




KARMART

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568
แบบ 56-1 One Report
ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-One Report)

บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568



สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1
1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ	12
1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท	81
1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว	88
1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น	89
1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล	90

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง	91
2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท	92

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน	101
3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ	104
3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม	109
3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม	117

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงินการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ	132
4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ	136
4.3 ข้อมูลจากงบการเงิน และอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	137

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป	158
5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น	159
5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย	160
5.4 ตลาดรอง	162
5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ (กรณีออกตราสารหนี้)	163

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ	164
6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ (ถ้ามี)	170
6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบายและระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา	173

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการคณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ	174
7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ	176
7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย	186
7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร	191
7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน	194
7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ	197

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา	200
8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา	213
8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ	214

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน	216
9.2 รายการระหว่างกัน	218

ส่วนที่ 3 งบการเงิน

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน	219
รายงานของผู้สอบบัญชีอนุญาต	221
งบการเงิน	229
หมายเหตุประกอบงบการเงิน	238

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ	304
-----------	-----

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

สารจากประธานกรรมการ

ในนามบริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) ขอกล่าวสวัสดิ์ผู้ถือหุ้นทุกท่าน

ปี 2568 นับเป็นอีกปีที่สะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทั้งในด้านเศรษฐกิจโลกและพฤติกรรมผู้บริโภค โดยปัจจัยภายนอกยังคงผันผวนอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ในกลุ่มประเทศเพื่อนบ้านและกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง ความผันแปรของอัตราค่าขนส่งและราคาวัตถุดิบ ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันที่ขับเคลื่อนโดยเทคโนโลยีดิจิทัลและแพลตฟอร์มการค้าออนไลน์ ซึ่งเข้ามามีบทบาทสำคัญในการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรม ค่าปลีกและสินค้าอุปโภคบริโภค

ในขณะเดียวกัน ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ยังคงเป็นหนึ่งในภูมิภาคที่มีศักยภาพการเติบโตสูง เนื่องจากอิทธิพลของการขยายตัวของชนชั้นกลางและการเติบโตอย่างต่อเนื่องของช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์บนแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซซึ่งเปิดโอกาสสำคัญให้กับธุรกิจที่สามารถปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว อย่างไรก็ตาม เห็นได้ชัดว่ากลุ่มธุรกิจเครื่องสำอางและสินค้าอุปโภคบริโภคในประเทศไทยนั้นเผชิญแรงกดดันจากการหดตัวของนักท่องเที่ยวชาวจีน รวมถึงการชะลอตัวยืดยาวของตลาดในประเทศเพื่อนบ้านกว่าสองไตรมาสหลังของปี

ท่ามกลางกระแสความท้าทายดังกล่าว บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) ยึดมั่นที่จะดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิด “รวดเร็วอย่างมีระบบ” ควบคู่ไปกับแนวคิดการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเสริมสร้างและยกระดับองค์กรให้มีความคล่องตัวมากยิ่งขึ้น เพื่อให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองต่อสัญญาณของตลาด และความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลาได้อย่างทันท่วงที

ในด้านการเติบโตทางธุรกิจ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการต่อยอดแบรนด์และผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ให้ตรงจุดยิ่งขึ้น โดยเน้นการใช้ข้อมูลเชิงลึก ผสานกับความเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคของแต่ละตลาด เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ พร้อมทั้งขยายความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับพันธมิตรทางธุรกิจและดิจิทัลแพลตฟอร์มเซอร์ ทั้งนี้ บริษัทฯ มิได้มุ่งเน้นการเปิดตัวแบรนด์ใหม่ แต่เน้นการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าให้เข้าถึงลูกค้าปลายทางได้อย่างครอบคลุมและทั่วถึง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าต่อยอดขยายตลาดสู่ต่างประเทศ โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างความแข็งแกร่งของตัวตนแบรนด์ในระดับภูมิภาค และรุดหน้าไปสู่การเป็นแบรนด์ที่มีศักยภาพในการแข่งขันในระดับสากล ผ่านกลยุทธ์ที่ปรับให้สอดคล้องกับความต้องการของแต่ละตลาด ควบคู่ไปกับการรักษาเอกลักษณ์และคุณค่าของแต่ละแบรนด์ไว้

บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานทางการเงินที่ตกจากเป้าหมายที่คาดไว้ในปีงบประมาณที่ผ่านมา แต่ยังเป็นที่น่าพึงพอใจเมื่อพิจารณาจากสถานะตลาดผันผวน บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานรวมอยู่ที่ 3,484 ล้านบาท ซึ่งมีอัตราเพิ่มขึ้นถึง 8.75% จากปีงบประมาณก่อนหน้า ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากการเติบโตของสินค้ากลุ่มเครื่องสำอาง ที่ยังคงเป็นแหล่งรายได้หลักของคาร์มาร์ท กำไรสุทธิอยู่ที่ 706.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้นประมาณ 4.24% เทียบกับปีงบประมาณก่อนหน้านี้นี้ (Year-on-Year) เป็นการเติบโตสวนกับยอดขายที่เติบโตขึ้น เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายในการลงทุนเชิงการตลาดสำหรับแบรนด์ใหม่ๆ ที่เปิดตัวในช่วงปี 2566-2567 จำนวน 165.72 ล้านบาท

บริษัทฯ แสดงผลการดำเนินงานเติบโตอย่างต่อเนื่องในหลายปีที่ผ่านมา ส่งผลให้ในช่วงปลายปี 2568 บริษัท เวลสยาม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย ที่ได้รับการสนับสนุนเงินลงทุนทั้งหมดจาก บริษัท มารูเบนิกอร์ปอเรชั่น (Marubeni Corporation) บริษัทการค้าและการลงทุนแบบครบวงจรขนาดใหญ่ของญี่ปุ่น เสนอเข้าลงทุนเพิ่มผ่านการทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์บางส่วน (Partial Tender Offer (PTO)) มีจำนวนหุ้นเพิ่ม 128.3 ล้านหุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10 ในราคาหุ้นละ 9.80 บาท คิดเป็นมูลค่ารวมกว่า 1,257 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนการเติบโตของบริษัททั้งในประเทศและต่างประเทศ นับเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญที่สะท้อนความเชื่อมั่นในพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ของศักยภาพในความสำเร็จอย่างยั่งยืน

ในนามของคณะกรรมการบริษัทฯ เราขอขอบคุณผู้ถือหุ้น เหล่าพันธมิตรทางธุรกิจ พนักงานทุกคนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกท่านอย่างสุดซึ้ง ที่ได้สนับสนุนและให้ความไว้วางใจกับบริษัทคาร์มาร์ทอย่างไม่เคยเปลี่ยนแปลง ทุกเสียงสนับสนุนคือปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนสู่ความสำเร็จของบริษัทฯ ท่ามกลางภูมิทัศน์ทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ในเส้นทางเติบโตครั้งต่อไปของพวกเรา บริษัทฯ ยังขอให้คำมั่นสัญญาว่า เราจะดำเนินธุรกิจอย่างมีกลยุทธ์เพื่อสอดรับกับการสร้างมูลค่าในระยะยาว รวมไปถึงการเป็นผู้นำในตลาดและความสำเร็จที่ยั่งยืน ด้วยวิสัยทัศน์อันกว้างไกล และการกำหนดทิศทางอย่างมีกลยุทธ์ เราจะยืนหยัดในเป้าหมาย ในการเป็นผู้ให้บริการความงามชั้นนำ ในระดับสากล เป็นผู้ส่งมอบคุณค่า นวัตกรรม และความเป็นเลิศแก่ผู้บริโภคทั่วโลก

คณะกรรมการบริษัท
บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)

วิสัยทัศน์

หนึ่งในผู้นำทางด้านธุรกิจความงามที่ทุกคนทั่วโลกรู้จัก

วัตถุประสงค์

กิจการดำเนินธุรกิจผลิต นำเข้า และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและสินค้าอุปโภคบริโภค ภายใต้คอนเซ็ปต์ Unique Beauty Solution ด้วยความมุ่งมั่นที่จะเป็นแบรนด์ความงามและการดูแลตนเองที่ตอบโจทย์ครบทุกความต้องการด้านความงามของคนยุคใหม่ ผลักดันให้กิจการสร้างสรรค์แบรนด์สินค้าที่มีเอกลักษณ์ ชัดเจน และโดดเด่น ครอบคลุมทุกความต้องการของทั้งคนไทยและชาวต่างชาติ

กิจการเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าเอง โดยกิจการเป็นผู้ออกแบบ พัฒนา และวางแผนรูปแบบของแต่ละแบรนด์ ภายใต้การดูแลของทีมงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพทั้งที่ไทยและต่างประเทศ เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพและมีความหลากหลายครอบคลุมทุกหมวด รวมทั้งการนำเอานวัตกรรมความงามใหม่ๆ ที่มีความน่าสนใจมาผสมผสาน ในแพคเกจจิ้งสินค้าที่มีสีสันสดใส สวยงาม และตอบโจทย์ต่อทุกความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่นับวันจะมีความหลากหลายมากขึ้นในราคาที่สมเหตุสมผล

ในส่วนของการพัฒนาและจัดหาสินค้า แนวทางของกิจการแบ่งออกได้เป็น 3 ส่วน ได้แก่ ส่วนแรก คือสินค้าสำเร็จรูปที่พัฒนาและนำเข้าจากต่างประเทศ ซึ่งผลิตโดยโรงงานชั้นนำของโลกที่ได้รับการยอมรับจากแบรนด์เครื่องสำอางชั้นนำ ส่วนที่สอง คือสินค้า Semi - Finished โดยกิจการนำเข้าสินค้าเข้าเพื่อบรรจุใหม่หรือแบ่งบรรจุในประเทศไทย ส่วนที่สาม คือสินค้าที่กิจการผลิตเอง โดยกิจการมีการขยายในส่วนโรงงานขึ้นใหม่ เพื่อเป็นการลดต้นทุนการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ และทำให้สามารถควบคุมกำลังการผลิตที่ตอบโจทย์ต่อความต้องการของตลาดที่เติบโตเพิ่มมากขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ด้านช่องทางจัดจำหน่าย กิจการได้กระจายสินค้าผ่านร้านค้าตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศทั้งค้าส่งและค้าปลีกอาทิ เช่น ร้านเครื่องสำอางประจำท้องถิ่น ซูเปอร์มาร์เก็ตท้องถิ่น ร้านเครื่องสำอาง ร้านขายยา กลุ่มโรงพยาบาล รวมถึงร้านค้าปลีกสมัยใหม่ทุกรูปแบบ และพัฒนาร้านค้าปลีกภายใต้ชื่อร้าน Karmarts ซึ่งเป็นการลงทุนและดำเนินการด้วยกิจการเอง เพื่อให้เป็นจุดจำหน่ายสินค้าทุกแบรนด์ของกิจการ

ทั้งนี้ กิจการยังจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ในเว็บไซต์ของกิจการ เองและเปิดร้านค้าในแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างๆ อาทิเช่น Shopee Lazada และ Konvy เป็นต้นอีกด้วย นอกจากนี้ ยังมีการส่งออกผลิตภัณฑ์ความงามไปสู่ตลาดต่างประเทศ โดยเริ่มขยายสาขาไปยังประเทศต่างๆ ในภูมิภาคเอเชีย เช่น จีน สิงคโปร์ ฮ่องกง เกาหลีใต้ เวียดนาม ลาว และฟิลิปปินส์ เป็นต้น โดยเป้าหมายสูงสุดของกิจการ คือการก้าวเป็นบริษัทเครื่องสำอางอันดับหนึ่งของประเทศไทย และก้าวสู่การเป็นผู้เล่นชั้นนำในเวทีโลก

กิจการวางนโยบายที่สื่อสารออกมาของสินค้าของกิจการภายใต้สโลแกนที่ว่า “Unique Beauty Solution” กิจการจึงได้สร้างสรรค์และพัฒนาแบรนด์สินค้าที่มีเอกลักษณ์ ชัดเจนโดดเด่น ราคาสินค้าเหมาะสม สินค้ามีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และมีความครอบคลุมครบทุกความต้องการของผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ

กิจการไม่หยุดนิ่งที่จะทำการวิจัยตลาดกลุ่มเป้าหมาย เพื่อนำเอาแนวคิดที่ได้มาใช้ในการพัฒนาสินค้าให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าที่นับวันจะมีความต้องการที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น รวมถึงมีการนำอัปเดตเทรนด์ความงามใหม่ๆ จากต่างประเทศ ทั้งเอเชีย และยุโรป รวมถึงนำเอานวัตกรรมความงามใหม่ๆ จากสหราชอาณาจักรและประเทศเพื่อให้ง่ายต่อสินค้าของกิจการสามารถเทียบเท่าเครื่องสำอางเคาน์เตอร์แบรนด์ต่างประเทศ

นอกจากนี้ กิจการยังมีการใช้ฐานข้อมูลจาก Mintel ซึ่งเป็นบริษัทวิจัยชั้นนำของโลก ในการวิเคราะห์ข้อมูลผู้บริโภค เทรนด์ของตลาด รวมถึงสินค้านวัตกรรมต่างๆ เพื่อการพัฒนาสินค้า และไม่หยุดนิ่งในการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ดูน่าซื้อ มีความน่าเชื่อถือ และมีจุดเด่นดึงดูดน่าสนใจ ด้วยทีมงานที่มีศักยภาพ และไม่หยุดนิ่งในการเรียนรู้เทรนด์การออกแบบสมัยใหม่ นำมาสร้างสรรค์และพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับผู้บริโภคด้วยการนำเอาข้อติชมจากผู้บริโภคมาพัฒนาปรับปรุงสินค้าอย่างสม่ำเสมอ

เป้าหมาย

เป้าหมายหลักของการดำเนินธุรกิจของคาร์มาร์ท คือการก้าวขึ้นเป็นผู้นำตลาดความงามในประเทศไทยและขยายสู่เวทีนานาชาติ โดยยึดแนวคิด “Unique Beauty Solution” ที่มุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์คุณภาพ ปลอดภัย และสร้างสรรค์ เพื่อตอบโจทย์ครบทุกความต้องการด้านความงาม ส่งมอบทั้งความมั่นใจและความสำเร็จให้กับผู้บริโภคทุกกลุ่ม ทุกเพศ ทุกวัย และทุกสถานะ

บริษัทตั้งเป้าหมายในการขยายตลาดและสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ด้วยการเพิ่มความหลากหลายของสินค้า การพัฒนาช่องทางจัดจำหน่ายทั้งออฟไลน์และออนไลน์ รวมถึงการเจาะกลุ่มลูกค้าที่กว้างขึ้น พร้อมรักษาระดับราคาที่สมเหตุสมผล เพื่อให้ทุกคนสามารถเข้าถึงความงามได้ง่ายที่สุด

นอกจากนี้ คาร์มาร์ทยังมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนแก่ผู้ถือหุ้น พนักงาน คู่ค้า และสังคม ผ่านการดำเนินงานที่มีธรรมาภิบาล โปร่งใส และมีความรับผิดชอบต่อ เพื่อให้การเติบโตของธุรกิจควบคู่ไปกับการยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างประโยชน์ร่วมกันในระยะยาว

เป้าหมายที่สำคัญ 4 ประการ ได้แก่

1. การเป็นผู้นำตลาด
2. การขยายสู่ต่างประเทศ

3. การสร้างความงามเข้าถึงได้
4. การเติบโตอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ในการดำเนินงาน

ปี 2568 แนวโน้มตลาดดีขึ้นจึงเป็นโอกาสที่ดีในการทำการตลาดได้หลากหลายวิธีการ บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) จึงได้เริ่มขยายแบรนด์ใหม่เพิ่มขึ้นเพื่อตอบสนองลูกค้ากลุ่มใหม่ในตลาด และสามารถเพิ่มเติมจากฐานลูกค้าเดิม โดยสามารถแจกแจงกลยุทธ์ต่าง ๆ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. กลยุทธ์และนโยบายด้านสินค้า แบ่งตามประเภทสินค้า ได้แก่

1.1 เครื่องสำอาง (Makeup) ถือว่าเป็นกลุ่มสินค้าที่กลับมาเป็นที่สนใจของผู้บริโภคเป็นอย่างมาก และเป็นโอกาสให้ทางบริษัทออกสินค้าใหม่ในแต่ละแบรนด์เป็นจำนวนมาก และมีการเพิ่มแบรนด์สินค้าใหม่ที่สามารถขยายกลุ่มลูกค้า และแนวคิดใหม่ ๆ ของสินค้ากลุ่มเครื่องสำอาง นอกเหนือจาก LIP IT และ Catchy Nesty ยังได้เพิ่มแบรนด์ Get Skin by EYETA ที่เป็นเครื่องสำอางบำรุงผิว Clean beauty ในปี 2568 ซึ่งบริษัทได้สำรวจความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงพัฒนาค้นคว้า ส่วนผสม หรือ นวัตกรรมใหม่ เพื่อให้ยังคงความเป็นผู้นำ หรือ ทันตามกระแสของแฟชั่นตลาดเครื่องสำอางเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคให้ได้มากที่สุด โดยยังคงสร้างความแตกต่างให้กับสินค้าในแต่ละแบรนด์

1.2 ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว (Skincare) เป็นสินค้าที่โดยพื้นฐานมีการแข่งขันที่สูง และมีความหลากหลายในการเลือกใช้ รวมถึงกลุ่มผู้ใช้ Skincare จะมีความจงรักภักดีต่อแบรนด์สูง บริษัทจึงให้ความสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสามารถตอบสนองความต้องการที่หลากหลายให้กับผู้บริโภค อีกทั้งยังใส่นวัตกรรมใหม่ และวัตถุดิบใหม่ ๆ ลงไปเพื่อเพิ่มความแตกต่างให้กับสินค้าในตลาด ทำให้สินค้าสามารถเพิ่มคุณค่า สร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคได้ทั้งความสวย และ สุขภาพที่ดี ปี 2568 บริษัทได้มีการปรับภาพลักษณ์แบรนด์ Cathy Doll และ Baby Bright กลุ่ม Skincare ใหม่ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี และ เพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับผู้ใช้อย่างยิ่งขึ้น เพิ่มแบรนด์ Dr.Niks ที่เน้นเรื่องมาส์กบำรุงผิว, กลุ่มเวชสำอางอย่างแบรนด์ ACCA by Dr.DSP

1.3 สินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer Products) เป็นสินค้ากลุ่มใหญ่ในตลาดที่มีการแข่งขันสูงและมีความต้องการของผู้บริโภคอย่างมาก เนื่องจากเป็นสินค้าที่จำเป็นต่อการใช้ในชีวิตประจำวัน จึงทำให้แบรนด์สินค้าใหม่เกิดขึ้นในทุก ๆ ปี เพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งทางการตลาดสำหรับบริษัทมีการจำหน่ายสินค้าในกลุ่มนี้เช่นกัน อย่างเช่น ผลิตภัณฑ์อาบน้ำ ผลิตภัณฑ์ดูแลช่องปาก ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม และผลิตภัณฑ์ล้างจาน เป็นต้น โดยใช้กลยุทธ์ในการรักษาลูกค้าเดิมให้มีการใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง เน้นการขยายตลาดครบทุกช่องทางทั้งออฟไลน์และออนไลน์ เพื่อรักษาสวนแบ่งตลาดเดิมไว้ และขยายกลุ่มลูกค้าใหม่โดยการเพิ่มแบรนด์สินค้ากลุ่ม Hair Care อย่าง HAIR IT อีกทั้งยังแสดงให้เห็นถึงคุณภาพสินค้าที่แตกต่าง และผ่านการทดสอบว่าปลอดภัย เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค

1.4 ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม (Supplements) เป็นกลุ่มสินค้าที่มีความน่าสนใจในตลาดอย่างต่อเนื่อง และมีแนวโน้มเติบโตขึ้นในปัจจุบัน และอนาคตจากพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภคที่หันมาใส่ใจในสุขภาพมากขึ้น โดยเน้นดูแลสุขภาพทั้งภายในและภายนอก จึงทำให้ตลาดนี้ยังมีความต้องการของผู้บริโภคที่ค่อนข้างสูง ซึ่งเป็นโอกาสให้หลากหลายแบรนด์เข้ามาเป็นผู้เล่นรายใหม่ในตลาดนี้ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความแตกต่างและมีจุดเด่นที่เห็นได้ชัดเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคให้ได้มากที่สุด มิฉะนั้นอาจจะทำให้ไม่สามารถต้านทานการแข่งขันนี้ได้ สำหรับบริษัทได้เข้ามามีบทบาทในตลาดนี้เช่นกัน มีความสามารถในการแข่งขันและมีความเข้าใจผู้บริโภคพอสมควร มีผลิตภัณฑ์อาหารเสริมหลากหลายรูปแบบที่ครอบคลุมทุกความต้องการของลูกค้า ได้แก่ อาหารเสริมดีท็อกซ์ อาหารเสริมดูแลผิว อาหารเสริมเพื่อดูแลรูปร่าง และ อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ โดยเน้นทำการตลาดในช่องทางค้าปลีก และช่องทางออนไลน์เป็นหลัก ทั้งนี้บริษัทได้เพิ่มแบรนด์ Dr.DSP อาหารเสริมระดับพรีเมียม เพื่อเพิ่มกลุ่มลูกค้าใหม่

1.5 ผลิตภัณฑ์โรมาเทอราพี และสปา (Aromatherapy & Spa Products) เป็นกลุ่มสินค้าที่ได้รับความนิยมเฉพาะกลุ่มในปีที่ผ่านมา แต่ปัจจุบันเริ่มมีผู้ให้ความสนใจ และเห็นถึงความสำคัญของการใช้ผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ที่จะช่วยสร้างความผ่อนคลาย และบำบัดความเครียดจากการใช้ชีวิตประจำวัน แม้ว่าในตลาดจะมีผู้เล่นรายใหญ่อยู่ไม่มาก แต่ปัจจุบันก็มีแบรนด์ใหม่ ๆ เข้ามาในตลาดมากขึ้นจากความต้องการของผู้บริโภคที่สูงขึ้น และผู้บริโภคในปัจจุบันมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป สินค้ากลุ่มนี้ถูกซื้อไปใช้ที่บ้านหรือที่ทำงาน มากขึ้น แทนการเข้าใช้บริการ สปาที่ร้าน ทำให้หลายแบรนด์เพิ่มกลยุทธ์ในการขยายตลาดผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ เพื่อแข่งขันกันตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าที่มีมากขึ้น สำหรับบริษัทได้จำหน่ายสินค้ากลุ่มโรมาเทอราพีมาเป็นระยะเวลานาน มีกลุ่มสินค้าหลัก ๆ ได้แก่ ก้านหอมปรับอากาศ น้ำมันหอมระเหย น้ำหอม และสินค้าสำหรับการดูแลผิวจากธรรมชาติ เช่น แชมพู ครีมหาบน้ำ โลชั่น เป็นต้น โดยเน้นทำตลาดในช่องทางค้าปลีกผ่านการจำหน่ายสินค้าในร้าน Stand alone ภายใต้แบรนด์รีนรี่ และผ่านหน้าร้าน Karmart รวมถึงห้างสรรพสินค้าชั้นนำ เช่น โอคอนสยาม พารากอน เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีร้านรีนรี่ในช่องทางออนไลน์ใน Marketplace และ จุดจำหน่ายรีนรี่โดยเฉพาะ เพื่อสามารถนำเสนอสินค้าให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายโดยตรงได้ง่ายขึ้น ส่งผลให้แนวโน้มการขายเพิ่มสูงขึ้นโดยเฉพาะช่องทางออนไลน์

2. กลยุทธ์และนโยบายด้านช่องทางจัดจำหน่าย ได้แก่

2.1 เน้นขยายตลาดในช่องทางออนไลน์รูปแบบใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มยอดขายและกระจายสินค้าให้เข้าถึงผู้บริโภคมากที่สุด ทั้งการจำหน่ายสินค้าผ่านตัวแทนไลฟ์สด การเพิ่มช่องทางขายในช่องทาง Social Media เช่น Facebook TikTok ในรูปแบบการดำเนินการของบริษัทเอง การเพิ่มร้านค้าของบริษัทในแพลตฟอร์ม Marketplace อื่น ๆ รวมถึงยังมีการเปิดร้านค้าออนไลน์แบบแยกแบรนด์แยกร้านค้า จากเดิมที่เปิดเฉพาะร้าน Karmart แล้วจำหน่ายสินค้าทุกแบรนด์ ซึ่งทำให้สามารถเพิ่มยอดขายได้มากขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

2.2 เพิ่มจำนวนตัวแทนจำหน่าย (Distributor) ท้องถิ่นที่มีความรู้ความชำนาญในการกระจายสินค้าไปยังร้านค้าชุมชนต่าง ๆ พื้นที่ที่ตนเองถือครอง เพื่อขยายตลาดสู่กลุ่มลูกค้ามวลชน (Mass Market) มากขึ้น

2.3 เพิ่มพื้นที่การขายในช่องทางหน้าร้านโมเดิร์นเทรด ร้าน Specialty เช่น Moshi Moshi, Mr.DIY และ ร้านขายยาในรูปแบบ chain store และผลักดันให้สินค้าของเราขึ้นไปอยู่บนร้านค้าออนไลน์ทุกแพลตฟอร์มของร้านโมเดิร์นเทรด รวมถึงร้านตัวแทนจำหน่าย เพื่อเพิ่มช่องทางการกระจายสินค้าให้ผู้บริโภคเกิดการรับรู้ในแบรนด์และเพิ่มยอดขาย รวมทั้งการจัดทำกิจกรรมส่งเสริมการขายกับคู่ค้าในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ลดราคาพิเศษ แลกซื้อสินค้า แจกสินค้าทดลอง แคมเปญสินค้าหรือของสมนาคุณ เป็นต้น

3. กลยุทธ์และนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์

3.1 ทางบริษัทสามารถกลับมาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Out of Home ได้มากขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่แล้ว ผู้บริโภคลดความกังวล และเริ่มกลับมาใช้ชีวิตตามปกติมากขึ้น ทำให้ทางบริษัทสามารถกลับมาโปรโมทผ่านช่องทาง Out of home ได้มากขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา ซึ่งถือเป็นโอกาสที่ทำให้ผู้บริโภคได้รับรู้เกี่ยวกับสินค้าเรามากขึ้น

3.2 เพิ่มรูปแบบการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์มากขึ้น โดยเฉพาะช่องทาง Social Media เช่น การใช้ Beauty Blogger, Influencer และ Real User ช่วยประชาสัมพันธ์สินค้า เนื่องจากปัจจุบันการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภคมีอิทธิพลมาจากพฤติกรรมการใช้สินค้าของบุคคลที่มีความเชี่ยวชาญ ในด้านนั้น ๆ หรือบุคคลที่มีการใช้สินค้าจริงมากขึ้น นอกจากนี้ยังเน้นประชาสัมพันธ์สินค้าผ่านการรีวิวสินค้าทั้งในรูปแบบข้อความ ภาพ และวิดีโอ เพื่อให้สามารถสื่อสารให้ผู้บริโภคเข้าใจถึงจุดประสงค์ในการนำเสนอสินค้ามากที่สุด

3.3 เพิ่มการรับรู้ในสินค้าให้กับกลุ่มลูกค้า ตามกระแสบนแพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น การไลฟ์สด การตลาดผ่านแอปพลิเคชัน ให้ลูกค้าเข้าใจผลิตภัณฑ์และดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น ให้สามารถตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าไปใช้จริงได้มากยิ่งขึ้น เป็นการขยายตลาดโดยใช้การโต้ตอบและเข้าถึงรูปแบบใหม่ ในการสร้างกลุ่มลูกค้าใหม่ รวมถึงกลุ่มผู้ติดตาม

3.4 เพิ่มช่องทางการ Live และการประชาสัมพันธ์ผ่าน e-commerce ซึ่งเป็นการ live หรือ ทำคลิปติดตะกร้าขายสินค้า โดยกลุ่ม KOL และ นักขายในช่องทาง TikTok, Shopee และ Lazada และจัดส่งสินค้าโดยตรงผ่าน บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)

เนื่องจากสื่อรูปแบบใหม่มากมายเปลี่ยนแปลงวิถีการบริโภคของลูกค้าสมัยใหม่ จึงทำให้ผู้บริโภคยุคใหม่เข้าถึงเนื้อหาสื่อสารการตลาดมากขึ้น ดังนั้น บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการตามและเป็นผู้นำเทรนด์อย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน เพื่อเจาะกลุ่มผู้บริโภคที่เป็นเป้าหมาย

4. กลยุทธ์การขยายตลาดต่างประเทศ (International Expansion)

รุกตลาดส่งออกในภูมิภาคอาเซียนและตลาดใหม่ ๆ พร้อมพัฒนาผลิตภัณฑ์เฉพาะประเทศ (Exclusive Products) เพื่อสร้างความแตกต่างและตอบสนองความต้องการในแต่ละพื้นที่

5. กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคม (Sustainability & Responsibility)

ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงคุณภาพ ความปลอดภัย และความโปร่งใส สร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้กับผู้ถือหุ้น พนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และสังคมในภาพรวม

กลุ่มเป้าหมายตามแบรนด์

ในด้านลักษณะลูกค้าและกลุ่มเป้าหมาย บริษัทเน้นทำการตลาดในกลุ่มที่หลากหลายอายุและความต้องการ ให้ความสำคัญดูแลตนเอง และมีความสนใจในด้านผลิตภัณฑ์ความงามและชื่นชอบการอัปเดตเทรนด์ความงาม โดยมุ่งเน้นการนำเสนอสินค้าในราคาระดับกลางเพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงและจับต้องสินค้าคุณภาพได้ง่ายขึ้น โดยมีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกันตามคอนเซ็ปต์ของแต่ละแบรนด์ เพื่อให้สามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์ได้ตรงกับความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภคทุกกลุ่มได้อย่างครอบคลุม ดังนี้

1. แคทีดอลล์ (Cathy Doll) มุ่งเน้นทำการตลาดในกลุ่ม Young to mid-age consumers (16-45) ที่ชื่นชอบและสนใจด้านแฟชั่น ทันสมัย มีความขี้เล่น มีความมั่นใจในตนเอง ต้องการผลิตภัณฑ์ที่เป็นผู้นำเทรนด์แฟชั่นด้านความงามมาเพื่อตอบโจทย์ปัญหาความงามทุกรูปแบบ

2. เบบี้ไบรท์ (Baby Bright) มุ่งเน้นทำการตลาดในกลุ่มกลุ่ม Gen Z และ First Jobber (14-30) ที่ใส่ใจสุขภาพ ให้ความสำคัญดูแลตัวเอง ต้องการผลิตภัณฑ์ความงามจากธรรมชาติเพื่อตอบโจทย์ความต้องการในด้านความงามพร้อมกับการดูแลตนเองให้มีสุขภาพผิวดีอย่างเป็นธรรมชาติ

3. โบย่า มุ่งเน้นทำการตลาดกับคนทุกเพศ ทุกวัย ใส่ใจในการดูแลตนเอง ให้ความสำคัญกับการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกาย ผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภคเกี่ยวกับการดูแลเส้นผมและผิวกาย
4. เจจูวิต้า (Jeevita) มุ่งเน้นทำการตลาดในกลุ่ม Gen Z (14-29) วัยทำงานที่รักการดูแลสุขภาพ ชื่นชอบการดูแลตนเองจากภายในสู่ภายนอก ต้องการผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีคุณประโยชน์ครบถ้วนและรสชาติอร่อย
5. รีนรมย์ (Reunrom) มุ่งเน้นทำการตลาดในกลุ่มวัยทำงานขึ้นไป ที่ใส่ใจดูแลสุขภาพกายและจิตใจให้มีสุขภาพดี ต้องการผลิตภัณฑ์ความงามที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิต เช่น การใช้กลิ่นหอมช่วยผ่อนคลาย บำบัดความเครียด และสร้างบรรยากาศใหม่ เป็นต้น ทางแบรนด์ออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามกระแส ซึ่งเครื่องหอมมีการเติบโตอย่างมากในประเทศไทย
6. สกินแล็บ (Skinlab) มุ่งเน้นกลุ่มวัยทำงานและคนรุ่นมิลเลนเนียล ที่ใส่ใจสุขภาพและการดูแลตัวเอง (Health & Wellness) เป็นผู้บริโภคที่มองหาผลิตภัณฑ์ดูแลของปากกระดืบพรีเมียมและเฉพาะทาง เพื่อแก้ไขปัญหาสุขภาพช่องปากอย่างตรงจุด พร้อมยกระดับมาตรฐานการดูแลในชีวิตประจำวัน
7. กีมยอน (KEUMYON) มุ่งเน้นทำการตลาดสำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านการดูแลเส้นผมหรือมีปัญหาด้านเส้นผมโดยเฉพาะ มุ่งเน้นสารสกัดจากธรรมชาติและสมุนไพรชั้นสูง เพื่อให้ผู้บริโภคได้ใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพในราคาที่จับต้องได้
8. เซเวน คลีน (7-Clean) มุ่งเน้นทำการตลาดในกลุ่มวัยทำงาน แม่บ้าน ที่ใส่ใจในการรักษาความสะอาดในครัวเรือน ต้องการผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดที่มีคุณภาพดี มีความปลอดภัยต่อสุขภาพของคนในครอบครัว
9. บราวอิท (BROWIT) มุ่งเน้นทำการตลาดกับกลุ่มวัยทำงานที่มีความสนใจในด้านความงาม ต้องการสร้างลุคใหม่ในการแต่งหน้าให้ดูดี เสริมสร้างความมั่นใจได้ด้วยตนเอง เสมือนมีช่างมืออาชีพมาแต่งหน้าให้ ด้วยผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางคุณภาพดีระดับพรีเมียมในราคาที่จับต้องได้ที่ถูกรังสรรค์โดยช่างแต่งหน้ามืออาชีพ
10. ทา (THA) มุ่งเน้นทำการตลาดในกลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลริมฝีปากโดยเฉพาะ มาพร้อมการบำรุงอย่างล้ำลึกที่เข้าถึงง่าย ใส่ใจในเรื่องคุณภาพ มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและเข้าถึงได้ทุกเพศทุกช่วงวัย
11. ลิป อิท (LIP IT) มุ่งเน้นทำการตลาดในกลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลริมฝีปากโดยเฉพาะ มาพร้อมการบำรุงด้วยรสชาติที่เข้าถึงง่าย ใส่ใจในเรื่องคุณภาพ มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย และ เข้าถึงได้ทุกช่วงวัย
12. แฮร์ อิท (HAIR IT) มุ่งเน้นทำการตลาดกับกลุ่มวัยทำงาน ที่ใส่ใจดูแลเรื่องเส้นผมโดยเฉพาะ ต้องการผลิตภัณฑ์ที่สามารถช่วยแก้ไขปัญหเส้นผมได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมกลิ่นหอมน่าหลงใหล คุณภาพดีระดับพรีเมียม ตอบโจทย์การดูแลเส้นผมได้ด้วยตนเอง ดังได้รับการดูแลเส้นผมจากมืออาชีพ
13. อินทิมี (intimi) ผลิตภัณฑ์เวชสำอาง มุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายผู้หญิงอายุ 25-45 ปี ที่มีไลฟ์สไตล์ใส่ใจการดูแลตัวเองอย่างสม่ำเสมอ และมองการดูแลจุดซ่อนเร้นเป็นส่วนหนึ่งของการดูแลความงามโดยรวม ไม่เพียงแค่นำเสนอความงาม แต่ยังรวมถึงความมั่นใจและภาพลักษณ์ โดยเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และตอบโจทย์ปัญหาเฉพาะด้าน
14. บิวตี้ล็อกซ์ (BEAUTILOX BY KMG) ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์บำรุงผิว โดยมุ่งหวังจะส่งต่อผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า (Skincare) และผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง (Make Up) ที่เป็นเคล็ดลับไม่ลับของเหล่าสาวงาม เสกผิวให้สวยไวและใช้งานในชีวิตประจำวัน
15. ดร.นิคส์ (Dr.Niks) คือแบรนด์เวชสำอางที่มุ่งเน้นกลุ่มผู้บริโภค Gen Z และ Millennials ซึ่งเติบโตมากับองค์ความรู้ด้านผิว (Skintellectual Consumers) และให้ความเชื่อถือคำแนะนำจากแพทย์ผิวหนังหรือ Skin Influencers กลุ่มเป้าหมายเป็นผู้บริโภคแบบ Problem-Solver Shoppers ที่เลือกผลิตภัณฑ์ตามปัญหาผิวเฉพาะจุด (Targeted Treatment) โดยให้ความสำคัญกับประสิทธิภาพ ความน่าเชื่อถือ และความปลอดภัยเป็นหลักให้ความสำคัญกับความน่าเชื่อถือของแบรนด์ ความปลอดภัย และการทดสอบทางผิวหนัง
16. แคชชี เนสตี (Catchy Nesty) ผลิตภัณฑ์ลิปสติกรูปแบบทินทต่าง ๆ จับกลุ่มเป้าหมาย Gen Z เด็ก วัยรุ่น นักศึกษา ให้ความรู้สึกสนุกสนาน สดใส และน่ารัก
17. แอคคา บาย ดร.ดีเอสพี (ACCA by Dr.DSP) ผลิตภัณฑ์เวชสำอางเหมาะสำหรับผู้ที่ปัญหาผิวเรื่องสิวและผิวแพ้ง่ายโดยเฉพาะ ร่วมพัฒนากับคุณหมอผู้เชี่ยวชาญด้านผิวหนัง โดยมุ่งเน้นนำเสนอผลิตภัณฑ์ดูแลและแก้ไขปัญหาผิวได้อย่างตรงจุดได้รับการพิสูจน์และยืนยันผ่านการทดสอบจากสถาบันผิวหนัง พร้อมผลทดสอบและผลวิจัยที่รองรับในสารสกัดที่เห็นผลจริง
18. ดร.ดีเอสพี (Dr.DSP) ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่คิดค้นและพัฒนาสูตรโดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ มุ่งเน้นที่อยากจะให้ผู้บริโภคนั้นสุขภาพดีจากภายในสู่ภายนอก มีผลวิจัยรองรับและการคัดสรรสารสกัดที่ได้คุณภาพที่มาร่วมผลรับรองในเรื่องการบำรุงที่เห็นผล เพื่อสร้างความมั่นใจกับผู้บริโภคว่าทานแล้วปลอดภัย และได้ผลลัพธ์ที่ชัดเจน
19. เก็ทสกินบายอายตา (Get Skin By EYETA) เป็นแบรนด์เครื่องสำอางที่มาพร้อมกับคอนเซ็ปต์ Makeupcare ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่ผสมผสานสกินแคร์ ให้ทุกคนสามารถแต่งเติมความสวย พร้อมบำรุงผิวได้ในเวลาเดียวกัน รวมถึงตอบโจทย์ในแง่เอสซีทีที่หลากหลายเข้าได้กับทุกสัณฐาน และคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้ใช้
20. เอทีพี บิวตี้(ATP beauty) แบรนด์ผลิตภัณฑ์ความงามที่มาพร้อมกับคอนเซ็ปต์“Beautycare” เกิดจากการผสมผสานระหว่าง Beauty (ความงาม) และ Skincare (การดูแลผิว) เข้าด้วยกันอย่างสมบูรณ์แบบ โดยมุ่งเน้นทำการตลาดในกลุ่มวัยรุ่น วัยทำงาน ที่รักการดูแล

ตัวเอง ต้องการเสริมสร้างความมั่นใจ และใส่ใจสุขภาพผิวระยะยาว เพื่อให้ผิวไม่เพียงแค่อูติในวันนี้ แต่ยังแข็งแรงและสวยขึ้นทุกวัน เพราะ “ผิวจริง” คือความงามที่สะท้อนตัวตน ให้คุณได้เปล่งประกายในแบบของตัวเอง

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

รายละเอียดการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
2568	<p>Guangdong Kamellia International Company Limited</p> <p>เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2568 บริษัทฯได้ชำระเงินลงทุนในการร่วมลงทุนจัดตั้ง Guangdong Kamellia International Company Limited กับบริษัทแห่งหนึ่งในประเทศจีน ตามมติเห็นชอบของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2568 ซึ่งดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้ากลุ่มเครื่องสำอาง โดยบริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทแห่งนี้ คิดเป็นร้อยละ 49 ของทุนจดทะเบียนบริษัทดังกล่าว (หุ้นสามัญ 2.54 ล้านหุ้น) รวมเป็นจำนวนเงินลงทุนทั้งสิ้น 2.54 ล้านบาท</p> <p>บริษัท โพรยูท โค จำกัด</p> <p>เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2568 บริษัทฯได้เข้าซื้อหุ้นในบริษัท โพรยูท โค จำกัด (“4U2”) ตามมติอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2568 จำนวน 150,000 หุ้น คิดเป็นจำนวนเงินจ่ายซื้อรวมต้นทุนในการทำรายการทั้งสิ้นรวม 677.9 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30 ของจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดของ 4U2 โดยบริษัทนี้ดำเนินธุรกิจจำหน่ายสินค้ากลุ่มเครื่องสำอาง</p>
2567	<p>ปี 2567 นับเป็นอีกหนึ่งปีแห่งความสำเร็จอันยิ่งใหญ่ของคาร์มาร์ท ต่อด้วยความมุ่งมั่นในการเป็นผู้นำ การเติบโตและความยั่งยืนในอุตสาหกรรมความงาม สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัท ในการก้าวสู่หนึ่งในผู้นำทางด้านธุรกิจความงามที่ทุกคนทั่วโลกรู้จัก ในช่วงเปลี่ยนผ่านผู้นำเชิงกลยุทธ์ บริษัทได้แต่งตั้ง คุณวงศ์วิวัฒน์ ทีฆศิริกุล ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ (Managing Director) หลังจากดำรงตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานบริหารและพัฒนาธุรกิจ เพื่อเสริมสร้างภาวะผู้นำที่แข็งแกร่งและขับเคลื่อนองค์กรไปข้างหน้า ในปีนี้เอง คาร์มาร์ทยังได้จัดงานเฉลิมฉลองครบรอบ 15 ปี สะท้อนถึงความมั่นคง ความแข็งแกร่งและยืนยงในอุตสาหกรรมความงามอย่างยาวนาน นอกจากนี้ บริษัทยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งขยายตลาดในระดับสากล ควบคู่ไปกับการกิจการในการส่งออกผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง ซึ่งสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้บริโภคและชุมชน ยิ่งไปกว่านั้น คาร์มาร์ทยังขับเคลื่อนโครงการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social, and Governance: ESG) เพื่อส่งเสริมความยั่งยืนทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม ความสำเร็จนี้ตอกย้ำเจตนารมณ์ของบริษัทในการสร้างนวัตกรรม ยกกระดับความเป็นเลิศในการบริหารจัดการ และการเติบโตในระยะยาวเพื่อรักษาความเป็นผู้นำในตลาดความงามระดับโลกต่อไป</p>
2566	<p>เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 บริษัทฯ ได้ร่วมลงทุนกับ บมจ. มิสแกรนด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เคเอ็มจีไอ จำกัด ทุนจดทะเบียน 100,000 หุ้นๆ ละ 10 บาท เป็นเงิน 1,000,000 โดยบริษัทถือหุ้นในอัตราส่วนคิดเป็นร้อยละ 50 ของทุนที่ออกและเรียกชำระ โดยมีวัตถุประสงค์พัฒนาสินค้าและสร้างแบรนด์ พร้อมจัดจำหน่ายเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ดูแลบำรุงผิวทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อขยายสินค้าไปยังในประเทศและต่างประเทศ และมีสถานะเป็นบริษัทร่วมค้า</p> <p>เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2566 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯได้มีมติอนุมัติในเรื่องดังต่อไปนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. อนุมัติให้ลดทุนของบริษัทฯ จำนวน 1,190 บาท โดยการตัดจำนวนหุ้นสามัญที่ยังไม่ได้จำหน่าย จำนวน 1,984หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.60บาท บริษัทฯ ได้จดทะเบียนลดทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 7 สิงหาคม2566 2. อนุมัติให้เพิ่มทุนของบริษัทฯ จำนวน 132 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 528ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 660ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 220ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.60บาท บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 8 สิงหาคม2566 3. อนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 220ล้านหุ้นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.60บาท ในลักษณะการเสนอขายแบบเฉพาะเจาะจงให้แก่บุคคลในวงจำกัดจำนวน 2 ราย (ซึ่งมีความสัมพันธ์กันในลักษณะบุคคลที่กระทำการร่วมกัน) ในราคาเสนอขายหุ้นละ 7.25บาท รวมมูลค่า 1,595ล้านบาท โดยมีรายละเอียดการจัดสรรหุ้นดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ● จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 198 ล้านหุ้น ให้แก่บริษัท Wellsiam Co., Ltd.(ซึ่งเป็นบริษัทที่จะจัดตั้งในประเทศไทย ถือหุ้นทั้งหมดโดย Marubeni Corporation) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18ของจำนวนหุ้นภายหลังการเพิ่มทุน ● จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 22ล้านหุ้น ให้แก่QPE Fund1 Limited(ซึ่งเป็นบริษัทที่จะจัดตั้งในเขตปกครองพิเศษฮ่องกง ถือหุ้นทั้งหมดโดยบริษัท ควอดริกา ไพรวอด เอควิตี้ จำกัด) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2ของจำนวนหุ้นภายหลังการเพิ่มทุน <p>วันที่ 11 ตุลาคม 2566 รับชำระค่าหุ้นเต็มจำนวน วันที่ 12 ตุลาคม 2566 จดทะเบียนต่อกรมพัฒนาธุรกิจ</p>

1.1.3 การใช้เงินระดมทุนตามวัตถุประสงค์ที่แจ้งในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์

มีการเสนอขายตราสารทุน หรือตราสารหนี้หรือไม่ : มี

การใช้เงินที่ได้จากการเสนอขายตราสารทุนหรือตราสารหนี้แต่ละครั้ง

รายการการใช้เงินที่ได้จากการเสนอขายตราสารทุนหรือตราสารหนี้แต่ละครั้ง			
รายการที่ 1			
ประเภทตราสารที่ระดมทุน		จำนวนเงินจากการระดมทุน	
ตราสารทุน		1,595.01 ล้านบาท	
วัตถุประสงค์การใช้เงิน	ระยะเวลาที่ใช้โดยประมาณ	จำนวนเงินตามแผน	จำนวนเงินใช้ไป
1. ซื้อที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง	ธ.ค. 2566	185.00	185.00
การดำเนินการตามวัตถุประสงค์ บรรลุวัตถุประสงค์ ความคืบหน้าของการใช้เงิน / เหตุผลและมาตรการดำเนินการกรณีใช้เงินไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ - ลิงก์ที่เกี่ยวข้อง -			
รายการที่ 2			
ประเภทตราสารที่ระดมทุน		จำนวนเงินจากการระดมทุน	
ตราสารทุน		1,595.01 ล้านบาท	
วัตถุประสงค์การใช้เงิน	ระยะเวลาที่ใช้โดยประมาณ	จำนวนเงินตามแผน	จำนวนเงินใช้ไป
1. เงินลงทุนในตราสารทุน	ธ.ค. 2567	87.75	87.75
การดำเนินการตามวัตถุประสงค์ บรรลุวัตถุประสงค์ ความคืบหน้าของการใช้เงิน / เหตุผลและมาตรการดำเนินการกรณีใช้เงินไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ - ลิงก์ที่เกี่ยวข้อง -			
รายการที่ 3			

ประเภทตราสารที่ระดมทุน		จำนวนเงินจากการระดมทุน	
ตราสารทุน		1,595.01 ล้านบาท	
วัตถุประสงค์การใช้เงิน	ระยะเวลาที่ใช้โดยประมาณ	จำนวนเงินตามแผน	จำนวนเงินใช้ไป
1. เงินลงทุนในบริษัทร่วมค้า	มี.ย. 2568 - ธ.ค. 2568	701.60	701.60
การดำเนินการตามวัตถุประสงค์ บรรลุวัตถุประสงค์ ความคืบหน้าของการใช้เงิน / เหตุผลและมาตรการดำเนินการกรณีใช้เงินไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ - ลิงก์ที่เกี่ยวข้อง -			

1.1.4 ข้อมูลที่บริษัทให้คำมั่นไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูล รวมทั้งการปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อมูลหรือเงื่อนไขดังกล่าวในปีต่อ ๆ มา

มีการออกตราสารที่มีข้อมูลหรือเงื่อนไขหรือไม่ : ไม่มี

1.1.5 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท : บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)

ชื่อย่อหลักทรัพย์ : KAMART

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 81-81/1 ซอยเพชรเกษม 54 แยก 3 แขวงบางด้วน เขต
ภาษีเจริญ

จังหวัด : กรุงเทพฯ

รหัสไปรษณีย์ : 10160

ประเภทธุรกิจ : ประกอบธุรกิจนำเข้า และจัดจำหน่ายสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่อง
สำอาง, กลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า และผิวกาย, กลุ่มอุปกรณ์
ความงาม, กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารเสริม และอื่นๆ

เลขทะเบียนบริษัท : 0107537000823

โทรศัพท์ : 0-2805-2756-60

โทรสาร : 0-2805-2751-52

เว็บไซต์บริษัท : www.karmarts.co.th

อีเมล : ir@karmarts.co.th

จำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด (หุ้น)

หุ้นสามัญ : 1,283,330,573

หุ้นบุริมสิทธิ : 0

KARMART

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของสายผลิตภัณฑ์หรือกลุ่มธุรกิจ

	2566	2567	2568
รายได้จากการดำเนินงานรวม (พันบาท)	2,397,526.00	3,147,967.00	3,431,572.00
กลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกาย (พันบาท)	324,900.00	471,357.00	509,065.00
กลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้า (พันบาท)	525,721.00	766,020.00	1,037,892.00
กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง (พันบาท)	1,412,179.00	1,737,232.00	1,677,918.00
กลุ่มอุปกรณ์เสริมความงาม (พันบาท)	26,238.00	32,885.00	31,806.00
กลุ่มอุปกรณ์ตกแต่งร้านและสื่อส่งเสริมการขายและ อื่นๆ (พันบาท)	98,433.00	131,301.00	163,916.00
กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและยา (พันบาท)	10,055.00	9,172.00	10,975.00
อื่น ๆ (พันบาท)	0.00	0.00	0.00
รายได้จากการดำเนินงานรวม (%)	100.00%	100.00%	100.00%
กลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกาย (%)	13.55%	14.97%	14.83%
กลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้า (%)	21.93%	24.33%	30.25%
กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง (%)	58.90%	55.19%	48.90%
กลุ่มอุปกรณ์เสริมความงาม (%)	1.09%	1.04%	0.93%
กลุ่มอุปกรณ์ตกแต่งร้านและสื่อส่งเสริมการขายและ อื่นๆ (%)	4.11%	4.17%	4.78%
กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและยา (%)	0.42%	0.29%	0.32%
อื่น ๆ (%)	0.00%	0.00%	0.00%

โครงสร้างรายได้จากในประเทศและจากต่างประเทศ

	2566	2567	2568
รายได้จากการดำเนินงานรวม (พันบาท)	2,397,526.00	3,147,967.00	3,431,572.00
รายได้จากในประเทศ (พันบาท)	2,101,080.00	2,728,283.00	3,029,069.00
รายได้จากต่างประเทศ (พันบาท)	296,446.00	419,684.00	402,503.00
รายได้จากการดำเนินงานรวม (%)	100.00%	100.00%	100.00%
รายได้จากในประเทศ (%)	87.64%	86.67%	88.27%
รายได้จากต่างประเทศ (%)	12.36%	13.33%	11.73%

รายได้อื่น ตามที่ระบุในงบการเงิน

	2566	2567	2568
รายได้อื่นรวม (พันบาท)	50,315.10	55,933.00	52,570.17
รายได้อื่นจากการดำเนินงาน (พันบาท)	24,162.90	29,780.80	25,632.07
รายได้อื่นนอกเหนือจากการดำเนินงาน (พันบาท)	26,152.20	26,152.20	26,938.10

ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ของการร่วมค้าและบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย

	2566	2567	2568
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) (พันบาท)	50,324.69	-6,499.95	24,548.59

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

1.2.2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ และการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ

เคทีคอลล์ (CATHY DOLL) : Create Your Statement.

“เคทีคอลล์” แปรนดท์ที่ปฏิวัติวงการเครื่องสำอาง ตอบโจทย์ทุกปัญหาความงามที่อยากจะคาดเดาให้คุณเล่นอย่างสนุกสนานเหวี่ยงไปกับผลิตภัณฑ์ความงามที่แฝงไปด้วยความมีชีวิตชีวา และมีลักษณะโดดเด่นเฉพาะตัว มอบความสวยทั่วทั้งร่างกายตั้งแต่ศีรษะจรดปลายเท้า ทำให้เป็นผู้นำเทรนด์แฟชั่นแห่งนวัตกรรมความงามในปัจจุบัน เหมาะสำหรับสาวสวยสมัยใหม่ ที่มีความซิค ความเก๋ ทัศนคติ จิตใจเปิดกว้างแต่ก็มีมุมซุกซน ซี้เล่น น่ารักเสน่ห์ล้นเหลือ เป็นการผสมผสานความเปรี้ยวอมหวานได้อย่างลงตัว เผยเสน่ห์ความสวยแบบมีออร่าได้อย่างมั่นใจท่ามกลางผู้คน ซึ่งประกอบไปด้วยประเภทสินค้าดังนี้

- ผลิตภัณฑ์บำรุงและชำระล้างผิวหน้า
- ผลิตภัณฑ์บำรุงและชำระล้างผิวกาย
- ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง
- อุปกรณ์เสริมความงาม
- ผลิตภัณฑ์น้ำหอมเพื่อผิวกาย

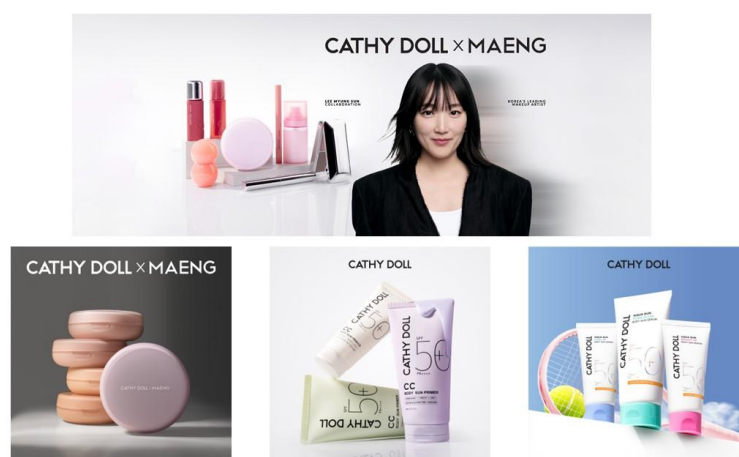
แบรนด์ CATHY DOLL มุ่งมั่นพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่องเพื่อยกระดับคุณภาพและตอบโจทย์ทุกความต้องการของผู้บริโภค โดยในปีที่ผ่านมาได้ดำเนินกลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์แบบคู่ขนานใน 2 หมวดหลัก ได้แก่ หมวดผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าและผิวกาย และหมวดเครื่องสำอาง

หมวดผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าและผิวกาย CATHY DOLL ให้ความสำคัญกับนวัตกรรมและส่วนผสมออกฤทธิ์ในความเข้มข้นที่เห็นผลได้จริง โดยทุกผลิตภัณฑ์ผ่านการทดสอบจากสถาบันวิจัยที่ได้รับการรับรอง อาทิ การทดสอบประสิทธิภาพกันแดดแบบ In Vivo ที่ยืนยันค่า SPF และ PA ได้อย่างแม่นยำ สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการสื่อสารบนพื้นฐานของข้อมูลที่ตรวจสอบได้ไม่ใช่เพียงการอ้างสรรพคุณ ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์กันแดดสามารถรักษาตำแหน่งสินค้าขายดีอันดับ 1 ได้อย่างต่อเนื่อง และได้ขยายไลน์ผลิตภัณฑ์กันแดดเพิ่มเติมอีกหลายรุ่น เพื่อครอบคลุมทุกความต้องการทั้งสำหรับผิวหน้าและผิวกาย นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ของ CATHY DOLL ยังได้รับความไว้วางใจจากเซเลบริตี้ระดับโลกที่เลือกใช้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการตอกย้ำความน่าเชื่อถือและยกระดับภาพลักษณ์ในระดับสากล

หมวดเครื่องสำอาง CATHY DOLL วางตำแหน่งในฐานะผู้นำเทรนด์ความงามที่ผสานความทันสมัยเข้ากับดีไซน์บรรจุภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ให้ความรู้สึกเสมือนเครื่องประดับแฟชั่นที่สะท้อนตัวตนของผู้ใช้ สำหรับผลิตภัณฑ์ทั้งสกินแคร์อย่างรองพื้นและแป้ง ยังคงบรรจุส่วนผสมออกฤทธิ์ในระดับที่ให้ประโยชน์ต่อผิวควบคู่ไปด้วย เพื่อให้ทุกการแต่งหน้าไม่ได้ออกเพียงเรื่องสีสันทัน แต่ยังดูแลผิวไปพร้อมกัน ไฮไลต์สำคัญแห่งปีคือการเปิดตัว CATHY DOLL X MAENG Collection ในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2568 ซึ่งเป็นผลงาน Collaboration ร่วมกับคุณ LEE MYUNG SUN หรือที่รู้จักกันในชื่อ MAENG ช่างแต่งหน้าชาวเกาหลีชื่อดังผู้อยู่เบื้องหลังการแต่งหน้าให้แก่ศิลปิน K-Pop ชื่อนำระดับโลก คอลเลกชันดังกล่าวสร้างกระแสตอบรับอย่างกว้างขวางบนโซเชียลมีเดียทันทีหลังการเปิดตัว และส่งผลให้ยอดขายในหมวดเครื่องสำอางเติบโตขึ้น

นอกจากนี้ แบรนด์ CATHY DOLL ได้เริ่มกระบวนการ Rebranding อย่างเป็นทางการ เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ระยะยาวที่วางไว้ โดยภาพลักษณ์ใหม่จะปรากฏให้เห็นอย่างชัดเจนในต้นปี 2569 นับเป็นก้าวสำคัญในการขยายฐานผู้บริโภคและเสริมความแข็งแกร่งให้กับตำแหน่งทางการตลาดในระยะต่อไป ทั้งนี้ CATHY DOLL ได้ขยายช่องทางการจำหน่ายไปยังตลาดต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมแล้วกว่า 36 ประเทศทั่วโลก เพื่อบริการเติบโตในตลาดส่งออกและสร้างรายได้ในระดับนานาชาติอย่างยั่งยืน

รูปภาพเคทีคอลล์ (CATHY DOLL) : Create Your Statement.



เบบี้ไบรท์ (BABY BRIGHT): Gift from Nature

ด้วยพลังธรรมชาติอันบริสุทธิ์จากทั่วทุกมุมโลก สู่ต้นกำเนิดความงามอันรังสรรค์ให้ผู้หญิงสวย ดุจได้รับของขวัญจากธรรมชาติ ก่อให้เกิดแรงบันดาลใจในการคิดค้น และสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า, ผลิตภัณฑ์ผิวกาย และเครื่องสำอางที่ช่วยเสริมสร้างความสวย พร้อมการบำรุงจากสารสกัดพืชพรรณนานาชนิด และแร่ธาตุต่าง ๆ ผ่านกระบวนการ นวัตกรรมที่ทันสมัย และเทคโนโลยีขั้นสูง จนกลายมาเป็น “เบบี้ไบรท์” ของขวัญสุดล้ำค่าจากธรรมชาติ ตอบโจทย์ครบในทุกมิติของความงาม เหมาะสำหรับสาวสมัยใหม่ที่ใส่ใจสุขภาพ ดูแลตัวเอง แต่แฝงไปด้วยคุณค่า ซึ่งประกอบไปด้วยประเภทสินค้าดังนี้

- ผลิตภัณฑ์บำรุงและชำระล้างผิวหน้า
- ผลิตภัณฑ์บำรุงและชำระล้างผิวกาย
- ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง
- ผลิตภัณฑ์น้ำหอมเพื่อผิวกาย

แบรนด์ BABY BRIGHT ได้พัฒนาสินค้าที่มุ่งเน้นในเรื่องของการมอบความสวยไปพร้อมกับการบำรุง เพื่อตอกย้ำภาพแบรนด์ที่เสริมสร้างความงามพร้อมการบำรุงจากธรรมชาติ โดยยังคงพัฒนาสินค้ากลุ่มสินค้าวีแกน (Vegan Product) ซึ่งไม่มีส่วนผสมของสัตว์และไม่มีการทดลองในสัตว์ เพื่อตอบโจทย์กลุ่มผู้บริโภคในยุคปัจจุบันที่มองหาผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ได้แก่ สินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง Cherry Pop Vegan Mascara และผลิตภัณฑ์ผิวกาย Vegan Glow Sun Spray SPF50+ PA++++ เพื่อขยายกลุ่มลูกค้า ซึ่งสินค้าทั้งหมดยังคงอยู่ภายใต้การดูแลจากธรรมชาติ นอกจากนี้ยังคงเน้นนวัตกรรมเวชศาสตร์และหัตถการทางความงามมาผสมผสานร่วมกับผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า ซึ่งได้มีการจด TRADEMARK ขึ้น เช่น REJULIGHT (สารสกัดจาก PDRN ที่ให้ผลลัพธ์เสมือนการทำหัตถการชั้นน้ำ ซึ่งเป็นเทคโนโลยีในการฉีดยาเพื่อฟื้นฟูและซ่อมแซมผิว มีจุดเริ่มต้นจากประเทศเกาหลีใต้ที่ได้รับความนิยมอย่างมากในวงการความงาม) และ EXOWHITE (สารสกัดจาก Milk Exosome ช่วยให้ผิวแข็งแรงเรียบเนียน) ซึ่งได้นำไปใช้กับในหลาย ๆ ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวเพิ่มเติมในปี 2568 ได้แก่ Rejulight skin boosting serum 0.7% PDRN, PDRN Toner Pad, Rejulight Sun Glow SPF50+ PA+++ 40g, Exowhite Ampoule Eye Mask และกลุ่มหัตถการใหม่ ๆ มาพัฒนาเป็นสินค้าใหม่ ๆ เช่น Picopore Melting Hydrogel Mask รวมถึงในปี Baby Bright ได้ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ Oligiup 3D Lifting Gel Mask แผ่นมาสก์ 3D ยกกระชับหน้า กับบริษัท วอนเทค เอเชีย จำกัด ซึ่งเป็นผู้นำนวัตกรรม Oligio (โอลิจีโอ) โปรแกรมยกกระชับผิวหน้าและลำคอด้วยคลื่นวิทยุความแรงสูงเข้าสู่ประเทศไทย อีกทั้งยังได้นำมาใช้กับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเช่นกัน ได้แก่ Plump Rejulight Jelly Tint และ Rejulight Bright & Glow Powder Pact SPF50+ PA++++ 9.5g.+1.5g. นอกจากนี้แบรนด์ BABY BRIGHT ยังคงมีพันธกิจที่จะเป็นผู้นำตลาดกลุ่มแผ่นมาสก์ของประเทศไทย ซึ่งได้ทำการออกผลิตภัณฑ์มาสก์ซีตที่มีคุณภาพในราคาที่คุ้มค่าเพิ่มเติม เพื่อสามารถเข้าถึงลูกค้าทุกกลุ่มตอบโจทย์ความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภคนอกเหนือจากซีรีส์ Hydrogel Mask ซึ่งได้รับผลตอบรับที่ดีมากในตลาด, ซีรีส์ 10X Glass Skin Mask Sheet แผ่นมาสก์บางแบบเนื้อ, ซีรีส์ Essence Mask Sheet เสมือนการเติมเอสเซนส์บำรุงผิว, ซีรีส์ Booster Mask Sheet เสมือนการบูส และบำรุงผิวหน้า, ซีรีส์ 5 Mins Mask Sheet เป็นการมาสก์เพื่อบำรุงผิวหน้าให้กลับมาชุ่มชื้นแบบเร่งด่วนที่มีอยู่ เพิ่มเติมด้วยซีรีส์ Melatonin Jelly Mask Sheet แผ่นมาสก์ Q-Elastic เนื้อเจลลี่ที่ผสมสารสกัดจากเมลานิน ช่วยฟื้นฟูผิวอ่อนล้าจากการพักผ่อนน้อย ให้กลับมาดูมีฟู รวมถึง Toner pad ที่มาในรูปแบบของเพื่อให้กลุ่มลูกค้าสามารถซื้อได้ง่าย แบรนด์จะคงไว้ซึ่งการพัฒนา และไม่หยุดค้นหานวัตกรรมใหม่ คงไว้ซึ่งคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เพื่อความปลอดภัย และเป็นประโยชน์สูงสุดของผู้บริโภค

รูปภาพเบบี้ไบรท์ (BABY BRIGHT): Gift from Nature



โบยา (Boya): Advance Innovation for Body Care

อีกชั้นแห่งการดูแลระดับมืออาชีพ “Boya” ผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ทุกความต้องการในการดูแล เส้นผมและผิวกาย พร้อมช่วยสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้ใช้ทุกคนเผยเสน่ห์ความงามภายนอกได้อย่างมั่นใจ อีกทั้งได้รับการยอมรับว่าเป็นสกินแคร์ที่ดี มีคุณภาพดูแลคุณอย่างมืออาชีพ ด้วยนวัตกรรมล้ำหน้าแห่งการดูแลผิวกาย นับเป็นความล้ำหน้าทางนวัตกรรมแห่งการดูแลผิวยุคใหม่ที่ทันสมัยที่สุด เผยผิวที่สะอาดแข็งแรง สุขภาพดีส่งมอบความงามอันเปล่งประกายแห่งผิวสวยในอุดมคติอย่างยั่งยืน ด้วยนวัตกรรมกลืนและสารสกัดที่เหมาะสมสำหรับการใช้งานที่แตกต่าง เพราะคัดสรรสารสกัดเป็นพิเศษ เพื่อดูแลปัญหาเส้นผม หนังศีรษะ และผิวพรรณได้อย่างตรงจุด โดยมีสินค้าที่โดดเด่น อาทิ อาบน้ำผสมโรลออน อาบน้ำลดกลิ่นแก้อาบน้ำสำหรับสาวสอง และอาบน้ำผสมสครับสูตรสปาผิว ซึ่งประกอบไปด้วยประเภทสินค้าดังนี้

- ผลิตภัณฑ์บำรุงและชำระล้างผิวกาย
- ผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงเส้นผม

รูปภาพโบยา (Boya): Advance Innovation for Body Care



เจจูวิต้า (Jejuvita): สิ่งเติมเต็ม..ที่จำเป็นต่อร่างกาย

อาหารที่มีคุณประโยชน์ รสชาติดีจะไม่ถูกปาก จึงก่อให้เกิดการสร้างสรรคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีความสมบูรณ์แบบทั้งทางด้านคุณประโยชน์และด้านรสชาติ กลายมาเป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร “เจจูวิต้า” ที่รับแรงบันดาลใจจากความงามสุขภาพดีแบบสาวเกาหลี ผสมผสานด้วยคุณค่าจากวิตามินนานาชนิดที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย มาพร้อมกับรูปแบบที่รับประทานง่าย ทั้งพกพาสะดวกและรสชาติถูกปาก ช่วยปรับสมดุลให้ร่างกาย และเติมความสุข สุขภาพดีจากภายในสู่ภายนอกพร้อมมอบความงามที่น่าลิ้มลอง เพราะเราเชื่อว่าความสวยคือความออร่า ซึ่งประกอบไปด้วยประเภทสินค้าดังนี้

- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ประเภทลดน้ำหนัก (Slim)
- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ประเภทบำรุงผิว (Skin)
- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ประเภท Detox ช่วยกำจัดสารพิษในร่างกาย และ บำรุงสุขภาพ (Detox&Health)

รูปภาพเจจูวิต้า (Jejuvita): สิ่งเติมเต็ม..ที่จำเป็นต่อร่างกาย



รีนรมย์ (Reunrom): Elevate Your Life with the Art of Refinement

"Elevate Your Life with the Art of Refinement"

สะท้อนปรัชญาของการสร้างสรรค์วิถีชีวิตที่เหนือระดับ ผ่านความประณีตที่เต็มไปด้วยความงดงามของกลิ่นหอมละเอียดอ่อน ซึ่งได้รับแรงบันดาลใจจากรากฐานความเป็นไทย พร้อมประสบการณ์ที่ก้าวข้ามความธรรมดา มอบช่วงเวลาแห่งความสงบ การเยียวยา และความสง่างาม REUNROM สร้างสรรค์ศิลปะแห่งการใช้ชีวิตในรูปแบบของความหรูหราอย่างเรียบง่าย ที่ทุกองค์ประกอบถูกออกแบบอย่างพิถีพิถัน เพื่อเติมเต็มสมดุล และความงดงามให้กับชีวิตประจำวัน

รีนรมย์ประกอบไปด้วยประเภทสินค้าดังนี้

- ผลิตภัณฑ์สำหรับผิวกาย
- ผลิตภัณฑ์เครื่องหอมสำหรับปรับกลิ่นบรรยากาศ
- อุปกรณ์กระจายกลิ่นในบรรยากาศ

ในปีที่ผ่านมาสินค้าแบรนด์รีนรมย์มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้บริโภคโดยเฉพาะในการเป็นผู้นำเรื่องความหอมและกลิ่น ได้มีการพัฒนาสินค้าเพิ่มเติมจากไลน์สินค้าเดิม เพื่อก้าวไปเป็นผู้นำด้านผลิตภัณฑ์เครื่องหอมบำบัด

รูปภาพรีนรมย์ (Reunrom): Elevate Your Life with the Art of Refinement



สกินแล็บ (SKYNLAB) : ผลิตภัณฑ์เวชสำอางสำหรับช่องปาก ผ่านการวิจัยโดยผู้เชี่ยวชาญ

ผลิตภัณฑ์ดูแลช่องปากระดับพรีเมียม มุ่งเน้นมอบสินค้าคุณภาพดี เพื่อสร้างรอยยิ้มระดับพรีเมียม และความมั่นใจในสุขภาพช่องปากครบวงจรของผู้ใช้ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องกลิ่นปาก ฟันขาว เหงือกแข็งแรง ผ่านส่วนผสมที่มีคุณภาพ อ่อนโยน ปราศจากสารอันตรายและสารที่อาจก่อให้เกิดอาการระคายเคือง ผ่านการค้นคว้าและวิจัยโดยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง เพื่อการดูแลอย่างตรงจุด ประกอบด้วย

- ผลิตภัณฑ์ยาสีฟัน
- ผลิตภัณฑ์แปรงสีฟัน
- ผลิตภัณฑ์น้ำยาบ้วนปาก
- ผลิตภัณฑ์อุปกรณ์เสริมสำหรับการดูแลช่องปาก เช่น ไหมขัดฟัน สเปรย์พ่นคอ และระบักล้นปาก ไม่เพียงเท่านั้นทางแบรนด์สกินแล็บยังมุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่แก้ไขปัญหาของผู้บริโภคอย่างเฉพาะเจาะจงมากขึ้น และได้รับผลตอบรับเป็นอย่างดี โดยทางแบรนด์สกินแล็บได้ขยายกลุ่มสินค้ายาสีฟันให้มีทางเลือกหลากหลาย และตอบโจทย์การใช้งานของผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น ปัจจุบันยาสีฟันสกินแล็บมีทั้งหมด 5 สูตร ได้แก่ พรีเมียมเฟรชสไมล์ (ลดกลิ่นปาก) พรีเมียมเม้าท์วอชอินฟิวส์ (ยาสีฟันผสมน้ำยาบ้วนปาก 2IN1) พรีเมียมออร์แกนิกเฮิร์บ (ลดการสะสมของแบคทีเรียและคราบพลัค) พรีเมียมหิมาลายัน (ดูแลสุขภาพเหงือกอย่างอ่อนโยน) และไวท์สไมล์ทรีไวท์เทนนิ่งซีซีเซรั่ม (นวัตกรรมปรับระดับสีฟันให้ขาวขึ้น) ซึ่งสินค้ากลุ่มยาสีฟันเป็นที่พูดถึงอย่างมากสำหรับผู้บริโภคที่ได้ลองใช้ว่าสินค้ามีคุณภาพ และเห็นผลในทันทีที่ใช้งานตามผลวิจัยรองรับ

รูปภาพสกินแล็บ (SKYNLAB) : ผลิตภัณฑ์เวชสำอางสำหรับช่องปาก ผ่านการวิจัยโดยผู้เชี่ยวชาญ



กีมยอน (KEUMYON): Natural Haircare for Naturally You

“เคล็ดลับปรนนิบัติผมสวย เพื่อให้คุณสวยอย่างเป็นธรรมชาติ”

“กีมยอน” แบรนด์กลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผมที่นำวัตถุดิบสมุนไพรชั้นสูง และสารสกัดจากธรรมชาติอันล้ำค่าสูตรลับในตำนานจากต้นตำรับหญิงสาวชาววังเกาหลีมาผสมผสานกับเทคโนโลยีสมัยใหม่รังสรรค์ให้เกิดผลิตภัณฑ์คุณภาพที่อ่อนโยนต่อเส้นผม และหนังศีรษะ พร้อมมอบพลังคุณค่าแห่งการปกป้อง บำรุง และฟื้นฟูเส้นผมอย่างล้ำลึก ถนอมเส้นผมให้นุ่มลื่น แข็งแรง เงางาม สุขภาพดีอยู่เสมอ เพื่อสร้างประสบการณ์ผมสวยระดับตำนาน สร้างความโดดเด่น ภาพลักษณ์ที่ดีเสริมความมั่นใจให้กับหญิงสาวในทุก ๆ วัน ในราคาที่จับต้องได้ และง่ายต่อการดูแลเส้นผมหรือเปลี่ยนสีผมสวยด้วยตัวเองที่บ้าน ประกอบด้วยสินค้า

- ผลิตภัณฑ์เปลี่ยนสีผม
- ผลิตภัณฑ์บำรุงเส้นผมและหนังศีรษะ
- อุปกรณ์สำหรับดูแลเส้นผมและหนังศีรษะ
- ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดเส้นผมและหนังศีรษะ

รูปภาพกีมยอน (KEUMYON): Natural Haircare for Naturally You



เซเว่นคลีน (7 CLEAN) : Trustable Cleanliness

กลุ่มสินค้าทำความสะอาดในครัวเรือน (Household) ภายใต้แนวคิดความสะอาดและปลอดภัย ที่มาพร้อมกับ 7 ลักษณะของความสะอาด คือ ความเงางาม ความขาวสะอาด ความสิ้น ความหอม ความสดชื่น ความเกลี้ยงหมดจด และการลดการสะสมเชื้อโรค เน้นการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ความน่าเชื่อถือ ความเป็นแม่บ้านที่ใส่ใจในการเลือกผลิตภัณฑ์ที่ได้คุณภาพปลอดภัย และเป็นผู้เชี่ยวชาญในการเลือกสินค้า ประกอบด้วยสินค้า

- ผลิตภัณฑ์ล้างจาน
- ผลิตภัณฑ์ซักผ้า
- ผลิตภัณฑ์สเปรย์แอลกอฮอล์ทำความสะอาดมือ

ซึ่งในอนาคตมีการวางแผนเพื่อพัฒนาสินค้าในกลุ่มอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำความสะอาดในครัวเรือนต่อไปให้ครอบคลุมกับคุณลักษณะสินค้าทั้ง 7 ประการของความสะอาดตามแนวคิดของแบรนด์

รูปภาพเซเว่นคลีน (7 CLEAN) : Trustable Cleanliness



สินค้าพัฒนาแบรนด์ร่วม

ปัจจุบันกิจการได้ร่วมพัฒนาหลากหลายผลิตภัณฑ์ กับ Partner ซึ่งเป็นผู้มีชื่อเสียงในวงการความงาม และ ผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ ออกมาเป็นแบรนด์พิเศษเพื่อสร้างความเชื่อมั่น รวมถึงตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภค ได้แก่

บราวอิท (BROWIT BY NONGCHAT) : Professional Eye Makeup

บราวอิท เป็นผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องสำอางสำหรับตกแต่งคิ้วและรอบดวงตาโดยเฉพาะ ซึ่งได้ร่วมพัฒนากับคุณฉัตรชัย เพ็ญอภิชาติ หรือเป็นที่รู้จักกันในนาม “น้องฉัตร” เมคอัพอาร์ทิสต์ชั้นนำของเมืองไทยและมีผลงานโดดเด่นมากมาย โดยเฉพาะการแปลงโฉมเนรมิตเปลี่ยน

ลูกค้าให้กับเหล่าซูเปอร์สตาร์ และเซเลบริตี้ รวมถึงเจ้าสาวที่ต้องจองตัวยาวข้ามปีอีกด้วยประสบการณ์การแต่งหน้าที่สั่งสมมากกว่า 20 ปี จึงได้นำความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ ด้านการแต่งหน้าออกมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่เน้นการตกแต่งคิ้วและรอบดวงตาให้โดนใจสาว ๆ ที่อยากสวยดูดีเหมือนนางฉัตรมาแต่ให้ ซึ่งเน้นในเรื่องคุณภาพระดับมืออาชีพ ราคาจับต้องได้ ง่ายในการเข้าถึง และง่ายต่อการใช้งาน

- ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางกลุ่มคิ้ว ตา
- ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางกลุ่มตกแต่งผิวหน้า
- อุปกรณ์เสริมความงาม

ซึ่งในปีที่ผ่านมาแบรนด์บราวอิท ได้มีการพัฒนาสินค้าใหม่ ๆ ที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับออกมาอย่างต่อเนื่อง และได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี พร้อมทั้งยังพัฒนาสินค้าให้หลากหลายมากขึ้นเพื่อตอบสนองการแต่งหน้าที่หลากหลายสไตล์ในปัจจุบัน และตอกย้ำความเป็นแบรนด์ PROFESSIONAL มากยิ่งขึ้น

รูปภาพบราวอิท (BROWIT BY NONGCHAT) : Professional Eye Makeup



ทา (THA BY NONGCHAT) : Tha Everyday Good Everyday

ทา เป็นอีกหนึ่งแบรนด์ที่ได้ร่วมพัฒนากับคุณฉัตรชัย เพ็ญอภิชาต หรือ “น้องฉัตร” เมคอัพอาร์ทิสต์ชื่อดัง ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อกลุ่มสาว ๆ วัยรุ่นที่ใส่ใจผิวพรรณ โดยไม่ได้เป็นเพียงผลิตภัณฑ์เพื่อการแต่งหน้าเท่านั้นแต่ยังมีผลิตภัณฑ์เพื่อการบำรุงผิวควบคู่กันอีกด้วย

- ผลิตภัณฑ์ตกแต่งสีส้นบนใบหน้า
- ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า

รูปภาพทา (THA BY NONGCHAT) : Tha Everyday Good Everyday



ลิปอิท (Lip it) : Happy Lip with Lipit

ลิปอิท มุ่งเน้นผลิตและนำเสนอสินค้ากลุ่มลิปดูแลริมฝีปากโดยเฉพาะ โดยร่วมพัฒนาสินค้าและแบรนด์ ร่วมกับ คุณนิสสามณี เลิศวรพงศ์ หรือ เป็นที่รู้จักในนาม นัท-นิสสามณี Youtuber และ Influencerชื่อดัง เชี่ยวชาญในการแต่งหน้า ซึ่งมีปัญหาริมฝีปากแห้งและแตก จึงเป็นที่มาของความต้องการอยากทำแบรนด์ลิปบำรุงเพื่อตอบโจทย์ปัญหาที่คนทั่วไปสามารถพบได้ โดยผลิตภัณฑ์มีดังต่อไปนี้

- ผลิตภัณฑ์บำรุงริมฝีปาก เน้นความบำรุงสูง
- ผลิตภัณฑ์บำรุงริมฝีปาก ให้สีสันทึบสวยงาม

ซึ่งในปี 2025 ลิปอิทได้ก้าวไปอีกขั้นหนึ่งขั้นโดยมีโปรเจกต์ร่วมมือกับ Influencerชื่อดัง อย่างคุณมีวกี้ ไปรยา ร่วมพัฒนาสินค้า Milky's Signature Matte Lip ภายใต้ซีรีส์ “Lip it x Milky” และคุณโยชิ รินรดา ร่วมพัฒนาสินค้า Cloudy Lip & Cheek Bare Mousse ภายใต้ซีรีส์ “Lip it x Worshi” ร่วมพัฒนาสินค้ารุ่นใหม่ ทำให้เสริมสร้างการรับรู้แบรนด์ Lip it ให้กับผู้บริโภคเป็นวงกว้างมากขึ้น

รูปภาพลิปอิท (Lip it) : Happy Lip with Lipit



อินทิมี (intimi) : Feel Fresh, Feel Confident with Care for Your Intimate Skin

แบรนด์อินทิมีนำเสนอผลิตภัณฑ์ดูแลจุดซ่อนเร้น ที่ถูกพัฒนาร่วมกับคุณหมอสูตินารีแพทย์ โดยสินค้าของทางแบรนด์อินทิมีจะตอบโจทย์ การดูแลจุดซ่อนเร้นอย่างมีประสิทธิภาพ และแก้ไขปัญหาได้อย่างเฉพาะเจาะจง ตอบโจทย์สิ่งที่ผู้บริโภคต้องประสบและพบเจอในชีวิตประจำวัน ยังมุ่งมั่นในการพัฒนาสินค้ากลุ่มเวชสำอางระดับพรีเมียมอย่างต่อเนื่อง โดยมีผลิตภัณฑ์ดังต่อไปนี้

- ผลิตภัณฑ์ชำระล้างจุดซ่อนเร้น
- ผลิตภัณฑ์แผ่นเช็ดทำความสะอาดสูตรอ่อนโยนสำหรับจุดซ่อนเร้น

อินทิมีมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการและแก้ปัญหาจุดซ่อนเร้นได้อย่างตรงจุด พร้อมเดินทางสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อต่อยอดยั่งยืนของแบรนด์ในฐานะผู้เชี่ยวชาญที่เข้าใจและใส่ใจสุขภาพจุดซ่อนเร้นอย่างแท้จริง

รูปภาพอินทิมี (intimi) : Feel Fresh, Feel Confident with Care for Your Intimate Skin

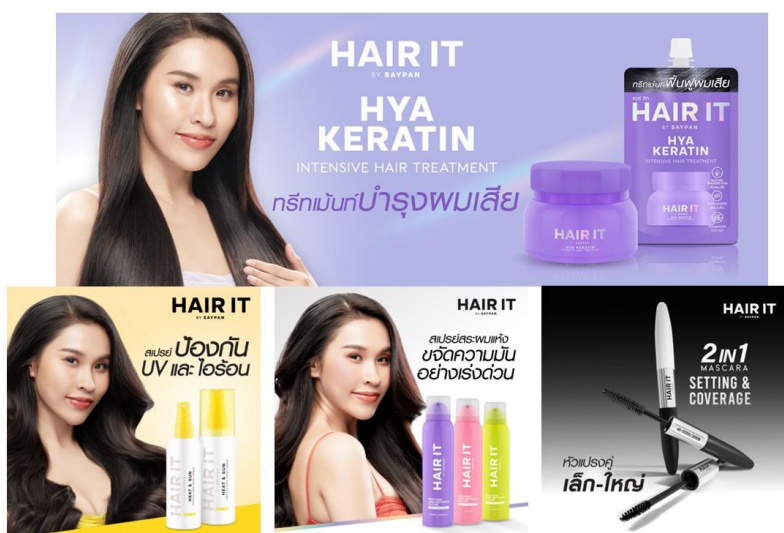


แฮร์อิท (HAIR IT) : The Best Care Your Hair Deserve

HAIR IT “ที่สุดแห่งพลังแห่งการดูแลเส้นผม” ผลิตภัณฑ์บำรุงเส้นผมและตกแต่งเส้นผมที่พัฒนาพร้อมกับ คุณจิรพร บุรณพงศ์ ที่รู้จักกันในนาม SP Saypan “บิวตี้บล็อกเกอร์” ชื่อดังเป็นผู้มีความรู้ความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในผลิตภัณฑ์ด้านเส้นผมและน้ำหอม จึงได้ร่วมกันคิดค้นสินค้าคัดสรรส่วนผสมชั้นดี จนออกมาเป็นผลิตภัณฑ์บำรุงและตกแต่งเส้นผมระดับพรีเมียมพร้อมกลิ่นหอมน่าหลงใหลเน้นคุณภาพการใช้งานและเห็นผลจริง พร้อมกับความราคาที่จับต้องได้ง่าย

- ผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงเส้นผม
- ผลิตภัณฑ์จัดแต่งทรงผม
- ผลิตภัณฑ์เปลี่ยนสีผม
- อุปกรณ์สำหรับดูแลเส้นผมและหนังศีรษะ
- อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับผม (เครื่องไคร์, ม้วน, หนีบ)

รูปภาพแฮร์อิท (HAIR IT) : The Best Care Your Hair Deserve



บิวตี้บล็อกซ์ (BEAUTILOX BY KMG) : Crown Beauty

จากความร่วมมือของบริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) และ บริษัท มิสแกรนด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งเป็นบริษัท เค เอ็มจีไอ จำกัด ที่ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์บำรุงผิว โดยมุ่งหวังจะส่งต่อผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า (Skincare) และผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์ (Make Up) ที่เป็นเคล็ดลับไม่ลับของเหล่าสาวงาม เสกผิวให้สวยไวและใช้งานในชีวิตประจำวัน ซึ่งทุกผลิตภัณฑ์ปรับสูตรให้เหมาะกับสภาวะอากาศและสภาพผิวของสาวไทยโดยเฉพาะ ประกอบไปด้วยสินค้าประเภทต่าง ๆ ดังนี้

- ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง
- ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า
- ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวกาย

รูปภาพบิวตี้บล็อกซ์ (BEAUTILOX BY KMG) : Crown Beauty



ดร.นิคส์ (Dr.Niks) : เวชสำอาง มาสก์คุณหมอ

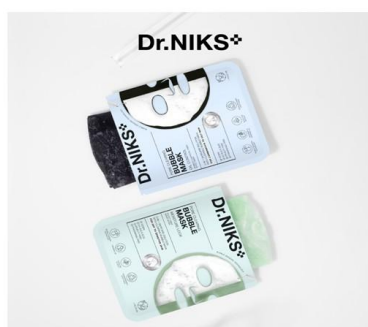
Dr.Niks คือแบรนด์ผลิตภัณฑ์มาส์กหน้า ที่ร่วมพัฒนากับแพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านผิวหนัง ได้แก่ คุณภาณุพงศ์ ภัทรกุลทวี (ต่อ) และคุณ พงศกร จำวงศ์ (เต๋า) Influencer และ Guru ด้าน Skincare โดยมีเป้าหมายในการสร้างแบรนด์ผู้เชี่ยวชาญด้านการดูแลผิวหน้าอย่างแท้จริง

แบรนด์เริ่มต้นด้วยผลิตภัณฑ์มาส์กหน้า ที่โดดเด่นด้วยคุณภาพสูตรซึ่งผ่านการคิดค้นและคิดสรรโดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ ผสานสารสกัด คุณภาพสูงพร้อมมาตรฐาน Clean Beauty และผ่านการทดสอบ Dermatologically Tested เพื่อยืนยันความปลอดภัยและความอ่อนโยนต่อ ผิว นอกจากนี้ แผ่นมาส์กยังผลิตจากวัสดุที่ย่อยสลายได้ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-Friendly) สะท้อนเจตจำนงของแบรนด์ที่ใส่ใจทั้ง ประสิทธิภาพและความยั่งยืนในระยะยาว ปัจจุบัน Dr.Niks ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้าหลากหลายประเภท ได้แก่

- ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าประเภทมาส์กซีท
- ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าประเภทโทนเนอร์มาส์ก
- ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวหน้าประเภทมาส์กซีท
- แผ่นมาส์กเฉพาะจุดสำหรับดวงตาและร่องแก้ม

โดยแบรนด์ได้สร้างกระแสในตลาดด้วยการเปิดตัว 3 Minute Toner Mask นวัตกรรมที่ออกแบบมาเพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคที่ต้องการใช้ Toner Pad ให้ทั่วใบหน้าอย่างสะดวกและรวดเร็ว โดยเฉพาะในช่วงเตรียมผิวก่อนแต่งหน้าด้วยระยะเวลาเพียง 3 นาที เนื้อเอสเซนส์สามารถ ซึมซาบเข้าสู่ผิวได้อย่างรวดเร็ว ช่วยเพิ่มความชุ่มชื้นและเตรียมผิวให้พร้อมในขั้นตอนถัดไป สะท้อนแนวคิดของแบรนด์ที่มุ่งเน้นทั้งประสิทธิภาพ และความสะดวกในชีวิตประจำวัน

รูปภาพดร.นิคส์ (Dr.Niks) : เวชสำอาง มาสก์คุณหมอ



แคชชี เนสต์ (Catchy Nesty) : Tint The World

ผลิตภัณฑ์ลิปสติกรูปแบบทินท์ต่างๆ ที่ทาง บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) จับมือร่วมทุนกับ คุณนิพัทธ์พงศ์ รักตน (เนสตี้) อินฟลูเอนเซอร์ชื่อดังที่ร่วมงานกับทางคาร์มาร์ทมาอย่างยาวนาน โดยแบรนด์แคชชี เนสต์ จับกลุ่มเด็ก วัยรุ่น นักศึกษา ให้ความรู้สึก สนุกสนาน สดใส สะท้อนถึงตัวตนของทางเนสตี้ อีกทั้งทางแบรนด์ยังมีการร่วมมือกับศิลปิน คุณแพรว พิมพ์ชนก ทิปพงค์ หรือเป็นที่รู้จักในนามปากกา “Paerytopia” ศิลปินมากประสบการณ์ ที่มาช่วยออกแบบคาแรคเตอร์ เพื่อใช้ในการเป็นสื่อส่งเสริมการขาย และเพิ่มการรู้จักกับกลุ่มลูกค้ามากขึ้น ในซีรีส์ “Nesty and friends” ทำให้แบรนด์มีความน่าสนใจมากขึ้น ทั้งนี้แบรนด์ประกอบไปด้วยสินค้าประเภทต่างๆดังนี้

- ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางประเภทลิปสติก

รูปภาพแคชชี เนสต์ (Catchy Nesty) : Tint The World



แอคก้า บาย ดร.ดีเอสพี (Acca By Dr.DSP) : Clinical Cosmeceutical for Acne & Sensitive Skin

แอคก้า เป็นผลิตภัณฑ์เวชสำอางเหมาะสำหรับผู้ที่ปัญหาผิวเรื่องสิวและผิวแพ้ง่ายโดยเฉพาะ ซึ่งได้ร่วมพัฒนา กับคุณติสพงศ์ ปณิฐาภรณ์ (หมอโจ้) คุณหมอผู้เชี่ยวชาญด้านผิวหนังที่คิดค้นและพัฒนาสูตร โดยมุ่งเน้นนำเสนอผลิตภัณฑ์ดูแลและแก้ไขปัญหามาได้อย่างตรงจุดได้รับการพิสูจน์และยืนยันผ่านการทดสอบจากสถาบันผิวหนัง

- ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า

รูปภาพแอคก้า บาย ดร.ดีเอสพี (Acca By Dr.DSP) : Clinical Cosmeceutical for Acne & Sensitive Skin



ดร.ดีเอสพี (Dr.DSP) : SCIENCE x BEAUTY

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่คิดค้นและพัฒนาสูตรโดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ มุ่งเน้นที่อยากจะให้ผู้บริโภคนั้นสุขภาพดีจากภายในสู่ภายนอก อีกทั้งมีจุดเด่นที่ชัดเจนในด้านของคุณภาพสินค้าที่ใส่ในปริมาณที่มีผลวิจัยรองรับและการคัดสรรสารสกัดที่ได้คุณภาพที่มาพร้อมผลรับรองในเรื่องการบำรุงที่เห็นผล เพื่อสร้างความมั่นใจกับผู้บริโภคว่าทานแล้วปลอดภัย และได้ผลลัพธ์ที่ชัดเจน

- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ประเภอบำรุงผิว (Skin)

รูปภาพดร.ดีเอสพี (Dr.DSP) : SCIENCE x BEAUTY



เกีทสกินบายอายตา (Get Skin By Eyeta) : Get Better Skin

เกีทสกินบายอายตา เป็นแบรนด์เครื่องสำอางที่ทาง บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) ได้พัฒนาร่วมกับ คุณศรสวรรค์ ใจมั่น “คุณอายตา” บิวตี้บล็อกเกอร์ & อินฟลูเอนเซอร์ชื่อดัง ซึ่งมาพร้อมกับคอนเซ็ปต์ Makeupcare ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่ผสมผสานสกินแคร์ไว้มากมายให้ทุกคนสามารถแต่งเติมความสวยพร้อมบำรุงได้ในเวลาเดียวกันด้วยคุณสมบัติที่โดดเด่นของสารบำรุง และตัวเลือกที่หลากหลายของเมกอัพทั้งในแง่ของจำนวนเชดสีที่เข้ากับทุกสีผิว รวมถึงเนื้อสัมผัสและโทนสีที่ตอบโจทย์การใช้งาน เพื่อลดขั้นตอนการแต่งหน้าและเตรียมผิวให้เนียนนุ่ม แต่ยังคงผลลัพธ์เป็นที่น่าพึงพอใจในเวลาอันรวดเร็ว อีกทั้งยังเป็นแบรนด์เครื่องสำอางที่ปราศจากสารเคมีที่ก่อให้เกิดอันตรายกับผิวมากถึง 24 ชนิด (24 Chemicals Free From Formula) และเป็นผลิตภัณฑ์ Vegan ซึ่งสามารถใช้ได้แม้กระทั่งหญิงตั้งครรภ์ ประกอบไปด้วยสินค้าประเภทต่าง ๆ ดังนี้

- ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง
- อุปกรณ์เสริมความงาม

รูปภาพเกีทสกินบายอายตา (Get Skin By Eyeta) : Get Better Skin



เอทีพี บิวตี้ (ATP beauty) : Be Beautiful, Be You

เอทีพี บิวตี้ แปรณต์ผลิถัณท์ควมงาม ที่เกิดจากควมร่วมือกันระหว่ง บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) และ คุณเพ็ญ - อติภาย์ คงคาลัย เจ้าของแปรณต์เสื้อผ้ออนไลน์ชื่อดัง “Atipa Shop” แปรณต์เสื้อผ้อันดับ 1 บน Tiktok สามารถสร้ง Live ทรงพลังทำยอดขายได้ 5 ล้านบาทภายในวันเดียว ต่อยอดควมสำเร็จในมิติใหม่กับแปรณต์ผลิถัณท์ควมงาม

เอทีพี บิวตี้ มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำเทรนควมงาม ผ่านผลิถัณท์เครื่องสำอางดูแลผิวที่มีคุณภาพด้วยราคาที่สามารถจับต้องได้ บ่งบอกถึงตัวตนยุคใหม่ที่มาในคอนเซป “Beautycare” เกิดจากการผสมผสานระหว่าง Beauty (ควมงาม) และ Skincare (การดูแลผิว) เข้าด้วยกันอย่างสมบูรณ์แบบ ผ่านการคัดสรรสารสกัดที่อ่อนโยนแต่มีประสิทธิภาพ เน้นพื้นบำรุงผิวอย่างตรงจุด ใส่ใจสุขภาพผิวระยะยาวและพัฒนาให้ตอบโจทยทุกสภาพผิว เพื่อให้ผิวไม่เพียงแค่ดูดีในวันนี้ แต่ยังแข็งแรงและสวยขึ้นทุกวัน เพราะ “ผิวจริง” คือควมงามที่สะท้อนตัวตน ให้คุณได้เปล่งประกายในแบบของตัวเอง ซึ่งประกอบไปด้วยสินค้าประเภทต่าง ๆ ดังนี้

- ผลิถัณท์บำรุงผิวหน้า ประเภทมาสก์ชีท
- ผลิถัณท์บำรุงริมฝีปาก
- ผลิถัณท์น้ำหอมเพื่อผิวกาย

รูปภาพเอทีพี บิวตี้ (ATP beauty) : Be Beautiful, Be You



IFME Skincare

นอกจากนี้ทางบริษัทฯ ได้นำเข้าสินค้าและเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้าในประเทศไทยให้กับมารูเบน หนึ่งในบริษัทเทรดดิ้งสัญชาติญี่ปุ่นรายใหญ่ ซึ่งอยู่ในอุตสาหกรรมค้าปลีกเครื่องสำอางสำหรับเด็กมากกว่า 20 ปี เพื่อขยายแปรณต์อีพีมี รองเท้าเด็กให้เติบโตมากยิ่งขึ้น จึงได้เริ่มขยายสู่แปรณต์กลุ่มสินค้าสกินแคร์ภายใต้แปรณต์ อีพีมี สกินแคร์ (IFME Skincare) ซึ่งเป็นผลิถัณท์ดูแลผิวที่มีประสิทธิภาพและอ่อนโยนจาก

ประเทศญี่ปุ่นที่ถูกพัฒนาขึ้น เพื่อปกป้องผิวที่ยังไม่สมบูรณ์ของเด็กเมื่อเทียบกับผู้ใหญ่โดยอ้างอิงปัญหาผิวจากกุมารแพทย์ผิวหนังญี่ปุ่น เพื่อเสริมสร้างการทำงานของผิวอีกทั้งช่วยให้ผิวทุกประเภทมีสุขภาพดีและลดปัญหาผิวสำหรับสมาชิกทุกคนในครอบครัว โดยเฉพาะผู้ที่ผิวแพ้ง่ายสามารถใช้ได้อย่างปลอดภัย ช่วยให้การดูแลผิวประจำวันเป็นเรื่องง่าย ประหยัดเวลา และสะดวกสบาย ด้วยคุณภาพสูงในราคาที่สมเหตุสมผล อีพีมี สกินแคร์ประกอบไปด้วยสินค้าประเภทต่าง ๆ ดังนี้

- ผลิตภัณฑ์บำรุงและชำระล้างผิวกาย
- ผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงเส้นผม

นโยบายการวิจัยและพัฒนาในด้านต่าง ๆ และรายละเอียดเกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมในกระบวนการ สินค้าและ/หรือบริการ หรือโมเดล

ธุรกิจ

นโยบายการวิจัยและพัฒนา (R&D) : ไม่มี

1.2.2.2 นโยบายการตลาดของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

Karmarts Public Company Limited (KAMART) กำหนดนโยบายการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการสำคัญโดยมุ่งเน้นการสร้างความแตกต่างของแบรนด์และตอบสนองต่อพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในยุคดิจิทัล โดยในปี 2568 บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่องภายใต้แนวคิดด้านนวัตกรรมความงาม เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละกลุ่มเป้าหมาย พร้อมทั้งดำเนินกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดผ่านหลากหลายช่องทาง (Integrated Marketing Communication) อาทิ สื่อออนไลน์ โซเชียลมีเดีย การทำการตลาดผ่านผู้มีอิทธิพลบนสื่อสังคมออนไลน์ (Influencer) การรีวิวลินค้า และกิจกรรมส่งเสริมการขาย เพื่อสร้างการรับรู้ในแบรนด์และกระตุ้นการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค

นอกจากนี้ บริษัทได้ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบ Omni-Channel ครอบคลุมร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ร้านค้าของบริษัท แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ และการจำหน่ายผ่านโซเชียลคอมเมิร์ซ รวมถึงการทำการกิจกรรมการตลาดในต่างประเทศร่วมกับตัวแทนจำหน่าย เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและขยายฐานลูกค้าในตลาดต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของแบรนด์ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และสนับสนุนการเติบโตของรายได้ที่ยั่งยืนในระยะยาว.

การตลาดและการขาย

การตลาดและการขาย

ในด้านช่องทางการจัดจำหน่าย บริษัทมีช่องทางหลัก 5 ช่องทาง ได้แก่

1. **ช่องทางร้านค้าโมเดิร์นเทรด (Modern Trade)** เป็นช่องทางการค้าสมัยใหม่ในแบบการค้าปลีก โดยมีจุดเด่น คือ มีสินค้าหลากหลายรูปแบบ มีการจัดระเบียบร้านค้าเป็นหมวดหมู่ ตกแต่งสวยงาม อยู่ในพื้นที่ที่สะดวกแก่การเข้าถึง เช่น ห้างสรรพสินค้า ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้าที่ต้องการได้ด้วยตนเองได้แก่

1.1 ร้านสะดวกซื้อ จำหน่ายสินค้าปลีกขนาดพกพา สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้ง่ายเนื่องจากมีจำนวนสาขามาก และกระจายอยู่ในทุกพื้นที่ทั่วประเทศ ได้แก่ 7-Eleven, 24 Shopping, jiffy, Mini Big C , Lotus's go Fresh, Tops Daily, Turtle Shop และ Lawson108 เป็นต้น

1.2 ร้านซูเปอร์มาร์เก็ต/ไฮเปอร์มาร์เก็ต และดิสเคาต์สโตร์ จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่หลากหลาย มีสินค้าจำนวนมากให้ผู้บริโภคเลือกสรร เน้นกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อและมีความต้องการสินค้าในจำนวนมาก เพื่อการอุปโภคบริโภคหรือการค้าส่งในลักษณะ SMEs ได้แก่ Tops, Home Fresh Mart, Gourmet Market, Food Hall, Lotus's, Big C, CJ Express, Villa Market, Max Valu, Makro เป็นต้น

1.3 ร้านค้าบิวตี้สโตร์ จัดจำหน่ายสินค้าเครื่องสำอาง กลุ่มสินค้าดูแลผิว ดูแลเส้นผม และผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภคด้านความงามในรูปแบบต่างๆ และยา ซึ่งถือเป็นศูนย์รวมสินค้าความงามที่มีความทันสมัย มีกลุ่มสินค้าหลากหลายที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดี ได้แก่ Watsons, Boots, Beautrium, EVEANDBOY, Tsuruha เป็นต้น และร้านค้ากลุ่มยา จำหน่ายยา และผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับสุขภาพ เช่น อาหารเสริม เวชสำอางต่างๆ ได้แก่ I Care, eXtra Plus, Dr.pharma, LAB Pharmacy, Tops Care, Fascino เป็นต้น ซึ่งถือเป็นช่องทางขายที่ช่วยขยายตลาดไปสู่ลูกค้ากลุ่มใหม่ได้อีกช่องทางหนึ่ง

1.4 ร้านค้าขายตรงผ่านแค็ตตาล็อก แหล่งรวบรวมสินค้าหลากหลายชนิดที่ตอบโจทย์ทุกความต้องการของลูกค้าผ่านการนำเสนอสินค้าในรูปแบบแค็ตตาล็อก โดยมีพนักงานตัวแทนขายเป็นสื่อกลางในการให้บริการสั่งซื้อสินค้า ซึ่งจะติดต่อกับลูกค้าโดยตรง ทำให้สามารถเข้าถึงความต้องการลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว ได้แก่ Friday Catalog เป็นต้น

สำหรับภาพรวมในปี 2568 ช่องทาง Modern trade ยังคงเป็นช่องทางที่มีความสามารถในการสร้างยอดขายอย่างต่อเนื่อง รวมถึง Online เช่นเดียวกัน ส่งผลให้ร้านค้าต่างๆ ใน Modern Trade เริ่มให้ความสำคัญกับการซื้อผ่านช่องทาง Online เพิ่มขึ้น บริษัทฯ ได้เล็ง

เห็นความสำคัญและได้ผลักดันสินค้าเข้าไปขายช่องทางนี้ในร้านค้าต่าง ๆ ของ MDT เพิ่มมากขึ้น เพื่อสร้างโอกาสการขาย และให้กลุ่มลูกค้าได้เห็น และเข้าถึงแบรนด์เพิ่มมากขึ้น โดยจัดกิจกรรมของแบรนด์บนช่องทางออนไลน์ของร้านค้าโมเดิร์นเทรด และการทำส่งเสริมการขายทางออนไลน์ ที่ตอบสนองรวดเร็วมากยิ่งขึ้น

2. ช่องทางร้านค้าตัวแทนจำหน่าย (Traditional Trade) เป็นช่องทางการค้าแบบดั้งเดิมที่ใช้กระจายสินค้าไปสู่ผู้บริโภคโดยอาศัยคนกลาง ซึ่งแม้ว่าปัจจุบันจะมีร้านค้าโมเดิร์นเทรดกระจายตัวอยู่ในทุกพื้นที่ แต่ช่องทางการค้าท้องถิ่นแบบดั้งเดิมยังคงเป็นหัวใจสำคัญในการสร้างยอดขายให้แก่บริษัท เนื่องจากสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างครอบคลุมในทุกพื้นที่ของประเทศมีทั้งร้านค้าขนาดใหญ่ และร้านค้าขนาดเล็ก โดยปัจจุบันบริษัทมีร้านค้าตัวแทนจำหน่ายที่จำหน่ายสินค้าของบริษัทกระจายตัวอย่างกว้างขวางทั่วประเทศ ได้แก่

2.1 ร้านค้าบิวตี้โตร์ (Beauty Store)

เป็นร้านค้าที่เน้นการจำหน่ายสินค้าในหมวดความงามและของใช้ส่วนตัว (Beauty & Personal Care) เป็นหลัก และมีสัดส่วนสินค้าในกลุ่มเครื่องสำอาง-สกินแคร์-บอดี้แคร์มากกว่า 60% ของสินค้าทั้งร้าน เป็นร้านยุคดั้งเดิมที่เติบโตจากความต้องการของชุมชน และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านความงาม

2.2 ซูเปอร์มาร์เก็ตท้องถิ่น (Local Supermarket)

เป็นร้านค้าปลีกสมัยใหม่ในระดับชุมชนที่ดำเนินการโดยผู้ประกอบการท้องถิ่น มีรูปแบบการจัดร้าน และการบริหารใกล้เคียงซูเปอร์มาร์เก็ตทั่วไป แต่มีขนาดและพื้นที่ให้บริการเหมาะกับทำเลในจังหวัด / อำเภอ / ชุมชน โดยจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคหลากหลายหมวด (FMCG) ครอบคลุมของใช้ประจำวัน อาหารแห้ง เครื่องดื่ม ของใช้ในครัวเรือน รวมถึงสินค้าในกลุ่มความงามและของใช้ส่วนตัว (Beauty & Personal Care) เพื่อรองรับการซื้อแบบ “จบในร้านเดียว” ของผู้บริโภคในพื้นที่

โดยทั่วไปซูเปอร์มาร์เก็ตท้องถิ่นมักมีฐานลูกค้าประจำจากชุมชนรอบร้าน มีความยืดหยุ่นด้านการคัดเลือกสินค้าและการทำกิจกรรมส่งเสริมการขายตามความต้องการของพื้นที่ และมีบทบาทสำคัญในการกระจายสินค้าไปสู่ผู้บริโภคในภูมิภาคผ่านเครือข่ายหน้าร้านที่เข้าถึงง่าย และครอบคลุมพื้นที่ชุมชน

2.3 ร้าน Minimart

เป็นร้านค้าปลีกขนาดเล็ก-กลางที่มีลักษณะคล้ายร้านสะดวกซื้อ (Convenience Store)

2.4 ร้านค้ากลุ่มยา (Drug Store)

ร้านขายยาปลีก-ส่งแบบดั้งเดิม ดำเนินการโดยเภสัชกรหรือผู้ได้รับใบอนุญาตขายยา และมีการจำหน่ายสินค้าในหมวดสุขภาพและความงามร่วมด้วย โดยมีสินค้า Beauty ประมาณ 20-40% ของทั้งหมด โดยเป็นร้านขนาดเล็ก-กลางตั้งอยู่ในตลาดชุมชน คอนโด หมู่บ้าน หรือหน้าโรงพยาบาล

2.5 ร้านค้าออนไลน์ (Online)

ดำเนินการซื้อสินค้าเพื่อนำไปขายต่อบนเว็บไซต์หรือแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซของตัวเอง เช่น Website / Landing Page / Social Commerce

โดยมีรูปแบบเป็นผู้ค้ารายย่อยหรือ SME ไม่ใช่ Marketplace รายใหญ่”

2.6 แมคไลฟ์ (Live Streaming)

กลุ่มนี้เติบโตเร็วมาก โดยเฉพาะหมวด Beauty & Personal Care จำหน่ายสินค้าผ่านการใช้ Facebook Live หรือ Tiktok ซึ่งจะเน้นขายสินคาราคาไม่แพงมากเพื่อเปิดการขายให้ไว และมักจะใช้กลยุทธ์การขายสินคาราคาถูก หรือแจกลูกค้าเพื่อดึงคนเข้ามาดูในไลฟ์ให้มากที่สุด มีทั้งซื้อสินค้ามาสต็อกเอง หรือขายแล้วนำออเดอร์มาเปิดบิลส่งซื้อสินค้า โดยขายแบบเร่งยอดผ่านการไลฟ์สดเป็นประจำ

2.7 ร้านค้าเฉพาะกลุ่ม (Specialty) เช่น โรงพยาบาล, โรงแรม, โรงงานอุตสาหกรรม เป็นต้น โดยจำหน่ายสินค้าเพื่อประโยชน์ใช้สอยภายในองค์กร

นอกจากนี้ ยังมีตัวแทนจำหน่ายประเภทหน่วยรถเงินสด (Cash Van) ที่ช่วยกระจายสินค้าขนาดเล็กไปยังพื้นที่ชุมชนให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ เช่น ร้านโชห่วย ร้านซูเปอร์มาร์เก็ตท้องถิ่นขนาดเล็ก ร้านค้าชุมชนตามอำเภอต่าง ๆ ตามกลยุทธ์การขายตลาดในส่วนร้านซูเปอร์มาร์เก็ตท้องถิ่น จึงทำให้สามารถกระจายสินค้าเข้าสู่ผู้บริโภคในชุมชนได้อย่างหลากหลาย ช่วยสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักในกลุ่มคนชุมชนแบบปากต่อปาก เกิดความเชื่อมั่นในแบรนด์สินค้า และในปี 2568 บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการเจาะกลุ่มตัวแทนจำหน่าย (Distributor) รายใหม่ กระจายในแต่ละภูมิภาค เพื่อเพิ่มช่องทางการกระจายสินค้าไปสู่ร้านค้าท้องถิ่นในชุมชนให้มากขึ้น โดยบริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายเพิ่มจำนวนตัวแทนจำหน่าย และร้านค้าชุมชนให้มากขึ้น โดยเน้นขยายตลาดในกลุ่มสินค้าตลาดมวลชน (Mass Products) ได้แก่ กลุ่ม Personal Care เป็นหลัก เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทุกกลุ่มได้อย่างครอบคลุม

3. ช่องทางร้านค้าคาร์มาร์ท (Karmart Shop) เป็นช่องทางการขายสินค้าที่ดำเนินการโดยบริษัทเอง จัดตั้งขึ้นเพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้าทุกรายการของบริษัทได้อย่างสะดวกสบายภายใต้ราคาและโปรโมชั่นที่จูงใจหลากหลายรูปแบบ ช่วยให้ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นและเกิดความจงรักภักดีในแบรนด์สินค้า ช่วยให้บริษัทได้ศึกษาและเข้าถึงความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งช่วยสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างแบรนด์กับลูกค้าผ่านการให้บริการของพนักงานขายของบริษัทที่ได้รับการฝึกอบรมให้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในการให้คำ

ปรึกษาเกี่ยวกับสินค้าทุกรายการได้เป็นอย่างดี พร้อมทั้งมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีใจรักบริการ พร้อมดูแลลูกค้าทุกคนด้วยความเต็มใจอย่างสุดความสามารถ และยังคงมีแบรนด์คู่ค้าในร้านคาร์มาร์ท เช่น CHAT Cosmetics เครื่องสำอางของน้องฉัตร เพ็ญอภิชาติ / Amame ผ่าอนามัยแบบกางเกง เกรตพีเรียม เทคโนโลยีจากญี่ปุ่น / Kitty Kawaii คอนแทคเลนส์แฟชั่นและสายตาคุณภาพสูง / Moche ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวความงามแบบญี่ปุ่น นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการปรับลดสาขาที่มีขนาดเล็กและพยายามสรรหาพื้นที่ใหม่ ๆ ที่มีศักยภาพ มีขนาดพื้นที่ที่เพียงพอต่อแบรนด์ที่เพิ่มมากขึ้นอย่างเช่น สาขาซีคอน บางแค อีกทั้งบริษัทฯ ได้ปรับรูปแบบร้านเน้นโฟกัสแบรนด์ เพื่อนำเสนอได้ชัดเจน และตรงกลุ่มลูกค้ามากยิ่งขึ้น เช่น ร้าน Cathy doll รวมถึงร้านรีนรมย์ สาขา central festival เชียงใหม่ ทั้งนี้ยังคงมีแผนการพัฒนาระบบ CRM เพื่อรักษาลูกค้าเดิมและเพิ่มฐานลูกค้าใหม่ เป็นการช่วยส่งเสริมในด้านการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมทั้งมีโครงการร่วมกับพาร์ทเนอร์ในธุรกิจต่างๆ หลากหลายรูปแบบ ได้แก่ สถาบันการเงิน บัตรสะสมแต้ม ร้านค้าอื่นๆ เช่น ร้านขนม เครื่องดื่ม เพื่อขยายฐานลูกค้าใหม่และมอบสิทธิพิเศษแทนค่าขอบคุณให้กับลูกค้าทุกคนมากขึ้นโดยในปัจจุบันมีร้านคาร์มาร์ทช็อปในประเทศไทย ทั้งหมด 9 สาขา ตั้งอยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล 8 สาขา และพื้นที่ต่างจังหวัด 1 สาขา โดยมีทำเลที่ตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ เช่น ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ เป็นต้น และได้มีการขยายร้านค้าในนามแบรนด์รีนรมย์ 15 สาขา ตั้งอยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล 15 สาขา และพื้นที่ต่างจังหวัด 1 สาขา โดยมีทำเลที่ตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ เช่น ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ ไอคอนสยาม และสยามพารากอน เป็นต้น รวมถึงร้าน Cathy doll 2 สาขาที่ BTS สยาม และ เดอะมอลล์บางกะปิ โดยสาขาทั้งหมดดำเนินการในรูปแบบบริษัทลงทุนเป็นของตนเอง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการควบคุมการบริหารจัดการร้านค้าทั้งในด้านภาพลักษณ์ความสวยงาม คุณภาพของพนักงานขาย รวมทั้งสต็อกสินค้าให้พร้อมจำหน่าย และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพสูงสุด

4. ช่องทางส่งออก (Export)

สินค้าแบรนด์ไทยกำลังเป็นที่นิยมและเป็นที่ต้องการในตลาดต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง ด้วยปัจจัยสำคัญหลายประการ โดยเฉพาะคุณภาพของสินค้า การนำเสนอวัฒนธรรมที่โดดเด่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัย ความหลากหลายของสินค้า และราคาที่คุ้มค่าจับต้องได้ สิ่งเหล่านี้ส่งผลให้ House Brand ของบริษัทเริ่มเป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้นเรื่อยๆ

นอกจากนี้ บริษัท คาร์มาร์ท ยังได้ร่วมมือกับพันธมิตรในแต่ละประเทศเพื่อวางแผนการทำตลาดอย่างเป็นระบบทั้งในช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ โดยดำเนินกิจกรรมทางการตลาดอย่างต่อเนื่องในแต่ละประเทศ เพื่อเสริมสร้างความน่าเชื่อถือของแบรนด์และผลิตภัณฑ์ รวมถึงเพิ่มการรับรู้ในตลาดเป้าหมาย

ปัจจุบัน บริษัทได้กระจายสินค้าไปยังมากกว่า 30 ประเทศทั่วโลก และได้รับการตอบรับที่ดีเยี่ยมจากผู้บริโภคในตลาดเหล่านั้น บริษัทให้ความสำคัญกับการขยายช่องทางการจัดจำหน่าย เพื่อให้สินค้าสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้ง่ายและครอบคลุมช่องทางการขายหลักในแต่ละประเทศ โดยมุ่งเน้นไปที่

- ช่องทางร้านค้าโมเดิร์นเทรด (Modern Trade) เช่น Watsons, Seven-Eleven, Guardian, Family Mart, Robinsons Retail, Poya, Cosmed, Donki เป็นต้น
- ช่องทางร้านค้าตัวแทนจำหน่าย (Traditional Trade)
- ช่องทางออนไลน์ เช่น Shopee, Lazada, Amazon, TikTok เป็นต้น

สำหรับภาพรวมปี 2568 บริษัทมียอดขายในกลุ่มประเทศเอเชีย เช่น เวียดนาม ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และญี่ปุ่น ที่ยังคงเติบโตอย่างแข็งแกร่งและต่อเนื่อง นอกจากนี้บริษัทยังมียอดขายเพิ่มขึ้นในตลาดเอเชียใต้ ได้แก่ อินเดียและบังกลาเทศ รวมถึงได้เริ่มขยายสู่ตลาดใหม่ เช่น สหรัฐอเมริกาและแคนาดา อีกด้วย

บริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในระดับโลก พร้อมทั้งเดินทางขยายตลาดและช่องทางการจัดจำหน่าย เพื่อให้สินค้าแบรนด์ไทยเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางและยั่งยืนในระยะยาว

5. ช่องทางออนไลน์ (Online) ในปี 2568 ช่องทางออนไลน์ยังมีบทบาทสำคัญในการดำเนินธุรกิจเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะธุรกิจค้าปลีก

เนื่องจากพฤติกรรมผู้บริโภคได้เปลี่ยนไปอย่างมาก ยังคงให้ความสนใจและต้องการสั่งซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ จึงทำให้ช่องทางออนไลน์ขยายในทุกๆ รูปแบบในการขายสินค้า ไม่ว่าจะเป็น เว็บไซต์ แพลตฟอร์ม Marketplace รวมไปถึง Social Media, Social commerce ในรูปแบบต่างๆ เช่น LINE, Shopee, Lazada หรือ Tiktok เป็นต้น สำหรับบริษัทมีช่องทางการขายออนไลน์ 3 ประเภท ได้แก่

5.1 การขายผ่านเว็บไซต์ของบริษัท ได้แก่ www.karmarts.com, online.karmart.co.th และ www.reunrom.com

5.2 การขายผ่าน Social Commerce ของบริษัท ได้แก่

- LINE OA : @karmart, @karmarts_onlineshop, @Cathydoll, @reunrom_everyday, @jejuvita
- Facebook / IG : Karmartsclub ผ่านการโพสต์ หรือไลฟ์ขายสินค้า
- Twitter : Karmartsclub
- Tiktok :Karmartsclub

- Lemon8 :Karmartsclub

5.3 การขายผ่านแพลตฟอร์ม E-commerce ต่าง ๆ รวมทั้งหมด 64 ร้านค้า ใน Marketplace ได้แก่ Lazada, Shopee, Tiktok, Buzzebees, Makro Pro, AMAZE, Line Gift, KPLUS Shopping, ThisShop

ภาพรวมในปี 2568 มีการขยายตลาดในแพลตฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ เพิ่มขึ้นเท่าตัว และขยายพื้นที่คลังสินค้า รวมถึงปรับปรุงรูปแบบเว็บไซต์ Reunrom เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ของแบรนด์ที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้นและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างครอบคลุม ตรงกลุ่มเป้าหมาย และสามารถตอบสนองความต้องการได้อย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น มีการทำการตลาดในช่องทางออนไลน์ใน Social commerce ใหม่ ๆ ที่ขณะนี้เป็นที่น่าสนใจอย่างมากของกลุ่มลูกค้า เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าได้ในรูปแบบการนำเสนอสินค้าที่เป็นรูปแบบคลิป และสร้างคอนเทนต์ที่น่าสนใจ

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังเน้นการรีวิวและไลฟ์สดขายสินค้า Influencer และ KOLs ในแพลตฟอร์มอย่าง Shopee, Lazada, Tiktok ซึ่งยังเป็นที่ยอมรับของเหล่าลูกค้าที่ชื่นชอบการช้อปปิ้งออนไลน์ การเพิ่มการเข้าถึงแบรนด์และสินค้าได้โดยตรง และยังเพิ่มความสนใจและการตัดสินใจซื้อสินค้าได้เพิ่มและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น จากการทำแฟรชเชลในไลฟ์ หรือการจัดกิจกรรมพิเศษและการขายร่วมกันภายในไลฟ์ ทั้งการขายผ่านช่องทาง Official และช่องทางของ Influencer, KOLs ด้วยการพัฒนาช่องทางออนไลน์ปัจจุบัน บริษัทเราจึงมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อเข้าถึงในรูปแบบใหม่ ๆ เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าให้มากที่สุด

การสื่อสารการตลาด

การสื่อสารการตลาด

ในปี 2568 เราได้ปรับการสื่อสารการตลาดจาก “Digital Adoption” สู่การเป็น “Digital-First Ecosystem” อย่างเต็มรูปแบบ เพราะพฤติกรรมผู้บริโภคไม่ได้เพียงแค่เสพสื่อ แต่ยังสามารถมีส่วนร่วมได้ (Active Participants) บริษัทฯจึงปรับกลยุทธ์เพิ่มรูปแบบการสื่อสารมุ่งสู่การเป็นผู้นำด้าน **"Shoppertainment & Brand Experience"** โดยเน้นการสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้บริโภค สู่การบริหารจัดการแบบ **Omnichannel Communication Ecosystem** เพื่อเชื่อมโยงประสบการณ์ของผู้บริโภคอย่างไร้รอยต่อ ตั้งแต่การรับรู้ (Awareness) ไปจนถึงการตัดสินใจซื้อ (Conversion) และความภักดีต่อแบรนด์ (Loyalty)

โดยมีเป้าหมายสำคัญ 3 ประการ ได้แก่

- การสร้าง Brand Relevance ในโลกที่มีการแข่งขันสูง
- การเพิ่มประสิทธิภาพการเข้าถึงด้วย Data-driven Media Planning
- การเร่ง Conversion ผ่าน Content และ Commerce Integration

กิจกรรมการสื่อสารการตลาดของบริษัทฯ จึงครอบคลุมทั้ง **Advertising / Public Relations / Promotion / Direct-to-Consumer Communication** ผ่านการผสมผสานสื่อออนไลน์และออฟไลน์เข้าด้วยกันอย่างเป็นระบบ

1. สื่อออนไลน์ (Online Media)

สื่อออนไลน์ยังคงเป็นหัวใจหลักในการขับเคลื่อนการทำการตลาดของทุก ๆ แบรนด์ในบริษัทฯ เนื่องจากเป็นช่องทางที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้รวดเร็ว แม่นยำ และวัดผลได้ทันที มีบทบาททั้งในด้านการสร้างการรับรู้ การสร้าง Engagement และการกระตุ้นยอดขายแบบ Real-time ผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ

1.1 ช่องทางสื่อออนไลน์ต่างๆ ของบริษัทฯ (Online Official)

รักษาการสื่อสารอย่างต่อเนื่องบนแพลตฟอร์มหลักของแบรนด์ โดยใช้ฟีเจอร์ที่ทันสมัย เช่น Reels , Story และ Content เพื่อสื่อสารโปรโมชั่นและสินค้าใหม่ตลอดเวลา

- Facebook: Karmartsclub, Cathy Doll, Baby Bright, Jejuvita, Reunrom Everyday, Skynlab_Official, Lip it Thailand, Intimi, Browit_by_nongchat, THA_Official, Hairit_official, Beautilox_official,BoyaOfficial, Dr.Niks, ACCA by Dr.DSP, Dr.DSPsupplement, Catchy Nesty, Get Skin Thailand, ATP Beauty
- Instagram:Karmartsclub, Cathydollclub Babybrightclub, Jejuvita_club, Reunromofficial, Skynlab_Official, lipit.official, intimi.official, browit_by_nongchat, thaskincare_official, hairit_official, beautilox_official, boya_officialth, accabydr.dsp, dr.niks_official , drdsp.supplement, catchynesty, getskin.official, [atp.beauty](#)
- YouTube: Karmarts Club, BROWIT BY NONGCHAT, REUNROM OFFICIAL
- Line Official: @KARMART, @Reunrom
- Twitter : Cathydollclub, Babybrightclub, Skynlab_Official, Jejuvita Club, Lipitofficial, Browit By Nongchat, Boya Official, Hairit_official, Beautilox_official, ACCA by Dr.DSP, DrNiksOfficial, Dr.dsp supplement, intimi_official, catchynesty, Getskin Thailand, THA BY NONGCHAT

- Tiktok : CathyDollclub, Babybrightclub, babybright.skin, Skynlab_Official, Jejuvita, Karmartsclub, lipitofficial, intimi.official, browwithnongchat, thabynongchat, hairit_official, beautilox_official, faceit_th, boya_thailand_official, ACCA by Dr.DSP, Dr.DSP supplement, Dr.Niks_Official, Reunromofficial, catchynesty, getskin.official, atp.beautythx

1.2 สื่อโดยเครือข่ายครีเอเตอร์ (Comprehensive Creator Network)

- บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการใช้ “บุคคล” เป็นสื่อกลางในการสื่อสารแบรนด์ โดยทำรีวิวลสินค้าผ่านเครือข่ายนักรีวิว Influencer, KOL และ Celebrity ระดับท็อปอย่างต่อเนื่องทั้ง Beauty & Lifestyle ทุกแพลตฟอร์มจำนวนมาก เพื่อสร้างสรรคเนื้อหาที่ทรงอิทธิพล ความน่าเชื่อถือ ให้ความรู้สินค้า และกระตุ้นให้เกิดการอยากใช้สินค้า ถือเป็นเพิ่ม Conversion จากการรีวิวที่มีความน่าเชื่อถือสูง
- บริษัทฯ ได้ขยายการใช้ Creator Economy อย่างเข้มข้น โดยเฉพาะบนแพลตฟอร์ม TikTok ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มที่มีการเติบโตสูงและมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค เพิ่มกลยุทธ์การใช้ KOC (Key Opinion Consumer) สร้างกระแสแบบ Viral เป็นแรงบันดาลใจสนับสนุนการรีวิวจากผู้ใช้งานจริงที่ดูจริงใจและสร้างการกระจายคอนเทนต์ในวงกว้าง เพื่อสร้างความไว้วางใจ (และกระตุ้นการตัดสินใจซื้ออย่างเป็นธรรมชาติ

1.3 Live Commerce & Entertainment

บริษัทฯ เพิ่มความแข็งแกร่งด้วยการสร้างแคมเปญ จัดกิจกรรม Live สด ในแพลตฟอร์ม TikTok อย่างต่อเนื่องโดยดึงศิลปินและคนดังในกระแส (Top-tier Artists & Celebrities) มาจัดกิจกรรม Exclusive Live Session บนแพลตฟอร์ม TikTok Official ของแบรนด์โดยเน้นการขายติดตะกร้า TikTok เป็นหลัก เพื่อสร้างกระแสและการรับรู้ผ่านตัวศิลปิน และเพิ่มจำนวนผู้เข้าชมเพิ่ม Engagement ระหว่างแบรนด์กับผู้บริโภค และเพิ่มอัตราการสั่งซื้อ (Conversion Rate) สู่การเพิ่มยอดขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.4 สื่อโฆษณาออนไลน์ (Online Advertising)

มีการใช้สื่อโฆษณาออนไลน์ทุกช่องทางผ่านแพลตฟอร์มหลัก เช่น TikTok, Facebook, Instagram, X, Line, YouTube และ Google โดยมุ่งเน้นการเพิ่ม Reach ที่มีคุณภาพ, Cost Efficiency, Conversion Rate ควบคู่กับการวิเคราะห์ผล เพื่อปรับแผนอย่างต่อเนื่อง

1.5 สื่อข่าวออนไลน์ (Online News)

บริษัทฯ ใช้สื่อข่าวออนไลน์เป็นช่องทางในการสร้างกระแส (Buzz) และ Amplify Message ผ่านการทำงานร่วมกับสำนักข่าวและเพจข่าวชั้นนำ เพื่อตอบโต้เหตุการณ์ผู้บริโภคที่ต้องการข้อมูลรวดเร็ว

2. สื่อออฟไลน์ (Offline Media)

แม้สื่อออนไลน์จะมีบทบาทสำคัญแต่บริษัทฯ ยังคงใช้สื่อออฟไลน์เป็นกลไกเสริมเพื่อสร้าง Brand Visibility ในวงกว้างเพิ่มความน่าเชื่อถือของแบรนด์ และทำให้เกิดการจดจำตราสินค้า

2.1 สื่อส่งเสริมการขาย ณ จุดขาย

POP (Point of Purchase) & POSM (Point of Sale Materials) สื่อ ณ จุดขายยังคงเป็นเครื่องมือสำคัญในการกระตุ้นการตัดสินใจซื้อ โดยบริษัทฯ ออกแบบ POSM ให้มีความโดดเด่น สอดคล้องกับ Campaign และ Brand Identity ณ จุดขายได้อย่างดีเยี่ยม โดยบริษัทฯ มีการผลิตสื่อประเภทนี้ในรูปแบบต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการโปรโมทสินค้าใหม่ โปรโมทโปรโมชั่น หรือดึงดูดลูกค้าด้วยฟรีเซ็นเตอร์ อาทิ เช่น Shelf Talker, Shelf Frame, Tent Card, Standee, X-stand, Roll Up และ Light Box

2.2 สื่อโทรทัศน์ (Television Media)

บริษัทฯ เลือกใช้สื่อโทรทัศน์คัดเลือกเฉพาะรายการที่มีกระแส Mass Awareness และยังคงต่อยอดผู้ชมในออนไลน์ได้อีกด้วย เช่น รายการไหนกระแส ที่มีกลุ่มคนดูทั้งในโทรทัศน์และออนไลน์เป็นจำนวนมาก โดยเลือกรูปแบบ TV Program ประกอบด้วย VTR in-out / Product Placement / Logo End credit / Logo มุมจอ / logo on LED / พิธีกรพูดประชาสัมพันธ์แคมเปญหรือกิจกรรมของผลิตภัณฑ์

2.3 สื่อสิ่งพิมพ์ (Print Media)

ทั้งการลงสื่อโฆษณา ข่าว PR (ประชาสัมพันธ์) ในหนังสือพิมพ์ นิตยสารและหนังสือต่าง ๆ โดยเลือกใช้การเขียนข่าว ส่งภาพข่าวในคอลัมน์ต่างๆ ตลอดจนการลงข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรมของบริษัทฯ

2.4 สื่อโฆษณานอกสถานที่ (Out of home)

สื่อนอกสถานที่ยังคงเป็นหนึ่งในช่องทางสำคัญในการสร้าง Brand Visibility ในวงกว้างโดยเฉพาะในเขตเมือง CBD Area (Central Business District) ย่านศูนย์กลางธุรกิจที่เจริญที่สุดของเมืองพื้นที่ที่มี Traffic สูง บริษัทฯ เลือกใช้สื่อ OOH ทั้งแบบ Static และ Digital ดังนี้

2.4.1 สื่อป้ายโฆษณาดิจิทัล

ป้ายโฆษณารูปแบบดิจิทัล Digital Screen ขนาดใหญ่ตั้งอยู่ใจกลางกรุงเทพฯ บริเวณสามย่าน-สยามสแควร์ ซึ่งถือเป็น TOP LANDMARK ศูนย์กลางแห่งการช้อปปิ้งของนักท่องเที่ยวและวัยรุ่น รวมถึงมีป้ายโฆษณาจอ LED สีแยกสีลม , สื่อโฆษณาจอ LED ใน

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ซึ่งบริษัทฯ ได้เลือกใช้สื่อดังกล่าวโดยใช้สื่อที่สอดคล้องกับสื่อออนไลน์ เพื่อจับกลุ่มเป้าหมายกลุ่มรุ่น วัยคนทำงาน ซึ่งในปัจจุบันได้มาจากโทรศัพท์มือถือ และเห็นสื่อนอกบ้านเมื่อเดินทาง เพื่อสร้างการพบเห็นซ้ำ (Frequency) ในกลุ่มคนทำงานและคนเมือง ให้เกิดการจดจำแบรนด์ได้มากขึ้น

2.4.2 สื่อป้ายโฆษณาขนาดเล็ก (Mupi)

ป้ายโฆษณาขนาดเล็กหรือ Mupi เป็นสื่อที่สามารถสร้างการจดจำแบรนด์และสร้างการรับรู้ในกลุ่มประชาชนทั่วไปอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ เนื่องจากมีกระจายตัวของสื่ออยู่ทั่วกรุงเทพฯ และจังหวัดขนาดใหญ่ ครอบคลุมพื้นที่ทั้งในย่านชุมชนและย่านธุรกิจได้เป็นอย่างดี

2.4.3 สื่อนอกบ้านที่มีความโดดเด่น

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้เพิ่มการซื้อสื่อ OOH Suvarnabhumi Airport ณ ท่าอากาศยานนานาชาติสุวรรณภูมิ ศูนย์กลางการเดินทางระดับนานาชาติ ซึ่งเป็นพื้นที่ยุทธศาสตร์สำคัญระดับโลก (Strategic Landmark) ช่วยสร้าง Impact มหาศาลทั้งในแง่ของจำนวนผู้พบเห็น (Reach) ในระดับ High Traffic Location ที่มีศักยภาพในการสร้างการจดจำในวงกว้าง และสร้าง Brand Visibility ยกระดับภาพลักษณ์แบรนด์สู่ความเป็นสากล

2.5 กิจกรรมทางการตลาดและป๊อปอัพอีเวนต์ (Marketing Events & Pop-up Experience)

เพื่อให้แบรนด์เข้าถึงไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคได้อย่างใกล้ชิด บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการสร้างประสบการณ์ร่วมกับผู้บริโภค ผ่านการจัดอีเวนต์และ Pop-up Store ในพื้นที่ยุทธศาสตร์ เป็นการประชาสัมพันธ์สินค้าใหม่โดยกิจกรรมจะถูกออกแบบให้เชื่อมโยงกับกลยุทธ์การสื่อสารแบบ Omnichannel ผสานการทำงานระหว่างช่องทางออนไลน์และออฟไลน์เข้าด้วยกัน ออกแบบกิจกรรมที่เอื้อต่อการสร้างไวรัลบนโซเชียลมีเดีย เพื่อกระตุ้นให้เกิดการแชร์จากผู้ร่วมงานและ KOL Influencer ซึ่งช่วยขยายผลการรับรู้จากโลกออฟไลน์สู่โลกออนไลน์ได้อย่างดี รวมถึงยังมีการจัดกิจกรรมพิเศษร่วมกับพรีเซ็นเตอร์หรือศิลปินที่เป็นกระแส ณ สถานที่จัดงาน เพื่อสร้างความประทับใจและแรงจูงใจในการตัดสินใจซื้อที่เพิ่มมากขึ้น

3. การโฆษณาโดยใช้บุคคลที่มีชื่อเสียง (Brand Ambassadors / Brand Presenter)

การใช้พรีเซ็นเตอร์ยังคงเป็นกลยุทธ์สำคัญ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์และการจดจำแบรนด์ โดยคัดเลือกบุคคลที่มีอิทธิพลทางสังคม เพิ่มการรับรู้สินค้าใหม่เป็นที่รู้จักในวงกว้างอย่างรวดเร็วผ่านฐานแฟนคลับและกระแสสังคม โดยสอดคล้องกับ Positioning ของแต่ละแบรนด์ โดยในปี 2568 มีดังต่อไปนี้

CATHY DOLL

- **ทลิ่งทลิ่ง - ศิริลักษณ์ คอง**

- **ออม - กรณ์นภัต เศรษฐรัตนพงศ์**

พรีเซ็นเตอร์ผลิตภัณฑ์ CATHY DOLL ในหมวดผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่ให้สีสันทนปากและแก้ม อาทิเช่น CATHY DOLL x LingOrm Give.me.museums, CATHY DOLL Not Too Matte Lip, CATHY DOLL Bounce Jelly Tint, CATHY DOLL Glow Oil Tint, CATHY DOLL Filler Lip Booster, CATHY DOLL Moistful Bear Lip Glaze, CATHY DOLL Vit C plumping lip oil, CATHY DOLL Sunday Lip Oil, CATHY DOLL Sundrop Melablush, CATHY DOLL Sold out hya balm, CATHY DOLL Mheedeng lip & cheek fluffy pudding, CATHY DOLL Born to blink lip click

- **ออน-สมฤทัย รัตนวรา**

พรีเซ็นเตอร์ผลิตภัณฑ์ CATHY DOLL ในหมวดผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่ให้สีสันทนปาก อาทิเช่น CATHY DOLL Heartful Color lip mask, CATHY DOLL Filler lip booster, CATHY DOLL Moonlit gloss, CATHY DOLL Intensive UV Lip Serum SPF50+ PA+++

- **เก้ง-หฤษฎ์ บัวน้อย**

พรีเซ็นเตอร์ผลิตภัณฑ์ CATHY DOLL ในหมวดผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางกลุ่ม Base makeup อาทิเช่น CATHY DOLL CC Series, CATHY DOLL Not too matte slide cushion SPF50+ PA++++, CATHY DOLL One tap cover matte cushion SPF50+ PA++++, CATHY DOLL CC Glow sun primer SPF50+ PA++++

- **น้ำปิง-นภัตกร บึงเมือง**

พรีเซ็นเตอร์ผลิตภัณฑ์ CATHY DOLL ในหมวดผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางกลุ่มคิ้ว-ตา อาทิเช่น CATHY DOLL Needie Eye Brow Pencil, CATHY DOLL XS Brush Liner, CATHY DOLL Wake up 2 step mascara, CATHY DOLL Skinny brow pencil

- **ญาญ่าอุรัสยา เสปอร์บันด์**

พรีเซ็นเตอร์ผลิตภัณฑ์ CATHY DOLL Ultralight Sun Fluid SPF50 PA++++, CATHY DOLL Hydrofill Sun Serum 2% Niacinamide SPF50+ Pa++++, CATHY DOLL Invisibur Sun Matte spf50+ pa++++, CATHY DOLL Ultralight Sun Mist SPF50 PA++++

- **สายป่าน จิรพร บุณยพงศ์**

ฟรีเซ็นเตอร์ผลิตภัณฑ์ CATHY DOLL Ultralight Sun Fluid SPF50 PA++++, CATHY DOLL Hydrofill Sun Serum 2% Niacinamide SPF50+ Pa++++, CATHY DOLL Invisiblur Sun Matte spf50+ pa++++, CATHY DOLL Ultralight Sun Mist SPF50 PA++++, CATHY DOLL Anti Acne Sun Matte SPF50 PA++++

- **ฝ้าย พิรญา มะลิซ้อน**

ฟรีเซ็นเตอร์ผลิตภัณฑ์ CATHY DOLL ในหมวดผลิตภัณฑ์หมวดบำรุงผิวหน้า อาทิเช่น CATHY DOLL Deep in Essence Pad, CATHY DOLL Tox and Fill Melatonin Serum with 9X Peptides, CATHY DOLL Melalight Anti Dark Spot Cream 1% Arbutin SPF15, CATHY DOLL Reju C Glass Skin Cream 0.2% PDRN, CATHY DOLL Oil Control Hydrofill Transform Mask เป็นต้น

Baby Bright

- **แต้ว ณัฐพร พรประภา**

ฟรีเซ็นเตอร์ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า REJULIGHT EYE ROLLER SERUM, EXOWHITE 8 HYA BOOSTER, SCULPTIGHT, REJULIGHT FILL-LAGEN HYDROGEL MASK, 3D LIFTING NET GEL MASK, PEPTOX MELTING HYDROGEL MASK

- **เอนจอย - อิศารัตน์ ปรีทอง**

ฟรีเซ็นเตอร์ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า MELATONIN JELLY MASK SHEET, COLLAGEN JELLY TONER PAD, Rejulight Glassy Mask 0.5% PDRN

- **จูน ณัฏณิรณ วโรกรวัชรคุณ**

ฟรีเซ็นเตอร์ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า MELATONIN JELLY MASK SHEET, COLLAGEN JELLY TONER PAD, Rejulight Glassy Mask 0.5% PDRN

- **อันดา อนันดา เตยวิรัตน์**

ฟรีเซ็นเตอร์ผลิตภัณฑ์อาบน้ำและดูแลผิวกาย หมวด BODY

- **ไบเพิร์นพิมพ์ชนก สิวพิเศษไพลย์**

ฟรีเซ็นเตอร์แบรนด์ Baby Bright ในหมวดเครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ลิปสติกที่ให้สีสันบนริมฝีปาก อาทิเช่น Primer Lip Concealer, Nure Lip & Cheek, Blurr Pencil Pudding Lip, Barrier Matte Lip Click8, Glasses Water Gloss, Flora Moist to Matte Lip, Gelato Icy Tint, Healthy Smoothie Lip, Plump Rejulight Jelly Tint, Rejulight Jelly Tint,

- **โบว์เมลดา สุศรี**

ฟรีเซ็นเตอร์แบรนด์ Baby Bright ในหมวดเครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ลิปสติกที่ให้การบำรุงริมฝีปาก อาทิเช่น Juice Tint Oil, Fruitamin Lip Balm

- **ซี นายพฤกษ์ พานิช**

ฟรีเซ็นเตอร์แบรนด์ Baby Bright ในหมวดเครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์รองพื้นและแป้งปกปิดผิวหน้าผสมสารกันแดด อาทิเช่น Rejulight Bright & Glow Primer Foundation SPF50+ PA++++, Rejulight Bright & Glow Powder Pact SPF50+ PA++++, Watermelon & Tomato Matte BB Cream SPF45 PA++, Tea Tree Multi Concealer

- **นุนิว นายชวรินทร์ เพรศพิริยวงค์**

ฟรีเซ็นเตอร์แบรนด์ Baby Bright ในหมวดเครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์คิ้วและตา อาทิเช่น Mousse Brow Powder Pencil, Marshmallow Click eyeliner, Cherry Pop Vegan Mascara, Sunflower Mascara, Citrus Micro Brow & eyeliner, Eye Palette

SKYNLAB

- **ปิวกิ้น พุฒิพงศ์ อัสน์ตันกุล**

ฟรีเซ็นเตอร์แบรนด์ SKYNLAB ผลิตภัณฑ์กลุ่มดูแลช่องปาก (Oral Care) ประกอบไปด้วย ยาสีฟัน น้ำยาบ้วนปาก และแปรงสีฟัน

- **พีพี กฤษฏ์ อำนาจเดชกร**

ฟรีเซ็นเตอร์แบรนด์ SKYNLAB ผลิตภัณฑ์กลุ่มดูแลช่องปาก (Oral Care) ประกอบไปด้วย ยาสีฟัน น้ำยาบ้วนปาก และแปรงสีฟัน

BROWIT

- **ฉัตร - ฉัตรชัย เพียงอภิชาติ**

ฟรีเซ็นเตอร์แบรนด์ BROWIT

THA

- **ฉัตร - ฉัตรชัย เพียงอภิชาติ**

ฟรีเซ็นเตอร์แบรนด์ THA

- วง Pretzelle (เพรทเซล) ไดแกั
อิน – มาธวี รัตนวิจิตร
อุมัธ – อัญรินทร์ ชัยอนันต์โสภณ
เกรซ – อภิศรา ชมภูศรี

พรีเซ็นเตอร์แบรนด์ THA ในหมวดลิป Nudy Double Lip Volume, Bling Bling Shimmer Double Volume Lip, Lollipop Balm, Candy Mousse Matte Lip

LIPIT

- นัท นิสามณี เลิศรพงค์
พรีเซ็นเตอร์แบรนด์ Lip it
- มิวกี้ ไปรยา ผดุงสุข
พรีเซ็นเตอร์แบรนด์ Lip it x Milky
- โยชิ - รินดา ฐะพันธ์
พรีเซ็นเตอร์แบรนด์ Lip it x Worshi

BOYA

- ลูกแก้ว กมลลักษณ์ แสงทรัพย์สิน
พรีเซ็นเตอร์ผลิตภัณฑ์อาบน้ำและดูแลผิวกาย หมวด BODY
- โยชิ - รินดา ฐะพันธ์
พรีเซ็นเตอร์ผลิตภัณฑ์อาบน้ำและดูแลผิวกาย หมวด BODY

HAIR IT

- สายป่าน จิรพร บุรณพงศ์
พรีเซ็นเตอร์แบรนด์ HAIR IT

GET SKIN

- อายตา ศรสวรรค์ ใจมั่น
พรีเซ็นเตอร์แบรนด์ Get Skin ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์รองพื้นผสมสารกันแดด อาทิเช่น Better Skin Foundation SPF50+ PA++++ Semi-Matte, Matte Matter Foundation SPF50+ PA++++

Dr.NIKS

- หมอต่อ ภาณุพงศ์ ภัทรกุลทวี
- หมอเต๋า พงศกร จำวงศ์
- หมอภูมิ ภูมิ วิสุทธิ์จินดาภรณ์
- นุ่นนพลักษณ์ กุลธวัชชัย
พรีเซ็นเตอร์แบรนด์ Dr.Niks

ACCA by Dr.DSP

- หมอโจ นพ.ดิศพงศ์ ปณิธาภรณ์
พรีเซ็นเตอร์แบรนด์ ACCA
- ฝ่ายพิรญา มะลิซ้อน
พรีเซ็นเตอร์ผลิตภัณฑ์ ACCA หมวดล้างหน้าและเจลแต้มสิว
ACCA Anti Acne Gel, ACCA Anti Dark Spot Gel, ACCA Anti Comedone Gel
ACCA Anti Acne Melting Balm , ACCA Brightening Makeup - Melting Balm

Dr.DSP Supplement

- หมอโจ ดิศพงศ์ ปณิธาภรณ์
พรีเซ็นเตอร์แบรนด์ Dr.DSP

INTIMI

- แนน ลฎาภา ตั้งนิมิตรธนา
พรีเซ็นเตอร์แบรนด์ intimi

CATCHY NESTY

- เนสดี นิพัทธ์พงศ์ รักตน

ATP Beauty

• เฟิร์น - อติภายี คงคาลัย

ฟรีเซ็นเตอร์แบรนด์ ATP Beauty

สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา

ในปี 2568 อุตสาหกรรมเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์บำรุงผิวในประเทศไทยมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องและมีการแข่งขันที่รุนแรง (Hyper-competition) โดยเฉพาะในช่องทาง E-commerce และความนิยมในรูปแบบการขายผ่าน Live Streaming ที่เติบโตอย่างรวดเร็ว ทำให้ผู้ประกอบการรายใหม่และแบรนด์จากต่างประเทศ (โดยเฉพาะกลุ่ม C-Beauty และ K-Beauty) เข้าสู่ตลาดได้ง่ายขึ้น ปัจจัยหลักที่ใช้ในการแข่งขันปีที่ผ่านมาไม่ได้จำกัดอยู่เพียงเรื่องราคา แต่เน้นไปที่การสร้างความไว้วางใจผ่านส่วนผสมที่มีงานวิจัยรองรับ (Science-backed Skincare) และการใช้ Influencer ในการรีวิวที่เน้นความจริงใจ (Authentic Review) นอกจากนี้ พฤติกรรมผู้บริโภคเริ่มเปลี่ยนไปสู่การเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Clean & Green Beauty) มากขึ้น

สำหรับบริษัทฯ ได้ปรับตัวโดยการเน้นกลยุทธ์การบริหารจัดการช่องทางจำหน่ายให้ครอบคลุมทั้งออนไลน์และออฟไลน์ (Omni-channel) พร้อมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมเฉพาะตัวเพื่อตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าที่มีความเฉพาะเจาะจง ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถรักษาความได้เปรียบทางการแข่งขันและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของเทรนด์ความงามได้อย่างรวดเร็ว"

ด้านกิจกรรมและโฆษณาส่งเสริมการตลาด

1.) 26 มกราคม 2568 HAIR IT เปิดตัวกิจกรรมโรดโชว์ใจกลางสยามสแควร์ จัดกิจกรรมส่งเสริมแบรนด์ผ่านการแจก

1. 26 มกราคม 2568 HAIR IT เปิดตัวกิจกรรมโรดโชว์ใจกลางสยามสแควร์ จัดกิจกรรมส่งเสริมแบรนด์ผ่านการแจกผลิตภัณฑ์ให้ผู้บริโภคได้ทดลองใช้จริง

HAIR IT แบรนด์ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผมภายใต้อาณาจักรแบรนด์บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) ได้จัดกิจกรรมการตลาดเชิงประสบการณ์ในย่านสยามสแควร์ เพื่อสร้างการรับรู้ในวงกว้างและเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคโดยตรง ผ่านการแจกผลิตภัณฑ์ตัวอย่าง พร้อมกระตุ้นการมีส่วนร่วมผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย

ภายในกิจกรรม ผู้บริโภคสามารถรับผลิตภัณฑ์ทดลองใช้จาก HAIR IT ได้ทันที เพียงแค่ติดตามช่องทางออนไลน์ของแบรนด์ โดยผลิตภัณฑ์ที่ร่วมรายการ ได้แก่

- Hya Keratin Intensive Hair Treatment ขนาด 12 กรัม
- Silky Plus Recovery Hair Treatment ขนาด 12 กรัม
- Silky Plus Leave-In Conditioner & Hair Sleeping Mask ขนาด 7 กรัม

กิจกรรมครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของความร่วมมือระหว่างแบรนด์ HAIR IT และร้านวัตสัน ประเทศไทย ในแคมเปญ “ซื้อชิ้นที่สองในราคา 1 บาท” ซึ่งช่วยส่งเสริมการตลาดใช้ผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งสร้างการจดจำแบรนด์ในกลุ่มผู้บริโภครุ่นใหม่



2.) “Lip it. x MILKY” จัดกิจกรรมมิลค์เชคอัพลุคสุดน่ารัก พร้อมเซอร์ไพรส์

2.) “Lip it. x MILKY” จัดกิจกรรมมิลค์เชคอัพลุคสุดน่ารัก พร้อมเซอร์ไพรส์จาก นัท นิสมณ และมิวกี้ ไปรยา ณ Beautrium Siam Square

เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2568 ที่ผ่านมาแบรนด์เครื่องสำอาง Lip it. ร่วมกับคาแรกเตอร์สุดน่ารัก MILKY ได้จัดกิจกรรมสุดพิเศษในแคมเปญ “มิลค์เชคอัพลุคสวยกับ Lip it. x MILKY” ณ Beautrium Siam Square Flagship Store โดยมีสองอินฟลูเอนเซอร์ชื่อดังอย่าง คุณ นัท นิสมณ และคุณมิวกี้ ไปรยา มาร่วมสร้างสีสันพร้อมมอบความสนุกและรอยยิ้มให้กับแฟน ๆ อย่างใกล้ชิด

ไฮไลต์ของงานอยู่ที่กิจกรรมโชว์ทำเครื่องดื่มมิลค์เชคสูตรพิเศษ ที่ออกแบบมาเฉพาะสำหรับแคมเปญนี้ โดยมีแขกรับเชิญพิเศษ คุณเต๋องหนึ่ง – คณิศ ปิยะปภากรกุล มาร่วมโชว์ฝีมือในบรรยากาศสุดสดใสและเป็นกันเอง

งานนี้นอกจากจะเต็มไปด้วยความสนุกแล้ว ยังมีเซอร์ไพรส์สุดพิเศษอย่าง Lucky Draw ที่ให้ผู้ร่วมงานได้ลุ้นรับรางวัลแบบเอ็กซ์คลูซีฟจากคุณนัทนิสมณและคุณมิวกี้ พร้อมรับของรางวัลเซตลิป Lip it. x MILKY ครบทุกเฉดสี

แคมเปญ “Lip it. x MILKY” ในครั้งนี้ สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของแบรนด์ Lip it. ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ผู้บริโภครุ่นใหม่ ทั้งในด้านคุณภาพ ความสนุกในการใช้งาน และการสื่อสารที่เข้าถึงไลฟ์สไตล์ยุคปัจจุบันได้อย่างแท้จริง



3.) 4 กุมภาพันธ์ 2568 BEAUTILOX จับมือ Miss Grand Thailand 2025 จัดเวิร์กช็อปอัปสกิลคอนเทนต์ ครีเอเต

3.) 4 กุมภาพันธ์ 2568 BEAUTILOX จับมือ Miss Grand Thailand 2025 จัดเวิร์กช็อปอัปสกิลคอนเทนต์ ครีเอเตอร์ให้กับผู้เข้าประกวดทั้ง 77 จังหวัด

กิจกรรม BEAUTILOX x MGT2025 จัดเวิร์กช็อปสุดปัง! ยกระดับความรู้ด้าน Content Creator ให้กับสาวงาม Miss Grand Thailand 2025 ทั้ง 77 จังหวัด เรียนรู้เทคนิคการสร้างคอนเทนต์วิดีโอให้โดนใจ พร้อมเคล็ดลับการเป็น Creator แบบมืออาชีพ เพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็น Beauty Queen ที่ครบเครื่องในยุคดิจิทัล

BEAUTILOX แแบรนด์เมคอัพในเครือบริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) ร่วมกับเวทีประกวด Miss Grand Thailand 2025 จัดกิจกรรมเวิร์กช็อปเพื่อเสริมทักษะด้านการสร้างคอนเทนต์ให้กับผู้เข้าประกวดจากทั้ง 77 จังหวัดทั่วประเทศ โดยมุ่งเน้นการยกระดับความรู้ในบทบาทของการเป็นคอนเทนต์ครีเอเตอร์มืออาชีพ

ภายในกิจกรรม ผู้เข้าร่วมได้เรียนรู้เทคนิคการถ่ายทำและสร้างสรรค์วิดีโอคอนเทนต์ให้ตรงใจกลุ่มเป้าหมาย พร้อมทั้งแลกเปลี่ยนแนวคิดการพัฒนาบุคลิกภาพและการสื่อสารผ่านโซเชียลมีเดีย เพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็น “นางงามยุคใหม่” ที่สามารถปรับตัวและสร้างอิทธิพลบนแพลตฟอร์มดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กิจกรรมครั้งนี้ถือเป็นอีกหนึ่งความร่วมมือสำคัญที่ตอกย้ำการสนับสนุนของ BEAUTILOX ต่อผู้หญิงยุคใหม่ ที่เปี่ยมด้วยความสามารถ และพร้อมเป็นตัวแทนความงามที่ทั้งทันสมัยและมีวิสัยทัศน์



4.) BROWIT Chef Series เสิร์ฟลุคเด็ด สวยครบเซฟทุกองศา “แจ๊บ บางลำพู ปะทะ พ็โย สตูดิโอบาร์” พลิกคาแรกเตอร์ผ่านเมกอัพ

4.) BROWIT Chef Series เสิร์ฟลุคเด็ด สวยครบเซฟทุกองศา “แจ๊บ บางลำพู ปะทะ พ็โย สตูดิโอบาร์” พลิกคาแรกเตอร์ผ่านเมกอัพ Chef Series สุดปัง

เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2568 แกรนด์เครื่องสำอาง Browit by Nongchat โดยเมกอัพอาร์ติสต์ชื่อดัง “น้องฉัตร – ฉัตรชัย เพียงอภิชาติ” เปิดตัวแคมเปญสุดครีเอทีฟ “แจ๊บ บางลำพู VS พ็โย สตูดิโอบาร์” ถ่ายทอดเสน่ห์ความสวยในสไตล์เฉพาะตัวของสองคาแรกเตอร์ดัง ผ่านการแต่งหน้าด้วย Chef Series คอลเลกชันใหม่ล่าสุด

ลุคของแจ๊บและพ็โยถูกเนรมิตด้วย 3 ไอเทมเด็ด ได้แก่

- Chef Eyebrow Pencil ดินสอเขียนคิ้วปลายเฉียงบาง 0.1 มม. พร้อมใบมีดเหลาและแปรงในตัว
- Chef Gel Eyeliner อายไลเนอร์เนื้อฝุ่นอัดแข็งหัวรี 1.3 มม. ควบคุมทิศทางเส้นง่าย เน้นนุ่มลื่น
- Chef Eyeshadow Dip อายแชโดว์จุ่มวิ้งค์ซัด กันน้ำ ติดทน 9 เฉดสี

แคมเปญนี้ได้รับเสียงตอบรับอย่างล้นหลามจากแฟน ๆ ออนไลน์ ด้วยความแปลกใหม่ สนุกสนาน และเข้าถึงง่าย พร้อมตอกย้ำแนวคิดของ Browit ที่เชื่อมั่นว่า ทุกคนสามารถ “สวย มีเสน่ห์ และมั่นใจในแบบของตัวเอง” ได้อย่างไม่จำกัดเพศ วัย หรืออาชีพ



5.) กิจกรรมงาน Cathy Doll X MaxkyBas "Tops in Love"

5.) กิจกรรมงาน Cathy Doll X MaxkyBas "Tops in Love" จัดขึ้นเมื่อวันที่ 3 มี.ค. 68 ณ Central Westgate เคทีดอลล์ได้ร่วมโมเมนต์และความน่ารักเก๋ต๋านจาก 2 หนุ่ม แม็กกี้ – บาส มาให้ชมกันแบบฟิน ๆ

ว่าแต่ -- พี่แม็กกี้ใช้ CC Cream สีไหน ใช้สีชมพู รุบ่าว ?

ส่วนน้องบาสใช้ลิปออยล์ปากจีสี่ไหน ปากฉ่ำสวยตลอดงานเลยคะซิส

เคทีดอลล์ ขอขอบคุณทุกท่านที่มาร่วมสร้างความประทับใจทุกเสียงเชียร์ ทุกรอยยิ้ม จากแฟน ๆ ทำให้บรรยากาศเต็มไปด้วยความสุข เคทีดอลล์รู้สึกดีใจที่ได้เห็นทุกท่านสนุกไปกับกิจกรรม และได้แบ่งปันช่วงเวลาดี ๆ ร่วมกัน



6.) Baby Bright ผนึกกำลัง Beautrium จัด “Enchanted Forest Night” เสริมความแข็งแกร่งแบรนด์ผ่านพลังแฟน

6.) Baby Bright ผนึกกำลัง Beautrium จัด “Enchanted Forest Night” เสริมความแข็งแกร่งแบรนด์ผ่านพลังแฟนคลับ!

เมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2568 ที่ผ่านมา แบรนด์ Baby Bright เดินทางสู่ศูนย์การค้าเดอะมอลล์เซ็นทรัล เชียงใหม่ ด้วยการจัดกิจกรรมสุดเอ็กซ์คลูซีฟ “Enchanted Forest Night with ZeeNuNew” ร่วมกับ Beautrium ณ ร้านอาหารบรรยากาศ วิวหิ่งห้อย (Wang Hinghoy) ใจกลาง RCA

โดยในงาน แฟนคลับจะได้สัมผัสช่วงเวลาสุดประทับใจแบบใกล้ชิดกับสองพรินเซสเซอร์สวดสุดฮอตแห่งยุค ZeeNuNew ผ่านกิจกรรมมากมาย ไม่ว่าจะเป็นมินิเกมสนุก ๆ ลุ้นของรางวัลสุดพิเศษ และ Private Fine Dining สุดหรูท่ามกลางบรรยากาศอบอุ่น เป็นกันเอง ที่เรียกได้ว่า Exclusive สุด ๆ!

กิจกรรมครั้งนี้ ไม่ได้เป็นเพียงการสร้างยอดขายในระยะสั้น แต่ยังสะท้อนวิสัยทัศน์ของ Baby Bright ในการเชื่อมโยงกับผู้บริโภคผ่านอารมณ์และประสบการณ์จริง สร้างแบรนด์ให้แข็งแกร่ง และยืนยันหนึ่งในใจผู้บริโภคยุคใหม่ ที่ให้ความสำคัญกับทั้งคุณภาพและความใกล้ชิด

แบรนด์ Baby Bright ยังคงมุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์แคมเปญการตลาดที่ตอบโจทย์ทั้งด้านความงามและความรู้สึกของผู้บริโภคอย่างแท้จริง พร้อมย้ำจุดยืนในฐานะแบรนด์ที่ “เข้าใจผู้ใช้” และ “โตไปพร้อมแฟนคลับ” อย่างยั่งยืน



7.) 7 มีนาคม 2568 BEAUTILOX ร่วมกับ Miss Grand Thailand 2025 จัดกิจกรรม “สวยลือกมง”

BEAUTILOX แบรินด์เมคอัพในเครือบริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) สานต่อกิจกรรมความร่วมมือกับเวที Miss Grand Thailand 2025 ผ่านแคมเปญ “สวยลือกมง” โดยจัดการประกวด Beautilox The Best Review Award เพื่อค้นหาผู้เข้าประกวดที่สามารถสร้างสรรค์คอนเทนต์รีวิวผลิตภัณฑ์ของแบรนด์ BEAUTILOX ได้อย่างโดดเด่น

ผู้ชนะจำนวน 3 ท่านได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ โดยพิจารณาจากความคิดสร้างสรรค์ เทคนิคการนำเสนอ และความสามารถในการสื่อสารคุณค่าของผลิตภัณฑ์ได้อย่างน่าสนใจ

กิจกรรมครั้งนี้สะท้อนถึงบทบาทของ BEAUTILOX ในการสนับสนุนผู้หญิงรุ่นใหม่ให้สามารถเป็นทั้งผู้นำด้านความงามและครีเอเตอร์ที่เปี่ยมด้วยความสามารถในโลกยุคดิจิทัล

8.) 29 มีนาคม 2568 BOYA x แอคลร์เฟสติวล “สงกรานต์หน้าฮ่านหมอลำ”

8.) 29 มีนาคม 2568 BOYA x แอคลร์เฟสติวล “สงกรานต์หน้าฮ่านหมอลำ”

ตำนานบทใหม่ได้เกิดขึ้นแล้ว~ โป๊ยาเอภาพบรรยากาศงาน #แอคลร์เฟสติวล “สงกรานต์หน้าฮ่านหมอลำ”



9.) 30 มีนาคม 2568 เปิดตัวสุดยิ่งใหญ่! “CATHY DOLL X EVEANDBOY COLOR CARE”

9.) 30 มีนาคม 2568 เปิดตัวสุดยิ่งใหญ่! “CATHY DOLL X EVEANDBOY COLOR CARE” พร้อมฟรีเซ็นเตอร์สุดปังและกิจกรรมสุด Exclusive!

เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2568 ที่ผ่านมา Cathy Doll จัดงาน “CATHY DOLL X EVEANDBOY COLOR CARE” ณ EVEANDBOY The Underground SQ1 ชั้น LG (Flagship) เพื่อเปิดตัวสินค้าใหม่สุดปัง พร้อมกิจกรรมสุดพิเศษที่เรียกเสียงกรี๊ดจากแฟนๆ ได้อย่างล้นหลาม บรรยากาศภายในงานเต็มไปด้วยความสนุกและความประทับใจ ไฮไลต์เด็ดอยู่ที่การแสดงเปิดตัวสุดพิเศษจากพรินเซนต์ตัวท็อปของ Cathy Doll ไม่ว่าจะเป็น

- เบลล่า - ราณี แคมเปน
- เก่ง - หลุยส์ บัวน้อย
- น้ำปิง - นภัทร ปิงเมือง
- เอ็ม - สรรเพชญ์ คุณากร
- ตูน - Alie Blackcobra

นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมให้แฟนๆ ได้ใกล้ชิดกับพรินเซนต์แบบสุดเอ็กซ์คลูซีฟ รวมถึงโปรโมชั่นสุดคุ้มที่จัดเต็มภายในงาน Cathy Doll ขอขอบคุณทุกท่านที่มาร่วมสร้างช่วงเวลาสุดพิเศษไปด้วยกัน และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าทุกคนจะได้รับความสุข สนุกสนาน และรอยยิ้มกลับบ้านไปเต็มกระเป๋า! หากมีข้อผิดพลาดประการใด Cathy Doll ต้องขออภัยมา ณ ที่นี้



10.) “BROWIT BY NONGCHAT” พลิกลูกไวรัล! น้องฉัตรแปลงโฉม “น้องมิน พง. กวาดถนนสาวสวยจาก TikTok”

10.) 31 มีนาคม 2568 “BROWIT BY NONGCHAT” พลิกลูกไวรัล! น้องฉัตรแปลงโฉม “น้องมิน พง. กวาดถนนสาวสวยจาก TikTok” สู่ 3 ลูกสุดแซ่บ

เรียกเสียงฮือฮาสนั่นโลกออนไลน์! เมื่อ “น้องฉัตร - ฉัตรชัย เพียงอภิชาติ” เมคอัพอาร์ตีสต์แถวหน้าของไทย และผู้ก่อตั้งแบรนด์ “Browit by Nongchat” ได้พลิกโฉม “น้องมิน” พนักงานกวาดถนนสาวสวยที่กลายเป็นไวรัลจากคลิปของช่างภาพต่างชาติใน TikTok จนกลายเป็นที่สนใจในชั่วข้ามคืน

ภายใต้โปรเจกต์สุดพิเศษครั้งนี้ น้องฉัตรได้เนรมิตลุคใหม่ให้กับน้องมินถึง 3 ลุคเต็ม ด้วยแรงบันดาลใจจากนักแสดงหญิงในตำนาน “มะเหมี่ยว นักร้อง” จากภาพยนตร์ “แม่เบี้ย” และ “ลองของ” ถ่ายทอดความงามที่ทั้งสวยเฉียวและดู Exotic อย่างมีเสน่ห์ ด้วยเครื่องสำอางจาก Browit ที่เน้นคิ้ว ดวงตา และโครงหน้าได้อย่างทรงพลัง

บรรยากาศการเมคอัพเวอร์เป็นไปอย่างสนุกสนาน ท่ามกลางกระแสตอบรับจากแฟนคลับและผู้ติดตามที่เข้ามาชื่นชมลุคของน้องมินอย่างล้นหลาม จนกลายเป็นอีกหนึ่งโมเมนต์ที่ตราตรึงใจในวงการบิวตี้และโซเชียลมีเดีย

Browit ยังคงมุ่งมั่นที่จะส่งต่อแรงบันดาลใจและความมั่นใจให้กับทุกคน ผ่านความงามในทุกมิติ ภายใต้แนวคิด “สวยในแบบที่เป็นคุณ”



11.) ICONSIAM THAICONIC SONGKRAN CELEBRATION 2025 ตั้งแต่วันที่ 10 เม.ย. 68 - 31 พ.ค. 2568

งาน “ICONSIAM THAICONIC SONGKRAN CELEBRATION 2025” มหาสงกรานต์ระดับโลกที่สร้างปรากฏการณ์ความสุขและความประทับใจให้กับทั้งชาวไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติ ตลอดช่วงเทศกาลสงกรานต์ที่ผ่านมา (ตั้งแต่วันที่ 10 – 16 เมษายน 2568) หนึ่งในไฮไลต์ที่ช่วยเติมเต็มความมั่นใจให้ผู้ร่วมงานทุกคนสวยเป๊ะตลอดวัน คือแบรนด์ CATHY DOLL ได้ยกขบวนไอเทมเด็ด พร้อมจัดเต็มในบูธสุดเก๋และบริการสุดพิเศษที่ จุด Touch Up ณ River Park ชั้น G (ฝั่งลานต้นไม้) โดยเฉพาะในช่วงสงกรานต์ที่ทุกคนต้องเปียกปอน ทำให้บริการนี้กลายเป็นที่พึ่งของสาว ๆ ที่ต้องการเติมความสวยปังได้อย่างรวดเร็วและมั่นใจ เพื่อสนุกกับการช้อปปิ้งและกิจกรรมต่างๆ ต่อได้ตลอดวัน สินค้าขายดี โดยเฉพาะไอเทมกันแดดตัวดังและผลิตภัณฑ์อื่นๆ ถูกนำมาจัดจำหน่ายในราคาโปรโมชั่นพิเศษ (ตั้งแต่วันที่ 10 เมษายน 2568 – 31 พฤษภาคม 2568) เพื่อเตรียมพร้อมรับซัมเมอร์แบบปังๆ ให้ทุกคนได้ช้อปอย่างจุใจ งาน ICONSIAM THAICONIC SONGKRAN CELEBRATION 2025 ได้สร้างมาตรฐานใหม่ให้กับเทศกาลสงกรานต์ในฐานะแลนด์มาร์คระดับโลก และด้วยการสนับสนุนจาก CATHY DOLL ทำให้ผู้เข้าร่วมงานได้สนุกสุดเหวี่ยงไปกับ “สาดสนุกมหาสงกรานต์ สายธารแห่งเสน่ห์ไทย” พร้อมสวยใสและมั่นใจทุกลุคตลอดงาน!



12.) 14 เมษายน 2568 กิจกรรม CATHY DOLL - Amazing Bangkok Songkran Parade 2025

12.) 14 เมษายน 2568 กิจกรรม CATHY DOLL - Amazing Bangkok Songkran Parade 2025

แบรนด์เครื่องสำอาง Cathy Doll ร่วมเฉลิมฉลองเทศกาลแห่งสายน้ำ สืบสานวัฒนธรรมไทย ในงาน Amazing Bangkok Songkran Parade 2025 กับขบวน Wet Parade สุดอลังการผสมผสานความเป็นไทยโดยความร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน อาทิ สภากรุงเทพมหานคร, สำนักงานเขตบางรัก

พบขบวนพาเหรดจากแบรนด์เคทีดอลล์ พร้อมคุณนัท นิสามณี อินฟลูเอนเซอร์ชื่อดัง และ พริตตี้บอย Cathy Doll ที่ยกทัพมาสร้างความฟินแบบฉ่ำ ๆ พร้อมไอเทมเครื่องสำอางค์จากเคทีดอลล์ เมื่อวันจันทร์ที่ 14 เมษายน 2568 ที่ผ่านมา เวลา 13.00 – 21.00 น. ณ ลานด้านหน้า ธนาคารกรุงเทพ สำนักงานใหญ่สี่ลม ซอย 3



13.) 6 พฤษภาคม 2568 กิจกรรม Boya x MISS GRAND THAILAND 2025 พบกับ แจน – แจน ณีฐุฑิตินี ธนัตพรภิญโญ

13.) 6 พฤษภาคม 2568 กิจกรรม Boya x MISS GRAND THAILAND 2025 พบกับ แจน – แจน ณีฐุฑิตินี ธนัตพรภิญโญ เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2568 โดยการไลฟ์สดผ่านทาง TIKTOK @jan_thinyy เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่ยู่งักมากยิ่งขึ้นและกระตุ้นยอดขายผลิตภัณฑ์ BOYA MELATONIN SWEET DREAM CLEANSING SCRUB



14.) กิจกรรม Boaya x MISS GRAND THAILAND 2025 พบกับ กชเบล-ศรัณย์รัตน์ เผือกพิพัฒน์

14.) กิจกรรม Boaya x MISS GRAND THAILAND 2025 พบกับ กชเบล-ศรัณย์รัตน์ เผือกพิพัฒน์

เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2568 โดยการไลฟ์สดผ่านทาง TIKTOK @gotchabell เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่ยู่งามมากยิ่งขึ้นและกระตุ้นยอดขายผลิตภัณฑ์ BOYA MELATONIN SWEET DREAM CLEANSING SCRUB



15.) กิจกรรม Summer Glow Fest BBXEB With Anda

15.) กิจกรรม Summer Glow Fest BBXEB With Anda เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2568 พบกับ อันดา อนันตา ร่วมลุ้นเป็น 1 ใน 30 ท่าน เข้าชมไลฟ์สด พร้อมกิจกรรมสุด Exclusive ที่ EightEight Studio พระราม 9 เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่ยู่งามมากยิ่งขึ้นและกระตุ้นยอดขายผลิตภัณฑ์ Baby Bright Body Cleanser /Baby Bright Body Lotion /Baby Bright Shower Scrub /Baby Bright Peeling Gel /Baby Bright Sun Cooling Body Lotion /Baby Bright Vegan Glow Sun Spray /Baby Bright Aloe Ice and VitC Soothing Gel /Baby Bright Body Sleeping Mask

16.) ACCA ร่วมสนับสนุนการประกวด “Miss Universe สระบุรี” ตอกย้ำภาพลักษณ์แบรนด์ผู้นำด้านการดูแลผิว

16.) ACCA ร่วมสนับสนุนการประกวด “Miss Universe สระบุรี” ตอกย้ำภาพลักษณ์แบรนด์ผู้นำด้านการดูแลผิวอย่างมั่นใจ

แบรนด์สกินแคร์เพื่อผิวเป็นสิวและผิวแพ้ง่าย ACCA by Dr.DSP ร่วมสนับสนุนการประกวด “Miss Universe สระบุรี” เวทีสำคัญที่ค้นหาสาวงามตัวแทนจังหวัดสระบุรี เพื่อก้าวสู่เวทีระดับโลก ในวันที่ 3-10 พฤษภาคม 2568 โดย ACCA เข้าร่วมมอบผลิตภัณฑ์ดูแลผิวสำหรับผู้เข้าประกวด พร้อมร่วมสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้หญิงทุกคนได้ดูแลผิวพรรณและเพิ่มความมั่นใจในแบบของตัวเอง

“ACCA เชื่อว่าความงามที่แท้จริงเริ่มต้นจากผิวที่แข็งแรงและมั่นใจ เราภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนเวที Miss Universe สระบุรี เพื่อช่วยให้ผู้เข้าประกวดทุกคนได้เตรียมผิวให้พร้อมสำหรับการก้าวสู่ความฝัน”

นอกจากนี้ ACCA ยังจัดบูทพิเศษภายในงานเพื่อให้คำปรึกษาด้านการดูแลผิว พร้อมกิจกรรมและโปรโมชั่นสุดพิเศษสำหรับผู้ร่วมงาน โดยมุ่งหวังให้ทุกคนได้สัมผัสประสบการณ์การดูแลผิวที่แตกต่างจาก ACCA



17.) กิจกรรม CATHY DOLL - Sunday One Day ทำแดดทำดวง @Siam Square

17.) กิจกรรม CATHY DOLL - Sunday One Day ทำแดดทำดวง @Siam Square

เมื่อวันอาทิตย์ที่ 18 พฤษภาคม 2568 พบกับแบรนด์ Cathy Doll ในกิจกรรม “Cathy Doll Sunday One Day ทำแดดทำดวง” ปักหลัก ณ กลางสยามสแควร์ พบกับสินค้าใหม่ล่าสุด #ลิปออยล์กันแดด Cathy Doll Sunday Lip Oil SPF50+ PA++++ และขบวนทรูปทำให้ทุกคนที่สยามมาลองลิปตัวใหม่ทำแดดไปด้วยกัน พร้อมร่วมลุ้นทำดวงชิงรางวัลจากกิจกรรม “ซองสุ่มลุ้นฟิน LingOrm” กว่าหลายร้อยรางวัล และลุ้นรางวัลใหญ่ บัตร Golden Ticket สิทธิ์เข้าร่วมงาน Event Cathy Doll X LingOrm โดยกิจกรรมในครั้งนี้มีผู้สนใจ และทำลองลิปออยล์กันแดด ตัวใหม่ของเคทีคอลล์เป็นจำนวนมาก

18.) SKYNLAB x EVEANDBOY "Illuminate Your Smile" Live with Billkin

18.) SKYNLAB x EVEANDBOY "Illuminate Your Smile" Live with Billkin

เก็บภาพบรรยากาศอันน่าประทับใจจากงาน SKYNLAB x EVEANDBOY "Illuminate Your Smile" Live with Billkin เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2568 ที่ผ่านมา ขอขอบคุณทุกท่านที่มาร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างโมเมนต์แห่งความสุขแบรนด์ SKYNLAB ขอขอบคุณทุกการสนับสนุนและความรักที่มอบให้เสมอมา ทุกรอยยิ้มที่ทุกคนส่งให้คือกำลังใจสำคัญของเรา หวังว่าในโอกาสหน้าจะได้กลับมาสร้างความประทับใจร่วมกันอีกครั้ง

อย่าลืมติดตามกิจกรรมดีๆ และอัปเดตข่าวสารใหม่ๆ ได้ที่ Skyntlab_Official แล้วเราจะได้พบกันอีกแน่นอนค่ะ



19.) กิจกรรม เดิน - วิ่งการกุศลใน “โครงการ Yellow ribbon Thailand presents ราชทัณฑ์ Run for Relife”

19.) กิจกรรม เดิน - วิ่งการกุศลใน “โครงการ Yellow ribbon Thailand presents ราชทัณฑ์ Run for Relife”

ในวันอาทิตย์ที่ 25 พฤษภาคม 2568 กิจกรรมดีๆ ที่เต็มไปด้วยพลังบวกของการวิ่ง จัดขึ้นโดยกรมราชทัณฑ์ เพื่อเปิดโอกาสและสร้างกำลังใจให้กับผู้ต้องขังและผู้พ้นโทษ ภายใต้แนวคิด “ราชทัณฑ์แก้ไข คนไทยให้อีกาส” ในครั้งนี้แบรนด์โบยาได้นำ Boya Deodorant Body Cleanser พร้อมคอนเซ็ปต์ #ดับเดาสะบายเหงื่อ มาร่วมแจกให้ผู้ร่วมงานได้ลองสัมผัสความหอมสะอาด และมั่นใจหลังออกกำลังกาย

เบบีไทร์ยังได้นำผลิตภัณฑ์ #กันแดดผิวกระจก Baby Bright Rejulight Sun Glow SPF50+ PA+++ ไปร่วมแจกให้กับนักวิ่งและผู้ร่วม งานเพื่อส่งต่อการดูแลผิวที่ดีแม้ในวันที่ต้องเผชิญกับแสงแดดตลอดเส้นทาง

นอกจากนี้ เคทีดอลล์ได้ร่วมมอบความสดชื่นและกำลังใจให้กับนักวิ่งทุกคน ทีมงานเคทีดอลล์ชื่นชมทุกก้าววิ่งที่เต็มไปด้วยความตั้งใจ และ พลังงานดีๆ ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมทุกท่าน พร้อมขอขอบคุณนักวิ่งที่เข้ามาแฉะทั้งกายและร่วมสนุกที่บูธของเรา เคทีดอลล์หวังเป็นอย่างยิ่งว่า ของขวัญจากทางบูธจะมอบกำลังใจ และทำให้การวิ่งของทุกคนสนุกยิ่งขึ้น เคทีดอลล์พร้อมเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนกิจกรรมดีๆ เพื่อสังคม ต่อไปภายภาคหน้า

20.) กิจกรรม Baby Bright x Oligio งานเปิดตัวสินค้าใหม่

20.) กิจกรรม Baby Bright x Oligio งานเปิดตัวสินค้าใหม่ Baby Bright Oligiup 3D Lifting Full Face Net Gel Mask เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2568 นี้ ณ FASHION HALL, 1ST FLOOR, SIAM PARAGON ทาง BABY BRIGHT ได้ร่วมมือกับ บริษัท วอนเทคเอเชีย ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ด้านความงามแบรนด์ระดับโลกอย่าง OLIGIO

งานเริ่มต้นอย่างยิ่งใหญ่ด้วยการกล่าวต้อนรับและเปิดงานอย่างเป็นทางการโดย คุณพงศ์วิวัฒน์ ทีฆศิริกุล รองกรรมการผู้จัดการสายงานสื่อสารการตลาด และสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ความสำเร็จของ BABY BRIGHT ในฐานะแบรนด์ที่มุ่งมั่นในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่เข้าถึงง่าย พร้อมตอบย้ำความแข็งแกร่งของกลุ่มผลิตภัณฑ์มาส์กหน้า ซึ่งมียอดขายเป็นอันดับ 1 ของแบรนด์ และมียอดขายกว่า 30 ล้านชิ้น

ต่อมา คุณรุ่งนภา จิตรจันทิก ผู้จัดการด้านการตลาด บริษัท วอนเทคเอเชีย ได้ขึ้นกล่าวว่า “ความมุ่งมั่นและวิสัยทัศน์ของบริษัท ในฐานะผู้นำด้านความงามและผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์อันดับ 1 จากประเทศเกาหลี นำเสนอนวัตกรรมความงามที่ดีที่สุดแก่ผู้บริโภคทั่วโลก ยิ่งไปกว่านั้น ยังเป็นการตอบย้ำถึงความร่วมมืออันแข็งแกร่งและเปี่ยมด้วยศักยภาพระหว่าง BABY BRIGHT และ WONTECH ASIA ที่พร้อมจะผสานจุดแข็งเพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงตอบสนองทุกความต้องการด้านความงาม”

ภายในงานพบกับ "แต้ว ณิชพร" พิธีเซเตอร์ คนสวยจาก เบบีไทร์ และ คุณหมอลิน พญ. นิโลบล เจริญวุฒิ แพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านผิวหนังและเลเซอร์ผิวหนัง จาก THE DEMIS CLINIC ร่วมพูดคุยเรื่องเทรนด์ความงามและเคล็ดลับความอ่อนวัย

ทาง BABY BRIGHT ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้การสนับสนุนทางแบรนด์อย่างเต็มที่มาตลอด หากงานในครั้งนี้ผิดพลาดประการใด BABY BRIGHT ต้องขออภัยมาใน ณ ที่นี้

21.) CATHY DOLL บุ๊กงาน ZAAP ON SALE

21.) CATHY DOLL บุ๊กงาน ZAAP ON SALE 31 พฤษภาคม 2568

CATHY DOLL ยกขบวนสินค้าบูทงาน ZAAP ON SALE (แซ่บ อ่อน เซล) ครั้งใหญ่ จัดเต็มโปรโมชั่นสุดพิเศษที่เรียกว่า "แรง แสง ทุกทิศ" ให้เหล่านักช้อปได้ฟินไปกับไอเท็มความงามที่ครบครัน งานนี้ CATHY DOLL ขนทัพสินค้ามาให้ช้อปแบบจุก ๆ ไม่ว่าจะเป็น สกินแคร์ ตัวตั้งที่ช่วยบำรุงผิวให้สวยใส สุขภาพดี เมคอัพ สุดชิค สีสันจัดจ้าน ให้คุณครีเอทีฟสุดปังสถานที่: FL.5 PARAGON HALL, SIAM PARAGON บูธ: 092-093 วันที่: 31 พฤษภาคม - 1 มิถุนายน 2568

22.) Boya x Miss Grand Thailand 2025

22.) Boya x Miss Grand Thailand 2025

BOYA Professional Care ผู้สนับสนุนการจัดประกวด Miss Grand Thailand 2025 อย่างเป็นทางการ ร่วมเป็น สปอนเซอร์หลัก เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าและส่งเสริมภาพลักษณ์แบรนด์ให้ดียิ่งขึ้น



23.) กิจกรรม CATHY DOLL X Watsons - Aqua Fun with Keng-Namping

23.) กิจกรรม CATHY DOLL X Watsons - Aqua Fun with Keng-Namping

กิจกรรม Cathy Doll x Watsons Aqua Fun with Keng-Namping สนุกสุดเหวี่ยงแบบ One Day Trip กับ 2 หนุ่ม เก่ง หฤษฎ์ และ น้ำปิง นกสกร เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2568 ณ Columbia Pictures Aquaverse @ พัทยา จ.ชลบุรี โดยมีผู้โชคดีทั้ง 30 ท่าน ร่วมเดินทาง และเล่นกิจกรรมโดยร่วมสนุกเลือกทีม #TEAMKENG หรือ #TEAMNAMPING พร้อมแข่งเกมคว่ำรางวัลสุดพิเศษจาก 2 หนุ่ม งานนี้จัดขึ้นอย่างอบอุ่นเป็นกันเอง เรียกรอยยิ้ม และเสียงหัวเราะตลอดทั้งงาน

#Cathydoll #CathydollXKengNamping #KengNamping #เก่งน้ำปิง #Watsons #WatsonsTH #ไปวัดสัน



24.) BOYA x Watsons รวมภาพบรรยากาศงาน Watsons Pride Happening 2025

24.) BOYA x Watsons รวมภาพบรรยากาศงาน Watsons Pride Happening 2025 ในวันที่ 20 มิถุนายน 2568 ที่ สยาม สแควร์ ซอย 5 มาฝาก โยชิ รินรดา พิธีเซนต์สาวจากแบรนด์โยชียามากับสินค้าใหม่ Trans Body Cleansing Milk #อาบน้ำละมุนนี้ พร้อมโชว์ผิวสวยเปล่งปลั่ง บน Pride Runway



25.) 20 มิถุนายน 2568 HAIR IT ร่วมสร้างสีสันในงาน Watsons Pride Happening 2025

25.) 20 มิถุนายน 2568 HAIR IT ร่วมสร้างสีสันในงาน Watsons Pride Happening 2025 ร่วมเฉลิมฉลองความหลากหลายและการเป็นตัวของตัวเองอย่างภาคภูมิใจ

HAIR IT แบรนด์ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในงาน Watsons Pride Happening 2025 เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2568 ณ สยามสแควร์ ซอย 5 โดยมีไฮไลต์เป็น Pride Runway สุดอลังการ ท่ามกลางบรรยากาศแห่งการเฉลิมฉลองที่เต็มไปด้วยพลัง ความสนุกสนาน และการแสดงออกถึงความหลากหลายอย่างสร้างสรรค์

ภายในงาน HAIR IT นำทีมโดยคุณสายป่าน คุณชนัน และคุณท็อปแท้ป มาร่วมสร้างสีสันและความคึกคักให้กับกิจกรรม พร้อมบูธกิจกรรมพิเศษและการแจกผลิตภัณฑ์จากแบรนด์ HAIR IT ให้กับผู้ร่วมงาน สร้างความประทับใจและการมีส่วนร่วมตลอดทั้งงาน การเข้าร่วมงานในครั้งนี้สะท้อนจุดยืนของ HAIR IT ในการสนับสนุนความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการยอมรับในความเป็นตัวเองของทุกคน พร้อมร่วมเฉลิมฉลองให้ทุกตัวตนได้เปล่งประกายอย่างภาคภูมิใจไปด้วยกัน

HAIR IT ขอขอบคุณ Watsons ที่เปิดโอกาสให้แบรนด์ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของงานสำคัญในครั้งนี้ และร่วมส่งต่อพลังบวกให้กับสังคมผ่านกิจกรรมในครั้งนี้



26.) ACCA x Watsons: Faye Exclusive Fan Meet

26.) ACCA x Watsons: Faye Exclusive Fan Meet มอบโมเมนต์สุดเอ็กซ์คลูซีฟใกล้ชิด “ฝ้าย พิรญา มะลิซ้อน” แบบที่แฟน ๆ ไม่เคยสัมผัสมาก่อน!

เมื่อวันที่ 21 มิถุนายน 2568 ที่ผ่านมา แบรินด์สกินแคร์ ACCA by Dr.DSP ร่วมกับ Watsons ได้จัดกิจกรรมสุดพิเศษ “ACCA x Watsons: Faye Exclusive Fan Meet” ณ ร้าน Coal Bake & Grill เพื่อมอบประสบการณ์สุดประทับใจให้กับแฟน ๆ ได้ใกล้ชิดกับ “ฝ้าย พิรญา มะลิซ้อน” อย่างอบอุ่นและเป็นกันเอง

กิจกรรมแบ่งออกเป็น 2 ส่วนสำคัญ เริ่มต้นด้วย Top Spender Workshop ที่ 15 ผู้โชคดีมาร่วมทำ Workshop จัดดอกไม้กับฝ้าย พิรญา พร้อมเก็บภาพโพลาไรด์สุดเอ็กซ์คลูซีฟเป็นที่ระลึกในบรรยากาศอบอุ่น เต็มไปด้วยรอยยิ้มและเสียงหัวเราะ ต่อด้วยความตื่นเต้นจาก Lucky Draw Video Call ที่ให้แฟน ๆ อีก 10 คนได้สัมผัสช่วงเวลาสุดพิเศษแบบ 1-on-1 กับฝ้าย ผ่านวิดีโอคอล สร้างโมเมนต์ที่ทั้งน่ารักและน่าจดจำ

งานนี้ยังมีช่วงสัมภาษณ์ผู้บริหารแบรนด์ ACCA ที่มาร่วมพูดคุยถึงแนวคิดเบื้องหลังแคมเปญ และความตั้งใจที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ทั้งคุณภาพและไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคยุคใหม่

กิจกรรม “ACCA x Watsons: Faye Exclusive Fan Meet” ครั้งนี้ ไม่เพียงแต่สร้างความสุขให้แฟน ๆ แต่ยังต่อยอดภาพลักษณ์ของแบรนด์ ACCA ในฐานะสกินแคร์คุณภาพ ที่พร้อมสร้างประสบการณ์ที่มากกว่าการดูแลผิว

27.) Cosmoprof CBE Asean 2025 25 – 27 มิถุนายน 2568

27.) Cosmoprof CBE Asean 2025 25 – 27 มิถุนายน 2568

คอสมโพรฟ ซีบีอี เอเชีย 2025 ปิดฉากอย่างอลังการ พร้อมแซ่บเชิญมากมายสุดพิเศษ กรุงเทพมหานคร – 27 มิถุนายน 2568 – คอสมโพรฟ ซีบีอี เอเชีย 2025

งานแสดงสินค้าความงามและเครื่องสำอางชั้นนำแห่งภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ได้จัดขึ้น ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ระหว่างวันที่ 25 – 27 มิถุนายน 2568 ที่ผ่านมา ผู้นำทางด้านอุตสาหกรรมและนวัตกรรม รวมถึงผู้รักความงามจากทั่วโลกเข้าร่วมงานอย่างคับคั่งทั้งสามวันภายในงานนี้ มีการจัดแสดงนวัตกรรมล้ำสมัยต่าง ๆ การพูดคุยแลกเปลี่ยนในประเด็นเครือข่ายทางธุรกิจและแบ่งปันข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับตลาดความงาม

นอกจากนี้ บรรยากาศภายในงานยังคึกคักขึ้นไปอีกจากเหล่าแขกผู้มีชื่อเสียง อาทิ น้องฉัตร – ฉัตรชัย เพ็ญอภิชาติ, สายป่าน – จิรพร บุรณพงศ์, หมอเต๋า – พงศกร จำวงศ์, หมอโจ้ – ดิสพงศ์ ปณิธานธรณ์, อยตา – ศรสวรรค์ เฮมมันน์ และ อนัน – สมฤทัย สางชัยภูมิ ซึ่งสร้างความประทับใจให้กับผู้ร่วมงานอย่างล้นหลาม บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) รู้สึกเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่ได้เข้าร่วมในเวทีทางด้านอุตสาหกรรมความงามในครั้งนี้ พร้อมต่อยอดพันธกิจในการมอบทางออกด้านความงามที่แตกต่างอย่างมีเอกลักษณ์ (Unique Beauty Solution) และการเติบโตในระดับสากลผ่านผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมและความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ ความสำเร็จอันยิ่งใหญ่ในปีนี้เป็นเครื่องพิสูจน์แล้วว่า คาร์มาร์ทพร้อมสำหรับการนับถอยหลังเข้าสู่งาน Cosmoprof CBE ASEAN 2026 ซึ่งเตรียมพร้อมมอบประสบการณ์ที่น่าตื่นตาตื่นใจและน่าจดจำยิ่งขึ้นในปีหน้า



28.) Hair it จับมือ Unnie's Room เปิดแคมเปญพิเศษ

28.) 1-31 กรกฎาคม 2568 Hair it จับมือ Unnie's Room เปิดแคมเปญพิเศษ มอบประสบการณ์ดูแลเส้นผมตลอดเดือนกรกฎาคม 2025

Hair it แปรณต์ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม ร่วมกับร้านทำผมสไตล์เกาหลี Unnie's Room จัดแคมเปญพิเศษเพื่อมอบประสบการณ์การดูแลเส้นผมอย่างครบวงจร ภายใต้สโลแกน “The Best Care Your Hair Deserve” ตอกย้ำแนวคิดการดูแลเส้นผมด้วยความใส่ใจและคุณภาพในทุกขั้นตอน ตลอดเดือนกรกฎาคม 2568

ภายใต้แคมเปญนี้ ลูกค้าที่เข้ารับบริการที่ร้าน Unnie's Room จะได้รับผลิตภัณฑ์จาก Hair it ฟรี พร้อมบริการทำทรีตเมนต์สูตรพิเศษ ช่วยฟื้นบำรุงเส้นผมที่แห้งเสียหรือผ่านการทำเคมี ให้กลับมานุ่มสวย สุขภาพดี และเงางามอย่างเป็นธรรมชาติ

ความร่วมมือในครั้งนี้สะท้อนแนวคิดของทั้งสองแบรนด์ที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพ การดูแลอย่างลึกซึ้ง และประสบการณ์ที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคยุคใหม่ พร้อมตอกย้ำภาพลักษณ์ของ Hair it ในฐานะแบรนด์ที่เข้าใจการดูแลเส้นผมอย่างแท้จริง

29.) งาน SKYNLAB x Tops “EXCLUSIVE MOMENT WITH FAYE”

29.) งาน SKYNLAB x Tops “EXCLUSIVE MOMENT WITH FAYE” ที่เซ็นทรัล เวสต์เกต เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2568 ได้จับลงอย่างน่าประทับใจ ขอขอบคุณทุกคนที่มาร่วมสร้างโมเมนต์ที่อบอุ่นและเป็นส่วนหนึ่งในความทรงจำที่ดีครั้งนี้ บรรยากาศภายในงานเต็มไปด้วยรอยยิ้ม เมื่อแฟน ๆ ได้พบกับ ฝ่าย-พิรญา ตัวจริง เสียงจริง ที่ทั้งน่ารักและเป็นกันเอง พร้อมกิจกรรมสุดพิเศษและของรางวัลพรีเมียมจาก SKYNLAB ที่ได้รับการตอบรับอย่างล้นหลาม

แบรนด์ SKYNLAB ขอขอบคุณทุกการสนับสนุนที่มอบให้เสมอมา และหวังว่าจะได้สร้างช่วงเวลาดี ๆ ร่วมกับทุกคนอีกครั้ง

30.) CATHY DOLL - The heart of Memories with LingOrm - 6 กรกฎาคม 2568

30.) CATHY DOLL - The heart of Memories with LingOrm - 6 กรกฎาคม 2568

ร่วมเก็บความทรงจำสุดแสนหวานไปกับ หลิงหลิง - คอง และ ออม - กรณ์นภัส ด้วยบรรยากาศที่สุดแสนโรแมนติกวิวดึงดูดน้ำเจ้าพระยาพร้อมดินเนอร์สุดหรูแบบ Fine Dining บนเรือ Okura Cruise ในกิจกรรม Cathy Doll “The heart of Memories” with LingOrm เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2568

โดยในงานมีผู้โชคดีจากกิจกรรม 40 ท่าน ที่ได้เข้าร่วมงานพร้อมเล่นเกมสุด Exclusive และร่วมรับประทานอาหารดินเนอร์สุดหรูแบบ Fine Dining สไตล์ญี่ปุ่น “ไคเซกิ” สุดพรีเมียม ภายในงานอัมเมอไปด้วยความสุข รอยยิ้มและความประทับใจ แปรณต์เคที่ดอลล์หวังเป็นอย่างยิ่งว่างานนี้จะเป็นหนึ่งในความทรงจำที่แสนพิเศษตลอดไป



31.) กิจกรรม Workshop MUT 2025 กับ CATHY DOLL

31.) กิจกรรม Workshop MUT 2025 กับ CATHY DOLL วันที่ 7 สิงหาคม 2568

77 สาวงามผู้เข้าประกวด Miss Universe Thailand 2025 (MUT 2025) ได้เข้าร่วมกิจกรรมเวิร์คช็อปสุดเอ็กซ์คลูซีฟ เพื่อค้นหาเคล็ดลับการดูแลผิวสวยให้พร้อมสู่แดดอย่างมั่นใจไปกับแบรนด์ CATHY DOLL ในกิจกรรมครั้งนี้ สาวงามได้รับเกียรติจาก คุณแก้ว พงศ์วิวัฒน์ ทีมศิริกุล ผู้บริหารจาก Karmart มาให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์กันแดดที่หลากหลายของ CATHY DOLL และไฮไลท์คือการแข่งขัน "MUT x Cathy Doll Sun Serum Challenge" ที่เปิดโอกาสให้สาวงามทุกคนได้แสดงความคิดสร้างสรรค์และไหวพริบในการพิชิตผลิตภัณฑ์สุดปังเพื่อชิงรางวัลเงินสดมูลค่า 10,000 บาท และผู้ที่สร้างความโดดเด่น สวยฉลาด และใช้ไหวพริบมัดใจคณะกรรมการจนคว้าเงินรางวัล 10,000 บาท ไปครอง ได้แก่ Miss Universe Thailand 2025 จังหวัดตาก

32.) กิจกรรม CATHY DOLL X EVEANDBOY เปิดตัว CATHY DOLL INVISIBLUR วันที่ 9 สิงหาคม 2568

32.) กิจกรรม CATHY DOLL X EVEANDBOY เปิดตัว CATHY DOLL INVISIBLUR วันที่ 9 สิงหาคม 2568 CATHY DOLL และ Eveandboy จัดงานเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ล่าสุด “กันแดดล่องหน” Cathy Doll Invisiblur Sun Matte SPF50+ PA++++ ณ Activity Booth EVEANDBOY สาขา the underground siam square one ชั้น LG (Flagship) งานนี้ได้สร้างความประทับใจ และความคึกคักอย่างไม่เคยมีมาก่อน โดยมีแฟน ๆ ของ DATHY DOLL และ Eveandboy เข้าร่วมงานอย่างล้นหลาม งานเปิดตัวในครั้งนี้เต็มไปด้วยกิจกรรมสุดพิเศษมากมายและโปรโมชั่นมากมาย ที่สำคัญที่สุดคือการได้ใกล้ชิดกับ คุณญาญา อูร์สยา เสปอร์บันด์ พิธีเซเตอร์คนสวยของ CATHY DOLL ที่มาสร้างสีสัน ความสดใส และเป็นกันเองกับแฟน ๆ อย่างอบอุ่น ทำให้บรรยากาศเต็มไปด้วยรอยยิ้ม

33.) Miss Universe Thailand 2025 รอบชุดว่ายน้ำ Preliminary และถ่าย Tie-in โดยแบรนด์ Cathy Doll

33.) Miss Universe Thailand 2025 รอบชุดว่ายน้ำ Preliminary และถ่าย Tie-in โดยแบรนด์ Cathy Doll

Miss Universe Thailand 2025 รอบชุดว่ายน้ำ Preliminary และถ่าย Tie-in โดยแบรนด์ Cathy Doll วันที่ 20 สิงหาคม 2568 CATHY DOLL มอบรางวัล "Miss Spark of Effort" แก่ "แตงกวา อภิรตา Miss Universe สระแก้ว 2025" ย้ำ ความพยายามไม่เคยทรยศใคร ภายใต้แนวคิดที่เชื่อมั่นในพลังและความงามอันเป็นเอกลักษณ์ของทุกคน ขอแสดงความยินดีและร่วมภาคภูมิใจกับ "แตงกวา อภิรตา" ผู้ครอง

มงกุฎ Miss Universe สระแก้ว 2025 ที่สามารถคว้าตำแหน่งอันทรงเกียรติ "Miss Spark of Effort" (นางงามผู้เปล่งประกายด้วยความพยายาม) ในเวทีการประกวดระดับจังหวัด ซึ่งรางวัล "Miss Spark of Effort" ที่มอบให้โดย Cathy Doll นี้ เป็นการยกย่องและเชิดชูความมุ่งมั่นทุ่มเทอย่างแรงกล้าและหัวใจที่ไม่ยอมแพ้ของแสงกว่า ตลอดจนการเดินทางบนเวทีการประกวด

34.) งาน SKYNLAB x BIG C "LOVE AT FIRST SMILE WITH BILLKIN & PP"

34.) งาน SKYNLAB x BIG C "LOVE AT FIRST SMILE WITH BILLKIN & PP" งาน SKYNLAB x BIG C "LOVE AT FIRST SMILE WITH BILLKIN & PP" ณ บิ๊กซี รัชดาภิเษก เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2568 ประสบความสำเร็จอย่างงดงาม ต้องขอขอบคุณแฟน ๆ ที่มาร่วมกิจกรรมและมอบความรักให้กับ บิลกิน และ พีพี อย่างอบอุ่นและใกล้ชิด ทุกโมเมนต์ใน งานเต็มไปด้วยพลังบวกและความสนุกสนาน แบรินด์ SKYNLAB รู้สึกเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่ได้มีส่วนร่วมสร้างความทรงจำที่น่าประทับใจร่วมกับทุกท่าน ขอขอบคุณทุกการสนับสนุนที่มีให้เสมอมา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้พบกันอีกในโอกาสหน้า





35.) HAIR IT ร่วมฉลอง Watsons 29th Anniversary

HAIR IT ร่วมฉลอง Watsons 29th Anniversary ตอกย้ำผู้นำด้านสุขภาพและความงาม พร้อมขับเคลื่อนกิจกรรมเพื่อสังคม HAIR IT แบรินด์ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม นำโดย คุณสายป่าน เจ้าของแบรนด์ ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในงานเฉลิมฉลอง Watsons 29th Anniversary เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2568 ณ ICONSIAM งานอีเวนต์ครั้งสำคัญที่รวบรวมพันธมิตรทางธุรกิจ ดารา และศิลปินชื่อดัง มาร่วม สร้างสีสันและความคึกคักอย่างยิ่งใหญ่ การจัดงานในครั้งนี้จัดขึ้นเพื่อสะท้อนบทบาทของวัดสันในฐานะผู้นำด้านสุขภาพและความงามที่ได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภคมาอย่างยาวนาน พร้อมตอกย้ำความมุ่งมั่นในการพัฒนาแบรนด์และประสบการณ์ที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคยุคใหม่ นอกจากนี้ ภายในงานยังมี กิจกรรม CSR เพื่อสังคม โดยความร่วมมือกับ สมาคมส่งเสริมสถานภาพสตรีฯ ในการระดมทุนเพื่อช่วยเหลือเด็กและสตรี สะท้อนแนวคิดการ เติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการคืนคุณค่าให้สังคม การเฉลิมฉลองครบรอบ 29 ปีในครั้งนี้ นับเป็นการยืนยันถึงความผูกพันอันแข็งแกร่งระหว่างวัดสันและลูกค้า รวมถึงพันธมิตรทางธุรกิจที่ พร้อมก้าวไปข้างหน้าและเติบโตไปด้วยกันอย่างมั่นคง HAIR IT ขอขอบคุณวัดสันที่ให้เกียรติและเปิดโอกาสให้แบรนด์ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของงานเฉลิมฉลองสุดพิเศษในครั้งนี้



36.) งาน CATHY DOLL x WATSONS FIRST GRAND OPENING WITH FAYE วันที่ 31 สิงหาคม 2568

CATHY DOLL ร่วมกับ WATSONS จัดงานเปิดตัวพรีเซนเตอร์คนใหม่ “ฝ้าย พิทยา มะลิซ้อน” ในอีเวนต์สุดเอ็กซ์คลูซีฟ “CATHY DOLL x WATSONS FIRST GRAND OPENING WITH FAYE” ที่ร้าน osca & blanco Bar and Restaurant ริมน้ำเจ้าพระยา ท่ามกลางบรรยากาศสุดหรู และวิว ICONSIAM สุดตระการตา งานครั้งนี้ได้เนรมิตค่ำคืนสุดพิเศษสำหรับ Top Spender 25 ท่าน ผู้โชคดี ที่ได้รับสิทธิร่วมดินเนอร์และกิจกรรมสุดใกล้ชิดกับคุณฝ้ายแบบที่ไม่เคยมีมาก่อน! ตั้งแต่การถ่ายภาพ 1:1, Exclusive Fan Talk, ไปจนถึงโมเมนต์สุดประทับใจที่สร้างรอยยิ้มและเสียงหัวเราะให้กับผู้ร่วมงานทุกคนอย่างไม่รู้ลืมบรรยากาศตลอดค่ำคืนเต็มไปด้วยความอบอุ่นและความประทับใจอย่างล้นหลาม โดยเฉพาะอย่างยิ่งช่วงเวลาสุดเอ็กซ์คลูซีฟที่แฟน ๆ ได้ใกล้ชิดกับคุณฝ้าย พิทยาอย่างเป็นกันเอง ถือเป็นความสำเร็จในการเปิดตัวพรีเซนเตอร์คนใหม่ที่สร้างความทรงจำที่น่าจดจำให้กับแบรนด์และลูกค้าผู้สนับสนุน CATHY DOLL

37.) HAIR IT by Saypan ร่วมแสดงความยินดีในงานเปิดสาขาใหม่ BEAUTRIUM สาขา Mega Bangna

HAIR IT by Saypan แบรนดส์ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม นำโดย คุณสายป่าน เจ้าของแบรนด์ ร่วมงานเปิดสาขาใหม่ของ BEAUTRIUM สาขา Mega Bangna เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2568 ท่ามกลางบรรยากาศแห่งการเฉลิมฉลองที่คึกคัก และได้รับความสนใจจากผู้ร่วมงานเป็นจำนวนมาก HAIR IT ได้นำเสนอไอเทมบำรุงเส้นผมยอดนิยม พร้อมจัดกิจกรรมแจกผลิตภัณฑ์จากแบรนด์ให้กับผู้เข้าร่วมงาน และมอบโปรโมชั่นพิเศษเฉพาะช่วงเปิดสาขา เพื่อให้ลูกค้าได้เลือกซื้อผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผมคุณภาพในราคาสุดคุ้ม การเข้าร่วมงานในครั้งนี้สะท้อนความร่วมมืออันดีระหว่าง HAIR IT และ BEAUTRIUM ในการนำเสนอประสบการณ์ด้านความงามที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคยุคใหม่ พร้อมต่อยอดภาพลักษณ์ของแบรนด์ในฐานะผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม

38.) งาน BOYA SECRET MOMENTS WITH LOOKKAEW

งาน BOYA SECRET MOMENTS WITH LOOKKAEW ที่ร้าน Take a Breath - cafe & eatery ในวันเสาร์ที่ 13 กันยายน 2568 มาฝากค่า น้องลูกแก้วและแฟน ๆ น่ารักกันมากๆ เป็นงานที่มีแต่รอยยิ้มและเสียงหัวเราะ แม้ว่าฝนจะตก ก็ไม่หวั่น! #ติดพันกับลูกแก้ว



39.) งาน CATHY DOLL X BEAUTRIUM PRESENTS YAYA

งาน CATHY DOLL X BEAUTRIUM PRESENTS YAYA วันที่ 19 กันยายน 2568 ที่ผ่านมา ณ ACTIVITY BOOTH A02, BEAUTRIUM สาขา MEGABANGNA ชั้น 1 ได้ทำให้แฟน ๆ ใจละลาย ในงาน "CATHY DOLL X BEAUTRIUM Presents Yaya" ที่เปิดโอกาสให้ทุกคนได้สัมผัสความน่ารักและเป็นกันเองของพิธีเซเตอร์คนสวย คุณย่า-อุรัสยา เสปอร์บันด์ อย่างใกล้ชิด บรรยากาศภายในงานเต็มไปด้วยรอยยิ้มและความสนุกสนาน โดยเฉพาะช่วงไฮไลต์การเปิดตัว CATHY DOLL Invisiblur Sun Matte SPF50+ PA++++ กันแดดล่องหนตัวใหม่ล่าสุด ที่คุณย่าคอนเฟิร์มด้วยตัวเองว่าเป็นไอเท็มที่ช่วย 'เบลอผิวให้เนียนกริบ ไม่ทั้งคราบขาวเลยสักนิด!' ซึ่งเรียกเสียงฮือฮาจากผู้ร่วมงานที่อยากรีบไปพิสูจน์ความปังของกันแดดเนื้อแมตต์สูตรนี้ นอกจากนี้แล้ว CATHY DOLL ยังขนทัพผลิตภัณฑ์กันแดดตัวที่ออกมาจัดโปรโมชั่นลดราคาแบบจัดเต็ม พร้อมโมเมนต์สุดพิเศษ ด้วยผู้โชคดี 10 ท่านที่ร่วมกิจกรรมลุ้นสิทธิ์ถ่ายภาพและรับของรางวัลพิเศษจากคุณย่า ได้ฟินกันถ้วนหน้า เป็นโมเมนต์ที่น่าอิจฉาและประทับใจที่สุดในงาน



40.) กิจกรรม Baby Bright Celebration of Love with Enjoy June

กิจกรรม Baby Bright Celebration of Love with Enjoy June เปิดตัวพรีเซนเตอร์คนใหม่ของ Baby Bright บรรยายกาศน่ารักและอบอุ่นมากๆ

ในวันอาทิตย์ที่ 21 กันยายน 2568 ณ Dusit Thani Bangkok ภายในงานเต็มไปด้วยความรักแสนอบอุ่น ระหว่าง #JLand และ #EnjoyJune Baby Bright ขอขอบคุณทุกท่านที่สนับสนุน Baby Bright



41.) CATHY DOLL ครัว 2 รางวัลใหญ่จาก SUDSAPDA Beauty Awards 2025

CATHY DOLL (เคทีดอลล์) ภายใต้บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) สร้างความตื่นตัวในวงการบิวตี้ เมื่อผลิตภัณฑ์เด่น 2 ตัว ได้แก่ Cathy Doll Invisiblur Sun Matte SPF50+ PA++++ และ Cathy Doll Hydrofill Transform Mask คว่ำรางวัลอันทรงเกียรติจากเวที SUDSAPDA Beauty Awards 2025 มาครองได้อย่างน่าภาคภูมิใจ ตอกย้ำถึงคุณภาพและนวัตกรรมที่ไม่เคยหยุดนิ่งของแบรนด์



42.) CATHY DOLL คว่ำรางวัล PRAEW ICONIC BEAUTY 2025: FACIAL CARE

CATHY DOLL (เคทีดอลล์) คว่ำรางวัลอันทรงเกียรติถึง 2 สาขา จากงาน PRAEW ICONIC BEAUTY 2025: FACIAL CARE จัดโดย นิตยสารแพรว นับเป็นการก้าวขึ้นอย่างเป็นทางการถึงความเป็นที่สูงสุดแห่งไอเท็มกู้ผิวและปกป้องผิวที่ทุกคนต้องมี ได้แก่ สินค้า CATHY DOLL TOX AND FILL MELATONIN SERUM 9X PEPTIDES ได้รับรางวัล ICONIC MELATONIN SERUM FOR REVITALIZE BRIGHTEN SKIN ด้วยพลังแห่งการฟื้นฟูบำรุงจาก Melatonin และ 9X Peptides เสริมบำรุงผิวที่ตรงเข้าทำงานอย่างล้ำลึก เพื่อช่วยให้ผิวที่ดูเหนื่อยล้ากลับมา เปล่งปลั่ง กระชับใส และ สินค้า CATHY DOLL ULTRA LIGHT SUN MIST SPF50+ PA++++ ได้รับรางวัล ICONIC HIGH PROTECTION WATER RESISTANT SUNSCREEN SPRAY สเปรย์กันแดดละอองละเอียด ที่ปฏิบัติประสบการณ์การทากันแดด ด้วยเนื้อสัมผัสที่ บางเบาจน ลืมไปเลยว่าทา มอบการปกป้องผิวจากแสงแดดสูงสุดด้วยค่า SPF50+ PA++++ โดดเด่นด้วยเทคโนโลยี Water Resistant กันน้ำ กันเหงื่อ เดิมทีบเมคอัพระหว่างวันได้อย่างสบาย ไม่เป็นคราบ



43.) กิจกรรมงาน Gourmet Market Beauty Parlour

กิจกรรมงาน Gourmet Market Beauty Parlour ครั้งแรกของ Beauty Parlour #ครบจบทุกความสวยในงานเดียว ภายใต้คอนเซ็ปต์ “A Complete Journey of Self-Care & Beauty – Beauty Parlour ครบจบทุกความสวย” ในวันศุกร์ที่ 3 ตุลาคม 2568 เวลา 18.00 - 19.00 น. เฉพาะที่ M Grand Hall เดอะมอลล์ไลฟ์สโตร์ บางกะปิ ชั้น G

BABY BRIGHT นำภาพบรรยากาศมาฝากทุกคนกันค่ะ ภายในงานพบกับ "แต้ว ณิชพร" พิธีเชนเตอร์ คนสวยจาก เบบีไบร์ท พร้อมมาบอกเคล็ดลับการดูแลผิวและร่วมกิจกรรมถ่ายรูปสุด Exclusive! กับผู้โชคดีทั้ง 10 ท่าน

ทาง BABY BRIGHT ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้การสนับสนุนทางแบรนด์อย่างเต็มที่มาตลอด หากงานในครั้งนี้นัดพลาดประการใด BABY BRIGHT ต้องขออภัยมาใน ณ ที่นี้

44.) กิจกรรม SKYNLAB x TOPS “Capture Your Smile with Billkin”

กิจกรรม SKYNLAB x TOPS “Capture Your Smile with Billkin” สร้างรอยยิ้มและโมเมนต์แห่งความประทับใจให้แฟน ๆ SKYNLAB แปรนด์ผลิตภัณฑ์ดูแลช่องปากระดับพรีเมียม ร่วมกับ TOPS จัดกิจกรรมพิเศษ “SKYNLAB x TOPS : Capture Your Smile with Billkin” เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2568 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลปิ่นเกล้า ท่ามกลางบรรยากาศที่อบอุ่นไปด้วยรอยยิ้ม เสียงหัวเราะ และความสุขของผู้เข้าร่วมงานอย่างคึกคัก ภายในงาน แฟน ๆ ได้ร่วมเก็บโมเมนต์แห่งความประทับใจ พร้อม “แคปเจอร์รอยยิ้ม” ไปพร้อมกับคุณ บิลกิน – พุดพิงศ์ อัสสรตันกุล พิธีเชนเตอร์คนพิเศษของ SKYNLAB ที่มาร่วมสร้างสีสันและถ่ายทอดพลังความสดใสอย่างใกล้ชิด สร้างความประทับใจให้กับผู้ร่วมงานตลอด กิจกรรม กิจกรรมในครั้งนี้ไม่เพียงสะท้อนภาพลักษณ์ของ SKYNLAB ในฐานะแบรนด์ที่ใส่ใจการดูแลช่องปากและรอยยิ้มอย่างครบวงจร แต่ยัง ตอกย้ำความตั้งใจในการสร้างประสบการณ์ที่ดีและความผูกพันกับผู้บริโภค ผ่านกิจกรรมที่เต็มไปด้วยความอบอุ่นและความสุข SKYNLAB ขอขอบคุณ คุณบิลกิน ที่มาร่วมมอบรอยยิ้มและความประทับใจให้กับแฟน ๆ รวมถึงขอขอบคุณทุกท่านที่มาร่วมเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมในครั้งนี้ และขอขอบคุณผู้สนับสนุนทุกคนที่ให้การสนับสนุน SKYNLAB มาโดยตลอด



45.) EVEANDBOY BEAUTY BEACH CLUB PATONG PHUKET

ครั้งแรกในประเทศไทย ยกทัพบิวตี้ไอเทมสุดเร้าร้อน บุกหาดป่าตอง ภูเก็ต จัดใหญ่! จัดเต็ม! เดิมความสวย แซ่บ! กันให้ทั่วหาด จัดหนัก!
For the FIRST time in Thailand! The ultimate beauty invasion hits Patong Beach, Phuket! We're serving looks, heat, and all the glam you can handle Go fierce. Go bold. Go BEAUTY! #BabyBright #RejulightSunGlow #กันแดดผิวโกลว์ #กันแดดเนื้อเซรั่ม #ebpromotion #EVEANDBOYBEAUTYANDTHEBEACH #EVEANDBOYBEAUTYBEACHCLUB #ebshopopening



46.) งาน BOYA x TOPS “Ours Blooming with LOOKKAEW”

ในวันอังคารที่ 14 ตุลาคม 2568 ณ ชั้น G Central Pinklao แสดงตัวด่วน! ใครคือผู้โชคดีที่ได้ถ่ายรูปกับน้องลูกแก้ว ทั้ง Lucky และ Fast Track โบ้ย่าขอขอบคุณ #ลูกโลก และ ชาว #อนันกมล ทุกท่านที่เข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ #Boya #BoyaProfessionalCare #BOYAxTOPSofBeauty #BOYAxLookkaew #lookkaewkamollak #ลูกแก้วกมลลักษณ์ #anunkamol #อนันกมล #ลูกโลก #TOPSofBeauty2025 #TOPSofBeauty2025xLookkaew #TOPSTHAILAND #TOPS #ท๊อปส์



47.) HAIR IT x 7-Eleven

HAIR IT ร่วมจัดกิจกรรมพิเศษกับ 7-Eleven เปิดตัวผลิตภัณฑ์ Hya Keratin Intensive Hair Treatment วางจำหน่ายแล้วที่ 7-Eleven HAIR IT แปรณต์ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม จัดกิจกรรมพิเศษร่วมกับ 7-Eleven ภายในบูธกิจกรรม เพื่อสร้างความสนุกและความประทับใจให้กับพนักงาน 7-Eleven เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2568 ณ โรงแรมเซ็นทารา ไทฟ์ ศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ

ภายในงานได้รับเกียรติจาก คุณ Sp Saypan มาร่วมสร้างสีสัน พร้อมทำกิจกรรมแจกของรางวัลให้กับพนักงาน 7-Eleven ท่ามกลางบรรยากาศที่เต็มไปด้วยรอยยิ้ม ความสนุกสนาน และการมีส่วนร่วมอย่างอบอุ่น ในโอกาสนี้ HAIR IT ยังได้แนะนำผลิตภัณฑ์ Hya Keratin Intensive Hair Treatment ขนาด 12 กรัม ทรีตเมนต์บำรุงเส้นผมสูตรเข้มข้น ที่ช่วยฟื้นฟูผมแห้งเสียให้นุ่มสวย สุขภาพดี ซึ่งขณะนี้ วางจำหน่ายแล้วที่ร้าน 7-Eleven ทุกสาขา

HAIR IT ขอขอบคุณคณะผู้บริหารของ 7-Eleven ที่ให้ความไว้วางใจและเล็งเห็นศักยภาพของแบรนด์ พร้อมนำผลิตภัณฑ์ของ HAIR IT ไปวางจำหน่ายในร้าน 7-Eleven ถือเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญในการขยายช่องทางการเข้าถึงผู้บริโภค และตอกย้ำความมุ่งมั่นของแบรนด์ในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผมคุณภาพให้กับทุกคน



48.) BITKUB SUMMIT 2025

SKYNLAB แปรณต์ผลิตภัณ์ฑ์ดูแลช่องปากระดับพรีเมียม ร่วมออกบูธในงาน BITKUB SUMMIT 2025 เปิดประสบการณ์ Premium Oral Care ให้ผู้ร่วมงานได้สัมผัส ทดลอง และเลือกซื้อผลิตภัณ์ฑ์ดูแลช่องปากระดับพรีเมียมในราคาพิเศษ ภายใต้บรรยากาศที่สะท้อนนวัตกรรมและไลฟ์สไตล์แห่งอนาคต ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ชั้น G HALL 3-4 เมื่อวันที่ 25-26 ตุลาคมที่ผ่านมา ภายในงาน ผู้เข้าร่วมยังได้รับ สิทธิพิเศษและของที่ระลึกสุดพรีเมียมจาก SKYNLAB ณ จุดลงทะเบียน ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้ร่วมงาน เป็นจำนวนมาก ตลอดการจัดงาน SKYNLAB สามารถสร้างการมีส่วนร่วมและประสบการณ์ที่น่าประทับใจให้กับผู้เข้าร่วมได้อย่างต่อเนื่อง



49.) CATHY DOLL เปิดตัวคอลเลกชัน CATHY DOLL x MAENG อย่างเป็นทางการ

CATHY DOLL จัดงานเปิดตัวสินค้า CATHY DOLL x MAENG อย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2568 โดยเป็นการร่วมงานครั้งพิเศษกับช่างแต่งหน้าชาวเกาหลีชื่อดังระดับโลก Lee Myung Sun หรือที่รู้จักกันในชื่อ “iammaeng” ถ่ายทอดแนวคิดเมคอัพที่คำนึงถึงงานผิวจริงของคนเอเชีย ผสานสไตล์ Soft-Glam ที่ให้คุณเป็นมืออาชีพ และสามารถใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างลงตัว คอลเลกชันนี้ถูกพัฒนาขึ้นอย่างพิถีพิถันในทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่เฉดสี เนื้อสัมผัส ไปจนถึงแพ็คเกจจิ้ง ภายใต้แนวคิด “Less but Pro – น้อยชิ้นแต่ได้ประสิทธิภาพ” เพื่อให้ผู้ใช้รู้สึกมั่นใจและสามารถใช้งานได้จริงในทุกวัน ภายในงานเปิดตัวเต็มไปด้วยบรรยากาศที่คึกคัก พร้อมการสาธิตการใช้งานผลิตภัณฑ์จากคอลเลกชันโดยนางแบบสุดเอ็กซ์คลูซีฟ คุณ เจนิสตา ซึ่งช่วยถ่ายทอดเสน่ห์ของเมคอัพในคอลเลกชันนี้ได้อย่างลงตัวและกลมกล่อม สะท้อนแนวคิด “Makeup is a Statement” ได้อย่าง สมบูรณ์ คอลเลกชัน CATHY DOLL x MAENG พร้อมวางจำหน่ายแล้ววันนี้ ผ่านช่องทางจัดจำหน่ายของ Karmart และ CATHY DOLL ทั่วประเทศ



50.) Denied Love Final EP : Will You Marry Me? Presented by KARMART

เมื่อวันที่ 31 ก.ค. 68 ณ โรงภาพยนตร์ Siam Pavalai , 6FL Siam Paragon ภาพบรรยากาศฟินๆ ที่เต็มไปด้วยความน่ารักของทั้ง 2 สาว เอนจอย-จูน มาฝากกันค่า Karmart ขอขอบคุณทุกท่านที่มาร่วมเล่นกิจกรรม และ ให้การสนับสนุนทางแบรนด์อย่างเต็มที่ตลอด งานนี้สนุกและน่ารักมากๆ เลยค่ะ ไว้เจอกันใหม่ในงานต่อไปนะคะ หากงานในครั้งนี้ผิดพลาดประการใด Karmart ต้องขออภัยมาใน ณ ที่นี้ #KARMART

#KARMARTSCLUB #รินไม่มีวันรักSeries #DeniedLoveSeries #COPYABANGKOK #DeniedLoveFinalEP #EnjoyJune
#เอนจอยจูน #Junenannirin #Enjoyyotdr

51.) Posttoday สัมภาษณ์คุณแก๊ป - พงศ์วิวัฒน์ พร้อมเปิดตัวนวัตกรรมกันแดดผิวตัว

Posttoday สัมภาษณ์คุณแก๊ป - พงศ์วิวัฒน์ พร้อมเปิดตัวนวัตกรรมกันแดดผิวตัว "CC Body Sun Primer SPF50+ PA++++" พร้อมประกาศเป้าหมาย "หมื่นล้าน" นำทัพ T-Beauty สู่ Global Brand วันที่ 20 พฤศจิกายน 2568 CATHY DOLL แบรนด์เครื่องสำอางไทยภายใต้การบริหารของ บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) (KARMART) สร้างปรากฏการณ์ครั้งสำคัญอีกครั้ง ด้วยการเปิดตัวผลิตภัณฑ์กันแดดผิวตัวนวัตกรรมใหม่ล่าสุด CATHY DOLL CC Body Sun Primer SPF50+ PA++++ ที่ผสาน คุณสมบัติ CC Cream เข้ากับไพรเมอร์ เพื่อผิวเนียนใสพร้อมป้องกันแสงแดดสูงสุด ตอบโจทย์เทรนด์ผิวสวยสุขภาพดีแบบ T-Beauty ที่กำลัง เป็นที่ต้องการทั่วโลก การเปิดตัวครั้งนี้มาพร้อมกับวิสัยทัศน์อันทะเยอทะยานของผู้บริหารหนุ่มไฟแรง คุณแก๊ป - พงศ์วิวัฒน์ ที่ได้ให้ สัมภาษณ์พิเศษกับ Posttoday ถึงเส้นทางที่ไม่เคยหยุดนิ่งของ KARMART และการผลักดันแบรนด์ไทยให้เป็นที่ยอมรับระดับโลก



52.) ฉลองยิ่งใหญ่กับงาน BEAUTRIUM 14th Anniversary BEAUTY FOR ALL

BABY BRIGHT นำภาพบรรยากาศในงานมาฝากทุกคนกันค่ะ ภายในงานพบกับตัว อนุสรณ์ พรวิเศษเตอร์คนสวยจาก BABY BRIGHT ตัวแทนความสวยแบบ BABY BRIGHT ในวันศุกร์ที่ 28 พฤศจิกายน 2568 ที่ BEAUTRIUM SIAM SQUARE FLAGSHIP STORE
#BabyBright #GiftFromNature #BabyBrightXTaew #ตัวอนุสรณ์พร #taewaew_natapohn #BEAUTRIUM14thAnniversary
#BT14thBeautyForAll #BTเปิดตัวเฟสเพชั่นนี้เสร็จทุกสวย #theBEAUTRIUM #BEAUTRIUMxBabyBright



53.) BEAUTILOX ร่วมแสดงความยินดี BEAUTRIUM ครบรอบ 14 ปี

BEAUTILOX รู้สึกเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของงานเฉลิมฉลอง “BEAUTRIUM 14th ANNIVERSARY – BEAUTY FOR ALL” ซึ่งจัดขึ้นอย่างยิ่งใหญ่เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2568 ณ ลานสยามสแควร์ เพื่อฉลองวาระครบรอบ 14 ปีของ BEAUTRIUM ในฐานะ Beauty Store ที่เปิดพื้นที่แห่งความงามอย่างเท่าเทียมสำหรับทุกคน ภายในงานเต็มไปด้วยบรรยากาศแห่งความคึกคักและแรงบันดาลใจ สะท้อนแนวคิด “Beauty for All” ได้อย่างชัดเจน โดย คุณ เฉลิมชัย ชญาธนูส Miss Grand Thailand 2025 ได้ร่วมเดินแฟชั่นโชว์ในฐานะ ตัวแทนจากแบรนด์ BEAUTILOX เพิ่มสีสันและความโดดเด่นให้กับงานเฉลิมฉลองครั้งนี้ BEAUTILOX ขอร่วมแสดงความยินดีกับ BEAUTRIUM ในโอกาสครบรอบ 14 ปี พร้อมส่งความปรารถนาดีให้ประสบความสำเร็จอย่าง ต่อเนื่อง มียอดขายเติบโตอย่างแข็งแกร่ง และยังคงเป็น Space Beauty ในใจของคนรักความงามตลอดไปในทุกๆ ปี



54.) HAIR IT ร่วมงาน BEAUTRIUM 14th Anniversary

HAIR IT ร่วมงาน BEAUTRIUM 14th Anniversary เอลิมอลงความงามเพื่อทุกคน ในงาน “BEAUTY FOR ALL” ณ ลานสยามสแควร์ HAIR IT แปรนด์ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของงานเอลลิมอลงสุดยิ่งใหญ่แห่งปี BEAUTRIUM 14th Anniversary ภายใต้คอนเซ็ปต์ “BEAUTY FOR ALL” จัดขึ้นเมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2568 ณ ลานสยามสแควร์ ท่ามกลางบรรยากาศแห่งการเอลลิมอลงที่ คึกคัก เต็มไปด้วยสีสัน แสง สี เสียง และกิจกรรมความบันเทิงอย่างครบครัน

ภายในงานอัดแน่นไปด้วยเหล่าดารา เซเลบริตี้ และศิลปินชื่อดังที่มาร่วมสร้างความสนุกและความประทับใจให้กับผู้ร่วมงาน พร้อม การแสดงคอนเสิร์ตและแฟชั่นโชว์สุดอลังการ โดย HAIR IT นำโดยคุณสายป่าน เจ้าของแบรนด์ ได้ร่วมเป็นตัวแทนขึ้นเดินแฟชั่นโชว์เปิดตัวบนรันเวย์ ร่วมกับเหล่าเซเลบริตี้และศิลปินมากมาย สะท้อนภาพลักษณ์ของแบรนด์ที่เชื่อมโยงความงาม แฟชั่น และไลฟ์สไตล์ได้อย่างลงตัว การเข้าร่วมงานในครั้งนี้ตอกย้ำบทบาทของ HAIR IT ในฐานะแบรนด์ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม ที่ให้ความสำคัญกับความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการเข้าถึงความงามสำหรับทุกคน สอดคล้องกับแนวคิด “Beauty for All” ของ BEAUTRIUM ได้อย่างชัดเจน

HAIR IT ขอร่วมแสดงความยินดีกับ BEAUTRIUM เนื่องในโอกาสครบรอบ 14 ปี และขอขอบคุณทุกฝ่ายที่มีส่วนร่วมในการจัดงานครั้งนี้ รวมถึงผู้ร่วมงานทุกท่านที่มาร่วมเป็นส่วนหนึ่งของช่วงเวลาแห่งความประทับใจ



55.) BEAUTILOX ร่วมแสดงความยินดี EVEANDBOY ครบรอบ 20 ปี

BEAUTILOX รู้สึกเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของงาน EVEANDBOY 20th Anniversary ซึ่งจัดขึ้นอย่างยิ่งใหญ่เมื่อวันที่ 16 ธันวาคมที่ผ่านมา ณ ลานสยามสแควร์ เพื่อเฉลิมฉลองวาระครบรอบ 20 ปี แห่งความสำเร็จของ EVEANDBOY ในฐานะ Beauty Store ขวัญใจคนรักความสวยงามทั่วประเทศ

ภายในงานเต็มไปด้วยบรรยากาศแห่งความประทับใจ อบอวลไปด้วยพลังของความงามและแรงบันดาลใจ พร้อมได้รับเกียรติจาก คุณกษเบล และ คุณเมอเอ็ม ชญาธนูส Miss Grand Thailand 2025 ที่มาร่วมสร้างสีสันและเพิ่มเสน่ห์ให้กับงานในครั้งนี้อย่างงดงาม BEAUTILOX ขอขอบคุณ EVEANDBOY สำหรับการต้อนรับอย่างอบอุ่น และความไว้วางใจที่มีมาโดยตลอด พร้อมร่วมแสดงความยินดี กับการก้าวสู่ปีที่ 20 อย่างมั่นคง และพร้อมเดินทางสร้างสรรค์ประสบการณ์ด้านความงามให้กับผู้บริโภคอย่างต่อเนื่องในอนาคต



56.) HAIR IT ร่วมแสดงความยินดีในงาน EVEANDBOY 20th Anniversary

HAIR IT ร่วมแสดงความยินดีในงาน EVEANDBOY 20th Anniversary ร่วมเฉลิมฉลอง 20 ปี แบรนด์บิวตี้ชั้นนำ ณ Centerpoint Siam Square HAIR IT แบรนด์ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในงานเฉลิมฉลอง EVEANDBOY 20th Anniversary เนื่องในโอกาสครบรอบ 20 ปีของ EVEANDBOY แบรนด์บิวตี้มีลิตีแบรนด์ชั้นนำของประเทศไทย เมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2568 ณ Centerpoint Siam Square ท่ามกลางบรรยากาศแห่งการเฉลิมฉลองที่คึกคักและเต็มไปด้วยสีสัน ภายในงาน HAIR IT นำโดยคุณสายป่าน เจ้าของแบรนด์ ได้ร่วมเป็นตัวแทนเดินแฟชั่นโชว์เปิดตัวบนรันเวย์ ร่วมกับเหล่าเซเลบริตี้และ ศิลปินชื่อดังมากมาย สร้างโมเมนต์ที่น่าประทับใจและได้รับความสนใจจากผู้ร่วมงาน โดยเฉพาะกลุ่มสายบิวตี้และแฟนแฟชั่นที่มาร่วมงานอย่างคับคั่ง

การเข้าร่วมงานในครั้งนี้สะท้อนความร่วมมืออันยาวนานระหว่าง HAIR IT และ EVEANDBOY ในฐานะคู่ค้าทางธุรกิจที่เติบโตไปด้วยกัน พร้อมต่อยอดภาพลักษณ์ของ HAIR IT ในฐานะแบรนด์ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผมที่ผสมผสานความงาม แฟชั่น และไลฟ์สไตล์ได้อย่างลงตัว HAIR IT ขอขอบคุณ EVEANDBOY สำหรับความร่วมมือที่ดีเสมอมา และขอแสดงความยินดีกับความสำเร็จในโอกาสครบรอบ 20 ปี



57.) กิจกรรม BABY BRIGHT X BOYA with Anda Lookkaew

กิจกรรม BABY BRIGHT X BOYA with Anda Lookkaew ที่ชวนทุกคนมาพบกันในงาน Shine Together in Magical Winter เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2568 ณ The 66 Cottage BABY BRIGHT / BOYA ขอส่งท้ายปีไปพร้อมกับความอบอุ่น รอยยิ้ม และโมเมนต์แสนพิเศษ ในบรรยากาศฤดูหนาวฟินไปด้วยกันกับพิธีเซนต์คอนสวอย อันดา – อนันดา และ ลูกแก้ว – กมลลักษณ์ ทาง BABY BRIGHT / BOYA ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้การสนับสนุนและมอบความรักให้กับแบรนด์เป็นอย่างดีเสมอมา หากกิจกรรม ในครั้งนี้มีข้อผิดพลาดประการใดทางแบรนด์ขออภัยมา ณ ที่นี้ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้พบทุกท่านอีกในโอกาสต่อไปค่ะ



ด้านกิจกรรมและโฆษณาส่งเสริมการตลาดในต่างประเทศ

1.) เคทีดอลล์ฟิลิปปินส์ร่วมกิจกรรม เซเวนอีเลฟเวน ฟัน รัน 2568 ณ ฟิลอินเวสต์ ซิตี้ อลาบัง

เคทีดอลล์ฟิลิปปินส์ เข้าร่วมกิจกรรม เคทีดอลล์ เซเวนอีเลฟเวน ฟัน รัน 2568 (7-Eleven Fun Run 2025) จัดขึ้นระหว่างวันที่ 1-2 กุมภาพันธ์ 2568 ณ Filinvest City Events Grounds เมืองอลาบัง เมืองมินดีนาโอ ประเทศฟิลิปปินส์ ภายในงาน บูธเคทีดอลล์ฟิลิปปินส์ได้รับการตอบรับอย่างล้นหลามจากนักวิ่งและผู้ร่วมงานที่มาร่วมสัมผัสบรรยากาศความงามจาก แบรนด์ พร้อมเติมความสดใสและความมั่นใจหลังวิ่งเข้าสู่เส้นชัย ทั้งนี้ บรรยากาศเต็มไปด้วยพลังอันล้นเหลือ ความสนุกสนาน และรอยยิ้ม ตลอดทั้งสองวัน

เคทีดอลล์ฟิลิปปินส์ขอแสดงความยินดีกับนักวิ่งทุกท่านที่วิ่งเข้าสู่เส้นชัย และขอขอบคุณ 7-Eleven Philippines ที่ได้จัดกิจกรรมนี้ขึ้นทางแบรนด์รู้สึกเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมที่ส่งเสริมไลฟ์สไตล์แอคทีฟ พร้อมสร้างช่วงเวลาดี ๆ ให้กับคอมมิวนิตีของผู้ที่

ชื่นชอบการออกกำลังกาย เคทีดอลล์ฟิลิปปินส์พร้อมเดินหน้าร่วมสร้างสรรค์กิจกรรมดี ๆ และพบกับทุกคนอีกครั้งในโอกาสครั้งต่อไป
#7ElevenFunRun2025 #CathyDollx7Eleven #SlayTheRunWithCathyDoll #UnboxingYourDoll #CathyDollPH



2.) Bear-ti Beautiful - April 2025

กรุงมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์ – เมษายน 2568 – ความน่ารักถูกยกระดับขึ้นอีกขั้น ในงานเปิดตัวสินค้าใหม่ของเคทีดอลล์ ได้ปล่อยคอลเลกชันล่าสุด หมีน้อยสุดน่ารัก “Bear Collection” ผ่านอีเวนต์เชิงประสบการณ์ “Bear-It Beautiful” ณ ร้าน Bakebe PH ท่ามกลางบรรยากาศสนุกสนาน งานนี้ได้รวบรวมเหล่าอินฟลูเอนเซอร์ชั้นนำ สื่อมวลชน และแฟน ๆ ของแบรนด์มาร่วมสนุก อีกทั้งยังมีกิจกรรมตกแต่งเค้กสุดเก๋ โดยมี Alexa Ilacad พิธีเซเลบคนล่าสุดของเคทีดอลล์มาร่วมสร้างสีสันภายในงานอีกด้วย งานเริ่มต้นอย่างอบอุ่นโดยคุณ Nikki Tiu คอนเทนเตอร์ด้านความงามชื่อดังรับหน้าที่เป็นพิธีกร พร้อมกัน คุณ Margaret Lee ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (COO) ให้การกล่าวต้อนรับ เธอกล่าวถึงการเปิดตัวคอลเลกชันใหม่นี้ด้วยอารมณ์ขัน พร้อมแหย่ว่าแขกทุกคน จะต้องหลงรักความน่ารักของคอลเลกชันนี้อย่างแน่นอน ไฮไลต์ของงานอยู่ที่ Alexa Ilacad แบรินด์แอมบาสเดอร์เจนซี คนใหม่ของเคทีดอลล์ และนักแสดงดาวรุ่งจากซีรีส์ Liwanag sa Dilim ซึ่งมาร่วมสร้างความประทับใจด้วยการแสดงสดพิเศษ พร้อมพูดคุยและใกล้ชิดแฟน ๆ และอินฟลูเอนเซอร์ ก่อนจะร่วมเปิดตัวผลิตภัณฑ์ไฮไลท์ของคอลเลกชัน ได้แก่ Shiny Bear และ Big Bear Balm สองไอเทมใหม่ที่สะท้อนความสนุกและความขี้เล่นในสไตล์ของเคทีดอลล์ เพื่อถ่ายทอดคอนเซ็ปต์ของคอลเลกชันอย่างเต็มรูปแบบ ผู้เข้าร่วมงานยังได้ร่วมกิจกรรมตกแต่งเค้กในธีม “Bear-It Beautiful” โดยแต่ละชิ้นถูกเนรมิตให้กลายเป็นผลงานสร้างสรรค์ด้วยท็อปปิ้งหลากหมีและฟรอสตติ้งโทนพาสเทล พร้อมการร่วมตัดสินรางวัลเค้กดูดีที่สุดในธีม (Beat Cake) โดย Alexa Ilacad ผู้มอบคำแนะนำและกำลังใจให้กับผู้ร่วมกิจกรรมทุกคนอย่างเป็นกันเอง ในท้ายสุด คุณ Clarince David ตำแหน่ง Senior Brand Marketing กล่าวปิดงานและขอบคุณผู้เข้าร่วมงานทุกท่านที่ร่วมสร้าง บรรยากาศให้การเปิดตัวครั้งนี้เต็มไปด้วยบรรยากาศน่าประทับใจ ก่อนเชิญชวนให้แขกสัมผัสประสบการณ์ทดลองผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ของเคทีดอลล์ ที่โซนทดลองภายในงาน กิจกรรม “Bear-It Beautiful” สะท้อนอัตลักษณ์ของเคทีดอลล์อย่างชัดเจนในการส่งต่อแรงบันดาลใจให้คนรุ่นใหม่กล้าแสดงออกในแบบของตัวเอง ผ่านความคิดสร้างสรรค์ ความสนุก และความน่ารักที่เป็นเอกลักษณ์ของแบรนด์ #CathyDollPH #Alexallacad #CathyDollEvent2025



3.) Popteen Girls in Thailand

นิตยสารป๊อปปิ้นซูไทย จุดท่องเที่ยวสุดฮิตในนิตยสารฉบับเดือนเมษายน ป๊อปปิ้น (Popteen) นิตยสารวัยรุ่นยอดนิยมของสาวญี่ปุ่น ชูประเทศไทยในฐานะจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวที่น่าจับตามอง ในฉบับเดือน เมษายน 2568 ควบคู่กับสัปดาห์พิเศษประจำปี LJK โดยเนื้อหาครอบคลุมประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยว แฟชั่น ความงาม และไลฟ์สไตล์ ที่ สอดคล้องกับวัฒนธรรมของคนญี่ปุ่นรุ่นใหม่ ในครั้งนี้เอง เหล่าโมเดลป๊อปปิ้นได้มาเยือนสถานที่สำคัญ แหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมในกรุงเทพมหานครด้วยตนเอง นอกจากนี้ยังได้ทดลอง ใช้สินค้าจากแบรนด์ความงามชื่อดังที่ร้านค้าแบรนด์ สาขาซีคอนสแควร์ สะท้อนเสน่ห์อันมีชีวิตชีวาของประเทศไทย และความนิยมของเครื่องสำอางที่เพิ่มขึ้นในหมู่นักท่องเที่ยว ทั้งนี้ สำหรับท่านใดที่สนใจ สามารถติดตามได้ใน Popteen ฉบับเดือนเมษายน และทาง Popteen Web ซึ่งเปิดให้อ่านฟรีพร้อม อัปเดตคอนเทนต์ใหม่อย่างต่อเนื่องทุกวัน <https://popteen.co.jp/media/63395/> #Popteen #thailand #gentlewoman



4.) Lifestrong Let's Run Together - April 12, 2025

เคทีดอลล์ฟิลิปปินส์เติมสไตล์และพลังใจในกิจกรรม “Slay the Run with Cathy Doll” ณ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งฟิลิปปินส์ เคทีดอลล์ฟิลิปปินส์ร่วมสร้างสีสันและบูสต์เอเนอร์จีให้กับนักวิ่งในกิจกรรม “Slay the Run with Cathy Doll” ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 12 เมษายน 2568 ณ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งฟิลิปปินส์ (CCP Complex) กรุงมะนิลา

กิจกรรมครั้งนี้เปิดโอกาสให้ชุมชนนักวิ่งมีส่วนร่วมในการออกกำลังกายอย่างสนุกสนาน ควบคู่ไปกับการออกกำลังกายและโซเชียลอย่างมั่นใจ ถือเป็นการทดสอบความฟิตของร่างกาย ปลดปล่อยความงาม และอวดผิวโกลว์ ในเวลาเดียวกัน ผู้เข้าร่วมงานต่างพร้อมใจแต่งตัวมาประสานกันในลุคสปอร์ตสุดเก๋ สร้างบรรยากาศคึกครื้น พลังล้นเหลือตลอดทั้งเส้นทาง งานในครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการ #LifeStrongLetsRunTogether: A Run for Save the Children ซึ่งประสบความสำเร็จอย่างงดงาม ในโอกาสนี้ เคทีดอลล์ฟิลิปปินส์ขอขอบคุณผู้เข้าร่วมงานทุกท่าน ที่ร่วมสร้างช่วงเวลาอันน่าประทับใจ เปี่ยมด้วยพลังและความอบอุ่น เคทีดอลล์ฟิลิปปินส์ยังคงมุ่งมั่นสนับสนุนกิจกรรมที่ส่งเสริมสุขภาพ ความมั่นใจ และการสร้างพลังบวกให้กับสังคม พร้อมเสริมสร้างแรงบันดาลใจให้ทุกคน เพื่อก้าวสู่เป้าหมายอย่างมั่นใจและมีสไตล์ในแบบของตนเอง #CathyDollPH #LifeStrong #SlayTheRunWithCathyDoll



5.) เซโรปรี (มิคไนท์พริ้นเซส) ขึ้นแท่นแบรนด์แอมบาสเดอร์คนใหม่ของเคทีคอลล์เจแปน

เคทีคอลล์ประกาศแต่งตั้ง Zeropuri (Midnight Princess) ครีเอเตอร์ชื่อดังแห่งแดนอาทิตย์อุทัย ที่มียอดผู้ติดตามบนโซเชียลมีเดียรวมกว่า 6.23 ล้านคนจากทุกแพลตฟอร์ม ขึ้นดำรงตำแหน่งแบรนด์แอมบาสเดอร์อย่างเป็นทางการ เพื่อร่วมเฉลิมฉลองในครั้งนี้ เคทีคอลล์เตรียมพร้อมจัดกิจกรรมแจกของรางวัลพิเศษ โดยจะประกาศรายละเอียดเพิ่มเติมผ่านช่องทาง อย่างเป็นทางการของแบรนด์อีกครั้ง การคอลแล็ปส์พิเศษครั้งนี้มาในธีม “MAKEUP IS MAGIC by CATHYDOLL x Zeropuri” สะท้อนแนวคิดที่ว่า เครื่องสำอางช่วยเสริม สร้างความมั่นใจให้กับผู้ใช้ เพียงแค่การแต่งหน้าเล็กๆ ก็สามารถเปลี่ยนความรู้สึกและเสริมความเชื่อมั่นในตัวเองได้ เคทีคอลล์หวังเป็นอย่างยิ่งว่า การคอลแล็ปครั้งนี้จะช่วยสื่อสารข้อความแห่งความงาม ซึ่งสร้างบรรยากาศแห่งความเท่าเทียมในหมู่ป๊อปี้ เลิฟเวอร์ รวมไปถึงให้ทุกคนกล้าแสดงออกอย่างมั่นใจ พร้อมส่งต่อแรงบันดาลใจในการแต่งหน้า ด้วยผลิตภัณฑ์คุณภาพในราคาเข้าถึงง่าย ให้ผู้ใช้ บริโภคสามารถทดลองสีสันทันทีและสไตล์ใหม่ ได้อย่างมั่นใจ



6.) บราวอิทบุกตลาดอินโด โซนนวัตกรรมเครื่องสำอางในงาน จาการ์ตา X บิวตี้ 2568

“บราวอิท” หนึ่งในแบรนด์เครื่องสำอางภายใต้อาณาจักรมาร์ท บินลัดฟ้าเข้าร่วมออกบูธเสริมความงามในสไตล์บราวอิทถึงประเทศอินโดนีเซีย ในงานจาการ์ตา x บิวตี้ 2568 (Jakarta x Beauty 2025) ระหว่างวันที่ 3-5 กรกฎาคม 2568 ซึ่งผลตอบรับในการออกบูธมีผู้ให้ความสนใจกับแบรนด์บราวอิทเป็นจำนวนมาก ทั้งผู้หลงใหลในนวัตกรรมเครื่องสำอาง ผู้ที่มีความชื่นชอบในเอกลักษณ์ที่ชัดเจนของแบรนด์และตัวผลิตภัณฑ์เอง รวมไปถึงผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมความงาม เช่นกัน

อีกหนึ่งไฮไลต์สำคัญของการเข้าร่วมงานในครั้งนี้คือ การเปิดตัวผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางซีรีส์ใหม่ท่ามกลางเหล่าบรรดาช่างแต่งหน้าระดับมืออาชีพและผู้ที่มีความสนใจในความงาม รวมถึงผู้ที่เข้าชมงานได้มีโอกาสดูทดลองผลิตภัณฑ์ที่เปิดตัวใหม่ภายในงานก่อนใคร สะท้อนถึงความมุ่งมั่น ชัดเจน และความมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวของ “บราวอิท” ทั้งในด้านคุณภาพ ประสิทธิภาพ และศักยภาพในการนำเสนอเทรนด์ความงาม ในรูปแบบของบราวอิท

บราวอิทขอขอบคุณผู้ร่วมงานและพันธมิตรทุกท่านที่มีส่วนร่วมในความสำเร็จของการจัดแสดงบูธในงานจาการ์ตา x บิวตี้ 2568 (Jakarta x Beauty 2025) ในครั้งนี้ งานดังกล่าวถือเป็นอีกหนึ่งเวทีสำคัญในการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมกับแบรนด์ และเป็นการถ่ายทอด ประสบการณ์ความงามที่สามารถสร้างแรงบันดาลใจให้กับชุมชนในวงกว้าง รวมถึงเป็นการแสดงถึงศักยภาพของเครื่องสำอางแบรนด์ไทยดังไกล ถึงต่างประเทศ ทั้งนี้ บราวอิทมีความมุ่งหวังที่จะพบปะและเชื่อมโยงกับผู้ที่มีความรักและสนใจในความงามที่เข้าถึงได้อย่างสมบูรณ์ อีกครั้งใน โอกาสต่อไป #browitbyongchat #browitcosmetics #browitindonesia #browitatjxb



7.) ถ่ายทอดศิลปะแห่งสุขภาพอย่างไทยกับรีนรมย์ ในงาน ไอทีบี เอเชีย 2568

“รีนรมย์” (Reunrom) ได้สร้างความประทับใจให้กับผู้เข้าชมจากนานาชาติ ผ่านการนำเสนอเอกลักษณ์ด้านศาสตร์ของกลิ่นและสุขภาพแบบไทย (Wellness) โดยการนำเอกลักษณ์ของกลิ่นในสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญในประเทศไทยมาทำเป็นกลิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว และเป็นอีกหนึ่ง Soft Power ของสินค้าไทยได้อย่างลงตัว ในงานเจรจาธุรกิจด้านการท่องเที่ยวที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียอย่าง ไอทีบี เอเชีย 2025 (ITB Asia 2025) ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 15–17 ตุลาคม 2568 ณ Sands Expo & Convention Centre, Marina Bay Sands ประเทศ สิงคโปร์

การเข้าร่วมงานครั้งนี้ มุ่งเน้นการต้อนรับผู้เข้าชมจากทั่วโลกให้ได้สัมผัสหรือรู้สึกราวกับว่าได้มาที่ประเทศไทย และได้เข้าถึงเอกลักษณ์ความเป็นไทยที่ผสานเข้ากับแนวคิดด้านสุขภาพได้อย่างกลมกลืน ไฮไลต์สำคัญที่ดึงดูดความสนใจจากเหล่าบรรดาผู้ที่ชื่นชอบในเรื่องของกลิ่น เครื่องหอมและสมุนไพร คือ เวิร์กช็อปการทำยาสมุนไพร (Reunrom Herbal Inhaler Workshop) ความสำเร็จของการจัดแสดงในงาน ITB Asia 2025 ณ ประเทศสิงคโปร์ สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของแบรนด์รีนรมย์ในการนำเสนอเสน่ห์แห่งสุขภาพแบบไทยสู่เวทีสากล ผ่านผลิตภัณฑ์เครื่องหอมและประสบการณ์อันน่าดื่มด่ำที่ถูกออกแบบอย่างพิถีพิถัน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตในทุก วัน #Reunrom #ITBAsia2025 #ThaiFragrance #ArtOfRefinement #SenseofThailand #AmazingThailand



8.) ครีเอทีฟสุดปังกับเวิร์กช็อปบราวอิทแต่งหน้าสุดอินไซด์ ณ เมืองบันดุง อินโดนีเซีย

เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2568 ที่ผ่านมา บราวอิทซีเลิร์ฟไม่หยุด! จัดเวิร์กช็อปแต่งหน้าเพื่อลุคสวยปังอีกครั้งที่เมืองบันดุง ประเทศอินโดนีเซีย ในครั้งนี้ บราวอิทร่วมกับ Pretty Look Bandung และได้รับเกียรติจากช่างแต่งหน้าชื่อดังแห่งบันดุง คุณ Adi Rustana มาร่วมถ่ายทอดเทคนิคและอินไซด์ด้านการแต่งหน้าอย่างใกล้ชิด เวิร์กช็อปในครั้งนี้ได้รับการสนับสนุนและความสนใจอย่างอุ่นหนาฝาคั่ง ทั้งบิวตี้เลิฟเวอร์และบิวตี้กูรู สร้างบรรยากาศคึกคัก สนุกสนาน และเป็นกันเอง สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบราวอิท ในการส่งต่อความคิดสร้างสรรค์ คอนเนกชั่น และเทรนด์ความงามร่วมสมัย ในโอกาสนี้เอง ผู้เข้าร่วมเวิร์กช็อปได้มีโอกาสนำความรู้ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ และทดลองผลิตภัณฑ์ของบราวอิทตลอดทั้งกิจกรรม บราวอิทขอขอบคุณ Pretty Look Bandung ที่ให้การต้อนรับและการสนับสนุนอย่างอบอุ่น และ Adi Rustana ที่แชร์เทคนิคการแต่ง หน้าแบบอินไซด์เอ็กซ์คลูซีฟ พร้อมทั้งขอขอบคุณผู้เข้าร่วมเวิร์กช็อปทุกท่านที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมครั้งนี้ แล้วพบกันใหม่นะ บราวอิทเลิฟเวอร์! #browitbynongcha #browitcosmetics #browitindonesia #adirustana #browitadirustanaprettylook



9.) Gala Dinner Browit x Jelita Cosmetics - 7 November, 2025

บราวอิท x เจลิตา คอสเมติกส์ จัดงานกาลาดินเนอร์สุดพิเศษร่วมกับเมคอัพอาร์ติสต์ ณ ยอกยาคาร์ตา เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2568 ที่ผ่านมา บราวอิท ร่วมกับ เจลิตา คอสเมติกส์ ร่วมกันจัดงานกาลาดินเนอร์สุดพิเศษ ที่ร้าน Tip Toe Cafe & Lounge เมืองยอกยาคาร์ตา อินโดนีเซีย โดยในงานครั้งนี้ บราวอิทขนกองทัพเมคอัพอาร์ติสต์ชื่อดังในประเทศเพื่อเฉลิมฉลองคำคืน แห่งแรงบันดาลใจ พุดคุยแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และความหลงใหลในศิลปะแห่งการแต่งหน้าร่วมกัน ภายในงาน คุณ Galih เมคอัพอาร์ติสต์อินโดนีเซียชื่อดัง ได้ร่วมแบ่งปันเทคนิคการแต่งหน้าระดับมืออาชีพให้กับผู้เข้าร่วมงานท่านอื่น ท่ามกลางบรรยากาศอันอบอุ่น เป็นกันเอง เต็มไปด้วยรอยยิ้ม เสียงหัวเราะ และแลกเปลี่ยนพุดคุยกันอย่างสนุกสนาน สร้างช่วงเวลาประทับใจ และเป็นที่จดจำให้กับผู้ร่วมงาน งานในครั้งนี้ได้รับการสนับสนุนเต็มที่จาก คาร์มาร์ท ในการมอบของขวัญที่ระลึกให้กับผู้เข้าร่วมงานทุกท่าน เช่น ถุงของขวัญ (Goody bag) ทำให้บรรยากาศงานดำเนินอย่างราบรื่นและสำเร็จด้วยดี

บราวอิทขอขอบคุณผู้เข้าร่วมงานและพันธมิตรทุกท่านที่ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความทรงจำอันแสนพิเศษนี้ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้ พบกันอีกครั้งในกิจกรรมด้านความงามในครั้งต่อไป #browitbynongcha #browitcosmetics #browitindonesia



10.) Karmart Showcases at Cosmoprof Asia Hong Kong 2025

คาร์มาร์ทยกะระดับเครื่องสำอางแบรนด์ไทยดังไกลถึงฮ่องกง!! ในงานคอสโมโปรฟ เอเชีย ฮ่องกง 2568 (COSMOPROF ASIA HONG KONG 2025) บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) สร้างความประทับใจและประสบความสำเร็จอย่างล้นหลามในการเข้าร่วมงานคอสโมโปรฟ เอเชีย ฮ่องกงประจำปี 2568 ซึ่งเป็นหนึ่งในมหกรรมชั้นนำด้านอุตสาหกรรมความงามของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ การเข้าร่วมงานครั้งนี้ จัดขึ้นระหว่างวันที่ 12-14 พฤศจิกายน 2568 ณ ศูนย์การประชุมและนิทรรศการฮ่องกง (Hong Kong Convention & Exhibition Centre: HKCEC) โดยการตอบรับที่ยอดเยี่ยมตอกย้ำถึงศักยภาพและความแข็งแกร่งของคาร์มาร์ทในตลาดความ งามระดับภูมิภาค

ตลอดระยะเวลาการจัดงานแสดงสินค้าด้านความงามระดับนานาชาติ คอสโมโปรฟ เอเชีย ฮ่องกง (Cosmoprof Asia Hong Kong) บริษัท คาร์มาร์ท ได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้เข้าชมงานและพันธมิตรทางธุรกิจจากทั่วโลกอย่างล้นหลาม ณ บูธหมายเลข 1EG2- 03 อาคาร 1E โดยได้นำเสนอนวัตกรรมล่าสุดและโซลูชันด้านความงามที่พัฒนาขึ้นใหม่ งานคอสโมโปรฟ เอเชีย ฮ่องกง นับเป็นเวทีสำคัญระดับโลกที่เปิดโอกาสให้คาร์มาร์ทได้สร้างเครือข่ายทางธุรกิจ แลกเปลี่ยน วิสัยทัศน์ในอุตสาหกรรม และแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในด้านคุณภาพ นวัตกรรม และความเป็นเลิศในอุตสาหกรรมความงามอย่างชัดเจน

คาร์มาร์ทแสดงความขอบคุณอย่างยิ่งต่อผู้ร่วมงาน พันมิตรทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายที่ให้การสนับสนุนเสมอมา จนนำไปสู่ความสำเร็จบนเวทีคอสโมโปรฟ เอเชียอีกครั้งหนึ่ง บริษัทตั้งเป้าหมายที่จะขยายความร่วมมือทางธุรกิจในอนาคต พร้อมทั้งมุ่งมั่นและผลักดัน การเติบโตอย่างต่อเนื่องในตลาดความงาม ระดับนานาชาติต่อไป #karmart #karmarts #karmartglobal #cosmoprof #cosmoprof2025 #cosmoprofasiashow #uniquebeautysolution



11.) Beyond Beauty International Makeup Look : A Decade with Adan Anapha - 25 November, 2025

บรวาอิร่วมงานอินเตอร์เนชั่นแนลเมกอัพลุค ตอกย้ำจุดยืนความงามที่ไปไกลกว่าแค่เทคนิค บรวาอิร่วมกับพริตตี้ลุค (Pretty Look) ขับเคลื่อนวงการความงามอย่างต่อเนื่อง เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของงาน International Makeup Look ซึ่งจัดโดย Adan Anapha เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2568 ที่ผ่านมา ณ Harris Hotel & Convention – Festival CLink เมืองบันดุง ประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งได้รับความสนใจจาก บิวตี้บล็อกเกอร์อย่างล้นหลาม ภายในงานประกอบด้วยกิจกรรม Sharing Session, Seminar และ Charity ที่เปิดพื้นที่ให้เกิดการแลกเปลี่ยน ความรู้ ประสบการณ์ และแรงบันดาลใจด้านความงาม โดยมีเมกอัพอาร์ติสต์ชื่อดังจากประเทศอินโดนีเซียหลากหลายท่าน เช่น Naqyara, Ruden Sofian และ Nanda Meidy ร่วมถ่ายทอดมุมมองและเทคนิคการแต่งหน้าอย่างใกล้ชิด สร้างบรรยากาศการเรียนรู้ที่เต็มไปด้วยพลัง สร้างสรรค์

นอกจากนี้ บราวอิทยังได้จัดบูธแสดงสินค้าภายในงาน เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมได้ทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ยอดนิยมของแบรนด์ พร้อมพูดคุย และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านความงามอย่างเป็นกันเอง บราวอิทขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความสนใจ แวะเยี่ยมชมบูธ และร่วมกิจกรรม ภายในงาน การเข้าร่วมงานในครั้งนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบราวอิท ในการผลักดันวงการความงาม ควบคู่ไปกับการสร้างแรงบันดาลใจและความ สัมพันธ์อันดีภายในคอมมูนิตีความงามอย่างยั่งยืน #browitbynongcha #browitcosmetics #browitindonesia

1.2.2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

การพัฒนา และจัดหาผลิตภัณฑ์ทางบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นพัฒนาและจัดหาสินค้าที่มีคุณภาพในมาตรฐานระดับสากล เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค โดยมีความหลากหลายในการจัดหาผลิตภัณฑ์คำนึงถึงเรื่องคุณภาพที่สอดคล้องกับต้นทุนของสินค้า และเป็นการกระจายวิธีการจัดหาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มโอกาสในการขายสินค้าที่ทันต่อความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงความตอบสนองต่อการแข่งขันในตลาดและการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีหลายองค์ประกอบ ดังนี้

1. Quality การเลือกซื้อหรือค้นหาสินค้าจากผู้ขายหรือโรงงานที่ได้มาตรฐาน GMP โดยพิจารณาเลือกความสำคัญด้านคุณภาพให้มากที่สุด
2. Quantity ปริมาณที่เหมาะสม คือ การสั่งซื้อสินค้าหรือปริมาณที่เพียงพอและเหมาะสมกับความต้องการของตลาดหรือแต่ละช่องทางการขาย โดยควบคุมบริหารจัดการ Inventory โดยการไม่สั่งสินค้ามากเกินไป หรือ ขาดเกินไป
3. Price ราคาของผลิตภัณฑ์ คือการเลือกซื้อหาวัตถุดิบที่มีราคาเหมาะสม และคุ้มค่าตามคุณภาพของผลิตภัณฑ์ รวมถึงเปรียบเทียบราคา ระหว่างผู้ขาย เพื่อเลือกราคาที่เหมาะสมและคุ้มค่าที่สุด
4. Source เลือกซื้อผลิตภัณฑ์และวัตถุดิบจากแหล่งที่มาหรือเลือกโรงงานที่น่าเชื่อถือและมีความเสถียรภาพโดยยึดจากความชำนาญและประสบการณ์เพื่อได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงสุด

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการจัดหา (Sourcing)

กำหนดหลักเกณฑ์ในการเลือกและประเมินซัพพลายเออร์ เริ่มจากประเมินซัพพลายเออร์ให้ชัดเจนว่า ผู้ผลิตนั้นๆ มีความชำนาญเก่งในด้านใด เช่น การเลือกผู้ผลิตวัตถุดิบ ที่ต้องคัดสรรสูตรที่มีนวัตกรรม หรือ สูตรที่มีหนังสือรับรองส่วนประกอบ (Certificate of Ingredient) และวัตถุดิบได้จริง รวมถึง กลุ่มส่วนประกอบ Clean Beauty และ Vegan Formula และไม่มีการทดสอบในสัตว์ (Non-Animal Tested)

อีกทั้ง ผลิตภัณฑ์ ในด้านรับรองการเห็นผล หรือ ผลทดสอบประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ เช่น ทดสอบการลดสิว หรือ ทดสอบการเห็นผล ผิวกระจ่างใส และมีการทดสอบด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ โดยการทดสอบการระคายเคือง จากสถาบันผู้เชี่ยวชาญ

ด้านบรรจุภัณฑ์ จัดหาบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัย โดยคำนึงถึง ความเหมาะสมที่บรรจุสินค้า คัดเลือกบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับช่องทางการตลาด และเมื่อนำไปวางบนชั้นแล้วได้เปรียบหรือดูเด่นกว่าคู่แข่ง และการเลือกบรรจุภัณฑ์ ต้องดูลักษณะของสินค้าของเราเป็นของเหลว อาทิเช่น เซรั่ม หรือครีมที่มีความเหลวมาก ๆ อาจจะต้องบรรจุในหีบห่อลักษณะขวด หรือหากมีความหนืดเพียงพออาจจะเลือกเป็นแบบ กระปุก เป็นต้น หรือสินค้าที่มีเคมีลักษณะพิเศษอาจจะต้องเลือกบรรจุภัณฑ์ที่รองรับสินค้าประเภทนั้น ๆ เช่นเดียวกับการคัดสรรบรรจุภัณฑ์ วัสดุประเภทกระดาษวัสดุที่เป็นมิตรกับธรรมชาติ

โดยเลือกสรรบรรจุภัณฑ์ส่วนประกอบต่างๆ จากผู้ผลิตทุกประเทศทั่วโลก เช่น เกาหลีใต้ ยุโรป ญี่ปุ่น จีน ไทย เป็นต้น

โดยการจัดหากลุ่มสินค้า สามารถแบ่งออกได้เป็น 4 ประเภทการจัดหาผลิตภัณฑ์ดังนี้

1. การสั่งผลิตสินค้าสำเร็จรูป (Finish Good) จากโรงงานผู้รับจ้างผลิต (OEM) โดยพัฒนาและนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ และในประเทศ ทั้งในเอเชียและยุโรป ด้วยโรงงานชั้นนำของโลกที่มีรองรับมาตรฐานและได้รับการยอมรับจากแบรนด์เครื่องสำอางชั้นนำ
2. การแบ่งบรรจุ โดยการเลือกจัดหา วัตถุดิบต่างๆ จากต่างประเทศและในประเทศ โดยสั่งซื้อเนื้อผลิตภัณฑ์นำมาแบ่งบรรจุเองที่โรงงาน ด้วยการควบคุมคุณภาพการแบ่งบรรจุที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GMP รวมถึงการจัดหาบรรจุภัณฑ์ที่สอดคล้องกับเนื้อผลิตภัณฑ์ที่ทำให้สามารถควบคุมต้นทุนในการจัดหาบรรจุภัณฑ์และต้นทุนแรงงานได้
3. การสั่งผลิตและนำเข้าสินค้ากึ่งสำเร็จรูป Semi – Product โดยนำเข้าสินค้ากึ่งสำเร็จรูปเพื่อนำเข้ามาบรรจุหรือแพคเกจจิ้งในประเทศไทย โดยการพิจารณาการสั่งผลิตสินค้าทางบริษัทฯ จะประเมินจากเรื่องของความคุ้มค่าในการจัดการเรื่องต้นทุนของสินค้าเทียบกับวิธีการจัดหาผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น ๆ เพื่อคุมราคาค่าต้นทุนให้ได้สูงสุด
4. สินค้าที่บริษัทฯ ผลิตเอง โดยบริษัทฯ มีการขยายในส่วนของโรงงาน เพื่อเป็นการลดต้นทุนการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ และทำให้สามารถควบคุมกำลังการผลิตที่ตอบโจทย์ต่อความต้องการของตลาดที่เติบโตเพิ่มมากขึ้น โดยได้มีการพัฒนาโรงงาน ให้มีการรับรองมาตรฐาน Good Manufacturing Practice (GMP) มาตรฐาน ISO 22716 และมีใบจดทะเบียนสถานประกอบการผลิตเครื่องสำอางเพื่อรองรับการพัฒนาสินค้ากลุ่มใหม่ๆ ในอนาคต

1.2.2.4 ทรัพยากรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพยากรหลัก

บริษัทฯ มีทรัพย์สินถาวรหลัก ได้แก่ ที่ดิน อาคารโรงงาน และเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิต ซึ่งตั้งอยู่ที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร และ จังหวัดระยอง ใช้ในกระบวนการผลิตสินค้าเครื่องสำอางและบรรจุภัณฑ์ มูลค่าทรัพย์สินถาวรรวมสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เท่ากับ 763.20 ล้านบาท คิดเป็น 15.89% ของสินทรัพย์รวมของบริษัท ทรัพย์สินดังกล่าวคิดค่าเสื่อมราคาตามวิธีเส้นตรง อายุการใช้งานระหว่าง 5-20 ปี ทั้งนี้ บริษัทไม่มีภาระผูกพันหรือข้อพิพาทเกี่ยวกับทรัพย์สินดังกล่าว

ราคาประเมินทรัพย์สินถาวรหลัก

ชื่อสินทรัพย์	มูลค่าตามบัญชี / ราคาประเมิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	รายละเอียดเพิ่มเติม
งานระหว่างก่อสร้าง - สำนักงานและโรงงาน	23,027,333.85	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน	-
ส่วนปรับปรุงที่ดิน-สำนักงาน	60,568.78	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน	-
ที่ดินโฉนดเลขที่ 621 (ส่วนถนน) 1 ไร่ - งาน 25.9 ตร.ว.	541,100.55	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน	140 หมู่ 4 ต. มายางพร อ. ปลวกแดง จ.ระยอง
ที่ดินโรงงานโฉนดเลขที่ 5474 - 5476 14 ไร่ - งาน 70.10 ตร.ว.	73,711,300.00	เป็นเจ้าของ	สินทรัพย์ที่ติด จำนองเพื่อไปค้ำ ประกันสินเชื่อที่ได้ รับจากธนาคาร พาณิชย์ทั้งระยะสั้น และระยะยาว	140/1 หมู่ 4 ต.มายางพร อ.ปลวกแดง จ.ระยอง
ที่ดินสำนักงานโฉนดเลขที่ 3133, 30577, 51607, 51609, 59735, 66594 และ 12891 2 ไร่ 2 งาน 29 ตร.ว.	66,885,000.00	เป็นเจ้าของ	สินทรัพย์ที่ติด จำนองเพื่อไปค้ำ ประกันสินเชื่อที่ได้ รับจากธนาคาร พาณิชย์ทั้งระยะสั้น และระยะยาว	81-81/1 เพชรเกษม 54 แยก 3 เขต ภาษีเจริญ กทม.
ที่ดินโฉนดเลขที่ 57480 - 57483 (โรงงาน - กทม.) 1 ไร่ 1 งาน 4 ตร.ว.	35,280,000.00	เป็นเจ้าของ	สินทรัพย์ที่ติด จำนองเพื่อไปค้ำ ประกันสินเชื่อที่ได้ รับจากธนาคาร	261/1 เพชรเกษม 54 แยก 3 เขต ภาษีเจริญ กทม.
ที่ดิน (จอตรถ) 2 งาน 45 ตร.ว.	9,310,000.00	เป็นเจ้าของ	สินทรัพย์ที่ติด จำนองเพื่อไปค้ำ ประกันสินเชื่อที่ได้ รับจากธนาคาร	โฉนดเลขที่ 13611, 21158 - 59 และ 64699
ที่ดิน (จอตรถ - โรงงาน กทม.) 83 ตร.ว.	5,478,000.00	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน	โฉนดเลขที่ 57469 และ 142036 - 38
ที่ดิน 129 ตร.ว.	8,385,000.00	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน	270/1 เพชรเกษม 54 แยก 3 เขต ภาษีเจริญ กทม.

ชื่อสินทรัพย์	มูลค่าตามบัญชี / ราคาประเมิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	รายละเอียดเพิ่มเติม
ที่ดินโฉนดเลขที่ 57475, 57477 – 57479, 82698, 82699, 151608 และ 151609 3 ไร่ 60.90 ตร.ว.	79,436,700.00	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน	265/1 เพชรเกษม 54 แยก 3 เขต ภาษีเจริญ กทม. (อาคาร A, B)
ที่ดิน (จอตกรถ) 153 ตร.ว.	10,098,000.00	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน	โฉนดเลขที่ 56835 – 36
ที่ดิน คลังสินค้าหนองแขม (เพชรเกษม 69) 9 ไร่ 2 งาน 8 ตร.ว.	142,551,134.25	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน	โฉนดเลขที่ 35909
ที่ดิน 48 ตร.ว. (เพชรเกษม 54)	1,200,000.00	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน	โฉนดเลขที่ 21157
ที่ดิน 1 ไร่ 15 ตร.ว. (เพชรเกษม 54)	28,129,225.00	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน	โฉนดเลขที่ 704
ที่ดิน 35 ตร.ว.	875,000.00	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน	โฉนดเลขที่ 13610
ที่ดิน 64 ตร.ว.	3,840,000.00	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน	โฉนดเลขที่ 57382
ที่ดิน 3 งาน 80 ตร.ว.	9,500,000.00	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน	โฉนดเลขที่ 45302
ที่ดิน 79.40 ตร.ว.	10,322,000.00	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน	โฉนดเลขที่ 153467
ส่วนปรับปรุงที่ดินและอาคารสำนักงาน	35,385,622.55	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน	-
อาคารสำนักงาน (โฉนดเลขที่ 3133, 30577, 51607, 51609, 59735, 66594 และ 12891)	3.00	เป็นเจ้าของ	สินทรัพย์ที่ติด จำนองเพื่อไปค้ำ ประกันสินเชื่อที่ได้ รับจากธนาคาร พาณิชย์ทั้งระยะสั้น และระยะยาว	81-81/1 เพชรเกษม 54 แยก 3 เขต ภาษีเจริญ กทม.
อาคารโรงงาน โฉนดเลขที่ 5474 – 5476	17,853,772.41	เป็นเจ้าของ	สินทรัพย์ที่ติด จำนองเพื่อไปค้ำ ประกันสินเชื่อที่ได้ รับจากธนาคาร พาณิชย์ทั้งระยะสั้น และระยะยาว	140 หมู่ 4 ต. มาบ ยางพร อ. ปลวกแดง จ. ระยอง
อาคาร 5 ชั้น	31,056,934.85	เป็นเจ้าของ	สินทรัพย์ที่ติด จำนองเพื่อไปค้ำ ประกันสินเชื่อที่ได้ รับจากธนาคาร พาณิชย์ทั้งระยะสั้น และระยะยาว	261/1 เพชรเกษม 54 แยก 3 เขต ภาษีเจริญ กทม.

ชื่อสินทรัพย์	มูลค่าตามบัญชี / ราคาประเมิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	รายละเอียดเพิ่มเติม
อาคารสำนักงาน 3 ชั้น (โรงฉีต พลาสติก)	5,092,350.76	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน	270/1 ซอย เพชรเกษม 54 แยก 3 เขต ภาษีเจริญ กทม.
อาคารคลังสินค้า 3 ชั้น (อาคาร A)	14,147,662.94	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน	265/1 ซอย เพชรเกษม 54 แยก 3 เขต ภาษีเจริญ กทม.
อาคารคลังสินค้า (อาคาร B)	15,625,333.85	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน	265/1 ซอย เพชรเกษม 54 แยก 3 เขต ภาษีเจริญ กทม.
คอนโดมิเนียม ห้องชุด	3,369,227.40	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน	เลขที่ 66/456 ชั้น 24 พื้นที่ 77.47 ตร.ม.
อาคารสำนักงานและอาคารคลังสินค้า	37,858,873.31	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน	149 ถ.เลียบคลอง ภาษีเจริญฝั่งเหนือ แขวง หนองแขม เขต หนองแขม กทม.
เครื่องจักรและอุปกรณ์	57,303,496.17	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน	140, 140/1 หมู่ 4 ต.มาบยางพร อ. ปลวกแดง จ.ระยอง 81-81/1 เพชรเกษม 54 แยก 3 เขต ภาษีเจริญ กทม.
ยานพาหนะ	22,644,632.58	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน	-
สินทรัพย์สิทธิการใช้	14,235,995.00	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน	-
ที่ดินโรงงาน 2 แปลง	109,928,900.00	เป็นเจ้าของ	สินทรัพย์ที่ติด จำนองเพื่อไปค้ำ ประกันสินเชื่อที่ได้ รับจากธนาคาร พาณิชย์ทั้งระยะสั้น และระยะยาว	โฉนดที่ดินเลข ที่ 5472, 19999 เนื้อที่รวม 19-0-29.1 ไร่ (7,629.1 ตารางวา) 140 หมู่ 4 ต.มาบยางพร อ.ปลวกแดง จ.ระยอง

ชื่อสินทรัพย์	มูลค่าตามบัญชี / ราคาประเมิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	รายละเอียดเพิ่มเติม
ที่ดินโฉนดเลขที่ 140957 – 140958 (2 งาน 94 ตร.ว.)	10,295,150.00	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน	เขตภาษีเจริญ
ที่ดินโฉนดเลขที่ 16102 1 ไร่ 1 งาน 5 ตร.ว.	7,578,790.00	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน	เขตหนองแขม
ค่าออกแบบ	1,125,560.00	เป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน	-
อาคารโรงงานและสำนักงาน	60,561,600.00	เป็นเจ้าของ	สินทรัพย์ที่ติด จำนองเพื่อไปค้ำ ประกันสินเชื่อที่ได้ รับจากธนาคาร พาณิชย์ทั้งระยะสั้น และระยะยาว	140 หมู่ 4 ต.มาบ บางพร อ.ปลวกแดง จ.ระยอง

สินทรัพย์ที่ใช้เป็นหลักประกัน

สินทรัพย์ที่ใช้เป็นหลักประกัน

บริษัทฯ ได้นำที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างที่ใช้ในการประกอบธุรกิจมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 234.09 ล้านบาท ไปค้ำประกันสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์ทั้งระยะสั้นและระยะยาว และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 170.50 ล้านบาท ไปวางเป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์ทั้งระยะสั้นและระยะยาว

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

บริษัทฯ ได้ซื้อโปรแกรม ERP เป็นเงิน 13,329,010.60 บาท และโปรแกรมอื่น 11,626,453.96 บาท เพื่อบริหารการทำงานและการรวบรวมข้อมูลของบริษัทให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 3,182,412.54 บาท

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทรวม

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทรวม : ไม่มี

1.2.2.5 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ : ไม่มี

รายละเอียดงานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

จำนวนงานทั้งหมด : N/A

มูลค่างานทั้งหมด : N/A

มูลค่ารับรู้แล้ว : N/A

มูลค่างานคงเหลือที่ยังไม่รับรู้ : N/A

รายละเอียดเพิ่มเติม : -

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

บริษัทย่อย

บริษัท เจ คอส แลบบอราทอรีส์ จำกัด

เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2556 บริษัทฯ ได้ลงทุนในบริษัท เต้าเป่า จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจจำหน่ายเครื่องสำอางออนไลน์ระหว่างไตรมาสสามของปี 2557 บริษัท เต้าเป่า จำกัด เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท เจ คอส แลบบอราทอรีส์ จำกัด และเปลี่ยนประเภทการประกอบธุรกิจมาเป็นกิจการด้านการผลิตแบ่งบรรจุเครื่องสำอางเครื่องหอม อุปกรณ์เครื่องมือและเครื่องใช้เสริมความงามทุกชนิด ทุนจดทะเบียนหุ้นสามัญ 2,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 5 บาท รวมจำนวนทุนจดทะเบียน 10,000,000 บาท และเรียกชำระเต็มมูลค่า บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เจ คอส แลบบอราทอรีส์ จำกัด จำนวน 1,400,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 5 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 70 ของหุ้นที่ออก ในราคาตามมูลค่าที่ตราไว้

บริษัท ป่า ดอนพุทรา จำกัด

บริษัท ป่า ดอนพุทรา จำกัด วันที่ 15 ตุลาคม 2564 เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ป่า ดอนพุทรา จำกัด (บริษัทย่อยของบริษัทร่วม) จำนวน 150,000 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 75 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายทั้งหมดจำนวน 200,000 หุ้น) จากบริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด (บริษัทร่วม) โดยเมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2564 บริษัทฯได้จ่ายชำระราคาซื้อหุ้นดังกล่าวเป็นจำนวน 16.5 ล้านบาทแล้วแก่บริษัทร่วมดังกล่าว บริษัทฯได้เปลี่ยนการบันทึกเงินลงทุนใน บริษัท ป่า ดอนพุทรา จำกัด จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมทางอ้อมเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อยนับจากวันที่บริษัทฯได้ลงทุนเป็นต้นไป

ต่อมาเมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2564 บริษัทฯได้ทำสัญญาซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ป่า ดอนพุทรา จำกัด เพิ่มเติมอีกจำนวน 22,000 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 11 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายทั้งหมดจำนวน 200,000 หุ้น) จากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมในราคาหุ้นละ 100 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 2.2 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 รวมเงินลงทุน 172,000 หุ้น มูลค่า 18,700,000 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 86 ของหุ้นที่ออก (ทุนจดทะเบียน 20 ล้านบาท) ประกอบกิจการปลูกป่าและปลูกผลิตภัณฑ์การเกษตร และอนุรักษ์สัตว์น้ำขนาดใหญ่ที่ใกล้สูญพันธุ์

เมื่อวันที่ 4 มกราคม 2565 ที่ประชุมบริษัท ป่า ดอนพุทรา จำกัด มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนของบริษัท ป่า ดอนพุทรา จำกัด จำนวน 240 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 2.4 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) หลังการเพิ่มทุน บริษัทย่อยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 260 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 2.6 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2565 บริษัทย่อยได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์และเรียกชำระค่าหุ้นเต็มจำนวน

บริษัทฯ ได้ชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 206.4 ล้านบาท (2.064 ล้านหุ้น หุ้นละ 100 บาท) โดยบริษัทฯ ยังคงถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวในสัดส่วนร้อยละ 86.00

เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการขายหุ้นสามัญของบริษัท ป่า ดอนพุทรา จำกัด จำนวน 182,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท (รวม 18.2 ล้านบาท) ให้แก่บุคคลที่เกี่ยวข้อง 2 คน จำนวนหุ้นที่ขายคิดเป็นร้อยละ 7.00 ของทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วของบริษัทย่อย ภายหลังการขายเงินลงทุน บริษัทฯจะเหลือสัดส่วนในการถือหุ้นร้อยละ 79.00 โดยบริษัทฯ ยังคงมีการควบคุมในบริษัทย่อยแห่งนี้

บริษัท เคเจเอฟ โกลบอล จำกัด

บริษัท เคเจเอฟ โกลบอล จำกัด ประกอบกิจการจำหน่ายและปลีกเครื่องสำอาง (“House Brand”) บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เคเจเอฟ โกลบอล จำกัด จำนวน 9,997 หุ้น ราคาหุ้นละ 100 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99 ของทุนจดทะเบียน (ทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท) ในราคาตามมูลค่าที่ตราไว้

วันที่ 10 มีนาคม 2565 จดทะเบียนเพิ่มทุนจำนวน 100,000 หุ้น ๆ ละ 100 บาท มูลค่า 10,000,000 บาท บริษัทฯ ถือหุ้นจำนวน 50,997 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50.99 ของทุนจดทะเบียน

บริษัทร่วม

บริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด

บริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด ประกอบกิจการด้านอสังหาริมทรัพย์ (โรงแรม รีสอร์ทและห้องชุด) ทุนจดทะเบียนหุ้นสามัญ 21,309,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท รวมจำนวนทุนจดทะเบียน 213,090,000 บาท และเรียกชำระเต็มมูลค่า บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด จำนวน 7,102,999 หุ้น ราคาหุ้นละ 10 บาท รวมจำนวนเงิน 71,029,990 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 33.33 ของหุ้นที่ออก ในราคาตามมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ ในปี 2559 ได้จัดตั้งบริษัทย่อย 3 บริษัทได้แก่ บริษัท ดี ไอโคนิค จักรยสนิเทศ 13 จำกัด, บริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ เพชรเกษม จำกัด และบริษัท บางแวก คอนโดมิเนียม จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียนหุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท รวมทุนจดทะเบียนบริษัทละ 1 ล้านบาท เพื่อดำเนินการด้านพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

ในปี 2563 ได้จัดตั้งบริษัทป่า ดอนพุทรา จำกัด ประกอบกิจการด้านการเกษตรกรรม ทุนจดทะเบียนหุ้นสามัญ 200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท จำนวน 20,000,000 บาท และเรียกชำระเต็มมูลค่า

บริษัทร่วมค้า

Karmarts Vietnam Company Limited

บริษัท Karmarts Vietnam Company Limited ประกอบกิจการจำหน่ายปลีก เครื่องสำอางอุปกรณ์เครื่องมือและเครื่องใช้ เงินลงทุนเรียกชำระ 98,000 USD คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 49 ของเงินลงทุนเรียกชำระ มูลค่าเงินลงทุน 200,000 USD (เงินลงทุนทั้งหมด 400,000USD) บริษัทดังกล่าวมีระยะเวลาในการดำเนินงาน 50 ปี นับจากวันที่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2558

บริษัท เคเอ็มจีไอ จำกัด

บริษัท เคเอ็มจีไอ จำกัด ได้รับการจดทะเบียนจัดตั้งเป็นบริษัทในวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 1 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) และบริษัทได้เข้าถือหุ้นในบริษัทแห่งนี้ร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียน และชำระค่าหุ้นจำนวน 0.5 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 49,999 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท)

เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2566 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท เคเอ็มจีไอ จำกัด มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจำนวน 9 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 900,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) หลังการเพิ่มทุนบริษัทแห่งนี้มีทุนจดทะเบียนจำนวน 10 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 1,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) บริษัทฯ ซื้อหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 450,000 หุ้น รวม 4.5 ล้านบาท และผู้ถือหุ้นอื่นซื้อหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 450,000 หุ้น รวม 4.5 ล้านบาท หลังการเพิ่มทุน บริษัทฯ ยังคงถือหุ้นในบริษัทแห่งนี้ในสัดส่วนร้อยละ 50.00 และบริษัทฯ ยังคงมีการควบคุมร่วมในบริษัทแห่งนี้

บริษัท เคเอ็มจีไอ จำกัด ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2566

เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2567 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท เคเอ็มจีไอ จำกัด มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจำนวน 20 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 2,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) หลังการเพิ่มทุนบริษัทแห่งนี้มีทุนจดทะเบียนจำนวน 30 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 3,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) บริษัทฯ ซื้อหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 1,000,000 หุ้น รวม 10 ล้านบาท และผู้ถือหุ้นอื่นซื้อหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 1,000,000 หุ้น รวม 10 ล้านบาท หลังการเพิ่มทุน บริษัทฯ ยังคงถือหุ้นในบริษัทแห่งนี้ในสัดส่วนร้อยละ 50 และบริษัทฯ ยังคงมีการควบคุมร่วมในบริษัทแห่งนี้

Guangdong Kamellia International Company Limited

เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2568 บริษัทฯ ได้ชำระเงินลงทุนในการร่วมลงทุนจัดตั้ง Guangdong Kamellia International Company Limited กับบริษัทแห่งหนึ่งในประเทศจีน ตามมติเห็นชอบของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2568 โดยบริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทแห่งนี้ คิดเป็นร้อยละ 49 ของทุนจดทะเบียนบริษัทดังกล่าว (หุ้นสามัญ 2.54 ล้านหุ้น) รวมเป็นจำนวนเงินลงทุนทั้งสิ้น 2.54 ล้านบาท

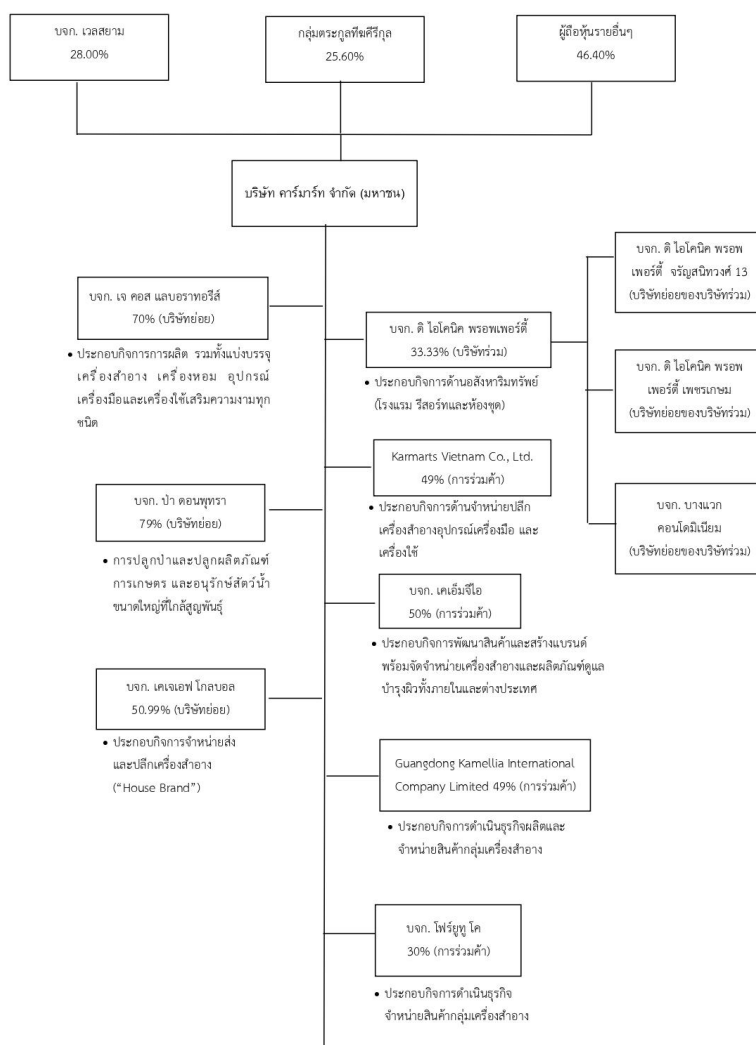
บริษัท โพรยูทู โค จำกัด

เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2568 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นในบริษัท โพรยูทู โค จำกัด (“4U2”) ตามมติอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2568 จำนวน 150,000 หุ้น คิดเป็นจำนวนเงินจ่ายซื้อรวมต้นทุนในการทำรายการทั้งสิ้นรวม 677.9 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30 ของจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดของ 4U2

แผนผังโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทของท่านมีการถือหุ้นในบริษัทอื่นหรือไม่ : มี

รูปแผนผังโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



บริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	นิติบุคคลที่ถือหุ้นในบริษัทนี้	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	สัดส่วนสิทธิออกเสียง (%)
บจก. เจ คอส แลบอราทอรีส์	บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)	70.00%	70.00%
บริษัท ป่า ดอนพุทรา จำกัด	บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)	79.00%	79.00%
บริษัท เคเจเอฟ โกลบอล จำกัด	บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)	50.99%	50.99%

บริษัทร่วม

ชื่อบริษัท	นิติบุคคลที่ถือหุ้นในบริษัทนี้	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	สัดส่วนสิทธิออกเสียง (%)
บริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด	บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)	33.33%	33.33%

กิจการร่วมค้า

ชื่อบริษัท	นิติบุคคลที่ลงทุนในกิจการร่วมค้า	การร่วมลงทุนในกิจการร่วมค้า (%)
Karmarts Vietnam Company Limited	บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)	49.00%
บริษัท เคเอ็มจีไอ จำกัด	บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)	50.00%
บริษัท โฟร์ยูทู โค จำกัด	บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)	30.00%
Guangdong Kamellia International Company Limited	บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)	49.00%

บริษัทที่ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว
บจก. เจ คอส แลบบอราทอรีส์ 261/1 ซอยเพชรเกษม 54 แยก 3 ถนนเพชรเกษม แขวงบางด้วน เขต ภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร 10160 จังหวัดกรุงเทพ 10160 โทรศัพท์ : 0-2805-2756-60 โทรสาร : -	ประกอบกิจการการผลิต รวมทั้งแบ่ง บรรจุเครื่องสำอาง เครื่อง หอม อุปกรณ์เครื่องมือและเครื่องใช้ เสริมความงามทุกชนิด	หุ้นสามัญ	10,000,000	10,000,000
บริษัท ป่า ดอนพุทรา จำกัด 81/1 ซอยเพชรเกษม 54 แยก 3 ถนนเพชรเกษม แขวงบางด้วน เขต ภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร 10160 จังหวัดกรุงเทพ 10160 โทรศัพท์ : 0-2805-2756-60 โทรสาร : -	การปลูกป่าและปลูกผลิตภัณฑ์ การเกษตร และอนุรักษ์สัตว์น้ำขนาดใหญ่ที่ใกล้สูญพันธุ์	หุ้นสามัญ	260,000,000	260,000,000

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว
บริษัท เคเจเอฟ โกลบอล จำกัด 81-81/1 ซอยเพชรเกษม 54 แยก 3 ถนนเพชรเกษม แขวงบางด้วน เขต ภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร 10160 จังหวัดกรุงเทพ 10160 โทรศัพท์ : 0-2805-2756-60 โทรสาร : -	ประกอบกิจการจำหน่ายส่งและปลีก เครื่องสำอาง (“House Brand”)	หุ้นสามัญ	10,000,000	10,000,000
บริษัท ดี ไอ โคโนค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด 81-81/1 ซอยเพชรเกษม 54 แยก 3 ถนนเพชรเกษม แขวงบางด้วน เขต ภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร 10160 จังหวัดกรุงเทพ 10160 โทรศัพท์ : 0-2805-2756-60 โทรสาร : -	ประกอบกิจการค้าอสังหาริมทรัพย์ (โรงแรม รีสอร์ท และห้องชุด)	หุ้นสามัญ	213,090,000	213,090,000
Karmarts Vietnam Company Limited ประเทศเวียดนาม โทรศัพท์ : 0 โทรสาร : -	ประกอบกิจการค้าจำหน่าย ปลีก เครื่องสำอาง อุปกรณ์เครื่องมือ และเครื่องใช้	หุ้นสามัญ	400,000	200,000
บริษัท เคเอ็มจีไอ จำกัด 265/1 ซอยเพชรเกษม 54 แยก 3 ถนนเพชรเกษม แขวงบางด้วน เขต ภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร 10160 จังหวัดกรุงเทพ 10160 โทรศัพท์ : 0-2805-2756-60 โทรสาร : -	ประกอบกิจการพัฒนาสินค้าและสร้าง แบรนด์ พร้อมจัดจำหน่ายเครื่อง สำอางและผลิตภัณฑ์ดูแลบำรุงผิวทั้ง ภายในและต่างประเทศ	หุ้นสามัญ	30,000,000	30,000,000
บริษัท โพรยูทู โค จำกัด 98/36 หมู่ 3 สนามกอล์ฟฟรอยด์ เจมส์ ศาลายา ถ.ศาลายา-บางภาษี ต. ตำบล ศาลายา อำเภอกุสุมาลย์ นครปฐม 73170 จังหวัดนครปฐม 73170 โทรศัพท์ : 034-300970 โทรสาร : -	การผลิตและจำหน่ายส่ง – ปลีกเครื่อง สำอาง	หุ้นสามัญ	5,000,000	5,000,000

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงาน ใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่ จำหน่ายแล้ว
Guangdong Kamellia International Company Limited ประเทศจีน โทรศัพท์ : 0 โทรสาร : -	การผลิตเครื่องสำอาง	หุ้นสามัญ	5,180,000	5,180,000

1.3.2 การถือหุ้นของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทรวมเกินกว่า ร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิ ออกเสียงของบริษัท

บริษัทมีการถือหุ้นของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้น ในบริษัทย่อย : ไม่มี
หรือบริษัทรวมหรือไม่

1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทมีความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่หรือไม่ : ไม่มี

1.3.4 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

กลุ่ม/รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	% หุ้น
1. บริษัท เวิลด์สยาม จำกัด	359,335,137	28.00
2. กลุ่มตระกูลทีชศิริกุล	328,513,988	25.60
2.1. นายวิวัฒน์ ทีชศิริกุล	232,639,311	18.13
2.2. นายพลกฤต ทีชศิริกุล	46,590,321	3.63
2.3. นายพริษฐ์ ทีชศิริกุล	38,529,400	3.00
2.4. นางสาวรมน ทีชศิริกุล	5,005,800	0.39
2.5. นายวงศ์วัฒน์ ทีชศิริกุล	2,669,823	0.21
2.6. นางสาวนราพรรณ ทีชศิริกุล	1,667,300	0.13
2.7. นายพงศ์วิวัฒน์ ทีชศิริกุล	1,412,033	0.11
3. UBS AG SINGAPORE BRANCH- FOR CLIENTS' ACCOUNTS	57,700,500	4.50
4. นางวนิดา แซ่จิว	39,969,221	3.11
5. THE HONGKONG AND SHANGHAI BANKING CORPORATION LIMITED, SINGAPORE BRANCH	35,705,021	2.78
6. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	26,822,441	2.09
7. QPE Fund 1 Limited	25,666,897	2.00
8. นายเฉลิมเดช สิวศ์เจริญ	24,223,810	1.89
9. นางสาวยุภา สิวศ์เจริญ	18,203,638	1.42
10. นายณัฐพล ทรงสายชลชัย	13,617,000	1.06
11. อื่น ๆ	353,572,920	27.55

ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่ (shareholders' agreement)

บริษัทมีข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่หรือไม่ : ไม่มี

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

1.4.1 ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท) :	791,999,998.00
เรียกชำระแล้ว (ล้านบาท) :	769,998,344.00
หุ้นสามัญ (จำนวนหุ้น) :	1,283,330,573
มูลค่าหุ้นสามัญ (หุ้นละ) (บาท) :	0.60

บริษัทได้เข้าไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์อื่นหรือไม่

บริษัทได้เข้าไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์อื่นหรือไม่ : ไม่มี

1.4.2 ทุนประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ

ทุนประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ : ไม่มี

1.4.3 การถือหุ้นโดย บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (NVDR)

มีการถือหุ้นโดย บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (NVDR) :	มี
จำนวนหุ้น (หุ้น) :	26,822,441
คิดเป็นร้อยละ (%) :	2.09

ผลกระทบต่อสิทธิการออกเสียงของผู้ถือหุ้น

ไม่มีผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อการควบคุมและการดำเนินงานของบริษัท

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

1.5.1 หลักทรัพย์แปลงสภาพ

หลักทรัพย์แปลงสภาพ : ไม่มี

1.5.2 หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้

หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้ : ไม่มี

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิที่ปรากฏในงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการของบริษัท หลังหักเงินสำรองต่าง ๆ ทุกประเภทตามที่ได้กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทตามกฎหมาย หากไม่มีเหตุจำเป็นอื่นใดและการจ่ายเงินปันผลนั้นไม่มีผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง

	2564	2565	2566	2567	2568
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท : หุ้น)	N/A	N/A	0.6100	0.5300	0.5500
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น (บาท : หุ้น)	N/A	N/A	0.4700	0.4100	0.4400
อัตราส่วนหุ้นปันผล (จำนวนหุ้นเดิม : หุ้นปันผล)	N/A : N/A	N/A : N/A	6.0000 : 1.0000	0.0000 : 0.0000	0.0000 : 0.0000
มูลค่าหุ้นปันผลต่อหุ้น (บาท : หุ้น)	N/A	N/A	0.1000	0.0000	0.0000
รวมมูลค่าการจ่ายปันผล (บาท : หุ้น)	N/A	N/A	0.4600	0.4100	0.4400
อัตรการจ่ายเงินปันผลเทียบกับกำไรสุทธิ (%)	N/A	N/A	75.41	77.36	80.00

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มีการควบคุมภายในที่เหมาะสมเพียงพอในการบริหารการดำเนินการของบริษัทฯ และการติดตามดูแลการดำเนินการของบริษัทฯ เพื่อป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ และบริษัทช่วยลดอันเกิดจากการที่ผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจอย่างเพียงพอ ดังนี้

1. คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความเห็นไว้ในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี 2568 (ตามเอกสารแนบ 6) ว่าการดำเนินการของ บริษัทฯ ได้ดำเนินการภายใต้การกำกับดูแลและการตรวจสอบอย่างพอเพียงมีการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทฯ ทั้งรายไตรมาสและรายปีซึ่งเป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป
2. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบทาน รายการทางธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกันที่สำคัญทั้งบริษัทรวม บริษัทย่อย และคณะกรรมการ บริษัทฯ เห็นว่า ฝ่ายบริหารได้ตัดสินใจทำรายการดังกล่าว เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นสำคัญ และรายการทางธุรกิจดังกล่าว เป็นไปตามกฎเกณฑ์เงื่อนไขทางการค้าปกติ ซึ่งได้เปิดเผยรายการดังกล่าวไว้ในงบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงินด้วยแล้ว ส่วนรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบทานแล้ว ไม่พบรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
3. การสอบทานการปฏิบัติงาน ตามกฎหมาย และข้อกำหนดต่างๆ ของบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทาน และให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วย ตลาดหลักทรัพย์ กฎ ระเบียบ และข้อกำหนดของ ก.ล.ต.และตลท. ตลอดจนกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

2.2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือกลุ่มบริษัทในปัจจุบัน

ความเสี่ยงที่ 1 ความเสี่ยงจากการลอกเลียนแบบสินค้า

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- อื่น ๆ : ความเสี่ยงจากการลอกเลียนแบบสินค้า

ลักษณะความเสี่ยง

เนื่องจากความนิยมของผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ส่งผลให้มีสินค้าลอกเลียนแบบที่มีความคล้ายคลึงกันในด้านรูปลักษณ์ภายนอก รวมถึงสินค้าที่ลอกเลียนแบบแนวคิด บริษัทฯ จึงได้จดทะเบียนเครื่องหมายทางการค้าและตรวจสอบผ่านโซเชียลมีเดีย รวมทั้งคู่ค้า เพื่อหาสินค้าลอกเลียนแบบ เพื่อรวบรวมหลักฐานให้เพียงพอ และดำเนินการทางกฎหมายกับผู้ขายและผู้ผลิตสินค้าลอกเลียนแบบ

ผลกระทบจากความเสี่ยง

การปรากฏของสินค้าลอกเลียนแบบอาจส่งผลให้ลูกค้าขาดความเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้า กระทั่งยอดขาย รายได้ และภาพลักษณ์ของบริษัทฯ รวมถึงก่อให้เกิดค่าใช้จ่ายในการดำเนินคดีและตรวจสอบทางกฎหมายเพิ่มเติม

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าครอบคลุมทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์และตลาดเป้าหมาย พร้อมจัดตั้งทีมงานติดตามและตรวจสอบสินค้าลอกเลียนแบบผ่านช่องทางออนไลน์และคู่ค้าทางการค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรวบรวมหลักฐานดำเนินการทางกฎหมายต่อผู้ผลิตและผู้จำหน่ายสินค้าลอกเลียนแบบ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสื่อสารให้ความรู้แก่ผู้บริโภคเกี่ยวกับการตรวจสอบสินค้าของแท้ และส่งเสริมการซื้อผ่านช่องทางจำหน่ายอย่างเป็นทางการ เพื่อรักษาความเชื่อมั่นในตราสินค้าของบริษัทฯ

ความเสี่ยงที่ 2 ความเสี่ยงจากการเกิดสินค้าล้าสมัย การด้อยค่าของสินค้าคงคลัง

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- การเกิดสินค้าล้าสมัย

ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทฯ ขายสินค้าอุปโภคบริโภคกลุ่มเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์บำรุงผิว เป็นสินค้าแฟชั่นที่มีการเปลี่ยนแปลงความนิยมในตัวสินค้าอย่างรวดเร็วอยู่เสมอ ในระหว่างปี 2568 และ 2567 บริษัทฯ มีสินค้าคงคลังเป็นสัดส่วนโดยเฉลี่ยประมาณร้อยละ 19.18 และ 17.78 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ มีระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ยอยู่ช่วง 149 วัน การมีสินค้าคงเหลือจำนวนมากอาจส่งผลให้ไม่สามารถจำหน่ายออกได้ทันเวลา ทำให้สินค้าล้าสมัยได้ และมีต้นทุนในการบริหารจัดการที่สูง และต้องมีการตั้งค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยหรือด้อยค่าที่ทำให้กำไรสุทธิและสภาพคล่องของบริษัทลดลง

โดยในปี 2568 บริษัทฯ ตั้งสำรองจากการด้อยค่าของสินค้าคงคลังอายุ 1 – 3 ปี 30.70 ล้านบาท 3 ปีขึ้นไป 30.72 ล้านบาท อย่างไรก็ตามบริษัทมีนโยบายการบริหารจัดการเพื่อไม่ให้สินค้าคงค้างนานโดยหากมีสินค้าที่มีการเคลื่อนไหวช้า บริษัทมอบหมายให้ฝ่ายการตลาดและปฏิบัติการขายจะกระตุ้นการขายสินค้าดังกล่าว เร่งจัดทำรายการส่งเสริมการขาย บริษัทฯ คาดว่าผลกระทบจากความความเสี่ยงนี้ค่อนข้างน้อย

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ความเสี่ยงด้านสินค้าคงคลังอาจส่งผลให้บริษัทมีต้นทุนในการบริหารจัดการเพิ่มขึ้น ต้องตั้งค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย กระทั่งกำไรสุทธิและสภาพคล่องทางการเงิน อีกทั้งยังลดประสิทธิภาพในการดำเนินงานและการจัดเก็บสินค้า ทำให้สูญเสียโอกาสทางการตลาดและความสามารถในการแข่งขัน รวมถึงอาจกระทบต่อภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นของลูกค้าและคู่ค้าในระยะยาว

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทมีมาตรการบริหารสินค้าคงคลังเพื่อจัดการความเสี่ยงจากสินค้าล้าสมัยและการด้อยค่าของสินค้าคงคลัง โดยติดตามอัตราการหมุนเวียนสินค้าอย่างต่อเนื่อง ปรับแผนการผลิตและการสั่งซื้อให้สอดคล้องกับยอดขายจริง จัดโปรโมชั่นเพื่อเร่งระบายสินค้าช้าที่เคลื่อนไหวช้า

และทบทวนระดับสินค้าคงคลังรวมถึงแนวโน้มตลาดอย่างสม่ำเสมอ มาตรการเหล่านี้ช่วยทั้งป้องกันและบรรเทาผลกระทบจากสินค้าที่ขายไม่ทันหรือสูญเสียมูลค่า ทำให้บริษัทสามารถควบคุมต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินค้าคงคลัง รักษากำไร และรักษาสภาพคล่องทางการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความเสี่ยงที่ 3 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ผลิตสินค้า

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- การพึ่งพาผู้ค้าหรือตัวแทนจำหน่ายรายใหญ่หรือน้อยราย

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- ความเสียหายจากการที่ผู้ค้าหรือคู่สัญญาไม่ปฏิบัติตามข้อตกลง

ลักษณะความเสี่ยง

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ผลิตสินค้าเกิดจากการที่บริษัทฯ พึ่งพาผู้ค้าหรือผู้ผลิตหลักเพียงรายใหญ่ หรือมีจำนวนจำกัด ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการผลิตและการจัดจำหน่าย หากผู้ผลิตไม่สามารถปฏิบัติตามข้อตกลงได้ เช่น การล่าช้าในการผลิต คุณภาพสินค้าไม่เป็นไปตามมาตรฐาน หรือการละเมิดความลับทางธุรกิจ บริษัทฯ มีทั้งทีมงานวางแผนและคิดสูตรสินค้าเอง รวมถึงมีการจ้างบริษัทผู้ผลิตที่มีความเชี่ยวชาญในการคิดสูตรและการผลิต เพื่อบริหารความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ ได้ทำสัญญาการจ้างผลิตทุกราย พร้อมข้อตกลงรักษาความลับและข้อกำหนดไม่ให้ผู้ผลิตนำสูตรไปผลิตให้ผู้อื่น รวมถึงมีการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการปฏิบัติตามสัญญาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจถึงความสอดคล้องของการผลิตกับมาตรฐานและข้อกำหนดของบริษัทฯ

ผลกระทบจากความเสี่ยง

1. ความล่าช้าในการผลิตหรือจัดส่งสินค้า อาจส่งผลกระทบต่อยอดขายและความพึงพอใจของลูกค้า
2. คุณภาพสินค้าที่ไม่สอดคล้องตามมาตรฐาน อาจทำให้เกิดความเสียหายต่อภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือของบริษัท
3. การละเมิดความลับสูตรสินค้า อาจทำให้สูญเสียความได้เปรียบทางการแข่งขัน และเกิดความเสียหายทางธุรกิจ
4. การพึ่งพาผู้ผลิตเพียงรายใหญ่ อาจทำให้บริษัทมีความเสี่ยงสูงต่อความไม่แน่นอนด้านอุปทาน

มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. ทำสัญญาการจ้างผลิตทุกราย พร้อมข้อตกลงรักษาความลับและข้อกำหนดไม่ให้ผู้ผลิตนำสูตรไปผลิตให้ผู้อื่น
2. ติดตามและตรวจสอบคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานและข้อกำหนดของบริษัท
3. ประเมินและตรวจสอบการปฏิบัติตามสัญญาของผู้ผลิตอย่างสม่ำเสมอ
4. พิจารณามีผู้ผลิตสำรอง (Secondary Supplier) เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้ผลิตเพียงรายเดียว
5. จัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan) เพื่อรองรับเหตุการณ์ไม่คาดคิดที่อาจเกิดขึ้น

ความเสี่ยงที่ 4 ความเสี่ยงด้านการเงิน

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการเงิน

- อื่น ๆ : ความเสี่ยงด้านเครดิต และความเสี่ยงด้าน

ตลาด

ลักษณะความเสี่ยง

ความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทที่มีความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับ ลูกหนี้การค้า เงินให้กู้ยืม เงินฝากกับธนาคาร และเครื่องมือทางการเงินอื่น ๆ โดยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชี ที่แสดงอยู่ในฐานะการเงิน

1. ลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงโดยใช้นโยบายและขั้นตอนในการควบคุมการให้สินเชื่ออย่างเหมาะสม จึงไม่คาดว่าจะเกิดผลขาดทุนทางการเงินที่มีสาระสำคัญ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ การให้สินเชื่อของกลุ่มบริษัท เป็นการให้สินเชื่อแบบไม่กระจุกตัวสูง เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานลูกค้าจำนวนมากและอยู่หลากหลายกลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าลูกหนี้สินรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน โดยจัดกลุ่มลูกค้าตาม ประเภทของผลิตภัณฑ์และ ประเภทของลูกค้า การคำนวณผลขาดทุนจากการด้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนึงถึงผลของความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก มูลค่าของเงินตามเวลาและข้อมูลที่มีความสมเหตุสมผลและสามารถสนับสนุนได้ที่มีอยู่ ณ วันที่รายงานเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอดีต สภาพการณ์ปัจจุบันและการคาดการณ์สภาวะเศรษฐกิจในอนาคต

2. เครื่องมือทางการเงินและเงินฝากธนาคาร

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือกับธนาคารตามนโยบายของกลุ่มบริษัท โดยจะลงทุนกับคู่สัญญาที่ได้รับการอนุมัติแล้วเท่านั้นและอยู่ในวงเงินสินเชื่อที่กำหนดให้กับคู่สัญญาแต่ละราย โดยวงเงินสินเชื่อจะถูกสอบทานโดยคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปีและอาจมีการปรับปรุงในระหว่างปีขึ้นอยู่กับความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารของกลุ่มบริษัท การกำหนดวงเงินดังกล่าวเป็นการช่วยลดความเสี่ยงของการกระจุกตัวและบรรเทาผลขาดทุนทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นจากการผิดนัดชำระของคู่สัญญา

ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านตลาด 2 ประเภท ได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน และความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทไม่มีสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าคงเหลือ

3. ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้อหรือขายสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศ (ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 35.1 ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน)

4. ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินให้กู้ยืม เงินกู้ยืมระยะสั้น สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยโดยการจัดหาเงินกู้ยืมที่มีทั้งอัตราดอกเบี้ยคงที่และอัตราดอกเบี้ยผันแปรในสัดส่วนที่เหมาะสม (ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 35.1 ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย)

5. ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการติดตามความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการใช้ เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เงินกู้ยืมธนาคารและหนี้สินตามสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทได้ประเมินการกระจุกตัวของความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการกู้ยืมเงินเพื่อนำไปชำระหนี้สินเดิมและได้ข้อสรุปว่าความเสี่ยงดังกล่าวอยู่ในระดับต่ำ กลุ่มบริษัทมีความสามารถในการเข้าถึงแหล่งของเงินทุนที่หลากหลายอย่างเพียงพอ (ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 35.1 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง)

ผลกระทบจากความเสี่ยง

1. ลูกหนี้การค้า

อาจทำให้บริษัทต้องบันทึกผลขาดทุนจากการด้อยค่า (Impairment Loss) หรือจัดตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญ (Allowance for Doubtful Accounts) หากเกิดการผิดนัดชำระจำนวนมากหรือกับลูกค้ารายใหญ่ อาจส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อผลกำไรสุทธิและฐานะการเงินของบริษัท รวมถึงอาจกระทบความสามารถในการชำระหนี้ของบริษัทต่อเจ้าหนี้รายอื่น

2. เครื่องมือทางการเงินและเงินฝากธนาคาร

ความเสี่ยงด้านเครดิตต่อธนาคารและสถาบันการเงิน (Counterparty Risk) อาจทำให้เกิดผลขาดทุนทางการเงิน หากคู่สัญญาไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพัน และหากเกิดการกระจุกตัวมาก อาจทำให้บริษัทประสบปัญหาขาดสภาพคล่องและขาดความมั่นคงทางการเงิน

3. ความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้อสินค้า อุปกรณ์เป็นเงินตราต่างประเทศ และการชำระค่าสินค้าเป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐและหยวน ในขณะที่บริษัทฯ จำหน่ายเป็นเงินบาททั้งหมดทำให้เกิดความเสี่ยงจากการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ในกรณีเงินบาทอ่อนค่าลง อย่างไรก็ตามมูลค่าหนี้สินทางการเงินในปี 2568 และ 2567 จำนวนเงิน 1.63, 0.44 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และจำนวนเงิน 8.65, 4.29 หยวน ตามลำดับ มิได้มีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้น หากมูลค่าการสั่งซื้อเพิ่มมากขึ้นในอนาคตบริษัทฯ จะพิจารณาจัดทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (Forward contract) ตามความเหมาะสม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ 1.63 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย 31.5826 (2567 : 0.44 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย 33.9879) และ 8.65 หยวน อัตราแลกเปลี่ยน 4.5124 (2567: 4.29 หยวน อัตราแลกเปลี่ยน 4.6563)

4. ความเสี่ยงอัตราดอกเบี้ย

การเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยอาจส่งผลให้ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยและรายได้จากดอกเบี้ยของกลุ่มบริษัทเพิ่มขึ้นหรือลดลง ส่งผลต่อผลกำไรสุทธิ กระแสเงินสด และสภาพคล่องของบริษัท

5. เจ้าหนี้การค้า

บริษัทมีรายการเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 18, 19 โดยบริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีวินัยเพื่อสร้างความเชื่อถือให้กับเจ้าหนี้ โดยกำหนดนโยบายให้ปฏิบัติตามสัญญาหรือเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ตกลงกันอย่างเคร่งครัด เพื่อให้เจ้าหนี้มั่นใจในฐานะทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ที่ดี หากเกิดกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่งตามสัญญา ต้องรีบแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไข

ในปี 2568 บริษัทจ่ายเงินให้กับเจ้าหนี้ทุกรายตรงตามเงื่อนไขการชำระเงินที่ได้ตกลงกันไว้ล่วงหน้า โดยไม่มีการผิดนัดชำระแต่อย่างใด

มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. ลูกหนี้การค้า

- มีนโยบายและขั้นตอนควบคุมการให้สินเชื่ออย่างเหมาะสม
- การให้สินเชื่อแบบไม่กระจุยตัวสูง มีฐานลูกค้าหลากหลายกลุ่มอุตสาหกรรม
- ติดตามยอดคงค้างลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ
- พิจารณาการด้อยค่าของลูกหนี้ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน
- จัดกลุ่มลูกค้าตามประเภทผลิตภัณฑ์และประเภทลูกค้า เพื่อคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น
- ใช้ข้อมูลเหตุการณ์ในอดีต สภาพการณ์ปัจจุบัน และคาดการณ์เศรษฐกิจในการประเมินผลขาดทุน

2. เครื่องมือทางการเงินและเงินฝากธนาคาร

- ลงทุนกับคู่สัญญาที่ได้รับการอนุมัติและอยู่ในวงเงินสินเชื่อที่กำหนด
- วงเงินสินเชื่อต่อคู่สัญญาถูกสอบทานโดยคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ และปรับปรุงตามความจำเป็น
- การกำหนดวงเงินและการกระจายการลงทุนช่วยลดความเสี่ยงจากการผิดนัดชำระของคู่สัญญา

3. ความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ มีมาตรการเพื่อจำกัดผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าว ได้แก่

- ติดตามและวิเคราะห์อัตราแลกเปลี่ยนอย่างต่อเนื่อง เพื่อวางแผนการชำระเงินและการสั่งซื้อ
- พิจารณาทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (Forward Contract) เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนในกรณีที่มูลค่าการสั่งซื้อเพิ่มขึ้น
- การวางแผนบริหารสภาพคล่องเพื่อให้สามารถรองรับความผันผวนของค่าเงินได้อย่างเหมาะสม

4. ความเสี่ยงจากดอกเบี้ย

เพื่อบริหารความเสี่ยงดังกล่าว กลุ่มบริษัทจึงกำหนดสัดส่วนเงินกู้ยืมที่มีทั้งอัตราดอกเบี้ยคงที่และอัตราดอกเบี้ยผันแปรอย่างเหมาะสม พร้อมจัดหมวดหมู่สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินตามประเภทอัตราดอกเบี้ยและระยะเวลาที่กำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ เพื่อให้สามารถติดตามวิเคราะห์ และปรับโครงสร้างเงินกู้ยืมได้อย่างเป็นระบบและสอดคล้องกับสถานะตลาด

5. เจ้าหนี้การค้า

- ปฏิบัติตามสัญญาและเงื่อนไขต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด
- แจ้งเจ้าหนี้ล่วงหน้า หากเกิดกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไข เพื่อร่วมพิจารณาหาแนวทางแก้ไข
- บริษัทจ่ายเงินให้เจ้าหนี้ตรงตามเงื่อนไขการชำระเงินล่วงหน้า ทำให้มั่นใจในฐานะทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้

ความเสี่ยงที่ 5 ความเสี่ยงจากความปลอดภัยของข้อมูล ระบบปฏิบัติการและภัยคุกคามทางไซเบอร์

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- ความเสียหายด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียง

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- ระบบงานหรือระบบการควบคุมภายใน
- ความปลอดภัยของข้อมูลหรือระบบคอมพิวเตอร์

และการโจมตีทางไซเบอร์

ลักษณะความเสี่ยง

การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจและวิธีการทำงานที่พึ่งพิงเทคโนโลยีดิจิทัลเพิ่มขึ้น การนำระบบอัตโนมัติมาใช้ในการทำงาน รวมถึงการเชื่อมโยงข้อมูลของอุปกรณ์และส่วนงานต่าง ๆ ในบริษัทผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ส่งผลให้การดำเนินธุรกิจมีความเสี่ยงต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์มากขึ้น เช่น การโจมตีระบบเครือข่าย (Network) หรือระบบวางแผนทรัพยากรองค์กร การทำลายข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต หรือนำข้อมูลไปใช้ในทางที่ผิด ภัยคุกคามเหล่านี้อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจหรือชื่อเสียงของบริษัท

บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการจัดการเรื่องความเสี่ยงในเรื่องของความปลอดภัยของข้อมูล ระบบปฏิบัติการและภัยคุกคามทางไซเบอร์อย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาความปลอดภัยดังกล่าวภายในการแนะนำของ Internal & External Audit อย่างใกล้ชิด เพื่อลดผลกระทบและโอกาสที่บริษัทฯ จะถูกผู้ไม่หวังดี โดยจัดทำนโยบายการควบคุมการปฏิบัติงานและการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลกระทบจากความเสี่ยง

หากเกิดเหตุการณ์ภัยคุกคามทางไซเบอร์ขึ้น อาจส่งผลให้ข้อมูลสำคัญของบริษัทฯ รั่วไหล สูญหาย หรือถูกเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อการดำเนินธุรกิจ การหยุดชะงักของระบบงาน การสูญเสียทรัพย์สินทางปัญญา หรือข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า และคู่ค้า นอกจากนี้ยังอาจกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย ชื่อเสียงขององค์กร และอาจทำให้เกิดความเสียหายทางกฎหมายหรือค่าใช้จ่ายในการฟื้นฟูระบบที่สูงขึ้น

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- จัดทำนโยบายและแนวทางการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Security Policy) ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล
- กำหนดสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูลตามระดับความสำคัญของข้อมูลและบทบาทหน้าที่ของพนักงาน (Access Control)
- ติดตั้งระบบรักษาความปลอดภัยเครือข่าย เช่น Firewall, Anti-virus, และระบบตรวจจับการบุกรุก (IDS/IPS)
- สำรองข้อมูล (และทดสอบการกู้คืนข้อมูล (Recovery Test) เป็นประจำ เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถดำเนินงานต่อเนื่องได้ในกรณีเกิดเหตุไม่คาดคิด
- จัดฝึกอบรมให้พนักงานตระหนักถึงภัยคุกคามทางไซเบอร์และแนวทางปฏิบัติที่ปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ
- ดำเนินการตรวจสอบและประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยไซเบอร์โดยหน่วยงานตรวจสอบภายในและภายนอกอย่างต่อเนื่อง
- มีแผนบริหารจัดการเหตุการณ์ด้านความปลอดภัยสารสนเทศ (Incident Response Plan) เพื่อรองรับและลดความเสียหายหากเกิดเหตุจริง

ความเสี่ยงที่ 6 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- ความเสียหายด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียง

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- ระบบงานหรือระบบการควบคุมภายใน
- ความปลอดภัยของข้อมูลหรือระบบคอมพิวเตอร์

และการโจมตีทางไซเบอร์

ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและกฎหมาย

- การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ
- กฎระเบียบและกฎหมายที่ไม่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ
- การละเมิดกฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- การกำกับดูแลกิจการ

ลักษณะความเสี่ยง

ตามที่ประเทศไทยประกาศใช้ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ซึ่งมีผลบังคับใช้ในเดือนมิถุนายน 2565 ให้บริษัทที่มีการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลเริ่มขึ้นนโยบายการกำกับดูแลการบริหารจัดการเพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เนื่องจากการดำเนินงานของบริษัทฯ มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงหากไม่ถูกต้องตามมาตรการที่กฎหมายกำหนด

บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการดำเนินการให้สอดคล้องตามที่กฎหมายกำหนด เช่น การแจ้งนโยบายความเป็นส่วนตัวและขออนุญาตใช้ข้อมูล การดำเนินการตอบสนองตามสิทธิของเจ้าของข้อมูล พร้อมทั้งได้สื่อสารให้พนักงานในองค์กรทราบถึงการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ผลกระทบจากความเสี่ยง

- อาจถูกดำเนินคดีทางกฎหมายหรือต้องรับโทษทางปกครองและทางแพ่งตามที่กฎหมายกำหนด
- สูญเสียความเชื่อมั่นจากลูกค้า ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- เสียหายต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร การละเมิดสิทธิมนุษยชน
- เกิดความเสียหายทางการเงินจากค่าปรับหรือค่าชดเชยความเสียหาย

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- จัดทำนโยบายความเป็นส่วนตัว (Privacy Policy) และประกาศให้ผู้เกี่ยวข้องรับทราบอย่างทั่วถึง
- จัดทำแนวปฏิบัติและคู่มือการเก็บ ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลให้สอดคล้องกับกฎหมาย
- สื่อสารให้พนักงานทุกระดับทราบถึงหน้าที่และความรับผิดชอบในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- จัดระบบการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล (Information Security) เช่น การเข้ารหัส การกำหนดสิทธิ์เข้าถึงข้อมูล
- ตรวจสอบติดตามและทบทวนมาตรการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเป็นประจำ

ความเสี่ยงที่ 7 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและภาวะโลกร้อน

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และ
บริษัทภิบาล (ESG)

- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเกิดภัย
พิบัติ

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเกิดภัย
พิบัติ

ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและกฎหมาย

- การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและกฎหมายเกี่ยวกับ
การประกอบธุรกิจ

ลักษณะความเสี่ยง

ในปัจจุบัน การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศทั่วโลก เช่น ภาวะโลกร้อน ภัยแล้ง น้ำท่วม และพายุรุนแรง มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจในหลายมิติ ทั้งด้านการผลิต การจัดหา การขนส่ง และพฤติกรรมของผู้บริโภค โดยเฉพาะธุรกิจเครื่องสำอางที่พึ่งพาวัตถุดิบจากธรรมชาติและการขนส่งที่มีประสิทธิภาพ บริษัทฯ จึงเผชิญความเสี่ยงหลายประการ ดังนี้

1. ความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risks)

ภัยธรรมชาติและสภาพภูมิอากาศแปรปรวน อาจทำให้กระบวนการขนส่งสะดุด สินค้าเสื่อมสภาพก่อนกำหนด และวัตถุดิบขาดแคลน

2. ความเสี่ยงด้านต้นทุนและการดำเนินงาน (Operational and Cost Risks)

การบริหารคลังสินค้าและการขนส่งต้องใช้พลังงานเพิ่มขึ้น ส่งผลต่อต้นทุนการดำเนินงาน

3. ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและนโยบาย (Regulatory and Policy Risks)

ความกดดันจากกระแสสังคมและนโยบายของภาครัฐ เช่น การประกาศ Net Zero ภายในปี 2608 ทำให้บริษัทต้องปรับตัวเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

4. ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และผู้บริโภค (Reputational and Market Risks)

หากไม่ปรับตัวสู่ผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน อาจกระทบต่อความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ของแบรนด์ รวมถึงโอกาสทางการตลาด

5. ความเสี่ยงจากวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ (Supply Chain and Material Risks)

การใช้วัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายยาก ทำให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม

ผลกระทบจากความเสี่ยง

การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและภาวะโลกร้อนส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจในหลายมิติ ทั้งด้านการผลิต การจัดหา และการขนส่ง การล่าช้าในการจัดส่งสินค้าอาจทำให้แผนการจัดจำหน่ายสะดุด ส่งผลต่อยอดขายและความพึงพอใจของลูกค้า รวมถึงความเสียหายหรือการเสื่อมคุณภาพของสินค้าในระหว่างจัดเก็บและขนส่ง

นอกจากนี้ การจัดหาวัตถุดิบจากธรรมชาติอาจประสบปัญหาขาดแคลนหรือราคาผันผวน ทำให้กระบวนการผลิตไม่ต่อเนื่องและกระทบต่อความสามารถในการทำกำไร ต้นทุนการดำเนินงานยังมีแนวโน้มสูงขึ้นจากการบริหารจัดการพลังงานและการขนส่งเพื่อรองรับสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง

ความเสี่ยงด้านกฎหมายสิ่งแวดล้อมและความกดดันจากนโยบายภาครัฐ เช่น การประกาศ Net Zero หากไม่สามารถปรับตัวได้ อาจนำไปสู่ความเสียหายทางกฎหมายและสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ ขณะเดียวกันภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นของแบรนด์อาจลดลง หากผลิตภัณฑ์ไม่สอดคล้องกับความคาดหวังด้านความยั่งยืนของผู้บริโภค ส่งผลให้ยอดขายและส่วนแบ่งตลาดลดลง การปรับตัวด้านการผลิต การใช้วัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จึงเป็นสิ่งจำเป็น แม้จะส่งผลให้ต้นทุนการดำเนินงานเพิ่มขึ้นจากการลงทุนในพลังงานหมุนเวียนและบรรจุภัณฑ์ทางเลือกก็ตาม

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการเพื่อบริหารความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภาวะโลกร้อน รวมทั้งการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ครอบคลุมทั้งด้านการดำเนินงาน การใช้พลังงาน บรรจุภัณฑ์ การติดตามผล และการสร้างความตระหนัก ดังนี้

1. ด้านการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management)

- จัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan) เพื่อรับมือกรณีภัยธรรมชาติหรือเหตุการณ์ที่กระทบต่อห่วงโซ่อุปทาน

- พัฒนาระบบคลังสินค้าให้มีมาตรฐานควบคุมอุณหภูมิที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์

- ว่างจ้างบริษัทขนส่งภายนอกที่มีประสิทธิภาพและเครือข่ายครอบคลุม พร้อมติดตามผลการส่งมอบ และจัดทำแผนสำรองเพื่อป้องกันความล่าช้า ลดผลกระทบต่อยอดขายและความพึงพอใจของลูกค้า

2. ด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการใช้พลังงานอย่างยั่งยืน

- ใช้พลังงานหมุนเวียนและเริ่มโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมภายในบริษัท

- เปลี่ยนมาใช้รถโฟล์คลิฟท์ไฟฟ้า แทนรถโฟล์คลิฟท์เครื่องยนต์สันดาป

- ธรรมชาติประหยัดพลังงาน ปิดน้ำปิดไฟเมื่อไม่ได้ใช้งาน

- โครงการติดตั้งโซลาร์รูฟท็อปเพื่อผลิตพลังงานสะอาด

3. ด้านบรรจุภัณฑ์และนวัตกรรม (Sustainable Packaging and Innovation)

- เปลี่ยนมาใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น พลาสติกชีวภาพ (Bioplastics)

- พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและตอบสนองความคาดหวังของผู้บริโภค

4. ด้านการติดตามและรายงานผล (Monitoring and Reporting)

- จัดเก็บข้อมูลและคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- ขยายฐานการเก็บข้อมูลครอบคลุมทั้งองค์กร เพื่อให้การรายงานเป็นไปอย่างครบถ้วน

- เปิดเผยข้อมูลในรายงานความยั่งยืนของบริษัท

5. ด้านการสร้างความรู้และตระหนัก (Awareness and Training)

- ให้ความรู้แก่พนักงานเกี่ยวกับการขับเคลื่อนธุรกิจแบบยั่งยืน ภายใต้โครงการ *KARMART GO GREEN AND SUSTAINABLE*



- ใช้เครื่องมือ ESG ในการขับเคลื่อนองค์กรและสร้างความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อม

6. ด้านการสื่อสารและภาพลักษณ์ (Communication and Brand Value)

- สื่อสารคุณค่าด้านความยั่งยืนแก่ผู้บริโภคอย่างชัดเจน

- สร้างความเชื่อมั่นในแบรนด์ด้วยการปรับตัวสู่ผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

7. ด้านกฎหมายและข้อกำหนด (Regulatory Compliance)

- ติดตามกฎหมายและแนวโน้มด้านสิ่งแวดล้อมอย่างใกล้ชิด เพื่อปรับตัวให้สอดคล้องกับข้อกำหนดใหม่

2.2.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

มีปัจจัยความเสี่ยงต่อการลงทุนของ : ไม่มี

ผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์หรือไม่

2.2.3 ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ (กรณีผู้ออกหลักทรัพย์เป็นบริษัทต่างประเทศ)

มีปัจจัยความเสี่ยงต่อการลงทุน ในหลักทรัพย์ต่างประเทศของบริษัท : ไม่มี

หรือไม่

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

นโยบายด้านความยั่งยืน

นโยบายด้านความยั่งยืน : มี

บริษัทมีเจตนารมณ์ในการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อผลกระทบในด้านต่างๆ ที่เกิดจากการประกอบกิจการขององค์กร โดยยึดหลักการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีจริยธรรม เคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชนและผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มุ่งมั่นในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ปลอดภัยต่อผู้บริโภค คำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ หรือแนวทางปฏิบัติสากลที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งพัฒนาปรับปรุง เพื่อสร้างรากฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

การผลักดันความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทสู่การปฏิบัติอย่างต่อเนื่องภายใต้หลักปฏิบัติ 3 ประการดังนี้

1. การพัฒนาคน ซึ่งมุ่งไปที่กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย พนักงาน เยาวชนในชุมชน ชาวบ้าน คู่ค้า ด้วยการให้ความรู้ในการพัฒนาตนเอง และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน รวมถึงเสริมสร้างอาชีพในอนาคต
2. กระบวนการผลิตที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้ปลอดภัยกับผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม
3. การดูแลและพัฒนาพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนซึ่งสนับสนุนให้พันธมิตรทางธุรกิจ โดยเฉพาะคู่ค้า ตัวแทน เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคม และพร้อมในการสนับสนุนให้คู่ค้า ตัวแทน นำไปดำเนินกิจกรรมพัฒนาองค์กรและชุมชนใกล้เคียง

“บริษัทฯ จะทบทวนและพัฒนานโยบายความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของบริษัททางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงแนวทางปฏิบัติที่ดีในระดับสากล”

เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนหรือไม่ : มี

Karmarts ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม มุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตั้งแต่การวิจัยและพัฒนา การจัดซื้อ การผลิต การจัดเก็บและจัดส่ง ไปจนถึงการตลาดและการมีส่วนร่วมกับผู้บริโภค โดยมุ่งเน้นแนวทางสำคัญ 3 ประการ ได้แก่

1. ประเมินและจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

วิเคราะห์ผลกระทบจากกิจกรรมขององค์กรและกำหนดมาตรการควบคุม พร้อมเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องต่อสาธารณะ

2. ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรด้านสิ่งแวดล้อม

จัดกิจกรรมสร้างความรู้ ความตระหนัก และความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมสำหรับพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และชุมชน ปลูกฝังค่านิยมและจริยธรรมด้านสิ่งแวดล้อมให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร

3. ปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานสากล

ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด และนำมาตรฐานสากลมาใช้ในการดำเนินธุรกิจเพื่อยกระดับความยั่งยืน

Karmarts มุ่งสร้าง “วัฒนธรรมสีเขียว” (Green Culture) ที่ผสานการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อสร้างคุณค่าทางธุรกิจควบคู่กับการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

เป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม

1. ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ

มุ่งใช้วัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมลดของเสียและก๊าซเรือนกระจกในทุกกระบวนการผลิต

2. สร้างวัฒนธรรมองค์กรสีเขียว (Green Culture)

ปลูกฝังความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมให้พนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และชุมชน รวมถึงส่งเสริมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม

3. ปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานสากลด้านสิ่งแวดล้อม

ลดความเสี่ยงด้านกฎหมายและเพิ่มความน่าเชื่อถือขององค์กรด้วยการปฏิบัติตามข้อกำหนดและมาตรฐานสากล

กลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อม

1. จัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

ประเมินและติดตามผลกระทบจากทุกกิจกรรมขององค์กร พร้อมวางมาตรการลดผลกระทบอย่างเป็นระบบ

2. พัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตอย่างยั่งยืน

ใช้วัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมนำเทคโนโลยีสะอาดและนวัตกรรมมาใช้ในการผลิต

3. สร้างความตระหนักและมีส่วนร่วม

ส่งเสริมความรู้และพฤติกรรมสีเขียวให้พนักงาน คู่ค้า และชุมชน ผ่านกิจกรรมอบรม แคมเปญ และ CSR

4. ปฏิบัติตามข้อกำหนดและมาตรฐานสากล

ปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานสากลด้านสิ่งแวดล้อม เช่น ISO 14001 เพื่อความน่าเชื่อถือและความยั่งยืนขององค์กร

เป้าหมาย SDGs ขององค์การสหประชาชาติ : Goal 3 การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Good Health and Well-being), Goal 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ (Quality Education), Goal 5 ความเท่าเทียมทางเพศ (Gender Equality), Goal 6 น้ำสะอาดและสุขาภิบาล (Clean Water and Sanitation), Goal 7 พลังงานสะอาดและจ่ายได้ (Affordable and Clean Energy), Goal 8 งานที่มีคุณค่า เศรษฐกิจที่เติบโต (Decent Work and Economic Growth), Goal 10 ลดความเหลื่อมล้ำ (Reduce Inequalities), Goal 12 การผลิตและบริโภคที่รับผิดชอบ (Responsible Consumption and Production), Goal 13 การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Action), Goal 15 ระบบนิเวศบนบก (Life on Land), Goal 16 สันติภาพและสถาบันเข้มแข็ง (Peace, Justice and Strong Institutions), Goal 17 หุ้นส่วนเพื่อการพัฒนา (Partnerships for the Goals)

การทบทวนนโยบายและ/หรือเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนในรอบปีที่ผ่านมา

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการทบทวนนโยบายและ/หรือ : มี

เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนากับ : ไม่มี

นโยบายและ/หรือเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

ปี 2568 ถือเป็นก้าวสำคัญของบริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ในการกำหนดทิศทางและยกระดับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างเป็นระบบ ภายใต้แนวคิด “Unique Beauty Solution” ซึ่งผสานนวัตกรรมด้านความงามเข้ากับหลักการพัฒนายั่งยืน เพื่อสร้างการเติบโตอย่างสมดุลในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม สามารถขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างมั่นคง โปร่งใส และมีความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทได้ดำเนินการทบทวนและกำหนด นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน ให้สอดคล้องกับบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจกับการดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม การทบทวนในครั้งนี้ถือเป็นการวางรากฐานสำคัญในการจัดทำ “รายงานความยั่งยืน” ฉบับแรกของบริษัท ซึ่งสะท้อนถึงความตั้งใจในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และคำนึงถึงผลกระทบในทุกมิติของการประกอบกิจการ ภายใต้การทบทวนดังกล่าว บริษัทได้กำหนด กลยุทธ์ความยั่งยืน 4 ด้านหลัก ได้แก่

(1) การพัฒนาคน (People Development) เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของพนักงาน คู่ค้า และชุมชน

(2) กระบวนการผลิตที่รับผิดชอบต่อสังคม (Responsible Production) มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

(3) ความร่วมมือกับพันธมิตรและชุมชน (Partnership & Community Engagement) เพื่อสร้างคุณค่าและความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับผู้มีส่วนได้เสีย และ

(4) การกำกับดูแลและความโปร่งใส (Governance & Transparency) เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นและธรรมาภิบาลในทุกกระบวนการดำเนินงาน

ทั้งนี้ บริษัทได้จัดทำ แนวทางปฏิบัติและเป้าหมายด้านความยั่งยืนจำนวน 12 ข้อ เพื่อเป็นกรอบในการขับเคลื่อนสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ในระยะยาว โดยอ้างอิงตามมาตรฐานการรายงานสากล Global Reporting Initiative (GRI Standards 2021) และเชื่อมโยงกับ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN SDGs)

การทบทวนนโยบายและเป้าหมายในปี 2568 จึงเป็นจุดเริ่มต้นของการปรับโครงสร้างการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนของคาร์มาร์ทให้มีความชัดเจน เป็นรูปธรรม และสามารถติดตามผลได้จริง โดยบริษัทได้ประกาศเจตนารมณ์ที่จะดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานสากล พร้อมทั้งมุ่งมั่นในการพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การเติบโตของบริษัทดำเนินไปอย่างมั่นคง ควบคู่กับการสร้างคุณค่าร่วมแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และสังคมโดยรวมอย่างยั่งยืน

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่มูลค่าธุรกิจ

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะก้าวสู่การเป็นผู้นำตลาดเครื่องสำอาง ในระดับภูมิภาคอาเซียน ด้วยความเชี่ยวชาญทางด้านผลิตภัณฑ์และบริการ เป็นผู้นำด้านนวัตกรรม (Innovation) ด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมออกสู่ตลาด พร้อมสร้างความน่าเชื่อถือ และให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลองค์กรอย่างดี ด้วยการบริหารจัดการองค์กรด้วยความโปร่งใสและตรวจสอบได้ มีการสื่อสารระหว่างองค์กร กับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อพิจารณาความสำคัญและติดตามประเมินผลในการกำกับดูแลองค์กรอย่างต่อเนื่อง

กิจกรรมห่วงโซ่มูลค่าของบริษัทฯ ประกอบด้วย 6 กิจกรรมหลัก ดังนี้

1. การวิจัย สรรหา ออกแบบและพัฒนา (Research & Development)

เป็นกระบวนการสำคัญในการสร้างนวัตกรรมและความสามารถในการแข่งขันขององค์กร โดยเริ่มจากการศึกษาความต้องการของผู้บริโภค และแนวโน้มตลาด (Basic Research) เพื่อนำไปสู่การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือเทคโนโลยีใหม่ (Applied R&D) การทดสอบและปรับปรุงคุณภาพให้ได้มาตรฐาน (Testing & Validation) การคุ้มครองสิทธิบัตรและทรัพย์สินทางปัญญา (IP Management) การถ่ายทอดองค์ความรู้สู่กระบวนการผลิต (Technology Transfer) และการประเมินผลเพื่อพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement) ซึ่งช่วยสร้างความแตกต่าง เพิ่มมูลค่าและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน เสริมความยั่งยืนของธุรกิจ พร้อมตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งผู้บริโภค พนักงาน คู่ค้า และหน่วยงานภาครัฐ.

2. การจัดซื้อจัดหา (Sustainable Procurement)

มุ่งเน้นการจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพและเป็นไปตามข้อกำหนดของบริษัทฯ โดยดำเนินการอย่างเป็นระบบตั้งแต่การคัดเลือกและจัดซื้อจากผู้จำหน่ายที่มีมาตรฐาน การตรวจรับและตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบ การจัดเก็บรักษาในสภาพที่เหมาะสมและปลอดภัย ตลอดจนการบริหารจัดการเพื่อแจกจ่ายเข้าสู่กระบวนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าการผลิตดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง วัตถุดิบมีคุณภาพ และสร้างคุณค่าแก่กระบวนการทางธุรกิจโดยรวม

3. การผลิต (Manufacturing)

มุ่งเน้นการแปรรูปวัตถุดิบให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ โดยบูรณาการนวัตกรรม เทคโนโลยี และองค์ความรู้เข้ากับกระบวนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งดำเนินการควบคุมคุณภาพอย่างเข้มงวดในทุกขั้นตอน เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐาน และตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ในการร่วมกันพัฒนากระบวนการผลิตให้เกิดความยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม.

4. การจัดเก็บสินค้าและการจัดส่งสินค้า (Warehouse & Distribution)

กระบวนการคลังสินค้าและการจัดส่งสินค้าเป็นขั้นตอนสำคัญในการสร้างคุณค่าและความได้เปรียบทางการแข่งขันขององค์กร โดยมุ่งเน้นการบริหารสินค้าคงคลังอย่างเป็นระบบ การจัดเก็บอย่างเหมาะสมและปลอดภัย การจัดเตรียมสินค้าให้ถูกต้องและตรงตามความต้องการ รวมถึงการจัดส่งและกระจายสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพและตรงเวลา เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างต่อเนื่องและสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า

5. การตลาดและการขาย (Responsible Marketing & Sales)

ห่วงโซ่การตลาดและการขายเป็นกระบวนการสำคัญในการสร้างการรับรู้และความพึงพอใจของผู้บริโภค โดยมุ่งเน้นการสื่อสารและส่งเสริมการขายอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการโฆษณา การจัดกิจกรรม และการบริหารทีมพนักงานขายอย่างมืออาชีพ พร้อมทั้งกำหนดกลยุทธ์ราคาให้เหมาะสมกับตลาด พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายให้เข้าถึงผู้บริโภคได้กว้างขวาง และเปิดเผยข้อมูลผลิตภัณฑ์อย่างโปร่งใส เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและสนับสนุนการเติบโตของยอดขายอย่างยั่งยืน

6. การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Relationship Management Value Chain)

มุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือ ความไว้วางใจ และความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสมดุลและยั่งยืน ผ่านกระบวนการบริหารและบริการที่ครอบคลุม ตั้งแต่การดูแลลูกค้าและพัฒนาความสัมพันธ์ การสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ การวิเคราะห์คู่แข่งและเปรียบเทียบสมรรถนะ การสื่อสารและเปิดเผยข้อมูลทางการเงินอย่างโปร่งใส การพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพและมีส่วนร่วม การดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน การปฏิบัติตามกฎหมายและประสานงานกับภาครัฐ ตลอดจนการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นและนักลงทุนอย่างมืออาชีพ เพื่อเสริมสร้างคุณค่า ความเชื่อมั่น และความยั่งยืนให้แก่องค์กรในระยะยาว.

3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

รายละเอียดการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าธุรกิจ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร			
<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - ได้รับการจ้างและปฏิบัติอย่างเป็นธรรม - สภาพแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงานตามมาตรฐานสากล และการมีสุขภาพที่ดี - การจัดการสิ่งแวดล้อมการทำงาน - ได้รับการอบรมและพัฒนาทักษะ - ได้รับค่าตอบแทน สวัสดิการที่เหมาะสม และโอกาสเติบโตก้าวหน้าในหน้าที่การงาน - การปฏิบัติต่อพนักงานโดยยึดหลักสิทธิมนุษยชน 	<ul style="list-style-type: none"> - มีคณะกรรมการด้านความปลอดภัยและประชุมสม่ำเสมอ - ให้ความรู้และการฝึกอบรมเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงานและการใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล - ระบบประเมินผลการปฏิบัติงาน - สนับสนุนการมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการดำเนินงาน และพัฒนาบริษัท - สำนึกความผูกพันและความคิดเห็น - สัมมนาและการอบรมพัฒนาความรู้ ความสามารถที่สอดคล้องกับการทำงาน - เพิ่มพูนทักษะในการทำงานเฉพาะด้านให้แก่พนักงาน - CEO พบปะพนักงาน (Meeting with CEO) - สื่อสาร Corporate Strategy & Objectives 	<ul style="list-style-type: none"> อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> • อีเมล / เว็บไซต์บริษัท • บอร์ดประชาสัมพันธ์ • การประชุมภายใน • ระบบประเมินและสอบถามความคิดเห็น
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
<ul style="list-style-type: none"> • ผู้บริโภค • ลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> - คุณค่าในผลิตภัณฑ์ที่ส่งมอบให้แก่ลูกค้า เช่น การได้รับรองมาตรฐานสินค้า ความคุ้มค่าของสินค้า ฯลฯ - ความเชื่อมั่นในตราสินค้า - ให้ข้อมูลสินค้าที่ถูกต้อง - ราคาของสินค้า และบริการมีความเหมาะสม เข้าถึงได้ - คุณค่าของการบริการที่ส่งมอบให้แก่ลูกค้า เช่น มี Call Center รับข้อร้องเรียน มีการรับประกันสินค้า - มีการบริการก่อนและหลังการขาย มีการส่งเสริมการขาย และโปรโมชั่น - การพัฒนานวัตกรรมในผลิตภัณฑ์ซึ่งเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ช่วยประหยัดพลังงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - สื่อสารข้อมูลสินค้าผ่านแคตตาล็อกและฉลากของผลิตภัณฑ์ - สื่อสารผ่านการประชาสัมพันธ์ โฆษณา เว็บไซต์บริษัท และผู้เชี่ยวชาญที่คอยให้คำปรึกษา - กิจกรรมสนับสนุนต่างๆ ร่วมกับลูกค้า - จัดอบรม การแนะนำการใช้ผลิตภัณฑ์ - Call Center และศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ - การสำรวจความพึงพอใจ - การบริหารประสบการณ์ลูกค้า - การวิจัยทางการตลาด 	<ul style="list-style-type: none"> • อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> • การเข้าพบลูกค้า • Call Center / อีเมล • Social Media • เว็บไซต์บริษัท • กิจกรรมการตลาด และประชาสัมพันธ์
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
<ul style="list-style-type: none"> • คู่ค้า • ตัวแทนจำหน่าย 	<ul style="list-style-type: none"> - การเติบโตทางธุรกิจร่วมกัน เช่น การสนับสนุนแบ่งปันองค์ความรู้ การส่งเสริมการขาย - คุณค่าของผลิตภัณฑ์และบริการ เช่น การรับประกันสินค้า บริการเจ้าหน้าที่เทคนิค การแนะนำสินค้า - การสร้างการรับรู้และความเชื่อมั่นในตราสินค้า - มีสินค้าหลากหลายให้ลูกค้าเลือกใช้ - การแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านคุณภาพ ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และ CSR - การวางแผนความต้องการเพื่อให้ผู้จัดหาสามารถเตรียมความพร้อมล่วงหน้า - คำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนให้บริการที่เท่าเทียมกัน เสมอภาค 	<ul style="list-style-type: none"> - การสร้างความพึงพอใจแก่คู่ค้า - จัดอบรมและสัมมนาร่วมกันระหว่างผู้แทนจำหน่ายและผู้บริหารขององค์กร - การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์และการสื่อสาร - จัดให้มีระเบียบและระบบการจัดซื้อ การคัดเลือกและประเมินผู้จัดหาวัตถุดิบ - มีการตรวจสอบข้อมูลการจัดซื้อด้วยความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ - การคัดเลือกและประเมินผู้ขาย/ผู้จัดหาอย่างโปร่งใส - การปฏิบัติตามสัญญาและเงื่อนไขทางการค้าอย่างสุจริตและเป็นธรรม - ดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมภายใต้กรอบของกฎหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> • การรับเรื่องข้อร้องเรียน • อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> • Call Center และศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ • การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์และการติดต่อสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
<ul style="list-style-type: none"> • นักลงทุนหรือสถาบันการเงิน • ผู้ถือหุ้น 	<ul style="list-style-type: none"> - คุณสมบัติและความโปร่งใสของคณะกรรมการ - กำไรและการเติบโตของธุรกิจที่เหมาะสมและยั่งยืน - การสร้างสมดุลผลตอบแทนผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม - การบริหารงานที่โปร่งใส มีธรรมาภิบาล มีความรับผิดชอบต่อสังคม - การบริหารความเสี่ยงและต่อต้านคอร์รัปชัน - การวิจัยและพัฒนาเพื่อการแข่งขัน 	<ul style="list-style-type: none"> - จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีโอกาสในการแสดงความคิดเห็น - แจ้งผลการดำเนินงานและแผนธุรกิจ - จัดทำรายงานประจำปี - สื่อสารความคืบหน้าการแก้ไขปัญหา 	<ul style="list-style-type: none"> • การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี • อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> • รายงานประจำปี • อีเมล / เว็บไซต์บริษัท
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
<ul style="list-style-type: none"> • หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล 	<ul style="list-style-type: none"> - ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง - ให้ความร่วมมือและสนับสนุนในกิจกรรมต่าง ๆ - การสนับสนุนการศึกษา เช่น นักศึกษาฝึกงาน - การชำระภาษีถูกต้อง ครบถ้วน ทันตามเวลากำหนด 	<ul style="list-style-type: none"> - ติดต่อประสานงานและแลกเปลี่ยนข้อมูล - เข้าร่วมประชุมและสนับสนุนกิจกรรมตามคำเชิญ - จัดทำรายงาน เอกสารครบถ้วนตามวันและเวลาที่กำหนด - ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐเข้าเยี่ยมชมการประกอบกิจการขององค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> • อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> • จดหมายราชการ / อีเมล • การประชุม / Workshop • เว็บไซต์และโทรศัพท์ • ช่องทางร้องเรียน
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
<ul style="list-style-type: none"> • เจ้าหนี้ • สถาบันการเงิน 	<ul style="list-style-type: none"> - ปฏิบัติตามข้อตกลงหรือเงื่อนไขในสัญญา - ให้ความร่วมมือร่วมกิจกรรมของสถาบันการเงิน - ใช้บริการสถาบันการเงินอย่างครบวงจร - ผลการดำเนินงานและการเติบโตทางธุรกิจ - การชำระหนี้ตรงเวลา - ความมั่นคงทางการเงินขององค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> - สื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลทางการเงินอย่างสม่ำเสมอ - รายงานผลการดำเนินงานและความต้องการทางการเงิน - วางแผนบริหารความเสี่ยงและชำระหนี้ตรงเวลา - ปฏิบัติตามข้อตกลงทางการเงิน 	<ul style="list-style-type: none"> • อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> • การประชุม/เจรจา • อีเมล / เบอร์โทรศัพท์ • รายงานทางการเงิน / จดหมายอย่างเป็นทางการ
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
<ul style="list-style-type: none"> ชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานในระดับสากล - การส่งเสริมความรู้และการศึกษา - การเคารพสิทธิขั้นพื้นฐาน ไม่ละเมิดสิทธิบุคคลอื่นที่อยู่ร่วมในชุมชนและสังคม - การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างรายได้ 	<ul style="list-style-type: none"> - จัดคณะทำงานด้านชุมชน - พบปะพูดคุยกับชุมชนเดือนละครั้ง - จัด Open House และอบรมเยี่ยมชมโรงงาน - ติดตั้งบอร์ดประชาสัมพันธ์ผลตรวจสอบสิ่งแวดล้อม - ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> • อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> • การประชุม/พบปะชุมชน • บอร์ดประชาสัมพันธ์ • ช่องทางร้องเรียนชุมชน • Open House / เยี่ยมชมสถานที่
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
<ul style="list-style-type: none"> • คู่แข่งทางการค้า 	<ul style="list-style-type: none"> - ข้อมูลตลาดและ Benchmarking - ความทัดเทียมด้านนวัตกรรมและคุณภาพสินค้า - ดำเนินธุรกิจ และแข่งขันด้วยความโปร่งใส 	<ul style="list-style-type: none"> - วิเคราะห์กิจกรรมคู่แข่งและ Benchmark - ปรับกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับตลาด - ฝ้าติดตามแนวโน้มและนวัตกรรมของอุตสาหกรรม - ปฏิบัติภายใต้กรอบการแข่งขัน ไม่ทำลายชื่อเสียงเพื่อการเติบโต 	<ul style="list-style-type: none"> • อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> • การวิจัยตลาด / รายงานสาธารณะ • งานสัมมนา / งานนิทรรศการอุตสาหกรรม

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม : มี

แนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม : การจัดการพลังงานไฟฟ้า,
การจัดการน้ำมันและเชื้อเพลิง,
การจัดการทรัพยากรน้ำและคุณภาพน้ำ,
การจัดการขยะและของเสีย,
การจัดการก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ,

1. การจัดการพลังงานไฟฟ้า

พลังงานมีความจำเป็นอย่างมากต่อภาคอุตสาหกรรม ความต้องการพลังงานที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องส่งผลกระทบต่ออุปสงค์และอุปทาน อันนำมาซึ่งความผันผวนของต้นทุนการผลิตของภาคอุตสาหกรรม บริษัทฯ จึงเห็นความสำคัญในการส่งเสริมการใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพ และประโยชน์สูงสุด การอนุรักษ์พลังงานเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานของบริษัทฯ ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรอย่างต่อเนื่องและเหมาะสมกับธุรกิจ โดยการอนุรักษ์พลังงานเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ

นโยบายด้านพลังงาน

บริษัทฯ มีเจตนารมณ์แน่วแน่ที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ และองค์กรให้มีความเจริญก้าวหน้าอย่างไม่หยุดยั้งควบคู่ไปกับการดำเนินการเรื่อง การจัดการพลังงาน บริษัทฯ จึงเล็งเห็นว่าการจัดการพลังงานเป็นสิ่งสำคัญ โดยถือเป็นหน้าที่ของผู้บริหารทุกระดับที่จะต้องสนับสนุนและรับผิดชอบต่อเรื่องดังกล่าวโดยตรง รวมทั้งเป็นหน้าที่ของพนักงานทุกคนที่ต้องร่วมมือกันดำเนินการเพื่อจัดการพลังงานอย่างต่อเนื่อง และให้คงอยู่ตลอดไป เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานด้านพลังงานยังคงมีประสิทธิภาพและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยกำหนดนโยบายด้านพลังงานดังนี้

1. ประเมิน ควบคุม ปริมาณการใช้พลังงานเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพด้านพลังงานอย่างต่อเนื่อง และมีความเหมาะสมกับลักษณะการใช้พลังงานของบริษัท

2. การจัดการน้ำมันและเชื้อเพลิง

บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบจากการใช้เชื้อเพลิงต่อสิ่งแวดล้อมและต้นทุนการดำเนินงาน จึงมีแนวทางในการบริหารจัดการน้ำมันและเชื้อเพลิงอย่างมีประสิทธิภาพ โดยรวมถึงการควบคุมการใช้และบำรุงรักษาอุปกรณ์เพื่อป้องกันการรั่วไหลหรือสูญเสียพลังงาน

แนวปฏิบัติ

- ตรวจสอบและควบคุมปริมาณการใช้เชื้อเพลิงในกระบวนการผลิตและขนส่ง
- บำรุงรักษาเครื่องจักรและยานพาหนะให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
- ส่งเสริมการใช้เชื้อเพลิงทางเลือกหรือพลังงานสะอาดเมื่อเป็นไปได้

3. การจัดการทรัพยากรน้ำและคุณภาพน้ำ

น้ำเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนให้ความสำคัญเนื่องจากมีปริมาณจำกัดและสำคัญต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ การบริหารจัดการน้ำที่ไม่มีประสิทธิภาพ นอกจากอาจก่อให้เกิดการขาดแคลนน้ำแล้ว ยังอาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการปล่อยน้ำที่มีคุณภาพต่ำกว่ามาตรฐานลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ และนำไปสู่ความขัดแย้งกับชุมชนหรือผู้ใช้ประโยชน์จากแหล่งน้ำนั้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือในการทำธุรกิจของบริษัท

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมในทุกกระบวนการผลิตตั้งแต่การนำน้ำมาใช้ในการกระบวนการผลิต การรักษาสภาพแวดล้อมภายหลังจากกระบวนการผลิต จึงกำหนดมาตรการในการจัดการน้ำ โดยอยู่ภายใต้ข้อกำหนดทางกฎหมายอย่างเคร่งครัด และคำนึงถึงผลกระทบต่อปริมาณการใช้น้ำของชุมชนในพื้นที่ควบคู่ไปกับการตระหนักถึงหน้าที่ในการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับการดำเนินงานของบริษัทในภาวะการขาดแคลนน้ำ โดยมีการจัดการดังนี้

1. บำรุงรักษาระบบน้ำประปา ให้มีประสิทธิภาพอยู่ในสภาพพร้อมใช้งานได้เสมอ
2. ติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสีย ก่อนปล่อยลงสู่ระบบระบายน้ำสาธารณะ

4. การจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ

ของเสียจากกระบวนการผลิตเป็นหนึ่งในประเด็นที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งของเสียอันตรายที่หากเกิดการรั่วไหลขึ้นเนื่องมาจากการบริหารจัดการที่ไม่เหมาะสมอาจส่งผลกระทบต่อโดยตรงต่อบริษัทฯ ทั้งด้านค่าใช้จ่ายในการกำจัดและชื่อเสียง รวมถึงอาจก่อให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพของพนักงานและชุมชนใกล้เคียง

นโยบายการจัดการของเสีย

บริษัทฯ มีความประสงค์ที่จะอยู่ร่วมกับชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน ในการสร้างและสนับสนุนให้เกิดธุรกิจที่แข็งแกร่ง และมีความรับผิดชอบต่อสังคม ตามหลักการ 3R (Reduce Reuse Recycle) จึงเป็นที่มาของนโยบายการจัดการของเสียขององค์กร เพื่อเป็นแนวปฏิบัติที่ดีในการบริหารจัดการของเสียที่เกิดขึ้นทั้งจากกระบวนการผลิต และจากฝ่ายบริหารและปฏิบัติงาน

5. การจัดการก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และมุ่งมั่นในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยได้ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลการใช้พลังงานและทรัพยากรหลัก ได้แก่

- น้ำมันเชื้อเพลิง ที่ใช้ในกระบวนการขนส่งและเครื่องจักร
- พลังงานไฟฟ้า ที่ใช้ในสำนักงานและโรงงาน
- น้ำประปา ที่ใช้ในกระบวนการผลิตและการอุปโภคภายในองค์กร

ข้อมูลดังกล่าวถูกนำมาคำนวณเป็นปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (CO₂e) ตามแนวทางของ Thailand Greenhouse Gas Management Organization (TGO) หรือ GHG Protocol เพื่อประเมิน รอยเท้าคาร์บอนขององค์กร (Carbon Footprint of Organization) และใช้เป็นฐานในการกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยในระยะต่อไป

บริษัทฯ ได้ดำเนินการมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และอยู่ระหว่างดำเนินการ เช่น

- การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (Energy Efficiency) เช่น ปรับเปลี่ยนหลอดไฟ LED
- การปรับเปลี่ยนมาใช้พลังงานสะอาด เช่น พลังงานแสงอาทิตย์
- การบริหารจัดการน้ำอย่างประหยัด
- การส่งเสริมการใช้รถยนต์ไฟฟ้า (EV) ในการขนส่งสินค้า

ผลการดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสนับสนุนเป้าหมาย “Carbon Neutrality” และ “Net Zero Emission” ของประเทศในอนาคต

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมในรอบปีที่ผ่านมา

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม : มี

ในรอบปีที่ผ่านมา

นโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง	การจัดการพลังงานไฟฟ้า, การจัดการน้ำมันและเชื้อเพลิง, การจัดการทรัพยากรน้ำและคุณภาพน้ำ, การจัดการขยะและของเสีย, การจัดการก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ,
--	---

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ทบทวนและปรับปรุงแนวทางการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล สำหรับการจัดการพลังงานไฟฟ้า บริษัทฯ ได้เน้นให้มีการประเมินและควบคุมปริมาณการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง พร้อมกำหนดให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมรับผิดชอบร่วมกัน เพื่อให้การใช้พลังงานเกิดประสิทธิภาพสูงสุดและยั่งยืน ด้านน้ำมันและเชื้อเพลิงมีการปรับปรุงการควบคุมการใช้และบำรุงรักษาเครื่องจักรและยานพาหนะอย่างเป็นระบบ เพื่อลดการสูญเสียและเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน รวมทั้งสนับสนุนการใช้เชื้อเพลิงทางเลือกหรือพลังงานสะอาด

ในเรื่องทรัพยากรน้ำและคุณภาพน้ำ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการบำรุงรักษาระบบน้ำประปาให้พร้อมใช้งานอยู่เสมอ พร้อมติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยลงสู่ระบบระบายน้ำสาธารณะ เพื่อให้การใช้น้ำในสำนักงานและพื้นที่ปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพ ปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม และคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนในพื้นที่ พร้อมตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากภาวะขาดแคลนน้ำ

สำหรับการจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ บริษัทฯ ส่งเสริมหลักการ 3R (Reduce, Reuse, Recycle) ครอบคลุมทั้งของเสียจากกระบวนการทำงานและฝ่ายบริหาร พร้อมมุ่งลดผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงานและชุมชน

สุดท้าย การจัดการก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทฯ การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ การปรับมาใช้พลังงานสะอาด และส่งเสริมการใช้รถยนต์ไฟฟ้า เพื่อสนับสนุนเป้าหมายระดับชาติด้าน Carbon Neutrality และ Net Zero Emission

โดยสรุป การทบทวนในปี 2568 เน้นการสร้าง ความต่อเนื่อง ความรับผิดชอบของทุกระดับ และการดำเนินมาตรการที่ชัดเจน ครอบคลุม ทุกระบวนการและผลกระทบต่อชุมชน ทำให้การจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัทมีความยั่งยืนและสอดคล้องกับแนวทางความรับผิดชอบต่อ สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเต็มที่

3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการพลังงาน

แผนการจัดการพลังงาน

แผนการจัดการพลังงานของบริษัท : มี

บริษัทฯ มุ่งบริหารจัดการพลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด เช่น รถยนต์ไฟฟ้าและ Hybrid ลดการใช้พลังงานและน้ำ พร้อมจัดการขยะ ของเสีย และก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนการ ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน รายละเอียดเชิงตัวเลขและโครงการต่าง ๆ สามารถดูได้ใน รายงานความยั่งยืนประจำปี ของบริษัท

การตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้าและ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิง

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้า : ไม่มี

และ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิงหรือไม่

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพลังงาน

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพลังงาน : มี

บริษัทฯ บริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพทั้งระบบไฟฟ้าและระบบขนส่ง โดยมีมาตรการติดตั้งและบำรุงรักษาอุปกรณ์ควบคุม การทำงานของระบบไฟฟ้าที่เกี่ยวข้อง ทำให้สามารถควบคุมการใช้พลังงานไฟฟ้าได้อย่างเหมาะสม ในปี 2568 บริษัทใช้พลังงานไฟฟ้ารวม 1,900,579 กิโลวัตต์-ชั่วโมง สำหรับสำนักงานใหญ่และโรงงานระยอง โดยแบ่งเป็นสำนักงานใหญ่ 1,375,179 กิโลวัตต์-ชั่วโมง และโรงงาน ระยอง 525,400 กิโลวัตต์-ชั่วโมง เพิ่มขึ้นจากปี 2567 จำนวน 48,760 กิโลวัตต์-ชั่วโมง หรือร้อยละ 2.63

นอกจากนี้ บริษัทได้ดำเนินมาตรการใช้พลังงานเชื้อเพลิงอย่างมีประสิทธิภาพ โดยค่าน้ำมันรถรวมทั้งสิ้น 519,376.36 ลิตร เพิ่มขึ้นจากปี 2567 จำนวน 47,601.36 ลิตร หรือร้อยละ 10.09 ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายด้านน้ำมันรถรวมทั้งสิ้น 16.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2567 จำนวน 1.24 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.17

ทั้งนี้ บริษัทมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมจิตสำนึกในการใช้พลังงานและการอนุรักษ์พลังงานแก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความร่วมมือ ในการลดการใช้พลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

การจัดการพลังงาน : การใช้เชื้อเพลิง

	2566	2567	2568
น้ำมันดีเซล (ลิตร)	405,066.93	471,774.77	379,021.13
น้ำมันเบนซิน (ลิตร)	N/A	N/A	140,355.23

การจัดการพลังงาน : การใช้ไฟฟ้า

	2566	2567	2568
ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	1,691,372.00	1,851,818.62	1,900,579.00
ปริมาณการซื้อไฟฟ้ามาใช้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	1,691,372.00	1,851,818.62	1,900,579.00

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการน้ำ

แผนการจัดการน้ำ

แผนการจัดการน้ำของบริษัท : มี

น้ำเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนให้ความสำคัญเนื่องจากมีปริมาณจำกัดและสำคัญต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ การบริหารจัดการน้ำที่ไม่มีประสิทธิภาพ นอกจากอาจก่อให้เกิดการขาดแคลนน้ำแล้ว ยังอาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการปล่อยน้ำที่มีคุณภาพต่ำกว่ามาตรฐานลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ และนำไปสู่ความขัดแย้งกับชุมชนหรือผู้ใช้ประโยชน์จากแหล่งน้ำนั้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือในการทำธุรกิจของบริษัท

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมในทุกกระบวนการผลิตตั้งแต่การนำน้ำมาใช้ในการกระบวนการผลิต การรักษาสภาพแวดล้อมภายหลังจากกระบวนการผลิต จึงกำหนดมาตรการในการจัดการน้ำ โดยอยู่ภายใต้ข้อกำหนดทางกฎหมายอย่างเคร่งครัด และคำนึงถึงผลกระทบต่อปริมาณการใช้น้ำของชุมชนในพื้นที่ควบคู่ไปกับการตระหนักถึงหน้าที่ในการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับการดำเนินงานของบริษัทในภาวะการขาดแคลนน้ำ โดยมีการจัดการดังนี้

1. บำรุงรักษาระบบน้ำประปา ให้มีประสิทธิภาพอยู่ในสภาพพร้อมใช้งานได้เสมอ
2. ติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสีย ก่อนปล่อยลงสู่ระบบระบายน้ำสาธารณะ

การตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำ

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำหรือไม่ : ไม่มี

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการน้ำ

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการน้ำ : มี

บริษัทฯ บริหารจัดการน้ำประปาอย่างมีประสิทธิภาพ มีการบำบัดน้ำทิ้งก่อนปล่อยลงสู่ระบบสาธารณะอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2568 บริษัทมีปริมาณการใช้น้ำรวม 24,251 ลูกบาศก์เมตร เพิ่มขึ้น 2,501 ลูกบาศก์เมตร หรือร้อยละ 11.50 เมื่อเทียบกับปีก่อน

การจัดการน้ำ : ปริมาณการใช้น้ำของบริษัท จำแนกตามแหล่งน้ำ

	2566	2567	2568
ปริมาณการใช้น้ำรวม (ลูกบาศก์เมตร)	19,409.00	21,750.00	24,251.00
ปริมาณการใช้น้ำประปาหรือน้ำจากองค์กรอื่น (ลูกบาศก์เมตร)	19,409.00	21,750.00	24,251.00

การจัดการน้ำ : ปริมาณการใช้น้ำของบริษัท

	2566	2567	2568
ปริมาณการใช้น้ำสุทธิ (ลูกบาศก์เมตร)	19,409.00	21,750.00	24,251.00

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการขยะและของเสีย

แผนการจัดการขยะและของเสีย

แผนการจัดการขยะและของเสียของบริษัท : มี

ของเสียจากกระบวนการผลิตเป็นหนึ่งในประเด็นที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งของเสียอันตรายที่หากเกิดการรั่วไหลอันเนื่องมาจากการบริหารจัดการที่ไม่เหมาะสมอาจส่งผลกระทบต่อบริษัท ทั้งด้านค่าใช้จ่ายในการกำจัดและชื่อเสียง รวมถึงอาจก่อให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพของพนักงานและชุมชนใกล้เคียง

นโยบายการจัดการของเสีย

บริษัทฯ มีความประสงค์ที่จะอยู่ร่วมกับชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน ในการสร้างและสนับสนุนให้เกิดธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม ตามหลักการ 3R (Reduce Reuse Recycle) จึงเป็นที่มาของนโยบายการจัดการของเสียขององค์กร เพื่อเป็นแนวปฏิบัติที่ดีในการบริหารจัดการของเสียที่เกิดขึ้นทั้งจากกระบวนการผลิต และจากฝ่ายบริหารและปฏิบัติงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และพนักงาน ผ่านแนวทางหลักดังนี้:

1. นโยบายและแนวทางปฏิบัติ

ยึดหลัก 3R (Reduce, Reuse, Recycle) ควบคุมและจัดการของเสียทั้งจากกระบวนการผลิตและฝ่ายปฏิบัติงาน

2. การจัดการของเสียอย่างปลอดภัย

คัดแยกและกำจัดขยะประเภทต่าง ๆ ผ่านผู้รับกำจัดที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมาย พร้อมควบคุมคุณภาพและเลือกใช้วัสดุเพื่อลดของเสียตั้งแต่ต้นทาง

3. การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

ลดการใช้กระดาษและอุปกรณ์สำนักงานด้วยระบบดิจิทัลและการประชุมออนไลน์ พร้อมวางระบบ ERP เพื่อบริหารทรัพยากรองค์กรอย่างเป็นระบบ

4. โครงการอุตสาหกรรมสีเขียว

เข้าร่วมโครงการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

5. มาตรการรณรงค์

ส่งเสริมการลดใช้ถุงพลาสติก ลดขยะจากสำนักงาน และสนับสนุนการประชุมออนไลน์เพื่อลดทรัพยากรและมลพิษ

การตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสีย

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสียหรือไม่ : ไม่มี

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการขยะและของเสีย

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการขยะและของเสีย : มี

ในปี 2568 ได้มีการส่งทำลายผ่านบริษัทที่ได้มีใบอนุญาตการกำจัดขยะและสิ่งปฏิกูลอย่างถูกต้องเป็นจำนวน 13,570 กิโลกรัม มูลค่าสินค้า 1,204,915.03 บาท

การจัดการขยะและของเสีย : ปริมาณขยะและของเสียของบริษัท

	2566	2567	2568
ปริมาณขยะและของเสียรวม (กิโลกรัม)	51,450.00	36,911.00	13,570.00
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายรวม (กิโลกรัม)	51,450.00	36,911.00	13,570.00

การจัดการขยะและวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว

การจัดการขยะและวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว

เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต หรือกิจกรรมอื่นๆ ให้เป็นแนวทางที่เหมาะสมและสอดคล้องกับกฎหมาย ให้เกิดความปลอดภัยในการจัดเก็บ การขนส่ง ตลอดจนการทำลาย เพื่อเป็นแนวทางป้องกันไม่ให้ขยะและวัสดุที่ไม่ใช่แล้วหรือของเสียอันตราย ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การคัดแยกของเสียในองค์กรกำหนดขั้นตอนการปฏิบัติงานไว้ในระเบียบปฏิบัติงานเรื่อง การจัดการขยะ โดยแบ่งประเภทของขยะเป็น 3 ประเภท คือ ขยะชุมชน ขยะทั่วไป ขยะเคมี และดำเนินการส่งกำจัดของเสีย โดยผู้รับกำจัดที่ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมาย

ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการใช้ทรัพยากรที่มีอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดตามนโยบายสิ่งแวดล้อมและนโยบายการจัดการของเสีย โดยเลือกใช้วัสดุวัตถุดิบที่มีคุณภาพที่ก่อให้เกิดของเสียน้อยที่สุด มีการตรวจรับและจัดเก็บวัสดุที่มีประสิทธิภาพ การควบคุมที่มีคุณภาพและปลอดภัย

โครงการอุตสาหกรรมสีเขียว

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม จึงได้พัฒนาเข้าสู่อุตสาหกรรมสีเขียว ตามโครงการของกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งช่วยส่งเสริมให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งแสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กรตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน การที่ทุกคนในองค์กรให้ความร่วมมือร่วมใจดำเนินงานอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในทุกด้านของการประกอบกิจการ จนกลายเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร

ผลการดำเนินงาน

รณรงค์การลดใช้ถุงพลาสติก

บริษัทฯ ได้รณรงค์การลดใช้ถุงพลาสติก เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการลดปัญหาสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งสร้างความตระหนักถึงพิษภัยจากพลาสติก และขยะพลาสติก

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 เป็นต้นไป ร้านค้าของบริษัทได้ร่วมมืองดแจกถุงพลาสติก และขอความร่วมมือจากพนักงานในการพกถุงผ้า ไม่รับถุงพลาสติก เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการลดขยะพลาสติก

โครงการลดกระดาษสู่ระบบดิจิทัล

สถิติการใช้กระดาษ

การใช้กระดาษ	2567	2568
จำนวน (รีม)	0	5,505

บริษัทฯ มุ่งสู่ความเป็น Digital Transformation โดยนำเทคโนโลยีมาช่วยลดการใช้ทรัพยากรในกระบวนการทำงานของหน่วยงานต่าง ๆ ซึ่งช่วยลดขั้นตอนและลดการใช้กระดาษในกระบวนการขออนุมัติ การใช้ระบบการลา การเบิกเงินค่าล่วงเวลาออนไลน์ และการทำแบบสอบถามโดยใช้ระบบโพลอิเล็กทรอนิกส์ ทดแทนการพิมพ์ด้วยกระดาษ เพื่อส่งเสริมให้พนักงานลดการใช้กระดาษและอุปกรณ์สำนักงานอย่างคุ้มค่า

และในปี 2569 บริษัทวางแผนนำระบบ ERP (Enterprise Resource Planning) มาใช้ เพื่อช่วยในการวางแผนและจัดการทรัพยากรต่าง ๆ ขององค์กรอย่างเป็นระบบ ทั้งด้านการเงิน การผลิต การจัดซื้อ ขาย คลังสินค้า บุคลากร และการบริการลูกค้า โดยข้อมูลทุกส่วนจะถูกรวบรวมไว้ในระบบเดียว ทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพ ลดความซ้ำซ้อน และช่วยให้ผู้บริหารสามารถตัดสินใจบนข้อมูลที่ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน

การจัดประชุมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดประชุมที่คำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดปริมาณขยะ และหลีกเลี่ยงการใช้สารเคมีที่มีผลกระทบต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม เช่น งดการใช้กระดาษ โดยบันทึกเอกสารเป็นไฟล์ที่สามารถดาวน์โหลดได้ แต่หากจำเป็นต้องใช้กระดาษต้องพิมพ์กระดาษทั้ง 2 หน้า ในจำนวนเท่าที่จำเป็น และสนับสนุนให้มีการประชุมและอบรมโดยใช้ระบบ Online ช่องทาง Zoom สำหรับการประชุมภายในและภายนอกองค์กร

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการก๊าซเรือนกระจก

แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจก

แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจกของบริษัท : มี

บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และมุ่งมั่นในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยได้ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลการใช้พลังงานและทรัพยากรหลัก ได้แก่

- น้ำมันเชื้อเพลิง ที่ใช้ในกระบวนการขนส่งและเครื่องจักร
- พลังงานไฟฟ้า ที่ใช้ในสำนักงานและโรงงาน
- น้ำประปา ที่ใช้ในกระบวนการผลิตและการอุปโภคภายในองค์กร

ข้อมูลดังกล่าวถูกนำมาคำนวณเป็นปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (CO₂e) ตามแนวทางของ Thailand Greenhouse Gas Management Organization (TGO) หรือ GHG Protocol เพื่อประเมิน รอยเท้าคาร์บอนขององค์กร (Carbon Footprint of Organization) และใช้เป็นฐานในการกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยในระยะต่อไป

บริษัทได้ดำเนินมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และอยู่ระหว่างดำเนินการ เช่น

- การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (Energy Efficiency) เช่น ปรับเปลี่ยนหลอดไฟ LED
- การปรับเปลี่ยนมาใช้พลังงานสะอาด เช่น พลังงานแสงอาทิตย์
- การบริหารจัดการน้ำอย่างประหยัด
- การส่งเสริมการใช้รถยนต์ไฟฟ้า (EV) ในการขนส่งสินค้า

ผลการดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสนับสนุนเป้าหมาย “Carbon Neutrality” และ “Net Zero Emission” ของประเทศในอนาคต

การปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจกหรือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

หลักการและมาตรฐานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก : องค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.), The
หรือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ Greenhouse Gas Protocol

การตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการก๊าซเรือนกระจก : ไม่มี

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก : มี

บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง เช่น

- ปรับเปลี่ยนระบบไฟฟ้าและเครื่องจักรให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น
- ติดตั้งหลอดไฟ LED ทดแทนแบบเดิมในพื้นที่สำนักงานและโรงงาน
- ส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดจากพลังงานแสงอาทิตย์
- ส่งเสริมการใช้รถยนต์ไฟฟ้า (EV) สำหรับการขนส่งสินค้า
- ดำเนินการบริหารจัดการน้ำอย่างประหยัดเพื่อลดการปล่อยทางอ้อม (Scope 3)

การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก : ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

	2566	2567	2568
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	0.00	0.00	N/A

การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก : การทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา

การทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท : ไม่มี

ข้อมูลเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม

จำนวนกรณีและเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ ((กรณี))	0	0	0

3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : มี

แนวปฏิบัติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : สิทธิของพนักงาน, แรงงานข้ามชาติ/ต่างด้าว, แรงงานเด็ก, สิทธิผู้บริโภค/ลูกค้า, ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน, การไม่เลือกปฏิบัติ

1. นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ยึดถือหลักสิทธิมนุษยชนเป็นหลักปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน เช่น พนักงาน ชุมชน สังคม คู่ค้า และคู่ธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานของกลุ่มบริษัท รวมถึงสิทธิในทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และเพื่อสร้างความมั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท เป็นไปด้วยความรอบคอบ ระมัดระวัง และไม่กระทำการใดที่จะก่อให้เกิดการละเมิดหรือสร้างผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชนทั้งทางตรงและทางอ้อม กลุ่มบริษัทจึงได้กำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนที่สอดคล้องตามหลักกฎหมายและมาตรฐานสากลที่สำคัญ เช่น ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights: UDHR)

แนวทางปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน

1. ให้ความเคารพต่อสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อกันด้วยความเคารพ ให้เกียรติซึ่งกันและกัน และปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียมโดยไม่แบ่งแยกความแตกต่างทางกาย จิตใจ เชื้อชาติ สัญชาติ เผ่าพันธุ์ ศาสนา เพศ ภาษา อายุ สติปัญญา การศึกษาสถานะทางสังคม วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมหรือเรื่องอื่นใด
2. ใช้ความระมัดระวังในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจสอดส่องดูแลเรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชน
3. สนับสนุนส่งเสริมการดำเนินการเพื่อคุ้มครองสิทธิมนุษยชน
4. สื่อสาร เผยแพร่ ให้ความรู้ ทำความเข้าใจ กำหนดแนวทางและให้การสนับสนุนอื่นใด แก่คู่ธุรกิจในห่วงโซ่อุปทานและผู้ส่งมอบสินค้าและบริการ ผู้รับเหมา ตลอดจนผู้ร่วมธุรกิจ เพื่อให้มีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม เคารพต่อสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติต่อทุกคนตามหลักสิทธิมนุษยชน
5. สอดส่องดูแลเรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชน ไม่ละเลยหรือเพิกเฉยเมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายละเมิดสิทธิมนุษยชน ต้องรายงานให้ผู้บริหารระดับสูงหรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบและให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่าง ๆ หากมีข้อสงสัยหรือข้อขัดแย้งให้ปรึกษากับผู้บริหารระดับสูง หรือบุคคลที่รับผิดชอบผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่กำหนดไว้
6. ให้ความเป็นธรรมและคุ้มครองบุคคลที่แจ้งเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชน โดยใช้มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนหรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการละเมิดสิทธิมนุษยชน
7. พัฒนาและดำเนินการกระบวนการจัดการด้านสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อที่จะระบุประเด็นและประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชน
8. ตรวจสอบและติดตามผลของการจัดการและแก้ไขปัญหาการละเมิดสิทธิมนุษยชนตามกระบวนการตรวจสอบและติดตามผล รวมถึงให้การสนับสนุนและร่วมมือในการเยียวยาผลกระทบที่เกิดขึ้น
9. มุ่งมั่นที่จะสร้างและรักษาวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน
10. ผู้กระทำการละเมิดสิทธิมนุษยชน เป็นการกระทำ ผิดจรรยาบรรณ ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาทางวินัยตามระเบียบ นอกจากนี้อาจจะได้รับโทษตามกฎหมายหากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา
จำนวนการละเมิดสิทธิมนุษยชนเป็น 0	จำนวนการละเมิดสิทธิมนุษยชนเป็น 0

2. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม

บริษัทฯ เชื่อว่าทรัพยากรบุคคลเป็นหัวใจสำคัญของการขับเคลื่อนองค์กร จึงให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติด้านแรงงานอย่างเป็นธรรม เท่าเทียม และไม่เลือกปฏิบัติในทุกกระบวนการ ตั้งแต่การสรรหา ค่าตอบแทน การพัฒนา ไปจนถึงการเลื่อนตำแหน่ง รวมถึงสนับสนุนการจ้างงานแก่ผู้พิการและผู้ด้อยโอกาส เพื่อสร้างโอกาสทางอาชีพที่มั่นคงและยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งส่งเสริมความร่วมมือระหว่างนายจ้างและลูกจ้างผ่านระบบแรงงานสัมพันธ์ที่โปร่งใส เคารพสิทธิมนุษยชน และเป็นไปตามกฎหมายแรงงานและมาตรฐานสากล

นโยบายด้านแรงงานสัมพันธ์

บริษัทฯ เชื่อว่าทรัพยากรบุคคลเป็นหัวใจหลักของการขับเคลื่อนการดำเนินงานและการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันขององค์กร บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติด้านแรงงานและการเคารพสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นธรรม เท่าเทียม และไม่เลือกปฏิบัติทั้งในด้านการจ้างงาน การจ่ายค่าตอบแทน การเลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน โดยไม่แบ่งแยกความแตกต่างทางเพศ อายุ สถาบันการศึกษา เชื้อชาติ และศาสนา รวมทั้งสนับสนุนการจ้างงานแก่กลุ่มผู้ด้อยโอกาส ได้แก่ ผู้พิการ เพื่อสร้างโอกาสสร้างอาชีพ และรายได้ที่มั่นคง และเป็นส่วนหนึ่งของการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) การสรรหาพนักงาน การสร้างความพึงพอใจและแรงจูงใจ การประเมินผลการปฏิบัติงาน และความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน (Employee Engagement) ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญที่ผลักดันองค์กรให้ดำเนินธุรกิจสู่ความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น การดูแลพนักงานและแรงงานจึงเป็นประเด็นสำคัญที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ

แนวทางการบริหารจัดการ และปฏิบัติต่อแรงงานและบุคลากรทุกระดับอย่างเป็นธรรม เท่าเทียมกัน และไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน โดยยึดมาตรฐานแรงงานไทย ความรับผิดชอบทางสังคมของธุรกิจไทย (มรท. 8001-2553) ของกระทรวงแรงงาน โดยกำหนดไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจ ประกอบด้วยดังนี้

1. การปฏิบัติต่อกันภายใต้สิทธิและเสรีภาพ ทั้งในเรื่องสิทธิเสรีภาพส่วนบุคคล ที่ต้องได้รับความคุ้มครอง ไม่ให้ถูกล่วงละเมิดจากการใช้การเปิดเผยหรือการถ่ายโอนข้อมูลส่วนบุคคล เช่น ประวัติส่วนตัว ประวัติ สุขภาพ ประวัติการทำงาน หรือข้อมูลส่วนตัวอื่นๆ ไปยังบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องบริษัทฯ

2. ตระหนักถึงสิทธิในความเป็นมนุษย์ความเท่าเทียมกัน และความหลากหลายของบุคลากร (Workforce Diversity) บริษัทฯ มีแนวปฏิบัติต่อผู้เกี่ยวข้องด้วยความเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคลหนึ่งบุคคลใด เนื่องจากความเหมือนหรือความแตกต่างไม่ว่าจะทางกายหรือจิตใจ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ อายุ การศึกษา หรือเรื่องอื่นใด โดยครอบคลุมทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับองค์กร นอกจากนี้ บริษัทฯ เห็นความสำคัญ ส่งเสริม และเปิดกว้างให้ผู้หญิงทำงานในตำแหน่งผู้นำ หรือ ผู้บริหารระดับสูง ไม่มีความเหลื่อมล้ำ ทางเพศในการเติบโตทางสายอาชีพ ถือเป็นข้อดีสำหรับองค์กร เพราะการมีตัวเลือกผู้สมัครหรือผู้สืบทอด ตำแหน่งจำนวนมาก ย่อมหมายถึงโอกาสที่มากขึ้นในการจ้างผู้ที่มีความสามารถ โดยในปี 2568 บริษัทฯ มี สัดส่วนบุคลากรผู้หญิงที่ดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงในระดับผู้อำนวยการขึ้นไป ร้อยละ 58.82

3. จัดให้มีกระบวนการจ้างงาน และเงื่อนไขการทำงานเป็นธรรม รวมถึงการกำหนดค่าตอบแทน และการพิจารณาผลงานความดีความชอบภายใต้กระบวนการประเมินผลการทำงานที่เป็นธรรม

4. ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร โดยจัดให้มีการจัดอบรม สัมมนา ฝึกอบรม รวมถึงส่งบุคลากรเข้าร่วมสัมมนา และฝึกอบรมวิชาการด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถศักยภาพของบุคลากร รวมถึงปลูกฝังทัศนคติที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม และการทำงานเป็นทีมแก่บุคลากร

5. นโยบายการจ้างงานและการส่งเสริมโอกาสแก่ผู้พิการ บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการยกระดับคุณภาพชีวิตผู้พิการ โดยส่งเสริมโอกาสให้สามารถแสดงความสามารถ สร้างรายได้ และพึ่งพาตนเองได้ ตาม พระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 โดยได้ยื่นเรื่องขอใช้สิทธิตาม มาตรา 35 ผ่านการสนับสนุนการให้สัมปทานจัดสถานที่จำหน่ายสินค้าหรือบริการ และจ้างผู้พิการตาม มาตรา 33 ในลักษณะงานที่เหมาะสม พร้อมจัดสภาพแวดล้อมการทำงานเอื้อต่อการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างโอกาสและสนับสนุนอาชีพอย่างเท่าเทียม ซึ่งในปี 2568 บริษัทฯ มีการจ้างผู้พิการรวม 12 คน มากกว่าที่กฎหมายกำหนด

6. คณะกรรมการสวัสดิการพนักงาน บริษัทฯ จัดให้มีสวัสดิการด้านต่าง ๆ สำหรับพนักงานตามที่กฎหมายกำหนด การจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ บริษัทฯ สนับสนุนให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการและอนุญาตให้พนักงานสามารถเข้าเป็นสมาชิกในคณะกรรมการสวัสดิการได้ เพื่อดูแลเรื่องสวัสดิการ สภาพการทำงาน การร้องเรียน และควบคุมการดำเนินงานด้านแรงงานที่ไม่เหมาะสม กำหนดแนวทางการแก้ไขปัญหา รวมทั้งติดตามความก้าวหน้าและผลจากการดำเนินการแก้ไข เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีการดูแลพนักงานทุกคนในด้านสุขภาพ สวัสดิการ ค่าตอบแทน และผลประโยชน์ด้วยความยุติธรรม และเท่าเทียมกัน ซึ่งได้จัดให้มีการเลือกตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ เปิดโอกาสให้พนักงานมีสิทธิเลือกผู้แทนเพื่อเข้ามาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการสวัสดิการ โดยมีวาระการดำรงตำแหน่ง 2 ปี (26 กุมภาพันธ์ 2568 – 25 กุมภาพันธ์ 2570)

7. จัดให้มีบริการตรวจสุขภาพประจำปีแก่บุคลากรทุกระดับชั้นของบริษัทฯ โดยพิจารณาจากปัจจัยความเสี่ยงตามระดับ อายุ เพศ และสภาพแวดล้อมในการทำงานของแต่ละบุคคล

8. การส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและเอื้อต่อคุณภาพชีวิต บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย สุขภาพดี และเอื้อต่อคุณภาพชีวิตของพนักงาน โดยจัดตั้งระบบบริหารความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (Occupational Health and Safety Management System) ที่ได้มาตรฐาน พร้อมทั้งดำเนินการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยและสิทธิมนุษยชนอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมสุขภาพกายและใจของพนักงานผ่านกิจกรรมดูแลสุขภาพ ตรวจสุขภาพประจำปี และโครงการสร้างสมดุลชีวิตการทำงาน (Work-Life Balance)

9. การจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงานบริษัทฯ มีนโยบายบริษัทฯ การจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรม รวมถึงการสร้างความมั่นคงในสายอาชีพและมีโอกาสก้าวหน้าในอาชีพอย่างเป็นธรรมและจัดให้มีสวัสดิการด้านต่างๆ สำหรับพนักงานของบริษัทฯ ตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ประกันสังคม และนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด เช่น ให้การช่วยเหลือสำหรับชุดฟอร์มพนักงาน รวมทั้งเงินช่วยเหลือประเภทต่าง ๆ เช่น เงินช่วยเหลือพนักงานสำหรับค่าพินิจาปนกิจบิดามารดาที่เสียชีวิตของพนักงาน ทุนการศึกษาสำหรับบุตรพนักงาน เป็นต้น

การปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชน

หลักการและมาตรฐานด้านการจัดการสิทธิมนุษยชน : มาตรฐานแรงงานไทย ความรับผิดชอบทางสังคมของธุรกิจไทย (มรท. 8001-2533) ของกระทรวงแรงงาน, The UN Guiding Principles on Business and Human Rights, The OECD Guidelines for Multinational Enterprises, ILO Tripartite Declaration of Principles concerning Multinational Enterprises and Social Policy

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติและ/หรือเป้าหมายด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนในรอบปีที่ผ่านมา

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสังคมและ : ไม่มี
สิทธิมนุษยชนในรอบปีที่ผ่านมา

การตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD)

บริษัทมีกระบวนการตรวจสอบ HRDD : ไม่มี

3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงานและแรงงาน

แผนการจัดการพนักงานและแรงงาน

แผนการจัดการพนักงานและแรงงานของบริษัท : มี

แผนการจัดการพนักงานและแรงงานที่บริษัทดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา : การจ่ายค่าตอบแทนพนักงานอย่างเป็นธรรม, การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน, การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของพนักงาน, แรงงานข้ามชาติ/ต่างด้าว, แรงงานเด็ก, ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

1. การจ่ายค่าตอบแทนพนักงานอย่างเป็นธรรม

- บริษัทกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนและสวัสดิการ สำหรับพนักงานทุกระดับอย่างเป็นระบบ โดยพิจารณาตามหน้าที่ ความรับผิดชอบ ทักษะ ความรู้ และประสิทธิภาพของงาน
- มีระบบประเมินผลงานและปรับค่าตอบแทนตามตลาดแรงงาน เพื่อเป็นพนักงานได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสมและแข่งขันได้

2. การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

- จัดทำแผนพัฒนาศักยภาพบุคลากร (Training and Development Plan) ครอบคลุมทุกตำแหน่งและสายงาน
- สนับสนุนการเรียนรู้ผ่านการอบรม สัมมนา ฝึกปฏิบัติ และดูงานทั้งภายในและภายนอกองค์กร

3. การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของพนักงาน

- จัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการพนักงาน เพื่อรับฟังความคิดเห็นและดูแลสวัสดิการ
- สนับสนุนความผูกพันและแรงจูงใจ 1.) Long Year Service Award แก่พนักงานอายุงานยาวนาน 20 คน 2.) การสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เป็นธรรม ปลอดภัย และส่งเสริมการเติบโตของพนักงาน

4. แรงงานข้ามชาติ / ต่างด้าว

- บริษัทยึดหลัก การจ้างงานโดยสมัครใจ ไม่มีแรงงานบังคับหรือแรงงานที่ถูกละเมิดสิทธิ
5. แรงงานเด็ก
- บริษัทฯ ไม่ใช้แรงงานเด็ก และมีการตรวจสอบห่วงโซ่อุปทานให้เป็นไปตามมาตรฐานสิทธิมนุษยชน
6. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน
- ฝึกอบรมด้านความปลอดภัย เช่น ซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟ (28 พ.ย. 2568 ผู้เข้าอบรม 35 คน ผู้เข้าร่วมฝึกซ้อม 350 คน)
7. เรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- การส่งเสริม Work-Life Balance และกิจกรรมเพื่อสุขภาพกาย-ใจ
 - สนับสนุน การจ้างงานผู้พิการ: จ้างรวม 12 คน (มากกว่าที่กฎหมายกำหนด)
 - การสร้าง ความตระหนักรู้ด้านสิทธิมนุษยชน ผ่านช่องทางร้องเรียนและระบบป้องกันการถูกกลั่นแกล้ง
 - การมีส่วนร่วมใน กิจกรรม CSR และพัฒนาชุมชน เช่น การบริจาคสิ่งของจำเป็นให้โรงเรียนและมูลนิธิ

การตั้งเป้าหมายการจัดการพนักงานและแรงงาน

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการพนักงานและแรงงานหรือไม่ : ไม่มี

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพนักงานและแรงงาน

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพนักงานและแรงงาน : มี

1. พนักงานและแรงงาน

บริษัทฯ ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนด้วยความเท่าเทียมกัน ไม่จำกัดหรือกีดกันในเรื่องของเพศ เชื้อชาติ ศาสนาตั้งแต่การจ้างงานจนถึงการดูแลพนักงานและบุคลากร เพื่อให้พนักงานและบุคลากรทุกคนเกิดความรู้สึกผูกพันเป็นครอบครัวเดียวกันกับองค์กร โดยในปี 2568 บริษัทฯ มีการดำเนินงานด้านพนักงานที่สำคัญดังนี้

การจ้างงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีจำนวนพนักงานทั้งสิ้น 1,183 คน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 1,087 เท่า (สัดส่วนพนักงานชาย:หญิง = 29:71)

2. นโยบายการจ้างงาน การให้โอกาสการทำงานแก่คนพิการ

ในปี 2568 บริษัทมีการจ้างผู้พิการทำงานในแผนกต่างๆ รวมจำนวน 12 คน มากกว่าอัตราส่วนที่กฎหมายกำหนด

3. ความผูกพันของพนักงาน

บริษัทฯ ได้มอบใบประกาศเกียรติคุณพร้อมรางวัลแก่พนักงานอายุงานนาน (Long Year Service Award) ประจำปี 2568 จำนวน 20 คน เพื่อเป็นการแสดงความขอบคุณ เป็นขวัญและกำลังใจให้กับพนักงานที่ได้ร่วมแรงร่วมใจ ท่วมเทปฏิบัติงานด้วยความตั้งใจและสร้างผลงานที่ดีให้กับองค์กร ทำให้พนักงานภูมิใจในตัวเองและในงานที่ได้รับผิดชอบอันนำไปสู่ความสำเร็จ และความเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องในภายภาคหน้า และในปี 2568 มีจำนวนพนักงานที่ลาออกโดยความสมัครใจจำนวน 579 คน คิดเป็นร้อยละ 48.94 และมีผลประเมินความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรลดลง 4.76% เมื่อเทียบกับปี 2567

ไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ

4. การพัฒนาความรู้ศักยภาพของพนักงาน

บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร โดยสนับสนุนให้พนักงานมีการพัฒนาความรู้ ความสามารถ ศักยภาพ มีทัศนคติที่ดี มีคุณธรรมและจริยธรรม และการทำงานเป็นทีม โดยผ่านการฝึกอบรม การสัมมนา การดูงาน เพื่อให้พนักงานได้รับการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้ง บริษัทฯ เน้นการเลื่อนตำแหน่งจากภายใน และมีการประเมินผลการทำงาน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญสำหรับการเติบโตของบริษัทอย่างมั่นคงและยั่งยืน

5. การฝึกอบรมพัฒนาพนักงาน

บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร โดยสนับสนุนให้พนักงานมีการพัฒนาความรู้ ความสามารถให้เติบโตเคียงคู่องค์กรอย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินการพัฒนาพนักงานในปี 2568

ในปี 2568 บริษัทฯ จัดให้พนักงานได้มีการอบรมเพื่อเพิ่มทักษะและศักยภาพในการทำงานแก่พนักงาน โดยมีจำนวนชั่วโมงและพัฒนาความรู้เฉลี่ยของพนักงาน 6 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

และในปี 256 บริษัทฯ จัดหลักสูตรความรู้พื้นฐานด้านความยั่งยืนเพื่อพัฒนาบุคลากรให้แก่พนักงานจำนวน 120 คน

6. ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ในปี 2568 พบกรณีการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานจำนวน 7 คน

7. กิจกรรมการฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟ

วันที่ 28 พฤศจิกายน 2568 บริษัทฯ ได้จัดหลักสูตรการฝึกซ้อมดับเพลิงและการอพยพหนีไฟ เพื่อเป็นการป้องกันการสูญเสียทั้งชีวิตและทรัพย์สิน สร้างความมั่นใจให้กับพนักงานในเรื่องความปลอดภัย ลดอัตราความเสี่ยงต่อการเกิดเหตุอัคคีภัย และสร้างทัศนคติที่ดีระหว่างพนักงานกับบริษัทฯ โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน 35 คน และผู้เข้าร่วมการฝึกซ้อมจำนวน 350 คน

การจัดการพนักงานและแรงงาน : การจ้างงาน

การจ้างงานพนักงาน

	2566	2567	2568
พนักงานรวม (คน)	900	1,088	1,183
พนักงานชาย (คน)	248	312	318
พนักงานหญิง (คน)	652	776	865

การจ้างงานผู้พิการ

	2566	2567	2568
การจ้างงานผู้พิการรวม (คน)	9	12	12
พนักงานผู้พิการรวม (คน)	9	12	12
พนักงานผู้พิการชาย (คน)	6	6	5
พนักงานผู้พิการหญิง (คน)	3	6	7
ลูกจ้างผู้พิการที่ไม่ใช่พนักงานรวม (คน)	0	0	0
การส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

การจัดการพนักงานและแรงงาน : การจ่ายค่าตอบแทน

การจ่ายค่าตอบแทนพนักงาน

	2566	2567	2568
ค่าตอบแทนพนักงานรวม (บาท)	292,524,377.91	363,458,740.47	432,881,699.55
ค่าตอบแทน พนักงานชาย (บาท)	80,619,718.55	104,894,192.50	116,362,113.66
ค่าตอบแทน พนักงานหญิง (บาท)	211,904,659.36	258,564,547.97	316,519,585.89

การจัดการพนักงานและแรงงาน : การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

	2566	2567	2568
จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยของพนักงาน (ชั่วโมง/คน/ปี)	6.00	6.00	6.00
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน (บาท)	59,811.00	796,792.00	374,158.00

การจัดการพนักงานและแรงงาน : ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

	2566	2567	2568
จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บจากการทำงานของพนักงานจนถึงขั้นหยุดงาน (ครั้ง)	4	3	7

การจัดการพนักงานและแรงงาน : ความผูกพันของพนักงานและการรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร

ความผูกพันของพนักงาน

	2566	2567	2568
พนักงานที่ลาออกโดยความสมัครใจรวม (คน)	352	493	579
พนักงานชายที่ลาออกโดยความสมัครใจ (คน)	97	102	124
พนักงานหญิงที่ลาออกโดยความสมัครใจ (คน)	255	391	455
สัดส่วนพนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจ (%)	39.11	45.31	48.94

การรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร

การรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร : มี

รูปแบบการรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร : คณะกรรมการสวัสดิการ

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้า

แผนการจัดการลูกค้า

แผนการจัดการลูกค้าของบริษัท : มี

แผนการจัดการลูกค้าที่บริษัทดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา : การผลิตและบริการอย่างมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า, การสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบของสินค้าและบริการแก่ลูกค้า/ผู้บริโภค, การพัฒนาความพึงพอใจและการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า, การรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินการด้วยความรับผิดชอบต่อ โปร่งใส และซื่อสัตย์ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของลูกค้าเป็นสำคัญ ผ่านการพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการให้ได้มาตรฐานระดับสากล เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดและประสบการณ์ที่ดีในการทำงาน

บริษัทฯ มีระบบปรับปรุงเสียงจากลูกค้าเพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์ความต้องการและแนวโน้มในอนาคต ทั้งด้านผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยี และพฤติกรรมผู้บริโภค เพื่อให้ประกอบการออกแบบสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด รวมถึงปฏิบัติตาม พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ทั้งด้านโฆษณา ราคาสินค้า และความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์

นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

บริษัทฯ ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 โดยมีมาตรการในการเก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลเฉพาะเท่าที่จำเป็น เพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจที่ชอบด้วยกฎหมาย พร้อมจัดให้มีระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ป้องกันการเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต และให้สิทธิแก่เจ้าของข้อมูลในการเข้าถึง แก้ไข หรือลบข้อมูลได้ตามกฎหมาย

นโยบายและแนวปฏิบัติการตลาดและโฆษณาอย่างรับผิดชอบ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสื่อสารการตลาดบนพื้นฐานของความถูกต้อง โปร่งใส และเคารพสิทธิของผู้บริโภค โดยยึดมั่นในการดำเนินงานตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทฯ จะไม่กล่าวอ้างเกินจริงหรือบิดเบือนข้อเท็จจริงของสินค้าและบริการ รวมถึงไม่ใช้ข้อความที่อาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญ เพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภคและส่งเสริมการตลาดที่เป็นธรรม

นโยบายและแนวปฏิบัติการสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบของสินค้าและบริการแก่ลูกค้า / ผู้บริโภค

บริษัทฯ มีนโยบายสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการอย่างครบถ้วนและโปร่งใส โดยเน้นการให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ไม่บิดเบือนหรือเกินจริง รวมถึงการติดตามผลตามข้อกำหนดของกฎหมาย เพื่อให้ลูกค้าทราบรายละเอียดที่จำเป็น เช่น ชื่อผู้ผลิต วิธีใช้ คำเตือน และข้อมูลสำคัญอื่น ๆ เพื่อให้สามารถตัดสินใจเลือกใช้สินค้าได้อย่างปลอดภัยและมีข้อมูลครบถ้วน

แผนการจัดการลูกค้าและผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ มีแผนการจัดการลูกค้าโดยเน้นการผลิตและบริการอย่างมีความรับผิดชอบต่อ การพัฒนาความพึงพอใจ และการรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการรักษาความลับของข้อมูลลูกค้าอย่างเข้มงวด

หัวข้อ	แผนการจัดการลูกค้า / แนวปฏิบัติ
1. การผลิตและบริการอย่างมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> • บริษัทฯ พัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการให้ได้มาตรฐานระดับสากล • มีระบบควบคุมคุณภาพเพื่อให้สินค้าปลอดภัยและตรงตามข้อกำหนดทางกฎหมาย • ปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคในทุกกระบวนการผลิตและการให้บริการ • ตรวจสอบและประเมินความพึงพอใจของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง
2. การสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบของสินค้าและบริการแก่ลูกค้า/ผู้บริโภค	<ul style="list-style-type: none"> • ให้ข้อมูลสินค้าและบริการครบถ้วน โปร่งใส และถูกต้อง ไม่บิดเบือน • ติดตามลูกค้าตามข้อกำหนดของกฎหมาย เช่น วิถีใช้ คำเตือน ข้อมูลผู้ผลิต • ให้ความรู้หรือคำแนะนำแก่ลูกค้าเกี่ยวกับการใช้สินค้าหรือบริการอย่างปลอดภัย • ป้องกันการโฆษณาเกินจริงหรือข้อความที่อาจทำให้เกิดความเข้าใจผิด
3. การพัฒนาความพึงพอใจและการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> • มีระบบรับฟังเสียงลูกค้า (Customer Feedback) เพื่อนำข้อมูลไปวิเคราะห์ความต้องการและแนวโน้มในอนาคต • ใช้ข้อมูลเพื่อออกแบบสินค้าและบริการให้ตอบโจทย์ลูกค้า • พัฒนาศักยภาพหลังการขายและช่องทางติดต่อสื่อสารกับลูกค้า • สร้างประสบการณ์การใช้งานที่ดี และรักษาความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้า
4. การรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> • ปฏิบัติตาม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 • เก็บ ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลเฉพาะเท่าที่จำเป็นและชอบด้วยกฎหมาย • จัดให้มีมาตรการความปลอดภัยเพื่อป้องกันการเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต • ให้สิทธิแก่เจ้าของข้อมูลในการเข้าถึง แก้ไข หรือลบข้อมูลตามกฎหมาย

การตั้งเป้าหมายการจัดการลูกค้า

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการลูกค้าหรือไม่ : ไม่มี

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการลูกค้า

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการลูกค้า : มี

ไม่ปรากฏข้อร้องเรียนจากลูกค้าที่มีนัยสำคัญ

การจัดการลูกค้า : ความพึงพอใจของลูกค้า

ความพึงพอใจของลูกค้า

	2566	2567	2568
ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้า	มี	มี	มี

ข้อมูลเกี่ยวกับชุมชนและสังคม

แผนการจัดการชุมชนและสังคม

แผนการจัดการชุมชนและสังคมของบริษัท : ไม่มี

การตั้งเป้าหมายการจัดการชุมชนและสังคม

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการชุมชนและสังคมหรือไม่ : ไม่มี

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการชุมชนและสังคม

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการชุมชนและสังคม : มี

1. กรมกิจการสตรีและครอบครัว (สค.)

บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) ได้บริจาคผลิตภัณฑ์และสิ่งของจำเป็น เช่น ครีมอาบน้ำ และเครื่องสำอาง ให้แก่ กรมกิจการสตรีและครอบครัว (สค.) สถานที่ชั้น 12-14 (อาคารใหม่) 1034 ถนนกรุงเกษม แขวงคลองมอหานาค เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพฯ 10100 เพื่อส่งต่อให้กับนักโทษในเรือนจำหญิง เมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2568 จำนวน 2,707 ชิ้น มูลค่า 146,423 บาท



2. มูลนิธิรวมกุศล (สมุทรปราการ)

บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) ได้บริจาคผลิตภัณฑ์และสิ่งของจำเป็น เช่น ครีมอาบน้ำ ครีมบำรุงผิว น้ำหอม ยาสียฟัน ทิชชูเปียก เจลแอลกอฮอล์ และเครื่องสำอาง ให้แก่ มูลนิธิรวมกุศล (สมุทรปราการ) สถานที่ 57 1 ซอย ท้ายบ้าน 17 แยกซอย 1 ตำบลปากน้ำ อำเภอเมืองสมุทรปราการ สมุทรปราการ 10270 เพื่อส่งเสริมในการบำเพ็ญสาธารณกุศล เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2568 จำนวน 12,787 ชิ้น มูลค่า 683,981 บาท



3. มูลนิธิกุภัย พรานพิทักษ์

บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) ได้บริจาคผลิตภัณฑ์และสิ่งของจำเป็น เช่น ครีมอาบน้ำ ครีมบำรุงผิว แชมพู น้ำหอม ยาสียฟัน แปรงสีฟัน เจลแอลกอฮอล์ น้ำยาล้างจาน และเครื่องสำอาง ให้แก่ มูลนิธิกุภัย พรานพิทักษ์ สถานที่ 91 ซอย 3 ตำบลท่าตลาด อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม เพื่อมอบให้กับผู้ยากไร้ในชุมชนต่าง ๆ เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2568 จำนวน 3,651 ชิ้น มูลค่า 313,416 บาท



4. มูลนิธิพุทธธรรม 31 นครราชสีมา (สุก 31)

บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) ได้บริจาคผลิตภัณฑ์และสิ่งของจำเป็น เช่น ครีมอาบน้ำ ครีมบำรุงผิว น้ำหอม และเครื่องสำอาง ให้แก่ มูลนิธิพุทธธรรม 31 นครราชสีมา (สุก 31) สถานที่สำนักงานใหญ่วิหารเชิงห่มตั้ง เลขที่ 19 หมู่ 2 บ้านกรีน ถนนพายพาส (ปักธงชัย-จอหอ) ตำบลหนองจะบก อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา 30000 เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2568 จำนวน 10,519 ชิ้น มูลค่า 1,074,743 บาท

5. โครงการพาคนรักกลับบ้าน

บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) ได้บริจาคผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ให้แก่ โครงการพาคนรักกลับบ้าน สถานที่เลขที่ 139 หมู่ 1 ตำบลแก่งผักกูด อำเภอท่าหลวง จังหวัดลพบุรี 15230 เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2568 จำนวน 11,173 ชิ้น มูลค่า 1,016,930 บาท



6. อาสาอิสระแต่งหน้าศพฟรี

บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) ได้บริจาคผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ให้แก่ อาสาอิสระแต่งหน้าศพฟรี สถานที่หมู่บ้านอุดมทรัพย์ บ้านเลขที่ 399/35 หมู่ 3 ตำบลคูคต อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12130 เพื่อใช้สำหรับแต่งหน้าศพ เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2568 จำนวน 10,401 ชิ้น มูลค่า 1,084,486 บาท

7. คริสตจักรสานสัมพันธ์ธนบุรี

บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) ได้บริจาคผลิตภัณฑ์และสิ่งของจำเป็น เช่น ยาสีฟัน แปรงสีฟัน และหน้ากากอนามัย ให้แก่ คริสตจักรสานสัมพันธ์ธนบุรี สถานที่เลขที่ 197 ถนนพุทธมณฑลสาย 1 ซอย 9 (ราชมนตรี) แขวงบางด้วน เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร 10160 เพื่อส่งต่อให้กับนักโทษในเรือนจำ เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2568 จำนวน 5,390 ชิ้น มูลค่า 354,662 บาท

8. มูลนิธิบ้านนกขมิ้น

บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) ได้บริจาคผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์ แบรนด์ Lip It ให้กับ มูลนิธิบ้านนกขมิ้น สถานที่ 89/12 ซอย เสรีไทย 17 ถนนเสรีไทย แขวงคลองกุ่ม เขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร 10240 เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2568 จำนวน 905 ชิ้น มูลค่า 35,970 บาท



9. มูลนิธิตำรวจสอบสวนกลาง

บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการอยู่เคียงข้างสังคมและการช่วยเหลือผู้ที่ได้รับความเดือดร้อน จึงได้ดำเนินการบริจาคผลิตภัณฑ์และสิ่งของจำเป็น เช่น ครีมน้ำนม ยาสีฟัน น้ำยาบ้วนปาก หน้ากากอนามัย ทิชชูเปียก ให้แก่ มูลนิธิตำรวจสอบสวนกลาง สถานที่เลขที่ 1106 อาคารพิทักษ์สันติ ถนนพหลโยธิน แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 เพื่อส่งต่อให้กับผู้ประสบภัยจากเหตุการณ์ปะทะบริเวณชายแดนไทย-กัมพูชา เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2568 จำนวน 8,970 ชิ้น มูลค่า 684,329 บาท ซึ่งเป็นการบรรเทาความทุกข์ยากเบื้องต้น และสนับสนุนการฟื้นฟูคุณภาพชีวิตของผู้ประสบภัยให้กลับคืนสู่ภาวะปกติโดยเร็ว

การดำเนินงานในครั้งนี้สะท้อนถึงพันธกิจด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของบริษัท ที่มุ่งมั่นในการส่งเสริม การแบ่งปัน ความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ และการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน ทั้งยังเป็นการต่อยอดเจตนารมณ์ของบริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) ในการดำเนินธุรกิจเคียงคู่สังคมไทยอย่างมั่นคงและยั่งยืนต่อไป



10. สำนักงานเหล่ากาชาด จังหวัดนครปฐม

บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) ได้บริจาคของแห้งสำเร็จรูป ให้กับ สำนักงานเหล่ากาชาด จังหวัดนครปฐม สถานที่ ศาลากลางจังหวัดนครปฐม เลขที่ 1 หมู่ 6 ตำบลถนนขาด อำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม 73000 เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2568 จำนวน 1,000 ชิ้น มูลค่า 28,000 บาท



11. มูลนิธิเชียนอันฮี

บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) ได้บริจาคผลิตภัณฑ์ดูแลช่องปากและของแห้งสำเร็จรูป จำนวนทั้งสิ้น 905 ชิ้น คิดเป็นมูลค่า 35,970 บาท ให้แก่ มูลนิธิเชียนอันฮี จังหวัดตาก โดยได้นำส่งสิ่งของไปยังสถานที่ 53 หมู่ 3 เชื้อนรัชชประภา ตำบลเขาพัง อำเภอบ้านตาขุน จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84230 เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2568



12. สมาคม ไว ดับยู ซี เอ กรุงเทพฯ

บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) ได้บริจาคผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์ ให้กับ สมาคม ไว ดับยู ซี เอ กรุงเทพฯ สถานที่ 13 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2568 จำนวน 496 ชิ้น มูลค่า 36,945 บาท เพื่อจัดกิจกรรมศิลปะบำบัดสำหรับการเยียวยาแก่เยาวชนหญิงในความดูแลของศูนย์ฝึกและอบรมเด็กและเยาวชนหญิงบ้านปรานี

กิจกรรมศิลปะบำบัดนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เยาวชนผ่อนคลายและลดความตึงเครียดผ่านกระบวนการศิลปะที่ช่วยเยียวยาจิตใจและสร้างสมาธิ ฝึกการใช้จินตนาการอย่างสร้างสรรค์ ตระหนักถึงคุณค่าในตนเองและมีความหวังต่อตนเอง และอนาคต



13. โรงพยาบาลตากสิน

บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) ได้บริจาคผลิตภัณฑ์ดูแลช่องปาก ให้กับ โรงพยาบาลตากสิน สถานที่ 543 กลุ่มงานทันตกรรม โรงพยาบาลตากสิน ถนนสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เขตคลองสาน แขวงคลองสาน กรุงเทพมหานคร 10600 เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2568 จำนวน 345 ชิ้น มูลค่า 27,818 บาท

ข้อมูลเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน

จำนวนกรณีและเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญ

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือข้อ บังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญ รวม กรณี	0	0	0
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดข้อพิพาทด้าน แรงงานที่สำคัญ (กรณี)	0	0	0

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงินการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

ภาพรวมของการดำเนินงาน

1. ผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

1.1 รายได้รวม

สำหรับปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้รวม 3,484.14 ล้านบาทประกอบด้วย

- รายได้จากการขายจำนวน 3,431.57 ล้านบาท เพิ่มจากปีก่อนจำนวน 283.61 ล้านบาทคิดเป็นอัตราร้อยละ 9.01 รายได้แบ่งตามกลุ่มสินค้าดูแลร่างกายจำนวน 509.06 ล้านบาท กลุ่มสินค้าดูแลผิวหนัง 1,037.89 ล้านบาท กลุ่มสินค้าเครื่องสำอางจำนวน 1,677.91 ล้านบาท กลุ่มสินค้าอุปกรณ์เสริมความงามจำนวน 31.80 ล้านบาท กลุ่มสินค้าอุปกรณ์ตกแต่งร้าน สื่อส่งเสริมการขายและอื่นๆ จำนวน 163.91 ล้านบาท และกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและยาจำนวน 10.97 ล้านบาท
- รายได้จากการให้เช่าและให้บริการคลังสินค้าจำนวน 26.93 ล้านบาท เท่ากับปีก่อน
- รายได้เงินปันผล 7.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 2.76 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 55.76 บริษัทฯ รับรู้เงินปันผลจากตราสารทุนทั่วไป
- รายได้อื่นจำนวน 17.91 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 6.91 ล้านบาทคิดเป็นอัตราร้อยละ 27.84 เนื่องจากรายได้จากบริษัทย่อยลดลง 6.78 ล้านบาท รายได้จากการบริหารงานและรายได้จากการให้เช่าแก่บริษัทร่วมค้าลดลง 4.93 ล้านบาท กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนลดลง 1.33 ล้านบาท รายได้อื่นๆ เพิ่มขึ้น 6.13 ล้านบาท
- กำไรจากการปรับมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเป็นมูลค่ายุติธรรม 0.10 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 39.47 ล้านบาท เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์ประเภทที่ดินและคลังสินค้าให้เช่าของบริษัทฯ ซึ่งวัดมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เกณฑ์วิธีพิจารณาจากรายได้ (Income Approach) สำหรับมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนประเภทที่ดินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยโดยใช้วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด (Market Approach) มูลค่ายุติธรรมไม่มีการเปลี่ยนแปลงในระหว่างปี
- ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม 24.54 ล้านบาท เพิ่มจากปีก่อน 31.03 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทร่วมค้ากำไรจากการดำเนินงาน
- รายได้ทางการเงินจำนวน 17.44 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 11.29 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 39.30 เมื่อเทียบกับปีก่อนเนื่องจากเงินสดที่ได้รับจากการเพิ่มทุน ไปใช้ในการขยายการลงทุนในด้านต่าง ๆ เช่น เป็นการลงทุนในบริษัทร่วมค้า

1.2 ต้นทุนขายและบริการ และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

สำหรับปี 2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายรวม 2,616.76 ล้านบาทประกอบด้วย

- ต้นทุนขายจำนวน 1,549.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 86.14 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 5.89 สัดส่วนของต้นทุนเป็นไปตามยอดขายที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน อย่างไรก็ตามกำไรสุทธิของบริษัทฯ จำหน่ายสินค้าที่มีต้นทุนต่ำกว่าจึงทำให้สัดส่วนของต้นทุนขายเพิ่มขึ้นน้อยกว่าเมื่อเทียบกับรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น
- ต้นทุนจากการให้เช่าและให้บริการคลังสินค้าจำนวน 0.10 ล้านบาท
- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 1,066.93 ล้านบาท เพิ่มจากปีก่อนจำนวน 196.55 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 22.58 ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้น 165.72 ล้านบาท เป็นไปตามสถานะตลาดเพิ่มขึ้นเนื่องจากค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย 40.07 ล้านบาท ค่าโฆษณา 88.43 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน 34.16 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ 3.06 ล้านบาท เพื่อรักษาขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาด และค่าใช้จ่ายบริหารจำนวนเพิ่มขึ้น 30.83 ล้านบาท เนื่องจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน 30.76 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เพิ่มขึ้น 3.64 ล้านบาท จากการขยายกิจการและผลิตภัณฑ์ใหม่ ค่าดำเนินงานร่วมกันลดลง 3.57 ล้านบาท
- ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุนและตราสารอนุพันธ์ 8.86 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 69.08 ล้านบาท
- ต้นทุนทางการเงิน บริษัทฯ มีดอกเบี้ยจ่ายจำนวน 22.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 2.81 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 14.63
- ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 172.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 0.28 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 0.16 เนื่องจากบริษัทฯ มีผลประกอบการดีขึ้น

1.3 กำไร

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทมีผลกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท 706.69 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20.59 จากการขาย เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 28.73 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.24 เนื่องจากปี 2568 บริษัทฯ มียอดขายรายได้จากการขายสินค้าเพิ่มจากปีก่อน 283.61 ล้านบาท ส่วนแบ่ง

กำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม 24.54 ล้านบาท และรายได้ทางการเงิน 17.44 ล้านบาท มีค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 165.72 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายบริหารเพิ่มจากปีก่อน 30.83 ล้านบาท ต้นทุนทางการเงิน 22.02 ล้านบาท และขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุน 8.86 ล้านบาท เป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงราคาหุ้นที่บริษัทถือครองและยังไม่เกิดขึ้นจริง ซึ่งถ้าไม่ได้นำมารวมรายการดังกล่าวจะทำให้บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิจำนวน 715.55 ล้านบาท

1.4 อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น

ในปี 2568 บริษัทฯ มีผลกำไรจากดำเนินงานและทำให้บริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นอัตราร้อยละ 20.47 ในขณะที่ปีก่อนอัตราร้อยละ 20.33 เนื่องจากบริษัทฯ มีผลกำไรจากการดำเนินงาน

2.ฐานะการเงินของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

1.สินทรัพย์

1.1 ส่วนประกอบของสินทรัพย์

ในปี 2568 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 5,041.13 ล้านบาท เพิ่มจากปีก่อนจำนวน 317.90 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.73 ประกอบด้วย

1.1.1 สินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 2,686.83 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 395.55 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.83

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 228.50 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 329.28 ล้านบาทเนื่องจากเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน 635.95 ล้านบาท เงินสดสุทธิใช้ไปกิจกรรมลงทุน 463.28 ล้านบาทเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงิน 501.95 ล้านบาทเนื่องจากนำไปลงทุนในบริษัทร่วมค้า
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นๆ จำนวน 691.38 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 69.76 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.22 โดยมีสาเหตุหลักจากยอดขายที่เติบโตขึ้นตามการขยายตัวของรายได้ตามปกติ
- ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงินส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี และลูกหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน – สุทธิส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี 9.77 ล้านบาท เพิ่มจากปีก่อน 5.98 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 160.75 เนื่องจากได้ต่อสัญญาเช่าช่วงอาคารไปอีก 3 ปี
- เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้อง 77.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 28.15 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 57.45
- สินค้าคงเหลือจำนวน 967.43 ล้านบาท ประกอบด้วย สินค้าประเภทอุปโภคและบริโภคและวัตถุดิบ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 127.36 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.16 เนื่องจากการจัดเตรียมสต็อกสินค้าสำหรับผลิตภัณฑ์กลุ่มสินค้าที่ออกใหม่และเพื่อรองรับเป้าหมายการเติบโตของยอดขาย
- ต้นทุนการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย 15.86 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 4.92 ล้านบาท หรืออัตราร้อยละ 44.97 ลงทุนพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขายเพิ่มจากบ้านสร้างเสร็จพร้อมขาย 4 หลัง
- สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น 28.83 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 463.74 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 94.15
- เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน 550 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 150 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 37.50
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นจำนวน 124.52 ล้านบาท เพิ่มจากปีก่อน 17.27 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 16.10

1.1.2 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนจำนวน 2,354.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 713.44 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 43.48 ประกอบด้วย

- สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นๆ 102.48 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 51.42 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 33.41
- เงินลงทุนในการร่วมค้า 720.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 699.27 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 3,368.35 เนื่องจากลงทุนเพิ่มในบริษัทร่วมค้าแห่งหนึ่ง 677.90 ล้านบาท
- เงินลงทุนในบริษัทร่วม 213.37 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 4.22 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 1.94 เนื่องจาก บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนในบริษัทร่วม
- อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจำนวน 515.95 ล้านบาท เท่ากับปีก่อน เนื่องจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของกลุ่มบริษัทฯ เป็นที่ดินและอาคารที่ให้บริการคลังสินค้า บริษัทฯ แสดงอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมซึ่งประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยใช้เกณฑ์วิธีพิจารณาจากรายได้ (Income Approach) และที่ดินโดยใช้วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด Market Approach
- ที่ดินอาคารและอุปกรณ์ - สุทธิจำนวน 762.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 74.06 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.75 เนื่องจากซื้อที่ดิน อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร ยานพาหนะ และสินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและงานระหว่างก่อสร้างจำนวน 74.06 ล้านบาท
- สินทรัพย์สิทธิการใช้จำนวน 14.20 ล้านบาท ประกอบด้วยอาคาร 3.37 ล้านบาท ยานพาหนะ 10.50 ล้านบาท ที่ดิน 0.33 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 8.19 ล้านบาทเนื่องจากตัดค่าเสื่อมยานพาหนะเพิ่มขึ้น 5.85 ล้านบาท ค่าเสื่อมอาคารสำหรับปีจำนวน 6.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากการเช่าอาคารคลังสินค้ากระทุ้มแบน 5.02 ล้านบาท
- สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิจำนวน 3.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 1.85 ล้านบาท เกิดจากบริษัทฯ ซื้อเพิ่มโปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างปี 1.85 ล้านบาท

- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นๆจำนวน 15.14 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 4.13 ล้านบาท

1.2 คุณภาพของสินทรัพย์

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ มียอดลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 691.38 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.71 ของสินทรัพย์รวม มีระยะเวลาการเก็บหนี้จากลูกหนี้เฉลี่ย 70 วัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 4 วัน (ปี 2567 ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 66 วัน) เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ ขายสินค้าช่องทางโมเดิร์นเทรดและร้านค้าตัวแทนเพิ่มขึ้น การชำระค่าสินค้าเป็นเครดิตอยู่ระหว่าง 30 – 120 วัน

บริษัทฯ มีการตั้งสำรองเผื่อหนี้สงสัยจะสูญอย่างเพียงพอตามจำนวนหนี้ที่คาดว่าจะเรียกเก็บเงินไม่ได้จากลูกหนี้สำรองเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี 2568 มีอัตราเฉลี่ยเป็นร้อยละ 1.01 ของลูกหนี้คงเหลือ ณ วันสิ้นปี

สินค้าคงเหลือ 967.43 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.18 ของสินทรัพย์รวม ระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ย 149 วัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 32 วัน (ปี 2567 ระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ย 117 วัน)

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน 515.95 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.24 ของสินทรัพย์รวม ซึ่งประเมินโดยผู้ประเมินอิสระโดยใช้เกณฑ์วิธีพิจารณาจากรายได้สำหรับอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนประเภทที่ดินและคลังสินค้าให้เช่า ข้อสมมุติฐานหลักที่ใช้ในการประเมินราคาประกอบด้วยอัตราคิดลดอัตราดอกเบี้ยและอัตราการเจริญเติบโตอย่างระยะยาวของค่าเช่า และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของกลุ่มบริษัท ซึ่งเป็นที่ดินและสิ่งปลูกสร้างใช้วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 228.50 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.52 ของสินทรัพย์รวม

2. สภาพคล่อง

2.1 กระแสเงินสด

ในปี 2568 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 228.50 ล้านบาท ปี 2567 จำนวนเงิน 557.78 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 329.28 ล้านบาท เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานสุทธิ 635.95 ล้านบาท เงินสดสุทธิใช้ไปกิจกรรมลงทุน 463.28 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ ซื้อที่ดิน อุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน และซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วมค้า เงินลงทุนในเงินฝากประจำ และซื้อเงินลงทุนในตราสารทุน เงินสดสุทธิใช้ไปกิจกรรมจัดหาเงิน 501.95 ล้านบาท เนื่องจากเงินสดจ่ายเงินปันผล จ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการ และบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน และเงินสดจ่ายเพื่อซื้อหุ้นคืน

2.2 อัตราส่วนสภาพคล่องที่สำคัญ

ในปี 2568 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียนเป็น 1.88:1 เท่า มีเงินสดและเทียบเท่าเงินสดอัตราร้อยละ 4.52 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นๆ อัตราร้อยละ 13.71 สินค้าคงเหลืออัตราร้อยละ 19.18 ของสินทรัพย์รวม

บริษัทฯ สามารถจัดเก็บลูกหนี้ระหว่าง 70 วัน สินค้าคงเหลือระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย 149 วัน ไกล่เคียงปีก่อน เนื่องจากบริษัทฯ ขายสินค้าประเภทอุปโภคและบริโภค มีอัตราการหมุนเวียนสูง

2.3 ระยะเวลาการเก็บหนี้และจ่ายชำระหนี้

บริษัทฯ มีระยะเวลาเก็บหนี้จากลูกหนี้โดยเฉลี่ย 70 วัน ขณะที่ระยะเวลาการจ่ายชำระหนี้เจ้าหนี้โดยเฉลี่ย 159 วัน เนื่องจากปัจจุบันบริษัทฯ ชำระหนี้ค่าสินค้าโดยผ่านธนาคารพาณิชย์โดยวิธีการเปิดเลตเตอร์ออฟเครดิตและทำทรัสต์รีซีพประมาณ 120 – 180 วัน

3. รายจ่ายฝ่ายทุน

ระหว่างปีบริษัทฯ มีรายจ่ายลงทุนที่ดิน อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร ยานพาหนะ 125.03 ล้านบาท เพื่อบริการขยายตัวของบริษัทฯ และเงินลงทุนในการร่วมค้า 689.64 ล้านบาท

4. แหล่งที่มาของเงินลงทุน

4.1 โครงสร้างเงินลงทุน

ในปี 2568 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเป็น 0.43:1 เนื่องจากหนี้สินรวม 1,499.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 274.28 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 22.38 ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ 3,474.34 ล้านบาท เพิ่มจากปีก่อนจำนวน 44.72 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 1.30 เนื่องจากมีผลการดำเนินงานกำไรเพิ่มขึ้น

4.2 ส่วนของผู้ถือหุ้น

ในปี 2568 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 3,474.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 44.72 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากบริษัทฯ มีกำไรสำหรับปีจำนวน 706.69 ล้านบาท เงินปันผลจ่าย 562.61 ล้าน หุ้นซื้อคืน 76.54 ล้านบาท และขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุน 21.83 ล้านบาท

4.3 หนี้สิน

บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 1,499.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 274.28 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 22.38

หนี้สินหมุนเวียนจำนวน 1,426.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 282.74 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 24.73 เนื่องจาก

- เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 790.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 180.57 ล้านบาท เกิดจากบริษัทฯ มีตัวสัญญาใช้เงินเพิ่มขึ้น 50 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ย 1.95 – 2.42 เป็นทรัสต์รีซีท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 130.57 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ย 2.50 – 2.90 เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนรองรับการขยายตัวทางธุรกิจและสนับสนุนสภาพคล่องการดำเนินงาน
 - เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 451.81 ล้านบาท เพิ่มจากปีก่อนจำนวน 83.34 ล้านบาท เพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจและสนับสนุนสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจ
 - เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน 4 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 8 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 66.67 เกิดจากการชำระอย่างต่อเนื่อง
 - หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน – ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีและหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน – สุทธิส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีจำนวน 24.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 5.31 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 27.89 เนื่องจากเพิ่มขึ้นจากการเช่าคลังสินค้า
 - ภาษีเงินได้ค้างจ่าย 92.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 5.85 ล้านบาท บริษัทฯ มีผลประกอบการกำไรเพิ่มขึ้น
 - หนี้สินหมุนเวียนอื่นๆ จำนวน 78.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 25.51 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 48.27
- หนี้สินไม่หมุนเวียนจำนวน 73.70 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 8.47 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.31 เนื่องจาก
- สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานจำนวน 30.29 ล้านบาท เพิ่มจากปีก่อนจำนวน 1.03 ล้านบาท เนื่องจากผลประโยชน์พนักงานตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19 ประเมินโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัย
 - หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีจำนวน 28.39 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 19.31 ล้านบาท หรือร้อยละ 40.48 จากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุน และรายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับในสินค้าคงเหลือ

การออกตราสารหนี้ซึ่งมีข้อกำหนดให้บริษัทต้องคงอัตราส่วนทางการเงิน

การออกตราสารหนี้ซึ่งมีข้อกำหนดให้บริษัทต้องคงอัตราส่วนทางการเงิน : ไม่มี
เงินหรือไม่

4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ

ปัจจัยหรือเหตุการณ์สำคัญที่มีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานในอนาคต

คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ ได้กำหนดแผนการดำเนินงานประจำปี, กำหนดยุทธศาสตร์และหาวิธีเพื่อดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายประจำปีที่กำหนดไว้ ทำให้บริษัทมีความมั่นใจว่าจะสามารถปรับเปลี่ยนการบริหารงานอย่างยืดหยุ่น เพื่อรองรับปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจเปลี่ยนแปลงไปในอนาคตได้ดังนี้

ปัจจัย/อิทธิพลหลัก	แนวทางการดำเนินการ
1. ความเพียงพอของการจัดหาสินค้าและกระแสความนิยมของสินค้า	1. บริษัทฯ สามารถจัดสรรสินค้าที่มีอยู่ปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับกระแสความนิยมที่มีอยู่ ตลอดจนควบคุมระบบการจัดซื้อและรักษาระดับสินค้าและของคงคลังให้เพียงพอต่อการขาย รวมทั้งบริหารสินค้าคงคลังให้หมุนเวียนเร็วทันกับราคาในตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และให้ทันกับกระแสความนิยม
2. การพัฒนาทักษะของบุคลากร	2. บริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการพัฒนาบุคลากรโดยจัดการอบรมพนักงานอย่างทั่วถึงทุกระดับทั้งภายใน และภายนอก เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานให้ทันต่อเหตุการณ์
3. ระดับราคาของวัตถุดิบและค่าแรงงาน	3. บริษัทฯ มีหน่วยงานสรรหาและจัดซื้อสินค้าโดยวัตถุดิบสินค้าสำเร็จรูปจากแหล่งที่มีคุณภาพดีราคาเหมาะสมกับราคาในตลาดที่มีความผันผวนเร็วมากรวมทั้งการจัดจ้างงานให้เหมาะสมกับองค์กรเพื่อให้ได้ต้นทุนขายที่ต่ำแต่สินค้าคุณภาพดี
4. การให้ความช่วยเหลือทางการเงินหรือดำเนินงานแก่บริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันและภาระหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต	4. หากบริษัทฯ ได้ให้ความช่วยเหลือด้านการเงินหรือการดำเนินงานแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกันบริษัทฯ จะดำเนินการตามขั้นตอนของข้อบังคับของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ อย่างครบถ้วนและโปร่งใสสามารถติดตามและตรวจสอบได้ตามเกณฑ์มาตรฐานที่ได้กำหนดไว้ รวมทั้งบริษัทฯ มีคณะกรรมการอิสระที่ช่วยสอดส่องตรวจสอบธุรกรรมต่างๆ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ลงทุนและผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มากที่สุด

4.3 ข้อมูลจากงบการเงิน และอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

ข้อมูลจากงบการเงินที่สำคัญ

ตารางสรุปฐานะการเงิน

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
สินทรัพย์			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด (พันบาท)	842,255.44	557,784.90	228,501.25
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัด ในการใช้ - หมุนเวียน (พันบาท)	-	-	550,000.00
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียน อื่น - สุทธิ (พันบาท)	516,801.15	621,620.07	691,382.87
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึง กำหนดชำระภายในหนึ่งปี - สุทธิ (พันบาท)	4,207.63	3,126.29	3,132.02
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ย ค้างรับ (พันบาท)	19,000.00	49,000.00	77,159.25
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้อง กัน (พันบาท)	19,000.00	49,000.00	77,159.25
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ (พันบาท)	581,037.03	851,020.77	983,302.76

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
ต้นทุนโครงการพัฒนา อสังหาริมทรัพย์ (พันบาท)	-	10,946.73	15,865.59
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น (พันบาท)	813,607.90	892,574.24	28,830.38
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียน อื่น - อื่น ๆ (พันบาท)	813,607.90	892,574.24	28,830.38
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น (พันบาท)	75,437.74	107,254.09	124,527.03
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น - อื่น ๆ (พันบาท)	75,437.74	107,254.09	124,527.03
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน (พันบาท)	2,852,346.88	3,082,380.37	2,686,835.56
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึง กำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี - สุทธิ (พันบาท)	2,835.96	666.70	6,641.74
เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัท ร่วม และการร่วมค้า ที่บันทึกโดย วิธีส่วนได้เสีย - สุทธิ (พันบาท)	236,654.68	238,358.54	933,410.31
เงินลงทุนในบริษัทร่วม (พันบาท)	225,412.72	217,595.91	213,379.37
เงินลงทุนในการร่วมค้า (พันบาท)	11,241.97	20,762.63	720,030.93

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียน อื่น (พันบาท)	124,450.00	153,906.69	102,488.76
สินทรัพย์ทางการเงินไม่ หมุนเวียนอื่น - อื่น ๆ (พันบาท)	124,450.00	153,906.69	102,488.76
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน - สุทธิ (พันบาท)	474,712.14	515,844.00	515,954.15
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ (พันบาท)	484,519.38	688,708.31	762,760.77
สินทรัพย์สิทธิการใช้ - สุทธิ (พันบาท)	56,009.98	22,391.40	14,202.85
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ (พันบาท)	1,173.38	1,333.87	3,184.10
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - อื่น ๆ (พันบาท)	1,173.38	1,333.87	3,184.10
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี (พันบาท)	339.68	373.30	507.02
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น (พันบาท)	16,877.35	19,275.36	15,147.53
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - อื่น ๆ (พันบาท)	16,877.35	19,275.36	15,147.53
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน (พันบาท)	1,397,572.56	1,640,858.16	2,354,297.22

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
รวมสินทรัพย์ (พันบาท)	4,249,919.44	4,723,238.53	5,041,132.78
หนี้สิน			
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน (พันบาท)	373,352.36	610,117.91	790,683.24
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น (พันบาท)	308,933.92	368,477.36	451,816.47
เงินกู้ยืมระยะสั้น (พันบาท)	16,000.00	12,000.00	4,000.00
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (พันบาท)	16,000.00	12,000.00	4,000.00
หนี้สินตามสัญญาเช่า - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี (พันบาท)	18,673.00	13,858.88	9,351.24
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย (พันบาท)	68,120.13	86,218.19	92,061.22
หนี้สินหมุนเวียนอื่น (พันบาท)	41,936.57	52,858.88	78,366.77
รวมหนี้สินหมุนเวียน (พันบาท)	827,015.98	1,143,531.21	1,426,278.94
หนี้สินตามสัญญาเช่า - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี (พันบาท)	38,280.63	5,198.49	15,017.88

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์ พนักงาน - ไม่หมุนเวียน (พันบาท)	23,369.71	29,264.63	30,293.52
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี (พันบาท)	56,803.02	47,709.34	28,393.15
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน (พันบาท)	118,453.36	82,172.45	73,704.54
รวมหนี้สิน (พันบาท)	945,469.34	1,225,703.66	1,499,983.48
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนจดทะเบียน (พันบาท)	660,000.00	792,000.00	792,000.00
หุ้นสามัญจดทะเบียน (พันบาท)	660,000.00	792,000.00	792,000.00
ทุนที่ออกและชำระแล้ว (พันบาท)	660,000.00	769,998.34	769,998.34
หุ้นสามัญชำระแล้ว (พันบาท)	660,000.00	769,998.34	769,998.34
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) มูลค่าหุ้น (พันบาท)	1,551,409.88	1,551,409.88	1,567,516.55
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) มูลค่าหุ้น สามัญ (พันบาท)	1,551,409.88	1,551,409.88	1,567,516.55
กำไร (ขาดทุน) สะสม (พันบาท)	909,626.16	988,740.42	1,132,813.79

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
กำไรสะสม - จัดสรรแล้ว (พันบาท)	66,000.00	79,200.00	155,746.97
สำรองตามกฎหมาย (พันบาท)	66,000.00	79,200.00	79,200.00
สำรองหุ้นทุนซื้อคืน (พันบาท)	-	-	76,546.97
กำไร (ขาดทุน) สะสม - ยังไม่ได้จัดสรร (พันบาท)	843,626.16	909,540.42	977,066.83
หุ้นทุนซื้อคืน (พันบาท)	-	-	76,546.97
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น (พันบาท)	119,268.05	119,477.66	80,564.83
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น - อื่นๆ (พันบาท)	103,865.39	104,074.99	80,564.83
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ (พันบาท)	3,240,304.09	3,429,626.30	3,474,346.56
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม (พันบาท)	64,146.01	67,908.57	66,802.75
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น (พันบาท)	3,304,450.10	3,497,534.87	3,541,149.30
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (พันบาท)	4,249,919.44	4,723,238.53	5,041,132.78

ตารางสรุปงบกำไรขาดทุน

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ			
รายได้จากการดำเนินงาน (พันบาท)	2,423,678.40	3,174,119.70	3,458,510.39
รายได้จากการขาย (พันบาท)	2,397,526.20	3,147,967.50	3,431,572.29
รายได้จากสัญญาเช่า (พันบาท)	26,152.20	26,152.20	26,938.11
รายได้ค่าเช่า (พันบาท)	26,152.20	26,152.20	26,938.11
รายได้ดอกเบี้ยและเงินปันผล (พันบาท)	-	-	7,718.23
รายได้เงินปันผล (พันบาท)	-	-	7,718.23
รายได้อื่น (พันบาท)	31,820.88	29,780.76	17,913.84
รวมรายได้ (พันบาท)	2,455,499.27	3,203,900.45	3,484,142.46
ต้นทุน (พันบาท)	1,148,808.60	1,463,658.60	1,549,820.81
ต้นทุนขาย (พันบาท)	1,148,686.18	1,463,588.43	1,549,724.55

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
ต้นทุนค่าเช่า (พันบาท)	122.42	70.18	96.26
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (พันบาท)	630,728.94	870,389.30	1,066,944.64
ค่าใช้จ่ายในการขาย (พันบาท)	367,518.49	556,650.84	722,377.33
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร (พันบาท)	263,210.45	313,738.46	344,567.31
รวมต้นทุนและค่าใช้จ่าย (พันบาท)	1,779,537.54	2,334,047.90	2,616,765.45
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงิน ลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย (พันบาท)	50,324.69	(6,499.95)	24,548.59
กำไร (ขาดทุน) อื่น (พันบาท)	89,664.11	(19,032.35)	(9,344.94)
กำไร (ขาดทุน) จากเครื่องมือ ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือ ขาดทุน (พันบาท)	84,523.21	(77,949.32)	(8,863.46)
กำไร (ขาดทุน) จากการขาย สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัด มูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่าน กำไรหรือขาดทุน (พันบาท)	-	19,344.85	(581.48)

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
กำไร (ขาดทุน) จากการ เปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรม ของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ ทางการเงิน (พันบาท)	5,140.90	39,572.12	100.00
กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ (พันบาท)	815,950.54	844,320.25	882,580.67
ต้นทุนทางการเงิน (พันบาท)	8,063.00	(9,522.14)	4,574.52
ภาษีเงินได้ (พันบาท)	144,716.75	172,142.39	172,420.50
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน ต่อเนื่อง (พันบาท)	663,170.79	681,700.00	705,585.65
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับงวด (พันบาท)	663,170.79	681,700.00	705,585.65
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับ งวด / กำไร (ขาดทุน) จากการ ดำเนินงานต่อเนื่อง (พันบาท)	663,170.79	681,700.00	705,585.65
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จ อื่นในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และ การร่วมค้า (ภายใต้วิธีส่วนได้เสีย) สำหรับรายการที่จัดประเภท รายการใหม่เข้าไปในกำไรหรือ ขาดทุนในภายหลัง (พันบาท)	(377.56)	(299.49)	(1,676.16)

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
กำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่า เงินลงทุนในตราสารทุนด้วยมูลค่า ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ อื่น (พันบาท)	-	1,350.00	(21,834.00)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น - สุทธิ จากภาษี (พันบาท)	463.35	(949.54)	(23,510.16)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม สำหรับ งวด (พันบาท)	663,634.15	680,750.47	682,075.48
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) สุทธิ : ผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ (พันบาท)	660,968.22	677,962.00	706,691.47
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) สุทธิ : ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจ ควบคุม (พันบาท)	2,202.57	3,738.00	(1,105.82)
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม : ผู้ถือหุ้นบริษัท ใหญ่ (พันบาท)	661,431.58	676,987.91	683,181.31
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม : ส่วนได้เสียที่ ไม่มีอำนาจควบคุม (พันบาท)	2,202.57	3,762.56	(1,105.82)
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท/หุ้น) (พันบาท)	0.71116	0.52828	0.55241

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
กำไรก่อนหัก ดอกเบี้ย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (พันบาท)	873,473.76	901,502.43	939,617.67
กำไรจากการดำเนินงาน (พันบาท)	644,140.86	840,071.79	841,744.94
กำไรจากการดำเนินงานปกติ (พันบาท)	573,506.68	700,732.35	714,930.58

ตารางสรุปงบกระแสเงินสด

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
งบกระแสเงินสด			
กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงิน และ/หรือ ภาษีเงินได้ (พันบาท)	807,887.54	853,842.39	878,006.15
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (พันบาท)	57,523.22	57,182.17	57,037.00
ค่าเสื่อมราคา (พันบาท)	0.00	0.00	0.00
(โอนกลับ) ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (พันบาท)	(5,708.34)	(3,279.89)	397.91

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
(โอนกลับ) ขาดทุนจากการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ (พันบาท)	(12,557.92)	3,747.84	24,736.05
ส่วนแบ่ง (กำไร) ขาดทุนจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย (พันบาท)	(48,981.96)	7,996.66	(24,053.68)
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน (พันบาท)	2,435.78	(627.99)	1,430.83
(กำไร) ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินอื่น (พันบาท)	(84,523.21)	(19,344.85)	581.48
(กำไร) ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน (พันบาท)	(5,140.90)	(39,572.12)	(100.00)
(กำไร) ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน (พันบาท)	-	77,949.32	8,863.46
(กำไร) ขาดทุนจากการขายและตัดจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร (พันบาท)	739.41	2,296.53	1,443.86
(กำไร) ขาดทุนจากการขายสินทรัพย์ถาวร (พันบาท)	(10.42)	-	(600.23)

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
ขาดทุนจากการตัดจำหน่าย สินทรัพย์ถาวร (พันบาท)	749.82	2,296.53	2,044.09
(กำไร) ขาดทุนจากการขายและตัด จำหน่ายสินทรัพย์อื่น (พันบาท)	-	(1,097.45)	(17.16)
(โอนกลับ) ขาดทุนจากการด้อยค่า ของเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัท ร่วม และการร่วมค้า (พันบาท)	-	-	1,972.54
เงินปันผลและดอกเบี้ยรับ (พันบาท)	(7,564.92)	(33,458.10)	(24,936.98)
รายได้เงินปันผล (พันบาท)	(474.20)	(4,954.60)	(7,718.23)
รายได้ดอกเบี้ย (พันบาท)	(7,090.72)	(28,503.50)	(17,218.75)
ต้นทุนทางการเงิน (พันบาท)	14,304.74	17,645.22	20,190.35
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน (พันบาท)	4,028.42	5,459.99	5,992.38
(กลับรายการ) ประมาณการหนี้สิน (พันบาท)	-	898.20	898.20
เงินสดได้มาจาก (ใช้ไป) การ ดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน (พันบาท)	714,783.88	929,637.93	952,442.39

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (เพิ่มขึ้น) ลดลง (พันบาท)	(76,582.71)	(99,904.22)	(73,773.55)
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า (เพิ่มขึ้น) ลดลง (พันบาท)	3,862.22	3,250.61	2,895.43
สินค้าคงเหลือ (เพิ่มขึ้น) ลดลง (พันบาท)	(108,438.09)	(262,784.84)	(152,099.19)
สินทรัพย์ดำเนินงานอื่น (เพิ่มขึ้น) ลดลง (พันบาท)	(27,678.06)	(37,923.27)	(16,060.97)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เพิ่มขึ้น (ลดลง) (พันบาท)	102,570.39	59,347.65	83,477.89
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน เพิ่มขึ้น (ลดลง) (พันบาท)	(755.45)	(2,065.13)	(4,963.49)
หนี้สินดำเนินงานอื่น เพิ่มขึ้น (ลดลง) (พันบาท)	(2,465.54)	10,024.11	24,609.69
เงินสดรับ (จ่าย) จากการดำเนินงาน (พันบาท)	605,296.66	599,582.83	816,528.19
(จ่าย) คืนภาษีเงินได้ (พันบาท)	(108,593.02)	(163,009.13)	(180,568.87)

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน (พันบาท)	496,703.63	436,573.70	635,959.32
เงินลงทุนระยะสั้น (เพิ่มขึ้น) ลดลง (พันบาท)	-	-	460,008.49
เงินสดรับจากเงินลงทุน (พันบาท)	24,152.48	68,975.05	88,851.73
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงิน ลงทุน (พันบาท)	24,152.48	68,975.05	88,851.73
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุน (พันบาท)	(94,229.19)	(169,306.56)	(70,435.87)
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนในบริษัท ย่อย บริษัทร่วม และการร่วมค้า (พันบาท)	(4,999.99)	(10,000.00)	(689,646.79)
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น (เพิ่มขึ้น) ลด ลง (พันบาท)	(19,000.00)	(62,000.00)	(28,350.00)
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น - บุคคล หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (เพิ่มขึ้น) ลดลง (พันบาท)	(19,000.00)	(62,000.00)	(28,350.00)
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ ถาวร (พันบาท)	39.89	-	9,817.87
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (พันบาท)	39.89	-	9,817.87

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
เงินสดจ่ายจากการซื้อสินทรัพย์ ถาวร (พันบาท)	(54,198.92)	(255,552.83)	(127,041.80)
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (พันบาท)	(2,700.00)	-	(2,003.00)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (พันบาท)	(44,319.60)	(227,431.76)	(125,032.77)
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (พันบาท)	(7,179.31)	(28,121.07)	(6.03)
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัด การใช้ (เพิ่มขึ้น) ลดลง (พันบาท)	(795,000.00)	(65,008.49)	(150,000.00)
รับเงินปันผล (พันบาท)	474.20	4,954.60	22,718.23
รับดอกเบี้ย (พันบาท)	3,944.57	26,942.98	20,790.89
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน (พันบาท)	(938,816.96)	(428,995.25)	(463,287.24)
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะ สั้น - สถาบันการเงิน เพิ่มขึ้น (ลด ลง) (พันบาท)	22,395.50	237,165.51	179,699.37
เงินสดจ่ายชำระหนี้เงินกู้ยืม (พันบาท)	-	(54,000.00)	(8,000.00)

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
เงินสดจ่ายชำระหนี้ระยะสั้น (พันบาท)	-	(54,000.00)	(8,000.00)
เงินสดจ่ายชำระหนี้ระยะสั้น - บุคคลหรือ กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (พันบาท)	-	(54,000.00)	(8,000.00)
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญา เช่า (พันบาท)	(22,747.72)	(21,390.98)	(15,857.11)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อหุ้นทุนซื้อคืน (พันบาท)	-	-	(85,672.20)
เงินสดรับจากการจำหน่ายหุ้นทุน ซื้อคืน (พันบาท)	-	-	9,829.24
จ่ายเงินปันผล (พันบาท)	(318,994.30)	(487,665.70)	(562,618.10)
จ่ายดอกเบี้ย (พันบาท)	(12,630.49)	(16,157.81)	(19,336.94)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน (พันบาท)	1,256,737.35	(292,048.98)	(501,955.74)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ (พันบาท)	814,624.02	(284,470.54)	(329,283.65)

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ต้นงวด (พันบาท)	27,631.42	842,255.44	557,784.90
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด สิ้น งวด (พันบาท)	842,255.44	557,784.90	228,501.25

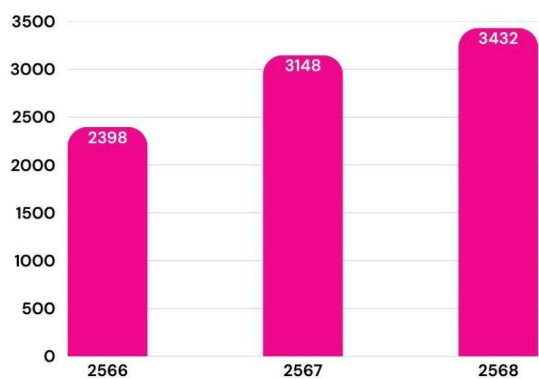
สรุปงบการเงินรวมย้อนหลัง 3 ปี

สรุปงบการเงินรวมย้อนหลัง 3 ปี

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน / ปี	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะของบริษัท		
	2568	2567	2566	2568	2567	2566
ฐานะการเงิน (พันบาท)						
สินทรัพย์รวม	5,041,132	4,723,239	4,249,919	4,801,853	4,476,949	4,020,928
หนี้สินรวม	1,499,983	1,225,704	945,469	1,509,109	1,225,578	950,705
ส่วนของผู้ถือหุ้น	3,541,149	3,497,535	3,304,450	3,292,744	3,251,371	3,070,223
ผลการดำเนินงาน (พันบาท)						
รายได้รวม	3,484,142	3,203,900	2,447,841	3,593,546	3,323,084	2,559,665
รายได้จากการขาย	3,431,572	3,147,967	2,397,526	3,520,159	3,265,783	2,510,721
กำไรขั้นต้น	1,881,848	1,684,379	1,248,840	1,869,804	1,662,601	1,223,052
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	706,691	677,962	660,968	701,668	669,546	604,431

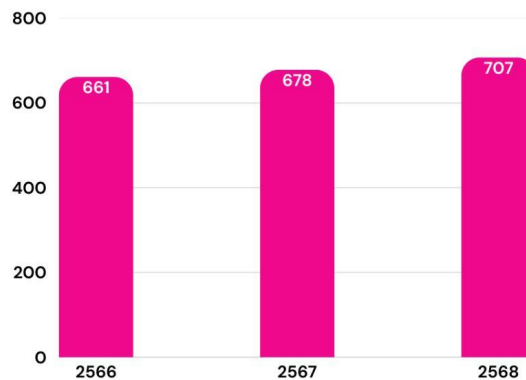
แผนภูมิแสดง: รายได้จากการขาย (2566 - 2568)

หน่วย : ล้านบาท



กำไรสุทธิ (2566 - 2568)

หน่วย : ล้านบาท



อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	2566	2567	2568
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity ratio)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	3.45	2.70	1.88
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	1.67	1.06	0.67
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.66	0.44	0.49
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	5.02	5.45	5.17
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	72.00	66.00	70.00
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูป (เท่า)	3.56	3.05	2.42
ระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย (วัน)	101.00	118.00	149.00
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	2.01	2.33	2.26

	2566	2567	2568
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	179.00	155.00	159.00
วงจรเงินสด (Cash Cycle) (วัน)	-6.00	29.00	60.00
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability ratio)			
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	52.09	53.51	54.84
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (ร้อยละ)	27.57	21.54	20.59
อัตราส่วนรายได้อื่นต่อรายได้รวม (ร้อยละ)	0.99	0.93	0.73
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (ร้อยละ)	75.15	64.40	89.99
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	26.92	21.16	20.28
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	29.10	20.33	20.47
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial policy ratio)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.29	0.36	0.43
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	25.61	15.99	23.96
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า)	0.42	0.24	0.23
อัตราการจ่ายเงินปันผล (ร้อยละ)	48.26	71.93	79.61
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency ratio)			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ร้อยละ)	20.74	15.11	14.47

	2566	2567	2568
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (ร้อยละ)	73.54	66.37	60.46
อัตราการลงทุนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.77	0.71	0.71

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไป

นายทะเบียนหลักทรัพย์

ชื่อนายทะเบียนหลักทรัพย์ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่อยู่/สถานที่ตั้ง : 93 ถนนรัชดาภิเษก
แขวง/ตำบล : ดินแดง
เขต/อำเภอ : ดินแดง
จังหวัด : กรุงเทพมหานคร
รหัสไปรษณีย์ : 10400
โทรศัพท์ : 02-009-9000
โทรสาร : 02-009-9991

บริษัทผู้สอบบัญชี

ชื่อบริษัทผู้สอบบัญชี : บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
ที่อยู่/สถานที่ตั้ง : เลขที่ 1875 วัน แบงค็อก ทาวเวอร์ 3 ชั้น 34 - 37 ถนนพระราม
ที่ 4
แขวง/ตำบล : แขวงลุมพินี
เขต/อำเภอ : เขตปทุมวัน
จังหวัด : กรุงเทพมหานคร
รหัสไปรษณีย์ : 10330
โทรศัพท์ : +66 2264 9090
โทรสาร : +66 2264 0789-90
รายชื่อผู้สอบบัญชี : นางสาว ยุจิรา ตัวตน
เลขที่ใบอนุญาต : 10725

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

5.2.1 ข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ

ข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุน : ไม่มี

5.2.2 ข้อจำกัดของผู้ถือหุ้นในต่างประเทศ

มีข้อจำกัดของผู้ถือหุ้นในต่างประเทศหรือไม่ : ไม่มี

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

ข้อพิพาททางกฎหมาย

มีข้อพิพาททางกฎหมายหรือไม่ : มี

รายละเอียดข้อพิพาททางกฎหมาย

ปีเหตุการณ์	รายละเอียด	สถานะความคืบหน้า
2565	<p>ข้อคดี</p> <p>คดีแพ่ง ข้อหาหรือฐานความผิด ผิดสัญญา, เรียกค่าเสียหาย</p> <p>โจทก์</p> <p>บริษัท เซ่งเกอร์(ไทย) จำกัด</p>	
	<p>ข้อพิพาทที่ 1</p> <p><u>ระยะเวลาที่ใช้โดยประมาณ</u></p> <p>วันที่คาดว่าจะสิ้นสุด : เม.ย. 2570</p> <p><u>อธิบายข้อพิพาท</u></p> <p>เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2565 บริษัทผู้ให้บริการจัดการคลังสินค้าและโลจิสติกส์รายหนึ่ง ได้ฟ้องร้องบริษัทฯ ต่อศาลแพ่งธนบุรีเพื่อเรียกค่าเสียหาย เนื่องจากบริษัทฯ ไม่ได้ชำระค่าบริการคลังสินค้าสำหรับเดือนเมษายน 2564 ถึงเดือนกันยายน 2564 และค่าเสียหายจากการบอกเลิกสัญญาที่ไม่ชอบด้วยข้อตกลงในสัญญา โดยเรียกค่าเสียหายรวมจำนวน 43.36 ล้านบาท บริษัทฯ ได้ยื่นคำให้การและพ้องแย้ง เรียกค่าเสียหายจำนวน 30.61 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ ไม่ใช่ฝ่ายทำผิดสัญญา ต่อมาเมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2566 ศาลชั้นต้นได้พิพากษาให้บริษัทฯ ชำระค่าบริการพร้อมเบี้ยปรับ และค่าเสียหายพร้อมดอกเบี้ย รวมจำนวน 19.9 ล้านบาท ผู้บริหารของบริษัทฯ จะต้องจ่ายค่าบริการและค่าเสียหายบางส่วน และบริษัทฯ ได้บันทึกประมาณการหนี้สินจากคดีฟ้องร้องจำนวน 8.5 ล้านบาท (2566 : 7.6 ล้านบาท) นอกเหนือจากค่าบริการซึ่งได้บันทึกในปี 2564 จำนวน 2.3 ล้านบาท</p> <p><u>ผลพิจารณาข้อพิพาท / ความคืบหน้าของข้อพิพาท</u></p>	อยู่ระหว่างดำเนินการ

ปีเหตุการณ์	รายละเอียด	สถานะความคืบหน้า
	<p>ศาลชั้นต้นมีคำพิพากษาให้จำเลยชำระเงิน จำนวน 4,685,825.27 บาท พร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 15 ต่อปี ของต้นเงินดังกล่าวนับแต่วันถัดจากวันฟ้อง (ฟ้องวันที่ 17 สิงหาคม 2565) เป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จแก่โจทก์ และให้จำเลยชำระเงินจำนวน 11,939,340 บาท พร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 5 ต่อปีของต้นเงินดังกล่าว นับแต่วันฟ้องเป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จแก่โจทก์ และให้จำเลยชำระเงินจำนวน 1,082,360 บาท พร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 5 ต่อปี ของต้นเงินดังกล่าว นับแต่วันฟ้องเป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จแก่โจทก์ กับให้จำเลยใช้ค่าฤชาธรรมเนียมแทนโจทก์โดยกำหนดค่าทนายความ 10,000 บาท เฉพาะค่าขึ้นศาลให้จำเลยใช้แทนเท่าทุนทรัพย์ที่โจทก์ชนะคดี ยื่นอุทธรณ์เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2567 ปัจจุบันอยู่ระหว่างรอคำพิพากษาของศาลอุทธรณ์</p> <p><u>อธิบายเพิ่มเติม</u></p> <p>-</p>	

รายละเอียดข้อพิพาททางกฎหมาย

ข้อพิพาททางกฎหมาย

ปี 2560 คดีของศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลางระหว่างไมโครซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น (Microsoft Corporation) ที่ 1 กับพวกรวม 4 คน โจทก์กับบริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) ที่ 1 กับพวกรวม 9 คน

ปี 2561 คดีของศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลางระหว่างไมโครซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น (Microsoft Corporation) ผลของคดีปัจจุบัน ศาลชั้นต้นพิพากษาเมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2561 ให้จำเลยชำระเงินรวมเป็นค่าเสียหายเงินต้น 1,688,000 บาท ดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปีนับแต่วันที่ 21 สิงหาคม 2558 – 27 กุมภาพันธ์ 2562 รวมเป็นค่าเสียหายในส่วนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยจำนวน 2,134,046.44 บาท และในวันที่ 24 พฤษภาคม 2561 จำเลยได้ยื่นอุทธรณ์นัดฟังคำพิพากษาศาลอุทธรณ์ในวันที่ 25 มีนาคม 2562 ต่อไป

ปี 2562 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2562 ได้มีคำพิพากษาของศาลอุทธรณ์คดีชำนัญพิเศษให้บริษัทฯ ชำระค่าเสียหายเป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 16.74 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2562 บริษัทฯ ได้ยื่นเสนอฎีกาเพื่อโต้แย้งคำพิพากษาศาลอุทธรณ์คดีชำนัญพิเศษต่อศาลฎีกา ในระหว่างปีปัจจุบัน ศาลฎีกาได้พิจารณาไม่รับการเสนอฎีกาดังกล่าว บริษัทฯ ได้บันทึกค่าเสียหายรวมดอกเบี้ยเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 19.79 ล้านบาทตามคำพิพากษาของศาลอุทธรณ์คดีชำนัญพิเศษแล้ว

เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2565 บริษัทฯ ผู้ให้บริการจัดการคลังสินค้าและโลจิสติกส์รายหนึ่ง ได้ฟ้องร้องบริษัทฯ ต่อศาลแพ่งเพื่อเรียกค่าเสียหาย เนื่องจากบริษัทฯ ไม่ชำระค่าบริการคลังสินค้าสำหรับเดือนเมษายน 2564 ถึงเดือนกันยายน 2564 และค่าเสียหายจากการบอกเลิกสัญญาที่ไม่ชอบด้วยข้อตกลงในสัญญา โดยเรียกร้องค่าเสียหายรวมจำนวน 43.36 ล้านบาท บริษัทฯ ได้ยื่นคำให้การและฟ้องแย้ง และเรียกค่าเสียหายจำนวน 30.61 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ ไม่ชำระค่าผิดสัญญา ต่อมาเมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2566 ศาลชั้นต้นได้พิพากษาให้บริษัทฯ ชำระค่าบริการพร้อมเบี้ยปรับและค่าความเสียหายพร้อมดอกเบี้ยรวมจำนวน 19.9 ล้านบาท ผู้บริหารเชื่อว่าบริษัทฯ อาจต้องจ่ายค่าบริการและค่าเสียหายบางส่วนและบริษัทฯ ได้บันทึกประมาณการหนี้สินจากคดีฟ้องร้องรวมจำนวน 9.4 ล้านบาท (2567: 8.5 ล้านบาท) นอกเหนือจากค่าบริการซึ่งได้บันทึกไว้แล้วในปี 2565 จำนวน 2.3 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2567 บริษัทฯ ยื่นอุทธรณ์คัดค้านคำพิพากษาศาลอุทธรณ์ ปัจจุบันคืออยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลอุทธรณ์

5.4 ตลาดรอง

ตลาดรอง

มีการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือไม่ : ไม่มี

5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ (กรณีออกตราสารหนี้)

สถาบันทางการเงินที่ติดต่อประจำ

มีการออกตราสารหนี้ : ไม่มี

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ : มี

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน และมีการทบทวนปรับปรุง เพื่อความเหมาะสมกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลง โดยได้ประกาศใช้คู่มือให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ด้วยเชื่อมั่นว่าการมีระบบบริหารจัดการที่ดี โปร่งใส และตรวจสอบได้ การถ่วงดุลอำนาจและระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม การเคารพสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการปฏิเสธการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างให้องค์กรมีภูมิคุ้มกันที่ดีและสร้างความเจริญเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืนในระยะยาว ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

1. กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน มุ่งมั่นที่จะนำหลักการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ไปปฏิบัติในการดำเนินงานของบริษัท
2. กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์ สุจริต โดยปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับบริษัท และประกาศที่เกี่ยวข้อง
3. ดำเนินการให้โครงสร้างการจัดการของบริษัท มีการกำหนดอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการแต่ละคณะ และผู้บริหารอย่างชัดเจน
4. ดำเนินการให้มีระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม รวมถึงการมีระบบบัญชีและรายงานทางการเงินที่มีความถูกต้องเชื่อถือได้
5. ดำเนินการให้มีการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญอย่างเพียงพอ เชื่อถือได้ และทันเวลา
6. ตระหนักและเคารพในสิทธิความเป็นเจ้าของ ของผู้ถือหุ้น ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
7. ดำเนินการโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
8. มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศในการดำเนินธุรกิจ โดยยึดมั่นในการสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าด้วยการรับฟัง และทบทวนตนเอง บริษัทฯ ได้จัดทำและเปิดเผย “หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี” เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัททุกคนรับทราบ และยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท www.karmarts.co.th ภายใต้หัวข้อ นักลงทุนสัมพันธ์

6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการ

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการ : มี

แนวปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการ : การสรรหากรรมการ, การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ, ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ

การสรรหากรรมการ

บริษัทฯ มีวิธีการคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้ง เป็นกรรมการบริษัทฯ และกรรมการอิสระ โดยผ่านการเสนอชื่อจากคณะกรรมการบริษัทฯ และจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยผู้ถือหุ้นหนึ่งหุ้นมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งเสียงและใช้เสียงข้างมากตัดสินซึ่งเป็นไปตามมาตรา 70 แห่ง พ.ร.บ. บริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 กรรมการมาจากผู้ถือหุ้นต่างประเทศ 1 ท่าน, กรรมการอิสระ 4 ท่าน และผู้บริหารระดับสูง 1 ท่าน สำหรับการคัดเลือกและการแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไปจะพิจารณาโดยคณะกรรมการบริหาร ส่วนระดับต่ำกว่าผู้อำนวยการ ผู้บังคับบัญชาตามสายงานจะเป็นผู้คัดเลือกและบรรจุตามโครงสร้างของบริษัทฯ

สิทธิของผู้ลงทุนรายย่อยในการแต่งตั้งกรรมการ ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ตนถืออยู่และใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ในการเลือกตั้งบุคคลเพื่อเป็นกรรมการได้ บริษัทฯ ไม่มีการสรรหากรรมการที่เป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นรายย่อย แต่บริษัทฯ มีกรรมการอิสระ 4 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์เป็นกรรมการเพื่อกำกับดูแลการบริหารงานและปกป้องดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นรายย่อย

การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ

ค่าตอบแทนกรรมการประกอบด้วยเบี้ยประชุมและโบนัสกรรมการตามผลประกอบการของบริษัทฯ ในแต่ละปีภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากผู้ถือหุ้น

คำตอบแทนผู้บริหารเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลการดำเนินงานของผู้บริหารแต่ละท่าน

ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ

คณะกรรมการมีหน้าที่วินิจฉัย แสดงความคิดเห็น และออกเสียงในกิจการที่คณะกรรมการมีอำนาจหน้าที่ตัดสินใจ หากการตัดสินใจของคณะกรรมการตกอยู่ภายใต้ภาวะกดดันจากหน้าที่การงานหรือครอบครัว หรือมีส่วนได้ส่วนเสียในเรื่องนั้น ย่อมบิดเบือนการตัดสินใจให้ตัดสินใจเข้าข้างตนเอง คนใกล้ชิดหรือเพื่อประโยชน์ของตนเอง ความเป็นอิสระของกรรมการจึงเป็นเรื่องที่ต้องคำนึงถึงอย่างยิ่ง ดังนั้น เพื่อปกป้องผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น บริษัทได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติอย่างชัดเจน ไม่ให้กรรมการหรือผู้บริหารที่มีส่วนได้ส่วนเสีย หรือมีส่วนเกี่ยวข้องเข้าร่วมในกระบวนการตัดสินใจเพื่อพิจารณาธุรกรรมระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสีย ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท กรรมการผู้มีส่วนได้เสียไม่ได้ออกเสียงในวาระนั้น เพื่อให้การตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารเป็นไปอย่างยุติธรรม เพื่อผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นอย่างแท้จริง

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

“กรรมการอิสระ” ของบริษัท หมายถึง บุคคลที่มีความเป็นอิสระและมีคุณสมบัติตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต.

6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการ ที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้น : มี

และผู้มีส่วนได้เสีย

แนวปฏิบัติและมาตรการดำเนินการ ที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ : ผู้ถือหุ้น, พนักงาน, ลูกค้า, คู่แข่งทางการค้า, คู่ค้า, เจ้าหนี้, หน่วยเสีย งานราชการหรือภาครัฐ, ชุมชนและสังคม

ผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญเกี่ยวกับสิทธิของผู้ถือหุ้น ได้กำหนดสิทธิของผู้ถือหุ้นไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ เช่นสิทธิการได้รับข้อมูลบริษัทฯ สิทธิการออกเสียง คุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม การอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นทุกรายในการประชุมผู้ถือหุ้น โดยจะส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตนเองและไม่ละเมิดสิทธิของผู้อื่น ไม่ว่าจะเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานตามกฎหมาย การได้รับข้อมูลข่าวสารที่เหมาะสม เพียงพอ และทันเวลา ตลอดจนการได้เข้าร่วมประชุมออกเสียงและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเต็มที่

สิทธิขั้นพื้นฐานตามกฎหมาย

1. สิทธิในการซื้อ ขาย หรือโอนหลักทรัพย์ที่ตนถืออยู่อย่างเป็นอิสระ
2. สิทธิในการรับเงินปันผลอย่างเท่าเทียมกัน
3. สิทธิในการรับทราบข้อมูลข่าวสารของบริษัทอย่างเพียงพอ ทันเวลา และสม่ำเสมอ
4. สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น
5. สิทธิในการมอบฉันทะให้บุคคลอื่นเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน
6. สิทธิในการแสดงความคิดเห็นและซักถามในการประชุมผู้ถือหุ้น
7. สิทธิในการร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญ สิทธิในการเลือกตั้งกรรมการและกำหนดคำตอบแทน สิทธิในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดคำตอบแทน สิทธิในการอนุมัติธุรกรรมที่สำคัญต่อทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท
8. สิทธิในการแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับของบริษัท เป็นต้น

สิทธิในการรับทราบข้อมูลข่าวสาร

ผู้ถือหุ้นมีสิทธิได้รับทราบข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน โดยบริษัทได้มีการเปิดเผยข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่านช่องทางเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ www.set.or.th และเว็บไซต์บริษัท www.karmarts.co.th เช่น ผลการดำเนินการ มติคณะกรรมการการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ข้อมูลการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การซื้อขายสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัท ข้อมูลที่ใช้ในการประชุมผู้ถือหุ้น รายชื่อผู้ถือหุ้น 10 อันดับแรกของบริษัท ณ วันที่กำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นเพื่อประชุมสามัญประจำปี รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นภายใน 14 วันนับจากวันประชุม ตลอดจนข้อมูลอื่น ๆ ที่จำเป็นต่อการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น

สิทธิในการเข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการจัดประชุมผู้ถือหุ้น โดยกำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ ว่าด้วยการประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งมีรายละเอียดของแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออำนวยความสะดวก ให้ข่าวสารแก่ผู้ถือหุ้นอย่างเพียงพอและเท่าเทียมกัน

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ในวันพฤหัสบดีที่ 24 เมษายน 2568 เวลา 14.00 น. ณ ห้องแกรนด์ บอลรูม โรงแรมยู สาทร กรุงเทพฯ เลขที่ 105, 105/1 ซอยงามดูพลี แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โดยบริษัทฯ ได้ปฏิบัติ

ตามแนวทางของโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) ของสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียน และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้รับคะแนนการประเมินตามโครงการดังกล่าว 93 คะแนน โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ไม่มีการเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น

ก่อนวันประชุม

1. บริษัทฯ ได้แจ้งมติวาระและรายละเอียดเกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้นทั้งภาษาไทย และอังกฤษ ผ่านระบบเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุม 31 วัน คือเผยแพร่วันที่ 24 มีนาคม 2568 ซึ่งประชุมผู้ถือหุ้นวันที่ 24 เมษายน 2568

2. บริษัทฯ ได้อำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการเข้าถึงข้อมูลหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น วาระการประชุมพร้อมเอกสารประกอบ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านทางเว็บไซต์บริษัท www.karmarts.co.th เป็นการล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 28 วันก่อนการประชุม คือเผยแพร่วันที่ 24 มีนาคม 2568 รวมทั้งสามารถดาวน์โหลดเอกสารได้ และได้ประกาศหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นลงในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ติดต่อกันไม่น้อยกว่า 3 วัน และก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 3 วัน

3. บริษัทฯ จัดส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้า 21 วันก่อนวันประชุม โดยหนังสือเชิญประชุมมีรายละเอียด วัน เวลา สถานที่จัดประชุม แผนที่ของสถานที่จัดประชุม ระเบียบวาระการประชุมอย่างคร่าวๆ เพียงพอ โดยในแต่ละวาระจะระบุอย่างชัดเจนว่าเป็นเรื่องเพื่อทราบ เพื่อพิจารณาอนุมัติ พร้อมทั้งความเห็นของคณะกรรมการอย่างชัดเจนเพียงพอที่จะให้ผู้ถือหุ้นสามารถตัดสินใจในการใช้สิทธิออกเสียงได้

4. บริษัทฯ ได้แนบหนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ซึ่งผู้ถือหุ้นสามารถเลือกใช้สิทธิออกเสียงได้โดยอิสระ พร้อมแจ้งรายชื่อกรรมการอิสระในกรณีที่ผู้ถือหุ้นท่านใดไม่สามารถเข้าร่วมประชุมสามารถมอบฉันทะให้แก่กรรมการอิสระของบริษัทฯ หรือบุคคลหนึ่งบุคคลใดเข้าร่วมประชุมแทนได้โดยใช้หนังสือมอบฉันทะที่บริษัทฯ ได้จัดส่งไปพร้อมจดหมายเชิญประชุม

วันประชุม

1. ปี 2568 บริษัทฯ จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในวันพฤหัสบดีที่ 24 เมษายน 2568 เวลา 14.00 น. ณ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรมยู สาทร กรุงเทพฯ เลขที่ 105, 105/1 ซอยงามดูพลี แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 สะดวกเหมาะสมไม่เป็นอุปสรรคต่อการเข้าร่วมประชุมแต่อย่างใด

2. คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการประชุมผู้ถือหุ้น โดยถือเป็นหน้าที่ที่ต้องเข้าร่วมประชุมทุกครั้งเว้นแต่ติดภารกิจสำคัญหรือเจ็บป่วย โดยมีประธานคณะกรรมการตรวจสอบ (คณะกรรมการชุดย่อย) รองกรรมการผู้จัดการสายงานการเงิน เป็นผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานการเงิน และรองกรรมการผู้จัดการสายงานบัญชี ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี และผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานบัญชี เข้าร่วมประชุมด้วยทุกครั้ง เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท ซึ่งสามารถดูรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทได้จากรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นที่เผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

3. บริษัทฯ จัดเตรียมสถานที่พร้อมเจ้าหน้าที่ต้อนรับ และเจ้าหน้าที่รับลงทะเบียนในจำนวนที่เพียงพอต่อเนื่องจนกว่าการประชุมจะแล้วเสร็จ โดยเปิดให้ผู้ถือหุ้นสามารถลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมด้วยระบบบาร์โค้ด ล่วงหน้าก่อนการประชุม 2 ชั่วโมง พร้อมทั้งได้จัดพิมพ์บัตรลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ และจัดเตรียมอาคารสแตมป์ไว้บริการแก่ผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะให้ผู้อื่นหรือกรรมการอิสระเข้าร่วมประชุมแทนด้วย

4. ก่อนเริ่มการประชุมผู้ถือหุ้น ประธานที่ประชุมจะแนะนำคณะกรรมการ ผู้บริหาร ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ที่ได้เข้าร่วมการประชุม และแนะนำการลงคะแนน และวิธีนับคะแนนเสียงตามที่ระบุไว้ในข้อบังคับของบริษัท

การลงคะแนนและเก็บบัตรลงคะแนน

- ผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะ ลงลายมือชื่อ พร้อมทำเครื่องหมายในบัตรลงคะแนน ให้เรียบร้อย
- การเก็บบัตรลงคะแนน หลังจากประธานฯ เสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาลงคะแนนเสียงในวาระนั้นแล้ว เจ้าหน้าที่ขอเก็บบัตรลงคะแนน ของผู้ไม่เห็นด้วยหรืองดออกเสียงก่อน หลังจากนั้น
- เจ้าหน้าที่จะเก็บบัตรลงคะแนนของผู้ที่เห็นด้วยจนครบบริษัทฯ จะใช้วิธีหักคะแนนเสียงไม่เห็นด้วยหรืองดออกเสียงออกจากจำนวนเสียงทั้งหมดที่เข้าร่วมประชุมในวาระนั้น ๆ ส่วนที่เหลือจะถือว่าเป็นเสียงที่เห็นด้วย

ซึ่งการออกเสียงลงคะแนนจะนับหนึ่งหุ้นเป็นหนึ่งเสียง และถือเสียงข้างมากเป็นมติ ยกเว้นกรณีการลงมติที่กำหนดให้ถือคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน ซึ่งเป็นไปตามที่ระบุไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ และตามกฎหมาย

5. ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 24 เมษายน 2568 มีวาระการประชุมที่สำคัญ ดังนี้

5.1 อนุมัติงบแสดงฐานะการเงินและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และรายงานผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในรอบปี 2567

บริษัทฯ มีรายได้รวม 3,203.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 756.06 ล้านบาท หรือร้อยละ 30.89 ค่าใช้จ่ายรวม 2,334.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 554.51 ล้านบาท หรือร้อยละ 31.16 ประกอบด้วยต้นทุนขาย 1,463.58 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

556.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 189.14 ล้านบาท (เนื่องจากค่าโฆษณา 106.45 ล้านบาท ค่าส่งเสริมการขาย 33.52 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน 31.62 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายอื่น 17.55 ล้านบาท) ค่าใช้จ่ายในการบริหาร 313.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 50.52 ล้านบาท (เนื่องจากค่าดำเนินงานร่วมกัน 6.41 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน 30.38 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายอื่นๆ 13.73 ล้านบาท)

กำไรกลุ่มบริษัทสำหรับปี 681.70 ล้านบาท กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท 677.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 16.99 ล้านบาท หรือ 2.57% เนื่องจากปี 2567 บริษัทมีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 750.44 ล้านบาท หรือร้อยละ 31.30 กำไรจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน 39.57 ล้านบาท ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุน 77.94 ล้านบาท ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม 6.49 ล้านบาท และรายได้ทางการเงิน 28.73 ล้านบาท

กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท 677.96 ล้านบาท ได้รวมขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุน 77.94 ล้านบาท เป็นผลจากการเปลี่ยนราคาหุ้นที่บริษัทถือครอง และยังไม่เกิดขึ้นจริง ซึ่งถ้าไม่ได้นำขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุนมารวมจะทำให้บริษัทมีผลกำไรสุทธิสำหรับงวดปี สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 755.91 ล้านบาท กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 179.46 ล้านบาท

5.2 อนุมัติการจัดสรรเงินกำไรสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2567 เพื่อจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 1,283,330,573 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.41 บาท เป็นจำนวนเงินไม่เกิน 570.83 ล้านบาท ซึ่งการจ่ายเงินปันผลครั้งนี้ เมื่อหักกับการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ในอัตราหุ้นละ 0.30 บาท เป็นจำนวนเงิน 366.67 ล้านบาท คงเหลือเป็นเงินปันผลที่จ่ายทั้งสิ้นในอัตราหุ้นละ 0.11 บาท เป็นจำนวนเงินไม่เกิน 141.16 ล้านบาท เงินปันผลทั้งหมดจะถูกหักภาษี ณ ที่จ่ายตามอัตรากฎหมายกำหนด

5.3 อนุมัติเลือกตั้งกรรมการบริษัทฯ แทนกรรมการบริษัทฯ ที่ออกจากตำแหน่งตามวาระสำหรับปี 2568 แต่งตั้งกรรมการบริษัทฯ ที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระทั้ง 3 ท่าน กลับเข้ามารับตำแหน่งกรรมการอีกครั้งหนึ่ง 1) นายพริษฐ์ ธิษศิริกุล 2) นายประสิทธิ์ ธีรัตนบงกชวงศ์ วิวัฒน์ ธิษศิริกุล และ 3) ดร.พุดธิชัยเยี่ย ชิน อุ จิรายุส

5.4 อนุมัติค่าตอบแทนกรรมการบริษัทฯ ทั้งคณะสำหรับปี 2568 ไว้ไม่เกิน 6 ล้านบาท โดยมีมติเป็นเอกฉันท์

5.5 อนุมัติการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตรวจสอบบัญชี ประจำปี 2568 บริษัท สำนักงาน อี วาย จำกัด โดย

- นางสาวยุจิรา ตัวตน ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 10725 และ/หรือ
- นางสาวอรรณณ เตชวัฒนศิริกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4807 และ/หรือ
- นางสาวเกศศิริ กาญจนประกาศิต ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6014 และ/หรือ
- นางสาวณรยา ศรีสุข ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 9188

ทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ แสดงความเห็น และลงนามในงบการเงินของบริษัทฯ ประจำปี 2568 และกำหนดค่าสอบบัญชี ประจำปี 2568 เป็นจำนวนเงิน 2,700,000.00 บาท จากค่าสอบบัญชีในปี 2567 เป็นจำนวนเงิน 2,440,000.00 บาท

6. บริษัทฯ ดำเนินการประชุมเรียงตามลำดับวาระการประชุม ไม่มีการเพิ่มวาระอื่น นอกเหนือจากที่กำหนดไว้ในจดหมายเชิญประชุม พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการซักถาม แสดงความเห็น หรือข้อเสนอแนะได้อย่างเต็มที่ โดยผู้ถือหุ้นสามารถอ่านรายละเอียดการประชุม และข้อซักถามได้จากรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นผ่านทางเว็บไซต์บริษัท www.karmarts.co.th

7. บริษัทฯ จัดให้มีการบันทึกภาพการประชุมในลักษณะสื่อวีดิทัศน์

หลังการประชุม

1. บริษัทฯ ได้เผยแพร่มติที่ประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมผลการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษผ่านช่องทางเว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายในวันที่จัดประชุม
2. บริษัทฯ จัดทำและบันทึกรายงานการประชุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษอย่างครบถ้วน และคำถาม คำชี้แจงของที่ประชุม และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท
3. บริษัทฯ จัดส่งรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในระยะเวลา 14 วันนับแต่วันที่ประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมทั้งเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัททั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

1. การใช้สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น

- ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 วันพฤหัสบดีที่ 24 เมษายน 2568 บริษัทฯ จัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นโดยมีข้อมูลครบถ้วนเพียงพอให้ผู้ถือหุ้นจัดเตรียมเอกสารได้อย่างถูกต้อง และสามารถประกอบการตัดสินใจลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ อันประกอบด้วย
 - รายละเอียดวาระการประชุมและข้อมูลประกอบการพิจารณาในแต่ละวาระ
 - รายงานประจำปี
 - งบการเงิน
 - ข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลที่เสนอเลือกตั้งเป็นกรรมการ

- หนังสือมอบฉันทะแบบ ข.
- ขั้นตอนการมอบฉันทะ
- ข้อบังคับบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการประชุม และ
- แผนที่สถานที่ประชุม

โดยได้รับล่วงหน้ามากกว่า 21 วันก่อนวันประชุม โดยส่งในวันที่ 27 มีนาคม 2568 เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาในการเตรียมตัว ศึกษารายละเอียดแต่ละวาระ หรือเตรียมการมอบฉันทะในกรณีที่ไม่ว่างเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง และสำหรับผู้ถือหุ้นชาวต่างชาติ บริษัทได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมเอกสารแนบประกอบการพิจารณาเป็นฉบับอังกฤษ

- ข้อมูลในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นมีความชัดเจนเพียงพอ พร้อมทั้งความเห็นของคณะกรรมการ โดยไม่มีการเพิ่มหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า มีการแจ้งหลักเกณฑ์และวิธีการเข้าร่วมประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบในหนังสือเชิญประชุม ซึ่งในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ก็สามารถมอบฉันทะให้แก่บุคคลหนึ่งบุคคลใด หรือมอบฉันทะให้กรรมการอิสระตามรายชื่อที่บริษัทเสนอให้เป็นผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้นก็ได้ โดยได้แนบหนังสือมอบฉันทะ ข. ส่งไปถึงผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นยังสามารถเลือกดาวน์โหลดหนังสือมอบฉันทะแบบอื่นตามความเหมาะสมได้จากเว็บไซต์ของบริษัท
- บริษัทฯ ได้ลงโฆษณาบอกกล่าวนัดประชุมในหนังสือพิมพ์รายวันติดต่อกัน 3 วันก่อนการประชุมตามกฎหมาย และบริษัทยังได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุมต่าง ๆ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้า 28 วันก่อนวันประชุม
- บริษัทฯ กำหนดสิทธิการออกเสียงในที่ประชุมให้เป็นไปตามจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นถืออยู่ โดยหนึ่งหุ้นมีสิทธิเท่ากับหนึ่งเสียง และไม่มีหุ้นรายใดที่มีสิทธิพิเศษเหนือหุ้นรายอื่น
- บริษัทฯ เปิดให้ผู้ถือหุ้นลงทะเบียนด้วยระบบบาร์โค้ดล่วงหน้าก่อนการประชุม 2 ชั่วโมง และเมื่อเริ่มการประชุมแล้วบริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถลงทะเบียนและเข้าร่วมประชุมได้ในวาระที่เหลืออยู่ซึ่งมีการพิจารณาลงมติ
- บริษัทฯ ได้อำนวยความสะดวกสำหรับผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะให้บุคคลอื่นเข้าร่วมประชุมแทน ด้วยการบริการอาหารและเครื่องดื่มสำหรับใช้ติดหนังสือมอบฉันทะตามกฎหมาย โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายแต่อย่างใด
- การประชุมเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การพิจารณาและลงคะแนนเสียงเป็นไปตามลำดับวาระการประชุมที่กำหนด โดยมีบัตรลงคะแนนในแต่ละวาระเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถลงคะแนนได้ตามที่เห็นสมควร บัตรลงคะแนนของแต่ละวาระจะจัดเก็บรักษาไว้ที่บริษัทอย่างปลอดภัยและสามารถตรวจสอบได้ และนอกเหนือจากเอกสารประกอบการประชุมผู้ถือหุ้นที่ได้รับแล้ว ในระหว่างการประชุมบริษัทได้นำเสนอข้อมูลในรูปแบบวิดีโอ เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้น
- ภายหลังการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทได้แจ้งมติที่ประชุมผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายในวันเดียวกัน รวมถึงแจ้งรายละเอียดการจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นทราบ และประสานงานกับนายทะเบียน บจ. ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ฯ ในการจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นทุกราย ในอัตราที่เท่าเทียมกันตามสิทธิอย่างครบถ้วน

พนักงาน

บริษัทฯ ถือว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีค่าของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ ให้ความสำคัญปฏิบัติต่อพนักงานภายใต้กฎหมาย ระเบียบข้อบังคับว่าด้วยการทำงานบริษัท และสวัสดิการสังคม เคารพต่อศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และมุ่งมั่นจะส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีทัศนคติที่ดี ส่งเสริมความเท่าเทียมกันในการจ้างแรงงาน ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่กีดกันด้วยเหตุทางเพศ สีผิว เชื้อชาติ ศาสนา อายุ ความพิการ หรือสถานะอื่นใดที่ไม่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการฝึกอบรม แลกเปลี่ยนความรู้ เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากร สร้างความมั่นคงในอาชีพ และให้โอกาสในการเจริญก้าวหน้าตามศักยภาพของบุคลากรแต่ละคน รวมถึงจัดให้มีผลตอบแทนด้วยความเป็นธรรม เหมาะสมตามความรู้ความสามารถ จัดให้มีสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ที่เหมาะสมแก่พนักงาน เช่น การรักษาพยาบาล กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น

รวมทั้งเปิดโอกาสให้พนักงานร้องทุกข์ ร้องเรียน เสนอแนะเกี่ยวกับการทำงาน เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ทุกฝ่าย และสร้างความสัมพันธ์อันดีในการทำงานร่วมกัน บริษัทฯ มีหน้าที่ดูแลจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นในการทำงาน สภาพแวดล้อมการทำงานให้มีความปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ และเอื้อต่อการทำงานยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงาน

ลูกค้า

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาและจัดหาสินค้าที่มีคุณภาพในมาตรฐานระดับสากล บริษัทฯ ไม่หยุดนิ่งที่จะทำการวิจัยตลาดกลุ่มเป้าหมาย เพื่อนำเอาแนวคิดที่ได้มาใช้ในการพัฒนาสินค้าใหม่และพัฒนาสินค้าที่มีอยู่เดิมให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าที่นับวันจะมีความต้องการที่หลากหลายมากขึ้น รวมถึงมีการนำอัพเดท เทรนด์ความงามใหม่ๆ จากต่างประเทศ ทั้งเอเชีย และยุโรป รวมถึงนำเอานวัตกรรมความงามใหม่ๆ

จาก ซัพพลายเออร์ต่างประเทศที่เทียบเท่าเครื่องสำอางเคาน์เตอร์แบรนด์ต่างประเทศ นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับผู้บริโภคด้วยการนำเอาข้อติชมจากผู้บริโภคมาพัฒนาปรับปรุงสินค้าอย่างสม่ำเสมอ บริษัทมีลูกค้าสัมพันธ์ในการรับข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะ และคำปรึกษาในสินค้าและบริการจากลูกค้า โดยสามารถติดต่อได้ที่

คู่แข่งทางการค้า

คณะกรรมการบริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้บทบัญญัติของกฎหมาย โดยกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่เป็นธรรม โดยคำนึงถึงจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและกฎหมายแข่งขันทางการค้าในประเทศต่าง ๆ ที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจ
2. ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า

ลูกค้า

บริษัทฯ ปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความซื่อสัตย์สุจริตด้วยความเสมอภาค เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ เหมาะสมเป็นธรรม และคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน และเป็นลูกค้าในระยะยาว ทั้งนี้ บริษัทฯ ปฏิบัติตามข้อตกลงทางการค้าและการให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามได้ให้รับแจ้งจากลูกค้าเป็นการล่วงหน้า เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย การรักษาความลับข้อมูลทางสารสนเทศของลูกค้าไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ตนเอง หรือผู้เกี่ยวข้องโดยมิชอบ เว้นแต่จะได้รับความยินยอมจากลูกค้า

เจ้าหนี้

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีวินัย เพื่อสร้างความเชื่อถือให้กับเจ้าหนี้ โดยมีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. ปฏิบัติต่อเจ้าหนี้ทุกกลุ่มอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม
2. ปฏิบัติตามสัญญาหรือเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ตกลงกันอย่างเคร่งครัด
3. บริหารงานเพื่อให้เจ้าหนี้มั่นใจในฐานะทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ที่ดี
4. เปิดเผยฐานะทางการเงินอย่างถูกต้อง ตรงเวลา
5. กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่ง ให้รับแจ้งเจ้าหนี้ให้ทราบล่วงหน้าเพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย

ในปี 2568 บริษัทฯ จ่ายเงินให้กับเจ้าหนี้ทุกรายตรงตามเงื่อนไขการชำระเงินที่ได้ตกลงกันไว้ล่วงหน้า โดยไม่มีการผิดนัดชำระแต่อย่างใด

หน่วยงานราชการหรือภาครัฐ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจแบบสุจริตซื่อตรง มีการชำระภาษีอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ตามระยะเวลาที่กำหนดของกฎหมาย รวมถึงค่าธรรมเนียมของภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัททุกประเภท บริษัทฯ ไม่ส่งเสริมและไม่สนับสนุนการทุจริตคอร์รัปชัน โดยยึดถือหลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการ ไม่เรียกรับหรือรับสินบน รวมถึงไม่ให้หรือมีส่วนร่วมในการให้สินบนแก่หน่วยงานอื่นทั้งภาครัฐและเอกชน ไม่ว่าประโยชน์ของตนเองและของผู้อื่น รวมถึงหลีกเลี่ยงการมีส่วนร่วมกับการกิจกรรมใด ๆ ที่นำไปสู่ปัญหาคอร์รัปชันของภาครัฐหรือเอกชนด้วย

ชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ไม่ดำเนินธุรกิจที่ทำให้สังคมเสื่อมลง และไม่ละเมิดสิทธิของบุคคลอื่นที่อยู่ร่วมในชุมชนและสังคม ร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ในการพัฒนาชุมชน ให้การสนับสนุนในกิจกรรมที่ก่อให้เกิดสาธารณประโยชน์ และให้ความสำคัญกับการรักษาสิ่งแวดล้อม โดยส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด ดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องตามกฎหมาย กฎระเบียบ และนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ

จรรยาบรรณธุรกิจ

จรรยาบรรณธุรกิจ : มี

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล จรรยาบรรณ และจริยธรรมทางธุรกิจ ครอบคลุมการเปิดเผยข้อมูลอย่างเป็นธรรม การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การเคารพสิทธิมนุษยชน การไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และการดูแลความปลอดภัย อาชีวอนามัยของพนักงานและผู้เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดีและการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกับสังคมและสิ่งแวดล้อม.

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ

แนวปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ : การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์, การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน, การแจ้งเบาะแสและคุ้มครองผู้ร้องเรียน, สิทธิมนุษยชน, ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน, แนวปฏิบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการได้กำหนดจรรยาบรรณของกรรมการ พึงบริหารงานโดยหลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ส่วนตนต่อประโยชน์ขององค์กร เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างเต็มประสิทธิภาพ โดยไม่หาผลประโยชน์ส่วนตนจากการเป็นกรรมการไม่ใช้ความลับขององค์กรในทางที่ผิด กรรมการยังได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบกำกับดูแล และรายงานกรณีที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ปี 2568 บริษัทฯ ไม่พบการทำรายการระหว่างกันที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ / การเข้าทำรายการที่มีความเกี่ยวข้องกัน

การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัทได้กำกับดูแลให้มีการจัดทำนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน มาตรการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส กระบวนการสอบสวนการกระทำผิดและการทุจริตคอร์รัปชัน การรายงานข้อมูลที่เป็นเท็จและบทลงโทษการรักษาข้อมูลเป็นความลับและการคุ้มครองสิทธิของผู้ร้องเรียน หรือผู้แจ้งเบาะแส โดยกำหนดแนวทางดังนี้

1. สร้างค่านิยม ทัศนคติให้แก่พนักงานในการปฏิบัติงานตามกฎหมาย กฎระเบียบ ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต
2. จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีการตรวจสอบและถ่วงดุลการใช้อำนาจให้เหมาะสม เพื่อป้องกันมิให้พนักงานทุจริตหรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริต การคอร์รัปชันต่าง ๆ
3. ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานกระทำการใด ๆ อันเป็นการเรียกรับหรือยอมรับสิ่งทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใด สำหรับตนเองหรือผู้อื่นที่ส่อไปในทางจงใจให้ปฏิบัติ หรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในทางที่มีชอบ หรืออาจทำให้เสียประโยชน์อันชอบธรรม
4. ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ให้หรือเสนอที่จะให้ทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใดแก่บุคคลภายนอก เพื่อจงใจให้บุคคลนั้นกระทำการหรือละเว้นการกระทำที่ผิดกฎหมายได้ หรือโดยมิชอบต่อตำแหน่งหน้าที่ของตน
5. จัดให้มีกลไกการรายงานสถานะทางการเงินที่โปร่งใสและถูกต้อง
6. จัดให้มีช่องทางในการสื่อสาร เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน เมื่อพบเรื่องที่น่าจะเป็นการกระทำผิดกฎหมาย การทุจริตหรือประพฤติมิชอบของพนักงานในบริษัท ตลอดจนพฤติกรรมที่อาจเป็นปัญหาและก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท

การแจ้งเบาะแสและคุ้มครองผู้ร้องเรียน

หากผู้ใดมีเบาะแสเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน การกระทำผิดกฎหมาย จรรยาบรรณธุรกิจ หรือพบเห็น ระบบการควบคุมภายในที่บกพร่องของบริษัท ซึ่งอาจเป็นเหตุให้เกิดความเสี่ยง/ความเสียหายต่อการดำเนินธุรกิจสามารถแจ้งเบาะแสมายังบริษัทได้โดยตรงถึงผู้รับข้อร้องเรียนดังนี้

ผู้รับข้อร้องเรียน

1. ผู้บังคับบัญชาที่ตนเองไว้วางใจในระดับ
2. กรรมการตรวจสอบ E-mail : auditcommittee@karmarts.co.th
3. ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน E-mail : audit@karmarts.co.th

4. ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล E-mail : complaints@karmarts.co.th

5. เลขานุการบริษัท E-mail : corporatesecretary@karmarts.co.th

ทั้งนี้บริษัทขอให้การรับรองว่าบุคคลผู้รับข้อร้องเรียนเหล่านี้เป็นช่องทางที่เชื่อถือได้ และสามารถขอคำแนะนำ และคำปรึกษาเกี่ยวกับกิจกรรมหรือรายการใด หรือเหตุอันใดที่อาจเกี่ยวข้องหรือมีแนวโน้มที่จะก่อให้เกิดการคอร์รัปชันได้

วิธีการร้องเรียน

1. ร้องเรียนได้โดยตรงด้วยวาจา หรือลายลักษณ์อักษร

2. ผ่านทาง E-mail ของผู้รับข้อร้องเรียน หรือ เว็บไซต์ : www.karmarts.co.th ที่ E-mail ir@karmarts.co.th

3. ส่งจดหมายทางไปรษณีย์ถึงผู้รับข้อร้องเรียนตามที่อยู่ของบริษัท เลขที่ 81-81/1 ซอยเพชรเกษม 54 แยก 3 ถนนเพชรเกษม แขวงบางด้วน เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร 10160

การแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนต้องใช้ถ้อยคำสุภาพ และควรมีรายละเอียด ชื่อ-นามสกุลของผู้ถูกร้องเรียนและผู้ร้องเรียน ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับการกระทำผิด พยานหลักฐานที่เพียงพอและแสดงให้เห็นถึงการกระทำผิดนั้น ๆ และกรณีบริษัทมีหลักฐานว่าผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนมีเจตนาไม่สุจริต หากเป็นพนักงานจะถูกดำเนินการสืบสวนสอบสวนเพื่อพิจารณาลงโทษตามระเบียบของบริษัท หากเป็นบุคคลภายนอกและส่งผลให้บริษัทได้รับความเสียหาย บริษัทอาจพิจารณาดำเนินคดีกับผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนด้วย บริษัทจะเก็บรักษาข้อมูลซึ่งได้มาจากผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนเป็นความลับและไม่เปิดเผยใด ๆ ทั้งสิ้น ต่อผู้ไม่มีส่วนเกี่ยวข้อง เว้นแต่กรณีที่มีความจำเป็นในขั้นตอนของการสืบสวนหาข้อเท็จจริง สอบสวน ฟ้องร้องดำเนินคดีเป็นพยาน ให้อัยการหรือให้ความร่วมมือใดๆ ต่อศาล หรือส่วนราชการที่มีอำนาจตามกฎหมาย

มาตรการคุ้มครองและรักษาความลับของผู้ร้องเรียน

เพื่อเป็นการคุ้มครองสิทธิของผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูลที่ทำให้เกิดโดยเจตนาสุจริต บริษัทฯ จะปกปิดชื่อ ที่อยู่ หรือข้อมูลใด ๆ ที่สามารถระบุตัวร้องเรียนหรือผู้ให้ข้อมูลได้ และเก็บรักษาข้อมูลของผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูลไว้เป็นความลับ โดยจำกัดเฉพาะผู้รับผิดชอบในการดำเนินการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนเท่านั้นที่จะเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ ทั้งนี้ ผู้ได้รับข้อมูลจากการปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียน มีหน้าที่เก็บรักษาข้อมูล ข้อร้องเรียน และเอกสารหลักฐานของผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูลไว้เป็นความลับ ห้ามเปิดเผยข้อมูลแก่บุคคลอื่นที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด

สิทธิมนุษยชน

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนที่สอดคล้องตามหลักกฎหมายและมาตรฐานสากลที่สำคัญ เช่น ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights: UDHR)

แนวทางปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน

1. ให้ความเคารพต่อสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อกันด้วยความเคารพ ให้เกียรติซึ่งกันและกัน และปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียมโดยไม่แบ่งแยกความแตกต่างทางกาย จิตใจ เชื้อชาติ สัญชาติ เผ่าพันธุ์ ศาสนา เพศ ภาษา อายุ สติปัญญา การศึกษาสถานะทางสังคม วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม หรือเรื่องอื่นใด

2. ใช้ความระมัดระวังในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจสอดคล้องดูแลเรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชน

3. สนับสนุนส่งเสริมการดำเนินการเพื่อคุ้มครองสิทธิมนุษยชน

4. สื่อสาร เผยแพร่ ให้ความรู้ ทำความเข้าใจ กำหนดแนวทางและให้การสนับสนุนอื่นใด แก่คู่ธุรกิจในช่วงโซ่อุปทานผู้ส่งมอบสินค้าและบริการ ผู้รับเหมา ตลอดจนผู้ร่วมธุรกิจ เพื่อให้มีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม เคารพต่อสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติต่อทุกคนตามหลักสิทธิมนุษยชน

5. สอดส่องดูแลเรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชน ไม่ละเลยหรือเพิกเฉยเมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายละเมิดสิทธิมนุษยชน ต้องรายงานให้ผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบและให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่าง ๆ หากมีข้อสงสัยหรือข้อซักถามให้ปรึกษากับผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่รับผิดชอบผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่กำหนดไว้

6. ให้ความสำคัญและคุ้มครองบุคคลที่แจ้งเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชน โดยใช้มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนหรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการละเมิดสิทธิมนุษยชน

7. พัฒนาและดำเนินการกระบวนการจัดการด้านสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อที่จะระบุประเด็นและประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชน

8. ตรวจสอบและติดตามผลของการจัดการและแก้ไขปัญหาการละเมิดสิทธิมนุษยชนตามกระบวนการตรวจสอบและติดตามผล รวมถึงให้การสนับสนุนและร่วมมือในการเยียวยาผลกระทบที่เกิดขึ้น

9. มุ่งมั่นที่จะสร้างและรักษาวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน

10. ผู้กระทำการละเมิดสิทธิมนุษยชน เป็นการกระทำผิดจรรยาบรรณ ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาทางวินัยตามระเบียบ นอกจากนี้ อาจจะได้รับโทษตามกฎหมายหากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย โดยกำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. ดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องตามกฎหมาย กฎระเบียบและนโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยคำนึงถึงความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน และผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงาน คู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสีย
2. สนับสนุนให้เกิดความปลอดภัยในการทำงาน โดยกำหนดระเบียบ วิธีปฏิบัติ และมาตรฐานการทำงานที่ปลอดภัยในการทำงานที่สอดคล้องตามความเสี่ยง ตลอดจนการปรับปรุงสภาพการทำงาน สภาพแวดล้อม วิธีการทำงานที่ปลอดภัย รวมถึงการจัดเครื่องมือและอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยให้กับพนักงาน
3. มีการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน โดยจัดทำ ฝึกซ้อม และปรับปรุงแผนฉุกเฉินอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันและลดความสูญเสียต่อชีวิตและทรัพย์สินของบริษัท พนักงาน คู่ค้าและผู้ที่เกี่ยวข้อง
4. สร้างวัฒนธรรมการทำงานที่ปลอดภัย ซึ่งจะช่วยให้เกิดความปลอดภัยในการทำงานได้อย่างยั่งยืน

แนวปฏิบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับจรรยาบรรณธุรกิจ

การไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา โดยแนวทางปฏิบัติดังนี้

1. ดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับกฎหมาย ข้อบังคับ และข้อผูกพันตามสัญญาที่เกี่ยวกับสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา
2. ดูแลรักษางานอันเป็นทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท ไม่นำไปใช้ หรือให้บุคคลอื่นใช้โดยมิได้รับอนุญาต
3. เคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น ไม่ละเมิดหรือนำผลงานของผู้อื่นไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน เว้นแต่ได้รับอนุญาต หรือให้ค่าตอบแทนแก่เจ้าของผลงาน
4. ผลงานที่พนักงานได้สร้างสรรค์ หรือที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติหน้าที่ให้ถือเป็นทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท และเมื่อพ้นสภาพจากการเป็นพนักงานแล้วจะต้องส่งมอบทรัพย์สินทางปัญญาดังกล่าวคืนให้บริษัท ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลที่เก็บไว้ในรูปแบบใด

การส่งเสริมการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ

การส่งเสริมให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ปฏิบัติตาม : ไม่มี

จรรยาบรรณธุรกิจ

การเข้าร่วมเครือข่ายในการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

เข้าร่วมหรือประกาศเจตนารมณ์เป็นภาคีเครือข่ายใน : ไม่มี

การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบายและระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

6.3.1 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติของระบบการกำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการ

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการทบทวนนโยบายและ แนวปฏิบัติการ : ไม่มี

กำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการ

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญ : ไม่มี

เกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติ

6.3.2 การนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (CG Code) มาปฏิบัติ

การนำหลักการ CG Code ตามที่ : นำมาปฏิบัติใช้เป็นส่วนใหญ่

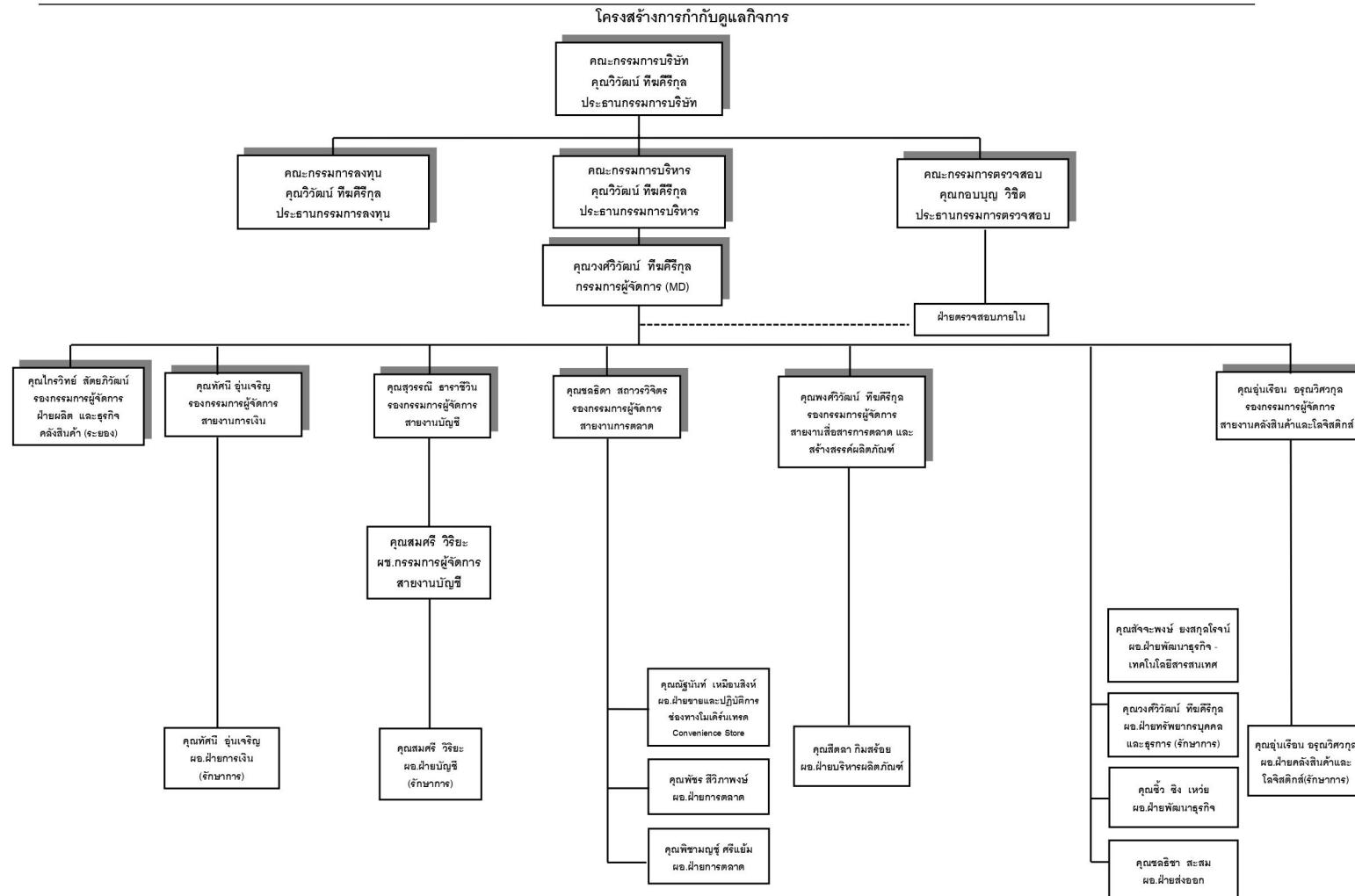
สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนดมาปฏิบัติ

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการคณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

แผนภาพโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ ณ วันที่ : 31 ธันวาคม 2568



7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
กรรมการรวม	11	100.00
กรรมการชาย	10	90.91
กรรมการหญิง	1	9.09
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	3	27.27
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	8	72.73
กรรมการอิสระ	5	45.45
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและไม่ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ	3	27.27

7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทรายบุคคล

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>1. นาย วิวัฒน์ ทิมศิริกุล</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 72 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี</p> <p>สาขา : รัฐศาสตร์</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p> <p>การถือครองหุ้นในบริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> การถือหุ้นทางตรง : 232,639,311 หุ้น (18.127778 %) 	<p>ประธานกรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบประมาณและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)</p>	27 ก.พ. 2556	เหมืองแร่, บัญชี, การเงิน, วิศวกรรม, พาณิชยกรรม

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>2. นาย ไกรวิทย์ สัตยภักดิ์</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 68 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี</p> <p>สาขา : วิศวกรรม</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p> <p>การถือครองหุ้นในบริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> • การถือหุ้นทางตรง : 19,833 หุ้น (0.001545 %) 	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลลาออกระหว่างปี)</p>	11 ม.ค. 2538	พาณิชย์, ความรับผิดชอบต่อสังคม, วิศวกรรม, ผู้นำ, บริหารธุรกิจ
<p>3. นาย เขียวะ ชิน ลู</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 74 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ต่ำกว่าปริญญาตรี</p> <p>สาขา : มัธยม</p> <p>สัญชาติไทย : ไม่ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ไม่ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p> <p>การถือครองหุ้นในบริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> • การถือหุ้นทางตรง : 29,400 หุ้น (0.002291 %) 	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลลาออกระหว่างปี)</p>	25 เม.ย. 2545	พาณิชย์, ความรับผิดชอบต่อสังคม

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>4. นาย พิรัชต์ ทัชศิริกุล</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 42 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท</p> <p>สาขา : วิศวกรรม</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p> <p>การถือครองหุ้นในบริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> • การถือหุ้นทางตรง : 38,529,400 หุ้น (3.002297 %) 	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่</p>	28 เม.ย. 2548	<p>พัฒนา</p> <p>อสังหาริมทรัพย์,</p> <p>พาณิชย์, วิศวกรรม,</p> <p>ผู้นำ, บริหารธุรกิจ</p>
<p>5. นาย วงศ์วิวัฒน์ ทัชศิริกุล</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 42 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี</p> <p>สาขา : วิศวกรรม</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p> <p>การถือครองหุ้นในบริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> • การถือหุ้นทางตรง : 2,669,823 หุ้น (0.208039 %) 	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลลาออกระหว่างปี)</p>	15 ธ.ค. 2554	<p>พาณิชย์, ความรับผิดชอบต่อสังคม,</p> <p>วิศวกรรม, การจัดการองค์กร, บริหารธุรกิจ</p>

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>6. พลโท กอบบุญ วิจิต</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 78 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท</p> <p>สาขา : รัฐประศาสนศาสตร์</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p> <p>การถือครองหุ้นในบริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> • การถือหุ้นทางตรง : 19,833 หุ้น (0.001545 %) 	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม</p> <p>ผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ :</p> <p>กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)</p>	5 พ.ค. 2563	<p>ความรับผิดชอบต่อสังคม, ผู้นำ, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล, การตรวจสอบ</p>
<p>7. นาย ประสิทธิ์ ธีรัตน์บงกช</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 70 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี</p> <p>สาขา : วิศวกรรม</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p> <p>การถือครองหุ้นในบริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> • การถือหุ้นทางตรง : 0 หุ้น (0.000000 %) 	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม</p> <p>ผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ :</p> <p>กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่</p>	25 เม.ย. 2565	<p>พาณิชย์, ความรับผิดชอบต่อสังคม, การวิเคราะห์ข้อมูล, วิศวกรรม, ผู้นำ</p>

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>8. นาย ขวภาส องค์กร์หัทธมงคล</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 48 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท</p> <p>สาขา : บริหารธุรกิจ</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p> <p>การถือครองหุ้นในบริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> • การถือหุ้นทางตรง : 0 หุ้น (0.000000 %) 	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม</p> <p>ผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)</p>	11 ส.ค. 2566	<p>บริหารธุรกิจ, การจัดการกลยุทธ์, เศรษฐศาสตร์, พาณิชย, การเงิน</p>
<p>9. นางสาว เอโกะ ชิราอิ</p> <p>เพศ: หญิง</p> <p>อายุ : 51 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี</p> <p>สาขา : สังคมศาสตร์</p> <p>สัญชาติไทย : ไม่ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ไม่ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p> <p>การถือครองหุ้นในบริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> • การถือหุ้นทางตรง : 0 หุ้น (0.000000 %) 	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม</p> <p>ผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)</p>	11 ส.ค. 2566	<p>บริหารธุรกิจ, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล, ความรับผิดชอบต่อสังคม, การจัดการองค์กร, บัญชี</p>

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>10. นาย ประเสริฐ ตปียาญกร</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 73 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา :ปริญญาเอก</p> <p>สาขา : วิศวกรรมสิ่งแวดล้อม</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p> <p>การถือครองหุ้นในบริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> • การถือหุ้นทางตรง : 0 หุ้น (0.000000 %) 	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม</p> <p>ผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ :</p> <p>กรรมการใหม่ที่ได้รับการแต่งตั้งทดแทนกรรมการที่หมดวาระ/ลาออก</p>	13 พ.ค. 2568	กฎหมาย, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล, การจัดการความเสี่ยง, วิศวกรรม, ความยั่งยืน
<p>11. นาย พุฒิธร จิรายุส</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 49 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาเอก</p> <p>สาขา : บริหารธุรกิจ</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p> <p>การถือครองหุ้นในบริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> • การถือหุ้นทางตรง : 29,400 หุ้น (0.002291 %) 	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม</p> <p>ผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ :</p> <p>กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่</p>	25 เม.ย. 2565	ความรับผิดชอบต่อสังคม, การจัดการองค์กร, ผู้นำ, บริหารธุรกิจ, การตรวจสอบ

คำอธิบายเพิ่มเติม:

(*) ความผิดตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์พ.ศ. 2535 หรือพระราชบัญญัติสัญญาซื้อขายล่วงหน้า พ.ศ. 2546 ทั้งนี้ เฉพาะความผิดในเรื่องดังต่อไปนี้

(1) การกระทำการโดยไม่สุจริต หรือประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรง

(2) การเปิดเผย หรือเผยแพร่ข้อมูล หรือข้อความอันเป็นเท็จที่อาจทำให้สำคัญผิด หรือปกปิดข้อความจริงที่ควรบอกให้แจ้งในสาระสำคัญซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น

ผู้ลงทุน หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้อง

(3) การกระทำอันไม่เป็นธรรมหรือการเอาเปรียบผู้ลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้า หรือมีหรือเคยมีส่วนร่วมหรือสนับสนุนการกระทำความผิด

(**) การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหาร ตามมาตรา 59 พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 เช่น คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กันด้วยกันฉันสามีภริยา (ชายหญิงที่ไม่ได้จดทะเบียนสมรสแต่อยู่กันกันอย่างเปิดเผย) บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ เป็นต้น

รูปภาพรายชื่อคณะกรรมการบริษัท



รายชื่อกรรมการที่ลาออก / พ้นตำแหน่งระหว่างปี

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ลาออก / พ้นตำแหน่ง	กรรมการที่มาแทน
<p>1. นาย พุฒิธร จิรายุส</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 49 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : บริญญาเอก</p> <p>สาขา : บริหารธุรกิจ</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p> <p>การถือครองหุ้นในบริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> • การถือหุ้นทางตรง : 29,400 หุ้น (0.002291 %) 	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม</p> <p>ผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p>	<p>5 พ.ค. 2568</p>	<p>นาย ประเสริฐ ตปนียา</p> <p>งกูร</p> <p>วันที่ดำรงตำแหน่ง</p> <p>แทน :</p> <p>13 พ.ค. 2568</p>

คำอธิบายเพิ่มเติม:

(*) ความผิดตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 หรือพระราชบัญญัติสัญญาซื้อขายล่วงหน้า พ.ศ. 2546 ทั้งนี้ เฉพาะความผิดในเรื่องดังต่อไปนี้

(1) การกระทำการโดยไม่สุจริต หรือประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรง

(2) การเปิดเผย หรือเผยแพร่ข้อมูล หรือข้อความอันเป็นเท็จที่อาจทำให้สำคัญผิด หรือปกปิดข้อความจริงที่ควรบอกให้แจ้งในสาระสำคัญซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น

ผู้ลงทุน หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้อง

(3) การกระทำอันไม่เป็นธรรมหรือการเอาเปรียบผู้ลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้า หรือมีหรือเคยมีส่วนร่วมหรือสนับสนุนการกระทำความผิด

(**) การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหาร ตามมาตรา 59 พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 เช่น คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา (ชายหญิงที่ไม่ได้จดทะเบียนสมรสแต่อยู่กินกันอย่างเปิดเผย) บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ เป็นต้น

รายชื่อกรรมการ จำแนกตามตำแหน่ง

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	กรรมการ ที่เป็นผู้ บริหาร	กรรมการ ที่ไม่เป็น ผู้บริหาร	กรรมการอิสระ	กรรมการที่ไม่ เป็นผู้บริหาร และไม่ดำรง ตำแหน่ง กรรมการอิสระ	กรรมการผู้มี อำนาจลงนาม ผูกพันบริษัท ตามหนังสือ รับรอง
1. นาย วิวัฒน์ ทิฆัมคิริกุล	ประธาน กรรมการ	✓				✓
2. นาย ไกรวิทย์ สัตยภิวัฒน์	กรรมการ	✓				✓
3. นาย เชียะ ชิน ลู	กรรมการ		✓		✓	
4. นาย พิรัชต์ ทิฆัมคิริกุล	กรรมการ		✓		✓	
5. นาย วงศ์วิวัฒน์ ทิฆัมคิริกุล	กรรมการ	✓				✓
6. พลโท กอบบุญ วิจิต	กรรมการ		✓	✓		
7. นาย ประสิทธิ์ อีร์ รัตน์บงกช	กรรมการ		✓	✓		
8. นาย ขวภาส องค์ มัททมงคล	กรรมการ		✓	✓		
9. นางสาว เอโกะ ชิ ราอิ	กรรมการ		✓		✓	
10. นาย ประเสริฐ ต ปนิยางกูร	กรรมการ		✓	✓		
11. นาย พุฒิธร จิรายุส	กรรมการ		✓	✓		
รวม (คน)		3	8	5	3	3

ภาพรวมทักษะและความชำนาญของกรรมการ

ทักษะและความชำนาญ	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
1. เศรษฐศาสตร์	1	9.09
2. พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	1	9.09
3. เหมืองแร่	1	9.09
4. พาณิชยกรรม	7	63.64
5. กฎหมาย	1	9.09
6. บัญชี	2	18.18
7. การเงิน	2	18.18
8. ความรับผิดชอบต่อสังคม	7	63.64
9. ความยั่งยืน	1	9.09
10. การวิเคราะห์ข้อมูล	1	9.09
11. การจัดการองค์กร	3	27.27
12. วิศวกรรม	6	54.55
13. ผู้นำ	5	45.45
14. การจัดการกลยุทธ์	1	9.09
15. การจัดการความเสี่ยง	1	9.09
16. การตรวจสอบ	2	18.18
17. บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล	3	27.27
18. บริหารธุรกิจ	6	54.55

ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการอื่นๆ

ประธานกรรมการและผู้บริหารสูงสุดเป็นบุคคลเดียวกัน : ไม่ใช่

ประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ : ไม่ใช่

ประธานกรรมการและผู้บริหารสูงสุดเป็นบุคคลในครอบครัวเดียวกัน : ใช่

ประธานกรรมการเป็นสมาชิกในคณะกรรมการบริหาร : ใช่

หรือคณะทำงาน

บริษัทแต่งตั้งกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งคนเพื่อกำหนดวาระ : ไม่ใช่

การประชุมคณะกรรมการ

มาตรการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

มาตรการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ : มี

วิธีการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ : การเพิ่มสัดส่วนกรรมการอิสระมากกว่ากึ่งหนึ่ง

มาตรการและวิธีการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

บริษัทได้จัดทำมาตรการและแนวทางในการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการอย่างเหมาะสม เพื่อให้การกำหนดนโยบาย การกำกับดูแล และการดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยได้กำหนดให้มีการแยกบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการและฝ่ายจัดการอย่างชัดเจน โดยคณะกรรมการทำหน้าที่กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และกำกับดูแลภาพรวมของการดำเนินงานให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล ขณะที่ฝ่ายจัดการรับผิดชอบในการบริหารงานตามนโยบายและแผนงานที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการ

ทั้งนี้ บริษัทได้แต่งตั้ง **ประธานกรรมการ** และ **กรรมการผู้จัดการ/ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร** แยกออกจากกัน เพื่อป้องกันการรวมอำนาจในการบริหารและการกำหนดนโยบายไว้ในบุคคลเดียวกัน อีกทั้งมีการแต่งตั้ง **กรรมการอิสระ** ในสัดส่วนที่เหมาะสม เพื่อทำหน้าที่ให้คำปรึกษา ตรวจสอบ และถ่วงดุลการตัดสินใจในประเด็นที่อาจมีผลประโยชน์ขัดกัน รวมถึงจัดตั้ง **คณะกรรมการย่อย** เช่น คณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อสนับสนุนการทำงานที่กำกับดูแลให้รอบคอบรัดกุมยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เป็นอิสระ โดยให้หน่วยงานตรวจสอบภายในรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินงานของฝ่ายจัดการอยู่ภายใต้กรอบนโยบายที่คณะกรรมการกำหนด และมีการรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ ส่งผลให้เกิดความสมดุล โปร่งใส และเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

7.2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

กฎบัตรคณะกรรมการ (Board charter) : มี

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แทนของผู้ถือหุ้น จึงมีบทบาทสำคัญต่อการสร้างมูลค่าให้กิจการ รวมทั้งสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนให้กับผู้ถือหุ้น ซึ่งโดยทั่วไปคณะกรรมการบริษัทจะมอบหมายให้ฝ่ายจัดการเป็นผู้ปฏิบัติ ดังนั้น หน้าที่หลักของคณะกรรมการบริษัทจึงแบ่งเป็น 2 ด้าน

1. การกำหนดทิศทาง นโยบายและกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัท จะดำเนินงานไปในทิศทางที่เป็นประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น
2. การติดตามการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ เพื่อตรวจสอบ ถ่วงดุลและรับผิดชอบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทต่อผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทยังมีอำนาจและความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ในกฎหมาย ข้อบังคับบริษัทและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ลิงก์กฎบัตรคณะกรรมการ (Board charter) : <https://www.karmarts.co.th/storage/downloads/corporate-governance/20240611-kamart-board-of-directors-charter-th.pdf>

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

7.3.1 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย

บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการการลงทุน

บทบาทหน้าที่

- อื่น ๆ
 - มีหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

หน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการลงทุน

กรรมการลงทุนมีหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทในการดำเนินการต่างๆ ดังนี้

1. ทำหน้าที่พิจารณาเรื่องเกี่ยวกับการลงทุนของบริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย โดยมีอำนาจอนุมัติการลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศในกิจการที่มีศักยภาพเติบโตสูง (เช่น Start-up Business) และ/หรือ กิจการร่วมลงทุน (Venture Capital) ที่ประกอบธุรกิจและ/หรือลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับด้านสินค้าความงาม รวมถึงธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกิจการดังกล่าว ภายใต้วงเงินงบประมาณ ซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือบุคคลที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท หรือบุคคลที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
2. ให้คำปรึกษาและเสนอแนะแก่ฝ่ายจัดการและคณะกรรมการบริษัท ในเรื่องเกี่ยวกับลงทุน
3. ติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามกลยุทธ์องค์กร โดยคำนึงถึงธุรกิจที่มีอยู่ในปัจจุบัน ข้อจำกัดความหลากหลาย และความสามารถในการขยายธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศให้เป็นไปตามทิศทาง เป้าหมาย และแนวนโยบายของคณะกรรมการบริษัท
4. ตรวจสอบ ติดตาม และประเมินผลโครงการที่ได้รับอนุมัติให้เข้าลงทุน ตลอดจนรายงานผลความคืบหน้าของการลงทุนต่อคณะกรรมการบริษัท
5. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย รวมถึงการอนุมัติการดำเนินงานของบริษัทในเรื่องเกี่ยวกับการลงทุน ตามขอบเขตอำนาจที่คณะกรรมการบริษัทได้ให้ไว้ ซึ่งจะมีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ
6. คณะกรรมการลงทุนมีอำนาจเชิญผู้ที่เกี่ยวข้องหรือผู้ที่เห็นสมควรเข้าร่วมประชุม หรือให้ชี้แจงในเรื่องที่เกี่ยวข้องได้

ลิงก์กฎบัตร

-

7.3.2 ข้อมูลคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด

รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
1. พลโท กอบบุญ วิจิต เพศ: ชาย อายุ : 78 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : รัฐประศาสนศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบ บัญชี : ไม่ใช่	ประธานกรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม	20 ม.ค. 2555	ความรับผิดชอบต่อสังคม, ผู้นำ, บรรษัทภิบาล/ การ กำกับดูแล, การตรวจสอบ
2. นาย ประสิทธิ์ ธีรรัตน์บงกช ^(*) เพศ: ชาย อายุ : 70 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : วิศวกรรม สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบ บัญชี : ใช่	กรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม	20 ม.ค. 2555	พาณิชย์, ความรับผิดชอบต่อ สังคม, การวิเคราะห์ข้อมูล, วิศวกรรม, ผู้นำ
3. นาย ประเสริฐ ตปนียางกูร เพศ: ชาย อายุ : 73 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาเอก สาขา : วิศวกรรมสิ่งแวดล้อม สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบ บัญชี : ไม่ใช่	กรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) ประเภทของกรรมการ : กรรมการใหม่ที่ได้รับการแต่งตั้ง ทดแทนกรรมการที่หมด วาระ/ลาออก	13 พ.ค. 2568	กฎหมาย, บรรษัทภิบาล/ การ กำกับดูแล, การจัดการความ เสี่ยง, วิศวกรรม, ความยั่งยืน

คำอธิบายเพิ่มเติม:

(*) กรรมการที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัท

รายชื่อกรรมการตรวจสอบที่ลาออก / พ้นตำแหน่งระหว่างปี

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ลาออก / พ้นตำแหน่ง	กรรมการที่มาแทน
1. นาย พุฒิธร จิรายุส เพศ: ชาย อายุ : 49 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาเอก สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบ บัญชี : ไม่ใช่	กรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)	5 พ.ค. 2568	นาย ประเสริฐ ตปนียางกูร วันที่ดำรงตำแหน่งแทน : 13 พ.ค. 2568

คำอธิบายเพิ่มเติม:

(*) กรรมการที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัท

รายชื่อคณะกรรมการบริหาร

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง
1. นาย วิวัฒน์ ทิฆัมคิริกุล เพศ: ชาย อายุ : 72 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : รัฐศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	ประธานกรรมการบริหาร	11 พ.ค. 2525
2. นาย ไกรวิทย์ สัตยภิวัฒน์ เพศ: ชาย อายุ : 68 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : วิศวกรรม สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	กรรมการบริหาร	14 ม.ค. 2536
3. นาย วงศ์วิวัฒน์ ทิฆัมคิริกุล เพศ: ชาย อายุ : 42 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : วิศวกรรม สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	กรรมการบริหาร	1 เม.ย. 2553

รายชื่อคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

ชื่อคณะกรรมการชุดย่อย	รายชื่อ	ตำแหน่ง
คณะกรรมการการลงทุน	นางสาว เอโกะ ชิราอิ	กรรมการชุดย่อย
	นาย ชวภาส องค์กรพิทักษ์มงคล	กรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
	นาย วิวัฒน์ ทิฆัมคิริกุล	ประธานกรรมการชุดย่อย
	นาย วงศ์วิวัฒน์ ทิฆัมคิริกุล	กรรมการชุดย่อย
	นาง ทศนี อุ่นเจริญ	กรรมการชุดย่อย
	นาย คาซุฮิโระ ทาเกะอูจิ	กรรมการชุดย่อย

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร

รายชื่อผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหาร 4 รายแรกนับจากผู้บริหารสูงสุด

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>1. นาย วงศ์วิวัฒน์ ทัฬหศิริกุล</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 42 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา :ปริญญาตรี</p> <p>สาขา : วิศวกรรม</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่</p> <p>ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่</p>	กรรมการผู้จัดการ (ผู้บริหารสูงสุด)	18 มิ.ย. 2567	พาณิชย์, ความรับผิดชอบต่อสังคม, วิศวกรรม, การจัดการองค์กร, บริหารธุรกิจ
<p>2. นาย ไกรวิทย์ สัตยภักดิ์</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 68 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี</p> <p>สาขา : วิศวกรรม</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่</p> <p>ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่</p>	รองกรรมการผู้จัดการ	14 ม.ค. 2536	พาณิชย์, ความรับผิดชอบต่อสังคม, วิศวกรรม, ผู้นำ, บริหารธุรกิจ
<p>3. นาง ทศนี อุ่นเจริญ^(*)</p> <p>เพศ: หญิง</p> <p>อายุ : 64 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี</p> <p>สาขา : คณิตศาสตร์</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ใช่</p> <p>ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่</p>	รองกรรมการผู้จัดการ	6 ต.ค. 2549	ธนาคาร, พาณิชย์, การเงิน, การจัดทำงบประมาณ, การตรวจสอบ

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
4. นางสาว สุวรรณี ธาราชีวิน ^(**) เพศ: หญิง อายุ : 60 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ใช่	รองกรรมการผู้จัดการสายงานบัญชี	12 มี.ค. 2550	บัญชี, การเงิน, การวิเคราะห์ข้อมูล, การตรวจสอบ, การจัดทำงบประมาณ

คำอธิบายเพิ่มเติม :

(*) ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน

(**) ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

(***) แต่งตั้งภายหลังวันสิ้นสุดบัญชี ณ ปีรายงาน

7.4.2 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนกรรมการ

ค่าตอบแทนกรรมการประกอบด้วยเบี้ยประชุมและโบนัสกรรมการตามผลประกอบการของบริษัทฯ ในแต่ละปีภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากผู้ถือหุ้น

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ค่าตอบแทนผู้บริหารเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลการดำเนินงานของผู้บริหารแต่ละท่าน

คณะกรรมการบริษัทหรือคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนมีความ : มี

เห็น

ต่อนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารหรือไม่

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารโดยคำนึงถึงความเหมาะสมกับขอบเขตหน้าที่ ความรับผิดชอบ ผลการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงเปรียบเทียบกับระดับค่าตอบแทนของบริษัทในธุรกิจประเภทเดียวกัน เห็นว่าการกำหนดค่าตอบแทนอยู่ในระดับที่เหมาะสม เป็นธรรม และสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท ทั้งยังสามารถสร้างแรงจูงใจให้กรรมการและผู้บริหารปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ โปร่งใส และเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

7.4.3 ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

	2566	2567	2568
ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารรวม (บาท)	34,617,892.00	44,847,119.00	52,005,468.00

คำตอบแทนอื่นของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

	2566	2567	2568
Employee Stock Ownership Plan (ESOP)	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
Employee Joint Investment Program (EJIP)	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

คำตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้ำจ่ายของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

คำตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้ำจ่ายของกรรมการบริหารและผู้ : 0.00

บริหารในรอบปีที่ผ่านมา

ประมาณคำตอบแทนของกรรมการบริหารและผู้บริหารในรอบปี : 0.00

ปัจจุบัน

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงานของบริษัท

จำนวนพนักงาน

	2566	2567	2568
พนักงานรวม (คน)	900	1,088	1,183
พนักงานชาย (คน)	248	312	318
พนักงานหญิง (คน)	652	776	865

จำนวนพนักงาน จำแนกตามตำแหน่งและสายงาน

จำนวนพนักงานชาย จำแนกตามตำแหน่ง

	2566	2567	2568
จำนวนพนักงานชาย ระดับปฏิบัติการ (คน)	228	283	280
จำนวนพนักงานชาย ระดับบริหาร (คน)	15	23	31
จำนวนพนักงานชาย ผู้บริหารระดับสูง (คน)	5	6	7

จำนวนพนักงานหญิง จำแนกตามตำแหน่ง

	2566	2567	2568
จำนวนพนักงานหญิง ระดับปฏิบัติการ (คน)	584	702	779
จำนวนพนักงานหญิง ระดับบริหาร (คน)	60	64	76
จำนวนพนักงานหญิง ผู้บริหารระดับสูง (คน)	8	10	10

การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญ

จำนวนพนักงานเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา : ไม่ใช่

ข้อมูลเกี่ยวกับค่าตอบแทนพนักงาน

ค่าตอบแทนของพนักงาน

	2566	2567	2568
ค่าตอบแทนพนักงานรวม (บาท)	292,524,377.91	363,458,740.47	432,881,699.55
ค่าตอบแทน พนักงานชาย (บาท)	80,619,718.55	104,894,192.50	116,362,113.66
ค่าตอบแทน พนักงานหญิง (บาท)	211,904,659.36	258,564,547.97	316,519,585.89

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident fund: PVD)

นโยบายและแนวปฏิบัติการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident fund: PVD)

นโยบายการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ : ไม่มี

ภาพรวมวิธีการกำหนดอัตราเงินสะสมของลูกจ้างและอัตราเงินสมทบของนายจ้าง

คณะกรรมการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทมีการนำ : มี

หลักธรรมาภิบาลการลงทุนสำหรับผู้ลงทุนสถาบัน ("I Code") มาใช้

ในการดำเนินงานและบริหารจัดการกองทุนหรือไม่

การเข้าร่วมเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (PVD)

รายละเอียดการเข้าร่วมเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (PVD)

จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม PVD

	2566	2567	2568
จำนวนพนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วม PVD (คน)	900	1,088	1,183
จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม PVD (คน)	372	403	430
สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม PVD / พนักงานทั้งหมด (%)	41.33	37.04	36.35
สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม PVD / พนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วม (%)	41.33	37.04	36.35

จำนวนเงินของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

	2566	2567	2568
จำนวนเงินที่นายจ้างสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน (บาท)	2,279,568.20	2,607,294.10	2,881,617.57
จำนวนเงินที่ลูกจ้างสะสมเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (บาท)	2,279,568.20	2,607,294.10	2,881,617.57

รายละเอียดสรุปการเข้าร่วมเป็นสมาชิก PVD ของพนักงานในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อบริษัท	มีพนักงานเข้าร่วมเป็นสมาชิก PVD	จำนวนพนักงาน (คน)	จำนวนพนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วม PVD (คน)	จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม PVD (คน)	สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม PVD จากพนักงานทั้งหมด (%)	สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม PVD จากพนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วม PVD (%)
บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)	มี	1183	1183	430	36.35%	36.35%

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการส่งเสริมการออมผ่านกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับลูกจ้างที่ยังไม่ได้เข้าเป็นสมาชิก PVD (ถ้ามี)

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

7.6.1 ผู้ที่ได้รับมอบหมาย

รายชื่อผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นางสาว สุวรรณิ ธาธาชีวิน	corporatesecretary@karmarts.co.th	0-2805-2756-60

รายชื่อเลขานุการบริษัท

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นางสาว สุวรรณิ ธาธาชีวิน	corporatesecretary@karmarts.co.th	0-2805-2756-60

รายชื่อหัวหน้างานตรวจสอบภายในหรือผู้ตรวจสอบภายในที่จ้างจากภายนอก

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นางสาว กนกอร ศิริอรุณพร	audit@karmarts.co.th	0-2805-2756-60

7.6.2 หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทมีการแต่งตั้งหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์หรือไม่ : ไม่มี

รายชื่อหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

7.6.3 ผู้สอบบัญชีของบริษัท

รายละเอียดการสอบบัญชีของบริษัท

บริษัทผู้สอบบัญชี	ค่าสอบบัญชี (บาท)	ค่าบริการอื่น ๆ	รายชื่อและข้อมูลทั่วไปของ ผู้ สอบบัญชี
บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เลขที่ 1875 วัน แบงค็อก ทาวเวอร์ 3 ชั้น 34 - 37 ถนนพระรามที่ 4 แขวงลุมพินี เขต ปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 โทรศัพท์ +66 2264 9090	2,700,000.00	ประเภทของงานบริการอื่น: ค่า บริการอื่น รายละเอียดข้อมูลค่าบริการ อื่น ๆ: ค่าสังเกตการณ์ทำลาย สินค้า ค่าตรวจสอบสถานะของ กิจการ ส่วนที่จ่ายไประหว่างปี บัญชี: 970,000.00 บาท ส่วนที่จะต้องจ่ายในอนาคต: 0.00 บาท	1. นางสาว ยูจิรา ตัวตน อีเมล: Yuchira.Tuaton@th.ey.com เลขที่ใบอนุญาต: 10725

บริษัทผู้สอบบัญชี	ค่าสอบบัญชี (บาท)	ค่าบริการอื่น ๆ	รายชื่อและข้อมูลทั่วไปของ ผู้ สอบบัญชี
		รวมค่าบริการ: 970,000.00 บาท	

รายละเอียดการสอบบัญชีของบริษัทย่อย

ค่าสอบบัญชี (บาท)	ค่าบริการอื่น ๆ
910,000.00	-

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชีบริษัทและบริษัทในเครือ

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชีบริษัทและบริษัทในเครือ

(ก) คำตอบแทนของผู้สอบบัญชีบริษัทและบริษัทในเครือ

รายการ	ชื่อบริษัทผู้จ่าย	สำนักงานผู้สอบบัญชี	ค่าสอบบัญชี		
			2566	2567	2568
1	บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด	2,200,000	2,440,000	2,700,000
2	บริษัท เจ คอส แลบบอราทอรีส์ จำกัด	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด	380,000	400,000	420,000
3	บริษัท ป่า ดอนพุดรา จำกัด	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด	400,000	400,000	400,000
4	บริษัท เคเจเอฟ โกลบอล จำกัด	บริษัท เอ็น เอ แอคเคาท์ติ้ง แอนด์ ออดิทติ้ง จำกัด	90,000	90,000	90,000
5	บริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด	บริษัท สามสิบสี่ ออดิต จำกัด	315,000	315,000	125,000
6	บริษัท เคเอ็มจีไอ จำกัด	บริษัท เอ็น เอ แอคเคาท์ติ้ง แอนด์ ออดิทติ้ง จำกัด	200,000	250,000	110,000
รวมทั้งหมด			3,585,000	3,895,000	3,845,000

หมายเหตุ ปี 2566, 2567 บริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด ผู้สอบบัญชี บริษัท ไทย ออดิท เดอะทริส จำกัด

ปี 2566, 2567 บริษัท เคเอ็มจีไอ จำกัด ผู้สอบบัญชี บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

(ข) ค่าบริการอื่นๆ ของผู้สอบบัญชีบริษัทและบริษัทในเครือ

รายการ	ชื่อบริษัทผู้จ่าย	สำนักงานผู้สอบบัญชี	ค่าบริการอื่นๆ		
			2566	2567	2568
1	บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด	75,000	1,880,000	970,000
2	บริษัท เจ คอส แลบอราทอรีส์ จำกัด	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด	-	20,000	-
3	บริษัท ป่า ดอนพุดรา จำกัด	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด	-	-	-
4	บริษัท เคเจเอฟ โกลบอล จำกัด	บริษัท เอ็น เอ แอคเคาท์ติ้ง แอนด์ ออดิทติ้ง จำกัด	-	-	-
5	บริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด	บริษัท สามสิบลี้ออดิต จำกัด	-	-	-
6	บริษัท เคเอ็มจีไอ จำกัด	บริษัท เอ็น เอ แอคเคาท์ติ้ง แอนด์ ออดิทติ้ง จำกัด	-	-	-
รวมทั้งหมด			75,000	1,900,000	970,000

7.6.4 บุคลากรที่ได้รับมอบหมาย กรณีที่เป็นบริษัทต่างประเทศ

บริษัทมีบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้เป็นตัวแทนในประเทศไทยหรือ : ไม่มี
ไม่

รายชื่อบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้เป็นตัวแทนในประเทศไทย

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

8.1.1 การสรรหาคณะกรรมการ / การพัฒนากรรมการ / การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

ข้อมูลเกี่ยวกับการสรรหาคณะกรรมการ

รายชื่อกรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
1. นาย พิรัชต์ ทัฬหีศรีกุล	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)	28 เม.ย. 2548	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์, พาณิชย, วิศวกรรม, ผู้นำ, บริหารธุรกิจ
2. นาย ประสิทธิ์ จีรรัตน์บงกช	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)	25 เม.ย. 2565	พาณิชย, ความรับผิดชอบต่อสังคม, การวิเคราะห์ข้อมูล, วิศวกรรม, ผู้นำ
3. นาย พุฒิชัย จิรายุส	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)	25 เม.ย. 2565	ความรับผิดชอบต่อสังคม, การจัดการองค์กร, ผู้นำ, บริหารธุรกิจ, การตรวจสอบ

รายชื่อกรรมการใหม่ที่ได้รับการแต่งตั้งทดแทนกรรมการที่หมดวาระ/ลาออก

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
1. นาย ประเสริฐ ตปนียางกูร	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)	13 พ.ค. 2568	กฎหมาย, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล, การจัดการความเสี่ยง, วิศวกรรม, ความยั่งยืน

การสรรหากรรมการอิสระ

หลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการอิสระ

การสรรหากรรมการและกรรมการอิสระ และผู้บริหาร

บริษัทฯ มีวิธีการคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้ง เป็นกรรมการบริษัทฯ และกรรมการอิสระ โดยผ่านการเสนอชื่อจากคณะกรรมการบริษัทฯ และจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยผู้ถือหุ้นหนึ่งหุ้นมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งเสียงและใช้เสียงข้างมากตัดสินซึ่งเป็นไปตามมาตรา 70 แห่ง พ.ร.บ. บริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 กรรมการมาจากผู้ถือหุ้นต่างประเทศ 1 ท่าน, กรรมการอิสระ 4 ท่าน และผู้บริหารระดับสูง 1 ท่าน สำหรับการคัดเลือกและการแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไปจะพิจารณาโดยคณะกรรมการบริหาร ส่วนระดับต่ำกว่าผู้อำนวยการ ผู้บังคับบัญชาตามสายงานจะเป็นผู้คัดเลือกและบรรจุตามโครงสร้างของบริษัทฯ

สิทธิของผู้ลงทุนรายย่อยในการแต่งตั้งกรรมการ ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ตนถืออยู่และใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ในการเลือกตั้งบุคคลเพื่อเป็นกรรมการได้ บริษัทฯ ไม่มีการสรรหากรรมการที่เป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นรายย่อย แต่บริษัทฯ มีกรรมการอิสระ 4 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์เป็นกรรมการเพื่อกำกับดูแลการบริหารงานและปกป้องดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นรายย่อย

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระต้องไม่ทำหน้าที่เป็นผู้บริหาร เป็นอิสระจากฝ่ายจัดการและผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุม เป็นผู้ซึ่งไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทในลักษณะที่จะทำให้เกิดข้อจำกัดในการแสดงความเห็นที่เป็นอิสระและต้องมีความสมบัติตามที่ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนดไว้คือ

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.50 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
2. เป็นกรรมการที่ไม่มีหรือเคยมีส่วนร่วมในการบริหารงาน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
3. เป็นกรรมการที่ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือ โดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้องและบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย
4. เป็นกรรมการที่ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้จรรยาบรรณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทาง ธุรกิจกับบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนได้รับการแต่งตั้งด้วยความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคแรก รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติ เพื่อประกอบกิจการการเช่าหรือให้เช่า อสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับทรัพย์สินหรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืมเงิน ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นทำนองเดียวกัน ด้วยการรับหรือการให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทหรือคู่สัญญามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ 30 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิหรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันโดยอนุโลม แต่การพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้รับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปี ก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน
5. เป็นกรรมการที่ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทและไม่ใช่ผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทย่อย นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง
6. เป็นกรรมการที่ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทและไม่ใช่ผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
7. เป็นกรรมการที่ไม่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในทางหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่ง ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

ภายหลังการได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระที่มีลักษณะเป็นไปตาม ข้อ 1) – 9) แล้ว กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยในลำดับเดียวกัน นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (Collective Decision) ได้

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพของกรรมการอิสระในรอบปีที่ผ่านมา

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพ ของกรรมการ : ไม่มี

อิสระในรอบปีที่ผ่านมา

การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

วิธีการสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

วิธีการสรรหาบุคคลที่จะแต่งตั้ง เป็นกรรมการ ผ่านคณะกรรมการ : ไม่ใช่
สรรหาหรือไม่

วิธีการสรรหาบุคคลที่จะแต่งตั้ง เป็นผู้บริหารระดับสูงสุด ผ่านคณะ : ไม่ใช่
กรรมการสรรหาหรือไม่

สิทธิของผู้ลงทุนรายย่อยในการแต่งตั้งกรรมการ

สิทธิของผู้ถือหุ้น รวมถึงผู้ลงทุนรายย่อย ในการแต่งตั้งกรรมการ ให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท ดังนี้

1. สิทธิในการออกเสียง

ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิออกเสียงตามจำนวนหุ้นที่ถืออยู่ โดยหนึ่งหุ้นมีหนึ่งเสียง

2. วิธีการลงคะแนนเลือกกรรมการ

การเลือกตั้งกรรมการอาจดำเนินการได้ทั้งแบบลงคะแนนเป็นรายบุคคล หรือแบบรวมหลายคนเป็นคณะ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับดุลพินิจของที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ในการลงคะแนนแต่ละครั้ง ผู้ถือหุ้นต้องใช้คะแนนเสียงทั้งหมดตามจำนวนหุ้นที่ถืออยู่ และไม่สามารถแบ่งแยกคะแนนให้แก่ผู้สมัครบางรายมากหรือน้อยกว่ากันได้

3. หลักเกณฑ์การตัดสินผลเลือกตั้ง

การเลือกตั้งกรรมการให้ถือเสียงข้างมากเป็นหลัก หากคะแนนเสียงเท่ากัน ให้ประธานที่ประชุมใช้เสียงชี้ขาด

วิธีการแต่งตั้งกรรมการ : วิธีการแต่งตั้งกรรมการแต่ละรายต้องได้รับคะแนนเสียงเห็นชอบ
เกินกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม
และออกเสียงลงคะแนน

ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนากรรมการ

การพัฒนากรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

รายละเอียดการพัฒนากรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อกรรมการ	เข้าร่วมอบรมใน รอบปี บัญชีที่ผ่านมา	ประวัติการเข้าร่วมอบรม
1. นาย วิวัฒน์ ทีฆศิริกุล (ประธานกรรมการ)	ไม่เข้าร่วม	-
2. นาย ไกรวิทย์ สัตยวิวัฒน์ (กรรมการ)	ไม่เข้าร่วม	-
3. นาย เสี่ยะ ชิน ลู (กรรมการ)	ไม่เข้าร่วม	-
4. นาย พิษฐ์ ทีฆศิริกุล (กรรมการ)	ไม่เข้าร่วม	-
5. นาย วงศ์วิวัฒน์ ทีฆศิริกุล (กรรมการ)	เข้าร่วม	-
6. พลโท กอบบุญ วิจิต (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	ไม่เข้าร่วม	-
7. นาย ประสิทธิ์ ธีรัตน์บงกช (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	ไม่เข้าร่วม	-
8. นาย ขวภาส องค์กร์หัทธมงคล (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	ไม่เข้าร่วม	-
9. นางสาว เอโกะ ชिरาอิ (กรรมการ)	ไม่เข้าร่วม	-
10. นาย ประเสริฐ ตปนียางกูร (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	ไม่เข้าร่วม	-

รายชื่อกรรมการ	เข้าร่วมอบรมใน รอบปี บัญชีที่ผ่านมา	ประวัติการเข้าร่วมอบรม
11. นาย พุฒิชร จิรายุส (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	ไม่เข้าร่วม	-

ข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

เกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

ณ ปัจจุบัน บริษัทยังไม่มีเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ บริษัทอยู่ระหว่างการพิจารณาจัดทำให้สอดคล้องกับกฎบัตรบริษัทและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG)

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทยังไม่มีดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ โดยอยู่ระหว่างการพิจารณาจัดทำให้สอดคล้องกับกฎบัตรบริษัทและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG)”

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

จำนวนการประชุมของคณะกรรมการบริษัท ในรอบปีที่ผ่านมา (ครั้ง) : 6

การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี (AGM) : 24 เม.ย. 2568

การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น (EGM) : ไม่มี

รายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อกรรมการ	การเข้าร่วมประชุมของกรรมการ			เข้าประชุม AGM			เข้าประชุม EGM		
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)
1. นาย วิวัฒน์ ทิมศิริกุล (ประธานกรรมการ)	6	/	6	1	/	1	N/A	/	N/A
2. นาย ไกรวิทย์ สัตยภิวัฒน์ (กรรมการ)	6	/	6	1	/	1	N/A	/	N/A
3. นาย เขียวะ ชิน ลู (กรรมการ)	6	/	6	1	/	1	N/A	/	N/A
4. นาย พิรัชต์ ทิมศิริกุล (กรรมการ)	6	/	6	1	/	1	N/A	/	N/A
5. นาย วงศ์วิวัฒน์ ทิมศิริกุล (กรรมการ)	6	/	6	1	/	1	N/A	/	N/A
6. พลโท กอบบุญ วิจิต (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	6	/	6	1	/	1	N/A	/	N/A
7. นาย ประสิทธิ์ ธีรรัตน์ บงกช (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	6	/	6	1	/	1	N/A	/	N/A
8. นาย ขวาส องค์กรมัท มงคล (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	6	/	6	1	/	1	N/A	/	N/A
9. นางสาว เอโกะ ชิราอิ (กรรมการ)	6	/	6	1	/	1	N/A	/	N/A
10. นาย ประเสริฐ ตปนิยา ญู (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	5	/	5	0	/	0	N/A	/	N/A
11. นาย พุฒิธร จิรายุส (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	1	/	1	1	/	1	N/A	/	N/A

รายละเอียดการสรุปสัดส่วนการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อกรรมการ	อัตราการเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท	อัตราการเข้าประชุม AGM	อัตราการเข้าประชุม EGM
1. นาย วิวัฒน์ ทิมศิริกุล (ประธานกรรมการ)	6/6 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
2. นาย ไกรวิทย์ สัตยกิจวัฒน์ (กรรมการ)	6/6 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
3. นาย เขียวะ ชิน ลู (กรรมการ)	6/6 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
4. นาย พริษฐ์ ทิมศิริกุล (กรรมการ)	6/6 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
5. นาย วงศ์วิวัฒน์ ทิมศิริกุล (กรรมการ)	6/6 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
6. พลโท กอบบุญ วิจิต (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	6/6 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
7. นาย ประสิทธิ์ ธีรรัตน์บงกช (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	6/6 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
8. นาย ขวภาส องค์มัทมงคล (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	6/6 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
9. นางสาว เอโกะ ชिरาอิ (กรรมการ)	6/6 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
10. นาย ประเสริฐ ตปนิยางกูร (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	5/5 (100.00%)	N/A	N/A
11. นาย พุฒิธร จิรายุส (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	1/1 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย	(100.00%)	100.00%	N/A

คำตอบแทนของคณะกรรมการ

ลักษณะคำตอบแทนของคณะกรรมการ

คำตอบแทนกรรมการประกอบด้วยเบี้ยประชุมและโบนัสกรรมการตามผลประกอบการของบริษัทฯ ในแต่ละปีภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากผู้ถือหุ้น

คำตอบแทนผู้บริหารเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลการดำเนินงานของผู้บริหารแต่ละท่าน

คำตอบแทนของคณะกรรมการ

รายละเอียดคำตอบแทนของกรรมการแต่ละรายบุคคลในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				คำตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุม ต่อปี	คำตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	คำตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน	
1. นาย วิวัฒน์ ทิมศิริกุล (ประธานกรรมการ)			580,000.00		0.00
คณะกรรมการบริษัท (ประธานกรรมการ)	180,000.00	400,000.00	580,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหาร (ประธานกรรมการบริหาร)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
คณะกรรมการการลงทุน (ประธานกรรมการชด้อย)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
2. นาย ไกรวิทย์ สัตยกิจวัฒน์ (กรรมการ)			420,000.00		0.00
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	120,000.00	300,000.00	420,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหาร (กรรมการบริหาร)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
3. นาย เสี่ยะ จีน ฐ (กรรมการ)			420,000.00		0.00
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	120,000.00	300,000.00	420,000.00	ไม่มี	
4. นาย พริษฐ์ ทิมศิริกุล (กรรมการ)			420,000.00		0.00
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	120,000.00	300,000.00	420,000.00	ไม่มี	
5. นาย วงศ์วิวัฒน์ ทิมศิริกุล (กรรมการ)			420,000.00		0.00
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	120,000.00	300,000.00	420,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหาร (กรรมการบริหาร)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
คณะกรรมการการลงทุน (กรรมการชด้อย)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				คำตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุม ต่อปี	คำตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	คำตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน	
6. พลโท กอบบุญ วิจิต (กรรมการ, กรรมการอิสระ)			790,000.00		0.00
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	120,000.00	400,000.00	520,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการตรวจสอบ (ประธานกรรมการตรวจสอบ)	270,000.00	0.00	270,000.00	ไม่มี	
7. นาย ประสิทธิ์ ธีรรัตน์บงกช (กรรมการ, กรรมการอิสระ)			600,000.00		0.00
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	120,000.00	300,000.00	420,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการตรวจสอบ (กรรมการตรวจสอบ)	180,000.00	0.00	180,000.00	ไม่มี	
8. นาย ขวภาส องค์กร์หัทธมงคล (กรรมการ, กรรมการอิสระ)			420,000.00		0.00
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	120,000.00	300,000.00	420,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการการลงทุน (กรรมการชุดย่อย)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
9. นางสาว เอโกะ จิราธิ (กรรมการ)			300,000.00		0.00
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	0.00	300,000.00	300,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการการลงทุน (กรรมการชุดย่อย)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
10. นาย ประเสริฐ ตปนิยางกูร (กรรมการ, กรรมการอิสระ)			500,000.00		0.00
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	100,000.00	300,000.00	400,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการตรวจสอบ (กรรมการตรวจสอบ)	100,000.00	0.00	100,000.00	ไม่มี	
11. นาย พุฒิธร จิรายุส (กรรมการ, กรรมการอิสระ)			80,000.00		0.00

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				คำตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	คำตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	คำตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน	
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	20,000.00	0.00	20,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการตรวจสอบ (กรรมการตรวจสอบ)	60,000.00	0.00	60,000.00	ไม่มี	
12. นาง ทศนี อุ่นเจริญ (กรรมการชุดย่อย)			0.00		0.00
คณะกรรมการการลงทุน (กรรมการชุดย่อย)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
13. นาย คาซุฮิโระ ทาเกะอูจิ (กรรมการชุดย่อย)			0.00		0.00
คณะกรรมการการลงทุน (กรรมการชุดย่อย)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	

รายละเอียดสรุปคำตอบแทนแต่ละรายคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อคณะกรรมการ	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	คำตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)
1. คณะกรรมการบริษัท	1,140,000.00	3,200,000.00	4,340,000.00
2. คณะกรรมการตรวจสอบ	610,000.00	0.00	610,000.00
3. คณะกรรมการบริหาร	0.00	0.00	0.00
4. คณะกรรมการการลงทุน	0.00	0.00	0.00

คำตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้างจ่ายของกรรมการบริษัท

คำตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้างจ่าย ของกรรมการบริษัทในรอบปีที่ : 0.00
ผ่านมา
(บาท)

8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

กลไกการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีบริษัทย่อยและบริษัทร่วมหรือไม่ : มี

กลไกการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม : ไม่มี / อยู่ระหว่างดำเนินการ

กลไกในการกำกับดูแลการจัดการและ รับผิดชอบการดำเนินงานใน : การส่งตัวแทนไปเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุม

บริษัทย่อยและ บริษัทร่วมที่อนุมัติโดยคณะกรรมการ : ตามสัดส่วนการถือครองหุ้น

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

การดำเนินงานในเรื่องการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการป้องกันความขัดแย้ง ทางผล : มี

ประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมาหรือไม่

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายดำเนินการกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. ดำเนินการกับความขัดแย้งของผลประโยชน์ หรือรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างรอบคอบ เป็นธรรม สมเหตุสมผล มีกระบวนการที่โปร่งใส ในการอนุมัติเข้าทำรายการ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ กรรมการบริษัทที่มีส่วนได้เสียไม่มีสิทธิออกเสียง และเปิดเผยข้อมูล อย่างครบถ้วน ตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
 2. ยึดถือประโยชน์ของบริษัทภายใต้ความถูกต้องตามกฎหมาย โดยไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการขัดผลประโยชน์กับบริษัท รวมทั้งไม่มี การเอื้อประโยชน์ หรือให้สิทธิพิเศษแก่บุคคลใด
 3. กรรมการบริษัท และผู้บริหาร ต้องรายงานการมีส่วนได้เสียของตน และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด
 4. กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่รับทราบข้อมูลภายใน ห้ามทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ในช่วง 1 เดือน ก่อนการเปิดเผยงบการเงินแก่สาธารณชนและภายหลังงบการเงินเปิดเผยแล้ว 24 ชั่วโมง
 5. กำหนดให้กรรมการบริษัทและผู้บริหาร มีหน้าที่รายงานการถือครองหลักทรัพย์บริษัทต่อบริษัท (พระราชบัญญัติ หลักทรัพย์และ ตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 มาตรา 59) ดังนี้
 - 5.1) การถือครองหลักทรัพย์บริษัทของตนเอง
 - 5.2) การถือครองหลักทรัพย์บริษัทของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องอันได้แก่
 - (1) คู่สมรส
 - (2) บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และ
 - (3) นิติบุคคลที่ตน และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องถือหุ้นรวมกันเกินกว่าร้อยละสามสิบของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมด และมีสัดส่วน การถือหุ้นมากที่สุดในนิติบุคคล
- ทั้งนี้ หากมีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์บริษัทของกรรมการและผู้บริหาร รวมถึงบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ตามข้อ 5.2 ให้ กรรมการบริษัทและผู้บริหารนั้น รายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) รวมถึงแจ้งต่อเลขานุการ บริษัทเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งต่อไป
6. ไม่เปิดเผย หรือส่งผ่านข้อมูล หรือความลับของบริษัทที่ตนเองทราบ หรือได้รับทราบต่อบุคคลภายนอกหรือผู้ที่ไม่เกี่ยวข้อง
 7. การเปิดเผยข้อมูลต้องเป็นไปโดยพนักงานของบริษัทที่มีอำนาจหน้าที่ อาจมีการกำหนดขึ้นความลับของข้อมูลตามความสำคัญของ ข้อมูล และการให้ข้อมูลต้องอยู่ในกรอบของหน้าที่ และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย
 8. บริษัทได้กำหนดนโยบายให้กรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูงแจ้งต่อประธานกรรมการบริษัททราบเกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นของ บริษัทอย่างน้อย 1 วันล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขาย

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์รวม (กรณี)	0	0	0

การป้องกันการใช้อข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

การดำเนินงานในเรื่องการป้องกันการใช้อข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการป้องกันการใช้อข้อมูลภายใน เพื่อ : มี

แสวงหาผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมาหรือไม่

บริษัทฯ มีการดูแลและป้องกันการใช้อข้อมูลภายในตามหลักการกำกับดูแลกิจการ การนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนนั้นเป็นจริยธรรมที่ผู้บริหารพึงจะต้องมีและยึดปฏิบัติอย่างเคร่งครัดที่จะไม่นำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนนั้น และมาตรการลงโทษมิใช่เป็นการป้องกันที่มีประสิทธิภาพ ดังนั้นจึงไม่มีการกำหนดไว้เป็นลายลักษณ์อักษร

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการใช้อข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ การใช้อข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์รวม (กรณี)	0	0	0

การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

การดำเนินงานในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการต่อต้าน ทุจริตคอร์รัปชันในรอบปีที่ : ไม่มี / อยู่ระหว่างดำเนินการ
ผ่านมาหรือไม่

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันรวม (กรณี)	0	0	0

การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

การดำเนินงานในเรื่องการแจ้งเบาะแสในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการแจ้งเบาะแส ในรอบปีที่ผ่านมาหรือ : มี
ไม่

บริษัทฯ ได้เปิดช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแสและร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ ที่บริษัทได้จัดไว้ให้ การแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน หากผู้ใดมีเบาะแสเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน การกระทำความผิดกฎหมาย จรรยาบรรณธุรกิจ หรือพบเห็น ระบบการควบคุมภายในที่บกพร่องของบริษัท ซึ่งอาจเป็นเหตุให้เกิดความเสี่ยง/ความเสียหายต่อการดำเนินธุรกิจสามารถแจ้งเบาะแสมายังบริษัทได้โดยตรงถึงผู้รับข้อร้องเรียน ดังนี้

ผู้รับข้อร้องเรียน

- ผู้บังคับบัญชาที่ตนเองไว้วางใจในทุกระดับ
- กรรมการตรวจสอบ E-mail : auditcommittee@karmarts.co.th
- ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน E-mail : audit@karmarts.co.th
- ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล E-mail : complaints@karmarts.co.th
- เลขานุการบริษัท E-mail : corporatesecretary@karmarts.co.th

ทั้งนี้บริษัทขอให้การรับรองว่าบุคคลผู้รับข้อร้องเรียนเหล่านี้เป็นช่องทางที่เชื่อถือได้ และสามารถขอคำแนะนำ และคำปรึกษาเกี่ยวกับกิจกรรมหรือรายการใด หรือเหตุอันใดที่อาจเกี่ยวข้องหรือมีแนวโน้มที่จะก่อให้เกิดการคอร์รัปชันได้

วิธีการร้องเรียน

- ร้องเรียนได้โดยตรงด้วยวาจา หรือลายลักษณ์อักษร
- ผ่านทาง E-mail ของผู้รับข้อร้องเรียน หรือ เว็บไซต์ : www.karmarts.co.th ที่ E-mail ir@karmarts.co.th
- ส่งจดหมายทางไปรษณีย์ถึงผู้รับข้อร้องเรียนตามที่อยู่ของบริษัท เลขที่ 81-81/1 ซอยเพชรเกษม 54 แยก 3 ถนนเพชรเกษม แขวงบางด้วน เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร 10160

การแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนต้องใช้ถ้อยคำสุภาพ และควรมีรายละเอียด ชื่อ-นามสกุลของผู้ถูกร้องเรียนและผู้ร้องเรียน ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับการกระทำผิด พยานหลักฐานที่เพียงพอและแสดงให้เห็นถึงการกระทำผิดนั้นๆ และกรณีบริษัทมีหลักฐานว่าผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนมีเจตนาไม่สุจริต หากเป็นพนักงานจะถูกดำเนินการสืบสวนสอบสวนเพื่อพิจารณาลงโทษตามระเบียบของบริษัท หากเป็นบุคคลภายนอกและส่งผลให้บริษัทได้รับความเสียหาย บริษัทอาจพิจารณาดำเนินคดีกับผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนด้วย บริษัทจะเก็บรักษาข้อมูลซึ่งได้มาจากผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนเป็นความลับและไม่เปิดเผยใดๆ ทั้งสิ้น ต่อผู้ไม่มีส่วนเกี่ยวข้อง เว้นแต่กรณีที่มีความจำเป็นในขั้นตอนของการสืบสวนหาข้อเท็จจริง สอบสวน ฟ้องร้องดำเนินคดีเป็นพยาน ให้ถ้อยคำหรือให้ความร่วมมือใดๆ ต่อศาล หรือส่วนราชการที่มีอำนาจตามกฎหมาย

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการแจ้งเบาะแส

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่ได้รับผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแสรวม (กรณี)	0	0	0

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

8.2.1 การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ

การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ (ครั้ง) : 9

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ			เข้าร่วมประชุมเฉลี่ย
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	
1. พลโท กอบบุญ วิจิต (ประธานกรรมการตรวจสอบ)	9	/	9	9/9 (100.00%)
2. นาย ประสิทธิ์ ธีรรัตน์บงกช (กรรมการตรวจสอบ)	9	/	9	9/9 (100.00%)
3. นาย ประเสริฐ ตปนียางกูร (กรรมการตรวจสอบ)	5	/	5	5/5 (100.00%)
4. นาย พุฒิธร จิรายุส (กรรมการตรวจสอบ)	3	/	3	3/3 (100.00%)
อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย				100.00%

8.2.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

เปิดเผยตามรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ตามเอกสารแนบ 6

8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

8.3.1 - 8.3.2 การเข้าประชุมและผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหาร

การประชุมคณะกรรมการบริหาร (ครั้ง) : 6

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหาร			เข้าร่วมประชุมเฉลี่ย
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	
1. นาย วิวัฒน์ ฑีฆศิริกุล (ประธานกรรมการบริหาร)	6	/	6	6 / 6 (100.00%)
2. นาย ไกรวิทย์ สัตยภิวัฒน์ (กรรมการบริหาร)	6	/	6	6 / 6 (100.00%)
3. นาย วงศ์วิวัฒน์ ฑีฆศิริกุล (กรรมการบริหาร)	6	/	6	6 / 6 (100.00%)
อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย				100.00%

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ได้แก่ นายวิวัฒน์ ฑีฆศิริกุล นายไกรวิทย์ สัตยภิวัฒน์ และนายวงศ์วิวัฒน์ ฑีฆศิริกุล ในปี 2568 คณะกรรมการบริหารมีการประชุมด้วยตนเองทั้งหมด 6 ครั้ง

คณะกรรมการบริหารมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย กลยุทธ์ และกรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนสนับสนุนการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหารให้สามารถขับเคลื่อนธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัท โดยมีอำนาจหน้าที่และผลการดำเนินงานที่สำคัญดังต่อไปนี้

1. การกำหนดนโยบาย ทิศทาง และแผนการดำเนินงานของบริษัท
2. การกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจและสนับสนุนฝ่ายบริหารระดับสูง
3. การอนุมัติธุรกรรมทางการเงินและการลงทุนภายใต้กรอบอำนาจที่ได้รับมอบหมาย
4. การกำหนดโครงสร้างองค์กรและการบริหารทรัพยากรบุคคลระดับบริหาร
5. การพิจารณาอนุมัติเรื่องสำคัญด้านการดำเนินงานและการมอบหมายอำนาจแทน
6. การกลั่นกรองเรื่องก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัท
7. การปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

การเข้าประชุมของคณะกรรมการการลงทุน

การประชุมคณะกรรมการการลงทุน (ครั้ง) : 3

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการการลงทุน			เข้าร่วมประชุมเฉลี่ย
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	
1. นางสาว เอโกะ ชिरาอิ (กรรมการชุดย่อย)	3	/	3	3 / 3 (100.00%)
2. นาย ชวภาส องค์หัทธมงคล (กรรมการชุดย่อย, กรรมการอิสระ)	3	/	3	3 / 3 (100.00%)
3. นาย วิวัฒน์ ทิฆัมคิริกุล (ประธานกรรมการชุดย่อย)	3	/	3	3 / 3 (100.00%)
4. นาย วงศ์วิวัฒน์ ทิฆัมคิริกุล (กรรมการชุดย่อย)	3	/	3	3 / 3 (100.00%)
5. นาง ทศนี อุ่นเจริญ (กรรมการชุดย่อย)	2	/	3	2 / 3 (66.67%)
6. นาย คาซุฮิโระ ทาเกะอุจิ (กรรมการชุดย่อย)	3	/	3	3 / 3 (100.00%)
อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย				94.45%

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการการลงทุน

คณะกรรมการลงทุนมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลและตัดสินใจเกี่ยวกับการลงทุน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทหรือองค์กร ในขณะเดียวกันก็ต้องบริหารความเสี่ยงและรักษาความโปร่งใสในการดำเนินงาน โดยมีกรอบการทำงานดังต่อไปนี้

- การกำหนดนโยบายการลงทุน
 - คณะกรรมการลงทุนมีหน้าที่กำหนดนโยบายและกลยุทธ์การลงทุนให้สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร
 - ตรวจสอบให้แน่ใจว่าการลงทุนเป็นไปตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
- การบริหารความเสี่ยงการลงทุน
 - ประเมินความเสี่ยงของการลงทุนแต่ละประเภท
 - กำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยงและแนวทางป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น
- การติดตามและประเมินผลการลงทุน
 - ตรวจสอบและประเมินผลการลงทุนเป็นระยะ เพื่อให้มั่นใจว่าบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนด
 - ปรับกลยุทธ์การลงทุนให้เหมาะสมตามสถานะตลาด
- การกำกับดูแลและความโปร่งใส
 - รับรองว่ากระบวนการลงทุนเป็นไปอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม
 - รายงานผลการดำเนินงานให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับทราบ

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

สรุปความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัท

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อระบบควบคุมภายในและประสิทธิภาพของกระบวนการทำงานทั้งองค์กรโดยได้มีการกำหนดขอบเขตความรับผิดชอบเป้าหมายและแผนงานทั้งในระดับบริหาร และระดับปฏิบัติการมีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สินของบริษัทฯ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และมีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติ ผู้ติดตามควบคุมและประเมินผลออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญต่อการควบคุมภายในที่เกี่ยวกับการเงิน โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบรายงานทางการเงินเสนอผู้บริหารตามสายงานที่รับผิดชอบและโดยตรงถึงกรรมการผู้จัดการ

บริษัทฯ มีส่วนตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบเพื่อให้อย่างมั่นใจว่าการปฏิบัติงานหลักและกิจกรรมทางการเงินสำคัญของบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดและมีประสิทธิภาพ รวมถึงตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และเพื่อให้หน่วยงานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่คณะกรรมการจึงกำหนดให้ส่วนงานตรวจสอบภายในรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและได้รับการประเมินผลงานจากคณะกรรมการตรวจสอบด้วย

9.1.1 ความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน

ระบบการควบคุมภายในของบริษัท : The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO)

The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO)

ระบบการควบคุมภายในของบริษัท และระบบควบคุมดูแลบริหารงานมีความเหมาะสมและเพียงพอ สอดคล้องกับความเห็นของคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้ ผู้สอบบัญชีของบริษัท คือ บริษัท สำนักงานอวิชัย จำกัด ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบงบการเงินรายไตรมาสและประจำปี 2568 ได้ให้ความเห็นในรายงานการสอบบัญชีว่า บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน

9.1.2 ข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน

	2566	2567	2568
จำนวนข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน รวม (กรณี)	0	0	0

9.1.3 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบและข้อสังเกตจากผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นเกี่ยวกับการควบคุมภายใน : ไม่มี

ต่างจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัทหรือไม่

ผู้สอบบัญชีมีข้อสังเกตเกี่ยวกับการควบคุมภายในของบริษัทหรือไม่ : ไม่มี

9.1.4 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบต่อการดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน : เป็นบุคลากรภายในบริษัท

บริษัทฯ แต่งตั้งให้ นางสาวกนกอร ศิริอรุณพร ดำรงตำแหน่งผู้จัดการส่วนตรวจสอบภายใน ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2562 เนื่องจากเห็นว่ามีความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเต็มที่ มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายใน เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของหน่วยงานทางการที่กำกับดูแลการประกอบธุรกิจของบริษัท โดยมีคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งผู้จัดการส่วนตรวจสอบภายใน ตามเอกสารแนบ 3

9.1.5 การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้าย : มี

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบหรือไม่

แนวปฏิบัติการแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน

การแต่งตั้ง การถอดถอน หรือการโยกย้ายผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายในต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบก่อนทุกครั้ง โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะพิจารณาคุณสมบัติ ความเหมาะสม เหตุผล และผลกระทบต่อความเป็นอิสระของงานตรวจสอบภายใน เพื่อให้การกำกับดูแลเป็นไปอย่างโปร่งใสและสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลขององค์กร.

9.2 รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกัน

บริษัทมีการทำรายการระหว่างกันหรือไม่ : ไม่มี

9.2.3 นโยบายและแนวโน้การทำรายการระหว่างกันในอนาคตรวมทั้งการปฏิบัติตามข้อผูกพันที่บริษัทให้ไว้ในหนังสือชี้ชวน

มาตรการและขั้นตอนการอนุมัติรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯ มีรายการระหว่างกันกับนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกันสำหรับรายการค้าปกติ เพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจและเป็นไปตามเงื่อนไขของสัญญาและตามราคายุติธรรมที่ปฏิบัติเช่นเดียวกับลูกค้าทั่วไป ดังนั้นขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันจึงปฏิบัติเช่นเดียวกับลูกค้าทั่วไป

สำหรับรายการที่เกี่ยวข้องกับการค้าประกันให้บริษัทที่เกี่ยวข้องต้องได้รับการพิจารณาและอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และที่ประชุมผู้ถือหุ้น

แนวโน้มในการทำรายการเกี่ยวข้องกันในอนาคต

เนื่องจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวเป็นประโยชน์เพิ่มในการดำเนินธุรกิจตามปกติ ดังนั้นแนวโน้มในการเข้าทำรายการระหว่างกันจึงขึ้นอยู่กับภาวะเติบโตทางธุรกิจและภาวะของการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

9.2.4 ข้อมูลเกี่ยวกับทรัพย์สินที่มีการประเมินราคาและราคาประเมินประกอบการทำรายการระหว่างกัน

สามารถดูรายละเอียดได้ที่เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

ส่วนที่ 3 งบการเงิน

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทรับผิดชอบต่อการจัดทำงบการเงินของ บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏใน 56-1 One Report งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน โดยเลือกใช้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังในการจัดทำ ตลอดจนให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น และนักลงทุนอย่างโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีระบบบริหารความเสี่ยงและระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล เพื่อให้มั่นใจ อย่างสมเหตุสมผลได้ว่าข้อมูลบริษัทมีความถูกต้อง ครบถ้วนและเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน ตลอดจนเพื่อไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินงานที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระทุกคน เพื่อทำหน้าที่สอบทานนโยบายการบัญชี และความถูกต้องของรายงานทางการเงิน สอบทานระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการควบคุมการปฏิบัติงานให้ถูกต้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สอบทานระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล การติดตามผล และระบบการบริหารความเสี่ยง ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้อนุมัติแผนการตรวจสอบประจำปีของหน่วยงานตรวจสอบภายในและติดตามผลการตรวจสอบหรือสอบทานตามแผนงานต่าง ๆ ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยความเห็นของเรื่องนี้ปรากฏในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ใน 56-1 One Report

งบการเงินของบริษัทได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต คือ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ในการตรวจสอบนั้นคณะกรรมการบริษัทได้สนับสนุนให้ฝ่ายบริหารเป็นผู้จัดทำและเปิดเผยข้อมูลและเอกสารต่าง ๆ เพื่อให้ผู้สอบบัญชีสามารถตรวจสอบได้อย่างอิสระและแสดงความเห็นได้ตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งผู้สอบบัญชีไม่มีข้อขัดแย้งหรือความเห็นที่แตกต่างใด ๆ กับฝ่ายบริหารหรือคณะกรรมการตรวจสอบ โดยความเห็นของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตได้ปรากฏในรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งแสดงไว้ใน 56-1 One report

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทอยู่ในระดับที่ดี มีประสิทธิภาพเพียงพอ และสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลได้ว่าการปฏิบัติงานของระบบต่าง ๆ ในบริษัทเป็นไปตามหลักการบริหารจัดการที่ดี มีการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม นอกจากนี้งบการเงินของบริษัท สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีความน่าเชื่อถือ แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน และปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ลงชื่อ _____ – ลงนาม –

นายวิวัฒน์ ทิฆัมคิริกุล

ประธานกรรมการบริษัท

ลงชื่อ _____ – ลงนาม –

นายวงศ์วิวัฒน์ ทิฆัมคิริกุล

กรรมการบริษัท และ กรรมการผู้จัดการ

รายงานของผู้สอบบัญชีอนุญาติ

บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
รายงาน และ งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
31 ธันวาคม 2568

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 งบกำไรขาดทุนรวม งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุข้อมูลนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน (รวมเรียกว่า “งบการเงิน”)

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีรวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจริยบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้า ในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน ในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รับความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

การรับรู้รายได้

เนื่องจากรายได้จากการขายเป็นตัวเลขที่มีสาระสำคัญที่สุดในงบกำไรขาดทุน และเป็นตัวชี้วัดหลักในแง่ผลการดำเนินงานของธุรกิจซึ่งผู้ใช้งบการเงินให้ความสนใจ ประกอบกับกลุ่มบริษัทมีรายการขายกับลูกค้าเป็นจำนวนมาก ราย ดังนั้นข้าพเจ้าจึงให้ความสำคัญกับการเกิดขึ้นจริงของรายได้

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัท โดยการ

- ประเมินและทดสอบระบบสารสนเทศและระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่กลุ่มบริษัทออกแบบไว้
- สุ่มตัวอย่างรายการระหว่างปีและช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชี เพื่อตรวจสอบการเกิดขึ้นจริงของรายการ และความถูกต้องของการบันทึกการขายว่าเป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุ และสอดคล้องกับนโยบายการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัท
- สอบทานใบลดหนี้ที่กลุ่มบริษัทออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี
- วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้แบบแยกย่อย เพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการขายตลอดรอบระยะเวลาบัญชี โดยเฉพาะรายการบัญชีที่ทำผ่านใบสำคัญทั่วไป

การซื้อขายเงินลงทุนในการร่วมค้า - บริษัท โฟร์ยูทู โค จำกัด ('4U2')

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 12 ในระหว่างปี 2568 บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นในบริษัท โฟร์ยูทู โค จำกัด ('4U2') โดยบริษัทฯ รับรู้เงินลงทุนในการร่วมค้าดังกล่าว ณ วันที่ซื้อ ด้วยราคาหุ้น และรับรู้ส่วนต่างระหว่างราคาหุ้นกับมูลค่ายุติธรรมสุทธิของสินทรัพย์และหนี้สินที่ระบุได้ในการร่วมค้าเฉพาะส่วนที่เป็นของบริษัทฯ เป็นค่าความนิยมจำนวน 289.36 ล้านบาท ซึ่งรวมแสดงอยู่ในรายการเงินลงทุนในการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสียในงบฐานะการเงินรวม จำนวน 692.23 ล้านบาท

ข้าพเจ้าให้ความสำคัญกับรายการซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้ำนี้ เนื่องจากเป็นรายการที่มีสาระสำคัญต่อการเงินโดยรวมและฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจอย่างมากในการประเมินมูลค่ายุติธรรมสุทธิของสินทรัพย์และหนี้สินที่ระบุได้ในการร่วมค้ำเฉพาะส่วนที่เป็นของบริษัทฯดังกล่าว

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบข้อตกลงและเงื่อนไขในสัญญาซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้ำข้างต้น รวมถึงสอบถามกับฝ่ายบริหารถึงลักษณะและวัตถุประสงค์ในการเข้าทำรายการซื้อดังกล่าว นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบมูลค่าการซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้ำกับเอกสารประกอบการซื้อและการจ่ายเงิน รวมถึงการประเมินมูลค่ายุติธรรมสุทธิของสินทรัพย์และหนี้สินที่ระบุได้ในการร่วมค้ำเฉพาะส่วนที่เป็นของบริษัทฯ โดยพิจารณาวิธีการและข้อสมมติต่าง ๆ ที่สำคัญที่ผู้ประเมินใช้ในการคำนวณหามูลค่ายุติธรรมนั้น รวมถึงพิจารณาความรู้ ความสามารถและความเที่ยงธรรมของผู้ประเมินดังกล่าว

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่รวมอยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่อการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใดๆต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมี ความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่อการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ

- สรุปลักษณะเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น โดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- วางแผนและปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มกิจการเพื่อให้ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือหน่วยธุรกิจภายในกลุ่มกิจการเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการสอบทานงานตรวจสอบที่ทำเพื่อวัตถุประสงค์ของการตรวจสอบกลุ่มกิจการ ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบ แต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระ และการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า (ถ้ามี)



Shape the future
with confidence

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้

 ดวทน

ยุจิรา ตัวตน

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 10725

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 26 กุมภาพันธ์ 2569

งบการเงิน

บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบฐานะการเงิน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2568	2567	2568	2567
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	228,501,249	557,784,903	217,425,066	544,670,660
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	7,8	691,382,873	621,620,070	707,121,124	646,352,292
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินทุน - ส่วนที่ถึงกำหนด					
ชำระภายในหนึ่งปี	20	3,132,022	3,126,292	4,193,740	4,914,218
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	8	77,159,250	49,000,000	137,159,250	95,000,000
สินค้าคงเหลือ	9	967,437,174	840,074,033	941,508,402	806,243,172
ต้นทุนการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย	10	15,865,589	10,946,733	15,865,589	10,946,733
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	11	28,830,375	492,574,243	28,830,375	492,574,243
เงินฝากธนาคารที่คิดภาระค้ำประกัน	11	550,000,000	400,000,000	550,000,000	400,000,000
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		124,527,032	107,254,093	124,127,957	107,018,206
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		2,686,835,564	3,082,380,367	2,726,231,503	3,107,719,524
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินทุน - สุทธิจากส่วนที่					
ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	20	6,641,738	666,695	6,641,738	1,738,381
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	11	102,488,760	153,906,692	102,488,760	153,906,692
เงินลงทุนในการร่วมค้า	12	720,030,934	20,762,629	706,237,527	18,563,270
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	13	213,379,374	217,595,909	71,029,990	71,029,990
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	14	-	-	218,877,607	218,877,607
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	15	515,954,150	515,844,000	189,490,000	189,390,000
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	16	762,760,767	688,708,314	748,968,273	672,872,648
สินทรัพย์สิทธิการใช้	20	14,202,854	22,391,395	14,235,995	22,424,535
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	17	3,184,099	1,333,869	3,182,413	1,329,350
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	25	507,016	373,302	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		15,147,526	19,275,355	14,469,470	19,096,655
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		2,354,297,218	1,640,858,160	2,075,621,773	1,369,229,128
รวมสินทรัพย์		5,041,132,782	4,723,238,527	4,801,853,276	4,476,948,652

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบฐานะการเงิน (ต่อ)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	18	790,683,239	610,117,910	790,683,239
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	8, 19	451,816,471	368,477,357	467,911,870
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	8	4,000,000	12,000,000	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	20	9,351,243	13,858,880	9,462,323
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		92,061,222	86,218,187	92,061,222
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		78,366,769	52,858,878	77,937,938
รวมหนี้สินหมุนเวียน		1,426,278,944	1,143,531,212	1,438,056,592
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สรุทิจากส่วนที่ถึง				
กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	20	15,017,875	5,198,485	15,017,875
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	21	30,293,517	29,264,625	29,662,227
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	25	28,393,146	47,709,335	26,372,644
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		73,704,538	82,172,445	71,052,746
รวมหนี้สิน		1,499,983,482	1,225,703,657	1,509,109,338
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 1,319,999,996 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.60 บาท		791,999,998	791,999,998	791,999,998
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว				
หุ้นสามัญ 1,283,330,573 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.60 บาท		769,998,344	769,998,344	769,998,344
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		1,567,516,554	1,551,409,878	1,567,381,363
ส่วนเกินทุนจากการลดทุน		-	15,267,473	-
ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วน				
การถือหุ้นในบริษัทย่อย		-	135,191	-
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	31	79,200,000	79,200,000	79,200,000
จัดสรรแล้ว - สำรองหุ้นสามัญซื้อคืน	26	76,546,967	-	76,546,967
ยังไม่ได้จัดสรร		977,066,827	909,540,424	793,118,343
หุ้นสามัญซื้อคืน	26	(76,546,967)	-	(76,546,967)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		80,564,830	104,074,992	83,045,888
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		3,474,346,555	3,429,626,302	3,292,743,938
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		66,802,745	67,908,568	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		3,541,149,300	3,497,534,870	3,292,743,938
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		5,041,132,782	4,723,238,527	4,801,853,276
		-	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

กรรมการ

บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
รายได้				
รายได้จากการขาย	3,431,572,285	3,147,967,498	3,520,159,887	3,265,783,213
รายได้จากการให้เช่าคลังสินค้า	26,938,108	26,152,200	26,938,108	26,152,200
รายได้เงินปันผล	7,718,227	4,954,600	22,718,227	4,954,600
รายได้อื่น	17,913,844	24,826,155	23,729,793	26,194,242
รวมรายได้	3,484,142,464	3,203,900,453	3,593,546,015	3,323,084,255
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนขาย	1,549,724,551	1,463,588,427	1,650,355,698	1,603,182,395
ต้นทุนจากการให้เช่าคลังสินค้า	96,261	70,176	96,261	70,176
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	722,377,328	556,650,838	721,773,952	556,511,775
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	344,567,311	313,738,463	332,618,306	298,154,371
รวมค่าใช้จ่าย	2,616,765,451	2,334,047,904	2,704,844,217	2,457,918,717
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน				
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่าสุทธิธรรมของ เงินลงทุนในตราสารทุนและตราสารอนุพันธ์	(8,863,457)	(77,949,318)	(8,863,457)	(77,949,318)
กำไร (ขาดทุน) จากการขายเงินลงทุนในตราสารทุน และตราสารอนุพันธ์	(581,481)	19,344,850	(581,481)	19,344,850
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่าสุทธิธรรมของ				
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	100,000	39,572,116	100,000	18,181,000
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า และบริษัทร่วม	24,548,591	(6,499,945)	-	-
รายได้ทางการเงิน	17,445,531	28,732,519	18,670,693	29,862,096
ต้นทุนทางการเงิน	(22,020,050)	(19,210,382)	(21,783,974)	(18,926,170)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	878,006,147	853,842,389	876,243,579	835,677,996
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(172,420,501)	(172,142,387)	(174,575,504)	(166,132,226)
กำไรสำหรับปี	705,585,646	681,700,002	701,668,075	669,545,770
การแบ่งปันกำไรขาดทุน				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	706,691,469	677,962,000	701,668,075	669,545,770
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(1,105,823)	3,738,002		
	705,585,646	681,700,002		
กำไรต่อหุ้น				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	0.55	0.53	0.55	0.52
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	1,279,279,529	1,283,330,573	1,279,279,529	1,283,330,573

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
กำไรสำหรับปี	705,585,646	681,700,002	701,668,075	669,545,770
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ส่วนแบ่งขาดทุนจากผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการ				
แปลงค่างบการเงินของการร่วมค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	(1,676,162)	(299,485)	-	-
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	(1,676,162)	(299,485)	-	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้				
- สุทธิจากภาษีเงินได้ 21	-	(2,000,050)	-	(2,081,905)
กำไร (ขาดทุน) จากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของเงินลงทุนในตราสารทุน				
ที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
- สุทธิจากภาษีเงินได้	(21,834,000)	1,350,000	(21,834,000)	1,350,000
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
- สุทธิจากภาษีเงินได้	(21,834,000)	(650,050)	(21,834,000)	(731,905)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	(23,510,162)	(949,535)	(21,834,000)	(731,905)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	682,075,484	680,750,467	679,834,075	668,813,865
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	683,181,307	676,987,908	679,834,075	668,813,865
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(1,105,823)	3,762,559		
	682,075,484	680,750,467		

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

[illegible]

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

						งบการเงินเฉพาะกิจการ						
						องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น						
						กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
						กำไร (ขาดทุน)						
						จากเงินลงทุนใน						
						ความเสี่ยงที่กำหนด						
						ไว้วัดมูลค่าสุทธิรวม						
						ส่วนกำไรขาดทุน						
						เบ็ดเสร็จอื่น						
						ส่วนเกินทุน						
						จากการบริจาค						
						ส่วนเกินทุน						
						องค์ประกอบอื่น						
						ของส่วนของผู้ถือหุ้น						
						รวม						
						รวม						
						ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	659,999,998	1,551,409,878	15,267,473	66,000,000	-	674,015,511	-	-	103,529,888	103,529,888	-	3,070,222,748
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	-	669,545,770	-	-	-	-	-	669,545,770
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	(2,081,905)	-	1,350,000	-	-	1,350,000	(731,905)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	-	667,463,865	-	1,350,000	-	-	1,350,000	668,813,865
หุ้นปันผล (หมายเหตุ 30)	109,998,346	-	-	-	-	(109,998,346)	-	-	-	-	-	-
จัดสรรสำรองตามกฎหมาย (หมายเหตุ 31)	-	-	-	13,200,000	-	(13,200,000)	-	-	-	-	-	-
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 30)	-	-	-	-	-	(487,665,696)	-	-	-	-	-	-487,665,696
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	769,998,344	1,551,409,878	15,267,473	79,200,000	-	730,615,334	-	1,350,000	103,529,888	104,879,888	-	3,251,370,917
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	769,998,344	1,551,409,878	15,267,473	79,200,000	-	730,615,334	-	1,350,000	103,529,888	104,879,888	-	3,251,370,917
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	-	701,668,075	-	-	-	-	-	701,668,075
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	-	(21,834,000)	-	(21,834,000)	(21,834,000)	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	-	701,668,075	-	(21,834,000)	-	(21,834,000)	679,834,075	-
หุ้นสามัญซื้อคืน (หมายเหตุ 26)	-	704,012	-	-	-	-	(76,546,967)	-	-	-	-	(75,842,955)
สำรองหุ้นสามัญซื้อคืน (หมายเหตุ 26)	-	-	-	-	76,546,967	(76,546,967)	-	-	-	-	-	-
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 30)	-	-	-	-	-	(562,618,099)	-	-	-	-	-	(562,618,09

บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษี	878,006,147	853,842,389	876,243,579	835,677,996
รายการปรับกระทบกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน:-				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	57,037,000	57,182,174	51,847,077	53,143,079
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของ				
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(100,000)	(39,572,116)	(100,000)	(18,181,000)
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (โอนกลับ)	397,912	(3,279,886)	442,010	(4,106,571)
ผลขาดทุนจากการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือ				
ให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	24,736,050	3,747,835	24,263,974	3,735,071
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	1,430,834	(627,986)	1,430,834	(627,986)
ขาดทุน (กำไร) จากการขายเงินลงทุนในตราสารทุนและตราสารอนุพันธ์	581,481	(19,344,850)	581,481	(19,344,850)
ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในการร่วมค้า	1,972,537	-	1,972,537	-
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุน				
และตราสารอนุพันธ์	8,863,457	77,949,318	8,863,457	77,949,318
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอุปกรณ์	2,044,091	1,163,028	2,040,923	1,013,926
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	1,133,500	-	1,133,500
ผลกระทบจากการปรับปรุงสินทรัพย์สิทธิการใช้	(17,159)	(1,097,446)	(17,159)	(1,097,446)
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์	(600,230)	-	(600,230)	-
ดอกเบี้ยรับ	(17,218,753)	(28,503,502)	(18,335,794)	(29,364,758)
เงินปันผลรับ	(7,718,227)	(4,954,600)	(22,718,227)	(4,954,600)
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	5,992,384	5,459,987	5,597,891	5,202,321
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	20,190,345	17,645,221	19,976,541	17,290,163
ประมาณการหนี้สินจากคดีความ	898,199	898,199	898,199	898,199
กำไรที่ยังไม่รับรู้ในสินค้าคงเหลือจากการขาย				
ระหว่างบริษัทกับการร่วมค้า	494,911	1,496,716	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุน (กำไร) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า				
และบริษัทร่วม	(24,548,591)	6,499,945	-	-
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์				
และหนี้สินดำเนินงาน	952,442,388	929,637,926	952,387,093	918,366,362
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(73,773,553)	(99,904,216)	(64,823,686)	(97,168,316)
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า	2,895,430	3,250,606	4,693,324	5,039,141
สินค้าคงเหลือ	(152,099,192)	(262,784,842)	(159,529,205)	(260,165,458)
ต้นทุนการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย	(4,918,856)	(1,008,911)	(4,918,856)	(1,008,911)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(17,272,939)	(31,816,355)	(17,109,751)	(31,812,711)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	6,130,828	(5,098,008)	6,630,182	(5,098,008)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	83,477,886	59,347,650	81,911,474	53,307,783
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	24,609,692	10,024,109	24,941,190	9,746,361
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	821,491,684	601,647,959	824,181,765	591,206,243
จ่ายภาษีเงินได้	(180,568,869)	(163,009,126)	(180,019,165)	(159,760,843)
จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(4,963,492)	(2,065,133)	(4,765,492)	(2,065,133)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	635,959,323	436,573,700	639,397,108	429,380,267

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
ดอกเบี้ยรับ	20,790,890	26,942,979	21,907,931	27,804,235
เงินปันผลรับ	22,718,227	4,954,600	22,718,227	4,954,600
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	(28,350,000)	(62,000,000)	(42,350,000)	(68,000,000)
รับชำระเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	32,000,000	-	32,000,000
เงินสดรับจากการขายอุปกรณ์	9,817,867	-	9,817,867	15,043
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในตราสารทุนและตราสารอนุพันธ์	88,851,734	68,975,050	88,851,734	68,975,050
เงินลงทุนในเงินฝากประจำลดลง	460,008,493	334,991,507	460,008,493	334,991,507
เงินฝากธนาคารที่คิดภาระค่าประกันเพิ่มขึ้น	(150,000,000)	(400,000,000)	(150,000,000)	(400,000,000)
เงินสดจ่ายลงทุนในตราสารทุน	(70,435,865)	(169,306,560)	(70,435,865)	(169,306,560)
จ่ายเงินมัดจำค่าซื้อที่ดิน	(2,003,000)	-	(2,003,000)	-
ซื้อที่ดิน อาคาร อุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(125,032,771)	(227,431,759)	(121,662,580)	(219,807,558)
ซื้ออสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(6,027)	(28,121,071)	-	(27,687,725)
เงินสดจ่ายเงินลงทุนในการร่วมค้า	(689,646,790)	(10,000,000)	(689,646,790)	(10,000,000)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(463,287,242)	(428,995,254)	(472,793,983)	(426,061,408)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	179,699,371	237,165,506	179,699,371	237,165,506
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	50,000,000	-	50,000,000
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	(8,000,000)	(54,000,000)	-	(50,000,000)
เงินสดจ่ายตามสัญญาเช่า	(15,857,114)	(21,390,978)	(15,861,660)	(21,279,766)
ดอกเบี้ยจ่าย	(19,336,938)	(16,157,814)	(19,225,376)	(15,909,485)
เงินปันผลจ่าย	(562,618,099)	(487,665,696)	(562,618,099)	(487,665,696)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อหุ้นคืน	(85,672,195)	-	(85,672,195)	-
เงินสดรับจากการขายหุ้นสามัญซื้อคืน	9,829,240	-	9,829,240	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(501,955,735)	(292,048,982)	(493,848,719)	(287,689,441)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ	(329,283,654)	(284,470,536)	(327,245,594)	(284,370,582)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	557,784,903	842,255,439	544,670,660	829,041,242
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี (หมายเหตุ 6)	228,501,249	557,784,903	217,425,066	544,670,660
	-	-	-	-
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม:				
รายการที่ไม่ใช่เงินสด:				
เงินค้างจ่ายค่าซื้ออุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	35,263	579,234	31,016	351,881
เงินค้างรับจากการขายอุปกรณ์	22,589	-	22,589	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น	21,238,289	6,862,218	21,238,289	6,862,218
โอนที่ดินไปเป็นต้นทุนการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย	-	9,937,822	-	9,937,822
โอนอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนไปเป็นที่ดิน	-	28,129,225	-	28,129,225
หุ้นปันผลจ่าย	-	109,998,346	-	109,998,346
ขาดทุน (กำไร) จากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	27,292,500	(1,687,500)	27,292,500	(1,687,500)
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	-	2,500,062	-	2,602,381

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย โดยมีธุรกิจหลักคือการผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค และการให้เช่าคลังสินค้า ที่อยู่บริษัทฯ ตามที่จดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 81-81/1 ซอยเพชรเกษม 54 แขวง 3 ถนนเพชรเกษม แขวงบางด้วน เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

- 2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯ ใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมวันแต่จะเปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

- ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2568 ร้อยละ	2567 ร้อยละ
บริษัท เจ คอส แลบบอราทอรีส์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค	ไทย	70.00	70.00
บริษัท ปา ดอนพุทรา จำกัด	ลงทุนในที่ดิน	ไทย	79.00	79.00
บริษัท เคเจเอฟ โกลบอล จำกัด	ผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค	ไทย	51.00	51.00

- ข) บริษัทจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้
 - ค) บริษัทนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
 - ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยมีรอบระยะเวลาบัญชีและใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับนโยบายการบัญชีที่สำคัญของบริษัทฯ
 - จ) สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของการร่วมค้าซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถ่วงเฉลี่ยรายเดือน ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ” ในงบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
 - ฉ) ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัท รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
 - ช) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบฐานะการเงินรวม
- 2.3 บริษัทจัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในการร่วมค้า บริษัทร่วมและบริษัทย่อย ตามวิธีราคาทุน
- 3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่**
- 3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน**
- ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้งานมาตรฐาน
- การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2569

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2569 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาทำเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้งานมาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าการปรับปรุงมาตรฐานนี้จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

4. นโยบายการบัญชี

4.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้โอนอำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว กล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้า รายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักประมาณการสินค้ารับคืนและส่วนลด โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

สำหรับการขายที่ให้สิทธิในการคืนสินค้า กลุ่มบริษัทบันทึกจำนวนที่คาดว่าจะต้องคืนให้แก่ลูกค้าเป็นประมาณการหนี้สินจากการรับคืนสินค้า และบันทึกสินค้าที่คาดว่าจะได้รับคืนจากลูกค้าเป็นสินทรัพย์ในงบฐานะการเงิน ซึ่งสินทรัพย์ดังกล่าววัดมูลค่าโดยอ้างอิงกับมูลค่าตามบัญชีเดิมของสินค้าคงเหลือหักด้วยต้นทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในการรับคืนสินค้า รวมถึงการลดลงที่อาจเกิดขึ้นในมูลค่าของสินค้าที่คาดว่าจะได้รับคืน

รายได้ดอกเบี้ย

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง โดยจะนำมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินมาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่เกิดการด้อยค่าด้านเครดิตในภายหลัง ที่จะนำมูลค่าตามบัญชีสุทธิของสินทรัพย์ทางการเงิน (สุทธิจากค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น) มาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

ต้นทุนทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายจำนวน โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผล

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสดหมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูปแสดงมูลค่าตามราคาทุน (วิธีเข้าก่อน-ออกก่อน) และราคาทุนมาตรฐาน (ซึ่งใกล้เคียงกับต้นทุนจริงภายใต้วิธีเข้าก่อน-ออกก่อน) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาไถ่จะต่ำกว่า สินค้าระหว่างผลิตแสดงในราคาต้นทุนถัวเฉลี่ย หรือมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับแล้วแต่ราคาไถ่จะต่ำกว่า ราคาทุนดังกล่าวหมายถึง ต้นทุนในการผลิตทั้งหมดรวมทั้งค่าแรงงานและค่าวัสดุในการผลิตด้วย

วัตถุดิบ และวัสดุอื่นๆ แสดงในราคาต้นทุนถัวเฉลี่ย หรือมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับแล้วแต่ราคาไถ่จะต่ำกว่า และจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

4.4 ต้นทุนการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย

ต้นทุนการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขายแสดงตามราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาไถ่จะต่ำกว่า ราคาทุนประกอบด้วยต้นทุนที่ดิน ค่าพัฒนาที่ดิน ค่าออกแบบ ค่าสาธารณูปโภค ค่าก่อสร้าง ดอกเบี้ยจ่ายที่ถือเป็นต้นทุนของโครงการ และค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้องตามที่เกิดขึ้นจริง รวมถึงประมาณการต้นทุนการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย

กลุ่มบริษัทจะบันทึกขาดทุนจากการลดลงของมูลค่าโครงการ (ถ้ามี) ไว้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.5 เงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้า และบริษัทร่วม

เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย

เงินลงทุนในการร่วมค้า บริษัทร่วมและบริษัทย่อยที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุนหักค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า (ถ้ามี)

4.6 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยราคาทุนซึ่งรวมต้นทุนการทำรายการ หลังจากนั้น กลุ่มบริษัทจะวัดมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยมูลค่ายุติธรรม กลุ่มบริษัทรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในปีที่เกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่ได้รับสุทธิจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ในส่วนของการไถ่หรือขาดทุนในงวดที่ตัดรายการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนออกจากบัญชี

4.7 ที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาที่ดีใหม่ อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของที่ดินในราคาทุน ณ วันที่ได้สินทรัพย์มา หลังจากนั้นกลุ่มบริษัทจัดให้มีการประเมินราคาที่ดินโดยผู้ประเมินราคาอิสระและบันทึกสินทรัพย์ดังกล่าวในราคาที่ดีใหม่ ทั้งนี้กลุ่มบริษัทจัดให้มีการประเมินราคาสินทรัพย์ดังกล่าวเป็นครั้งคราวเพื่อมิให้ราคาตามบัญชี ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานแตกต่างจากมูลค่ายุติธรรมอย่างมีสาระสำคัญ

กลุ่มบริษัทบันทึกส่วนต่างซึ่งเกิดจากการตีราคาสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

- กลุ่มบริษัทบันทึกการตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการตีราคาใหม่ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและรับรู้จำนวนสะสมในบัญชี “ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์” ในส่วนของผู้ถือหุ้น อย่างไรก็ตาม หากสินทรัพย์นั้นเคยมีการตีราคาลดลงและกลุ่มบริษัทได้รับรู้ราคาที่ลดลงในส่วนของการไถ่หรือขาดทุนแล้ว ส่วนที่เพิ่มจากการตีราคาใหม่นี้จะถูกรับรู้เป็นรายได้ไม่เกินจำนวนที่เคยลดลงซึ่งรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายปีก่อนแล้ว
- กลุ่มบริษัทรับรู้ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ที่ลดลงจากการตีราคาใหม่ในส่วนของการไถ่หรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม หากสินทรัพย์นั้นเคยมีการตีราคาเพิ่มขึ้นและยังมียอดคงค้างของบัญชี “ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์” อยู่ในส่วนของผู้ถือหุ้น ส่วนที่ลดลงจากการตีราคาใหม่จะถูกรับรู้ในการไถ่หรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในจำนวนที่ไม่เกินยอดคงเหลือของบัญชี “ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์”

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

อาคาร	5 - 20 ปี
ส่วนปรับปรุงที่ดินและส่วนปรับปรุงอาคาร	5 - 10 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	3 และ 5 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและงานระหว่างการก่อสร้าง

กลุ่มบริษัทคัดรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อกลุ่มบริษัทคัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.8 สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ถ้าสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการบัญชีเดียวสำหรับการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าสัญญาเช่าทุกสัญญา เว้นแต่สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน) กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งแสดงสิทธิในการใช้สินทรัพย์อ้างอิงและหนี้สินตามสัญญาเช่าตามการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการรับรู้เริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล และหักด้วยสิ่งงูใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าหรืออายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการใช้แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า ดังนี้

ที่ดิน	3 - 6 ปี
อาคาร	2 - 3 ปี
ยานพาหนะ	4 ปี

หากความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงได้โอนให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวได้รวมถึงการใช้สิทธิเลือกซื้อ ค่าเสื่อมราคาจะคำนวณจากอายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์

หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าประกอบด้วยค่าเช่าคงที่หักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่า ค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ รวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อซึ่งมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธินั้น และการจ่ายค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่าหากข้อกำหนดของสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เหตุการณ์หรือเงื่อนไขซึ่งเกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระนั้นได้เกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทคิดลดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยตาม نرخของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า หรือการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกซื้อสินทรัพย์อ้างอิง

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

สัญญาเช่าช่วง

ในฐานะผู้ให้เช่าช่วง กลุ่มบริษัทจะพิจารณาสัญญาเช่าหลักและสัญญาเช่าช่วงแยกออกจากกัน โดยสัญญาเช่าช่วงจะถูกจัดประเภทโดยอ้างอิงถึงสินทรัพย์สิทธิการใช้อันเกิดจากสัญญาเช่าหลักแทนที่จะอ้างอิงถึงสินทรัพย์อ้างอิง หากสัญญาเช่าหลักเป็นสัญญาเช่าระยะสั้นที่กลุ่มบริษัทเลือกใช้ขอยกเว้นในการรับรู้รายการสำหรับสัญญาเช่าระยะสั้น สัญญาเช่าช่วงต้องจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการสำหรับสัญญาเช่าช่วงแต่ละประเภทดังนี้

- สำหรับสัญญาเช่าช่วงที่จัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน กลุ่มบริษัทจะยังคงรับรู้รายการหนี้สินตามสัญญาเช่าและสินทรัพย์สิทธิการใช้อันเกิดจากสัญญาเช่าหลักต่อไป หรือ
- สำหรับสัญญาเช่าช่วงที่จัดประเภทเป็นสัญญาเช่าเงินทุน กลุ่มบริษัทจะตัดรายการสินทรัพย์สิทธิการใช้อันเกิดจากสัญญาเช่าหลัก ณ วันที่สัญญาเช่าช่วงเริ่มมีผล แต่จะยังคงรับรู้รายการหนี้สินตามสัญญาเช่าหลักต่อไป

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้ให้เช่า

สัญญาเช่าที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าเงินทุน ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าเงินทุนเป็นลูกหนี้ด้วยจำนวนที่เท่ากับเงินลงทุนสุทธิตามสัญญาเช่า กล่าวคือ ผลรวมของมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่จะได้รับตามสัญญาเช่าและมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์อ้างอิงที่ไม่ได้รับการประกัน หลังจากนั้นจะรับรู้รายได้ทางการเงินตลอดอายุสัญญาเช่าในรูปแบบที่สะท้อนถึงอัตราผลตอบแทนรายงวดคงที่ของเงินลงทุนสุทธิตามสัญญาเช่า

สัญญาเช่าที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน กลุ่มบริษัทบันทึกจำนวนเงินที่ได้รับตามสัญญาเช่าดำเนินงานเป็นรายได้ในส่วนของการให้เช่าหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นจากการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานรวมในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์อ้างอิงและรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้จากสัญญาเช่า

4.9 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้ประโยชน์จำกัดโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของการให้เช่าหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์

3 ปี

ไม่มีการคิดค่าตัดจำหน่ายสำหรับคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ระหว่างการติดตั้ง

4.10 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมกลุ่มบริษัทหรือถูกกลุ่มบริษัทควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วม และบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับกลุ่มบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของกลุ่มบริษัท ที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

4.11 เงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทแสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท รายการต่างๆของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.12 การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์สิทธิการใช้ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนของกลุ่มบริษัทหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่าเป็นรายปี กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน ยกเว้นในกรณีที่ดินซึ่งใช้วิธีการตีราคาใหม่และได้บันทึกส่วนเกินทุนจากการตีราคาใหม่ไว้ในส่วนของผู้ถือหุ้น ขาดทุนจากการด้อยค่าจะรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นไม่เกินไปกว่าส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่เคยบันทึกไว้

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุดโดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นหากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อนๆ กลุ่มบริษัทจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที เว้นแต่สินทรัพย์นั้นแสดงด้วยราคาที่ต่ำใหม่ การกลับรายการส่วนที่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นถือเป็นกำไรจากการตีราคาสินทรัพย์เพิ่ม

4.13 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสม และเงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัท เงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

4.14 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่กลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดเปลื้องภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.15 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน และจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.16 หุ้นสามัญซื้อคืน

กลุ่มบริษัทรับรู้ตราสารทุนของกิจการซึ่งกิจการได้ซื้อคืน (หุ้นทุนซื้อคืน) ด้วยราคาทุน และนำมาหักออกจากส่วนของผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่รับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนจากการซื้อ ขาย ออก หรือยกเลิกตราสารทุนของกิจการเอง และรับรู้ผลต่างที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีและสิ่งตอบแทนที่ได้รับในบัญชีส่วนเกินมูลค่าหุ้น หากมีการออกตราสารทุนดังกล่าว

4.17 เครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และบวกด้วยต้นทุนการทำรายการเฉพาะในกรณีที่สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวด้วยราคาของรายการ ตามที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่ระบุไว้เท่านั้น

สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลังโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการด้อยค่า ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการกำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (ตราสารทุน)

ณ วันที่รับรู้รายการวันแรก กลุ่มบริษัทสามารถเลือกจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งไม่ได้ถือไว้เพื่อค้า เป็นตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น โดยไม่สามารถเปลี่ยนการจัดประเภทในภายหลังได้ ทั้งนี้ การจัดประเภทรายการจะพิจารณาเป็นรายตราสาร

ผลกำไรและขาดทุนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของสินทรัพย์ทางการเงินนี้จะไม่สามารถโอนไปรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนได้ในภายหลัง

เงินปันผลรับจากเงินลงทุนดังกล่าวถือเป็นรายได้อื่นในส่วนของกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่ในกรณีที่เป็นการได้รับคืนของต้นทุนการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินอย่างชัดเจน กลุ่มบริษัทจะรับรู้การนั้นในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

นอกจากนี้ เงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นไม่มีข้อกำหนดให้ประเมินการด้อยค่า

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จะแสดงในงบฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงสุทธิของมูลค่ายุติธรรมในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ทั้งนี้ สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว หมายความว่ารวมถึง ตราสารอนุพันธ์ เงินลงทุนในหลักทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อค้า เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งกลุ่มบริษัทไม่ได้เลือกจัดประเภทให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่มีกระแสเงินสดที่ไม่ได้รับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ย

เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียนถือเป็นรายได้อื่นในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน

ยกเว้นหนี้สินตราสารอนุพันธ์ กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงินและการตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายคำนึงถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การซื้อหรือการขายสินทรัพย์ทางการเงินตามวิธีปกติ

การซื้อหรือการขายสินทรัพย์ทางการเงินตามวิธีปกติที่มีเงื่อนไขการส่งมอบสินทรัพย์ภายในระยะเวลาที่กำหนดขึ้นจากหลักเกณฑ์หรือวิธีปฏิบัติโดยทั่วไปของตลาด จะรับรู้ ณ วันจ่ายชำระ ซึ่งเป็นวันที่ได้มีการส่งมอบสินทรัพย์นั้น

การตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชี เมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กู้รายเดียวกันซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมาก หรือมีการแก้ไขข้อกำหนดของหนี้สินที่มีอยู่อย่างเป็นสาระสำคัญ จะถือว่าเป็นการตัดรายการหนี้สินเดิมและรับรู้หนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของตราสารหนี้ทั้งหมดที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณจากผลต่างของกระแสเงินสดที่จะครบกำหนดชำระตามสัญญากับกระแสเงินสดทั้งหมดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับชำระ และคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงโดยประมาณของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ได้มา

ในกรณีที่ความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยพิจารณาจากการผิดสัญญาที่อาจจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า ในขณะที่หากความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่เหลืออยู่ของเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตจะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 30 วัน และพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการด้อยค่าด้านเครดิตหรือมีการผิดสัญญา เมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 90 วัน อย่างไรก็ตาม ในบางกรณี กลุ่มบริษัทอาจพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญและมีการผิดสัญญา โดยพิจารณาจากข้อมูลภายในหรือข้อมูลภายนอกอื่น

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้า ดังนั้น ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้า

การคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นข้างต้นอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้หนี้และสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชี เมื่อกิจการคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

การหักกลบของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักกลบกัน และแสดงด้วยยอดสุทธิในงบฐานะการเงิน ก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้ และกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

4.18 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่น โดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงิน แบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง

ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

ค่าความนิยมจากการซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้า

ในการวัดมูลค่าของค่าความนิยมจากการซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้า ซึ่งเป็นผลมาจากส่วนต่างระหว่างราคาทุนที่กิจการจ่ายซื้อกับมูลค่ายุติธรรมสุทธิของสินทรัพย์และหนี้สินที่ระบุได้ในการร่วมค้าเฉพาะส่วนที่เป็นของบริษัทฯ และรวมแสดงอยู่ในรายการเงินลงทุนในการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสียในงบฐานะการเงินรวม ตลอดจนการทดสอบการด้อยค่าของเงินลงทุนในการร่วมค้าในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ หรือหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้น ๆ

รายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้านคงเหลือ

ในการประมาณรายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้านคงเหลือ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการขายสินค้า โดยคำนึงถึงมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้า อายุของสินค้านคงเหลือที่คงค้างและสภาพการจัดเก็บสินค้า

ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า

ในการประมาณค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างค้างและสถานะเศรษฐกิจที่คาดการณ์ไว้ของกลุ่มลูกค้าที่มีความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน เป็นต้น ทั้งนี้ ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตและการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจของกลุ่มบริษัทอาจไม่ได้บ่งบอกถึงการผิดสัญญาของลูกหนี้ที่เกิดขึ้นจริงในอนาคต

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

กลุ่มบริษัทแสดงอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมซึ่งประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระและรับรู้การเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน ผู้ประเมินราคาอิสระประเมินมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนโดยใช้วิธีพิจารณาจากรายได้สำหรับอสังหาริมทรัพย์ที่ใช้บริการคลังสินค้า เนื่องจากไม่มีราคาในตลาดที่สามารถใช้เทียบเคียงได้ ข้อสมมติฐานที่สำคัญที่ใช้ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนได้อธิบายไว้ในหมายเหตุ 15 และใช้วิธีเปรียบเทียบราคาตลาดสำหรับที่ดินที่ยังไม่มีวัตถุประสงค์ชัดเจน

ที่ดิน

กลุ่มบริษัทแสดงมูลค่าของที่ดินด้วยราคาที่ตีใหม่ ซึ่งราคาที่ตีใหม่นี้ได้ประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระเป็นครั้งคราว โดยใช้วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด ซึ่งการประเมินมูลค่าดังกล่าวต้องอาศัยข้อสมมติฐานและการประมาณการบางประการ ตามที่อธิบายไว้ในหมายเหตุ 16

ผลประโยชน์หลังออกจางานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจางานของพนักงาน ประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่างๆในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราমনะ และอัตราการหมุนเวียนของพนักงาน เป็นต้น

คดีฟ้องร้อง

กลุ่มบริษัทมีหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นจากการถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย ซึ่งฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินผลของคดีที่ถูกฟ้องร้องแล้วและประเมินว่าจะมีความเสียหายเกิดขึ้นบางส่วนจึงบันทึกประมาณการหนี้สินดังกล่าว ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

6. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
เงินสด	393	373	315	295
เงินฝากธนาคาร	228,108	557,412	217,110	544,376
รวม	228,501	557,785	217,425	544,671

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เงินฝากออมทรัพย์มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.20 - 1.10 ต่อปี (2567: ร้อยละ 0.40 - 1.75 ต่อปี)

7. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	15,836	8,368	25,986	20,619
ค้างชำระ				
1 - 3 เดือน	-	-	5,790	12,029
รวม	15,836	8,368	31,776	32,648
หัก: ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(31)	(4)	(104)	(32)
สุทธิ	15,805	8,364	31,672	32,616
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
เชื่อกลวันที่ล่วงหน้า	8,359	7,796	8,359	7,796
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	367,851	187,175	367,850	187,175
ค้างชำระ				
1 - 3 เดือน	273,503	342,335	273,503	342,335
3 - 6 เดือน	27,479	71,291	27,479	71,291
6 - 12 เดือน	1,446	1,514	1,446	1,439
มากกว่า 12 เดือน	2,125	1,921	2,000	1,869
รวม	680,763	612,032	680,637	611,905
หัก: ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(7,009)	(6,607)	(6,883)	(6,480)
สุทธิ	673,754	605,425	673,754	605,425

(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ
	2568	2567	2568
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น			2567
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	51	2,403	58
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	1,774	5,460	1,638
รวม	1,825	7,863	1,696
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(1)	(32)	(1)
สุทธิ	1,824	7,831	1,695
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สุทธิ	691,383	621,620	707,121
			646,352

ระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าโดยปกติมีระยะเวลา 30 วัน ถึง 120 วัน

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ
	2568	2567	2568
ยอดคงเหลือต้นปี	6,643	9,923	6,544
(โอนกลับ) สำรองผลขาดทุนด้านเครดิต			10,651
ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	720	(1,201)	764
ตัดจำหน่าย	-	(2,079)	-
จำนวนที่ได้รับคืน	(322)	-	(322)
ยอดคงเหลือปลายปี	7,041	6,643	6,986
			6,544

8. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามสัญญาที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯ และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ

ลักษณะความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทฯ กับกิจการที่เกี่ยวข้องกันสามารถสรุปได้ดังนี้

รายชื่อกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ
บริษัท เจ คอส แลบอราทอรีส์ จำกัด	บริษัทย่อย
บริษัท ปา คอนพุทรา จำกัด	บริษัทย่อย
บริษัท เคเจเอฟ โกลบอล จำกัด	บริษัทย่อย

รายชื่อกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ
บริษัท ดี ไอ โคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด	บริษัทร่วม
บริษัท ดี ไอ โคนิค พรอพเพอร์ตี้ เพชรเกษม จำกัด	บริษัทย่อยของบริษัทร่วม
บริษัท ดี ไอ โคนิค พรอพเพอร์ตี้ อารีย์ จำกัด	บริษัทย่อยของบริษัทร่วม
บริษัท ดี ไอ โคนิค บางนา จำกัด	บริษัทย่อยของบริษัทร่วม
บริษัท คาร์มาร์ท เวียดนาม จำกัด	การร่วมค้า
บริษัท เคเอ็มจีไอ จำกัด	การร่วมค้า
บริษัท โฟร์ยูทู โค จำกัด	การร่วมค้า
Guangdong Kamellia International Company Limited	การร่วมค้า
บริษัท แคร้เมท เวลส์เนส จำกัด	มีผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
บริษัท จูน แลบบอราทอรีส์ จำกัด	มีผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกันกับบริษัทย่อย
บริษัท ควอดริก้า ไพรวอด เอกวิตี้ จำกัด	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท เวลสยาม จำกัด	มีกรรมการร่วมกัน

รายการธุรกิจที่สำคัญดังกล่าวสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				นโยบายการกำหนดราคา
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2568	2567	2568	2567	
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย</u>					
(ได้ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
ซื้อสินค้าและวัตถุดิบ	-	-	205	228	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
ขายวัตถุดิบ	-	-	90	113	ต้นทุน
รายได้ค่าบริการ	-	-	5	7	ราคาตามสัญญา
ค่าบริการจ่าย	-	-	8	7	ราคาตามสัญญา
รายได้ค่าเช่า	-	-	2	2	ราคาตามสัญญา
ดอกเบี้ยรับ	-	-	1	1	อัตราตามสัญญา
<u>รายการธุรกิจกับการร่วมค้าและบริษัทร่วม</u>					
ซื้อสินค้า	8	2	8	2	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
ขายสินค้า	52	39	52	44	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
รายได้ค่าบริการ	2	7	2	7	ราคาตามสัญญา
ดอกเบี้ยรับ	1	1	1	1	อัตราตามสัญญา
เงินปันผลรับ	-	-	15	-	ตามที่ประกาศจ่าย

(หน่วย: ล้านบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				นโยบายการกำหนดราคา
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2568	2567	2568	2567	
<u>รายการธุรกิจกับกิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน</u>					
ซื้อสินค้า	2	1	1	-	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
ขายสินค้า	2	3	2	3	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
ค่าบริการจ่าย	1	2	1	2	ราคาตามสัญญา

ยอดคงค้างของรายการธุรกิจกับกิจการหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกันได้แสดงในงบฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
<u>ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 7)</u>				
บริษัทย่อย	-	-	15,962	24,764
บริษัทร่วม	91	122	91	122
การร่วมค้า	15,748	10,644	15,748	10,645
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	48	5	33	5
รวม	15,887	10,771	31,834	35,536
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(31)	(35)	(104)	(63)
สุทธิ	15,856	10,736	31,730	35,473
<u>ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินทุน</u>				
บริษัทย่อย	-	-	1,062	2,860
<u>เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
บริษัทย่อย	-	-	60,000	46,000
บริษัทร่วม	66,000	49,000	66,000	49,000
การร่วมค้า	11,159	-	11,159	-
รวม	77,159	49,000	137,159	95,000
<u>เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 19)</u>				
บริษัทย่อย	-	-	24,147	27,472
การร่วมค้า	1,350	2,322	1,350	2,322
บริษัทและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	231	217	220	119
ค่าตอบแทนกรรมการค้างจ่าย	3,200	3,200	3,200	3,200
รวม	4,781	5,739	28,917	33,113
<u>เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
กรรมการ	4,000	12,000	-	-

ในระหว่างปีปัจจุบัน เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันและเงินกู้ยืมจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกันมีรายการเคลื่อนไหวดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม			
	1 มกราคม			31 ธันวาคม
	2568	เพิ่มขึ้น	ลดลง	2568
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทร่วม				
บริษัท ดี ไอ โคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด	49,000	17,000	-	66,000
การร่วมค้า				
Guangdong Kamellia International				
Company Limited	-	11,159	-	11,159
รวม	49,000	28,159	-	77,159
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน				
กรรมการ	12,000	-	(8,000)	4,000

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	1 มกราคม			31 ธันวาคม
	2568	เพิ่มขึ้น	ลดลง	2568
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย				
บริษัท ป่า คอนพุทรา จำกัด	46,000	14,000	-	60,000
บริษัทร่วม				
บริษัท ดี ไอ โคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด	49,000	17,000	-	66,000
การร่วมค้า				
Guangdong Kamellia International				
Company Limited	-	11,159	-	11,159
รวม	95,000	42,159	-	137,159

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยและบริษัทร่วม มีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.0 ต่อปี และเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่การร่วมค้าแห่งหนึ่ง มีกำหนดชำระคืนวันที่ 7 ธันวาคม 2569 โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.0 ต่อปี

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกรรมการ มีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม และมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.0 ต่อปี

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในปี 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567
ผลประโยชน์ระยะสั้น	52	42
ผลประโยชน์หลังออกจากราชการ	1	3
รวม	53	45

9. สินค้ำคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนให้ เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้ำคงเหลือ - สุทธิ	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567
สินค้าสำเร็จรูป	733,485	619,518	(48,414)	(24,648)	685,071	594,870
วัตถุดิบและวัสดุอื่นๆ	182,810	196,373	(13,012)	(12,041)	169,798	184,332
สินค้ำระหว่างการผลิต	16,500	20,762	-	-	16,500	20,762
สินค้ำระหว่างทาง	79,313	32,346	-	-	79,313	32,346
สินค้ำที่คาดว่าจะได้รับคืน จากลูกค้า	16,755	7,764	-	-	16,755	7,764
รวม	1,028,863	876,763	(61,426)	(36,689)	967,437	840,074

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนให้ เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้ำคงเหลือ - สุทธิ	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567
สินค้าสำเร็จรูป	744,638	619,439	(48,414)	(24,648)	696,224	594,791
วัตถุดิบและวัสดุอื่นๆ	149,013	166,198	(11,108)	(10,610)	137,905	155,588
สินค้ำระหว่างการผลิต	11,311	15,754	-	-	11,311	15,754
สินค้ำระหว่างทาง	79,313	32,346	-	-	79,313	32,346
สินค้ำที่คาดว่าจะได้รับคืน จากลูกค้า	16,755	7,764	-	-	16,755	7,764
รวม	1,001,030	841,501	(59,522)	(35,258)	941,508	806,243

ในระหว่างปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทบันทึกการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือจำนวน 24.7 ล้านบาท โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขายในระหว่างปี (2567: 3.7 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 24.3 ล้านบาท 2567: 3.7 ล้านบาท)

10. ต้นทุนการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567
ที่ดิน	7,920	7,920
งานระหว่างก่อสร้าง	7,946	3,027
รวม	15,866	10,947

ปัจจุบันบริษัทฯ อยู่ระหว่างการพัฒนาโครงการ และในระหว่างปีปัจจุบันยังไม่มีกรเริ่มทำสัญญาจะซื้อจะขายที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง

11. สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น/สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567
<u>ตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย</u>		
เงินลงทุนในเงินฝากประจำ	-	460,008
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	550,000	400,000
รวมตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย	550,000	860,008
<u>สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น</u>		
ตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียน	74,745	102,038
รวมสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	74,745	102,038
<u>สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน</u>		
ตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียน	56,093	81,074
ใบสำคัญแสดงสิทธิ	481	3,361
รวมสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	56,574	84,435
รวมสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	681,319	1,046,481

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567
สินทรัพย์ทางการเงิน - หมุนเวียน	28,830	492,574
สินทรัพย์ทางการเงิน - หมุนเวียนที่ติดภาระค้ำประกัน	550,000	400,000
สินทรัพย์ทางการเงิน - ไม่หมุนเวียน	102,489	153,907
	681,319	1,046,481

ตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ได้แก่ เงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียน ซึ่งบริษัทฯ พิจารณาว่าเป็นการลงทุนในเชิงกลยุทธ์ นโยบายการลงทุนของบริษัทจะให้ความสำคัญกับการลงทุนในธุรกิจที่น่าสนใจและฝ่ายบริหารพิจารณาแล้วเห็นว่าน่าจะมีผลตอบแทนที่เหมาะสม อย่างไรก็ตาม มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนข้างต้นอาจได้รับผลกระทบในทางลบจากสถานะเศรษฐกิจหรือวิกฤตการณ์ทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งจะส่งผลกระทบโดยตรงต่อราคาหุ้น

ในระหว่างปี 2568 บริษัทฯ ได้รับเงินปันผลจากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ซึ่งที่ยังถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน เป็นจำนวน 1.7 ล้านบาท (2567: 0.8 ล้านบาท)

กำไร (ขาดทุน) จากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุนและตราสารอนุพันธ์ เป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงราคาของบริษัทฯ ถือครองและยังไม่ได้เกิดขึ้นจริง

บริษัทฯ ได้นำเงินฝากธนาคารมูลค่าสุทธิตามบัญชี จำนวน 550.0 ล้านบาท (2567: 400.0 ล้านบาท) ไปค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์ 2 แห่ง

12. เงินลงทุนในการร่วมค้า

12.1 รายละเอียดของเงินลงทุนในการร่วมค้า

เงินลงทุนในการร่วมค้าซึ่งเป็นเงินลงทุนในกิจการที่บริษัทฯและบริษัทอื่นควบคุมร่วมกัน มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

การร่วมค้า	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	งบการเงินรวม					
			สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน - สุทธิจากค่าเผื่อ การด้อยค่าในเงินลงทุน		มูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย	
			31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
			2568	2567	2568	2567	2568	2567
			(ร้อยละ)	(ร้อยละ)				
บริษัท คาร์มาร์ท เวียดนาม จำกัด	จำหน่ายสินค้า กลุ่มเครื่องสำอาง	เวียดนาม	49.00	49.00	3,563	3,563	11,605	10,067
บริษัท เคเอ็มจีไอ จำกัด	จำหน่ายสินค้า กลุ่มเครื่องสำอาง	ไทย	50.00	50.00	13,028	15,000	8,868	10,696
บริษัท โฟร์ยูทู โล จำกัด	จำหน่ายสินค้า กลุ่มเครื่องสำอาง	ไทย	30.00	-	677,900	-	692,234	-
Guangdong Kamellia International Company Limited	ผลิตและจำหน่าย สินค้ากลุ่ม เครื่องสำอาง	จีน	49.00	-	11,747	-	7,324	-
รวม					706,238	18,563	720,031	20,763

(หน่วย: พันบาท)

การร่วมค้า	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
			สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		ค่าเผื่อการด้อยค่าของ เงินลงทุน		มูลค่าตามวิธีราคาทุน - สุทธิ	
			31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
			2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
			(ร้อยละ)	(ร้อยละ)						
บริษัท คาร์มาร์ท เวียดนาม จำกัด	จำหน่ายสินค้า กลุ่มเครื่องสำอาง	เวียดนาม	49.00	49.00	3,563	3,563	-	-	3,563	3,563
บริษัท เคเอ็มจีไอ จำกัด	จำหน่ายสินค้า กลุ่มเครื่องสำอาง	ไทย	50.00	50.00	15,000	15,000	(1,972)	-	13,028	15,000
บริษัท โฟร์ยูทู โล จำกัด	จำหน่ายสินค้า กลุ่มเครื่องสำอาง	ไทย	30.00	-	677,900	-	-	-	677,900	-
Guangdong Kamellia International Company Limited	ผลิตและจำหน่าย สินค้ากลุ่ม เครื่องสำอาง	จีน	49.00	-	11,747	-	-	-	11,747	-
รวม					708,210	18,563	(1,972)	-	706,238	18,563

บริษัท คาร์มาร์ท เวียดนาม จำกัด

บริษัท คาร์มาร์ท เวียดนาม จำกัด มีระยะเวลาในการดำเนินงาน 50 ปี นับจากวันที่จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2558

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 บริษัทฯ มีภาระผูกพันเกี่ยวกับเงินลงทุนที่ยังไม่เรียกชำระในบริษัท คาร์มาร์ท เวียดนาม จำกัด จำนวน 98,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา

Guangdong Kamellia International Company Limited

เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2568 บริษัทฯ ได้ชำระเงินลงทุนในการร่วมลงทุนจัดตั้ง Guangdong Kamellia International Company Limited กับบริษัทแห่งหนึ่งในประเทศจีน ตามมติเห็นชอบของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2568 โดยบริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทแห่งนี้ คิดเป็นร้อยละ 49 ของทุนจดทะเบียนบริษัทดังกล่าว (หุ้นสามัญ 2.54 ล้านหุ้น) รวมเป็นจำนวนเงินลงทุนทั้งสิ้น 2.54 ล้านบาท

บริษัท โฟร์ยูทู โค จำกัด

เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2568 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นในบริษัท โฟร์ยูทู โค จำกัด (“4U2”) ตามมติอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2568 จำนวน 150,000 หุ้น คิดเป็นจำนวนเงินจ่ายซื้อ รวมต้นทุนในการทำรายการทั้งสิ้นรวม 677.9 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30 ของจำนวนหุ้นสามัญ ทั้งหมดของ 4U2

บริษัทฯ ได้ดำเนินการให้มีการวัดมูลค่ายุติธรรมสุทธิของสินทรัพย์และหนี้สินที่ระบุได้เฉพาะส่วนที่เป็นของบริษัทฯ ณ วันที่ซื้อเงินลงทุน โดยการวัดมูลค่าได้เสร็จสมบูรณ์แล้วในระหว่างปีปัจจุบัน และบริษัทฯ รับรู้ส่วนต่างของราคาจ่ายซื้อเงินลงทุนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมสุทธินั้นเป็นค่าความนิยมจำนวน 289.4 ล้านบาท ซึ่งรวมแสดงอยู่ในรายการเงินลงทุนในการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสียในงบฐานะการเงินรวม โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม
สิ่งตอบแทนที่จ่ายซื้อ	676,000
มูลค่ายุติธรรมสุทธิของสินทรัพย์และหนี้สินที่ระบุได้ตามสัดส่วนที่ได้มา*	386,643
ค่าความนิยม	289,357

*สุทธิจากหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีตามสัดส่วนที่ได้มา

บริษัทฯ รับรู้เงินปันผลรับจากการลงทุนใน 4U2 ในระหว่างปีปัจจุบันจำนวน 15 ล้านบาท

12.2 ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ในระหว่างปี บริษัทฯรับรู้ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จจากการลงทุนในการร่วมค้าในงบการเงินรวมและรับรู้เงินปันผลรับจากกิจการดังกล่าวในงบการเงินเฉพาะกิจการดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

การร่วมค้า	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน)		เงินปันผลที่บริษัทฯรับ	
	2568	2567	2568	2567
บริษัท คาร์มาร์ท เวียดนาม จำกัด	4,036	4,062	-	-
บริษัท เคเอ็มจีไอ จำกัด	(680)	(2,745)	-	-
บริษัท โฟร์ยูทู โค จำกัด	29,334	-	15,000	-
Guangdong Kamellia International Company Limited	(3,924)	-	-	-
รวม	28,766	1,317	15,000	-

12.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของการร่วมค้าที่มีสาระสำคัญ

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

	บริษัท คาร์มาร์ท เวียดนาม จำกัด		บริษัท เคเอ็มจีไอ จำกัด		บริษัท โพธิ์ชูทู โค จำกัด		Guangdong Kamellia International Company Limited	
					ณ วันที่ 31 ธันวาคม			
	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	15	12	15	3	349	-	2	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	37	24	8	27	203	-	10	-
เครื่องหมายการค้า	-	-	-	-	973	-	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	119	-	38	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(20)	(10)	(1)	(6)	(106)	-	(18)	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	(201)	-	(17)	-
สินทรัพย์ - สุทธิ	32	26	22	24	1,337	-	16	-
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	49	49	50	50	30	-	49	-
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการใน								
สินทรัพย์ - สุทธิ	16	13	11	12	401	-	7	-
ต้นทุนในการทำการ	-	-	-	-	2	-	-	-
ค่าความนิยม	-	-	-	-	289	-	-	-
ตัดรายการระหว่างกันตามวิธีส่วนได้เสีย	(4)	(3)	(2)	(1)	-	-	-	-
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของการร่วมค้า	12	10	9	11	692	-	7	-

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: ล้านบาท)

Guangdong Kamellia International
Company Limited

	บริษัท คาร์มาร์ท เวียดนาม จำกัด		บริษัท เคเอ็มจีไอ จำกัด		บริษัท ไฟร์ยูทู โค จำกัด			
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม							
	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
รายได้	77	46	19	21	526	-	-	-
กำไร (ขาดทุน)	8	8	(2)	(5)	98	-	(8)	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	8	8	(2)	(5)	98	-	(8)	-

13. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

13.1 รายละเอียดของบริษัทร่วม

เงินลงทุนในบริษัทร่วมเป็นเงินลงทุนในบริษัท ดีไอโคเนค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด ซึ่งจัดตั้งในประเทศไทย และประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ บริษัทฯ ลงทุนในบริษัทร่วมร้อยละ 33.33 มูลค่าของเงินลงทุนแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
มูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย		มูลค่าตามบัญชี - ราคาทุน	
31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567
213,379	217,596	71,030	71,030

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 บริษัทร่วมมีที่ดิน 1 แปลง มูลค่ายุติธรรมจำนวน 21.4 ล้านบาท ซึ่งรับมาจากสัญญาซื้อขายฝากที่ดินที่ครบกำหนด โดยที่ดินดังกล่าวยังอยู่ในระหว่างการดำเนินการโอนกรรมสิทธิ์จากกรรมการของบริษัทร่วมดังกล่าวมาเป็นของบริษัทร่วม

13.2 ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ในระหว่างปี บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จจากการลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวม ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

บริษัทร่วม	งบการเงินรวม			
	ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน)		ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	
	2568	2567	2568	2567
บริษัท ดี ไอโคเนค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด และ บริษัทย่อย	(4,217)	(7,817)	-	-

ในปี 2568 และ 2567 บริษัทร่วมไม่ได้ประกาศจ่ายเงินปันผล

13.3 ข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญ

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2568	2567
สินทรัพย์หมุนเวียน	287	264
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	565	559
หนี้สินหมุนเวียน	(214)	(173)
สินทรัพย์ - สุทธิ	638	650
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	33.33	33.33
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์ - สุทธิ	213	217
การตัดรายการระหว่างกัน	-	-
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในบริษัทร่วม	213	217

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: ล้านบาท)

	2568	2567
รายได้	-	3
ขาดทุน	(13)	(23)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	(13)	(23)

14. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

บริษัทย่อย	ทุนเรียกชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	วิธีราคาทุน	
			31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567
บริษัท เจ คอส แลบบอราทอรีส์ จำกัด	10.00	70.00	7,000	7,000
บริษัท ป่า คอนพุทรา จำกัด	260.00	79.00	206,778	206,778
บริษัท เคเจเอฟ โกลบอล จำกัด	10.00	51.00	5,100	5,100
รวม			218,878	218,878

ในปี 2568 และ 2567 บริษัทย่อยไม่ได้ประกาศจ่ายเงินปันผล

15. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

รายการกระตบขอดระหว่างมูลค่าตามบัญชี ณ วันต้นปีกับวันสิ้นปีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ดังกล่าวในปี 2568 และ 2567 มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		
	ที่ดินและ สิ่งปลูกสร้าง	ที่ดินและ คลังสินค้าให้เช่า	รวม
มูลค่าตามบัญชีต้นปี 2567	312,912	161,800	474,712
ซื้อเพิ่ม	30,823	-	30,823
โอนเปลี่ยนประเภทสินทรัพย์	(28,129)	-	(28,129)
ตัดจำหน่าย	(1,134)	-	(1,134)
กำไรจากมูลค่ายุติธรรมเพิ่มขึ้น	30,972	8,600	39,572
มูลค่าตามบัญชีปลายปี 2567	345,444	170,400	515,844
ซื้อเพิ่ม	10	-	10
กำไรจากมูลค่ายุติธรรมเพิ่มขึ้น	-	100	100
มูลค่าตามบัญชีปลายปี 2568	345,454	170,500	515,954

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ที่ดินและ สิ่งปลูกสร้าง	ที่ดินและ คลังสินค้าให้เช่า	รวม
มูลค่าตามบัญชีต้นปี 2567	8,284	161,800	170,084
ซื้อเพิ่ม	30,388	-	30,388
โอนเปลี่ยนประเภทสินทรัพย์	(28,129)	-	(28,129)
ตัดจำหน่าย	(1,134)	-	(1,134)
กำไรจากมูลค่ายุติธรรมเพิ่มขึ้น	9,581	8,600	18,181
มูลค่าตามบัญชีปลายปี 2567	18,990	170,400	189,390
กำไรจากมูลค่ายุติธรรมเพิ่มขึ้น	-	100	100
มูลค่าตามบัญชีปลายปี 2568	18,990	170,500	189,490

ในระหว่างปี 2567 บริษัทฯโอนเปลี่ยนประเภทอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีจำนวน 28.1 ล้านบาท ไปเป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เนื่องจากผู้บริหารของบริษัทฯเปลี่ยนวัตถุประสงค์จากการก่อสร้างอพาร์ทเมนต์ให้เช่าเป็นการก่อสร้างคลังสินค้า

บริษัทฯ แสดงอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนประเภทที่ดินและคลังสินค้าให้เช่า ด้วยมูลค่ายุติธรรมซึ่งประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระในปี 2568 และ 2567 โดยใช้เกณฑ์วิธีพิจารณาจากรายได้ (Income Approach) ข้อสมมติฐานหลักที่ใช้ในการประเมินราคาดังกล่าวสรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม /		ผลกระทบต่อ
	งบการเงินเฉพาะกิจการ		มูลค่ายุติธรรมเมื่ออัตรา
	2568	2567	ตามข้อสมมติฐานเพิ่มขึ้น
อัตรากดลด (ร้อยละ)	12	12	มูลค่ายุติธรรมลดลง
อัตราผลตอบแทน (ร้อยละ)	9	9	มูลค่ายุติธรรมลดลง
อัตราค่าเช่าต่อตารางเมตรต่อเดือน (บาท)	125.0	125.0	มูลค่ายุติธรรมเพิ่มขึ้น

รายได้ค่าเช่าจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องได้แยกแสดงรายการในงบกำไรขาดทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของกลุ่มบริษัทซึ่งเป็นที่ดินและสิ่งปลูกสร้างอยู่ระหว่างการพัฒนาและมีมูลค่ายุติธรรมที่ประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยใช้วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด (Market Approach) ข้อสมมติฐานหลักที่ใช้ในการประเมินมูลค่ายุติธรรม สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		ผลกระทบต่อ
					มูลค่ายุติธรรมเมื่ออัตรา
	2568	2567	2568	2567	ตามข้อสมมติฐานเพิ่มขึ้น
ราคาต่อตารางวา (บาท)	162.5 - 75,000	162.5 - 75,000	14,000 - 75,000	14,000 - 75,000	มูลค่ายุติธรรมเพิ่มขึ้น

บริษัทฯ ได้จัดจ้างอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนส่วนใหญ่เพื่อเป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์

16. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินรวม								
สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาตีใหม่	สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาดั้งเดิม							รวม
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์	ยานพาหนะ	เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและงานระหว่างการก่อสร้าง	
ราคาทุน/ราคาตีใหม่								
1 มกราคม 2567	297,046	448	228,847	116,519	24,742	97,107	6,475	771,184
ซื้อเพิ่ม	143,751	-	42,449	6,769	8,344	9,355	16,554	227,222
จัดประเภทเป็นต้นทุนการพัฒนา								
อสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย	(7,920)	-	-	-	-	-	(2,018)	(9,938)
โอนเปลี่ยนประเภทสินทรัพย์	28,129	-	-	-	-	-	-	28,129
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	-	-	(97)	(1,009)	(3,647)	(339)	(5,092)
โอนเข้า / โอนออก	-	-	6,039	749	-	7,158	(13,946)	-
31 ธันวาคม 2567	461,006	448	277,335	123,940	32,077	109,973	6,726	1,011,505
ซื้อเพิ่ม	24,537	-	20	14,839	15,438	15,105	51,922	121,861
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	-	(1,300)	(18,033)	(1,638)	(12,756)	(967)	(34,694)
โอนเข้า / โอนออก	-	-	31,838	39	-	2,606	(34,483)	-
31 ธันวาคม 2568	485,543	448	307,893	120,785	45,877	114,928	23,198	1,098,672

งบการเงินรวม (ต่อ)

สินทรัพย์ซึ่งแสดง มูลค่าตามราคาที่เป็นใหม่	สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาทุน							สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้งและ งานระหว่างการ ก่อสร้าง	รวม
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	ยานพาหนะ	เครื่องตกแต่งติดตั้ง และอุปกรณ์ สำนักงาน			
ค่าเสื่อมราคาสะสม									
1 มกราคม 2567	-	310	113,757	92,758	14,988	64,852	-	-	286,665
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	39	13,287	9,871	4,032	12,832	-	-	40,061
ค่าเสื่อมราคา - จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	-	(20)	(270)	(3,639)	-	-	(3,929)
31 ธันวาคม 2567	-	349	127,044	102,609	18,750	74,045	-	-	322,797
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	38	16,424	8,234	5,157	14,135	-	-	43,988
ค่าเสื่อมราคา - จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(492)	(16,664)	(1,212)	(12,506)	-	-	(30,874)
31 ธันวาคม 2568	-	387	142,976	94,179	22,695	75,674	-	-	335,911
มูลค่าสุทธิตามบัญชี									
31 ธันวาคม 2567	461,006	99	150,291	21,331	13,327	35,928	6,726		688,708
31 ธันวาคม 2568	485,543	61	164,917	26,606	23,182	39,254	23,198		762,761
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี									
2567 (จำนวน 12.9 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)									40,061
2568 (จำนวน 11.8 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)									43,988

งบการเงินเฉพาะกิจการ

ราคาทุน/ราคาดีใหม่	สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาที่ดินใหม่	สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาทุน						
			อาคารและ	เครื่องจักรและ		เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์	สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและงานระหว่างการก่อสร้าง	
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	ส่วนปรับปรุงอาคาร	อุปกรณ์	ยานพาหนะ	สำนักงาน		รวม
1 มกราคม 2567	297,046	448	225,791	98,080	19,443	94,751	6,186	741,745
ซื้อเพิ่ม	143,751	-	42,449	3,701	8,344	7,421	13,855	219,521
จัดประเภทเป็นต้นทุนการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย	(7,920)	-	-	-	-	-	(2,018)	(9,938)
โอนเปลี่ยนประเภทสินทรัพย์	28,129	-	-	-	-	-	-	28,129
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	-	-	-	(1,009)	(3,647)	(282)	(4,938)
โอนเข้า / โอนออก	-	-	3,319	610	-	7,152	(11,081)	-
31 ธันวาคม 2567	461,006	448	271,559	102,391	26,778	105,677	6,660	974,519
ซื้อเพิ่ม	24,537	-	20	12,850	15,438	14,614	51,277	118,736
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	-	(1,300)	(18,029)	(1,638)	(12,756)	(990)	(34,713)
โอนเข้า / โอนออก	-	-	31,285	33	-	2,604	(33,922)	-
31 ธันวาคม 2568	485,543	448	301,564	97,245	40,578	110,139	23,025	1,058,542

งบการเงินเฉพาะกิจการ (ต่อ)								
สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาตลาดใหม่	สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาทุน							รวม
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์	ยานพาหนะ	เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและงานระหว่างการก่อสร้าง	
ค่าเสื่อมราคาสะสม								
1 มกราคม 2567	-	310	113,208	80,323	12,559	63,123	-	269,523
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	39	12,959	7,533	3,057	12,444	-	36,032
ค่าเสื่อมราคา - จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	-	-	(270)	(3,639)	-	(3,909)
31 ธันวาคม 2567	-	349	126,167	87,856	15,346	71,928	-	301,646
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	38	15,499	5,691	4,204	13,369	-	38,801
ค่าเสื่อมราคา - จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(492)	(16,663)	(1,212)	(12,506)	-	(30,873)
31 ธันวาคม 2568	-	387	141,174	76,884	18,338	72,791	-	309,574
มูลค่าสุทธิตามบัญชี								
31 ธันวาคม 2567	461,006	99	145,392	14,535	11,432	33,749	6,660	672,873
31 ธันวาคม 2568	485,543	61	160,390	20,361	22,240	37,348	23,025	748,968
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี								
2567 (จำนวน 10.5 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)								36,032
2568 (จำนวน 8.3 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)								38,801

หากบริษัทฯ แสดงมูลค่าของที่ดินดังกล่าวด้วยวิธีราคาทุน มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จะมีจำนวน 356.9 ล้านบาท (2567: 332.4 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมมีจำนวน 237.1 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 223.6 ล้านบาท) (2567: 236.4 ล้านบาท และเฉพาะบริษัทฯ: 226.7 ล้านบาท)

บริษัทฯ ได้นำที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างส่วนหนึ่งซึ่งมีมูลค่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 88.8 ล้านบาท (2567: 92.8 ล้านบาท) ไปค้ำประกันสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์

17. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างการจัดตั้ง	รวม	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างการจัดตั้ง	รวม
ราคาทุน						
1 มกราคม 2567	26,481	759	27,240	26,078	759	26,837
ซื้อเพิ่ม	51	349	400	51	349	400
31 ธันวาคม 2567	26,532	1,108	27,640	26,129	1,108	27,237
ซื้อเพิ่ม	168	1,958	2,126	168	1,958	2,126
โอนเข้า / โอนออก	1,064	(1,064)	-	1,064	(1,064)	-
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	(2,406)	-	(2,406)	(2,406)	-	(2,406)
31 ธันวาคม 2568	25,358	2,002	27,360	24,955	2,002	26,957
ค่าตัดจำหน่ายสะสม						
1 มกราคม 2567	26,067	-	26,067	25,671	-	25,671
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	239	-	239	237	-	237
31 ธันวาคม 2567	26,306	-	26,306	25,908	-	25,908
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	276	-	276	273	-	273
ค่าเสื่อมราคา - จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	(2,406)	-	(2,406)	(2,406)	-	(2,406)
31 ธันวาคม 2568	24,176	-	24,176	23,775	-	23,775
มูลค่าสุทธิตามบัญชี						
31 ธันวาคม 2567	226	1,108	1,334	221	1,108	1,329
31 ธันวาคม 2568	1,182	2,002	3,184	1,180	2,002	3,182

18. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)		งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ทรัสต์รีซีท	2.50 - 2.90	3.25 - 4.05	340,683	210,118
ตั๋วสัญญาใช้เงิน	1.95 - 2.42	2.65 - 2.95	450,000	400,000
รวม			790,683	610,118

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินค้ำประกันโดยการใช้เงินฝากประจำเป็นหลักประกันและการจดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างและอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนส่วนหนึ่งของบริษัทฯ

19. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,362	660	24,808	26,006
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	63,103	29,435	59,228	25,077
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น - บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	23	23	23	1,369
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	223,390	193,407	223,097	192,988
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	197	1,856	886	2,538
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	160,541	139,896	156,670	134,742
ค่าตอบแทนกรรมการค้างจ่าย	3,200	3,200	3,200	3,200
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	451,816	368,477	467,912	385,920

20. สัญญาเช่า

20.1 กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัททำสัญญาเช่าสินทรัพย์เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท โดยมีอายุสัญญาระหว่าง 1 - 6 ปี

ก) สินทรัพย์สิทธิการใช้

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีสินทรัพย์สิทธิการใช้สำหรับปี 2568 และ 2567 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	ที่ดิน	อาคาร	ยานพาหนะ	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	346	40,113	15,551	56,010
เพิ่มขึ้น	-	-	6,862	6,862
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(266)	(10,559)	(6,057)	(16,882)
ลดลงจากการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	-	(23,599)	-	(23,599)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	80	5,955	16,356	22,391
เพิ่มขึ้น	399	5,023	-	5,422
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(147)	(6,767)	(5,859)	(12,773)
ลดลงจากการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	-	(838)	-	(838)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	332	3,373	10,497	14,202

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ที่ดิน	อาคาร	ยานพาหนะ	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	346	40,113	15,575	56,034
เพิ่มขึ้น	-	1,078	5,786	6,864
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(266)	(10,559)	(6,049)	(16,874)
ลดลงจากการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	-	(23,599)	-	(23,599)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	80	7,033	15,312	22,425
เพิ่มขึ้น	399	5,023	-	5,422
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(147)	(6,767)	(5,859)	(12,773)
ลดลงจากการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	-	(838)	-	(838)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	332	4,451	9,453	14,236

ข) หนี้สินตามสัญญาเช่า

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า	26,190	20,245	26,190	20,245
หัก: ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(1,821)	(1,188)	(1,710)	(969)
รวม	24,369	19,057	24,480	19,276
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(9,351)	(13,859)	(9,462)	(13,956)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	15,018	5,198	15,018	5,320

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับปี 2568 และ 2567 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ยอดคงเหลือต้นปี	19,057	56,954	19,276	57,167
เพิ่มขึ้น	21,238	5,502	21,238	5,502
ดอกเบี้ยที่รับรู้	794	1,352	791	1,345
จ่ายค่าเช่า	(15,865)	(20,055)	(15,970)	(20,042)
ลดลงจากการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	(855)	(24,696)	(855)	(24,696)
ยอดคงเหลือปลายปี	24,369	19,057	24,480	19,276

การวิเคราะห์การครบกำหนดของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าเปิดเผยข้อมูลอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินภายใต้หัวข้อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ค) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในส่วนของการบริหารหรือขาดทุน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	12,773	16,882	12,773	16,874
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	794	1,352	791	1,345
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้น	4,122	1,909	4,122	1,909
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ	-	105	-	105

ง) อื่น ๆ

กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าสำหรับปี 2568 จำนวน 20.0 ล้านบาท (2567: 22.1 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 20.0 ล้านบาท และ 2567: 22.1 ล้านบาท) ซึ่งรวมถึงกระแสเงินสดจ่ายของสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

20.2 บริษัทในฐานะผู้ให้เช่า

สัญญาเช่าเงินทุน

กลุ่มบริษัทเข้าทำสัญญาให้เช่าเงินทุนสำหรับยานพาหนะ เครื่องจักรและอุปกรณ์โดยมีอายุสัญญาระหว่าง 3 - 5 ปี

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม					
	ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินทุนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินทุน - สุทธิจากส่วนที่กำหนดชำระภายในหนึ่งปี แต่ไม่เกิน 5 ปี		รวม	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินทุนก่อนคิดลด	3,490	3,487	6,971	987	10,461	4,474
หัก: ดอกเบี้ยค้างรับรอตัดบัญชี	(358)	(361)	(329)	(320)	(687)	(681)
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินทุน	3,132	3,126	6,642	667	9,774	3,793

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินทุนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินทุน - สุทธิจากส่วนที่กำหนดชำระภายในหนึ่งปี แต่ไม่เกิน 5 ปี		รวม	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินทุนก่อนคิดลด	4,581	5,275	6,971	2,059	11,552	7,334
หัก: ดอกเบี้ยค้างรับรอตัดบัญชี	(387)	(361)	(329)	(321)	(716)	(682)
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินทุน	4,194	4,914	6,642	1,738	10,836	6,652

สัญญาเช่าดำเนินงาน

บริษัทฯ เข้าทำสัญญาให้เช่าดำเนินงานสำหรับอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนซึ่งประกอบด้วยอาคารคลังสินค้าให้เช่า โดยมีอายุสัญญา 3 ปี

บริษัทมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากการให้เข้าภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่ยกเลิกไม่ได้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ดังนี้

		(หน่วย: ล้านบาท)	
		ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
		2568	2567
รับชำระภายใน			
1 ปี		27.2	33.7
2 ถึง 3 ปี		34.0	54.4
รวม		61.2	88.1

21. ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

จำนวนเงินประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานแสดงได้ดังนี้

		(หน่วย: พันบาท)			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2568	2567	2568	2567
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานต้นปี		29,265	23,370	28,830	23,090
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน :					
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน		5,464	4,463	5,081	4,210
ต้นทุนดอกเบี้ย		527	499	516	495
ต้นทุนบริการในอดีต		-	(19)	-	(19)
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี		(4,962)	(1,548)	(4,765)	(1,548)
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:					
ขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่					
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้าน					
ประชากรศาสตร์		-	1,036	-	1,128
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน		-	934	-	913
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์		-	530	-	561
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานปลายปี		30,294	29,265	29,662	28,830

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้าจำนวน 1.2 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 1.2 ล้านบาท) (2567: 4.3 ล้านบาท และเฉพาะบริษัทฯ: 4.3 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของกลุ่มบริษัทอยู่ที่ประมาณ 7.9 - 14.4 ปี (เฉพาะบริษัทฯ: 7.9 ปี)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
อัตราคิดลด	2.05 และ 2.56	2.05 และ 2.56	2.05	2.05
อัตราการขึ้นเงินเดือน	5.00 - 6.00	5.00 - 6.00	6.00	6.00
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	13.00 - 50.00	13.00 - 50.00	13.00 - 50.00	13.00 - 50.00

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	2568			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
อัตราคิดลด	(2,622)	2,996	(2,522)	2,880
อัตราการขึ้นเงินเดือน	3,354	(2,977)	3,227	(2,867)
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	(2,861)	1,007	(2,750)	957

(หน่วย: พันบาท)

	2567			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
อัตราคิดลด	(2,159)	2,463	(2,103)	2,397
อัตราการขึ้นเงินเดือน	2,525	(2,262)	2,458	(2,204)
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	(2,343)	791	(2,280)	760

22. รายได้ทางการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
รายได้ดอกเบี้ยจากเงินฝากธนาคาร	16,042	27,934	16,031	27,914
รายได้ดอกเบี้ยจากเงินให้กู้ยืม	1,188	570	2,305	1,451
รายได้ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่า	216	229	335	497
รวม	17,446	28,733	18,671	29,862

23. ต้นทุนทางการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของเงินกู้ยืม	19,296	16,194	19,185	15,945
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของหนี้สินจากสัญญาเช่า	794	1,352	792	1,345
อื่นๆ	1,930	1,664	1,807	1,636
รวม	22,020	19,210	21,784	18,926

24. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
เงินเดือน ค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	501,052	431,514	437,882	368,649
ค่าเสื่อมราคา	56,761	56,943	51,574	52,906
ค่าตัดจำหน่าย	276	239	273	237
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (โอนกลับ)	398	(3,280)	442	(4,107)
ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย	413,675	285,169	413,675	285,169
ผลขาดทุนจากการลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	24,736	3,748	24,264	3,735
ค่าเพื่อการด้อยค่าเงินลงทุนในการร่วมค้า	1,973	-	1,973	-
ค่าเช่าจ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงาน	4,122	2,014	4,122	2,014
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	646,937	772,986	644,817	770,672
ค่าซื้อสินค้า	679,656	706,444	884,613	819,468
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิต	(109,705)	(239,493)	(120,756)	(238,733)

25. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปี 2568 และ 2567 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	186,412	181,107	186,175	179,322
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(13,991)	(8,965)	(11,599)	(13,190)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน	172,421	172,142	174,576	166,132

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี 2568 และ 2567 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับ				
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	-	(500)	-	(520)
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของเงินลงทุนในตราสารทุน	(5,459)	338	(5,459)	338
รวม	(5,459)	(162)	(5,459)	(182)

รายการกระทบยอดระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ มีดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	878,006	853,842	876,244	835,678
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	175,601	170,768	175,249	167,136
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม (โอนกลับ)	612	340	601	319
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(1,674)	(1,739)	(1,274)	(1,323)
ขาดทุนทางภาษี	1,580	622	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุน (กำไร) จากเงินลงทุนใน				
การร่วมค้าและบริษัทร่วม	(4,910)	1,300	-	-
อื่น ๆ	1,212	851	-	-
รวม	(3,180)	1,374	(673)	(1,004)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน	172,421	172,142	174,576	166,132

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	475	429	475	429
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	12,285	7,338	11,904	7,052
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	6,059	5,853	5,933	5,766
สัญญาเช่า	4,896	3,855	4,896	3,855
สำรองสิทธิในการรับคืนสินค้า	8,380	3,876	8,380	3,876
ประมาณการหนี้สินจากคดีความ	1,885	1,705	1,885	1,705
มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุน	5,579	-	5,579	-
อื่น ๆ	2,258	-	-	-
รวม	41,817	23,056	39,052	22,683

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน				
ที่ตีราคาเพิ่ม	37,630	37,609	33,352	33,331
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน	25,882	25,882	25,882	25,882
มูลค่ายุติธรรมส่วนเกินของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการ				
ลงทุนที่โอนไปที่ดินและอาคาร	1,883	2,273	1,883	2,273
มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุน	-	1,652	-	1,652
สัญญาเช่า	957	1,423	957	1,423
สินค้าที่คาดว่าจะได้รับคืนจากลูกค้า	3,351	1,553	3,351	1,553
รวม	69,703	70,392	65,425	66,114
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	(27,886)	(47,336)	(26,373)	(43,431)
แสดงอยู่ในฐานะทางการเงินดังนี้				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	507	373	-	-
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(28,393)	(47,709)	(26,373)	(43,431)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	(27,886)	(47,336)	(26,373)	(43,431)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทย่อยมีรายการขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 16.3 ล้านบาท (2567: 8.7 ล้านบาท) ที่บริษัทย่อยไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเนื่องจากบริษัทย่อยพิจารณาแล้วเห็นว่าบริษัทย่อยอาจไม่มีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะนำผลแตกต่างชั่วคราวและผลขาดทุนทางภาษีดังกล่าวมาใช้ประโยชน์ได้

ผลขาดทุนทางภาษีของบริษัทย่อยที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 16.3 ล้านบาท (2567: 8.7 ล้านบาท) จะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี 2569 - 2573 (2567: ภายในปี 2569 - 2572)

26. หุ้นสามัญซื้อคืน

เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อบริหารทางการเงิน โดยโครงการกำหนดวงเงินสูงสุดที่ใช้ในการซื้อคืนไม่เกิน 210 ล้านบาท ด้วยจำนวนหุ้นไม่เกิน 30 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.60 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.34 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว โดยมีกำหนดระยะเวลาซื้อคืนตั้งแต่วันที่ 23 มิถุนายน 2568 ถึง 22 ธันวาคม 2568 ซึ่งจะซื้อด้วยวิธีจับคู่อัตโนมัติผ่านระบบซื้อขายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ต่อมาเมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2568 ตามที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติแก้ไขระยะวันที่สิ้นสุดโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อบริหารทางการเงินจากเดิมวันที่ 22 ธันวาคม 2568 เป็นวันที่ 24 พฤศจิกายน 2568 โดยหลังจากถึงกำหนดวันที่ครบกำหนดโครงการ บริษัทฯ ได้ซื้อหุ้นคืนจำนวน 11.14 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงิน 85.67 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 0.87 ของหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด และได้ขายหุ้นสามัญซื้อคืนจำนวน 1.23 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงิน 9.13 ล้านบาท ส่งผลให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ ถือหุ้นสามัญของ บริษัทฯ เป็นจำนวน 9.91 ล้านหุ้น (2567: ไม่มี)

ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ จะสามารถจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนได้ภายหลังจากพ้นกำหนด 3 เดือน นับจากวันที่ซื้อหุ้นคืนเสร็จสิ้นแต่ต้องไม่เกิน 3 ปี และในกรณีที่บริษัทฯ ไม่จำหน่าย หรือจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนไม่หมดภายในระยะเวลาที่กำหนด บริษัทฯ จะต้องลดทุนชำระแล้วโดยวิธีตัดหุ้นจดทะเบียนที่ซื้อคืนและยังไม่ได้จำหน่าย ทั้งนี้ รายละเอียดการจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืน ยังอยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการ บริษัทฯ

ตามจดหมายของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่กลต. ชส. (ว) 2/2548 ลงวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2548 เกี่ยวกับการซื้อหุ้นคืนว่า บริษัทมหาชนจำกัดจะซื้อหุ้นคืนได้ไม่เกินวงเงินกำไรสะสม และให้บริษัทต้องกันกำไรสะสมไว้เป็นเงินสำรองเท่ากับจำนวนเงินที่ได้จ่ายซื้อหุ้นคืนจนกว่าจะมีการจำหน่ายหุ้นซื้อคืนได้หมดหรือลดทุนที่ชำระแล้วโดยวิธีตัดหุ้นซื้อคืนที่จำหน่ายไม่หมดแล้วแต่กรณี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ ได้จัดสรรกำไรสะสมไว้เป็นสำรองสำหรับหุ้นสามัญซื้อคืนเป็นจำนวน 76.54 ล้านบาท

27. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี (สุทธิจากหุ้นสามัญซื้อคืนที่ถือโดยบริษัทฯ)

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานแสดงการคำนวณได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
กำไรสำหรับปี (พันบาท)	706,691	677,962	701,668	669,546
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	1,279,280	1,283,331	1,279,280	1,283,331
กำไรต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.55	0.53	0.55	0.52

28. ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์

ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์คือ ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดินซึ่งไม่สามารถนำมาหักกับขาดทุนสะสมและไม่สามารถจ่ายเป็นเงินปันผลได้

29. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทและพนักงานของกลุ่มบริษัทได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยกลุ่มบริษัทและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 2 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้นับบริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยพาณิชย์ จำกัด และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของกลุ่มบริษัท ในปี 2568 กลุ่มบริษัทจ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนจำนวน 3.24 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 2.88 ล้านบาท) (2567: 2.81 ล้านบาท และเฉพาะบริษัทฯ: 2.61 ล้านบาท)

30. เงินปันผลจ่าย / หุ้นปันผล

เงินปันผล	อนุมัติโดย	จำนวนเงิน ปันผล (พันบาท)	เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)
เงินปันผลสำหรับปี 2567	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2568	141,166	0.11
เงินปันผลระหว่างกาลสำหรับปี 2568			
- ไตรมาสที่ 1 ปี 2568	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2568	141,166	0.11
- ไตรมาสที่ 2 ปี 2568	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2568	140,210	0.11
- ไตรมาสที่ 3 ปี 2568	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2568	140,076	0.11
เงินปันผลสำหรับปี 2568		<u>562,618</u>	

เงินปันผล	อนุมัติโดย	จำนวนเงิน ปันผล (พันบาท)	เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)
เงินปันผลสำหรับปี 2566	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2567 อนุมัติให้จ่ายปันผล		
รวมหุ้นปันผล	- จ่ายหุ้นปันผลในอัตรา 6 หุ้น เดิมต่อ 1 หุ้นปันผล	109,998	0.10
	- เงินสด	110,000	0.10
	- เงินสด	11,001	0.01
เงินปันผลระหว่างกาลสำหรับปี 2567			
- ไตรมาสที่ 1 ปี 2567	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2567	110,000	0.10
- ไตรมาสที่ 2 ปี 2567	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2567	128,332	0.10
- ไตรมาสที่ 3 ปี 2567	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2567	128,333	0.10
รวมเงินปันผล		487,666	
รวมเงินปันผลจ่ายและหุ้นปันผลสำหรับปี 2567		597,664	

31. ดำรงตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้ ในปัจจุบันบริษัทฯได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

32. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทฯ ที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน กลุ่มบริษัทจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของผลิตภัณฑ์และบริการ กลุ่มบริษัทมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 4 ส่วนงาน ดังนี้

- ส่วนงานผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค
- ส่วนงานคลังสินค้าให้เช่า
- ส่วนงานอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนและจำหน่ายผลพลอยได้ และทำเกษตรกรรม
- การพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

กลุ่มบริษัทไม่มีการรวมส่วนงานดำเนินงานเป็นส่วนงานที่รายงานข้างต้น

ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดสอบทานผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยธุรกิจแยกจากกันเพื่อวัตถุประสงค์ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรและการประเมินผลการปฏิบัติงาน บริษัทฯ ประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงาน สินทรัพย์รวม และหนี้สินรวม ซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงาน สินทรัพย์รวม และหนี้สินรวมในงบการเงิน

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก

ข้อมูลรายได้ กำไร สินทรัพย์รวมและหนี้สินรวมของส่วนงานของกลุ่มบริษัทสำหรับปี และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีดังต่อไปนี้

	ผลิตและจำหน่ายสินค้า		อุปโภคบริโภค		อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		และจำหน่ายผลพลอยได้		รายการปรับปรุงและ		งบการเงินรวม	
	คสังสินค้าให้เข้า		การพัฒนาอสังหาริมทรัพย์		ตัดรายการระหว่างกัน							
	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
รายได้จากการขายและบริการ												
รายได้จากลูกค้าภายนอก	3,431,419	3,147,821	26,938	26,152	153	147	-	-	-	-	3,458,510	3,174,120
กำไร (ขาดทุน) ของส่วนงาน	820,443	822,072	26,842	26,082	(5,540)	(8,083)	-	-	-	-	841,745	840,071
มูลค่าสุทธิธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเพิ่มขึ้น											100	39,572
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่าสุทธิธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุนและตราสารอนุพันธ์และการขายเงินลงทุน											(9,445)	(58,604)
รายได้อื่น											25,632	29,780
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า และบริษัทร่วม											24,549	(6,500)
รายได้ทางการเงิน											17,446	28,733
ต้นทุนทางการเงิน											(22,020)	(19,210)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้											(172,421)	(172,142)
กำไรสำหรับปี											<u>705,586</u>	<u>681,700</u>
สินทรัพย์รวมของส่วนงาน	4,504,142	4,208,916	189,490	170,400	331,635	332,976	15,866	10,947	-	-	5,041,133	4,723,239
เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย	933,410	238,539	-	-	-	-	-	-	-	-	933,410	238,359
การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ไม่รวมเครื่องมือทางการเงินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	18,033	212,153	100	8,600	121	20,795	-	-	-	-	18,254	241,548
หนี้สินรวมของส่วนงาน	1,490,881	1,207,414	-	-	69,102	64,289	-	-	(60,000)	(46,000)	1,499,983	1,225,703

ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจในประเทศหลัก คือประเทศไทย ดังนั้นรายได้ สินทรัพย์และหนี้สินที่แสดงอยู่ในงบการเงิน จึงถือเป็นการรายงานตามเขตภูมิศาสตร์แล้ว

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่กลุ่มหนึ่งจำนวน 337 ล้านบาท (2567: จำนวน 320 ล้านบาท) ซึ่งมาจากส่วนงานผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค

33. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

33.1 ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าและสัญญาบริการ

กลุ่มบริษัทมีค่าเช่าจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าที่บอกเลิกไม่ได้ซึ่งยังไม่เริ่มมีผล และจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือมีสินทรัพย์อ้างอิงที่มีมูลค่าต่ำ และสัญญาบริการที่บอกเลิกไม่ได้ ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2568	2567
จ่ายชำระ		
ภายใน 1 ปี	28.5	20.6
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 3 ปี	21.5	1.7

33.2 ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุนดังนี้

- ก) กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันที่เกี่ยวข้องกับการซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์ สัญญาจ้างออกแบบ การปรับปรุงคลังสินค้าและการก่อสร้างอาคาร รวมจำนวน 35.6 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 35.6 ล้านบาท) (2567: 3.8 ล้านบาท และเฉพาะบริษัทฯ: 3.8 ล้านบาท)
- ข) บริษัทฯมีภาระผูกพันที่เกี่ยวข้องกับสัญญาก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย จำนวน 0.2 ล้านบาท (2567: 3.7 ล้านบาท)

33.3 หนังสือค้ำประกันธนาคาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 บริษัทฯมีหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามบริษัทฯ เหลืออยู่จำนวน 0.6 ล้านบาท ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับภาระผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ

33.4 คดีฟ้องร้อง

เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2565 บริษัทผู้ให้บริการจัดการคลังสินค้าและโลจิสติกส์รายหนึ่ง ได้ฟ้องร้องบริษัทฯ ต่อศาลแพ่งเพื่อเรียกค่าเสียหาย เนื่องจากบริษัทฯ ไม่ชำระค่าบริการคลังสินค้าสำหรับเดือนเมษายน 2564 ถึงเดือนกันยายน 2564 และค่าเสียหายจากการบอกเลิกสัญญาที่ไม่ชอบด้วยข้อตกลงในสัญญา โดยเรียกค่าเสียหายรวมจำนวน 43.36 ล้านบาท บริษัทฯ ได้ยื่นคำให้การและฟ้องแย้ง และเรียกค่าเสียหายจำนวน 30.61 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ ไม่ใช่ฝ่ายทำผิดสัญญา ต่อมาเมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2566 ศาลชั้นต้นได้พิพากษาให้บริษัทฯ ชำระค่าบริการพร้อมเบี้ยปรับและค่าความเสียหายพร้อมดอกเบี้ยรวมจำนวน 19.9 ล้านบาท ผู้บริหารเชื่อว่าบริษัทฯ อาจต้องจ่ายค่าบริการและค่าเสียหายบางส่วนและบริษัทฯ ได้บันทึกประมาณการหนี้สินจากคดีฟ้องร้องรวมจำนวน 9.4 ล้านบาท (2567: 8.5 ล้านบาท) นอกเหนือจากค่าบริการซึ่งได้บันทึกไว้แล้วในปี 2565 จำนวน 2.3 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2567 บริษัทฯ ยื่นอุทธรณ์คัดค้านคำพิพากษาศาลอุทธรณ์ ปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลอุทธรณ์

34. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมโดยแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	31 ธันวาคม 2568			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า				
ยุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน				
- เงินลงทุนในตราสารทุน	56,093	-	-	56,093
- ใบสำคัญแสดงสิทธิ	481	-	-	481
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า				
ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
- เงินลงทุนในตราสารทุน	74,745	-	-	74,745
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	515,954	515,954
ที่ดิน	-	-	485,543	485,542

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	31 ธันวาคม 2567			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า				
ยุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน				
- เงินลงทุนในตราสารทุน	81,074	-	-	81,074
- ใบสำคัญแสดงสิทธิ	3,361	-	-	3,361
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า				
ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
- เงินลงทุนในตราสารทุน	102,038	-	-	102,038
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	515,844	515,844
ที่ดิน	-	-	461,006	461,006

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	31 ธันวาคม 2568			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า				
ยุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน				
- เงินลงทุนในตราสารทุน	56,093	-	-	56,093
- ใบสำคัญแสดงสิทธิ	481	-	-	481
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า				
ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
- เงินลงทุนในตราสารทุน	74,745	-	-	74,745
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	189,490	189,490
ที่ดิน	-	-	485,543	485,542

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	31 ธันวาคม 2567			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน				
- เงินลงทุนในตราสารทุน	81,074	-	-	81,074
- ใบสำคัญแสดงสิทธิ	3,361	-	-	3,361
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
- เงินลงทุนในตราสารทุน	102,038	-	-	102,038
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	189,390	189,390
ที่ดิน	-	-	461,006	461,006

35. เครื่องมือทางการเงิน

35.1 วัตถุประสงค์และนโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า เงินให้กู้ยืม เงินลงทุน เงินกู้ยืมระยะสั้น กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

ความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับ ลูกหนี้การค้า เงินให้กู้ยืม เงินฝากกับธนาคาร และเครื่องมือทางการเงินอื่น ๆ โดยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชี ที่แสดงอยู่ในงบฐานะการเงิน

ลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงโดยใช้นโยบายและขั้นตอนในการควบคุมการให้สินเชื่ออย่างเหมาะสม จึงไม่คาดว่าจะเกิดผลขาดทุนทางการเงินที่มีสาระสำคัญ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ การให้สินเชื่อของกลุ่มบริษัท เป็นการให้สินเชื่อแบบไม่กระจุกตัวสูง เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานลูกค้าจำนวนมากและอยู่หลากหลายกลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน โดยจัดกลุ่มลูกค้าตาม ประเภทของผลิตภัณฑ์และ ประเภทของลูกค้า การคำนวณผลขาดทุนจากการด้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนึงถึงผลของความเป็นถ่วงน้ำหนัก มูลค่าของเงินตามเวลาและข้อมูลที่มีความสมเหตุสมผลและสามารถสนับสนุนได้ที่มีอยู่ ณ วันที่รายงานเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอดีต สภาพการณ์ปัจจุบันและการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจในอนาคต

เครื่องมือทางการเงินและเงินฝากธนาคาร

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือกับธนาคารตามนโยบายของกลุ่มบริษัท โดยจะลงทุนกับคู่สัญญาที่ได้รับการอนุมัติแล้วเท่านั้นและอยู่ในวงเงินสินเชื่อที่กำหนดให้กับคู่สัญญาแต่ละราย โดยวงเงินสินเชื่อจะถูกสอบทานโดยคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปีและอาจมีการปรับปรุงในระหว่างปีขึ้นอยู่กับความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารของกลุ่มบริษัท การกำหนดวงเงินดังกล่าวเป็นการช่วยลดความเสี่ยงของการกระจุกตัวและบรรเทาผลขาดทุนทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นจากการผิดนัดชำระของคู่สัญญา

ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านตลาด 2 ประเภท ได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน และความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทไม่มีสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าคงเหลือ

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้อหรือขายสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 บริษัทฯมียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศที่สำคัญ ดังนี้

สกุลเงิน	สินทรัพย์ทางการเงิน		หนี้สินทางการเงิน		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567
	(ล้าน)	(ล้าน)	(ล้าน)	(ล้าน)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	-	0.02	1.63	0.44	31.5826	33.9879
หยวนจีน	-	-	8.65	4.29	4.5124	4.6563

การวิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน

ข้อมูลต่อไปนี้แสดงให้เห็นถึงผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษีของกลุ่มบริษัทจากการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นอย่างสมเหตุสมผลของอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกาและสกุลเงินหยวนจีน โดยกำหนดให้ตัวแปรอื่นทั้งหมดคงที่ ทั้งนี้ ผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษีนี้นี้เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าธุรกรรมของสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 โดยกลุ่มบริษัทไม่มีความเสี่ยงอย่างเป็นสาระสำคัญจากการเปลี่ยนแปลงของสกุลเงินตราต่างประเทศสกุลเงินอื่น ทั้งนี้ ข้อมูลนี้ไม่ใช่การคาดการณ์หรือพยากรณ์สถานะตลาดในอนาคต และควรใช้ด้วยความระมัดระวัง

สกุลเงิน	2568		2567	
	ผลกระทบต่อกำไร		ผลกระทบต่อกำไร	
	เพิ่มขึ้น / ลดลง	ก่อนภาษี	เพิ่มขึ้น / ลดลง	ก่อนภาษี
	(ร้อยละ)	(พันบาท)	(ร้อยละ)	(พันบาท)
เหรียญสหรัฐอเมริกา	+10	(5,186)	+10	(1,430)
	-10	5,186	-10	1,430
หยวนจีน	+10	(3,947)	+10	(2,022)
	-10	3,947	-10	2,022

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินให้กู้ยืม เงินกู้ยืมระยะสั้น สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยโดยการจัดหาเงินกู้ยืมที่มีทั้งอัตราดอกเบี้ยคงที่และอัตราดอกเบี้ยผันแปรในสัดส่วนที่เหมาะสม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568						
อัตราดอกเบี้ย	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย		ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	ปรับขึ้นลงตามราคาตลาด			
ร้อยละต่อปี						
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	0.20 - 1.10	187	-	32	10	229
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	691	691
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า	5.56 - 22.87	3	7	-	-	10
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2.00 - 3.00	77	-	-	-	77
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	0.95 - 1.00	550	-	-	-	550
		817	7	32	700	1,557
หนี้สินทางการเงิน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1.95 - 2.90	791	-	-	-	791
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	452	452
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	2.00	4	-	-	-	4
ประมาณการหนี้สินจากคดีความ	5 และ 15	9	-	-	-	9
หนี้สินตามสัญญาเช่า	0.50 - 3.53	9	15	-	-	24
		813	15	-	452	1,280

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567						
อัตราดอกเบี้ย	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย		ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	ปรับขึ้นลงตามราคาตลาด			
ร้อยละต่อปี						
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	0.40 - 1.75	-	-	537	21	558
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	622	622
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า	5.56 - 22.87	3	1	-	-	4
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2.00	49	-	-	-	49
เงินลงทุนในเงินฝากประจำ	1.65 - 1.95	460	-	-	-	460
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	1.65 - 1.95	400	-	-	-	400
		912	1	537	643	2,093
หนี้สินทางการเงิน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2.65 - 4.05	610	-	-	-	610
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	368	368
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	2.00	12	-	-	-	12
ประมาณการหนี้สินจากคดีความ	5 และ 15	9	-	-	-	9
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1.40 - 3.53	14	5	-	-	19
		645	5	-	368	1,018

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

	อัตรา ดอกเบี้ย ร้อยละต่อปี	อัตรา ดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม
		มากกว่า				
		ภายใน 1 ปี	1 ถึง 5 ปี			
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	0.20 - 1.10	186	-	22	9	217
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	707	707
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า	5.56 - 22.87	4	7	-	-	11
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2.00 - 3.00	137	-	-	-	137
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	0.95 - 1.00	550	-	-	-	550
		877	7	22	716	1,622
หนี้สินทางการเงิน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1.95 - 2.90	791	-	-	-	791
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	468	468
ประมาณการหนี้สินจากคดีความ	5 และ 15	9	-	-	-	9
หนี้สินตามสัญญาเช่า	0.50 - 3.53	9	15	-	-	24
		809	15	-	468	1,292

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

	อัตรา ดอกเบี้ย ร้อยละต่อปี	อัตรา ดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม
		ภายใน 1 ปี	มากกว่า	ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด		
			1 ถึง 5 ปี			
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	0.40 - 1.75	-	-	524	21	545
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	646	646
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า	5.56 - 22.87	5	2	-	-	7
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2.00	95	-	-	-	95
เงินลงทุนในเงินฝากประจำ	1.65 - 1.95	460	-	-	-	460
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	1.65 - 1.95	400	-	-	-	400
		960	2	524	667	2,153
หนี้สินทางการเงิน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2.65 - 4.05	610	-	-	-	610
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	386	386
ประมาณการหนี้สินจากคดีความ	5 และ 15	9	-	-	-	9
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1.40 - 3.53	14	5	-	-	19
		633	5	-	386	1,024

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการติดตามความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยใช้ เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เงินกู้ยืมธนาคารและหนี้สินตามสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทได้ประเมินการกระจุกตัวของความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการกู้ยืมเงินเพื่อนำไปชำระหนี้สินเดิมและได้ข้อสรุปว่าความเสี่ยงดังกล่าวอยู่ในระดับต่ำ กลุ่มบริษัทมีความสามารถในการเข้าถึงแหล่งของเงินทุนที่หลากหลายอย่างเพียงพอ

รายละเอียดการครบกำหนดชำระของหนี้สินทางการเงินของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ซึ่งพิจารณาจากกระแสเงินสดตามสัญญาที่ยังไม่คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน สามารถแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568				
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	790,683	-	-	790,683
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้นอกระบบอื่น	-	451,816	-	-	451,816
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	4,000	-	-	-	4,000
ประมาณการหนี้สินจากคดีความ	-	9,424	-	-	9,424
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	10,366	15,824	-	26,190
รวม	4,000	1,262,289	15,824	-	1,283,204

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567				
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	610,118	-	-	610,118
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้นอกระบบอื่น	-	368,477	-	-	368,477
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	12,000	-	-	-	12,000
ประมาณการหนี้สินจากคดีความ	-	8,526	-	-	8,526
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	14,259	5,335	-	19,594
รวม	12,000	1,001,380	5,335	-	1,018,715

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568					
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	790,683	-	-	790,683
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	467,912	-	-	467,912
ประมาณการหนี้สินจากคดีความ	-	9,424	-	-	9,424
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	10,366	15,824	-	26,190
รวม	-	1,278,385	15,824	-	1,294,209

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567					
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	610,118	-	-	610,118
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	385,920	-	-	385,920
ประมาณการหนี้สินจากคดีความ	-	8,526	-	-	8,526
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	14,237	5,335	-	19,572
รวม	-	1,018,801	5,335	-	1,024,136

35.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้นหรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบฐานะการเงิน

กลุ่มบริษัทมีการประมาณการมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินตามหลักเกณฑ์ดังนี้

ก) สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้และเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน เจ้าหนี้และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันทางการเงินและเงินกู้ยืมจากกิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบฐานะการเงิน

ข) เงินลงทุนในตราสารทุนและใบสำคัญแสดงสิทธิแสดงมูลค่ายุติธรรมตามราคาตลาด

ในระหว่างปีปัจจุบัน ไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

36. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัท คือ การจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.42:1 (2567: 0.35:1) และ เฉพาะบริษัทที่มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.46:1 (2567: 0.38:1)

37. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2569 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับ ปี 2568 ให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวนเงินไม่เกิน 562.61 ล้านบาท ซึ่งเมื่อหักเงินปันผลระหว่างกาลจำนวน 421.45 ล้านบาท จะเหลือเงินปันผลงวดสุดท้ายจำนวนเงินไม่เกิน 141.16 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 1,273.42 ล้านหุ้น อัตราหุ้นละ 0.11 บาท) โดยกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 26 พฤษภาคม 2569 การจ่ายปันผลดังกล่าวขึ้นอยู่กับมติของผู้ถือหุ้น

38. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการของบริษัทฯเมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2569

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัทและตัวแทนติดต่อประสานงาน กรณีเป็นบริษัทต่างประเทศ

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0467/2025/1774571599131.pdf>



เอกสารแนบ 2 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0467/2025/1774571599135.pdf>



เอกสารแนบ 3 : รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (compliance)

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0467/2025/1774571599139.pdf>



เอกสารแนบ 4 : ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0467/2025/1774571599143.pdf>



เอกสารแนบ 5 : นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ ฉบับเต็มที่บริษัทได้จัดทำ

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0467/2025/1774571599147.pdf>



เอกสารแนบ 6 : รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0467/2025/1774571599151.pdf>

