนวทางดังกล่าวได้สื่อสารให้กรรมการ ฝ่ายบริหารและพนักงานทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติซึ่งบริษัทเชื่อว่าการให้ความสำคัญกับข้อพึงปฏิบัติที่ดีเหล่านี้จะสามารถยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลให้สูงขึ้น อีกทั้งส่งเสริมความเชื่อมั่นให้กับผู้ลงทุนในการจัดการของบริษัท สร้างความยุติธรรมและความน่าเชื่อถือของตลาดทุน จริยธรรมของบริษัท มีเนื้อหาครอบคลุมในเรื่อง ดังนี้

- |  |  |
|--|--|
| 1) ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น                          | 9) การรักษาความลับและข้อมูลภายในบริษัท           |
| 2) ความรับผิดชอบต่อลูกค้า                              | 10) การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ     |
| 3) ความรับผิดชอบต่อคู่ค้าและเจ้าหนี้                   | 11) ทรัพย์สินทางปัญญา ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ |
| 4) ความรับผิดชอบต่อการเงินทางการเงิน                   | 12) ต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชัน           |
| 5) ความรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวม                        | 13) การป้องกันการฟอกเงิน                         |
| 6) ความรับผิดชอบต่อพนักงาน                             | 14) องค์กรวิสาหกิจและการเลี้ยงรับรองธุรกิจ       |
| 7) ความรับผิดชอบของพนักงานต่อบริษัท                    | 15) การให้ข้อมูลหรือการให้สัมภาษณ์ต่อสาธารณชน    |
| 8) ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการใช้ข้อมูลภายในบริษัท | 16) การดูแลให้มีการปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจ      |

ทั้งนี้ คณะกรรมการจัดให้มีการทำจริยธรรมธุรกิจ โดยคำนึงถึงวิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมายขององค์กร เพื่อให้กรรมการผู้บริหารและพนักงานทุกคนเข้าใจถึงมาตรฐานด้านจริยธรรมและแนวปฏิบัติที่บริษัทใช้ในการดำเนินธุรกิจ และเพื่อให้เกิดเป็นคุณค่า (values) ในองค์กร ตลอดจนติดตามให้มีการปฏิบัติตามตามแนวปฏิบัติอย่างจริงจัง

ผู้ถือหุ้นสามารถศึกษาข้อมูลด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามมาตรฐานทางจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฉบับสมบูรณ์ได้จาก [https://investor-th.thaiunion.com/business\\_ethics.html](https://investor-th.thaiunion.com/business_ethics.html)



## 6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการบริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งบริษัทควรจัดให้มีขึ้นเพื่อช่วยส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัทให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืนและเป็นที่ยอมรับจากทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ด้วยเหตุนี้ คณะกรรมการจึงมีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี อันประกอบด้วยกรรมการและผู้บริหารที่มีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์ และความรับผิดชอบ มีโครงสร้างการบริหารงานที่มีการควบคุมและติดตาม ตลอดจนการถ่วงดุลอำนาจ เพื่อให้เกิดการบริหารงานที่มีความเป็นธรรม มีจริยธรรมและความโปร่งใส คำนึงถึงสิทธิความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกิจการซึ่งจะส่งผลต่อความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีความมั่นคงและเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ตลอดจนเพิ่มมูลค่าการลงทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นได้ในระยะยาว ในปี 2567 ที่ผ่านมา คณะกรรมการได้อนุมัติทบทวนสาระสำคัญที่ปรับปรุง นโยบาย แนวปฏิบัติ ระบบการกำกับดูแลกิจการ ได้แก่

- พิจารณาและอนุมัติการปรับปรุงกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ
- ให้กรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ในการสอบทานความสอดคล้องของข้อมูลในรายการทางการเงินของบริษัทกับข้อมูลอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทที่ได้มีการสื่อสารกับผู้ลงทุนหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง เพื่อความถูกต้องของข้อมูลที่มีนัยสำคัญก่อนที่บริษัทจะดำเนินการเปิดเผยต่อสาธารณชน
- พิจารณาการแก้ไขปรับปรุงจริยธรรมธุรกิจเพื่อยกระดับการกำกับดูแลกิจการและมาตรฐานจริยธรรมธุรกิจของบริษัทให้สอดคล้องกับการพัฒนาที่สำคัญด้านหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างสม่ำเสมอ และเป็นไปตามมาตรฐานทั้งในประเทศไทยและสากล อาทิ มาตรฐานตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2567 (CGR 2024) และมาตรฐานสากล อาทิ การประเมินดัชนี Dow Jones Sustainability Indices (DJSI)
- พิจารณาแก้ไขปรับปรุงนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมพนักงานยึดถือปฏิบัติ และปรับปรุงแก้ไขให้มีความทันสมัย
- รับทราบการพิจารณาแนวปฏิบัติการให้หรือรับของขวัญ การเลี้ยงรับรอง การให้เงินสนับสนุน หรือประโยชน์อื่นใดที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล

นอกจากนี้บริษัทยังได้รับผลคะแนนการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 (AGM Checklist) ในระดับดีเยี่ยมสมควรเป็นตัวอย่าง 100 คะแนน (5 เหรียญ) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai Investors Association) และได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ 5 ดาว หรือ ดีเลิศ ประจำปี 2567 จากสมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD) ซึ่งเป็นผลมาจากบริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด

### กรณีที่บริษัทยังมีได้นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนในเรื่องใดมาปฏิบัติ

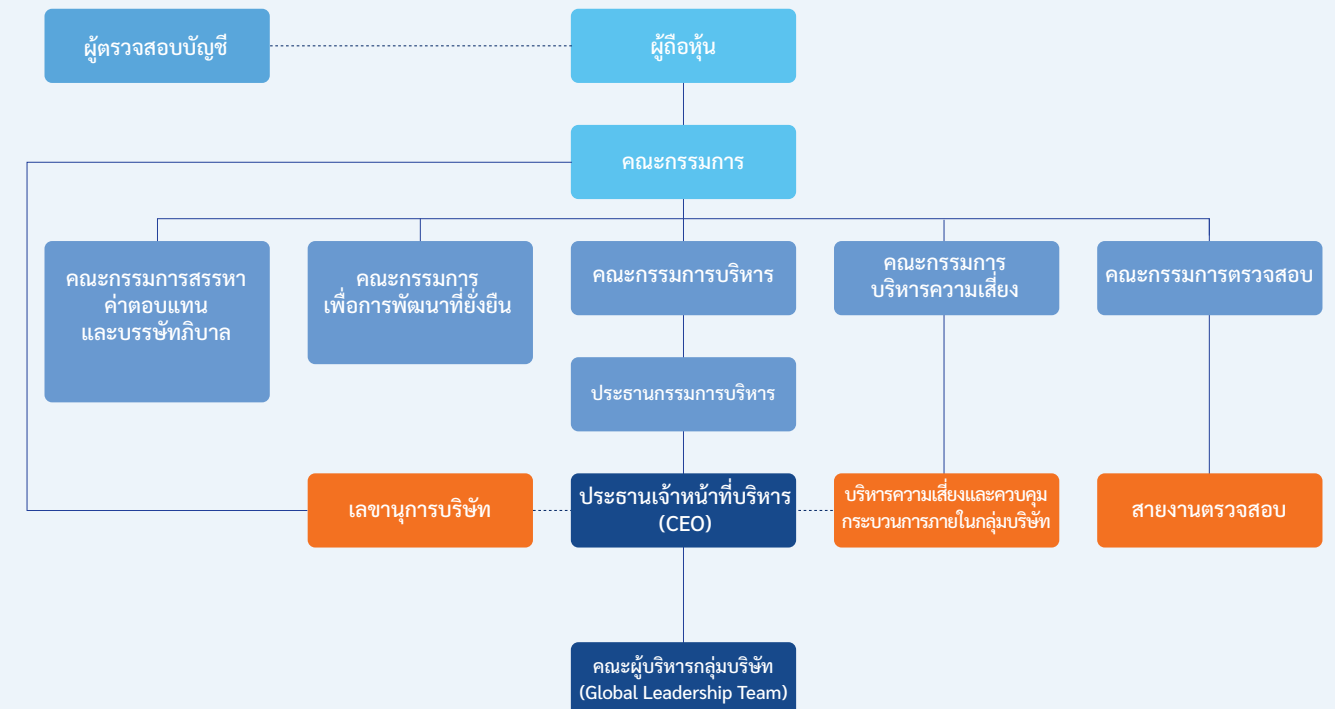
บริษัทพิจารณาให้นำหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนหรือ Corporate Governance Code (CG Code 2560) ที่ออกโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มาปรับใช้ตามความเหมาะสมของธุรกิจของบริษัทแล้ว โดยปี 2567 ยังมีเรื่องที่บริษัทยังไม่ได้ปฏิบัติและมีมาตรการทดแทนที่เหมาะสมและได้บันทึกไว้เป็นส่วนหนึ่งของมติคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มีการทบทวนเป็นประจำทุกปี ดังต่อไปนี้

CG Code	เหตุผล
<b>หมวดความรับผิดชอบของคณะกรรมการ</b>  กรรมการอิสระไม่ควรดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทเกิน 9 ปี	แม้ว่า ดร.ธรรมนุญ อานันท์ไทย นายกิริติ อัสสกุล และนายนาถ ลีวีเจริญ ได้ดำรงตำแหน่งต่อเนื่องเกินกว่า 9 ปี คณะกรรมการได้พิจารณาแล้วเห็นว่ากรรมการอิสระดังกล่าวเป็นกรรมการซึ่งมีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนดที่สามารถให้ความเห็นได้อย่างเป็นอิสระและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งเป็นกรรมการที่ได้นำประสบการณ์ความรู้ และความเชี่ยวชาญมาให้ข้อเสนอแนะอันเป็นประโยชน์ในการกำหนดกลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจของบริษัท



# 07 โครงสร้างการกำกับดูแล กิจการ และข้อมูลสำคัญ เกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชด้อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ

## 7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



ฝ่ายองค์กร				
การพัฒนาที่ยั่งยืน	กิจการกลุ่มบริษัท	นวัตกรรม	การพัฒนาธุรกิจเชิงกลยุทธ์	ทรัพยากรบุคคล
บริการธุรกิจอาหาร	เทคโนโลยีและสารสนเทศ	สื่อสารองค์กร	บริหารการเงินและศูนย์บริการร่วมทางการเงิน	บัญชีและควบคุมการดำเนินงานกลุ่มบริษัท
กฎหมาย งานกำกับและภาษีระหว่างประเทศ	ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	ความเป็นเลิศด้านการดำเนินงาน	ธุรกิจตลาดในภาคพื้นเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	นักลงทุนสัมพันธ์
การพัฒนาและความร่วมมือทางธุรกิจ	จัดซื้อจัดจ้าง			

### กลุ่มธุรกิจจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ แปรนด์ – การรับจ้างผลิต – งานบริการด้านอาหาร

#### ผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็งและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

- กุ้ง
- กุ้งลือสเตอร์
- ปลาแซลมอน
- ผลิตภัณฑ์อื่นๆ

#### ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูป

- ปลาทูน่า
- ปลาซาร์ดีนและแมคเคอเรล
- ปลาแซลมอน
- ผลิตภัณฑ์อื่นๆ

#### ผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า และอื่นๆ

- ผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า
- ผลิตภัณฑ์พร้อมรับประทาน
- ผลิตภัณฑ์ประเภทอินทรีย์
- อาหารเสริม
- โปรตีนทางเลือก
- ผลิตภัณฑ์อื่นๆ

#### ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสัตว์เลี้ยง (ดำเนินการโดยบริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน))

- ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับอาหารสัตว์เลี้ยง
- ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสัตว์เลี้ยง
- ผลิตภัณฑ์อื่นๆ

## 7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับ คณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการที่เป็นผู้บริหาร กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และกรรมการอิสระ ซึ่งมีจำนวนที่เหมาะสมกับขนาดของกิจการ โดยเมื่อรวมแล้วมีจำนวน 11 ท่าน โดยกรรมการอิสระเป็นกรรมการที่มีความเป็นอิสระอย่างแท้จริงจากฝ่ายบริหารและปราศจากความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือความสัมพันธ์อื่นใดอันอาจมีอิทธิพลต่อการใช้ดุลยพินิจอย่างเป็นอิสระ ปัจจุบันมีจำนวน 5 ท่าน โดยหลักเกณฑ์การเป็นกรรมการอิสระเป็นไปตามคำนิยามของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และมีกรรมการอิสระที่มีความรู้และประสบการณ์ที่จะสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินร่วมด้วย

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำกับดูแลงานของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทและมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น การกำหนดวิสัยทัศน์ เป้าหมาย นโยบายทางธุรกิจ และทิศทางการดำเนินงานของบริษัท และติดตามการดำเนินงานของฝ่ายบริหารให้ปฏิบัติงานอย่างมีจริยธรรม เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนดูแลไม่ให้เกิดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท โดยมีการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทอย่างครบถ้วนและถูกต้องอย่างสม่ำเสมอ

**กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท :** นายเชง นิรุตตินานนท์ หรือ นายธีรพงศ์ จันศิริ หรือ นายฤทธิรงค์ บุญมีโชติ หรือ นายชูชง ขาน ลงลายมือชื่อร่วมกันสองคน และประทับตราสำคัญของบริษัท

### วาระการดำรงตำแหน่งกรรมการ

เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หมวดที่ 5 คณะกรรมการ ดังนี้

ข้อ 17. ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้งที่ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 เป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับส่วน 1 ใน 3

กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้จับสลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังๆ ต่อไป ให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง

ข้อ 20. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่าสองเดือน บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทน

มติของคณะกรรมการตามวาระหนึ่งต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

สำหรับข้อบังคับของบริษัทได้เปิดเผยอยู่ในเว็บไซต์ของบริษัท  
<https://investor.thaiunion.com/misc/aoa/20200921-tu-aoa-th.pdf>  
ภายใต้หัวข้อ “นักลงทุนสัมพันธ์”



## ตารางคุณสมบัติ และทักษะประสบการณ์ ของคณะกรรมการ 2567

### ด้านบัญชี การเงิน และเศรษฐศาสตร์ :

บัญชี การเงิน และเศรษฐศาสตร์	10
การตรวจสอบ	4
ตลาดทุน	2

### ด้านการจัดการ :

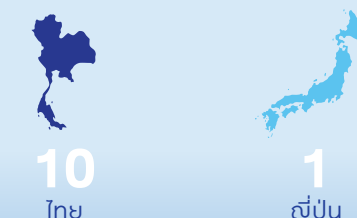
บริหารธุรกิจ	7
การกำกับดูแลกิจการ	9
ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร/ การพัฒนาที่ยั่งยืน	7
ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	1
สิ่งแวดล้อม	2
ทรัพยากรบุคคล	8
เทคโนโลยีสารสนเทศ	3
ธุรกิจระหว่างประเทศ	1
กฎหมาย/งานกำกับ	3
ระบบการขนส่งและการจัดการ	8
การตลาด/การประชาสัมพันธ์	9
การจัดการองค์กร	7
การบริหารความเสี่ยง และการจัดการภาวะวิกฤต	7
กลยุทธ์และการปรับโครงสร้าง	7

### ความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม :

อาหารและธุรกิจประมง	7
---------------------	---

### องค์ประกอบอื่นๆ :

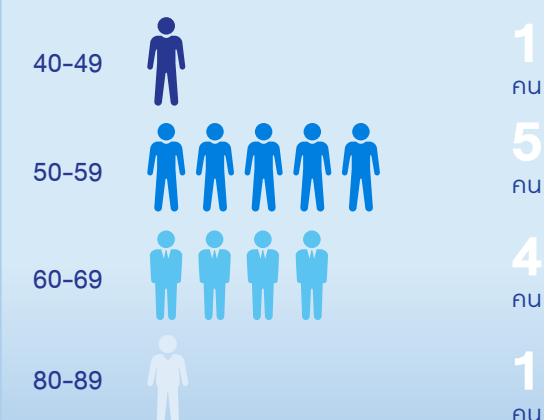
ถิ่นที่อยู่ :



สัญชาติ :



อายุ (ปี) :



IWF :





ตารางคุณสมบัติและทักษะประสบการณ์ของกรรมการ 2567																									
				คุณสมบัติและทักษะประสบการณ์										องค์ประกอบอื่นๆ											
รายชื่อกรรมการบริษัท			วันที่แต่งตั้ง			ด้านบัญชี การเงิน และ เศรษฐศาสตร์		ด้านการจัดการ								ความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม									
						บัญชี การเงิน และเศรษฐศาสตร์	การตรวจสอบ	ตลาดทุน	บริหารธุรกิจ	การกำกับดูแลกิจการ	ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร / การพัฒนาที่ยั่งยืน	ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	สิ่งแวดล้อม			การบริหารทรัพยากรบุคคล	เทคโนโลยีสารสนเทศ	ธุรกิจระหว่างประเทศ	กฎหมาย / งานกำกับ	ระบบขนส่งและการจัดการ	การตลาด / การประชาสัมพันธ์	การจัดการองค์กร	การบริหารความเสี่ยง และการจัดการภาวะวิกฤต	กลยุทธ์และการปรับโครงสร้าง	อาหารและธุรกิจประมง
1	นาย	กิตติ อัสสกุล	22 มีนาคม 2553	✓			✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓		✓		✓			ไทย	ไทย	66	ชาย
2	นาย	เชม บิรุติบานนท์	8 เมษายน 2542	✓			✓	✓	✓				✓		✓		✓		✓			ไทย	ไทย	82	ชาย
3	นาย	ธีรพงศ์ จันศิริ	1 มกราคม 2533	✓			✓	✓	✓	✓	✓		✓				✓		✓			ไทย	ไทย	59	ชาย
4	นาย	ฤทธิรงค์ บุญปัทม์	5 มกราคม 2558	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓				✓		✓			ไทย	ไทย	62	ชาย
5	นาย	นาค สว่างเจริญ	3 เมษายน 2558	✓	✓		✓	✓	✓				✓				✓		✓			ไทย	ไทย	65	ชาย
6	ดร.	สรณ บุญจายน์โกย	22 มีนาคม 2553	✓	✓	✓		✓	✓				✓				✓					ไทย	ไทย	67	ชาย
7	น.ส.	พรวณสิรี อนุชาตยกุล	10 พฤษภาคม 2564	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓		✓				✓		✓			ไทย	ไทย	54	หญิง
8	ดร.	ภาณุพรณ สัตฺยชัยนันท์	9 สิงหาคม 2564	✓	✓		✓	✓	✓				✓				✓		✓			ไทย	ไทย	52	หญิง
9	นาย	อิริยาสุ ชำได้	3 พฤษภาคม 2566	✓									✓				✓					ญี่ปุ่น	ญี่ปุ่น	53	ชาย
10	นาย	ฐิ ษ์ ชาน	30 เมษายน 2544				✓	✓					✓				✓		✓			ไทย	จีน	49	ชาย
11	นาย	นกร บิรุติบานนท์	9 พฤษภาคม 2565	✓													✓		✓			ไทย	ไทย	53	ชาย

▶ 7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีความรู้ ประสบการณ์ และความสามารถที่หลากหลายในสาขาต่างๆ ของธุรกิจ เช่น ด้านการตลาด ด้านการบัญชีการเงิน ด้านการบริหาร ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ กฎหมาย เป็นต้น

คณะกรรมการของบริษัทมีรายนาม ดังต่อไปนี้

รายชื่อคณะกรรมการ	ตำแหน่ง	กรรมการ	จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง*
1. นายกิริติ อัสสกุล	ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ กรรมการบริหารความเสี่ยง	22 มีนาคม 2553	14 ปี 9 เดือน
2. นายเซง นิรุตตินานนท์	ประธานคณะกรรมการบริหาร กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	8 เมษายน 2542	25 ปี 9 เดือน
3. นายธีรพงศ์ จันศิริ	รองประธานกรรมการ กรรมการที่เป็นผู้บริหาร ประธานกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	1 มกราคม 2533	35 ปี - เดือน
4. นายฤทธิรงค์ บุญมีโชติ	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร กรรมการบริหาร	25 เมษายน 2545	22 ปี 8 เดือน
5. นายนาค ลีวเจริญ	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล	3 เมษายน 2558	9 ปี 9 เดือน
6. ดร.ธรรมบุญ อานันโทไทย	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล กรรมการตรวจสอบ กรรมการบริหารความเสี่ยง	22 มีนาคม 2553	14 ปี 9 เดือน
7. นางสาวพรรณสิรี อมาตยกุล	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการตรวจสอบ	10 พฤษภาคม 2564	3 ปี 8 เดือน
8. ดร.ภคพรรณ ลีวุฒินันท์	กรรมการอิสระ กรรมการบริหารความเสี่ยง	9 สิงหาคม 2564	3 ปี 5 เดือน
9. นายอิโรยาสู ชาติ	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	3 พฤษภาคม 2566	1 ปี 8 เดือน
10. นายชู ชง ขาน	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร กรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	30 เมษายน 2544	23 ปี 8 เดือน
11. นายนคร นิรุตตินานนท์	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	9 พฤษภาคม 2565	2 ปี 8 เดือน

\* จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งคำนวณตั้งแต่ดำรงตำแหน่งถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 เท่านั้น

การแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

บริษัทได้กำหนดและแยกอำนาจของคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการไว้อย่างชัดเจนเพื่อการถ่วงดุลและสอบทานให้เกิดความเป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยในเรื่องสำคัญที่กำหนดไว้จะต้องผ่านการพิจารณาและอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยทุกครั้ง

การแยกตำแหน่งประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประธานกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่ได้เป็นบุคคลเดียวกัน เพื่อเป็นการแบ่งแยกหน้าที่ด้านนโยบาย และการบริหารงานออกจากกันอย่างชัดเจน

บทบาทหน้าที่ของประธานกรรมการ

ประธานกรรมการของบริษัท คือ นายกิริติ อัสสกุล ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ โดยได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการเมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2565 นอกจากนี้ คณะกรรมการยังได้ตระหนักถึงมาตรการถ่วงดุลอำนาจที่เหมาะสมจึงมีการแต่งตั้งกรรมการอิสระในสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 45.45 (5 ท่าน) ของจำนวนกรรมการทั้งหมด (11 ท่าน) นอกจากนี้ หากพิจารณาสัดส่วนกรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารแล้วจะเท่ากับ 4:7 ซึ่งมีสัดส่วนกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารสูงกว่ากรรมการที่เป็นผู้บริหาร (คิดเป็นร้อยละ 63.64 ของคณะกรรมการทั้งหมด) คณะกรรมการจึงสามารถทำหน้าที่ควบคุมกำกับการทำงานของฝ่ายบริหารได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ ประธานกรรมการซึ่งเป็นกรรมการอิสระมีบทบาทหน้าที่กำกับดูแลการใช้นโยบาย และแนวทางปฏิบัติงานเชิงกลยุทธ์ของฝ่ายจัดการ แต่ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานประจำของบริษัท ดำเนินการควบคุมการประชุมให้มีประสิทธิภาพ เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับบริษัท สนับสนุนและเปิดโอกาสให้กรรมการแสดงความเห็นอย่างเป็นอิสระ รวมถึงสนับสนุนและส่งเสริมให้คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบและตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนดูแลติดตาม การบริหารงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

บทบาทประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้รับมอบอำนาจหน้าที่จากคณะกรรมการบริษัท ให้มีอำนาจในการจัดการซึ่งรวมถึงการกำหนดนโยบาย การตัดสินใจ และการใช้อำนาจจัดการบริษัทอย่างเบ็ดเสร็จเด็ดขาดโดยมีหน้าที่ดังนี้

1. บริหารจัดการและควบคุมดูแลการดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานทั่วไปของบริษัทเพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์

- ข้อบังคับ นโยบาย ข้อกำหนด กฎระเบียบ มติที่ประชุม คณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
2. รับผิดชอบการจัดทำนโยบายธุรกิจของบริษัท แผนงานทางธุรกิจและงบประมาณ เพื่อนำเสนอและขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท รวมถึงมีหน้าที่รายงานความคืบหน้าของแผนงานธุรกิจ ตลอดจนงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการ
3. ติดตามและรายงานฐานะของบริษัท ตลอดจนเสนอแนะแนวทางและกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และแผนงาน เพื่อสนับสนุนธุรกิจให้มีการเติบโต
4. มีอำนาจในการทำนิติกรรมผูกพันบริษัทตามขอบเขตที่กำหนดไว้ในนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติของบริษัท เรื่องอำนาจอนุมัติดำเนินการ
5. ดูแลให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี การปฏิบัติตามกฎหมาย จรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน นโยบายกำกับดูแลกิจการ
6. รักษาความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท
7. ติดต่อสื่อสารกับสาธารณชน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียเพื่อภาพพจน์ที่ดีของบริษัท
8. บริหารจัดการทรัพยากรบุคคล โดยมีอำนาจในการออก/แก้ไข/เพิ่มเติม/ปรับปรุง ระเบียบ คำสั่ง และข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัท
9. ให้มีอำนาจในการมอบอำนาจช่วง และ/หรือ มอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนได้โดยการมอบอำนาจช่วง และ/หรือ การมอบหมายดังกล่าวให้อยู่ภายในขอบเขตแห่งการมอบอำนาจตามหนังสือมอบอำนาจที่ให้ไว้ และ/หรือ ให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนด และต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือผู้รับมอบอำนาจจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใดๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อยของบริษัท ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาอนุมัติไว้

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

กรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่นที่ไม่ใช่บริษัทในกลุ่มได้ไม่เกิน 3 บริษัท โดยการดำรงตำแหน่งดังกล่าวจะต้องไม่กระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่ในการเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท และห้ามมิให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารดำรงตำแหน่งเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น ทั้งนี้เพื่อให้บริษัทได้รับประโยชน์สูงสุดในการที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะสามารถอุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ



▶ 7.2.3 บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ

คณะกรรมการมีอำนาจและหน้าที่จัดการบริษัทให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และระมัดระวังผลประโยชน์ของบริษัท นอกจากนี้ กรรมการยังมีหน้าที่กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัท และกำกับควบคุมดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

กรรมการมีหน้าที่จะต้องแจ้งให้บริษัททราบ หากมีส่วนได้ส่วนเสียในสัญญาที่ทำกับบริษัท หรือถือหุ้นเพิ่มขึ้นลดลงในบริษัทหรือบริษัทในเครือในระหว่างรอบปีบัญชี ทั้งนี้อำนาจการตัดสินใจและดูแลการดำเนินงานของบริษัทดังกล่าว เว้นแต่เรื่องดังต่อไปนี้ ซึ่งคณะกรรมการต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนดำเนินการ

- (1) เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- (2) การเปลี่ยนแปลงราคามูลค่าหุ้น หรือเพิ่ม/ลดทุนจดทะเบียน
- (3) เพิ่มจำนวนกรรมการบริษัท
- (4) การทำรายการที่กรรมการมีส่วนได้เสียหรืออยู่ในข่ายที่กฎหมาย หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ระบุให้ต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

บทบาทและความรับผิดชอบ

คณะกรรมการมีความรับผิดชอบต่องูถือหุ้นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท และการกำกับดูแลให้การบริหารจัดการเป็นไปตามเป้าหมายและแนวทางที่จะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น ภายใต้กรอบของการมีจริยธรรมที่ดี และคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน โดยมีหน้าที่ดังนี้

- 1) ควบคุมดูแลการดำเนินงาน และกำกับดูแลการดำเนินกิจการทั้งหลายของบริษัทให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับและมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- 2) กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายขององค์กร
- 3) ทบทวนและอนุมัติวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทเป็นประจำอย่างสม่ำเสมอ
- 4) กำหนดกลยุทธ์และนโยบายการดำเนินธุรกิจเพื่อให้ฝ่ายบริหารนำไปปฏิบัติ
- 5) กำหนดเป้าหมายด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์และเป้าหมายขององค์กรกับการดำเนินงานอย่างยั่งยืนของบริษัท
- 6) ติดตามให้มีการนำกลยุทธ์ เป้าหมายและนโยบายต่างๆ ไปปฏิบัติตามที่กำหนดไว้อย่างสม่ำเสมอ
- 7) ควบคุมดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหารให้บริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 8) จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการของบริษัทไม่น้อยกว่าปีละ 6 ครั้ง
- 9) จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างน้อยปีละ 1 ครั้งเพื่อรายงานผลการดำเนินงานของบริษัทให้ผู้ถือหุ้นรับทราบ และขออนุมัติสำหรับมติต่างๆ ที่นอกเหนือจากอำนาจของคณะกรรมการ
- 10) ติดตามผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย
- 11) อนุมัติงบการเงินรายไตรมาสและประจำปีและรายงานประจำปี (56-1 One Report) ของบริษัทตามข้อกำหนดของ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

- 12) จัดทำรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน โดยแสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท เพื่อแสดงให้เห็นว่ารายงานทางการเงินถูกต้องเป็นจริงและสมเหตุสมผล โดยปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชี และนโยบายการบัญชีที่เหมาะสม โดยถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ
- 13) กำหนดให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน ระบบการตรวจสอบภายในและระบบบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ
- 14) เสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดคำตอบแทนต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามที่คณะกรรมการตรวจสอบเสนอ
- 15) เสนอกรรมการที่ออกตามวาระและกรรมการเข้าใหม่ต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- 16) เสนอการจ่ายเบี้ยประชุม ค่าตอบแทนกรรมการและกรรมการชุดย่อยต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- 17) อนุมัติเรื่องที่คณะกรรมการบริหารเสนอ รวมถึงรายการเกี่ยวโยง การขัดแย้งทางผลประโยชน์ การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งตามที่กำหนดโดยหลักเกณฑ์และข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- 18) อนุมัติการทำธุรกรรมสัญญาใดๆ ที่มีสาระสำคัญซึ่งจะก่อให้เกิดภาระผูกพัน การก่อหนี้ และการค้าประกัน
- 19) แต่งตั้งกำหนดอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ
- 20) กำหนดการดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นของประธานกรรมการบริหารหรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- 21) อนุมัติให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่เป็นลายลักษณ์อักษร และทบทวนนโยบายและการปฏิบัติตามนโยบายเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

- 22) จัดให้มีการจัดทำจรรยาบรรณธุรกิจและนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันที่เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนเข้าใจถึงมาตรฐานด้านจริยธรรมและแนวทางการปฏิบัติที่บริษัทใช้ในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนติดตามให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณและนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันอย่างจริงจัง
- 23) อนุมัติแต่งตั้งเลขานุการบริษัท เพื่อทำหน้าที่ดังต่อไปนี้ จัดทำและหรือเก็บรักษาเอกสาร
  - ทะเบียนกรรมการ
  - หนังสือเชิญประชุมกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ
  - หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
  - รายงานประจำปีและแบบรายงานการเปิดเผยข้อมูล
  - รายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหารปฏิบัติหน้าที่อื่นใดที่เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามกฎหมายระเบียบ ประกาศ ข้อบังคับต่างๆ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- 24) ปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับการเป็นกรรมการบริษัทจดทะเบียนตามหลักเกณฑ์ และข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

กรรมการอิสระ

ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท กำหนดให้คณะกรรมการบริษัทต้องมีจำนวนกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะและไม่น้อยกว่า 3 คน โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ทั้งนี้กรรมการอิสระต้องเป็นบุคคลที่มีคุณสมบัติเกี่ยวกับความเป็นอิสระตามแนวทางการเดียวกันกับคุณสมบัติของกรรมการตรวจสอบตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องคุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องสามารถดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายได้เท่าเทียมกันและไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นอกจากนี้ยังต้องสามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทโดยให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระได้

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

- 1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.05 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด ทั้งนี้ให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย
- 2) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัท
- 3) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการของบริษัท รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน และไม่ได้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง

- 4) ไม่เป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพ
- 5) ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญอันอาจมีผลทำให้ไม่สามารถทำหน้าที่ได้อย่างเป็นอิสระ
- 6) ไม่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนเพื่อรักษาผลประโยชน์ของกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
- 7) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

ทั้งนี้ นิยามกรรมการอิสระดังกล่าว เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท และมีความเข้มงวดกว่าข้อกำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ในส่วนของอัตราการถือครองหุ้นของบริษัท

การประชุมกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารได้มีโอกาสประชุมร่วมกัน โดยไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารเข้าร่วมประชุม เพื่อให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารได้พูดคุยหารือเรื่องต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ในความสนใจอย่างเป็นอิสระ โดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมด้วย สำหรับปี 2567 มีการประชุมกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 1 ครั้ง ในวันที่ 6 พฤศจิกายน 2567 โดยมีกรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารเข้าร่วมประชุมจำนวนทั้งหมด 6 ท่าน ซึ่งได้หารือในประเด็นสำคัญเกี่ยวกับการบริหารจัดการของบริษัท และเสนอแนะหัวข้อในการอบรมเพื่อให้บริษัทได้จัดเตรียมแก่กรรมการและผู้บริหารในอีกต่อไป รวมถึงข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงการบริหารการจัดการ ซึ่งภายหลังการประชุมได้มีการรายงานผลการประชุมให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้รับทราบและนำไปพิจารณาเพื่อดำเนินการต่อไป

การเข้าร่วมประชุม

คณะกรรมการบริษัททุกท่านมีความตั้งใจและพร้อมที่จะเข้าร่วมประชุมอย่างสม่ำเสมอ ทั้งการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการคณะกรรมการชุดย่อย การประชุมผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท บริษัทได้กำหนดให้มีองค์ประชุมขั้นต่ำไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมดจึงครบเป็นองค์ประชุม รวมถึง ณ ขณะที่คณะกรรมการจะลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการก็ต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่าสองในสามของ จำนวนกรรมการทั้งหมด และกรรมการทุกคนควรเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนการประชุมคณะกรรมการบริษัททั้งหมดที่จัดให้มีขึ้นในรอบปีนั้นด้วยการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการในปี 2567 สามารถพิจารณารายละเอียดได้ในหัวข้อ 8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

การประชุมของคณะกรรมการบริษัท

กำหนดการประชุม

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประชุมวาระปกติอย่างน้อย 6 ครั้งต่อปี ในเดือนกุมภาพันธ์ พฤษภาคม สิงหาคม พฤศจิกายน และธันวาคมของทุกปี และอาจมีการประชุมวาระพิเศษเพิ่มตามความจำเป็น

เลขานุการบริษัทจะส่งตารางการประชุมล่วงหน้าตลอดทั้งปี ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2566 และดำเนินการเป็นประจําล่วงหน้าทุกปี เพื่อให้คณะกรรมการได้รับทราบ และสามารถวางแผนในการเข้าร่วมประชุม ซึ่งในปี 2567 มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทจำนวน 8 ครั้ง ดังนี้

การประชุมคณะกรรมการ	วันที่จัดประชุม
ครั้งที่ 1/2567	16 มกราคม 2567
ครั้งที่ 2/2567	19 กุมภาพันธ์ 2567
ครั้งที่ 3/2567	8 พฤษภาคม 2567
ครั้งที่ 4/2567	2 กรกฎาคม 2567
ครั้งที่ 5/2567	7 สิงหาคม 2567
ครั้งที่ 6/2567	6 พฤศจิกายน 2567
ครั้งที่ 7/2567	11 ธันวาคม 2567
ครั้งที่ 8/2567	25 ธันวาคม 2567

วาระการประชุม

ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วมกันกำหนดวาระการประชุม โดยกรรมการท่านอื่นสามารถเสนอวาระการประชุมเพื่อนำมาพิจารณาได้ และเลขานุการบริษัทอาจนำเสนอวาระที่เกี่ยวข้องกับระเบียบข้อบังคับต่างๆ ให้ครบถ้วน

การจัดส่งหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุม

เลขานุการบริษัททำหน้าที่จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมและเอกสารประกอบการประชุมให้กรรมการล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน เว้นแต่เป็นเรื่องที่ต้องพิจารณาอย่างเร่งด่วน

องค์ประชุมและการประชุม

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้องค์ประชุมขั้นต่ำไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมดจึงครบเป็นองค์ประชุม และรวมถึง ณ ขณะที่คณะกรรมการจะลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการ ก็ต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด จากนั้นประธานกรรมการจะทำหน้าที่ดูแลและจัดสรรเวลาแต่ละวาระให้เพียงพอสำหรับกรรมการที่จะเสนอความเห็น โดยมีฝ่ายบริหารที่เกี่ยวข้องกับวาระนั้นๆ นำเสนอข้อมูลประกอบการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และในการประชุมแต่ละครั้งจะใช้เวลาประมาณ 2-3 ชั่วโมง

รายงานการประชุม

เลขานุการบริษัททำหน้าที่จัดทำรายงานการประชุมและเสนอให้ประธานคณะกรรมการสอบทานและส่งให้กรรมการทุกท่านให้ความเห็น ซึ่งในรายงานการประชุมจะมีการบันทึกมติของที่ประชุมและข้อมูลไว้อย่างเพียงพอและครบถ้วน

การใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทได้กำหนดมาตรการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อหาผลประโยชน์ของกรรมการและผู้บริหารโดยการแจ้งให้ทุกท่านรับทราบหน้าที่ในการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่สจ.6/2567 เรื่องการจัดทำรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าของกรรมการ ผู้บริหาร ผู้สอบบัญชี ผู้ทำแผน และผู้บริหารแผน อีกทั้ง ไม่ให้กรรมการและผู้บริหารหรือหน่วยงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายในเปิดเผยข้อมูลภายในแก่บุคคลภายนอก หรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง และการไม่ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือน ก่อนที่งบการเงินหรือข้อมูลอื่นใดจะเผยแพร่ต่อสาธารณชน เพื่อป้องกันการแสวงหาผลประโยชน์จากการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท ซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน และส่งผลกระทบต่อการเคลื่อนไหวของราคาซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ยกเว้นในกรณีที่ราคาหุ้นมีการเปลี่ยนแปลงติดต่อกันเป็นเวลานาน อันเนื่องมาจากสถานการณ์ของตลาดโดยรวม ซึ่งทำให้รายการซื้อขายดังกล่าวของผู้บริหารเกิดขึ้นตามสถานการณ์ของตลาดเท่านั้น นอกจากนี้ กรรมการและผู้บริหารยังทราบถึงบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 รวมถึงกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ ในปี 2567 บริษัทไม่มีกรณีที่บริษัทหรือกรรมการหรือผู้บริหารถูกเปรียบเทียบปรับ กล่าวโทษ หรือมีการดำเนินการทางแพ่งโดยหน่วยงานกำกับดูแล ถึงการกระทำไม่เป็นธรรมหรือเอาเปรียบผู้ลงทุนโดยใช้ข้อมูลภายในจากกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัท

ระบบการควบคุม การตรวจสอบภายในและการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการจัดให้มีสายงานตรวจสอบ เพื่อทำหน้าที่สอดส่องดูแลระบบการควบคุมภายในและตรวจสอบรายการที่สำคัญอย่างสม่ำเสมอ และให้ความมั่นใจว่าบริษัทมีระบบที่มีประสิทธิผลซึ่งจะส่งเสริมความน่าเชื่อถือให้กับงบการเงิน ตลอดจนมีระบบการควบคุมภายในที่ดีและมีประสิทธิภาพ มีการกำหนดและประเมินความเสี่ยงของกิจการ กำหนดมาตรการป้องกันและบริหารความเสี่ยง และมีการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าสอบทานความมีประสิทธิภาพของระบบควบคุมภายใน ซึ่งครอบคลุมทั้งการดำเนินงาน และการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance Control) การจัดการความเสี่ยงและการให้ความสำคัญต่อรายการผิดปกติทั้งหลาย

การบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมอบหมายให้คณะผู้บริหารร่วมกับฝ่ายบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในองค์กรเป็นผู้รับผิดชอบในการประเมินปัจจัยเสี่ยงทั้งจากภายในและภายนอกองค์กรทั้งในระดับกลุ่มองค์กรและระดับแต่ละธุรกิจพร้อมทั้งทบทวนมาตรการบริหารความเสี่ยงหรือกำหนดมาตรการสำหรับความเสี่ยงใหม่ออกเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน เพื่อป้องกันหรือลดผลกระทบจากความเสี่ยงนั้นอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการติดตามผลให้มีการปฏิบัติตามมาตรการที่กำหนดไว้ และประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการต่อไป



## การเปิดเผยข้อมูล

คณะกรรมการเห็นความสำคัญของการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส ให้กับผู้ถือหุ้นทุกท่านตลอดจนผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบอย่างเท่าเทียมกัน จึงจัดให้มีการสื่อสารข้อมูลของบริษัทในส่วนของ การดำเนินงานและสถานะทางการเงินภายใต้กรอบของกฎหมาย กฎเกณฑ์ นโยบาย รวมถึงข้อบังคับต่างๆ อย่างเคร่งครัด ชัดเจน ทันเวลา เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายมีความเข้าใจในบริษัทได้อย่างถูกต้อง ซึ่งจะทำให้บริษัทได้รับการยอมรับและสนใจที่จะเข้ามาลงทุน อีกทั้งยังทำให้บริษัทได้รับมุมมองของสาธารณชนที่มีต่อบริษัท ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการวางเป้าหมายและกลยุทธ์ของบริษัทต่อไป โดยจัดให้มีหน่วยงานเฉพาะเพื่อทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้นและให้ความสะดวกแก่นักลงทุนและนักวิเคราะห์หลักทรัพย์อย่างเท่าเทียมกัน มีการพบปะกันอย่างต่อเนื่อง เพื่อรับทราบข้อมูลของบริษัทและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกัน รวมถึงการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท

## ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายและมาตรการดูแลรวมทั้งติดตามรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และรายการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งจะพิจารณาอย่างรอบคอบถึงความเหมาะสมของรายการอย่างเป็นอิสระภายในกรอบของการกำกับดูแลกิจการที่ดีซึ่งถือปฏิบัติมาโดยสม่ำเสมอ เพื่อประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ เสมือนเป็นการทำรายการกับบุคคลภายนอก และได้จัดทำรายงานสรุปเป็นรายไตรมาส และเผยแพร่รายงานสรุป ณ วันสิ้นปี ไว้ในรายงานประจำปีอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท หากมีวาระใดที่กรรมการและผู้บริหารมีส่วนได้เสียจะต้องปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการโดยการงดออกเสียงหรือแสดงความเห็นใดๆ ในวาระนั้นๆ

- บริษัทยังกำหนดให้คณะกรรมการและผู้บริหารต้องรายงานให้บริษัททราบถึงการมีส่วนได้เสียของตนหรือของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง โดยมอบหมายให้เลขานุการบริษัทเป็นผู้เก็บรายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการและผู้บริหารตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ.2/2552 เรื่องการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง โดยที่มาตรา 89/14 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 กำหนดให้คณะกรรมการและผู้บริหารต้องรายงานให้บริษัททราบถึงการมีส่วนได้เสียของตนหรือของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัทและบริษัทย่อย และกำหนดให้เลขานุการบริษัทจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียตามมาตรา 89/14 ให้ประธานกรรมการบริษัทและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงานนั้น

- ทั้งนี้ เพื่อให้บริษัทมีข้อมูลประกอบการดำเนินการตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งเป็นรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และอาจนำไปสู่การถ่ายเทผลประโยชน์ของบริษัทและบริษัทย่อยได้ บริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของจริยธรรมธุรกิจของบริษัท และบริษัทได้สื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบและยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัดเป็นประจำทุกปีผ่านช่องทางที่หลากหลาย อาทิ เป็นวาระหนึ่งของการประชุมคณะกรรมการบริษัท สื่อสารให้พนักงานทราบผ่านอีเมล จัดทำ e-Testing ให้กับผู้บริหารและพนักงาน เป็นต้น

## โครงสร้างการถือหุ้นและอัตราส่วนการถือหุ้นของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ควบคุมบัญชี โดยนับรวมจำนวนหุ้นของกลุ่มสมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้ควบคุมบัญชี	จำนวนหุ้น ณ 1 ม.ค. 2567	%	ชื่อ ระหว่างปี	ขาย ระหว่างปี	โอนเข้า (ออก)	จำนวนหุ้น ณ 31 ธ.ค. 2567	%
1. นายกิตติ อัสสกุล คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- 103,248	0.00	- -	- -	- -	- 103,248	0.00
2. นายเชง นิรุตตินานนท์ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	200,442,084 67,200,032	5.75	- 1,200,000	- 400,000	- -	200,442,084 68,000,032	6.03
3. นายธีรพงศ์ จันศิริ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	466,636,164 109,329,048	12.37	- -	40,734,500 -	- -	425,901,664 109,329,048	12.01
4. นายฤทธิรงค์ บุญมีโชติ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	78,442,980 -	1.69	- -	- -	- -	78,442,980 -	1.76
5. นายนาถ ลีวเจริญ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- -	n/a	- -	- -	- -	- -	n/a
6. ดร. ธรรมบุญ อานันท์ไทย คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- -	n/a	- -	- -	- -	- -	n/a
7. นางสาวพรรณสิรี อมาตยกุล คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- -	n/a	- -	- -	- -	- -	n/a
8. ดร.ภคพรรณ ลีวุฒินันท์ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- -	n/a	- -	- -	- -	- -	n/a
9. นายอิโรยาสุ ซาโต้ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- -	n/a	- -	- -	- -	- -	n/a
10. นายชู ชง ขาน คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	12,295,272 -	0.26	- -	- -	- -	12,295,272 -	0.28
11. นายนคร นิรุตตินานนท์ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	30,000,000 612,000	0.66	- -	- -	- -	30,000,000 612,000	0.69
12. นายอุโดวิค การ์นิเยร์ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- -	n/a	- -	- -	- -	- -	- -
13. นายอดัม เบรนนอน คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- -	n/a	- -	- -	- -	- -	- -
14. นายพอล เฮอร์โฮลซ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- -	n/a	- -	- -	- -	- -	- -
15. นายคุลซาน ชิงห์ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- -	n/a	- -	- -	- -	- -	- -
16. นางสาวธม วงศ์คณาสิน* คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- -	n/a	- -	- -	- -	- -	- -
รวมจำนวนหุ้นและอัตราส่วน	965,060,828	20.73	1,200,000	41,134,500	-	925,126,328	20.77

\*ผู้รับผิดชอบในการควบคุมดูแลการทำบัญชีตามประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าและขึ้นทะเบียนไว้กับสภาวิชาชีพบัญชีตามพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547

\*\*ณ วันที่ 19 กรกฎาคม 2567 บริษัทได้ลดทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว โดยการคืนหุ้นที่ซื้อคืนและจำหน่ายไม่ได้เป็นจำนวนทั้งสิ้น 200,000,000 หุ้น คงเหลือเป็นทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว เท่ากับ 4,455,132,696 หุ้น

## การประชุมนิเทศและพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประชุมนิเทศกรรมการใหม่ทุกคน เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในธุรกิจและการดำเนินงานด้านต่างๆ ของบริษัท และเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ รวมถึงการชี้แจงนโยบายด้านต่างๆ ของบริษัทให้กรรมการได้ทราบ ทั้งในส่วนของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีเลขานุการบริษัทเป็นผู้ประสานงานและมีสาระในการประชุมดังนี้

1. เรื่องที่ควรทราบ : โครงสร้างองค์กรและโครงสร้างกรรมการ ตลอดจนขอบเขตอำนาจหน้าที่ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
2. เรื่องทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจ ตลอดจนแนวทางการดำเนินงาน

กรรมการทุกท่านสามารถเข้ารับการพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยให้กรรมการปฏิบัติหน้าที่กำกับดูแลกิจการของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ สำหรับในปี 2567 กรรมการที่ได้รับการอบรมเพิ่มเติม ได้แก่

1. นายกิริติ อัสสกุล เข้าร่วมอบรมสัมมนา Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) / สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ครั้งที่ 36/2567 และ Chairman Forum 2024, The Art of Chairman-CEO Dynamics: Fostering trust and Collaboration / สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
2. นางสาวพรรณสิรี อมาตยกุล เข้าร่วมอบรมสัมมนา Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) / สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ครั้งที่ 36/2567
3. ดร.ภคพรรณสิริคุณิณห์เข้าร่วมอบรมสัมมนาRisk Management Program for Corporate Leaders (RCL) / สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ครั้งที่ 36/2567
4. นายชู ชง ขาน เข้าร่วมอบรมสัมมนา Hot Issue for Directors: Empowering Boards : Enhancing Governance, Standards, and Financial Insights / สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 2/2567
5. นายนคร นิรุตตินานนท์ เข้าร่วมสัมมนาหลักสูตร Risk Management Program for Corporate leader (RCL) โดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ครั้งที่ 37/2567 และเข้าร่วมงานสัมมนา Board Orientation for New Listed Companies หัวข้อ “ความยั่งยืนของธุรกิจบนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี” ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ ร่วมกับ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
6. คณะกรรมการทุกท่านและผู้บริหารทุกท่านได้เข้าร่วมอบรม (In house training) เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการและแนวทางการดำเนินธุรกิจในมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและบรรษัทภิบาล อย่างยั่งยืน (ESG) ไม่ว่าจะเป็นเรื่องพัฒนาการและแนวทางในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ความยั่งยืนและ

การตรวจสอบแนวทางการดำเนินธุรกิจ รายงานความคืบหน้าเกี่ยวกับตลาดทุน โดยเฉพาะหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหาร การกระทำที่ไม่เป็นธรรมเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ ตลอดจนแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การรายงานที่เกี่ยวกับการถือครองหลักทรัพย์ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน ซึ่งบริษัทได้จัดขึ้นสำหรับกรรมการและผู้บริหารเป็นการภายใน โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทได้เชิญบริษัท Baker & McKenzie เป็นวิทยากรในการอบรม

นอกจากการเข้ารับการพัฒนาคำว่าข้างต้นแล้ว บริษัทให้การสนับสนุนและสมัครสมาชิก IOD ให้กับกรรมการเพื่อเป็นช่องทางในการรับรู้ข่าวสารและเพิ่มเติมความรู้ที่สามารถนำมาปรับใช้การเป็นกรรมการได้ โดยในปีที่ผ่านมา กรรมการบริษัทได้มีการถ่ายทอดความรู้ความสามารถให้กับกรรมการและบุคคลภายนอกและได้รับเชิญให้เข้าร่วมเสวนาให้สัมภาษณ์และเป็นวิทยากรบรรยาย มีดังนี้

1. นายธีรพงศ์ จันศิริ ได้รับเชิญให้เข้าร่วมเสวนาและเป็นวิทยากรแก่กรรมการและบุคคลภายนอก ดังนี้
  - 1.1 วิทยากรในงานสัมมนา “Thailand Green Future” หัวข้อ Go Green Go Blue ที่ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย
  - 1.2 วิทยากรในงาน “ก้าวสู่ผู้นำการเปลี่ยนแปลง ด้วยกลยุทธ์ SeaChange® 2030 และ Blue Finance” หลักสูตร Change-Agent Readiness Executive Program (KU CARE) รุ่นที่ 2 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
  - 1.3 วิทยากรในงาน Secret Sauce Summit 2024 หัวข้อ Next-Gen IPO Playbook กลยุทธ์หานำน้าใหม่ของไทยยูเนียน
  - 1.4 วิทยากรในงาน Sustainability Expo 2024 หัวข้อ CEO Panel: “วิสัยทัศน์ 2030: พลังความร่วมมือ สู่อนาคตที่ยั่งยืน”
2. ดร.ธรรมบุญ อานันโทไทย ได้รับเชิญให้เข้าร่วมเป็นวิทยากรบรรยายให้กับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในหลายหลักสูตรดังนี้
  - 2.1 หลักสูตร Director Certification Program (DCP) ในหัวข้อ Assessing Company Performance
  - 2.2 โครงการ เผยแพร่ความรู้ให้สมาชิกและนักลงทุน ครั้งที่ 2-2 ในหัวข้อ Show Case: Class Action จากตลาดหุ้นอเมริกา ถึงตลาดหุ้นไทย เรื่องกระบวนการการดำเนินคดีฟ้องแบกกลุ่ม

## สำหรับกรรมการของบริษัทที่มีถิ่นพำนักในประเทศไทยได้ผ่านหลักสูตรต่างๆ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และสถาบันอื่นๆ ดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท	DCP	DAP	RCP	RCC	ACP	UFS	EDP	AACP	วตท.	ELP	ACF	วสส.	วพท.	บยส.	BNCP	RCL
1. นายกิริติ อัสสกุล	27/2546		55/2566	5/2550												36/2567
2. นายเจง นิรุตตินานนท์		187/2564														
3. นายธีรพงศ์ จันศิริ	10/2544															
4. นายฤทธิรงค์ บุญมีโชติ	138/2553						2/2552		25/2560				14/2562	25/2563		
5. นายนาย ลีจเรญ		120/2558						25/2560	12/2553		2559				13/2565	
6. ดร.ธรรมบุญ อานันโทไทย	70/2549	48/2548	14/2549		10/2548	7/2550										
7. นางสาวพรรณสิรี อมาตยกุล	99/2551							40/2564								36/2567
8. ดร.ภคพรรณ สิรินันท์	335/2566	197/2565														36/2567
9. นายอิโรยาสุ ขาโต้							1/2552									
10. นายชู ชง ขาน	16/2545									6/2559						
11. นายนคร นิรุตตินานนท์		194/2565														37/2567

RCP: The Role of Chairman Program  
UFS: Understanding the Fundamental of Financial Statement  
BNCP: Broad Nomination & Compensation Program  
RCL: Risk Management Program for Corporate Leaders

DAP: Director Accreditation Program  
ACP: Audit Committee Program  
AACP: Advance Audit Committee Program  
ACF: Audit Committee Forum

DCP: Director Certification Program  
RCC: The Role of Compensation Committee  
EDP: Executive Development Program  
ELP: Ethical Leadership Program (IOD จัดร่วมกับ Thai CAC)

วตท. : หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง / สถาบันพัฒนาบริหารการตลาดทุน  
วบส. : หลักสูตรวิทยากรจัดการสำหรับบริหารระดับสูง / สถาบันวิทยากรพัฒนา  
วพท. : หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน / สถาบันพัฒนาข้าราชการฝ่ายตุลาการศาลยุติธรรม  
บยส. : หลักสูตรผู้บริหารกระบวนการยุติธรรมระดับสูง / สถาบันพัฒนาข้าราชการฝ่ายตุลาการศาลยุติธรรม



การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยเริ่มจากปี 2556 เป็นต้นมา โดยประกอบไปด้วยคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหา คำตอบแทน และบรรษัทภิบาล และคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทแบ่งเป็นการประเมินรายบุคคลและทั้งคณะด้วยตนเองเป็นประจำทุกปี

ขั้นตอนในการประเมิน

1. เลขานุการบริษัทจะเป็นผู้จัดส่งแบบประเมินประจำปี ผ่านทางอีเมลให้กรรมการทุกท่านประเมินเป็นประจำทุกปี
2. รวบรวมแบบประเมินและผลคะแนนซึ่งแบ่งเป็น 4 ระดับ คือ 1. ดีเยี่ยม 2. ดี 3. พอใช้ และ 4. ควรปรับปรุง รวมถึงจัดทำรายงานผลการประเมินดังกล่าวเสนอต่อประธานกรรมการ และประธานกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด เพื่อศึกษาวิเคราะห์ผลการประเมินและกำหนดวิธีการพัฒนาการปฏิบัติงานของกรรมการโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยให้คณะกรรมการได้มีการพิจารณาทบทวนผลงานไปพัฒนาประสิทธิภาพการทำหน้าที่ของคณะกรรมการ ประเด็นและอุปสรรคต่างๆ ในระหว่างปีที่ผ่านมา ซึ่งจะช่วยให้มีแนวทางในการปรับปรุงงานในการทำหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะ มีหัวข้อการประเมิน ดังนี้

- 1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
- 2) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
- 3) การประชุมคณะกรรมการ
- 4) การทำหน้าที่ของกรรมการ
- 5) ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
- 6) การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการรายบุคคลมีหัวข้อการประเมิน ดังนี้

- 1) ความโดดเด่นในความรู้ความสามารถ โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
- 2) การประชุมคณะกรรมการ
- 3) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการ

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายคณะ มีหัวข้อการประเมิน ดังนี้

- 1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
- 2) การดำเนินการในการประชุมชุดย่อย
- 3) บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายบุคคล มีหัวข้อการประเมิน ดังนี้

- 1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
- 2) การประชุมคณะกรรมการของคณะกรรมการชุดย่อย
- 3) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
- 4) การทำหน้าที่ของกรรมการ
- 5) ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
- 6) การพัฒนาตนเองของกรรมการ

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ซึ่งพิจารณาจากเป้าหมายและสถานะของความสำเร็จของแต่ละเป้าหมาย โดยมีหัวข้อการประเมิน ดังนี้

- 1) ความเป็นผู้นำ
- 2) การกำหนดกลยุทธ์
- 3) การปฏิบัติตามกลยุทธ์
- 4) การวางแผนและผลปฏิบัติงานทางการเงิน
- 5) ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ
- 6) ความสัมพันธ์กับภายนอก
- 7) การบริหารและความสัมพันธ์กับบุคลากร
- 8) การสืบทอดตำแหน่ง
- 9) ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ
- 10) คุณลักษณะส่วนตัว

เลขานุการบริษัทได้จัดส่งแบบประเมินผลการปฏิบัติงานให้แก่กรรมการ ซึ่งได้สรุปผลและเสนอผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุดพิจารณาเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กล่าวข้างต้น โดยมีระดับคะแนนประเมิน ดังนี้

- การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทระดับคะแนนเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม
- การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการรายบุคคลระดับคะแนนเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม
- การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายคณะ ระดับคะแนนเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม
- การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายบุคคล ระดับคะแนนเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม
- การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ระดับคะแนนเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม

ทั้งนี้ ในปี 2567 บริษัทได้ดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ รวมถึงรายบุคคลทุกคนและทั้งคณะ ซึ่งผลประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อยทุกชุดและกรรมการรายบุคคลทุกคน และการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ประจำปี 2567 พบว่าอยู่ในระดับคะแนนเฉลี่ยในเกณฑ์ “ดีเยี่ยม” ทั้งนี้ คณะกรรมการเห็นว่าได้ปฏิบัติหน้าที่ครบถ้วนตามขอบเขตอำนาจหน้าที่และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และ สำนักเลขานุการบริษัทได้นำผลการประเมินไปพัฒนาประสิทธิภาพการทำหน้าที่ของคณะกรรมการ

## 7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับ คณะกรรมการชุดย่อย

โครงสร้างกรรมการบริษัทประกอบด้วยคณะกรรมการชุดย่อยรวมทั้งหมด 5 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนเพื่อทำหน้าที่พิจารณาก่อนนำประเด็นสำคัญเข้าสู่การพิจารณาของคณะกรรมการบริษัท โดยมีรายละเอียดกรรมการชุดย่อย ดังนี้

### ▶ 1) คณะกรรมการบริหาร (Executive Committee: ExCom)

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาจัดตั้งคณะกรรมการบริหารในปี 2562 เพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการบริหารจัดการ โดยให้ทำหน้าที่แทนคณะกรรมการบริษัท ภายในกรอบอำนาจเงินอนุมัติไม่เกินร้อยละ 15 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทจดทะเบียน หรือของบริษัทจดทะเบียนและบริษัทย่อยรวมกัน แต่ไม่เกิน 50 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ทำให้กรอบอำนาจของ ExCom จะเปลี่ยนแปลงไปในแต่ละปีตามงบการเงินประจำปีเพื่อสะท้อนถึงผลการดำเนินการของบริษัท โดยสำนักเลขานุการบริษัทจะทำหน้าที่แจ้งจำนวนเงินดังกล่าวให้แก่คณะกรรมการทราบ เมื่อรายงานประจำปีของบริษัทได้เปิดเผยแก่สาธารณชนเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

โดยคณะกรรมการบริหาร มีกรรมการทั้งหมด 4 ท่าน ประกอบด้วย

1. นายเชง นิรุตตินานนท์ ประธานคณะกรรมการบริหาร
2. นายธีรพงศ์ จันศิริ กรรมการบริหาร
3. นายฤทธิรงค์ บุญมีโชติ กรรมการบริหาร
4. นายลูโดวิค การ์นิเยร์ กรรมการบริหาร

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

- 1) ให้กรรมการบริหารมีอำนาจดำเนินการตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัท ภายใต้กฎหมายเงื่อนไข ภาวะเสี่ยงและข้อบังคับของบริษัทโดยให้ทำหน้าที่แทนคณะกรรมการภายในกรอบอำนาจเงินอนุมัติไม่เกินร้อยละ 15 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทจดทะเบียน หรือของบริษัทจดทะเบียนและบริษัทย่อยรวมกัน แต่ไม่เกิน 50 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
- 2) พิจารณาโครงการลงทุน ควบรวมกิจการ (M&A) การตั้งบริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทร่วมทุน ถอนการลงทุน เจริญต่อรอง และดำเนินการอื่นใด เพื่อให้โครงการดังกล่าวบรรลุวัตถุประสงค์
- 3) มีอำนาจจัดทำ เสนอแนะ และกำหนดนโยบายแนวทางธุรกิจและกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทต่อคณะกรรมการบริษัท
- 4) กำหนดแผนธุรกิจ อำนาจการบริหารงาน กำหนดงบประมาณสำหรับประกอบธุรกิจประจำปี และงบประมาณรายจ่ายประจำปี เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ และดำเนินการตามแผนทางธุรกิจและกลยุทธ์ทางธุรกิจโดยสอดคล้องกับนโยบาย และแนวทางธุรกิจที่ได้แถลงต่อคณะกรรมการบริษัท

- 5) มีอำนาจดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานทั่วไปของบริษัท และอนุมัติโครงการรายจ่ายฝ่ายทุน รวมทั้งจัดตั้งโครงสร้างองค์กรและการบริหาร
- 6) มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการกู้หรือการขอสินเชื่อใดๆ จากสถาบันการเงิน การเปิดบัญชีธนาคาร รวมตลอดถึงการเข้าเป็นผู้ค้าประกันหรือการชำระเงินหรือใช้จ่ายเงินเพื่อธุรกรรมตามปกติธุรกิจของบริษัท เช่น การจ่ายเงินเพื่อการลงทุน เพื่อขยายสาขา และเพื่อการดำเนินงานต่างๆ เป็นต้น ทั้งนี้มีการกำหนดวงเงินสำหรับแต่ละรายการ หรือเป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย อย่างไรก็ตามวงเงินดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมโดยขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการบริษัท
- 7) พิจารณาการจัดหาแหล่งเงินทุนและให้เงินสนับสนุนแก่บริษัทย่อย
- 8) พิจารณาวางเงินเครดิตลูกค้า
- 9) พิจารณาการรับประกันภัยที่สำคัญ
- 10) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายในแต่ละช่วงเวลาจากคณะกรรมการบริษัท

อนึ่ง การอนุมัติรายการดังกล่าวข้างต้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการอนุมัติการเข้าทำรายการที่ทำให้คณะกรรมการบริหารหรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหาร สามารถอนุมัติการเข้าทำรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หรือมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด (ตามข้อบังคับบริษัท และตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกาศกำหนด) กับบริษัทหรือบริษัทย่อย ยกเว้นเป็นการอนุมัติการเข้าทำรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติไว้ ทั้งนี้ กรรมการบริหารที่มีส่วนได้เสียในเรื่องดังกล่าวไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น โดยคณะกรรมการมีอำนาจในการแก้ไขเปลี่ยนแปลงขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารได้ตามที่จำเป็นหรือเห็นสมควร

### องค์ประกอบและคุณสมบัติ

1. คณะกรรมการบริหารประกอบไปด้วยกรรมการที่มีประสบการณ์และคุณสมบัติเหมาะสมและได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
2. ตำแหน่งประธานกรรมการบริหารต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
3. คณะกรรมการบริหารเป็นผู้แต่งตั้งเลขานุการตามที่เห็นสมควร

ทั้งนี้ กรณีที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบอำนาจให้บุคคลอื่นทำหน้าที่แทนในเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินงานตามปกติธุรกิจ การมอบอำนาจดังกล่าวได้เป็นไปตามมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และมีการกำหนดขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบอำนาจไว้อย่างชัดเจน และไม่ถือเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจสามารถอนุมัติรายการที่บุคคลดังกล่าวหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นกับบริษัทผู้มอบอำนาจหรือบริษัทย่อย

### วาระการดำรงตำแหน่ง

คณะกรรมการบริหารมีวาระการดำรงตำแหน่งตามรอบระยะเวลาการเป็นกรรมการบริษัท และผู้บริหารของบริษัท กรรมการหรือผู้บริหารซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจจะได้รับการแต่งตั้งใหม่อีกได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม



▶ 2) คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee)

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบครั้งแรกตั้งแต่วันที่ 15 พฤศจิกายน 2542 เพื่อให้การสนับสนุนและปฏิบัติการในนามของคณะกรรมการบริษัท เพื่อสอบทานข้อมูลทางการเงินที่เสนอแก่ผู้ถือหุ้นและผู้เกี่ยวข้องอื่น สอบทานระบบบริหารความเสี่ยงระบบควบคุมภายใน ระบบตรวจสอบภายในและธรรมาภิบาล และกำกับดูแลมาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน รวมทั้งสอบทานการจัดทำรายงานทางการเงิน เพื่อให้การปฏิบัติงานและการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทเป็นไปอย่างโปร่งใสและน่าเชื่อถือ ในวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติการปรับปรุงและประกาศใช้กฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบฉบับปรับปรุงนี้ได้ใช้แนวทางจรรยาบรรณของบริษัทเป็นหลัก ตลอดจนได้นำกฎเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องมาประกอบเป็นส่วนหนึ่งในการปรับปรุง

คณะกรรมการตรวจสอบต้องเป็นกรรมการบริษัทที่มีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 3 คน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ประกอบด้วยประธานกรรมการตรวจสอบ 1 ท่าน และกรรมการตรวจสอบ 2 ท่าน ซึ่งต้องมีคุณสมบัติตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด และต้องเป็นผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ไม่น้อยกว่า 1 คน ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบต้องได้รับแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท และให้คณะกรรมการตรวจสอบเลือกกรรมการตรวจสอบคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมอย่างน้อยปีละ 12 ครั้ง และให้รายงานผลการปฏิบัติงานให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และประกอบด้วยสมาชิกดังนี้

1. นายนาถ ลิ่วเจริญ

**ประธานกรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ**

(ปริญญาโท วิทยาศาสตร์บริหารธุรกิจ University of Southern California ประเทศสหรัฐอเมริกา)

(ปริญญาโท บริหารธุรกิจ University of Southern California ประเทศสหรัฐอเมริกา)

(ปริญญาตรี วิศวกรรมคอมพิวเตอร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย)

2. ดร.ธรรมบุญ อานันท์ไทย

**กรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์ทางด้านงบการเงิน**

(ปริญญาเอก การจัดการระหว่างประเทศ Walden University ประเทศสหรัฐอเมริกา)

(ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (การจัดการ) University of Sarasota ประเทศสหรัฐอเมริกา)

(ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ (การบัญชีและการจัดการ) Eckerd College-St. Petersburg ประเทศสหรัฐอเมริกา)

3. นางสาวพรรณสิรี อมาตยกุล

**กรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์ทางด้านงบการเงิน**

(ปริญญาโท บริหารธุรกิจ University of California, Los Angeles ประเทศสหรัฐอเมริกา)

(ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย)

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัทได้กำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบต้องประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ที่มีความเป็นอิสระหรือเป็นไปตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด และมีความรู้ประสบการณ์ที่จะสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน การตัดสินใจต่างๆ ของคณะกรรมการให้เป็นไปโดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ รวมทั้งทำหน้าที่อื่นในฐานะกรรมการตรวจสอบ ดังนี้

1. สอบทานให้มีระบบรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และตามที่กำหนดโดยกฎหมายอย่างโปร่งใส ถูกต้อง และเพียงพอ
2. สอบทานความสอดคล้องของข้อมูลในรายงานทางการเงินของบริษัทกับข้อมูลอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทที่ได้มีการสื่อสารกับผู้ลงทุนหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง
3. ส่งเสริมให้มีการพัฒนาระบบรายงานทางการเงินให้ทัดเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ
4. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน ตามกรอบแนวทางการควบคุมภายใน (Internal Control Framework: COSO 2013) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพตามวิธีการและมาตรฐานสากลที่ยอมรับโดยทั่วไป
5. สอบทาน “แบบประเมินผลความเสี่ยงของระบบการควบคุมภายใน” ซึ่งสายงานตรวจสอบได้ตรวจสอบและประเมินผลแล้วเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ
6. สอบทานให้มีระบบงานเชิงป้องกันและเป็นประโยชน์ให้กับหน่วยงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานให้ดียิ่งขึ้น รวมทั้งสอบทานกระบวนการภายในของบริษัทเกี่ยวกับการแจ้งเบาะแสและการรับข้อร้องเรียน
7. สอบทานกระบวนการตรวจสอบและระบบการบริหารความเสี่ยงขององค์กร
8. สอบทานให้บริษัทมีกระบวนการควบคุมและติดตามการปฏิบัติงาน (Compliance) ตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ระเบียบ ข้อบังคับและกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท รวมทั้งมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
9. สอบทานความถูกต้องและประสิทธิภาพของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมภายใน รายงานการเงินการบริหารความเสี่ยง การรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและระบบเครือข่าย และเสนอแนวทางการปรับปรุงให้ทันสมัยอยู่เสมอ
10. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
11. สอบทานให้กรรมการตรวจสอบมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยรวมและการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองเป็นประจำทุกปี
12. สอบทานและให้ความเห็นในการปฏิบัติงานของสายงานตรวจสอบและประสานงานกับผู้สอบบัญชี
13. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบและมีความเห็นในเรื่องต่างๆ ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ
14. พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งหรือเลิกจ้างบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่ผู้สอบบัญชีของบริษัท รวมทั้งเสนอคำตอบแทนและประเมินประสิทธิภาพการทำงานของผู้สอบบัญชีบริษัท และจัดให้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
15. พิจารณานุมัติแผนงานตรวจสอบภายใน งบประมาณ และกำลังพลของสายงานตรวจสอบ
16. สอบทานให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานตรวจสอบของสายงานตรวจสอบตามมาตรฐานสากล
17. ให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้าย หรือเลิกจ้างผู้จัดการทั่วไป – สายงานตรวจสอบ
18. พิจารณาความเป็นอิสระของสายงานตรวจสอบโดยพิจารณาจากการปฏิบัติหน้าที่และรายงานต่างๆ รวมทั้งสายการบังคับบัญชา
19. สอบทานความพอเพียงของระบบกำกับดูแลของบริษัทและบริษัทย่อยทั้งในประเทศและต่างประเทศ
20. พิจารณาจัดหาที่ปรึกษาภายนอกเพื่อให้คำแนะนำหรือช่วยเหลือในการตรวจสอบภายใน
21. สอบทานกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบและกฎบัตรของสายงานตรวจสอบให้เหมาะสมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
22. ออกไปตรวจเยี่ยมหน่วยงานในบริษัท บริษัทย่อยในประเทศและต่างประเทศ เพื่อสอบทานระบบการปฏิบัติงาน ระบบบริหารความเสี่ยง ระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารสิ่งแวดล้อม ระบบสารสนเทศที่ใช้งาน รวมทั้งความปลอดภัยในโลกไซเบอร์ ตลอดจนปัญหาเกี่ยวกับการจัดทางการเงิน ปัญหาเกี่ยวกับผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายใน รวมทั้งเข้าเยี่ยมชมโรงงานเพื่อดูกระบวนการผลิต การบริหารคลังสินค้าและสภาพแวดล้อมทั่วไป
23. สอบทานให้บริษัทมีกระบวนการในการต่อต้านคอร์รัปชันตามแนวทางของหน่วยงานกำกับดูแลต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ เริ่มตั้งแต่การประเมินความเสี่ยง การสร้างระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบ ตลอดจนสอบทานแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันตามที่สายงานตรวจสอบได้ตรวจสอบและประเมินแล้วเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีระบบต่างๆ ในการต่อต้านคอร์รัปชันตามที่ได้รายงานไว้ในแบบประเมินตนเองของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
24. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดหรือคณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

25) กรณีบริษัทย่อยเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ หรือบริษัทย่อยนั้นมีการตรวจสอบการกำกับดูแลตามข้อ 1-23 ในบริษัทย่อยนั้น รวมถึงบริษัทในกลุ่มของบริษัทย่อยนั้น จะดำเนินการโดยคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทย่อยเอง โดยคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทจะติดตามการกำกับดูแล จากรายงานต่างๆ ของบริษัทย่อยดังกล่าว

ในการปฏิบัติงานตามขอบเขตหน้าที่ ให้คณะกรรมการตรวจสอบ มีอำนาจเรียกสั่งการให้ฝ่ายจัดการหัวหน้าหน่วยงานหรือพนักงานของ บริษัทที่เกี่ยวข้องมาให้ความเห็น ร่วมประชุมหรือส่งเอกสารตาม ที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็นรวมทั้งแสวงหาความเห็นที่เป็นอิสระจากที่ปรึกษาทางวิชาชีพอื่นใดเมื่อเห็นว่าจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบปฏิบัติงานภายในขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบตามคำสั่งของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทโดยตรงต่อผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย และบุคคลทั่วไป

### ความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. หลังจากคณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบกรณีที่ผู้สอบบัญชีพบพฤติการณ์อันควรสงสัยว่า กรรมการผู้จัดการ หรือบุคคล ซึ่งรับผิดชอบในการดำเนินการของบริษัทกระทำความผิดตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มาตรา 281/2 วรรคสอง มาตรา 305 มาตรา 306 มาตรา 308 มาตรา 309 มาตรา 310 มาตรา 311 มาตรา 312 หรือมาตรา 313 ให้คณะกรรมการตรวจสอบดำเนินการตรวจสอบและรายงานผลการตรวจสอบในเบื้องต้นให้สำนักงาน กสท. และผู้สอบบัญชีทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชี
2. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
  - 2.1 รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
  - 2.2 การทุจริตหรือสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน

2.3 การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

หากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบกำหนด กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำดังกล่าวต่อสำนักงาน กสท. หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ ในการปฏิบัติหน้าที่ข้างต้นคณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรง และคณะกรรมการของบริษัทยังคงมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทต่อบุคคลภายนอก

ในปี 2567 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมอย่างสม่ำเสมอ เป็นจำนวนทั้งสิ้น 13 ครั้ง เพื่อปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ซึ่งสามารถดูรายละเอียดการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบได้ใน “รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ” ได้

### อำนาจหน้าที่

1. สามารถเชิญกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทหาหรือตอบคำถามของคณะกรรมการตรวจสอบ
2. สามารถขอคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญของบริษัท หรืออาจจ้างที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกได้ หากมีความจำเป็น

### วาระการดำรงตำแหน่ง

กรรมการตรวจสอบ มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทจะมีความเห็นเป็นอย่างอื่น ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการตรวจสอบว่างลง เพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวต้องออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนขึ้นเป็นกรรมการตรวจสอบแทน เพื่อให้กรรมการตรวจสอบมีจำนวนครบตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด โดยบุคคลที่เข้าเป็นกรรมการตรวจสอบแทนอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการตรวจสอบที่ตนแทน

## 3) คณะกรรมการสรรหา คำตอบแทน และบรรษัทภิบาล (Nomination, Remuneration, and Corporate Governance Committee)

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณา คำตอบแทน ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2553 และที่ประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565 ได้มีมติอนุมัติให้เพิ่มเติมบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบคณะกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทนเพื่อให้ครอบคลุมการดูแลด้านบรรษัทภิบาล โดยเปลี่ยนชื่อคณะกรรมการชุดย่อยนี้จากเดิม “คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน” เป็น “คณะกรรมการสรรหา คำตอบแทน และบรรษัทภิบาล” มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ประกอบด้วยประธานกรรมการสรรหา คำตอบแทน และบรรษัทภิบาล 1 ท่าน และกรรมการสรรหา คำตอบแทน และบรรษัทภิบาล 2 ท่าน โดยกรรมการสองท่านเป็นกรรมการอิสระ ซึ่งมีคุณสมบัติตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน โดยกรรมการทั้งสามท่านเป็นบุคคลมีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่เหมาะสม ตลอดจนมีความรู้ความเข้าใจถึงหน้าที่และความรับผิดชอบของตน ซึ่งประกอบด้วยสมาชิกดังนี้

1. **ดร.ธรรมบุญ อานันท์ไทย**  
ประธานกรรมการสรรหา คำตอบแทน และบรรษัทภิบาล
2. **นายนาถ ลีวีเจริญ**  
กรรมการสรรหา คำตอบแทน และบรรษัทภิบาล
3. **นายชู ชง ขาน**  
กรรมการสรรหา คำตอบแทน และบรรษัทภิบาล

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหา คำตอบแทน และบรรษัทภิบาล

- **การสรรหา**
  1. พิจารณาหลักเกณฑ์ในการสืบทอดตำแหน่งของผู้บริหารระดับสูง
  2. กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีการในการสรรหา ตลอดจนพิจารณาคัดเลือกและเสนอชื่อกรรมการของบริษัท และกรรมการของคณะกรรมการชุดย่อยให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
  3. จัดทำ Board Skill Matrix (สัดส่วนทักษะกรรมการ) ที่เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัท โดยคำนึงถึงความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัทในมิติต่างๆ ให้เหมาะสมกับธุรกิจและเป็นประโยชน์ต่อบริษัท
  4. พิจารณาทบทวนโครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระ รวมถึงความเป็นอิสระและคุณสมบัติของกรรมการอิสระแต่ละท่าน เพื่อให้แน่ใจว่ากรรมการอิสระของบริษัทเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามเกณฑ์ และ/หรือ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด
  5. ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายอันเกี่ยวกับการสรรหา

- **การพิจารณาคำตอบแทน**
  1. พิจารณากลับกรองคำตอบแทนสำหรับคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัททั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน
  2. นำเสนอแผนการกำหนดคำตอบแทนสำหรับคณะกรรมการต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาและเสนอผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติ
  3. เสนอแนะคำตอบแทนของคณะกรรมการชุดย่อยที่เหมาะสมต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและเสนอผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติ
  4. นำเสนอคำตอบแทนและผลประโยชน์ที่เหมาะสมสำหรับประธานกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติ
  5. ทบทวนข้อเสนอของฝ่ายจัดการเรื่องนโยบายคำตอบแทน และผลประโยชน์อื่นนอกเหนือจากเงินค่าจ้างสำหรับพนักงาน และเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติ
  6. ทบทวนข้อเสนอของฝ่ายจัดการเกี่ยวกับคำตอบแทน และผลประโยชน์ของผู้บริหารระดับสูง และเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติ
  7. ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายอันเกี่ยวเนื่องกับการพิจารณาคำตอบแทน

- **การกำกับดูแลกิจการ**
  1. กำหนดขอบเขตและนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมธุรกิจ นโยบายต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชันเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
  2. เสนอแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ แนวปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตต่อคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งให้คำปรึกษา ตลอดจนข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัท
  3. พิจารณาทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทเป็นประจำทุกปี รวมถึงเสนอปรับปรุงแก้ไขนโยบายและแนวปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท
  4. จัดทำแผนพัฒนาความรู้และทักษะของคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่คณะกรรมการและ ผู้บริหารในด้าน ธุรกิจ สภาพเศรษฐกิจ เทคโนโลยีสารสนเทศ กฎหมายหรือกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย
  5. ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายอันเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ

- **ด้านอื่นๆ**
  1. จัดทำรายงานการปฏิบัติงานเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง
  - 2) มีหน้าที่ในการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเอง และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบอย่างน้อยปีละครั้ง



องค์ประกอบและคุณสมบัติ

1. คณะกรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาลได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 ท่าน และกรรมการส่วนใหญ่ต้องเป็นกรรมการอิสระ
2. ประธานกรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาลต้องเป็นกรรมการอิสระ
3. กรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล จะต้องมีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่เหมาะสมสำหรับการปฏิบัติหน้าที่ด้านการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล ตลอดจนมีความรู้ความเข้าใจถึงคุณสมบัติ หน้าที่ และความรับผิดชอบของตน
4. คณะกรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาลเป็นผู้แต่งตั้งเลขานุการตามความเห็นสมควร

วาระการดำรงตำแหน่ง

กรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาลมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาลว่างลง เพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวต้องออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาลเพื่อให้กรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาลมีจำนวนครบตามที่กำหนด โดยบุคคลที่เข้าเป็นกรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาลอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาลที่ตนแทน

ทั้งนี้ รายละเอียดการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาลอยู่ในรายงานคณะกรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล

4) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee)

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2553 มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน กรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 2 ท่าน และผู้บริหาร 2 ท่าน โดยกรรมการส่วนใหญ่เป็นกรรมการอิสระ ซึ่งมีคุณสมบัติตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด และมีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่เหมาะสม ตลอดจนมีความรู้ความเข้าใจถึงหน้าที่และความรับผิดชอบของตน ประกอบด้วยสมาชิก ดังนี้

1. นางสาวพรรณสิรี อมาตยกุล  
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นายเกียรติ อัสสกุล  
กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. ดร.ธรรมบุญ อานันท์ไทย  
กรรมการบริหารความเสี่ยง
4. ดร.ภคพรรณ ลีวุฒินันท์  
กรรมการบริหารความเสี่ยง
5. นายธีรพงศ์ จันศิริ  
กรรมการบริหารความเสี่ยง
6. นายชู ชง ขาน  
กรรมการบริหารความเสี่ยง
7. นายอุไรวีค การ์นิเยร์  
กรรมการบริหารความเสี่ยง
8. นายอดัม เบนนัน  
กรรมการบริหารความเสี่ยง

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- 1) กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงและกรอบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทอย่างเหมาะสม
- 2) ติดตามและพัฒนากรอบการบริหารความเสี่ยงและกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างต่อเนื่องและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล
- 3) จัดให้มีการประเมิน วิเคราะห์และทบทวนความเสี่ยงของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอ ทั้งในภาวะปกติและภาวะวิกฤต
- 4) พิจารณาและให้ความเห็นในการกำหนด ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Acceptable Risk Level) และเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงของบริษัท (Risk Assessment Criteria)
- 5) รับทราบและพิจารณาให้ความเห็นต่อผลการประเมินความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยงว่าเพียงพอและเหมาะสม
- 6) กำกับดูแลผลการปฏิบัติตามกรอบการบริหารความเสี่ยง ว่าได้นำไปปฏิบัติอย่างเหมาะสม
- 7) รายงานความเสี่ยง การจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ และสิ่งที่ควรปรับปรุงต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ
- 8) สนับสนุนให้เกิดความร่วมมือในการบริหารความเสี่ยงของบริษัทและบริษัทย่อย
- 9) กำกับดูแลและสนับสนุนการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปตามนโยบายและวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้
- 10) สื่อสารและแลกเปลี่ยนข้อมูลความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยงกับคณะกรรมการตรวจสอบ อย่างน้อยปีละครั้ง
- 11) ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะในการใช้บริการจากบุคคลภายนอก เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำที่เป็นอิสระเกี่ยวกับกรอบขอบเขต และการปฏิบัติงาน ในการบริหารจัดการความเสี่ยง

- 12) ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะในการว่าจ้างบุคคลภายนอกเพื่อช่วยในการปฏิบัติงานของส่วนบริหารความเสี่ยง ในกรณีที่มีปริมาณงานมากเกินกว่าอัตรากำลังคนของฝ่ายบริหารความเสี่ยง

องค์ประกอบและคุณสมบัติ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทซึ่งประกอบด้วย ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง ที่เป็นกรรมการอิสระ 1 ท่าน กรรมการบริหารความเสี่ยงที่เป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ผู้บริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งมีคุณสมบัติตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด และมีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่เหมาะสม ตลอดจนมีความรู้ความเข้าใจถึงหน้าที่และความรับผิดชอบของตน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นผู้แต่งตั้งเลขานุการตามความเห็นสมควร

5) คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Committee)

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ตั้งแต่วันที่ 13 สิงหาคม 2557 และได้มีการปรับโครงสร้างล่าสุดเมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2564 ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 2 ท่าน และผู้บริหารจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

1. นายธีรพงศ์ จันศิริ  
ประธานกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
2. นายอดัม เบนนัน  
ประธานกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (ร่วม)
3. นายชู ชง ขาน  
กรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
4. นายคุลขาน ชิงห์  
กรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
5. นายอุไรวีค การ์นิเยร์  
กรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

- 1) ให้คำแนะนำและกำหนดแนวทางเกี่ยวกับกลยุทธ์ในการพัฒนาความยั่งยืน นโยบาย และโครงการด้านความยั่งยืน เพื่อสนับสนุนเป้าหมายองค์กร “สุขภาพที่ดี และท้องทะเลที่อุดมสมบูรณ์” และกลยุทธ์ความยั่งยืน SeaChange®
- 2) กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนของไทยยูเนี่ยนให้สอดคล้องและตอบโต้ภัยเป้าหมายและมาตรฐานสากลด้านความยั่งยืน และรักษาสถานะความเป็นผู้นำด้านความยั่งยืนของอุตสาหกรรม

วาระการดำรงตำแหน่ง

กรรมการบริหารความเสี่ยง มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยงว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการบริหารความเสี่ยงแทน เพื่อให้มีจำนวนครบตามที่กำหนด โดยบุคคลที่เข้าเป็นกรรมการบริหารความเสี่ยงแทน อยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการบริหารความเสี่ยงที่ตนแทน

ทั้งนี้รายละเอียดการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอยู่ในรายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- 3) ทบทวนความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามพันธกิจด้านความยั่งยืนที่สำคัญ รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงพันธกิจปลาทูน่า พันธกิจการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน พันธกิจด้านการจัดการกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน และนโยบายอื่นๆ
- 4) พิจารณาและอนุมัติรายงานความยั่งยืนประจำปี (SD Report) ของบริษัท ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงแนวปฏิบัติที่ดีทั้งในประเทศและระดับสากล
- 5) จัดตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อขับเคลื่อนนโยบายด้านความยั่งยืนตามความเหมาะสม

องค์ประกอบและคุณสมบัติ

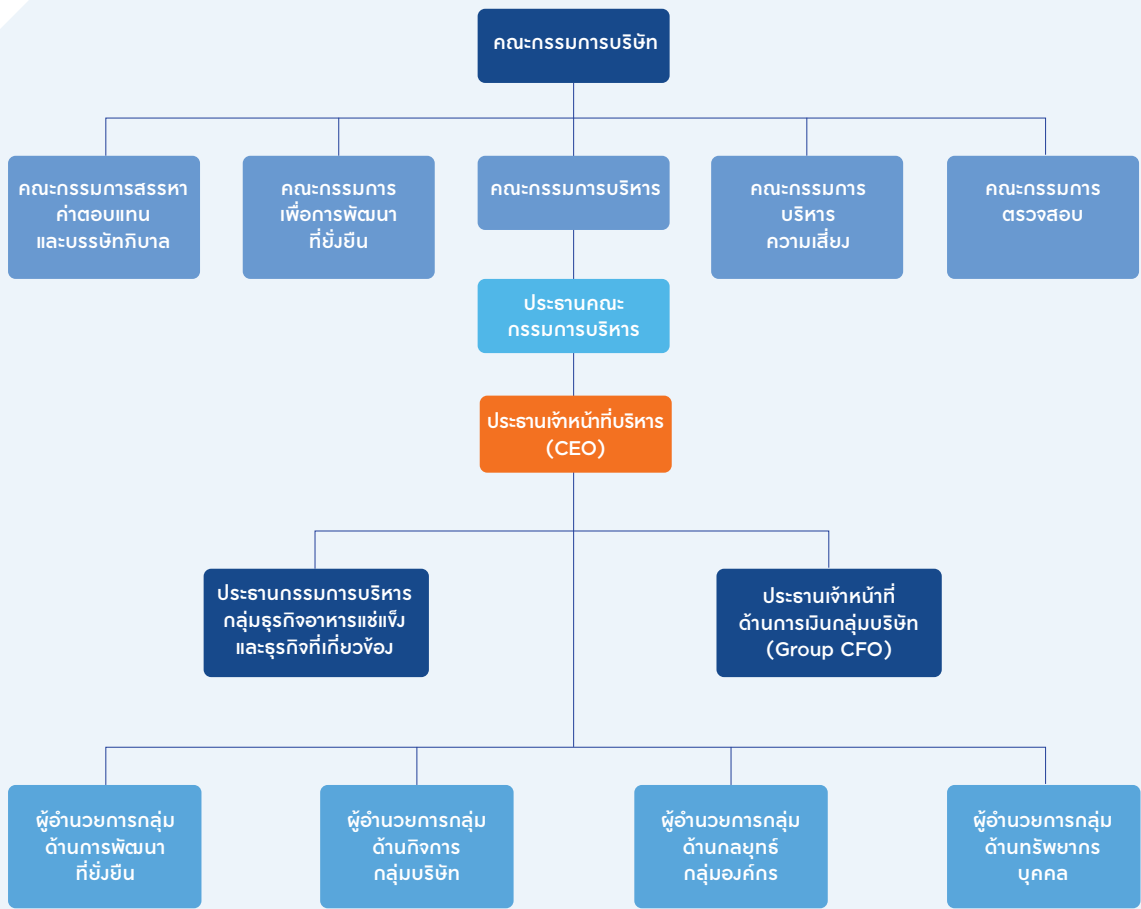
- 1) คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนประกอบไปด้วยกรรมการที่มีประสบการณ์และคุณสมบัติเหมาะสมและได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- 2) ตำแหน่งประธานกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- 3) คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นผู้แต่งตั้งเลขานุการตามความเห็นสมควร

วาระการดำรงตำแหน่ง

กรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน มีวาระการดำรงตำแหน่งเท่ากับการดำรงตำแหน่งในบริษัท

## 7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับ ผู้บริหาร

### 7.4.1 โครงสร้างการบริหารจัดการของบริษัท



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ผู้บริหารภายใต้ नियามตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ด.) ประกอบด้วย

- |                          |  |
|--------------------------|--|
| 1) นายธีรพงศ์ จันศิริ    | ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO)                                    |
| 2) นายฤทธิรงค์ บุญมีโชติ | ประธานกรรมการบริหารกลุ่มธุรกิจอาหารแช่แข็งและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง |
| 3) นายลูโดวิค การ์นิเยร์ | ประธานเจ้าหน้าที่ด้านการเงินกลุ่มบริษัท (GROUP CFO)              |
| 4) นายชู ชง ขาน          | ผู้อำนวยการกลุ่ม ด้านกิจการกลุ่มบริษัท                           |
| 5) นายพอล เฮอร์โฮลซ      | ผู้อำนวยการกลุ่ม ด้านกลยุทธ์กลุ่มองค์กร                          |
| 6) นายคูลซาน ชิงห์       | ผู้อำนวยการกลุ่ม ด้านทรัพยากรบุคคล                               |
| 7) นายอดัม เบรนนัน       | ผู้อำนวยการกลุ่ม ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน                          |

โดยมี นางสาวธม วงศ์คณาสิน ตำแหน่งผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายบัญชีส่วนกลางและศูนย์บริการทางบัญชี เป็นผู้รับผิดชอบในการควบคุมดูแลการทำบัญชี ซึ่งมีคุณสมบัติและปฏิบัติตามเงื่อนไขที่อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนด ตามประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เรื่อง กำหนดคุณสมบัติและเงื่อนไขของการเป็นผู้ทำบัญชี พ.ศ. 2557 และขึ้นทะเบียนไว้กับสภาวิชาชีพบัญชีตามพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 ไว้ โดยได้ผ่านการอบรมพัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางด้านบัญชีที่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน เลขที่ ทจ. 39/2559 ข้อ 17 (6) ครบถ้วนแล้ว (ไม่น้อยกว่า 12 ชั่วโมงต่อปีปฏิทิน) รายละเอียดการอบรมสามารถดูได้ที่เอกสารแนบ 1

### 7.4.2 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

#### ค่าตอบแทนคณะกรรมการ

ค่าตอบแทนกรรมการจะได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ซึ่งผ่านการพิจารณาและนำเสนอโดยคณะกรรมการสรรหาค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล โดยค่าตอบแทนของกรรมการอยู่ในลักษณะที่สามารถเปรียบเทียบได้กับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน รวมถึงขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบ การปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ ทั้งนี้กรรมการที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติหน้าที่ในคณะกรรมการชุดย่อยจะได้รับค่าตอบแทนสำหรับการปฏิบัติหน้าที่ในคณะกรรมการชุดย่อยนั้นๆ ด้วย

นอกจากนี้ ตามนโยบายการกำหนดค่าตอบแทนและข้อบังคับของบริษัท ข้อ 28. “คณะกรรมการของบริษัทมีสิทธิได้รับเงินค่าตอบแทนในการปฏิบัติงานในหน้าที่ อาทิเช่น เงินเดือน เบี้ยประชุม เบี้ยเลี้ยง เงินบำเหน็จ เงินโบนัส เป็นต้น นอกเหนือจากค่าตอบแทนดังกล่าวแล้ว คณะกรรมการของบริษัทมีสิทธิได้รับหรือได้รับخذใช้คืนในบรรดาค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นเนื่องจากการปฏิบัติหน้าที่ของตนในฐานะกรรมการของบริษัท”

นโยบายและโครงสร้างการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการสำหรับปี 2567 บริษัทได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินสำหรับกรรมการทั้งคณะ 22.81 ล้านบาท โดยแบ่งเป็น

1. ค่าตอบแทนสำหรับกรรมการที่เป็นผู้บริหาร เป็นเงินทั้งสิ้น 6.79 ล้านบาท
2. ค่าตอบแทนสำหรับกรรมการอิสระ และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร เป็นเงินทั้งสิ้น 16.02 ล้านบาท

โดยจ่ายจากผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการแต่ละท่าน และการพิจารณาจัดสรรตามนโยบายการจ่ายค่าตอบแทน ซึ่งได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2567 ทั้งนี้ นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนดังกล่าว อันประกอบด้วย ค่าตอบแทนรายเดือน ค่าเบี้ยประชุม และโบนัส

	ค่าตอบแทนรายเดือน	ค่าเบี้ยประชุม/ครั้ง	ค่าตอบแทนรายปี เม.ย 2567 – มี.ค. 2568
<b>คณะกรรมการบริษัท</b>			
- ประธานกรรมการ	80,000.00	40,000.00	
- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	40,000.00	20,000.00	
- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	40,000.00	20,000.00	
- กรรมการอิสระ	40,000.00	20,000.00	
<b>คณะกรรมการตรวจสอบ</b>			
- ประธาน (มาจากกรรมการอิสระ)	60,000.00	-	
- กรรมการอิสระ	30,000.00	-	
<b>คณะกรรมการสรรหาค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล</b>			
- ประธาน (มาจากกรรมการอิสระ)	-	-	360,000.00
- กรรมการ (มาจากกรรมการอิสระ)	-	-	180,000.00
- กรรมการ (มาจากกรรมการที่เป็นผู้บริหาร)	-	-	
<b>คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง</b>			
- ประธาน (มาจากกรรมการอิสระ)	-	-	360,000.00
- กรรมการ (มาจากกรรมการอิสระ)	-	-	180,000.00
- กรรมการ (มาจากกรรมการที่เป็นผู้บริหาร)	-	-	120,000.00



นอกเหนือจากค่าตอบแทนเป็นตัวเงินดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการยังมีสิทธิได้รับค่าตอบแทนอื่น ได้แก่ ประกันสุขภาพสำหรับคณะกรรมการซึ่งอายุน้อยกว่า 70 ปี ในวงเงินเบี้ยประกันไม่เกิน 700,000 บาทต่อปี (เฉพาะกรรมการที่มีถิ่นที่อยู่ถาวรในประเทศไทยเท่านั้น)

### ค่าตอบแทนผู้บริหาร

คณะกรรมการได้ทบทวนและอนุมัตินโยบายค่าตอบแทนผู้บริหารเป็นประจำทุกปี โดยการกำหนดค่าตอบแทนผู้บริหาร เป็นเงินเดือน เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และโบนัสประจำปี ซึ่งพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัท ผลการปฏิบัติงานประจำปีของผู้บริหารแต่ละท่าน ซึ่งสอดคล้องกับการจ่ายผลตอบแทนของอุตสาหกรรมเดียวกัน ส่วนอัตราการจ่ายเงินโบนัส กรณีที่ผลงานเป็นไปตามเป้าหมายทั้งในส่วนของพนักงานและของบริษัท ผู้บริหารจะได้รับเงินรางวัลในอัตราร้อยละ 25-30 ของเงินเดือนรวมทั้งปี ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ

### การประเมินผลการปฏิบัติงาน

สำหรับในส่วนของการประเมินผลการปฏิบัติงาน และการบริหารจัดการเรื่องค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูง (ซึ่งเป็นแบบเดียวกันกับพนักงานทั่วไป) มีรายละเอียดขั้นตอนดังต่อไปนี้

#### ขั้นตอนที่ 1

รับทราบและมีความเห็นร่วมกันในส่วนของเป้าหมายการปฏิบัติงานประจำปี ซึ่งส่งผลไปสู่เป้าหมายร่วมกันในการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่เรียกว่า เป้าหมายร่วม (Enterprise Objectives) ประจำปีที่ได้ตั้งไว้

#### ขั้นตอนที่ 2

เมื่อตั้งเป้าหมายการปฏิบัติงาน ซึ่งรวมถึงการบันทึกเข้าไปในเป้าหมายการทำงานประจำปีรายบุคคลเรียบร้อยแล้ว ก็ยังมีการติดตามความคืบหน้าของเป้าหมายนั้น ซึ่งอาจจะมีการทบทวนหลายๆ อย่างประกอบกันเพื่อให้เป้าหมายนั้นสำเร็จตามที่ตั้งไว้

#### ขั้นตอนที่ 3

มีการประเมินผลสำเร็จของเป้าหมายที่ตั้งไว้โดยวัดจากความสำเร็จของแต่ละเป้าหมายตามที่ตกลงกับหัวหน้างาน และนำผลสำเร็จของเป้าหมายมากำหนดค่าตอบแทนในลักษณะต่างๆ เช่น การให้โบนัสประจำปี การขึ้นเงินเดือนประจำปี โดยพิจารณาส่วนประกอบอื่นๆ ร่วมกัน อันได้แก่ การมีส่วนร่วมของพนักงานในเป้าหมายธุรกิจนั้น ค่านิยมขององค์กร (TU 6 values) ที่พนักงานนำไปปฏิบัติ

เป้าหมายร่วมกันในการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่กำหนดขึ้นมาในแต่ละปีนั้น มาจากการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนธุรกิจของบริษัทในหลายฝ่ายหลายหน่วยธุรกิจซึ่งต่างตั้งเป้าหมายประจำปีของแต่ละหน่วยงาน/หน่วยธุรกิจที่ส่งเสริมความสำเร็จของเป้าหมายรวม ทั้งนี้ ผู้บริหารของหน่วยงานหรือผู้บริหารของหน่วยธุรกิจจะกำหนดแผนความคิดริเริ่มต่างๆ ที่ต้องสัมพันธ์สอดคล้อง รวมถึงเป็นสิ่งที่ผลักดันส่งผลต่อความสำเร็จในเป้าหมายประจำปีของแต่ละหน่วยงานหรือหน่วยธุรกิจนั้น โดยความคิดริเริ่มที่ถูกพิจารณาและลงความเห็นร่วมกันแล้วว่าสำคัญและจำเป็นเร่งด่วนที่สุดจะถูกเลือกมาเป็นเป้าหมายรายบุคคลประจำปี ซึ่งรวมถึงเป้าหมายด้านค่านิยม จะถูกพิจารณาและอนุมัติจากหัวหน้างานให้อยู่ในระบบบริหารจัดการด้านการประเมินผลการปฏิบัติงาน (PMP) ซึ่งเกิดขึ้นในช่วงไตรมาสของทุกปี อาทิ ตัวชี้วัดตอบแทนทางการเงิน ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ในส่วนของการประเมินผลสำเร็จของเป้าหมายที่ตั้งไว้ รวมถึงประเมินผลการทำงาานั้น จะมีช่วงเวลาให้ผู้บริหารระดับสูงและพนักงานได้ทำประเมินตัวเอง โดยการให้คะแนนความสำเร็จ ความสัมฤทธิ์ผลของเป้าหมายที่ตั้งไว้ หลังจากนั้น Group Director HR หรือ HR business partner จะรวบรวมข้อมูล ดำเนินการเปรียบเทียบเพื่อให้ได้เกณฑ์การประเมินที่เที่ยงธรรม ตรวจสอบได้ และเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของซีอีโอหรือผู้บังคับบัญชาในการให้คะแนน ประเมินผลการทำงาน และเป้าหมายที่ตั้งไว้ของผู้บริหารและพนักงานดังกล่าว

### โครงสร้างการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัท

ค่าตอบแทนซึ่งจ่ายให้กับประธานกรรมการเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหาร มีวัตถุประสงค์เพื่อตอบแทนผลงานที่ผู้บริหารได้สร้างให้กับบริษัทและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้ถือหุ้นทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทโดยผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทจะประกอบองค์ประกอบ ดังนี้

### เงินเดือน

ระดับของค่าตอบแทนที่ได้รับ เป็นไปตามหน้าที่ ความรับผิดชอบตามตำแหน่งงาน ประสบการณ์และทักษะความชำนาญเฉพาะตัวบุคคล ซึ่งบริษัททำการจ่ายเงินเดือนโดยการโอนเข้าบัญชีทุกเดือน และจะมีการทบทวนตัวชี้วัดเป็นประจำทุกปีเพื่อให้สอดคล้องกับดัชนีชี้วัดการดำเนินงานด้านความยั่งยืนตามกลยุทธ์ของบริษัท ประกอบกับจากการพิจารณาผลการปฏิบัติงาน และอัตราการขึ้นเงินเดือนในตลาดแรงงาน

### สำหรับค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงในปี 2565-2567 เป็นดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	ค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูง		
	2565	2566	2567
จำนวน (คน)	8	9*	7
เงินเดือน / โบนัส / ผลประโยชน์อื่น	175.95	158.86	142.07
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	5.26	5.46	5.10
ผลประโยชน์ตอบแทนระยะยาว	40.12	55.23	36.01
รวม	221.14	219.55	183.18

หมายเหตุ : \*ค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูงที่ปรากฏตามตารางข้างต้นเป็นค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูงที่ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารระดับสูงและบริษัทได้จ่ายไปจริงในปี 2566

### ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

: ค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทเฉพาะค่าตอบแทนในฐานะกรรมการ ปี 2567 เท่ากับ 10.78 ล้านบาท (รายละเอียดอยู่ในหัวข้อ 8.1.2)

: โบนัสคณะกรรมการจากผลการดำเนินงานปี 2567 เท่ากับ 12.03 ล้านบาท (ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2567 เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2567)

: ค่าตอบแทน (รวมค่าตอบแทนอื่นที่เป็นตัวเงิน เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินสมทบประกันสังคม เป็นต้น) ของผู้บริหารรวม 7 ท่าน ได้รับจากบริษัท ในปี 2567 เท่ากับ 183.18 ล้านบาท

: รวมค่าตอบแทนและโบนัสทั้งสิ้นที่คณะกรรมการทุกท่านและผู้บริหารตามคำนิยามของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนได้รับจากบริษัท ในปี 2567 เท่ากับ 205.99 ล้านบาท

### ค่าตอบแทนระยะยาว

ค่าตอบแทนระยะยาว เป็นรูปแบบค่าตอบแทนที่ส่งเสริมการสร้างการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืนและสร้างมูลค่าแก่ผู้ถือหุ้น รวมถึงเป็นการรักษาตำแหน่งผู้บริหารที่สำคัญโดยเน้นให้เกิดผลประโยชน์ที่ดีของบริษัทและมีการตัดสินใจทางธุรกิจที่คำนึงถึงผลประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น การให้ผลตอบแทนจะพิจารณาจากรายได้ของบริษัท ประกอบกับมูลค่าผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นทั้งในเชิงมูลค่ารวม (Absolute Total Shareholder Return) การคำนวณผลตอบแทนจะพิจารณาจากผลการดำเนินงานในรอบเวลา 3-5 ปี และทยอยจ่ายผลตอบแทนออกไปอีก 3 ปี



## 7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

### บุคลากรของบริษัทได้แบ่งตามสายงานหลัก มีจำนวนดังนี้

พนักงาน ณ 31 ธันวาคม	ปี 2565			ปี 2566			ปี 2567		
	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม
รายเดือน	633	1,000	1,633	630	982	1,612	635	935	1,570
รายวัน	2,966	5,811	8,777	2,840	5,509	8,349	2,950	6,030	8,980
รวมทั้งสิ้น	3,599	6,811	10,410	3,470	6,491	9,961	3,585	6,965	10,550

### บุคลากรของกลุ่มบริษัทได้แบ่งตามสายงานหลัก มีจำนวนดังนี้

พนักงาน ณ 31 ธันวาคม	ปี 2565			ปี 2566			ปี 2567		
	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม
รายเดือน	5,391	7,166	12,557	5,639	7,391	13,030	5,799	7,684	13,483
รายวัน	11,637	24,436	36,073	10,272	21,495	31,767	10,747	23,523	34,270
รวมทั้งสิ้น	17,028	31,602	48,630	15,911	28,886	44,797	16,546	31,207	47,753

### สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างมีจริยธรรม

บริษัทมีนโยบายและความมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมแนวปฏิบัติในเรื่องของสิทธิมนุษยชนตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน การใช้แรงงาน โดยตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทไม่เคยมีข้อพิพาทด้านแรงงาน และสนับสนุนความคิดในการส่งเสริมสิทธิแรงงานและสวัสดิภาพทางสังคมของผู้ใช้แรงงานมาตลอด บริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการรับสมัครและการจ้างงานทุกประการโดยเคร่งครัด และเพื่อให้สอดคล้องกับพันธกิจและค่านิยมขององค์กร บริษัทมีนโยบายในการบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงานให้สามารถรักษาพนักงานที่มีคุณภาพ ดึงดูดคนเก่งจากภายนอกองค์กร และมุ่งเน้นการตอบแทนตามผลการปฏิบัติงาน โดยคำนึงถึงความเป็นธรรมภายในองค์กร ความสามารถในการแข่งขันในตลาดแรงงาน ตลอดจนข้อกำหนดกฎหมาย วัฒนธรรม และระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้เปิดเผยการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในประเด็นต่างๆ รวมถึงระดับความรุนแรงของผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น โดยบริษัทได้มีการวางมาตรการเพื่อรองรับความเสี่ยง ขั้นตอนการติดตามการรายงานและทบทวนเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

### โครงสร้างค่าตอบแทน

กระบวนการจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่งงานจะควบคู่ไปกับการประเมินศักยภาพของพนักงาน (Talent Review Process) และแผนพัฒนาศักยภาพของพนักงานรายบุคคล (Individual Development Plan) ฝ่ายทรัพยากรบุคคลร่วมกับผู้บริหารของแต่ละหน่วยงานจะร่วมกันประเมินศักยภาพของพนักงาน และ กำหนดแผนพัฒนาพนักงานรายบุคคลอย่างชัดเจน โดยเฉพาะอย่างยิ่งพนักงานที่เป็นผู้สืบทอดตำแหน่ง และพนักงานที่มีศักยภาพในการทำงานสูง จะมีการวิเคราะห์ขีดความสามารถเพื่อใช้ในการทำแผนพัฒนาขึ้นเป็นขั้นตอน รวมถึงมีการพูดคุยกับพนักงานถึงเป้าหมายอาชีพและความคาดหวังของพนักงาน ตลอดจนการติดตามประเมินผลการพัฒนาอย่างสม่ำเสมอ

แผนการพัฒนาต่างๆ จะถูกปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับความต้องการขององค์กรและความคาดหวังของพนักงานตามความจำเป็น เพื่อให้มั่นใจว่า พนักงานและองค์กรจะได้รับประโยชน์ร่วมกันอย่างเต็มที่ ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง และนำไปสู่ความสำเร็จขององค์กรอย่างยั่งยืนต่อไป

นโยบายการจ่ายเงินรางวัลทั้งระยะสั้นและระยะยาว สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท โดยกำหนดเป้าหมายและตัววัดในแต่ละปีให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ระยะยาวของบริษัทซึ่งเรียกว่า Enterprise Objective โดยมีการวัดผล 4 ด้าน ดังนี้

1. Drive Superior Financial Performance – ผลักดันความเป็นเลิศในการบริหารการเงินและประสิทธิภาพการใช้เงินทุน
2. Accelerate Growth – โดยการมุ่งเน้นนวัตกรรมใหม่ๆ เร่งผลักดันชื่อเสียงในความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมและสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ การเป็นผู้นำด้านความยั่งยืน รวมถึงการพัฒนาต่อยอดธุรกิจน้ำมันปลาและอื่นๆ
3. Improve Productivity – ผนึกกำลังเป็นองค์กรแห่ง continuous improvement ซึ่งรวมถึงการบริหารจัดการด้านการเงิน ตลอดจนทรัพยากรในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ
4. Work on Business Fundamentals – ส่งเสริม สนับสนุนบุคลากรที่ดำรงตนแบบอย่างที่ดีในค่านิยม 6 ประการที่เป็นวัฒนธรรมองค์กร รวมถึงการพัฒนาและการธำรงรักษาคนเก่งในองค์กร อีกทั้งมุ่งเน้นรักษา/เพิ่มระดับความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากร ตลอดจนเน้นย้ำการบริหารจัดการด้านกลยุทธ์แบบระยะยาว เพื่อพัฒนาต่อยอดธุรกิจและส่งผลตอบแทนทางด้านการเจริญเติบโตทางธุรกิจได้สูงสุด

### ผลตอบแทนรวมของบุคลากร (เฉพาะ TU)

หน่วย : ล้านบาท			
ผลตอบแทนของบุคลากร	2565	2566	2567
เงินเดือนและค่าแรงพนักงานรายวัน	2,110.15	2,846.60	2,240.19
ค่าล่วงเวลา	340.55	169.12	299.18
โบนัส	437.59	364.76	231.87
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	61.59	92.49	67.40
เงินสมทบกองทุนประกันสังคมและเงินทดแทน	41.00	64.70	61.82
ผลประโยชน์ตอบแทนอื่นๆ	267.80	290.82	224.04
สวัสดิการพนักงาน	36.67	34.83	26.99
ค่ารักษาพยาบาล	19.60	26.77	19.99
เงินเกษียณพนักงาน	57.19	86.59	108.54
สำรองเงินเกษียณพนักงาน	39.97	69.24	24.03
ผลประโยชน์พนักงานระยะยาว	69.10	(129.63)	52.53
ค่าใช้จ่ายในการจัดหาบุคลากร	48.80	47.65	45.64
ค่าใช้จ่ายสัมมนาและฝึกอบรม	25.17	33.04	31.33
ผลตอบแทนรวมของบุคลากร	3,555.17	3,996.99	3,433.55

สำหรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ บริษัท บริษัทย่อยที่จัดตั้งขึ้นและมีที่อยู่ในประเทศไทย และพนักงาน ได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนดังกล่าวตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 2 ถึง 5 (กรณีที่พนักงานมีอายุงานเกินกว่า 10 ปี สามารถเลือกสะสมได้ถึงร้อยละ 15) และเงินที่บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายสมทบให้อัตราร้อยละ 2 ถึง 10 ของเงินเดือน ซึ่งขึ้นอยู่กับอายุงานของพนักงานแต่ละคน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัท โดยมีบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนวรธน จำกัดเป็นผู้จัดการกองทุนฯ และธนาคารกรุงเทพเป็นผู้ให้บริการด้านทะเบียนสมาชิกและเป็นผู้รับฝากทรัพย์สิน (Bualuang i Funds system) ภายใต้ชื่อกองทุน “กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป ซึ่งจดทะเบียนแล้ว” ส่วนกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทย่อยในประเทศ บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) และบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทีเอสไอ จำกัด



โบนัสตามผลงาน

เป็นรางวัลตอบแทนที่แปรผันตามความสำเร็จของผลงานในระยะสั้น เมื่อเทียบกับแผนงานประจำปีที่ได้กำหนดไว้ โดยเทียบเคียงกับค่าตอบแทนในตลาดแรงงานในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เงินโบนัสตามผลงานผูกดัชนีความชี้วัดกับความสำเร็จ (KPI) ที่เชื่อมโยงเป้าหมายความยั่งยืนของบริษัทประจำปี โดยเป็นการตัดสินผลการปฏิบัติงานโดยรวมของบริษัทและของพนักงานรายบุคคล

ผลตอบแทนหรือสิทธิประโยชน์อื่น

วัตถุประสงค์หลักของการให้ผลประโยชน์อื่น และผลประโยชน์พิเศษคือการสร้างความมั่นคงปลอดภัยให้กับพนักงาน และช่วยเหลือในกรณีพนักงานสูงอายุ ประสบปัญหาด้านสุขภาพ ทุพพลภาพ หรือเสียชีวิต โดยกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ แผนประกันสุขภาพ และสวัสดิการต่างๆ สอดคล้องกับแนวปฏิบัติในตลาดแรงงาน และตามที่กฎหมายกำหนด

สำหรับผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน (โครงการผลประโยชน์) บริษัทและบริษัทย่อยได้คำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งเป็นไปตามกฎหมายแรงงานเพื่อกันเงินสำรองทุกๆ ปีไว้ในหมวดหนี้สินของการเงินตามมาตรฐานการบัญชีสากล IAS19 เพื่อให้มั่นใจได้ว่า บริษัทสามารถจ่ายเงินบำเหน็จเกษียณอายุให้กับพนักงานตามสิทธิที่พึงมีได้ในอนาคต นอกจากนี้ยังได้มีการพิจารณาถึงการคงรักษารายได้ของพนักงานในรูปของค่าจ้างและผลประโยชน์ หากเกิดเหตุการณ์ที่ทำให้การดำเนินธุรกิจหยุดชะงักเป็นการชั่วคราว ดังนั้น บริษัทจึงขยายความคุ้มครองในกรณีประกันภัยผลกระทบทางธุรกิจให้ครอบคลุมรายได้ของพนักงานที่ได้รับผลกระทบจากการหยุดชะงักที่อาจเกิดขึ้นได้

บริษัทยังได้จัดสวัสดิการและกิจกรรมต่างๆ สำหรับพนักงาน เพื่อส่งเสริมสวัสดิภาพความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน ให้มีพละานามัยที่แข็งแรง อันจะส่งผลดีต่อการปฏิบัติงานและดำรงชีวิตของพนักงาน บริษัทได้แบ่งเป็นด้านต่างๆ ดังนี้

■ กิจกรรมเพื่อส่งเสริมสุขภาพที่ดีของพนักงาน ได้แก่

- 1) การประกันชีวิตและสุขภาพหมู่
- 2) การประกันอุบัติเหตุ
- 3) การตรวจสุขภาพประจำปี
- 4) การตรวจสุขภาพปัจจัยเสี่ยง และโรคระบาด
- 5) การสู่มตรวจสารเสพติด

- 6) จัดห้องพยาบาลที่มีเจ้าหน้าที่ประจำโรงงาน
- 7) จัดสถานที่ออกกำลังกาย โรงยิม สนามฟุตบอล และสนามเทนนิสสำหรับพนักงาน
- 8) กิจกรรม Thai Union meets the TRAINER
- 9) กิจกรรม TU meets the trainer onsite
- 10) กิจกรรมนวดแผนไทยผ่อนคลายให้กับพนักงาน (The Blue Oasis: Wellness Onsite)
- 11) กิจกรรม My Mind, My Body, My Pride, ฮีลกาย ฮีลใจ ไปกับ Thai Union Pride

■ กิจกรรมเพื่อให้พนักงานมีความสามัคคี และมีส่วนร่วมองค์กรอย่างต่อเนื่อง

- 1) การจัดงานสังสรรค์ปีใหม่/ตรุษจีน (เนื่องจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด-19 จึงเปลี่ยนเป็นจับฉลากแจกของขวัญแทนงานรื่นเริง)
- 2) กิจกรรมการสานสัมพันธ์(ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เช่น กิจกรรมวันแม่)
- 3) กิจกรรมวันพิเศษต่างๆ เช่น วันฮาโลวีน เพื่อมอบของขวัญให้แก่เด็กๆ (จัดในโรงงานประเทศสหรัฐอเมริกา)

■ กิจกรรมเพื่อให้พนักงานรู้สึกผ่อนคลายมีความรู้สึกที่ดีต่อองค์กร

- 1) จัดห้องสมุดประจำโรงงาน
- 2) Happiness on special day (ประกวดภาพถ่ายความสุขในช่วงเดือนเกิดของพนักงาน)
- 3) กิจกรรม TU Lifelong Learning
- 4) กิจกรรม Sport Day Championships
- 5) กิจกรรมเก็บขยะทะเล

นอกจากนี้ บริษัทยังมีสวัสดิการอื่นอีก เช่น ชุดทำงาน หอพักพนักงาน ตลอดจนการจัดฝึกอบรมและดูงาน และการส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับศึกษาหาความรู้และเพิ่มเติมทักษะใหม่ๆ ด้วยการให้การศึกษ

ช่องทางการร้องเรียนและกระบวนการจัดการ  
ข้อร้องเรียนของพนักงาน

ตามที่บริษัทได้กำหนดให้ผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจ พร้อมทั้งจัดทำคู่มือจรรยาบรรณในการทำธุรกิจ และหลักปฏิบัติด้านแรงงานเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริม สนับสนุน และช่วยกันสอดส่องให้การปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณเป็นไปอย่างถูกต้อง บริษัทจึงเปิดช่องทางเพื่อให้พนักงานที่พบเห็นการทำผิดจรรยาบรรณหรือทุจริตได้รายงานหรือสอบถามกรณีที่มีข้อสงสัยหรือไม่เข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติตามคู่มือ ตลอดจนเสนอแนะแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

ช่องทางการร้องเรียน/เสนอแนะ

พนักงานผู้ร้องเรียนสามารถแจ้งข้อร้องเรียนโดยระบุรายละเอียดของเรื่องที่จะร้องเรียน พร้อมชื่อ ที่อยู่ และหมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ (ข้อมูลต่างๆ จะถูกเก็บเป็นความลับ และไม่มีผลกระทบใดๆ ต่อผู้ร้องเรียน) และส่งมายังช่องทางใดช่องทางหนึ่ง ดังนี้

- 1. ผู้บริหาร ผู้บังคับบัญชา หรือทีม Employee Relations (ER) (ตามที่บริษัทได้กำหนดและประชาสัมพันธ์)
- 2. ผู้รับข้อร้องเรียน/ข้อเสนอแนะที่ติดตั้งอยู่ในโรงงาน (รวม 16 จุด)
- 3. สายด่วน 06-1417-2752 (24 ชั่วโมง)

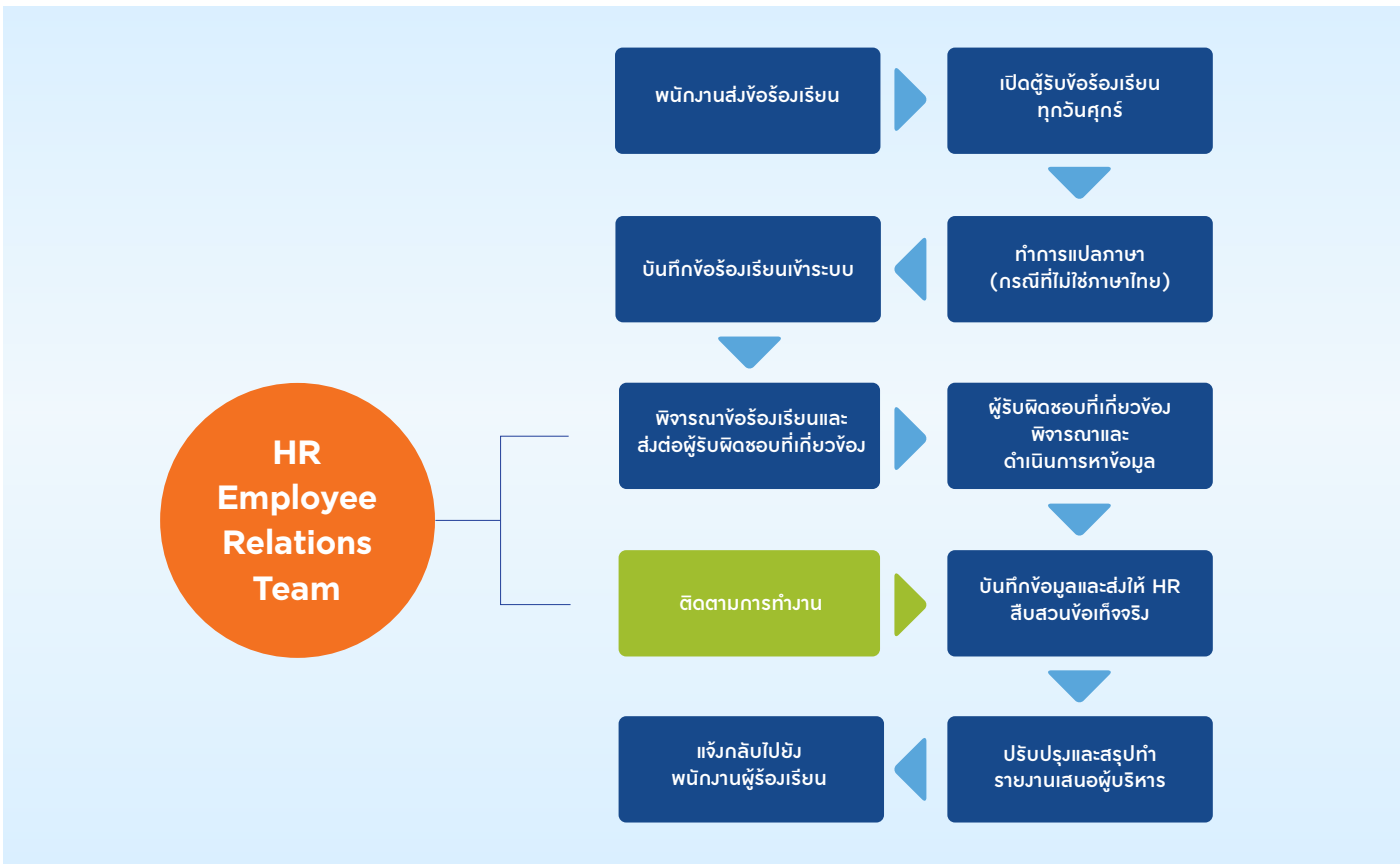
- 4. ระบบ Speak Out ผ่านเว็บไซต์ <https://thaiunion.ethicspoint.com> หรือโทร 1800 013 080



- 5. ระบบ HR People Connect ผ่านเว็บไซต์ <https://peopleconnect.thaiuniongroupcareer.com>



กระบวนการจัดการข้อร้องเรียนของพนักงาน



มาตรการคุ้มครองและรักษาความลับของผู้ร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส

การรายงานจะถูกปิดไว้เป็นความลับ โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและความเสียหายของผู้ร้องเรียนหรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริง ไม่มีการบันทึกเสียงทางโทรศัพท์ พนักงานผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนจะได้รับการปกป้องและคุ้มครองสิทธิตามกฎหมายหรือตามแนวทางที่บริษัทได้กำหนดไว้ โดยบริษัทได้มีนโยบายไม่ตอบโต้ Non-Reprisal Policy เพื่อส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับ ปกป้องข้อร้องเรียนหรือข้อเท็จจริงให้ข้อมูลหรือมีส่วนร่วมในการสืบหาข้อเท็จจริง ดำเนินการและไต่สวน โดยไม่ต้องกังวลว่าจะได้รับผลกระทบ

## 7.6 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

### 7.6.1 รายชื่อผู้รับผิดชอบงานตรวจสอบกำกับดูแล

#### 1) หัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน

ชื่อ นายปองพล ผลพิช

ตำแหน่ง ผู้จัดการทั่วไป สายงานตรวจสอบ

คุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งสามารถดูได้จาก เอกสารแนบ 3

#### 2) ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

ชื่อ นางสาวธม วงศ์ณาสิน

ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายอาวุโส ฝ่ายบัญชีส่วนกลางและศูนย์บริการทางบัญชี

คุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งสามารถดูได้จาก เอกสารแนบ 1

#### 3) เลขานุการบริษัทและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

ชื่อ นายรพีพงศ์ ลิ้มวงศ์ทอง

ตำแหน่ง เลขานุการบริษัท และผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายกฎหมายประเทศไทย

และภาวะระหว่างประเทศ

คุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งสามารถดูได้จาก เอกสารแนบ 1

### 7.6.2 รายชื่อผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์

ชื่อ นางสาวภิญญาดา แสงศักดิ์หาญ

ตำแหน่ง ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

อีเมล pinyada.saengsakdaharn@thaiunion.com or ir@thaiunion.com

### 7.6.3 รายละเอียดเกี่ยวกับผู้สอบบัญชี

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ประกอบด้วย

(1) นางสาวสุจิตรา มะเสนา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 8645 หรือ

(2) นางสาวสาวตรี องค์กรมีมงคล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 10449 หรือ

(3) นางสาวเขาวิน ไซยสง่า ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 12663

(4) นางสาวสิรินุช สุรไพฑูรย์กร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 8413

### รายละเอียดคำตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัทย่อยและบริษัทย่อย สำหรับปี 2567 เฉพาะในประเทศไทย

#### 1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชี ให้แก่ สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา รวม 18 บริษัท มีจำนวนเงินทั้งสิ้น 24,384,025 บาท

#### 2. ค่าตอบแทนจากบริการอื่น (Non-audit Fee)

บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนของงานบริการอื่น ซึ่งได้แก่

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการสอบบัญชี ให้แก่สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม -ไม่มี- บาท
- ค่าตรวจสอบกรณีพิเศษตามประกาศที่ ป 4/2544 ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ให้แก่สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา รวม 8 บริษัท มีจำนวนเงินทั้งสิ้น 1,700,000 บาท
- ค่าบริการตรวจสอบเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะและค่าปรึกษาด้านภาษี มีจำนวนทั้งสิ้น -ไม่มี- บาท



## 08 รายงานผล การดำเนินงานสำคัญ ด้านการกำกับดูแล กิจการ

### 8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการบริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งบริษัทควรจัดให้มีขึ้น โดยอาศัยพื้นฐานซึ่งประกอบด้วย ความซื่อสัตย์ ความโปร่งใส ความรับผิดชอบ การมีจริยธรรม ความเชื่อมั่นไว้วางใจ และการปฏิบัติงานในมาตรฐานที่สูง ตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัท จดทะเบียนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกิจการ ซึ่งจะส่งผลต่อ ความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย เพื่อให้การดำเนินธุรกิจ ของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีความมั่นคงและเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ตลอดจนเพิ่มมูลค่าการลงทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย คณะกรรมการจึงได้ส่งเสริมและสนับสนุนการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ ที่ดีตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมาโดยตลอดอย่างสม่ำเสมอ

สำหรับปีที่ผ่านมา บริษัทได้รับการประเมินคุณภาพการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญ ประจำปี 2567 (AGM Checklist) ในระดับดีเยี่ยมสมควรเป็นตัวอย่างด้วย คะแนนเต็ม 100 คะแนน (5 เหรียญ) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai Investors Association) ซึ่งได้รับมอบหมายจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับ หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และได้รับผลการสำรวจการกำกับดูแล กิจการของบริษัทจดทะเบียน (CGR) ประจำปี 2567 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการไทย (IOD) ในเกณฑ์ดีเลิศ (Excellent)

#### ▶ 8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

##### (1) กระบวนการอิสระ

ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทกำหนดให้คณะกรรมการบริษัทต้องมีจำนวนกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ และไม่น้อยกว่า 3 คน โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี

##### นิยามของกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระ หมายถึง บุคคลที่มีคุณสมบัติเกี่ยวกับความเป็นอิสระตามแนวทางเดียวกันกับคุณสมบัติของกรรมการตรวจสอบตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง คุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการ ตรวจสอบและต้องสามารถดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายได้เท่าเทียมกัน และไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นอกจากนี้ยังต้องสามารถเข้าร่วม ประชุมคณะกรรมการบริษัทโดยให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระได้

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

- 1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.05 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท ทั้งนี้ให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย
- 2) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัท
- 3) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการของบริษัท รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน และไม่ได้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง
- 4) ไม่เป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพ
- 5) ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญอันอาจมีผลทำให้ไม่สามารถทำหน้าที่ได้อย่างเป็นอิสระ
  - ความสัมพันธ์ครอบคลุมรายการทางธุรกิจทุกประเภท ได้แก่ รายการที่เป็นธุรกรรมปกติ รายการสนับสนุนธุรกิจปกติ รายการเช่า/ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์/บริการ และรายการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน
  - ระดับนัยสำคัญที่เข้าข่ายไม่อิสระ มูลค่ารายการ  $\geq$  20 ล้านบาท หรือ  $\geq$  3% ของ NTA ของบริษัท แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ในการพิจารณามูลค่ารายการ ให้นับรวมรายการที่เกิดขึ้นในระหว่าง 6 เดือน ก่อนวันที่มีรายการในครั้งนี้ด้วย
- 6) ไม่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนเพื่อรักษาผลประโยชน์ของกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
- 7) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

ทั้งนี้ นิยามกรรมการอิสระดังกล่าว เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท และมีความเข้มงวดกว่าข้อกำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ในส่วนของอัตราการถือครองหุ้นของบริษัท

กระบวนการสรรหากรรมการอิสระ

บริษัทจะเลือกผู้ทรงคุณวุฒิและมีได้เป็นลูกจ้างหรือพนักงานที่ได้รับเงินเดือนจากบริษัทหรือบริษัทในเครือ ไม่ได้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการบริหารงานประจำ และมีอิสระจากกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ โดยถือหุ้นในบริษัทไม่เกินร้อยละ 0.05 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด และสามารถดูแลผลประโยชน์ของกลุ่มผู้ถือหุ้นรายย่อยได้ ซึ่งจะเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการเป็นผู้พิจารณา ลงมติในการแต่งตั้ง และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นอีกครั้งหนึ่ง

(2) กระบวนการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง

หลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ

บริษัทดำเนินการสรรหากรรมการ โดยคณะกรรมการสรรหา คำนึงถึงคุณค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล พิจารณางค์ประกอบความเหมาะสม ประกอบด้วยคุณสมบัติของกรรมการทั้งปัจจุบันรวมถึงกระบวนการสรรหากรรมการซึ่งคำนึงถึงความหลากหลาย ในเรื่องเพศ เชื้อชาติ ถิ่นกำเนิดหรือสัญชาติ สีมวล ภูมิหลังทางวัฒนธรรม อายุ การศึกษา ทักษะวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และประสบการณ์ สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัท ประวัติการกระทำผิดทางกฎหมาย องค์ประกอบของความเป็นอิสระ ทิศทางการดำเนินธุรกิจ และองค์ประกอบโดยรวมของคณะกรรมการบริษัท เพื่อเปรียบเทียบกับทิศทางในการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันและอนาคต โดยจัดทำเป็นตาราง Board Skill Matrix เพื่อกำหนดเกณฑ์ในการสรรหากรรมการที่ต้องการเป็นประจำทุกปี ในการทบทวนดังกล่าว คณะกรรมการสรรหา คำนึงถึงคุณค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล ยังได้พิจารณาถึงความหลากหลายจากที่มาในการเสนอชื่อ อาทิ การเสนอแนะจากกรรมการบริษัท การเสนอชื่อบุคคลโดยผู้ถือหุ้น บริษัทที่ปรึกษาภายนอก และฐานข้อมูลกรรมการของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย เป็นต้น

สำหรับกรณีที่กรรมการพ้นจากตำแหน่งตามวาระ ถ้าพิจารณาแล้วเห็นว่ากรรมการเดิมที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระไม่เหมาะสมหรือกรณีที่ตำแหน่งว่างลง เช่น กรรมการลาออกจากตำแหน่ง หรือด้วยสาเหตุอื่นในระหว่างปี เป็นต้น ก็จะพิจารณาและนำเสนอบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติเหมาะสม และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดต่อคณะกรรมการบริษัท โดยการตรวจสอบประวัติ คุณสมบัติ ตลอดจนการนำฐานข้อมูลกรรมการมาร่วมพิจารณา เช่น ระบบข้อมูลรายชื่อกรรมการและผู้บริหารบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ของสำนักงาน ก.ล.ต. เป็นต้น และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อเลือกตั้งกรรมการใหม่อีกครั้ง และบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทนเท่านั้น แต่เมื่อมีการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 ตามวาระ และให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการใหม่ตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อเสียงหนึ่ง
2. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมด ตามข้อ 1 เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
3. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น

ทั้งนี้ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น อาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่ง ก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง โดยกรรมการและผู้บริหารของบริษัท ทั้งหมดต้องมีคุณสมบัติครบตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และตามประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ต. เรื่องหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการในการขออนุญาตเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ และการอนุญาต ฉบับลงวันที่ 18 พฤษภาคม 2535 รวมถึงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

จำนวนกรรมการที่มาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่แต่ละกลุ่ม

- |   |            |
|---|------------|
| 1. กลุ่มจันศิริ                           | จำนวน 1 คน |
| 2. กลุ่มนิรุตตินานนท์                     | จำนวน 2 คน |
| 3. Mitsubishi Corporation Company Limited | จำนวน 1 คน |
| 4. กลุ่มบุญมีโชติ                         | จำนวน 1 คน |

ทั้งนี้ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมที่สรรหามาตามวิธีการข้างต้นนั้น จะต้องไม่เข้าลักษณะต้องห้ามดังต่อไปนี้

- (1) เป็นบุคคลที่ถูกศาลสั่งพิทักษ์ทรัพย์ หรือเป็นบุคคลล้มละลาย
- (2) เป็นคนไร้ความสามารถหรือคนเสมือนไร้ความสามารถ
- (3) เป็นบุคคลที่มีชื่ออยู่ในบัญชีรายบุคคลที่ตลาดหลักทรัพย์เห็นว่าไม่สมควรเป็นผู้บริหารตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- (4) อยู่ระหว่างถูกกล่าวโทษตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กฎหมายว่าด้วยการประกอบธุรกิจเงินทุน ธุรกิจหลักทรัพย์ และธุรกิจเครดิตฟองซิเอร์ กฎหมายว่าด้วยการธนาคารพาณิชย์ กฎหมายว่าด้วยการประกันชีวิต หรือกฎหมายที่เกี่ยวกับธุรกิจทางการเงินในทำนองเดียวกัน ไม่ว่าจะ เป็นกฎหมายไทยหรือกฎหมายต่างประเทศ โดยหน่วยงานที่มีอำนาจตามกฎหมายนั้น ทั้งนี้ ในความผิดเกี่ยวกับการกระทำความผิดที่ไม่เป็นธรรมชาติเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์หรือการบริหารงานที่มีลักษณะเป็นการหลอกลวง ฉ้อฉล หรือทุจริต
- (5) เคยต้องคำพิพากษา หรือถูกดำเนินคดี หรือถูกเปรียบเทียบปรับเนื่องจากกระทำความผิดตาม (4)
- (6) เคยถูกไล่ออก ปลดออก หรือให้ออกจากงาน เนื่องจากการกระทำโดยทุจริต
- (7) มีพฤติกรรมที่แสดงว่ามีเจตนาอำพรางฐานะการเงินหรือผลการดำเนินงานที่แท้จริงของบริษัทที่มีหุ้นเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนหรือของ บริษัทที่เคยเสนอขายหลักทรัพย์ต่อประชาชน หรือเคยแสดงข้อความอันเป็นเท็จในสาระสำคัญ หรือปกปิดข้อความจริงอันเป็นสาระสำคัญที่ควรบอกให้แจ้งในเอกสาร

- ใดๆ ที่ต้องเปิดเผยต่อประชาชนหรือต้องยื่นต่อสำนักงานหรือคณะกรรมการ ก.ล.ต.
- (8) มีพฤติกรรมในระหว่างที่ปฏิบัติหน้าที่เป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทที่มีหุ้นเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน หรือบริษัทที่เคยเสนอขายหลักทรัพย์ต่อประชาชน โดยขาดความซื่อสัตย์ สุจริต รัษฎะมัดระวัง เพื่อรักษาประโยชน์ของบริษัท และก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัทหรือผู้ถือหุ้นอย่างร้ายแรง
  - (9) มีพฤติกรรมที่แสดงถึงการละเลยการทำหน้าที่ตามสมควร ในการตรวจสอบดูแลให้บริษัทและบริษัทย่อย ผ่าฝืนหรือปฏิบัติไม่เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ ก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของแต่ละปี บริษัทจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยได้เสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้น และเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทเป็นการล่วงหน้า เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการสรรหา คำนึงถึงคุณค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล ไปพิจารณาและนำเสนอในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นต่อไป โดยผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถติดตามรายละเอียด วิธีการ เงื่อนไข ตลอดจนดาวน์โหลดแบบคำขอต่างๆ ได้จากเว็บไซต์ของบริษัท ที่ [https://investor-th.thaiunion.com/shareholder\\_meeting.html](https://investor-th.thaiunion.com/shareholder_meeting.html)





8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

การเข้าร่วมประชุมระหว่างปี 2567

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท	การประชุม (การเข้าประชุม / สิทธิในการประชุม)					
	ประชุมคณะกรรมการ 1 ม.ค. – 31 ธ.ค. 2567				ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น 9 เม.ย. 2567	
	จำนวนการประชุม		รูปแบบการเข้าประชุม		รวม	
	ครั้ง	ร้อยละ	ด้วยตนเอง	ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	ครั้ง	ร้อยละ
1. นายกิตติ อัสสกุล	8/8	100	6/8	2/8	1/1	100
2. นายเชง นีรุตตินานนท์	7/8	88	7/8	-	1/1	100
3. นายธีรพงศ์ จันศิริ	8/8	100	7/8	1/8	1/1	100
4. นายฤทธิรงค์ บุญมีโชติ	8/8	100	5/8	3/8	1/1	100
5. นายนาถ ลีวีเจริญ	8/8	100	7/8	1/8	1/1	100
6. ดร.ธรรมนุญ อานันโทไทย	8/8	100	4/8	4/8	1/1	100
7. นางสาวพรรณสิรี อมาตยกุล	8/8	100	7/8	1/8	1/1	100
8. ดร.ภคพรรณ ลีวัฒนันท์	8/8	100	5/8	3/8	1/1	100
9. นายอิริยาสุ ชำโด	8/8	100	5/8	3/8	1/1	100
10. นายชู ชง ขาน	8/8	100	7/8	1/8	1/1	100
11. นายนคร นีรุตตินานนท์	8/8	100	7/8	1/8	1/1	100
รวมจำนวนครั้งของการประชุม ในปี 2567	8				1	
ร้อยละของการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการ	99				100	

\*ร้อยละ = จำนวนครั้งการประชุมที่กรรมการแต่ละคนเข้าร่วมประชุม ทหารด้วย จำนวนครั้งการประชุมคณะกรรมการรวม (ทั้งรูปแบบประชุมด้วยตนเอง และประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์)

การจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

(1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท	เบี้ยประชุม (บาท)	ค่าตอบแทนกรรมการ (บาท)	ค่าตอบแทนคณะกรรมการตรวจสอบ	ค่าตอบแทนคณะกรรมการสรรหาฯ	ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	โบนัสกรรมการ (จากผลการดำเนินงานปี 2566)	รวมค่าตอบแทนทั้งสิ้น
1. นายกิตติ อัสสกุล	320,000	960,000			180,000	2,004,808	3,464,808
2. นายเชง นีรุตตินานนท์	140,000	480,000				1,002,404	1,622,404
3. นายธีรพงศ์ จันศิริ	160,000	480,000			120,000	1,002,404	1,762,404
4. นายฤทธิรงค์ บุญมีโชติ	160,000	480,000				1,002,404	1,642,404
5. นายนาถ ลีวีเจริญ	160,000	480,000	720,000	180,000		1,002,404	2,542,404
6. ดร.ธรรมนุญ อานันโทไทย	160,000	480,000	360,000	360,000	180,000	1,002,404	2,542,404
7. นางสาวพรรณสิรี อมาตยกุล	160,000	480,000	360,000		360,000	1,002,404	2,362,404
8. ดร.ภคพรรณ ลีวัฒนันท์	160,000	480,000			180,000	1,002,404	1,822,404
9. นายโชติจิ โอภิหารา *						337,796	337,796
10. นายอิริยาสุ ชำโด	160,000	480,000				664,608	1,304,608
11. นายชู ชง ขาน	160,000	480,000			120,000	1,002,404	1,762,404
12. นายนคร นีรุตตินานนท์	160,000	480,000				1,002,404	1,642,404
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	1,900,000	5,760,000	1,440,000	540,000	1,140,000	12,028,848	22,808,848

หมายเหตุ : \*เนื่องจากเป็นเงินโบนัสสำหรับผลการดำเนินงานปี 2566 แต่มาขอมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นจ่ายในปี 2567 ดังนั้นกรรมการที่ลาออกระหว่างปี 2566 จึงได้รับโบนัสด้วยบางส่วน คือ นายโชติจิ โอภิหารา เป็นเงินทั้งสิ้น 337,796 บาท

(2) ค่าตอบแทนอื่นของกรรมการ

ได้แก่ ประกันสุขภาพคณะกรรมการซึ่งอายุน้อยกว่า 70 ปี ในวงเงินเบี้ยประกันไม่เกิน 700,000 บาทต่อปี (เฉพาะกรรมการที่มีถิ่นที่อยู่ถาวรในประเทศไทย เท่านั้น)

นอกเหนือจากค่าตอบแทนดังกล่าวแล้ว คณะกรรมการของบริษัทยังมีสิทธิได้รับหรือได้รับชดใช้คืนในบรรดาค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นเนื่องจากการปฏิบัติหน้าที่ของตนในฐานะกรรมการของบริษัท

▶ 8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำกับดูแลนโยบายและการดำเนินงานของบริษัทย่อยและกิจการอื่นที่บริษัทไปลงทุนอย่างมีนัยสำคัญและเป็นไปตามแผนธุรกิจหลักของบริษัท รวมถึงการกำกับดูแลให้บริษัทและบริษัทย่อยปฏิบัติตามกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยสรุปเป็นประเด็นสำคัญๆ ดังต่อไปนี้

1. ติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมอย่างสม่ำเสมอ
2. ควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้เป็นไปตามนโยบาย เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน กลยุทธ์ และงบประมาณตามที่มีการอนุมัติไว้
3. อนุมัติงบประมาณเพื่อการลงทุน การทำรายการการค้ามาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน การกู้ยืมหรือการขอสินเชื่อจากสถาบันการเงิน การให้กู้ยืมเงิน การเพิ่มทุน การลดทุน การเลิกบริษัท ที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

4. คณะกรรมการตรวจสอบสอบทานความถูกต้องเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน สอบทานระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน การทำรายการเกี่ยวโยงกัน การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม
5. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง พิจารณานโยบายและแนวทางบริหารความเสี่ยงของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม
6. แต่งตั้งตัวแทนไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามสัดส่วนการถือหุ้น เพื่อดูแลการบริหารงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

นอกจากนี้ บริษัทยังกำหนดให้บุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งจากบริษัทนั้นต้องดูแลให้บริษัทย่อยมีข้อบังคับในเรื่องการทำรายการเกี่ยวโยงที่สอดคล้องกับกลุ่มบริษัท

▶ 8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทและจรรยาบรรณธุรกิจ พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติตามอย่างแท้จริงเพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทได้มีการติดตามไปยังหน่วยงานแต่ละหน่วยเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีครอบคลุมทุกเรื่อง ดังนี้

(1) การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- บริษัทมีการกำหนดจรรยาบรรณไว้อย่างชัดเจน ไม่ให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร รับตำแหน่งในบริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทในกลุ่มและประกอบธุรกิจลักษณะเดียวกันกับกลุ่มบริษัท ซึ่งอาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ได้
- คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัทดูแลและติดตามรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยจัดทำรายงานสรุปเป็นรายไตรมาส และเผยแพร่รายงานสรุป ณ วันสิ้นปี ไว้ในรายงานประจำปีและแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท หากมีวาระใดที่กรรมการและผู้บริหารมีส่วนได้เสีย จะต้องปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการโดยการออกเสียงหรือแสดง

ความเห็นใดๆ ในวาระนั้นๆ ซึ่งในปี 2567 ไม่พบการทำรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์เกิดขึ้น

- คณะกรรมการตรวจสอบมอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในเข้าตรวจสอบธุรกรรมของบริษัทที่มีกับคู่ค้าและมีขนาดรายการใหญ่ๆ เป็นรายการที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

นอกจากนี้ ตามที่บริษัทได้อนุมัติแผนการแบ่งแยกธุรกิจ และบริษัทมีนโยบายให้บริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“ITC”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยเป็นบริษัทแกนนำ (Flagship) ในการประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยง และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสัตว์เลี้ยง (Pet Care Business) และบริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) (“TFM”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยอีกหนึ่งบริษัท เป็นบริษัทแกนนำ (Flagship) ในการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมอาหารสัตว์น้ำ ดังนั้น เพื่อให้โครงสร้างการประกอบธุรกิจมีความชัดเจนและป้องกันการขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทจึงมีมติดังนี้

1. ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565 ได้มีมติว่าตราบไคที่บริษัทยังคงเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ใน ITC บริษัทมีนโยบายให้ ITC เป็นบริษัทแกนนำ (Flagship) ในการประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยง และผลิตภัณฑ์

ที่เกี่ยวข้องกับสัตว์เลี้ยง โดยบริษัทจะไม่ลงทุน และ/หรือประกอบธุรกิจที่เป็นการแข่งขันกับธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยง และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสัตว์เลี้ยงไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

ดังนั้น บริษัทและ ITC ได้มีการจัดทำบันทึกข้อตกลงไม่ประกอบธุรกิจที่เป็นการแข่งขันระหว่างบริษัท โดยรายละเอียดของบันทึกข้อตกลงดังกล่าวมีดังนี้

- 1.1 บริษัทและ/หรือบริษัทในกลุ่มของไทยยูเนี่ยน (ซึ่งในบันทึกข้อตกลงฉบับนี้ไม่รวมถึง ITC และ/หรือ กลุ่มของ ITC) ตกลงว่าจะไม่ประกอบธุรกิจ หรือลงทุนทั้งโดยตรงและโดยอ้อมในธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยง (Pet Food Business) และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสัตว์เลี้ยง (Pet Care Business) หรือกิจการอื่นใด ซึ่งรวมถึงการเข้าลงทุนในบริษัทสตาร์ทอัพผ่านโครงการ SPACE-F ที่เป็นการแข่งขันกับกิจการของ ITC และ/หรือ กลุ่มของ ITC ตลอดจนจะไม่เข้าเป็นหุ้นส่วน หรือเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัทอื่นที่ประกอบธุรกิจอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของ ITC และ/หรือ กลุ่มของ ITC เว้นแต่จะเป็นการลงทุนโดยผ่าน ITC และ/หรือ กลุ่มของ ITC เท่านั้น
- 1.2 ITC และ/หรือ กลุ่มบริษัท ITC ตกลงว่าจะไม่ประกอบธุรกิจ หรือลงทุนทั้งโดยตรงและโดยอ้อมในธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับบริโภค (Human Food Business) หรือกิจการอื่นใดที่เป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท และ/หรือ บริษัทในกลุ่มของไทยยูเนี่ยน ตลอดจนจะไม่เข้าเป็นหุ้นส่วน หรือเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัทอื่นที่ประกอบธุรกิจอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของไทยยูเนี่ยน เว้นแต่จะเป็นการลงทุนโดยผ่านไทยยูเนี่ยน และ/หรือ บริษัทในกลุ่มของไทยยูเนี่ยน เท่านั้น
- 1.3 คู่สัญญาจะจัดให้มีมาตรการในการควบคุมดูแลเพื่อให้มั่นใจได้ว่าคู่สัญญา และ/หรือ บริษัทในกลุ่มของคู่สัญญาจะไม่ประกอบธุรกิจ หรือลงทุนในลักษณะที่เป็นไปตามที่กำหนดใน (1) และ (2) ข้างต้น
- 1.4 บันทึกข้อตกลงฉบับนี้จะสิ้นสุดลงเมื่อเกิดกรณีใดกรณีหนึ่งดังต่อไปนี้

- (ก) เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้น และส่งผลให้บริษัทไม่มีสถานะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของไอ-เทล ทั้งนี้ คำว่า “ผู้ถือหุ้นรายใหญ่” ให้มีความหมายเช่นเดียวกับบทนิยามของคำดังกล่าวที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือ
- (ข) ITC ไม่มีสถานะเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2. ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2562 ได้มีมติว่าตราบไคที่ บริษัทยังคงเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ใน TFM บริษัทจะไม่ลงทุน และ/หรือ ดำเนินธุรกิจที่เป็นการแข่งขันกับธุรกิจอุตสาหกรรมอาหารสัตว์น้ำของ TFM ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม เว้นแต่เป็นการดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้

- 2.1 การลงทุนในธุรกิจอุตสาหกรรมอาหารสัตว์น้ำใน Avanti Feed Ltd. (“AVANTI”) ซึ่งบริษัทและบริษัทย่อยมีอยู่และดำเนินการมาก่อนวันที่อนุมัตินโยบายการลงทุนนี้
- 2.2 การเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นใน AVANTI จากการจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนที่เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม (Right Offering) ตามสัดส่วนการถือหุ้น ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทจะใช้ความพยายามอย่างดีที่สุดเพื่อทำการลดสัดส่วนการถือหุ้นที่เพิ่มขึ้นจากกรณีดังกล่าวให้ลดลงเป็นไม่เกินร้อยละ 25.1 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของ AVANTI หรือการเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นใน AVANTI ซึ่งเป็นไปเพื่อการดำรงไว้ซึ่งสิทธิหรือรักษาสิทธิของกลุ่มบริษัทในฐานะผู้ถือหุ้นของ AVANTI และ/หรือ บริษัทในกลุ่ม AVANTI
- 2.3 กรณีอื่นๆ ตามที่บริษัทและ TFM จะได้มีการตกลงกันต่อไป โดยเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงประกาศหรือหลักเกณฑ์ภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยประกาศกำหนด

(2) การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

บริษัทได้กำหนดมาตรการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อหาผลประโยชน์ของกรรมการและผู้บริหาร โดยการแจ้งให้ทุกท่านรับทราบ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดมาตรการดูแลและติดตามรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และรายการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งจะพิจารณาอย่างรอบคอบถึงความเหมาะสมของรายการอย่างเป็นอิสระภายในกรอบของการกำกับดูแลกิจการที่ดีซึ่งถือปฏิบัติมาโดยสม่ำเสมอเพื่อประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญเสมือนเป็นการทำรายการกับบุคคลภายนอก และได้จัดทำรายงานสรุปเป็นรายไตรมาส และเผยแพร่รายงานสรุป ณ วันสิ้นปี ไว้ในรายงานประจำปีและแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี อย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทยังกำหนดให้คณะกรรมการและผู้บริหารต้องรายงานให้บริษัททราบถึงการมีส่วนได้เสียของตนหรือของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัทและบริษัทย่อย ทั้งนี้ เพื่อให้บริษัทมีข้อมูลประกอบการดำเนินการตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งเป็นรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และอาจนำไปสู่การถ่ายเทผลประโยชน์ของบริษัทและบริษัทย่อยได้



หน้าที่ในการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์สินของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะโดยกรรมการและผู้บริหารระดับสูงต้องแจ้งเกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นต่อเลขานุการบริษัทอย่างน้อย 1 วันล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขาย ตลอดจนแจ้งต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ สจ. 6/2567 รวมถึงกฎเกณฑ์และกฎระเบียบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และไม่ให้กรรมการและผู้บริหารหรือหน่วยงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายในเปิดเผยข้อมูลภายในแก่บุคคลภายนอก หรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง และการไม่ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือน ก่อนการเปิดเผยงบการเงินหรือข้อมูลอื่นใดจะเผยแพร่ต่อสาธารณชน และช่วงเวลาอื่นที่บริษัทจะกำหนดเป็นครั้งคราว เพื่อป้องกันการแสวงหาผลประโยชน์จากการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท ซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนและส่งผลกระทบต่อการใช้ของราคาซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อีกทั้งยังมีการกำหนดนโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน รวมถึงบุคคลอื่นทั้งนี้ตามที่บริษัทกำหนด เพื่อให้มั่นใจได้ว่ากรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทมีการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และประกาศอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายหลักทรัพย์ ในปี 2567 บริษัทไม่พบการกระทำผิดหรือได้รับข้อร้องเรียนใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลภายในที่ขัดต่อกฎหมายตลอดจนระเบียบ ข้อบังคับของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือขัดต่อนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท และไม่พบว่า กรรมการและผู้บริหารมีการซื้อขายหุ้นบริษัทในช่วงเวลาที่กำหนดห้ามไว้

ในแต่ละปีคณะกรรมการได้มีการจัดทำแบบประเมินความพึงพอใจและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัทแล้ว แบ่งเป็นหัวข้อหลักดังนี้

- การควบคุมภายในองค์กร
- การประเมินความเสี่ยง
- การควบคุมการปฏิบัติงาน
- ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล
- ระบบการติดตาม

นอกจากการประเมินดังกล่าวแล้ว คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ยังเป็นผู้ดูแลตรวจสอบความพึงพอใจและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัท ตลอดจนติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยว่า สามารถดูแลและป้องกันทรัพย์สินของกลุ่มบริษัท โดยคณะกรรมการตรวจสอบดังกล่าวจะมีความอิสระในการดำเนินงาน จากการที่ฝ่ายตรวจสอบได้เข้าตรวจสอบในส่วนงานต่างๆ ของบริษัทและบริษัทย่อยระหว่างปีที่ผ่านมา และได้รวบรวมเสนอต่อคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการตรวจสอบ

### (3) การต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชัน

บริษัทประกาศและบังคับใช้นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งนโยบายดังกล่าวได้ผ่านการพิจารณาและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดย คณะกรรมการบริษัทได้ทบทวนถึงสาระสำคัญของนโยบายต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งนโยบายดังกล่าวนี้ได้กำหนดมาตรการควบคุมที่เหมาะสมและจำเป็นเพื่อป้องกันการกระทำการให้สินบนและคอร์รัปชันต่างๆ อาทิ การสนับสนุนกิจกรรมทางการเมือง การบริจาคเพื่อการกุศล ค่าอำนวยความสะดวก ของขวัญและการเลี้ยงรับรอง การขัดแย้งทางผลประโยชน์ การว่าจ้างเจ้าหน้าที่รัฐ โดยมีหลักปฏิบัติสอดคล้องกับโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการของบริษัทและแนวปฏิบัติที่ดีตามมาตรฐานสากลรวมทั้งคู่มือแนวทางในการป้องกัน ต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชันที่ได้รับการยอมรับเป็นการทั่วไป และประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้สื่อสาร เน้นย้ำ กำชับ ถึงกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน นอกจากนี้ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทได้เน้นย้ำเรื่องดังกล่าว อย่างต่อเนื่อง เพื่อแสดงให้เห็นถึงการให้ความสำคัญจากผู้บริหารระดับสูง (Tone at the top) รวมถึงลงนามรับทราบและปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวเป็นประจำทุกปี

อีกทั้ง บริษัทได้ผ่านการรับรอง (Certified Company) จาก คณะกรรมการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption, CAC) ตั้งแต่ปี 2561 และเมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทได้รับการรับรองการต่ออายุเป็นสมาชิกเป็นครั้งที่ 2 ซึ่งเป็นการได้รับการรับรองอย่างต่อเนื่อง โดยเข้าร่วมงาน “CAC Certification Ceremony 2024: Business Beyond CAC: Spotlight on supply chain – ห่วงโซ่ธุรกิจโปร่งใส ภาคธุรกิจไทยยั่งยืน” เพื่อรับใบประกาศนียบัตรไปเมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2567 ทั้งนี้ การได้รับการรับรองดังกล่าวสะท้อนถึงการมีนโยบาย แนวปฏิบัติและมาตรการกำกับดูแลในการป้องกันการคอร์รัปชันภายในองค์กร และการปฏิบัติตามนโยบาย แนวปฏิบัติ และมาตรการดังกล่าวอย่างจริงจัง

บริษัทสนับสนุนให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานภายนอกอย่างสม่ำเสมอ เช่น การเข้าร่วมกิจกรรมงานวันต่อต้านคอร์รัปชันรูปแบบออนไลน์ ประจำปี 2567 ผ่าน Facebook Live ของเพจองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) จัดขึ้นในวันที่ 6 กันยายน 2567 ภายใต้หัวข้อ “โกงแบบโปร่งใส ESG G...เหมือนมีแต่มองไม่เห็น” และในวันเดียวกัน บริษัทได้ร่วมจัดกิจกรรม #TUTransparent โดยมีผู้บริหารและพนักงานทำกิจกรรมและถ่ายรูปร่วมกันเพื่อแสดงพลังต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชันของบริษัท ณ ชั้น 35 อาคารเอสเอ็มทาวเวอร์ นอกจากนี้ ในวันที่ 9 ธันวาคม 2567 ผู้บริหารและพนักงานได้เข้าร่วมงานวันต่อต้านคอร์รัปชันสากล (ประเทศไทย) “Fight Against Corruption สู้ให้สุด หยุดการโกง” จัดขึ้นโดยสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) ณ ฮอลล์ 7 อาคารศูนย์การประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี



#### สำหรับนโยบายต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชัน มีรายละเอียดกำหนดไว้ดังนี้

บริษัทจะไม่ยอมรับการให้สินบนและการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ โดยครอบคลุมธุรกิจและรายการทั้งหมดในทุกประเทศและทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมกันนี้ บริษัทได้จัดทำแนวปฏิบัติ และกำหนดขั้นตอนการปฏิบัติเพื่อต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชันซึ่งมีรายละเอียดข้อปฏิบัติที่เคร่งครัด

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดทำและสื่อสารแนวปฏิบัติการให้หรือรับของขวัญ การเลี้ยงรับรอง การให้เงินสนับสนุนหรือประโยชน์อื่นใดให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกคน โดยห้ามกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และ/หรือ ครอบครัว เรียกร้องของขวัญ เลี้ยงรับรอง หรือประโยชน์อื่นใดจากคู่ค้าหรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทไม่ว่ากรณีใด ทั้งนี้ เพื่อสร้างมาตรฐานที่ดีในการปฏิบัติงานอย่างโปร่งใสเป็นธรรม สอดคล้องซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชัน

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการสอบทานแนวปฏิบัติและขั้นตอนการปฏิบัติเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย ธุรกิจ และดำรงไว้ซึ่งการดำเนินธุรกิจบนฐานของความถูกต้องและเป็นธรรม โดยกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตามนโยบายนี้โดยทั่วกัน โดยบริษัทได้จัดทำให้มีการสื่อสารและฝึกอบรมอย่างต่อเนื่องแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนเพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจอย่างแท้จริงเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน ความคาดหวังของบริษัทและบทลงโทษหากไม่ปฏิบัติตามมาตรการนี้ เช่น การอบรมหัวข้อการต่อต้านการให้หรือรับสินบนและการคอร์รัปชันโดยจัดผ่านสื่อสารสนเทศของบริษัทและลงนามรับทราบและปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวเป็นประจำทุกปี อีกทั้งสื่อสารนโยบายนี้ไปยังผู้มีส่วนได้เสียภายนอกทราบ รวมถึงคู่ค้าที่ได้ดำเนินธุรกิจกับบริษัทเพื่อป้องกันความเสี่ยงต่อการให้สินบนและการคอร์รัปชัน ตลอดจนการฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน นอกจากการสื่อสารดังกล่าวแล้ว พนักงานยัง

สามารถเข้าถึงนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องผ่านทาง Ocean Connect Thai Union ซึ่งเป็นช่องทางสื่อสารภายในองค์กร และผู้มีส่วนได้เสียภายนอก เช่น คู่ค้า ก็สามารถเข้าถึงนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท <https://investor-th.thaiunion.com/misc/cg/20230509-anti-corruption-policy-th.pdf>



บริษัทจะให้ความสำคัญคุ้มครองต่อกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานที่ปฏิเสธการคอร์รัปชัน เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชัน และแนวปฏิบัติเพื่อต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชัน การกระทำใดๆ ของบุคลากรของบริษัทที่เป็นการคอร์รัปชันให้ถือเป็นความผิดขั้นร้ายแรงซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเฉพาะการลงโทษหรือการเลิกจ้างงาน รวมทั้งการถูกปรับและ/หรือ จำคุกตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งมีมาตรการคุ้มครองให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันทั้งองค์กร เป็นธรรมแก่ผู้ร้องเรียนหรือผู้ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลเบาะแสที่เกี่ยวข้องด้วย โดย Whistleblowing จะเป็นเครื่องมือในแง่ของการเป็นสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้าและเป็นช่องทางในการปราบปรามการทุจริต เนื่องจากจะช่วยเหลือไขปัญหาได้ทันทั่วทั้งที่ก่อนที่ปัญหานั้นจะบานปลายและอาจเกิดผลกระทบต่อภาพพจน์และฐานะทางการเงินขององค์กรอย่างรุนแรงในภายหลังได้

บริษัทจัดทำช่องทางสำหรับแจ้งเบาะแสให้แก่พนักงานของไทยยูเนียนทั่วโลก (Whistleblower Platform) ซึ่งจัดทำและดูแลจากหน่วยงานอิสระภายนอก โดยบริษัทจะรับฟังทุกข้อร้องเรียนอย่างเสมอภาค โปร่งใส รวมทั้งให้ความเป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย อย่างเที่ยงธรรม ทั้งนี้ บริษัท มีนโยบายที่จะรักษาข้อมูลความลับ และคุ้มครองผู้ที่รายงานได้เป็นอย่างดี

#### หน้าที่และความรับผิดชอบ

- คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ตรวจสอบและกำกับ ให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นไปตามนโยบาย แนวปฏิบัติ และขั้นตอนการปฏิบัติ ด้านการต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชันโดยรวม
- คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่กำกับดูแลการควบคุมภายในเพื่อป้องกันการให้สินบนและการคอร์รัปชัน ที่ครอบคลุมทั้งด้านการเงินและการดำเนินการ ของกระบวนการทางบัญชีและการเก็บบันทึกข้อมูล รวมถึงกระบวนการอื่นๆ ในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับมาตรการต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชัน จัดให้มี

- ช่องทางในการร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสการกระทำอันอาจนำไปสู่การให้สินบนและการคอร์รัปชัน การให้คำแนะนำเกี่ยวกับการปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชัน และรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามภาระหน้าที่ตามกฎหมายว่าด้วยการต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชัน
- ฝ่ายงานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท มีหน้าที่รับผิดชอบในการนำนโยบายฉบับนี้ไปใช้ปฏิบัติ กำหนดรายละเอียดเพิ่มเติม รวมทั้งให้คำชี้แจงเกี่ยวกับการนำนโยบายฉบับนี้ไปปฏิบัติใช้
  - ผู้บริหารทุกคนมีหน้าที่รับผิดชอบในการทำให้มั่นใจว่าผู้ใต้บังคับบัญชาของตนได้ตระหนักถึงและมีความเข้าใจ รวมถึงได้รับการอบรมอย่างพอเพียงและสม่ำเสมอ ทั้งสื่อสารนโยบายและสร้างความตระหนักแก่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยกำหนดให้มีระบบการบริหารจัดการและมาตรการที่เหมาะสมในการกำกับและส่งเสริมการดำเนินการ และทบทวนระบบและมาตรการต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย และธุรกิจ
  - พนักงานทุกคนจะต้องปฏิบัติหน้าที่ให้สอดคล้องกับนโยบายฉบับนี้ กรณีที่มีข้อสงสัยหรือพบเห็นการฝ่าฝืนนโยบายฉบับนี้ จะต้องแจ้งเบาะแสหรือรายงานต่อผู้บังคับบัญชาหรือผ่านช่องทางการรายงานตามที่บริษัทกำหนด

#### (4) นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทคำนึงถึงความปลอดภัยในการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ลูกจ้าง ตลอดจนผู้เกี่ยวข้องที่มีส่วนได้เสียกับบริษัท โดยบริษัทได้เปิดเผยคำประกาศเกี่ยวกับการเก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Privacy Notice) และนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Policy) ซึ่งนโยบายนี้ไม่เพียงมีผลใช้กับการดำเนินการโดยบุคลากรของบริษัทเองเท่านั้น แต่ยังรวมถึงลูกค้า คู่ค้าหรือบุคคลภายนอกที่จำเป็นต้องประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลแทนหรือในนามบริษัทต้องปฏิบัติตามอย่างถูกต้อง เพื่อให้มั่นใจว่าเจ้าของข้อมูลรับทราบถึงวัตถุประสงค์ รายละเอียดข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงมั่นใจในวิธีการปฏิบัติของบริษัทต่อข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูล โดยลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ลูกจ้าง ตลอดจนผู้เกี่ยวข้องที่มีส่วนได้เสียกับบริษัทสามารถศึกษา นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ที่เว็บไซต์ของบริษัท <https://investor.thaiunion.com/misc/cg/20240529-tu-personal-data-protection-policy-en.pdf>



#### แนวปฏิบัติสำหรับการดำเนินการของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัท

เพื่อเป็นการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และเพื่อป้องกันการสูญหาย เข้าถึง ใช้ เปลี่ยนแปลง แก้ไข หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลโดยปราศจากอำนาจหรือโดยมิชอบ ทั้งนี้ บริษัทได้มีการจัดทำคลังข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Inventory) ตรวจสอบข้อมูลส่วนบุคคลที่อยู่ในองค์กรตามกระบวนการไหลของข้อมูล (Data Flows) แยกแยะข้อมูลตามความเสี่ยงและความร้ายแรงที่อาจกระทบต่อสิทธิและเสรีภาพของบุคคล ระบุฐานในการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามที่กฎหมาย กำหนด จัดทำนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่อนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท จัดทำหลักเกณฑ์และวิธีการในการแจ้งรายละเอียดต่างๆ สำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Notice) การขอความยินยอม (Consent Form) การขอใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูล ตลอดจนการกำหนดมาตรการต่างๆ เพื่อรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อให้เจ้าของข้อมูลมั่นใจได้ว่าบริษัทให้ความสำคัญกับมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัย โดยบริษัทธำรงไว้ซึ่งความลับ (confidentiality) ความถูกต้องครบถ้วน (integrity) และสภาพพร้อมใช้งาน (availability) ของข้อมูลส่วนบุคคล และได้รับการคุ้มครองตามบทบัญญัติของกฎหมายอย่างเคร่งครัด

ในปี 2567 บริษัทไม่พบข้อร้องเรียนหรือเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดรักษาข้อมูลส่วนบุคคล อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกค้า พนักงาน ลูกจ้าง ตลอดจนผู้เกี่ยวข้องที่มีส่วนได้เสียกับบริษัท ที่ต้องการสอบถามและร้องเรียนเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล สามารถส่งคำถามหรือข้อร้องเรียนผ่านช่องทางอีเมล [PersonalData@ThaiUnion.com](mailto:PersonalData@ThaiUnion.com)

#### (5) การแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน

บริษัทได้จัดให้มีช่องทางแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนที่แสดงว่าผู้มีส่วนได้เสียได้รับผลกระทบอันจะก่อให้เกิดความเสียหายจากการดำเนินงานของบริษัท หรือการที่พนักงานคนใดหรือกลุ่มใดกระทำการใดที่ทุจริต ผิดกฎหมาย โดยสามารถยื่นเรื่องได้ที่

**ประธานกรรมการตรวจสอบ หรือผู้จัดการทั่วไปสายงานตรวจสอบ**  
บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)  
ฝ่ายตรวจสอบภายใน ชั้น 23 อาคารเอสเอ็มทาวเวอร์  
ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400  
โทรศัพท์ 0-2298-0024 ต่อ 4340 โทรสาร 0-2298-0024 ต่อ 4369  
อีเมล [compliant@thaiunion.com](mailto:compliant@thaiunion.com)  
หรือผ่านเว็บไซต์ของบริษัท [http://investor-th.thaiunion.com/complaints\\_handling.html](http://investor-th.thaiunion.com/complaints_handling.html)



โดยเมื่อบริษัทได้รับแจ้งเบาะแส หรือรับเรื่องร้องเรียนต่างๆ จากผู้มีส่วนได้เสียได้ บริษัทจะทำการพิจารณาเบื้องต้นว่า เรื่องที่ได้รับร้องเรียนเข้าข่ายประเภทใด ก็จะดำเนินการรวบรวมข้อมูลเพื่อนำเสนอต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพิจารณาดำเนินการรวบรวมหลักฐาน สืบค้นข้อมูล และพิจารณาตัดสินเรื่องนั้นๆ ต่อไป หรือหากข้อร้องเรียนดังกล่าวเข้าข่ายการกระทำผิดทุจริต หรือคอร์รัปชัน หน่วยงานที่รับเรื่องจะดำเนินการประสานกับฝ่ายตรวจสอบภายในเพื่อดำเนินการตรวจสอบหาข้อเท็จจริงและรายงานให้กรรมการอิสระรับทราบต่อไป นอกจากนี้ ยังมีช่องทางภายในองค์กรสำหรับการร้องเรียนของพนักงานอีกหลายช่องทางตามความสะดวกของแต่ละคน ซึ่งสามารถดูรายละเอียดช่องทางดังกล่าวได้ที่หัวข้อ “ช่องทางการร้องเรียนและกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนของพนักงาน” โดยผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนทั้งที่เป็นพนักงาน ลูกค้า บุคคลที่รับจ้างทำงานให้แก่บริษัท หรือผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่นที่เป็นผู้แจ้งเบาะแส จะได้รับการปกป้องและคุ้มครองสิทธิตามกฎหมาย หรือตามแนวทางที่บริษัทได้กำหนดไว้

ทั้งนี้ ในปี 2567 บริษัทได้รับข้อร้องเรียนผ่านช่องทางการรับข้อร้องเรียนที่ให้ผู้คนภายนอกและพนักงานมีส่วนร่วมในการแจ้งเบาะแสของผู้กระทำผิดจริยธรรมทางธุรกิจ นโยบาย ระเบียบบริษัทจำนวน 5 เรื่อง ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบ ฝ่ายตรวจสอบภายในฝ่ายกฎหมาย และฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล ร่วมกันสอบสวนตามกระบวนการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียน โดยพบว่ามิมีผลและได้ดำเนินการตามที่เห็นสมควรซึ่งรวมถึงการลงโทษทางวินัยกับพนักงานผู้กระทำผิดตามระเบียบข้อบังคับของบริษัทด้วยการตัดเงินเดือนด้วยวาจา ตักเตือนเป็นลายลักษณ์อักษร และพ้นสภาพการเป็นพนักงาน 4 เรื่อง และอยู่ระหว่างการดำเนินการกลั่นกรอง 1 เรื่อง ทั้งนี้ ข้อร้องเรียนส่วนใหญ่เป็นเรื่องไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจและระเบียบ ซึ่งบริษัทได้นำข้อร้องเรียนมาพิจารณาสาเหตุข้อบกพร่องของระบบควบคุมภายใน เพื่อกำหนดหรือปรับปรุงแนวทาง มาตรการป้องกันการละเมิดจริยธรรมธุรกิจ การทุจริต นโยบายและระเบียบบริษัท ให้มีความรัดกุมเหมาะสมและติดตามการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง รวมถึงป้องกันเพื่อลดความเสี่ยงมิให้เกิดซ้ำอีก

#### (6) การติดต่อคณะกรรมการ

ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแสดงความคิดเห็น ให้ข้อเสนอแนะ เสนอข้อร้องเรียนหรือการแจ้งเบาะแสที่พบเห็น อันจะนำมาซึ่งความเสียหายต่อบริษัท การกระทำใดที่ไม่ชอบด้วยกฎหมายหรือผิดจรรยาบรรณของบริษัท โดยสามารถแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรและส่งมาที่คณะกรรมการบริษัท ดังนี้

- ส่งไปรษณีย์ตามที่อยู่ด้านล่างนี้  
บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)  
ฝ่ายสำนักเลขานุการบริษัท  
979/12 ชั้นเอ็ม อาคารเอสเอ็มทาวเวอร์ ถนนพหลโยธิน  
แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
- ส่งผ่านอีเมล  
คณะกรรมการบริษัทผ่านเลขานุการบริษัทที่  
[CompanySecretary.TU@thaiunion.com](mailto:CompanySecretary.TU@thaiunion.com)



- ส่งทางหน้าเว็บไซต์ของบริษัท <http://www.thaiunion.com/th/contact> โดยเลือกแผนกที่ต้องการติดต่อเป็น Company Secretary หรือผ่านเว็บไซต์ <http://thaiunion.ethicspoint.com>





## 8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

### ▶ รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 คนเป็นผู้ทรงคุณวุฒิด้านการบัญชีการเงิน การบริหารองค์กร กฎหมาย ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบทุกคนมีคุณสมบัติตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และได้เป็นผู้บริหารพนักงาน หรือที่ปรึกษาใดๆ ของบริษัท

ในปี 2567 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุม 8 ครั้ง โดยเป็นการสอบทานข้อมูลรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทซึ่งได้รับการรับรองโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต พิจารณาผลการตรวจสอบภายในและการดำเนินการปรับปรุงแก้ไขของทั้งกลุ่มบริษัท ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี และประชุมร่วมกับฝ่ายบัญชี และควบคุมผลการดำเนินงานกลุ่มบริษัท TU Group จำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ สรุปได้ดังนี้

### รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบและจำนวนครั้งของการเข้าร่วมประชุมในปี 2567

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	สถานะ	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / จำนวนครั้งที่ประชุม
1. นายนาถ ลีวีเจริญ	ประธานกรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระ	8/8
2. ดร.ธรรมบุญ อานันท์ไทย	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระ	8/8
3. นางสาวพรรณสิรี อมาตยกุล	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระ	8/8

นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้ร่วมเดินทางกับกรรมการอิสระเพื่อไปตรวจเยี่ยมและประชุมร่วมกับผู้บริหารของบริษัทย่อยในต่างประเทศ 5 ครั้งภายในการเดินทางเดียวกัน (ประเทศโปแลนด์และนอร์เวย์)

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระตามขอบเขตที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้กำกับดูแลตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ มีการทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี มีการรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบให้คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบรวมทั้งมีการสอบทานและประเมินตนเองเป็นประจำทุกสิ้นปี ซึ่งผลการประเมินอยู่ในระดับเหมาะสม โดยมีการปฏิบัติหน้าที่ที่สำคัญในรอบปี 2567 มีดังนี้

#### 1. การสอบทานรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานข้อมูลที่สำคัญของงบการเงินรายไตรมาสและประจำปี 2567 ของบริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และงบการเงินรวมของบริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งได้จัดทำตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทยซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยได้สอบทานประเด็นที่สำคัญ รายการพิเศษ และได้รับคำชี้แจงจากผู้สอบบัญชีฝ่ายจัดการ สายงานตรวจสอบทั้งทางด้านงานตรวจสอบภายในและงานตรวจสอบด้านระบบสารสนเทศ จนเป็นที่พอใจว่าการจัดทำงบการเงินรวมทั้งการเปิดเผยหมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วจึงได้ให้ความเห็นชอบงบการเงินดังกล่าว ซึ่งผู้สอบบัญชีได้สอบทานและตรวจสอบแล้วเป็นรายงานความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไข

นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้ร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีเป็นการเฉพาะ โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุม เพื่อหารือกันอย่างอิสระถึงการได้รับข้อมูล การตรวจสอบข้อมูลที่มีสาระสำคัญในการจัดทำงบการเงินและการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและเป็นประโยชน์กับผู้ใช้งบ

การเงิน เรื่องสำคัญจากการตรวจสอบ (Key Audit Matters) เกี่ยวกับแผนการตรวจสอบ ความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ และการตรวจสอบด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งได้รับการยืนยันว่าไม่มีปัญหาในการปฏิบัติงาน ความเป็นอิสระและได้รับความร่วมมือจากผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานเป็นอย่างดีตลอดจนไม่ได้รับรายงานจากผู้สอบบัญชีว่าพบเหตุการณ์อันควรสงสัยตามมาตรา 89/25 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ว่ากรรมการ ผู้จัดการ หรือบุคคล ซึ่งรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทได้กระทำความผิดตามมาตรา 28 1/2 วรรคสอง มาตรา 305 มาตรา 306 มาตรา 308 มาตรา 309 มาตรา 310 มาตรา 311 มาตรา 312 หรือมาตรา 313 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แต่อย่างใด

#### 2. การสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกัน รายการได้มาจำหน่ายไปหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกัน รายการได้มาจำหน่ายไป และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตามกฎเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ผู้ถือหุ้นตามขนาดของรายการ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวมีความโปร่งใสและสมเหตุสมผล พร้อมทั้งเปิดเผยให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้รับทราบอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอตามเวลาที่กำหนด

#### 3. การสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชัน พบว่ากรรมการ

บริษัทและพนักงานได้ปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด โดยมีคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการเป็นแบบอย่างที่ดี รวมทั้งมีการกำกับดูแลกิจการโดยคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะรายการเกี่ยวโยงและรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่และการประเมินตนเอง เกี่ยวกับความพร้อมของกรรมการ รายงานทางการเงิน การประชุมกับผู้สอบบัญชี การสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกัน การเปิดเผยข้อมูลในรายงาน การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน กระบวนการรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสการทุจริต (Whistleblowing) การบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศการประชุมกรรมการ การปฏิบัติหน้าที่ของสายงานตรวจสอบและเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ผลสรุปอยู่ในเกณฑ์ที่น่าพึงพอใจ นอกจากนี้บริษัทได้จัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดและการทุจริตเพื่อส่งเสริมให้พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ แจ้งข้อกังวลใดๆ เกี่ยวกับการกระทำผิดและการทุจริตด้วยความมั่นใจ

นอกจากนี้ บริษัทมีการนำนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันมาปฏิบัติใช้อย่างจริงจัง และได้ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตแล้วตั้งแต่ปี 2561 และได้รับการต่ออายุการเป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติฯ อย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน

4. การสอบทานระบบการประเมินการบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีหน่วยงานบริหารความเสี่ยงเป็นผู้ประสานงานและรับผิดชอบงานบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร และมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีกรรมการอิสระเป็นประธาน คณะกรรมการทำหน้าที่พิจารณาโครงสร้างนโยบาย กรอบการบริหารความเสี่ยงและแผนการจัดการความเสี่ยง รวมทั้งทบทวนความเสี่ยงและติดตามการบริหารความเสี่ยงรายไตรมาส การพิจารณาปัจจัยเสี่ยงทั้งภายในและภายนอก โอกาสที่จะเกิดผลกระทบและการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมทั้งสอบทานสัญญาณเตือนภัยตามหลักการที่กำหนดไว้

5. การสอบทานระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการประเมินผลระบบการควบคุมภายใน โดยพิจารณาจากแผนงานและรายงานของสายงานตรวจสอบทั้งทางด้านการตรวจสอบภายในและงานตรวจสอบด้านระบบสารสนเทศอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการประเมินตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) พบว่ามีความเพียงพอ เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของไทยยูเนี่ยน และสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีที่รายงานว่าจากการสอบทานไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญซึ่งมีผลกระทบต่อการเงินรวมของบริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

6. การตรวจสอบภายใน และการตรวจสอบเทคโนโลยีสารสนเทศ

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบและกฎบัตรของสายงานตรวจสอบเป็นประจำทุกปี นอกจากนี้ สายงานตรวจสอบได้ให้ความสำคัญทั้งการพัฒนาบุคลากรและเครื่องมือในการตรวจสอบให้เป็นไปตามหลักการของมาตรฐานการปฏิบัติงานตามวิชาชีพการตรวจสอบภายใน

7. การพิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีประจำปี 2568

บริษัทได้คัดเลือกสำนักงานสอบบัญชีเพื่อส่งเสริมความเป็นอิสระตามหลักการกำกับดูแลที่ดี ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียในการใช้รายงานทางการเงิน โดยคำนึงถึงศักยภาพคุณภาพงาน ข้อเสนอการให้บริการ วิธีการตรวจสอบบัญชี ตลอดจนอัตราค่าสอบบัญชี และเพื่อให้เป็นไปตามแนวปฏิบัติในการหมุนเวียนผู้สอบบัญชีหลัก (Key Audit Partner) ตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ จากการพิจารณาความเหมาะสม คณะกรรมการตรวจสอบเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเสนอขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นแต่งตั้ง นางสาวสุจิตรา มะเสนา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 8645 หรือ นางสาวสาวิตรี องค์กรีมีมงคล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 10449 หรือ นางสาวเชาวนี ไชยสง่า ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 12663 หรือ นางสาวสิรินุช สุรไพฑูรย์กร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 8413 จากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย

สอบบัญชี จำกัด (KPMG) เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2568 โดยให้คนใดคนหนึ่งเป็นผู้ทำการตรวจสอบและแสดงความเห็นต่องบการเงินของบริษัท และอนุมัติค่าสอบบัญชีซึ่งงบการเงินประจำปี 2568 และค่าสอบทานงบการเงินรายไตรมาสของบริษัทและงบการเงินรวมเป็นเงินทั้งหมด 3.10 ล้านบาท และในกรณีที่ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตข้างต้นไม่สามารถปฏิบัติงานได้ ให้ KPMG จัดหาผู้สอบบัญชีรับอนุญาตอื่นของ KPMG แทนได้

โดยสรุป คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยใช้ความรู้ ความสามารถ ความระมัดระวัง ความรอบคอบ และมีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ ตลอดจน

ได้ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่างบการเงินของบริษัทมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ สอดคล้องตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน มีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องตามกฎหมายรวมถึงมีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เพียงพอ และมีการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ โดยมีการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบยังมีความเห็นว่าการปฏิบัติงานอย่างเต็มความสามารถของผู้บริหารระดับสูง และพนักงานทั้งหมดของบริษัทภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดีจะสามารถทำให้บริษัทเจริญเติบโตอย่างน่าพอใจและยั่งยืน อันจะทำให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างยั่งยืนด้วย

ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ



นายนาถ ลีวเจริญ  
ประธานกรรมการตรวจสอบ  
14 กุมภาพันธ์ 2568



## 8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ

### 8.3.1 รายงานคณะกรรมการบริหาร

รายชื่อคณะกรรมการและจำนวนครั้งของการเข้าร่วมประชุมในปี 2567

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	สถานะ	การเข้าร่วมประชุม
1. นายเชง นิรุตตินานนท์	ประธานคณะกรรมการบริหาร	กรรมการ	7/7 (100%)
2. นายธีรพงศ์ จันศิริ	กรรมการบริหาร	กรรมการ	7/7 (100%)
3. นายสุทธิรงค์ บุญมีโชติ	กรรมการบริหาร	กรรมการ	7/7 (100%)
4. นายลูโดวิด การ์นิเยร์	กรรมการบริหาร	ผู้บริหาร	7/7 (100%)

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ในปี 2562 คณะกรรมการบริษัทมีมติจัดตั้งคณะกรรมการบริหาร เพื่อความคล่องตัวในการบริหารงาน และทำหน้าที่แทนคณะกรรมการ โดยประกอบด้วย กรรมการบริหาร 3 ท่านและผู้บริหารระดับสูง 1 ท่าน รวมเป็นทั้งหมด 4 ท่าน

ในปี 2567 คณะกรรมการบริหารมีการประชุมทั้งหมด 7 ครั้ง ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารได้ปฏิบัติหน้าที่ของตนตามขอบเขต อำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบที่กำหนดไว้ในกฎบัตร โดยมีสาระสำคัญของการปฏิบัติหน้าที่ดังต่อไปนี้

- พิจารณาและอนุมัติการกำหนดทิศทางกลยุทธ์ของบริษัท รวมถึงแผนธุรกิจและงบประมาณประจำปี พร้อมทั้งวางโครงสร้างการบริหารที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณา
- พิจารณาและอนุมัติการลงทุนในธุรกิจใหม่ภายในขอบเขตของคณะกรรมการบริหารเพื่อเป็นไปตามทิศทางและเป้าหมายของกลยุทธ์ในการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
- พิจารณาและอนุมัติการสนับสนุนทางการเงินแก่บริษัทในเครือ ซึ่งรวมถึงการเพิ่มทุน การปรับโครงสร้างทุน การขายกิจการและการยกเลิกกิจการ รวมถึงการให้หลักประกันหรือหลักประกันแก่บริษัทย่อยของไทยยูเนียนในการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน
- พิจารณาและอนุมัติเกี่ยวกับนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทและบริษัทย่อยและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
- พิจารณาทบทวนและอนุมัติการดำเนินการในเรื่องต่างๆ เพื่อให้เป็นไปตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร
- พิจารณาทบทวนและอนุมัติในเรื่องอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย



นายเชง นิรุตตินานนท์  
ประธานคณะกรรมการบริหาร

### 8.3.2 รายงานคณะกรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล

รายชื่อคณะกรรมการและจำนวนครั้งของการเข้าร่วมประชุมในปี 2567\*

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	สถานะ	การเข้าร่วมประชุม
1. ดร.ธรรมบุญ อานันท์ไทย	ประธานกรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล	กรรมการอิสระ	4/4 (100%)
2. นายนาล ลิวเจริญ	กรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล	กรรมการอิสระ	4/4 (100%)

\*ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2567 เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2567 ได้มีมติแต่งตั้ง นายชู ชง ขาน เป็นกรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล ทั้งนี้ ไม่มีการจัดประชุมคณะกรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล ในปี 2567 ภายหลังจากนายชู ชง ขาน ได้รับการแต่งตั้ง

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล ได้ปฏิบัติตามหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทภายใต้นโยบายและกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล โดยมีหน้าที่สรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นไปตามนโยบายการกำหนดคุณสมบัติ และการสรรหากรรมการบริษัท และตารางความรู้ความชำนาญของคณะกรรมการบริษัท (Board Skills Matrix) สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัท โดยเน้นย้ำรายละเอียดการพิจารณาความหลากหลายของกรรมการในขั้นตอนการสรรหา ได้แก่ สัดส่วนกรรมการอิสระ สัดส่วนกรรมการเพศหญิง และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายกำหนดรวมทั้งเป็นบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ทำงานที่โปร่งใส มีคุณธรรม และมีความรับผิดชอบตลอดจนมีความเหมาะสมเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ภายใต้ระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีและเพื่อสรรหาบุคคลที่เหมาะสม โดยอ้างอิงจากหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) หลักเกณฑ์ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ตลอดจนเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของหน่วยงานกำกับดูแลการประเมินดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (DJSI) และแนวโน้มที่สำคัญของตลาดทุนในระดับสากล และทำหน้าที่กำหนดค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยต่างๆ รวมถึงกำหนดขอบเขต ปรับปรุงแก้ไขนโยบายและแนวปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงเรื่องได้ปฏิบัติหน้าที่ของตนตามขอบเขต อำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบเรื่องอื่นๆ ที่กำหนดไว้ในกฎบัตร เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาลมีการประชุมรวม 4 ครั้ง ในแต่ละครั้งมีกรรมการเข้าร่วมประชุมครบทั้งสองท่าน โดยมีข้อสรุปจากการประชุมดังนี้

1. ด้านการกำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์และการสรรหาบุคคล  
ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อเสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท

- พิจารณาแผนการสืบทอดตำแหน่งของผู้บริหารระดับสูง เพื่อ  
บริหารความเสี่ยงจากการสูญเสียบุคลากรในตำแหน่งสำคัญของ  
บริษัทโดยได้พิจารณาวางแผนสืบทอดตำแหน่งในทุกๆ ด้านอย่าง  
รอบคอบและโปร่งใส
- เพื่อให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี บริษัทได้เปิดโอกาสให้  
สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ  
และการให้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอวาระเพื่อบรรจุเป็นวาระในการ  
ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 โดยผ่านไปยัง  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และในเว็บไซต์ของบริษัท  
โดยให้ระยะเวลาในการเสนอชื่อตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2566  
จนถึงวันที่ 5 มกราคม 2567 รวมเวลา 127 วันก่อนวันประชุม  
พบว่าไม่มีผู้ใดขอเสนอชื่อบุคคลเพื่อบรรจุเป็นวาระในการ  
ประชุมผู้ถือหุ้นแต่อย่างใด
- พิจารณาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่ง  
กรรมการบริษัทแทนกรรมการที่ครบวาระจำนวน 4 ท่านโดยใช้  
หลักเกณฑ์และวิธีสรรหาตามแนวทางการพิจารณาเป็นกรรมการ  
ข้างต้น เสนอให้กรรมการที่ครบวาระกลับเข้าดำรงตำแหน่ง  
กรรมการทั้ง 4 ท่านอีกวาระหนึ่ง โดยเสนอต่อที่ประชุม  
คณะกรรมการ เพื่อนำเข้าที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติตามลำดับ
- พิจารณาและเสนอให้แต่งตั้ง นายชู ชง ขาน ให้ดำรงตำแหน่ง  
กรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล โดยนำเสนอต่อ  
คณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติ

2. ด้านการพิจารณานโยบายค่าตอบแทน

ค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

พิจารณาและนำเสนอนโยบายค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นๆ  
สำหรับกรรมการบริษัท คณะกรรมการชด้อยและผู้บริหาร  
ระดับสูง รวมถึงการพิจารณาจ่ายโบนัสให้กรรมการ เพื่อเสนอต่อ  
คณะกรรมการบริษัทก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อ  
พิจารณาอนุมัติ โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับภาระหน้าที่และ  
ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายรวมทั้งได้ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูล  
ที่ใช้อ้างอิงการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการจากบริษัทจดทะเบียน  
ที่เป็นอุตสาหกรรมประเภทเดียวกันหรือบริษัทอื่นใดที่มีขนาดใกล้เคียงกัน มาจากรายงานการสำรวจค่าตอบแทนกรรมการที่จัดทำ  
โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รวมถึง  
การเปิดเผยค่าตอบแทนกรรมการ กรรมการชด้อย และผู้บริหาร  
ไว้ในรายงานประจำปี เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการ  
ที่ดี

3. ด้านการกำกับดูแลการปฏิบัติตามและการทบทวนนโยบาย  
การกำกับดูแลกิจการ

- พิจารณาแก้ไขปรับปรุงจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อยกระดับการ  
กำกับดูแลกิจการและจริยธรรมของบริษัทให้สอดคล้องกับ  
มาตรฐานทั้งในประเทศและต่างประเทศ และให้ทันต่อพัฒนาการ  
ที่สำคัญด้านหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่มีการเปลี่ยนแปลง  
อย่างสม่ำเสมอ โดยให้หลักการสอดคล้องกับการประเมินดัชนี  
Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) โครงการสำรวจการ  
กำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2567 (CGR 2024)  
และกฎหมายฉบับแก้ไขเพิ่มเติม รวมถึงประกาศอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ติดตามการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของกรรมการ  
บริษัทเป็นรายบุคคลและรายคณะสำหรับกรรมการบริษัท  
กรรมการชด้อยทุกท่านและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อ  
ทบทวนการปฏิบัติหน้าที่ในรอบปี ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ใน  
นโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท
- ส่งเสริมการพัฒนาความรู้เกี่ยวกับหลักเกณฑ์ต่างๆ ตลอดจน  
แนวทางปฏิบัติให้กับคณะกรรมการและผู้บริหารปฏิบัติหน้าที่  
กำกับดูแลกิจการของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในปี 2567  
ได้จัดให้มีการอบรมเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการโดยหลักเนื้อหา  
ครอบคลุมถึง เรื่อง การป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน การป้องกัน  
ความ ชัดแย้งทางผลประโยชน์ นโยบายต่อต้านการให้สินบน  
และการคอร์รัปชันรวมถึง แนวทางการดำเนินธุรกิจในมิติด้าน  
สิ่งแวดล้อม สังคมและบรรษัทภิบาลอย่างยั่งยืน (ESG) โดยบริษัท  
Baker & McKenzie เพื่อสร้างเสริมศักยภาพในการบริหารจัดการ  
และเตรียมความพร้อมองค์กรและทรัพยากรบุคคลเพื่อรับมือกับ  
ความท้าทายใหม่ๆ อย่างสม่ำเสมอ
- พิจารณาแนวปฏิบัติการให้หรือรับของขวัญ การเลี้ยงรับรอง  
การให้เงินสนับสนุน หรือประโยชน์อื่นใด เพื่อหลีกเลี่ยงการกระทำ  
อันจะนำมาซึ่งความเสี่ยงต่อการให้สินบนและการคอร์รัปชัน  
เพื่อให้เกิดความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่และเป็นแนวทาง  
การปฏิบัติงานต่อไป

ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหา ค่าตอบแทนและบรรษัทภิบาล ได้ปฏิบัติ  
หน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท อย่างเต็ม  
ความสามารถด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ และโปร่งใส เพื่อ  
ประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเหมาะสม

ดร.ธรรมนุญ อานันท์ไทย  
ประธานกรรมการสรรหา  
ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล

8.3.3 รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee)

รายชื่อคณะกรรมการและจำนวนครั้งของการเข้าร่วมประชุมในปี 2567

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	สถานะ	การเข้าร่วมประชุม
1. นางสาวพรรณสิรี อมาตยกุล	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	กรรมการอิสระ	4/4 (100%)
2. นายกীরติ อัสสกุล	กรรมการบริหารความเสี่ยง	กรรมการอิสระ	4/4 (100%)
3. ดร.ธรรมนุญ อานันท์ไทย	กรรมการบริหารความเสี่ยง	กรรมการอิสระ	4/4 (100%)
4. ดร.ภคพรรณ สีวณันท์	กรรมการบริหารความเสี่ยง	กรรมการอิสระ	4/4 (100%)
5. นายธีรพงศ์ จันศิริ	กรรมการบริหารความเสี่ยง	กรรมการ	4/4 (100%)
6. นายชู ชง ขาน	กรรมการบริหารความเสี่ยง	กรรมการ	4/4 (100%)
7. นายลูโดวิค การ์นิเยร์	กรรมการบริหารความเสี่ยง	ผู้บริหาร	4/4 (100%)
8. นายอดัม เบรนแนน	กรรมการบริหารความเสี่ยง	ผู้บริหาร	4/4 (100%)

ในปี 2567 กลุ่มไทยยูเนี่ยนต้องเผชิญกับความท้าทายมากมาย รวมถึงความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ เช่น สงครามรัสเซีย-ยูเครน แร่กุดตัน  
ทางเศรษฐกิจโลก ความไม่มั่นคงของตลาดการเงิน และการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงการโจมตีทางไซเบอร์ที่เพิ่มขึ้นและเหตุการณ์  
สภาพอากาศสุดขั้ว แม้จะมีความท้าทายเหล่านี้ เราได้เปิดตัวกลยุทธ์ 2573 โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มยอดขายสุทธิเป็น 7.0 พันล้านเหรียญสหรัฐ  
ภายในปี 2573 และเปลี่ยนแปลงองค์กรของบริษัทเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (คณะกรรมการฯ) ได้ทำหน้าที่กำกับดูแลประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการบริหารความเสี่ยงโดยรวม  
ขององค์กร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อบรรเทาความเสี่ยง เสริมสร้างความยืดหยุ่นองค์กร รวมถึงเพิ่มโอกาสให้กับธุรกิจ คณะกรรมการได้ติดตาม  
และแนะนำมาตรการสำหรับความเสี่ยงระยะสั้น ระยะยาว และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่อย่างต่อเนื่อง

ในปี 2567 คณะกรรมการฯ มีการประชุมทั้งหมด 4 ครั้ง เพื่อพิจารณาการบริหารความเสี่ยงโดยปฏิบัติตามกฎบัตรและหลักการกำกับดูแล  
กิจการที่ดี โดยสรุปการดำเนินงานที่เป็นสาระสำคัญได้ดังนี้



## 1. การพิจารณาความเสี่ยงและการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการฯ ได้พิจารณาความเสี่ยงและแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยมีรายละเอียดดังนี้

**1.1 ความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์** – ความท้าทายด้านเศรษฐกิจและห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก สภาพอุตสาหกรรม นวัตกรรม ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และความเสี่ยงอื่นที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน

- ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ที่อาจกระทบต่อกลยุทธ์ 2573 และโครงการสำคัญขององค์กรเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

**1.2 ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน** – ราคาและปริมาณวัตถุดิบที่มีในตลาด ต้นทุนแปรสภาพ การหยุดชะงักของโรงงานผลิต อาชีวอนามัยและความปลอดภัย และความปลอดภัยทางไซเบอร์

**1.3 ความเสี่ยงด้านกฎหมายและการปฏิบัติตาม** – การปฏิบัติตามกฎระเบียบ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง พระราชกำหนดการประมง 2558 และที่แก้ไขเพิ่มเติม 2560 พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และคดีความที่กำลังอยู่ในกระบวนการ

**1.4 ความเสี่ยงทางการเงิน** – อัตราแลกเปลี่ยน อัตราดอกเบี้ย สภาพคล่อง การจัดหาแหล่งเงินกู้และเงินทุน

**1.5 ความเสี่ยงในการลงทุน** – พิจารณาความเสี่ยงในการลงทุนเชิงกลยุทธ์ใหม่ และความเสี่ยงของการลงทุนที่มีอยู่เดิม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในธุรกิจที่ไม่ทำกำไร

## 2. การปลูกฝังวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการฯ ได้ส่งเสริมนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยงในทุกธุรกิจ รวมถึงได้สื่อสารให้พนักงานรับทราบและปฏิบัติตาม โดยคณะกรรมการฯ ได้ส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงในองค์กรผ่านกิจกรรมต่างๆ อย่างหลากหลาย ดังรายละเอียดด้านล่าง

1. พิจารณาทบทวนและให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับนโยบายบริหารความเสี่ยง ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ กรอบแนวทางการบริหารความเสี่ยง และโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง
2. รายงานการพิจารณาความเสี่ยงและการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาเป็นประจำทุกไตรมาส
3. กำกับดูแลกระบวนการบริหารความเสี่ยงทั้งในระดับกลุ่มบริษัท และระดับบริษัทย่อยอย่างต่อเนื่อง
4. ให้คำแนะนำในการประยุกต์การบริหารความเสี่ยงเข้ากับการตัดสินใจทางธุรกิจ การวางแผนกลยุทธ์ การลงทุน รวมถึงเรื่องอื่นๆ ที่สำคัญ
5. ให้คำแนะนำสำหรับการอบรมด้านการบริหารความเสี่ยงของผู้บริหารและพนักงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งความเสี่ยงในระดับโลก ความเสี่ยงของบริษัทที่เกิดขึ้นใหม่ รวมถึงกรอบแนวทางการบริหารความเสี่ยง
6. สนับสนุนการปรับปรุงกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องผ่านการประเมินตนเองของคณะกรรมการฯ รวมทั้ง เสนอผลการประเมินประสิทธิผลในการดำเนินของการบริหารความเสี่ยง และกำหนดแผนการปรับปรุง
7. ประชุมร่วมกับคณะกรรมการตรวจสอบ 1 ครั้ง อย่างเป็นทางการ เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายใน

โดยสรุปแล้วคณะกรรมการฯ มีความเห็นว่า กรอบแนวทางและการดำเนินการด้านการบริหารความเสี่ยงของบริษัทมีความเพียงพอและเหมาะสม รวมถึงสามารถส่งเสริมให้บริษัทก้าวสู่การเป็นผู้นำระดับโลกในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและโภชนาการเพื่อสุขภาพจากท้องทะเล ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการมีสุขภาพที่ดีและท้องทะเลที่อุดมสมบูรณ์ของไทยยูเนี่ยน

## มองไปข้างหน้าในปี 2568

คณะกรรมการฯ คาดว่าสถานการณ์ความท้าทายต่างๆ ที่เกิดขึ้นทั่วโลกในปี 2567 จะยังดำเนินต่อไปในปี 2568 และจะมีความเสี่ยงใหม่เกิดขึ้น

ดังนั้น คณะกรรมการฯ จึงได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงและความทุ่มเทเพื่อเผชิญความท้าทายต่างๆ โดยมีแผนการพัฒนาเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

1. พัฒนาการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง และส่งเสริมให้ฝ่ายบริหารประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์ รวมถึงผลการดำเนินงานในปี 2568 และ 2573 เพื่อเตรียมมาตรการการบริหารจัดการความเสี่ยงต่อไป
2. สนับสนุนฝ่ายบริหารให้มีการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ ดังนี้
  - 2.1 การขาดแคลนแรงงานทั่วโลก (วิกฤตการจ้างงาน) ได้แก่ ความไม่สอดคล้องกันระหว่างอุปสงค์และอุปทานด้านแรงงาน ความสามารถในการดึงดูด/รักษาพนักงาน ความท้าทายของการสืบทอดตำแหน่งสำคัญ และความสามารถ/ทักษะใหม่ๆ เพื่อการทำงานในอนาคต และ
  - 2.2 การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพและการล่มสลายของระบบนิเวศทั่วโลก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อมหาสมุทรที่เป็นแหล่งทรัพยากรของบริษัท



นางสาวพรณสิรี อมาตยกุล  
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

▶ 8.3.4 รายงานคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

รายชื่อคณะกรรมการและจำนวนครั้งของการเข้าร่วมประชุมในปี 2567

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	สถานะ	การเข้าร่วมประชุม	
1. นายธีรพงศ์ จันศิริ	ประธานกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	กรรมการ	2/2	(100%)
2. นายอดัม เบนนัน	ประธาน (ร่วม) กรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	ผู้บริหาร	2/2	(100%)
3. นาย ชู ชง ขาน	กรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	กรรมการ	2/2	(100%)
4. นายคุลซาน ชิงห์	กรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	ผู้บริหาร	2/2	(100%)
5. นายลูโดวิค การ์นิเยร์	กรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	ผู้บริหาร	2/2	(100%)

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน เป็นกลไกการตัดสินใจของผู้บริหารระดับสูงในการขับเคลื่อนและติดตามการดำเนินกลยุทธ์ความยั่งยืนของไทยยูเนียน เพื่อสนับสนุนเป้าหมายองค์กร “สุขภาพที่ดี และท้องทะเลที่อุดมสมบูรณ์” โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้อำนวยการกลุ่มด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน เป็นประธานคณะกรรมการร่วม ผู้บริหารระดับสูงที่เป็นสมาชิกของคณะกรรมการฯ ประชุมกันหลายครั้งตลอดทั้งปี เพื่อทบทวนความก้าวหน้าในการดำเนินงานตามเป้าหมายด้านความยั่งยืน พิจารณาประเด็นใหม่ๆ และข้อเสนอทางนโยบาย รวมทั้งตัดสินใจในเชิงกลยุทธ์เพื่อขับเคลื่อนงานด้านความยั่งยืนของไทยยูเนียน ข้อตัดสินใจของคณะกรรมการจะได้รับการสื่อสารไปยังหน่วยธุรกิจและฝ่ายที่เกี่ยวข้องเพื่อนำนโยบายไปปฏิบัติ โดยร่วมมือกับทีมการพัฒนาที่ยั่งยืน

คณะกรรมการมีภารกิจ ดังนี้

1. ให้คำแนะนำและทิศทางการทำงานในเชิงกลยุทธ์ นโยบาย และโครงการด้านความยั่งยืน เพื่อสนับสนุนเป้าหมายองค์กร “สุขภาพที่ดี และท้องทะเลที่อุดมสมบูรณ์” และกลยุทธ์ความยั่งยืน SeaChange®
2. กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนของไทยยูเนียนให้สอดคล้องและตอบโต้ภัยเป้าหมายและมาตรฐานสากลด้านความยั่งยืน และรักษาสถานะความเป็นผู้นำด้านความยั่งยืนของอุตสาหกรรม
3. ทบทวนความคืบหน้าของการดำเนินงานตามพันธกิจด้านความยั่งยืนที่สำคัญ อาทิ พันธกิจปลาทูน่า พันธกิจการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน พันธกิจด้านการจัดการกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน และนโยบายอื่นๆ
4. จัดตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อขับเคลื่อนนโยบายด้านความยั่งยืนตามความเหมาะสม

ในปี 2567 คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนมีการประชุม โดยครบองค์ประชุม 2 ครั้ง โดยมีวาระและผลการประชุมที่สำคัญ ดังนี้

1. **ความคืบหน้าของพันธสัญญา SeaChange® 2030**  
คณะกรรมการฯ ติดตามความก้าวหน้าในการบรรลุเป้าหมาย SeaChange® 2030 โดยมุ่งเน้นที่ ความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับ บรรจุภัณฑ์ การดำเนินการด้านสภาพภูมิอากาศ และการจัดหาอาหารทะเลอย่างยั่งยืน รายงานภาพรวมชี้ให้เห็นถึงพัฒนาการที่สำคัญโดยเฉพาะในด้าน ความยั่งยืนของอาหารสัตว์สำหรับกุ้ง
2. **การพาณิชย์อย่างยั่งยืน**  
คณะกรรมการฯ ทหาหรือแนวทางการบูรณาการความยั่งยืนเข้ากับการดำเนินธุรกิจ อาทิ การปรับแนวทางให้สอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืนของลูกค้า การเพิ่มประสิทธิภาพห่วงโซ่อุปทาน และการพัฒนากลยุทธ์การตลาดที่ขับเคลื่อนด้วยความยั่งยืน นอกจากนี้ยังมีการเน้นย้ำความสำเร็จสำคัญใน โครงการลดคาร์บอนในอุตสาหกรรมกุ้ง และความร่วมมือกับผู้ค้าปลีกรายใหญ่

3. **พันธสัญญาด้านปลาทูน่าปี 2568 (2025 Tuna Commitment)**  
บริษัทกำลังเดินหน้าให้บรรลุเป้าหมายในการจัดหาปลาทูน่าทั้งหมดจาก แหล่งที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน MSC (Marine Stewardship Council) หรือผ่านโครงการปรับปรุงการประมง (Fishery Improvement Project: FIP) ภายในปี 2568 แม้ว่าห่วงโซ่อุปทานส่วนใหญ่จะสอดคล้องกับข้อกำหนดดังกล่าว แต่ยังคงมีความท้าทายเกี่ยวกับ การปฏิบัติตามมาตรการอนุรักษ์ขององค์กรบริหารจัดการประมงระดับภูมิภาค (Regional Fisheries Management Organizations: RFMO) คณะกรรมการฯ เน้นย้ำถึงความสำคัญของการทำงานร่วมกับซัพพลายเออร์และหน่วยงานกำกับดูแลเพื่อเพิ่มความมั่นใจในความสอดคล้อง
4. **โครงการบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน**  
บริษัทมีเป้าหมายเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ของแบรนด์ทั้งหมดให้เป็นบรรจุภัณฑ์ที่สามารถรีไซเคิล ใช้ซ้ำ หรือย่อยสลายได้ โดยมีความคืบหน้าสำคัญในยุโรป ซึ่งคาดว่าจะบรรลุร้อยละ 95 ของเป้าหมายภายในปี 2568 คณะกรรมการฯ ได้พิจารณาโอกาสและแผนดำเนินการสำหรับการเปลี่ยนแปลงบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน
5. **การปฏิรูปอุตสาหกรรมประมงไทย**  
มีการอัปเดตเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมประมงไทย แม้ว่าความกังวลเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงนโยบายที่อาจส่งผลกระทบต่อมาตรฐานการประมง จะลดลง แต่ยังคงต้องมีการติดตามและทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง
6. **การลดของเสียและเป้าหมายปลอดการปล่อยน้ำเสีย (Zero Discharge)**  
บริษัทมีความคืบหน้าในการลดของเสียที่ส่งไปฝังกลบ และบรรลุเป้าหมาย Zero Discharge ในโรงงานบางแห่ง การใช้ เทคโนโลยีแปรรูปของเสียและระบบรีไซเคิลน้ำ ยังคงเป็นลำดับความสำคัญ โดยมีแผนขยายโครงการไปยังโรงงานทุกแห่ง

7. **กลยุทธ์ลดการปล่อยคาร์บอน**  
บริษัทได้ลดการปล่อยคาร์บอนโดย เปลี่ยนจากถ่านหินมาใช้พลังงานชีวมวล และเพิ่มการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ คณะกรรมการฯ ได้หารือถึงความจำเป็นในการปรับปรุงประสิทธิภาพเพิ่มเติม โดยเฉพาะในเทคโนโลยีการแช่แข็ง และสำรวจ แรงจูงใจทางการเงินเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพของโรงงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายการลดคาร์บอน
8. **แผนงานความยั่งยืนในอนาคต**  
คณะกรรมการฯ ตระหนักถึงความสำคัญของกลยุทธ์ระยะยาวที่สมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจและการลงทุนด้านความยั่งยืน โดยประเด็นสำคัญที่ต้องให้ความสำคัญต่อไป ได้แก่ ระดับโปรทในอาหารทะเล การจัดหาปลาทูน่าครีบลืออย่างยั่งยืน และการพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำสู่เชิงพาณิชย์

คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนยังคงมุ่งมั่นขับเคลื่อนความก้าวหน้าผ่านเสาหลักด้านความยั่งยืนของบริษัท เพื่อรักษาความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมอาหารทะเลที่ยั่งยืนและการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ

Signature

นายธีรพงศ์ จันศิริ  
ประธานกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน



## 8.4 รายงานความรับผิดชอบต่อ ของคณะกรรมการต่อ รายงานทางการเงิน

คณะกรรมการเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และงบการเงินรวมของบริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าเป็นรายงานทางการเงินที่แสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานที่เป็นจริงและสมเหตุสมผล โดยอยู่บนรากฐานของการจัดทำที่มีการบันทึกข้อมูลทางบัญชีที่ถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ ซึ่งได้ใช้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอ จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป ตลอดจนได้พิจารณาถึงความสมเหตุสมผล และความระมัดระวังรอบคอบ รวมถึงการประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ และได้มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ตามมาตรฐานการบัญชีใหม่ที่มีผลบังคับใช้ ซึ่งผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นต่อการเงินของบริษัทในรายงานของผู้สอบบัญชีของบริษัทอย่างไม่มีเงื่อนไข เพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น และนักลงทุนทั่วไป

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลสอบทานรายงานทางการเงิน ความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง รวมถึงพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลรายการเกี่ยวกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีนี้แล้ว

งบการเงินและงบการเงินรวมของบริษัท ได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัท คือ นางสาวสุจิตรา มะเสนา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 8645 จาก บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไฮ สอบบัญชี จำกัด โดยในการตรวจสอบนั้นมีความเป็นอิสระและได้รับความร่วมมือจากผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานเป็นอย่างดี เพื่อให้ผู้สอบบัญชีสามารถตรวจสอบและแสดงความเห็นได้ตามมาตรฐานการสอบบัญชี โดยความเห็นของผู้สอบบัญชีปรากฏในรายงานของผู้สอบบัญชี ซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีนี้แล้ว

คณะกรรมการมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัท มีความเพียงพอซึ่งทำให้เชื่อมั่นได้ว่า งบการเงินของบริษัท และงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น และกระแสเงินสดโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ มีความเชื่อถือได้โดยถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และปฏิบัติตามอย่างถูกต้องตามกฎหมายและประกาศที่เกี่ยวข้อง



นายกิติ อัสสกุล  
ประธานกรรมการ



นายธีรพงศ์ จันศิริ  
รองประธานกรรมการ  
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



## 09 การควบคุมภายใน และรายการ ระหว่างกัน



### 9.1 การควบคุมภายใน

#### ► การสรุปความเห็นคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับระบบ ควบคุมภายในของบริษัท

ในการประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2568 คณะกรรมการได้ประเมินระบบการควบคุมภายในจากรายงานผลการประเมินของคณะกรรมการตรวจสอบและการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหารแล้วสรุปได้ว่า จากการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทในด้านต่างๆ 5 องค์ประกอบ คือ การควบคุมภายในองค์กร การประเมินความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม คณะกรรมการเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอและเหมาะสม ไม่พบข้อบกพร่องที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับการควบคุมภายใน โดยบริษัทได้จัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีระบบควบคุมภายในในเรื่องการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย สามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทและบริษัทย่อยจากการที่กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ รวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวข้องกันอย่างเพียงพอ

นอกจากนี้ ในการปฏิบัติงานตรวจสอบงบการเงินของบริษัทในกลุ่มไทยยูเนี่ยนสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ของผู้สอบบัญชีตามมาตรฐานการสอบบัญชีผู้สอบบัญชีของบริษัทคือบริษัท เคทีเอ็มจี ภูเก็ต จำกัด ได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชีรวมถึงระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของผู้สอบบัญชี ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิดการปลอมแปลงเอกสารหลักฐานการตั้งใจละเว้นการแสดงผลการแสดงผลข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายในรวมทั้งได้ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบเพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท จากการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชี ผู้สอบบัญชีแสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขต่องบการเงิน



โดยในปี 2567 การดำเนินกิจกรรมการควบคุมภายในสามารถสรุปได้ดังนี้

1. การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)

- คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการผู้มีความรู้ความสามารถที่หลากหลาย โดยประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ และมีองค์คณะที่ประกอบด้วยกรรมการอิสระมากกว่า 1 ใน 3 หรือคิดเป็นร้อยละ 45 ของกรรมการทั้งคณะ นอกจากนี้ ได้กำหนดให้มีคณะกรรมการชดเชยเพื่อช่วยกำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการในเรื่องการตรวจสอบภายใน การบริหารความเสี่ยง การสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารให้ความสำคัญกับการควบคุมและวัฒนธรรมองค์กร โดยได้กำหนด “หลักจริยธรรมธุรกิจ” (Code of Business Conduct) และ “นโยบายการกำกับดูแลกิจการ” (Corporate Governance Policy) ซึ่งกำหนดแนวปฏิบัติที่ดีในด้านต่างๆ โดยกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานต้องยึดถือและปฏิบัติ โดยบริษัทได้สื่อสารนโยบายการกำกับดูแลกิจการและหลักจริยธรรมธุรกิจให้แก่ผู้บริหารรับทราบ รวมทั้งพนักงานใหม่ของบริษัทผ่านการปฐมนิเทศและให้ลงนามรับทราบ ตลอดจนเผยแพร่ให้พนักงานและบุคคลภายนอกได้รับทราบผ่าน อินทราเน็ตและเว็บไซต์บริษัท
- บริษัทกำหนดโครงสร้างและสายการรายงานของบริษัทที่เหมาะสมต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ด้านต่างๆ ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท มีการมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบบนพื้นฐานของความรู้ความสามารถของพนักงานแต่ละคน การกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่มีความชัดเจน มีการแบ่งแยกหน้าที่งานเพื่อให้เกิดการถ่วงดุลระหว่างกัน บุคลากรทุกคนมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการควบคุมภายใน โดยมีหน่วยงานตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระ และมีสายการรายงานในด้านการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในขึ้นตรงกับคณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงาน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลอย่างเหมาะสมภายในบริษัท
- บริษัทมีขั้นตอนการวางแผนและบริหารอัตรากำลังพนักงานในภาพรวมของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว พร้อมทั้งมีการวิเคราะห์/ทบทวนอัตรากำลังพนักงานรายปี รวมทั้งการรักษาบุคลากรที่มีคุณค่าขององค์กรโดยกำหนดการบริหารค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินและมีใช้ตัวเงิน รวมไปถึงการให้สวัสดิการที่ดีต่อพนักงาน และการวางแผนสืบทอดตำแหน่ง โดยกำหนดหลักเกณฑ์และกระบวนการคัดเลือกบุคลากรที่มีความสามารถอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม

2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

- บริษัทให้ความสำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร โดยจัดให้มีการบริหารความเสี่ยงทั้งในระดับองค์กรและระดับปฏิบัติงาน ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการประสานงานของหน่วยงานบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน และผู้บริหารระดับสูงจำนวน 2 ท่าน โดยมีประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นกรรมการอิสระ
- บริษัทมีการประชุมคณะทำงานบริหารความเสี่ยง เพื่อประเมินและระบุความเสี่ยงด้านต่างๆ ทั้งในระดับองค์กรและระดับปฏิบัติการ พร้อมกำหนดวิธีจัดการเพื่อลดผลกระทบความเสี่ยง จัดทำดัชนีชี้วัดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น (Key Risk Indicator: KRI) และรายงานผลการบริหารความเสี่ยงให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นรายไตรมาส

3. การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

- บริษัทได้จัดให้มีกิจกรรมการควบคุมผ่านทางนโยบายและขั้นตอนการปฏิบัติงานต่างๆ ที่กำหนดไว้อย่างเป็นลายลักษณ์อักษร โดยมีการระบุวิธีปฏิบัติงาน ผู้รับผิดชอบแต่ละกระบวนการ การแบ่งแยกหน้าที่และเอกสารที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนกำหนดระดับผู้มีอำนาจอนุมัติในการทำรายการและลงนามผูกพันบริษัท (Level of Authorization และ Signing Authority Guideline) แต่ละระดับอย่างชัดเจน รวมทั้งมีการผสมผสานกิจกรรมควบคุมอย่างเหมาะสม ทั้งประเภทที่ปฏิบัติโดยบุคลากร (Manual Control) และระบบอัตโนมัติ (Automated Control) ทั้งในเชิงป้องกัน (Preventive Control) และเชิงตรวจพบ (Detective Control)
- นอกจากนี้ บริษัทยังได้กำหนดนโยบายการทำรายการระหว่างกัน รวมถึงหลักเกณฑ์และการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นจากการทำรายการระหว่างบริษัทกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน
- บริษัทได้กำหนดให้มีการควบคุมทั่วไปของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT General Control) และการควบคุมเฉพาะระบบงาน (IT Application Control) ให้ครอบคลุมและสอดคล้องกับกระบวนการทำงานต่างๆ ภายในบริษัท ตั้งแต่การกำหนดนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Policy) และนโยบายความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ

(Information Security Policy) ซึ่งครอบคลุมกิจกรรมการควบคุมโครงสร้างพื้นฐานทางด้าน IT (IT Infrastructure) การกำหนดวิธีการและหน่วยงานที่รับผิดชอบในการเสนอและอนุมัติในการจัดหาและพัฒนาาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงการพัฒนาปรับปรุงและให้คำปรึกษาการใช้งานแก่ผู้ใช้งาน เพื่อให้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทมีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้มีการกำหนดนโยบายความเหมาะสมในการใช้งาน (Acceptable Use Policy) และคู่มือมาตรฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology Standards) ซึ่งประกอบด้วยมาตรการต่างๆ ที่จำเป็นในการใช้งานทรัพยากรด้านดิจิทัลได้อย่างปลอดภัย มีประสิทธิภาพ ตลอดจนกำหนดมาตรการต่างๆ เพื่อให้บริษัทสามารถปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ได้อย่างถูกต้อง

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

- บริษัทให้ความสำคัญต่อข้อมูลที่มีคุณภาพเพื่อสนับสนุนการควบคุมภายใน โดยระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลสามารถรวบรวมและประมวลข้อมูลที่ต้องการได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา ตลอดจนมีการคำนึงถึงแนวปฏิบัติในการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคล มาใช้สนับสนุนการปฏิบัติงานให้ครอบคลุมทุกกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงสามารถจัดทำรายงานสำคัญต่างๆ เพื่อใช้ในการบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามระเบียบปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
- บริษัทจัดทำรายงานข้อมูลที่สำคัญเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอย่างเพียงพอสำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจหรือพิจารณาก่อนการประชุมคณะกรรมการบริษัทล่วงหน้าตามระยะเวลาที่เหมาะสม รวมทั้งจัดให้มีรายงานการประชุมคณะกรรมการที่มีรายละเอียดครบถ้วน และจัดเก็บเอกสารสำคัญโดยเลขานุการบริษัท เพื่อให้สามารถตรวจสอบย้อนหลังได้
- บริษัทจัดช่องทางสำหรับการสื่อสารภายในองค์กรหลายช่องทาง ประกอบด้วย การสื่อสารจากผู้บริหารระดับสูงถึงพนักงานผ่านกิจกรรม Town Hall การสื่อสารผ่านอินทราเน็ตของบริษัท (เช่น

VIVA Engage และ MS Teams) การสื่อสารผ่านอีเมล การให้ข้อมูลที่สำคัญกับพนักงานใหม่ผ่านกิจกรรมปฐมนิเทศ

- บริษัทจัดให้มีช่องทางสำหรับสื่อสารกับบุคคลหรือหน่วยงานภายนอก ผ่านหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์และหน่วยงานสื่อสารองค์กร เพื่อให้สามารถสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลต่างๆ ที่สำคัญไปยังผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- บริษัทได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด (Global Whistleblower and Investigation Policy) รวมทั้งได้จัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียนผ่านเว็บไซต์บริษัท และอีเมล รวมถึงกำหนดแนวทางการบริหารจัดการอย่างชัดเจน เพื่อให้พนักงานและบุคคลภายนอกเชื่อมั่นได้ว่าข้อร้องเรียนจะได้รับการพิจารณาอย่างโปร่งใส สุจริต ยุติธรรม และเป็นความลับภายในเวลาอันเหมาะสม

5. ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

- ฝ่ายจัดการและหัวหน้าแต่ละส่วนงานของบริษัทมีหน้าที่กำหนดกลไกต่างๆ ในการติดตามประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน
- หน่วยงานตรวจสอบภายในได้สอบทานกระบวนการควบคุมภายใน เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการควบคุมภายในที่มีอยู่มีความเพียงพอเหมาะสม โดยมีการปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ในกรณีที่พบว่ามีส่วนที่ควรปรับปรุง ได้มีการหารือกับฝ่ายจัดการเพื่อกำหนดแนวทางในการดำเนินงาน พร้อมแผนการปรับปรุงเพื่อป้องกันหรือลดความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น และติดตามเพื่อให้มั่นใจว่าข้อตรวจพบเหล่านั้นได้รับการดำเนินการปรับปรุงแก้ไขอย่างทันเวลา ซึ่งได้รายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส ทั้งนี้ ในปี 2567 หน่วยงานตรวจสอบภายในมีความเห็นว่า กระบวนการควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอ มีประสิทธิภาพ และมีประสิทธิภาพต่อการดำเนินธุรกิจ

## ▶ ระบบการตรวจสอบภายใน

หน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นหน่วยงานที่มีความเป็นอิสระรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่ในการสร้างความเชื่อมั่น (Assurance) และให้คำปรึกษา (Advice) เพื่อให้กระบวนการทำงานภายในองค์กรมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล บรรลุตามวัตถุประสงค์การดำเนินงานขององค์กร หน่วยงานตรวจสอบภายในมีการวางแผนการตรวจสอบภายในประจำปี โดยการจัดทำแผนการตรวจสอบเป็นไปตามทิศทางกลยุทธ์ทางธุรกิจ (Business Strategic Direction) และความเสี่ยงที่สำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการทำงาน (Risk-Based Approach) ครอบคลุมกระบวนการในการดำเนินธุรกิจทั้งของไทยยูเนี่ยนและบริษัทในเครือทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีการรายงานผลการตรวจสอบรายไตรมาสต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณา อีกทั้งยังมีการติดตามผลการดำเนินการปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะที่พบจากการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ ในการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในไม่มีข้อจำกัดในการแสดงความเห็น และไม่มีประเด็นที่มีความขัดแย้งระหว่างหน่วยรับตรวจและหน่วยงานตรวจสอบภายในที่ยังหาข้อยุติไม่ได้

## ▶ หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน

ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 12/2558 เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2558 ได้แต่งตั้งให้นายบองพล ผลพิซ ให้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในและเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ของบริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ตั้งแต่วันที่ 23 กรกฎาคม 2558 เนื่องจากมีการศึกษาและประสบการณ์การทำงานด้านการตรวจสอบทั้งภายในและภายนอกโดยณปัจจุบันมีประสบการณ์ตรวจสอบรวม 24 ปี (งานตรวจสอบภายใน 18 ปี และงานตรวจสอบภายนอก 6 ปี) ซึ่งเป็นพื้นฐานที่นำมาใช้ในการปฏิบัติงานในบริษัทได้เป็นอย่างดี มีความสามารถในการตรวจสอบตามมาตรฐานการตรวจสอบภายในสามารถตรวจสอบการปฏิบัติงาน

ของทุกหน่วยงานของบริษัทและบริษัทย่อยทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในด้านการบัญชี การควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล สามารถให้ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์และเป็นที่ยอมรับจากผู้รับการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ มีความสามารถในการให้คำปรึกษาในด้านต่างๆ ที่เป็นประโยชน์แก่ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานของบริษัทและบริษัทย่อยทั้งในประเทศและต่างประเทศมีความเป็นอิสระในวิชาชีพกล้าแสดงความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ และมีความเข้าใจในกิจกรรมและการดำเนินงานของบริษัทจึงเห็นว่ามีเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างเหมาะสมเพียงพอ

ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการพิจารณาและอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้าย รวมทั้งพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานและความดีความชอบประจำปีของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในโดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน ปรากฏในหัวข้อประวัติกรรมการและผู้บริหารหน้า 430

## ▶ ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ (กรณีที่มีความเห็นแตกต่างไปจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัท)

คณะกรรมการตรวจสอบได้ร่วมพิจารณาแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในกับคณะกรรมการบริษัท และ**ไม่มี**ความเห็นซึ่งแตกต่างไปจากความเห็นของคณะกรรมการแต่อย่างใด

คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับการสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี การสอบทานระบบการประเมินการบริหารความเสี่ยงการสอบทานระบบการควบคุมภายในการตรวจสอบภายใน และการตรวจสอบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทในปี 2567 ตามที่แสดงไว้ในเอกสารแนบ หน้า 206 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ





9.2 ยอดสรุปตามประเภทรายการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน		ชื่อ-สกุล ผู้เกี่ยวข้อง	ตำแหน่งที่ TU	ตำแหน่งที่ บริษัทที่เกี่ยวข้อง	จำนวนหุ้นที่ถือใน บริษัทที่เกี่ยวข้อง	นโยบาย ราคา	รายการที่เกี่ยวข้อง		ปี 2566 (ล้านบาท)	ปี 2567 (ล้านบาท)
1. บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) (บริษัทย่อย 51.0%)	นายฤทธิรงค์ บุญมีโชติ	กรรมการ	กรรมการ	63,229,000	12.65%	ราคาตลาดเทียบเท่าลูกค้าทั่วไป	รายการธุรกิจปกติ ประกอบด้วย : <ul style="list-style-type: none"><li>ซื้อวัตถุดิบ (เปลือกกุ้ง) จาก TU</li><li>ซื้อวัตถุดิบ (เปลือกกุ้ง) จาก OKF</li><li>ซื้อวัตถุดิบ (เปลือกกุ้ง) จาก TUS</li><li>ซื้อ Zeavita ไปรับรองลูกค้า จาก TUL</li><li>ซื้อสินค้าจาก TUO</li><li>ซื้อส่วนผสมอาหาร Micro Feed ใช้ผลิตอาหารสัตว์จาก TMAC</li><li>ขายอาหารกุ้งให้ TCM</li><li>ขายอาหารกุ้งให้ TMK</li><li>ขายสารจุลินทรีย์ใช้ในบ่อกุ้งให้ TMAC</li><li>ขายวัตถุดิบสำหรับอาหารสัตว์เลี้ยงให้ ITC</li><li>ขายกุ้งให้ TU</li></ul>	12.34	12.89	
	นางนิตยา บุญมีโชติ (คู่สมรสนายฤทธิรงค์ บุญมีโชติ)	กรรมการ	-	4,500,000	0.90%			14.97	14.22	
	นายธนโชติ บุญมีโชติ (บุตรนายฤทธิรงค์ บุญมีโชติ)	กรรมการ	-	4,125,000	0.83%			9.73	8.30	
	นายบุญปรีณ บุญมีโชติ (บุตรนายฤทธิรงค์ บุญมีโชติ)	กรรมการ	-	4,266,500	0.85%			0.06	0.02	
	นายชินมีโชติ บุญมีโชติ (น้องนายฤทธิรงค์ บุญมีโชติ)	กรรมการ	-	5,625,000	1.13%			0.06	-	
	น.ส. รุ่งทิวา บุญมีโชติ (น้องนายฤทธิรงค์ บุญมีโชติ)	กรรมการ	-	9,554,200	1.91%			-	0.12	
	นายประเสริฐ บุญมีโชติ (บิดานายฤทธิรงค์ บุญมีโชติ)	กรรมการ	-	45,000	0.00%		รายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ประกอบด้วย : <ul style="list-style-type: none"><li>จ่ายค่าบริการจัดการให้ TU</li><li>จ่ายค่าบริการจัดการส่งออกให้ TUM</li><li>จ่ายค่าหัวลากดูสินค้าให้ Waitthai</li><li>รับเงินค่า Knowhow จาก AFL</li><li>รับเงินค่าน้ำมันดีเซลจาก TU</li></ul>	20.01	22.48	
	นายธีรพงศ์ จันศิริ	กรรมการ	กรรมการ	3,250,025	0.65%			1.39	1.44	
	นายไกรสร จันศิริ (บิดานายธีรพงศ์ จันศิริ)	กรรมการ	-	1,930,025	0.39%			0.65	1.35	
	นายเซง นิรัตติยานนท์	กรรมการ	กรรมการ	250,025	0.05%		รายการที่เกี่ยวกับทรัพย์สินหรือบริการ ประกอบด้วย : <ul style="list-style-type: none"><li>จ่ายค่าโปรแกรม Office 365 &amp; WAN &amp; Project Purchase ให้ TU</li><li>จ่ายค่าโปรแกรม SAP &amp; Ap Automation ให้ TU</li><li>จ่ายค่าบริการฝึกอบรม ให้ TU</li><li>จ่ายค่าจัด Analyst Meeting และอื่นๆ ให้ TU</li><li>จ่ายค่าวิเคราะห์ LAB ให้ OKF</li><li>รับค่าเช่าสำนักงาน ค่าโทรศัพท์ และอื่นๆ จาก TMAC</li></ul>	39.05	32.42	
	นางจินตนา นิรัตติยานนท์ (คู่สมรสนายเซง นิรัตติยานนท์)	กรรมการ	-	6,800	0.00%			0.32	0.49	
	นายชู ชง ขาน	กรรมการ	กรรมการ	250,000	0.05%			1.38	1.61	
	นายนคร นิรัตติยานนท์	กรรมการ	-	25	0.00%			11.45	11.74	
			กรรมการ					0.19	0.16	
			กรรมการ					0.06	0.04	
			กรรมการ					0.06	-	
			กรรมการ					0.25	0.25	
			กรรมการ					0.50	0.57	

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ชื่อ-สกุล ผู้เกี่ยวข้อง	ตำแหน่งที่ TU	ตำแหน่งที่ บริษัทที่เกี่ยวข้อง	จำนวนหุ้นที่ถือใน บริษัทที่เกี่ยวข้อง	นโยบาย ราคา	รายการที่เกี่ยวข้อง	ปี 2566 (ล้านบาท)	ปี 2567 (ล้านบาท)	
1. บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) (บริษัทย่อย 51.0%) (ต่อ)						<ul style="list-style-type: none"><li>จ่ายค่าเช่าสำนักงาน SM ให้ TU</li><li>จ่ายค่าเช่าฟาร์มให้ TMK (หมดสัญญาเช่า 31 มีนาคม 2566)</li></ul>	- 0.25	0.08 -	
2. บริษัท ไทยยูเนี่ยน ซีฟู้ด จำกัด (บริษัทย่อย 51.00%)	นายฤทธิรงค์ บุญมีโชติ	กรรมการ	กรรมการ	6,774,850	22.6%	ราคาตลาดเทียบเท่าลูกค้าทั่วไป	<b>รายการธุรกิจปกติ ประกอบด้วย :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>ซื้อวัตถุดิบ สินค้า และตัวอย่างสินค้าจาก TU</li><li>ซื้อสินค้า (กุ้งต้ม) จาก OKF</li><li>จ่ายค่าพนักงานให้ TUG</li><li>ขายสินค้าให้ COSF</li><li>ขายสินค้าให้ OKF</li><li>ขายสินค้าให้ TU</li><li>ขายเศษซาก (เปลือกกุ้ง) ให้ TFM</li><li>ขายสินค้าให้ TSR</li><li>ขายสินค้าให้ TUO</li><li>ขายวัตถุดิบให้ ITC</li><li>ขายสินค้าให้ TUC</li></ul>	2.30	30.54
	นายชินโชติ บุญมีโชติ (น้องนายฤทธิรงค์ บุญมีโชติ)	ญาติสนิท กรรมการ	-	900,000	3.0%			83.95	27.93
	น.ส. รุ่งทิวา บุญมีโชติ (น้องนายฤทธิรงค์ บุญมีโชติ)	ญาติสนิท กรรมการ	-	900,000	3.0%			9.35	11.97
	นายธนโชติ บุญมีโชติ (บุตรนายฤทธิรงค์ บุญมีโชติ)	ญาติสนิท กรรมการ	กรรมการ	1,800,000	6.0%			1,301.83	893.94
	นายบุญเรือน บุญมีโชติ (บุตรนายฤทธิรงค์ บุญมีโชติ)	ญาติสนิท กรรมการ	-	1,800,000	6.0%			14.84	189.47
	นายธีรพงศ์ จันศิริ	กรรมการ	กรรมการ	-	-			57.35	106.47
	นายชู ขง ขาน	กรรมการ	กรรมการ	-	-			9.73	8.30
								3.96	3.31
								0.60	0.49
								0.02	1.29
								6.13	
				</					

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน		ชื่อ-สกุล ผู้เกี่ยวข้อง	ตำแหน่งที่ TU	ตำแหน่งที่ บริษัทที่เกี่ยวข้อง	นโยบาย ราคา	รายการที่เกี่ยวข้อง		ปี 2566 (ล้านบาท)	ปี 2567 (ล้านบาท)
2. บริษัท ไทยยูเนี่ยน ซีฟู้ด จำกัด (บริษัทย่อย 51.00%) (ต่อ)						รายการเกี่ยวกับทรัพย์สินหรือบริการ ประกอบด้วย :			
						• จ่ายค่าบริการ Project Purchase ให้ TU		0.08	0.10
3. บริษัท ลัคกี้ ยูเนี่ยน ฟู้ดส์ จำกัด (บริษัทร่วม 25.00%)		นายเซง นิรุตตินานนท์	กรรมการ	กรรมการ	ราคาตลาด เทียบเท่า	รายการธุรกิจปกติ ประกอบด้วย :			
		นายธีรพงศ์ จันศิริ	กรรมการ	กรรมการ	ลูกค้าทั่วไป	• ซื้อวัตถุดิบ (หัวปลา) จาก TU		0.77	1.28
4. บริษัท จันศิริ เรียด เอสเตท จำกัด		นายเดชพล จันศิริ	กรรมการ	กรรมการ	-	• ซื้อสินค้าจาก PPC		0.14	0.12
		นายธีรพงศ์ จันศิริ	กรรมการ	กรรมการ	-	• จ่ายค่าพิมพ์งานให้ TUG		4.69	6.84
6. บริษัท ที.ซี. ยูเนี่ยน โอโรทด		นายเซง นิรุตตินานนท์	กรรมการ	กรรมการ	ราคาตลาด เทียบเท่า	• ขายวัตถุดิบ (Topping สำหรับอาหารสัตว์เลี้ยง) ให้ ITC		12.53	15.11
		นายไกรสร จันศิริ	กรรมการ	กรรมการ	-	• ขายสินค้า (ซูริมน้ำเข้าจากเวียดนาม) ให้ TU		0.58	1.16
7. บริษัท ไทยไทย จำกัด		นายไกรสร ธีรพงศ์ จันศิริ	กรรมการ	กรรมการ	ราคาตลาด เทียบเท่า	• ขายสินค้า (ปูเทียม ปูอัด และซูริมิ) ให้ PPC		0.17	0.05
		นางบุษกร จันศิริ	กรรมการ	กรรมการ	-	• ขายสินค้า (ปูอัด เต้าหู้ปลา) ให้ TSR		3.34	3.56
8. บริษัท ไทยยูเนี่ยน ซีฟู้ด จำกัด		นายเซง นิรุตตินานนท์	กรรมการ	กรรมการ	ราคาตลาด เทียบเท่า	รายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ประกอบด้วย :			
		นายธีรพงศ์ จันศิริ	กรรมการ	กรรมการ	-	• รับค่าบริการขนส่งสินค้าจาก TU		0.02	-
9. บริษัท ไทยยูเนี่ยน ซีฟู้ด จำกัด		นายเซง นิรุตตินานนท์	กรรมการ	กรรมการ	ราคาตลาด เทียบเท่า	รายการเกี่ยวกับทรัพย์สินหรือบริการ ประกอบด้วย:			
		นายธีรพงศ์ จันศิริ	กรรมการ	กรรมการ	-	• จ่ายค่าบริการ Project Purchase ให้ TU		0.05	0.06
10. บริษัท ไทยยูเนี่ยน ซีฟู้ด จำกัด		นายเซง นิรุตตินานนท์	กรรมการ	กรรมการ	ราคาตลาด เทียบเท่า	รายการเช่าอสังหาริมทรัพย์ระยะสั้น ประกอบด้วย :			
		นายธีรพงศ์ จันศิริ	กรรมการ	กรรมการ	-	TU, TUM, ITC, PPC และ TUO จ่ายค่าเช่าและค่าบริการอาคารสำนักงานกรุงเทพฯ เนื่องจากรายงานประจำปีเป็นต้องมีส่วนงานในกรุงเทพฯ เพื่อใช้ในการประสานงานต่างๆ ซึ่งประกอบธุรกิจหลักคือ พัฒนาบริษัท จันศิริ เรียด เอสเตท จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจหลักคือ พัฒนาอสังหาริมทรัพย์พื้นที่ทั้งสิ้น 12,438.44 ตารางเมตร รวมค่าเช่าและค่าบริการ (ไม่รวมค่าน้ำประปา ค่าไฟฟ้า และค่าโทรศัพท์) ตามตารางเมตรละ 550 บาทต่อเดือน ทั้งนี้เป็นค่าเช่าพื้นที่เช่าที่กำหนดเท่านั้น ไม่รวมสาธารณูปโภคอื่นๆ โดยมี กำหนดระยะเวลาตามสัญญาเช่า 3 ปี และจะครบกำหนดในเดือนธันวาคม 2568 ซึ่งได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการเรียบร้อยแล้ว		91.32	89.99
11. บริษัท ไทยยูเนี่ยน ซีฟู้ด จำกัด		นายเซง นิรุตตินานนท์	กรรมการ	กรรมการ	ราคาตลาด เทียบเท่า	รายการธุรกิจปกติ ประกอบด้วย:			
		นายธีรพงศ์ จันศิริ	กรรมการ	กรรมการ	-	• ซื้อสินค้า (ปลากระป๋องซีแล็ค) จาก TU		0.08	0.50

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน		ชื่อ-สกุล ผู้เกี่ยวข้อง	ตำแหน่งที่ TU	ตำแหน่งที่ บริษัทที่เกี่ยวข้อง	นโยบาย ราคา	รายการที่เกี่ยวข้อง		ปี 2566 (ล้านบาท)	ปี 2567 (ล้านบาท)
5. บริษัท จะนะ อุดสาหกรรม ประมง จำกัด		นายนคร นิรุตตินานนท์	กรรมการ	กรรมการ	ราคาตลาด เทียบเท่า	รายการธุรกิจปกติ ประกอบด้วย :			
		นายเซง นิรุตตินานนท์	กรรมการ	กรรมการ	ลูกค้าทั่วไป	• ซื้อวัตถุดิบ (ก้างปลา หัวปลา) จาก ITC		0.08	-
6. บริษัท ที.ซี. ยูเนี่ยน โอโรทด		นายเซง นิรุตตินานนท์	กรรมการ	กรรมการ	ราคาตลาด เทียบเท่า	รายการเกี่ยวกับทรัพย์สินหรือบริการ ประกอบด้วย :			
		นายไกรสร ธีรพงศ์ จันศิริ	กรรมการ	กรรมการ	-	ขายทรัพย์สินให้ ITC		0.73	-
7. บริษัท ไทยไทย จำกัด		นายไกรสร ธีรพงศ์ จันศิริ	กรรมการ	กรรมการ	ราคาตลาด เทียบเท่า	• ตู้บลมร็อน, เครื่อง Centrifuge, เครื่องตีแคนเตอร์			
		นางบุษกร จันศิริ	กรรมการ	กรรมการ	-	รายการธุรกิจปกติ ประกอบด้วย :			
8. บริษัท ไทยยูเนี่ยน ซีฟู้ด จำกัด		นายเซง นิรุตตินานนท์	กรรมการ	กรรมการ	ราคาตลาด เทียบเท่า	• ซื้อวัตถุดิบ (ไส้ กุ้ง หัว และเลือดปลา) จาก TU		342.16	267.30
		นายธีรพงศ์ จันศิริ	กรรมการ	กรรมการ	ลูกค้าทั่วไป	• ซื้อวัตถุดิบ (ไส้ กุ้ง หัว และเลือดปลา) จาก TUM		304.10	310.95
9. บริษัท ไทยยูเนี่ยน ซีฟู้ด จำกัด		นายเซง นิรุตตินานนท์	กรรมการ	กรรมการ	ราคาตลาด เทียบเท่า	• ซื้อวัตถุดิบ (เศษซาก) จาก ITC		62.69	60.45
		นายธีรพงศ์ จันศิริ	กรรมการ	กรรมการ	-	• ซื้อวัตถุดิบ (เศษซาก) จาก TUI		38.80	42.78
10. บริษัท ไทยยูเนี่ยน ซีฟู้ด จำกัด		นายเซง นิรุตตินานนท์	กรรมการ	กรรมการ	ราคาตลาด เทียบเท่า	• ขายวัตถุดิบ (ปลาและกระดูกปลาปน) ให้ TFM		302.17	254.26
		นายไกรสร ธีรพงศ์ จันศิริ	กรรมการ	กรรมการ	-	• ขาย TUNA CRUDE OIL (ส่วนประกอบทำอาหารสัตว์) ให้ ITC		1.18	1.18
11. บริษัท ไทยยูเนี่ยน ซีฟู้ด จำกัด		นายเซง นิรุตตินานนท์	กรรมการ	กรรมการ	ราคาตลาด เทียบเท่า	รายการเกี่ยวกับทรัพย์สินหรือบริการ ประกอบด้วย :			
		นายไกรสร ธีรพงศ์ จันศิริ	กรรมการ	กรรมการ	-	• จ่ายค่าบริการตัดและล้างปลาให้ TU		0.27	0.34
12. บริษัท ไทยยูเนี่ยน ซีฟู้ด จำกัด		นายไกรสร ธีรพงศ์ จันศิริ	กรรมการ	กรรมการ	ราคาตลาด เทียบเท่า	• จ่ายค่าบริการฝึกอบรมและอื่นๆ ให้ EHS		0.04	-
		นางบุษกร จันศิริ	กรรมการ	กรรมการ	-	รายการเช่าอสังหาริมทรัพย์ระยะสั้น ประกอบด้วย :			
		นายเซง นิรุตตินานนท์	กรรมการ	กรรมการ	ราคาตลาด เทียบเท่า	TU จ่ายค่าเช่าและค่าบริการ สำหรับพื้นที่สำนักงานและโรงงานพร้อมเครื่องจักรอุปกรณ์ต่างๆ รวมทั้งค่าสาธารณูปโภคอื่นๆ เนื่องจากบริษัทเจ้าเป็นต้องใช้งพื้นที่ในการขยายกำลังการผลิตในส่วนของไลน์ผลิตอาหารสำเร็จรูปแข่งขันจำนวนพื้นที่รวม 4,727.36 ตารางเมตร ในอัตราค่าเช่าพื้นที่และค่าบริการต่อเดือน (ไม่รวมค่าไฟฟ้า น้ำประปา โทรศัพท์ และค่าภาษีโรงเรือน) เท่ากับ 545,806.00 บาท โดยสัญญาเช่าดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาตามสัญญาเช่า 3 เดือน และจะครบกำหนดในเดือนพฤษภาคม 2567		17.30	4.76
13. บริษัท ไทยยูเนี่ยน ซีฟู้ด จำกัด		นายเซง นิรุตตินานนท์	กรรมการ	กรรมการ	ราคาตลาด เทียบเท่า	รายการสนับสนุนธุรกิจปกติ เนื่องจากเป็น Supplier ประจำ			
		นายไกรสร ธีรพงศ์ จันศิริ	กรรมการ	กรรมการ	ลูกค้าทั่วไป	• รับค่าหัวลากตู้สินค้าจาก TUM		50.77	53.98
14. บริษัท ไทยยูเนี่ยน ซีฟู้ด จำกัด		นายไกรสร ธีรพงศ์ จันศิริ	กรรมการ	กรรมการ	ราคาตลาด เทียบเท่า	• รับค่าหัวลากตู้สินค้าจาก TU		11.37	9.29
		นางบุษกร จันศิริ	กรรมการ	กรรมการ	-	• รับค่าหัวลากตู้สินค้าจาก ITC		25.74	33.96





## งบการเงิน







KPMG Phoomchai Audit Ltd.  
50<sup>th</sup> Floor, Empire Tower  
1 South Sathorn Road, Yannawa  
Sathorn, Bangkok 10120, Thailand  
Tel +66 2677 2000  
Fax +66 2677 2222  
Website home.kpmg/th

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด  
ชั้น 50 เอ็มไพร์ทาวเวอร์  
1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา  
เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120  
โทร +66 2677 2000  
แฟกซ์ +66 2677 2222  
เว็บไซต์ home.kpmg/th



เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วย งบฐานะการเงินรวมและงบฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 งบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีและข้อมูลอธิบายอื่นที่มีสาระสำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึง มาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

การทดสอบการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่อายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนและค่าความนิยม	
อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4.11 ก) 17 และ 18 ของงบการเงินรวม	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่อายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนและค่าความนิยมใน งบฐานะการเงินรวมจำนวน 12,946.9 ล้านบาท และ 12,649.1 ล้านบาท ตามลำดับ	วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง
กลุ่มบริษัททดสอบการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่อายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนและค่าความนิยมเป็นประจำทุกปี รวมถึงการระบุน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่เกี่ยวข้องเพื่อประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน	<ul style="list-style-type: none"><li>สอบถามผู้บริหารเพื่อทำความเข้าใจและประเมินความเหมาะสมในการระบุน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมถึงวิธีการที่กลุ่มบริษัทใช้ในการประมาณการมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่อายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนและค่าความนิยม</li><li>ประเมินความเหมาะสมข้อสมมติหลักที่สำคัญในการประมาณการมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน โดยเปรียบเทียบข้อมูลการประมาณการกับการแผนการดำเนินงานที่ได้รับอนุมัติจากผู้บริหาร ข้อมูลที่ได้จากภายใน ภายนอก และผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงในอดีตและทดสอบการคำนวณประมาณการกระแสเงินสดในอนาคต</li><li>พิจารณาการจัดทำการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติหลักที่สำคัญเพื่อพิจารณาผลกระทบต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน</li><li>ประเมินความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน</li></ul>
เนื่องจากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่อายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนและค่าความนิยมมีมูลค่าที่เป็นสาระสำคัญต่อ งบการเงิน และผู้บริหารต้องใช้วิจารณญาณที่สำคัญในการกำหนดข้อสมมติหลักในการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน รวมถึงความไม่แน่นอนของการประมาณการ และความซับซ้อนของการทดสอบการด้อยค่า ข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	





## เรื่องอื่น ๆ

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอื่น ซึ่งแสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขตามรายงานลงวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2567

## ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ การอ่านข้อมูลอื่นตามที่ระบุข้างต้นเมื่อจัดทำแล้ว และพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้หน้าที่ในการกำกับดูแลและขอให้ทำการแก้ไข

## ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้หน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด




ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

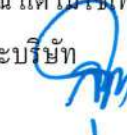
ผู้หน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

## ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐานการตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท







- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้อ้างอิงไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระและการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า

1



จากเรื่องที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

(นางสาวสุจิตรา มะเสนา)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 8645

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

17 กุมภาพันธ์ 2568

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด(มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2567	2566	2567	2566
(พันบาท)					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	8,333,392	14,489,774	687,840	3,695,083
เงินลงทุนระยะสั้นและเงินลงทุนในตราสารหนี้					
ที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย	8	7,153,989	1,960,811	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ	9, 35	16,876,191	16,031,092	3,542,525	3,859,367
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันและกิจการอื่น สุทธิ	35	13,279	100,736	16,683,467	21,121,972
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันและกิจการอื่น					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สุทธิ	35	-	-	798,018	-
สินค้าคงเหลือ สุทธิ	10	43,625,874	50,482,009	5,258,081	6,834,530
สินทรัพย์สัญญาอนุพันธ์	5	2,030,561	1,338,405	1,890,404	994,062
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	11	1,615,397	1,426,635	167,158	111,107
สินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	12	-	-	-	-
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		79,648,683	85,829,462	29,027,493	36,616,121
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระค้ำประกัน		3,756	3,727	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และการร่วมค้าตามวิธีราคาทุน	13	-	-	43,203,574	41,567,854
เงินลงทุนที่รับรู้ตามวิธีส่วนได้เสีย สุทธิ	13	8,821,067	9,335,072	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม	5	441,830	600,282	120,149	220,816
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย	8	-	877,924	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันและกิจการอื่น สุทธิ	35	85,723	-	19,275,610	21,594,508
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน สุทธิ	14	67,840	67,840	465,669	442,288
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ	15	29,512,574	30,031,001	3,192,681	3,407,160
สินทรัพย์สิทธิการใช้ สุทธิ	16	1,113,196	1,354,356	182,699	263,557
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน สุทธิ	17	15,056,455	16,342,107	1,306,164	1,456,588
ค่าความนิยม สุทธิ	18	12,649,117	13,515,415	-	-
สินทรัพย์สัญญาอนุพันธ์	5	1,333,509	1,275,829	1,329,716	1,216,438
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	19	5,468,995	5,396,978	53,404	64,624
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	20	709,623	820,327	38,132	32,126
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		75,263,685	79,620,858	69,167,798	70,265,959
รวมสินทรัพย์		154,912,368	165,450,320	98,195,291	106,882,080

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด(มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2567	2566	2567	2566
(พันบาท)					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	21	16,990,950	8,573,977	16,307,771	7,530,026
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	22, 35	18,521,854	18,797,767	3,586,324	3,853,063
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันและกิจการอื่น	35	-	13,426	219,780	75,000
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สุทธิ	23	12,649,747	96,474	12,612,344	-
ส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สุทธิ	24	-	19,619,201	-	19,619,201
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สุทธิ	16	276,640	437,295	89,091	88,910
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		528,547	517,475	24,999	-
หนี้สินสัญญาอนุพันธ์	5	918,938	1,684,923	689,681	1,861,735
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		701,075	732,226	50,539	51,123
รวมหนี้สินหมุนเวียน		50,587,751	50,472,764	33,580,529	33,079,058
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สุทธิ	23	14,393,552	27,535,958	14,348,384	27,448,310
หุ้นกู้ สุทธิ	24	23,540,604	10,982,036	23,540,604	10,982,036
หนี้สินตามสัญญาเช่า สุทธิ	16	660,225	729,857	111,743	196,678
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	25	3,338,137	3,157,609	1,144,122	1,005,275
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	19	4,303,539	4,708,983	-	-
หนี้สินสัญญาอนุพันธ์	5	1,387,359	1,488,338	1,376,758	1,495,684
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		388,522	357,539	113,145	72,312
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		48,011,938	48,960,320	40,634,756	41,200,295
รวมหนี้สิน		98,599,689	99,433,084	74,215,285	74,279,353

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

**งบประมาณการเงิน**

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2567	2566	2567	2566
				(พันบาท)	
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
(2567: หุ้นสามัญจำนวน 5,655,132,696 หุ้น มูลค่า 0.25 บาทต่อหุ้น,					
2566: หุ้นสามัญจำนวน 5,855,132,696 หุ้น มูลค่า 0.25 บาทต่อหุ้น)	26	1,413,783	1,463,783	1,413,783	1,463,783
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
(2567: หุ้นสามัญจำนวน 4,455,132,696 หุ้น มูลค่า 0.25 บาทต่อหุ้น,					
2566: หุ้นสามัญจำนวน 4,655,132,696 หุ้น มูลค่า 0.25 บาทต่อหุ้น)	26	1,113,783	1,163,783	1,113,783	1,163,783
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	26	19,948,329	19,948,329	19,948,329	19,948,329
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว - ดำรงตามกฎหมาย	29	149,295	149,295	149,295	149,295
สำรองหุ้นทุนซื้อคืน		2,982,381	2,978,575	2,982,381	2,978,575
ยังไม่ได้จัดสรร		18,101,438	18,890,820	3,728,572	5,969,634
หัก หุ้นทุนซื้อคืน	26	(2,982,381)	(2,978,575)	(2,982,381)	(2,978,575)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		9,322,178	12,526,319	(959,973)	(577,999)
รวม		48,635,023	52,678,546	23,980,006	26,653,042
หุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุน	27	-	5,949,685	-	5,949,685
รวมส่วนของบริษัท		48,635,023	58,628,231	23,980,006	32,602,727
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		7,677,656	7,389,005	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		56,312,679	66,017,236	23,980,006	32,602,727
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		154,912,368	165,450,320	98,195,291	106,882,080

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

**งบกำไรขาดทุน**

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
หมายเหตุ	2567	2566	2567	2566	
		(พันบาท)			
รายได้จากการขายและการให้บริการ	6, 35, 38	138,433,059	136,152,713	20,191,127	20,667,385
ต้นทุนขายและการให้บริการ		(112,809,366)	(112,928,118)	(18,162,223)	(17,711,176)
กำไรขั้นต้น		25,623,693	23,224,595	2,028,904	2,956,209
รายได้ดอกเบี้ย	35	464,652	226,387	2,144,066	2,966,436
รายได้เงินปันผล	35	3,429	5,690	4,456,397	3,148,614
รายได้อื่น	30, 35	669,387	828,059	404,607	343,454
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย		26,761,161	24,284,731	9,033,974	9,414,713
ค่าใช้จ่ายในการขาย		(9,504,866)	(8,738,224)	(796,184)	(691,872)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		(8,896,519)	(7,574,799)	(2,539,483)	(1,883,022)
กลับรายการ (ขาดทุนจาก) การด้อยค่าสินทรัพย์ทางการเงิน สุทธิ		(55,659)	(80,095)	41,717	(14,221,959)
กำไร (ขาดทุน) อื่น สุทธิ	31	(78,443)	(456,131)	(48,184)	(7,369,822)
ต้นทุนทางการเงิน	32	(2,492,359)	(2,302,094)	(2,083,053)	(1,922,120)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน					
ที่รับรู้ตามวิธีส่วนได้เสีย		5,733,315	5,133,388	3,608,787	(16,674,082)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนที่รับรู้ตามวิธีส่วนได้เสีย	13	770,598	679,206	-	-
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้		6,503,913	5,812,594	3,608,787	(16,674,082)
(ค่าใช้จ่าย) รายได้ภาษีเงินได้	19	(430,022)	619,941	(55,457)	(26,850)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง		6,073,891	6,432,535	3,553,330	(16,700,932)
ขาดทุนสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	12	-	(19,632,824)	-	-
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		6,073,891	(13,200,289)	3,553,330	(16,700,932)
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) :					
ส่วนที่เป็นของบริษัท					
การดำเนินงานต่อเนื่อง		4,984,894	5,699,619	3,553,330	(16,700,932)
การดำเนินงานที่ยกเลิก		-	(19,632,824)	-	-
		4,984,894	(13,933,205)	3,553,330	(16,700,932)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		1,088,997	732,916	-	-
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		6,073,891	(13,200,289)	3,553,330	(16,700,932)
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและหุ้นปรับลดที่เป็นของ					
ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัท (บาท)	34				
การดำเนินงานต่อเนื่อง		1.08	1.19	0.75	(3.76)
การดำเนินงานที่ยกเลิก		-	(4.34)	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้











บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2567	2566	2567	2566
(พันบาท)				
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>				
เงินสดรับ (จ่าย) สุทธิจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน				
เงินสด (จ่าย) รับสุทธิจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	23	-	11,564,474	-
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	23	(91,988)	(109,349)	-
เงินสดจ่ายคืนหุ้นกู้	24	(7,050,000)	(2,000,000)	(7,050,000)
เงินสดจ่ายคืนทุนทางการเงินสำหรับเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	23	(26)	(83,499)	(26)
จ่ายดอกเบี้ยและต้นทุนทางการเงินอื่น		(2,405,530)	(2,136,110)	(2,042,282)
เงินสดจ่ายเพื่อชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	16	(592,422)	(612,755)	(102,888)
เงินสดจ่ายเพื่อไถ่ถอนหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุน	27	(6,000,000)	-	(6,000,000)
ดอกเบี้ยจ่ายเพื่อหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุน	27	(300,822)	(300,000)	(300,822)
เงินสดจ่ายเพื่อการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อย		-	(683,397)	-
เงินสดรับจากการเรียกชำระค่าหุ้นของบริษัทย่อยของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		13,650	252	-
เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่		(2,389,496)	(3,384,589)	(2,389,496)
เงินปันผลจ่ายให้แก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(709,717)	(506,539)	-
เงินสดจ่ายสุทธิเพื่อชำระหุ้นทุนซื้อคืน	26	(2,982,381)	(2,978,575)	(2,982,381)
<b>เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน</b>		<b>(13,854,109)</b>	<b>(2,404,674)</b>	<b>(11,851,812)</b>
<b>งบกระแสเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด (ลดลง) เพิ่มขึ้นสุทธิ</b>				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	7	14,233,296	12,022,197	3,623,269
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		(62,208)	(46,817)	(962)
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม</b>	<b>7</b>	<b>8,280,651</b>	<b>14,233,296</b>	<b>687,840</b>
<b>รายการที่ไม่กระทบเงินสด</b>				
เจ้าหน้าที่ค่าซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	22	331,073	322,343	50,822
การได้มาของสินทรัพย์สิทธิการใช้สินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่า	16	341,332	444,060	14,582
การเพิ่มเงินให้กู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวแก่บริษัทย่อยโดยการโอน				
ดอกเบี้ยค้างรับเป็นเงินให้กู้ยืม	35	-	-	36,883
การเพิ่มเงินลงทุนในบริษัทย่อยโดยการแปลงสภาพ				
เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับเป็นเงินลงทุน	13, 35	-	-	16,708,315
การลดทุนจดทะเบียนจากหุ้นทุนซื้อคืนที่ครบกำหนดระยะเวลาขอกิน	26	50,000	-	50,000

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้
4	นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ
5	การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน
6	ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้
7	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
8	เงินลงทุนระยะสั้นและเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย
9	ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ
10	สินค้าคงเหลือ สุทธิ
11	สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น
12	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก
13	เงินลงทุนตามวิธีราคาทุนและเงินลงทุนที่รับรู้ตามวิธีส่วนได้เสีย
14	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
15	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ
16	สินทรัพย์สิทธิการใช้ สุทธิ และหนี้สินตามสัญญาเช่า สุทธิ
17	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน สุทธิ
18	ค่าความนิยม สุทธิ
19	ภาษีเงินได้
20	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น
21	เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน
22	เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น
23	เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สุทธิ
24	หุ้นกู้ สุทธิ
25	ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน
26	ทุนเรือนหุ้น ส่วนเกินมูลค่าหุ้น และหุ้นทุนซื้อคืน
27	หุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุน
28	เงินปันผล
29	สำรองตามกฎหมาย
30	รายได้อื่น

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หมายเหตุ	สารบัญ
31	กำไร (ขาดทุน) อื่น สุทธิ
32	ต้นทุนทางการเงิน
33	ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ
34	กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและหุ้นปรับลด
35	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
36	ข้อมูลกระแสเงินสด
37	ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น
38	การส่งเสริมการลงทุน
39	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เป็นบริษัทมหาชนจำกัดและบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งจัดตั้งและจดทะเบียนในประเทศไทย และมีที่อยู่ตามที่ได้จดทะเบียนคือ เลขที่ 72/1 หมู่ที่ 7 ถนนเศรษฐกิจ 1 ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร บริษัทมีสำนักงานสาขา 17 แห่งในจังหวัดกรุงเทพมหานครและสมุทรสาคร

เพื่อวัตถุประสงค์ในการรายงานข้อมูล จึงรวมเรียกบริษัทและบริษัทย่อยว่า “กลุ่มบริษัท”

บริษัทประกอบกิจการในประเทศไทย ส่วนบริษัทย่อยประกอบกิจการทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ธุรกิจหลักของบริษัทและบริษัทย่อยในประเทศคือเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายอาหารทะเลแช่แข็ง แช่เย็น และบรรจุกระป๋อง นอกจากนี้บริษัทย่อยในประเทศยังประกอบธุรกิจบรรจุภัณฑ์ สิ่งพิมพ์ ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง ส่วนประกอบอาหาร และผลิตภัณฑ์อาหารเสริม

ส่วนธุรกิจหลักของบริษัทย่อยในต่างประเทศประกอบด้วยบริษัทย่อยในทวีปอเมริกา ซึ่งเป็นผู้จัดจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์จากกุ้งมังกรและอาหารทะเลอื่น ๆ และเป็นผู้นำเข้ากุ้งและอาหารทะเลแช่แข็ง เพื่อจัดจำหน่ายให้ภัตตาคาร ร้านค้าปลีก ร้านค้าส่ง และบริษัทย่อยต่าง ๆ ในทวีปยุโรปซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารทะเลแปรรูปและแช่เย็นแบบครบวงจรให้แก่ประเทศต่าง ๆ ในทวีปยุโรป ทวีปอเมริกา และทวีปออสเตรเลีย ภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง รวมทั้งบริษัทย่อยในทวีปเอเชียซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารทะเล ส่วนประกอบอาหาร และอาหารสัตว์

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2568

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการเงินบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง งบการเงินนี้นำเสนอเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท นโยบายการบัญชีที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 4 ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกรอบระยะเวลาที่รายงาน



บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมและการร่วมค้า ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารใช้วิจารณญาณ การประมาณการและข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณการไว้ ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินซึ่งเปิดเผยในหมายเหตุแต่ละข้อจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากงบการเงินตามกฎหมายที่เป็นภาษาไทย ในกรณีที่มีเนื้อความขัดแย้งกันหรือมีการตีความในสองภาษาแตกต่างกัน ให้ใช้งบการเงินตามกฎหมายฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

3 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้

มาตรฐานการรายงานทางการเงินปรับปรุงใหม่ซึ่งเกี่ยวกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และคาดว่าจะมีผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ เมื่อนำมาถือปฏิบัติเป็นครั้งแรก และจะมีผลบังคับใช้กับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 มีดังต่อไปนี้

(ก) การจัดประเภทรายการหนี้สินเป็นหนี้สินหมุนเวียนหรือหนี้สินไม่หมุนเวียน รวมถึงหนี้สินไม่หมุนเวียนที่บริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไข (ปรับปรุงมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 การนำเสนองบการเงิน)

การปรับปรุงได้อธิบายเงื่อนไขสำหรับการจัดประเภทรายการหนี้สินเป็นหนี้สินหมุนเวียนหรือหนี้สินไม่หมุนเวียน และกำหนดให้เปิดเผยข้อมูลใหม่สำหรับหนี้สินไม่หมุนเวียนที่ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดในอนาคต ตามที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 23 และ 24 กลุ่มบริษัท มีเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินและหุ้นกู้ซึ่งมีข้อกำหนดที่ต้องปฏิบัติตาม โดยหนี้สินทั้งสองรายการถูกจัดประเภทเป็นหนี้สินไม่หมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 หากเกิดการละเมิดข้อกำหนดดังกล่าวในอนาคตจะส่งผลให้ กลุ่มบริษัทต้องชำระหนี้สินดังกล่าวก่อนวันครบกำหนดตามสัญญา ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท อยู่ในระหว่างการประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการปรับปรุงในการจัดประเภทรายการหนี้สินดังกล่าวและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(ข) ข้อตกลงทางการเงินของผู้ขาย - ปรับปรุงมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7 งบกระแสเงินสด และมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7 การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน

การปรับปรุงได้แนะนำการเปิดเผยข้อมูลใหม่ที่เกี่ยวข้องกับข้อตกลงทางการเงินของผู้ขาย ซึ่งจะช่วยให้ผู้ใช้งบการเงินสามารถประเมินผลกระทบจากการทำข้อตกลงดังกล่าวต่อหนี้สินและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท รวมถึงความเสี่ยงด้านสภาพคล่องของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทอยู่ในหว่างการประเมินผลกระทบจากการปรับปรุง

4 นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ

4.1 การบัญชีสำหรับงบการเงินรวมและงบการเงินตามวิธีส่วนได้เสีย

4.1.1 บริษัทย่อย

บริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทถูกรวมอยู่ในขอบเขตของการจัดทำงบการเงินรวม บริษัทย่อยหมายถึงกิจการทั้งหมดที่กลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุม กลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมกิจการเมื่อกลุ่มบริษัทรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับผู้ที่ได้รับการลงทุน และสามารถใช้อำนาจเหนือผู้ที่ได้รับการลงทุนเพื่อให้ได้ผลตอบแทนผันแปร กลุ่มบริษัทรวมงบการเงินของบริษัทย่อยไว้ในงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่กลุ่มบริษัทมีอำนาจในการควบคุม บริษัทย่อยจนถึงวันที่กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยนั้น ยอดคงเหลือระหว่างบริษัทในกลุ่มจะถูกตัดออกในงบการเงินรวม นอกจากนี้เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทที่ไม่ส่งผลให้กลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย ความแตกต่างระหว่างจำนวนที่ปรับปรุงของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและมูลค่ายุติธรรมของการพิจารณาที่ชำระหรือได้รับจากการซื้อหรือจำหน่ายส่วนได้เสียที่ไม่มีการเปลี่ยนแปลงการควบคุมจะถูกบันทึกเป็นส่วนเกิน/ต่ำกว่าทุนอื่นในส่วนของผู้ที่ถือหุ้น

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทย่อยบันทึกด้วยวิธีราคาทุน

4.1.2 บริษัทร่วมและการร่วมค้า

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญแต่ไม่ถึงกับมีอำนาจควบคุมหรือมีการควบคุมร่วม โดยสามารถพิสูจน์ได้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิในการออกเสียงร้อยละ 20 หรือมากกว่าของสิทธิในการออกเสียงในบริษัทที่ลงทุน หรือได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนในคณะกรรมการบริษัท หรือมีส่วนร่วมในกระบวนการกำหนดนโยบายของบริษัทที่ลงทุน เงินลงทุนในบริษัทร่วมรับรู้โดยใช้วิธีส่วนได้เสียในการแสดงในงบการเงินรวม

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

การร่วมทำงานจัดประเภทเป็นการร่วมค้าเมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิในสินทรัพย์สุทธิของการร่วมทำงานนั้น เงินลงทุนในการร่วมค้ารับรู้โดยใช้วิธีส่วนได้เสีย

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าบันทึกด้วยวิธีราคาทุน

4.2 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

4.2.1 สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและสกุลเงินที่ใช้ในการนำเสนองบการเงิน

รายการที่รวมในงบการเงินของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัทถูกวัดมูลค่าโดยใช้สกุลเงินของสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจหลักที่แต่ละบริษัทดำเนินงานอยู่ หรือสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน งบการเงินแสดงในสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและเป็นสกุลเงินที่นำเสนองบการเงินของบริษัท

4.2.2 รายการและยอดคงเหลือ

รายการที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ หรือวันที่ตีราคาหากรายการนั้นถูกวัดมูลค่าใหม่

รายการกำไรและรายการขาดทุนที่เกิดจากการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินได้บันทึกไว้ในกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินต่างประเทศที่เกิดจากการแปลงค่ารายการต่อไปนี้จะรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

- เงินลงทุนในตราสารทุนที่ได้รับการกำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) (ยกเว้นในกรณีที่มีการด้อยค่าซึ่งในกรณีนี้ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เคยรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะถูกนำไปจัดประเภทใหม่ในงบกำไรขาดทุน)
- หนี้สินทางการเงินที่ได้รับการกำหนดให้เป็นการป้องกันความเสี่ยงของการลงทุนสุทธิในกิจการต่างประเทศในส่วนที่การป้องกันความเสี่ยงมีผลบังคับใช้ และ
- การป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสดที่มีคุณสมบัติในส่วนที่การป้องกันความเสี่ยงมีผลบังคับใช้

เมื่อมีการรับรู้รายการกำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น องค์ประกอบของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นด้วย

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

4.2.3 กลุ่มบริษัท

การแปลงค่าผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทในกลุ่มบริษัท (ที่ไม่ใช่บริษัทที่มีสกุลเงินของเศรษฐกิจที่มีภาวะเงินเฟ้อรุนแรง) ซึ่งมีสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานแตกต่างจากสกุลเงินที่ใช้ในการนำเสนองบการเงินได้มีการแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการนำเสนองบการเงินดังนี้

- สินทรัพย์และหนี้สินที่แสดงอยู่ในงบฐานะการเงินแต่ละปีแปลงค่าด้วยอัตราปิด ณ วันที่ของแต่ละงบฐานะการเงินนั้น
- รายได้และค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จแปลงค่าด้วยอัตราถัวเฉลี่ย ณ วันที่เกิดรายการ
- ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและสะสมในการแปลงค่างบการเงินจนกว่าจะมีการจำหน่ายการลงทุนในกิจการต่างประเทศ

ค่าความนิยมและการปรับมูลค่ายุติธรรมที่เกิดจากการซื้อหน่วยงานในต่างประเทศถือเป็นสินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยงานในต่างประเทศนั้น และแปลงค่าโดยใช้อัตราปิด ณ วันที่รายงาน



บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

4.3 เครื่องมือทางการเงิน

4.3.1 สินทรัพย์ทางการเงิน

การจัดประเภทรายการ

การจัดประเภทสินทรัพย์การเงิน โดยทั่วไปจะขึ้นอยู่กับรูปแบบธุรกิจที่ใช้ในการบริหารจัดการสินทรัพย์การเงินนั้น ๆ รวมถึงลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ดังกล่าว กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงินออกเป็นประเภทการวัดมูลค่าดังต่อไปนี้

- รายการที่วัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม (ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นหรือผ่านกำไรขาดทุน) และ
- รายการที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทจะสามารถจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารหนี้ใหม่ก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงในโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์เท่านั้น

สำหรับเงินลงทุนในตราสารทุน กลุ่มบริษัทสามารถเลือก (ซึ่งไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้) ที่จะวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุน ณ วันที่รับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน (“FVPL”) หรือด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (“FVOCI”) ยกเว้นเงินลงทุนในตราสารทุนที่ถือไว้เพื่อค่าจะวัดมูลค่าด้วย FVPL เท่านั้น

การรับรู้รายการและการตัดรายการ

กลุ่มบริษัทควรรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินในงบฐานะการเงินเฉพาะเมื่อกลุ่มบริษัทเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของสัญญาของเครื่องมือทางการเงินนั้น การซื้อหรือขายสินทรัพย์ทางการเงินตามวิธีปกติต้องรับรู้รายการในวันซื้อขาย ซึ่งเป็นวันที่กลุ่มบริษัทตกลงที่จะซื้อหรือขายสินทรัพย์ สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการเฉพาะเมื่อสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินหมดอายุ หรือเมื่อกลุ่มบริษัท โอนสินทรัพย์ทางการเงินและเป็นการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ทางการเงิน ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีที่ถูกยกเลิกและค่าตอบแทนที่ได้รับจะได้รับการรับรู้ในงบกำไรขาดทุน

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

การวัดมูลค่า

ในการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก กลุ่มบริษัทต้องวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนด้วยมูลค่ายุติธรรม บวกหรือหักด้วยต้นทุนการทำรายการซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาซึ่งสินทรัพย์ทางการเงินนั้น ต้นทุนการทำรายการของสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนนั้นรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน การวัดมูลค่าในภายหลังของสินทรัพย์การเงินจะถูกกำหนดโดยประเภทของสินทรัพย์การเงินนั้น ๆ ซึ่งจะได้รับการทบทวน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลา

สินทรัพย์ทางการเงินทั้งหมดไม่ว่าจะเป็นตราสารหนี้หรือตราสารทุน ตราสารหนี้คือเครื่องมือที่ให้สิทธิตามสัญญาแก่กลุ่มบริษัทในการรับเงินสดหรือสินทรัพย์อื่น ส่วนตราสารทุนคือเครื่องมือที่กลุ่มบริษัทไม่มีสิทธิตามสัญญาในการรับเงินสดหรือสินทรัพย์อื่น

ตราสารหนี้

การวัดมูลค่าในภายหลังของตราสารหนี้ขึ้นอยู่กับโมเดลทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน การวัดมูลค่าตราสารหนี้สามารถทำได้ 3 วิธี โดยขึ้นอยู่กับการจัดประเภทตราสารหนี้ของกลุ่มบริษัท

- ราคาทุนตัดจำหน่าย - สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายคือสินทรัพย์ที่ถือครองเพื่อรวบรวมกระแสเงินสดตามสัญญาในการชำระคืนต้นเงินหรือดอกเบี้ย (SPPI) รายได้จากดอกเบี้ยจากสินทรัพย์ทางการเงินเหล่านี้จะถูกรวมในรายได้ทางการเงินโดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการยกเลิกการรับรู้จะถูกบันทึกโดยตรงในกำไรหรือขาดทุนและแสดงในกำไร (ขาดทุน) อื่นพร้อมกับกำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนต่างประเทศ รายการขาดทุนจากการด้อยค่าแสดงในงบกำไรขาดทุน
- มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (“FVOCI”) - สินทรัพย์ทางการเงินต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินตามโมเดลธุรกิจที่มีวัตถุประสงค์เพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญาและเพื่อขายสินทรัพย์ทางการเงิน และข้อกำหนดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินซึ่งทำให้เกิดกระแสเงินสด ซึ่งเป็นการจ่ายชำระคืนแบบ (SPPI) ตามจำนวนเงินต้นที่คงค้าง การเปลี่ยนแปลงของมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินรับรู้ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ยกเว้น รายการขาดทุนจากการด้อยค่า รายได้ดอกเบี้ย และกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องจะรับรู้ในงบกำไรขาดทุน เมื่อมีการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงิน กำไรหรือขาดทุนสะสมที่เคยรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะต้องจัดประเภทรายการใหม่เข้าในงบกำไรขาดทุน และแสดงรายการในกำไร (ขาดทุน) อื่น รายได้ดอกเบี้ยจากสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวต้องคำนวณโดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง กำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจะแสดงรายการในกำไร (ขาดทุน) อื่น รายการขาดทุนจากการด้อยค่าแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในงบกำไรขาดทุน

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

- มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน (“FVPL”) - สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่เข้าเงื่อนไขการวัดมูลค่าด้วยราคา  
ทุนตัดจำหน่ายหรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (“FVOCI”) ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม  
ผ่านงบกำไรขาดทุน กำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากตราสารหนี้ที่วัดมูลค่า FVPL จะรับรู้ในงบกำไรขาดทุน และ  
แสดงรายการสุทธิในกำไร (ขาดทุน) อื่น ในรอบระยะเวลาที่เกิดรายการ

ตราสารทุน

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าตราสารทุนด้วยมูลค่ายุติธรรม ในกรณีที่กลุ่มบริษัทเลือกรับรู้กำไรขาดทุนจากมูลค่ายุติธรรมใน  
กำไร (ขาดทุน) อื่น (OCI) กลุ่มบริษัทจะไม่โอนจัดประเภทกำไรขาดทุนที่รับรู้สะสมดังกล่าวไปยังงบกำไรขาดทุน  
เมื่อมีการตัดรายการเงินลงทุนในตราสารทุนดังกล่าวออกไป ทั้งนี้ เงินปันผลที่ได้รับจากเงินลงทุนจะรับรู้ในงบกำไร  
ขาดทุนโดยแสดงรายการเป็นรายได้เงินปันผลเมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิที่จะได้รับเงินปันผล

การด้อยค่า

กลุ่มบริษัทใช้วิธีอย่างง่าย (Simplified approach) ตาม TFRS 9 ในการรับรู้การด้อยค่าของลูกหนี้การค้าตามประมาณ  
การผลขาดทุนด้านเครดิตตลอดอายุของสินทรัพย์ดังกล่าวตั้งแต่วันที่กลุ่มบริษัทเริ่มรับรู้ลูกหนี้การค้า ในการ  
พิจารณาผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ผู้บริหารได้จัดกลุ่มลูกหนี้ตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มี  
ลักษณะร่วมกันและตามกลุ่มระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ อัตราขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นพิจารณาจาก  
ลักษณะการจ่ายชำระในอดีต ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต รวมทั้งข้อมูลและปัจจัยใน  
อนาคตที่อาจมีผลกระทบต่อการจ่ายชำระของลูกหนี้

สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินอื่นที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย และ FVOCI กลุ่มบริษัทใช้วิธีการทั่วไป  
(General approach) ตาม TFRS 9 ในการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งกำหนดให้พิจารณาผล  
ขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นภายใน 12 เดือนหรือตลอดอายุสินทรัพย์ ขึ้นอยู่กับว่ามีการเพิ่มขึ้นของความเสียหายด้าน  
เครดิตอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่ และรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าตั้งแต่เริ่มรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว

กลุ่มบริษัทประเมินความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว ณ ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานว่ามีการ  
เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเมื่อแรกเริ่มหรือไม่ (เปรียบเทียบความเสี่ยงของการผิดสัญญาที่จะ  
เกิดขึ้น ณ วันที่รายงาน กับความเสี่ยงของการผิดสัญญาที่จะเกิดขึ้น ณ วันที่รับรู้รายการครั้งแรก)

ผลขาดทุนและการกลับรายการจากการด้อยค่าจะแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในงบกำไรขาดทุน

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

4.3.2 หนี้สินทางการเงิน

การวัดมูลค่า

ในการรับรู้รายการเมื่อแรกเริ่ม กลุ่มบริษัทต้องวัดมูลค่าหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และวัดมูลค่าหนี้สิน  
ทางการเงินทั้งหมดภายหลังการรับรู้รายการด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

การรับรู้รายการและการตัดรายการ

ความแตกต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีของหนี้สินทางการเงินและมูลค่าการไถ่ถอนจะถูกบันทึกในงบกำไรขาดทุน  
ตามระยะเวลาของสัญญา โดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง โดยรวมถึงประเภทของหนี้สินทางการเงินดังต่อไปนี้  
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เงินกู้ยืม หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน และหนี้สินทางการเงินอื่น หนี้สินทาง  
การเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายจะได้รับการจำแนกเป็นหนี้สินหมุนเวียนหรือไม่หมุนเวียนนั้นขึ้นอยู่กับ  
ว่ามีกำหนดชำระภายใน 12 เดือนหลังจากวันที่ในงบการเงิน หรือมากกว่านั้น

หนี้สินทางการเงินจะถูกตัดรายการจากงบแสดงฐานะการเงินเมื่อภาระผูกพันตามที่ระบุในสัญญาได้รับการชำระ  
การยกเลิก หรือหมดอายุ ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีที่ถูกยกเลิกและค่าตอบแทนที่ชำระจะถูกรับรู้ในงบกำไร  
ขาดทุน

4.3.3 สัญญาอนุพันธ์และกิจกรรมป้องกันความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทใช้สัญญาอนุพันธ์ เช่น สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย เพื่อ  
ป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยตามลำดับ สัญญาอนุพันธ์จะถูกวัดมูลค่าเมื่อ  
แรกเริ่มด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่เข้าทำสัญญา และวัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม

กลุ่มบริษัทใช้การบัญชีป้องกันความเสี่ยงสำหรับรายการความสัมพันธ์ในการป้องกันความเสี่ยงที่ตรงตามเกณฑ์  
คุณสมบัติที่กำหนด



บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

การป้องกันความเสี่ยงในมูลค่าสุทธิธรรม

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าสุทธิธรรมของเครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยงจะถูกบันทึกในงบกำไรขาดทุน อย่างไรก็ตามการเปลี่ยนแปลงในมูลค่าสุทธิธรรมของสินทรัพย์ที่ได้รับการป้องกันความเสี่ยงซึ่งเป็นตราสารทุนที่ได้รับการกำหนดให้วัดมูลค่าตาม FVOCI จะถูกบันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น สำหรับการเปลี่ยนแปลงในมูลค่าสุทธิธรรมของสินทรัพย์ที่ได้รับการป้องกันความเสี่ยงซึ่งเกิดจากความเสี่ยงที่ได้รับการป้องกันความเสี่ยง การเปลี่ยนแปลงเหล่านี้จะได้รับการปรับปรุงกับมูลค่าที่บันทึกของสินทรัพย์ที่ได้รับการป้องกันความเสี่ยงและจะถูกบันทึกในงบกำไรขาดทุน อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าสุทธิธรรมของสินทรัพย์ที่ได้รับการป้องกันความเสี่ยงซึ่งเป็นตราสารทุนและเลือกแสดงการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น จะถูกบันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด

กลุ่มบริษัทใช้การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดเพื่อลดความเสี่ยงเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่รับรู้ หรือธุรกรรมที่คาดการณ์ได้อย่างมีความน่าจะเป็นสูง เช่น การขายและการซื้ออุปกรณ์ในอนาคตที่คาดการณ์ไว้

กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนที่มีประสิทธิผลของการเปลี่ยนแปลงในมูลค่าสุทธิธรรมของสัญญาอนุพันธ์ซึ่งมีการกำหนดและเข้าเงื่อนไขของการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดในสำรองการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดซึ่งรวมอยู่ในส่วนของผู้ถือหุ้น และรับรู้กำไรหรือขาดทุนที่เกี่ยวข้องกับส่วนที่ไม่มีประสิทธิผลในงบกำไรขาดทุนทันทีที่เกิดขึ้น ซึ่งแสดงรวมอยู่ในรายการกำไร (ขาดทุน) อื่น

เมื่อมีการใช้สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าในการป้องกันความเสี่ยงของรายการในอนาคต โดยทั่วไปกลุ่มบริษัทกำหนดให้การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าสุทธิธรรมของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าขององค์ประกอบราคาปัจจุบันเท่านั้นที่เป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง และรับรู้กำไรหรือขาดทุนในส่วนที่เกี่ยวข้องกับส่วนที่มีประสิทธิผลของการเปลี่ยนแปลงในองค์ประกอบราคาปัจจุบันของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าในสำรองรายการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด ซึ่งรวมอยู่ในส่วนของผู้ถือหุ้น กลุ่มบริษัทรับรู้การเปลี่ยนแปลงในองค์ประกอบราคาล่วงหน้าของสัญญา ซึ่งเกี่ยวข้องกับรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง (องค์ประกอบราคาล่วงหน้าที่สอดคล้องกัน) เป็นกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในส่วนของสำรองต้นทุนในการป้องกันความเสี่ยงซึ่งแสดงรวมอยู่ในส่วนของผู้ถือหุ้น ในบางกรณี กลุ่มบริษัทอาจกำหนดให้การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าสุทธิธรรมของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าทั้งจำนวน (รวมทั้งองค์ประกอบราคาล่วงหน้า) เป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง และรับรู้ส่วนที่มีประสิทธิผลของการเปลี่ยนแปลงในมูลค่าสุทธิธรรมของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าทั้งจำนวนในสำรองการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดซึ่งรวมอยู่ในส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

การป้องกันความเสี่ยงในเงินลงทุนสุทธิ

การป้องกันความเสี่ยงในเงินลงทุนสุทธิในการดำเนินงานต่างประเทศมีลักษณะคล้ายกับการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด กำไรหรือขาดทุนจากเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงในส่วนที่มีประสิทธิผลจะรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น สำหรับกำไรหรือขาดทุนที่เกี่ยวข้องกับส่วนที่ไม่มีประสิทธิผลจะรับรู้ในงบกำไรขาดทุนทันทีและแสดงรวมอยู่ในรายการกำไรหรือ (ขาดทุน) อื่น ผลสะสมของกำไรหรือขาดทุนที่รับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นจะถูกโอนไปยังงบกำไรขาดทุนเมื่อกลุ่มบริษัทจำหน่ายส่วนงานต่างประเทศออกไป

สัญญาอนุพันธ์ที่หมดคุณสมบัติในการป้องกันความเสี่ยง

ตราสารอนุพันธ์บางตัวไม่มีคุณสมบัติในการป้องกันความเสี่ยง การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าสุทธิธรรมของตราสารอนุพันธ์ทางการเงินที่ไม่เข้าเงื่อนไขการบัญชีป้องกันความเสี่ยงจะรับรู้ทันทีในงบกำไรขาดทุนและรวมอยู่ในกำไร (ขาดทุน) อื่น

4.4 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือจะถูกบันทึกโดยราคาที่ต่ำกว่าระหว่างราคาทุนและมูลค่าที่สามารถขายได้สุทธิ ต้นทุนของสินค้าจะคำนวณโดยใช้วิธีต้นทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักต้นทุนของการซื้อประกอบด้วยราคาซื้อ และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อสินค้านั้น เช่น ค่าอากรขาเข้าและค่าขนส่ง หักด้วยส่วนลดที่เกี่ยวข้องทั้งหมด เงินที่ได้รับคืน และรายการอื่น ๆ ที่คล้ายคลึงกัน ต้นทุนของสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำประกอบด้วยค่าวัตถุดิบ ค่าแรงทางตรง ค่าใช้จ่ายอื่นทางตรง และค่าสูญหายในการผลิตซึ่งปันส่วนตามเกณฑ์การดำเนินงานตามปกติ แต่ไม่รวมต้นทุนการกักเก็บ มูลค่าสุทธิที่จะได้รับประมาณจากราคาปกติที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นเพื่อให้สินค้านั้นสำเร็จรูปรวมถึงค่าใช้จ่ายในการขาย กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าเก่า ล้าสมัย หรือเสื่อมคุณภาพเท่าที่จำเป็น

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

4.5 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน (หรือกลุ่มสินทรัพย์ที่จะจำหน่าย) จะถูกจัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายเมื่อมูลค่าตามบัญชีที่จะได้รับคืนส่วนใหญ่มาจากการขาย และการขายนั้นมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ในระดับสูงมาก

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน (หรือกลุ่มสินทรัพย์ที่จะจำหน่าย) จะไม่ถูกคำนวณค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย และจะวัดมูลค่าด้วยจำนวนที่ต่ำกว่าระหว่างมูลค่าตามบัญชีกับมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย

การดำเนินงานที่ยกเลิกประกอบด้วยองค์ประกอบของกิจการที่ยกเลิกที่ได้ถูกจำหน่ายออกไปหรือได้ถูกจัดประเภทไว้เป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย และถือเป็นสายงานธุรกิจที่สำคัญหรือพื้นที่ทางภูมิศาสตร์แยกต่างหากหรือเป็นส่วนหนึ่งของแผนรวมที่จะยกเลิกสายงานธุรกิจที่สำคัญหรือเขตภูมิศาสตร์หรือเป็นบริษัทย่อยที่ซื้อมาโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขายต่อ โดยกลุ่มบริษัทจะนำเสนอผลประกอบการของการดำเนินงานที่ยกเลิกในงบกำไรขาดทุนเป็นรายการแยกต่างหาก เมื่อการดำเนินงานใดๆ ถูกจัดประเภทเป็นการดำเนินงานที่ยกเลิก การแสดงผลในงบแสดงผลการดำเนินงานรวมเปรียบเทียบจะถูกปรับปรุงใหม่เสมือนว่าได้มีการยกเลิกการดำเนินงานนั้นตั้งแต่ต้นปีเปรียบเทียบ

4.6 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ของกลุ่มบริษัทประกอบด้วยทรัพย์สินที่ถือครอง (ดูหมายเหตุข้อ 15) และสินทรัพย์สิทธิการใช้ (ดูหมายเหตุข้อ 16) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จะถูกบันทึกตามราคาทุนรวมถึงต้นทุนการกู้ยืมที่มีสิทธิ์หักด้วยค่าเสื่อมสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จะต้องได้รับการตรวจสอบเพื่อประเมินการด้อยค่าหากมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่บ่งชี้ว่าอาจจะด้อยค่า กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จะถูกคำนวณโดยเปรียบเทียบจากสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับ จากการจำหน่ายสินทรัพย์กับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ และจะรับรู้ในรายการกำไร (ขาดทุน) อื่น ในงบกำไรขาดทุน

สินทรัพย์ที่ถือครอง

สินทรัพย์ที่ถือครองจะถูกวัดมูลค่าเมื่อแรกเริ่มด้วยราคาทุน ที่ดิน ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคา ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์อื่นคำนวณโดยใช้วิธีเส้นตรง เพื่อปันส่วนต้นทุนตลอดอายุการให้ประโยชน์ที่ประมาณการไว้ของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5 - 40 ปี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	5 - 40 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	3 - 20 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน	3 - 20 ปี
ยานพาหนะ	3 - 20 ปี

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

สินทรัพย์สิทธิการใช้

ต้นทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้จะถูกวัดมูลค่าเป็นหนี้สินจากสัญญาเช่า ณ วันที่เริ่มต้นของสัญญาเช่าและค่าใช้จ่ายทางตรงอื่น หักออกด้วยสิ่งจูงใจใด ๆ ที่ได้รับจากผู้ให้เช่า กลุ่มบริษัทจะไม่บันทึกการเช่าที่มีระยะเวลาน้อยกว่า 12 เดือนหรือการเช่าของสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำ

การคำนวณค่าเสื่อมราคาจะใช้วิธีเส้นตรงตั้งแต่วันที่เริ่มต้นของการเช่าไปจนถึงสิ้นสุดระยะเวลาของสัญญาเช่า

4.7 ค่าความนิยม

ค่าความนิยมจะถูกวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนหักด้วยขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม กลุ่มบริษัทจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปี และเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงในเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่บ่งชี้ว่าค่าความนิยมอาจจะด้อยค่า

เพื่อวัตถุประสงค์ของการทดสอบการด้อยค่า ค่าความนิยมจะถูกปันส่วนไปยังหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดหรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากการรวมธุรกิจที่ก่อให้เกิดค่าความนิยมดังกล่าวขึ้น โดยหน่วยที่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดหรือกลุ่มของหน่วยที่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดนั้นจะต้องเป็นหน่วยที่เล็กที่สุดที่กลุ่มบริษัทใช้ในการประเมินค่าความนิยมเพื่อประโยชน์ในการบริหารภายในกิจการซึ่งคือส่วนงานดำเนินงาน

4.8 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจบันทึกด้วยต้นทุนแรกเริ่มของสินทรัพย์นั้น ณ วันรวมธุรกิจแยกกันกับค่าความนิยม ส่วนสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการอื่น เช่น การซื้อ หรือต้นทุนการวิจัยและพัฒนาที่เข้าใจเนื่องจากการรับรู้เป็นสินทรัพย์ กลุ่มบริษัทจะบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์นั้นตามราคาทุนที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาซึ่งสินทรัพย์ดังกล่าว สินทรัพย์ไม่มีตัวตนวัดมูลค่าภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรกด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม โดยกลุ่มบริษัทจะรับรู้ค่าตัดจำหน่ายและผลขาดทุนจากการด้อยค่าเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเมื่อเกิดรายการ

กลุ่มบริษัทไม่ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่จำกัด ได้แก่ เครื่องหมายการค้าและสิทธิการใช้ สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่จำกัดแสดงมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทดสอบการด้อยค่าของค่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตนทุกปี หรือจะทบทวนเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงในเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่บ่งชี้ว่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอาจจะด้อยค่า กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุการให้ประโยชน์ที่ประมาณการไว้ดังต่อไปนี้



บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

การวิจัยและพัฒนา	10 - 15 ปี
เครื่องหมายการค้าและสิทธิการใช้	อายุการให้ประโยชน์ไม่จำกัด หรือ 2 - 16 ปี
สัญญาที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์กับลูกค้าและผู้จัดจำหน่าย	5 - 20 ปี
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	3 - 10 ปี

4.9 ผลประโยชน์พนักงาน

โครงการผลประโยชน์

โครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุกำหนดจำนวนเงินผลประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับเมื่อเกษียณอายุ โดยมักขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ เช่น อายุ จำนวนปีที่ให้บริการ และค่าตอบแทนเมื่อเกษียณอายุ

ภาระผูกพันผลประโยชน์นี้คำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยอิสระทุกปีด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ ซึ่งมูลค่าปัจจุบันของโครงการผลประโยชน์จะประมาณโดยการคิดลดกระแสเงินสดจ่ายในอนาคต โดยใช้อัตราผลตอบแทนในตลาดของพันธบัตรรัฐบาล ซึ่งเป็นสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินประมาณการกระแสเงินสด และวันครบกำหนดของหุ้นกู้ใกล้เคียงกับระยะเวลาที่ต้องชำระภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

กำไรและขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในปีที่เกิดขึ้น และรวมอยู่ในกำไรสะสมในงบการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น

กลุ่มบริษัทได้จัดให้มีโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นสำหรับพนักงานที่ทำงานครบระยะเวลาที่กำหนดตามนโยบายของกลุ่มบริษัทหนี้สินผลประโยชน์พนักงานจะถูกบันทึก เช่นเดียวกับผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ ยกเว้นการรับรู้กำไรและขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ที่บันทึกในกำไรหรือขาดทุน

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ผลประโยชน์พนักงานอื่น ๆ

ผลประโยชน์พนักงานอื่น ๆ เช่น ผลประโยชน์ระยะสั้น และโครงการสมทบเงินในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กลุ่มบริษัทจะรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง และรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนตามช่วงเวลาการให้บริการของพนักงานหรือเมื่อเกิดรายการ

4.10 การรับรู้รายได้

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจในการขายอาหารแช่เย็น อาหารแช่แข็ง และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากลูกค้าจะได้รับ การควบคุมสินค้าทันทีที่สินค้าถูกส่งมอบ กลุ่มบริษัทจึงบรรลุเงื่อนไขในการรับรู้รายได้เมื่อส่งสินค้าและโอนการ ควบคุมสินค้าให้แก่ลูกค้า กลุ่มบริษัทจึงรับรู้รายได้ตามจำนวนค่าตอบแทนที่สัญญาเกี่ยวกับลูกค้า หลังจากหักส่วนลด การค้า สิ่งจูงใจ และรับคืนสินค้า

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างและอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

รายได้เงินปันผลรับรู้เมื่อสิทธิที่จะได้รับเงินปันผลนั้นเกิดขึ้น

4.11 ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ ข้อสมมติฐาน และการใช้ดุลยพินิจ

การประมาณการ ข้อสมมติฐาน และการใช้ดุลยพินิจ ได้มีการประเมินทบทวนอย่างต่อเนื่อง และอยู่บนพื้นฐานของ ประสบการณ์ในอดีตและปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งรวมถึงการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคตที่เชื่อว่ามีเหตุผลใน สถานการณ์ขณะนั้น

กลุ่มบริษัทมีการประมาณการทางบัญชี และใช้ข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ในอนาคต ผลของประมาณ การทางบัญชีอาจไม่ตรงกับผลที่เกิดขึ้นจริง ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและข้อสมมติฐานที่มีความเสี่ยงอย่างเป็น สารสำคัญที่อาจเป็นเหตุให้เกิดการปรับปรุงยอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินในรอบระยะเวลาบัญชีถัดไป มีดังนี้

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ก) การคํอค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้งานไม่จำกัด

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดพิจารณาจากการคำนวณมูลค่าจากการใช้ การคำนวณนี้ใช้ประมาณการกระแสเงินสดซึ่งอ้างอิงจากงบประมาณทางการเงินครอบคลุมช่วงระยะเวลาหนึ่งซึ่งได้รับอนุมัติจากผู้บริหาร

กระแสเงินสดหลังจากปีที่ประมาณการไว้ใช้ประมาณการของอัตราการเติบโตดังกล่าวตามหมายเหตุข้อ 17 และ 18 อัตราการเติบโตดังกล่าวสอดคล้องกับการคาดการณ์อัตราการเติบโตที่รวมอยู่ในรายงานของอุตสาหกรรม โดยเฉพาะอุตสาหกรรมของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดนั้นดำเนินงานอยู่

ข) สินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก

จากการตัดสินใจของกลุ่มบริษัทที่จะขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม ซึ่งได้แก่ เรด ลีอบสเตอร์ (RL) ตามที่ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุข้อ 12 กลุ่มบริษัทจึงจัดประเภทเงินลงทุนใน RL และเงินลงทุนระยะยาวในหุ้นบุริมสิทธิของ RL ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน เป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายตามข้อกำหนดของ TFRS 5 และใช้ดุลยพินิจในการแยกการแสดงผลการระหว่างการทำงานต่อเนื่องและการดำเนินงานที่ยกเลิก เนื่องจากกลุ่มบริษัทไม่ได้มีการแสดงผลการดำเนินงานของบริษัทร่วมเป็นผลงานแยกต่างหาก นอกจากนั้น การวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายที่แสดงด้วยจำนวนที่ต่ำกว่าระหว่างมูลค่าตามบัญชีกับมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย จำเป็นต้องใช้ประมาณการและดุลยพินิจในการคาดการณ์

ค) มูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์

มูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์ที่ใช้เทคนิคการประเมินมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ดุลยพินิจในการเลือกวิธีการและตั้งข้อสมมติฐานซึ่งส่วนใหญ่อ้างอิงจากสถานะของตลาดที่มีอยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน รายละเอียดของมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์ที่ใช้รวมอยู่ในหมายเหตุข้อ 5

ง) สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ก่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่ากลุ่มบริษัทควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

จ) อายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

กลุ่มบริษัทประมาณการอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์ของอาคารและอุปกรณ์ โดยพิจารณาจากประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์และลักษณะการใช้งานของกลุ่มบริษัท อย่างไรก็ตาม อายุการให้ประโยชน์จริงอาจมีอายุสั้นหรือยาวกว่าประมาณการ ขึ้นอยู่กับการใช้งานจริงรวมถึงเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ดังกล่าว

ฉ) การคํอค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์พิจารณาจากการคำนวณมูลค่าจากการใช้ การคำนวณนี้ใช้ประมาณการกระแสเงินสดซึ่งเกี่ยวเนื่องกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดนั้น ซึ่งจำเป็นต้องใช้ประมาณการและดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องในการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคต

ช) ภาระผูกพันผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุขึ้นอยู่กับข้อสมมติฐานหลายข้อ ข้อสมมติฐานที่ใช้และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงที่เป็นไปได้ของข้อสมมติฐานได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุข้อ 25





บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ข้อมูลระดับ 1		ข้อมูลระดับ 2		ข้อมูลระดับ 3		รวม
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม</b>	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567 2566
<b>สินทรัพย์</b>					(พันบาท)		
<b>สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย</b>							
<b>มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น</b>							
ตราสารทุน	103,649	211,816	-	-	16,500	9,000	120,149 220,816
<b>สัญญาอนุพันธ์</b>							
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	-	2,148,634	1,229,742	-	-	2,148,634 1,229,742
สัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินและอัตราดอกเบี้ย	-	-	1,008,602	850,613	-	-	1,008,602 850,613
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	-	-	62,549	119,255	-	-	62,549 119,255
ตราสารอนุพันธ์อื่น	-	-	-	-	335	10,890	335 10,890
<b>รวม</b>	<b>103,649</b>	<b>211,816</b>	<b>3,219,785</b>	<b>2,199,610</b>	<b>16,835</b>	<b>19,890</b>	<b>3,340,269</b> <b>2,431,316</b>
<b>หนี้สิน</b>							
<b>สัญญาอนุพันธ์</b>							
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	-	326,510	1,559,131	-	-	326,510 1,559,131
สัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินและอัตราดอกเบี้ย	-	-	1,626,995	1,710,941	-	-	1,626,995 1,710,941
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	-	-	112,934	87,347	-	-	112,934 87,347
<b>รวม</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2,066,439</b>	<b>3,357,419</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2,066,439</b> <b>3,357,419</b>

ไม่มีรายการโอนเงินระหว่างลำดับชั้นมูลค่าธุรกรรมในระหว่างปี

**บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีมูลค่ายุติธรรมใกล้เคียงกับราคาตามบัญชี มีดังต่อไปนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด รวมทั้งเงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระค้ำประกัน
- เงินลงทุนระยะสั้น
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น
- เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันและกิจการอื่น
- สินทรัพย์หมุนเวียนและไม่หมุนเวียนอื่น
- เงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงิน กิจการที่เกี่ยวข้องกันและกิจการอื่น
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น
- หุ้นกู้
- หุ้นสินหมุนเวียนและไม่หมุนเวียนอื่น

มูลค่ายุติธรรมของเงินให้กู้ยืมระยะยาวและเงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าวมีมูลค่าใกล้เคียงราคาตามบัญชี เนื่องจากผลกระทบของการคิดลดไม่มีสาระสำคัญ

มูลค่ายุติธรรมและวิธีการประเมินมูลค่าแบ่งออกเป็นลำดับขั้นตามข้อมูลที่ใช้ดังนี้

ข้อมูลระดับ 1: มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินที่ซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องอ้างอิงจากราคาเสนอซื้อขาย ณ วันที่ในงบฐานะการเงิน ตลาดจะถือเป็นตลาดที่มีสภาพคล่องเมื่อราคาเสนอซื้อขายมีพร้อมและสม่ำเสมอ จากการแลกเปลี่ยนจากตัวแทน นายหน้า กลุ่มอุตสาหกรรม ผู้ให้บริการด้านราคา หรือหน่วยงานกำกับดูแล และราคานั้นแสดงถึงรายการในตลาดที่เกิดขึ้นจริงอย่างสม่ำเสมอ ในราคาซึ่งคู่สัญญาซึ่งเป็นอิสระจากกันพึงกำหนดในการซื้อขาย (Arm's length basis) ราคาเสนอซื้อขายที่ใช้สำหรับสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่ถือโดยกลุ่มบริษัท ได้แก่ ราคาเสนอซื้อ ปัจจุบัน

ข้อมูลระดับ 2: มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินที่มีการซื้อขายแบบไม่เป็นทางการ เช่น การซื้อขายตราสารอนุพันธ์นอกตลาดหลักทรัพย์ (Over the counter) โดยจะเป็นการตกลงรายละเอียดกันเองโดยตรงระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย และใช้ข้อมูลที่มีอยู่โดยสามารถสังเกตได้โดยตรงในตลาด หรือใช้ข้อมูลที่ได้จากการอ้างอิงหรือการคำนวณจากข้อมูลที่สามารถสังเกตได้โดยตรงในตลาดร่วมด้วยในการประเมินมูลค่ายุติธรรม วิธีการประเมินมูลค่ายุติธรรมประกอบด้วย มูลค่าปัจจุบันของประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตโดยอ้างอิงจากเส้นอัตราผลตอบแทน (Yield curves) ที่สังเกตได้ในตลาด และมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดในอนาคตโดยอ้างอิงจากอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า ณ วันที่รายงาน



บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ข้อมูลระดับ 3: มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าซึ่งไม่ได้มาจากข้อมูลที่สังเกตได้ในตลาด กลุ่มบริษัทใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับที่ 3 โดยใช้วิธีแบบจำลองการกำหนดราคาและการคิดลดกระแสเงินสด

ขั้นตอนการประเมินมูลค่ายุติธรรมของกลุ่มบริษัท

ฝ่ายการเงินของกลุ่มบริษัทรวมถึงคณะทำงานที่ได้ทำการประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินสำหรับการรายงานในงบการเงิน รวมถึงมูลค่ายุติธรรมระดับที่ 3 คณะทำงานนี้ได้รับรายงานโดยตรงต่อผู้อำนวยการสายการเงิน (CFO) และคณะกรรมการบริหารการเงินของกลุ่มบริษัท การประชุมระหว่างผู้อำนวยการสายการเงิน และคณะทำงานเกี่ยวกับการประเมินมูลค่ายุติธรรมได้จัดขึ้นอย่างน้อยหนึ่งครั้งในแต่ละไตรมาส ซึ่งสอดคล้องกับวันที่รายงานไตรมาสของกลุ่มบริษัท

ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีสาระสำคัญของลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ 3 ที่กลุ่มบริษัทใช้ในการประเมินได้แก่

- อัตราคิดลดสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน ซึ่งพิจารณาจากแบบจำลองการประเมินราคาลักทรัพย์ (CAPM) เพื่อคำนวณอัตราก่อนภาษีที่สะท้อนผลการประเมินตลาดในปัจจุบันของมูลค่าของเงินตามเวลาและความเสี่ยงที่เฉพาะเจาะจงของสินทรัพย์
- การปรับปรุงความเสี่ยงเฉพาะสำหรับคู่สัญญา

การวัดมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าซึ่งไม่ได้มาจากข้อมูลที่สังเกตได้ในตลาด (ข้อมูลระดับ 3)

ตารางต่อไปนี้จะแสดงการเปลี่ยนแปลงของตราสารหนี้ซึ่งวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ด้วยข้อมูลระดับ 3

	งบการเงินรวม (พันบาท)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	81,219
กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของตราสารหนี้ที่รับรู้ผ่านกำไรหรือขาดทุน	4,394
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(720)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	84,893

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ในไตรมาสที่ปี 2566 กลุ่มบริษัทได้ตัดสินใจถอนเงินลงทุนใน Red Lobster (RL) ตามที่เปิดเผยไว้ในหมายเหตุข้อ 12 กลุ่มบริษัทจึงประเมินมูลค่ายุติธรรมของหุ้นบริมสิทธิของ RL จากผลการประเมินมูลค่า มูลค่าประเมินของ RL ไม่เพียงพอที่จะชำระหนี้ของหุ้นบริมสิทธิเหล่านี้ ดังนั้น มูลค่ายุติธรรมของหุ้นบริมสิทธิดังกล่าวจึงถูกปรับปรุงเป็นศูนย์ ต่อมา ณ รอบระยะเวลาบัญชีสิ้นปี 31 ธันวาคม 2567 มูลค่ายุติธรรมดังกล่าวยังคงเป็นศูนย์

5.1.1 สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVOCI

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) เป็นเงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่ได้ถือไว้เพื่อค้า และกลุ่มบริษัทเลือกใช้สิทธิในการวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVOCI ประกอบไปด้วยรายการดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินลงทุนในตราสารทุน				
ตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียน	186,841	355,399	103,649	211,816
ตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด	169,878	163,440	16,500	9,000
รวม	356,719	518,839	120,149	220,816

รายการกำไร (ขาดทุน) ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
ขาดทุนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
เกี่ยวกับเงินลงทุนในตราสารทุน	(169,155)	(167,033)	(108,167)	(105,407)
เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุน	3,429	5,690	1,850	3,729

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ในระหว่างปี 2567 กลุ่มบริษัทไม่มีรายการซื้อหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนซึ่งวัดมูลค่าด้วย FVOCI (2566: 10.2 ล้านบาท)

ในระหว่างปี 2567 กลุ่มบริษัทมีรายการซื้อหลักทรัพย์ที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาดซึ่งวัดมูลค่าด้วย FVOCI เป็นจำนวนเงิน 7.5 ล้านบาท (2566: 0.2 ล้านบาท)

5.1.2 สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVPL

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVPL ประกอบด้วย

- เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่ไม่เข้าเงื่อนไขในการจัดประเภทเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือ FVOCI และ
- เงินลงทุนในตราสารทุนที่กลุ่มบริษัทไม่ได้เลือกที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVPL ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVPL -				
ตราสารหนี้และตราสารทุน				
ตราสารหนี้ - หุ้นกู้แปลงสภาพ	84,893	81,219	-	-
ตราสารทุน - กองทุนเปิด	218	224	-	-
รวมสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVPL	85,111	81,443	-	-

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

รายการกำไร (ขาดทุน) ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนสำหรับปีมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
ขาดทุนจากมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนใน				
ตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วย FVPL ที่รับรู้ใน				
กำไร (ขาดทุน) อื่น	(6)	(26)	-	-
กำไรจากมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนใน				
ตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วย FVPL ที่รับรู้ใน				
กำไร (ขาดทุน) อื่น	4,394	2,343	-	-
ขาดทุนจากมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนใน				
ตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วย FVPL ที่จัด				
ประเภทไว้เป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายและ				
รับรู้เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	(15,599,343)	-	-

ในระหว่างปี 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทไม่ได้มีรายการซื้อหลักทรัพย์จดทะเบียนซึ่งวัดมูลค่าด้วย FVPL

5.2 ปัจจัยความเสี่ยงทางการเงิน

ในฐานะผู้ดำเนินธุรกิจอาหารทะเลระดับโลก กลุ่มบริษัทต้องเผชิญกับความเสี่ยงทางการเงินหลายประเภท ได้แก่ ความเสี่ยงจากตลาด (ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย) ความเสี่ยงด้านเครดิต และความเสี่ยงจากสภาพคล่อง การบริหารความเสี่ยงโดยรวมของกลุ่มบริษัทเน้นการจัดการความไม่แน่นอนของตลาดการเงินและพยายามลดผลกระทบเชิงลบต่อผลการดำเนินงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท โดยกลุ่มบริษัทใช้เครื่องมือทางการเงินประเภทอนุพันธ์ ประกันภัย และการบริหารการเงินอย่างมีระบบเพื่อป้องกันความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ

นโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงินจะดำเนินการโดยฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัท นโยบายของกลุ่มบริษัทนี้รวมถึงด้านต่างๆ เช่น ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงด้านเครดิต และความเสี่ยงจากสภาพคล่อง โดยกรอบการทำงานจะได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทและใช้เป็นเครื่องมือหลักในการสื่อสารและควบคุมการทำงานของทีมงานของทีมงานเงินทั่วโลก



บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

5.2.1 ความเสี่ยงด้านตลาด

ก) ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเกิดขึ้นจากรายได้ที่ได้รับจากการขายสินค้าให้กับลูกค้าต่างประเทศ รวมถึงค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจากต่างประเทศหรือมีราคาที่เชื่อมโยงกับอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินต่างประเทศ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องประเมินและป้องกันความเสี่ยงทั้งจากด้านรายได้และค่าใช้จ่ายเพื่อรักษากำไรในอนาคต กลุ่มบริษัทยังมีการกู้ยืมจากสถาบันการเงินและให้ยืมระหว่างบริษัทในเครือทั่วโลก ดังนั้นกลุ่มบริษัทจึงมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนในกิจกรรมจัดหาเงินและกิจกรรมลงทุนด้วย

• กิจกรรมซื้อขาย

กลุ่มบริษัทพยายามลดความเสี่ยงนี้โดยการทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้าหากเห็นว่าเหมาะสม กลุ่มบริษัทยังใช้สัญญาซื้อขายล่วงหน้ากับสถาบันการเงินเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน เนื่องด้วยการวัดมูลค่าของอัตราแลกเปลี่ยน

การดำเนินงานในประเทศไทย

การดำเนินงานส่วนใหญ่ในประเทศไทยเกี่ยวข้องกับผู้รับจ้างผลิตสินค้า (OEM) ซึ่งผลิตสินค้าภายใต้แบรนด์หรือคำสั่งซื้อของลูกค้า โดยราคาจะถูกกำหนดตามข้อตกลงในรูปแบบราคาปัจจุบัน (spot deal) และส่วนใหญ่จะเป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ (USD) โดยใช้กลยุทธ์การตั้งราคาเพิ่มจากต้นทุน (Cost-plus margin) ร่วมกับการเจรจาต่อรองราคา ซึ่งความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนจะถูกถ่ายโอนไปผ่านกลไกการตั้งราคา ในขณะที่การดำเนินธุรกิจการค้ารวมถึงการเจรจากับผู้จัดหาวัตถุดิบหลักจำเป็นต้องชำระเงินในสกุลเงินต่างประเทศภายใน 3 - 5 วันหลังจากสั่งซื้อ ซึ่งจะเริ่มมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนในช่วงนี้ ขณะที่ยังต้องใช้เวลา 3 - 6 เดือนในการรับวัตถุดิบ ผลิตสินค้า ส่งมอบ และเก็บเงินจากการขาย วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตมีสัดส่วนในต้นทุนของสินค้าสูงประมาณ ร้อยละ 50 ถึงร้อยละ 60 สำหรับอาหารทะเลบรรจุภัณฑ์ (ส่วนใหญ่เป็นดอลลาร์สหรัฐ) และร้อยละ 70 ถึงร้อยละ 80 สำหรับอาหารทะเลแช่แข็ง (ส่วนใหญ่เป็นเงินบาท) และผลิตภัณฑ์ดูแลสัตว์เลี้ยง (ส่วนใหญ่เป็นดอลลาร์สหรัฐ)

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ในบริบทของการป้องกันความเสี่ยงในประเทศไทย ซึ่งมีใบแจ้งหนี้จำนวนหลายพันรายการต่อปี การป้องกันความเสี่ยงจะดำเนินการในระดับพอร์ตโฟลิโอทั้งหมดแทนที่จะเป็นระดับใบสั่งซื้อหรือใบแจ้งหนี้แต่ละรายการ ดังนั้นนโยบายการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนจะถูกกำหนดเป็นอัตราร้อยละตามระดับสินค้าคงเหลือ ปัจจุบันฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทได้กำหนดช่วงอัตราร้อยละในการป้องกันความเสี่ยงให้อยู่ในช่วง ร้อยละ 40 ถึงร้อยละ 85 ของระดับสินค้าคงเหลือ โดยทั่วไปแล้วธุรกรรมจะเป็นข้อตกลงแบบราคาปัจจุบัน spot deal ที่มีระยะเวลาส่งมอบสั้น ช่วงระหว่าง 3 เดือนถึง 1.5 ปี

การดำเนินงานในสหภาพยุโรปและสหรัฐอเมริกา

สำหรับการดำเนินงานในสหภาพยุโรปและสหรัฐอเมริกา จะมีการจัดทำงบประมาณประจำปีสำหรับธุรกิจ มีรายได้หลักจากการขายสินค้าภายใต้แบรนด์ของกลุ่มบริษัท ซึ่งแตกต่างจากธุรกิจ OEM ข้อตกลงราคากับผู้ค้าส่งหรือผู้ค้าปลีกมักจะมีระยะเวลานานกว่า เนื่องจากต้องการให้มีสินค้าพร้อมจำหน่ายบนชั้นวางสินค้าเสมอ แม้ว่าธุรกิจ OEM จะมีสัดส่วนรายได้ที่น้อยกว่า แต่ยังคงสร้างรายได้และนำมาซึ่งความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยปกติจะมีการสรุปการสั่งซื้อให้เสร็จสิ้นเป็นประจำทุกปีและมีระยะเวลาการส่งมอบช่วงระหว่าง 6 เดือนถึง 1.5 ปี ความเปลี่ยนแปลงในการแข่งขันและอำนาจในการต่อรองถูกกำหนดโดยตำแหน่งทางการตลาด การแข่งขัน และการรับรู้ของผู้บริโภคเกี่ยวกับแบรนด์ต่าง ๆ สกุลเงินในการขายจะใช้สกุลเงินท้องถิ่นของแต่ละตลาด ในขณะที่สกุลเงินในการซื้อจะใช้ USD เป็นหลัก (สำหรับสหภาพยุโรปจากโรงงานในกานา และสำหรับสหรัฐอเมริกา) และสกุลเงิน EUR (สำหรับสหภาพยุโรปจากโรงงานอื่น ๆ ทั้งหมด)

• กิจกรรมจัดหาเงินและลงทุน

เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีการดำเนินงานทั่วโลกและศูนย์รวมการจัดทำงบการเงินรวมทางบัญชีจากภูมิภาคสำคัญต่าง ๆ เช่น ยุโรปและสหรัฐอเมริกา ความเสี่ยงจากการแปลงสกุลเงินมีบทบาทสำคัญต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท นอกจากนี้กิจกรรมจัดหาเงินของกลุ่มบริษัทยังมีความยืดหยุ่นและสามารถดำเนินการด้วยสกุลเงินที่หลากหลาย เพื่อเพิ่มประโยชน์ให้กลุ่มบริษัทได้ ด้วยความสามารถในการแปลงสกุลเงินเหล่านี้ให้เป็นสกุลเงินที่ต้องการได้ โดยใช้สัญญาอนุพันธ์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทยังคงขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องไปในทุกภูมิภาคและต้องเผชิญกับความเสี่ยงจากการทำธุรกรรมและความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

สำหรับการกู้ยืม การให้ยืม หรือการฝากเงินทั้งหมดที่เกิดขึ้นในสกุลเงินต่าง ๆ ที่นอกเหนือจากสกุลเงินที่ต้องการใช้สำหรับการจัดหาเงินทุน ได้ถูกทำการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนร้อยละ 100 สำหรับการทำธุรกรรมกับบุคคลภายนอกและการทำธุรกรรมระหว่างบริษัท ซึ่งจำนวนความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนถูกกำหนดอย่างชัดเจน (เช่น เงินกู้ในสกุลเงินต่างประเทศ เงินฝากในสกุลเงินต่างประเทศ เป็นต้น) นโยบายนี้ช่วยให้เกิดความมั่นใจได้ว่าผลกระทบจากกำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนต่อผลประกอบการของกลุ่มบริษัทเกิดขึ้นน้อยที่สุด และสามารถรู้จำนวนค่าใช้จ่ายในการจัดหาเงินทุนได้ตั้งแต่แรก โดยปราศจากความผันผวนที่เกิดจากอัตราแลกเปลี่ยน จึงทำให้กลุ่มบริษัทสามารถรักษาความถูกต้อง แม่นยำในการวิเคราะห์ต้นทุนที่ทำไว้ตั้งแต่เริ่มต้นได้

ในกรณีที่การกำหนดความเสี่ยงนั้นไม่แน่นอนหรือมีความผันผวน การป้องกันความเสี่ยงจะต้องทำอย่างน้อยร้อยละ 80 ของส่วนที่สามารถกำหนดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนได้ เช่น ส่วนของดอกเบี้ยในสกุลเงินต่างประเทศ หรือยอดคงเหลือ ณ ปัจจุบันในสกุลเงินต่างประเทศ

สำหรับการลงทุนในตราสารทุนที่มีผลตอบแทนจากเงินปันผลหรือการเพิ่มทุนซึ่งมีความไม่แน่นอนและมีระยะเวลาของการลงทุนที่ไม่สามารถกำหนดได้อย่างชัดเจน โดยแหล่งเงินทุนมักจะมาจากบริษัท ใหญ่ ดังนั้นการตัดสินใจเกี่ยวกับการป้องกันความเสี่ยงจากการลงทุนในตราสารทุนจะต้องได้รับการอนุมัติจากฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัท

เครื่องมืออนุพันธ์ทางการเงินที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนอาจรวมถึง สัญญาแลกเปลี่ยนเงินต้นและดอกเบี้ย (Cross Currency Swaps) สัญญาแลกเปลี่ยนดอกเบี้ย (Plain Vanilla Swaps) หรือ สัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่ไม่มีการส่งมอบ (Non-Deliverable Forwards: NDFs) ขึ้นอยู่กับลักษณะของความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและกระแสเงินสดในอนาคต ผลกระทบต่ออนุพันธ์อื่น ๆ อาจถูกนำมาใช้ได้เช่นกัน ถ้าหากอนุพันธ์นั้น ๆ ไม่ก่อให้เกิดความเสี่ยงเพิ่มเติมต่อกลุ่มบริษัทและได้รับการอนุมัติจากทีมการเงินของกลุ่มบริษัท

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทและบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ซึ่งสรุปเป็นสกุลเงินบาท ดังนี้

	งบการเงินรวม			
	สินทรัพย์ทางการเงิน		หนี้สินทางการเงิน	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
ดอลลาร์สหรัฐ	33,668,156	33,399,009	40,343,038	74,013,654
ยูโร	62,649,445	69,731,509	59,067,951	69,602,196
ปอนด์อังกฤษ	2,740,063	3,724,766	2,188,516	3,143,704
รูเบิลรัสเซีย	735,268	876,529	722,985	872,979
หยวน	137,309	105,828	72,709	75,727
สต็อคติโปแลนด์	214,896	138,091	325,227	565,293
โครนาออร์เวย์	197,362	525,462	334,067	211,537
เยน	46,727	60,789	3,840,311	4,314,549
รูปีเซเชลส์	16,494	13,907	318,566	347,721

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	สินทรัพย์ทางการเงิน		หนี้สินทางการเงิน	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
ดอลลาร์สหรัฐ	12,263,005	14,015,792	14,471,318	15,233,327
ยูโร	20,443,348	22,706,416	511,575	469,530
ปอนด์อังกฤษ	899,741	1,116,528	95,610	251,221
หยวน	65,293	69,179	-	-
เยน	27,509	35,995	3,814,030	4,279,552
สต็อคติโปแลนด์	9	9	-	-

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เปิดเผย ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ซึ่งเป็นข้อมูลก่อนการตัดรายการระหว่างกัน



บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ผลกระทบจากการบัญชีป้องกันความเสี่ยงต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

ผลกระทบจากเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทและบริษัท มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566
<b>การป้องกันความเสี่ยงด้านกระแสเงินสด</b>				
<u>สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า</u>				
มูลค่าตามบัญชีสุทธิของเครื่องมือป้องกัน				
ความเสี่ยง (พันบาท)	770,713	(349,739)	862,372	(99,215)
จำนวนเงินตามสัญญา (พันหน่วย)				
ดอลลาร์สหรัฐ	1,156,583	1,497,179	401,331	375,460
ยูโร	277,754	285,643	240,058	253,863
สต็อคดีโปแลนด์	17,197	27,888	-	-
หยวน	13,700	23,500	13,700	23,500
วันครบกำหนด	มกราคม 2568	มกราคม 2567	มกราคม 2568	มกราคม 2567
	ถึง	ถึง	ถึง	ถึง
	ตุลาคม 2570	ตุลาคม 2570	ตุลาคม 2570	ตุลาคม 2570
ค่าอัตราป้องกันความเสี่ยง (Hedge ratio)	1:1	1:1	1:1	1:1
<b>การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของ</b>				
เครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงซึ่ง				
ใช้เป็นเกณฑ์ในการรับรู้ความไม่มี				
ประสิทธิผลในการป้องกันความ				
เสี่ยงสำหรับปี (พันบาท)	327,456	23,913	740,370	32,281
<b>การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของ</b>				
รายการที่ถูกป้องกันความเสี่ยงที่ใช้				
ในการพิจารณาความไม่มี				
ประสิทธิผลของการป้องกันความ				
เสี่ยงสำหรับปี (พันบาท)	(327,456)	(23,913)	(740,370)	(32,281)

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566
<b>การป้องกันความเสี่ยงด้านกระแสเงินสด</b>				
<u>สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (ต่อ)</u>				
อัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง				
ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก				
ดอลลาร์สหรัฐ : บาท	33.65	33.61	34.25	34.12
ยูโร : บาท	37.82	37.08	37.82	37.08
หยวน : บาท	4.95	4.82	4.95	4.82
ดอลลาร์สหรัฐ : ปอนด์อังกฤษ	0.78	0.79	-	-
ยูโร : ปอนด์อังกฤษ	-	0.87	-	-
ดอลลาร์สหรัฐ : ยูโร	0.90	0.90	-	-
ยูโร : ดอลลาร์สหรัฐ	0.85	-	-	-
สต็อคดีโปแลนด์ : ดอลลาร์สหรัฐ	4.03	4.20	-	-
<u>สัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินและอัตราดอกเบี้ย</u>				
มูลค่าตามบัญชีสุทธิของเครื่องมือป้องกัน				
ความเสี่ยง (พันบาท)	(728,288)	(902,310)	(728,288)	(902,310)
จำนวนเงินตามสัญญา (พันหน่วย)				
ดอลลาร์สหรัฐ	464,910	464,910	464,910	464,910
ยูโร	291,319	326,819	291,319	326,819
เยน	17,400,000	17,400,000	17,400,000	17,400,000
วันครบกำหนด	มิถุนายน 2568	มิถุนายน 2568	มิถุนายน 2568	มิถุนายน 2568
	ถึง	ถึง	ถึง	ถึง
	พฤศจิกายน 2571	พฤศจิกายน 2571	พฤศจิกายน 2571	พฤศจิกายน 2571
ค่าอัตราป้องกันความเสี่ยง (Hedge ratio)	1:1	1:1	1:1	1:1
<b>การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของเครื่องมือที่</b>				
ใช้ป้องกันความเสี่ยงซึ่งใช้เป็นเกณฑ์ในการ				
รับรู้ความไม่มีประสิทธิผลในการป้องกัน				
ความเสี่ยงสำหรับปี (พันบาท)	(1,063,866)	(1,484,609)	(1,063,866)	(1,484,609)
<b>การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของรายการที่ถูก</b>				
ป้องกันความเสี่ยงที่ใช้ในการพิจารณาความ				
ไม่มีประสิทธิผลของการป้องกันความเสี่ยง				
สำหรับปี (พันบาท)	1,062,177	1,494,664	1,062,177	1,494,664

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566
<b>การป้องกันความเสี่ยงด้านกระแสเงินสด</b>				
<u>สัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินและอัตราดอกเบี้ย (ต่อ)</u>				
อัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง				
ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก				
ดอลลาร์สหรัฐ : บาท	33.86	33.86	33.86	33.86
ยูโร : บาท	36.67	37.07	36.67	37.07
เยน : บาท	0.29	0.29	0.29	0.29
อัตราดอกเบี้ยที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง				
ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ร้อยละต่อปี)	3.5	3.3	3.5	3.3
<b>การป้องกันความเสี่ยงในมูลค่าสุทธิ</b>				
<u>สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า</u>				
มูลค่าตามบัญชีสุทธิของเครื่องมือป้องกัน				
ความเสี่ยง (พันบาท)	(52,277)	(14,977)	(52,277)	(14,977)
จำนวนเงินตามสัญญา (พันดอลลาร์ออสเตรเลีย)	19,001	19,001	19,001	19,001
วันครบกำหนด	เมษายน ถึง มิถุนายน 2568	เมษายน ถึง มิถุนายน 2567	เมษายน ถึง มิถุนายน 2568	เมษายน ถึง มิถุนายน 2567
ค่าอัตราป้องกันความเสี่ยง (Hedge ratio)				
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงซึ่งใช้เป็นเกณฑ์ในการรับรู้ความไม่มีประสิทธิภาพในการป้องกัน				
ความเสี่ยงสำหรับปี (พันบาท)	52,277	(14,977)	52,277	(14,977)
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของรายการที่				
ถูกป้องกันความเสี่ยงที่ใช้ในการพิจารณา				
ความไม่มีประสิทธิภาพของการป้องกัน				
ความเสี่ยงสำหรับปี (พันบาท)	(352,636)	244,469	(352,636)	244,469

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566
การป้องกันความเสี่ยงในมูลค่าสุทธิ				
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (ต่อ)				
จำนวนเงินสะสมของการปรับปรุงการป้องกัน				
ความเสี่ยงในมูลค่าสุทธิ				
ที่คงเหลืออยู่ในงบฐานะการเงิน				
สำหรับรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงใดๆ				
ที่ได้หุ้ดปรับผลกำไรและขาดทุนจาก				
การป้องกันความเสี่ยงสำหรับปี (พันบาท)	(352,636)	244,469	(352,636)	244,469
จำนวนเงินสะสมของการปรับปรุงการป้องกัน				
ความเสี่ยงในมูลค่าสุทธิของรายการที่มี				
การป้องกันความเสี่ยงซึ่งรวมอยู่ในมูลค่าตาม				
บัญชีของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง				
ที่รับรู้ในงบฐานะการเงิน (พันบาท)	352,636	(244,469)	352,636	(244,469)
งบการเงินรวม				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2567		2566	
การป้องกันความเสี่ยงในเงินลงทุนสุทธิ				
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า				
มูลค่าตามบัญชีสุทธิของเครื่องมือป้องกันความเสี่ยง (พันบาท)	927,379		606,223	
จำนวนเงินตามสัญญา (พันดอลลาร์สหรัฐ)	27,000		-	
จำนวนเงินตามสัญญา (พันยูโร)	165,000		180,000	
วันครบกำหนด	มิถุนายน 2568 ถึง พฤษภาคม 2571		พฤศจิกายน 2567 ถึง ตุลาคม 2569	
ค่าอัตราป้องกันความเสี่ยง (Hedge ratio)	1:1		1:1	
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงซึ่งใช้เป็น				
เกณฑ์ในการรับรู้ความไม่มีประสิทธิภาพในการป้องกันความเสี่ยง				
สำหรับปี (พันบาท)	321,156		(316,362)	
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของรายการที่ถูกป้องกันความเสี่ยงที่ใช้ในการ				
พิจารณาความไม่มีประสิทธิภาพของการป้องกันความเสี่ยงสำหรับปี				
(พันบาท)	(321,156)		316,362	



บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

จากตารางข้างต้น กลุ่มบริษัทที่มีความเสี่ยงหลักจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างเงินบาทกับเงินดอลลาร์สหรัฐ หรือเงินยูโร ความอ่อนไหวในกำไรหรือขาดทุนก่อนภาษีเงินได้ต่อการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยน (โดยกำหนดให้ปัจจัยอื่นคงที่) ส่วนใหญ่มาจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐและเงินยูโร และผลกระทบที่มีต่อองค์ประกอบอื่นในส่วนของผู้ถือหุ้นที่เกิดมาจากสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่ถูกกำหนดไว้เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ผลกระทบต่อองค์ประกอบอื่นในส่วนของผู้ถือหุ้น		ผลกระทบต่อองค์ประกอบอื่นในส่วนของผู้ถือหุ้น	
	กำไรสุทธิ	ของเจ้าของ	กำไรสุทธิ	ของเจ้าของ
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567				
อัตราแลกเปลี่ยน บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ	ลด / เพิ่ม	ลด / เพิ่ม	ลด / เพิ่ม	ลด / เพิ่ม
เพิ่ม / ลด ร้อยละ 1	5,009	226,215	20,263	53,952
อัตราแลกเปลี่ยน บาทต่อยูโร	ลด / เพิ่ม		ลด / เพิ่ม	
เพิ่ม / ลด ร้อยละ 1	36,517	-	8,155	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566				
อัตราแลกเปลี่ยน บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ	ลด / เพิ่ม	ลด / เพิ่ม	ลด / เพิ่ม	ลด / เพิ่ม
เพิ่ม / ลด ร้อยละ 1	38,155	214,744	124,805	47,085
อัตราแลกเปลี่ยน บาทต่อยูโร	เพิ่ม / ลด		เพิ่ม / ลด	
เพิ่ม / ลด ร้อยละ 1	1,644	-	3,091	-

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ข) ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

รายได้และกระแสเงินสดจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทส่วนใหญ่ไม่ได้ขึ้นอยู่กับ การเปลี่ยนแปลงในอัตราดอกเบี้ยของตลาด ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของกลุ่มบริษัทส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับการฝากเงินที่สถาบันการเงิน การกู้ยืมเงินระยะสั้นและระยะยาวให้กับบริษัทในเครือ การกู้ยืมระยะสั้น การกู้ยืมระยะยาวและหุ้นกู้ สินทรัพย์ และหนี้สินทางการเงินของกลุ่มบริษัท โดยส่วนใหญ่จะมีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวหรืออัตราดอกเบี้ยคงที่ที่ใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด รวมถึงส่วนที่กลุ่มบริษัทได้เข้าทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยด้วย

บางครั้งกลุ่มบริษัทกู้ยืมเงินในอัตราที่หลากหลายและใช้สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการชำระดอกเบี้ยในอนาคต ซึ่งมีผลกระทบเชิงเศรษฐกิจในการเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยเงินกู้จากอัตราลอยตัวเป็นอัตราคงที่ กลุ่มบริษัทยังต้องเผชิญกับความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย โดยเฉพาะเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ของเงินบาท ดอลลาร์สหรัฐ และยูโร เนื่องจากต้นทุนการกู้ยืมที่ค่อนข้างต่ำในเงินบาท หนี้สินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจึงเป็นในสกุลเงินบาท อย่างไรก็ตาม เพื่อจัดการความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย กลุ่มบริษัทใช้เครื่องมืออนุพันธ์ทางการเงินเพื่อแปลงเงินกู้ในสกุลเงินบาทให้เป็นสกุลเงินต่าง ๆ ที่ต้องการสำหรับการดำเนินงานและป้องกันความเสี่ยงทั้งจากอัตราแลกเปลี่ยนและอัตราดอกเบี้ย

เพื่อจัดการความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยและควบคุมสัดส่วนของการกู้ยืมที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่และลอยตัว อนุพันธ์ทางการเงินสำหรับอัตราดอกเบี้ยได้ถูกนำมาใช้เพื่อให้ได้สัดส่วนที่เหมาะสมระหว่างหนี้สินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่และอัตราดอกเบี้ยลอยตัว กลยุทธ์นี้มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนทางการเงินสุทธิ ในขณะเดียวกันสามารถช่วยลดความผันผวนในผลประกอบการของกลุ่มบริษัทให้น้อยที่สุด นโยบายนี้ใช้กับการกู้ยืมเงินจากภายนอกและการให้กู้ยืมเงินระหว่างกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยตั้งเป้าหมายให้รักษาสัดส่วนหนี้สินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่อย่างน้อย ร้อยละ 25 สำหรับการดำเนินงานในประเทศไทย สหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกา อย่างไรก็ตาม อัตราส่วนหนี้สินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ไม่ควรเกิน ร้อยละ 75 เพื่อให้กลุ่มบริษัทได้รับประโยชน์จากอัตราดอกเบี้ยระยะสั้นที่ต่ำและสอดคล้องกับความต้องการเงินทุนหมุนเวียนในระยะสั้น

โดยทั่วไประยะเวลา (อายุ) ของเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยควรตรงกับระยะเวลาของเงินกู้พื้นฐานที่ถูกป้องกันความเสี่ยง หากไม่มีเหตุผลเฉพาะที่จำเป็นต้องแตกต่าง ในกรณีดังกล่าวเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงควรได้รับการขยายระยะเวลาให้ตรงกับระยะเวลาของเงินกู้

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

เครื่องมืออนุพันธ์ทางการเงินที่ใช้ในการจัดการความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยอาจรวมถึง สัญญาแลกเปลี่ยนเงินต้นและดอกเบี้ย (Cross Currency Swaps) สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย (Interest Rate Swaps) หรือ สิทธิที่มีมูลค่าผูกกับอัตราดอกเบี้ยโดยตรง (Interest Rate Options) (เช่น การป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยกรณีที่อัตราดอกเบี้ยปรับตัวสูงขึ้น; Caps หรือ การป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยกรณีที่อัตราดอกเบี้ยปรับตัวลดลง; Floors) ขึ้นอยู่กับลักษณะเฉพาะของความเสี่ยง ผลกระทบต่ออนุพันธ์อื่น ๆ อาจถูกนำมาใช้ได้เช่นกัน ถ้าหากอนุพันธ์นั้น ๆ ไม่ก่อให้เกิดความเสี่ยงเพิ่มเติมต่อกลุ่มบริษัทและได้รับการอนุมัติจากทีมการเงินของกลุ่ม

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	อัตราดอกเบี้ยคงที่				งบการเงินรวม			อัตราดอกเบี้ยลอยตัว	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	1-5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ภายใน 1 ปี	1-5 ปี	มากกว่า 5 ปี	มากกว่า 5 ปี			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567										
สินทรัพย์ทางการเงิน										
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5,021	-	-	2,530	-	-	-	782	8,333	0.01 - 20.00
เงินลงทุนระยะสั้น	6,281	-	-	-	-	-	-	-	6,281	2.10 - 3.42
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	5	-	-	-	-	-	-	8	13	4.49 - 5.00
เงินฝากสถาบันการเงินที่มี										
การรับประกัน	-	4	-	-	-	-	-	-	4	0.75 - 1.45
เงินลงทุนในตราสารหนี้	873	-	-	-	-	-	-	-	873	1.79 - 3.98
เงินให้กู้ยืมระยะยาว	-	86	-	-	-	-	-	-	86	3.25
รวม	12,180	90	-	2,530	-	-	-	790	15,590	
หนี้สินทางการเงิน										
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	633	-	-	16,315	-	-	-	43	16,991	1.25 - 7.15
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	38	42	-	12,609	14,350	-	-	4	27,043	0.44 - 7.15
หนี้ผู้ถือหุ้น	-	22,043	1,498	-	-	-	-	-	23,541	2.27 - 3.94
หนี้สินตามสัญญาเช่า	277	627	33	-	-	-	-	-	937	0.01 - 7.15
รวม	948	22,712	1,531	28,924	14,350	-	-	47	68,512	



บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	อัตราดอกเบี้ยคงที่			งบการเงินรวม			
	ภายใน 1 ปี	1-5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ภายใน 1 ปี (ส่วนมาก)	1-5 ปี	มากกว่า 5 ปี	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566							
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	8,716	-	-	4,227	-	-	อัตราดอกเบี้ย ดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
เงินลงทุนระยะสั้น	200	-	-	-	-	-	รวม
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	91	-	-	-	-	10	0.01 - 4.54
เงินฝากสถาบันการเงินที่มี การค้ำประกัน	-	4	-	-	-	-	1.90 - 2.20
เงินลงทุนในตราสารหนี้	1,761	878	-	-	-	-	3.23 - 5.00
รวม	10,768	882	-	4,227	-	1,557	0.60 - 2.10
							0.96 - 3.98
							รวม 17,434
หนี้สินทางการเงิน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืม ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	859	-	-	7,715	-	-	1.25 - 7.25
เงินกู้ยืมระยะสั้น	13	-	-	-	-	-	1.25
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน หมุนเวียน	96	84	-	-	27,448	4	0.42 - 7.25
	19,619	9,484	1,498	-	-	-	2.27 - 5.18
หนี้สินตามสัญญาเช่า	437	728	2	-	-	-	1.00 - 6.50
รวม	21,024	10,296	1,500	7,715	27,448	4	รวม 67,987

บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	อัตราดอกเบี้ยคงที่			งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ภายใน 1 ปี	1-5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ภายใน 1 ปี (ส่วนมาก)	1-5 ปี	มากกว่า 5 ปี	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567							
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	678	-	-	อัตราดอกเบี้ย ดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	-	-	-	16,683	-	-	รวม
เงินให้กู้ยืมระยะยาว	798	6,170	-	-	13,106	-	0.04 - 1.10
รวม	798	6,170	-	17,361	13,106	-	2.60 - 6.65
							2.85 - 8.24
							รวม 37,445
หนี้สินทางการเงิน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืม ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	-	16,308	-	-	2.28 - 5.61
เงินกู้ยืมระยะสั้น	-	-	-	220	-	-	2.00 - 2.40
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน หมุนเวียน	-	-	-	12,612	14,349	-	0.44 - 7.10
	-	22,043	1,498	-	-	-	2.27 - 3.94
หนี้สินตามสัญญาเช่า	89	112	-	-	-	-	4.50
รวม	89	22,155	1,498	29,140	14,349	-	รวม 67,231

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	งบการเงินเฉพาะกิจการ อัตราดอกเบี้ยลอยตัว				อัตราดอกเบี้ยคงที่				อัตราดอกเบี้ย	
	ภายใน 1 ปี	1-5 ปี	มากกว่า 5 ปี	มากกว่า 5 ปี (ส่วนบาท)	ภายใน 1 ปี	1-5 ปี	มากกว่า 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	อัตราดอกเบี้ย
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566										
สินทรัพย์ทางการเงิน										
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	8	-	-	-	3,678	-	-	-	9	3,695
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	-	-	-	-	21,122	-	-	-	-	21,122
เงินให้กู้ยืมระยะยาว	-	5,900	-	-	-	15,694	-	-	-	21,594
รวม	8	5,900	-	-	24,800	15,694	-	-	9	46,411
หนี้สินทางการเงิน										
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	-	-	7,530	-	-	-	-	7,530
เงินกู้ยืมระยะสั้น	-	-	-	-	75	-	-	-	-	75
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	-	-	-	27,448	-	-	-	27,448
หุ้นกู้	19,619	9,484	1,498	-	-	-	-	-	-	30,601
หนี้สินตามสัญญาเช่า	89	197	-	-	-	-	-	-	-	286
รวม	19,708	9,681	1,498	-	7,605	27,448	-	-	-	65,940

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ผลกระทบของการป้องกันความเสี่ยงต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

ผลกระทบของสัญญาแลกเปลี่ยนดอกเบี้ยต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566
การป้องกันความเสี่ยงด้านกระแสเงินสด				
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย				
มูลค่าตามบัญชีสุทธิของเครื่องมือ				
ป้องกันความเสี่ยง (พันบาท)	19,255	90,624	19,255	90,624
จำนวนเงินตามสัญญา (พันบาท)	8,770,000	8,770,000	8,770,000	8,770,000
วันครบกำหนด	ธันวาคม 2568	มิถุนายน 2568	ธันวาคม 2568	มิถุนายน 2568
	ถึง	ถึง	ถึง	ถึง
	พฤศจิกายน 2569	พฤศจิกายน 2571	พฤศจิกายน 2569	พฤศจิกายน 2571
ค่าอัตราป้องกันความเสี่ยง (Hedge ratio)	1:1	1:1	1:1	1:1
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงซึ่งใช้เป็นเกณฑ์ในการรับรู้ความไม่มีประสิทธิภาพในการป้องกันความเสี่ยงสำหรับปี (พันบาท)	29,328	(60,018)	29,328	(60,018)
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของรายการที่ถูกป้องกันความเสี่ยงที่ใช้ในการพิจารณาความไม่มีประสิทธิภาพของการป้องกันความเสี่ยงสำหรับปี (พันบาท)	(29,328)	60,018	(29,328)	60,018
อัตราดอกเบี้ยที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ร้อยละต่อปี)	2.7	2.7	2.7	2.7
การป้องกันความเสี่ยงมูลค่ายุติธรรม				
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย				
มูลค่าตามบัญชีสุทธิของเครื่องมือ				
ป้องกันความเสี่ยง (พันบาท)	(26,321)	(58,716)	(26,321)	(58,716)
จำนวนเงินตามสัญญา (พันบาท)	2,250,000	2,250,000	2,250,000	2,250,000
วันครบกำหนด	พฤศจิกายน 2569	พฤศจิกายน 2569	พฤศจิกายน 2569	พฤศจิกายน 2569
ค่าอัตราป้องกันความเสี่ยง (Hedge ratio)	1:1	1:1	1:1	1:1



บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566
<b>การป้องกันความเสี่ยงมูลค่าสุทธิ</b>				
<b>สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย (ต่อ)</b>				
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของ				
เครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงซึ่ง				
ใช้เป็นเกณฑ์ในการรับรู้ความไม่มี				
ประสิทธิผลในการป้องกันความ				
เสี่ยงสำหรับปี (พันบาท)	(32,395)	19,418	(32,395)	19,418
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของ				
รายการที่ถูกป้องกันความเสี่ยงที่ใช้				
ในการพิจารณาความไม่มี				
ประสิทธิผลของการป้องกันความ				
เสี่ยงสำหรับปี (พันบาท)	32,395	(19,418)	32,395	(19,418)
<b>อัตราดอกเบี้ยที่ใช้ป้องกันความ</b>				
<b>เสี่ยงถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก</b>				
(ร้อยละต่อปี)	2.3	2.3	2.3	2.3

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

รายการกำไรหรือขาดทุนมีความอ่อนไหวต่อการเพิ่มขึ้นหรือลดลงจากค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากเงินกู้ยืม ซึ่งเป็นผลมาจาก  
จากการเปลี่ยนแปลงในอัตราดอกเบี้ย

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ผลกระทบต่อ		ผลกระทบต่อ
	องค์ประกอบ		องค์ประกอบ
ผลกระทบต่อ	อื่นในส่วน	ผลกระทบต่อ	อื่นในส่วน
กำไรสุทธิ	ของเจ้าของ	กำไรสุทธิ	ของเจ้าของ
(พันบาท)			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567			
อัตราดอกเบี้ย เพิ่ม / ลด ร้อยละ 1	ลด / เพิ่ม	ลด / เพิ่ม	
	193,682	-	192,814
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566			
อัตราดอกเบี้ย เพิ่ม / ลด ร้อยละ 1	ลด / เพิ่ม	ลด / เพิ่ม	
	141,329	-	139,250

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

5.2.2 ความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทต้องเผชิญกับความเสี่ยงด้านเครดิตของคู่ค้าที่เกิดจากกิจกรรมการดำเนินงาน โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับ  
ลูกหนี้จากลูกค้า รวมถึงกิจกรรมการจัดหาเงิน ซึ่งรวมถึงการทำสัญญาอนุพันธ์อัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยน  
และเครื่องมือทางการเงินอื่น ๆ

ความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้าจะได้รับการบริหารจัดการโดยแต่ละหน่วยธุรกิจ โดยคำนึงถึงสภาพตลาดและปัจจัย  
ความเสี่ยงเฉพาะ สำหรับการดำเนินงานในประเทศไทย ความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้าเป็นปัญหาที่พบได้บ่อยที่สุด  
จึงได้มีการจัดทำนโยบายเครดิตของลูกค้าที่ครอบคลุม ขั้นตอนและการควบคุมเพื่อลดความเสี่ยง มีการซื้อประกัน  
เครดิตทางการค้าสำหรับลูกค้าภายนอกทุกราย และตั้งวงเงินเครดิตสำหรับลูกค้าแต่ละรายตามวงเงินที่บริษัท  
ประกันภัยกำหนด หรือหากวงเงินเครดิตเกินจากวงเงินที่ประกันภัยคุ้มครอง (เรียกว่า ‘own risk credit limit’) จะต้อง  
ได้รับการอนุมัติจากฝ่ายบริหารตามมาตรการการอนุมัติด้านเครดิต และต้องมีการอนุมัติจากผู้บริหารระดับสูงหาก  
จำนวนวงเงินของ own risk credit สูงตามที่กำหนดในนโยบายเครดิตของลูกค้า สำหรับยอดลูกหนี้ที่ค้างชำระจะ  
ได้รับการติดตามอย่างใกล้ชิดเป็นประจำ และหากพบปัญหาที่เกี่ยวข้องกับด้านเครดิตที่สำคัญจะมีการรายงานให้  
ผู้บริหารระดับสูงทราบโดยทันที

สำหรับการดำเนินงานในประเทศอื่น ๆ การขายให้กับลูกค้าในประเทศหรืออุตสาหกรรมที่มีความเสี่ยงสูงจะต้อง  
ดำเนินการโดยมีทำประกันการคุ้มครองที่เพียงพอหรือมีหลักค้ำประกันการจ่ายชำระ เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจ  
เกิดขึ้น ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการประกันจะต้องถูกนำมาคำนวณเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนในการดำเนินธุรกิจใน  
ตลาดเหล่านั้น

นโยบายหลักของกลุ่มบริษัทคือการลดความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้าโดยการใช้ประกันเครดิตการค้าและการนำ  
ระบบควบคุมที่มีความแข็งแกร่งมาใช้ เพื่อให้มั่นใจว่าผลกระทบจะยังคงอยู่ภายในเครดิตการค้าที่ได้รับการอนุมัติ

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังลดความเสี่ยงนี้โดยการใช้เครื่องมือทางการเงินกับคู่ค้าที่มีความน่าเชื่อถือด้านเครดิตสูง  
เท่านั้น โดยเฉพาะกับคู่ค้าที่มีคะแนนความน่าเชื่อถือด้านเครดิตระยะยาวในระดับกลุ่มน่าลงทุน หรือ BBB/B3 หรือ  
สูงกว่าจากแหล่งข้อมูล S&P หรือ Moody’s กลุ่มบริษัทจะติดตามสถานะของคู่ค้าเหล่านี้อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้มั่นใจ  
ว่ายังอยู่ภายในเครดิตการค้าที่ได้รับการอนุมัติ และไม่มีการกระจุกตัวของความเสี่ยงด้านเครดิตที่สำคัญ

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ก) การบริหารความเสี่ยง

นโยบายบริหารความเสี่ยงด้านเครดิต ถูกจัดทำโดยกลุ่มบริษัท และบริหารควบคุมโดยทั้งระดับกลุ่มบริษัทในองค์กรรวมและระดับแต่ละบริษัทตามระบุ สำหรับธนาคารและสถาบันการเงิน กลุ่มบริษัทจะเลือกทำรายการกับสถาบันการเงินที่มีความน่าเชื่อถือเท่านั้น สำหรับการทำธุรกรรมกับลูกค้า กลุ่มบริษัทมีนโยบายที่เหมาะสมที่ทำให้เชื่อมั่นได้ว่าได้ขายสินค้าให้แก่ลูกค้าที่มีประวัติสินเชื่ออยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยพิจารณาจากฐานะการเงิน ประสิทธิภาพที่ผ่านมา และปัจจัยอื่น ๆ กลุ่มบริษัททำงานอย่างใกล้ชิดกับบริษัทประกันการค้า เพื่อให้ได้นโยบายการค้าที่ครอบคลุมความเสี่ยงการผิดนัดชำระของลูกค้านี้ และกำหนดการให้วงเงินสินเชื่อลูกค้าแต่ละรายจากผลการประเมินตามนโยบายดังกล่าว ระยะเวลาการให้สินเชื่อ มาตรการหลักค้าประกันตามกำหนด และการขายลดลูกหนี้จะถูกนำมาใช้เพื่อป้องกันหรือลดความเสี่ยงที่เป็นสาระสำคัญ ผู้บริหารในสายงานที่เกี่ยวข้องจะทำการตรวจสอบการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านวงเงินเครดิตของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ ดังนั้นจึงไม่มีการกระจุกตัวของความเสี่ยงด้านเครดิตที่เป็นสาระสำคัญ

การลงทุนของกลุ่มบริษัทในตราสารหนี้ถูกพิจารณาให้เป็นการลงทุนที่มีความเสี่ยงที่อยู่ในระดับต่ำ กลุ่มบริษัทมีการประเมินระดับความน่าเชื่อถือของการลงทุนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อติดตามการเสื่อมคุณภาพของระดับความน่าเชื่อถือ

ข) หลักประกัน

สำหรับลูกหนี้การค้าบางราย กลุ่มบริษัทมีการขอหลักประกันด้วยเงินฝาก การค้ำประกันโดยธนาคาร หรือเลตเตอร์ออฟเครดิต ซึ่งให้สิทธิกลุ่มบริษัทในการเรียกชำระได้หากคู่สัญญาผิดนัดตามเงื่อนไขของสัญญา

ค) การค้ำค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท ถูกที่ต้องมีการพิจารณาตามโมเดลการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

แม้ว่ารายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเข้าเงื่อนไขการพิจารณาการค้ำค่าภายใต้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 แต่การค้ำค่าของรายการดังกล่าวเป็นจำนวนเงินที่ไม่มีสาระสำคัญ

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ประมาณการอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นพิจารณาจากประวัติการชำระเงินจากการขายในช่วงระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง และประสิทธิภาพผลขาดทุนด้านเครดิตที่เกิดขึ้นในช่วงระยะเวลาดังกล่าว ทั้งนี้ อัตราผลขาดทุนด้านเครดิตในอดีตจะถูกปรับปรุงเพื่อให้สะท้อนถึงข้อมูลที่เป็นปัจจุบันและคาดการณ์ล่วงหน้าเกี่ยวกับปัจจัยทางเศรษฐกิจมหภาคที่จะมีผลต่อความสามารถในการชำระของลูกค้า

เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย ถูกพิจารณาว่ามีความเสี่ยงทางเครดิตต่ำ และผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในระหว่างปี ถูกจำกัดไว้ที่ 12 เดือน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นถูกรับรู้ตลอดอายุสำหรับเงินให้กู้ยืมที่มีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีสาระสำคัญ



บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ค่าต่อผลขาดทุนด้านเครดิตสำหรับลูกหนี้การค้ำเป็นดังนี้

	ยังไม่ถึง กำหนดชำระ	งบการเงินรวม			
		ไม่เกิน 3 เดือน	3 - 6 เดือน	6 - 12 เดือน (พันบาท)	รวม (หมายเหตุข้อ 9)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	มูลค่าตามบัญชีเริ่มต้น	11,337,910	97,715	47,722	14,355,925
	ค่าต่อผลขาดทุน	(3,761)	(13,341)	(17,255)	(285,748)
	สุทธิ	11,334,149	84,374	30,467	14,070,177
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	มูลค่าตามบัญชีเริ่มต้น	10,414,173	177,200	307,894	13,714,573
	ค่าต่อผลขาดทุน	(4,212)	(32,816)	(64,918)	(332,076)
	สุทธิ	10,409,961	144,384	242,976	13,382,497

บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	ยังไม่ถึง กำหนดชำระ	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		ไม่เกิน 3 เดือน	3 - 6 เดือน	6 - 12 เดือน (พันบาท)	รวม (หมายเหตุข้อ 9)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	มูลค่าตามบัญชีเริ่มต้น	417,156	628	526	2,713,138
	ค่าต่อผลขาดทุน	(5)	(125)	(190)	(4,951)
	สุทธิ	417,151	503	336	2,708,187
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	มูลค่าตามบัญชีเริ่มต้น	348,173	15,122	119,428	3,016,649
	ค่าต่อผลขาดทุน	(171)	(3,668)	(14,856)	(28,086)
	สุทธิ	348,002	11,454	104,572	2,988,563

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ค่าเพื่อผลตอบแทนสำหรับดอกเบี้ยข้างรับเป็นดังนี้

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566
	(พันบาท)	
มูลค่าตามบัญชีของดอกเบี้ยค้างรับ	252,743	1,872,934
ค่าเผื่อผลขาดทุน	-	(1,487,560)
สุทธิ	252,743	385,374

ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตสำหรับเงินให้กู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวเป็นดังนี้

	งบการเงินรวม			
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
			(พันบาท)	
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567</b>				
มูลค่าตามบัญชีของ				
- เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	108,833	-	-	108,833
- เงินให้กู้ยืมระยะยาว	87,710	-	-	87,710
ค่าเผื่อผลขาดทุน	(97,541)	-	-	(97,541)
<b>สุทธิ</b>	<b>99,002</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>99,002</b>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

มูลค่าตามบัญชีของ				
- เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	198,821	-	-	198,821
ค่าเผื่อผลขาดทุน	(98,085)	-	-	(98,085)
<b>สุทธิ</b>	<b>100,736</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>100,736</b>

บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
	(พันบาท)			
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567</b>				
มูลค่าตามบัญชีของ				
- เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	16,684,707	-	-	16,684,707
- เงินให้กู้ยืมระยะยาว	800,000	19,440,691	-	20,240,691
ค่าเผื่อผลขาดทุน	(3,222)	(165,081)	-	(168,303)
<b>สุทธิ</b>	<b>17,481,485</b>	<b>19,275,610</b>	<b>-</b>	<b>36,757,095</b>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

มูลค่าตามบัญชีของ				
- เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	21,165,510	-	-	21,165,510
- เงินให้กู้ยืมระยะยาว	-	35,161,040	-	35,161,040
ค่าเพื่อผลขาดทุน	(43,538)	(13,566,532)	-	(13,610,070)
<b>สุทธิ</b>	<b>21,121,972</b>	<b>21,594,508</b>	<b>-</b>	<b>42,716,480</b>

ค่าเพื่อผลตอบแทนจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันสามารถระบอบยอดได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566
		(พันบาท)		
ณ วันที่ 1 มกราคม	(98,085)	-	(43,538)	(200)
เพิ่มขึ้นจากขาดทุนจากค่าเผื่อที่รับรู้				
ในกำไรหรือขาดทุนระหว่างปี	-	(100,191)	(1,149)	(43,338)
โอนออก	1,869	-	43,447	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	662	2,106	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	(95,554)	(98,085)	(1,240)	(43,538)



บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ค่าเพื่อผลขาดทุนเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันสามารถกระทบยอดได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566
		(พันบาท)		
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	(13,566,532)	(865,354)
เพิ่มขึ้นจากขาดทุนจากค่าเผื่อที่รับรู้ใน				
กำไรหรือขาดทุนระหว่างปี	(118)	-	(1,732)	(12,699,718)
โอนเข้า	(1,869)	-	(43,447)	-
จัดประเภทใหม่	-	-	13,439,704	-
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	-	-	6,926	(1,460)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	(1,987)	-	(165,081)	(13,566,532)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทรับรู้การด้อยค่าของรายได้ดอกเบี้ยค้างรับและเงินกู้ยืมระยะยาวที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยในประเทศสหรัฐอเมริกาไว้เต็มจำนวน คิดเป็นจำนวน 1,487.6 ล้านบาท และ 12,772.1 ล้านบาท ตามลำดับ เงินกู้ยืมระยะยาวและรายได้ดอกเบี้ยค้างรับดังกล่าวเกิดจากเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยในประเทศสหรัฐอเมริกาเพื่อเป็นเงินทุนสนับสนุนการลงทุนใน Red Lobster Master Holdings, L.P. (Red Lobster หรือ RL) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของกลุ่มบริษัท จากการประเมินมูลค่าเงินลงทุนในหุ้นบุริมสิทธิและหุ้นสามัญใน RL ที่จัดประเภทไว้เป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย พบว่าหุ้นบุริมสิทธิและหุ้นสามัญดังกล่าวไม่มีมูลค่า ซึ่งส่งผลต่อการประเมินความสามารถในการชำระหนี้เงินกู้ยืมและดอกเบี้ยค้างจ่ายของบริษัทย่อยในประเทศสหรัฐอเมริกา ดังนั้น บริษัทจึงรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินกู้ยืมระยะยาวและรายได้ดอกเบี้ยค้างรับไว้ทั้งจำนวนในงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ

สำหรับค่าเพื่อผลขาดทุนเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันในงบการเงินรวมนั้นเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก ตามที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 12

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

5.2.3 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทจัดหาแหล่งเงินทุนเพื่อกิจกรรมทางธุรกิจในอนาคตและการเข้าซื้อกิจการผ่านการผสมผสานของทุนที่เกิดจากภายในและการจัดหาทุนจากภายนอก ซึ่งอาจรวมถึงหนี้สิน (จากทั้งสถาบันการเงินและตลาดตราสารหนี้) และการจัดหาทุนจากการออกตราสารทุน ความสามารถในการเข้าถึงการจัดหาทุนจากหนี้สินและส่วนของทุนเพื่อวัตถุประสงค์ต่างๆ เช่น เงินทุนหมุนเวียน โครงการใหม่ การเข้าซื้อกิจการ และการรีไฟแนนซ์หนี้ที่ครบกำหนด ขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย รวมถึง:

- การปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆที่กำหนดไว้ตามสัญญาเงินกู้ยืม
- ความสามารถในการชำระหนี้ใหม่
- การรับรู้ของตลาดเกี่ยวกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทและอุตสาหกรรมที่กลุ่มบริษัทดำเนินการ และ
- ปัจจัยภายนอกอื่น ๆ

บางปัจจัยเหล่านี้อาจอยู่นอกเหนือการควบคุมของกลุ่มบริษัท เช่น สภาวะทั่วไปในตลาดทุนหนี้และตลาดทุนความไม่มั่นคงทางการเมือง ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ ความไม่สงบทางสังคม การเปลี่ยนแปลงในกฎหมายของประเทศไทย หรือการล้มละลายของบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมเดียวกัน

ปัจจัยเหล่านี้อาจส่งผลให้การเพิ่มขึ้นของต้นทุนการกู้ยืม การจำกัดการเข้าถึงตลาดทุน, หรือการจำกัดความสามารถในการค้ำประกันหนี้สินหรือทุนจากการจัดหาเงิน

ที่ระดับกลุ่มบริษัท เป้าหมายคือการรักษาอัตราส่วนโครงสร้างทางการเงิน รวมถึงอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Net Debt-to-Equity) และอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA (Net Debt-to-EBITDA) ให้อยู่ในระดับที่สถาบันการเงินและตลาดตราสารหนี้และทุนยอมรับได้ นอกจากนี้ ยังมีการประเมินควบคุมอัตราส่วนการชำระดอกเบี้ย (Interest Coverage Ratio) เพื่อให้มั่นใจว่าสถานะทางการเงินยังถูกจัดอันดับอยู่ในระดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตที่มั่นคงหรือสูงกว่า หนี้สินสุทธินี้หมายถึงหนี้สินที่มีดอกเบี้ยหักด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับความซื่อสัตย์ ความโปร่งใส และการบริหารความเสี่ยงทางการเงินอย่างรอบคอบ โดยมุ่งมั่นที่จะบริหารต้นทุนการกู้ยืมให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและเพื่อให้มั่นใจว่ามีเงินทุนเพียงพอที่ระดับกลุ่มบริษัท การรวมศูนย์กลางทางกิจกรรมจัดหาเงินที่บริษัทใหญ่เป็นกลยุทธ์หลักในการเพิ่มประสิทธิภาพและให้ประโยชน์สูงสุดแก่กลุ่มบริษัท

## บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

#### สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายที่จะเพิ่มประสิทธิภาพการจัดหาทุนระยะยาวที่ไม่มีหลักประกันจากตลาดทุนหนี้และทุนทั้งในและต่างประเทศ โดยการเจรจาเงื่อนไขการกู้ยืมที่เป็นประโยชน์ เงื่อนไขที่ยืดหยุ่น และการกระจายระยะเวลาการชำระหนี้ในช่วงระยะยาว ข้อตกลงทางการเงินหลักคืออัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Net Debt-to-Equity) ไม่เกิน 2.0 เท่า หนี้สินสุทธิตามจำนวนจากหนี้สินที่มีดอกเบี้ยหักด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด กลุ่มบริษัทมีการติดตามผลการปฏิบัติตามภาระผูกพันทางการเงิน โดยการบริหารงบการเงินรวมให้อยู่ในระดับภายใต้เงื่อนไขต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ตามสัญญากู้ยืมเงิน เป้าหมายสำหรับอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นและหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA ถูกตั้งไม่เกิน 1.1 เท่า และ 4.0 เท่า ตามลำดับ ซึ่งถือเป็นระดับที่ดีในการสร้างสมดุลระหว่างความเสี่ยงทางการเงินและการเติบโตของธุรกิจ

สำหรับการจัดหาเงินทุนระยะสั้นเพื่อใช้สำหรับเงินทุนหมุนเวียน วัตถุประสงค์หลักคือเพื่อให้มั่นใจว่ากลุ่มบริษัทมีวงเงินที่ยังไม่ได้เบิกใช้งานที่เพียงพอเพื่อรองรับสภาพคล่องและความต้องการทางการเงิน กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายที่จะใช้ประโยชน์จากความแข็งแกร่งทางการเงินของบริษัทใหญ่เพื่อเป็นหลักค้ำประกันสำหรับจัดหาเงินทุนหมุนเวียนที่ไม่มีหลักประกันในเงื่อนไขที่น่าสนใจ นโยบายจะมุ่งเน้นการรักษาความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งกับกลุ่มธนาคารที่คัดเลือก โดยมีการจัดสรรวงเงินเครดิตตามราคา ความสัมพันธ์ และการสนับสนุน ในปัจจุบันกลุ่มบริษัทมีวงเงินเครดิตประมาณร้อยละ 30 ของวงเงินเครดิตที่มีอยู่ทั้งหมดในการสนับสนุนการดำเนินงานในระดับโลก สำหรับธนาคารที่บริษัทย่อยที่อยู่ในต่างประเทศมีธุรกรรมด้วย จะถูกจำกัดให้น้อยที่สุดเพื่อให้มั่นใจในความโปร่งใสและกระบวนการตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพ

ในส่วนทุน กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายหลักในการรักษาธุรกิจให้ดำเนินการต่อเนื่องไปในขณะที่เพิ่มผลตอบแทนของผู้ถือหุ้นในระยะยาว โดยการทบทวนกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทเป็นประจำโดยคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงในด้านที่เกี่ยวกับความสำคัญทางกลยุทธ์ สภาพาสเศรษฐกิจ และโอกาสทางธุรกิจ โดยมุ่งเน้นที่นโยบายการจ่ายเงินปันผลอย่างน้อยร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิ กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นที่จะให้ข้อมูลที่โปร่งใสและเพียงพอแก่ผู้ถือหุ้นและมีเป้าหมายที่จะรักษาการจัดอันดับเครดิต “A+” จาก TRIS Rating โครงสร้างส่วนทุนที่แข็งแกร่งจะช่วยให้มั่นใจในความยืดหยุ่นทางการเงินและต้นทุนทางการเงินที่ต่ำ

เนื่องจากกลุ่มบริษัทคาดการณ์ว่ามีหนี้สินสุทธิในอนาคต ผู้บริหารจึงสนับสนุนให้บริษัทย่อยลดการถือเงินสดที่ไม่ได้ใช้งานและใช้เงินทุนที่เหลือเพื่อลดหนี้

กลุ่มบริษัทใช้โครงสร้างการจัดหาเงินทุนระดับโลกและ Cash pooling โดยการมีสำนักงานใหญ่ในประเทศไทยเป็นศูนย์การเงินของกลุ่มบริษัท โครงสร้างนี้ได้รับการสนับสนุนจากความร่วมมือจากบริษัทย่อยหลักในกลุ่ม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้กับต้นทุนการกู้ยืมและเพื่อให้มั่นใจว่าเงินทุนจะถูกนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ที่บริษัทใหญ่เพื่อผลประโยชน์ของกลุ่มบริษัททั้งหมด

## บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

#### สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

การบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่องอย่างรอบคอบหมายถึงการรักษาสภาพคล่องและความสามารถในการจัดหาเงินทุนให้เพียงพอผ่านวงเงินสินเชื่อที่ได้รับการอนุมัติในปริมาณที่เหมาะสม โดยวงเงินสินเชื่อที่ยังไม่ได้ใช้ได้มีการเปิดเผยไว้ในหมายเหตุข้อ 23 เนื่องจากลักษณะของธุรกิจหลัก การเงินของกลุ่มบริษัท (Group Treasury) จึงมุ่งเน้นการรักษาความยืดหยุ่นในการจัดหาเงินทุนโดยคงไว้ซึ่งวงเงินสินเชื่อที่สามารถใช้ได้ตามความจำเป็น

การวิเคราะห์ภาระหนี้สินทางการเงินของกลุ่มบริษัทตามช่วงเวลาคบกำหนดชำระตามสัญญาสำหรับหนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์ทั้งหมดได้ถูกนำเสนอเอาไว้แล้ว

ตารางด้านล่างแสดงการวิเคราะห์ภาระหนี้สินทางการเงินตามช่วงเวลาคบกำหนดชำระตามสัญญา โดยจำนวนเงินที่เปิดเผยเป็นกระแสเงินสดตามสัญญาที่ยังไม่ได้คิดลดมูลค่าปัจจุบัน ยอดคงเหลือที่ครบกำหนดภายใน 12 เดือนจะเท่ากับยอดคงเหลือตามบัญชี เนื่องจากผลกระทบจากการคิดลดมูลค่าเงินตามเวลาไม่มีนัยสำคัญ สำหรับสัญญาป้องกันความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย (SWAP) ได้มีการประมาณการกระแสเงินสดโดยใช้อัตราดอกเบี้ยล่วงหน้าที่ใช้ได้ ณ สิ้นรอบระยะเวลารายงาน

ตราสารอนุพันธ์สำหรับ trading portfolio ของกลุ่มบริษัท ที่มีมูลค่ายุติธรรมคิดลบได้ถูกรวมไว้ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ เป็นจำนวน 245 ล้านบาท และ 241 ล้านบาท ตามลำดับ (2566: 156 ล้านบาท และ 1,178 ล้านบาท ตามลำดับ) สำหรับส่วนที่จะครบกำหนดระยะเวลาใน 1 ปี เนื่องจากระยะเวลาครบกำหนดตามสัญญาไม่มีความสำคัญต่อการทำความเข้าใจเกี่ยวกับระยะเวลาของกระแสเงินสด สัญญาเหล่านี้จึงถูกบริหารบนพื้นฐานของมูลค่ายุติธรรมสุทธิ มากกว่าตามวันครบกำหนดชำระ



บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน		งบการเงินรวม				มูลค่าหนี้สิน ตามบัญชี
		ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี (พันบาท)	รวม	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567						
หนี้สินทางการเงินที่มีไข่อ่อนพันธ						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	18,095,472	-	-	-	18,095,472	18,095,472
เงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาว	29,769,335	38,852,266	1,593,896	70,215,497	67,574,853	67,574,853
หนี้สินตามสัญญาเช่า	318,660	718,775	43,087	1,080,522	936,865	936,865
หนี้สินทางการเงินอื่น	681,091	388,522	-	1,069,613	1,069,613	1,069,613
รวมหนี้สินทางการเงินที่มีไข่อ่อนพันธ	48,864,558	39,959,563	1,636,983	90,461,104	87,676,803	87,676,803
หนี้สินสัญญาอนุพันธ						
อนุพันธเพื่อค้า	260,583	3,118	-	263,701	263,701	263,701
ยอดรวมที่ต้องชำระ (สัญญาแลกเปลี่ยน เงินตราต่างประเทศ)						
(กระแสเงินสดรับ)	(36,956,162)	(1,722,127)	-	(38,678,289)	-	-
กระแสเงินสดจ่าย	38,323,454	1,757,249	-	40,080,703	321,731	321,731
	1,367,292	35,122	-	1,402,414	321,731	321,731
ยอดรวมที่ต้องชำระ (สัญญาแลกเปลี่ยน สกุลเงินและอัตราดอกเบี้ย)						
(กระแสเงินสดรับ)	(2,614,355)	(9,402,692)	-	(12,017,047)	-	-
กระแสเงินสดจ่าย	2,948,318	10,659,816	-	13,608,134	1,610,918	1,610,918
	333,693	1,257,124	-	1,591,087	1,610,918	1,610,918
ยอดรวมที่ต้องชำระ (สัญญาแลกเปลี่ยน อัตราดอกเบี้ย)						
(กระแสเงินสดรับ)	(261,836)	(120,918)	-	(382,754)	-	-
กระแสเงินสดจ่าย	306,326	557,164	-	863,490	109,947	109,947
	44,490	436,246	-	480,736	109,947	109,947
รวมหนี้สินสัญญาอนุพันธ	2,006,328	1,731,610	-	3,737,938	2,306,297	2,306,297
รวม	50,870,886	41,691,173	1,636,983	94,199,042	89,983,100	89,983,100

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน		งบการเงินรวม				มูลค่าหนี้สิน ตามบัญชี
		ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี (พันบาท)	รวม	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566						
หนี้สินทางการเงินที่มีไข่อ่อนพันธ						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	18,225,900	-	-	-	18,225,900	18,225,900
เงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาว	29,925,863	40,101,073	1,644,296	71,671,232	66,821,072	66,821,072
หนี้สินตามสัญญาเช่า	487,573	862,097	3,066	1,352,736	1,167,152	1,167,152
หนี้สินทางการเงินอื่น	712,103	357,539	-	1,069,642	1,069,642	1,069,642
รวมหนี้สินทางการเงินที่มีไข่อ่อนพันธ	49,351,439	41,320,709	1,647,362	92,319,510	87,283,766	87,283,766
หนี้สินสัญญาอนุพันธ						
อนุพันธเพื่อค้า	156,435	13,984	-	170,419	170,419	170,419
ยอดรวมที่ต้องชำระ (สัญญาแลกเปลี่ยน เงินตราต่างประเทศ)						
(กระแสเงินสดรับ)	(28,501,897)	(2,068,190)	-	(30,570,087)	-	-
กระแสเงินสดจ่าย	29,869,212	2,081,344	-	31,950,556	1,218,494	1,218,494
	1,367,315	13,154	-	1,380,469	1,218,494	1,218,494
ยอดรวมที่ต้องชำระ (สัญญาแลกเปลี่ยน สกุลเงินและอัตราดอกเบี้ย)						
(กระแสเงินสดรับ)	(591,393)	(22,809,704)	(1,363,119)	(24,764,216)	-	-
กระแสเงินสดจ่าย	612,260	24,290,651	1,375,236	26,278,147	1,697,001	1,697,001
	20,867	1,480,947	12,117	1,513,931	1,697,001	1,697,001
ยอดรวมที่ต้องชำระ (สัญญาแลกเปลี่ยน อัตราดอกเบี้ย)						
(กระแสเงินสดรับ)	(51,355)	(470,177)	-	(521,532)	-	-
กระแสเงินสดจ่าย	76,435	539,390	-	615,825	87,347	87,347
	25,080	69,213	-	94,293	87,347	87,347
รวมหนี้สินสัญญาอนุพันธ	1,569,697	1,577,298	12,117	3,159,112	3,173,261	3,173,261
รวม	50,921,136	42,898,007	1,659,479	95,478,622	90,457,027	90,457,027

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน	มากกว่า				มูลค่า
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	5 ปี	รวม	หนี้สินตาม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567			(พันบาท)		บัญชี
<b>หนี้สินทางการเงินที่มีให้อ่อนพันธ</b>					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	3,450,126	-	-	3,450,126	3,450,126
เงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาว	30,276,009	38,820,206	1,593,896	70,690,110	67,028,883
หนี้สินตามสัญญาเช่า	96,357	117,975	-	214,332	200,834
หนี้สินทางการเงินอื่น	50,539	113,145	-	163,684	163,684
รวมหนี้สินทางการเงินที่มีให้อ่อนพันธ	33,873,031	39,051,326	1,593,896	74,518,252	70,843,527
<b>หนี้สินสัญญาอนุพันธ</b>					
อนุพันธเพื่อค้า	257,522	3,118	-	260,640	260,640
ยอดรวมที่ต้องชำระ (สัญญาแลกเปลี่ยน					
เงินตราต่างประเทศ)					
(กระแสเงินสดรับ)	(22,708,813)	(977,287)	-	(23,686,100)	-
กระแสเงินสดจ่าย	23,404,114	1,017,915	-	24,422,029	84,934
	695,301	40,628	-	735,929	84,934
ยอดรวมที่ต้องชำระ (สัญญาแลกเปลี่ยน					
สกุลเงินและอัตราดอกเบี้ย)					
(กระแสเงินสดรับ)	(2,614,355)	(9,402,692)	-	(12,017,047)	-
กระแสเงินสดจ่าย	2,948,318	10,659,816	-	13,608,134	1,610,918
	333,963	1,257,124	-	1,591,087	1,610,918
ยอดรวมที่ต้องชำระ (สัญญาแลกเปลี่ยน					
อัตราดอกเบี้ย)					
(กระแสเงินสดรับ)	(261,836)	(120,918)	-	(382,754)	-
กระแสเงินสดจ่าย	306,326	557,164	-	863,490	109,947
	44,490	436,246	-	480,736	109,947
รวมหนี้สินสัญญาอนุพันธ	1,331,276	1,737,116	-	3,068,392	2,066,439
รวม	35,204,307	40,788,442	1,593,896	77,586,644	72,909,966

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน	มากกว่า				มูลค่า
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	5 ปี	รวม	หนี้สินตาม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566			(พันบาท)		บัญชี
<b>หนี้สินทางการเงินที่มีให้อ่อนพันธ</b>					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	3,678,983	-	-	3,678,983	3,678,983
เงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาว	28,839,582	39,994,374	1,644,296	70,478,252	65,654,573
หนี้สินตามสัญญาเช่า	99,911	211,274	-	311,185	285,588
หนี้สินทางการเงินอื่น	51,123	72,312	-	123,435	123,435
รวมหนี้สินทางการเงินที่มีให้อ่อนพันธ	32,669,599	40,277,960	1,644,296	74,591,855	69,742,579
<b>หนี้สินสัญญาอนุพันธ</b>					
อนุพันธเพื่อค้า	1,178,489	21,330	-	1,199,819	1,199,819
ยอดรวมที่ต้องชำระ (สัญญาแลกเปลี่ยน					
เงินตราต่างประเทศ)					
(กระแสเงินสดรับ)	(12,214,047)	(2,068,190)	-	(14,282,237)	-
กระแสเงินสดจ่าย	12,672,477	2,081,344	-	14,753,821	373,252
	458,430	13,154	-	471,584	373,252
ยอดรวมที่ต้องชำระ (สัญญาแลกเปลี่ยน					
สกุลเงินและอัตราดอกเบี้ย)					
(กระแสเงินสดรับ)	(591,393)	(22,809,704)	(1,363,119)	(24,764,216)	-
กระแสเงินสดจ่าย	612,260	24,290,651	1,375,236	26,278,147	1,697,001
	20,867	1,480,947	12,117	1,513,931	1,697,001
ยอดรวมที่ต้องชำระ (สัญญาแลกเปลี่ยน					
อัตราดอกเบี้ย)					
(กระแสเงินสดรับ)	(51,355)	(470,177)	-	(521,532)	-
กระแสเงินสดจ่าย	76,435	539,390	-	615,825	87,347
	25,080	69,213	-	94,293	87,347
รวมหนี้สินสัญญาอนุพันธ	1,682,866	1,584,644	12,117	3,279,627	3,357,419
รวม	34,352,465	41,862,604	1,656,413	77,871,482	73,099,998



บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

5.3 การจัดการความเสี่ยงในส่วนของทุน

วัตถุประสงค์ของกลุ่มบริษัทในการบริหารทุนของกลุ่มบริษัทนั้นเพื่อดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของกลุ่มบริษัท เพื่อสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นและเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่มีส่วนได้เสียอื่น และเพื่อดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนที่เหมาะสมเพื่อลดต้นทุนของเงินทุน

ในการดำรงไว้หรือปรับโครงสร้างของทุน กลุ่มบริษัทอาจปรับนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้น การคืนทุนให้แก่ผู้ถือหุ้น การออกหุ้นใหม่ หรือการขายทรัพย์สินเพื่อลดภาระหนี้สิน อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทและบริษัทจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ตามสัญญาเงินกู้ยืม

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

5.4 สำรองรายการป้องกันความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทมีสำรองรายการป้องกันความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือป้องกันความเสี่ยง ดังต่อไปนี้

	สำรอง รายการป้องกัน ความเสี่ยงใน กระแสเงินสด	งบการเงินรวม		
		ต้นทุน	เงินลงทุนสุทธิ ในการ ดำเนินงานใน ต่างประเทศ	รวม
		ในการป้องกัน ความเสี่ยง (พันบาท)		
<b>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566</b>				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	(1,054,017)	(950,228)	(922,584)	(2,926,829)
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าสุทธิธรรมรับรู้ใน				
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	1,413,479	576,831	316,362	2,306,672
การจัดประเภทจากกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นไป				
กำไรหรือขาดทุน				
- รายได้จากการขาย	(90,342)	-	-	(90,342)
- ต้นทุนขาย	10,985	-	-	10,985
- ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	(510,684)	-	-	(510,684)
- ขาดทุนอื่น	-	(44,886)	-	(44,886)
ภาษีเงิน ได้รอตัดบัญชี	7,229	(17,028)	-	(9,799)
ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยน	(24,435)	-	-	(24,435)
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566</b>	<b>(247,785)</b>	<b>(435,311)</b>	<b>(606,222)</b>	<b>(1,289,318)</b>
<b>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567</b>				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	(247,785)	(435,311)	(606,222)	(1,289,318)
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าสุทธิธรรมรับรู้ใน				
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	163,883	(155,507)	1,027,297	1,035,673
การจัดประเภทจากกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นไป				
กำไรหรือขาดทุน				
- รายได้จากการขาย	(129,961)	-	-	(129,961)
- ต้นทุนขาย	10,830	-	-	10,830
- กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	608,452	-	-	608,452
- กำไรอื่น	-	191,738	-	191,738
ภาษีเงิน ได้รอตัดบัญชี	6,535	(11,330)	-	(4,795)
ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยน	(708,664)	-	-	(708,664)
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567</b>	<b>(296,710)</b>	<b>(410,410)</b>	<b>421,075</b>	<b>(286,045)</b>

**บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	สำรองรายการ ป้องกันความเสี่ยง ในกระแสเงินสด	งบการเงินเฉพาะกิจการ ต้นทุน ในการป้องกัน ความเสี่ยง (พันบาท)	รวม
<b>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566</b>			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	(268,959)	(950,228)	(1,219,187)
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าสุทธิธรรมรับรู้ในกำไร ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	1,319,449	576,831	1,896,280
การจัดประเภทจากกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นไป กำไรหรือขาดทุน			
- รายได้จากการขาย	(67,072)	-	(67,072)
- ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	(510,684)	-	(510,684)
- กำไรอื่น	-	274,619	274,619
ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	(23,397)	(17,028)	(40,425)
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566</b>	<b>449,337</b>	<b>(115,806)</b>	<b>333,531</b>
<b>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567</b>			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	449,337	(115,806)	333,531
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าสุทธิธรรมรับรู้ในกำไร ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(460,203)	(155,507)	(615,710)
การจัดประเภทจากกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นไป กำไรหรือขาดทุน			
- รายได้จากการขาย	87,691	-	87,691
- กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	608,481	-	608,481
- กำไรอื่น	-	191,737	191,737
ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	12,938	(11,330)	1,608
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567</b>	<b>698,244</b>	<b>(90,906)</b>	<b>607,338</b>

## บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

## 5.5 เครื่องมือทางการเงิน

### 5.5.1 ทัศนญาณอนุพันธ์

กลุ่มบริษัทมีรายการสัญญาอนุพันธ์ทางการเงินดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566
			(พันบาท)	
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>				
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ				
- เพื่อค้า/ หมดคุณสมบัติ	266,831	128,904	269,341	357,114
- การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด	1,001,569	772,748	860,688	255,656
- การป้องกันความเสี่ยงในมูลค่ายุติธรรม	52,276	-	52,276	-
สัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินและอัตราดอกเบี้ย				
- เพื่อค้า/ หมดคุณสมบัติ	37,843	-	37,843	-
- การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด	576,708	318,798	576,708	318,798
- การป้องกันความเสี่ยงในเงินลงทุนสุทธิ	30,999	-	30,999	-
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย				
- การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด	62,549	62,494	62,549	62,494
สัญญาอนุพันธ์อื่น				
- เพื่อค้า/ หมดคุณสมบัติ	1,786	55,461	-	-
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียนสัญญาอนุพันธ์</b>	<b>2,030,561</b>	<b>1,338,405</b>	<b>1,890,404</b>	<b>994,062</b>

## สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ				
- เพื่อค้า/ หมดคุณสมบัติ	-	-	879,713	613,568
- การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด	90,875	81,030	86,616	3,404
- การป้องกันความเสี่ยงในเงินลงทุนสุทธิ	879,582	606,223	-	-
สัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินและอัตราดอกเบี้ย				
- เพื่อค้า/ หมดคุณสมบัติ	-	55,922	-	55,922
- การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด	332,119	475,893	332,119	475,893
- การป้องกันความเสี่ยงในเงินลงทุนสุทธิ	30,933	-	30,933	-



บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย				
- การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด	-	56,761	-	56,761
สัญญาอนุพันธ์อื่น				
- เพื่อค้า/ หมดคุณสมบัติ	-	-	335	10,890
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนสัญญาอนุพันธ์	1,333,509	1,275,829	1,329,716	1,216,438
หนี้สินหมุนเวียน				
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ				
- เพื่อค้า/ หมดคุณสมบัติ	244,506	156,435	241,445	1,178,489
- การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด	309,832	1,201,813	83,636	356,571
- การป้องกันความเสี่ยงในมูลค่าสุทธิธรรม	-	14,977	-	14,977
สัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินและอัตราดอกเบี้ย				
- เพื่อค้า/ หมดคุณสมบัติ	16,077	-	16,077	-
- การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด	303,561	286,479	303,561	286,479
- การป้องกันความเสี่ยงในเงินลงทุนสุทธิ	4,401	-	4,401	-
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย				
- การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด	25,698	4,190	25,698	4,190
- การป้องกันความเสี่ยงในมูลค่าสุทธิธรรม	14,863	21,029	14,863	21,029
รวมหนี้สินหมุนเวียนสัญญาอนุพันธ์	918,938	1,684,923	689,681	1,861,735
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ				
- เพื่อค้า/ หมดคุณสมบัติ	131	44	131	7,390
- การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด	11,899	1,704	1,298	1,704
สัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินและอัตราดอกเบี้ย				
- เพื่อค้า/ หมดคุณสมบัติ	-	13,940	-	13,940
- การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด	1,293,222	1,410,522	1,293,222	1,410,522
- การป้องกันความเสี่ยงในเงินลงทุนสุทธิ	9,734	-	9,734	-
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย				
- เพื่อค้า/ หมดคุณสมบัติ	2,987	-	2,987	-
- การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด	57,928	24,441	57,928	24,441
- การป้องกันความเสี่ยงในมูลค่าสุทธิธรรม	11,458	37,687	11,458	37,687
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียนสัญญาอนุพันธ์	1,387,359	1,488,338	1,376,758	1,495,684

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

สัญญาอนุพันธ์มีไว้เพื่อจุดประสงค์ในการป้องกันความเสี่ยง ไม่ใช่เพื่อการลงทุนเพื่อหวังผลกำไร อย่างไรก็ตาม หากสัญญาอนุพันธ์ใดไม่เข้าเงื่อนไขการป้องกันความเสี่ยง สัญญาอนุพันธ์นั้นจะถูกจัดประเภทเป็น “เพื่อค้า” ในการบันทึกบัญชี และวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน และสัญญาอนุพันธ์นั้นจะแสดงรายการไว้เป็นสินทรัพย์หรือหนี้สินหมุนเวียน เนื่องจากจะครบกำหนดภายใน 12 เดือนหลังรอบระยะเวลาบัญชี

### 5.5.2 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

จำนวนรวมของกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
<b>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม</b>	2567	2566	2567	2566
			(พันบาท)	
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	152,513	335,782	(502,698)	313,746
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิที่ แสดงรวมไว้ใน				
- รายได้	(129,961)	(90,342)	87,691	(67,072)
- ต้นทุนขาย	10,830	10,985	-	-
<b>รวมกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน สุทธิที่รับรู้ในกำไรก่อนภาษี</b>	<b>33,382</b>	<b>256,425</b>	<b>(415,007)</b>	<b>246,674</b>

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

5.5.3 กำไร (ขาดทุน) จากเครื่องมือทางการเงินสุทธิ

จำนวนรวมของกำไร (ขาดทุน) จากเครื่องมือทางการเงินที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566
			(พันบาท)	
(ขาดทุน) กำไรจากสัญญาอนุพันธ์ที่ไม่ทำตามเงื่อนไขการป้องกันความเสี่ยง	(427,210)	(529,855)	222,159	(325,030)
ความป้องกันความเสี่ยงในมูลค่ายุติธรรม				
กำไรจากมูลค่ายุติธรรมของสัญญาอนุพันธ์	32,395	19,418	21,840	20,444
ความป้องกันความเสี่ยงในมูลค่ายุติธรรม				
ขาดทุนจากมูลค่ายุติธรรมของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง	(32,395)	(19,418)	(32,395)	(19,418)
ความป้องกันความเสี่ยงจากกระแสเงินสด - กำไร (ขาดทุน) จากการป้องกันความเสี่ยงที่ไม่มีประสิทธิภาพ	152,804	(49,311)	(91,999)	12,055
ตัดจำหน่ายของต้นทุนการป้องกันความเสี่ยง	159,335	7,564	159,335	7,564
ขาดทุนจากมูลค่ายุติธรรมของตราสารทุนที่มูลค่ายุติธรรมรับรู้ผ่านกำไรหรือขาดทุน	(6)	(26)	-	-
กำไรจากมูลค่ายุติธรรมของตราสารหนี้ที่มูลค่ายุติธรรมรับรู้ผ่านกำไรหรือขาดทุน	4,394	2,343	-	-
รวม (ขาดทุน) กำไรจากเครื่องมือทางการเงินสุทธิ	(110,682)	(569,285)	278,941	(304,385)

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

6 ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้

คณะผู้บริหารกลุ่มไทยยูเนี่ยน คือ ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ผู้บริหารกำหนดส่วนงานดำเนินงานจากข้อมูลที่จะถูกสอบทานโดยคณะผู้บริหารกลุ่มไทยยูเนี่ยน โดยมีจุดประสงค์เพื่อจัดสรรทรัพยากรและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน กลุ่มบริษัทจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของผลิตภัณฑ์และบริการ กลุ่มบริษัทมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 4 ส่วนงาน ดังนี้

- ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูป
- ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็ง แช่เย็น และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
- ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง
- ผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า และธุรกิจอื่น

ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานสอบทานผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานแยกจากกันเพื่อวัตถุประสงค์ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรและการประเมินผลการปฏิบัติงาน กลุ่มบริษัทประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรขั้นต้น ซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรขั้นต้นในงบกำไรขาดทุน

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก งบการเงินรวมได้ตัดรายการระหว่างกันออกแล้ว ข้อมูลเกี่ยวกับการจำแนกรายได้เป็นข้อมูลเดียวกันกับข้อมูลรายได้ที่ได้เปิดเผยตามส่วนงาน



บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ข้อมูลผลการดำเนินงานจำแนกตามส่วนงานของกลุ่มบริษัทมีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม			
	ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูป	ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็งแช่เย็นและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง	ผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าและธุรกิจอื่น (พันบาท)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567				
รวมรายได้จากการขายและการให้บริการ	81,524,065	46,134,197	21,868,766	18,263,893
หัก รายได้ระหว่างส่วนงาน	(13,111,669)	(3,908,075)	(4,480,086)	(7,858,032)
รวมรายได้จากลูกค้าภายนอก	68,412,396	42,226,122	17,388,680	10,405,861
ผลการดำเนินงาน	11,921,815	4,873,864	5,017,313	3,329,822
กำไรขั้นต้นของส่วนงาน				25,623,693
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร				(18,401,385)
กำไรจากการดำเนินงาน				7,222,308
ต้นทุนทางการเงิน				(2,492,359)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนที่รับรู้ตามวิธีส่วนได้เสีย				770,598
รายได้อื่น ๆ				1,003,366
กำไรก่อนภาษีเงินได้				6,503,913
กำไรสุทธิภาษีเงินได้				(430,022)
กำไรสุทธิ				6,073,891
จัดหะการรับรู้รายได้				-
เมื่อปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติตามวิธีส่วนเวลาใดเวลาหนึ่ง (Point in time)	68,412,396	42,226,122	17,388,680	10,405,861
				-
				138,433,059

บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	งบการเงินรวม			
	ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูป	ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็งแช่เย็นและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง	ผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าและธุรกิจอื่น (พันบาท)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566				
รวมรายได้จากการขายและการให้บริการ	76,029,476	51,408,869	18,599,027	17,210,685
หัก รายได้ระหว่างส่วนงาน	(12,125,247)	(4,113,480)	(3,540,599)	(7,316,018)
รวมรายได้จากลูกค้าภายนอก	63,904,229	47,295,389	15,058,428	9,894,667
ผลการดำเนินงาน	11,721,425	5,258,173	3,051,744	2,503,245
กำไรขั้นต้นของส่วนงาน				22,534,587
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร				690,008
กำไรจากการดำเนินงาน				23,224,595
ต้นทุนทางการเงิน				(16,313,023)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนที่รับรู้ตามวิธีส่วนได้เสีย				6,911,572
รายได้อื่น ๆ				(2,302,094)
กำไรก่อนภาษีเงินได้				679,206
กำไรสุทธิภาษีเงินได้				523,910
กำไรสุทธิ				5,812,594
จัดหะการรับรู้รายได้				619,941
เมื่อปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติตามวิธีส่วนเวลาใดเวลาหนึ่ง (Point in time)	63,904,229	47,295,389	15,058,428	9,894,667
				-
				136,152,713

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566
	(พันบาท)	
รายได้รวม - เมื่อปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติเสร็จสิ้น (point in time)		
ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูป	12,680,834	12,569,251
ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็ง แช่เย็นและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	6,013,024	6,326,166
ผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า และธุรกิจอื่น	1,497,269	1,771,968
รวม	20,191,127	20,667,385
การจำแนกรายได้		
ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์		

รายได้จากลูกค้าภายนอกกำหนดขึ้นตามสถานที่ตั้งของลูกค้า

	งบการเงินรวม	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566
	(พันบาท)	
รายได้จากลูกค้าภายนอก		
ประเทศไทย	15,229,131	15,683,454
ประเทศสหรัฐอเมริกา	52,236,135	53,871,867
ประเทศญี่ปุ่น	7,818,251	8,156,718
ประเทศในทวีปยุโรป	41,492,293	40,289,031
ประเทศอื่น ๆ	21,657,249	18,151,643
รวมรายได้จากลูกค้าภายนอก	138,433,059	136,152,713

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทไม่มีรายได้จากลูกค้ารายใดที่มีมูลค่าเท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้ของกลุ่มบริษัท

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566
			(พันบาท)	
เงินสดในมือ	3,382	3,479	123	461
เงินฝากกระแสรายวันและออมทรัพย์	4,254,236	5,770,789	678,482	3,686,128
เงินฝากประจำไม่เกินสามเดือน	4,075,774	8,715,506	9,235	8,494
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	8,333,392	14,489,774	687,840	3,695,083
หัก เงินเบิกเกินบัญชี (หมายเหตุฯ ข้อ 21)	(52,741)	(256,478)	-	(71,814)
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่แสดงในงบกระแสเงินสด	8,280,651	14,233,296	687,840	3,623,269

เงินฝากประจำไม่เกินสามเดือนมีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงอยู่ที่ร้อยละ 2.0 ต่อปี (2566: ร้อยละ 0.2 ต่อปี)

8 เงินลงทุนระยะสั้น และเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย

	งบการเงินรวม	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566
	(พันบาท)	
ส่วนที่หมุนเวียน		
เงินฝากประจำที่มีกำหนดมากกว่า 3 เดือน	6,281,358	200,000
เงินลงทุนในหุ้นกู้	872,631	1,760,811
รวมเงินลงทุนระยะสั้น	7,153,989	1,960,811
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน - เงินลงทุนในหุ้นกู้	-	877,924
รวมเงินลงทุนระยะสั้นและเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย	7,153,989	2,838,735

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เงินฝากประจำที่มีกำหนดมากกว่า 3 เดือน จำนวน 6,281.4 ล้านบาท (2566: จำนวน 200.0 ล้านบาท) มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ระหว่างร้อยละ 2.10 ถึงร้อยละ 3.42 ต่อปี (2566: ร้อยละ 1.90 และร้อยละ 2.20 ต่อปี) และจะครบกำหนดภายในเดือนมิถุนายน 2568 (2566: ครบกำหนดภายในเดือนเมษายน 2567)



บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งของกลุ่มบริษัทมีเงินลงทุนในตราสารหนี้ของบริษัท ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 1.79 ถึงร้อยละ 3.98 (2566: ระหว่างร้อยละ 0.96 ถึงร้อยละ 3.98 ต่อปี) ตราสารหนี้ดังกล่าวมีวันครบกำหนดอายุระหว่าง 2 ถึง 12 เดือน (2566: อายุระหว่าง 2 ถึง 24 เดือน) นับจากวันที่ในรายงานทางการเงิน

9 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น	14,324,775	13,665,735	1,475,765	1,595,149
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	31,150	48,838	1,237,373	1,421,500
	14,355,925	13,714,573	2,713,138	3,016,649
หัก ค่าเพื่อผลขาดทุนลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น	(285,747)	(332,043)	(4,950)	(28,063)
หัก ค่าเพื่อผลขาดทุนลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(1)	(33)	(1)	(23)
	(285,748)	(332,076)	(4,951)	(28,086)
ลูกหนี้การค้า สุทธิ	14,070,177	13,382,497	2,708,187	2,988,563
อื่น ๆ	2,806,014	2,648,595	834,338	870,804
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ	16,876,191	16,031,092	3,542,525	3,859,367

ลูกหนี้การค้าแสดงถึงจำนวนเงินที่ลูกค้าจะต้องชำระสำหรับการขายสินค้าและการให้บริการตามปกติของธุรกิจซึ่งลูกหนี้โดยส่วนใหญ่จะมีระยะเวลาสินเชื่อ 5 ถึง 120 วัน (2566 : 7 ถึง 120 วัน) ดังนั้นลูกหนี้การค้าจึงแสดงอยู่ในรายการหมุนเวียน

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตสำหรับลูกหนี้การค้าสามารถกระทบยอดได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	(332,076)	(452,545)	(28,086)	(22,433)
กลับรายการ (รับรู้) ผลขาดทุนในกำไรหรือขาดทุน	(9,478)	6,051	22,637	(6,452)
ลูกหนี้การค้าที่ตัดจำหน่ายระหว่างปี	57,594	111,328	498	799
ขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(15,427)	-	-	-
จัดประเภทใหม่	10,724	-	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	2,915	3,090	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	(285,748)	(332,076)	(4,951)	(28,086)

10 สินค้าคงเหลือ สุทธิ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
สินค้าสำเร็จรูป	21,460,193	29,009,861	2,634,233	3,358,319
งานระหว่างทำ	1,365,813	1,354,578	-	-
วัตถุดิบ	11,890,373	12,142,458	1,988,854	2,420,264
วัสดุประกอบและภาชนะบรรจุ	2,454,906	2,901,197	95,614	123,418
สินค้าระหว่างทาง	7,285,238	6,417,675	670,530	1,049,949
อะไหล่และวัสดุสิ้นเปลือง	1,132,502	844,240	20,768	21,279
	45,589,025	52,670,009	5,409,999	6,973,229
หัก ค่าเพื่อสำหรับมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	(1,963,151)	(2,188,000)	(151,918)	(138,699)
รวมสินค้าคงเหลือ สุทธิ	43,625,874	50,482,009	5,258,081	6,834,530

บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

11 สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
ภาษีเงินได้จ่ายล่วงหน้า	547,141	531,584	106,611	100,721
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอรับคืน	900,727	637,180	60,124	9,666
อื่น ๆ	167,529	257,871	423	720
รวมสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,615,397	1,426,635	167,158	111,107

12 สินทรัพย์ถาวรเพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก

ในไตรมาสที่สี่ปี 2566 กลุ่มบริษัทตัดสินใจถอนการลงทุนจากการลงทุนส่วนน้อยใน Red Lobster (RL) มูลค่า  
ยุติธรรมของเงินลงทุนทั้งหมดใน RL จึงถูกปรับปรุงเป็นศูนย์ กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าและขาดทุน  
จากการวัดมูลค่ายุติธรรมที่ไม่ใช่เงินสดและเกิดขึ้นเฉพาะคราว จำนวน 18,432.6 ล้านบาท และแสดงรายการเป็น  
ขาดทุนจากการดำเนินงานที่ยกเลิกในงบกำไรขาดทุนรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 5 เงินลงทุนทั้งหมดใน RL ได้ถูกจัดประเภทและแสดง  
รายการแยกเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย กำไรหรือขาดทุนจาก RL สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 จะแสดง  
รายการเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานที่ยกเลิกในงบกำไรขาดทุนรวมเพื่อแสดงข้อมูลเปรียบเทียบ

ในเดือนพฤษภาคม 2567 RL ได้ยื่นขอฟื้นฟูกิจการและขอพิทักษ์ทรัพย์ตามมาตรา 11 ในประเทศสหรัฐอเมริกา และ  
ออกจากกระบวนการปรับโครงสร้างเมื่อวันที่ 16 กันยายน 2567 เมื่อกลุ่มผู้ถือหุ้นใหม่ได้เข้าควบคุม ส่งผลต่อการ  
ถอนการลงทุนจากการลงทุนส่วนน้อยใน RL ของกลุ่มบริษัทอย่างมีผลบังคับใช้

เหตุการณ์ดังกล่าวนี้ไม่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่องบการเงินรวมของกลุ่มบริษัทสำหรับปี 2567 สืบเนื่องจาก  
การรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าและขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมทั้งหมดที่ได้ถูกบันทึกไว้แล้วในไตรมาสที่สี่  
ปี 2566 และในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 รายการที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ที่มีไว้เพื่อขายและ  
การดำเนินงานที่ยกเลิกเป็นรายการที่ไม่ใช่เงินสด จึงไม่มีการเปิดเผยข้อมูลกระแสเงินสดที่เกี่ยวข้อง

บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

คดีฟ้องร้อง

ข้อเรียกร้องเกี่ยวกับการละเมิดการค้าประกันแบบจำกัดของ Thai Union North America, Inc. (“TUNA”) ที่เกี่ยวข้องกับ RL

ในปี 2565 TUNA ได้ทำสัญญาการค้าประกันแบบจำกัด (“การค้าประกันแบบจำกัด”) วงเงินจำนวน 65 ล้านดอลลาร์สหรัฐ  
ที่เกี่ยวข้องกับภาระผูกพันที่เกิดขึ้นโดย RL ภายใต้สัญญาทางการเงิน เมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2567 Fortress Credit Corp.  
(“Fortress”) ได้ยื่นฟ้อง TUNA ในรัฐนิวยอร์ก โดยอ้างว่า TUNA ละเมิดการค้าประกันแบบจำกัด โดยไม่ชำระเงิน  
ให้ Fortress ซึ่งมีฐานะเป็นตัวแทนหลักประกันตามจำนวนที่ค้าประกัน TUNA ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ฝ่าย  
บริหารของกลุ่มบริษัทยืนยันว่า ตามเงื่อนไขของสัญญา การค้าประกันแบบจำกัดนั้นได้สิ้นสุดลงแล้ว และ TUNA  
กำลังอยู่ในกระบวนการทางกฎหมายเพื่อปกป้องผลประโยชน์อย่างเต็มที่ซึ่งอยู่ในขั้นตอนเริ่มต้นก่อนขึ้นศาล

13 เงินลงทุนตามวิธีราคาทุน และเงินลงทุนที่รับรู้ตามวิธีส่วนได้เสีย

จำนวนของเงินลงทุนที่รับรู้ในงบฐานะการเงินมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม				
และการร่วมค้า สุทธิ				
บริษัทย่อย	-	-	39,355,621	37,737,705
บริษัทร่วม	8,464,125	9,097,427	3,789,307	3,789,307
การร่วมค้า	356,942	237,645	58,646	40,842
รวมเงินลงทุน สุทธิ	8,821,067	9,335,072	43,203,574	41,567,854



บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

จำนวนที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จมีดังนี้

	งบการเงินรวม	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566
	(พันบาท)	
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) สุทธิ		
บริษัทร่วม	815,448	756,161
การร่วมค้า	(44,850)	(76,955)
รวมส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนที่รับรู้ตามวิธีส่วนได้เสีย	770,598	679,206
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสุทธิจากภาษีเงินได้		
บริษัทร่วม	38,032	48,746
การร่วมค้า	(128)	-
รวมส่วนแบ่งกำไรเบ็ดเสร็จจากเงินลงทุนที่รับรู้ตามวิธีส่วนได้เสีย	37,904	48,746

13.1 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในบริษัทย่อยระหว่างปีมีดังต่อไปนี้

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เงินลงทุนตามวิธีราคาทุน	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2024	2023
	(พันบาท)	
ราคาตามบัญชีต้นปี	37,737,705	40,700,877
เพิ่มขึ้น	675,350	659,405
แปลงสภาพจากเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย	-	3,571,821
การจัดประเภทรายการใหม่	942,566	-
ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	(7,194,398)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	39,355,621	37,737,705

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ในเดือนมีนาคม 2567 บริษัทและบริษัท Thai Union North America, Inc. (“TUNA”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ในอัตราส่วนร้อยละ 100 เข้าทำสัญญา Contribution Agreement เป็นจำนวนเงิน 434.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือ เทียบเท่า 15,722.0 ล้านบาท ซึ่งกำหนดให้แปลงสภาพดอกเบี้ยค้างจ่าย และเงินให้กู้ยืมระยะยาวเป็นเงินลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนตามการด้อยค่าของดอกเบี้ยค้างจ่าย และเงินให้ กู้ยืมระยะยาวจำนวน 1,580.2 ล้านบาท และ 13,568.8 ล้านบาท ตามลำดับ

ในเดือนพฤษภาคม 2567 บริษัทและบริษัท Thai Union European Seafood 1 SA (“TUES1”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัทในอัตราส่วนร้อยละ 100 เข้าทำสัญญา Contribution Agreement เป็นจำนวนเงิน 25.0 ล้านดอลลาร์ หรือ เทียบเท่า 986.3 ล้านบาท ซึ่งกำหนดให้แปลงสภาพเงินให้กู้ยืมระยะยาวเป็นเงินลงทุน

ในเดือนพฤษภาคม 2567 บริษัท TMAC Co., Ltd. (“TMAC”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทในอัตราส่วนร้อยละ 100 ได้มีการจดทะเบียนเพิ่มทุน จำนวน 650.0 ล้านบาท บริษัทได้ทำการซื้อหุ้นเพิ่มในบริษัท TMAC เป็นจำนวนเงิน 650.0 ล้านบาท จากนั้น TMAC ได้ทำการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทเป็นจำนวนเงิน 649.5 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนจำนวน 616.5 ล้านบาท

ในเดือนพฤษภาคม 2567 บริษัทได้ทำการซื้อหุ้นเพิ่มในบริษัท Thammachart Seafood Retail Co., Ltd. (“TSR”) เป็น จำนวนเงิน 25.4 ล้านบาท บริษัท TSR ได้มีการจดทะเบียนเพิ่มทุน จำนวน 39 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทยังคงถือหุ้นที่ อัตราส่วนร้อยละ 65.0 ดังเดิม

ในเดือนพฤศจิกายน 2567 บริษัท Thai Union China Co., Ltd. (“TUC”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทในอัตราส่วน ร้อยละ 100 ได้จดทะเบียนเลิกกิจการแล้ว

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

รายละเอียดเงินลงทุนในบริษัทย่อยของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	จัดตั้งขึ้นใน	ลักษณะธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนเงินลงทุนที่ถือโดยบริษัท	สัดส่วนเงินลงทุนที่ถือโดยส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	วิธีการทุน (สุทธิจากค่าเผื่อการด้อยค่า)	เงินปันผลสำหรับปี
ประเทศ	2567	2566	(ล้านบาท)	2567	2566	2567	2566
บริษัท ไทเซรมลีนพัฒนา	ไทย	ผู้ผลิตและส่งออกปลาหมึกกระบอง	300 บาท	99.66	0.34	2,648,407	986,628
บริษัท โอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (OTC)	ไทย	ผู้ผลิตและส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและอาหารสัตว์เลี้ยง	3,000 บาท	78.82	21.18	4,601,039	1,773,495
บริษัท ไทยยูเนี่ยน ซึฟู๊ด จำกัด (TUS)	ไทย	ผู้ผลิตและส่งออกกุ้งแช่แข็ง	300 บาท	51.00	49.00	189,316	61,200
บริษัท อีโชนอส เทรนดิ่ง จำกัด (EHS)	ไทย	ผู้ให้บริการฝึกอบรมและการจัดการ	70 บาท	100.00	-	-	-
บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) (TFM)	ไทย	ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	1,000 บาท	51.00	49.00	893,338	109,650
บริษัท ไทยยูเนี่ยน กราฟฟิกส์ จำกัด (TUG)	ไทย	ผู้ผลิตสิ่งพิมพ์ทั่วไป	40 บาท	98.00	2.00	96,019	60,368
Thai Union North America, Inc. (TUNA)	สหรัฐอเมริกา	ผู้ลงทุน	879 ดอลลาร์สหรัฐ	100.00	-	9,288,592	-
บริษัท แพฟฟู้ด จำกัด (มหาชน) (PPC)	ไทย	ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารและสัตว์น้ำแช่แข็ง	330 ล้านบาท	99.74	0.26	2,111,932	154,688

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ชื่อบริษัท	จัดตั้งขึ้นใน	ลักษณะธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนเงินลงทุนที่ถือโดยบริษัท	สัดส่วนเงินลงทุนที่ถือโดยส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	วิธีการทุน (สุทธิจากค่าเผื่อการด้อยค่า)	เงินปันผลสำหรับปี
ประเทศ	2567	2566	(ล้านบาท)	2567	2566	2567	2566
Thai Union China Co., Ltd. (TUC)	สาธารณรัฐประชาชนจีน	ผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหาร (ชำระบัญชีในเดือนพฤศจิกายน 2567)	-	-	-	-	-
บริษัท ไทยยูเนี่ยนออนไลน์ จำกัด (TUO)	ไทย	ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	1 บาท	100.00	-	1,000	-
Thai Union EU Seafood 1 S.A. (TUES1)	ลักเซมเบิร์ก	ผู้ลงทุน	212 ยูโร	100.00	-	12,212,166	-
Thai Union Asia Investment Holding Limited (TUAIH)	ฮ่องกง*	ผู้ลงทุน	184.3 ดอลลาร์สหรัฐ	100.00	-	6,198,103	-
บริษัท ทีเอ็มเอช จำกัด (TMAC)	ไทย	ผู้จำหน่ายอาหารกุ้งและลงทุนในกิจการฟาร์มเพาะพันธุ์กุ้งและเลี้ยงกุ้ง	1,780 บาท	100.00	-	33,534	80
บริษัท ไทยยูเนี่ยน อินทรีเดียนท์ จำกัด (TUI)	ไทย	ผู้ผลิตและผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ส่วนประกอบอาหาร	450 บาท	100.00	-	450,000	-
บริษัท ธรรมชาติ จีฟู้ด จำกัด (TSR)	ไทย	ผู้นำเข้าอาหารทะเลและร้านอาหารทะเล	45 บาท	65.00	35.00	202,713	177,363



บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ชื่อบริษัท	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	สัดส่วนเงินลงทุนที่ถือ โดยบริษัท	สัดส่วนเงินลงทุนที่ถือ โดยส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจควบคุม	วิธีราคาทุน (สุทธิจากค่าเผื่อ การค้ำค่า)	เงินปันผล สำหรับปี
Thai Union South East Asia Pte. Ltd. (TUSEA)	สิงคโปร์	0.3	100.00	-	2567 2566 6,686 6,686	2567 2566 -
บริษัท ไทยยูเนียน โปรตีนไฮดรอลิก จำกัด (TUL)	ไทย	75	95.20	4.80	2567 2566 71,400 71,400	2567 2566 -
บริษัท เอเซียแปซิฟิคเดนมาร์ก จำกัด (APC)	ไทย	80	99.99	0.01	2567 2566 351,376 351,376	2567 2566 1,151,370 232,650
รวม					39,355,621 37,737,705	4,297,399 3,007,075

บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

บริษัทที่อยู่ภายใต้บริษัทย่อยของบริษัทที่รวมอยู่ในการจัดทำงบการเงินรวม มีดังนี้

			สัดส่วนเงินลงทุนโดยบริษัท	
ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น	2567	2566
		ในประเทศ	ร้อยละ	ร้อยละ
ถือหุ้นโดยบริษัทย่อยของบริษัท				
บริษัท โอทีเอสฟู้ด จำกัด (OKF) (ถือหุ้นโดย PPC ร้อยละ 100)	ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหาร และสัตว์น้ำแช่แข็ง	ไทย	99.74	99.74
Yueh Chyang Canned Food Co., Ltd. (YCC) (ถือหุ้นโดย TUM ร้อยละ 100)	ผู้ผลิตและจำหน่ายปลาทูน่า และอาหารทะเลบรรจุ กระป๋อง	เวียดนาม	99.66	99.66
Japan Pet Nutrition Co., Ltd. (JPN) (ถือหุ้นโดย ITC ร้อยละ 90)	ผู้นำเข้าและจำหน่ายอาหาร สัตว์เลี้ยงและผลิตภัณฑ์ที่ เกี่ยวข้อง	ญี่ปุ่น	70.94	70.94
i-Tail Americas, Inc. (ITA) (ถือหุ้นโดย ITC ร้อยละ 100)	ผู้ลงทุน	สหรัฐ อเมริกา	78.82	78.82
US Pet Nutrition, LLC (USPN) (ถือหุ้นโดย ITA ร้อยละ 100)	ผู้นำเข้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ อาหารสัตว์	สหรัฐ อเมริกา	78.82	78.82
i-Tail Europe B.V. (ITE) (ถือหุ้นโดย ITC ร้อยละ 100)	ผู้นำเข้าและจำหน่ายอาหารสัตว์ เลี้ยงและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง	เนเธอร์แลนด์	78.82	78.82
i-Tail Pet Food (Shanghai) Co., Ltd. (ITS) (ถือหุ้นโดย ITC ร้อยละ 100)	ผู้นำเข้าและจำหน่ายอาหารสัตว์ เลี้ยงและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง	จีน	78.82	-
Thai Union Investments North America, LLC (TUINA) (ถือหุ้นโดย TUNA ร้อยละ 100)	ผู้ลงทุน	สหรัฐ อเมริกา	100.00	100.00
Tri-Union Seafoods, LLC (Tri-U) (ถือหุ้นโดย TUNA ร้อยละ 100)	ผู้ผลิตและจำหน่ายปลาทูน่า และอาหารทะเลบรรจุ กระป๋อง	สหรัฐ อเมริกา	100.00	100.00
Tri-Union Frozen Products, Inc. (TUFP) (ถือหุ้นโดย TUNA ร้อยละ 100)	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่าย อาหารทะเลแช่แข็ง	สหรัฐ อเมริกา	100.00	100.00

บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนเงินลงทุนโดยบริษัท		
		จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	2567 ร้อยละ	2566 ร้อยละ
ถือหุ้นโดยบริษัทย่อยของบริษัท (ต่อ)				
Tri-Union Frozen Products Canada, ULC (TUFPC) (ถือหุ้นโดย TUFPC ร้อยละ 100)	ผู้ให้บริการด้านเทคนิค	แคนาดา	100.00	100.00
Thai Union Europe (TUE) (ถือหุ้นโดย TUES1 ร้อยละ 100)	สำนักงานใหญ่	ฝรั่งเศส	100.00	100.00
MW Brands Seychelles Limited (MWBSL) (ถือหุ้นโดย TUE ร้อยละ 100)	ผู้ส่งออกปลาทูน่าบรรจุกระป๋อง	เซเชลส์	100.00	100.00
Tuna Logistics Services Limited (TLS) (ถือหุ้นโดย TUI ร้อยละ 100)	หยุดดำเนินการกิจการ	เซเชลส์	100.00	100.00
Etablissements Paul Paulet SAS (EPP) (ถือหุ้นโดย TUE ร้อยละ 100)	ผู้ผลิต นำเข้า จัดจำหน่าย และส่งออกอาหารทะเลกระป๋อง	ฝรั่งเศส	100.00	100.00
European Seafood Investments Portugal SA (ESIP) (ถือหุ้นโดย TUE ร้อยละ 100)	ผู้ผลิตและส่งออกอาหารทะเลบรรจุกระป๋อง	โปรตุเกส	100.00	100.00
Thai Union Services SAS (TUSS) (ถือหุ้นโดย TUE ร้อยละ 100)	หยุดดำเนินการกิจการ	ฝรั่งเศส	100.00	100.00
Pioneer Food Cannery Limited (PFC) (ถือหุ้นโดย EPP ร้อยละ 100)	ผู้ผลิตปลาทูน่าบรรจุกระป๋อง	กานา	100.00	100.00
Mareblu SRL (MBLU) (ถือหุ้นโดย TUE ร้อยละ 100)	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายอาหารทะเลบรรจุกระป๋อง	อิตาลี	100.00	100.00
UK Seafood Investment Limited (UKSI) (ถือหุ้นโดย TUE ร้อยละ 100)	ผู้ลงทุน	สหราชอาณาจักร	100.00	100.00
Indian Ocean Tuna Limited (IOT) (ถือหุ้นโดย TUE ร้อยละ 60)	ผู้ผลิตและส่งออกปลาทูน่าบรรจุกระป๋อง	เซเชลส์	60.00	60.00
John West Foods Limited (JWUK) (ถือหุ้นโดย UKSI ร้อยละ 100)	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายอาหารทะเลบรรจุกระป๋อง	สหราชอาณาจักร	100.00	100.00

บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	สัดส่วนเงินลงทุนโดยบริษัท	
			2567 ร้อยละ	2566 ร้อยละ
ถือหุ้นโดยบริษัทย่อยของบริษัท (ต่อ)				
Irish Seafood Investment Limited (ISIL) (ถือหุ้นโดย TUE ร้อยละ 100)	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่าย อาหารทะเลบรรจุกระป๋อง	ไอร์แลนด์	100.00	100.00
John West Holland BV (JWNL) (ถือหุ้นโดย ISIL ร้อยละ 100)	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่าย อาหารทะเลบรรจุกระป๋อง	เนเธอร์แลนด์	100.00	100.00
TTV Limited (TTV) (ถือหุ้นโดย EPP ร้อยละ 70)	หยุดดำเนินการกิจการ (รอการ ชำระบัญชี)	กานา	70.00	70.00
Europeenne de la Mer SAS (EDM) (ถือหุ้นโดย TUE ร้อยละ 100)	ผู้ลงทุน และผู้จัดจำหน่าย ปลาแชลมอน	ฝรั่งเศส	100.00	100.00
Meralliance Armoric SAS (MEARM) (ถือหุ้นโดย EDM ร้อยละ 100)	ผู้ผลิตปลาแชลมอนรมควัน	ฝรั่งเศส	100.00	100.00
Imsaum SCI (IMS) (ถือหุ้นโดย EDM ร้อยละ 100)	ให้เช่าทรัพย์สิน	ฝรั่งเศส	100.00	100.00
Meralliance SAS (MERA) (ถือหุ้นโดย EDM ร้อยละ 100)	ผู้จัดจำหน่ายปลาแชลมอน รมควัน	ฝรั่งเศส	100.00	100.00
Meralliance Poland Sp. Z.o.o (MEPOL) (ถือหุ้นโดย EDM ร้อยละ 100)	ผู้ผลิตปลาแชลมอนแช่เย็น (ชำระบัญชีในเดือน พฤศจิกายน 2567)	โปแลนด์	-	100.00
King Oscar AS (KON) (ถือหุ้นโดย TUES1 ร้อยละ 100)	ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหาร ทะเลบรรจุกระป๋อง	นอร์เวย์	100.00	100.00
King Oscar Inc. (KOUS) (ถือหุ้นโดย KON ร้อยละ 100)	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่าย อาหารทะเลบรรจุกระป๋อง	สหรัฐอเมริกา	100.00	100.00
Norway Foods (Europe) NV (NFE) (ถือหุ้นโดย EPP ร้อยละ 100)	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่าย อาหารทะเลบรรจุกระป๋อง	เบลเยียม	100.00	100.00



บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนเงินลงทุนโดยบริษัท		
		จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	2567 ร้อยละ	2566 ร้อยละ
ถือหุ้นโดยบริษัทย่อยของบริษัท (ต่อ)				
Thai Union Poland Sp. Z.o.o. (KO-TUP) (ถือหุ้นโดย TUES1 ร้อยละ100)	ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหาร ทะเลบรรจุกระป๋อง	โปแลนด์	100.00	100.00
Thai Union Germany GmbH (TUGe) (ถือหุ้นโดย TUES1 ร้อยละ 100)	ผู้ลงทุน	เยอรมนี	100.00	100.00
Thai Union Marine Nutrients GmbH (TUMN) (ถือหุ้นโดย TUGe ร้อยละ 100)	ผู้ผลิตสารสกัดจากน้ำมัน ปลาทูน่า	เยอรมนี	100.00	100.00
Rügen Fisch GmbH (RUF1) (ถือหุ้นโดย TUGe ร้อยละ 100)	ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหาร ทะเล	เยอรมนี	100.00	100.00
Hawesta-Feinkost Hans Westphal GmbH & Co. KG (HAW) (ถือหุ้นโดย RUF1 ร้อยละ 100)	ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหาร ทะเล	เยอรมนี	100.00	100.00
Seafood Beteiligungs – und Verwaltungs GmbH (SEA) (ถือหุ้น โดย HAW ร้อยละ 100)	หยุดดำเนินการ	เยอรมนี	100.00	100.00
Artur Heymann GmbH & Co.KG (HEY) (ถือหุ้นโดย HAW ร้อยละ 100)	หยุดดำเนินการ	เยอรมนี	100.00	100.00
Meekrone Fisch-Feinkost GmbH (MKF) (ถือหุ้นโดย RUF1 ร้อยละ 100)	ให้เช่าทรัพย์สิน	เยอรมนี	100.00	100.00
Ostsee Fisch Verwaltungs GmbH (OFIV) (ถือหุ้นโดย RUF1 ร้อยละ 100)	หยุดดำเนินการ	เยอรมนี	100.00	100.00
Ostsee Fisch GmbH & Co.Produktions- und Vertriebs KG (OFI) (ถือหุ้น โดย RUF1 ร้อยละ 100)	ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหาร ทะเล	เยอรมนี	100.00	100.00
Ostsee Fisch Kretinga UAB (OFIK) (ถือหุ้นโดย RUF1 ร้อยละ 100)	ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหาร ทะเล	ลิทัวเนีย	100.00	100.00

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนเงินลงทุนโดยบริษัท		
		จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	2567 ร้อยละ	2566 ร้อยละ
ถือหุ้นโดยบริษัทย่อยของบริษัท (ต่อ)				
TU Holdings (เดิมชื่อ C.H. Rich, Inc.) (ถือหุ้น โดย TUFPC ร้อยละ 100)	หยุดดำเนินการกิจการ (ชำระ บัญชีในเดือนธันวาคม 2567)	แคนาดา	-	100.00
Thai Union Trading Europe B.V. (TUTE) (ถือหุ้น โดย TUES1 ร้อยละ 100)	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่าย อาหารทะเล	เนเธอร์แลนด์	100.00	100.00
PT Thai Union Kharisma Lestari (TUKL) (ถือหุ้น โดย TFM ร้อยละ 65)	ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหาร สัตว์	อินโดนีเซีย	33.15	33.15
AMG-Thai Union Feedmill (Private) Limited (AMG-TFM) (ถือหุ้น โดย TFM ร้อยละ 51)	ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหาร สัตว์	ปากีสถาน	26.01	26.01
Thai Union Hatchery Co., Ltd. (TUH) (ถือหุ้น โดย TMAC ร้อยละ 100)	ผู้เพาะพันธุ์และอนุบาล ลูกกุ้งเพื่อจำหน่ายและ พัฒนาสายพันธุ์	ไทย	100.00	100.00
TCM Fishery Co., Ltd. (TCM) (ถือหุ้น โดย TMAC ร้อยละ 75)	ฟาร์มเพาะพันธุ์และเลี้ยงกุ้ง	ไทย	75.00	75.00
TMK Farm Co., Ltd. (TMK) (ถือหุ้น โดย TMAC ร้อยละ 94.44)	ฟาร์มเพาะพันธุ์และเลี้ยงกุ้ง	ไทย	94.44	94.44
Thammachart Seafood China Limited (TSC) (ถือหุ้น โดย TSR ร้อยละ 90 และ โดย TUAIH ร้อยละ 10)	หยุดดำเนินการ	ฮ่องกง*	68.50	68.50
GGCOF RL Blocker, LLC (RLBL) (ถือหุ้น โดย TUINA ร้อยละ 100)	ผู้ลงทุน	สหรัฐ อเมริกา	100.00	100.00
TUMD Luxembourg S.a.r.l (TUMD) (ถือหุ้น โดย TUES1 ร้อยละ 90)	ผู้ลงทุน	ลักเซมเบิร์ก	90.00	90.00

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

		สัดส่วนเงินลงทุนโดยบริษัท		
ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น	2567	2566
		ในประเทศ	ร้อยละ	ร้อยละ
ถือหุ้นโดยบริษัทย่อยของบริษัท (ต่อ)				
Dalpromryba Limited Liability Company (DPR) (ถือหุ้น โดย TUMD ร้อยละ 100)	ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารทะเลบรรจุกระป๋องและแช่แข็ง	รัสเซีย	90.00	90.00
Torgovo-Promyshlenny Kompleks “Dalpromryba” Limited Liability Company (TPK) (ถือหุ้น โดย TUMD ร้อยละ 100)	หยุดดำเนินการ (ควบรวมในสิงหาคม 2567)	รัสเซีย	-	90.00
Maguro Limited Liability Company (MGR) (ถือหุ้น โดย TUMD ร้อยละ 100)	หยุดดำเนินการ (ควบรวมในสิงหาคม 2567)	รัสเซีย	-	90.00

\* อ่องกง หมายความว่าถึง เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน

ในเดือนสิงหาคม 2567 Torgovo-Promyshlenny Kompleks “Dalpromryba” Limited Liability Company และ Maguro Limited Liability Company ได้ควบรวมกับ Dalpromryba Limited Liability Company โดยการ โอนสินทรัพย์และหนี้สินทั้งหมด การควบรวมดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่องบการเงินรวม

ในเดือนพฤศจิกายน 2567 Meralliance Poland Sp. Z.o.o. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางอ้อม ได้จดทะเบียนเลิกกิจการแล้ว บริษัทรับรู้กำไรจากเลิกกิจการเป็นจำนวน 2.5 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ในเดือนธันวาคม 2567 TU Holdings ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางอ้อม ได้จดทะเบียนเลิกกิจการแล้ว

บริษัทย่อยดังกล่าวข้างต้นได้รวมอยู่ในการจัดทำงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท สัดส่วนของสิทธิในการออกเสียงในบริษัทย่อยที่ถือโดยกลุ่มบริษัทไม่แตกต่างจากสัดส่วนที่ถือหุ้นสามัญ

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทย่อยที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ

	บริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	
	2567	2566
(พันบาท)		
ยอดรวมของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	5,036,610	4,837,329
กำไรสำหรับปีส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	746,278	437,288
เงินปันผลจ่ายให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในระหว่างปี	476,243	291,436

รายละเอียดด้านล่างแสดงข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทย่อยที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัท ข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลก่อนการตัดรายการระหว่างกัน

	บริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	
	2567	2566
(พันบาท)		
ส่วนที่หมุนเวียน		
สินทรัพย์	20,202,770	18,171,327
หนี้สิน	(1,898,906)	(1,511,273)
รวมสินทรัพย์หมุนเวียนสุทธิ	18,303,864	16,660,054
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน		
สินทรัพย์	6,626,538	7,148,488
หนี้สิน	(713,343)	(601,980)
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนสุทธิ	5,913,195	6,546,508
สินทรัพย์สุทธิ	24,217,059	23,206,562



สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ในเดือนกรกฎาคม 2567 บริษัท TN Fine Chemicals Co., Ltd. (“TNFC”) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นทางอ้อม ได้จดทะเบียนเลิกกิจการแล้ว และมีการชำระคืนทุนเป็นจำนวน 44.1 ล้านบาท กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรจากชำระคืนทุนเป็นจำนวน 0.1 ล้านบาท แสดงเป็นกำไร (ขาดทุน) อื่นในงบกำไรขาดทุนรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

รายละเอียดเงินลงทุนในบริษัทร่วมมีดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	ราคาทุนหักค้อยค่า	มูลค่าตามบัญชี	
					ตามวิธีส่วนได้เสีย	ตามวิธีส่วนได้เสีย
			2567	2566	2567	2566
			(ร้อยละ)	(พันบาท)		
เงินลงทุนในบริษัทร่วมที่ถือหุ้นโดยบริษัท						
บริษัท ลักกี ยูเนี่ยน ฟู้ดส์ จำกัด (LUF)	ผู้ผลิตและส่งออกปูอัด	ไทย	25.00	37,500	37,500	915,006
Avanti Feeds Limited (บริษัทจาดทะเลเบียน	ผู้ผลิตและส่งออกอาหาร	อินเดีย	15.43	71,922	71,922	1,631,300
ในตลาดหลักทรัพย์อินเดีย) (AFL) <sup>(1)</sup>	สัตว์และผลิตภัณฑ์จากกุ้ง					
Avanti Frozen Foods Private Limited	ผู้ผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์	อินเดีย	54.53	679,335	679,335	1,502,975
(ถือหุ้นโดย Avanti Feeds Limited	จากกุ้ง					
ร้อยละ 60) (AFFPL) <sup>(2)</sup>						
บริษัท อาร์ แอนด์ บี ฟู้ด ซัพพลาย จำกัด	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์	ไทย	10.00	3,000,550	3,106,762	3,086,725
(มหาชน) (RBF) <sup>(3)</sup>	ขนมปัง					
				3,789,307	3,789,307	7,061,213

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	ราคาทุนหักค้อยค่า	มูลค่าตามบัญชี	
					ตามวิธีส่วนได้เสีย	ตามวิธีส่วนได้เสีย
			2567	2566	2567	2566
			(ร้อยละ)	(พันบาท)		
เงินลงทุนในบริษัทร่วมที่ถือหุ้นโดยบริษัทย่อย						
บริษัท ทีเอ็น ฟาชน์ เคมีคอลส์ จำกัด	ผู้ผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์	ไทย	-	44,070	-	43,968
(ถือหุ้นโดย TUM ร้อยละ 49) (TNF)	ผลพลอยได้จากอาหาร					
	ทะเล (ชำระบัญชีในเดือน					
	กรกฎาคม 2567)					
LDH (La Doria) Limited (ถือหุ้นโดย	ผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์	สหราชอาณาจักร	-	95,940	-	827,756
.JWUK ร้อยละ 20)	อาหาร (ขายในเดือน					
	มีนาคม 2567)					
Avanti Feeds Limited (บริษัทจาดทะเลเบียน	ผู้ผลิตและส่งออกอาหาร	อินเดีย	8.78	40,884	40,884	928,245
ในตลาดหลักทรัพย์อินเดีย) <sup>(1)</sup> (AFL)	สัตว์และผลิตภัณฑ์จากกุ้ง					
(ถือหุ้นโดย TUAH ร้อยละ 8.78)						
Helion Food Company Limited (HFHK)	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่าย	ฮ่องกง*	23.21	-	-	-
(ถือหุ้นโดย TUAH ร้อยละ 23.21)	อาหารสำเร็จรูป (รายการ					
	ชำระบัญชี)					



บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ใน ประเทศ	สัดส่วนเงินลงทุน	ราคาทุนหักค่างาน ตามวิธีส่วนได้เสีย (พันบาท)	มูลค่าตามบัญชี
เงินลงทุนในบริษัทร่วมที่ถือหุ้นโดยบริษัทย่อย (ต่อ)					
Helion Food USA (ถือหุ้น โดย TUAIH ร้อยละ 23.21)	ผู้จัดจำหน่ายอาหารแปรรูป	สหรัฐ อเมริกา	23.21	23.21	24,527
					12,127
					14,073
Mara Renewables Corporation (Mara) <sup>(4)</sup>	ผู้นำเทคโนโลยีชีวภาพ	แคนาดา	3.99	3.99	267,550
					252,074
					260,996
บริษัท ฟลาตอิง สปาร์ค อะกริเทค จำกัด (ถือหุ้น โดย TUI ร้อยละ 49)	ประกอบกิจการฟาร์มเลี้ยง เพาะเลี้ยงงาช้างพันธุ์แมลง	ไทย	49.00	49.00	4,900
					3,659
					5,007
					337,861
					478,114
					2,036,214
					8,464,125
					9,097,427

\* ช่องกข หมายความว่าถึง เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน

<sup>(1)</sup> เงินลงทุนของกลุ่มบริษัทใน Avanti Feeds Limited รวมเป็นร้อยละ 24.21 (2566: ร้อยละ 24.21)

<sup>(2)</sup> บริษัทจัดประเภทเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าวเป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม เนื่องจากบริษัทมีสิทธิออกเสียงในบริษัทร่วม ไม่เกินกึ่งหนึ่งของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมด

<sup>(3)</sup> บริษัทจัดประเภทเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าวเป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม เนื่องจากบริษัทมีตัวแทนในคณะกรรมการของบริษัทร่วมดังกล่าว ซึ่งแสดงถึงการมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญ

<sup>(4)</sup> กลุ่มบริษัทจัดประเภทเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าวเป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีตัวแทนในคณะกรรมการของบริษัทร่วมดังกล่าว ซึ่งแสดงถึงการมีอิทธิพลอย่างเป็น  
สาระสำคัญ

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

รายการข้างล่างนี้แสดงรายชื่อบริษัทร่วมของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ที่มีสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัท  
ตามความเห็นของคณะกรรมการของกลุ่มบริษัทซึ่งพิจารณาจากผลประกอบการของบริษัทร่วม

ลักษณะของเงินลงทุนในบริษัทร่วมในปี 2567 และ 2566

ชื่อบริษัท	จัดตั้งขึ้นใน	สัดส่วนของส่วนได้เสีย		ลักษณะ	วิธีการวัดมูลค่า
	ประเทศ	2567	2566	ความสัมพันธ์	
		(ร้อยละ)			
Avanti Feeds Limited	อินเดีย	24.21	24.21	หมายเหตุ 1	วิธีส่วนได้เสีย

หมายเหตุ 1: Avanti Feeds Limited เป็นผู้ผลิตและส่งออกอาหารกึ่ง ผลิตภัณฑ์แปรรูปกึ่งไปทั่วโลก ทั้งนี้ Avanti Feeds Limited เป็นหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ของกลุ่มบริษัทในส่วนของการผลิตอาหารกึ่งและแปรรูปผลิตภัณฑ์กึ่ง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทใน Avanti Feeds Limited ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมีจำนวน 8,988.4 ล้านบาท (2566: 5,354.9 ล้านบาท)และมูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทมีจำนวน 2,559.5 ล้านบาท (2566: 2,438.7 ล้านบาท)

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปสำหรับบริษัทร่วม

ตารางต่อไปนี้แสดงข้อมูลทางการเงินแบบสรุปสำหรับบริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัทข้อมูลทางการเงินที่เปิดเผยเป็นจำนวนที่แสดงอยู่ในงบการเงินของบริษัทร่วม ซึ่งได้ปรับปรุงด้วยรายการปรับปรุงที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติตามวิธีส่วนได้เสีย รวมถึงการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมและการปรับปรุงเกี่ยวกับความแตกต่างของนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัทและบริษัทร่วม

งบฐานะการเงินโดยสรุป ณ วันที่ 31 ธันวาคม	Avanti Feeds Limited	
	2567	2566
(พันบาท)		
สินทรัพย์		
สินทรัพย์หมุนเวียน	12,039,865	11,417,836
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,643,459	2,437,480
รวมสินทรัพย์	14,683,324	13,855,316

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	Avanti Feeds Limited	
งบฐานะการเงินโดยสรุป ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566
	(พันบาท)	
หนี้สิน		
หนี้สินหมุนเวียน	(2,388,895)	(2,050,984)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(228,357)	(235,806)
รวมหนี้สิน	(2,617,252)	(2,286,790)
สินทรัพย์สุทธิ	12,066,072	11,568,526
หัก ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทร่วม	(1,529,961)	(1,308,810)
ตัดรายการระหว่างกัน	36,148	(186,659)
สินทรัพย์สุทธิ	10,572,259	10,073,057
	Avanti Feeds Limited	
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จโดยสรุปสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566
	(พันบาท)	
รายได้	23,309,997	21,904,564
กำไรก่อนภาษีเงินได้	2,862,886	2,226,027
(ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(695,190)	(607,353)
กำไรหลังภาษีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	2,167,696	1,618,674
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(3,912)	(4,126)
กำไรเบ็ดเสร็จรวม	2,163,784	1,614,548
เงินปันผลรับจากบริษัทร่วม	98,476	92,659

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	Avanti Feeds Limited	
การกระทบยอดรายการข้อมูลทางการเงินโดยสรุปสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566
	(พันบาท)	
สินทรัพย์ (หนี้สิน) สุทธิ ณ วันต้นปี	10,073,057	8,967,819
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	2,167,696	1,618,674
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	(3,912)	(4,126)
เงินปันผล	(406,758)	(382,730)
ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยน	(1,257,824)	(126,580)
สินทรัพย์ (หนี้สิน) สุทธิ ณ วันสิ้นปี	10,572,259	10,073,057
สัดส่วนเงินลงทุน	ร้อยละ 24.21	ร้อยละ 24.21
ส่วนได้เสียในบริษัทร่วม	2,599,544	2,438,687
ค่าความนิยม	-	-
ปรับปรุงรายการสัญญาเช่า	-	-
มูลค่าตามบัญชี	2,559,544	2,438,687

บริษัทร่วมแต่ละรายที่ไม่มีสาระสำคัญ

นอกเหนือจากส่วนได้เสียในบริษัทร่วมดังกล่าวข้างต้น กลุ่มบริษัทยังมีส่วนได้เสียในบริษัทร่วมที่แต่ละรายไม่มีสาระสำคัญอีกจำนวนหนึ่ง ซึ่งได้บันทึกเงินลงทุนโดยวิธีส่วนได้เสีย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566
	(พันบาท)	
มูลค่าตามบัญชีโดยรวมของส่วนได้เสียในบริษัทร่วมซึ่งแต่ละรายไม่มีสาระสำคัญ	5,904,581	6,658,740
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566
	(พันบาท)	
จำนวนรวมของส่วนแบ่งของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วม		
สำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	402,845	378,827
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	(37,078)	49,153
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	365,767	427,980





บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศไทย	สัดส่วนเงินลงทุน	ราคาทุน	มูลค่าตามบัญชี	
					ตามวิธีส่วนได้ส่วนเสีย	(พันบาท)
			2567	2567	2567	2566
(ร้อยละ)						
เงินลงทุนในการร่วมค้าถือหุ้นโดยบริษัทย่อย (ต่อ)						
บริษัท แปซิฟิค ทิยูเอ็ม โคสต์ สโตร์ จำกัด	ผู้ให้บริการเช่าโกดังจัดเก็บสินค้าเพื่อ	ไทย	49.82	80,000	96,618	85,505
(PACT) (ถือหุ้น โดย TUM ร้อยละ 50)	เก็บวัตถุดิบ และให้บริการขนถ่าย					
	สินค้า					
บริษัท สตาร์ ยูเนี่ยน แพคเกจจิ้ง จำกัด	ผู้ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก	ไทย	49.00	125,000	125,000	62,750
(SUP) (ถือหุ้น โดย TUG ร้อยละ 50)						
รวม				565,738	356,942	237,645

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการของกลุ่มบริษัทมีความเห็นว่า ไม่มีการร่วมค้ารายได้ที่มีสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทไม่มีการผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นซึ่งเกี่ยวข้องกับส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในการร่วมค้า

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

14 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
(พันบาท)				
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	67,840	82,867	442,288	442,288
การจัดประเภทรายการใหม่	-	(13,916)	23,381	-
ค่าเสื่อมราคา	-	(1,754)	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	643	-	-
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	67,840	67,840	465,669	442,288

มูลค่ายุติธรรม	344,494	344,494	797,003	797,003
----------------	---------	---------	---------	---------

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนอ้างอิงจากวิธีเปรียบเทียบราคาตลาด โดยการใช้การพิจารณาราคาขายของทรัพย์สินที่มีลักษณะคล้ายคลึงกันและข้อมูลตลาดที่เกี่ยวข้อง มูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับ 2 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม

จำนวนเงินที่เกี่ยวข้องกับอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนที่ได้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ได้แก่ รายได้จากการให้เช่าที่ดินแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 2.9 ล้านบาท ต่อปี (2566: 2.4 ล้านบาท) ซึ่งรายได้ดังกล่าวจะถูกตัดรายการระหว่างกันออกในงบการเงินรวม

กลุ่มบริษัทมีอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนซึ่งเป็นที่ดินและอาคาร และกลุ่มบริษัทไม่มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานโดยตรงที่เกิดจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน



บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

15 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ

ณ วันที่ 1 มกราคม 2566

ที่ดินและ ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและ อุปกรณ์โรงงาน	งบการเงินรวม เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน (พันบาท)	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่าง ติดตั้งและก่อสร้าง	รวม
3,489,677 (112,578) (61,169)	19,185,545 (9,364,099) (6,878)	30,699,295 (20,855,718) (54,568)	1,892,308 (1,181,960) (126)	893,001 (618,402) (186)	4,570,619 - -	60,730,445 (32,132,757) (122,927)
<b>3,315,930</b>	<b>9,814,568</b>	<b>9,789,009</b>	<b>710,222</b>	<b>274,413</b>	<b>4,570,619</b>	<b>28,474,761</b>

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	3,315,930	9,814,568	710,222	274,413	4,570,619	28,474,761
ซื้อเพิ่มขึ้น	-	16,737	286,492	53,673	4,402,489	4,776,175
จำหน่ายและตัดจำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	(20,963)	(35,299)	(102,003)	(2,438)	(6,889)	(188,413)
การจัดประเภทรายการ ใหม่	(1,177)	13,620	(2,238)	6,402	(13,646)	(1,563)
โอนเข้า (ออก)	107,297	865,710	2,347,009	64,780	(3,447,597)	-
ค่าเสื่อมราคา	(8,083)	(786,828)	(2,152,962)	(181,971)	-	(3,209,671)
กลับรายการการซื้อค่า	-	6,796	491	-	-	7,287
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	6,798	73,154	61,472	292	16,801	172,425
<b>ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ</b>	<b>3,399,802</b>	<b>9,968,458</b>	<b>10,227,270</b>	<b>249,118</b>	<b>5,521,777</b>	<b>30,031,001</b>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

ราคาทุน	3,567,473	20,022,548	1,932,436	860,354	5,521,777	64,121,854
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(106,502)	(10,054,090)	(1,267,775)	(611,236)	-	(33,977,772)
ค่าเผื่อการซื้อค่า	(61,169)	-	(51,827)	-	-	(113,081)
<b>ราคาตามบัญชี สุทธิ</b>	<b>3,399,802</b>	<b>9,968,458</b>	<b>10,227,270</b>	<b>249,118</b>	<b>5,521,777</b>	<b>30,031,001</b>

บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ณ วันที่ 1 มกราคม 2567

ที่ดินและ ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและ อุปกรณ์โรงงาน	งบการเงินรวม เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน (พันบาท)	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่าง ติดตั้งและก่อสร้าง	รวม
3,567,473 (106,502) (61,169)	20,022,548 (10,054,090) -	32,217,266 (21,938,169) (51,827)	1,932,436 (1,267,775) (85)	860,354 (611,236) -	5,521,777 - -	64,121,854 (33,977,772) (113,081)
<b>3,399,802</b>	<b>9,968,458</b>	<b>10,227,270</b>	<b>664,576</b>	<b>249,118</b>	<b>5,521,777</b>	<b>30,031,001</b>

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	3,399,802	9,968,458	664,576	249,118	5,521,777	30,031,001
ซื้อเพิ่มขึ้น	81,723	103,016	47,824	11,101	2,826,246	3,485,545
จำหน่ายและตัดจำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	(695)	(3,609)	(3,163)	(4,571)	(3,983)	(65,893)
การจัดประเภทรายการ ใหม่	16	3,603	6,847	1,152	(29,890)	(7,765)
โอนเข้า (ออก)	18,629	1,582,694	122,683	38,935	(5,197,754)	-
ค่าเสื่อมราคา	(5,471)	(924,797)	(176,715)	(73,554)	-	(3,393,876)
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	(25,611)	(238,352)	(29,965)	(1,976)	10,341	(536,436)
<b>ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ</b>	<b>3,468,393</b>	<b>10,491,013</b>	<b>632,087</b>	<b>220,205</b>	<b>3,126,737</b>	<b>29,512,574</b>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

ราคาทุน	3,640,064	21,142,476	1,977,899	815,576	3,126,737	65,367,306
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(110,502)	(10,651,463)	(1,345,726)	(595,371)	-	(35,747,597)
ค่าเผื่อการซื้อค่า	(61,169)	-	(86)	-	-	(107,135)
<b>ราคาตามบัญชี สุทธิ</b>	<b>3,468,393</b>	<b>10,491,013</b>	<b>11,574,139</b>	<b>220,205</b>	<b>3,126,737</b>	<b>29,512,574</b>

บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและ อุปกรณ์โรงงาน	งบการเงินเฉพาะกิจการ		สินทรัพย์ระหว่าง ติดตั้งและก่อสร้าง	รวม
				เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และอุปกรณ์	ยานพาหนะ		
<b>ณ วันที่ 1 มกราคม 2566</b>							
ราคาทุน	887,754	3,671,011	3,624,489	328,502	160,144	73,347	8,745,247
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(1,941,334)	(2,799,983)	(241,962)	(126,355)	-	(5,109,634)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	-	(11,129)	-	-	-	(11,129)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	887,754	1,729,677	813,377	86,540	33,789	73,347	3,624,484
<b>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566</b>							
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	887,754	1,729,677	813,377	86,540	33,789	73,347	3,624,484
ซื้อเพิ่มขึ้น	-	2,636	12,499	11,246	662	239,002	266,045
จำหน่ายและตัดจำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	-	(6,178)	(14,800)	(129)	(359)	-	(21,466)
โอนเข้า (ออก)	-	58,045	97,331	15,218	33,716	(204,310)	-
ค่าเสื่อมราคา	-	(176,487)	(237,537)	(34,438)	(13,441)	-	(461,903)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	887,754	1,607,693	670,870	78,437	54,367	108,039	3,407,160
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566</b>							
ราคาทุน	887,754	3,695,962	3,573,165	349,073	190,661	108,039	8,804,654
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(2,088,269)	(2,891,166)	(270,636)	(136,294)	-	(5,386,365)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	-	(11,129)	-	-	-	(11,129)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	887,754	1,607,693	670,870	78,437	54,367	108,039	3,407,160

บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและ อุปกรณ์โรงงาน	งบการเงินเฉพาะกิจการ		สินทรัพย์ระหว่าง ติดตั้งและก่อสร้าง	รวม
				เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และอุปกรณ์	ยานพาหนะ		
<b>ณ วันที่ 1 มกราคม 2567</b>							
ราคาทุน	887,754	3,695,962	3,573,165	349,073	190,661	108,039	8,804,654
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(2,088,269)	(2,891,166)	(270,636)	(136,294)	-	(5,386,365)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	-	(11,129)	-	-	-	(11,129)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	887,754	1,607,693	670,870	78,437	54,367	108,039	3,407,160
<b>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567</b>							
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	887,754	1,607,693	670,870	78,437	54,367	108,039	3,407,160
ซื้อเพิ่มขึ้น	-	6,547	19,929	6,510	2,807	209,494	245,287
จำหน่ายและตัดจำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	-	-	(3,596)	(81)	(1)	(1,295)	(4,973)
การจัดประเภทรายการใหม่	(23,381)	-	195	-	-	(273)	(23,459)
โอนเข้า (ออก)	-	78,587	81,283	2,366	21,846	(184,082)	-
ค่าเสื่อมราคา	-	(185,961)	(200,030)	(31,092)	(14,251)	-	(431,334)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	864,373	1,506,866	568,651	56,139	64,769	131,883	3,192,681
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567</b>							
ราคาทุน	864,373	3,735,388	3,537,384	348,018	214,223	131,883	8,831,269
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(2,228,522)	(2,957,604)	(291,879)	(149,454)	-	(5,627,459)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	-	(11,129)	-	-	-	(11,129)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	864,373	1,506,866	568,651	56,139	64,769	131,883	3,192,681



บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ค่าเสื่อมราคาได้แสดงรายการไว้ในงบกำไรขาดทุนดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
ต้นทุนขาย	3,152,383	2,979,002	361,399	391,645
ค่าใช้จ่ายในการขาย	32,953	36,301	1,308	1,291
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	208,540	194,368	68,627	68,967
รวมค่าเสื่อมราคา	3,393,876	3,209,671	431,334	461,903

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทนำที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ของบริษัทย่อยในต่างประเทศไปจดจำนองเพื่อค้ำประกันวงเงินสินเชื่อและเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเป็นจำนวน 276,111.8 ล้านบาท หรือเทียบเท่ากับ 582.6 ล้านบาท (2566: จำนวน 196,610.3 ล้านบาท หรือเทียบเท่ากับ 438.4 ล้านบาท) (หมายเหตุข้อ 23)

16 สินทรัพย์สิทธิการใช้ สุทธิ และหนี้สินตามสัญญาเช่า สุทธิ

งบฐานะการเงินมีรายการที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่า ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
สินทรัพย์สิทธิการใช้ สุทธิ				
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน สุทธิ	254,716	283,718	-	-
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร สุทธิ	565,853	748,141	158,073	212,328
เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน สุทธิ	186,128	220,411	19,707	44,020
เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน สุทธิ	1,282	1,352	-	-
ยานพาหนะ สุทธิ	105,217	100,734	4,919	7,209
รวมสินทรัพย์สิทธิการใช้ สุทธิ	1,113,196	1,354,356	182,699	263,557
หนี้สินตามสัญญาเช่า สุทธิ				
ส่วนที่หมุนเวียน	276,640	437,295	89,091	88,910
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน	660,225	729,857	111,743	196,678
รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า สุทธิ	936,865	1,167,152	200,834	285,588

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

งบกำไรขาดทุนมีรายการที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
ค่าเสื่อมราคาสำหรับสินทรัพย์สิทธิการใช้				
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	20,721	21,413	-	-
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	347,194	377,341	65,845	69,528
เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	116,307	111,748	18,943	21,358
เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน	731	658	-	-
ยานพาหนะ	75,446	64,075	3,359	5,320
รวมค่าเสื่อมราคาสำหรับสินทรัพย์สิทธิการใช้	560,399	575,235	88,147	96,206

การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์สิทธิการใช้ระหว่างปี	341,332	444,060	14,582	162,697
กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่า	592,422	612,755	102,888	112,748
ต้นทุนทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่า	59,270	65,336	11,211	14,779
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าระยะสั้น (รวมอยู่ในต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร)	152,225	226,154	16,193	15,018
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำ ไม่รวมสัญญาเช่าระยะสั้น (รวมอยู่ในต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร)	17,151	15,972	1,542	1,364

บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

17 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน สุทธิ

	งบการเงินรวม										
	ลิขสิทธิ์	เครื่องหมายการค้า	ความสัมพันธ์กับลูกค้า	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	ความสัมพันธ์กับผู้จำหน่าย (พันบาท)			อื่น ๆ	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างทำ	ค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ระหว่างทำ	รวม
					ความสัมพัธ์กับผู้จัดการจำหน่าย	ค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการ					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566											
ราคาทุน	285,452	14,066,167	1,209,394	3,862,109	36,400	224,566	25,209	23,403	77,598		19,810,298
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(153,811)	(293,300)	(676,054)	(2,194,991)	(11,223)	(64,097)	(24,225)	-	-		(3,417,701)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	(193,095)	-	-	-	-	-	-	-		(193,095)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	131,641	13,579,772	533,340	1,667,118	25,177	160,469	984	23,403	77,598		16,199,502
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566											
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	131,641	13,579,772	533,340	1,667,118	25,177	160,469	984	23,403	77,598		16,199,502
ซื้อเพิ่มขึ้น	4,931	303	-	12,723	-	-	-	83,664	51,040		152,661
จำหน่ายและตัดจำหน่ายสินทรัพย์สุทธิ	(23)	-	-	(300)	-	-	-	-	-		(323)
การจัดประเภทใหม่	(2,155)	874	-	15,141	-	-	(194)	(1,659)	-		12,007
โอนเข้า (ออก)	-	-	-	73,007	-	33,215	-	(73,007)	(33,215)		-
ค่าตัดจำหน่าย	(5,930)	(9,123)	(62,011)	(301,474)	(3,642)	(22,253)	(4)	-	-		(404,437)
การด้อยค่า	-	(42,317)	-	-	-	-	-	-	-		(42,317)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	6,675	392,654	16,372	8,760	-	-	(15)	568	-		425,014
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	135,139	13,922,163	487,701	1,474,975	21,535	171,431	771	32,969	95,423		16,342,107
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566											
ราคาทุน	277,924	14,463,152	1,239,632	3,926,112	36,400	258,533	24,217	32,969	95,423		20,354,362
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(142,785)	(300,028)	(751,931)	(2,451,137)	(14,865)	(87,102)	(23,446)	-	-		(3,771,294)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	(240,961)	-	-	-	-	-	-	-		(240,961)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	135,139	13,922,163	487,701	1,474,975	21,535	171,431	771	32,969	95,423		16,342,107

บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	งบการเงินรวม											
	ลิขสิทธิ์	เครื่องหมายการค้า	ความสัมพันธ์กับลูกค้า	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	ความสัมพันธ์กับผู้จำหน่าย (พันบาท)					โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างทำ	ค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ระหว่างทำ	รวม
					โปรแกรมคอมพิวเตอร์	ความสัมพันธ์กับผู้จำหน่าย	ค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์และการกระบวนกร	อื่น ๆ	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างทำ			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567												
ราคาทุน	277,924	14,463,152	1,239,632	3,926,112	36,400	258,533	24,217	32,969	95,423		20,354,362	
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(142,785)	(300,028)	(751,931)	(2,451,137)	(14,865)	(87,102)	(23,446)	-	-		(3,771,294)	
ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	(240,961)	-	-	-	-	-	-	-		(240,961)	
ราคาตามบัญชี สุทธิ	135,139	13,922,163	487,701	1,474,975	21,535	171,431	771	32,969	95,423		16,342,107	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567												
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	135,139	13,922,163	487,701	1,474,975	21,535	171,431	771	32,969	95,423		16,342,107	
ซื้อเพิ่มขึ้น	11,983	167	-	18,669	-	-	1,106	88,010	12,215		132,150	
จำหน่ายและตัดจำหน่ายสินทรัพย์สุทธิ	-	(79)	-	(3,638)	-	-	-	-	-		(3,717)	
การจัดประเภทใหม่	(276)	(46)	-	15,061	-	-	-	(4,512)	-		10,227	
โอนเข้า (ออก)	-	-	-	27,320	-	93,340	-	(27,320)	(93,340)		-	
ค่าตัดจำหน่าย	(5,878)	(9,639)	(63,511)	(298,639)	(3,642)	(29,314)	(31)	-	-		(410,654)	
การด้อยค่า	-	(43,851)	-	-	-	-	-	-	-		(43,851)	
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	(3,192)	(921,846)	(28,631)	(15,389)	-	-	(130)	(619)	-		(968,807)	
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	137,776	12,946,869	395,559	1,218,359	17,893	235,457	1,716	88,528	14,298		15,056,455	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567												
ราคาทุน	279,117	13,522,688	1,168,153	3,713,079	36,400	351,460	24,066	88,528	14,298		19,197,789	
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(141,341)	(307,666)	(772,594)	(2,494,720)	(18,507)	(116,003)	(22,350)	-	-		(3,873,181)	
ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	(268,153)	-	-	-	-	-	-	-		(268,153)	
ราคาตามบัญชี สุทธิ	137,776	12,946,869	395,559	1,218,359	17,893	235,457	1,716	88,528	14,298		15,056,455	



บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	เครื่องหมายการค้า (พันบาท)	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	ค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการ	ค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ระหว่างทำ	รวม
			ระหว่างทำ			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566						
ราคาทุน	55,437	2,102,182	11,435	218,096	77,598	2,464,748
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	-	(827,227)	-	(57,628)	-	(884,855)
ราคาตามบัญชีสุทธิ	55,437	1,274,955	11,435	160,468	77,598	1,579,893
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566						
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	55,437	1,274,955	11,435	160,468	77,598	1,579,893
ซื้อเพิ่มขึ้น	-	354	54,055	-	51,040	105,449
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	-	(2)	-	-	-	(2)
โอนเข้า (ออก)	-	38,619	(38,619)	33,215	(33,215)	-
ค่าตัดจำหน่าย	-	(206,500)	-	(22,252)	-	(228,752)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	55,437	1,107,426	26,871	171,431	95,423	1,456,588
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566						
ราคาทุน	55,437	2,140,798	26,871	251,311	95,423	2,569,840
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	-	(1,033,372)	-	(79,880)	-	(1,113,252)
ราคาตามบัญชีสุทธิ	55,437	1,107,426	26,871	171,431	95,423	1,456,588
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567						
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	55,437	1,107,426	26,871	171,431	95,423	1,456,588
ซื้อเพิ่มขึ้น	-	2,618	74,049	-	12,216	88,883
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	-	(24)	-	-	-	(24)
จัดประเภทใหม่	-	273	(195)	-	-	78
โอนเข้า (ออก)	-	20,180	(20,180)	93,340	(93,340)	-
ค่าตัดจำหน่าย	-	(210,048)	-	(29,313)	-	(239,361)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	55,437	920,425	80,545	235,458	14,299	1,306,164
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567						
ราคาทุน	55,437	2,163,819	80,545	344,651	14,299	2,658,751
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	-	(1,243,394)	-	(109,193)	-	(1,352,587)
ราคาตามบัญชีสุทธิ	55,437	920,425	80,545	235,458	14,299	1,306,164

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

โปรแกรมคอมพิวเตอร์และค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ระหว่างทำได้รวมต้นทุนในการพัฒนาและต้นทุนอื่น ๆ ซึ่งเกิดจากการพัฒนาภายในกลุ่มบริษัทเอง

ค่าตัดจำหน่ายได้แสดงรายการไว้ในงบกำไรขาดทุนดังนี้

<b>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม</b>	<b>งบการเงินรวม</b>		<b>งบการเงินเฉพาะกิจการ</b>	
	2567	2566	2567	2566
			<i>(พันบาท)</i>	
ต้นทุนขาย	18,869	16,169	556	1,020
ค่าใช้จ่ายในการขาย	77,232	75,128	-	-
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	314,553	313,140	238,804	227,732
<b>รวมค่าตัดจำหน่าย</b>	<b>410,654</b>	<b>404,437</b>	<b>239,360</b>	<b>228,752</b>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทไม่มีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ติดภาระค่าประกันวงเงินสินเชื่อ

การทดสอบการด้อยค่าของเครื่องหมายการค้า

เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัทได้มาจากการรวมธุรกิจ โดยกลุ่มบริษัทได้พิจารณาถึงความเสถียรของผลการดำเนินงาน ความแข็งแกร่งของเครื่องหมายการค้า และความตั้งใจของผู้บริหาร เครื่องหมายการค้ามีอายุการให้ประโยชน์ไม่จำกัดจึงไม่มีการคิดการตัดจำหน่าย

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนพิจารณาจากมูลค่ายุติธรรมซึ่งคำนวณจากวิธีการแบบไม่รวมค่าสิทธิ (Relief-from-royalty method) และมูลค่าจากการใช้ (Value-in-use) โดยวิธีการแบบไม่รวมค่าสิทธิคำนวณจากรายได้ที่ได้จากเครื่องหมายการค้า และอัตราค่าธรรมเนียมการใช้สิทธิซึ่งพิจารณาจากการวิเคราะห์เชิงปริมาณและคุณภาพของเครื่องหมายการค้าในตลาด วิธีมูลค่าจากการใช้คำนวณจากการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคต

ข้อสมมติสำคัญที่ใช้ในการคำนวณสำหรับวิธีการแบบไม่รวมค่าสิทธิ ได้แก่ อัตราค่าธรรมเนียมการใช้สิทธิและอัตราคิดลดสำหรับเครื่องหมายการค้าที่มูลค่าตามบัญชีที่มีสาระสำคัญ แสดงดังต่อไปนี้

เครื่องหมายการค้า	John West	Petit Navire	King Oscar	Rugen Fisch
		<i>(ร้อยละ)</i>		
อัตราค่าธรรมเนียมการใช้สิทธิ	3.0 - 5.0	12.0	5.0	3.0
อัตราคิดลด	8.4 - 11.4	7.5	6.0	6.3

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

เครื่องหมายการค้า	อัตราการเติบโต	อัตราคิดลด
	(ร้อยละ)	
Chicken of the Sea	1.5	7.1

งบการเงินรวม  
(พันบาท)

ราคาทุน	13,564,841
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า	(501,831)
<b>ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ</b>	<b>13,063,010</b>

ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	13,063,010
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	452,405
<b>ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ</b>	<b>13,515,415</b>

ราคาทุน	14,025,761
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า	(510,346)
<b>ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ</b>	<b>13,515,415</b>

ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	13,515,415
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า	(177)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(866,121)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	<u>12,649,117</u>

ราคาทุน	13,141,246
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า	(492,129)
<b>ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ</b>	<b>12,649,117</b>

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ค่าความนิยมได้ถูกปันส่วนให้แก่หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (CGUs) ของกลุ่มบริษัทที่ถูกกำหนดตามส่วนงานธุรกิจ ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทมีการทบทวนผลดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจโดยแยกตามภูมิศาสตร์และลักษณะของธุรกิจ

	งบการเงินรวม	
	<b>ผลิตภัณฑ์อาหารทะเล</b>	
ผลิตภัณฑ์อาหาร	แช่แข็ง แช่เย็น และ	
ทะเลแปรรูป	ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	รวม
	(พันบาท)	

ทวีปเอเชีย	42,358	113,200	155,558
ทวีปยุโรป	11,644,867	499,399	12,144,266
ทวีปอเมริกา	34,057	315,236	349,293
<b>การปันส่วนค่าความนิยม</b>	<b>11,721,282</b>	<b>927,835</b>	<b>12,649,117</b>

ทวีปเอเชีย	42,358	113,200	155,558
ทวีปยุโรป	12,203,302	804,665	13,007,967
ทวีปอเมริกา	34,293	317,597	351,890
<b>การปันส่วนค่าความนิยม</b>	<b>12,279,953</b>	<b>1,235,462</b>	<b>13,515,415</b>

กลุ่มบริษัททดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปีการปันส่วนดังกล่าวคำนวณจากประมาณการกระแสเงินสดก่อนภาษีเงินได้ซึ่งอ้างอิงจากงบประมาณทางการเงินครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี ซึ่งได้รับอนุมัติจากผู้บริหารกระแสเงินสดหลังจากปีที่ 5 ใช้ประมาณการของอัตราการเติบโตในตารางด้านล่าง อัตราการเติบโตดังกล่าวไม่สูงกว่าอัตราการเติบโตเฉลี่ยของธุรกิจที่หน่วยสินทรัพย์ก่อให้เกิดเงินสดนั้นดำเนินงานอยู่

ข้อสมมติสำคัญที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าจากการใช้สำหรับหน่วยทรัพย์สินที่ก่อให้เกิดเงินสด (CGU) ที่มีมูลค่าความนิยมที่มีสาระสำคัญแสดงดังต่อไปนี้



**บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	ทวีปเอเชีย	ทวีปยุโรป	ทวีปอเมริกา
	ผลิตภัณฑ์อาหาร	ผลิตภัณฑ์อาหาร	ผลิตภัณฑ์อาหาร
	ทะเลแช่แข็ง	ทวีปยุโรป	ทะเลแช่แข็ง
	แช่เย็น และธุรกิจ	ผลิตภัณฑ์อาหาร	แช่เย็น และธุรกิจ
	ที่เกี่ยวข้อง	ทะเลแปรรูป	ที่เกี่ยวข้อง
		(ร้อยละ)	
อัตราการเติบโต	0 - 1	2.0	1.5
อัตราคิดลด	7.8	11.3	6.5

ข้อสมมติเหล่านี้ได้ถูกใช้เพื่อการวิเคราะห์หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดภายในส่วนงานธุรกิจ

ข้อสมมติเหล่านี้ได้ถูกใช้เพื่อการวิเคราะห์หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดภายในส่วนงานธุรกิจ

ผู้บริหารพิจารณาอัตราการเติบโตที่ใช้จะสอดคล้องกับการคาดการณ์อัตราการเติบโตของอุตสาหกรรม ส่วนอัตราคิดลดที่ใช้เป็นอัตราก่อนหักภาษีที่สะท้อนถึงความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับส่วนงานนั้น ๆ

19    ภาษีเงินได้

### 19.1 ภาษีเงินได้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน				
ภาษีเงินได้ปัจจุบันสำหรับกำไรทางภาษี				
สำหรับปี	734,710	817,746	45,115	12,099
การปรับปรุงจากปีก่อน	(51,974)	(74,119)	-	(1,010)
	<b>682,736</b>	<b>743,627</b>	<b>45,115</b>	<b>11,089</b>
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีลดลง				
(เพิ่มขึ้น)	(181,811)	(843,324)	34,862	690
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเพิ่มขึ้น				
(ลดลง)	(70,903)	(520,244)	(24,520)	15,071
	<b>(252,714)</b>	<b>(1,363,568)</b>	<b>10,342</b>	<b>15,761</b>
รวมค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	<b>430,022</b>	<b>(619,941)</b>	<b>55,457</b>	<b>26,850</b>

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ภาษีเงินได้สำหรับกำไรก่อนหักภาษีของกลุ่มบริษัทและบริษัทมีจำนวนที่แตกต่างจากการคำนวณกำไรทางบัญชี  
กับอัตราภาษีของกลุ่มบริษัทและบริษัท โดยมีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566
				(พันบาท)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิที่เป็นของผู้ถือหุ้น ของบริษัทใหญ่ (พันบาท)				
- การดำเนินงานปกติ	6,503,913	5,812,594	3,608,787	(16,674,082)
- การดำเนินงานที่ยกเลิก	-	(19,632,824)	-	-
	<u>6,503,913</u>	<u>(13,820,230)</u>	<u>3,608,787</u>	<u>(16,674,082)</u>

ภาพี่คำนวณจากอัตราภาพี่ร้อยละ 10 ถึง

ร้อยละ 30 (2566: ร้อยละ 5 ถึงร้อยละ 30)	831,058	(1,409,386)	721,757	(3,334,816)
---	---------	-------------	---------	-------------

ผลกระทบ:

รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี	(4,087,269)	(994,633)	(3,682,706)	(854,462)
ค่าใช้จ่ายที่สามารถหักภาษีเพิ่มเติม	(687,279)	(733,517)	(21,079)	(40,681)
ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถหักภาษี	3,598,051	2,650,973	2,766,972	2,221,499
การใช้ขาดทุนทางภาษีที่ผ่านมาซึ่งยังไม่เคยมีการรับรู้	(16,206)	(78,722)	-	-
การรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากขาดทุนทางภาษีและผลแตกต่างชั่วคราวที่ยังไม่เคยมีการรับรู้	(6,572)	6,654	-	-
ขาดทุนทางภาษีและผลแตกต่างชั่วคราวที่ไม่ได้บันทึกเป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	795,217	40,750	277,119	2,039,785
การปรับปรุงจากปีก่อน	(51,974)	(74,119)	-	(1,010)
อื่น ๆ	54,996	(27,941)	(6,606)	(3,465)
<b>รวมค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้</b>	<b>430,022</b>	<b>(619,941)</b>	<b>55,457</b>	<b>26,850</b>

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

อัตราภาษีเงินได้ที่แท้จริงของกลุ่มบริษัทเท่ากับร้อยละ 6.61 (2566: ร้อยละ 4.49) การเปลี่ยนแปลงของอัตราภาษีเงินได้ที่แท้จริงของกลุ่มบริษัทเกิดจากสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่ไม่ได้รับรู้ ซึ่งเป็นผลจากการรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีสำหรับประโยชน์เพิ่มเติมทางภาษีที่เกี่ยวข้องกับผลขาดทุนสุทธิจากการดำเนินงานของบริษัทย่อยในต่างประเทศ และส่วนแบ่งขาดทุนจากผลการดำเนินงานของบริษัทร่วมในสหรัฐอเมริกา

อัตราภาษีเงินได้ที่แท้จริงของบริษัทเท่ากับร้อยละ 1.54 (2566: ร้อยละ 0.16)

ภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นมีดังนี้

งบการเงินรวม						
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	2567		2566			
	ภาษีเพิ่ม		ภาษีเพิ่ม			
	ก่อนภาษี	(ลด)	หลังภาษี	ก่อนภาษี	(ลด)	หลังภาษี
	(พันบาท)					
ขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่สำหรับการะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(97,567)	(15,891)	(113,458)	(197,913)	7,298	(190,615)
ส่วนแบ่งขาดทุนเบ็ดเสร็จจากเงินลงทุนที่รับรู้ตามวิธีส่วนได้เสีย	(37,904)	845	(37,059)	48,746	-	48,746
ส่วนแบ่งขาดทุนเบ็ดเสร็จจากเงินลงทุนที่รับรู้ตามวิธีส่วนได้เสียจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	-	-	20,981	-	20,981
สำรองอื่น	966	-	966	(3,100)	-	(3,100)
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของตราสารทุน	(169,155)	-	(169,155)	(167,033)	-	(167,033)
สำรองรายการป้องกันความเสี่ยง	(1,008,068)	4,795	(1,003,273)	(1,647,310)	9,799	(1,637,511)
การแปลงค่างบการเงิน	(2,141,697)	41,032	(2,100,665)	891,466	(23,520)	867,946
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	(3,453,425)	30,781	(3,422,644)	(1,054,163)	(6,423)	(1,060,586)

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

งบการเงินเฉพาะกิจการ						
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	2567			2566		
31 ธันวาคม	ภาษีเพิ่ม			ภาษีเพิ่ม		
	ก่อนภาษี	(ลด)	หลังภาษี	ก่อนภาษี	(ลด)	หลังภาษี
	(พันบาท)					
ขาดทุนจากการวัด						
มูลค่าใหม่สำหรับภาระ						
ผูกพันผลประโยชน์						
พนักงาน	(128,441)	730	(127,711)	(30,346)	1,859	(28,487)
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่า						
ยุติธรรมของตราสารทุน	(108,167)	-	(108,167)	(105,407)	-	(105,407)
สำรองรายการป้องกัน						
ความเสี่ยง	(272,199)	(1,608)	(273,807)	(1,593,143)	40,425	(1,552,718)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จ						
อื่น	(508,807)	(878)	(509,685)	(1,728,896)	42,284	(1,686,612)

การปฏิรูปภาษีระหว่างประเทศที่จัดทำโดยองค์การเพื่อความร่วมมือและการพัฒนาทางเศรษฐกิจ (OECD) หรือที่เรียกว่าเสาหลักที่ 2 มีจุดประสงค์ในการกำหนดอัตราภาษีขั้นต่ำที่ร้อยละ 15 ซึ่งส่งผลกระทบต่อกลุ่มบริษัทในปี 2567 เนื่องจากผลบังคับใช้เสาหลักที่ 2 ในบางประเทศที่บริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทดำเนินงานอยู่ กลุ่มบริษัทได้ประเมินผลกระทบของเสาหลักที่ 2 เพื่อให้มั่นใจว่าได้ปฏิบัติตามกฎหมายใหม่ ผลการประเมินดังกล่าวแสดงให้เห็นว่าผลกระทบของภาษีเพิ่มเติมไม่มีสาระสำคัญต่องบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

กลุ่มบริษัทคาดว่าจะต้องเสียภาษีเพิ่มเติมสำหรับในส่วนการดำเนินงานในประเทศไทย ซึ่งกฎหมายเสาหลักที่ 2 จะมีผลบังคับใช้ในวันที่ 1 มกราคม 2568 นอกจากนี้ ยังมีประเทศต่าง ๆ อีกหลายแห่งที่อาจต้องเสียภาษีเพิ่มเติมซึ่งยังอยู่ในระหว่างการประเมิน แต่คาดว่าผลกระทบจะมีไม่มากนัก ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทได้ถือปฏิบัติตามข้อกำหนดในการรับรู้รายการภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับการจัดเก็บภาษีเงินได้ขั้นต่ำส่วนเพิ่มเป็นการชั่วคราวและจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เมื่อเกิดขึ้น ขณะนี้ผู้บริหารกำลังพิจารณาถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่องบการเงินในงวดแรกที่กฎหมายดังกล่าวมีผลบังคับใช้



บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

19.2 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถแสดงได้ดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	4,926,639	4,911,688	89,141	141,748
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(3,761,183)	(4,223,693)	35,737	(77,124)
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สุทธิ	1,165,456	687,995	53,404	64,624

รายการเคลื่อนไหวของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมีดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	687,995	(476,982)	64,624	38,101
เพิ่ม (ลด) ในกำไรหรือขาดทุน	252,714	1,363,568	(10,342)	(15,761)
เพิ่ม (ลด) ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	30,781	(6,423)	(878)	42,284
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	193,966	(192,168)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	1,165,456	687,995	53,404	64,624

การกระทบยอดสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีในงบฐานะการเงินแสดงได้ดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สุทธิ	5,468,995	5,396,978	53,404	64,624
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สุทธิ	4,303,539	(4,708,983)	-	-
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สุทธิ	1,165,456	687,995	53,404	64,624

บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมีดังนี้

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	ณ วันที่ 1 มกราคม	งบการเงินรวม		ผลต่างจาก การแปลงค่า งบการเงิน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม
		บันทึกเป็นรายได้/ (รายจ่าย) ใน กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น (พันบาท)		
2567	54,042	12,842	-	(4,424)	62,460
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	469,330	(70,745)	-	(4,584)	394,001
ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการค้า	87,910	2,723	-	(1,268)	89,365
ค่าเผื่อมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับและต้นทุนของสินค้าคงเหลือ	25,928	(1,817)	-	(2,230)	21,881
ค่าเผื่อการต่อค่าและค่าเสื่อมราคาของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	85,386	28,621	(22,644)	(27,684)	63,679
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน	555,221	(545,133)	-	(2,373)	7,715
สัญญาอนุพันธ์ทางการเงิน	23,340	(3,374)	-	(67)	19,899
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	157,744	40,779	(15,891)	41,247	223,879
สินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่า	1,668,622	(1,378,761)	-	(53,989)	235,872
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	1,503,824	2,273,722	-	(62,549)	3,714,997
ประมาณการหนี้สินและหนี้สินต่าง ๆ	280,341	(177,046)	-	(10,404)	92,891
ขาดทุนทางภาษี	4,911,688	181,811	(38,535)	(128,325)	4,926,639
อื่น ๆ					
รวม					

บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ภาษีเงินได้รายการตัดบัญชี

2567

หนี้สินภาษีเงินได้รายการตัดบัญชี

	ณ วันที่ 1 มกราคม	งบการเงินรวม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม
		บันทึกเป็นรายได้/ (รายจ่าย) ใน กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น (พันบาท)	ผลต่างจาก การแปลงค่า งบการเงิน
ค่าเสื่อมราคาของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(251,970)	492	-	4,549 (246,929)
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน	(3,097,034)	38,886	-	270,150 (2,787,998)
สัญญาอนุพันธ์ทางการเงิน	(113,128)	(11,700)	27,439	2,617 (94,772)
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	(652,803)	(67,157)	41,877	43,305 (500,464)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	(42,707)	464	-	1,659 (40,584)
ต้นทุนของสินค้าคงเหลือ	(36,277)	(28,673)	-	3,474 (61,476)
อื่น ๆ	(29,774)	4,277	-	(3,463) (28,960)
รวม	(4,223,693)	70,903	69,316	322,291 (3,761,183)
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รายการตัดบัญชี สุทธิ	687,995	252,714	30,781	193,966 1,165,456

บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ภาษีเงินได้รายการตัดบัญชี

2566

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รายการตัดบัญชี

	ณ วันที่ 1 มกราคม	งบการเงินรวม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม
		บันทึกเป็นรายได้/ (รายจ่าย) ใน กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น (พันบาท)	ผลต่างจาก การแปลงค่า งบการเงิน
ค่าเพื่อผลขาดทุนลูกหนี้การค้า	104,984	(42,770)	-	(8,172) 54,042
ค่าเพื่อมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับและต้นทุนของสินค้าคงเหลือ	608,468	(141,289)	-	2,151 469,330
ค่าเพื่อการด้อยค่าและค่าเสื่อมราคาของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	70,091	17,685	-	134 87,910
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน	47,189	(21,285)	-	24 25,928
สัญญาอนุพันธ์ทางการเงิน	68,836	6,319	(3,842)	14,073 85,386
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	488,513	90,452	-	(23,744) 555,221
สินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่า	21,542	1,482	-	316 23,340
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	132,301	2,922	7,298	15,223 157,744
ประมาณการหนี้สินและหนี้สินต่าง ๆ	943,462	737,387	-	(12,227) 1,668,622
ขาดทุนทางภาษี	1,425,579	114,572	-	(36,327) 1,503,824
อื่น ๆ	157,483	77,849	-	45,009 280,341
รวม	4,068,448	843,324	3,456	(3,540) 4,911,688



บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

2566

หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ค่าเสื่อมราคาของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(248,414)	(2,712)	-	(844)	(251,970)
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน	(2,981,390)	17,673	-	(133,317)	(3,097,034)
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	(490,098)	485,290	-	4,808	-
สัญญาอนุพันธ์ทางการเงิน	(120,772)	(4,597)	13,641	(1,400)	(113,128)
เงินลงทุน ในบริษัทร่วม	(601,501)	16,140	(23,520)	(43,922)	(652,803)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	(36,461)	(5,341)	-	(905)	(42,707)
ต้นทุนของสินค้าคงเหลือ	(60,947)	31,012	-	(6,342)	(36,277)
อื่น ๆ	(5,847)	(17,221)	-	(6,706)	(29,774)
รวม	(4,545,430)	520,244	(9,879)	(188,628)	(4,223,693)

สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สุทธิ

(476,982)	1,363,568	(6,423)	(192,168)	687,995
-----------	-----------	---------	-----------	---------

บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

งบการเงินเฉพาะกิจการ

ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	บันทึกเป็นรายได้/ (รายจ่าย) ใน		บันทึกเป็นรายได้/ (รายจ่าย) ใน		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567
	กำไรขาดทุน	เปิดเสรีอื่น	กำไรขาดทุน	เปิดเสรีอื่น	
	กำไรขาดทุน	เปิดเสรีอื่น	กำไรขาดทุน	เปิดเสรีอื่น	
	84	-	(255)	-	193
	(14,010)	21,211	15,454	(18,475)	(2,266)
	(122)	-	-	-	2,104
	7,749	-	(7,972)	-	11,267
	1,705	1,859	(12,065)	730	72,794
	3,904	-	(30,024)	-	5,049
	(690)	23,070	(34,862)	(17,745)	89,141

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ค่าเสื่อมราคาของทุนลูกหนี้การค้า	364	84	(255)	-	193
สินทรัพย์สัญญาอนุพันธ์	(6,446)	(14,010)	15,454	(18,475)	(2,266)
ค่าเสื่อมราคาของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2,226	(122)	-	-	2,104
สินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่า	11,490	7,749	(7,972)	-	11,267
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	80,565	1,705	(12,065)	730	72,794
อื่น ๆ	31,169	3,904	(30,024)	-	5,049

รวม

## บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
ณ วันที่	บันทึกเป็นรายได้/(รายจ่าย) ใน	ณ วันที่	บันทึกเป็นรายได้/(รายจ่าย) ใน	ณ วันที่	
1 มกราคม	กำไรขาดทุน	31 ธันวาคม	กำไรขาดทุน	31 ธันวาคม	
2566	กำไรขาดทุน	2566 (พันบาท)	กำไรขาดทุน	เบ็ดเสร็จจิ้น	2567
<b>ภาษีเงินได้รายการตัดบัญชี</b>					
<b>หนี้สินภาษีเงินได้รายการตัดบัญชี</b>					
840	(16)	824	487	-	1,311
(10,666)	(7,077)	(17,743)	7,492	-	(10,251)
(59,308)	(3,037)	(43,131)	14,307	16,867	(11,957)
(12,133)	(4,941)	(17,074)	2,234	-	(14,840)
(81,267)	(15,071)	(77,124)	24,520	16,867	35,737
<b>สินทรัพย์(หนี้สิน)ภาษีเงินได้</b>					
38,101	(15,761)	64,624	(10,342)	(878)	53,404
<b>รายการตัดบัญชี สุทธิ</b>					

สินทรัพย์ภายในเงิน ได้ออกการตัดบัญชีสำหรับรายการขาดทุนทางภาษีและเครดิตภาษีที่ยังไม่ได้รับยกไปจะรับรู้ไม่เกินจำนวนที่เป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์ทางการเงินนั้น กลุ่มบริษัทไม่ได้ระบุสินทรัพย์ภายในได้จำนวน 7,788.6 ล้านบาท (2566: 4,052.2 ล้านบาท) ที่เกิดจากรายการขายขาดทุนและเครดิตภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ จากรายการขายขาดทุนและประโยชน์ทางการเงิน ไม่ได้ใช้ทั้งหมดของกลุ่มบริษัทที่สามารถยกไปเพื่อหักลบกับกำไรทางภาษีในอนาคตนั้นมีรายได้ใช้จำนวน 7,224.9 ล้านบาท (2566: 3,878.2 ล้านบาท) ที่จะครบรอบระยะเวลาปี 2568 ถึง 2584 (2566: ระหว่างปี 2567 ถึง 2583)

**บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

20     สันทรพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566
		(พันบาท)		
เงินย่ำล่วงหน้าที่ก่อสร้างและอุปกรณ์	384,460	439,279	-	-
เงินมัดจำและเงินค้ำประกัน	184,711	260,364	18,516	23,513
อื่น ๆ	140,452	120,684	19,616	8,613
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	709,623	820,327	38,132	32,126

21 เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
เงินเบิกเกินบัญชี	52,741	256,478	-	71,814
เงินกู้ยืมระยะสั้น	16,934,624	7,818,487	16,304,186	7,442,699
ทรัพย์สินสุทธิและสินเชื่อเพื่อการส่งออก	3,585	499,012	3,585	15,513
รวมเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น				
จากสถาบันการเงิน	16,990,950	8,573,977	16,307,771	7,530,026

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เงินกู้ยืมระยะสั้นมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 2.28 ต่อปี ถึงร้อยละ 7.15 ต่อปี (2566: ร้อยละ 2.60 ต่อปี ถึงร้อยละ 6.30 ต่อปี)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีอัตราดอกเบี้ยเฉลี่ยของเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น จากสถาบันการเงินร้อยละ 3.99 ต่อปี และร้อยละ 3.94 ต่อปี ตามลำดับ (2566: ร้อยละ 4.29 ต่อปี และร้อยละ 4.46 ต่อปี ตามลำดับ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัทไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน



บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

22 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
เจ้าหนี้การค้า - กิจการอื่น	11,612,500	10,672,212	2,210,991	2,421,834
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	153,885	88,311	474,272	421,550
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายและเจ้าหนี้อื่น - กิจการอื่น	5,942,046	7,073,561	698,044	783,185
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	22,832	23,374	11,276	18,298
เงินปันผลค้างจ่าย	33,136	46,099	4,721	11,054
เงินมัดจำและรายได้รับล่วงหน้า	426,382	571,867	136,198	174,080
เจ้าหนี้ค่าซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน - กิจการอื่น	317,625	312,497	50,822	23,062
เจ้าหนี้ค่าซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	13,448	9,846	-	-
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	18,521,854	18,797,767	3,586,324	3,853,063

23 เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	12,649,747	96,474	12,612,344	-
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน	14,393,552	27,535,958	14,348,384	27,448,310
รวมเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินสุทธิ	27,043,299	27,632,432	26,960,728	27,448,310

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

การเปลี่ยนแปลงของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินในระหว่างปีแสดงได้ดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
	(พันบาท)	
ราคาตามบัญชีต้นปี	27,632,432	27,448,310
ค่าธรรมเนียมทางการเงิน	(26)	(26)
ตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมทางการเงิน	53,965	53,727
การจ่ายคืนเงินกู้ยืม	(91,988)	-
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	(541,283)	(541,283)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(9,801)	-
ราคาตามบัญชีปลายปี	27,043,299	26,960,728

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเป็นสัญญากู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินหลายแห่งเพื่อใช้ในการดำเนินงาน ซื้อเครื่องจักร ลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และการร่วมค้า และก่อสร้างโรงงาน เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 28,274 ล้านบาท หรือเทียบเท่ากับ 59.7 ล้านบาท (2566: 35,000 ล้านบาท หรือเทียบเท่ากับ 77.4 ล้านบาท) ค่าประกันโดยที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทและบริษัทจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ระบุไว้ในสัญญาวงเงินสินเชื่อ รวมทั้งรักษาอัตราส่วนทางการเงินบางประการ และรวมถึงการจำกัดการก่อหนี้ การทำสัญญาเช่าเพื่อการลงทุน ใช้จ่ายฝ่ายทุน รายการเกี่ยวกับกิจการในกลุ่มบริษัท การจัดสรรและจ่ายเงินปันผล

วงเงินกู้ยืม

กลุ่มบริษัทมีวงเงินสินเชื่อที่ยังไม่ได้ใช้กับสถาบันการเงินหลายแห่งดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม	
	2567	2566
	(ล้าน)	
สกุลเงินบาท	95,309 บาท	34,050 บาท
สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ	189 ดอลลาร์สหรัฐ	248 ดอลลาร์สหรัฐ
สกุลเงินยูโร	1 ยูโร	1 ยูโร
สกุลเงินรูเปีย	85,956 รูเปีย	42,586 รูเปีย

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

24 หุ่นกู้

บริษัทได้ออกหุ้นกู้ชนิดไม่มีหลักประกัน ระบุชื่อผู้ถือ ไม่มีผู้แทนถือหุ้นกู้และไม่ค่อยยติกร ซึ่งมืรายละเอียดดังนี้

หุ้นกู้	อัตราดอกเบี้ย			งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ต่อปี (ร้อยละ)	อายุ	วันครบกำหนด	จำนวน		
				หน่วย (พันหน่วย)	2567	2566
					(ล้านบาท)	
ครั้งที่ 1/2560 ชุดที่ 3	3.58	7 ปี	19 มกราคม 2567	2,500	-	2,500
ครั้งที่ 1/2557 ชุดที่ 4	5.18	10 ปี	6 กุมภาพันธ์ 2567	1,050	-	1,050
ครั้งที่ 2/2557 ชุดที่ 2	4.58	10 ปี	9 ตุลาคม 2567	3,500	-	3,500
ครั้งที่ 1/2559 (เงินเหรียญสหรัฐ) <sup>(1)</sup>	3.66	10 ปี	11 เมษายน 2569	75	2,561	2,579
ครั้งที่ 1/2560 ชุดที่ 4 <sup>(2)</sup>	3.94	10 ปี	19 มกราคม 2570	4,000	4,000	4,000
ครั้งที่ 1/2562 ชุดที่ 1 <sup>(2)</sup>	2.78	7 ปี	6 พฤศจิกายน 2569	2,000	2,000	2,000
ครั้งที่ 1/2562 ชุดที่ 2 <sup>(2)</sup>	3.00	10 ปี	6 พฤศจิกายน 2572	4,000	4,000	4,000
Sustainability-Linked Bond (1)	2.47	7 ปี	20 กรกฎาคม 2571	5,000	5,000	5,000
Sustainability-Linked Bond (2)	2.27	5 ปี	10 พฤศจิกายน 2569	4,500	4,500	4,500
Sustainability-Linked Bond (3)	3.36	10 ปี	10 พฤศจิกายน 2574	1,500	1,500	1,500
รวมหุ้นกู้ - ราคาตามมูลค่า					23,561	30,629
หัก ค่าใช้จ่ายทางตรงในการออกหุ้นกู้รอตัดจ่าย					(20)	(28)
รวมหุ้นกู้ สุทธิ					23,541	30,601
หัก ส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สุทธิ					-	(19,619)
หุ้นกู้ระยะยาว สุทธิ					23,541	10,982

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หุ้นกู้ดังกล่าวข้างต้นระบุให้บริษัทต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดต่าง ๆ เช่น การรักษาอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของ  
ผู้ถือหุ้นและอัตราส่วนของความสามารถในการชำระดอกเบี้ยและเงินต้นต่าง ๆ ที่ระบุไว้ในข้อกำหนดการออกหุ้นกู้  
เช่น ต้องไม่จ่ายเงินปันผลในรูปของเงินสดในแต่ละปีบัญชีเป็นจำนวนเกินกว่าร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิประจำปีใน  
งบการเงินรวม เป็นต้น

ในปี 2566 ตามสัญญาหุ้นกู้ 4 รายการ ซึ่งเป็นเงินต้นจำนวน 75 ล้านดอลลาร์สหรัฐ<sup>(1)</sup> และ 10,000 ล้านบาท<sup>(2)</sup> คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 12,569.7 ล้านบาท ได้ถูกจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียนเนื่องจากเงื่อนไขอัตราส่วนทางการเงิน เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2567 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทได้อนุมัติการผ่อนผันชั่วคราวเฉพาะในหลักการคำนวณอัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยสำหรับการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน และระดับสูงสุดของเงินปันผลที่บริษัทสามารถจ่ายได้ตามเงื่อนไขให้แก่ผู้ถือหุ้นสำหรับปี 2566 สำหรับการดำรงอัตราส่วนทางการเงินที่ติดลบ การคำนวณทั้งสองอัตราส่วนดังกล่าวจะไม่รวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวและมีใช้เงินสดของผลขาดทุนจากการด้อยค่าและผลขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมสำหรับการลงทุนใน RL จำนวน 18,432.6 ล้านบาท จากงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เพื่อใช้ในการคำนวณทั้งสองอัตราส่วนการเงินข้างต้น ทั้งนี้เพื่อดำรงอัตราส่วนทางการเงิน

การเปลี่ยนแปลงของหุ้นกู้ในระหว่างปีสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ (พันบาท)
ราคาตามบัญชีต้นปี	30,601,237
การจ่ายคืนหุ้นกู้	(7,050,000)
ตัดจำหน่ายค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้รอดตัดจ่าย	7,479
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(18,112)
ราคาตามบัญชีปลายปี	<u>23,540,604</u>

มูลค่าดัชนีธรรมของหุ้นกู้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีจำนวน 21,556.7 ล้านบาท และ 30,111.9 ล้านบาท ตามลำดับ มูลค่าดัชนีธรรมดังกล่าวอ้างอิงจากราคาปิดที่อ้างอิงจากสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย ณ วันที่ในงบฐานะการเงิน ซึ่งจัดเป็นข้อมูลระดับที่ 2 ในการประมาณมูลค่าดัชนีธรรม



บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

25 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566
หนี้สินในงบฐานะการเงิน				
- ผลประ โยชน์เมื่อเกษียณอายุ	3,338,137	3,157,609	1,144,122	1,005,275
กำไรหรือขาดทุนที่รวมอยู่ในงบกำไรขาดทุน				
- ผลประ โยชน์เมื่อเกษียณอายุ	323,500	324,732	100,643	102,249
การวัดมูลค่าใหม่สำหรับผลประ โยชน์เมื่อเกษียณอายุ	97,567	197,913	128,441	30,346
โครงการผลประ โยชน์เมื่อเกษียณอายุ				

โครงการผลประ โยชน์เมื่อเกษียณอายุเป็น โครงการจ่ายผลตอบแทนงวดสุดท้ายให้แก่พนักงาน โดยผลประ โยชน์ที่พนักงานจะได้รับขึ้นอยู่กับระยะเวลาการทำงานและเงินเดือนในปีสุดท้ายก่อนที่จะเกษียณอายุ

การเคลื่อนไหวของภาระผูกพันผลประ โยชน์พนักงานในระหว่างปี มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	3,157,609	3,020,660	1,005,275	958,288
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	251,010	235,790	84,147	82,651
ต้นทุนบริการในอดีต	(27,361)	(218)	(8,983)	(916)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	99,851	89,160	25,479	20,514
	323,500	324,732	100,643	102,249

บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
การวัดมูลค่าใหม่				
(กำไร) ขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลง				
ข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	66,358	(9,587)	72,596	-
(กำไร) ขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลง				
ข้อสมมติทางการเงิน	91,072	36,616	35,920	(4,514)
(กำไร) ขาดทุนที่เกิดจากประสบการณ์	(59,863)	170,884	19,925	34,860
	97,567	197,913	128,441	30,346
การจ่ายชำระผลประ โยชน์	(284,579)	(336,577)	(76,826)	(66,763)
การจัดประเภทรายการใหม่	(353)	(3,376)	(13,411)	(18,845)
ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยน	44,393	(45,743)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	3,338,137	3,157,609	1,144,122	1,005,275

กลุ่มบริษัทและบริษัทคาดว่าจะจ่ายชำระผลประ โยชน์เมื่อเกษียณอายุของพนักงานภายในหนึ่งปีข้างหน้าเป็นจำนวนประมาณ 439 ล้านบาท และ 137 ล้านบาท ตามลำดับ (2566: 655 ล้านบาท และ 330 ล้านบาท ตามลำดับ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประ โยชน์เมื่อเกษียณอายุของพนักงานของกลุ่มบริษัทและบริษัทประมาณ 12 ปี (2566: 12 ปี)

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ใช้เป็นดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(ร้อยละ)			
อัตราคิดลด	2.0 - 3.6	1.1 - 5.9	2.0 - 3.6	2.1 - 4.5
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	2.0 - 7.0	2.0 - 7.0	2.0 - 7.0	2.0 - 7.0
อัตราการหมุนเวียน	2.0 - 40.0	2.0 - 40.0	2.0 - 25.0	2.0 - 30.0

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยเป็นดังนี้

งบการเงินรวม					
ผลกระทบต่อภาระผูกพัน โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้					
		เพิ่มขึ้น		ลดลง	
การเปลี่ยนแปลง		2567	2566	2567	2566
(ร้อยละ)		(พันบาท)			
อัตราคิดลด	1	(218,477)	(195,626)	249,720	223,109
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	1	242,143	217,143	(216,517)	(194,487)
อัตราการหมุนเวียน	20	(209,723)	(197,376)	248,478	235,698

		งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		ผลกระทบต่อภาระผูกพัน โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้			
		เพิ่มขึ้น		ลดลง	
การเปลี่ยนแปลง		2567	2566	2567	2566
(ร้อยละ)		(พันบาท)			
อัตราคิดลด	1	(74,872)	(59,188)	84,959	66,785
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	1	82,298	64,909	(74,112)	(58,751)
อัตราการหมุนเวียน	20	(78,354)	(74,272)	93,338	90,789

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวข้างต้นนี้อ้างอิงจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติใดข้อสมมติหนึ่ง ขณะที่ให้ข้อสมมติอื่นคงที่ ในทางปฏิบัติสถานการณ์ดังกล่าวยากที่จะเกิดขึ้น และการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติบางเรื่องอาจมีความสัมพันธ์กันในการคำนวณการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติหลักได้ใช้วิธีเดียวกันกับการคำนวณหนี้สินผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุที่รับรู้ในงบฐานะการเงิน

วิธีการและประเภทของข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำการวิเคราะห์ความอ่อนไหวไม่ได้เปลี่ยนแปลงจากปีก่อน

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	จำนวนหุ้น ที่ออกและ เรียกชำระ (พันหุ้น)	หุ้นที่ออก และเรียก ชำระ	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น (พันบาท)	หุ้นทุนซื้อคืน	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	4,655,133	1,163,783	19,948,329	(2,978,575)	18,133,537
หุ้นทุนซื้อคืน	-	-	-	(2,982,381)	(2,982,381)
การลดทุนจดทะเบียนจากหุ้น ทุนซื้อคืนที่ครบกำหนด					
ระยะเวลาขายคืน	(200,000)	(50,000)	-	2,978,575	2,928,575
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	4,455,133	1,113,783	19,948,329	(2,982,381)	18,079,731

เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติให้บริษัทดำเนินการซื้อหุ้นคืนนับตั้งแต่วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2567 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2567 โดยกำหนดวงเงินสูงสุดที่ใช้ในการซื้อหุ้นคืนไม่เกิน 3,600 ล้านบาท และจำนวนหุ้นที่จะซื้อคืนไม่เกิน 200 ล้านหุ้น ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 4.30 ของหุ้นที่จำหน่ายและได้รับชำระแล้วทั้งหมด โดยกำหนดระยะเวลาจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนจะกระทำภายหลัง 6 เดือนนับแต่การซื้อหุ้นคืนเสร็จสิ้น แต่ไม่เกิน 3 ปี

ในเดือนมิถุนายน 2567 การดำเนินการซื้อหุ้นคืนจำนวน 200 ล้านหุ้นดังกล่าว รวมเป็นจำนวน 2,982.3 ล้านบาท ได้เสร็จสิ้น โดยรายการดังกล่าวแสดงหักจากส่วนของผู้ถือหุ้น ทั้งนี้บริษัทถือหุ้นทุนซื้อคืนไว้เพื่อรอการจำหน่ายอีกครั้งหนึ่งในเวลาต่อไป

ในวันที่ 2 กรกฎาคม 2567 ที่การประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2567 ได้มีมติให้ขายหุ้นซื้อคืนจำนวน 200,000,000 หุ้น ที่ถูกซื้อคืนในปี 2566 เป็นจำนวนเงิน 2,978.6 ล้านบาท จากการอนุมัติจากการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 8/2565 โดยช่วงเวลาการขายหุ้นคืนคือระหว่างวันที่ 8 ถึงวันที่ 12 กรกฎาคม 2567 เมื่อสิ้นสุดระยะเวลาการขายคืน บริษัทไม่สามารถขายหุ้นซื้อคืนดังกล่าวได้ ดังนั้น บริษัทได้ลดจำนวนหุ้นจดทะเบียนและลดจำนวนทุนจดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วลดลงจาก 4,655,132,696 หุ้น เป็น 4,455,132,696 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท รวมเป็นเงิน 50 ล้านบาท ซึ่งได้ถูกรับรู้ไว้ในส่วนของผู้ถือหุ้น

เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติให้บริษัทดำเนินการซื้อหุ้นคืนนับตั้งแต่วันที่ 2 มกราคม 2568 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2568 โดยกำหนดวงเงินสูงสุดที่ใช้ในการซื้อหุ้นคืนไม่เกิน 3,000 ล้านบาท และจำนวนหุ้นที่จะซื้อคืนไม่เกิน 200 ล้านหุ้น ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 4.49 ของหุ้นที่จำหน่ายและได้รับชำระแล้วทั้งหมด โดยกำหนดระยะเวลาจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนจะกระทำภายหลัง 6 เดือนนับแต่การซื้อหุ้นคืนเสร็จสิ้น แต่ไม่เกิน 3 ปี



บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

27 หุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุน

ในเดือนพฤศจิกายน 2562 บริษัทได้มีการออกแบบหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุน กล่าวคือ เป็นหุ้นกู้ด้อยสิทธิไม่มีกำหนดระยะเวลา (Perpetual) และ ไม่มีหลักประกันในสกุลเงินบาทเป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 6,000 ล้านบาท หุ้นกู้ดังกล่าวมีค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้จำนวน 50.3 ล้านบาท ซึ่งแสดงเป็นส่วนหนึ่งของส่วนของเจ้าของในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ หุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุนดังกล่าวจะชำระคืนเมื่อเลิกบริษัท หรือเมื่อบริษัทใช้สิทธิไถ่ถอนหุ้นก่อนกำหนด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุน สุทธิจำนวน 5,949.7 ล้านบาท ซึ่งแสดงเป็นส่วนหนึ่งของส่วนของเจ้าของ

ในเดือนตุลาคม 2567 บริษัทได้มีมติในการใช้สิทธิเรียกคืนเพื่อไถ่ถอนหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุนทั้งหมดของบริษัท ด้วยมูลค่าที่ตราไว้รวมเป็นเงิน 6,000 ล้านบาท โดยบริษัทได้ชำระคืนหุ้นกู้เสร็จสิ้นในเดือนพฤศจิกายน 2567 และได้จัดหาเงินสำหรับการชำระคืนผ่านการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน ซึ่งเงินกู้ี้ถูกจัดประเภทเป็นส่วนหนึ่งของหนี้สินของบริษัทเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 21

ในระหว่างปี 2567 บริษัทได้จ่ายดอกเบี้ยให้กับผู้ถือหุ้นกู้เป็นจำนวน 300.8 ล้านบาท โดยรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร

28 เงินปันผล

	อัตราเงินปันผล			
	วันที่อนุมัติ	วันที่จ่าย	ต่อหุ้น (บาท)	จำนวน (ล้านบาท)
2567				
2567 เงินปันผลระหว่างกาล	7 สิงหาคม 2567	4 กันยายน 2567	0.31	1,319.1
2566 เงินปันผลประจำปี	9 เมษายน 2567	26 เมษายน 2567	0.24	1,069.2*
2566				
2566 เงินปันผลระหว่างกาล	7 สิงหาคม 2566	4 กันยายน 2566	0.30	1,336.5
2565 เงินปันผลประจำปี	10 เมษายน 2566	27 เมษายน 2566	0.44	2,048.3

\*จำนวนเงินปันผลที่จ่ายจริงสำหรับเงินปันผลประจำปีแตกต่างกับจำนวนที่อนุมัติโดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัทเนื่องจากผลต่างของจำนวนหุ้นที่เกิดจากรายการหุ้นทุนซื้อคืนหลังจากวันที่ประกาศจ่ายเงินปันผล

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

29 ดำรงตามกฎหมาย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	149,295	149,295	149,295	149,295
จัดสรรระหว่างปี	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	149,295	149,295	149,295	149,295

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด 2535 บริษัทต้องดำรงตามกฎหมายอย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิหลังจากหักส่วนของขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองนี้จะมีมูลค่าไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนสำรองนี้ไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

30 รายได้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	(พันบาท)			
บัตรภาษีรับ	223,583	296,084	13,693	21,810
รายได้ค่าบริหารจัดการ	-	2,480	51,318	20,039
อื่น ๆ	445,804	529,495	339,596	301,605
รวมรายได้อื่น	669,387	828,059	404,607	343,454

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

31 กำไร (ขาดทุน) อื่น สุทธิ

	งบการเงินรวม		งบเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
กำไร (ขาดทุน) จากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ สุทธิ	(1,452)	(18,593)	(171)	12,074
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน สุทธิ (หมายเหตุข้อ 5.5.2)	152,513	335,782	(502,698)	313,746
กำไร (ขาดทุน) จากเครื่องมือทางการเงิน สุทธิ (หมายเหตุข้อ 5.5.3)	(110,682)	(569,285)	278,941	(304,385)
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนใน บริษัทย่อยและบริษัทร่วม	51,885	-	7,639	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนใน บริษัทย่อยและบริษัทร่วม	-	-	-	(7,194,398)
อื่น ๆ	(170,707)	(204,035)	168,105	(196,859)
รวมกำไร (ขาดทุน) อื่น สุทธิ	(78,443)	(456,131)	(48,184)	(7,369,822)

32 ต้นทุนทางการเงิน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
การตัดจำหน่ายต้นทุนในการจัดหาเงิน	61,444	42,664	61,206	42,406
ดอกเบี้ยจ่าย	2,074,336	2,007,565	1,966,416	1,829,382
ดอกเบี้ยจ่ายตามหนี้สินสัญญาเช่า (หมายเหตุข้อ 16)	59,270	65,336	11,211	14,779
ต้นทุนทางการเงินอื่น	297,309	186,529	44,220	35,553
รวมต้นทุนทางการเงิน	2,492,359	2,302,094	2,083,053	1,922,120

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

33 ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและ งานระหว่างทำ	7,538,433	(1,458,440)	724,086	(1,102,802)
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไปและ การซื้อสินค้าสำเร็จรูป (กลับรายการ) ค่าเผื่อสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่า สุทธิที่จะได้รับ	76,108,656	83,265,521	13,324,780	14,958,788
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	17,694,705	16,919,095	2,977,678	2,737,470
ค่าเสื่อมราคาของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สิทธิทรัพย์สินการใช้และอสังหาริมทรัพย์ เพื่อการลงทุน	3,954,275	3,786,660	519,481	558,109
ขาดทุนจากการด้อยค่าของที่ดินอาคาร และอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	43,852	35,030	-	-
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	410,654	404,437	239,361	228,752
ค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนา	104,649	74,610	54,151	25,847



บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

34 กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นชั้นพื้นฐานและหุ้นปรับลด

กำไรต่อหุ้นคำนวณโดยการหารกำไรสำหรับปี (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักตามจำนวนหุ้นที่ออกอยู่ในระหว่างปี

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปีที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่				
- จากการดำเนินงานปกติ	4,984,894	5,699,619	3,553,330	(16,700,932)
- จากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	(19,632,824)	-	-
หัก ดอกเบี้ยจ่ายหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุน	(300,822)	(300,000)	(300,822)	(300,000)
รวมกำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นชั้นพื้นฐานส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท				
- จากการดำเนินงานปกติ	4,684,072	5,399,619	3,252,508	(17,000,932)
- จากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	(19,632,824)	-	-
	4,684,072	(14,233,205)	3,252,508	(17,000,932)
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ถือโดยผู้เป็นเจ้าของบริษัทใหญ่ โดยไม่รวมหุ้นทุนซื้อคืน* (พันหุ้น)	4,320,852	4,521,185	4,320,852	4,521,185
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นชั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)				
- จากการดำเนินงานปกติ	1.08	1.19	0.75	(3.76)
- จากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	(4.34)	-	-
รวมกำไรต่อหุ้นชั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	1.08	(3.15)	0.75	(3.76)

\* ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีหุ้นทุนซื้อคืนจำนวน 200 ล้านหุ้น (2566: 200 ล้านหุ้น) (หมายเหตุข้อ 26)

บริษัทไม่มีการออกหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดในระหว่างปีที่น่าเสนอรายงาน ดังนั้น จึงไม่มีการนำเสนอกำไรต่อหุ้นปรับลด

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

35 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทเป็นบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทได้แก่ กลุ่มของครอบครัวจันศิริโดยถือหุ้นในบริษัทคิดเป็นจำนวนร้อยละ 18.30 ของหุ้นทั้งหมดของบริษัท จำนวนหุ้นที่เหลือถือโดยบุคคลทั่วไป เงินลงทุนในบริษัทย่อยบริษัทร่วม และการร่วมค้าที่สำคัญได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 13

รายการต่อไปนี้เป็นรายการที่มีสาระสำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท)			
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ				
บริษัทย่อย	-	-	6,325,650	6,067,620
บริษัทร่วม	986,151	2,024,467	1,282	766
การร่วมค้า	3,819	1,398	3,819	1,398
บริษัทที่เกี่ยวข้องกันอื่น	687,702	755,608	268,267	343,469
รายได้ดอกเบี้ย				
บริษัทย่อย	-	-	2,427,348	3,201,757
บริษัทร่วม	436	-	-	-
การร่วมค้า	2,858	2,580	-	-
รายได้เงินปันผล				
บริษัทย่อย	-	-	4,297,399	3,007,075
บริษัทร่วม	-	-	157,148	137,810
รายได้อื่น				
บริษัทย่อย	-	-	333,431	277,391
บริษัทร่วม	33,328	42,605	904	889
การร่วมค้า	326	566	326	200
บริษัทที่เกี่ยวข้องกันอื่น	347	287	347	286

**บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566
		(พันบาท)		
<b>ซื้อสินค้าและบริการ</b>				
บริษัทย่อย	-	-	2,215,768	2,105,053
บริษัทร่วม	1,490,033	1,777,124	1,162	597
การร่วมค้า	211,427	149,751	3,815	413
บริษัทที่เกี่ยวข้องกันอื่น	1,073,414	1,333,897	94,862	101,317
<b>ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์</b>				
บริษัทย่อย	-	-	2,297	21,472
บริษัทร่วม	-	483	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกันอื่น	62,533	98,187	1,207	1,829
<b>ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารสำคัญ</b>				
ผลประโยชน์ระยะสั้น	340,074	349,981	272,080	273,625
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	37,408	42,987	4,068	4,068
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	55,859	29,764	40,381	22,436
<b>รวมค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารสำคัญ</b>	<b>433,341</b>	<b>422,732</b>	<b>316,529</b>	<b>300,129</b>

ขอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 31 ธันวาคม 2566 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566
			(พันบาท)	
ลูกหนี้การค้า (ไม่รวมค่าเผื่อผลขาดทุน)				
บริษัทย่อย	-	-	1,225,737	1,407,640
บริษัทร่วม	1,054	19,086	7	68
การร่วมค้า	1,642	-	1,642	-
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	28,454	29,752	9,987	13,792

## บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566
			(พันบาท)	
<b>ดอกเบี้ยค้างรับ</b>				
บริษัทย่อย	-	-	249,620	385,374
การร่วมค้า	242	242	-	-
<b>เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
บริษัทย่อย	-	-	16,683,467	21,121,972
การร่วมค้า	-	85,842	-	-
<b>เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
บริษัทย่อย	-	-	20,073,628	21,594,508
การร่วมค้า	85,723	-	-	-
<b>สินทรัพย์สัญญาอนุพันธ์</b>				
บริษัทย่อย	-	-	157,777	24,217
<b>เจ้าหนี้การค้า</b>				
บริษัทย่อย	-	-	471,801	417,093
บริษัทร่วม	83,154	13,491	81	11
การร่วมค้า	14,630	22,593	-	74
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	56,101	52,227	2,390	4,372
<b>เงินให้กู้ยืมระยะสั้นจาก</b>				
บริษัทย่อย	-	-	219,780	75,000
<b>หนี้สินตามสัญญาเช่า</b>				
บริษัทย่อย	-	-	58,854	99,295
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	137,185	174,707	109,189	138,454
<b>หนี้สินสัญญาอนุพันธ์</b>				
บริษัทย่อย	-	-	71,459	307,283



**บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

### 36 ข้อมูลกระแสเงินสด

### 36.1 กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

การกระทบยอดกำไรสุทธิให้เป็นกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566
			(พันบาท)	
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้				
การดำเนินงานต่อเนื่อง	6,503,913	5,812,594	3,608,787	(16,674,082)
การดำเนินงานที่ยกเลิก	-	(19,632,824)	-	-
รวม	6,503,913	(13,820,230)	3,608,787	(16,674,082)

รายการปรับกระทบกำไรจากการดำเนินงาน

ค่าเสื่อมราคา	3,954,275	3,786,660	519,481	558,109
ค่าตัดจำหน่าย	410,654	404,437	239,360	228,752
ค่าตัดจำหน่ายส่วนลด / ส่วนเกินจากตราสารหนี้ (กลับรายการ) ขาดทุนจากการด้อยค่าของลูกหนี้	6,104	5,694	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่ เกี่ยวข้องกันและดอกเบี้ยค้างรับ	55,659	58,858	(23,136)	5,653
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการลดมูลค่าของสินค้า คงเหลือ	118	100,191	2,881	12,743,056
ขาดทุนการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน สุทธิ	(37,568)	584,448	13,219	78,272
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์อื่น	43,852	35,030	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและ บริษัทร่วม	-	56,044	-	1,487,560
ขาดทุนจากการด้อยค่าค่าความนิยม	-	2,327,550	-	7,194,398
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	177	-	-	-
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน สุทธิ	323,500	324,732	100,644	102,249
กำไรจากการขายเงินลงทุน	9,970	6,298	(2,471)	(4,841)
ส่วนแบ่ง (กำไร) ขาดทุนจากเงินลงทุนที่รับรู้ตามวิธี ส่วนได้เสีย	(51,885)	-	(7,639)	-
	(770,598)	540,149	-	-

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566
			(พันบาท)	
การปรับปรุงมูลค่าสุทธิของเงินลงทุนที่วัดมูลค่า				
สุทธิของผ่านกำไรขาดทุน	(4,388)	15,597,026	-	-
การปรับปรุงมูลค่าสุทธิของเครื่องมือ				
ทางการเงิน สุทธิ	(2,617,380)	1,166,886	(2,572,800)	1,013,266
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยน	560,273	(865,898)	1,417,308	(445,580)
รายได้เงินปันผล	(3,429)	(5,690)	(4,456,397)	(3,148,614)
ต้นทุนทางการเงิน	2,492,359	2,302,094	2,083,053	1,922,120
ดอกเบี้ยรับ	(464,652)	(226,387)	(2,144,066)	(2,966,436)
ผลต่างที่เกิดจากการแปลงสภาพเงินกู้	-	-	(267,112)	-
<b>รวม</b>	<b>3,907,041</b>	<b>26,198,122</b>	<b>(5,097,674)</b>	<b>18,767,964</b>

## การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (เพิ่มขึ้น) ลดลง	(1,064,326)	1,567,000	264,776	950,969
สินค้าคงเหลือลดลง (เพิ่มขึ้น)	6,148,169	1,965,125	1,563,229	(1,581,031)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น (เพิ่มขึ้น) ลดลง	(160,132)	224,946	(50,161)	(5,586)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นลดลง	31,261	217,451	4,997	857
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น (ลดลง)	121,771	(3,319,076)	(300,470)	(982,621)
หนี้สินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้นเพิ่มขึ้น (ลดลง)	7,249	(414,951)	(585)	(52,396)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(2,465)	(233,753)	16,419	(94,626)
จ่ายภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(284,579)	(336,577)	(76,826)	(66,763)
<b>รวม</b>	<b>4,796,948</b>	<b>(329,835)</b>	<b>1,421,379</b>	<b>(1,831,197)</b>

กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	6,503,913	(13,820,230)	3,608,787	(16,674,082)
รายการปรับกระทบกำไรจากการดำเนินงาน	3,907,041	26,198,122	(5,097,674)	18,767,964
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สิน				
ดำเนินงาน	4,796,948	(329,835)	1,421,379	(1,831,197)
เงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) การดำเนินงาน	15,207,902	12,048,057	(67,508)	262,685
จ่ายภาษีเงินได้	(682,690)	(806,608)	(26,006)	(33,865)
<b>เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>14,525,212</b>	<b>11,241,449</b>	<b>(93,514)</b>	<b>228,820</b>

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

36.2 การเปลี่ยนแปลงสินไหมหนี้สินที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

	งบการเงินรวม			
	เงินกู้ยืมระยะสั้น จากสถาบันการเงิน	เงินกู้ยืมระยะสั้น จากสถาบันการเงิน (พันบาท)	เงินกู้ยืมระยะยาว จากสถาบันการเงิน	หนี้ตามสัญญาเช่า
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	9,393,492	188,365	16,695,567	32,618,677
การเคลื่อนไหวในกระแสเงินสด	(1,089,587)	(2,136,110)	11,371,626	(2,000,000)
การเปลี่ยนแปลงของรายการที่ไม่มีเงินสด				
การเพิ่มขึ้น	-	2,194,094	-	-
ตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมทางการเงิน	-	-	34,161	-
ตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมในการออกหุ้นกู้	-	-	-	8,503
ขายและตัดจำหน่าย มูลค่าสุทธิ	-	-	-	-
การวัดมูลค่าใหม่	-	-	-	(96,609)
การจัดประเภทใหม่	-	-	-	15,296
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยน	16,762	(6)	(471,656)	1,737
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(3,168)	66	2,734	(1,837)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	8,317,499	246,409	27,632,432	30,601,237
				1,167,152

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	งบการเงินรวม			
	เงินกู้ยืมระยะสั้น จากสถาบันการเงิน	เงินกู้ยืมระยะสั้น จากสถาบันการเงิน (พันบาท)	เงินกู้ยืมระยะยาว จากสถาบันการเงิน	หนี้ตามสัญญาเช่า
การเคลื่อนไหวในกระแสเงินสด	8,668,049	(2,405,530)	(92,014)	(592,422)
การเปลี่ยนแปลงของรายการที่ไม่มีเงินสด				
การเพิ่มขึ้น	-	2,371,645	-	337,316
ตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมทางการเงิน	-	-	53,965	-
ตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมในการออกหุ้นกู้	-	-	-	59,270
ขายและตัดจำหน่าย มูลค่าสุทธิ	-	-	-	(18,855)
การวัดมูลค่าใหม่	-	-	-	27,034
การจัดประเภทใหม่	-	-	-	(14,685)
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	(21,721)	4	(541,283)	3,363
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(25,618)	(44)	(9,801)	(31,308)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	16,938,209	212,484	27,043,299	23,540,604
				936,865



บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	เงินกู้ยืมระยะสั้น จากสถาบันการเงิน	เงินกู้ยืมระยะสั้น	ดอกเบี้ยจ่าย (พันบาท)	เงินกู้ยืมระยะยาว จากสถาบันการเงิน (พันบาท)
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566				
การเคลื่อนไหวในกระแสเงินสด	8,792,664	323,679	193,583	16,512,802
	(1,351,237)	(248,515)	(1,814,186)	11,373,261
การเปลี่ยนแปลงของรายการที่ไม่ใช่เงินสด				
การเพิ่มขึ้น	-	-	1,864,935	-
ตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมทางการเงิน	-	-	-	33,903
ตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมในการออกหุ้นกู้	-	-	-	-
ขายและตัดจำหน่าย มูลค่าสุทธิ	-	-	-	8,503
(ถ้าไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	16,785	(164)	(6)	-
	16,785	(164)	(6)	(471,656)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	7,458,212	75,000	244,326	27,448,310
				(25,942)
				30,601,237
				285,588

บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	เงินกู้ยืมระยะสั้น จากสถาบันการเงิน	เงินกู้ยืมระยะสั้น	ดอกเบี้ยจ่าย (พันบาท)	เงินกู้ยืมระยะยาว จากสถาบันการเงิน (พันบาท)
การเคลื่อนไหวในกระแสเงินสด	8,871,303	144,780	(2,042,282)	(26)
การเปลี่ยนแปลงของรายการที่ไม่ใช่เงินสด				
การเพิ่มขึ้น	-	-	2,010,636	-
ตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมทางการเงิน	-	-	-	53,727
ตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมในการออกหุ้นกู้	-	-	-	-
ขายและตัดจำหน่าย มูลค่าสุทธิ	-	-	-	7,479
(ถ้าไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	(21,744)	-	4	-
	(21,744)	-	4	(541,283)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	16,307,771	219,780	212,684	26,960,728
				(18,112)
				23,540,604
				200,835

เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2568 ที่ประชุมกรรมการของบริษัทได้มีมติอนุมัติเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี ซึ่งจะจัดขึ้นในเดือนเมษายน 2568 เพื่อพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิจากผลการดำเนินงานประจำปี 2567 ให้แก่ผู้ถือหุ้นรวมเป็นจำนวนเงิน 2,808.4 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม เนื่องจากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2567 ได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัทในอัตราหุ้นละ 0.31 บาท จากกำไรจากการดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 รวมเป็นเงินจำนวน 1,319.1 ล้านบาท ซึ่งได้จ่ายแล้วเมื่อวันที่ 4 กันยายน 2567 จึงคงเหลือเงินปันผลจ่ายในอัตราหุ้นละ 0.35 บาท รวมเป็นเงินจำนวน 1,489.3 ล้านบาท ซึ่งจะจ่ายในวันที่ 25 เมษายน 2568



# เอกสารแนบ

## ▶ เอกสารแนบ 1

ข้อมูลongกรรมการ ผู้บริหาร  
ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุด  
ในสายงานบัญชีและการเงิน  
ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรง  
ในการควบคุมดูแลการทำบัญชี  
และเลขานุการบริษัท



## นายทีรติ อัสสกุล

**ตำแหน่ง:** ประธานกรรมการ  
กรรมการอิสระ  
กรรมการบริหารความเสี่ยง

**สัญชาติ:** ไทย

**อายุ:** 66 ปี



## นายเชน นิรุตตินานนท์

**ตำแหน่ง:** ประธานคณะกรรมการบริหาร  
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

**สัญชาติ:** ไทย

**อายุ:** 82 ปี



### การศึกษา:

ปริญญาโท สาขาวิศวกรรมเคมี มหาวิทยาลัยเซาท์  
เทิร์น แคลิฟอร์เนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา  
ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมเคมี มหาวิทยาลัยควีนส์  
ประเทศแคนาดา

### วันเดือนปีที่เริ่มเป็นกรรมการ:

22 มีนาคม 2553

### จำนวนปีที่เป็นกรรมการ:

14 ปี 9 เดือน

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่าง กรรมการและผู้บริหาร:

-ไม่มี-

### จำนวนหุ้นที่ถือ:

103,248 หุ้น\* คิดเป็นร้อยละ 0.00 ของ  
ทุนชำระแล้ว

### กรรมการ:

-ไม่มี-

### คู่สมรส:

103,248 หุ้น

### บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ:

-ไม่มี-

### ตำแหน่งในกิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน:

2536 – ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท โอเซียนกลาส จำกัด (มหาชน)

### ตำแหน่งงานอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน:

2566 - ปัจจุบัน: ประธานกรรมการ บริษัท สยาม เอสเตท จำกัด  
2559 - ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท คริสตัล เคลียร์ อินโนเวชั่น จำกัด  
2556 - ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท โอเซียน พรอพเพอร์ตี้ จำกัด  
2556 - ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท โอเซียน มารีน่า จำกัด  
2545 - ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท เกรทฟิลด์ จำกัด  
2541 - ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท กฤษณ์และสุมาลี จำกัด  
2539 - ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท กลุ่มไทยสมุทร (ประเทศไทย) จำกัด  
2537 - ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท กิรติ โฮม จำกัด  
2535 - ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท โอเซียน โฮลดิ้ง จำกัด  
2531 - ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท เซอร์วิสสลิซซิ่ง จำกัด  
2527 - ปัจจุบัน: ประธานกรรมการ บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

### ตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท:

-ไม่มี-

### การอบรม:

- Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL)/ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ครั้งที่ 36/2567
- Role of the Chairman Program (RCP)/ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ครั้งที่ 55/2566
- The Role of the Compensation Committee Program (RCC)/ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ครั้งที่ 5/2550
- Director Certification Program (DCP)/ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ครั้งที่ 27/2546

### การศึกษา:

The Second Middle School of Shantou,  
People's Republic of China

### วันเดือนปีที่เริ่มเป็นกรรมการ:

8 เมษายน 2542

### จำนวนปีที่เป็นกรรมการ:

25 ปี 9 เดือน

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่าง กรรมการและผู้บริหาร:

บิดานายนคร นิรุตตินานนท์

### จำนวนหุ้นที่ถือ:

268,442,116 หุ้น\* คิดเป็นร้อยละ 6.03 ของ  
ทุนชำระแล้ว

### กรรมการ:

200,442,084 หุ้น

### คู่สมรส:

68,000,032 หุ้น

### บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ:

-ไม่มี-

### ตำแหน่งในกิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน:

2564 - ปัจจุบัน: กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร บริษัท โอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)  
2543 - ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท ไทยยูเนียน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน)

### ตำแหน่งงานอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน:

2562 – ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท ไทยยูเนียน อินกรีเดียนท์ จำกัด  
2556 – ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท ฟิล-ยูเนียน โฟรเซน ฟู้ดส์ จำกัด (PHILIPPINES)  
2554 – ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท ไทย กลีเซอริน จำกัด  
2553 – ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท ไทยยูเนียน ยูโรป เอสเอเอส (FRANCE)  
2553 – ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท ไทโร-ยูเนียน โฟรเซน โปรดักส์ จำกัด (USA)  
2553 – ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท โอเรียลทัลยูนิค จำกัด  
2551 – ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท ไทยพัฒนาสแตนเลสสตีล จำกัด  
2544 – ปัจจุบัน: หุ้นส่วนผู้จัดการ ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล ฮั่นฮง การช่าง  
2540 – ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท นิวเจนจัวร์ ฟรินติง แอนด์ แพคเกจจิง จำกัด  
2540 – ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท ไทโร-ยูเนียน ซีฟู้ดส์ จำกัด (USA)  
2539 – ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท ไทยยูเนียน นอร์ท อเมริกา จำกัด (USA)  
2536 – ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท ไวทยไทย จำกัด  
2533 – ปัจจุบัน: ประธานกรรมการ บริษัท ลัคกี้ ยูเนียน ฟู้ดส์ จำกัด  
2530 – ปัจจุบัน: ประธานกรรมการ บริษัท เอเชียนแปซิฟิคแคน จำกัด  
2530 – ปัจจุบัน: ประธานกรรมการ บริษัท ที.ซี. ยูเนียน อโกรเทค จำกัด  
2516 - ปัจจุบัน: กรรมการและกรรมการผู้จัดการอาวุโส บริษัท ไทยรวมสินพัฒนาอุตสาหกรรม จำกัด

### ตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท:

-ไม่มี-

### การอบรม:

- Director Accreditation Program (DAP)/ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ครั้งที่ 187/2564

หมายเหตุ: \* การถือหุ้น TU และอัตราถือหุ้น (%) ณ  
วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จากจำนวนหุ้นทั้งสิ้น  
4,455,132,696 หุ้น และนับรวมหุ้นของคู่สมรสและ  
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

หมายเหตุ: \* การถือหุ้น TU และอัตราถือหุ้น (%) ณ  
วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จากจำนวนหุ้นทั้งสิ้น  
4,455,132,696 หุ้น และนับรวมหุ้นของคู่สมรสและ  
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ



## นายธีรพงศ์ จันศิริ

**ตำแหน่ง:** รองประธานกรรมการ  
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร  
ประธานกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน  
กรรมการบริหาร  
กรรมการบริหารความเสี่ยง  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

**สัญชาติ:** ไทย

**อายุ:** 59 ปี



## นายฤทธิรงค์ บุญมีโชติ

**ตำแหน่ง:** กรรมการที่เป็นผู้บริหาร  
กรรมการบริหาร

**สัญชาติ:** ไทย

**อายุ:** 62 ปี



### การศึกษา:

ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สาขาการ  
จัดการ มหาวิทยาลัยซานฟรานซิสโก  
ประเทศสหรัฐอเมริกา  
ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาการตลาด  
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

### วันเดือนปีที่เริ่มเป็นกรรมการ:

1 มกราคม 2533

### จำนวนปีที่เป็นกรรมการ:

35 ปี

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร:

-ไม่มี-

### จำนวนหุ้นที่ถือ:

535,230,712 หุ้น\* คิดเป็นร้อยละ 12.01  
ของทุนชำระแล้ว

### กรรมการ:

425,901,664 หุ้น

### คู่สมรส:

109,329,048 หุ้น

### บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ:

-ไม่มี-

### ตำแหน่งในกิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน:

2564 – ปัจจุบัน: กรรมการและกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหา บริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

2543 – ปัจจุบัน: กรรมการและกรรมการบริหาร บริษัท ไทยยูเนียน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน)

2542 - ปัจจุบัน: ประธานกรรมการ บริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

### ตำแหน่งงานอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน:

2564 - ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท อินเทอร์เน็ตฟาร์มา-ชีวิต้า จำกัด

2564 - ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท ไทยยูเนียน โลฟโซเลนซ์ จำกัด

2564 - ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท บีเอ็ม เดต้า จำกัด

2563 - ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ ยูไนเต็ต จำกัด

2562 - ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท ไทยยูเนียน อินกรีเดียนท์ จำกัด

2562 - ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท ไทยยูเนียน พัฒนาไม้กฤษณา จำกัด

2560 - ปัจจุบัน: กรรมการ กลุ่ม บริษัท ทุนธนศิริ จำกัด (รวมบริษัทในกลุ่ม 8 บริษัท)

2560 - ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท ไทยยูเนียน เอเชีย อินเวสเมนต์ โฮลดิ้ง จำกัด (HONG KONG)

2560 - ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท ไทยยูเนียน พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด

2559 - ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท ไทยยูเนียน อินเวสเมนต์ นอร์ท อเมริกา จำกัด (USA)

2559 - ปัจจุบัน: กรรมการกิตติมศักดิ์ บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคี สมุทรสาคร (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

2559 - ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท เรดล๊อบสเตอร์มาสเตอร์โฮลดิ้งส์ แอลพี จำกัด (Red Lobster)(USA)

2557 - ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท ไทยยูเนียน ไฮเทค เฟิร์ล คลัททเวชั่น จำกัด

2555 - ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท แพ็คฟู้ด จำกัด (มหาชน) (รวมบริษัทในกลุ่ม 2 บริษัท)

2553 - ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท ไทโร-ยูเนียน โพรเซ้น โปรดักส์ จำกัด (USA)

2553 - ปัจจุบัน: ประธานกรรมการ บริษัท ไทยยูเนียน ยูโรป เอสเอเอส (FRANCE)

2543 - ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท บีเอส ไดเมนชั่น จำกัด

2540 - ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท ไทโร-ยูเนียน ซีฟู้ดส์ จำกัด (USA)

2539 - ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท ไทยยูเนียน ซีฟู้ด จำกัด

2539 - ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท ไทยยูเนียน นอร์ท อเมริกา จำกัด (USA)

2538 - ปัจจุบัน: ประธานกรรมการ บริษัท ไทยยูเนียน กราฟฟิกส์ จำกัด

2536 - ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท เอเชียนแปซิฟิคแคน จำกัด

2536 - ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท ลัคกี้ ยูเนียน ฟู้ดส์ จำกัด

2536 - ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท ไวไทย จำกัด

2532 - ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท ไทยรวมสินพัฒนาอุตสาหกรรม จำกัด

2527 - ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท เพนเวน (ไทยแลนด์) จำกัด

### ตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท:

-ไม่มี-

### การอบรม:

- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) รุ่นที่ 62 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ
- Director Certification Program (DCP)/ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ครั้งที่ 10/2544

### การศึกษา:

ปริญญาตรี สาขาการจัดการบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

### วันเดือนปีที่เริ่มเป็นกรรมการ:

25 เมษายน 2545

### จำนวนปีที่เป็นกรรมการ:

22 ปี 8 เดือน

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่าง กรรมการและผู้บริหาร:

-ไม่มี-

### จำนวนหุ้นที่ถือ:

78,442,980 หุ้น\* คิดเป็นร้อยละ 1.76 ของ  
ทุนชำระแล้ว

### กรรมการ:

78,442,980 หุ้น

### คู่สมรส:

-ไม่มี-

### บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ:

-ไม่มี-

หมายเหตุ: \* การถือหุ้น TU และอัตรการถือหุ้น (%) ณ  
วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จากจำนวนหุ้นทั้งสิ้น  
4,455,132,696 หุ้น และนับรวมหุ้นของคู่สมรสและ  
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

หมายเหตุ: \* การถือหุ้น TU และอัตรการถือหุ้น (%) ณ  
วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จากจำนวนหุ้นทั้งสิ้น  
4,455,132,696 หุ้น และนับรวมหุ้นของคู่สมรสและ  
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

## นายกถ ลีวเจริญ

**ตำแหน่ง:** กรรมการอิสระ  
ประธานกรรมการตรวจสอบ  
กรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล

**สัญชาติ:** ไทย

**อายุ:** 65 ปี



## ดร. ธรรมบุญ อานันโทไทย

**ตำแหน่ง:** กรรมการอิสระ  
ประธานกรรมการสรรหา ค่าตอบแทน  
และบรรษัทภิบาล  
กรรมการตรวจสอบ  
กรรมการบริหารความเสี่ยง

**สัญชาติ:** ไทย

**อายุ:** 67 ปี



### การศึกษา:

ปริญญาโท วิทยาศาสตร์บริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยเซาท์เทิร์น แคลิฟอร์เนีย  
ประเทศสหรัฐอเมริกา  
ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย  
เซาท์เทิร์น แคลิฟอร์เนีย  
ประเทศสหรัฐอเมริกา  
ปริญญาตรี วิศวกรรมคอมพิวเตอร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### วันเดือนปีที่เริ่มเป็นกรรมการ:

3 เมษายน 2558

### จำนวนปีที่เป็นกรรมการ:

9 ปี 9 เดือน

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

#### ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร:

-ไม่มี-

### จำนวนหุ้นที่ถือ:

ไม่มี หุ้น\* คิดเป็นร้อยละ – ของทุนชำระแล้ว

### กรรมการ:

-ไม่มี-

### คู่สมรส:

-ไม่มี-

### บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ:

-ไม่มี-

### ตำแหน่งในกิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน:

2567 – ปัจจุบัน: กรรมการอิสระ และกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์ จำกัด (มหาชน)  
2543 – ปัจจุบัน: รองประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยงและพัฒนา  
ความยั่งยืน กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บริษัท จีเอเบิล จำกัด (มหาชน)

### ตำแหน่งงานอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน:

2567 – ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท โกลบเทค จำกัด  
2566 – ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท จีโอ วอลท์ จำกัด  
2566 – ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท จีไอเอสซี กรุ๊ป จำกัด  
2566 – ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท ซีดีจี โฮลดิ้ง จำกัด  
2566 – ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท อาร์เด็นเทค จำกัด  
2566 – ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท ออรัม แมเนจเม้นท์ จำกัด  
2562 – ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท ดีเฟนซ์ อินโนเวชั่น จำกัด  
2560 – ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท เมอร์เคเตอร์ จำกัด  
2559 – ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท อีเอสอาร์ไอ (ประเทศไทย) จำกัด  
2555 – ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท วิสดอมซอฟต์แวร์ จำกัด  
2547 – ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท คอร์วิสดอม จำกัด  
2535 – ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท ซี.ดี.จี.เฮาส์ จำกัด  
2534 – ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท จีไอเอส จำกัด  
2534 – ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท ซีดีจี กรุ๊ป จำกัด  
2529 – ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท คอนโทรล ดาต้า (ประเทศไทย) จำกัด

### ประวัติการทำงาน:

2528 – 2541: ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท คอนโทรล ดาต้า (ประเทศไทย) จำกัด

### ตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท:

-ไม่มี-

### การอบรม:

- Board Nomination & Compensation Program (BNCP) / สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ครั้งที่ 13/2565
- Advance Audit Committee Program (AACP) / สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ครั้งที่ 25/2560
- Director Accreditation Program (DAP) / สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ครั้งที่ 120/2558
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง / สถาบันวิทยาการตลาดทุน วตท. รุ่นที่ 12/2553

### การศึกษา:

ปริญญาเอก การจัดการระหว่างประเทศ  
มหาวิทยาลัยวอชิงตัน ประเทศสหรัฐอเมริกา  
ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยฮาวาย  
โฮโนลูลู ประเทศสหรัฐอเมริกา  
ปริญญาตรี บัญชีและการจัดการ วิทยาลัย  
แอคเคิร์ส ประเทศสหรัฐอเมริกา

### วันเดือนปีที่เริ่มเป็นกรรมการ:

22 มีนาคม 2553

### จำนวนปีที่เป็นกรรมการ:

14 ปี 9 เดือน

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่าง

#### กรรมการและผู้บริหาร:

-ไม่มี-

### จำนวนหุ้นที่ถือ:

ไม่มี หุ้น\* คิดเป็นร้อยละ – ของทุนชำระแล้ว

### กรรมการ:

-ไม่มี-

### คู่สมรส:

-ไม่มี-

### บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ:

-ไม่มี-

### ตำแหน่งในกิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน:

2550 – ปัจจุบัน: กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด  
(มหาชน)

### ตำแหน่งงานอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน:

2558 – ปัจจุบัน: กรรมการ มูลนิธิแพทย์อาสาสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี  
2557 – ปัจจุบัน: กรรมการบริหาร บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เมอร์ชั่น พาร์ทเนอร์ จำกัด  
2556 – ปัจจุบัน: กรรมการบริหาร บริษัท เมอร์ชั่น พาร์ทเนอร์ จำกัด  
2547 – ปัจจุบัน: กรรมการบริหาร บริษัทหลักทรัพย์ เมอร์ชั่น พาร์ทเนอร์ จำกัด (มหาชน)

### ประวัติการทำงาน:

2559 - 2563: กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ บริษัท ออฟเตอร์ ยู จำกัด (มหาชน)  
2555 - 2556: กรรมการอิสระ บริษัท แพ็คฟู้ด จำกัด (มหาชน)  
2551 - 2557: กรรมการ / กรรมการตรวจสอบ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ  
2550 - 2557: ประธานกรรมการ บริษัท วินเทจ วิศวกรรม จำกัด (มหาชน)  
2549 - 2557: ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท โรงพิมพ์ตะวันออก จำกัด (มหาชน)  
2548 - 2558: กรรมการตรวจสอบ / ประธานคณะกรรมการสรรหา / กรรมการ พิจารณาค่าตอบแทน  
บริษัท พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค จำกัด (มหาชน)  
2541 - 2545: กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทหลักทรัพย์ ดีบีเอส ไทยทุน จำกัด /  
ธุรกิจหลักทรัพย์ (ของรัฐบาลสิงคโปร์)  
2540 - 2545: ผู้พิพากษาสมทบในศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่าง ประเทศกลาง (รุ่นที่ 1)  
2537 - 2540: รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (ด้านธุรกิจหลักทรัพย์) บริษัทเงินทุน หลักทรัพย์ ศรีมิตร  
จำกัด (มหาชน)  
2533 - 2538: ผู้แทนสำนักงานโนมูระ (บริษัทหลักทรัพย์จากประเทศญี่ปุ่น) ประจำ ประเทศไทย

### ตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท:

-ไม่มี-

### การอบรม:

- Understanding the Fundamental of Financial Statement / สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) (UFS 7/2550)
- Director Certification Program (DCP)/ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ครั้งที่ 70/2549
- The Role of Chairman Program (RCP)/ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ครั้งที่ 14/2549
- Audit Committee Program (ACP)/ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ครั้งที่ 10/2548
- Director Accreditation Program (DAP)/ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ครั้งที่ 48/2548

หมายเหตุ: \* การถือหุ้น TU และอัตรการถือหุ้น (%) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จากจำนวนหุ้นทั้งสิ้น 4,455,132,696 หุ้น และนับรวมหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

หมายเหตุ: \* การถือหุ้น TU และอัตรการถือหุ้น (%) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จากจำนวนหุ้นทั้งสิ้น 4,455,132,696 หุ้น และนับรวมหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ



## นางสาวพรรณสิรี อมาตยกุล

**ตำแหน่ง:** กรรมการอิสระ  
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง  
กรรมการตรวจสอบ

**สัญชาติ:** ไทย

**อายุ:** 54 ปี



## ดร.ภคพรรณ ลีวุฒินันท์

**ตำแหน่ง:** กรรมการอิสระ  
กรรมการบริหารความเสี่ยง

**สัญชาติ:** ไทย

**อายุ:** 52 ปี



### การศึกษา:

ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ จาก Anderson School of Management มหาวิทยาลัยแคลิฟอร์เนีย เมืองลอสแอนเจลิส (UCLA) ประเทศสหรัฐอเมริกา  
ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**วันเดือนปีที่เริ่มเป็นกรรมการ:**  
10 พฤษภาคม 2564

**จำนวนปีที่เป็นกรรมการ:**  
3 ปี 8 เดือน

**ความสัมพันธ์ทางครอบครัว  
ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร:**  
-ไม่มี-

**จำนวนหุ้นที่ถือ:**  
ไม่มี หุ้น\* คิดเป็นร้อยละ – ของทุนชำระแล้ว

**กรรมการ:**  
-ไม่มี-

**คู่สมรส:**  
-ไม่มี-

**บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ:**  
-ไม่มี-

### ตำแหน่งในกิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน:

2565 – ปัจจุบัน: กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาล, กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน, บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)

2564 – ปัจจุบัน: กรรมการอิสระ, กรรมการกำกับดูแลกิจการ, ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

2562 – ปัจจุบัน: กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ, กรรมการพิจารณาผลตอบแทน, กรรมการสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

2561 – ปัจจุบัน: กรรมการอิสระ, กรรมการกลยุทธ์ธุรกิจและนวัตกรรม, กรรมการความยั่งยืน บริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน)

**ตำแหน่งงานอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน:**  
-ไม่มี-

**ประวัติการทำงาน:**

2562 - กุมภาพันธ์ 2564: ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่ และลูกค้าคอมเมอร์เชียล ไอบีเอ็ม ภูมิภาคอาเซียน

2554 - 2561: กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไอบีเอ็ม ประเทศไทย จำกัด

**ตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท:**  
-ไม่มี-

### การอบรม:

- Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) / สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ครั้งที่ 36/2567
- Cyber Armor: Capital Market Board Awareness (Topic: Cyber Incident Management: The Board's Essential Role) / สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ปี 2566
- แนวโน้มการฟอกเงิน และมาตรการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินในอนาคต โดยวิทยากรจากสำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน / ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ปี 2566
- Webinar IOD & SET : Hot Issue : Climate Governance / ตลาดหลักทรัพย์ร่วมกับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ปี 2566
- ESG for Sustainability โดย ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย / บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ปี 2565
- IT & Cyber Security Risk Management / ธนาคารกรุงเทพ ปี 2565
- Advance Audit Committee Program (AACP) / สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 40 ปี 2564
- Independent Director Forum / สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 1 ปี 2562
- Director Certification Program (DCP) / สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 99 ปี 2551

### การศึกษา:

ปริญญาเอก ธุรกิจเทคโนโลยีและการจัดการนวัตกรรม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ปริญญาโท การตลาดและการเงิน มหาวิทยาลัยบริคแฮม ยัง ประเทศสหรัฐอเมริกา  
ปริญญาตรี บัญชี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**วันเดือนปีที่เริ่มเป็นกรรมการ:**  
9 สิงหาคม 2564

**จำนวนปีที่เป็นกรรมการ:**  
3 ปี 5 เดือน

**ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่าง  
กรรมการและผู้บริหาร:**  
-ไม่มี-

**จำนวนหุ้นที่ถือ:**  
ไม่มี หุ้น\* คิดเป็นร้อยละ – ของทุนชำระแล้ว

**กรรมการ:**  
-ไม่มี-

**คู่สมรส:**  
-ไม่มี-

**บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ:**  
-ไม่มี-

**ตำแหน่งในกิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน:**  
-ไม่มี-

**ตำแหน่งงานอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน:**  
2564 - ปัจจุบัน: Regional President Southeast Asia & Pacific/ Nu Skin Enterprises

**ประวัติการทำงาน:**

2561 - 2563: Regional President Southeast Asia/ Nu Skin Enterprises

2558 - 2560: Regional Vice President Southeast Asia/ Nu Skin Enterprises

**ตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท:**  
-ไม่มี-

### การอบรม:

- Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) / สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ครั้งที่ 36/2567
- Director Certification Program (DCP) / สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ครั้งที่ 335/2566
- Director Accreditation Program (DAP) / สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ครั้งที่ 197/2565

หมายเหตุ: \* การถือหุ้น TU และอัตราการถือหุ้น (%) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จากจำนวนหุ้นทั้งสิ้น 4,455,132,696 หุ้น และนับรวมหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

หมายเหตุ: \* การถือหุ้น TU และอัตราการถือหุ้น (%) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จากจำนวนหุ้นทั้งสิ้น 4,455,132,696 หุ้น และนับรวมหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

## นายอีโรยาสุ ซาโต้

**ตำแหน่ง:** กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร  
**สัญชาติ:** ญี่ปุ่น  
**อายุ:** 53 ปี



### การศึกษา:

ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ จาก มหาวิทยาลัย  
เคโอ ประเทศญี่ปุ่น

### วันเดือนปีที่เริ่มเป็นกรรมการ:

3 พฤษภาคม 2566

### จำนวนปีที่เป็นกรรมการ:

1 ปี 8 เดือน

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

#### ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร:

-ไม่มี-

### จำนวนหุ้นที่ถือ:

ไม่มี หุ้น\* คิดเป็นร้อยละ - ของทุนชำระแล้ว

### กรรมการ:

-ไม่มี-

### คู่สมรส:

-ไม่มี-

### บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ:

-ไม่มี-

### ตำแหน่งในกิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน:

-ไม่มี-

### ตำแหน่งงานอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน:

2566 - ปัจจุบัน: ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร, บริษัท มิตซูบิชิ (ประเทศไทย) จำกัด  
2566 - ปัจจุบัน: ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร, บริษัท ไทย-เอ็มซี จำกัด  
2566 - ปัจจุบัน: กรรมการ, บริษัท อีวิคท์ (ประเทศไทย) จำกัด  
2566 - ปัจจุบัน: กรรมการ, บริษัท ตรีเพชรอิชูซูเซลล์ จำกัด  
2566 - ปัจจุบัน: กรรมการ, บริษัท ตรีเพชรอิชูซูเซลล์ซิง จำกัด  
2566 - ปัจจุบัน: กรรมการ, บริษัท บริดจสโตนเซลล์ (ประเทศไทย) จำกัด  
2566 - ปัจจุบัน: กรรมการ, บริษัท ไทยบริดจสโตน จำกัด  
2566 - ปัจจุบัน: กรรมการ, บริษัท มิตซูบิชิ คอร์ปอเรชั่น แอลที (ไทยแลนด์) จำกัด  
2566 - ปัจจุบัน: กรรมการ, บริษัท เอ็มซีที โฮลดิ้ง จำกัด  
2566 - ปัจจุบัน: กรรมการ, บริษัท เอ็มซีที แมเนจเม้นท์ จำกัด

### ประวัติการทำงาน:

2562 - เม.ย. 2566: กรรมการผู้จัดการ, Isuzu UTE Australia Pty Ltd  
2560 - 2562: ผู้จัดการทั่วไป, Isuzu Business Division, Mitsubishi Corporation  
2559 - 2560: รองประธานกรรมการบริหาร, บริษัท ตรีเพชรอิชูซูเซลล์ จำกัด  
2556 - 2559: รองประธานกรรมการบริหาร, Jiangxi Isuzu Motors Co., Ltd., China  
2549 - 2555: กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, บริษัท อิชูซุอันดามันเซลล์ จำกัด

### ตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท:

-ไม่มี-

### การอบรม:

- Aspen Executive Seminar (Japan) / The Aspen Institute Japan ปี 2564
- Management Accreditation Program (Japan) / International Accreditation Japan (IA Japan) ปี 2561

## นายชู ชว ชาญ

**ตำแหน่ง:** กรรมการที่เป็นผู้บริหาร  
กรรมการสรรหา คำตอบแทน และบรรษัทภิบาล  
กรรมการบริหารความเสี่ยง  
กรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

**สัญชาติ:** จีน

**อายุ:** 49 ปี



### การศึกษา:

ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย  
กรุงเทพ  
ปริญญาตรี การบริหารงานวิศวกรรมก่อสร้าง  
มหาวิทยาลัยโอเรกอน ประเทศสหรัฐอเมริกา

### วันเดือนปีที่เริ่มเป็นกรรมการ:

30 เมษายน 2544

### จำนวนปีที่เป็นกรรมการ:

23 ปี 8 เดือน

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่าง

#### กรรมการและผู้บริหาร:

-ไม่มี-

### จำนวนหุ้นที่ถือ:

12,295,272 หุ้น\* คิดเป็นร้อยละ 0.28  
ของทุนชำระแล้ว

### กรรมการ:

12,295,272 หุ้น

### คู่สมรส:

-ไม่มี-

### บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ:

-ไม่มี-

### ตำแหน่งในกิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน:

2564 - ปัจจุบัน: กรรมการ, กรรมการสรรหา กำหนดคำตอบแทน และบรรษัทภิบาล  
บริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)  
2545 - ปัจจุบัน: กรรมการ, กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท ไทยยูเนียน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน)

### ตำแหน่งงานอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน:

2567 - ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ ยูไนเต็ต จำกัด  
2565 - ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท สตาร์ยูเนียน แพคเกจจิง จำกัด  
2565 - ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท ไทยยูเนียน ยูโรป เอสเอเอส (FRANCE)  
2564 - ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท ไทยยูเนียน โลฟไซเอนซ์ จำกัด  
2564 - ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท ไทยรวมสินพัฒนาอุตสาหกรรม จำกัด  
2563 - ปัจจุบัน: กรรมการ Thai Union South East Asia Pte. Ltd. (สิงคโปร์)  
2561 - ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท อีเอชเอส เทรนด์นิ่ง แอนด์ เซอร์วิสเซส จำกัด  
2561 - ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท บีส ไดเมนชัน จำกัด  
2561 - ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท พูนธนศิริ (สงขลา) จำกัด  
2560 - ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท พูนธนศิริ จำกัด  
2558 - ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท ไทยยูเนียน ซีฟู้ด จำกัด  
2557 - ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท ไทยยูเนียน กราฟฟิกส์ จำกัด

### ตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท:

-ไม่มี-

### การอบรม:

- Hot Issue for Directors: Empowering Boards : Enhancing Governance , Standards, and Financial Insights / สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 2/2567
- หลักสูตร วิทยาการเกษตรระดับสูง (วกส.) / กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ครั้งที่ 2/2565
- Executive Development Program / สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย รุ่นที่ 1/2552
- Ethical Leadership Program (ELP) / สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) จัดร่วมกับ Thai CAC ครั้งที่ 6/2559
- Director Certification Program (DCP) / สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ครั้งที่ 16/2545

หมายเหตุ: \* การถือหุ้น TU และอัตราการถือหุ้น (%) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จากจำนวนหุ้นทั้งสิ้น 4,455,132,696 หุ้น และนับรวมหุ้นของคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

หมายเหตุ: \* การถือหุ้น TU และอัตราการถือหุ้น (%) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จากจำนวนหุ้นทั้งสิ้น 4,455,132,696 หุ้น และนับรวมหุ้นของคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ



## นายกอร์ นิรุตตินานนท์

**ตำแหน่ง:** กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร  
**สัญชาติ:** ไทย  
**อายุ:** 53 ปี



### การศึกษา:

ปริญญาโท หลักสูตรวิศวกรรมอุตสาหการ มหาวิทยาลัยมิสซูรี โคโลัมเบีย ประเทศสหรัฐอเมริกา  
ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วิศวกรรมอุตสาหการ) จาก มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

### วันเดือนปีที่เริ่มเป็นกรรมการ:

9 พฤษภาคม 2565

### จำนวนปีที่เป็นกรรมการ:

2 ปี 8 เดือน

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร:

บุตรชายนายเชง นิรุตตินานนท์

### จำนวนหุ้นที่ถือ:

30,612,000 หุ้น\* คิดเป็นร้อยละ 0.69 ของทุนชำระแล้ว

### กรรมการ:

30,000,000 หุ้น

### คู่สมรส:

612,000 หุ้น

### บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ:

-ไม่มี-

### ตำแหน่งในกิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน:

2565 – ปัจจุบัน: กรรมการ, กรรมการบริหาร, กรรมการบริหารความเสี่ยง และประธานเจ้าหน้าที่ด้านปฏิบัติการ บริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

### ตำแหน่งงานอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน:

2567 – ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท ชันเวย์ พาราวัต จำกัด  
2565 – ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท แปซิฟิค ทียูเอ็ม โคลด์ สโตรจ จำกัด  
2562 – ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท ไทยยูเนี่ยน อินกรีเดียนท์ จำกัด  
2562 – ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท พรีเมียม วู้ด เอ็กซ์พอร์ต จำกัด  
2561 – ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท ซิเรนิตี้แคปปิตอล จำกัด  
2561 – ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท เบลูก้า เรสโตรองท์ แอนด์ เบเกอรี่ จำกัด  
2559 – ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท เดอะ นะคะระ จำกัด  
2558 – ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท นคราวิลล์ จำกัด  
2557 – ปัจจุบัน: กรรมการ Sandy Bay Seafoods (India) Private Limited  
2554 – ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท มารีน ไทรอัมพ์ จำกัด  
2553 – ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท แฟคตอรี สตอเรจ เซอร์วิส จำกัด  
2552 – ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท เอเชียนแปซิฟิคแคน จำกัด  
2551 – ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท ยูเอียงแคนฟู๊ด จำกัด (เวียดนาม)  
2551 – ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท ไทยพัฒนาสแตนเลสสตีล จำกัด  
2551 – ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท ไทยรวมสินพัฒนาอุตสาหกรรม จำกัด  
2536 – ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท ไวไทย จำกัด

### ตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท:

-ไม่มี-

### การอบรม:

- Risk Management Program for Corporate leader (RCL) / สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ครั้งที่ 37/2567
- Board Orientation / ตลาดหลักทรัพย์ฯ ร่วมกับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ปี 2567
- Director Accreditation Program (DAP) / สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ครั้งที่ 194/2565



## นายลูโดวิก การ์นิเยร์

**ตำแหน่ง:** ประธานเจ้าหน้าที่ด้านการเงินกลุ่มบริษัท (Group CFO)  
**สัญชาติ:** ฝรั่งเศส  
**อายุ:** 46 ปี



## นายอดัม เบนนัน

**ตำแหน่ง:** ผู้อำนวยการกลุ่มด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน  
และสื่อสารองค์กร  
**สัญชาติ:** อังกฤษ  
**อายุ:** 38 ปี



### การศึกษา:

Master’s degree, Accounting, Diplôme supérieur de comptabilité et de gestion (DSCG)  
Master’s degree, Finance, ESCP Business School

### วันเดือนปีที่เริ่มเป็นผู้บริหาร:

4 กรกฎาคม 2555

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร:

-ไม่มี-

### จำนวนหุ้นที่ถือ:

ไม่มี หุ้น\* คิดเป็นร้อยละ - ของทุนชำระแล้ว

### ผู้บริหาร:

-ไม่มี-

### คู่สมรส:

-ไม่มี-

### บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ:

-ไม่มี-

### ตำแหน่งในกิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน:

-ไม่มี-

### ตำแหน่งงานอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน:

2566 - ปัจจุบัน: รองประธานกรรมการ บริษัท เรดล๊อบสเตอร์มาสเตอร์โฮลดิ้งส์ แอลพี จำกัด (Red Lobster) (USA)  
2564 - ปัจจุบัน: กรรมการ, บริษัท ธรรมชาติ ซีฟู้ด รีเทล จำกัด  
2564 - ปัจจุบัน: กรรมการ, บริษัท ไทยยูเนียน เอเชีย อินเวสเมนต์ โฮลดิ้ง จำกัด (Hong Kong)  
2564 - ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท ไทยยูเนียน ยุโรป เอสเอเอส (France)  
2564 - ปัจจุบัน: กรรมการ, Thai Union Germany GmbH (Germany)  
2564 - ปัจจุบัน: กรรมการ, บริษัท ไทยยูเนียน นอร์ท อเมริกา จำกัด (USA)  
2564 - ปัจจุบัน: กรรมการ, บริษัท ไทร-ยูเนียน ซีฟู้ดส์ จำกัด (USA)  
2564 - ปัจจุบัน: กรรมการ, บริษัท ไทร-ยูเนียน โพรเซ่น โปรดักส์ จำกัด (USA)  
2564 - ปัจจุบัน: กรรมการ, Thai Union EU Seafood 1 S.A. (Luxembourg)  
2564 - ปัจจุบัน: กรรมการ, Tuna Logistics Services (Seychelles)  
2562 - ปัจจุบัน: กรรมการ, บริษัท ไทยยูเนียน อินกรีเดียนท์ จำกัด  
2557 - ปัจจุบัน: กรรมการ, King Oscar AS (Norway)

### ประวัติการทำงาน:

2564 - ปัจจุบัน: ประธานเจ้าหน้าที่ด้านการเงินกลุ่ม (Group CFO) / บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)  
2559 - 2564: ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและควบคุมการดำเนินงานกลุ่มบริษัท / บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

### การอบรม:

- e-learning CFO’s Refresher course (English version) / ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ปี 2567
- หลักสูตรฝึกอบรมเชิงเทคนิคสำหรับผู้บริหารฝ่ายการเงิน / บริษัท ไพริชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอปีเอส จำกัด ปี 2566

### การศึกษา:

Master of Science (MSc) - Renewable Energy: Technology & Sustainability (Merit) / Harper Adams University College, U.K  
Bachelor of Science with Honours (BSc Hons) - Countryside and Environmental Management / University of Reading, UK

### วันเดือนปีที่เริ่มเป็นผู้บริหาร:

25 ตุลาคม 2564

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่าง ผู้บริหาร:

-ไม่มี-

### จำนวนหุ้นที่ถือ:

ไม่มี หุ้น\* คิดเป็นร้อยละ - ของทุนชำระแล้ว

### ผู้บริหาร:

-ไม่มี-

### คู่สมรส:

-ไม่มี-

### บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ:

-ไม่มี-

### ตำแหน่งในกิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน:

-ไม่มี-

### ตำแหน่งงานอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน:

2567 - ปัจจุบัน: กรรมการบริษัท, Aquaculture Stewardship Council (ASC)  
2566 - ปัจจุบัน: กรรมการบริษัท, Global Dialogue on Seafood Traceability (GDST)

### ประวัติการทำงาน:

2564 - ปัจจุบัน: ผู้อำนวยการกลุ่มด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนและสื่อสารองค์กร / บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)  
2558 - 2564: Unit Leader - Environmental Stewardship, Global Sustainability / C&A

### การอบรม:

- Certified Energy Manager, European Commission & ASEAN Centre for Energy, Vietnam ปี 2555

หมายเหตุ: \* การถือหุ้น TU และอัตราการถือหุ้น (%) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จากจำนวนหุ้นทั้งสิ้น 4,455,132,696 หุ้น และนับรวมหุ้นของคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

หมายเหตุ: \* การถือหุ้น TU และอัตราการถือหุ้น (%) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จากจำนวนหุ้นทั้งสิ้น 4,455,132,696 หุ้น และนับรวมหุ้นของคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ



## นายพอล เฮอร์โฮลซ

**ตำแหน่ง:** ผู้อำนวยการกลุ่มด้านกลยุทธ์กลุ่มธุรกิจ  
**สัญชาติ:** เยอรมัน  
**อายุ:** 40 ปี



## นายกุลชาน ซิงห์

**ตำแหน่ง:** ผู้อำนวยการกลุ่มด้านทรัพยากรบุคคล  
**สัญชาติ:** สิงคโปร์  
**อายุ:** 51 ปี



### การศึกษา:

Master of Business Administration (MBA),  
Copenhagen Business School  
Bachelor of Business Administration  
(BBA), Northwood University (CH campus)

### วันเดือนปีที่เริ่มเป็นผู้บริหาร:

9 มกราคม 2566

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

#### ระหว่างผู้บริหาร:

-ไม่มี-

### จำนวนหุ้นที่ถือ:

ไม่มี หุ้น\* คิดเป็นร้อยละ - ของทุนชำระแล้ว

### ผู้บริหาร:

-ไม่มี-

### คู่สมรส:

-ไม่มี-

### บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ:

-ไม่มี-

### ตำแหน่งในกิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน:

-ไม่มี-

### ตำแหน่งงานอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน:

-ไม่มี-

### ประวัติการทำงาน:

2566 - ปัจจุบัน: ผู้อำนวยการกลุ่มด้านการกลยุทธ์กลุ่มธุรกิจ / บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)  
2563 - 2565: Vice President, Supply Chain & Sustainability / Pandora Group (based in Thailand at Pandora Production Thailand)  
2561 - 2563: Director, Strategy & Transformation Office / Pandora Group (based in Thailand at Pandora Production Thailand)  
2559 - 2561: Director, Risk Advisory / Pandora Group (based in Thailand at Pandora Production Thailand)

### การอบรม:

- Chief Strategy Officer (CSO) Programme, INSEAD ปี 2567
- Leading with Finance, Harvard Business School Online ปี 2564
- Disruptive Strategy with Clayton Christensen, Harvard Business School Online ปี 2562

### การศึกษา:

Master of Business Administration, XLRI  
Jamshedpur India  
Bachelors of Engineering in Industrial  
Engineering, Thapar University, Patiala

### วันเดือนปีที่เริ่มเป็นผู้บริหาร:

1 ตุลาคม 2563

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่าง

#### ผู้บริหาร:

-ไม่มี-

### จำนวนหุ้นที่ถือ:

ไม่มี หุ้น\* คิดเป็นร้อยละ - ของทุนชำระแล้ว

### ผู้บริหาร:

-ไม่มี-

### คู่สมรส:

-ไม่มี-

### บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ:

-ไม่มี-

### ตำแหน่งในกิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน:

-ไม่มี-

### ตำแหน่งงานอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน:

2561 – ปัจจุบัน: International Committee, สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์  
2546 - ปัจจุบัน: Visiting Faculty, สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### ประวัติการทำงาน:

2563 - ปัจจุบัน: ผู้อำนวยการกลุ่มด้านทรัพยากรบุคคล / บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)  
2562 - 2563: ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายทรัพยากรบุคคล / บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)  
2560 - 2562: ประธานผู้บริหารทรัพยากรบุคคล / เครือเจริญโภคภัณฑ์  
2557 - 2560: ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / Mercer (Singapore) Pte Ltd.

### การอบรม:

-ไม่มี-

## คณะผู้บริหาร กลุ่มไทยยูเนียน



- ▶ **1. นายเชง นิรุตตินานนท์**  
ประธานคณะกรรมการบริหาร
- ▶ **2. นายฤทธิรงค์ บุญมีโชติ**  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มธุรกิจอาหารแช่แข็งและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
- ▶ **3. นายจินดา พรธาดาวิทย์**  
ประธานกรรมการบริหาร ด้านการผลิต กลุ่มธุรกิจอาหารทะเลแปรรูป
- ▶ **4. นายชู ชว ชาญ**  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ด้านกิจการกลุ่มบริษัท
- ▶ **5. นายพอล เฮอร์โธล**  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ด้านกลยุทธ์และการปรับเปลี่ยนองค์กร
- ▶ **6. นายธีรพงศ์ จันศิริ**  
ประธานกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ▶ **7. นายลูโดวิก การ์นิเยร์**  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ด้านการเงินกลุ่มบริษัท
- ▶ **8. นายรอย ชาญ**  
ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ไอเทค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- ▶ **9. นายอาลอยส์ เมเนมา**  
กรรมการผู้จัดการ กลุ่มธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปแบบรับจ้างผลิต
- ▶ **10. นายอดัม เบรนนัน**  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ด้านการพัฒนายั่งยืนและสื่อสารองค์กร



# ทีมบริหาร

## ▶ ทีมสนับสนุนธุรกิจ



**1. นายนิยม เสถุวิวรรณ์**  
กรรมการผู้จัดการ ฝ่ายการบริหาร  
การเงินกลุ่มและศูนย์บริการร่วม  
ทางการเงิน



**2. นายนิคกี ลาซาสซารา**  
กรรมการผู้จัดการ  
ด้านจัดซื้อวัตถุดิบปลา  
ทางการเงิน



**3. นายเดวิด ซานโควิท**  
กรรมการผู้จัดการ  
ด้านกฎหมายและประกันภัย



**4. นาย ธวัช สุธาสิณนท์**  
กรรมการผู้จัดการ  
ด้านนวัตกรรม



**5. นายพิพาท ลิ้มวงษ์ทอง**  
เลขานุการบริษัท และผู้อำนวยการ  
อาวุโส ฝ่ายกฎหมายประเทศไทย  
และภาษีระหว่างประเทศ



**6. นายเศรษฐกุล โชติเชย**  
ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายความปลอดภัย  
อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ภูมิภาคเอเชีย  
ตะวันออกกลาง และแอฟริกา (AMEA)



**7. นายเจอราร์ดหัน รัสโตก**  
กรรมการผู้จัดการ  
ด้านจัดซื้อ Non-Fish & Indirect  
Procurement

## ▶ ทีมบริหารกลุ่มธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็ง

ทีมบริหาร กลุ่มธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็ง



**1. นายโบอน ไรเซนเบิร์ก**  
ผู้อำนวยการบริหารและผู้ก่อตั้ง



**2. นายแดเนียล ออลเฟอร์ด**  
ประธานกรรมการบริหาร ด้านการค้า  
กลุ่มธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็ง  
ภูมิภาคอเมริกาเหนือ (COSFF)



**3. นายโรเบิร์ต วอลเลอร์**  
ผู้กรรมการผู้จัดการ  
กลุ่มธุรกิจบริการอาหาร



**4. นายรอนนิต บุญมีโชติ**  
ผู้กรรมการผู้จัดการ  
กลุ่มธุรกิจกุ้ง และ บริษัท  
ไทยยูเนียน ซีฟู้ด



**5. นายปรีชา โปวนุสรณ์**  
ผู้อำนวยการอาวุโส  
ด้านการผลิตกุ้ง



**6. นายบุญปวีณ บุญมีโชติ**  
ผู้อำนวยการอาวุโส  
ด้านซัพพลายเชน  
และวางแผนการผลิตกุ้ง

## ทีมบริหาร กลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์

## ทีมบริหาร กลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง



**1. พิระศักดิ์ บุญมีโชติ**  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
บริษัท ไทยยูเนียน ฟีดมิลล์  
จำกัด (มหาชน)



**1. พิษิตชัย วงศ์ปิยะ**  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
บริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น  
จำกัด (มหาชน)

## ทีมบริหาร กลุ่มธุรกิจอาหารทะเลแปรรูป



**1. นายสุทธิดช อมรเกษมวงศ์**  
กรรมการผู้จัดการ ด้านการผลิต  
กลุ่มธุรกิจอาหารทะเลแปรรูป  
ประเทศไทยและแอฟริกา



**2. นายโรนัลด์ โคเอนเดอร์ส**  
ผู้อำนวยการด้านปฏิบัติการ  
กลุ่มธุรกิจอาหารทะเลแปรรูป  
ภูมิภาคยุโรป



**3. นายสมศักดิ์ สมิทธิธรรม**  
กรรมการผู้จัดการ  
ด้านการผลิต บรรจุภัณฑ์



**4. นายยิมิน วู**  
ผู้อำนวยการอาวุโส  
ด้านการบริหารจัดการเพื่อ  
ความเป็นเลิศในการผลิต

## ทีมบริหาร กลุ่มธุรกิจอาหารทะเลแปรรูป แปรนต์ต่างๆ



**1. นายอเล็กซ์ จาค็องด์**  
กรรมการผู้จัดการ กลุ่มธุรกิจ  
อาหารทะเลแปรรูปและแช่เย็น  
ประเทศฝรั่งเศส



**2. นายมาร์ค โดเออร์ฟลิ้ง**  
กรรมการผู้จัดการ กลุ่มธุรกิจอาหาร  
ทะเลแปรรูป ประเทศอังกฤษและ  
กลุ่มประเทศยุโรปเหนือ



**3. นายคริสเตียน จิอวานอวิช**  
กรรมการผู้จัดการ กลุ่มธุรกิจ  
อาหารทะเลแปรรูป ประเทศอิตาลี



**4. นายบิยอน นอร์อวิช**  
กรรมการผู้จัดการ กลุ่ม  
ธุรกิจอาหารทะเลแปรรูป  
กลุ่มประเทศนอร์ดิก



**5. นายแอนดราส เมคส์**  
ประธานกรรมการบริหาร  
กลุ่มธุรกิจอาหารทะเลแปรรูป  
สหรัฐอเมริกา (COSI)



**6. นายโรมัน ไรบา**  
กรรมการผู้จัดการ  
กลุ่มธุรกิจอาหารทะเลแปรรูป  
ประเทศรัสเซีย



**7. นายสเวน มัสเชิน**  
กรรมการผู้จัดการ กลุ่มธุรกิจอาหาร  
ทะเลแปรรูป ประเทศเยอรมนีและ  
กลุ่มประเทศยุโรปตะวันออก



**8. นางสาวณัฐวิมล วุทธิพัฒน์**  
ผู้จัดการทั่วไป  
ธุรกิจซี โพลด์ (ซีเล็ค)

▶ รายละเอียดผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

ชื่อ:	นางสาวธม วงศ์คนาสิน
ตำแหน่ง:	ผู้จัดการฝ่ายอาวุโส ฝ่ายบัญชีส่วนกลางและศูนย์บริการทางบัญชี
สัญชาติ:	ไทย
อายุ:	37 ปี
ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่:	16 สิงหาคม 2564
การศึกษา:	ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ประวัติการอบรมสัมมนา	<div><ul style="list-style-type: none"><li>2025 Deferred tax และผลกระทบของ International Tax Reform – Pillar 2 Model Rules และ TFRS Update ปี 67 (บริษัท เอ็น วาย ซี แมนเนจเม้นท์ จำกัด)</li><li>อบรมบัญชีและภาษี - วิธีการคำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคล, TAS 36 การด้อยค่าของสินทรัพย์, TFRS 9 การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน, แผนงานมาตรฐานรายงานทางการเงิน (บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด)</li></ul></div>
จำนวนหุ้นของบริษัท:	ไม่มี (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567)
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร:	ไม่มี

▶ รายละเอียดเกี่ยวกับ เลขาธิการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ชื่อ:	นางอุมาพร กิตติภูมิวงศ์
ตำแหน่ง:	เลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไปฝ่ายบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
สัญชาติ:	ไทย
อายุ:	47 ปี
ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่:	31 ตุลาคม 2562
การศึกษา:	ปริญญาตรี สาขาศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาโท สาขาภาษาและการสื่อสาร สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
ประวัติการอบรมสัมมนา สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD):	<div><ul style="list-style-type: none"><li>หลักสูตร Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) รุ่น 25/2564</li></ul></div>
ประวัติการอบรมอื่นๆ:	<div><ul style="list-style-type: none"><li>การฝึกอบรม continuing profession education (CPE) ต่อเนื่องทุกปี โดย Institute of Internal Auditors เพื่อต่อใบอนุญาต Certification in Risk Management Assurance (CRMA)</li><li>หลักสูตร COSO Bundles &amp; Insights of Implementation in Real Cases 2567 โดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสภาวิชาชีพบัญชี</li><li>โครงการอบรมการป้องกันความปลอดภัยข้อมูลคอมพิวเตอร์ ครั้งที่ 23 Harnessing the Power of Generative AI for Proactive Digital Trust and Cyber Resilience: Opportunities, Challenges, Governance, and Integration Strategies, 2567</li><li>คณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของสถานประกอบการ Certification No. EHS-SC-22/17</li><li>การปฏิบัติตามระบบมาตรฐานการบริหารจัดการความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ (ISO 22301)</li></ul></div>
ประสบการณ์การทำงาน:	<div><div>2562 - ปัจจุบัน</div><div>กรรมการชมรมบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย</div><div>2558 - ปัจจุบัน</div><div>ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป ฝ่ายบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)</div><div>2556 - 2558</div><div>ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายวางแผนธุรกิจและบริหารความเสี่ยง บริษัท อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)</div><div>2552 - 2556</div><div>นักวิเคราะห์ระดับชำนาญการ ฝ่าย Supply Chain บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)</div><div>2540 - 2552</div><div>นักวิเคราะห์ ฝ่ายวางแผนธุรกิจและบริหารความเสี่ยง บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)</div></div>
จำนวนหุ้นของบริษัท:	ไม่มี (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567)
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร:	ไม่มี



► รายละเอียดเกี่ยวกับเลขานุการบริษัท และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน

ชื่อ:	นายรพีพงศ์ ลีมวงษ์ทอง
ตำแหน่ง:	เลขานุการบริษัท และผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายกฎหมายประเทศไทย และภาษีระหว่างประเทศ
สัญชาติ:	ไทย
อายุ:	39 ปี
ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่:	9 สิงหาคม 2564
การศึกษา:	ปริญญาตรี สาขานิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เนติบัณฑิต สำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา ปริญญาโท สาขากฎหมายภาษีอากร Queen Mary, University of London ปริญญาโท สาขากฎหมายการเงินการธนาคาร London School of Economics and Political Science (LSE)

ประวัติการอบรมสัมมนา สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD):	<div><div></div><div>Director Certification Program รุ่น 361/2567</div></div> <div><div></div><div>Subsidiary Governance Program รุ่น 3/2565</div></div> <div><div></div><div>Corporate Governance for Executive รุ่น 18/2564</div></div> <div><div></div><div>Effective Minutes Taking รุ่น 49/2564</div></div> <div><div></div><div>หลักสูตรเลขานุการ (CSP) รุ่น 104/2562</div></div>
--	---

ประวัติการอบรมอื่นๆ:	โครงการพัฒนาวิชาชีพเลขานุการบริษัท 2564 โดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
----------------------	--

ประสบการณ์การทำงาน:	2568 - ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท และผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายกฎหมายประเทศไทย และภาษีระหว่างประเทศ บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
	2565 - 2567	เลขานุการบริษัท และรองผู้จัดการทั่วไป ฝ่ายกฎหมาย งานกำกับ และภาษีระหว่างประเทศ บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
	2564 - 2565	เลขานุการบริษัท และผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป ฝ่ายกฎหมาย งานกำกับ และภาษีระหว่างประเทศ บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
	2561 - 2564	ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป ฝ่ายกฎหมาย งานกำกับ และภาษีระหว่างประเทศ บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
	2558 - 2561	ผู้จัดการฝ่ายภาษีระหว่างประเทศ บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
	2554 - 2558	นักวิเคราะห์ วางแผนภาษี บริษัท ปตท. สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)
	2553 - 2554	Tax Associate บริษัท ดีลอยท์ ทูช โรมัทสึ ไชยยศ ที่ปรึกษา จำกัด

จำนวนหุ้นของบริษัท:	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่าง กรรมการและผู้บริหาร:	23,300 หุ้น (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567) ไม่มี

หน้าที่ความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

คุณสมบัติของเลขานุการบริษัท

1. มีความรู้พื้นฐานด้านธุรกิจ บัญชี กฎหมาย กฎระเบียบของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
2. มีความรู้ ความเข้าใจในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และข้อพึงปฏิบัติที่ดีในเรื่องการกำกับดูแลกิจการ
3. เข้าใจบทบาทหน้าที่เลขานุการบริษัท หรือผ่านการอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของเลขานุการบริษัท

หน้าที่ความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการบริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีมติให้แต่งตั้งเลขานุการบริษัทเพื่อช่วยดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท ในการดูแลบริหารกิจการให้ดำเนินไปในทิศทางที่ถูกต้อง โปร่งใส และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยกำหนดให้เลขานุการบริษัทมีบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบดังต่อไปนี้

1. ความรับผิดชอบในการประชุมของผู้ถือหุ้น

- ดูแลให้มีการส่งหนังสือเชิญประชุม วาระการประชุม เอกสารเกี่ยวกับรายงานประจำปีและบัญชีการเงินของบริษัทไปยังผู้ถือหุ้น ภายในเวลาตามที่กฎหมายกำหนด
- ดูแลและจัดเตรียมการประชุม ประสานงานจัดการประชุมเพื่อให้การประชุมสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี
- พิจารณาว่าหนังสือแต่งตั้งผู้รับมอบฉันทะให้ลงคะแนนเสียงแทนถูกต้องหรือไม่โดยหนังสือดังกล่าวต้องมีการลงลายมือชื่อผู้ถือหุ้นจำนวนหุ้นซึ่งผู้มอบฉันทะนั้นถืออยู่ ชื่อผู้รับมอบฉันทะ และตั้งผู้รับมอบฉันทะเพื่อการประชุมในครั้งใด
- ดูแลว่าประเด็นใดบ้างที่มีความสำคัญและต้องให้ผู้ถือหุ้นลงมติแยกต่างหากเป็นกรณีๆ ไป เช่น การแต่งตั้งกรรมการบริษัท เป็นต้น
- ดำเนินการใดๆ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเสนอข้อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ รวมถึงการเสนอวาระเพื่อบรรจุเป็นวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น
- การจัดทำรายงานการประชุม และจัดเก็บไว้ในที่ที่ปลอดภัย โดยจัดเรียงตามลำดับเวลาอย่างต่อเนื่อง

2. ความรับผิดชอบในการประชุมของคณะกรรมการ

- ดูแลให้มีการส่งหนังสือเชิญประชุม วาระการประชุม เอกสารเกี่ยวกับการประชุมไปยังกรรมการบริษัทไว้ใช้ในการประชุม ภายในเวลาอันควร เพื่อให้กรรมการมีเวลาเพียงพอที่จะศึกษา และไตร่ตรองข้อมูลก่อนเข้าประชุม

- ประสานงานฝ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประชุม เพื่อให้มีการเสนอความคิดเห็นต่อคณะกรรมการอย่างครบถ้วน
- จัดเตรียมการประชุม สถานที่ประชุม และตรวจสอบความครบถ้วนขององค์ประชุม
- จัดทำรายงานการประชุมเพื่อเสนอแก่คณะกรรมการบริษัท ให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด และจัดเก็บไว้ในที่ที่ปลอดภัย โดยจัดเรียงตามลำดับเวลาอย่างต่อเนื่อง

3. หน้าที่ตามข้อบังคับของบริษัท

- ดูแลและนำเสนอข้อบังคับของบริษัทให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของบริษัทและจัดเตรียมข้อมูลเพื่อใช้ในการตัดสินใจของคณะกรรมการ
- ดูแลและเก็บรักษาเอกสารสำคัญและควบคุมระบบการเข้าถึงข้อมูลที่เป็นความลับ
- ดูแลข้อมูลทางทะเบียนต่างๆ ของบริษัท และทำให้ข้อมูลดังกล่าวมีความถูกต้องเป็นปัจจุบันอยู่เสมอ
- ติดต่อประสานงานกับนายทะเบียนบริษัทเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงทางทะเบียน

4. บทบาทหน้าที่เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี หรือหลักบรรษัทภิบาล

- รายงานและเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นและผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ประกาศ ข้อบังคับต่างๆ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- จัดทำนโยบายหรือแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท
- ติดต่อกับหน่วยงานของรัฐ

5. การจัดทำรายงานประจำปี โดยเปิดเผยสาระสำคัญตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อเสนอต่อผู้ถือหุ้นในวันประชุมสามัญประจำปี โดยรายงานประจำปีต้องมีความที่ถูกต้องครบถ้วน

6. ความรับผิดชอบเกี่ยวกับคณะกรรมการ

- ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะเบื้องต้นแก่กรรมการเกี่ยวกับข้อกฎหมาย ข้อควรปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของทางกการ ระเบียบ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนข้อพึงปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ
- จัดให้มีการให้คำแนะนำแก่กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่
- ดำเนินการให้กรรมการและผู้บริหารจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและผู้เกี่ยวข้องตามข้อกำหนดกฎหมาย พร้อมทั้งเก็บรักษารายงานดังกล่าว
- จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการ





บริษัทย่อย: ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มไทยยูเนียน มีบริษัทย่อย จำนวน 62 บริษัท

รายชื่อกรรมการ	บริษัทย่อย												
	TMAC	TUH	TCM	TMK	TUL	TUAIH	YCC	TUKL	TUSEA	JPN	AMG TFM	ITS	TUES1
	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
นายธีรพงศ์ จันศิริ					■	■							
นายนคร นิลุตดินานนท์							■						
นายฤทธิรงค์ บุญมีโชติ	★	★	★	★				★					
นายยงยุทธ เสฎฐวิวรธน	■	■	■	■									
นายพีระศักดิ์ บุญมีโชติ	■	■	■	■				■			★		
นาย ชู ชง ขาน					■				■				
นายธัญญวัฒน์ เกษมสุวรรณ					■								
นายถวิล นันทธโร	■		■	■									
นายจินดา พรธาดาวิทย์							■						
นางเกษรา จิตติพาณิชย์							■						
นางสาวสุภารัตน์ พรหมดวง							■						
ดร.สุพิศ ทองรอด								■					
นางสาวปิยนุช มริตตะนะพร								■			■		
นายพิชิตชัย วงศ์ปิยะ										■		■	
นายพรชัย ตติยชัยทวีสุข										■		■	
นายสุชาติ ยุคตร											■		
นายปรีชา บางนกแขวก											■		
นายลูโดวิค การ์นิเยร์						■							■
Lu Libin												■	
Indra Winoto								■					
Nefo Ng								■					
Indra Alluri								■					
Ten Thien Swee									■				
Takehiko Miura										■			
Nabeel Chaudhry											■		
Hafiz Hussain											■		
Jahanzeb Khawaja											■		
Manacor Sàrl													■
Mutua Sàrl													■
David Sankowicz													■

หมายเหตุ: ★ ประธานกรรมการ ■ กรรมการ

บริษัทย่อย: ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มไทยยูเนียน มีบริษัทย่อย จำนวน 62 บริษัท

รายชื่อกรรมการ	บริษัทย่อย													
	TUE	TUTE	MBLU	ESIP	EPP	UKSI	ISIL	JWUK	JWNL	EDM	MEARM	MERA	IMS	KO-TUP
	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39
นายเชง นิลุตดินานนท์	■													
นายธีรพงศ์ จันศิริ	★													
นาย ชู ชง ขาน	■													
นายติน ชู ขาน	■	■												
นายลูโดวิค การ์นิเยร์	■													
David Sankowicz	■		■	★		■	■		■				■	■
Ravinder Singh	■													
Aloys Meimena		■												
Agathe Brzezinski		■	■											■
Cristiano Giovanelli			■											
Maurizio Serafini			■											
Ari Bensoussan			■		■			■						★
Sven Massen				■										
Nuno Costa				■										
Carla Andrade				■										
Hugo Sequeira				■										
Miguel Francisco				■										
Alexis Jacquand					■					■				
Laurent Jamier					■									
Mark Doherty							■	■	■					
Arno Snoey									■					
Patrick Tassignon									■					
Andy Hinch								■						
Adrian Daniels								■	■					
Guillaume Kervennal										■	★	★		
Stéphane Guilloux											■			
Bjoern Nordvik														■
Marek Dostal														■
Piotr Sadowski														■

หมายเหตุ: ★ ประธานกรรมการ ■ กรรมการ

บริษัทย่อย: ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มไทยยูเนียน มีบริษัทย่อย จำนวน 62 บริษัท

รายชื่อกรรมการ	บริษัทย่อย												
	KON	NFE	TUGe	TUMN	RuFi	HAW	MKF	OFI	OFIK	TUMD	DPR	ITE	MWBSL
	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
David Sankowicz	■		■							■			■
Ari Bensoussan		★											
นายลูโดวิก การ์นิเยร์	■		■										
นายพิชิตชัย วงศ์ปิยะ												■	
นายพรชัย ตติยชัยทวีสุข												■	
นางสาวชมพูนุท ธนาทวีผล												■	
Aloys Meimena												■	
Sven Massen			■										■
Bjoern Nordvik	■												
Aurélie Duret		■											
Jurrien Zandbergen				■									
นางสาวลิษา เอื้อบำรุงจิต				■									
Volker Büttel					■	■	■	■					
Romain Zarzavadjian					■	■	■						
Maria Tkachenko										■			
Frances Lintag										■			
Guillaume Mollo										■			
Roman Rybakov											■		
Evgeny Goryachev											■		
Christian Hoffmann								■	■				

หมายเหตุ: ★ ประธานกรรมการ ■ กรรมการ

บริษัทย่อย: ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มไทยยูเนียน มีบริษัทย่อย จำนวน 62 บริษัท

รายชื่อกรรมการ	บริษัทย่อย									
	IOT	PFC	KOUS	TUNA	Tri-U	TUFP	TUFPC	USPN	TUINA	ITA
	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62
นายเซง นีรุตตินานนท์				■	■	■				
นายธีรพงศ์ จันศิริ				■	■	■			★	
นายลูโดวิก การ์นิเยร์				■	■	■				
นายฤทธิรงค์ บุญมีโชติ						■				
นายพิชิตชัย วงศ์ปิยะ							■	■		■
นายพรชัย ตติยชัยทวีสุข								■		■
David Sankowicz	■	■	★							
Agathe Brzezinski		■								
Sven Massen	■	■								
Cillia Mangroo	■									
Serge Durup	■									
Tony Lazazzara	■	■								
Astride Tamatave	■									
Strawberry Techasaratoolle	■									
Johnny Ladouce		■								
Joseph Tindana		■								
Ari Bensoussan		■								
John Engle			■							
Bjoern Nordvik			■							

หมายเหตุ: ★ ประธานกรรมการ ■ กรรมการ



## เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้งานตรวจสอบภายใน

ชื่อ:	นายปองพล ผลิตพืช	
ตำแหน่ง:	หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน	
สัญชาติ:	ไทย	
อายุ:	45 ปี	
ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่:	23 กรกฎาคม 2558	
การศึกษา:	ปริญญาตรีบัญชีบัณฑิต สาขาการสอบบัญชี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	
ประวัติการอบรมสัมมนา	• CAC Conference, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	
สมาคมส่งเสริมสถาบัน	Anti-Corruption Workshop, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย 2560	
กรรมการบริษัทไทย (IOD):		
ประวัติการอบรมอื่นๆ:	• ความท้าทายจากการปฏิรูปการจัดเก็บภาษีทั่วโลกและโอกาสในการเสริมสร้างการกำกับดูแลด้านภาษีขององค์กร 2567	
	• CAE Forum 2023 มุมมองจากประสบการณ์และความคาดหวังที่มีต่อ CAE 2566	
	• เกร็ดความรู้ด้านบัญชีที่ AC ไม่ควรพลาด, สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ 2565	
	• เผยแพร่ผลการศึกษาโครงการ Value of Audit, สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ 2565	
	• Innovation IA : Recalibration for the COVID Environment, สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย 2564	
	• การประชุมออนไลน์ร่วมกับกรรมการตรวจสอบของบริษัทจดทะเบียน, สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ 2564	
ประสบการณ์การทำงาน:	มี.ค. 2567 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการทั่วไป หน่วยงานตรวจสอบภายในกลุ่มบริษัท
	มี.ค. 2566 - 2567	บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
		ผู้จัดการทั่วไป สายงานตรวจสอบ
		บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
	2561 - ก.พ. 2566	รองผู้จัดการทั่วไป สายงานตรวจสอบ
		บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
	2558 - ปัจจุบัน	หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในและเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ
		บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
	2550 - 2559	ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน
		บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
	2549 - 2550	ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบบัญชี
		Mazars Thailand
	2544 - 2549	หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบบัญชี
		บริษัท บัญชีกิจ จำกัด

จำนวนหุ้น TU ที่ถือ : ไม่มี (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร: ไม่มี

## เอกสารแนบ 4

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

### ▶ ทรัพย์สินทางธุรกิจ

บริษัทและบริษัทย่อย มีทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจรวมกันทุกบริษัท ดังนี้:

- ก) ทรัพย์สินถาวร ได้แก่ ที่ดิน เครื่องจักร อาคารโรงงาน มีมูลค่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 รวมมูลค่าสุทธิทั้งกลุ่มเท่ากับ 29,512.57 ล้านบาท
- ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ของบริษัทย่อยในต่างประเทศ จำนวนรวม 583 ล้านบาท (ปี 2566 จำนวน 438.4 ล้านบาท) ได้นำไปจดจำนองไว้กับสถาบันการเงินเพื่อค้ำประกันวงเงินสินเชื่อและเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน
  - บริษัทและบริษัทย่อยมีที่ดินที่ไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน 2 แห่ง ได้แก่ ที่ดินที่จังหวัดเพชรบุรี และที่จังหวัดปราจีนบุรี
- ข) บริษัทและบริษัทย่อยมียอดคงเหลือของสินทรัพย์สิทธิการใช้ โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีเป็นจำนวนเงิน 1,113.20 ล้านบาท (ปี 2566 จำนวน 1,354.36 ล้านบาท)
- ค) ทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน ได้แก่ การวิจัยและพัฒนา เครื่องหมายการค้า สัญญาที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์กับลูกค้า/ ผู้จัดจำหน่าย โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ตลอดจนลิขสิทธิ์และสิทธิบัตรต่างๆ

## เอกสารแนบ 5

นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ และจริยธรรมธุรกิจ

บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติ ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อให้คณะกรรมการผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน เพื่อส่งเสริมให้บริษัทเป็นบริษัทที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ มีการกำกับดูแลกิจการและการบริหารจัดการที่มีคุณธรรมจริยธรรม มีความโปร่งใสและตรวจสอบได้ เช่น นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชัน จริยธรรมธุรกิจ นโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน ตลอดจนนโยบายและแนวทางการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทเรื่องอื่นๆ

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยได้จัดทำกฎบัตรเพื่อกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ และมีการทบทวนกฎบัตรดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงานของบริษัท

ทั้งนี้ ท่านสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจของบริษัท ตลอดจนกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยฉบับเต็ม ซึ่งบริษัทได้เปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ ตาม QR Code ต่อไปนี้



[https://investor.thaiunion.com/corporate\\_governance.html](https://investor.thaiunion.com/corporate_governance.html)

*"To Become the World's Leading  
Marine Health and Nutrition Company."*

---

## HEALTHYLIVING HEALTHYOCEANS

### บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

---

#### สำนักงานใหญ่

72/1 หมู่ที่ 7, ถนนเศรษฐกิจ 1 ตำบลท่าทราย  
อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000  
โทรศัพท์ : +66 (0) 3481-6500 (อัตโนมัติ 7 สาย)  
โทรสาร : +66 (0) 3481-6886

#### สำนักงานกรุงเทพฯ

979/12 ชั้นเอ็ม อาคารเอสเอ็มทาวเวอร์  
ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400  
โทรศัพท์ : +66 (0) 2298-0024, 2298-0537 - 41  
โทรสาร : +66 (0) 2298-0548, 2298-0550

[thaiunion.com](http://thaiunion.com)