

# KARMART

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2024

แบบ 56-1 One Report



15<sup>th</sup> Anniversary  
*A* SYMPHONY OF  
TIMELESS BEAUTY

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2567

แบบ 56-1 One Report

บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)



# | สารบัญ

## หน้า

### ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1	โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท	01
2	การบริหารจัดการความเสี่ยง	54
3	การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	57
4	การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)	75
5	ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	82

### ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

6	นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	86
7	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ	95
8	รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	104
9	การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	107

### ส่วนที่ 3 งบการเงิน

112

### ส่วนที่ 4 รายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

176

### เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท	179
เอกสารแนบ 2	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	209
เอกสารแนบ 3	รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแล การปฏิบัติงานของบริษัท	210
เอกสารแนบ 4	ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดการประเมินราคาทรัพย์สิน	211
เอกสารแนบ 5	นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ	215
เอกสารแนบ 6	รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	226

# สารคณะกรรมการประจำปี 2567

ในนามบริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) ขอกล่าวสวัสดิ์ผู้ถือหุ้นทุกท่าน

ในปี 2567 แม้ว่าคาร์มาร์ทจะได้พิสูจน์ถึงความยืดหยุ่นและความก้าวหน้าเชิงกลยุทธ์ แต่ภูมิทัศน์เศรษฐกิจโลกยังคงเผชิญกับความผันผวนอย่างต่อเนื่อง ความขัดแย้งที่ยืดเยื้อระหว่างยูเครนและรัสเซีย การทวีความรุนแรงของความไม่สงบในแถบตะวันออกกลาง และการเปลี่ยนแปลงนโยบายการค้าในกลุ่มเศรษฐกิจยักษ์ใหญ่ ยังคงส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานและเสถียรภาพทางการเงิน นำไปสู่ภาวะเงินเฟ้อที่ปรับสูงขึ้น จากเหตุการณ์ดังกล่าว เศรษฐกิจในประเทศไทยก็ได้รับผลกระทบเช่นเดียวกัน สะท้อนผ่านการเติบโตในระดับปานกลาง อันเป็นผลมาจากเหตุปัจจัยภายนอก ความผันผวนของสกุลเงิน และพฤติกรรมที่เปลี่ยนไปของผู้บริโภค

ในปีเดียวกันนี้ กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) คาดการณ์ว่าการเติบโตทางเศรษฐกิจโลกจะมีเสถียรภาพอยู่ที่ 3.2% โดยคาดการณ์ว่าอัตราเงินเฟ้อจะลดลงเหลือที่ 3.5% ภายในสิ้นปี ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ของประเทศไทยเติบโตรวมที่ 2.5% ซึ่งขับเคลื่อนโดยภาคการส่งออกที่แข็งแกร่ง รวมไปถึงนโยบายกระตุ้นการใช้จ่ายของภาครัฐ คาร์มาร์ทได้ปรับตัวเข้ากับสภาพท้าทายเหล่านี้ โดยการดำเนินธุรกิจเชิงรุกและเริ่มกลยุทธ์ใหม่ๆ อีกทั้งยังสร้างเครือข่ายพันธมิตรที่เข้มแข็ง ขยายตลาดออกสู่ต่างประเทศและลงทุนในนวัตกรรมขั้นนำ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงของตำแหน่งในตลาด พร้อมขับเคลื่อนการเติบโตที่ยั่งยืน

คาร์มาร์ทยังคงเน้นการสร้างการรับรู้ในตลาดผ่านการขยายตัวเชิงกลยุทธ์และพัฒนาปรับปรุงเชิงปฏิบัติการอย่างสม่ำเสมอ บริษัทของเรามุ่งมั่นที่จะค้นหาโอกาสในการลงทุนอย่างต่อเนื่อง โดยวางกลยุทธ์ในการแสวงหาพันธมิตร ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพเชิงพาณิชย์ นอกจากนี้ การขยายตลาดระหว่างประเทศนั้นเติบโตอย่างรวดเร็ว ด้วยการเปิดตัวใหม่ของหลายแบรนด์ในตลาดเอเชีย ซึ่งช่วยเน้นย้ำเอกลักษณ์ของคาร์มาร์ทในภูมิภาคให้เด่นชัดยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ความยั่งยืนและนวัตกรรมยังเป็นหัวใจหลักของบริษัทเสมอมา โดยคาร์มาร์ทได้วางแผนการติดตั้งหลังคาพลังงานแสงอาทิตย์ที่โรงงานในจังหวัดระยอง รวมถึงมีการทดลองใช้รถบรรทุกไฟฟ้า (EV Truck) สำหรับการจัดจำหน่ายสินค้าภายในประเทศ และการปรับโฉมแบรนด์อย่างครบวงจร เพื่อให้คาร์มาร์ทเป็นแบรนด์ความงามที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล

บริษัทมีผลการดำเนินงานทางการเงินที่น่าประทับใจในปีงบประมาณที่ผ่านมา เป็นผลจากโอกาสทางการตลาด การลงทุนอย่างมีกลยุทธ์ และการบริหารจัดการทางการเงินที่รัดกุม บริษัทมีรายได้จากการดำเนินงานรวมอยู่ที่ 3,204 ล้านบาท ซึ่งมีอัตราเพิ่มขึ้นสูงถึง 31.33% จากปีงบประมาณก่อนหน้า ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากการเติบโตของสินค้ากลุ่มความงามและเครื่องสำอาง ที่ยังคงเป็นแหล่งรายได้หลักของคาร์มาร์ท กำไรสุทธิอยู่ที่ 678 ล้านบาท เพิ่มขึ้นประมาณ 2.57% เทียบกับปีงบประมาณก่อนหน้า (Year-on-Year) แต่เมื่อเรานำเงินกำไรขาดทุนที่ยังไม่รับรู้จากเงินลงทุนในตราสารทุนประมาณ 78 ล้านบาท ทำให้เมื่อบวกกลับไปรวมกับกำไรสุทธิแล้วสะท้อนให้เห็นถึงการเติบโตเป็น 756 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 31.13% เมื่อเทียบกับฐานเดียวกันในปีก่อนหน้า เพราะบริษัทสร้างความสมดุลระหว่างวิธีการเติบโตทางธุรกิจควบคู่ไปกับการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ

ในส่วนของอัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) อยู่ที่ 20.33% แสดงให้เห็นศักยภาพของบริษัทในการสร้างมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้น ขณะที่อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) บันทึกไว้ที่ 15.11% บ่งชี้ถึงประสิทธิภาพในการใช้สินทรัพย์ ยอดกำไรสะสมยังคงมีอัตราที่แข็งแกร่ง ในขณะที่การกระจายแหล่งรายได้ ซึ่งประกอบไปด้วยรายได้ที่มาจากการลงทุนและรายได้จากการให้เช่า ช่วยเสริมสร้างเสถียรภาพทางการเงินของบริษัทให้มั่นคง แม้มีค่าใช้จ่ายเพิ่มสูงขึ้นจากพลวัตของตลาด คาร์มาร์ทยังคงมุ่งมั่นในการบุกตลาดเชิงกลยุทธ์ในระยะยาว เพื่อสร้างความมั่นใจในเรื่องการทำการ และการขยายตัวของตลาดภายในประเทศและระหว่างประเทศอีกด้วย

มองไปข้างหน้าสู่ปี 2568 และในอนาคต คาร์มาร์ทตั้งเป้าหมายสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนผ่านการขยายตัวทางธุรกิจและการใช้นวัตกรรมใหม่ๆ บริษัทยังคงเน้นย้ำการสร้างการรับรู้ในระดับนานาชาติต่อไป โดยผลักดันแบรนด์ต่างๆของบริษัทเข้าสู่ตลาดเอเชียมากขึ้น พร้อมทั้งสำรวจโอกาสทางการค้าอื่นๆนอกภูมิภาคเอเชีย เพื่อยกระดับฐานะให้คาร์มาร์ทเป็นแบรนด์ความงามที่ได้รับการยอมรับในระดับโลก ทั้งนี้ การปรับตัวเข้ากับยุคดิจิทัลยังเป็นอีกหัวใจสำคัญที่เสริมสร้างการเติบโตทางธุรกิจ โดยบริษัทได้พัฒนาระบบภายในให้ก้าวหน้า รวมถึงพัฒนาขีดความสามารถของทรัพยากรบุคคลเพื่อเสริมประสิทธิภาพในการทำงานให้ดียิ่งขึ้น

ในนามของคณะกรรมการบริษัท เราขอขอบคุณผู้ถือหุ้น เหล่าพันธมิตรทางธุรกิจ พนักงานทุกคนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกท่านอย่างสุดซึ้ง ที่ได้สนับสนุนและให้ความไว้วางใจกับบริษัทคาร์มาร์ทอย่างไม่เคยเปลี่ยนแปลง ทุกเสียงสนับสนุนคือปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนสู่ความสำเร็จของบริษัทท่ามกลางภูมิทัศน์ทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ในเส้นทางเติบโตครั้งต่อไป บริษัทขอให้คำมั่นสัญญาว่า เราจะดำเนินธุรกิจอย่างมีกลยุทธ์เพื่อสอดรับกับการสร้างมูลค่าในระยะยาว รวมไปถึงการเป็นผู้นำในตลาดและความสำเร็จที่ยั่งยืน ด้วยวิสัยทัศน์อันกว้างไกลและการเดินทางเชิงกลยุทธ์ เราจะยืนหยัดในเป้าหมาย ในการเป็นผู้ให้บริการความงามชั้นนำในระดับสากล เป็นผู้ส่งมอบคุณค่า นวัตกรรม และความเป็นเลิศแก่ผู้บริโภคทั่วโลก

คณะกรรมการบริษัท  
บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)



# ส่วนที่ 1

## การประกอบธุรกิจ และผลการดำเนินงาน



# CATHY DOLL

**กันแดด  
อันดับ 1 ที่  
น่าน้ำเลือก**

**ULTRA LIGHT  
SUN FLUID & SUN MIST  
SPF50+ PA++++**

**in vivo**  
TESTED

MADE IN  
KOREA



## ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ และผลการดำเนินงาน

### 1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

#### 1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจผลิต และนำเข้าผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและสินค้าอุปโภค บริโภค ภายใต้คอนเซ็ปต์ Unique Beauty Solution ด้วยความมุ่งมั่นที่จะเป็นแบรนด์เครื่องสำอางที่ตอบโจทย์ครบทุกความต้องการด้านความงามของผู้หญิงทุกคน ผลักดันให้ บริษัทฯ สร้างสรรค์แบรนด์สินค้าที่มีเอกลักษณ์ ชัดเจน โดดเด่นครอบคลุมทุกความต้องการของผู้หญิงไทย

บริษัทฯ เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าเอง โดยบริษัทฯ เป็นผู้ออกแบบ พัฒนา และวางแผนรูปแบบของแต่ละแบรนด์ ภายใต้การดูแลของทีมงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพทั้งที่ไทยและต่างประเทศ เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพ มีความหลากหลายครอบคลุมทุกหมวด รวมทั้งการนำเอานวัตกรรมความงามใหม่ๆ ที่มีความน่าสนใจมาผสมผสาน ในแพคเกจจิ้งสินค้าที่มีสีสันสดใส สวยงาม และตอบโจทย์ต่อทุกความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่นับวันจะมีความหลากหลายมากขึ้น ในราคาที่สมเหตุสมผล

ในส่วนของการพัฒนาและจัดหาสินค้านั้น แบ่งออกได้เป็นสามส่วนดังนี้ ส่วนแรก คือสินค้าสำเร็จรูปที่พัฒนาและนำเข้าจากต่างประเทศด้วยโรงงานชั้นนำของโลกที่ได้รับการยอมรับจากแบรนด์เครื่องสำอางชั้นนำ ส่วนที่สอง คือกลุ่ม Semi - Finished นำสินค้าเข้ามาบางส่วนเพื่อแพ็คเกจหรือแบ่งบรรจุในประเทศไทย ส่วนที่สาม คือสินค้าที่บริษัทฯ ผลิตเอง โดยบริษัทฯ มีการขยายในส่วนของโรงงานขึ้นใหม่ เพื่อเป็นการลดต้นทุนการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ และทำให้สามารถควบคุมกำลังการผลิตที่ตอบโจทย์ต่อความต้องการของตลาดที่เติบโตเพิ่มมากขึ้น

ด้านช่องทางจัดจำหน่าย บริษัทฯ ได้กระจายสินค้าผ่านร้านค้าตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศทั้งค้าส่งและค้าปลีกอาทิเช่น ร้านเครื่องสำอางประจำท้องถิ่น ซูเปอร์มาร์เก็ตท้องถิ่น ร้านเครื่องสำอาง ร้านขายยา กลุ่มโรงพยาบาล รวมถึงร้านค้าปลีกสมัยใหม่ทุกรูปแบบ และพัฒนาร้านค้าปลีกภายใต้ชื่อร้าน Karmarts ซึ่งเป็นการลงทุนและดำเนินการด้วยบริษัทฯ เองเพื่อให้เป็นจุดจำหน่ายสินค้าทุกแบรนด์ของบริษัทฯ ทั้งนี้ทางบริษัทฯ ยังจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ เองและเปิดร้านค้าในแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างๆ อาทิเช่น Shopee, Lazada, Konvy เป็นต้นอีกด้วย นอกจากนี้ยังมีการส่งออกผลิตภัณฑ์ความงามไปสู่ตลาดต่างประเทศ โดยเริ่มขยายสาขาไปยังประเทศต่างๆ ในภูมิภาคเอเชีย เช่น จีน, สิงคโปร์, กัมพูชา, พม่า, เวียดนาม, ลาว และฟิลิปปินส์ เป็นต้น โดยเป้าหมายสูงสุดของบริษัทฯ คือการก้าวเป็นบริษัทเครื่องสำอางอันดับหนึ่งของประเทศไทย และก้าวไกลเป็นอันดับหนึ่งของเอเชียต่อไป

#### 1.1.1 วิสัยทัศน์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

##### วิสัยทัศน์

หนึ่งในผู้นำทางด้านธุรกิจความงามที่ทุกคนทั่วโลกรู้จัก

##### พันธกิจ

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นที่จะ

1. พัฒนาสินค้าและการบริการที่เป็นเลิศต่อลูกค้า
2. สร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้กับผู้ถือหุ้น ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ พนักงาน และชุมชน
3. มีความรับผิดชอบต่อสังคม
4. ขยายฐานการตลาดให้ครอบคลุมอย่างมีประสิทธิภาพ

##### วัฒนธรรมองค์กร

รู้	: รู้จักคุณลักษณะ 8 ประการ ของพนักงานคาร์มาร์ท
รับรู้	: ยอมรับและเรียนรู้จากสิ่งที่ผิดพลาดของตนเอง และไม่ทำซ้ำอีก
สิ่งที่รับรู้แล้ว	: รู้จักนำความคิดมาพัฒนาสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ให้เกิดการพัฒนายอย่างต่อเนื่อง
ความรู้	: แบ่งปันความรู้ให้เพื่อนร่วมงาน และต่างแผนก

##### คุณสมบัติ 8 ประการ ของพนักงานคาร์มาร์ท

1. กระตือรือร้น : มีความเต็มใจที่จะเรียนรู้สิ่งใหม่เพื่อที่จะได้เชี่ยวชาญในงานที่ตนทำอยู่
2. ความหนักแน่น : การตัดสินใจอย่างเด็ดขาดและหนักแน่นต่อจริยธรรมในการทำงาน
3. ความรับผิดชอบ : รับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายให้สำเร็จ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต
4. จิตใจที่เข้มแข็ง : แสดงออกภาวะทางอารมณ์ที่ดี และอดทนในการเผชิญต่อภาวะกดดัน

5. ชัดเจนในการสื่อสาร : สามารถสื่อสารข้อมูลภายในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
6. ความมีเหตุผล : ดำเนินงานอย่างรอบคอบและมีเหตุผลเสมอ
7. ทำงานเป็นทีม : ขับเคลื่อนการทำงานอย่างเป็นทีม
8. มีใจบริการ : เต็มใจช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่เพื่อนร่วมงาน และลูกค้าทุกระดับ

## เป้าหมายและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

### กลยุทธ์และนโยบายการตลาด

ปี 2567 แนวโน้มตลาดดีขึ้นจึงเป็นโอกาสที่ดีในการทำการตลาดได้หลากหลายวิธีการ บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด(มหาชน) จึงได้เริ่มขยายแบรนด์ใหม่เพิ่มขึ้นเพื่อตอบสนองลูกค้ากลุ่มใหม่ในตลาด และสามารถเพิ่มเติมจากฐานลูกค้าเดิม โดยสามารถแจกแจงกลยุทธ์ต่างๆ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

#### 1. กลยุทธ์และนโยบายด้านสินค้า แบ่งตามประเภทสินค้า ได้แก่

- 1.1 เครื่องสำอาง (Makeup) ถือว่าเป็นกลุ่มสินค้าที่กลับมาเป็นที่สนใจของผู้บริโภคเป็นอย่างมาก และเป็นโอกาสให้ทางบริษัท ออกสินค้าใหม่ในแต่ละแบรนด์เป็นจำนวนมาก และมีการเพิ่มแบรนด์สินค้าใหม่ที่สามารถขยายกลุ่มลูกค้า และแนวคิดใหม่ๆ ของสินค้ากลุ่มเครื่องสำอาง นอกเหนือจาก LIP IT และ Catchy Nesty ยังได้มีเพิ่มแบรนด์ Get Skin by EYETA ที่เป็นเครื่องสำอางบำรุงผิว Clean beauty ในปี 2567 ซึ่งบริษัทได้สำรวจความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงพัฒนาค้นคว้า ส่วนผสม หรือ นวัตกรรมใหม่ เพื่อให้ยังคงความเป็นผู้นำ หรือ ทันตามกระแสของแฟชั่นตลาดเครื่องสำอางเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคให้ได้มากที่สุด โดยยังคงสร้างความแตกต่างให้กับสินค้าในแต่ละแบรนด์
- 1.2 ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว (Skincare) เป็นสินค้าที่โดยพื้นฐานมีการแข่งขันที่สูง และมีความหลากหลายในการเลือกใช้ รวมถึงกลุ่มผู้ใช้ Skincare จะมีความจงรักภักดีต่อแบรนด์สูง บริษัทจึงให้ความสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสามารถตอบสนองความต้องการที่หลากหลายให้แก่ผู้บริโภค อีกทั้งยังใช้นวัตกรรมใหม่ และวัตถุดิบใหม่ๆ ลงไปเพื่อเพิ่มความแตกต่างให้กับสินค้าในตลาด ทำให้สินค้าสามารถเพิ่มคุณค่า สร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคได้ทั้งความสวย และ สุขภาพที่ดี ปี 2567 บริษัทได้มีการปรับภาพลักษณ์แบรนด์ Cathy Doll และ Baby Bright กลุ่ม Skin care ใหม่ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี และ เพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับผู้ใช้อย่างยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังได้เพิ่มแบรนด์ Dr.Niks ที่เน้นเรื่องมาส์กบำรุงผิว, กลุ่มเวชสำอางอย่างแบรนด์ ACCA by Dr.DSP และ เป็นตัวแทนจัดจำหน่าย IFME skincare ในประเทศไทยเพื่อขยายฐานลูกค้ากลุ่มแม่ และเด็ก
- 1.3 สินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer Products) เป็นสินค้ากลุ่มใหญ่ในตลาดที่มีการแข่งขันสูงและมีความต้องการของผู้บริโภคอย่างมาก เนื่องจากเป็นสินค้าที่จำเป็นต่อการใช้ในชีวิตประจำวัน จึงทำให้มีแบรนด์สินค้าใหม่เกิดขึ้นในทุกๆ ปี เพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งทางการตลาด สำหรับบริษัทมีการจำหน่ายสินค้าในกลุ่มนี้เช่นกัน อย่างเช่น ผลิตภัณฑ์อาบน้ำ ผลิตภัณฑ์ดูแลช่องปาก ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม และผลิตภัณฑ์ล้างจาน เป็นต้น โดยใช้กลยุทธ์ในการรักษาฐานลูกค้าเดิมให้มีการใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง เน้นการขยายตลาดครบทุกช่องทางทั้งออฟไลน์และออนไลน์ เพื่อรักษาส่วนแบ่งตลาดเดิมไว้ และขยายกลุ่มลูกค้าใหม่โดยการเพิ่มแบรนด์สินค้ากลุ่ม Hair Care อย่าง HAIR IT อีกทั้งยังแสดงให้เห็นถึงคุณภาพสินค้าที่แตกต่าง และผ่านการทดสอบว่าปลอดภัย เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค
- 1.4 ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม (Supplements) เป็นกลุ่มสินค้าที่มีความน่าสนใจในตลาดอย่างต่อเนื่อง และมีแนวโน้มเติบโตขึ้นในปัจจุบัน และอนาคตจากพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภคที่หันมาใส่ใจในสุขภาพมากขึ้น โดยเน้นดูแลสุขภาพทั้งภายในและภายนอก จึงทำให้ตลาดนี้ยังมีความต้องการของผู้บริโภคที่ค่อนข้างสูง ซึ่งเป็นโอกาสให้หลากหลายแบรนด์เข้ามาเป็นผู้เล่นรายใหม่ในตลาดนี้ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความแตกต่างและมีจุดเด่นที่เห็นได้ชัดเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคให้ได้มากที่สุด มิฉะนั้นอาจจะทำให้ไม่สามารถต้านทานการแข่งขันนี้ได้ สำหรับบริษัทได้เข้ามามีบทบาทในตลาดนี้เช่นกัน มีความสามารถในการแข่งขันและมีความเข้าใจผู้บริโภคพอสมควร มีผลิตภัณฑ์อาหารเสริมหลากหลายรูปแบบที่ครอบคลุมทุกความต้องการของลูกค้า ได้แก่ อาหารเสริมดีท็อกซ์ อาหารเสริมดูแลผิว อาหารเสริมเพื่อดูแลรูปร่าง และ อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ โดยเน้นทำการตลาดในช่องทางค้าปลีก และช่องทางออนไลน์เป็นหลัก ทั้งนี้บริษัทได้เพิ่มแบรนด์ Dr.DSP อาหารเสริมระดับพรีเมียม เพื่อเพิ่มกลุ่มลูกค้าใหม่



1.5 ผลิตภัณฑ์โรมาเทอร่าพี และสปา (Aromatherapy & Spa Products) เป็นกลุ่มสินค้าที่ได้รับความนิยมเฉพาะกลุ่มในปีที่ผ่านมา แต่ปัจจุบันเริ่มมีผู้ให้ความสนใจ และเห็นถึงความสำคัญของการใช้ผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ที่จะช่วยสร้างความผ่อนคลาย และบำบัดความเครียดจากการใช้ชีวิตประจำวัน แม้ว่าในตลาดจะมีผู้เล่นรายใหญ่อยู่ไม่มาก แต่ปัจจุบันก็มีแบรนด์ใหม่ ๆ เข้ามาในตลาดมากขึ้นจากความต้องการของผู้บริโภคที่สูงขึ้น และผู้บริโภคในปัจจุบันมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป สินค้ากลุ่มนี้ถูกซื้อไปใช้ที่บ้านหรือที่ทำงานมากขึ้น แทนการเข้าใช้บริการสปาที่ร้าน ทำให้หลายแบรนด์เพิ่มกลยุทธ์ในการขยายตลาดผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ เพื่อแข่งขันกันตอบโต้ความต้องการของลูกค้าที่มีมากขึ้น สำหรับบริษัทได้จำหน่ายสินค้ากลุ่มโรมาเทอร่าพีมาเป็นระยะเวลานาน มีกลุ่มสินค้าหลัก ๆ ได้แก่ ก้านหอมปรับอากาศ น้ำมันหอมระเหย น้ำหอม และสินค้าสำหรับการดูแลผิวจากธรรมชาติ เช่น แชมพู ครีมนวดผม โลชั่น เป็นต้น โดยเน้นทำตลาดในช่องทางค้าปลีกผ่านการจำหน่ายสินค้าในร้าน Stand alone ภายใต้แบรนด์รีนรมย์ และผ่านหน้าร้าน Karmart รวมถึงห้างสรรพสินค้าชั้นนำ เช่น ไอคอนสยาม สยามพารากอน เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีร้านรีนรมย์ในช่องทางออนไลน์ใน Marketplace และจุดจำหน่ายรีนรมย์โดยเฉพาะ เพื่อสามารถนำเสนอสินค้าให้เข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายโดยตรงได้ง่ายขึ้น ส่งผลให้แนวโน้มการขายเพิ่มสูงขึ้นโดยเฉพาะช่องทางออนไลน์

## 2. กลยุทธ์และนโยบายด้านช่องทางจัดจำหน่าย ได้แก่

- 2.1 เน้นขยายตลาดในช่องทางออนไลน์รูปแบบใหม่ๆ เพื่อเพิ่มยอดขายและกระจายสินค้าให้เข้าถึงผู้บริโภคมากที่สุด ทั้งการจำหน่ายสินค้าผ่านตัวแทนไลฟ์สด การเพิ่มช่องทางขายในช่องทาง Social Media เช่น Facebook ในรูปแบบการดำเนินการของบริษัทเอง การเพิ่มร้านค้าของบริษัทในแพลตฟอร์ม Marketplace อื่นๆ รวมถึงยังมีการเปิดร้านค้าออนไลน์แบบแยกแบรนด์แยกร้านค้าซึ่งจากเดิมที่เปิดเฉพาะร้าน Karmart แล้วจำหน่ายสินค้าทุกแบรนด์ ซึ่งทำให้สามารถเพิ่มยอดขายได้มากขึ้นถึง 300% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า
- 2.2 เพิ่มจำนวนตัวแทนจำหน่าย (Distributor) ท้องถิ่นที่มีความรู้ความชำนาญในการกระจายสินค้าไปยังร้านค้าชุมชนต่างๆ พื้นที่ที่ตนเองถือครอง เพื่อขยายตลาดสู่กลุ่มลูกค้ามวลชน (Mass Market) มากขึ้น
- 2.3 เพิ่มพื้นที่การขายในช่องทางหน้าร้านโมเดิร์นเทรด ร้าน Specialty เช่น Moshi Moshi, Mr.DIY และ ร้านขายยาในรูปแบบ chain store และผลักดันให้สินค้าของเราขึ้นไปอยู่บนร้านค้าออนไลน์ทุกแพลตฟอร์มของร้านโมเดิร์นเทรด รวมถึงร้านตัวแทนจำหน่าย เพื่อเพิ่มช่องทางกระจายสินค้าให้ผู้บริโภคเกิดการรับรู้ในแบรนด์และเพิ่มยอดขาย รวมทั้งการจัดทำกิจกรรมส่งเสริมการขายกับคู่ค้าในรูปแบบต่างๆ เช่น ลดราคาพิเศษ แลกซื้อสินค้า แจกสินค้าทดลอง แถมสินค้าหรือของสมนาคุณ เป็นต้น

## 3. กลยุทธ์และนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์

- 3.1 ทางบริษัทสามารถกลับมาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Out of Home ได้มากขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่แล้ว ผู้บริโภคลดความกังวลและเริ่มกลับมาใช้ชีวิตตามปกติมากขึ้น ทำให้ทางบริษัทสามารถกลับมาโปรโมทผ่านช่องทาง Out of home ได้มากขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา ซึ่งถือเป็นโอกาสที่ทำให้ผู้บริโภคได้รับรู้เกี่ยวกับสินค้าเรามากขึ้น
- 3.2 เพิ่มรูปแบบการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์มากขึ้น โดยเฉพาะช่องทาง Social Media เช่น การใช้ Beauty Blogger, Influencer และ Real User ช่วยประชาสัมพันธ์สินค้า เนื่องจากปัจจุบันการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภคมีอิทธิพลมาจากพฤติกรรมการใช้สินค้าของบุคคลที่มีความเชี่ยวชาญ ในด้านนั้นๆ หรือบุคคลที่มีการใช้สินค้าจริงมากขึ้น นอกจากนี้ยังเน้นประชาสัมพันธ์สินค้าผ่านการรีวิวสินค้าทั้งในรูปแบบข้อความ ภาพ และวิดีโอ เพื่อให้สามารถสื่อสารให้ผู้บริโภคเข้าใจถึงจุดประสงค์ในการนำเสนอสินค้ามากที่สุด
- 3.3 เพิ่มการรับรู้ในสินค้าให้กับกลุ่มลูกค้า ตามกระแสบนแพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น การไลฟ์สด การตลาดผ่านแอปพลิเคชันให้ลูกค้าเข้าใจผลิตภัณฑ์และดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น ให้สามารถตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าไปใช้จริงได้มากยิ่งขึ้น เป็นการขยายตลาดโดยใช้การโต้ตอบและเข้าถึงรูปแบบใหม่ ในการสร้างกลุ่มลูกค้าใหม่ รวมถึงกลุ่มผู้ติดตาม
- 3.4 เพิ่มช่องทางการไลฟ์ และการประชาสัมพันธ์ผ่าน e-commerce ซึ่งเป็นการไลฟ์ หรือทำคลิปติดตะกร้าขายสินค้า โดยกลุ่ม KOL และ นักขายในช่องทาง Tiktok, Shopee และ Lazada หรือจัดส่งสินค้าโดยตรงผ่าน บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)

เนื่องจากสื่อรูปแบบใหม่มากมายเปลี่ยนแปลงวิถีการบริโภคของลูกค้าสมัยใหม่ จึงทำให้ผู้บริโภคใหม่เข้าถึงเนื้อหาสื่อสาร การตลาดมากขึ้น ดังนั้น บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการตามและเป็นผู้นำเทรนด์อย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน เพื่อเจาะกลุ่มผู้บริโภคที่เป็น เป้าหมาย

### กลุ่มเป้าหมาย

ในด้านลักษณะลูกค้าและกลุ่มเป้าหมาย บริษัทเน้นทำการตลาดในกลุ่มวัยรุ่น วัยทำงาน อายุ 18-40 ปี รักการดูแลตนเองและมีความสนใจในด้านผลิตภัณฑ์ความงามและชื่นชอบการอัปเดตเทรนด์ความงาม โดยมุ่งเน้นการนำเสนอสินค้าในราคาระดับกลางเพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงและจับต้องสินค้าคุณภาพได้ง่ายขึ้น โดยมีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกันตามคอนเซ็ปต์ของแต่ละแบรนด์เพื่อให้สามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์ได้ตรงกับความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภคทุกกลุ่มได้อย่างครอบคลุม ดังนี้

1. แคทดีอลล์ (Cathy Doll) มุ่งเน้นทำการตลาดในกลุ่มวัยรุ่น วัยทำงาน ที่ชื่นชอบและสนใจด้านแฟชั่น ทันสมัย มีความขี้เล่น มีความมั่นใจในตนเอง ต้องการผลิตภัณฑ์ที่เป็นผู้นำเทรนด์แฟชั่นด้านความงามมาเพื่อตอบโจทย์ปัญหาความงามทุกรูปแบบ
2. เบบี้แบรท์ (Baby Bright) มุ่งเน้นทำการตลาดในกลุ่มวัยรุ่น วัยทำงาน ที่ใส่ใจสุขภาพ รักการดูแลตัวเอง ต้องการผลิตภัณฑ์ความงามจากธรรมชาติเพื่อตอบโจทย์ความต้องการในด้านความงามพร้อมกับการดูแลตนเองให้มีสุขภาพผิวดีอย่างเป็นธรรมชาติ
3. โบย่า (Boya) มุ่งเน้นทำการตลาดกับคนทุกเพศ ทุกวัย ใส่ใจในการดูแลตนเอง ให้ความสำคัญกับการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกาย ผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภคเกี่ยวกับการดูแลเส้นผมและผิวกาย
4. เจจูวิต้า (Jejuvita) มุ่งเน้นทำการตลาดในกลุ่มวัยรุ่น วัยทำงาน ที่รักการดูแลสุขภาพ ชื่นชอบการดูแลตนเองจากภายในสู่ภายนอกต้องการผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีคุณภาพประโยชน์ครบถ้วนและรสชาติอร่อย
5. รีรันรมย์ (Reunrom) มุ่งเน้นทำการตลาดในกลุ่มวัยทำงานขึ้นไป ที่ใส่ใจดูแลสุขภาพกายและจิตใจให้มีสุขภาพดี ต้องการผลิตภัณฑ์ความงามที่มาตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิต เช่น การใช้กลิ่นหอมช่วยผ่อนคลาย บำบัดความเครียด และสร้างบรรยากาศใหม่เป็นต้น ทางแบรนด์ออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามกระแส ซึ่งเครื่องหอมมีการเติบโตอย่างมากในประเทศไทย
6. สกินแล็บ (Skynlab) มุ่งเน้นทำการตลาดในกลุ่มวัยทำงานขึ้นไป ที่รักการดูแลสุขภาพกายโดยเฉพาะช่องปาก ต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพระดับพรีเมียมมาตอบโจทย์ปัญหาและเพิ่มความมั่นใจให้กับตนเองมากขึ้น
7. กีมยอน (KEUMYON) มุ่งเน้นทำการตลาดสำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านการดูแลเส้นผมหรือมีปัญหาด้านเส้นผมโดยเฉพาะ มุ่งเน้นสารสกัดจากธรรมชาติ และสมุนไพรชั้นสูง เพื่อให้ผู้บริโภคได้ใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพในราคาที่จับต้องได้
8. เซเวน คลีน (7-Clean) มุ่งเน้นทำการตลาดในกลุ่มวัยทำงาน แม่บ้าน ที่ใส่ใจในการรักษาความสะอาดในครัวเรือน ต้องการผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดที่มีคุณภาพดี มีความปลอดภัยต่อสุขภาพของคนในครอบครัว
9. บราวอิท (BROWIT) มุ่งเน้นทำการตลาดกับกลุ่มวัยทำงานที่มีความสนใจในด้านแฟชั่น ต้องการสร้างลุคใหม่ในการแต่งหน้าให้ดูดี เสริมสร้างความมั่นใจได้ด้วยตนเอง เสมือนมีช่างมืออาชีพมาแต่งหน้าให้ ด้วยผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางคุณภาพดีระดับพรีเมียมในราคาที่จับต้องได้ที่ถูกรังสรรค์โดยช่างแต่งหน้ามืออาชีพ
10. ทา (THA) มุ่งเน้นทำการตลาดในกลุ่มวัยรุ่นที่มีความทันสมัย ใส่ใจในการดูแลตนเอง ต้องการผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อผิวสวย ที่ให้ทั้งความสวยงามพร้อมกับช่วยบำรุงผิวอย่างอ่อนโยน
11. ลิป อิท (LIP IT) มุ่งเน้นทำการตลาดในกลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลริมฝีปากโดยเฉพาะ มาพร้อมการบำรุงด้วยรสชาติที่เข้าถึงง่าย ใส่ใจในเรื่องคุณภาพ มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย และ เข้าถึงได้ทุกช่วงวัย
12. แฮร์ อิท (HAIR IT) มุ่งเน้นทำการตลาดกับกลุ่มวัยรุ่น วัยทำงาน ที่ใส่ใจดูแลเรื่องเส้นผมโดยเฉพาะ ต้องการผลิตภัณฑ์ที่สามารถช่วยแก้ไขปัญหเส้นผมได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมกลิ่นหอมน่าหลงใหล คุณภาพดีระดับพรีเมียม ตอบโจทย์การดูแลเส้นผมได้ด้วยตนเอง ดังได้รับการดูแลเส้นผมจากมืออาชีพ
13. อินทิมี (intimi) ผลิตภัณฑ์เวชสำอาง ดูแลจุดซ่อนเร้นระดับพรีเมียมที่ และ ช่วยแก้ไขปัญหาดังกล่าวได้อย่างเฉพาะเจาะจงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตอบโจทย์สิ่งที่ผู้บริโภคมักพบเจอในชีวิตประจำวัน

14. บิวตี้ล็อกซ์ (BEAUTILOX BY KMG) ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์บำรุงผิว โดยมุ่งหวังจะส่งต่อผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า (Skincare) และผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์ (Make Up) ที่เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ไม่ลับของเหล่าสาวงาม เสกผิวให้สวยไวและใช้ง่ายในชีวิตประจำวัน
15. ดร.นิคส์ (Dr.Niks) ผลิตภัณฑ์มาสก์หน้าคุณภาพที่ได้ร่วมพัฒนา และ คัดสรรโดยคุณหมอที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ด้านผิวหน้า โดยเฉพาะ และ อินฟลูเอนเซอร์ เพื่อพัฒนาแบรนด์ที่มุ่งเน้นเป็นผู้เชี่ยวชาญผลิตภัณฑ์ด้านผิวหน้า มาพร้อมกับรับรองในเรื่องของ คลีนบิวตี้ (Clean beauty) ให้ความมั่นใจกับผู้บริโภคว่าใช้แล้วปลอดภัย
16. แคชชี เนสต์ (Catchy Nesty) ผลิตภัณฑ์ลิปสติกรูปแบบทึบต่างๆ จับกลุ่มเด็ก วัยรุ่น นักศึกษา ให้ความรู้สึก สนุกสนาน สดใส
17. แอคก้า บาย ดร.ดีเอสพี (ACCA by Dr.DSP) ผลิตภัณฑ์เวชสำอางเหมาะสำหรับผู้ที่มีปัญหาผิวเรื่องสิวและผิวแพ้ง่ายโดยเฉพาะ ร่วมพัฒนากับคุณหมอผู้เชี่ยวชาญด้านผิวหน้า โดยมุ่งเน้นนำเสนอผลิตภัณฑ์ดูแลและแก้ไขปัญหาผิวได้อย่างตรงจุดได้รับการ พิสูจน์และยืนยันผ่านการทดสอบจากสถาบันผิวหนัง
18. ดร.ดีเอสพี (Dr.DSP) ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่คิดค้นและพัฒนาสูตรโดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ มุ่งเน้นที่อยากจะให้ผู้บริโภคนั้น สุขภาพดีจากภายในสู่ภายนอก มีผลวิจัยรองรับและการคัดสรรสารสกัดที่ได้คุณภาพที่มาร่วมผลรับรองในเรื่องการบำรุงที่ เห็นผล เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคว่าทานแล้วปลอดภัย และได้ผลลัพธ์ที่ชัดเจน
19. เก็ทสกินบายอายตา (Get Skin By EYETA) เป็นแบรนด์เครื่องสำอางที่มาพร้อมกับคอนเซ็ปต์ Makeupcare ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่ผสมผสานสกินแคร์ ให้ทุกคนสามารถแต่งเติมความสวย พร้อมบำรุงผิวได้ในเวลาเดียวกัน รวมถึงตอบโจทย์ในแง่ผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายเข้าได้กับทุกสีผิว และคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้ใช้

### 1.1.2 การเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาที่สำคัญ

#### ประวัติความเป็นมาและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

- |         |   |
|---------|---|
| ปี 2525 | จัดตั้งบริษัท เซ็นทรัล ออติโอ จำกัด ดำเนินธุรกิจประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้า   |
| ปี 2537 | บริษัทได้จดทะเบียนเข้าตลาดหลักทรัพย์ในนามบริษัท ไคสตาร์ อิเลคทริก คอร์ปอเรชั่น จำกัด(มหาชน)   |
| ปี 2552 | เริ่มธุรกิจนำเข้าเครื่องสำอาง,ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว และผลิตภัณฑ์ประเภทสินค้าอุปโภคบริโภค เพื่อจัดจำหน่ายในช่องทางต่างๆ ภายใต้เครื่องหมายการค้าคาร์มาร์ท ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายรถยนต์ และอุปกรณ์เอ็นจีวี   |
| ปี 2553 | จากยอดขายที่โตขึ้นกว่า 100% ในธุรกิจเครื่องสำอาง ภายใต้เครื่องหมายการค้าคาร์มาร์ท   |
| ปี 2554 | เปลี่ยนชื่อบริษัทจาก บริษัท ไคสตาร์ อิเลคทริก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เป็น บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) อย่างเป็นทางการ  |
| ปี 2555 | บมจ. คาร์มาร์ทเข้าสู่ธุรกิจเครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว และประเภทสินค้าอุปโภคบริโภคอย่างเต็มตัวในธุรกิจ   |
| ปี 2556 | สินค้าขยายเข้าสู่ช่องทางการจัดจำหน่ายทุกช่องทาง และเริ่มขยายธุรกิจสู่การส่งออกสินค้าในภูมิภาคเอเชีย   |
| ปี 2557 | ขยายช่องทางโดยหาพาร์ทเนอร์ทางธุรกิจศักยภาพในการเปิดตลาดต่างประเทศ ตลอดจนเปิดบริษัทย่อยในนาม บริษัท เจ คอส แลบบอราทอรีส์ จำกัด ขึ้นซึ่งประกอบธุรกิจผลิตและแบ่งบรรจุเครื่องสำอาง เครื่องหอม อุปกรณ์เครื่องมือและเครื่องใช้เสริมความงามทุกชนิด และลงทุนเพิ่มในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ กับบริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด เพื่อมองหากการลงทุนเพิ่มแบบใหม่ๆ |
| ปี 2558 | บริษัทฯ ขยายธุรกิจสู่การส่งออก โดยได้ร่วมการค้ากับ Karmarts Vietnam Company Limited ในประเทศเวียดนาม  |
| ปี 2559 | เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2559 บริษัทฯได้ลงทุนใน บริษัท คาร์มาร์ท เวียดนาม จำกัด ซึ่งจดทะเบียนจัดตั้งในประเทศเวียดนาม ในอัตราส่วนคิดเป็นร้อยละ 49 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว บริษัทฯได้บันทึกเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าวเป็นเงินลงทุนในการร่วมค้า   |
| ปี 2560 | บริษัทฯได้เริ่มสร้างอาคาร โกดังและโรงงานบรรจุและประกอบแพ็คเกจผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพิ่มอีก 1 แห่ง เพื่อควบคุมคุณภาพต้นทุนระยะเวลาการผลิต และเพื่อตอบสนองการเติบโตของตลาด  |

- ปี 2561 บริษัทฯ ดำเนินการ Re-Brand และปรับภาพลักษณ์ Corporate logo และร้านค้า Karmarts shop ของบริษัทฯ ให้ความทันสมัยและตอบโจทย์ผู้บริโภคมากขึ้น
- ปี 2562 บริษัทฯ ดำเนินการ เปิดแผนกบรรจุและประกอบแพ็คเกจผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง
- ปี 2563 บริษัทฯ ได้ดำเนินการส่งเครื่องจักรเพื่อผลิตหน้ากากอนามัย เนื่องจากเกิดภาวะการขาดแคลนหน้ากากอนามัยซึ่งมีความจำเป็นในสถานการณ์แพร่ระบาดเชื้อ COVID – 19 ในช่วงต้นปี 2563
- ปี 2564 เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม และ 12 พฤศจิกายน 2564 บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในบริษัท ปา ดอนพุทรา จำกัด ในอัตราส่วนคิดเป็นร้อยละ 86 ของทุนที่ออกและเรียกชำระ 200,000 หุ้น ๆ ละ 100 บาท ในบริษัทดังกล่าว และมีสถานะเป็นบริษัทย่อย และเมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน บริษัทฯ ได้ลงทุนในบริษัท เคเจเอฟ โกลเบล จำกัด ในอัตราส่วนคิดเป็นร้อยละ 99 ของทุนที่ออกและเรียกชำระ 10,000 หุ้น ๆ ละ 100 บาท ในบริษัทดังกล่าว และมีสถานะเป็นบริษัทย่อย
- ปี 2565 เมื่อวันที่ 4 มกราคม 2565 บริษัทฯ ปา ดอนพุทรา จำกัด มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนของบริษัทฯ ปา ดอนพุทรา จำกัด จำนวน 240 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 2.4 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) หลังการเพิ่มทุน บริษัทฯ ย่อยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 260 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 2.6 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2565 บริษัทฯ ย่อยได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์ และเรียกชำระค่าหุ้นเต็มจำนวน
- บริษัทฯ ได้ชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 206.4 ล้านบาท (2.064 ล้านหุ้น หุ้นละ 100 บาท) และผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ย่อยได้ชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 33.6 ล้านบาท (0.336 ล้านหุ้น หุ้นละ 100 บาท) โดยบริษัทฯ ยังคงถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวในสัดส่วนร้อยละ 86.00
- เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการขายหุ้นสามัญของ บริษัทฯ ปา ดอนพุทรา จำกัด จำนวน 182,000 หุ้นในราคาหุ้นละ 100 บาท (รวม 18.2 ล้านบาท) ให้แก่บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน 2 คน จำนวนหุ้นที่ขายคิดเป็นร้อยละ 7.00 ของทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วของ บริษัทฯ ย่อย ภายหลังการขายเงินลงทุน บริษัทฯ จะเหลือสัดส่วนในการถือหุ้นร้อยละ 79.00 โดยบริษัทฯ ยังคงมีการควบคุมในบริษัทย่อยแห่งนี้
- เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2565 บริษัทฯ เคเจเอฟ โกลบอล จำกัด มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจำนวน 9 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 90,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) หลังการเพิ่มทุนบริษัทฯ แห่งนี้มีทุนจดทะเบียนจำนวน 10 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) บริษัทฯ ซื้อหุ้นเพิ่มทุนและชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 4.1 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 41,000 หุ้น หุ้นละ 100 บาท) หลังการเพิ่มทุน สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ในบริษัทแห่งนี้คิดเป็นร้อยละ 51.00 โดยบริษัทฯ ยังคงมีการควบคุมในบริษัทย่อยแห่งนี้ บริษัทฯ ย่อยได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2565
- ปี 2566 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 บริษัทฯ ได้ร่วมลงทุนกับ บมจ. มิสแกรนด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เคเอ็มจีไอ จำกัด ทุนจดทะเบียน 100,000 หุ้น ๆ ละ 10 บาท เป็นเงิน 1,000,000 โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในอัตราส่วนคิดเป็นร้อยละ 50 ของทุนที่ออกและเรียกชำระ โดยมีวัตถุประสงค์พัฒนาสินค้าและสร้างแบรนด์ พร้อมจัดจำหน่ายเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ดูแลบำรุงผิวทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อขยายสินค้าไปยังในประเทศและต่างประเทศ และมีสถานะเป็นบริษัทร่วมค้า เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2566 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติในเรื่องดังต่อไปนี้
1. อนุมัติให้ลดทุนของบริษัทฯ จำนวน 1,190 บาท โดยการตัดจำนวนหุ้นสามัญที่ยังไม่ได้จำหน่าย จำนวน 1,984 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.60 บาท บริษัทฯ ได้จดทะเบียนลดทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2566
  2. อนุมัติให้เพิ่มทุนของบริษัทฯ จำนวน 132 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 528 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 660 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 220 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.60 บาท บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2566
  3. อนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 220 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.60 บาท ในลักษณะการเสนอขายแบบเฉพาะเจาะจงให้แก่บุคคลในวงจำกัดจำนวน 2 ราย (ซึ่งมีความสัมพันธ์กันในลักษณะบุคคลที่กระทำการร่วมกัน) ในราคาเสนอขายหุ้นละ 7.25 บาท รวมมูลค่า 1,595 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดการจัดสรรหุ้นดังนี้
    - จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 198 ล้านหุ้น ให้แก่บริษัท Wellsiam Co., Ltd. (ซึ่งเป็นบริษัทที่จะจัดตั้งในประเทศไทย ถือหุ้นทั้งหมดโดย Marubeni Corporation) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18 ของจำนวนหุ้นภายหลังการเพิ่มทุน



- จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 22 ล้านหุ้น ให้แก่ QPE Fund 1 Limited (ซึ่งเป็นบริษัทที่จะจัดตั้งในเขตปกครองพิเศษฮ่องกงถือหุ้นทั้งหมดโดยบริษัท ควอตริกา ไพรวอด เอควิตี้ จำกัด) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2 ของจำนวนหุ้นภายหลังการเพิ่มทุน วันที่ 11 ตุลาคม 2566 รับชำระค่าหุ้นเต็มจำนวน วันที่ 12 ตุลาคม 2566 จดทะเบียนต่อกรมพัฒนาธุรกิจ

ปี 2567

ปี 2567 นับเป็นอีกหนึ่งปีแห่งความสำเร็จอันยิ่งใหญ่ของคาร์มาร์ท ตอกย้ำความมุ่งมั่นในการเป็นผู้นำ การเติบโตและความยั่งยืนในอุตสาหกรรมความงาม สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัท ในการก้าวสู่หนึ่งในผู้นำทางด้านธุรกิจความงามที่ทุกคนทั่วโลกรู้จัก ในช่วงเปลี่ยนผ่านผู้นำเชิงกลยุทธ์ บริษัทได้แต่งตั้ง คุณวงศ์วิวัฒน์ ทีฆศิริกุล ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ (Managing Director) หลังจากดำรงตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานบริหารและพัฒนาธุรกิจ เพื่อเสริมสร้างภาวะผู้นำที่แข็งแกร่งและขับเคลื่อนองค์กรไปข้างหน้า ในปีนี้เอง คาร์มาร์ทยังได้จัดงานเฉลิมฉลองครบรอบ 15 ปี สะท้อนถึงความมั่นคง ความแข็งแกร่งและยืนยุนในอุตสาหกรรมความงามอย่างยาวนาน นอกจากนี้ บริษัทยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องพร้อมทั้งขยายตลาดในระดับสากล ควบคู่ไปกับภารกิจในการส่งออกผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง ซึ่งสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้บริโภคและชุมชน ยิ่งไปกว่านั้น คาร์มาร์ทยังขับเคลื่อนโครงการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social, and Governance: ESG) เพื่อส่งเสริมความยั่งยืนทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม ความสำเร็จนี้ตอกย้ำเจตนารมณ์ของบริษัทในการสร้างนวัตกรรม ยกกระดับความเป็นเลิศในการบริหารจัดการและการเติบโตในระยะยาวเพื่อรักษาความเป็นผู้นำในตลาดความงามระดับโลกต่อไป

### 1.1.3 รายงานผลการใช้เงินเพิ่มทุนที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement)

ตามที่บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 220,001,980 หุ้น ให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) วันที่ 11 ตุลาคม 2566 ในราคาหุ้นละ 7.25 บาท และบริษัทได้รับเงินจากการขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวภายหลังหักค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเสนอขายหลักทรัพย์แล้ว เป็นจำนวนทั้งสิ้น 1,595.01 ล้านบาท

บริษัทฯ ขอรายงานการใช้เงินที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนดังนี้

รายงานผลการใช้เงินเพิ่มทุน	จำนวนเงินที่ใช้ไป	คงเหลือ	ณ วันที่
ยังไม่มีการใช้เงิน	– ล้านบาท	1,595.01 ล้านบาท	31 ธันวาคม 2566
ซื้อที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง	185.00 ล้านบาท	1,410.01 ล้านบาท	30 มิถุนายน 2567
เงินลงทุนในตราสารทุน	87.75 ล้านบาท	1,322.26 ล้านบาท	31 ธันวาคม 2567

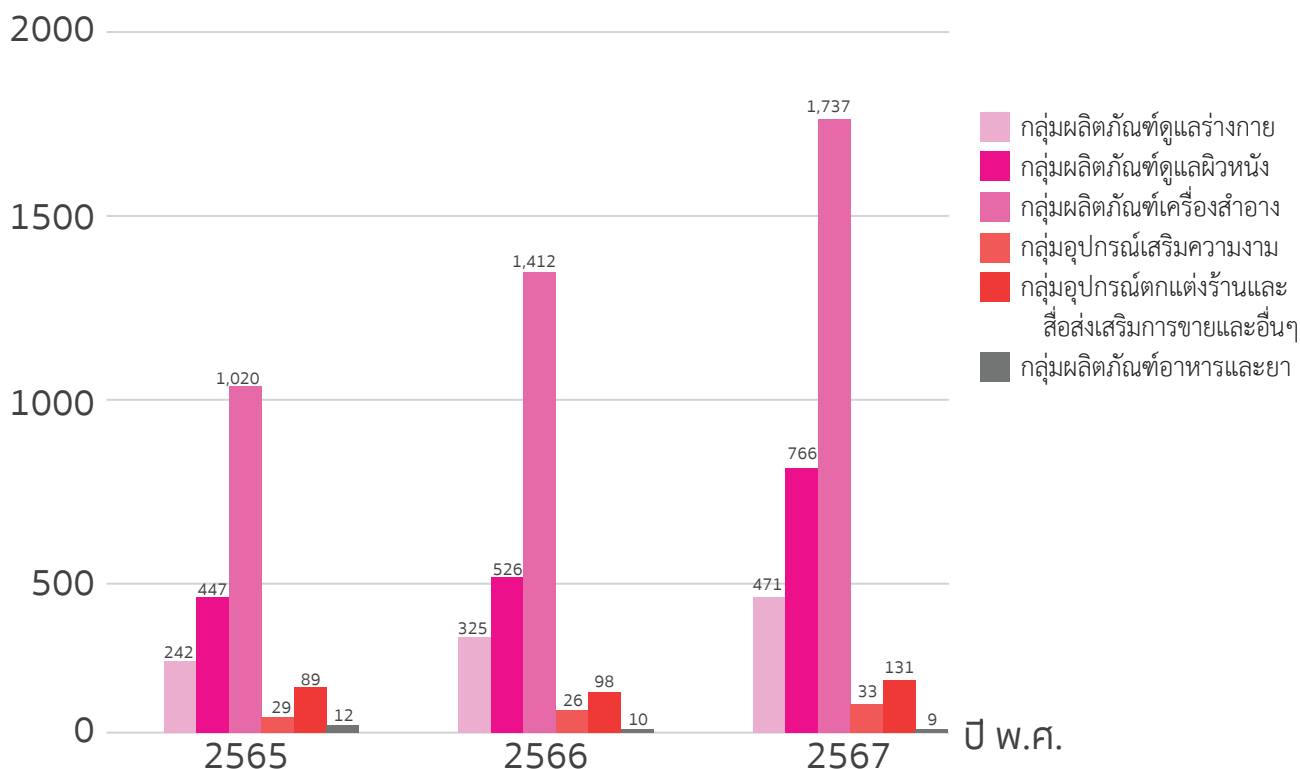
## 1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### 1.2.1 โครงสร้างรายได้

บริษัทฯ มีมูลค่าการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคปี 2565 – 2567 ดังนี้

ผลิตภัณฑ์	2567		2566		2565	
	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%
<b>มูลค่าการจำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภค</b>						
1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกาย	471,357	14.71	324,900	13.23	242,167	12.91
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้า	766,020	23.91	525,721	21.41	446,733	23.82
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง	1,737,232	54.22	1,412,179	57.51	1,019,858	54.39
4. กลุ่มอุปกรณ์เสริมความงาม	32,885	1.03	26,238	1.07	28,746	1.53
5. กลุ่มอุปกรณ์ตกแต่งร้านและสื่อส่งเสริมการขายและอื่นๆ	131,301	4.10	98,433	4.01	89,364	4.77
6. กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและยา	9,172	0.29	10,055	0.41	11,899	0.63
<b>รวมมูลค่าการจำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภค</b>	<b>3,147,967</b>	<b>98.25</b>	<b>2,397,526</b>	<b>97.64</b>	<b>1,838,767</b>	<b>98.06</b>
รายได้จากการให้เช่าคลังสินค้า	26,152	0.82	26,152	1.07	24,907	1.33
รายได้อื่น	29,781	0.93	24,163	0.99	11,482	0.61
<b>รวมรายได้</b>	<b>3,203,900</b>	<b>100.00</b>	<b>2,447,841</b>	<b>100.00</b>	<b>1,875,156</b>	<b>100.00</b>
<b>อัตราเพิ่ม (ลด) ของรายได้</b>		<b>30.89</b>		<b>30.54</b>		<b>44.17</b>

### โครงสร้างรายได้ตามสายผลิตภัณฑ์



# BRAND and PRODUCT Overview

## 1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

ทางบริษัทฯ ยังคงไว้ด้วยซึ่งนโยบาย ที่สื่อสารออกมาผ่านสโลแกน  
ที่ว่า “Unique Beauty Solution”

บริษัทฯ จึงได้สร้างสรรค์และพัฒนาแบรนด์สินค้าที่มีเอกลักษณ์  
ชัดเจนโดดเด่น ราคาสินค้าเหมาะสม สินค้ามีคุณภาพได้มาตรฐาน และม  
ีความครอบคลุมครบทุกความต้องการของผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่าง  
ประเทศ

ทางบริษัทฯ ไม่หยุดนิ่งที่จะทำการวิจัยตลาดกลุ่มเป้าหมาย เพื่อนำ  
เอาแนวคิดที่ได้มาใช้ในการพัฒนาสินค้าใหม่และพัฒนาสินค้าที่มีอยู่เดิมให้  
ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าที่นับวันจะมีความต้องการที่หลากหลาย  
มากยิ่งขึ้น รวมถึงมีการนำอพเทรอนด์ความงามใหม่ๆ จากต่างประเทศ  
ทั้งเอเชีย และยุโรป รวมถึงนำเอานวัตกรรมความงามใหม่ๆ จาก ชีพพลาย  
เออร์ต่างประเทศที่เทียบเท่าเครื่องสำอางเคาน์เตอร์แบรนด์ต่างประเทศ  
นอกจากนี้ทางบริษัทฯ มีการใช้ฐานข้อมูลจาก Mintel ซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำ  
ของโลก ในการวิเคราะห์ข้อมูลผู้บริโภค ตลาด ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ รวมถึงสินค้า  
นวัตกรรมต่างๆ เพื่อการพัฒนาสินค้า และไม่หยุดยั้งในการออกแบบผลิตภัณฑ์  
ให้น่าซื้อ มีความน่าเชื่อถือ และมีจุดเด่นดึงดูดน่าสนใจ ด้วยทีมงานที่มี  
ศักยภาพ และไม่หยุดนิ่งในการเรียนรู้เทรนด์การออกแบบสมัยใหม่ นำมา  
สร้างสรรค์และพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับ  
ผู้บริโภคด้วยการนำเอาข้อติชมจากผู้บริโภคมาพัฒนาปรับปรุงสินค้าอย่าง  
สม่ำเสมอ

ในส่วนของคุณภาพของสินค้าทางบริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่ง  
ในการพัฒนาสินค้าที่มีคุณภาพ ใช้แล้วเห็นผลจริง รวมถึงมีการรับรองมาต  
ฐานคุณภาพสินค้าโดยการส่งสินค้าเพื่อทดสอบคุณภาพกับหน่วยงานที่ได้รับ  
การยอมรับมาตรฐานระดับโลก เพื่อเพิ่มความมั่นใจให้กับผู้บริโภคด้าน  
ประสิทธิภาพของสินค้าและด้านความปลอดภัย ก่อนสินค้าถึงมือผู้บริโภค





## 1. ลักษณะผลิตภัณฑ์

ปัจจุบันบริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์เพื่อความงามแบบครบวงจร รวมทั้งสิ้นมากกว่า 2,000 รายการโดยมีสินค้าที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของ ตราสินค้าเอง ได้แก่

# CATHY DOLL

## Just play it!



### 1.1 เคทีดอลล์ (Cathy Doll)

“เคทีดอลล์” แบรินด์ที่ปฏิวัติวงการเครื่องสำอาง ตอบโจทย์ทุกปัญหาความงามที่อยากจะคาดเดา ให้คุณเล่นอย่างสนุกสนาน เหยียดไปกับผลิตภัณฑ์ความงามที่แฝงไปด้วยความมีชีวิตชีวา และมีลักษณะโดดเด่นเฉพาะตัว มอบความสวยทั่วทั้งร่างกาย ตั้งแต่ศีรษะจรดปลายเท้า ทำให้เป็นผู้นำเทรนด์แฟชั่นแห่งนวัตกรรมความงามในปัจจุบัน เหมาะสำหรับสาวสวยสมัยใหม่ ที่มีความซิคความเก๋ ทัศนคติดีจิตใจเปิดกว้าง แต่ก็มีมุมซุกซน ขี้เล่น น่ารัก เสน่ห์ล้นเหลือ เป็นการผสมผสานความเปรี้ยวอมหวานได้อย่างลงตัวเช่นเดียวกับตุ๊กตาเคทีดอลล์ ที่พร้อมให้สาว ๆ เฝยเสน่ห์ความสวยแบบมืออ๋าได้อย่างมั่นใจท่ามกลางผู้คน ซึ่งประกอบไปด้วยประเภทสินค้าดังนี้

- ผลิตภัณฑ์บำรุงและชำระล้างผิวหน้า
- ผลิตภัณฑ์บำรุงและชำระล้างผิวกาย
- ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง
- อุปกรณ์เสริมความงาม
- ผลิตภัณฑ์น้ำหอมเพื่อผิวกาย

แบรนด์ CATHY DOLL ได้พัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อคุณภาพที่ดีขึ้นสามารถตอบโจทย์ทุกความต้องการของลูกค้า โดยในปีที่ผ่านมา ทางแบรนด์ได้วางกลยุทธ์ใหม่ในการทำการตลาดของสินค้า เพื่อยกระดับภาพลักษณ์แบรนด์และขยายฐานลูกค้าเพิ่มมากขึ้น โดยสินค้าเมคอัพจะไม่ได้มีเพียงแค่อัสนที่สวยงาม แต่มาพร้อมกับสารบำรุงหลากหลายชนิด จึงได้เปิดตัวสินค้าคอลเลกชันใหม่ “VIT C AMPOULE SERIES” ที่ใส่สารบำรุงแบบจัดเต็ม ประกอบด้วยรองพื้น แป้ง และคอนซิลเลอร์ ใน Concept “ลือคผิวใส ใหมมากกว่าเมคอัพ” อีกทั้ง ทางแบรนด์ได้ทำ Collaboration Project ร่วมกับ Artist ชื่อตัง ในนาม “Give.me.museums” ออกสินค้าเมคอัพและพรีเมียมน่ารัก สดใส ทันสมัย เจาะกลุ่มเป้าหมายลูกค้าวัยรุ่น และแฟนคลับผู้ชื่นชอบงานศิลปะ เป็นการสร้างการรับรู้ของแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักขยายไปในวงกว้างมากขึ้น

นอกจากนี้ แบรินด์ CATHY DOLL ก็ประสบความสำเร็จจากการบุกตลาดสินค้ากันแดด ผลักดันให้สินค้ากันแดดผิวหน้า “ULTRA LIGHT SUN FLUID SPF50+ PA++++” เป็นที่รู้จัก มีกระแสตอบรับที่ดีจากลูกค้า ส่งผลให้สินค้ามียอดขายสูงสุดเป็นอันดับ 1 ของแบรนด์ รวมถึงสินค้ากันแดดผิวกาย “AQUA SUN NON GREASY BODY SUN SERUM SPF50 PA+++” และ “AQUA SUN WHITENING BODY SUN SERUM SPF50 PA+++” ก็มียอดขายเติบโตมากขึ้นด้วยเช่นกัน ทางแบรนด์จึงมุ่งพัฒนาสินค้าในหมวดสกินแคร์อย่างต่อเนื่อง ได้เปิดตัว สกินแคร์บำรุงผิวหน้า ที่ใส่สารสกัดเข้มข้นประกอบกับนวัตกรรมจากเกาหลีมาใช้ในการผลิต ทำให้เห็นผลลัพธ์ได้รวดเร็ว มีผลทดสอบรับรองจากสถาบันวิจัยชั้นนำ ตอบโจทย์ทุกปัญหาผิว ไม่ว่าจะเป็น ผิวแห้ง มีริ้วรอย ฝ้า กระ จุดด่างดำ ผิวหมองคล้ำ นำทีมด้วยพรีเซิร์ม “TOX & FILL MELATONIN SERUM 9X PEPTIDE” และครีมบำรุงผิวอีก 2 รุ่น ได้แก่ “REJU C GLASS SKIN CREAM 0.2% PDRN” และ “MELALGHT ANTI DARK SPOT CREAM 1% ARBUTIN” เป็นการสร้างความน่าเชื่อถือ และภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่แบรนด์เพิ่มมากขึ้น

ทั้งนี้ ทางแบรนด์ยังได้มีการพัฒนาสินค้าภายใต้แบรนด์ CATHY DOLL เป็นสินค้า EXCLUSIVE สำหรับจำหน่ายลูกค้าต่างประเทศเพื่อเพิ่มยอดขายอีกด้วย

# BABY BRIGHT

GIFT FROM NATURE

## Gift from nature

### 1.2 เบบี้ไบรท์ (BABY BRIGHT)

ด้วยพลังธรรมชาติอันบริสุทธิ์จากทั่วทุกมุมโลก สูดนํ้าเนคความงามอันรังสรรค์ให้ผู้หญิงสวย ดุจได้รับของขวัญจากธรรมชาติ ก่อให้เกิดแรงบันดาลใจในการคิดค้น และสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า, ผลิตภัณฑ์ผิวกาย และเครื่องสำอางที่ช่วยเสริมสร้างความสวย พร้อมการบำรุงจากสารสกัดพืชพรรณนานาชนิด และแร่ธาตุต่างๆ ผ่านกระบวนการ, นวัตกรรมที่ทันสมัย และเทคโนโลยีขั้นสูง จนกลายมาเป็น “เบบี้ไบรท์” ของขวัญสุดล้ำค่าจากธรรมชาติ ตอบโจทย์ครบในทุกมิติของความงาม เหมาะสำหรับสาวสมัยใหม่ที่ใส่ใจสุขภาพ ดูแลตัวเอง แต่แฝงไปด้วยคุณค่า ซึ่งประกอบไปด้วยประเภทสินค้าดังนี้

- ผลิตภัณฑ์บำรุงและชำระล้างผิวหน้า
- ผลิตภัณฑ์บำรุงและชำระล้างผิวกาย
- ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง
- ผลิตภัณฑ์น้ำหอมเพื่อผิวกาย

แบรนด์ BABY BRIGHT ได้พัฒนาสินค้าที่มุ่งเน้นในเรื่องของการมอบความสวยไปพร้อมกับการบำรุง เพื่อตอกย้ำภาพแบรนด์ที่เสริมสร้างความงามพร้อมการบำรุงจากธรรมชาติ โดยมีการพัฒนาสินค้ากลุ่มสินค้าวีแกน (Vegan Product) ซึ่งไม่มีส่วนผสมของเนื้อสัตว์ เพื่อตอบโจทย์กลุ่มผู้บริโภคในยุคปัจจุบันที่มองหาผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ได้แก่ สินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง Flora Moist to Matte Lip, Sunflower Mascara และผลิตภัณฑ์ผิวกาย Vegan Glow Sun Spray SPF50+ PA++++ เพื่อขยายกลุ่มลูกค้า ซึ่งสินค้าทั้งหมดยังคงอยู่ภายใต้การดูแลจากธรรมชาติ นอกจากนี้ยังได้นำนวัตกรรมเวชศาสตร์และหัตถการทางความงามมาผสมผสานร่วมกับบำรุงผิวหน้าโดยได้จด TRADEMARK ขึ้นใหม่ ได้แก่ REJULIGHT (สารสกัดจาก PDRN ที่ให้ผลลัพธ์เสมือนการทำ Rejuran ซึ่งเป็นเทคโนโลยีในการฉีดสารเพื่อฟื้นฟูและซ่อมแซมผิว มีจุดเริ่มต้นจากประเทศเกาหลีใต้ ที่ได้รับความนิยมอย่างมากในวงการความงาม) และ EXOWHITE สารสกัดจาก Milk Exosome ช่วยให้ผิวแข็งแรงเรียบเนียน) ซึ่งได้นำไปใช้กับในหลาย ๆ ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว ได้แก่ Rejulight Eye Roller Serum 7ml, Rejulight Sun Glow SPF50+ PA+++ 10g, Rejulight Ampoule Eye Mask, Exowhite Ampoule Eye Mask, ExoWhite 8Hya Booster 5ml, และได้นำมาใช้กับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเช่นกัน ได้แก่ Rejulight Jelly Tint และ Rejulight Bright & Glow Powder Pact SPF50+ PA++++ 9.5g.+1.5g. นอกจากนี้แบรนด์ BABY BRIGHT ได้มีพันธกิจที่จะเป็นผู้นำตลาดกลุ่มแผ่นมาร์สก์ของประเทศไทย ซึ่งได้ทำการออกผลิตภัณฑ์มาร์สก์ซิทที่มีคุณภาพในราคาที่คุ้มค่าเพิ่มเติม เพื่อสามารถเข้าถึงลูกค้าทุกกลุ่มตอบโจทย์ความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภคโดยได้ผลิตสินค้าในรูปแบบของแผ่นไฮโดรเจล “Rejulight Fill-lagen Hydrogel Mask” ซึ่งได้รับผลตอบรับที่ดีมากในตลาด รวมถึงซีรีส์ 10X Glass Skin Mask Sheet แผ่นมาร์สก์บางแบบเนื้อ นอกเหนือจากซีรีส์ Essence Mask Sheet เสมือนการเติมเอสเซนส์บำรุงผิว, ซีรีส์ Booster Mask Sheet เสมือนการบู่ และบำรุงผิวหน้า, ซีรีส์ 5 Mins Mask Sheet เป็นการมาร์สก์เพื่อบำรุงผิวหน้าให้กลับมาชุ่มชื้นแบบเร่งด่วนที่มีอยู่นอกจากนี้ยังได้เพิ่มซีรีส์ Ampoule Eye Mask ซึ่งเป็นการมาร์สก์เพื่อดูแลผิวเฉพาะบริเวณรอบดวงตา, เพิ่มสูตรกลืนใหม่ในซีรีส์ Sleep Well Heating Eye Mask มาร์สก์ปลอบประโลมผิวรอบดวงตาด้วยการสปาดู่นๆ ที่บ้าน ที่ให้อุ่นหุ้มถึง 40 องศา แบรนด์จะคงไว้ซึ่งการพัฒนา และไม่หยุดค้นหานวัตกรรมใหม่เน้นสารสกัดธรรมชาติ คงไว้ซึ่งคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เพื่อความปลอดภัย และเป็นประโยชน์สูงสุดของผู้บริโภค





# BOYA

PROFESSIONAL CARE

## Advance Innovation for Body Care

### 1.3 โบยา (Boya)

อีกขั้นแห่งการดูแลระดับมืออาชีพ “Boya” ผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ทุกความต้องการในการดูแลเส้นผมและผิวกาย พร้อมช่วยสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้ใช้ทุกคนเผยเสน่ห์ความงามภายนอกได้อย่างมั่นใจ อีกทั้งได้รับการยอมรับว่าเป็นสกินแคร์ที่ใช้ดี มีคุณภาพดูแลคุณอย่างมืออาชีพ ด้วยนวัตกรรมล้ำหน้าแห่งการดูแลผิวกายนับเป็นความล้ำหน้าทางนวัตกรรมแห่งการดูแลผิวยุคใหม่ที่ทันสมัยที่สุด เผยผิวที่สะอาดแข็งแรงสุขภาพดีส่งมอบความงามอันเปล่งประกายแห่งผิวสวยในอุดมคติอย่างยั่งยืน ด้วยศาสตร์และศิลป์จากญี่ปุ่น เหมาะสำหรับคนทุกเพศ ทุกวัย เพราะคัดสรรสารสกัดเป็นพิเศษเพื่อดูแลปัญหาเส้นผม หนังศีรษะ และผิวพรรณได้อย่างตรงจุด พร้อมทั้งอุดมไปด้วยสารอาหารบำรุงผิว ช่วยดูแลทุกส่วนในร่างกายตั้งแต่ศีรษะจรดปลายเท้า เผยผิวภายนอกแข็งแรงสุขภาพดี สร้างเสน่ห์ให้คุณสะกดทุกสายตาอย่างมืออาชีพ ซึ่งประกอบไปด้วยประเภทสินค้าดังนี้

- ผลิตภัณฑ์บำรุงและชำระล้างผิวกาย
- ผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงเส้นผม





# Jejuvita

## “Beauty is Yummy”

### 1.4 เจจูวิต้า (Jejuvita)

อาหารที่มีคุณประโยชน์ รสชาติดีจะไม่ถูกปาก จึงก่อให้เกิดการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีความสมบูรณ์แบบทั้งทางด้านคุณประโยชน์และด้านรสชาติ กลายเป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร “เจจูวิต้า” ที่รับแรงบันดาลใจจากความงามสุขภาพดีแบบสาวเกาหลี ผสมผสานด้วยคุณค่าจากวิตามินนานาชนิดที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย มาพร้อมกับรูปแบบที่รับประทานง่าย ทั้งพกพาสะดวกและรสชาติถูกปาก ช่วยปรับสมดุลให้ร่างกาย และเพิ่มความสวยสุขภาพดีจากภายในสู่ภายนอก พร้อมมอบความงามที่น่าลิ้มลองเพราะเราเชื่อว่าความสวยคือความอร่อย ซึ่งประกอบไปด้วยประเภทสินค้าดังนี้

- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ประเภทลดน้ำหนัก (Slim)
- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ประเภทบำรุงผิว (Skin)
- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ประเภท Detox ช่วยกำจัดสารพิษในร่างกาย และบำรุงสุขภาพ (Detox & Health)







## Everyday Happiness

### 1.5 รื่นรมย์ (Reunrom): Everyday happiness

ผลิตภัณฑ์เครื่องหอมและ Personal care ที่มุ่งสืบสานภูมิปัญญาไทยให้คงอยู่ ด้วยการผสมผสานความเป็นไทยสมัยก่อนเข้ากับไทยสมัยใหม่ได้อย่างลงตัว โดยการใช้สมุนไพรไทยซึ่งเปรียบดังตำรับยาพื้นบ้านจากคุณย่าคุณยายที่สืบทอดกันมาช้านาน เพื่อมอบความรื่นรมย์ให้ทุกวันเป็นวันแห่งความสุข 4 ประการดังนี้

#### 1.) ความสุขที่ได้ใช้ของผู้บริโภค (Happiness of user)

- ความสุขของผู้บริโภคเมื่อได้เห็นสินค้าและดีไซน์ของรื่นรมย์ และความสุขที่เกิดขึ้นเมื่อได้ใช้สินค้าของรื่นรมย์

#### 2.) ความสุขที่ได้ส่งเสริมการค้าอย่างยุติธรรม (Fair Price & Fair Trade)

- ความสุขที่ได้ช่วยเหลือเกษตรกรไทย อุดหนุนวัตถุดิบคุณภาพจากประเทศไทย ส่งเสริมอาชีพให้กับชุมชน ตลอดจนความสุขที่ได้จำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพ และราคาที่เหมาะสมให้กับทุกคน

#### 3.) ความสุขของการแบ่งปันและการคืนกำไรสู่สังคม (Sharing)

- ความสุขที่ได้มีโอกาสเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือสังคมด้วยความตั้งใจที่จะมอบเงินกำไรจากการจำหน่ายสินค้ารื่นรมย์ส่วนหนึ่งให้กับองค์กรการกุศล

#### 4.) ความสุขที่ได้มีโอกาสส่งเสริมการท่องเที่ยวและประเพณีวัฒนธรรมไทย (Promote Thai Tourism)

- ความสุขที่ได้ส่งเสริมการท่องเที่ยว ตลอดจนประเพณีและวัฒนธรรมไทยผ่านทางผลิตภัณฑ์ของรื่นรมย์ในการออกแบบขวดลายที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมของไทยบนบรรจุภัณฑ์ อีกทั้งมีการถ่ายทอดกลิ่นของประเพณีวัฒนธรรมไทยผ่านผลิตภัณฑ์เครื่องหอมรื่นรมย์ นอกจากนี้ยังได้รวบรวมเอกลักษณ์ขนมไทยอันโดดเด่นมาประยุกต์ใช้ในผลิตภัณฑ์ตามแบบฉบับของรื่นรมย์ซึ่งประกอบไปด้วยประเภหสินค้าดังนี้

- ผลิตภัณฑ์สำหรับผิวกาย
- ผลิตภัณฑ์สำหรับดูแลเส้นผม
- ผลิตภัณฑ์เครื่องหอม

ในปีที่ผ่านมาสินค้าในแบรนด์รื่นรมย์มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้บริโภคโดยเฉพาะในการเป็นผู้นำเรื่องความหอมและกลิ่น ได้มีการพัฒนาสินค้าเพิ่มเติมจากไลน์สินค้าเดิม เพื่อก้าวไปเป็นผู้นำด้านผลิตภัณฑ์เครื่องหอมบำบัด



## SKYNLAB+

DERMATOLOGIC LABORATORIES

### 1.6 สกินแล็บ (SKYNLAB) : Premium Fresh Smile

ผลิตภัณฑ์ดูแลช่องปากระดับพรีเมียม มุ่งเน้นมอบสินค้าคุณภาพดี เพื่อสร้างรอยยิ้มระดับพรีเมียม และความมั่นใจในสุขภาพช่องปากครบวงจรของผู้ใช้ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องกลิ่นปาก ฟันขาว เหงือกแข็งแรง ผ่านส่วนผสมที่มีคุณภาพ อ่อนโยน ปราศจากสารอันตรายและสารที่อาจก่อให้เกิดอาการระคายเคือง ผ่านการค้นคว้าและวิจัยโดยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง เพื่อการดูแลอย่างตรงจุด ประกอบด้วย

- ผลิตภัณฑ์ยาสีฟัน
- ผลิตภัณฑ์แปรงสีฟัน
- ผลิตภัณฑ์น้ำยาบ้วนปาก
- ผลิตภัณฑ์อุปกรณ์เสริมสำหรับการดูแลช่องปาก เช่น ไหมขัดฟัน

ไม่เพียงเท่านั้นทางแบรนด์สกินแล็บยังมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่แก้ไขปัญหาของผู้บริโภคอย่างเฉพาะเจาะจงมากขึ้น และได้รับผลตอบแทนเป็นอย่างดี เช่น Skynlab White Smile Teeth Whitening CC Serum Toothpaste 50ml Free Premium Whitening Pro-Flex Toothbrush 2 Pcs Set ซึ่งเป็นที่พูดถึงอย่างมากสำหรับผู้บริโภคที่ได้ลองใช้ ว่าสินค้ามีคุณภาพและเห็นผลในทันทีที่ใช้งานตามผลวิจัยรองรับ



## Keumyon

### Natural Haircare for Naturally You

1.7 กีมยอน (KEUMYON) : Natural Haircare for Naturally You “เคล็ดลับปรนนิบัติผมสวย เพื่อให้คุณสวยอย่างเป็นธรรมชาติ”

“กีมยอน” แบรินกลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผมที่น่าวัตุดิบสมุนไพรชั้นสูงและสารสกัดจากธรรมชาติอันล้ำค่าสูตรลับในตำนานจากต้นตำรับหญิงสาวชาววังเกาหลีมาผสมผสานกับเทคโนโลยีสมัยใหม่รังสรรค์ให้เกิดผลิตภัณฑ์คุณภาพที่อ่อนโยนต่อเส้นผม และหนึ่งศรัทธา พร้อมมอบพลังคุณค่าแห่งการปกป้อง บำรุงและฟื้นฟูเส้นผมอย่างล้ำลึก ให้นมเส้นผมให้ชุ่มชื้น แข็งแรง เงามาน สุขภาพดีอยู่เสมอ เพื่อสร้างประสบการณ์ผมสวยระดับตำนาน สร้างความโดดเด่น ภาพลักษณ์ที่ดีเสริมความมั่นใจให้กับหญิงสาวในทุกๆ วัน ในราคาที่จับต้องได้ และง่ายต่อการดูแลเส้นผมหรือเปลี่ยนสีผมสวยด้วยตัวเองที่บ้าน ประกอบด้วยสินค้า



- ผลิตภัณฑ์เปลี่ยนสีผม
- ผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงเส้นผม
- อุปกรณ์สำหรับดูแลเส้นผมและหนังศีรษะ

# 7CLEAN

セブンクリーン

## 1.8 เซเวนคลีน (7 CLEAN) : Trustable Cleanliness

กลุ่มสินค้าทำความสะอาดในครัวเรือน ภายใต้ Concept ความสะอาดและปลอดภัย ที่มาพร้อมกับ 7 ลักษณะของความสะอาด คือ ความเงางาม ความขาวสะอาด ความชื้น ความหอม ความสดชื่น ความเกลี้ยงหมดจด และการลดการสะสมเชื้อโรค เน้นการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ความน่าเชื่อถือ ความเป็นแม่บ้านที่ใส่ใจในการเลือกผลิตภัณฑ์ที่ได้คุณภาพปลอดภัย และเป็นผู้เชี่ยวชาญในการเลือกสินค้า ประกอบด้วยสินค้า

- ผลิตภัณฑ์ล้างจาน
- ผลิตภัณฑ์ซักผ้า
- ผลิตภัณฑ์สเปรย์แอลกอฮอล์ทำความสะอาดมือ



ซึ่งในอนาคตมีการวางแผนเพื่อพัฒนาสินค้าในกลุ่มอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำความสะอาดในครัวเรือนต่อไปให้ครอบคลุมกับคุณลักษณะสินค้าทั้ง 7 ประการของความสะอาดตาม concept ของแบรนด์



# BROWIT

BY NONGCHAT

## Special Brand Project

### 1.9 สินค้าพัฒนาแบรนด์ร่วม (Special Brand Project)

ปัจจุบันบริษัทฯ ได้ร่วมพัฒนาหลากหลายผลิตภัณฑ์ กับ Partner ซึ่งเป็นผู้มีชื่อเสียงในวงการความงาม และ ผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ ออกมาเป็นแบรนด์พิเศษเพื่อสร้างความเชื่อมั่นรวมถึงตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภค ได้แก่

#### 1.9.1 บราวอิท (BROWIT BY NONGCHAT) : PROFESSIONAL BROW

บราวอิท เป็นผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องสำอางสำหรับตกแต่งคิ้วและรอบดวงตาโดยเฉพาะ ซึ่งได้ร่วมพัฒนากับผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางหรือเป็นที่รู้จักกันในนาม “น้องฉัตร” เมคอัพอาร์ติสต์ชั้นนำและมีผลงานโดดเด่นมากมาย โดยเฉพาะการแปลงโฉมเนรมิตเปลี่ยนลุคให้กับเหล่าซูเปอร์สตาร์ และเซเลบริตี้ รวมถึงเจ้าสาวที่ต้องจองตัวยาวข้ามปีด้วยประสบการณ์การแต่งหน้าที่สั่งสมมามากกว่า 20 ปี จึงได้นำความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ ด้านการแต่งหน้าออกมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่เน้นการตกแต่งคิ้วและรอบดวงตาให้โดนใจสาว ๆ ที่อยากสวยดูดีเหมือนน้องฉัตรมาแต่งให้ ซึ่งเน้นในเรื่องคุณภาพระดับมืออาชีพ ราคาจับต้องได้ง่ายในการเข้าถึง และง่ายต่อการใช้งาน

- ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง โดยเฉพาะกลุ่มคิ้ว ตา
- ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า
- อุปกรณ์เสริมความงาม

ซึ่งในปีที่ผ่านมาแบรนด์บราวอิท ได้มีการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ ที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับออกมาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี พร้อมเพิ่มแบรนด์ BROWIT MEN เพื่อเจาะกลุ่มลูกค้าผู้ชาย และ LGBTQ+ เพื่อต่อยอดความเป็นแบรนด์ PROFESSIONAL มากยิ่งขึ้น





### 1.9.2 ทา (THA BY NONGCHAT) : Tha Everyday Good Everyday

ทา เป็นอีกหนึ่งแบรนด์ที่ได้ร่วมพัฒนากับคุณฉัตรชัย เพ็ญอภิชาต หรือ “น้องฉัตร” เมคอัพอาร์ทิสต์ชื่อดัง ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อกลุ่มสาว ๆ วัยรุ่นที่ใส่ใจผิวพรรณ ดูแลสุขภาพ โดยผลิตภัณฑ์จะช่วยเสริมการแต่งหน้าให้สวยสมบูรณ์แบบมากยิ่งขึ้น พร้อมการบำรุงผิว

- ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง
- ผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า



### 1.9.3 ลิปอิท (Lip it) : Happy lip with Lip it

ลิปอิท มุ่งเน้นผลิตและนำเสนอสินค้ากลุ่มลิปดูแลริมฝีปากโดยเฉพาะ โดยร่วมพัฒนาสินค้าและแบรนด์ ร่วมกับ คุณนิสสามณี เลิศวรพงศ์ หรือ เป็นที่รู้จักในนาม นัท นิสสามณี Youtuber และ Influencerชื่อดัง เชี่ยวชาญในการแต่งหน้า ซึ่งมีปัญหาริมฝีปากแห้ง และ แตก จึงเป็นที่มาของความต้องการอยากทำแบรนด์ลิปบำรุงเพื่อตอบโจทย์ปัญหาที่คนทั่วไปสามารถพบได้ โดยผลิตภัณฑ์มีดังต่อไปนี้

- ผลิตภัณฑ์บำรุงริมฝีปาก เน้นการบำรุงสูง
- ผลิตภัณฑ์บำรุงริมฝีปาก ให้สีสันทันตึงยาวนาน

ซึ่งในปี 2024 ลิปอิทได้ก้าวไปอีกขั้นหนึ่งขึ้นโดยการเปิดการขาย DON DON DONKI ประเทศญี่ปุ่นในส่วนของบริษัท Click Click Lava Lip พร้อมการจัดงานอีเวนต์เปิดตัวร่วมกับอินฟลูเอนเซอร์ของประเทศญี่ปุ่นมากมาย ทำให้การรู้จักแบรนด์ลิปอิทเปิดกว้างมากขึ้น ไม่เพียงเท่านั้น ยังได้รับรางวัลสินค้าขายดีประเภทลิปบาล์มจากช่องทาง Watsons ต่อยอดจุดยืนในด้านลิปบำรุงอีกด้วย รวมถึงการร่วมมือในการโปรโมทร่วมกันกับ “เต๋าบิน” คู่กัดน้ำที่ได้รับความนิยมในประเทศไทย ทำแคมเปญ และโปรโมชันร่วมกัน เสริมสร้างการรับรู้เป็นวงกว้างให้กับผู้บริโภค





# intimi

**1.9.4 อินทิมี (intimi) : Feel fresh feel confident with care for your intimate skin**

แบรนด์อินทิมีนำเสนอผลิตภัณฑ์ดูแลจุดซ่อนเร้น ที่ถูกพัฒนาร่วมกับคุณหมอสูตินารีแพทย์ แพทย์หญิงเอื้ออนงค์ ทองทับ ผ่านการนำเสนอความเข้าใจของความต้องการของผู้บริโภคผ่าน คุณลลภาภา ตั้งนิมิตรธนา Youtuber และ Influencerชื่อดัง เข้ามาเป็นพาร์ทเนอร์ของแบรนด์อินทิมี โดยสินค้าของทางแบรนด์อินทิมีจะตอบโจทย์การดูแลจุดซ่อนเร้นอย่างมีประสิทธิภาพ และแก้ไขปัญหาได้อย่างเฉพาะเจาะจง ตอบโจทย์สิ่งที่ผู้บริโภคต้องประสบ และพบเจอในชีวิตประจำวัน ยังมุ่งมั่นในการพัฒนาสินค้ากลุ่มเวชสำอางระดับพรีเมียมอย่างต่อเนื่อง โดยมีผลิตภัณฑ์ดังต่อไปนี้

- ผลิตภัณฑ์ชำระล้างจุดซ่อนเร้น



# HAIR IT

BY SAYPAN

**1.9.5 แฮร์อิท (HAIR IT) : Best Care Your Hair Deserve**

HAIR IT ผลิตภัณฑ์บำรุงเส้นผมและตกแต่งเส้นผมที่พัฒนาร่วมกับคุณจิรพร บุรณพงศ์ ที่รู้จักกันในนาม SP Saypan “บิวตี้บล็อกเกอร์”ชื่อดัง เป็นผู้มีความรู้ความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในผลิตภัณฑ์ด้านเส้นผมและน้ำหอม จึงได้ร่วมกันคิดค้นสินค้า คัดสรรส่วนผสมชั้นดี จนออกมาเป็นผลิตภัณฑ์บำรุงและตกแต่งเส้นผมระดับพรีเมียมพร้อมกลิ่นหอมนำทองไหลเน้นคุณภาพการใช้งาน และเห็นผลจริง พร้อมกับการราคาที่จับต้องได้ง่าย

- ผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงเส้นผม
- ผลิตภัณฑ์จัดแต่งทรงผม
- ผลิตภัณฑ์เปลี่ยนสีผม
- อุปกรณ์สำหรับดูแลเส้นผมและหนังศีรษะ
- อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับผม (เครื่องไคร์, ม้วน,หนีบ)



# BEAUTILOX

BY KMG I

**1.9.6 บิวตี้บล็อกซ์ (BEAUTILOX BY KMG I) : Crown Beauty**

จากความร่วมมือของบริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) และ บริษัท มิสแกรนด์อินเตอร์เนชันแนล จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งเป็นบริษัท เคเอ็มจีไอ จำกัด ที่ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์บำรุงผิว โดยมุ่งหวังจะส่งต่อผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า (Skincare) และผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง (Make Up) ที่เป็นเคล็ดลับไม่ลับของเหล่าสาวงาม เสกผิวให้สวยไวและใช้ง่ายในชีวิตประจำวัน ซึ่งทุกผลิตภัณฑ์ปรับสูตรให้เหมาะกับสภาพอากาศและสภาพผิวของสาวไทยโดยเฉพาะ ประกอบไปด้วยสินค้าประเภทต่างๆ ดังนี้

- ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง
- ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า
- ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวกาย



## Dr.NIKS+

### 1.9.7 ดร.นิคส์ (Dr.Niks) : Beginning of healthy skin

แบรนด์ ดร.นิคส์ ผลิตภัณฑ์มาสก์หน้าใหม่ล่าสุดที่ทาง บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) จับมือร่วมทุนกับคุณหมอที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ด้านผิวหนัง อย่าง คุณภาณุพงศ์ ภัทรกุลทวี (หมอต๋อ), คุณพงศกร จางวงศ์ (หมอเต๋า), คุณภูมิ วิสุทธิจินดาภรณ์ (หมอภูมิ) และอินฟลูเอนเซอร์ชื่อดัง คุณณพลักษณ์ กุลธวัชชัย (คุณนุ่น) เพื่อพัฒนาแบรนด์ที่มุ่งเน้นเป็นผู้เชี่ยวชาญผลิตภัณฑ์ด้านผิวหนัง เริ่มต้นที่ผลิตภัณฑ์มาสก์หน้า โดยมีจุดเด่นที่ชัดเจน คือคุณภาพสินค้าที่ผ่านการคัดสรร และคิดค้นสูตรโดยคุณหมอ และอินฟลูเอนเซอร์ ผสานสารสกัดที่ได้คุณภาพ มาพร้อมกับรับรองในเรื่องของ คลีนบิวตี้ (Clean beauty) ให้ความมั่นใจกับผู้บริโภคว่าใช้แล้วปลอดภัย ซึ่งประกอบไปด้วยสินค้าประเภทต่างๆ ดังนี้

- ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าประเภทมาสก์



## Catchy Nesty

### 1.9.8 แคชชี เนสต์ (Catchy Nesty) : Tint The World

ผลิตภัณฑ์ลิปสติกรูปแบบทินท์ต่างๆ ที่ทาง บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) จับมือร่วมทุนกับ คุณนิพัทธ์พงศ์ รักตน (น้องเนสตี้) อินฟลูเอนเซอร์ชื่อดังที่ร่วมงานกับทางคาร์มาร์ทมาอย่างยาวนาน โดยแบรนด์แคชชี เนสต์ จับกลุ่มเด็ก วัยรุ่น นักศึกษา ให้ความรู้สึก สนุกสนาน สดใสสะท้อนถึงตัวตนของทางน้องเนสตี้ อีกทั้งทางแบรนด์ยังมีการร่วมมือกับศิลปิน คุณแพรว พิมพ์ชนก ทิปพงศ์ หรือเป็นที่รู้จักในนามปากกา “Paerytopia” ศิลปินมากประสบการณ์ ที่มาช่วยออกแบบคาแรคเตอร์ เพื่อใช้ในการเป็นสื่อส่งเสริมการขาย และเพิ่มการรู้จักกับกลุ่มลูกค้ามากขึ้น ในซีรีส์ “Nesty and friends” ทำให้แบรนด์มีความน่าสนใจมากขึ้น ทั้งนี้แบรนด์ประกอบไปด้วยสินค้าประเภทต่างๆ ดังนี้

- ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางประเภทลิปสติก



## ACCA By Dr.DSP

### 1.9.9 แอคก้า บาย ดร.ดีเอสพี (Acca By Dr.DSP) : Clinical Cosmeceutical for acne & Sensitive skin

แอคก้า เป็นผลิตภัณฑ์เวชสำอางเหมาะสำหรับผู้ที่มีปัญหาผิวเรื่องสิวและผิวแพ้ง่ายโดยเฉพาะ ซึ่งได้ร่วมพัฒนากับคุณดิสพงศ์ ปณิธานธรณ์ (หมอโจ้) คุณหมอผู้เชี่ยวชาญด้านผิวหนัง ที่คิดค้นและพัฒนาสูตร โดยมุ่งเน้นนำเสนอผลิตภัณฑ์ดูแลและแก้ไขปัญหาผิวได้อย่างตรงจุดได้รับการพิสูจน์และยืนยันผ่านการทดสอบจากสถาบันผิวหนัง

- ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า



## Dr.+DSP

### 1.9.10 ดร.ดีเอสพี (Dr.+DSP) : SCIENCE x BEAUTY

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่คิดค้นและพัฒนาสูตรโดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ มุ่งเน้นที่อยากจะให้ผู้บริโภคนั้นสุขภาพดีจากภายในสู่ภายนอก อีกทั้งมีจุดเด่นที่ชัดเจน ในด้านของคุณภาพสินค้าที่ใส่ในปริมาณที่มีผลวิจัยรองรับและการคัดสรรสารสกัดที่ได้คุณภาพที่มาร่วมผลรับรองในเรื่องการบำรุงที่เห็นผล เพื่อสร้างความมั่นใจกับผู้บริโภคว่าทานแล้วปลอดภัย และได้ผลลัพธ์ที่ชัดเจน

- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ประเภอบำรุงผิว (Skin)

## Get Skin

### 1.9.11 เก็ทสกินบายอายตา (Get Skin By Eyeta) : Get Better Skin

เก็ทสกินบายอายตา เป็นแบรนด์เครื่องสำอางที่ทาง บริษัทฯ ได้ร่วมพัฒนากับ คุณศรสวรรค์ ใจมั่น “คุณอายตา” บิวตี้บล็อกเกอร์ & อินฟลูเอนเซอร์ชื่อดัง ซึ่งมาพร้อมกับคอนเซ็ปต์ Makeupcare ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่ผสมผสานสกินแคร์ไว้มากมาย ให้ทุกคนสามารถแต่งเติมความสวยพร้อมบำรุงได้ในเวลาเดียวกัน ด้วยคุณสมบัติที่โดดเด่นของสารบำรุงและตัวเลือกที่หลากหลายของเมกอัพทั้งในแง่ของจำนวนเฉดสีที่เข้าได้กับทุกสีผิว รวมถึงเนื้อสัมผัสและโทนสีที่ตอบโจทย์ทั้งผู้ที่เน้นความเป็นธรรมชาติและผู้ที่แต่งหน้าจัดเต็ม อีกทั้งยังเป็นแบรนด์เครื่องสำอางแรกๆ ที่ปราศจากสารเคมีที่ก่อให้เกิดอันตรายกับผิวมากถึง 10 ชนิด (10 Chemical Free) และเป็น Vegan ซึ่งสามารถใช้ได้แม้กระทั่งหญิงตั้งครรภ์ประกอบไปด้วยสินค้าประเภทต่างๆ ดังนี้

- ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง
- อุปกรณ์เสริมความงาม



นอกจากนี้ทางบริษัทฯ ได้นำเข้าสินค้า และเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้าในประเทศไทยให้กับมูลนิธิ หนึ่งใจในบริษัทเทรตติ้งสัญชาติญี่ปุ่นรายใหญ่ ซึ่งอยู่ในอุตสาหกรรมค้าปลีกเครื่องสำอางสำหรับเด็กมากกว่า 20 ปี เพื่อขยายแบรนด์อีพีมี รองเท้าเด็กให้เติบโตมากยิ่งขึ้น จึงได้เริ่มขยายสู่แบรนด์กลุ่มสินค้าสกินแคร์ภายใต้แบรนด์ อีพีมี สกินแคร์ (IFME Skincare) ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ดูแลผิวที่มีประสิทธิภาพและอ่อนโยนจากประเทศญี่ปุ่นที่ถูกพัฒนาขึ้น เพื่อปกป้องผิวที่ยังไม่สมบูรณ์ของเด็กเมื่อเทียบกับผู้ใหญ่โดยอ้างอิงปัญหาผิวจากกุมารแพทย์ผิวหนังญี่ปุ่น เพื่อเสริมสร้างการทำงานของผิวอีกทั้งช่วยให้ผิวทุกประเภทมีสุขภาพดี และลดปัญหาผิวสำหรับสมาชิกทุกคนในครอบครัว โดยเฉพาะผู้ที่มีผิวแพ้ง่ายสามารถใช้ได้อย่างปลอดภัย ช่วยให้การดูแลผิวประจำวันเป็นเรื่องง่าย ประหยัดเวลา และสะดวกสบาย ด้วยคุณภาพสูงในราคาที่สมเหตุสมผล อีพีมี สกินแคร์ประกอบไปด้วยสินค้าประเภทต่างๆ ดังนี้

- ผลิตภัณฑ์บำรุง และชำระล้างผิวกาย
- ผลิตภัณฑ์ดูแล และบำรุงเส้นผม



## 2. การตลาดและการขาย

ในด้านช่องทางการจัดจำหน่าย บริษัทมีช่องทางหลัก 5 ช่องทาง ได้แก่

1. **ช่องทางร้านค้าโมเดิร์นเทรด (Modern Trade)** เป็นช่องทางการค้าสมัยใหม่ในแบบการค้าปลีก โดยมีจุดเด่นคือมีสินค้าหลากหลายรูปแบบมีการจัดระเบียบร้านค้าเป็นหมวดหมู่ ตกแต่งสวยงาม อยู่ในพื้นที่ที่สะดวกแก่การเข้าถึง เช่น ห้างสรรพสินค้า ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้าที่ต้องการได้ด้วยตนเอง ได้แก่

- 1.1 ร้านสะดวกซื้อ จำหน่ายสินค้าปลีกขนาดพกพา สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้ง่ายเนื่องจากมีจำนวนสาขามาก และกระจายอยู่ในทุกพื้นที่ทั่วประเทศ ได้แก่ 7-Eleven, 24 Shopping, Jiffy, Mini Big C , Lotus's go Fresh, Tops Daily, Turtle Shop และ Lawson108 เป็นต้น

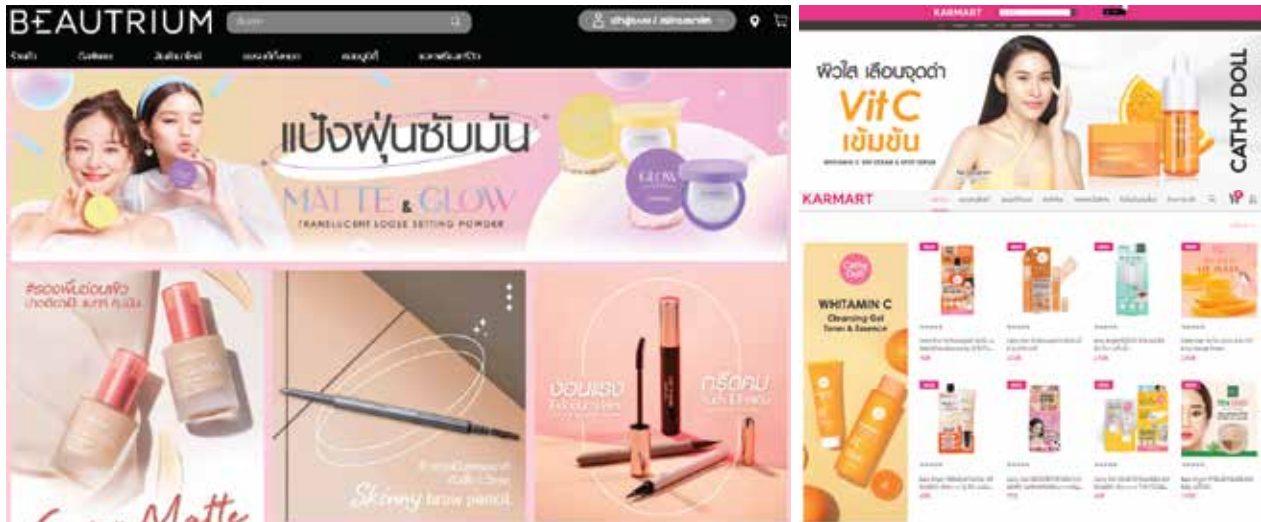


- 1.2 ร้านซูเปอร์มาร์เก็ต/ไฮเปอร์มาร์เก็ต และดีสเคาต์สโตร์ จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่หลากหลาย มีสินค้าจำนวนมากให้ผู้บริโภคเลือกสรร เน้นกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อและมีความต้องการสินค้าในจำนวนมากเพื่อการอุปโภคบริโภคหรือการค้าส่งในลักษณะ SMEs ได้แก่ Tops, Home Fresh Mart, Gourmet Market, Food Hall, Lotus's, Big C, CJ Express, Villa Market, Max Valu, Makro เป็นต้น
- 1.3 ร้านค้าปลีกดีสเคาต์สโตร์ จัดจำหน่ายสินค้าเครื่องสำอาง กลุ่มสินค้าดูแลผิว ดูแลเส้นผม และผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภคด้านความงามในรูปแบบต่างๆ และยา ซึ่งถือเป็นศูนย์รวมสินค้าความงามที่มีความทันสมัย มีกลุ่มสินค้าหลากหลายที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดี ได้แก่ Watsons, Boots, Beautrium, EVEANDBOY, Tsuruha เป็นต้น และร้านค้ากลุ่มยา จำหน่ายยาและผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับสุขภาพ เช่น อาหารเสริม เวชสำอางต่างๆ ได้แก่ I Care, eXtra Plus, Dr.pharma, LAB Pharmacy, Tops Care, Fascino เป็นต้น ซึ่งถือเป็นช่องทางขายที่ช่วยขยายตลาดไปสู่ลูกค้ากลุ่มใหม่ได้อีกช่องทางหนึ่ง
- 1.4 ร้านค้าขายตรงผ่านแค็ตตาล็อก แห่ลงรวบรวมสินค้าหลากหลายชนิดที่ตอบโจทย์ทุกความต้องการของลูกค้าผ่านการนำเสนอสินค้าในรูปแบบแค็ตตาล็อก โดยมีพนักงานตัวแทนขายเป็นสื่อกลางในการให้บริการสั่งซื้อสินค้า ซึ่งจะติดต่อกับลูกค้าโดยตรง ทำให้สามารถเข้าถึงความต้องการลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว ได้แก่ Friday Catalog เป็นต้น





สำหรับภาพรวมในปี 2567 ช่องทาง Modern trade ยังคงเป็นช่องทางที่มีความสามารถในการสร้างยอดขายอย่างต่อเนื่อง รวมถึง Online เช่นเดียวกัน ส่งผลให้ร้านค้าต่างๆ ใน Modern Trade เริ่มให้ความสำคัญกับการซื้อผ่านช่องทาง Online เพิ่มขึ้น บริษัทฯ ได้เล็งเห็นความสำคัญและได้ผลักดันสินค้าเข้าไปขายช่องทางนี้ในร้านค้าต่าง ๆ ของ MDT เพิ่มขึ้น เพื่อสร้างโอกาสการขาย และให้กลุ่มลูกค้าได้เห็น และเข้าถึงแบรนด์เพิ่มมากขึ้น โดยจัดกิจกรรมของแบรนด์บนช่องทางออนไลน์ของร้านค้าโมเดิร์นเทรด และการทำส่งเสริมการขายทางออนไลน์ ที่ตอบสนองรวดเร็วมากยิ่งขึ้น



2. ช่องทางร้านค้าตัวแทนจำหน่าย (Traditional Trade) เป็นช่องทางการค้าแบบดั้งเดิมที่ใช้กระจายสินค้าไปสู่ผู้บริโภคโดยอาศัยคนกลาง ซึ่งแม้ว่าปัจจุบันจะมีร้านค้าโมเดิร์นเทรดกระจายตัวอยู่ในทุกพื้นที่ แต่ช่องทางการค้าท้องถิ่นแบบดั้งเดิมยังคงเป็นหัวใจสำคัญในการสร้างยอดขายให้แก่บริษัท เนื่องจากสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างครอบคลุมในทุกพื้นที่ของประเทศไทยทั้งร้านค้าขนาดใหญ่ และร้านค้าขนาดเล็ก โดยปัจจุบันบริษัทมีร้านค้าตัวแทนจำหน่ายที่จำหน่ายสินค้าของบริษัทกระจายตัวอย่างกว้างขวางทั่วประเทศ ได้แก่

2.1 ร้านค้าบิวตี้สโตร์ (Beauty Store) เป็นร้านค้าที่จำหน่ายเฉพาะสินค้าอุปโภคบริโภคด้านความงามและเครื่องสำอางเท่านั้น โดยจำหน่ายทั้งในรูปแบบค้าปลีกและค้าส่ง ถือเป็นช่องทางในการกระจายสินค้าสู่กลุ่มลูกค้าชุมชนได้เป็นอย่างดี

2.2 ซูเปอร์มาร์เก็ตท้องถิ่น (Local Supermarket) ตั้งอยู่ในพื้นที่แหล่งชุมชนในเมืองที่ผู้คนเดินทางสะดวก มีความใกล้ชิดกับผู้บริโภคในท้องถิ่นรู้จัก เข้าใจ และเข้าถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคในท้องถิ่นนั้นๆ ได้เป็นอย่างดี ปัจจุบันร้านค้ากลุ่มนี้ มีการขยายตัวและปรับตัวนำระบบต่าง ๆ เข้ามาพัฒนาร้านค้าเพื่อประสิทธิภาพในการขาย พร้อมทั้งทำแคมเปญต่าง ๆ ให้เข้ากับกระแสของโลกปัจจุบัน



2.3 ร้านค้าออนไลน์ (Online) ร้านตัวแทนจำหน่ายที่จำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ และ มาร์เก็ตเพลสต่างๆ มีการทำ Original content ของตนเองเพื่อประชาสัมพันธ์และขายสินค้า ซึ่งเข้าถึงฐานลูกค้าของร้านค้านั้น ๆ ในรูปแบบใหม่ๆ อยู่เสมอ เช่น ลาซาด้า ช้อปปี้ Line OA เป็นต้น การขายผ่าน Social Media ของร้านค้าเอง เช่น การไลฟ์สดผ่าน Facebook Tiktok และ Market Place

2.4 ร้านค้ากลุ่มยา (Drug Store) จำหน่ายสินค้าเวชสำอางและสินค้าสุขภาพ เช่น ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม สินค้าเกี่ยวกับการแพร่ระบาดโรคโควิด 19 เช่น หน้ากากอนามัย เจลแอลกอฮอล์ล้างมือ ที่ชู่อเนกประสงค์ เป็นต้น



**2.5 ร้านค้าเฉพาะกลุ่ม (Specialty)** เช่น โรงพยาบาล, โรงแรม, โรงงานอุตสาหกรรม เป็นต้น โดยจำหน่ายสินค้าเพื่อประโยชน์ใช้สอยภายในองค์กร

นอกจากนี้ ยังมีตัวแทนจำหน่ายประเภทหน่วยรถเงินสด (Cash Van) ที่ช่วยกระจายสินค้าขนาดเล็กไปยังพื้นที่ชุมชนให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ เช่น ร้านโชห่วย ร้านซูเปอร์มาร์เก็ตท้องถิ่นขนาดเล็ก ร้านค้าชุมชนตามอำเภอต่างๆ ตามกลยุทธ์การขยายตลาดในส่วนร้านซูเปอร์มาร์เก็ตท้องถิ่น จึงทำให้สามารถกระจายสินค้าเข้าสู่ผู้บริโภคในชุมชนได้อย่างหลากหลาย ช่วยสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักในกลุ่มคนชุมชนแบบปากต่อปาก เกิดความเชื่อมั่นในแบรนด์สินค้า และในปี 2567 บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการเจาะกลุ่มตัวแทนจำหน่าย (Distributor) รายใหม่ กระจายในแต่ละภูมิภาค เพื่อเพิ่มช่องทางในการกระจายสินค้าไปสู่ร้านค้าท้องถิ่นในชุมชนให้มากขึ้นโดยบริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายเพิ่มจำนวนตัวแทนจำหน่าย และร้านค้าชุมชนให้มากขึ้น โดยเน้นขยายตลาดในกลุ่มสินค้าตลาดมวลชน (Mass Products) ได้แก่ กลุ่ม Personal Care เป็นหลัก เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทุกกลุ่มได้อย่างครอบคลุม

**3. ช่องทางร้านค้าคาร์มาร์ท (Karmarts Shop)** เป็นช่องทางการขายสินค้าที่ดำเนินการโดยบริษัทเอง จัดตั้งขึ้นเพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้าทุกรายการของบริษัทได้อย่างสะดวกสบายภายใต้ราคาและโปรโมชั่นที่จูงใจหลากหลายรูปแบบ ช่วยให้ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นและเกิดความจงรักภักดีในแบรนด์สินค้า ช่วยให้บริษัทได้ศึกษาและเข้าถึงความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งช่วยสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างแบรนด์กับลูกค้าผ่านการให้บริการของพนักงานขายของบริษัทที่ได้รับการฝึกอบรมให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับสินค้าทุกรายการได้เป็นอย่างดี พร้อมทั้งมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีใจบริการ พร้อมดูแลลูกค้าทุกคนด้วยความเต็มใจอย่างสุดความสามารถ นอกจากนี้ บริษัทฯ เน้นเพิ่มขนาดร้าน เช่น สาขาซีคอน บางแค เพิ่มพื้นที่ขายในสาขาที่มีศักยภาพ และได้ร่วมหาแบรนด์คู่ค้าเพื่อเพิ่มสินค้า และบริการในร้านคาร์มาร์ท เช่น CHAT Cosmetics เครื่องสำอางของน้องฉัตร เพียงอภิชาติ, Amame ผ้าอนามัยแบบกางเกง เกรตพีรเมี่ยม เทคโนโลยีจากญี่ปุ่น, Kitty Kawaii คอนแทคเลนส์แฟชั่นและสายตาคุณภาพสูง และ K-Brow by The Beauty Arts เป็นร้านสักคิ้วสไตส์เกาหลี ฝึกกำลังกับ อ.หญิง ยุคลฉัตร จันทกร เจ้าของธุรกิจสักคิ้วชื่อดัง The Beauty Arts ผู้นำเทรนด์การสักคิ้วเทคนิคต่างๆ เพื่อสร้างยอดขายให้กับหน้าร้านเพิ่มมากขึ้น อีกทั้งยังคงมีแผนการพัฒนา ระบบ CRM เพื่อรักษาฐานลูกค้าเดิมและเพิ่มฐานลูกค้าใหม่เป็นการช่วยส่งเสริมในด้านการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมทั้งมีโครงการร่วมกับพันธมิตรในธุรกิจต่างๆ หลากหลายรูปแบบ ได้แก่ สถาบันการเงิน บัตรสะสมแต้ม ร้านค้าอื่นๆ เช่น ร้านขนม เครื่องดื่ม เพื่อขยายฐานลูกค้าใหม่และมอบสิทธิพิเศษแทนค่าขอบคุณให้กับลูกค้าทุกคนมากขึ้น โดยในปัจจุบันมีร้านคาร์มาร์ทช้อปในประเทศไทย ทั้งหมด 16 สาขา ตั้งอยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล 15 สาขา และพื้นที่ต่างจังหวัด 1 สาขา โดยมีทำเลที่ตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำเช่น ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ คอมมูนิตี้มอลล์ สถานีรถไฟฟ้า และสาขา Outlet เป็นต้น และได้มีการขยายร้านค้าในนามแบรนด์รีโนรมย์ 23 สาขา โดยสาขาทั้งหมดดำเนินการในรูปแบบบริษัทลงทุนเป็นเจ้าของเอง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการควบคุมการบริหารจัดการร้านค้าทั้งในด้านภาพลักษณ์ความสวยงาม คุณภาพของพนักงานขาย รวมทั้งสต็อกสินค้าให้พร้อมจำหน่ายและสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพสูงสุด





**4. ช่องทางส่งออก (Export)** สินค้าแบรนด์ไทยกำลังเป็นที่นิยมและเป็นที่ต้องการในตลาดต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง ด้วยปัจจัยสำคัญหลายประการ โดยเฉพาะ คุณภาพของสินค้า การนำเสนอนวัตกรรมที่โดดเด่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัยความหลากหลายของสินค้า และราคาที่คุ้มค่าจับต้องได้ สิ่งเหล่านี้ส่งผลให้ House Brand ของบริษัทเริ่มเป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้นเรื่อยๆ

นอกจากนี้ บริษัท คาร์มาร์ท ยังได้ร่วมมือกับพันธมิตรในแต่ละประเทศเพื่อวางแผนการทำตลาดอย่างเป็นระบบทั้งในช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ โดยดำเนินกิจกรรมทางการตลาดอย่างต่อเนื่องในแต่ละประเทศ เพื่อเสริมสร้างความน่าเชื่อถือของแบรนด์และผลิตภัณฑ์ รวมถึงเพิ่มการรับรู้ในตลาดเป้าหมาย

ปัจจุบัน บริษัทได้กระจายสินค้าไปยังมากกว่า 30 ประเทศทั่วโลก และได้รับการตอบรับที่ดีเยี่ยมจากผู้บริโภคในตลาดเหล่านั้น บริษัทให้ความสำคัญกับการขยายช่องทางการจัดจำหน่าย เพื่อให้สินค้าสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้ง่ายและครอบคลุมช่องทางการขายหลักในแต่ละประเทศ โดยมุ่งเน้นไปที่

- ช่องทางร้านค้าโมเดิร์นเทรด (Modern Trade) เช่น Watsons, Seven-Eleven, Guardian, Family Mart, Robinsons Retail, Poya, Cosmed, Donki เป็นต้น
- ช่องทางร้านค้าตัวแทนจำหน่าย (Traditional Trade)
- ช่องทางออนไลน์ เช่น Shopee, Lazada, Amazon, Zalora เป็นต้น



สำหรับภาพรวมปี 2567 บริษัทมียอดขายในกลุ่มประเทศเอเชีย เช่น พม่า, เวียดนาม, ฟิลิปปินส์, อินโดนีเซีย และญี่ปุ่น ที่ยังคงเติบโตอย่างแข็งแกร่งต่อเนื่อง สะท้อนถึงศักยภาพของการทำตลาดที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในภูมิภาคนี้ได้เป็นอย่างดี ขณะเดียวกันตลาดในกลุ่มประเทศตะวันออกกลางก็แสดงถึงแนวโน้มการเติบโตในระดับสูงและมีทิศทางที่ดี ส่งผลให้บริษัทสามารถขยายโอกาสสู่ตลาดใหม่ๆ ได้อย่างมั่นคง

บริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในระดับโลก พร้อมทั้งเดินทางขยายตลาดและช่องทางการจัดจำหน่าย เพื่อให้สินค้าแบรนด์ไทยเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางและยั่งยืนในระยะยาว

**5. ช่องทางออนไลน์ (Online)** ในปี 2567 ช่องทางออนไลน์ยังมีบทบาทสำคัญในการดำเนินธุรกิจเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะธุรกิจค้าปลีก เนื่องจากพฤติกรรมผู้บริโภคได้เปลี่ยนไปอย่างมาก ยังคงให้ความสนใจและต้องการสั่งซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ จึงทำให้ช่องทางออนไลน์ขยายในทุกๆ รูปแบบในการขายสินค้า ไม่ว่าจะเป็น เว็บไซต์ แพลตฟอร์ม Marketplace รวมไปถึง Social Media, Social commerce ในรูปแบบต่างๆ เช่น LINE, Shopee, Lazada หรือ Tiktok เป็นต้น สำหรับบริษัทมีช่องทางการขายออนไลน์ 3 ประเภท ได้แก่

5.1 การขายผ่านเว็บไซต์ของบริษัท ได้แก่ [www.karmarts.com](http://www.karmarts.com), [online.karmart.co.th](http://online.karmart.co.th) และ [www.reunrom.com](http://www.reunrom.com)



## 5.2 การขายผ่าน Social Commerce ของบริษัท ได้แก่

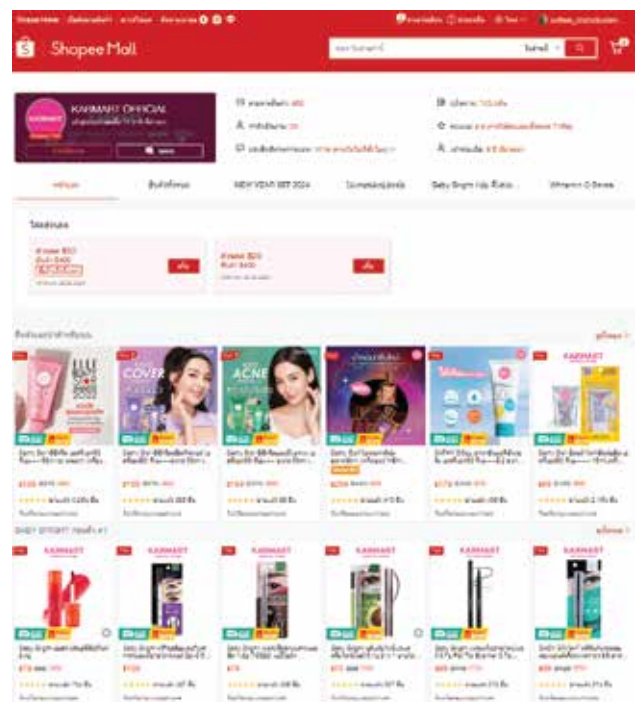
- LINE OA : @karmart, @karmarts\_onlineshop, @Cathydoll, @reunrom\_everyday, @jejuvita
- Facebook / IG : Karmartsclub ผ่านการโพสต์หรือไลฟ์ขายสินค้า
- Twitter : Karmartsclub
- Tiktok : Karmartsclub
- Lemon8 : Karmartsclub



## 5.3 การขายผ่านแพลตฟอร์ม E-commerce ต่าง ๆ รวมทั้งหมด 39 ร้านค้า ใน Marketplace ได้แก่ Lazada, Shopee, Tiktok, Buzzebees, Makro Pro

ภาพรวมในปี 2567 มีการขยายตลาดในแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างๆ เพิ่มขึ้น และเพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ของแบรนด์ที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างครอบคลุมและสามารถตอบสนองความต้องการได้อย่างรวดเร็ว จึงได้มีการขยายร้านค้าออนไลน์เฉพาะแบรนด์ ใน Lazada และ Shopee ได้แก่ แแบรนด์ Reunrom, Browit, Cathydoll, Skynlab, Jejuvita, Intimi, Lipit, Baby Bright, Beautilox, Acca, Get Skin เป็นต้น มีการทำการตลาดในช่องทางออนไลน์ใน Social commerce ใหม่ๆ ที่ขณะนี้เป็นที่น่าสนใจอย่างมากของกลุ่มลูกค้า เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าได้ในรูปแบบการนำเสนอสินค้าที่เป็นรูปแบบคลิป สร้างคอนเทนต์ที่น่าสนใจ

การรีวิวและไลฟ์สดขายสินค้า Influencer, KOLs ในแพลตฟอร์มอย่าง Shopee, Lazada, Tiktok ยังเป็นที่นิยมของเหล่าลูกค้าที่ชื่นชอบการช้อปปิ้งออนไลน์ การเพิ่มการเข้าถึงแบรนด์และสินค้าได้โดยตรง และยังเพิ่มความสนใจและการตัดสินใจซื้อสินค้าได้เพิ่มและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น จากการทำแพลตฟอร์มไลฟ์ หรือการจัดกิจกรรมพิเศษและการขายร่วมกันภายในไลฟ์ ทั้งการขายผ่านช่องทาง Official และช่องทางของ Influencer, KOLs ด้วยการพัฒนาช่องทางออนไลน์ปัจจุบัน บริษัทเราจึงมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อเข้าถึงในรูปแบบใหม่ๆ เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าให้มากที่สุด



## 3. การจัดหาผลิตภัณฑ์

การพัฒนา และจัดหาผลิตภัณฑ์ทางบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นพัฒนาและจัดหาสินค้าที่มีคุณภาพในมาตรฐานระดับสากล เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยมีความหลากหลายในการจัดหาผลิตภัณฑ์คำนึงถึงเรื่องคุณภาพที่สอดคล้องกับต้นทุนของสินค้า และเป็นการกระจายวิธีการจัดหาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มโอกาสในการขายสินค้าที่ทันต่อความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงตอบสนองต่อการแข่งขันในตลาดและการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีหลายองค์ประกอบ ดังนี้

- Quality การเลือกซื้อหรือค้นหาสินค้าจากผู้ขายหรือโรงงานที่ได้มาตรฐาน GMP โดยพิจารณาเลือกความสำคัญด้านคุณภาพให้มากที่สุด
- Quantity ปริมาณที่เหมาะสม คือ การสั่งซื้อสินค้าหรือปริมาณที่เพียงพอและเหมาะสมกับความต้องการของตลาดหรือแต่ละช่องทางการขาย โดยควบคุมบริหารจัดการ Inventory โดยการไม่สั่งสินค้ามากเกินไป หรือ ขาดเกินไป
- Price ราคาของผลิตภัณฑ์ คือการเลือกซื้อวัตถุดิบที่มีราคาเหมาะสม และคุ้มค่าตามคุณภาพของผลิตภัณฑ์ รวมถึงเปรียบเทียบราคาระหว่างผู้ขาย เพื่อเลือกราคาที่เหมาะสมและคุ้มค่าที่สุด
- Source เลือกซื้อผลิตภัณฑ์และวัตถุดิบจากแหล่งที่มาหรือเลือกโรงงานที่น่าเชื่อถือและมีความเสถียรภาพโดยยึดจากความชำนาญและประสบการณ์เพื่อได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงสุด



## การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการจัดหา (Sourcing)

กำหนดหลักเกณฑ์ในการเลือกและประเมินซัพพลายเออร์ เริ่มจากประเมินซัพพลายเออร์ให้ชัดเจนว่า ผู้ผลิตนั้นๆ มีความชำนาญ เก่งในด้านใด เช่น การเลือกผู้ผลิตวัตถุดิบ ที่ต้องคัดสรรสูตรที่มีนวัตกรรม หรือ สูตรที่มีหนังสือรับรองส่วนประกอบ (Certificate of Ingredient) และวัตถุดิบได้จริง รวมถึง กลุ่มส่วนประกอบ Clean Beauty และ Vegan Formula และไม่มีมีการทดสอบในสัตว์ (Non-Animal Tested)

อีกทั้ง ผลิตภัณฑ์ ในด้านรับรองการเห็นผล หรือ ผลทดสอบประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ เช่น ทดสอบการลดสิว หรือ ทดสอบการเห็นผลผิวกระจ่างใส และมีการทดสอบด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ โดยการทดสอบการระคายเคือง จากสถาบันผู้เชี่ยวชาญ

ด้านบรรจุภัณฑ์ จัดหาบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัย โดยคำนึงถึงความเหมาะสมที่บรรจุสินค้า คัดเลือกบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับช่องทางการตลาด และเมื่อนำไปวางบนชั้นแล้วได้เปรียบหรือดูเด่นกว่าคู่แข่ง และการเลือกบรรจุภัณฑ์ ต้องพิจารณาลักษณะของสินค้า เป็นของเหลว อาทิเช่น เซรั่ม หรือครีมที่มีความเหลวมาก อาจจะต้องบรรจุในขวด หรือหากมีความหนืดเพียงพออาจจะเป็นแบบกระปุก เป็นต้น หรือสินค้าที่มีเคมีลักษณะพิเศษอาจจะต้องเลือกบรรจุภัณฑ์ที่รองรับสินค้าประเภทนั้นๆ เช่นเดียวกับการคัดสรรบรรจุภัณฑ์วัสดุประเภทกระดาษ วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

โดยเลือกสรรบรรจุภัณฑ์ส่วนประกอบต่างๆ จากผู้ผลิตทุกประเทศทั่วโลก เช่น เกาหลีใต้ ยุโรป ญี่ปุ่น จีน ไทย เป็นต้น

โดยการจัดหาสินค้า สามารถแบ่งออกได้เป็น 4 ประเภทการจัดหาผลิตภัณฑ์ดังนี้

3.1 การสั่งผลิตสินค้าสำเร็จรูป (Finish Good) จากโรงงานผู้รับจ้างผลิต (OEM) โดยพัฒนาและนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ และในประเทศ ทั้งในเอเชียและยุโรป ด้วยโรงงานชั้นนำของโลกที่มีรองรับมาตรฐานและได้รับการยอมรับจากแบรนด์เครื่องสำอางชั้นนำ

3.2 การแบ่งบรรจุ โดยการเลือกจัดหา วัตถุดิบต่างๆ จากต่างประเทศและในประเทศ โดยสั่งซื้อเนื้อผลิตภัณฑ์นำมาแบ่งบรรจุเองที่โรงงาน ด้วยการควบคุมคุณภาพการแบ่งบรรจุที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GMP รวมถึงการจัดหาบรรจุภัณฑ์ที่สอดคล้องกับเนื้อผลิตภัณฑ์ที่ทำให้สามารถควบคุมต้นทุนในการจัดหาบรรจุภัณฑ์และต้นทุนแรงงานได้

3.3 การสั่งผลิตและนำเข้าสินค้ากึ่งสำเร็จรูป Semi – Product โดยนำเข้าสินค้ากึ่งสำเร็จรูปเพื่อนำเข้ามาบรรจุหรือแพ็คเกจเองในประเทศไทย โดยการพิจารณาการสั่งผลิตสินค้าทางบริษัทฯ จะประเมินจากเรื่องของคุณค่าในการจัดการเรื่องต้นทุนของสินค้า เทียบกับวิธีการจัดหาผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นๆ เพื่อคุมราคาต้นทุนให้ได้สูงสุด

3.4 สินค้าที่บริษัทฯ ผลิตเอง โดยบริษัทฯ มีการขยายในส่วนของบริษัท เพื่อเป็นการลดต้นทุนการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ และทำให้สามารถควบคุมกำลังการผลิตที่ตอบโจทย์ต่อความต้องการของตลาดที่เติบโตเพิ่มมากขึ้น โดยได้มีการพัฒนาโรงงานให้มีการรับรองมาตรฐาน Good Manufacturing Practice (GMP) มาตรฐาน ISO 22716 และมีการจดทะเบียนสถานประกอบการผลิตเครื่องสำอาง เพื่อรองรับการพัฒนาสินค้ากลุ่มใหม่ๆ ในอนาคต

## 4. การสื่อสารการตลาด

ในยุคที่ “อะไรๆ ก็ดิจิทัล” ต้องยอมรับว่าเป็นยุคของการเปลี่ยนแปลงที่สื่อต่างๆ ทางอินเทอร์เน็ตมีอิทธิพลสูง กลายเป็น The New Normal ที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมทุกด้านของผู้บริโภค เพื่อสร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจ และสร้างความยอมรับระหว่างสินค้ากับผู้บริโภค ตลอดจนมุ่งหวังให้เกิดผลสำคัญคือช่วยกระตุ้นการขาย และสร้างความจงรักภักดีของลูกค้า กิจกรรมการสื่อสารการตลาดจึงประกอบด้วยส่วนสำคัญคือ การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย และการตลาดทางตรง และเพื่อให้เข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะ Mass market บริษัทจึงได้ผนวกสื่อออฟไลน์และสื่อออนไลน์เข้าด้วยกัน ผ่านช่องทางการเผยแพร่ต่างๆ ได้แก่

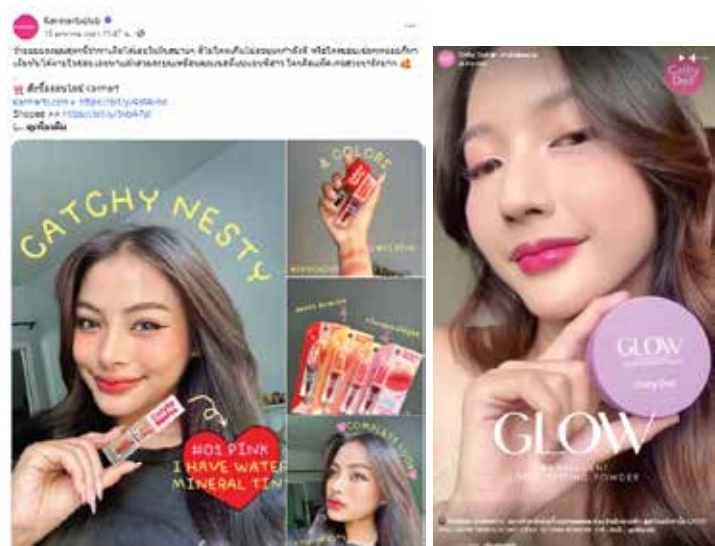
### 1. สื่อออนไลน์ ประกอบด้วย

สื่อออนไลน์ยังคงเป็นอีกหนึ่งช่องทางที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถวัดผลการใช้สื่อโฆษณาได้อีกทั้งจากสถานการณ์ปัจจุบันจากโรคระบาดไวรัสโควิด-19 บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการจัดทำสื่อออนไลน์ค่อนข้างมาก โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการจัดกิจกรรมบนช่องทางออนไลน์อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังมีการตลาดบนสื่อออนไลน์ เช่น การ Co-Campaign หรือเป็น Partner ระหว่างตัวแบรนด์ กับช่องทางร้านค้า หรือตัวแบรนด์กับ Influencers และ KOLs หรือตัวแบรนด์กับแพลตฟอร์มออนไลน์พันธมิตร เช่น Google, YouTube, Facebook, Instagram และ TIKTOK อีกทั้งยังมีการทำหนังสือโฆษณาออนไลน์ สื่อโฆษณาออนไลน์ หรือการยิง Ads และ Boost Post ผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ มีการจัดทำวีวีนิต้า กระจายลง Free Communication Channel หรือแพลตฟอร์มต่าง ๆ ผ่านทาง Influencers และ KOLs ตลอดจนการ LIVE สดขายของกับช่องทางสื่อหลัก KARMARTSCLUB ของเราเอง หรือ Co-Campaign ร่วมกันกับช่องทางร้านค้า มีการโปรโมทสินค้า หรือโปรโมชันผ่านสื่อออนไลน์หลักของบริษัทตลอดเวลา ทั้งหน้าพีดหลัก และ Feature ที่น่าสนใจของแต่ละแพลตฟอร์ม เช่น Facebook Story, Instagram Story และ Instagram Reels โดยช่องทางสื่อออนไลน์ต่างๆ ของบริษัทฯ มีดังต่อไปนี้

- Facebook : Karmartsclub, Cathy Doll, Baby Bright, Jejuvita, Reunrom Everyday, Skynlab\_Official, Lip it Thailand, Intimi, Browit\_by\_nongchat, THA\_Official, Hairit\_official, Beautilox\_official, BoyaOfficial, Dr.Niks, ACCA by Dr.DSP , Dr.DSP supplement, Catchy Nesty , Get Skin Thailand
- Instagram : Karmartsclub, Babybrightclub, Jejuvita\_supplement, Reunromeveryday, cathydollclub, Skynlab\_Official, lipit.official, intimi.official, browit\_by\_nongchat, thaskincare\_official, hairit\_official, beautilox\_official, boya\_officialth, accabydr.dsp, dr.niks\_official , drdsp.supplement, catchynesty ,getskin.official
- YouTube : KarmartsClub, BROWIT BY NONGCHAT
- Line Official : @KARMART, @Reunrom\_everyday
- Twitter : Cathydollclub, Babybrightclub, Skynlab\_Official, Jejuvita\_supplement, Lipitofficial, Browit By Nongchat, Boya Official, Hairit\_official, Beautilox\_official, ACCA by Dr.DSP , DrNiksOfficial , Dr.dsp supplement, intimi\_official, catchynesty , Getskin Thailand, THA BY NONGCHAT
- Tiktok : CathyDollclub, Babybrightclub, Skynlab\_Official, tiktok.Jejuvita, Karmartsclub, lipitofficial, intimi.official, browitbynongchat, thabynongchat, hairit\_official, beautilox\_official, faceit\_th, boya\_thailand\_official, ACCA by Dr.DSP ,Dr.DSP supplement ,Dr.Niks\_Official, Reunromeveryday, catchynesty , getskin.official

### 1.1 สื่อ Celebrities/ Influencers/ KOL (Key Opinion Leaders)

- พิธีเซนต์ดารา ศิลปิน หรือเซเลบที่มีชื่อเสียง และเป็นกระแสดน ช่วงๆ นั้น
- บล็อกเกอร์ด้านไลฟ์สไตล์และความงาม
- อินสตาแกรมเมอร์
- ยูทูบเบอร์
- ดาวตลกตลก
- เฟสบุ๊คแฟนเพจบุคคลที่มีชื่อเสียง
- เน็ตไอดอล นางแบบ หรือนายแบบ
- ผู้นำเสนอผลงานบนสื่อโซเชียล



### 1.2 สื่อข่าวออนไลน์ (Online News)

- เฟสบุ๊คเพจ (Facebook Page) ของสำนักข่าวต่างๆ  
ตอบสนองความต้องการเสพสื่อแบบรวดเร็วทันเหตุการณ์ ของคนยุคปัจจุบันทั้งยังเข้าถึงคนทุกกลุ่ม

### 1.3 สื่อโฆษณาออนไลน์ (Online Advertising)

- โฆษณาในยูทูบ (Youtube Ads)
- โฆษณาในกูเกิล (Google Ads)
- โฆษณาในเฟสบุ๊ค (Facebook Ads)
- โฆษณาในอินสตาแกรม (Instagram Ads)
- โฆษณาในทวิตเตอร์ (Twitter Ads)
- โฆษณาในติ๊กต็อก (TikTok Ads)
- โฆษณาในแอปพลิเคชัน (Application Ads)
- โฆษณาภายในอาคารสำนักงานคาร์มาร์ท



## 2. สื่อออนไลน์ ประกอบด้วย

### 2.1 สื่อส่งเสริมการขาย ณ จุดขาย

POP (Point of Purchase) & POSM (Point of Sale Materials) ถือเป็นสื่อที่สร้างความโดดเด่น และดึงดูดสายตาผู้พบเห็น หรือผู้บริโภค ที่ทำหน้าที่โปรโมทหรือโฆษณาสินค้า สร้างการจดจำแบรนด์ สื่อ ณ จุดขายได้อย่างดีเยี่ยม โดยบริษัทฯ มีการผลิตสื่อประเภทนี้ในรูปแบบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการโปรโมทสินค้าใหม่ โปรโมทโปรโมชั่น หรือดึงดูดลูกค้าด้วยฟรีเซ็นเตอร์ อาทิเช่น Shelf Talker, Shelf Frame, Tent Card, Standee, X-Stand, Roll Up และ Light Box

### 2.2 สื่อโทรทัศน์ บริษัทฯ เลือกใช้สื่อโทรทัศน์เพิ่มเข้ามา

#### 2.2.1 TV Commercial Spot

เนื่องจากเป็นสื่อที่สามารถกระจายข้อมูลได้อย่างทั่วถึงเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคทุกเพศ ทุกวัย ทุกระดับรายได้ สร้างการจดจำตราสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยมีการเลือกใช้สื่อโทรทัศน์อย่างหลากหลาย ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายทั้งในส่วนของ Free TV ตลอดจน Digital TV อาทิ ช่อง 3, ช่อง 7, ช่อง 33 HD, ช่องไทยรัฐทีวี, ช่อง Work point, ช่อง Amarin TV, ช่อง New18, ช่อง ONE, ช่อง GMM เป็นต้น

#### 2.2.2 TV Program

TV Program – VTR in-out / Product Placement /Logo End credit /Logo มุมจอ /Logo on LED /พิธีกรพูดประชาสัมพันธ์แคมเปญหรือกิจกรรมของผลิตภัณฑ์ การออกรายการสัมภาษณ์ เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าออกใหม่ผ่านรายการทีวีต่างๆ ความยาว 5-7 นาที

### 2.3 สื่อสิ่งพิมพ์

ทั้งการลงสื่อโฆษณา ข่าว PR (ประชาสัมพันธ์) ในหนังสือพิมพ์ นิตยสารและหนังสือต่างๆ โดยเลือกใช้การเขียนข่าว ส่งภาพข่าวในคอลัมน์ต่างๆ ตลอดจนการลงข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรมของบริษัทฯ พร้อมทั้งเดินทางพบสื่อต่างๆ เพื่อโปรโมทสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง

### 2.4 สื่อโฆษณาออกสถานที่ (Out of home)

#### 2.4.1 สื่อโฆษณาแม่ตมิตีเดียในรถไฟฟ้า

คือสื่อประชาสัมพันธ์บนรถไฟฟ้า (BTS) และรถไฟฟ้ามหานคร (MRT) เป็นสื่อที่ได้รับการยอมรับและได้รับความนิยมอย่างมาก เพราะสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในเมือง ตลอดจนนักท่องเที่ยวได้มากที่สุด บริษัทฯ จึงได้เลือกใช้สื่อดังกล่าวโดยใช้ TVC ตัวเดียวกับสื่อโทรทัศน์เพื่อให้เกิดการจดจำแบรนด์ได้มากขึ้น

#### 2.4.2 สื่อป้ายโฆษณาขนาดเล็ก (Mupi)

ป้ายโฆษณาขนาดเล็กหรือ Mupi เป็นสื่อที่สามารถสร้างการจดจำแบรนด์และสร้างการรับรู้ในกลุ่มประชาชนทั่วไปอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ เนื่องจากมีกระจายตัวของสื่ออยู่ทั่วกรุงเทพฯ และจังหวัดขนาดใหญ่ ครอบคลุมพื้นที่ทั้งในย่านชุมชนและย่านธุรกิจได้เป็นอย่างดี

#### 2.4.3 สื่อป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ (Billboard)

ป้ายโฆษณาขนาดใหญ่สามารถมองเห็นได้จากระยะไกล และดึงดูดความสนใจได้เป็นอย่างดี ช่วยสร้างการจดจำแบรนด์ในวงกว้าง มีการกระจายของสื่ออยู่ตามถนนสายหลัก หรือตามจุดสำคัญๆ เช่น สีแยก ตลาด หรือจุดที่มีคนพลุกพล่านในกรุงเทพฯ

#### 2.4.4 สื่อป้ายโฆษณาดิจิทัล

ป้ายโฆษณาแบบดิจิทัลสามารถฉายภาพโฆษณาแบบเคลื่อนไหวได้เช่นเดียวกับในสื่อโทรทัศน์ ตั้งอยู่ในย่านชุมชนและย่านธุรกิจที่คนพลุกพล่าน ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้เลือกใช้สื่อดังกล่าวโดยใช้ TVC ตัวเดียวกับสื่อโทรทัศน์เพื่อให้เกิดการจดจำแบรนด์ได้แม่นยำมากขึ้น เพื่อจับกลุ่มเป้าหมายกลุ่มวัยคนทำงาน ซึ่งในปัจจุบันดูสื่อได้จากโทรศัพท์มือถือ และสื่อนอกบ้านเมื่อเดินทาง



Cathy Doll Speed White CC Cream



Cathy Doll Speed White CC Cream



### 3. การโฆษณาโดยใช้บุคคลที่มีชื่อเสียง (Brand Ambassadors / Brand Presenter)

เพื่อสร้างภาพลักษณ์ ความน่าเชื่อถือ และการจดจำต่อตัวสินค้า บริษัทจึงมีการเลือกใช้ดาราศิลปิน เซเลบบริตี้ที่มีชื่อเสียงและเป็นกระแสโด่งดัง ณ ช่วงๆ นั้น มาเป็นพรีเซ็นเตอร์ เพื่อโปรโมทสินค้าให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างอย่างรวดเร็ว ในปี 2567 บริษัทได้มีการเลือกใช้ดาราศิลปิน และเซเลบเป็นพรีเซ็นเตอร์ดังต่อไปนี้

#### CATHY DOLL

- **หลิงหลิง – ศิริลักษณ์ คอง** พรีเซ็นเตอร์ผลิตภัณฑ์ Cathy Doll ในหมวดผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่ให้สีส้นบนปากและแก้ม อาทิเช่น Cathy Doll x LingOrm Give.me.museums , Cathy Doll Not Too Matte Lip, Cathy Doll Bounce Jelly Tint, Cathy Doll Glow Oil Tint, Cathy Doll Filler Lip Booster, Cathy Doll Moistful Bear Lip Glaze, Cathy Doll Shiny Bear Lip Moist
- **ออม – กรณีนภัส เศรษฐรัตนพงศ์** พรีเซ็นเตอร์ผลิตภัณฑ์ Cathy Doll ในหมวดผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่ให้สีส้นบนปากและแก้ม อาทิเช่น Cathy Doll x LingOrm Give.me.museums, Cathy Doll Not Too Matte Lip, Cathy Doll Bounce Jelly Tint, Cathy Doll Glow Oil Tint, Cathy Doll Filler Lip Booster, Cathy Doll Moistful Bear Lip Glaze, Cathy Doll Shiny Bear Lip Moist
- **เบลล่า ราณี แคมเปญ** พรีเซ็นเตอร์ผลิตภัณฑ์ Cathy Doll Not Too Matte Slide Cushion, Cathy Doll Speed White CC Cream, Cathy Doll CC Speed White X3 Powder Pact, Cathy Doll CC Cream Speed Cover, Cathy Doll CC Speed Cover Powder, Cathy Doll CC Cream Anti Acne, Cathy Doll Acne CC Speed Oil Control Powder
- **สายป่าน – จิรพร บุรณพงศ์** พรีเซ็นเตอร์ผลิตภัณฑ์ Cathy Doll Ultralight Sun Fluid SPF50 PA++++ และ Cathy Doll Aqua Sun Non Greasy Body Sun Serum SPF50 PA+++
- **อัม – ธนันท์ สุตติถิรวุฒิ, ไข่มุก – นลินี ชาลีรินทร์** ศิลปินดูโอ้วง Ringpopz ค่ายโซโซซิตี้ (XOXOCITY) ศิลปินผู้นำเสนอผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องสำอาง Cathy Doll Wanna Shine Lipstick, Cathy Doll Minimal Lip Smooth, Cathy Doll 2% Hyaluron Lip Mask, Cathy Doll Trio Color Serum, Cathy Doll CC Lip Serum Color Corrector
- **ดาวิกา โฮร์เน** พรีเซ็นเตอร์ผลิตภัณฑ์ Cathy Doll Tox and Fill Melatonin Serum 9X Peptides, Cathy Doll Reju C Glass Skin Cream 0.2% PDRN, Cathy Doll White Bomb Serum in Cream 5% Niacinamide, Cathy Doll Melalight Anti Dark Spot Cream 1% Arbutin SPF15
- **อูรุษยา สเปอรันท์** พรีเซ็นเตอร์ผลิตภัณฑ์ Cathy Doll Ultra Light Sun Mist SPF50+ PA++++, Cathy Doll Ultra Light Sun Fluid SPF50 PA++++, Cathy doll Hydrofill Sun Serum SPF50+ PA++++, Cathy doll Pure physical sun screen
- **เอม สรรพพญ์** พรีเซ็นเตอร์ผลิตภัณฑ์ Cathy Doll Hyaluron Cleansing Oil in Water, Cathy Doll Anti Acne Cleansing Water, Cathy Doll Bright Up Cleansing Water, Cathy Doll Duo Bright Up Micellar&Amino Acid Cleanser, Cathy Doll Duo Hya Micellar&Amino Acid Cleanser, Cathy Doll Duo Anti Acne Micellar&Amino Acid Cleanser





## BABY BRIGHT

- **ไบเฟิร์ม - พิมพ์ชนก ลีวิเศษไพบูลย์** พรีเมชั่นเตอร์ผลิตภัณฑ์หมวดลิปสติก SWEET CAFE SHINY TINT, CLOUDY BARE TINT, MORNING C COLOR LIP MASK, REJULIGHT JELLY TINT, TRUFFLE 3 IN 1 ULTRA SOFT LIP, LIP & CHEEK MATTE TINT, 5 OILS VEGAN LIP TREATMENT, BARRIER MATTE LIP CLICK, FLORA MOSIT TO MATTE LIP, 8 GLASSES WATER GLOSS, HYA GLOW LIP BLAM MASK FRIENDLY LIP TINT, FIXING PROOF LIQUID LIP, JUICY TOMATO WATER GEL TINT, GENTLE MATTE COLLAGEN LIPSTICK, PRIMER POWDER TINT
- **ชี - นายพฤษชัย พานิช** พรีเมชั่นเตอร์ผลิตภัณฑ์หมวดรองพื้นและแป้งปกปิดผิวหน้าผสมสารกันแดด HIGH C SERUM FOUNDATION SPF50+ PA+++, WATERMELON & TOMATO MATTE BB CREAM SPF45 PA++, TEA TREE MULTI CONCEALER, REJULIGHT BRIGHT & GLOW POWDER PACT SPF50+ PA++++ พรีเมชั่นเตอร์ผลิตภัณฑ์หมวดคิ้ว TATTOO EYEBROW LINER, PERFECT EYEBROW PENCIL, BLOW BLADE HAIR LINE PENCIL, HERBALASH BROW AND LASH SERUM, DRAW AND BRIGHT BROW PALATTE
- **นุniv - นายชวรินทร์ เพรศพิริยะวงศ์** พรีเมชั่นเตอร์ผลิตภัณฑ์หมวดคิ้วตา TATTOO EYEBROW LINER, PERFECT EYEBROW PENCIL, BLOW BLADE HAIR LINE PENCIL, HERBALASH BROW AND LASH SERUM, DRAW AND BRIGHT BROW PALATTE, OCEAN EYE GLITER, BABY BRIGHT CITRUS MICRO BROW & EYELINER พรีเมชั่นเตอร์ผลิตภัณฑ์หมวดตา JEWEL EYESHADOW, EYE PALETTE 0.7G X 6COLORS, RED CLOVER LONG LASH MASCARA, UP AND DOWN DUO EYELINE, ROSY ROSE EYELINER & EYE, TRIO SLIM LASHBROW CARA & EYELINER, BIG EYE DUO MASCARA, 2 IN 1 TINY & SLIM LINER
- **แต้ว - ณฐพร เตมีรักษ์** พรีเมชั่นเตอร์ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า REJULIGHT EYE ROLLER SERUM, EXOWHITE 8 HYA BOOSTER, SCULPTIGHT
- **อันตา - อนันตา เตียวิรัตน์** พรีเมชั่นเตอร์ผลิตภัณฑ์อาบน้ำและดูแลผิวกาย หมวด BODY



## BOYA

- ลูกแก้ว – กมลลักษณ์ แสงทรัพย์สิน พรี่เซ็นเตอร์ผลิตภัณฑ์อาบน้ำและดูแลผิวกาย หมวด BODY



## JEJUVITA

- สายป่าน – จิรพร บุรณพงศ์ พรี่เซ็นเตอร์ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร Jejuvita XStox Fiber Powder



## LIPIT

- นัท – นิสามณี เลิศวรพงศ์ พรี่เซ็นเตอร์แบรนด์ Lip it
- มิวกี้ – ไพรยา ผดุงสุข พรี่เซ็นเตอร์แบรนด์ Lip it x Milky



## CATCHY NESTY

- เนสตี้ – นิพัฐพงศ์ รักตน พรี่เซ็นเตอร์แบรนด์ Catchy Nesty



## GET SKIN

- อายตา – ศรสวรรค์ ใจมั่น พรีเม็นเตอร์แบรนด์ Get Skin



## INTIMI

- แนน – ลฎาภา ตั้งนิมิตรธนา พรีเม็นเตอร์แบรนด์ intimi



## SKYNLAB

- บิวกิ้น – พุฒิพงศ์ อัสสรัตนกุล พรีเม็นเตอร์ผลิตภัณฑ์ SKYNLAB
- ฟิฟี่ – กฤษฎ์ อำนวยเดชกร พรีเม็นเตอร์ผลิตภัณฑ์ SKYNLAB



## HAIR IT

- สายป่าน – จิรพร บุรณพงศ์ พรีเม็นเตอร์ผลิตภัณฑ์ HAIR IT BY SAYPAN





## BEAUTILOX

- **ชาล็อต ออสติน**  
 พรีเมชั่นเตอร์ผลิตภัณฑ์ BB AURA BRIGHT BODY CREAM  
 พรีเมชั่นเตอร์ผลิตภัณฑ์ CC WHITE UP BODY CREAM  
 พรีเมชั่นเตอร์ผลิตภัณฑ์ FIRST WALK BODY GLOW SERUM
- **ไผ่หลิว – กมลวลัย ประจักษ์รัตนกุล**  
 พรีเมชั่นเตอร์ผลิตภัณฑ์ INVISIBLUR WHITE UP FILTER CREAM  
 พรีเมชั่นเตอร์ผลิตภัณฑ์ SUB SUB ANTI CELLULITE AND FIRMING CREAM
- **อู๋ม – ทวีพร พริ้งจำรัส**  
 พรีเมชั่นเตอร์ผลิตภัณฑ์ BB AURA BRIGHT BODY CREAM  
 พรีเมชั่นเตอร์ผลิตภัณฑ์ COBRA FARRAH EXTREME MASCARA  
 พรีเมชั่นเตอร์ผลิตภัณฑ์ MISS DRAMA CLEAN LASH & BROW REMOVER
- **มินา – ริณา ฉัตรอมรชัย**  
 พรีเมชั่นเตอร์ผลิตภัณฑ์ GLASS SKIN PEEL-OFF MASK  
 พรีเมชั่นเตอร์ผลิตภัณฑ์ CC WHITE UP BODY CREAM  
 พรีเมชั่นเตอร์ผลิตภัณฑ์ ON STAGE ILLUSION MATTE CUSHION
- **เทีย – เทียลี ทวีพาณิชย์พันธุ์**  
 พรีเมชั่นเตอร์ผลิตภัณฑ์ DRAW & FLICK MICRO BROW
- **วานessa – ณัฐชา เวียงค์**  
 พรีเมชั่นเตอร์ผลิตภัณฑ์ OCEAN WAVE MASCARA
- **เอิร์น – ภัทรวดี บุญมีทรัพย์**  
 พรีเมชั่นเตอร์ผลิตภัณฑ์ HIGH BUN MASCARA
- **สเน็ก – อัจฉรีย์ ศรีสุข**  
 พรีเมชั่นเตอร์ผลิตภัณฑ์ ON STAGE ILLUSION MATTE CUSHION
- **เกตุ – เกตุวดี พลบตี**  
 พรีเมชั่นเตอร์ผลิตภัณฑ์ ON STAGE ILLUSION MATTE CUSHION



## Dr.NIKS

- หมอต่อ ภาณุพงศ์ ภัทรกุลทวี, หมอภูมิ ภูมิ วิสิทธิ์, หมอเต๋อ พงศกร จำวงศ์, นุ่น นพลักษณ์ กุลธวัชชัย พรีเมชั่นเตอร์แบรนด์ Dr.Niks



## ACCA by Dr.DSP

- หมอโจ้ ดิสพงศ์ ปณิษฐาภรณ์ ฟรีเซ็นเตอร์แบรนด์ ACCA



## Dr.DSP Supplement

- หมอโจ้ ดิสพงศ์ ปณิษฐาภรณ์ ฟรีเซ็นเตอร์แบรนด์ Dr.DSP



## BROWIT BY NONGCHAT

- อีฟ - สุรศักดิ์ วัฒนศิริ ฟรีเซ็นเตอร์ผลิตภัณฑ์ FOREVER SERIES
- เปียร์ - ธนาภคร สรรวมจิตร ฟรีเซ็นเตอร์ผลิตภัณฑ์ FOREVER SERIES
- เซกิ - กฤษณ บุญโรจน์ ฟรีเซ็นเตอร์ผลิตภัณฑ์ FOREVER SERIES
- ขาติ - นพกร เพชรล้ำ ฟรีเซ็นเตอร์ผลิตภัณฑ์ FOREVER SERIES
- โฮมเลส - ธนโชค สิริวีระพันธุ์ ฟรีเซ็นเตอร์ผลิตภัณฑ์ FOREVER SERIES
- แอนด้า - ทศนีย์วัลย์ ปรีดีเปรม ฟรีเซ็นเตอร์ผลิตภัณฑ์ FOREVER SERIES



## THA BY NONGCHAT

- อั้น-มารวี รัตนวิจิตร และอุมม์-อัญรินทร์ ชัยอนันต์โสภณ และเกรซ-อภิศรา ชมภูศรี ศิลปิน วง PRETZELLE ภายใต้สังกัด บริษัท สตูดิโอ 54 เรคคอร์ด จำกัด ศิลปินผู้นำเสนอผลิตภัณฑ์กลุ่มลิปติกแบรนด์ THA BY NONGCHAT





#### 4. ด้านกิจกรรมและโฆษณาส่งเสริมการตลาด

ในปี 2567 บริษัทฯ จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่องดังต่อไปนี้

1. กิจกรรม HAIR IT x WATSONS REVIEW ใช้ HAIR IT ขอบ ลุ้นรับ LOUIS VUITTON และรางวัลอื่น ๆ แบบจัดเต็ม 44 รางวัล มูลค่ารวมกว่า 135,000 บาท วันที่ 18 มกราคม – 13 กุมภาพันธ์ 2567 เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นและกระตุ้นยอดขายแบรนด์ HAIR IT



2. กิจกรรม BABY BRIGHT x BEAUTRIUM - YOU'RE MY DESTINY & TRUE LOVE WITH ZEE & NUNEW พบกับ ซี - พงษ์พานิช และ นุนิว - ชวรินทร์ เพรตพิริยวงค์ เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567 ณ BEAUTRIUM SIAM SQUARE เพื่อกระตุ้นยอดขายผลิตภัณฑ์แบรนด์ BABY BRIGHT กลุ่มคิ้ว ตา



3. กิจกรรม SKYNLAB หลอดเก่าแลกรอยยิ้มใหม่ รับเลย ยาสีฟัน SKYNLAB Premium Fresh Smile ขนาด 50g เมื่อนำ ยาสีฟันที่ใช้แล้ว แบรนด์ใด ขนาดใดก็ได้มาแลก ที่ Tops สาขา เซ็นทรัลปิ่นเกล้า วันที่ 9 – 11 กุมภาพันธ์ 2567 เพื่อประชาสัมพันธ์ สินค้าให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นและกระตุ้นยอดขายแบรนด์ SKYNLAB



4. กิจกรรมแบรนด์ CATCHY NESTY สนับสนุนในงาน THE SHADOW OF ACAOSIA โครงการส่งเสริมสิ่งแวดล้อมในโลกยุคใหม่ วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2567 ณ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีลิป I HAVE WATER MINERAL TINT มาแจกฟรีถึง 200 แท่ง





5. กิจกรรม Karmart x ดำหัว ออฟโรด (บิกซี รัชดา) ลุ้นเป็นผู้โชคดี EXCLUSIVE LUCKY FAN 5 ท่าน ร่วมกิจกรรมใกล้ชิด ดำหัว – ออฟโรด ในวันเสาร์ที่ 24 กุมภาพันธ์ 2567 ที่ Big C รัชดาภิเษก เพื่อกระตุ้นยอดขาย และประชาสัมพันธ์สินค้า



6. กิจกรรมแบรนด์ CATCHY NESTY – เปิดตัวสินค้า I HAVE WATER MINERAL TINT วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 EVEANDBOY สาขา Big C ราชดำริ ชั้น 1

7. กิจกรรมแบรนด์ LIP IT สินค้า Tint Me Healthy Balm ขายดีจนได้รับรางวัล Watsons HWB Awards 2024 วันที่ 7 มีนาคม 2567 สินค้าที่มียอดขายดีที่สุดประเภทลิปบาล์มในร้าน Watsons ต้องยกให้เป็น Best Seller สุดยอดเยี่ยมบำรุงยอดฮิตประจำปีที่คนนิยมใช้กันมากที่สุดตอนนี้ เรื่องปากฉ่ำสวยพร้อมบำรุง ต้องยกให้ LIP IT เท่านั้น



8. กิจกรรม Cathy Doll x EVEANDBOY เคที่ดอลล์ได้จัด บูธเปิดตัวสินค้า Cathy Doll Vit C Ampoule Series วางจำหน่าย หน้าร้าน EVEANDBOY เป็นที่แรก ณ ร้าน EVEANDBOY สาขา MEGA BANGNA ชั้น 1 เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2567 ได้มีการเชิญบิวตี้บล็อกเกอร์ชื่อดังมาร่วมกิจกรรมและโปรโมทสินค้าภายในบูธ อาทิ Baroctar, hypesompobbbk, nisamanee\_nutt, nn.lardapha, sekiofficial และ soundtiss เพื่อกระตุ้นยอดขายผลิตภัณฑ์



9. กิจกรรม BABY BRIGHT EXCLUSIVE LIVE WITH ZEE-NUNEW พบกับ ซี – พงษ์พานิช และ นูนิว – ชวรินทร์ เพรตพิริยวงค์ เมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2567 ที่ EightEight Studio โดยการไลฟ์สดผ่านทาง Lazlive เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นและกระตุ้นยอดขายแบรนด์ BABY BRIGHT กลุ่มคิวตา



10. กิจกรรมแบรนด์ LIP IT x Taobin ตั้งแต่วันที่ 18 มีนาคม – 5 เมษายน 2567 กินเมนูลิปอิตที่ดูเต๋าดิบ โดยแต่ละเมนูพัฒนาจากกลิ่นของ Lip it. ครบ 10 เมนูรับไปเลย ผลิตภัณฑ์จากแบรนด์ Lip it. มูลค่าสูงสุด 1,500 บาท

11. กิจกรรม สปอนเซอร์ BOYA x แอคลีร์ เฟลติวัล ตอน พริตตี้กระซิบซิ่ง มีการจัดตั้งบูธ และทำการแจกสินค้าสำหรับทดลองใช้ฟรี ภายในงาน วันที่ 30 มีนาคม 2567 สถานที่ CDC เลียบทางด่วนรามอินทรา เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น





12. กิจกรรม Cathy doll สนับสนุนงานวันเกิดแอดเลอร์ งานแอดเลอร์เฟสติวัล วันที่ 30 มีนาคม 2567 เพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์กลุ่มครีมกันแดด ที่ CDC เลียบควนรามอินทรา Cathy Doll Ultra Light Sun Fluid SPF50 PA++++, Cathy Doll Aqua Sun Whitening Body Sun Serum SPF50 PA+++

13. กิจกรรมแบรนด์ CATCHY NESTY เปิดตัวสินค้า I HAVE WATER MINERAL TINT วันที่ 5 เมษายน 2567 BEAUTRIUM สาขาเซ็นทรัล นครปฐม



14. กิจกรรม BEAUTILOX x EVEANDBOY GRAND OPENING เปิดตัวฟรีเซ็นเตอร์ ชาลิต ออสติน ในวันที่ 20 เมษายน 2567 สถานที่ EVEANDBOY สาขา MEGA BANGNA ชั้น 1 เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น และกระตุ้นยอดขายแบรนด์ BEAUTILOX



15. กิจกรรมจัดบูธ BOYA x LOOKKAEW ที่งาน CRYST-ALDREM LOKKAEW BIRTHDAY EVENT วันที่ 25 พฤษภาคม 2567 ที่ Grand Hall @ True Digital Park ชั้น 3 เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้า

16. กิจกรรม BEAUTILOX x BEAUTRIUM BEAUTY OF THE SKIN พบกับชาลิต ออสติน ในวันที่ 30 พฤษภาคม 2567 สถานที่ BEAUTRIUM สาขาซีคอนบางแค ชั้น 1 เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นและกระตุ้นยอดขายแบรนด์ BEAUTILOX



17. กิจกรรม ออกบูธ HAIR IT พบกับคุณสายป่าน Sp Saypan งาน FU ME FEST วันที่ 8 มิถุนายน 2567 ที่ UNION HALL ชั้น 6 UNION MALL LADPRAO เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น และกระตุ้นยอดขายแบรนด์ HAIR IT



18. กิจกรรมSKYNLAB x WATSONS Premium Smile Live with PP พบกับพีพี - กฤษฏ์ อำนวยเดชกร วันที่ 9 มิถุนายน 2567 ที่ EightEight Studio เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นและกระตุ้นยอดขายแบรนด์ SKYNLAB

19. กิจกรรมแบรนด์ LIP IT ที่งาน FU ME FEST วันที่ 9 มิถุนายน 2567 “ยกกำลังจัดใหญ่ รวม INFLUENCER จากหลากหลาย MULTIVERSE เกิดเป็นงาน FU ME FEST (ฟุมีเฟสต์) PRESENTED BY THE CONCERT!!”



20. กิจกรรมบูธแสดงสินค้า Reunrom สปอนเซอร์ละครเวทีฟ้าจรดทราย ตั้งแต่วันที่ 10 มิถุนายน - 15 ธันวาคม 2567 (งดการแสดงช่วง สิงหาคม - ตุลาคม 2567) มีการจัดตั้งบูธแสดงสินค้าที่รัชดาลัยเอียร์เตอร์ เอสพลานาด รัชดา เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

21. กิจกรรม Dr.Niks x Karmart หมอต่อ ภาณุพงศ์ ภัทธกุลทวี, หมอภูมิ ภูมิ วิสิทธิ์, หมอเตา พงศกร จำวงศ์, นุ่น นพลักษณ์ กุลธวัชชัย ร่วมประชาสัมพันธ์งานและสินค้าแบรนด์ Dr.Niks ในงาน Cosmoprof CBE Asean Bangkok เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2567 ที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์



22. กิจกรรม ACCA by Dr.DSP X Karmart หอมใจ นพ ดิสพงศ์ ปณิธานรณ์ ร่วมประชาสัมพันธ์งานและสินค้าแบรนด์ ACCA ในงาน Cosmoprof CBE Asean Bangkok เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2567 ที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

23. กิจกรรม Cathy Doll x Watsons เคทีคอลเลอร์ร่วมขบวนพาเหรด Pride Month ในงานร่วมฉลอง WATSONS PRIDE TO BE MORE เราสนับสนุนความหลากหลายและเท่าเทียมกัน เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2567 ณ Siam Square Soi 5 โดยมีตัวแทนคุณเซกิ (Seki Makeup Artist) ช่างแต่งหน้าและบิวตี้บล็อกเกอร์ชื่อดัง มาร่วมเดินขบวนเป็นตัวแทนของแบรนด์ Cathy Doll เพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ใหม่ Cathy Doll Vit C Ampoule ให้ทุกคนที่มาร่วมชมงานได้ร่วมเก็บภาพความประทับใจ และร่วมเล่นเกมรับของแจกที่บูทสินค้า Cathy Doll Vit C Ampoule

24. กิจกรรม SKYNLAB ขอร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนโครงการ "ฟันดี CU17" เพื่อสุขอนามัยช่องปากที่ดีของทุกคน ให้กับโรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 45 ต.พนมทวน อ.พนมทวน จ.กาญจนบุรี เมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2567 โดยได้มอบผลิตภัณฑ์ดูแลช่องปากระดับพรีเมียม มูลค่ารวม 140,402 บาท เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร

25. กิจกรรม BABY BRIGHT x EVEANDBOY – SO BRIGHT BABY WITH ZEE NUNEW พบกับ ซี – พงษ์พานิช และ นุณิว – ชวรินทร์ เพรตพิริยะวงศ์ เมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2567 ที่ EVEANDBOY สาขา MEGA BANGNA เพื่อกระตุ้นยอดขายผลิตภัณฑ์แบรนด์ BABY BRIGHT กลุ่มคิ้ว ตา

26. กิจกรรม Karmart x ฟอรัท ฟิท (ในงาน Tops of Beauty) ลุ้นเป็นผู้โชคดี EXCLUSIVE LUCKY วันเสาร์ที่ 29 มิถุนายน 2567 ที่ Central Westgate บริเวณ ลานโปรโมชั่น ชั้น 1 เพื่อกระตุ้นยอดขาย และประชาสัมพันธ์สินค้า

27. กิจกรรม BABY BRIGHT x MISS GRAND THAILAND 2024 พบกับ หลิน มอลิน ชระอนันต์ และ ไบมันท์ กิตติยาพร พงษ์มี เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2567 โดยการไลฟ์สดผ่านทาง TIKTOK malinmInka เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นและกระตุ้นยอดขายผลิตภัณฑ์ REJULIGHT JELLY TINT และ ROSY ROSE EYELINER & EYE

28. กิจกรรมแบรนด์ CATCHY NESTY – เปิดตัวสินค้ารุ่นใหม่ Jok Jok Shiny Tint วันที่ 19 กรกฎาคม 2567 วางขายที่แรกที่ EVEANDBOY สาขา Zpell รังสิต

29. กิจกรรมแบรนด์ LIP IT ฉลองเปิดสาขาใหม่ที่เซ็นทรัลแจ้งวัฒนะ วันที่ 25 กรกฎาคม 2567 ยกทัพลิปอิตไปแจกมากถึง 200 ชิ้น

30. กิจกรรมแบรนด์ CATCHY NESTY – ร่วมงาน Watsons 28th Anniversary วันที่ 25 กรกฎาคม 2567







31. กิจกรรมสปอนเซอร์ BOYA X คอนเสิร์ต The Falling Moment Concert Anda Lookkaew ลุ้นเป็นผู้โชคดีเข้าร่วมกิจกรรม 5 floor Bravo BKK (Show DC) เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น



32. กิจกรรมแบรนด์ LIP IT ในงาน LIP & BOY ที่ EVE-ANDBOY สาขา สยามสแควร์วัน วันที่ 27 กรกฎาคม 2567 เนื่องในวันลิปสติกสากลแจกลิปมากกว่า 100 แท่ง พร้อมกิจกรรมแจกของรางวัลเพียบ



33. กิจกรรม BABY BRIGHT x EVEANDBOY พบกับบูธและกิจกรรมส่งเสริมการขาย เมื่อ 2 สิงหาคม 2567 ที่ EVEANDBOY PLATINUM เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น และกระตุ้นยอดขายผลิตภัณฑ์ FLORA MOST TO MATTE LIP

34. กิจกรรมแบรนด์ CATCHY NESTY ร่วมงาน BEAUTRIUM ฉลองเปิดสาขาใหม่ สาขา Silom Complex ชั้น G ในวันที่ 2 สิงหาคม 2567 แจกสินค้า Jok Jok Shiny Tint 100 แท่ง



35. BROWIT Exclusive Workshop with NONGCHAT 2024 เมื่อวันอังคารที่ 6 สิงหาคม 2567 ณ โรงแรม Chatrium Grand Bangkok เพื่อขอบคุณลูกค้าทุกท่านที่รักและสนับสนุน แบรนด์ BROWIT BY NONGCHAT มาโดยตลอด

36. กิจกรรม LIVE เปิดตัว BOYA x LOOKKAEW ผู้โชคดี 30 ท่าน ที่จะได้เข้าร่วมงานเปิดตัวฟรีเซ็นเตอร์คนแรกของโบย่า “น้องลูกแก้ว กมลลักษณ์” Lookkaew Kamollak เข้าร่วมชมไลฟ์สด พร้อมกิจกรรมสุด Exclusive ภายในงาน #BOYAXLookkaew ในวันพุธที่ 21 สิงหาคม 2567 ที่ EightEight Studio พระราม 9 เพื่อกระตุ้นยอดขาย และประชาสัมพันธ์สินค้า



37. กิจกรรม HAIR IT BY SAYPAN POP-UP EVENT พบกับ คุณสายป่าน Sp Saypan วันที่ 7 กันยายน 2567 ที่ EVEANDBOY สาขา THE UNDERGROUND SIAM SQUARE ONE เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นและกระตุ้นยอดขายแบรนด์HAIR IT

38. กิจกรรมแบรนด์ LIP IT Let's Find Your Personal Color! ค้นหาสีที่ใช่ สไตล์ที่เป็นคุณ วันที่ 21 กันยายน 2567 กิจกรรม เช็ก Personal Color ที่ Watsons สาขาเดอะมอลล์บางกะปิ รับสิทธิ์เป็นผู้โชคดีง่าย ๆ เพียงซื้อ Lip it. รุ่นใดก็ได้ครบ 300 บาท / ใบเสร็จที่ร้าน Watsons ลุ้นเป็นผู้โชคดีเข้าร่วม Event เช็ก Personal Color ฟรีกับผู้ซื้อวชาญ ในวันที่ 21 กันยายน 2567 ที่ Watsons สาขา เดอะมอลล์บางกะปิ จำกัดสิทธิ์เพียง 20 ท่านแรก เฉพาะสมาชิกวีดีทัศน์คลับ เท่านั้น



**39. กิจกรรมงาน Cathy Doll x BEAUTRIUM** เคทีดอลล์ ได้จัดบูธเปิดตัวสินค้า Cathy Doll X Give Me Museums Series เป็นผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่ออกแบบร่วมกับศิลปินชื่อดัง คุณออย – คนธรัตน์ เตชะไตรศร ศิลปินแนวอิมเพรสชันนิสม์เป็นเจ้าของแบรนด์ “GIVE.ME.MUSEUMS” ได้จัดบูธเปิดตัว ณ BEAUTRIUM สาขา สยามสแควร์ The Ultimate Beauty Flagship Store ชั้น 2 ในวันที่ 25 กันยายน 2567 ได้มีการเชิญบิวตี้บล็อกเกอร์ชื่อดังมาร่วมกิจกรรมและโปรโมทสินค้าภายในบูธ นำโดย nisamanee\_nutt และ KOL กว่า 50 ท่าน มาประชาสัมพันธ์สินค้าใหม่ โดยในบูธได้จัดกิจกรรมเล่นเกมสำหรับ KOL และลูกค้าที่ได้ซื้อสินค้าในวันงาน เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ใหม่ Cathy Doll X Give Me Museums Series ให้เป็นที่รู้จักแก่ลูกค้า



**40. กิจกรรม BEAUTILOX x WATSONS BRIGHT SKIN LIVE WITH CHARLOTTE AUSTIN** พบกับชาลลอต ออสติน ในวันที่ 27 กันยายน 2567 ที่ EightEight Studio เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นและกระตุ้นยอดขายแบรนด์ BEAUTILOX



**41. กิจกรรม ขอบใจเทมผมสวย HAIR IT BY SAYPAN** ลุ้นรับ Dyson พร้อมรางวัลอื่นๆ แบบจัดเต็ม 26 รางวัล มูลค่ารวมกว่า 49,520 บาท วันที่ 4 – 26 ตุลาคม 2567 เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นและกระตุ้นยอดขายแบรนด์ HAIR IT



**42. กิจกรรม intimi x EVEANDBOY** คุณแนน ลฎาภา ร่วมออกอีเวนต์ที่ EVEANDBOY ที่สาขา ZPell Rangsit เมื่อวันที่ 4 ตุลาคม 2567 เพื่อกระตุ้นยอดขาย และประชาสัมพันธ์สินค้า intimi feminine intimate wash, masculine intimate wash และ underarm and bikini line whitening toner



**43. งาน BROWIT “FOREVER MORE” @EVEANDBOY** สาขา Mega Bangna เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2567 น้องฉัตร ขนทัพ สินค้า Forever Series มาเปิดตัวพร้อมกิจกรรมสุดพิเศษ เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น กับสินค้าในหมวด FOREVER SERIES



**44. กิจกรรม intimi x Beautrium** คุณแนน ลฎาภา ร่วมฉลองครบรอบ 13 ปี Beautrium ที่สาขาสยาม เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2567 เพื่อกระตุ้นยอดขาย และประชาสัมพันธ์สินค้า intimi feminine intimate wash, masculine intimate wash และ underarm and bikini line whitening toner

**45. กิจกรรม Dr.Niks x BEATRUM** หมอต่อ ภาณุพงศ์ ภักทรกุลทวี, หมอภูมิ ภูมิ วิสิทธิ์, หมอเต๋า พงศกร จำวงศ์, นุ่น นพลักษณ์ กุลธวัชชัย ร่วมฉลองครบรอบ 13 ปี Beautrium ที่สาขาสยาม เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2567 เพื่อกระตุ้นยอดขาย และประชาสัมพันธ์สินค้า Dr.NIKS





46. กิจกรรมแบรนด์ CATCHY NESTY ร่วมงาน BEAUTRIUM ครบรอบ 13 ปี วันที่ 8 ตุลาคม 2567

47. กิจกรรม LIP IT LAUNCH EVENT IN JAPAN 2024 สินค้า Click Click Lava Lip วันที่ 9 ตุลาคม 2567 สินค้าแบรนด์ Lip It ได้เข้าวางขายใน Don Quijote 300 สาขาทั่วประเทศญี่ปุ่น โดยมีกำหนดการเปิดขายสินค้าวันแรก วันที่ 13 กันยายน 2567 แบรนด์ Lip It และแผนกส่งออกลงความเห็นร่วมกันในการจัดงานเปิดตัวแบรนด์ Lip It ที่ประเทศญี่ปุ่นเพื่อให้เป็นที่รู้จักในตลาดญี่ปุ่นมากยิ่งขึ้น ผ่านการเชิญ Influencer และ Buyers ญี่ปุ่นมาร่วมงานเปิดตัวในวันที่ 9 ตุลาคม 2567 ณ House of OMOTESANDO ย่านชิบูยะ โตเกียว

48. กิจกรรม BABY BRIGHT x 24SHOPPING ร่วมฉลองการเปิดสาขาใหม่ เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2567 ที่ 7-ELEVEN ประชาอุทิศ 17 พบกับบูธและกิจกรรมส่งเสริมการขาย เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นและกระตุ้นยอดขายผลิตภัณฑ์ EXOWHITE 8 HYA BOOSTER, EXOWHITE CUSHION BRUSH, FLORA MOIST TO MATTE LIP

49. กิจกรรมแบรนด์ CATCHY NESTY ฉลองปีวிறีเยมเปิดสาขาใหม่ ที่เซ็นทรัลมหาชัย วันที่ 18 ตุลาคม 2567 นำขบวนด้วยเนสตี้ สไปร์ทซี่ เจ้าของแบรนด์แคชชีเนสตี้ ยกทัพแจกลิปมากถึง 100 แท่ง

50. กิจกรรม Cathy Doll Invitation Only with LingOrm พบกับ หลิงหลิง-ศิริลักษณ์ คอง และ ออม-กรณีนภัส เศรษฐรัตนพงศ์ เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2567 ณ “Invitation Only” @ Empire Tower ชั้น 55 เพื่อกระตุ้นยอดขายผลิตภัณฑ์ Cathy Doll Give.Me.Museums Blooming Eye Palette, Cathy Doll Give.Me.Museums Blur Cheek Balm, Cathy Doll Give.Me.Museums Flower Drop Dewy Balm, Cathy Doll Cheers Around Trio Eye Palette, Cathy Doll Bounce Jelly Tint, Cathy Doll Trio Color Serum, Cathy Doll Nude Matte Blusher, Cathy Doll Skin Fit Jelly Blusher, Cathy Doll Mini Lip & Cheek Nude Matte Tint, Cathy Doll Wanna Shine Lipstick, Cathy Doll Air Relax Lip Blur, Cathy Doll Hyaluron Lip, Cathy Doll Minimal Lip, Cathy Doll Shiny Bear Lip, Cathy Doll Filler Lip, Cathy Doll vit C water, Cathy Doll Glow Oil Tint, Cathy Doll Moistful Bear Lip Glaze, Cathy Doll cc lip serum color corrector, Cathy Doll Vitamin C Plumping Lip Oil, Cathy Doll 2% Hyaluron Lip Mask.

51. กิจกรรม BEAUTILOX x BEAUTRIUM EXCLUSIVE LIVE WITH CHARLOTTE ในวันที่ 30 ตุลาคม 2567 สถานที่ BEAUTRIUM สาขาสยามสแควร์ แพลกซิป สโตร์ เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นและกระตุ้นยอดขายแบรนด์ BEAUTILOX



52. กิจกรรม BABY BRIGHT งาน Secret of Scent Skin With Anda ผู้โชคดี 30 ท่าน ที่จะได้เข้าร่วมงานเปิดตัวพรีเซ็นเตอร์ BABY BRIGHT “อันดา” เข้าร่วมชมไลฟ์สด พร้อมกิจกรรมสุด Exclusive ภายในงาน ในวันพุธที่ 30 ตุลาคม 2567 ที่ EightEight Studio พระราม 9 เพื่อกระตุ้นยอดขาย และประชาสัมพันธ์สินค้า



53. กิจกรรม THA BY NONGCHAT x PRETZELLE “Nudy Bling Special with PRETZELLE” ที่ EVEANDBOY Zpell ชั้น 1 เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2567 เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น สินค้าในหมวดลิปสติกแบรนด์ THA BY NONGCHAT



54. กิจกรรม SKYNLAB x Big C "Premium Smile Care" พบกับ พีพี – ฤกษ์ อำนาจเดชกร วันที่ 3 พฤศจิกายน 2567 ที่ Big C ราชดำริ เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นและกระตุ้นยอดขายแบรนด์ SKYNLAB



55. กิจกรรม BABY BRIGHT x MISS GRAND THAILAND 2024 พบกับ หลิน มาลิน ชระอนันต์ เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2567 โดยการไลฟ์สดผ่านทาง TIKTOK malinminka เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นและกระตุ้นยอดขายผลิตภัณฑ์ REJU-LIGHT JELLY TINT และ ROSY ROSE EYELINER & EYE



56. กิจกรรม Reunrom Scented Journey in the Vineyard Exhibition ตั้งแต่วันที่ 8 พฤศจิกายน – 8 กุมภาพันธ์ 2568 มีการแสดงสินค้าชุดดีฟิวเซอร์คอลเลกชันองุ่น 5 กลิ่น ได้แก่ กลิ่นเขาใหญ่ กลิ่นราชบุรี กลิ่นสวนผึ้ง กลิ่นนครราชสีมา และ กลิ่นภูเรือ เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าใหม่และเปิดตัว Flagship store แห่งแรกของร้านรมย์ที่ร้านรมย์คาเฟ่ ทรงวาด

57. กิจกรรม BABY BRIGHT x วินคอสเมติกส์ เชียงใหม่ ตัว ณัฐพร ร่วมเฉลิมฉลองในงานวันครบรอบ วินคอสเมติกส์ 29 ปี เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2567 จัดที่ วินคอสเมติกส์ เชียงใหม่ สาขาแจ้งหัวลิน เพื่อกระตุ้นยอดขายผลิตภัณฑ์



58. กิจกรรม intimi X EVEANDBOY คุณแนน ลฎาภา ร่วมออกอีเวนต์ที่ EVEANDBOY 19 ปี ที่สาขา สยาม เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2567 เพื่อกระตุ้นยอดขาย และประชาสัมพันธ์สินค้า intimi feminine intimate wash, masculine intimate wash และ underarm and bikini line whitening toner



59. กิจกรรม MUSIC VIDEO คอลแลปเพลงน้องฉัตรร่วมกับ กั๊ว PRETZELLE เพลงนอยอะ - THA X PRETZELLE วันที่ 21 พฤศจิกายน 2567 เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น สินค้าในหมวดลิปสติกแบรนด์ THA BY NONGCHAT

60. งาน KARMART 15<sup>th</sup> Anniversary พบกับ เบลล่า ราณี แคมเปญ, หลิงหลิง-ศิริลักษณ์ คอง, ออม-กรณีนภัส เศรษฐรัตนพงศ์, น้ำปิง นภัทรกร ปิงเมือง และ เก่ง หลงภู บัวน้อย พิธีเซ็นเตอร์จากแบรนด์ Cathy Doll ร่วมงานเฉลิมฉลอง KARMART 15<sup>th</sup> Anniversary ในวันที่ 22 พฤศจิกายน 2567 โดยร่วมทำแคมเปญหาผู้โชคดีเข้ามาร่วมงานผ่านการซื้อสินค้าที่ทางแบรนด์กำหนด เพื่อกระตุ้นยอดขายผลิตภัณฑ์ในหมวดแปรงรองพื้น, หมวดสีส้น และหมวดคิ้วตา

61. กิจกรรม Dr.Niks x KARMART หมอต่อ ภาณุพงศ์ ภัทรกุลทวี, หมอภูมิ ภูมิ วิสิทธิ์, หมอเต๋า พงศกร จำวงศ์, นุ่น นพลักษณ์ กุลธวัชชัย ร่วมฉลองครบรอบ 15 ปี KARMART ที่ไอคอนสยาม เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2567 เพื่อกระตุ้นยอดขาย และประชาสัมพันธ์สินค้า Dr.NIKS

62. กิจกรรม intimi x Beautrium คุณแนน ลฎาภา ร่วมฉลองครบรอบ 15 ปี KARMART ที่ไอคอนสยาม เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2567 เพื่อกระตุ้นยอดขาย และประชาสัมพันธ์สินค้า intimi feminine intimate wash, masculine intimate wash และ underarm and bikini line whitening toner

63. กิจกรรม ACCA by Dr.DSP x KARMART หมอโจ้ ดิสพงศ์ ปณัฐาภรณ์ ร่วมฉลองครบรอบ 15 ปี KARMART ที่ไอคอนสยาม เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2567 เพื่อกระตุ้นยอดขาย และประชาสัมพันธ์สินค้า ACCA by Dr.DSP

64. กิจกรรมแบรนด์ GET SKIN เปิดตัวสินค้า ในงาน KARMART 15<sup>th</sup> ANNIVERSARY “A SYMPHONY OF TIMELESS BEAUTY” ณ ลาน River Park ศูนย์การค้า ICONSIAM วันที่ 22 พฤศจิกายน 2567



65. Browit\_by\_nongchat ร่วมเป็น สปอนเซอร์หลัก ส่วนหนึ่งในการส่งเสริมความงาม กับหลักสูตรออสกิลลีส์กิล เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน ที่ผ่านมา เพื่อเรียนรู้เรื่องเทคนิคการแต่งหน้ากับน้องฉัตร กระทรวงอุตสาหกรรม โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (DIPROM) และ Browit\_by\_nongchat กับคลาสแต่งหน้านางงาม เพื่อออสกิลลีส์ เพิ่มโอกาสเสริมสร้างอาชีพ และส่งมอบเทคนิคการแต่งหน้าที่ดีสำหรับบุคคลทั่วไปที่อยากเรียนรู้ และเพิ่มทักษะออสกิลลีส์การแต่งหน้า

66. กิจกรรมแบรนด์ CATCHY NESTY กิจกรรมหน้าสาขา EVEANDBOY สาขาเมกะบางนา วันที่ 29 พฤศจิกายน 2567 เพียงซื้อสินค้าใดก็ได้จากแบรนด์ Catchy Nesty ที่ EVEANDBOY ก็มาแลกพวงกุญแจสุดน่ารัก พร้อมถ้วยรูปคู่ “เนสตี้ สไปร์ทซี่” เจ้าของแบรนด์ Catchy Nesty จำกัดเพียง 100 สิทธิ์เท่านั้น

67. กิจกรรม Lip it. x มิสแกรนด์กรุงเทพมหานคร ปี 2025 Work Shop กับผู้เข้าประกวดมิสแกรนด์ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2567 สถานที่ โรงแรม โนวาเทล รังสิต ถ่าย content ร่วมกับนางงาม นางงามทำกิจกรรม LIVE ขายสินค้า Lip it. X Milky ใครที่มียอดขายมากที่สุด รับเงินรางวัลจากทางแบรนด์

68. กิจกรรม Lip it. X มิสแกรนด์กรุงเทพมหานคร ปี 2025 ร่วมสนับสนุนมอบรางวัล วันที่ 2 ธันวาคม 2567 สำหรับ Best Seller คุณ “มินท์” ปานรดา ที่มียอดขายสูงสุดในกิจกรรม Live สดขายสินค้า Lip it. X Milky มอบเงินรางวัลเป็นจำนวน 10,000 บาท วันที่ 2 ธันวาคม 2568

69. กิจกรรมแบรนด์ GET SKIN – Live ผ่านช่องทาง TIK TOK : eyetayungmaitaii วันที่ 18 ธันวาคม 2567

70. กิจกรรม SKYNLAB x BEAUTRIUM Premium Fresh Smile ร่วมชม LIVE สุดฟินกับบิวกิ้น วันที่ 26 ธันวาคม 2567 เวลา 18.30 น. ที่ BEAUTRIUM สาขาสยามสแควร์ แฟลกชิพ สโตร์ เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นและกระตุ้นยอดขายแบรนด์ SKYNLAB

71. Browit\_by\_nongchat ร่วมเป็น สปอนเซอร์หลัก @Miss Trans Thailand เดินหน้าสานเจตนารมณ์นำพาสาวทรานส์สู่ความเท่าเทียมกันในสังคม เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าและส่งเสริมภาพลักษณ์แบรนด์ให้ดียิ่งขึ้น

72. Browit\_by\_nongchat ร่วมเป็น สปอนเซอร์ x Mister Supranational Thailand เดินหน้าสานเจตนารมณ์สู่ความเท่าเทียมกันในสังคม เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าและส่งเสริมภาพลักษณ์แบรนด์ให้ดียิ่งขึ้น

73. Browit\_by\_nongchat ร่วมเป็น สปอนเซอร์ Miss Tiffany's Universe 25<sup>th</sup> The Future is Yours โลกใหม่ที่คุณนิยาม เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าและส่งเสริมภาพลักษณ์แบรนด์ให้ดียิ่งขึ้น



## 5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

รายละเอียดตามเอกสารแนบ 4

## 6. งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

– ไม่มี –

### 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

#### 1.3.1 นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

##### บริษัทย่อย

##### บริษัท เจ คอส แลบบราทอรีส์ จำกัด

เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2556 บริษัทฯ ได้ลงทุนในบริษัท เต้าเป่า จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจจำหน่ายเครื่องสำอางออนไลน์

ระหว่างไตรมาสสามของปี 2557 บริษัท เต้าเป่า จำกัด เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท เจ คอส แลบบราทอรีส์ จำกัด และเปลี่ยนประเภทการประกอบธุรกิจมาเป็นกิจการด้านการผลิตแบ่งบรรจุเครื่องสำอางเครื่องหอม อุปกรณ์เครื่องมือและเครื่องใช้เสริมความงามทุกชนิด ทุนจดทะเบียนหุ้นสามัญ 2,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 5 บาท รวมจำนวนทุนจดทะเบียน 10,000,000 บาท และเรียกชำระเต็มมูลค่า บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เจ คอส แลบบราทอรีส์ จำกัด จำนวน 1,400,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 5 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 70 ของหุ้นที่ออก ในราคาตามมูลค่าที่ตราไว้

##### บริษัท ป่า ดอนพุทรา จำกัด

บริษัท ป่า ดอนพุทรา จำกัด วันที่ 15 ตุลาคม 2564 เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ป่า ดอนพุทรา จำกัด (บริษัทย่อยของบริษัทร่วม) จำนวน 150,000 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 75 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายทั้งหมดจำนวน 200,000 หุ้น) จากบริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด (บริษัทร่วม) โดยเมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2564 บริษัทฯ ได้จ่ายชำระเต็มมูลค่าหุ้นดังกล่าวเป็นจำนวน 16.5 ล้านบาทแล้วแก่บริษัทร่วมดังกล่าว บริษัทฯ ได้เปลี่ยนการบันทึกเงินลงทุนใน บริษัท ป่า ดอนพุทรา จำกัด จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมทางอ้อมเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อยนับจากวันที่ บริษัทฯ ได้ลงทุนเป็นต้นไป

ต่อมาเมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2564 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ป่า ดอนพุทรา จำกัด เพิ่มเติมอีกจำนวน 22,000 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 11 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายทั้งหมดจำนวน 200,000 หุ้น) จากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมในราคาหุ้นละ 100 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 2.2 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 รวมเงินลงทุน 172,000 หุ้น มูลค่า 18,700,000 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 86 ของหุ้นที่ออก (ทุนจดทะเบียน 20 ล้านบาท) ประกอบกิจการปลูกป่าและปลูกผลิตภัณฑ์การเกษตร และอนุรักษ์สัตว์น้ำขนาดใหญ่ที่ใกล้สูญพันธุ์

เมื่อวันที่ 4 มกราคม 2565 ที่ประชุมบริษัท ป่า ดอนพุทรา จำกัด มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนของบริษัท ป่า ดอนพุทรา จำกัด จำนวน 240 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 2.4 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) หลังการเพิ่มทุน บริษัทย่อยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 260 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 2.6 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2565 บริษัทย่อยได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์และเรียกชำระค่าหุ้นเต็มจำนวน

บริษัทฯ ได้ชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 206.4 ล้านบาท (2.064 ล้านหุ้น หุ้นละ 100 บาท) โดยบริษัทฯ ยังคงถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวในสัดส่วนร้อยละ 86.00

เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการขายหุ้นสามัญของบริษัท ป่า ดอนพุทรา จำกัด จำนวน 182,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท (รวม 18.2 ล้านบาท) ให้แก่บุคคลที่เกี่ยวข้อง 2 คน จำนวนหุ้นที่ขายคิดเป็นร้อยละ 7.00 ของทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วของบริษัทย่อย ภายหลังการขายเงินลงทุน บริษัทฯ จะเหลือสัดส่วนในการถือหุ้นร้อยละ 79.00 โดยบริษัทฯ ยังคงมีการควบคุมในบริษัทย่อยแห่งนี้

##### บริษัท เคเจเอฟ โกลบอล จำกัด

บริษัท เคเจเอฟ โกลบอล จำกัด ประกอบกิจการจำหน่ายส่งและปลีกเครื่องสำอาง (“House Brand”) บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เคเจเอฟ โกลบอล จำกัด จำนวน 9,997 หุ้น ราคาหุ้นละ 100 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99 ของทุนจดทะเบียน (ทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท) ในราคาตามมูลค่าที่ตราไว้

วันที่ 10 มีนาคม 2565 จดทะเบียนเพิ่มทุนจำนวน 100,000 หุ้นๆ ละ 100 บาท มูลค่า 10,000,000 บาท บริษัทฯ ถือหุ้นจำนวน 50,997 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50.99 ของทุนจดทะเบียน

**บริษัทร่วม****บริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด**

บริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด ประกอบกิจการด้านอสังหาริมทรัพย์ (โรงแรม รีสอร์ทและห้องชุด) ทุนจดทะเบียนหุ้นสามัญ 21,309,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท รวมจำนวนทุนจดทะเบียน 213,090,000 บาท และเรียกชำระเต็มมูลค่า บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด จำนวน 7,102,999 หุ้น ราคาหุ้นละ 10 บาท รวมจำนวนเงิน 71,029,990 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 33.33 ของหุ้นที่ออก ในราคาตามมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ ในปี 2559 ได้จัดตั้งบริษัทย่อย 3 บริษัทได้แก่ บริษัท ดี ไอโคนิค จรัญสินทวงศ์ 13 จำกัด, บริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ เพชรเกษม จำกัด และบริษัท บางแวก คอนโดมิเนียม จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียนหุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท รวมทุนจดทะเบียนบริษัทละ 1 ล้านบาท เพื่อดำเนินการด้านพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

ในปี 2563 ได้จัดตั้งบริษัทป่า ดอนพุทรา จำกัด ประกอบกิจการด้านการเกษตรกรรม ทุนจดทะเบียนหุ้นสามัญ 200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท จำนวน 20,000,000 บาท และเรียกชำระเต็มมูลค่า

**บริษัทร่วมค้า****Karmarts Vietnam Company Limited**

บริษัท Karmarts Vietnam Company Limited ประกอบกิจการจำหน่ายปลีก เครื่องสำอางอุปกรณ์เครื่องมือและเครื่องใช้เงินลงทุนเรียกชำระ 98,000 USD คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 49 ของเงินลงทุนเรียกชำระมูลค่าเงินลงทุน 200,000 USD (เงินลงทุนทั้งหมด 400,000 USD) บริษัทดังกล่าวมีระยะเวลาในการดำเนินงาน 50 ปี นับจากวันที่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2558

**บริษัท เคเอ็มจีไอ จำกัด**

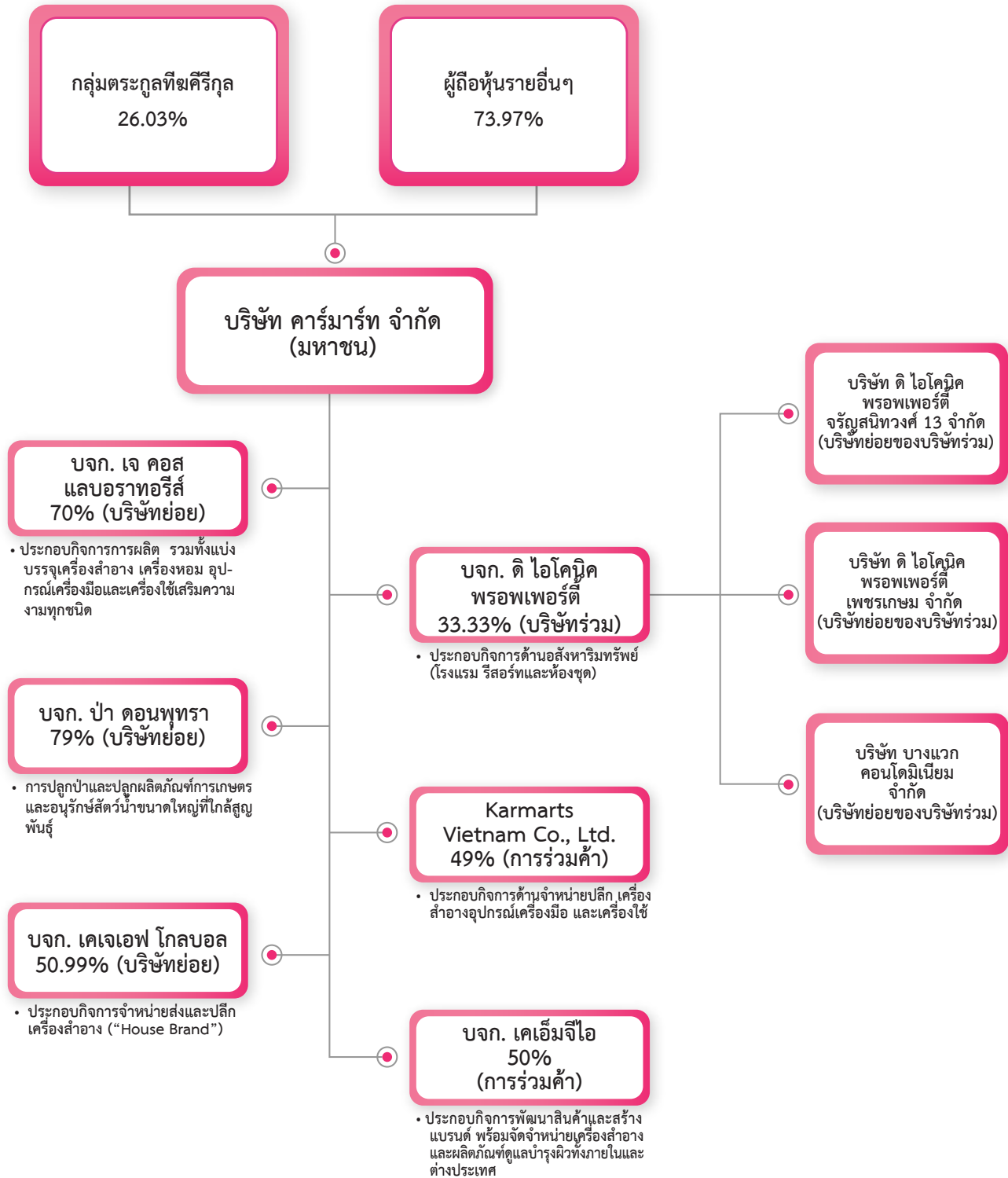
บริษัท เคเอ็มจีไอ จำกัด ได้รับการจดทะเบียนจัดตั้งเป็นบริษัทในวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 1 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) และบริษัทได้เข้าถือหุ้นในบริษัทแห่งนี้ร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียน และชำระค่าหุ้นจำนวน 0.5 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 49,999 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท)

เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2566 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท เคเอ็มจีไอ จำกัด มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจำนวน 9 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 900,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) หลังการเพิ่มทุนบริษัทแห่งนี้มีทุนจดทะเบียนจำนวน 10 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 1,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) บริษัทฯ ซื้อหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 450,000 หุ้น รวม 4.5 ล้านบาท และผู้ถือหุ้นอื่นซื้อหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 450,000 หุ้น รวม 4.5 ล้านบาท หลังการเพิ่มทุน บริษัทฯ ยังคงถือหุ้นในบริษัทแห่งนี้ในสัดส่วนร้อยละ 50.00 และบริษัทฯ ยังคงมีการควบคุมร่วมในบริษัทแห่งนี้

บริษัท เคเอ็มจีไอ จำกัด ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2566

เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2567 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท เคเอ็มจีไอ จำกัด มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจำนวน 20 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 2,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) หลังการเพิ่มทุนบริษัทแห่งนี้มีทุนจดทะเบียนจำนวน 30 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 3,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) บริษัทฯ ซื้อหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 1,000,000 หุ้น รวม 10 ล้านบาท และผู้ถือหุ้นอื่นซื้อหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 1,000,000 หุ้น รวม 10 ล้านบาท หลังการเพิ่มทุน บริษัทฯ ยังคงถือหุ้นในบริษัทแห่งนี้ในสัดส่วนร้อยละ 50 และบริษัทฯ ยังคงมีการควบคุมร่วมในบริษัทแห่งนี้

## แผนภาพการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท





### นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนเรียกชำระ	สัดส่วน การลงทุน
<b>บริษัท เจ คอส แลบอราทอรีส์ จำกัด</b> สถานที่ตั้ง 261/1 ซอยเพชรเกษม 54 แยก 3 ถนนเพชรเกษม แขวงบางด้วน เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร 10160 โทรศัพท์ : 0-2805-2756-60 โทรสาร : 0-2805-2751-2	ประกอบกิจการการผลิต รวมทั้งแบ่งบรรจุเครื่องสำอาง เครื่องหอม อุปกรณ์เครื่องมือและเครื่องใช้เสริมความงามทุกชนิด	10,000,000	10,000,000	70.00%
<b>บริษัท ป่า ดอนพุดรา จำกัด</b> สถานที่ตั้ง 81/1 ซอยเพชรเกษม 54 แยก 3 ถนนเพชรเกษม แขวงบางด้วน เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร 10160 โทรศัพท์ : 0-2805-2756-60 โทรสาร : 0-2805-2751-2	การปลูกป่าและปลูกผลิตภัณฑ์การเกษตร และอนุรักษ์สัตว์น้ำขนาดใหญ่ที่ใกล้สูญพันธุ์	260,000,000	260,000,000	79.00%
<b>บริษัท เคเจเอฟ โกลบอล จำกัด</b> สถานที่ตั้ง 81-81/1 ซอยเพชรเกษม 54 แยก 3 ถนนเพชรเกษม แขวงบางด้วน เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร 10160 โทรศัพท์ : 0-2805-2756-60 โทรสาร : 0-2805-2751-2	ประกอบกิจการจำหน่ายส่งและปลีกเครื่องสำอาง (“House Brand”)	10,000,000	10,000,000	50.99%
<b>บริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด</b> สถานที่ตั้ง 81-81/1 ซอยเพชรเกษม 54 แยก 3 ถนนเพชรเกษม แขวงบางด้วน เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร 10160 โทรศัพท์ : 0-2805-2756-60 โทรสาร : 0-2805-2751-2	ประกอบกิจการด้านอสังหาริมทรัพย์ (โรงแรม รีสอร์ท และห้องชุด)	213,090,000	213,090,000	33.33%
<b>Karmarts Vietnam Company Limited</b> สถานที่ตั้ง ประเทศเวียดนาม	ประกอบกิจการด้านจำหน่ายปลีกเครื่องสำอาง อุปกรณ์เครื่องมือและเครื่องใช้	400,000 USD	200,000 USD	49.00%
<b>บริษัท เคเอ็มจีไอ จำกัด</b> สถานที่ตั้ง 265/1 ซอยเพชรเกษม 54 แยก 3 ถนนเพชรเกษม แขวงบางด้วน เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร 10160 โทรศัพท์ : 0-2805-2756-60 โทรสาร : 0-2805-2751-2	ประกอบกิจการพัฒนาสินค้าและสร้างแบรนด์ พร้อมจัดจำหน่ายเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ดูแลบำรุงผิวทั้งภายในและต่างประเทศ	30,000,000	30,000,000	50.00%

### 1.3.2 บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง – ไม่มี –

### 1.3.3 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อกลุ่มผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก ณ วันที่ 11 มีนาคม 2568

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	%
1. กลุ่มตระกูลทีชศิริกุล	334,052,362	26.030
นายวิวัฒน์ ทีชศิริกุล	238,097,752	18.553
นายพลกฤต ทีชศิริกุล	46,542,221	3.627
นายพริษฐ์ ทีชศิริกุล	38,529,400	3.002
นางสาววรมน ทีชศิริกุล	5,005,800	0.390
นายวงศ์วิวัฒน์ ทีชศิริกุล	2,669,823	0.208
นางสาวนราพรรณ ทีชศิริกุล	1,795,333	0.140
นายพงศ์วิวัฒน์ ทีชศิริกุล	1,412,033	0.110
2. บริษัท เวลสยาม จำกัด	231,002,079	18.000
3. UBS AG SINGAPORE BRANCH	61,000,000	4.753
4. นางวนิดา แซ่จิว	39,287,221	3.061
5. THE HONGKONG AND SHANGHAI BANKING CORPORATION LIMITED, SINGAPORE BRANCH	35,705,021	2.782
6. นายเฉลิมเดช ลีวงศ์เจริญ	27,319,710	2.129
7. QPE Fund 1 Limited	25,666,897	2.000
8. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	21,772,123	1.697
9. นางสาวยุภา ลีวงศ์เจริญ	17,403,638	1.356
10. PHILLIP SECURITIES PTE LTD.	11,666,666	0.909
11. อื่น ๆ	478,454,856	37.282
<b>รวม</b>	<b>1,283,330,573</b>	<b>100.000</b>

## 1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

### 1.4.1 ทุนสามัญ

บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 791,999,998 บาท (เดิมทุนจดทะเบียนจำนวน 659,999,998 บาท) แบ่งเป็นทุนสามัญจำนวน 1,319,999,996 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.60 บาท (เดิม 1,099,999,996 หุ้น) ทุนเรียกชำระแล้วจำนวน 769,998,344 บาท แบ่งเป็นทุนสามัญ 1,283,330,573 หุ้น มูลค่าละ 0.60 บาท

### 1.4.2 ทุนประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากทุนสามัญ

– ไม่มี –

### 1.4.3 ทุนหรือหลักทรัพย์แปลงสภาพของบริษัทเป็นหลักทรัพย์อ้างอิงในการออกหน่วยลงทุนของกองทุนรวมเพื่อผู้ลงทุนซึ่งเป็นคนต่างด้าว

– ไม่มี –

## 1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2556 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จากเดิม 360 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 600 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.60 บาท) เป็นจำนวน 396 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 660 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.60 บาท) เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ โดยได้ดำเนินการจดทะเบียนการเพิ่มทุนจดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2556

ในระหว่างปี 2557 บริษัทฯได้รับเงินจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 28 จำนวนรวม 72.1 ล้านบาท บริษัทฯได้จัดทะเบียนเพิ่มทุนจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2557 และ 14 พฤษภาคม 2557 เป็นวันที่ชำระแล้วจำนวน 21.6 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 36 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.60 บาท) โดยส่วนที่เหลือจำนวน 50.5 ล้านบาท บันทึกเป็นส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญในงบแสดงฐานะการเงิน

เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2556 บริษัทฯ ได้ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (KAMART-W) ครั้งที่ 1 เพื่อจัดสรรให้กับผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 59,997,956 หน่วย ในอัตรา 10 หุ้นเดิมต่อ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิ ในราคาเสนอขายศูนย์บาทต่อหน่วย ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุ 1 ปี นับตั้งแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยมีอัตราการใช้สิทธิคือใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญใหม่ได้ 1 หุ้น ในราคาใช้สิทธิ 2 บาทต่อ 1 หุ้นสามัญ โดยผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิแต่ละรายสามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ในวันทำการสุดท้ายของเดือนกรกฎาคม 2556 ตุลาคม 2556 มกราคม 2557 และในวันที่ 6 พฤษภาคม 2557 ใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวเป็นชนิดระบุชื่อผู้ถือ และสามารถโอนเปลี่ยนมือได้ ใบสำคัญแสดงสิทธิได้หมดอายุแล้ว 7 พฤษภาคม 2557 มีผู้มาใช้สิทธิ 59,568,809 หุ้น รวมทุนชำระทั้งสิ้น 659,568,809 บาท ไม่มีผู้มาใช้สิทธิ 431,191 หุ้น

ในวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2560 มติการประชุมกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2560 ให้จ่ายปันผลเป็นหุ้นสามัญจำนวน 219,856,270 หุ้น ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทในอัตรา 3 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นปันผล และออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนบริษัทเพื่อรองรับการเสนอขายหุ้นให้แก่กรรมการผู้บริหาร และ/หรือพนักงานโครงการ (ESOP Scheme) จำนวนหุ้นไม่เกิน 584,921 หุ้น เห็นควรให้นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น

เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2560 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯได้มีมติอนุมัติเรื่องดังต่อไปนี้

1. อนุมัติลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ โดยยกเลิกหุ้นสามัญจดทะเบียนจำนวน 431,191 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.60 บาท ที่คงเหลือจากการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นตามใบสำคัญแสดงสิทธิ (KAMART-W) ที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯซึ่งได้ออกไปเมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2556 โดยบริษัทฯได้จัดทะเบียนลดทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2560

2. อนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯจากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 395.74 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 528 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 220.43 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.60 บาท เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผลและการเสนอขายหุ้นให้แก่กรรมการผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัทฯ โดยบริษัทฯได้จัดทะเบียนเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2560

เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2560 บริษัทฯจ่ายหุ้นปันผลเป็นหุ้นสามัญจำนวน 219.86 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.60 บาท รวมมูลค่าทั้งสิ้นจำนวน 131.91 ล้านบาท บริษัทฯได้จัดทะเบียนเพิ่มทุนเรียกชำระจากการจ่ายหุ้นปันผลกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2560

ในระหว่างไตรมาสสองของปีปัจจุบัน บริษัทฯได้จัดทะเบียนเพิ่มทุนเรียกชำระจากการใช้สิทธิตามโครงการ ESOP Scheme กับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2560 (หุ้นสามัญจำนวน 574,921 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.60 บาท)

เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2566 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯได้มีมติอนุมัติในเรื่องดังต่อไปนี้

1. อนุมัติให้ลดทุนของบริษัทฯ จำนวน 1,190 บาท โดยการตัดจำนวนหุ้นสามัญที่ยังไม่ได้จำหน่าย จำนวน 1,984 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.60 บาท บริษัทฯได้จัดทะเบียนลดทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2566
2. อนุมัติให้เพิ่มทุนของบริษัทฯ จำนวน 132 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 528 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 660 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 220 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.60 บาท บริษัทฯ ได้จัดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2566
3. อนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 220 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.60 บาท ในลักษณะการเสนอขายแบบเฉพาะเจาะจงให้แก่บุคคลในวงจำกัดจำนวน 2 ราย (ซึ่งมีความสัมพันธ์กันในลักษณะบุคคลที่กระทำการร่วมกัน) ในราคาเสนอขายหุ้นละ 7.25 บาท รวมมูลค่า 1,595 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดการจัดสรรหุ้นดังนี้
  - จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 198 ล้านหุ้น ให้แก่บริษัท Wellsiam Co., Ltd. (ซึ่งเป็นบริษัทที่จะจัดตั้งในประเทศไทย ถือหุ้นทั้งหมดโดย Marubeni Corporation) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18 ของจำนวนหุ้นภายหลังการเพิ่มทุน



- จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 22 ล้านหุ้น ให้แก่ QPE Fund 1 Limited (ซึ่งเป็นบริษัทที่จะจัดตั้งในเขตปกครองพิเศษฮ่องกง ถือหุ้นทั้งหมดโดยบริษัท ควอดริกา ไพเรเวต เอกวิตี จำกัด) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2 ของจำนวนหุ้นภายหลังการเพิ่มทุน

วันที่ 11 ตุลาคม 2566 รับชำระค่าหุ้นเต็มจำนวน วันที่ 12 ตุลาคม 2566 จัดทะเบียนต่อกรมพัฒนาธุรกิจ

เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2567 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติในเรื่องดังต่อไปนี้

1. อนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 132.00 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 660.00 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 792.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 220 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.60 บาท บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2567

2. อนุมัติการจ่ายหุ้นปันผล เป็นหุ้นสามัญของบริษัทฯ จำนวนไม่เกิน 184 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.60 บาทให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในอัตรา 6 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นปันผล รวมมูลค่าไม่เกิน 110.40 ล้านบาท บริษัทฯ จ่ายหุ้นปันผลในวันที่ 24 พฤษภาคม 2567 โดยหุ้นปันผลที่จ่ายจริงจำนวน 183.33 ล้านหุ้น หุ้นละ 0.60 บาท รวมจำนวน 109,998 พันบาท

## 1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

### นโยบายการจ่ายเงินปันผลของ Karmarts

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผล 50% ของกำไรสุทธิตามที่ปรากฏในงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการของบริษัทฯ หลังหักสำรองตามกฎหมายจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละห้าของกำไรสุทธิประจำปีจนกว่าสำรองดังกล่าวจะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละสิบของทุนจดทะเบียนสำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำมาจ่ายเงินปันผลได้ ในปัจจุบันบริษัทฯ ได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

### ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง

	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)	0.37	0.61	0.53
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)	0.26	0.47	0.41
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (ร้อยละ)	70	77	77

เงินปันผล	อนุมัติโดย	จำนวนเงินปันผล (พันบาท)	เงินปันผล ต่อหุ้น (บาท)
<u>ปี 2567</u>			
เงินปันผลสำหรับปี 2566	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2567 อนุมัติให้จ่ายปันผล		
	- จ่ายหุ้นปันผลในอัตรา 6 หุ้น		
รวมหุ้นปันผล	เดิมต่อ 1 หุ้นปันผล	109,998	0.10
	- เงินสด	110,000	0.10
	- เงินสด	11,001	0.01
เงินปันผลระหว่างกาลสำหรับปี 2567			
-ไตรมาสที่ 1 ปี 2567	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2567	110,000	0.10
-ไตรมาสที่ 2 ปี 2567	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2567	128,332	0.10
-ไตรมาสที่ 3 ปี 2567	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2567	128,333	0.10
รวมเงินปันผล		487,666	
รวมเงินปันผลจ่ายและหุ้นปันผลสำหรับปี 2567		597,664	
<u>ปี 2566</u>			
เงินปันผลสำหรับปี 2565	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2566	70,397	0.08
เงินปันผลระหว่างกาลสำหรับปี 2566			
-ไตรมาสที่ 1 ปี 2566	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2566	70,398	0.08
-ไตรมาสที่ 2 ปี 2566	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2566	79,200	0.09
-ไตรมาสที่ 3 ปี 2566	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2566	98,999	0.09
เงินปันผลประจำปี 2566		318,994	

## 2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

### 2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มีการควบคุมภายในที่เหมาะสมเพียงพอในการบริหารการดำเนินการของบริษัทฯ และการติดตามดูแลการดำเนินการของบริษัทฯ เพื่อป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ และบริษัทฯ ยังไม่เกิดจากการที่ผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจอย่างเพียงพอ ดังนี้

1. คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความเห็นไว้ในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี 2567 (ตามแนบ 6) ว่าการดำเนินการของบริษัทฯ ได้ดำเนินการภายใต้การกำกับดูแลและการตรวจสอบอย่างพอเพียงมีการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทฯ ทั้งรายได้รายไตรมาสและรายปีซึ่งเป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

2. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบทาน รายการทางธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกันที่สำคัญทั้งบริษัทรวม บริษัทย่อย และคณะกรรมการบริษัทฯ เห็นว่า ฝ่ายบริหารได้ตัดสินใจทำรายการดังกล่าว เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นสำคัญ และรายการทางธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามกฎเกณฑ์เงื่อนไขทางการค้าปกติ ซึ่งได้เปิดเผยรายการดังกล่าวไว้ในงบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงินด้วยแล้ว ส่วนรายการที่อาจจะมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบทานแล้ว ไม่พบรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

3. การสอบทานการปฏิบัติงาน ตามกฎหมาย และข้อกำหนดต่างๆ ของบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทาน และให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้ปฏิบัติตามกฎหมายด้วย ตลอดจนหลักทรัพย์ กฎ ระเบียบ และข้อกำหนดของ กสท.และตลท. ตลอดจนกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด

### 2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ

2.2.1. ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือกลุ่มบริษัทในปัจจุบันที่ครอบคลุมประเด็นสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ

#### 1. ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน (Operational Risk)

##### 1.1 ความเสี่ยงจากการลอกเลียนแบบสินค้า

เนื่องจากความนิยมของผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ส่งผลให้มีสินค้าลอกเลียนแบบที่มีความคล้ายคลึงกันในด้านรูปลักษณ์ภายนอก รวมถึงสินค้าที่ลอกเลียนแบบแนวคิด บริษัทฯ จึงได้จดทะเบียนเครื่องหมายทางการค้าและตรวจสอบผ่านโซเซียลมีเดีย รวมทั้งคู่ค้า เพื่อหาสินค้าลอกเลียนแบบ เพื่อรวบรวมหลักฐานให้เพียงพอ และดำเนินการทางกฎหมายกับผู้ขายและผู้ผลิตสินค้าลอกเลียนแบบ

##### 1.2 ความเสี่ยงจากการเกิดสินค้าล้าสมัย การด้อยค่าของสินค้าคงคลัง

บริษัทฯ ขายสินค้าอุปโภคบริโภคกลุ่มเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์บำรุงผิว เป็นสินค้าแฟชั่นที่มีการเปลี่ยนแปลงความนิยมในตัวสินค้าอย่างรวดเร็วอยู่เสมอ ในระหว่างปี 2567 และ 2566 บริษัทฯ มีสินค้าคงคลังเป็นสัดส่วนโดยเฉลี่ยประมาณร้อยละ 17.78 และ 13.67 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ มีระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ยอยู่ช่วง 101 วัน การมีสินค้าคงเหลือจำนวนมากอาจส่งผลให้ไม่สามารถจำหน่ายออกได้ทันเวลา ทำให้สินค้าล้าสมัยได้ และมีต้นทุนในการบริหารจัดการที่สูง และต้องมีการตั้งค่าเพื่อสินค้าล้าสมัยหรือด้อยค่าที่ทำให้กำไรสุทธิและสภาพคล่องของบริษัทฯ ลดลง

โดยในปี 2567 บริษัทฯ ตั้งสำรองจากการด้อยค่าของสินค้าคงคลังอายุ 1 – 3 ปี 13.16 ล้านบาท 3 ปีขึ้นไป 23.53 ล้านบาท อย่างไรก็ตามบริษัทมีนโยบายการบริหารจัดการเพื่อไม่ให้สินค้าคงคลังนานโดยหากมีสินค้าที่มีการเคลื่อนไหวช้า บริษัทฯ มอบหมายให้ฝ่ายการตลาดและปฏิบัติการขายจะกระตุ้นการขายสินค้าดังกล่าว เร่งจัดทำรายการส่งเสริมการขาย บริษัทฯ คาดว่าผลกระทบจากความเสียดังกล่าวค่อนข้างน้อย

##### 1.3 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ผลิตสินค้า

ความเสี่ยงจากผู้ผลิตสินค้า บริษัทฯ มีทั้งทีมงานวางแผนที่คิดสูตรสินค้าเอง และจ้างบริษัทผู้ผลิตที่มีความเชี่ยวชาญในการคิดสูตรการผลิต ดังนั้นบริษัทฯ ได้มีการจัดทำสัญญาในการจ้างผลิตทุกราย ทำข้อตกลงร่วมกันห้ามนำสูตรไปผลิตให้กับผู้อื่นได้



## 2. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)

### 2.1 ความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับ ลูกหนี้การค้า เงินให้กู้ยืม เงินฝากกับธนาคารและสถาบันการเงิน และเครื่องมือทางการเงินอื่นๆ โดยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชี ที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

#### ลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงโดยใช้นโยบายและขั้นตอนในการควบคุมการให้สินเชื่ออย่างเหมาะสม จึงไม่คาดว่าจะเกิดผลขาดทุนทางการเงินที่มีสาระสำคัญ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ การให้สินเชื่อของกลุ่มบริษัทเป็นการให้สินเชื่อแบบไม่กระจุกตัวสูง เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานลูกค้าจำนวนมากและอยู่หลากหลายกลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน โดยจัดกลุ่มลูกค้าตาม ประเภทของผลิตภัณฑ์และ ประเภทของลูกค้า การคำนวณผลขาดทุนจากการด้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนึงถึงผลของความเสี่ยงจะเป็นถ่วงน้ำหนัก มูลค่าของเงินตามเวลาและข้อมูลที่มีความสมเหตุสมผลและสามารถสนับสนุนได้ที่มีอยู่ ณ วันที่รายงานเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอดีต สภาพการณ์ปัจจุบันและการคาดการณ์สภาวะเศรษฐกิจในอนาคต

#### เครื่องมือทางการเงินและเงินฝากธนาคาร

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือกับธนาคารและสถาบันการเงินตามนโยบายของกลุ่มบริษัท โดยจะลงทุนกับคู่สัญญาที่ได้รับการอนุมัติแล้วเท่านั้นและอยู่ในวงเงินสินเชื่อที่กำหนดให้กับคู่สัญญาแต่ละราย โดยวงเงินสินเชื่อจะถูกสอบทานโดยคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปีและอาจมีการปรับปรุงในระหว่างปีขึ้นอยู่กับความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารของกลุ่มบริษัท การกำหนดวงเงินดังกล่าวเป็นการช่วยลดความเสี่ยงของการกระจุกตัวและบรรเทาผลขาดทุนทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นจากการผิดนัดชำระของคู่สัญญา

#### เจ้าหนี้การค้า

บริษัทมีรายการเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 000 โดยบริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีวินัยเพื่อสร้างความเชื่อถือให้กับเจ้าหนี้ โดยกำหนดนโยบายให้ปฏิบัติตามสัญญาหรือเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันอย่างเคร่งครัด เพื่อให้เจ้าหนี้นั้นมั่นใจในฐานะทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ที่ดี หากเกิดกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่งตามสัญญา ต้องรีบแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไข

ในปี 2567 บริษัทจ่ายเงินให้กับเจ้าหนี้ทุกรายตรงตามเงื่อนไขการชำระเงินที่ได้ตกลงกันไว้ล่วงหน้า โดยไม่มีการผิดนัดชำระแต่อย่างใด

### 2.2 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้อสินค้า อุปกรณ์เป็นเงินตราต่างประเทศ และการชำระค่าสินค้าเป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐและหยวน ในขณะที่บริษัทฯ จำหน่ายเป็นเงินบาททั้งหมดทำให้เกิดความเสี่ยงจากการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ในกรณีเงินบาทอ่อนค่าลง อย่างไรก็ตามมูลค่าหนี้สินทางการเงินในปี 2567 และ 2566 จำนวนเงิน 0.44, 0.44 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และจำนวนเงิน 4.29, 3.48 หยวน ตามลำดับ มิได้มีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้น หากมูลค่าการสั่งซื้อเพิ่มมากขึ้นในอนาคตบริษัทฯ จะพิจารณาจัดทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (Forward contract) ตามความเหมาะสม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ 0.44 ล้านดอลลาร์สหรัฐหรืออเมริกา อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย 33.9879 (2566 : 0.44 ล้านดอลลาร์สหรัฐหรืออเมริกา อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย 34.2233) และ 4.29 หยวน อัตราแลกเปลี่ยน 4.6563 (2566: 3.48 หยวน อัตราแลกเปลี่ยน 4.8071)

### 2.3 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินให้กู้ยืม เงินกู้ยืมระยะสั้น และสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยโดยการจัดหาเงินกู้ยืมที่มีทั้งอัตราดอกเบี้ยคงที่และอัตราดอกเบี้ยผันแปรในสัดส่วนที่เหมาะสม

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือ วันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 35.1 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

### 3. ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ พบว่า บริษัทฯ มีความเสี่ยงในเรื่อง ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyberattacks) , ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

#### 3.1 ความเสี่ยงจากความปลอดภัยของข้อมูล ระบบปฏิบัติการและภัยคุกคามทางไซเบอร์

การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจและวิธีการทำงานที่พึ่งพิงเทคโนโลยีดิจิทัลเพิ่มขึ้น การนำระบบอัตโนมัติมาใช้ในการทำงาน รวมถึงการเชื่อมโยงข้อมูลของอุปกรณ์และส่วนงานต่าง ๆ ในบริษัทผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ส่งผลให้การดำเนินธุรกิจมีความเสี่ยงต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์มากขึ้น เช่น การโจมตีระบบเครือข่าย (Network) หรือระบบวางแผนทรัพยากรองค์กร การทำลายข้อมูลโดยที่ไม่ได้รับอนุญาต หรือนำข้อมูลไปใช้ในทางที่ผิด ภัยคุกคามเหล่านี้อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจหรือชื่อเสียงของบริษัทฯ

บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการจัดการเรื่องความเสี่ยงในเรื่องของความปลอดภัยของข้อมูล ระบบปฏิบัติการและภัยคุกคามทางไซเบอร์อย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาความปลอดภัยดังกล่าวภายในการแนะนำของ Internal & External Audit อย่างใกล้ชิด เพื่อลดผลกระทบและโอกาสที่บริษัทฯ จะถูกผู้ไม่หวังดี โดยจัดทำนโยบายการควบคุมการปฏิบัติงานและการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

#### 3.2 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ตามที่ประเทศไทยประกาศใช้ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ซึ่งมีผลบังคับใช้ในเดือนมิถุนายน 2565 ให้บริษัทที่มีการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลเริ่มใช้นโยบายการกำกับดูแลการบริหารจัดการเพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เนื่องจากการดำเนินงานของบริษัทฯ มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงหากไม่ถูกต้องตามมาตรการที่กฎหมายกำหนด

บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการดำเนินการให้สอดคล้องตามที่กฎหมายกำหนด เช่น การแจ้งนโยบายความเป็นส่วนตัวและขออนุญาตใช้ข้อมูล การดำเนินการตอบสนองตามสิทธิของเจ้าของข้อมูล พร้อมทั้งได้สื่อสารให้พนักงานในองค์กรทราบถึงการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

### 4. ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการ (ESG)

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศอันเนื่องมาจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จากผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและภาวะโลกร้อนที่รุนแรงขึ้น จึงทำให้เกิดกระแสการรักษาสภาพโลกในปัจจุบันเพิ่มขึ้น ทำให้หลายประเทศในโลกร่วมมือกันแก้ไขปัญหาลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกซึ่งเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้เกิดภาวะโลกร้อน รวมถึงประเทศไทยก็มีการประกาศเจตนารมณ์และเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2608 (ค.ศ. 2065) ทำให้ทางบริษัทฯ ต้องมีการปรับตัวให้ทันกระแส เนื่องจากบริษัทฯ มีการใช้สูตรเคมีเป็นวัตถุดิบในการผลิต รวมทั้งมีการใช้บรรจุภัณฑ์ ที่มีส่วนผสมของพลาสติก ชวนพลาสติก ของพลาสติก สติกเกอร์ และ กล่องกระดาษ เป็นต้น ซึ่งใช้ระยะเวลาในการย่อยสลายที่ยาวนานและจะต้องอาศัยการกำจัดด้วยการหมัก การฝังกลบ ซึ่งเป็นการก่อกมลพิษ และปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทั้งทางตรงและทางอ้อม ดังนั้น บริษัทมีการจัดทำแผนเพื่อทำการปรับตัวดังนี้

#### 4.1 ให้ความสำคัญกับการใช้พลังงานหมุนเวียน และการเริ่มโครงการที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อมภายในบริษัท เช่น

- 4.1.1 เปลี่ยนมาใช้รถโฟล์คลิฟท์ไฟฟ้า แทนการใช้งานรถโฟล์คลิฟท์เครื่องยนต์สันดาป
- 4.1.2 การรณรงค์ให้ประหยัดพลังงานปิดน้ำปิดไฟเมื่อไม่ได้ใช้งาน
- 4.1.3 โครงการโซลาร์รูฟท็อป

#### 4.2 เปลี่ยนมาใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น เช่น พลาสติกชีวภาพ (Bioplastics) ที่เป็นนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ยุคใหม่ที่ทันสมัย

ทางบริษัทฯ ได้มีการทดลองเก็บข้อมูลการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตั้งแต่ปี 2565 พบว่ามีแนวโน้มของปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงทุกปี ในปี 2567 ทางบริษัทจึงได้มีการขยายฐานการเก็บข้อมูล และการคำนวณปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ครอบคลุมทั้งองค์กร เพื่อให้ครอบคลุมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของทั้งองค์กร โดยได้มีการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไว้ในส่วนของรายงาน

4.3 ให้ความสำคัญการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและภาวะโลกร้อน โดยให้ความรู้กับพนักงานเรื่อง การขับเคลื่อนธุรกิจแบบยั่งยืน (KARMART GO GREEN AND SUSTAINABLE) โดยใช้เครื่องมือ ESG ในการขับเคลื่อนเมื่อวันที่ 26 – 27 ตุลาคม 2567



## 2.2.2 ปัจจัยเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของราคาหุ้นของบริษัทฯ อาจมีความผันผวน อันเนื่องมาจากปัจจัยหลายประการ ซึ่งอยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ เช่น ภาวะเศรษฐกิจ ภาวะวิกฤตในสถานการณ์ที่ไม่ปกติ หรือการเปลี่ยนแปลงตามนโยบาย กฎ ข้อบังคับ หรือเงื่อนไขต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ โดยปัจจัยดังกล่าวอาจทำให้ราคาหุ้นของบริษัทฯ ลดลงต่ำกว่าราคาที่นักลงทุนซื้อ และ/หรือ สูงกว่าราคาที่นักลงทุนขายหุ้นออกไป ทำให้นักลงทุนอาจจะมีความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของผลตอบแทนที่ผู้ลงทุนจะได้รับ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ติดตามสถานการณ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

## 2.2.3 ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ

– ไม่มี –

## 3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

### 3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนจัดทำขึ้นเป็นประจำปีครบรอบการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 ถึง 31 ธันวาคม 2567 เพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสียทราบถึงนโยบายและแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทฯ ตลอดจนผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนครอบคลุมมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีเจตนารมณ์ในการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อผลกระทบในด้านต่างๆ ที่เกิดจากการประกอบกิจการขององค์กร โดยยึดหลักการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีจริยธรรม เคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชนและผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มุ่งมั่นในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ปลอดภัยต่อผู้บริโภค คำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ หรือแนวทางปฏิบัติสากลที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งพัฒนาปรับปรุง เพื่อสร้างรากฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

การผลักดันความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ สู่การปฏิบัติอย่างต่อเนื่องภายใต้หลักปฏิบัติ 3 ประการดังนี้

1. การพัฒนาคน ซึ่งมุ่งไปที่กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย พนักงาน เยาวชนในชุมชน ชาวบ้าน คู่ค้า ด้วยการให้ความรู้ในการพัฒนาตนเองและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน รวมถึงเสริมสร้างอาชีพในอนาคต
2. กระบวนการผลิตที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้ปลอดภัยกับผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม
3. การดูแลและพัฒนาพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนซึ่งสนับสนุนให้พันธมิตรทางธุรกิจ โดยเฉพาะคู่ค้า ตัวแทน เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคม และพร้อมในการสนับสนุนให้คู่ค้า ตัวแทน นำไปดำเนินกิจกรรมพัฒนาองค์กรและชุมชนใกล้เคียง

### การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (Corporate Sustainability)

บริษัทฯ มีเจตนารมณ์ในการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อผลกระทบในด้านต่างๆ ที่เกิดจากการประกอบกิจการขององค์กร ตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยยึดหลักการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีจริยธรรม เคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชนและผลประโยชน์ของ



ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มุ่งมั่นในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ปลอดภัยต่อผู้บริโภค คำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ หรือแนวทางปฏิบัติสากลที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งพัฒนา ปรับปรุง เพื่อสร้างรากฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ตามกรอบการดำเนินงานครอบคลุมทั้งสามมิติ ประกอบด้วยมิติเศรษฐกิจ (Economic Dimension) มิติสังคม (Social Dimension) และมิติสิ่งแวดล้อม (Environmental Dimension) เพื่อให้บรรลุเป้าหมายสู่การเป็นธุรกิจอย่างยั่งยืน

### 3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

การกำกับดูแลองค์กร บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะก้าวสู่การเป็นผู้นำตลาดเครื่องสำอาง ในระดับภูมิภาคอาเซียน ด้วยความเชี่ยวชาญทางด้านผลิตภัณฑ์และบริการ เป็นผู้นำด้านนวัตกรรม (Innovation) ด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมออกสู่ตลาด พร้อมสร้างความน่าเชื่อถือ และให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลองค์กรอย่างดี ด้วยการบริหารจัดการองค์กรด้วยความโปร่งใสและตรวจสอบได้ มีการสื่อสารระหว่างองค์กร กับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อพิจารณาความสำคัญและติดตามประเมินผลในการกำกับดูแลองค์กรอย่างต่อเนื่อง

#### 3.2.1 ห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานตลอดจนกระบวนการในการบริหารจัดการห่วงโซ่มูลค่าที่จะส่งผลให้การดำเนินธุรกิจประสบความสำเร็จ ซึ่งจำเป็นต้องบริหารจัดการในแต่ละกระบวนการให้สามารถทำงานได้อย่างสอดคล้องและมีประสิทธิภาพ ดังต่อไปนี้

- 1.1.1 ความต้องการของตลาดในแต่ละผลิตภัณฑ์ ทำการประเมินและวิเคราะห์ตลาดอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เข้าใจความต้องการของผู้บริโภค
- 1.1.2 การวิจัยและพัฒนา
  - ออกแบบสูตรการผลิต ทดลอง ทดสอบ พร้อมวิเคราะห์ผล
  - ทดลองผลิตในขนาดนำร่องก่อนที่จะไปผลิตจริงในฝ่ายผลิต
  - สรุปสูตรและขั้นตอนการผลิต เพื่อประเมินผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของตลาด
- 1.1.3 การจัดซื้อจัดหา
  - จัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพตามที่บริษัทฯ ต้องการ
  - การตรวจรับ การเก็บรักษา การแจกจ่ายวัตถุดิบเข้าสู่กระบวนการผลิต
- 1.1.4 การผลิต
  - แปรสภาพวัตถุดิบให้เป็นสินค้า
  - นำนวัตกรรม เทคโนโลยีและองค์ความรู้ เข้ามาพัฒนาใช้ในกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพ
  - การควบคุมคุณภาพ
- 1.1.5 การตลาดและการขาย
  - การโฆษณา การจัดกิจกรรม การส่งเสริมการขาย การจัดทีมพนักงานขาย
  - การกำหนดราคา
  - การขยายช่องทางการจัดจำหน่าย
  - การจัดส่งสินค้าตรงเวลา
- 1.1.6 การบริการ การบริการหลังการขาย การให้คำแนะนำ การสาธิตการใช้เครื่องสำอางที่ถูกต้อง

#### 3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

แนวทางการปฏิบัติในการมีส่วนร่วมและประเด็นที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึง “ผู้มีส่วนได้เสีย” ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ (Value Chain) โดยได้คำนึงถึงผลกระทบทั้งด้านบวกและด้านลบที่อาจเกิดขึ้น มีขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. แต่ละหน่วยธุรกิจมีหน้าที่วิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตนเอง โดยระบุผู้มีส่วนได้เสีย พิจารณาจากปัจจัยต่างๆ อาทิ ภาวะพึ่งพา ความรับผิดชอบต่อ อิทธิพล รวมถึงปัจจัยอื่นๆ ตามความเหมาะสม
2. พิจารณาถึงผลกระทบของบริษัทฯ ที่อาจเกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
3. พิจารณาผลกระทบทั้งด้านบวกและด้านลบของผู้มีส่วนได้เสียที่อาจเกิดขึ้นต่อบริษัทฯ อาทิ ด้านการเงิน ความน่าเชื่อถือ กฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับ
4. แบ่งผู้มีส่วนได้เสียตามระดับผลกระทบที่บริษัทฯ มีต่อผู้มีส่วนได้เสียและระดับอิทธิพลที่ผู้มีส่วนได้เสียมีต่อบริษัทฯ
5. ระบุแนวทางการมีส่วนร่วมที่เหมาะสมเพื่อสร้างความผูกพันและตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม อาทิ การสำรวจความคิดเห็น การสานเสวนา เป็นต้น

## แนวทางการมีส่วนร่วมและประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการและความคาดหวัง	แนวทางการมีส่วนร่วม
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการจัดการด้านความปลอดภัยในการทำงานตามมาตรฐานในระดับสากล</li> <li>- มีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมการทำงานตามมาตรฐานในระดับสากล</li> <li>- มีการจัดอบรมเพิ่มความรู้ทักษะให้พนักงาน</li> <li>- มีค่าตอบแทน สวัสดิการที่เหมาะสม และโอกาสการเติบโตในหน้าที่การงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีคณะกรรมการด้านความปลอดภัยและจัดประชุมอย่างสม่ำเสมอ</li> <li>- ให้ความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงานและการใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล ผ่านอีเมล เว็บไซต์บริษัทฯ บอร์ดประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ</li> <li>- มีระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน</li> <li>- มีการสำรวจความผูกพันของพนักงาน</li> <li>- สัมมนาและการอบรมที่สอดคล้องกับการทำงาน และเพิ่มพูนทักษะในการทำงานเฉพาะด้านให้แก่พนักงาน</li> <li>- สำรวจความคิดเห็น ความต้องการของพนักงานผ่าน การสานเสวนา</li> <li>- การสื่อสาร Corporate Strategy &amp; Objectives โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร</li> <li>- การจัดกิจกรรม CEO พบปะพนักงาน (Meeting with CEO)</li> </ul>
ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานในระดับสากล</li> <li>- การจัดฝึกอบรมและการส่งเสริมความรู้ การเข้าเยี่ยมชมโรงงานของนักเรียน นักศึกษา</li> <li>- การเคารพสิทธิขั้นพื้นฐานของชุมชน</li> <li>- การพัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดตั้งคณะทำงานด้านการมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน</li> <li>- ออกพบปะ พูดคุยกับชาวบ้านในพื้นที่รอบโรงงานเดือนละ 1 ครั้ง</li> <li>- ดิบบอร์ดประชาสัมพันธ์ ผลการตรวจวัดสิ่งแวดล้อมประจำปี</li> <li>- จัด Open House</li> <li>- จัดให้มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียน</li> </ul>
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ความเชื่อมั่นในตราสินค้า</li> <li>- คุณค่าในผลิตภัณฑ์ที่ส่งมอบให้แก่ลูกค้า เช่น การได้รับรองมาตรฐานสินค้า ความคุ้มค่าของสินค้า ฯลฯ</li> <li>- คุณค่าของการบริการที่ส่งมอบให้แก่ลูกค้า เช่น มี Call Center รับข้อร้องเรียน มีการรับประกันสินค้า</li> <li>- การพัฒนานวัตกรรมในผลิตภัณฑ์ซึ่งเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ช่วยประหยัดพลังงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สื่อสารข้อมูลสินค้าผ่านแคตตาล็อกและฉลากของผลิตภัณฑ์</li> <li>- สื่อสารผ่านการประชาสัมพันธ์ โฆษณา เว็บไซต์บริษัทฯ และผู้เชี่ยวชาญที่คอยให้คำปรึกษา</li> <li>- กิจกรรมสนับสนุนต่างๆ</li> <li>- จัดอบรม การแนะนำการใช้ผลิตภัณฑ์</li> <li>- Call Center และศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์</li> <li>- การสำรวจความพึงพอใจ</li> <li>- การบริหารประสบการณ์ลูกค้า</li> <li>- การวิจัยทางการตลาด</li> </ul>

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการและความคาดหวัง	แนวทางการมีส่วนร่วม
ผู้แทนจำหน่าย	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การเติบโตทางธุรกิจร่วมกัน เช่น การสนับสนุนแบ่งปันองค์ความรู้ การส่งเสริมการขาย</li> <li>- คุณค่าของผลิตภัณฑ์และบริการ เช่น มีการรับประกันสินค้า บริการเจ้าหน้าที่เทคนิค บริการแนะนำสินค้า</li> <li>- การสร้างการรับรู้ ความเชื่อมั่นในตราสินค้า</li> <li>- มีสินค้าหลากหลายให้ลูกค้าเลือกใช้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การสร้างความพึงพอใจ</li> <li>- ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน</li> <li>- จัดอบรมสัมมนาร่วมกันระหว่างผู้แทนจำหน่ายและผู้บริหารขององค์กร</li> <li>- Call Center และศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์</li> <li>- การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์และการสื่อสาร</li> </ul>
ผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การเติบโตทางธุรกิจร่วมกัน</li> <li>- การคัดเลือก ประเมินผู้ขาย/ผู้จัดหา มีความโปร่งใสตรวจสอบได้ภายใต้เงื่อนไขเดียวกัน</li> <li>- การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน การเสนอแนะแนวทางปรับปรุงทั้งทางด้านคุณภาพ ความปลอดภัยสิ่งแวดล้อม และด้าน CSR</li> <li>- มีการวางแผนความต้องการวัตถุดิบล่วงหน้า เพื่อให้ผู้จัดหาสามารถเตรียมความพร้อมล่วงหน้าได้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์และการติดต่อสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ</li> <li>- มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน</li> <li>- จัดให้มีระเบียบและระบบการจัดซื้อ การคัดเลือกและประเมินผู้จัดหาวัตถุดิบ</li> <li>- มีการตรวจสอบข้อมูลการจัดซื้อด้วยความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้</li> </ul>
ผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท</li> <li>- กำไรและการเติบโตของธุรกิจที่เหมาะสมและยั่งยืน</li> <li>- สร้างความสมดุลของผลตอบแทนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม</li> <li>- การบริหารงานที่โปร่งใส มีธรรมาภิบาล มีความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น การรายงานงบการเงินประจำปี และการตรวจสอบทางบัญชี</li> <li>- การบริหารความเสี่ยงและต่อต้านคอร์รัปชัน</li> <li>- การวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น</li> <li>- การแจ้งแผนการดำเนินงาน ผลการดำเนินงาน</li> <li>- การสื่อสารผ่านวารสาร อีเมล เว็บไซต์บริษัทฯ</li> <li>- แจ้งความคืบหน้า การป้องกันและแก้ไข ปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นในการดำเนินงาน</li> <li>- การจัดทำรายงานประจำปี</li> </ul>
ภาครัฐ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง</li> <li>- ให้ความร่วมมือกับภาครัฐในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ</li> <li>- การส่งเสริมการศึกษา เช่น การเปิดโอกาสให้นักศึกษาสถาบันของภาครัฐเข้าฝึกงาน เป็นต้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐ เพื่อขอข้อมูลที่จำเป็นกับองค์กร และแลกเปลี่ยนข้อมูล</li> <li>- สนับสนุนกิจกรรมและเข้าประชุมตามคำเชิญของหน่วยงานภาครัฐอย่างสม่ำเสมอ</li> <li>- การจัดทำรายงาน เอกสารต่างๆ ครบถ้วนตามวันและเวลาที่กำหนด</li> <li>- ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐเข้าเยี่ยมชมการประกอบกิจการขององค์กร</li> <li>- สื่อสารผ่านวารสาร อีเมล เว็บไซต์บริษัทฯ ติดต่อทางโทรศัพท์ อย่างสม่ำเสมอ</li> <li>- ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน</li> </ul>



ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการและความคาดหวัง	แนวทางการมีส่วนร่วม
สถาบันการเงิน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การปฏิบัติตามข้อตกลง หรือเงื่อนไขในสัญญา</li> <li>- ให้ความร่วมมือร่วมกิจกรรมของทางสถาบันการเงิน</li> <li>- ใช้บริการของทางสถาบันการเงินอย่างครบวงจร</li> <li>- ผลการดำเนินงานและการเติบโตด้านธุรกิจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างองค์กรกับสถาบันทางการเงินอย่างสม่ำเสมอ</li> </ul>

### 3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

#### 3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และมุ่งมั่นที่บรรเทาผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงจัดให้มีกลไกในการจัดการเรื่องด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ

#### การสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการขับเคลื่อนองค์กรที่มีการสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านสิ่งแวดล้อมและนำมาปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ โดยครอบคลุมตามหลักมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (Green Industry) พร้อมทั้งพัฒนาเพื่อยกระดับความคิดและการกระทำของพนักงานในการสร้างผลลัพธ์ที่สามารถลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้ได้มากที่สุด สร้างการมีส่วนร่วมและความตระหนักในความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมระดับบุคคลเพื่อไปสู่วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture)

#### แนวทางการบริหารจัดการ

#### นโยบายการสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้านผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง และได้ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาเศรษฐกิจควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน จึงมีความมุ่งมั่นในการส่งเสริมและสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นกับพนักงานทุกระดับ ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ขององค์กร เช่น คู่ค้าธุรกิจ ลูกค้าและชุมชน โดยมีแนวทางในการดำเนินการดังนี้

1. ประเมินผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมที่ครอบคลุมถึงพนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร และมีมาตรการควบคุมป้องกันผลกระทบที่มีนัยสำคัญ รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมสู่สาธารณะ
2. ส่งเสริมกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อเน้นให้ความรู้และการมีส่วนร่วมของพนักงานภายในองค์กรรวมทั้งผู้มีส่วนได้เสียให้มีความนิยมและจริยธรรมด้านสิ่งแวดล้อมจนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กรด้านสิ่งแวดล้อม
3. มีการปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดต่างๆ ด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด รวมถึงการนำแนวทางสากลด้านสิ่งแวดล้อมมาประยุกต์ในภายในองค์กร เพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

#### 3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

##### 1. การจัดการพลังงาน

พลังงานมีความจำเป็นอย่างมากต่อภาคอุตสาหกรรม ความต้องการพลังงานที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องส่งผลกระทบต่ออุปสงค์และอุปทานอันนำมาซึ่งความผันผวนของต้นทุนการผลิตของภาคอุตสาหกรรม บริษัทฯ จึงเห็นความสำคัญในการส่งเสริมการใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพและประโยชน์สูงสุด การอนุรักษ์พลังงานเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานของบริษัทฯ ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรอย่างต่อเนื่องและเหมาะสมกับธุรกิจ โดยการอนุรักษ์พลังงานเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบต่อผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ

#### นโยบายด้านพลังงาน

บริษัทฯ มีเจตนารมณ์แน่วแน่ที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ และองค์กรให้มีความเจริญก้าวหน้าอย่างไม่หยุดยั้งควบคู่ไปกับการดำเนินการเรื่องการจัดการพลังงาน บริษัทฯ จึงเล็งเห็นว่าจัดการพลังงานเป็นสิ่งสำคัญ โดยถือเป็นหน้าที่ของผู้บริหารทุกระดับที่จะต้องสนับสนุนและรับผิดชอบต่อเรื่องดังกล่าวโดยตรง รวมทั้งเป็นหน้าที่ของพนักงานทุกคนที่ต้องร่วมมือกันดำเนินการเพื่อจัดการพลังงานอย่างต่อเนื่องและให้คงอยู่ตลอดไป เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานด้านพลังงานยังคงมีประสิทธิภาพและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยกำหนดนโยบายด้านพลังงานดังนี้

1. ประเมิน ควบคุม ปริมาณการใช้พลังงานเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพด้านพลังงานอย่างต่อเนื่อง และมีความเหมาะสมกับลักษณะการปฏิบัติงานของบริษัท

#### ผลการดำเนินงาน

มาตรการอนุรักษ์พลังงาน ในระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการดำเนินมาตรการอนุรักษ์ พลังงานอย่างต่อเนื่อง และมีกิจกรรมให้พนักงานร่วมการจัดการพลังงานขององค์กร เพื่อสร้างและส่งเสริมจิตสำนึกการใช้พลังงานและอนุรักษ์พลังงาน โดยในปี 2567 มีการใช้พลังงานรวมดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

รายการ	สำนักงานใหญ่			โรงงานระยอง			รวมทั้งสิ้น		
	2567	2566	2565	2567	2566	2565	2567	2566	2565
ค่าน้ำมันรถ	14.13	11.90	10.89	1.04	1.10	1.16	15.17	13.00	12.05
ค่าไฟฟ้า	6.14	6.23	5.39	2.86	2.63	2.28	9.00	8.86	7.67
ค่าน้ำมันรถ (ลิตร)	436,563.43	368,396.46	-	35,211.34	36,670.47	-	471,774.77	405,066.93	-
ค่าไฟฟ้า (กิโลวัตต์)	1,265,778.62	1,188,032.00	-	586,040.00	503,340.00	-	1,851,818.62	1,691,372.00	-

#### 2. การจัดการทรัพยากรน้ำ

น้ำเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนให้ความสำคัญเนื่องจากมีปริมาณจำกัดและสำคัญต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ การบริหารจัดการน้ำที่ไม่มีประสิทธิภาพ นอกจากอาจก่อให้เกิดการขาดแคลนน้ำแล้ว ยังอาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการปล่อยน้ำที่มีคุณภาพต่ำกว่ามาตรฐานลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ และนำไปสู่ความขัดแย้งกับชุมชนหรือผู้ใช้ประโยชน์จากแหล่งน้ำนั้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือในการทำธุรกิจของบริษัทฯ

#### แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมในทุกกระบวนการผลิตตั้งแต่การนำน้ำมาใช้ในการกระบวนการผลิต การรักษาสภาพแวดล้อมภายหลังจากกระบวนการผลิต จึงกำหนดมาตรการในการจัดการน้ำ โดยอยู่ภายใต้ข้อกำหนดทางกฎหมายอย่างเคร่งครัด และคำนึงถึงผลกระทบต่อปริมาณการใช้น้ำของชุมชนในพื้นที่ควบคู่ไปกับการตระหนักถึงหน้าที่ในการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ในภาวะการณ์ขาดแคลนน้ำ โดยมีการจัดการดังนี้

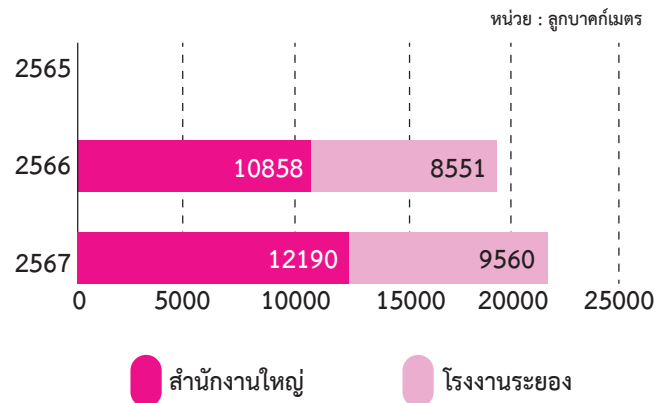
1. บำรุงรักษาระบบน้ำประปา ให้มีประสิทธิภาพอยู่ในสภาพพร้อมใช้งานได้เสมอ
2. ติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสีย เพื่อให้หน้าที่ใช้ในกระบวนการผลิตได้รับการบำบัดก่อนปล่อยลงสู่ระบบระบายน้ำสาธารณะ

#### ผลการดำเนินงานการจัดการทรัพยากรน้ำ

ในปี 2567 บริษัทฯ มีการใช้น้ำประปาส่วนสำนักงานมูลค่า 229,334.92 บาท ค่าน้ำประปาโรงงาน 239,000 บาท รวมมูลค่า 468,334.92 บาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.58 เมื่อเทียบกับปีก่อน

รายการ	หน่วย	หน่วย	หน่วย	หน่วย
		2565	2566	2567
ปริมาณการใช้น้ำประปารวม	ลูกบาศก์เมตร	21,750	19,409	-
ปริมาณการใช้น้ำประปาของสำนักงานใหญ่	ลูกบาศก์เมตร	12,190	10,858	-
ปริมาณการใช้น้ำประปาของโรงงานระยอง	ลูกบาศก์เมตร	9,560	8,551	-
ค่าใช้จ่ายการใช้น้ำประปารวม	บาท	468,334.92	364,226.08	301,131.71
ค่าใช้จ่ายการใช้น้ำประปาของสำนักงานใหญ่	บาท	229,334.92	178,546.08	178,337.71
ค่าใช้จ่ายการใช้น้ำประปาของโรงงานระยอง	บาท	239,000.00	185,680.00	122,794.00

แผนภูมิแสดง : ปริมาณการใช้น้ำประปา (2565 - 2567)



### 3. การจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ

ของเสียจากกระบวนการผลิตเป็นหนึ่งในประเด็นที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งของเสียอันตรายที่หากเกิดการรั่วไหล อันเนื่องมาจากการบริหารจัดการที่ไม่เหมาะสมอาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ทั้งด้านค่าใช้จ่ายในการกำจัดและชื่อเสียง รวมถึงอาจก่อให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพของพนักงานและชุมชนใกล้เคียง

#### นโยบายการจัดการของเสีย

บริษัทฯ มีความประสงค์ที่จะอยู่ร่วมกับชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน ในการสร้างและสนับสนุนให้เกิดธุรกิจสีเขียวและสิ่งแวดล้อม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม ตามหลักการ 3R (Reduce Reuse Recycle) จึงเป็นที่มาของนโยบายการจัดการของเสียขององค์กร เพื่อเป็นแนวปฏิบัติที่ดีในการบริหารจัดการของเสียที่เกิดขึ้นทั้งจากกระบวนการผลิต และจากฝ่ายบริหารและปฏิบัติงาน

#### ผลการดำเนินงานการจัดการขยะ ของเสีย

ในปี 2567 ได้มีการส่งทำลายผ่านบริษัทที่ได้มีใบอนุญาตการกำจัดขยะและสิ่งปฏิกูลอย่างถูกต้องเป็นจำนวน 36,911 กิโลกรัม มูลค่า 9,660,069.01 บาท

#### ปริมาณและค่าใช้จ่ายการจัดการขยะและของเสียของบริษัท

รายการ	หน่วย	ประจำปี		
		2564	2565	2566
ปริมาณขยะและของเสียรวม	กิโลกรัม	36,911	51,450	583,720
มูลค่าสินค้าที่ทำลายรวม	บาท	9,660,069.01	20,440,302.66	8,163,796
อัตราส่วนปริมาณขยะและของเสียรวมต่อรายได้รวม*	กิโลกรัม / รายได้พันบาท	0.001	0.002	0.31

#### การจัดการขยะและวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว

เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต หรือกิจกรรมอื่นๆ ให้เป็นแนวทางที่เหมาะสมและสอดคล้องกับกฎหมาย ให้เกิดความปลอดภัยในการจัดเก็บ การขนส่ง ตลอดจนการทำลาย เพื่อเป็นแนวทางป้องกันไม่ให้เกิดขยะและวัสดุที่ไม่ใช้แล้วหรือของเสียอันตราย ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การคัดแยกของเสียในองค์กรกำหนดขั้นตอนการปฏิบัติงานไว้ในระเบียบปฏิบัติงานเรื่อง การจัดการขยะ โดยแบ่งประเภทของขยะเป็น 3 ประเภท คือ ขยะชุมชน ขยะทั่วไป ขยะเคมี และดำเนินการส่งกำจัดของเสีย โดยผู้รับกำจัดที่ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมาย



### ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการใช้ทรัพยากรที่มีอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดตามนโยบายสิ่งแวดล้อมและนโยบายการจัดการของเสีย โดยเลือกใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพที่ก่อให้เกิดของเสียน้อยที่สุด มีการตรวจรับและจัดเก็บวัสดุที่มีประสิทธิภาพ การควบคุมที่มีคุณภาพและปลอดภัย

### โครงการอุตสาหกรรมสีเขียว

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม จึงได้พัฒนาเข้าสู่อุตสาหกรรมสีเขียว ตามโครงการของกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งช่วยส่งเสริมให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งแสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร ตลอดจนห่วงโซ่อุปทาน เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน การที่ทุกคนในองค์กรให้ความร่วมมือร่วมใจดำเนินงานอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในทุกด้านของการประกอบกิจการ จนกลายเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร

### ผลการดำเนินงาน

#### รณรงค์การลดใช้ถุงพลาสติก

บริษัทฯ ได้รณรงค์การลดใช้ถุงพลาสติก เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการลดปัญหาสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งสร้างความตระหนักถึงพิษภัยจากพลาสติก และขยะพลาสติก

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 เป็นต้นไป ร้านค้าของบริษัทฯ ได้ร่วมมืองดแจกถุงพลาสติก และขอความร่วมมือจากพนักงานในการพกถุงผ้า ไม่รับถุงพลาสติก เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการลดขยะพลาสติก

### การใช้กระดาษทั้ง 2 ด้าน

การขอความร่วมมือจากพนักงานในการใช้กระดาษทั้ง 2 ด้าน เพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและปลูกป่า

### การลดการใช้กระดาษ

บริษัทฯ มุ่งสู่ความเป็น Digital Transformation โดยนำเทคโนโลยีมาช่วยลดการใช้ทรัพยากรในกระบวนการทำงานของหน่วยงานต่างๆ ซึ่งช่วยลดขั้นตอนและลดการใช้กระดาษในกระบวนการขออนุมัติ การใช้ระบบการลา การเบิกเงินค่าล่วงเวลาออนไลน์ และการทำแบบสอบถามโดยใช้ระบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ ทดแทนการพิมพ์ด้วยกระดาษ เพื่อส่งเสริมให้พนักงานลดการใช้กระดาษและอุปกรณ์สำนักงานอย่างคุ้มค่า

### การจัดประชุมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดประชุมที่คำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดปริมาณขยะ และหลีกเลี่ยงการใช้สารเคมีที่มีผลกระทบต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม เช่น งดการใช้กระดาษ โดยบันทึกเอกสารเป็นไฟล์ที่สามารถดาวน์โหลดได้ แต่หากจำเป็นต้องใช้กระดาษต้องพิมพ์กระดาษทั้ง 2 หน้า ในจำนวนเท่าที่จำเป็น และสนับสนุนให้มีการประชุมและอบรมโดยใช้ระบบ Online ช่องทาง Zoom สำหรับการประชุมภายในและภายนอกองค์กร

## 3.4 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

### 3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

#### 1) นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities) โดยมุ่งเน้นการประกอบกิจการด้วยความดูแลเอาใจใส่ต่อผู้มีส่วนได้เสีย เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ ซึ่งบริษัทหวังว่าการดำเนินธุรกิจภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคมจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวมพร้อมกับการเจริญเติบโตของบริษัทควบคู่กันไปด้วย ทั้งนี้ บริษัทได้จัดทำนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ดังนี้

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม
2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
3. การเคารพสิทธิมนุษยชน
4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
5. ความรับผิดชอบต่อลูกค้า
6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
7. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม (CSR)

## 1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางในการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไว้ในคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตั้งแต่ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่สัญญา ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งยังส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม หลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ในหัวข้อต่างๆ ดังนี้

### 1. การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง ด้วยความสุจริต เป็นธรรม โปร่งใส เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญและสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งบริษัทฯ จะคำนึงถึงผลประโยชน์ และผลกระทบต่อผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย รวมถึงมีการแบ่งปันผลประโยชน์อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม โดยคณะกรรมการได้มีการกำหนดแนวทางการกำกับดูแลกิจการ เพื่อเป็นแนวทางให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานได้ปฏิบัติตาม

### 2. ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ มีนโยบายดำเนินธุรกิจด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) ภายใต้หลักพื้นฐานทางจริยธรรม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาเป็นแนวทาง เพื่อรักษาคุณภาพของการดำเนินงานทั้งทางด้านเศรษฐกิจ ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจที่ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน

### 3. การกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัยในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค และระดับประเทศ รวมถึงการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจที่เป็นสากล โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานต้องปฏิบัติตามให้อยู่ในกรอบกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และต้องไม่มีส่วนรู้เห็น ช่วยเหลือหรือกระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดฝ่าฝืนกฎหมาย กฎระเบียบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

### 4. การกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทฯ ไม่สนับสนุนการดำเนินการที่มีลักษณะเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานต้องปฏิบัติตามให้อยู่ในกรอบของกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับ และต้องไม่มีส่วนรู้เห็น ช่วยเหลือหรือกระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิด ฝ่าฝืนกฎหมาย กฎระเบียบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญา

### 5. การส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับในองค์กรใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเหมาะสม เพียงพอและเกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงสื่อสาร ให้ความรู้ สนับสนุนและสร้างจิตสำนึกแก่พนักงาน รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ในการบริหารการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่องค์กร

## 2. การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัทได้กำกับการจัดทำนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน มาตรการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส กระบวนการสอบสวนการกระทำผิดและการทุจริตคอร์รัปชัน การรายงานข้อมูลที่เป็นเท็จและบดทอนโทษการรักษาข้อมูลเป็นความลับและการคุ้มครองสิทธิของผู้ร้องเรียน หรือผู้แจ้งเบาะแส โดยกำหนดแนวทางดังนี้

### 1. สร้างค่านิยม ทศนคติให้แก่พนักงานในการปฏิบัติงานตามกฎหมาย กฎระเบียบ ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต

2. จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีการตรวจสอบและถ่วงดุลการใช้อำนาจให้เหมาะสม เพื่อป้องกันมิให้พนักงานทุจริตหรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริต การคอร์รัปชันต่าง ๆ

3. ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานกระทำการใด ๆ อันเป็นการเรียกรับหรือยอมรับซึ่งทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใด สำหรับตนเองหรือผู้อื่นที่ส่อไปในทางจงใจให้ปฏิบัติ หรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในทางที่มิชอบ หรืออาจทำให้เสียประโยชน์อันชอบธรรม

4. ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ให้หรือเสนอที่จะให้ทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใดแก่บุคคลภายนอก เพื่อจงใจให้บุคคลนั้นกระทำการหรือละเว้นการกระทำใดที่ผิดกฎหมาย หรือโดยมิชอบต่อตำแหน่งหน้าที่ของตน

### 5. จัดให้มีกลไกการรายงานสถานะทางการเงินที่โปร่งใสและถูกต้อง

6. จัดให้มีช่องทางในการสื่อสาร เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน เมื่อพบเรื่องที่น่าจะเป็นการกระทำ ผิดกฎหมาย การทุจริตหรือประพฤติดีของพนักงานในบริษัท ตลอดจนพฤติกรรมที่อาจเป็นปัญหาและก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา
จำนวนเรื่องร้องเรียนการทุจริตคอร์รัปชันเป็น 0	ไม่มีเรื่องร้องเรียนและไม่พบกรณี การทุจริตคอร์รัปชัน

### 3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

#### นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ยึดถือหลักสิทธิมนุษยชนเป็นหลักปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน เช่น พนักงาน ชุมชน สังคม คู่ค้า และคู่ธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานของกลุ่มบริษัท รวมถึงสิทธิในทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และเพื่อสร้างความมั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท เป็นไปด้วยความรอบคอบ ระมัดระวัง และไม่กระทำการใดที่จะก่อให้เกิดการละเมิดหรือสร้างผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชน ทั้งทางตรงและทางอ้อม กลุ่มบริษัทจึงได้กำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนที่สอดคล้องตามหลักกฎหมายและมาตรฐานสากลที่สำคัญ เช่น ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights: UDHR)

#### แนวทางปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน

1. ให้ความเคารพต่อสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อกันด้วยความเคารพ ให้เกียรติซึ่งกันและกัน และปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียมโดยไม่แบ่งแยกความแตกต่างทางกาย จิตใจ เชื้อชาติ สัญชาติ เผ่าพันธุ์ ศาสนา เพศ ภาษา อายุ สติปัญญา การศึกษาสถานะทางสังคม วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม หรือเรื่องอื่นใด
2. ใช้ความระมัดระวังในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจสอดคล้องดูแลเรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชน
3. สนับสนุนส่งเสริมการดำเนินการเพื่อคุ้มครองสิทธิมนุษยชน
4. สื่อสาร เผยแพร่ ให้ความรู้ ทำความเข้าใจ กำหนดแนวทางและให้การสนับสนุนอื่นใด แก่คู่ธุรกิจในห่วงโซ่อุปทานผู้ส่งมอบสินค้าและบริการ ผู้รับเหมา ตลอดจนผู้ร่วมธุรกิจ เพื่อให้มีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม เคารพต่อสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติต่อทุกคนตามหลักสิทธิมนุษยชน
5. สอดส่องดูแลเรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชน ไม่ละเลยหรือเพิกเฉยเมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายละเมิดสิทธิมนุษยชน ต้องรายงานให้ผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบและให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่างๆ หากมีข้อสงสัยหรือข้อซักถามให้ปรึกษากับผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่รับผิดชอบผ่านช่องทางต่างๆ ที่กำหนดไว้
6. ให้ความสำคัญและคุ้มครองบุคคลที่แจ้งเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชน โดยใช้มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนหรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการละเมิดสิทธิมนุษยชน
7. พัฒนาและดำเนินการกระบวนการจัดการด้านสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อที่จะระบุประเด็นและประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชน
8. ตรวจสอบและติดตามผลของการจัดการและแก้ไขปัญหาการละเมิดสิทธิมนุษยชนตามกระบวนการตรวจสอบและติดตามผล รวมถึงให้การสนับสนุนและร่วมมือในการเยียวยาผลกระทบที่เกิดขึ้น
9. มุ่งมั่นที่จะสร้างและรักษาวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน
10. ผู้กระทำการละเมิดสิทธิมนุษยชน เป็นการกระทำผิดจรรยาบรรณ ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาทางวินัยตามระเบียบ นอกจากนี้ อาจจะได้รับโทษตามกฎหมายหากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา
จำนวนการละเมิดสิทธิมนุษยชนเป็น 0	จำนวนการละเมิดสิทธิมนุษยชนเป็น 0



#### 4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

##### นโยบายด้านแรงงานสัมพันธ์

บริษัทฯ เชื่อว่าทรัพยากรบุคคลเป็นหัวใจหลักของการขับเคลื่อนการดำเนินงานและการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันขององค์กร บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติด้านแรงงานและการเคารพสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นธรรม เท่าเทียม และไม่เลือกปฏิบัติทั้งในด้านการจ้างงาน การจ่ายค่าตอบแทน การเลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน โดยไม่แบ่งแยกความแตกต่างทางเพศ อายุ สถาบันการศึกษา เชื้อชาติ และศาสนา รวมทั้งสนับสนุนการจ้างงานแก่กลุ่มผู้ด้อยโอกาส ได้แก่ ผู้พิการ เพื่อสร้างโอกาสสร้างอาชีพ และรายได้ที่มั่นคง และเป็นส่วนหนึ่งของการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) การสรรหาพนักงาน การสร้างความพึงพอใจและแรงจูงใจ การประเมินผลการปฏิบัติงาน และความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน (Employee Engagement) ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญที่ผลักดันองค์กรให้ดำเนินธุรกิจสู่ความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น การดูแลพนักงานและแรงงานจึงเป็นประเด็นสำคัญที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ

##### แนวทางการบริหารจัดการ และปฏิบัติต่อแรงงานและบุคลากรทุกระดับอย่างเป็นธรรม เท่าเทียมกัน และไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน โดยยึดมาตรฐานแรงงานไทย ความรับผิดชอบทางสังคมของธุรกิจไทย (มรท. 8001-2553) ของกระทรวงแรงงาน โดยกำหนดไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจ ประกอบด้วยดังนี้

- การปฏิบัติต่อกันภายใต้สิทธิและเสรีภาพ ทั้งในเรื่องสิทธิเสรีภาพส่วนบุคคล ที่ต้องได้รับความคุ้มครอง ไม่ให้ถูกล่วงละเมิดจากการใช้ การเปิดเผยหรือการถ่ายโอนข้อมูลส่วนบุคคล เช่น ประวัติส่วนตัว ประวัติสุขภาพ ประวัติการทำงาน หรือข้อมูลส่วนตัวอื่นๆ ไปยังบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ

- ตระหนักถึงสิทธิในความเป็นมนุษย์ความเท่าเทียมกัน และความหลากหลายของบุคลากร (Workforce Diversity) บริษัทฯ มีแนวปฏิบัติต่อผู้เกี่ยวข้องด้วยความเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคลหนึ่งบุคคลใด เนื่องจากความเหมือนหรือความแตกต่างไม่ว่าจะทางกายหรือจิตใจ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ อายุ การศึกษา หรือเรื่องอื่นใด โดยครอบคลุมทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับองค์กร นอกจากนี้ บริษัทฯ เห็นความสำคัญ ส่งเสริม และเปิดกว้างให้ผู้หญิงทำงานในตำแหน่งผู้นำ หรือ ผู้บริหารระดับสูง ไม่มีความเหลื่อมล้ำทางเพศในการเติบโตทางสายอาชีพ ถือเป็นข้อดีสำหรับองค์กร เพราะการมีตัวเลือกผู้สมัครหรือผู้สืบทอด ตำแหน่งจำนวนมาก ย่อมหมายถึงโอกาสที่มากขึ้นในการจ้างผู้ที่มีความสามารถ โดยในปี 2567 บริษัทฯ มี สัดส่วนบุคลากรผู้หญิงที่ดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงในระดับผู้อำนวยการขึ้นไป ร้อยละ 62

- จัดให้มีกระบวนการจ้างงาน และเงื่อนไขการจ้างงานเป็นธรรม รวมถึงการกำหนดค่าตอบแทน และการพิจารณาผลงานความดีความชอบภายใต้กระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นธรรม

- ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร โดยจัดให้มีการจัดอบรม สัมมนา ฝึกอบรม รวมถึงส่งบุคลากรเข้าร่วมสัมมนา และฝึกอบรมวิชาการด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถศักยภาพของบุคลากร รวมถึงปลูกฝังทัศนคติที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม และการทำงานเป็นทีมแก่บุคลากร

- การให้โอกาสการทำงานแก่คนพิการ ตามที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายการจ้างงานคนพิการ ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 และยื่นเรื่องขอใช้สิทธิตามกฎหมายจ้างงานคนพิการ ตามมาตรา 35 โดยการสนับสนุนการให้สัมปทานจัดสถานที่จำหน่ายสินค้าหรือบริการ

- จัดให้มีสวัสดิการด้านต่างๆ สำหรับพนักงานตามที่กฎหมายกำหนด การจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ บริษัทฯ สนับสนุนให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการและอนุญาตให้พนักงานสามารถเข้าเป็นสมาชิกในคณะกรรมการสวัสดิการได้ เพื่อดูแลเรื่องสวัสดิการ สภาพการทำงาน การร้องเรียน และควบคุมการดำเนินงานด้านแรงงานที่ไม่เหมาะสม กำหนดแนวทางการแก้ไขปัญหา รวมทั้งติดตามความก้าวหน้าและผลจากการดำเนินการแก้ไข เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีการดูแลพนักงานทุกคนในด้านสุขภาพ สวัสดิการ ค่าตอบแทน และผลประโยชน์ด้วยความยุติธรรม และเท่าเทียมกัน ซึ่งได้จัดให้มีการเลือกตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ เปิดโอกาสให้พนักงานมีสิทธิเลือกผู้แทนเพื่อเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการสวัสดิการ โดยมีวาระการดำรงตำแหน่ง 2 ปี (26 กุมภาพันธ์ 2566 – 25 กุมภาพันธ์ 2568)

- จัดให้มีบริการตรวจสุขภาพประจำปีแก่บุคลากรทุกระดับชั้นของบริษัท โดยพิจารณาจากปัจจัยความเสี่ยงตามระดับ อายุ เพศ และสภาพแวดล้อมในการทำงานของแต่ละบุคคล

- การจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงาน บริษัทฯ มีนโยบายบริษัทฯ การจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรม รวมถึงการสร้าง ความมั่นคงในสายอาชีพและมีโอกาสก้าวหน้าในอาชีพอย่างเป็นธรรมและจัดให้มีสวัสดิการด้านต่างๆ สำหรับพนักงานของบริษัทฯ ตาม ที่กฎหมายกำหนด เช่น ประกันสังคม และนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด เช่น ให้การช่วยเหลือสำหรับชุดฟอร์มพนักงาน รวมทั้งเงิน ช่วยเหลือประเภทต่าง ๆ เช่น เงินช่วยเหลือพนักงานสำหรับค่าพินิจาณกิจบิตามารดาที่เสียชีวิตของพนักงาน ทุนการศึกษาสำหรับบุตร พนักงาน เป็นต้น (รายละเอียดเพิ่มเติม หัวข้อ 7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน)

### นโยบายการสรรหาพนักงาน

นโยบายการจ้างงานและการคัดเลือกบุคลากร บริษัทฯ มุ่งเน้นการดูแลบุคลากร ในทุกขั้นตอน เริ่มตั้งแต่การสรรหาผู้ที่สนใจสมัคร งานกับบริษัทฯ ที่มีความรู้ความสามารถ ผ่านการจัดทำนโยบายการจ้างงานและการคัดเลือกพนักงานที่เหมาะสม และเล็งเห็นความสำคัญ ของความก้าวหน้าในสายอาชีพ มุ่งส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้เติบโตเคียงคู่องค์กรอย่างยั่งยืน รวมทั้งได้นำเครื่องมือและ เทคโนโลยีที่ทันสมัยและน่าเชื่อถือ มาใช้ในยุทธศาสตร์การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อมูลผู้สมัคร เพื่อตอบสนองต่อการสรรหา บุคลากรจากทั้งภายในและภายนอกในระยะเวลาที่เหมาะสม และมีกระบวนการคัดเลือกบุคลากรซึ่งสามารถทดสอบ/วัดได้ ทั้งนี้ผู้ที่ได้รับ การเลือกสรรจะสามารถปฏิบัติงานได้ดีกว่าผู้ที่ไม่ได้รับการเลือกสรร ซึ่งนำมาสู่การได้บุคลากรที่มีคุณภาพ คุณสมบัติที่เหมาะสมและตรงกับสายงาน ตอบสนองและรองรับการขยายตัวทางธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ มุ่งเน้นการเตรียมความพร้อมอัตรากำลัง สำหรับภารกิจปัจจุบันและบริบทที่เปลี่ยนไปในอนาคตโดยกำหนดแนวทางและ วางแผนกลยุทธ์ในการสรรหาบุคลากรเชิงรุก ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการสร้างฐานข้อมูล เพื่อเพิ่มจำนวนของผู้สมัครที่มีคุณสมบัติสูงอย่าง ต่อเนื่อง ซึ่งรองรับสำหรับการบรรจุตำแหน่งสำคัญๆ และตำแหน่งที่ทำการสรรหาทดแทน รวมทั้งกำหนดวางแผนกลยุทธ์และกิจกรรมสื่อสาร ประชาสัมพันธ์เพื่อการสรรหาเชิงรุกทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งมีเป้าหมายที่สำคัญ คือ การดึงดูดความสนใจกลุ่มเป้าหมาย ที่เป็นคนรุ่นใหม่ของสังคมให้เข้ามาสมัครงาน

นอกจากนั้น บริษัทฯ ได้จัดทำการติดตามและประเมินผลการสรรหาและเลือกสรร เพื่อเป็นการวัดประสิทธิภาพของระบบการสรรหา และเลือกสรรว่าเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้หรือไม่

### การสร้างความพึงพอใจและแรงจูงใจ

บริษัทฯ สามารถประสบผลสำเร็จได้ด้วยพนักงานที่มีศักยภาพสูง บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายดำเนินการต่างๆ ที่สามารถส่งผลถึง การเพิ่มความพึงพอใจและแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงาน ทั้งในรูปแบบของการให้โอกาสในการแสดงศักยภาพในการทำงาน การให้รางวัลและผลตอบแทนที่สามารถแข่งขันตลาดภายนอกได้ รวมถึงการให้ความก้าวหน้าในการทำงาน โดยมีการดำเนินการดังนี้

- เข้าร่วมการสำรวจค่าตอบแทน ในการเปรียบเทียบค่าตอบแทนและสวัสดิการของบริษัทฯ กับตลาดภายนอก (Benchmarking) โดยบริษัทฯ ได้นำข้อมูลจากการเข้าร่วมการสำรวจค่าตอบแทนมาพิจารณาปรับปรุงนโยบายโครงสร้างเงินเดือน และการจ่าย ผลตอบแทนตามผลงานให้สามารถแข่งขันกับตลาดภายนอกได้
- กำหนดหลักเกณฑ์การแต่งตั้งและเลื่อนระดับตำแหน่งงาน เพื่อให้เกิดมาตรฐานในการพิจารณาพนักงานที่มีผลการปฏิบัติงาน ดีและมีศักยภาพให้ได้รับโอกาสก้าวหน้าในการทำงาน
- กำหนดการชี้วัดผลงานรายบุคคล ที่สอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ขององค์กร เพื่อให้เกิดการผลักดันผลงานรายบุคคลได้ อย่างชัดเจน เชื่อมโยงกับระบบการจ่ายเงินรางวัลตามผลงาน
- การจัดทำแผนพัฒนาสายอาชีพพนักงาน เพื่อเตรียมความพร้อมให้พนักงานในการดำรงตำแหน่งที่สูงขึ้นโดยจัดทำเป็นแผนพัฒนา รายบุคคล สำหรับพนักงานที่มีผลงานดีและสามารถพัฒนาศักยภาพได้ตรงตามตำแหน่งงาน
- จัดให้มีสวัสดิการและสิทธิประโยชน์หลากหลายรูปแบบมากกว่าที่กฎหมายกำหนด ให้เหมาะสมและสามารถแข่งขันกับตลาดได้

## 5. ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

### นโยบายการเก็บข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

ตามที่ประเทศไทยประกาศใช้ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ซึ่งมีผลบังคับใช้ในเดือนมิถุนายน 2565 ให้บริษัทที่มี การใช้ข้อมูลส่วนบุคคลเริ่มใช้นโยบายการกำกับดูแลการบริหารจัดการเพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เนื่องจากการดำเนินงานของบริษัทฯ มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงหากไม่ ถูกต้องตามมาตรการที่กฎหมายกำหนด

แนวทางในการปฏิบัติการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

1. การเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลจะเก็บเท่าที่จำเป็น และต้องเป็นไปภายใต้วัตถุประสงค์อันชอบด้วยกฎหมายของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล โดยก่อนการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลจะต้องแจ้งเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลก่อน หรือในขณะเก็บรวบรวมให้ทราบถึงวัตถุประสงค์ของการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลที่จะเก็บรวบรวมประเภทของบุคคลหรือหน่วยงานที่ข้อมูลส่วนบุคคลนั้นอาจจะถูกเปิดเผย
2. การเก็บรวบรวม การใช้ หรือการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลจะสามารถทำได้เมื่อได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล เว้นแต่จะได้รับการยกเว้นตามกฎหมายและต้องใช้ข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อวัตถุประสงค์ตามที่แจ้งเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลไว้ก่อน หรือในขณะเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล
3. การบริหารจัดการเกี่ยวกับสิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล (Data Subject Rights) เพื่อให้เป็นไปตามสิทธิของเจ้าของข้อมูลตามกฎหมายได้อย่างเหมาะสม ซึ่งเจ้าของข้อมูลก็มีสิทธิในข้อมูลของตนเองตามกฎหมาย และสามารถใช้อิทธิพลได้โดยแบ่งออกได้ ดังนี้
  - สิทธิได้รับการแจ้งให้ทราบ
  - สิทธิในการแก้ไขข้อมูล
  - สิทธิในการเพิกถอนความยินยอม
  - สิทธิในการขอระงับการใช้ข้อมูล
  - สิทธิในการเข้าถึง ขอสำเนา หรือให้เปิดเผยถึงการได้มาของข้อมูลส่วนบุคคล
  - สิทธิในการขอรับและให้โอนย้ายข้อมูลส่วนบุคคล
  - สิทธิในการขอคัดค้านการเก็บรวบรวมใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล
  - สิทธิในการขอให้ลบ หรือทำลายข้อมูลส่วนบุคคล
  - สิทธิในการร้องเรียน

ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อาจทำให้ได้ข้อมูลของลูกค้าซึ่งมีลักษณะเป็นข้อมูลส่วนบุคคล ดังนั้น บริษัทฯ จึงถือเป็นผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ทำให้การเก็บรวบรวม การใช้ และการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลที่บริษัทฯ ได้มาจะต้องดำเนินการตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดใน พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และเนื่องจากมีผลบังคับใช้เมื่อเดือนมิถุนายน 2565 ซึ่งเป็นกฎหมายที่มีเนื้อหากว้างและไม่เฉพาะเจาะจง โดยส่วนใหญ่เป็นมาตรการที่กำหนดให้บุคคลที่เก็บรวบรวม นำไปใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลจะต้องมีมาตรการในการเก็บข้อมูลส่วนบุคคลให้รัดกุมได้มาตรฐาน ซึ่งถือว่าเป็นมาตรการป้องกันก่อนที่จะเกิดความเสียหายขึ้นกับข้อมูลส่วนบุคคล

อีกทั้ง ในส่วนของบทลงโทษตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ยังกำหนดให้ศาลสามารถคำนวณค่าเสียหายเชิงลงโทษ เพื่อลงโทษผู้ที่ทำการ เก็บรวบรวม หรือใช้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลโดยไม่ได้รับความยินยอมหรือทำผิดตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลฯ นี้. ไม่ว่าจะเป็นใจ หรือเป็นความประมาทให้ชำระค่าเสียหายต่อเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลด้วย

บริษัทฯ จึงตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลฯ โดยได้มีการศึกษาข้อมูล วางแผนงาน และดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นว่าบริษัทฯ จะสามารถปฏิบัติตามกฎหมายได้อย่างถูกต้องและครบถ้วน

## 6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อสังคมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทดำเนินการและควบคุมให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด

## 7. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม CSR

บริษัทฯ ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม จึงมีนโยบายในการให้ความช่วยเหลือและพัฒนาสังคม โดยมีนโยบายที่จะให้การสนับสนุนทางด้านการศึกษา การแพทย์ ศาสนา และการสาธารณประโยชน์อื่น ๆ

บริษัทใส่ใจและตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม คุณภาพชีวิต และความปลอดภัยของผู้คนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท และส่งเสริมให้พนักงานของบริษัทมีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม มุ่งสนับสนุนกิจกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างประโยชน์สุขของชุมชนใช้ทรัพยากรและความเชี่ยวชาญอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน รวมทั้งจัดให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทมีการพัฒนาสินค้าหรือวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง



บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม มีการสำรวจตรวจสอบสภาพชุมชนและสังคมเกี่ยวกับผลกระทบทางลบจากการดำเนินงานของบริษัท โดยให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมและหลีกเลี่ยงการดำเนินงานที่อาจสร้างผลกระทบเชิงลบต่อคุณภาพชีวิตของชุมชนรอบสถานประกอบการในปี 2567 ไม่มีข้อร้องเรียนจากชุมชน

ตลอดระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ จนถึงปี 2567 บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่น และให้ความสำคัญกับการรับผิดชอบต่อสังคม โดยการขับเคลื่อนกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ด้วยจิตสำนึกที่สร้างสรรค์ เพื่อที่จะนำไปสู่การพัฒนาสังคมไทยให้มีความเจริญก้าวหน้า และสร้างผลประโยชน์แก่สังคมไทยอย่างยั่งยืน ซึ่งได้รับการประสานความร่วมมือภายในองค์กร บุคลากรความร่วมมือกับผู้ประกอบการ ผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงผู้ที่สนใจร่วมกิจกรรม ก่อให้เกิดพลังและเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนกิจกรรมต่างๆ เพื่อช่วยเหลือชุมชน และโรงเรียน รวมถึงมูลนิธิต่างๆ มอบสิ่งของจำเป็น อาทิเช่น เจลแอลกอฮอล์ล้างมือ เครื่องสำอาง กลุ่มบำรุงผิวกาย และ ทำความสะอาดผิว เป็นต้น

#### 1. บริจาคเครื่องสำอาง โครงการแต่งหน้าศพ

มูลนิธิกระจกเงา เลขที่ 191 ซอย วิภาวดีรังสิต 62 แยก 4-7 แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210



#### 2. มอบสิ่งของเครื่องใช้ ของใช้ที่จำเป็น ให้แก่ สถานสงเคราะห์เด็กกำพร้า วัดสระแก้ว 1/1 ม.6 ต.บางเสด็จ อ.ป่าโมก จ.อ่างทอง 14130



3. บริจาคอุปกรณ์เสริมความงามบนใบหน้า เช่น แปรงแต่งหน้า ขนตาปลอม ยาทาเล็บ ให้แก่ โครงการพาคนรักกลับบ้านเลขที่ 139 หมู่ 1 ตำบลแก่งผักกูด อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดลพบุรี 15230



4. บริจาคกลุ่มทำความสะอาดผิว กลุ่มบำรุงผิว ให้แก่ มูลนิธิสงเคราะห์เด็ก สภาอากาศไทย (โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์) ประตู่ 13 ถ. อังรีตุนันต์ แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร



5. บริจาคกลุ่มทำความสะอาดผิวกาย และ ผิวหน้า กลุ่มบำรุงผิวกาย+ผิวหน้า และเครื่องสำอาง ให้แก่ มูลนิธิสานสัมพันธ์ 1430 ถ.พระราม 3 ซอยนนทรี ยานนาวา กทม 10120
6. บริจาคกลุ่มทำความสะอาดผิว กลุ่มบำรุงผิว ให้แก่ มูลนิธิหนึ่งคนให้ หลายคนรับ 23 อาคารไทยประกันชีวิต ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กทม.10400
7. บริจาคอุปกรณ์เสริมความงามบนใบหน้า เช่น แปรงแต่งหน้า ขนตาปลอม ยาทาเล็บ ให้แก่ อาสาอิสระแต่งหน้าศพฟรี หมู่บ้านอุดมทรัพย์บ้านเลขที่ 399/35 หมู่ 3 ตำบลคูคต อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12130
8. บริจาคเครื่องสำอาง ให้แก่ โครงการเหลือ-ขอ(เปลี่ยนสิ่งของเป็นค่าเทอมเด็กๆในมูลนิธิบ้านนกขมิ้น) 89/12 ซอย.เสรีไทย 17 ถนนเสรีไทย แขวงคลองกุ่ม เขตบึงกุ่ม กทม 10240 : โทร 0880770330
9. บริจาคเครื่องสำอาง ให้แก่ มูลนิธิกุ้ยร่มไทร 39 ถ.สุวินทวงศ์ เขตมีนบุรี แขวงมีนบุรี 10510
10. บริจาคเครื่องสำอาง ให้แก่ มูลนิธิร่วมกุศล (สมุทรปราการ) 57 1 ซอย ท้ายบ้าน 17 แยก ซอย 1 ตำบลปากน้ำ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ
11. บริจาคเครื่องสำอาง ให้แก่ มูลนิธิกุ้ยพรานพิทักษ์ 91 ซ. 3 ตำบล ท่าตลาด อำเภอสามพราน นครปฐม
12. บริจาคเครื่องสำอาง ให้แก่ มูลนิธิพุทธธรรม 31 นครราชสีมา (สุก 31) สำนักงานใหญ่วิหารเชิงห่มตั้ง เลขที่ 19 หมู่ที่ 2 บ้านกรีน ถนนพายพาส (ปักธงชัย-จอหอ) ต.หนองจะบก อ.เมือง จ.นครราชสีมา 30000

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังช่วยส่งเสริมเกษตรกรของไทยโดยใช้วัตถุดิบจากแหล่งชุมชน ภายใต้ผลิตภัณฑ์แบรนด์รีนรมย์



## 3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

## 1. พนักงานและแรงงาน

บริษัทฯ ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนด้วยความเท่าเทียมกัน ไม่จำกัดหรือกีดกันในเรื่องของเพศ เชื้อชาติ ศาสนาตั้งแต่การจ้างงานจนถึงการดูแลพนักงานและบุคลากร เพื่อให้พนักงานและบุคลากรทุกคนเกิดความรู้สึกผูกพันเป็นครอบครัวเดียวกันกับองค์กร โดยในปี 2567 บริษัทฯ มีการดำเนินงานด้านพนักงานที่สำคัญดังนี้

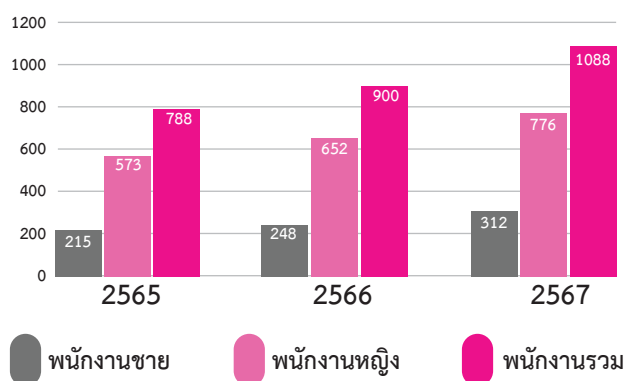
## การจ้างงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีจำนวนพนักงานทั้งสิ้น 1,088 คน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 0.21 เท่า (สัดส่วนพนักงานชาย:หญิง = 29:71)

รายการ	หน่วย	ประจำปี		
		2567	2566	2565
จำนวนพนักงานรวม	คน	1,088	900	788
จำนวนพนักงานชาย	คน	312	248	215
จำนวนพนักงานหญิง	คน	776	652	573

แผนภูมิภาพแสดง : จำนวนพนักงาน (2565 - 2567)

หน่วย : คน



## นโยบายการจ้างงาน การให้โอกาสการทำงานแก่คนพิการ

บริษัทฯ ได้เห็นถึง การยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการให้ดีขึ้น และเพื่อเป็นการส่งเสริมให้คนพิการได้มีโอกาสแสดงความสามารถ สร้างรายได้ พึ่งพาตนเองได้ และลดภาระของครอบครัวและสังคมที่ต้องให้การอุปการะเลี้ยงดู รวมทั้งเป็นการส่งเสริมให้คนพิการเป็นพลังสำคัญในการเสริมสร้างทางเศรษฐกิจของครอบครัวและประเทศต่อไป โดยเฉพาะกลุ่มคนพิการที่อยู่ในกลุ่มวัยแรงงาน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายการจ้างงานคนพิการ ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 และยื่นเรื่องขอใช้สิทธิตามกฎหมายจ้างงานคนพิการ ตามมาตรา 35 โดยการสนับสนุนการให้สัมปทานจัดสถานที่จำหน่ายสินค้าหรือบริการ มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ ซึ่งมีบทบัญญัติเพื่อกำหนดมาตรการสำคัญเกี่ยวกับการส่งเสริมอาชีพและคุ้มครองการมีงานทำของคนพิการ

บริษัทฯ ได้จ้างผู้พิการตามมาตรา 33 โดยรับคนพิการเข้าทำงานตามลักษณะงานที่เหมาะสมพร้อมอำนวยความสะดวกในการทำงาน เพื่อสร้างโอกาสและสนับสนุนอาชีพให้คนพิการและผู้ด้อยโอกาสได้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น โดยมีการรับผู้พิการเข้าทำงานตามอัตราส่วนระหว่างคนปกติกับคนพิการที่ 1 ต่อ 100 คน ตามกฎหมายกำหนด

ในปี 2567 บริษัทมีการจ้างผู้พิการทำงานในแผนกต่างๆ รวมจำนวน 12 คน มากกว่าอัตราส่วนที่กฎหมายกำหนด

จำนวน (คน)	ปี 2567		
	ชาย	หญิง	รวม
พนักงานประจำ	306	770	1,076
พนักงานผู้พิการ	6	6	12
<b>รวม</b>	<b>312</b>	<b>776</b>	<b>1,088</b>

#### ความผูกพันของพนักงาน

บริษัทฯ ได้มอบใบประกาศเกียรติคุณพร้อมรางวัลแก่พนักงานอายุงานนาน (Long Year Service Award) ประจำปี 2567 จำนวน 21 คน เพื่อเป็นการแสดงความขอบคุณ เป็นขวัญและกำลังใจให้กับพนักงานที่ทุ่มเทปฏิบัติงานด้วยความตั้งใจและสร้างผลงานที่ดีให้กับองค์กร ทำให้พนักงานภูมิใจในตัวเองและในงานที่รับผิดชอบอันนำไปสู่ความสำเร็จ และความเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องในภายภาคหน้า

และในปี 2567 มีจำนวนพนักงานที่ลาออกโดยความสมัครใจจำนวน 493 คน คิดเป็นร้อยละ 45.31 และมีผลประเมินความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรเพิ่มขึ้น 25.23% เมื่อเทียบกับปี 2566

#### ไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ

#### การพัฒนาความรู้ศักยภาพของพนักงาน

บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร โดยสนับสนุนให้พนักงานมีการพัฒนาความรู้ ความสามารถ ศักยภาพ มีทัศนคติที่ดี มีคุณธรรมและจริยธรรม และการทำงานเป็นทีม โดยผ่านการฝึกอบรม การสัมมนา การดูงาน เพื่อให้พนักงานได้รับการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้ง บริษัทฯ เน้นการเลื่อนตำแหน่งจากภายใน และมีการประเมินผลการทำงาน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญสำหรับการเติบโตของบริษัทอย่างมั่นคงและยั่งยืน

#### การฝึกอบรมพัฒนาพนักงาน

บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร โดยสนับสนุนให้พนักงานมีการพัฒนาความรู้ ความสามารถให้เติบโตเคียงคู่องค์กรอย่างยั่งยืน

#### ผลการดำเนินการพัฒนาพนักงานในปี 2567

ในปี 2567 บริษัทฯ จัดให้พนักงานได้มีการอบรมเพื่อเพิ่มทักษะและศักยภาพในการทำงานแก่พนักงาน โดยมีจำนวนชั่วโมงและพัฒนาความรู้เฉลี่ยของพนักงาน 6 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

และในปี 2567 บริษัทฯ จัดหลักสูตรความรู้พื้นฐานด้านความยั่งยืนเพื่อพัฒนาบุคลากรให้แก่พนักงานจำนวน 108 คน ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

#### ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ในปี 2567 พบกรณีการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานจำนวน 3 คน



### กิจกรรมการฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟ

วันที่ 11 พฤศจิกายน 2567 บริษัทฯ ได้จัดหลักสูตรการฝึกซ้อมดับเพลิงและการอพยพหนีไฟ เพื่อเป็นการป้องกันการสูญเสียทั้งชีวิตและทรัพย์สิน สร้างความมั่นใจให้กับพนักงานในเรื่องความปลอดภัย ลดอัตราความเสี่ยงต่อการเกิดเหตุอัคคีภัย และสร้างทัศนคติที่ดีระหว่างพนักงานกับบริษัทฯ โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน 40 คน และผู้เข้าร่วมการฝึกซ้อมจำนวน 212 คน



## 2. ลูกค้า / ผู้บริโภค

บริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนาการให้บริการของบริษัทเพื่อความพึงพอใจของลูกค้า และยึดมั่นในการปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความรับผิดชอบและความซื่อสัตย์ โดยบริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินการโดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของลูกค้าเป็นหลัก

บริษัทมีความรับผิดชอบต่อลูกค้าโดยการรักษาคุณภาพ มาตรฐานของสินค้า รวมถึงความปลอดภัยของสินค้า ตลอดจนกระบวนการผลิตด้วยมาตรฐานการรับรองระดับสากล เพื่อให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้า พร้อมทั้งรับฟังเสียงจากลูกค้า เพื่อนำมาวิเคราะห์ความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า สถานการณ์การแข่งขัน เทคโนโลยี แนวโน้มพฤติกรรมลูกค้า และความต้องการในอนาคต โดยนำไปพิจารณาร่วมกับปัจจัยอื่น ๆ ได้แก่ นโยบายภาครัฐ กฎระเบียบ ข้อบังคับ นวัตกรรมทางเทคโนโลยี ข้อมูลเศรษฐกิจและการเงิน เพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์ให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างครบถ้วน และครอบคลุมให้ได้มากที่สุดทั้งในปัจจุบันและอนาคต รวมทั้งมุ่งเน้นการสร้าง ความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าในระยะยาว นอกจากนี้บริษัทยังมีระบบการประเมินและพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า โดยพิจารณาร่วมกับพฤติกรรม การซื้อของลูกค้า เพื่อให้ผลการสำรวจสะท้อนการดำเนินงานในปัจจุบัน และเพิ่มโอกาสในการต่อยอดทางธุรกิจในอนาคตได้ชัดเจนมากขึ้น

โดยบริษัทฯ ยึดปฏิบัติตามกฎหมายข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับผู้บริโภค พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภคฯ มีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดสิทธิของผู้บริโภคและหน้าที่ที่ต้องปฏิบัติของบริษัทฯ มีช่องทางสำหรับผู้บริโภคในการร้องเรียนปัญหา

เรื่องการคุ้มครองผู้บริโภคในด้านโฆษณา โดยการโฆษณาจะต้องไม่ใช่ข้อความที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค เช่น ข้อความที่เกินความจริงและข้อความที่ทำให้เกิดการเข้าใจผิดในสาระสำคัญของสินค้า และ

เรื่องการคุ้มครองผู้บริโภคในด้านฉลาก โดยกำหนดลักษณะของฉลากของสินค้าที่ควบคุมฉลากจะต้องใช้ข้อความที่ตรงต่อความจริง และไม่มีข้อความที่อาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับสินค้า รวมถึงระบุชื่อของผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่าย สถานที่ประกอบธุรกิจ ข้อความที่แสดงประเภทสินค้า ราคา ปริมาณ วิธีใช้ ข้อแนะนำและข้อความจำเป็นอื่นๆ

### ช่องทางการร้องเรียนและแจ้งเบาะแส

สำหรับพนักงานหรือผู้ร้องเรียนสามารถแจ้งข้อร้องเรียน โดยระบุรายละเอียดของเรื่องที่ร้องเรียน พร้อมชื่อ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ และส่งมายังฝ่ายบุคคลของบริษัทฯ โดยตรงเพื่อส่งต่อผู้บริหารต่อไป หรือหน้าเว็บไซต์ภายในของบริษัทฯ สามารถติดต่อได้โทร 02-8052756-60 หรือที่ website: [www.karmarts.co.th](http://www.karmarts.co.th)

ที่อยู่บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 81-81/1 ซอยเพชรเกษม 54 แยก 3

ถนนเพชรเกษม แขวงบางด้วน

เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร 10160

### มาตรการคุ้มครองและรักษาความลับของผู้ร้องเรียน

เพื่อเป็นการคุ้มครองสิทธิของผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูลที่กระทำโดยเจตนาสุจริต บริษัทฯ จะปกปิดชื่อ ที่อยู่ หรือข้อมูลใดๆ ที่สามารถระบุตัวร้องเรียนหรือผู้ให้ข้อมูลได้ และเก็บรักษาข้อมูลของผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูลไว้เป็นความลับ โดยจำกัดเฉพาะผู้รับผิดชอบในการดำเนินการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนเท่านั้นที่จะเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ ทั้งนี้ ผู้ได้รับข้อมูลจากการปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียน มีหน้าที่เก็บรักษาข้อมูล ข้อร้องเรียน และเอกสารหลักฐานของผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูลไว้เป็นความลับ ห้ามเปิดเผยข้อมูลแก่บุคคลอื่นที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด

## 4. คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน (MD&A)

### 4.1 วิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน

#### 1. ผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

##### 1.1 รายได้รวม

สำหรับปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้รวม 3,204 ล้านบาทประกอบด้วย

- รายได้จากการขายจำนวน 3,148 ล้านบาท เพิ่มจากปีก่อนจำนวน 751 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 31.33 รายได้แบ่งตามกลุ่มสินค้าดูแลร่างกายจำนวน 471 ล้านบาท กลุ่มสินค้าดูแลผิวหน้า 766 ล้านบาท กลุ่มสินค้าเครื่องสำอางจำนวน 1,737 ล้านบาท กลุ่มสินค้าอุปกรณ์เสริมความงามจำนวน 33 ล้านบาท กลุ่มสินค้าอุปกรณ์ตกแต่งร้าน สื่อส่งเสริมการขายและอื่นๆ จำนวน 131 ล้านบาท และกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและยาจำนวน 10 ล้านบาท
- รายได้จากการให้เช่าและให้บริการคลังสินค้าจำนวน 26 ล้านบาท เท่ากับปีก่อน
- รายได้อื่นจำนวน 30 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 6 ล้านบาทคิดเป็นอัตราร้อยละ 25 เนื่องจากรายได้จากการบริหารงานและรายได้จากการให้เช่าแก่บริษัทร่วมค้า 5.62 ล้านบาท เงินปันผลรับ 4.48 ล้านบาท ค่าเผื่อการลดมูลค่าการลงทุนลดลง (3.56) ล้านบาท กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน (0.50) ล้านบาท
- กำไรจากการขายเงินลงทุน 19.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 11.69 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 152.81
- กำไรจากการปรับมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเป็นมูลค่ายุติธรรม 39.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 34.43 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยได้ทำสัญญาเช่าใหม่และประเมินราคาตามวิธีรายได้ และวิธีเปรียบเทียบราคาตลาดทำให้มีกำไรจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน 39.57 ล้านบาท
- รายได้ทางการเงินจำนวน 28.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 21.24 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีเงินสดจำนวนมากจากการเพิ่มทุนจึงมีดอกเบี้ยรับเพิ่ม

##### 1.2 ต้นทุนขายและบริการ และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

สำหรับปี 2567 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายรวม 2,334 ล้านบาทประกอบด้วย

- ต้นทุนขายจำนวน 1,463 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 314 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 27.32 สัดส่วนของต้นทุนเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับยอดขาย มีกำไรขั้นต้นคิดเป็นอัตราร้อยละ 53.51
- ต้นทุนจากการให้เช่าและให้บริการคลังสินค้าจำนวน 0.07 ล้านบาท
- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 870 ล้านบาท เพิ่มจากปีก่อนจำนวน 239 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 37.87 ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้น 189 ล้านบาท เป็นไปตามสถานะตลาด เพิ่มขึ้นเนื่องจากค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย 33.52 ล้านบาท ค่าโฆษณา 106.45 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน 31.62 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ 17.55 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายบริหารจำนวนเพิ่มขึ้น 50 ล้านบาท เนื่องจากค่าดำเนินงานร่วมกัน 6.41 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน 30.38 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ 13.73 ล้านบาท
- ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุนและตราสารอนุพันธ์ 78 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 163 ล้านบาท
- ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม 6.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 56.81 ล้านบาท เนื่องจากปี 2566 บริษัทร่วมค้าและบริษัทร่วมกำไรจากการดำเนินงาน และกำไรจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
- ต้นทุนทางการเงิน บริษัทฯ มีดอกเบี้ยจ่ายจำนวน 19 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 3 ล้านบาท
- ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 172 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 27 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 18.62 เนื่องจากบริษัทฯ มีผลประกอบการดีขึ้น

##### 1.3 กำไร

ในปี 2567 กลุ่มบริษัทมีผลกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท 678 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21.53 จากการขาย เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 17 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.57 เนื่องจากปี 2567 บริษัทฯ มียอดขายได้จากการขายสินค้าเพิ่มจากปีก่อน 751 ล้านบาท มีค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้น 189 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายบริหารเพิ่มจากปีก่อน 50 ล้านบาท ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุน 78 ล้านบาท กำไรจากการขายเงินลงทุน 19 ล้านบาท กำไรจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน 40 ล้านบาท และส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม 6.49 ล้านบาท รายได้ทางการเงิน 29 ล้านบาท ต้นทุนทางการเงิน 19 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 3 ล้านบาท

#### 1.4 อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น

ในปี 2567 บริษัทฯ มีผลกำไรจากดำเนินงานและทำให้บริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นอัตราร้อยละ 20.33 ในขณะที่ปีก่อนอัตราร้อยละ 29.10 เนื่องจากบริษัทฯ มีผลกำไรจากการดำเนินงาน

## 2. ฐานะการเงินของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

### 1. สินทรัพย์

#### 1.1 ส่วนประกอบของสินทรัพย์

ในปี 2567 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 4,723 ล้านบาท เพิ่มจากปีก่อนจำนวน 473 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.12 ประกอบด้วย

- 1.1.1 สินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 3,082 ล้านบาท เพิ่มจากปีก่อนจำนวน 230 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.06
  - เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 558 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 284 ล้านบาท เนื่องจากเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน 437 ล้านบาท เงินสดสุทธิใช้ไปกิจกรรมลงทุน 429 ล้านบาท เงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงิน 292 ล้านบาท
  - ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นๆ จำนวน 622 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 105 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20.30 บริษัทฯ ขายสินค้ามากขึ้น
  - ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน – ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี และลูกหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน – สุทธิส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี 4 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 3 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 42.85 เนื่องจากได้รับชำระอย่างต่อเนื่อง
  - เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้อง 49 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 30 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 157.89
  - สินค้าคงเหลือจำนวน 840 ล้านบาท ประกอบด้วย สินค้าประเภทอุปโภคและบริโภคและวัตถุดิบ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 259 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 44.57
  - ต้นทุนการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย 10.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 10.95 ล้านบาท หรืออัตราร้อยละ 100
  - สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น 892 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 78 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.58
  - สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นจำนวน 107 ล้านบาท เพิ่มจากปีก่อน 32 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 42.67
- 1.1.2 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนจำนวน 1,641 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 243 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 17.38 ประกอบด้วย
  - สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น 154 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 30 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 24.19
  - เงินลงทุนในการร่วมค้า 21 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 10 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 90.90 เนื่องจากลงทุนเพิ่มในบริษัทร่วมค้าแห่งหนึ่ง 10 ล้านบาท
  - เงินลงทุนในบริษัทร่วม 217 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 8 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 3.55 เนื่องจากในปี 2567 บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนในบริษัทร่วม
  - อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจำนวน 516 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 41 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.63 เนื่องจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของบริษัทฯ เป็นที่ดินและอาคารที่ให้บริการคลังสินค้า บริษัทฯ แสดงอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมซึ่งประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยใช้เกณฑ์วิธีพิจารณาจากรายได้ (Income Approach) และที่ดินใช้ (Market Approach)
  - ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิจำนวน 689 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 227 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 42.06 เนื่องจากซื้อที่ดิน อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร และยานพาหนะจำนวน 204 ล้านบาท
  - สินทรัพย์สิทธิการใช้จำนวน 22 ล้านบาท ประกอบด้วยอาคาร 6 ล้านบาท ยานพาหนะ 16 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 34 ล้านบาท เนื่องจากการทำสัญญาเช่ายานพาหนะเพิ่มขึ้น 7 ล้านบาท ลดลงจากการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าอาคาร 24 ล้านบาท และมีค่าเสื่อมราคาสำหรับปี 2567 จำนวน 17 ล้านบาท
  - สินทรัพย์ไม่มีตัวตน – สุทธิจำนวน 1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 0.16 ล้านบาท เกิดจากบริษัทฯ ซื้อเพิ่มระหว่างปี 0.40 ล้านบาท และลดลงจากค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี 0.24 ล้านบาท
  - สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น 19 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 2 ล้านบาท

## 1.2 คุณภาพของสินทรัพย์

ในปี 2567 บริษัทฯ มียอดลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 622 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.16 ของสินทรัพย์รวม มีระยะเวลาการเก็บหนี้จากลูกหนี้เฉลี่ย 66 วัน ลดลงจากปีก่อน 6 วัน (ปี 2566 ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 72 วัน) เนื่องจากบริษัทฯ ขายสินค้าช่องทางร้านค้าตัวแทนเพิ่มขึ้น การชำระค่าสินค้าเป็นเครดิตอยู่ระหว่าง 30 – 120 วัน

บริษัทฯ มีการตั้งสำรองเพื่อหนี้สงสัยจะสูญอย่างเพียงพอตามจำนวนหนี้ที่คาดว่าจะเรียกเก็บเงินไม่ได้จากลูกหนี้ สำรองเพื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี 2567 มีอัตราเฉลี่ยเป็นร้อยละ 1.05 ของลูกหนี้คงเหลือ ณ วันสิ้นปี

สินค้าคงเหลือ 840 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 17.78 ของสินทรัพย์รวม ระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ย 118 วัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 17 วัน (ปี 2566 ระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ย 101 วัน)

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน 516 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 10.92 ของสินทรัพย์รวม ซึ่งประเมินโดยผู้ประเมินอิสระโดยใช้เกณฑ์วิธีพิจารณาจากรายได้ข้อสมมติฐานหลักที่ใช้ในการประเมินราคาประกอบด้วยอัตราคิดลดอัตราผลตอบแทน และอัตราการเจริญเติบโตอย่างระยะยาวของค่าเช่า

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 558 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.81 ของสินทรัพย์รวม

## 2. สภาพคล่อง

### 2.1 กระแสเงินสด

ในปี 2567 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 558 ล้านบาท ปี 2566 จำนวนเงิน 842 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 284 ล้านบาท เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานสุทธิ 437 ล้านบาท เงินสดสุทธิใช้ไปกิจกรรมลงทุน 429 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ ซื้อที่ดิน อุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน และซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วมค้า เงินลงทุนในเงินฝากประจำ และซื้อเงินลงทุนในตราสารทุน เงินสดสุทธิใช้ไปกิจกรรมจัดหาเงิน 292 ล้านบาท เนื่องจากเงินสดจ่ายเงินปันผล จ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

### 2.2 อัตราส่วนสภาพคล่องที่สำคัญ

ในปี 2567 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียนเป็น 2.70:1 เท่า มีเงินสดและเทียบเท่าเงินสดอัตราร้อยละ 11.81 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นๆ อัตราร้อยละ 13.16 สินค้าคงเหลืออัตราร้อยละ 17.78 ของสินทรัพย์รวม

บริษัทฯ สามารถจัดเก็บลูกหนี้ระหว่าง 66 วัน สินค้าคงเหลือระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย 118 วัน ไกล่เคียงปีก่อน เนื่องจากบริษัทฯ ขายสินค้าประเภทอุปโภคและบริโภค มีอัตราการหมุนเวียนสูง

### 2.3 ระยะเวลาการเก็บหนี้และจ่ายชำระหนี้

บริษัทฯ มีระยะเวลาเก็บหนี้จากลูกหนี้โดยเฉลี่ย 66 วัน ขณะที่ระยะเวลาการจ่ายชำระหนี้เจ้าหนี้โดยเฉลี่ย 155 วัน เนื่องจากปัจจุบันบริษัทฯ ชำระหนี้ค่าสินค้าโดยผ่านธนาคารพาณิชย์โดยวิธีการเปิดเช็คเดบิตหรือออฟเครดิตและทำบัตรเครดิตชำระประมาณ 120 – 180 วัน

## 3. รายจ่ายฝ่ายทุน

ระหว่างปีบริษัทฯ มีรายจ่ายลงทุนที่ดิน อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร ยานพาหนะ 227 ล้านบาท เพื่รองรับการขยายตัวของบริษัทฯ

## 4. แหล่งที่มาของเงินทุน

### 4.1 โครงสร้างเงินทุน

ในปี 2567 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเป็น 0.36:1 เนื่องจากหนี้สินรวม 1,226 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 281 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 29.73 ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท 3,430 ล้านบาท เพิ่มจากปีก่อนจำนวน 190 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 5.86 เนื่องจากออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน

### 4.2 ส่วนของผู้ถือหุ้น

ในปี 2567 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 3,430 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 190 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากบริษัทฯ มีกำไรสำหรับปีจำนวน 678 ล้านบาท และเงินปันผลจ่าย 488 ล้านบาท



### 4.3 หนี้สิน

บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 1,226 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 281 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 29.73

หนี้สินหมุนเวียนจำนวน 1,144 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 317 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 38.33 เนื่องจาก

- เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 610 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 237 ล้านบาท เกิดจากบริษัทฯ มีตัวสัญญาให้เงินเพิ่มขึ้น 396 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ย 2.65 – 2.95 เป็นทรัสต์รีซีท ลดลงจากปีก่อน 160 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ย 3.25 – 4.05
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 368 ล้านบาท เพิ่มจากปีก่อนจำนวน 59 ล้านบาท
- เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน 12 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 4 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 25 เกิดจากการชำระอย่างต่อเนื่อง
- หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน – ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี และหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน – สุทธิส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีจำนวน 19 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 38 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 66.66 เนื่องจากเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าอาคาร
- ภาษีเงินได้ค้างจ่าย 86 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 18 ล้านบาท บริษัทฯ มีผลประโยชน์การกำไรเพิ่มขึ้น
- หนี้สินหมุนเวียนอื่นๆ จำนวน 53 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 11 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 26.19

หนี้สินไม่หมุนเวียนจำนวน 82 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 36 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 30.50 เนื่องจาก

- สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานจำนวน 29 ล้านบาท เพิ่มจากปีก่อนจำนวน 6 ล้านบาท เนื่องจากผลประโยชน์พนักงานตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19 ประเมินโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัย
- หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีจำนวน 48 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 9 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.78 จากการตีราคาเพิ่มมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน 8 ล้านบาท

#### 4.2 ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ ได้กำหนดแผนการดำเนินงานประจำปี, กำหนดยุทธศาสตร์และหาวิธีเพื่อดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายประจำปีที่กำหนดไว้ ทำให้บริษัทมีความมั่นใจว่าจะสามารถปรับเปลี่ยนการบริหารงานอย่างยืดหยุ่น เพื่อรองรับปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจเปลี่ยนแปลงไปในอนาคตได้ดังนี้

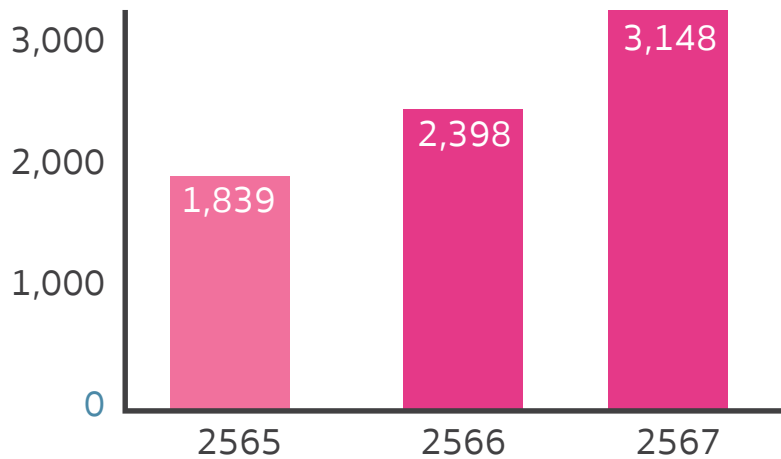
ปัจจัย/อิทธิพลหลัก	แนวทางการดำเนินการ
1. ความเพียงพอของการจัดหาสินค้าและกระแสความนิยมของสินค้า	1. บริษัทฯ สามารถจัดสรรสินค้าที่มีอยู่ปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับกระแสความนิยมที่มีอยู่ ตลอดจนควบคุมระบบการจัดซื้อและรักษาระดับสินค้าและของคงคลังให้เพียงพอกับการขายรวมทั้งบริหารสินค้าคงคลังให้หมุนเวียนเร็วทันกับราคาในตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และให้ทันกับกระแสความนิยม
2. การพัฒนาทักษะของบุคลากร	2. บริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการพัฒนาบุคลากร โดยจัดการอบรมพนักงานอย่างทั่วถึงทุกระดับทั้งภายใน และภายนอก เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานให้ทันต่อเหตุการณ์
3. ระดับราคาของวัตถุดิบและค่าแรงงาน	3. บริษัทฯ มีหน่วยงานสรรหาและจัดซื้อสินค้าโดยวัตถุดิบสินค้าสำเร็จรูปจากแหล่งที่มีคุณภาพดี ราคาเหมาะสมกับราคาในตลาดที่มีความผันผวนเร็วมาก รวมทั้งการจัดจ้างงานให้เหมาะสมกับองค์กรเพื่อให้ได้ต้นทุนขายที่ต่ำแต่สินค้าคุณภาพดี
4. การให้ความช่วยเหลือทางการเงินหรือดำเนินงานแก่บริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันและภาระหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต	4. หากบริษัทฯ ได้ให้ความช่วยเหลือด้านการเงินหรือการดำเนินงานแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทฯ จะดำเนินการตามขั้นตอนของข้อบังคับของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ อย่างครบถ้วนและโปร่งใสสามารถติดตามและตรวจสอบได้ตามเกณฑ์มาตรฐานที่ได้กำหนดไว้ รวมทั้งบริษัทฯ มีคณะกรรมการอิสระที่ช่วยสอดส่องตรวจสอบธุรกรรมต่างๆ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ลงทุนและผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มากที่สุด

## 4.3 งบการเงินรวมเปรียบเทียบย้อนหลัง 3 ปีและอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

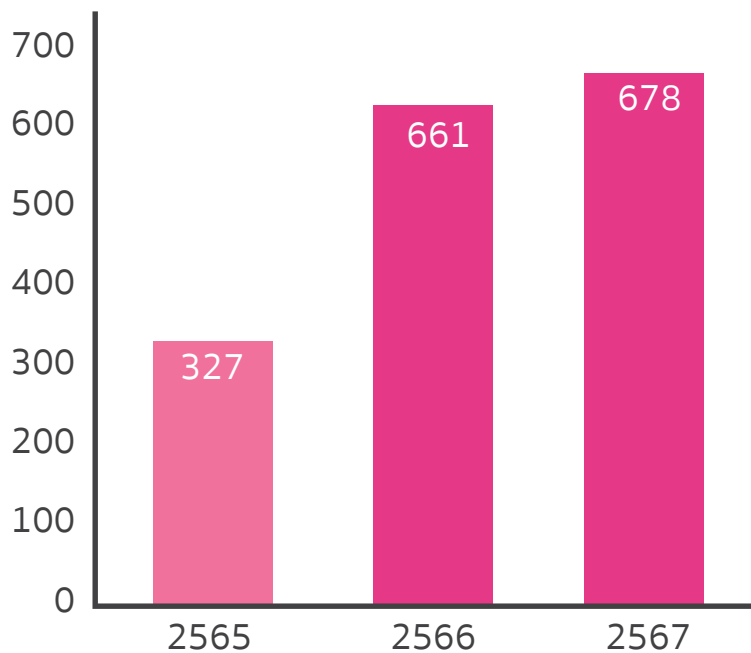
## 1. สรุปงบการเงินรวมย้อนหลัง 3 ปี

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน / ปี	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะของบริษัท		
	2567	2566	2565	2567	2566	2565
<b>ฐานะการเงิน (พันบาท)</b>						
สินทรัพย์รวม	4,723,239	4,249,919	2,122,719	4,476,949	4,020,928	1,938,257
หนี้สินรวม	1,225,704	945,469	757,923	1,225,578	950,705	748,485
ส่วนของผู้ถือหุ้น	3,497,535	3,304,450	1,364,796	3,251,371	3,070,223	1,189,772
<b>ผลการดำเนินงาน (พันบาท)</b>						
รายได้รวม	3,203,900	2,447,841	1,875,156	3,323,084	2,559,665	1,964,992
รายได้จากการขาย	3,147,967	2,397,526	1,838,768	3,265,783	2,510,721	1,925,475
กำไรขั้นต้น	1,684,379	1,248,840	884,324	1,662,601	1,223,052	867,311
กำไรสุทธิ	677,962	660,968	327,000	669,546	604,431	327,907

รายได้จากการขาย (ล้านบาท)



กำไรสุทธิ (ล้านบาท)



## 2. อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนสภาพคล่อง (LIQUIDITY RATIO)	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2567	2566	2565	2567	2566	2565
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.70	3.45	1.41	2.71	3.46	1.45
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	1.06	1.67	0.66	1.07	1.69	0.68
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.44	0.66	0.35	0.43	0.65	0.35
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	5.45	5.02	4.82	5.41	5.06	4.92
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	66	72	75	67	71	73
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	3.05	3.56	3.92	3.34	3.99	4.35
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	118	101	92	108	90	83
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	2.33	2.01	2.56	2.47	2.19	2.80
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	155	179	141	146	164	129
CASH CYCLE (วัน)	29	(6)	26	29	(3)	28

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2567	2566	2565	2567	2566	2565
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	53.51	52.09	48.09	50.91	48.71	45.04
อัตรากำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน (%)	25.25	25.13	18.42	24.16	23.58	17.47
อัตรากำไร (ขาดทุน) อื่น (%)	(3.65)	2.39	(0.61)	(3.60)	0.46	(0.43)
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (%)	64.40	75.15	63.54	64.13	81.28	60.72
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	21.16	26.92	17.12	20.15	23.54	16.39
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	20.33	29.10	26.62	21.18	28.38	29.41

อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2567	2566	2565	2567	2566	2565
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (%)	15.11	20.74	17.04	15.76	20.29	18.70
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	66.37	73.54	46.36	93.79	100.30	60.61
อัตราการใช้หนี้สินของสินทรัพย์ (เท่า)	0.71	0.77	1.00	0.78	0.86	1.14

อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2567	2566	2565	2567	2566	2565
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.36	0.29	0.58	0.38	0.31	0.63
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	71.93	48.26	64.59	72.84	52.78	64.41



## 5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

## 5.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อ	บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	81-81/1 ซอยเพชรเกษม 54 แยก 3 ถนนเพชรเกษม แขวงบางด้วน เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร 10160 โทรศัพท์ 0-2805-2756-60 โทรสาร 0-2805-2751-2
โรงงานและคลังสินค้า	140-140/1 หมู่ 4 ตำบลมาบยางพร อำเภอบลุกแดง จังหวัดระยอง 21140 โทรศัพท์ 038-891-811-15 โทรสาร 038-891-821-22
ประกอบธุรกิจ	การจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ให้เช่าและให้บริการคลังสินค้า
ทุนจดทะเบียน	791,999,997.60 บาท
ทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว	769,998,343.80 บาท
เลขทะเบียนบริษัท	0107537000823 (เดิมเลขที่ บมจ. 329)
Corporate Website	www.karmarts.co.th
E-Commerce Website	www.karmarts.com
หน่วยงานกำกับบริษัทที่ออกหลักทรัพย์	สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ 333/3 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 02-695-9999 โทรสาร 02-695-9660
หน่วยงานกำกับบริษัทจดทะเบียน	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท) 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 02-009-9726-50 โทรสาร 02-009-9807-8
นายทะเบียนหุ้น	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 02-009-9000 โทรสาร 02-009-9991
ผู้สอบบัญชี	นายชยพล ศุภเศรษฐนันท์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3972 บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เลขที่ 193/136-137 อาคารเลครัชดา ออฟฟิศคอมเพล็กซ์ ชั้น 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

## 5.2 ข้อพิพาททางกฎหมาย

ปี 2560 คดีของศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลางระหว่างไมโครซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น (Microsoft Corporation) ที่ 1 กับพวกรวม 4 คน โจทก์กับบริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) ที่ 1 กับพวกรวม 9 คน

ปี 2561 คดีของศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลางระหว่างไมโครซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น (Microsoft Corporation) ผลของคดีปัจจุบัน ศาลชั้นต้นพิพากษาเมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2561 ให้จำเลยชำระเงินรวมเป็นค่าเสียหายเงินต้น 1,688,000 บาท ดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปีนับแต่วันที่ 21 สิงหาคม 2558 – 27 กุมภาพันธ์ 2562 รวมเป็นค่าเสียหายในส่วนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ย จำนวน 2,134,046.44 บาท และในวันที่ 24 พฤษภาคม 2561 จำเลยได้ยื่นอุทธรณ์คัดค้านคำพิพากษาคือในวันที่ 25 มีนาคม 2562 ต่อไป

ปี 2562 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2562 ได้มีคำพิพากษาของศาลอุทธรณ์คดีชั้นอุทธรณ์พิเศษให้บริษัทฯ ชำระค่าเสียหายเป็นจำนวนเงิน รวมทั้งสิ้น 16.74 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2562 บริษัทฯ ได้ยื่นเสนอฎีกาเพื่อโต้แย้งคำพิพากษาศาลอุทธรณ์คดีชั้นอุทธรณ์พิเศษต่อศาลฎีกา ในระหว่างปี ปัจจุบันศาลฎีกาได้พิจารณาไม่รับการเสนอฎีกาดังกล่าว บริษัทฯ ได้บันทึกค่าเสียหายรวมดอกเบี้ยเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 19.79 ล้านบาท ตามคำพิพากษาของศาลอุทธรณ์คดีชั้นอุทธรณ์พิเศษแล้ว

เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2565 บริษัทฯ ให้บริการจัดการคลังสินค้าและโลจิสติกส์รายหนึ่ง ได้ฟ้องร้องบริษัทฯ ต่อศาลแพ่งเพื่อเรียกค่าเสียหาย เนื่องจากบริษัทฯ ไม่ชำระค่าบริการคลังสินค้าสำหรับเดือนเมษายน 2564 ถึงเดือนกันยายน 2564 และค่าเสียหายจากการบอกเลิกสัญญาที่ไม่ชอบด้วยข้อตกลงในสัญญา โดยเรียกค่าเสียหายรวมจำนวน 43.36 ล้านบาท บริษัทฯ ได้ยื่นคำให้การและฟ้องแย้ง และเรียกค่าเสียหายจำนวน 30.61 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ ไม่ใช้ฝ่ายทำผิดสัญญา ต่อมาเมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2566 ศาลชั้นต้นได้พิพากษาให้บริษัทฯ ชำระค่าบริการพร้อมเบี้ยปรับ และค่าความเสียหายพร้อมดอกเบี้ย รวมจำนวน 19.9 ล้านบาท ผู้บริหารของบริษัทฯ เชื่อว่าบริษัทฯ จะต้องจ่ายค่าบริการและค่าเสียหายบางส่วน และบริษัทฯ ได้บันทึกประมาณการหนี้สินจากคดีฟ้องร้องจำนวน 8.5 ล้านบาท (2566 : 7.6 ล้านบาท) นอกเหนือจากค่าบริการซึ่งได้บันทึกในปี 2564 จำนวน 2.3 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2567 บริษัทฯ ยื่นอุทธรณ์คัดค้านคำพิพากษาศาลอุทธรณ์ ปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลอุทธรณ์

## 5.3 ตลาดรอง –ไม่มี–

## 5.4 สถาบันการเงินที่ติดต่อเป็นประจำ (เฉพาะกรณีที่บริษัทออกตราสารหนี้) –ไม่มี–

**BABY  
BRIGHT**  
GIFT FROM NATURE



หัวหลอดใหม่

New

#มาสก์ตาตึง

หน้าถึงคอ

**SCULPTIGHT™**  
EYE TO NECK MASK CREAM

## ส่วนที่ 2

---

### การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ





## ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

### 6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

#### 6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน และมีการทบทวนปรับปรุง เพื่อความเหมาะสมกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลง โดยได้ประกาศใช้คู่มือให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ด้วยเชื่อมั่นว่าการมีระบบบริหารจัดการที่ดี โปร่งใส และตรวจสอบได้ การถ่วงดุลอำนาจและระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม การเคารพสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการปฏิเสธการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างให้องค์กรมีภูมิคุ้มกันที่ดีและสร้างความเจริญเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืนในระยะยาว ตามนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

1. กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน มุ่งมั่นที่จะนำหลักการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ไปปฏิบัติในการดำเนินงานของบริษัท
2. กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ รับผิดชอบ ซื่อสัตย์ สุจริต โดยปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับบริษัท และประกาศที่เกี่ยวข้อง
3. ดำเนินการให้โครงสร้างการจัดการของบริษัท มีการกำหนดอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการแต่ละคณะ และผู้บริหารอย่างชัดเจน
4. ดำเนินการให้มีระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม รวมถึงการมีระบบบัญชีและรายงานทางการเงินที่มีความถูกต้องเชื่อถือได้
5. ดำเนินการให้มีการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญอย่างเพียงพอ เชื่อถือได้ และทันเวลา
6. ตระหนักและเคารพในสิทธิความเป็นเจ้าของ ของผู้ถือหุ้น ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
7. ดำเนินการโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
8. มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศในการดำเนินธุรกิจ โดยยึดมั่นในการสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าด้วยการรับฟัง และทบทวนตนเอง

บริษัทฯ ได้จัดทำและเปิดเผย “หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี” เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัททุกคนรับทราบและยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท [www.karmarts.co.th](http://www.karmarts.co.th) ภายใต้หัวข้อ นักลงทุนสัมพันธ์

##### 6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่มีความหลากหลาย ซึ่งเป็นไปตามนโยบายความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัทมีบทบาทในการกำหนดนโยบายด้านต่าง ๆ ร่วมกับผู้บริหารวางแผนการดำเนินงาน ตลอดจนนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

##### 1. โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท

โครงสร้างการจัดการของบริษัท ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการลงทุน เพื่อปฏิบัติหน้าที่เฉพาะเรื่องและเสนอเรื่องให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาหรือรับทราบ ดังนั้นผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายสามารถมั่นใจได้ว่าบริษัทมีการดำเนินการและกลั่นกรองอย่างรอบคอบ

##### 2. ความเป็นอิสระของคณะกรรมการ

คณะกรรมการมีหน้าที่วินิจฉัย แสดงความคิดเห็น และออกเสียงในกิจการที่คณะกรรมการมีอำนาจหน้าที่ตัดสินใจ หากการตัดสินใจของคณะกรรมการตกอยู่ภายใต้ภาวะกดดันจากหน้าที่การงานหรือครอบครัว หรือมีส่วนได้ส่วนเสียในเรื่องนั้น ย่อมบิดเบือนการตัดสินใจให้ตัดสินใจเข้าข้างตนเอง คนใกล้ชิดหรือเพื่อประโยชน์ของตนเอง ความเป็นอิสระของกรรมการจึงเป็นเรื่องที่ต้องคำนึงถึงอย่างยิ่ง ดังนั้น เพื่อปกป้องผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น บริษัทได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติอย่างชัดเจน ไม่ให้กรรมการหรือผู้บริหารที่มีส่วนได้ส่วนเสียหรือมีส่วนเกี่ยวข้องเข้าร่วมในกระบวนการตัดสินใจเพื่อพิจารณาธุรกรรมระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท กรรมการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไม่ได้ออกเสียงในวาระนั้น เพื่อให้การตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารเป็นไปอย่างยุติธรรม เพื่อผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นอย่างแท้จริง

##### 3. คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

“กรรมการอิสระ” ของบริษัท หมายถึง บุคคลที่มีความเป็นอิสระและมีคุณสมบัติตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต.

#### 4. กระบวนการสรรหากรรมการ

รายละเอียดภายใต้หัวข้อ 7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร หัวข้อย่อย “การสรรหากรรมการและกรรมการอิสระ และผู้บริหาร”

#### 5. อายุกรรมการบริษัท และวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

บริษัทได้กำหนดอายุกรรมการบริษัท และ/หรือ จำนวนวาระสูงสุดที่จะดำรงตำแหน่งติดต่อกันได้นานที่สุด เพราะเชื่อว่าความสามารถทางธุรกิจและความเชี่ยวชาญของกรรมการบริษัทแต่ละท่านไม่ได้ขึ้นอยู่กับอายุ ตรงกันว่าที่แต่ละท่านยังคงสามารถนำความรู้และประสบการณ์มาใช้ในการประโยชน์ของบริษัท รวมถึงการไว้วางใจของผู้ถือหุ้น โดยการเลือกตั้งกรรมการท่านเดิมเป็นกรรมการของบริษัทต่อไป

#### 6. สำหรับวาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการชุดย่อย

##### 1. คณะกรรมการตรวจสอบ

1.1 กรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละไม่เกิน 3 ปี นับตั้งแต่วันที่แต่งตั้ง หรือตามการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)

1.2 กรรมการตรวจสอบที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งกลับเข้าทำหน้าที่กรรมการตรวจสอบอีกครั้งก็ได้

##### 2. คณะกรรมการบริหาร

2.1 กรรมการบริหารที่เป็นกรรมการบริษัท มีวาระการดำรงตำแหน่งและการปฏิบัติงานตามวาระตำแหน่งกรรมการบริษัท เมื่อครบกำหนดตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริหารอีกครั้งก็ได้

2.2 กรรมการบริหารที่เป็นผู้บริหารของบริษัทมีวาระการดำรงตำแหน่งเท่าที่ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารของบริษัท เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทจะมีมติเป็นอย่างอื่น

2.3 กรรมการบริหารที่เป็นบุคคลภายนอกซึ่งมิได้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารของบริษัทมีวาระการดำรงตำแหน่งตามที่บริษัทจะเห็นสมควรกำหนดไว้และอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร

##### 3. คณะกรรมการลงทุน

3.1 กรรมการลงทุน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และเพื่อให้การทำงานของคณะกรรมการมีความต่อเนื่อง กรรมการลงทุนซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งใหม่ก็ได้

3.2 นอกเหนือจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระการดำรงตำแหน่งแล้ว กรรมการลงทุนจะพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

- 1) พ้นจากการเป็นกรรมการหรือผู้บริหารระดับสูงของบริษัท
- 2) คณะกรรมการบริษัทมีมติให้พ้นจากตำแหน่ง
- 3) ลาออก
- 4) ตาย

3.3 ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการลงทุนว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัท แต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วน เพื่อให้กรรมการลงทุนมีจำนวนครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรนี้ โดยบุคคลที่เข้าเป็นกรรมการลงทุนแทนนั้น อยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการลงทุนซึ่งตนแทน

#### 7. จำนวนบริษัทที่กรรมการบริษัทไปดำรงตำแหน่ง

บริษัทได้กำหนดจำนวนบริษัทที่กรรมการแต่ละท่านไปดำรงตำแหน่ง เพราะเชื่อว่าความสามารถทางธุรกิจและความเชี่ยวชาญของกรรมการบริษัทแต่ละท่านไม่ได้ขึ้นอยู่กับจำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่ง แต่ละท่านยังคงมีความตั้งใจในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการบริษัท โดยการใช้ความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญทางธุรกิจมาใช้ในการให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท อย่างไรก็ตามคณะกรรมการบริษัทชุดปัจจุบันไม่มีกรรมการท่านใดดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทจดทะเบียนเกินกว่า 5 บริษัท

บริษัทได้เปิดเผยรายละเอียดข้อมูลประสบการณ์ทำงานและข้อมูลดำรงตำแหน่งของกรรมการแต่ละท่านที่บริษัทอื่นในรายงานประจำปี ส่วนเอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท

## 8. การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

การนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนนั้นเป็นจริยธรรมที่ผู้บริหารพึงต้องมีและยึดปฏิบัติอย่างเคร่งครัดที่จะไม่นำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนนั้น และมาตรการลงโทษมิใช่เป็นการป้องกันที่มีประสิทธิภาพ ดังนั้นจึงไม่มีการกำหนดไว้เป็นลายลักษณ์อักษร

อย่างไรก็ดีบริษัทฯ ได้ให้ความระมัดระวังและติดตามดูแลข้อมูลภายในอย่างเคร่งครัด ผู้บริหารระดับสูงและพนักงานที่เกี่ยวข้องโดยตรงเท่านั้นที่มีโอกาสรับทราบข้อมูลก่อนการขอความเห็นชอบจากผู้ถือหุ้นและบริษัทฯ ได้กำหนดให้เฉพาะส่วนสารสนเทศหรือผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้องโดยตรงเท่านั้นที่มีหน้าที่ในการเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทฯ ต่อสาธารณชน

ในปี 2567 ไม่พบการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทอย่างมีสาระสำคัญแต่อย่างใด

### 6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย

#### 6.1.2.1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญเกี่ยวกับสิทธิของผู้ถือหุ้น ได้กำหนดสิทธิของผู้ถือหุ้นไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ เช่นสิทธิการได้รับข้อมูลบริษัทฯ สิทธิการออกเสียง คัดเลือกสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม การอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นทุกรายในการประชุมผู้ถือหุ้น โดยจะส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตนเองและไม่ละเมิดสิทธิของผู้อื่น ไม่ว่าจะเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานตามกฎหมาย การได้รับข้อมูลข่าวสารที่เหมาะสม เพียงพอ และทันเวลา ตลอดจนการได้เข้าร่วมประชุมออกเสียงและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเต็มที่

#### สิทธิขั้นพื้นฐานตามกฎหมาย

1. สิทธิในการซื้อ ขาย หรือโอนหลักทรัพย์ที่ตนถืออยู่อย่างเป็นอิสระ
2. สิทธิในการรับเงินปันผลอย่างเท่าเทียมกัน
3. สิทธิในการรับทราบข้อมูลข่าวสารของบริษัทอย่างเพียงพอ ทันเวลา และสม่ำเสมอ
4. สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น
5. สิทธิในการมอบฉันทะให้บุคคลอื่นเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน
6. สิทธิในการแสดงความคิดเห็นและซักถามในการประชุมผู้ถือหุ้น
7. สิทธิในการร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญ สิทธิในการเลือกตั้งกรรมการและกำหนดค่าตอบแทน สิทธิในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และกำหนดค่าตอบแทน สิทธิในการอนุมัติธุรกรรมที่สำคัญต่อทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท
8. สิทธิในการแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับของบริษัท เป็นต้น

#### สิทธิในการรับทราบข้อมูลข่าวสาร

ผู้ถือหุ้นมีสิทธิได้รับทราบข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน โดยบริษัทได้มีการเปิดเผยข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่านช่องทางเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ [www.set.or.th](http://www.set.or.th) และเว็บไซต์บริษัท [www.karmarts.co.th](http://www.karmarts.co.th) เช่น ผลการดำเนินการ มติคณะกรรมการการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ข้อมูลการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การซื้อขายหลักทรัพย์ที่สำคัญของบริษัท ข้อมูลที่ใช้ในการประชุมผู้ถือหุ้น รายชื่อผู้ถือหุ้น 10 อันดับแรกของบริษัท ณ วันที่กำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นเพื่อประชุมสามัญประจำปี รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นภายใน 14 วันนับจากวันประชุม ตลอดจนข้อมูลอื่น ๆ ที่จำเป็นต่อการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น

#### สิทธิในการเข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการจัดประชุมผู้ถือหุ้น โดยกำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ ว่าด้วยการประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งมีรายละเอียดของแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออำนวยความสะดวก ให้ข่าวสารแก่ผู้ถือหุ้นอย่างเพียงพอและเท่าเทียมกัน

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ในวันศุกร์ที่ 26 เมษายน 2567 เวลา 14.00 น. ณ ห้องสุกฤตลา บอลรูม โรงแรมเพนินซูลา กรุงเทพฯ เลขที่ 333 ถ.เจริญนคร แขวงคลองตันใต้ เขตคลองสาน กรุงเทพมหานคร 10600 โดยบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามแนวทางของโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) ของสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียน และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้รับคะแนนการประเมินตามโครงการดังกล่าว 90 คะแนน โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ไม่มีการเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น

### ก่อนวันประชุม

1. บริษัทฯ ได้แจ้งมติวาระและรายละเอียดเกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้นทั้งภาษาไทย และอังกฤษ ผ่านระบบเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุม 31 วัน คือเผยแพร่วันที่ 25 มีนาคม 2567 ซึ่งประชุมผู้ถือหุ้นวันที่ 26 เมษายน 2567

2. บริษัทฯ ได้อำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการเข้าถึงข้อมูลหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น วาระการประชุมพร้อมเอกสารประกอบ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านทางเว็บไซต์บริษัท [www.karmarts.co.th](http://www.karmarts.co.th) เป็นการล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 28 วันก่อนการประชุม คือเผยแพร่วันที่ 25 มีนาคม 2567 รวมทั้งสามารถดาวน์โหลดเอกสารได้ และได้ประกาศหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นลงในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ติดต่อกันไม่น้อยกว่า 3 วัน และก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 3 วัน

3. บริษัทฯ จัดส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้า 21 วันก่อนวันประชุม โดยหนังสือเชิญประชุมมีรายละเอียดวัน เวลา สถานที่จัดประชุม แผนที่ของสถานที่จัดประชุม ระเบียบวาระการประชุมอย่างครบถ้วนเพียงพอ โดยในแต่ละวาระจะระบุอย่างชัดเจนว่าเป็นเรื่องเพื่อทราบ เพื่อพิจารณาอนุมัติ พร้อมทั้งความเห็นของคณะกรรมการอย่างชัดเจนเพียงพอที่จะให้ผู้ถือหุ้นสามารถตัดสินใจในการใช้สิทธิออกเสียงได้

4. บริษัทฯ ได้แนบหนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ซึ่งผู้ถือหุ้นสามารถเลือกใช้สิทธิออกเสียงได้โดยอิสระ พร้อมแจ้งรายชื่อกรรมการอิสระในกรณีที่ผู้ถือหุ้นท่านใดไม่สามารถเข้าร่วมประชุมสามารถมอบฉันทะให้แก่กรรมการอิสระของบริษัทฯ หรือบุคคลหนึ่งบุคคลใด เข้าร่วมประชุมแทนได้โดยใช้หนังสือมอบฉันทะที่บริษัทฯ ได้จัดส่งไปพร้อมจดหมายเชิญประชุม

### วันประชุม

1. ปี 2567 บริษัทฯ จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในวันศุกร์ที่ 26 เมษายน 2567 เวลา 14.00 น. ณ ห้องสุกฤตลา บอลรูม โรงแรมเพนินซูลา กรุงเทพฯ เลขที่ 333 ถ.เจริญนคร แขวงคลองตันใต้ เขตคลองสาน กรุงเทพมหานคร 10600 สะดวกเหมาะสมไม่เป็นอุปสรรคต่อการเข้าร่วมประชุมแต่อย่างใด

2. คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการประชุมผู้ถือหุ้น โดยถือเป็นหน้าที่ที่ต้องเข้าร่วมประชุมทุกครั้งเว้นแต่ติดภารกิจสำคัญหรือเจ็บป่วย โดยมีประธานคณะกรรมการตรวจสอบ (คณะกรรมการชุดย่อย) รองกรรมการผู้จัดการสายงานการเงิน เป็นผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานการเงิน และรองกรรมการผู้จัดการสายงานบัญชี ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี และผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานบัญชีเข้าร่วมประชุมด้วยทุกครั้ง เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท ซึ่งสามารถดูรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทได้จากรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นที่เผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

3. บริษัทฯ จัดเตรียมสถานที่พร้อมเจ้าหน้าที่ต้อนรับ และเจ้าหน้าที่รับลงทะเบียนในจำนวนที่เพียงพอต่อเนื่องจนกว่าการประชุมจะแล้วเสร็จ โดยเปิดให้ผู้ถือหุ้นสามารถลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมด้วยระบบบาร์โค้ด ล่วงหน้าก่อนการประชุม 2 ชั่วโมง พร้อมทั้งได้จัดพิมพ์บัตรลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ และจัดเตรียมอาคารสแตมป์ไว้บริการแก่ผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะให้ผู้อื่นหรือกรรมการอิสระเข้าร่วมประชุมแทนด้วย

4. ก่อนเริ่มการประชุมผู้ถือหุ้น ประธานที่ประชุมจะแนะนำคณะกรรมการ ผู้บริหาร ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ที่ได้เข้าร่วมการประชุม และแนะนำการลงคะแนน และวิธีนับคะแนนเสียงตามที่ระบุไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ

การลงคะแนนและเก็บบัตรลงคะแนน

– ผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะ ลงลายมือชื่อ พร้อมทำเครื่องหมายในบัตรลงคะแนน ให้เรียบร้อย

– การเก็บบัตรลงคะแนน หลังจากประธานฯ เสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาลงคะแนนเสียงในวาระนั้นแล้ว เจ้าหน้าที่ขอเก็บบัตรลงคะแนน ของผู้ไม่เห็นด้วยหรือคัดค้านเสียงก่อน หลังจากนั้น

– เจ้าหน้าที่จะเก็บบัตรลงคะแนนของผู้ที่เห็นด้วยจนครบ บริษัทฯ จะใช้วิธีหักคะแนนเสียงไม่เห็นด้วย หรือคัดค้านเสียง ออกจากจำนวนเสียงทั้งหมดที่เข้าร่วมประชุมในวาระนั้น ๆ ส่วนที่เหลือจะถือว่าเป็นเสียงที่เห็นด้วย

ซึ่งการออกเสียงลงคะแนนจะนับหนึ่งหุ้นเป็นหนึ่งเสียง และถือเสียงข้างมากเป็นมติ ยกเว้นกรณีการลงมติที่กำหนดให้ถือคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน ซึ่งเป็นไปตามที่ระบุไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯและตามกฎหมาย

5. ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันศุกร์ที่ 26 เมษายน 2567 มีวาระการประชุมที่สำคัญ ดังนี้

- อนุมัติงบแสดงฐานะการเงินและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

1. ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี 2566 บริษัทฯ มี

– รายได้รวม 2,455.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 580.34 ล้านบาท หรือร้อยละ 30.95

– ค่าใช้จ่ายรวม 1,779.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 293.94 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.79

2. ค่าใช้จ่ายรวมประกอบด้วย

– ต้นทุนขาย 1,148.68 ล้านบาท



- ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย 367.51 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 74.89 ล้านบาท (เนื่องจากค่าโฆษณา ค่าส่งเสริมการขาย และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน)
  - ค่าใช้จ่ายในการบริหาร 263.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24.78 ล้านบาท (เนื่องจากค่าดำเนินงานร่วมกัน 25.83 ล้านบาท)
  - 3. กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท 660.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 333.96 ล้านบาท หรือ 102.13% เนื่องจาก
    - ปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 558.76 ล้านบาท หรือร้อยละ 30.39
    - กำไรจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุน 84.52 ล้านบาท
    - กำไรจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน 5.14 ล้านบาท
    - ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม 50.32 ล้านบาท และ
    - รายได้ทางการเงิน 7.49 ล้านบาท
  - อนุมัติการจัดสรรเงินกำไรสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2566 เพื่อจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 1,099,999,996 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.36 บาท เป็นจำนวนเงินไม่เกิน 358.60 ล้านบาท ซึ่งการจ่ายเงินปันผลครั้งนี้ เมื่อหักกับการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ในอัตราหุ้นละ 0.26 บาท เป็นจำนวนเงิน 248.60 ล้านบาท คงเหลือเป็นเงินปันผลที่จ่ายทั้งสิ้นในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท เป็นจำนวนเงินไม่เกิน 110.00 ล้านบาท เงินปันผลทั้งหมดจะถูกหักภาษี ณ ที่จ่ายตามอัตรากฎหมายกำหนด
  - อนุมัติจัดสรรเงินกำไรสะสมของบริษัท เพื่อจ่ายปันผลในรูปแบบหุ้นปันผล 5 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นปันผล และเป็นเงินสดอัตราหุ้นละ 0.012 บาทต่อหุ้น เป็นเงินไม่เกิน 13.20 ล้านบาท จากกำไรสะสมของบริษัท รวมเป็นเงินทั้งสิ้นไม่เกิน 145.20 ล้านบาท ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นรายใด มีเศษของหุ้นเดิมหลังการจัดสรรหุ้นปันผลแล้ว ให้จ่ายปันผลเป็นเงินสดแทน การจ่ายหุ้นปันผลในอัตราหุ้นละ 0.12 บาท
- ในวาระนี้ได้มีการแก้ไขเปลี่ยนแปลงอนุมัติจัดสรรเงินกำไรสะสมของบริษัท เพื่อจ่ายปันผลในรูปแบบหุ้นปันผล 6 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นปันผล และเป็นเงินสดอัตราหุ้นละ 0.010 บาทต่อหุ้น เป็นเงินไม่เกิน 11.00 ล้านบาท จากกำไรสะสมของบริษัท รวมเป็นเงินทั้งสิ้นไม่เกิน 121.00 ล้านบาท ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นรายใด มีเศษของหุ้นเดิมหลังการจัดสรรหุ้นปันผลแล้ว ให้จ่ายปันผลเป็นเงินสดแทน การจ่ายหุ้นปันผลในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท
- รวมทั้งหมดผู้ถือหุ้นจะได้รับปันผลในรูปแบบหุ้นปันผล 6 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นปันผล (อัตราการจ่ายปันผลเป็นหุ้น 0.10 บาทต่อหุ้น) และในรูปแบบเงินสดปันผลอัตราหุ้นละ 0.11 บาทต่อหุ้น รวมอัตราการจ่ายปันผล 0.21 บาทต่อหุ้น
- อนุมัติจัดสรรเพิ่มทุน เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผลของบริษัท จำนวนไม่เกิน 220,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.60 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ที่มีสิทธิได้รับหุ้นปันผล ณ วันที่กำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับหุ้นปันผล (Record Date) ในอัตราการจัดสรร 5 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นใหม่
- ในวาระได้มีการแก้ไขเปลี่ยนแปลงอนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผลของบริษัท จำนวนไม่เกิน 183,333,334 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.60 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ที่มีสิทธิได้รับหุ้นปันผล ณ วันที่กำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับหุ้นปันผล (Record Date) ในอัตราการจัดสรร 6 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นใหม่ หุ้นที่เหลือ 36,666,666 หุ้น (220,000,000 – 183,333,334) รอการจัดสรรเพื่อนำไปลงทุนต่อไป
- อนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนบริษัทจำนวน 132,000,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 659,999,997.60 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ 791,999,997.60 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 220,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.60 บาท เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผล
  - อนุมัติการแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัทข้อ 4 เพื่อให้สอดคล้องกับการเพิ่มทุนจดทะเบียนบริษัท
  - อนุมัติการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตรวจสอบบัญชี ประจำปี 2567 บริษัท สำนักงาน อี วาย จำกัด โดย
 

1. นายชยพล ศุภเศรษฐนนท์	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3972 และ/หรือ
2. นางสาวอรรพรรณ เดชวัฒนศิริกุล	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4807 และ/หรือ
3. นางสาวเกติศิริ กาญจนประภาสิต	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6014 และ/หรือ
4. นางสาวณรยา ศรีสุข	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 9188

 ทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ แสดงความเห็น และลงนามในงบการเงินของบริษัทฯ ประจำปี 2567 และกำหนดค่าสอบบัญชีประจำปี 2567 เป็นจำนวนเงิน 2,440,000.00 บาท จากค่าสอบบัญชี ในปี 2566 เป็นจำนวนเงิน 2,200,000.00 บาท
  - อนุมัติเลือกตั้งกรรมการบริษัทฯ แทนกรรมการบริษัทฯ ที่ออกจากตำแหน่งตามวาระสำหรับปี 2567 แต่งตั้งกรรมการบริษัทฯ ที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระทั้ง 3 ท่าน กลับเข้ามารับตำแหน่งกรรมการอีกครั้งหนึ่ง 1) นายวิวัฒน์ ทิฆัมศิริกุล 2) นายไกรวิทย์ สัตยภิวัฒน์ และ 3) นางสาวเอโกะ ชิราอิ
  - อนุมัติค่าตอบแทนกรรมการบริษัทฯ ทั้งคณะสำหรับปี 2567 ไม่เกิน 5 ล้านบาท โดยมีมติเป็นเอกฉันท์
  - อนุมัติเพิ่มจำนวนกรรมการบริษัทฯ จาก 9 ท่านเป็น 10 ท่านและกำหนดชื่อกรรมการบริษัท นายชวภาส องค์กรมัทมงคล โดยมีมติเป็นเอกฉันท์

6. บริษัทฯ ดำเนินการประชุมเรียงตามลำดับวาระการประชุม ไม่มีการเพิ่มวาระอื่น นอกเหนือจากที่กำหนดไว้ในจดหมายเชิญประชุม พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการซักถาม แสดงความเห็น หรือข้อเสนอแนะได้อย่างเต็มที่ โดยผู้ถือหุ้นสามารถอ่านรายละเอียดการประชุม และข้อซักถามได้จากรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นผ่านทางเว็บไซต์บริษัท [www.karmarts.co.th](http://www.karmarts.co.th)

7. บริษัทฯ จัดให้มีการบันทึกภาพการประชุมในลักษณะสื่อวีดิทัศน์

#### หลังการประชุม

1. บริษัทฯ ได้เผยแพร่มติที่ประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมผลการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษผ่านช่องทางเว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายในวันที่จัดประชุม
2. บริษัทฯ จัดทำและบันทึกรายงานการประชุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษอย่างครบถ้วน และคำถาม คำชี้แจงของที่ประชุม และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท
3. บริษัทฯ จัดส่งรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในระยะเวลา 14 วันนับแต่วันที่ประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมทั้งเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัททั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

#### 6.1.2.2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

##### 1) การใช้สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น

- ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 วันศุกร์ที่ 26 เมษายน 2567 บริษัทฯ จัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นโดยมีข้อมูลครบถ้วนเพียงพอให้ผู้ถือหุ้นจัดเตรียมเอกสารได้อย่างถูกต้อง และสามารถใช้ประกอบการตัดสินใจลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ อันประกอบด้วย
  - รายละเอียดวาระการประชุมและข้อมูลประกอบการพิจารณาในแต่ละวาระ
  - รายงานประจำปี
  - งบการเงิน
  - ข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลที่เสนอเลือกตั้งเป็นกรรมการ
  - หนังสือมอบฉันทะแบบ ข.
  - ขั้นตอนการมอบฉันทะ
  - ข้อบังคับบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการประชุม และ
  - แผนที่สถานที่ประชุม

โดยได้รับล่วงหน้ามากกว่า 21 วันก่อนวันประชุม โดยส่งในวันที่ 27 มีนาคม 2567 เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาในการเตรียมตัวศึกษารายละเอียดแต่ละวาระ หรือเตรียมการมอบฉันทะในกรณีที่ไม่มีสะดวกเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง และสำหรับผู้ถือหุ้นชาวต่างชาติ บริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมเอกสารแนบประกอบการพิจารณาเป็นฉบับอังกฤษ

- ข้อมูลในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นมีความชัดเจนเพียงพอ พร้อมทั้งความเห็นของคณะกรรมการ โดยไม่มีการเพิ่มหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า มีการแจ้งหลักเกณฑ์และวิธีการเข้าร่วมประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบในหนังสือเชิญประชุม ซึ่งในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ก็สามารถมอบฉันทะให้แก่บุคคลหนึ่งบุคคลใด หรือมอบฉันทะให้กรรมการอิสระตามรายชื่อที่บริษัทเสนอให้เป็นผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้นก็ได้ โดยได้แนบหนังสือมอบฉันทะ ข. ส่งไปถึงผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นยังสามารถเลือกดาวน์โหลดหนังสือมอบฉันทะแบบอื่นตามความเหมาะสมได้จากเว็บไซต์ของบริษัท
- บริษัทฯ ได้ลงโฆษณาบอกกล่าวนัดประชุมในหนังสือพิมพ์รายวันติดต่อกัน 3 วันก่อนการประชุมตามกฎหมาย และบริษัทยังได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุมต่าง ๆ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้า 28 วันก่อนวันประชุม
- บริษัทฯ กำหนดสิทธิการออกเสียงในที่ประชุมให้เป็นไปตามจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นถืออยู่ โดยหนึ่งหุ้นมีสิทธิเท่ากับหนึ่งเสียง และไม่มีหุ้นรายใดที่มีสิทธิพิเศษเหนือหุ้นรายอื่น
- บริษัทฯ เปิดให้ผู้ถือหุ้นลงทะเบียนด้วยระบบบาร์โค้ดล่วงหน้าก่อนการประชุม 2 ชั่วโมง และเมื่อเริ่มการประชุมแล้วบริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถลงทะเบียนและเข้าร่วมประชุมได้ในวาระที่เหลืออยู่ซึ่งมีการพิจารณาลงมติ
- บริษัทฯ ได้อำนวยความสะดวกสำหรับผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะให้บุคคลอื่นเข้าร่วมประชุมแทน ด้วยการบริการอากรแสตมป์สำหรับใช้ติดหนังสือมอบฉันทะตามกฎหมาย โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายแต่อย่างใด
- การประชุมเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การพิจารณาและลงคะแนนเสียงเป็นไปตามลำดับวาระการประชุมที่กำหนด โดยมีบัตรลงคะแนนในแต่ละวาระเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถลงคะแนนได้ตามที่เห็นสมควร บัตรลงคะแนนของแต่ละวาระจะจัดเก็บรักษาไว้ที่บริษัทอย่างปลอดภัยและสามารถตรวจสอบได้ และนอกเหนือจากเอกสารประกอบการประชุมผู้ถือหุ้นที่ได้รับแล้ว ในระหว่างการประชุมบริษัทได้นำเสนอข้อมูลในรูปแบบวีดิทัศน์ เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้น

- ภายหลังการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทได้แจ้งมติที่ประชุมผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายในวันเดียวกัน รวมถึงแจ้งรายละเอียดการจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นทราบ และประสานงานกับนายทะเบียน บจ. ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ฯ ในการจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นทุกราย ในอัตราที่เท่าเทียมกันตามสิทธิอย่างครบถ้วน

## 2) การดูแลและป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน

บริษัทฯ พิจารณามีความเห็นว่า การนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนนั้นเป็นจริยธรรมที่ผู้บริหารพึงจะต้องมีและยึดปฏิบัติอย่างเคร่งครัดที่จะไม่นำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนนั้น และมาตรการลงโทษมิใช่เป็นการป้องกันที่มีประสิทธิภาพ ดังนั้นจึงไม่มีการกำหนดไว้เป็นลายลักษณ์อักษร

อย่างไรก็ดีบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและติดตามดูแลข้อมูลภายในอย่างเคร่งครัด ผู้บริหารระดับสูงและพนักงานที่เกี่ยวข้องโดยตรงเท่านั้นที่มีโอกาสรับทราบข้อมูลก่อนการขอความเห็นชอบจากผู้ถือหุ้นและบริษัทฯ ได้กำหนดให้เฉพาะส่วนสารสนเทศหรือผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้องโดยตรงเท่านั้นที่มีหน้าที่ในการเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทฯ ต่อสาธารณชน

## 3) ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการได้กำหนดจรรยาบรรณของกรรมการ พึงบริหารงานโดยหลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ส่วนตนต่อประโยชน์ขององค์กร เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างเต็มประสิทธิภาพ โดยไม่หาผลประโยชน์ส่วนตนจากการเป็นกรรมการไม่ใช้ความลับขององค์กรในทางที่ผิด กรรมการยังได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบกำกับดูแล และรายงานกรณีที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ปี 2567 บริษัทฯ ไม่พบการทำรายการระหว่างกันที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ / การเข้าทำรายการที่มีความเกี่ยวข้องกัน

### 6.1.2.3 การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

#### 1) การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ ของบริษัท

**ผู้ถือหุ้น** บริษัทเคารพต่อสิทธิของผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ รายย่อย ผู้ถือหุ้นต่างชาติ รวมถึงนักลงทุนสถาบัน โดยผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับสิทธิขั้นพื้นฐานตามกฎหมายและได้รับการปฏิบัติอย่างเสมอภาคเท่าเทียมกัน

**พนักงาน** พนักงานเป็นทรัพยากรบุคคลที่มีค่าและเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้องค์กรบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ บริษัทให้ความสำคัญในการพัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถรองรับนโยบายการขยายตัวของธุรกิจต่อไป มุ่งมั่นส่งเสริมการฝึกอบรม การพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานอย่างทั่วถึง เพื่อเป็นรากฐานในการสนับสนุนบริษัท นอกจากนี้บริษัทให้ความสำคัญในความสามัคคีและภักดีต่อองค์กร เพื่อความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันในการพัฒนาศักยภาพของบริษัทให้ก้าวหน้าและเติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคง

บริษัทให้ความสำคัญต่อการดูแลผลประโยชน์ของพนักงานในระยะยาว โดยจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และสวัสดิการต่างๆ สำหรับพนักงาน

การพัฒนาบุคลากร โดยในปี 2567 บริษัทได้มีการจัดอบรมพัฒนาความรู้พนักงานเฉลี่ย 6 ชั่วโมง/คน

รายละเอียดเกี่ยวกับพนักงานได้เปิดเผยภายใต้หัวข้อ “3.4 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม” และ “7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน”

**ลูกค้า** บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาและจัดหาสินค้าที่มีคุณภาพในมาตรฐานระดับสากล บริษัทฯ ไม่หยุดนิ่งที่จะทำการวิจัยตลาดกลุ่มเป้าหมาย เพื่อนำเอาแนวคิดที่ได้มาใช้ในการพัฒนาสินค้าใหม่และพัฒนาสินค้าที่มีอยู่เดิมให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าที่นับวันจะมีความต้องการที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น รวมถึงมีการนำอัพเดท เทรนด์ความงามใหม่ๆ จากต่างประเทศ ทั้งเอเชีย และยุโรป รวมถึงนำเอานวัตกรรมความงามใหม่ๆ จาก ซัพพลายเออร์ต่างประเทศที่เทียบเท่าเครื่องสำอาง เคาน์เตอร์แบรนด์ต่างประเทศ นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับผู้บริโภคด้วยการนำเอาข้อติชมจากผู้บริโภคมาพัฒนาปรับปรุงสินค้าอย่างสม่ำเสมอ บริษัทมีลูกค้าสัมพันธ์ในการรับซื้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะ และคำปรึกษาในตัวสินค้าและบริการจากลูกค้า โดยสามารถติดต่อได้ที่

Email : customer\_service@karmarts.co.th Hotline : 02-805-2756-60

สำหรับปี 2567 ไม่ปรากฏข้อร้องเรียนจากลูกค้าที่มีนัยสำคัญ

**คู่แข่งทางการค้า** ในปี 2567 บริษัทไม่มีข้อพิพาทใดๆ กับคู่แข่งทางการค้า

**เจ้าหน้าที่** บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีวินัย เพื่อสร้างความเชื่อถือให้กับเจ้าหน้าที่ โดยมีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. ปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่ทุกกลุ่มอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม
2. ปฏิบัติตามสัญญาหรือเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ตกลงกันอย่างเคร่งครัด
3. บริหารงานเพื่อให้เจ้าหน้าที่มั่นใจในฐานะทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ที่ดี
4. เปิดเผยฐานะทางการเงินอย่างถูกต้อง ตรงเวลา
5. กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่ง ให้รีบแจ้งเจ้าหน้าที่ให้ทราบล่วงหน้าเพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย

ในปี 2567 บริษัทฯ จ่ายเงินให้กับเจ้าหน้าที่ทุกรายตรงตามเงื่อนไขการชำระเงินที่ได้ตกลงกันไว้ล่วงหน้า โดยไม่มีการผิดนัดชำระแต่อย่างใด

## 2) การสนับสนุนกิจกรรมด้านสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

สามารถดูข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับ CSR ได้ภายใต้หัวข้อ “3.4 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม” หัวข้อย่อย “การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม CSR”

**ภาครัฐ** บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจแบบสุจริตซื่อตรง มีการชำระภาษีอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ตามระยะเวลาที่กำหนดของกฎหมาย รวมถึงค่าธรรมเนียม ของภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัททุกประเภท บริษัทฯ ไม่ส่งเสริมและไม่สนับสนุนการทุจริตคอร์รัปชัน โดยยึดถือหลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการ ไม่เรียกรับหรือรับสินบน รวมถึงไม่ให้หรือมีส่วนร่วมในการให้สินบนแก่หน่วยงานอื่นทั้งภาครัฐและเอกชน ไม่ว่าประโยชน์ของตนเองและของผู้อื่น รวมถึงหลีกเลี่ยงการมีส่วนร่วมกับกิจกรรมใดๆ ที่นำไปสู่ปัญหาคอร์รัปชันของภาครัฐหรือเอกชนด้วย

## 3) นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ยึดถือหลักสิทธิมนุษยชนเป็นหลักปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน เช่น พนักงาน ชุมชน สังคม คู่ค้า และคู่ธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานของกลุ่มบริษัท รวมถึงสิทธิในทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และเพื่อสร้างความมั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท เป็นไปด้วยความรอบคอบ ระมัดระวัง และไม่กระทำการใดที่จะก่อให้เกิดการละเมิดหรือสร้างผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชน ทั้งทางตรงและทางอ้อม ซึ่งตลอดระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่เคยมีประวัติหรือคดีฟ้องร้องเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน

## 4) นโยบายไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

บริษัทฯ มีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าที่เป็น House Brand ของตนเอง ร่วมทั้งพัฒนาหลากหลายผลิตภัณฑ์ กับ Partner ซึ่งเป็นผู้มีชื่อเสียงในวงการความงาม และ ผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ ออกมาเป็นแบรนด์พิเศษ โดยมุ่งมั่นพัฒนาและจัดหาสินค้าที่มีคุณภาพในมาตรฐานระดับสากล เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยมีความหลากหลายในการจัดหาผลิตภัณฑ์ค่านึงถึงเรื่องคุณภาพที่สอดคล้องกับต้นทุนของสินค้า และเป็นการกระจายวิธีการจัดหาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มโอกาสในการขายสินค้าที่ทันต่อความต้องการของผู้บริโภค บริษัทฯ ได้มีการจัดทำสัญญาในการจ้างผลิตทุกราย ทำข้อตกลงร่วมกันในการห้ามนำสูตรไปผลิตให้กับผู้อื่น และข้อตกลงทางการค้า กับ Partner ซึ่งบริษัทได้ปฏิบัติตามสัญญาข้อตกลงทางการค้าอย่างเคร่งครัด

ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดลิขสิทธิ์ และ/หรือ ทรัพย์สินทางปัญญาแต่อย่างใด

## 5) นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

รายละเอียดเพิ่มเติมได้เปิดเผยในรายงานประจำปีภายใต้หัวข้อ “นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ” (เอกสารแนบ 5)



#### 6.1.2.4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทมีความรับผิดชอบในการดูแลให้มีระบบการจัดทำรายงานทางการเงิน และการเปิดเผยข้อมูลต่างๆ ถูกต้อง พอเพียง ทันเวลา เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเผยแพร่ข้อมูล ซึ่งนอกจากการเผยแพร่ข้อมูลตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดและผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้ว คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางอื่นด้วย เช่น เว็บไซต์ของบริษัทฯ พร้อมทั้งนำเสนอข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน

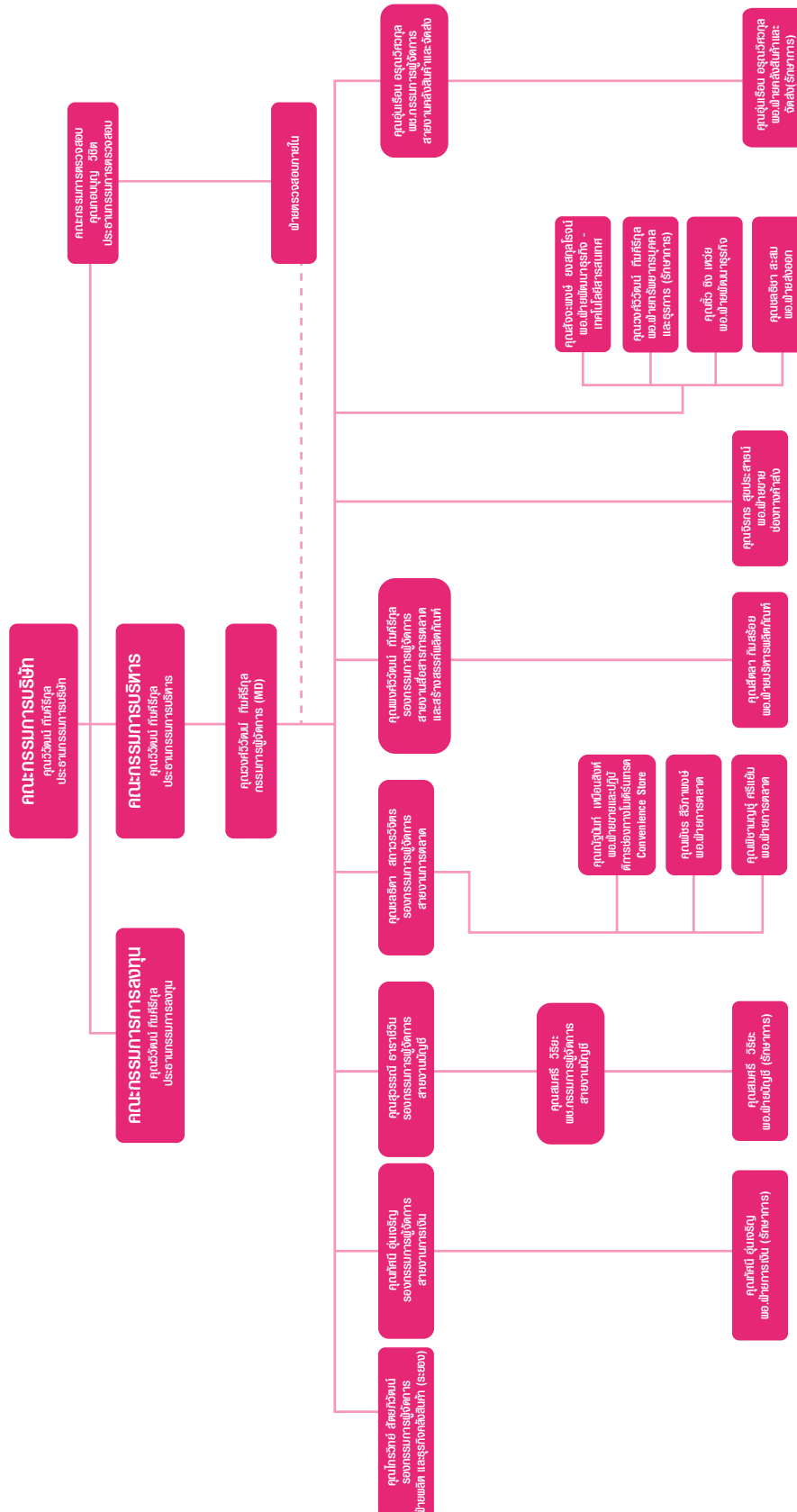
### 6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ

คณะกรรมการได้กำหนดแนวทางปฏิบัติทางจริยธรรมและจรรยาบรรณ เพื่อให้กรรมการและพนักงานได้รับทราบ และยึดถือปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนด การปฏิบัติงานอย่างมีจริยธรรมและจรรยาบรรณ จะนำไปสู่การควบคุมภายในที่ดี รวมทั้งมีการกำกับดูแลที่ดีเป็นกระบวนการต่อเนื่องและสัมพันธ์กัน โดยเป็นส่วนหนึ่งของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (รายละเอียดเพิ่มเติมจากเอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ)

## 7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ

### 7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

โครงสร้างการจัดการของบริษัท ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ



## 7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

### 7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

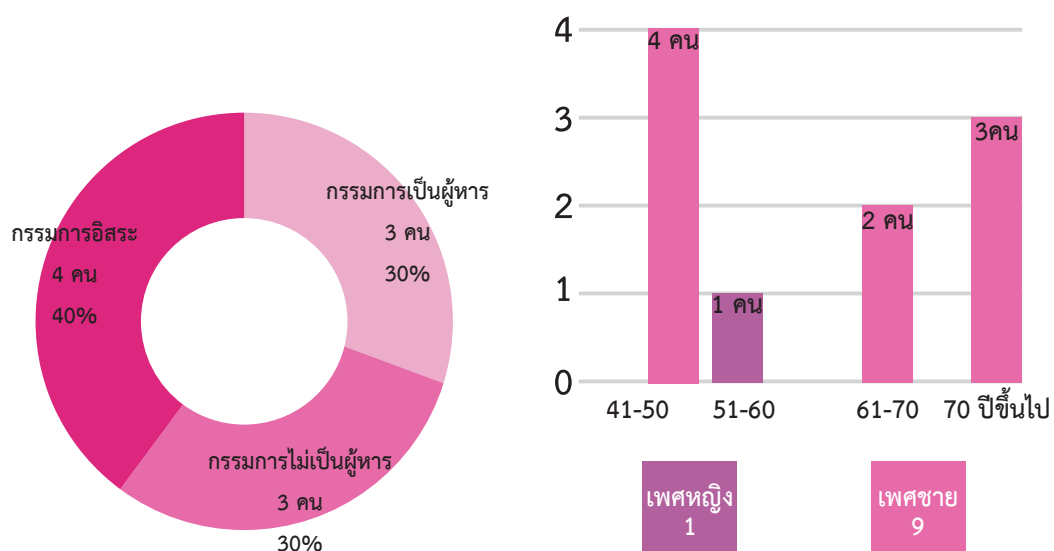
คณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กรรมการบริษัทมีจำนวน 10 ท่าน ประกอบด้วย

- ประธานกรรมการบริษัท 1 ท่าน
- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 4 ท่าน
- กรรมการตรวจสอบ 3 ท่าน
- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 3 ท่าน

การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

ประเภทกรรมการ	จำนวน (คน)			สัดส่วน (%)
	ชาย	หญิง	รวม	
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	3	-	3	30
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	2	1	3	30
กรรมการอิสระ	4	-	4	40
รวม	9	1	10	100

### องค์ประกอบคณะกรรมการบริษัท



## 7.2.2 ข้อมูลของคณะกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท ประกอบด้วยดังนี้

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	วันที่ได้รับแต่งตั้ง เป็นกรรมการ
1	นายวิวัฒน์ ทิฆัมคิริกุล*	ประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการบริหาร ประธานกรรมการลงทุน	26 เมษายน 2567 วาระที่ 10 (ต่อวาระ)
2	พลโทกอบบุญ วิจิต	ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ	24 เมษายน 2566 วาระที่ 6 (ต่อวาระ)
3	นายไกรวิทย์ สัตยภิวัฒน์ *	กรรมการ กรรมการบริหาร	26 เมษายน 2567 วาระที่ 10 (ต่อวาระ)
4	นายประสิทธิ์ ชีรรัตน์บงกช	กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ	25 เมษายน 2565 วาระที่ 5 (ต่อวาระ)
5	ดร.พุมิธร จิรายุส	กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ	25 เมษายน 2565 วาระที่ 5 (ต่อวาระ)
6	นายพริษฐ์ ทิฆัมคิริกุล	กรรมการ	25 เมษายน 2565 วาระที่ 5 (ต่อวาระ)
7	นายวงศ์วิวัฒน์ ทิฆัมคิริกุล *	กรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ กรรมการลงทุน	24 เมษายน 2566 วาระที่ 6 (ต่อวาระ)
8	นายเชียะ ชิน ลู	กรรมการ	24 เมษายน 2566 วาระที่ 6 (ต่อวาระ)
9	นางสาวเอโกะ ชิราอิ	กรรมการ กรรมการลงทุน	26 เมษายน 2567 วาระที่ 10 (ต่อวาระ)
10	นายชวภาส องค์กร์หมงคล	กรรมการ กรรมการอิสระ กรรมการลงทุน	26 เมษายน 2567 วาระที่ 12

หมายเหตุ \* กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท ตามที่ระบุไว้ในหนังสือรับรอง

## 7.2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ

## อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการ 10 ท่าน มีหน้าที่กำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ

## กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน

ตามที่ระบุในหนังสือรับรองบริษัท คือกรรมการสองในสามคนลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท และได้กำหนดกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ประกอบด้วย

- 1.) นายวิวัฒน์ ทิฆัมคิริกุล
- 2.) นายวงศ์วิวัฒน์ ทิฆัมคิริกุล
- 3.) นายไกรวิทย์ สัตยภิวัฒน์

## การแต่งตั้งและพ้นจากตำแหน่งกรรมการบริษัท

1. กรรมการของบริษัทเลือกตั้งโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยมีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน ทั้งนี้กรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร ปัจจุบันมีกรรมการจำนวน 10 คน โดยกรรมการมีถิ่นที่อยู่ในประเทศจำนวน 8 คน
2. ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการ ตามหลักเกณฑ์ดังนี้
  - 2.1 ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
  - 2.2 ในการเลือกกรรมการอาจใช้วิธีออกเสียงลงคะแนนเลือกกรรมการเป็นรายบุคคลคราวละคนหรือคราวละหลายคนรวมกันเป็นคณะ หรือด้วยวิธีการอื่นใดก็ได้ ตามแต่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะเห็นสมควรแต่ในการลงมติแต่ละครั้งผู้ถือหุ้นต้องออกเสียงด้วยคะแนนที่มีทั้งหมดจะแบ่งคะแนนเสียงแก่คนใด หรือคณะใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
  - 2.3 การออกเสียงลงคะแนนเลือกตั้งคณะกรรมการให้ใช้เสียงข้างมาก หากมีคะแนนเสียงเท่ากันให้ผู้เป็นประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด



3. ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้งให้กรรมการออกจากตำแหน่งหนึ่งในสามเป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับส่วนหนึ่งในสาม กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้นให้จับสลากกันว่าผู้ใดจะออกส่วนปีหลังต่อไป ให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระในข้อนี้อาจได้รับเลือกตั้งกลับเข้ามาเป็นกรรมการใหม่ได้
4. นอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการพ้นจากตำแหน่งเมื่อ
  - 4.1 ตาย
  - 4.2 ลาออก
  - 4.3 ขาดคุณสมบัติ หรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด
  - 4.4 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออกตาม ข้อ 27.
  - 4.5 ศาลมีคำสั่งให้ออก
5. กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่ง ให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท การลาออกมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัท กรรมการซึ่งลาออกตามวรรคหนึ่งจะแจ้งการลาออกของตนให้นายทะเบียนทราบด้วยก็ได้
6. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่น นอกจากถึงคราวออกตามวาระให้คณะกรรมการเลือกบุคคล ซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด เข้าเป็นกรรมการแทน ในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่าสองเดือน บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนตามวรรคหนึ่ง จะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทนมติของคณะกรรมการตามวรรคหนึ่งต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่
7. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ด้วย คะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงและมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง
8. ในกรณีที่กรรมการพ้นจากตำแหน่งทั้งคณะให้คณะกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งยังคงต้องรักษาการในตำแหน่งเพื่อดำเนินกิจการของบริษัทต่อไปเพียงเท่าที่จำเป็นจนกว่าคณะกรรมการชุดใหม่เข้ารับหน้าที่ เว้นแต่ศาลจะมีคำสั่งเป็นอย่างอื่น ในกรณีที่คณะกรรมการพ้นจากตำแหน่งตามข้อ 4.5 คณะกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งต้องจัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อเลือกตั้งคณะกรรมการชุดใหม่ภายใน 1 เดือน นับแต่วันพ้นจากตำแหน่งโดยส่งหนังสือนัดประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบไม่น้อยกว่า 14 วันก่อนวันประชุม
9. กรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงจนเหลือน้อยกว่าจำนวนที่เป็นองค์ประชุม ให้กรรมการที่เหลืออยู่กระทำการในนามของคณะกรรมการได้ แต่เฉพาะการจัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อเลือกตั้งกรรมการแทนตำแหน่งที่ว่างทั้งหมดเท่านั้น การประชุมตามวรรคแรกให้กระทำภายใน 1 (หนึ่ง) เดือนนับแต่วันที่จำนวนกรรมการว่างลงเหลือน้อยกว่าจำนวนที่จะเป็นองค์ประชุมและบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนตามวรรคหนึ่ง อยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน

### 7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

#### คณะกรรมการชุดย่อย ประกอบด้วย

##### 1. คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานรายงานทางการเงิน โดยประชุมร่วมกับสายงานบัญชี และผู้สอบบัญชี (บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด) ทุกไตรมาส โดยคณะกรรมการบริษัท เป็นผู้รับผิดชอบต่อรายงานทางการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย รวมทั้งสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี รายงานทางการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชี ตรวจสอบและรับรองโดยนายชยพล ศุภเศรษฐนันท์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 3972 สังกัดบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด การเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญ ทั้งข้อมูลทางการเงินและไม่ใช้การเงิน ดำเนินการบนพื้นฐานของข้อเท็จจริงอย่างครบถ้วนและสม่ำเสมอ

คณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัติจัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2555 ซึ่งมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ประกอบด้วยกรรมการ 3 คน ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
1	พลโทกอบบุญ วิจิต	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ
2	นายประสิทธิ์ อีรัตน์บงกช	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ
3	ดร.พุมิธร จิรายุส นางสาวกนกอร ศิริอรุณพร	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

##### อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน โดยกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่าน มีความรู้ทางด้านบัญชีการเงิน และมีประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่สอบทานและดูแลการบริหารงานของกิจการตามขอบเขตที่กำหนดไว้ในกฎบัตร ได้แก่ การสอบทานรายงานทางการเงิน ระบบการควบคุมภายใน การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท จัดทำรายงานคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ และในกฎระเบียบของทางการและข้อบังคับของบริษัทฯ เป็นต้น

##### 2. คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารประกอบด้วยสมาชิก จำนวน 3 คน

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
1	นายวิวัฒน์ ทีฆศิริกุล	ประธานกรรมการบริหาร
2	นายไกรวิทย์ สัตยวิวัฒน์	กรรมการบริหาร และรองกรรมการผู้จัดการฝ่ายผลิตและธุรกิจคลังสินค้า (ระยอง)
3	นายวงศ์วิวัฒน์ ทีฆศิริกุล	กรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการ

##### อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารประกอบด้วยกรรมการบริษัท จำนวน 3 ท่าน แต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท โดยให้มีอำนาจหน้าที่บริหารและควบคุมดูแลกิจการของบริษัทตามที่ได้กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร

##### 3. คณะกรรมการการลงทุน

คณะกรรมการบริษัท กำหนดรายชื่อคณะกรรมการการลงทุนแต่งตั้งตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 6/2566 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2566 ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 6 ท่าน ดังนี้

1. นายวิวัฒน์ ทีฆศิริกุล
2. นายวงศ์วิวัฒน์ ทีฆศิริกุล
3. นางทัศนีย์ อุ่นเจริญ
4. นางสาวเอโกะ ชีราอิ
5. นายคาซุฮิโระ ทาเกะอุจิ
6. นายชวภาส องค์กรคุ้มมงคล

## หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการลงทุน

กรรมการลงทุนมีหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทในการดำเนินการต่างๆ ดังนี้

1. ทำหน้าที่พิจารณาเรื่องเกี่ยวกับการลงทุนของบริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย โดยมีอำนาจอนุมัติการลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศในกิจการที่มีศักยภาพเติบโตสูง (เช่น Start-up Business) และ/หรือ กิจการร่วมลงทุน (Venture Capital) ที่ประกอบธุรกิจ และ/หรือลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับด้านสินค้าความงาม รวมถึงธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกิจการดังกล่าว ภายใต้เงินงบประมาณ ซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือบุคคลที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
2. ให้คำปรึกษาและเสนอแนะแก่ฝ่ายจัดการและคณะกรรมการบริษัท ในเรื่องเกี่ยวกับการลงทุน
3. ติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามกลยุทธ์องค์กร โดยคำนึงถึงธุรกิจที่มีอยู่ในปัจจุบัน ข้อจำกัดความหลากหลายและความสามารถในการขยายธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศให้เป็นไปตามทิศทาง เป้าหมาย และแนวนโยบายของคณะกรรมการบริษัท
4. ตรวจสอบ ติดตาม และประเมินผลโครงการที่ได้รับอนุมัติให้เข้าลงทุน ตลอดจนรายงานผลความคืบหน้าของการลงทุนต่อคณะกรรมการบริษัท
5. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย รวมถึงการอนุมัติการดำเนินงานของบริษัทในเรื่องเกี่ยวกับการลงทุนตามขอบเขตอำนาจที่คณะกรรมการบริษัทได้ให้ไว้ ซึ่งจะมีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ
6. คณะกรรมการลงทุนมีอำนาจเชิญผู้ที่เกี่ยวข้องหรือผู้ที่เห็นสมควรเข้าร่วมประชุม หรือให้ชี้แจงในเรื่องที่เกี่ยวข้องได้

## 7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

### 7.4.1 ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีผู้บริหารจำนวน 17 คน ดังนี้

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
1. นายวิวัฒน์ ทิฆัมคิริกุล	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายวงศ์วิวัฒน์ ทิฆัมคิริกุล	กรรมการผู้จัดการ (แต่งตั้งวันที่ 18 มิถุนายน 2567)
3. นายไกรวิทย์ สัตยภิวัฒน์	รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายผลิต และธุรกิจคลังสินค้า (ระยอง)
4. นางทัศนีย์ อุ่นเจริญ	รองกรรมการผู้จัดการสายงานการเงิน
5. นางชลธิตา สถาวรวจิตร	รองกรรมการผู้จัดการสายงานการตลาด
6. นางสาวสุวรรณี ธาราชีวิน	รองกรรมการผู้จัดการสายงานบัญชี
7. นางอุณเรณ อรุณวิศกุล	รองกรรมการผู้จัดการสายงานคลังสินค้าและโลจิสติกส์
8. นายพงศ์วิวัฒน์ ทิฆัมคิริกุล	รองกรรมการผู้จัดการสายงานสื่อสารการตลาด และสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์
9. นางสมศรี วิริยะ	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานบัญชี
10. นายจิรกร สุขประสาธน์	ผู้อำนวยการฝ่ายขายช่องทางค้าส่ง
11. นายสัจจะพงษ์ ยงสกุลโรจน์	ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ - เทคโนโลยีสารสนเทศ
12. นางสาวชีวะ ชิง เหว่ย	ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ
13. นางสาวณัฐนันท์ เหมือนสิงห์	ผู้อำนวยการฝ่ายขายและปฏิบัติการช่องทางโมเดิร์นเทรด Convenience Store
14. นางสาวพัชร สิริภาพงษ์	ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด
15. นางสาวสีตลา กิมสร้อย	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารผลิตภัณฑ์
16. นางสาวพิชามณูย์ ศรีแย้ม	ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด
17. นางสาวชลธิชา สะสม	ผู้อำนวยการฝ่ายส่งออก

## อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้แต่งตั้งกรรมการผู้จัดการเพื่อมีอำนาจ และหน้าที่ให้การบริหาร และจัดการกิจการของบริษัทฯ ให้เจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น กรรมการผู้จัดการมีอำนาจในการแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อรับผิดชอบการบริหารงานตามสายการบังคับบัญชาเพื่อให้การดำเนินธุรกิจเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามแผนธุรกิจและนโยบายของบริษัทฯ ที่ได้กำหนดไว้

## การสรรหากรรมการและกรรมการอิสระ และผู้บริหาร

บริษัทฯ มีวิธีการคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้ง เป็นกรรมการบริษัทฯ และกรรมการอิสระ โดยผ่านการเสนอชื่อจากคณะกรรมการบริษัทฯ และจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยผู้ถือหุ้นหนึ่งหุ้นมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งเสียงและใช้เสียงข้างมากตัดสินซึ่งเป็นไปตามมาตรา 70 แห่ง พ.ร.บ. บริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 กรรมการมาจากผู้ถือหุ้นต่างประเทศ 1 ท่าน, กรรมการอิสระ 4 ท่าน และผู้บริหารระดับสูง 1 ท่าน สำหรับการคัดเลือกและการแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไปจะพิจารณาโดยคณะกรรมการบริหาร ส่วนระดับต่ำกว่าผู้อำนวยการ ผู้บังคับบัญชาตามสายงานจะเป็นผู้คัดเลือกและบรรจุตามโครงสร้างของบริษัทฯ

สิทธิของผู้ลงทุนรายย่อยในการแต่งตั้งกรรมการ ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ตนถืออยู่และใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ในการเลือกตั้งบุคคลเพื่อเป็นกรรมการได้ บริษัทฯ ไม่มีการสรรหากรรมการที่เป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นรายย่อย แต่บริษัทฯ มีกรรมการอิสระ 4 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์เป็นกรรมการเพื่อกำกับดูแลการบริหารงานและปกป้องดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นรายย่อย

### 7.4.2 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนกรรมการประกอบด้วยเบี้ยประชุมและโบนัสกรรมการตามผลประกอบการของบริษัทฯ ในแต่ละปีภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากผู้ถือหุ้น

ค่าตอบแทนผู้บริหารเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลการดำเนินงานของผู้บริหารแต่ละท่าน

### 7.4.3 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนคณะกรรมการประจำปี 2567 จำนวนเงินรวมไม่เกิน 5 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นค่าเบี้ยประชุมสำหรับประธานกรรมการตรวจสอบ 30,000 บาทต่อครั้งที่เข้าร่วมประชุม คณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระ 20,000 บาทต่อครั้งที่เข้าร่วมประชุม และ ประธานกรรมการบริษัทฯ 30,000 บาทต่อครั้งที่เข้าร่วมประชุม คณะกรรมการบริษัทฯ 20,000 บาทต่อครั้งที่เข้าร่วมประชุม

ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารของบริษัทฯ ในปี 2567 เท่ากับ 42 ล้านบาท และในปี 2566 เท่ากับ 35 ล้านบาท เป็นค่าตอบแทนในรูปเงินเดือน, โบนัส, ค่าพาหนะเดินทางและผลประโยชน์ระยะยาวพนักงาน

ค่าตอบแทนอื่นของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ

-ไม่มี -

## 7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

จำนวนพนักงานของบริษัทและผลตอบแทน

จำนวนพนักงานทั้งหมดของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีจำนวนพนักงานทั้งสิ้น 1,088 คน ซึ่งผลตอบแทนเป็นเงินเดือนและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน จำนวนทั้งสิ้น 363.45 ล้านบาท แบ่งเป็นสายงานหลักดังนี้

(หน่วย : คน)

พนักงาน	ด้านโรงงาน	ด้านสำนักงาน	จำนวนรวม
พนักงานชาย	69	243	312
พนักงานหญิง	246	530	776
จำนวนรวม	315	773	1,088
ค่าตอบแทนพนักงาน (ล้านบาท)	90.36	273.09	363.45



จำนวน (คน)	ปี 2567		
	ชาย	หญิง	รวม
พนักงานประจำ	306	770	1,076
พนักงานผู้พิการ	6	6	12
<b>รวม</b>	<b>312</b>	<b>776</b>	<b>1,088</b>

- การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญ หรือมีข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา  
ไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงาน

- นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

บริษัทฯ มีนโยบายในการพัฒนาพนักงาน โดยจัดให้มีการอบรมพนักงาน มีหลักสูตรดังต่อไปนี้

1. หลักสูตรคอมพิวเตอร์เบื้องต้นและการใช้งานอินเทอร์เน็ต
2. ขั้วขั้วปลอดภัยและการใช้งานบำรุงรักษาอย่างปลอดภัย
3. ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ความงาม
4. ความรู้เกี่ยวกับการจัดตั้งสาขาเพื่อขยายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ

- สวัสดิการพนักงาน

1. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ชื่อบริษัท	มี / ไม่	จำนวนพนักงาน ที่เข้าร่วม PVD (คน)	สัดส่วนพนักงานเข้าร่วม PVD/ พนักงานทั้งหมด (%)
บมจ. คาร์มาร์ท	มี	403	37.04
บจก. เจ คอสฯ (บริษัทย่อย)	มี	65	24.71
บจก. ปา ดอนพุทรา (บริษัทย่อย)	มี	3	25.00

2. การจ่ายเบี้ยขยัน
3. เสื่อยูนิฟอร์มสำหรับพนักงาน
4. เงินบำเหน็จการเกษียณอายุ
5. สวัสดิการของเยี่ยมไข้ของพนักงาน
6. สิทธิพิเศษในการซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ
7. การจ่ายเงินโบนัส
8. สวัสดิการประกันการสูญเสียชีวิต
9. เงินช่วยเหลือกรณีอื่นๆ เช่น การอุปสมบท การฌาปนกิจ มงคลสมรส คลอดบุตร
10. มอบใบประกาศและของขวัญให้กับพนักงานเกษียณอายุ พนักงานดีเด่น

## 7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

## (ก) ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีบริษัทและบริษัทในเครือ

รายการ	ชื่อบริษัทผู้จ่าย	สำนักงานผู้สอบบัญชี	ค่าสอบบัญชี		
			2565	2566	2567
1.	บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด	1,970,000	2,200,000	2,440,000
2.	บริษัท เจ คอส แลบบอราทอรีส์ จำกัด	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด	350,000	380,000	400,000
3.	บริษัท ป่า ดอนพุดรา จำกัด	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด	350,000	400,000	400,000
4.	บริษัท เคเจเอฟ โกลบอล จำกัด	บริษัท เอ็น เอ แอคเคาท์ติ้ง แอนด์ ออดิทติ้ง จำกัด	90,000	90,000	90,000
5.	บริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด	บริษัท ไทย ออดิท เดอะทูธ จำกัด	304,000	315,000	315,000
6.	บริษัท เคเอ็มจีไอ จำกัด	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด	—	200,000	250,000
รวมทั้งหมด			3,064,000	3,585,000	3,895,000

## (ข) ค่าบริการอื่นๆ ของผู้สอบบัญชีบริษัทและบริษัทในเครือ

รายการ	ชื่อบริษัทผู้จ่าย	สำนักงานผู้สอบบัญชี	ค่าสอบบัญชี		
			2565	2566	2567
1.	บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด	—	—	—
2.	บริษัท เจ คอส แลบบอราทอรีส์ จำกัด	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด	—	—	—
3.	บริษัท ป่า ดอนพุดรา จำกัด	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด	—	—	—
4.	บริษัท เคเจเอฟ โกลบอล จำกัด	บริษัท เอ็น เอ แอคเคาท์ติ้ง แอนด์ ออดิทติ้ง จำกัด	—	—	—
5.	บริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด	บริษัท ไทย ออดิท เดอะทูธ จำกัด	—	—	—
6.	บริษัท เคเอ็มจีไอ จำกัด	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด	—	—	—
รวมทั้งหมด			—	—	—

## 8.รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

### 8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

#### 8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

##### 1. กรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่รับผิดชอบในการพิจารณาคัดเลือกและกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามข้อบังคับของบริษัท และเป็นผู้เสนอชื่อผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อให้ได้กรรมการมืออาชีพและมีความหลากหลาย โดยพิจารณาจากโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2555 ในการประชุมครั้งที่ 1/2555 ได้มีมติแต่งตั้งพลโทกอบบุญ วิจิต เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ, นายประสิทธิ์ ชีรรัตน์บงกช และดร.พุมิธร จิรายุส เป็นกรรมการตรวจสอบ

##### 2. การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

ในปี 2567 คณะกรรมการได้คัดเลือกผู้ที่มีความเหมาะสมและแต่งตั้งกรรมการ เพื่อทดแทนกรรมการท่านเดิมที่ลาออก / พ้นวาระจากการดำรงตำแหน่งครบวาระ กลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการต่ออีกวาระหนึ่งในการประชุมผู้ถือหุ้น จำนวน 3 ท่าน ได้แก่

-นายวิวัฒน์ ทิฆัมคิริกุล

-นางสาวเอโกะ ชิราอิ

-นายไกรวิทย์ สัตยภิวัฒน์

การสรรหาผู้บริหารระดับสูงสุด / การสืบทอดตำแหน่ง

รายงานไว้ภายใต้ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ “หัวข้อ 7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร” แล้ว

#### 8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

##### การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการมีการกำหนดประชุมโดยปกติเป็นประจำทุกไตรมาสและมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวันประชุมเป็นการชัดเจนล่วงหน้าในแต่ละปี มีวาระพิจารณาติดตามผลการดำเนินงานประจำไตรมาสและงวดสะสมโดยสม่ำเสมอ โดยเลขานุการบริษัทจะแจ้งกำหนดวันประชุมประจำสำหรับการประชุมให้กรรมการทราบล่วงหน้าตั้งแต่ประชุมครั้งสุดท้ายของปีก่อน การประชุมในปีถัดไป และได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมและเอกสารก่อนการประชุมล่วงหน้า เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม ปกติการประชุมแต่ละครั้งจะใช้เวลาประมาณ 3 ชั่วโมง

##### สถิติการเข้าร่วมประชุมในปี 2567

สรุปการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยคณะต่าง ๆ ในปี 2567

รายชื่อ	กรรมการตรวจสอบ		กรรมการบริษัท		ประจำผู้ถือหุ้นประจำปี		วิสามัญผู้ถือหุ้น		รวมการเข้าร่วมประชุม	
	มาเอง	ออนไลน์	มาเอง	ออนไลน์	มาเอง	ออนไลน์	มาเอง	ออนไลน์	มาเอง	ออนไลน์
1. นายวิวัฒน์ ทิฆัมคิริกุล	-	-	5/5	-	1/1	-	-	-	6/6	-
2. พลโทกอบบุญ วิจิต	8/8	-	5/5	-	1/1	-	-	-	14/14	-
3. นายไกรวิทย์ สัตยภิวัฒน์	-	-	5/5	-	1/1	-	-	-	6/6	-
4. นายประสิทธิ์ ชีรรัตน์บงกช	8/8	-	5/5	-	1/1	-	-	-	14/14	-
5. ดร.พุมิธร จิรายุส	8/8	-	5/5	-	1/1	-	-	-	14/14	-
6. นายพริษฐ์ ทิฆัมคิริกุล	-	-	4/5	1/5	1/1	-	-	-	5/6	1/6
7. นายวงศ์วิวัฒน์ ทิฆัมคิริกุล	-	-	5/5	-	1/1	-	-	-	6/6	-
8. นายเชียะ ชิน ลู	-	-	2/5	3/5	1/1	-	-	-	3/6	3/6
9. นางสาวเอโกะ ชิราอิ	-	-	3/5	2/5	1/1	-	-	-	4/6	2/6
10. นายชวภาส องค์กร์หมงคล	-	-	4/5	1/5	1/1	-	-	-	5/6	1/6

## คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

คำตอบแทนกรรมการประกอบด้วยเบี้ยประชุมและโบนัสกรรมการตามผลประกอบการของบริษัทฯ ในแต่ละปีภายในวงเงินที่ได้ รับอนุมัติจากผู้ถือหุ้น

คำตอบแทนผู้บริหารเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลการดำเนินงานของผู้บริหารแต่ละท่าน

### 1.คำตอบแทนที่เป็นตัวเงินในปี 2567

คำตอบแทนกรรมการบริษัทฯ 10 ท่าน เป็นคำตอบแทนในรูปเบี้ยประชุมและโบนัสมีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	คำตอบแทนกรรมการ (บาท)			
		คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการบริษัท	ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี	รวม
1. นายวิวัฒน์ ทิฆัมคีย์กุล	ประธานกรรมการบริษัท	-	550,000.00	-	550,000.00
2. พลโททศบุญ วิจิตร	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ	240,000.00	500,000.00	-	740,000.00
3. นายไกรวิทย์ สัตยวิวัฒน์	กรรมการ	-	400,000.00	-	400,000.00
4. นายประสิทธิ์ ธีรรัตน์งภข	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ	160,000.00	400,000.00	-	560,000.00
5. ดร.พุมิธร จิรายุส	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ	160,000.00	400,000.00	-	560,000.00
6. นายพริษฐ์ ทิฆัมคีย์กุล	กรรมการ	-	400,000.00	-	400,000.00
7. นายวงศ์วิวัฒน์ ทิฆัมคีย์กุล	กรรมการ	-	400,000.00	-	400,000.00
8. นายเสี่ยะ ชิน ลู	กรรมการ	-	400,000.00	-	400,000.00
9. นางสาวเอโกะ ชิราอิ	กรรมการ	-	300,000.00	-	300,000.00
10.นายชวภาส องค์กรคุ้มมงคล	กรรมการอิสระ	-	400,000.00	-	400,000.00
<b>รวมทั้งสิ้น</b>		560,000.00	4,150,000.00	-	4,710,000.00

หมายเหตุ นางสาวเอโกะ ชิราอิ ไม่ขอรับค่าเบี้ยประชุม

## 2. คำตอบแทนอื่น

-ไม่มี -

### 8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีบริษัทย่อย และบริษัทร่วม บริษัทไม่มีอำนาจในการควบคุม โดยอำนาจในการบริหารนั้นขึ้นอยู่กับคณะกรรมการของบริษัทนั้นเอง

### 8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ และจรรยาบรรณธุรกิจ พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติอย่างแท้จริงเพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

บริษัทฯ มีการติดตามให้เกิดการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

#### 1. การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ ได้กำหนดจรรยาบรรณของกรรมการ พึงบริหารงานโดยหลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ส่วนตนต่อประโยชน์ขององค์กร เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างเต็มประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่มีการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เป็นการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



## 2. การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

บริษัทฯ มีการดูแลและป้องกันการใช้ข้อมูลภายในตามหลักการกำกับดูแลกิจการ การนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนนั้นเป็นจริยธรรมที่ผู้บริหารพึงจะต้องมีและยึดปฏิบัติอย่างเคร่งครัดที่จะไม่นำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนนั้น และมาตรการลงโทษมิใช่เป็นการป้องกันที่มีประสิทธิภาพ ดังนั้นจึงไม่มีการกำหนดไว้เป็นลายลักษณ์อักษร

## 3. การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัทได้กำกับดูแลให้มีการจัดทำนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน มาตรการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส กระบวนการสอบสวนการกระทำผิดและการทุจริตคอร์รัปชัน การรายงานข้อมูลที่เป็นเท็จและบงกชโทษการรักษาข้อมูลเป็นความลับและการคุ้มครองสิทธิของผู้ร้องเรียน หรือผู้แจ้งเบาะแส

## 4. การแจ้งเบาะแส

บริษัทฯ ยังไม่จัดตั้งหน่วยงานขึ้นเฉพาะแต่ได้มอบหมายให้ส่วนสารสนเทศหรือผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้องโดยตรง ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ลงทุน สถาบัน ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์ และภาคีรัฐที่เกี่ยวข้อง เนื่องจาก กิจกรรมในเรื่องดังกล่าวยังมีไม่มากนัก ซึ่งผู้ลงทุนสามารถติดต่อขอทราบข้อมูลบริษัทฯ ได้โทร 0 – 2805 – 2756 – 60 หรือที่ website: [www.karmarts.co.th](http://www.karmarts.co.th)

ในปี 2567 ที่ผ่านมามีบริษัทไม่มีเรื่องร้องเรียนการกระทำทุจริต หรือการกระทำผิดจริยธรรม หรือกรณีเกี่ยวกับชื่อเสียงในทางลบของบริษัทแต่อย่างใด

## 8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

### 8.2.1 การประชุมและการเข้าประชุมของกรรมการตรวจสอบรายบุคคล

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	จำนวน ครั้งการประชุม	จำนวนครั้งที่เข้าร่วม ประชุม
1	พลโทกอบบุญ วิจิต	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ	8	8
2	นายประสิทธิ์ ชีร์รัตน์บงกช	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	8	8
3	ดร.พุมิธร จิรายุส	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	8	8
4	นางสาวกนกอร ศิริอรุณพร	เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ	8	8

### 8.2.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

เปิดเผยตามรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ตามเอกสารแนบ 6

## 8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ

เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2566 คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการการลงทุน เพื่อทำหน้าที่พิจารณาเรื่องเกี่ยวกับการลงทุนของบริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## 9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

### 9.1 ระบบการควบคุมภายใน

#### 9.1.1 ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อระบบควบคุมภายในและประสิทธิภาพของกระบวนการทำงานทั้งองค์กรโดยได้มีการกำหนดขอบเขตความรับผิดชอบเป้าหมายและแผนงานทั้งในระดับบริหาร และระดับปฏิบัติการมีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สินของบริษัทฯ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และมีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติ ผู้ติดตามควบคุมและประเมินผลออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญต่อการควบคุมภายในที่เกี่ยวกับการเงิน โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบรายงานทางการเงินเสนอผู้บริหารตามสายงานที่รับผิดชอบและโดยตรงถึงกรรมการผู้จัดการ

บริษัทฯ มีส่วนตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานหลักและกิจกรรมทางการเงินสำคัญของบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดและมีประสิทธิภาพ รวมถึงตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และเพื่อให้หน่วยงานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ คณะกรรมการจึงกำหนดให้ส่วนงานตรวจสอบภายในรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและได้รับการประเมินผลงานจากคณะกรรมการตรวจสอบด้วย

#### 9.1.2 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และระบบควบคุมดูแลบริหารงานมีความเหมาะสมและเพียงพอสอดคล้องกับความเห็นของคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้ ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ คือ บริษัท สำนักงานอวยวิญ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบงบการเงินรายไตรมาสและประจำปี 2567 ได้ให้ความเห็นในรายงานการสอบบัญชีว่า บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน

#### 9.1.3 หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

บริษัทแต่งตั้งให้ นางสาวกนกอร ศิริอรุณพร ดำรงตำแหน่งผู้จัดการส่วนตรวจสอบภายใน ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2562 เนื่องจากเห็นว่ามีความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเต็มที่ มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายใน เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายของหน่วยงานทางการที่กำกับดูแลการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ โดยมีคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งผู้จัดการส่วนตรวจสอบภายใน ตามเอกสารแนบ 3

## 9.2 รายการระหว่างกัน

### รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมกลุ่มบริษัท หรือถูกกลุ่มบริษัทควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วม และบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับกลุ่มบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของกลุ่มบริษัท ที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

### ข้อมูลรายการระหว่างกัน

รายการค้าที่เป็นธุรกิจปกติของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ได้แก่ รายการขายสินค้าและบริการ 39 ล้านบาท รายการซื้อสินค้า 2 ล้านบาท รายได้ค่าบริการ 7 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันสุทธิ 11 ล้านบาท เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน 49 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น-บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันสุทธิ 2 ล้านบาท เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน 12 ล้านบาท ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานให้แก่กรรมการและผู้บริหารบริษัทฯ และบริษัทย่อย 45 ล้านบาท ซึ่งเป็นธุรกิจปกติของบริษัทฯ ตามที่ได้เปิดเผยรายละเอียดไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 8

### ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ มีรายการระหว่างกันกับนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจและเป็นไปตามเงื่อนไขของสัญญาและตามราคายุติธรรมที่ปฏิบัติเช่นเดียวกับลูกค้าทั่วไป ซึ่งรายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลของการทำรายการตามความจำเป็นตามปกติของธุรกิจ และสำหรับรายการที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินในการทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า รายการที่เกี่ยวข้องดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ เนื่องจากรายการดังกล่าวจะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มแก่บริษัทฯ โดยลักษณะธุรกิจมีความเกี่ยวข้องและส่งเสริมซึ่งกันและกันในการพัฒนาเชิงธุรกิจ และมีความเป็นธรรมในเรื่องของราคาและเงื่อนไขการชำระเงินและที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ โดยกรรมการที่ไม่มีส่วนได้ส่วนเสียได้มีมติเอกฉันท์เห็นชอบในการลงทุนเพิ่มในหลักทรัพย์ดังกล่าวและเห็นว่าเกิดประโยชน์ต่อบริษัทฯ ทั้งทางด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการขยายการค้าของบริษัทฯ โดยเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันโดยสร้างความเข้มแข็งให้กับสินค้าแบรนด์ "Karmarts" ในราคาและเงื่อนไขการชำระเงินที่กำหนดสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ ทั้งนี้กรรมการผู้มีส่วนได้เสียไม่ได้เข้าร่วมประชุมและไม่มีสิทธิออกเสียงในวาระการประชุมนี้

### มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ มีรายการระหว่างกันกับนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกันสำหรับรายการค้าปกติ เพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจและเป็นไปตามเงื่อนไขของสัญญาและตามราคายุติธรรมที่ปฏิบัติเช่นเดียวกับลูกค้าทั่วไป ดังนั้นขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันจึงปฏิบัติเช่นเดียวกับลูกค้าทั่วไป

สำหรับรายการที่เกี่ยวข้องกับการค้าประกันให้บริษัทที่เกี่ยวข้องต้องได้รับการพิจารณาและอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และที่ประชุมผู้ถือหุ้น

### นโยบายหรือแนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

เนื่องจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวเป็นประโยชน์เพิ่มในการดำเนินธุรกิจตามปกติ ดังนั้นแนวโน้มในการเข้าทำรายการระหว่างกันจึงขึ้นอยู่กับภาวะเติบโตทางธุรกิจและภาวะของการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	ณ วันที่ 11 มีนาคม 2568		บริษัทย่อย				บริษัทร่วม		บริษัทร่วมค้า		บริษัทที่เกี่ยวข้อง		
	บมจ.คาร์มาร์ท		บจก. เจ คอสฯ	บจก. ป่า ดอนนพพรา	บจก. เคเจเอฟฯ	บจก. ดี ไอเค้นค้า	บริษัทย่อยของ บริษัทร่วม		Karmarts Vietnam	บริษัทร่วมค้า บจก. เคเอ็มดีโอ	บจก. รีนมย์ ฟู้ด แอนด์ เบเวอเรจ	บจก. ดี ไอเค้นค้า ฮาร์บี	บจก. ดี ไอเค้นค้า บงนา
	%การถือหุ้น	ตำแหน่ง	%การถือหุ้น	ตำแหน่ง	%การถือหุ้น	ตำแหน่ง	%การถือหุ้น	ตำแหน่ง	%การถือหุ้น	ตำแหน่ง	%การถือหุ้น	ตำแหน่ง	%การถือหุ้น
1. บมจ.คาร์มาร์ท													
2. กลุ่มตระกูล “ทิสศิริกุล”													
2.1 นายวิวัฒน์ ทิสศิริกุล	18.553	กรรมการ											
2.2 นายวงศ์วิวัฒน์ ทิสศิริกุล	0.208	กรรมการ			0.01		0.01	กรรมการ					
2.3 นายพงษ์วิวัฒน์ ทิสศิริกุล	0.110												
2.4 นายพลกฤต ทิสศิริกุล	3.627												
2.5 นายประจักษ์ ทิสศิริกุล	3.002	กรรมการ											
2.6 นางสาวรณน ทิสศิริกุล	0.390												
2.7 นางสาวนพพรณ ทิสศิริกุล	0.140												
2.8 นางชลดา ทิสศิริกุล													
3. นายเกรียงยศ สัตยกิจวัฒน์	0.003	กรรมการ											
4. บจก. ดี ไอเค้นค้า พรอพเพอร์ตี้													
5. อื่น ๆ	73.967	กรรมการ	30.00	กรรมการ	49.01	กรรมการ	33.34	กรรมการ	51.00	กรรมการ	100.00	กรรมการ	34.10
รวม	100.000		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00

กรรมการ	บมจ.คาร์มาร์ท	บจก. เจ คอสฯ	บจก. ป่า ดอนนพพรา	บจก. เคเจเอฟฯ	บจก. ดี ไอเค้นค้า	บจก. ดี ไอเค้นค้า พรอพเพอร์ตี้ บจก. บงนา คอสต้า บจก. ดี ไอเค้นค้า รีญา	Karmarts Vietnam	บจก. รีนมย์ ฟู้ด แอนด์ เบเวอเรจ	บจก. ดี ไอเค้นค้า ฮาร์บี บจก. ดี ไอเค้นค้า บงนา
	CEO	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ
1. นายวิวัฒน์ ทิสศิริกุล	✓		✓		✓	✓	✓	✓	
2. นายวงศ์วิวัฒน์ ทิสศิริกุล	✓	✓		✓					
3. นายเกรียงยศ สัตยกิจวัฒน์	✓	✓			✓				✓
4. นายประจักษ์ ทิสศิริกุล					✓	✓	✓		

หมายเหตุ กรรมการ คือ กรรมการผู้เข้ามาลงนาม



CATHY DOLL

ลิปหมี  
มอยส์

Moistful Bear  
Lip Glaze

MOISTFUL BEAR LIP  
GLAZE



## ส่วนที่ 3

---

### งบการเงิน



## รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

### เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)

#### ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 งบกำไรขาดทุนรวม งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุข้อมูลนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน (รวมเรียกว่า “งบการเงิน”)

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

#### เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจริยบรรณอื่นๆ ตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

#### เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้า ในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน ในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

#### การรับรู้รายได้

เนื่องจากรายได้จากการขายเป็นตัวเลขที่มีสาระสำคัญที่สุดในงบกำไรขาดทุน และเป็นตัวชี้วัดหลักในแง่ผลการดำเนินงานของธุรกิจซึ่งผู้ใช้งบการเงินให้ความสนใจ ประกอบกับกลุ่มบริษัทมีรายการขายกับลูกค้าเป็นจำนวนมาก ราย ดังนั้นข้าพเจ้าจึงให้ความสำคัญกับการเกิดขึ้นจริงของรายได้



ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัทโดยการ

- ประเมินและทดสอบระบบสารสนเทศและระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่กลุ่มบริษัทออกแบบไว้
- สุ่มตัวอย่างรายการระหว่างปีและช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชี เพื่อตรวจสอบการเกิดขึ้นจริงของรายการ และความถูกต้องของการบันทึกการรายการขายว่าเป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุ และสอดคล้องกับนโยบายการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัท
- สอบทานใบลดหนี้ที่กลุ่มบริษัทออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี
- วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้แบบแยกย่อย เพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการขายตลอดระยะเวลาบัญชี โดยเฉพาะรายการบัญชีที่ทำผ่านใบสำคัญทั่วไป

### การวัดมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 15 กลุ่มบริษัทมีอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ซึ่งแสดงตามมูลค่ายุติธรรมในงบฐานะการเงินรวมและงบฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 515.8 ล้านบาท และ 189.4 ล้านบาท และในปี 2567 กลุ่มบริษัทรับรู้รายการกำไรจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในงบกำไรขาดทุนรวม และงบกำไรขาดทุนจำนวน 39.6 ล้านบาท และ 18.2 ล้านบาท มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนดังกล่าวอ้างอิงจากราคาประเมินที่ประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระ การประเมินมูลค่ายุติธรรมดังกล่าว คำนวณภายใต้ข้อสมมติและการใช้ดุลยพินิจของทั้งผู้บริหารและผู้ประเมินราคาอิสระ ข้าพเจ้าพิจารณาว่าการวัดมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเป็นรายการที่มีผลกระทบต่อการเงินอย่างเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจึงให้ความสำคัญกับการตรวจสอบการวัดมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนดังกล่าว

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการวัดมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของกลุ่มบริษัทโดยการ

- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับการคำนวณมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนโดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ
- พิจารณาขอบเขตและวัตถุประสงค์ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของผู้ประเมินราคาอิสระ และประเมินเทคนิคและแบบจำลองที่ผู้ประเมินราคาเลือกใช้ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมที่ระบุไว้ในรายงานการประเมินที่จัดทำโดยผู้ประเมิน โดยการเทียบเคียงกับฐานความรู้และประสบการณ์ในอดีตเกี่ยวกับการวัดมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์ในลักษณะเดียวกันหรือคล้ายคลึงกัน
- พิจารณาความสม่ำเสมอของการใช้เทคนิคและแบบจำลองดังกล่าว
- ประเมินความรู้ความสามารถและความเป็นอิสระของผู้ประเมินราคาอิสระดังกล่าว โดยการตรวจสอบกับข้อมูลสาธารณะ
- สอบทานข้อมูลที่เป็นและข้อสมมติหลักที่ใช้ในการประเมิน โดยการวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อประเมินการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหาร และผู้ประเมินราคาอิสระ ตลอดจนทดสอบการคำนวณมูลค่ายุติธรรมตามแบบจำลองและข้อสมมติข้างต้น
- สอบทานการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่เกี่ยวข้องกับการวัดมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

### ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่รวมอยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต้องการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใดๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

### ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด



ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

#### ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวบรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่า มีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเกี่ยวกับผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบและข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิดการปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มกิจการเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มกิจการ ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระและการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า (ถ้ามี)

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้รับการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้



ชยพล ศุภเศรษฐนันท์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3972

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 24 กุมภาพันธ์ 2568

บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบแสดงฐานะการเงิน  
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2567	2566	2567	2566
<b>สินทรัพย์</b>					
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	557,784,903	842,255,439	544,670,660	829,041,242
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	7, 8	621,620,070	516,801,146	646,352,292	543,442,583
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินทุน - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	17	3,126,292	4,207,634	4,914,218	5,977,515
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	8	49,000,000	19,000,000	95,000,000	59,000,000
สินค้าคงเหลือ	9	840,074,033	581,037,026	806,243,172	549,812,785
ต้นทุนการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย	10	10,946,733	-	10,946,733	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	11	892,574,243	813,607,900	892,574,243	813,607,900
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		107,254,093	75,437,738	107,018,206	75,205,495
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>		<b>3,082,380,367</b>	<b>2,852,346,883</b>	<b>3,107,719,524</b>	<b>2,876,087,520</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>					
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินทุน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	17	666,695	2,835,959	1,738,381	5,714,225
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	11	153,906,692	124,450,000	153,906,692	124,450,000
เงินลงทุนในการร่วมค้า	12	20,762,629	11,241,969	18,563,270	8,563,270
เงินลงทุนในบริษัทรวม	13	217,595,909	225,412,715	71,029,990	71,029,990
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	14	-	-	218,877,607	218,877,607
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	15	515,844,000	474,712,138	189,390,000	170,084,000
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	16	688,708,314	484,519,382	672,872,648	472,222,419
สินทรัพย์สิทธิการใช้	17	22,391,395	56,009,984	22,424,535	56,034,402
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	18	1,333,869	1,173,381	1,329,350	1,166,021
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	23	373,302	339,680	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		19,275,355	16,877,347	19,096,655	16,698,647
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>		<b>1,640,858,160</b>	<b>1,397,572,555</b>	<b>1,369,229,128</b>	<b>1,144,840,581</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>		<b>4,723,238,527</b>	<b>4,249,919,438</b>	<b>4,476,948,652</b>	<b>4,020,928,101</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
 งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)  
 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2567	2566	2567	2566
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>					
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	19	610,117,910	373,352,361	610,117,910	373,352,361
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	8, 20	368,477,357	308,933,920	385,920,188	332,494,111
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	8	12,000,000	16,000,000	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	17	13,858,880	18,672,995	13,955,702	18,649,857
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		86,218,187	68,120,133	85,904,916	66,344,603
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		52,858,878	41,936,570	52,098,548	41,453,988
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>		<b>1,143,531,212</b>	<b>827,015,979</b>	<b>1,147,997,264</b>	<b>832,294,920</b>
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>					
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	17	5,198,485	38,280,633	5,319,531	38,517,156
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	21	29,264,625	23,369,709	28,829,828	23,090,259
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	23	47,709,335	56,803,018	43,431,112	56,803,018
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>		<b>82,172,445</b>	<b>118,453,360</b>	<b>77,580,471</b>	<b>118,410,433</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>		<b>1,225,703,657</b>	<b>945,469,339</b>	<b>1,225,577,735</b>	<b>950,705,353</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)  
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2567	2566	2567	2566
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>					
ทุนเรือนหุ้น	22				
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ 1,319,999,996 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.60 บาท					
(2566: หุ้นสามัญ 1,099,999,996 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.60 บาท)		791,999,998	659,999,998	791,999,998	659,999,998
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว					
หุ้นสามัญ 1,283,330,573 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.60 บาท					
(2566: หุ้นสามัญ 1,099,999,996 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.60 บาท)		769,998,344	659,999,998	769,998,344	659,999,998
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		1,551,409,878	1,551,409,878	1,551,409,878	1,551,409,878
ส่วนเกินทุนจากการลดทุน		15,267,473	15,267,473	15,267,473	15,267,473
ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วน					
การถือหุ้นในบริษัทย่อย		135,191	135,191	-	-
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	30	79,200,000	66,000,000	79,200,000	66,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร		909,540,424	843,626,164	730,615,334	674,015,511
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		104,074,992	103,865,386	104,879,888	103,529,888
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ</b>		<b>3,429,626,302</b>	<b>3,240,304,090</b>	<b>3,251,370,917</b>	<b>3,070,222,748</b>
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		67,908,568	64,146,009	-	-
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>		<b>3,497,534,870</b>	<b>3,304,450,099</b>	<b>3,251,370,917</b>	<b>3,070,222,748</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>		<b>4,723,238,527</b>	<b>4,249,919,438</b>	<b>4,476,948,652</b>	<b>4,020,928,101</b>
		-	-	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบกำไรขาดทุน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: บาท)

รายละเอียด	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2567	2566	2567	2566
<b>รายได้</b>					
รายได้จากการขาย		3,147,967,498	2,397,526,197	3,265,783,213	2,510,721,014
รายได้จากการให้เช่าคลังสินค้า		26,152,200	26,152,200	26,152,200	26,152,200
รายได้อื่น		29,780,755	24,162,896	31,148,842	22,791,293
<b>รวมรายได้</b>		<u>3,203,900,453</u>	<u>2,447,841,293</u>	<u>3,323,084,255</u>	<u>2,559,664,507</u>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>					
ต้นทุนขาย		1,463,588,427	1,148,686,181	1,603,182,395	1,287,669,221
ต้นทุนจากการให้เช่าคลังสินค้า		70,176	122,420	70,176	122,420
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย		556,650,838	367,518,485	556,511,775	366,912,104
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		313,738,463	263,210,451	298,154,371	248,816,385
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>		<u>2,334,047,904</u>	<u>1,779,537,537</u>	<u>2,457,918,717</u>	<u>1,903,520,130</u>
<b>กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>		<u>869,852,549</u>	<u>668,303,756</u>	<u>865,165,538</u>	<u>656,144,377</u>
กำไร (ขาดทุน) จากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของ เงินลงทุนในตราสารทุนและตราสารอนุพันธ์		(77,949,318)	84,523,214	(77,949,318)	84,523,214
กำไรจากการขายเงินลงทุน		19,344,850	7,657,980	19,344,850	7,657,980
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	15	39,572,116	5,140,899	18,181,000	4,900,000
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า และบริษัทร่วม	12,13	(6,499,945)	50,324,692	-	-
รายได้ทางการเงิน	24	28,732,519	7,498,611	29,862,096	8,638,934
ต้นทุนทางการเงิน	25	(19,210,382)	(15,561,612)	(18,926,170)	(15,303,240)
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b>		<u>853,842,389</u>	<u>807,887,540</u>	<u>835,677,996</u>	<u>746,561,265</u>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	23	(172,142,387)	(144,716,746)	(166,132,226)	(142,130,391)
<b>กำไรสำหรับปี</b>		<u><u>681,700,002</u></u>	<u><u>663,170,794</u></u>	<u><u>669,545,770</u></u>	<u><u>604,430,874</u></u>
<b>การแบ่งปันกำไรขาดทุน</b>					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		677,962,000	660,968,222	<u>669,545,770</u>	<u>604,430,874</u>
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ		3,738,002	2,202,572		
		<u><u>681,700,002</u></u>	<u><u>663,170,794</u></u>		
<b>กำไรต่อหุ้น</b>	27		(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)
<b>กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน</b>					
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		0.53	0.61	0.52	0.56
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)		<u><u>1,283,330,573</u></u>	<u><u>1,084,324,643</u></u>	<u><u>1,283,330,573</u></u>	<u><u>1,084,324,643</u></u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2567	2566	2567	2566
กำไรสำหรับปี		<u>681,700,002</u>	<u>663,170,794</u>	<u>669,545,770</u>	<u>604,430,874</u>
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:					
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ส่วนแบ่งขาดทุนจากผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการ					
แปลงค่าเงินของการร่วมค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ		(299,485)	(377,555)	-	-
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		<u>(299,485)</u>	<u>(377,555)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย					
- สุทธิจากภาษีเงินได้		(2,000,050)	-	(2,081,905)	-
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของเงินลงทุนในตราสารทุน					
ที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
- สุทธิจากภาษีเงินได้		1,350,000	-	1,350,000	-
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	13	<u>-</u>	<u>840,909</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
- สุทธิจากภาษีเงินได้		(650,050)	840,909	(731,905)	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		<u>(949,535)</u>	<u>463,354</u>	<u>(731,905)</u>	<u>-</u>
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		<u><u>680,750,467</u></u>	<u><u>663,634,148</u></u>	<u><u>668,813,865</u></u>	<u><u>604,430,874</u></u>
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		676,987,908	661,431,576	<u>668,813,865</u>	<u>604,430,874</u>
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		<u>3,762,559</u>	<u>2,202,572</u>		
		<u><u>680,750,467</u></u>	<u><u>663,634,148</u></u>		

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

(หน่วย : บาท)

งบการเงินรวม														
ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัท														
ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระเต็มมูลค่า แล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	จากการลดทุน ส่วนเกินทุน	ส่วนเกินค่า ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ ในบริษัทย่อย	กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น				รวม ส่วนของผู้ถือหุ้น ของบริษัท	รวม ส่วนของผู้ถือหุ้น ของบริษัท	ส่วนของผู้ถือหุ้น ที่ไม่เป็น ของบริษัท	รวม ส่วนของผู้ถือหุ้น	
				ส่วนเกินตามกฎหมาย	ยังไม่ได้ชำระ	ส่วนเกินรับ มูลค่าสุทธิรวม	ส่วนเกิน จากบริษัท ส่วนย่อย	ส่วนเกินจากการ แปลงงบการเงินของ การรวมค่าเป็น เงินตราต่างประเทศ	ส่วนเกินจาก การแปลงงบการเงิน เป็นเงินตรา ต่างประเทศ					
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	527,998,810	88,396,711	15,267,473	135,191	52,800,000	514,852,243	-	103,529,888	(127,856)	-	103,402,032	1,302,852,460	61,943,437	1,364,795,897
กำไรสุทธิ	-	-	-	-	-	660,968,222	-	-	-	-	-	660,968,222	2,202,572	663,170,794
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสุทธิสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	-	-	(377,555)	840,909	463,354	463,354	-	463,354
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	-	-	(377,555)	840,909	463,354	463,354	2,202,572	663,634,148
ออกหุ้นสามัญเพิ่มเติม	132,001,188	1,463,013,167	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,595,014,355	-	1,595,014,355
จัดสรรสำรองตามกฎหมาย (หมายเหตุ 30)	-	-	-	-	13,200,000	(13,200,000)	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 29)	-	-	-	-	-	(318,994,301)	-	-	-	-	-	(318,994,301)	-	(318,994,301)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	659,999,998	1,551,409,878	15,267,473	135,191	66,000,000	843,626,164	-	103,529,888	(505,411)	840,909	103,865,386	3,240,304,090	64,146,009	3,304,450,099
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	659,999,998	1,551,409,878	15,267,473	135,191	66,000,000	843,626,164	-	103,529,888	(505,411)	840,909	103,865,386	3,240,304,090	64,146,009	3,304,450,099
กำไรสุทธิ	-	-	-	-	-	677,962,000	-	-	-	-	-	677,962,000	3,738,002	681,700,002
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสุทธิสำหรับปี	-	-	-	-	-	(2,024,607)	-	-	(299,485)	-	1,050,515	(974,092)	24,557	(949,535)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	-	675,937,593	-	-	(299,485)	-	1,050,515	676,987,908	3,762,559	680,750,467
หุ้นปันผล (หมายเหตุ 22, 29)	109,998,346	-	-	-	-	(109,998,346)	-	-	-	-	-	-	-	-
จัดสรรสำรองตามกฎหมาย (หมายเหตุ 30)	-	-	-	-	13,200,000	(13,200,000)	-	-	-	-	-	-	-	-
โอนจากกำไรสุทธิอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กำไรสะสม	-	-	-	-	-	840,909	-	-	-	(840,909)	-	-	-	-
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 29)	-	-	-	-	-	(487,665,696)	-	-	-	-	-	(487,665,696)	-	(487,665,696)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	769,998,344	1,551,409,878	15,267,473	135,191	79,200,000	909,540,424	-	103,529,888	(804,896)	-	104,074,992	3,429,626,302	67,908,568	3,497,534,870

หมายเหตุประกอบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: บาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ									
ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินทุนจากการลดทุน	กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น			รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	
			สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		
					สำรองสำหรับมูลค่าเสื่อม	ส่วนเกินจากการตีราคาหลักทรัพย์			
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	527,998,810	88,396,711	15,267,473	52,800,000	401,778,938	-	103,529,888	103,529,888	1,189,771,820
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	604,430,874	-	-	-	604,430,874
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	604,430,874	-	-	-	-
ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน	132,001,188	1,463,013,167	-	13,200,000	(13,200,000)	-	-	-	604,430,874
จัดสรรสำรองตามกฎหมาย (หมายเหตุ 30)	-	-	-	-	-	-	-	-	1,595,014,355
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 29)	-	-	-	-	(318,994,301)	-	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	659,999,998	1,551,409,878	15,267,473	66,000,000	674,015,511	-	103,529,888	103,529,888	3,070,222,748
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	659,999,998	1,551,409,878	15,267,473	66,000,000	674,015,511	-	103,529,888	103,529,888	3,070,222,748
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	669,545,770	-	-	-	669,545,770
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	(2,081,905)	-	-	-	(731,905)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	667,463,865	-	-	-	668,813,865
หุ้นปันผล (หมายเหตุ 22, 29)	109,998,346	-	-	-	(109,998,346)	-	-	-	-
จัดสรรสำรองตามกฎหมาย (หมายเหตุ 30)	-	-	-	13,200,000	(13,200,000)	-	-	-	-
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 29)	-	-	-	-	(487,665,696)	-	-	-	(487,665,696)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	769,998,344	1,551,409,878	15,267,473	79,200,000	730,615,334	-	103,529,888	104,879,888	3,251,370,917

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบกระแสเงินสด  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>				
กำไรก่อนภาษี	853,842,389	807,887,540	835,677,996	746,561,265
รายการปรับกระทบกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน:-				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	57,182,174	57,523,223	53,143,079	53,126,941
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของ				
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(39,572,116)	(5,140,899)	(18,181,000)	(4,900,000)
โอนกลับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(3,279,886)	(5,708,335)	(4,106,571)	(4,978,615)
ผลขาดทุนจากการปรับลดราคาหุ้นของสินค้าคงเหลือ				
ให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (โอนกลับ)	3,747,835	(12,557,920)	3,735,071	(12,685,874)
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	(627,986)	2,435,778	(627,986)	2,435,778
กำไรจากการขายเงินลงทุนในตราสารทุนและตราสารอนุพันธ์	(19,344,850)	(7,657,980)	(19,344,850)	(7,657,980)
โอนกลับค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	-	-	(3,563,280)
ขาดทุน (กำไร) จากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุน				
และตราสารอนุพันธ์	77,949,318	(84,523,214)	77,949,318	(84,523,214)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอุปกรณ์	1,163,028	749,824	1,013,926	165,951
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	1,133,500	-	1,133,500	-
ผลกระทบจากการปรับปรุงสินทรัพย์สิทธิการใช้	(1,097,446)	-	(1,097,446)	-
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์	-	(10,419)	-	(10,419)
ดอกเบี้ยรับ	(28,503,502)	(7,090,722)	(29,364,758)	(7,841,906)
เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในตราสารทุน	(4,954,600)	(474,200)	(4,954,600)	(474,200)
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	5,459,987	4,028,420	5,202,321	3,676,308
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	17,645,221	14,304,744	17,290,163	14,001,956
ประมาณการหนี้สินจากคดีความ	898,199	7,628,009	898,199	7,628,009
กำไรที่ยังไม่รู้ในสินค้าคงเหลือจากการขาย				
ระหว่างบริษัทฯกับการร่วมค้า	1,496,716	1,342,735	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุน (กำไร) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า				
และบริษัทร่วม	6,499,945	(50,324,692)	-	-
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์				
และหนี้สินดำเนินงาน	929,637,926	722,411,892	918,366,362	700,960,720
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(99,904,216)	(76,582,709)	(97,168,316)	(92,674,660)
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า	3,250,606	3,862,220	5,039,141	5,565,665
สินค้าคงเหลือ	(262,784,842)	(108,438,085)	(260,165,458)	(96,917,021)
ต้นทุนการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย	(1,008,911)	-	(1,008,911)	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(31,816,355)	(24,159,224)	(31,812,711)	(24,338,602)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(5,098,008)	(3,518,832)	(5,098,008)	(4,094,373)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	59,347,650	102,570,390	53,307,783	120,720,847
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	10,024,109	(10,093,545)	9,746,361	(9,675,254)
<b>เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>601,647,959</b>	<b>606,052,107</b>	<b>591,206,243</b>	<b>599,547,322</b>
จ่ายภาษีเงินได้	(163,009,126)	(108,895,443)	(159,760,843)	(107,769,715)
รับคืนภาษีเงินได้	-	302,420	-	-
จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(2,065,133)	(755,450)	(2,065,133)	(510,450)
<b>เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>436,573,700</b>	<b>496,703,634</b>	<b>429,380,267</b>	<b>491,267,157</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบกระแสเงินสด (ต่อ)  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>				
ดอกเบี้ยรับ	26,942,979	3,944,566	27,804,235	4,695,749
เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในตราสารทุน	4,954,600	474,200	4,954,600	474,200
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	(62,000,000)	(19,000,000)	(68,000,000)	(21,000,000)
รับชำระหนี้เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	32,000,000	-	32,000,000	-
เงินสดรับจากการขายอุปกรณ์	-	39,890	15,043	39,890
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในตราสารทุนและตราสารอนุพันธ์	68,975,050	24,152,480	68,975,050	24,152,480
เงินสดรับจากเงินฝากประจำครบกำหนด	145,000,000	-	145,000,000	-
เงินสดจ่ายลงทุนในเงินฝากประจำ	(210,008,493)	(795,000,000)	(210,008,493)	(795,000,000)
เงินสดจ่ายลงทุนในตราสารทุน	(169,306,560)	(94,229,186)	(169,306,560)	(94,229,186)
จ่ายเงินมัดจำค่าซื้อที่ดิน	-	(2,700,000)	-	(2,700,000)
ซื้อที่ดิน อาคาร อุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(227,431,759)	(44,319,603)	(219,807,558)	(41,659,870)
ซื้ออสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(28,121,071)	(7,179,314)	(27,687,725)	-
เงินสดจ่ายเงินลงทุนในการร่วมค้า	(10,000,000)	(4,999,990)	(10,000,000)	(4,999,990)
<b>เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุน</b>	<b>(428,995,254)</b>	<b>(938,816,957)</b>	<b>(426,061,408)</b>	<b>(930,226,727)</b>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	237,165,506	22,395,503	237,165,506	22,395,503
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	50,000,000	2,000,000	50,000,000	-
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	(54,000,000)	(8,300,000)	(50,000,000)	(8,300,000)
เงินสดจ่ายตามสัญญาเช่า	(21,390,978)	(22,747,723)	(21,279,766)	(22,600,617)
ดอกเบี้ยจ่าย	(16,157,814)	(12,630,487)	(15,909,485)	(12,335,966)
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	-	1,595,014,355	-	1,595,014,355
เงินปันผลจ่าย	(487,665,696)	(318,994,301)	(487,665,696)	(318,994,301)
<b>เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน</b>	<b>(292,048,982)</b>	<b>1,256,737,347</b>	<b>(287,689,441)</b>	<b>1,255,178,974</b>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(284,470,536)	814,624,024	(284,370,582)	816,219,404
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	842,255,439	27,631,415	829,041,242	12,821,838
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี (หมายเหตุ 6)</b>	<b>557,784,903</b>	<b>842,255,439</b>	<b>544,670,660</b>	<b>829,041,242</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบกระแสเงินสด (ต่อ)  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
<b>ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม: -</b>				
รายการที่ไม่ใช่เงินสด:				
เงินค้ำจ่ายค่าซื้ออุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	579,234	389,977	351,881	238,716
สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้ตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น	6,862,218	48,647,624	6,862,218	48,647,624
โอนอสังหาริมทรัพย์ไปเป็นต้นทุนการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย	9,937,822	-	9,937,822	-
โอนอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนไปเป็นอสังหาริมทรัพย์	28,129,225	-	28,129,225	-
โอนที่ดินรอการพัฒนาไปเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	8,284,000	-	8,284,000
เงินค้ำรับจากการขายเงินลงทุนในตราสารทุน	-	19,200,000	-	19,200,000
ทุนปันผลจ่าย	109,998,346	-	109,998,346	-
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของเงินลงทุนในตราสารทุน				
ที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	1,687,500	-	1,687,500	-
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	2,500,062	-	2,602,381	-
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	840,909	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



## บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

#### 1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย โดยมีธุรกิจหลักคือการผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค และการให้เช่าคลังสินค้า ที่อยู่บริษัทฯ ตามที่จดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 81-81/1 ซอยเพชรเกษม 54 แยก 3 ถนนเพชรเกษม แขวงบางด้วน เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร

#### 2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

- 2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯ ใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

#### 2.2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

- ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ดังต่อไปนี้

บริษัทย่อย	ลักษณะธุรกิจ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น		จัดตั้งขึ้นในประเทศ
		2567 ร้อยละ	2566 ร้อยละ	
บริษัท เจ คอส แลบบอราทอรีส์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค	70.00	70.00	ไทย
บริษัท ป่า ดอนพุทรา จำกัด	ลงทุนในที่ดิน	79.00	79.00	ไทย
บริษัท เคเจเอฟ โกลบอล จำกัด	ผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค	51.00	51.00	ไทย

- ข) บริษัทฯจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทฯมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้
- ค) บริษัทฯ นำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯ สิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยมีรอบระยะเวลาบัญชีและใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับนโยบายการบัญชีที่สำคัญของบริษัทฯ
- จ) สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของการร่วมค้าซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถัวเฉลี่ยรายเดือน ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ” ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
- ฉ) ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัท รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
- ช) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

2.3 บริษัทฯจัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในการร่วมค้า บริษัทฯรวมและบริษัทย่อย ตามวิธีราคาทุน

### 3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

#### 3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2567 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้งานมาตรฐาน

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

#### 3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้งานมาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าการปรับปรุงมาตรฐานนี้จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

#### 4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

##### 4.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

###### ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้โอนอำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว กล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้า รายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักประมาณการสินค้ารับคืนและส่วนลด โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

สำหรับการขายที่ให้สิทธิในการคืนสินค้า กลุ่มบริษัทบันทึกจำนวนที่คาดว่าจะต้องคืนให้แก่ลูกค้าเป็นประมาณการหนี้สินจากการรับคืนสินค้าและบันทึกสินค้าที่คาดว่าจะได้รับคืนจากลูกค้าเป็นสินทรัพย์ในงบแสดงฐานะการเงิน ซึ่งสินทรัพย์ดังกล่าววัดมูลค่าโดยอ้างอิงกับมูลค่าตามบัญชีเดิมของสินค้าคงเหลือหักด้วยต้นทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในการรับคืนสินค้า รวมถึงการลดลงที่อาจเกิดขึ้นในมูลค่าของสินค้าที่คาดว่าจะได้รับคืน

###### รายได้ดอกเบี้ย

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง โดยจะนำมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินมาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่เกิดการด้อยค่าด้านเครดิตในภายหลัง ที่จะนำมูลค่าตามบัญชีสุทธิของสินทรัพย์ทางการเงิน (สุทธิจากค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น) มาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

###### ต้นทุนทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายคำนวณโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

###### เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผล

##### 4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสดหมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

##### 4.3 สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูปแสดงมูลค่าตามราคาทุน (วิธีเข้าก่อน-ออกก่อน) และราคาทุนมาตรฐาน (ซึ่งใกล้เคียงกับต้นทุนจริงภายใต้วิธีเข้าก่อน-ออกก่อน) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า สินค้าระหว่างผลิตแสดงในราคาต้นทุนถัวเฉลี่ย หรือมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนดังกล่าวหมายถึง ต้นทุนในการผลิตทั้งหมดรวมทั้งค่าแรงงานและค่าวัสดุในการผลิตด้วย

วัตถุดิบ และวัสดุอื่นๆ แสดงในราคาต้นทุนถัวเฉลี่ย หรือมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

##### 4.4 ต้นทุนการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย

ต้นทุนการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขายแสดงตามราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนประกอบด้วยต้นทุนที่ดิน ค่าพัฒนาที่ดิน ค่าออกแบบ ค่าสาธารณูปโภค ค่าก่อสร้าง ดอกเบี้ยจ่ายที่ถือเป็นต้นทุนของโครงการ และค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้องตามที่เกิดขึ้นจริง รวมถึงประมาณการต้นทุนการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย

กลุ่มบริษัทจะบันทึกขาดทุนจากการลดลงของมูลค่าโครงการ (ถ้ามี) ไว้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

##### 4.5 เงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้า และบริษัทร่วม

เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสียเงินลงทุนในการร่วมค้า บริษัทร่วม และบริษัทย่อยที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุนหักค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า (ถ้ามี)

#### 4.6 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยราคาทุนซึ่งรวมต้นทุนการทำรายการ หลังจากนั้นกลุ่มบริษัทจะวัดมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยมูลค่ายุติธรรม กลุ่มบริษัทรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในปีที่เกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่ได้รับสุทธิจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ตัดรายการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนออกจากบัญชี

#### 4.7 ที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาที่ดีใหม่ อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของที่ดินในราคาทุน ณ วันที่ได้สินทรัพย์มา หลังจากนั้นกลุ่มบริษัทจัดให้มีการประเมินราคาที่ดินโดยผู้ประเมินราคาอิสระและบันทึกสินทรัพย์ดังกล่าวในราคาที่ดีใหม่ ทั้งนี้กลุ่มบริษัทจัดให้มีการประเมินราคาสินทรัพย์ดังกล่าวเป็นครั้งคราวเพื่อมิให้ราคาตามบัญชี ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานแตกต่างจากมูลค่ายุติธรรมอย่างมีสาระสำคัญ

กลุ่มบริษัทบันทึกส่วนต่างซึ่งเกิดจากการตีราคาสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

- กลุ่มบริษัทบันทึกราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการตีราคาใหม่ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและรับรู้จำนวนสะสมในบัญชี “ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์” ในส่วนของผู้ถือหุ้น อย่างไรก็ตาม หากสินทรัพย์นั้นเคยมีการตีราคาลดลงและกลุ่มบริษัทได้รับรู้ราคาที่ลดลงในส่วนของกำไรหรือขาดทุนแล้ว ส่วนที่เพิ่มจากการตีราคาใหม่นี้จะถูกรับรู้เป็นรายได้ไม่เกินจำนวนที่เคยลดลงซึ่งรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายปีก่อนแล้ว
- กลุ่มบริษัทรับรู้ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ที่ลดลงจากการตีราคาใหม่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม หากสินทรัพย์นั้นเคยมีการตีราคาเพิ่มขึ้นและยังมียอดคงค้างของบัญชี “ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์” อยู่ในส่วนของผู้ถือหุ้น ส่วนที่ลดลงจากการตีราคาใหม่จะถูกรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในจำนวนที่ไม่เกินยอดคงเหลือของบัญชี “ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์”

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

อาคาร	5 - 20 ปี
ส่วนปรับปรุงที่ดินและส่วนปรับปรุงอาคาร	5 - 10 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	3 และ 5 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและงานระหว่างการก่อสร้าง

กลุ่มบริษัทตัดรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ออกจากบัญชีเมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อกลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี



#### 4.8 สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ถ้าสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

##### กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการบัญชีเดียวสำหรับการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าสัญญาเช่าทุกสัญญา เว้นแต่สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน) กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งแสดงสิทธิในการใช้สินทรัพย์อ้างอิงและหนี้สินตามสัญญาเช่าตามการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

##### สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการรับรู้เริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล และหักด้วยสิ่งจุใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าหรืออายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการใช้แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า ดังนี้

ที่ดิน	3 - 6 ปี
อาคาร	1 - 6 ปี
ยานพาหนะ	4 ปี

หากความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงได้โอนให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวได้รวมถึงการใช้สิทธิเลือกซื้อ ค่าเสื่อมราคาจะคำนวณจากอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์

##### หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าประกอบด้วยค่าเช่าคงที่หักด้วยสิ่งจุใจตามสัญญาเช่า ค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ รวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อซึ่งมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธินั้น และการจ่ายค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่าหากข้อกำหนดของสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เหตุการณ์หรือเงื่อนไขซึ่งเกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระนั้นได้เกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทคิดลดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า หรือการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกซื้อสินทรัพย์อ้างอิง

### สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

### สัญญาเช่าช่วง

ในฐานะผู้ให้เช่าช่วง กลุ่มบริษัทจะพิจารณาสัญญาเช่าหลักและสัญญาเช่าช่วงแยกออกจากกัน โดยสัญญาเช่าช่วงจะถูกจัดประเภทโดยอ้างอิงถึงสินทรัพย์สิทธิการใช้อันเกิดจากสัญญาเช่าหลักแทนที่จะอ้างอิงถึงสินทรัพย์อ้างอิง หากสัญญาเช่าหลักเป็นสัญญาเช่าระยะสั้นที่กลุ่มบริษัทเลือกใช้ช้อยกเว้นในการรับรู้รายการสำหรับสัญญาเช่าระยะสั้น สัญญาเช่าช่วงต้องจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการสำหรับสัญญาเช่าช่วงแต่ละประเภทดังนี้

- สำหรับสัญญาเช่าช่วงที่จัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน กลุ่มบริษัทจะยังคงรับรู้รายการหนี้สินตามสัญญาเช่าและสินทรัพย์สิทธิการใช้อันเกิดจากสัญญาเช่าหลักต่อไป หรือ
- สำหรับสัญญาเช่าช่วงที่จัดประเภทเป็นสัญญาเช่าเงินทุน กลุ่มบริษัทจะตัดรายการสินทรัพย์สิทธิการใช้อันเกิดจากสัญญาเช่าหลัก ณ วันที่สัญญาเช่าช่วงเริ่มมีผล แต่จะยังคงรับรู้รายการหนี้สินตามสัญญาเช่าหลักต่อไป

### กลุ่มบริษัทในฐานะผู้ให้เช่า

สัญญาเช่าที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าเงินทุน ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลกลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าเงินทุนเป็นลูกหนี้ด้วยจำนวนที่เท่ากับเงินลงทุนสุทธิตามสัญญาเช่า กล่าวคือ ผลรวมของมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่จะได้รับตามสัญญาเช่าและมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์อ้างอิงที่ไม่ได้รับการประกัน หลังจากนั้นจะรับรู้รายได้ทางการเงินตลอดอายุสัญญาเช่าในรูปแบบที่สะท้อนถึงอัตราผลตอบแทนรายงวดคงที่ของเงินลงทุนสุทธิตามสัญญาเช่า

สัญญาเช่าที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน กลุ่มบริษัทบันทึกจำนวนเงินที่ได้รับตามสัญญาเช่าดำเนินงานเป็นรายได้ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นจากการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานรวมในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์อ้างอิงและรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้จากสัญญาเช่า

## 4.9 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ 3 ปี

ไม่มีการคิดค่าตัดจำหน่ายสำหรับคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ระหว่างการติดตั้ง

## 4.10 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมกลุ่มบริษัท หรือถูกกลุ่มบริษัทควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วม และบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อม ซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับกลุ่มบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของกลุ่มบริษัท ที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

#### 4.11 เงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทแสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท รายการต่างๆ ของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

#### 4.12 การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์สิทธิการใช้ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนของกลุ่มบริษัทหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่าเป็นรายปี กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน ยกเว้นในกรณีที่ดินซึ่งใช้วิธีการตีราคาใหม่และได้บันทึกส่วนเกินทุนจากการตีราคาใหม่ไว้ในส่วนของผู้ถือหุ้น ขาดทุนจากการด้อยค่าจะรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นไม่เกินไปกว่าส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่เคยบันทึกไว้

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นหากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อนๆ กลุ่มบริษัทจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที เว้นแต่สินทรัพย์นั้นแสดงด้วยราคาที่ตีใหม่ การกลับรายการส่วนที่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นถือเป็นการตีราคาสินทรัพย์เพิ่ม

#### 4.13 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน

##### โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัท เงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

##### โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

#### 4.14 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่กลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

#### 4.15 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

##### ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

##### ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

#### 4.16 เครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และบวกด้วยต้นทุนการทำรายการเฉพาะในกรณีที่เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวด้วยราคาของรายการ ตามที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้

##### การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุน ตัดจำหน่าย สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

##### สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่ระบุไว้เท่านั้น

สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลังโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการด้อยค่า ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน



### สิทธิประโยชน์ทางการเงินที่มีการกำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (ตราสารทุน)

ณ วันที่รับรู้อย่างแรก กลุ่มบริษัทสามารถเลือกจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งไม่ได้ถือไว้เพื่อค้า เป็นตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น โดยไม่สามารถเปลี่ยนการจัดประเภทในภายหลังได้ ทั้งนี้ การจัดประเภทรายการจะพิจารณาเป็นรายตราสาร

ผลกำไรและขาดทุนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของสิทธิประโยชน์ทางการเงินนี้ จะไม่สามารถโอนไปรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนได้ในภายหลัง

เงินปันผลรับจากเงินลงทุนดังกล่าวถือเป็นรายได้อื่นในส่วนของกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่ในกรณีที่เป็นการได้รับคืนของต้นทุนการลงทุนในสิทธิประโยชน์ทางการเงินอย่างชัดเจน กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการนั้นในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

นอกจากนี้ เงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นไม่มีข้อกำหนดให้ประเมินการด้อยค่า

### สิทธิประโยชน์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สิทธิประโยชน์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จะแสดงในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงสุทธิของมูลค่ายุติธรรมในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ทั้งนี้ สิทธิประโยชน์ทางการเงินดังกล่าว หมายความว่ารวมถึง ตราสารอนุพันธ์ เงินลงทุนในหลักทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อค้า เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งกลุ่มบริษัทไม่ได้เลือกจัดประเภทให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสิทธิประโยชน์ทางการเงินที่มีกระแสเงินสดที่ไม่ได้รับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ย

เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียนถือเป็นรายได้อื่นในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

### การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน

ยกเว้นหนี้สินตราสารอนุพันธ์ กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงินและการตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายคำนึงถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

### การซื้อหรือการขายสิทธิประโยชน์ทางการเงินตามวิธีปกติ

การซื้อหรือการขายสิทธิประโยชน์ทางการเงินตามวิธีปกติที่มีเงื่อนไขการส่งมอบสิทธิภายในระยะเวลาที่กำหนดขึ้นจากหลักเกณฑ์หรือวิธีปฏิบัติโดยทั่วไปของตลาด จะรับรู้ ณ วันจ่ายชำระ ซึ่งเป็นวันที่ได้มีการส่งมอบสิทธินั้น

### การตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

สิทธิประโยชน์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชี เมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสิทธินั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสิทธินั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสิทธินั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสิทธินั้น

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กู้รายเดียวกันซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมาก หรือมีการแก้ไขข้อกำหนดของหนี้สินที่มีอยู่อย่างเป็นสาระสำคัญ จะถือว่าเป็นการตัดรายการหนี้สินเดิมและรับรู้หนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

### การด้อยค่าของสิทธิประโยชน์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของตราสารหนี้ทั้งหมดที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณจากผลต่างของกระแสเงินสดที่จะครบกำหนดชำระตามสัญญากับกระแสเงินสดทั้งหมดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับชำระ และคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงโดยประมาณของสิทธิประโยชน์ทางการเงิน ณ วันที่ได้มา

ในกรณีที่ความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยพิจารณาจากการผิดสัญญาที่อาจเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า ในขณะที่หากความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่เหลืออยู่ของเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตจะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 30 วัน และพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการด้อยค่าด้านเครดิตหรือมีการผิดสัญญา เมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 90 วัน อย่างไรก็ตาม ในบางกรณี กลุ่มบริษัทอาจพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญและมีการผิดสัญญา โดยพิจารณาจากข้อมูลภายในหรือข้อมูลภายนอกอื่น

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้า ดังนั้น ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้า

การคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นข้างต้นอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้และสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชี เมื่อกิจการคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

#### การหักลบของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักกลบกัน และแสดงด้วยยอดสุทธิในงบแสดงฐานะการเงิน ก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักลบจำนวนเงินที่รับรู้ และกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

#### 4.17 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับขั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง

ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับขั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

## 5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

### รายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือ

ในการประมาณรายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการขายสินค้า โดยคำนึงถึงมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้า อายุของสินค้าคงเหลือที่คงค้างและสภาพการจัดเก็บสินค้า

### ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า

ในการประมาณค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่คงค้างและสถานะเศรษฐกิจที่คาดการณ์ไว้ของกลุ่มลูกค้าที่มีความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน เป็นต้น ทั้งนี้ ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตและการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจของกลุ่มบริษัทอาจไม่ได้บ่งบอกถึงการผิดสัญญาของลูกค้าที่เกิดขึ้นจริงในอนาคต

### อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

กลุ่มบริษัทแสดงอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมซึ่งประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระและรับรู้การเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน ผู้ประเมินราคาอิสระประเมินมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนโดยใช้วิธีพิจารณาจากรายได้สำหรับอสังหาริมทรัพย์ที่ใช้บริการคลังสินค้า เนื่องจากไม่มีราคาในตลาดที่สามารถใช้เทียบเคียงได้ ข้อสมมติฐานที่สำคัญที่ใช้ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนได้อธิบายไว้ในหมายเหตุ 15 และใช้วิธีเปรียบเทียบราคาตลาดสำหรับที่ดินที่ยังไม่มีวัตถุประสงค์ชัดเจน

### ที่ดิน

กลุ่มบริษัทแสดงมูลค่าของที่ดินด้วยราคาที่ดีที่สุด ซึ่งราคาที่ดีที่สุดในได้ประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระเป็นครั้งคราว โดยใช้วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด ซึ่งการประเมินมูลค่าดังกล่าวต้องอาศัยข้อสมมติฐานและการประมาณการบางประการ

### สัญญาเช่า

#### กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

การกำหนดอายุสัญญาเช่าที่มีสิทธิการเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่า

ในการกำหนดอายุสัญญาเช่า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินว่ากลุ่มบริษัทมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลหรือไม่ที่จะใช้สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่าโดยคำนึงถึงข้อเท็จจริงและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่ทำให้เกิดสิ่งจูงใจในทางเศรษฐกิจสำหรับกลุ่มบริษัทในการใช้หรือไม่ใช้สิทธิเลือกนั้น

#### อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่ม

กลุ่มบริษัทไม่สามารถกำหนดอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่า ดังนั้นจึงใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัทในการคิดลดหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มเป็นอัตราดอกเบี้ยที่กลุ่มบริษัทจะต้องจ่ายในการกู้ยืมเงินที่จำเป็นเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่าใกล้เคียงกับสินทรัพย์สิทธิการใช้ในสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่คล้ายคลึง โดยมีระยะเวลาการกู้ยืมและหลักประกันที่คล้ายคลึง

### ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน ประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการเกษียณ และอัตราการหมุนเวียนของพนักงาน เป็นต้น

**คดีฟ้องร้อง**

กลุ่มบริษัทมีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย ซึ่งฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินผลของคดีที่ถูกฟ้องร้องแล้วและประเมินว่าจะมีความเสียหายเกิดขึ้นบางส่วนจึงบันทึกประมาณการหนี้สินดังกล่าว ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

**6. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด**

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
เงินสด	373	355	295	277
เงินฝากธนาคาร	557,412	841,900	544,376	828,764
รวม	557,785	842,255	544,671	829,041

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เงินฝากออมทรัพย์มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.40 - 1.75 ต่อปี (2566: ร้อยละ 0.50 - 1.75 ต่อปี)

**7. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น**

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
<b>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	8,368	8,090	20,619	25,087
ค้างชำระ				
1 - 3 เดือน	-	-	12,029	9,422
รวม	8,368	8,090	32,648	34,509
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(4)	(3)	(32)	(181)
สุทธิ	8,364	8,087	32,616	34,328
<b>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน</b>				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
เช็กลงวันที่ล่วงหน้า	7,796	7,473	7,796	7,473
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	187,175	223,293	187,175	223,293
ค้างชำระ				
1 - 3 เดือน	342,335	223,142	342,335	223,120
3 - 6 เดือน	71,291	35,170	71,291	35,170
6 - 12 เดือน	1,514	462	1,439	270
มากกว่า 12 เดือน	1,921	4,755	1,869	4,704
รวม	612,032	494,295	611,905	494,030
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(6,607)	(9,916)	(6,480)	(9,828)
สุทธิ	605,425	484,379	605,425	484,202
<b>ลูกหนี้อื่น</b>				
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,403	907	2,888	2,221
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	5,460	23,432	5,455	23,334
รวม	7,863	24,339	8,343	25,555
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(32)	(4)	(32)	(642)
สุทธิ	7,831	24,335	8,311	24,913
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	621,620	516,801	646,352	543,443

ระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าโดยปกติมีระยะเวลา 30 วัน ถึง 120 วัน



การเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ยอดคงเหลือต้นปี	9,923	15,631	10,651	15,630
โอนกลับสำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(1,201)	(5,448)	(2,028)	(4,719)
ตัดจำหน่าย	(2,079)	(25)	(2,079)	(25)
จำนวนที่ได้รับคืน	-	(235)	-	(235)
ยอดคงเหลือปลายปี	<u>6,643</u>	<u>9,923</u>	<u>6,544</u>	<u>10,651</u>

#### 8. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามสัญญาที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯ และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ

ลักษณะความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทฯ กับกิจการที่เกี่ยวข้องกันสามารถสรุปได้ดังนี้

รายชื่อกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ
บริษัท เจ คอส แลบอราทอรีส์ จำกัด	บริษัทย่อย
บริษัท ปา ดอนพุทรา จำกัด	บริษัทย่อย
บริษัท เคเจเอฟ โกลบอล จำกัด	บริษัทย่อย
บริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด	บริษัทร่วม
บริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ เพชรเกษม จำกัด	บริษัทย่อยของบริษัทร่วม
บริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ อารีย์ จำกัด	บริษัทย่อยของบริษัทร่วม
บริษัท คาร์มาร์ท เวียดนาม จำกัด	การร่วมค้า
บริษัท เคเอ็มจีไอ จำกัด	การร่วมค้า
บริษัท แครเมท เวลล์เนส จำกัด	มีผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน
บริษัท จูน แลบอราทอรีส์ จำกัด	มีผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกันกับบริษัทย่อย
บริษัท ควอดริก้า ไพรวेट เอควิตี้ จำกัด	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท เวลสยาม จำกัด	มีกรรมการร่วมกัน

## รายการธุรกิจที่สำคัญดังกล่าวสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม		งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม		นโยบายการกำหนดราคา
	2567	2566	2567	2566	
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย</u> (ได้ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
ซื้อสินค้าและวัตถุดิบ	-	-	228	212	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
ขายวัตถุดิบ	-	-	113	109	ต้นทุน
รายได้ค่าบริการ	-	-	7	6	ราคาตามสัญญา
ค่าบริการจ่าย	-	-	7	4	ราคาตามสัญญา
รายได้ค่าเช่า	-	-	2	2	ราคาตามสัญญา
ดอกเบี้ยรับ	-	-	1	1	ร้อยละ 2.0 ต่อปี
<u>รายการธุรกิจกับการร่วมค้าและบริษัทร่วม</u>					
ซื้อสินค้า	2	1	2	1	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
ขายสินค้า	39	31	44	31	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
รายได้ค่าบริการ	7	1	7	1	ราคาตามสัญญา
ดอกเบี้ยรับ	1	-	1	-	ร้อยละ 2.0 ต่อปี
<u>รายการธุรกิจกับกิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน</u>					
ซื้อสินค้า	1	1	-	-	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
ขายสินค้า	3	-	3	-	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
ค่าบริการจ่าย	2	-	2	-	ราคาตามสัญญา

ยอดคงค้างของรายการธุรกิจกับกิจการหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกันได้แสดงในงบฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
<b>ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 7)</b>				
การร่วมค้า	10,644	8,997	10,645	8,997
บริษัทร่วม	122	-	122	-
บริษัทย่อย	-	-	24,764	27,733
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	5	-	5	-
รวม	10,771	8,997	35,536	36,730
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(35)	(5)	(63)	(823)
สุทธิ	10,736	8,992	35,473	35,907
<b>ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินทุน</b>				
บริษัทย่อย	-	-	2,860	4,648
<b>เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
บริษัทย่อย	-	-	46,000	40,000
บริษัทร่วม	49,000	19,000	49,000	19,000
รวม	49,000	19,000	95,000	59,000
<b>เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 20)</b>				
บริษัทย่อย	-	-	27,472	35,798
การร่วมค้า	2,322	574	2,322	574
บริษัทและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	217	95	119	40
ค่าตอบแทนกรรมการค้างจ่าย	3,200	1,750	3,200	1,750
รวม	5,739	2,419	33,113	38,162
<b>เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
กรรมการ	12,000	16,000	-	-
รวม	12,000	16,000	-	-

ในระหว่างปีปัจจุบัน เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันและเงินกู้ยืมจากกิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกันมีรายการเคลื่อนไหวดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	1 มกราคม 2567	เพิ่มขึ้น	ลดลง	31 ธันวาคม 2567
<b>เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
บริษัท ร่วม				
บริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด	19,000	62,000	(32,000)	49,000
<b>เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
บริษัท ร่วม				
บริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด	-	50,000	(50,000)	-
กรรมการ	16,000	-	(4,000)	12,000
รวม	16,000	50,000	(54,000)	12,000

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	1 มกราคม 2567	เพิ่มขึ้น	ลดลง	31 ธันวาคม 2567
<b>เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
บริษัท ย่อย				
บริษัท ป่า ดอนพุทรา จำกัด	40,000	6,000	-	46,000
บริษัท ร่วม				
บริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด	19,000	62,000	(32,000)	49,000
รวม	59,000	68,000	(32,000)	95,000
<b>เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
บริษัท ร่วม				
บริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด	-	50,000	(50,000)	-

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถามและมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.0 ต่อปี

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทร่วมแห่งหนึ่งมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถามและมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.0 ต่อปี

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกรรมการ มีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม และมีอัตราดอกเบี้ย ร้อยละ 2.0 ต่อปี

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในปี 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566
ผลประโยชน์ระยะสั้น	42	35
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	3	-
รวม	<u>45</u>	<u>35</u>

## 9. สินค้าคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ-สุทธิ	
	2567	2566	2567	2566	2567	2566
สินค้าสำเร็จรูป	619,518	386,146	(24,648)	(21,020)	594,870	365,126
วัตถุดิบและวัสดุอื่นๆ	196,373	165,309	(12,041)	(11,921)	184,332	153,388
สินค้าระหว่างการผลิต	20,762	14,641	-	-	20,762	14,641
สินค้าระหว่างทาง	32,346	41,961	-	-	32,346	41,961
สินค้าที่คาดว่าจะได้รับคืนจากลูกค้า	7,764	5,921	-	-	7,764	5,921
รวม	<u>876,763</u>	<u>613,978</u>	<u>(36,689)</u>	<u>(32,941)</u>	<u>840,074</u>	<u>581,037</u>

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ-สุทธิ	
	2567	2566	2567	2566	2567	2566
สินค้าสำเร็จรูป	619,439	386,146	(24,648)	(21,021)	594,791	365,125
วัตถุดิบและวัสดุอื่นๆ	166,198	136,994	(10,610)	(10,502)	155,588	126,492
สินค้าระหว่างการผลิต	15,754	10,314	-	-	15,754	10,314
สินค้าระหว่างทาง	32,346	41,961	-	-	32,346	41,961
สินค้าที่คาดว่าจะได้รับคืนจากลูกค้า	7,764	5,921	-	-	7,764	5,921
รวม	<u>841,501</u>	<u>581,336</u>	<u>(35,258)</u>	<u>(31,523)</u>	<u>806,243</u>	<u>549,813</u>

ในระหว่างปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทบันทึกการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือจำนวน 3.7 ล้านบาท โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขายในระหว่างปี (เฉพาะบริษัทฯ: 3.7 ล้านบาท) (2566: บันทึกการกลับรายการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือจำนวน 12.6 ล้านบาท โดยนำไปหักจากมูลค่าของสินค้าคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในระหว่างปี (เฉพาะบริษัทฯ: 12.7 ล้านบาท))



## 10. ต้นทุนการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566
ที่ดิน	7,920	-
งานระหว่างก่อสร้าง	3,027	-
รวม	<u>10,947</u>	<u>-</u>

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯ โอนย้ายประเภทที่ดินบางส่วน มาเป็นต้นทุนการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย เพื่อดำเนินงานในส่วนของบริษัทอสังหาริมทรัพย์ ปัจจุบันอยู่ระหว่างการเริ่มพัฒนาโครงการ และยังไม่มีการเริ่มทำสัญญาจะซื้อจะขายที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง

## 11. สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น/สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566
ตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย		
เงินฝากประจำ	860,008	795,000
รวมตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย	<u>860,008</u>	<u>795,000</u>
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		
ตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียน	102,038	-
รวมสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	<u>102,038</u>	<u>-</u>
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน		
ตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียน	81,074	143,058
ใบสำคัญแสดงสิทธิ*	3,361	-
รวมสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	<u>84,435</u>	<u>143,058</u>
รวมสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	<u>1,046,481</u>	<u>938,058</u>

\* ใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 1.8 ล้านหน่วย (MGI-W1) โดยมีราคาการใช้สิทธิ 10 บาทต่อหุ้นและจะครบอายุใบสำคัญแสดงสิทธิวันที่ 21 สิงหาคม 2569

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566
สินทรัพย์ทางการเงิน - หมุนเวียน	892,574	813,608
สินทรัพย์ทางการเงิน - ไม่หมุนเวียน	<u>153,907</u>	<u>124,450</u>
	<u>1,046,481</u>	<u>938,058</u>

ตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ได้แก่ เงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียน ซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาว่าเป็นการลงทุนในเชิงกลยุทธ์ นโยบายการลงทุนของกลุ่มบริษัทจะให้ความสำคัญกับการลงทุนในธุรกิจที่น่าสนใจ และฝ่ายบริหารพิจารณาแล้วเห็นว่าน่าจะมีผลตอบแทนที่เหมาะสม อย่างไรก็ตาม มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนข้างต้นอาจได้รับผลกระทบในทางลบจากสถานะเศรษฐกิจหรือวิกฤตการณ์ทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อราคาหุ้น

นอกจากนี้ ในระหว่างปี 2567 กลุ่มบริษัทได้รับเงินปันผลจากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ซึ่งที่ยังถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน เป็นจำนวน 0.8 ล้านบาท (2566: ไม่มี) (เฉพาะบริษัทฯ: 0.8 ล้านบาท (2566: ไม่มี))

กำไร (ขาดทุน) จากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุนและตราสารอนุพันธ์เป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงราคาของบริษัทฯถือครองและยังไม่เกิดขึ้นจริง

ณ วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2568 สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนและผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น มีมูลค่ารวม 202.0 ล้านบาท

บริษัทฯ ได้นำเงินลงทุนในเงินฝากประจำมูลค่าสุทธิตามบัญชี จำนวน 400.0 ล้านบาท ไปค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์

## 12. เงินลงทุนในการร่วมค้า

### 12.1 รายละเอียดของเงินลงทุนในการร่วมค้า

เงินลงทุนในการร่วมค้าซึ่งเป็นเงินลงทุนในกิจการที่บริษัทฯและบริษัทอื่นควบคุมร่วมกัน มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

การร่วมค้า	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	งบการเงินรวม					
			สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		มูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย	
			31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566
บริษัท คาร์มาร์ท เวียดนาม จำกัด บริษัท เคเอ็มจีไอ จำกัด รวม	จำหน่ายสินค้า กลุ่มเครื่องสำอาง	เวียดนาม	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)				
			49.00	49.00	3,563	3,563	10,067	7,095
			50.00	50.00	15,000	5,000	10,696	4,147
					<u>18,563</u>	<u>8,563</u>	<u>20,763</u>	<u>11,242</u>

(หน่วย: พันบาท)

การร่วมค้า	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
			สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน		มูลค่าตามวิธีราคาทุน - สุทธิ	
			31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566
บริษัท คาร์มาร์ท เวียดนาม จำกัด บริษัท เคเอ็มจีไอ จำกัด รวม	จำหน่ายสินค้า กลุ่มเครื่องสำอาง	เวียดนาม	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)						
			49.00	49.00	3,563	3,563	-	-	3,563	3,563
			50.00	50.00	15,000	5,000	-	-	15,000	5,000
					<u>18,563</u>	<u>8,563</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>18,563</u>	<u>8,563</u>

บริษัท คาร์มาร์ท เวียดนาม จำกัด มีระยะเวลาในการดำเนินงาน 50 ปี นับจากวันที่จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2558

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 บริษัทฯ มีภาระผูกพันเกี่ยวกับเงินลงทุนที่ยังไม่เรียกชำระในบริษัท คาร์มาร์ท เวียดนาม จำกัด จำนวน 98,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา

เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2567 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท เคเอ็มจีไอ จำกัด มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจำนวน 20 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 2,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) หลังการเพิ่มทุนบริษัทแห่งนี้มีทุนจดทะเบียนจำนวน 30 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 3,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) บริษัทฯ ซื้อหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 1,000,000 หุ้น รวม 10 ล้านบาท และผู้ถือหุ้นอื่นซื้อหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 1,000,000 หุ้น รวม 10 ล้านบาท หลังการเพิ่มทุน บริษัทฯ ยังคงถือหุ้นในบริษัทแห่งนี้ในสัดส่วนร้อยละ 50 และ บริษัทฯ ยังคงมีการควบคุมร่วมในบริษัทแห่งนี้

## 12.2 ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ในระหว่างปี บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จจากการลงทุนในการร่วมค้าในงบการเงินรวม ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

การร่วมค้า	งบการเงินรวม	
	ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน)	
	2567	2566
บริษัท คาร์มาร์ท เวียดนาม จำกัด	4,062	4,884
บริษัท เคเอ็มจีไอ จำกัด	(2,745)	(331)
รวม	<u>1,317</u>	<u>4,553</u>

ในปี 2567 และ 2566 การร่วมค้าไม่ได้ประกาศจ่ายเงินปันผล

## 12.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของการร่วมค้าที่มีสาระสำคัญ

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

	บริษัท คาร์มาร์ท เวียดนาม จำกัด		บริษัท เคเอ็มจีไอ จำกัด	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			
	2567	2566	2567	2566
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	12	10	3	7
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	24	14	27	10
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(10)	(5)	(6)	(8)
สินทรัพย์ - สุทธิ	26	19	24	9
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	49	49	50	50
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการ				
ในสินทรัพย์ - สุทธิ	13	9	12	5
การตัดรายการระหว่างกัน	(3)	(2)	(1)	(1)
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในการร่วมค้า	10	7	11	4

## สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: ล้านบาท)

	บริษัท คาร์มาร์ท เวียดนาม จำกัด		บริษัท เคเอ็มจีไอ จำกัด	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			
	2567	2566	2567	2566
รายได้	46	44	21	2
กำไร (ขาดทุน)	8	8	(5)	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	8	8	(5)	-

## 13. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

## 13.1 รายละเอียดของบริษัทร่วม

เงินลงทุนในบริษัทร่วมเป็นเงินลงทุนในบริษัท ดีไอโคเนค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด ซึ่งจัดตั้งในประเทศไทย และประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ บริษัทฯ ลงทุนในบริษัทร่วมร้อยละ 33.33 มูลค่าของเงินลงทุน แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
มูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย		มูลค่าตามบัญชี - ราคาทุน	
31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566
<u>217,596</u>	<u>225,413</u>	<u>71,030</u>	<u>71,030</u>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 บริษัทร่วมมีที่ดิน 1 แปลง มูลค่ายุติธรรมจำนวน 21.4 ล้านบาท ซึ่งรับมาจากสัญญาซื้อขายฝากที่ดินที่ครบกำหนด โดยที่ดินดังกล่าวยังอยู่ในระหว่างการดำเนินการโอนกรรมสิทธิ์จากกรรมการของบริษัทร่วมดังกล่าวมาเป็นของบริษัทร่วม

## 13.2 ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ในระหว่างปี บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จจากการลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวม ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

บริษัทร่วม	งบการเงินรวม			
	ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน)		ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	
	2567	2566	2567	2566
บริษัท ดี ไอโคเนค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด และบริษัทย่อย	(7,817)	45,772	-	841

ในปี 2567 และ 2566 บริษัทร่วมไม่ได้ประกาศจ่ายเงินปันผล

## 13.3 ข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญ

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
สินทรัพย์หมุนเวียน	264	234
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	559	558
หนี้สินหมุนเวียน	(173)	(116)
สินทรัพย์ - สุทธิ	650	676
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	33.33	33.33
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์ - สุทธิ	217	225
การตัดรายการระหว่างกัน	-	-
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในบริษัทร่วม	217	225

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: ล้านบาท)

	2567	2566
รายได้	3	180
กำไร (ขาดทุน)	(23)	137
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	3
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	(23)	140

## 14. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

บริษัทย่อย	ทุนเรียกชำระแล้ว	สัดส่วนเงินลงทุน	วิธีราคาทุน	
	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566
บริษัท เจ คอส แลบบอราทอรีส์ จำกัด	10.00	70.00	7,000	7,000
บริษัท ปา ดอนพุทรา จำกัด	260.00	79.00	206,778	206,778
บริษัท เคเจเอฟ โกลบอล จำกัด	10.00	51.00	5,100	5,100
รวม			218,878	218,878

ในปี 2566 และ 2565 บริษัทย่อยไม่ได้ประกาศจ่ายเงินปันผล



## 15. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

รายการกระหนาบยอดระหว่างมูลค่าตามบัญชี ณ วันต้นปีกับวันสิ้นปีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนดังกล่าวในปี 2567 และ 2566 มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		
	ที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง	ที่ดินและคลังสินค้าให้เช่า	รวม
มูลค่าตามบัญชีต้นปี 2566	297,208	156,900	454,108
ซื้อเพิ่ม	7,179	-	7,179
โอนเปลี่ยนประเภทสินทรัพย์	8,284	-	8,284
กำไรจากมูลค่ายุติธรรมเพิ่มขึ้น	241	4,900	5,141
มูลค่าตามบัญชีปลายปี 2566	312,912	161,800	474,712
ซื้อเพิ่ม	30,823	-	30,823
โอนเปลี่ยนประเภทสินทรัพย์	(28,129)	-	(28,129)
ตัดจำหน่าย	(1,134)	-	(1,134)
กำไรจากมูลค่ายุติธรรมเพิ่มขึ้น	30,972	8,600	39,572
มูลค่าตามบัญชีปลายปี 2567	345,444	170,400	515,844

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ที่ดิน	ที่ดินและคลังสินค้าให้เช่า	รวม
มูลค่าตามบัญชีต้นปี 2566	-	156,900	156,900
โอนเปลี่ยนประเภทสินทรัพย์	8,284	-	8,284
กำไรจากมูลค่ายุติธรรมเพิ่มขึ้น	-	4,900	4,900
มูลค่าตามบัญชีปลายปี 2566	8,284	161,800	170,084
ซื้อเพิ่ม	30,388	-	30,388
โอนเปลี่ยนประเภทสินทรัพย์	(28,129)	-	(28,129)
ตัดจำหน่าย	(1,134)	-	(1,134)
กำไรจากมูลค่ายุติธรรมเพิ่มขึ้น	9,581	8,600	18,181
มูลค่าตามบัญชีปลายปี 2567	18,990	170,400	189,390

ในระหว่างปี 2567 บริษัทฯโอนเปลี่ยนประเภทอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีจำนวน 28.1 ล้านบาท ไปเป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เนื่องจากผู้บริหารของบริษัทฯเปลี่ยนวัตถุประสงค์จากการก่อสร้างอพาร์ทเมนต์ให้เช่าเป็นการก่อสร้างคลังสินค้า

บริษัทฯ แสดงอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนประเภทที่ดินและคลังสินค้าให้เช่า ด้วยมูลค่ายุติธรรมซึ่งประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระในปี 2567 และ 2566 โดยใช้เกณฑ์วิธีพิจารณาจากรายได้ (Income Approach) ข้อสมมติฐานหลักที่ใช้ในการประเมินราคาดังกล่าวสรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ		ผลกระทบต่อ มูลค่ายุติธรรมเมื่ออัตรา ตามข้อสมมติฐานเพิ่มขึ้น
	2567	2565	
อัตราคิดลด (ร้อยละ)	12	12	มูลค่ายุติธรรมลดลง
อัตราผลตอบแทน (ร้อยละ)	9	9	มูลค่ายุติธรรมลดลง
อัตราค่าเช่าต่อตารางเมตรต่อเดือน (บาท)	125.0	120.0	มูลค่ายุติธรรมเพิ่มขึ้น

รายได้ค่าเช่าจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องได้แยกแสดงรายการในงบกำไรขาดทุน  
กลุ่มบริษัทได้จัดทำให้มีการประเมินมูลค่ายุติธรรมของที่ดินซึ่งประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระในปี 2567 และ 2566 โดยใช้วิธีเปรียบเทียบ  
ราคาตลาด (Market Approach) ข้อสมมติฐานหลักที่ใช้ในการประเมินมูลค่ายุติธรรม สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		ผลกระทบต่อ มูลค่ายุติธรรมเมื่ออัตรา ตามข้อสมมติฐานเพิ่มขึ้น
	2567	2566	2567	2566	
ราคาต่อตารางวา (บาท)	162.5 - 75,000	1,000 - 1,625	14,000 - 75,000	-	มูลค่ายุติธรรมเพิ่มขึ้น

บริษัทฯ ได้จัดจ้างอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนส่วนใหญ่เพื่อเป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์

16. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

	งบการเงินรวม							
	สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาทุน							
	สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาที่ใช้ใหม่	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์	ยานพาหนะ	เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและงานระหว่างทำการก่อสร้าง
ราคาทุน/ราคาดีเดียมใหม่	297,046	448	226,053	106,127	20,928	80,052	2,866	733,520
	-	-	189	9,978	5,293	9,454	18,907	43,821
	-	-	-	(95)	(1,841)	(3,642)	(579)	(6,157)
	-	-	2,605	509	362	11,243	(14,719)	-
	297,046	448	228,847	116,519	24,742	97,107	6,475	771,184
	143,751	-	42,449	6,769	8,344	9,355	16,554	227,222
	(7,920)	-	-	-	-	-	(2,018)	(9,938)
	28,129	-	-	-	-	-	-	28,129
	-	-	-	(97)	(1,009)	(3,647)	(339)	(5,092)
	-	-	6,039	749	-	7,158	(13,946)	-
	461,006	448	277,335	123,940	32,077	109,973	6,726	1,011,505

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินรวม (ต่อ)

	สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาทุน							รวม
	สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาตีใหม่	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์	ยานพาหนะ	เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและงานระหว่างก่อสร้าง	
	ที่ดิน							
<b>ค่าเสื่อมราคาสะสม</b>								
1 มกราคม 2566	-	272	100,319	81,714	13,720	57,921	-	253,946
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	38	13,438	11,136	3,109	10,376	-	38,097
ค่าเสื่อมราคา - จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	-	(92)	(1,841)	(3,445)	-	(5,378)
31 ธันวาคม 2566	-	310	113,757	92,758	14,988	64,852	-	286,665
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	39	13,287	9,871	4,032	12,832	-	40,061
ค่าเสื่อมราคา - จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	-	(20)	(270)	(3,639)	-	(3,929)
31 ธันวาคม 2567	-	349	127,044	102,609	18,750	74,045	-	322,797
<b>มูลค่าสุทธิตามบัญชี</b>								
31 ธันวาคม 2566	297,046	138	115,090	23,761	9,754	32,255	6,475	484,519
31 ธันวาคม 2567	461,006	99	150,291	21,331	13,327	35,928	6,726	688,708
<b>ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี</b>								
2566 (จำนวน 14.9 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)								38,097
2567 (จำนวน 12.9 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)								40,061

งบการเงินเฉพาะกิจการ

(หน่วย: พันบาท)

	สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาทุน							
	สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาที่ดีใหม่	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์	ยานพาหนะ	เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและงานระหว่างการก่อสร้าง
ราคาทุน/ราคาที่ดีใหม่	297,046	448	223,287	89,523	15,629	78,116	2,246	706,295
	-	-	-	8,506	5,293	9,048	18,170	41,017
	-	-	-	(88)	(1,841)	(3,638)	-	(5,567)
	-	-	2,504	139	362	11,225	(14,230)	-
	297,046	448	225,791	98,080	19,443	94,751	6,186	741,745
	143,751	-	42,449	3,701	8,344	7,421	13,855	219,521
	(7,920)	-	-	-	-	-	(2,018)	(9,938)
	28,129	-	-	-	-	-	-	28,129
	-	-	-	-	(1,009)	(3,647)	(282)	(4,938)
	-	-	3,319	610	-	7,152	(11,081)	-
461,006	448	271,559	102,391	26,778	105,677	6,660	974,519	



งบการเงินเฉพาะกิจการ (ต่อ)

(หน่วย: พันบาท)

สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาทุน								
สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาที่ดินใหม่	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์	ยานพาหนะ	เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและงานระหว่างการก่อสร้าง	รวม
ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	272	100,059	72,120	12,266	56,368	-	241,085
	-	38	13,149	8,291	2,135	10,198	-	33,811
	-	-	-	(88)	(1,842)	(3,443)	-	(5,373)
	-	310	113,208	80,323	12,559	63,123	-	269,523
	-	39	12,959	7,533	3,057	12,444	-	36,032
	-	-	-	-	(270)	(3,639)	-	(3,909)
31 ธันวาคม 2567	-	349	126,167	87,856	15,346	71,928	-	301,646
มูลค่าสุทธิตามบัญชี								
31 ธันวาคม 2566	297,046	138	112,583	17,757	6,884	31,628	6,186	472,222
31 ธันวาคม 2567	461,006	99	145,392	14,535	11,432	33,749	6,660	672,873
ค่าเสื่อมราคาลำหรับปี								
2566 (จำนวน 12.2 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)								33,811
2567 (จำนวน 10.5 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)								36,032

หากบริษัทฯ แสดงมูลค่าของที่ดินดังกล่าวด้วยวิธีราคาทุน มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จะมีจำนวน 332.4 ล้านบาท (2566: 167.6 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมมีจำนวน 236.4 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 226.7 ล้านบาท) (2566: 203.9 ล้านบาท และเฉพาะบริษัทฯ: 196.5 ล้านบาท)

บริษัทฯ ได้นำที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างส่วนหนึ่งซึ่งมีมูลค่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 92.8 ล้านบาท (2566: 95.6 ล้านบาท) ไปค้ำประกันสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์

## 17. สัญญาเช่า

### 17.1 กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัททำสัญญาเช่าสินทรัพย์เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท โดยมีอายุสัญญาระหว่าง 1 - 6 ปี

#### ก) สินทรัพย์สิทธิการใช้

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีสินทรัพย์สิทธิการใช้สำหรับปี 2567 และ 2566 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	ที่ดิน	อาคาร	ยานพาหนะ	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	339	7,033	17,779	25,151
เพิ่มขึ้น	244	45,706	4,069	50,019
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(237)	(12,626)	(6,297)	(19,160)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	346	40,113	15,551	56,010
เพิ่มขึ้น	-	-	6,862	6,862
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(266)	(10,559)	(6,057)	(16,882)
ลดลงจากการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	-	(23,599)	-	(23,599)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	80	5,955	16,356	22,391

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ที่ดิน	อาคาร	ยานพาหนะ	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	339	7,033	17,694	25,066
เพิ่มขึ้น	244	45,706	4,069	50,019
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(237)	(12,626)	(6,188)	(19,051)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	346	40,113	15,575	56,034
เพิ่มขึ้น	-	1,078	5,786	6,864
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(266)	(10,559)	(6,049)	(16,874)
ลดลงจากการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	-	(23,599)	-	(23,599)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	80	7,033	15,312	22,425

## ข) หนี้สินตามสัญญาเช่า

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า	20,245	61,512	20,245	61,512
หัก: ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(1,188)	(4,558)	(969)	(4,345)
รวม	19,057	56,954	19,276	57,167
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(13,859)	(18,673)	(13,956)	(18,650)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	5,198	38,281	5,320	38,517

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับปี 2567 และ 2566 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ยอดคงเหลือต้นปี	56,954	28,150	57,167	28,225
เพิ่มขึ้น	5,502	49,036	5,502	49,036
ดอกเบี้ยที่รับรู้	1,352	1,625	1,345	1,617
จ่ายค่าเช่า	(20,055)	(21,857)	(20,042)	(21,711)
ลดลงจากการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	(24,696)	-	(24,696)	-
ยอดคงเหลือปลายปี	19,057	56,954	19,276	57,167

การวิเคราะห์การครบกำหนดของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าเปิดเผยข้อมูลอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินภายใต้หัวข้อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

## ค) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในส่วนของการไถ่หรือขาดทุน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	16,882	19,160	16,874	19,051
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	1,352	1,625	1,345	1,617
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้น	1,909	1,414	1,909	1,414
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ	105	410	105	410

## ง) อื่น ๆ

กลุ่มบริษัทที่มีกระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าสำหรับปี 2567 จำนวน 22.1 ล้านบาท (2566: 23.6 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 22.1 ล้านบาท และ 2566: 23.5 ล้านบาท) ซึ่งรวมถึงกระแสเงินสดจ่ายของสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

## 17.2 บริษัทในฐานะผู้ให้เข้า

สัญญาเช่าเงินทุน

กลุ่มบริษัทเข้าทำสัญญาเช่าเงินทุนสำหรับยานพาหนะ เครื่องจักรและอุปกรณ์โดยมีอายุสัญญาระหว่าง 3 - 5 ปี

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินทุน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินทุน - สิ้นสุดจากส่วนที่กำหนด ชำระภายในหนึ่งปี แต่ไม่เกิน 5 ปี		รวม	
	2567	2566	2567	2566	2567	2566
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินทุนก่อนคิดลด	3,487	4,430	987	2,886	4,474	7,316
หัก: ดอกเบี้ยค้างรับรอตัดบัญชี	(361)	(222)	(320)	(50)	(681)	(272)
เงินลงทุนสุทธิตามสัญญาเช่าเงินทุน	3,126	4,208	667	2,836	3,793	7,044
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	-	-	-	-
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินทุน - สุทธิ	3,126	4,208	667	2,836	3,793	7,044

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินทุน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินทุน - สิ้นสุดจากส่วนที่กำหนด ชำระภายในหนึ่งปี แต่ไม่เกิน 5 ปี		รวม	
	2567	2566	2567	2566	2567	2566
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินทุนก่อนคิดลด	5,275	6,487	2,059	5,918	7,334	12,405
หัก: ดอกเบี้ยค้างรับรอตัดบัญชี	(361)	(509)	(321)	(204)	(682)	(713)
เงินลงทุนสุทธิตามสัญญาเช่าเงินทุน	4,914	5,978	1,738	5,714	6,652	11,692
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	-	-	-	-
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินทุน - สุทธิ	4,914	5,978	1,738	5,714	6,652	11,692

สัญญาเช่าดำเนินงาน

บริษัทฯ เข้าทำสัญญาเช่าดำเนินงานสำหรับอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนซึ่งประกอบด้วยอาคารคลังสินค้าให้เช่า โดยมีอายุสัญญา 3 ปี

บริษัทมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากการให้เช่าภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่ยกเลิกไม่ได้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2567	2566
รับชำระภายใน		
1 ปี	33.7	26.2
2 ถึง 3 ปี	54.4	6.5
รวม	<u>88.1</u>	<u>32.7</u>

## 18. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ระหว่างการจัดตั้ง	รวม
<b>ราคาทุน</b>			
1 มกราคม 2566	26,240	113	26,353
ซื้อเพิ่ม	16	871	887
โอนเข้า / โอนออก	225	(225)	-
31 ธันวาคม 2566	26,481	759	27,240
ซื้อเพิ่ม	51	349	400
31 ธันวาคม 2567	26,532	1,108	27,640
<b>ค่าตัดจำหน่ายสะสม</b>			
1 มกราคม 2566	25,801	-	25,801
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	266	-	266
31 ธันวาคม 2566	26,067	-	26,067
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	239	-	239
31 ธันวาคม 2567	26,306	-	26,306
<b>มูลค่าสุทธิตามบัญชี</b>			
31 ธันวาคม 2566	414	759	1,173
31 ธันวาคม 2567	226	1,108	1,334



(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ระหว่างการติดตั้ง	รวม
<b>ราคาทุน</b>			
1 มกราคม 2566	25,845	113	25,958
ซื้อเพิ่ม	8	871	879
โอนเข้า / โอนออก	225	(225)	-
31 ธันวาคม 2566	26,078	759	26,837
ซื้อเพิ่ม	51	349	400
31 ธันวาคม 2567	26,129	1,108	27,237
<b>ค่าตัดจำหน่ายสะสม</b>			
1 มกราคม 2566	25,406	-	25,406
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	265	-	265
31 ธันวาคม 2566	25,671	-	25,671
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	237	-	237
31 ธันวาคม 2567	25,908	-	25,908
<b>มูลค่าสุทธิตามบัญชี</b>			
31 ธันวาคม 2566	407	759	1,166
31 ธันวาคม 2567	221	1,108	1,329

## 19. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)		งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ทรัสต์รีซีท	3.25 - 4.05	3.30 - 7.10	210,118	369,601
ตัวสัญญาใช้เงิน	2.65 - 2.95	7.10	400,000	3,751
			610,118	373,352

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินค้ำประกันโดยการใช้เงินฝากประจำเป็นหลักประกันและการจดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างและอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนส่วนหนึ่งของบริษัทฯ

## 20. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	660	629	26,006	36,028
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	29,435	39,252	25,077	32,510
เจ้าหนี้อื่น - บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	23	-	1,369	-
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	193,407	152,375	192,988	151,992
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,856	40	2,538	384
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	139,896	114,888	134,742	109,830
ค่าตอบแทนกรรมการค้างจ่าย	3,200	1,750	3,200	1,750
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	<u>368,477</u>	<u>308,934</u>	<u>385,920</u>	<u>332,494</u>

## 21. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานต้นปี	23,370	20,097	23,090	19,924
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน :				
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	4,463	3,697	4,210	3,350
ต้นทุนดอกเบี้ย	499	331	495	326
ต้นทุนบริการในอดีต	(19)	-	(19)	-
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(1,548)	(755)	(1,548)	(510)
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลัก				
คณิตศาสตร์ประกันภัย				
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐาน				
ประชากรศาสตร์	1,036	-	1,128	-
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	934	-	913	-
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	530	-	561	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	<u>29,265</u>	<u>23,370</u>	<u>28,830</u>	<u>23,090</u>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้าจำนวน 4.3 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 4.3 ล้านบาท) (2566: 1.36 ล้านบาท และเฉพาะบริษัทฯ: 1.36 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของกลุ่มบริษัทอยู่ที่ประมาณ 7.9 - 14.4 ปี (เฉพาะบริษัทฯ: 7.9 ปี) (2566: 8.2 - 19.4 ปี และเฉพาะบริษัทฯ: 8.2 ปี)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
อัตราคิดลด	2.05 และ 2.56	1.64 และ 2.86	2.05	1.64
อัตราการขึ้นเงินเดือน	5.00 - 6.00	5.00	6.00	5.00
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	13.00 - 50.00	14.00 - 52.00	13.00 - 50.00	14.00 - 52.00

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	2567			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
อัตราคิดลด	(2,159)	2,463	(2,103)	2,397
อัตราการขึ้นเงินเดือน	2,525	(2,262)	2,458	(2,204)
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	(2,343)	791	(2,280)	760

(หน่วย: พันบาท)

	2566			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
อัตราคิดลด	(1,710)	1,933	(1,664)	1,877
อัตราการขึ้นเงินเดือน	2,488	(2,217)	2,426	(2,166)
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	(1,835)	501	(1,783)	468

## 22. ทุนเรือนหุ้น

เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2567 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติในเรื่องดังต่อไปนี้

- อนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 132.0 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 660.0 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 792.0 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 220 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.60 บาท บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2567
- อนุมัติการจ่ายหุ้นปันผล เป็นหุ้นสามัญของบริษัทฯ จำนวนไม่เกิน 184 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.60 บาทให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในอัตรา 6 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นปันผล รวมมูลค่าไม่เกิน 110.4 ล้านบาท บริษัทฯ จ่ายหุ้นปันผลในวันที่ 24 พฤษภาคม 2567 โดยหุ้นปันผลที่จ่ายจริงจำนวน 183.33 ล้านหุ้น หุ้นละ 0.60 บาท รวมจำนวน 109,998 พันบาท

23. ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้/สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี/หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี  
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปี 2567 และ 2566 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
<b>ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:</b>				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	181,107	130,103	179,322	127,469
<b>ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:</b>				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผล แตกต่างชั่วคราวและการกลับรายการผล แตกต่างชั่วคราว	(8,965)	14,614	(13,190)	14,661
<b>ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน</b>	<b>172,142</b>	<b>144,717</b>	<b>166,132</b>	<b>142,130</b>

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี 2567 และ 2566 สรุปได้ดังนี้  
(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับ ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัย	(500)	-	(520)	-
ผลกำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่า ของเงินลงทุนในตราสารทุน	338	-	338	-
<b>รวม</b>	<b>(162)</b>	<b>-</b>	<b>(182)</b>	<b>-</b>

รายการกระทบยอดระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	853,842	807,888	835,678	746,561
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	170,768	161,578	167,136	149,312
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม (โอนกลับ)	340	(5,593)	319	(5,573)
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(1,739)	(1,978)	(1,323)	(1,609)
ผลขาดทุนทางภาษีที่นำมาใช้ประโยชน์	-	(353)	-	-
ขาดทุนทางภาษี	622	28	-	-
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนใน การร่วมค้าและบริษัทร่วม	1,300	(10,065)	-	-
ผลกระทบทางภาษีจากการตัดรายการระหว่างกัน	851	1,100	-	-
<b>รวม</b>	<b>1,374</b>	<b>(16,861)</b>	<b>(1,004)</b>	<b>(7,182)</b>
<b>ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน</b>	<b>172,142</b>	<b>144,717</b>	<b>166,132</b>	<b>142,130</b>

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
<b>สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>				
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	429	633	429	633
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	7,338	6,589	7,052	6,305
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	5,853	4,674	5,766	4,618
สัญญาเช่า	3,855	11,433	3,855	11,433
สำรองสิทธิในการรับคืนสินค้า	3,876	3,104	3,876	3,104
ประมาณการหนี้สินจากคดีความ	1,705	1,526	1,705	1,526
รวม	23,056	27,959	22,683	27,619
<b>หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>				
มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนที่ตีราคาเพิ่ม	37,609	29,695	33,331	29,695
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน	25,882	25,882	25,882	25,882
มูลค่ายุติธรรมส่วนเกินของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนที่โอนไปที่ดินและอาคาร	2,273	2,664	2,273	2,664
มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุน	1,652	16,905	1,652	16,905
สัญญาเช่า	1,423	8,092	1,423	8,092
สินค้าที่คาดว่าจะได้รับคืนจากลูกค้า	1,553	1,184	1,553	1,184
รวม	70,392	84,422	66,114	84,422
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	(47,336)	(56,463)	(43,431)	(56,803)
แสดงอยู่ในฐานะทางการเงินดังนี้				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	373	340	-	-
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(47,709)	(56,803)	(43,431)	(56,803)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	(47,336)	(56,463)	(43,431)	(56,803)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทย่อยมีรายการขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 8.7 ล้านบาท (2566: 5.6 ล้านบาท) ที่บริษัทย่อยไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเนื่องจากบริษัทย่อยพิจารณาแล้วเห็นว่าบริษัทย่อยอาจไม่มีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะนำผลแตกต่างชั่วคราวและผลขาดทุนทางภาษีดังกล่าวมาใช้ประโยชน์ได้

ผลขาดทุนทางภาษีของบริษัทย่อยที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 8.7 ล้านบาท (2566: 5.6 ล้านบาท) จะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี 2569 - 2572 (2566: ภายในปี 2569 - 2571)

#### 24. รายได้ทางการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
รายได้ดอกเบี้ยจากเงินฝากธนาคาร	27,934	6,999	27,914	6,988
รายได้ดอกเบี้ยจากเงินให้กู้ยืม	570	92	1,451	855
รายได้ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่า	229	408	497	796
รวม	28,733	7,499	29,862	8,639



## 25. ต้นทุนทางการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของเงินกู้ยืม	16,194	12,680	15,945	12,385
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของหนี้สินจากสัญญาเช่า	1,352	1,625	1,345	1,617
อื่นๆ	1,664	1,257	1,636	1,301
รวม	19,210	15,562	18,926	15,303

## 26. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
เงินเดือน ค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	431,514	318,124	368,649	295,904
ค่าเสื่อมราคา	56,943	57,257	52,906	52,862
ค่าตัดจำหน่าย	239	266	237	265
โอนกลับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(3,280)	(5,708)	(4,107)	(4,979)
ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย	285,169	145,192	285,169	145,192
ผลขาดทุนจากการลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (โอนกลับ)	3,748	(12,558)	3,735	(12,686)
โอนกลับค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	-	-	(3,563)
ค่าเช่าจ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงาน	2,014	1,414	2,014	1,414
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	1,592,454	1,137,056	1,590,141	1,136,714
ค่าซื้อสินค้า	1,573,963	1,152,198	1,749,569	1,310,534
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิต	239,493	71,033	238,733	69,118

## 27. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

บริษัทฯ ได้ปรับปรุงจำนวนหุ้นสามัญที่ใช้ในการคำนวณกำไรต่อหุ้นของปีก่อนหน้านำมาเปรียบเทียบ โดยถือเสมือนว่าการออกหุ้นปันผลได้เกิดขึ้นตั้งแต่วันที่เริ่มต้นของงวดแรกที่เสนอรายงาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานแสดงการคำนวณได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
กำไรสำหรับปี (พันบาท)	677,962	(ปรับปรุงใหม่) 660,968	669,546	(ปรับปรุงใหม่) 604,431
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	1,283,331	1,084,325	1,283,331	1,084,325
กำไรต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.53	0.61	0.52	0.56

## 28. ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์

ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์คือ ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดินซึ่งไม่สามารถนำมาหักกับขาดทุนสะสมและไม่สามารถจ่ายเป็นเงินปันผลได้

## 29. เงินปันผลจ่าย / หุ้นปันผล

ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์คือ ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดินซึ่งไม่สามารถนำมาหักกับขาดทุนสะสมและไม่สามารถจ่ายเป็นเงินปันผลได้

เงินปันผล	อนุมัติโดย	จำนวนเงินปันผล (พันบาท)	เงินปันผล ต่อหุ้น (บาท)
ปี 2567			
เงินปันผลสำหรับปี 2566	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2567 อนุมัติให้จ่ายปันผล		
	- จ่ายหุ้นปันผลในอัตรา 6 หุ้น		
รวมหุ้นปันผล	เดิมต่อ 1 หุ้นปันผล	109,998	0.10
	- เงินสด	110,000	0.10
	- เงินสด	11,001	0.01
เงินปันผลระหว่างกาลสำหรับปี 2567			
-ไตรมาสที่ 1 ปี 2567	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2567	110,000	0.10
-ไตรมาสที่ 2 ปี 2567	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2567	128,332	0.10
-ไตรมาสที่ 3 ปี 2567	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2567	128,333	0.10
รวมเงินปันผล		487,666	
รวมเงินปันผลจ่ายและหุ้นปันผลสำหรับปี 2567		597,664	
ปี 2566			
เงินปันผลสำหรับปี 2565	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2566	70,397	0.08
เงินปันผลระหว่างกาลสำหรับปี 2566			
-ไตรมาสที่ 1 ปี 2566	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2566	70,398	0.08
-ไตรมาสที่ 2 ปี 2566	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2566	79,200	0.09
-ไตรมาสที่ 3 ปี 2566	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2566	98,999	0.09
เงินปันผลประจำปี 2566		318,994	

**30. สำรองตามกฎหมาย**

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้ ในปัจจุบันบริษัทฯ ได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

**31. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน**

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทฯ ที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน กลุ่มบริษัทจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของผลิตภัณฑ์และบริการ กลุ่มบริษัทมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 4 ส่วนงาน ดังนี้

- ส่วนงานผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค
- ส่วนงานคลังสินค้าให้เช่า
- ส่วนงานอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนและจำหน่ายผลพลอยได้ และทำเกษตรกรรม
- การพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

กลุ่มบริษัทไม่มีการรวมส่วนงานดำเนินงานเป็นส่วนงานที่รายงานข้างต้น

ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดสอบทานผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยธุรกิจแยกจากกันเพื่อวัตถุประสงค์ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรและการประเมินผลการปฏิบัติงาน บริษัทฯประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงาน สินทรัพย์รวม และหนี้สินรวมซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงาน สินทรัพย์รวม และหนี้สินรวมในงบการเงิน

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก

ข้อมูลรายได้ กำไร สินทรัพย์รวมและหนี้สินรวมของส่วนงานของกลุ่มบริษัทสำหรับปี และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค		คลังสินค้าให้เช่า		อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนและจำหน่ายผลพลอยได้และทำกำไร		การพัฒนาอสังหาริมทรัพย์		รายการปรับปรุงและตัดรายการระหว่างกัน		งบการเงินรวม	
	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566
รายได้จากลูกค้าภายนอก	3,147,821	2,397,387	26,152	26,152	147	140	-	-	-	-	3,174,120	2,423,679
ต้นทุนขายและบริการ	(1,462,641)	(1,148,524)	(70)	(122)	(948)	(162)	-	-	-	-	(1,463,659)	(1,148,808)
กำไร (ขาดทุน) ขึ้นต้นของส่วนงาน	1,685,180	1,248,863	26,082	26,030	(801)	(22)	-	-	-	-	1,710,461	1,274,871
มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเพิ่มขึ้น กำไร (ขาดทุน) จากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่า ยุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุนและ ตราสารอนุพันธ์และการขายเงินลงทุน	9,581	-	8,600	4,900	21,391	241	-	-	-	-	39,572	5,141
รายได้อื่น	(58,604)	92,181	-	-	-	-	-	-	-	-	(58,604)	92,181
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ	22,358	11,499	-	-	7,422	12,665	-	-	-	-	29,780	24,164
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ	(863,108)	(621,992)	-	-	(7,282)	(8,737)	-	-	-	-	(870,390)	(630,729)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนใน การร่วมค้า และบริษัทร่วม	(6,500)	50,325	-	-	-	-	-	-	-	-	(6,500)	50,325
รายได้ทางการเงิน	28,733	7,497	-	-	-	-	-	-	-	-	28,733	7,497
ต้นทุนทางการเงิน	(18,939)	(15,314)	-	-	(271)	(248)	-	-	-	-	(19,210)	(15,562)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(160,928)	(138,531)	(6,936)	(6,186)	(4,278)	-	-	-	-	-	(172,142)	(144,717)
กำไรของส่วนงาน	637,773	634,528	27,746	24,744	16,181	3,899	-	-	-	-	681,700	663,171
สินทรัพย์รวมของส่วนงาน	4,208,916	3,774,332	170,400	161,800	332,976	313,787	10,947	-	-	-	4,723,239	4,249,919
เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมที่บันทึก ตามวิธีส่วนได้เสีย	238,539	236,655	-	-	-	-	-	-	-	-	238,359	236,655
การเงินเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ไม่รวม เครื่องมือทางการเงินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้	186,569	97,230	8,600	4,900	20,795	7,280	-	-	-	-	215,964	109,410
รายการตัดบัญชี	1,207,414	926,218	-	-	64,289	59,251	-	-	(46,000)	(40,000)	1,225,703	945,469
หนี้สินรวมของส่วนงาน												

ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจในเขตภูมิศาสตร์หลัก คือประเทศไทย ดังนั้นรายได้ สินทรัพย์และหนี้สินที่แสดงอยู่ในงบการเงิน จึงถือเป็นการรายงานตามเขตภูมิศาสตร์แล้ว

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้านายใหญ่

ในปี 2567 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากลูกค้านายใหญ่กลุ่มหนึ่งจำนวน 320 ล้านบาท (2566: จำนวน 252 ล้านบาท) ซึ่งมาจากส่วนงานผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค

### 32. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทและพนักงานของกลุ่มบริษัทได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยกลุ่มบริษัทและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 2 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของกลุ่มบริษัท ในปี 2567 กลุ่มบริษัทจ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนจำนวน 2.81 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 2.61 ล้านบาท) (2566: 2.45 ล้านบาท และเฉพาะบริษัทฯ: 2.28 ล้านบาท)

### 33. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

#### 33.1 ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าและสัญญาบริการ

กลุ่มบริษัทมีค่าเช่าจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าที่บอกเลิกไม่ได้ซึ่งยังไม่เริ่มมีผล และจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือมีสินทรัพย์อ้างอิงที่มีมูลค่าต่ำ และสัญญาบริการที่บอกเลิกไม่ได้ ดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2567	2566
จ่ายชำระภายใน 1 ปี	20.6	23.5
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 3 ปี	1.7	7.1

#### 33.2 ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุนดังนี้

- ก) กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันที่เกี่ยวข้องกับสัญญาจ้างออกแบบ การปรับปรุงคลังสินค้า และการซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์ รวมจำนวน 3.8 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 3.8 ล้านบาท) (2566: 25.4 ล้านบาท และเฉพาะบริษัทฯ: 25.4 ล้านบาท)
- ข) บริษัทฯมีภาระผูกพันที่เกี่ยวข้องกับสัญญาก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย จำนวน 3.7 ล้านบาท

#### 33.3 หนี้สืบท่าประกันธนาคาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 บริษัทฯมีหนี้สืบท่าประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามบริษัทฯเหลืออยู่จำนวน 0.6 ล้านบาท ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับภาระผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ

#### 33.4 คดีฟ้องร้อง

เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2565 บริษัทผู้ให้บริการจัดการคลังสินค้าและโลจิสติกส์รายหนึ่ง ได้ฟ้องร้องบริษัทฯ ต่อศาลแพ่งเพื่อเรียกค่าเสียหาย เนื่องจากบริษัทฯไม่ชำระค่าบริการคลังสินค้าสำหรับเดือนเมษายน 2564 ถึงเดือนกันยายน 2564 และค่าเสียหายจากการบอกเลิกสัญญาที่ไม่ชอบด้วยข้อตกลงในสัญญา โดยเรียกร้องค่าเสียหายรวมจำนวน 43.36 ล้านบาท บริษัทฯได้ยื่นคำให้การและฟ้องแย้ง และเรียกค่าเสียหายจำนวน 30.61 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯไม่ใช้ฝ่ายทำผิดสัญญา ต่อมาเมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2566 ศาลชั้นต้นได้พิพากษาให้บริษัทฯ ชำระค่าบริการพร้อมเบี้ยปรับและค่าความเสียหายพร้อมดอกเบี้ยรวมจำนวน 19.9 ล้านบาท ผู้บริหารเชื่อว่าบริษัทฯอาจต้องจ่ายค่าบริการและค่าเสียหายบางส่วนและบริษัทฯได้บันทึกประมาณการหนี้สินจากคดีฟ้องร้องรวมจำนวน 8.5 ล้านบาท (2566: 7.6 ล้านบาท) นอกเหนือจากค่าบริการซึ่งได้บันทึกไว้แล้วในปี 2564 จำนวน 2.3 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2567 บริษัทฯยื่นอุทธรณ์คัดค้านคำพิพากษาศาลอุทธรณ์ ปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลอุทธรณ์



## 34. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมโดยแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	31 ธันวาคม 2567			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
<b>สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม</b>				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน				
- เงินลงทุนในตราสารทุน	81,074	-	-	81,074
- ใบสำคัญแสดงสิทธิ	3,361	-	-	3,361
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
- เงินลงทุนในตราสารทุน	102,038	-	-	102,038
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	515,844	515,844
ที่ดิน	-	-	461,006	461,006

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	31 ธันวาคม 2566			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
<b>สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม</b>				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน				
- เงินลงทุนในตราสารทุน	143,058	-	-	143,058
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	474,712	474,712
ที่ดิน	-	-	297,046	297,046

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	31 ธันวาคม 2567			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
<b>สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม</b>				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน				
- เงินลงทุนในตราสารทุน	81,074	-	-	81,074
- ใบสำคัญแสดงสิทธิ	3,361	-	-	3,361
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
- เงินลงทุนในตราสารทุน	102,038	-	-	102,038
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	189,390	189,390
ที่ดิน	-	-	461,006	461,006

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	31 ธันวาคม 2566			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
<b>สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม</b>				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน				
- เงินลงทุนในตราสารทุน	143,058	-	-	143,058
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	170,084	170,084
ที่ดิน	-	-	297,046	297,046

### 35. เครื่องมือทางการเงิน

#### 35.1 วัตถุประสงค์และนโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า เงินให้กู้ยืม เงินลงทุน เงินกู้ยืมระยะสั้น กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

##### ความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับ ลูกหนี้การค้า เงินให้กู้ยืม เงินฝากกับธนาคาร และเครื่องมือทางการเงินอื่นๆ โดยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชี ที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

##### ลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงโดยใช้นโยบายและขั้นตอนในการควบคุมการให้สินเชื่ออย่างเหมาะสม จึงไม่คาดว่าจะเกิดผลขาดทุนทางการเงินที่มีสาระสำคัญ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ การให้สินเชื่อของกลุ่มบริษัท เป็นการให้สินเชื่อแบบไม่กระจุกตัวสูง เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานลูกค้าจำนวนมากและอยู่หลากหลายกลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มบริษัทพิจารณาการต่ออายุค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน โดยจัดกลุ่มลูกค้าตาม ประเภทของผลิตภัณฑ์และประเภทของลูกค้า การคำนวณผลขาดทุนจากการต่ออายุค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนึงถึงผลของความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก มูลค่าของเงินตามเวลาและข้อมูลที่มีความสมเหตุสมผลและสามารถสนับสนุนได้ที่มีอยู่ ณ วันที่รายงานเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอดีต สภาพการณ์ปัจจุบันและการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจในอนาคต

##### เครื่องมือทางการเงินและเงินฝากธนาคาร

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือกับธนาคารตามนโยบายของกลุ่มบริษัท โดยจะลงทุนกับคู่สัญญาที่ได้รับการอนุมัติแล้วเท่านั้นและอยู่ในวงเงินสินเชื่อที่กำหนดให้กับคู่สัญญาแต่ละราย โดยวงเงินสินเชื่อจะถูกสอบทานโดยคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปีและอาจมีการปรับปรุงในระหว่างปีขึ้นอยู่กับความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารของกลุ่มบริษัท การกำหนดวงเงินดังกล่าวเป็นการช่วยลดความเสี่ยงของการกระจุกตัวและบรรเทาผลขาดทุนทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นจากการผิดนัดชำระของคู่สัญญา

##### ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านตลาด 2 ประเภท ได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน และความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทไม่มีสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าคงเหลือ

##### ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้อหรือขายสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 บริษัทฯ มียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศที่สำคัญ ดังนี้

สกุลเงิน	สินทรัพย์ทางการเงิน		หนี้สินทางการเงิน		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	
	2567 (ล้าน)	2566 (ล้าน)	2567 (ล้าน)	2566 (ล้าน)	2567 (บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	2566
เหรียญสหรัฐอเมริกา	0.02	0.02	0.44	0.44	33.9879	34.2233
ยูโร	-	-	-	0.01	35.4284	38.0334
หยวน	-	-	4.29	3.48	4.6563	4.8071

#### การวิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน

ข้อมูลต่อไปนี้แสดงให้เห็นถึงผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษีของกลุ่มบริษัทฯ จากการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นอย่างสมเหตุสมผลของอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกาและสกุลเงินหยวนจีน โดยกำหนดให้ตัวแปรอื่นทั้งหมดคงที่ ทั้งนี้ ผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษีนี้นี้เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 โดยกลุ่มบริษัทฯ ไม่มีความเสี่ยงอย่างเป็นสาระสำคัญจากการเปลี่ยนแปลงของสกุลเงินตราต่างประเทศสกุลเงินอื่น ทั้งนี้ ข้อมูลนี้ไม่ใช่การคาดการณ์หรือพยากรณ์สถานะตลาดในอนาคต และควรใช้ด้วยความระมัดระวัง

สกุลเงิน	2567		2566	
	เพิ่มขึ้น / ลดลง	ผลกระทบต่อ กำไรก่อนภาษี	เพิ่มขึ้น / ลดลง	ผลกระทบต่อ กำไรก่อนภาษี
	(ร้อยละ)	(พันบาท)	(ร้อยละ)	(พันบาท)
เหรียญสหรัฐอเมริกา	+10	(1,430)	+10	(1,448)
	-10	1,430	-10	1,448
หยวนจีน	+10	(2,022)	+10	(1,696)
	-10	2,022	-10	1,696

#### ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทฯ มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินกู้ยืม เงินกู้ยืมระยะสั้น สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยโดยการจัดหาเงินกู้ยืมที่มีทั้งอัตราดอกเบี้ยคงที่และอัตราดอกเบี้ยผันแปรในสัดส่วนที่เหมาะสม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566						
	อัตราดอกเบี้ย	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม
		ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี			
<b>สินทรัพย์ทางการเงิน</b>	<b>ร้อยละต่อปี</b>					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	0.40 - 1.75	-	-	537	21	558
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	622	622
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า	5.56 - 22.87	3	1	-	-	4
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2.00	49	-	-	-	49
เงินลงทุนในเงินฝากประจำ	1.65 - 1.95	860	-	-	-	860
		912	1	537	643	2,093
<b>หนี้สินทางการเงิน</b>						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2.65 - 4.05	610	-	-	-	610
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	368	368
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	2.00	12	-	-	-	12
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1.40 - 3.53	14	5	-	-	19
		636	5	-	368	1,009

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566						
	อัตราดอกเบี้ย	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม
		ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี			
<b>สินทรัพย์ทางการเงิน</b>	<b>ร้อยละต่อปี</b>					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	0.50 - 1.75	-	-	839	3	842
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	517	517
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า	5.56 - 10.72	4	3	-	-	7
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2.00	19	-	-	-	19
เงินลงทุนในเงินฝากประจำ	1.80 - 1.95	795	-	-	-	795
		818	3	839	520	2,180
<b>หนี้สินทางการเงิน</b>						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	- 7.10	373	-	-	-	373
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	309	309
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	2.00	16	-	-	-	16
		19	38	-	-	57
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1.39 - 3.53	408	38	-	309	755

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567						
	อัตราดอกเบี้ย	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม
		ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี			
<b>สินทรัพย์ทางการเงิน</b>	ร้อยละต่อปี					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	0.40 - 1.75	-	-	524	21	545
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	646	646
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า	5.56 - 22.87	5	2	-	-	7
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2.00	95	-	-	-	95
เงินลงทุนในเงินฝากประจำ	1.65 - 1.95	860	-	-	-	860
		960	2	524	667	2,153
<b>หนี้สินทางการเงิน</b>						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2.65 - 4.05	610	-	-	-	610
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	386	386
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1.40 - 3.53	14	5	-	-	19
		624	5	-	386	1,015

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566						
	อัตราดอกเบี้ย	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม
		ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี			
<b>สินทรัพย์ทางการเงิน</b>	ร้อยละต่อปี					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	0.50 - 1.75	-	-	827	2	829
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	543	543
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า	5.56 - 10.72	6	6	-	-	12
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2.00	59	-	-	-	59
เงินลงทุนในเงินฝากประจำ	1.80 - 1.95	795	-	-	-	795
		860	6	827	545	2,238
<b>หนี้สินทางการเงิน</b>						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	3.30 - 7.10	373	-	-	-	373
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	332	332
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1.39 - 3.53	19	38	-	-	57
		392	38	-	332	762



**ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง**

กลุ่มบริษัทมีการติดตามความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยใช้ เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เงินกู้ยืมธนาคารและหนี้สินตามสัญญาเช่า ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินประมาณ ร้อยละ 93 ที่จะครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปีเมื่อเทียบกับมูลค่าตามบัญชีทั้งหมดของหนี้สินดังกล่าวที่แสดงอยู่ในงบการเงิน (2566: ร้อยละ 87) (เฉพาะบริษัทฯ: ร้อยละ 94 และ 2566: ร้อยละ 88) กลุ่มบริษัทได้ประเมินการกระจุกตัวของความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการกู้ยืมเงินเพื่อนำไปชำระหนี้สินเดิมและได้ข้อสรุปว่าความเสี่ยงดังกล่าวอยู่ในระดับต่ำ กลุ่มบริษัทมีความสามารถในการเข้าถึงแหล่งของเงินทุนที่หลากหลายอย่างเพียงพอ

รายละเอียดการครบกำหนดชำระของหนี้สินทางการเงินของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ซึ่งพิจารณาจากกระแสเงินสดตามสัญญาที่ยังไม่คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน สามารถแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567				
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	610,118	-	-	610,118
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	368,477	-	-	368,477
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	12,000	-	-	-	12,000
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	14,259	5,335	-	19,594
รวม	12,000	992,854	5,335	-	1,010,189

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566				
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	373,352	-	-	373,352
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	308,934	-	-	308,934
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	16,000	-	-	-	16,000
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	20,252	40,592	-	60,844
รวม	16,000	702,538	40,592	-	759,130

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567				
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	610,118	-	-	610,118
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	385,920	-	-	385,920
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	14,237	5,335	-	19,572
รวม	-	1,010,275	5,335	-	1,015,610

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566				
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	373,352	-	-	373,352
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	332,494	-	-	332,494
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	20,185	40,576	-	60,761
รวม	-	726,031	40,576	-	766,607

### 35.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้นหรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

กลุ่มบริษัทมีการประมาณการมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินตามหลักเกณฑ์ดังนี้

- สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้และเงินให้กู้ยืมระยะสั้น แก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน เจ้าหนี้และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันทางการเงินและ กิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน
- เงินลงทุนในตราสารทุนและใบสำคัญแสดงสิทธิแสดงมูลค่ายุติธรรมตามราคาตลาด
- มูลค่ายุติธรรมของเงินให้สินเชื่อประมาณจากมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตลาดปัจจุบันของเงินให้สินเชื่อประเภทเดียวกัน

ในระหว่างปีปัจจุบัน ไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

### 36. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัท คือ การจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.35:1 (2566: 0.29:1) และเฉพาะบริษัทที่มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.38:1 (2566: 0.31:1)

### 37. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับปี 2567 ให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวนเงินไม่เกิน 507.8 ล้านบาท ซึ่งเมื่อหักเงินปันผลระหว่างกาลจำนวน 366.7 ล้านบาท จะเหลือเงินปันผลงวดสุดท้ายจำนวนเงินไม่เกิน 141.1 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 1,283.3 ล้านหุ้น อัตรา หุ้นละ 0.11 บาท) โดยกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 23 พฤษภาคม 2568

### 38. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2568

## ส่วนที่ 4

---

รายงานความรับผิดชอบของ  
คณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน



## รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทรับผิดชอบต่อการจัดทำงบการเงินของ บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏใน 56-1 One Report งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน โดยเลือกใช้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังในการจัดทำ ตลอดจนให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนอย่างโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีระบบบริหารความเสี่ยงและระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจ อย่างสมเหตุสมผลได้ว่าข้อมูลบริษัทมีความถูกต้อง ครบถ้วนและเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน ตลอดจนเพื่อไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินงานที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระทุกคน เพื่อทำหน้าที่สอบทานนโยบายการบัญชีและความถูกต้องของรายงานทางการเงิน สอบทานระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการควบคุมการปฏิบัติงานให้ถูกต้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สอบทานระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล การติดตามผล และระบบการบริหารความเสี่ยง ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้อนุมัติแผนการตรวจสอบประจำปี ของหน่วยงานตรวจสอบภายในและติดตามผลการตรวจสอบหรือสอบทานตามแผนงานต่างๆ ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยความเห็นของเรื่องนี้ปรากฏในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ใน 56-1 One Report

งบการเงินของบริษัทได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต คือ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ในการตรวจสอบนั้น คณะกรรมการบริษัทได้สนับสนุนให้ฝ่ายบริหารเป็นผู้จัดทำและเปิดเผยข้อมูลและเอกสารต่าง ๆ เพื่อให้ผู้สอบบัญชีสามารถตรวจสอบได้อย่างอิสระและแสดงความเห็นได้ตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งผู้สอบบัญชีไม่มีข้อขัดแย้งหรือความเห็นที่แตกต่างใด ๆ กับฝ่ายบริหารหรือคณะกรรมการตรวจสอบ โดยความเห็นของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตได้ปรากฏในรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งแสดงไว้ใน 56-1 One report

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทอยู่ในระดับที่ดี มีประสิทธิภาพเพียงพอ และสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลได้ว่าการปฏิบัติงานของระบบต่างๆ ในบริษัทเป็นไปตามหลักการบริหารจัดการที่ดี มีการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม นอกจากนี้งบการเงินของบริษัท สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีความน่าเชื่อถือ แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน และปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ลงชื่อ

-ลงนาม-

นายวิวัฒน์ ทิฆัมศิริกุล  
ประธานกรรมการบริษัท

ลงชื่อ

-ลงนาม-

นายวงศ์วิวัฒน์ ทิฆัมศิริกุล  
กรรมการบริษัท และ กรรมการผู้จัดการ

## ส่วนที่ 5

---

### เอกสารแนบ





# BEAUTILOX

BY KMG I



## BBCC ตัว #ผิวตัวฟ่องสวยลือกมม

CC WHITE UP  
BODY CREAM

BB AURA BRIGHT  
BODY CREAM



มีนา ธิณา ฉัตรอมรชัย

อุ้ม ทวีพร พรังจำรัส

## รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท











## นายวิวัฒน์ ทิพย์ศิริกุล\*

ตำแหน่ง

ประธานกรรมการบริษัท / ประธานกรรมการบริหาร / ประธานกรรมการลงทุน

- ประธานกรรมการ

(ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2567)

- ประธานกรรมการลงทุน

(ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2566)

อายุ (ปี) 72

หมายเหตุ : \* คือกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท ตามที่ระบุไว้ในหนังสือรับรอง

### คุณวุฒิการศึกษา

เคยศึกษาปริญญาตรี คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย รุ่น 2517  
ปริญญาตรี สาขารัฐศาสตร์การปกครอง คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง รุ่น 2545  
วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร วปอ. รุ่น 2547

### การอบรมพิเศษ

หลักสูตรเศรษฐศาสตร์สาธารณะ สำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ 1 สถาบันพระปกเกล้า

### จำนวนการถือหุ้นสามัญ

ของบริษัท (ณ วันที่ 11 มีนาคม 2568) • ของตนเอง: 18.553% • คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ: -ไม่มี-

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

1. เป็นบิดาของนายวงศ์วิวัฒน์ ทิพย์ศิริกุล กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการ นางชลธิดา สถาวรวิจิตร รองกรรมการผู้จัดการสายงานการตลาด และนายพงศ์วิวัฒน์ ทิพย์ศิริกุล รองกรรมการผู้จัดการสายงานสร้างสรรค์และสื่อสารผลิตภัณฑ์
2. เป็นอาของนายพริษฐ์ ทิพย์ศิริกุล กรรมการบริษัท

### ประวัติการทำงาน

2563 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บริษัท ป่า ดอนพุทรา จำกัด  
2559 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จรัญสนิทวงศ์13 จำกัด  
2559 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ เพชรเกษม จำกัด  
2559 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท บางแกว คอนโดมิเนียม จำกัด  
2557 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด  
2556 - ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการบริษัท บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)  
2547 - ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการบริหาร บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)  
2525 - 2555 กรรมการผู้จัดการ บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)

### การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในบริษัทอื่น

1. กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - ไม่มี -
2. กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 5 แห่ง

### การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทหรือมีสภาพเป็นการแข่งขันทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีการดำรงตำแหน่ง





## พลโทกอบบุญ วิจิต

ตำแหน่ง

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ /  
กรรมการอิสระ / กรรมการบริษัท

– ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

(ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 20 มกราคม 2555)

– กรรมการ

(ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2566)

อายุ (ปี) 78

คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาโท สาขารัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)

จำนวนการถือหุ้นสามัญ

ของบริษัท (ณ วันที่ 11 มีนาคม 2568) • ของตนเอง: 0.002% • คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ: ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว  
ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

– ไม่มี –

ประวัติการทำงาน

มกราคม 2555 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ  
บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)  
2554 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)  
2550 – 2551 ผู้ทรงคุณวุฒิพิเศษ กองทัพบก  
2548 – 2550 ผู้บัญชาการศูนย์ต่อสู้ป้องกันภัยทางอากาศ กองทัพบก

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ  
หรือผู้บริหารในบริษัทอื่น

1. กิจกรรมอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย – ไม่มี –
2. กิจกรรมอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย – ไม่มี –

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทหรือมีสภาพเป็นการ  
แข่งขันทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีการดำรงตำแหน่ง



## นายไกรวิทย์ สัตยภิวัฒน์\*

ตำแหน่ง

กรรมการบริษัท กรรมการบริหารและรอง  
กรรมการผู้จัดการฝ่ายผลิตและธุรกิจคลัง  
สินค้า (ระยอง)

– กรรมการ

(ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2567)

อายุ (ปี) 68

หมายเหตุ : \* คือกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท ตามที่ระบุไว้ในหนังสือรับรอง

คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมเครื่องกล คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จำนวนการถือหุ้นสามัญ

ของบริษัท (ณ วันที่ 11 มีนาคม 2568) • ของตนเอง: 0.003% • คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ: -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว  
ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

– ไม่มี –

ประวัติการทำงาน

2557 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เจ คอส แลบอราทอรีส์ จำกัด  
2549 – ปัจจุบัน รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)  
2531 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ  
หรือผู้บริหารในบริษัทอื่น

1. กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย – ไม่มี –  
2. กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 1 แห่ง

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทหรือมีสภาพเป็นการ  
แข่งขันทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีการดำรงตำแหน่ง



## นายประสิทธิ์ ธีรัตน์บงกช

ตำแหน่ง

กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ / กรรมการบริษัท

- กรรมการ

(ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2565)

- กรรมการตรวจสอบ

(ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 20 มกราคม 2555)

อายุ (ปี) 70

คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาตรี สาขาไฟฟ้ากำลัง / สื่อสาร คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมพิเศษ

DCP : Director Certification Program (DCP62) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

จำนวนการถือหุ้นสามัญ

ของบริษัท (ณ วันที่ 11 มีนาคม 2568) • ของตนเอง: -ไม่มี- • คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ: -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว  
ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประวัติการทำงาน

2566 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษาบริษัท อาร์พีซีจี จำกัด (มหาชน)  
2564 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท อีคิวเตอร์ โซลาร์ แคปิตอล จำกัด  
2558 - 2566 ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ บริษัท อาร์พีซีจี จำกัด (มหาชน)  
มกราคม 2555 - ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)  
2551 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)  
2540 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บริษัท เพียวกรีน จำกัด

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ  
หรือผู้บริหารในบริษัทอื่น

1. กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 1 แห่ง
2. กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 2 แห่ง

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทหรือมีสภาพเป็นการแข่งขันทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีการดำรงตำแหน่ง



## ดร.พุฒิธร จิรายุส

ตำแหน่ง

กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ / กรรมการบริษัท

– กรรมการ

(ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2565)

– กรรมการตรวจสอบ

(ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 20 มกราคม 2555)

อายุ (ปี) 49

### คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาเอก สาขาบริหารธุรกิจ (ภาคภาษาอังกฤษ) สถาบันการศึกษานานาชาติ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ American Intercontinental University (London)

### จำนวนการถือหุ้นสามัญ

ของบริษัท (ณ วันที่ 11 มีนาคม 2568) • ของตนเอง: 0.002% • คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ: -ไม่มี-

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

– ไม่มี –

### ประวัติการทำงาน

2567 – ปัจจุบัน กรรมการ / กรรมการบริหาร / (รักษาการ) ประธานกรรมการบริหาร / ประธานกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ บริษัท ทีเอสอาร์ ลิฟวิ่ง โซลูชั่น จำกัด (มหาชน)  
2566 – ปัจจุบัน ที่ปรึกษาด้านการบัญชี มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์  
2562 – 2566 คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์  
2560 – 2562 คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย วิทยาลัยดุสิตธานี  
มกราคม 2555 – ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)  
2555 – 2560 อาจารย์ประจำหลักสูตรมหาบัณฑิตบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด  
2552 – 2555 ผู้อำนวยการหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด  
2547 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)  
2542 – 2552 รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท เอส.พี. โฮมเซ็นเตอร์ จำกัด  
2547 – 2551 กรรมการ บริษัท ดี อี แคปิตอล จำกัด (มหาชน)

### การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในบริษัทอื่น

1. กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 1 แห่ง
2. กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย – ไม่มี –

### การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทหรือมีสภาพเป็นการแข่งขันทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีการดำรงตำแหน่ง



## นายวงศ์วิวัฒน์ ทีฆศิรีกุล\*

ตำแหน่ง

กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร /  
กรรมการลงทุน / กรรมการผู้จัดการ

– กรรมการ

(ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2566)

– กรรมการการลงทุน

(ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2566)

อายุ (ปี) 42

หมายเหตุ : \* คือกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท ตามที่ระบุไว้ในหนังสือรับรอง

### คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมสำรวจ คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### การอบรมพิเศษ

DCP : Director Certification Program (DCP375/2024) จากสมาคมส่งเสริมสถาบัน  
กรรมการบริษัทไทย หลักสูตร "นักบริหารระดับสูงด้านการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมและการ  
ลงทุน" วธอ. รุ่นที่ 9 จาก สถาบันวิทยาการธุรกิจและอุตสาหกรรม

### จำนวนการถือหุ้นสามัญ

ของบริษัท (ณ วันที่ 11 มีนาคม 2568)

• ของตนเอง: 0.208% • คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ: -ไม่มี-

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

เป็นลูกของนายวิวัฒน์ ทีฆศิรีกุล

### ประวัติการทำงาน

18 มิถุนายน 2567 – ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)  
2564 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เคเจเอฟ โกลบอล จำกัด  
2557 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เจ คอส แลบอราทอรีส์ จำกัด  
2555 – 17 มิถุนายน 2567 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานพัฒนาธุรกิจ  
2554 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)  
2553 – 2554 ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)  
2551 – 2552 ผู้จัดการส่วนพัฒนาธุรกิจ บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)  
2550 กรรมการผู้จัดการ บริษัท คนไทยวันนี้ จำกัด

### การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในบริษัทอื่น

1. กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย – ไม่มี –
2. กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 2 แห่ง

### การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทหรือมีสภาพเป็นการ แข่งขันทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีการดำรงตำแหน่ง





## นายพิชิต ทีฆศิริกุล

ตำแหน่ง  
กรรมการบริษัท  
(ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2565)

อายุ (ปี) 42

### คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาโท MSc in Construction Management, University of Reading, UK  
ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมโยธา คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### จำนวนการถือหุ้นสามัญ

ของบริษัท (ณ วันที่ 11 มีนาคม 2568) • ของตนเอง: 3.002% • คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ: -ไม่มี-

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

เป็นหลานของนายวิวัฒน์ ทีฆศิริกุล

### ประวัติการทำงาน

2563 – 2565 กรรมการ บริษัท ปา ดอนพุทรา จำกัด  
2559 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จักรวรรดิทางศ13 จำกัด  
2559 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ เพชรเกษม จำกัด  
2559 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท บางแกว คอนโดมิเนียม จำกัด  
2557 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้ จำกัด  
2548 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)  
กรรมการบริหาร บริษัท อินสปายด์ พรอพเพอร์ตี้ จำกัด

### การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในบริษัทอื่น

1. กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย – ไม่มี –
2. กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 5 บริษัท

### การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทหรือมีสภาพเป็นการ แข่งขันทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีการดำรงตำแหน่ง

## นายเชียะ ชิน ลู

ตำแหน่ง  
กรรมการบริษัท  
(ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2566)

อายุ (ปี) 74

คุณวุฒิการศึกษา

มัธยมศึกษา

จำนวนการถือหุ้นสามัญ

ของบริษัท (ณ วันที่ 11 มีนาคม 2568) • ของตนเอง: 0.002% • คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ: -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว  
ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประวัติการทำงาน

ประสบการณ์มากกว่า 20 ปี ในการนำเข้าและส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้า  
2544 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ  
หรือผู้บริหารในบริษัทอื่น

1. กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - ไม่มี -
2. กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - ไม่มี -

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทหรือมีสภาพเป็นการ  
แข่งขันทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีการดำรงตำแหน่ง



## นางสาวเอโกะ ชิราอิ

ตำแหน่ง

กรรมการบริษัท

(ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2567)

กรรมการการลงทุน

(ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2566)

อายุ (ปี) 50

คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาตรี คณะศึกษาศาสตร์ สาขาสังคมศึกษา – สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยวาเซดะ

จำนวนการถือหุ้นสามัญ

ของบริษัท (ณ วันที่ 11 มีนาคม 2568) • ของตนเอง: -ไม่มี- • คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ: -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว  
ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประวัติการทำงาน

พฤศจิกายน 2566 – ปัจจุบัน กรรมการลงทุน บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)  
สิงหาคม 2566 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)  
2565 – ปัจจุบัน General Manager, Marubeni Corporation  
2561 – 2565 Corporate Officer, ARUHI Corporation  
2555 – 2561 Corporate Officer, ASAHI TEC Corporation  
2549 – 2555 Manager, HOYA Corporation  
2546 – 2549 Manager, Industrial Revitalization Corporation of Japan  
2541 – 2546 Analyst, Corporate Directions, Inc  
2539 – 2541 Associate, CSK Venture Capital Company  
(transferred to CSK Corporation, parent company of CSK-VC)

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ  
หรือผู้บริหารในบริษัทอื่น

1. กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย – ไม่มี –
2. กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย – ไม่มี –

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทหรือมีสภาพเป็นการ  
แข่งขันทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีการดำรงตำแหน่ง



## นายชวภาส องค์กร์หมงคล

ตำแหน่ง

กรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ  
/ กรรมการการลงทุน

- กรรมการบริษัท

(ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2566)

- กรรมการการลงทุน

(ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2566)

อายุ (ปี) 48

### คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด – ทูนฟูไลบรท์  
ปริญญาโทวิศวกรรมอุตสาหการ มหาวิทยาลัยมิชิแกน แอน อาร์เบอร์  
ปริญญาตรีวิศวกรรมอุตสาหการ สถาบันเทคโนโลยีนานาชาติสิรินธร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

### การอบรมพิเศษ

Director Certification Program #88 and #272

### จำนวนการถือหุ้นสามัญ

ของบริษัท (ณ วันที่ 11 มีนาคม 2568) • ของตนเอง: -ไม่มี- • คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ: -ไม่มี-

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

### ประวัติการทำงาน

พฤศจิกายน 2566 – ปัจจุบัน กรรมการลงทุน บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)  
สิงหาคม 2566 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)  
2566 – ปัจจุบัน วิทยากร IOD (Institute of Directors) หลักสูตร DCP, SFE, BMA  
2566 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท QPE Fund 1 จำกัด (Hong Kong)  
2566 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ชิน สตีล (ประเทศไทย) จำกัด  
2564 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอ็ม ควอลิตี้ โปรดักต์ จำกัด  
2564 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอ็ม โนเวชั่น พลัส จำกัด  
2564 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอ็มเมต ฟาร์มา จำกัด  
2564 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ทันใจดี มั่นนี้ ทรานส์เฟอร์ จำกัด  
2562 – ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ และประธานเจ้าหน้าที่การลงทุน บริษัท ควอดริก้า ไพเรเวต เอควิตี้ จำกัด  
2561 – ปัจจุบัน กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการลงทุน บริษัท ปี-52 แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)  
2561 – ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และกรรมการ บริษัท จักรไพศาล เอสเตท (มหาชน) จำกัด  
2567 – ปัจจุบัน กรรมการโดยการแต่งตั้ง สมาคมศิษย์เก่า มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ดโลก  
2567 – ปัจจุบัน นายก สมาคมศิษย์เก่า มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ดแห่งประเทศไทย  
2561 – ปัจจุบัน ประธาน Harvard Business School Alumni Angels ประเทศไทย  
2557 – ปัจจุบัน ผู้ร่วมก่อตั้ง และกรรมการบริหาร บริษัท Sasin Bangkok Venture Club  
2552 – 2562 ผู้ร่วมก่อตั้ง และกรรมการผู้จัดการ บริษัท ไพรม์สตรีทแอดไวเซอร์ จำกัด และ  
บริษัท ไพรม์สตรีท คอนซัลติง จำกัด  
2549 – ปัจจุบัน อาจารย์พิเศษ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ

#### หรือผู้บริหารในบริษัทอื่น

1. กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 2 แห่ง
2. กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 8 แห่ง

### การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทหรือมีสภาพเป็นการแข่งขันทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีการดำรงตำแหน่ง



## นางทศนี อุ่นเจริญ

ตำแหน่ง

กรรมการลงทุน / รองกรรมการ  
ผู้จัดการสายงานการเงิน

– กรรมการการลงทุน

(ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2566)

อายุ (ปี) 64

### คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาตรี สาขาคณิตศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
ปริญญาตรี สาขาการจัดการทั่วไป คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช

### การอบรมพิเศษ

Corporate Finance รุ่นที่ 2/62 สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์

### จำนวนการถือหุ้นสามัญ

ของบริษัท (ณ วันที่ 11 มีนาคม 2568) • ของตนเอง: 0.024% • คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ: -ไม่มี-

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

### การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในบริษัทอื่น

1. กิจกรรมอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - ไม่มี -
2. กิจกรรมอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 1 บริษัท

### การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทหรือมีสภาพเป็นการ แข่งขันทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีการดำรงตำแหน่ง





## นางชลธิดา สถาวรวิจิตร

ตำแหน่ง  
รองกรรมการผู้จัดการสายงานการตลาด

อายุ (ปี) 44

### คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาโท สาขาการตลาด สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่ง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ปริญญาตรี สาขาการบัญชี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### จำนวนการถือหุ้นสามัญ

ของบริษัท (ณ วันที่ 11 มีนาคม 2568) • ของตนเอง: 0.115% • คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ: -ไม่มี-

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

เป็นลูกของนายวิวัฒน์ ทีฆศิริกุล

### การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในบริษัทอื่น

1. กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย – ไม่มี –
2. กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 1 บริษัท

### การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทหรือมีสภาพเป็นการ แข่งขันทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีการดำรงตำแหน่ง



## นางสาวสุวรรณี ธาราชีวิน

ตำแหน่ง  
รองกรรมการผู้จัดการสายงานบัญชี,  
เลขานุการบริษัท

อายุ (ปี) 60

### คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาตรี สาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช  
ปริญญาตรี สาขาการจัดการทั่วไป คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

### จำนวนการถือหุ้นสามัญ

ของบริษัท (ณ วันที่ 11 มีนาคม 2568) • ของตนเอง: 0.002% • คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ: -ไม่มี-

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

### การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในบริษัทอื่น

1. กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - ไม่มี -
2. กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - ไม่มี -

### การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทหรือมีสภาพเป็นการ แข่งขันทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีการดำรงตำแหน่ง



## นางอุ้นเรือน อรุณวิศวกุล

ตำแหน่ง  
รองกรรมการผู้จัดการสายงานคลังสินค้า  
และโลจิสติกส์

อายุ (ปี) 66

### คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาตรี สาขาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสมเด็จพระยา

### จำนวนการถือหุ้นสามัญ

ของบริษัท (ณ วันที่ 11 มีนาคม 2568) • ของตนเอง: 0.002% • คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ: -ไม่มี-

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

### การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในบริษัทอื่น

1. กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - ไม่มี -
2. กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - ไม่มี -

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทหรือมีสภาพเป็นการแข่งขันทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีการดำรงตำแหน่ง



## นายพงศ์วิวัฒน์ ทิฆัมคิริกุล

ตำแหน่ง

รองกรรมการผู้จัดการสายงานสื่อสาร  
การตลาด และ สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์

อายุ (ปี) 41

คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาตรี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จำนวนการถือหุ้นสามัญ

ของบริษัท (ณ วันที่ 11 มีนาคม 2568) • ของตนเอง: 0.110% • คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ: ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว  
ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

เป็นลูกของนายวิวัฒน์ ทิฆัมคิริกุล

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ  
หรือผู้บริหารในบริษัทอื่น

1. กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย – ไม่มี –
2. กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 1 บริษัท

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทหรือมีสภาพเป็นการ  
แข่งขันทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีการดำรงตำแหน่ง



## นายจิรกร สุขประสาธน์

ตำแหน่ง  
ผู้อำนวยการฝ่ายขาย  
ช่องทางค้าส่ง

อายุ (ปี) 53

### คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาโท สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยศรีปทุม  
ปริญญาตรี สาขารัฐศาสตร์ (เกียรตินิยมอันดับ 2) มหาวิทยาลัยรามคำแหง

### จำนวนการถือหุ้นสามัญ

ของบริษัท (ณ วันที่ 11 มีนาคม 2568) • ของตนเอง: – ไม่มี – • คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ: –ไม่มี–

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

– ไม่มี –

### การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในบริษัทอื่น

1. กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย – ไม่มี –
2. กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย – ไม่มี –

### การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทหรือมีสภาพเป็นการ แข่งขันทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีการดำรงตำแหน่ง





## นางสมศรี วิริยะ

ตำแหน่ง  
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานบัญชี

อายุ (ปี) 55

### คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาตรี สาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

### จำนวนการถือหุ้นสามัญ

ของบริษัท (ณ วันที่ 11 มีนาคม 2568) • ของตนเอง: 0.002% • คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ: -ไม่มี-

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

### การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในบริษัทอื่น

1. กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - ไม่มี -
2. กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - ไม่มี -

### การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทหรือมีสภาพเป็นการ แข่งขันทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีการดำรงตำแหน่ง



## นายสัจจะพงษ์ ยงสกุลโรจน์

ตำแหน่ง  
ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนารัฐกิจ - เทคโนโลยี  
สารสนเทศ

อายุ (ปี) 42

### คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาตรี คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### จำนวนการถือหุ้นสามัญ

ของบริษัท (ณ วันที่ 11 มีนาคม 2568) • ของตนเอง: 0.004% • คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ: ไม่มี-

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

### การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในบริษัทอื่น

1. กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - ไม่มี -
2. กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - ไม่มี -

### การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทหรือมีสภาพเป็นการ แข่งขันทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีการดำรงตำแหน่ง



## นางสาว ชัย ชิง เหว่ย

ตำแหน่ง  
ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนารัฐกิจ

อายุ (ปี) 41

คุณวุฒิการศึกษา

Business IT and Law, Nanyang Technological University

จำนวนการถือหุ้นสามัญ

ของบริษัท (ณ วันที่ 11 มีนาคม 2568) • ของตนเอง: -ไม่มี- • คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ: -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว  
ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ  
หรือผู้บริหารในบริษัทอื่น

1. กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - ไม่มี -
2. กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - ไม่มี -

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทหรือมีสภาพเป็นการ  
แข่งขันทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีการดำรงตำแหน่ง



## นางสาวณัฐนันท์ เหมือนสิงห์

ตำแหน่ง  
ผู้อำนวยการฝ่ายขายและปฏิบัติการช่อง  
ทางโมเดิร์นเทรด Convenience Store

อายุ (ปี) 41

### คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์ประยุกต์ สาขาเทคโนโลยีชีวภาพ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

### จำนวนการถือหุ้นสามัญ

ของบริษัท (ณ วันที่ 11 มีนาคม 2568) • ของตนเอง: 0.002% • คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ: -ไม่มี-

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

### การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในบริษัทอื่น

1. กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - ไม่มี -
2. กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - ไม่มี -

### การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทหรือมีสภาพเป็นการ แข่งขันทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีการดำรงตำแหน่ง

# นางสาวพัชร ลีวิภาพงษ์

ตำแหน่ง  
ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด

อายุ (ปี) 41



## คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ RMIT University  
ปริญญาตรี คณะศิลปศาสตร์ สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

## จำนวนการถือหุ้นสามัญ

ของบริษัท (ณ วันที่ 11 มีนาคม 2568) • ของตนเอง: -ไม่มี- • คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ: -ไม่มี-

## ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

## การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในบริษัทอื่น

1. กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - ไม่มี -
2. กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - ไม่มี -

## การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทหรือมีสภาพเป็นการ แข่งขันทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีการดำรงตำแหน่ง





## นางสาวสีตลา กิมสร้อย

ตำแหน่ง  
ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารผลิตภัณฑ์

อายุ (ปี) 44

### คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ สาขานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

### จำนวนการถือหุ้นสามัญ

ของบริษัท (ณ วันที่ 11 มีนาคม 2568) • ของตนเอง: 0.007% • คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ: ไม่มี-

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

### การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในบริษัทอื่น

1. กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - ไม่มี -
2. กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - ไม่มี -

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทหรือมีสภาพเป็นการแข่งขันทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีการดำรงตำแหน่ง



## นางสาวพิชามณูษ์ ศรีแย้ม

ตำแหน่ง  
ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด

อายุ (ปี) 38

### คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาตรี สาขาภาษาอังกฤษ (เกียรตินิยมอันดับ 2) คณะมนุษยศาสตร์  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

### การอบรมพิเศษ

อบรมหลักสูตรการตลาดระยะสั้น รุ่นที่ 18 - Bizcube Chulalongkorn

### จำนวนการถือหุ้นสามัญ

ของบริษัท (ณ วันที่ 11 มีนาคม 2568) • ของตนเอง: -ไม่มี- • คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ: -ไม่มี-

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

### การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในบริษัทอื่น

1. กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - ไม่มี -
2. กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - ไม่มี -

### การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทหรือมีสภาพเป็นการ แข่งขันทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีการดำรงตำแหน่ง



## นางสาวชลธิชา สะสม

ตำแหน่ง  
ผู้อำนวยการฝ่ายส่งออก

อายุ (ปี) 42

### คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
ปริญญาตรี หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาและวรรณคดีอังกฤษ  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

### จำนวนการถือหุ้นสามัญ

ของบริษัท (ณ วันที่ 11 มีนาคม 2568) • ของตนเอง: -ไม่มี- • คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ: -ไม่มี-

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

### การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในบริษัทอื่น

1. กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - ไม่มี -
2. กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - ไม่มี -

การดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทหรือมีสภาพเป็นการ  
แข่งขันทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีการดำรงตำแหน่ง

### เลขานุการบริษัท

บริษัทฯ ได้แต่งตั้ง นางสาวสุวรรณี ธาราชีวิน ทำหน้าที่เลขานุการบริษัทตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียนในหมวดความรับผิดชอบของคณะกรรมการ โดยมีภาระหน้าที่ ได้แก่

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
  - ทะเบียนกรรมการ
  - หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัท
  - หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. รายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ/ผู้บริหาร
3. ให้คำแนะนำด้านข้อมูล / กฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และข้อพึงปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจกรรมต่างๆ ของคณะกรรมการ เพื่อให้กรรมการสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
4. ทำหน้าที่ในการดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น
5. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภายในบริษัทให้ปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัทและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
6. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่กำกับดูแล เช่น สำนักงานตลาดหลักทรัพย์ฯ และดูแลการเปิดเผยรายงานสารสนเทศต่อหน่วยงานที่กำกับดูแลสาธารณชน ให้ถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมาย
7. หน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากบริษัท

## รายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร

ณ วันที่ 14 มีนาคม 2567 และวันที่ 11 มีนาคม 2568 ทนหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้ว 1,283,330,573 หุ้น  
(14 มีนาคม 2567: หุ้นสามัญ 1,099,999,996 หุ้น)

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	14 มีนาคม 2567		11 มีนาคม 2568		เพิ่มขึ้น / ลดลง จากปีที่ผ่านมา (หุ้น)
		จำนวนหุ้น ที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนใน การถือหุ้น ในบริษัท (%)	จำนวนหุ้น ที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนใน การถือหุ้น ในบริษัท (%)	
1	นายวิวัฒน์ ทิมศรีกุล	204,083,788	18.553	238,097,752	18.553	34,013,964
2	พลโทกอบบุญ วิจิต	17,000	0.002	19,833	0.002	2,833
3	นายไกรวิทย์ สัตยภิวัฒน์	28,000	0.003	32,666	0.003	4,666
4	นายประสิทธิ์ ธีรัตน์บงกช	-	-	-	-	-
5	ดร. พุฒิธร จิรายุส	25,200	0.002	29,400	0.002	4,200
6	นายวงศ์วิวัฒน์ ทิมศรีกุล	2,214,620	0.201	2,669,823	0.208	455,203
7	นายพริษฐ์ ทิมศรีกุล	33,025,200	3.002	38,529,400	3.002	5,504,200
8	นายเชียะ ชิน ลู	25,200	0.002	29,400	0.002	4,200
9	นางสาวเอโกะ ชिरาอิ	-	-	-	-	-
10	นายชวภาส องค์มหัทธมล	-	-	-	-	-
11	นางทัศนีย์ อุ่นเจริญ	259,866	0.024	303,177	0.024	43,311
12	นางชลธิตา สถาวรวิจิตร	637,800	0.058	1,475,700	0.115	837,900
13	นางสาวสุวรรณี ธาราชีวิน	25,200	0.002	29,400	0.002	4,200
14	นางอุณเรื่อน อรุณวิศกุล	25,200	0.002	29,400	0.002	4,200
15	นายพงศ์วิวัฒน์ ทิมศรีกุล	855,200	0.078	1,412,033	0.110	556,833
16	นายจิรกร สุขประสาธน์	-	-	-	-	-
17	นางสมศรี วิริยะ	19,200	0.002	22,400	0.002	3,200
18	นายสัจจะพงษ์ ยงสกุลโรจน์	43,200	0.004	50,400	0.004	7,200
19	นางสาวชีวะ ชิง เหว่ย	-	-	-	-	-
20	นางสาวณัฐนันท์ เหมือนสิงห์	19,200	0.002	22,400	0.002	3,200
21	นางสาวพัชร สีวิภาพงษ์	-	-	-	-	-
22	นางสาวสิตลา กิมสร้อย	-	-	93,750	0.007	93,750
23	นางสาวพิชามณูย์ ศรีแย้ม	-	-	-	-	-
24	นางสาวชลธิชา สะสม	-	-	-	-	-
รวมกรรมการและผู้บริหาร		241,303,874	21.937	282,846,934	22.0401	41,543,060



รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุม

ชื่อบริษัท	บริษัท คาร์มาร์ท	บริษัทย่อย			บริษัทรวม	บริษัทย่อยของบริษัทรวม	บริษัทที่เกี่ยวข้อง
		บจก. เจ คอส*	บจก. ป่าดอนพุทรา	บจก. เคเจเอฟ โกลบอล	บจก. ดี ไอโคนิค	บจก. ดี ไอโคนิค เพชรเกษม บจก. บางแกว คอนโด บจก. ดี ไอโคนิค จรัญฯ	บจก. รื่นรมย์ ฟู๊ด แอนด์ เบเวอเรจ
1. นายวิวัฒน์ ทิฆัมศิริกุล	/ , //, X		/ , //, X		/ , //	/ , //	/ , //
2. พลโทกอบบุญ วิจิต	/						
3. นายไกรวิทย์ สัตยภิวัฒน์	/ , //	/					
4. นายประสิทธิ์ ชีรรัตน์บงกช	/						
5. ดร. พุฒิธร จิรายุส	/						
6. นายพริษฐ์ ทิฆัมศิริกุล	/				/ , //, X	/ , //, X	
7. นายวงศ์วิวัฒน์ ทิฆัมศิริกุล	/ , //	/		/			
8. นายเชิยะ ชิน ลู	/						
9. นางสาวเอโกะ ชิราอิ	/						
10. นายชวภาส องค์กร์มหัทธมงคล	/						

หมายเหตุ X = ประธานกรรมการ  
/ = กรรมการบริษัท  
// = กรรมการบริหาร

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายชื่อกรรมการ รายชื่อบริษัท	บริษัทย่อย			บริษัทร่วมค้า	บริษัทร่วม
	บจก. เจ คอส แลบอราทอรีส์	บจก. ป่า ดอนพุดรา	บจก. เคเจเอฟ โกลบอล	บจก. เคเอ็มจีไอ	บจก. ดี ไอโคนิค พรอพเพอร์ตี้
1. นายวงศ์วิวัฒน์ ทีฆศิริกุล	/		/		
2. นายไกรวิทย์ สัตยภิวัฒน์	/				
3. นางสาวรุ่งลภรณ์ วิบูลย์เกียรติ	/				
4. นายอุเทน พัฒนานิผล	/				
5. นายวิวัฒน์ ทีฆศิริกุล		/			/
6. นายชยุตม์ อุดมเจริญชัยกิจ		/			/
7. นายพริษฐ์ ทีฆศิริกุล					/
8. นางทัศนีย์ อุ่นเจริญ				/	
9. นายพงศ์วิวัฒน์ ทีฆศิริกุล				/	
10. นางชลธิดา สดาวรรจิตร				/	
11. นายณวัฒน์ อิศรไกรศิลป์				/	
12. นายรัชพล จันทรมิม				/	
13. นางสาวโสภภาพรรณ วิรุฬหมาส				/	

หมายเหตุ / = กรรมการบริษัท



รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน  
และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

## นางสาวกนกอร คีรอรุณพร

ตำแหน่ง  
ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน/  
เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

อายุ (ปี) 51

### คุณวุฒิการศึกษา

ปริญญาตรี : บัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

### การพัฒนาและอบรมความรู้

หลักสูตร How to do the Internal Control Assessment รุ่น 3 ปี 2565 สมาคมรัฐ  
ศาสตร์แห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

The Institute of Internal Auditors Thailand : Fundamentals for New Internal  
Auditors สมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย : นักบัญชี กับ  
การปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน หลักสูตรที่ 1 / การปฏิบัติงานตรวจสอบภายในหลัก  
สูตรที่ 2

### จำนวนหุ้นที่ถือ

- ไม่มี -  
ณ วันที่ 11 มีนาคม 2568

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

### ประวัติการทำงาน

2562 - ปัจจุบัน ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายในบริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)  
2547 - 2562 หัวหน้าแผนกตรวจสอบบริษัท สุภาวรา จำกัด  
2542 - 2545 เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายในบริษัท ลานนารีซอร์สเซส จำกัด (มหาชน)  
2538 - 2542 เจ้าหน้าที่บัญชีบริษัท ลานนารีซอร์สเซส จำกัด (มหาชน)

## ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดการประเมินราคาทรัพย์สิน

### ทรัพย์สินถาวรและสิทธิการเช่าของบริษัท

ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (บาท)	ภาระผูกพัน
<b>1. งานระหว่างก่อสร้าง</b> - สำนักงานและโรงงาน	เป็นเจ้าของ	6,661,882.33	
<b>2. ส่วนปรับปรุงที่ดิน</b> - สำนักงาน		98,947.57	
<b>3. ที่ดิน</b> - ที่ดินโฉนดเลขที่ 621 (ส่วนถนน) 1 ไร่ - งาน 25.9 ตร.ว. 140 หมู่ 4 ต. ฆาตยาพร อ. ปลวกแดง จ.ระยอง	เป็นเจ้าของ	541,100.55	
- ที่ดินโรงงานโฉนดเลขที่ 5474 – 5476 14 ไร่ - งาน 70.10 ตร.ว. 140/1 หมู่ 4 ต.ฆาตยาพร อ.ปลวกแดง จ.ระยอง	เป็นเจ้าของ	73,711,300.00	*
- ที่ดินสำนักงานโฉนดเลขที่ 3133, 30577, 51607, 51609, 59735, 66594 และ 12891 2 ไร่ 2 งาน 29 ตร.ว. 81-81/1 เพชรเกษม 54 แยก 3 เขตภาษีเจริญ กทม.	เป็นเจ้าของ	66,885,000.00	*
- ที่ดินโฉนดเลขที่ 57480 – 57483 (โรงงาน – กทม.) 1 ไร่ 1 งาน 4 ตร.ว. 261/1 เพชรเกษม 54 แยก 3 เขตภาษีเจริญ กทม.	เป็นเจ้าของ	35,280,000.00	*
- ที่ดิน (จอตกร) 2 งาน 45 ตร.ว. โฉนดเลขที่ 13611, 21158 – 59 และ 64699	เป็นเจ้าของ	9,310,000.00	*
- ที่ดิน (จอตกร – โรงงาน กทม.) 83 ตร.ว. โฉนดเลขที่ 57469 และ 142036 – 38	เป็นเจ้าของ	5,478,000.00	
- ที่ดิน 129 ตร.ว. 270/1 เพชรเกษม 54 แยก 3 เขตภาษีเจริญ กทม.	เป็นเจ้าของ	8,385,000.00	
- ที่ดินโฉนดเลขที่ 57475, 57477 – 57479, 82698, 82699, 151608 และ 151609 3 ไร่ 60.90 ตร.ว. 265/1 เพชรเกษม 54 แยก 3 เขตภาษีเจริญ กทม. (อาคาร A, B)	เป็นเจ้าของ	79,436,700.00	
- ที่ดิน (จอตกร) 153 ตร.ว. โฉนดเลขที่ 56835 – 36	เป็นเจ้าของ	10,098,000.00	
- ที่ดิน คลังสินค้าหนองแขม (เพชรเกษม 69) 9 ไร่ 2 งาน 8 ตร.ว. โฉนดเลขที่ 35909	เป็นเจ้าของ	142,551,134.25	
- ที่ดิน 48 ตร.ว. (เพชรเกษม 54) โฉนดเลขที่ 21157	เป็นเจ้าของ	1,200,000.00	
- ที่ดิน 1 ไร่ 15 ตร.ว. (เพชรเกษม 54) โฉนดเลขที่ 704	เป็นเจ้าของ	28,129,225.00	
<b>รวมที่ดิน</b>		<b>461,005,459.80</b>	

หมายเหตุ : \*สินทรัพย์ที่ติดจำนองเพื่อไปค้ำประกันสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์ทั้งระยะสั้นและระยะยาว

## ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ (ต่อ)

ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (บาท)	ภาระผูกพัน
4. ส่วนปรับปรุงที่ดินและอาคารสำนักงาน		11,289,242.98	
5. อาคาร			
5.1 อาคารสำนักงาน (โฉนดเลขที่ 3133, 30577, 51607, 51609, 59735, 66594 และ 12891) 81-81/1 เพชรเกษม 54 แยก 3 เขตภาษีเจริญ กทม.		3.00	*
5.2 อาคารโรงงาน โฉนดเลขที่ 5474 – 5476 140 หมู่ 4 ต. มาบยางพร อ. ปลวกแดง จ. ระยอง		19,803,313.35	*
5.3 อาคาร 5 ชั้น 261/1 เพชรเกษม 54 แยก 3 เขตภาษีเจริญ กทม.	เป็นเจ้าของ	33,647,266.93	*
5.4 อาคารสำนักงาน 3 ชั้น (โรงฉีดพลาสติก) 270/1 ซอยเพชรเกษม 54 แยก 3 เขตภาษีเจริญ กทม.	เป็นเจ้าของ	5,491,557.73	
5.5 อาคารคลังสินค้า 3 ชั้น (อาคาร A) 265/1 ซอยเพชรเกษม 54 แยก 3 เขตภาษีเจริญ กทม.	เป็นเจ้าของ	15,078,933.70	
5.6 อาคารคลังสินค้า (อาคาร B) 265/1 ซอยเพชรเกษม 54 แยก 3 เขตภาษีเจริญ กทม.	เป็นเจ้าของ	16,570,362.29	
5.7 คอนโดสุภาลัย ห้างชุด เลขที่ 66/456 ชั้น 24 พื้นที่ 77.47 ตร.ม.	เป็นเจ้าของ	3,580,092.86	
5.8 อาคารสำนักงานและอาคารคลังสินค้า 149 ถ.เลียบคลองภาษีเจริญฝั่งเหนือ แขวงหนองแขม เขตหนองแขม กทม.	เป็นเจ้าของ	39,931,231.94	
<b>รวมอาคาร</b>		<b>134,102,761.80</b>	
6. เครื่องจักรและอุปกรณ์ 140, 140/1 หมู่ 4 ต.มาบยางพร อ. ปลวกแดง จ.ระยอง 81-81/1 เพชรเกษม 54 แยก 3 เขตภาษีเจริญ กทม.	เป็นเจ้าของ	47,878,069.40	
7. ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	11,836,283.79	
8. สินทรัพย์สิทธิการใช้	เป็นเจ้าของ	22,424,535.00	
<b>รวมทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจทั้งสิ้น</b>		<b>695,297,182.67</b>	

หมายเหตุ : \*สินทรัพย์ที่ติดจำนองเพื่อไปค้ำประกันสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์ทั้งระยะสั้นและระยะยาว



## อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (บาท)	ภาระผูกพัน
<b>1. ที่ดิน</b> - ที่ดินโรงงาน 19 ไร่ - งาน 29.10 ตรว. 140 หมู่ 4 ต.มาบยางพร อ.ปลวกแดง จ.ระยอง - ที่ดินโฉนดเลขที่ 140957 – 140958 2 งาน 94 ตร.ว. เขตภาษีเจริญ - ที่ดินโฉนดเลขที่ 16102 1 ไร่ 1 งาน 5 ตร.ว. เขตหนองแขม - ค่าออกแบบ <b>รวมที่ดิน</b>	เป็นเจ้าของ	109,873,920.00 10,290,000.00 7,575,000.00 1,125,000.00 <b>128,863,920.00</b>	*
<b>2. อาคาร</b> อาคารโรงงานและสำนักงาน 140 หมู่ 4 ต.มาบยางพร อ.ปลวกแดง จ.ระยอง <b>รวมอาคารและสิ่งปลูกสร้าง</b> <b>รวมอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนทั้งสิ้น</b>	เป็นเจ้าของ	60,526,080.00 60,526,080.00 <b>189,390,000.00</b>	*

หมายเหตุ : \*สินทรัพย์ที่ติดจำนองเพื่อไปค้ำประกันสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์ทั้งระยะสั้นและระยะยาว

**สินทรัพย์ที่ใช้เป็นหลักประกัน**

บริษัทฯ ได้นำที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างที่ใช้ในการประกอบธุรกิจมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 238.64 ล้านบาท ไปค้ำประกันสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์ทั้งระยะสั้นและระยะยาว และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 170.40 ล้านบาท ไปวางเป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์ทั้งระยะสั้นและระยะยาว

**สินทรัพย์ไม่มีตัวตน****บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)**

บริษัทฯ ได้ซื้อโปรแกรม ERP เป็นเงิน 13,329,010.60 บาท และโปรแกรมอื่น 12,800,504.71 บาท เพื่อรองรับการทำงานและการรวบรวมข้อมูลของบริษัทให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 1,329,350.07 บาท

## รายละเอียดการประเมินราคาทรัพย์สิน

วันที่ประเมิน	ประเภททรัพย์สิน	จำนวน (หน่วย)	รวมมูลค่าประเมิน(บาท)	วัตถุประสงค์	บริษัทประเมินมูลค่าทรัพย์สิน	ผู้ควบคุมการประเมินหลัก
25/12/67	ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง <b>กลุ่มที่ 1</b> ที่ดินจำนวน 2 แปลง โฉนดที่ดินเลขที่ 5472, 19999 เนื้อที่รวม 19-0-29.1 ไร่ (7,629.1 ตารางวา) ที่ดินโฉนดเลขที่ 140957 – 140958 (2 งาน 94 ตร.ว.) ที่ดินโฉนดเลขที่ 16102 (1 ไร่ 1 งาน 5 ตร.ว.) ค่าออกแบบ <b>รวมมูลค่าที่ดิน</b> สิ่งปลูกสร้าง : จำนวน 5 รายการ 1. อาคารโรงงานและสำนักงานพร้อมชั้นลอย เลขที่ 140 หมู่ที่ 4 2. โรงอาหารและสำนักงาน 3. ป้อมยาม (หลังที่ 1) 4. ป้อมยาม (หลังที่ 2) 5. โรงเก็บของชั้นเดียว <b>รวมมูลค่าสิ่งปลูกสร้าง</b> <b>รวมมูลค่าทรัพย์สิน กลุ่มที่ 1 โดยพิจารณาตามรายได้</b>			เพื่อทราบมูลค่าทรัพย์สิน	บริษัท เข้าที่อิสเเอเชียอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	นายดำรงส เชาวเลิศ ผู้ประเมินหลัก เลขที่ วฒ.297
		8,428.1 ตร.ว.	128,863,920			
		1 หลัง	54,600,576			
		1 หลัง	5,737,872			
		1 หลัง	24,210			
		1 หลัง	24,211			
		1 หลัง	139,211			
		5 หลัง	60,526,080			
			189,390,000			
25/12/65	ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง <b>กลุ่มที่ 2</b> 2.1 ที่ดินจำนวน 6 แปลง โฉนดที่ดินเลขที่ 3193, 30577, 51607, 56735, 66594, 128910 เนื้อที่รวม 2 – 1 – 10.0 ไร่ 2.2 ที่ดินจำนวน 3 แปลง โฉนดที่ดินเลขที่ 5474, 5475, 5476 เนื้อที่รวม 14 – 0 – 70 .1 ไร่ 2.3 ที่ดินจำนวน 4 แปลง โฉนดเลขที่ 13611, 21158, 21159, 64699 เนื้อที่รวม 0 – 2 – 45.0 ไร่ 2.4 ที่ดินจำนวน 4 แปลง โฉนดเลขที่ 57480 – 57483 เนื้อที่รวม 1 – 1 – 4.0 ไร่ 2.5 ที่ดินจำนวน 4 แปลง โฉนดเลขที่ 57469 และ 142036 – 38 เนื้อที่รวม 0 – 0 – 83.0 ไร่ 2.6 ที่ดินจำนวน 3 แปลง โฉนดเลขที่ 49731 – 32 และ 50637 เนื้อที่รวม 0 – 1 – 29.0 ไร่ 2.7 ที่ดินจำนวน 8 แปลง โฉนดเลขที่ 57475, 77 – 79, 82698 – 99, 151608 – 9 เนื้อที่รวม 3 – 0 – 60.4 ไร่ 2.8 ที่ดิน 120 ตร.ว. โฉนดเลขที่ 57381 บ้านเลขที่ 117 เพชรเกษม 54 แยก 3 เขตภาษีเจริญ กทม. 2.9 ที่ดิน (จอตรถ) 153 ตร.ว. โฉนดเลขที่ 56835 – 36 <b>รวมมูลค่าที่ดิน</b>	910.0 ตร.ว. 5,670.1 ตร.ว. 245.0 ตร.ว. 504.0 ตร.ว. 83.0 ตร.ว. 129.0 ตร.ว. 1,260.4 ตร.ว.	66,885,000 73,711,300 9,310,000 35,280,000 5,478,000 8,385,000 79,436,700 7,920,000 10,098,000	เพื่อทราบมูลค่าทรัพย์สิน	บริษัท พาวเวอร์ แลนด์ พลัสแอฟไพร์ซ จำกัด	นายดำรงส เชาวเลิศ ผู้ประเมินหลักชั้นวุฒิ /วฒ.297
			296,504,000			

## หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงสิทธิของผู้ถือหุ้น สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเพิ่มความโปร่งใส เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกิจการ และเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย จึงได้กำหนดนโยบายสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้บริษัทฯ มีการบริหารงานโดยยึดถือแนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยอาศัยหลักปฏิบัติและแนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัททุกคนรับทราบและยึดถือเป็นแนวทางในปฏิบัติงาน ประกอบด้วย

1. นโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติ
3. จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ
4. จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน

### 1. นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเพิ่มความโปร่งใส เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกิจการ และเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย จึงได้กำหนดนโยบายสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการ โดยครอบคลุมหลักสำคัญ ดังนี้

- การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกันเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย
- คณะกรรมการมีความมุ่งมั่นในการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการในระยะยาว บริหารงานด้วยความรอบคอบและระมัดระวัง รับผิดชอบต่อการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความสามารถและประสิทธิภาพที่เพียงพอ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น ดูแลมิให้เกิดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และรับผิดชอบต่อการตัดสินใจและการกระทำของตนเอง
- การดำเนินงานเป็นไปด้วยความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ เปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย
- การดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความเสี่ยงอยู่เสมอ โดยมีการควบคุมและบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม
- บริษัทฯ มีการกำหนดแนวทางปฏิบัติทางจริยธรรมและจรรยาบรรณเพื่อให้กรรมการและพนักงานถือปฏิบัติ

### 2. หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติ

หลักปฏิบัติ 1 บทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

- 1.1 คณะกรรมการบริษัทได้มีส่วนร่วมในการกำหนดและให้ความเห็นชอบในวิสัยทัศน์ ภารกิจ กลยุทธ์ เป้าหมายแผนธุรกิจ และงบประมาณของบริษัทฯ ตลอดจนกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามแผนธุรกิจและงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่กิจการ และความมั่นคงสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้นและได้จัดให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และมาตรการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิผล รวมทั้งมีการติดตามผลการดำเนินการในเรื่องดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ
- 1.2 คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดแนวทางปฏิบัติทางจริยธรรมและจรรยาบรรณสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อให้รับทราบ และยึดปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนด การปฏิบัติงานอย่างมีจริยธรรมและจรรยาบรรณ จะนำไปสู่การควบคุมภายในที่ดี รวมทั้งมีการกำกับดูแลที่ดีเป็นกระบวนการต่อเนื่องและสัมพันธ์กัน
- 1.3 คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ดูแลให้กรรมการทุกคนและผู้บริหารปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง และซื่อสัตย์สุจริตต่อองค์กร โดยต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- 1.4 คณะกรรมการบริษัทเข้าใจบทบาท ขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย ที่ได้กำหนดขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบไว้ให้กับคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และฝ่ายบริหาร ตลอดจนติดตามดูแลให้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย

หลักปฏิบัติ 2 กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

- 2.1 คณะกรรมการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจของบริษัทเพื่อสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้กับผู้ถือหุ้น ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ พนักงาน ชุมชน พร้อมทั้งส่งเสริมการสื่อสาร และเสริมสร้างให้วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กรสะท้อนอยู่ในการตัดสินใจและการดำเนินงานของบุคลากรในทุกระดับ จนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร
- 2.2 คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้วัตถุประสงค์และเป้าหมายระยะสั้น หรือประจำปี สอดคล้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัท โดยตระหนักถึงสภาพแวดล้อม ปัจจัยเสี่ยงต่าง ๆ ที่ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ

หลักปฏิบัติ 3 เสริมสร้างคณะกรรมการบริษัทฯ ที่มีประสิทธิภาพ

- 3.1 คณะกรรมการบริษัทรับผิดชอบในการกำหนดและทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท ทั้งในเรื่องขนาด องค์ประกอบ สัดส่วนกรรมการที่เป็นอิสระ ที่เหมาะสมและจำเป็นต่อการนำพองค์กรสู่วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักที่กำหนดไว้ดังนี้
  - 3.1.1 คณะกรรมการควรดูแลให้คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติหลากหลายทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถและคุณลักษณะเฉพาะด้าน ที่จำเป็นต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร เพื่อให้มั่นใจว่า จะได้คณะกรรมการโดยรวมที่มีคุณสมบัติเหมาะสม สามารถเข้าใจและตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียได้ รวมทั้งต้องมีกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารอย่างน้อย 1 คนที่มีประสบการณ์ในธุรกิจหรืออุตสาหกรรมหลักของบริษัท ดำเนินกิจการอยู่
  - 3.1.2 คณะกรรมการบริษัทพิจารณาจำนวนกรรมการบริษัทที่เหมาะสม สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยมีจำนวนกรรมการไม่น้อยกว่า 5 คน และไม่ควรมากกว่า 12 คน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับขนาดประเภท และความซับซ้อนของธุรกิจ
  - 3.1.3 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อยกึ่งหนึ่งของกรรมการจำนวนทั้งหมด แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน โดยกรรมการอิสระจะต้องมีความเป็นอิสระจากการควบคุมของผู้บริหาร และต้องไม่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้เสียในทางการเงินและการบริหารกิจการ มีคุณสมบัติครบถ้วน และมีขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กฎหมาย ประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนด
  - 3.1.4 คณะกรรมการบริษัทจะดำเนินการเปิดเผยนโยบายในการกำหนดองค์ประกอบของคณะกรรมการที่มีความหลากหลาย และข้อมูลกรรมการ อาทิ อายุ เพศ ประวัติการศึกษา ประสบการณ์ สัดส่วนการถือหุ้น จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ และการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น ในรายงานประจำปี และบนเว็บไซต์ของบริษัท
  - 3.1.5 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งกรรมการบริษัท โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ซึ่งกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับเลือกตั้งใหม่จากที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้
  - 3.1.6 คณะกรรมการบริษัทจะแต่งตั้งเลขานุการบริษัทฯ เพื่อทำหน้าที่ต่างๆ ตามที่กฎหมายกำหนด และทำหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- 3.2 คณะกรรมการบริษัทจะคัดเลือกและแต่งตั้งบุคคลที่เหมาะสมเป็นประธานกรรมการ และดูแลให้มั่นใจว่าองค์ประกอบและการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทเอื้อต่อการใช้ดุลพินิจในการตัดสินใจอย่างมีอิสระ ในกรณีที่ผู้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการไม่ใช่กรรมการอิสระ คณะกรรมการบริษัทจะแต่งตั้งกรรมการอิสระหนึ่งท่าน เพื่อร่วมพิจารณากำหนดวาระประชุมคณะกรรมการ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายบริหาร
  - 3.2.1 คณะกรรมการบริษัทไม่ได้กำหนดว่าประธานกรรมการต้องเป็นกรรมการอิสระ
  - 3.2.2 ประธานกรรมการบริษัทมีบทบาทเป็นผู้นำของคณะกรรมการบริษัท โดยมีหน้าที่อย่างน้อยครอบคลุมในเรื่องดังต่อไปนี้
    - 1) เป็นประธานในที่ประชุมผู้ถือหุ้น
    - 2) เป็นประธานในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
    - 3) เป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่คะแนนเสียงเท่ากัน
    - 4) เป็นผู้เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท และกำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัทโดยหารือกับกรรมการผู้จัดการ และมีมาตรการที่ดูแลเรื่องสำคัญได้ถูกบรรจุเป็นวาระการประชุม
    - 5) กำกับ ติดตาม ดูแลให้มั่นใจว่า การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
    - 6) ดูแลให้มั่นใจว่ากรรมการบริษัททุกคนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี
    - 7) จัดสรรเวลาไว้อย่างเพียงพอ ที่ฝ่ายจัดการจะเสนอเรื่องและมากพอที่กรรมการบริษัทจะอภิปรายประเด็นสำคัญอย่างรอบคอบ ส่งเสริมให้กรรมการบริษัทมีการใช้ดุลพินิจที่รอบคอบ ให้ความเห็นอย่างอิสระ

- 8) เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการบริษัทที่เป็นผู้บริหารและกรรมการบริษัทที่ไม่เป็นผู้บริหาร และระหว่าง คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหาร
- 3.2.3 กรรมการผู้จัดการมีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
- 3.2.4 ในกรณีที่ประธานกรรมการบริษัทและกรรมการผู้จัดการเป็นบุคคลคนเดียวกัน บริษัทมีมาตรการดังนี้
- 1) ในกรณีที่ประธานกรรมการบริษัทหรือกรรมการผู้จัดการมีส่วนได้เสีย จะต้องออกจากห้องประชุม และไม่มีสิทธิออกเสียงในวาระนั้นๆ
  - 2) รองประธานกรรมการบริษัททำหน้าที่ประธานที่ประชุมแทน หากไม่มีรองประธานกรรมการบริษัทหรือมีแต่ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้เลือกกรรมการบริษัทท่านใดท่านหนึ่งทำหน้าที่ประธานที่ประชุมแทนในวาระนั้น
- 3.2.5 คณะกรรมการบริษัทไม่ได้กำหนดจำนวนปีในการดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ ในกรณีที่กรรมการอิสระมีการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องเกิน 9 ปีนับจากวันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระครั้งแรก คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาอย่างสมเหตุสมผลถึงความจำเป็นดังกล่าว
- 3.2.6 คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการชด้อย เพื่อพิจารณาประเด็นเฉพาะเรื่องกลั่นกรองข้อมูลและเสนอแนวทางการดำเนินการเพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา
- 3.2.7 คณะกรรมการบริษัทดูแลให้มีการเปิดเผยบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชด้อย จำนวนครั้งที่กรรมการบริษัทแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา และรายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชด้อยทุกชุด
- 3.3 คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้การสรรหาและคัดเลือกกรรมการแต่ละคณะมีกระบวนการที่โปร่งใสและชัดเจน เพื่อให้ได้ คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชด้อยมีคุณสมบัติสอดคล้องกับองค์ประกอบที่กำหนดไว้
- 3.4 คณะกรรมการบริษัทพิจารณาโครงสร้างและอัตราค่าตอบแทนให้มีความเหมาะสมกับความรับผิดชอบ และมุ่งให้คณะกรรมการบริษัทนำพางบกำไรให้ดำเนินงานตามเป้าหมายทั้งระยะสั้นและระยะยาว โดยเสนอโครงสร้างและอัตราค่าตอบแทนกรรมการบริษัทให้ผู้ถือหุ้นเป็นผู้อนุมัติ
- 3.5 คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้กรรมการทุกท่านมีความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่และจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอ
- 3.6 คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการรอบและกลไกในการกำกับดูแลนโยบาย และการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในระดับที่เหมาะสมกับกิจการแต่ละแห่ง รวมทั้งบริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีความเข้าใจถูกต้องตรงกันด้วย
- 3.7 คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานที่ประจำปีของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชด้อย โดยนำผลการประเมินไปใช้ในการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่
- 1) คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชด้อยมีการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
  - 2) คณะกรรมการบริษัทนำผลการประเมินไปใช้ในการพัฒนาปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชด้อย
- 3.8 คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้กรรมการบริษัทแต่ละคนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ลักษณะการประกอบธุรกิจ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ ตลอดจนสนับสนุนให้กรรมการบริษัททุกคนได้รับการเสริมสร้างทักษะและความรู้ สำหรับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ
- 3.9 คณะกรรมการบริษัทดูแลให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท เป็นไปด้วยความเรียบร้อย สามารถเข้าถึงข้อมูลที่จำเป็น และมีเลขานุการบริษัทที่มีความรู้และประสบการณ์ที่จำเป็น และเหมาะสมต่อการสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท
- 3.9.1 คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการกำหนดการประชุมและวาระการประชุมกรรมการเป็นการล่วงหน้า เพื่อให้กรรมการสามารถจัดเวลาและเข้าร่วมประชุมได้
- 3.9.2 คณะกรรมการบริษัทพิจารณาจำนวนครั้งของการประชุมไม่น้อยกว่า 4 ครั้งต่อปี
- 3.9.3 คณะกรรมการบริษัทดูแลให้มีกลไกให้กรรมการแต่ละคน รวมทั้งฝ่ายบริหารมีอิสระที่จะเสนอเรื่องที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทเข้าสู่วาระการประชุม
- 3.9.4 เอกสารประกอบการประชุมควรส่งให้แก่กรรมการเป็นการล่วงหน้าอย่างน้อย 5 วันทำการก่อนวันประชุม
- 3.9.5 คณะกรรมการบริษัทควรเข้าถึงสารสนเทศที่จำเป็นจากกรรมการผู้จัดการ เลขานุการบริษัท หรือผู้บริหารอื่นที่ได้รับมอบหมาย ภายในขอบเขตนโยบายที่กำหนด
- 3.9.6 คณะกรรมการบริษัทให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมีโอกาสที่จะประชุมระหว่างกันเองตามความจำเป็นเพื่ออภิปรายปัญหาต่างๆ โดยไม่มีฝ่ายบริหารร่วมด้วย และควรรายงานผลการประชุมให้กรรมการผู้จัดการให้ทราบ
- 3.9.7 คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีเลขานุการบริษัท โดยมีหน้าที่ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และจัดให้มีการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องที่จะเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่



## หลักปฏิบัติ 4 สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร

- 4.1 คณะกรรมการบริษัทจะดำเนินการเพื่อให้มั่นใจได้ว่าการสรรหาและพัฒนาประธานกรรมการบริหารและผู้บริหารระดับสูงที่มีความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ และคุณลักษณะที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมาย
- 4.2 คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้มีการกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนและการประเมินผลทุกระดับที่เหมาะสม
- 4.3 คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายในการทำความเข้าใจโครงสร้างและความสัมพันธ์ของผู้ถือหุ้นที่อาจมีผลกระทบต่อการบริหารงานของกิจการและอำนาจในการควบคุมการบริหารจัดการกิจการ เพื่อมิให้เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และจะดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่มีผลกระทบต่อการควบคุมกิจการอย่างเหมาะสม
- 4.4 คณะกรรมการบริษัทจะติดตามดูแลการบริหารและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ และแรงจูงใจที่เหมาะสม

## หลักปฏิบัติ 5 ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

- 5.1 คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณประโยชน์ต่อลูกค้าหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - 5.1.1 คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมที่สร้างมูลค่ามาตรฐานสินค้า บริการ หรือกระบวนการทำงาน เชื่อมโยงเข้ากับแนวทางและกลยุทธ์ของบริษัท
  - 5.1.2 คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมการพัฒนายอดนวัตกรรมทางธุรกิจ ตามสภาพปัจจัยแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง รวมทั้งปรับปรุงกระบวนการผลิต กระบวนการทำงาน การร่วมพัฒนานวัตกรรมกับคู่ค้า เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขัน
- 5.2 คณะกรรมการบริษัทติดตามดูแลให้ฝ่ายบริหารประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และสะท้อนอยู่ในแผนดำเนินการ (operational plan) เพื่อให้มั่นใจได้ว่า ทุกฝ่ายขององค์กรได้ดำเนินการสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก และแผนกลยุทธ์ (strategies) ของกิจการ
  - 5.2.1 คณะกรรมการบริษัทตระหนัก และเคารพในสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ โดยคำนึงถึงสิทธิตามกฎหมายหรือข้อตกลงที่มีกับบริษัท เพื่อให้มั่นใจได้ว่าสิทธิดังกล่าว ได้รับการคุ้มครองและการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน จึงได้กำหนดนโยบายเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม ตลอดจนคำนึงถึง ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ต่อต้านการทุจริต การคอร์รัปชัน ไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงการเคารพต่อสิทธิมนุษยชน
  - 5.2.2 คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้จัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม โดยเป็นส่วนหนึ่งของรายงานประจำปี
  - 5.2.3 คณะกรรมการบริษัทดำเนินการให้มีช่องทาง และขั้นตอนที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถรายงานหรือร้องเรียนในเรื่องที่อาจทำให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท ความถูกต้องของรายงานทางการเงินหรือเรื่องที่ไม่ได้รับความเป็นธรรม
  - 5.2.4 คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบาย หรือแนวทางในการปกป้องคุ้มครองพนักงาน หรือผู้แจ้งเบาะแส ในเรื่องที่น่าทำให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท หรือเรื่องที่ไม่ได้รับความเป็นธรรม โดยบริษัทได้กำหนดไว้ใน จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน
- 5.3 คณะกรรมการบริษัทติดตามดูแลการจัดการทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลโดยคำนึงถึงผลกระทบและการพัฒนาทรัพยากรตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อความยั่งยืน
  - 5.3.1 ดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องตามกฎหมาย กฎระเบียบ และนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม มีการทบทวน และประเมินผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ
  - 5.3.2 สร้างวัฒนธรรมองค์กร และสร้างจิตสำนึกให้พนักงานทุกระดับ เกิดความร่วมมือ และความรับผิดชอบต่อสังคมในการจัดการสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากร อย่างมีประสิทธิภาพ และยั่งยืน
  - 5.3.3 ส่งเสริมให้ความรู้ และฝึกอบรมแก่พนักงานทุกคนในเรื่องสิ่งแวดล้อม
  - 5.3.4 ส่งเสริมระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่การใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด มีมาตรการบำบัด และ ฟื้นฟู การทดแทนการเผ่าร้างดูแล และป้องกันผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน
  - 5.3.5 มีระบบคัดเลือกว่าในห่วงโซ่อุปทาน ที่ดำเนินธุรกิจเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
  - 5.3.6 ส่งเสริมการพัฒนา และเผยแพร่เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- 5.4 คณะกรรมการบริษัทมีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ และพัฒนาการดำเนินงาน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายของบริษัท
  - 5.4.1 คณะกรรมการบริษัทมีการบริหารจัดการทรัพยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ
  - 5.4.2 คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีนโยบาย และมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศ

## หลักปฏิบัติ 6 มีระบบการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในที่เหมาะสม

- 6.1 คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยง และควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับกฎหมาย และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง
  - 6.1.1 คณะกรรมการบริษัทจัดให้กรรมการบริษัทมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับความเสี่ยงที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ
  - 6.1.2 คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในขึ้นเป็นหน่วยงานหนึ่งภายในบริษัท โดยมีสายการรายงานไปยังคณะกรรมการตรวจสอบ ในเรื่องต่อไปนี้
    - สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม
    - ทบทวน และกำหนดมาตรการการควบคุมภายใน โดยให้ความสำคัญกับความผิดปกติที่มีนัยสำคัญ
- 6.2 คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบที่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นอิสระ
  - 6.2.1 คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วย กรรมการบริษัทอย่างน้อย 3 คน ซึ่งทุกคนต้องเป็นกรรมการอิสระ และมีคุณสมบัติ และหน้าที่ตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
  - 6.2.2 คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ โดยกำหนดวาระการดำรงตำแหน่ง ขอบเขตอำนาจหน้าที่ เพื่อแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ไว้อย่างชัดเจน
- 6.3 คณะกรรมการบริษัทมีการกำหนดนโยบายดำเนินการกับความขัดแย้งของผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นได้ระหว่างบริษัท กับกรรมการบริษัท ฝ่ายบริหาร หรือผู้ถือหุ้น รวมไปถึงการป้องกันการใช้ประโยชน์อันมิควรในทรัพย์สิน ข้อมูล และโอกาสของบริษัท และการทำธุรกรรมกับผู้ที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับบริษัท
  - 6.3.1 คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้มีระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ซึ่งรวมถึงการกำหนดนโยบาย และวิธีปฏิบัติในการรักษาความลับ (Confidentiality) การรักษาความน่าเชื่อถือ (Credibility) และความพร้อมใช้ของข้อมูล (Availability) รวมทั้งการจัดการข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ (Market sensitive Information) นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทดูแลให้กรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูง และพนักงาน ตลอดจนบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องปฏิบัติตามระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลด้วย
  - 6.3.2 คณะกรรมการบริษัทดูแลให้มีการจัดการ และติดตามรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ รวมทั้งดูแลให้มีแนวทาง และวิธีปฏิบัติ เพื่อให้การทำรายการดังกล่าวเป็นไปตามขั้นตอนการดำเนินการ และการเปิดเผยข้อมูล ตามที่กฎหมายกำหนด และเป็นไปเพื่อผลประโยชน์ของบริษัท และผู้ถือหุ้น โดยรวมเป็นสำคัญ โดยผู้มีส่วนได้เสียไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ
  - 6.3.3 คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้กรรมการบริษัทรายงานการมีส่วนได้เสีย ก่อนการพิจารณาการประชุมคณะกรรมการบริษัท และบันทึกไว้ในรายงานการประชุม โดยกรรมการบริษัทที่มีส่วนได้เสียออกจากห้องประชุม และไม่มีสิทธิออกเสียงในวาระนั้น
- 6.4 คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่ชัดเจนโดยได้สื่อสารในทุกระดับขององค์กรและบุคคลภายนอก เพื่อให้เกิดการนำไปปฏิบัติจริง และคณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีโครงการหรือแนวทางต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงการสนับสนุนกิจกรรมที่ส่งเสริมและปลูกฝังให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
- 6.5 คณะกรรมการบริษัทได้กำกับดูแลให้มีกลไกในการรับเรื่องร้องเรียนและการดำเนินการกรณีการชี้เบาะแส และกำหนดแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนไว้ในนโยบายเกี่ยวกับการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและการกระทำผิด (Whistle Blower) ทั้งนี้จะจัดให้มีการเปิดเผยช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียนไว้ในเว็บไซต์ หรือรายงานประจำปีของบริษัท

## หลักปฏิบัติ 7 รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงิน และการเปิดเผยข้อมูล

- 7.1 คณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบในการดูแลให้มีระบบการจัดทำรายงานทางการเงิน และการเปิดเผยข้อมูลต่างๆ ถูกต้องพอเพียง ทันเวลา เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
  - 7.1.1 คณะกรรมการบริษัทดูแลให้มีบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำ และเปิดเผยข้อมูล มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่เหมาะสมกับหน้าที่ ความรับผิดชอบ และมีจำนวนเพียงพอ โดยบุคลากรดังกล่าวหมายถึง กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหารสูงสุดสายงานบัญชี และการเงิน ผู้จัดทำบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน เลขานุการบริษัท นักลงทุนสัมพันธ์ และผู้เกี่ยวข้อง

- 7.1.2 การให้ความเห็นชอบการเปิดเผยข้อมูลรายงานทางการเงิน คณะกรรมการบริษัทได้มีการจัดทำรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน
- 7.1.3 คณะกรรมการบริษัทดูแลให้การเปิดเผยข้อมูล ซึ่งรวมถึง งบการเงิน รายงานประจำปี แบบ 56-1 สามารถสะท้อนฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานอย่างเพียงพอ คำอธิบาย และการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis หรือ MD&A) เพื่อประกอบการเปิดเผยงบการเงินทุกไตรมาส หรือ ประจำปี
- 7.1.4 การเปิดเผยข้อมูลรายการใดที่เกี่ยวข้องกับกรรมการบริษัท และผู้บริหาร บริษัทได้ปฏิบัติ และเปิดเผยตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาและตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- 7.2 คณะกรรมการบริษัทติดตามดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงิน และความสามารถในการชำระหนี้
- 7.3 หากเกิดภาวะที่กิจการประสบปัญหาทางการเงินหรือมีแนวโน้มจะประสบปัญหา คณะกรรมการบริษัทจะทำให้มั่นใจได้ว่าการมีแผนในการแก้ไขปัญหาหรือมีกลไกอื่นที่สามารถแก้ไขปัญหาทางการเงินได้ ทั้งนี้ภายใต้การคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย และความสมเหตุสมผล
- 7.4 คณะกรรมการบริษัทพิจารณาจัดทำรายงานความยั่งยืนตามความเหมาะสม
- 7.4.1 คณะกรรมการบริษัทพิจารณาความเหมาะสมในการเปิดเผยข้อมูลการปฏิบัติตามกฎหมาย จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และ จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน นโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน การปฏิบัติต่อพนักงาน และผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม และการเคารพสิทธิมนุษยชน ความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงการออกรายงานที่ได้รับการยอมรับในประเทศหรือในระดับสากล ทั้งนี้ อาจเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไว้ในรายงานประจำปี
- 7.4.2 คณะกรรมการบริษัทดูแลให้ข้อมูลที่เปิดเผยเป็นเรื่องสำคัญ และสะท้อนการปฏิบัติที่จะนำไปสู่การสร้างคุณค่าแก่กิจการอย่างยั่งยืน
- 7.5 คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารมอบหมายให้ส่วนสารสนเทศหรือผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้องโดยตรง ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ลงทุน สถาบัน ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์ และภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากกิจกรรมในเรื่องดังกล่าวยังมีไม่มากนัก ซึ่งผู้ลงทุนสามารถติดต่อขอทราบข้อมูลบริษัทฯ โดยติดต่อได้ที่เบอร์ 0 – 2805 – 2756 – 60 หรือที่เว็บไซต์: [www.karmarts.co.th](http://www.karmarts.co.th)
- 7.6 คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเผยแพร่ข้อมูล ซึ่งนอกจากการเผยแพร่ข้อมูลตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดและผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้ว คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางอื่นด้วย เช่น เว็บไซต์ของบริษัทฯ พร้อมทั้งนำเสนอข้อมูลที่ทันสมัย

## หลักปฏิบัติ 8 สนับสนุนการมีส่วนร่วม และการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

- 8.1 คณะกรรมการบริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท
- 8.1.1 คณะกรรมการบริษัทตระหนัก และเคารพในสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของ ของผู้ถือหุ้น ไม่มีการกระทำใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยทำหน้าที่ดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรมตลอดจนสนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มไม่ว่าเป็นผู้ถือหุ้นในประเทศหรือต่างประเทศ ทั้งที่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นรายย่อย หรือผู้ถือหุ้นประเภทสถาบันได้ใช้สิทธิของตน ทั้งสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น สิทธิในการเข้าถึงสารสนเทศอย่างเพียงพอ และทันเวลา และสิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงาน และตัดสินใจในเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัท
- 8.1.2 คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้วาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมีคำชี้แจงและเหตุผลประกอบในแต่ละวาระในหนังสือบอกกล่าวนัดประชุม
- 8.1.3 คณะกรรมการบริษัทดูแลให้หนังสือบอกกล่าวนัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นมีข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วนพร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้องโดยจัดทำเป็นฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษและเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าอย่างน้อย 28 วันก่อนวันประชุม
- 8.1.4 คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกันโดยหุ้นประเภทเดียวกันมีสิทธิออกเสียงเท่าเทียมกัน เท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
- 8.1.5 คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง แต่มีความประสงค์จะใช้สิทธิในการลงคะแนนเสียงโดยวิธีการมอบฉันทะ โดยเสนอให้มีการกรรมการอิสระเข้าประชุมและลงคะแนนเสียงแทนผู้ถือหุ้น เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิเลือกกรรมการอิสระคนใดคนหนึ่งเป็นผู้รับมอบฉันทะแทนผู้ถือหุ้นได้

8.2 คณะกรรมการบริษัทดูแลให้การประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปด้วยความเรียบร้อย โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และเอื้อให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิของตน รวมถึง

- 8.2.1 กำหนดวัน เวลา สถานที่ประชุม โดยคำนึงถึงความสะดวกของผู้ถือหุ้น
- 8.2.2 ดูแลไม่ให้เกิดการกระทำใดๆ ที่เป็นการจำกัดโอกาสการเข้าประชุมของผู้ถือหุ้น
- 8.2.3 จะส่งเสริมการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการประชุมผู้ถือหุ้น เช่น บาร์โค้ด หรืออื่นๆ มาใช้ในการประชุมผู้ถือหุ้น
- 8.2.4 คณะกรรมการบริษัทกำหนดแนวทางในการประชุมผู้ถือหุ้น ไว้ดังนี้
  - ประธานกรรมการบริษัทเป็นประธานที่ประชุมผู้ถือหุ้น
  - ไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมที่ไม่ได้แจ้งเป็นการล่วงหน้า
  - กรรมการบริษัท ประธานคณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหารสูงสุดทางด้านบัญชี และการเงิน และผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง ต้องเข้าร่วมการประชุม
  - ก่อนเริ่มการประชุม มีการแจ้งจำนวน และสัดส่วนของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง และ ผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะวิธีการประชุม การลงคะแนนเสียง และการนับคะแนนเสียง
  - วาระการเลือกตั้งกรรมการบริษัท จัดให้มีการลงมติเป็นรายบุคคล
  - วาระคำตอบแทนกรรมการบริษัท ให้สิทธิผู้ถือหุ้นเป็นผู้ถามมติ
  - มีการใช้บัตรลงคะแนน รวมทั้งมีบุคคลที่เป็นอิสระเป็นสักขีพยานในการนับคะแนน

8.3 คณะกรรมการบริษัทดูแลให้การเปิดเผยมติที่ประชุม และการจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปอย่างถูกต้อง และครบถ้วน โดยหลังการประชุมผู้ถือหุ้นแต่ละครั้ง จะดูแลรวบรวมให้มีการรวบรวมเนื้อหาการประชุมซึ่งประกอบด้วย

- 8.3.1 การเปิดเผยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมผลการลงคะแนนในแต่ละวาระการประชุม ภายในวันทำการถัดไป ผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และบนเว็บไซต์ของบริษัท
- 8.3.2 การจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น โดยบันทึกการชี้แจงขั้นตอน การลงคะแนน รายชื่อกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และผู้บริหารที่มาประชุม และเวลาประชุม ผลการลงคะแนนในแต่ละวาระ พร้อมคำถาม คำตอบ และเผยแพร่ขึ้นเว็บไซต์ของบริษัทฯ และจัดส่งให้ตลาดหลักทรัพย์ฯ และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ภายใน 14 วัน นับจากวันประชุม ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของ สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ

### 3. จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

#### 1. ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการได้กำหนดแนวทางปฏิบัติทางจริยธรรมและจรรยาบรรณ เพื่อให้กรรมการและพนักงานได้รับทราบ และยึดถือปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนด การปฏิบัติงานอย่างมีจริยธรรมและจรรยาบรรณจะนำไปสู่การควบคุมภายในที่ดี รวมทั้งมีการกำกับดูแลที่ดีเป็นกระบวนการต่อเนื่องและสัมพันธ์กัน โดยยึดแนวทางในการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ดังนี้

#### 1. ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน การเปิดเผยสารสนเทศอย่างเพียงพอเป็นจริง เชื่อถือได้สม่ำเสมอ และทันเวลาเพื่อให้ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ได้รับสารสนเทศอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ โดยคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนมีความตั้งใจปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และดำเนินการใด ๆ ด้วยความโปร่งใส ยึดถือผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ ไม่ใช่ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ให้ตนเองและพวกพ้อง รวมทั้งไม่เปิดเผยข้อมูลลับต่อบุคคลภายนอก รายงานสารสนเทศสำคัญที่มีหรืออาจมีผลกระทบต่อสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้น ทั้งสารสนเทศที่รายงานตามรอบระยะเวลาบัญชี และสารสนเทศที่รายงานตามเหตุการณ์ ตามกฎหมายและประกาศที่เกี่ยวข้อง โดยไม่กระทำการใด ๆ ที่มีลักษณะเป็นการจำกัดสิทธิของผู้ถือหุ้นในการเข้าถึงสารสนเทศของบริษัท

การประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ เผยแพร่หนังสือบอกกล่าวนัดประชุมผู้ถือหุ้นบนเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วันก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นรับทราบและศึกษาข้อมูลก่อนการประชุม และอำนวยความสะดวกในการประชุมผู้ถือหุ้นโดยวัน เวลา สถานที่และวิธีการ ไม่เป็นอุปสรรคในการเข้าร่วมประชุมของผู้ถือหุ้น รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถมาร่วมประชุมด้วยตนเองสามารถมอบฉันทะให้ผู้อื่นมาร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน

บริษัทฯ ไม่ดำเนินการใด ๆ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ปกป้องผลประโยชน์และดูแลทรัพย์สินของบริษัท เสมือนวิญญูชนพึงรักษาทรัพย์สินของตนเอง ขจัดการแสวงหาผลประโยชน์อันมิควรได้โดยชอบไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม

## 2. ลูกค้า

บริษัทฯ ตระหนักว่าความพึงพอใจและความเชื่อมั่นของลูกค้าเป็นกุญแจสำคัญ อันนำไปสู่ความสำเร็จของบริษัทอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงดำเนินธุรกิจด้วยความมุ่งมั่น พัฒนาสินค้าและบริการ คิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยยึดถือความซื่อสัตย์ สุจริต เป็นธรรม และไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของลูกค้า รักษาความลับทางการค้าของลูกค้า ไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางการสื่อสาร เพื่อให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนต่อบริษัท และคำร้องเรียนพึงได้รับการเอาใจใส่และดำเนินการอย่างเป็นธรรม

## 3. คู่ค้า

บริษัทฯ ปฏิบัติต่อคู่ค้าด้วยความซื่อสัตย์สุจริตด้วยความเสมอภาค เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ เหมาะสมเป็นธรรมและคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน และเป็นคู่ค้าในระยะยาว ทั้งนี้ บริษัทฯ ปฏิบัติตามข้อตกลงทางการค้าและการให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามได้ให้รับแจ้งจากคู่ค้าเป็นการล่วงหน้า เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย การรักษาความลับข้อมูลทางสารสนเทศของคู่ค้าไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ตนเอง หรือผู้เกี่ยวข้องโดยมิชอบ เว้นแต่จะได้รับความยินยอมจากคู่ค้า

## 4. คู่แข่ง

คณะกรรมการบริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้บทบัญญัติของกฎหมาย โดยกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่เป็นธรรม โดยคำนึงถึงจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและกฎหมายแข่งขันทางการค้าในประเทศต่าง ๆ ที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจ
2. ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า

## 5. เจ้าหนี้

บริษัทฯ สร้างความสัมพันธ์และปฏิบัติต่อเจ้าหนี้ โดยยึดหลักความซื่อสัตย์สุจริต เพื่อสร้างความเชื่อถือและไว้วางใจซึ่งกันและกัน และมีหน้าที่รับผิดชอบ เอาใจใส่ และให้ความสำคัญต่อเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ได้ทำข้อตกลงไว้กับเจ้าหนี้อย่างดีที่สุด

## 6. พนักงาน

บริษัทฯ ถือว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีค่าของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ ให้ความสำคัญปฏิบัติต่อพนักงานภายใต้กฎหมาย ระเบียบข้อบังคับว่าด้วยการทำงานบริษัท และสวัสดิการสังคม เคารพต่อศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และมุ่งมั่นจะส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีทัศนคติที่ดี ส่งเสริมความเท่าเทียมกันในการจ้างแรงงาน ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่กีดกันด้วยเหตุทางเพศ ศิวิล์ เชื้อชาติ ศาสนา อายุ ความพิการ หรือสถานะอื่นใดที่ไม่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการฝึกอบรม แลกเปลี่ยนความรู้ เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากร สร้างความมั่นคงในอาชีพ และให้โอกาสในการเจริญก้าวหน้าตามศักยภาพของบุคลากรแต่ละคน รวมถึงจัดให้มีผลตอบแทนด้วยความเป็นธรรม เหมาะสมตามความรู้ความสามารถ จัดให้มีสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ที่เหมาะสมแก่พนักงาน เช่น การรักษาพยาบาล กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น

รวมทั้งเปิดโอกาสให้พนักงานร้องทุกข์ ร้องเรียน เสนอแนะเกี่ยวกับการทำงาน เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ทุกฝ่าย และสร้างความสัมพันธ์อันดีในการทำงานร่วมกัน บริษัทฯ มีหน้าที่ดูแลจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นในการทำงาน สภาพแวดล้อมการทำงานให้มีความปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ และเอื้อต่อการทำงานยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงาน

## 7. ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ไม่ดำเนินธุรกิจที่ทำให้สังคมเสื่อมลง และไม่ละเมิดสิทธิของบุคคลอื่นที่อยู่ร่วมในชุมชนและสังคม ร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ในการพัฒนาชุมชน ให้การสนับสนุนในกิจกรรมที่ก่อให้เกิดสาธารณประโยชน์ และให้ความสำคัญกับการรักษาสังแวดล้อม โดยส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด ดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องตามกฎหมาย กฎระเบียบ และนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

## 8. ภาครัฐ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องและที่ได้กำหนดไว้ ไม่ดำเนินการใด ๆ อันเป็นการขัดต่อกฎหมาย เมื่อมีการติดต่อทำธุรกรรมกับเจ้าหน้าที่หรือหน่วยงานภาครัฐดำเนินการอย่างถูกต้อง สร้างสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทและภาครัฐในขอบเขตที่เหมาะสม ปฏิบัติตามกฎหมาย และขนบธรรมเนียมประเพณี ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจในแต่ละประเทศ



## 2. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการได้กำหนดจรรยาบรรณของกรรมการ พึงบริหารงานโดยหลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ส่วนตนต่อประโยชน์ขององค์กร เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างเต็มประสิทธิภาพ โดยไม่หาผลประโยชน์ส่วนตนจากการเป็นกรรมการไม่ใช้ความลับขององค์กรในทางที่ผิด กรรมการยังได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบกำกับดูแล และรายงานกรณีที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

## 3. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัทได้กำกับดูแลให้มีการจัดทำนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน มาตรการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส กระบวนการสอบสวนการกระทำผิดและการทุจริตคอร์รัปชัน การรายงานข้อมูลที่เป็นเท็จและบดทอนข้อมูลเพื่อรักษาข้อมูลเป็นความลับและการคุ้มครองสิทธิของผู้ร้องเรียน หรือผู้แจ้งเบาะแส โดยกำหนดแนวทางดังนี้

1. สร้างค่านิยม ทัศนคติให้แก่พนักงานในการปฏิบัติงานตามกฎหมาย กฎระเบียบ ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต
2. จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีการตรวจสอบและถ่วงดุลการใช้อำนาจให้เหมาะสม เพื่อป้องกันมิให้พนักงานทุจริตหรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริต การคอร์รัปชันต่าง ๆ
3. ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานกระทำการใด ๆ อันเป็นการเรียกรับหรือยอมรับซึ่งทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใดสำหรับตนเองหรือผู้อื่นที่ส่อไปในทางจงใจให้ปฏิบัติ หรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในทางที่มิชอบ หรืออาจทำให้เสียประโยชน์อันชอบธรรม
4. ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ให้หรือเสนอที่จะให้ทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใดแก่บุคคลภายนอก เพื่อจงใจให้บุคคลนั้นกระทำการหรือละเว้นการกระทำที่ผิดกฎหมายได้ หรือโดยมิชอบต่อตำแหน่งหน้าที่ของตน
5. จัดให้มีกลไกการรายงานสถานะทางการเงินที่โปร่งใสและถูกต้อง
6. จัดให้มีช่องทางในการสื่อสาร เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน เมื่อพบเรื่องที่น่าจะเป็นการกระทำความผิดกฎหมาย การทุจริตหรือประพฤติมิชอบของพนักงานในบริษัท ตลอดจนพฤติกรรมที่น่าจะเป็นปัญหาและก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท

## 4. การไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา โดยแนวทางปฏิบัติดังนี้

1. ดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับกฎหมาย ข้อบังคับ และข้อผูกพันตามสัญญาที่เกี่ยวข้องกับสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา
2. ดูแลรักษางานอันเป็นทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท ไม่นำไปใช้ หรือให้บุคคลอื่นใช้โดยมิได้รับอนุญาต
3. เคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น ไม่ละเมิดหรือนำผลงานของผู้อื่นไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน เว้นแต่ได้รับอนุญาตหรือให้ค่าตอบแทนแก่เจ้าของผลงาน
4. ผลงานที่พนักงานได้สร้างสรรค์ หรือที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติหน้าที่ให้ถือเป็นทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท และเมื่อพ้นสภาพจากการเป็นพนักงานแล้วจะต้องส่งมอบทรัพย์สินทางปัญญาดังกล่าวคืนให้บริษัท ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลที่เก็บไว้ในรูปแบบใด

## 5. การไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนที่สอดคล้องตามหลักกฎหมายและมาตรฐานสากลที่สำคัญ เช่น ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights: UDHR)

แนวทางปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน

1. ให้ความเคารพต่อสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อกันด้วยความเคารพ ให้เกียรติซึ่งกันและกัน และปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียมโดยไม่แบ่งแยกความแตกต่างทางกาย จิตใจ เชื้อชาติ สัญชาติ เผ่าพันธุ์ ศาสนา เพศ ภาษา อายุ สีมวล การศึกษาสถานะทางสังคม วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม หรือเรื่องอื่นใด
2. ใช้ความระมัดระวังในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจสอดส่องดูแลเรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชน
3. สนับสนุนส่งเสริมการดำเนินการเพื่อคุ้มครองสิทธิมนุษยชน
4. สื่อสาร เผยแพร่ ให้ความรู้ ทำความเข้าใจ กำหนดแนวทางและให้การสนับสนุนอื่นใด แก่คู่ธุรกิจในช่วงใช้คุณค่าผู้ส่งมอบสินค้าและบริการ ผู้รับเหมา ตลอดจนผู้ร่วมธุรกิจ เพื่อให้มีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม เคารพต่อสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน
5. สอดส่องดูแลเรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชน ไม่ละเลยหรือเพิกเฉยเมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายละเมิดสิทธิมนุษยชน ต้องรายงานให้ผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบและให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่าง ๆ หากมีข้อสงสัยหรือข้อขัดแย้งให้ปรึกษากับผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่รับผิดชอบผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่กำหนดไว้

6. ให้ความเป็นธรรมและคุ้มครองบุคคลที่แจ้งเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชน โดยใช้มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนหรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการละเมิดสิทธิมนุษยชน
7. พัฒนาและดำเนินการกระบวนการจัดการด้านสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อที่จะระบุประเด็นและประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชน
8. ตรวจสอบและติดตามผลของการจัดการและแก้ไขปัญหาการละเมิดสิทธิมนุษยชนตามกระบวนการตรวจสอบและติดตามผล รวมถึงให้การสนับสนุนและร่วมมือในการเยียวยาผลกระทบที่เกิดขึ้น
9. มุ่งมั่นที่จะสร้างและรักษาวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน
10. ผู้กระทำการละเมิดสิทธิมนุษยชน เป็นการกระทำความผิดจรรยาบรรณ ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาทางวินัยตามระเบียบ นอกจากนี้ อาจจะได้รับโทษตามกฎหมายหากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย

## 6. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย โดยกำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. ดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องตามกฎหมาย กฎระเบียบและนโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานโดยคำนึงถึงความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน และผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงาน คู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสีย
2. สนับสนุนให้เกิดความปลอดภัยในการทำงาน โดยกำหนดระเบียบ วิธีปฏิบัติ และมาตรฐานการทำงานที่ปลอดภัยในการทำงานที่สอดคล้องตามความเสี่ยง ตลอดจนการปรับปรุงสภาพการทำงาน สภาพแวดล้อม วิธีการทำงานที่ปลอดภัย รวมถึงการจัดเครื่องมือและอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยให้กับพนักงาน
3. มีการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน โดยจัดทำ ฝึกซ้อม และปรับปรุงแผนฉุกเฉินอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันและลดความสูญเสียต่อชีวิตและทรัพย์สินของบริษัท พนักงาน คู่ค้าและผู้ที่เกี่ยวข้อง
4. สร้างวัฒนธรรมการทำงานที่ปลอดภัย ซึ่งจะช่วยให้เกิดความปลอดภัยในการทำงานได้อย่างยั่งยืน

## 4. จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน

### 1. ความรับผิดชอบในหน้าที่

#### กรรมการบริษัท

1. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวังและความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่ในเรื่องที่ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนการดำเนินงาน เช่น เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและการซื้อหรือขายสินทรัพย์ที่สำคัญตามกฎหมายเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือตามที่หน่วยงานราชการอื่น ๆ กำหนด เป็นต้น
2. กำกับดูแลกิจการให้มีการปฏิบัติงานอย่างมีจริยธรรม เช่น จัดทำนโยบายกำกับดูแลกิจการ คู่มือ จรรยาบรรณทางธุรกิจสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัท รวมทั้งเปิดเผยให้ทราบ กำหนดให้ปฏิบัติตามและติดตามให้มีการปฏิบัติ
3. ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งต้องไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามที่กำหนดไว้ในมาตรา 89/3 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551
4. กรรมการบริษัทสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นได้ แต่ทั้งนี้การเป็นกรรมการบริษัทดังกล่าวต้องไม่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัทและต้องเป็นไปตามแนวทางที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดไว้

#### ผู้บริหาร และพนักงาน

ผู้บริหารและพนักงานรับทราบโดยยึดถือปฏิบัติแนวทางตามคุณสมบัติ 8 ประการ ของพนักงานคาร์มาร์ทเป็นพื้นฐาน

1. กระตือรือร้น : มีความเต็มใจที่จะเรียนรู้สิ่งใหม่เพื่อที่จะได้เชี่ยวชาญในงานที่ตนทำอยู่
2. ความหนักแน่น : การตัดสินใจอย่างเด็ดขาดและหนักแน่นต่อจริยธรรมในการทำงาน
3. ความรับผิดชอบ : รับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายให้สำเร็จ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต
4. จิตใจที่เข้มแข็ง : แสดงออกภาวะทางอารมณ์ที่ดี และอดทนในการเผชิญต่อภาวะกดดัน
5. ชัดเจนในการสื่อสาร : สามารถสื่อสารข้อมูลภายในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
6. ความมีเหตุผล : ดำเนินงานอย่างรอบคอบและมีเหตุผลเสมอ
7. ทำงานเป็นทีม : ขับเคลื่อนการทำงานอย่างเป็นทีม
8. มีใจบริการ : เต็มใจช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่เพื่อนร่วมงาน และลูกค้าทุกระดับ

## 2. การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

เนื่องจากบริษัทฯ พิจารณาแล้วมีความเห็นว่าการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนนั้นเป็นจริยธรรมที่ผู้บริหารพึงต้องมีและยึดปฏิบัติอย่างเคร่งครัดที่จะไม่นำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนนั้น และมาตรการลงโทษมิใช่เป็นการป้องกันที่มีประสิทธิภาพ ดังนั้นจึงไม่มีการกำหนดไว้เป็นลายลักษณ์อักษร

อย่างไรก็ดีบริษัทฯ ได้ให้ความระมัดระวังและติดตามดูแลข้อมูลภายในอย่างเคร่งครัด ผู้บริหารระดับสูงและพนักงานที่เกี่ยวข้องโดยตรงเท่านั้นที่มีโอกาสสืบทราบข้อมูลก่อนการขอความเห็นชอบจากผู้ถือหุ้นและบริษัทฯ ได้กำหนดให้เฉพาะส่วนสารสนเทศหรือผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้องโดยตรงเท่านั้นที่มีหน้าที่ในการเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทฯ ต่อสาธารณชน

## 3. การแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

ในส่วนของงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์นั้น บริษัทฯ ยังไม่จัดตั้งหน่วยงานขึ้นเฉพาะแต่ได้มอบหมายให้ส่วนสารสนเทศหรือผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้องโดยตรง ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ลงทุน สถาบัน ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์ และภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากกิจกรรมในเรื่องดังกล่าวยังมีไม่มากนัก ซึ่งผู้ลงทุนสามารถติดต่อขอทราบข้อมูลบริษัทฯ โดยติดต่อได้ที่เบอร์ 0 – 2805 – 2756 – 60 หรือที่ เว็บไซต์: [www.karmarts.co.th](http://www.karmarts.co.th)

มาตรการคุ้มครองและรักษาความลับของผู้ร้องเรียน

เพื่อเป็นการคุ้มครองสิทธิของผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูลที่กระทำโดยเจตนาสุจริต บริษัทฯ จะปกปิดชื่อ ที่อยู่ หรือข้อมูลใดๆ ที่สามารถระบุตัวร้องเรียนหรือผู้ให้ข้อมูลได้ และเก็บรักษาข้อมูลของผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูลไว้เป็นความลับ โดยจำกัดเฉพาะผู้รับผิดชอบในการดำเนินการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนเท่านั้นที่จะเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ ทั้งนี้ ผู้ได้รับข้อมูลจากการปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียน มีหน้าที่เก็บรักษาข้อมูล ข้อร้องเรียน และเอกสารหลักฐานของผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูลไว้เป็นความลับ ห้ามเปิดเผยข้อมูลแก่บุคคลอื่นที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด

## 4. การวินิจฉัยข้อสงสัย

ผู้บังคับบัญชามีหน้าที่รับผิดชอบและให้คำแนะนำแก่ผู้ได้บังคับบัญชา เพื่อให้รับทราบเข้าใจและปฏิบัติตามจรรยาบรรณที่กำหนดไว้ หากจรรยาบรรณที่กำหนดไว้ไม่ครอบคลุมในกรณีใด ๆ หรือหากยังมีข้อสงสัย ไม่สามารถปฏิบัติหรือตัดสินใจได้ ให้ปรึกษากับผู้บังคับบัญชาตามลำดับชั้น ในกรณีที่มีข้อขัดแย้งให้ถือคำวินิจฉัยของกรรมการผู้จัดการ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริษัท เป็นที่สิ้นสุด

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้รับการอนุมัติโดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 24/02/2568 และมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 25 / 02 / 2568 เป็นต้นไป

-ลงนาม-

นายวิวัฒน์ ทิมศรีกุล  
ประธานกรรมการ

## รายงานการปฏิบัติงานคณะกรรมการตรวจสอบประจำปีพ.ศ. 2567

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นบริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการบริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน โดยมีรายชื่อต่อไปนี้

- |                               |                      |
|-------------------------------|----------------------|
| 1. พลโท กอบบุญ วิจิต          | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. นายประสิทธิ์ ชีร์รัตน์บงกช | กรรมการตรวจสอบ       |
| 3. ดร. พุฒิธร จิรายุส         | กรรมการตรวจสอบ       |

และนางสาวกนกอร ศิริอรุณพร ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระและเที่ยงธรรมตามขอบเขตความรับผิดชอบที่คณะกรรมการบริษัทฯ ที่ได้มอบหมายไว้ ตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบและได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกรอบแนวทางข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) โดยมุ่งเน้นให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล มีการบริหารความเสี่ยงได้เป็นอย่างดี โดยมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและพอเพียงตลอดจนกำกับดูแลให้ผู้บริหารปฏิบัติหน้าที่ตามนโยบายของบริษัทฯ และบริหารงานอยู่ในหลักของความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรม มีความโปร่งใส ทั้งนี้เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกราย

สรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ได้ดังนี้

1. การสอบทานงบการเงิน คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทาน ความถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และความน่าเชื่อถือได้และโปร่งใสของงบการเงิน ซึ่งประกอบด้วยงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ทั้งรายไตรมาสและประจำปี 2567 ซึ่งได้ผ่านการสอบทานและตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (EY.) แล้ว ก่อนที่จะให้ความเห็นชอบ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป ทั้งนี้ในทางปฏิบัติคณะกรรมการตรวจสอบ ฝ่ายบริหาร และฝ่ายบัญชีได้ร่วมปรึกษารายการหรือข้อสงสัยกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาตอย่างสม่ำเสมอ ในเรื่องความถูกต้องของงบการเงิน ได้มีการแก้ไข ปรับปรุงรายการทางบัญชีที่สำคัญ ที่คาดว่าจะมีผลกระทบต่องบการเงินตามข้อเสนอโดยรวดเร็วไม่ล่าช้า เพื่อให้เกิดความมั่นใจอย่างสมเหตุสมผลว่า ระบบบัญชีและรายงานทางการเงิน ได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และเป็นไปตามมาตรฐานทางบัญชีที่บังคับใช้ล่าสุด มีการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงินอย่างเพียงพอ ครบถ้วนและทันต่อกำหนดเวลา

นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบยังได้จัดให้มีการประชุมโดยเฉพาะกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาต โดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมจำนวน 1 ครั้ง เพื่อให้การปรึกษาหารือระหว่างกันเป็นไปอย่างอิสระในประเด็นต่างๆ ที่มีนัยสำคัญ ที่พบจากการสอบทานและตรวจสอบงบการเงินแสดงให้เห็นถึงความเป็นอิสระในการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชีและฝ่ายตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบ จึงได้มีความเห็นว่า กระบวนการจัดทำรายงานทางบัญชีและการเงินของบริษัทฯ ได้แสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน เป็นไปอย่างถูกต้องตามมาตรฐานทางการเงินมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ

2. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบทาน รายการทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกันที่สำคัญทั้งบริษัทรวมและบริษัทย่อย และคณะกรรมการบริษัทฯ เห็นว่าฝ่ายบริหารได้ตัดสินใจทำรายการดังกล่าว เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นสำคัญ และรายการทางธุรกิจดังกล่าว เป็นไปตามกฎเกณฑ์เงื่อนไขทางการค้าปกติ ซึ่งได้เปิดเผยรายการดังกล่าวไว้ในงบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงินด้วยแล้ว ส่วนรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบทานแล้ว ไม่พบรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

3. การสอบทานการปฏิบัติงาน ตามกฎหมาย และข้อกำหนดต่างๆ ของบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทาน และให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วย ตลาดหลักทรัพย์ กฎ ระเบียบ และข้อกำหนดของ ก.ล.ต.และตลท. ตลอดจนกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด

4. การสอบทานและการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบ ได้สอบทานและกำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายในให้เป็นไปตามขอบเขตการปฏิบัติงานตามกฎบัตรฝ่ายตรวจสอบภายใน และมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ ให้ความเห็นชอบในแผนการปฏิบัติงานการตรวจสอบภายในประจำปี และกำกับดูแลอัตราค่าจ้างของฝ่ายตรวจสอบภายในให้เหมาะสมกับงานที่ต้องรับผิดชอบในปัจจุบัน ทำให้แผนการตรวจสอบมีความครอบคลุมประเด็นต่างๆ ที่มีนัยสำคัญตลอดจนเจ้าหน้าที่ที่สามารถที่จะปฏิบัติงานตามแผนได้เป็นอย่างดี

เพื่อให้การสอบทานแผนการตรวจสอบประจำปี และการปฏิบัติตามแผนเป็นไปอย่างต่อเนื่อง สามารถที่จะแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็วและทันเวลา ปัญหาที่มีนัยสำคัญซึ่งมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งอาจจะเกิดขึ้นได้ตลอดเวลาในสถานการณ์ทางธุรกิจในแต่ละไตรมาสในปัจจุบันนี้ จึงได้กำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบในปี 2567 จำนวน 8 ครั้ง และในทุกครั้งของการประชุม คณะกรรมการตรวจสอบทุกคนได้เข้าร่วมประชุมพร้อมกันทุกคน และการประชุม 1 ครั้ง ในจำนวน 8 ครั้ง จะเป็นการประชุมโดยเฉพาะกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาตโดยไม่มีฝ่ายบริหาร

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า การปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ มีความเหมาะสม พอเพียง และมีประสิทธิภาพทำให้ผลการตรวจสอบภายในบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่กำหนดไว้

5. การบริหารจัดการความเสี่ยง เนื่องจากคณะกรรมการบริหารได้มีการวิเคราะห์ และประเมินความเสี่ยงร่วมกับคณะกรรมการตรวจสอบทั้งปัจจัยภายในและภายนอกที่อาจจะมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอในทุกๆ ไตรมาส โดยได้กำหนดมาตรการการบริหารและควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้ ปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญๆ ที่คณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการตรวจสอบ ได้ให้ความสำคัญในปี 2567 มีดังต่อไปนี้

- ความเสี่ยงจากการปฏิบัติงานและระบบการปฏิบัติงาน
- ความเสี่ยงจากการลงทุน
- ความเสี่ยงจากการด้อยค่าของสินค้าคงคลัง
- ความเสี่ยงจากการกำกับดูแลการทำงานของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT)
- ความเสี่ยงจากธุรกิจที่มีการแข่งขันสูง เปลี่ยนแปลงรูปแบบตลอดเวลาและการลอกเลียนแบบสินค้า
- ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

ซึ่งถือว่าความเสี่ยงในรูปแบบต่างๆ ดังกล่าวนี้อยู่ในระดับที่บริษัทฯ สามารถควบคุมได้ และในปัจจุบัน คณะกรรมการบริษัทฯ ได้อนุมัติให้จัดตั้งคณะกรรมการลงทุน (investment Committee) ขึ้นเพื่อให้การบริหารความเสี่ยงด้านการลงทุนมีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยคณะกรรมการฯ ดังกล่าวได้มีการปรึกษาและวิเคราะห์สถานการณ์ต่างๆ ร่วมกับคณะกรรมการตรวจสอบเป็นครั้งๆ ไปด้วย

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ได้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงในด้านต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม พอเพียง และมีประสิทธิภาพ

6. การดำเนินการบริหารงานตามแนวทางการลงทุนที่เน้นหลักการด้าน ESG (Environment Social Governance) หรือการดำเนินธุรกิจโดยเน้นความยั่งยืนในระยะยาว บริษัทฯ ได้วางกรอบการบริหารและการลงทุนโดยคำนึงถึง ด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล เพื่อความยั่งยืนของบริษัทฯ ให้มากขึ้น เช่น บริษัทฯ ได้มีการลงทุนในการจัดตั้งบริษัทย่อย ชื่อ บริษัท ปา ตอนพุดรา จำกัด ซึ่งมีแผนดำเนินธุรกิจที่เป็น Green Business และในด้านการปฏิบัติงานของธุรกิจได้เน้นและให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์และการใช้พลังงานตามหลักการของ ESG

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีแนวทางการบริหารงานโดยเน้นความยั่งยืนของบริษัทในระยะยาว (ESG) ซึ่งเป็นแนวทางการบริหารงานที่เหมาะสมทั้งในปัจจุบันและในอนาคต ประกอบกับการบริหารงานโดยเน้นหลัก ESG นี้ เป็นแนวทางที่บริษัททั่วโลก รวมถึงบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ประเทศไทย ให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก ทั้งในปัจจุบันและอนาคต

7. การสอบทานระบบการควบคุมภายใน เนื่องจากระบบการควบคุมภายใน เป็นกลไกสำคัญที่จะทำให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสามารถดำเนินธุรกิจให้บรรลุวัตถุประสงค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล บริษัทฯ ได้ยึดถือระบบการควบคุมภายในของ The Committee of Sponsoring Organization of the Tread way Committee (COSO) 2013 มาเป็นหลักในการปฏิบัติงาน

จากการที่คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานและให้ความเห็นในแต่ละหัวข้อจากหัวข้อที่ 1 – 6 ที่ได้กล่าวไปแล้วข้างต้นนั้น เพียงพอที่คณะกรรมการตรวจสอบจะสรุปความเห็นโดยภาพรวมได้ว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่ดี เหมาะสม พอเพียง และมีประสิทธิภาพ และมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี



8. การพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาต คณะกรรมการตรวจสอบได้ตรวจสอบคุณสมบัติของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (EY.) และได้ทำการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชีอย่างต่อเนื่อง ตลอดระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้นำข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ในด้านต่างๆ มาใช้ในการจัดการด้านข้อมูลและการควบคุมภายในให้เป็นไปด้วยดีและมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยอยู่ในกรอบกฎเกณฑ์ของ กสท.และตลท. และสอดคล้องกับมาตรฐานบัญชีใหม่ ดังนั้นคณะกรรมการตรวจสอบจึงมีมติให้ความเห็นชอบและเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อขออนุมัติในที่ประชุมผู้ถือหุ้นแต่งตั้งบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาตต่อสำหรับปี 2568

โดยสรุป คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทฯ ได้จัดทำงบการเงินอย่างถูกต้อง เชื่อถือได้ โปร่งใส ตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงิน สอดคล้องกับ พรบ. การบัญชี 2547 และมาตรฐานบัญชีที่ได้มีการแก้ไขล่าสุด มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์ และข้อกำหนดของ กสท. ตลท. ตลอดจนกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง เหมาะสมกับสภาพธุรกิจ มีการพิจารณาและประเมินความเสี่ยงอย่างดีและเหมาะสม มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม พอเพียงและมีประสิทธิผล สามารถที่จะทำให้บริษัทฯ มีความเจริญก้าวหน้าต่อไปได้อย่างมั่นคง ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นได้ตลอดเวลาในอนาคตข้างหน้า

พ.อ.ท. นวรัตน์ วัชรกุล

(พลโททออบุณ วัชรกุล)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

นายประสิทธิ์ อธิรัตน์

(นายประสิทธิ์ อธิรัตน์)

กรรมการตรวจสอบ

ดร.พชร วัชรกุล

(ดร.พชร วัชรกุล)

กรรมการตรวจสอบ

**BABY  
BRIGHT**  
GIFT FROM NATURE

**REJULIGHT™**

BRIGHT & GLOW POWDER PACT  
SPF50+ PA++++

BABY  
BRIGHT  
REJULIGHT™

**0.2%  
PDRN**

สารสกัดจาก  
DNA ปลาแซลมอน

2IN1 แป้ง+ไฮโดร

**#แป้งแลบลิ้น  
ผิวกระจ่าง**

**KARMART** | **แบบ 56-1**  
แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / **One Report**  
รายงานประจำปี **2024**