

KARMART

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2023
แบบ 56-1 One Report

CATHY
DOLL

BABY
BRIGHT
GIFT FROM NATURE


REUN
ROM
— รื่นรมย์ —

BOYA
PROFESSIONAL CARE

Jejuvitá

SKYNLAB+
DERMATOLOGIC LABORATORIES

Keumyon 

7CLEAN
セブンクリーン

BROWIT
BY NONGCHAT


THA
BY NONGCHAT

Lipit.
BY NISAMANE

intimi


HAIR IT
BY SAYPAN

BEAUTILOX
BY KMG I

Face/it
BY KMG I



|สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1 โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท	01
2 การบริหารจัดการความเสี่ยง	43
3 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	45
4 การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)	56
5 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	63

ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

6 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	67
7 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ	70
8 รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	77
9 การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	80

ส่วนที่ 3 งบการเงิน

85

ส่วนที่ 4 การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

150

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท	153
เอกสารแนบ 2	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	181
เอกสารแนบ 3	รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแล การปฏิบัติงานของบริษัท	182
เอกสารแนบ 4	ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดการประเมินราคาทรัพย์สิน	183
เอกสารแนบ 5	นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ	187
เอกสารแนบ 6	รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	190

สารจากคณะกรรมการบริษัท

สวัสดีผู้ถือหุ้นทุกท่าน

บริษัทของเรามีผลประกอบการที่น่าประทับใจเป็นอย่างยิ่งในปีพุทธศักราช 2566 ที่ผ่านมา แม้ว่าจะต้องเผชิญกับปัจจัยหลายประการที่ส่งผลกระทบต่อภาพรวมเศรษฐกิจโลกจากปีที่ผ่านมามากจนถึงปัจจุบันที่ปัญหาต่างๆยังคงดำเนินต่อไป ไม่ว่าจะเป็นผลกระทบอันยืดเยื้อจากโรคระบาด ความขัดแย้งระหว่างยูเครน-รัสเซีย และอิสราเอล-ปาเลสไตน์ รวมถึงสภาพเศรษฐกิจโลกที่ไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกันของแต่ละประเทศ ทำให้บริษัทฯ ต้องรับมือกับสถานการณ์เศรษฐกิจที่ซับซ้อนมากขึ้น อีกทั้งยังต้องเผชิญความท้าทายจากนโยบายทางเศรษฐกิจในปีที่ผ่านมา เช่น นโยบายการเงินที่เข้มงวดขึ้น การถอนการสนับสนุนทางการเงินในกาาหรับที่สูง และรูปแบบสภาพอากาศที่รุนแรง ที่ทำให้การดำเนินงานของบริษัทเราติดขัดทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ

กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจจะเติบโตทั่วโลก 3% ในปีพุทธศักราช 2566 และอาจจะลดลงเหลือ 2.9% ในปีพุทธศักราช 2567 ทั้งนี้แนวทางการเติบโตของเศรษฐกิจประเทศไทยเองยังสอดคล้องกับสถานการณ์โลกเช่นกัน ที่คาดว่าเศรษฐกิจจะชะลอตัวลง 0.1% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา (Year-on-Year) จากอัตราเติบโตเดิมของปีพุทธศักราช 2566 อยู่ที่ 2.5% ซึ่งสาเหตุสำคัญของผลที่ลดลง เกิดจากประสิทธิภาพการดำเนินงานที่ด้อยลงไตรมาส โดยมีส่วนเกี่ยวข้องเนื่องมาจากการที่หุ้นสะสมและการส่งออกลดลงอย่างมีนัยยะสำคัญ ยิ่งไปกว่านั้น การเลือกตั้งภายในประเทศก็เป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย ทำให้การดำเนินงานในภาพรวมของบริษัทฯ มีความท้าทายมากขึ้น

ในปีพุทธศักราช 2566 บริษัทของเราได้ประสบความสำเร็จในการระดมทุนผ่านการขายหุ้นแบบเจาะจง (Private Placement) เพื่อขยายกิจการบริษัทไปสู่ระดับโลก ทั้งนี้การร่วมทุนกับบริษัท เวล สยาม จำกัด ที่มีบริษัทชั้นนำของประเทศญี่ปุ่นอย่าง บริษัท มารูเบนิ คอร์ปอเรชัน จำกัด (Marubeni Corporation) เป็นผู้ถือหุ้นและบริหารจัดการ จึงเป็นอีกเหตุผลสำคัญที่ทำให้บริษัทของเราพัฒนาเติบโต ความร่วมมือครั้งนี้จะเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับแบรนด์และผลิตภัณฑ์ของเราในเวทีระดับสากลและการสนับสนุนผ่านทางเครือข่ายจากทั่วโลก โดยไม่จำเป็นต้องพึ่งการขยายกิจการด้วยเงินทุนเพียงอย่างเดียว

สืบเนื่องจากโอกาสทางการค้าที่เพิ่มขึ้นและการบริหารค่าใช้จ่ายอย่างระมัดระวัง รวมไปถึงผลการดำเนินงานที่น่าประทับใจในปัจุบันประมาณที่ผ่านมา บริษัทฯ ยังคงแสดงให้เห็นถึงการเติบโตที่ยั่งยืนและศักยภาพในการสร้างกำไรที่มากขึ้น ซึ่งมีรายได้จากการดำเนินงานรวม 2,455.49 ล้านบาทในช่วงปัจุบันประมาณที่ผ่านมา มีอัตราเพิ่มขึ้น 30.95% จากปีพุทธศักราช 2565 กำไรสุทธิอยู่ที่ 27.57% หรือ 660.96 ล้านบาท ดังจะเห็นว่าผลประกอบการรายปี (Year-on-Year) เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยคิดเป็น 102.13% ทั้งนี้ ผลกำไรที่เกิดขึ้น แจกแจงออกมาเป็นกำไรจากธุรกิจความงามและเครื่องสำอาง มูลค่า 2,397.52 บาท ซึ่งมีอัตราเพิ่มขึ้น 30.34% จากปีก่อน ยิ่งไปกว่านั้น กำไรที่คาดการณ์ว่าจะเกิดขึ้น (Unrealized Profit) อาทิ หุ้น MGI จำนวน 85 ล้านบาท เป็นส่วนช่วยเกื้อหนุนสถานะทางการเงินของบริษัทฯ ประกอบกับรายได้จากอสังหาริมทรัพย์อื่นๆ อีก 26.15 บาท ที่สามารถเพิ่มกำไรโดยรวมให้กับบริษัทอีกทางหนึ่ง จึงกล่าวได้ว่า บริษัทฯ มีแหล่งรายได้มากมายและมีความสามารถในการทำกำไรที่ยั่งยืนในภาคส่วนต่างๆ และเนื่องจากเศรษฐกิจระดับมหภาคเริ่มดีขึ้น บริษัทฯ จึงได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาล (Interim Dividend) เป็นจำนวน 248.60 ล้านบาท คิดเป็น 0.26 บาทต่อหุ้นในปีที่ผ่านมา

ในส่วนของอัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นนั้น ได้แสดงให้เห็นถึงการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพของบริษัทฯ ด้วยการให้ผลตอบแทนเป็นจำนวน 29.10% โดยที่อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวมอยู่ที่ 20.74% บ่งชี้ถึงการให้สินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งสะท้อนให้เห็นกำไรสะสมที่มีมูลค่าน่าพึงพอใจเช่นกัน ซึ่งมีมูลค่าสูงถึง 843.62 ล้านบาท สะท้อนให้เห็นว่าคาร์มาร์กเป็นบริษัทที่มีศักยภาพในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สุดท้ายนี้ ในฐานะตัวแทนของคณะกรรมการ ผมขอแสดงความขอบคุณผู้ถือหุ้นทุกท่าน และขอขอบคุณพนักงานทุกคนอย่างยั้งที่ทุ่มเทเพื่อบริษัทของเรา ทั้งยังช่วยกันฝ่าฟันความท้าทายมากมายตลอดหลายปีที่ผ่านมา การปรับตัวและความมุ่งมั่นของทีมงานคาร์มาร์กเป็นผลกำลังสำคัญอย่างยิ่ง เรายังคงมุ่งมั่นที่จะก้าวไปข้างหน้าเพื่อความสำเร็จที่ยิ่งใหญ่ในปีต่อไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งในแวดวงธุรกิจระหว่างประเทศ ดังนั้น เราจึงขอเชิญทุกท่านมาร่วมเป็นสักขีพยานและเป็นส่วนหนึ่งของการมุ่งสู่วิสัยทัศน์ของบริษัทฯ เพื่อเป็นหนึ่งในผู้นำทางด้านธุรกิจความงามสำหรับทุกคนทั่วโลก

คณะกรรมการบริษัท
บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน)



CATHY DOLL

VitC Ampoule

FOUNDATION & POWDER

#ปกปิดลือฬวไล



ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ และผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจผลิต และนำเข้าผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและสินค้าอุปโภค บริโภค ภายใต้คอนเซ็ปต์ Unique Beauty Solution ด้วยความมุ่งมั่นที่จะเป็นแบรนด์เครื่องสำอางที่ตอบโจทย์ครบทุกความต้องการด้านความงามของผู้หญิงทุกคน ผลิตสินค้าให้บริษัทฯ สร้างสรรค์แบรนด์สินค้าที่มีเอกลักษณ์ ชัดเจน โดดเด่นครอบคลุมทุกความต้องการของผู้หญิงไทย

บริษัทฯ เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าเอง โดยบริษัทฯ เป็นผู้ออกแบบ พัฒนา และวางรูปแบบของแต่ละแบรนด์ ภายใต้การดูแลของทีมงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพทั้งทีมไทยและต่างประเทศ เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพ มีความหลากหลายครอบคลุมทุกหมวด รวมทั้งการนำเอานวัตกรรมความงามใหม่ๆ ที่มีความน่าสนใจมาผสมผสาน ในแพ็คเกจจิ้งสินค้าที่มีสีสันสดใส สวยงาม และตอบโจทย์ต่อทุกความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่นับวันจะมีความหลากหลายมากขึ้น ในราคาที่สมเหตุสมผล

ในส่วนของการพัฒนาและจัดหาสินค้านั้น แบ่งออกได้เป็นสามส่วนดังนี้ ส่วนแรก คือสินค้าสำเร็จรูปที่พัฒนาและนำเข้าจากต่างประเทศ ด้วยโรงงานชั้นนำของโลกที่ได้รับการยอมรับจากแบรนด์เครื่องสำอางชั้นนำ ส่วนที่สอง คือกลุ่ม Semi - Finished นำสินค้าเข้ามาบางส่วนเพื่อแพ็คเกจจิ้งหรือแบ่งบรรจุในประเทศไทย ส่วนที่สาม คือสินค้าที่บริษัทฯ ผลิตเอง โดยบริษัทฯ มีการขยายในส่วนนี้ของโรงงานขึ้นใหม่ เพื่อเป็นการลดต้นทุนการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ และทำให้สามารถควบคุมกำลังการผลิตที่ตอบโจทย์ต่อความต้องการของตลาดที่เติบโตเพิ่มมากขึ้น

ด้านช่องทางจัดจำหน่าย บริษัทฯ ได้กระจายสินค้าผ่านร้านค้าตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศทั้งค้าส่งและค้าปลีก อาทิเช่น ร้านเครื่องสำอางประจำท้องถิ่น ซูเปอร์มาร์เก็ตท้องถิ่น ร้านเครื่องสำอาง ร้านขายยา กลุ่มโรงพยาบาล รวมถึงร้านค้าปลีกสมัยใหม่ทุกรูปแบบ และพัฒนาร้านค้าปลีกภายใต้ชื่อร้าน Karmarts ซึ่งเป็นการลงทุนและดำเนินการด้วยบริษัทฯ เองเพื่อให้เป็นจุดจำหน่ายสินค้าทุกแบรนด์ของบริษัทฯ ทั้งนี้ทางบริษัทฯ ยังจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ เองและเปิดร้านค้าในแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างๆ อาทิเช่น Shopee, Lazada, Konvy เป็นต้นอีกด้วย นอกจากนี้ยังมีการส่งออกผลิตภัณฑ์ความงามไปสู่ตลาดต่างประเทศ โดยเริ่มขยายสาขาไปยังประเทศต่างๆ ในภูมิภาคเอเชีย เช่น จีน, สิงคโปร์, กัมพูชา, พม่า, เวียดนาม, ลาว และฟิลิปปินส์ เป็นต้น โดยเป้าหมายสูงสุดของบริษัทฯ คือการก้าวเป็นบริษัทเครื่องสำอางอันดับหนึ่งของประเทศไทย และก้าวไกลเป็นอันดับหนึ่งของเอเชียต่อไป

1.1.1 วิสัยทัศน์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

วิสัยทัศน์

หนึ่งในผู้นำทางด้านธุรกิจความงามที่ทุกคนทั่วโลกรู้จัก

พันธกิจ

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นที่จะ:

1. พัฒนาสินค้าและการบริการที่เป็นเลิศต่อลูกค้า
2. สร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้กับผู้ถือหุ้น ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ พนักงาน และชุมชน
3. มีความรับผิดชอบต่อสังคม
4. ขยายฐานการตลาดให้ครอบคลุมอย่างมีประสิทธิภาพ

วัฒนธรรมองค์กร

- รัฐ : รู้จักคุณลักษณะ 8 ประการ ของพนักงานคาร์มาร์ก
- รับรัฐ : ยอมรับและเรียนรู้จากสิ่งที่ผิดพลาดของตนเอง และไม่ทำซ้ำอีก
- สิ่งที่รับรัฐแล้ว : รู้จักนำความคิดมาพัฒนาสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- ความรัฐ : แบ่งปันความรู้ให้เพื่อนร่วมงาน และต่างแผนก

คุณสมบัติ 8 ประการ ของพนักงานคาร์มาร์ก

1. กระตือรือร้น มีความเต็มใจที่จะเรียนรู้สิ่งใหม่เพื่อที่จะได้เชี่ยวชาญในงานที่ตนทำอยู่
2. ความหนักแน่น การตัดสินใจอย่างมั่นคงและหนักแน่นต่อจริยธรรมในการทำงาน
3. จัดใจที่เข้มแข็ง แสดงออกทางอารมณ์ที่ดีและอดทนในการเผชิญต่อภาวะกดดัน

4. ความมีเหตุผล ตัดสินใจในการทำงานอย่างมีตรรกะ รอบคอบและมีเหตุผล
5. มีให้บริการ เต็มใจให้บริการทั้งลูกค้าและพนักงานภายใน กายนอกองค์กร
6. ทำงานเป็นทีม ขับเคลื่อนการทำงานอย่างเป็นทีม
7. ชัดเจนในการสื่อสาร สามารถสื่อสารข้อมูลภายในและภายนอกได้อย่างมีประสิทธิภาพ
8. ความรับผิดชอบ รับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายให้เสร็จ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต

เป้าหมายและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

กลยุทธ์และนโยบายการตลาด

สำหรับปี 2566 สถานการณ์การแพร่ระบาดของ Covid-19 ยังคงมีอยู่ แต่เนื่องจากผู้คนส่วนมากเริ่มปรับตัว เข้าสู่ภาวะปกติ ส่งผลให้แนวโน้มของตลาดเครื่องสำอางกลับมามีทิศทางที่ดีขึ้น จากการที่ผู้บริโภคกลับมาใช้ชีวิตประจำวันปกติ และกลับมาให้ความสำคัญกับการแต่งหน้า เพื่อเพิ่มความมั่นใจในการออกมาสังคมภายนอกมากขึ้น อีกทั้งยังให้ความสำคัญในการเลือกผลิตภัณฑ์บำรุงต่างๆ รวมถึงอาหารเสริม ที่มีคุณภาพที่ดีเพื่อดูแลตนเองมากขึ้น ดังนั้นจึงเป็นช่องทางให้ทางบริษัททำการตลาดได้หลากหลายมากยิ่งขึ้น โดยสามารถเจาะจงได้เป็นรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. กลยุทธ์และนโยบายด้านสินค้า แบ่งตามประเภทสินค้า ได้แก่

- 1.1 เครื่องสำอาง (Makeup) ถือเป็นกลุ่มสินค้าที่กลับมาเป็นที่สนใจของผู้บริโภคเป็นอย่างมาก และเป็นโอกาสให้ทางบริษัท ออกสินค้าใหม่ในแต่ละแบรนด์เป็นจำนวนมาก และมีการเพิ่มแบรนด์สินค้าใหม่ที่สามารถขยายกลุ่มลูกค้า และแนวคิดใหม่ๆ ของสินค้ากลุ่มเครื่องสำอาง อาทิเช่น Lip it. ที่ได้รับการตอบรับในตลาดเป็นอย่างดี ทั้งนี้มีการสำรวจความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงพัฒนาสินค้า ส่วนผสมหรือ นวัตกรรมใหม่ เพื่อเป็นผู้นำ หรือ ก้าวตามกระแสของแฟชั่นตลาดเครื่องสำอางเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคให้ได้มากที่สุดโดยยังคงสร้างความแตกต่างให้กับสินค้าในแต่ละแบรนด์
- 1.2 ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว (Skincare) เป็นสินค้าที่โดยพื้นฐานมีการแข่งขันที่สูง และมีความหลากหลายในการเลือกใช้ ดังนั้นทางบริษัท จึงพยายามและใส่ใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองความหลากหลายให้แก่ผู้บริโภคได้ อีกทั้งยังใส่นวัตกรรมใหม่ และวัตถุดิบใหม่ๆ ลงไปเพื่อเพิ่มความแตกต่างให้กับสินค้าในตลาด ทำให้สินค้าสามารถเพิ่มความมั่นใจให้กับผู้บริโภคได้ทั้งความสวยและสุขภาพที่ดี
- 1.3 สินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer Products) เป็นสินค้ากลุ่มใหญ่ในตลาดที่มีการแข่งขันสูงและมีความต้องการของผู้บริโภคอย่างมาก เนื่องจากเป็นสินค้าที่จำเป็นต่อการใช้ในชีวิตประจำวัน จึงทำให้มีแบรนด์สินค้าใหม่เกิดขึ้นในทุกๆ ปี เพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งทางการตลาด สำหรับบริษัทมีการจำหน่ายสินค้าในกลุ่มนี้เช่นกัน อย่างเช่น ผลิตภัณฑ์อาบน้ำ ผลิตภัณฑ์ดูแลช่องปาก ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม และผลิตภัณฑ์ล้างจาน เป็นต้น โดยใช้กลยุทธ์ในการรักษาลูกค้าเดิมให้มีการใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง เน้นการขยายตลาดครอบคลุมช่องทางทั้งออฟไลน์และออนไลน์ เพื่อรักษาส่วนแบ่งตลาดเดิมไว้ และขยายกลุ่มลูกค้าใหม่โดยการเพิ่มแบรนด์สินค้ากลุ่ม Hair Care อย่าง HAIR IT อีกทั้งยังแสดงให้เห็นถึงคุณภาพสินค้าที่แตกต่าง และผ่านการทดสอบว่าปลอดภัย เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค
- 1.4 ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม (Supplements) เป็นกลุ่มสินค้าที่มีความน่าสนใจในตลาดอย่างต่อเนื่อง และมีแนวโน้มเติบโตขึ้นในปัจจุบัน และนอกจากพฤติกรรมที่เปลี่ยนไปของผู้บริโภคที่หันมาใส่ใจในสุขภาพมากขึ้น โดยเน้นดูแลสุขภาพทั้งภายในและภายนอก จึงทำให้ตลาดนี้ยังมีความต้องการของผู้บริโภคที่ค่อนข้างสูง ซึ่งเป็นโอกาสให้หลากหลายแบรนด์เข้ามาเป็นผู้ส่งรายใหม่ในตลาดนี้ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความแตกต่างและมีจุดเด่นที่เห็นได้ชัดเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคให้ได้มากที่สุด มีฉันทานอาจจะทำให้ไม่สามารถต้านทานการแข่งขันนี้ได้ สำหรับบริษัทได้เข้ามามีบทบาทในตลาดนี้เช่นกัน มีความสามารถในการแข่งขันและมีความเข้าใจผู้บริโภคพอสมควร มีผลิตภัณฑ์อาหารเสริมหลากหลายรูปแบบที่ครอบคลุมทุกความต้องการของลูกค้า ได้แก่ อาหารเสริมดีท็อกซ์ อาหารเสริมดูแลผิว อาหารเสริมเพื่อดูแลรูปร่าง และ อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ โดยเน้นทำการตลาดในช่องทางค้าปลีกและช่องทางออนไลน์เป็นหลัก
- 1.5 ผลิตภัณฑ์อโรมาเธอราพี และสปา (Aromatherapy & Spa Products) เป็นกลุ่มสินค้าที่ได้รับความนิยมเฉพาะกลุ่มในปีที่ผ่านมา แต่ปัจจุบันเริ่มมีผู้ให้ความสนใจ และหันมาให้ความสำคัญของการใช้ผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ที่จะช่วยสร้างความผ่อนคลาย และบำบัดความเครียดจากการใช้ชีวิตประจำวัน แม้ว่าในตลาดจะมีผู้ส่งรายใหม่อยู่มาก แต่ปัจจุบันก็มีแบรนด์ใหม่ๆ เข้ามาในตลาดมากขึ้น จากความต้องการของผู้บริโภคที่สูงขึ้น และผู้บริโภคในปัจจุบันมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนไป สินค้ากลุ่มนี้ถูกซื้อไปใช้ที่บ้านหรือที่ทำงาน มากขึ้น แทนการเข้าใช้บริการสปาที่ร้าน ทำให้หลายแบรนด์เพิ่มกลยุทธ์ในการขยายตลาดผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ เพื่อแข่งขันกันตอบโจทยความต้องการของลูกค้าที่มากขึ้น สำหรับบริษัทได้จำหน่ายสินค้ากลุ่มอโรมาเธอราพีมาเป็นระยะเวลานาน มีกลุ่มสินค้าหลักๆ

ได้แก่ ก้านหอมปรับอากาศ น้ำมันหอมระเหย น้ำหอม และสินค้าสำหรับการดูแลผิวจากธรรมชาติ เช่น แยมพู่ ครีมอาบน้ำ โลชั่น เป็นต้น โดยเน้นทำเลตลาดในช่องทางค้าปลีกผ่านการจำหน่ายสินค้าในร้าน Stand alone ภายใต้แบรนด์รีโนรมย์ และผ่านหน้าร้าน Karmart รวมถึงห้างสรรพสินค้าชั้นนำ เช่น ไอคอนสยาม พารากอน เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีร้านรีโนรมย์ในช่องทางออนไลน์ใน Marketplace และ จุดจำหน่ายรีโนรมย์โดยเฉพาะ เพื่อสามารถนำเสนอสินค้าให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายโดยตรงได้ง่ายขึ้น ส่งผลให้แนวโน้มการขายเพิ่มสูงขึ้นโดยเฉพาะช่องทางออนไลน์

2. กลยุทธ์และนโยบายด้านช่องทางจัดจำหน่าย ได้แก่

- 2.1 เน้นขยายตลาดในช่องทางออนไลน์รูปแบบใหม่ๆ เพื่อเพิ่มยอดขายและกระจายสินค้าให้เข้าถึงผู้บริโภคมากที่สุด ทั้งการจำหน่ายสินค้าผ่านตัวแทนไลฟ์สด การเพิ่มช่องทางขายในช่องทาง Social Media เช่น Facebook ในรูปแบบการดำเนินการของบริษัทเอง การเพิ่มร้านค้าของบริษัทในแพลตฟอร์ม Marketplace อื่นๆ รวมถึงยังมีการเปิดร้านค้าออนไลน์แบบแยกแบรนด์แยกร้านค้าซึ่งจากเดิมที่เปิดเฉพาะร้าน Karmart แล้วจำหน่ายสินค้าทุกแบรนด์ ซึ่งทำให้สามารถเพิ่มยอดขายได้มากขึ้น 97% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า
- 2.2 เพิ่มจำนวนตัวแทนจำหน่าย (Distributor) ก่อตั้งที่มีความรู้ความชำนาญในการกระจายสินค้าไปยังร้านค้าชุมชนต่างๆ พื้นที่ที่ตนเองถือครอง เพื่อขยายตลาดสู่กลุ่มลูกค้ามวลชน (Mass Market) มากขึ้น
- 2.3 เพิ่มพื้นที่การขายในช่องทางหน้าร้านโมเดิร์นเทรด ร้านตัวแทนจำหน่าย และผลักดันให้สินค้าของเราขึ้นไปอยู่บนร้านค้าออนไลน์ทุกแพลตฟอร์มของร้านโมเดิร์นเทรด รวมถึงร้านตัวแทนจำหน่าย เพื่อเพิ่มช่องทางการกระจายสินค้าให้ผู้บริโภคเกิดการรับรู้ในแบรนด์และเพิ่มยอดขาย รวมทั้งการจัดทำกิจกรรมส่งเสริมการขายกับคู่ค้าในรูปแบบต่างๆ เช่น ลดราคาพิเศษ แลกซื้อสินค้า แจกสินค้าทดลอง แกนสินค้าหรือของสมนาคุณ เป็นต้น

3. กลยุทธ์และนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์

- 3.1 ทางบริษัทสามารถกลับมาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Out of Home ได้มากขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่แล้ว ผู้บริโภคลดความกังวล และเริ่มกลับมาใช้ชีวิตตามปกติมากขึ้น ทำให้ทางบริษัทสามารถกลับมาโปรโมทผ่านช่องทาง Out of home ได้มากขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา ซึ่งถือเป็นโอกาสที่ทำให้ผู้บริโภคได้รับรู้เกี่ยวกับสินค้าเรามากขึ้น
- 3.2 เพิ่มรูปแบบการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์มากขึ้น โดยเฉพาะช่องทาง Social Media เช่น การใช้ Beauty Blogger, Influencer และ Real User ช่วยประชาสัมพันธ์สินค้า เนื่องจากปัจจุบันการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภคมีอิทธิพลมาจากพฤติกรรมการใช้สินค้าของบุคคลที่มีความเชี่ยวชาญ ในด้านนั้นๆ หรือบุคคลที่มีการใช้สินค้าจริงมากขึ้น นอกจากนี้ยังเน้นประชาสัมพันธ์สินค้าผ่านการรีวิวสินค้าทั้งในรูปแบบข้อความ ภาพ และวิดีโอ เพื่อให้สามารถสื่อสารให้ผู้บริโภคเข้าถึงถึงจุดประสงค์ในการนำเสนอสินค้ามากที่สุด
- 3.3 เพิ่มการรับรู้ในสินค้าให้กับกลุ่มลูกค้า ตามกระแสบนแพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น การไลฟ์สด การตลาดผ่านแอปพลิเคชัน ให้ลูกค้าเข้าใจผลิตภัณฑ์และดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น ให้สามารถตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าไปใช้ได้มากยิ่งขึ้น เป็นการขยายตลาดโดยใช้การติดต่อและเข้าถึงรูปแบบใหม่ ในการสร้างกลุ่มลูกค้าใหม่ รวมถึงกลุ่มผู้ติดตาม

เนื่องจากสื่อรูปแบบใหม่มาเปลี่ยนแปลงวิถีการบริโภคของลูกค้าสมัยใหม่ จึงทำให้ผู้บริโภคยุคใหม่เข้าถึงเนื้อหาสื่อสารการตลาดมากขึ้น ดังนั้น บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการตามและเป็นผู้กำหนดอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน เพื่อเจาะกลุ่มผู้บริโภคที่เป็นเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมาย

ในด้านลักษณะลูกค้าและกลุ่มเป้าหมาย บริษัทเน้นทำการตลาดในกลุ่มวัยรุ่น วัยทำงาน ที่ชื่นชอบและสนใจด้านแฟชั่น ก้นสมัย มีความขี้เล่น มีความมั่นใจในตนเอง ต้องการผลิตภัณฑ์ที่เป็นผู้นำเทรนด์แฟชั่นด้านความงามมาเพื่อตอบโจทย์ปัญหาคความงามทุกรูปแบบ

จำเป็นต้องสินค้าคุณภาพได้ง่ายขึ้น โดยมีกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกันตามคอนเซ็ปต์ของแต่ละแบรนด์ เพื่อให้สามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์ได้ตรงกับความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภคทุกกลุ่มได้อย่างครอบคลุม ดังนี้

1. แคทดีดอล (Cathy Doll) มุ่งเน้นทำการตลาดในกลุ่มวัยรุ่น วัยทำงาน ที่ชื่นชอบและสนใจด้านแฟชั่น ก้นสมัย มีความขี้เล่น มีความมั่นใจในตนเอง ต้องการผลิตภัณฑ์ที่เป็นผู้นำเทรนด์แฟชั่นด้านความงามมาเพื่อตอบโจทย์ปัญหาคความงามทุกรูปแบบ
2. เบบี้บรัก (Baby Bright) มุ่งเน้นทำการตลาดในกลุ่มวัยรุ่น วัยทำงาน ที่ใส่ใจสุขภาพ รักการดูแลตัวเอง ต้องการผลิตภัณฑ์ความงามจากธรรมชาติเพื่อตอบโจทย์ความต้องการในด้านความงามพร้อมกับการดูแลตัวเองให้มีสุขภาพผิวดีอย่างเป็นธรรมชาติ

3. โบยา (Boya) มุ่งเน้นทำการตลาดกับคนทุกเพศ ทุกวัย ใส่ใจในการดูแลตนเอง ให้ความสำคัญกับการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกาย ผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภคเกี่ยวกับการดูแลเส้นผมและผิวสวย
4. เจอวิตา (Jejuvita) มุ่งเน้นทำการตลาดในกลุ่มวัยรุ่น วัยทำงานที่รักการดูแลสุขภาพ เช่นชอบการดูแลตนเองจากภายในสู่ภายนอก ต้องการผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีคุณประโยชน์ครบถ้วนและรสชาติอร่อย
5. รีนรมย์ (Reunrom) มุ่งเน้นทำการตลาดในกลุ่มวัยทำงานขึ้นไปใส่ใจดูแลสุขภาพกายและจิตใจให้มีสุขภาพดี ต้องการผลิตภัณฑ์ความงามที่มาจากพืชสมุนไพรที่ปลอดภัย ใช้ชีวิต เช่น การใช้กลิ่นหอมช่วยผ่อนคลาย บำบัดความเครียด และสร้างบรรยากาศใหม่ เป็นต้น ทางแบรนด์ออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามกระแสในปี 2566 ที่เครื่องหอมมีการเติบโตอย่างมากในประเทศไทย
6. สกิ้นแล็บ (Skynlab) มุ่งเน้นทำการตลาดในกลุ่มวัยทำงานขึ้นไปที่รักการดูแลสุขภาพกายโดยเฉพาะช่องปาก ต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพระดับพรีเมียมมาตอบโจทย์ปัญหาและเพิ่มความมั่นใจให้กับตนเองมากขึ้น
7. กัมยอน (KEUMYON) มุ่งเน้นทำการตลาดสำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านการดูแลเส้นผมหรือมีเป้าหมายด้านเส้นผมโดยเฉพาะ มุ่งเน้นสารสกัดจากธรรมชาติ และสมุนไพรชั้นสูง เพื่อให้ผู้บริโภคได้ใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพในราคาที่จับต้องได้
8. เซเวน คลีน (7-Clean) มุ่งเน้นทำการตลาดในกลุ่มวัยทำงาน แม่บ้าน ที่ใส่ใจในการรักษาความสะอาดในครัวเรือน ต้องการผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดที่มีคุณภาพดี มีความปลอดภัยต่อสุขภาพของคนในครอบครัว
9. บราวอิก (BROWIT) มุ่งเน้นทำการตลาดกับกลุ่มวัยทำงานที่มีความสนใจในด้านแฟชั่น ต้องการสร้างลุคใหม่ในการแต่งหน้าให้ดูดี เสริมสร้างความมั่นใจได้ด้วยตนเอง เสมือนมีช่างมืออาชีพมาแต่งหน้าให้ ด้วยผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางคุณภาพดีระดับพรีเมียมที่ถูกรังสรรค์โดยช่างแต่งหน้ามืออาชีพ
10. ทา (THA) มุ่งเน้นทำการตลาดในกลุ่มวัยรุ่นที่มีความทันสมัย ใส่ใจในการดูแลตนเอง ต้องการผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อผิวสวยที่ให้อรรถประโยชน์พร้อมกับช่วยบำรุงผิวสวยอย่างอ่อนโยน
11. ลิป อิก (LIP IT) มุ่งเน้นทำการตลาดในกลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลริมฝีปากโดยเฉพาะ มาพร้อมการบำรุงด้วยรสชาติที่เข้าถึงง่าย ใส่ใจในเรื่องคุณภาพ มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย และ เข้าถึงได้ทุกช่วงวัย
12. แฮร์ อิก (HAIR IT) มุ่งเน้นทำการตลาดกับกลุ่มวัยรุ่น วัยทำงาน ที่ใส่ใจดูแลเรื่องเส้นผมโดยเฉพาะ ต้องการผลิตภัณฑ์ที่สามารถช่วยแก้ปัญหเส้นผมได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมกลิ่นหอมน่าหลงใหล คุณภาพดีระดับพรีเมียม ตอบโจทย์การดูแลเส้นผมได้ด้วยตนเอง ดังได้รับการดูแลเส้นผมจากมืออาชีพ

1.1.2 การเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาที่สำคัญ

ประวัติความเป็นมาและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

- | | |
|---------|---|
| ปี 2525 | จัดตั้งบริษัท เซ็นทรัล ออโต้ จำกัด ดำเนินธุรกิจประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้า |
| ปี 2537 | บริษัทได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ในนามบริษัท ไดสตาร์ อิลคทริก คอร์ปอเรชั่น จำกัด(มหาชน) |
| ปี 2552 | เริ่มธุรกิจนำเข้าเครื่องสำอาง,ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว และผลิตภัณฑ์ประเภทสินค้าอุปโภคบริโภค เพื่อจัดจำหน่ายในช่องทางต่างๆ ภายใต้เครื่องหมายการค้าคาร์มาร์ก ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายรถยนต์ และอุปกรณ์เอ็นจีวี |
| ปี 2553 | จากยอดขายที่โตขึ้นกว่า 100% ในธุรกิจเครื่องสำอาง ภายใต้เครื่องหมายการค้าคาร์มาร์ก |
| ปี 2554 | เปลี่ยนชื่อบริษัทจาก บริษัท ไดสตาร์ อิลคทริก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เป็น บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) อย่างเป็นทางการ |
| ปี 2555 | บมจ. คาร์มาร์กเข้าสู่ธุรกิจเครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว และประเภทสินค้าอุปโภคบริโภคอย่างเต็มตัวในธุรกิจ |
| ปี 2556 | สินค้าขยายเข้าสู่ช่องทางจัดจำหน่ายทุกช่องทาง และเริ่มขยายธุรกิจสู่การส่งออกสินค้าในภูมิภาคเอเชีย |

- ปี 2557 ขยายช่องทางโดยหาพาร์ทเนอร์ทางธุรกิจศึกษาในการเปิดตลาดต่างประเทศ ตลอดจนเปิดบริษัทย่อยในนาม บริษัท เจ คอส แลนธราทอริส จำกัด ขึ้นซึ่งประกอบธุรกิจผลิตและแบ่งบรรจุเครื่องสำอาง เครื่องหอม อุปกรณ์เครื่องมือและเครื่องใช้เสริมความงามทุกชนิด และลงทุนเพิ่มในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ กับบริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด เพื่อบริหารจัดการลงทุนเพิ่มแบบใหม่ๆ
- ปี 2558 บริษัทฯ ขยายธุรกิจสู่การส่งออก โดยได้ร่วมการค้ากับ Karmarts Vietnam Company Limited ในประเทศเวียดนาม
- ปี 2559 เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2559 บริษัทฯ ได้ลงทุนใน บริษัท คาร์มาร์ก เวียดนาม จำกัด ซึ่งจดทะเบียนจัดตั้งในประเทศเวียดนาม ในอัตราส่วนคิดเป็นร้อยละ 49 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว บริษัทฯ ได้บันทึกเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าวเป็นเงินลงทุนในการร่วมค้า
- ปี 2560 บริษัทฯ ได้เริ่มสร้างอาคาร โกดังและโรงงานบรรจุและประกอบแพ็คเกจผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพิ่มอีก 1 แห่ง เพื่อควบคุมคุณภาพ ต้นทุนระยะเวลากาการผลิต และเพื่อตอบสนองการเติบโตของตลาด
- ปี 2561 บริษัทฯ ดำเนินการ Re-Brand และปรับภาพลักษณ์ Corporate logo และร้านค้า Karmarts shop ของบริษัทฯ ให้มีความทันสมัยและตอบโจทย์ผู้บริโภคมากขึ้น
- ปี 2562 บริษัทฯ ดำเนินการ เปิดแฟรนไชส์และประกอบแพ็คเกจผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง
- ปี 2563 บริษัทฯ ได้ดำเนินการสั่งซื้อเครื่องจักรเพื่อผลิตหน้ากากอนามัย เนื่องจากเกิดภาวะการขาดแคลนหน้ากากอนามัยซึ่งมีความจำเป็นในสถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อ COVID – 19 ในช่วงต้นปี 2563
- ปี 2564 เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม และ 12 พฤศจิกายน 2564 บริษัทฯ ได้ขั้ลงทุนในบริษัท ป่า ดอนพุทรา จำกัด ในอัตราส่วนคิดเป็นร้อยละ 86 ของทุนที่ออกและเรียกชำระ 200,000 หุ้น ๆ ละ 100 บาท ในบริษัทดังกล่าว และมีสถานะเป็นบริษัทย่อย และเมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน บริษัทฯ ได้ลงทุนในบริษัท เคเอฟ โกลบอล จำกัด ในอัตราส่วนคิดเป็นร้อยละ 99 ของทุนที่ออกและเรียกชำระ 10,000 หุ้น ๆ ละ 100 บาท ในบริษัทดังกล่าว และมีสถานะเป็นบริษัทย่อย
- ปี 2565 เมื่อวันที่ 4 มกราคม 2565 บริษัท ป่า ดอนพุทรา จำกัด มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนของบริษัท ป่า ดอนพุทรา จำกัด จำนวน 240 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 2.4 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) หลังการเพิ่มทุน บริษัทย่อยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 260 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 2.6 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2565 บริษัทย่อยได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์ และเรียกชำระค่าหุ้นเต็มจำนวน
- บริษัทฯ ได้ชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 206.4 ล้านบาท (2.064 ล้านหุ้น หุ้นละ 100 บาท) และผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของ บริษัทย่อยได้ชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 33.6 ล้านบาท (0.336 ล้านหุ้น หุ้นละ 100 บาท) โดยบริษัทฯ ยังคงถือหุ้นในบริษัทดังกล่าว ในสัดส่วนร้อยละ 86.00
- เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการขายหุ้นสามัญของ บริษัท ป่า ดอนพุทรา จำกัด จำนวน 182,000 หุ้นในราคาหุ้นละ 100 บาท (รวม 18.2 ล้านบาท) ให้แก่บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน 2 คน จำนวนหุ้นที่ขายคิดเป็นร้อยละ 7.00 ของทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วของ บริษัทย่อย ภายหลังการขายเงินลงทุน บริษัทฯ จะเหลือสัดส่วนในการถือหุ้นร้อยละ 79.00 โดยบริษัทฯ ยังคงมีการควบคุมในบริษัทย่อยแห่งนี้
- เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2565 บริษัท เคเอฟ โกลบอล จำกัด มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจำนวน 9 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 90,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) หลังการเพิ่มทุนบริษัทแห่งนี้มีทุนจดทะเบียนจำนวน 10 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) บริษัทฯ ชื้อหุ้นเพิ่มทุนและชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 4.1 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 41,000 หุ้น หุ้นละ 100 บาท) หลังการเพิ่มทุน สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ในบริษัทแห่งนี้คิดเป็นร้อยละ 51.00 โดยบริษัทฯ ยังคงมีการควบคุมในบริษัทย่อยแห่งนี้ บริษัทฯ ย่อยได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2565

ปี 2566 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 บริษัทฯ ได้ร่วมลงทุนกับ บมจ. มีสแกรนด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จัดระเบียบจัดตั้งบริษัท เคเอ็มจีไอ จำกัด ทุนจดทะเบียน 100,000 หุ้นๆ ละ 10 บาท เป็นเงิน 1,000,000 โดยบริษัทถือหุ้นในอัตราส่วนคิดเป็น ร้อยละ 50 ของทุนที่ออกและเรียกชำระ โดยมีวัตถุประสงค์พัฒนาสินค้าและสร้างแบรนด์ พร้อมจัดจำหน่ายเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ดูแลบำรุงผิวทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อย้ายสินค้าไปยังในประเทศและต่างประเทศ และมีสถานะเป็นบริษัทร่วมค้า

เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2566 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติในเรื่องดังต่อไปนี้

1. อนุมัติให้ลดทุนของบริษัทฯ จำนวน 1,190 บาท โดยการตัดจำนวนหุ้นสามัญที่ยังไม่ได้จำหน่าย จำนวน 1,984 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.60 บาท บริษัทฯ ได้จดทะเบียนลดทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2566
2. อนุมัติให้เพิ่มทุนของบริษัทฯ จำนวน 132 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 528 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 660 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 220 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.60 บาท บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2566
3. อนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 220 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.60 บาท ในลักษณะการเสนอขายแบบเฉพาะเจาะจงให้แก่บุคคลในวงจำกัดจำนวน 2 ราย (ซึ่งมีความสัมพันธ์กันในลักษณะบุคคลที่กระทำการร่วมกัน) ในราคาเสนอขายหุ้นละ 7.25 บาท รวมมูลค่า 1,595 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดการจัดสรรหุ้นดังนี้
 - จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 198 ล้านหุ้น ให้แก่บริษัท Welliam Co., Ltd. (ซึ่งเป็นบริษัทที่จะจัดตั้งในประเทศไทย ถือหุ้นทั้งหมดโดย Marubeni Corporation) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18 ของจำนวนหุ้นภายหลังการเพิ่มทุน
 - จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 22 ล้านหุ้น ให้แก่ QPE Fund 1 Limited (ซึ่งเป็นบริษัทที่จะจัดตั้งในเขตปกครองพิเศษฮ่องกง ถือหุ้นทั้งหมดโดยบริษัท ควอดริกา ไพรเวต เอควิตี้ จำกัด) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2 ของจำนวนหุ้นภายหลังการเพิ่มทุน

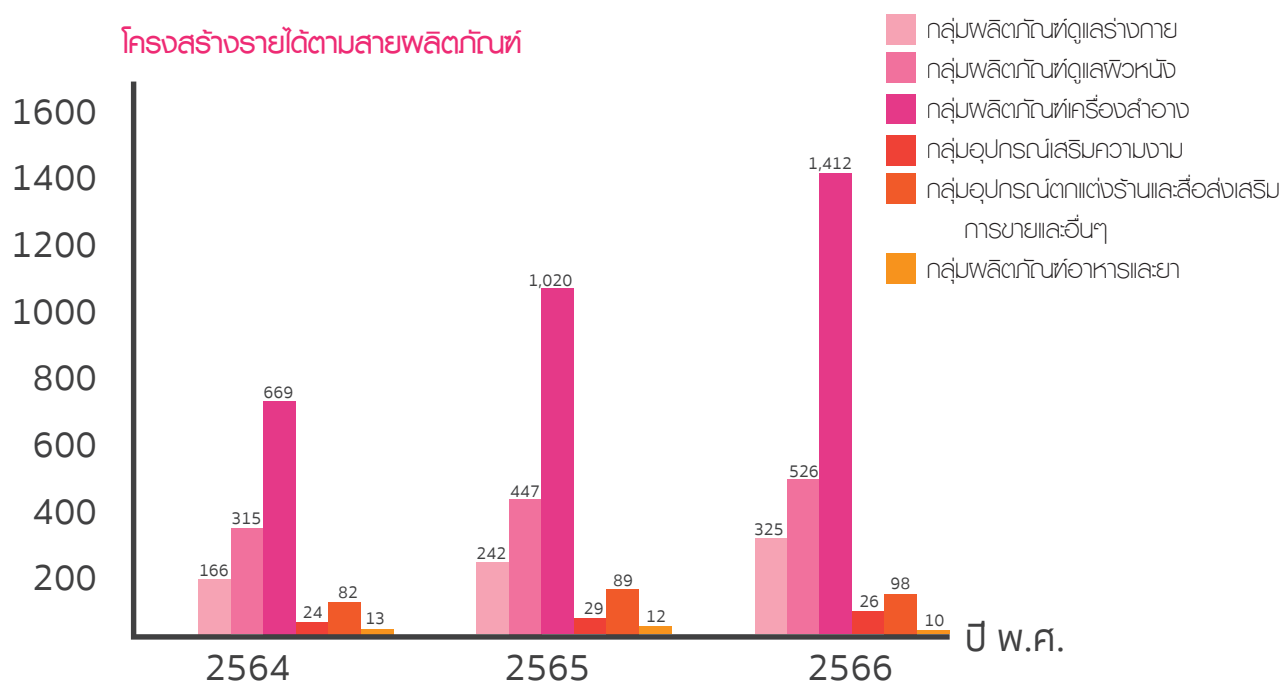
วันที่ 11 ตุลาคม 2566 รับชำระค่าหุ้นเดิมจำนวน วันที่ 12 ตุลาคม 2566 จัดระเบียบต่อกรมพัฒนาธุรกิจ

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 โครงสร้างรายได้

บริษัทฯ มีมูลค่าการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคปี 2564 – 2566 ดังนี้

ผลิตภัณฑ์	2566		2565		2564	
	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%
มูลค่าการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคและบริโภค						
1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกาย	324,900	13.23	242,167	12.91	166,169	112.78
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้า	525,721	21.41	446,733	23.82	315,285	24.24
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง	1,412,179	57.51	1,019,858	54.39	668,670	51.41
4. กลุ่มอุปกรณ์เสริมความงาม	26,238	1.07	28,746	1.53	24,435	1.88
5. กลุ่มอุปกรณ์ตกแต่งร้านและสื่อส่งเสริมการขายและอื่นๆ	98,433	4.01	89,364	4.77	81,994	6.30
6. กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและยา	10,055	0.41	11,899	0.63	13,344	1.03
รวมมูลค่าการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคและบริโภค	2,397,526	97.64	1,838,767	98.06	1,269,897	97.63
รายได้จากการให้เช่าคลังสินค้า	26,152	1.07	24,907	1.33	21,170	1.63
รายได้อื่น	31,821	1.30	11,482	0.61	9,622	0.74
รวมรายได้	2,455,499	100.00	1,875,156	100.00	1,300,689	100.00
อัตราเพิ่ม (ลด) ของรายได้		0.31		0.44		(1.85)



BRAND and PRODUCT Overview

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

ทางบริษัทยังคงไว้ด้วยซึ่งนโยบาย ที่สื่อสารออกมาผ่านสโลแกน
ที่ว่า **“Unique Beauty Solution”**

บริษัทฯ จึงได้สร้างสรรค์และพัฒนาแบรนด์สินค้าที่มีเอกลักษณ์ ชัดเจน
โดดเด่น ราคาสินค้าเหมาะสม สินค้ามีคุณภาพได้มาตรฐาน และมีความครอบคลุม
ครบทุกความต้องการของผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ทางบริษัทฯ ไม่หยุดนิ่งที่จะทำการวิจัยตลาดกลุ่มเป้าหมาย เพื่อนำเอา
แนวคิดที่ได้มาใช้ในการพัฒนาสินค้าใหม่และพัฒนาสินค้าที่มีอยู่เดิมให้ตอบโจทย์
ความต้องการของลูกค้าที่นับวันจะมีความต้องการที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น รวมไปถึง
ยังมีการนำอิทธิพลจากความงามใหม่ๆ จากต่างประเทศ ทั้งเอเชีย และยุโรป
รวมถึงนำเอาวัฒนธรรมความงามใหม่ๆ จาก ชีพพลายเออร์ต่างประเทศที่เทียบ
เท่าเครื่องสำอางแบรนด์ต่างประเทศ นอกจากนี้ทางบริษัทฯ มีการ
ใช้ฐานข้อมูลจาก Mintel ซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำของโลก ในการวิเคราะห์ข้อมูลผู้
บริโภค ตลาด ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ รวมถึงสินค้าวัฒนธรรมต่างๆ เพื่อการพัฒนา
สินค้า และไม่หยุดนิ่งในการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ดูน่าซื้อ มีความน่าเชื่อถือ และ
มีจุดเด่นดึงดูดน่าสนใจ ด้วยทีมงานที่มีศักยภาพ และไม่หยุดนิ่งในการเรียนรู้เทรนด์
การออกแบบสมัยใหม่ นำมาสร้างสรรค์และพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้
ยังให้ความสำคัญกับผู้บริโภคด้วยการนำเอาข้อติชมจากผู้บริโภคมาพัฒนา
ปรับปรุงสินค้าอย่างสม่ำเสมอ

ในส่วนของคุณภาพของสินค้าทางบริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่ง
ในการพัฒนาสินค้าที่มีคุณภาพ ใช้แล้วเห็นผลจริง รวมถึงมีการรับรองมาตรฐาน
คุณภาพสินค้าโดยการส่งสินค้าเพื่อทดสอบคุณภาพกับหน่วยงานที่ได้รับการ
ยอมรับมาตรฐานระดับโลก เพื่อเพิ่มความมั่นใจให้กับผู้บริโภคด้านประสิทธิภาพ
ของสินค้าและด้านความปลอดภัย ก่อนสินค้าถึงมือผู้บริโภค



1. ลักษณะผลิตภัณฑ์

ปัจจุบันบริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์เพื่อความงามแบบครบวงจร รวมทั้งสิ้นมากกว่า 1,000 รายการโดยมีสินค้าที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของตราสินค้าเอง ได้แก่

Just play it!



CATHY DOLL

1.1 เคทีดอลล์ (Cathy Doll)

“เคทีดอลล์” แบรินด์ที่ปฏิวัติวงการเครื่องสำอาง ตอบโจทย์ทุกปัญหาความงามที่ยากจะคาดเดา ให้คุณเล่นอย่างสนุกสนาน เพลิดเพลินไปกับผลิตภัณฑ์ความงามที่แพลงไปด้วยความมีชีวิตชีวา และมีลักษณะโดดเด่นเฉพาะตัว มอบความสวยทั่วทั้งร่างกาย ตั้งแต่ศีรษะจรดปลายเท้า ทำให้เป็นผู้นำเทรนด์แฟชั่นแห่งนวัตกรรมความงามในปัจจุบัน เหมาะสำหรับสาวสวยสมัยใหม่ ที่มีความชึก ความเก๋ ก็นคตดี จิตใจเปิดกว้าง แต่ก็มีบุคลิกชน ขี้เล่น ฆ่ารักเล่นหัวเล่นหัว เป็นการเล่นผสมผสานความเบรียวอมหวานได้อย่างลงตัวเช่นเดียวกับตุ๊กตา เคทีดอลล์ ที่พร้อมให้สาว ๆ เพลิดเพลินกับความสวยแบบมือออร่าได้อย่างมั่นใจท่ามกลางผู้คน ซึ่งประกอบไปด้วยประเภทสินค้าดังนี้

- ผลิตภัณฑ์บำรุงและสร้างผิวหน้า
- ผลิตภัณฑ์บำรุงและสร้างผิวกาย
- ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง
- อุปกรณ์เสริมความงาม
- ผลิตภัณฑ์น้ำหอมเพื่อผิวกาย

แบรนด์ CATHY DOLL ได้พัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อคุณภาพที่ดียิ่งขึ้น สามารถตอบโจทย์ทุกความต้องการของลูกค้า โดยในปีที่ผ่านมา ทางแบรนด์ได้ออกสินค้าใหม่ต่อยอดความสำเร็จของสินค้า CC SPEED WHITE SERIES ที่มียอดขายเป็นอันดับ 1 ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นอีก 2 รุ่น ได้แก่ “CC SPEED COVER SERIES” และ “CC ANTI ACNE SERIES” เพื่อต่อยอดความเป็นผู้นำในตลาด CC CREAM และขยายฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ ให้ครอบคลุมทุกเพศ ทุกวัย นอกจากนี้ แบรินด์ CATHY DOLL ยังได้บุกตลาดผลิตภัณฑ์กันแดดเพิ่มมากขึ้น นำทีมโดยสินค้า “ULTRA LIGHT SUN FLUID SPF50 PA++++” และ “ANTI ACNE SUN MATTE SPF50 PA++++” เข้าแข่งขันในตลาด ซึ่งได้รับกระแสตอบรับที่ดีจากลูกค้าทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ทำให้ได้รับรางวัล HELLO BEAUTY AWARD 2023 – Celebrities’ Choice ในสาขา The Best Lightweight Sun Cream และรางวัลจากร้านค้า WATSONS HWB AWARD 2023 – Best Rising Star Product (Facial Sun Care) ซึ่งช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและความน่าเชื่อถือให้กับแบรนด์มากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ ทางแบรนด์ยังได้มีการพัฒนาสินค้าภายใต้แบรนด์ CATHY DOLL เป็นสินค้า EXCLUSIVE สำหรับจำหน่ายลูกค้าต่างประเทศเพื่อเพิ่มยอดขายอีกด้วย

BABY BRIGHT

GIFT FROM NATURE

Gift from nature

1.2 เบบีไบรท์ (BABY BRIGHT)

ด้วยพลังธรรมชาติอันบริสุทธิ์จากเกาะเชจู ผู้ต้นกำเนิดความงามอันมหัศจรรย์สอยดุษของบวันจากธรรมชาติที่ให้แก่ ก่อให้เกิดแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว และเครื่องสำอางที่ช่วยเสริมสร้างความสวยพร้อมการบำรุงจากพืชพรรณนานาชนิด และแร่ธาตุต่างๆ จนกลายมาเป็น “เบบีไบรท์” ของขวัญสุดล้ำค่าจากธรรมชาติ ที่เหมาะสำหรับสาวสมัยใหม่ที่มีใส่ใจสุขภาพ ดูแลตัวเอง เรียบง่าย แต่แฝงไปด้วยคุณค่า ซึ่งประกอบไปด้วยประภาสินค้าดังนี้

- ผลิตภัณฑ์บำรุงและสร้างผิวหน้า
- ผลิตภัณฑ์บำรุงและสร้างผิวกาย
- ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง
- ผลิตภัณฑ์น้ำหอมเพื่อผิวกาย

แบรนด์ BABY BRIGHT ได้พัฒนาสินค้าที่มุ่งเน้นการบำรุงมากขึ้น เพื่อต่อยอดภาพลักษณ์ที่เสริมสร้างความงามพร้อมการบำรุงจากธรรมชาติ เช่น 5 oil vegan lip treatment, Herbalash brow and lash serum และ Morning C color lip mask รวมถึงเพิ่มสินค้ากลุ่มมาสก์บำรุงต่างๆ ทั้งในหน้าและรอบดวงตา นอกเหนือจากกลุ่มเครื่องสำอางซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าขายดี เพื่อเพิ่มยอดขาย อีกทั้งได้ขยายกลุ่มสินค้าอย่างโลชั่นบำรุงผิว อาน้ำผิวกาย รวมถึงกลุ่มกันแดด ขนาด 450ml. และ 160ml. เพื่อขยายกลุ่มลูกค้า ซึ่งสินค้าทั้งหมดยังคงอยู่ภายใต้การบูรณาการจากธรรมชาติ





BOYA

PROFESSIONAL CARE

Professional care

1.3 โบยา (Boya)

อีกขั้นหนึ่งของการดูแลระดับมืออาชีพ “Boya” พลิกทัศน์ที่ตอบโจทย์ทุกความต้องการในการดูแลเส้นผมและผิวกาย พร้อมช่วยสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้หญิงทุกคนเผยเสน่ห์ความงามภายนอกได้อย่างมั่นใจ อีกทั้งได้รับการยอมรับว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดูแลคุณอย่างมืออาชีพด้วยนวัตกรรมล้ำหน้าแห่งการดูแลผิวกาย นับเป็นความล้ำหน้าทางนวัตกรรมแห่งการดูแลผิวยุคใหม่ที่ทันสมัยที่สุดเผยผิวที่สะอาดแข็งแรงสุขภาพดีส่งมอบความงามอันเปล่งประกายแห่งผิวสวยในอุดมคติอย่างยั่งยืน ด้วยศาสตร์และศิลป์จากญี่ปุ่น

เหมาะสำหรับคนทุกเพศ ทุกวัย เพราะคิดสรรสารสกัดเป็นพิเศษเพื่อดูแลปัญหาเส้นผม หนังศีรษะ และผิวพรรณได้อย่างตรงจุด พร้อมทั้งอุดมไปด้วยสารอาหารบำรุงผิว ช่วยดูแลทุกส่วนในร่างกายตั้งแต่ศีรษะจรดปลายเท้า เผยผิวภายนอกแข็งแรงสุขภาพดี สร้างเสน่ห์ให้คุณสะกดทุกสายตาอย่างมืออาชีพ ซึ่งประกอบไปด้วยประเภทสินค้าดังนี้

- พลิกทัศน์ที่บำรุงและบำรุงสร้างผิวกาย
- พลิกทัศน์ที่บำรุงเส้นผม



肌をしっかりと洗浄するQ10セラムソープ
自然な輝きを放つ肌に整える
The professional care soap moisturizing and softening

Jejuvita

“Beauty is Yummy”

1.4 เจจูวิต้า (Jejuvita)

อาหารที่มีคุณประโยชน์ รสชาติไม่ถูกปาก จึงก่อให้เกิดการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีความสมบูรณ์แบบทั้งทางด้านคุณประโยชน์และด้านรสชาติ กลายเป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร “เจจูวิต้า” ที่รับแรงบันดาลใจจากความงามสุขภาพดีแบบสาวเกาหลี ผสมผสานด้วยคุณค่าจากวิตามินนานาชนิดที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย มาพร้อมกับรูปแบบที่รับประทานง่าย ทั้งพกพาสะดวก และรสชาติถูกปาก ช่วยปรับสมดุลให้ร่างกาย และเติมความสวยงามจากภายในสู่ภายนอก พร้อมมอบความงามที่น่าสัมผัสสอง เพราะเราเชื่อว่าความสวยคือความอร่อย ซึ่งประกอบไปด้วยประกันสินค้าดังนี้

- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ประเภทลดน้ำหนัก (Slim)
- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ประเภทบำรุงผิว (Skin)
- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ประเภท Detox ช่วยกำจัดสารพิษในร่างกาย (Health)





Everyday Happiness

1.5 รี้นรมย์ (Reunrom): Everyday happiness

ผลิตภัณฑ์เครื่องหอมและ Personal care ที่มุ่งสืบสานภูมิปัญญาไทยให้คงอยู่ ด้วยการผสมผสานความเป็นไทยสมัยก่อนเข้ากับไทยสมัยใหม่ได้อย่างลงตัว โดยการใช้สมุนไพรไทยซึ่งเปรียบดังตำรับยาพื้นบ้านจากคุณย่าคุณยายที่สืบทอดกันมาเนิ่นนาน เพื่อมอบความสุขรี้นรมย์ให้ทุกคนเป็นวันแห่งความสุข 4 ประการดังนี้

- 1.) ความสุขที่ได้ใช้ของพุธรโศก (Happiness of user)
 - ความสุขของพุธรโศกเมื่อได้เก็บสินค้าและดีไซน์ของรี้นรมย์ และความสุขที่เกิดขึ้นเมื่อได้ใช้สินค้าของรี้นรมย์
- 2.) ความสุขที่ได้ส่งเสริมการค้าอย่างยุติธรรม (Fair Price & Fair Trade)
 - ความสุขที่ได้ช่วยเหลือเกษตรกรไทย อุดหนุนวัตถุดิบคุณภาพจากประเทศไทย ส่งเสริมอาชีพให้กับชุมชน ตลอดจนความสุขที่ได้จำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพ และราคาที่เหมาะสมให้กับทุกคน
- 3.) ความสุขของการแบ่งปันและการเกื้อหนุนสังคม (Sharing)
 - ความสุขที่ได้มีโอกาสเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือสังคม ด้วยความตั้งใจที่จะมอบเงินกำไรจากการจำหน่ายสินค้ารี้นรมย์ส่วนหนึ่งให้กับองค์กรการกุศล
- 4.) ความสุขที่ได้มีโอกาสส่งเสริมการท่องเที่ยวและประเพณีวัฒนธรรมไทย (Promote Thai Tourism)
 - ความสุขที่ได้ส่งเสริมการท่องเที่ยว ตลอดจนประเพณีและวัฒนธรรมไทยผ่านทางผลิตภัณฑ์ของรี้นรมย์ในการออกแบบลวดลายที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมของไทยบนบรรจุภัณฑ์ อีกทั้งยังมีการถ่ายทอดกลิ่นของประเพณีวัฒนธรรมไทยผ่านผลิตภัณฑ์เครื่องหอมรี้นรมย์ นอกจากนี้ยังได้รวบรวมเอกลักษณ์ของไทยอันโดดเด่นมาประยุกต์ใช้ในผลิตภัณฑ์ตามแบบฉบับของรี้นรมย์ซึ่งประกอบไปด้วยเอกลักษณ์คำดังนี้

- ผลิตภัณฑ์สำหรับผิวกาย
- ผลิตภัณฑ์สำหรับดูแลเส้นผม
- ผลิตภัณฑ์เครื่องหอม

ในปีที่ผ่านมาสินค้าในแบรนด์รี้นรมย์มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากพุธรโศกโดยเฉพาะในการเป็นผู้นำเรื่องความหอมและกลิ่น ได้มีการพัฒนาสินค้าเพิ่มเติมจากไลน์สินค้าเดิมเพื่อก้าวไปเป็นผู้นำด้านผลิตภัณฑ์เครื่องหอมบำบัด

SKYNLAB+

DERMATOLOGIC LABORATORIES

Special care for healthiness and wellness

1.6 สกินแล็บ (SKYNLAB)

Special care for healthiness and wellness ผลิตภัณฑ์ดูแลช่องปาก และผลิตภัณฑ์ดูแลผิวแพ้ง่าย โดยเฉพาะทางระดับพรีเมียมอ่อนโยน ปราศจากสารอันตรายและสารที่อาจก่อให้เกิดอาการระคายเคือง ผ่านการค้นคว้าและวิจัยโดยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง เพื่อการดูแลอย่างตรงจุดประกอบด้วย

- ผลิตภัณฑ์ดูแลช่องปาก
- ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวแพ้ง่าย
- ผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์สำหรับทำความสะอาดมือ
- ผลิตภัณฑ์หน้ากากอนามัย

นอกจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลช่องปาก และกลุ่มดูแลผิวแพ้ง่ายแล้ว ทางบริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาสินค้าที่ตอบโจทย์กับวิถีการใช้ชีวิตปกติรูปแบบใหม่ (New normal) และการปรับตัวในการพัฒนาสินค้าในสถานการณ์โควิด จึงมีการพัฒนาสินค้าที่ตอบโจทย์และจำเป็นในชีวิตประจำวัน คือสินค้าหน้ากากอนามัย และ กลุ่มแอลกอฮอล์ทำความสะอาดมือ ซึ่งการพัฒนาดังกล่าวถือเป็นอีกขั้นของการปรับตัวให้เข้ากันสถานการณ์ของผู้ประกอบการ



Keumyon 귀염 Secret of Beautiful Hair

1.7 คีมยอน (KEUMYON) เกล็ดลับเพื่อปรับนิยัตินผมสวย

"คีมยอน" แปรณกลุ่มผลิตภัณฑ์เส้นผมที่น่าอัศจรรย์ สมุนไพรชั้นสูง และสารสกัดจากธรรมชาติอันล้ำค่า สูตรลับในตำนานจากต้นตำรับหญิงสาวชาววังเกาหลีมาผสมผสานกับเทคโนโลยียุคสมัยใหม่รังสรรค์ให้เกิดผลิตภัณฑ์คุณภาพที่อ่อนโยนต่อเส้นผม และ หนึ่งสิ่ง: พร้อมมอบพลังคุณค่าแห่งการปกป้อง บำรุง และฟื้นฟูเส้นผมอย่างล้ำลึก ถนอมเส้นผมให้ชุ่มชื้น แข็งแรง เงามาม สุขภาพดีอยู่เสมอ เพื่อสร้างประสบการณ์ผมสวยระดับตำนาน สร้างความโดดเด่น ภาพลักษณ์ที่ดีเสริมความมั่นใจให้กับหญิงสาวในทุกๆ วัน ในราคาที่จับต้องได้ และ ช่วยต่อการดูแลเส้นผมหรือ เปลี่ยนสีผมสวยด้วยตัวเองที่บ้าน ประกอบด้วยสินค้า

- ผลิตภัณฑ์เปลี่ยนสีผม
- ผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงเส้นผม



7CLEAN セブנקリーン

1.8 เซเวนคลีน (7 CLEAN) : Trustful Cleanliness

กลุ่มสินค้าทำความสะอาดในครัวเรือน ภายใต้ Concept ความสะอาดและปลอดภัย ที่มาพร้อมกับ 7 ลักษณะของความสะอาด คือ ความเงางาม ความขาวสะอาด ความสิ้น ความหอม ความสดชื่น ความเกลี้ยงหมดจด และการลดการสะสมเชื้อโรค เน้นการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ความน่าเชื่อถือ ความเป็นแม่บ้านที่ใส่ใจในการเลือกผลิตภัณฑ์ที่ได้คุณภาพปลอดภัย และเป็นผู้เชี่ยวชาญในการเลือกสินค้า ประกอบด้วยสินค้า

- ผลิตภัณฑ์ล้างจาน
- ผลิตภัณฑ์สเปรย์แอลกอฮอล์ทำความสะอาดมือ



ซึ่งในอนาคตมีการวางแผนเพื่อพัฒนาสินค้าในกลุ่มอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำความสะอาดในครัวเรือนต่อไปให้ครอบคลุมกับคุณลักษณะ: สินค้าทั้ง 7 ประการของความสะอาดตาม concept ของแบรนด์



BROWIT BY NONGCHAT

Special Brand Project

1.9 สินค้าพัฒนาแบรนด์ร่วม (Special Brand Project)

ปัจจุบันบริษัทฯ ได้ร่วมพัฒนาหลากหลายผลิตภัณฑ์ กับ Partner ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญในวงการความงาม และ ผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ ออกมาเป็นแบรนด์พิเศษเพื่อสร้างความเชื่อมั่นรวมถึงตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภค ได้แก่

1.9.1 บราวอิก (BROWIT BY NONGCHAT) : PROFESSIONAL BROW

บราวอิก เป็นผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องสำอางสำหรับตกแต่งคิ้วและรอบดวงตาโดยเฉพาะ ซึ่งได้ร่วมพัฒนากับคุณฉัตรชัย เพ็ญอภิชาติ หรือเป็นที่รู้จักกันในนาม “น้องฉัตร” เมคอัพอาร์ทิสต์ขึ้นเนชแนลและมีผลงานโดดเด่นมากมาย โดยเฉพาะการแปลงโฉมเบรดิตเปลี่ยนลุคให้กับเหล่าซูเปอร์สตาร์ และเซเลบริตี้ รวมถึงเจ้าสาวที่ต้องจองตัวยาวนานด้วยประสบการณ์การแต่งหน้าที่สั่งสมมามากกว่า 10 ปี จึงได้นำความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ ด้านการแต่งหน้าออกมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่เน้นการตกแต่งคิ้วและรอบดวงตาให้โดนใจสาว ๆ ที่อยากสวยดูดีเหมือนน้องฉัตรมาแต่งให้ ซึ่งเป็นในเรื่องคุณภาพพระดำนี้อาชีพ ราคาจับต้องได้ ง่ายในการเข้าถึง และ ง่ายต่อการใช้งาน

- ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง โดยเฉพาะ กลุ่มคิ้ว ตา
- อุปกรณ์เสริมความงาม

ซึ่งในปีที่ผ่านมาแบรนด์ BROWIT ได้มีการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ ที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับออกมามากอย่างต่อเนื่อง พร้อมได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี





1.9.2 ทา (THA BY NONGCHAT) : THA EVERYDAY GOOD EVERYDAY

ทา เป็นอีกหนึ่งแบรนด์ที่ได้ร่วมพัฒนากับคุณฉัตรชัย เพ็ญอภิชาติ หรือ “น้องฉัตร” เมคอัพอาร์ทิสต์ชื่อดัง ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อการบำรุงผิวสวยอย่างอ่อนโยน และช่วยเสริมการแต่งหน้าให้สวยสมบูรณ์แบบมากยิ่งขึ้นสำหรับสาวๆ วัยรุ่นที่ใส่ใจผิวพรรณ ดูแลสุขภาพ

- ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง
- ผลิตภัณฑ์บำรุงและบำรุงสร้างผิวหน้า

Lipit.

BY NISAMANE

HAPPY LIP WITH LIP IT



1.9.3 ลิปอิท (Lip it) : Happy lip with Lip it

ลิปอิท มุ่งเน้นผลิตและนำเสนอสินค้ากลุ่มลิปดูแลริมฝีปากโดยเฉพาะ โดยร่วมพัฒนาสินค้าและแบรนด์ ร่วมกับ คุณนิสาณีย์ เลิศวรพงศ์ หรือ เป็นที่รู้จักในนาม นักนิสาณีย์ Youtuber และ Influencer เชื่อดัง เชี่ยวชาญในการแต่งหน้า ซึ่งมีประสบการณ์พรีพาร์เมค และ แดก จึงเป็นที่มาของความต้องการอยากทำแบรนด์ลิปบำรุงเพื่อตอบโจทย์ปัญหาที่คนทั่วไปสามารถพบได้ โดยผลิตภัณฑ์มีดังต่อไปนี้

- ผลิตภัณฑ์บำรุงริมฝีปาก เน้นความบำรุงสูง
- ผลิตภัณฑ์บำรุงริมฝีปาก ให้สีสัมผัสสวยงาม

ซึ่งในปัจจุบัน Lip it กำลังเข้ามาเป็นแบรนด์ลิปบำรุงที่ได้รับการยอมรับ เป็นอย่างมากแสดงให้เห็นผ่านยอดขาย และ การพูดถึงใน social media ต่างๆ ทั้งนี้ Lip it ยังคงมุ่งเน้นพัฒนาสินค้ากลุ่มลิปบำรุงมากขึ้นเพื่อเป็นอันดับ 1 ที่ผู้บริโภคยอมรับอย่างแท้จริง



intimi

1.9.4 อินทิมี (intimi) : Make your days

แบรนด์อินทิมีนำเสนอความเป็นผู้เชี่ยวชาญ และผลิตภัณฑ์ดูแลผิวร่างกาย ดูแลจุดซ่อนเร้น ที่ตอบโจทย์ผู้หญิงยุคใหม่แต่ละเพศได้อย่างเฉพาะเจาะจง โดยทางแบรนด์อินทิมี ยังได้ร่วมกับ คุณลลภาภา ตั้งนิมิตรธนา Youtuber และ Influencer ชื่อดัง อีกทั้งยังเป็นผู้เชี่ยวชาญเรื่องของคุณผู้หญิงเป็นอย่างมาก ไม่เท่านั้นทางแบรนด์อินทิมี ยังมีแพคเกจจิ้งเอื้ออำนวย กองทัพ สูตินรีแพทย์ ผู้เชี่ยวชาญด้านจุดซ่อนเร้น เข้ามาเป็นทีมรักษาเพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น และยังมุ่งมั่นในการพัฒนาสินค้ากลุ่มเวชสำอางระดับพรีเมียมอย่างต่อเนื่อง โดยมีผลิตภัณฑ์ดังต่อไปนี้

- ผลิตภัณฑ์บำรุงสร้างจุดซ่อนเร้น



HAIR IT

BY SAYPAN

1.9.5 แฮร์อิท (HAIR IT) : Best Care Your Hair Deserve

HAIR IT ผลิตภัณฑ์บำรุงเส้นผมและตกแต่งเส้นผม ที่พัฒนาาร่วมกับคุณจิรพร บุรณพงศ์ ที่รู้จักกันในนาม SP Saypan “บิวตี้ลือทเกอร์” ชื่อดัง เป็นผู้เชี่ยวชาญความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในผลิตภัณฑ์ด้านเส้นผมและน้ำหอม จึงได้ร่วมกันคิดค้นสินค้า คิดสรรส่วนผสมชั้นดี จนออกมาเป็นผลิตภัณฑ์บำรุงและตกแต่งเส้นผมระดับพรีเมียมพร้อมกลิ่นหอมน่าหลงใหล เน้นคุณภาพการใช้งานและเห็นผลจริง พร้อมราคาที่จับต้องได้ง่าย

- ผลิตภัณฑ์บำรุงสร้างจุดซ่อนเร้น



BEAUTILOX

BY KMG I

1.9.6 บิวตี้ลือท (BEAUTILOX BY KMG I) : Crown Beauty

จากความร่วมมือของ บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) และ บริษัท มิสแกรนด์อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งเป็นบริษัท เคเอ็มจีโอ จำกัด ก็ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์บำรุงผิว โดยมุ่งเน้นการส่งต่อความงามในแบบฉบับ “เคล็ดลับนางงาม” รวบรวมเทคนิคการแต่งหน้านางงามเบื้องหลังเวทีประกวดสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ความงามที่ใช้ได้จริง เปิดโอกาสให้ทุกคนสามารถเบรคความสวยในแบบตนเองพร้อมลือทของความมั่นใจให้ตนเองได้ทุกวัน ซึ่งประกอบไปด้วยสินค้าประเภทต่าง ๆ ดังนี้

- ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง
- ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า
- ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวกาย

2. การตลาดและการขาย

ในด้านช่องทางการจัดจำหน่าย บริษัทมีช่องทางหลัก 5 ช่องทาง ได้แก่

1. **ช่องทางร้านค้าโมเดิร์นเทรด (Modern Trade)** เป็นช่องทางการค้าสมัยใหม่ในแบบการค้าปลีก โดยมีจุดเด่นคือมีสินค้าหลากหลายรูปแบบ มีการจัดระเบียบร้านค้าเป็นหมวดหมู่ ตกแต่งสวยงาม อยู่ในพื้นที่ที่สะดวกแก่การเข้าถึง เช่น ห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์โกลาสามารถเข้าถึงสินค้าที่ต้องการได้ด้วยตนเอง ได้แก่

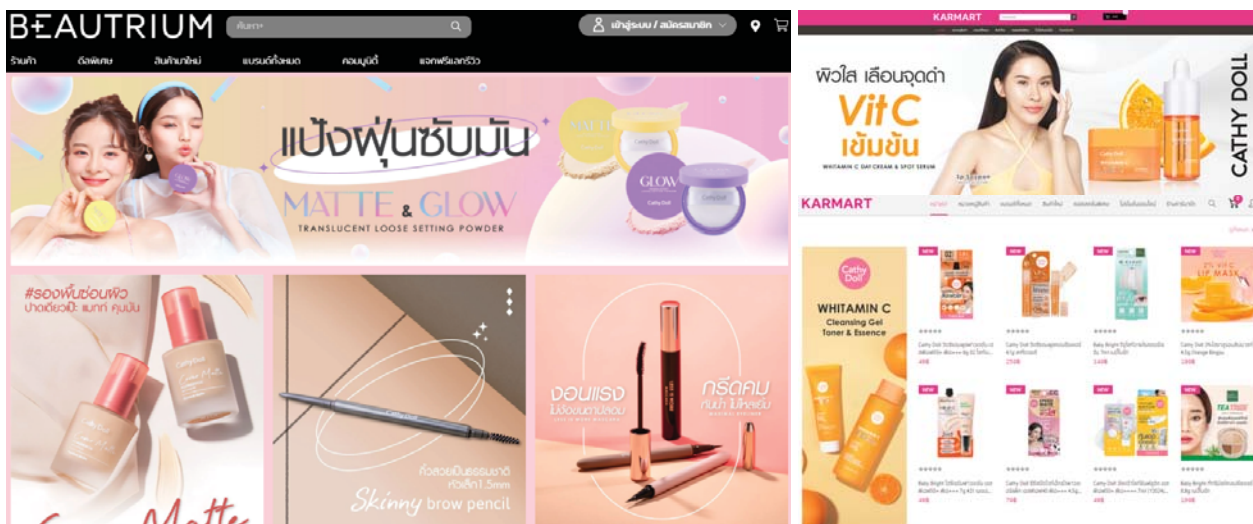
- 1.1 ร้านสะดวกซื้อ จำหน่ายสินค้าปลีกขนาดพกพา สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้ง่ายเนื่องจากมีจำนวนสาขามาก และกระจายอยู่ในทุกพื้นที่ทั่วประเทศ ได้แก่ 7-Eleven, 24 Shopping, Family Mart, Jiffy, Big C Mini, Lotus's go Fresh, Tops Daily, Turtle Shop และ Lawson108 เป็นต้น



- 1.2 ร้านซูเปอร์มาร์เก็ต/ไฮเปอร์มาร์เก็ต และดีเซลคาสเตอร์ จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่หลากหลาย มีสินค้าจำนวนมากให้ผู้บริโภคเลือกสรร เน้นกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อและมีความต้องการสินค้าในจำนวนมากเพื่อการอุปโภคบริโภคหรือการค้าส่งในลักษณะ: SMEs ได้แก่ Tops, Home Fresh Mart, Gourmet Market, Food Hall, Tesco Lotus, Big C, CJ Express, Max Valu, Makro เป็นต้น
- 1.3 ร้านค้าปลีกจัดจำหน่ายสินค้าเครื่องสำอาง กลุ่มสินค้าดูแลผิว ดูแลเส้นผม และผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภคด้านความงามในรูปแบบต่างๆ และยา ซึ่งถือเป็นศูนย์รวมสินค้าความงามที่มีความทันสมัย มีกลุ่มสินค้าหลากหลายที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดี ได้แก่ Watsons, Boots, Beautrium, EVEANDBOY, Tsuruha เป็นต้น และร้านค้ากลุ่มยา จำหน่ายยาและผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับสุขภาพ เช่น อาหารเสริม เวชสำอางต่างๆ ได้แก่ I Care, eXtra Plus เป็นต้น ซึ่งถือเป็นช่องทางขายที่ช่วยขยายตลาดไปสู่ลูกค้ากลุ่มใหม่ได้อีกช่องทางหนึ่ง
- 1.4 ร้านค้าขายตรงผ่านแค็ตตาล็อก แหล่งรวบรวมสินค้าหลากหลายชนิดที่ตอบโจทย์ทุกความต้องการของลูกค้าผ่านการนำเสนอสินค้าในรูปแบบแค็ตตาล็อก โดยมีพนักงานตัวแทนขายเป็นสื่อกลางในการให้บริการสั่งซื้อสินค้า ซึ่งจะติดต่อลูกค้าโดยตรง ทำให้สามารถเข้าถึงความต้องการลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว ได้แก่ Friday Catalog เป็นต้น



สำหรับภาพรวมในปี 2566 ช่องทาง Modern trade ยังคงเป็นช่องทางที่มีความสามารถในการสร้างยอดขายอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากสถานการณ์ Covid-19 เริ่มกลับเข้าสู่ภาวะปกติ ทำให้ผู้บริโภคกลับมาเลือกซื้อสินค้า Offline มากขึ้นซึ่งทำให้ในปี 2566 ยอดขายเติบโตขึ้นรวมถึง Online เช่นเดียวกัน ส่งผลให้ร้านค้าต่างๆ ใน Modern Trade เริ่มให้ความสำคัญกับการซื้อผ่านช่องทาง Online เพิ่มขึ้น บริษัทฯ ได้เล็งเห็นความสำคัญและได้ผลักดันสินค้าเข้าขายช่องทางนี้ในร้านค้าต่างๆ ของ MDT เพิ่มขึ้น เพื่อสร้างโอกาสการขาย และ ให้กลุ่มลูกค้าได้เห็น และเข้าถึงแบรนด์เพิ่มมากขึ้น



2. ช่องทางร้านค้าตัวแทนจำหน่าย (Traditional Trade) เป็นช่องทางการค้าแบบดั้งเดิมที่ใช้กระจายสินค้าไปสู่ผู้บริโภคโดยอาศัยคนกลาง ซึ่งแม้ว่าปัจจุบันจะมีร้านค้าใบได้รับเทรดกระจายตัวอยู่ในทุกพื้นที่ แต่ช่องทางการค้าแบบดั้งเดิมยังคงเป็นหัวใจสำคัญในการสร้างยอดขายให้แก่บริษัท เนื่องจากสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างครอบคลุมในทุกพื้นที่ของประเทศไม่ว่าจะเป็นพื้นที่ขนาดใหญ่ หรือพื้นที่ขนาดเล็ก โดยปัจจุบันบริษัทมีร้านค้าตัวแทนจำหน่ายที่จำหน่ายสินค้าของบริษัทกระจายตัวอย่างกว้างขวางทั่วประเทศ ได้แก่

2.1 ร้านค้า百貨店 (Beauty Store) เป็นร้านค้าที่จำหน่ายเฉพาะสินค้าอุปโภคบริโภคด้านความงามและเครื่องสำอางเท่านั้น โดยจำหน่ายทั้งในรูปแบบค้าปลีกและค้าส่ง ถือเป็นช่องทางการกระจายสินค้าสู่กลุ่มลูกค้าแบบได้เป็นอย่างดี



2.2 ซูเปอร์มาร์เก็ตท้องถิ่น (Local Supermarket) ตั้งอยู่ในพื้นที่แหล่งชุมชนในเมืองที่ผู้คนเดินทางสะดวก มีความใกล้ชิดกับผู้บริโภคในท้องถิ่น รู้จัก เข้าใจ และเข้าถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคในท้องถิ่นนั้นๆ ได้เป็นอย่างดี จำหน่ายสินค้าทั้งอุปโภคและบริโภค

2.3 ร้านค้าออนไลน์ (Online) ร้านตัวแทนจำหน่ายที่จำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ Market Place ต่างๆ เช่น ลาซาด้า Shopee เป็นต้น และการขายผ่าน Social Media ของร้านตัวเอง เช่น การไลฟ์สดผ่าน Facebook Tiktok และ Market Place ต่างๆ หรือ ทาง Line



2.4 ร้านค้ากลุ่มยา (Drug Store) จำหน่ายสินค้าเวชสำอางและสินค้าสุขภาพ เช่น ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม สินค้าเกี่ยวกับการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 เช่น หน้ากากอนามัย เจลแอลกอฮอล์ล้างมือ กิ๊ชชูเออนกประสงค์ เป็นต้น

2.5 ร้านค้าเฉพาะกลุ่ม (Specialty) เช่น โรงพยาบาล, โรงแรม, โรงงานอุตสาหกรรม เป็นต้น โดยจำหน่ายสินค้าเพื่อประโยชน์ใช้สอยภายในองค์กร

นอกจากนี้ ยังมีตัวแทนจำหน่ายประเภทหน่วยรถเงินสด (Cash Van) ที่ช่วยกระจายสินค้าขนาดเล็กไปยังพื้นที่ชุมชนให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ เช่น ร้านโชห่วย ร้านซูเปอร์มาร์เก็ตท้องถิ่นขนาดเล็ก ร้านค้าชุมชนตามอำเภอและกิ่งอำเภอต่างๆ ตามกลยุทธ์การขยายตลาดในส่วนร้านซูเปอร์มาร์เก็ตท้องถิ่น จึงทำให้สามารถกระจายสินค้าเข้าสู่ผู้บริโภคในชุมชนได้อย่างหลากหลาย ช่วยสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักในกลุ่มคนชุมชนแบบปากต่อปาก เกิดความเชื่อมั่นในแบรนด์สินค้า และในปี 2566 บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการเจาะกลุ่มตัวแทนจำหน่าย (Distributor) รายใหม่ กระจายในแต่ละภูมิภาค เพื่อเพิ่มช่องทางในการกระจายสินค้าไปสู่ร้านค้าท้องถิ่นในชุมชนให้มากขึ้น โดยบริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายเพิ่มจำนวนตัวแทนจำหน่ายและร้านค้าชุมชนให้มากขึ้น โดยเน้นขยายตลาดในกลุ่มสินค้าตลาดมวลชน (Mass Products) ได้แก่ กลุ่ม Personal Care เป็นหลัก เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทุกกลุ่มได้อย่างครอบคลุม

3. ช่องทางร้านค้าคาร์มาร์ค (Karmart Shop) เป็นช่องทางการขายสินค้าที่ดำเนินการโดยบริษัทฯเอง จัดตั้งขึ้นเพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้าทุกรายการของบริษัทได้อย่างสะดวกสบายภายใต้ราคาและโปรโมชั่นที่จูงใจหลากหลายรูปแบบ ช่วยให้ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นและเกิดความจงรักภักดีในแบรนด์สินค้า ช่วยให้บริษัทได้ศึกษาและเข้าถึงความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งช่วยสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างแบรนด์กับลูกค้าผ่านการให้บริการของพนักงานขายของบริษัทที่ได้รับการฝึกอบรมให้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับสินค้าทุกรายการได้เป็นอย่างดี พร้อมทั้งมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีใจบริการ พร้อมดูแลลูกค้าทุกคนด้วยความเต็มใจอย่างสุดความสามารถ นอกจากนี้ บริษัทฯ เน้นเพิ่มขนาดร้าน เช่น สาขาซีคอน บางแค เพิ่มพื้นที่ขายในสาขาที่มีศักยภาพ และ ได้ร่วมหาแบรนด์คู่ค้าเพื่อเพิ่มสินค้า และบริการในร้านคาร์มาร์ค เช่น CHAT Cosmetics เครื่องสำอางของน้องฉัตร เพ็ญอักษรชาติ, Amame พ้าอนามัยแบบกางเกง เกรดพรีเมียมเทคโนโลยีจากญี่ปุ่น, Kitty Kawaii คอนแทกเลนส์แฟชั่นและสายตาคุณภาพสูง และ K-Brow by The Beauty Arts เป็นร้านสักริ้วสไตล์เกาหลี พนักงานกำลังกับ อ.หญิง ยุคลฉัตร จันทกร เจ้าของธุรกิจสักริ้วชื่อดัง The Beauty Arts ผู้นำการสักริ้วเทคนิคต่างๆ เพื่อสร้างยอดขายให้กับหน้าร้านเพิ่มมากขึ้น อีกทั้งยังคงมีแผนการพัฒนาระบบ CRM เพื่อรักษาฐานลูกค้าเดิมและเพิ่มฐานลูกค้าใหม่ เป็นการช่วยส่งเสริมในด้านการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมทั้งมีโครงการร่วมกับพาร์ทเนอร์ในธุรกิจต่างๆ หลากหลายรูปแบบ ได้แก่ สถาบันการเงิน บัตรสะสมแต้มร้านค้าอื่นๆ เช่น ร้านขนม เครื่องดื่ม เพื่อขยายฐานลูกค้าใหม่และมอบสิทธิพิเศษแก่ลูกค้าทุกคนมากขึ้น โดยในปัจจุบันมีร้านค้าคาร์มาร์คเช็พในประเทศไทย ทั้งหมด 16 สาขา ตั้งอยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล 15 สาขา และพื้นที่ต่างจังหวัด 1 สาขา โดยมีทำเลที่ตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ เช่น ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ คอมมูนิตี้มอลล์ สถานีสโกลไฟฟ้า และสาขา Outlet เป็นต้น นอกจากนี้ ในปี 2566 ได้มีการขยายร้านค้าในนามแบรนด์ร้านสมัย 11 สาขา โดยสาขาทั้งหมดดำเนินการในรูปแบบบริษัทลงทุนเป็นของตัวเอง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการควบคุมการบริหารจัดการร้านค้าทั้งในด้านภาพลักษณ์ความสวยงาม คุณภาพของพนักงานขาย รวมทั้งสต็อกสินค้าให้พร้อมจำหน่ายและสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพสูงสุด



4. ช่องทางส่งออก (Export)) สินค้าแบรนด์ไทยเริ่มเป็นกระแส และเป็นที่ต้องการในตลาดต่างประเทศ เนื่องจากคุณภาพสินค้า นวัตกรรม การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัย รวมถึงราคาสินค้าที่ย่อมเยารวมทั้งต้องได้ ส่งพลให้ House Brand ของบริษัทฯเริ่มเป็นที่รู้จักในวงกว้าง อีกทั้ง บริษัท คาร์มาร์ค ร่วมกับผู้ค้าในแต่ละประเทศได้วางแผนการทำตลาดทั้งแบบออนไลน์ และออฟไลน์ในแต่ละประเทศอย่างต่อเนื่องเพื่อต่อยอดความสำเร็จของแบรนด์ และสินค้าให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

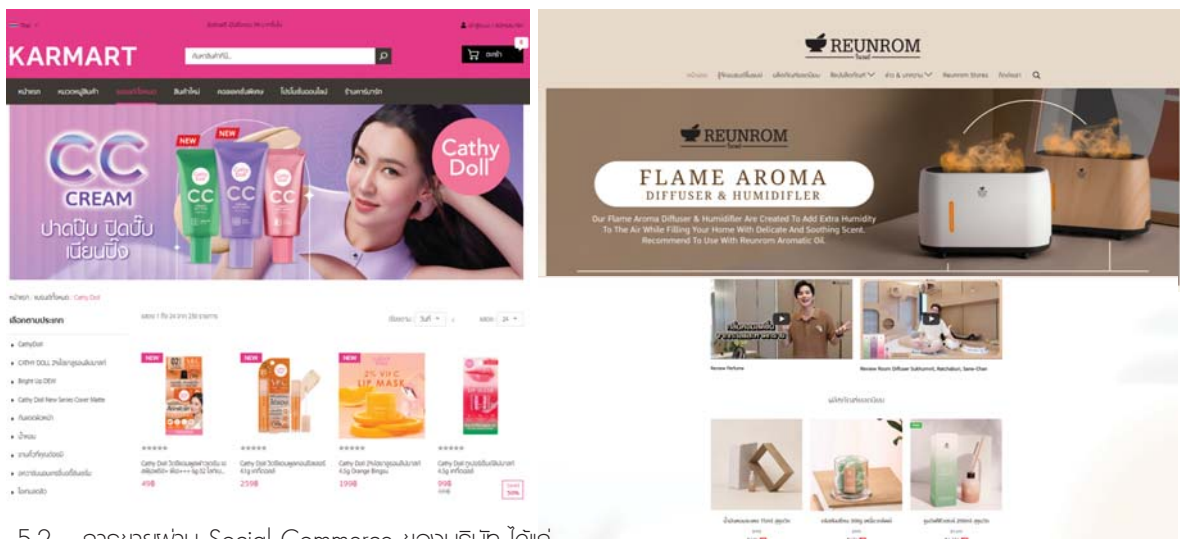
ปัจจุบันบริษัทฯได้มีการกระจายสินค้าไปยัง 23 ประเทศ ได้แก่ พม่า, เวียดนาม, ลาว, ฟิลิปปินส์, อินโดนีเซีย, มาเลเซีย, สิงคโปร์, กัมพูชา, บรูไน, ญี่ปุ่น, ไต้หวัน,ฮ่องกง, สาธารณรัฐอาหรับเอมิเรตส์, คูเวต, อียิปต์, ซาอุดีอาระเบีย, บาห์เรน, โอมาน, บังกลาเทศ, อินเดีย, รัสเซีย, อเมริกา, และเปรู โดยบริษัทฯยังคงให้ความสำคัญกับการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าให้ครอบคลุมทั่วพื้นที่ในแต่ละประเทศ โดยเน้นการเข้าถึงทั้งในช่องทางร้านค้าโมเดิร์นเทรด(Modern Trade) เช่น Watsons, Seven-Eleven, Guardian, Family Mart, Robinsons Retail, Poya, Cosmed, Donki เป็นต้น ช่องทางร้านค้าตัวแทนจำหน่าย (Traditional Trade) และ ช่องทางออนไลน์ เช่น Shopee, Lazada, Amazon, Zalora เป็นต้น



สำหรับภาพรวมของปี 2566 ยอดขายในกลุ่มประเทศอาเซียน ได้แก่ พม่า, เวียดนาม, ลาว, ฟิลิปปินส์ ยังคงเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง ส่วนประเทศในกลุ่มความร่วมมือรัฐอ่าวอาหรับ Gulf Cooperation Council หรือ GCC กลุ่มพหุริศที่มีกำลังซื้อสินค้า เป็นตลาดที่กำลังเติบโต และมีแนวโน้มไปในทิศทางที่ดี

5. ช่องทางออนไลน์ (Online) ในปี 2566 ช่องทางออนไลน์ยังมีบทบาทสำคัญในการดำเนินธุรกิจเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะธุรกิจค้าปลีก เนื่องจากพฤติกรรมผู้บริโภคได้เปลี่ยนไปอย่างมาก ยังคงให้ความสนใจและต้องการสั่งซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ จึงทำให้ช่องทางออนไลน์ขยายในทุกๆ รูปแบบในการขายสินค้า ไม่ว่าจะเป็น เว็บไซต์ แพลตฟอร์ม Marketplace รวมไปถึง Social Media, Social commerce ในรูปแบบต่างๆ เช่น LINE, Shopee, Lazada หรือ Tiktok เป็นต้น สำหรับบริษัทมีช่องทางการขายออนไลน์ 3 ประเภท ได้แก่

5.1 การขายผ่านเว็บไซต์ของบริษัท ได้แก่ www.karmarts.com และ www.reunrom.com

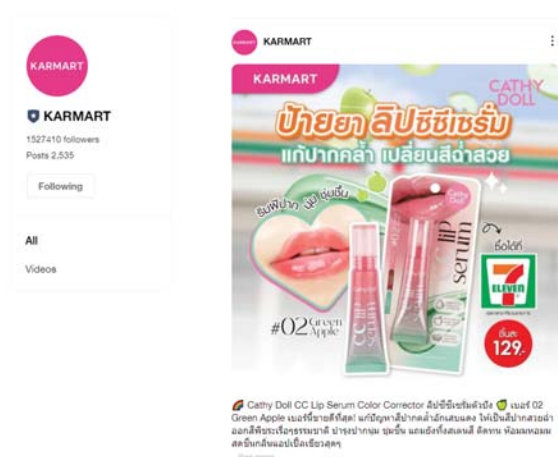


5.2 การขายผ่าน Social Commerce ของบริษัท ได้แก่

- LINE OA : @karmart, @karmarts_oneshop, @reunrom_everyday, @jejuvita
- Facebook / IG : Karmartsclub ผ่านการโพสต์หรือไลฟ์ขายสินค้า
- Twitter : Karmartsclub
- Tiktok : Karmartsclub
- Lemon8 : Karmartsclub

5.3 การขายผ่านแพลตฟอร์ม E-commerce ต่างๆ ได้แก่

- Marketplace : แยกเป็นแบรนด์ Lazada (11 ร้านค้า), Shopee (11 ร้านค้า), Tiktok (10 ร้านค้า), Buzzbees (1 ร้านค้า) รวมทั้งหมด 33 ร้านค้า
- E-commerce partner : Konvy, ShopAt24 (รูปแบบ Consignment) เป็นต้น



ภาพรวมในปี 2566 มีการขยายตลาดในแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างๆ เพิ่มขึ้น และเพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ของแบรนด์ที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างครอบคลุมและสามารถตอบสนองความต้องการได้อย่างรวดเร็ว จึงได้มีการขยายร้านค้าออนไลน์เฉพาะแบรนด์ ใน Lazada และ Shopee ได้แก่ แบรนด์ Reunrom, Browit, Cathydoll, Skynlab, Jejuvita, Intimi, Lipit, Baby Bright, Beautilox เป็นต้น มีการทำการตลาดในช่องทางออนไลน์ใน Social commerce ใหม่ ๆ ที่ขณะนี้เป็นที่น่าสนใจอย่างมากของกลุ่มลูกค้า เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าได้ในรูปแบบการนำเสนอสินค้าที่เป็นรูปแบบ คลิปสร้างคอนเทนต์ที่น่าสนใจ

การรีวิวสินค้าจากกลุ่ม Influencer และไลฟ์สดขายสินค้าได้ในแพลตฟอร์มอย่าง Shopee, Lazada, Tiktok ยังเป็นการเพิ่มการเข้าถึงแบรนด์ และสินค้าได้โดยตรง ทำให้ลูกค้าตัดสินใจซื้อได้ง่ายมากยิ่งขึ้น ด้วยการพัฒนาช่องทางออนไลน์ปัจจุบัน บริษัทเราจึงมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อเข้าถึงในรูปแบบใหม่ๆ เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าให้มากที่สุด

3. การจัดหาผลิตภัณฑ์

การพัฒนา และจัดหาผลิตภัณฑ์ทางบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นพัฒนาและจัดหาสินค้าที่มีคุณภาพในมาตรฐานระดับสากล เพื่อตอบโจทยความต้องการของพวกริโภค โดยมีความหลากหลายในการจัดหาผลิตภัณฑ์คำนึงถึงเรื่องคุณภาพที่สอดคล้องกับต้นทุนของสินค้า และเป็นการกระจายวิธีการจัดหาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มโอกาสในการขายสินค้าที่ทันต่อความต้องการของพวกริโภค รวมถึงความตอบสนองต่อการแข่งขันในตลาดและการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีหลายองค์ประกอบ ดังนี้

- Quality การเลือกซื้อหรือค้นหาสินค้าจากพวขายหรือโรงงานที่ได้มาตรฐาน โดยพิจารณาเลือกความสำคัญด้านคุณภาพให้มากที่สุด
- Quantity ปริมาณที่เหมาะสม คือ การสั่งซื้อสินค้าหรือปริมาณที่เพียงพอและเหมาะสมกับความต้องการของตลาดหรือแต่ละช่องทางการขาย โดยควบคุมบริหารจัดการ Inventory โดยการไม่สั่งซื้อสินค้ามากเกินไป หรือ ขาดเกินไป
- Price ราคาของผลิตภัณฑ์ คือการเลือกซื้อหาวัตถุดิบที่มีราคาเหมาะสม และคุ้มค่าตามคุณภาพของผลิตภัณฑ์ รวมถึงเปรียบเทียบราคาระหว่างพวขาย เพื่อเลือกราคาที่เหมาะสมและคุ้มค่าที่สุด
- Source เลือกซื้อผลิตภัณฑ์และวัตถุดิบจากแหล่งที่มาหรือเลือกโรงงานที่น่าเชื่อถือและมีความเสถียรภาพโดยยึดจากความชำนาญและประสบการณ์เพื่อได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงสุด

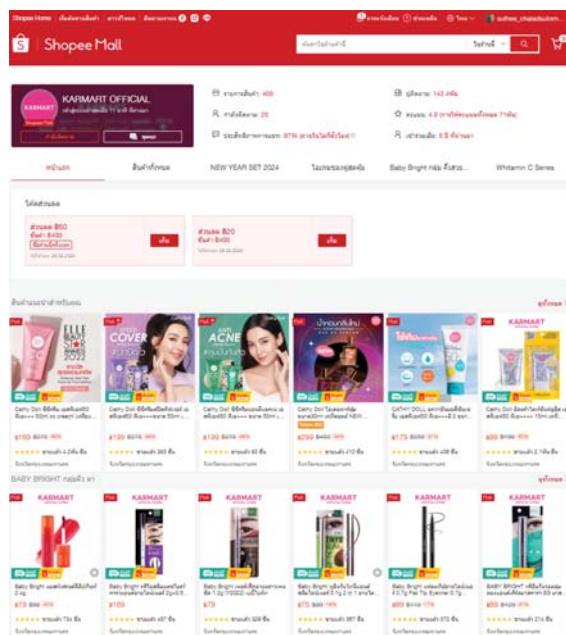
โดยการจัดหากลุ่มสินค้า สามารถแบ่งออกได้เป็น 4 ประเภทการจัดหาผลิตภัณฑ์ดังนี้

3.1 การสั่งผลิตสินค้าสำเร็จรูป (Finish Good) จากโรงงานผู้รับจ้างผลิต (OEM) โดยพัฒนาและนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ และในประเทศ ทั้งในเอเชียและยุโรป ด้วยโรงงานชั้นนำของโลกที่มีรองรับมาตรฐานและได้รับการยอมรับจากแบรนด์เครื่องสำอางชั้นนำ

3.2 การแบ่งบรรจุ โดยการเลือกจัดหา วัตถุดิบต่างๆ จากต่างประเทศและในประเทศ โดยสั่งซื้อเนื้อผลิตภัณฑ์นำมาแบ่งบรรจุเองที่โรงงาน ด้วยการควบคุมคุณภาพการแบ่งบรรจุที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GMP รวมถึงการจัดหาบรรจุภัณฑ์ที่สอดคล้องกับเนื้อผลิตภัณฑ์ที่ทำให้สามารถควบคุมต้นทุนในการจัดหาบรรจุภัณฑ์และต้นทุนแรงงานได้

3.3 การสั่งผลิตและนำเข้าสินค้ากึ่งสำเร็จรูป Semi – Product โดยนำเข้าสินค้ากึ่งสำเร็จรูปเพื่อนำมาแบ่งบรรจุหรือแพคเกจจิ้งในประเทศไทย โดยการพิจารณาการสั่งผลิตสินค้าทางบริษัทฯ จะประเมินจากเรื่องของคุณค่าในการจัดการเรื่องต้นทุนของสินค้าเทียบกับวิธีการจัดหาผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นๆ เพื่อคุมราคาต้นทุนให้ได้สูงสุด

3.4 สินค้าที่บริษัทฯ ผลิตเอง โดยบริษัทฯ มีการขยายในส่วนของบริษัท เพื่อเป็นการลดต้นทุนการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ และทำให้สามารถควบคุมกำลังการผลิตที่ตอบโจทยความต้องการของตลาดที่เติบโตเพิ่มขึ้น โดยได้มีการพัฒนาโรงงานให้มีการรับรองมาตรฐาน Good Manufacturing Practice (GMP) มาตรฐาน ISO 22716 และมีใบจดทะเบียนสถานประกอบการผลิตเครื่องสำอางเพื่อรองรับการพัฒนาสินค้ากลุ่มใหม่ๆ ในอนาคต



4. การสื่อสารการตลาด

ในยุคที่ “อะไรๆ ก็ดิจิทัล” ต้องยอมรับว่าเป็นยุคของการเปลี่ยนแปลงที่สื่อต่างๆ ทางอินเทอร์เน็ตมีอิทธิพลสูง กลายเป็น **The New Normal** ที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมทุกด้านของ**ผู้บริโภค** เพื่อสร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจ และสร้างความยอมรับระหว่าง**สินค้ากับผู้บริโภค** ตลอดจนมุ่งหวังให้เกิดผลลัพธ์คือช่วยกระตุ้นการขยาย และสร้างความจงรักภักดีของลูกค้า กิจกรรมการสื่อสารการตลาดจึงประกอบด้วยส่วนสำคัญคือ การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย และการตลาดทางตรง และเพื่อให้เข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะ: **Mass market** บริษัทจึงได้ผนวกสื่อออฟไลน์และสื่อออนไลน์เข้าด้วยกัน พร้อมช่องทางการเผยแพร่ต่างๆ ได้แก่

1. สื่อออนไลน์ ประกอบด้วย

สื่อออนไลน์ยังคงเป็นอีกหนึ่งช่องทางที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถวัดผลการใช้สื่อโฆษณาได้ อีกทั้งจากสถานการณ์ปัจจุบันจากโรคระบาดไวรัสโควิด-19 บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการจัดทำสื่อออนไลน์ค่อนข้างมาก โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการจัดกิจกรรมบนช่องทางออนไลน์อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังมีการตลาดบนสื่อออนไลน์ เช่น การ Co-Campaign หรือเป็น Partner ระหว่างตัวแบรนด์ กับช่องทางร้านค้า หรือตัวแบรนด์ กับ Influencers และ KOLs หรือตัวแบรนด์กับแพลตฟอร์มออนไลน์พันธมิตร เช่น Google, YouTube, Facebook, Instagram และ TIKTOK อีกทั้งยังมีการทำหนังสือโฆษณาออนไลน์ ชื่อสื่อโฆษณาออนไลน์หรือการยิง Ads และ Boost Post ผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ มีการจัดทำวีวีสินค้า กระจายลง Free Communication Channel หรือแพลตฟอร์มต่างๆ ผ่านทาง Influencers และ KOLs ตลอดจนการ LIVE สดขายของบนช่องทางสื่อหลัก KARMARTSCLUB ของเราเอง หรือ Co-Campaign ร่วมกันกับช่องทางร้านค้า มีการโปรโมทสินค้า หรือโปรโมชันผ่านสื่อออนไลน์หลักของบริษัทตลอดเวลา ทั้งหน้าพืดหลัก และ Feature ที่น่าสนใจของแต่ละแพลตฟอร์ม เช่น Facebook Story, Instagram Story และ Instagram Reels โดยช่องทางสื่อออนไลน์ต่างๆ ของบริษัทฯ มีดังต่อไปนี้

Facebook: Karmartsclub, Cathy Doll, Baby Bright, Jejuvita, Reunrom Everyday, Skynlab_Official, Lip it Thailand, Intimi, Browit by nongchat, THA Official, Hairit official, Beautilox official, Faceit, BovaOfficial

Instagram: Karmartsclub, Babybrightclub, Jejuvita_supplement, Reunromeveryday, cathydollclub, Skynlab_Official, lipit.official, intimi.official, browit_by_nongchat, thaskincare_official, hairit_official, beautilox_official, faceit th, boya_officialth

Youtube: [KarmartsClub](#), [BROWIT BY NONGCHAT](#)

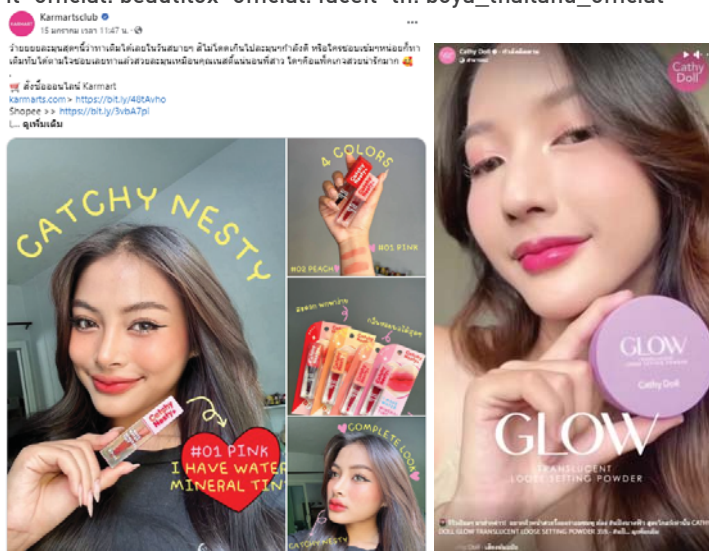
Line Official: @KARMART

Twitter : Cathydollclub, Babybrightclub, SKYNLAB_Official, Jejuvita_supplement, Lipitofficial, Browit By Nongchat, Boya Official

Tiktok : CathyDollclub, Babybrightclub, SKYNLAB_Official, tiktok.Jejuvita, Karmartsclub, lipitofficial, intimi.official, browitbynongchat, thabynongchat, hairit_official. beautilox_official. faceit th. boya thailand_official

1.1 สื่อ Celebrities/ Influencers/ KOL (Key Opinion Leaders)

- พรินเซนเตอร์ดารา ศิลปิน หรือเซเลบที่มีชื่อเสียง และป็นกระแส ณ ช่วงๆ นั้น
- บล็อกเกอร์ด้านไลฟ์สไตล์และความงาม
- อินสตาแกรมเมอร์
- ยูทูบเบอร์
- ดาวตึกตึก
- เฟสบุ๊คแฟนเพจบุคคลที่มีชื่อเสียง
- นีตไออดอล นางแบบ หรือนายแบบ
- ผู้นำเสนอผลงานบนสื่อโซเชียล



1.2 สื่อข่าวออนไลน์ (Online News)

- เฟสบุ๊คเพจ (Facebook Page) ของสำนักข่าวต่างๆ
- ตอบสนองความต้องการแสวงหาแบบรวดเร็วทันเหตุการณ์ ของคนยุคปัจจุบันก็ยังเข้าถึงคนทุกกลุ่ม

1.3 สื่อโฆษณาออนไลน์ (Online Advertising)

- โฆษณาในยูทูป (Youtube Ads)
- โฆษณาในกูเกิล (Google Ads)
- โฆษณาในเฟซบุ๊ก (Facebook Ads)
- โฆษณาในอินสตาแกรม (Instagram Ads)
- โฆษณาในทวิตเตอร์ (Twitter Ads)
- โฆษณาในติ๊กต็อก (TikTok Ads)
- โฆษณาในแอปพลิเคชัน (Application Ads)
- โฆษณากายในอาคารสำนักงานการค้า

2. ออฟไลน์ ประกอบด้วย

2.1 สื่อส่งเสริมการขาย ณ จุดขาย

POP (Point of Purchase) & POSM (Point of Sale Materials) ถือเป็นสื่อที่สร้างความโดดเด่น และดึงดูดสายตาผู้พบเห็น หรือผู้บริโภค ที่ทำหน้าที่โปรโมทหรือโฆษณาสินค้า สร้างการจดจำแบรนด์ สื่อ ณ จุดขายได้อย่างดีเยี่ยม โดยบริษัทฯ มีการผลิตสื่อประเภทนี้ในรูปแบบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการโปรโมทสินค้าใหม่ โปรโมทโปรโมชัน หรือดึงดูดลูกค้าด้วยฟรีเซนเตอร์ อาทิเช่น Shelf Talker, Shelf Frame, Tent Card, Standee, X-stand, Roll Up และ Light Box

2.2 สื่อโทรทัศน์ บริษัทฯ เลือกใช้สื่อโทรทัศน์เพิ่มเข้ามา

2.2.1 TV Commercial Spot เนื่องจากเป็นสื่อที่สามารถกระจายข้อมูลได้อย่างทั่วถึงเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคทุกเพศ ทุกวัย ทุกระดับรายได้ สร้างการจดจำตราสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยมีการเลือกใช้สื่อโทรทัศน์อย่างหลากหลาย ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย ทั้งในส่วนช่อง Free TV ตลอดจน Digital TV อาทิ ช่อง 3, ช่อง 7, ช่อง 33 HD, ช่องไทยรัฐทีวี, ช่อง Workpoint, ช่อง Amarin TV, ช่อง New18, ช่อง ONE, ช่อง GMM เป็นต้น

2.2.2 TV Programme – VTR in-out / Product Placement / Logo End credit / Logo มุมจอ / logo on LED / พิธีกรพูด ประชาสัมพันธ์แคมเปญหรือกิจกรรมของผลิตภัณฑ์ การออกรายการสัมภาษณ์ เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าออกใหม่ผ่านรายการทีวีต่างๆ ความยาว 5-7 นาที

2.3 สื่อสิ่งพิมพ์

ทั้งการลงสื่อโฆษณา ข่าว PR (ประชาสัมพันธ์) ในหนังสือพิมพ์ นิตยสารและหนังสือต่างๆ โดยเลือกใช้การเขียนข่าว ส่งภาพข่าว ในคอลัมน์ต่างๆ ตลอดจนการลงข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรมของบริษัทฯ พร้อมทั้งเดินทางพบสื่อต่างๆ เพื่อโปรโมทสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง

2.4 สื่อโฆษณาออกสถานที่ (Out of home)

2.4.1 สื่อโฆษณาสถานีวิทยุในรถไฟฟ้า คือสื่อประชาสัมพันธ์บนรถไฟฟ้า (BTS) และรถไฟฟ้าขนส่งมวลชน (MRT) เป็นสื่อที่ได้รับการยอมรับ และได้รับความนิยมอย่างมาก เพราะสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในเมือง ตลอดจนนักท่องเที่ยวได้มากที่สุด บริษัทฯ จึงได้เลือกใช้สื่อดังกล่าวโดยใช้ TVC ตัวเดียวกับสื่อโทรทัศน์เพื่อให้เกิดการจดจำแบรนด์ได้มากขึ้น

2.4.2 สื่อป้ายโฆษณาขนาดเล็ก (Mupi) ป้ายโฆษณาขนาดเล็กหรือ Mupi เป็นสื่อที่สามารถสร้างการจดจำแบรนด์และสร้างการรับรู้ในกลุ่มประชาชนทั่วไปอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ เนื่องจากมีการกระจายตัวของสื่ออยู่ทั่วกรุงเทพฯ และจังหวัดขนาดใหญ่ ครอบคลุมพื้นที่ทั้งในย่านชุมชนและย่านธุรกิจได้เป็นอย่างดี

2.4.3 สื่อป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ (Billboard) ป้ายโฆษณาขนาดใหญ่สามารถมองเห็นได้จากระยะไกล และดึงดูดความสนใจได้เป็นอย่างดี ช่วยสร้างการจดจำแบรนด์ในวงกว้าง มีการกระจายของสื่ออยู่ตามถนนสายหลัก หรือตามจุดสำคัญๆ เช่น สีแยก ตลาด หรือจุดที่มีคนพลุกพล่านในกรุงเทพฯ

2.4.4 สื่อป้ายโฆษณาดิจิทัล ป้ายโฆษณาแบบดิจิทัลสามารถฉายภาพโฆษณาแบบเคลื่อนไหวได้เช่นเดียวกับในสื่อโทรทัศน์ ตั้งอยู่ในย่านชุมชนและย่านธุรกิจที่คนพลุกพล่าน ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้เลือกใช้สื่อดังกล่าวโดยใช้ TVC ตัวเดียวกับสื่อโทรทัศน์เพื่อให้เกิดการจดจำแบรนด์ได้แม่นยำมากขึ้น เพื่อจับกลุ่มเป้าหมายกลุ่มวัยคนทำงาน ซึ่งในปัจจุบันดูสื่อได้จากโทรศัพท์มือถือ และสื่อนอกบ้านเมื่อเดินทาง



Cathy Doll Speed White CC Cream



Cathy Doll Speed White CC Cream

3. การโฆษณาโดยใช้บุคคลที่มีชื่อเสียง (Brand Ambassadors / Brand Presenter)

เพื่อสร้างภาพลักษณ์ ความน่าเชื่อถือ และการจดจำต่อตัวสินค้า บริษัทจึงมีการเลือกใช้ดาราศิลปิน เซลเบริตี้ที่มีชื่อเสียงและเป็นกระแสโด่งดัง ณ ช่วงๆ นั้น มาเป็นพรีเซนเตอร์ เพื่อโปรโมทสินค้าให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างอย่างรวดเร็ว ในปี 2566 บริษัทได้มีการเลือกใช้ดาราศิลปิน และเซเลบเป็นพรีเซนเตอร์ดังต่อไปนี้

CATHY DOLL

- **สายป่าน - จิรพร บุรณพงศ์** พรีเซนเตอร์ผลิตภัณฑ์ Cathy Doll Ultralight Sun Fluid SPF50 PA++++ และ Cathy Doll Aqua Sun Non Greasy Body Sun Serum SPF50 PA+++
- **ปู - ไพรยา ลุนด์เบิร์ก** พรีเซนเตอร์ผลิตภัณฑ์ Cathy Doll Whitamin C Spot Serum, Cathy Doll Whitamin C Day Cream และ Cathy Doll 15% 8HYA Ampoule
- **กิตติยา จันทักดี** พรีเซนเตอร์ผลิตภัณฑ์ Cathy Doll Anti Acne Cleansing Water, Cathy Doll Bright Up Cleansing Water และ Cathy Doll Hyaluron Cleansing Oil in Water
- **โอม - กว๊ต จิตต์สว่างดี** พรีเซนเตอร์ผลิตภัณฑ์ Cathy Doll Speed White CC Cream, Cathy Doll Speed White CC Powder Pact , Cathy Doll CC Stick
- **นน - กรภัทร์ เกิดพันธุ์** พรีเซนเตอร์ผลิตภัณฑ์ Cathy Doll Speed White CC Cream, Cathy Doll Speed White CC Powder Pact, Cathy Doll CC Stick
- **โบกี้ - พิชญ์สินี วีระสุทธิมาศ** ศิลปินพู่มาเสนอฟผลิตภัณฑ์ Cathy Doll Cover Matte Foundation, Cathy Doll Cover Matte Concealer, Cathy Doll Cover Matte Powder Pact, Cathy Doll Cheers Around Trio Eye Palette, Cathy Doll Get Set Go Browcara, Cathy Doll Maximal Eye Liner Less is More Mascara, Cathy Doll Skin Fit Jelly Blusher, Cathy Doll Air Relax Lip Blur, Cathy Doll Hyaluron Lip Moist
- **เบลล่า ธารณี แคมเปญ** พรีเซนเตอร์ผลิตภัณฑ์ Cathy Doll Speed White CC Cream , Cathy Doll CC Speed White X3 Powder Pact, Cathy Doll CC Cream Speed Cover, Cathy Doll CC Speed Cover Powder, Cathy Doll CC Cream Anti Acne, Cathy Doll Acne CC Speed Oil Control Powder
- **อัม - ธนันท์ สุตติกรวุฒิ, ไข่มุก - นลินี ชาลีรินทร์** ศิลปินคู่โหวง Ringpopz ถ่ายโฆษณา (XOXOCITY) ศิลปินพู่มาเสนอฟผลิตภัณฑ์ กลุ่มเครื่องสำอาง Cathy Doll Wanna Shine Lipstick, Cathy Doll Minimal Lip Smooth , Cathy Doll 2% Hyaluron Lip Mask, Cathy Doll Trio Color Serum , Cathy Doll CC Lip Serum Color Corrector
- **นายจักรกฤษณ์ จักรโคโม เพ็ชรช่า, นายวสุธา พรหมชัยนันท์, นายศุภศิลาป สิงห์พันธ์, นายพลัฏฐ์ เขยูนีธีโรจน์, นายพากร โตชื่นสกุล, นายปรุฬหาฤกษ์ สรอสืบณพล, นายบุติพงษ์ ลิ้มศิริธอง, นายรัชชานนท์ วสุรัตต์, นายวริศ เลิศจารุวงศ์, นายปวเรศ ภักดีเลขกุล, นายรณฤฎ์ ไชยวุฒิ, นายณรงค์เดช รุ่งอรุณ, นายจิรภัทร อุทยานานนท์, นายธนกร บุญส่ง** พรีเซนเตอร์ผลิตภัณฑ์ Cathy Doll Play Doll Perfume Lotion และ Cathy Doll Eau De Parfum



BABY BRIGHT

- ใบเฟิร์น - พิมพ์ชนก ลือวิเศษไพบูลย์ พรีเซนเตอร์ผลิตภัณฑ์ทำมวดลิปสติก SWEET CAFE SHINY TINT, CLOUDY BARE TINT, MORNING C COLOR LIP MASK, REJULIGHT JELLY TINT, TRUFFLE 3 IN 1 ULTRA SOFT LIP, LIP & CHEEK MATTE TINT, 5 OILS VEGAN LIP TREATMENT, MASK FRIENDLY LIP TINT, FIXING PROOF LIQUID LIP, JUICY TOMATO WATER GEL TINT, GENTLE MATTE COLLAGEN LIPSTICK, PRIMER POWDER TINT
- ซี - นายพฤษภา โนนิษฐ์ พรีเซนเตอร์ผลิตภัณฑ์ทำมวดคิ้ว TATTOO EYEBROW LINER ,PERFECT EYEBROW PENCIL, BLOW BLADE HAIR LINE PENCIL, HERBALASH BROW AND LASH SERUM, DRAW AND BRIGHT BROW PALATTE
- นุญ - นายชวรินทร์ เพรชพัชรียะวงศ์ พรีเซนเตอร์ผลิตภัณฑ์ทำมวดตา JEWEL EYESHADOW ,EYE PALETTE 0.7G X 6COLORS, RED CLOVER LONG LASH MASCARA, UP AND DOWN DUO EYELINE, ROSY ROSE EYELINER & EYE LIGHTER, TRIO SLIM LASHBROW CARA & EYELINER, BIG EYE DUO MASCARA, 2 IN 1 TINY & SLIM LINER



JEJUVITA

- สายป่าน - จิรพร บุรณพงศ์ พรีเซนเตอร์ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร Jejuvita XStox Fiber Powder



LIPIT

- นัท - นิสามณี เลิศวพงศ์ פרשתורเบנד Lip it



INTIMI

- แนน - ลฎากา ตังนิมิตรนา פרשתורเบנד intimi



SKYNLAB

- บิวกิ้น - พุดิพงศ์ อัสนรัตน์กุล פרשתורผลิตภัณฑ์ SKYNLAB
- พีพี - กฤษฎ์ อำนวยเดชกร פרשתורผลิตภัณฑ์ SKYNLAB



HAIR IT

- สายป่าน - จิรพร บุรณพงศ์ פרשתורผลิตภัณฑ์ HAIR IT BY SAYPAN



BEAUTILOX

- ไฟท์ลิว - กมลอวีย์ ประจักษ์รัตนกุล พรีเซนเตอร์ผลิตภัณฑ์ INVISBLUR WHITE UP FILTER CREAM
- อ๋ม - ทวีพร พริ้งจำรัส พรีเซนเตอร์ผลิตภัณฑ์ BB AURA BRIGHT BODY CREAM
- มีนา - ธัญญา ฉัตรอมรชัย พรีเซนเตอร์ผลิตภัณฑ์ CC WHITE UP BODY CREAM

FACEIT

- เกีย - เกีย ลี ทวีพาดนิษย์พันธุ์ พรีเซนเตอร์ผลิตภัณฑ์ DRAW & FLICK MICRO BROW
- มีนา - ธัญญา ฉัตรอมรชัย พรีเซนเตอร์ผลิตภัณฑ์ ON STAGE ILLUSION MATTE CUSHION
- สานึก - อัจฉริย์ ศรีสุข พรีเซนเตอร์ผลิตภัณฑ์ ON STAGE ILLUSION MATTE CUSHION
- เกตุ - เกตุวดี พลบดี พรีเซนเตอร์ผลิตภัณฑ์ ON STAGE ILLUSION MATTE CUSHION



4. ด้านกิจกรรมและโฆษณาส่งเสริมการตลาด

ในปี 2566 บริษัทฯ จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่องดังต่อไปนี้

1. สปอนเซอร์หลัก คอนเสิร์ตใหญ่ครั้งแรกของนักร้องชื่อดัง โบกี้ไลอ้อน จัดบูธกิจกรรมประชาสัมพันธ์งานคอนเสิร์ต Bowkylion Concert เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2566 ที่ อินเดอร์โดม เมืองทองธานี เพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเครื่องสำอาง Cathy Doll Cover Matte Foundation, Cathy Doll Cover Matte Concealer, Cathy Doll Cover Matte Powder Pact, Cathy Doll Cheers Around Trio Eye Palette, Cathy Doll Get Set Go Browcara, Cathy Doll Maximal Eye Liner Less is More Mascara, Cathy Doll Skin Fit Jelly Blusher, Cathy Doll Air Relax Lip Blur, Cathy Doll Hyaluron Lip Moist



2. กิจกรรม BABY BRIGHT x ZEE-NUNEW “A Tale of LOVE & DESIRE With ZEE & NUNEW” พบกับ ซี – พุกกะ พานิช และ นุ๋ม - ชวรินทร์ เพริศพิริยะวงศ์ เมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2566 ณ เรือ Saffron Cruise by Banyan Tree เพื่อกระตุ้นยอดขายผลิตภัณฑ์ Baby Bright Duo Brow Pencil & Mascara และ Baby Bright Trio Slim Lashbrow Cara & Eyeliner



3. กิจกรรมงาน CATHY DOLL FALL IN LOVE WITH

OHM-NANON พบกับ โอม - กว๊ต จิตต์สว่างดี และ นนน - กรภัทร์ เกิดพันธุ์ เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566 เวลา 13:00-16:00 น. @Osca & Blanco Bar and Restaurant เพื่อกระตุ้นยอดขายผลิตภัณฑ์ Cathy Doll Speed White CC Cream, Cathy Doll Speed White CC Powder Pact, Cathy Doll CC Stick



4. กิจกรรม BABY BRIGHT X MISS GRAND THAILAND 2023

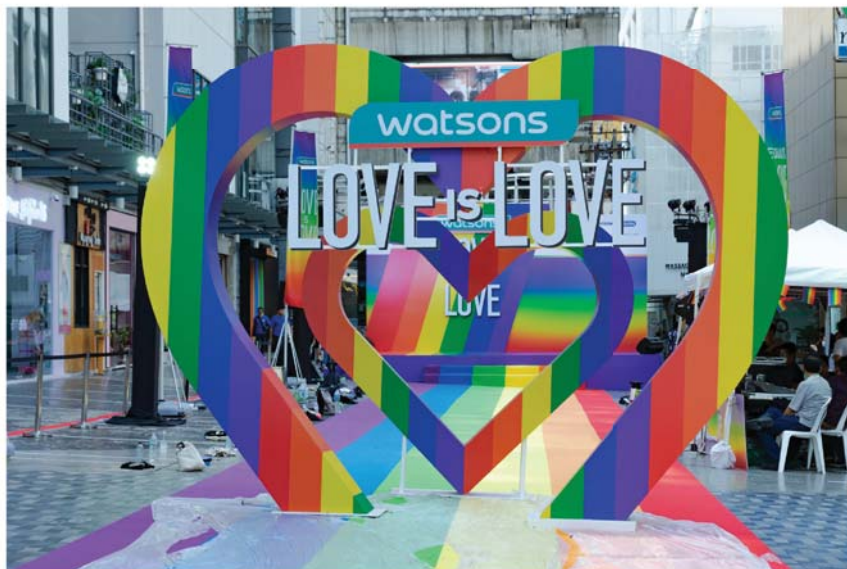
พบกับสาวงามจากเวทีการประกวด Miss Grand Thailand 2023 นำโดย อังฟ้า วราห์: Miss Grand Thailand 2022 เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2566 ณ MGI Hall เพื่อกระตุ้นยอดขายผลิตภัณฑ์ Baby Bright Sweet Cafe Shiny Tint และ Baby Bright Gentle Matte Collagen Lipstick



5. กิจกรรม Cathy Doll x Watsons เคทีดอลล์ร่วมขบวนพาเหรด Pride Month ในงาน Watsons Love is Love Pride Parade เพื่อร่วมเฉลิมฉลองความหลากหลาย เมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2566 ณ Siam Square Soi 5 นำทีมโดยผู้บริหารบริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) คุณพงษ์วิวัฒน์ ทิพย์ศิริกุล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายการตลาดและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ มาพร้อมน้องเนสดี สไปรท์ซี่ , พลิกกะสอน ปิวดิ บล็อกเกอร์ชื่อดัง เพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ใหม่ , Cathy Doll CC Cream Speed Cover , Cathy Doll CC Cream Anti Acne และยังได้ Photobooth 360 ให้ทุกคนที่มาเยี่ยมชมงานได้ร่วมเก็บภาพความประทับใจ



6. กิจกรรม Lipit. x Watsons - คุณนัท นิลานันท์ เลิศวรพงศ์ Lipit. ร่วมขบวนพาเหรด Pride Month ในงาน Watsons Love is Love Pride Parade เพื่อร่วมเฉลิมฉลองความหลากหลาย เมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2566 ณ Siam Square Soi 5 นำทีมโดยผู้บริหารบริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) คุณพงษ์วิวัฒน์ ทิพย์ศิริกุล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายการตลาดและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ มาพร้อมคุณนัท นิลานันท์ ปิวดิ บล็อกเกอร์ชื่อดัง เพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ Everyday sun balm spf15 pa++, Tint me healthy balm, Water bomb color Glow และ Feel'in good lip mask stick



7. กิจกรรมอีเว้นท์ First to Shine พบกับ

บิวทีน - พุดพิพงค์ อัสน์รัตนกุล วันที่ 2 กรกฎาคม 2566 ที่ เซ็นทรัล เวสต์เกต ลานกิจกรรม ชั้น 1 เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นและกระตุ้นยอดขายแบรนด์ SKYNLAB



8. กิจกรรม Lipit. x Nisamanee Birthday Fanmeet 2023

กิจกรรมสนับสนุนชาร์ตฉลองครบรอบวันเกิด อายุ 32 ปี คุณน้า นิสามณี เลิศอรพวงศ์ เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2566 จัดที่ Gaysorn Urban Resort อาคาร Gaysorn Tower เพื่อสร้าง Awareness และประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์แบรนด์ Lip it ให้กลุ่มแฟนคลับรับรู้



9. กิจกรรม Lipit. x Watsons - คุณน้า นิสามณีร่วม

เฉลิมฉลองในงานวันครบรอบ Watsons 27th Anniversary เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2566 ที่เซ็นทรัล ลาดพร้าว เพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์แบรนด์ Lip it



10. กิจกรรม Long Stay Beauty with Browit by Nongchat สุนัขทิพย์พิเศษสุด Exclusive ถึง 2 ต่อ ระยะเวลากิจกรรม

1 – 30 กันยายน 2566

ต่อที่ 1 : สุนัขทิพย์เข้าร่วม Workshop กับน้องฉัตร จำนวนจำกัด 30 สุนัข

ต่อที่ 2 : รับฟรี! สติกเกอร์มิตรตัวตาสวยปัง! กับช่างแต่งหน้าน้องฉัตรที่บูธกิจกรรม



11. กิจกรรม Live Tei-in พลัดกันที่ SKYNLAB จากนางงามผู้เข้าประกวดมิสแกรนด์กรุงเทพมหานคร-มิสแกรนด์สระบุรี

วันที่ 12 กันยายน 2566 ที่ โรงแรมโกลเด้น ทิวลิป ซอฟเฟอริน เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นและกระตุ้นยอดขาย SKYNLAB PREMIUM GIFT SET 3 IN 1 SKYNLAB GENTLE



12. กิจกรรม intimi X Karmart คุณแนน ลฎาภา ร่วมประชาสัมพันธ์งานและสินค้าแบรนด์ intimi ในงาน Cosmoprof CBE Asean Bangkok เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2566 ที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์



13. กิจกรรม Lipit. X Karmart คุณนัท นิลานนท์ ร่วมประชาสัมพันธ์งานและสินค้าแบรนด์ Lipit. ในงาน Cosmoprof CBE Asean Bangkok เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2566 ที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

14. งานการฉลองครบรอบ 7 ปี Browit by Nongchat 7th Anniversary ฉลองยอดขายทะลุ 1,000 ล้านบาท พร้อมเปิดตัว Collection ใหม่ Long Stay Series โดยจัดขึ้นเมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2566 ที่ Siam Center



15. กิจกรรม Lipit. X Eveandboy คุณนัท นิลานนท์ ร่วมเปิดตัว Eveandboy สาขาใหม่ที่เดอะมอลล์บางกะปิ เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2566 เพื่อกระตุ้นยอดขายผลิตภัณฑ์แบรนด์ Lip it



16. กิจกรรม Lipit. X Beautrium คุณนัท นิลานนท์ ร่วมเฉลิมฉลองในงานวันครบรอบ Beautrium 12th Anniversary เมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2566 จัดที่สยามสแควร์ เพื่อกระตุ้นยอดขายผลิตภัณฑ์แบรนด์ Lip it



17. กิจกรรม Lipit. X ร้านแก้วบิวตี้ จ.สุรินทร์ คุณนัท นิลานนท์ร่วมงานจัดโปรโมชั่นครั้งใหญ่ประจำปี แก้วบิวตี้ End of Year Super Sale เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2566 จัดที่โรงแรมทองธารินทร์ ห้อง รัตนบุรีแกรนด์ฮอลล์ จ.สุรินทร์ เพื่อกระตุ้นยอดขายผลิตภัณฑ์แบรนด์ Lip it



18. กิจกรรม intimi X ร้านแก้วบิวตี้ จ.สุรินทร์ คุณแนน – ลฎาภา ร่วมงานจัดโปรโมชั่นครั้งใหญ่ประจำปี แก้วบิวตี้ End of Year Super Sale เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2566 จัดที่โรงแรมทองธารินทร์ ห้อง รัตนบุรีแกรนด์ฮอลล์ จ.สุรินทร์ เพื่อกระตุ้นยอดขายผลิตภัณฑ์แบรนด์ intimi



19. ร่วมงาน Lipit. X Praew Iconic Beauty 2023 คุณนัท นิสามณี เข้ารับรางวัลจาก Praew พลิตภัณฑ์ Lip it Everyday Sun Balm SPF15 PA++ ได้รับรางวัล Iconic Hydrating Lip Balm With SPF เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2566 จัดขึ้นที่ร้าน Rin at Raintree

20. กิจกรรมอีเวนต์ SKYNLAB Premium Smile Grand Opening Live with Billkin-PP พบกับ บิลกิน - พุดพิพงค์ อัสสรตกุล และ พีพี - กฤษฎิ์ อำนวยเดชกร วันที่ 12 พ.ย. 2566 ที่ EightEight Studio โดยการไลฟ์สดผ่านทาง Lazlive เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นและกระตุ้นยอดขายแบรนด์ SKYNLAB



21. กิจกรรมรีวิวสุดปัง HAIR IT แจกน้ำหอม Gucci วันที่ 23 พ.ย. – 11 ธ.ค. 2566 เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นกระตุ้นยอดขาย HAIR IT Hya Keratin Intensive Hair Treatment



22. กิจกรรม Lipit. X Eveandboy คุณนัท นิสามณี ร่วมงานเฉลิมฉลองครบรอบ Eveandboy 18th Anniversary Grand sale 2023 เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2566 ที่สยามสแควร์ เพื่อกระตุ้นยอดขายผลิตภัณฑ์แบรนด์ Lip it Everyday sun balm SPF15 pa++, Tint me healthy balm, Water bomb color Glow, Feel'in good lip mask stick และ Happy Lip Set



23. กิจกรรม Lipit. X Beauty Center จ.อุบลราชธานี พบกับ คุณนัท นิสามณี เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2566 เวลา 13:00 – 14:00 น. ณ ร้าน Beauty Center สาขาบึงขัง จ.อุบลราชธานี เพื่อกระตุ้นยอดขายผลิตภัณฑ์ Everyday sun balm spf15 pa++, Tint me healthy balm, Water bomb color Glow และ Feel'in good lip mask stick



24. กิจกรรมงาน Event Cathy Doll CC Series ร้าน Beauty Center จ.อุบลราชธานี พบกับ เบลล่า – ราณี แคมเปน เมื่อวันที่เสาร์ที่ 2 ธันวาคม 2566 เวลา 17:00-18:00 น. ณ ร้าน Beauty Center สาขาบึงโขง จ.อุบลราชธานี เพื่อกระตุ้นยอดขายผลิตภัณฑ์ Cathy Doll Speed White CC Cream , Cathy Doll CC Speed White X3 Powder Pact , Cathy Doll CC Cream Speed Cover , Cathy Doll CC Speed Cover Powder, Cathy Doll CC Cream Anti Acne , Cathy Doll Acne CC Speed Oil Control Powder



25. กิจกรรม intimi X Beautrium คุณแนน สุภาภา ร่วมฉลองเปิดสาขาใหม่ Beautrium สาขาเซ็นทรัลเวิลด์ เมื่อวันที่ 5 ธันวาคม 2566 เพื่อกระตุ้นยอดขาย และประชาสัมพันธ์สินค้า intimi feminine intimate wash, masculine intimate wash และ underarm and bikini line whitening toner



26. กิจกรรม Workshop เปลี่ยนลุคกับ Nongchat กับพี่โคดี้ที่ ได้รับสิทธิ์จากกิจกรรม Long Stay Beauty with Browit by Nongchat โดยจัดขึ้นเมื่อวันอาทิตย์ที่ 10 ธันวาคม 2566 ที่โรงแรม Chatrium Grand Bangkok



27. กิจกรรม SKYNLAB x MRT แจกรอยยิ้มระดับพรีเมียม สมหายใจหอมสดชื่น วันที่ 13 – 19 ธ.ค. 2566 ที่ สถานีรถไฟฟ้า MRT ลุมพินี, ศูนย์ฯ สิริกิติ์, จตุจักร, ลาดพร้าว, พระราม 9, ศูนย์วัฒนธรรม, เพชรบุรี เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่ยอมรับมากขึ้น SKYNLAB PREMIUM FRESH SMILE TOOTHPASTE, SKYNLAB MOUTHWASH-INFUSED TOOTHPASTE, SKYNLAB ORGANIC PREMIUM HERBS TOOTHPASTE



28. กิจกรรม BOYA X MISS GRAND LAMPANG- LAMPHUN 2023 พบกับสาวงามจากเวทีการประกวด MISS GRAND LAMPANG – LAMPHUN 2023 เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2566 ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติ (กลุ่มชินโต) จ.เชียงใหม่ เพื่อกระตุ้นยอดขายผลิตภัณฑ์ BOYA Mineral Milk Body Cleansing Mousse



29. กิจกรรม SKYNLAB x nice two Meat u แจกฟรี ยาสีฟัน-น้ำยาบ้วนปาก SKYNLAB ตั้งแต่วันที่ 28 ธ.ค. 2566 ที่ร้าน nice two Meat u เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่ยอมรับมากขึ้น SKYNLAB PREMIUM FRESH SMILE TOOTHPASTE, SKYNLAB MOUTHWASH-INFUSED TOOTHPASTE, SKYNLAB ORGANIC PREMIUM HERBS TOOTHPASTE, SKYNLAB ORGANIC PREMIUM HERBS MOUTHWASH

30. กิจกรรม SKYNLAB – AFTER YOU แจกฟรี ยาสีฟัน – น้ำยาบ้วนปาก SKYNLAB ตั้งแต่วันที่ 29 ธ.ค. 2566 ที่ร้าน AFTER YOU เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่ยอมรับมากขึ้น SKYNLAB ORGANIC PREMIUM HERBS TOOTHPASTE, SKYNLAB ORGANIC PREMIUM HERBS MOUTHWASH



5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

อยู่ในเอกสารแนบ 4

6. งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

– ไม่มี –

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3.1 นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

บริษัทย่อย

บริษัท เจ คอส แลบริทอรี่ส์ จำกัด

เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2556 บริษัทฯ ได้ลงทุนในบริษัท เจ คอส แลบริทอรี่ส์ จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจจำหน่ายเครื่องสำอางออนไลน์

ระหว่างไตรมาสสามของปี 2557 บริษัท เจ คอส แลบริทอรี่ส์ จำกัด และเปลี่ยนประเภทการประกอบธุรกิจมาเป็นกิจการด้านการผลิตและบรรจุเครื่องสำอางเครื่องหอม อุปกรณ์เครื่องมือและเครื่องใช้เสริมความงามทุกชนิด ทุนจดทะเบียนหุ้นสามัญ 2,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 5 บาท รวมจำนวนทุนจดทะเบียน 10,000,000 บาท และเรียกชำระเต็มมูลค่า บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เจ คอส แลบริทอรี่ส์ จำกัด จำนวน 1,400,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 5 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 70 ของหุ้นที่ออก ในราคาตามมูลค่าที่ตราไว้

บริษัท ปา ดอนพุทรา จำกัด

บริษัท ปา ดอนพุทรา จำกัด วันที่ 15 ตุลาคม 2564 เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ปา ดอนพุทรา จำกัด (บริษัทย่อยของบริษัทร่วม) จำนวน 150,000 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 75 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายทั้งหมดจำนวน 200,000 หุ้น) จากบริษัท ดี ไอโคโนมิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด (บริษัทร่วม) โดยเมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2564 บริษัทฯได้จ่ายชำระเต็มมูลค่าหุ้นดังกล่าวเป็นจำนวน 16.5 ล้านบาทแล้วแก่บริษัทร่วมดังกล่าว บริษัทฯได้เปลี่ยนการบันทึกเงินลงทุนใน บริษัท ปา ดอนพุทรา จำกัด จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมทางอ้อมเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อยนับจากวันที่ บริษัทฯได้ลงทุนเป็นต้นไป

ต่อมาเมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2564 บริษัทฯได้ทำสัญญาซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ปา ดอนพุทรา จำกัด เพิ่มเติมอีกจำนวน 22,000 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 11 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายทั้งหมดจำนวน 200,000 หุ้น) จากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมในราคาหุ้นละ 100 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 2.2 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 รวมเงินลงทุน 172,000 หุ้น มูลค่า 18,700,000 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 86 ของหุ้นที่ออก (ทุนจดทะเบียน 20 ล้านบาท) ประกอบกิจการปลูกป่าและปลูกพืชผักอินทรีย์และการเกษตร และอนุรักษ์สัตว์น้ำขนาดใหญ่ที่ใกล้สูญพันธุ์

เมื่อวันที่ 4 มกราคม 2565 ที่ประชุมบริษัท ปา ดอนพุทรา จำกัด มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนของบริษัท ปา ดอนพุทรา จำกัด จำนวน 240 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 2.4 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) หลังการเพิ่มทุน บริษัทย่อยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 260 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 2.6 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2565 บริษัทย่อยได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับการระดมทุนและเรียกชำระค่าหุ้นเต็มจำนวน

บริษัทฯ ได้ชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 206.4 ล้านบาท (2.064 ล้านหุ้น หุ้นละ 100 บาท) โดยบริษัทฯ ยังคงถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวในสัดส่วนร้อยละ 86.00

เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการขายหุ้นสามัญของบริษัท ปา ดอนพุทรา จำกัด จำนวน 182,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท (รวม 18.2 ล้านบาท) ให้แก่บุคคลที่เกี่ยวข้อง 2 คน จำนวนหุ้นที่ขายคิดเป็นร้อยละ 7.00 ของทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วของบริษัทย่อย ภายหลังการขายเงินลงทุน บริษัทฯจะเหลือสัดส่วนในการถือหุ้นร้อยละ 79.00 โดยบริษัทฯ ยังคงมีการควบคุมในบริษัทย่อยแห่งนี้

บริษัท เคเอฟ โกลเบิล จำกัด

บริษัท เคเอฟ โกลเบิล จำกัด ประกอบกิจการจำหน่ายส่งและปลีกเครื่องสำอาง (“House Brand”) บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เคเอฟ โกลเบิล จำกัด จำนวน 9,997 หุ้น ราคาหุ้นละ 100 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99 ของทุนจดทะเบียน (ทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท) ในราคาตามมูลค่าที่ตราไว้

วันที่ 10 มีนาคม 2565 จดทะเบียนเพิ่มทุนจำนวน 100,000 หุ้นๆ ละ 100 บาท มูลค่า 10,000,000 บาท บริษัทฯ ถือหุ้นจำนวน 50,997 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50.99 ของทุนจดทะเบียน

บริษัทร่วม**บริษัท ดี ไอโคนิค พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด**

บริษัท ดี ไอโคนิค พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด ประกอบกิจการด้านอสังหาริมทรัพย์ (โรงแรม รีสอร์ทและห้องชุด) ทุนจดทะเบียนหุ้นสามัญ 21,309,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท รวมจำนวนทุนจดทะเบียน 213,090,000 บาท และเรียกชำระเต็มมูลค่า บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ดี ไอโคนิค พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด จำนวน 7,102,999 หุ้น ราคาหุ้นละ 10 บาท รวมจำนวนเงิน 71,029,990 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 33.33 ของหุ้นที่ออก ในราคาตามมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ ในปี 2559 ได้จัดตั้งบริษัทย่อย 3 บริษัทได้แก่ บริษัท ดี ไอโคนิค จรัณสนิทวงศ์ 13 จำกัด, บริษัท ดี ไอโคนิค พร็อพเพอร์ตี้ เพชรเกษม จำกัด และบริษัท บางแวก คอนโดมิเนียม จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียนหุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท รวมทุนจดทะเบียนบริษัทละ 1 ล้านบาท เพื่อดำเนินการด้านพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

ในปี 2563 ได้จัดตั้งบริษัทป่า ดอนพุทรา จำกัด ประกอบกิจการด้านการเกษตรกรรม ทุนจดทะเบียนหุ้นสามัญ 200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท จำนวน 20,000,000 บาท และเรียกชำระเต็มมูลค่า

บริษัทร่วมค้า**Karmarts Vietnam Company Limited**

บริษัท Karmarts Vietnam Company Limited ประกอบกิจการจำหน่ายปลีก เครื่องสำอางอุปกรณ์เครื่องมือและเครื่องใช้ เงินลงทุนเรียกชำระ 98,000 U\$ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 49 ของเงินลงทุนเรียกชำระ มูลค่าเงินลงทุน 200,000 U\$ (เงินลงทุนทั้งหมด 400,000 U\$) บริษัทดังกล่าวมีระยะเวลาในการดำเนินงาน 50 ปีนับจากวันที่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2558

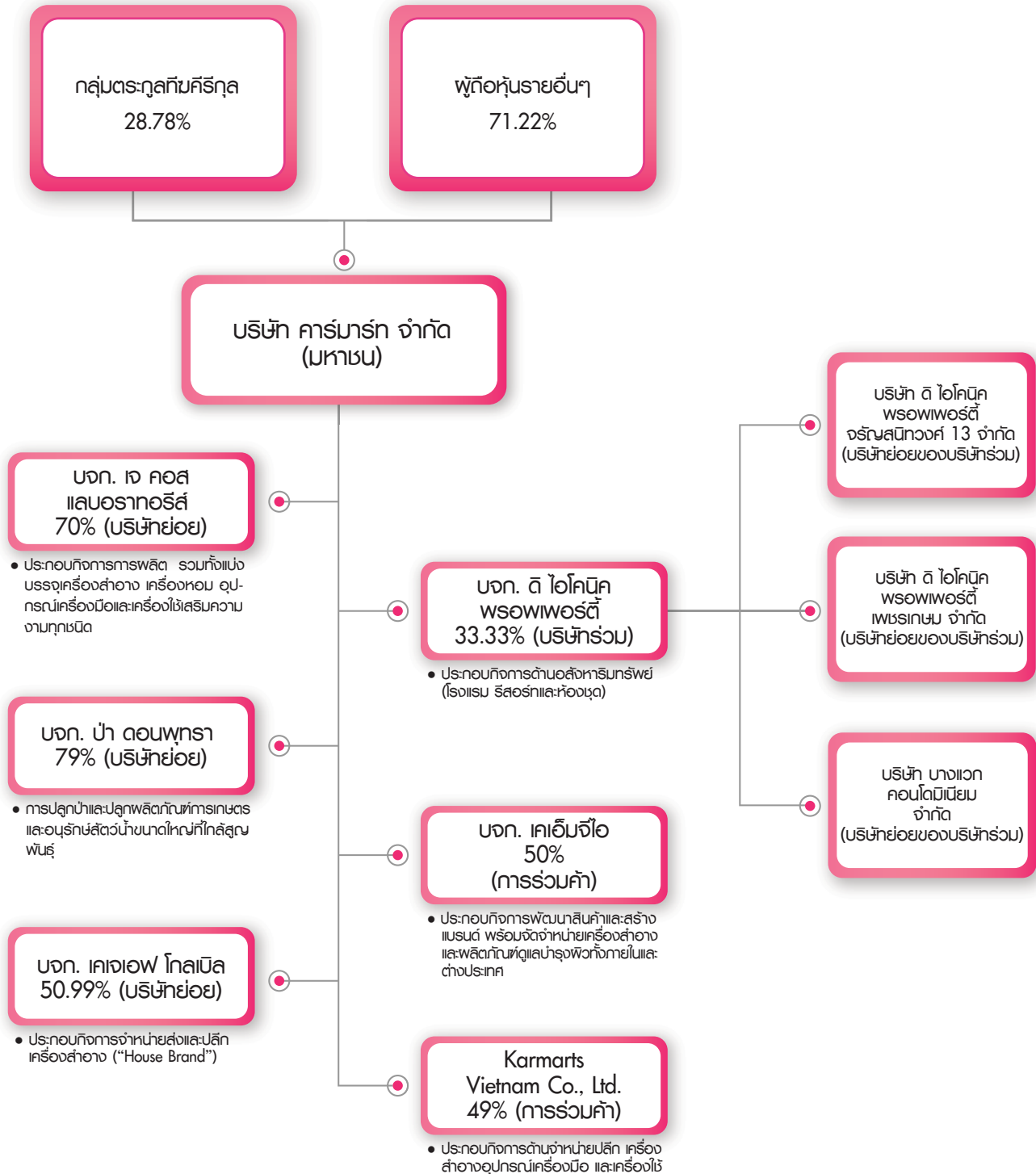
บริษัท เคเอ็มจีไอ จำกัด

บริษัท เคเอ็มจีไอ จำกัด ได้รับการจดทะเบียนจัดตั้งเป็นบริษัทในวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 1 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) และบริษัทได้เข้าถือหุ้นในบริษัทแห่งนี้ร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียน และชำระค่าหุ้นจำนวน 0.5 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 49,999 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท)

เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2566 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท เคเอ็มจีไอ จำกัด มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจำนวน 9 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 900,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) หลังการเพิ่มทุนบริษัทแห่งนี้มีทุนจดทะเบียนจำนวน 10 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 1,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) บริษัทฯ ซื้อหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 450,000 หุ้น รวม 4.5 ล้านบาท และผู้ถือหุ้นอื่นซื้อหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 450,000 หุ้น รวม 4.5 ล้านบาท หลังการเพิ่มทุน บริษัทฯ ยังคงถือหุ้นในบริษัทแห่งนี้ในสัดส่วนร้อยละ 50.00 และบริษัทฯ ยังคงมีการควบคุมร่วมในบริษัทแห่งนี้

บริษัท เคเอ็มจีไอ จำกัด ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2566

แผนภาพการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนเรียกชำระ	สัดส่วน การลงหุ้น
บริษัท เจ คอส แลบบอราทอรีส์ จำกัด สถานที่ตั้ง 261/1 ซอยเพชรเกษม 54 แยก 3 ถนนเพชรเกษม แขวงบางด้วน เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร 10160 โทรศัพท์ : 0-2805-2756-60 โทรสาร : 0-2805-2751-2	ประกอบกิจการการผลิต รวมทั้งแบ่ง บรรจุเครื่องสำอาง เครื่องหอม อุปกรณ์ เครื่องมือและเครื่องใช้เสริมความงาม ทุกชนิด	10,000,000	10,000,000	70.00%
บริษัท ป่า ดอนพุรา จำกัด สถานที่ตั้ง 81/1 ซอยเพชรเกษม 54 แยก 3 ถนนเพชรเกษม แขวงบางด้วน เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร 10160 โทรศัพท์ : 0-2805-2756-60 โทรสาร : 0-2805-2751-2	การปลูกป่าและปลูกพืชพันธุ์ไม้ การเกษตร และอนุรักษ์สัตว์น้ำ ขนาดใหญ่ที่ใกล้สูญพันธุ์	260,000,000	260,000,000	79.00%
บริษัท เคเอฟ โกลเบิล จำกัด สถานที่ตั้ง 81-81/1 ซอยเพชรเกษม 54 แยก 3 ถนนเพชรเกษม แขวงบางด้วน เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร 10160 โทรศัพท์ : 0-2805-2756-60 โทรสาร : 0-2805-2751-2	ประกอบกิจการจำหน่ายส่งและปลีก เครื่องสำอาง (“House Brand”)	10,000,000	10,000,000	50.99%
บริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด สถานที่ตั้ง 81-81/1 ซอยเพชรเกษม 54 แยก 3 ถนนเพชรเกษม แขวงบางด้วน เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร 10160 โทรศัพท์ : 0-2805-2756-60 โทรสาร : 0-2805-2751-2	ประกอบกิจการด้านอสังหาริมทรัพย์ (โรงแรม รีสอร์ท และห้องชุด)	213,090,000	213,090,000	33.33%
Karmarts Vietnam Company Limited สถานที่ตั้ง ประเทศเวียดนาม	ประกอบกิจการด้านจำหน่ายปลีก เครื่องสำอาง อุปกรณ์เครื่องมือ และเครื่องใช้	400,000บ\$	200,000บ\$	49.00%
บริษัท เคเอ็มจีโอ จำกัด สถานที่ตั้ง 265/1 ซอยเพชรเกษม 54 แยก 3 ถนนเพชรเกษม แขวงบางด้วน เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร 10160 โทรศัพท์ : 0-2805-2756-60 โทรสาร : 0-2805-2751-2	ประกอบกิจการพัฒนาสินค้าและสร้าง แบรนด์ พร้อมจัดจำหน่ายเครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์ดูแลบำรุงผิวทั้งภายใน และต่างประเทศ	10,000,000	10,000,000	50.00%

1.3.2 บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง – ไม่มี –

1.3.3 พวถือหุ้น

รายชื่อกลุ่มพวถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก ณ วันที่ 14 มีนาคม 2567

รายชื่อพวถือหุ้น	จำนวนหุ้น	%
1. กลุ่มตระกูลกัมศิริกุล	316,617,874	28.783
นายวิวัฒน์ กัมศิริกุล	204,083,788	18.553
นายพลกฤต กัมศิริกุล	39,893,333	3.627
นางสาววรมณ กัมศิริกุล	35,935,733	3.267
นายพริษฐ์ กัมศิริกุล	33,025,200	3.002
นายวงศ์วิวัฒน์ กัมศิริกุล	2,214,620	0.201
นายพงษ์วิวัฒน์ กัมศิริกุล	855,200	0.078
นางสาวนราพรรณ กัมศิริกุล	610,000	0.055
2. บริษัท เอลสยาม จำกัด	198,001,782	18.000
3. UBS AG SINGAPORE BRANCH	51,100,000	4.645
4. THE HONGKONG AND SHANGHAI BANKING CORPORATION LIMITED, SINGAPORE BRANCH	30,499,733	2.773
5. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	29,436,145	2.676
6. นายเฉลิมเดช สิววงศ์เจริญ	23,905,466	2.173
7. QPE Fund 1 Limited	22,000,198	2.000
8. นางสาวยุภา สิววงศ์เจริญ	10,150,033	0.923
9. PHILLIP SECURITIES PTE LTD.	10,000,000	0.909
10. นางสาวนาทิกพย ศรีตระกูล	9,666,793	0.879
11. อื่น ๆ	398,621,972	36.238
รวม	1,099,999,996	100.000

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

1.4.1 ทุนสามัญ

บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 659,999,997.60 บาท (เดิมทุนจดทะเบียนจำนวน 528,000,000 บาท) แบ่งเป็นทุนสามัญจำนวน 1,099,999,996 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.60 บาท (เดิม 879,998,016 หุ้น) ทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้วจำนวน 659,999,997.60 บาท

1.4.2 ทุนประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากทุนสามัญ

- ไม่มี -

1.4.3 ทุนหรือหลักทรัพย์แปลงสภาพของบริษัทเป็นหลักทรัพย์อ้างอิงในการออกหน่วยลงทุนของกองทุนรวมเพื่อผู้ลงทุนซึ่งเป็นคนต่างด้าว

- ไม่มี -

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2556 ที่ประชุมสามัญประจำปีพวถือหุ้นของบริษัทฯ มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จากเดิม 360 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 600 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.60 บาท) เป็นจำนวน 396 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 660 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.60 บาท) เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ โดยได้ดำเนินการจดทะเบียนการเพิ่มทุนจดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2556

ในระหว่างปี 2557 บริษัทฯได้รับเงินจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 28 จำนวนรวม 72.1 ล้านบาท บริษัทฯได้จดทะเบียนเพิ่มทุนจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2557 และ 14 พฤษภาคม 2557 เป็นทุนที่ชำระแล้วจำนวน 21.6 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 36 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.60 บาท) โดยส่วนที่เหลือจำนวน 50.5 ล้านบาท นับว่าเป็นส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญในงบแสดงฐานะการเงิน

เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2556 บริษัทฯ ได้ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (KAMART-WV) ครั้งที่ 1 เพื่อจัดสรรให้กับผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 59,997,956 หน่วย ในอัตรา 10 หุ้นเดิมต่อ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิ ในราคาเสนอขายหุ้นต่อหน่วย ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุ 1 ปี นับตั้งแต่วันออกใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยมีอัตราการใช้สิทธิคือใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญใหม่ได้ 1 หุ้น ในราคาใช้สิทธิ 2 บาทต่อ 1 หุ้นสามัญ โดยผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิแต่ละรายสามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ในวันที่ทำการสุดท้ายของเดือนกรกฎาคม 2556 ตุลาคม 2556 มกราคม 2557 และในวันที่ 6 พฤษภาคม 2557 ใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวเป็นชนิดระบุชื่อผู้ถือ และสามารถโอนเปลี่ยนมือได้ ใบสำคัญแสดงสิทธิได้หมดอายุแล้ว 7 พฤษภาคม 2557 มีผู้มาใช้สิทธิ 59,568,809 หุ้น รวมทุนชำระทั้งสิ้น 659,568,809 บาท ไม่มีผู้มาใช้สิทธิ 431,191 หุ้น

ในวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2560 มติการประชุมกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2560 ให้อำนาจเป็นผลเป็นหุ้นสามัญจำนวน 219,856,270 หุ้น ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทในอัตรา 3 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นปันผล และออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนบริษัทเพื่อรองรับการเสนอขายหุ้นให้กรรมการบริหาร และ/หรือพนักงานโครงการ (ESOP Scheme) จำนวนหุ้นไม่เกิน 584,921 หุ้น เห็นควรให้นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น

เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2560 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯได้มีมติอนุมัติเรื่องดังต่อไปนี้

1. อนุมัติลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ โดยยกเลิกหุ้นสามัญจดทะเบียนจำนวน 431,191 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.60 บาท ที่คงเหลือจากการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นตามใบสำคัญแสดงสิทธิ (KAMART-WV) ที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯซึ่งได้ออกไปเมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2556 โดยบริษัทฯได้จดทะเบียนลดทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2560

2. อนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯจากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 395.74 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 528 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 220.43 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.60 บาท เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผลและการเสนอขายหุ้นให้กรรมการบริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัทฯ โดยบริษัทฯได้จดทะเบียนเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2560

เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2560 บริษัทฯจ่ายหุ้นปันผลเป็นหุ้นสามัญจำนวน 219.86 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.60 บาท รวมมูลค่าทั้งสิ้นจำนวน 131.91 ล้านบาท บริษัทฯได้จดทะเบียนเพิ่มทุนเรียกชำระจากการจ่ายหุ้นปันผลกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2560

ในระหว่างไตรมาสสองของปีปัจจุบัน บริษัทฯได้จดทะเบียนเพิ่มทุนเรียกชำระจากการใช้สิทธิตามโครงการ ESOP Scheme กับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2560 (หุ้นสามัญจำนวน 574,921 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.60 บาท)

เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2566 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯได้มีมติอนุมัติในเรื่องดังต่อไปนี้

1. อนุมัติให้ลดทุนของบริษัทฯ จำนวน 1,190 บาท โดยการตัดจำนวนหุ้นสามัญที่ยังไม่ได้จำหน่าย จำนวน 1,984 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.60 บาท บริษัทฯได้จดทะเบียนลดทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2566
2. อนุมัติให้เพิ่มทุนของบริษัทฯ จำนวน 132 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 528 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 660 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 220 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.60 บาท บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2566
3. อนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 220 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.60 บาท ในลักษณะการเสนอขายแบบเฉพาะเจาะจงให้แก่บุคคลในวงจำกัดจำนวน 2 ราย (ซึ่งมีความสัมพันธ์กันในลักษณะบุคคลที่กระทำการร่วมกัน) ในราคาเสนอขายหุ้นละ 7.25 บาท รวมมูลค่า 1,595 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดการจัดสรรหุ้นดังนี้
 - จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 198 ล้านหุ้น ให้แก่บริษัท Wellsiam Co., Ltd. (ซึ่งเป็นบริษัทที่จะจัดตั้งในประเทศไทย ถือหุ้นทั้งหมดโดย Marubeni Corporation) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18 ของจำนวนหุ้นภายหลังการเพิ่มทุน
 - จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 22 ล้านหุ้น ให้แก่ QPE Fund 1 Limited (ซึ่งเป็นบริษัทที่จะจัดตั้งในเขตปกครองพิเศษฮ่องกง ถือหุ้นทั้งหมดโดยบริษัท ควอดริกา ไพรวต เอควิตี้ จำกัด) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2 ของจำนวนหุ้นภายหลังการเพิ่มทุน

วันที่ 11 ตุลาคม 2566 รับชำระค่าหุ้นเดิมจำนวน วันที่ 12 ตุลาคม 2566 จดทะเบียนต่อกรมพัฒนาธุรกิจ

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของ Karmarts

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผล 50% ของกำไรสุทธิตามที่ปรากฏในงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการของบริษัทฯ หลังหักสำรองตามกฎหมายจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละห้าของกำไรสุทธิประจำปีจนกว่าสำรองดังกล่าวจะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละสิบของทุนจดทะเบียนสำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำมาจ่ายปันผลได้ ในปัจจุบันบริษัทฯ ได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง

	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)	0.33	0.37	0.71
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)	0.18	0.26	0.36
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (ร้อยละ)	55	70	51

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มีการควบคุมภายในที่เหมาะสมเพียงพอในการบริหารการดำเนินการของบริษัทฯ และการติดตามดูแลการดำเนินการของบริษัทฯ ย่อยเพื่อป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อยอันเกิดจากการที่ผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจอย่างเพียงพอ ดังนี้

1. คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความเห็นไว้ในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี 2566 (ตามแนบ 6) ว่าการดำเนินการของบริษัทฯ ได้ดำเนินการภายใต้การกำกับดูแลและการตรวจสอบอย่างพอเพียงมีการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทฯ ทั้งรายได้รวมและรายจ่ายซึ่งเป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

2. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบทาน รายการทางธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกันที่สำคัญทั้งบริษัทร่วม บริษัทย่อย และคณะกรรมการบริษัทฯ เห็นว่า ฝ่ายบริหารได้ตัดสินใจทำรายการดังกล่าว เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นสำคัญ และรายการทางธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามกฎเกณฑ์เงื่อนไขทางการกำกับดูแล ซึ่งได้เปิดเผยรายการดังกล่าวไว้ในงบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงินด้วยแล้ว ส่วนรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบทานแล้ว ไม่พบรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

3. การสอบทานการปฏิบัติงาน ตามกฎหมาย และข้อกำหนดต่างๆ ของบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทาน และให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วย ตลาดหลักทรัพย์ กฎ ระเบียบ และข้อกำหนดของ กสท.และตลท. ตลอดจนกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกันธุรกิจของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ

1. ความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องเนื่องกับ ลูกหนี้การค้า เงินให้กู้ยืม เงินฝากกับธนาคารและสถาบันการเงิน และเครื่องมือทางการเงินอื่นๆ โดยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชี ที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงโดยใช้นโยบายและขั้นตอนในการควบคุมการให้สินเชื่ออย่างเหมาะสม จึงไม่คาดว่าจะเกิดผลกระทบทางการเงินที่มีสาระสำคัญ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ การให้สินเชื่อของกลุ่มบริษัท เป็นการให้สินเชื่อแบบไม่กระจุยตัวสูง เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานลูกค้าจำนวนมากและอยู่หลากหลายกลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มบริษัทพิจารณาการต่อค้าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของพหุคูณด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน โดยจัดกลุ่มลูกค้าตาม ประเภทของผลิตภัณฑ์และ ประเภทของลูกค้า การคำนวณพหุคูณจากการต่อค้าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนึงถึงผลของความน่าจะเป็นต่อน้ำหนัก มูลค่าของเงินตามเวลาและข้อมูลที่มีความเหมาะสมผลและสามารถสนับสนุนได้ที่มีอยู่ ณ วันที่รายงานเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอดีตสภาพการณ์ปัจจุบันและการคาดการณ์สภาวะเศรษฐกิจในอนาคต

เครื่องมือทางการเงินและเงินฝากธนาคาร

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือกับธนาคารและสถาบันการเงินตามนโยบายของกลุ่มบริษัท โดยจะลงทุนกับคู่สัญญาที่ได้รับการอนุมัติแล้วเท่านั้นและอยู่ในวงเงินสินเชื่อที่กำหนดให้กับคู่สัญญาแต่ละราย โดยวงเงินสินเชื่อจะถูกสอบทานโดยคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปีและอาจมีการปรับปรุงในระหว่างปีขึ้นอยู่กับความเห็นของคณะกรรมการบริหารของกลุ่มบริษัท การกำหนดวงเงินดังกล่าวเป็นการช่วยลดความเสี่ยงของการกระจุกตัวและบรรเทาผลกระทบทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นจากการผิดนัดชำระของคู่สัญญา

2. ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้อสินค้า อุปกรณ์เป็นเงินตราต่างประเทศ และการชำระค่าสินค้าเป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ในขณะที่บริษัทฯ จำหน่ายเป็นเงินบาททั้งหมดทำให้เกิดความเสี่ยงจากการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ในกรณีเงินบาทอ่อนค่าลง อย่างไรก็ตามมูลค่าหนี้สินทางการเงินในปี 2566 และ 2565 จำนวนเงิน 0.44, 1.76 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีได้มีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้น หากมูลค่าการสั่งซื้อเพิ่มมากขึ้นในอนาคตบริษัทฯ จะพิจารณาจัดทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (Forward contract) ตามความเหมาะสม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ 0.44 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย 34.2233 (2565 : 1.76 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย 34.5624)

3. ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินให้กู้ยืม เงินกู้ยืมระยะสั้น และสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยโดยการจัดหาเงินกู้ยืมที่มีทั้งอัตราดอกเบี้ยคงที่และอัตราดอกเบี้ยปรับแปรในสัดส่วนที่เหมาะสม

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือ วันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 34.1 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

4. ความเสี่ยงจากการลอกเลียนแบบสินค้า และจากการพึ่งพิงผู้ผลิตสินค้า

เนื่องจากความนิยมของผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ส่งผลให้มีสินค้าลอกเลียนแบบที่มีความคล้ายคลึงกันในด้านรูปลักษณ์ภายนอก รวมถึงสินค้าที่ลอกเลียนแบบแนวคิด บริษัทฯ จึงได้จดทะเบียนเครื่องหมายทางการค้าและตรวจสอบผ่านโซเซียลมีเดียรวมถึงคู่ค้า เพื่อหาสินค้าลอกเลียนแบบ เพื่อรวบรวมหลักฐานให้เพียงพอ และดำเนินการทางกฎหมายกับผู้ขายและผู้ผลิตสินค้าลอกเลียนแบบ และความเสี่ยงจากผู้ผลิตสินค้า บริษัทฯ มีทั้งทีมงานวางแผนที่คิดสูตรสินค้าเอง และจ้างบริษัทผู้ผลิตที่มีความเชี่ยวชาญในการคิดสูตรการผลิต ดังนั้นบริษัทฯ ได้มีการจัดทำสัญญาในการจ้างผลิตทุกราย ทำข้อตกลงร่วมกันห้ามนำสูตรไปผลิตให้กับผู้อื่นได้

5. ความเสี่ยงจากการด้อยค่าของสินค้าคงคลัง

เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์บำรุงผิว เป็นสินค้าแฟชั่นที่มีการเปลี่ยนแปลงความนิยมอยู่เสมอ ในระหว่างปี 2566 และ 2565 บริษัทฯ มีสินค้าคงคลังเป็นสัดส่วนโดยเฉลี่ยประมาณร้อยละ 13.67 และ 21.67 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ มีระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ยอยู่ช่วง 101 วัน

บริษัทฯ ตั้งสำรองจากการด้อยค่าของสินค้าคงคลังอายุ 1 – 3 ปี 8.91 ล้านบาท 3 ปีขึ้นไป 24.03 ล้านบาท และฝ่ายการตลาดและปฏิบัติการขายจะระงับการขายสินค้าดังกล่าวจะส่งเสริมการขายเพื่อเร่งการขาย บริษัทฯ คาดว่าผลกระทบจากความเสี่ยงนี้ค่อนข้างน้อย

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนจัดทำขึ้นเป็นประจำปีรอบกลุ่มการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 ถึง 31 ธันวาคม 2566 เพื่อเป็นช่องทางสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสียทราบถึงนโยบายและแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทฯ ตลอดจนผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนครอบคลุมมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีเจตนารมณ์ในการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อผลกระทบในด้านต่างๆ ที่เกิดจากการประกอบกิจการขององค์กร โดยยึดหลักการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีจริยธรรม เคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชนและผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มุ่งมั่นในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ปลอดภัยต่อผู้บริโภค คำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ หรือแนวทางปฏิบัติสากลที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งพัฒนาปรับปรุง เพื่อสร้างรากฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

การผลักดันความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ สู่การปฏิบัติอย่างต่อเนื่องภายใต้หลักปฏิบัติ 3 ประการดังนี้

1. การพัฒนาคน ซึ่งมุ่งไปที่กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย พนักงาน เยาวชนในชุมชน ชาวบ้าน คู่ค้า ด้วยการให้ความรู้ในการพัฒนาตนเองและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน รวมถึงเสริมสร้างอาชีพในอนาคต
2. กระบวนการผลิตที่รับผิดชอบต่อสังคม ด้วยการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้ปลอดภัยกับผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม
3. การดูแลและพัฒนาพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนซึ่งสนับสนุนให้พันธมิตรทางธุรกิจ โดยเฉพาะคู่ค้า ตัวแทน เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคม และพร้อมในการสนับสนุนให้คู่ค้า ตัวแทน นำไปดำเนินกิจกรรมพัฒนาองค์กรและชุมชนใกล้เคียง

การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (Corporate Sustainability)

บริษัทฯ มีเจตนารมณ์ในการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อผลกระทบในด้านต่างๆ ที่เกิดจากการประกอบกิจการขององค์กรตลอดห่วงโซ่อุปทานโดยยึดหลักการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีจริยธรรม เคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชนและผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มุ่งมั่นในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ปลอดภัยต่อผู้บริโภค คำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ หรือแนวทางปฏิบัติสากลที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งพัฒนา ปรับปรุง เพื่อสร้างรากฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ตามกรอบการดำเนินงานครอบคลุมทั้งสามมิติ ประกอบด้วยมิติเศรษฐกิจ (Economic dimension) มิติสังคม (Social Dimension) และมิติสิ่งแวดล้อม (Environmental Dimension) เพื่อให้บรรลุเป้าหมายสู่การเป็นธุรกิจอย่างยั่งยืน

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

การกำกับดูแลองค์กร บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะก้าวสู่การเป็นผู้นำตลาดเครื่องสำอาง ในระดับภูมิภาคอาเซียน ด้วยความเชี่ยวชาญทางด้านผลิตภัณฑ์และบริการ เป็นผู้นำด้านนวัตกรรม (Innovation) ด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมออกสู่ตลาด พร้อมสร้างความน่าเชื่อถือ และให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลองค์กรอย่างดี ด้วยการบริหารจัดการองค์กรด้วยความโปร่งใสและตรวจสอบได้ มีการสื่อสารระหว่างองค์กร กับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อพิจารณาความสำคัญและติดตามประเมินผลในการกำกับดูแลองค์กรอย่างต่อเนื่อง

3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานตลอดจนกระบวนการในการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าที่จะส่งผลให้การดำเนินธุรกิจประสบความสำเร็จ ซึ่งจำเป็นต้องบริหารจัดการในแต่ละกระบวนการให้สามารถทำงานได้อย่างสอดคล้องและมีประสิทธิภาพ ดังต่อไปนี้

- 1.1.1 ความต้องการของตลาดในแต่ละผลิตภัณฑ์ ทำการประเมินและวิเคราะห์ตลาดอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เข้าใจความต้องการของผู้บริโภค
- 1.1.2 การวิจัยและพัฒนา
 - ออกแบบสูตรการผลิต ทดลอง ทดสอบ พร้อมวิเคราะห์ผล
 - ทดลองผลิตในขนาดนำร่องก่อนที่จะไปผลิตจริงในฝ่ายผลิต
 - สรุปสูตรและขั้นตอนการผลิต เพื่อประเมินผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของตลาด

1.1.3 การจัดซื้อจัดหา

- จัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพตามที่บริษัทฯ ต้องการ
- การตรวจรับ การเก็บรักษา การแจกจ่ายวัตถุดิบเข้าสู่กระบวนการผลิต

1.1.4 การผลิต

- ปรสภาพวัตถุดิบให้เป็นสินค้า
- นำนวัตกรรม เทคโนโลยีและองค์ความรู้ เข้ามาพัฒนาใช้ในกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพ
- การควบคุมคุณภาพ

1.1.5 การตลาดและการขาย

- การโฆษณา การจัดกิจกรรม การส่งเสริมการขาย การจัดทีมพนักงานขาย
- การกำหนดราคา
- การขยายช่องทางการจัดจำหน่าย
- การจัดส่งสินค้าตรงเวลา

1.1.6 การบริการ การบริการหลังการขาย การให้คำแนะนำ การสาธิตการใช้เครื่องสำอางที่ถูกต้อง

3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

แนวทางการปฏิบัติในการมีส่วนร่วมและประเด็นที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึง “ผู้มีส่วนได้เสีย” ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ (Value Chain) โดยได้คำนึงถึงผลกระทบต่อทั้งด้านบวกและด้านลบที่อาจเกิดขึ้น มีขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. แต่ละหน่วยธุรกิจมีหน้าที่วิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตนเอง โดยระบุผู้มีส่วนได้เสีย พิจารณาจากปัจจัยต่างๆ อาทิ ภาวะพึ่งพา ความรับผิดชอบ อิทธิพล รวมถึงปัจจัยอื่นๆ ตามความเหมาะสม
2. พิจารณาถึงผลกระทบของบริษัทฯ ที่อาจเกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
3. พิจารณาผลกระทบทั้งด้านบวกและด้านลบของผู้มีส่วนได้เสียที่อาจเกิดขึ้นต่อบริษัทฯ อาทิ ด้านการเงิน ความน่าเชื่อถือกฎหมาย และกฎระเบียบข้อบังคับ
4. แบ่งผู้มีส่วนได้เสียตามระดับผลกระทบกับบริษัทฯ มีต่อผู้มีส่วนได้เสียและระดับอิทธิพลที่ผู้มีส่วนได้เสียมีต่อบริษัทฯ
5. ระบุแนวทางการมีส่วนร่วมที่เหมาะสมเพื่อสร้างความผูกพันและตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม อาทิ การสำรวจความคิดเห็น การสนทนา เป็นต้น

แนวทางการมีส่วนร่วมและประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการและความคาดหวัง	แนวทางการมีส่วนร่วม
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> - มีการจัดการด้านความปลอดภัยในการทำงานตามมาตรฐานในระดับสากล - มีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมการทำงานตามมาตรฐานในระดับสากล - มีการจัดอบรมเพิ่มความรู้ทักษะให้พนักงาน - มีค่าตอบแทน สวัสดิการที่เหมาะสม และโอกาสการเติบโตในหน้าที่การงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - มีคณะกรรมการด้านความปลอดภัยและจัดประชุมอย่างสม่ำเสมอ - ให้ความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงานและการใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล ผ่านอีเมล เว็บไซต์บริษัทฯ บอร์ดประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ - มีระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน - มีการสำรวจความผูกพันของพนักงาน - สัมมนาและการอบรมที่สอดคล้องกับการทำงาน และเพิ่มพูนทักษะในการทำงานเฉพาะด้านให้แก่พนักงาน - สำรวจความคิดเห็น ความต้องการของพนักงานผ่าน การสนทนา - การสื่อสาร Corporate Strategy & Objectives โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - การจัดกิจกรรม CEO พบปะพนักงาน (Meeting with CEO)
ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> - มีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานในระดับสากล - การจัดฝึกอบรมและการส่งเสริมความรู้ การเข้าเยี่ยมชมโรงงานของนักเรียน นักศึกษา - การเคารพสิทธิขั้นพื้นฐานของชุมชน - การพัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> - จัดตั้งคณะทำงานด้านการมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน - ออกพบปะ พุดคุยกับชาวบ้านในพื้นที่รอบโรงงานเดือนละ 1 ครั้ง - ติดบอร์ดประชาสัมพันธ์ ผลการตรวจวัดสิ่งแวดล้อมประจำปี - จัด Open House - จัดให้มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> - ความเชื่อมั่นในตราสินค้า - คุณค่าในผลิตภัณฑ์ที่ส่งมอบให้แก่ลูกค้า เช่น การได้รับรองมาตรฐานสินค้า ความคุ้มค่าของสินค้า ฯลฯ - คุณค่าของการบริการที่ส่งมอบให้แก่ลูกค้า เช่น มี Call Center รับข้อร้องเรียน มีการรับประกันสินค้า - การพัฒนานวัตกรรมในผลิตภัณฑ์ซึ่งเป็นที่ตรงกับสิ่งแวดล้อมช่วยประหยัดพลังงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - สื่อสารข้อมูลสินค้าผ่านแคตตาล็อกและฉลากของผลิตภัณฑ์ - สื่อสารผ่านการประชาสัมพันธ์ โฆษณา เว็บไซต์บริษัทฯ และผู้เชี่ยวชาญที่คอยให้คำปรึกษา - กิจกรรมสนับสนุนต่างๆ - จัดอบรม การแนะนำการใช้ผลิตภัณฑ์ - Call Center และศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ - การสำรวจความพึงพอใจ - การบริหารประสบการณ์ลูกค้า - การวิจัยทางการตลาด

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการและความคาดหวัง	แนวทางการมีส่วนร่วม
ผู้แทนจำหน่าย	<ul style="list-style-type: none"> - การเติบโตทางธุรกิจร่วมกัน เช่น การสนับสนุนแบ่งปันองค์ความรู้ การส่งเสริมการขาย - คุณค่าของผลิตภัณฑ์และบริการ เช่น มีการรับประกันสินค้า บริการเจ้าหน้าที่เทคนิค บริการแนะนำสินค้า - การสร้างการรับรู้ ความเชื่อมั่นในตราสินค้า - มีสินค้าหลากหลายให้ลูกค้าเลือกใช้ 	<ul style="list-style-type: none"> - การสร้างความพึงพอใจ - ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน - จัดอบรมสัมมนาร่วมกันระหว่างผู้แทนจำหน่าย และผู้บริหารขององค์กร - Call Center และศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ - การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์และการสื่อสาร
ผู้จัดการจำหน่าย วัตถุดิบ	<ul style="list-style-type: none"> - การเติบโตทางธุรกิจร่วมกัน - การคัดเลือก ประเมินผู้ขาย/ผู้จัดหา มีความโปร่งใสตรวจสอบได้ ภายใต้อาณัติเดียวกัน - การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน การเสนอแนะแนวทางปรับปรุง ทั้งทางด้านคุณภาพ ความปลอดภัยสิ่งแวดล้อม และด้าน CSR - มีการวางแผนความต้องการวัตถุดิบล่วงหน้า เพื่อให้ผู้จัดการหาสามารถเตรียมความพร้อมล่วงหน้าได้ 	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์และการติดต่อสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ - มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน - จัดให้มีระเบียบและระบบการจัดซื้อ การคัดเลือก และประเมินผู้จัดหาวัตถุดิบ - มีการตรวจสอบข้อมูลการจัดซื้อด้วยความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้
ผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> - คุณสมบัตินักบริหารมืออาชีพ - กำไรและการเติบโตของธุรกิจที่เหมาะสมและยั่งยืน - สร้างความสมดุลของผลตอบแทนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม - การบริหารงานที่โปร่งใส มีธรรมาภิบาล มีความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น การรายงานงบการเงินประจำปี และการตรวจสอบทางบัญชี - การบริหารความเสี่ยงและต่อต้านคอร์รัปชัน - การวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ 	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น - การแจ้งแผนการดำเนินงาน ผลการดำเนินงาน - การสื่อสารผ่านวารสาร อีเมล เว็บไซต์บริษัทฯ - แจ้งความคืบหน้า การป้องกันและแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นในการดำเนินงาน - การจัดทำรายงานประจำปีและรายงานเพื่อความยั่งยืน
ภาครัฐ	<ul style="list-style-type: none"> - การปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง - ให้ความร่วมมือกับภาครัฐในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ - การส่งเสริมการศึกษา เช่น การเปิดโอกาสให้นักศึกษาสถาบันของภาครัฐเข้าฝึกงาน เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> - มีการติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐ เพื่อขอข้อมูลที่จำเป็นกับองค์กร และแลกเปลี่ยนข้อมูล - สนับสนุนกิจกรรมและเข้าประชุมตามคำเชิญของหน่วยงานภาครัฐอย่างสม่ำเสมอ - การจัดทำรายงาน เอกสารต่างๆ ครบถ้วนตามวันและเวลาที่กำหนด - ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐเข้าเยี่ยมชมการประกอบกิจการขององค์กร - สื่อสารผ่านวารสาร อีเมล เว็บไซต์บริษัทฯ ติดต่อทางโทรศัพท์ อย่างสม่ำเสมอ - ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการและความคาดหวัง	แนวทางการมีส่วนร่วม
สถาบันการเงิน	<ul style="list-style-type: none"> - การปฏิบัติตามข้อตกลง หรือเงื่อนไขในสัญญา - ให้ความร่วมมือร่วมกิจกรรมของทางสถาบันการเงิน - ใช้นิรการของทางสถาบันการเงินอย่างครบวงจร - ผลการดำเนินงานและการเติบโตด้านธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> - สื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างองค์กรกับสถาบันทางการเงินอย่างสม่ำเสมอ

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และมุ่งเน้นที่บรรเทาผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงจัดให้มีกลไกในการจัดการเรื่องด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ

การสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งเน้นในการขับเคลื่อนองค์กรที่มีการสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านสิ่งแวดล้อมและนำมาปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ โดยครอบคลุมตามหลักมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (Green Industry) พร้อมทั้งพัฒนาเพื่อยกระดับความคิดและการกระทำของพนักงานในการสร้างผลลัพธ์ที่สามารถลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้ได้มากที่สุด สร้างการมีส่วนร่วมและความตระหนักในความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมระดับบุคคล เพื่อไปสู่วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture)

แนวทางการบริหารจัดการ

นโยบายการสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้านผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง และได้ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาเศรษฐกิจควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน จึงมีความมุ่งมั่นในการส่งเสริมและสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นกับพนักงานทุกระดับ ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ขององค์กร เช่น คู่ค้าธุรกิจ ลูกค้าและชุมชน โดยมีแนวทางในการดำเนินการดังนี้

1. ประเมินผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมที่ครอบคลุมถึงพนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร และมีมาตรการควบคุมป้องกันผลกระทบที่มีนัยสำคัญ รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมสู่สาธารณะ
2. ส่งเสริมกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อเน้นให้ความรู้และการมีส่วนร่วมของพนักงานภายในองค์กรรวมทั้งผู้มีส่วนได้เสียให้มีค่านิยมและจริยธรรมด้านสิ่งแวดล้อมจนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กรด้านสิ่งแวดล้อม
3. มีการปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดต่างๆ ด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด รวมทั้งการนำแนวทางสากลด้านสิ่งแวดล้อมมาประยุกต์ใช้ในภายในองค์กร เพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

1. การจัดการพลังงาน

พลังงานมีความจำเป็นอย่างมากต่อภาคอุตสาหกรรม ความต้องการพลังงานที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องส่งผลกระทบต่ออุปสงค์และอุปทานอันนำมาซึ่งความผันผวนของต้นทุนการผลิตของภาคอุตสาหกรรม บริษัทฯ จึงเห็นความสำคัญในการส่งเสริมการใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพและประโยชน์สูงสุด การอนุรักษ์พลังงานเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานของบริษัทฯ ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรอย่างต่อเนื่องและเหมาะสมกับธุรกิจ โดยการอนุรักษ์พลังงานเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ

นโยบายด้านพลังงาน

บริษัทฯ มีเจตนารมณ์ว่าเราจะพัฒนาผลิตภัณฑ์ และองค์กรให้มีความเจริญก้าวหน้าอย่างไม่หยุดยั้งควบคู่ไปกับการดำเนินการเรื่องการจัดการพลังงาน บริษัทฯ จึงเล็งเห็นว่าการจัดการพลังงานเป็นสิ่งสำคัญ โดยถือเป็นหน้าที่ของผู้บริหารทุกระดับที่จะต้องสนับสนุนและรับผิดชอบเรื่องดังกล่าวโดยตรง รวมทั้งเป็นหน้าที่ของพนักงานทุกคนที่ต้องร่วมมือกันดำเนินการเพื่อจัดการพลังงานอย่างต่อเนื่อง และให้คงอยู่ตลอดไป เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานด้านพลังงานยังคงมีประสิทธิภาพและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยกำหนดนโยบายด้านพลังงานดังนี้

1. ประเมิน ควบคุม ปริมาณการใช้พลังงานเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพด้านพลังงานอย่างต่อเนื่อง และมีความเหมาะสมกับลักษณะการใช้พลังงานของบริษัท

ผลการดำเนินงาน

มาตรการอนุรักษ์พลังงาน ในระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการดำเนินมาตรการอนุรักษ์ พลังงานอย่างต่อเนื่อง และมีกิจกรรมให้พนักงานร่วมการจัดการพลังงานขององค์กร เพื่อสร้างและส่งเสริมจิตสำนึกการใช้พลังงานและอนุรักษ์พลังงาน โดยในปี 2566 มีการใช้พลังงานรวมดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

รายการ	สำนักงานใหญ่			โรงงานระยอง			รวมทั้งสิ้น		
	2566	2565	2564	2566	2565	2564	2566	2565	2564
ค่าน้ำมันรถ	11.90	10.89	7.38	1.10	1.16	0.93	13.00	12.05	8.31
ค่าไฟฟ้า	6.23	5.39	4.37	2.63	2.28	1.76	8.86	7.67	6.13

2. การจัดการทรัพยากรน้ำ

น้ำเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนให้ความสำคัญเนื่องจากมีปริมาณจำกัดและสำคัญต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ การบริหารจัดการน้ำที่ไม่มีประสิทธิภาพ นอกจากอาจก่อให้เกิดการขาดแคลนน้ำแล้ว ยังอาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการปล่อยน้ำที่มีคุณภาพต่ำกว่ามาตรฐานลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ และนำไปสู่ความขัดแย้งกับชุมชนหรือผู้ใช้ประโยชน์จากแหล่งน้ำนั้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือในการทำธุรกิจของบริษัทฯ

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมในทุกกระบวนการผลิตตั้งแต่การนำน้ำมาใช้ในการบวนการผลิต การรักษาสภาพแวดล้อมภายหลังจากกระบวนการผลิต จึงกำหนดมาตรการในการจัดการน้ำ โดยอยู่ภายใต้ข้อกำหนดทางกฎหมายอย่างเคร่งครัด และคำนึงถึงผลกระทบต่อปริมาณการใช้น้ำของชุมชนในพื้นที่ควบคู่ไปกับการตระหนักถึงหน้าที่ในการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ในภาวะการขาดแคลนน้ำ โดยมีการจัดการดังนี้

1. บำรุงรักษาระบบน้ำประปา ให้มีประสิทธิภาพอยู่ในสภาพพร้อมใช้งานได้เสมอ
2. ติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสีย เพื่อให้ น้ำที่ใช้น้ำในการบวนการผลิตได้รับการบำบัดก่อนปล่อยลงสู่ระบบระบายน้ำสาธารณะ

ผลการดำเนินงาน

(หน่วย: ล้านบาท)

รายการ	ค่าน้ำประปา		
	2566	2565	2564
สำนักงานใหญ่	178,546.08	178,337.71	155,289.55
โรงงานระยอง	185,680.00	122,794.00	105,200.00
รวมทั้งสิ้น	364,226.08	301,131.71	260,489.55

ในปี 2566 บริษัทฯ มีการใช้น้ำประปาส่วนสำนักงานมูลค่า 178,546.08 บาท ค่าน้ำประปาโรงงาน 185,680 บาท รวมมูลค่า 364,226.08 บาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.95 เมื่อเทียบกับปีก่อน

3. การจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ

ของเสียจากกระบวนการผลิตเป็นหนึ่งในประเด็นที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งของเสียอันตรายที่หากเกิดการรั่วไหลอันเนื่องมาจากการบริหารจัดการที่ไม่เหมาะสมอาจส่งผลกระทบต่อโดยตรงต่อบริษัทฯ ทั้งด้านค่าใช้จ่ายในการกำจัดและชื่อเสียง รวมถึงอาจก่อให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพของพนักงานและชุมชนใกล้เคียง

นโยบายการจัดการของเสีย

บริษัทฯ มีความประสงค์ที่จะอยู่ร่วมกับชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน ในการสร้างและสนับสนุนให้เกิดธุรกิจรักษาสภาพสิ่งแวดล้อม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม จึงเป็นที่มาของนโยบายการจัดการของเสียขององค์กร เพื่อเป็นแนวปฏิบัติที่ดีในการบริหารจัดการของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต ในปี 2566 ได้มีการส่งทำลายผ่านบริษัทที่ได้มีใบอนุญาตการกำจัดขยะและสิ่งปฏิกูลอย่างถูกต้องเป็นจำนวน 51,450 กิโลกรัม มูลค่าสินค้า 20,440,302.66 บาท

การจัดการขยะและวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว

เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต หรือกิจกรรมอื่นๆ ให้เป็นแนวทางที่เหมาะสมและสอดคล้องกับกฎหมาย ให้เกิดความปลอดภัยในการจัดเก็บ การขนส่ง ตลอดจนการกำจัด เพื่อเป็นแนวทางป้องกันไม่ให้เกิดขยะและวัสดุที่ไม่ใช้แล้วหรือของเสียอันตราย ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การคัดแยกของเสียในองค์กรกำหนดขั้นตอนการปฏิบัติงานไว้ในระเบียบปฏิบัติงานเรื่อง การจัดการขยะ โดยแบ่งประเภทของขยะเป็น 3 ประเภท คือ ขยะชุมชน ขยะทั่วไป ขยะเคมี และดำเนินการส่งกำจัดของเสีย โดยผู้รับกำจัดที่ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมาย

ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการใช้ทรัพยากรที่มีอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดตามนโยบายสิ่งแวดล้อมและนโยบายการจัดการของเสีย โดยเลือกใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพที่ก่อให้เกิดของเสียน้อยที่สุด มีการตรวจสอบและจัดเก็บวัสดุที่มีประสิทธิภาพ การควบคุมที่มีคุณภาพและปลอดภัย

โครงการอุตสาหกรรมสีเขียว

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม จึงได้พัฒนาเข้าสู่อุตสาหกรรมสีเขียว ตามโครงการของกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งช่วยส่งเสริมให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งแสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กรตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน การที่ทุกคนในองค์กรให้ความร่วมมือร่วมใจดำเนินงานอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในทุกด้านของการประกอบกิจการ จนกลายเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร

ผลการดำเนินงาน

รณรงค์การลดใช้ถุงพลาสติก

บริษัทฯ ได้รณรงค์การลดใช้ถุงพลาสติก เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการลดขยะสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งสร้างความตระหนักถึงพิษภัยจากพลาสติก และขยะพลาสติก

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 เป็นต้นไป ร้านค้าของบริษัทฯ ได้ร่วมมืองดแจกถุงพลาสติก และขอความร่วมมือจากพนักงานในการพกถุงผ้าไม่รับถุงพลาสติก เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการลดขยะพลาสติก

การใช้กระดาษทั้ง 2 ด้าน

การขอความร่วมมือจากพนักงานในการใช้กระดาษทั้ง 2 ด้าน เพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและปลูกป่า

3.4 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทฯ มุ่งดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมและรับผิดชอบต่อสังคม พัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสีย ด้วยโครงการต่างๆ อย่างเป็นรูปธรรม ดังต่อไปนี้

การดูแลพนักงานและแรงงาน

บริษัทฯ เชื่อว่าทรัพยากรบุคคลเป็นหัวใจหลักของการขับเคลื่อนการดำเนินงานและการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันขององค์กร บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการสร้างระบบการบริหารงานบุคคลที่ดี ตั้งแต่การคัดเลือกพนักงาน การสรรหาพนักงาน การสร้างความพึงพอใจและแรงจูงใจ การประเมินผลการปฏิบัติงาน และความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน (Employee Engagement) ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญที่ผลักดันองค์กรให้ดำเนินธุรกิจสู่ความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น การดูแลพนักงานและแรงงานจึงเป็นประเด็นสำคัญที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ

แนวทางการบริหารจัดการ

1. การเคารพสิทธิมนุษยชนการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน โดยกำหนดไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจ ประกอบด้วยดังนี้

- **การปฏิบัติต่อกันภายใต้สิทธิและเสรีภาพ** ทั้งในเรื่องสิทธิเสรีภาพส่วนบุคคล ที่ต้องได้รับความคุ้มครอง ไม่ให้ถูกละเมิดละเมิดจากการใช้การเปิดเผยหรือการถ่ายโอนข้อมูลส่วนบุคคล เช่น ประวัติส่วนตัว ประวัติ สุขภาพ ประวัติการทำงาน หรือข้อมูลส่วนตัวอื่นๆ ไปยังบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องบริษัทฯ

- **ตระหนักถึงสิทธิในความเป็นมนุษย์ความเท่าเทียมกัน และความหลากหลายของบุคลากร (Workforce Diversity)** บริษัทฯ มีแนวปฏิบัติต่อผู้เกี่ยวข้องด้วยความเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคลหนึ่งบุคคลใด เนื่องจากความเหมือนหรือความแตกต่างไม่ว่าจะทางกายหรือจิตใจ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ อายุ การศึกษา หรือเรื่องอื่นใด โดยครอบคลุมทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับองค์กร นอกจากนี้ บริษัทฯ เคารพ ความสำคัญ ส่งเสริม และเปิดกว้างให้ผู้หญิงทำงานในตำแหน่งผู้นำ หรือ ทุกระดับชั้นสูง ไม่มีความเหลื่อมล้ำ ทางเพศในการเติบโตทางสายอาชีพ ถือเป็นข้อดีสำหรับองค์กร เพราะการมีตัวเลือกผู้สมัครหรือผู้สืบทอด ตำแหน่งจำนวนมาก ย่อมหมายถึงโอกาสที่มากขึ้นในการจ้างผู้ที่มีความสามารถ โดยในปี 2566 บริษัทฯ มี สัดส่วนบุคลากรผู้หญิงที่ดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงในระดับผู้อำนวยการขึ้นไป ร้อยละ 62
- **การให้โอกาสการทำงานแก่คนพิการ** ตามกับบริษัทฯ ได้ดำเนินการเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายการจ้างงานคนพิการ ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 และยื่นเรื่องขอใช้สิทธิตามกฎหมายจ้างงานคนพิการ ตามมาตรา 35 โดยการสนับสนุนการให้สัมปทานจัดสถานที่จำหน่ายสินค้าหรือบริการ
- **การจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ** บริษัทฯ สนับสนุนให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการและอนุญาตให้พนักงานสามารถเข้าเป็นสมาชิกในคณะกรรมการสวัสดิการได้ เพื่อดูแลเรื่องสวัสดิการ สภาพการทำงาน การร้องเรียน และควบคุมการดำเนินงานด้านแรงงานที่ไม่เหมาะสม กำหนดแนวทางการแก้ไขปัญหา รวมทั้งติดตามความก้าวหน้าและผลจากการดำเนินการแก้ไข เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีการดูแลพนักงานทุกคนในด้านสุขภาพ สวัสดิการ ค่าตอบแทน และผลประโยชน์ด้วยความยุติธรรม และเท่าเทียมกัน ซึ่งได้จัดให้มีการเลือกตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ เปิดโอกาสให้พนักงานมีสิทธิเลือกผู้แทนเพื่อเข้ามาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการสวัสดิการ โดยมีวาระการดำรงตำแหน่ง 2 ปี (26 กุมภาพันธ์ 2566 – 25 กุมภาพันธ์ 2568)

2. การสรรหาพนักงาน

นโยบายการจ้างงานและการคัดเลือกบุคลากร บริษัทฯ มุ่งเน้นการดูแลบุคลากร ในทุกขั้นตอน เริ่มตั้งแต่การสรรหาผู้ที่สนใจสมัครงานกับบริษัทฯ ที่มีความรู้ความสามารถ ผ่านการจัดทำนโยบายการจ้างงานและการคัดเลือกพนักงานที่เหมาะสม และเล็งเห็นความสำคัญของความก้าวหน้าในสายอาชีพ มุ่งส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้เติบโตเคียงคู่องค์กรอย่างยั่งยืน รวมทั้งได้นำเครื่องมือและเทคโนโลยีที่ทันสมัย และนำเชือกือ มาใช้ในยุทธศาสตร์การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อมูลผู้สมัคร เพื่อตอบสนองต่อการสรรหาบุคลากรจากทั้งภายในและภายนอกในระยะเวลาที่เหมาะสม และมีกระบวนการคัดเลือกบุคลากรซึ่งสามารถทดสอบ/วัดได้ ทั้งนี้ผู้ที่ได้รับการเลือกสรรจะสามารถปฏิบัติงานได้ดีกว่าผู้ที่ไม่ได้รับการเลือกสรร ซึ่งนำมาสู่การได้บุคลากรที่มีคุณภาพ คุณสมบัติที่เหมาะสมและตรงกับสายงาน ตอบสนองและรองรับการขยายตัวทางธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ มุ่งเน้นการเตรียมความพร้อมอัตรากำลัง สำหรับภารกิจปัจจุบันและบริษัทที่เปลี่ยนไปในอนาคตโดยกำหนดแนวทางและวางแผนกลยุทธ์ในการสรรหาบุคลากรเชิงรุก ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการสร้างฐานข้อมูล เพื่อเพิ่มจำนวนของผู้สมัครที่มีคุณสมบัติสูงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งรองรับสำหรับการบรรจุตำแหน่งสำคัญๆ และตำแหน่งที่ทำการสรรหาทดแทน รวมทั้งกำหนดวางแผนกลยุทธ์และกิจกรรมสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อการสรรหาเชิงรุกทั้งภายในและต่างประเทศ ซึ่งมีเป้าหมายที่สำคัญ คือ การดึงดูดความสนใจกลุ่มเป้าหมายที่เป็นคนรุ่นใหม่ของสังคมให้เข้ามาสมัครงาน

นอกจากนั้น บริษัทฯ ได้จัดทำติดตามและประเมินผลการสรรหาและเลือกสรร เพื่อเป็นการวัดประสิทธิภาพของระบบการสรรหาและเลือกสรรว่าเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้หรือไม่

3. การสร้างความพึงพอใจและแรงจูงใจ

บริษัทฯ สามารถประสบผลสำเร็จได้ด้วยพนักงานที่มีศักยภาพสูง บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายดำเนินการต่างๆ ที่สามารถส่งผลถึงการเพิ่มความพึงพอใจและแรงจูงใจในการปฏิบัติงานพนักงาน ทั้งในรูปแบบของการให้โอกาสในการแสดงศักยภาพในการทำงาน การให้รางวัลและตอบแทนที่สามารถแข่งขันตลาดภายนอกได้ รวมถึงการให้ความก้าวหน้าในการทำงาน โดยมีการดำเนินการดังนี้

- เข้าร่วมการสำรวจค่าตอบแทน ในการเปรียบเทียบค่าตอบแทนและสวัสดิการของบริษัทฯ กับตลาดภายนอก (Benchmarking) โดยบริษัทฯ ได้นำข้อมูลจากการเข้าร่วมการสำรวจค่าตอบแทนมาพิจารณาปรับปรุงนโยบายโครงสร้างเงินเดือน และการจ่ายผลตอบแทนตามผลงานให้สามารถแข่งขันกับตลาดภายนอกได้
- กำหนดหลักเกณฑ์การแต่งตั้งและเลื่อนระดับตำแหน่งงาน เพื่อให้เกิดมาตรฐานในการพิจารณาพนักงานที่มีผลการปฏิบัติงานดีและมีศักยภาพ ให้ได้รับโอกาสก้าวหน้าในการทำงาน
- กำหนดการชี้วัดผลงานรายบุคคล ที่สอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ขององค์กร เพื่อให้เกิดการผลักดันผลงานรายบุคคลได้อย่าง

ชัดเจน เชื่อมโยงกับระบบการจ่ายเงินรางวัลตามผลงาน

- การจัดทำแผนพัฒนาสายอาชีพพนักงาน เพื่อเตรียมความพร้อมให้พนักงานในการดำรงตำแหน่งที่สูงขึ้นโดยจัดทำเป็นแผนพัฒนารายบุคคล สำหรับพนักงานที่มีผลงานดีและสามารถพัฒนาศักยภาพได้ตรงตามตำแหน่งงาน
- จัดให้มีสวัสดิการและสิทธิประโยชน์หลากหลายรูปแบบมากกว่าที่กฎหมายกำหนด ให้เหมาะสมและสามารถแข่งขันกับตลาดได้

3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

1. พนักงานและแรงงาน

บริษัทฯ ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนตั้งแต่การจ้างงานจนถึงการดูแลพนักงานและบุคลากรเพื่อให้พนักงานและบุคลากรทุกคนเกิดความรู้สึกผูกพันเป็นครอบครัวเดียวกันกับองค์กร โดยในปี 2566 บริษัทฯ มีการดำเนินงานด้านพนักงานที่สำคัญดังนี้

การจ้างงาน การให้โอกาสการทำงานแก่คนพิการ

บริษัทฯ ได้จ้างผู้พิการตามมาตรา 33 โดยรับคนพิการเข้าทำงานตามลักษณะงานที่เหมาะสมพร้อมอำนวยความสะดวกในการทำงานจำนวน 9 ท่าน เพื่อสร้างโอกาสและสนับสนุนอาชีพให้คนพิการและผู้ด้อยโอกาสได้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

จำนวน (คน)	ปี 2566		
	ชาย	หญิง	รวม
พนักงานประจำ	242	649	891
พนักงานผู้พิการ	6	3	9
รวม	248	652	900

ความผูกพันของพนักงาน

บริษัทฯ ได้มอบใบประกาศเกียรติคุณพร้อมรางวัลแก่พนักงานอายุงานนาน (Long Year Service Award) ประจำปี 2566 จำนวน 21 คนเพื่อเป็นการแสดงความขอบคุณ เป็นขวัญและกำลังใจให้กับพนักงานที่ได้ร่วมแรงร่วมใจ กุมเกบปฏิบัติงานด้วยความตั้งใจและสร้างผลงานที่ดีให้กับองค์กร ทำให้พนักงานภูมิใจในตัวเองและในงานที่รับผิดชอบจนนำไปสู่ความสำเร็จ และความเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องในภาคคน

การช่วยเหลือพนักงานที่ได้รับผลกระทบจาก Covid-19

บริษัทฯ ยังคงมาตรการเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัส Covid-19 ไว้ เพื่อความปลอดภัยของพนักงาน อาทิ การทำสะอาดพื้นที่ต่างๆ ในบริษัทฯ ทุกๆ 1 สัปดาห์จัดให้มีแอลกอฮอล์ตามจุดต่างๆ จุดวัดอุณหภูมิ อย่างต่อเนื่อง และการจัดระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) เช่น พื้นที่ส่วนรวมและจุดบันทึกเวลา นอกจากนี้ทางบริษัทฯ ได้มีมาตรการให้บริษัทกรับส่งเพื่ออำนวยความสะดวก ทำความสะอาดรถ พร้อมติดตั้งแอลกอฮอล์ไว้บนรถทุกคัน

การฝึกอบรมพัฒนาพนักงาน

ในปี 2566 บริษัทฯ จัดให้พนักงานได้มีการอบรมเพื่อเพิ่มทักษะและศักยภาพในการทำงานแก่พนักงาน โดยมีจำนวนชั่วโมงและพัฒนาความรู้ของพนักงาน 6 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ในปี 2566 พบกรณีการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานจำนวน 3 คน

2. การมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน (CSR)

ตลอดระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ จนถึงปี 2566 บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่น และให้ความสำคัญกับการรับผิดชอบต่อสังคม โดยการขับเคลื่อนกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ด้วยจิตสำนึกที่สร้างสรรค์ เพื่อที่จะนำไปสู่การพัฒนาสังคมไทยให้มีความเจริญก้าวหน้า และสร้างผลประโยชน์แก่สังคมไทยอย่างยั่งยืน ซึ่งได้รับการประสานความร่วมมือภายในองค์กร บุคลากรความร่วมมือกับผู้ประกอบการ ผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงผู้สนใจร่วมกิจกรรม ก่อให้เกิดพลังและนิมิตสำคัญในการขับเคลื่อนกิจกรรมต่างๆ เพื่อช่วยเหลือชุมชน และโรงเรียน รวมถึงมูลนิธิต่างๆ ด้วยการมอบสิ่งของจำเป็น วัสดุแอลกอฮอล์ล้างมือ เครื่องคอมพิวเตอร์



1. บริจาคขนม เครื่องดื่ม และ เกลอแอลกอฮอล์รณรงค์ในงานวันเด็กปี 2566 โรงเรียน ละอองดอกไม้ ตำบล ดอนพุดรา อำเภอ ดอนตูม จังหวัด นครปฐม 73150



2. บริจาคเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ภายใต้โครงการคอมพิวเตอร์เพื่อน้อง โดยส่งต่อให้ยังโรงเรียนและชุมชนที่ขาดแคลน มูลนิธิกระจกเงา ณ บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่



3. บริจาคเจลแอลกอฮอล์ ภายใต้โครงการให้น้ำ...เพื่อชีวิต โรงเรียนอนุบาลศรีธรรมพร เลขที่ 202 หมู่ที่ 1 ตำบลเขาขาม อำเภอศรีธรรมพร จังหวัดพัทลุง 93190

3.5 การจัดการด้านอื่นๆ

3.5.1 การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางในการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไว้ในคู่มือหลักการทำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจโดยคำนึงถึงความสัมพันธ์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตั้งแต่ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่สัญญา เช่น สักคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งยังส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม หลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ในหัวข้อต่างๆ ดังนี้

1. การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง ด้วยความสุจริต เป็นธรรม โปร่งใส เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญและสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งบริษัทฯ จะคำนึงถึงผลประโยชน์ และผลกระทบต่อผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย รวมถึงมีการแบ่งปันผลประโยชน์อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม โดยคณะกรรมการได้มีการกำหนดแนวทางการกำกับดูแลกิจการ เพื่อเป็นแนวทางให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ได้ปฏิบัติตาม

2. ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ มีนโยบายดำเนินธุรกิจด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) ภายใต้หลักพื้นฐานทางจริยธรรม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งนำหลักการทำกับดูแลกิจการที่ดีมาเป็นแนวทาง เพื่อรักษาคุณภาพของการดำเนินงานทั้งทางด้านเศรษฐกิจ เช่น สักคม และสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจที่ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน

3. การกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัยในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค และระดับประเทศ รวมถึงการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจที่เป็นสากล โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานต้องปฏิบัติตามให้อยู่ในกรอบกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และต้องไม่มีส่วนรู้เห็น ช่วยเหลือ หรือกระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิด ฟ้องพินกฎหมาย กฎระเบียบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

4. การกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทฯ ไม่สนับสนุนการดำเนินการที่ลักษณะเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานต้องปฏิบัติตามให้อยู่ในกรอบของกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับ และต้องไม่มีส่วนรู้เห็น ช่วยเหลือหรือกระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิด ฟ้องพินกฎหมาย กฎระเบียบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทรัพย์สินทางปัญญา

5. การส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับในองค์กรใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเหมาะสม เพียงพอและเกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงสื่อสาร ให้ความรู้ สนับสนุนและสร้างจิตสำนึกแก่พนักงาน รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ในการบริหารจัดการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่องค์กร

3.5.2 การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัทได้กำกับการจัดการนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน มาตรการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส กระบวนการสอบสวน การทำพินและการทุจริตคอร์รัปชัน การรายงานข้อมูลที่เป็นเท็จและบงกชในการรักษาข้อมูลเป็นความลับและการคุ้มครองสิทธิของผู้ร้องเรียน หรือผู้แจ้งเบาะแส โดยกำหนดแนวทางดังนี้

1. สร้างค่านิยม ทัศนคติให้แก่พนักงานในการปฏิบัติงานตามกฎหมาย กฎระเบียบ ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต
2. จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีการตรวจสอบและถ่วงดุลการใช้อำนาจให้เหมาะสม เพื่อป้องกันมิให้พนักงานทุจริตหรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริต การคอร์รัปชันต่างๆ
3. ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานกระทำการใด ๆ อันเป็นการเรียกรับหรือยอมรับซึ่งทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใด สำหรับตนเองหรือผู้อื่นที่ส่อไปในทางจงใจให้ปฏิบัติ หรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในทางมิชอบ หรืออาจทำให้เสียประโยชน์อันชอบธรรม
4. ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ให้หรือเสนอที่จะให้ทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใดแก่บุคคลภายนอก เพื่อจูงใจให้บุคคลนั้นกระทำการหรือละเว้นการกระทำใดที่ผิดกฎหมาย หรือโดยมิชอบต่อตำแหน่งหน้าที่ของตน
5. จัดให้มีกลไกการรายงานสถานะทางการเงินที่โปร่งใสและถูกต้อง
6. จัดให้มีช่องทางในการสื่อสาร เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน เมื่อพบเรื่องที่น่าจะเป็นการกระทำ ผิดกฎหมาย การทุจริตหรือประพฤติมิชอบของพนักงานในบริษัท ตลอดจนพฤติกรรมที่อาจเป็นบ่อนทำลายและก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท

4. คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน (MD&A)

4.1 วิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน

1. ผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

1.1 รายได้รวม

สำหรับปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้รวม 2,455 ล้านบาทประกอบด้วย

- รายได้จากการขายจำนวน 2,397 ล้านบาท เพิ่มจากปีก่อนจำนวน 558 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 30.34 รายได้แบ่งตามกลุ่มสินค้าดูแลร่างกายจำนวน 325 ล้านบาท กลุ่มสินค้าดูแลผิวหน้า 526 ล้านบาท กลุ่มสินค้าเครื่องสำอางจำนวน 1,412 ล้านบาท กลุ่มสินค้าอุปกรณ์เสริมความงามจำนวน 26 ล้านบาท กลุ่มสินค้าอุปกรณ์ตกแต่งร้าน สื่อส่งเสริมการขายและอื่นๆ จำนวน 98 ล้านบาท และกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและยาจำนวน 10 ล้านบาท
- รายได้จากการให้เช่าและให้บริการคลังสินค้าจำนวน 26 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 1 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 4 เนื่องจากมีการปรับปรุงพื้นที่และอัตราการเช่าใหม่
- รายได้อื่นจำนวน 32 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 21 ล้านบาทคิดเป็นอัตราร้อยละ 190.91 เนื่องจากขายเงินลงทุนในตราสารทุนกำไร 7 ล้านบาท กลับรายการค่าเผื่อการลดมูลค่าการลงทุน 4 ล้านบาท กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 5 ล้านบาท และรายได้อื่น ๆ 5 ล้านบาท
- กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุน 85 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 85 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 100
- กำไรจากการปรับมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเป็นมูลค่ายุติธรรม 5.14 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 30.06 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2565 ได้ทำสัญญาเช่าใหม่และประเมินราคาตามวิธีรายได้ ทำให้ปี 2565 มีกำไรเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน 35.20 ล้านบาท
- ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม 50.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 49.22 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทร่วมค้าและบริษัทร่วมกำไรจากการดำเนินงาน และกำไรจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
- รายได้ทางการเงินจำนวน 7.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 7.11 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีเงินสดจำนวนมากจากการเพิ่มทุนจึงมีดอกเบี้ยรับเพิ่ม

1.2 ต้นทุนขายและบริการ และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

สำหรับปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายรวม 1,779 ล้านบาทประกอบด้วย

- ต้นทุนขายจำนวน 1,149 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 195 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 20.44 สัดส่วนของต้นทุนเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับยอดขาย มีกำไรขั้นต้นคิดเป็นอัตราร้อยละ 52.07
- ต้นทุนจากการให้เช่าและให้บริการคลังสินค้าจำนวน 0.12 ล้านบาท
- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 631 ล้านบาท เพิ่มจากปีก่อนจำนวน 100 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 18.83 ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้น 75 ล้านบาท เป็นไปตามสภาวะตลาด และค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 25 ล้านบาท เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานร่วมกัน 25 ล้านบาท
- ต้นทุนทางการเงิน บริษัทฯ มีดอกเบี้ยจ่ายจำนวน 16 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 1 ล้านบาท
- ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 145 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 60 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 70.59 เนื่องจากบริษัทฯ มีผลประกอบการดีขึ้น

1.3 กำไร

ในปี 2566 กลุ่มบริษัทมีผลกำไรจากการดำเนินงาน 661 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 27.58 จากการขาย เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 334 ล้านบาท หรือร้อยละ 102.14 เนื่องจากปี 2566 บริษัทฯ มียอดขายได้จากการขายสินค้าเพิ่มจากปีก่อน 558 ล้านบาท มีค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้น 75 ล้านบาท เป็นไปตามสภาวะตลาด ค่าใช้จ่ายบริหารเพิ่มจากปีก่อน 25 ล้านบาท เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานร่วมกัน 25 ล้านบาท ต้นทุนทางการเงิน 16 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 1 ล้านบาท กำไรจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุน 85 ล้านบาท และส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม 50 ล้านบาท

1.4 อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น

ในปี 2566 บริษัทฯ มีผลกำไรจากการดำเนินงานและกำไรให้บริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นอัตราร้อยละ 29.10 ในขณะที่ปีก่อนอัตราร้อยละ 26.62 เนื่องจากบริษัทฯ มีผลกำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น

2. ฐานะการเงินของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

1. สินทรัพย์

1.1 ส่วนประกอบของสินทรัพย์

ในปี 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 4,250 ล้านบาท เพิ่มจากปีก่อนจำนวน 2,127 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 100.19 ประกอบด้วย

1.1.1 สินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 2,852 ล้านบาท เพิ่มจากปีก่อนจำนวน 1,897 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 198.64

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 842 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 814 ล้านบาท เนื่องจากเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน 497 ล้านบาท เงินสดสุทธิใช้ไปกิจกรรมลงทุน 939 ล้านบาท เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน 1,256 ล้านบาท
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นๆ จำนวน 517 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 105 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 25.49 บริษัทฯ ขายสินค้ามากขึ้น
- ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน – ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี และลูกหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน – สรุทส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี 7 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 4 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 36.36 เนื่องจากได้รับชำระอย่างต่อเนื่อง
- เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้อง 19 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 19 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 100
- สินค้าคงเหลือจำนวน 581 ล้านบาท ประกอบด้วย สินค้าประเภทอุปโภคและบริโภคและวัตถุดิบ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 121 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 26.30
- สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น 814 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 814 ล้านบาท
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นจำนวน 75 ล้านบาท เพิ่มจากปีก่อน 24 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 47.06

1.1.2 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนจำนวน 1,398 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 230 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.69 ประกอบด้วย

- สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นๆ 124 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 124 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 100
- เงินลงทุนในการร่วมค้า 11 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 8 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 266.67 เนื่องจากกลับรายการค่าเพื่อการด้วยค่าของเงินลงทุน 3 ล้านบาท และลงทุนเพิ่ม 5 ล้านบาท
- เงินลงทุนในบริษัทร่วม 225 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 46 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 25.70 เนื่องจากในปี 2566 บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งกำไรในบริษัทร่วม
- อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจำนวน 475 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 21 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.63 เนื่องจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของบริษัทฯ เป็นที่ดินและอาคารที่ให้บริการคลังสินค้า บริษัทฯ แสดงอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยมูลค่าธรรมซึ่งประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยใช้เกณฑ์วิธีพิจารณาจากรายได้ (Income Approach) และที่ดินใช้ (Market Approach) บริษัทฯ ย่อยได้โอนเปลี่ยนประเภทสินทรัพย์เป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน 15 ล้านบาท และบริษัทฯ ย่อยได้ซื้อเพิ่ม 6 ล้านบาท
- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สรุทจำนวน 485 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.04 เนื่องจากซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์ ยานพาหนะ เครื่องตกแต่งติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน และสินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง และงานระหว่างก่อสร้างจำนวน 43 ล้านบาท และคิดค่าเสื่อมในปี 38 ล้านบาท
- ที่ดินรอการพัฒนาในอนาคต – ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 8.28 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 100 ซึ่งเป็นที่ดินที่อยู่ระหว่างรอการพัฒนา ได้นำไปค้ำประกันสินเชื่อที่ได้รับจากรธนาคารพาณิชย์ทั้งระยะสั้นและระยะยาว ได้โอนไปเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
- สินทรัพย์สิทธิการใช้จำนวน 56 ล้านบาท ประกอบด้วยที่ดิน 0.34 ล้านบาท อาคาร 40 ล้านบาท ยานพาหนะ 16 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 31 ล้านบาท เนื่องจากการทำสัญญาเช่าอาคารและยานพาหนะเพิ่มขึ้น 50 ล้านบาท และมีค่าเสื่อมราคาสำหรับปี 2566 จำนวน 19 ล้านบาท
- สินทรัพย์ไม่มีตัวตน – สรุทจำนวน 1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 0.60 ล้านบาท เกิดจากบริษัทฯ ซื้อเพิ่มระหว่างปี
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นๆ จำนวน 17 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 6 ล้านบาท

1.2 คุณภาพของสินทรัพย์

ในปี 2566 บริษัทฯ มียอดลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 517 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.17 ของสินทรัพย์รวม มีระยะเวลาการเก็บหนี้จากลูกหนี้เฉลี่ย 72 วัน ลดลงจากปีก่อน 3 วัน (ปี 2565 ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 75 วัน) เนื่องจากบริษัทฯ ขายสินค้าช่องทางร้านค้าตัวแทนเพิ่มขึ้น การชำระค่าสินค้าเป็นเครดิตอยู่ระหว่าง 30 – 120 วัน

บริษัทฯ มีการตั้งสำรองเพื่อหนี้สงสัยจะสูญอย่างเพียงพอตามจำนวนหนี้ที่คาดว่าจะเรียกเก็บเงินไม่ได้จากลูกหนี้ สำรองเพื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี 2566 มีอัตราเฉลี่ยเป็นร้อยละ 1.88 ของลูกหนี้คงเหลือ ณ วันสิ้นปี

สินค้าคงเหลือ 581 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 13.67 ของสินทรัพย์รวม ระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ย 101 วัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 9 วัน (ปี 2565 ระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ย 92 วัน)

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน 475 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 11.18 ของสินทรัพย์รวม ซึ่งประเมินโดยผู้ประเมินอิสระโดยใช้เกณฑ์วิธีพิจารณาจากรายได้และที่ดินใช้วิธีราคาตลาดข้อสมมติฐานหลักที่ใช้ในการประเมินราคาประกอบด้วยอัตราคิดลดอัตราผลตอบแทน และอัตราการเจริญเติบโตอย่างระยาวของค่าเช่า

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 842 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.82 ของสินทรัพย์รวม

2. สภาพคล่อง

2.1 กระแสเงินสด

ในปี 2566 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 842 ล้านบาท ปี 2565 จำนวนเงิน 28 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 814 ล้านบาท เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานสุทธิ 497 ล้านบาท เงินสดสุทธิใช้ไปกิจกรรมลงทุน 939 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ ซื้อที่ดิน อุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน และซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วมค้า เงินลงทุนในเงินฝากประจำ และซื้อเงินลงทุนในตราสารทุน เงินสดสุทธิได้มากิจกรรมจัดหาเงิน 1,256 ล้านบาท เนื่องจากเงินสดรับจากการเพิ่มทุนและจ่ายเงินปันผล จ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

2.2 อัตราส่วนสภาพคล่องที่สำคัญ

ในปี 2566 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียนเป็น 3.45:1 เท่า มีเงินสดและเทียบเท่าเงินสดอัตราร้อยละ 19.82 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นๆ อัตราร้อยละ 12.17 สินค้าคงเหลืออัตราร้อยละ 13.67 ของสินทรัพย์รวม

บริษัทฯ สามารถจัดเก็บลูกหนี้ระหว่าง 72 วัน สินค้าคงเหลือระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย 101 วัน ใกล้เคียงปีก่อน เนื่องจากบริษัทฯ ขายสินค้าประเภทอุปโภคและบริโภค มีอัตราการหมุนเวียนสูง

2.3 ระยะเวลาการเก็บหนี้และจ่ายชำระหนี้

บริษัทฯ มีระยะเวลาเก็บหนี้จากลูกหนี้โดยเฉลี่ย 72 วัน ขณะที่ระยะเวลาการจ่ายชำระหนี้เจ้าหนี้โดยเฉลี่ย 179 วัน เนื่องจากปัจจุบันบริษัทฯ ชำระหนี้ค่าสินค้าโดยผ่านธนาคารพาณิชย์โดยวิธีการเปิดเลตเตอร์ออฟเครดิตและทำบัตรเครดิตประมาณ 120 – 180 วัน

3. รายจ่ายฟ่ายทุน

ระหว่างปีบริษัทฯ มีรายจ่ายลงทุนที่ดินในสินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและงานระหว่างก่อสร้าง เครื่องจักร และอุปกรณ์สำนักงาน ยานพาหนะ: 43 ล้านบาท เพื่อรองรับการขยายตัวของบริษัทฯ

4. แหล่งที่มาของเงินทุน

4.1 โครงสร้างเงินลงทุน

ในปี 2566 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเป็น 0.29:1 เนื่องจากหนี้สินรวม 945 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 187 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 24.67 ส่วนของผู้ถือหุ้น 3,240 ล้านบาท เพิ่มจากปีก่อนจำนวน 1,937 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 148.66 เนื่องจากออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน

4.2 ส่วนของผู้ถือหุ้น

ในปี 2566 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 3,240 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 1,937 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากบริษัทฯ มีกำไรสำหรับปีจำนวน 661 ล้านบาท ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน 1,595 ล้านบาท และเงินปันผลจ่าย 319 ล้าน

4.3 หนี้สิน

บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 945 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 187 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 24.67

หนี้สินหมุนเวียนจำนวน 827 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 148 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21.80 เนื่องจาก

- เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 373 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 25 ล้านบาท เกิดจากบริษัทฯ มีตัวสัญญาใช้เงินลดลง 84 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ย 7.10 เป็นทริสตราซิก เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 109 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ย 3.30 – 7.10
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 309 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 103 ล้านบาท
- เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน 16 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 6 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 27.27 ชำระอย่างต่อเนื่อง
- หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน – ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี และหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน – ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีจำนวน 57 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 29 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 103.57 เนื่องจากการทำสัญญาเช่าอาคารและยานพาหนะเพิ่มขึ้นในปี 2566
- ภาษีเงินได้ค้างจ่าย 68 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 21 ล้านบาท บริษัทฯ มีผลประกอบการกำไรเพิ่มขึ้น
- หนี้สินหมุนเวียนอื่นๆ จำนวน 42 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 2 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 4.76

หนี้สินไม่หมุนเวียนจำนวน 118 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 39 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 49.37 เนื่องจาก

- สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานจำนวน 23 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 3 ล้านบาท เนื่องจากผลประโยชน์พนักงานตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19 ประเมินโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัย
- หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีจำนวน 57 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 15 ล้านบาท หรือร้อยละ 35.71 จากการตีราคาเพิ่มมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน 1 ล้านบาท สินทรัพย์ทางการเงินอื่น (กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าในเงินลงทุนตราสารทุน 17 ล้านบาท)

4.2 บังคับและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ ได้กำหนดแผนการดำเนินงานประจำปี, กำหนดยุทธศาสตร์และกลยุทธ์เพื่อดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายประจำปีที่กำหนดไว้ ทำให้บริษัทมีความมั่นใจว่าจะสามารถปรับเปลี่ยนการบริหารงานอย่างยืดหยุ่น เพื่อรองรับบังคับและอิทธิพลหลักที่อาจเปลี่ยนแปลงไปในอนาคตได้ดังนี้

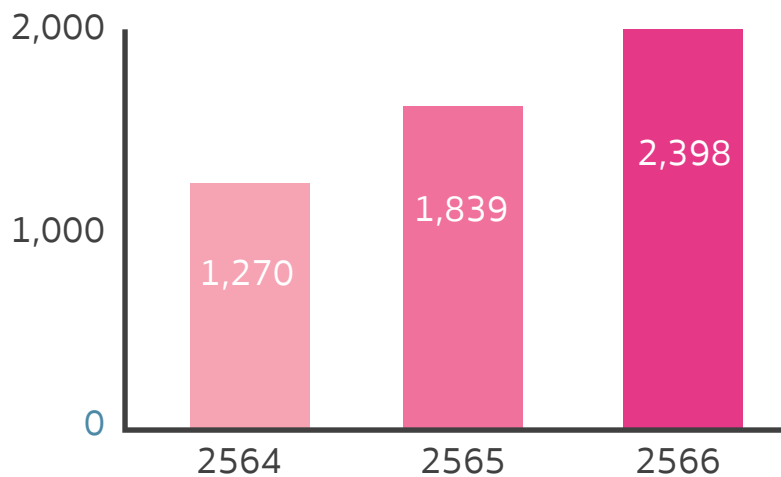
บังคับ/อิทธิพลหลัก	แนวทางการดำเนินการ
1. ความเพียงพอของการจัดหาสินค้าและกระแสความนิยมของสินค้า	1. บริษัทฯ สามารถจัดสรรสินค้าที่มีอยู่ปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับกระแสความนิยมที่มีอยู่ ตลอดจนควบคุมระบบการจัดซื้อและรักษาระดับสินค้าและของคงคลังให้เพียงพอต่อการขายรวมทั้งบริหารสินค้าคงคลังให้หมุนเวียนเร็วทันกับราคาในตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และให้ทันกับกระแสความนิยม
2. การพัฒนาทักษะของบุคลากร	2. บริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการพัฒนาบุคลากร โดยจัดการอบรมพนักงานอย่างทั่วถึงทุกระดับทั้งภายใน และภายนอก เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานให้ทันต่อเหตุการณ์
3. ระดับราคาของวัตถุดิบและค่าแรงงาน	3. บริษัทฯ มีหน่วยงานสรรหาและจัดซื้อสินค้าโดยวัตถุดิบสินค้าสำเร็จรูปจากแหล่งที่มีคุณภาพดี ราคาเหมาะสมกับราคาในตลาดที่มีความผันผวนเร็วมาก รวมทั้งการจัดจ้างงานให้เหมาะสมกับองค์กรเพื่อให้ได้ต้นทุนขายที่ต่ำแต่สินค้าคุณภาพดี
4. การให้ความช่วยเหลือทางการเงินหรือดำเนินงานแก่บริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันและภาระหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต	4. หากบริษัทฯ ได้ให้ความช่วยเหลือด้านการเงินหรือการดำเนินงานแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทฯ จะดำเนินการตามขั้นตอนของข้อบังคับของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ อย่างครบถ้วนและโปร่งใสสามารถติดตามและตรวจสอบได้ตามเกณฑ์มาตรฐานที่ได้กำหนดไว้ รวมทั้งบริษัทฯ มีคณะกรรมการอิสระที่ช่วยสอดส่องตรวจสอบธุรกรรมต่างๆ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ลงทุนและผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มากที่สุด

4.3 งบการเงินรวมเปรียบเทียบย้อนหลัง 3 ปีและอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

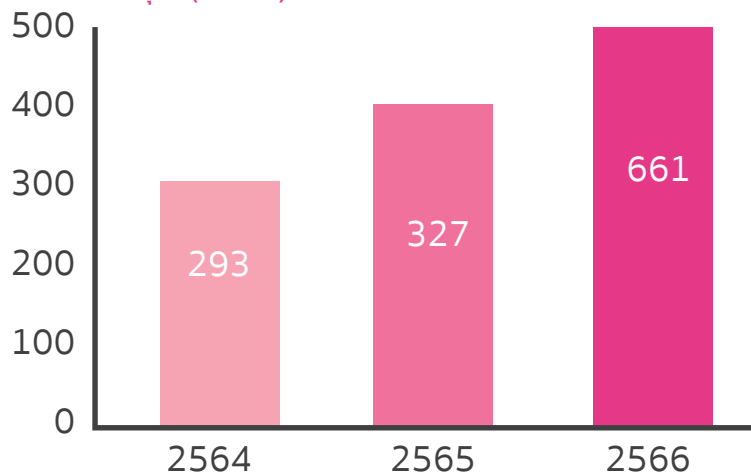
1. สรุปงบการเงินรวมย้อนหลัง 3 ปี

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน / ปี	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะของบริษัท		
	2566	2565	2564	2566	2565	2564
ฐานะการเงิน (พันบาท)						
สินทรัพย์รวม	4,249,919	2,122,719	1,714,830	4,020,928	1,938,257	1,568,173
หนี้สินรวม	945,469	757,923	553,671	950,705	748,485	527,852
ส่วนของผู้ถือหุ้น	3,304,450	1,364,796	1,161,158	3,070,223	1,189,772	1,040,320
ผลการดำเนินงาน (พันบาท)						
รายได้รวม	2,455,499	1,875,156	1,503,236	2,567,322	1,964,992	1,579,734
รายได้จากการขาย	2,397,526	1,838,768	1,269,897	2,510,721	1,925,475	1,323,844
กำไรขั้นต้น	1,248,840	884,324	596,979	1,223,052	867,311	584,980
กำไรสุทธิ	660,968	327,000	292,872	604,431	327,907	313,745

รายได้จากการขาย (ล้านบาท)



กำไรสุทธิ (ล้านบาท)



2. อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนสภาพคล่อง (LIQUIDITY RATIO)	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2566	2565	2564	2566	2565	2564
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	3.45	1.41	1.73	3.46	1.45	1.84
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	1.67	0.66	0.96	1.69	0.68	1.03
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.66	0.35	0.93	0.65	0.35	0.92
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	5.02	4.82	3.75	5.06	4.92	3.82
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	72	75	96	71	73	94
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	3.56	3.92	3.12	3.99	4.35	3.42
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	101	92	115	90	83	105
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	2.01	2.56	2.34	2.19	2.80	2.50
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	179	141	154	164	129	144
CASH CYCLE (วัน)	(6)	26	58	(3)	28	57

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2566	2565	2564	2566	2565	2564
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	52.09	48.09	47.01	48.71	45.04	44.19
อัตรากำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน (%)	27.57	17.78	23.06	24.07	17.03	23.70
อัตรากำไร (ขาดทุน) อื่น (%)	2.19	7.58	10.95	3.46	6.97	8.90
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (%)	75.15	63.54	147.86	81.28	60.72	134.50
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	26.92	17.12	19.48	23.54	16.39	19.86
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	29.10	26.62	27.21	28.38	29.41	32.94

อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2566	2565	2564	2566	2565	2564
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (%)	20.74	17.04	18.10	20.29	18.70	21.22
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	73.54	46.36	54.23	100.30	60.61	61.20
อัตราต้นทุนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.77	1.00	0.93	0.86	1.14	1.07

อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2566	2565	2564	2566	2565	2564
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.29	0.58	0.48	0.31	0.63	0.51
อัตราการจัดเงินปันผล (%)	48.26	64.59	48.07	52.78	64.41	44.88

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อ	บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	81-81/1 ซอยเพชรเกษม 54 แยก 3 ถนนเพชรเกษม แขวงบางด้วน เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร 10160 โทรศัพท์ 0-2805-2756-60 โทรสาร 0-2805-2751-2
โรงงานและคลังสินค้า	140-140/1 หมู่ 4 ตำบลบางยางพร อำเภอลวกยาง จังหวัดระยอง 21140 โทรศัพท์ 038-891-811-15 โทรสาร 038-891-821-22
ประกอบธุรกิจ	การจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ให้เช่าและให้บริการคลังสินค้า
ทุนจดทะเบียน	659,999,997.60 บาท
ทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว	659,999,997.60 บาท
เลขทะเบียนบริษัท	0107537000823 (เดิมเลขที่ บมจ. 329)
Corporate Website	www.karmarts.co.th
E-Commerce Website	www.karmarts.com
หน่วยงานกำกับบริษัทที่ออกหลักทรัพย์	สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ 333/3 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 02-695-9999 โทรสาร 02-695-9660
หน่วยงานกำกับบริษัทจดทะเบียน	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท) 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 02-009-9726-50 โทรสาร 02-009-9807-8
นายทะเบียนหุ้น	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 02-009-9000 โทรสาร 02-009-9991
ผู้สอบบัญชี	นายเชยพล ศุภเศรษฐนันท์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3972 บริษัท สำนักงาน ฮิวาย จำกัด เลขที่ 193/136-137 อาคารเลอริดา ออฟฟิศคอมเพล็กซ์ ชั้น 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

5.2 ข้อพิพาททางกฎหมาย

ปี 2560 คดีของศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลางระหว่างไมโครซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น (Microsoft Corporation) ที่ 1 กับพวกรวม 4 คน โจทก์กับบริษัท คาร์มาร์ค จำกัด (มหาชน) ที่ 1 กับพวกรวม 9 คน

ปี 2561 คดีของศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลางระหว่างไมโครซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น (Microsoft Corporation) พลของคดีปัจจุบัน ศาลชั้นต้นพิพากษาเมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2561 ให้จำเลยชำระเงินรวมเป็นค่าเสียหายเงินต้น 1,688,000 บาท ดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปีนับแต่วันที่ 21 สิงหาคม 2558 – 27 กุมภาพันธ์ 2562 รวมเป็นค่าเสียหายในส่วนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยจำนวน 2,134,046.44 บาท และในวันที่ 24 พฤษภาคม 2561 จำเลยได้ยื่นอุทธรณ์นัดฟังคำพิพากษาอุทธรณ์ในวันที่ 25 มีนาคม 2562 ต่อไป

ปี 2562 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2562 ได้มีคำพิพากษาของศาลอุทธรณ์คดีว่านักพิเศษให้บริษัทฯ ชำระค่าเสียหายเป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 16.74 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2562 บริษัทฯ ได้ยื่นเสนอฎีกาเพื่อโต้แย้งคำพิพากษาศาลอุทธรณ์คดีว่านักพิเศษต่อศาลฎีกา ในระหว่างปีปัจจุบัน ศาลฎีกาได้พิจารณาไม่รับการเสนอฎีกาดังกล่าว บริษัทฯ ได้บันทึกค่าเสียหายรวมดอกเบี้ยเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 19.79 ล้านบาทตามคำพิพากษาของศาลอุทธรณ์คดีว่านักพิเศษแล้ว

เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2565 บริษัทฯ ให้บริการจัดการคลังสินค้าและโลจิสติกส์รายหนึ่ง ได้ฟ้องร้องบริษัทฯ ต่อศาลแพ่งเพื่อเรียกค่าเสียหาย เนื่องจากบริษัทฯ ไม่ชำระค่าบริการคลังสินค้าสำหรับเดือนเมษายน 2564 ถึงเดือนกันยายน 2564 และค่าเสียหายจากการบอกเลิกสัญญาที่ไม่ชอบด้วยข้อตกลงในสัญญา โดยเรียกค่าเสียหายรวมจำนวน 43.36 ล้านบาท ต่อมาเมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2565 บริษัทฯ ได้ยื่นคำให้การและฟ้องแย้ง และเรียกค่าเสียหายจำนวน 30.61 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ ไม่ใช้พ่ายค่าพิสดสัญญา ปัจจุบันคดีความอยู่ระหว่างนัดพิจารณาเพื่อไกล่เกลี่ยหรือกำหนดประเด็นข้อพิพาทและนัดสืบพยาน ผู้บริหารของบริษัทฯ เชื่อว่า บริษัทฯ จะไม่ต้องจ่ายค่าเสียหายในจำนวนที่เป็นสาระสำคัญ จึงไม่บันทึกประมาณการหนี้สินเพิ่มจากคดีฟ้องร้องดังกล่าว นอกเหนือจากค่าบริการซึ่งได้บันทึกในปี 2564 จำนวน 2.3 ล้านบาท

ต่อมาเมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2566 ศาลชั้นต้นได้พิพากษาให้บริษัทฯ ชำระค่าบริการพร้อมเบี้ยปรับ และค่าความเสียหายพร้อมดอกเบี้ยรวมจำนวน 19.9 ล้านบาท ปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างการยื่นอุทธรณ์ ผู้บริหารของบริษัทฯ เชื่อว่าบริษัทฯ จะต้องจ่ายค่าบริการ และค่าเสียหายบางส่วน และได้บันทึกประมาณการหนี้สินจากคดีฟ้องร้องในปี 2566 จำนวน 7.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากค่าบริการซึ่งได้บันทึกในปี 2564 จำนวน 2.3 ล้านบาท

5.3 ตลาดรอง –ไม่มี–

5.4 สถาบันการเงินที่ติดต่อเป็นประจำ (เฉพาะกรณีที่มีบริษัทออกตราสารหนี้) –ไม่มี–

ส่วนที่ 2

การจัดการและการทำกับดูละเลกิจการ





ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 แนวทางการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 15 ข้อ ของบริษัทมีดังนี้

1. นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเพิ่มความโปร่งใส เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกิจการ และเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย จึงได้กำหนดนโยบายสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการ โดยครอบคลุมหลักสำคัญ ดังนี้

- การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกันเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย
- คณะกรรมการมีความมุ่งมั่นในการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการในระยะยาว บริหารงานด้วยความรอบคอบและระมัดระวัง รับผิดชอบต่อการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความสามารถและประสิทธิภาพที่เพียงพอเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น ดูแลมิให้เกิดปัญหาคาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และรับผิดชอบต่อการตัดสินใจและการกระทำของตนเอง
- การดำเนินงานเป็นไปด้วยความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ เปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย
- การดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความเสียอยู่เสมอ โดยมีการควบคุมและบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม
- บริษัทฯ มีการกำหนดแนวทางปฏิบัติทางจริยธรรมและจรรยาบรรณเพื่อให้กรรมการและพนักงานถือปฏิบัติ

2. สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญเกี่ยวกับสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยการกำหนดสิทธิของผู้ถือหุ้นไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ เช่นสิทธิการได้รับข้อมูลบริษัทฯ สิทธิการออกเสียง สิทธิในการดูแลอย่างเป็นธรรมและการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการประชุมผู้ถือหุ้น

3. สิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เช่น การเปิดเผยสารสนเทศอย่างเพียงพอเป็นจริง เชื่อถือได้สม่ำเสมอ และทันเวลาเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับสารสนเทศอย่างเท่าเทียมกัน และมีการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมต่อผู้มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ไม่เอารัดเอาเปรียบรวมทั้งมีการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมต่อผู้ที่เกี่ยวข้องกันอื่นและพนักงาน

4. การประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการจัดประชุมผู้ถือหุ้น โดยกำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ ว่าด้วยการประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งมีรายละเอียดของแนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออำนวยความสะดวก ให้ข่าวสารแก่ผู้ถือหุ้นอย่างเพียงพอและเท่าเทียมกัน

5. กาวะพินาและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการได้มีส่วนร่วมในการกำหนดและให้ความเห็นชอบใน วิสัยทัศน์ การกิจ กลยุทธ์ เป้าหมายแผนธุรกิจ และงบประมาณของบริษัทฯ ตลอดจนกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามแผนธุรกิจและงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่กิจการ และความมั่นคงสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้นและได้จัดให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และมาตรการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการติดตามผลการดำเนินการในเรื่องดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ

6. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการได้กำหนดจรรยาบรรณของกรรมการ พึงบริหารงานโดยหลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ส่วนตนต่อประโยชน์ขององค์กร เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างเต็มประสิทธิภาพ โดยไม่หาผลประโยชน์ส่วนตนจากการเป็นกรรมการไม่ใช้ความลับขององค์กรในทางที่ผิด กรรมการยังได้อนุญาตให้คณะกรรมการตรวจสอบกำกับดูแล และรายงานกรณีที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

7. จริยธรรมธุรกิจ

คณะกรรมการ ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติทางจริยธรรมและจรรยาบรรณ เพื่อให้กรรมการและพนักงานได้รับทราบ และยึดถือปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนด การปฏิบัติงานอย่างมีจริยธรรมและจรรยาบรรณ จะนำไปสู่การควบคุมภายในที่ดี รวมทั้งมีการกำกับดูแลที่ดีเป็นกระบวนการต่อเนื่องและสัมพันธ์กัน

8. การท่วงดูของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คณะกรรมการของบริษัทมีจำนวน 10 ท่าน ประกอบด้วย

- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 3 ท่าน
- กรรมการที่เป็นอิสระและกรรมการตรวจสอบ 7 ท่าน

9. การรวมหรือแยกตำแหน่ง

ประธานคณะกรรมการไม่เป็นกรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับกรรมการผู้จัดการ เพื่อเป็นการแบ่งแยกหน้าที่อย่างชัดเจน กรรมการผู้จัดการมีอำนาจหน้าที่บริหารบริษัทฯ ตามที่คณะกรรมการมอบหมายและอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัทฯ

10. คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

คำตอบแทนกรรมการประกอบด้วยเบี้ยประชุมและโบนัสกรรมการตามพลประกอบการของบริษัทฯ ในแต่ละปีภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากผู้ถือหุ้น

คำตอบแทนผู้บริหารเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลการดำเนินงานของผู้บริหารแต่ละท่าน

11. การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการมีการกำหนดประชุมโดยปกติเป็นประจำทุกไตรมาสและมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระชัดเจนล่วงหน้ามีวาระพิจารณาติดตามผลการดำเนินงานประจำไตรมาสและงวดสะสมโดยสม่ำเสมอ และได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมและเอกสารก่อนการประชุมล่วงหน้า เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม ปกติการประชุมแต่ละครั้งใช้เวลาประมาณ 3 ชั่วโมง โดยในปี 2566 คณะกรรมการมีการประชุมจำนวน 6 ครั้ง

12. คณะอนุกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ดังนี้

คณะกรรมการตรวจสอบ : ปัจจุบันได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2555 แต่งตั้ง พลโททอนบุญ วิธิต เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ, นายประสิทธิ์ ธีรรัตน์ภทข และดร.พุฒิธร จิรายุส เป็นกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบมีการประชุมสม่ำเสมอในปี 2566 มีการประชุมทั้งสิ้น 8 ครั้ง และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการการลงทุน : เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2566 จากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 6/2566 แต่งตั้งกรรมการการลงทุนจำนวน 6 ท่าน ประกอบด้วยนายวิวัฒน์ ทิมศรีธิกุล เป็นประธานกรรมการการลงทุน, นายวงศ์วิวัฒน์ ทิมศรีธิกุล, นางกศินี อุณหรัตน, นางสาวเอโกะ ธีราธิ, นายทาเคะอูจิ คาซุฮิโระ และนายชวภาส องค์กรพิทักษ์กุล เป็นเลขานุการกรรมการการลงทุน

13. ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อระบบควบคุมภายในและประสิทธิภาพของกระบวนการทำงานทั้งองค์กร โดยได้มีการกำหนดขอบเขตความรับผิดชอบเป้าหมายและแผนงานทั้งในระดับบริหาร และระดับปฏิบัติการมีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพยากรของบริษัทฯ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และมีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติ ผู้ติดตามควบคุมและประเมินผลออกจากกัน เพื่อให้เกิดการท่วงดูและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญต่อการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการเงิน โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบรายงานทางการเงินเสนอผู้บริหารตามสายงานที่รับผิดชอบ และโดยตรงถึงกรรมการผู้จัดการ

บริษัทฯ มีส่วนตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานหลักและกิจกรรมทางการเงินสำคัญของบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดและมีประสิทธิภาพ รวมถึงตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และเพื่อให้หน่วยงานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและท่วงดูได้อย่างเต็มที่ คณะกรรมการจึงกำหนดให้ส่วนตรวจสอบภายในรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและได้รับการประเมินผลงานจากคณะกรรมการตรวจสอบด้วย

14. รายงานของคณะกรรมการด้านการเงินและสารสนเทศทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบด้านการเงินของบริษัทฯ และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งานการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน คณะกรรมการได้จัดให้มีการดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้องครบถ้วนและเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินและเพื่อให้ทราบจุดอ่อนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดพลาดอย่างมีสาระสำคัญ

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารเป็นผู้สอบทานการเปิดเผยข้อมูลและรายงานทางการเงินร่วมกับผู้ตรวจสอบบัญชีรับอนุญาตและความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบได้มีความเห็นว่ระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจและสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้

15. ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

คณะกรรมการบริษัทฯ ตระหนักดีว่าข้อมูลของบริษัทฯ ทั้งที่เกี่ยวกับการเงินและที่ไม่การเงินล้วนมีผลต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทฯ จึงได้กำชับให้ฝ่ายบริหารดำเนินการในเรื่องที่เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วนโปร่งใสตรงต่อความเป็นจริง เชื่อถือได้ สม่ำเสมอ และทันเวลา ซึ่งฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและยึดถือปฏิบัติมาโดยตลอด ในส่วนของงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์นั้น บริษัทฯ ยังไม่จัดตั้งหน่วยงานขึ้นเฉพาะแต่ได้มอบหมายให้ส่วนสารสนเทศหรือผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้องโดยตรง ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ลงทุน สถาบัน ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์ และภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เนื่องจาก กิจกรรมในเรื่องดังกล่าวยังมีไม่มากนัก ซึ่งผู้ลงทุนสามารถติดต่อขอทราบข้อมูลบริษัทฯ ได้โทร 0 – 2805 – 2756 – 60 หรือที่ website: www.karmarts.co.th

6.2 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

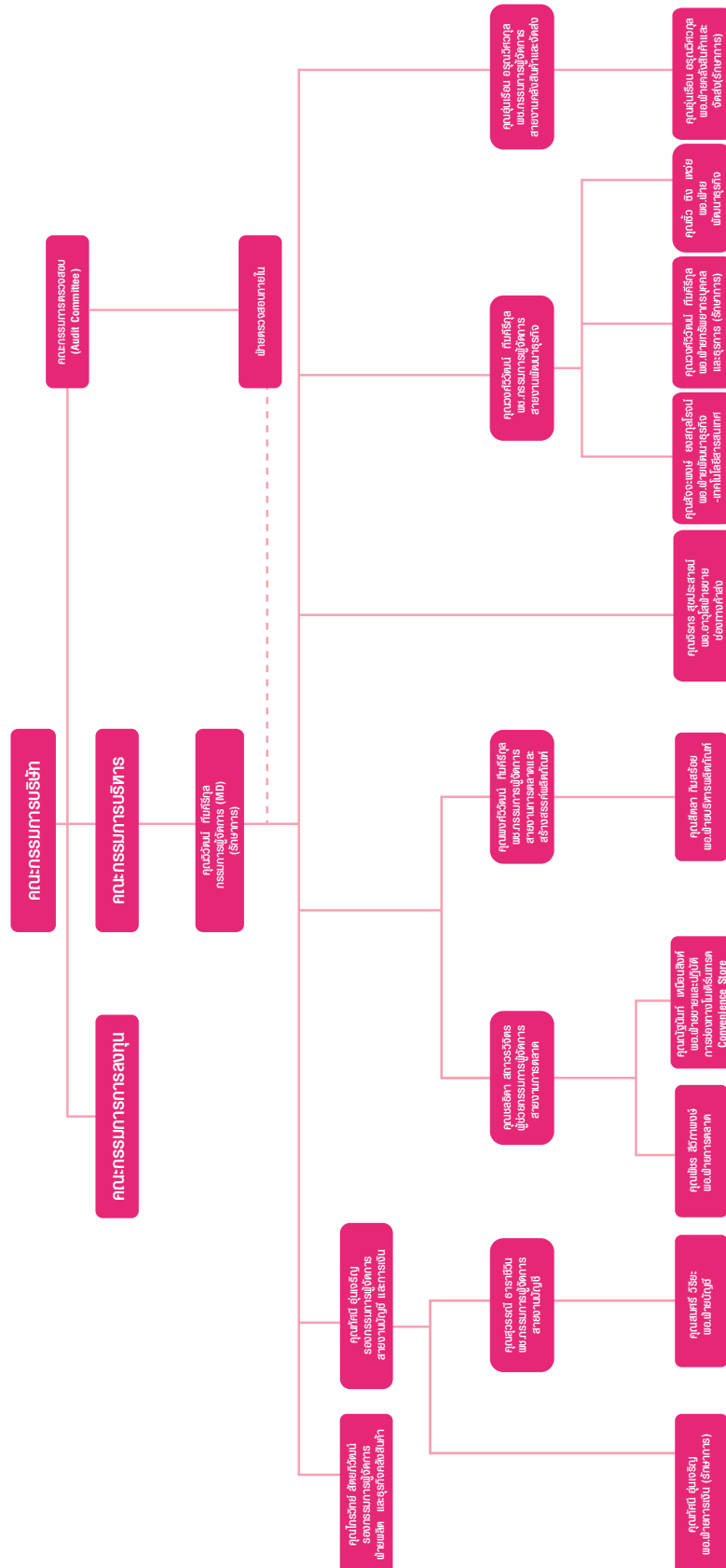
เนื่องจากบริษัทฯ พิจารณาแล้วมีความเห็นว่าการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนนั้นเป็นจริยธรรมที่ผู้บริหารพึงจะต้องมีและยึดปฏิบัติอย่างเคร่งครัดที่จะไม่นำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนนั้น และมาตรการลงโทษมิใช่เป็นการป้องกันที่มีประสิทธิภาพ ดังนั้นจึงไม่มีการกำหนดไว้เป็นลายลักษณ์อักษร

อย่างไรก็ดีบริษัทฯ ได้ให้ความระมัดระวังและติดตามดูแลข้อมูลภายในอย่างเคร่งครัด ผู้บริหารระดับสูงและพนักงานที่เกี่ยวข้องโดยตรงเท่านั้นที่มีโอกาสรับทราบข้อมูลก่อนการขอความเห็นชอบจากผู้ถือหุ้นและบริษัทฯ ได้กำหนดให้เฉพาะส่วนสารสนเทศหรือผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้องโดยตรงเท่านั้นที่มีหน้าที่ในการเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทฯ ต่อสาธารณชน

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

โครงสร้างการจัดการของบริษัท ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการผู้ด้อยอื่น ๆ



7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กรรมการบริษัทมีจำนวน 10 ท่าน ประกอบด้วย

- ประธานกรรมการบริษัท 1 ท่าน (เป็นผู้บริหาร รักษาการกรรมการผู้จัดการ)
- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 4 ท่าน
- กรรมการตรวจสอบ 3 ท่าน
- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 3 ท่าน

การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

	จำนวน (คน)	สัดส่วน (%)
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	3	30
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	4	40
กรรมการตรวจสอบ	3	30
รวม	10	100

7.2.2 ข้อมูลของคณะกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท ประกอบด้วยดังนี้

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ
1	นายวิวัฒน์ ทิมศิริกุล*	ประธานกรรมการบริษัท, ประธานกรรมการบริหาร, กรรมการการสงวน และกรรมการผู้จัดการ (รักษาการ)	22 เมษายน 2564 วาระที่ 5
2	พลโทกอบบุญ วิชัย	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ	24 เมษายน 2566 วาระที่ 6
3	นายไกรวิทย์ สัตยกิจวัฒน์ *	กรรมการ	22 เมษายน 2564 วาระที่ 5
4	นายประสิทธิ์ ธีรรัตน์บงกช	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	25 เมษายน 2565 วาระที่ 5
5	ดร.พุฒิธร จิรายุส	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	25 เมษายน 2565 วาระที่ 5
6	นายพริษฐ์ ทิมศิริกุล	กรรมการ	25 เมษายน 2565 วาระที่ 5
7	นายวงศ์วิวัฒน์ ทิมศิริกุล *	กรรมการ และกรรมการการสงวน	24 เมษายน 2566 วาระที่ 6
8	นายเชิยะ ชิน อุ	กรรมการ	24 เมษายน 2566 วาระที่ 6
9.	นายคัตนันท ยะพานิช	กรรมการ	22 เมษายน 2564 วาระที่ 5 (ลาออก 10 สิงหาคม 2566)
10	นางสาวเอโกะ ธีราธิ	กรรมการ และกรรมการการสงวน	11 สิงหาคม 2566 (แทนนายคัตนันท ยะพานิช)
11	นายชวภาส องค์กรพิทักษ์กุล	กรรมการ, กรรมการอิสระ (รักษาการ) และกรรมการสงวน	11 สิงหาคม 2566

หมายเหตุ * กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท ตามที่ระบุไว้ในหนังสือรับรอง

7.2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการ 10 ท่าน มีหน้าที่กำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และมิได้ระงับรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน

ตามที่ระบุในหนังสือรับรองบริษัท คือกรรมการสองในสามคนลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท และได้กำหนดกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ประกอบด้วย 1.) นายวิวัฒน์ ทิมศิริกุล 2.) นายวงศ์วิวัฒน์ ทิมศิริกุล 3.) นายไกรวิทย์ สัตยกิจวัฒน์

การแต่งตั้งและพ้นจากตำแหน่งกรรมการบริษัท

1. กรรมการของบริษัทเลือกตั้งโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยมีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน ทั้งนี้กรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร ปัจจุบันมีกรรมการจำนวน 10 คน โดยกรรมการมีถิ่นที่อยู่ในประเทศจำนวน 8 คน
2. ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการ ตามหลักเกณฑ์ดังนี้
 - 2.1 ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งจะมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
 - 2.2 ในการเลือกกรรมการอาจใช้วิธีออกเสียงลงคะแนนเลือกกรรมการเป็นรายบุคคลคราวละคนหรือคราวละหลายคนรวมกันเป็นคณะ หรือด้วยวิธีการอื่นใดก็ได้ ตามแต่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะเห็นสมควรแต่ในการลงมติแต่ละครั้งผู้ถือหุ้นต้องออกเสียงด้วยคะแนนที่มีทั้งหมดจะแบ่งคะแนนเสียงแก่คนใด หรือคนใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
 - 2.3 การออกเสียงลงคะแนนเลือกตั้งคณะกรรมการให้ใช้เสียงข้างมาก หากมีคะแนนเสียงเท่ากันให้ผู้เป็นประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด
3. ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้งให้กรรมการออกจากตำแหน่งหนึ่งในสามเป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและมีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้นให้จับสลากกันว่าผู้ใดจะออกส่วนปีหลังต่อไป ให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้น เป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระในข้อนี้อาจได้รับเลือกตั้งกลับเข้ามาเป็นกรรมการใหม่ได้
4. นอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการพ้นจากตำแหน่งเมื่อ
 - 4.1 ตาย
 - 4.2 ลาออก
 - 4.3 ขาดคุณสมบัติ หรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด
 - 4.4 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออกตาม ข้อ 27.
 - 4.5 ศาลมีคำสั่งให้ออก
5. กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่ง ให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท การลาออกมีผลนับแต่วันที่ยื่นใบลาออกไปถึงบริษัท กรรมการซึ่งลาออกตามวรรคหนึ่ง จะแจ้งการลาออกของตนให้นายทะเบียนทราบด้วยก็ได้
6. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่น นอกจากถึงคราวออกตามวาระให้คณะกรรมการเลือกบุคคล ซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด เข้าเป็นกรรมการแทน ในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่าสองเดือน บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนตามวรรคหนึ่ง จะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่แทนแทนของคณะกรรมการตามวรรคหนึ่งต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่
7. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ด้วย คะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงและมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง
8. ในกรณีที่กรรมการพ้นจากตำแหน่งทั้งคนใดคนหนึ่งกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งยังคงต้องรักษาการในตำแหน่งเพื่อดำเนินกิจการของบริษัทต่อไปเพียงเท่าที่จำเป็นจนกว่าคณะกรรมการชุดใหม่เข้ารับหน้าที่ในวันแต่ศาลจะมีคำสั่งเป็นอย่างอื่น ในกรณีที่คณะกรรมการพ้นจากตำแหน่งตามข้อ 4.5 คณะกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งต้องจัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อเลือกตั้งคณะกรรมการชุดใหม่ภายใน 1 เดือน นับแต่วันพ้นจากตำแหน่งโดยส่งหนังสือนัดประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบไม่น้อยกว่า 14 วันก่อนวันประชุม
9. กรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงจนเหลือน้อยกว่าจำนวนที่เป็นองค์ประชุม ให้กรรมการที่เหลืออยู่กระทำการในนามของคณะกรรมการได้เฉพาะการจัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อเลือกตั้งกรรมการแทนตำแหน่งที่ว่างทั้งหมดเท่านั้น การประชุมตามวรรคแรกให้กระทำการภายใน 1 (หนึ่ง) เดือนนับแต่วันที่ยังจำนวนกรรมการว่างลงเหลือน้อยกว่าจำนวนที่จะเป็นองค์ประชุมและบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนตามวรรคหนึ่งอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งแทนแทน

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการชุดย่อย ประกอบด้วย

1. คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานรายงานทางการเงิน โดยประชุมร่วมกับสายงานบัญชี และผู้สอบบัญชี (บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด) ทุกไตรมาส โดยคณะกรรมการบริษัท เป็นผู้รับผิดชอบต่อรายงานทางการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย รวมทั้งสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี รายงานทางการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชี ตรวจสอบและรับรองโดยนายเชยพล ฤกษ์ชูชนนท์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 3972 สังกัดบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด การเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญ ทั้งข้อมูลทางการเงินและไม่ใช่การเงิน ดำเนินการบนพื้นฐานของข้อเท็จจริงอย่างครบถ้วนและสม่ำเสมอ

คณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัติจัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2555 ซึ่งมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์กำหนด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ประกอบด้วยกรรมการ 3 คน ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
1	พลโทกอบบุญ วิจิตร	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ
2	นายประสิทธิ์ ธีรรัตน์มงคล	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ
3	ดร.พุดธิร จิรายุส นางสาวกนกอร ศิริอรุณพร	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน โดยกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่าน มีความรู้ทางด้านบัญชีการเงิน และมีประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่สอบทานและดูแลการบริหารงานของกิจการตามขอบเขตที่กำหนดไว้ในกฎบัตร ได้แก่ การสอบทานรายงานทางการเงิน ระบบการควบคุมภายใน การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท จัดทำรายงานคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ และในกฎระเบียบของทางการและข้อบังคับของบริษัทฯ เป็นต้น

2. คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารประกอบด้วยสมาชิก จำนวน 3 คน

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
1	นายวิวัฒน์ ทิมศิริกุล	ประธานกรรมการบริหาร และ กรรมการผู้จัดการ (รักษาการ)
2	นายไกรวิทย์ สัตยวิวัฒน์	กรรมการบริหาร และรองกรรมการผู้จัดการฝ่ายผลิตและธุรกิจคลังสินค้า (ระยอง)
3	นายวงศ์วิวัฒน์ ทิมศิริกุล	กรรมการบริหาร และผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานพัฒนาธุรกิจ

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารประกอบด้วยกรรมการบริษัท จำนวน 3 ท่าน แต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท โดยให้มีอำนาจหน้าที่บริหารและควบคุมดูแลกิจการของบริษัทตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร

3. คณะกรรมการการลงทุน

คณะกรรมการบริษัท กำหนดรายชื่อคณะกรรมการการลงทุนแต่งตั้งตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 6/2566 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2566 ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 6 ท่าน ดังนี้

1. นายวิวัฒน์ ทิมศิริกุล
2. นายวงศ์วิวัฒน์ ทิมศิริกุล
3. นางทัศนีย์ อุ่นเจริญ
4. นางสาวเอโกะ ธีราธิ
5. นายภาณุ อุจิ คาซุฮิโระ
6. นายชวภาส องค์กรพิทักษ์มงคล

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการลงทุน

กรรมการลงทุนมีหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทในการดำเนินการต่างๆ ดังนี้

1. กำหนดที่พิจารณาเรื่องเกี่ยวกับการลงทุนของบริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย โดยมีอำนาจอนุมัติการลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศในกิจการที่มีศักยภาพเติบโตสูง (เช่น Start-up Business) และ/หรือ กิจการร่วมลงทุน (Venture Capital) ที่ประกอบธุรกิจ และ/หรือลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับด้านสินค้าความงาม รวมถึงธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการดังกล่าว ภายใต้วงเงินงบประมาณ ซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือบุคคลที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท หรือบุคคลที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
2. ให้คำปรึกษาและเสนอแนะแก่ฝ่ายจัดการและคณะกรรมการบริษัท ในเรื่องเกี่ยวกับการลงทุน
3. ติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามกลยุทธ์องค์กร โดยคำนึงถึงธุรกิจที่มีอยู่ในปัจจุบัน ข้อจำกัดความหลากหลาย และความสามารถในการขยายธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศให้เป็นไปตามทิศทาง เป้าหมาย และนโยบายของคณะกรรมการบริษัท
4. ตรวจสอบ ติดตาม และประเมินผลโครงการที่ได้รับอนุมัติให้เข้าลงทุน ตลอดจนรายงานผลความคืบหน้าของการลงทุนต่อคณะกรรมการบริษัท
5. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย รวมถึงการอนุมัติการดำเนินงานของบริษัทในเรื่องเกี่ยวกับการลงทุนตามขอบเขตอำนาจที่คณะกรรมการบริษัทได้ให้ไว้ ซึ่งจะมีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ
6. คณะกรรมการลงทุนมีอำนาจเชิญผู้ที่เกี่ยวข้องหรือผู้ที่เห็นสมควรเข้าร่วมประชุม หรือให้ชี้แจงในเรื่องที่เกี่ยวข้องได้

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีผู้บริหารจำนวน 15 คน ดังนี้

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
1. นายวิวัฒน์ ทิมศิริกุล	กรรมการผู้จัดการ (รักษาการ)
2. นายไกรวิทย์ สัตยกิจวัฒน์	รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายผลิต และธุรกิจคลังสินค้า (ระยอง)
3. นางกศินี อุ่นเจริญ	รองกรรมการผู้จัดการสายงานบัญชี และการเงิน
4. นายวงศ์วิวัฒน์ ทิมศิริกุล	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานพัฒนาธุรกิจ
5. นางชลธิตา สกาวรวจิตร	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานการตลาด
6. นางสาวสุวรรณี ธาราชีวิน	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานบัญชี
7. นางอุณเรือน อรุณวิศกุล	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานคลังสินค้าและโลจิสติกส์
8. นายพงษ์วิวัฒน์ ทิมศิริกุล	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานการตลาดและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์
9. นายจิรกร สุขประสารณ์	ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายขายช่องทางค้าส่ง
10. นางสมศรี วิริยะ	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี
11. นายสัจจะพงษ์ ยงสกุลโรจน์	ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ - เทคโนโลยีสารสนเทศ
12. นางสาวชิว ชิง เทวีย	ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ
13. นางสาวกัญฉิณี เทมือนสิงห์	ผู้อำนวยการฝ่ายขายและปฏิบัติการช่องทางโมเดิร์นเทรด Convenience Store
14. นางสาวพัชร สิวภาพงษ์	ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด
15. นางสาวสิตลา ทิมสร้อย	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารผลิตภัณฑ์

อำนาจหน้าที่ของคณะผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้แต่งตั้งกรรมการผู้จัดการเพื่อมีอำนาจ และหน้าที่ให้การบริหาร และจัดการกิจการของบริษัทฯ ให้เจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น กรรมการผู้จัดการมีอำนาจในการแต่งตั้งคณะผู้บริหารเพื่อรับผิดชอบการบริหารงานตามสายการบังคับบัญชาเพื่อให้การดำเนินธุรกิจเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามแผนธุรกิจและนโยบายของบริษัทฯ ที่ได้กำหนดไว้

การสรรหากรรมการและกรรมการอิสระ และผู้บริหาร

บริษัทฯ มีวิธีการคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้ง เป็นกรรมการบริษัทฯ และกรรมการอิสระ โดยผ่านการเสนอชื่อจากคณะกรรมการบริษัทฯ จะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยผู้ถือหุ้นหนึ่งหุ้นมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งเสียงและใช้เสียงข้างมากตัดสินซึ่งเป็นไปตามมาตรา 70 แห่ง พ.ร.บ. บริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 กรรมการมาจากผู้ถือหุ้นต่างประเทศ 1 ท่าน, กรรมการอิสระ 3 ท่าน และผู้บริหารระดับสูง 1 ท่าน สำหรับการคัดเลือกและการแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไปจะพิจารณาโดยคณะกรรมการบริหาร ส่วนระดับต่ำกว่าผู้อำนวยการ ผู้บังคับบัญชาตามสายงานจะเป็นผู้คัดเลือกและบรรจุตามโครงสร้างของบริษัทฯ

สิทธิของผู้ลงคะแนนรายย่อยในการแต่งตั้งกรรมการ ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ตนถืออยู่และใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ในการเลือกตั้งบุคคลเพื่อเป็นกรรมการได้ บริษัทฯ ไม่มีการสรรหากรรมการที่เป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นรายย่อย แต่บริษัทฯ มีกรรมการอิสระ 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์เป็นกรรมการเพื่อกำกับดูแลการบริหารงานและปกป้องผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นรายย่อย

7.4.2 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนกรรมการประกอบด้วยเบี้ยประชุมและโบนัสกรรมการตามผลประกอบการของบริษัทฯ ในแต่ละปีภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากผู้ถือหุ้น

ค่าตอบแทนผู้บริหารเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลการดำเนินงานของผู้บริหารแต่ละท่าน

7.4.3 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนคณะกรรมการประจำปี 2566 จำนวนเงินรวมไม่เกิน 5 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นค่าเบี้ยประชุมสำหรับประธานกรรมการตรวจสอบ 30,000 บาทต่อครั้งที่เข้าร่วมประชุม คณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระ 20,000 บาทต่อครั้งที่เข้าร่วมประชุม และ ประธานกรรมการบริษัทฯ 30,000 บาทต่อครั้งที่เข้าร่วมประชุม คณะกรรมการบริษัทฯ 20,000 บาทต่อครั้งที่เข้าร่วมประชุม (เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2566 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้รับอัตราค่าเบี้ยประชุมเดิม 20,000 บาท, 10,000 บาท มีผลใช้วันที่ 1 พฤษภาคม 2566 เป็นต้นไป)

ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารของบริษัทฯ ในปี 2566 เท่ากับ 35 ล้านบาท และในปี 2565 เท่ากับ 30 ล้านบาท เป็นค่าตอบแทนในรูปแบบเงินเดือน, โบนัส, ค่าพาหนะเดินทางและผลประโยชน์ระยะยาวพนักงาน

ค่าตอบแทนอื่นของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ

-ไม่มี -

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

จำนวนพนักงานของบริษัทฯและผลตอบแทน

จำนวนพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีจำนวนพนักงานทั้งสิ้น 900 คน ซึ่งผลตอบแทนเป็นเงินเดือนและค่าจ้างเกี่ยวกับพนักงาน จำนวนทั้งสิ้น 319.80 ล้านบาท แบ่งเป็นสายงานหลักดังนี้

(หน่วย : คน)

พนักงาน	ด้านโรงงาน	ด้านสำนักงาน	จำนวนรวม
พนักงานชาย	58	190	248
พนักงานหญิง	199	453	652
จำนวนรวม	257	643	900
ค่าตอบแทนพนักงาน (ล้านบาท)	61.81	257.99	319.80

- การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญ หรือมีข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา
ไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงาน

- นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

บริษัทฯ มีนโยบายในการพัฒนาพนักงาน โดยจัดให้มีการอบรมพนักงาน มีหลักสูตรดังต่อไปนี้

1. หลักสูตรคอมพิวเตอร์เบื้องต้นและการใช้งานอินเทอร์เน็ต
2. ชีบชีปลดภัยและการใช้งานบำรุงรักษาอย่างปลอดภัย
3. ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ความงาม
4. ความรู้เกี่ยวกับการจัดตั้งสาขาเพื่อขยายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ

-สวัสดิการพนักงาน

1. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ชื่อบริษัท	มี / ไม่	จำนวนพนักงาน ที่เข้าร่วม PVD (คน)	สัดส่วนพนักงานเข้าร่วม PVD/ พนักงานทั้งหมด (%)
บมจ. คาร์มาร์ก	มี	372	57.85
บจก. เจ คอสฯ (บริษัทย่อย)	มี	56	27.18
บจก. ป่า ดอนพุทรา (บริษัทย่อย)	มี	3	12.00

2. การจ่ายเบี้ยขยัน
3. เลื่อนยูนิฟอร์มสำหรับพนักงาน
4. เงินบำเหน็จการเกษียณอายุ
5. สวัสดิการของเยี่ยมไข้ของพนักงาน
6. สิทธิพิเศษในการซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ
7. การจ่ายเงินโบนัส
8. สวัสดิการประกันการสูญเสียชีวิต
9. เงินช่วยเหลือกรณีอื่นๆ เช่น การอุปสมบท การฌาปนกิจ มงคลสมรส คลอดบุตร
10. มอบใบประกาศและของขวัญให้กับพนักงานเกษียณอายุ พนักงานดีเด่น

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชีและบริษัทในเครือ

รายการ	สำนักงานผู้สอบบัญชี	ชื่อบริษัทผู้จ่าย	ค่าสอบบัญชี		
			2564	2565	2566
1.	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด	บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน)	1,820,000	1,970,000	2,200,000
2.	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด	บริษัท เจ คอส แลบอราทอรีส์ จำกัด	300,000	350,000	380,000
3.	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด	บริษัท ป่า ดอนพุทรา จำกัด	—	350,000	400,000
4.	บริษัท เอ็น เอ แอเคาท์ติ้ง แอนด์ ออดิตติ้ง จำกัด	บริษัท เคเจเอฟ โกลบอล จำกัด	—	90,000	90,000
5.	บริษัท ไทย ออดิต เดอทูร จำกัด	บริษัท ดี โอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด	280,000	304,000	315,000
6.	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด	บริษัท เคเอ็มจีไอ จำกัด	—	—	200,000
รวมทั้งหมด			2,460,000	3,064,000	3,585,000

ค่าบริการอื่นๆ ไม่มี

8.รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

1. กรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่รับผิดชอบในการพิจารณาคัดเลือกและกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามข้อบังคับของบริษัท และเป็นผู้เสนอชื่อผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อให้ได้กรรมการมืออาชีพและมีความหลากหลาย โดยพิจารณาจากโครงสร้าง ขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2555 ในการประชุมครั้งที่ 1/2555 ได้มีมติแต่งตั้งพลโทกอบบุญ วิจิต เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ, นายประสิทธิ์ ธีรัตนันภพ และดร.พุฒิธร จิรายุส เป็นกรรมการตรวจสอบ

2. การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

ในปี 2566 คณะกรรมการได้คัดเลือกผู้ที่มีความเหมาะสมและแต่งตั้งกรรมการ เพื่อกำหนดกรรมการท่านเดิมที่ลาออก / พ้นวาระจากการดำรงตำแหน่งคราวละ 1 ท่านเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการต่ออีกวาระหนึ่งในการประชุมผู้ถือหุ้น จำนวน 3 ท่าน ได้แก่

- พลโทกอบบุญ วิจิต

- นายวงศ์วิวัฒน์ ทิมศิริกุล

- นายเชียะ ชิน ลู

การสรรหาผู้บริหารระดับสูงสุด / การสืบทอดตำแหน่ง

รายงานไว้ภายใต้ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ “หัวข้อ 7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร” แล้ว

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการมีการกำหนดประชุมโดยปกติเป็นประจำทุกไตรมาสและมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระจัดเจนล่วงหน้าในแต่ละปี มีวาระพิจารณาติดตามผลการดำเนินงานประจำไตรมาสและงวดสะสมโดยสม่ำเสมอ และได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมและเอกสารก่อนการประชุมล่วงหน้า เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม ปกติการประชุมแต่ละครั้งจะใช้เวลาประมาณ 3 ชั่วโมง โดยในปี 2566 คณะกรรมการมีการประชุมตามวาระปกติจำนวน 6 ครั้ง โดยการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทฯ แต่ละท่านสรุปได้ ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การประชุมคณะกรรมการ ปี 2566			
		คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการบริษัท	ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี	วิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1
1. นายวิวัฒน์ ทิมศิริกุล	ประธานกรรมการบริษัท,	-	6/6	1/1	1/1
2. พลโทกอบบุญ วิจิต	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ	8/8	6/6	1/1	1/1
3. นายไกรวิทย์ สัตยกิจวัฒน์	กรรมการ	-	6/6	1/1	1/1
4. นายประสิทธิ์ ธีรัตนันภพ	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	8/8	6/6	1/1	1/1
5. ดร.พุฒิธร จิรายุส	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	8/8	6/6	1/1	1/1
6. นายพริษฐ์ ทิมศิริกุล	กรรมการ	-	6/6	1/1	1/1
7. นายวงศ์วิวัฒน์ ทิมศิริกุล	กรรมการ	-	6/6	1/1	1/1
8. นายเชียะ ชิน ลู	กรรมการ	-	2/6	1/1	1/1
9. นายคัตนันทน์ ยะพานิช*	กรรมการ	-	5/6	1/1	1/1
10. นางสาวเอโกะ ชิราอิ**	กรรมการ	-	1/6	-	-
11. นายชวภาส องคัมทีฆามงคล**	กรรมการ	-	1/6	-	-

หมายเหตุ *นายคัตนันทน์ ยะพานิช ลาออกมีผลตั้งแต่วันที่ 11 สิงหาคม 2566

**กรรมการเข้าทดแทนกรรมการลาออก และกรรมการเข้าใหม่

คำตอบแผนกรรมการและผู้บริหาร

คำตอบแผนกรรมการประกอบด้วยเบี้ยประชุมและโบนัสกรรมการตามพลประกอบการของบริษัทฯ ในแต่ละปีภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากผู้ถือหุ้น

คำตอบแผนผู้บริหารเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลการดำเนินงานของผู้บริหารแต่ละท่าน

1. คำตอบแทนที่เป็นตัวเงินในปี 2566

คำตอบแผนกรรมการบริษัทฯ 10 ท่าน เป็นคำตอบแทนในรูปเบี้ยประชุมและโบนัสมีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การประชุมคณะกรรมการ ปี 2566			
		คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการบริษัท	ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี	รวม
1. นายวิวัฒน์ ทิมศรีสกุล	ประธานกรรมการบริษัท	-	410,000.00	-	410,000.00
2. พลโทกอบบุญ วิจิต	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ	210,000.00	350,000.00	-	560,000.00
3. นายไกรวิทย์ สัตยกิจวัฒน์	กรรมการ	-	300,000.00	-	300,000.00
4. นายประสิทธิ์ ธีรรัตน์บงกช	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	130,000.00	300,000.00	-	430,000.00
5. ดร.พุดธิธ จิรายุส	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	130,000.00	300,000.00	-	430,000.00
6. นายพริษฐ์ ทิมศรีสกุล	กรรมการ	-	300,000.00	-	300,000.00
7. นายวงศ์วิวัฒน์ ทิมศรีสกุล	กรรมการ	-	300,000.00	-	300,000.00
8. นายเชิยะ ชิน อุ	กรรมการ	-	190,000.00	-	190,000.00
9. นายคัตนันท ยะพานิช	กรรมการ	-	180,000.00	-	180,000.00
10. นางสาวเอโกะ ธีราธิ	กรรมการ	-	-	-	-
11. นายชวภาส องค์ทิมมงคล	กรรมการ	-	20,000.00	-	20,000.00
รวมทั้งสิ้น		470,000.00	2,650,000.00	-	3,120,000.00

หมายเหตุ นางสาวเอโกะ ธีราธิ ไม่ขอรับค่าเบี้ยประชุม

2. คำตอบแทนอื่น

-ไม่มี -

8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีบริษัทย่อย และบริษัทร่วม บริษัทไม่มีอำนาจในการควบคุม โดยอำนาจในการบริหารนั้นขึ้นอยู่กับคณะกรรมการของบริษัทนั้นเอง

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ และจรรยาบรรณธุรกิจ พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติตามอย่างแท้จริงเพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

บริษัทฯ มีการติดตามให้เกิดการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

1. การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ ได้กำหนดจรรยาบรรณของกรรมการ พึงบริหารงานโดยหลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ส่วนตนต่อประโยชน์ขององค์กร เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างเต็มประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่มีการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เป็นการฟาดฟันหรือไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2. การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

บริษัทฯ มีการดูแลและป้องกันการใช้ข้อมูลภายในตามหลักการทำกับดูแลกิจการ การนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนนั้นเป็นจริยธรรมที่ผู้บริหารพึงจะต้องมีและยึดปฏิบัติอย่างเคร่งครัดที่จะไม่นำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนนั้น และมาตรการลงโทษมีใช้เป็นการป้องกันที่มีประสิทธิภาพ ดังนั้นจึงไม่มีการกำหนดไว้เป็นลายลักษณ์อักษร

3. การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัทได้กำกับดูแลให้มีการจัดทำนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน มาตรการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส กระบวนการสอบสวนการกระทำผิดและการทุจริตคอร์รัปชัน การรายงานข้อมูลที่เป็นเท็จและบทลงโทษการรักษาข้อมูลเป็นความลับและการคุ้มครองสิทธิของผู้ร้องเรียน หรือผู้แจ้งเบาะแส

4. การแจ้งเบาะแส

บริษัทฯ ยังไม่จัดตั้งหน่วยงานขึ้นเฉพาะแต่ได้มอบหมายให้ส่วนสารสนเทศหรือผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้องโดยตรง ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ลงทุน สถาบัน ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์ และภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เนื่องจาก กิจกรรมในเรื่องดังกล่าวยังมีไม่มากนัก ซึ่งผู้ลงทุนสามารถติดต่อขอทราบข้อมูลบริษัทฯ ได้โทร 0 – 2805 – 2756 – 60 หรือที่ website: www.karmarts.co.th

ในปี 2566 ที่ผ่านมามีบริษัทไม่มีเรื่องร้องเรียนการกระทำทุจริต หรือการกระทำผิดจริยธรรม หรือกรณีเกี่ยวกับข้อเสี่ยงในทางลบของบริษัทแต่อย่างใด

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

8.2.1 การประชุมและการเข้าประชุมของกรรมการตรวจสอบรายบุคคล

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	จำนวน ครั้งการประชุม	จำนวนครั้งที่เข้าร่วม ประชุม
1	พลโทกอบบุญ วิจิต	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ	8	8
2	นายประสิทธิ์ ธีรรัตน์บงกช	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	8	8
3	ดร.บุษบิธร จิรายุส	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	8	8
4	นางสาวกนกพร ศิริอรุณพร	เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ	8	8

8.2.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

เปิดเผยตามรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ตามเอกสารแนบ 6

8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ

เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2566 คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการการลงทุน เพื่อกำหนดที่พิจารณาเรื่องเกี่ยวกับการลงทุนของบริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 ระบบการควบคุมภายใน

9.1.1 ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อระบบควบคุมภายในและประสิทธิภาพของกระบวนการทำงานทั้งองค์กรโดยได้มีการกำหนดขอบเขตความรับผิดชอบเป้าหมายและแผนงานทั้งในระดับบริหาร และระดับปฏิบัติการมีการควบคุมดูแลการไหลเวียนของข้อมูลให้เกิดประโยชน์สูงสุด และมีการแบ่งแยกหน้าที่ปฏิบัติงาน ผู้ติดตามควบคุมและประเมินผลออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญต่อการควบคุมภายในที่เกี่ยวกับการเงิน โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบรายงานทางการเงินเสนอผู้บริหารตามสายงานที่รับผิดชอบและโดยตรงถึงกรรมการผู้จัดการ

บริษัทฯ มีส่วนตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานหลักและกิจกรรมทางการเงินสำคัญของบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดและมีประสิทธิภาพ รวมถึงตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และเพื่อให้หน่วยงานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ คณะกรรมการจึงกำหนดให้ส่วนงานตรวจสอบภายในรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและได้รับการประเมินผลงานจากคณะกรรมการตรวจสอบด้วย

9.1.2 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัท และระบบควบคุมดูแลบริหารงานมีความเหมาะสมและเพียงพอสอดคล้องกับความเห็นของคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้ ผู้สอบบัญชีของบริษัท คือ บริษัท สำนักงานอ๊วย จำกัด ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบงบการเงินรายไตรมาสและประจำปี 2566 ได้ให้ความเห็นในรายงานการสอบบัญชีว่า บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน

9.1.3 หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ แต่งตั้งให้ นางสาวกนกอร ศิริอรุณพร ดำรงตำแหน่งผู้จัดการส่วนตรวจสอบภายใน ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2562 เนื่องจากเห็นว่ามีความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเต็มที่ มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายใน เพื่อกำหนดที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของหน่วยงานทางการที่กำกับดูแลการประกอบธุรกิจของบริษัท โดยมีคุณสมบัติของผู้นำตำแหน่งผู้จัดการส่วนตรวจสอบภายใน ตามเอกสารแนบ 3

9.2 รายการระหว่างกัน

รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมกลุ่มบริษัท หรือถูกกลุ่มบริษัทควบคุม ไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วม และบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญกับกลุ่มบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของกลุ่มบริษัท ที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

ข้อมูลรายการระหว่างกัน

รายการค้าที่เป็นธุรกิจปกติของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ได้แก่ รายการขายสินค้าและบริการ 31 ล้านบาท รายการซื้อสินค้า 1 ล้านบาท รายได้ค่าบริการ 1 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันสุทธิ 9 ล้านบาท เงินกู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน 19 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น-บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันสุทธิ 1 ล้านบาท เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน 16 ล้านบาท ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการ และผู้บริหารบริษัทฯ และบริษัทย่อย 35 ล้านบาท ซึ่งเป็นธุรกิจปกติของบริษัทฯ ตามที่ได้เปิดเผยรายละเอียดไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 8

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ มีรายการระหว่างกันกับนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจและเป็นไปตามเงื่อนไขของสัญญาและตามรากษัตริธรรมที่ปฏิบัติเช่นเดียวกับลูกค้าทั่วไป ซึ่งรายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลของการทำรายการตามความจำเป็นตามปกติของธุรกิจ และสำหรับรายการที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินในการทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า รายการที่เกี่ยวข้องดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ เนื่องจากรายการดังกล่าวช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มแก่บริษัทฯ โดยลักษณะธุรกิจมีความเกี่ยวข้องและส่งเสริมซึ่งกันและกันในการพัฒนาเชิงธุรกิจ และมีความเป็นธรรมในเรื่องของราคาและเงื่อนไขการชำระเงินและที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ โดยกรรมการที่ไม่ได้มีส่วนได้ส่วนเสียได้มีมติออกฉันทาเห็นชอบในการลงทุนเพิ่มในหลักทรัพ์ดังกล่าวและเห็นว่าจะเกิดประโยชน์ต่อบริษัทฯ ทั้งทางด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการขยายการค้าของบริษัทฯ โดยเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันโดยสร้างความเข้มแข็งให้กับสินค้าแบรนด์ "Karmarts" ในราคาและเงื่อนไขการชำระเงินที่กำหนดสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ ทั้งนี้กรรมการผู้มีส่วนได้เสียไม่ได้เข้าร่วมประชุมและไม่มีสิทธิออกเสียงในการประชุมนี้

มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ มีรายการระหว่างกันกับนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกันสำหรับรายการค้าปกติ เพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจและเป็นไปตามเงื่อนไขของสัญญาและตามราคายุติธรรมที่ปฏิบัติเช่นเดียวกับลูกค้าทั่วไป ดังนั้นขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันจึงปฏิบัติเช่นเดียวกับลูกค้าทั่วไป

สำหรับรายการที่เกี่ยวกับการค้าประกันให้บริษัทที่เกี่ยวข้องต้องได้รับการพิจารณาและอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และที่ประชุมผู้ถือหุ้น

นโยบายหรือแนวโน้การทำรายการระหว่างกันในอนาคต

เนื่องจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวเป็นประโยชน์เพิ่มในการดำเนินธุรกิจตามปกติ ดังนั้นแนวโน้มในการเข้าทำรายการระหว่างกันจึงขึ้นอยู่กับทิศทางการเติบโตทางธุรกิจและภาวะของการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

บุคคลที่เกี่ยวข้องกับ

บุคคลที่เกี่ยวข้องกับ	ณ วันที่ 14 มีนาคม 2567		บริษัทย่อย				บริษัทร่วม		บริษัทย่อยของบริษัทร่วม				บริษัทร่วมค้า				บริษัทที่เกี่ยวข้อง			
	เบง คาร์มาร์ก		บจก. เจ คอส		บจก. ป้า คอมพิวเตอร์		บจก. เคเอม		บจก. ดี โอเค		บจก. ดี โอเคพี		Karmarts Vietnam		บริษัทร่วมค้า บจก. เคเอ็นอี		บจก. สันติ บูธ แอนด์ เพอแรง		บจก. ดี โอเคพี อารี	
	%การถือหุ้น	ตำแหน่ง	%การถือหุ้น	ตำแหน่ง	%การถือหุ้น	ตำแหน่ง	%การถือหุ้น	ตำแหน่ง	%การถือหุ้น	ตำแหน่ง	%การถือหุ้น	ตำแหน่ง	%การถือหุ้น	ตำแหน่ง	%การถือหุ้น	ตำแหน่ง	%การถือหุ้น	ตำแหน่ง	%การถือหุ้น	ตำแหน่ง
1. เบง คาร์มาร์ก			70.00		79.00		50.97		33.33				49.00		50.00					
2. กลุ่มตระกูล "กันศิริกุล"																				
2.1 นายวัฒน์ กันศิริกุล	18.553	กรรมการ																		
2.2 นายวงศ์วัฒน์ กันศิริกุล	0.201	กรรมการ			5.55	กรรมการ	0.01	กรรมการ												
2.3 นายพงษ์วัฒน์ กันศิริกุล	0.078				0.29	กรรมการ	0.01	กรรมการ												
2.4 นายเอกทัต กันศิริกุล	3.627				3.50				16.66											
2.5 นายธีรชัช กันศิริกุล	3.002	กรรมการ			3.50	กรรมการ			16.67											
2.6 นางสาววรมัน กันศิริกุล	3.267																			
2.7 นางสาวธรรณ กันศิริกุล	0.055				0.29															
2.8 นางลดา กันศิริกุล					0.29															
3. นายไกรวัช สัตยวัฒน์	0.003	กรรมการ																		
4. บจก. ดี โอเคพี แอพเพอร์ที																				
5. อื่น ๆ	71.214		30.00	กรรมการ	7.29	กรรมการ	49.01	กรรมการ	33.34	กรรมการ	0.01	กรรมการ	51.00	กรรมการ	50.00	กรรมการ	100.00	กรรมการ	83.33	กรรมการ
รวม	100.000		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00	

กรรมการ	เบง คาร์มาร์ก		บจก. เจ คอส		บจก. ป้า คอมพิวเตอร์		บจก. เคเอม		บจก. ดี โอเคพี		บจก. ดี โอเคพี แอพเพอร์ที		Karmarts Vietnam		บจก. สันติ บูธ แอนด์ เพอแรง		บจก. ดี โอเคพี อารี	
	CEO	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ
	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
1. นายวัฒน์ กันศิริกุล																		
2. นายวงศ์วัฒน์ กันศิริกุล																		
3. นายไกรวัช สัตยวัฒน์																		
4. นายธีรชัช กันศิริกุล																		

หมายเหตุ กรรมการ คือ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

ส่วนที่ 3

งบการเงิน





รายงานของผู้อสอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 งบกำไรขาดทุนรวม งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้อสอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามประมวลจริยบรรณของผูประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจริยบรรณของผูประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจริยบรรณอื่นๆตามประมวลจริยบรรณของผูประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจยังผูประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้า ในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแตกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้อสอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน พืชของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

การรับรู้รายได้

เนื่องจากรายได้จากการขายเป็นตัวเลขนัยสำคัญที่สุดในงบกำไรขาดทุน และเป็นตัวชี้วัดหลักในแง่ผลการดำเนินงานของธุรกิจซึ่งผูใช้งบการเงินให้ความสนใจ ประกอบกับกลุ่มบริษัทมีรายการขายกับลูกค้าเป็นจำนวนมาก ราย ดังนั้นข้าพเจ้าจึงให้ความสำคัญกับการเกิดขึ้นจริงของรายได้

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัทโดยการ

- ประเมินและทดสอบระบบสารสนเทศและระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่กลุ่มบริษัทออกแบบไว้
- สุ่มตัวอย่างรายการระหว่างปีและช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชี เพื่อตรวจสอบการเกิดขึ้นจริงของรายการ และความถูกต้องของการบันทึกการรายการว่าเป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุ และสอดคล้องกับนโยบายการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัท
- สอบทานใบลดหนี้ที่กลุ่มบริษัทออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี
- วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้แบบแยกย่อย เพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการขายตลอดรอบระยะเวลาบัญชี โดยเฉพาะรายการบัญชีที่กำพ่วนในสำคัญทั่วไป

การวัดมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 14 กลุ่มบริษัทมีอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ซึ่งแสดงตามมูลค่ายุติธรรมในงบแสดงฐานะการเงินรวม และงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 474.7 ล้านบาท และ 170.1 ล้านบาท และในปี 2566 กลุ่มบริษัทรับรู้รายการกำไรสุทธิจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจำนวน 5.1 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนดังกล่าวอ้างอิงจากราคาประเมินที่ประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระ การประเมินมูลค่ายุติธรรมดังกล่าว คำนวณภายใต้ข้อสมมติและการใช้ดุลยพินิจของทั้งผู้บริหารและผู้ประเมินราคาอิสระ ข้าพเจ้าพิจารณาว่าการวัดมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเป็นรายการที่มีผลกระทบต่องบการเงินอย่างเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจึงให้ความสำคัญกับการตรวจสอบการวัดมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนดังกล่าว

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการวัดมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของกลุ่มบริษัทโดยการ

- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับการคำนวณมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนโดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ
- พิจารณายอบเขตและวัตถุประสงค์ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของผู้ประเมินราคาอิสระ และประเมินเทคนิคและแบบจำลองที่ผู้ประเมินราคาเลือกใช้ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมที่ระบุไว้ในรายงานการประเมินที่จัดทำโดยผู้ประเมิน โดยการเทียบเคียงกับฐานความรู้และประสบการณ์ในอดีตเกี่ยวกับการวัดมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์ในลักษณะเดียวกันหรือคล้ายคลึงกัน
- พิจารณาความสม่าเสมอของการใช้เทคนิคและแบบจำลองดังกล่าว
- ประเมินความรู้ความสามารถและความเป็นอิสระของผู้ประเมินราคาอิสระดังกล่าว โดยการตรวจสอบกับข้อมูลสาธารณะ
- สอบทานข้อมูลที่เป็นและข้อสมมติหลักที่ใช้ในการประเมิน โดยการวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อประเมินการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหาร และผู้ประเมินราคาอิสระ ตลอดจนทดสอบการคำนวณมูลค่ายุติธรรมตามแบบจำลองและข้อสมมติข้างต้น
- สอบทานการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่เกี่ยวข้องกับการวัดมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่รวมอยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่อการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใดๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่อการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องวันแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับการตรวจสอบการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเป็นจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีความสำคัญเมื่อพิจารณาอย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ดูและพิจารณาการสังเกตและสงสัยเกี่ยวกับข้อบกพร่องที่พบตลอดการตรวจสอบและข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเป็นจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิดการปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติตามตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระและการดำเนินการเพื่อจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า (ถ้ามี)

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้



เบญพล ศุกะเศรษฐนันท์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3972

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 28 กุมภาพันธ์ 2567

บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2566	2565	2566	2565
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	842,255,439	27,631,415	829,041,242	12,821,838
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	7, 8	516,801,146	411,998,820	543,442,583	423,278,025
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินทุน - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	16	4,207,634	4,152,689	5,977,515	5,828,894
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	8	19,000,000	-	59,000,000	38,000,000
สินค้าคงเหลือ	9	581,037,026	460,041,021	549,812,785	440,209,890
ภาษีเงินได้คืนบุคคลรอขอคืน		-	34,530	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	10	813,607,900	-	813,607,900	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		75,437,738	51,278,514	75,205,495	50,866,893
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		2,852,346,883	955,136,989	2,876,087,520	971,005,540
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินทุน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	16	2,835,959	6,753,124	5,714,225	11,428,511
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	10	124,450,000	-	124,450,000	-
เงินลงทุนในการร่วมค้า	11	11,241,969	3,409,965	8,563,270	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	12	225,412,715	178,799,418	71,029,990	71,029,990
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	13	-	-	218,877,607	218,877,607
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	14	474,712,138	454,107,925	170,084,000	156,900,000
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	15	484,519,382	479,574,152	472,222,419	465,210,466
ที่ดินรอการพัฒนา	14	-	8,284,000	-	8,284,000
สินทรัพย์สิทธิการใช้	16	56,009,984	25,150,905	56,034,402	25,065,556
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	17	1,173,381	551,706	1,166,021	551,674
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	22	339,680	292,667	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		16,877,347	10,658,515	16,698,647	9,904,274
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		1,397,572,555	1,167,582,377	1,144,840,581	967,252,078
รวมสินทรัพย์		4,249,919,438	2,122,719,366	4,020,928,101	1,938,257,618

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2566	2565	2566	2565
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	18	373,352,361	348,485,953	373,352,361	348,485,953
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	8, 19	308,933,920	205,700,894	332,494,111	211,261,888
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	8	16,000,000	22,300,000	-	8,300,000
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	16	18,672,995	11,718,412	18,649,857	11,552,334
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		68,120,133	46,644,632	66,344,603	46,644,632
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		41,936,570	44,402,106	41,453,988	43,501,231
รวมหนี้สินหมุนเวียน		827,015,979	679,251,997	832,294,920	669,746,038
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สรุปรายจากส่วนที่ถึง					
กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	16	38,280,633	16,432,420	38,517,156	16,673,045
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	20	23,369,709	20,096,739	23,090,259	19,924,402
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	22	56,803,018	42,142,313	56,803,018	42,142,313
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		118,453,360	78,671,472	118,410,433	78,739,760
รวมหนี้สิน		945,469,339	757,923,469	950,705,353	748,485,798

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2566	2565	2566	2565
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน	21				
หุ้นสามัญ 1,099,999,996 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.60 บาท					
(2565: หุ้นสามัญ 880,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.60 บาท)		659,999,998	528,000,000	659,999,998	528,000,000
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว					
หุ้นสามัญ 1,099,999,996 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.60 บาท					
(2565: หุ้นสามัญ 879,998,016 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.60 บาท)		659,999,998	527,998,810	659,999,998	527,998,810
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	21	1,551,409,878	88,396,711	1,551,409,878	88,396,711
ส่วนเกินทุนจากการลดทุน		15,267,473	15,267,473	15,267,473	15,267,473
ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วน					
การถือหุ้นในบริษัทย่อย		135,191	135,191	-	-
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	29	66,000,000	52,800,000	66,000,000	52,800,000
ยังไม่ได้จัดสรร		843,626,164	514,852,243	674,015,511	401,778,938
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		103,865,386	103,402,032	103,529,888	103,529,888
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		3,240,304,090	1,302,852,460	3,070,222,748	1,189,771,820
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		64,146,009	61,943,437	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		3,304,450,099	1,364,795,897	3,070,222,748	1,189,771,820
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		4,249,919,438	2,122,719,366	4,020,928,101	1,938,257,618
				-	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2566	2565	2566	2565
รายได้					
รายได้จากการขาย		2,397,526,197	1,838,767,804	2,510,721,014	1,925,475,354
รายได้จากการให้เช่าคลังสินค้า		26,152,200	24,906,621	26,152,200	24,906,621
รายได้อื่น		31,820,876	11,481,891	30,449,273	14,610,531
รวมรายได้		<u>2,455,499,273</u>	<u>1,875,156,316</u>	<u>2,567,322,487</u>	<u>1,964,992,506</u>
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขาย		1,148,686,181	954,443,874	1,287,669,221	1,058,163,641
ต้นทุนจากการให้เช่าคลังสินค้า		122,420	96,816	122,420	96,816
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย		367,518,485	292,621,166	366,912,104	292,312,265
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		263,210,451	238,430,818	248,816,385	224,118,289
รวมค่าใช้จ่าย		<u>1,779,537,537</u>	<u>1,485,592,674</u>	<u>1,903,520,130</u>	<u>1,574,691,011</u>
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน		<u>675,961,736</u>	<u>389,563,642</u>	<u>663,802,357</u>	<u>390,301,495</u>
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่าทรัพย์สินของ					
เงินลงทุนในตราสารทุน		84,523,214	-	84,523,214	-
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่าทรัพย์สินของ					
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	14	5,140,899	35,200,000	4,900,000	35,200,000
ขาดทุนจากมูลค่าที่ลดลงของอสังหาริมทรัพย์ที่โอน					
เป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		-	(1,802,683)	-	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า					
และบริษัทร่วม	11, 12	50,324,692	1,104,512	-	-
รายได้ทางการเงิน	23	7,498,611	384,445	8,638,934	1,089,427
ต้นทุนทางการเงิน	24	(15,561,612)	(14,544,414)	(15,303,240)	(14,467,081)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		<u>807,887,540</u>	<u>409,905,502</u>	<u>746,561,265</u>	<u>412,123,841</u>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	22	(144,716,746)	(84,510,260)	(142,130,391)	(84,217,019)
กำไรสำหรับปี		<u><u>663,170,794</u></u>	<u><u>325,395,242</u></u>	<u><u>604,430,874</u></u>	<u><u>327,906,822</u></u>
การแบ่งปันกำไรขาดทุน					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		660,968,222	327,000,122	604,430,874	327,906,822
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		2,202,572	(1,604,880)		
		<u>663,170,794</u>	<u>325,395,242</u>		
กำไรต่อหุ้น	26				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน					
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		0.71	0.37	0.65	0.37
จำนวนหุ้นสามัญกึ่งเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)		<u>929,423,118</u>	<u>879,998,016</u>	<u>929,423,118</u>	<u>879,998,016</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2566	2565	2566	2565
กำไรสำหรับปี		<u>663,170,794</u>	<u>325,395,242</u>	<u>604,430,874</u>	<u>327,906,822</u>
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:					
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ส่วนแบ่งขาดทุนจากผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการ					
แปลงค่างบการเงินของการร่วมค่าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ		(377,555)	(2,199)	-	-
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		(377,555)	(2,199)	-	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
การเปลี่ยนแปลงในส่วนเกินทุนจากการตราสารสิทธิ					
- สรุติจากภาษีเงินได้	15, 22, 27	-	32,742,300	-	32,742,300
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	12	840,909	-	-	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
- สรุติจากภาษีเงินได้		840,909	32,742,300	-	32,742,300
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		<u>463,354</u>	<u>32,740,101</u>	<u>-</u>	<u>32,742,300</u>
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		<u>663,634,148</u>	<u>358,135,343</u>	<u>604,430,874</u>	<u>360,649,122</u>
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		661,431,576	359,740,223	<u>604,430,874</u>	<u>360,649,122</u>
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		2,202,572	(1,604,880)		
		<u>663,634,148</u>	<u>358,135,343</u>		

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย : บาท)

งบการเงินรวม												
ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ												
งบเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระเต็มมูลค่า แล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนเกินทุน จากการดกทุน	ส่วนเกินที่หัก จากการขาย ส่วนเกิน ส่วนเกิน ส่วนเกิน	กำไรสะสม		ส่วนเกินที่หัก จากการขาย ส่วนเกิน ส่วนเกิน	ส่วนเกินที่หัก จากการขาย ส่วนเกิน ส่วนเกิน		ส่วนเกินที่หัก จากการขาย ส่วนเกิน ส่วนเกิน		รวม ส่วนของผู้ถือหุ้น ของบริษัทฯ	ส่วนของผู้ถือหุ้น ส่วนเกิน ส่วนเกิน
				ส่วนเกินที่หัก จากการขาย ส่วนเกิน ส่วนเกิน	ส่วนเกินที่หัก จากการขาย ส่วนเกิน ส่วนเกิน		ส่วนเกินที่หัก จากการขาย ส่วนเกิน ส่วนเกิน	ส่วนเกินที่หัก จากการขาย ส่วนเกิน ส่วนเกิน	ส่วนเกินที่หัก จากการขาย ส่วนเกิน ส่วนเกิน	ส่วนเกินที่หัก จากการขาย ส่วนเกิน ส่วนเกิน		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	527,998,810	88,396,711	15,267,473	(423,639)	52,799,881	399,050,323	(125,657)	-	70,661,931	1,153,751,490	7,406,855	1,161,158,345
กำไรสุทธิ	-	-	-	-	-	327,000,122	-	-	-	327,000,122	(1,604,880)	325,395,242
กำไรสุทธิ	-	-	-	-	-	-	(2,199)	-	32,740,101	32,740,101	-	32,740,101
กำไรสุทธิ	-	-	-	-	-	327,000,122	(2,199)	-	32,740,101	359,740,223	(1,604,880)	358,135,343
กำไรสุทธิ	-	-	-	-	119	(119)	-	-	-	-	-	-
กำไรสุทธิ	-	-	-	-	-	(211,198,083)	-	-	-	(211,198,083)	-	(211,198,083)
กำไรสุทธิ	-	-	-	558,830	-	-	-	-	-	558,830	-	558,830
กำไรสุทธิ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	292	292
กำไรสุทธิ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	38,500,000	38,500,000
กำไรสุทธิ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17,641,170	17,641,170
กำไรสุทธิ	527,998,810	88,396,711	15,267,473	135,191	52,800,000	514,852,243	(127,856)	-	103,402,032	1,302,852,460	61,943,437	1,364,795,897
กำไรสุทธิ	527,998,810	88,396,711	15,267,473	135,191	52,800,000	514,852,243	(127,856)	-	103,402,032	1,302,852,460	61,943,437	1,364,795,897
กำไรสุทธิ	-	-	-	-	-	660,968,222	-	-	-	660,968,222	2,202,572	663,170,794
กำไรสุทธิ	-	-	-	-	-	-	(377,555)	840,909	463,354	463,354	-	463,354
กำไรสุทธิ	132,001,188	1,463,013,167	-	-	-	660,968,222	(377,555)	840,909	463,354	661,431,576	2,202,572	663,634,148
กำไรสุทธิ	-	-	-	-	132,000,000	(13,200,000)	-	-	-	1,595,014,355	-	1,595,014,355
กำไรสุทธิ	-	-	-	-	-	(318,994,301)	-	-	-	(318,994,301)	-	(318,994,301)
กำไรสุทธิ	659,999,998	1,551,409,878	15,267,473	135,191	66,000,000	843,626,164	(505,411)	840,909	103,885,386	3,240,304,090	64,146,009	3,304,450,099

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ทุนเรือนหุ้น และชำระเต็มมูลค่าแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนเกินทุน จากการลงทุน	กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่นของ ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม ส่วนของผู้ ถือหุ้น
				สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	527,998,810	88,396,711	15,267,473	52,799,881	285,070,318	70,787,588	1,040,320,781
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	327,906,822	-	327,906,822
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	32,742,300	32,742,300
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	-	32,742,300	32,742,300
จัดสรรสำรองตามกฎหมาย (หมายเหตุ 29)	-	-	-	-	327,906,822	-	360,649,122
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 28)	-	-	-	119	(119)	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	527,998,810	88,396,711	15,267,473	52,800,000	401,778,938	103,529,888	1,189,771,820
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	527,998,810	88,396,711	15,267,473	52,800,000	401,778,938	103,529,888	1,189,771,820
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	604,430,874	-	604,430,874
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	-
ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน (หมายเหตุ 21)	132,001,188	1,463,013,167	-	-	604,430,874	-	604,430,874
จัดสรรสำรองตามกฎหมาย (หมายเหตุ 29)	-	-	-	13,200,000	(13,200,000)	-	-
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 28)	-	-	-	-	(318,994,301)	-	(318,994,301)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	659,999,998	1,551,409,878	15,267,473	66,000,000	674,015,511	103,529,888	3,070,222,748

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษี	807,887,540	409,905,502	746,561,265	412,123,841
รายการปรับกระทบกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน:-				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	57,523,223	54,021,342	53,126,941	49,195,049
ขาดทุนจากมูลค่าที่ลดลงของอสังหาริมทรัพย์ที่โอนเป็น				
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	1,802,683	-	-
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของ				
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(5,140,899)	(35,200,000)	(4,900,000)	(35,200,000)
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (โอนกลับ)	(5,708,335)	802,038	(4,978,615)	712,320
ผลขาดทุนจากการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือ				
ให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (โอนกลับ)	(12,557,920)	4,365,240	(12,685,874)	3,817,163
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	2,435,778	21,747,376	2,435,778	21,747,376
กำไรจากการขายเงินลงทุนในตราสารทุน	(7,657,980)	(435,000)	(7,657,980)	(435,000)
ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	122,093
ราคาซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่สูงกว่าสินทรัพย์สุทธิ	-	25,899	-	-
โอนกลับค่าเพื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	-	(3,563,280)	-
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุน	(84,523,214)	-	(84,523,214)	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	749,824	1,241,301	165,951	1,204,421
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์	(10,419)	(1,978,315)	(10,419)	(2,075,045)
ดอกเบี้ยรับ	(7,090,722)	(87,847)	(7,841,906)	(580,228)
เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในตราสารทุน	(474,200)	-	(474,200)	-
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	4,028,420	3,550,854	3,676,308	3,472,378
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	14,304,744	13,240,334	14,001,956	13,170,571
กำไรที่ยังไม่รับรู้ในสินค้าคงเหลือจากการขาย				
ระหว่างบริษัทกับการร่วมค้า	1,342,735	-	-	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า				
และบริษัทร่วม	(50,324,692)	(1,104,512)	-	-
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์	714,783,883	471,896,895	693,332,711	467,274,939
และหนี้สินดำเนินงาน				
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(76,582,709)	(92,805,085)	(92,674,660)	(95,826,029)
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า	3,862,220	(4,554,740)	5,565,665	(10,646,111)
สินค้าคงเหลือ	(108,438,085)	(130,836,940)	(96,917,021)	(125,924,600)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(24,159,224)	(7,467,110)	(24,338,602)	(7,161,276)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(3,518,832)	430,381	(4,094,373)	336,282
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	102,570,390	57,903,297	120,720,847	58,392,340
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(2,465,536)	(767,251)	(2,047,245)	(1,471,520)
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	606,052,107	293,799,447	599,547,322	284,974,025
จ่ายภาษีเงินได้	(108,895,443)	(85,790,067)	(107,769,715)	(85,639,406)
รับคืนภาษีเงินได้	302,420	-	-	-
จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(755,450)	(232,000)	(510,450)	(232,000)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	496,703,634	207,777,380	491,267,157	199,102,619

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงิน

บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
ดอกเบี้ยรับ	3,944,566	223,174	4,695,749	715,555
เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในตราสารทุน	474,200	-	474,200	-
ลงทุนเพิ่มในบริษัทย่อย	-	(3,199,700)	-	(213,699,700)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	18,200,000
เงินสดสุทธิจากการซื้อบริษัทย่อย	-	21,000	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	(19,000,000)	-	(21,000,000)	(17,000,000)
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง	-	4,000,000	-	4,000,000
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง	-	1,000,000	-	-
เงินสดรับจากการขายอุปกรณ์	39,890	3,127,507	39,890	3,295,731
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในตราสารทุน	24,152,480	6,740,000	24,152,480	6,740,000
ซื้อเงินลงทุนในเงินฝากประจำ	(795,000,000)	-	(795,000,000)	-
ซื้อเงินลงทุนในตราสารทุน	(94,229,186)	(6,305,000)	(94,229,186)	(6,305,000)
จ่ายเงินมัดจำค่าซื้อที่ดิน	(2,700,000)	-	(2,700,000)	-
ซื้อที่ดิน อาคาร อุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(44,319,603)	(272,091,764)	(41,659,870)	(28,693,140)
ซื้ออสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(7,179,314)	-	-	-
เงินรับจากผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยจากการเพิ่มทุน	-	38,500,000	-	-
เงินรับจากผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	17,763,263	-	-
ลงทุนในการร่วมค้า	(4,999,990)	-	(4,999,990)	-
เงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมลงทุน	(938,816,957)	(210,221,520)	(930,226,727)	(232,746,554)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	22,395,503	164,112,036	22,395,503	164,112,036
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกันลดลง	(6,300,000)	(34,032,437)	(8,300,000)	(17,700,000)
เงินสดจ่ายตามสัญญาเช่า	(22,747,723)	(11,671,279)	(22,600,617)	(8,699,659)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินลดลง	-	(16,410,221)	-	(16,410,221)
ดอกเบี้ยจ่าย	(12,630,487)	(12,559,791)	(12,335,966)	(12,228,001)
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	1,595,014,355	-	1,595,014,355	-
เงินปันผลจ่าย	(318,994,301)	(211,198,083)	(318,994,301)	(211,198,083)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	1,256,737,347	(121,759,775)	1,255,178,974	(102,123,928)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	814,624,024	(124,203,915)	816,219,404	(135,767,863)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	27,631,415	151,835,330	12,821,838	148,589,701
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี (หมายเหตุ 6)	842,255,439	27,631,415	829,041,242	12,821,838

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม: -				
รายการที่ไม่ใช่เงินสด: -				
เงินค้ำจ่ายค่าซื้ออุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	389,977	-	238,716	-
สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น	48,647,624	959,724	48,647,624	959,724
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดินเพิ่มขึ้น	-	40,927,875	-	40,927,875
โอนอสังหาริมทรัพย์ไปเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	297,207,925	-	-
โอนที่ดินรอการพัฒนาไปเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	8,284,000	-	8,284,000	-
เงินค้ำรับจากการขายเงินลงทุนในตราสารทุน	19,200,000	-	19,200,000	-
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	840,909	-	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท คาร์มาร์ค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท คาร์มาร์ค จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย โดยมีธุรกิจหลักคือการผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค และการให้เช่าคลังสินค้า ที่อยู่บริษัทตามที่ตั้งทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 81-81/1 ซอยเพชรเกษม 54 แขวง 3 ถนนเพชรเกษม แขวงบางด้วน เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

- 2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯ ใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้ งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

- ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท คาร์มาร์ค จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ดังต่อไปนี้

บริษัทย่อย	ลักษณะธุรกิจ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น		จัดตั้งขึ้นในประเทศ
		2566 ร้อยละ	2565 ร้อยละ	
บริษัท เอ คอส แลนธราทอริส จำกัด	ผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค	70.00	70.00	ไทย
บริษัท ป่า ดอนพุทรา จำกัด	ลงทุนในที่ดิน	79.00	79.00	ไทย
บริษัท เคเอฟ โกลบอล จำกัด	ผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค	51.00	51.00	ไทย

- ข) บริษัทจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้
- ค) บริษัทนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยมีรอบระยะเวลาบัญชีและนโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับนโยบายการบัญชีที่สำคัญของบริษัท
- จ) สิ้นทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของการร่วมค้าซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนตัวเฉลี่ยรายเดือน พลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “พลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ” ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
- ฉ) ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัท รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
- ช) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่ได้มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

2.3 บริษัทจัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในการร่วมค้า บริษัทร่วมและบริษัทย่อย ตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2566 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัติไม่มีผลกระทบต่ออย่างมีสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2567

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2567 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินบางฉบับมีการให้ข้อผ่อนปรนในทางปฏิบัติหรือข้อยกเว้นชั่วคราวกับผู้ใช้มาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าการปรับปรุงมาตรฐานนี้จะไม่ผลกระทบต่ออย่างมีสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้อิออนอำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว กล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้า รายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ส่งมอบหลังจากหักประมาณการสินค้ารับคืนและส่วนลด โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

สำหรับการขายที่ให้สิทธิในการคืนสินค้า กลุ่มบริษัทบันทึกจำนวนที่คาดว่าจะต้องคืนให้แก่ลูกค้าเป็นประมาณการหนี้สินจากการรับคืนสินค้า และบันทึกสินค้าที่คาดว่าจะได้รับคืนจากลูกค้าเป็นสินทรัพย์ในงบแสดงฐานะการเงิน ซึ่งสินทรัพย์ดังกล่าววัดมูลค่าโดยอ้างอิงกับมูลค่าตามบัญชีเดิมของสินค้าคงเหลือหักด้วยต้นทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในการรับคืนสินค้า รวมถึงการลดลงที่อาจเกิดขึ้นในมูลค่าของสินค้าที่คาดว่าจะได้รับคืน

รายได้ดอกเบี้ย

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง โดยจะนำมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินมาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่เกิดการด้อยค่าด้านเครดิตในภายหลัง ที่จะนำมูลค่าตามบัญชีสุทธิของสินทรัพย์ทางการเงิน (สุทธิจากค่าเพื่อพลาขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น) มาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

ต้นทุนทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายคำนวณโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผล

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสดหมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูปแสดงมูลค่าตามราคาทุน (วิธีเข้าก่อน-ออกก่อน) และราคาทุนมาตรฐาน (ซึ่งใกล้เคียงกับต้นทุนจริงภายใต้วิธีเข้าก่อน-ออกก่อน) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า สินค้าระหว่างผลิตแสดงในราคาต้นทุนถัวเฉลี่ย หรือมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนดังกล่าวหมายถึง ต้นทุนในการผลิตทั้งหมดรวมทั้งค่าแรงงานและค่าวัสดุในการผลิตด้วย

วัตถุดิบ และวัสดุอื่นๆ แสดงในราคาต้นทุนถัวเฉลี่ย หรือมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และจะเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

4.4 เงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้า และบริษัทร่วม

เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย

เงินลงทุนในการร่วมค้า บริษัทร่วมและบริษัทย่อยที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุนหักค่าเพื่อพลาขาดทุนจากการด้อยค่า (ถ้ามี)

4.5 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยราคาทุนซึ่งรวมต้นทุนการทำรายการ หลังจากนั้น กลุ่มบริษัทจะวัดมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยมูลค่ายุติธรรม กลุ่มบริษัทรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนในปีที่เกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่ได้รับสุทธิจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ตัดรายการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนออกจากบัญชี

4.6 ที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาที่ดินใหม่ อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของที่ดินในราคาทุน ณ วันที่ได้สินทรัพย์มา หลังจากนั้นกลุ่มบริษัทจึงได้มีการประเมินราคาที่ดินโดยผู้ประเมินราคาอิสระและบันทึกสินทรัพย์ดังกล่าวในราคาที่ดินใหม่ ทั้งนี้กลุ่มบริษัทจึงได้มีการประเมินราคาสินทรัพย์ดังกล่าวเป็นครั้งคราวเพื่อให้ราคาตามบัญชี ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานแตกต่างจากมูลค่ายุติธรรมอย่างมีสาระสำคัญ

กลุ่มบริษัทบันทึกส่วนต่างซึ่งเกิดจากการตีราคาสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

- กลุ่มบริษัทบันทึกการราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการตีราคาใหม่ในทำไร่ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและรับรู้จำนวนสะสมในบัญชี “ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์” ในส่วนของผู้ที่ถือหุ้นอย่างไรก็ตาม หากสินทรัพย์นั้นเคยมีการตีราคาลดลงและกลุ่มบริษัทได้รับรู้ราคาที่ลดลงในส่วนของการทำไร่หรือขาดทุนแล้ว ส่วนที่เพิ่มจากการตีราคาใหม่นี้จะถูกรับรู้เป็นรายได้ไม่เกิดจำนวนที่เคยลดลงซึ่งรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายปีก่อนแล้ว
- กลุ่มบริษัทรับรู้ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ที่ลดลงจากการตีราคาใหม่ในส่วนของการทำไร่หรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม หากสินทรัพย์นั้นเคยมีการตีราคาเพิ่มขึ้นและยังมียอดคงค้างของบัญชี “ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์” อยู่ในส่วนของผู้ที่ถือหุ้น ส่วนที่ลดลงจากการตีราคาใหม่นี้จะถูกรับรู้ในการทำไร่ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในจำนวนที่ไม่เกินยอดคงเหลือของบัญชี “ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์”

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

อาคาร	5 - 20 ปี
ส่วนปรับปรุงที่ดินและส่วนปรับปรุงอาคาร	5 - 10 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	3 และ 5 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและงานระหว่างการก่อสร้าง

กลุ่มบริษัทตัดรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ออกจากบัญชีเมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในส่วนของการทำไร่หรือขาดทุนเมื่อกลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.7 ที่ดินรอการพัฒนา

ที่ดินรอการพัฒนาแสดงในราคาทุนเฉพาะที่จะจองหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนประกอบด้วยต้นทุนในการได้มาซึ่งที่ดิน

4.8 สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ถ้าสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการบัญชีเดียวสำหรับการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าสัญญาเช่าทุกสัญญา เว้นแต่สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน) กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งแสดงสิทธิในการใช้สินทรัพย์อ้างอิงและหนี้สินตามสัญญาเช่าตามการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม พลดeductจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการรับรู้เริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล และหักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าหรืออายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการใช้แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า ดังนี้

ที่ดิน	3 - 6 ปี
อาคาร	1 - 6 ปี
ยานพาหนะ	4 ปี
อุปกรณ์	5 ปี

หากความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงได้โอนให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวได้รวมถึงการให้สิทธิเลือกซื้อ ค่าเสื่อมราคาจะคำนวณจากอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์

หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าประกอบด้วยค่าเช่าคงที่หักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่า ค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ รวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อซึ่งมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิขึ้น และการจ่ายค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่าหากข้อกำหนดของสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เหตุการณ์หรือเงื่อนไขซึ่งเกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระนั้นได้เกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทคิดลดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า หรือการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกซื้อสินทรัพย์อ้างอิง

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

สัญญาเช่าช่วง

ในฐานะผู้ให้เช่าช่วง กลุ่มบริษัทจะพิจารณาสัญญาเช่าหลักและสัญญาเช่าช่วงแยกออกจากกัน โดยสัญญาเช่าช่วงจะถูกจัดประเภทโดยอ้างอิงถึงสินทรัพย์สิทธิการใช้อันเกิดจากสัญญาเช่าหลักแทนที่จะอ้างอิงถึงสินทรัพย์อ้างอิง หากสัญญาเช่าหลักเป็นสัญญาเช่าระยะสั้นที่กลุ่มบริษัทเลือกใช้อย่างถาวรในการรับรู้รายการสำหรับสัญญาเช่าระยะสั้น สัญญาเช่าช่วงต้องจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการสำหรับสัญญาเช่าช่วงแต่ละประเภทดังนี้

- สำหรับสัญญาเช่าช่วงที่จัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน กลุ่มบริษัทจะยังคงรับรู้รายการหนี้สินตามสัญญาเช่าและสินทรัพย์สิทธิการใช้อันเกิดจากสัญญาเช่าหลักต่อไป หรือ
- สำหรับสัญญาเช่าช่วงที่จัดประเภทเป็นสัญญาเช่าเงินทุน กลุ่มบริษัทจะตัดรายการสินทรัพย์สิทธิการใช้อันเกิดจากสัญญาเช่าหลัก ณ วันที่สัญญาเช่าช่วงเริ่มมีผล แต่จะยังคงรับรู้รายการหนี้สินตามสัญญาเช่าหลักต่อไป

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้ให้เช่า

สัญญาเช่าที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าเงินกู้ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าเงินกู้เป็นลูกหนี้ด้วยจำนวนที่เท่ากับเงินลงทุนสุทธิตามสัญญาเช่า กล่าวคือ ผลรวมของมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่จะได้รับตามสัญญาเช่าและมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์อ้างอิงที่ไม่ได้รับการประกัน หลังจากนั้นจะรับรู้รายได้ทางการเงินตลอดอายุสัญญาเช่าในรูปแบบที่สะท้อนถึงอัตราผลตอบแทนรายงวดคงที่ของเงินลงทุนสุทธิตามสัญญาเช่า

สัญญาเช่าที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน กลุ่มบริษัทบันทึกจำนวนเงินที่ได้รับตามสัญญาเช่าดำเนินงานเป็นรายได้ในส่วนของการทำหรือขาดทุนตามวิธีสันตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นจากการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานรวมในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์อ้างอิงและรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่า โดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้จากสัญญาเช่า

4.9 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดโดยวิธีสันตรงตามอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของการทำหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ 3 ปี

ไม่มีการคิดค่าตัดจำหน่ายสำหรับคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ระหว่างการติดตั้ง

4.10 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมกลุ่มบริษัท หรือถูกกลุ่มบริษัทควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วม และบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับกลุ่มบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของกลุ่มบริษัท ที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

4.11 เงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทแสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท รายการต่างๆ ของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.12 การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์สิทธิการใช้ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนของกลุ่มบริษัทหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่าเป็นรายปี กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของการทำหรือขาดทุน ยกเว้นในกรณีที่ดินซึ่งใช้วิธีการตีราคาใหม่และได้บันทึกส่วนเกินทุนจากการตีราคาใหม่ไว้ในส่วนของผู้ถือหุ้น ขาดทุนจากการด้อยค่าจะรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นไม่เกินไปกว่าส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่เคยบันทึกไว้

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นหากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อนๆ กลุ่มบริษัทจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที เว้นแต่สินทรัพย์นั้นแสดงด้วยราคาที่สูงขึ้น การกลับรายการส่วนที่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นถือเป็นกำไรราคาสินทรัพย์เพิ่ม

4.13 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัท เงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน

กลุ่มบริษัทมีการสำรองเงินเบ็ดเตล็ดที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินเบ็ดเตล็ดดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยได้ทำการประเมินการผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเตล็ดอื่น

4.14 ประเมินหนี้สิน

กลุ่มบริษัทบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อการผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่กลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยการผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าการผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.15 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้จากการตัดบัญชีของพลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้จากการตัดบัญชีสำหรับพลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งพลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ก่อนข้างต้นที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากพลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและพลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้จากการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ก่อนข้างต้นว่ากลุ่มบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้จากการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้จากการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ที่ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ที่ถือหุ้น

4.16 เครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และบวกด้วยต้นทุนการทำรายการเฉพาะในกรณีที่เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวด้วยราคาของรายการ ตามที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเชื่อมโยงตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่ระบุไว้เท่านั้น

สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลังโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการด้อยค่า ทั้งนี้ พลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จะแสดงในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงสุทธิของมูลค่ายุติธรรมในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

ทั้งนี้ สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว หมายความว่า ตราสารอนุพันธ์ เงินลงทุนในหลักทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อค้า เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งกลุ่มบริษัทไม่ได้ถือจัดประเภทให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่มีกระแสเงินสดที่ไม่ได้รับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ย

เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในตราสารทุนของกลุ่มบริษัทจะบันทึกเป็นรายได้อื่นในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน

ยกเว้นหนี้สินตราสารอนุพันธ์ กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ พลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงินและการตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายคำนึงถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

การซื้อหรือการขายสินทรัพย์ทางการเงินตามวิธีปกติ

การซื้อหรือการขายสินทรัพย์ทางการเงินตามวิธีปกติที่มีเงื่อนไขการส่งมอบสินทรัพย์ภายในระยะเวลาที่กำหนดขึ้นจากหลักเกณฑ์หรือวิธีปฏิบัติโดยทั่วไปของตลาด จะรับรู้ ณ วันจ่ายชำระ ซึ่งเป็นวันที่ได้มีการส่งมอบสินทรัพย์นั้น

การตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชี เมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามการผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกการผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของการผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กู้รายเดียวกันซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมาก หรือมีการแก้ไขข้อกำหนดของหนี้สินที่มีอยู่อย่างเป็นสาระสำคัญ จะถือว่าเป็นการตัดรายการหนี้สินเดิมและรับรู้หนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

การด้วยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของตราสารหนี้ทั้งหมดที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่าธุรกรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณจากผลต่างของกระแสเงินสดที่จะครบกำหนดชำระตามสัญญากับกระแสเงินสดทั้งหมดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับชำระ และคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงโดยประมาณของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ได้มา

ในกรณีที่ความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยพิจารณาจากการพิจารณาที่อาจเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า ในขณะที่หากความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่เหลืออยู่ของเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตจะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อมีการค้างชำระการชำระเงินตามสัญญาเกินกว่า 30 วัน และพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการด้วยค่าด้านเครดิตหรือมีการพิจารณา เมื่อมีการค้างชำระการชำระเงินตามสัญญาเกินกว่า 90 วัน อย่างไรก็ตาม ในบางกรณี กลุ่มบริษัทอาจพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญและมีการพิจารณา โดยพิจารณาจากข้อมูลภายในหรือข้อมูลภายนอกอื่น

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้า ดังนั้น ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้า

การคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นข้างต้นอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้และสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชี เมื่อกิจการคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

การหักกลบของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักกลบกัน และแสดงด้วยยอดสุทธิในงบแสดงฐานะการเงิน ก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้ และกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

4.17 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับขั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่น่ามาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง

ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับขั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

รายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือ

ในการประมาณรายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการขายสินค้า โดยคำนึงถึงมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้า อายุของสินค้าคงเหลือที่คงค้างและสภาพการจัดเก็บสินค้า

ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า

ในการประมาณค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่คงค้างและภาวะเศรษฐกิจที่คาดการณ์ไว้ของกลุ่มลูกค้าที่มีความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน เป็นต้น ทั้งนี้ ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตและการคาดการณ์ภาวะเศรษฐกิจของกลุ่มบริษัทอาจไม่ได้บ่งบอกถึงการพิจารณาของลูกหนี้ที่เกิดขึ้นจริงในอนาคต

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

กลุ่มบริษัทแสดงอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมซึ่งประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระและรับรู้การเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน ผู้ประเมินราคาอิสระประเมินมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนโดยใช้วิธีพิจารณาจากรายได้สำหรับอสังหาริมทรัพย์ที่ใช้บริการคลังสินค้า เนื่องจากไม่มีราคาในตลาดที่สามารถใช้เทียบเคียงได้และวิธีเปรียบเทียบราคาตลาดสำหรับที่ดินที่ยังไม่มีวัตถุประสงค์ชัดเจน

ที่ดิน

กลุ่มบริษัทแสดงมูลค่าของที่ดินด้วยราคาที่ตีใหม่ ซึ่งราคาที่ตีใหม่นี้ได้ประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระเป็นครั้งคราว โดยใช้วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด ซึ่งการประเมินมูลค่าดังกล่าวต้องอาศัยข้อมูลมาตรฐานและการประมาณการบางประการ

สัญญาเช่า**กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า**

การกำหนดอายุสัญญาเช่าที่มีสิทธิการเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่า

ในการกำหนดอายุสัญญาเช่า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินว่ากลุ่มบริษัทมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลหรือไม่ที่จะใช้สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่าโดยคำนึงถึงข้อเท็จจริงและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่ทำให้เกิดสิ่งจูงใจในทางเศรษฐกิจสำหรับกลุ่มบริษัทในการใช้หรือไม่ใช้สิทธิเลือกนั้น

อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่ม

กลุ่มบริษัทไม่สามารถกำหนดอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่า ดังนั้นจึงใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัทในการคิดลดหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยอัตราดอกเบี้ยส่วนเพิ่มเป็นอัตราดอกเบี้ยที่กลุ่มบริษัทจะต้องจ่ายในการกู้ยืมเงินที่จำเป็นเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่าใกล้เคียงกับสินทรัพย์สิทธิการใช้ในสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่คล้ายคลึง โดยมีระยะเวลาการกู้ยืมและหลักประกันที่คล้ายคลึง

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน ประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราบรรณ: และอัตราการหมุนเวียนของพนักงาน เป็นต้น

คดีฟ้องร้อง

กลุ่มบริษัทมีหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นจากการถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย ซึ่งฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินผลของคดีที่ถูกฟ้องร้องแล้วและประเมินว่ามีความเสียหายเกิดขึ้นบางส่วนจึงบันทึกประมาณการหนี้สินดังกล่าว ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

6. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
เงินสด	355	352	277	275
เงินฝากธนาคาร	841,900	27,279	828,764	12,547
รวม	842,255	27,631	829,041	12,822

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เงินฝากออมทรัพย์มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.50 - 1.75 ต่อปี (2565: ร้อยละ 0.25 - 0.35 ต่อปี)

7. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ:				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ:	8,090	3,682	25,087	14,019
ค้างชำระ:				
1 - 3 เดือน	-	1,205	9,422	1,205
รวม	8,090	4,887	34,509	15,224
หัก: ค่าเพื่อพยายาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(3)	(16)	(181)	(58)
สุทธิ	8,087	4,871	34,328	15,166
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ:				
ใช้เวลานานที่ส่วนหน้า	7,473	6,377	7,473	6,371
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ:	223,293	204,089	223,293	203,628
ค้างชำระ:				
1 - 3 เดือน	223,142	156,096	223,120	155,803
3 - 6 เดือน	35,170	46,495	35,170	46,495
6 - 12 เดือน	462	-	270	-
มากกว่า 12 เดือน	4,755	7,259	4,704	7,259
ใช้คืน	-	70	-	70
รวม	494,295	420,386	494,030	419,626
หัก: ค่าเพื่อพยายาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(9,916)	(15,610)	(9,828)	(15,559)
สุทธิ	484,379	404,776	484,202	404,067
ลูกหนี้อื่น				
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	907	12	2,221	1,780
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	23,432	2,345	23,334	2,278
รวม	24,339	2,357	25,555	4,058
หัก: ค่าเพื่อพยายาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(4)	(5)	(642)	(13)
สุทธิ	24,335	2,352	24,913	4,045
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	516,801	411,999	543,443	423,278

ระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าโดยปกติมีระยะเวลา 30 วัน ถึง 120 วัน

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าเพื่อพลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ยอดคงเหลือต้นปี	15,631	14,829	15,630	14,918
สำรองพลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (โอนกลับ)	(5,448)	802	(4,719)	712
ตัดจำหน่าย	(25)	-	(25)	-
จำนวนที่ได้รับคืน	(235)	-	(235)	-
ยอดคงเหลือปลายปี	<u>9,923</u>	<u>15,631</u>	<u>10,651</u>	<u>15,630</u>

8. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามสัญญาที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯ และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ

ลักษณะความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทฯ กับกิจการที่เกี่ยวข้องกันสามารถสรุปได้ดังนี้

รายชื่อกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ
บริษัท เจ คอส แลบอราทอรีส์ จำกัด	บริษัทย่อย
บริษัท ป่า ดอนพุทรา จำกัด	บริษัทย่อย
บริษัท เคเจเอฟ โกลบอล จำกัด	บริษัทย่อย
บริษัท ดี โอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด	บริษัทร่วม
บริษัท ดี โอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จรัญสุมังค์ 13 จำกัด	บริษัทย่อยของบริษัทร่วม
บริษัท ดี โอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ เพชรเกษม จำกัด	บริษัทย่อยของบริษัทร่วม
บริษัท บางแวก คอนโดมิเนียม จำกัด	บริษัทย่อยของบริษัทร่วม
บริษัท คาร์มาร์ก เวียดนาม จำกัด	การร่วมค้า
บริษัท เคเอ็มจีโอ จำกัด	การร่วมค้า
บริษัท ธีรรมย์ ฟู๊ด แอนด์ เบเวอเรจ จำกัด	มีผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
บริษัท จูน แลบอราทอรีส์ จำกัด	มีผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกันกับบริษัทย่อย

รายการธุรกิจที่สำคัญดังกล่าวสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม		งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม		นโยบายการกำหนดราคา
	2566	2565	2566	2565	
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย</u> (ได้ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
ซื้อสินค้าและวัตถุดิบ	-	-	212	158	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
ขายวัตถุดิบ	-	-	109	86	ต้นทุน
รายได้ค่าบริการ	-	-	6	7	ราคาตามสัญญา
ค่าบริการจ่าย	-	-	4	4	ราคาตามสัญญา
รายได้ค่าเช่า	-	-	2	2	ราคาตามสัญญา
ดอกเบี้ยรับ	-	-	1	1	ร้อยละ 2.0 ต่อปี
<u>รายการธุรกิจกับการร่วมค้าและบริษัทร่วม</u>					
ซื้อสินค้า	1	-	1	-	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
ขายสินค้า	31	27	31	27	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
รายได้ค่าบริการ	1	-	1	-	ราคาตามสัญญา
<u>รายการธุรกิจกับกิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน</u>					
ซื้อสินค้า	1	1	-	-	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
ขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	18	ราคาตามสัญญา

ยอดคงค้างของรายการธุรกิจกับกิจการหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกันได้แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 7)				
การร่วมค้า	8,997	4,848	8,997	4,848
บริษัทย่อย	-	-	27,733	12,144
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	51	-	12
รวม	8,997	4,899	36,730	17,004
หัก: ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(5)	(16)	(823)	(67)
สุทธิ	8,992	4,883	35,907	16,937
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า				
บริษัทย่อย	-	-	4,648	6,352
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย	-	-	40,000	38,000
บริษัทร่วม	19,000	-	19,000	-
รวม	19,000	-	59,000	38,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 19)				
บริษัทย่อย	-	-	35,798	16,561
การร่วมค้า	574	-	574	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	95	311	40	164
ค่าตอบแทนกรรมการค้างจ่าย	1,750	1,190	1,750	1,190
รวม	2,419	1,501	38,162	17,915
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทร่วม	-	8,300	-	8,300
กรรมการ	16,000	14,000	-	-
รวม	16,000	22,300	-	8,300

ในระหว่างปีปัจจุบัน เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันและเงินกู้ยืมจากกิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกันมีรายการเคลื่อนไหวดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	1 มกราคม 2566	เพิ่มขึ้น	ลดลง	31 ธันวาคม 2566
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นจากกิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทร่วม				
บริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด	-	19,000	-	19,000
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทร่วม				
บริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด	8,300	-	(8,300)	-
กรรมการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	14,000	2,000	-	16,000
รวม	22,300	2,000	(8,300)	16,000

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	1 มกราคม 2565	เพิ่มขึ้น	ลดลง	31 ธันวาคม 2565
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย				
บริษัท ป้า ดอนพุทรา จำกัด	38,000	2,000	-	40,000
บริษัทร่วม				
บริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด	-	19,000	-	19,000
รวม	38,000	21,000	-	59,000
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทร่วม				
บริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด	8,300	-	(8,300)	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถามและมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.0 ต่อปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทร่วมแห่งหนึ่งมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถามและมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.0 ต่อปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทร่วมแห่งหนึ่งมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม และมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.0 ต่อปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกรรมการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน มีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม และมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.0 ต่อปี

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในปี 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
	35	30

9. สินค้าคงเหลือ

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ-สุทธิ	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565
สินค้าสำเร็จรูป	386,146	316,553	(21,020)	(35,917)	365,126	280,636
วัตถุดิบและวัสดุอื่นๆ	165,309	111,357	(11,921)	(9,582)	153,388	101,775
สินค้าระหว่างการผลิต	14,641	13,201	-	-	14,641	13,201
สินค้าระหว่างทาง	41,961	54,140	-	-	41,961	54,140
สินค้าที่คาดว่าจะได้รับคืนจากลูกค้า	5,921	10,289	-	-	5,921	10,289
รวม	613,978	505,540	(32,941)	(45,499)	581,037	460,041

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ-สุทธิ	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565
สินค้าสำเร็จรูป	386,146	316,553	(21,021)	(35,917)	365,125	280,636
วัตถุดิบและวัสดุอื่นๆ	136,994	92,648	(10,502)	(8,292)	126,492	84,356
สินค้าระหว่างการผลิต	10,314	10,789	-	-	10,314	10,789
สินค้าระหว่างทาง	41,961	54,140	-	-	41,961	54,140
สินค้าที่คาดว่าจะได้รับคืนจากลูกค้า	5,921	10,289	-	-	5,921	10,289
รวม	581,336	484,419	(31,523)	(44,209)	549,813	440,210

ในระหว่างปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทบันทึกการกลับรายการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือเป็นจำนวน 12.6 ล้านบาท โดยนำไปหักจากมูลค่าของสินค้าคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในระหว่างปี (เฉพาะบริษัทฯ: 12.7 ล้านบาท) (2565: บันทึกการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ เป็นจำนวน 4.4 ล้านบาท, เฉพาะบริษัทฯ: 3.8 ล้านบาท)

10. สินทรัพย์ทางการเงินอื่น

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
<u>ตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย</u>		
เงินฝากประจำ	795,000	-
รวมตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย	<u>795,000</u>	<u>-</u>
<u>สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน</u>		
ตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียน	143,058	-
รวมสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	<u>143,058</u>	<u>-</u>
รวมสินทรัพย์ทางการเงินอื่น - สุทธิ	<u>938,058</u>	<u>-</u>
ทุนเรือน	813,608	-
ไม่ทุนเรือน	124,450	-
	<u>938,058</u>	<u>-</u>

11. เงินลงทุนในการร่วมค้า

11.1 รายละเอียดของเงินลงทุนในการร่วมค้า

เงินลงทุนในการร่วมค้าซึ่งเป็นเงินลงทุนในกิจการที่บริษัทฯ และบริษัทอื่นควบคุมร่วมกัน มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

การร่วมค้า	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	งบการเงินรวม					
			สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		มูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย	
			31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565
บริษัท คาร์มาร์ก	จำหน่ายสินค้า	เวียดนาม	(ร้อยละ) 49.00	(ร้อยละ) 49.00	3,563	3,563	7,095	3,410
เวียดนาม จำกัด	กลุ่มเครื่องสำอาง							
บริษัท เคเอ็มจีโอ	จำหน่ายสินค้า	ไทย	50.00	-	5,000	-	4,147	-
จำกัด	กลุ่มเครื่องสำอาง							
รวม					<u>8,563</u>	<u>3,563</u>	<u>11,242</u>	<u>3,410</u>

(หน่วย: ล้านบาท)

การร่วมค้า	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
			สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		มูลค่าตามบัญชีตามวิธีราคาทุน - สุทธิ		มูลค่าตามบัญชีตามวิธีราคาทุน - สุทธิ	
			31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565
บริษัท คาร์มาร์ก	จำหน่ายสินค้า	เวียดนาม	(ร้อยละ) 49.00	(ร้อยละ) 49.00	3,563	3,563	-	(3,563)	3,563	-
เวียดนาม จำกัด	กลุ่มเครื่องสำอาง									
บริษัท เคเอ็มจีโอ	จำหน่ายสินค้า	ไทย	50.00	-	5,000	-	-	-	5,000	-
จำกัด	กลุ่มเครื่องสำอาง									
รวม					<u>8,563</u>	<u>3,563</u>	<u>-</u>	<u>(3,563)</u>	<u>8,563</u>	<u>-</u>

บริษัท คาร์มาร์ก เวียดนาม จำกัด มีระยะเวลาในการดำเนินงาน 50 ปี นับจากวันที่จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2558

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 บริษัทฯ มีการผูกพันเกี่ยวกับเงินลงทุนที่ยังไม่เรียกชำระในบริษัท คาร์มาร์ก เวียดนาม จำกัด จำนวน 98,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา

บริษัท เคเอ็มจีโอ จำกัด ได้รับการจดทะเบียนจัดตั้งเป็นบริษัทในวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 1 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) และบริษัทฯ ได้เข้าถือหุ้นในบริษัทแห่งนี้ร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียน และชำระค่าหุ้นจำนวน 0.5 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 49,999 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท)

เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2566 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท เคเอ็มจีโอ จำกัด มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจำนวน 9 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 900,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) หลังการเพิ่มทุนบริษัทแห่งนี้มีทุนจดทะเบียนจำนวน 10 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 1,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) บริษัทฯ ชื้อหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 450,000 หุ้น รวม 4.5 ล้านบาท และผู้ถือหุ้นอื่นซื้อหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 450,000 หุ้น รวม 4.5 ล้านบาท หลังการเพิ่มทุน บริษัทฯ ยังคงถือหุ้นในบริษัทแห่งนี้ในสัดส่วนร้อยละ 50.00 และบริษัทฯ ยังคงมีการควบคุมร่วมในบริษัทแห่งนี้

บริษัท เคเอ็มจีโอ จำกัด ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2566

11.2 ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ในระหว่างปี บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จจากการลงทุนในการร่วมค้าในงบการเงินรวม ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

การร่วมค้า	งบการเงินรวม	
	ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน)	
	2566	2565
บริษัท คาร์มาร์ก เวียดนาม จำกัด	4,884	2,992
บริษัท เคเอ็มจีโอ จำกัด	(331)	-
รวม	<u>4,553</u>	<u>2,992</u>

ในปี 2566 และ 2565 การร่วมค้าไม่ได้ประกาศจ่ายเงินปันผล

11.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของการร่วมค้าที่มีสาระสำคัญ

(หน่วย: ล้านบาท)

	บริษัท คาร์มาร์ก เวียดนาม จำกัด		บริษัท เคเอ็มจีโอ จำกัด	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			
	2566	2565	2566	2565
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	10	8	7	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	14	11	10	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(5)	(8)	(8)	-
สินทรัพย์ - สุทธิ	19	11	9	-
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	49	49	50	-
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์ - สุทธิ	9	5	5	-
การตัดรายการระหว่างกัน	(2)	(2)	(1)	-
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในการร่วมค้า	7	3	4	-

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: ล้านบาท)

	บริษัท คาร์มาร์ก เวียดนาม จำกัด		บริษัท เคเอ็มจีไอ จำกัด	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	2566	2565	2566	2565
รายได้	44	47	2	-
กำไร	8	7	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	8	7	-	-

12. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

12.1 รายละเอียดของบริษัทร่วม

เงินลงทุนในบริษัทร่วมเป็นเงินลงทุนในบริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด ซึ่งจัดตั้งในประเทศไทย และประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ บริษัทฯ ลงทุนในบริษัทร่วมร้อยละ 33.33 มูลค่าของเงินลงทุนแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
มูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย		มูลค่าตามบัญชี - ราคาทุน	
31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565
<u>225,413</u>	<u>178,799</u>	<u>71,030</u>	<u>71,030</u>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทร่วมมีที่ดิน 1 แปลง มูลค่ายุติธรรมจำนวน 21.4 ล้านบาท (2565 : 18.6 ล้านบาท) ซึ่งรับมาจากสัญญาซื้อขายพำนักที่ดินที่กรมกำหนด โดยที่ดินดังกล่าวยังอยู่ในระหว่างการดำเนินการโอนกรรมสิทธิ์จากกรรมการของบริษัทร่วมดังกล่าวมาเป็นของบริษัทร่วม

12.2 ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ในระหว่างปี บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จจากการลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวม ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

บริษัทร่วม	งบการเงินรวม			
	ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน)		ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	
	2566	2565	2566	2565
บริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด และบริษัทย่อย	45,772	(1,887)	841	-

ในปี 2566 และ 2565 บริษัทร่วมไม่ได้ประกาศจ่ายเงินปันผล

12.3 ข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญ

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565
สินทรัพย์หมุนเวียน	234	166
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	558	372
หนี้สินหมุนเวียน	(116)	(2)
สินทรัพย์ - สุทธิ	676	536
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	33.33	33.33
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์ - สุทธิ	225	179
การตัดรายการระหว่างกัน	-	-
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในบริษัทร่วม	225	179

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: ล้านบาท)

	2566	2565
รายได้	180	-
กำไร (ขาดทุน)	137	(6)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	3	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	140	(6)

ในปี 2566 บริษัทร่วมได้จัดให้มีการประเมินมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนประเภทที่ดินซึ่งประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระ โดยใช้วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด (Market Approach) ข้อสมมติฐานหลักที่ใช้ในการประเมินมูลค่ายุติธรรม คือราคาของที่ดินต่อตารางวา บริษัทร่วมบันทึกผลกำไรจากมูลค่ายุติธรรมเพิ่มขึ้นจำนวน 180 ล้านบาทในงบกำไรขาดทุน

13. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

บริษัทย่อย	ทุนเรียกชำระแล้ว	สัดส่วนเงินลงทุน	วิธีราคาทุน	
	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565
บริษัท เจ คอส แลบบอราทอรีส์ จำกัด	10.00	70.00	7,000	7,000
บริษัท ป่า ดอนบุราร จำกัด	260.00	79.00	206,778	206,778
บริษัท เคเจเอฟ โกลบอล จำกัด	10.00	51.00	5,100	5,100
รวม			<u>218,878</u>	<u>218,878</u>

ในปี 2566 และ 2565 บริษัทย่อยไม่ได้ประกาศจ่ายเงินปันผล

14. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

รายการการยกยอระหว่างมูลค่าตามบัญชี ณ วันต้นปีกับวันสิ้นปีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนดังกล่าวในปี 2566 และ 2565 มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		
	ที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง	ที่ดินและคลังสินค้าให้เช่า	รวม
มูลค่าตามบัญชีต้นปี 2565	-	121,700	121,700
โอนเปลี่ยนประเภทสินทรัพย์	297,208	-	297,208
กำไรจากมูลค่าสุทธิเพิ่มขึ้น	-	35,200	35,200
มูลค่าตามบัญชีปลายปี 2565	297,208	156,900	454,108
ซื้อเพิ่ม	7,179	-	7,179
โอนเปลี่ยนประเภทสินทรัพย์	8,284	-	8,284
กำไรจากมูลค่าสุทธิเพิ่มขึ้น	241	4,900	5,141
มูลค่าตามบัญชีปลายปี 2566	<u>312,912</u>	<u>161,800</u>	<u>474,712</u>

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ที่ดิน	ที่ดินและคลังสินค้าให้เช่า	รวม
มูลค่าตามบัญชีต้นปี 2565	-	121,700	121,700
กำไรจากมูลค่าสุทธิธรรมเพิ่มขึ้น	-	35,200	35,200
มูลค่าตามบัญชีปลายปี 2565	-	156,900	156,900
โอนเปลี่ยนประเภทสินทรัพย์	8,284	-	8,284
กำไรจากมูลค่าสุทธิธรรมเพิ่มขึ้น	-	4,900	4,900
มูลค่าตามบัญชีปลายปี 2566	8,284	161,800	170,084

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯโอนเปลี่ยนประเภทที่ดินรอการพัฒนา ซึ่งมีมูลค่าตามบัญชี 8.3 ล้านบาท มาเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน เนื่องจากผู้บริหารของบริษัทฯเปลี่ยนวัตถุประสงค์ในที่ดินนี้ชัดเจนในขณะนี้ ผู้บริหารประเมินราคาของที่ดินดังกล่าวโดยใช้วิธีเทียบเคียงราคาตลาด และประเมินมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่โอนเปลี่ยนประเภท ได้สะท้อนราคาตลาด ณ วันที่โอนเปลี่ยนประเภทแล้ว

บริษัทฯแสดงอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนประเภทที่ดินและคลังสินค้าให้เช่า ด้วยมูลค่าสุทธิธรรมซึ่งประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระในปี 2566 และ 2565 โดยใช้เกณฑ์วิธีพิจารณาจากรายได้ (Income Approach) ข้อสมมติฐานหลักที่ใช้ในการประเมินราคาดังกล่าวประกอบด้วย อัตราคิดลด อัตราผลตอบแทน และอัตราค่าเช่า ซึ่งสรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ		ผลกระทบต่อมูลค่าสุทธิธรรมเมื่ออัตราตามข้อสมมติฐานเพิ่มขึ้น
	2566	2565	
อัตราคิดลด (ร้อยละ)	12	15	มูลค่าสุทธิธรรมลดลง
อัตราผลตอบแทน (ร้อยละ)	9	12	มูลค่าสุทธิธรรมลดลง
อัตราค่าเช่าต่อตารางเมตรต่อเดือน (บาท)	120.0	120.0	มูลค่าสุทธิธรรมเพิ่มขึ้น

รายได้ค่าเช่าจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องได้แยกแสดงรายการในงบกำไรขาดทุน

บริษัทฯยังได้จัดทำให้มีการประเมินมูลค่าสุทธิธรรมของที่ดินซึ่งประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระในปี 2566 และ 2565 โดยใช้วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด (Market Approach) ข้อสมมติฐานหลักที่ใช้ในการประเมินมูลค่าสุทธิธรรม สรุปได้ดังนี้

	ที่ดินของบริษัทฯย่อย		ผลกระทบต่อมูลค่าสุทธิธรรมเมื่ออัตราตามข้อสมมติฐานเพิ่มขึ้น
	2566	2565	
ราคาต่อตารางวา (บาท)	1,000 - 1,625	1,000 - 1,625	มูลค่าสุทธิธรรมเพิ่มขึ้น

บริษัทฯได้จัดจ้างอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนส่วนใหญ่เพื่อเป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์

15. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
งบการเงินรวม

(หน่วย: ล้านบาท)

	สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาทุน						
	สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาที่เป็น	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์	ยานพาหนะ	เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและงานระหว่างการก่อสร้าง
ที่ดิน	ที่ดิน						รวม
ราคาทุน/ราคาที่เป็น	276,118	4,471	199,734	99,512	21,180	71,323	689,500
	1 มกราคม 2565						
	268,469	1,213	2,161	6,592	3,720	5,253	310,058
	ซื้อเพิ่ม						
	39,125	-	-	-	-	-	39,125
ราคาเป็น	-	-	(34)	-	(3,972)	(2,030)	(7,173)
	จำหน่าย / ตัดจำหน่าย						
	-	1,428	27,469	23	-	5,506	-
	โอนเข้า / โอนออก						
	(286,666)	(6,664)	(3,277)	-	-	-	(297,990)
ราคาเป็น	297,046	448	226,053	106,127	20,928	80,052	733,520
	31 ธันวาคม 2565						
	-	-	189	9,978	5,293	9,454	43,821
	ซื้อเพิ่ม						
	-	-	-	(95)	(1,841)	(3,642)	(6,157)
ราคาเป็น	-	-	2,605	509	362	11,243	-
	จำหน่าย / ตัดจำหน่าย						
	-	-	-	-	-	-	-
	โอนเข้า / โอนออก						
	297,046	448	228,847	116,519	24,742	97,107	771,184
31 ธันวาคม 2566							

(ประเภท : วิชา)

สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาตลาด		สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาทุน						
สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาที่เป็นไป	ที่ต้น	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์	ยานพาหนะ	เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	สินทรัพย์ระหว่างดำเนินงานและการก่อสร้าง	รวม
ค่าเสื่อมราคาสถิติ	-	263	86,216	70,468	15,315	50,685	-	222,947
	-	511	14,387	11,246	2,362	9,450	-	37,956
	-	(502)	(280)	-	-	-	-	(782)
	-	-	(4)	-	(3,957)	(2,214)	-	(6,175)
	-	272	100,319	81,714	13,720	57,921	-	253,946
	-	38	13,438	11,136	3,109	10,376	-	38,097
	-	-	-	(92)	(1,841)	(3,445)	-	(5,378)
	-	310	113,757	92,758	14,988	64,852	-	286,665
	297,046	176	125,734	24,413	7,208	22,131	2,866	479,574
	297,046	138	115,090	23,761	9,754	32,255	6,475	484,519
ค่าเสื่อมราคาสถิติตามบัญชี								
2565 (จำนวน 15.8 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริหาร ส่วนที่หักคือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)								
2566 (จำนวน 14.9 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริหาร ส่วนที่หักคือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)								

งบการเงินเฉพาะกิจการ

รายการ/ราคาดีใหม่	สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาทุน								(หน่วย: ล้านบาท)	
	สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาดีใหม่	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์	ยานพาหนะ	เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและงานระหว่างการก่อสร้าง		รวม
	ราคาทุน/ราคาดีใหม่									
	1 มกราคม 2565	256,118	256	197,671	87,044	19,562	69,638	14,956		645,245
	ซื้อเพิ่ม	-	192	1,574	2,466	39	5,012	17,971		27,254
	ดีราคาเพิ่ม	40,928	-	-	-	-	-	-		40,928
	จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	-	-	-	(3,972)	(2,029)	(1,131)		(7,132)
	โอนเข้า / โอนออก	-	-	24,042	13	-	5,495	(29,550)		-
	31 ธันวาคม 2565	297,046	448	223,287	89,523	15,629	78,116	2,246		706,295
	ซื้อเพิ่ม	-	-	-	8,506	5,293	9,048	18,170		41,017
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	-	-	(88)	(1,841)	(3,638)	-	(5,567)		
โอนเข้า / โอนออก	-	-	2,504	139	362	11,225	(14,230)	-		
31 ธันวาคม 2566	297,046	448	225,791	98,080	19,443	94,751	6,186	741,745		

งบการเงินเฉพาะกิจการ (ต่อ)

	สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาทุน							(หน่วย: ล้านบาท)
	สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาทั่วไป	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์	ยานพาหนะ	เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและงานระหว่างการก่อสร้าง	
ที่ดิน								รวม
ค่าเสื่อมราคาสะสม								
1 มกราคม 2565	-	256	86,158	63,620	14,701	49,354	-	214,089
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	16	13,901	8,500	1,522	9,228	-	33,167
ค่าเสื่อมราคา - จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	-	-	(3,957)	(2,214)	-	(6,171)
31 ธันวาคม 2565	-	272	100,059	72,120	12,266	56,368	-	241,085
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	38	13,149	8,291	2,135	10,198	-	33,811
ค่าเสื่อมราคา - จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	-	(88)	(1,842)	(3,443)	-	(5,373)
31 ธันวาคม 2566	-	310	113,208	80,323	12,559	63,123	-	269,523
มูลค่าสุทธิตามบัญชี								
31 ธันวาคม 2565	297,046	176	123,228	17,403	3,363	21,748	2,246	465,210
31 ธันวาคม 2566	297,046	138	112,583	17,757	6,884	31,628	6,186	472,222
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี								
2565 (จำนวน 13.1 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)								33,167
2566 (จำนวน 12.2 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)								33,811

หากบริษัทฯ แสดงมูลค่าของที่ดินดังกล่าวด้วยวิธีราคาทุน มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 จะมีจำนวน 167.6 ล้านบาท (2565: 167.6 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชี ก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมมีจำนวน 203.9 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 196.5 ล้านบาท) (2565: 152.9 ล้านบาท และเฉพาะบริษัทฯ: 151.4 ล้านบาท)

บริษัทฯ ได้นำที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างส่วนหนึ่งซึ่งมีมูลค่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 95.6 ล้านบาท (2565: 100.4 ล้านบาท) ไปค้ำประกันสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์

16. สัณญาเช่า

16.1 กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัททำสัญญาเช่าสินทรัพย์เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท โดยมีอายุสัญญาเช่าระหว่าง 1 - 6 ปี

ก) สินทรัพย์สิทธิการใช้

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีสินทรัพย์สิทธิการใช้สำหรับปี 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม				
	ที่ดิน	อาคาร	อุปกรณ์	ยานพาหนะ	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	555	8,263	22	19,720	28,560
เพิ่มขึ้น	-	7,414	-	5,276	12,690
จำหน่ายระหว่างปี - มูลค่าสุทธิตามบัญชี	-	-	-	(379)	(379)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(216)	(8,644)	(22)	(6,838)	(15,720)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	339	7,033	-	17,779	25,151
เพิ่มขึ้น	244	45,706	-	4,069	50,019
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(237)	(12,626)	-	(6,297)	(19,160)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	346	40,113	-	15,551	56,010

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ที่ดิน	อาคาร	อุปกรณ์	ยานพาหนะ	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	555	8,263	22	19,491	28,331
เพิ่มขึ้น	-	7,414	-	5,276	12,690
จำหน่ายระหว่างปี - มูลค่าสุทธิตามบัญชี	-	-	-	(450)	(450)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(216)	(8,644)	(22)	(6,623)	(15,505)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	339	7,033	-	17,694	25,066
เพิ่มขึ้น	244	45,706	-	4,069	50,019
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(237)	(12,626)	-	(6,188)	(19,051)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	346	40,113	-	15,575	56,034

ข) หนี้สินตามสัญญาเช่า

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า	61,512	30,178	61,512	30,158
หัก: ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(4,558)	(2,028)	(4,345)	(1,933)
รวม	56,954	28,150	57,167	28,225
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(18,673)	(11,718)	(18,650)	(11,552)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สรุปรวมส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	38,281	16,432	38,517	16,673

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับปี 2566 และ 2565 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ยอดคงเหลือต้นปี	28,150	25,073	28,225	24,945
เพิ่มขึ้น	49,036	20,185	49,036	20,185
ดอกเบี้ยที่ได้รับ	1,625	800	1,617	870
จ่ายค่าเช่า	(21,857)	(17,908)	(21,711)	(17,775)
ยอดคงเหลือปลายปี	56,954	28,150	57,167	28,225

การวิเคราะห์การครบกำหนดของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าเปิดเผยข้อมูลอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินภายใต้หัวข้อ ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ค) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	19,160	15,720	19,051	15,505
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	1,625	800	1,617	870
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้น	1,414	2,702	1,414	2,702
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ	410	25	410	25

ง) อื่น ๆ

กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าสำหรับปี 2566 จำนวน 23.6 ล้านบาท (2565: 20.6 ล้านบาท) (เฉพาะ บริษัทฯ: 23.5 ล้านบาท และ 2565: 20.5 ล้านบาท) ซึ่งรวมถึงกระแสเงินสดจ่ายของสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

16.2 บริษัทในฐานะผู้ให้เข้า

สัญญาเช่าเงินทุน

กลุ่มบริษัทเข้าทำสัญญาเช่าเงินทุนสำหรับยานพาหนะ เครื่องจักรและอุปกรณ์โดยมีอายุสัญญาระหว่าง 3 - 5 ปี

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินทุน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินทุน - สุทธิจากส่วนที่กำหนด ชำระภายในหนึ่งปี แต่ไม่เกิน 5 ปี		รวม	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินทุนก่อนคิดลด	4,430	4,591	2,886	6,995	7,316	11,586
หัก: ดอกเบี้ยค้างรับรอตัดบัญชี	(222)	(438)	(50)	(242)	(272)	(680)
เงินลงทุนสุทธิตามสัญญาเช่าเงินทุน	4,208	4,153	2,836	6,753	7,044	10,906
หัก: ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	-	-	-	-
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินทุน - สุทธิ	4,208	4,153	2,836	6,753	7,044	10,906

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินทุน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินทุน - สุทธิจากส่วนที่กำหนด ชำระภายในหนึ่งปี แต่ไม่เกิน 5 ปี		รวม	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินทุนก่อนคิดลด	6,487	6,683	5,918	12,084	12,405	18,767
หัก: ดอกเบี้ยค้างรับรอตัดบัญชี	(509)	(854)	(204)	(655)	(713)	(1,509)
เงินลงทุนสุทธิตามสัญญาเช่าเงินทุน	5,978	5,829	5,714	11,429	11,692	17,258
หัก: ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	-	-	-	-
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินทุน - สุทธิ	5,978	5,829	5,714	11,429	11,692	17,258

สัญญาเช่าดำเนินงาน

บริษัทฯ เข้าทำสัญญาเช่าดำเนินงานสำหรับอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนซึ่งประกอบด้วยอาคารคลังสินค้าให้เช่า โดยมีอายุสัญญา 3 ปี

บริษัทฯ มีจำนวนเงินขึ้นค่าที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากการให้เข้าภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่ยกเลิกไม่ได้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2566	2565
รับชำระภายใน		
1 ปี	26.2	26.2
2 ถึง 3 ปี	6.5	32.7
รวม	32.7	58.9

17. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างการจัดตั้ง	รวม
<u>ราคาทุน</u>			
1 มกราคม 2565	25,798	903	26,701
ซื้อเพิ่ม	397	205	602
โอนเข้า / โอนออก	45	(45)	-
ตัดจำหน่าย	-	(950)	(950)
31 ธันวาคม 2565	26,240	113	26,353
ซื้อเพิ่ม	16	871	887
โอนเข้า / โอนออก	225	(225)	-
31 ธันวาคม 2566	26,481	759	27,240
<u>ค่าตัดจำหน่ายสะสม</u>			
1 มกราคม 2565	25,266	-	25,266
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	535	-	535
31 ธันวาคม 2565	25,801	-	25,801
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	266	-	266
31 ธันวาคม 2566	26,067	-	26,067
<u>มูลค่าสุทธิตามบัญชี</u>			
31 ธันวาคม 2565	439	113	552
31 ธันวาคม 2566	414	759	1,173

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ระหว่างการติดตั้ง	รวม
ราคาทุน			
1 มกราคม 2565	25,403	903	26,306
ซื้อเพิ่ม	397	205	602
โอนเข้า / โอนออก	45	(45)	-
ตัดจำหน่าย	-	(950)	(950)
31 ธันวาคม 2565	25,845	113	25,958
ซื้อเพิ่ม	8	871	879
โอนเข้า / โอนออก	225	(225)	-
31 ธันวาคม 2566	26,078	759	26,837
ค่าตัดจำหน่ายสะสม			
1 มกราคม 2565	24,883	-	24,883
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	523	-	523
31 ธันวาคม 2565	25,406	-	25,406
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	265	-	265
31 ธันวาคม 2566	25,671	-	25,671
มูลค่าสุทธิตามบัญชี			
31 ธันวาคม 2565	439	113	552
31 ธันวาคม 2566	407	759	1,166

18. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)		งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ทรัสต์รีซิก	3.30 - 7.10	2.55 - 5.85	369,601	260,964
ตัวสัญญาใช้เงิน	7.10	5.25 - 5.85	3,751	87,522
			373,352	348,486

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินค้ำประกันโดยการจดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างและอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของบริษัทฯ

19. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	629	147	36,028	16,090
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	39,252	22,331	32,510	15,542
เจ้าหนี้อื่น - บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	153	-	153
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	152,375	97,063	151,992	96,813
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	40	11	384	482
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	114,888	84,806	109,830	80,992
ค่าตอบแทนกรรมการค้างจ่าย	1,750	1,190	1,750	1,190
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	308,934	205,701	332,494	211,262

20. สำรองพลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองพลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินเบตเตอพนักงานเมื่อออกจากงานแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
สำรองพลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานต้นปี	20,097	16,778	19,924	16,684
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน :				
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	3,697	3,275	3,350	3,199
ต้นทุนดอกเบี้ย	331	276	326	273
พลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(755)	(232)	(510)	(232)
สำรองพลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	23,370	20,097	23,090	19,924

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีการจ่ายชำระพลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้าจำนวน 1.36 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 1.36 ล้านบาท) (2565: 0.33 ล้านบาท และเฉพาะ บริษัทฯ: 0.33 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระพลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของกลุ่มบริษัท อยู่ที่ประมาณ 8.2 - 19.4 ปี (เฉพาะบริษัทฯ: 8.2 ปี)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
อัตราคิดลด	1.64 และ 2.86	1.64 และ 2.86	1.64	1.64
อัตราการขึ้นเงินเดือน	5.00	5.00	5.00	5.00
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	14.00 - 52.00	14.00 - 52.00	14.00 - 52.00	14.00 - 52.00

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของการผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	2566			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
อัตราคิดลด	(1,710)	1,933	(1,664)	1,877
อัตราการขึ้นเงินเดือน	2,488	(2,217)	2,426	(2,166)
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	(1,835)	501	(1,783)	468

(หน่วย: ล้านบาท)

	2565			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
อัตราคิดลด	(1,496)	1,688	(1,468)	1,653
อัตราการขึ้นเงินเดือน	1,949	(1,751)	1,912	(1,721)
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	(1,663)	394	(1,566)	372

21. ทุนเรือนหุ้น

เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2566 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติในเรื่องดังต่อไปนี้

1. อนุมัติให้ลดทุนของบริษัทฯ จำนวน 1,190 บาท โดยการตัดจำนวนหุ้นสามัญที่ยังไม่ได้จำหน่าย จำนวน 1,984 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.60 บาท

บริษัทฯ ได้จดทะเบียนลดทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2566

2. อนุมัติให้เพิ่มทุนของบริษัทฯ จำนวน 132 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 528 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 660 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 220 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.60 บาท

บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2566

3. อนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 220 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.60 บาท ในลักษณะการเสนอขายแบบเฉพาะเจาะจงให้แก่บุคคลในวงจำกัดจำนวน 2 ราย (ซึ่งมีความสัมพันธ์กันในลักษณะบุคคลที่กระทำการร่วมกัน) ในราคาเสนอขายหุ้นละ 7.25 บาท รวมมูลค่า 1,595 ล้านบาท โดยมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นจำนวน 1,463 ล้านบาท

บริษัทฯ ต้องเสนอขายหุ้นข้างต้นให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นแต่ต้องไม่เกิน 3 เดือนนับแต่วันที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติ

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 4/2566 ได้มีมติอนุมัติการลดทุนจดทะเบียน การเพิ่มทุนจดทะเบียน และการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนเพื่อเสนอขายแบบเฉพาะเจาะจงให้แก่บุคคลในวงจำกัด โดยที่ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติเมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2566

เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2566 บริษัทฯ ได้จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 220 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.60 บาท ในลักษณะการเสนอขายแบบเฉพาะเจาะจงให้แก่บุคคลในวงจำกัดจำนวน 2 ราย (ซึ่งมีความสัมพันธ์กันในลักษณะบุคคลที่กระทำการร่วมกัน) ในราคาเสนอขายหุ้นละ 7.25 บาท รวมมูลค่า 1,595 ล้านบาท ตามที่ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2566 ได้มีมติอนุมัติการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุน โดยมีรายละเอียดการจัดสรรหุ้นดังนี้

- จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 198 ล้านหุ้น ให้แก่บริษัท Wellsiam Co., Ltd. (ซึ่งเป็นบริษัทที่จะจัดตั้งในประเทศไทย ถือหุ้นทั้งหมดโดย Marubeni Corporation) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18 ของจำนวนหุ้นภายหลังการเพิ่มทุน
- จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 22 ล้านหุ้น ให้แก่ QPE Fund 1 Limited (ซึ่งเป็นบริษัทที่จะจัดตั้งในเขตปกครองพิเศษฮ่องกง ถือหุ้นทั้งหมดโดยบริษัท ควอดริกา ไพรเวต เอกวิตี จำกัด) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2 ของจำนวนหุ้นภายหลังการเพิ่มทุน

เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2566 บริษัทฯ ได้รับชำระเงินค่าหุ้นเต็มจำนวน และจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนที่ชำระแล้วต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้าเมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2566

ทั้งนี้ ตามที่ระบุในรายงานการประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 4/2566 เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2566 ราคาเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนมีการกำหนดราคาเสนอขายไว้อย่างชัดเจน และได้รับการอนุมัติในที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ แล้ว ในราคาเสนอขายหุ้นละ 7.25 บาท เนื่องด้วยตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการพิจารณาค่าขอไ้รับหุ้นสามัญ หรือหุ้นบุริมสิทธิในส่วนเพิ่มทุนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน พ.ศ. 2558 (และได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) (“ประกาศ ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) บริษัทฯ จะต้องคำนวณราคาตลาด ซึ่งหมายถึงราคาตัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ฯ ย้อนหลังไม่น้อยกว่า 7 วันทำการติดต่อกันแต่ไม่เกิน 15 วันทำการติดต่อกัน ก่อนวันแรกที่มีการเสนอขายหุ้นต่อบุคคลในวงจำกัด เพื่อพิจารณาว่าบุคคลที่ได้รับหุ้นจากการเสนอขายดังกล่าวเข้าข่ายถูกห้ามขาย (Silent Period) หรือไม่ ซึ่งราคาตลาดระหว่างช่วงวันที่ 20 กันยายน 2566 ถึง 10 ตุลาคม 2566 (15 วันทำการ) เท่ากับราคาหุ้นละ 10.93 บาท ดังนั้นราคาเสนอขายหุ้นละ 7.25 บาท เป็นราคาที่ต่ำกว่าร้อยละ 90 ของราคาตัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นของบริษัทฯ ซึ่งตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศตลาดหลักทรัพย์ฯ บริษัทฯ มีหน้าที่ห้ามมิให้ผู้ลงทุนนำหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ได้รับจากการเสนอขายทั้งหมดออกขายตามจำนวนและระยะเวลา (Silent Period) ดังต่อไปนี้

- (1) ห้ามมิให้ผู้ลงทุน ได้แก่ Wellsiam Co., Ltd. นำหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 198 ล้านหุ้น และ QPE Fund 1 Limited นำหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 22 ล้านหุ้น ออกขายในช่วงระยะเวลา 6 เดือนนับแต่วันที่หุ้นเพิ่มทุนที่ยื่นคำขอสามารถ เริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ได้
- (2) เมื่อครบกำหนดระยะเวลาตาม (1) ผู้ลงทุนสามารถทยอยขายหุ้นที่ถูกสั่งห้ามขายได้ในจำนวนร้อยละ 25 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดที่ถูกสั่งห้ามขาย โดย Wellsiam Co., Ltd. สามารถทยอยขายหุ้นได้ คิดเป็นจำนวนไม่เกิน 49.5 ล้านหุ้น และ QPE Fund 1 Limited สามารถทยอยขายหุ้นได้ คิดเป็นจำนวนไม่เกิน 5.5 ล้านหุ้น และหุ้นที่ถูกห้ามขายส่วนที่เหลืออีกจำนวนร้อยละ 75 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด สามารถนำออกขายได้หลังจาก ครบกำหนดระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันที่หุ้นเพิ่มทุนที่ยื่นคำขอสามารถเริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ได้

อย่างไรก็ตาม ผู้ลงทุนแต่ละรายตกลงไม่ขายหุ้นโดยสมัครใจ (Voluntary Silent) โดยผู้ลงทุนตกลงจะไม่ขายหุ้นสามัญ เพิ่มทุนทั้งหมดภายในระยะเวลา 3 ปี นับแต่วันที่หุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวเริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้หุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวเริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2566

บริษัทฯ ทำข้อตกลงทางธุรกิจกับ Marubeni Corporation เพื่อส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจเครื่องสำอางร่วมกันในระยะยาว และบริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุในข้อตกลง

22. ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้/สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี/หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปี 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	130,103	76,617	127,469	76,324
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล ของปีก่อน	-	(240)	-	(240)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่าง ชั่วคราวและการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	14,614	8,133	14,661	8,133
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน	144,717	84,510	142,130	84,217

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับ การเปลี่ยนแปลงในส่วนเกินทุนจาก การตีราคาสินทรัพย์	-	8,185	-	8,185

รายการกระทบยอดระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	807,888	409,906	746,561	412,124
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	161,578	81,981	149,312	82,425
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลปีก่อน	-	(240)	-	(240)
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม (โอนกลับ)	(5,593)	3,261	(5,573)	3,255
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(1,978)	(1,426)	(1,609)	(1,223)
ผลขาดทุนทางภาษีที่นำมาใช้ประโยชน์	(353)	-	-	-
ขาดทุนทางภาษี	28	866	-	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	(10,065)	(221)	-	-
ผลกระทบทางภาษีจากการตัดรายการระหว่างกัน	1,100	289	-	-
รวม	(16,861)	2,769	(7,182)	2,032
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน	144,717	84,510	142,130	84,217

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	633	579	633	579
ค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	6,589	9,100	6,305	8,842
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	4,674	3,876	4,618	3,841
สัญญาเช่า	11,433	2,461	11,433	2,461
สำรองสิทธิในการรับคืนสินค้า	4,630	5,481	4,630	5,481
รวม	27,959	21,497	27,619	21,204
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
มูลค่ายุติธรรมของสิ่งทรมิถุนีเพื่อการลงทุนที่ตราค่าเพิ่ม	29,695	28,715	29,695	28,715
ส่วนเกินทุนจากการตราค่าที่ดิน	25,882	25,882	25,882	25,882
มูลค่ายุติธรรมส่วนเกินของสิ่งทรมิถุนีเพื่อการลงทุนที่โอนไปที่ดินและอาคาร	2,664	3,152	2,664	3,152
มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุน	16,905		16,905	
สัญญาเช่า	8,092	3,539	8,092	3,539
สินค้าที่คาดว่าจะได้รับคืนจากลูกค้า	1,184	2,058	1,184	2,058
รวม	84,422	63,346	84,422	63,346
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	(56,463)	(41,849)	(56,803)	(42,142)
แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะทางการเงินดังนี้				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	340	293	-	-
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(56,803)	(41,142)	(56,803)	(42,142)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	(56,463)	(41,849)	(56,803)	(42,142)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทย่อยมีรายการขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 5.6 ล้านบาท (2565: 8.4 ล้านบาท) ที่บริษัทย่อยไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเนื่องจากบริษัทย่อยพิจารณาแล้วเห็นว่าบริษัทย่อยอาจไม่มีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะนำผลแตกต่างชั่วคราวและผลขาดทุนทางภาษีดังกล่าวมาใช้ประโยชน์ได้

ผลขาดทุนทางภาษีของบริษัทย่อยที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 5.6 ล้านบาท (2565: 8.4 ล้านบาท) จะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี 2569

23. รายได้ทางการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
รายได้ดอกเบี้ยจากเงินฝากธนาคาร	6,999	29	6,988	26
รายได้ดอกเบี้ยจากเงินให้กู้ยืม	92	44	855	547
รายได้ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่า	408	311	796	516
รวม	7,499	384	8,639	1,089

24. ต้นทุนทางการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของเงินกู้ยืม	12,680	12,439	12,385	12,301
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของหนี้สินจากสัญญาเช่า	1,625	800	1,617	870
อื่นๆ	1,257	1,305	1,301	1,296
รวม	15,562	14,544	15,303	14,467

25. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ:

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
เงินเดือน ค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	318,124	268,777	295,904	248,867
ค่าเสื่อมราคา	57,257	53,676	52,862	48,672
ค่าตัดจำหน่าย	266	535	265	523
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (โอนกลับ)	(5,708)	802	(4,979)	713
ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย	145,192	115,554	145,192	115,554
ผลขาดทุนจากการลดราคากุณของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (โอนกลับ)	(12,558)	4,365	(12,686)	3,817
โอนกลับค่าเพื่อการด้อยค่าเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	-	(3,563)	-
ค่าเช่าจ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงาน	1,414	2,702	1,414	2,702
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	1,137,056	957,750	1,136,714	957,473
ค่าซื้อสินค้า	1,152,198	944,416	1,310,534	1,068,437
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิต	71,033	85,282	69,118	85,975

26. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขึ้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

27. ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์

ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์คือ ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดินซึ่งไม่สามารถนำมาหักกับขาดทุนสะสมและไม่สามารถจ่ายเป็นเงินปันผลได้

28. เงินปันผลจ่าย

เงินปันผล	อนุมัติโดย	จำนวนปันผล (ล้านบาท)	เงินปันผล ต่อหุ้น (บาท)
ปี 2566			
เงินปันผลสำหรับปี 2565	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2566	70,397	0.08
เงินปันผลระหว่างกาลสำหรับ			
- ไตรมาสที่ 1 ปี 2566	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2566	70,398	0.08
- ไตรมาสที่ 2 ปี 2566	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2566	79,200	0.09
- ไตรมาสที่ 3 ปี 2566	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2566	98,999	0.09
เงินปันผลประจำปี 2566		<u>318,994</u>	
ปี 2565			
เงินปันผลสำหรับปี 2564	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2565	52,800	0.06
เงินปันผลระหว่างกาลสำหรับ			
- ไตรมาสที่ 1 ปี 2565	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2565	52,800	0.06
- ไตรมาสที่ 2 ปี 2565	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2565	44,000	0.05
- ไตรมาสที่ 3 ปี 2565	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2565	61,598	0.07
เงินปันผลประจำปี 2565		<u>211,198</u>	

29. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้ ในปัจจุบันบริษัทฯได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

30. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทฯที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน กลุ่มบริษัทจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของผลิตภัณฑ์และบริการ กลุ่มบริษัทมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 3 ส่วนงาน ดังนี้

- ส่วนงานผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค
- ส่วนงานคลังสินค้าให้เช่า
- ส่วนงานอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนและจำหน่ายพลพลอยได้ และทำเกษตรกรรม

กลุ่มบริษัทไม่มีการรวมส่วนงานดำเนินงานเป็นส่วนงานที่รายงานข้างต้น

ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดสอบทานผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยธุรกิจแยกจากกันเพื่อวัตถุประสงค์ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรและการประเมินผลการปฏิบัติงาน บริษัทฯประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงาน สิ้นทรัพย์รวม และหนี้สินรวมซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงาน สิ้นทรัพย์รวม และหนี้สินรวมในงบการเงิน

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก

ข้อมูลรายได้ กำไร สิ้นทรัพย์รวมและหนี้สินรวมของส่วนงานของกลุ่มบริษัทสำหรับปี และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ผลิตและจำพ่ายสินค้ำ อุปโภคบริโภค		คลังสินค้ำให้เช่า		อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน และจำพ่ายแพลงยได้ และกำพ่ายทรกรรม	รายการปรับปรุงและ ตัดรายการระหว่างกาล		รวม	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2565
รายได้อากุลค้ำพ่ายนอก	2,397,387	1,838,662	26,152	24,907	140	106	-	2,423,679	1,863,675
ต้นทุนขายและบริการ	(1,148,524)	(954,303)	(122)	(97)	(162)	(141)	-	(1,148,808)	(954,541)
กำไร (ขาดทุน) ขึ้นต้นของส่วนงาน	1,248,863	884,359	26,030	24,810	(22)	(35)	-	1,274,871	909,134
มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเพิ่มขึ้น ขาดทุนจากมูลค่าลดลงของอสังหาริมทรัพย์ที่อื่นไป	-	-	4,900	35,200	241	-	-	5,141	35,200
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	-	-	-	(1,803)	-	-	(1,803)
มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุนเพิ่มขึ้น	84,523	-	-	-	-	-	-	84,523	-
รายได้ขึ้น	19,157	6,017	-	-	12,665	5,465	-	31,822	11,482
ค่าใช้พ่ายในการขายและบริการ	(621,992)	(523,863)	-	-	(8,737)	(7,189)	-	(630,729)	(531,052)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้ำ และบริษัทร่วม	50,325	1,105	-	-	-	-	-	50,325	1,105
รายได้จากการเงิน	7,497	384	-	-	-	-	-	7,497	384
ต้นทุนทางการเงิน	(15,314)	(14,467)	-	-	(248)	(77)	-	(15,562)	(14,544)
ค่าใช้พ่ายภาษีเงินได้	(138,531)	(72,508)	(6,186)	(12,002)	-	-	-	(144,717)	(84,510)
กำไร (ขาดทุน) ของส่วนงาน	634,528	281,026	24,744	48,008	3,899	(3,639)	-	663,171	325,395
สินทรัพย์รวมของส่วนงาน	3,774,332	1,657,439	161,800	156,900	313,787	308,380	-	4,249,919	2,122,719
เงินลงทุนในการร่วมค้ำและบริษัทร่วมที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย	236,655	182,209	-	-	-	-	-	236,655	182,209
การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ไม่ทุนเวียนที่ไปรวมเครื่องมือทางการเงิน	97,230	33,679	4,900	35,200	7,280	272,930	-	109,410	341,809
หนี้สินรวมของส่วนงาน	926,218	738,975	-	-	59,251	56,948	(40,000)	945,469	757,923

ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจในประเทศหลัก คือประเทศไทย ดังนั้นรายได้ สินทรัพย์และหนี้สินที่แสดงอยู่ในงบการเงิน จึงถือเป็นการรายงานตามเขตภูมิศาสตร์แล้ว

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

ในปี 2566 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่กลุ่มหนึ่งจำนวน 252 ล้านบาท ซึ่งมาจากส่วนงานผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค (ปี 2565 มีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่กลุ่มหนึ่งจำนวน 341 ล้านบาท ซึ่งมาจากส่วนงานผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค)

31. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทและพนักงานของกลุ่มบริษัทได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยกลุ่มบริษัทและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 2 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนับบริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยพาณิชย์ จำกัด และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของกลุ่มบริษัทในปี 2566 กลุ่มบริษัทจ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนจำนวน 2.45 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 2.28 ล้านบาท) (2565: 1.92 ล้านบาท และเฉพาะบริษัทฯ: 1.85 ล้านบาท)

32. การผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

32.1 การผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าและสัญญาบริการ

กลุ่มบริษัทมีค่าเช่าจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าที่บอกเลิกไม่ได้ซึ่งยังไม่เริ่มมีผล และจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือมีสินทรัพย์อ้างอิงที่มีมูลค่าต่ำ และสัญญาบริการที่บอกเลิกไม่ได้ ดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2566	2565
จ่ายชำระภายใน 1 ปี	23.5	17.7
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 3 ปี	7.1	14.9

32.2 การผูกพันรายจ่ายฟ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีการผูกพันเกี่ยวกับการซื้อที่ดิน และคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ รวมจำนวน 25.4 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 25.4 ล้านบาท) (2565: ไม่มี และเฉพาะบริษัทฯ: ไม่มี)

32.3 หนังสือค้ำประกันธนาคาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯมีหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามบริษัทฯเหลืออยู่จำนวน 0.6 ล้านบาท (2565 : 0.5 ล้านบาท) ซึ่งเกี่ยวข้องเนื่องกับการผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ

32.4 คดีฟ้องร้อง

เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2565 บริษัทฯผู้ให้บริการจัดการคลังสินค้าและโลจิสติกส์รายหนึ่ง ได้ฟ้องร้องบริษัทฯ ต่อศาลแพ่งเพื่อเรียกค่าเสียหาย เนื่องจากบริษัทฯไม่ชำระค่าบริการคลังสินค้าสำหรับเดือนเมษายน 2564 ถึงเดือนกันยายน 2564 และค่าเสียหายจากการบอกเลิกสัญญาที่ไม่ชอบด้วยข้อตกลงในสัญญา โดยเรียกชดเชยค่าเสียหายรวมจำนวน 43.36 ล้านบาท บริษัทฯได้ยื่นคำให้การและฟ้องแย้งและเรียกค่าเสียหายจำนวน 30.61 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯไม่ใช้พายุภัยพิบัติสัญญา ต่อมาเมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2566 ศาลชั้นต้นได้พิพากษาให้บริษัทฯ ชำระค่าบริการพร้อมเบี้ยปรับ และค่าความเสียหายพร้อมดอกเบี้ย รวมจำนวน 19.9 ล้านบาท ปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างการยื่นอุทธรณ์ ผู้บริหารของบริษัทฯ เชื่อว่าบริษัทฯจะต้องจ่ายค่าบริการ และค่าเสียหายบางส่วน และได้บันทึกประมาณการหนี้สินจากคดีฟ้องร้องในปี 2566 จำนวน 7.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากค่าบริการซึ่งได้บันทึกในปี 2564 จำนวน 2.3 ล้านบาท

33. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมโดยแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	31 ธันวาคม 2566			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน				
- เงินลงทุนในตราสารทุน	143,058	-	-	143,058
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	474,712	474,712
ที่ดิน	-	-	297,046	297,046

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	31 ธันวาคม 2565			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	454,108	454,108
ที่ดิน	-	-	297,046	297,046

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	31 ธันวาคม 2566			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน				
- เงินลงทุนในตราสารทุน	143,058	-	-	143,058
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	170,084	170,084
ที่ดิน	-	-	297,046	297,046

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	31 ธันวาคม 2565			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	156,900	156,900
ที่ดิน	-	-	297,046	297,046

34. เครื่องมือทางการเงิน

34.1 วัตถุประสงค์และนโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า เงินให้กู้ยืม เงินลงทุน เงินกู้ยืมระยะสั้น กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

ความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับ ลูกหนี้การค้า เงินให้กู้ยืม เงินฝากกับธนาคารและสถาบันการเงิน และเครื่องมือทางการเงินอื่นๆ โดยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชี ที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงโดยใช้นโยบายและขั้นตอนในการควบคุมการให้สินเชื่ออย่างเหมาะสม จึงไม่คาดว่าจะเกิดผลขาดทุนทางการเงินที่มีสาระสำคัญ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ การให้สินเชื่อของกลุ่มบริษัท เป็นการให้สินเชื่อแบบไม่ระงับตัวสูง เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานลูกค้าจำนวนมากและอยู่หลากหลายกลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน โดยจัดกลุ่มลูกค้าตาม ประเภทของผลิตภัณฑ์และประเภทของลูกค้า การคำนวณผลขาดทุนจากการด้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนึงถึงผลของความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก มูลค่าของเงินตามเวลาและข้อมูลที่มีความสมเหตุสมผลและสามารถสนับสนุนได้ที่มีอยู่ ณ วันที่รายงานเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอดีต สภาพการณ์ปัจจุบันและการคาดการณ์สภาวะเศรษฐกิจในอนาคต

เครื่องมือทางการเงินและเงินฝากธนาคาร

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือกับธนาคารและสถาบันการเงินตามนโยบายของกลุ่มบริษัท โดยจะลงทุนกับคู่สัญญาที่ได้รับการอนุมัติแล้วเท่านั้นและอยู่ในวงเงินสินเชื่อที่กำหนดให้กับคู่สัญญาแต่ละราย โดยวงเงินสินเชื่อจะถูกสอบทานโดยคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปีและอาจมีการปรับปรุงในระหว่างปีขึ้นอยู่กับความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารของกลุ่มบริษัท การกำหนดวงเงินดังกล่าวเป็นการช่วยลดความเสี่ยงของการระงับตัวและบรรเทาผลขาดทุนทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นจากการผิดนัดชำระของคู่สัญญา

ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านตลาด 2 ประเภท ได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน และความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย ในบางช่วงเวลากลุ่มบริษัทได้พิจารณาเข้าทำตราสารอนุพันธ์เพื่อบริหารความเสี่ยงดังกล่าว ได้แก่ สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการนำเข้าสินค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทไม่มีสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าคงเหลือ

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวข้องเนื่องจากการซื้อหรือขายสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 บริษัทฯมียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศที่สำคัญ ดังนี้

สกุลเงิน	สินทรัพย์ทางการเงิน		หนี้สินทางการเงิน		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565
	(ล้าน)	(ล้าน)	(ล้าน)	(ล้าน)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	0.02	-	0.44	1.76	34.2233	34.5624
ยูโร	-	-	0.01	-	38.0334	36.8274
เยน	-	0.06	-	-	0.2423	0.26091
หยวน	-	-	3.48	0.71	4.8071	4.9664

การวิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน

ข้อมูลต่อไปนี้แสดงให้เห็นถึงผลกระทบต่อการทำไรก่อนภาษีของกลุ่มบริษัทจากการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นอย่างสมเหตุสมผลของอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา โดยกำหนดให้ตัวแปรอื่นทั้งหมดคงที่ ทั้งนี้ ผลกระทบต่อการทำไรก่อนภาษีนี้นี้เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าธุรกรรมของสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 โดยกลุ่มบริษัทไม่มีความเสี่ยงอย่างเป็นสาระสำคัญจากการเปลี่ยนแปลงของสกุลเงินตราต่างประเทศสกุลเงินอื่น ทั้งนี้ ข้อมูลนี้ไม่ใช่การคาดการณ์หรือพยากรณ์สถานะตลาดในอนาคต และควรใช้ด้วยความระมัดระวัง

สกุลเงิน	2566		2565	
	เพิ่มขึ้น / ลดลง	ผลกระทบต่อ กำไรก่อนภาษี	เพิ่มขึ้น / ลดลง	ผลกระทบต่อ กำไรก่อนภาษี
	(ร้อยละ)	(พันบาท)	(ร้อยละ)	(พันบาท)
เหรียญสหรัฐอเมริกา	+10	(1,448)	+10	(6,104)
	- 10	1,448	- 10	6,104

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินกู้ยืม เงินกู้ยืมระยะสั้น สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยโดยการจัดหาเงินกู้ยืมที่มีทั้งอัตราดอกเบี้ยคงที่และอัตราดอกเบี้ยผันแปรในสัดส่วนที่เหมาะสม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566						
	อัตราดอกเบี้ย	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม
		ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี			
สินทรัพย์ทางการเงิน	ร้อยละต่อปี					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	0.50 - 1.75	-	-	839	3	842
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	517	517
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า	5.56 - 10.72	4	3	-	-	7
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2.00	19	-	-	-	19
เงินลงทุนในเงินฝากประจำ	1.80 - 1.95	795	-	-	-	795
		818	3	839	520	2,180
หนี้สินทางการเงิน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	3.30 - 7.10	373	-	-	-	373
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	309	309
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	2.00	16	-	-	-	16
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1.39 - 3.53	19	38	-	-	57
		408	38	-	309	755

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566						
	อัตราดอกเบี้ย	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม
		ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี			
สินทรัพย์ทางการเงิน	ร้อยละต่อปี					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	0.25 - 0.35	-	-	10	18	28
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	412	412
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า	5.56 - 10.72	4	7	-	-	11
		4	7	10	430	451
หนี้สินทางการเงิน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2.55 - 5.85	348	-	-	-	348
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	206	206
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	2.00	22	-	-	-	22
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1.39 - 3.53	12	16	-	-	28
		382	16	-	206	604

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566						
	อัตราดอกเบี้ย	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม
		ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี			
สินทรัพย์ทางการเงิน	ร้อยละต่อปี					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	0.50 - 1.75	-	-	827	2	829
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	543	543
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า	5.56 - 10.72	6	6	-	-	12
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2.00	59	-	-	-	59
เงินลงทุนในเงินฝากประจำ	1.80 - 1.95	795	-	-	-	795
		860	6	827	545	2,238
หนี้สินทางการเงิน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	3.30 - 7.10	373	-	-	-	373
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	332	332
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1.39 - 3.53	19	38	-	-	57
		392	38	-	332	762

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565						
	อัตราดอกเบี้ย	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม
		ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี			
สินทรัพย์ทางการเงิน	ร้อยละต่อปี					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	0.25 - 0.35	-	-	6	7	13
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	423	423
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า	5.56 - 10.72	6	11	-	-	17
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2.00	38	-	-	-	38
		44	11	6	430	491
หนี้สินทางการเงิน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2.55 - 5.85	348	-	-	-	348
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	211	211
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	2.00	8	-	-	-	8
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1.39 - 3.53	11	17	-	-	28
		367	17	-	211	595

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการติดตามความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการใช้ เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เงินกู้ยืมธนาคารและหนี้สินตามสัญญาเช่า ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินประมาณ ร้อยละ 87 ที่จะครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปีเมื่อเทียบกับมูลค่าตามบัญชีทั้งหมดของหนี้สินดังกล่าวที่แสดงอยู่ในงบการเงิน (2565: ร้อยละ 90) (เฉพาะบริษัทฯ: ร้อยละ 88 และ 2565: ร้อยละ 89) กลุ่มบริษัทได้ประเมินการกระจุกตัวของความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการกู้ยืมเงินเพื่อนำไปชำระหนี้สินเดิมและได้ข้อสรุปว่าความเสี่ยงดังกล่าวอยู่ในระดับต่ำ กลุ่มบริษัทมีความสามารถในการเข้าถึงแหล่งของเงินทุนที่หลากหลายอย่างเพียงพอ

รายละเอียดการครบกำหนดชำระของหนี้สินทางการเงินของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ซึ่งพิจารณาจากกระแสเงินสดตามสัญญาที่ยังไม่คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน สามารถแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566				
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	373,352	-	-	373,352
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	308,934	-	-	308,934
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	16,000	-	-	-	16,000
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	18,673	38,281	-	56,954
รวม	16,000	700,959	38,281	-	755,240

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565				
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	348,486	-	-	348,486
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	205,701	-	-	205,701
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	22,300	-	-	-	22,300
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	11,718	16,433	-	28,151
รวม	22,300	565,905	16,433	-	604,638

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566				
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	373,352	-	-	373,352
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	332,494	-	-	332,494
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	18,650	38,517	-	57,167
รวม	-	724,496	38,517	-	763,013

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565				
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	348,486	-	-	348,486
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	211,262	-	-	211,262
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	8,300	-	-	-	8,300
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	11,552	16,673	-	28,225
รวม	8,300	571,300	16,673	-	596,273

34.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้นหรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

กลุ่มบริษัทมีการประมาณการมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินตามหลักเกณฑ์ดังนี้

- สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้และเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน เจ้าหนี้และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันทางการเงินและ กิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน
- เงินลงทุนในตราสารทุนแสดงมูลค่ายุติธรรมตามราคาตลาด
- มูลค่ายุติธรรมของเงินให้สินเชื่อประมาณจากมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตลาดปัจจุบันของเงินให้สินเชื่อประเภทเดียวกัน

ในระหว่างปีปัจจุบัน ไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

35. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัท คือ การจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น รวมถึงการปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินตามที่กำหนดไว้ในสัญญาเงินกู้ โดยกลุ่มบริษัทได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินดังกล่าวตลอดระยะเวลาที่รายงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.3:1 (2565: 0.6:1) และเฉพาะบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.3:1 (2565: 0.6:1)

36. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติในเรื่องดังต่อไปนี้

1. อนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับปี 2566 ให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 358.6 ล้านบาท ซึ่งเมื่อหักเงินปันผลระหว่างกาลจำนวน 248.6 ล้านบาท จะเหลือเงินปันผลงวดสุดท้ายจำนวน 110 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 1,100 ล้านหุ้น อัตราหุ้นละ 0.10 บาท) โดยกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 24 พฤษภาคม 2567
2. อนุมัติการจ่ายหุ้นปันผล เป็นหุ้นสามัญของบริษัทฯจำนวนไม่เกิน 220 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.6 บาทให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในอัตรา 5 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นปันผล รวมมูลค่าไม่เกิน 132 ล้านบาท และจ่ายเงินปันผลเพิ่มเติมในอัตรา 0.012 บาทต่อหุ้น จำนวนไม่เกิน 13.2 ล้านบาท (เพื่อรองรับภาษีหัก ณ ที่จ่ายในอัตราร้อยละ 10 ของเงินปันผล) รวมจำนวนไม่เกิน 145.2 ล้านบาท จากกำไรสะสม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 ของบริษัทฯ
3. อนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 132 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 660 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 792 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 220 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.6 บาท เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผลไม่เกิน 220 ล้านหุ้น

เรื่องดังกล่าวจะนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติในวันที่ 26 เมษายน 2567

37. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินปีได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการของบริษัทฯเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567

ส่วนที่ 4

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

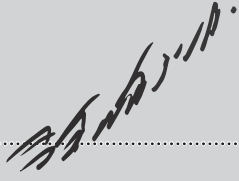
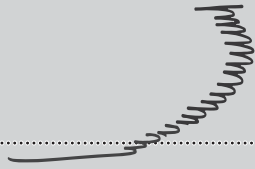



ส่วนที่ 4 การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้วด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้อง ครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิดหรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้บริษัทขอรับรองว่า

1. จบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว
2. บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้วรวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
3. บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าวและบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีชนกที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้อนุญาตให้นางสาว สุวรรณี ธาราธิวัน เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของนางสาวสุวรรณี ธาราธิวัน กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นายวิวัฒน์ ทิมศรีสกุล	กรรมการ	
2. นายวงศวิวัฒน์ ทิมศรีสกุล	กรรมการ	
ผู้รับมอบอำนาจ นางสาวสุวรรณี ธาราธิวัน	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานบัญชี	

ส่วนที่ 5

เอกสารแนบ





รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท









นายวิวัฒน์ ทัชคีรีกุล*

ตำแหน่ง

ประธานกรรมการบริษัท / ประธานกรรมการบริหาร / รักษาการกรรมการผู้จัดการและกรรมการการลงทุน

– กรรมการ

(ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 22 เมษายน 2564)

– กรรมการการลงทุน

(ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2566)

อายุ (ปี) 71

หมายเหตุ : * คือกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท ตามที่ระบุไว้ในหนังสือรับรอง

คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาตรี คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย รุ่น 2517
ปริญญาตรี สาขารัฐศาสตร์การปกครอง คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง รุ่น 2545
วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร วปอ. รุ่น 2547

การอบรมพิเศษ

หลักสูตรเศรษฐศาสตร์สาธารณสุข สำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ 1 สถาบันพระปกเกล้า

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

1. เป็นบิดาของนายวงศ์วิวัฒน์ ทัชคีรีกุล กรรมการบริษัท และผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานพัฒนาธุรกิจ นางชลธิดา สกาวรวจิตร ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานการตลาด และนายพงศ์วิวัฒน์ ทัชคีรีกุล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานการตลาดและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์
2. เป็นอาของนายพรชัย ทัชคีรีกุล กรรมการบริษัท

ประวัติการทำงาน

- | | |
|-----------------|---|
| 2563 – ปัจจุบัน | กรรมการผู้จัดการ บริษัท ป่า ดอนพุทรา จำกัด |
| 2559 – ปัจจุบัน | กรรมการ บริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จรัลสนิทวงศ์13 จำกัด |
| 2559 – ปัจจุบัน | กรรมการ บริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ เพชรเกษม จำกัด |
| 2559 – ปัจจุบัน | กรรมการ บริษัท บางแวก คอนโดมิเนียม จำกัด |
| 2557 – ปัจจุบัน | กรรมการ บริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด |
| 2556 – ปัจจุบัน | ประธานคณะกรรมการบริษัท บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) |
| 2547 – ปัจจุบัน | ประธานคณะกรรมการบริหาร บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) |
| 2525 – 2555 | กรรมการผู้จัดการ บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) |

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในบริษัทอื่น

1. กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย – ไม่มี –
2. กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 5 แห่ง

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทหรือมีสภาพเป็นกร แข่งขันทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีการดำรงตำแหน่ง



พลโทกอบบุญ วิจิตร

ตำแหน่ง

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ /
กรรมการอิสระ / กรรมการบริษัท

– ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

(ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 20 มกราคม 2555)

– กรรมการ

(ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2566)

อายุ (ปี) 77

คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาโท สาขารัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว
ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

– ไม่มี –

ประวัติการทำงาน

2554 – ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัท คาร์มาร์ จำกัด (มหาชน)

2550 – 2551

ผู้ทรงคุณวุฒิพิเศษ กองทัพบก

2548 – 2550

ผู้บัญชาการศูนย์ต่อสู้ป้องกันภัยทางอากาศ กองทัพบก

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ
หรือผู้บริหารในบริษัทอื่น

1. กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย – ไม่มี –

2. กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย – ไม่มี –

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทหรือมีสภาพเป็นการ
แข่งขันทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีการดำรงตำแหน่ง



นายไกรวิทย์ สัตยกิจวัฒน์*

ตำแหน่ง

กรรมการบริษัท กรรมการบริหารและรอง
กรรมการผู้จัดการฝ่ายผลิตและธุรกิจคลัง
สินค้า (ระยอง)

– กรรมการ

(ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 22 เมษายน 2564)

อายุ (ปี) 67

หมายเหตุ : * คือกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท ตามที่ระบุไว้ในหนังสือรับรอง

คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมเครื่องกล คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว
ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

– ไม่มี –

ประวัติการทำงาน

2557 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เจ คอส แลบริเออราทอรีส์ จำกัด
2549 – ปัจจุบัน รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน)
2531 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ
หรือผู้บริหารในบริษัทอื่น

1. กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย – ไม่มี –
2. กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 1 แห่ง

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทหรือมีสภาพเป็นการ
แข่งขันทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีการดำรงตำแหน่ง



นายประสิทธิ์ ธีรัตนบงกช

ตำแหน่ง
กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ /
กรรมการบริษัท

– กรรมการ

(ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2565)

อายุ (ปี) 69

คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาตรี สาขาไฟฟ้ากำลัง / สือสาร คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ประกาศนียบัตร สถาบันกรรมการบริษัทไทย

การอบรมพิเศษ

DCP : Director Certification Program (DCP62) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

– ไม่มี –

ประวัติการทำงาน

2566 – ปัจจุบัน ที่ปรึกษาบริษัท อาร์พีซี จำกัด (มหาชน)
2564 – ปัจจุบัน กรรมการบริษัท ฮีลเตอร์ โซลาร์ แอนด์ปีตอล จำกัด
2558 – 2566 ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ บริษัท อาร์พีซี จำกัด (มหาชน)
2551 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน)
2540 – ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บริษัท เพียวกรีน จำกัด

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในบริษัทอื่น

1. กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 1 แห่ง
2. กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 2 แห่ง

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทหรือมีสภาพเป็นการ แข่งขันทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีการดำรงตำแหน่ง



ดร.พุฒิธร จิรายุส

ตำแหน่ง
กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ /
กรรมการบริษัท

– กรรมการ

(ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2565)

อายุ (ปี) 48

คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาเอก สาขาบริหารธุรกิจ (ภาคภาษาอังกฤษ) สถาบันศึกษานานาชาติ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ American Intercontinental University (London)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

– ไม่มี –

ประวัติการทำงาน

2566 – ปัจจุบัน ที่ปรึกษาด้านการบัญชี มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์
2562 – 2566 คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์
2560 – 2562 คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย วิทยาลัยดุสิตธานี
2555 – 2560 อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย
นานาชาติ สเตมฟอร์ด
2552 – 2555 ผู้อำนวยการหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยนานาชาติ สเตมฟอร์ด
2547 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน)
2542 – 2552 รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท เอส.พี. โอเนชั่นเตอร์ จำกัด
2547 – 2551 กรรมการ บริษัท ดี อี แคปิตอล จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในบริษัทอื่น

1. กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย – ไม่มี –
2. กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย – ไม่มี –

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทหรือมีสภาพเป็นการ แข่งขันทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีการดำรงตำแหน่ง



นายวงศ์วิวัฒน์ ทิพย์ศิริกุล*

ตำแหน่ง

กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร /
กรรมการการลงทุน และผู้ช่วยกรรมการ
ผู้จัดการสายงานพัฒนาธุรกิจ

– กรรมการ

(ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2566)

– กรรมการการลงทุน

(ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2566)

อายุ (ปี) 41

หมายเหตุ : * คือกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท ตามที่ระบุไว้ในหนังสือรับรอง

คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมสำรวจ วิศวกรรมศาสตร บัณฑิตวิทยาลัย

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว
ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

เป็นลูกของนายวิวัฒน์ ทิพย์ศิริกุล

ประวัติการทำงาน

2564 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เจเคเอฟ โกลเบิล จำกัด
2557 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เจ คอส แลบบอราทอรี จำกัด
2554 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท คาร์มาร์ค จำกัด (มหาชน)
2553 – 2554 ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บริษัท คาร์มาร์ค จำกัด (มหาชน)
2551 – 2552 ผู้จัดการส่วนพัฒนาธุรกิจ บริษัท คาร์มาร์ค จำกัด (มหาชน)
2550 กรรมการผู้จัดการ บริษัท คนไทยวันนี้ จำกัด

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ
หรือผู้บริหารในบริษัทอื่น

1. กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย – ไม่มี –
2. กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 2 แห่ง

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทหรือมีสภาพเป็นการ
แข่งขันทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีการดำรงตำแหน่ง



นายพริษฐ์ ทัตคิรีกุล

ตำแหน่ง
กรรมการบริษัท
(ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2565)

อายุ (ปี) 41

คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาโท MSc in Construction Management, University of Reading, UK
ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมโยธา คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

เป็นหลานของนายวิวัฒน์ ทัตคิรีกุล

ประวัติการทำงาน

2563 – 2565 กรรมการ บริษัท ป่า ดอนพุทรา จำกัด
2559 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จริณสนิทวงศ์ 13 จำกัด
2559 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ เพชรเกษม จำกัด
2559 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท บางแวก คอนโดมีเนียม จำกัด
2557 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด
2548 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน)
กรรมการบริหาร บริษัท อินสพายด์ พรอพเพอร์ตี้ จำกัด

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในบริษัทอื่น

1. กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย – ไม่มี –
2. กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 5 บริษัท

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทหรือมีสภาพเป็นการ แข่งขันทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีการดำรงตำแหน่ง



นายไชยะ ชิน ลู

ตำแหน่ง
กรรมการบริษัท
(ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2566)

อายุ (ปี) 73

คุณวุฒิการศึกษา

มัธยมศึกษา

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว
ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประวัติการทำงาน

ประสบการณ์มากกว่า 20 ปี ในการนำเข้าและส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้า
2544 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท คาร์มาร์ค จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ
หรือผู้บริหารในบริษัทอื่น

1. กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - ไม่มี -
2. กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - ไม่มี -

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทหรือมีสภาพเป็นการ
แข่งขันทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีการดำรงตำแหน่ง



นางสาวเอโกะ ิธราอิ

ตำแหน่ง

กรรมการบริษัท

(ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2566)

กรรมการการลงทุน

(ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2566)

อายุ (ปี) 49

คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาตรี คณะศึกษาศาสตร์ สาขาสังคมศึกษา – สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยวาเซดะ

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว
ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

– ไม่มี –

ประวัติการทำงาน

2566 – ปัจจุบัน กรรมการบริษัท คาร์มาร์ จำกัด (มหาชน)
2565 – ปัจจุบัน General Manager, Marubeni Corporation
2561 – 2565 Corporate Officer, ARUHI Corporation
2555 – 2561 Corporate Officer, ASAHI TEC Corporation
2549 – 2555 Manager, HOYA Corporation
2546 – 2549 Manager, Industrial Revitalization Corporation of Japan
2541 – 2546 Analyst, Corporate Directions, Inc
2539 – 2541 Associate, CSK Venture Capital Company
(transferred to CSK Corporation, parent company of CSK-VC)

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ
หรือผู้บริหารในบริษัทอื่น

1. กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย – ไม่มี –
2. กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย – ไม่มี –

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทหรือมีสภาพเป็นการ
แข่งขันทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีการดำรงตำแหน่ง



นายชวภาส องค์กรทิพมงคล

ตำแหน่ง

กรรมการบริษัทและกรรมการอิสระ:
(รักษาการ) / กรรมการการลงทุน

– กรรมการบริษัท

(ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2566)

– กรรมการการลงทุน

(ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2566)

อายุ (ปี) 46

คุณวุฒิการศึกษา	ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอาร์วาร์ด – กุญฟูไลบรารี ปริญญาโทวิศวกรรมอุตสาหการ มหาวิทยาลัยมิชิแกน แอน ฮาร์เบอร์ ปริญญาดุษฎีวิศวกรรมอุตสาหการ สถาบันเทคโนโลยีนานาชาติสิรินธร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
การอบรมพิเศษ	Director Certification Program #88 and #272
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	– ไม่มี –
ประวัติการทำงาน	2566 – ปัจจุบัน กรรมการบริษัท คาร์มาร์ค จำกัด (มหาชน) 2566 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท QPE Fund 1 จำกัด (Hong Kong) 2564 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอ็ม ควอลิตี้ โปรดักส์ จำกัด 2564 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอ็ม โนวเซ็น พาส จำกัด 2564 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอ็มเบด ฟาร์มา จำกัด 2564 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท กันใจดี มินนี่ ทรานส์เฟอร์ จำกัด 2562 – ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ และประธานเจ้าหน้าที่การลงทุน บริษัท ควอดริกา โปรเวท เอควิตี้ จำกัด 2561 – ปัจจุบัน กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการลงทุน บริษัท บี-52 แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) 2561 – ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการความเสี่ยง กรรมการตรวจสอบ และกรรมการ บริษัท จัสโฟศาล เอสเตท จำกัด 2561 – ปัจจุบัน ผู้ร่วมก่อตั้ง Harvard Business School Alumni Angels ประเทศไทย 2560 – ปัจจุบัน อุปนายก สมาคมศิษย์เก่า Harvard Business School Alumni Association ประเทศไทย 2557 – ปัจจุบัน ผู้ร่วมก่อตั้ง และกรรมการบริหาร บริษัท Sasin Bangkok Venture Club. 2557 – ปัจจุบัน อุปนายก สมาคมศิษย์เก่า มหาวิทยาลัยอาร์วาร์ดแห่งประเทศไทย 2552 – 2562 ผู้ร่วมก่อตั้ง และกรรมการผู้จัดการ บริษัท โพรมสเตอร์เอดไวเซอร์ จำกัด และ บริษัท โพรมสเตอร์ คอนซัลติ้ง จำกัด
การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทอื่น	1. กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 1 แห่ง 2. กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 8 แห่ง

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทหรือมีสภาพเป็นการแข่งขันทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีการดำรงตำแหน่ง



นางกิตติ อุ่นเจริญ

ตำแหน่ง
กรรมการการลงทุน / รองกรรมการ
ผู้จัดการสายงานบัญชีและการเงิน

– กรรมการการลงทุน
(ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2566)

อายุ (ปี) 63

คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาตรี สาขาคณิตศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ปริญญาตรี สาขาการจัดการทั่วไป คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

การอบรมพิเศษ

Corporate Finance รุ่นที่ 2/62 สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

– ไม่มี –

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในบริษัทอื่น

1. กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย – ไม่มี –
2. กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 1 บริษัท

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทหรือมีสภาพเป็นการ แข่งขันทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีการดำรงตำแหน่ง



นางชลธิตา สภาวรวิจิตร

ตำแหน่ง
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานการตลาด

อายุ (ปี) 43

คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาโท สาขาการตลาด สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่ง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปริญญาตรี สาขาการบัญชี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

เป็นลูกของนายวิวัฒน์ กิษศิริกุล

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในบริษัทอื่น

1. กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย – ไม่มี –
2. กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 1 บริษัท

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทหรือมีสภาพเป็นการ แข่งขันทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีการดำรงตำแหน่ง



นางสาวสุวรรณี ธาราชีวิน

ตำแหน่ง
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานบัญชี,
เลขานุการบริษัท

อายุ (ปี) 59

คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาตรี สาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
ปริญญาตรี สาขาการจัดการทั่วไป คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

– ไม่มี –

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในบริษัทอื่น

1. กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย – ไม่มี –
2. กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย – ไม่มี –

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทหรือมีสภาพเป็นการ แข่งขันทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีการดำรงตำแหน่ง



นางอุบลเรือน อรุณวิศวกุล

ตำแหน่ง
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานคลังสินค้า
และโลจิสติกส์

อายุ (ปี) 65

คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาตรี สาขาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว
ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ
หรือผู้บริหารในบริษัทอื่น

1. กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - ไม่มี -
2. กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - ไม่มี -

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทหรือมีสภาพเป็นการ
แข่งขันทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีการดำรงตำแหน่ง



นายพงศ์วิวัฒน์ ทิพย์ศิริกุล

ตำแหน่ง
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานตลาด
และสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์

อายุ (ปี) 40

คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาตรี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว
ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

เป็นลูกของนายวิวัฒน์ ทิพย์ศิริกุล

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ
หรือผู้บริหารในบริษัทอื่น

1. กิจกรรมอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย – ไม่มี –
2. กิจกรรมอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 1 บริษัท

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทหรือมีสภาพเป็นการ
แข่งขันทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีการดำรงตำแหน่ง



นายจิรกร สุขประสารณ์

ตำแหน่ง
ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายขาย
ช่องทางค้าส่ง

อายุ (ปี) 52

คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาโท สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ปริญญาตรี สาขารัฐศาสตร์ (เกียรตินิยมอันดับ 2) มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

– ไม่มี –

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในบริษัทอื่น

1. กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย – ไม่มี –
2. กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย – ไม่มี –

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทหรือมีสภาพเป็นการ แข่งขันทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีการดำรงตำแหน่ง



นางสมศรี วิริยะ

ตำแหน่ง
ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี

อายุ (ปี) 54

คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาตรี สาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว
ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

– ไม่มี –

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ
หรือผู้บริหารในบริษัทอื่น

1. กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย – ไม่มี –
2. กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย – ไม่มี –

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทหรือมีสภาพเป็นการแข่งขันทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีการดำรงตำแหน่ง



นายสัจจะพงษ์ ยงสกุลโรจน์

ตำแหน่ง
ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ - เทคโนโลยี
สารสนเทศ

อายุ (ปี) 41

คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาตรี คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว
ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ
หรือผู้บริหารในบริษัทอื่น

1. กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - ไม่มี -
2. กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - ไม่มี -

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทหรือมีสภาพเป็นการ
แข่งขันทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีการดำรงตำแหน่ง



นางสาว ชัย ชิง แห้วย

ตำแหน่ง
ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ

อายุ (ปี) 40

คุณวุฒิการศึกษา

Business IT and Law, Nanyang Technological University

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว
ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

– ไม่มี –

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ
หรือผู้บริหารในบริษัทอื่น

1. กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย – ไม่มี –
2. กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย – ไม่มี –

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทหรือมีสภาพเป็นการแข่งขันทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีการดำรงตำแหน่ง



นางสาวณัฐนันท์ เหมือนสิงห์

ตำแหน่ง
ผู้อำนวยการฝ่ายขายและปฏิบัติการช่อง
ทางโมเดิร์นเทรด Convenience Store

อายุ (ปี) 40

คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์ประยุกต์ สาขาเทคโนโลยีชีวภาพ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

– ไม่มี –

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในบริษัทอื่น

1. กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย – ไม่มี –
2. กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย – ไม่มี –

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทหรือมีสภาพเป็นการ แข่งขันทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีการดำรงตำแหน่ง



นางสาวพิชร์ สีวิภาพงษ์

ตำแหน่ง
ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด

อายุ (ปี) 40

คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ RMIT University
ปริญญาตรี คณะศิลปศาสตร์ สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

– ไม่มี –

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในบริษัทอื่น

1. กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย – ไม่มี –
2. กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย – ไม่มี –

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทหรือมีสภาพเป็นการ แข่งขันทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีการดำรงตำแหน่ง



นางสาวสีตลา กิมสร้อย

ตำแหน่ง
ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารผลิตภัณฑ์

อายุ (ปี) 43

คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ สาขาวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว
ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

– ไม่มี –

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ
หรือผู้บริหารในบริษัทอื่น

1. กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย – ไม่มี –
2. กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย – ไม่มี –

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทหรือมีสภาพเป็นการ
แข่งขันทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีการดำรงตำแหน่ง

เลขานุการบริษัท

บริษัทฯ ได้แต่งตั้ง นางสาวสุวรรณี ธาธาธิวิน ทำหน้าที่เลขานุการบริษัทตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และหลักการทำงานที่ดีของบริษัทจดทะเบียนในหมวดความรับผิดชอบของคณะกรรมการ โดยมีการหน้าที่ ได้แก่

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - ทะเบียนกรรมการ
 - หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัท
 - หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. รายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ/ผู้บริหาร
3. ให้คำแนะนำด้านข้อมูล / กฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และข้อพึงปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจกรรมต่างๆ ของคณะกรรมการ เพื่อให้กรรมการสามารถปฏิบัติตามหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
4. ทำหน้าที่ในการดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น
5. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภายในบริษัทให้ปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัทและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
6. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่กำกับดูแล เช่น สำนักงานตลาดหลักทรัพย์ฯ และดูแลการเปิดเผยรายงานสารสนเทศต่อหน่วยงานที่กำกับดูแลสาธารณะ ให้ถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมาย
7. หน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากบริษัท

รายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร ณ วันที่ 14 มีนาคม 2567

ลำดับ	ชื่อ – สกุล	จำนวนหุ้น ที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนในการถือ หุ้นในบริษัท (%)
1	นายวิวัฒน์ ทิมศิริกุล	204,083,788	18.553
2	พลโทกอบบุญ วิชัย	17,000	0.002
3	นายไกรวิทย์ สัตยกิจวัฒน์	28,000	0.003
4	นายประสิทธิ์ ธีรรัตน์บงกช	–	–
5	ดร. พุฒิธร จิรายุส	25,200	0.002
6	นายวงศ์วิวัฒน์ ทิมศิริกุล	2,214,620	0.201
7	นายพริษฐ์ ทิมศิริกุล	33,025,200	3.002
8	นายเชิยะ ชิน ลู	25,200	0.002
9	นางสาวเอโกะ ธีราธิ	–	–
10	นายชวภาส องค์มัททมงคล	–	–
11	นางทัศนีย์ อุ่นเจริญ	259,866	0.024
12	นางชลธิศา สกาววิจิตร	637,800	0.058
13	นางสาวสุวรรณี ธาธาชีวิน	25,200	0.002
14	นางอุณเรื้อน อรุณวิศกุล	25,200	0.002
15	นายพงษ์วิวัฒน์ ทิมศิริกุล	855,200	0.078
16	นายจิรกร สุขประสารณ์	–	–
17	นางสมศรี วิริยะ	19,200	0.002
18	นายสัจจะพงษ์ ยงสกุลโรจน์	43,200	0.004
19	นางสาวชีวะ ชิง เทวัญ	–	–
20	นางสาวกัญฉนันท์ เทมีอนสิงห์	19,200	0.002
21	นางสาวพัชร สีวิกาพงษ์	–	–
22	นางสาวสิตลา กิมสร้อย	–	–

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุม

ชื่อบริษัท	บริษัท คาร์มาร์ค	บริษัทย่อย			บริษัทร่วม	บริษัทย่อยของบริษัทร่วม	บริษัทที่เกี่ยวข้อง
		บจก. เจ คอสต้า*	บจก. ป่า ดอนพารา	บจก. เคเจเอฟ โกลเบิล	บจก. ดี โอโคโนมิฯ	บจก. ดี โอโคโนมิฯ เพอร์เทกซ์ บจก. บางแก้ว คอนโดฯ บจก. ดี โอโคโนมิฯ จรัญฯ	บจก. รื่นรมย์ ภูเก็ต แอนด์ เบเวอเรจ
1. นายวิวัฒน์ ทิมศิริกุล	/ , //, X		/ , //, X		/ , //	/ , //	/ , //
2. พลโทกอบบุญ วัชร	/						
3. นายไกรวิทย์ สัตยกิจวัฒน์	/ , //	/					
4. นายประสิทธิ์ ธีรรัตน์บงกช	/						
5. ดร. พุฒิธร จิรายุส	/						
6. นายพริษฐ์ ทิมศิริกุล	/				/ , //, X	/ , //, X	
7. นายวงศ์วิวัฒน์ ทิมศิริกุล	/ , //	/		/			
8. นายเชิยะ ชิน อุ	/						
9. นางสาวเอโกะ ชิราอิ	/						
10. นายชวภาส องค์กรทัตมงคล	/						

หมายเหตุ X = ประธานกรรมการ
/ = กรรมการบริษัท
// = กรรมการบริหาร

รายละเอียดเกี่ยวกับการกรรมการของบริษัทย่อย

รายละเอียดเกี่ยวกับการกรรมการของบริษัทย่อย

รายชื่อกรรมการ	บริษัทย่อย			บริษัทร่วมค้า	บริษัทร่วม
	บจก. เจ คอส แลบอราทอรีส์	บจก. ป่า คอนพุทรา	บจก. เคเอเอฟ โกลเบิล	บจก. เคเอ็นจีไอ	บจก. ดี ไอโคม พรอพเพอร์ตี้
1. นายวงศ์วิวัฒน์ ทิมศิริกุล	/		/		
2. นายไกรวิทย์ สัตยกิจวัฒน์	/				
3. นางสาวรุ่งลาวัลย์ วัลลย์เกียรติ	/				
4. นายอุเทน พัฒนนิพล	/				
5. นายวิวัฒน์ ทิมศิริกุล		/			/
6. นายชยุตม์ อุดมเจริญชัยกิจ		/			/
7. นายพริษฐ์ ทิมศิริกุล					/
8. นางทัศนีย์ อุ่นเจริญ				/	
9. นายพงษ์วิวัฒน์ ทิมศิริกุล				/	
10. นางชลธิศา สกาวรวจิตร				/	
11. นายณวัฒน์ อัสโรกรัส				/	
12. นายรัชพล จันทรม				/	
13. นางสาวโสภาพรรณ วิรุฬห์มาศ				/	



รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน
และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

นางสาวกนกอร คีรีอรุณพร

ตำแหน่ง
ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน/
เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

อายุ (ปี) 50

คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาตรี : บัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

การพัฒนาและอบรมความรู้

หลักสูตร How to do the Internal Control Assessment รุ่น 3 ปี 2565 สมาคมรัฐศาสตร์
แห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
The Institute of Internal Auditors Thailand : Fundamentals for New Internal Auditors
สมาคมนักบัญชีและฟูลสอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย : นักบัญชี กับ การปฏิบัติงาน
ตรวจสอบภายใน หลักสูตรที่ 1 / การปฏิบัติงานตรวจสอบภายในหลักสูตรที่ 2

จำนวนหุ้นที่ถือ

- ไม่มี -
ณ วันที่ 14 มีนาคม 2567

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว
ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประวัติการทำงาน

2562 - ปัจจุบัน ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายในบริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน)
2547 - 2562 หัวหน้าแผนกตรวจสอบบริษัท สุภาวรา จำกัด
2542 - 2545 เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายในบริษัท ลานนาธิชอร์สเชส จำกัด (มหาชน)
2538 - 2542 เจ้าหน้าที่บัญชีบริษัท ลานนาธิชอร์สเชส จำกัด (มหาชน)

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดการประเมินราคาทรัพย์สิน

ทรัพย์สินถาวรและสิทธิการเช่าของบริษัท

ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (บาท)	การระบุพัน
1. งานระหว่างก่อสร้าง - สำนักงานและโรงงาน	เป็นเจ้าของ	6,187,174.74	
2. ส่วนปรับปรุงที่ดิน - สำนักงาน		137,431.51	
3. ที่ดิน - ที่ดินโฉนดเลขที่ 621 (ส่วนถนน) 1 ไร่ - งาน 25.9 ตร.ว. 140 หมู่ 4 ต. มายางพร อ. ปลวกแดง จ.ระยอง	เป็นเจ้าของ	541,100.55	
- ที่ดินโรงงานโฉนดเลขที่ 5474 – 5476 14 ไร่ - งาน 70.10 ตร.ว. 140/1 หมู่ 4 ต.มายางพร อ.ปลวกแดง จ.ระยอง	เป็นเจ้าของ	73,711,300.00	*
- ที่ดินสำนักงานโฉนดเลขที่ 3133, 30577, 51607, 51609, 59735, 66594 และ 12891 2 ไร่ 2 งาน 29 ตร.ว. 81-81/1 เพชรเกษม 54 แยก 3 เขตภาษีเจริญ กทม.	เป็นเจ้าของ	66,885,000.00	*
- ที่ดินโฉนดเลขที่ 57480 – 57483 (โรงงาน – กทม.) 1 ไร่ 1 งาน 4 ตร.ว. 261/1 เพชรเกษม 54 แยก 3 เขตภาษีเจริญ กทม.	เป็นเจ้าของ	35,280,000.00	*
- ที่ดิน (จอดรถ) 2 งาน 45 ตร.ว. โฉนดเลขที่ 13611, 21158 – 59 และ 64699	เป็นเจ้าของ	9,310,000.00	*
- ที่ดิน (จอดรถ – โรงงาน กทม.) 83 ตร.ว. โฉนดเลขที่ 57469 และ 142036 – 38	เป็นเจ้าของ	5,478,000.00	
- ที่ดิน 129 ตร.ว. 270/1 เพชรเกษม 54 แยก 3 เขตภาษีเจริญ กทม.	เป็นเจ้าของ	8,385,000.00	
- ที่ดินโฉนดเลขที่ 57475, 57477 – 57479, 82698, 82699, 151608 และ 151609 3 ไร่ 60.90 ตร.ว. 265/1 เพชรเกษม 54 แยก 3 เขตภาษีเจริญ กทม. (อาคาร A, B)	เป็นเจ้าของ	79,436,700.00	
- ที่ดิน 120 ตร.ว. โฉนดเลขที่ 57381 บ้านเลขที่ 117 เพชรเกษม 54 แยก 3 เขตภาษีเจริญ กทม.	เป็นเจ้าของ	7,920,000.00	
- ที่ดิน (จอดรถ) 153 ตร.ว. โฉนดเลขที่ 56835 – 36	เป็นเจ้าของ	10,098,000.00	
รวมที่ดิน		297,045,100.55	

หมายเหตุ : *สินทรัพย์ที่ติดจำนองเพื่อไปค้ำประกันสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์ทั้งระยะสั้นและระยะยาว

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ (ต่อ)

ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (บาท)	การระงับ
4. ส่วนปรับปรุงที่ดินและอาคารสำนักงาน		11,366,767.54	
5. อาคาร			
5.1 อาคารสำนักงาน (โฉนดเลขที่ 3133, 30577, 51607, 51609, 59735, 66594 และ 12891) 81-81/1 เพชรเกษม 54 แยก 3 เขตภาษีเจริญ กทม.		3.00	*
5.2 อาคารโรงงาน โฉนดเลขที่ 5474 – 5476 140 หมู่ 4 ต. มายางพร อ. ปลวกแดง จ. ระยอง		21,758,195.50	*
5.3 อาคาร 5 ชั้น 261/1 เพชรเกษม 54 แยก 3 เขตภาษีเจริญ กทม.	เป็นเจ้าของ	36,244,695.82	*
5.4 อาคารสำนักงาน 3 ชั้น (โรงฉีดพลาสติก) 270/1 ซอยเพชรเกษม 54 แยก 3 เขตภาษีเจริญ กทม.	เป็นเจ้าของ	5,891,858.41	
5.5 อาคารคลังสินค้า 3 ชั้น (อาคาร A) 265/1 ซอยเพชรเกษม 54 แยก 3 เขตภาษีเจริญ กทม.	เป็นเจ้าของ	16,012,755.89	
5.6 อาคารคลังสินค้า (อาคาร B) 265/1 ซอยเพชรเกษม 54 แยก 3 เขตภาษีเจริญ กทม.	เป็นเจ้าของ	17,517,979.85	
5.7 คอนโดชุดท้าย ห้องชุด เลขที่ 66/456 ชั้น 24 พื้นที่ 77.47 ตร.ม.	เป็นเจ้าของ	3,791,536.04	
รวมอาคาร		101,217,024.51	
6. เครื่องจักรและอุปกรณ์ 140, 140/1 หมู่ 4 ต.มายางพร อ. ปลวกแดง จ.ระยอง 81-81/1 เพชรเกษม 54 แยก 3 เขตภาษีเจริญ กทม.	เป็นเจ้าของ	49,384,632.50	
7. ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	6,884,287.00	
8. สิทธิประโยชน์การใช้	เป็นเจ้าของ	56,034,402.00	
รวมทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจทั้งสิ้น		<u>528,256,820.94</u>	

หมายเหตุ : *สินทรัพย์ที่ติดจำนองเพื่อไปค้ำประกันสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์ทั้งระยะสั้นและระยะยาว

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (บาท)	การผูกพัน
1. ที่ดิน - ที่ดินโรงงาน 19 ไร่ - งาน 29.10 ตรว. 140 หมู่ 4 ต.มาบยางพร อ.ปลวกแดง จ.ระยอง - ที่ดินโฉนดเลขที่ 140957 – 140958 2 งาน 94 ตร.ว. เขตภาษีเจริญ - ที่ดินโฉนดเลขที่ 16102 1 ไร่ 1 งาน 5 ตร.ว. เขตหนองแขม รวมที่ดิน	เป็นเจ้าของ	104,328,640.00 3,234,000.00 5,050,000.00 112,612,640.00	*
2. อาคาร อาคารโรงงานและสำนักงาน 140 หมู่ 4 ต.มาบยางพร อ.ปลวกแดง จ.ระยอง รวมอาคารและสิ่งปลูกสร้าง รวมอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนทั้งสิ้น	เป็นเจ้าของ	57,471,360.00 57,471,360.00 170,084,000.00	*

หมายเหตุ : *สินทรัพย์ที่ติดจำนองเพื่อไปค้ำประกันสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์ทั้งระยะสั้นและระยะยาว

สินทรัพย์ที่ใช้เป็นหลักประกัน

บริษัทฯ ได้นำที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างที่ใช้ในการประกอบธุรกิจมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 243.19 ล้านบาท ไปค้ำประกันสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์ทั้งระยะสั้นและระยะยาว และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 161.80 ล้านบาท ไปวางเป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์ทั้งระยะสั้นและระยะยาว

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน**บริษัท คาร์มาร์ค จำกัด (มหาชน)**

บริษัทฯ ได้ซื้อโปรแกรม ERP เป็นเงิน 13,329,010.60 บาท และโปรแกรมอื่น 12,750,004.71 บาท เพื่อรองรับการทำงานและการรวบรวมข้อมูลของบริษัทให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 1,166,021.32 บาท

วันที่ ประเมิน	ประเภททรัพย์สิน	จำนวน (หน่วย)	รวมมูลค่า ประเมิน(บาท)	วัตถุประสงค์	บริษัท ประเมิน มูลค่า ทรัพย์สิน	ผู้ควบคุม การประเมิน เป็นหลัก
25/12/66	ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง กลุ่มที่ 1 ที่ดินจำนวน 2 แปลง โฉนดที่ดินเลขที่ 5472, 19999 เนื้อที่รวม 19-0-29.1 ไร่ (7,629.1 ตารางวา) รวมมูลค่าที่ดิน สิ่งปลูกสร้าง : จำนวน 5 รายการ 1. อาคารโรงงานและสำนักงานพร้อมชั้นลอย เลขที่ 140 หมู่ที่ 4 2. โรงอาหารและสำนักงาน 3. บัอมยาม (หลังที่ 1) 4. บัอมยาม (หลังที่ 2) 5. โรงเก็บของชั้นเดียว รวมมูลค่าสิ่งปลูกสร้าง รวมมูลค่าทรัพย์สิน กลุ่มที่ 1 โดยพิจารณาตามรายได้	7,629.1 ตร.ว.	<u>104,328,640</u> 104,328,640	เพื่อทราบ มูลค่า ทรัพย์สิน	บริษัท เข้ากัอิส เอเชีย อินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด	นายสถาพร รัตนกำพล ผู้ประเมิน หลัก เลขที่ วตบ.120
25/12/65	ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง กลุ่มที่ 2 2.1 ที่ดินจำนวน 6 แปลง โฉนดที่ดินเลขที่ 3193, 30577, 51607, 56735, 66594, 128910 เนื้อที่รวม 2 – 1 – 10.0 ไร่ 2.2 ที่ดินจำนวน 3 แปลง โฉนดที่ดินเลขที่ 5474, 5475, 5476 เนื้อที่รวม 14 – 0 – 70 .1 ไร่ 2.3 ที่ดินจำนวน 4 แปลง โฉนดเลขที่ 13611, 21158, 21159, 64699 เนื้อที่รวม 0 – 2 – 45.0 ไร่ 2.4 ที่ดินจำนวน 4 แปลง โฉนดเลขที่ 57480 – 57483 เนื้อที่รวม 1 – 1 – 4.0 ไร่ 2.5 ที่ดินจำนวน 4 แปลง โฉนดเลขที่ 57469 และ 142036 – 38 เนื้อที่รวม 0 – 0 – 83.0 ไร่ 2.6 ที่ดินจำนวน 3 แปลง โฉนดเลขที่ 49731 – 32 และ 50637 เนื้อที่รวม 0 – 1 – 29.0 ไร่ 2.7 ที่ดินจำนวน 8 แปลง โฉนดเลขที่ 57475, 77 – 79, 82698 – 99, 151608 – 9 เนื้อที่รวม 3 – 0 – 60.4 ไร่ 2.8 ที่ดิน 120 ตร.ว. โฉนดเลขที่ 57381 บ้านเลขที่117 เลขทะเบียน 54 แยก 3 เขตภาษีเจริญ กทม. 2.9 ที่ดิน (จอตรก) 153 ตร.ว. โฉนดเลขที่ 56835 – 36 รวมมูลค่าที่ดิน	910.0 ตร.ว. 5,670.1 ตร.ว. 245.0 ตร.ว. 504.0 ตร.ว. 83.0 ตร.ว. 129.0 ตร.ว. 1,260.4 ตร.ว.	66,885,000 73,711,300 9,310,000 35,280,000 5,478,000 8,385,000 79,436,700 7,920,000 10,098,000 296,504,000	เพื่อทราบ มูลค่า ทรัพย์สิน	บริษัท พาวเวอร์ แลนด์ พริสแอพ ไพร์ซ จำกัด	นายดำรง เชาว์เลิศ ผู้ประเมิน หลัก วตบ. /วตบ.297

แนวทางการปฏิบัติตามหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดี 15 ข้อ ของบริษัทมีดังนี้

1. นโยบายเกี่ยวกับการการค้ากับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการการค้ากับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเพิ่มความโปร่งใส เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกิจการ และเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย จึงได้กำหนดนโยบายสนับสนุนการค้ากับดูแลกิจการ โดยครอบคลุมหลักสำคัญ ดังนี้

- การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกันเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย
- คณะกรรมการมีความมุ่งมั่นในการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการในระยะยาว บริหารงานด้วยความรอบคอบและระมัดระวัง รับผิดชอบต่อการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความสามารถและประสิทธิภาพที่เพียงพอเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น ดูแลมิให้เกิดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และรับผิดชอบต่อการตัดสินใจและการกระทำของตนเอง
- การดำเนินงานเป็นไปด้วยความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ เปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย
- การดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความเสียอยู่เสมอ โดยมีการควบคุมและบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม
- บริษัทฯ มีการกำหนดแนวทางปฏิบัติทางจริยธรรมและจรรยาบรรณเพื่อให้กรรมการและพนักงานถือปฏิบัติ

2. สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญเกี่ยวกับสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยการกำหนดสิทธิของผู้ถือหุ้นไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ เช่น สิทธิการได้รับข้อมูลบริษัทฯ สิทธิการออกเสียง สิทธิในการดูแลอย่างเป็นธรรมและการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการประชุมผู้ถือหุ้น

3. สิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เช่น การเปิดเผยสารสนเทศอย่างเพียงพอเป็นจริง เชื่อถือได้สม่ำเสมอและทันเวลาเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับสารสนเทศอย่างเท่าเทียมกัน และมีการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมต่อผู้มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ไม่เอารัดเอาเปรียบ รวมทั้งมีการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมต่อผู้ที่เกี่ยวข้องกันอื่นและพนักงาน

4. การประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการจัดประชุมผู้ถือหุ้น โดยกำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ ว่าด้วยการประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งมีรายละเอียดของแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออำนวยความสะดวก ให้ข่าวสารแก่ผู้ถือหุ้นอย่างเพียงพอและเท่าเทียมกัน

5. ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการได้มีส่วนร่วมในการกำหนดและให้ความเห็นชอบใน วิสัยทัศน์ การกิจ กลยุทธ์ เป้าหมายแผนธุรกิจ และงบประมาณของบริษัทฯ ตลอดจนกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามแผนธุรกิจและงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่กิจการ และความมั่นคงสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้นและได้จัดให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และมาตรการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งการติดตามผลการดำเนินการในเรื่องดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ

6. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการได้กำหนดจรรยาบรรณของกรรมการ พึงบริหารงานโดยหลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ส่วนตนต่อประโยชน์ขององค์กร เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างเต็มประสิทธิภาพ โดยไม่หาผลประโยชน์ส่วนตนจากการเป็นกรรมการไม่ใช้ความสัมพันธ์ขององค์กรในทางที่ผิด กรรมการยังได้อนุญาตให้คณะกรรมการตรวจสอบกำกับดูแล และรายงานกรณีที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

7. จริยธรรมธุรกิจ

คณะกรรมการ ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติทางจริยธรรมและจรรยาบรรณ เพื่อให้กรรมการและพนักงานได้รับทราบ และยึดถือปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนด การปฏิบัติงานอย่างมีจริยธรรมและจรรยาบรรณ จะนำไปสู่การควบคุมภายในที่ดี รวมทั้งมีการกำกับดูแลที่ดีเป็นกระบวนการต่อเนื่องและสัมพันธ์กัน

8. การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คณะกรรมการของบริษัทฯ มีจำนวน 10 ท่าน ประกอบด้วย

- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 3 ท่าน
- กรรมการที่เป็นอิสระและกรรมการตรวจสอบ 7 ท่าน

9. การรวมหรือแยกตำแหน่ง

ประธานคณะกรรมการไม่เป็นกรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับกรรมการผู้จัดการ เพื่อเป็นการแบ่งแยกหน้าที่อย่างชัดเจน กรรมการผู้จัดการมีอำนาจหน้าที่บริหารบริษัทฯ ตามที่คณะกรรมการมอบหมายและอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัทฯ

10. คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

คำตอบแทนกรรมการประกอบด้วยเบียร์ประทุมและโบนัสกรรมการตามพลประกอบการของบริษัทฯ ในแต่ละปีภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากผู้ถือหุ้น

คำตอบแทนผู้บริหารเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลการดำเนินงานของผู้บริหารแต่ละท่าน

11. การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการมีการกำหนดประชุมโดยปกติเป็นประจำทุกไตรมาสและมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระชัดเจนล่วงหน้ามีวาระพิจารณาติดตามผลการดำเนินงานประจำไตรมาสและงวดผลสัมฤทธิ์โดยสม่ำเสมอ และได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมและเอกสารก่อนการประชุมล่วงหน้า เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม ปกติการประชุมแต่ละครั้งจะใช้เวลาประมาณ 3 ชั่วโมง โดยในปี 2566 คณะกรรมการมีการประชุมตามวาระปกติจำนวน 6 ครั้ง

12. คณะอนุกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ดังนี้

คณะกรรมการตรวจสอบ : ปัจจุบันได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2555 แต่งตั้งพลโททอนบุญ วิจิตร เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ, นายประสิทธิ์ ธีรรัตนบงกช และดร.พุฒนิธ จิรายุส เป็นกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบมีการประชุมสม่ำเสมอในปี 2566 มีการประชุมทั้งสิ้น 8 ครั้ง และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการการลงทุน : เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2566 จากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 6/2566 แต่งตั้งกรรมการการลงทุนจำนวน 6 ท่าน ประกอบด้วยนายวิวัฒน์ กัมภีร์กุล เป็นประธานกรรมการการลงทุน, นายวงศ์วิวัฒน์ กัมภีร์กุล, นางทัศนีย์ อุ่นเจริญ, นางสาวเอโกะ ธีราธิ, นายภาณุอัฐ ภาณุอัฐโร และนายชวภาส อังคัมพันธ์มงคล เป็นเลขานุการกรรมการการลงทุน

13. ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อระบบควบคุมภายในและประสิทธิภาพของกระบวนการทำงานทั้งองค์กร โดยได้มีการกำหนดขอบเขตความรับผิดชอบเป้าหมายและแผนงานทั้งในระดับบริหาร และระดับปฏิบัติการมีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สินของบริษัทฯ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และมีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติ ผู้ติดตามควบคุมและประเมินผลออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญต่อการควบคุมภายในที่เกี่ยวกับการเงิน โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบรายงานทางการเงินเสนอผู้บริหารตามรายงานที่รับผิดชอบและโดยตรงถึงกรรมการผู้จัดการ

บริษัทฯ มีส่วนตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานหลักและกิจกรรมทางการเงินสำคัญของบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดและมีประสิทธิภาพ รวมถึงตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และเพื่อให้หน่วยงานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ คณะกรรมการจึงกำหนดให้ส่วนตรวจสอบภายในรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและได้รับการประเมินผลงานจากคณะกรรมการตรวจสอบด้วย

14. รายงานของคณะกรรมการต่อการเงินและสารสนเทศทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทฯเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัทฯ และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี ฉบับการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน คณะกรรมการได้จัดให้มีการดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีประสิทธิภาพว่าการบันทึกข้อมูลทางการเงินมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินและเพื่อให้ทราบจุดอ่อนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดพลาดอย่างมีสาระสำคัญ

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารเป็นผู้สอบทานการเปิดเผยข้อมูลและรายงานทางการเงินร่วมกับผู้ตรวจสอบบัญชีรับอนุญาตและความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบได้มีความเห็นว่ระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจและสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือว่า

15. ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

คณะกรรมการบริษัทฯ ตระหนักดีว่าข้อมูลของบริษัทฯ ทั้งที่เกี่ยวกับการเงินและที่ไม่ใช่การเงินล้วนมีผลต่อการตัดสินใจของนักลงทุนและผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทฯ จึงได้กำชับให้ฝ่ายบริหารดำเนินการในเรื่องที่เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วนโปร่งใสตรงต่อความเป็นจริง เชื่อถือได้ สม่ำเสมอ และทันเวลา ซึ่งฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและยึดถือปฏิบัติมาโดยตลอด ในส่วนของงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์นั้น บริษัทฯ ยังไม่จัดตั้งหน่วยงานขึ้นเฉพาะแต่ได้มอบหมายให้ส่วนสารสนเทศหรือผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้องโดยตรง ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ลงทุน สถาบัน ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์ และภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เนื่องจาก กิจกรรมในเรื่องดังกล่าวยังมีไม่มากนัก ซึ่งผู้ลงทุนสามารถติดต่อสอบถามข้อมูลบริษัทฯ ได้โทร 0 – 2805 – 2756 – 60 หรือที่ website: www.karmarts.co.th

การดูแลเรื่องการรั่วข้อมูลภายใน

เนื่องจากบริษัทฯ พิจารณาแล้วมีความเห็นว่าการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนนั้นเป็นจริยธรรมที่ผู้บริหารพึงจะต้องมีและยึดปฏิบัติอย่างเคร่งครัดที่จะไม่นำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนนั้น และมาตรการลงโทษมิใช่เป็นการป้องกันที่มีประสิทธิภาพ ดังนั้นจึงไม่มีการกำหนดไว้เป็นลายลักษณ์อักษร

อย่างไรก็ดีบริษัทฯ ได้ให้ความระมัดระวังและติดตามดูแลข้อมูลภายในอย่างเคร่งครัด ผู้บริหารระดับสูงและพนักงานที่เกี่ยวข้องโดยตรงเท่านั้นที่มีโอกาสรับทราบข้อมูลก่อนการขอความเห็นชอบจากผู้ถือหุ้นและบริษัทฯ ได้กำหนดให้เฉพาะส่วนสารสนเทศหรือผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้องโดยตรงเท่านั้นที่มีหน้าที่ในการเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทฯ ต่อสาธารณชน

รายงานการปฏิบัติงานคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี พ.ศ. 2566

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นบริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการบริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

- | | |
|------------------------------|----------------------|
| 1. พลโท กอบบุญ วิจิตร | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. นายประสิทธิ์ ธีรรัตน์บงกช | กรรมการตรวจสอบ |
| 3. ดร. พุฒิธร จิรายุส | กรรมการตรวจสอบ |

และนางสาวกนกอร ศิริอรุณพร ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตความรับผิดชอบที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมายไว้ ตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบและปฏิบัติน้ำที่ตามกรอบแนวทางข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) โดยมุ่งเน้นให้บริษัทฯ มีการควบคุมดูแลกิจการที่ดี บริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล มีการบริหารความเสี่ยงอย่างดีและเพียงพอ โดยมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอตลอดจนกำกับดูแลให้ผู้บริหารปฏิบัติตามนโยบายของบริษัทฯ และบริหารงานอยู่ในหลักของความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรม มีความโปร่งใส ทั้งนี้เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกราย

สรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ได้ดังนี้

1. การสอบทานงบการเงิน คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทาน ความถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และความน่าเชื่อถือได้และโปร่งใสของงบการเงิน ซึ่งประกอบด้วยงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อย ทั้งรายได้ไตรมาส และประจำปี 2566 ซึ่งได้ผ่านการสอบทานและตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (EY.) แล้ว ก่อนที่จะให้ความเห็นชอบ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป ทั้งนี้ในทางปฏิบัติคณะกรรมการตรวจสอบ ฝ่ายบริหาร และฝ่ายบัญชีได้ร่วมปรึกษาหารือกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาตอย่างสม่ำเสมอ ในเรื่องความถูกต้องของงบการเงิน ได้มีการแก้ไข ปรับปรุงรายการทางบัญชีที่สำคัญๆ ที่คาดว่าจะมีผลกระทบต่องบการเงินตามข้อเสนอโดยรวดเร็วไม่ล่าช้า เพื่อให้มีความมั่นใจอย่างสมเหตุสมผลว่า ระบบบัญชีและรายงานทางการเงิน ได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และเป็นไปตามมาตรฐานทางบัญชีที่บังคับใช้ล่าสุด มีการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงินอย่างเพียงพอ ครบถ้วนและทันต่อกำหนดเวลา

นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบยังได้จัดให้มีการประชุมโดยเฉพาะกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาต โดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมจำนวน 1 ครั้ง เพื่อให้การปรึกษาหารือระหว่างกันเป็นไปอย่างอิสระในประเด็นต่างๆ ที่มีนัยสำคัญ ที่พบจากการสอบทานและตรวจสอบงบการเงินแสดงให้เห็นถึงความเป็นอิสระในการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชีและฝ่ายตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบ จึงได้มีความเห็นว่ากระบวนการจัดทำรายงานทางบัญชีและการเงินของบริษัทฯ ได้แสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน เป็นไปอย่างถูกต้องตามมาตรฐานทางการเงินมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ

2. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบทาน รายการทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกันที่สำคัญทั้งบริษัทร่วมและบริษัทย่อย และคณะกรรมการบริษัทฯ เห็นว่าฝ่ายบริหารได้ตัดสินใจทำการดังกล่าว เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นสำคัญ และรายการทางธุรกิจดังกล่าว เป็นไปตามกฎเกณฑ์เงื่อนไขทางการกำกับกฏ ซึ่งได้เปิดเผยรายการดังกล่าวไว้ในงบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงินด้วยแล้ว ส่วนรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบทานแล้ว ไม่พบรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

3. การสอบทานการปฏิบัติงาน ตามกฎหมาย และข้อกำหนดต่างๆ ของบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทาน และให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วย ตลาดหลักทรัพย์ กฎ ระเบียบ และข้อกำหนดของ ก.ล.ต.และตลท. ตลอดจนกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกัธุรกิจของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด

4. การสอบทาน และการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบ ได้สอบทาน และกำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายในให้เป็นไปตามขอบเขตการปฏิบัติ ของกฎบัตรฝ่ายตรวจสอบภายใน และมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ ให้ความเห็นชอบในแผนการปฏิบัติงาน และอัตราค่าจ้างของฝ่ายตรวจสอบภายในที่เหมาะสมกับงานที่ต้องรับผิดชอบในปัจจุบัน ทำให้แผนการตรวจสอบมีความครอบคลุมประเด็นต่างๆ ที่มีนัยสำคัญและจำหน้าที่สามารถที่จะปฏิบัติงานตามแผนได้เป็นอย่างดี

เพื่อให้การสอบทานแผนการตรวจสอบประจำปี และการปฏิบัติตามแผนเป็นไปอย่างต่อเนื่อง สามารถที่จะแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็ว และทันเวลา ปัญหาที่มีนัยสำคัญซึ่งมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งอาจจะเกิดขึ้นได้ตลอดเวลาในสถานการณ์ทางธุรกิจในแต่ละไตรมาสในปัจจุบันนี้ จึงได้กำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบในปี 2566 จำนวน 8 ครั้ง และในทุกครั้งของการประชุม คณะกรรมการตรวจสอบทุกคนได้เข้าร่วมประชุมพร้อมกันทุกคน และการประชุม 1 ครั้ง ในจำนวน 8 ครั้ง จะเป็นการประชุมโดยเฉพาะกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาต โดยไม่มีฝ่ายบริหาร

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า การปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ มีความเหมาะสม พอเพียง และมีประสิทธิภาพ ทำให้ผลการตรวจสอบภายในบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่กำหนดไว้

5. การบริหารจัดการความเสี่ยง เนื่องจากคณะกรรมการบริหารได้มีการวิเคราะห์ และประเมินความเสี่ยงร่วมกับคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งปัจจัยภายในและภายนอกที่อาจจะมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอในทุกๆ ไตรมาส โดยได้กำหนดมาตรการการบริหารและควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้ ปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญๆ ที่คณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการตรวจสอบ ได้ให้ความสำคัญในปี 2566 มีดังต่อไปนี้

- ความเสี่ยงจากการปฏิบัติงานและระบบ
- ความเสี่ยงจากการลงทุน
- ความเสี่ยงจากการขาดยี่ห้อของสินค้าคงคลัง
- ความเสี่ยงจากการควบคุมดูแลการทำงานของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT)
- ความเสี่ยงจากธุรกิจที่มีการแข่งขันสูง เปลี่ยนแปลงรูปแบบตลาดและทางเลือกเปลี่ยนสินค้า
- ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

ซึ่งถือว่าความเสี่ยงในรูปแบบต่างๆ ดังกล่าวนี้อยู่ในระดับที่บริษัทฯ สามารถควบคุมได้

คณะกรรมการตรวจสอบ มีความเห็นว่า ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ได้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงในด้านต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม พอเพียง และมีประสิทธิภาพ

6. การดำเนินการบริหารงานตามแนวทางการลงทุนที่เป็นหลักการด้าน ESG (Environment Social Governance) หรือการดำเนินธุรกิจ โดยเน้นความยั่งยืนในระยะยาว บริษัทฯ ได้วางกรอบการบริหารและการลงทุนโดยคำนึงถึง ด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล เพื่อความยั่งยืนของบริษัทฯ ให้มากขึ้น เช่น บริษัทฯ ได้มีการลงทุนในการจัดตั้งบริษัทย่อย ชื่อ บริษัท ป่า ดอนพุทรา จำกัด ซึ่งมีแผนดำเนินธุรกิจที่เป็น Green Business และในด้านการปฏิบัติงานของธุรกิจได้เน้นและให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์และการใช้พลังงานตามหลักการของ ESG

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีแนวทางการบริหารงานโดยเน้นความยั่งยืนของบริษัทในระยะยาว (ESG) ซึ่งเป็นแนวทางการบริหารงานที่เหมาะสมทั้งในปัจจุบันและในอนาคต ประกอบกับการบริหารงานโดยเน้นหลัก ESG นี้ เป็นแนวทางที่บริษัททั่วโลกรวมถึงบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ประเทศไทย ให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก ทั้งในปัจจุบันและอนาคต

7. การสอบทานระบบการควบคุมภายใน เนื่องจากระบบการควบคุมภายใน เป็นกลไกสำคัญที่จะทำให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสามารถดำเนินธุรกิจให้บรรลุวัตถุประสงค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล บริษัทฯ ได้ยึดถือระบบการควบคุมภายในของ The Committee of Sponsoring Organization of the Tread way Committee (COSO) 2013 มาเป็นหลักในการปฏิบัติงาน

จากการที่คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานและให้ความเห็นในแต่ละหัวข้อจากหัวข้อที่ 1 – 6 ที่ได้กล่าวไปแล้วข้างต้นนั้น เพียงพอที่คณะกรรมการตรวจสอบจะสรุปความเห็นโดยภาพรวมได้ว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่ดี เหมาะสม พอเพียง และมีประสิทธิภาพ และมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี

เหตุการณ์ที่สำคัญในปี 2566

บริษัทออกและจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทจำนวน 220 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.60 บาท ในลักษณะการเสนอขายแบบเฉพาะเจาะจงให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) จำนวน 2 ราย

1) Welliam Co., Ltd (ถือหุ้นโดย มารูบนิ คอร์ปอเรชั่น ในสัดส่วนร้อยละ 100) จำนวน 198 ล้านหุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.00 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท

2) QPE Fund1 Limited (ถือหุ้นโดยบริษัท ควอดริกา ไพรเวต เอควิตี้ จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 100) จำนวน 22 ล้านหุ้น คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 2.00 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท

โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้มีส่วนร่วมในการเข้าพิจารณาข้อสัญญาและเงื่อนไขต่างๆ ในสัญญาเข้าซื้อหุ้นเพิ่มทุน/ร่วมทุนกับบริษัทฯ ให้เป็นไปอย่างเป็นธรรมและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อกันทั้ง 2 ฝ่าย

8. การพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาต คณะกรรมการตรวจสอบได้ตรวจสอบคุณสมบัติของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (EY.) และได้ทำการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชีอย่างต่อเนื่อง ตลอดระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้นำข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ในด้านต่างๆ มาใช้ในการจัดการด้านข้อมูลและการควบคุมภายในให้เป็นไปด้วยดีและมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยอยู่ในกรอบกฎเกณฑ์ของ ก.ล.ต.และตลาด. และสอดคล้องกับมาตรฐานบัญชีใหม่ ดังนั้นคณะกรรมการตรวจสอบจึงมีความเห็นชอบและเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อบอมนิติ ในที่ประชุมผู้ถือหุ้นแต่งตั้งบริษัท สำนักงาน ฮิวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาตต่อสำหรับปี 2567

โดยสรุป คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทฯ

ได้จัดทำงานการเงินอย่างถูกต้อง เชื่อถือได้ โปร่งใส ตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินสอดคล้องกับ พ.ร.บ. การบัญชี 2547 และมาตรฐานบัญชีที่ได้มีการแก้ไขล่าสุด มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์ และข้อกำหนดของ ก.ล.ต. ตลาด. ตลอดจนกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง เหมาะสมกับสภาพธุรกิจ มีการพิจารณาและประเมินความเสี่ยงอย่างดีและเหมาะสม มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม พอเพียงและมีประสิทธิภาพ สามารถทำให้บริษัทฯ มีความเจริญก้าวหน้าต่อไปได้อย่างมั่นคง ผ่านกลางการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้ตลอดเวลาในอนาคตข้างหน้า

พ.ด.ท. นวรัตน์ วัชรี

(พลโททนาย วัชรี)
ประธานกรรมการตรวจสอบ

นิรุตติ์ นันทนันท

(นายประสิทธิ์ นันทนันท)
กรรมการตรวจสอบ

ดร.พุทธ จิรายุส

(ดร.พุทธ จิรายุส)
กรรมการตรวจสอบ

KARMART | **แบบ 56-1**
แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / **One Report**
รายงานประจำปี **2023**