

รายงานประจำปี 2568  
(แบบ 56-1 ONE REPORT)

FOREST  
FUTURE  
TOGETHER



# วนชัย

## ชัยชนะที่รักษาป่า

การมีจิตสำนึกต่อธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมถือเป็นเรื่องสำคัญ สำหรับการทำธุรกิจในปัจจุบัน เพราะแสดงให้เห็นถึงความจริงใจ ในการช่วยกันแก้ไขปัญหาสังแวดล้อมที่เกิดขึ้น เรื่องราวของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในปัจจุบันจัดเป็นกระแสที่ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากสังคมทั่วโลก และถือเป็นหน้าที่ของทุกภาคส่วนที่จะต้องร่วมมือกัน

แต่สำหรับ **บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)** เรื่องการอนุรักษ์และการประกอบธุรกิจที่เอื้อเพื่อต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมมิใช่เรื่องใหม่ เพราะวนชัยมองอนาคตที่ดีจึงเลือกใช้แนวทางนี้มานาน



# สารบัญ

## บทสรุปผู้บริหาร

### เกี่ยวกับบริษัท

1) วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ความยั่งยืน 2

2) ค่านิยมองค์กร 4

ยอดขายตามสินค้า 5

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน 6

1) จบกำไรขาดทุน 6

2) จบแสดงฐานะทางการเงิน 6

3) อัตราส่วนทางการเงิน 6

สารสนเทศจากประธานกรรมการ 7

สารสนเทศจากประธานกรรมการบริหาร 8

การเปลี่ยนแปลงในปี 2568 ที่สำคัญ 9

## ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท 11

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง 37

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน 45

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ 98

(Management Discussion and Analysis: MD&A)

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น 115

## ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ 117

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ 129

คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ 140

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน 151

## ส่วนที่ 3 จบการเงิน

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงินจบการเงิน 172

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และจบการเงิน 173

## ส่วนที่ 4 การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

### เอกสารแนบ :

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมาย 250

ให้รับผิดชอบสูงสุดในรายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ

โดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท

เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย 273

เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแล 274

การปฏิบัติงานของบริษัท (compliance)

เอกสารแนบ 4 กรรณียสน์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน 275

เอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการฉบับเดิม และจรรยาบรรณธุรกิจฉบับเดิม 277

เอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ 287

## วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำในอุตสาหกรรมแผ่นไม้ทดแทนธรรมชาติ **ตระหนักในคุณค่าของทรัพยากร** สร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน

## พันธกิจ

- มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศระดับโลกในการผลิตสินค้าคุณภาพสูง ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่ตอบโจทย์ลูกค้าอย่าง**แม่นยำและมีประสิทธิภาพ**
- ดำเนินธุรกิจตามหลัก ESG ใส่ใจสิ่งแวดล้อม รับผิดชอบต่อสังคม
- บริหารงานด้วยความโปร่งใส **พร้อมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับพนักงาน** เพื่อยับยั้งความเสี่ยงองค์กรสู่อนาคตที่ยั่งยืน

## VANACHAI SUSTAINABLE MOVE

### กลยุทธ์ความยั่งยืน

E

ป่าไม้/สิ่งแวดล้อม

FOREST

ส่งเสริมเศรษฐกิจชีวภาพ

ผ่านการดูแลความหลากหลายทางชีวภาพ

ยกระดับเศรษฐกิจหมุนเวียน

และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

เปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจ

สีเขียวโดยบรรลุความเป็นกลางคาร์บอน



S

ร่วมรักษา

TOGETHER

ร่วมกันรักษาสังคม

เคารพสิทธิมนุษยชนให้ความเท่าเทียมกันในสังคมโดยรวม

ร่วมกันรักษาชุมชน

ยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน

ที่วนิชย์เข้าดำเนินธุรกิจ

ร่วมกันรักษาพนักงาน

เพิ่มศักยภาพในการทำงานให้มีความสูงและปลอดภัย



G

สร้างอนาคตที่ยั่งยืน

FUTURE

สร้างอนาคตธุรกิจที่มั่นคง ด้วยการกำกับดูแลกิจการที่ดี

สร้างอนาคตตลาดใหม่ ด้วยสินค้านวัตกรรม

ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

สร้างอนาคตร่วมกับพันธมิตรธุรกิจ

เพื่อเสริมความยืดหยุ่นและมั่นคงให้ห่วงโซ่อุปทาน





C

ลูกค้า  
เป็น  
ศูนย์กลาง

H

ความ  
ยั่งยืน  
แบบองค์รวม

A

มุ่งสู่  
ความ  
เป็นเลิศ

I

นวัตกรรม  
เพื่อ  
สิ่งแวดล้อม





# ค่านิยมของเรา

## • *Customer-Centric: ลูกค้าเป็นศูนย์กลาง*

บริษัทให้ความสำคัญกับลูกค้าเป็นหัวใจสำคัญของกระบวนการตัดสินใจ โดยให้ความสำคัญกับความพึงพอใจและการสนับสนุนสินค้าอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งส่งเสริมโดยการแนะนำต่อ แนวทางนี้ช่วยให้แน่ใจว่าบริษัทลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น โดยทำการวิเคราะห์ความเสี่ยงตลอดกระบวนการให้บริการลูกค้า อย่างโปร่งใส เป็นการสร้างและรักษาความสัมพันธ์ลูกค้าในระยะยาวอย่างยั่งยืน

## • *Holistic Sustainability: ความยั่งยืนแบบองค์รวม*

บูรณาการความยั่งยืนและการจัดการความเสี่ยงในทุกแง่มุมของการดำเนินงาน ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบไปจนถึงการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เพื่อให้มั่นใจถึงแนวทางแบบองค์รวมสำหรับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น รับรองการปฏิบัติตามข้อกำหนด ความโปร่งใส และความยืดหยุ่นในระยะยาว

## • *Aiming for Excellence: มุ่งสู่ความเป็นเลิศ*

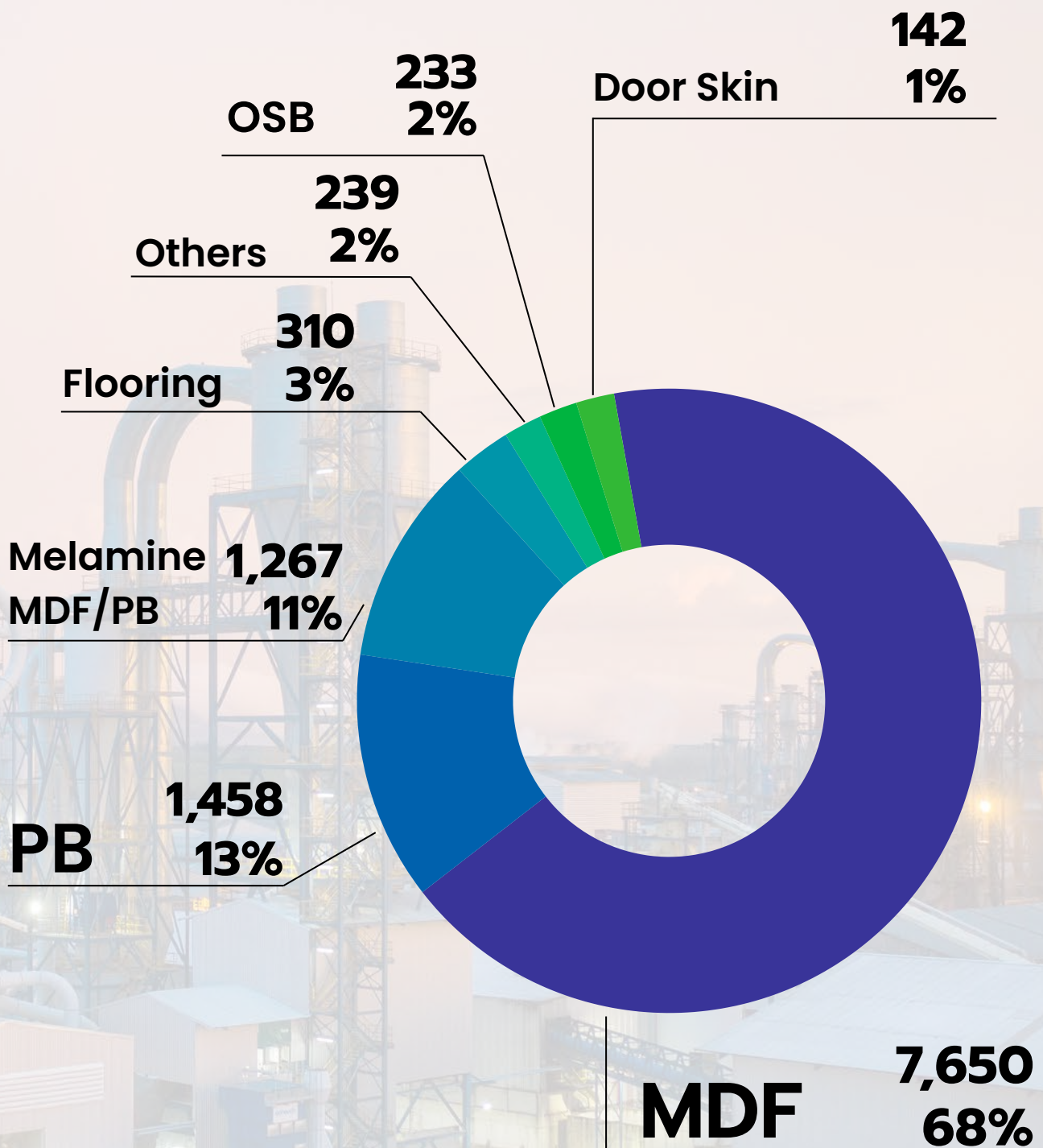
มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศในทุกด้านของการดำเนินงาน ตั้งแต่คุณภาพผลิตภัณฑ์ไปจนถึง การบริการลูกค้า บริษัทผสานรวมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืนเข้ากับแนวทาง ปฏิบัติงานของทุกฝ่ายงาน จากการทำงานเป็นทีมที่แข็งแกร่งบริษัทได้กำหนดมาตรฐาน ในระดับสูงและดำเนินการปรับปรุงร่วมกันอย่างต่อเนื่อง เพื่อรับประกันได้ว่าถ้ามีความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น จะได้รับการแก้ไขให้บรรเทาลง และป้องกันการเกิดซ้ำ พนักงานทุกคน ปฏิบัติตามกฎระเบียบ และมุ่งมั่นเพื่อคุณภาพที่เป็นเลิศและเกิดความยั่งยืนของธุรกิจ

## • *Innovation for Greener: นวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม*

ด้วยการสร้างสรรค์นวัตกรรมและลงทุนในเทคโนโลยี รวมทั้งแนวทางปฏิบัติ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง บริษัทได้บูรณาการการจัดการความเสี่ยง เข้ากับการดำเนินงานในทุกด้านของกระบวนการ ให้เกิดเป็นวัฒนธรรมนวัตกรรม ที่มีกรอบคิดในการวิเคราะห์ความเสี่ยงแบบครอบคลุมแนวทางนี้ช่วยลดผลกระทบ ต่อสิ่งแวดล้อมในผลิตภัณฑ์ การผลิต การจัดจำหน่าย และบริการ เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทได้ร่วมสร้างอนาคตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและยั่งยืนยิ่งขึ้นสำหรับคนรุ่นต่อ ๆ ไป



# ยอดขายตามสินค้า (ล้านบาท)



รวม 11,300



# ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย

ปี 2566

ปี 2567

ปี 2568

## งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (บาท)

รายได้จากการขาย	14,148,185,097.11	13,539,671,442.09	11,299,805,821.19
กำไร(ขาดทุน)ส่วนที่เป็นของ ผู้ถือหุ้นของบริษัท	26,658,755.52	230,201,933.24	(601,722,908.11)
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้น	0.02	0.13	(0.35)

## งบฐานะการเงิน (บาท)

สินทรัพย์รวม	18,570,293,863.13	17,995,477,696.70	18,438,794,228.44
หนี้สินรวม	11,235,778,766.66	10,550,312,280.02	11,713,229,169.76
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	7,334,515,096.47	7,445,165,416.68	6,725,565,058.68
จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น)	1,735,237,480	1,735,237,480	1,735,237,480
Book Value	4.23	4.29	3.88
D/E Ratio	1.53	1.42	1.74





## สารสนเทศจากประธานกรรมการบริษัท

ปี 2568 นับเป็นอีกหนึ่งปีแห่งความท้าทายของบริษัทฯ จากความผันผวนของปัจจัยภายนอกที่อยู่นอกเหนือการควบคุม ทั้งความตึงเครียดทางการค้าระหว่างประเทศที่ทวีความรุนแรง และการแข็งค่าของเงินบาทอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทำให้กำไรสุทธิลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ยังคงดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี ควบคู่กับการมุ่งสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ด้วยวิสัยทัศน์ระยะยาวและการบริหารจัดการอย่างมีความรับผิดชอบ

จากความมุ่งมั่นดังกล่าว ในปีนี้บริษัทฯ ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ “5 ดาว” (Excellent CG Scoring) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ซึ่งสะท้อนถึงมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่เป็นสากล และเป็นแรงผลักดันสำคัญในการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง

คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ จะยังคงปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบ โปร่งใส และยึดมั่นในวินัยทางการเงิน เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่องค์กร พร้อมรับมือกับความท้าทายและโอกาสใหม่ ๆ ในอนาคตได้อย่างมั่นคง

ในโอกาสนี้ บริษัทฯ และพนักงานทุกคน ขอโน้มเก้าน้อมกระหม่อมถวายความอาลัยอย่างสุดซึ้งต่อการเสด็จสวรรคตของ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง และขอน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณอันหาที่สุดมิได้ที่ทรงมีต่อพสกนิกรชาวไทยตลอดมา

ท้ายที่สุดนี้ ในนามของคณะกรรมการบริษัท ขอขอบพระคุณท่านผู้ถือหุ้น คู่ค้า พนักงาน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่าน ที่ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนบริษัทฯ ด้วยดีเสมอมา บริษัทฯ ขอให้คำมั่นว่าจะดำเนินธุรกิจด้วยความมุ่งมั่น เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนและคุณค่าสูงสุดแก่ทุกภาคส่วนต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

นายสมภพ สหวัฒน์  
ประธานกรรมการบริษัท



## สารสนเทศจากประธานกรรมการบริษัท

ปี 2568 นับเป็นอีกหนึ่งปีแห่งความท้าทายของบริษัทฯ จากความผันผวนของปัจจัยภายนอกที่อยู่นอกเหนือการควบคุม ทั้งความตึงเครียดทางการค้าระหว่างประเทศที่ทวีความรุนแรง และการแข็งค่าของเงินบาทอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทำให้กำไรสุทธิลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ยังคงดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี ควบคู่กับการมุ่งสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ด้วยวิสัยทัศน์ระยะยาวและการบริหารจัดการอย่างมีความรับผิดชอบ

จากความมุ่งมั่นดังกล่าว ในปีนี้บริษัทฯ ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ “5 ดาว” (Excellent CG Scoring) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ซึ่งสะท้อนถึงมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่เป็นสากล และเป็นแรงผลักดันสำคัญในการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง

คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ จะยังคงปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบ โปร่งใส และยึดมั่นในวินัยทางการเงิน เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่องค์กร พร้อมรับมือกับความท้าทายและโอกาสใหม่ ๆ ในอนาคตได้อย่างมั่นคง

ในโอกาสนี้ บริษัทฯ และพนักงานทุกคน ขอโน้มเก้าน้อมกระหม่อมถวายความอาลัยอย่างสุดซึ้งต่อการเสด็จสวรรคตของ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง และขอน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณอันหาที่สุดมิได้ที่ทรงมีต่อพสกนิกรชาวไทยตลอดมา

ท้ายที่สุดนี้ ในนามของคณะกรรมการบริษัท ขอขอบพระคุณท่านผู้ถือหุ้น คู่ค้า พนักงาน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่าน ที่ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนบริษัทฯ ด้วยดีเสมอมา บริษัทฯ ขอให้คำมั่นว่าจะดำเนินธุรกิจด้วยความมุ่งมั่น เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนและคุณค่าสูงสุดแก่ทุกภาคส่วนต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

นายสมภพ สหวัฒน์  
ประธานกรรมการบริษัท





## สารสนเทศจากประธานกรรมการบริหาร

ปี 2568 เป็นปีที่ภาคอุตสาหกรรมเผชิญแรงกดดันจากความตึงเครียดทางการค้า มาตรการทางการค้า ต้นทุนค่าขนส่งที่สูงขึ้น และความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน โดยเฉพาะการแข็งค่าของเงินบาทอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งส่งผลกระทบต่ออุปสงค์ของตลาดและความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจโดยตรง อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทวนชัยยังคงมุ่งบริหารธุรกิจอย่างรอบคอบ ควบคุมต้นทุน รักษาสภาพคล่อง และเดินนำลงทุนเพื่อเสริมศักยภาพการแข่งขันในระยะยาว

ภายใต้แผนการขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนและการเป็นองค์กร Net Zero ในอนาคต กลุ่มบริษัทมุ่งยกระดับธุรกิจจากรากฐานของการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า สู่การเติบโตที่สอดคล้องกับแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ โดยการนำไม้ยางพารา กิ่ง ก้านไม้ และเศษไม้จากภาคเกษตรและภาคการผลิต ซึ่งเดิมถูกกำจัดด้วยการเผาและก่อให้เกิดมลภาวะ โดยนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ไม้ทดแทนไม้ธรรมชาติ (wood-based panels) ควบคู่กับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

แม้ผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมาได้รับแรงกดดันจากปัจจัยภายนอก บริษัทก็ยังเดินนำการลงทุนเชิงกลยุทธ์อย่างต่อเนื่อง ทั้งโครงการขยายกำลังการผลิตแผ่นเอ็มดีเอฟ รวมถึงการลงทุนในระบบอัตโนมัติเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการบริหารสินค้าระหว่างกระบวนการ

ในด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม ปี 2568 บริษัทสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากเชื้อเพลิงฟอสซิลในขอบเขตที่ 1 และ 2 ได้ร้อยละ 29.6 เหลือ 173,299 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี ลดความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อการผลิตลงร้อยละ 12.9 และเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนต่อพลังงานรวมเป็นร้อยละ 76.1 สูงกว่าเป้าหมายระยะสั้นที่กำหนดไว้ ขณะเดียวกัน บริษัทได้รับ SET ESG Ratings ระดับ AAA ซึ่งตอกย้ำการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ โปร่งใส และสร้างคุณค่าในระยะยาว

สำหรับผู้ลงทุน สิ่งในปี 2568 แสดงให้เห็นอย่างชัดเจน คือความสามารถของวนชัยในการรักษาฐานธุรกิจเดิม พร้อมลงทุนเพื่ออนาคตใหม่ เราเชื่อมั่นว่าเส้นทางการเป็นองค์กร Net Zero ในอนาคต จะเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญในการเสริมความสามารถในการแข่งขันและสร้างคุณค่าระยะยาวอย่างยั่งยืน ในนามของฝ่ายบริหาร ผมขอขอบคุณผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกท่านที่ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนกลุ่มบริษัทด้วยดีเสมอมา

ขอแสดงความนับถือ

นายวรรณะ เจริญวรรัตน์  
ประธานกรรมการบริหาร



## การเปลี่ยนแปลงในปี 2568 ที่สำคัญ

ในปี 2568 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายรวม 11,300 ล้านบาท ลดลง 2,240 ล้านบาท หรือร้อยละ 17 เมื่อเทียบกับปี 2567 ซึ่งมีจำนวน 13,540 ล้านบาท ขาดทุนสุทธิสำหรับปีจำนวน 626 ล้านบาท กำไรลดลง 858 ล้านบาท หรือร้อยละ 370 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน รายได้ที่ลดลงเป็นผลมาจากความกังวลต่อสถานการณ์ความขัดแย้งในหลายภูมิภาค มาตรการทางภาษีของสหรัฐอเมริกา ทำให้ภาวะเศรษฐกิจมีความผันผวน ขาดความเชื่อมั่น กระทบต่อความต้องการในผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของตลาดทั้งในและต่างประเทศ การแข่งขันจึงมีค่อนข้างสูง ทำให้ปริมาณและราคาขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทลดลง โดยปริมาณการขายผลิตภัณฑ์แผ่นเอ็มดีเอฟและแผ่นปาร์ติเกิ้ลซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลัก มีปริมาณขายลดลงประมาณร้อยละ 14 และร้อยละ 38 ตามลำดับ จากปี 2567 อย่างไรก็ตาม จากการบริหารจัดการการขายและการตลาด ทำให้ราคาขายเฉลี่ยของผลิตภัณฑ์แผ่นเอ็มดีเอฟใกล้เคียงกับปี 2567 เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 1.4 แต่จากปริมาณความต้องการแผ่นปาร์ติเกิ้ลที่มีการแข่งขันสูงในตลาด ทำให้ราคาขายเฉลี่ยลดลงประมาณร้อยละ 7 ในขณะที่ผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นมีราคาขายเฉลี่ยลดลง ดังนั้นกำไรขั้นต้นรวมปี 2568 จึงลดลงจากปี 2567 ประมาณร้อยละ 50 และทำให้มีผลการดำเนินงานที่ขาดทุนดังกล่าว

อย่างไรก็ตามเพื่อรองรับสถานการณ์ดังกล่าว บริษัทมีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างรอบคอบ เพื่อให้มีการผลิตและจำหน่ายสินค้าตามความต้องการในตลาดอย่างเหมาะสม มีภาพคล่องในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการดำเนินการตามแผนขยายกำลังการผลิตและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน เพื่อรองรับการเจริญเติบโตในอนาคต โดยในปี 2568 ได้เริ่มดำเนินการลงทุนโครงการขยายกำลังการผลิตแผ่นเอ็มดีเอฟ โรงงานชลบุรี และจะเริ่มดำเนินการผลิตได้ในปี 2569

ในส่วนของฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น 6,726 ล้านบาท ลดลง 720 ล้านบาท ในขณะที่หนี้สินรวมเพิ่มขึ้น 1,163 ล้านบาท จากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินเงินกู้ยืมระยะยาวจากการลงทุนโครงการขยายกำลังการผลิตแผ่นเอ็มดีเอฟ 1,453 ล้านบาท และจากการชำระคืนหนี้สินเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 1,169 ล้านบาท ซึ่งครบกำหนดชำระคืนในปี 2568

บริษัทและบริษัทย่อยได้ดำเนินการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพมาโดยตลอด โดยเฉพาะต้นทุนพลังงานที่ต้องควบคู่ไปกับการดูแลสิ่งแวดล้อมเพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน ในปี 2568 บริษัทลงทุนในโครงการการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ที่โรงงานชลบุรีเพิ่มขึ้น 1 โครงการ มีกำลังการผลิตไฟฟ้ารวม 1.25 MWp และสามารถดำเนินการผลิตไฟฟ้าเป็นที่เรียบร้อยแล้ว และทำให้บริษัทและบริษัทย่อยมีกำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์รวม 16.82 MWp





# ส่วนที่ 1

## การประกอบธุรกิจ และผลการดำเนินงาน



## ส่วนที่ 1

### การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

#### 1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

##### 1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เดิมชื่อ บริษัท เอ็ม ดี เอฟ แพลนเนอร์ จำกัด จัดทะเบียนก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2532 ได้จดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2537 และเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อปี 2538 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีทุนชำระแล้ว 1,735,237,480 บาท

บริษัทและบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายแผ่นไม้ Wood-based Panels เพื่อใช้ทดแทนไม้ธรรมชาติ และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก คือ แผ่นเอ็มดีเอฟและแผ่นปาร์ติเกิ้ล เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมการก่อสร้างและอุตสาหกรรมผลิตเฟอร์นิเจอร์ โดยนอกจากผลิตภัณฑ์หลักดังกล่าว บริษัทและบริษัทย่อยยังมีผลิตภัณฑ์แผ่นไม้พื้นสำเร็จรูป แผ่นเอ็มดีเอฟปิดผิว แผ่นปาร์ติเกิ้ลปิดผิว แผ่นผิวประตูลูกฟัก และแผ่นเกล็ดไม้อัดเรียงชั้น (OSB)

ณ สิ้นปี 2568 บริษัทและบริษัทย่อยมีโรงงานผลิตรวม 4 โรงงาน ประกอบด้วย

1. โรงงานชลบุรี ตั้งอยู่ที่อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี ดำเนินการผลิตแผ่นเอ็มดีเอฟ และแผ่นผิวประตูลูกฟัก
2. โรงงานสระบุรี ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมแก่งคอย จังหวัดสระบุรี ดำเนินการผลิตแผ่นเอ็มดีเอฟ แผ่นปาร์ติเกิ้ล แผ่นเอ็มดีเอฟปิดผิว แผ่นปาร์ติเกิ้ลปิดผิว และแผ่นไม้พื้นสำเร็จรูป
3. โรงงานระยอง ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด ดำเนินการผลิตกาวยูเรียฟอร์มัลดีไฮด์ เพื่อจำหน่ายให้แก่บริษัทในกลุ่ม
4. โรงงานสุราษฎร์ธานี ตั้งอยู่ที่อำเภอเวียงสระ จังหวัดสุราษฎร์ธานี ดำเนินการผลิตแผ่นเอ็มดีเอฟ แผ่นปาร์ติเกิ้ล แผ่นเกล็ดไม้อัดเรียงชั้น (OSB) แผ่นเอ็มดีเอฟปิดผิว แผ่นปาร์ติเกิ้ลปิดผิว และยังมีโรงงานผลิตไฟฟ้าชีวมวล กำลังการผลิต 9.9 เมกะวัตต์ (ดำเนินการโดยบริษัท วนชัย เอ็นเนอร์ยี่ อินดัสทรีส์ จำกัด (บริษัทย่อยของบริษัท)) เพื่อจำหน่ายไฟฟ้าให้แก่โรงงานสุราษฎร์ธานี

บริษัทและบริษัทย่อยมีกำลังการผลิตแผ่นเอ็มดีเอฟรวม 1,290,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี กำลังการผลิตแผ่นปาร์ติเกิ้ลรวม 690,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี กำลังการผลิตแผ่นผิวประตูลูกฟักรวม 3.6 ล้านแผ่นต่อปี กำลังการผลิตแผ่นไม้พื้นสำเร็จรูปรวม 10.4 ล้านตารางเมตรต่อปี และกำลังการผลิตแผ่นเกล็ดไม้อัดเรียงชั้น (OSB) 210,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทและบริษัทย่อย ได้มีการจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยลูกค้าในประเทศจะเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ในอุตสาหกรรมที่ใช้แผ่นไม้เป็นวัตถุดิบ เช่น อุตสาหกรรมก่อสร้างและตกแต่ง อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ และตัวแทนจำหน่าย ส่วนลูกค้าต่างประเทศจะเป็นผู้ผลิตในอุตสาหกรรมก่อสร้างและตกแต่ง อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ โดยจะสั่งซื้อผ่านบริษัทนายหน้าหรือบริษัทผู้นำเข้า-ส่งออกรายใหญ่

##### 1.1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์

ชื่อของ วนชัย หมายถึง “ชัยชนะที่รักษาไป” คือสิ่งที่สะท้อนให้เห็นถึงวิสัยทัศน์ในการประกอบธุรกิจ และการเป็นผู้นำในการพัฒนาผลิตภัณฑ์แผ่นไม้ทดแทนไม้ธรรมชาติด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ เพื่อเป็นการดำรงรักษาทรัพยากรป่าไม้ และสิ่งแวดล้อมให้คงอยู่ ซึ่งสร้างความภาคภูมิใจให้กับพนักงานในเครือบริษัท วนชัย กรุ๊ป และผู้ถือหุ้น ทุกคน

การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ ลูกค้าได้รับผลประโยชน์สูงสุด อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม คือธรรมชาติที่บริษัท ยึดถือและปฏิบัติอย่างเคร่งครัด





กลุ่มวนชัยถือว่าความตั้งใจที่มีต่อลูกค้าและความไว้วางใจที่ลูกค้ามอบให้เป็นสิ่งสำคัญที่สุด การเป็นลูกค้าของกลุ่มวนชัย จึงไม่ใช่เพียงแค่การใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพเท่านั้น แต่ยังหมายถึงการได้ร่วมกันพิทักษ์รักษาสสิ่งแวดล้อมให้คงความอุดมสมบูรณ์อย่างยั่งยืนและสมดุล

บุคลากรของบริษัทคือหัวใจสำคัญของบริษัท ดังนั้นจึงมีการดูแลและพัฒนาทักษะความรู้ต่างๆ รวมทั้งส่งเสริมให้มีโอกาสก้าวหน้าในสายงานอย่างต่อเนื่อง

#### เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

การทำอุตสาหกรรมของกลุ่มวนชัย คือการรักษาป่า เป็นสิ่งที่เรายึดเป็นหลักการพื้นฐานในการทำงานเป็นระบบ เป็นมิตรกับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตั้งแต่เริ่มก่อตั้งบริษัท โดยบริษัทมีวัตถุประสงค์และเป้าหมายสำคัญ 2 ประการ คือ

1. การเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมแผ่นไม้ทดแทนธรรมชาติ
2. การเป็นผู้นำในการอนุรักษ์ป่าไม้

การเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมแผ่นไม้ทดแทนธรรมชาติของประเทศไทย พร้อมกับการเป็นผู้นำในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ คือข้อพิสูจน์ที่แสดงให้เห็นว่า กลุ่มวนชัยมิได้มุ่งเน้นต่อการพัฒนาศักยภาพในการผลิตและการแข่งขันเท่านั้น แต่เรายังตระหนักถึงความสำคัญและคุณค่าของทรัพยากรธรรมชาติเสมอมา

กลุ่มวนชัยประกอบธุรกิจอย่างมีจิตสำนึกต่อธรรมชาติ ผลิตและสร้างผลิตภัณฑ์แผ่นไม้ทดแทนธรรมชาติที่มีคุณภาพ การเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ของวนชัยจึงไม่ใช่เพียงแค่ได้สินค้าคุณภาพเท่านั้น แต่ยังหมายถึงการได้ร่วมกันพิทักษ์รักษาสสิ่งแวดล้อม ให้คงความอุดมสมบูรณ์อย่างยั่งยืนและสมดุล ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวนชัยเกิดจากอุตสาหกรรมที่สำนึกต่อธรรมชาติ รักษาป่าไม้ การใช้เทคโนโลยีการผลิตที่มีคุณภาพ สร้างผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานบนพื้นฐานของการรักษาธรรมชาติอย่างสมดุล

#### กลยุทธ์ในการดำเนินงาน

บริษัทจะเน้นคุณภาพสินค้าให้อยู่ในระดับกลางถึงบน และมีการผลิตสินค้าเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มบริษัท เช่น แผ่นไม้พื้นสำเร็จรูป แผ่นไม้ปิดผิว ในด้านต้นทุน บริษัทใช้นโยบายการผลิตโดยใช้กำลังการผลิตแต่ละสายการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการในตลาด โดยให้มีกำลังการผลิตที่เหมาะสม ซึ่งเป็นจุดแข็งของบริษัท ที่มีกำลังการผลิตสูงกว่าคู่แข่ง รวมทั้งการบริหารจัดการด้านราคาและต้นทุนการใช้วัตถุดิบ การนำวัสดุเหลือใช้เข้ามาเป็นวัตถุดิบ เพื่อให้เกิดการใช้วัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อการลดต้นทุนอย่างต่อเนื่อง เช่น แผนการลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานด้วยการนำวัตถุดิบที่ไม่สามารถนำเข้ากระบวนการผลิตได้ มาผลิตเป็นพลังงานไฟฟ้าเพื่อใช้ในกระบวนการผลิต การผลิตพลังงานไฟฟ้าเพื่อใช้เองจากพลังงานแสงอาทิตย์ ติดตั้งบนหลังคา (Solar rooftop) รวมถึงการพัฒนาและปรับปรุงเครื่องจักรในการผลิตให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มีผลผลิตที่เพิ่มขึ้น โดยมีต้นทุนการผลิตต่อหน่วยที่ลดลง

ระบบการบริหารงานจะมีการทบทวนให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา เพื่อให้พนักงานทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ และมีการพัฒนาอยู่ตลอดเวลา การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการขยายงาน บริษัททำการศึกษาอย่างต่อเนื่อง และดำเนินการทำโครงการให้เหมาะสมกับภาวะเศรษฐกิจ เพื่อดำรงความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมผลิตแผ่นไม้ทดแทนไม้ธรรมชาติ ในด้านการตลาดจะใช้นโยบายกระจายสินค้าไปในตลาดต่างๆ อย่างเหมาะสม หาดตลาดใหม่ๆ และบริหารลูกค้าในจำนวนที่สอดคล้องกับกำลังการผลิตของบริษัท

#### 1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญ

- ปี 2564
- บริษัทชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนของบริษัท วนชัย เอ็นเนอร์ยี่ อินดัสทรีส์ จำกัด จำนวน 60,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.95 บาท (ราคาพาร์ 10 บาท) เป็นเงิน 117,000,000 บาท ชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนครบถ้วนแล้ว
  - บริษัทชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนของบริษัท วนชัย วู้ดสมิธ จำกัด จำนวน 4,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10.00 บาท (ราคาพาร์ 10 บาท) เป็นเงิน 40,000,000 บาท
  - บริษัทชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนของบริษัท วนชัย โลจิสติกส์ จำกัด จำนวน 4,900,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 7.50 บาท (ราคาพาร์ 10 บาท) เป็นเงิน 36,750,000 บาท ชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนครบถ้วนแล้ว



- ปี 2564
- จัดตั้งบริษัท วนชัย โลจิสติกส์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ซึ่งจะประกอบกิจการบริการขนส่งสินค้ารับ-ส่งสินค้าภายในประเทศ
  - โครงการโรงงานไฟฟ้าชีวมวล กำลังการผลิต 9.9 เมกะวัตต์ ดำเนินการโดย บริษัท วนชัย เอ็นเนอร์ยี่ อินดัสทรีส์ จำกัด (บริษัทย่อย) งบประมาณลงทุน 600 ล้านบาท เปิดดำเนินการได้ในไตรมาสที่ 4 ปี 2564
  - โครงการผลิตแผ่นไม้อัด OSB (Oriented Strand Board) กำลังการผลิต 210,000 ลบ.ม.ต่อปี งบประมาณลงทุน 2,000 ล้านบาท ดำเนินการโดย บริษัท วนชัย พาเนล อินดัสทรีส์ จำกัด (บริษัทย่อย) สามารถผลิตและจำหน่ายได้ในไตรมาสที่ 4 ปี 2564
- ปี 2565
- บริษัทชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนของบริษัท วนชัย วู้ดสมิธ จำกัด จำนวน 6,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10.00 บาท (ราคาพาร์ 10 บาท) เป็นเงิน 60,000,000 บาท
  - โครงการลงทุนติดตั้ง Solar Roof โรงงานผลิตปาร์ติเกิ้ล ดำเนินการโดยบริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ที่โรงงานสระบุรี งบประมาณลงทุน 125 ล้านบาท สามารถดำเนินการได้ไตรมาสที่ 3 ปี 2565
  - โครงการก่อสร้างโรงงานผลิตไม้อัด (Plywood) กำลังการผลิต 60,000 ลบ.ม.ต่อปี ดำเนินการโดยบริษัท วนชัย พาเนล อินดัสทรีส์ จำกัด (บริษัทย่อย) ที่โรงงานสุราษฎร์ธานี งบประมาณลงทุน 200 ล้านบาท คาดว่าจะสามารถผลิตและจำหน่ายได้ไตรมาสที่ 2 ปี 2566
- ปี 2566
- บริษัทชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนของบริษัท วนชัย วู้ดสมิธ จำกัด จำนวน 10,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10.00 บาท (ราคาพาร์ 10 บาท) เป็นเงิน 100,000,000 บาท
  - โครงการลงทุนติดตั้ง Solar Roof อาคารคลังสินค้าดำเนินการโดยบริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) โรงงานชลบุรี งบประมาณลงทุน 25 ล้านบาท สามารถดำเนินการผลิตไฟฟ้าได้ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566
  - โครงการลงทุนติดตั้ง Solar Roof อาคารคลังสินค้า และ Laminate Flooring ดำเนินการโดยบริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) โรงงานสระบุรี งบประมาณลงทุน 26 ล้านบาท คาดว่าจะสามารถดำเนินการผลิตไฟฟ้าได้ในไตรมาสที่ 2 ปี 2567
  - โครงการลงทุนติดตั้ง Solar Roof โรงงานหุบกระดาน ดำเนินการโดยบริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) โรงงานสระบุรี งบประมาณลงทุน 37 ล้านบาท คาดว่าจะสามารถดำเนินการผลิตไฟฟ้าได้ในไตรมาสที่ 2 ปี 2567
- ปี 2567
- บริษัทชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนของบริษัท วนชัย วู้ดสมิธ จำกัด จำนวน 4,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10.00 บาท (ราคาพาร์ 10 บาท) เป็นเงิน 40,000,000 บาท
  - โครงการลงทุนติดตั้ง Solar Roof อาคารคลังสินค้า และ Laminate Flooring ดำเนินการโดยบริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) โรงงานสระบุรี งบประมาณลงทุน 26 ล้านบาท สามารถดำเนินการผลิตไฟฟ้าได้ในไตรมาสที่ 2 ปี 2567
  - โครงการลงทุนติดตั้ง Solar Roof โรงงานหุบกระดาน ดำเนินการโดยบริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) โรงงานสระบุรี งบประมาณลงทุน 37 ล้านบาท สามารถดำเนินการผลิตไฟฟ้าได้ในไตรมาสที่ 2 ปี 2567



- ปี 2568
- บริษัทชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนของบริษัท วนชัย เอ็นเนอร์ยี่ อินดัสทรีส์ จำกัด จำนวน 2,400,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 4.75 บาท (ราคาพาร์ 10 บาท) เป็นเงิน 11,400,000 บาท รวมเป็นทุนชำระแล้ว 625,000,000 บาท
  - บริษัทชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนของบริษัท วนชัย วัสดุภัณฑ์ จำกัด จำนวน 4,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10.00 บาท (ราคาพาร์ 10 บาท) เป็นเงิน 40,000,000 บาท รวมเป็นทุนจดทะเบียน 440,000,000 บาท
  - โครงการ Solar Rooftop กำลังการผลิต 1.25 MWp ที่โรงงานชลบุรี ดำเนินการโดยบริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) งบประมาณลงทุน 45 ล้านบาท สามารถดำเนินการผลิตไฟฟ้าได้ในไตรมาสที่ 4 ปี 2568
  - โครงการขยายกำลังการผลิตแผ่นเอ็มดีเอฟ กำลังการผลิต 360,000 ลบ.ม.ต่อปี ที่โรงงานชลบุรี ของบริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) งบประมาณลงทุน 1,850 ล้านบาท คาดว่าจะสามารถผลิตและจำหน่ายได้ประมาณไตรมาสที่ 2 ปี 2569
  - โครงการระบบจัดเก็บสินค้าระหว่างผลิตอัตโนมัติ (Automatic intermediate storage system) ที่โรงงานผลิตแผ่น MDF3 โรงงานชลบุรี ดำเนินการโดยบริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) งบประมาณลงทุน 110 ล้านบาท คาดว่าจะสามารถดำเนินการได้ในไตรมาสที่ 4 ปี 2568

#### 1.1.3 ข้อมูลที่บริษัทให้ค้ำประกันในรูปแบบแสดงรายการข้อมูล

- ไม่มี -

#### 1.1.4 ข้อมูลของบริษัทและบริษัทย่อย

##### ข้อมูลของบริษัท

ชื่อบริษัท	: บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตแผ่นเอ็มดีเอฟ แผ่นปาร์ติเกิ้ล แผ่นผิวประตูลูกฟัก แผ่นไม้ปิดผิว และแผ่นไม้พื้นสำเร็จรูป เพื่อจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107537002621
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 2/1 ถ.วงศ์สว่าง แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800
โทรศัพท์	: 0 2585 4900-3, 0 2913 2180-9
โทรสาร	: 0 2587 9556, 0 2587 0516
ที่ตั้งโรงงาน - จ.ชลบุรี	: 22/1 ถ. บ้านบึง-เนินโมก อ. บ้านบึง จ. ชลบุรี
โทรศัพท์	: 0 3829 7322-30
โทรสาร	: 0 3829 7334
ที่ตั้งโรงงาน - จ.สระบุรี	: 112 นิคมอุตสาหกรรมแก่งคอย หมู่ที่ 1 ต.บ้านธาตุ อ.แก่งคอย จ.สระบุรี
โทรศัพท์	: 0 3624 5644
Website	: <a href="http://www.vanachai.com">www.vanachai.com</a>
ทุนจดทะเบียน	: 1,735,237,480 บาท
ทุนชำระแล้ว	: 1,735,237,480 บาท
ชนิดและมูลค่าของหุ้น	: หุ้นสามัญ มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท





### ข้อมูลของบริษัทย่อย

#### 1. บริษัท ปาร์ติเกิ้ล แพลนเนอร์ จำกัด

เลขทะเบียนบริษัท	:	0105533142362
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	2/1 ถนนวงศ์สว่าง แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800
โทรศัพท์	:	0 2585 4900-3, 0 2913 2180-9
โทรสาร	:	0 2587 9556, 0 2587 0516
ที่ตั้งโรงงาน - จ.ชลบุรี	:	22/2 ถ.บ้านบึง-เนินโมก อ.บ้านบึง จ.ชลบุรี
โทรศัพท์	:	0 3829 7322-30
โทรสาร	:	0 3829 7334
ทุนจดทะเบียน	:	250,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	:	250,000,000 บาท
ชนิดและมูลค่าของหุ้น	:	หุ้นสามัญ มูลค่าหุ้นละ 100.00 บาท

#### 2. บริษัท วนชัย พาเนล อินดัสทรีส์ จำกัด

ประเภทธุรกิจ	:	ผลิตแผ่นเอ็มดีเอฟ แผ่นปาร์ติเกิ้ล แผ่นไม้ปิดผิว แผ่นเกล็ดไม้อัดเรียงชั้น (Oriented Strand Board) เพื่อจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ
เลขทะเบียนบริษัท	:	0105538073822
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	2/1 ถนนวงศ์สว่าง แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800
โทรศัพท์	:	0 2585 4900-3, 0 2913 2180-9
โทรสาร	:	0 2587 9556, 0 2587 0516
ที่ตั้งโรงงาน - จ.สุราษฎร์ธานี	:	8/8 หมู่ 1 ต.เขานิพันธ์ อ.เวียงสระ จ.สุราษฎร์ธานี 115 หมู่ 3 ต.ทุ่งหลวง อ.เวียงสระ จ.สุราษฎร์ธานี
โทรศัพท์	:	0 7727 8500
โทรสาร	:	0 7730 1130
ทุนจดทะเบียน	:	4,750,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	:	4,750,000,000 บาท
ชนิดและมูลค่าของหุ้น	:	หุ้นสามัญ มูลค่าหุ้นละ 10.00 บาท

#### 3. บริษัท วนชัย เคมีคอล อินดัสทรีส์ จำกัด

ประเภทธุรกิจ	:	ผลิตกาบ เพื่อจำหน่ายให้บริษัทในกลุ่ม
เลขทะเบียนบริษัท	:	0105537112506
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	2/1 ถนนวงศ์สว่าง แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800
โทรศัพท์	:	0 2585 4900-3, 0 2913 2180-9
โทรสาร	:	0 2587 9556, 0 2587 0516



บริษัท วนชัย เคมีคอล อินดัสทรีส์ จำกัด (ต่อ)

ที่ตั้งโรงงาน - จ.ระยอง	: 10 ซอย จี -14 ถ.ปกรณัมสงเคราะห์ราษฎร์ ต.มาบตาพุด อ.เมือง จ.ระยอง 10/1 ซอยจี -14 ถ.ปกรณัมสงเคราะห์ราษฎร์ ต.มาบตาพุด อ.เมือง จ.ระยอง
โทรศัพท์	: 0 3868 5071-2
โทรสาร	: 0 3868 3562
ทุนจดทะเบียน	: 150,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	: 150,000,000 บาท
ชนิดและมูลค่าของหุ้น	: หุ้นสามัญ มูลค่าหุ้นละ 10.00 บาท

4. บริษัท วูดเทค อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

ประเภทธุรกิจ	: ดำเนินธุรกิจด้านการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของบริษัทในกลุ่ม
เลขทะเบียนบริษัท	: 0105532003105
ที่ตั้งสำนักงาน	: 2/1 ถนนวงศ์สว่าง แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800
โทรศัพท์	: 0 2585 4900-3, 0 2913 2180-9
โทรสาร	: 0 2587 9556, 0 2587 0516
ทุนจดทะเบียน	: 2,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	: 2,000,000 บาท
ชนิดและมูลค่าของหุ้น	: หุ้นสามัญ มูลค่าหุ้นละ 100.00 บาท

5. บริษัท พีวี วู้ด จำกัด

ประเภทธุรกิจ	: ผลิตและจำหน่ายแผ่นไม้ปัดวีเนียร์ เพื่อจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ
เลขทะเบียนบริษัท	: 0105557117741
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 2/1 ถนนวงศ์สว่าง แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800
โทรศัพท์	: 0 2585 4900-3, 0 2913 2180-9
โทรสาร	: 0 2587 9556, 0 2587 0516
ที่ตั้งโรงงาน - จ.ชลบุรี	: 22/1 ถ. บ้านบึง-เนินโมก อ. บ้านบึง จ. ชลบุรี
โทรศัพท์	: 0 3829 7322-30
โทรสาร	: 0 3829 7334
ที่ตั้งโรงงาน - จ.ปทุมธานี	: 43/3 หมู่ที่ 4 ต.บ้านฉาง อ. เมืองปทุมธานี จ. ปทุมธานี
ทุนจดทะเบียน	: 38,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	: 38,000,000 บาท
ชนิดและมูลค่าของหุ้น	: หุ้นสามัญ มูลค่าหุ้นละ 100.00 บาท

6. บริษัท วนชัย เอ็นเนอร์ยี่ อินดัสทรีส์ จำกัด

ประเภทธุรกิจ	: ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนประเภทชีวมวล เพื่อจำหน่ายให้ บริษัท วนชัย พานอล อินดัสทรีส์ จำกัด (บริษัทย่อยของบริษัท)
เลขทะเบียนบริษัท	: 0105558150679
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 2/1 ถนนวงศ์สว่าง แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800



บริษัท วนชัย เอ็นเนอร์ยี่ อินดัสทรีส์ จำกัด (ต่อ)

โทรศัพท์	: 0 2585 4900-3, 0 2913 2180-9
โทรสาร	: 0 2587 9556 , 0 2587 0516
ที่ตั้งโรงงาน - จ.สุราษฎร์ธานี	: 9/99 หมู่ 1 ต.เขานิพันธ์ อ.เวียงสระ จ.สุราษฎร์ธานี
โทรศัพท์	: 0 7727 8500
โทรสาร	: 0 7730 1130
ทุนจดทะเบียน	: 625,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	: 625,000,000 บาท
ชนิดและมูลค่าของหุ้น	: หุ้นสามัญ มูลค่าหุ้นละ 10.00 บาท

7. บริษัท วนชัย ู๊ดสมิธ จำกัด

ประเภทธุรกิจ	: เป็นศูนย์รวมการจัดแสดงและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ในกลุ่มวณชัย การจัดจำหน่ายสินค้าในรูปแบบการค้าส่งอย่างครบวงจร
เลขทะเบียนบริษัท	: 0105560161275
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 2/1 ถนนวงศ์สว่าง แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800
โทรศัพท์	: 0 2587 9700-1, 0 2587 7952-5
โทรสาร	: 0 2587 9556, 0 2587 0516
ที่ตั้งสาขา	: ค้นหาได้จาก <a href="http://www.woodsmith.co.th">www.woodsmith.co.th</a>
ทุนจดทะเบียน	: 440,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	: 440,000,000 บาท
ชนิดและมูลค่าของหุ้น	: หุ้นสามัญ มูลค่าหุ้นละ 10.00 บาท

8. บริษัท วนชัย โลจิสติกส์ จำกัด

ประเภทธุรกิจ	: ประกอบกิจการรับ-ส่งสินค้าภายในประเทศ
เลขทะเบียนบริษัท	: 0105562077581
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 2/1 ถนนวงศ์สว่าง แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800
โทรศัพท์	: 0 2585 4900-3, 0 2913 2180-9
โทรสาร	: 0 2587 9556, 0 2587 0516
ที่ตั้งสาขา - จ.ชลบุรี	: 22/1 ถ. บ้านบึง-เนินโมก อ. บ้านบึง จ. ชลบุรี
โทรศัพท์	: 0 3829 7322-30
โทรสาร	: 0 3829 7334
ทุนจดทะเบียน	: 115,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	: 115,000,000 บาท
ชนิดและมูลค่าของหุ้น	: หุ้นสามัญ มูลค่าหุ้นละ 10.00 บาท





9. บริษัท วนชัย โลจิสติกส์ อินเตอร์ไพรส์ จำกัด

ประเภทธุรกิจ : ประกอบกิจการรับ-ส่งสินค้าภายในประเทศ  
เลขทะเบียนบริษัท : 0105564115081  
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 2/1 ถนนวงศ์สว่าง แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800  
โทรศัพท์ : 0 2585 4900-3, 0 2913 2180-9  
โทรสาร : 0 2587 9556, 0 2587 0516  
ที่ตั้งสาขา - จ.ชลบุรี : 22/1 ถ. บ้านบึง-เนินโมก อ. บ้านบึง จ. ชลบุรี  
โทรศัพท์ : 0 3829 7322-30  
โทรสาร : 0 3829 7334  
ที่ตั้งสาขา - จ.สระบุรี : 112 นิคมอุตสาหกรรมแก่งคอย หมู่ที่ 1 ต.บ้านธาตุ อ.แก่งคอย จ.สระบุรี  
โทรศัพท์ : 0 3624 5644  
ทุนจดทะเบียน : 1,000,000 บาท  
ทุนชำระแล้ว : 1,000,000 บาท  
ชนิดและมูลค่าของหุ้น : หุ้นสามัญ 4,900 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100.00 บาท  
หุ้นบุริมสิทธิ 5,100 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100.00 บาท

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ตามผลิตภัณฑ์

(หน่วย : พันบาท)

ผลิตภัณฑ์	ดำเนินการโดย	% การ ถือหุ้นของ บริษัท	ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
			รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ
แผ่นเอ็มดีเอฟ	บมจ.วนชัย กรุ๊ป							
	บจ.วนชัย พาเนล อินดัสทรีส์	99.99	9,346,410.90	66	8,741,307.75	65	7,650,373.49	68
แผ่นปาร์ติเกิล	บมจ.วนชัย กรุ๊ป							
	บจ.วนชัย พาเนล อินดัสทรีส์	99.99	2,417,210.95	17	2,491,856.37	18	1,457,625.15	13
แผ่นไม้ปิดผิว	บมจ.วนชัย กรุ๊ป							
	บจ.วนชัย พาเนล อินดัสทรีส์	99.99	1,106,529.24	8	1,187,941.10	9	1,266,710.76	11
	บจ. พีวี วู้ด	50.00						
แผ่นไม้พื้นสำเร็จรูป	บมจ.วนชัย กรุ๊ป		544,664.28	4	394,161.76	3	310,172.44	3
แผ่น OSB	บจ. วนชัย พาเนล อินดัสทรีส์	99.99	323,011.01	2	258,009.44	2	233,266.06	2
แผ่นผิวประตูลูกฟัก	บมจ.วนชัย กรุ๊ป		220,814.37	2	220,614.90	2	142,433.66	1
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ	บริษัทในกลุ่ม	99.99	189,544.34	1	245,780.12	1	239,224.26	2
รวมมูลค่าการจำหน่าย			14,148,185.09	100	13,539,671.44	100	11,299,805.82	100



ประเภท	ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
	มูลค่า	ร้อยละต่อ รายได้รวม	มูลค่า	ร้อยละต่อ รายได้รวม	มูลค่า	ร้อยละต่อ รายได้รวม
รายได้ - ในประเทศ	2,279,678.75	16.11	2,234,957.16	16.51	1,997,437.66	17.68
รายได้ - ต่างประเทศ						
- จากประเทศในกลุ่ม CLMV	1,750,735.63	12.38	1,943,438.18	14.35	2,058,649.59	18.22
- จากประเทศอื่นๆ	10,117,770.72	71.51	9,361,276.09	69.14	7,243,718.57	64.10
รวมรายได้	14,148,185.10	100.00	13,539,671.43	100.00	11,299,805.82	100.00

## 1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

### (1) ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ และการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ

#### ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทและบริษัทย่อย ประกอบด้วย

##### 1. แผ่นเอ็มดีเอฟ

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทคือ แผ่นเอ็มดีเอฟ ซึ่งจัดเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทแผ่นใยไม้อัด (Fiber board) ที่ได้จากการนำเส้นใย (Fibre) ของไม้หรือพืชที่มีเส้นใย เช่น ยูคาลิปตัส ยางพารา กระถิน เป็นต้น นำมาผสมกับสารยึดเกาะ (Urea Formaldehyde Resin) แล้วจึงอัดเป็นแผ่นให้เป็นเนื้อเดียวกัน และมีความหนาแน่นสูงเท่ากันตลอดทั้งแผ่น

แผ่นใยไม้อัดแบ่งออกเป็น 2 ประเภทตามลักษณะความหนาแน่น คือ แผ่นใยไม้อัดชนิดอัดแน่น และแผ่นใยไม้อัดชนิดไม่อัดแน่น แผ่นใยไม้อัดที่นิยมใช้กันในปัจจุบันเป็นแผ่นใยไม้อัดชนิดอัดแน่น ได้แก่ แผ่นใยไม้อัดแข็ง (Hard Board) ซึ่งเป็นแผ่นใยไม้อัดชนิดความหนาแน่นสูง และแผ่นเอ็มดีเอฟ ซึ่งเป็นแผ่นใยไม้อัดชนิดความหนาแน่นปานกลาง แผ่นเอ็มดีเอฟเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติใกล้เคียงไม้ธรรมชาติ สามารถตัดตกแต่ง ตกตะปู แต่งขอบและทำลึนร่องได้ ทำให้สามารถนำไปใช้งานแทนไม้ธรรมชาติได้อย่างกว้างขวางทั้งในอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้าง งานตกแต่ง การผลิต เครื่องใช้ในครัวเรือน เช่น พื้น บัว วงกบ ผ้าม่าน กระจัง ประตู ตลอดจนการผลิตเฟอร์นิเจอร์หรือส่วนประกอบของเฟอร์นิเจอร์ เช่น ตู้ เตียง เครื่องใช้สำนักงาน นอกจากนี้ แผ่นเอ็มดีเอฟ ยังถูกนำไปทำของเล่น ของชำร่วย กรอบรูป ฯ

แผ่นเอ็มดีเอฟของบริษัท ผลิตจากไม้ยางพาราเป็นหลัก อันเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญชนิดหนึ่ง โดยไม้ยางพาราที่ใช้เป็นกิ่งก้าน รวมทั้งส่วนที่เหลือของลำต้นที่ถูกตัดโค่นเพื่อผลิตไม้ยางพาราแปรรูป ตลอดจนไม้ส่วนที่เหลือจากการแปรรูป จึงนับเป็นการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด แผ่นเอ็มดีเอฟที่บริษัทผลิตได้มีความหนาแน่นระหว่าง 740 - 830 กิโลกรัมต่อลูกบาศก์เมตร มีผิวเรียบทั้ง 2 ด้าน ปัจจุบันบริษัทผลิตแผ่นเอ็มดีเอฟ ขนาดกว้างยาว 4 x 8 ฟุต และมีขนาดความหนาต่างๆ ตามความต้องการของตลาด

สำหรับแผ่นเอ็มดีเอฟปิดผิว จะผลิตโดยการนำแผ่นเอ็มดีเอฟ ไปปิดผิวด้วยวัสดุต่างๆ เช่น แผ่นไม้บาง (Wood Veneer) ซึ่งได้มาจากไม้สักท่อน และไม้ยางท่อน ทำให้ลักษณะภายนอกเหมือนแผ่นไม้ธรรมชาติ หรือกระดาษพีวีซี เมลามีน ซึ่งจะทำให้มีสีและลวดลายต่างๆ โดยมีขนาดกว้างยาว 4 x 8 ฟุต และมีความหนาตั้งแต่ 2.6 ถึง 25 มิลลิเมตร

แผ่นเอ็มดีเอฟ และแผ่นเอ็มดีเอฟปิดผิวเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดย บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัท วนชัย พาเนล อินดัสทรีส์ จำกัด (บริษัทย่อย)



## 2. แผ่นปาร์ติเกิ้ล

แผ่นปาร์ติเกิ้ลเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากไม้ยางพาราเป็นหลักเช่นเดียวกับแผ่นเอ็มดีเอฟ ต่างกันที่แผ่นปาร์ติเกิ้ลได้จากการนำไม้ชิ้นเล็กๆ มาอัดติดกันโดยใช้สารยึดเกาะ (Urea Formaldehyde Resin) เป็นตัวเชื่อมโครงสร้างของแผ่นปาร์ติเกิ้ล ชั้นบนและชั้นล่างจะเป็นชั้นไม้ละเอียด ส่วนชั้นกลางจะเป็นชั้นไม้หยาบ ทำให้แผ่นปาร์ติเกิ้ลไม่เหมาะกับการยึดติดด้วยตะปู และไม่สามารถตกแต่งขอบ หรือทำลิ้นร่องบนผิวได้ บริษัทในกลุ่มวนชัยที่ผลิตแผ่นปาร์ติเกิ้ล ได้แก่ บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) บริษัท ปาร์ติเกิ้ล แพลนเนอร์ จำกัด (บริษัทย่อย) และ บริษัท วนชัย พาเนล อินดัสทรีส์ จำกัด (บริษัทย่อย) แผ่นปาร์ติเกิ้ลที่ผลิตจะมีความกว้างยาว 4x8 ฟุต มีความหนาตั้งแต่ 6 ถึง 35 มิลลิเมตร

สำหรับแผ่นปาร์ติเกิ้ลปิดผิวจะผลิต โดยการนำแผ่นปาร์ติเกิ้ลมาปิดผิวด้วยวัสดุปิดผิวเช่น กระดาษ พีวีซี เมลามีน โดยมีสีและลวดลายต่างๆ แผ่นปาร์ติเกิ้ลปิดผิวที่ผลิตมีขนาดกว้างยาว 4 x 8 ฟุต มีความหนาตั้งแต่ 9 ถึง 35 มิลลิเมตร

แผ่นปาร์ติเกิ้ลโดยทั่วไปถูกนำไปใช้ในอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างและตกแต่ง เช่น ประตู ผนัง ฝ้า พื้น การผลิตเฟอร์นิเจอร์ เช่น ตู้ เตียง โต๊ะ เครื่องใช้สำนักงาน ฯ

แผ่นปาร์ติเกิ้ล เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดยบริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และ บริษัท วนชัย พาเนล อินดัสทรีส์ จำกัด (บริษัทย่อย) ส่วนแผ่นปาร์ติเกิ้ลปิดผิว เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดย บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และ บริษัท วนชัย พาเนล อินดัสทรีส์ จำกัด (บริษัทย่อย)

## 3. แผ่นเกล็ดไม้อัดเรียงชั้น (OSB)

แผ่นเกล็ดไม้อัดเรียงชั้น หรือ ไม้อัด OSB (Oriented Strand Board) เป็นนวัตกรรมใหม่ของวัสดุก่อสร้าง และงานตกแต่งทั่วไป เนื่องจากเป็นวัสดุที่สามารถติดตั้งได้ง่าย มีความคงทนแข็งแรง เนื่องจากมีส่วนประกอบของเศษไม้ที่นำมาตัดเป็นชิ้นเล็กๆ แล้วนำมาวางเรียงสลับกันไปมาหลายชั้น ทำให้มีความแข็งแรงและความทนทานสูง ใช้ทดแทนแผ่นไม้อัดได้ สามารถนำมาใช้งานได้หลากหลาย ทั้งเป็นโครงสร้างพื้นผนัง พื้นอาคาร พื้นหลังคา รวมถึงอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ หรือเครื่องเรือน รวมถึงงานบรรจุภัณฑ์ต่างๆ

ในกระบวนการผลิต จะนำเศษไม้ที่ถูกทำให้เป็นชิ้นเล็กๆ ที่แบน บาง และยาว นำมาผสมกาว เพื่อช่วยยึดติดเศษไม้ไว้ และเติมสารพิเศษ เพื่อเพิ่มคุณสมบัติต่างๆ ให้กับเนื้อไม้ ตามวัตถุประสงค์ของการใช้งาน นำมาขึ้นรูปเรียงชั้นไม้ของแต่ละชั้น ให้สลับไม้อยู่ในทิศทางเดียวกันในแต่ละชั้น ซึ่งแผ่น OSB จะมีอย่างน้อย 3 ชั้น แต่ละชั้นจะวางสลับเส้นขวางตั้งฉากกัน เพื่อให้มีความแข็งแรง หลังจากนั้นนำเข้ากระบวนการอัดด้วยความร้อนและแรงดันที่สูง แล้วตัดตามขนาดกว้างและยาวตามความต้องการนำไปใช้งานของลูกค้า โดยมีขนาดความหนาตั้งแต่ 6 มม.-25 มม. ความกว้าง x ความยาว ประมาณ 4 x 8 ฟุต และไม้อัด OSB สามารถนำมาปิดผิวด้วยวัสดุปิดผิวเช่น กระดาษ พีวีซี เมลามีน โดยมีสีและลวดลายต่างๆ ได้เช่นเดียวกับแผ่นเอ็มดีเอฟ และแผ่นปาร์ติเกิ้ลปิดผิว

แผ่นเกล็ดไม้อัดเรียงชั้น (OSB) เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดย บริษัท วนชัย พาเนล อินดัสทรีส์ จำกัด (บริษัทย่อย)

## 4. แผ่นผิวประตูลูกฟัก

แผ่นผิวประตูลูกฟักเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดย บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทแผ่นใยไม้อัด (Fiber Board) เช่นเดียวกับแผ่นเอ็มดีเอฟ ต่างกันที่กระบวนการอัด และแผ่นผิวประตูลูกฟักสามารถอัดออกมาได้หลายรูปแบบ และลวดลายตามแบบแม่พิมพ์ แผ่นผิวประตูลูกฟักจะมีขนาดมาตรฐานกว้าง 70 80 และ 90 ซม. ยาว 200 ซม. หนา 3.5 มม.

แผ่นผิวประตูลูกฟักสามารถนำไปผลิตต่อเป็นบานประตูลูกฟัก โดยบริษัทที่ซื้อแผ่นผิวประตูลูกฟักจะนำไปประกอบเข้ากับโครงประตูและกระดาดรางฝั้ว สามารถใช้แทนบานประตูไม้ธรรมชาติได้เป็นอย่างดี และมีลวดลายที่สวยงาม มีน้ำหนักพอเหมาะ สะดวกต่อการติดตั้งและดูแลรักษา





## 5. แผ่นไม้พื้นสำเร็จรูป

แผ่นไม้พื้นสำเร็จรูป เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดยบริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีกระบวนการผลิต ที่มีส่วนประกอบ 4 ชั้น คือ ชั้นตรงกลาง (Core layer) จะเป็นชั้นที่มีความหนาที่สุดจะนำมาจากแผ่นไม้ HDF ซึ่งมีกรรมวิธีการผลิต โดยนำเศษไม้มาบดละเอียดจนเป็นเส้นใย นำมาผสมกาวเรซิน อัดด้วยความร้อนและแรงดันสูง เป็นผลิตภัณฑ์ที่เรียกว่า HDF Board (High Density Fiberboard) ซึ่งทนต่อแรงกดทับ มีความแข็งแรง ทนทานสูง สามารถป้องกันแมลงต่างๆ ป้องกันความชื้น จึงหมดปัญหาเรื่องไม้พองหรือบิดตัว นำมาปิดทับด้วยชั้น Printed Pattern Layer ที่จะมีสีและลวดลายต่างๆ เพื่อเป็นสีและลวดลายบนพื้นไม้สำเร็จรูป ด้านบนสุดเคลือบผิวหน้าด้วยชั้น Wear Layer ซึ่งจะเป็น Overlaying Film โดยชั้นนี้จะเป็นส่วนป้องกันการกระแทก และการขีดข่วนจากการใช้งาน ปิดทับชั้นล่างด้วย Backing Layer จะเป็นแผ่นป้องกันความชื้น ทำให้มีคุณสมบัติเพื่อให้เกิดความแข็งแรง และป้องกันความชื้นได้ดียิ่งขึ้น นำส่วนประกอบทั้ง 4 ชั้น มาอัดด้วยแรงดันและความร้อนสูง ทำให้ติดแน่น แล้วนำมาตัดให้มีขนาด กว้าง x ยาว ตามที่ต้องการ แล้วเขาระรองลิ้น เพื่อให้ง่ายต่อการติดตั้ง โดยไม่ต้องใช้กาว ส่วนของร่องลิ้นนั้นจะถูกเคลือบด้วยพาราฟินเพื่อประสิทธิภาพในการกันความชื้น

แผ่นไม้พื้นสำเร็จรูปที่ผลิตและจำหน่ายจะมีขนาด ความหนา 8 มิลลิเมตร และ 12 มิลลิเมตร และ มีความกว้าง x ยาว 196 x 1218 มม.

## 6. กาวยูเรียฟอร์มัลดีไฮด์

กาวยูเรียฟอร์มัลดีไฮด์เป็นผลิตภัณฑ์ของบริษัท วนชัย เคมีคอล อินดัสทรีส์ จำกัด (บริษัทย่อย) ใช้เป็นตัวยึดประสานเส้นใยไม้ (wood fiber) ชิ้นไม้ (flake) ให้ยึดติดเป็นแผ่นใยไม้อัด (Fiberboard) และแผ่นชิ้นไม้อัด (Particle board) ตามลำดับ นอกจากนี้จะเป็นตัวยึดประสานแล้ว กาวยูเรียฟอร์มัลดีไฮด์ ยังมีส่วนที่ทำให้แผ่นไม้มีความแข็งแรงตามคุณสมบัติสากล ขั้นตอนกระบวนการผลิต เริ่มจากการนำเมธานอลมาผ่านขั้นตอนการผลิตให้เป็นฟอร์มัลดีไฮด์และนำไปผสมกับยูเรีย เติมน้ำเค็มอื่นๆ ลงไป กาวยูเรียฟอร์มัลดีไฮด์ที่บริษัทย่อยของบริษัทผลิตมีหลายชนิด เช่น Free formaldehyde สูง Free formaldehyde ต่ำ ทนความชื้นสูง เป็นต้น เพื่อให้สามารถเลือกใช้กับทั้งแผ่นใยไม้อัดและแผ่นชิ้นไม้อัดได้หลายคุณภาพ ตามที่ลูกค้าและตลาดต้องการ

บริษัทและบริษัทย่อยทำการผลิตผลิตภัณฑ์โดยใช้เครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีการผลิตที่เหมาะสมและทันสมัย รวมทั้งมีการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ต้นทุนในการผลิตลดลง การทดสอบคุณภาพของสินค้าระหว่างผลิต โดยการสุ่มตัวอย่างไปทดสอบคุณสมบัติทางกายภาพ เช่น ความหนาแน่น ความแข็งแรง เป็นต้น เพื่อให้มั่นใจว่าแผ่นเอ็มดีเอฟ ที่ผลิตได้มีคุณสมบัติตามที่กำหนด ด้วยระบบการผลิตและการควบคุมคุณภาพดังกล่าว บริษัทจึงสามารถผลิตแผ่นเอ็มดีเอฟ ให้มีคุณสมบัติตามมาตรฐานสากล ได้แก่ มาตรฐาน JIS ของญี่ปุ่น มาตรฐาน DIN ของเยอรมนี มาตรฐาน ASTM ของสหรัฐอเมริกา มาตรฐาน BSI ของอังกฤษ ทำให้แผ่นเอ็มดีเอฟและแผ่นปาร์ติเกิ้ลของบริษัทเป็นที่ยอมรับของตลาดต่างประเทศ การที่ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพมากขึ้น สามารถสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจในผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้า รวมถึงการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทมีความสามารถพัฒนาและปรับปรุงการใช้เทคโนโลยีที่ทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับตามมาตรฐานสากล

บริษัทได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการทำงานอย่างมีระบบ จึงนำระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO9001:2015) ที่ใช้ในการประกันคุณภาพและการบริหารกระบวนการต่างๆ มาใช้ในองค์กร ทำให้พนักงานในองค์กรทำงานอย่างเป็นระบบ สามารถตรวจสอบและวิเคราะห์หาสาเหตุเมื่อมีข้อผิดพลาดขึ้น โดยมุ่งเน้นการแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดข้อผิดพลาดซ้ำ ส่งผลให้การผลิตมีต้นทุนที่ลดลง ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพมากขึ้น สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยกระบวนการทำงานที่มีการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้บริษัทมีระบบการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ตามที่กฎหมายกำหนดอย่างเคร่งครัดครบถ้วน เพื่อป้องกันชีวิตและทรัพย์สินอันเนื่องมาจากอุบัติเหตุ รวมถึงเตรียมความพร้อมสำหรับ



อุบัติเหตุและภาวะฉุกเฉินที่จะเกิดขึ้น ทั้งนี้เพื่อลดความเสียหายและความสูญเสียที่จะเกิดขึ้น รวมถึงเป็นขวัญและกำลังใจแก่พนักงาน ให้มีความเชื่อมั่นความปลอดภัยต่อชีวิตการทำงานในองค์กร ซึ่งจะส่งผลโดยตรงต่อการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและการผลิต

รายจ่ายในการวิจัยและพัฒนา ในระยะ 3 ปี ที่ผ่านมา

- บริษัทมีการพัฒนาการผลิตและการทำงานอย่างต่อเนื่องในกระบวนการทำงาน แต่ไม่ได้แยกรวบรวมข้อมูลรายจ่ายในเรื่องนี้ไว้เป็นการเฉพาะ

สิทธิหรือข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน

1. บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

1.1) ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุน เลขที่ 64-1410-1-04-1-0 ลงวันที่ 21 ธันวาคม 2564 จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนและได้รับสิทธิประโยชน์ ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 ในกิจการผลิตผลิตภัณฑ์จากผลพลอยได้หรือเศษวัสดุการเกษตร (ยกเว้นที่มีขั้นตอนการผลิตไม่ซับซ้อน) ซึ่งเป็นการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต เพื่อการใช้พลังงานทดแทน สิทธิประโยชน์ที่ได้รับและเงื่อนไข อาทิเช่น

- ให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมเป็นสัดส่วนร้อยละ 50 ของเงินลงทุนในการปรับปรุงประสิทธิภาพ โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 3 ปี นับจากวันที่มีรายได้ภายหลังจากได้รับบัตรส่งเสริม
- ให้ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม ซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ผู้ได้รับการส่งเสริมได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนั้น
- บริษัทจะต้องตั้งโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมแก่งคอย จังหวัดสระบุรี โดยสถานที่ตั้งโรงงานต้องไม่อยู่ในเขตหวงห้ามตามประกาศผังเมืองรวมของจังหวัด และต้องได้รับอนุญาตจากกระทรวงอุตสาหกรรมหรือส่วนราชการที่เกี่ยวข้องด้วย ภายในระยะเวลา 15 ปี นับแต่วันเปิดดำเนินการ จะย้ายโรงงานไปตั้งในท้องที่อื่นมิได้ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการ

บริษัทมีรายได้จากกิจกรรมที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนดังกล่าวเมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2564 สิทธิประโยชน์ตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 64-1410-1-04-1-0 สิ้นสุดในวันที่ 21 ธันวาคม 2567

1.2) ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุน เลขที่ 65-1508-1-04-1-0 ลงวันที่ 1 ธันวาคม 2565 จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนและได้รับสิทธิประโยชน์ ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 ในกิจการผลิตผลิตภัณฑ์จากผลพลอยได้หรือเศษวัสดุการเกษตร (ยกเว้นที่มีขั้นตอนการผลิตไม่ซับซ้อน) ซึ่งเป็นการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตเพื่อการใช้พลังงานทดแทน สิทธิประโยชน์ที่ได้รับและเงื่อนไข อาทิเช่น

- ให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมเป็นสัดส่วนร้อยละ 50 ของเงินลงทุนในการปรับปรุงประสิทธิภาพ โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 3 ปี นับจากวันที่มีรายได้ภายหลังจากได้รับบัตรส่งเสริม
- ให้ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม ซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ผู้ได้รับการส่งเสริมได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนั้น
- บริษัทจะต้องตั้งโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมแก่งคอย จังหวัดสระบุรี โดยสถานที่ตั้งโรงงานต้องไม่อยู่ในเขตหวงห้ามตามประกาศผังเมืองรวมของจังหวัด และต้องได้รับอนุญาตจากกระทรวงอุตสาหกรรมหรือส่วนราชการที่เกี่ยวข้องด้วย ภายในระยะเวลา 15 ปี นับแต่วันเปิดดำเนินการ จะย้ายโรงงานไปตั้งในท้องที่อื่นมิได้ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการ



บริษัทมีรายได้จากกิจกรรมที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนดังกล่าวเมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2565 สิทธิประโยชน์ตาม บัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 65-1508-1-04-1-0 สิ้นสุดในวันที่ 1 ธันวาคม 2568

1.3) ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุน เลขที่ 67-2094-2-04-1-0 ลงวันที่ 27 กันยายน 2567 จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนและได้รับสิทธิประโยชน์ ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 ในกิจการผลิตผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ จากผลผลิตทางการเกษตร ผลพลอยได้หรือเศษวัสดุทางการเกษตร หรือผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบที่มาจากผลพลอยได้หรือเศษวัสดุหรือของเสียจากการเกษตร ซึ่งเป็นการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตเพื่อการประหยัดพลังงานใช้พลังงานทดแทน สิทธิประโยชน์ที่ได้รับและเงื่อนไข อาทิเช่น

- ให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมเป็นสัดส่วนร้อยละ 50 ของเงินลงทุนในการปรับปรุงประสิทธิภาพ โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 3 ปี นับจากวันที่มีรายได้ภายหลังจากได้รับบัตรส่งเสริม
- ให้ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม ซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ผู้ได้รับการส่งเสริมได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนั้น
- บริษัทจะต้องตั้งโรงงานในท้องที่จังหวัดชลบุรี โดยสถานที่ตั้งโรงงานต้องไม่อยู่ในเขตหวงห้ามตามประกาศผังเมืองรวมของจังหวัด และต้องได้รับอนุญาตจากกระทรวงอุตสาหกรรมหรือส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง ภายในระยะเวลา 15 ปี นับแต่วันเปิดดำเนินการ จะย้ายโรงงานไปตั้งในท้องที่อื่นมิได้ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการ

บริษัทมีรายได้จากกิจกรรมที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนดังกล่าวเมื่อวันที่ 27 กันยายน 2567 สิทธิประโยชน์ตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 67-2094-2-04-1-0 สิ้นสุดในวันที่ 26 กันยายน 2570

## 2. บริษัท วนชัย เอ็นเนอร์ยี่ อินดัสทรีส์ จำกัด

2.1) ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุน เลขที่ 62-0676-1-00-1-0 ลงวันที่ 27 มิถุนายน 2562 จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนและได้รับสิทธิประโยชน์ ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 ในกิจการผลิตพลังงานไฟฟ้า หรือพลังงานไฟฟ้าและไอน้ำจากพลังงานหมุนเวียน (ไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงชีวมวล กำลังการผลิต 9.9 เมกะวัตต์) ยกเว้นขยะ หรือเชื้อเพลิงจากขยะ สิทธิประโยชน์ที่ได้รับและเงื่อนไข อาทิเช่น

- ให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 8 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น
- ให้ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม ซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ได้รับการส่งเสริม
- บริษัทจะต้องตั้งโรงงานในท้องที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยสถานที่ตั้งโรงงานต้องไม่อยู่ในเขตหวงห้ามตามประกาศผังเมืองรวมของจังหวัด และต้องได้รับอนุญาตจากกระทรวงอุตสาหกรรมหรือส่วนราชการที่เกี่ยวข้องด้วย ภายในระยะเวลา 15 ปี นับแต่วันเปิดดำเนินการ จะย้ายโรงงานไปตั้งในท้องที่อื่นมิได้

บริษัทมีรายได้จากกิจกรรมที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนดังกล่าวเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2564 สิทธิประโยชน์ตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 62-0676-1-00-1-0 สิ้นสุดในวันที่ 29 กันยายน 2572

2.2) ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุน เลขที่ 68-1743-2-00-1-0 ลงวันที่ 19 สิงหาคม 2568 จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนและได้รับสิทธิประโยชน์ ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 ในกิจการผลิตพลังงานไฟฟ้า หรือ





พลังงานไฟฟ้าและไอน้ำจากพลังงานหมุนเวียน เช่น แสงอาทิตย์ ลม ชีวมวล ก๊าซชีวภาพ เป็นต้น (ไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงชีวมวล กำลังการผลิต 9.9 เมกะวัตต์) ยกเว้นขยะ หรือ เชื้อเพลิงจากขยะ สิทธิประโยชน์ที่ได้รับและเงื่อนไข อาทิเช่น

- ให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 8 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น
  - ให้ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม ซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ได้รับการส่งเสริม
  - บริษัทจะต้องตั้งโรงงานในท้องที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยสถานที่ตั้งโรงงานต้องไม่อยู่ในเขตหวงห้ามตามประกาศผังเมืองรวมของจังหวัด และต้องได้รับอนุญาตจากกระทรวงอุตสาหกรรมหรือส่วนราชการที่เกี่ยวข้องด้วยภายในระยะเวลา 15 ปี นับแต่วันเปิดดำเนินการ จะย้ายโรงงานไปตั้งในท้องที่อื่นมิได้
- บริษัทยังไม่มีรายได้จากกิจกรรมที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนตามบัตรเลขที่ 68-1743-2-00-1-0 ลงวันที่ 19

สิงหาคม 2568

## (2) การตลาดและการแข่งขัน

### 1. นโยบายการตลาดของผลิตภัณฑ์ที่สำคัญ

บริษัทเน้นความเป็นเลิศด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นกลยุทธ์ที่บริษัทให้ความสำคัญมากที่สุด นอกจากจะใช้เครื่องจักรที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพแล้ว การควบคุมการผลิตทุกขั้นตอน ตั้งแต่คุณภาพของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต จนถึง การทดสอบคุณภาพของสินค้าที่ผลิตในทุกขั้นตอน เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ที่ผลิตมีคุณสมบัติตามที่กำหนด รวมทั้งการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตเพื่อให้มีต้นทุนที่แข่งขันกับคู่แข่งได้

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญต่อการบริการที่ดีต่อลูกค้าทั้งในการส่งมอบสินค้าให้ตรงต่อเวลา และการให้บริการหลังการขาย การนำข้อเสนอและความคิดเห็นของลูกค้ามาปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องของผลิตภัณฑ์ บริษัทยังได้จัดให้มีการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และการนำไปใช้งาน ช่วยแนะนำและแก้ไขปัญหาในการผลิตของลูกค้าอยู่เสมอ

ลูกค้าในประเทศที่สำคัญ ได้แก่ ผู้ผลิตรายใหญ่ในอุตสาหกรรมที่ใช้ไม้เป็นวัตถุดิบ เช่น อุตสาหกรรมก่อสร้างและตกแต่ง อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ และตัวแทนจำหน่าย ซึ่งส่วนใหญ่เป็นร้านจำหน่ายวัสดุก่อสร้างประเภทไม้ ซึ่งมีการติดต่อสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของกลุ่มวนชัยอย่างต่อเนื่องมาเป็นเวลานาน บริษัทยังวางตำแหน่งตนเองเป็นผู้ผลิตป้อนให้แก่อุตสาหกรรมอื่นโดยไม่เข้าไปแข่งขันกับลูกค้า จึงไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ทำให้ได้รับความไว้วางใจอย่างสูง

ส่วนลูกค้าต่างประเทศ จะเป็นผู้ผลิตในอุตสาหกรรมก่อสร้างและตกแต่ง อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ ซึ่งจะมีความรู้ในตัวสินค้าเป็นอย่างดี และจะให้ความสำคัญอย่างมากต่อคุณภาพสินค้า โดยจะสั่งซื้อผ่านบริษัทนายหน้า หรือบริษัทผู้นำเข้า-ส่งออก รายใหญ่

### การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

ตลาดของผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทและบริษัทย่อย ได้แก่ แผ่นเอ็มดีเอฟ แผ่นปาร์ติเกิ้ล และผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มมูลค่า คือ แผ่นเอ็มดีเอฟและแผ่นปาร์ติเกิ้ลปิดผิว แผ่นไม้พื้นสำเร็จรูป มีทั้งตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ ลูกค้าส่วนใหญ่จะมีความต้องการผลิตภัณฑ์หลายประเภทจากบริษัทหรือบริษัทย่อย ดังนั้นเพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า และเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการดำเนินการทางการตลาด จึงได้ให้บริษัท วูดเทค อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งหมด เป็นผู้ดำเนินการทางการตลาดและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทและบริษัทย่อยอื่นๆ โดยมีตัวแทนขายทำหน้าที่ติดต่อสอบถามลูกค้าเพื่อให้ทราบถึงชนิด และปริมาณของผลิตภัณฑ์ที่ต้องการใช้ และแจ้งให้แก่บริษัทและบริษัทย่อยอื่นๆ เพื่อวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า โดยบริษัทและบริษัทย่อยจะจ่ายค่านายหน้าและค่าบริการทางการขาย



ผลิตภัณฑ์แผ่นเอ็มดีเอฟ แผ่นปาร์ติเกิ้ล และแผ่นไม้พื้นสำเร็จรูป ให้กับ บริษัท วุดเทค อินเตอร์เนชันแนล จำกัด ในอัตราร้อยละ 0.34 ของมูลค่าขายที่ขายให้แก่ลูกค้าที่ไม่ใช่บริษัทในเครือ

#### ในประเทศ

บริษัทมีนโยบายการขายตรง เน้นการขายให้กับลูกค้าที่เป็นโรงงานผู้ผลิตเพื่อการส่งออก และขายผ่านตัวแทนจำหน่ายสำหรับลูกค้าทั่วไป เพื่อลดความเสี่ยงในการชำระหนี้ บริษัทจะเน้นการขายผ่านลูกค้าที่มีสภาพคล่องเพียงพอ

ผลิตภัณฑ์แผ่นเอ็มดีเอฟและแผ่นปาร์ติเกิ้ล ที่ขายผ่านตัวแทนจำหน่าย ส่วนใหญ่เป็นร้านจำหน่ายวัสดุก่อสร้างประเภทไม้ ตัวแทนจำหน่ายจะเป็นผู้ขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทและบริษัทย่อยให้แก่ผู้ผลิตรายย่อย ลูกค้าปลีก และผู้ใช้นั้นๆ ต่อไป

#### ต่างประเทศ

##### แผ่นเอ็มดีเอฟ

ตลาดหลัก ประกอบด้วย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ซาอุดีอาระเบีย เวียดนาม อียิปต์ อิสราเอล และเกาหลีใต้

ตลาดรอง ประกอบด้วย อินเดีย ใต้หวัน คูเวต กาตาร์ และมาเลเซีย

ทั้งสองตลาดจะมีตัวแทนขายที่ทำหน้าที่ติดต่อรับคำสั่งซื้อจากลูกค้า รวบรวมข้อมูลด้านตลาด ด้านการแข่งขัน ส่วนประเทศที่เหลืออื่นๆ บริษัทได้ติดต่อทั้งทางตรงและผ่านนายหน้าในประเทศนั้นๆ เพื่อให้เข้าใจและเข้าถึง

ความต้องการของตลาด

ภาวะการแข่งขันด้านการจำหน่ายสำหรับสินค้าทั้งสองตลาด ปัจจุบันค่อนข้างรุนแรงตามภาวะเศรษฐกิจที่มีความผันผวนไม่แน่นอน บริษัทจะได้ออกไปเยี่ยมเยียนลูกค้าทุกกลุ่มกับตัวแทนของบริษัทและกับนายหน้าที่ดูแลลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ โดยบริษัทให้ความสำคัญกับลูกค้าทุกกลุ่ม ผู้ใช้ ผู้นำเข้าเพื่ออุตสาหกรรมผลิตเฟอร์นิเจอร์ ก่อสร้างและตกแต่ง

##### แผ่นปาร์ติเกิ้ล

ตลาดหลัก ประกอบด้วย เวียดนาม เกาหลีใต้ อิสราเอล มาเลเซีย อินเดีย เลบานอน และใต้หวัน จะมีตัวแทนขายของบริษัททำการติดต่อรับคำสั่งซื้อจากลูกค้า บริการช่วยเหลือ และรายงานภาวะตลาดให้บริษัททราบอย่างต่อเนื่อง

ตลาดรอง ประกอบด้วย ซาอุดีอาระเบีย สิงคโปร์ และฟิลิปปินส์ การติดต่อรับคำสั่งซื้อทั้งจากลูกค้าโดยตรงกับบริษัท และผ่านนายหน้า ซึ่งบริษัทจะทราบข้อมูลด้านการตลาด ภาวะการแข่งขันจากนายหน้าที่ได้พบปะลูกค้าเป็นประจำ

ในทุกตลาด บริษัทให้ความสำคัญกับลูกค้าทุกกลุ่ม ผู้ใช้ ผู้นำเข้าเพื่ออุตสาหกรรมผลิตเฟอร์นิเจอร์ ก่อสร้างและตกแต่ง

สัดส่วนการจำหน่ายแผ่นเอ็มดีเอฟและแผ่นปาร์ติเกิ้ลในประเทศต่อการส่งออกต่างประเทศของบริษัทและบริษัทย่อยรวมมีสัดส่วนประมาณ 6 : 94 และ 41 : 59 ตามลำดับ

## 2. ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

สถานการณ์ความขัดแย้งในหลายภูมิภาค มาตรการทางภาษีของสหรัฐอเมริกา ทำให้ภาวะเศรษฐกิจมีความผันผวน ขาดความเชื่อมั่น กระทั่งต่อภาวะความต้องการผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมให้มีความผันผวนไม่แน่นอน ตลาดมีการแข่งขันมากขึ้น ภาวะสงครามระหว่างอิสราเอลกับปาเลสไตน์ ในภูมิภาคตะวันออกกลางที่เป็นภูมิภาคของลูกค้าต่างประเทศของบริษัท และบริษัทย่อยที่ยังดำรงอยู่ มีผลกระทบต่อการขนส่งสินค้าทางเรือ ค่าขนส่งสินค้าและค่าประกันภัย ปรับเพิ่มขึ้น ค่าเงินบาทที่มีแนวโน้มแข็งค่าขึ้น มีผลต่อการกำหนดราคาขายที่เป็นสกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา

ภาพรวมผลประกอบการปี 2568 ของบริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายลดลง ประมาณร้อยละ 17 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2567 เนื่องจากปริมาณการจำหน่ายผลิตภัณฑ์แผ่นเอ็มดีเอฟ ลดลงประมาณร้อยละ 14 แผ่นปาร์ติเกิ้ล ลดลงประมาณร้อยละ 38 และมีราคาขายเฉลี่ยโดยรวมลดลง ทำให้รายได้จากการขายรวมลดลงดังกล่าว และมีกำไรขั้นต้นรวมปี 2568 ลดลงจากปี 2567 ประมาณร้อยละ 50



### คู่แข่งชั้น

ในปี 2568 ผู้ผลิตแผ่นเอ็มดีเอฟ และแผ่นปาร์ติเกิ้ล ในประเทศ ที่เป็นคู่แข่งชั้นในตลาด มีดังนี้

#### แผ่นเอ็มดีเอฟ

อุตสาหกรรมผลิตแผ่นเอ็มดีเอฟในประเทศไทยมีผู้ผลิตรายใหญ่ 12 ราย มีกำลังการผลิตรวมประมาณ 4,770,000 ลบ.ม. ต่อปี โดยที่กลุ่มบริษัทเป็นหนึ่งในผู้ผลิตรายใหญ่ มีกำลังการผลิตรวม 1,290,000 ลบ.ม.ต่อปี คิดเป็นร้อยละ 27.04 ของกำลังการผลิตรวม

#### แผ่นปาร์ติเกิ้ล

อุตสาหกรรมผลิตแผ่นปาร์ติเกิ้ลในประเทศไทยมีผู้ผลิตรายใหญ่ 10 ราย มีกำลังการผลิตรวมประมาณ 4,380,000 ลบ.ม. ต่อปี โดยที่กลุ่มบริษัทเป็นหนึ่งในผู้ผลิตรายใหญ่ มีกำลังการผลิต 690,000 ลบ.ม.ต่อปี คิดเป็นร้อยละ 15.75 ของกำลังการผลิตรวม

รายการ	แผ่นเอ็มดีเอฟ	แผ่นปาร์ติเกิ้ล
จำนวนผู้ผลิตรายใหญ่ในอุตสาหกรรม (ราย)	12	10
กำลังการผลิตรวมของผู้ผลิตในอุตสาหกรรม ต่อปี (ลบ.ม.)*	4,770,000	4,380,000
กำลังการผลิตของบริษัทและบริษัทย่อยต่อปี (ลบ.ม.)	1,290,000	690,000
กำลังการผลิตของบริษัทและบริษัทย่อย / กำลังการผลิตรวมของผู้ผลิตในอุตสาหกรรม (ร้อยละ)	27.04	15.75
อัตราการใช้กำลังการผลิตของบริษัทและบริษัทย่อย (ร้อยละ)	96.99	61.38

\* กำลังการผลิตของผู้ผลิตรายใหญ่

(หน่วย : ลูกบาศก์เมตรต่อปี)

ผู้ผลิต	แผ่นเอ็มดีเอฟ	ผู้ผลิต	แผ่นปาร์ติเกิ้ล
บจ. วนชัย พาเนล อินดัสทรีส์	1,020,000	บจ. เมโทรปาร์ติเกิ้ล	1,530,000
บมจ. วนชัย กรุ๊ป	270,000	บจ. กรีนริเวอร์ พาเนล ไทยแลนด์	1,050,000
บจ. แอดวานซ์ไฟเบอร์	510,000	บจ. วนชัย พาเนล อินดัสทรีส์	450,000
บจ. พาเนล พลัส	510,000	บมจ.วนชัย กรุ๊ป	240,000
บจ. สยามไฟเบอร์บอร์ด	450,000	บจ. ระยองปาร์ติเกิ้ล	300,000
บจ. ไวส์วูดส์	450,000	บจ. พาเนล พลัส	270,000
บจ. ส.กิจชัย เอ็นเตอร์ไพรส์	390,000	บจ. กรีนพาเนล	240,000
บจ. เมโทร เอ็ม.ดี.เอฟ	360,000	บจ. เอส.พี.บี พาเนล อินดัสทรีส์	150,000
บจ. ระยอง เอ็มดีเอฟ	300,000	บจ. สยามริโซ จำกัด	90,000
บจ. เอส.พี.บี พาเนล อินดัสทรีส์	210,000	บจ. พังงา พาราวูด	60,000
บจ. สยามริโซ จำกัด	210,000		
บจ. อะโกร ไฟเบอร์	90,000		
รวม	4,770,000	รวม	4,380,000

ที่มา : สมาอุตสาหกรรม และการสำรวจของบริษัท



(3) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

1. การผลิต

บริษัทและบริษัทย่อยมีสถานที่ตั้งโรงงานที่ทำการผลิต และกำลังการผลิต ดังนี้

บริษัท	สถานที่ตั้งโรงงาน	ผลิตภัณฑ์ที่ทำการผลิต	กำลังการผลิต(ต่อปี)
วนชัย กรุ๊ป	22/1 ถ.บ้านบึง-เนินโมก ต.หนองอิรุณ อ.บ้านบึง จ.ชลบุรี	แผ่นเอ็มดีเอฟ แผ่นผิวประตูลูกฟัก แผ่นไม้ปิดผิว	210,000 ลบ.ม 3,600,000 แผ่น 114,000 ลบ.ม.
	112 นิคมอุตสาหกรรมแก่งคอย ต.บ้านธาตุ อ.แก่งคอย จ.สระบุรี	แผ่นเอ็มดีเอฟ แผ่นปาร์ติเกิ้ล แผ่นไม้พื้นสำเร็จรูป แผ่นไม้ปิดผิว ซูปกระดาด	90,000 ลบ.ม. 240,000 ลบ.ม. 10,494,400 ตรม. 104,000 ลบ.ม. 65.40 ล้านตรม.
วนชัย พาเนล อินดัสทรีส์	115 หมู่ 3 ต.ทุ่งหลวง อ.เวียงสระ จ.สุราษฎร์ธานี	แผ่นปาร์ติเกิ้ล แผ่นเอ็มดีเอฟ แผ่นไม้ปิดผิว แผ่น OSB	450,000 ลบ.ม. 1,020,000 ลบ.ม. 198,000 ลบ.ม. 210,000 ลบ.ม.
วนชัย เคมีคอล อินดัสทรีส์	10 ซอย จี-14 ถนนปภกรณ์สงเคราะห์ราษฎร์ ต.มาบตาพุด อ.เมือง จ.ระยอง	กาวยูเรียฟอर्मัลดีไฮด์	146,000 ตัน
พีวี วู้ด	22/1 ถ.บ้านบึง-เนินโมก ต.หนองอิรุณ อ.บ้านบึง จ.ชลบุรี 43/3 หมู่ที่ 4 ต.บ้านฉาง อ. เมืองปทุมธานี จ. ปทุมธานี	แผ่นไม้ปิดวีเนียร์	42.60 ล้านตรฟ.

นโยบายการผลิตที่สำคัญ

บริษัทและบริษัทย่อยเน้นความเป็นเลิศด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ตลอดจนความสม่ำเสมอในคุณภาพของผลิตภัณฑ์ มีการควบคุมการผลิตทุกขั้นตอนตั้งแต่วัตถุดิบ จนถึงการผลิตคุณภาพของสินค้าระหว่างผลิตทุกขั้นตอนถึงสินค้าสำเร็จรูป เพื่อให้คุณภาพของสินค้าเป็นที่ยอมรับของลูกค้า ภายใต้ต้นทุนที่สามารถแข่งขันได้ บริษัทมีนโยบายการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า รวมทั้งการผลิตเพื่อให้มีสินค้าคงคลังประมาณ 1 เดือน

นอกจากนี้การเน้นนโยบายการผลิตและระบบงานที่มีคุณภาพ บริษัทและบริษัทย่อยจึงได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO9001 : 2015 สำหรับบริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) บริษัท วนชัย เคมีคอล อินดัสทรีส์ จำกัด และบริษัท วนชัย พาเนล อินดัสทรีส์ จำกัด





## 2. การจัดหาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตมี 4 ประเภท คือ

### 1. ไม้ยางพารา

วัตถุดิบหลักในการผลิตแผ่นเอ็มดีเอฟ แผ่นปาร์ติเกิล และแผ่นไม้อัด OSB เป็นเศษไม้ โดยส่วนใหญ่จะเป็นเศษไม้ยางพาราที่จัดหาได้จากในประเทศทั้งหมด โดยมีผู้ค้าไม้ยางพาราทอนเป็นผู้เข้าไปประมูลซื้อไม้สวนยางพาราที่หมดอายุในการกรีดยาง แล้วจากชาวสวนยาง และเข้าไปตัดต้นยางพาราเพื่อนำออกไปจำหน่าย โดยส่วนของลำต้นขนาดใหญ่จะจำหน่ายให้กับผู้ผลิตไม้แปรรูป และผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ ส่วนของลำต้นขนาดเล็กและกิ่งไม้ซึ่งมีราคาถูกกว่าจะนำมาจำหน่ายให้แก่บริษัท นอกจากนี้บริษัทได้มีการซื้อผ่านพ่อค้าคนกลางซึ่งไปรับไม้จากสวนต่าง ๆ นำมาจำหน่ายอีก ทั้งนี้ราคาขายจากต้นทางแหล่งวัตถุดิบเป็นราคาตามตลาดที่เปิดเผย จึงไม่มีปัญหาด้านการโก่งราคาจากพ่อค้าคนกลาง นอกจากนี้บริษัทยังรับซื้อเศษไม้ที่เหลือจากการแปรรูปจากผู้ผลิตไม้แปรรูป การซื้อไม้ยางพาราจะกำหนดเวลาและปริมาณ ให้สอดคล้องกับแผนการผลิตของบริษัท และมีการสต็อกไว้เพียงพอสำหรับแผนการผลิต ไม้ยางพาราส่วนใหญ่ที่ซื้อจะมาจากสวนยางพาราในจังหวัดระยอง จันทบุรีและตราด ซึ่งอยู่ใกล้โรงงาน ส่วนโรงงานบริษัท วนชัย พาเนล อินดัสทรีส์ จำกัด ซึ่งตั้งอยู่จังหวัดสุราษฎร์ธานี จะซื้อไม้ยางพาราจากจังหวัดทางภาคใต้ บริษัทยังสามารถปรับกระบวนการผลิตให้ใช้พืชมีเส้นใยอื่นๆ เช่น ไม้ยูคาลิปตัส เป็นวัตถุดิบได้

### 2. กาว

วัตถุดิบสำคัญรองลงมาจากไม้ยางพารา คือ กาวยูเรียฟอร์มัลดีไฮด์ ซึ่งเป็นสารที่ยึดเกาะเส้นใยไม้อัดเข้าด้วยกัน จึงมีความสำคัญต่อกระบวนการผลิตและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ได้ ปัจจุบันบริษัทและบริษัทย่อยได้สั่งซื้อกาวจากบริษัท วนชัย เคมีคอล อินดัสทรีส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ซึ่งใช้เทคโนโลยีการผลิตจากต่างประเทศและได้พัฒนา Know How การผลิตของบริษัทเอง เพื่อให้ได้วัตถุดิบที่มีคุณภาพเหมาะสมต่อวัตถุดิบและกระบวนการผลิตของบริษัทและบริษัทย่อย และมีการซื้อกาวจากผู้ผลิตอื่นบ้างตามความจำเป็น เนื่องจากบริษัท วนชัย เคมีคอล อินดัสทรีส์ จำกัด ผลิตกาวได้ไม่ทันตามความต้องการ และต้องการเปรียบเทียบคุณภาพกับผู้ผลิตกาวในตลาดด้วย

สำหรับวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตกาว คือ Methanol จะมีแหล่งซื้อหลักจากประเทศบาห์เรน และมาเลเซีย และ ยูเรีย จะมีแหล่งซื้อจากประเทศกาตาร์ (จาก Trader ในประเทศสิงคโปร์)

### 3. สีเคลือบแผ่นผิวประตูลูกฟัก

สีเคลือบเป็นวัตถุดิบสำคัญอีกอย่างหนึ่งสำหรับแผ่นผิวประตูลูกฟัก โดยจะใช้เป็นสีรองพื้น เพื่อป้องกันความชื้น และเพื่อความสะอาดของลูกค้าในการทาสีจริง สีเคลือบที่ใช้จะมีน้ำเป็นองค์ประกอบ (Water Borne Latex Paint) มีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับการใช้งานดังกล่าว ปัจจุบันบริษัทสั่งซื้อสีเคลือบนี้จากบริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายในประเทศ ซึ่งมีคุณสมบัติเหมาะสมกับการใช้งานของบริษัท

### 4. สารเคมี

สารเคมีที่สำคัญได้แก่ สารเร่งแข็ง สารต้านทานการดูดซึมความชื้น สารป้องกันเชื้อราและรักษาสภาพไม้ เป็นต้น บริษัทจะสั่งซื้อสารเคมีเหล่านี้จากต่างประเทศหรือสั่งจากตัวแทนจำหน่ายในประเทศ

และในส่วนการดำเนินการผลิตแผ่นกระดานซูปกาว และแผ่นเมลามีนซูปกาว เพื่อนำไปผลิตแผ่นเอ็มดีเอฟ ปิดผิว แผ่นปาร์ติเกิลปิดผิว และแผ่นไม้พื้นสำเร็จรูป จะมีการสั่งซื้อกระดานฟิมพ์ลาย และแผ่นเมลามีน จากต่างประเทศ คือประเทศจีน มาเลเซีย และเยอรมนี ซึ่งเป็นผู้ผลิตกระดาน และเมลามีน รายใหญ่

ทั้งนี้บริษัทและบริษัทย่อยมีสัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศต่อการซื้อจากต่างประเทศ ณ สิ้นปี 2568 คิดเป็นประมาณ 71:29



(4) ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินถาวรหลักของบริษัทและบริษัทย่อย

4.1.1 ทรัพย์สินถาวรหลักของบริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ส่วนใหญ่ประกอบด้วย ที่ดิน อาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับการผลิต

4.1.2 สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน

- บริษัท วนชัย เคมีคอล อินดัสทรีส์ จำกัด (บริษัทย่อย) มีรายการจ่ายค่าลิขสิทธิ์เป็นสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน โดยมีลักษณะเป็นรายการที่เกิดจากการซื้อเครื่องจักรและเทคโนโลยีการผลิตจากผู้ผลิตต่างประเทศ ซึ่งจะมีการให้ลิขสิทธิ์การผลิตและถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต Formaldehyde แก่บริษัท โดยมีเงื่อนไขว่าจะไม่นำเทคโนโลยีการผลิตไปถ่ายทอดต่อบุคคลอื่น

- บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีรายการจ่ายค่าลิขสิทธิ์เป็นสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน โดยมีลักษณะเป็นรายการที่เกิดจากการซื้อเทคโนโลยีการผลิตสินค้าไม้พื้น Laminated Flooring ซึ่งเป็นระบบการ Lock แผ่นไม้แต่ละแผ่นไว้ด้วยกัน

4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย

บริษัทมีนโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยมีวัตถุประสงค์เพื่อรวมกลุ่มบริษัทที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายแผ่นไม้ (Panel Board) เพื่อทดแทนไม้ธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องของกลุ่มวณชัยเข้าด้วยกัน

4.3 นโยบายการบริหารงานในบริษัทย่อย

บริษัทมีนโยบายมุ่งเน้นให้บริษัทย่อยสามารถผลิตสินค้าที่ได้คุณภาพ โดยมีต้นทุนการผลิตที่สามารถแข่งขันได้ สามารถช่วยสนับสนุนรายได้และการจำหน่ายสินค้าภายในกลุ่ม โดยกรรมการบริหารของบริษัทจะเป็นกรรมการบริหารของบริษัทย่อยด้วยเพื่อสามารถกำหนดนโยบาย และควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย ให้เป็นไปตามทิศทางและนโยบายที่กำหนด

(5) งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

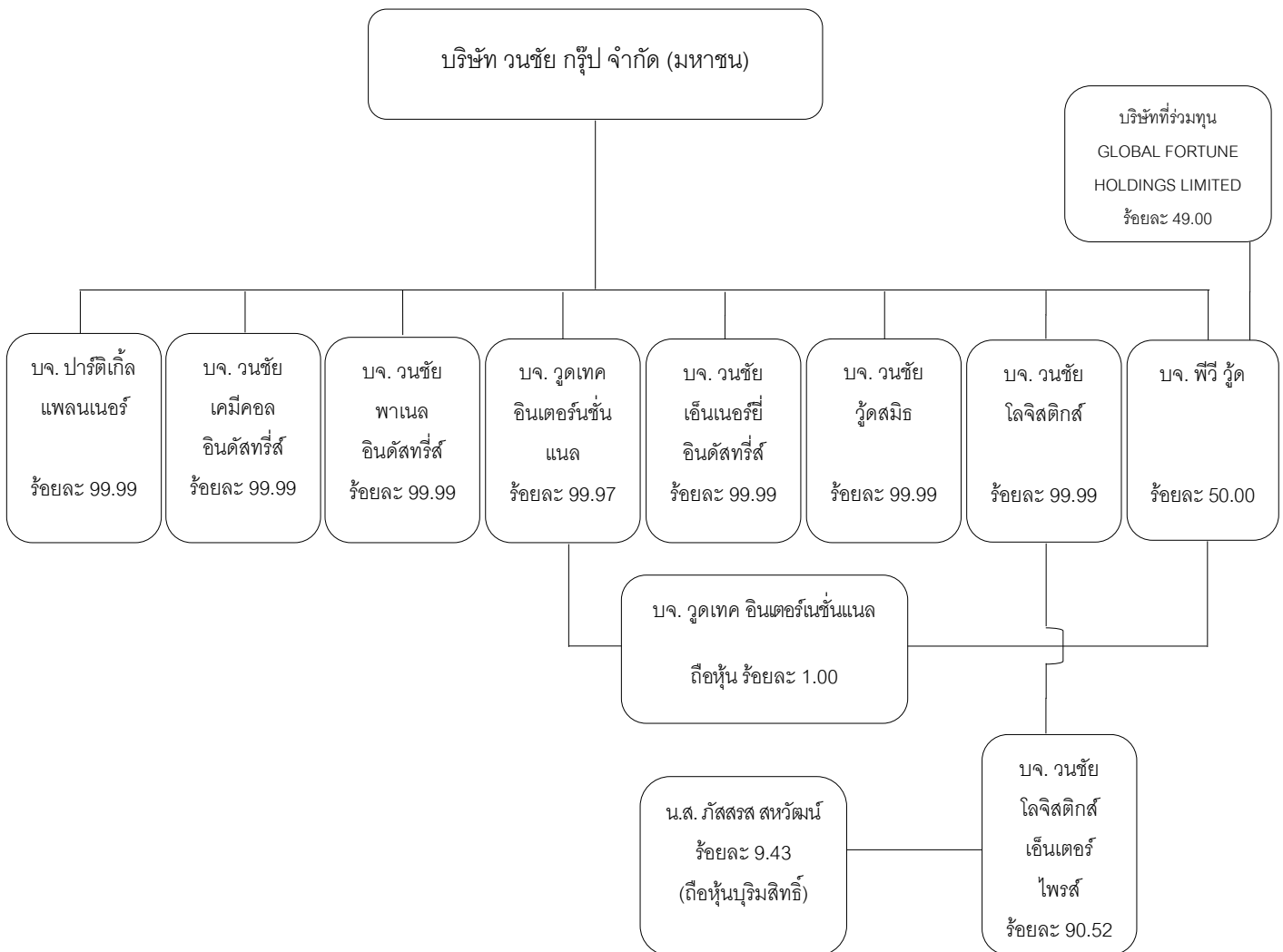
- ไม่มี เนื่องจากบริษัทมีการรับรู้รายได้เมื่อมีการส่งมอบสินค้า



### 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

#### 1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทมีนโยบายมุ่งเน้นให้บริษัทย่อยผลิตสินค้าที่ได้คุณภาพ โดยมีต้นทุนการผลิตที่สามารถแข่งขันได้ สามารถช่วยเพิ่มรายได้ และการจำหน่ายสินค้าภายในกลุ่ม โดยกรรมการบริหารของบริษัทจะเป็นกรรมการบริหารของบริษัทย่อยด้วย เพื่อสามารถกำหนดนโยบาย และควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย ให้เป็นไปตามทิศทางและนโยบายที่กำหนด



การลงทุนในบริษัทย่อย

ชื่อบริษัท / ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ / โทรศัพท์ / โทรสาร	ลักษณะประกอบธุรกิจ	ชนิดของหุ้น	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว (หุ้น)	จำนวนหุ้นที่บริษัทถืออยู่ (หุ้น)	สัดส่วน(ร้อยละ)	
						การถือหุ้น	สิทธิออกเสียง
1. บจ. ปาร์ติเกิ้ล แพลนเนอร์ 2/1 ถนนวงศ์สว่าง แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0 2585 4900-3 โทรสาร 0 2587 9556	-	หุ้นสามัญ	250	2,500,000	2,499,993	99.99	99.99
2. บจ. วนชัย พาเนล อินดัสทรีส์ 2/1 ถนนวงศ์สว่าง แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0 2585 4900-3 โทรสาร 0 2587 9556	ผลิตแผ่นเอ็มดีเอฟ แผ่นปาร์ติเกิ้ล แผ่นไม้อัด OSB แผ่นปาร์ติเกิ้ลปิดผิว และ แผ่นเอ็มดีเอฟปิดผิว เพื่อจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ	หุ้นสามัญ	4,750	475,000,000	474,999,993	99.99	99.99
3. บจ. วนชัย เคมีคอล อินดัสทรีส์ 2/1 ถนนวงศ์สว่าง แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0 2585 4900-3 โทรสาร 0 2587 9556	ผลิตกาบ เพื่อจำหน่าย บริษัทในกลุ่ม	หุ้นสามัญ	150	15,000,000	14,999,993	99.99	99.99
4. บจ. วุฒเทค อินเตอร์เนชั่นแนล 2/1 ถนนวงศ์สว่าง แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0 2585 4900-3 โทรสาร 0 2587 9556	ดำเนินธุรกิจด้านการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของบริษัทในกลุ่ม	หุ้นสามัญ	2	20,000	19,993	99.97	99.97
5. บจ. พีวี วู้ด 2/1 ถนนวงศ์สว่าง แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0 2585 4900-3 โทรสาร 0 2587 9556	ผลิตและจำหน่ายแผ่นไม้ ปิโตรเนียร์ เพื่อจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ	หุ้นสามัญ	38	380,000	190,000	50.00	50.00
6. บจ. วนชัย เอ็นเนอร์ยี อินดัสทรีส์ 2/1 ถนนวงศ์สว่าง แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0 2585 4900-3 โทรสาร 0 2587 9556	ผลิตและจำหน่าย กระแสไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนประเภทชีวมวล เพื่อจำหน่ายให้ บจ.วณชัย พาเนล อินดัสทรีส์	หุ้นสามัญ	625	62,500,000	62,499,997	99.99	99.99





ชื่อบริษัท / ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ / โทรศัพท์ / โทรสาร	ลักษณะประกอบธุรกิจ	ชนิดของหุ้น	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว (หุ้น)	จำนวนหุ้นที่บริษัทถืออยู่ (หุ้น)	สัดส่วน(ร้อยละ)	
						การถือหุ้น	สิทธิออกเสียง
7. บจ. วนชัย วู้ดสมิธ 2/1 ถนนวงศ์สว่าง แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0 2587 9700 โทรสาร 0 2587 9556	การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทในกลุ่มในรูปแบบการค้าส่งอย่างครบวงจร	หุ้นสามัญ	440	44,000,000	43,999,997	99.99	99.99
8. บจ. วนชัย โลจิสติกส์ 2/1 ถนนวงศ์สว่าง แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0 2585 4900-3 โทรสาร 0 2587 9556	ประกอบกิจการรับ-ส่งสินค้าภายในประเทศ	หุ้นสามัญ	115	11,500,000	11,499,997	99.99	99.99
9. บจ. วนชัยโลจิสติกส์ เอ็นเตอร์ไพรส์ 2/1 ถนนวงศ์สว่าง แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0 2585 4900-3 โทรสาร 0 2587 9556	ประกอบกิจการรับ-ส่งสินค้าภายในประเทศ	หุ้นสามัญ	4.9	4,900	(*1) 4,897	(*1) 48.97	(*2) 90.52
		หุ้นบุริมสิทธิ	5.1	5,100			

(\*1) หุ้นสามัญของ บจ.วณชัย โลจิสติกส์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำนวน 4,897 หุ้น (สัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 48.97) ถือโดย บจ.วณชัย โลจิสติกส์ (บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 )

(\*2) ข้อบังคับของ บจ.วณชัย โลจิสติกส์ เอ็นเตอร์ไพรส์ ให้หุ้นสามัญมีสิทธิออกเสียง 1 หุ้นต่อ 1 เสียง และให้หุ้นบุริมสิทธิมีสิทธิออกเสียง 10 หุ้นต่อ 1 เสียง ดังนั้น บจ.วณชัย โลจิสติกส์ ถือหุ้นสามัญ 4,897 หุ้น จึงมีสัดส่วนของสิทธิออกเสียงเท่ากับร้อยละ 90.52 (และเป็นสัดส่วนการมีสิทธิออกเสียงของบริษัทเท่ากับร้อยละ 90.52 เช่นกัน)

1.3.2 บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทรวมเกินกว่า ร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง  
- ไม่มี -

#### 1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทมีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ซึ่งถือหุ้นในกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้อง ซึ่งดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายแผ่นไม้เพื่อทดแทนไม้ธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทและบริษัทย่อยมีการซื้อขายสินค้ากับกลุ่มธุรกิจของบริษัทที่เกี่ยวข้องกันหลายรายการ โดยในการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่มีความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่ เป็นลักษณะความสัมพันธ์ที่พึงพิงและสนับสนุนระหว่างกัน โดยรายการค้าทั้งหมดเป็นการซื้อขายตามปกติที่เป็นข้อตกลงทางการค้าซึ่งมีเงื่อนไขการค้าเป็นการทั่วไป ในลักษณะเดียวกันที่พึงจะกระทำกับคู่สัญญาทั่วไป ในสถานการณ์เดียวกัน อย่างไรก็ตามการเข้าทำรายการกับบริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของบริษัทนั้น บริษัทปฏิบัติตามนโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกันของบริษัทตามรายละเอียดในหัวข้อ 9.2 รายการระหว่างกัน เพื่อรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้นให้ได้รับความเป็นธรรมและเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม



โดยบริษัทที่เกี่ยวข้องกันประกอบด้วยและมีลักษณะการประกอบธุรกิจ ดังนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะประกอบธุรกิจ	(ร้อยละ) การถือหุ้น
1. บจ. เดอะ วนชัย กรุ๊ป ออฟ คอมพานีส์	เป็น Holding Company	ดูรายละเอียดในหัวข้อ 1.3.4 (ข) ผู้ถือหุ้น
2. บจ. วนชัย อินเทอร์เน็ตดิง กรุ๊ป	เป็น Holding Company	ถือหุ้นทั้งหมดโดยกรรมการบางท่านของบมจ. วนชัย กรุ๊ป โดยมีรายชื่อผู้ถือหุ้นและสัดส่วนการถือหุ้นเหมือนกับ บจ. เดอะ วนชัย กรุ๊ป ออฟ คอมพานีส์
3. บจ. เฟิร์สทวูด	ให้เช่าสำนักงาน	ถือหุ้นโดย บจ. วนชัย อินเทอร์เน็ตดิง กรุ๊ป เท่ากับร้อยละ 83.05 ถือหุ้นโดย บจ. เดอะ วนชัย กรุ๊ป ออฟ คอมพานีส์ เท่ากับร้อยละ 16.95
4. บจ. วูดแลนด์	ผลิตบานประตูแผ่นเรียบ และประตูลูกพับ	ถือหุ้นโดย บจ. วนชัย อินเทอร์เน็ตดิง กรุ๊ป เท่ากับร้อยละ 99.99
5. บจ. วนชัย วิเนียร์ แอนด์ พลายวูด	ผลิตไม้อัดและไม้อัดปิดผิว	ถือหุ้นโดย บจ. วนชัย อินเทอร์เน็ตดิง กรุ๊ป เท่ากับร้อยละ 90.91 ถือหุ้นโดย บจ. เดอะ วนชัย กรุ๊ป ออฟ คอมพานีส์ เท่ากับร้อยละ 9.09
6. บจ. แม่ใหญ่	ผลิตแผ่นเอ็มดีเอฟปิดผิวด้วยไม้บาง	ถือหุ้นโดย บจ. วนชัย อินเทอร์เน็ตดิง กรุ๊ป เท่ากับร้อยละ 80.95 ถือหุ้นโดย บจ. เดอะ วนชัย กรุ๊ป ออฟ คอมพานีส์ เท่ากับร้อยละ 19.05
7. บจ. ป่าเขาลำเนาไพร	ปลูกป่ายูคาลิปตัส	ถือหุ้นทั้งหมดโดยกรรมการบางท่านของ บมจ. วนชัย กรุ๊ป และกลุ่มตระกูลสหวัดน์บางท่าน

บริษัทที่เกี่ยวข้องดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายแผ่นไม้เพื่อทดแทนไม้ธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องเนื่อง โดยมีนโยบายมุ่งเน้นให้บริษัทที่เกี่ยวข้องสามารถผลิตสินค้าที่ได้คุณภาพ โดยมีต้นทุนการผลิตที่สามารถแข่งขันได้ สามารถช่วยสนับสนุนรายได้และการจำหน่ายสินค้าภายในกลุ่ม



### 1.3.4 ผู้ถือหุ้น

#### (1) รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

(ก) รายชื่อและจำนวนหุ้นของผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก ณ วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น (Record Date) เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2569

ลำดับที่	ผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ	% **
*1.	บริษัท เดอะ วนชัย กรุ๊ป ออฟคอมปานีส์ จำกัด	969,379,770	55.864
*2.	กลุ่มครอบครัวสหวัดน์		0
	2.1 นายภัทท สหวัดน์	36,000,000	2.075
	2.2 นางสาวภัทรา สหวัดน์	36,000,000	2.075
	2.3 นายสมประสงค์ สหวัดน์	36,000,000	2.075
	2.4 นางสาวสมใจรัก สหวัดน์	36,000,000	2.075
	2.5 นายสิทธิวัฒน์ สหวัดน์	36,000,000	2.075
	2.6 นางสาวนิภาภัทร สหวัดน์	36,000,000	2.075
*3.	กลุ่มครอบครัวเจริญวรรัตน์		0
	3.1 นายวสันต์ เจริญวรรัตน์	35,999,999	2.075
	3.2 นายวรรณนะ เจริญวรรัตน์	35,999,999	2.075
*4.	นางสาวยุพาพร บุญเกิด	36,000,000	2.075
*5.	นางศิริพร ชัยพัฒน์วณิช	36,000,000	2.075
6.	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	92,764,585	5.346
7.	บริษัท บริหารสินทรัพย์ทวี จำกัด	22,806,360	1.314
8.	นายอนุชา กิจธนามงคลชัย	21,080,000	1.215
9.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	14,556,486	0.839
10.	นายวันจักร กิจธนามงคลชัย	13,451,000	0.775
11.	ผู้ถือหุ้นอื่นๆ	241,199,281	13.897
รวมทั้งสิ้น		1,735,237,480	100.00

\* ถือหุ้นรวมกันประมาณร้อยละ 76.61

\*\* = ร้อยละของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด 1,735,237,480 หุ้น



(ข) รายละเอียดผู้ถือหุ้นของบริษัท เดอะ วนชัย กรุ๊ป ออฟคอมปานีส์ จำกัด (เป็น Holding Company)

ลำดับที่	ผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ	%
1.	นางสาวยุพาพร บุญเกิด	510,000	10
2.	นายวสันต์ เจริญนวัฒน์	510,000	10
3.	นายวรรณะ เจริญนวัฒน์	510,000	10
4.	นางศิริพร ชัยพัฒน์วณิช	510,000	10
5.	นายภัทท สหวัฒน์	510,000	10
6.	นางสาวภัทรา สหวัฒน์	510,000	10
7.	นายสมประสงค์ สหวัฒน์	510,000	10
8.	นางสาวสมใจรัก สหวัฒน์	510,000	10
9.	นายสิทธิวัฒน์ สหวัฒน์	510,000	10
10.	นางสาวนิภาภัทร สหวัฒน์	510,000	10
รวมทั้งสิ้น		5,100,000	100

% = ร้อยละของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

(2) กรณีที่บริษัทมีการประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (holding company)

- ไม่มี -

(3) ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (Shareholders' agreement) ในเรื่องที่มีผลกระทบต่อการออกและเสนอขายหลักทรัพย์หรือการบริหารงานของบริษัท โดยที่ข้อตกลงดังกล่าวมีบริษัทร่วมลงนามด้วย

- ไม่มี -

#### 1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

1.4.1 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 1,735,237,480 บาท เรียกชำระแล้ว 1,735,237,480 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 1,735,237,480 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท

1.4.2 หุ้นประเภทอื่น

- ไม่มี -

1.4.3 หุ้นหรือหลักทรัพย์แปลงสภาพ

- ไม่มี -

#### 1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

- ไม่มี -





#### 1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิของงบการเงินรวมในแต่ละงวดบัญชี หลังหักเงินสำรองต่าง ๆ ทุกประเภทที่กฎหมายและบริษัทได้กำหนดไว้ รวมทั้งขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) อย่างไรก็ตามการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะนำไปจ่ายต่าง ๆ มาพิจารณาประกอบ เช่น ข้อกำหนดตามกฎหมาย ฐานะการเงิน กระแสเงินสด สภาพคล่องของบริษัท เงื่อนไข และข้อกำหนดในสัญญาที่บริษัทผูกพันอยู่ ตลอดจนแผนการลงทุนของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงความจำเป็น และความเหมาะสมอื่นในอนาคต

สำหรับบริษัทย่อยมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิในแต่ละปี โดยจะพิจารณาถึงปัจจัยต่าง ๆ มาพิจารณาประกอบ เช่น ข้อกำหนดตามกฎหมาย ฐานะการเงิน กระแสเงินสด สภาพคล่องของบริษัท เงื่อนไข และข้อกำหนดในสัญญาที่บริษัทผูกพันอยู่ ตลอดจนแผนการลงทุนของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงความจำเป็น และความเหมาะสมอื่นในอนาคต เช่นกัน

##### ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง

ปี	2564	2565	2566	2567	2568
อัตรากำไร(ขาดทุน)สุทธิต่อหุ้น - งบการเงินรวม (บาท)	0.75	0.41	0.02	0.13	(0.35)
อัตรากำไร(ขาดทุน)สุทธิต่อหุ้น - งบการเงินเฉพาะบริษัท (บาท)	0.43	0.36	0.25	0.26	(0.23)
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น - เงินปันผล (บาท/หุ้น)	0.40	0.20	0.02	0.10	-
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (ร้อยละ) จากกำไรสำหรับปี - งบการเงินรวม-ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	53.65	48.42	130.18	75.38	-



## 2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทวนชัยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงในฐานะกลไกสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการขับเคลื่อนกลยุทธ์ เพื่อคุ้มครองความต่อเนื่องทางธุรกิจ สร้างความยืดหยุ่นต่อความผันผวนของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และสนับสนุนการสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยบริษัทกำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการตัดสินใจในทุกระดับ ตั้งแต่การวางแผนกลยุทธ์ การดำเนินงาน การลงทุน ไปจนถึงการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนด เพื่อให้สามารถระบุ ประเมิน จัดลำดับความสำคัญ และกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสมและทันที่

บริษัทใช้กรอบการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) เป็นระบบหลักในการกำกับดูแลและติดตามความเสี่ยง โดยมีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการ/คณะทำงานที่เกี่ยวข้อง และฝ่ายบริหารอย่างชัดเจน เพื่อให้การดำเนินงานด้านความเสี่ยงมีความต่อเนื่อง โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ ทั้งนี้ บริษัทกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) เพื่อใช้เป็นหลักเกณฑ์ในการจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง การจัดสรรทรัพยากร และการยกระดับประเด็นเข้าสู่กระบวนการกำกับดูแลที่เหมาะสม

เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงครอบคลุมความท้าทายที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็ว โดยเฉพาะประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) บริษัทได้พัฒนา กระบวนการประเมินสาระสำคัญและความเสี่ยงแบบบูรณาการของวนชัย (Vanachai Integrated Materiality and Risk Assessment: V-IMRA) ซึ่งทำหน้าที่เชื่อมโยงผลการประเมินสาระสำคัญแบบสองมิติ (Double Materiality) เข้ากับระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ V-IMRA ช่วยให้บริษัทสามารถระบุและจัดลำดับ ความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืน ทั้งในมิติ “ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียและสิ่งแวดล้อม” และมิติ “ผลต่อมูลค่ากิจการและผลการดำเนินงาน” จากนั้นจึงแปลงผลลัพธ์ให้อยู่ในรูปแบบภาษาความเสี่ยงระดับองค์กร เพื่อนำไปบูรณาการในทะเบียนความเสี่ยง (risk register) กำหนดเจ้าของความเสี่ยง มาตรการควบคุม แผนบรรเทาความเสี่ยง ตัวชี้วัดเตือนภัยล่วงหน้า และกลไกการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหาร

ด้วยแนวทางดังกล่าว บริษัทจึงสามารถบริหารความเสี่ยงได้ครอบคลุมทั้งความเสี่ยงที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน รวมถึง ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ (emerging risks) ในอีก 3-5 ปีข้างหน้า ตลอดจนความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อผู้ลงทุนและผู้ถือหลักทรัพย์ เช่น ความเสี่ยงที่อาจทำให้ไม่สามารถได้รับผลตอบแทนหรือสิทธิที่พึงได้รับ หรืออาจก่อให้เกิดการสูญเสียเงินลงทุนทั้งหมดหรือบางส่วน ทั้งนี้ รายละเอียดของนโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง รวมถึง ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจและความเสี่ยงต่อผู้ถือหลักทรัพย์

### 2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทกำหนด “นโยบายการบริหารความเสี่ยงในระดับองค์กร (Enterprise Risk Management Policy)” หมายเลขเอกสาร VNG-GOV-ERM-PL-02 เป็นกรอบหลักในการกำกับดูแลความเสี่ยงให้สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลและเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ โดยมุ่งบริหารความเสี่ยงเชิงรุกเพื่อคาดการณ์ความไม่แน่นอน ลดผลกระทบจากเหตุการณ์ไม่คาดคิด และสนับสนุนการใช้ประโยชน์จากโอกาสทางธุรกิจที่สอดคล้องกับทิศทางความยั่งยืนของบริษัท นโยบายดังกล่าวอ้างอิงกรอบ COSO ERM (2017) และสอดคล้องกับแนวปฏิบัติ/มาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง รวมถึง กรอบมาตรฐานสากลและความคาดหวังของตลาดทุน เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และเทียบเท่ามาตรฐานสากล รวมถึงกรอบมาตรฐานสากลและความคาดหวังของตลาดทุน ควบคู่กันนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้าง “วัฒนธรรมความเสี่ยง (Risk Culture)” เพื่อให้พนักงานทุกระดับตระหนักว่า “ความเสี่ยงเป็นหน้าที่ของทุกคน” สนับสนุนการสื่อสารและการยกระดับประเด็นอย่างทันที่ทั่วทั้งที่ รวมถึงการตัดสินใจบนฐานข้อมูลและการปฏิบัติตามมาตรการควบคุมอย่างสม่ำเสมอ



นโยบายครอบคลุมกิจกรรมหลักขององค์กรตั้งแต่การวางแผนกลยุทธ์ การเงิน การดำเนินงาน การจัดซื้อจัดจ้าง การลงทุน การบริหารบุคลากร ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และความต่อเนื่องทางธุรกิจ รวมถึงความเสี่ยงด้าน ESG โดยกำหนดบทบาทหน้าที่ด้านความเสี่ยงอย่างชัดเจนในทุกระดับ ตั้งแต่คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการ/คณะทำงานที่เกี่ยวข้อง ไปจนถึงฝ่ายบริหารและพนักงานทุกระดับ เพื่อให้สามารถระบุ วิเคราะห์ รายงาน และติดตามความเสี่ยงภายใต้ความรับผิดชอบของตนได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งมีหน่วยตรวจสอบภายในประเมินความเพียงพอและประสิทธิผลของระบบบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในเป็นระยะ

เพื่อให้ความเสี่ยงด้านความยั่งยืนถูกจัดการเทียบเท่าความเสี่ยงองค์กร บริษัทกำหนดให้ “การประเมินสาระสำคัญและความเสี่ยงแบบบูรณาการของวนชัย (V-IMRA)” เป็นกลไกในการระบุและจัดลำดับผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสด้านความยั่งยืน โดยบูรณาการทั้งมิติ Impact Materiality และ Financial Materiality และนำผลลัพธ์เป็นข้อมูลนำเข้าให้ระบบ ERM เพื่อบรรจุในทะเบียนความเสี่ยงองค์กร กำหนดเจ้าของความเสี่ยง มาตรการควบคุม แผนบรรเทาความเสี่ยง ตัวชี้วัด และการติดตามอย่างต่อเนื่อง

ในด้านแผนการบริหารความเสี่ยง บริษัทใช้กระบวนการตามกรอบ COSO ERM ตั้งแต่การระบุความเสี่ยง (รวมความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ การดำเนินงาน การเงิน กฎหมาย/กฎระเบียบ ESG และความเสี่ยงเกิดใหม่) การประเมินความเสี่ยงตามความเป็นไปได้และผลกระทบ ตลอดจนการกำหนดแนวทางตอบสนอง 4 รูปแบบ ได้แก่ การหลีกเลี่ยง การลด การถ่ายโอน และการยอมรับความเสี่ยงภายใต้ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) โดยกำหนดให้มีการทบทวนและรายงานผลการบริหารความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ 2 ครั้งต่อคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องและคณะกรรมการบริษัท รวมถึงให้ความสำคัญกับความเชื่อมโยงของความเสี่ยง โดยเฉพาะประเด็นห่วงโซ่อุปทาน ทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน และการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม

เพื่อยกระดับการนำไปปฏิบัติและทำให้การบริหารความเสี่ยงมีความต่อเนื่อง บริษัทกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดเป็นรายช่วงเวลา โดยระยะสั้นมุ่งพัฒนาความรู้ความเข้าใจผ่านการอบรมการบริหารจัดการความเสี่ยง และให้ทุกหน่วยงานประเมินความเสี่ยงประจำปีพร้อมจัดทำแผนปฏิบัติการ ระยะกลางมุ่งบูรณาการความเสี่ยงเข้ากับแผนกลยุทธ์ งบประมาณ และการลงทุนของโครงการหลัก ตั้งเป้าลดความเสี่ยงระดับสูงมากภายในกรอบเวลาที่กำหนด และกำหนดให้โครงการลงทุนมูลค่าสูงต้องผ่านการทบทวนความเสี่ยงระดับโครงการ ส่วนระยะยาวมุ่งยกระดับวัฒนธรรมความยืดหยุ่น (Resilience Culture) และปรับปรุงระบบอย่างต่อเนื่อง โดยสนับสนุนด้วยเครื่องมือและกลไกติดตามความเสี่ยงที่เป็นระบบ ได้แก่ ทะเบียนความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Register) ตัวชี้วัดความเสี่ยงสำคัญ (KRIs) และสัญญาณเตือนล่วงหน้า การรายงานเหตุการณ์/ความผิดปกติและผลการควบคุมภายใน ตลอดจนการทบทวนความเสี่ยงตามรอบการรายงานต่อฝ่ายบริหารและคณะกรรมการ พร้อมเชื่อมผลการประเมินสาระสำคัญและความเสี่ยงแบบบูรณาการของวนชัย (V-IMRA) เป็นข้อมูลนำเข้าให้ ERM เพื่อจัดลำดับความสำคัญ กำหนดเจ้าของความเสี่ยง มาตรการควบคุม และแผนบรรเทาความเสี่ยงอย่างเหมาะสม ทั้งนี้ บริษัททบทวนนโยบายอย่างน้อยทุก 2 ปี หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงสาระสำคัญ และนำบทเรียนจากเหตุการณ์จริงและผลการตรวจสอบมาใช้พัฒนากระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ



## 2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

บริษัทให้ความสำคัญกับการเปิดเผย “ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ” โดยเชื่อมโยงการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) เข้ากับประเด็นสาระสำคัญสองมิติ (Double Materiality Assessment: DMA) อย่างเป็นระบบ เพื่อสะท้อนความเสี่ยงทั้งในปัจจุบันและความเสี่ยงเกิดใหม่ (emerging risks) ที่อาจมีนัยต่อผลการดำเนินงาน ความสามารถในการแข่งขัน และความต่อเนื่องทางธุรกิจในช่วง 3-5 ปีข้างหน้า ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทได้ยกระดับ “ประเด็นความเสี่ยงเกิดใหม่” จำนวน 3 ประเด็นให้เป็นจุดเน้นเชิงกลยุทธ์ ได้แก่ (1) ความยืดหยุ่นต่อความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์ (2) ดิจิทัลและความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล และ (3) ความเสี่ยงจากโรคอุบัติใหม่ ซึ่งถูกพิจารณาในมุมมองผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียและสิ่งแวดล้อมควบคู่กับมิติผลต่อมูลค่ากิจการและผลการดำเนินงาน และนำผลไปบูรณาการในทะเบียนความเสี่ยงองค์กรเพื่อการกำกับดูแล ติดตาม และรายงานอย่างเป็นระบบ

สำหรับการเชื่อมโยงสู่การกำกับดูแลความเสี่ยง กลุ่มบริษัทกำหนดกรอบการประเมินสาระสำคัญและความเสี่ยงแบบบูรณาการ (Vanachai Integrated Materiality and Risk Assessment: V-IMRA) เป็นข้อมูลนำเข้าเชิงโครงสร้างของระบบบริหารความเสี่ยงองค์กร (ERM) เพื่อสนับสนุนการระบุและจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืน และบูรณาการเข้าสู่ทะเบียนความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Register) รวมถึงการติดตามบริหารจัดการอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ ทำให้ความเสี่ยงด้านความยั่งยืนถูกบริหารด้วยความเข้มงวดเทียบเท่าความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ การเงิน การดำเนินงาน และการปฏิบัติตามกฎหมาย

ปัจจัยความเสี่ยง	ลักษณะความเสี่ยง	ผลกระทบความเสี่ยง	มาตรการจัดการความเสี่ยง
<b>ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์</b>			
1) ก๊าซเรือนกระจกและการลดคาร์บอน  ● ○ ○ ○ ○	ความเสี่ยงการเปลี่ยนผ่านจากกฎระเบียบ/ความคาดหวังตลาดและลูกค้า	ต้นทุนเพิ่ม เสี่ยงเข้าถึงตลาด ส่งมอบ/คำสั่งซื้อ และชื่อเสียง	แผนลดการปล่อยฯ และเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน ติดตามตัวชี้วัด/รายงาน และบูรณาการผ่าน V-IMRA-ERM
2) การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ  ● ○ ○ ○ ○	ความเสี่ยงกายภาพจากเหตุการณ์อากาศสุดขั้ว/ทรัพยากรผันผวน	หยุดชะงักผลิต-ขนส่ง ต้นทุนเพิ่ม ทรัพย์สินเสียหาย	ประเมินความเสี่ยงและแผนปรับตัว บูรณาการ BCM ติดตามตัวชี้วัด และทบทวนผ่าน V-IMRA-ERM
8) ความซื่อสัตย์และจริยธรรมทางธุรกิจ  ○ ● ○ ○ ○ ○	ความเสี่ยงทุจริต/คอร์รัปชัน และไม่ปฏิบัติตามจริยธรรม	ความเสียหายชื่อเสียง คดีความ/บทลงโทษ สูญเสียความเชื่อมั่น	นโยบาย/อบรมจริยธรรม ช่องทางร้องเรียน ควบคุมภายใน และตรวจสอบ ติดตามเหตุการณ์ และรายงานต่อคณะกรรมการ
4) เศรษฐกิจหมุนเวียนและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ  ○ ○ ● ○ ○	ความเสี่ยงจากทรัพยากร/ของเสียและประสิทธิภาพการใช้วัสดุ	ต้นทุนเพิ่ม ของเสียสูง เสี่ยงไม่ผ่านข้อกำหนด	เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ลดของเสีย/รีไซเคิล ติดตาม KPI และบูรณาการใน ERM
9) การบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรและการกำกับดูแล  ○ ○ ● ○ ○	ความเสี่ยงจากการกำกับดูแล ความเสี่ยงไม่เพียงพอ/ข้อมูลไม่ทันเวลา	ตัดสินใจตลาดคลื่อน ควบคุมไม่ทัน เกิดเหตุซ้ำ	ปรับปรุง ERM และ Risk Culture ใช้ Risk Register/KRIs รายงานสม่ำเสมอ เชื่อม V-IMRA-ERM





ปัจจัยความเสี่ยง	ลักษณะความเสี่ยง	ผลกระทบความเสี่ยง	มาตรการจัดการความเสี่ยง
ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์			
14)นวัตกรรมสีเขียวและการมีส่วนร่วมอย่างทั่วถึง ○○●○○○	ความเสี่ยงจากนวัตกรรมไม่ทันตลาด/ไม่ตอบโจทย์ผู้มีส่วนได้เสีย	สูญเสียโอกาส รายได้ชะลอ ความสามารถแข่งขันลด	Roadmap นวัตกรรม R&D ร่วม ลูกค้า/คู่ค้า ประเมินความคุ้มค่า และความเสี่ยงโครงการ
15)อายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์และประสิทธิภาพตลอดวงจรชีวิต ○○●○○○	ความเสี่ยงจากคุณภาพ/อายุการใช้งานและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	เคลม/ร้องเรียน ชื่อเสียงเสีย ต้นทุนบริการเพิ่ม	มาตรฐานคุณภาพและทดสอบ ผลิตภัณฑ์ ออกแบบเพื่อความ ทนทาน ติดตามข้อร้องเรียนและ ปรับปรุงต่อเนื่อง
ความเสี่ยงด้านปฏิบัติงาน			
17)สุขภาวะ การมีส่วนร่วม และการพัฒนาศักยภาพพนักงาน ●○○○○○	การคงอยู่/ทักษะไม่พอ / Engagement ต่ำ	ผลิตภาพลด ต้นทุนบุคลากรสูง เสี่ยงแรงงาน	แผนพัฒนาทักษะและสืบทอด สำรวจ Engagement สวัสดิการ/ สุขภาวะ ติดตามอัตราออกและ KPI
7) การบริหารจัดการน้ำและความมั่นคงด้านน้ำ ○○●○○○	ขาดแคลนน้ำ/คุณภาพน้ำ/ ข้อกำหนดน้ำเสีย	ผลิตสะดุด ต้นทุนเพิ่ม เสี่ยง กฎหมาย	แผนใช้น้ำคุ้มค่า รีไซเคิล/บำบัดน้ำ ประเมินพื้นที่เสี่ยง ติดตามการใช้ น้ำและคุณภาพ
11)ห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบและความรับผิดชอบต่อคู่ค้า ○○●○○○	คู่ค้าไม่สอดคล้องมาตรฐาน/ส่ง มอบสะดุด	วัตถุดิบขาด ต้นทุนเพิ่ม ชื่อเสียง เสีย	คัดเลือก-ประเมินคู่ค้า ข้อกำหนด จรรยาบรรณ ตรวจสอบ/แก้ไข ร่วมพัฒนาคู่ค้า แผนสำรอง
18)อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน ○○●○○○	อุบัติเหตุ/โรคจากงาน/การ ควบคุมไม่เพียงพอ	บาดเจ็บ สูญเสียเวลา ค่าชดเชย/ ชื่อเสียง	ระบบ OHS ประเมินความเสี่ยง งาน อบรม/อุปกรณ์ป้องกัน สืบสวนเหตุ ติดตาม TRIR/LTIFR และรายงาน
ความเสี่ยงด้านการเงิน			
3) ประสิทธิภาพการใช้พลังงานและเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานคาร์บอนต่ำ ○○●○○○	ราคาพลังงานผันผวน/ ประสิทธิภาพต่ำ/ข้อกำหนด พลังงานสะอาด	ต้นทุนผลิตเพิ่ม ความสามารถ แข่งขันลด เสี่ยงไม่ผ่านข้อกำหนด	โครงการประหยัดพลังงาน ปรับปรุงเครื่องจักร เพิ่มพลังงาน สะอาด ติดตาม KPI และบูรณาการ ใน ERM



ปัจจัยความเสี่ยง	ลักษณะความเสี่ยง	ผลกระทบความเสี่ยง	มาตรการจัดการความเสี่ยง
<b>ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ</b>			
16) ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการอย่างยั่งยืน ● ○ ○ ○ ○	ผลิตภัณฑ์ไม่สอดคล้องมาตรฐาน/ข้อกำหนดลูกค้า	ร้องเรียน/เรียกคืน ต้นทุนเพิ่ม ชื่อเสียงเสีย	มาตรฐานและทดสอบผลิตภัณฑ์ ควบคุมคุณภาพ เอกสาร/ฉลาก/ ข้อมูลลูกค้า ติดตามข้อร้องเรียน และปรับปรุง
5) การจัดการของเสีย น้ำเสีย และการป้องกันมลพิษ ○ ● ○ ○ ○	ของเสีย/น้ำเสียไม่เป็นไปตามกฎหมาย/เหตุรั่วไหล	ถูกลงโทษ ต้นทุนแก้ไข หยุดผลิต ชื่อเสียง	แยก-ลดของเสีย บำบัดน้ำเสีย/ ควบคุมมลพิษ แผนฉุกเฉิน ตรวจวัด/รายงานตามกฎหมาย ตรวจติดตามภายใน
<b>ความเสี่ยงด้าน ESG</b>			
20) ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและความเชื่อมั่น ● ○ ○ ○ ○	ข้อร้องเรียน/คุณภาพบริการไม่สม่ำเสมอ/ข้อมูลไม่ครบ	สูญเสียลูกค้า รายได้ลด ชื่อเสีย เสีย	มาตรฐานบริการและคุณภาพ ระบบรับข้อร้องเรียน SLA/การ ติดตามความพึงพอใจ มาตรการ คุ้มครองข้อมูลลูกค้า
6) ความหลากหลายทางชีวภาพและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรับผิดชอบ ○ ● ○ ○ ○	ผลกระทบต่อระบบนิเวศ/ข้อกำหนดพื้นที่และทรัพยากรเพิ่มขึ้น	เสี่ยงใบอนุญาต ต้นทุนเพิ่ม ชะลอโครงการ ชื่อเสีย	ประเมินผลกระทบและแผน จัดการความหลากหลายฯ จัดหา วัตถุดิบรับผิดชอบ พื้นฟู/ชดเชย ติดตาม KPI
19) สิทธิมนุษยชนและการพัฒนาชุมชน ○ ● ○ ○ ○	การละเมิดสิทธิในงาน/คู่ค้า/ข้อขัดแย้งกับชุมชน	ข้อพิพาท หยุดชะงัก ชื่อเสียเสีย เสี่ยงกฎหมาย	นโยบายสิทธิมนุษยชน Due diligence คู่ค้า ช่องทางร้องเรียน การมีส่วนร่วมชุมชน แผนจัดการ ข้อร้องเรียน

2.2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือกลุ่มบริษัททั้งในปัจจุบันและที่อาจเกิดขึ้นใหม่ (emerging risk) ในอีก 3-5 ปีข้างหน้า

#### (1) ความยืดหยุ่นต่อความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์

บริษัทประเมินว่าความผันผวนด้านภูมิรัฐศาสตร์และเศรษฐกิจโลกเป็นความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ที่มีแนวโน้มทวีความสำคัญในช่วง 3-5 ปีข้างหน้า ได้ยกระดับผลกระทบซึ่งส่งผลโดยตรงต่อธุรกิจส่งออก การขนส่งและการกระจายสินค้า ตลอดจนความต่อเนื่องทางธุรกิจโดยรวม โดยอาจส่งผลต่อความต่อเนื่องของคำสั่งซื้อ เงื่อนไขทางการค้า มาตรการกีดกันทางการค้า การขนส่งระหว่างประเทศ และต้นทุนโลจิสติกส์ ซึ่งกระทบต่อรายได้ ต้นทุน และความสามารถในการแข่งขันของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทจึงติดตามปัจจัยเสี่ยงดังกล่าวอย่างใกล้ชิดผ่านระบบ ERM และใช้ผลการประเมิน V-IMRA เพื่อยกระดับประเด็นนี้สู่การกำกับดูแลในระดับองค์กร รวมถึงการกำหนดแผนบรรเทาความเสี่ยงให้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงได้รวดเร็ว


















## (2) การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลและความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล

เป็นอีกประเด็นความเสี่ยงเกิดใหม่ที่ถูกยกระดับเป็นสาระสำคัญ ซึ่งมีผลกระทบต่อประสิทธิภาพการดำเนินงาน ความต่อเนื่องทางธุรกิจ ที่ส่งผลโดยตรงต่อประสิทธิภาพการดำเนินงาน ความต่อเนื่องทางธุรกิจ และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย โดยบริษัทได้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญในการนำระบบ SAP มาใช้เป็นระบบวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) เพื่อยกระดับการบูรณาการข้อมูลและมาตรฐานกระบวนการทำงาน ทำให้ความเสี่ยงจากความไม่พร้อมของระบบ เทคโนโลยี และบุคลากร ตลอดจนเหตุขัดข้องของระบบ ภัยคุกคามทางไซเบอร์ และการรั่วไหลของข้อมูล มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในช่วง 3-5 ปีข้างหน้า ซึ่งอาจก่อให้เกิดการหยุดชะงักของกระบวนการหลัก ความเสียหายทางการเงิน ค่าใช้จ่ายในการกู้คืนระบบ และความเสี่ยงด้านชื่อเสียง บริษัทจึงบูรณาการประเด็นนี้เข้าสู่ ERM ผ่านผลการประเมินจาก V-IMRA เพื่อกำหนดความเสี่ยงเชิงระบบให้ชัดเจน กำหนดเจ้าของความเสี่ยง มาตรการควบคุม และตัวชี้วัดเฝ้าระวัง พร้อมกลไกการรายงานและยกระดับประเด็นต่อผู้บริหารและคณะกรรมการตามเกณฑ์ที่กำหนด

## (3) ความเสี่ยงจากโรคอุบัติใหม่

บริษัทประเมินว่าโรคอุบัติใหม่และเหตุการณ์ด้านสาธารณสุขที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต เป็นความเสี่ยงเกิดใหม่ที่อาจส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยและความต่อเนื่องของกำลังคน กระบวนการผลิต การขนส่งและโลจิสติกส์ รวมถึงความพร้อมของคู่ค้าและผู้รับเหมาสำคัญในห่วงโซ่อุปทาน เหตุการณ์ดังกล่าวอาจนำไปสู่ข้อจำกัดในการดำเนินงาน ต้นทุนการจัดการเพิ่มขึ้น และความเสี่ยงต่อการส่งมอบสินค้าไม่เป็นไปตามแผน ทั้งนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงด้านสุขภาพและความปลอดภัย (Occupational Health and Safety) ซึ่งครอบคลุมการป้องกันและจัดการความเสี่ยงจากโรคติดต่อสำคัญที่บริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านสาธารณสุขในปัจจุบันไม่ได้จำกัดอยู่เฉพาะโรคอุบัติใหม่ แต่ยังครอบคลุม “โรคติดต่อสำคัญที่ยังคงพบได้อย่างต่อเนื่อง” เช่น HIV/AIDS วัณโรค และมาลาเรีย ซึ่งอาจกลับมาเป็นภัยต่อการดำเนินงานจากปัจจัยร่วมสมัย ได้แก่ การเดินทางระหว่างประเทศและการเคลื่อนย้ายแรงงาน การใช้ผู้รับเหมาและการดำเนินงานในห่วงโซ่อุปทานที่มีความหลากหลายของพื้นที่ผ่านมาตรการด้านการสื่อสารความรู้ การคัดกรอง/เฝ้าระวังตามความเหมาะสม การส่งเสริมการเข้าถึงการดูแลสุขภาพโดยไม่เลือกปฏิบัติ และการจัดสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ บริษัทจึงบูรณาการประเด็นนี้เข้ากับการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM) และใช้ V-IMRA เป็นกลไกสนับสนุนการประเมินความเสี่ยงเชิงล่วงหน้า เพื่อให้มีระบบเฝ้าระวัง การเตรียมความพร้อม และการตอบสนองที่เหมาะสมต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างทันทั่วถึง

ปัจจัยความเสี่ยง	ลักษณะความเสี่ยง	ผลกระทบความเสี่ยง	มาตรการจัดการความเสี่ยง
<b>ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์</b>			
9) ความยืดหยุ่นต่อความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์     	ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของการค้า โลจิสติกส์ และมาตรการประเทศคู่ค้า	ส่งออกผันผวน ต้นทุนขนส่ง/ประกันเพิ่ม กระทบรายได้	ติดตามสถานการณ์และแผนรับมือ กระจายตลาด/เส้นทาง จัดการซัพพลายและสต็อก บูรณาการใน ERM
<b>ความเสี่ยงด้านปฏิบัติงาน</b>			
13) ดิจิทัล และความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล     	ระบบขัดข้อง/ไซเบอร์/ข้อมูลรั่วไหล	หยุดชะงัก เสียหายการเงิน ชื่อเสียง	ควบคุมไซเบอร์และสิทธิ์เข้าถึง สำรอง/กู้คืนระบบ ซ้อมแผน ติดตาม KRIs รายงานผ่าน ERM
24) ความเสี่ยงจากโรคอุบัติใหม่     	การระบาด/ข้อจำกัดสาธารณสุข กระทบกำลังคนและซัพพลาย	ผลิต-ขนส่งสะดุด ต้นทุนเพิ่ม ส่งมอบล่าช้า	แผน BCM เฝ้าระวังและมาตรการสุขภาพ ซ้อมแผนสื่อสาร ติดตามผ่าน V-IMRA-ERM





แผนภาพเรดาร์ความเสี่ยงองค์กรและสาระสำคัญแบบบูรณาการ

#### มิติด้านความยั่งยืน

- มิติด้านสิ่งแวดล้อม
- มิติด้านสังคม
- มิติด้านบรรษัทภิบาล

#### ปัจจัยความเสี่ยงของบริษัท

- ความเสี่ยงในปัจจุบัน
- ความเสี่ยงในอนาคต

#### การวัดระดับความรุนแรง

- ความเสี่ยงระดับวิกฤต
- ความเสี่ยงระดับสูง
- ความเสี่ยงระดับปานกลาง
- ความเสี่ยงระดับต่ำ
- ความเสี่ยงระดับต่ำมาก

#### ประเด็นความเสี่ยง

- 1) ก๊าซเรือนกระจกและการลดคาร์บอน
- 2) การเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ
- 3) การเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน
- 4) กรัฟยากรหมุนเวียน
- 5) การควบคุมมลพิษ
- 6) กรัฟยากรและความหลากหลายทางชีวภาพ
- 7) ความมั่นคงด้านน้ำ
- 8) ความซื่อสัตย์และจริยธรรมทางธุรกิจ
- 9) การกำกับดูแลความเสี่ยง
- 10) ความโปร่งใสด้านภาษี
- 11) ห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ
- 12) ความยืดหยุ่นต่อความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์
- 13) ดิจิทัลและความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล
- 14) นวัตกรรมอย่างยั่งยืน
- 15) ความทนทานและอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์
- 16) ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์
- 17) สุขภาวะของพนักงาน
- 18) ความปลอดภัยในการทำงาน
- 19) สิทธิมนุษยชนและชุมชน
- 20) ความเชื่อมั่นของลูกค้า
- 21) การตลาดและการขาย
- 22) การควบคุมต้นทุนการผลิต
- 23) บริหารจัดการบุคลากร
- 24) ความเสี่ยงจากโรคอุบัติใหม่
- 25) ด้านอัตราแลกเปลี่ยน

#### 2.2.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์สิน

การลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทที่มีความเสี่ยงจากปัจจัยภายในและภายนอกที่อาจส่งผลให้ผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์สินไม่ได้รับผลตอบแทนหรือสิทธิที่ควรได้รับ หรืออาจสูญเสียเงินลงทุนทั้งหมดหรือบางส่วน โดยบริษัทประเมินและติดตามความเสี่ยงดังกล่าวผ่านระบบบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร (ERM) และบูรณาการประเด็นสาระสำคัญจากการประเมินสาระสำคัญสองมิติในปี 2568 ผ่านกระบวนการ V-IMRA เพื่อให้ความเสี่ยงเชิงความยั่งยืนและความเสี่ยงเกิดใหม่ถูกกำกับดูแลอย่างเป็นระบบเทียบเท่าความเสี่ยงองค์กรอื่น ๆ



**(1) ความเสี่ยงด้านตลาดและความยืดหยุ่นทางธุรกิจท่ามกลางภูมิรัฐศาสตร์และบริบทโลก ที่กระทบรายได้ รวมทั้งผลการดำเนินงาน**

บริษัทมีการพึ่งพาตลาดต่างประเทศในสัดส่วนสูง ทำให้มีความอ่อนไหวต่อความผันผวนของเศรษฐกิจโลก ความไม่แน่นอนด้านภูมิรัฐศาสตร์ มาตรการกีดกันทางการค้า และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม/อุปสงค์ของลูกค้าในต่างประเทศ หากเกิดเหตุการณ์ที่ทำให้คำสั่งซื้อชะลอตัวหรือย้ายฐานการจัดซื้อ อาจส่งผลกระทบต่อรายได้ กำไร กระแสเงินสด และมูลค่าหลักทรัพย์ในตลาด ซึ่งกระทบผลตอบแทนของผู้ลงทุนได้

**(2) ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน ต้นทุนทางการเงิน และสภาพคล่อง**

ความผันผวนของค่าเงินและอัตราดอกเบี้ยอาจส่งผลกระทบต่อรายได้จากการส่งออก ต้นทุนการนำเข้า ต้นทุนทางการเงิน และความสามารถในการบริหารเงินทุนหมุนเวียน หากสภาพคล่องตึงตัวจากภาวะเศรษฐกิจหรือเหตุการณ์ไม่คาดคิด อาจจำกัดความสามารถในการลงทุนและการจ่ายผลตอบแทน รวมถึงอาจกระทบการประเมินมูลค่าหลักทรัพย์ได้

**(3) ความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของการดำเนินงานและห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบและความรับผิดชอบต่อคู่ค้า**

ความเสียหายหรือหยุดชะงักของกระบวนการผลิต การขนส่ง การจัดหาวัตถุดิบ และระบบสาธารณูปโภคที่สำคัญ (เช่น พลังงาน น้ำ การขนส่ง) อาจทำให้ต้นทุนเพิ่มขึ้น ส่งมอบล่าช้า หรือสูญเสียรายได้ ทั้งยังอาจสร้างผลกระทบด้านชื่อเสียงและความเชื่อมั่นของลูกค้า ซึ่งล้วนสะท้อนต่อความสามารถในการทำกำไรและผลตอบแทนผู้ลงทุน โดยบริษัทบริหารผ่าน ERM และมาตรการด้านความต่อเนื่องทางธุรกิจที่สอดคล้องกับการประเมินความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ

**(4) ความเสี่ยงการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลและความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล**

การพึ่งพาระบบดิจิทัลและระบบ ERP ที่เพิ่มขึ้นทำให้ความเสี่ยงจากเหตุขัดข้องของระบบ การโจมตีทางไซเบอร์ การรั่วไหลของข้อมูล หรือความผิดพลาดในการควบคุมการเข้าถึงข้อมูล อาจนำไปสู่การหยุดชะงักของธุรกิจ ความเสียหายทางการเงิน ภาระค่าใช้จ่ายในการแก้ไข และความเสียหายด้านชื่อเสียง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์และผลตอบแทนของผู้ลงทุน

**(5) ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและความคาดหวังของตลาดทุนด้านความโปร่งใส**

แนวโน้มข้อกำหนดด้านการเปิดเผยข้อมูล ความยั่งยืน และธรรมาภิบาลมีความเข้มข้นขึ้นอย่างต่อเนื่อง หากการปฏิบัติตามไม่เพียงพอหรือการเปิดเผยข้อมูลไม่ครบถ้วน อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านการกำกับดูแล การถูกลงโทษหรือข้อพิพาท ความเสียหายด้านชื่อเสียง และผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้ลงทุน โดยบริษัทใช้ V-IMRA เป็นกลไกเชื่อมโยงประเด็นสาระสำคัญสู่ ERM เพื่อสนับสนุนความพร้อมเชิงระบบและการกำกับติดตามอย่างต่อเนื่อง

**(6) ความเสี่ยงด้านการบรรเทาและการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศด้านสภาพ ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม (ทั้งทางกายภาพและการเปลี่ยนผ่าน)**

เหตุการณ์สภาพอากาศสุดขั้ว ความเสี่ยงด้านทรัพยากร (เช่น วัตถุดิบ น้ำ พลังงาน) และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้น อาจกระทบต้นทุน ความต่อเนื่องของการผลิต การลงทุนเพิ่มเติมเพื่อการปรับตัว/ลดผลกระทบ และความสามารถในการแข่งขันในตลาด หากบริหารจัดการไม่ทันการณ์ อาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการและมูลค่ากิจการ ซึ่งมีนัยต่อผลตอบแทนผู้ลงทุน

**(7) ความไม่แน่นอนของผลตอบแทนผู้ถือหลักทรัพย์**

การจ่ายเงินปันผลหรือผลตอบแทนอื่นขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน สถานะการเงิน แผนการลงทุน สภาพคล่อง ข้อกำหนดทางกฎหมาย และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น ผู้ลงทุนอาจไม่ได้รับเงินปันผลหรือได้รับในระดับที่ต่ำกว่าที่คาดหวังในบางช่วงเวลา ทั้งนี้ ความผันผวนของผลประกอบการและปัจจัยตลาดอาจทำให้ราคาหลักทรัพย์ปรับลดลง ส่งผลให้ผู้ลงทุนมีโอกาสสูญเสียเงินลงทุนทั้งหมดหรือบางส่วนได้





### 3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

#### 3.1 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

ปี 2568 กลุ่มบริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ขับเคลื่อนองค์กรภายใต้กรอบเป้าหมาย “From Forest Roots to the Net Zero Future” เพื่อสะท้อนรากฐานของธุรกิจที่เติบโตจากการยึดมั่นเรื่อง “การรักษาป่าและสิ่งแวดล้อม” ควบคู่กับความมุ่งมั่นที่ชัดเจนในการมุ่งสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี 2593 (พ.ศ. 2050) โดยกลุ่มบริษัท ยังคงยึดหลักวิสัยทัศน์และปรัชญาการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และยึดถือวัตถุประสงค์สำคัญ 2 ประการตั้งแต่เริ่มก่อตั้งบริษัท คือ

- การเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมแผ่นไม้ทดแทนธรรมชาติ
- การเป็นผู้นำในการอนุรักษ์ป่าไม้

จากรากฐานการรักษาระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อม กลุ่มบริษัทพัฒนาสู่การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนที่เป็น “หัวใจของทุกกระบวนการ” ภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่เน้นความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมแสดงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่มูลค่าธุรกิจอย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง

ในฐานะผู้นำอุตสาหกรรมแผ่นไม้ทดแทนธรรมชาติของประเทศไทย ควบคู่กับบทบาทการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้และสิ่งแวดล้อม กลุ่มบริษัทตระหนักเสมอว่า “ศักยภาพการแข่งขัน” ต้องเดินคู่กับ “คุณค่าทุนธรรมชาติ” โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อวัตถุดิบหลักของการผลิตเป็นไม้ในสัดส่วนประมาณร้อยละ 95 การรักษาป่าและการจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบจึงไม่ใช่เพียงแนวทางด้านสิ่งแวดล้อม แต่เป็นรากฐานของความมั่นคงทางธุรกิจและความไว้วางใจของสังคม กลุ่มบริษัทมุ่งลดการใช้ไม้จากป่าธรรมชาติ ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ และสร้าง ความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่มูลค่า ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งไม้ที่บริหารจัดการอย่างยั่งยืนและเศษไม้ในชุมชน ไปจนถึงกระบวนการผลิตที่คำนึงถึงการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ

กลุ่มบริษัทบูรณาการแนวทางด้านสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการดำเนินงาน โดยมุ่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านการยกระดับประสิทธิภาพการผลิต การปรับใช้เทคโนโลยีที่สนับสนุนการผลิตสินค้าคาร์บอนต่ำ และการลงทุนในพลังงานหมุนเวียน เช่น โรงไฟฟ้าชีวมวลและการติดตั้งพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรอย่างต่อเนื่อง พร้อมกันนี้ กลุ่มบริษัทยังพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ MDF, Particleboard, OSB และผลิตภัณฑ์จากไม้ประเภทอื่น โดยให้ความสำคัญกับการเลือกใช้วัสดุและสารยึดเกาะที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และดำเนินการให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล เพื่อยกระดับคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์สำหรับผู้ใช้งาน

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญมากขึ้นกับ “ความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์และบริการ” เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากลูกค้า ผู้ใช้งาน และผู้มีส่วนได้เสีย โดยมุ่งเน้นการยกระดับความสม่ำเสมอด้านคุณภาพ การทวนสอบสมรรถนะและมาตรฐาน การพัฒนาข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ชัดเจน โปร่งใส และเข้าถึงได้ รวมถึงการเพิ่มความเข้มแข็งของบริการสนับสนุนลูกค้า ตั้งแต่คำแนะนำเชิงเทคนิค การให้ความรู้ด้านการเลือกใช้และการติดตั้ง การดูแลหลังการขาย รวมถึงระบบรับฟังข้อเสนอแนะ เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการขยายบทบาทของ วู้ดสมิธ (Woodsmith) ให้เป็นพื้นที่เรียนรู้และสร้างประสบการณ์จริง เพื่อยกระดับความเข้าใจของตลาดต่อการใช้ผลิตภัณฑ์ไม้ทดแทนธรรมชาติอย่างถูกต้องเหมาะสมและคุ้มค่า

นอกจากนี้ แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนถูกนำมาใช้ในทุกกระบวนการผลิต ตั้งแต่การใช้วัตถุดิบให้เกิดประโยชน์สูงสุด การลดของเสียในกระบวนการ การนำวัสดุเหลือใช้กลับมาแปรรูปเป็นพลังงานชีวมวล และการออกแบบแนวทางการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนที่วัดผลได้ทั้งด้านสิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจ



“Bonded for Life” กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญเรื่องความผูกพันระยะยาวกับผืนป่า ชุมชน ลูกค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ สะท้อนแนวคิดการเติบโตที่ไม่แยกจากความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม เพราะเมื่อธุรกิจยืนอยู่บนไม้เป็นรากฐาน ธุรกิจก็ต้องยืนหยัดบนการรักษาป่าและสิ่งแวดล้อมเช่นกัน กลุ่มบริษัทเชื่อว่าความร่วมมือและการสร้างความรู้ร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย จะช่วยเร่งการสร้างสรรคนวัตกรรม ยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรม และสนับสนุนการเดินทางสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2593 (Net Zero 2050) ได้อย่างเป็นรูปธรรม

กลุ่มบริษัทยังคงมุ่งมั่นพัฒนาอย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนระดับสากล ลงทุนในกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พลังงานหมุนเวียน และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พร้อมยกระดับความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อสร้างความไว้วางใจและคุณค่าในระยะยาวให้กับทุกภาคส่วนตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

### 3.2 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

#### นโยบายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

สืบเนื่องจากการรอบการบริหารจัดการความยั่งยืนที่ได้ดำเนินการในรายงานปีก่อน ในปี 2568 กลุ่มบริษัทได้ทบทวนและยกระดับ “นโยบายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน” ให้มีโครงสร้างที่ชัดเจนและครบถ้วน เพื่อบูรณาการแนวทาง ESG เข้ากับกลยุทธ์องค์กร การบริหารความเสี่ยง และการดำเนินงานประจำตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยนโยบายฉบับปรับปรุงได้กำหนดเป้าหมายองค์กร รวมถึงบทบาทและความรับผิดชอบต่อพนักงานที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน พร้อมกำหนดแนวทางการประเมินประเด็นสาระสำคัญและความเสี่ยง การใช้ทรัพยากรตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน และการขับเคลื่อนสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนและเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ปี 2593 (Net Zero 2050) ควบคู่กับการติดตามผลและการรายงานอย่างโปร่งใส สอดคล้องกับมาตรฐานสากลที่สำคัญ เช่น GRI, COSO ERM, FTSE Russell ESG และ SDGs ที่เกี่ยวข้อง

ในปี 2568 กลุ่มบริษัท ได้กำหนดนโยบาย แผนงานและเป้าหมายกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนซึ่งได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุวิสัยทัศน์ด้านการพัฒนาความยั่งยืน ลิงก์นโยบายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Doc No. VNG-GOV-SD-PL-02): <https://www.vanachai.com/th/sustainability/governance>

#### เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทได้กำหนดนโยบาย แผนและเป้าหมายกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน ให้มีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ที่มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความยั่งยืน ตามเป้าหมาย “ปกป้องอนาคตของป่าร่วมกัน เพื่อดำรงชีวิตอย่างยั่งยืน” โดยมีวิสัยทัศน์ในการ “ร่วมรักษาผืนป่า สร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนด้วยนวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากไม้ที่รับผิดชอบต่อและเชื่อถือได้ เพื่อขับเคลื่อนวนิชสู่อนาคตคาร์บอนต่ำและวิถีชีวิตที่ยั่งยืน” โดยยึดผลการประเมินสาระสำคัญสองมิติ (Double Materiality Assessment: DMA) เป็นฐานในการจัดลำดับความสำคัญ และเลือกประเด็นสาระสำคัญใน “กลุ่มระดับสูงสุด (Top Quartile)” เพื่อใช้เป็นหัวข้อหลักในการกำหนดตัวชี้วัด (KPI) จำนวน 7 ประเด็นในการติดตามผล และการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้าน ESG อย่างมีเป้าหมายชัดเจนและวัดผลได้ตลอดทั้งองค์กร



กลยุทธ์หลักด้านความยั่งยืน	เป้าหมายด้านความยั่งยืน	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วย	ผล 2568	เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน			
					2568	2573	2593	UN SDGs
FOREST (มิติสิ่งแวดล้อม)								
E1) การเปลี่ยนผ่านร่วมกัน สู่อนาคต คาร์บอนต่ำ	Forest Goal 1: Change for the Better – ร่วมกันลดคาร์บอนเพื่อป่าไม้และอนาคต	ความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ 2 ต่อการผลิต	tCO <sub>2</sub> e	0.128	≤ 0.125 (ปีฐานใหม่)	≤ 0.075	≤ 0.010 <sup>1</sup>	SDG 13, 7, 9
		สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน (ไฟฟ้า+ความร้อน) ต่อการผลิตรวม	%	71.6%	≥ 70%	≥ 80%	≥ 90%	SDG 7, 12, 13
E2) การยกระดับการผลิตแบบหมุนเวียน และการใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ	Forest Goal 2: Save the Forest, Set Zero Waste – ให้ทุกส่วนของไม้ให้คุ้มค่าที่สุด	สัดส่วนวัตถุดิบจากไม้/เศษไม้ (ทรัพยากรหมุนเวียน) ต่อวัสดุทั้งหมด	% โดยน้ำหนัก	94.7%	≥ 94%	≥ 95%	≥ 95%	SDG 12, 15
		สัดส่วนของเสียทั้งหมดที่นำกลับมาใช้ประโยชน์ได้	% โดยน้ำหนัก	≈ 96.8%	≥ 95%	≥ 98%	≥ 99%	SDG 9, 12
		(Recycle/Reuse/Recovery)	% โดยน้ำหนัก	100%	100%	100%	100%	SDG 12
E3) การอนุรักษ์และบริหารจัดการ ทรัพยากรน้ำเพื่ออนาคต	Forest Goal 3: Focus on Fresh Air & Clean Water – ทุกหยดน้ำมีคุณค่าสู่ป่าและชุมชน	อัตราการใช้น้ำต่อหน่วยปริมาณการผลิตทั้งหมด (Water Intensity)	ลบ.ม./ตันผลิต	0.62	≤ 0.63	≤ 0.50	≤ 0.38	SDG 6, 12, 13
		สัดส่วนปริมาณน้ำเสียที่นำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) ต่อปริมาณน้ำเสียทั้งหมด	%	87.9%	≥ 85%	≥ 90%	≥ 95%	SDG 6, 12
		ปริมาณการดึงน้ำจากพื้นที่ที่มีความตึงตัวด้านน้ำ (Water Stress)	ลบ.ม./ปี	0	คงไว้ที่ 0	คงไว้ที่ 0	คงไว้ที่ 0	SDG 6, 15
						<sup>1</sup> เป้าหมาย 2593 (0.010 tCO <sub>2</sub> e/ตันผลิต) = เพื่อการปล่อยทางตรงในระดับต่ำมาก โดยใช้การดักจับ/ชดเชยคาร์บอนเพิ่มเติมเพื่อให้บรรลุ Net Zero ในเชิงปฏิบัติคาร์บอน		



กลยุทธ์หลักด้านความยั่งยืน	เป้าหมายด้านความยั่งยืน	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วย	ผล 2568	เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน			
					2568	2573	2593	UN SDGs
FUTURE (มิติประสิทธิภาพ)								
G1) การเสริมสร้างธรรมาภิบาลที่มีความรับผิดชอบต่อ และยึดหยุ่น	Future Goal 4: Trusted & Resilient Governance – ธรรมาภิบาลโปร่งใสไว้วางใจได้	สัดส่วนกรรมการอิสระต่อจำนวนกรรมการทั้งหมด	%	40%	≥ 33.3%	≥ 50%	≥ 50%	SDG 16
		จำนวนกรณีการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย/กฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลที่มีนัยสำคัญ	กรณีปี	0	0	0	0	SDG 16
G2) การขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเสริมศักยภาพธุรกิจและนวัตกรรมอย่างยั่งยืน	Future Goal 5: Digital-Driven & Data-Smart Business – ดิจิทัลขับเคลื่อนธุรกิจและความยั่งยืน	สัดส่วนกระบวนการหลักที่ใช้ระบบดิจิทัล/อัตโนมัติในการติดตามประสิทธิภาพการผลิต พนักงาน และคาร์บอน	% ของกระบวนการหลัก	55.56	≥ 30%	≥ 70%	≥ 90%	SDG 9, 12
		จำนวนโรงงานที่มี Digital Dashboard ด้านพลังงาน/คาร์บอน/สิ่งแวดล้อม	แห่ง	3	≥ 2 แห่ง	ครบทุกโรงงาน	ครบทุกโรงงาน + site ใหม่	SDG 7, 9, 13
G3) การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีความทนทานอย่างมีความรับผิดชอบต่อ	Future Goal 6: Responsible Durable Design – สินค้าทนทาน ปลอดภัย เพื่อผู้ใช้และโลก	สัดส่วนโครงการลงทุนใหม่ที่มีองค์ประกอบเทคโนโลยีดิจิทัล/ระบบอัตโนมัติ	% ของ CapEx ใหม่	33.20%	≥ 30%	≥ 50%	≥ 70%	SDG 8, 9
		สัดส่วนผลิตภัณฑ์หลักที่ผ่านการประเมิน LCA มี EPD หรือลดการปล่อยคาร์บอนที่เทียบเท่า (with Cer 33.67%, with Factory 29.59%)	% รายการผลิตภัณฑ์หลัก	63.27% (Total COA)	≥ 10%	≥ 50%	16 ≥ 80%	SDG 9, 12, 13
		สัดส่วนผลิตภัณฑ์ที่จัดอยู่ในกลุ่ม Low VOC / No VOC ตามมาตรฐานสากล (with Cer 16.45%, with Factory 7.66%)	% ปริมาณขาย	24.10%ith (Total COA)	≥ 20%	≥ 50%	≥ 80%	SDG 3, 12
		อัตราการร้องเรียนด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่มีนัยสำคัญ (ปีฐาน 2567 = 0.94 เคสต่อล้านลบ.ม.)	เคสต่อล้านลบ.ม.	1.13 (+20.5% จากปีฐาน)	-30% จากปีฐาน	-30% จากปีฐาน	-30% จากปีฐาน	SDG 12



กลยุทธ์หลักด้านความยั่งยืน	เป้าหมายด้านความยั่งยืน	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วย	ผล 2568	เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน		
					2568	2573	2593
TOGETHER (มิติสังคม)							
S1) การเสริมพลังบุคลากรและสร้างสถานที่ทำงานที่ปลอดภัย	Together Goal 7: Safe & Strong People - เสริมพลังคนวัยสร้าง สร้างที่ทำงานปลอดภัยและยั่งยืน	อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานที่ทำให้หยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate - LTIFR) ปีฐาน 2.39 เคส/ล้าน ชม.	เคสต่อล้านชั่วโมงทำงาน	1.54 (-35% จากปีฐาน)	-20% จากปีฐาน	-50% จากปีฐาน	ใกล้ 0 / Best-in-class
		สัดส่วนพนักงานที่ครอบคลุมภายใต้ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	% พนักงานทั้งหมด	100%	≥ 80%	≥ 95%	100%
		ชั่วโมงการอบรมเฉลี่ยต่อพนักงานต่อปี	ชั่วโมง/คน/ปี	9.10	≥ 16 ชั่วโมง	≥ 24 ชั่วโมง	≥ 30 ชั่วโมง
		อัตราชั่วโมงการทำงานเกินขีดจำกัดต่อปี	ชั่วโมง/คน/ปี	1.18	≥ 4	≥ 8	≥ 16
S2) การสร้างคุณค่าร่วมให้แก่สังคมและลูกค้า	Together Goal 8: Growing with Communities & Customers - เติบโตไปกับชุมชนและลูกค้าอย่างมีคุณค่า	อัตราการมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมเพื่อสังคม	% การเข้าร่วมกิจกรรม	27.22%	≥ 35%	≥ 40%	≥ 60%
		รักษาระดับความพึงพอใจโดยรวมของชุมชน	% ความพึงพอใจรวม	87%	≥ 85%	≥ 87%	≥ 90%
		จำนวนต้นไม้ทั้งหมดที่ปลูก	ต้น	6,266	≥ 4,000	≥ 10,000	≥ 40,000
							SDG 15, 17





### 3.3 ทบทวนแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทได้ทบทวนและยกระดับแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนจากการขับเคลื่อนในรูปแบบกิจกรรมไปสู่ “ระบบการทำงานระดับองค์กร” อย่างเป็นรูปธรรม โดยจัดให้มีโครงสร้างการทำงานที่ครอบคลุมตั้งแต่คณะกรรมการความยั่งยืน คณะทำงานด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ไปจนถึงพนักงานในทุกระดับ พร้อมบูรณาการการทำงานร่วมกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ รวมถึงคณะทำงานบริหารความเสี่ยงองค์กร ผ่านระบบที่บริษัทพัฒนาขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบการทำงานร่วมกันในการใช้ข้อมูล การกำหนดลำดับความสำคัญ และการตัดสินใจบนฐานเดียวกันอย่างเป็นระบบ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทได้กำหนด “กรอบการดำเนินงานตามผลการประเมินสาระสำคัญและความเสี่ยงแบบบูรณาการ (Vanachai Integrated Materiality and Risk Assessment: V-IMRA)” เป็นกลไกหลักในการเชื่อมโยงประเด็นสาระสำคัญกับความเสี่ยงองค์กร และเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ เพื่อกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดระดับองค์กรที่ชัดเจน ตลอดจนถ่ายทอดดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงานหลักที่ใช้ประเมินความสำเร็จขององค์กร (KPI) ลงสู่ทุกระดับการทำงาน ให้สามารถวัดผลและรับผิดชอบร่วมกันได้จริง การยกระดับดังกล่าวถือเป็นก้าวสำคัญที่ทำให้ทั้งองค์กรมี “เป้าหมายเดียว ทิศทางเดียว และระบบเดียว” ช่วยเสริมความเชื่อมั่นในการขับเคลื่อนผลลัพธ์ด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่องและสอดคล้องกับการบริหารความเสี่ยงขององค์กรในระยะยาว

### 3.4 การกำกับดูแลและบริหารจัดการด้านความยั่งยืน

#### 3.4.1 การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน

กลุ่มบริษัทกำหนดให้ “การกำกับดูแลและบริหารจัดการด้านความยั่งยืน” เป็นกลไกหลักในการทำให้เป้าหมายและตัวชี้วัดด้าน ESG บรรลุผลอย่างเป็นระบบ โดยยกระดับการกำกับดูแลให้เชื่อมโยงตั้งแต่ระดับคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการความยั่งยืน ฝ่ายบริหาร และหน่วยงานสนับสนุน เพื่อผสานความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์องค์กร การตัดสินใจ การจัดสรรทรัพยากร และการบริหารความเสี่ยงตลอดห่วงโซ่คุณค่าอย่างต่อเนื่อง

ภายใต้โครงสร้างดังกล่าว คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่กำกับทิศทาง อนุมัตินโยบาย และติดตามความคืบหน้าโดยถือเป็นความรับผิดชอบระดับสูงสุด ขณะที่คณะกรรมการความยั่งยืนทำหน้าที่กำกับเชิงกลยุทธ์และติดตามผลจากประเด็นสาระสำคัญ รวมถึงผลการประเมินสาระสำคัญสองมิติ (Double Materiality Assessment: DMA) และ กรอบการประเมินสาระสำคัญและความเสี่ยงแบบบูรณาการของกลุ่มบริษัทวนชัย (Vanachai Integrated Materiality and Risk Assessment: V-IMRA) ส่วนฝ่ายบริหารรับผิดชอบการนำไปปฏิบัติ การจัดสรรงบประมาณและกำลังพล รวมทั้งรายงานผลต่อคณะกรรมการตามโครงสร้างที่กำหนด โดยมีหน่วยงานสนับสนุน เช่น คณะทำงานด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน คณะทำงานบริหารความเสี่ยงองค์กร หน่วยงานการเงิน หน่วยงานปฏิบัติการ หน่วยงานจัดซื้อ หน่วยงานการบุคคล/ทรัพยากรกลาง และหน่วยงานตรวจสอบภายใน ช่วยเสริมความแข็งแกร่งของการควบคุมภายใน คุณภาพข้อมูล และการทวนสอบ

กลุ่มบริษัทยกระดับการกำกับดูแลความยั่งยืนสู่ระบบการทำงานระดับองค์กร โดยใช้ V-IMRA เป็นกรอบกลางเชื่อมโยง “ประเด็นสาระสำคัญ-ความเสี่ยงองค์กร” เพื่อกำหนดเป้าหมายความยั่งยืนขององค์กร (Corporate Sustainability Targets) และถ่ายทอดดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงานหลักที่ใช้ประเมินความสำเร็จขององค์กร (KPI) ลงทุกระดับ พร้อมติดตามผลผ่านระบบเดียวกันอย่างต่อเนื่อง ทำให้องค์กรมีเป้าหมายเดียว ทิศทางเดียว และวัดผลได้จริง



### 3.4.2 บริหารจัดการด้านความยั่งยืนด้วยกลไกควบคุมและบริหารเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย

#### 3.4.2.1 กำหนดเป้าหมายจาก “สาระสำคัญ” และ “ความเสี่ยง” บนฐานเดียวกัน

ใช้ผลการประเมินสาระสำคัญสองมิติ (Double Materiality Assessment) และกรอบการประเมินสาระสำคัญและความเสี่ยงแบบบูรณาการของกลุ่มบริษัท (Vanachai Integrated Materiality and Risk Assessment: V-IMRA) เป็นข้อมูลตั้งต้นในการจัดลำดับประเด็น วางแผนงาน และกำหนดเป้าหมายความยั่งยืนขององค์กร (Corporate Sustainability Targets) ให้สอดคล้องความเสี่ยงองค์กร (ERM)

#### 3.4.2.2 บูรณาการเข้าระบบบริหารความเสี่ยงองค์กร (ERM) อย่างเป็นทางการ

นำประเด็นสาระสำคัญและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องบันทึกในทะเบียนความเสี่ยง (Risk Register) กำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) มาตรการควบคุม แผนลดความเสี่ยง และติดตามผลแบบรอบทบทวนเดียวกับการบริหารความเสี่ยงองค์กร (ERM)

#### 3.4.2.3 ถ่ายทอดดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงานหลักที่ใช้ประเมินความสำเร็จขององค์กร KPI และความรับผิดชอบต่อทุกระดับ

นำประเด็นสาระสำคัญและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องบันทึกในทะเบียนความเสี่ยง (Risk Register) กำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) มาตรการควบคุม แผนลดความเสี่ยง และติดตามผลแบบรอบทบทวนเดียวกับการบริหารความเสี่ยงองค์กร (ERM)

#### 3.4.2.4 เชื่อมการตัดสินใจลงทุนและการจัดสรรทรัพยากรกับเป้าหมายความยั่งยืน

ใช้ผลการประเมินเป็นข้อมูลประกอบการอนุมัติโครงการ การลงทุน และการจัดลำดับความสำคัญของงบประมาณ เพื่อเลือกแนวทางที่ลดความเสี่ยง เพิ่มความยืดหยุ่น และสร้างคุณค่าในระยะยาว

#### 3.4.2.5 ระบบติดตามผลและรายงานความคืบหน้าแบบสม่ำเสมอ

ติดตามผลด้วย KPI และเป้าหมายที่กำหนด จัดทำรายงานความคืบหน้าต่อฝ่ายบริหาร คณะกรรมการความยั่งยืน และคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องตามรอบการกำกับดูแล เพื่อเร่งแก้ไขเมื่อมีสัญญาณไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

#### 3.4.2.6 กำกับคุณภาพข้อมูลและการทวนสอบ

กำหนดมาตรฐานข้อมูล วิธีคำนวณ ผู้รับผิดชอบข้อมูล และการควบคุมภายใน รวมถึงบทบาทตรวจสอบภายในหรือการทวนสอบที่เหมาะสม เพื่อให้ข้อมูล ESG โปร่งใส สม่ำเสมอ และตรวจสอบได้

#### 3.4.2.7 กลไกทบทวนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

ใช้ผลการติดตามผลและข้อมูลจากการประเมินสาระสำคัญสองมิติ (DMA), กรอบการประเมินสาระสำคัญและความเสี่ยงแบบบูรณาการของกลุ่มบริษัท (V-IMRA) และการบริหารความเสี่ยงองค์กร (ERM) ในการทบทวนแนวทาง ปรับแผนงาน และยกระดับมาตรการให้ทันต่อบริบทที่เปลี่ยนแปลง เพื่อรักษาความต่อเนื่องของผลลัพธ์ระยะสั้น กลาง และยาว

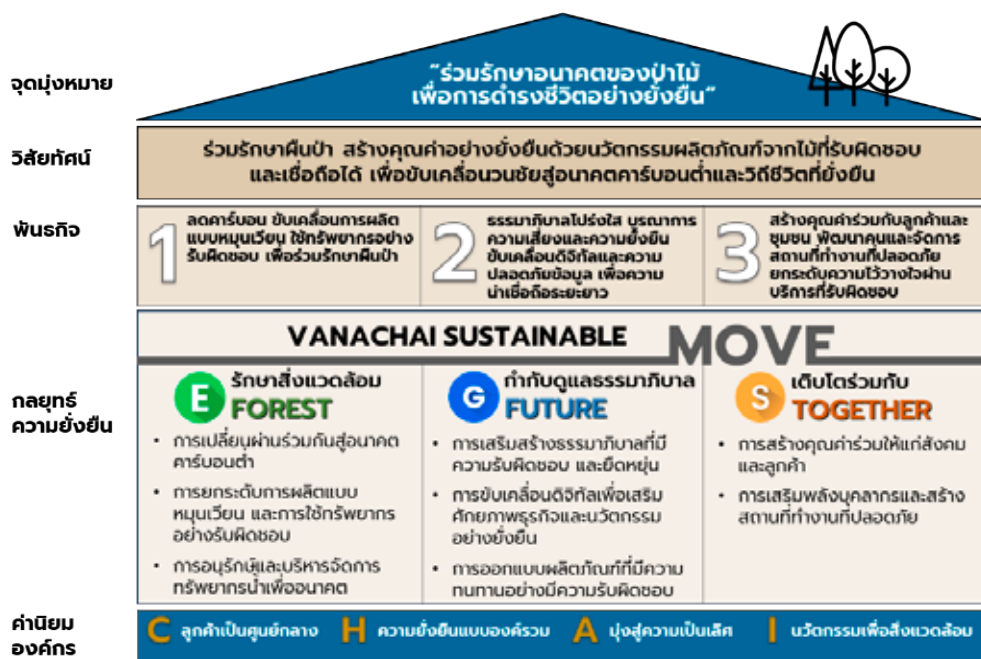


### 3.5 กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทได้ยกระดับการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืนให้มีความชัดเจนและเป็นระบบมากยิ่งขึ้น โดยต่อยอดจากแนวทางในรายงานปีก่อนที่ยึด “ร่วมรักษาอนาคตของป่าไม้และสิ่งแวดล้อม เพื่อดำรงชีวิตอย่างยั่งยืน” เป็นแก่นของการดำเนินธุรกิจ สู่การกำหนดกลยุทธ์ความยั่งยืนที่ผสมผสานเข้ากับกลยุทธ์องค์กรอย่างเป็นรูปธรรม ภายใต้กรอบเป้าหมายของปี 2568 “From Forest Roots to the Net Zero Future” เพื่อสะท้อนทั้งรากฐานของธุรกิจที่เติบโตจากการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติ ป่าไม้ และความมุ่งมั่นในการเปลี่ยนผ่านสู่อนาคตคาร์บอนต่ำและเป้าหมายระยะยาวขององค์กร

กลุ่มบริษัทเชื่อมั่นว่า “ความยั่งยืน” ไม่ใช่เพียงถ้อยคำในวิสัยทัศน์หรือพันธกิจ แต่เป็นกลไกสำคัญในการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสีย และความมั่นคงของธุรกิจในระยะยาว โดยเฉพาะในบริบทที่ตลาดให้ความสำคัญกับวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์ ลดมลพิษที่ปล่อยออกจากสินค้า และการบริหารความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของโลกมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทจึงกำหนดกรอบกลยุทธ์ความยั่งยืน 3 เสาหลัก: FOREST - FUTURE - TOGETHER เพื่อครอบคลุมประเด็นสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิตและนวัตกรรม การบริหารจัดการความเสี่ยงและธรรมาภิบาล ตลอดจนการสร้างคุณค่าร่วมกับลูกค้า ชุมชน และพันธมิตร พร้อมเชื่อมโยงกับประเด็นสาระสำคัญขององค์กรและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDGs) เพื่อให้การขับเคลื่อนความยั่งยืน “กำหนดเป้าหมายได้ วัดผลได้ และส่งมอบผลลัพธ์ได้จริง” ในระดับองค์กรและทุกหน่วยงานอย่างสอดคล้องกัน



### 3.5.1 แผนกลยุทธ์ความยั่งยืน ปี 2568 ถึงปี 2570

แผนกลยุทธ์ความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทในช่วงปี 2568-2570 ถูกออกแบบให้เป็น “กรอบการวางแผนระดับองค์กร” ที่เชื่อมโยงการดำเนินงานด้านความยั่งยืนเข้ากับการเติบโตทางธุรกิจอย่างเป็นระบบ โดยยึดกรอบ ESG (สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล) เป็นแกนหลัก และอ้างอิงประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน (Material Topics) เพื่อกำหนดทิศทาง เป้าหมาย และลำดับความสำคัญของโครงการในแต่ละปีให้สอดคล้องกับบริบทความเสี่ยงและโอกาสขององค์กร

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมุ่งบูรณาการความยั่งยืนเข้ากับทุกกระบวนการตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิตและนวัตกรรม การบริหารห่วงโซ่อุปทาน ไปจนถึงการดูแลผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทสามารถรักษาและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ป่าไม้ เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน พัฒนาศักยภาพบุคลากร และยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลที่โปร่งใสและมีความรับผิดชอบต่อมากยิ่งขึ้น พร้อมสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (UN SDGs) และสร้างคุณค่าระยะยาวร่วมกันให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างต่อเนื่อง

- 1) **FOREST - กลยุทธ์การรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (Environment)** สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทในการปกป้องทรัพยากรธรรมชาติ และเสริมสร้างความยืดหยุ่นด้านสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่า กลุ่มบริษัทตระหนักว่าความสำเร็จทางธุรกิจในระยะยาวขึ้นอยู่กับ การดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างรับผิดชอบและการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน กลุ่มบริษัทมุ่งเน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและทรัพยากร และการขับเคลื่อนแนวปฏิบัติด้านการผลิตแบบหมุนเวียน นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำอย่างรับผิดชอบ เพื่อรักษาความต่อเนื่องในการดำเนินงานและปกป้องทรัพยากรน้ำที่ใช้ร่วมกัน ผ่านการดำเนินงานดังกล่าว กลุ่มบริษัทมุ่งลดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม เสริมความร่วมมือในการปฏิบัติตามกฎระเบียบ และมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนสู่อนาคตที่มีการปล่อยคาร์บอนต่ำ และใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ โดยการปกป้องสิ่งแวดล้อมเป็นรากฐานของการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท
- 2) **FUTURE - กลยุทธ์การกำกับดูแลด้วยธรรมาภิบาลและความยืดหยุ่น (Governance)** สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทในการสร้างองค์กรที่มีธรรมาภิบาล เข้มแข็ง และมองไปข้างหน้า ท่ามกลางบริบทโลกที่มีความซับซ้อนมากขึ้น กลุ่มบริษัทตระหนักว่าธรรมาภิบาลที่เข้มแข็ง การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นรากฐานสำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืนและการสร้างคุณค่าในระยะยาว กลุ่มบริษัทเสริมสร้างความพร้อมสู่อนาคตด้วยการบูรณาการธรรมาภิบาลที่มีความรับผิดชอบต่อเข้าสู่กลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร และการดำเนินงาน ซึ่งครอบคลุมการผนวกความเสี่ยงด้านความยั่งยืน ภูมิรัฐศาสตร์ ดิจิทัล และกฎระเบียบเข้าสู่กระบวนการตัดสินใจ การยกระดับความโปร่งใสและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนการรักษามาตรฐานสูงด้านความซื่อสัตย์ทางธุรกิจและการบริหารภาษีอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ชนระดับเดียวกัน กลุ่มบริษัทยังลงทุนในการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ สนับสนุนการตัดสินใจบนฐานข้อมูล และเสริมความสามารถในการตอบสนองต่อความคาดหวังของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป โดยการกำกับดูแลที่ดีในวันนี้ เพื่อความแข็งแกร่งอย่างยั่งยืนในวันข้างหน้า
- 3) **TOGETHER - กลยุทธ์การเติบโตร่วมกับพนักงานและสังคม (Social)** สะท้อนถึงความเชื่อของกลุ่มบริษัทว่าความสำเร็จอย่างยั่งยืนเกิดขึ้นจากความสัมพันธ์ที่เข้มแข็งกับพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และชุมชน กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับ “คน” เป็นศูนย์กลางของการดำเนินงาน โดยตระหนักว่าการมีส่วนร่วม ความไว้วางใจ และการสร้างคุณค่าร่วมกัน เป็นปัจจัยสำคัญต่อผลการดำเนินงานในระยะยาว กลุ่มบริษัทส่งเสริมสุขภาวะ การพัฒนาและการดูแลสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยสำหรับพนักงาน โดยครอบคลุมทั้งด้านร่างกายและจิตใจ ชนระดับเดียวกัน กลุ่มบริษัทยังทำงานอย่างใกล้ชิดกับลูกค้าและชุมชน เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์อย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียและมีส่วนร่วมในการสร้างประโยชน์เชิงบวกให้แก่สังคม ผ่านแนวปฏิบัติที่เปิดกว้างและการมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง กลุ่มบริษัทมุ่งเติบโตเคียงข้างบุคลากรและชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท โดยตระหนักว่าการประสบความสำเร็จผ่านการเติบโตร่วมกับพนักงานและสังคม



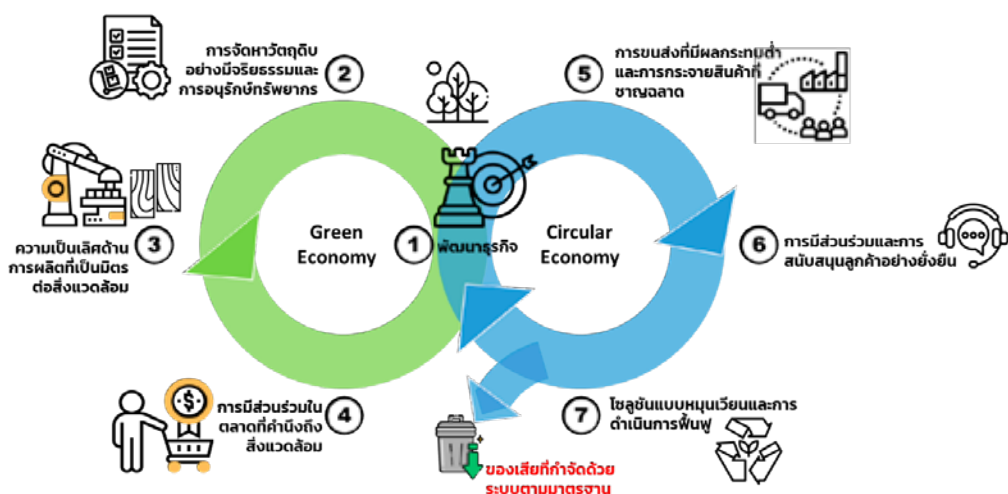
กรอบกลยุทธ์ ESG ของกลุ่มบริษัทในปี 2568 ได้ยกระดับให้ชัดเจนยิ่งขึ้นผ่าน 3 เสาหลัก FOREST - FUTURE - TOGETHER โดยยึดผลการประเมินประเด็นสาระสำคัญสองมิติ (Double Materiality Assessment) ร่วมกับความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) ผ่านกรอบการประเมินสาระสำคัญและความเสี่ยงแบบบูรณาการของกลุ่มบริษัทวนชัย (Vanachai Integrated Materiality and Risk Assessment: V-IMRA) เป็นฐานในการกำหนดทิศทางและจัดลำดับความสำคัญของการดำเนินงาน เพื่อให้การสร้างคุณค่าทางธุรกิจเดินควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรป่าไม้ การเสริมความเชื่อมั่นด้วยธรรมาภิบาลและการบริหารความเสี่ยงที่เข้มแข็ง และการเติบโตร่วมกับพนักงาน ลูกค้า และชุมชนอย่างรับผิดชอบ โดยกรอบกลยุทธ์นี้ทำหน้าที่เป็นแนวทางปฏิบัติร่วมของทั้งองค์กร เพื่อขับเคลื่อนผลลัพธ์ที่วัดผลได้ และสนับสนุนการเติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาว

### 3.6 ห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ (Value Chain) และการขับเคลื่อนสู่เศรษฐกิจหมุนเวียนของกลุ่มวนชัย

#### 3.6.1 การขับเคลื่อนสู่เศรษฐกิจหมุนเวียนของกลุ่มวนชัย

หลังจากการปรับโครงสร้างห่วงโซ่คุณค่าในปีก่อน กลุ่มบริษัทได้ยกระดับการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าในปี 2568 ให้มีความชัดเจนและทำงานสอดคล้องกันมากยิ่งขึ้น โดยกำหนด “ห่วงโซ่คุณค่าใหม่” จำนวน 7 กิจกรรม ที่เชื่อมโยงกันตลอดกระบวนการธุรกิจ เพื่อขับเคลื่อนให้ทั้งองค์กรเดินไปในทิศทางเดียวกันในการบรรลุความมุ่งมั่น (High Purpose) และวิสัยทัศน์ (Vision) ของบริษัท ตั้งแต่การสร้างโอกาสทางธุรกิจ การพัฒนานวัตกรรม การจัดหาทรัพยากรอย่างรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การสร้างตลาดและสื่อสารคุณค่า ไปจนถึงการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่น่าเชื่อถือ และการพัฒนาโซลูชันปลายน้ำให้เกิดความหมุนเวียนอย่างแท้จริง แนวทางดังกล่าวช่วยให้การดำเนินงานของกลุ่มบริษัทมีความครบวงจร วัดผลได้ และสามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจควบคู่กันอย่างยั่งยืน

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับกิจกรรมปลายน้ำที่ท้าทายที่สุด คือ “โซลูชันแบบหมุนเวียน และการดำเนินการฟื้นฟู (Circular Solutions and Restorative Actions)” ซึ่งมุ่งพัฒนาระบบและความร่วมมือเพื่อบริหารจัดการผลิตภัณฑ์เมื่อสิ้นสุดอายุการใช้งานให้กลับเข้าสู่ระบบหมุนเวียน โดยแม้การใช้ประโยชน์จากของเหลือในกระบวนการผลิตภายในจะดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องแล้ว แต่กลุ่มบริษัทกำลังเร่งพัฒนาแนวทางจัดการ “วัสดุเหลือใช้จากหน้างานก่อสร้างและอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์” เพื่อดึงกลับมาใช้เป็นวัตถุดิบอีกครั้ง หรือยกระดับการใช้ประโยชน์ผ่านการ upcycling และ recycling เพื่อลดของเสียและเพิ่มการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าสูงสุด ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทได้เริ่มสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา ตลอดจนเครือข่ายนักออกแบบ สถาปนิก และมัณฑนากร เพื่อร่วมพัฒนาแนวคิดการออกแบบเพื่อความหมุนเวียน การคัดแยก การรวบรวมคืน และการใช้ประโยชน์ของวัสดุเหลือใช้อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อยกระดับระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนให้เกิดขึ้นได้จริงในปลายน้ำของห่วงโซ่คุณค่า





### 3.6.2 ผลกระทบในการดำเนินการตลอดห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน

กลุ่มบริษัทบริหารจัดการ “ผลกระทบด้านความยั่งยืน” ที่เกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่อุปทานอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่ การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่คำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม การจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งที่รับผิดชอบและเศษไม้ที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้ ไปจนถึงของเสียจากกระบวนการผลิตและของเหลือจากการก่อสร้าง/การใช้งานปลายน้ำ โดยมุ่งเน้นการลดผลกระทบเชิงลบ (เช่น การใช้ทรัพยากรสูญเปล่า การปล่อยก๊าซเรือนกระจก การเกิดของเสีย และความเสี่ยงต่อชุมชน) และเพิ่มผลกระทบเชิงบวกผ่านการยกระดับประสิทธิภาพ การผลิตแบบหมุนเวียน และการสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน

ในขณะเดียวกัน กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับ “การสนับสนุนผู้มีส่วนเกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่อุปทาน” โดยเฉพาะ ชุมชนรอบโรงงาน เพื่อส่งเสริมการเติบโตร่วมกัน เช่น การถ่ายทอดองค์ความรู้และแนวปฏิบัติ การส่งเสริมการเก็บ/คัดแยกเศษไม้ที่มีมูลค่าเพื่อนำกลับมาใช้ประโยชน์ และการดูแลความปลอดภัยร่วมกันระหว่างชุมชนและโรงงาน ทั้งหมดนี้ช่วยสร้างความผูกพัน ความไว้วางใจ และฐานความร่วมมือที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนกลยุทธ์ความยั่งยืนและคุณค่าขององค์กรอย่างต่อเนื่อง

#### (1) กำหนดทิศทางการออกแบบและการใช้วัตถุดิบในกระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์

ผลกระทบ: ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์/ความปลอดภัยผู้ใช้งาน

จัดการ: กระบวนการผลิตแบบหมุนเวียน ออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อความทนทาน ใช้วัสดุ/สารยึดเกาะที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่โปร่งใส

#### (2) จัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ

ผลกระทบ: การใช้ทรัพยากรป่าไม้ และแหล่งที่มา

จัดการ: กำหนดการจัดซื้อวัตถุดิบที่ยั่งยืน ยืนยันแหล่งที่มาโดยเป็นไม้จากป่าปลูก รวมทั้งการรับซื้อเศษไม้ชุมชน เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้วัตถุดิบอย่างเต็มที่ ลดการเผาทำลายเศษไม้ให้เกิดมลพิษ

#### (3) การผลิตคาร์บอนต่ำและมีประสิทธิภาพ

ผลกระทบ: พลังงาน/การปล่อยก๊าซเรือนกระจก/มลพิษ

จัดการ: เพิ่มประสิทธิภาพเครื่องจักรและการผลิต ลดการสูญเสียพลังงานโดยสูญเปล่า มีการลงทุนด้านพลังงานหมุนเวียน และควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบ

#### (4) การยกระดับการผลิตแบบหมุนเวียน (Circular Manufacturing)

ผลกระทบ: ของเสียจากการผลิต

จัดการ: ลดของเสียจากการผลิต โดยแยกวัตถุดิบบางส่วนกลับเข้าสู่กระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง และนำส่วนที่เหลือไปแปรรูปเป็นพลังงานชีวมวล

#### (5) โลจิสติกส์และการกระจายสินค้าลดผลกระทบ

ผลกระทบ: การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากขนส่ง/บรรจุภัณฑ์

จัดการ: วางแผนและกำหนดเส้นทางการขนส่ง รวมทั้งกำหนดการบรรจุสินค้าอย่างเต็มประสิทธิภาพ เพื่อลดความสูญเสียระหว่างการขนส่งและกระจายสินค้า

#### (6) การตลาด การขาย การติดตั้ง และบริการหลังการขาย

ผลกระทบ: ความเชื่อมั่นลูกค้า/ประสบการณ์ผู้ใช้งาน

จัดการ: กำหนดตลาดสินค้าที่ให้ข้อมูลครบถ้วน ให้คำแนะนำเชิงเทคนิคในด้านการใช้งานให้มีของเหลือน้อยที่สุด รวมทั้งมีระบบรับฟังข้อเสนอแนะ/ข้อร้องเรียน และปรับปรุงต่อเนื่อง

#### (7) โซลูชันแบบหมุนเวียนและการฟื้นฟู (Circular Solutions & Restorative Actions)

ผลกระทบ: ของเสียปลายน้ำจากหน้างานก่อสร้าง รวมทั้งเศษเหลือของลูกค้านิติบุคคล

จัดการ: ร่วมพัฒนาระบบดึงกลับ (take-back) ร่วมมือสถาบันการศึกษา/นักออกแบบเพื่อ upcycle/recycle ให้ของเสีย/และเศษวัสดุจากการใช้งานมีน้อยที่สุด หรือเป็นศูนย์



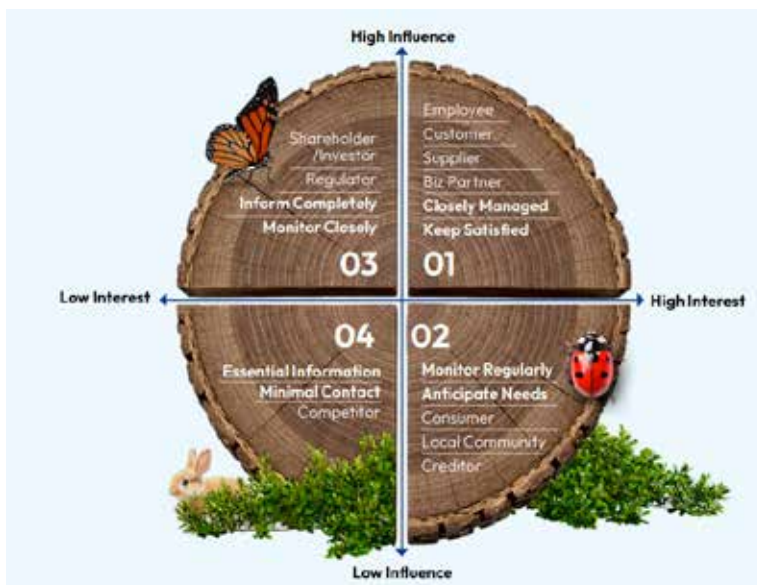
### 3.7 การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders Engagement)

กลุ่มบริษัทเชื่อมั่นว่า “ผู้มีส่วนได้เสีย” คือพลังขับเคลื่อนสำคัญที่ทำให้การพัฒนาความยั่งยืนเกิดผลลัพธ์ได้จริง ทั้งในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล โดยการมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่องสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทในการสร้าง ความสำเร็จ ความสำเร็จ และความโปร่งใส และความร่วมมือระยะยาว เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่กับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ รวมถึงการยกระดับ “ความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์และบริการ” ซึ่งเป็นประเด็นที่กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญมาอย่างต่อเนื่องในปี 2568 เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ใช้งานและตลาดในระยะยาว

ต่อเนื่องจากการระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียสำคัญจำนวน 10 กลุ่ม ในรายงานปีก่อน กลุ่มบริษัทได้พัฒนาระบบการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสียในปี 2568 ให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น โดยจัดทำแนวทางการบริหารความสัมพันธ์และการสื่อสาร “เฉพาะรายกลุ่ม” เพื่อให้สามารถตอบสนองของความคาดหวัง ความต้องการ และข้อกังวลได้ตรงประเด็น พร้อมสร้างการมีส่วนร่วมที่นำไปสู่การสนับสนุนต่อความจริงจังในการดำเนินงานและการพัฒนาความยั่งยืนของผลิตภัณฑ์และบริการอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทครอบคลุม ได้แก่ พนักงาน ลูกค้า (ผู้แทนจำหน่าย) ผู้บริโภค ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน พันธมิตรทางธุรกิจ เจ้าหนี้ ชุมชนโรงงาน หน่วยงานกำกับดูแล และคู่แข่ง (รวมเป็น 10 กลุ่มตามที่บริษัทกำหนด) โดยกลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์ที่เหมาะสมกับบริบทของแต่ละกลุ่ม เพื่อให้เกิดความร่วมมือที่เป็นประโยชน์ร่วมกันตลอดห่วงโซ่คุณค่า

กลุ่มบริษัทมุ่งเน้นการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียอย่างสม่ำเสมอ ทั้งในเชิงบวกและเชิงลบ และนำไปใช้ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิผลมากขึ้น โดยยึดหลัก การเคารพสิทธิมนุษยชน ความเท่าเทียม และความ เป็นธรรม ตลอดจนการตอบสนองด้วยความรับผิดชอบและตรวจสอบได้ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความผูกพันที่แข็งแกร่งกับผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว ทั้งนี้ จากการดำเนินงานต่อเนื่องในช่วงที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทได้รับความร่วมมือและการสนับสนุนที่ดีจากผู้มีส่วนได้เสียหลายกลุ่มอย่างเป็นรูปธรรม ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาคุณภาพและความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์ ร่วมกับลูกค้าและผู้แทนจำหน่าย การทำงานร่วมกับชุมชนรอบโรงงานในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมและการอยู่ร่วมกันอย่างเกื้อกูล ตลอดจนความร่วมมือกับพันธมิตรธุรกิจในการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

เพื่อให้การมีส่วนร่วมเป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ได้รับการยอมรับ กลุ่มบริษัทกำหนดกรอบการดำเนินงานโดยอ้างอิง AA1000 Stakeholder Engagement Standards (AA1000SES) เป็นหลักในการระบุผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า วิเคราะห์ความต้องการ และความคาดหวัง ประเมินผลกระทบและอิทธิพล และจัดลำดับความสำคัญของการมีส่วนร่วม เพื่อให้การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียมีความเป็นระบบ โปร่งใส และสามารถนำไปสู่การกำหนดแนวทางดำเนินงานที่ตอบโจทย์เป้าหมายร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมสนับสนุนการขับเคลื่อนความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทให้เกิดผลลัพธ์ที่วัดผลได้และต่อเนื่องในระยะยาว



#### การประเมินลำดับความสำคัญและแนวทาง การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท

- 01 กลุ่มที่มีอิทธิพลมากและมีผลประโยชน์มาก: ต้องบริหารจัดการอย่างใกล้ชิด เพื่อทำให้กลุ่มนี้พึงพอใจมากที่สุด
- 02 กลุ่มที่มีอิทธิพลน้อย แต่มีผลประโยชน์มาก: ต้องบริหารจัดการให้มีความพึงพอใจ
- 03 กลุ่มที่มีอิทธิพลมาก แต่มีผลประโยชน์น้อย: ต้องบริการด้านข้อมูล และสื่อสารที่เพียงพอ เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาสำคัญและรุนแรง
- 04 กลุ่มที่มีอิทธิพลน้อย และมีผลประโยชน์น้อย: ต้องเฝ้าสังเกตการณ์กลุ่มนี้ เพื่อคู่แข่งอาจกลายเป็นคู่ค้าในอนาคต

## สรุปแนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ดังนี้

ความต้องการ/คาดหวัง	การตอบสนอง	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ผลดำเนินการ ปี 2568
<b>กลุ่มพนักงาน:</b> เป็นกำลังหลักในการปฏิบัติงานและขับเคลื่อนองค์กร โดย “พนักงาน” ของกลุ่มบริษัทครอบคลุมพนักงานประจำ พนักงานชั่วคราว รวมถึงพนักงานผู้พิการหรือผู้ด้อยโอกาส กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการจ่ายค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม การดูแลสภาพการทำงานที่ปลอดภัย และการส่งเสริมโอกาสความก้าวหน้าอย่างเท่าเทียม โดยยึดแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนแรงงานและการไม่เลือกปฏิบัติเป็นหลัก			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าตอบแทนและสวัสดิการเป็นธรรม โปร่งใส</li> <li>- ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี</li> <li>- โอกาสการเติบโต ความก้าวหน้า และการพัฒนาทักษะอย่างเท่าเทียม</li> <li>- การบริหารที่เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และเคารพสิทธิมนุษยชนแรงงาน</li> <li>- การสื่อสารเป้าหมายองค์กรและความยั่งยืนที่ชัดเจน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำนโยบาย/แนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนแรงงาน ความเท่าเทียม และการไม่เลือกปฏิบัติ</li> <li>- พัฒนาระบบบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการตามบทบาทและผลงานอย่างเหมาะสม</li> <li>- ยกระดับการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย พร้อมการป้องกันความเสี่ยงเชิงรุก</li> <li>- ดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพ (Upskill/Reskill) และเส้นทางความก้าวหน้า</li> <li>- สื่อสารเป้าหมายและ KPI ขององค์กรให้รับรู้ร่วมกันทุกระดับ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การสื่อสารภายในประชุมผู้บริหารกับพนักงาน (Town Hall/ประชุมหน่วยงาน)</li> <li>- แบบสำรวจความผูกพัน/ความพึงพอใจและข้อเสนอแนะ</li> <li>- ช่องทางร้องเรียน/ข้อเสนอแนะ (รับฟังและคุ้มครองผู้ร้องเรียน)</li> <li>- การอบรมและกิจกรรมพัฒนาทักษะ/ความปลอดภัย</li> <li>- คณะกรรมการผู้แทนพนักงาน และกิจกรรมสัมพันธ์องค์กร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานเฉลี่ย 9.10 ชั่วโมงต่อคนต่อปี</li> <li>- การบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) ของพนักงานเฉลี่ย 1.54 จำนวนครั้ง/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน</li> <li>- อัตราการลาออกของพนักงาน = 12.4% เปรียบเทียบปีก่อนหน้า เพิ่มขึ้น 0.6%</li> <li>- อัตราการลาออกของพนักงานที่มีศักยภาพสูง High Performance Employee = 4.3%</li> <li>- ข้อร้องเรียนด้านจรรยาบรรณเป็น “ศูนย์”</li> <li>- จำนวนพนักงานหญิง : พนักงานชาย เท่ากับ 30 : 70</li> </ul>
<b>กลุ่มลูกค้า:</b> หมายถึงผู้แทนจำหน่ายและตัวแทนขายของกลุ่มบริษัท ซึ่งเป็นช่องทางหลักในการกระจายสินค้าไปสู่ตลาด โดยมีบทบาทในการนำเสนอและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ สื่อสารข้อมูลคุณลักษณะและแนวทางการใช้งานที่เหมาะสม รวมถึงรวบรวมข้อเสนอแนะจากตลาดเพื่อสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพสม่ำเสมอ ได้มาตรฐาน และส่งมอบตรงเวลา</li> <li>- ข้อมูลผลิตภัณฑ์ชัดเจน (ข้อมูลสินค้า การใช้งาน ข้อควรระวัง) เพื่อสื่อสารต่อได้ถูกต้อง</li> <li>- ราคาที่เหมาะสม เงื่อนไขการค้าและการชำระเงินที่เป็นธรรม</li> <li>- การสนับสนุนด้านการขายและการตลาด รวมถึงบริการหลังการขายที่รวดเร็ว</li> <li>- ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน/แก้ไขปัญหาที่มีประสิทธิภาพ และการตอบกลับชัดเจน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ยกระดับการควบคุมคุณภาพและความสม่ำเสมอของผลิตภัณฑ์พร้อมทวนสอบมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง</li> <li>- จัดทำ/ปรับปรุงข้อมูลผลิตภัณฑ์ให้โปร่งใสและเข้าถึงง่าย (เอกสาร ข้อมูลสินค้า คู่มือ แนวทางใช้งาน)</li> <li>- สนับสนุนผู้แทนจำหน่ายด้วยความรู้เชิงเทคนิค การอบรมสินค้า และสื่อสนับสนุนการขาย</li> <li>- พัฒนาระบบบริการลูกค้าและการจัดการข้อร้องเรียน เพื่อการแก้ไขอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง</li> <li>- สื่อสารนโยบายความยั่งยืนและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่รับผิดชอบต่อเสริมความเชื่อมั่นตลาด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การประชุม/เยี่ยมลูกค้า และการสื่อสารกับทีมขายประจำพื้นที่</li> <li>- การอบรมผลิตภัณฑ์/สัมมนาความรู้ และกิจกรรมส่งเสริมการขาย</li> <li>- ช่องทางบริการลูกค้า (โทรศัพท์ อีเมล ไลน์/ออนไลน์) และระบบรับข้อร้องเรียน</li> <li>- แบบสำรวจความพึงพอใจ และการรับฟังเสียงตลาดผ่านผู้แทนจำหน่าย</li> <li>- งานแสดงสินค้า/กิจกรรมการตลาดร่วมกับพันธมิตร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนการสัมมนาให้ความรู้แก่ผู้แทนจำหน่าย จำนวน 6 ครั้ง</li> <li>- จำนวนผู้แทนจำหน่ายที่ได้รับการอบรม 55%</li> <li>- คะแนนความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์และบริการ (CSAT) 98.1%</li> <li>- จำนวนกิจกรรมร่วมกับผู้แทนจำหน่าย 2 ครั้ง</li> <li>- ไม่มีข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการ คงค้างดำเนินการในเวลาที่กำหนด</li> </ul>



## สรุปแนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ดังนี้

ความต้องการ/คาดหวัง	การตอบสนอง	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ผลดำเนินการ ปี 2568
<b>กลุ่มลูกค้า:</b> ผู้ขายสินค้า ผู้รับจ้าง และผู้ให้บริการแก่กลุ่มบริษัท รวมถึงผู้รับจ้างช่วง โดยส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการรายย่อยและผู้ขายในชุมชนที่จัดหาไม้ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของการผลิต (ประมาณ 95%) รวมถึงลูกค้าขนาดกลางที่รวบรวมไม้ตามคุณภาพที่กำหนด ขณะที่อีกประมาณ 5% เป็นลูกค้าวัสดุเคมีและบรรจุภัณฑ์			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- การรับซื้อ/ส่งซื้อที่ เป็นธรรม โปร่งใส และเงื่อนไขชัดเจน</li> <li>- การชำระเงินตรงเวลา และกระบวนการเอกสารไม่ซับซ้อน (โดยเฉพาะลูกค้า SME/ชุมชน)</li> <li>- แนวทาง/เกณฑ์คุณภาพวัตถุดิบไม้ที่ชัดเจน รับมอบสะดวก ลดการถูกปฏิเสธสินค้า</li> <li>- ความต่อเนื่องของคำสั่งซื้อ และความสัมพันธ์ระยะยาว</li> <li>- การสนับสนุนความรู้ด้าน ความยั่งยืน ความปลอดภัย และการจัดหาที่รับผิดชอบต่อ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนดหลักเกณฑ์การจัดซื้ออย่างรับผิดชอบต่อ ครอบคลุมวัตถุดิบไม้ วัสดุเคมี และบรรจุภัณฑ์</li> <li>- สื่อสารมาตรฐานคุณภาพ/ข้อกำหนดการส่งมอบให้ลูกค้าเข้าใจตรงกัน พร้อมการให้คำแนะนำปรับปรุง</li> <li>- ส่งเสริมความร่วมมือกับลูกค้า SME และชุมชน เพื่อเสริมความมั่นคงของวัตถุดิบไม้ (คิดเป็น ~95% ของวัตถุดิบ)</li> <li>- ประเมินและติดตามความเสี่ยงของลูกค้า รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชนและจริยธรรม</li> <li>- สนับสนุนแนวทางลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพในห่วงโซ่อุปทาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประชุม/เยี่ยมลูกค้า และการสื่อสารผ่านทีมจัดซื้อ/รับมอบวัตถุดิบ</li> <li>- การชี้แจงข้อกำหนดคุณภาพ การตรวจรับ และการให้คำแนะนำหน้างาน</li> <li>- แบบประเมินลูกค้า (Supplier Assessment) และการทบทวนผลการดำเนินงาน</li> <li>- ช่องทางรับข้อร้องเรียน/ข้อเสนอแนะจากลูกค้า</li> <li>- กิจกรรมอบรม/สื่อสารด้านการจัดหาอย่างรับผิดชอบต่อความปลอดภัย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ได้รับการคัดกรองโดยใช้เกณฑ์ทางสังคม (ESG) 42 ราย (100%)</li> <li>- สัดส่วนวัตถุดิบไม้จากแหล่งที่รับผิดชอบต่อไม่ได้มาจากป่าไม้ธรรมชาติ 100 % ของปริมาณไม้ทั้งหมด</li> <li>- อัตราการส่งมอบตรงเวลา 90 %</li> <li>- ระยะเวลาชำระเงินเฉลี่ยตามเงื่อนไข 100% จ่ายตรงเวลา หรือวันเฉลี่ยในการจ่ายเงิน 17 วัน</li> <li>- จำนวนลูกค้า SME/ชุมชนที่ได้รับการสื่อสาร/อบรมข้อกำหนดคุณภาพและการจัดหาอย่างรับผิดชอบต่อ 70%</li> <li>- จำนวนเหตุการณ์ข้อร้องเรียนด้านจริยธรรม และการร้องเรียนด้านลูกค้าเป็น “ศูนย์”</li> </ul>
<b>กลุ่มพันธมิตรทางธุรกิจ:</b> หมายถึงบุคคล กลุ่มบุคคล หรือองค์กรที่กลุ่มบริษัทมีความร่วมมือทางธุรกิจในระยะยาว เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานและบรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ร่วมกัน โดยผสานจุดแข็งและทรัพยากรของแต่ละฝ่ายเพื่อสร้างคุณค่าและนวัตกรรมอย่างยั่งยืน กลุ่มบริษัทปฏิบัติต่อพันธมิตรด้วยความเสมอภาค โปร่งใส และเป็นธรรม โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- เป้าหมายความร่วมมือชัดเจน ผลประโยชน์ร่วมกัน และเงื่อนไขเป็นธรรม</li> <li>- การบริหารโครงการร่วมที่โปร่งใส มีผู้รับผิดชอบต่อ และตัดสินใจได้รวดเร็ว</li> <li>- ความต่อเนื่องระยะยาว และการแบ่งปันทรัพยากร/ความเชี่ยวชาญอย่างเหมาะสม</li> <li>- มาตรฐานด้านจริยธรรม ธรรมภิบาล และการปฏิบัติตามกฎหมาย/ข้อกำหนด</li> <li>- ความร่วมมือที่สร้าง “ผลลัพธ์จริง” เช่น นวัตกรรม ความน่าเชื่อถือสินค้า/บริการ และโซลูชันหมุนเวียน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนดกรอบความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับ FOREST-FUTURE-TOGETHER และเป้าหมายความยั่งยืนขององค์กร</li> <li>- จัดทำข้อตกลงความร่วมมือที่ชัดเจน</li> <li>- ร่วมพัฒนาโครงการด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ ความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์และบริการ และการขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียน</li> <li>- ส่งเสริมการทำงานร่วมกับสถาบันการศึกษา นักออกแบบ สถาปนิก และพันธมิตรธุรกิจ เพื่อพัฒนาแนวทางนำวัสดุเหลือใช้กลับมาใช้ใหม่/รีไซเคิล/อัพไซเคิล</li> <li>- ติดตามความคืบหน้าและประเมินผลลัพธ์ร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ เพื่อปรับปรุงและขยายผล</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การประชุมร่วมระดับผู้บริหาร/คณะทำงาน (Steering/Working Committee)</li> <li>- โครงการนำร่องและการพัฒนาร่วม (Pilot/Co-development Projects)</li> <li>- เวทีเครือข่าย แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายวิชาการ/ผู้เชี่ยวชาญ</li> <li>- การเยี่ยมชมสถานประกอบการ/หน่วยงาน และการทดสอบผลิตภัณฑ์หรือโซลูชัน</li> <li>- ช่องทางสื่อสารและติดตามงานร่วม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สัดส่วนความร่วมมือที่มีเป้าหมาย ESG/ความยั่งยืนกำกับชัดเจน 53% ของความร่วมมือทั้งหมด</li> <li>- จำนวนโครงการนวัตกรรม/โครงการนำร่องที่พัฒนาพร้อม 2 โครงการ/ปี</li> <li>- จำนวนโครงการ/ปริมาณวัสดุเหลือใช้เปลี่ยนน้ำที่เข้าสู่ระบบหมุนเวียนผ่านความร่วมมือ 2 โครงการ/ปี</li> <li>- คะแนนความพึงพอใจของพันธมิตรต่อการทำงานร่วม (Partner Satisfaction Score) 83 %</li> </ul>



## สรุปแนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ดังนี้

ความต้องการ/คาดหวัง	การตอบสนอง	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ผลดำเนินการ ปี 2568
<b>กลุ่มผู้บริโภค:</b> หมายถึงผู้ซื้อและผู้ใช้งานผลิตภัณฑ์หรือบริการของกลุ่มบริษัทโดยตรง เช่น ผู้รับเหมา ช่าง/ผู้ติดตั้ง และผู้ใช้ปลายทางที่ซื้อผ่านช่องทางต่าง ๆ รวมถึงหน้าร้าน WoodSmith ซึ่งเป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่มีความสำคัญต่อการเติบโตขององค์กร กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่เชื่อถือได้ ข้อมูลการใช้งานที่ชัดเจน และการดูแลหลังการขายที่เหมาะสม สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ยึดมั่นว่า <b>“ลูกค้าคือคนสำคัญสำหรับเรา”</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลิตภัณฑ์คุณภาพสม่ำเสมอ ปลอดภัย ได้มาตรฐาน และทนทาน</li> <li>- ข้อมูลผลิตภัณฑ์ชัดเจน (ข้อมูลสินค้า วิธีใช้ การติดตั้ง ข้อควรระวัง)</li> <li>- ได้รับคำแนะนำเชิงเทคนิคที่เข้าใจง่าย เลือกใช้ให้เหมาะกับงาน</li> <li>- การส่งมอบ/บริการรวดเร็ว และการแก้ไขปัญหาหลังการขายที่มีประสิทธิภาพ</li> <li>- ช่องทางรับเรื่องร้องเรียนที่เข้าถึงง่าย ไปรษณีย์ และติดตามผลได้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ยกระดับความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์และบริการ ด้วยมาตรฐานคุณภาพ และการทวนสอบสมรรถนะ</li> <li>- จัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์ให้โปร่งใสและใช้งานได้จริง เช่น คู่มือ/คำแนะนำการใช้งานและการติดตั้ง</li> <li>- เสริมบริการให้คำปรึกษาเชิงเทคนิค และการแนะนำการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางหน้าร้าน/ออนไลน์</li> <li>- พัฒนากลไกรับฟังเสียงผู้บริโภคและระบบจัดการข้อร้องเรียน เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงต่อเนื่อง</li> <li>- ส่งเสริมบทบาท WoodSmith ให้เป็นพื้นที่เรียนรู้และสร้างประสบการณ์จริงในการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ไม่ทดแทนธรรมชาติอย่างเหมาะสม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- หน้าร้าน WoodSmith (ให้คำปรึกษา แนะนำสินค้า รับข้อเสนอแนะ)</li> <li>- ช่องทางบริการลูกค้า: โทรศัพท์ อีเมล ไลน์/ออนไลน์ และโซเชียลมีเดีย</li> <li>- แบบสำรวจความพึงพอใจ/รีวิว และการเก็บเสียงลูกค้าหลังการซื้อ</li> <li>- ระบบรับข้อร้องเรียน/ข้อเสนอแนะ และการติดตามการแก้ไขปัญหา</li> <li>- กิจกรรมสาธิต/เวิร์คช็อป/สื่อความรู้ การใช้งานและการติดตั้ง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนร้านผู้จัดสรร WoodSmith มีจำนวนทั้งสิ้น 56 ร้าน และร้าน WoodSmith Express จำนวน 64 ร้าน ในปี 2568</li> <li>- การร่วมงานสถาปนิก 2568: ASA EXPO ระหว่างวันที่ 29 เมษายน - วันที่ 4 พฤษภาคม 2568 ที่ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี</li> <li>- ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์และบริการ (CSAT) 98.1%</li> <li>- อัตราการส่งคืน/เคลมสินค้า 1.3% ของยอดขาย</li> <li>- จำนวนเหตุการณ์ร้องเรียนด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ เป็นศูนย์</li> </ul>
<b>กลุ่มชุมชนรอบโรงงาน:</b> หมายถึงชุมชนที่อาศัยอยู่ใกล้พื้นที่ดำเนินงานของบริษัทในรัศมีประมาณ 1.5 กิโลเมตร ซึ่งจัดเป็น “ชุมชนระยะใกล้” ที่ได้รับผลกระทบและมีความเกี่ยวข้องโดยตรงกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทมุ่งสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและการเติบโตร่วมกับชุมชน โดยให้ความสำคัญกับการดูแลสิ่งแวดล้อม ปลอดภัย และคุณภาพชีวิต พร้อมสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ผ่านหน่วยงานที่รับผิดชอบงานชุมชนและสังคมอย่างชัดเจน รวมทั้งส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรและจิตสำนึกของพนักงานในการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนควบคู่กับการเติบโตอย่างยั่งยืน			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- การอยู่ร่วมกันอย่างปลอดภัย ลดผลกระทบจากการดำเนินงาน (ฝุ่น กลิ่น เสียง การจราจร)</li> <li>- การดูแลสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ และการสื่อสารข้อมูลโปร่งใส</li> <li>- ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน/ข้อกังวลที่เข้าถึงง่าย และแก้ไขได้รวดเร็ว</li> <li>- การจ้างงานและสนับสนุนเศรษฐกิจท้องถิ่น รวมถึงโอกาสสร้างรายได้</li> <li>- การพัฒนาคุณภาพชีวิตและโครงการที่ตอบโจทย์ชุมชนอย่างต่อเนื่อง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดให้มีหน่วยงานผู้รับผิดชอบด้านชุมชนและสังคม เพื่อประสานงานและติดตามประเด็นอย่างใกล้ชิด</li> <li>- การสำรวจความคิดเห็นของชุมชน โดยลงพื้นที่พบปะชุมชนกิจกรรมสนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชน/สังคม</li> <li>- ดำเนินมาตรการป้องกันและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย (เชิงป้องกัน)</li> <li>- เปิดช่องทางรับฟังและจัดการข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบ พร้อมสื่อสารผลการแก้ไข</li> <li>- สนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ เช่น การจ้างงาน การจัดซื้อจากชุมชน และกิจกรรมพัฒนาชุมชน</li> <li>- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการทำกิจกรรมเพื่อชุมชน และสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่รับผิดชอบต่อ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การประชุมรับฟังความคิดเห็น/พบปะผู้นำชุมชนและผู้แทนชุมชน</li> <li>- ช่องทางร้องเรียนและแจ้งเหตุ (โทรศัพท์/ไลน์/กล่องรับเรื่อง/หน่วยงานประสานชุมชน)</li> <li>- การเยี่ยมชุมชน/ลงพื้นที่ตรวจสอบข้อกังวลร่วมกัน</li> <li>- กิจกรรม CSR/จิตอาสา และโครงการพัฒนาชุมชน</li> <li>- การสื่อสารข้อมูลผ่านประกาศ ชุมชนสัมพันธ์ หรือเวทีชี้แจงเมื่อมีประเด็นสำคัญ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนโครงการสนับสนุนสังคมทั้งสิ้น 127 โครงการ</li> <li>- จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 910 คน (27.2% จากพนักงานทั้งหมด)</li> <li>- จำนวนเวลาที่พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเฉลี่ย 1.18 ชั่วโมง/คน/ปี</li> <li>- ผลสำรวจความพึงพอใจของชุมชน = 87%</li> <li>- จำนวนข้อร้องเรียนจากชุมชน และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลง 0 เคส/ปี</li> <li>- สัดส่วนการจ้างงานคนในพื้นที่/ชุมชนใกล้เคียง 82% ของพนักงาน</li> <li>- มูลค่าการจัดซื้อ/สนับสนุนเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Procurement/Support) 97% ของยอดจัดซื้อที่เกี่ยวข้อง</li> </ul>





## สรุปแนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ดังนี้

ความต้องการ/คาดหวัง	การตอบสนอง	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ผลดำเนินการ ปี 2568
<b>กลุ่มเจ้าหนี้:</b> หมายถึงเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นๆที่เกิดจากการดำเนินงานตามปกติของกลุ่มบริษัท เช่น ค่าสินค้าและค่าบริการที่ต้องชำระตามเงื่อนไขและระยะเวลาที่ตกลงกัน โดยกลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารสภาพคล่องและการชำระเงินอย่างมีวินัย เพื่อรักษาความน่าเชื่อถือและความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ยั่งยืน			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- การชำระเงิน ตรงเวลา ตามเงื่อนไขที่ตกลง</li> <li>- ความชัดเจนของเอกสาร/ใบแจ้งหนี้ และขั้นตอนอนุมัติที่ไม่ซับซ้อน</li> <li>- การสื่อสารสถานะการชำระเงินและการแก้ไขข้อผิดพลาดได้รวดเร็ว</li> <li>- ความมั่นคงทางการเงินและวินัยทางการเงินของบริษัท</li> <li>- ความเป็นธรรมและโปร่งใสในการปฏิบัติตามสัญญา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บริหารกระแสเงินสดและวางแผนการชำระเงินให้สอดคล้องเงื่อนไขสัญญา</li> <li>- กำหนดกระบวนการตรวจสอบเอกสาร/อนุมัติจ่ายอย่างเป็นระบบลดความล่าช้า</li> <li>- มีช่องทางประสานงานด้านบัญชีเจ้าหนี้เพื่อแก้ไขปัญหาใบแจ้งหนี้/เอกสาร</li> <li>- สื่อสารเงื่อนไขการชำระเงินและกำหนดเวลาที่ชัดเจนตั้งแต่เริ่มทำธุรกรรม</li> <li>- ติดตามผลและทบทวนประสิทธิภาพการชำระเงินอย่างต่อเนื่องเพื่อรักษาความน่าเชื่อถือ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การติดต่อประสานงานกับฝ่ายบัญชี/การเงิน (โทรศัพท์ อีเมล ช่องทางออนไลน์)</li> <li>- การส่งเอกสารใบแจ้งหนี้และการติดตามสถานะการชำระเงินตามรอบ</li> <li>- การประชุม/หารือกรณีมีประเด็นค้างชำระหรือข้อพิพาทเอกสาร</li> <li>- ช่องทางร้องเรียนหรือแจ้งปัญหาเกี่ยวกับการชำระเงิน/เอกสาร</li> <li>- การทบทวนเงื่อนไขการค้าตามสัญญาเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ไม่มีการผิดสัญญาเงินกู้/หุ้นกู้</li> <li>- อัตราการชำระเงินตรงเวลา (On-time Payment Rate) 100%</li> <li>- จำนวน/สัดส่วนใบแจ้งหนี้ค้างชำระเกินกำหนด (Overdue Invoices) 0%</li> <li>- ระยะเวลารอบการชำระเงินเฉลี่ย (Days Payable Outstanding: DPO) 45 วัน (ใช้ติดตามแนวโน้ม/ความสม่ำเสมอ)</li> </ul>
<b>กลุ่มผู้ถือหุ้นและนักลงทุน:</b> หมายถึงบุคคล นิติบุคคล หรือสถาบันที่ถือครองหุ้นของกลุ่มบริษัทตามกฎหมาย ซึ่งมีส่วนได้เสียต่อผลการดำเนินงานและมูลค่ากิจการในระยะยาว โดยคาดหวังการเติบโตที่มีนัย ผลตอบแทนที่เหมาะสม และการเปิดเผยข้อมูลที่โปร่งใส ถูกต้อง และทันเวลา รวมถึงโอกาสในการมีส่วนร่วมตามสิทธิผู้ถือหุ้นผ่านการประชุมและการออกเสียง เพื่อสนับสนุนธรรมาภิบาลที่ดีและความยั่งยืนขององค์กร			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- การเติบโตอย่างมั่นคง ผลประกอบการแข็งแกร่ง และผลตอบแทนระยะยาวที่เหมาะสม</li> <li>- การเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง โปร่งใส ทันเวลา และเปรียบเทียบได้</li> <li>- ธรรมาภิบาลที่ดี จริยธรรมธุรกิจ และการปฏิบัติตามกฎหมาย/กฎเกณฑ์ตลาดทุน</li> <li>- การบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงความเสี่ยงด้าน ESG และสภาพภูมิอากาศ</li> <li>- กลยุทธ์ความยั่งยืนที่ชัดเจน วัดผลได้ และสะท้อนในเป้าหมาย/ตัวชี้วัดขององค์กร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ดำเนินงานภายใต้โครงสร้างธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลที่โปร่งใส ตรวจสอบได้</li> <li>- เปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานการเงิน และความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ผ่านรายงานและช่องทางนักลงทุนสัมพันธ์</li> <li>- บูรณาการการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร (ERM) กับประเด็นสาระสำคัญและความยั่งยืนผ่านกรอบ V-IMRA เพื่อกำหนดเป้าหมายและ KPI ที่ชัดเจน</li> <li>- ดูแลสิทธิผู้ถือหุ้น สนับสนุนการมีส่วนร่วมผ่านการประชุมผู้ถือหุ้นและการสื่อสารที่เข้าถึงได้</li> <li>- ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย พร้อมทบทวนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM) และเอกสารประกอบการประชุม</li> <li>- ช่องทางนักลงทุนสัมพันธ์ (IR) เว็บไซต์บริษัท รายงานประจำปี/One Report</li> <li>- การประชุมนักวิเคราะห์/ผู้ลงทุน (Analyst/Investor Meeting) และการชี้แจงข้อมูล</li> <li>- ข่าวแจ้งตลาด/การสื่อสารผลการดำเนินงานรายงวดตามข้อกำหนด</li> <li>- ช่องทางรับข้อซักถาม/ข้อเสนอแนะจากผู้ถือหุ้นและนักลงทุนการแจ้งข่าวสารแก่ผู้ถือหุ้นผ่านเว็บไซต์ของบริษัทมายัง อีเมล <a href="mailto:auditcommittee@vanachai.com">auditcommittee@vanachai.com</a> หรือทางโทรศัพท์หมายเลข 02 585 4900-3</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการ (CGR/คะแนนธรรมาภิบาล) หรือคะแนนจากหน่วยงานภายนอกที่บริษัทใช้ 5 ดาว</li> <li>- ผลการประเมินด้านความยั่งยืน SET ESG Rating = AAA</li> </ul>



## สรุปแนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ดังนี้

ความต้องการ/คาดหวัง	การตอบสนอง	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ผลดำเนินการ ปี 2568
<b>กลุ่มหน่วยงานกำกับและหน่วยงานราชการ:</b> หมายถึงหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานที่มีอำนาจกำกับดูแล กำหนดกฎหมาย กฎระเบียบ มาตรฐาน และแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท กลุ่มวนชัยปฏิบัติตามข้อกำหนดอย่างเคร่งครัด โปร่งใส และตรวจสอบได้ พร้อมติดตามการเปลี่ยนแปลงด้านกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินงานและการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นไปตามกรอบที่กำหนด			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด</li> <li>- การรายงานยื่นเอกสารครบถ้วน ถูกต้อง และตรงเวลา</li> <li>- การดำเนินงานโปร่งใส ตรวจสอบได้ และให้ความร่วมมือในการตรวจประเมิน</li> <li>- การควบคุมผลกระทบสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และสวัสดิภาพของแรงงานตามกฎหมาย</li> <li>- การปรับตัวต่อข้อกำหนดใหม่และแนวทางด้าน ESG/ความยั่งยืนที่ภาครัฐส่งเสริม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดให้มีระบบกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนด (Compliance) และทบทวนความสอดคล้องอย่างสม่ำเสมอ</li> <li>- ติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย/มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง และสื่อสารให้หน่วยงานภายในรับทราบ</li> <li>- จัดทำรายงานและเอกสารตามข้อกำหนดอย่างครบถ้วน พร้อมเตรียมความพร้อมรับการตรวจสอบ/ตรวจประเมิน</li> <li>- ดำเนินมาตรการควบคุมสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงานตามมาตรฐานและข้อกำหนด</li> <li>- ประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินงานและการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นไปตามกรอบที่กำหนด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การยื่นรายงาน/แบบแจ้งตามกฎหมาย และการสื่อสารอย่างเป็นทางการ</li> <li>- การตรวจประเมิน/ตรวจสอบหน้างาน และการประชุมชี้แจงข้อเท็จจริง</li> <li>- การประชุม/อบรม/สัมมนาที่หน่วยงานกำกับจัดขึ้น เพื่อรับทราบแนวทางและข้อกำหนดใหม่</li> <li>- การประสานงานผ่านหน่วยงาน Compliance, EHS, กฎหมาย และฝ่ายที่เกี่ยวข้อง</li> <li>- การตอบข้อซักถามและจัดส่งเอกสารประกอบเมื่อได้รับการร้องขอ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การร่วมประชุมและสัมมนาที่จัดโดยหน่วยงานกำกับ / ภาครัฐ จำนวน 7 ครั้ง</li> <li>- จำนวนเหตุการณ์ไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย/การถูกลงโทษ (Non-compliance Incidents/Fines) เป็นศูนย์</li> <li>- สัดส่วนพนักงาน/หน่วยงานที่ได้รับการอบรมด้าน Compliance/EHS ตามแผน 100% จำนวนตามแผน 104 คน</li> </ul>
<b>กลุ่มคู่แข่ง:</b> หมายถึงบุคคล กลุ่มบุคคล หรือบริษัทที่ประกอบธุรกิจเดียวกันหรือใกล้เคียงกับกลุ่มบริษัท ซึ่งมีการแข่งขันด้านผลิตภัณฑ์ บริการ การตลาด และประสิทธิภาพการผลิต กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการแข่งขันอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส ภายใต้กติกาทางธุรกิจและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยมองว่าการแข่งขันที่เหมาะสมช่วยยกระดับคุณภาพ มาตรฐาน และนวัตกรรม เพื่อประโยชน์ของผู้บริโภคและการพัฒนาอุตสาหกรรมโดยรวม			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- การแข่งขันที่เป็นธรรม โปร่งใส และไม่บิดเบือนตลาด</li> <li>- การปฏิบัติตามกฎหมายและกติกาสอุตสาหกรรมเดียวกัน (เช่น มาตรฐานผลิตภัณฑ์/การโฆษณา)</li> <li>- สภาพแวดล้อมการแข่งขันที่เอื้อต่อการพัฒนาคุณภาพและนวัตกรรม</li> <li>- การไม่ใช้ข้อมูลเชิงพาณิชย์ที่ไม่เหมาะสม และเคารพทรัพย์สินทางปัญญา</li> <li>- การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมร่วมกันในประเด็นความปลอดภัยและความยั่งยืน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ดำเนินธุรกิจบนหลักธรรมาภิบาลและจริยธรรมทางธุรกิจ สนับสนุนการแข่งขันอย่างเป็นธรรม</li> <li>- ปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง</li> <li>- ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการด้วยข้อมูลที่ถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้</li> <li>- ปกป้องข้อมูลสำคัญขององค์กร ผ่านมาตรการกำกับดูแลและการควบคุมภายใน</li> <li>- เข้าร่วมเวทีอุตสาหกรรม/สมาคมเพื่อแลกเปลี่ยนแนวทางที่เหมาะสมและยกระดับมาตรฐานร่วมกัน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สมาคม/เครือข่าย อุตสาหกรรม และเวทีความร่วมมือด้านมาตรฐาน</li> <li>- งานแสดงสินค้า/การประชุมวิชาการ/สัมมนาอุตสาหกรรม</li> <li>- การติดตามข่าวสารและแนวทางกำกับดูแลจากหน่วยงานรัฐ/สถาบันมาตรฐาน</li> <li>- การแลกเปลี่ยนแนวปฏิบัติผ่านกิจกรรมที่เปิดเผยมต่อสาธารณะ (ไม่แลกเปลี่ยนข้อมูลเชิงแข่งขัน)</li> <li>- ช่องทางร้องเรียน/แจ้งเบาะแสด้านการปฏิบัติที่อาจขัดต่อจริยธรรม/กฎหมาย (ภายใน)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนเหตุการณ์/ข้อร้องเรียนด้านการปฏิบัติไม่เป็นธรรม หรือการละเมิดจริยธรรมทางการแข่งขันเป็นศูนย์</li> <li>- จำนวนคดี/ข้อพิพาทด้านการแข่งขันทางการค้า/ทรัพย์สินทางปัญญา เป็นศูนย์</li> <li>- จำนวน/สัดส่วนสื่อสารการตลาดที่ผ่านการทบทวนความถูกต้องก่อนเผยแพร่ (Marketing Compliance Review Rate) 100%</li> <li>- จำนวนเหตุการณ์ข้อมูลรั่วไหล/การเข้าถึงข้อมูลลับทางการค้า ผิดระเบียบ เป็นศูนย์</li> </ul>



### 3.8 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม (FOREST)

การขับเคลื่อนด้านสิ่งแวดล้อมของกลุ่มบริษัทภายใต้กลยุทธ์ “FOREST: รักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน” สะท้อนถึงรากฐานสำคัญของธุรกิจที่ยึดมั่นการปกป้องทรัพยากรธรรมชาติ และการเสริมสร้างความยืดหยุ่นด้านสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่า กลุ่มบริษัทตระหนักว่าความสำเร็จทางธุรกิจในระยะยาวขึ้นอยู่กับ การดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างรับผิดชอบ การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน และการบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมให้เท่าทันต่อบริบทโลกที่เปลี่ยนแปลง

ภายใต้กรอบประเด็นสาระสำคัญสองมิติ (Double Materiality) กลุ่มบริษัทมุ่งเน้นการจัดการสิ่งแวดล้อมใน 3 แนวทางหลัก ได้แก่

(1) **การเปลี่ยนผ่านร่วมกันสู่อนาคตคาร์บอนต่ำ** โดยให้ความสำคัญกับการบรรเทาและการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการยกระดับประสิทธิภาพพลังงานควบคู่กับการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานคาร์บอนต่ำ

(2) **การยกระดับการผลิตแบบหมุนเวียนและการใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ** โดยขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดของเสีย น้ำเสีย และมลพิษ พร้อมดูแลความหลากหลายทางชีวภาพและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรับผิดชอบ

(3) **การอนุรักษ์และบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ** เพื่อเสริมความมั่นคงด้านน้ำ รักษาความต่อเนื่องในการดำเนินงาน และปกป้องทรัพยากรน้ำที่ใช้ร่วมกันกับชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย

ด้วยแนวทางดังกล่าว กลุ่มบริษัทมุ่งลดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม เพิ่มความพร้อมในการปฏิบัติตามกฎระเบียบ และร่วมขับเคลื่อนสู่อนาคตคาร์บอนต่ำที่ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและรับผิดชอบต่อ อันเป็นการตอกย้ำว่า “การปกป้องสิ่งแวดล้อม” ไม่ใช่เพียงแนวทางการดำเนินงาน แต่เป็นรากฐานของการเติบโตที่ยั่งยืนของกลุ่มบริษัทในระยะยาว

#### 3.8.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทมีนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม (ฉบับที่ 2/2568 VNG-ENV-EVT-PL-02) เพื่อกำกับการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่าให้สอดคล้องกฎหมายและมาตรฐานสากล โดยมุ่งลดผลกระทบและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรอย่างเป็นรูปธรรม ครอบคลุมการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและเพิ่มพลังงานหมุนเวียนเพื่อลดก๊าซเรือนกระจกและสนับสนุนเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ การควบคุมมลพิษอากาศ น้ำ และเสียง ด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม การจัดการของเสียตามหลัก 5Rs และมุ่งสู่การไม่ฝังกลบของเสียจากกระบวนการผลิต การใช้น้ำอย่างรับผิดชอบ ลดความเข้มข้นการใช้น้ำ และบำบัดน้ำเสียให้ได้ตามเกณฑ์พร้อมติดตามและเปิดเผยค่า “ความสกปรก” หรือระดับมลพิษในน้ำ (Chemical Oxygen Demand: COD) ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้บริษัทติดตาม รายงาน และปรับปรุงอย่างต่อเนื่องภายใต้ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และการเติบโตที่ยั่งยืนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

#### 3.8.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

**กลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อมที่ E1: การเปลี่ยนผ่านร่วมกันสู่อนาคตคาร์บอนต่ำ (Transitioning Together to a Low-Carbon Future)**

มุ่งเน้นการเปลี่ยนผ่านธุรกิจของกลุ่มบริษัทสู่รูปแบบการดำเนินงานคาร์บอนต่ำ โดยทำงานร่วมกันตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อให้กลุ่มบริษัทบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 กลุ่มบริษัทจะดำเนินการจัดการและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมขอบเขตที่ 1 ขอบเขตที่ 2 และขอบเขตที่ 3 ที่เกี่ยวข้อง ผ่านการยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน การพัฒนาเทคโนโลยีและกระบวนการผลิตและการขนส่ง กระจายสินค้าคาร์บอนต่ำ รวมทั้งการเตรียมความพร้อมด้านการดักจับและกักเก็บคาร์บอนควบคู่ไปกับการปรับตัวต่อความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ กลุ่มบริษัทจะสร้างความร่วมมือกับลูกค้า ลูกจ้าง พนักงาน และชุมชน เพื่อขยายผลการดำเนินงานลดคาร์บอนอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีเป้าหมายระยะกลาง ตัวชี้วัดด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและประสิทธิภาพด้านพลังงาน และการติดตามทบทวนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายปี 2593 อย่างมั่นคง



- E1.1 การบรรเทาและการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Mitigation and Adaptation)
- E1.2 การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการลดคาร์บอน (Greenhouse Gas Emissions and Decarbonization)
- E1.3 เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานคาร์บอนต่ำ (Energy Efficiency and Low-Carbon Energy Transition)

#### E1.1 การบรรเทาและการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Mitigation and Adaptation)

**การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่รุนแรงขึ้นทั้งในปัจจุบันและระยะใกล้** เช่น อากาศร้อนจัด ฝนตกหนักสุดขั้ว น้ำท่วมฉับพลัน ภัยแล้งยาวนาน และความแปรปรวนของฤดูกาล ส่งผลโดยตรงต่อความต่อเนื่องของวัตถุดิบไม้ การเดินเครื่องโรงงาน ต้นทุนพลังงาน การขนส่งและกระจายสินค้า ตลอดจนความปลอดภัยของพนักงาน นอกจากนี้ “ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนผ่าน” (Transition Risks) ไม่ว่าจะเป็นข้อกำหนดการเปิดเผยคาร์บอนของลูกค้าและนักลงทุน มาตรการทางการค้าในต่างประเทศ และความคาดหวังต่อผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ (เช่น การประเมินวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ Life Cycle Assessment: LCA และฉลากแสดงข้อมูลสิ่งแวดล้อม Environmental Product Declaration: EPD) ล้วนทำให้ความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจแผ่นไม้และวัสดุทดแทนไม้ถูกประเมินบนฐาน “คาร์บอน” มากขึ้นเรื่อย ๆ

เพื่อตอบรับความท้าทายดังกล่าว กลุ่มบริษัทจึงสื่อสารและถ่ายทอดเป้าหมาย “การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2593 (Net Zero 2050)” ให้เกิด “ความเข้าใจร่วมและทิศทางเดียวกัน” ทั้งภายในองค์กรและตลอดห่วงโซ่มูลค่า และบูรณาการการดำเนินงานด้าน การบรรเทา (Mitigation) และ การปรับตัว (Adaptation) เข้ากับกรอบนโยบายและแผนยุทธศาสตร์หลัก ได้แก่ นโยบายการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ VNG-ENV-CC-PL-01 แผนยุทธศาสตร์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการจัดการคาร์บอน VNG-ENV-CCCM-SP-01 และแผนยุทธศาสตร์การดักจับและกักเก็บคาร์บอน VNG-ENV-CCS-SR-01 ซึ่งเน้นการบริหารจัดการ คาร์บอนไดออกไซด์ชีวภาพ (Biogenic CO<sub>2</sub>) จากกระบวนการผลิตและพลังงานชีวมวลอย่างเป็นระบบ กลุ่มบริษัทใช้กรอบการประเมินสาระสำคัญและความเสี่ยงแบบบูรณาการ (Vanachai Integrated Materiality and Risk Assessment: V-IMRA) เป็นฐานในการระบุ วิเคราะห์ และจัดลำดับความสำคัญของผลกระทบ ความเสี่ยง และการพึ่งพา ก่อนเชื่อมต่อเข้าสู่การบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) เพื่อให้การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) มีความเป็นรูปธรรมและตรวจสอบได้

ในมิติของ “การบรรเทา” กลุ่มบริษัทได้ติดตามและปรับปรุงประสิทธิภาพการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง ข้อมูลระหว่างปี 2564-2568 สะท้อนให้เห็นว่า ความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 ต่อหน่วยปริมาณการผลิตลดลงจาก 0.085 เหลือ 0.071 tCO<sub>2</sub>e/ตันผลิต ในช่วงปี 2565-2567 (ลดลงสูงสุดราว 16-15% จากปีฐาน 2564) ก่อนที่ปี 2568 จะมีการเพิ่มขึ้นเหนือระดับปีฐานอีกครั้ง ซึ่งถูกใช้เป็น “สัญญาณเตือน” ในการเร่งทบทวนมาตรการลดการปล่อยที่ต้นทางและการเพิ่มสัดส่วนพลังงานคาร์บอนต่ำควบคู่กัน ขณะเดียวกัน สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน (ไฟฟ้าและความร้อนจากชีวมวลและพลังงานสะอาดอื่น ๆ) เพิ่มขึ้นจาก 50.6% ในปี 2564 เป็น 73.6% ในปี 2568 แสดงให้เห็นถึงการเปลี่ยนผ่านโครงสร้างพลังงานของกลุ่มบริษัทไปสู่พลังงานคาร์บอนต่ำมากขึ้น

ในมิติของ “การปรับตัว” กลุ่มบริษัทได้เริ่มประมาณการ มูลค่าความเสี่ยงและโอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่สะท้อนอยู่ในแผนการเงิน ซึ่งอยู่ที่ประมาณ 60 ล้านบาทในปีก่อนหน้า และ 212.38 ล้านบาทในช่วงปีล่าสุด เพื่อให้การวางแผนลงทุน การบริหารต้นทุน และการจัดลำดับความสำคัญของโครงการด้านพลังงาน น้ำ และห่วงโซ่อุปทานคำนึงถึงทั้งความเสี่ยงและโอกาสการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างเป็นระบบ ควบคู่กับการเสริม “ความพร้อมเชิงปฏิบัติการ” ผ่านการซ้อมแผนตอบโต้เหตุฉุกเฉินและแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) ที่คำนึงถึงเหตุการณ์สภาพอากาศรุนแรง โดยมีความถี่การซ้อมเพิ่มจากปีละ 4 ครั้งในปี 2564-2565 เป็น 5-6 ครั้งต่อปีในช่วงปี 2566-2568 เพื่อให้หน่วยงานปฏิบัติการสามารถรับมือกับสถานการณ์น้ำท่วม ไฟฟ้าขัดข้อง และเหตุสุดวิสัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้อย่างทันท่วงที



หากกลุ่มบริษัท “ไม่ดำเนินการ” อย่างจริงจัง ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ได้แก่ ต้นทุนและความสูญเสียจากเหตุการณ์สภาพอากาศสุดขั้วที่เพิ่มขึ้นซึ่งกระทบต่อไม่  
 ยางพาราและเศษไม้ที่ไม่เป็นวัตถุดิบหลัก ความไม่พร้อมต่อข้อกำหนดด้านคาร์บอนและอุตสาหกรรมสิ่งแวดล้อม การเสียโอกาสเชิงพาณิชย์จากผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ/คาร์บอนเชิงลบ  
 การถูกกดดันและลดระดับการประเมินด้านความยั่งยืน (ESG Rating) รวมถึงความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสียที่ลดลง นอกจากนี้ในมุมมองของระบบนิเวศและสังคม จะเกิดผลกระทบเป็น  
 ลูกโซ่ เช่น การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิที่สูงขึ้น ความสามารถในการฟื้นฟูและลดผลกระทบของระบบนิเวศป่าไม้และชุมชนโดยรอบโรงงานลดลง และการสูญเสียโอกาสในการสร้าง  
 คุณค่าจากคาร์บอน (Carbon Value Creation) ผ่านกลไกที่วัดได้และตรวจสอบได้ ซึ่งขัดกับทิศทางการเติบโตไปพร้อมกับบรรรมชาติและเศรษฐกิจหมุนเวียนจากป่าไม้อย่างยั่งยืนที่  
 กลุ่มบริษัทตั้งใจไว้

การบรรเทาและการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	หน่วย	2564	2565	2566	2567	2568
- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1 และ 2	tCO <sub>2</sub> e	124,840	75,236	106,928	246,329	173,299
- การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1 และ 2	%	N/A	N/A	N/A	0.00%	-29.6%
ความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิต (ปีฐาน 2567)	tCO <sub>2</sub> e/ตัน ผลิต	0.085	0.078	0.072	0.151	0.128
- การลดความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิต	%	N/A	N/A	N/A	0.00%	-15.4%
- สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน (ไฟฟ้า + ความร้อน)	%	50.6%	54.4%	53.7%	71.4%	71.6%
มูลค่าความเสียหาย/โอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่บูรณาการ ในแผนการเงิน	ล้านบาท				60.00	2,560
ความถี่การซ้อมแผน BCP/เหตุฉุกเฉินที่คำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศ	ครั้ง	4	4	5	6	6



## E1.2 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการลดคาร์บอน (Greenhouse Gas Emissions and Decarbonization)

กลุ่มบริษัทได้ปรับปรุงเพิ่มการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกจาก “การลดการปล่อย” ควบคู่ไปกับการ “การจัดการคาร์บอนแบบครบวงจร” เนื่องจากเชื่อมโยงโดยตรงกับประสิทธิภาพการดำเนินงาน ความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุน ความเสี่ยงจากกฎระเบียบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และความคาดหวังของลูกค้าและนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในฐานะอุตสาหกรรมแผ่นไม้ทดแทนไม้ธรรมชาติ (Wood-based Products) กลุ่มบริษัทมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกหลักจากกระบวนการผลิตที่ใช้พลังงานสูง การใช้ไฟฟ้าที่ซื้อจากโครงข่าย และกิจกรรมในห่วงโซ่คุณค่า เช่น การจัดหาวัตถุดิบ รวมทั้งการกระจายสินค้า ขณะเดียวกัน ผลกระทบจากไม้ยังสามารถดูดซับและกักเก็บคาร์บอนตลอดวงจรชีวิตของไม้ได้ หากมีการจัดการทรัพยากรป่าไม้อย่างยั่งยืน กลุ่มบริษัทจึงมุ่งใช้ศักยภาพดังกล่าวเป็นฐานในการพัฒนาการจัดการคาร์บอนอย่างเป็นระบบ เพื่อสนับสนุนเป้าหมาย “การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2593 (Net Zero 2050)”

เพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายระยะยาวดังกล่าว กลุ่มบริษัทได้จัดทำ แผนยุทธศาสตร์การดักจับและกักเก็บคาร์บอน 2568-2578 เป็นกรอบการดำเนินงานระยะ 10 ปีในการพัฒนาและบูรณาการเทคโนโลยี การดักจับ การใช้ประโยชน์ และการกักเก็บคาร์บอน (Carbon Capture, Utilization and Storage: CCUS) รวมทั้ง การผลิตพลังงานชีวภาพร่วมกับการดักจับและกักเก็บคาร์บอน (Bioenergy with Carbon Capture and Storage: BECCS) โดยให้ความสนใจเชิงยุทธศาสตร์ไปที่ คาร์บอนไดออกไซด์ชีวภาพ (Biogenic CO<sub>2</sub>) จากกระบวนการผลิตและพลังงานชีวมวลซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของธุรกิจผลิตภัณฑ์จากไม้ นอกจากนี้แผนยุทธศาสตร์ดังกล่าวทำหน้าที่เป็นกลยุทธ์เพื่อวางรากฐาน (Enabling Strategy) ภายใต้แผนยุทธศาสตร์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการจัดการคาร์บอน และผนวกอยู่ในกรอบแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัท โดยใช้กรอบการประเมินสาระสำคัญและความเสี่ยงแบบบูรณาการของกลุ่มบริษัทวนชัย (Vanachai Integrated Materiality and Risk Assessment: V-IMRA) เพื่อระบุ วิเคราะห์ และจัดลำดับความเสี่ยง ก่อนบูรณาการเข้าสู่การบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และการสร้างคุณค่าในระยะยาว

ในระยะเริ่มต้น กลุ่มบริษัทดำเนินการตามแผนระยะสั้น (พ.ศ. 2568-2572 ระยะเวลา 5 ปี) “วางฐานเพื่อลดก๊าซเรือนกระจกและเตรียมความพร้อมคาร์บอนชีวภาพ” โดยจัดทำข้อมูลตั้งต้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1 ขอบเขตที่ 2 และขอบเขตที่ 3 ที่เกี่ยวข้อง ระดับกลุ่มบริษัท และเริ่มวางแผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกพร้อมกับที่ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ ควบคู่กับการจัดทำ ผังแหล่งกำเนิดก๊าซเรือนกระจก (GHG Mapping) ระดับโรงงาน เพื่อระบุจุดปล่อยที่มีนัยสำคัญ (Hotspots) และแยกประเภทการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามแหล่งกำเนิดคาร์บอน คาร์บอนชีวภาพ (Biogenic) และคาร์บอนฟอสซิล (Fossil) โดยเฉพาะจากระบบพลังงานชีวมวลและกระบวนการผลิตที่สำคัญ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทได้วางแผนทางจัดทำระบบการวัด รายงาน และทวนสอบ (Measurement, Reporting and Verification: MRV) ตามมาตรฐานสากล เช่น ISO 14064-1 และ ISO 14064-2 และแนวทาง T-VER เพื่อให้ข้อมูลก๊าซเรือนกระจกมีความน่าเชื่อถือ โปร่งใส และสามารถต่อยอดไปสู่การสร้างมูลค่าจากคาร์บอนในอนาคต แม้ระยะเริ่มต้นจะเป็นช่วงที่ท้าทายต่อทั้งระบบข้อมูลและการปฏิบัติในหน่วยงาน แต่พนักงานทุกระดับกำลังเรียนรู้อย่างจริงจังและร่วมกันพัฒนาทักษะด้านการจัดการคาร์บอนเพื่อให้การลดความเสี่ยงเป็นรูปธรรมมากที่สุดในระยะยาว

ควบคู่กับการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ กลุ่มบริษัทได้กำหนด แผนงานด้านการจัดการและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากอุปกรณ์ กระบวนการ และขั้นตอนการดำเนินธุรกิจหลัก โดยมุ่งเน้นการลดการปล่อยที่แหล่งกำเนิด (At-source Reduction) อย่างเป็นระบบ ตัวอย่างแนวทางสำคัญ ได้แก่

- ยกระดับประสิทธิภาพพลังงานในกระบวนการผลิต เช่น การปรับปรุงประสิทธิภาพหม้อไอน้ำและระบบความร้อน การลดการสูญเสียพลังงานในสายการผลิต การปรับปรุงเครื่องจักรและการบริหารการเดินเครื่องให้เหมาะสม
- ลดการปล่อยจากไฟฟ้าที่ซื้อใช้ (ขอบเขตที่ 2) ผ่านโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ไฟฟ้า การออกแบบกระบวนการผลิตที่ใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า และการพิจารณาทางเลือกพลังงานคาร์บอนต่ำเพิ่มเติมตามความเหมาะสมในแต่ละพื้นที่



- ลดการปล่อยจากยานพาหนะและระบบขนส่ง กระจายสินค้า (ขอบเขตที่ 1 และ ขอบเขตที่ 3 ที่เกี่ยวข้อง) ผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพเส้นทางและการบรรทุก การบำรุงรักษารถบรรทุกและรถฟอร์คลิฟต์อย่างมีประสิทธิภาพ และการจัดการขนส่ง กระจายสินค้าร่วมกับคู่ค้าเพื่อลดการปล่อยต่อหน่วยผลิต
- ขยับเคลื่อนการลดการปล่อยในห่วงโซ่อุปทาน (Scope 3) โดยการทำงานร่วมกับคู่ค้า พันธมิตรธุรกิจในการประเมินข้อมูลคาร์บอน การจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งที่มีการจัดการอย่างยั่งยืน และการยกระดับข้อมูลด้านการขนส่ง กระจายสินค้า และกิจกรรมอื่น ๆ ที่มีความสำคัญต่อการปล่อย
- เตรียมความพร้อมสำหรับการพัฒนาเทคโนโลยีดักจับและกักเก็บคาร์บอนชีวภาพ (Bio-CCS) และการผลิตพลังงานจากชีวมวลร่วมกับการดักจับและกักเก็บคาร์บอน (BECCS) ผ่านการประเมินคุณภาพและความเข้มข้นของคาร์บอนไดออกไซด์จากแหล่งกำเนิดหลัก การศึกษาความเป็นไปได้ทั้งด้านเทคนิคและด้านเศรษฐศาสตร์ และการออกแบบระบบการติดตามและทวนสอบที่จะรองรับการขยายผลในระยะต่อไป

โดยรวมแล้ว กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับแนวทาง “ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการปกติให้มากที่สุดก่อน (Decarbonization First)” และพัฒนาเทคโนโลยี CCUS / Bio-CCS / BECCS เป็นแนวทางเสริมสำหรับจัดการกับการปล่อยที่ลดได้ยากในระยะยาว เพื่อให้การเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำเกิดขึ้นอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม คาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ จากการบริหารจัดการคาร์บอนอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส สามารถติดตามรายละเอียดแผนระยะกลาง - การดักจับและใช้ประโยชน์ (พ.ศ. 2573-2580 ระยะเวลา 8 ปี) และแผนระยะยาว - การขยายผล (พ.ศ. 2581-2593 ระยะเวลา 13 ปี) ได้จากแผนยุทธศาสตร์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการจัดการคาร์บอน <https://www.vanachai.com/th/sustainability/environment>

ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ปี 2568	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท			
		2565	2566	2567	2568
<b>ขอบเขตที่ 1. (Scope 1) การปล่อยทางตรง</b>	<b>tCO<sub>2</sub>e/ปี</b>	5,929	6,261	35,122	31,037
- เสาไหม้เชื้อเพลิง (หม้อไอน้ำ/ระบบความร้อน)	tCO <sub>2</sub> e/ปี				17,653
- ยานพาหนะและรถฟอร์คลิฟต์	tCO <sub>2</sub> e/ปี				9,905
- การรั่วไหลของสารทำความเย็น	tCO <sub>2</sub> e/ปี				3,479
<b>ขอบเขตที่ 2. (Scope 2) ไฟฟ้าที่ใช้</b>	<b>tCO<sub>2</sub>e/ปี</b>	69,307	100,667	211,207	142,262
- เชิงตลาด (Market-based)	tCO <sub>2</sub> e/ปี				142,262
- เชิงพื้นที่ (Location-based)	tCO <sub>2</sub> e/ปี				178,863
<b>ผลรวม Scope 1+2 (Market-based)</b>	<b>tCO<sub>2</sub>e/ปี</b>	75,236	106,928	246,329	173,299
<b>ความเข้มข้นการปล่อย Scope 1+2 ต่อหน่วยผลิต</b>	<b>tCO<sub>2</sub>e/ตันผลิต</b>	0.078	0.072	0.151	0.128
<b>ขอบเขต 3 (Scope 3) ข้อมูลตั้งต้น (Initial dataset)</b>	<b>tCO<sub>2</sub>e/ปี</b>	N/A	N/A	N/A	≈ 341.053*
- หมวดที่มีนัยสำคัญสูงสุด: สินค้าทุน/สินทรัพย์ถาวร (Capital goods)	tCO <sub>2</sub> e				340.902 (≈ 9.9556%)
<b>เป้าหมายการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก (ต่อหน่วยผลิต)</b>	<b>tCO<sub>2</sub>e/ตันผลิต</b>	0.081	0.077	0.072	0.068
- การลดเทียบปีฐาน 2567 (ต่อหน่วยผลิต) ปีฐาน 2567 = 0.151 tCO <sub>2</sub> e/ตันผลิต**	tCO <sub>2</sub> e/ตันผลิต	N/A-0.007 (-8.24%)	N/A-0.013 (-15.29%)	0.0 (0.00%)	-0.023 (-15.38%)

\* ใน Phase 1 บริษัทจะยกระดับการทำ GHG Mapping ระดับโรงงาน โดย แยกแหล่งกำเนิดคาร์บอนชีวภาพ (biogenic) และคาร์บอนฟอสซิล (fossil) ให้ชัดเจน โดยเฉพาะจากระบบพลังงานชีวมวล/หม้อไอน้ำ เพื่อรองรับการวางแผนลดก๊าซเรือนกระจกและการพัฒนาแนวทางการดักจับและกักเก็บคาร์บอนจากชีวภาพในระยะถัดไป โดยจะรายงานในปี 2570 เป็นต้นไป

\*\* ตัวเลขค่าติดลบหมายถึงอัตราการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก (ต่อหน่วยผลิต) ลดลงเมื่อเทียบกับปีฐาน 2567



### E1.3 ประสิทธิภาพการใช้พลังงานและเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานคาร์บอนต่ำ (Energy Efficiency and Low-Carbon Energy Transition)

กลุ่มบริษัทมองว่าการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานคาร์บอนต่ำไม่ใช่เพียงเรื่องต้นทุน แต่เป็น “พันธกิจระยะยาว” ในการลดความเสี่ยงด้านพลังงานและลดผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศ ในฐานะผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จากไม้ที่ใช้พลังงานเข้มข้น กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการลดความผันผวนด้านต้นทุนพลังงาน การลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิต โดยถือว่าทุกหน่วยพลังงานที่ประหยัดได้และทุกหน่วยพลังงานหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้น คือการ “ลดความเสี่ยงให้ธุรกิจ และลดภาระให้กับโลก” กลุ่มบริษัทจึงเดินหน้าทั้งการลดการใช้พลังงานรวมต่อหน่วยผลิต และการลงทุนในพลังงานหมุนเวียนภายในองค์กรอย่างจริงจัง เพื่อให้ทุกหนึ่งหน่วยพลังงานที่ใช้ “คุ้มค่าที่สุด และปล่อยคาร์บอนน้อยที่สุดเท่าที่ทำได้”

ตลอดช่วงปี 2564 ถึง 2568 กลุ่มบริษัทเดินหน้าลดการใช้พลังงานฟอสซิลและเพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียนอย่างต่อเนื่อง กลุ่มบริษัทสามารถเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนอย่างมีนัยสำคัญ โดยปริมาณการใช้พลังงานหมุนเวียนทั้งหมดเพิ่มจาก 1,897,012 จิกะจูล เป็น 3,464,019 จิกะจูล ขณะที่สัดส่วนพลังงานหมุนเวียนต่อการใช้พลังงานทั้งหมดภายในองค์กรเพิ่มจาก ร้อยละ 50.6 ในปี 2564 เป็นร้อยละ 73.6 ในปี 2568 ควบคู่กับการลดการใช้พลังงานเชื้อเพลิงฟอสซิลลงอย่างต่อเนื่อง เป็นการเปลี่ยนโครงสร้างพลังงานไปสู่แหล่งพลังงานที่ปล่อยคาร์บอนต่ำอย่างมีนัยสำคัญ ผลลัพธ์ดังกล่าวทำให้ ความเข้มข้นการใช้พลังงานต่อหน่วยปริมาณการผลิต ลดลงจาก 3.99 เหลือ 3.67 จิกะจูลต่อตันการผลิต คิดเป็นการลดลงประมาณ ร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2564 สะท้อนผลสำเร็จของการบูรณาการมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงานเข้ากับการลงทุนด้านพลังงานสะอาดอย่างเป็นระบบ รวมทั้งสอดคล้องกับเป้าหมายการลดการใช้พลังงานทั้งหมดต่อหน่วยผลิตที่ตั้งไว้จากปีฐาน 2564

บนเส้นทางการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานคาร์บอนต่ำ กลุ่มบริษัทได้ลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานพลังงานหมุนเวียนอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทย่อย บริษัท วนชัย เอ็นเนอร์ยี่ อินดัสทรีส์ จำกัด ได้ดำเนินโครงการโรงไฟฟ้าชีวมวลขนาด 9.9 เมกะวัตต์ ที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี ใช้เศษเปลือกไม้และชิ้นไม้สับจากกระบวนการผลิตเป็นเชื้อเพลิง และจำหน่ายไฟฟ้าประมาณ 8.7 เมกะวัตต์ให้โรงงานผลิตแผ่นไม้ของกลุ่มบริษัท ซึ่งได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (T-VER) ในกลุ่มโครงการพลังงานทดแทน และมีศักยภาพช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับ “หมื่นตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี” เมื่อเทียบกับกรณีใช้ไฟฟ้าจากโครงข่ายไฟฟ้าทั่วไป การใช้ชีวมวลจากเศษไม้จึงไม่เพียงช่วยบริหารจัดการของเหลือใช้ในกระบวนการผลิตให้เกิดมูลค่า แต่ยังช่วยทั้งลดต้นทุนพลังงานระยะยาวและลดผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศไปพร้อมกัน โดยในปี 2568 ได้มีการอนุมัติให้ก่อสร้างโครงการโรงไฟฟ้าชีวมวลขนาด 9.9 เมกะวัตต์ เพิ่มขึ้นอีกที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยคาดว่าจะในปี 2570 กลุ่มบริษัทจะสามารถเพิ่มกำลังการผลิตไฟฟ้าชีวมวลเพิ่มได้ถึงสองเท่า ซึ่งจะช่วยลดการใช้ไฟฟ้าและพลังงานที่ไม่หมุนเวียนลงได้

นอกจากนี้กลุ่มบริษัทได้ติดตั้งระบบโซลาร์รูฟท็อป (Solar Rooftop) บนหลังคาโรงงานหลักในจังหวัดสระบุรี ชลบุรี และสุราษฎร์ธานี อย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2567 มีโครงการที่เปิดดำเนินการแล้วจำนวน 6 ระยะ รวมกำลังการผลิตติดตั้งประมาณ 15.20 เมกะวัตต์พีค (MWp) สามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประมาณ 9,455.8 ตัน CO<sub>2</sub> ต่อปี และในปี 2568 มีการขยายกำลังการผลิตเพิ่มเติมที่โรงงานสุราษฎร์ธานี (Phase 2) อีกประมาณ 4.472 เมกะวัตต์พีค ซึ่งคาดว่าจะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้เพิ่มขึ้นอีกราว 2,781.7 ตัน CO<sub>2</sub> ต่อปี รวมทั้งมีโครงการก่อสร้างโรงไฟฟ้าชีวมวลที่เพิ่มขึ้นอีกจำนวน 9.9 เมกะวัตต์พีค (MWp) บริษัท วนชัย เอ็นเนอร์ยี่ อินดัสทรีส์ จำกัด ที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี เมื่อเดินเครื่องเต็มศักยภาพการลงทุนในโซลาร์รูฟท็อป และพลังงานชีวมวลดังกล่าวไม่เพียงช่วยลดต้นทุนค่าไฟฟ้าในระยะยาว แต่ยังช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากไฟฟ้าที่ซื้อใช้ (Scope 2) ลงอย่างชัดเจน และเป็นตัวอย่างของการ “เปลี่ยนหลังคาโรงงานให้เป็นโรงไฟฟ้าพลังงานสะอาด” ที่จับต้องได้ในชีวิตจริงของพนักงาน



เพื่อให้การใช้พลังงานมีประสิทธิภาพและมีผลต่อการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นรูปธรรม กลุ่มบริษัทได้กำหนดแผนงานและกิจกรรมหลัก ที่จะดำเนินการต่อเนื่อง ดังนี้

**1) เพิ่มประสิทธิภาพพลังงานในกระบวนการผลิต (Process & Utilities Efficiency)**

- ปรับปรุงประสิทธิภาพหม้อไอน้ำและระบบไอน้ำ ลดการสูญเสียพลังงานในระบบความร้อน
- ทบทวนและปรับตั้งค่าการเดินเครื่องจักรให้สอดคล้องกับภาระการผลิตจริง ลดการเดินเครื่องเปล่า (idle)
- เลือกใช้และทยอยเปลี่ยนเครื่องจักรและอุปกรณ์เป็นรุ่นประหยัดพลังงานเมื่อถึงรอบลงทุน

**2) บริหารจัดการพลังงานด้วยข้อมูล (Energy Management & Monitoring)**

- พัฒนาระบบติดตามการใช้พลังงานรายโรงงานและรายสายการผลิต (Energy Dashboard / Sub-metering)
- วิเคราะห์ความเข้มข้นการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตในแต่ละกระบวนการ เพื่อค้นหาจุดที่มีศักยภาพในการลดเพิ่มเติม
- เชื่อมโยงตัวชี้วัดด้านพลังงานเข้ากับตัวชี้วัดประสิทธิภาพของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

**3) ขยายการใช้พลังงานหมุนเวียนและพลังงานคาร์บอนต่ำ (Renewable & Low-Carbon Energy)**

- ศึกษาการเพิ่มกำลังการผลิตของโซลาร์รูฟท็อปในพื้นที่โรงงานที่เหมาะสม และ การใช้พลังงานหมุนเวียนรูปแบบอื่น ๆ ตามศักยภาพของพื้นที่
- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานชีวมวลในระบบเดิม ลดการสูญเสียความร้อน และพิจารณาการพัฒนาเชื้อเพลิงชีวมวลคุณภาพสูง (เช่น การอัดเม็ด หรือคัดแยกเชื้อเพลิงให้เหมาะสมกับหม้อไอน้ำ)
- พิจารณาทางเลือกการซื้อไฟฟ้าคาร์บอนต่ำเพิ่มเติม (เช่น Green Tariff) เมื่อมีความพร้อมด้านนโยบายและโครงสร้างตลาด

**4) ส่งเสริมวัฒนธรรมการใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่า (Energy Awareness & Behavioural Change)**

- จัดกิจกรรมให้ความรู้และสร้างความตระหนักแก่พนักงานเกี่ยวกับการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและการปิด-เปิดอุปกรณ์อย่างเหมาะสม
- ยกย่องและสื่อสารตัวอย่างโครงการประหยัดพลังงานที่สำเร็จในระดับหน่วยงาน เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและกระจายแนวปฏิบัติที่ดี

ในระยะถัดไป กลุ่มบริษัทคงมุ่งรักษาและยกระดับ “ความสำเร็จด้านพลังงาน” ให้เป็นหนึ่งในเสาหลักของกลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อม ด้วยการเดินหน้าลดความเข้มข้นการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตอย่างต่อเนื่อง พร้อมขยายพลังงานหมุนเวียนให้ครอบคลุมโรงงานหลักอย่างเต็มประสิทธิภาพ และแผนการจัดการพลังงานเข้ากับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามแผนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2593 (Net Zero 2050) เพื่อให้การลงทุนด้านพลังงานของวันนี้ กลายเป็นผลลัพธ์ด้านความสามารถในการแข่งขันและการเยียวยาสภาพภูมิอากาศในวันข้างหน้าอย่างแท้จริง



ตารางแสดงการจัดการพลังงานองค์กร

การใช้พลังงาน	หน่วย	2564	2565	2566	2567	2568
<b>การใช้พลังงานทั้งหมดภายในองค์กร</b>	<b>จิกะจูล</b>	3,746,738	3,391,156	3,796,024	5,283,639	4,839,994
<b>การใช้พลังงานทางตรงทั้งหมด</b>	<b>จิกะจูล</b>	2,867,124	2,729,216	3,039,737	4,078,923	3,764,600
- การใช้พลังงานที่ใช้แล้วหมดไปทั้งหมด	จิกะจูล	970,112	883,409	1,001,507	306,482	297,945
- การใช้พลังงานหมุนเวียนทั้งหมด	จิกะจูล	1,897,012	1,845,807	2,038,230	3,772,441	3,466,655
<b>การใช้พลังงานทางอ้อมทั้งหมด</b>	<b>จิกะจูล</b>	879,614	661,940	756,287	1,204,716	1,075,393
- การใช้พลังงานหมุนเวียนไฟฟ้าและความร้อนภายในองค์กร	จิกะจูล	1,897,012	1,845,807	2,038,230	3,772,441	3,486,655
	%	50.6%	54.4%	53.7%	71.4%	71.6%
<b>ความเข้มข้นการใช้พลังงานต่อหน่วยปริมาณการผลิต</b>	<b>จิกะจูล / หน่วยการผลิต (ตัน)</b>	3.99	4.33	4.00	3.24	3.57
- เป้าหมายการลดการใช้พลังงานทั้งหมด (ไฟฟ้าและ/หรือน้ำมันเชื้อเพลิง) ปีฐาน 2567	%		N/A-2.00%	N/A-4.00%	0.00%-5.76%	-- -5.88%
	จิกะจูล / หน่วยการผลิต (ตัน)	N/A 3.99	N/A 3.91	N/A 3.83	3.24 3.76	3.57
- การลดการใช้พลังงานทั้งหมด (ไฟฟ้าและ/หรือน้ำมันเชื้อเพลิง)	จิกะจูล / หน่วยการผลิต (ตัน)		N/A 0.34	N/A 0.01	0.00 0.29	+0.33 -0.32
- การลดความต้องการพลังงานของสินค้าและบริการ	% ต่อ ตัน		N/A 8.53% (เพิ่มขึ้น)	N/A 0.29% (เพิ่มขึ้น)	N/A 7.20% (เพิ่มขึ้น)	+10.18% -8.04% (เพิ่มขึ้น) (ลดลง)





ตารางแสดงกำลังการผลิตไฟฟ้าจากระบบโซลาเซลล์ และพลังงานชีวมวล รวมทั้งการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (จากการใช้พลังงานทดแทน)

สถานที่ (โรงงาน)	กำลังการผลิตไฟฟ้า (MWp)		ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (tCO2 ต่อปี)	
	2567	2568	2567	2568
• <b>ผลิตไฟฟ้าจากระบบโซลาเซลล์ (Solar Rooftop)</b>				
1) โรงงานสระบุรี	8.671	9.040*	5,091.06	5,373.21
2) โรงงานชลบุรี	3.292	4.542*	1,868.62	2,156.57
3) โรงงานสุราษฎร์ธานี	3.242	3.242	1,874.10	1,766.08
• <b>ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานชีวมวล (Biomass Energy)</b>	9.900	9.900	32,244.46	27,305.71
<b>รวมโครงการที่เปิดดำเนินการแล้ว</b>	<b>25.104</b>	<b>26.723</b>	<b>41,204.14</b>	<b>36,601.56**</b>
<b>รวมเพิ่มขึ้นจากปี 2567</b>		<b>+6.45%</b>		<b>-11.17%</b>

#### Biomass



#### Solar Rooftop



## กลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อมที่ E2: การยกระดับการผลิตแบบหมุนเวียน และการใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ (Advancing Circular and Resource-Responsible Manufacturing)

กลุ่มบริษัทมุ่งเปลี่ยนรูปแบบการผลิตจากแนวคิด “ใช้แล้วหมดไป” ไปสู่ “ใช้ให้คุ้มและหมุนเวียนกลับ” ตลอดห่วงโซ่คุณค่า ทั้งในมิติของวัตถุดิบ น้ำ พลังงาน ของเสีย ตลอดจนทรัพยากรธรรมชาติและระบบนิเวศรอบพื้นที่ปฏิบัติการ ในฐานะผู้ผลิตแผ่นไม้ทดแทนไม้ธรรมชาติ (Wood-based products) กลุ่มบริษัทตระหนักว่าทุกหน่วยทรัพยากรที่นำมาใช้ในการผลิต หากบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและรับผิดชอบ จะไม่เพียงช่วยลดต้นทุนและความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ แต่ยังเป็นการลดแรงกดดันต่อป่าไม้ แหล่งน้ำ และความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งเป็นฐานทรัพยากรสำคัญของธุรกิจในระยะยาว

ภายใต้กลยุทธ์ E2 กลุ่มบริษัทจึงกำหนดทิศทางการดำเนินงานในสามประเด็นสาระสำคัญที่เชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบ ได้แก่ (1) **เศรษฐกิจหมุนเวียนและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ** มุ่งออกแบบกระบวนการผลิตให้ใช้วัตถุดิบและพลังงานอย่างคุ้มค่า เพิ่มการใช้วัสดุทดแทนและการนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ ลดการสูญเสียในทุกขั้นตอน (2) **การจัดการของเสีย น้ำเสีย และการป้องกันมลพิษ** โดยเปลี่ยนมุมมองจาก “ของเหลือใช้” ให้เป็น “ทรัพยากรที่ต้องจัดการอย่างมีมูลค่า” ผ่านการลดของเสียที่ต้นทาง การคัดแยก การนำกลับมาใช้ซ้ำหรือรีไซเคิล รวมถึงการบำบัดน้ำเสียและควบคุมมลพิษให้อยู่ในระดับที่ไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม และ (3) **ความหลากหลายทางชีวภาพและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรับผิดชอบ** โดยคำนึงถึงผลกระทบของกิจกรรมของกลุ่มบริษัทต่อระบบนิเวศและพื้นที่โดยรอบโรงงาน การใช้วัตถุดิบจากแหล่งที่มีการจัดการอย่างยั่งยืน และการช่วยฟื้นฟูคุณภาพสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ปฏิบัติการและชุมชน โดยรวมแล้ว กลยุทธ์ E2 มีเป้าหมายเพื่อให้การเติบโตของธุรกิจแผ่นไม้ทดแทนธรรมชาติของกลุ่มวนชัย “แยกตัวออกจากการใช้ทรัพยากรและการก่อมลพิษที่เกินความจำเป็น” และสร้างรูปแบบการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริงในระยะยาว

### E2.1 เศรษฐกิจหมุนเวียนและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ (Circular Economy and Resources Efficiency)

สำหรับกลุ่มวนชัย “เศรษฐกิจหมุนเวียน” ไม่ได้เป็นเพียงแนวคิดเชิงทฤษฎี แต่เป็นวิถีคิดหลักในการทำธุรกิจผลิตภัณฑ์จากไม้ที่ต้องใช้ทรัพยากรจำนวนมาก โดยมุ่งให้ทุกต้นของทรัพยากรที่นำเข้าโรงงานถูกใช้ให้คุ้มค่าที่สุด หมุนเวียนกลับเข้าสู่ระบบให้ได้มากที่สุด และลดแรงกดดันต่อป่าไม้และทรัพยากรธรรมชาติให้น้อยที่สุด ภายใต้แนวคิด “รักษป่า มุ่งสู่การผลิตไร้ของเสีย (Save the Forest & Set Zero Waste Goals in Manufacturing)” กลุ่มบริษัทมุ่งใช้ “ไม้เหลือใช้ทางการเกษตรและผลพลอยได้จากโรงเลื่อย” ให้เต็มศักยภาพ แทนการใช้ไม้จากป่าธรรมชาติ และออกแบบกระบวนการผลิตให้ใช้วัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทมีการใช้วัสดุรวมในการผลิตประมาณ 2.93 ล้านตัน โดยกว่า 2.78 ล้านตัน เป็น ไม้ยางพารา กิ่ง-ก้านไม้ และปึกไม้ ซึ่งเป็นเศษไม้จากสวนป่าเศรษฐกิจและผลพลอยได้จากโรงเลื่อย คิดเป็นสัดส่วนราว 94-95% ของวัสดุที่ใช้ทั้งหมดอย่างต่อเนื่องในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ขณะที่วัสดุที่ไม่สามารถหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ได้ เช่น กาวเรซินสังเคราะห์และสารปรับปรุงคุณภาพ คิดเป็นเพียงประมาณ 5% ของวัสดุทั้งหมด กลุ่มบริษัทจึงสามารถระบุได้อย่างชัดเจนว่าฐานการผลิตส่วนใหญ่พึ่งพาทรัพยากรที่หมุนเวียนได้ และจำกัดการใช้วัสดุที่ไม่หมุนเวียนให้อยู่ในระดับต่ำที่สุดเท่าที่จำเป็น



ในด้านการจัดหาวัตถุดิบ กลุ่มวนชัยได้ยกระดับ นโยบายและเงื่อนไขการจัดซื้อจัดจ้างด้าน ESG โดยเฉพาะในกลุ่มผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่เป็นคู่ค้าไม้ยางพาราและเศษไม้ โดยจัดให้ความรู้เกี่ยวกับข้อกำหนดด้านความยั่งยืน การพิสูจน์แหล่งที่มาของไม้และการปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด พร้อมกำหนดเงื่อนไขสำคัญว่า “ไม้จากป่าธรรมชาติจะไม่ถูกยอมรับให้เข้าระบบจัดซื้อของวนชัยอย่างเด็ดขาด” คู่ค้าต้องยืนยันได้ว่าไม้ที่จำหน่ายเป็นไม้จากสวนป่าเศรษฐกิจหรือเศษไม้จากกระบวนการแปรรูปที่ถูกต้องตามกฎหมายและไม่เกี่ยวข้องกับการตัดไม้ทำลายป่า รวมทั้งบริษัทได้จัดทำนโยบายนโยบายการจัดซื้อไม้ที่ยั่งยืน (Sustainable Wood Procurement Policy- VNG-ENV-SWP-PL-01) แนวทางนี้ช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถสร้าง “ห่วงโซ่อุปทานไม้หมุนเวียน” ที่ลดแรงกดดันต่อป่าธรรมชาติ สอดคล้องทั้งกับความคาดหวังของลูกค้า และข้อกำหนดด้านการจัดซื้ออย่างยั่งยืนที่เข้มข้นขึ้นในตลาดต่างประเทศ

ภายในโรงงาน กลุ่มบริษัทส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนในหลายมิติ ตัวอย่างเช่น

- 1) การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ไม้และลดการสูญเสียในสายการผลิต ผ่านการปรับปรุงเทคนิคการตัด ผังการผลิต และการควบคุมคุณภาพ เพื่อลดปริมาณเศษไม้ที่ไม่จำเป็น และเพิ่มสัดส่วนไม้ที่เข้าสู่ผลิตภัณฑ์ขั้นสุดท้าย
- 2) การใช้เศษไม้และฝุ่นไม้ให้เกิดมูลค่าสูงสุด โดยแบ่งเศษไม้ส่วนหนึ่งกลับเข้าสู่กระบวนการผลิตเป็นวัตถุดิบ และอีกส่วนหนึ่งถูกส่งไปใช้เป็นเชื้อเพลิงในโรงไฟฟ้าชีวมวลของกลุ่มบริษัท ช่วยลดของเสีย ลดการเผาทิ้ง และทดแทนเชื้อเพลิงฟอสซิลในระบบพลังงานของโรงงาน
- 3) การออกแบบการใช้กากและสารปรับปรุงคุณภาพอย่างมีประสิทธิภาพ โดยควบคุมอัตราส่วนผสมให้เหมาะสมกับคุณภาพผลิตภัณฑ์และมาตรฐานด้านความปลอดภัย เพื่อลดการใช้สารเคมีในปริมาณที่เกินความจำเป็น ลดของเสียจากกาก และลดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมในระยะยาว
- 4) การใช้ซ้ำ (Reuse) ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้มาตรฐานเป็นวัสดุบรรจุภัณฑ์ เปลี่ยนสินค้าที่ไม่ผ่านเกณฑ์คุณภาพจาก “ของเสีย” ให้กลายเป็นวัสดุรองรับ/ห่อหุ้มสินค้าในคลังสินค้าและกระบวนการขนส่ง ช่วยลดการใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์ใหม่ และลดของเสียจากผลิตภัณฑ์ที่ต้องกำจัด
- 5) การใช้เทคโนโลยีและอุปกรณ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร เช่น โครงการใช้หุ่นยนต์ขนถ่ายในคลังสินค้า (Automatic Intermediate Storage System) ที่ช่วยลดความเสียหายของสินค้าและวัสดุบรรจุภัณฑ์จากการขนย้ายซ้ำซ้อน และโครงการเปลี่ยนรถฟอร์คลิฟต์ดีเซลเป็นฟอร์คลิฟต์ไฟฟ้า ซึ่งช่วยลดการใช้เชื้อเพลิง ลดการปล่อยมลพิษ และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานในคลังสินค้า

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังได้ส่งเสริมแนวทาง การออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน เช่น การเลือกใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำหรือนำมาใช้หมุนเวียนได้ง่าย การจัดการผลิตภัณฑ์และวัสดุบรรจุภัณฑ์ที่นำกลับมาใช้ใหม่จนมีผลดำเนินงานในระดับ 100% ของเป้าหมายการลดหรือหลีกเลี่ยงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ต่อเนื่องตลอด 5 ปีที่ผ่านมา แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นที่จะใช้ทรัพยากร “ให้คุ้มค่าที่สุดก่อนคิดใช้เพิ่ม” มากกว่าการแก้ไขที่ปลายทางเพียงอย่างเดียว



ในระยะต่อไป กลุ่มวนชัยวางแผน ต่อยাপาบบาพผู้นำด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์จากไม้ ผ่านการรักษาระดับการใช้น้ำอย่างพารา เศษกิ่งก้านไม้ และปึกไม้ให้ติดเป็นไม้เนื้อยาวร้อยละ 95 ของวัสดุที่ใช้ทั้งหมดต่อปี การขยายการมีส่วนร่วมกับผู้ค้ารายย่อยให้เข้าใจและปฏิบัติตามเงื่อนไขการจัดซื้ออย่างยั่งยืน การพัฒนาระบบติดตามการใช้วัตถุดิบแบบดิจิทัลเพื่อวิเคราะห์ประสิทธิภาพเชิงลึก และการผลักดันโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้การ/สารเคมีให้เห็นผลในระดับความเข้มขึ้นต่อหน่วยผลิตที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ แนวทางเหล่านี้จะช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถให้ทรัพยากรอย่างรอบคอบ ลดความเสียด้านต้นทุนและห่วงโซ่อุปทาน สร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าในตลาดทั้งในและต่างประเทศ และสร้าง “คุณค่าที่ยั่งยืน” จากทุกต้นของทรัพยากรที่นำเข้ามาในระบบการผลิตของกลุ่มบริษัทอย่างแท้จริง

#### ตารางแสดงการใช้ทรัพยากร วัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ

การบริหารจัดการวัสดุ (Material Management)	หน่วย	2564	2565	2566	2567	2568
<b>วัสดุที่ใช้ทั้งหมดในการผลิตสินค้า</b>	ตัน	2,022,765	1,877,794	2,245,191	3,350,361	2,931,023
- ไม้ยางพารา กิ่ง-ก้านไม้, ปีกไม้ (ประเภททรัพยากรธรรมชาติ)	ตัน	1,918,616	1,785,198	2,140,663	3,183,003	2,776,398
- กาก (ประเภทการเสริมสังเคราะห์)	ตัน	102,695	91,231	102,695	160,813	142,381
- สารปรับปรุงคุณภาพ: (สารต้านทานการดูดซึม, สารป้องกันเชื้อราและอื่นๆ)	ตัน	1,454	1,365	1,833	6,545	12,245
<b>วัสดุที่สามารถหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ได้</b>	ตัน	1,918,616	1,785,198	2,140,663	3,183,003	2,776,398
- ไม้ยางพารา กิ่ง-ก้านไม้, ปีกไม้ (Wood residues/Branches, By-product from Saw mill, ประเภททรัพยากรธรรมชาติ)	ตัน	1,918,616	1,785,198	2,140,663	3,183,003	2,776,398
	% วัสดุที่ใช้ทั้งหมด	94.85%	95.07%	95.34%	95.00%	94.72%
<b>วัสดุที่ไม่สามารถหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ได้</b>	ตัน	104,149	92,596	104,528	168,176	155,154
	% วัสดุที่ใช้ทั้งหมด	5.15%	4.93%	4.66%	5.02%	5.29%
- กาก และสารปรับปรุงคุณภาพ	ตัน	104,149	92,596	104,528	167,359	154,625
- สารเคมีและแปรรูป	ตัน				817	529
<b>ผลิตภัณฑ์และวัสดุบรรจุภัณฑ์</b>	ตัน	28,092	23,638	28,492	47,013	41,538
- ผลิตภัณฑ์และวัสดุบรรจุภัณฑ์ที่นำกลับมาใช้ใหม่	%	100%	23,638	28,492	47,013	41,538
- เป้าหมายในการลดหรือหลีกเลี่ยงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ	%	100%	100%	100%	100%	100%
- ผลดำเนินงานลดหรือหลีกเลี่ยงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ	%	100%	100%	100%	100%	100%



## E2.2 การจัดการของเสีย น้ำเสีย และการป้องกันมลพิษ (Waste, Wastewater, and Pollution Prevention)

การจัดการของเสีย น้ำเสีย และมลพิษมีความเชื่อมโยงโดยตรงกับการปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม ประสิทธิภาพการดำเนินงาน และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย ในฐานะผู้ผลิตแผ่นไม้ทดแทนไม้ธรรมชาติ กลุ่มบริษัทตระหนักว่าทุกกระบวนการผลิตย่อมก่อให้เกิดของเสีย น้ำเสีย และการปล่อยมลพิษทางอากาศ หากไม่ได้รับการบริหารจัดการอย่างเหมาะสมอาจส่งผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ รวมทั้งระบบนิเวศ และชื่อเสียงขององค์กรในระยะยาว จึงกำหนดให้การบริหารขยะและของเสียให้เป็นศูนย์ (Zero Waste) รวมทั้งน้ำสะอาดและอากาศบริสุทธิ์ (Fresh Air and Clean Water) เป็นส่วนสำคัญของดัชนีชี้วัดความสำเร็จขององค์กร รวมทั้งมีการลงทุนทั้งในระบบจัดการวัตถุดิบ กระบวนการผลิต และระบบบำบัด/ควบคุมมลพิษ เพื่อให้การเติบโตของธุรกิจไม่กลายเป็นภาระต่อสิ่งแวดล้อม

ในมิติของ ของเสีย กลุ่มบริษัทมุ่งลดการเกิดของเสียที่ต้นทางควบคู่กับการเพิ่มสัดส่วน การนำกลับมาใช้ใหม่และใช้ประโยชน์เชิงทรัพยากรให้มากที่สุด โดยในปี 2568 กลุ่มบริษัทมีปริมาณของเสียรวมประมาณ 405.50 ตัน ซึ่งในจำนวนนี้มีของเสียที่นำกลับมาใช้ใหม่รวม (Recycle) ประมาณ 392.56 ตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 97 ของของเสียทั้งหมด และมีของเสียที่ไม่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้เพียง 12.94 ตัน สะท้อนให้เห็นว่าของเสียทั้งที่เป็นของเสียไม่อันตรายและของเสียอันตรายส่วนใหญ่ถูกจัดการในรูปแบบการนำกลับมาใช้ซ้ำ (Recycle) และการนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่ โดยเฉพาะของเสียอันตรายซึ่งในปี 2568 มีสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 94 ที่ถูกนำกลับมาใช้ใหม่หรือใช้เป็นเชื้อเพลิงพลังงานในโรงงานชีวมวล ส่วนที่เหลือจำนวนน้อยถูกส่งกำจัดโดยผู้รับกำจัดที่ได้รับอนุญาตอย่างถูกต้องตามกฎหมาย

ในส่วนของ น้ำเสียและการจัดการน้ำ กลุ่มบริษัทใช้แนวทาง **“ใช้น้ำให้คุ้ม - หมุนเวียนให้ได้มากที่สุด - ปล่อยออกน้อยที่สุด”** โดยมีการออกแบบระบบการใช้น้ำในกระบวนการผลิตเพื่อให้สามารถนำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ซ้ำ (Recycle) ภายในโรงงาน ทั้งในสายการผลิตและการใช้งานทั่วไป เช่น ระบบสาธารณูปโภคและงานทำความสะอาด ข้อมูลปี 2568 แสดงให้เห็นว่าจากปริมาณน้ำเสียทั้งหมด 169,566 ลูกบาศก์เมตร มีการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ประมาณ 148,972 ลูกบาศก์เมตร หรือคิดเป็นร้อยละ 87.9 ขณะที่ปริมาณน้ำทิ้งหลังการบำบัดที่ปล่อยออกจากระบบมีเพียงร้อยละ 3 โดยผ่านระบบบำบัดที่ควบคุมคุณภาพให้เป็นไปตามหรือสูงกว่ามาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด แนวโน้มดังกล่าวต่อยอดจากปี 2567 ที่สามารถนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ได้ร้อยละ 100 และไม่มีการปล่อยน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิต แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาไปสู่ระบบการใช้น้ำแบบเกือบปิดวงจร (near-closed loop) ในระยะยาว

ในมิติของ มลพิษทางอากาศ กลุ่มบริษัทได้ดำเนินการควบคุมการปล่อยสารมลพิษหลักจากกระบวนการผลิตและระบบพลังงานอย่างต่อเนื่อง โดยตลอดช่วงปี 2564-2568 กลุ่มบริษัทไม่มีการปล่อย สารทำลายชั้นบรรยากาศโอโซน (ODS) และก๊าซซัลเฟอร์ออกไซด์ (SOx) ขณะที่การปล่อย ไนโตรเจนออกไซด์ (NOx) ก๊าซคาร์บอนมอนอกไซด์ (CO) และฝุ่นละอองรวม (TSP) ได้รับการติดตามและจัดการผ่านมาตรการต่าง ๆ ทั้งการปรับปรุงประสิทธิภาพการเผาไหม้ การติดตั้งและบำรุงรักษาระบบดักจับฝุ่น และการปรับปรุงเครื่องจักรในจุดที่มีการปล่อยสูง โดยแม้ข้อมูลปี 2568 จะสะท้อนให้เห็นว่ามลพิษรวมต่อหน่วยปริมาณการผลิตมีการเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2565 กลุ่มบริษัทถือเป็น “สัญญาณเตือน” ที่สำคัญ และได้กำหนดแผนการทบทวนและยกระดับมาตรการควบคุมมลพิษอย่างเป็นระบบ ทั้งในมิติของเทคโนโลยี เครื่องจักร และพฤติกรรมการทำงาน





ตลอดช่วงปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทได้ดำเนิน โครงการเชิงปฏิบัติการ หลายโครงการที่ช่วยลดของเสีย ลดการใช้น้ำ และลดมลพิษ อย่างเป็นรูปธรรม เช่น

- 1) **โครงการใช้หุ่นยนต์ขนถ่ายในคลังสินค้า** (Automatic Intermediate Storage System) ลดการเคลื่อนย้ายสินค้า ข้ำซ้อน ลดการกระแทกเสียหายของสินค้า ลดการใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์สิ้นเปลือง และช่วยจัดระเบียบพื้นที่จัดเก็บให้มี ประสิทธิภาพมากขึ้น รวมทั้งลดการใช้รถฟอร์คลิฟต์
- 2) **โครงการใช้รถฟอร์คลิฟต์ไฟฟ้าแทนแบบเครื่องยนต์ดีเซล** ช่วยลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล ลดการปล่อยก๊าซ CO และ NOx ในอาคาร และลดความเสี่ยงด้านสุขภาพของพนักงานจากควันและเสียงรบกวน
- 3) **โครงการใช้ซ้ำ** (Reuse) สินค้าไม่ได้มาตรฐานเป็นวัสดุบรรจุภัณฑ์ เปลี่ยนสินค้าที่ไม่ผ่านเกณฑ์คุณภาพจาก “ของเสีย ที่ต้องกำจัด” ให้กลายเป็นทรัพยากรสำหรับการห่อหุ้ม/รองสินค้าในสายการผลิตและคลังสินค้า ช่วยลดทั้งปริมาณของเสีย ลดการใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์ใหม่ และลดต้นทุนทางอ้อม
- 4) **การนำ เศษไม้และฝุ่นไม้จากกระบวนการผลิต กลับมาใช้เป็นเชื้อเพลิงในโรงงานชีวมวล** ช่วยลดภาระการ กำจัดของเสีย ลดการเผาทิ้งนอกระบบ และลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลในการผลิตพลังงานให้กับโรงงาน เพื่อให้ผลการดำเนินงานด้านของเสีย น้ำเสีย และมลพิษมีความต่อเนื่องและรองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต กลุ่มวนชัย ได้กำหนด แผนงานด้านการจัดการขยะ ของเสีย และการลดมลพิษ ในระยะต่อไป โดยมุ่งเน้นในประเด็นสำคัญ ได้แก่

- 1) **การลดการเกิดของเสียที่ต้นทาง** (Waste Prevention at Source) ผ่านการปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการผลิต การควบคุมคุณภาพวัตถุดิบ การออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้ใช้วัสดุน้อยลงแต่ยังคงความแข็งแรง และการ ขยายแนวทาง Reuse/Repair ของชิ้นงานและบรรจุภัณฑ์
- 2) **การเพิ่มสัดส่วนการนำของเสียกลับมาใช้ใหม่และใช้เป็นพลังงาน** (High-Value Recycling & Energy Recovery) โดยรักษาระดับการรีไซเคิลของเสียไม่อันตรายให้ใกล้เคียง 100% และเพิ่มการนำของเสียอันตรายที่มีศักยภาพไปใช้ใน รูปแบบพลังงานกลับคืน (energy recovery) พร้อมทั้งจำกัดปริมาณของเสียที่ต้องกำจัดขั้นสุดท้ายให้อยู่ในระดับต่ำที่สุด
- 3) **การยกระดับระบบจัดการน้ำเสียและการใช้น้ำหมุนเวียน** (Advanced Wastewater & Water Reuse) ผ่านการบริหาร จัดการ Water Balance ในแต่ละโรงงาน การเพิ่มสัดส่วนการนำน้ำเสียกลับมาใช้ซ้ำให้เข้าใกล้ระดับ 100% อีกครั้ง และการควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งให้อยู่ในระดับที่ไม่ส่งผลกระทบต่อแหล่งน้ำและชุมชนโดยรอบ
- 4) **การควบคุมและป้องกันมลพิษทางอากาศ** (Air Emissions Control & Prevention) ด้วยการทบทวนจุดปล่อย มลพิษที่สำคัญ (NOx, CO, TSP) ปรับปรุงเทคโนโลยีดักจับฝุ่นและระบบเผาไหม้ ใช้พลังงานที่สะอาดขึ้น และเชื่อมโยง ตัวชี้วัดด้านมลพิษเข้ากับระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงงาน
- 5) **การติดตามและทบทวนผลอย่างต่อเนื่อง** (Monitoring, Review & Learning) ผ่านการเก็บข้อมูลและรายงานผล ด้านของเสีย น้ำเสีย และมลพิษในรูปแบบเดียวกันทุกโรงงาน การกำหนดตัวชี้วัดประสิทธิภาพ และการทบทวนผลใน คณะทำงานด้านความยั่งยืนและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง

แม้ข้อมูลบางปี เช่น ปี 2568 จะแสดงให้เห็นว่าปริมาณของเสียและมลพิษบางประเภทมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามปริมาณการผลิต และรูปแบบการดำเนินงานที่เปลี่ยนไป กลุ่มวนชัยมองว่าตัวเลขเหล่านี้คือ “ฐานข้อมูลเพื่อการปรับปรุง” มากกว่าจะเป็นข้อถอยหลัง และใช้เป็นแรงขับเคลื่อนในการยกระดับการจัดการของเสีย น้ำเสีย และมลพิษให้เข้มแข็งยิ่งขึ้น เพื่อให้การดำเนินธุรกิจไม่ทดแทน ไม้ธรรมชาติของกลุ่มบริษัทเติบโตคู่กับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนอย่างแท้จริงในระยะยาว



ตารางแสดงปริมาณของเสีย น้ำเสีย และมลพิษ

ของเสีย น้ำเสีย และมลพิษ	หน่วย	2564	2565	2566	2567	2568
<b>ข้อมูลด้านของเสีย</b>						
<b>ปริมาณของเสียทั้งหมด</b>						
- ปริมาณการเกิดของเสียไม่อันตราย	ตัน	262.77	174.71	304.38	340.16	672.32
- ปริมาณการเกิดของเสียอันตราย	ตัน	212.70	130.46	246.82	290.94	447.18
<b>การจัดการของเสียไม่อันตราย</b>	<b>ตัน</b>	<b>212.70</b>	<b>130.46</b>	<b>246.82</b>	<b>290.94</b>	<b>447.18</b>
- การนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)	ตัน	212.70	130.46	246.82	290.94	447.18
- การกำจัดโดยการฝังกลบอย่างปลอดภัย	ตัน					0
- การกำจัดด้วยวิธีอื่นๆ อย่างปลอดภัย	ตัน					0
<b>การจัดการของเสียอันตราย</b>	<b>ตัน</b>	<b>50.07</b>	<b>44.25</b>	<b>57.56</b>	<b>49.22</b>	<b>225.14</b>
- การนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)	ตัน	50.07	44.25	57.56	49.22	85.82
- การนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse)	ตัน					0.54
- การนำพลังงานกลับคืนมา	ตัน					125.84
- การฝังกลบอย่างปลอดภัย	ตัน					1.32
- การกำจัดด้วยวิธีอื่นๆ อย่างปลอดภัย	ตัน					11.62
<b>ของเสียที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้รวม (Recycle)</b>	<b>ตัน</b>	<b>262.77</b>	<b>174.71</b>	<b>304.38</b>	<b>340.16</b>	<b>533.00</b>
<b>ของเสียที่นำกลับมาใช้ใหม่ไม่ได้รวม (Recycle)</b>	<b>ตัน</b>	<b>262.77</b>	<b>174.71</b>	<b>304.38</b>	<b>340.16</b>	<b>533.00</b>
เป้าหมายการลด/หลีกเลี่ยงการเกิดของเสีย (ปีฐาน 2564)	%	100%	100%	100%	100%	100%
ผลการลด/หลีกเลี่ยงการเกิดของเสีย (เทียบกับปีฐาน 2564)	%	100%	100%	100%	100%	100%
<b>ข้อมูลด้านน้ำเสีย</b>						
- ปริมาณน้ำเสียทั้งหมด	ลูกบาศก์เมตร	119,700	105,700	133,700	198,626	181,538
- ปริมาณ/อัตราน้ำเสียทั้งหมดที่นำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)	ลูกบาศก์เมตร	65,120	64,070	105,140	135,926	148,972
	%	54.4%	60.6%	78.6%	68.4%	82.1%
- ปริมาณการปล่อยน้ำทิ้งหลังการบำบัดทั้งหมด	ลูกบาศก์เมตร	54,580	41,630	28,560	62,701	32,566
	%	6%	4%	2%	4.5%	2.9%



ตารางแสดงปริมาณของเสีย น้ำเสีย และมลพิษ

ของเสีย น้ำเสีย และมลพิษ	หน่วย	2564	2565	2566	2567	2568
<b>ข้อมูลด้านมลพิษ</b>						
- การปล่อยสารที่ทำลายโอโซน (ODS)	kg CFC-11e ต่อตันการผลิต	0	0	0	0	0
- การปล่อยก๊าซไนโตรเจนออกไซด์ (NOx)	กิโลกรัม	86,901	116,518	68,928	50,226	101,180
- การปล่อยก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SOx)	กิโลกรัมต่อตันการผลิต	0.07	0.10	0.06	0.04	0.07
- การปล่อยก๊าซฟอสฟอริกไดออกไซด์ (POx)	กิโลกรัม	0	0	0	0	0
- การปล่อยก๊าซคาร์บอนมอนอกไซด์ (CO)	กิโลกรัม	238,146	593,261	423,066	521,175	572,263
- การปล่อยสารประกอบอินทรีย์ระเหยง่าย (Volatile Organic Compounds: VOCs)	กิโลกรัมต่อตันการผลิต	0.18	0.53	0.31	0.38	0.76
- การปล่อยฝุ่นละอองรวม PM 2.5 และ PM 10 (Total Suspended Particulate: TSP)	กิโลกรัม	0	0	0	0	34
- การปล่อยฝุ่นละอองรวม PM 2.5 และ PM 10 (Total Suspended Particulate: TSP)	กิโลกรัมต่อตันการผลิต	5,950	40,799	33,704	39,967	30,612
<b>รวมการปล่อยมลพิษ</b>	<b>กิโลกรัม</b>	<b>325,047.81</b>	<b>709,779.15</b>	<b>491,993.88</b>	<b>571,400.43</b>	<b>673,476.61</b>
- การลดมลพิษโดยรวม (Reduction or Avoidance Pollutions)*	<b>กิโลกรัมต่อตันการผลิต</b>	<b>0.24</b>	<b>0.63</b>	<b>0.37</b>	<b>0.42</b>	<b>0.83</b>
- เป้าหมายการลดมลพิษโดยรวม (Target to reduce or avoid pollutions) ปีฐาน 2565	%		0.00	-26.11%	-21.44%	19.79%
- อัตราการลดมลพิษรวมต่อเป้าหมาย	%			10%	15%	20%
				100%	100%	มลพิษเพิ่มขึ้น เทียบกับปีฐาน



### E2.3 ความหลากหลายทางชีวภาพและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรับผิดชอบ (Biodiversity and Responsible Natural Resource Use)

ความหลากหลายทางชีวภาพและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรับผิดชอบมีความสำคัญกับกลุ่มบริษัทเป็นอย่างมาก เนื่องจากรูปแบบธุรกิจพึ่งพาวัตถุดิบจากไม้ยางพาราและเศษไม้จากชุมชน ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม รวมถึงโรงเลื่อยภายนอก โดยที่บริษัทไม่ได้ถือครองหรือบริหารจัดการป่าต้นน้ำโดยตรง แต่มีอิทธิพลต่อความยั่งยืนของทรัพยากรป่าไม้และระบบนิเวศผ่านแนวทางจัดหาวัตถุดิบ การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการออกแบบกระบวนการผลิตตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน นโยบายด้านความหลากหลายทางชีวภาพถูกกำหนดขึ้นและครอบคลุมทุกหน่วยงานปฏิบัติการของกลุ่มบริษัท 100% ตั้งแต่ปี 2567 เป็นต้นมา พร้อมการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพในโรงงาน 4 แห่ง สำนักงานใหญ่ 1 แห่ง และคลังสินค้า (Depot) อีก 1 แห่งอย่างครบถ้วน

ในส่วนของ “การจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ” กลุ่มบริษัทยึดหลักไม่ใช้ไม้จากป่าธรรมชาติ และหันมาใช้ไม้ยางพารา เศษกิ่ง-ก้านไม้ และปึกไม้จากสวนยางพาราและโรงเลื่อยอย่างเคร่งครัด โดยข้อมูลปีล่าสุดสะท้อนว่า วัตถุดิบจากแหล่งยั่งยืน (ไม้/เศษไม้จากสวนยางและโรงเลื่อย) มีสัดส่วน 100% ของวัตถุดิบไม้ทั้งหมดอย่างต่อเนื่อง เสริมด้วยการคัดกรองคู่ค้าใหม่โดยใช้เกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม (Supplier Environmental Assessment) ทั้งในมิติการปฏิบัติตามกฎหมาย การจัดการของเสีย และการไม่เกี่ยวข้องกับการตัดไม้ทำลายป่า โดยในปี 2568 มีคู่ค้าใหม่ 42 รายที่ผ่านการประเมินดังกล่าว ควบคู่กับการให้ความรู้และยกระดับความเข้าใจด้าน ESG แก่ผู้ประกอบการรายย่อย เพื่อให้การจัดซื้อจัดจ้างของวนชัยเป็นแรงขับเคลื่อนให้ห่วงโซ่อุปทานต้นน้ำ หันมาใช้แนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับการอนุรักษ์ป่าและความหลากหลายทางชีวภาพ

กลุ่มบริษัทใช้บทบาทของตนเองในการ “ช่วยรักษป่า” ผ่านการเพิ่มมูลค่าเศษไม้เหลือใช้จากการเกษตรและโรงเลื่อย แทนการนำไปเผาทิ้งหรือนำไปใช้ในรูปแบบที่ทำลายสิ่งแวดล้อม โดยมีการรับซื้อเศษไม้เหลือทิ้งจากชุมชนในปริมาณระดับ 2.8 ล้านกิโลกรัมต่อปีอย่างต่อเนื่อง ช่วยลดแรงจูงใจในการบุกรุกป่าใหม่ สร้างรายได้ให้ชุมชน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการเผาเศษไม้ในที่โล่ง ขณะเดียวกัน เศษไม้ดังกล่าวถูกนำมาใช้เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตแผ่นไม้และเป็นเชื้อเพลิงชีวมวลในโรงงาน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิด “Save the forest - Conserve Forest Resources 26 ล้านต้นต่อปี (ประมาณการของกลุ่มบริษัท วัตถุดิบไม้ 1 ต้น ต้องใช้ต้นไม้ประเภทยางพาราประมาณ 9.4 ต้น)” ที่บริษัทประกาศไว้บนเว็บไซต์ด้านสิ่งแวดล้อม โดยชี้ให้เห็นว่าการใช้เศษไม้และไม้ยางพาราอย่างมีประสิทธิภาพสามารถช่วยลดแรงกดดันต่อการตัดไม้ทำลายป่าได้อย่างมีนัยสำคัญ

ในด้าน “พื้นที่สีเขียวและระบบนิเวศ” กลุ่มบริษัทได้ตั้งเป้าหมายฟื้นฟูหรืออนุรักษ์พื้นที่สีเขียวรวมทั้งสิ้น 1,771.2 ไร่ และกำหนดเป้าหมายระยะกลางที่ชัดเจน เช่น ฟื้นฟูให้ได้อย่างน้อย 20% (ประมาณ 354 ไร่) และ 30% (ประมาณ 531 ไร่) ในช่วงปี 2567-2568 โดยผลการดำเนินงานล่าสุดสามารถฟื้นฟูหรืออนุรักษ์พื้นที่สีเขียวได้ประมาณ 395 ไร่ (22.3%) และ 460.5 ไร่ (26%) ตามลำดับ ซึ่งแม้ยังไม่ถึงเป้าหมายสูงสุด แต่สะท้อนถึงการเดินหน้านำพื้นที่ระบบนิเวศอย่างต่อเนื่องและจริงจัง ผ่านการปลูกต้นไม้ การดูแลแนวกันชนรอบโรงงาน และการร่วมมือกับหน่วยงานรัฐและชุมชนในพื้นที่รอบโรงงาน

ในภาพรวม แนวทางด้านความหลากหลายทางชีวภาพและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรับผิดชอบของกลุ่มบริษัท จึงไม่ได้มุ่งเพียง “ลดผลกระทบเชิงลบ” แต่ยังมองไปถึงการสร้างคุณค่าร่วม (shared value) ร่วมกับชุมชนและคู่ค้า ตั้งแต่การ จัดหา วัตถุดิบจากแหล่งยั่งยืน 100% การซื้อเศษไม้เหลือทิ้งจากชุมชน การฟื้นฟูพื้นที่สีเขียว และการประเมินความเสี่ยงด้าน ความหลากหลายทางชีวภาพอย่างเป็นระบบ ทั้งหมดนี้ช่วยเสริมความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทาน ลดความเสี่ยงด้านทรัพยากร ในระยะยาว และทำให้การเติบโตของธุรกิจแผ่นไม้ของวนชัยเป็นไปบนฐานของการอยู่ร่วมกับผืนป่า ระบบนิเวศ และ ทรัพยากรธรรมชาติอย่างสมดุลและยั่งยืน



ความหลากหลายทางชีวภาพและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ อย่างรับผิดชอบ	หน่วย	2564	2565	2566	2567	2568
- หน่วยงานปฏิบัติการที่ครอบคลุมโดยนโยบายความ หลากหลายทางชีวภาพ (เริ่มต้นโครงการปี 2565)	%			100%	100%	100%
- การประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพใน พื้นที่ปฏิบัติงาน (4 โรงงาน, 1 สำนักงาน, และ 1 Depot)	%			100%	100%	100%
- วัตถุติดจากแหล่งยั่งยืน (ไม้/เศษไม้จากสวนยางและโรงเลื่อย)	%			100%	100%	100%
- เป้าหมายพื้นที่สีเขียวที่ฟื้นฟูหรืออนุรักษ์ (ทั้งหมด 1,771.2 ไร่)	%				20% (354 ไร่)	30% (531 ไร่)
- จำนวนพื้นที่สีเขียวที่ฟื้นฟูหรืออนุรักษ์ ความหลากหลายทาง ชีวภาพต่อปี	ไร่ต่อปี				395.13	460.5
	%				22.3%	26%
- ปริมาณน้ำที่ดึงจากพื้นที่ความเสี่ยงด้านน้ำ/ภาวะวิกฤตน้ำ (Water Stress)	ลูกบาศก์เมตร ต่อปี			0	0	0
- โครงการด้านความหลากหลายทางชีวภาพ การซื้อเศษไม้เหลือ ทิ้งจากชุมชน	ล้านกิโลกรัม	1,671	1,443	1,668	1,766	1,752
- จำนวนการใช้ไม้ยางพาราในกระบวนการผลิต	ล้านตัน	1.92	1.79	2.14	3.18	2.78

### กลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อมที่ E3: การอนุรักษ์และบริหารจัดการทรัพยากรน้ำเพื่ออนาคต (Safeguarding Water Resources for the Future)

มุ่งเน้นการทำงานร่วมกันตลอดห่วงโซ่คุณค่า ใน “การบริหารจัดการน้ำอย่างรับผิดชอบ” เพื่อสร้างความมั่นคงด้านน้ำของกระบวนการผลิต ลดผลกระทบต่อแหล่งน้ำในท้องถิ่น และสนับสนุนการเข้าถึงน้ำสะอาดของชุมชน โดยมุ่งเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำและการนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำให้ได้มากที่สุด ควบคู่กับการบำบัดน้ำเสียอย่างรัดกุมและรับผิดชอบ ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการบำบัดน้ำที่ใช้แล้วทั้งหมดและควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งให้เป็นไปตามหรือสูงกว่ามาตรฐานที่เกี่ยวข้อง พร้อมแนวทางลดการพึ่งพาน้ำจืดด้วยระบบกักเก็บน้ำฝน และติดตามรายงานการใช้น้ำอย่างโปร่งใส เพื่อยกระดับความรับผิดชอบต่อองค์กรและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว

#### E3.1 การบริหารจัดการน้ำและความมั่นคงด้านน้ำ (Water Stewardship and Water Security)

การบริหารจัดการน้ำและความมั่นคงด้านน้ำมีความสำคัญต่อกลุ่มบริษัท เนื่องจากเกี่ยวข้องโดยตรงกับความต่อเนื่องของการผลิต การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง และความเชื่อมั่น รวมทั้งความสัมพันธ์อันดีจากชุมชนโดยรอบ ในฐานะผู้ผลิตผลิตภัณฑ์แผ่นไม้ทดแทนไม้ธรรมชาติ (Wood-based Products) กลุ่มบริษัทใช้น้ำในกระบวนการผลิตและระบบสาธารณูปโภค จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำในฐานะทรัพยากรร่วมของท้องถิ่น ผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ การนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำให้ได้มากที่สุด และการดำเนินระบบบำบัดน้ำเสียอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดผลกระทบต่อแหล่งน้ำรองรับ โดยกลุ่มบริษัทดำเนินการส่งน้ำเสียทั้งหมดเข้าสู่กระบวนการบำบัด ควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งให้เป็นไปตามหรือสูงกว่ามาตรฐานที่เกี่ยวข้อง พร้อมประยุกต์ใช้เทคโนโลยีประหยัดน้ำ การนำน้ำมาใช้ใหม่ (Recycle) และระบบกักเก็บน้ำฝน เพื่อลดการพึ่งพาน้ำจืดและเสริมความยืดหยุ่นของการดำเนินงานในระยะยาว





นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมด้านแหล่งน้ำสำรองและความมั่นคงด้านน้ำของตนเอง โดยเฉพาะภายใต้สภาพภูมิอากาศที่ผันผวนและความเสี่ยงจากภัยแล้งที่อาจเพิ่มขึ้นในอนาคต แม้ผลการดำเนินงานในบางช่วงสะท้อนความท้าทายและข้อจำกัดเชิงปฏิบัติการ แต่กลุ่มบริษัทตระหนักว่าการจัดการน้ำเป็น “ภารกิจระยะยาว” ที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องและจริงจัง โดยพนักงานทุกระดับกำลังเรียนรู้และยกระดับทักษะการบริหารความเสี่ยงด้านน้ำอย่างเป็นระบบ เพื่อมุ่งลดความเสี่ยงให้ต่ำที่สุดและป้องกันผลกระทบต่อชุมชนและระบบนิเวศในระยะยาว กลุ่มบริษัทจึงกำหนดแนวทางดำเนินงานเชิงป้องกันที่ชัดเจน ตั้งแต่การประเมินความเสี่ยงด้านน้ำรายพื้นที่และรายโรงงาน (Water Risk Screening) การจัดทำการทำงานที่สมดุลน้ำ (Water Balance) และแผนความต่อเนื่องด้านน้ำ (Water Contingency Plan) ควบคู่กับการเพิ่มการใช้น้ำหมุนเวียนภายในองค์กร (Recycled Water) ให้ครอบคลุมทั้งในกระบวนการผลิตและการบริหารจัดการอาคารและโรงงาน เช่น งานทำความสะอาด ระบบสาธารณูปโภค และกิจกรรมสนับสนุนอื่น ๆ ที่เหมาะสม ภายใต้การควบคุมคุณภาพน้ำและข้อกำหนดด้านความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด ตลอดจนการยกระดับระบบบำบัดน้ำเสียและการควบคุมคุณภาพน้ำทิ้ง และการเสริมความมั่นคงด้านน้ำด้วยระบบกักเก็บน้ำฝน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ ลดการพึ่งพาน้ำจืด และสนับสนุนการดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องโดยไม่เพิ่มภาระต่อทรัพยากรน้ำของชุมชน

สำหรับปี 2568 กลุ่มบริษัทมีปริมาณการใช้น้ำรวม 1,107,991 ลูกบาศก์เมตร และยังคงไม่มีการดื่มน้ำหรือบริโภคน้ำในพื้นที่ที่มีความเครียดด้านน้ำ (Water Stress - 0 ลูกบาศก์เมตร) สะท้อนการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านน้ำอย่างรอบคอบ ขณะเดียวกันมีปริมาณน้ำเสียทั้งหมด 169,566 ลูกบาศก์เมตร ซึ่งนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ได้ (Recycle) ร้อยละ 87.9 และมีการปล่อยน้ำทิ้งหลังการบำบัด ร้อยละ 3 แสดงถึงความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนการจัดการน้ำแบบหมุนเวียนภายในองค์กร ควบคู่การรักษามาตรฐานการบำบัดน้ำเสียอย่างรับผิดชอบ โดยกลุ่มบริษัทลงทุนเพื่อการลดหรือหลีกเลี่ยงผลกระทบจากน้ำทิ้งและน้ำเสียจำนวน 1.89 ล้านบาท เพื่อสนับสนุนการพัฒนาระบบอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทตั้งเป้าหมายยกระดับการจัดการน้ำอย่างเข้มข้นในระยะถัดไป ได้แก่ การเพิ่มสัดส่วนการนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 และควบคุมสัดส่วนการปล่อยน้ำทิ้งหลังการบำบัด ไม่เกินร้อยละ 3 ควบคู่การตั้งเป้าหมายลดอัตราการใช้น้ำต่อหน่วยปริมาณการผลิต ร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เพื่อมุ่งสู่การบริหารจัดการน้ำที่มีประสิทธิภาพและลดความเสี่ยงด้านน้ำอย่างเป็นรูปธรรมในระยะยาว



การใช้น้ำ	หน่วย	2564*	2565	2566	2567	2568
- ปริมาณและแหล่งที่มาของน้ำที่ต้องกร่นำมาใช้	ลูกบาศก์เมตร	804,099	785,308	946,730	1,403,054	1,141,026
- ปริมาณการใช้น้ำสุทธิ ทุกสถานประกอบการ	ลูกบาศก์เมตร	712,330	668,500	841,160	1,392,953	1,107,991
- เป้าหมายการลดอัตราใช้น้ำต่อหน่วยปริมาณการผลิตทั้งหมด (เทียบฐานปีก่อนหน้า)	%	10%	10%	10%	10%	10%
- อัตราการใช้น้ำต่อหน่วยปริมาณการผลิตทั้งหมด	ลูกบาศก์เมตร / หน่วย ปริมาณการผลิต	0.38	0.43	0.40	0.62	0.59
- อัตราการลดน้ำต่อหน่วยปริมาณการผลิตทั้งหมด	%	N/A	13.16% (เพิ่ม)	-6.98% (ลด)	55.00% (เพิ่ม)	-4.84% (ลด)
- ปริมาณน้ำที่เป็นแหล่งน้ำสำรอง	ลูกบาศก์เมตร/ตัน	91,769	116,808	105,570	10,101	0
- เป้าหมายการดื่มน้ำ/การบริโภคน้ำในพื้นที่ที่มีความเครียดด้านน้ำ (Water Stress)	ลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0	0
- ปริมาณการดื่มน้ำ/การบริโภคน้ำในพื้นที่ที่มีความเครียดด้านน้ำ (Water Stress)	ลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0	0
- ปริมาณน้ำเสียทั้งหมด	ลูกบาศก์เมตร	119,700	105,700	133,700	198,626	181,538
- ปริมาณการปล่อยน้ำทิ้งหลังการบำบัดทั้งหมด	%	6.8%	5.3%	3.0%	4.5%	2.9%
- เป้าหมายการ Recycle น้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ $\geq 90\%$ ต่อปี ภายใน 2569	%	90%	90%	90%	90%	90%
- ปริมาณน้ำเสียทั้งหมดที่นำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)	%	54.4%	60.6%	78.6%	68.4%	82.1%
- เป้าหมายในการลดการใช้น้ำ /การดื่มน้ำที่สถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากความเครียดด้านน้ำ (Water Stress)	%	100%	100%	100%	100%	100%
- อัตราการลดการใช้น้ำ/การดื่มน้ำที่สถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากความเครียดด้านน้ำรวมต่อเป้าหมาย	%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
- การลงทุนเพื่อลด/หลีกเลี่ยงผลกระทบจากน้ำทิ้งน้ำเสีย	ล้านบาท	1.62	1.53	1.90	1.99	1.89



### 3.9 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม (TOGETHER)

ตอกย้ำอัตลักษณ์ของกลุ่มบริษัทที่ยึดถือว่า “คน” คือหัวใจของการดำเนินธุรกิจ และความสำเร็จอย่างยั่งยืนเกิดขึ้นได้จากความสัมพันธ์ที่เข้มแข็งกับพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และชุมชนที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่า กลุ่มบริษัทตระหนักว่าการดูแลแรงงานและการเคารพสิทธิมนุษยชน การสร้างสถานที่ทำงานที่ปลอดภัย การพัฒนาศักยภาพบุคลากร ตลอดจนการสร้างควมไว้วางใจของลูกค้าและสังคม เป็นทั้งปัจจัยเชิงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย และเป็นปัจจัยเชิงกลยุทธ์ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการดำเนินงาน ความต่อเนื่องของธุรกิจ และความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว โดยเฉพาะในบริบทของธุรกิจที่มุ่งเน้นตลาดส่งออก และมีห่วงโซ่อุปทานที่เชื่อมโยงกับผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม รวมถึงชุมชนท้องถิ่นอย่างใกล้ชิด

ภายใต้กรอบประเด็นสาระสำคัญของมิติ (Double Materiality) กลุ่มบริษัทมุ่งเน้นการจัดการด้านสังคมใน 2 แนวทางหลัก ได้แก่

(1) **การเสริมพลังบุคลากรและสร้างสถานที่ทำงานที่ปลอดภัย** โดยสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่เป็นธรรม เปิดกว้าง และพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง พร้อมสนับสนุนการเติบโตขององค์กรด้วยกำลังคนที่มีคุณภาพ พร้อมทั้งมุ่งป้องกันอุบัติเหตุและการเจ็บป่วยจากการทำงานอย่างเป็นระบบ ควบคู่กับการปลูกฝังวัฒนธรรมความปลอดภัยและการดูแลซึ่งกันและกัน เพื่อคุ้มครองชีวิตและความเป็นอยู่ของพนักงานและผู้เกี่ยวข้อง

(2) **การสร้างคุณค่าร่วมให้แก่สังคมและลูกค้า** ผ่านการเคารพสิทธิมนุษยชนตลอดการดำเนินงานและความสัมพันธ์ทางธุรกิจ การมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการดูแลความรับผิดชอบต่อลูกค้าและความเชื่อมั่น โดยให้ความสำคัญกับสุขภาพและความปลอดภัยของผู้ใช้งาน คุณภาพผลิตภัณฑ์ และการรับฟังเสียงสะท้อนเพื่อการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

ด้วยแนวทางดังกล่าว กลุ่มบริษัทมุ่งลดความเสี่ยงด้านสังคมและแรงงาน เสริมความพร้อมในการปฏิบัติตามกฎหมายและความคาดหวังของตลาดโลก ยกย่องขีดความสามารถของบุคลากร และสร้างความไว้วางใจระยะยาวกับชุมชนและลูกค้า อันเป็นการตอกย้ำว่า “การเติบโตร่วมกัน” ไม่ใช่เพียงกิจกรรมเพื่อสังคม แต่เป็นรากฐานของความยืดหยุ่นและการเติบโตที่มั่นคงของกลุ่มบริษัทในระยะยาว

#### 3.9.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

กลุ่มบริษัทวางกรอบการบริหารจัดการบนหลักการเคารพสิทธิมนุษยชนและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ครอบคลุมการจ้างงานที่เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่ใช้แรงงานบังคับ/แรงงานเด็ก คุ้มครองสิทธิแรงงานและ เสรีภาพในการรวมกลุ่ม พร้อมกำหนด ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม โปร่งใส และมีช่องทางร้องเรียน มีกระบวนการเยียวยาที่เข้าถึงได้ เพื่อลดความเสี่ยงด้านแรงงานสัมพันธ์ การละเมิดสิทธิ และชื่อเสียง ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

ด้านคุณภาพงาน กลุ่มบริษัทขับเคลื่อนอาชีวอนามัยและความปลอดภัย อย่างเป็นระบบ ผ่านการประเมินความเสี่ยง การป้องกันอุบัติเหตุ/โรคจากงาน การเตรียมพร้อมเหตุฉุกเฉิน และการพัฒนาสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยควบคู่สุขภาวะ ขณะเดียวกันยกระดับศักยภาพบุคลากรด้วย การพัฒนาและฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงและความสามารถในการแข่งขันขององค์กร อีกทั้งมีแนวทางการมีส่วนร่วมผู้มีส่วนได้เสียและพัฒนาชุมชน แบบสื่อสารสองทาง รับฟังข้อเสนอแนะ และสร้างคุณค่าร่วม เพื่อเสริมความเชื่อมั่นและ “ใบอนุญาต” ทางสังคมในการดำเนินงาน (Social License to Operate: SLO) คือการยอมรับอย่างต่อเนื่องของกลุ่มบริษัทจากผู้มีส่วนได้เสียและสาธารณชน



### 3.9.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

#### กลยุทธ์ด้านสังคม S1: การเสริมพลังบุคลากรและสร้างสถานที่ทำงานที่ปลอดภัย (Empowering People and Ensuring Safe Workplaces)

ภายใต้กลยุทธ์ TOGETHER กลุ่มบริษัทตอกย้ำว่า “คน” คือหัวใจของการขับเคลื่อนองค์กร และเป็นปัจจัยกำหนดความสำเร็จระยะยาว ทั้งในมิติประสิทธิภาพการดำเนินงาน ความต่อเนื่องทางธุรกิจ และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย ดังนั้น กลยุทธ์ด้านสังคม S1 จึงมุ่งสร้าง “งานที่มีคุณค่า” ควบคู่ “สถานที่ทำงานที่ปลอดภัย” ด้วยการดูแลตั้งแต่การจ้างงานและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม การพัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าในอาชีพ ตลอดจนการป้องกันอุบัติเหตุและโรคจากการทำงานอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมพนักงานทุกกลุ่ม รวมถึงพนักงานสัญญาจ้าง ผู้รับเหมา และผู้ที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ปฏิบัติงาน

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นรูปธรรมและตรวจสอบได้ กลุ่มบริษัทกำหนดกรอบนโยบายที่เชื่อมโยงกันตลอดวงจรชีวิตพนักงาน เริ่มจาก **นโยบายสิทธิมนุษยชน (VNG-SOC-HRS-PL-02)** เป็นหลักยึดร่วมขององค์กร ครอบคลุมการป้องกันแรงงานบังคับ แรงงานเด็ก การเลือกปฏิบัติ และการคุกคามทุกรูปแบบ พร้อมมีกระบวนการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน การรับเรื่องร้องเรียนและการเยียวยาอย่างเหมาะสม และหลักการคุ้มครองผู้ร้องเรียน จากนั้นต่อยอดด้วย **นโยบายการจ้างงาน (VNG-SOC-EMP-PL-02)** ที่เน้นความเป็นธรรม โปร่งใส โอกาสที่เท่าเทียม และหลักค่าตอบแทนเท่าเทียมสำหรับงานที่เท่าเทียม รวมถึงการกำหนด **นโยบายค่าตอบแทนและสวัสดิการ (VNG-SOC-ECB-PL-01)** ให้มีความเหมาะสม เป็นธรรม แข่งขันได้ และเชื่อมโยงกับบทบาท ความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างแรงจูงใจ ความผูกพัน และคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน

ในมิติ “การเสริมพลัง” กลุ่มบริษัทขับเคลื่อนผ่าน **นโยบายการพัฒนาและฝึกอบรมพนักงาน (VNG-SOC-EDT-PL-01)** เพื่อยกระดับทักษะและสมรรถนะให้สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและตลาดแรงงาน โดยส่งเสริมการเรียนรู้ต่อเนื่อง การเข้าถึงโอกาสพัฒนาอย่างเท่าเทียม การจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล และการพัฒนาหลักสูตรที่ครอบคลุมทั้งทักษะวิชาชีพ ความปลอดภัย จริยธรรม และความยั่งยืน ขณะที่มิติ “สถานที่ทำงานที่ปลอดภัย” ขับเคลื่อนด้วย **นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย (VNG-SOC-EDT-PL-01)** และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ซึ่งเน้นการบริหารความเสี่ยงเชิงป้องกัน การตรวจประเมินและปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงาน การจัดหาอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล การฝึกอบรมและสื่อสารสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย ตลอดจนการรายงานเหตุการณ์และการซ่อมแผนฉุกเฉิน โดยเปิดให้พนักงานและผู้รับเหมามีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยึดหลัก “การมีส่วนร่วมอย่างมีความหมาย” เพื่อให้เสียงของพนักงานถูกนำไปสู่การปรับปรุงจริง ผ่าน **นโยบายสนับสนุนเสรีภาพในการรวมกลุ่ม (VNG-SOC-SEFA-PL-01)** ที่ส่งเสริมกลไกผู้แทนพนักงาน การหารืออย่างสุจริต และการไม่ตอบโต้หรือเลือกปฏิบัติต่อผู้ใช้สิทธิ พร้อมเชื่อมกับ **นโยบายและแนวปฏิบัติการมีส่วนร่วมผู้มีส่วนได้เสีย (VNG-SOC-SHE-PL-02)** เพื่อกำหนดช่องทางสื่อสารสองทาง การรับฟังข้อเสนอแนะ และช่องทางร้องเรียนที่เข้าถึงได้สำหรับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตลอดจนเชื่อมโยงการเสริมพลังคนกับสังคมรอบพื้นที่ปฏิบัติงานผ่าน **นโยบายการมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน (VNG-SOC-CSE-PL-02)** โดยสนับสนุนการมีส่วนร่วมของพนักงาน การถ่ายทอดความรู้ และการสร้างคุณค่าร่วม อันสะท้อนเป้าหมายของ S1 ที่มุ่ง “เติบโตไปพร้อมคน” บนฐานของความปลอดภัย ความเป็นธรรม และความไว้วางใจในระยะยาว



### S1.1 การมีสุขภาวะที่ดี มีส่วนร่วม และการพัฒนาศักยภาพพนักงาน (Employee Well-being, Engagement, and Development)

กลุ่มบริษัทยึดมั่นว่า “คน” คือหัวใจของความสำเร็จทางธุรกิจอย่างยั่งยืน จึงกำหนดกรอบการดูแลบุคลากรบนหลักความเป็นธรรม ความเท่าเทียม การเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และโอกาสที่เข้าถึงได้ ครอบคลุมตั้งแต่การจ้างงานที่โปร่งใส และไม่เลือกปฏิบัติ ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นธรรม การสนับสนุนสมดุลชีวิตการทำงาน ตลอดจนการคุ้มครองสิทธิแรงงานและการสื่อสารสองทาง เพื่อให้พนักงานทุกกลุ่ม “รู้สึกมีคุณค่า ปลอดภัย และสามารถแสดงศักยภาพได้เต็มที่” อันเป็นรากฐานของประสิทธิภาพการดำเนินงาน ความต่อเนื่องทางธุรกิจ และความเชื่อมั่นในระยะยาว

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการสร้าง ความผูกพันและการมีส่วนร่วมอย่างมีความหมาย ผ่านวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้าง รับฟัง และให้ข้อเสนอแนะเชิงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กระบวนการบริหารผลการปฏิบัติงานที่ชัดเจนและเป็นระบบ เพื่อให้ “ความคาดหวัง” ระหว่างพนักงานกับองค์กรสอดคล้องกัน และทำให้ “ข้อเสนอแนะ” นำไปสู่การปรับปรุงได้จริง โดยผลการประเมินความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร อยู่ในระดับสูงอย่างต่อเนื่องตลอดปี 2564-2568 สะท้อนความเข้มแข็งของบรรยากาศการทำงานที่เคารพกันและสนับสนุนกัน ทั้งนี้ เพื่อรองรับข้อเสนอแนะจากการประเมินประเด็นสาระสำคัญ กลุ่มบริษัทได้จัดทำ แผนงานยกระดับความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน (Employee Engagement Plan) ครอบคลุมกิจกรรมพนักงานสัมพันธ์และการสื่อสารภายในองค์กรอย่างเป็นระบบ เช่น (1) เวทีสื่อสารสองทางระหว่างผู้บริหารและพนักงาน/ช่องทางรับฟังเสียงพนักงาน (2) กิจกรรมสร้างทีมและความสามัคคีในหน่วยงาน (3) โครงการยกย่องชมเชยและการให้รางวัลเพื่อส่งเสริมแรงจูงใจ (4) กิจกรรมส่งเสริมสุขภาวะและสมดุลชีวิตการทำงาน และ (5) การติดตามผลด้วยแบบสำรวจความพึงพอใจ/ความผูกพันและการสื่อสารผลการปรับปรุงกลับไปยังพนักงาน เพื่อให้เกิดวงจร “รับฟัง-ปรับปรุง-สื่อสารกลับ” อย่างต่อเนื่องและตรวจสอบได้

ในมิติคุณภาพชีวิตและความเป็นธรรมด้านค่าตอบแทน กลุ่มบริษัทบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการให้สอดคล้องกับบทบาทและความรับผิดชอบ พร้อมยกระดับความเท่าเทียมอย่างต่อเนื่อง โดยสัดส่วนค่าตอบแทน พนักงานหญิงต่อพนักงานชาย รักษาระดับ 1 : 1.0 สะท้อนความตั้งใจในการลดช่องว่างและสร้างความเป็นธรรมในสถานที่ทำงาน ขณะเดียวกัน บริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทนพนักงานโดยรวมในระดับที่สามารถแข่งขันได้ รวมถึงการสมทบด้านหลักประกันทางสังคมและแผนผลประโยชน์/เกษียณอายุ เพื่อเสริมความมั่นคงและความอุ่นใจให้พนักงานและครอบครัว

ด้านความหลากหลายและการจ้างงานแบบครอบคลุม กลุ่มบริษัทดำเนินการเชิงรุกเพื่อให้โอกาสเข้าถึงได้สำหรับทุกคน รวมถึงกลุ่มเปราะบางและผู้พิการ โดยมีพนักงานผู้พิการ/ผู้ด้อยโอกาส 39 คน คิดเป็น 1.17% ของพนักงานทั้งหมด และมีอัตราการจ้างงานคนพิการ สูงกว่าข้อกำหนดตามกฎหมาย 101.3% ซึ่งสะท้อนความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทที่ไม่เพียง “ปฏิบัติตาม” แต่ต้องการ “เสริมพลัง” ให้ทุกคนเติบโตไปด้วยกันอย่างมีคุณค่าและยั่งยืน





การจ้างงาน การมีสุขภาพที่ดี และการมีส่วนร่วมของพนักงาน	หน่วย	ผลการดำเนินการ				
		2564	2565	2566	2567	2568
- ผลประเมินความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร	%	94.13%	95.49%	96.64%	97.01%	96.59%
- อัตราการลาออกโดยสมัครใจของพนักงาน	%	8.69%	10.16%	13.11%	11.84%	12.38%
- การจ่ายค่าตอบแทนพนักงานโดยรวม	บาท		550,880,532.69	557,057,540.59	588,890,171.45	593,318,569.57
- จำนวนเงินสมทบที่บริษัทจ่ายกับประกันสังคม	บาท				15.34	25.56
- จำนวนเงินที่บริษัทสมทบเป็นแผนผลประโยชน์ระยะสั้นและแผนเกษียณอายุ: วัตถุประสงค์ของเงินสมทบที่จ่ายโดยบริษัท	บาท				274	18.05
- สัดส่วนการเข้าร่วมของพนักงาน	%				100%	100%
- สัดส่วนค่าตอบแทนพนักงานหญิงต่อพนักงานชาย	หญิง : ชาย			1 : 1.10	1 : 1.01	1 : 1.0
- จำนวนพนักงานหรือลูกจ้างผู้พิการหรือกลุ่มผู้ด้อยโอกาสอื่นๆ	คน	21	27	26	23	39
- สัดส่วนของจำนวนพนักงานผู้พิการทั้งหมดต่อพนักงานทั้งหมด	%	1.10%	1.26%	1.24%	1.22%	1.17%
- อัตราจ้างงานคนพิการตามกฎหมายกำหนด	%	111%	129%	136%	131%	118%



กลุ่มบริษัทเชื่อมั่นว่าการลงทุนใน “คน” คือการลงทุนเชิงกลยุทธ์ที่สร้างความสามารถในการแข่งขันและความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว โดยเฉพาะในบริบทอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็วทั้งด้านเทคโนโลยี ความคาดหวังของลูกค้า และเป้าหมายด้านความยั่งยืน กลุ่มบริษัทจึงมุ่งสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่พนักงานทุกคน “เติบโตได้จริง” รู้สึกมีคุณค่า ได้รับการสนับสนุน และมีโอกาสพัฒนาตนเองถึงศักยภาพสูงสุด ครอบคลุมทั้งทักษะวิชาชีพ ทักษะดิจิทัล/นวัตกรรม และทักษะผู้นำ เพื่อให้บุคลากรพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง สามารถยกระดับคุณภาพการทำงานและประสิทธิภาพการดำเนินงาน และร่วมขับเคลื่อนเป้าหมายองค์กรได้อย่างเป็นรูปธรรม

กลุ่มบริษัทขับเคลื่อนการพัฒนาศักยภาพอย่างเป็นระบบผ่าน แผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan: IDP) ที่จัดทำร่วมกันระหว่างพนักงานและผู้บังคับบัญชา เพื่อเชื่อมโยงเป้าหมายความก้าวหน้าในอาชีพของพนักงานเข้ากับความต้องการขององค์กร ทำให้การพัฒนาเป็นไปอย่างมีทิศทาง ตรงจุด และติดตามผลได้ นอกจากนี้ยังสนับสนุนการเรียนรู้ต่อเนื่องผ่านการอบรมและกิจกรรมพัฒนาความรู้ทั้ง Soft Skills และ Technical Skills ให้ครอบคลุมบุคลากรทุกระดับ รวมถึงการส่งเสริมการเรียนรู้ข้ามสายงานและกิจกรรมเสริมสร้างทีม เพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการทำงานร่วมกัน และสร้างวัฒนธรรมที่เอื้อต่อการแลกเปลี่ยนความรู้และนวัตกรรม

ผลการดำเนินงานสะท้อนความต่อเนื่องในการลงทุนด้านการพัฒนา โดยในปี 2568 กลุ่มบริษัทมีจำนวนชั่วโมงอบรมหรือกิจกรรมพัฒนาความรู้ของพนักงานเพิ่มขึ้นเป็น 30,422 ชั่วโมง ขณะที่ชั่วโมงอบรมเฉลี่ยต่อคนต่อปี สำหรับการพัฒนาทั้ง Soft Skills และ Technical Skills อยู่ที่ 9.10 ชั่วโมง/คน/ปี ทั้งนี้ ความผันผวนของชั่วโมงเฉลี่ยต่อคนอาจสะท้อนการปรับเปลี่ยนรูปแบบการเรียนรู้ให้เหมาะสมกับบริบทการปฏิบัติงานในแต่ละปี โดยกลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับ “คุณภาพและความสอดคล้องของการเรียนรู้” ควบคู่กับ “ปริมาณชั่วโมง” เพื่อให้การพัฒนาส่งผลต่อสมรรถนะและผลการปฏิบัติงานได้จริง

ด้วยแนวทางดังกล่าว กลุ่มบริษัทมุ่งสร้างผลลัพธ์ที่ชัดเจน ได้แก่ การลดช่องว่างทักษะ (skills gap) การยกระดับความพร้อมของกำลังคนและผู้นำในทุกระดับ การเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพงาน และการสร้างเส้นทางอาชีพที่มั่นคงและมีความหมายให้แก่พนักงาน ตลอดจน “การพัฒนาศักยภาพ” ไม่ใช่เพียงกิจกรรมฝึกอบรม แต่เป็นกลไกสำคัญในการเสริมความยืดหยุ่นขององค์กรและการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกันภายใต้กลยุทธ์ TOGETHER



การพัฒนาศักยภาพพนักงาน	หน่วย	ผลการดำเนินการ			
		2564	2565	2566	2568
- จำนวนชั่วโมงอบรมหรือกิจกรรมพัฒนาความรู้ของพนักงาน/ลูกจ้างทั้งหมด	ชั่วโมง		24,115	28,186	19,263
- การฝึกอบรมการพัฒนาทั้ง Soft Skills และ Technical Skills ที่สอดคล้องกับบุคลากรทุกระดับ	ชั่วโมง / คน / ปี		11.29	13.39	10.23
- จำนวนหลักสูตรสำหรับยกระดับทักษะพนักงาน ไม่รวมหลักสูตรเฉพาะด้านความปลอดภัย	หลักสูตร			5	10
- จำนวนหลักสูตรด้านวินัยและความปลอดภัย	หลักสูตร			7	8

ตัวอย่างหลักสูตรที่โดดเด่นและผู้เข้าร่วมอบรมให้ความสนใจสูงสุด

หลักสูตรด้าน ESG	หลักสูตรอบรมด้านมาตรฐานและคุณภาพ	หลักสูตรการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร
<ul style="list-style-type: none"> <li>การใช้งานอุปกรณ์วัดอัตราการไหล และการวัดระดับ (Operational Precision for Resource Efficiency and Waste Minimization)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การแก้ไขปัญหาด้วยหลัก Cause &amp; Effect เพื่อเพิ่มผลผลิต (Product Quality &amp; Yield Optimization)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เทคนิคการจัดทำงบการเงินพร้อมวิธีการแก้ปัญหาและการนำส่งงบการเงินผ่านระบบ e-Filing ตามรายการย่อในงบการเงินใหม่</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นต์ขององค์กร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ความรู้เบื้องต้นระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001 : 2015</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เทคนิคการตรวจสอบและการวิเคราะห์งบการเงินประจำปี</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>ผู้ปฏิบัติงานประจำระบบป้องกันสิ่งแวดล้อมเป็นพิษด้านมลพิษอากาศ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พลิกโฉมการทำงานด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI-Powered Work)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สำหรับผู้จัดการฝ่ายบัญชีและผู้บริหารก่อนยื่นเข้าระบบ</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมภายในโรงงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเครื่องมือบริหารที่ทุกคนมีส่วนร่วม Basic Participative Management (Quality Culture)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดเก็บเงินสะสมและเงินสมทบของทุนสงเคราะห์ลูกจ้าง</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>การอนุรักษ์พลังงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดการความปลอดภัยในกระบวนการผลิต PSM (Process Quality and Safety)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ความรู้เกี่ยวกับการใช้งานระบบสารสนเทศ</li> </ul>



## S1.2 อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน (Occupational Health and Safety: OHS)

กลุ่มบริษัทยึดมั่นว่า “ความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงานคือความรับผิดชอบสูงสุด” และเป็นรากฐานของความเป็นเลิศด้านการดำเนินงาน (Operational Excellence) รวมถึงความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า กลุ่มบริษัทมุ่งสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ และเอื้อต่อการทำงาน ครอบคลุมพนักงานทุกกลุ่ม ตลอดจนผู้รับเหมาและแรงงานในห่วงโซ่อุปทานที่ปฏิบัติงานในพื้นที่โรงงาน โดยยกระดับมาตรการป้องกันอุบัติเหตุและการเจ็บป่วยจากการทำงานให้เป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการประจำวัน ไม่ใช่เพียงการปฏิบัติตามกฎหมาย

แนวทางการบริหารจัดการของกลุ่มบริษัทเน้น “การป้องกันเชิงรุก” ครอบคลุมการระบุอันตรายและประเมินความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ การกำหนดมาตรการควบคุมและมาตรฐานการปฏิบัติงานที่ชัดเจน การตรวจติดตามสภาพแวดล้อมการทำงานและความพร้อมของอุปกรณ์ การเตรียมความพร้อมและการตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉิน ตลอดจนการติดตาม รายงาน และวิเคราะห์เหตุการณ์เพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ ควบคู่กับการปลูกฝัง วัฒนธรรมความปลอดภัย ที่ทุกคนมีส่วนร่วมและดูแลซึ่งกันและกัน นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังให้ความสำคัญกับสุขภาพโดยรวมของพนักงาน รวมถึงสุขภาพจิตในที่ทำงาน เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่เป็นบวก เปิดกว้าง และสนับสนุนการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

เพื่อรองรับ กรณีเกิดโรคระบาดหรือภาวะเสี่ยงด้านสาธารณสุข กลุ่มบริษัทจัดให้มีมาตรการคุ้มครองสภาพแวดล้อมในการทำงาน (Protection Plan) เพื่อปกป้องพนักงานและผู้เกี่ยวข้อง พร้อมรักษาความต่อเนื่องทางธุรกิจอย่างเหมาะสม โดยครอบคลุม การเฝ้าระวังและสื่อสารความเสี่ยง การยกระดับสุขอนามัยและความสะอาดในพื้นที่ทำงาน การจัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล และแนวปฏิบัติด้านสุขอนามัย (เช่น จุดล้างมือ/เจลแอลกอฮอล์ การทำความสะอาดพื้นที่สัมผัสร่วม) การบริหารความหนาแน่นและการเว้นระยะห่างในพื้นที่เสี่ยง การปรับรูปแบบการทำงานตามความจำเป็น (เช่น การสลับกะ/แยกทีม/ลดการรวมกลุ่ม) การควบคุมผู้มาติดต่อและผู้รับเหมาในพื้นที่ ตลอดจนการเตรียมแผนตอบสนองเมื่อพบผู้มีอาการหรือเหตุการณ์เสี่ยง รวมถึงการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมุ่งให้มาตรการดังกล่าว “ปฏิบัติได้จริง” สอดคล้องกับบริบทการดำเนินงาน และปรับระดับตามสถานการณ์อย่างทันท่วงที

ผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยสะท้อนความพยายามในการลดความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง โดยจำนวนการบาดเจ็บที่ต้องมีการบันทึก (TRIC) ลดลงจาก 39 ครั้ง (2567) เป็น 27 ครั้ง (2568) ขณะที่สถิติการบาดเจ็บที่ต้องมีการบันทึก (TRIR) ลดลงจาก 5.91 เหลือ 2.58 ครั้งต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน ในปี 2568 ซึ่งเป็นระดับต่ำที่สุดในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทรักษาอัตราการเสียชีวิตจากการทำงานเป็นศูนย์ ต่อเนื่องทุกปี (2564-2568) และสถิติการเจ็บป่วยขั้นรุนแรงงาน (OIFR) เป็นศูนย์ ต่อเนื่องเช่นกัน ขณะเดียวกันอัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นรุนแรงงาน (LTIFR) ลดลงจาก 2.12 (2567) เป็น 1.54 (2568) สะท้อนการควบคุมความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ปี 2568 พบว่าจำนวนและอัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นรุนแรงงาน (LWC/LDR) = 1.48 (จำนวนวันที่สูญเสียไปต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน) ซึ่งกลุ่มบริษัทให้ความสำคัญในการถอดบทเรียน และยกระดับมาตรการป้องกัน เพื่อมุ่งลดอุบัติเหตุถึงขั้นรุนแรงงานอย่างยั่งยืน

ด้านการพัฒนาองค์ความรู้และสร้างความตระหนัก กลุ่มบริษัทดำเนินการอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2568 มีพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยคิดเป็น 27.4% ของพนักงานทั้งหมด และมุ่งยกระดับ “ความครอบคลุม” และ “ความตรงจุด” ของการฝึกอบรมให้สอดคล้องกับความเสี่ยงตามลักษณะงาน รวมถึงขยายการสื่อสารและการกำกับดูแลไปยังผู้รับเหมาในพื้นที่ปฏิบัติงาน เพื่อให้มาตรฐานความปลอดภัยเป็นมาตรฐานเดียวกันตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยหลักสูตรฝึกอบรมสำคัญ ได้แก่ (1) CPR การใช้ AED และการเคลื่อนย้ายผู้บาดเจ็บ (2) การขับรถอย่างปลอดภัย (3) ความปลอดภัยงานไฟฟ้า (4) ความปลอดภัยงานเกี่ยวกับรังสี (5) ความปลอดภัยในการทำงานที่สูง (6) ความปลอดภัยในที่อับอากาศ (7) การใช้บันไดและเครน (8) การสร้างพฤติกรรมความปลอดภัย



ด้วยแนวทางดังกล่าว กลุ่มบริษัทขอแสดงความมุ่งมั่นในการสร้างสถานที่ทำงานที่ปลอดภัยและส่งเสริมสุขภาพ โดยให้ความสำคัญกับการป้องกันก่อนเกิดเหตุ การมีส่วนร่วมของทุกคน การบริหารเหตุฉุกเฉินอย่างพร้อมรับ รวมถึงการคุ้มครองสภาพแวดล้อมการทำงาน ในกรณีโรคระบาด เพื่อคุ้มครองชีวิตและสุขภาพของพนักงานและผู้เกี่ยวข้อง พร้อมยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานและความยืดหยุ่นขององค์กรในระยะยาว

สภาพแวดล้อมการทำงานที่ถูกละเลยและปลอดภัย	หน่วย	ผลการดำเนินการ			
		2564	2565	2566	2567
- จำนวนการบาดเจ็บที่ต้องมีการบันทึกของพนักงานทั้งหมด (TRIC: Total Recordable Injury Cases)	จำนวนครั้ง	29	46	33	39
- สถิติการบาดเจ็บที่ต้องมีการบันทึกของพนักงานทั้งหมด (TRIR: Total Recordable Injury Rate)	จำนวนครั้ง/หนึ่งล้าน ชั่วโมงการทำงาน	6.15	8.73	6.37	5.91
- จำนวนและอัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (LWC, LDR)	จำนวนวันที่สูญเสียไปต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0	0	0	0
- อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน ของพนักงาน ทั้งหมด (LTIFR: Lost Time Injury Frequency Rate)	จำนวนครั้ง/หนึ่งล้าน ชั่วโมงการทำงาน	2.39	2.37	1.69	2.12
- อัตราการเสียชีวิตจากการทำงานต่อพนักงาน 1,000 คน	คน/1000 คน	0	0	0	0
- สถิติการเจ็บป่วยขั้นหยุดงาน จากการทำงานของพนักงาน (OIFR)	จำนวนครั้ง/หนึ่งล้าน ชั่วโมงการทำงาน	0	0	0	0
- จำนวนพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (สัดส่วนเทียบจากพนักงานทั้งหมด)	คน	213 (11.1%)	822 (38.5%)	693 (32.9%)	947 (50.3%)
					915 (27.4%)



หลักสูตรด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่จัดขึ้นในปี 2568

หลักสูตรด้านอาชีวอนามัย	หลักสูตรด้านความปลอดภัย	หลักสูตรด้านความปลอดภัยในการทำงาน
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ความรู้เกี่ยวกับประกันสังคม</li> <li>• คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.)</li> <li>• การอนุรักษ์การได้ยิน</li> <li>• การปฐมพยาบาลเบื้องต้น CPR &amp; AED</li> <li>• ความเข้าใจสิทธิประโยชน์หลังการเกษียณ</li> <li>• การป้องกันอันตรายจากรังสี</li> <li>• การจัดการด้านความปลอดภัยและการควบคุมผู้รับเหมาภายในโรงงาน</li> <li>• การใช้งานเครื่องกระตุ้นหัวใจไฟฟ้าอัตโนมัติ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับบริหาร (จป.บริหาร)</li> <li>• เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับหัวหน้างาน (จป.หัวหน้างาน)</li> <li>• การบริหารกิจกรรมด้านความปลอดภัยของหน่วยงาน</li> <li>• ทบทวนการทบทวนวัตถุอันตราย (ADR) ขั้นพื้นฐาน และการจัดการรูปแบบแท็งก์</li> <li>• การขับรถยนต์อย่างถูกวิธี และปลอดภัย</li> <li>• การดับเพลิงขั้นต้น</li> <li>• ความปลอดภัยในการทำงานในที่อับอากาศ ครั้งที่ 4 และทบทวนความปลอดภัยในการทำงานในที่อับอากาศ</li> <li>• ความปลอดภัยในการทำงานที่สูงและช่วยเหลือกรณีฉุกเฉิน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การใช้งานหม้อแปลงไฟฟ้า</li> <li>• การฝึกซ้อมแผนป้องกันระบบอัตโนมัติและอพยพหนีไฟ</li> <li>• ความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับไฟฟ้า</li> <li>• ความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับสารเคมีและการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินกรณีรั่วไหล</li> <li>• การใช้งานหม้อแปลงไฟฟ้า</li> <li>• การฝึกอบรมผู้บังคับบัญชา ผู้ให้สัญญาแก่ผู้บังคับบัญชา ผู้ยึดเกาะวัสดุ และผู้ควบคุมการใช้งานบันได</li> <li>• ผู้ควบคุมหม้อไอน้ำ และทบทวนความรู้สำหรับผู้ควบคุมประจำหม้อไอน้ำ (2 หลักสูตร)</li> <li>• การขับรถฟอร์คลิฟท์อย่างปลอดภัยประเภท Counterbalance</li> </ul>





กิจกรรมที่จัดเป็นประจำทุกปีคือ การซ้อมป้องกันอัคคีภัย  
การซ้อมดับเพลิง



การอบรมด้านชีวอนามัย



## กลยุทธ์ด้านสังคม S2: การสร้างคุณค่าร่วมให้แก่สังคมและลูกค้า (Creating Shared Value for Society and Customers)

ภายใต้กลยุทธ์ TOGETHER กลุ่มบริษัทเชื่อมั่นว่า “ความสำเร็จที่ยั่งยืน” ไม่ได้วัดจากผลประกอบการเพียงอย่างเดียว แต่ต้องสะท้อนผ่าน คุณค่าที่องค์กรสร้างให้แก่ลูกค้า สังคม และชุมชนที่เติบโตเคียงข้างกัน ตลอดห่วงโซ่คุณค่า กลยุทธ์ด้านสังคม S2: การสร้างคุณค่าร่วมให้แก่สังคมและลูกค้า จึงถูกออกแบบบนหลักคิดสำคัญว่า **ทุกผลิตภัณฑ์ที่ส่งมอบ ทุกความสัมพันธ์ทางธุรกิจ และทุกการดำเนินงานในพื้นที่ ต้องสร้างผลลัพธ์เชิงบวกที่จับต้องได้ ทั้งต่อผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ ต่อชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติงาน และต่อระบบเศรษฐกิจท้องถิ่น** โดยยึดมั่นการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ โปร่งใส และเคารพสิทธิมนุษยชน

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับ “ลูกค้า” ในฐานะผู้มีส่วนได้เสียหลักที่เชื่อมโยงโดยตรงกับความน่าเชื่อถือและการเติบโตระยะยาว การส่งมอบ ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และตอบโจทย์การใช้งาน จึงเป็นแกนหลักของการสร้างคุณค่า ขณะเดียวกัน กลุ่มบริษัทยังยกระดับความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคมผ่านการสื่อสารข้อมูลที่ชัดเจน การรับฟังข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบ และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความไว้วางใจและความสัมพันธ์ระยะยาวที่เติบโตไปด้วยกันบนฐานของมาตรฐานและจริยธรรมทางธุรกิจ

ในมิติ “สังคมและชุมชน” กลุ่มบริษัทมุ่งการสร้างคุณค่าร่วม (Shared Value) ผสานธุรกิจและสังคมด้วยการมีส่วนร่วมอย่างจริงจังและต่อเนื่องกับชุมชนรอบพื้นที่ดำเนินงาน โดยยึดหลักการพัฒนาที่สอดคล้องกับบริบทท้องถิ่น เคารพความต้องการของชุมชน และมุ่งเน้นการสร้างผลลัพธ์ที่ยั่งยืนมากกว่าการให้ความช่วยเหลือระยะสั้น กลุ่มบริษัทเชื่อว่าการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก การสร้างโอกาสการเรียนรู้ การเสริมทักษะอาชีพ การยกระดับคุณภาพชีวิต และการสนับสนุนโครงการที่ชุมชนมีส่วนร่วมตั้งแต่ต้นทาง คือการลงทุนทางสังคมที่ช่วยลดความเหลื่อมล้ำ เสริมความเข้มแข็งของชุมชน และสร้าง “ความไว้วางใจ” ซึ่งเป็นทุนทางสังคมที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

สาระสำคัญของ S2 คือการทำให้การเติบโตขององค์กร “ไม่แยกขาด” จากการยกระดับสังคม กลุ่มบริษัทจึงบูรณาการการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย การบริหารความเสี่ยงด้านสังคม และการดูแลผลกระทบจากการดำเนินงานเข้ากับระบบบริหารจัดการขององค์กร พร้อมยกระดับการทำงานร่วมกับคู่ค้า หน่วยงานภาครัฐ สถาบันการศึกษา และภาคประชาสังคม เพื่อขยายผลลัพธ์เชิงบวกให้กว้างขึ้นและลึกขึ้น ด้วยกลยุทธ์ S2 กลุ่มบริษัทตอบย้ำว่า **“การสร้างคุณค่าร่วม” ไม่ใช่กิจกรรมเพื่อสังคมที่ทำเป็นครั้งคราว แต่เป็นวิถีคิดและวิถีทำงานที่อยู่ในแก่นของธุรกิจ** ที่ทำให้ลูกค้าเชื่อมั่น ชุมชนเข้มแข็ง และสังคมได้รับประโยชน์ พร้อมกับที่องค์กรเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนไปพร้อมกันในระยะยาว

### S2.1 เคารพสิทธิมนุษยชนและการพัฒนาชุมชน (Human Rights and Community Development)

การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทมีความเชื่อมโยงอย่างใกล้ชิดกับชุมชนรอบพื้นที่โรงงานและห่วงโซ่คุณค่า กลุ่มบริษัทตระหนักว่าการเติบโตอย่างยั่งยืนต้องเกิดขึ้นบนฐานของ การเคารพสิทธิ ศักดิ์ศรี และคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้เสียในท้องถิ่น ควบคู่กับการสร้างความสัมพันธ์ที่สร้างสรรค์และไว้วางใจได้ โดยมุ่งดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อสิทธิและความเป็นอยู่ของชุมชน และให้ความสำคัญกับการรับฟังความคิดเห็นและข้อกังวลอย่างจริงจัง

ในฐานะผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์จากไม้ที่ใช้เศษไม้ กลุ่มบริษัทมองเห็นบทบาทในการสนับสนุนเศรษฐกิจท้องถิ่นและการพัฒนาชุมชนผ่านการสร้างงาน การสนับสนุนคู่ค้าและผู้ประกอบการในพื้นที่ และการยกระดับการใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบต่อ อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญไม่เพียง “การให้” แต่เน้น “การสร้างคุณค่าร่วม (Shared Value)” ด้วยการออกแบบโครงการพัฒนาที่สอดคล้องกับบริบทชุมชน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยเคารพมิติทางวัฒนธรรมและความอ่อนไหวของพื้นที่ พร้อมมุ่งผลลัพธ์ที่วัดผลได้และสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกในระยะยาว



เพื่อให้การดำเนินงานมีความต่อเนื่องและตอบโจทย์ความต้องการจริง กลุ่มบริษัทดำเนินการผ่านทีมงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (Corporate Social Responsibility: CSR) ประจำแต่ละโรงงาน ร่วมประสานงานกับผู้นำชุมชน หน่วยงานภาครัฐ และผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่อย่างสม่ำเสมอ ผ่านกระบวนการสื่อสารสองทาง การระบุประเด็นและความต้องการของชุมชน การดำเนินโครงการ และการติดตามผล รวมถึงการเปิดช่องทางรับข้อร้องเรียนและกลไกการจัดการข้อกังวล เพื่อเสริมความโปร่งใสและลดความเสี่ยงด้านสังคม ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทยึดมั่นการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนในการดำเนินงานและความสัมพันธ์ทางธุรกิจ พร้อมยกระดับการมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้าง “ความไว้วางใจ” ซึ่งเป็นทุนทางสังคมที่สำคัญต่อการดำเนินงานในระยะยาว

กลุ่มบริษัทจัดทำโครงการและกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมมีจำนวน 127 โครงการ โดยโครงการที่ได้รับการสนับสนุนการดำเนินการของกลุ่มบริษัทที่อย่างต่อเนื่อง โดยสามารถดูรายละเอียดโครงการได้จากรายงานกิจกรรมเพื่อสังคมบนเว็บไซต์ของบริษัท <https://www.vanachai.com/th/document/sustainability-reports>

#### โครงการด้านสิ่งแวดล้อม

- โครงการปลูกต้นไม้ (Grow Green for Community) เพิ่มพื้นที่สีเขียวให้กับชุมชนและสังคม ด้วยการร่วมและสนับสนุนการปลูกต้นไม้
- โครงการแยกก่อนทิ้ง เปลี่ยนโลกได้ (Sort for a Better World) การคัดแยกขยะ
- โครงการปุ๋ยจากใจ ลดขยะ (Food to Fertilizer) การทำปุ๋ยจากเศษอาหาร
- โครงการคืนชีวิตให้ทะเล (Reef and Marine Release) การฟื้นฟูระบบประการังและการปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ

#### โครงการด้านสังคม

- โครงการสุขภาพดีชีวิตมีสุข (Sustainable Wellbeing) การร่วมกิจกรรมและสนับสนุนผู้ป่วยติดเตียง เด็ก และคนพิการ
- โครงการให้เลือด ให้โอกาส (Every Drop Saves Lives) การร่วมบริจาคโลหิตช่วยชีวิตคน
- โครงการขับขี่ปลอดภัย ใส่หมวกทุกครั้ง (Safe Ride, Every Time) การให้ความรู้ด้านการขับขี่ปลอดภัย และมอบหมวกนิรภัย
- โครงการอาชีพมั่นคง ชุมชนยั่งยืน (Skills for Sustainable Prosperity) การพัฒนา/สนับสนุนวิสาหกิจชุมชน





ผลการดำเนินงานในช่วงปี 2564-2568 สะท้อนความตั้งใจในการลงทุนเพื่อสังคมและการมีส่วนร่วมของพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยมี ค่าใช้จ่ายเพื่อการพัฒนาสังคม/ชุมชน 3.46 ล้านบาท ขณะเดียวกัน ชั่วโมงกิจกรรมเพื่อสังคมของพนักงาน จำนวน 3,937 ชั่วโมง และมีจำนวนโครงการและกิจกรรม CSR จำนวน 127 โครงการ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังดำเนินกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อประโยชน์ทางสังคม เช่น การปลูกต้นไม้รวม 6,266 ต้น และสนับสนุนการเรียนรู้ของเยาวชน/นักศึกษาผ่านกิจกรรมในหลายรูปแบบ ขณะเดียวกัน ตัวชี้วัดด้านความสัมพันธ์กับชุมชนสะท้อนเชิงบวก โดย ระดับความพึงพอใจของชุมชนที่มีต่อธุรกิจ อยู่ที่ 87% และที่ลูกค้า กลุ่มบริษัทไม่มีจำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมหรือสิทธิมนุษยชนต่อชุมชน ต่อเนื่องตลอดช่วงปี 2564-2568 ซึ่งต่อยอดเป้าหมายของกลุ่มบริษัทในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบ เคารพสิทธิ และเติบโตร่วมกับชุมชนอย่างยั่งยืน

เคารพสิทธิมนุษยชน การพัฒนาชุมชนและการสร้างคุณค่า	หน่วย	ผลการดำเนินการ				
		2564	2565	2566	2567	2568
- ค่าใช้จ่ายเพื่อการพัฒนาสังคม/ชุมชน	ล้านบาท	2.50	2.47	2.73	6.95	3.46
- ชั่วโมงกิจกรรมเพื่อสังคมของพนักงาน	ชั่วโมง / ปี	2,111	2,612	3,133	5,544	3,937
- อัตราชั่วโมงการทำงานกิจกรรมเพื่อสังคมต่อปี	ชั่วโมง/คน/ปี	3.36	3.91	3.91	4.50	1.18
- จำนวนโครงการและกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม	จำนวนโครงการ	65	64	78	88	127
- จำนวนพนักงานที่ได้รับการตรวจดูแลสุขภาพรวมถึงโรคออสส์ มาลาเรีย และวัณโรค	%					0
- จำนวนต้นไม้มงคลที่ปลูก เพื่อประโยชน์ทางสังคม	ต้น			1,000	1,322	6,266
- จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการอบรมและทำกิจกรรมทุกประเภท	คน	95	53	229	61	59
- ระดับความพึงพอใจของชุมชนที่มีต่อธุรกิจ	%				85%	87%
- อัตราจำนวนพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมด้านนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน	%				30	3,140
- จำนวนข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนของพนักงาน	ข้อร้องเรียน	0	0	0	0	0
- จำนวนข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทคู่ค้าที่มีพันธะสัญญา	ข้อร้องเรียน	0	0	0	0	0
- จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมหรือสิทธิมนุษยชนต่อชุมชน	จำนวนครั้ง	0	0	0	0	0



## S2.2 ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและความเชื่อมั่น (Customer Responsibility and Trust)

ประเด็นความรับผิดชอบต่อลูกค้าและการสร้างความเชื่อมั่นมีความเชื่อมโยงโดยตรงกับ ความปลอดภัยและสุขอนามัยของผู้บริโภค คุณภาพและสมรรถนะของผลิตภัณฑ์ ความโปร่งใสของข้อมูล และชื่อเสียงองค์กร ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยกำหนดความสำเร็จทางธุรกิจในระยะยาว กลุ่มบริษัทให้บริการลูกค้าที่หลากหลายตั้งแต่ผู้บริโภค ผู้รับเหมา ผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ สถาปนิก มัณฑนากร และผู้ออกแบบ ไปจนถึงผู้พัฒนาโครงการ จึงยึดหลักการทำความเข้าใจความต้องการที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และการส่งมอบประสบการณ์ลูกค้าที่สม่ำเสมอด้วยมาตรฐานเดียวกันในทุกช่องทาง เพื่อสร้างความไว้วางใจที่ต่อเนื่องและยั่งยืน

กลุ่มบริษัทขับเคลื่อนความรับผิดชอบต่อลูกค้าผ่าน 3 แกนหลัก ได้แก่

(1) **ความปลอดภัยและสุขอนามัยของผู้บริโภคเป็นอันดับแรก** โดยพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์อย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค พร้อมยกระดับกระบวนการผลิตให้ลดผลกระทบต่อสุขภาพ เช่น การควบคุมการปล่อยสารระเหยและฟอร์มัลดีไฮด์ (VOC/Formaldehyde Emission) และการยกระดับมาตรฐานคุณภาพอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ในปี 2568 กลุ่มบริษัทได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ กลุ่ม “Non VOC” สำหรับไม้พื้น (Flooring) และ OSB เพื่อตอบโจทย์**ความปลอดภัยด้านอากาศภายในอาคาร** โดยมุ่งสู่ความปลอดภัยสูงสุดตามมาตรฐานการปล่อยสารฟอร์มัลดีไฮด์ในระดับสากล และได้เปิดตัว Hybrid Laminate Flooring ซึ่งออกแบบให้ตอบโจทย์การใช้งานจริง โดยมีความสามารถในการทนน้ำได้ถึง 72 ชั่วโมง ช่วยลดความเสี่ยงการเสื่อมสภาพและยืดอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์ในบริบทที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับความทนทานและสุขอนามัยภายในบ้านมากขึ้น

(2) **ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ชัดเจน โปร่งใส และสื่อสารอย่างรับผิดชอบ** กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการสื่อสารคุณสมบัติผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้อง ตรวจสอบย้อนกลับได้ และไม่ทำให้เข้าใจผิด ครอบคลุมข้อมูลคุณลักษณะสำคัญด้านคุณภาพและความปลอดภัย แนวทางการใช้งานและการดูแลรักษา รวมถึงการสื่อสารเชิงให้ความรู้เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของลูกค้า โดยในปี 2568 ต่อเนื่องถึงปี 2569 กลุ่มบริษัทได้สื่อสารแนวคิดผลิตภัณฑ์ปลอดภัยต่อสุขภาพผ่านนิทรรศการ “Bonded for Life” พร้อมสื่อภาพยนตร์สั้นเพื่อสร้างการรับรู้เรื่องการเลือกวัสดุภายในบ้านอย่างเหมาะสม โดยมุ่งให้ผู้ลูกค้า ผู้บริโภคเข้าใจผลกระทบของวัสดุต่อคุณภาพอากาศภายในอาคาร และเห็นทางเลือกผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับสุขภาวะของผู้อยู่อาศัย ทำให้สามารถตัดสินใจอย่างมีข้อมูลและมั่นใจในแหล่งที่มาและคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์

(3) **การรับฟังลูกค้าและแผนพัฒนาความพึงพอใจอย่างต่อเนื่อง** กลุ่มบริษัทยึดหลัก “เสียงลูกค้าคือข้อมูลเพื่อการพัฒนา” ผ่านการสำรวจความพึงพอใจเป็นประจำ การรวบรวมข้อเสนอแนะจากช่องทางบริการ การจัดการข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบ และการนำผลลัพธ์ไปสู่การปรับปรุงจริงในด้านคุณภาพสินค้า การบริการ และประสบการณ์ลูกค้า โดยมีแนวทางพัฒนาเป็นวงจรต่อเนื่อง ได้แก่ วัดผล-วิเคราะห์-ปรับปรุง-สื่อสารกลับ เพื่อทำให้ลูกค้าเห็นการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งในมิติความรวดเร็วในการตอบสนอง ความชัดเจนของข้อมูล การส่งมอบที่เชื่อถือได้ และการยกระดับโซลูชันให้เหมาะสมกับการใช้งานของลูกค้าแต่ละกลุ่ม

กลุ่มบริษัทยังทำหน้าที่ “เสริมพลังการตัดสินใจ” ให้ลูกค้า โดยสื่อสารคุณค่าการใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน ผ่านช่องทางให้คำปรึกษาและการเข้าถึงข้อมูลผลิตภัณฑ์ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ (เช่น ศูนย์เรียนรู้/โชว์รูม) เพื่อให้ลูกค้าได้รับคำแนะนำที่ถูกต้องและเหมาะสมกับการใช้งานจริง เป้าหมายของกลุ่มบริษัทไม่เพียงตอบสนองความต้องการ แต่ต้องการสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวบนฐานของ ความไว้วางใจ ความโปร่งใส และคุณภาพที่พิสูจน์ได้ เพื่อให้การเติบโตของธุรกิจเกิดขึ้นควบคู่กับความมั่นใจของลูกค้าและคุณค่าที่ส่งต่อสู่สังคมอย่างยั่งยืน

ด้วยแนวทางดังกล่าว กลุ่มบริษัทตอกย้ำว่า “ความรับผิดชอบต่อลูกค้า” ไม่ใช่เพียงการส่งมอบสินค้า แต่คือการส่งมอบ**ความปลอดภัย ความโปร่งใส และความมั่นใจ ผ่านผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาด้วยความรับผิดชอบต่อ** โดยการสื่อสารข้อมูลอย่างตรงไปตรงมา และการพัฒนาอย่างต่อเนื่องจากเสียงของลูกค้า เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวบนฐานของ คุณภาพที่พิสูจน์ได้ และความไว้วางใจที่ยั่งยืน



ความพึงพอใจของลูกค้า	หน่วย	ผลการดำเนินงาน			
		2564	2565	2566	2568
- ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้าด้านผลิตภัณฑ์	%	97.3%	97.1%	98.1%	98.2%
- ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้าด้านบริการ	%	97.4%	97.3%	97.7%	98.0%
- จำนวนข้อร้องเรียนคุณภาพสินค้าทั้งหมด	กรณี			0	2
- จำนวนข้อร้องเรียนการบริการทั้งหมด	กรณี			0	0
- จำนวนการแก้ไขข้อร้องเรียนของลูกค้าในเวลาดำเนินการ	%			0	100%
- ประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์ที่อยู่ภายใต้ข้อกำหนดการให้ข้อมูล/ติดตาม	%				5.64%
- ข้อร้องเรียนที่ได้รับเกี่ยวกับการตลาด: ความกังวลหรือข้อร้องเรียนจากผู้บริโภคและสาธารณชน	กรณี			0	0





## กิจกรรมเพื่อสังคม



#### 4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis: MD&A)

##### 4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

ผลการดำเนินงานในปี 2568 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายรวม 11,300 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันปี 2567 เท่ากับ 2,240 ล้านบาท หรือประมาณร้อยละ 17 โดยเป็นผลมากรายได้จากการขายในประเทศและต่างประเทศลดลงประมาณร้อยละ 11 และ 18 ตามลำดับ

##### วิเคราะห์กำไร(ขาดทุน)ของบริษัทและบริษัทย่อย

ปี 2568 บริษัทและบริษัทย่อยมีผลขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ 602 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2567 มีผลกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่เท่ากับ 230 ล้านบาท กำไรลดลง 832 ล้านบาท หรือร้อยละ 361 โดยมีสาเหตุที่สำคัญ คือ

1. รายได้จากการขายรวมลดลง 2,240 ล้านบาท เนื่องจากปริมาณขายแผ่นเอ็มดีเอฟและแผ่นปาร์ติเกิ้ลลดลงประมาณร้อยละ 14 และร้อยละ 38 ตามลำดับ ในขณะที่ราคาขายเฉลี่ยแผ่นปาร์ติเกิ้ลลดลงประมาณร้อยละ 7 โดยรายได้จากการขายแยกเป็นรายได้จากการขายในประเทศและต่างประเทศ ดังนี้

	หน่วย	ปี 2567	ปี 2568
รายได้จากการขาย - ในประเทศ			
• ขายให้กับลูกค้าทั่วไป	ล้านบาท	2,140.61	1,890.61
• ขายให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ล้านบาท	94.35	106.83
รวมรายได้จากการขาย - ในประเทศ	ล้านบาท	2,234.96	1,997.44
รายได้จากการขาย - ต่างประเทศ	ล้านบาท	11,304.71	9,302.37
รวมรายได้จากการขาย	ล้านบาท	13,539.67	11,299.81
สัดส่วนรายได้จากการขายในประเทศและต่างประเทศ		17:83	18:23

2. ต้นทุนขาย 10,370 ล้านบาท ลดลง 1,326 ล้านบาท เนื่องจากปริมาณขายแผ่นเอ็มดีเอฟและแผ่นปาร์ติเกิ้ลที่ลดลง

3. ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 26 ล้านบาท เนื่องจาก ปี 2568 มีการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายจากการว่าจ้างที่ปรึกษาและค่า License (SAP) รวม 13 ล้านบาท และ อื่นๆ รวม 13 ล้านบาท

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น บริษัทมีการจ่ายเงินปันผล สำหรับผลการดำเนินงานปี 2566, 2567 และ 2568 ตามรายละเอียดข้างล่างนี้

ผลการดำเนินงานปี		2566	2567	2568
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี - ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	ล้านบาท	26.66	230.20	(601.7)
เงินปันผลจ่าย	บาท / หุ้น	0.02	0.10	-
รวมปันผลจ่าย	ล้านบาท	34.70	173.52	-
อัตราการจ่ายเงินปันผล *	ร้อยละ	130.18	75.38	-

\* อัตราการจ่ายเงินปันผลเป็นไปตามนโยบายของบริษัท ที่จะจ่ายเงินปันผล ในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิของงบการเงินรวมในแต่ละงวดบัญชี หลังหักเงินสำรองต่างๆ ทุกประเภทที่กฎหมายและบริษัทได้กำหนดไว้ รวมทั้งขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะนำไปจ่ายต่างๆ มาพิจารณาประกอบ เช่น ข้อกำหนดตามกฎหมาย สถานะการเงิน กระแสเงินสด สภาพคล่องของบริษัท เงื่อนไข และข้อกำหนดในสัญญาที่บริษัทผูกพันอยู่ ตลอดจนแผนการลงทุนของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงความจำเป็น และความเหมาะสมอื่นในขนาด

เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2569 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้มีมติให้เสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569 พิจารณออนุมัติงดการจ่ายปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2568



## ฐานะการเงิน

### สินทรัพย์รวม

องค์ประกอบหลักของสินทรัพย์ของบริษัทและบริษัทย่อยคือ ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สินค้าคงเหลือ และที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

องค์ประกอบหลักของสินทรัพย์	ปี 2567	ปี 2568
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้เงินอื่น	5.88%	6.54%
สินค้าคงเหลือ	14.53%	13.80%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	61.79%	65.78%

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวม 18,439 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2567 มีสินทรัพย์รวม 17,995 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 443 ล้านบาท เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้เงินอื่น, ลูกหนี้กรมสรรพากร, สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน, ที่ดินอาคารและอุปกรณ์, สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี และการลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด, สินค้าคงเหลือ, อะไหล่เพื่อการซ่อมแซม, สินทรัพย์สิทธิการใช้, สินทรัพย์ไม่มีตัวตน, สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

### หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินรวม 11,713 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2567 มีหนี้สินรวม 10,550 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,163 ล้านบาท เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน, เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น, ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน, หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น และการลดลงของรายได้รับล่วงหน้า, หนี้สินตามสัญญาเช่า, ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย, หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

### ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 6,726 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2567 มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 7,445 ล้านบาท ลดลง 719 ล้านบาท เนื่องจากผลการดำเนินงานที่มีผลขาดทุนสุทธิ และการจ่ายเงินปันผลในปี 2568

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1.74:1 เมื่อเทียบกับปี 2567 เท่ากับ 1.42:1 เพิ่มขึ้น 0.32 เท่า สาเหตุหลักเนื่องจากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น และส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงเนื่องมาจากผลการดำเนินงานที่ขาดทุน และการจ่ายเงินปันผลในปี 2568

### สภาพคล่อง

#### กระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 196 ล้านบาท, กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 1,546 ล้านบาท และกระแสเงินสดได้มาจากในกิจกรรมจัดหาเงิน 695 ล้านบาท มีกระแสเงินสดใช้ไปสุทธิ 655 ล้านบาท กระแสเงินสดใช้ไปมากกว่าช่วงเวลาเดียวกันของปี 2567 เท่ากับ 1,263 ล้านบาท สรุปได้ดังนี้

- เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 196 ล้านบาท ลดลง 2,165 ล้านบาท เนื่องมาจากการลดลงของกำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน 778 ล้านบาท, การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ดำเนินงาน 823 ล้านบาท, การลดลงของหนี้สินดำเนินงาน 612 ล้านบาท, เงินสดรับดอกเบี้ยลดลง 7 ล้านบาท เงินสดรับภาษีเงินได้ลดลง 5 ล้านบาท และเงินสดจ่ายภาษีเงินได้ลดลง 61 ล้านบาท
- เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 1,546 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,313 ล้านบาท เนื่องจากเงินสดรับจากการขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ลดลง 254 ล้านบาท, เงินสดจ่ายจากการซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เพิ่มขึ้น 1,201 ล้านบาท, เงินสดจ่ายจากการซื้อสินทรัพย์ลดลง 168 ล้านบาท และเงินสดรับล่วงหน้าค่าสินทรัพย์ลดลง 25 ล้านบาท



3. เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 695 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,215 ล้านบาท เนื่องจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น 1,231 ล้านบาท, เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น 921 ล้านบาท, เงินสดจ่ายค่าธรรมเนียมในการจัดหาเงินกู้เพิ่มขึ้น 11 ล้านบาท, เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น 33 ล้านบาท เงินสดจ่ายดอกเบี้ยเงินกู้ยืมลดลง 71 ล้านบาท และเงินสดจ่ายปันผลลดลง 35 ล้านบาท

#### อัตราส่วนสภาพคล่อง

	ปี 2567 เท่า	ปี 2568 เท่า	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
อัตราส่วนสภาพคล่อง	1.06	0.86	(0.20)
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	0.39	0.26	(0.13)
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	0.42	0.03	(0.39)

- อัตราส่วนสภาพคล่องลดลง เนื่องจากสินทรัพย์หมุนเวียนลดลง 504.6 ล้านบาท หนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้น 683.9 ล้านบาท
- อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วลดลง เนื่องจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง 654.7 ล้านบาท, ลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 147.9 ล้านบาท และหนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้น 683.9 ล้านบาท
- อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสดลดลง เนื่องจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงานลดลง 2,165.0 ล้านบาท และหนี้สินหมุนเวียนเฉลี่ยเพิ่มขึ้น บริษัทยังมีสภาพคล่องเพียงพอต่อการดำเนินงานและการจ่ายชำระหนี้สินที่ถึงกำหนด

#### อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหาทำกำไร และ อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

	ปี 2567 ร้อยละ	ปี 2568 ร้อยละ	เพิ่มขึ้น (ลดลง) ร้อยละ
อัตรากำไรขั้นต้น	13.62	8.23	(5.39)
อัตรากำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงาน	5.56	(2.24)	(7.80)
อัตรากำไร(ขาดทุน)สุทธิ	1.66	(5.30)	(6.96)
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	3.15	(8.58)	(11.73)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	1.26	(3.30)	(4.56)

- บริษัทและบริษัทย่อยมีขาดทุนสำหรับปี 2568 เพิ่มขึ้นจากปี 2567 จำนวน 602 ล้านบาท (หัวข้อการวิเคราะห์กำไรของบริษัทและบริษัทย่อย) ทำให้อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหาทำกำไรและอัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงานลดลง



## อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน

	ปี 2567 (เท่า)	ปี 2568 (เท่า)	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	1.42	1.74	0.32
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	4.20	2.13	(2.07)
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน	0.50	0.18	(0.32)

- อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น สาเหตุหลักเนื่องจากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น และส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงเนื่องจากผลการดำเนินงานที่ขาดทุน และการจ่ายเงินปันผลในปี 2568
- อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ยลดลง เนื่องจากกำไรจากกิจกรรมดำเนินงานลดลง 1,007 ล้านบาท ดอกเบี้ยจ่ายลดลง 69 ล้านบาท
- อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพันลดลง เนื่องจากกำไรจากกิจกรรมดำเนินงานลดลง 1,007 ล้านบาท หนี้สินระยะสั้นเพิ่มขึ้น 740 ล้านบาท

## รายจ่ายลงทุนในปี 2568

1. โครงการ Solar Rooftop 1.25 MWp ที่โรงงานชลบุรี ดำเนินการโดยบริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) งบประมาณลงทุน 45 ล้านบาท
2. โครงการไลน์การผลิต MDF Production Line ใหม่ กำลังการผลิต 360,000 ลบ.ม ต่อปี ที่โรงงานชลบุรี ดำเนินการโดยบริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) งบประมาณลงทุน 1,850 ล้านบาท จะดำเนินการแล้วเสร็จในไตรมาสที่ 2 ปี 2569
3. โครงการระบบจัดเก็บสินค้าระหว่างผลิตอัตโนมัติ (Automatic intermediate storage system) ที่โรงงานผลิตแผ่น MDF3 โรงงานชลบุรี ดำเนินการโดยบริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) งบประมาณลงทุน 110 ล้านบาท

## แหล่งที่มาของเงินทุน

### เงินกู้สถาบันการเงินในประเทศ

#### หนี้สินระยะยาว

ณ สิ้นปี 2568 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินระยะยาวจากสถาบันการเงินในประเทศ ดังนี้

1. เงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงินภายในประเทศ (บมจ.วณชัย กรุ๊ป - ผู้กู้)

จำนวนเงิน	500.0 ล้านบาท
จำนวนคงค้าง ณ 31 ธ.ค. 2568	ชำระครบแล้ว
สถาบันการเงิน	ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
หลักประกัน	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จดจำนองลำดับ 1 ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง บนโฉนดที่ดินเลขที่ 12653 ตำบลหนองอิฐน อำเภอบ้านบึง (พนัสนิคม) จังหวัดชลบุรี</li> <li>2. จดทะเบียนหลักประกันทางธุรกิจของเครื่องจักร ที่ตั้งหลักหลักประกัน ตำบลหนองอิฐน อำเภอบ้านบึง (พนัสนิคม) จังหวัดชลบุรี</li> </ol>
การชำระดอกเบี้ย	ทุกวันทำการสุดท้ายของเดือน
การชำระเงินต้น	ดูได้จากหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 16 ในหัวข้อส่วนที่ 3 งบการเงิน
เงื่อนไขสินเชื่ออื่นๆ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ดำรง DSCR ไม่ต่ำกว่า 1.1 เท่า สำหรับปี 2563 - 2567</li> <li>2. ดำรง DE Ratio ไม่เกิน 2.5 เท่า ตลอดอายุวงเงิน</li> </ol>





## 2. เงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงินภายในประเทศ (บมจ.วนชัย กรุ๊ป - ผู้กู้)

จำนวนเงิน	600.0 ล้านบาท
จำนวนคงค้าง ณ 31 ธ.ค. 2568	120.0 ล้านบาท
สถาบันการเงิน	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
หลักประกัน	1. ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างของโครงการ กรรมสิทธิ์ของบริษัท วนชัย เอ็นเนอร์ยี่ อินดัสทรีส์ จำกัด จดจำนองเป็นประกัน 2. จดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจ ได้แก่ เครื่องจักรในโครงการ กรรมสิทธิ์ของบริษัท วนชัย เอ็นเนอร์ยี่ อินดัสทรีส์ จำกัด เป็นประกัน ให้แก่ธนาคาร
การชำระดอกเบี้ย	ทุกวันทำการสุดท้ายของเดือน
การชำระเงินต้น	ดูได้จากหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 16 ในหัวข้อส่วนที่ 3 งบการเงิน
เงื่อนไขสินเชื่ออื่นๆ	ดำรงอัตราส่วนทางการเงิน (งบการเงินรวม) ดังนี้ 1. Debt to Equity Ratio ไม่เกิน 2.50 เท่า 2. Debt Service Coverage Ratio ไม่ต่ำกว่า 1.10 เท่า ดำรงอัตราส่วนทางการเงิน (งบการเงินเฉพาะกิจการ) ดังนี้ 1. Debt to Equity Ratio ไม่เกิน 2.50 เท่า 2. Debt Service Coverage Ratio ไม่ต่ำกว่า 1.20 เท่า

## 3. เงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงินภายในประเทศ (บมจ.วนชัย กรุ๊ป - ผู้กู้)

จำนวนเงิน	316.0 ล้านบาท
จำนวนคงค้าง ณ 31 ธ.ค. 2568	ชำระครบแล้ว
สถาบันการเงิน	ธนาคารสึทไทย จำกัด (มหาชน)
หลักประกัน	1. จดจำนองที่ดิน โฉนดเลขที่ 24495 ตำบลหนองอิฐถน อำเภอบ้านบึง (พนัสนิคม) จังหวัดชลบุรี พร้อมสิ่งปลูกสร้าง เป็นหลักประกัน 2. จดทะเบียน พรบ.หลักประกันทางธุรกิจประเภทเครื่องจักรโรงงาน จังหวัดชลบุรี เป็นหลักประกัน
การชำระดอกเบี้ย	ทุกวันทำการสุดท้ายของเดือน
การชำระเงินต้น	ดูได้จากหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 16 ในหัวข้อส่วนที่ 3 งบการเงิน
เงื่อนไขสินเชื่ออื่นๆ	1. ดำรง DSCR ไม่ต่ำกว่า 1.1 เท่า และ DE Ratio ไม่เกิน 2.5 เท่า 2. ต้องมีเงินเพิ่มทุนจดทะเบียนไม่น้อยกว่า 600,000,000 บาท ภายในเดือน กรกฎาคม 2563

## 4. เงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงินภายในประเทศ (บมจ.วนชัย กรุ๊ป - ผู้กู้)

จำนวนเงิน	100.0 ล้านบาท
จำนวนคงค้าง ณ 31 ธ.ค. 2568	25.0 ล้านบาท
สถาบันการเงิน	ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย
การชำระดอกเบี้ย	ทุกวันทำการสุดท้ายของเดือน
การชำระเงินต้น	ดูได้จากหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 16 ในหัวข้อส่วนที่ 3 งบการเงิน





5. เงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงินภายในประเทศ (บมจ.วนชัย กรุ๊ป - ผู้กู้)

จำนวนเงิน	125.0 ล้านบาท
จำนวนคงค้าง ณ 31 ธ.ค. 2568	60.0 ล้านบาท
สถาบันการเงิน	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
หลักประกัน	1. จดจำนองที่ดินและสิ่งปลูกสร้างลำดับ 4 โฉนดเลขที่ 55869 และจดจำนองเพิ่มหลักทรัพย์ลำดับ 3 โฉนดเลขที่ 59283 จังหวัดสระบุรี เป็นหลักประกัน 2. จดพรบ.หลักประกันทางธุรกิจแฝงโซล่า รวมถึงเครื่องจักร
การชำระดอกเบี้ย	ทุกวันทำการสุดท้ายของเดือน
การชำระเงินต้น	ดูได้จากหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 16 ในหัวข้อส่วนที่ 3 งบการเงิน
เงื่อนไขสินเชื่ออื่นๆ	1. ดำรง Debt Service Coverage Ratio (DSCR) ไม่ต่ำกว่า 1.1 เท่า 2. ดำรง Debt to Equity Ratio (DE ratio) ไม่เกิน 2.50 เท่า

6. เงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงินภายในประเทศ (บมจ.วนชัย กรุ๊ป - ผู้กู้)

จำนวนเงิน	500.00 ล้านบาท
จำนวนคงค้าง ณ 31 ธ.ค. 2568	308.14 ล้านบาท
สถาบันการเงิน	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
หลักประกัน	1. จดทะเบียนจำนองลำดับ 5 ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างโฉนดเลขที่ 55869 ตำบลบ้านธาตุ อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี 2. จดทะเบียนจำนองเพิ่มหลักทรัพย์ลำดับ 2 ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างโฉนดเลขที่ 12653 ตำบลหนองอีรุณ อำเภอบ้านโป่ง (พนัสนิคม) จังหวัดชลบุรี 3. จดพรบ.หลักประกันทางธุรกิจเครื่องจักรผลิตกระดาษและอุปกรณ์, เครื่องจักรและระบบ utility
การชำระดอกเบี้ย	ทุกวันทำการสุดท้ายของเดือน
การชำระเงินต้น	ดูได้จากหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 16 ในหัวข้อส่วนที่ 3 งบการเงิน
เงื่อนไขสินเชื่ออื่นๆ	1. บริษัทต้องดำรงสัดส่วน Debt : Equity ไม่เกินกว่า 2.5 เท่า 2. บริษัทต้องดำรงสัดส่วน DSCR ไม่ต่ำกว่า 1.1 เท่า

7. เงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงินภายในประเทศ (บจ.วนชัย พาเนล อินดัสทรีส์ - ผู้กู้)

จำนวนเงิน	2,200.0 ล้านบาท
จำนวนคงค้าง ณ 31 ธ.ค. 2568	1,005.0 ล้านบาท
สถาบันการเงิน	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
หลักประกัน	1. ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างที่ตั้งโครงการ กรรมสิทธิ์ของบริษัท 2. เครื่องจักรและอุปกรณ์ทั้งหมดของโครงการ กรรมสิทธิ์ของบริษัท
การชำระดอกเบี้ย	ทุกวันทำการสุดท้ายของเดือน
การชำระเงินต้น	ดูได้จากหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 16 ในหัวข้อส่วนที่ 3 งบการเงิน
เงื่อนไขสินเชื่ออื่นๆ	ดำรงอัตราส่วน D/E ไม่เกิน 2.50 เท่า ตลอดระยะเวลาที่สัญญาเงินกู้มีผลใช้บังคับ



8. เงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงินภายในประเทศ (บจ.วนชัย พาเนล อินดัสทรีส์ - ผู้กู้)

จำนวนเงิน	2,000.0 ล้านบาท
จำนวนคงค้าง ณ 31 ธ.ค. 2568	1,325.0 ล้านบาท
สถาบันการเงิน	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
หลักประกัน	1. ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างที่ตั้งโครงการกรรมสิทธิ์ของบริษัท 2. จดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจ ได้แก่ เครื่องจักรโครงการ OSB กรรมสิทธิ์ของบริษัท
การชำระดอกเบี้ย	ทุกวันทำการสุดท้ายของเดือน
การชำระเงินต้น	ดูได้จากหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 16 ในหัวข้อส่วนที่ 3 งบการเงิน
เงื่อนไขสินเชื่ออื่นๆ	1. ดำรงอัตราส่วน D/E ไม่เกิน 2.50 เท่า ตลอดระยะเวลาสัญญาสินเชื่อ 2. บริษัทจะดำเนินการให้ บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ดำรงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทไว้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 99.99 ของทุนเรียกชำระแล้ว ตลอดอายุสัญญาเงินกู้

9. เงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงินภายในประเทศ (บจ.วนชัย พาเนล อินดัสทรีส์ - ผู้กู้)

จำนวนเงิน	1,300.0 ล้านบาท
จำนวนคงค้าง ณ 31 ธ.ค. 2568	571.0 ล้านบาท
สถาบันการเงิน	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
หลักประกัน	1. ที่ดิน (โรงงาน MDF-1) พร้อมสิ่งปลูกสร้าง กรรมสิทธิ์ของบริษัทจดทะเบียนเป็นประกัน 2. เครื่องจักร (โรงงาน MDF-1) กรรมสิทธิ์ของบริษัท จดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจเป็นประกัน
การชำระดอกเบี้ย	ทุกวันทำการสุดท้ายของเดือน
การชำระเงินต้น	ดูได้จากหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 16 ในหัวข้อส่วนที่ 3 งบการเงิน
เงื่อนไขสินเชื่ออื่นๆ	1. ดำรงสัดส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio) ไม่เกิน 2.50 เท่า 2. ดำเนินการให้บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ดำรงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระค่าหุ้นทั้งหมดแล้ว

10. เงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงินภายในประเทศ (บจ.วนชัย พาเนล อินดัสทรีส์ - ผู้กู้)

จำนวนเงิน	145.0 ล้านบาท
จำนวนคงค้าง ณ 31 ธ.ค. 2568	43.5 ล้านบาท
สถาบันการเงิน	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
หลักประกัน	1. ที่ดิน น.ส.3ก. เลขที่ 357 ตำบลเขานิพันธ์ อำเภอเวียงสระ จังหวัดสุราษฎร์ธานี พร้อมสิ่งปลูกสร้าง กรรมสิทธิ์ของบริษัท วนชัย พาเนล อินดัสทรีส์ จำกัด จดจำนองเป็นประกัน 2. จดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจ ได้แก่ เครื่องจักร กรรมสิทธิ์ของ บริษัท วนชัย พาเนล อินดัสทรีส์ จำกัด เป็นประกัน
การชำระดอกเบี้ย	ทุกวันทำการสุดท้ายของเดือน
การชำระเงินต้น	ดูได้จากหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 16 ในหัวข้อส่วนที่ 3 งบการเงิน
เงื่อนไขสินเชื่ออื่นๆ	1. ดำรงสัดส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio) ไม่เกิน 2.5 เท่า 2. ดำรงสัดส่วน Debt Service Coverage Ratio (DSCR) ไม่ต่ำกว่า 1.1 เท่า



11. เงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงินภายในประเทศ (บจ.วนชัย พาเนล อินดัสทรีส์ - ผู้กู้)

จำนวนเงิน	90.0 ล้านบาท
จำนวนคงค้าง ณ 31 ธ.ค. 2568	13.5 ล้านบาท
สถาบันการเงิน	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
หลักประกัน	<ol style="list-style-type: none"> <li>ที่ดิน น.ส.3ก. เลขที่ 357 ตำบลเขานินพันธ์ อำเภอยางชุมน้อย จังหวัดสุราษฎร์ธานี พร้อมสิ่งปลูกสร้าง กรรมสิทธิ์ของบริษัท วนชัย พาเนล อินดัสทรีส์ จำกัด จดจำนองเป็นประกัน</li> <li>ที่ดินโฉนดเลขที่ 13293, 13294, 13295, 13296, 13297, 13334 ตำบลเขานินพันธ์ อำเภอยางชุมน้อย จังหวัดสุราษฎร์ธานี พร้อมสิ่งปลูกสร้าง กรรมสิทธิ์ของบริษัท วนชัย พาเนล อินดัสทรีส์ จำกัด จดจำนองเป็นประกัน</li> <li>จดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจ ได้แก่ เครื่องจักร กรรมสิทธิ์ของ บริษัท วนชัย พาเนล อินดัสทรีส์ จำกัด เป็นประกัน</li> </ol>
การชำระดอกเบี้ย	ทุกวันทำการสุดท้ายของเดือน
การชำระเงินต้น	ดูได้จากหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 16 ในหัวข้อส่วนที่ 3 งบการเงิน
เงื่อนไขสินเชื่ออื่นๆ	<ol style="list-style-type: none"> <li>ดำรงสัดส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio) ไม่เกิน 2.5 เท่า</li> <li>ดำรงสัดส่วน Debt Service Coverage Ratio (DSCR) ไม่ต่ำกว่า 1.1 เท่า</li> </ol>

12. เงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงินภายในประเทศ (บจ.วนชัย พาเนล อินดัสทรีส์ - ผู้กู้)

จำนวนเงิน	50.0 ล้านบาท
จำนวนคงค้าง ณ 31 ธ.ค. 2568	12.5 ล้านบาท
สถาบันการเงิน	ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย
การชำระดอกเบี้ย	ทุกวันทำการสุดท้ายของเดือน
การชำระเงินต้น	ดูได้จากหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 16 ในหัวข้อส่วนที่ 3 งบการเงิน

13. เงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงินภายในประเทศ (บจ.วนชัย พาเนล อินดัสทรีส์ - ผู้กู้)

จำนวนเงิน	91.0 ล้านบาท
จำนวนคงค้าง ณ 31 ธ.ค. 2568	40.95 ล้านบาท
สถาบันการเงิน	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
หลักประกัน	<ol style="list-style-type: none"> <li>ที่ดินโฉนดเลขที่ 13293, 13294, 13295, 13296, 13297, 13334 ตำบลเขานินพันธ์ อำเภอยางชุมน้อย จังหวัดสุราษฎร์ธานี พร้อมสิ่งปลูกสร้าง กรรมสิทธิ์ของบริษัท วนชัย พาเนล อินดัสทรีส์ จำกัด จดจำนองเป็นประกัน</li> <li>ที่ดิน น.ส.3ก. เลขที่ 547, 548, 549, 4475, 4516 ตำบลเขานินพันธ์, พังหลวง อำเภอยางชุมน้อย จังหวัดสุราษฎร์ธานี พร้อมสิ่งปลูกสร้าง กรรมสิทธิ์ของบริษัท วนชัย พาเนล อินดัสทรีส์ จำกัด จดจำนองเพิ่มหลักทรัพย์เป็นประกัน</li> <li>เครื่องจักร กรรมสิทธิ์ของ บริษัท วนชัย พาเนล อินดัสทรีส์ จำกัด จดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจเป็นประกัน</li> </ol>
การชำระดอกเบี้ย	ทุกวันทำการสุดท้ายของเดือน
การชำระเงินต้น	ดูได้จากหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 16 ในหัวข้อส่วนที่ 3 งบการเงิน
เงื่อนไขสินเชื่ออื่นๆ	<ol style="list-style-type: none"> <li>ดำรง Debt to Equity Ratio (DE ratio) ไม่เกิน 2.50 เท่า</li> <li>ดำรง Debt Service Coverage Ratio (DSCR) ไม่ต่ำกว่า 1.1 เท่า</li> </ol>



14. เงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงินภายในประเทศ (บมจ.วนชัย กรุ๊ป - ผู้กู้)

จำนวนเงิน	400.0 ล้านบาท
จำนวนคงค้าง ณ 31 ธ.ค. 2568	340.0 ล้านบาท
สถาบันการเงิน	ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
หลักประกัน	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จดทะเบียนจำนองลำดับ 6 ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างโฉนดเลขที่ 55869 ตำบลบ้านธาตุ อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี</li> <li>2. จดทะเบียนจำนองลำดับ 4 ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างโฉนดเลขที่ 59283 ตำบลบ้านธาตุ อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี</li> <li>3. จดทะเบียนจำนองเพิ่มหลักทรัพย์ลำดับ 3 ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างโฉนดเลขที่ 12653 ตำบลหนองอิรุณ อำเภอบ้านบึง (พนัสนิคม) จังหวัดชลบุรี</li> <li>4. จดทะเบียนจำนองเพิ่มหลักทรัพย์ลำดับ 2 ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างโฉนดเลขที่ 24495 ตำบลหนองอิรุณ อำเภอบ้านบึง (พนัสนิคม) จังหวัดชลบุรี</li> <li>5. จดทะเบียนหลักประกันทางธุรกิจของเครื่องจักร ที่ตั้งหลักหลักประกัน ตำบลบ้านธาตุ อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี</li> <li>6. จดทะเบียนหลักประกันทางธุรกิจของเครื่องจักร ที่ตั้งหลักหลักประกัน ตำบลหนองอิรุณ อำเภอบ้านบึง (พนัสนิคม) จังหวัดชลบุรี</li> </ol>
การชำระดอกเบี้ย	ทุกวันทำการสุดท้ายของเดือน
การชำระเงินต้น	ดูได้จากหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 16 ในหัวข้อส่วนที่ 3 งบการเงิน
เงื่อนไขอื่น ๆ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. บริษัทต้องดำรงสัดส่วน Debt : Equity ไม่เกินกว่า 2.5 เท่า</li> <li>2. บริษัทต้องดำรงสัดส่วน DSCR ไม่ต่ำกว่า 1.1 เท่า</li> </ol>

15. เงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงินภายในประเทศ (บมจ.วนชัย กรุ๊ป - ผู้กู้)

จำนวนเงิน	1,850.00 ล้านบาท
จำนวนคงค้าง ณ 31 ธ.ค. 2568	1,407.89 ล้านบาท
สถาบันการเงิน	ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
หลักประกัน	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง บนโฉนดที่ดินเลขที่ 24496 ตำบลหนองอิรุณ อำเภอบ้านบึง (พนัสนิคม) จังหวัดชลบุรี</li> <li>2. ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง บนโฉนดที่ดินเลขที่ 24552 ตำบลหนองอิรุณ อำเภอบ้านบึง (พนัสนิคม) จังหวัดชลบุรี</li> <li>3. ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง บนโฉนดที่ดินเลขที่ 24553 ตำบลหนองอิรุณ อำเภอบ้านบึง (พนัสนิคม) จังหวัดชลบุรี</li> <li>4. จดทะเบียนหลักประกันทางธุรกิจของเครื่องจักร ที่ตั้งหลักหลักประกัน ตำบลหนองอิรุณ อำเภอบ้านบึง (พนัสนิคม) จังหวัดชลบุรี</li> </ol>
การชำระดอกเบี้ย	ทุกวันทำการสุดท้ายของเดือน
การชำระเงินต้น	ดูได้จากหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 16 ในหัวข้อส่วนที่ 3 งบการเงิน
เงื่อนไขอื่น ๆ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. บริษัทต้องดำรงสัดส่วน Debt : Equity ไม่เกินกว่า 2.5 เท่า</li> <li>2. บริษัทต้องดำรงสัดส่วน DSCR ไม่ต่ำกว่า 1.1 เท่า</li> </ol>



16. เงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงินภายในประเทศ (บมจ.วนชัย กรุ๊ป - ผู้กู้)

จำนวนเงิน	155.0 ล้านบาท
จำนวนคงค้าง ณ 31 ธ.ค. 2568	55.874 ล้านบาท
สถาบันการเงิน	ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
หลักประกัน	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จดจำนองลำดับ 4 ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง บนโฉนดที่ดินเลขที่ 12653 ตำบลหนองอิรุณ อำเภอบ้านบึง (พนัสนิคม) จังหวัดชลบุรี</li> <li>2. จดจำนองเพิ่มหลักทรัพย์ (ลำดับ 3) ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง บนโฉนดที่ดินเลขที่ 24495 ตำบลหนองอิรุณ อำเภอบ้านบึง (พนัสนิคม) จังหวัดชลบุรี</li> <li>3. จดทะเบียนหลักประกันทางธุรกิจของเครื่องจักร ที่ตั้งหลักหลักประกัน ตำบลหนองอิรุณ อำเภอบ้านบึง (พนัสนิคม) จังหวัดชลบุรี</li> </ol>
การชำระดอกเบี้ย	ทุกวันทำการสุดท้ายของเดือน
การชำระเงินต้น	ดูได้จากหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 16 ในหัวข้อส่วนที่ 3 งบการเงิน
เงื่อนไขสินเชื่ออื่นๆ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. บริษัทต้องดำรงสัดส่วน DSCR ไม่ต่ำกว่า 1.1 เท่า</li> <li>2. บริษัทต้องดำรงสัดส่วน Debt : Equity ไม่เกินกว่า 2.5 เท่า</li> </ol>

17. เงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงินภายในประเทศ (บจ.วนชัย พาเนล อินดัสทรีส์ - ผู้กู้)

จำนวนเงิน	95.0 ล้านบาท
จำนวนคงค้าง ณ 31 ธ.ค. 2568	ยังไม่มีการเบิกเงินกู้ยืม
สถาบันการเงิน	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
หลักประกัน	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ที่ดิน น.ส.3ก. เลขที่ 1198, 1199, 1200, 1201, 1202, 1723, 1724, 1725, 4463, 4468, 4469, 4470, 4597, 4598, 4599, 4600, 4602, 4652, 4655 ตำบลทุ่งหลวง อำเภอเวียงสระ จังหวัดสุราษฎร์ธานี พร้อมสิ่งปลูกสร้าง กรรมสิทธิ์ของบริษัท วนชัย พาเนล อินดัสทรีส์ จำกัด จดจำนองเป็นประกัน</li> <li>2. จดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจ ได้แก่ เครื่องจักร กรรมสิทธิ์ของ บริษัท วนชัย พาเนล อินดัสทรีส์ จำกัด เป็นประกัน</li> </ol>
การชำระดอกเบี้ย	ทุกวันทำการสุดท้ายของเดือน
การชำระเงินต้น	ดูได้จากหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 16 ในหัวข้อส่วนที่ 3 งบการเงิน
เงื่อนไขสินเชื่ออื่นๆ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ดำรงสัดส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio) ไม่เกิน 2.5 เท่า</li> <li>2. ดำรงสัดส่วน Debt Service Coverage Ratio (DSCR) ไม่ต่ำกว่า 1.1 เท่า</li> </ol>

- เงินกู้ยืมระยะยาวของกลุ่มบริษัท เป็นอัตราดอกเบี้ยลอยตัว โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 อยู่ในระหว่างร้อยละ 4.47-5.59

ต่อปี



#### 4.2 ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อผลการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

เนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อย อยู่ในอุตสาหกรรมการผลิตแผ่นไม้ทดแทนไม้ธรรมชาติ ซึ่งมีผู้ผลิตในประเทศหลายราย พึ่งพารายได้จากการจำหน่ายทั้งในประเทศและส่งออกเป็นสำคัญ โดยเฉพาะกำลังการผลิตโดยรวมในอุตสาหกรรมเกินความต้องการในประเทศ จำเป็นต้องพึ่งพาการส่งออกเป็นหลัก ดังนั้นผลกระทบต่อผลการดำเนินงานจึงขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจของประเทศที่เป็นคู่ค้า ซึ่งอาจได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจโลกโดยรวม เป็นปัจจัยให้เกิดการแข่งขันในตลาด ผู้ผลิตรายอื่นๆ ในตลาดที่ใช้นโยบายราคาเข้าทำการตลาด จะทำให้เกิดการแข่งขันอย่างรุนแรง ซึ่งทำให้ราคาขายลดลงและมีผลต่อรายได้จากการขายของบริษัทได้

ในส่วนของบริษัทที่มีผลกระทบต่อการเพิ่มขึ้นหรือลดลงของต้นทุนการผลิตที่สำคัญคือ ราคาของวัตถุดิบไม้ ซึ่งจะมีความสอดคล้องกับความต้องการในตลาด ราคาน้ำมัน และภัยธรรมชาติ เช่น น้ำท่วมในพื้นที่สวนยางพารา และการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันในตลาดโลก จะทำให้ต้นทุนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตมีราคาสูงขึ้น และทำให้ต้นทุนขายสูงขึ้นตามไปด้วย และหากไม่สามารถชดเชยต้นทุนนี้เข้าไปในราคาขายสินค้าได้ จะทำให้กำไรขั้นต้นของบริษัทลดลงได้

นอกจากนี้สถานการณ์ค่าขนส่งสินค้าทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ ก็เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการแข่งขันในตลาดของบริษัทเช่นกัน เนื่องจากจะมีผลต่อการกำหนดราคาขายสินค้าถึงลูกค้าได้

ในส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นสกุลเงินบาททั้งหมด จึงไม่มีปัจจัยเสี่ยงในเรื่องความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และการมีอัตราดอกเบี้ยเป็นแบบลอยตัวเกือบทั้งหมด หากอัตราดอกเบี้ยมีการปรับตัวสูงขึ้น จะมีผลกระทบทำให้มีภาระดอกเบี้ยจ่ายสูงขึ้น ซึ่งจะมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคตได้ ซึ่งบริษัทได้มีการวางแผนทางการเงินอย่างรอบคอบและระมัดระวัง เพื่อไม่ให้กระทบกับสภาพคล่องของบริษัท





#### 4.3 ข้อมูลจากงบการเงินและอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

##### ข้อมูลจากงบการเงินโดยสรุป

บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566, 2567 และ 2568

	2566		2567		2568	
	บาท	%	บาท	%	บาท	%
<b>สินทรัพย์</b>						
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	635,069,310.94	3%	1,243,490,103.96	7%	588,785,573.62	3%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	977,799,536.50	5%	1,058,322,718.94	6%	1,206,201,962.62	7%
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	221,000,000.00	1%	-	0%	-	0%
ลูกหนี้กรมสรรพากร	316,859,450.70	2%	148,014,204.81	1%	232,066,786.80	1%
สินค้าคงเหลือ	2,901,614,545.47	16%	2,615,493,687.13	15%	2,545,101,651.38	14%
อะไหล่เพื่อการซ่อมแซม	780,751,151.83	4%	768,771,052.50	4%	748,037,386.64	4%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน	2,475,154.12	0%	1,653,223.23	0%	10,927,735.16	0%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	5,835,569,149.56	31%	5,835,744,990.57	32%	5,331,121,096.22	29%
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>						
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	12,030,868,850.64	65%	11,118,552,879.72	62%	12,128,975,271.95	66%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	574,339,895.13	3%	775,481,641.07	4%	755,287,670.68	4%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	51,887,450.56	0%	122,671,647.28	1%	114,613,255.64	1%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	59,352,407.39	0%	64,998,405.48	0%	75,375,237.84	0%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	18,276,109.85	0%	78,028,132.58	0%	33,421,696.11	0%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	12,734,724,713.57	69%	12,159,732,706.13	68%	13,107,673,132.22	71%
รวมสินทรัพย์	18,570,293,863.13	100%	17,995,477,696.70	100%	18,438,794,228.44	100%



บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566, 2567 และ 2568

	2566		2567		2568	
	บาท	%	บาท	%	บาท	%
<b>หนี้สินและผู้ถือหุ้น</b>						
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2,742,333,725.07	15%	2,470,251,514.60	14%	3,429,597,078.26	19%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	1,100,877,503.76	6%	1,020,700,481.78	6%	1,144,767,392.90	6%
รายได้รับล่วงหน้า	640,353,725.94	3%	721,916,668.90	4%	527,829,546.53	3%
ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่กำหนดชำระภายในหนึ่งปี						
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	1,026,050,003.96	6%	1,165,700,003.96	6%	941,199,997.03	5%
หนี้สินตามสัญญาเช่า	58,388,008.71	0%	85,426,886.49	0%	90,094,209.53	0%
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	56,952,764.70	0%	33,301,862.25	0%	1,474,829.32	0%
ประมาณการหนี้สินหมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	45,373,952.01	0%	26,273,003.67	0%	72,490,271.01	0%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	5,670,329,684.15	31%	5,523,570,421.65	31%	6,207,453,324.58	34%
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>						
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	4,633,289,993.07	25%	3,867,589,993.07	21%	4,376,142,720.42	24%
หนี้สินตามสัญญาเช่า	512,718,180.88	3%	700,241,142.11	4%	653,263,583.30	4%
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	412,953,602.14	2%	453,918,389.55	3%	456,480,541.84	2%
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	2,828,985.08	0%	1,827,634.78	0%	-	0%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	3,658,321.34	0%	3,164,698.86	0%	19,888,999.62	0%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	5,565,449,082.51	30%	5,026,741,858.37	28%	5,505,775,845.18	30%
รวมหนี้สิน	11,235,778,766.66	61%	10,550,312,280.02	59%	11,713,229,169.76	64%



บริษัท วนชัย กรู๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบฐานะการเงิน  
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566, 2567 และ 2568

	2566		2567		2568	
	บาท	%	บาท	%	บาท	%
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน						
หุ้นสามัญ 1,735,237,480 หุ้น	1,735,237,480.00		1,735,237,480.00		1,735,237,480.00	
มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท						
ทุนที่ออกและชำระแล้ว						
หุ้นสามัญ 1,735,237,480 หุ้น	1,735,237,480.00	9%	1,735,237,480.00	9%	1,735,237,480.00	9%
มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท						
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	1,482,634,161.00	8%	1,482,634,161.00	8%	1,482,634,161.00	8%
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว-ทุนสำรองตามกฎหมาย	173,523,748.00	1%	173,523,748.00	1%	173,523,748.00	1%
ยังไม่ได้จัดสรร	3,857,217,802.11	21%	3,965,959,971.75	22%	3,270,107,507.77	18%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	7,248,613,191.11	39%	7,357,355,360.75	41%	6,661,502,896.77	36%
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจ						
ควบคุมของบริษัทย่อย	85,901,905.36	0%	87,810,055.93	0%	64,062,161.91	0%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	7,334,515,096.47	39%	7,445,165,416.68	41%	6,725,565,058.68	36%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	18,570,293,863.13	100%	17,995,477,696.70	100%	18,438,794,228.44	100%



บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566, 2567 และ 2568

	2566		2567		2568	
	บาท	%	บาท	%	บาท	%
รายได้จากการขาย	14,148,185,097.11	100%	13,539,671,442.09	100%	11,299,805,821.19	100%
ต้นทุนขาย	(11,822,251,249.60)	(84%)	(11,695,396,770.62)	(86%)	(10,369,649,128.49)	(92%)
กำไรขั้นต้น	2,325,933,847.51	16%	1,844,274,671.47	14%	930,156,692.70	8%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	60,637,480.57	0%	129,238,950.36	1%	76,489,727.93	1%
กำไร(ขาดทุน)จากการจำหน่ายทรัพย์สิน	(942,528.68)	0%	274,015,138.66	2%	1,807,153.91	0%
รายได้อื่น	35,040,783.70	0%	18,582,148.64	0%	42,267,326.68	0%
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	(1,299,554,126.68)	(9%)	(972,144,356.07)	(7%)	(745,685,119.36)	(7%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(493,354,492.16)	(3%)	(443,208,835.02)	(3%)	(469,178,922.51)	(4%)
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	(3,111,054.65)	0%	-	0%	-	0%
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	(88,404,526.80)	(1%)	(97,767,609.52)	(1%)	(89,488,119.92)	(1%)
กำไร(ขาดทุน)จากกิจกรรมดำเนินงาน	536,245,382.81	4%	752,990,108.52	6%	(253,631,260.57)	(2%)
ต้นทุนทางการเงิน	(422,449,262.46)	(3%)	(443,096,962.44)	(3%)	(374,100,469.67)	(3%)
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	113,796,120.35	1%	309,893,146.08	2%	(627,731,730.24)	(6%)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(68,854,239.76)	0%	(77,783,062.27)	(1%)	1,723,367.14	0%
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี	44,941,880.59	0%	232,110,083.81	2%	(626,008,363.10)	(6%)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
รายการที่ไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไป ไว้ในกำไรหรือขาดทุน						
ผลกำไรจากการประมาณการตาม						
หลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	0%	-	0%	(9,006,529.37)	0%
ภาษีเงินได้เกี่ยวกับกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	0%	-	0%	2,173,843.47	0%
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี-สุทธิ						
จากภาษีเงินได้	-	0%	-	0%	(6,832,685.90)	0%
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	44,941,880.59	0.3%	232,110,083.81	2%	(632,841,049.00)	(6%)



บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566, 2567 และ 2568

	2566		2567		2568	
	บาท	%	บาท	%	บาท	%
การแบ่งปันกำไร						
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	26,658,755.52	0.2%	230,201,933.24	2%	(601,722,908.11)	(5%)
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มี						
อำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	18,283,125.07	0.1%	1,908,150.57	0%	(24,285,454.99)	0%
กำไรสำหรับปี	44,941,880.59	0.3%	232,110,083.81	2%	(626,008,363.10)	(6%)
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม						
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	26,658,755.52	0.2%	230,201,933.24	2%	(609,093,154.98)	(5%)
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มี						
อำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	18,283,125.07	0.1%	1,908,150.57	0%	(23,747,894.02)	0%
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	44,941,880.59	0.3%	232,110,083.81	2%	(632,841,049.00)	(6%)
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท/หุ้น)	0.02		0.13		(0.35)	

บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบกระแสเงินสด (โดยสรุป)  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566, 2567 และ 2568

(หน่วย : บาท)

	2566	2567	2568
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,410,881,480.20	2,361,107,009.87	196,063,382.49
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(281,423,286.32)	(232,447,569.44)	(1,545,651,580.18)
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	(1,849,940,856.48)	(1,520,238,647.41)	694,883,667.35
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)-สุทธิ	(720,482,662.60)	608,420,793.02	(654,704,530.34)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	1,355,551,973.54	635,069,310.94	1,243,490,103.96
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	635,069,310.94	1,243,490,103.96	588,785,573.62



## อัตราส่วนทางการเงิน

งบการเงินรวม				
		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
อัตราส่วนสภาพคล่อง (LIQUIDITY RATIO)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.03	1.06	0.86
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.27	0.39	0.26
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.23	0.42	0.03
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	14.24	14.75	11.26
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	26	25	33
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูป	เท่า	5.47	6.44	6.54
ระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย	วัน	67	57	56
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	3.84	4.24	4.02
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	95	87	91
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	38.24	31.15	22.17
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	10	12	17
วงจรเงินสด (Cash Cycle)	วัน	111	100	107
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (PROFITABILITY RATIO)				
อัตรากำไรขั้นต้น	%	16.44	13.62	8.23
อัตรากำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงาน	%	3.79	5.56	(2.24)
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	%	263.10	313.56	(77.30)
อัตรากำไร(ขาดทุน)สุทธิ	%	0.19	1.66	(5.30)
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	0.36	3.15	(8.58)
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (EFFICIENCY RATIO)				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	0.14	1.26	(3.30)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	%	9.57	11.52	3.74
อัตราการใช้หนี้สินของสินทรัพย์	เท่า	0.73	0.76	0.62
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (FINANCIAL POLICY RATIO)				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.53	1.42	1.74
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	4.01	4.20	2.13
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (interest bearing debt to EBITDA ratio)	เท่า	5.29	4.45	11.90
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (cash basis)	เท่า	0.44	0.50	0.18
อัตราการจ่ายเงินปันผล	%	130.18	75.38	0.00







## ส่วนที่ 2

### การกำกับดูแลกิจการ



## ส่วนที่ 2

### การกำกับดูแลกิจการ

#### 6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 มาปรับใช้ให้สอดคล้องกับการดำเนินงานของบริษัท ดังนี้

##### 6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

##### 6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ การสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ การพัฒนากรรมการ การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

คณะกรรมการจะต้องมีส่วนร่วมในการกำหนด วิสัยทัศน์ ภารกิจ กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนธุรกิจและงบประมาณของบริษัท ตลอดจนกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามแผนธุรกิจและงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่กิจการและความมั่นคงสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการจะต้องจัดให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และมาตรการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิผล รวมทั้งมีการติดตามการดำเนินการในเรื่องดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอในการประชุมกรรมการบริษัท

คณะกรรมการจะต้องเป็นผู้พิจารณาการกำหนดและแยกบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบ ระหว่างคณะกรรมการ คณะกรรมการตรวจสอบ และฝ่ายจัดการอย่างชัดเจน รวมทั้งมีการสื่อสารบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบดังกล่าวต่อกรรมการ ฝ่ายจัดการและพนักงานของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการต้องมีการกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการบริหารงานตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน ทั้งนี้ไม่รวมถึงรายการที่มีความขัดแย้งหรือมีส่วนได้เสีย รวมทั้งรายการที่ต้องขอความเห็นจากผู้ถือหุ้นตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการก.ด. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

##### การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

บริษัทมีคณะกรรมการสรรหาในการกลั่นกรองบุคคล เพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด ในการสรรหากรรมการ คณะกรรมการจะเป็นผู้พิจารณาเพื่อเสนอแต่งตั้งตามข้อบังคับของบริษัท ซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ.2535

คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของกรรมการทั้งหมดนั้น ต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร และกรรมการของบริษัทจะต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด

ในการเลือกตั้งกรรมการผ่านที่ประชุมผู้ถือหุ้นบริษัท มีหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

1. ในการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการให้ถือว่า ผู้ถือหุ้นแต่ละคนมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
2. ในการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการ ให้ลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล โดยให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเสียงทั้งหมดที่ตนมีอยู่เลือกบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการทีละคน
3. บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากัน เกินจำนวนที่จะพึงมี ให้ประธานที่ประชุมออกเสียงได้เพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด



ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 โดยกรรมการที่ต้องออกจากตำแหน่งตามวาระนั้นอาจถูกเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ก็ได้

กรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลง เนื่องจากเหตุอื่นนอกจากการครบวาระออกจากตำแหน่งกรรมการ ให้คณะกรรมการพิจารณาแต่งตั้งบุคคล ซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน ทั้งนี้มติการแต่งตั้งบุคคลเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าว ต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

นอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

1. ตาย
2. ลาออก
3. ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย
4. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติให้ออก
5. ศาลมีคำสั่งให้ออก

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

#### การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้พิจารณาการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อย เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น แล้วแต่กรณี เพื่อพิจารณาอนุมัติ

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาค่าตอบแทนกรรมการ โดยให้สอดคล้องกับภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ โดยเปรียบเทียบจากข้อมูลค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่มีรายได้รวมใกล้เคียงกับบริษัท เพื่อให้บริษัทมีข้อมูลประกอบการพิจารณาการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ และได้ขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้ว

การกำหนดค่าตอบแทนมีกระบวนการพิจารณาค่าตอบแทนที่เหมาะสม โดยใช้ข้อมูลค่าตอบแทนของบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกัน มีขนาดใกล้เคียงกับบริษัท รวมทั้งผลประกอบการของบริษัท ประกอบการพิจารณา

ค่าตอบแทนผู้บริหารเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด ซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทและผลการดำเนินงานของผู้บริหารแต่ละท่าน

กรรมการบริษัทที่ไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อยไม่ได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการของบริษัทย่อย

#### ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ

ประธานกรรมการบริษัทไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ เนื่องจากธุรกิจของบริษัทต้องการผู้นำที่มีความสามารถ มีประสบการณ์ มีความรู้ความเข้าใจในการบริหารธุรกิจ ถึงแม้ประธานกรรมการจะไม่ใช้กรรมการอิสระ แต่บริษัทก็มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ มีกลไกในการดำเนินงานที่มีการถ่วงดุลอำนาจและโปร่งใส ตั้งอยู่บนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และปฏิบัติหน้าที่โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียมาโดยตลอด

ประธานกรรมการไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับกรรมการผู้จัดการ เพื่อเป็นการแบ่งแยกหน้าที่ในการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารงานประจำ



### การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายส่งเสริมการฝึกอบรมและให้ความรู้แก่คณะกรรมการ โดยกรรมการบริษัทได้เข้าอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย เพื่อให้กรรมการเข้าใจหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการ มีการแนะนำลักษณะการดำเนินธุรกิจและแนวทางการดำเนินธุรกิจให้แก่กรรมการ ในกรณีที่มีการแต่งตั้งกรรมการใหม่

### การประเมินตนเองของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มีการประเมินผลงานตนเองเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยอ้างอิงแบบประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการบริษัท จากแบบประเมินที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยการประเมินผลดังกล่าวเป็นการช่วยให้กรรมการบริษัทแต่ละท่านได้พิจารณาทบทวนปัญหาต่างๆ ในระหว่างปีที่ผ่านมา แล้วนำผลการประเมินมาวิเคราะห์การปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ และนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงและพัฒนาต่อไป

### การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีการกำกับดูแลบริษัทย่อยและมีข้อบังคับในเรื่องการทำรายการที่เกี่ยวข้อง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทย่อยดังกล่าว ให้ครบถ้วนถูกต้อง และใช้หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและการทำรายการข้างต้นในลักษณะเดียวกับหลักเกณฑ์ของบริษัท รวมถึงการกำกับดูแลให้มีการจัดเก็บข้อมูล และการบันทึกบัญชีของบริษัทย่อยให้ถูกต้อง และสามารถให้บริษัทตรวจสอบ และรวบรวมข้อมูลมาจัดทำงบการเงินรวมได้ทันกำหนดเวลา

#### 6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

##### (1) สิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น

บริษัทให้ความสำคัญและเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกราย บริษัทกำหนดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง ตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด

ในปี 2568 บริษัทมีการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2568 ณ ห้องพระวิษณุ ชั้น 3 โรงแรมอัศวิน แกรนด์ คอนเวนชัน เลขที่ 88 ถนนวิภาวดีรังสิต (กำแพงเพชร 6) แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

#### ก่อนการประชุม

คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณากำหนดการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี / วิสามัญผู้ถือหุ้น โดยกำหนดวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น (Record Date) ตามที่กฎหมายกำหนด และแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบทันทีที่คณะกรรมการมีมติอนุมัติกำหนดการประชุม ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี / วิสามัญผู้ถือหุ้น บริษัทได้จัดทำหนังสือเชิญประชุม โดยมีรายละเอียดวาระการประชุมพร้อมความเห็นของกรรมการในแต่ละวาระและเอกสารประกอบการประชุม รวมทั้งได้แต่งตั้งกรรมการอิสระ ให้เป็นผู้รับมอบฉันทะดำเนินการแทนผู้ถือหุ้น เพื่อเป็นทางเลือกแก่ผู้ถือหุ้นในการมอบฉันทะให้เข้าร่วมประชุมผ่านสื่อฯ แทน และได้ส่งหนังสือเชิญประชุมทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษที่มีรายละเอียดครบถ้วน และระบุชัดเจนว่าเป็นเรื่องเสนอเพื่อทราบ เพื่ออนุมัติ หรือเพื่อพิจารณาแล้วแต่กรณี พร้อมทั้งมีความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในเรื่องดังกล่าว มีข้อมูลของกรรมการที่ครบกำหนดตามวาระ และได้รับการเสนอชื่อกลับเข้าดำรงตำแหน่ง ประวัติกรรมการอิสระที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้รับมอบฉันทะดังกล่าวข้างต้น และหนังสือมอบฉันทะตามแบบที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด (แบบ ข.) เพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าประชุมด้วยตัวเองได้ สามารถมอบฉันทะให้บุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือกรรมการอิสระที่บริษัทกำหนดไว้ ให้เข้าร่วมประชุมผ่านสื่อฯ และออกเสียงลงมติแทน โดยในการส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหุ้นของบริษัท ได้จัดส่งให้ผู้ถือหุ้นที่มีรายชื่อ ณ วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น (Record Date) ก่อนวันประชุม 7 วัน และบริษัทได้ลงประกาศเชิญประชุมผู้ถือหุ้นทางหนังสือพิมพ์รายวันฉบับภาษาไทย 1 ฉบับติดต่อกัน 3 วัน และก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 3 วัน



ในปี 2568 บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอวาระการประชุมเป็นการล่วงหน้า และเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ ในช่วงระยะเวลาวันที่ 1 ต.ค. 2567 - 31 ธ.ค. 2567 แต่ไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอเรื่องเข้ามาให้พิจารณา

#### ในวันประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทได้จัดการประชุม โดยอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นที่มาประชุมอย่างเท่าเทียมกันทุกราย มีการกำหนดจุดตรวจเอกสาร จดรับลงทะเบียนอย่างเหมาะสมและเพียงพอโดยมีเวลาในการลงทะเบียนก่อนการประชุม 2 ชั่วโมง และต่อเนื่องจนกว่าการประชุมจะแล้วเสร็จ มีการนำระบบบาร์โค้ด (Barcode) มาใช้ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมประชุม การนับคะแนนเสียงและแสดงผลคะแนน เพื่อความสะดวกรวดเร็ว มีการจัดเตรียมอาหารเครื่องดื่มไว้สำหรับผู้ถือหุ้นที่ต้องการมอบฉันทะ และจัดให้มีเจ้าหน้าที่คอยต้อนรับ ให้ความสะดวกอย่างเพียงพอและเหมาะสมแก่ผู้ถือหุ้นที่มาประชุม

การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 มีผู้ถือหุ้นจำนวน 4 ราย มอบอำนาจให้กรรมการอิสระ ซึ่งเป็นการรวมการอิสระที่บริษัทเสนอให้เป็นผู้รับมอบฉันทะให้ออกเสียงแทน

การดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทได้ให้สิทธิผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันทุกราย โดยก่อนการประชุม ประธานกรรมการได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัททำหน้าที่เป็นผู้ดำเนินการประชุม ซึ่งแจ้งรายละเอียดขององค์ประชุม อธิบายวิธีการลงคะแนนของผู้ถือหุ้นที่ต้องลงมติในแต่ละวาระตามข้อบังคับ การนับคะแนน วิธีการลงคะแนนเสียงในทุกวาระการประชุม และการเปิดเผยผลการนับคะแนนในแต่ละวาระเพื่อความโปร่งใส และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุมทุกราย ได้ถามข้อคำถาม แสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะในแต่ละวาระ และให้เวลาในการอภิปรายอย่างเหมาะสมและเพียงพอ ผู้ดำเนินการประชุมได้เสนอให้ที่ประชุมพิจารณาการประชุมตามลำดับ ไม่เพิ่มวาระการประชุมโดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า และให้ความสำคัญกับการตอบคำถามทุกคำถามของผู้ถือหุ้นอย่างชัดเจนและตรงประเด็นในเรื่องที่เกี่ยวกับวาระนั้นๆ มีการลงมติและนับคะแนนเสียงทุกวาระ โดยเฉพาะการเลือกตั้งกรรมการที่จะนับคะแนนเสียงเป็นรายบุคคล บริษัทให้สิทธิผู้ถือหุ้นที่มาลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมได้ ภายหลังเริ่มการประชุมแล้ว และมีสิทธิออกเสียงหรือลงคะแนนในวาระที่อยู่ระหว่างการพิจารณาและยังไม่ได้ลงมติ

การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 กรรมการบริษัท 15 คน เข้าร่วมประชุม 14 คน ประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารระดับสูงสุดทางการเงิน (CFO) และผู้สอบบัญชีของบริษัท เข้าร่วมการประชุมเพื่อตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้นในเรื่องต่างๆ และรายงานทางการเงินของบริษัท

#### หลังวันประชุม

บริษัทได้สรุปมติที่ประชุมและคะแนนเสียงในแต่ละวาระ แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตามเวลาที่กำหนด และจัดส่งรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ที่ฉบับที่กรายงานการประชุมและการออกเสียงลงคะแนน รวมทั้งข้อซักถามของผู้ถือหุ้นในแต่ละวาระอย่างละเอียดให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใน 14 วัน หลังจากวันประชุม และได้เผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบ





## (2) การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการดูแลและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยในการดำเนินธุรกิจของบริษัทยังได้คำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทได้กำหนดเป็นนโยบายต่อผู้มีส่วนได้เสียต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยมีรายละเอียด ดังนี้

### 2.1) นโยบายและแนวปฏิบัติต่อพนักงาน

1. ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุภาพและให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชน
2. ให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อพนักงาน รวมทั้งมีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน และให้ความสำคัญในด้านการดูแลสวัสดิการของพนักงาน
3. ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน ทั้งยังมีสุขภาพอนามัยในสถานที่ทำงาน
4. การแต่งตั้ง โยกย้าย รวมถึงการให้รางวัล และการลงโทษพนักงาน ต้องกระทำด้วยความสุจริตใจและตั้งอยู่บนพื้นฐานความรู้ ความสามารถ และความเหมาะสมของพนักงานนั้น
5. ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาความรู้ ความสามารถ และทักษะของพนักงาน โดยส่งเสริมให้พนักงานได้รับการอบรม สัมมนา ทั้งจากภายในและภายนอกบริษัท รวมทั้งให้โอกาสอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ เพื่อพัฒนาความสามารถของพนักงานให้เกิดศักยภาพในการปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ รวมถึงตลอดจนจัดให้มีการตั้งงบประมาณในฝึกอบรมประจำปีในด้านต่าง ๆ ให้แก่พนักงาน เพื่อให้พนักงานได้รับการพัฒนาจนมีความเชี่ยวชาญ ความชำนาญ และความสามารถในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
6. รับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานความรู้ทางวิชาชีพของพนักงาน
7. ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงานอย่างเคร่งครัด
8. พิจารณาให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อพนักงานและเหมาะสม โดยพิจารณาทั้งจากความรู้ ความสามารถ คุณสมบัติของพนักงาน และความเหมาะสมตามผลการปฏิบัติงาน การวัดและประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นรายบุคคลตามเกณฑ์ สรรวจกับตลาดแรงงานภายนอกและทั้งภายในธุรกิจเดียวกันและธุรกิจอื่น ๆ รวมถึงผลการดำเนินธุรกิจจากความสามารถในการทำกำไรในแต่ละปีของบริษัท

### 2.2) นโยบายและแนวปฏิบัติต่อลูกค้า

1. มีการทบทวน ยืนยันข้อมูล และเงื่อนไขในสัญญาซื้อขาย ตามข้อปฏิบัติในคู่มือการขายทุกครั้ง
2. การปฏิบัติตามคู่มือการตรวจรับสินค้าและการส่งมอบอย่างเคร่งครัด
3. คัดสรรสินค้าจากแหล่งผลิตที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และน่าเชื่อถือ จัดให้มีระบบการบริหารคุณภาพตามมาตรฐานสากล
4. สร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่น้อยลง ประหยัดพลังงาน และมีอายุการใช้งานที่ยาวนาน
5. มีการเข้าถึงและดำเนินการแก้ไขปัญหาอย่างรวดเร็ว เมื่อทราบว่าลูกค้าพบปัญหาการใช้งานจากสินค้าและบริการ
6. กำหนดราคาของสินค้าและบริการในอัตราที่เป็นธรรม ลูกค้าสามารถแข่งขันได้ในตลาด
7. จัดให้มีหน่วยงานที่รับผิดชอบในการให้ข้อเสนอแนะในด้านสินค้า คำปรึกษาการใช้งาน วิธีแก้ปัญหาในการติดตั้ง และรับข้อร้องเรียน เพื่อให้เกิดความพึงพอใจสูงสุดในสินค้าและบริการ
8. มีการสาธิตให้ความรู้สินค้าและการขาย รวมทั้งข้อมูลสินค้าโดยละเอียด



### 2.3) นโยบายและแนวปฏิบัติต่อลูกค้า

1. ไม่เรียก รับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริตในการค้ากับลูกค้า
2. กรณีที่มีข้อมูลว่ามีการเรียก รับ หรือการจ่ายผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริตเกิดขึ้น ต้องเปิดเผยรายละเอียดต่อลูกค้า และ/หรือ ร่วมกันแก้ไขปัญหาโดยยุติธรรมและรวดเร็ว
3. ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดได้ ต้องรีบแจ้งให้ลูกค้าทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญห
4. บริษัทมีนโยบายและระเบียบปฏิบัติงานจัดซื้อจัดจ้างในการคัดเลือกลูกค้าหรือผู้รับเหมา โดยมีการประเมินแบ่งตามประเภทผู้จำหน่ายสินค้าและผู้รับจ้าง/รับเหมาตามระเบียบปฏิบัติการประเมินผู้ขาย โดยกำหนดหลักเกณฑ์การประเมินเพื่อจัดกลุ่มลูกค้าหรือผู้รับเหมา และนำมาใช้ในการพิจารณาคัดเลือกลูกค้า
5. บริษัทมีนโยบายในการสนับสนุนธุรกิจท้องถิ่น โดยจะจัดซื้อจัดจ้างจากผู้รับเหมาหรือผู้จำหน่ายจากบริษัทในท้องถิ่นที่มีคุณภาพ
6. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ลูกค้าดำเนินธุรกิจตามหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยยึดมั่นตามจรรยาบรรณสำหรับลูกค้า

### 2.4) นโยบายและแนวปฏิบัติต่อพันธมิตรทางธุรกิจ

1. ปฏิบัติต่อพันธมิตรทางธุรกิจอย่างเป็นธรรมและเสมอภาค ควบคู่ไปกับการรักษาสัมพันธภาพที่ดีต่อกันและคำนึงถึงประโยชน์ร่วมกัน
2. การดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์ และยุติธรรม
3. การพัฒนาธุรกิจเดิม สร้างโอกาส และหาแนวทางเพื่อพัฒนาธุรกิจ ต่อยอดธุรกิจเติบโตอย่างต่อเนื่อง
4. เปิดรับฟังข้อเสนอแนะและร่วมแสดงข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ในการปรับปรุงแนวทางการดำเนินธุรกิจร่วมกัน

### 2.5) นโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้บริโภ

1. บริการผู้บริโภคด้วยความสุภาพ มีความกระตือรือร้น พร้อมให้บริการ ต้อนรับด้วยความจริงใจ เต็มใจตั้งใจ และใส่ใจ ดูแลผู้บริโภคคุณภาพดีสินทิ บริการด้วยความรวดเร็ว ถูกต้อง และน่าเชื่อถือ
2. รักษาความลับของผู้บริโภคและไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ
3. ให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันต่อเหตุการณ์แก่ผู้บริโภค เพื่อให้ทราบเกี่ยวกับการบริการที่บริษัทให้กับผู้บริโภค โดยไม่มีการโฆษณาเกินความเป็นจริงที่เป็นเหตุให้ผู้บริโภคเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพหรือเงื่อนไขใด ๆ ของบริการของบริษัท
4. ให้คำแนะนำเกี่ยวกับวิธีการให้บริการของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นประโยชน์กับผู้บริโภคสูงสุด
5. ส่งมอบสินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี และส่งเสริมสังคมให้เติบโตอย่างยั่งยืน



## 2.6) นโยบายและแนวปฏิบัติต่อชุมชนรอบโรงงาน

1. สนับสนุนและให้ความช่วยเหลือที่เหมาะสมกับสังคมและชุมชน โดยเฉพาะชุมชนที่อยู่รอบสถานประกอบการของบริษัท กำหนดให้มีการสำรวจความคาดหวังและประเด็นที่กังวลในการบวนการดำเนินการของบริษัท เพื่อนำมาวิเคราะห์และปรับปรุงแก้ไข หรือบรรเทาปัญหา (ในกรณีที่มี)
2. ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมรอบชุมชน ควบคุมดูแลการบริหารจัดการ การกำจัดของเสีย ทั้งจากกระบวนการผลิตและการใช้งานทั่วไป รวมถึงสิ่งปนเปื้อนต่าง ๆ สู่สภาพแวดล้อมภายนอก โดยใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ และมีการติดตามเฝ้าระวังอย่างต่อเนื่อง
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรม/โครงการ ที่มุ่งพัฒนาศักยภาพและความสามารถของเยาวชนทั้งด้านการศึกษา เทคโนโลยี กีฬา และศิลปะ ตลอดจนปลูกฝังคุณธรรมและจริยธรรมให้เยาวชนเป็นเก่งและคนดี
4. ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมด้านศิลปะ การอนุรักษ์วัฒนธรรม และการทำนุบำรุงศาสนาตามเหมาะสม
5. เปิดโอกาสให้ชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มมีส่วนร่วมในกิจกรรม/โครงการต่าง ๆ รวมทั้งเสนอความคิดเห็น ข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียน ที่เป็นผลมาจากการดำเนินงานของบริษัท โดยมุ่งหวังให้อุตสาหกรรมและชุมชนอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน

## 2.7) นโยบายและแนวปฏิบัติต่อเจ้าหนี้และสถาบันการเงิน

1. บริษัทให้ความสำคัญต่อเจ้าหนี้และสถาบันการเงินเสมือนคู่ค้าที่มีความสำคัญยิ่ง ดังนั้น จึงมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติให้สอดคล้องกับข้อผูกพันทั้งหลายตามสัญญาที่มีอยู่กับเจ้าหนี้ตลอดจนไม่ปกปิดข้อมูลหรือข้อเท็จจริง อันจะทำให้เจ้าหนี้เกิดความเสียหาย และหากมีเหตุอันจะทำให้ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันในสัญญา บริษัทจะแจ้งเจ้าหนี้ล่วงหน้าเพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาดังกล่าว ซึ่งรวมถึงเงื่อนไขค้ำประกันการบริหารเงินทุน และการผิมนัดชำระหนี้ร่วมกัน
2. จัดทำสัญญากับเจ้าหนี้ทุกประเภทอย่างถูกต้องตามกฎหมาย เสมอภาคเป็นธรรม และโปร่งใส โดยไม่เอาเปรียบคู่สัญญา
3. ไม่ใช้วิธีทุจริต หรือปกปิดข้อมูล หรือข้อเท็จจริงใด ๆ ที่อาจทำให้เจ้าหนี้ได้รับความเสียหาย
4. ปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อตกลงของสัญญาต่าง ๆ ที่ได้ทำไว้กับเจ้าหนี้ทุกประเภทอย่างเคร่งครัด ถูกต้องตรงไปตรงมา
5. ชำระคืนเงินกู้พร้อมดอกเบี้ยให้กับเจ้าหนี้ทุกประเภทอย่างครบถ้วน และตรงตามกำหนดเวลาที่ได้ตกลงไว้

## 2.8) นโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น/ นักลงทุน

1. กำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจทั้งระยะสั้นและระยะยาว มุ่งเน้นธุรกิจที่บริษัทมีความเชี่ยวชาญและมีโอกาสเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน
2. บริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและรอบคอบ รวมถึงระบบการตรวจสอบภายในที่ดี
3. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ตลอดจนตัดสินใจดำเนินการใด ๆ ตามหลักการของวิชาชีพด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ และเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทั้งรายใหญ่และรายย่อย เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นโดยรวม
4. นำเสนอรายงานสถานการณ์ภาพของบริษัท ผลประกอบการ ฐานะข้อมูลทางการเงิน การบัญชี และรายงานอื่น ๆ โดยสม่ำเสมอและครบถ้วนตามความเป็นจริง ตามหลักเกณฑ์ตลาดหลักทรัพย์ฯ
5. แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทุกรายทราบอย่างเท่าเทียมกันถึงแนวโน้มในอนาคตขององค์กร ทั้งในด้านบวกและด้านลบ ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นไปได้ มีข้อมูลสนับสนุนและมีเหตุผลเพียงพอ



6. ห้ามไม่ให้แสวงหาผลประโยชน์ให้ตนเองและผู้อื่น โดยใช้ข้อมูลใด ๆ ของกลุ่มบริษัท ซึ่งยังมิได้เปิดเผยต่อสาธารณะหรือดำเนินการใด ๆ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท
7. การจัดประชุมผู้ถือหุ้นและกิจกรรมการเข้าพบผู้บริหาร เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถซักถามข้อมูลและแสดงความคิดเห็น
8. การจ่ายเงินปันผลอย่างเหมาะสมและเป็นไปตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

2.9) นโยบายและแนวปฏิบัติต่อหน่วยงานกำกับและหน่วยงานราชการ

1. ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบวิธีปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และตระหนักอยู่เสมอว่ากฎหมาย กฎเกณฑ์ หรือขนบธรรมเนียมประเพณีต่าง ๆ ในท้องถิ่นอาจมีเงื่อนไข ขั้นตอน หรือวิธีปฏิบัติที่แตกต่างกัน
2. ไม่กระทำการใด ๆ ที่อาจจูงใจให้พนักงานในหน่วยงานราชการมีการดำเนินการที่ไม่ถูกต้องเหมาะสม
3. สนับสนุนกิจกรรมของราชการ
4. ศึกษาแนวคิดด้านนวัตกรรม ด้านการพัฒนาวัสดุก่อสร้าง และส่วนประกอบการผลิตให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับ
5. ร่วมประชุมให้ข้อคิดเห็น สนับสนุน และช่วยเหลือทางด้านวิชาการอย่างต่อเนื่อง
6. รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะของหน่วยงานราชการ

2.10) นโยบายและแนวปฏิบัติต่อคู่แข่ง

1. ปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดีและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อย่างมีจริยธรรม โปร่งใส รวมทั้งไม่เอาเปรียบคู่แข่งด้วยวิธีอื่นไม่ชอบด้วยกฎหมาย
2. ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม
3. ไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของคู่แข่ง
4. ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งด้วยการกล่าวหาในทางร้าย โดยปราศจากข้อมูลที่เป็นจริง
5. สนับสนุนและส่งเสริมการค้าอย่างเสรี หลีกเลี่ยงพฤติกรรมการทำความตกลงใด ๆ กับคู่แข่งที่เป็นการลดหรือจำกัดการแข่งขันทางการค้า

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้อง ผู้มีส่วนได้เสีย ทุกฝ่าย ได้รับการดูแลอย่างดี

ในด้านการดูแลพนักงานของบริษัท บริษัทได้กำหนดนโยบายการดูแลพนักงาน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี เหมาะสมและปลอดภัย กำหนดให้มีคู่มือการปฏิบัติงานด้านต่างๆ โดยเฉพาะด้านความปลอดภัย มีคณะกรรมการความปลอดภัย เพื่อดูแลติดตาม ตรวจสอบสภาพและวิธีปฏิบัติงาน ให้คำแนะนำ ปรับปรุงสภาพแวดล้อมและวิธีการทำงานให้ปลอดภัย เหมาะสม การสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัยแก่พนักงาน การจัดให้มีและปฏิบัติตามแผนการฝึกอบรมที่กำหนดขึ้นในแต่ละปี การถือปฏิบัติตามคู่มือการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด การจัดให้มีอุปกรณ์ความปลอดภัยส่วนบุคคล เช่น รองเท้านิรภัย, อุปกรณ์ป้องกันเสียงดัง, ป้องกันฝุ่น, ป้องกันสารเคมี และอื่นๆ สำหรับการปฏิบัติงานที่มีความเสี่ยงต่อความปลอดภัยต่างๆ และบริษัทได้จัดให้มีการประกันอุบัติเหตุหมู่ให้กับพนักงานทุกคน



### (3) การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีนโยบายและถือปฏิบัติโดยเคร่งครัดในการจัดการข้อมูลภายใน โดยจัดให้รับทราบเฉพาะผู้ที่เกี่ยวข้องเท่านั้น การรายงานหรือเผยแพร่ข้อมูลภายใน จะสามารถปฏิบัติได้เฉพาะบุคคลที่ได้รับมอบหมายเท่านั้น โดยทั้งนี้กรรมการและผู้บริหารของบริษัททุกท่านทราบถึงภาระหน้าที่และความรับผิดชอบต่อข้อมูลภายใน ไม่นำมาใช้เป็นประโยชน์ส่วนตน มีการกำหนดให้ผู้บริหารรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกต.ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 ภายใน 3 วัน นับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ และให้แจ้งเลขานุการบริษัทรับทราบ เพื่อจัดทำบันทึกการเปลี่ยนแปลงและสรุปจำนวนหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารเป็นรายบุคคล เพื่อนำเสนอให้แก่คณะกรรมการบริษัททราบในการประชุมครั้งถัดไป นอกจากนั้นยังได้แจ้งบทลงโทษหากมีการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าวด้วย และห้ามไม่ให้ผู้บริหารหรือหน่วยงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายใน เปิดเผยข้อมูลภายในแก่บุคคลภายนอก หรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง ในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง เลขานุการบริษัทจะดำเนินการให้กรรมการแต่ละท่านตรวจสอบความถูกต้องของจำนวนหุ้นของตนเอง

### (4) ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการได้ดูแลอย่างรอบคอบ เมื่อเกิดรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์โดยกำหนดนโยบายและวิธีการดูแลไม่ให้ผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนดังนี้

- รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการได้ทราบถึงรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รายการที่เกี่ยวข้องกัน และได้พิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบทุกครั้ง รวมทั้งมีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ โดยราคาและเงื่อนไขเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis) และได้เปิดเผยรายละเอียด มูลค่ารายการ คู่สัญญา เหตุผล/ความจำเป็น ไว้ในรายงานประจำปี และแบบ 56-1 แล้ว

บริษัทได้อนุมัติในหลักการเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป หากธุรกรรมเหล่านั้นมีข้อตกลงทางการค้า ในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ทั้งนี้บริษัทต้องจัดทำรายงานสรุปการทำธุรกรรมที่มีขนาดเกินกว่า 5 แสนบาท เพื่อรายงานในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส

### (5) ความรับผิดชอบต่อสังคม

ความรับผิดชอบต่อสังคมหมายถึง การดำเนินกิจกรรมภายในและภายนอกบริษัท ที่ต้องคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมในระดับใกล้และไกล และการใช้ทรัพยากรที่มีในองค์กรหรือจากภายนอกองค์กรอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้จะทำให้อยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างเป็นปกติสุข และเพื่อให้บริษัทดำเนินธุรกิจประสบผลสำเร็จในระยะยาว และมีความยั่งยืน

บริษัทดำเนินธุรกิจการผลิตแผ่นไม้ทดแทนไม้ธรรมชาติ ซึ่งใช้ไม้เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิต บริษัทสามารถนำเศษไม้ที่เหลือจากอุตสาหกรรมอื่น เช่น เศษของไม้ยางพารา ส่วนของกิ่ง ปลายไม้ หรือลำต้นขนาดเล็กที่ไม่สามารถนำไปแปรรูปได้ หรือเศษไม้ที่เหลือจากการแปรรูป และเศษไม้ที่ชาวสวนตัดแต่งกิ่ง ทำให้ไม่ต้องนำไปเผาทิ้ง ซึ่งจะทำให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม และเกิดภาวะโลกร้อน บริษัทได้นำเศษไม้เหล่านั้นมาใช้ในการผลิต เพื่อให้เกิดคุณค่ามากที่สุด โดยไม่มีการทิ้งให้เป็นของเสียในกระบวนการผลิต การใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย ทำให้ของเสียที่เกิดจากการผลิต เช่น ฝุ่น สามารถนำกลับเข้าไปใช้ในกระบวนการผลิตได้ ทำให้ไม่มีของเสียที่เกิดจากเศษไม้เกิดขึ้น ความร้อนที่เกิดจากกระบวนการผลิตส่วนหนึ่ง สามารถนำกลับมาใช้ในกระบวนการผลิตอื่นที่จำเป็นได้ ซึ่งเป็นการประหยัดพลังงาน และเป็นการลดค่าใช้จ่ายได้ส่วนหนึ่ง ส่วนของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต มีการกำจัดอย่างเป็นมาตรฐาน ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนใกล้เคียง

บริษัทได้เริ่มดำเนินโครงการระบบการผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) ที่โรงงานสระบุรี โรงงานชลบุรี และโรงงานสุราษฎร์ธานี (บริษัทย่อย) เพื่อเป็นการประหยัดค่าพลังงานและลดมลภาวะ



บริษัทยังมีแนวปฏิบัติเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมด้านอื่นๆ ดังนี้

#### การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม ย่อมก่อให้เกิดความเชื่อมั่นกับผู้ที่เกี่ยวข้องและผู้ที่มีส่วนได้เสียของบริษัท ซึ่งจะส่งผลดีต่อกิจการอย่างยั่งยืน ซึ่งบริษัทได้มีการปฏิบัติดังนี้

1. หลีกเลี่ยงการดำเนินการที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีการเปิดเผยข้อมูลที่เกิดขึ้นอย่างครบถ้วน เพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการประกอบธุรกิจ
2. หลีกเลี่ยงพฤติกรรมการเล่นพรรคเล่นพวก หรือร่วมสมคบคิด (การฮั้ว) กัน ซึ่งไม่เป็นธรรมต่อผู้ที่มีส่วนได้เสีย เช่น ลูกค้า
3. ประพฤติตามกรอบกติกา การแข่งขันที่ดี รักษาบรรทัดฐานของข้อพึงปฏิบัติในการแข่งขัน หลีกเลี่ยงวิธีการไม่สุจริต เพื่อทำลายคู่แข่ง
4. รักษาความลับของคู่ค้า ไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ตนเอง หรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ
5. สร้างความสัมพันธ์ ความร่วมมือที่ดี และพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับคู่ค้า เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจร่วมกันในระยะยาวและยั่งยืน
6. ไม่สนับสนุนการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ของผู้อื่น
7. มีการซื้อสินค้าและบริการจากคู่ค้าเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า รวมถึงปฏิบัติตามสัญญาต่อคู่ค้าอย่างเคร่งครัด
8. ปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมจากสถาบันการเงินผู้ให้กู้อย่างเคร่งครัด

#### การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

ทรัพยากรบุคคล เป็นปัจจัยสำคัญของธุรกิจในการสร้างมูลค่าเพิ่มและผลผลิต ดังนั้นบริษัทจึงมีการปรับปรุงสภาพแวดล้อมและเงื่อนไขในการทำงาน เพื่อให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี ได้มีโอกาสแสดงศักยภาพ ตลอดจนการได้รับการฝึกอบรมและเพิ่มพูนทักษะในการทำงาน เพื่อความเจริญก้าวหน้า ซึ่งบริษัทได้มีการปฏิบัติดังนี้

1. บริษัทไม่มีการใช้แรงงานผิดกฎหมาย บริษัทมีการว่าจ้างพนักงานต่างด้าวอย่างถูกกฎหมาย ให้ผลตอบแทนและการให้สวัสดิการต่างๆ เทียบเท่ากัน
2. กำหนดให้มีคู่มือการปฏิบัติงานด้านต่างๆ โดยเฉพาะด้านความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงานอย่างเหมาะสม มีคณะกรรมการความปลอดภัย เพื่อดูแลติดตาม ตรวจสอบสภาพและวิธีปฏิบัติงาน ให้คำแนะนำ ปรับปรุง สภาพแวดล้อม และวิธีการทำงานให้ปลอดภัย เหมาะสม การสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัยแก่พนักงาน การจัดให้มีและปฏิบัติตามแผนการฝึกอบรมที่กำหนดขึ้นในแต่ละปี การถือปฏิบัติตามคู่มือการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด การจัดให้มีอุปกรณ์ความปลอดภัยส่วนบุคคล เช่น รองเท้านิรภัย, อุปกรณ์ป้องกันเสียงดัง, หน้ากากป้องกันฝุ่น, อุปกรณ์ป้องกันสารเคมี และอุปกรณ์ที่จำเป็นอื่นๆ สำหรับการปฏิบัติงานที่มีความเสี่ยงต่อความปลอดภัยต่างๆ และบริษัทได้จัดให้มีการประกันอุบัติเหตุหมู่ให้กับพนักงานทุกคน
3. มีการพัฒนา ฝึกฝน และเพิ่มพูนศักยภาพของพนักงาน โดยเปิดโอกาสให้พนักงานมีการเรียนรู้ โดยมีการจัดอบรมทั้งภายในบริษัท และส่งไปอบรมภายนอกบริษัท เพื่อได้รับความรู้ใหม่ๆ เพื่อประโยชน์ในหน้าที่การงานของพนักงาน และบริษัทมีการเลื่อนตำแหน่งพนักงานให้สูงขึ้น เมื่อมีตำแหน่งงานที่เหมาะสม
4. มีนโยบายเรื่องการดูแลพนักงานในด้านค่าตอบแทน และทบทวนผลตอบแทนให้สอดคล้องตลาดแรงงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้พนักงานได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสมตามศักยภาพและผลงาน
5. มีสิทธิประโยชน์สำหรับพนักงานที่จะกู้เงินเพื่อที่อยู่อาศัย บริษัทฯ ได้จัดหาแหล่งเงินกู้ที่มีอัตราดอกเบี้ยต่ำ และได้จัดทำข้อตกลงกับสถาบันการเงิน 3 แห่ง เพื่อสิทธิประโยชน์ต่อพนักงานของบริษัทฯ ที่ประสงค์จะกู้เงินเพื่อซื้อ ที่ดิน สิ่งปลูกสร้าง ต่อเติม และไถ่ถอน บ้านที่อยู่อาศัย เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
6. ให้ข้อมูลสำคัญแก่พนักงานและตัวแทนพนักงาน เพื่อให้ทราบผลการดำเนินงานและสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริงของบริษัท เพื่อให้พนักงานได้เตรียมพร้อมรับสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นได้





### ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ ได้ทำการผลิตสินค้าตามมาตรฐาน และมีการปรับปรุงระบบการผลิตอยู่เสมอ เพื่อให้มาตรฐานของสินค้าดีขึ้น และสินค้าที่ผลิตไม่ก่อให้เกิดความเสี่ยงหรือเป็นอันตรายต่อผู้บริโภค ซึ่งบริษัทได้ปฏิบัติดังนี้

1. มีการผลิตสินค้าที่ปลอดภัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ไม่เป็นอันตรายกับผู้บริโภค รวมทั้งมีการรับคืนสินค้าในกรณีที่เกิดปัญหา และมีการแก้ไขปัญหาให้อย่างเร่งด่วน และรายงานให้ผู้บริโภคได้รับทราบ
2. จัดเก็บข้อมูลของผู้บริโภคอย่างปลอดภัย ไม่ส่งต่อข้อมูลให้กับผู้อื่นโดยที่ผู้บริโภคไม่ให้ความยินยอม
3. ตัวแทนขายมีการแนะนำข้อมูลและวิธีการใช้ผลิตภัณฑ์ต่างๆ อย่างถูกต้องและเพียงพอแก่ผู้บริโภค มีเอกสารแนะนำสินค้าที่มีข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับทราบ
4. มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าใหม่ๆ และผลิตตามความต้องการของผู้บริโภค และนำความคิดเห็นจากผู้บริโภคเพื่อนำไปศึกษาและพัฒนาต่อไป เพื่อประโยชน์ของทั้งสองฝ่ายอย่างยั่งยืน

### การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

1. ดูแลและปรับปรุงเครื่องจักร เพื่อไม่ให้ก่อมลภาวะกับสิ่งแวดล้อมทั้งภายในบริษัทและชุมชนภายนอกบริษัท
2. แจ้งข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และระบบสาธารณสุขแก่พนักงานและสาธารณชน
3. จัดเตรียมแผนฉุกเฉินเพื่อจัดการกับปัญหาที่อาจจะเกิดเหตุ และเป็นอันตรายกับพนักงาน บริษัท และชุมชนใกล้เคียง รวมทั้งมีการรายงานให้ผู้มีอำนาจดำเนินการทราบทันทีที่เกิดเหตุการณ์นั้นๆ
4. บริษัทฯ มีความรับผิดชอบต่อสภาพแวดล้อมของชุมชนและสังคมโดยรอบบริษัท เพื่อการประกอบธุรกิจอย่างยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

### นโยบายต่อต้านคอร์รัปชันและประกาศเจตนารมณ์ (ร่วมกับองค์กรอื่น)

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินกิจการภายใต้หลักการของกฎหมาย ความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม ตระหนักถึงความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดหลักการดำเนินงานกิจการที่เป็นธรรม บริหารงานด้วยความโปร่งใสและมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งบริษัทได้ปฏิบัติดังนี้

1. กำหนดให้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัททุกระดับ ต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน โดยต้องไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับเรื่องคอร์รัปชัน ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม
2. ขอความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท เช่น คู่ค้าฯ งดการให้ของขวัญ ของกำนัลทุกประเภทแก่ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของบริษัทในทุกเทศกาล และจะต้องไม่เรียกรับของขวัญ การบริการต้อนรับ หรือค่าใช้จ่ายอื่นจากลูกค้า คู่ค้า หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทไม่ว่ากรณีใด อันจะทำให้มีผลกระทบต่อความตั้งใจในการปฏิบัติหน้าที่หรือมีขัดแย้งทางผลประโยชน์
3. การให้หรือรับเงินบริจาด หรือเงินสนับสนุน ต้องเป็นไปอย่างโปร่งใสและถูกต้องตามกฎหมาย โดยมั่นใจว่าไม่ได้ถูกนำไปใช้เพื่อเป็นข้ออ้างในการติดสินบน
4. ห้ามให้หรือรับสินบนในการดำเนินธุรกิจทุกชนิด การดำเนินงานของบริษัท การติดต่อกับภาครัฐจะต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส และเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
5. พนักงานของบริษัทไม่พึงละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบการกระทำที่เข้าข่ายคอร์รัปชัน ที่มีผลเกี่ยวข้องกับบริษัท ให้พนักงานแจ้งให้ผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบ ผ่านช่องทางต่างๆ ที่บริษัทกำหนดไว้ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่างๆ
6. การแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนที่อาจสงสัยว่าเป็นการคอร์รัปชันที่เกิดขึ้นกับบริษัท ทั้งทางตรงหรือทางอ้อม ให้แจ้งมาที่คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท โดยผู้แจ้งจะต้องระบุเรื่องที่จะแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน พร้อมหลักฐาน แจ้งชื่อ ที่อยู่ และหมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้
7. บุคคลที่สามารถแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการคอร์รัปชันที่เกิดขึ้นกับบริษัทฯ คือ ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัท ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ ภาครัฐบาล ชุมชน สังคม ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ จะรักษาความลับตามมาตรฐานการคุ้มครองและรักษาความลับ

ในปี 2568 บริษัทได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย หรือ CAC



## 6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทมีจรรยาบรรณธุรกิจที่ถือเป็นนโยบายที่เป็นหลักปฏิบัติที่พึงมีต่อกลุ่มบุคคลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งกรรมการและพนักงานบริษัททุกคนพึงปฏิบัติ และบริษัทถือเป็นความรับผิดชอบร่วมกัน ที่จะต้องทำให้มีความเสมอภาค ความเคารพซึ่งกันและกัน และความซื่อสัตย์ที่เกิดขึ้นในการทำงาน ส่วนรายละเอียดปลีกย่อยนั้นกรรมการและพนักงานทุกคนจะต้องใช้ดุลยพินิจและจิตสำนึกที่ดี เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯโดยรวม

บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) “บริษัท” ถือเป็นการรับผิดชอบต่อสังคมที่จะต้องดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง ยึดถือหลักความรับผิดชอบต่อ การเปิดเผยข้อมูล ความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ เพื่อการสร้างคุณค่าของธุรกิจในระยะยาว

ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัท จึงขึ้นอยู่กับ การประพฤติปฏิบัติของกรรมการและพนักงานทุกคน ซึ่งเป็นผู้ที่มีหน้าที่ปฏิบัติงานตามหลักการและระเบียบของบริษัท

จรรยาบรรณของบริษัทได้แสดงไว้ในเอกสารแนบ 5

## 6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทยึดมั่นและถือปฏิบัติตามหลักการกำกับกิจการที่ดี เช่น หลักการกำกับกิจการดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เนื่องจากเป็นหลักการที่ช่วยเสริมสร้างระบบการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ซึ่งจะช่วยให้บริษัทเจริญก้าวหน้า และส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนตามวิสัยทัศน์ของบริษัท

ในการประชุมคณะกรรมการ ได้มีการติดตามและทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีทุกปี เพื่อเป็นกลไกหนึ่งในการกำกับดูแลให้บริษัทดำเนินการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ตามที่กำหนดอย่างต่อเนื่อง โดยทำการพิจารณาทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีอยู่เนืองนิตย์ เห็นว่ายังคงครอบคลุมและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทมีการควบคุมและกำกับดูแลให้แน่ใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง

- สิทธิของผู้ถือหุ้น : บริษัทมีนโยบายอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียง รวมทั้งดูแลให้มีการให้ข้อมูล วัน เวลา สถานที่ และวาระการประชุม ตลอดจนข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ต้องพิจารณาและตัดสินใจในที่ประชุมแก่ผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้าอย่างเพียงพอและทันเวลา

- การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน : ในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทเปิดโอกาสแก่ผู้ถือหุ้นในการเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการและเสนอวาระการประชุมล่วงหน้าก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น และสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้หนังสือมอบฉันทะในรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงได้ (แบบ ข.)

- บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย : บริษัทมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อประโยชน์ร่วมกันอย่างยั่งยืน โดยมีการกำกับดูแลให้มีการดำเนินการตามกฎหมายกำหนด และแนวทางในหลักบรรษัทภิบาล เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับความคุ้มครอง และการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม เหมาะสม

- การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส : บริษัทมีการเปิดเผยสารสนเทศที่จำเป็น อย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทั้งข้อมูลทางการเงิน และผลการดำเนินงาน ตามระเบียบและคำแนะนำของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเปิดเผยผ่านระบบ SET Link, ใน Website และรายงานประจำปีของบริษัท ส่วนข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้องได้รับการดูแลตามระเบียบข้อบังคับ ตลอดจนการควบคุมการปฏิบัติของบริษัท และดูแลให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

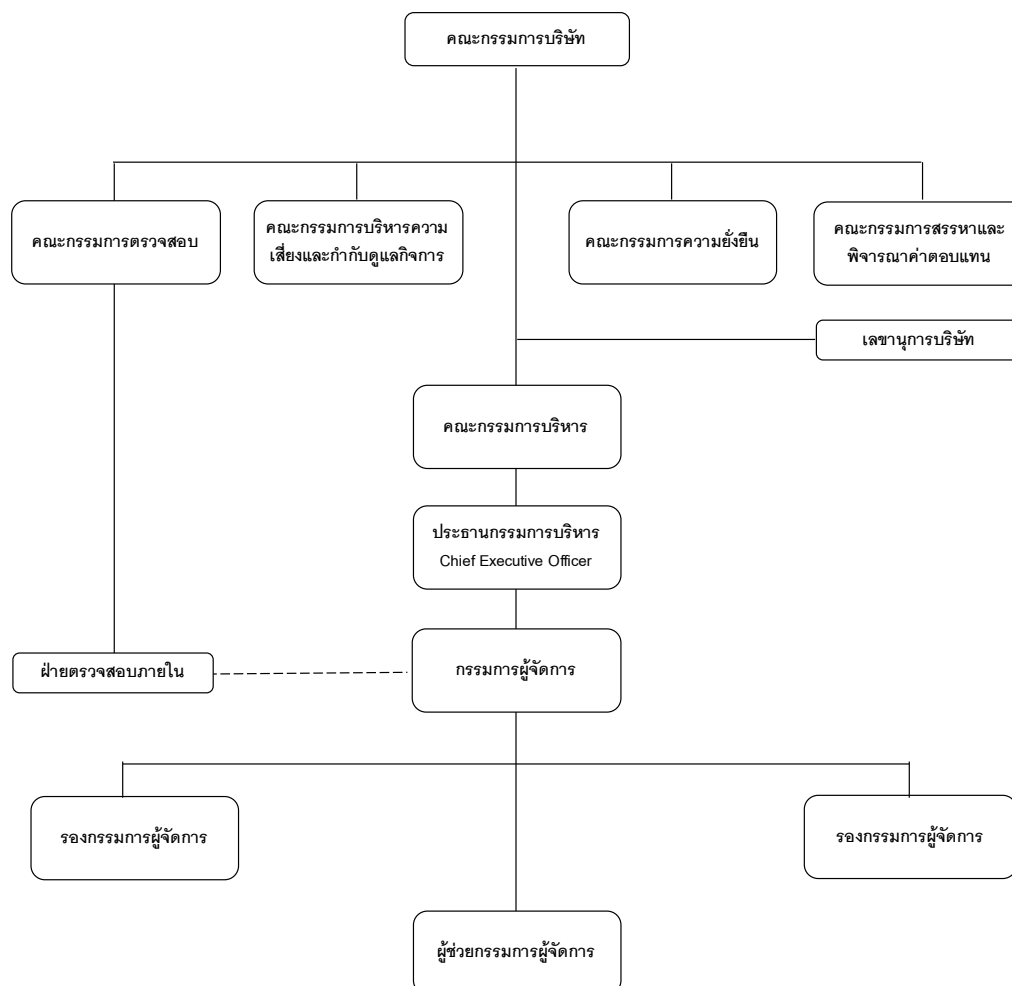
- ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ : พิจารณานโยบายเรื่องสำคัญเกี่ยวกับนโยบายการดำเนินงานให้สอดคล้อง และตอบรับกับสถานะทางธุรกิจ บริษัทให้ความสำคัญกับความเป็นอิสระในการตัดสินใจของกรรมการเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท และผู้ถือหุ้นโดยส่วนรวม การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท

อย่างไรก็ดี จากการพิจารณาหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้ถือปฏิบัติตามหลักการดังกล่าวมาโดยตลอดแล้ว ในปี 2568 บริษัทได้ทบทวนหลักการดังกล่าวของบริษัท เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการกำกับดูแล และเพื่อให้มาตรฐานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน



## 7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ

### 7.1 โครงสร้างการจัดการภายในบริษัท



### 7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

#### 7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

บริษัทมีคณะกรรมการทั้งสิ้นจำนวน 15 คน รายละเอียดเป็นดังนี้

	จำนวน (คน)	ร้อยละ
กรรมการรวม	15	100
กรรมการชาย	13	87
กรรมการหญิง	2	13
กรรมการบริหาร	9	60
กรรมการอิสระ	6	40

บริษัทมีกรรมการที่เป็นอิสระทั้งหมด 6 คน คิดเป็น 1 ใน 3 ของคณะกรรมการทั้งคณะ



### 7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการ

รายชื่อกรรมการ			อายุ (ปี)	ตำแหน่ง	วันเริ่มดำรง ตำแหน่ง
*	1.	นายสมภพ สหวัฒน์	73	ประธานกรรมการ	1 พ.ย. 2537
	2.	นายสีบตระกูล สุนทรธรรม	83	กรรมการอิสระ รองประธานกรรมการ	1 พ.ย. 2537
*	3.	นางสาวยุพาพร บุญเกิด	71	รองประธานกรรมการ	4 ม.ค. 2538
	4.	นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์	71	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ	12 ธ.ค. 2551 7 พ.ย. 2566
	5.	พลตำรวจเอก สุนทร ชัยขวัญ	81	กรรมการอิสระ	19 เม.ย. 2548
	6.	พลตำรวจเอก วิสณุ ปราสาททองโอสถ	63	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ	7 พ.ย. 2566
	7.	นายประพาฬ อนมาน	74	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ	7 พ.ย. 2566
	8.	หม่อมหลวง ดิศปนัดดา ดิศกุล	51	กรรมการอิสระ	8 ส.ค. 2567
*	9.	นายวรรณะ เจริญนวัฒน์	65	กรรมการ	1 พ.ย. 2537
	10.	นายสุเทพ ชัยพัฒน์วณิช	62	กรรมการ	1 พ.ย. 2537
*	11.	นายภัทท สหวัฒน์	53	กรรมการ	25 เม.ย. 2544
*	12.	นางสาวภัทรา สหวัฒน์	51	กรรมการผู้จัดการ	24 เม.ย. 2545
*	13.	นายสมประสงค์ สหวัฒน์	49	รองกรรมการผู้จัดการ	13 พ.ค. 2546
*	14.	นายสิทธิวัฒน์ สหวัฒน์	45	รองกรรมการผู้จัดการ	14 พ.ค. 2562
	15.	นายสุรพงษ์ ดำริห์ศิลป์	68	กรรมการ	6 มี.ค. 2558

\* กรรมการซึ่งมีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัท

#### การลงนามผูกพันบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัท คือ นางสาวยุพาพร บุญเกิด หรือ นายภัทท สหวัฒน์ หรือ นางสาวภัทรา สหวัฒน์ ลงลายมือชื่อร่วมกับนายสมภพ สหวัฒน์ หรือ นายวรรณะ เจริญนวัฒน์ หรือ นายสมประสงค์ สหวัฒน์ หรือ นายสิทธิวัฒน์ สหวัฒน์ รวมเป็นสองคนและประทับตราสำคัญของบริษัท



### 7.2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ

#### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทมีดังนี้

1. กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัท และกำกับดูแลฝ่ายจัดการให้ดำเนินการเป็นไปตามนโยบายที่กำหนด ตลอดจนการดำเนินการให้มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และมีความตั้งใจที่จะดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

2. ปฏิบัติหน้าที่เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท

3. รับผิดชอบในการจัดทำงบแสดงฐานะการเงินและบัญชีกำไรขาดทุน ณ วันสิ้นสุดของรอบบัญชีของบริษัท ให้มีความถูกต้องและแสดงถึงฐานะของบริษัทที่เป็นจริงและถูกต้องซึ่งได้ปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป ซึ่งได้มีการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัท เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเพื่อพิจารณาและอนุมัติ

4. ให้ความสำคัญต่อการนำการเปิดเผยสารสนเทศของบริษัท ตามข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องหลักเกณฑ์ และวิธีการเกี่ยวกับการเปิดเผยสารสนเทศและการปฏิบัติการใดๆของบริษัทจดทะเบียน เพื่อเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญและจำเป็นต่อการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์ให้ประชาชนทราบ

5. คณะกรรมการอาจแต่งตั้งบุคคลอื่นใดให้ดำเนินการของบริษัทภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการหรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการเห็นสมควรและภายในเวลาที่กรรมการเห็นสมควร และคณะกรรมการอาจยกเลิกเพิกถอนเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขอำนาจนั้นๆได้

6. พิจารณาอนุมัติแผนการลงทุนขยายงานที่ผ่านการพิจารณาและนำเสนอโดยกรรมการบริหาร

7. พิจารณาและให้ความเห็นชอบต่อการเพิ่มทุน การออกหุ้นกู้ และการควบและรวมกิจการที่ผ่านการพิจารณาจากและนำเสนอโดยกรรมการบริหาร เพื่อนำเสนออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป

8. พิจารณาอนุมัติค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในวงเงินที่เกินอำนาจกรรมการผู้จัดการ โดยให้ประธานกรรมการมีอำนาจอนุมัติ และนำเสนอขอสัตยาบันต่อที่ประชุมกรรมการบริษัทต่อไป

ทั้งนี้ อำนาจในการดำเนินการดังกล่าวข้างต้น ไม่รวมถึงการดำเนินการเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทจดทะเบียน ตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์และบริษัทจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องนั้นๆ นอกจากนี้ อำนาจดังกล่าวข้างต้นไม่รวมถึงเรื่องอื่นๆ ที่ข้อบังคับของบริษัท กำหนดให้ต้องขออนุมัติจากมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

#### การมอบหมายอำนาจบริหารให้แก่กรรมการผู้จัดการ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติกำหนดขอบเขตและอำนาจของกรรมการผู้จัดการไว้ดังต่อไปนี้

กรรมการผู้จัดการมีหน้าที่บริหารจัดการดำเนินงานต่างๆ ตามธุรกิจปกติของบริษัท ซึ่งประกอบด้วย

1. การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทโดยรวม เพื่อเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการดำเนินธุรกิจ

2. การพิจารณาอนุมัติรายจ่ายจากการดำเนินการปกติในวงเงินไม่เกิน 7 ล้านบาทต่อครั้ง

3. การพิจารณากลับการระดมทุนต่างๆ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร

4. การพิจารณาเพื่อการระดมทุนของบริษัท เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร

5. การพิจารณาแต่งตั้งที่ปรึกษาต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงาน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร

6. การพิจารณาอนุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เป็นเงื่อนไขปกติทางการค้า เช่น ซื้อขายสินค้าด้วยราคาตลาด การให้เครดิตเทอมเหมือนลูกค้าทั่วไป



ตลอดจนดำเนินงานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหาร และ/หรือ คณะกรรมการบริษัทเป็นกรณีๆ ไป นอกจากนี้ กรรมการผู้จัดการอาจมอบหมายให้บุคคลอื่นที่กรรมการผู้จัดการเห็นสมควร ทำหน้าที่จัดการและดำเนินการแทนในเรื่องที่จำเป็นและสมควร ทั้งนี้กรรมการผู้จัดการไม่มีอำนาจในการอนุมัติเรื่องหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันที่ไม่ใช่เป็นเงื่อนไขปกติทางการค้า รายการการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัท และ/หรือ เรื่องหรือรายการที่กรรมการผู้จัดการหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดที่จะทำขึ้นกับบริษัท

### 7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

#### 7.3.1 คณะกรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารมีดังนี้

1. ควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัท และกำกับดูแลฝ่ายจัดการ ให้ดำเนินการเป็นไปตามนโยบายที่กำหนด อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
2. ปฏิบัติหน้าที่เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
3. พิจารณาสอบทานงบแสดงฐานะการเงินและบัญชีกำไรขาดทุน ณ วันสิ้นสุดของรอบบัญชีของบริษัท ให้มีความถูกต้องและแสดงถึงฐานะของบริษัทที่เป็นจริงและถูกต้อง ซึ่งได้ปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป ซึ่งได้มีการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัท เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
4. พิจารณาแผนการลงทุนขยายงาน การเพิ่มทุน การออกหุ้นกู้ และการควบและรวมกิจการในขั้นต้นก่อนเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

ทั้งนี้ อำนาจในการดำเนินการดังกล่าวข้างต้น ไม่รวมถึงการมอบอำนาจที่ทำให้คณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย และไม่รวมถึงการดำเนินการเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทจดทะเบียน ตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ และบริษัทจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์

คณะกรรมการตรวจสอบ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทมีดังนี้

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (internal control) และระบบการตรวจสอบภายใน (internal audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท





6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
  - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
  - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
  - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
  - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
  - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
  - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
  - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย
  - (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

#### คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ

#### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการมีดังนี้

##### ด้านการบริหารความเสี่ยง

1. จัดทำนโยบายการบริหารความเสี่ยง ให้เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับเป็นกรอบการปฏิบัติงานในกระบวนการบริหารความเสี่ยง เสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
2. กำหนดหลักเกณฑ์การประเมินและกรอบการบริหารความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ แผนการป้องกันและจัดการความเสี่ยง การกำกับดูแล รวมทั้งสอบทานให้มีการทบทวนความเสี่ยงและกระบวนการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้บริษัทและบริษัทย่อยมีระบบบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่กำหนด
3. จัดให้มีการประเมิน จัดลำดับความเสี่ยง แนวทางและกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง เพื่อให้ระดับความเสี่ยงขององค์กรอยู่ในระดับที่เหมาะสม
4. ดูแลและติดตามการปฏิบัติตามแผนการบริหารความเสี่ยง รวมถึงให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะในการดำเนินการเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงแก่ฝ่ายจัดการ เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

##### ด้านการกำกับดูแลกิจการ

1. กำหนดนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมธุรกิจ และนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน นำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
2. ส่งเสริม ให้คำแนะนำให้มีการปฏิบัติในทุกระดับ และทบทวนให้นโยบายดังกล่าวมีความเหมาะสม สอดคล้องกับกฎหมายและแนวปฏิบัติที่ดีในระดับสากลเป็นประจำทุกปี ตลอดจนดูแลให้มีการประเมินผลและรายงานการปฏิบัติตามนโยบายอย่างสม่ำเสมอ
3. สนับสนุน กำกับดูแล และติดตามให้มีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับองค์กร หน่วยงานของรัฐและองค์กรที่กำกับดูแล ตลอดจนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามมาตรฐานทั้งในประเทศและระดับสากล
4. กำกับดูแลให้มั่นนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันที่เหมาะสมเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ และสอบทานให้มีระบบในการต่อต้านคอร์รัปชันอย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องตามแนวทางของหน่วยงานกำกับดูแลต่าง ๆ เริ่มตั้งแต่การส่งเสริมและสร้างความตระหนักรู้ การประเมินความเสี่ยง การควบคุมภายใน การสร้างระบบงานเชิงป้องกัน การรายงานการกระทำผิด การตรวจสอบ ตลอดจนให้คำปรึกษาและติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน รวมถึงการสอบทานแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันตามที่ประเมินแล้ว



#### คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

#### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนมีดังนี้

##### ด้านการสรรหา

1. กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการสรรหากรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย โดยพิจารณาความเหมาะสมของจำนวน โครงสร้าง และองค์ประกอบของคณะกรรมการ กำหนดคุณสมบัติของกรรมการ เพื่อเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น แล้วแต่กรณี เพื่อพิจารณาอนุมัติ
2. พิจารณาสรรหา คัดเลือก และเสนอบุคคลที่เหมาะสมให้ดำรงตำแหน่ง กรรมการบริษัทที่ครบวาระ และ/หรือ มีตำแหน่งว่างลง และ/หรือ แต่งตั้งเพิ่ม เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้ง
3. ประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารสูงสุดของบริษัทฯ เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
4. พิจารณาแผนการพัฒนากฎหมาย เพื่อพัฒนาความรู้กรรมการปัจจุบันและกรรมการเข้าใหม่ให้เข้าใจธุรกิจของบริษัทฯ และภาวะอุตสาหกรรม ตลอดจนบทบาทหน้าที่ของกรรมการ กฎเกณฑ์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

##### ด้านการพิจารณาคำตอบแทน

1. จัดทำหลักเกณฑ์และนโยบายในการกำหนดคำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อย เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น แล้วแต่กรณี เพื่อพิจารณาอนุมัติ
2. กำหนดคำตอบแทนที่จำเป็นและเหมาะสมทั้งที่เป็นตัวเงินและมีตัวเงินของคณะกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคล โดยการกำหนดคำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทให้พิจารณาความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ ผลงาน และเปรียบเทียบกับบริษัทในธุรกิจที่คล้ายคลึงกัน และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการ เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น แล้วแต่กรณี เพื่อพิจารณาอนุมัติ

#### คณะกรรมการความยั่งยืน

#### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการความยั่งยืนมีดังนี้

1. พิจารณานโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนงานการพัฒนาด้านความยั่งยืน ครอบคลุมมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และความยั่งยืนของบริษัท เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัท
2. สนับสนุนและผลักดันให้เกิดความร่วมมือในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนทั่วทั้งองค์กร โดยให้คำแนะนำและส่งเสริมการดำเนินงานด้านความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์ธุรกิจ และการดำเนินงานตามแผนงานการพัฒนาความยั่งยืน เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย
3. กำกับดูแลการปฏิบัติงาน ประเมินผล และ ทบทวนความคืบหน้าการดำเนินการด้านความยั่งยืน ให้มีความสมดุล เกิดประโยชน์สูงสุดกับบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย ครอบคลุมมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมิน หรือการจัดอันดับของหน่วยงานกำกับดูแล มาตรฐาน และกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งในประเทศและสากล เพื่อดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว



### 7.3.2 รายชื่อคณะกรรมการบริหาร

รายชื่อ		ตำแหน่ง
1. นายวรินทร์	เจริญนวัฒน์	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายสมภพ	สหัสวัฒน์	
3. นางสาวยุพาพร	บุญเกตุ	
4. นายสุเทพ	ชัยพัฒน์	
5. นายภัท	สหัสวัฒน์	
6. นางสาวภัทรา	สหัสวัฒน์	
7. นายสมประสงค์	สหัสวัฒน์	
8. นายสิทธิวัฒน์	สหัสวัฒน์	
9. นายสุรพงษ์	คำรหัสศิลป์	

#### รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ

รายชื่อ		ตำแหน่ง
1. นายไกรทิพย์	ไกรฤกษ์	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. พลตำรวจเอกสุนทร	ชัยขวัญ	
3. พลตำรวจเอกวิสนุ	ปราสาททองโอสถ	
4. นายประพาฬ	อนมาน	

นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์ เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีของบริษัท

#### รายชื่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ

รายชื่อ		ตำแหน่ง
1. นายประพาฬ	อนมาน	ประธานกรรมการ
2. นายสุเทพ	ชัยพัฒน์	
3. นายสมประสงค์	สหัสวัฒน์	

#### รายชื่อคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

รายชื่อ		ตำแหน่ง
1. นายสืบตระกูล	สุนทรธรรม	ประธานกรรมการ
2. นายภัท	สหัสวัฒน์	
3. นายสิทธิวัฒน์	สหัสวัฒน์	

#### รายชื่อคณะกรรมการความยั่งยืน

รายชื่อ		ตำแหน่ง
1. นางสาวภัทรา	สหัสวัฒน์	ประธานกรรมการ
2. หม่อมหลวง ดิศปนัดดา	ดิศกุล	
3. นายสมประสงค์	สหัสวัฒน์	



#### 7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

##### 7.4.1 รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ตามนิยามของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ประกอบด้วย

รายชื่อ		ตำแหน่ง
1. นายวรธนะ	เจริญวรรัตน์	กรรมการผู้จัดการ
2. นายภัทท	สหวัดน์	รองกรรมการผู้จัดการ
3. นายสุรพงษ์	ดำริห์ศิลป์	กรรมการบริหาร
4. นายภูมิศักดิ์	จุลวัลลิยะ	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
5. นางสาวภัทรา	สหวัดน์	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
6. นายสมประสงค์	สหวัดน์	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
7. นายสิทธิวัฒน์	สหวัดน์	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
8. นางประภาพร	ศรีงาม	ผู้จัดการฝ่ายบริหาร

##### 7.4.2 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหาร

ค่าตอบแทนผู้บริหารเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด ซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทและผลการดำเนินงานของผู้บริหารแต่ละท่าน

##### 7.4.3 ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

- (1) ในปี 2568 บริษัทได้จ่ายค่าตอบแทนประกอบด้วยเงินเดือน (เฉพาะบริษัท) ให้กับกรรมการบริหารและผู้บริหารจำนวน 8 ราย รวมทั้งสิ้น 36.60 ล้านบาท
- (2) ค่าตอบแทนอื่น  
- ไม่มี -



## 7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

(1) จำนวนพนักงานบริษัท และ ค่าตอบแทนพนักงาน (ประกอบด้วย เงินเดือน ค่าล่วงเวลา และเงินค่าครองชีพ) โดยมีพนักงานในแต่ละสายงานหลักดังนี้

ปี 2566

	จำนวนพนักงาน (ชาย)	จำนวนพนักงาน (หญิง)
<u>สำนักงานใหญ่ - กรุงเทพฯ</u>		
• รองกรรมการผู้จัดการและผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ	4 คน	1 คน
• ฝ่ายธุรการกลางและส่วนนำเข้า	15 คน	14 คน
• สำนักงานกรรมการผู้จัดการและส่วนงานอื่น	15 คน	28 คน
<u>โรงงาน - จังหวัดชลบุรี</u>		
• พนักงาน - ฝ่ายผลิต	426 คน	157 คน
• พนักงาน - ฝ่ายบริหาร	83 คน	81 คน
<u>โรงงาน - จังหวัดสระบุรี</u>		
• พนักงาน - ฝ่ายผลิต	574 คน	222 คน
• พนักงาน - ฝ่ายบริหาร	58 คน	60 คน
รวม	1,175 คน	563 คน
ค่าตอบแทน	407,336,185.61 บาท	149,721,354.98 บาท

ปี 2567

	จำนวนพนักงาน (ชาย)	จำนวนพนักงาน (หญิง)
<u>สำนักงานใหญ่ - กรุงเทพฯ</u>		
• รองกรรมการผู้จัดการและผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ	4 คน	1 คน
• ฝ่ายธุรการกลางและส่วนนำเข้า	15 คน	13 คน
• สำนักงานกรรมการผู้จัดการและส่วนงานอื่น	16 คน	26 คน
<u>โรงงาน - จังหวัดชลบุรี</u>		
• พนักงาน - ฝ่ายผลิต	375 คน	152 คน
• พนักงาน - ฝ่ายบริหาร	114 คน	81 คน
<u>โรงงาน - จังหวัดสระบุรี</u>		
• พนักงาน - ฝ่ายผลิต	539 คน	216 คน
• พนักงาน - ฝ่ายบริหาร	124 คน	76 คน
รวม	1,187 คน	565 คน
ค่าตอบแทน	431,027,575.03 บาท	157,862,596.42 บาท



	จำนวนพนักงาน (ชาย)	จำนวนพนักงาน (หญิง)
<b>สำนักงานใหญ่ - กรุงเทพฯ</b>		
• รองกรรมการผู้จัดการและผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ	3 คน	1 คน
• ฝ่ายธุรการกลางและส่วนนำเข้า	16 คน	14 คน
• สำนักงานกรรมการผู้จัดการและส่วนงานอื่น	16 คน	29 คน
<b>โรงงาน - จังหวัดชลบุรี</b>		
• พนักงาน - ฝ่ายผลิต	382 คน	141 คน
• พนักงาน - ฝ่ายบริหาร	111 คน	82 คน
<b>โรงงาน - จังหวัดสระบุรี</b>		
• พนักงาน - ฝ่ายผลิต	518 คน	192 คน
• พนักงาน - ฝ่ายบริหาร	70 คน	72 คน
รวม	1,116 คน	531 คน
ค่าตอบแทน	436,707,173.47 บาท	156,611,396.10 บาท

(2) ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงานใด ๆ

(3) บริษัทไม่มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

#### นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

- บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรอย่างสม่ำเสมอ บริษัทตระหนักดีว่าบุคลากรคือ ส่วนสำคัญที่จะช่วยให้บริษัท ประกอบธุรกิจให้ประสบผลสำเร็จ และเพื่อให้พนักงานมีศักยภาพในการปฏิบัติงาน มีความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน มีความชำนาญงานของบุคลากรภายในของบริษัท และสามารถพัฒนางานให้เจริญก้าวหน้าในสายงานของตน บริษัทจึงได้มีการส่งบุคลากร ทั้งพนักงานและผู้บริหารของบริษัทเข้ารับการฝึกอบรมภายนอกบริษัท เพื่อให้เตรียมพร้อมรับกับข้อมูลที่เปลี่ยนแปลงใหม่ๆ และมีการจัดอบรมภายในบริษัท ได้แก่ หลักสูตรต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานในแต่ละส่วนงานฯ





## 7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

### 7.6.1 รายชื่อผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัท

รายชื่อผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี นางสาวกนกวรรณ วรรณดุจ

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติแต่งตั้งให้ นายอารักษ์ ตั้งตระกูล ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัทตั้งแต่วันที่ 11 สิงหาคม 2551 โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัทปรากฏในเอกสารแนบ 1

### 7.6.2 หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทยังไม่ได้จัดตั้งหน่วยงานขึ้นเฉพาะ แต่ได้มอบหมายให้ นายสมประสงค์ สหวัฒน์ กรรมการบริษัท ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ลงทุนสถาบัน ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์และภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ได้ที่เบอร์โทรศัพท์ 0 2585 4900-3

### 7.6.3 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

#### (1) ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชีประจำปี (audit fee)

บริษัทและบริษัทย่อย จำนวนเงินรวม 4,296,000.00 บาท

#### (2) ค่าบริการอื่น (non-audit fee)

- ค่าตรวจสอบตามเงื่อนไขบัตรส่งเสริมการลงทุน จำนวนเงินรวม 70,000.00 บาท



## 8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

### 8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

#### รายงานของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี โดยมีการนำเสนอรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ต่อรายงานทางการเงินควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและงบการเงินที่ตรวจสอบแล้วในรายงานประจำปี คณะกรรมการมีการติดตามและดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงิน และความสามารถในการชำระหนี้ของกิจการ

#### การประชุมคณะกรรมการ

บริษัทจะจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง หรือปีละ 4 ครั้ง ซึ่งเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท และมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระการประชุมและช่วงเวลาการประชุมล่วงหน้า (ในกรณีวาระปกติ) เพื่อให้คณะกรรมการสามารถจัดสรรเวลาเข้าร่วมประชุมได้ มีการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมและเอกสารประกอบวาระการประชุม เป็นระยะเวลาก่อนวันประชุมอย่างน้อย 7 วัน และคณะกรรมการสามารถขอข้อมูลเพิ่มเติมได้จากกรรมการผู้จัดการหรือเลขานุการบริษัท หรือให้ผู้บริหารระดับสูงเข้าประชุมเพื่อชี้แจงต่อคณะกรรมการในกรณีที่ต้องการข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อประกอบการพิจารณา อีกทั้งกำหนดให้กรรมการแต่ละท่านสามารถเสนอเรื่องเข้าสู่วาระการประชุมได้ โดยประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการร่วมกันพิจารณาเลือกเรื่องเข้าวาระการประชุมคณะกรรมการ กรรมการมีหน้าที่ต้องเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการทุกครั้ง ยกเว้นกรณีที่มีเหตุผลพิเศษ รวมทั้งกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารสามารถประชุมระหว่างกันเองตามความจำเป็นได้

บริษัทมีการบันทึกรายงานการประชุมอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ โดยเลขานุการบริษัท เป็นผู้จัดเก็บรายงานการประชุมพร้อมให้คณะกรรมการบริษัท และผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

บริษัทจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริหารทุกเดือน เพื่อติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย

#### 8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

##### (1) กรรมการอิสระ

##### ขั้นตอนการสรรหากรรมการอิสระ

พิจารณาโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยมีคุณสมบัติตามนิยาม "กรรมการอิสระ" และมีความรู้ความสามารถที่เป็นประโยชน์ต่อการประกอบธุรกิจของบริษัท เมื่อพิจารณาแล้ว จะนำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งเข้าเป็นกรรมการบริษัท

##### คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

1. ต้องถือหุ้นไม่เกิน 1% ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้เกี่ยวข้อง (หมายถึงบุคคลตามมาตรา 258 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์) ด้วย

2. ไม่เป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน (หมายถึง กรรมการที่ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหาร กรรมการที่ทำหน้าที่รับผิดชอบเยี่ยงผู้บริหาร และกรรมการที่มีอำนาจลงนามผูกพัน) / พนักงาน / ลูกจ้าง / ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ / ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน (หมายถึง บริษัทย่อยตั้งแต่ 2 บริษัทขึ้นไปที่มีบริษัทใหญ่เป็นบริษัทเดียวกัน) หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ปัจจุบันและช่วง 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง)

3. ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร กับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย



#### 4. ความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท

##### (ก) ลักษณะความสัมพันธ์

\* ความสัมพันธ์ในลักษณะของการให้บริการทางวิชาชีพ

- ลักษณะความสัมพันธ์ : ผู้สอบบัญชี ผู้ให้บริการทางวิชาชีพอื่น เช่น ที่ปรึกษากฎหมาย, ที่ปรึกษาทางการเงิน ผู้ประเมินราคาทรัพย์สิน เป็นต้น
- ระดับนัยสำคัญที่เข้าข่ายไม่อิสระ
  - กรณีผู้สอบบัญชี : ห้ามทุกกรณี
  - กรณีเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพอื่น : มูลค่ารายการเกิน 2 ล้านบาทต่อปี

\* ความสัมพันธ์ทางการค้า/ทางธุรกิจ (ใช้แนวทางในทำนองเดียวกับข้อกำหนดว่าด้วยการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของตลาดหลักทรัพย์)

- ลักษณะความสัมพันธ์ : กำหนดครอบคลุมรายการทางธุรกิจทุกประเภท ได้แก่ รายการที่เป็นธุรกรรมปกติ รายการเช่า/ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์/บริการ และรายการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน
- ระดับนัยสำคัญที่เข้าข่ายไม่อิสระ : มูลค่ารายการ  $\geq 20$  ล้านบาท หรือ  $\geq$  เท่ากับ 3% ของ NTA ของบริษัท แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ในการพิจารณามูลค่ารายการให้รวมรายการที่เกิดขึ้นในระหว่าง 6 เดือนก่อนวันที่มีการทำรายการในครั้งนั้นด้วย

(ข) กรณีที่มีลักษณะความสัมพันธ์ตาม (ก) กับนิติบุคคล บุคคลที่ถือว่าเข้าข่ายไม่อิสระได้แก่ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ (ยกเว้นกรณีเป็นกรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ) และผู้บริหารหรือ partner ของนิติบุคคลนั้น

(ค) กำหนดช่วงเวลาที่ยังมีความสัมพันธ์ตาม (ก) และ (ข) : ปัจจุบันและ 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง

(ง) ข้อยกเว้น : กรณีมีเหตุจำเป็นและสมควร ซึ่งมีได้เกิดขึ้นอย่างสม่าเสมอและต่อเนื่อง กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบอาจมีความสัมพันธ์เกินระดับนัยสำคัญที่กำหนดในระหว่างดำรงตำแหน่งก็ได้ แต่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อนและมติที่ได้ต้องเป็นมติเอกฉันท์ นอกจากนี้ บริษัทต้องเปิดเผยความสัมพันธ์ดังกล่าวของกรรมการรายนั้นไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ (แบบ filing) แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2) ของบริษัท และหากต่อมาบริษัทจะเสนอกรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบรายนั้น เพื่อดำรงตำแหน่งต่ออีกวาระหนึ่ง บริษัทจะต้องเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ดังกล่าวในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นในวาระเลือกตั้งกรรมการด้วย

5. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

6. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระได้

7. กรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติตาม 1-6 อาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบของคณะ (collective decision) ได้



(2) การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะพิจารณาสรรหา คัดเลือก และเสนอบุคคลที่เหมาะสมให้ดำรงตำแหน่ง กรรมการบริษัทที่ครบวาระ และ/หรือ มีตำแหน่งว่างลง และ/หรือ แต่งตั้งเพิ่ม เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้ง

คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและกลั่นกรองบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด ในการสรรหา กรรมการ คณะกรรมการจะเป็นผู้พิจารณาเพื่อเสนอแต่งตั้งตามข้อบังคับของบริษัท ซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตาม มาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ.2535

คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของกรรมการ ทั้งหมดนั้นต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร และกรรมการของบริษัทจะต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออก ให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 โดยกรรมการที่ต้องออกจากตำแหน่งตามวาระนั้นอาจ ถูกเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ก็ได้

ในการเลือกตั้งกรรมการผ่านที่ประชุมผู้ถือหุ้นบริษัท มีหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

1. ในการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการให้ถือว่า ผู้ถือหุ้นแต่ละคนมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
2. ในการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการ ให้ลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล โดยให้ผู้ถือหุ้น ลงคะแนนเสียงทั้งหมดที่ตนมีอยู่เลือกบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการทีละคน
3. บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงเลือกตั้ง ในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากัน เกินจำนวนที่จะพึงมี ให้ประธานที่ ประชุมออกเสียงได้เพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด

วิธีการแต่งตั้งกรรมการแต่ละรายต้องได้รับคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนน

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระ ได้ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อย กว่า 3 ใน 4 ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดย ผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง



## 8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

รายชื่อกรรมการ			ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด	
				คณะกรรมการบริษัท	ผู้ถือหุ้น
1.	นายสมภพ	สหวัฒน์	ประธานกรรมการ	5/6	1/1
2.	นายสืบตระกูล	สุนทรธรรม	รองประธานกรรมการ กรรมการอิสระ	5/6	1/1
3.	นางสาวยุพาพร	บุญเกิด	รองประธานกรรมการ	6/6	1/1
4.	นายไกรทิพย์	ไกรฤกษ์	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ	6/6	1/1
5.	พลตำรวจเอก สุนทร	ชัยขวัญ	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ	6/6	1/1
6.	พลตำรวจเอก วิสณุ	ปราสาททองโอสถ	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ	6/6	0/1
7.	นายประพาฬ	อนมาน	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ	6/6	1/1
8.	หม่อมหลวง ดิศปนัดดา	ดิศกุล	กรรมการอิสระ	6/6	1/1
9.	นายวรรณนะ	เจริญนวัฒน์	กรรมการ	6/6	1/1
10.	นายสุเทพ	ชัยพัฒน์นิช	กรรมการ	6/6	1/1
11.	นายภัทท	สหวัฒน์	กรรมการ	6/6	1/1
12.	นางสาวภัทรา	สหวัฒน์	กรรมการผู้จัดการ	6/6	1/1
13.	นายสมประสงค์	สหวัฒน์	รองกรรมการผู้จัดการ	6/6	1/1
14.	นายสิทธิวัฒน์	สหวัฒน์	รองกรรมการผู้จัดการ	6/6	1/1
15.	นายสุรพงษ์	ดำรงศิลป์	กรรมการ	6/6	1/1



### ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

#### (1) ค่าตอบแทนกรรมการ ประกอบด้วยค่าตอบแทนรายเดือน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	บาท
1. นายสืบตระกูล สุนทรธรรม	กรรมการอิสระ	840,000
2. นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์	ประธานกรรมการตรวจสอบ	720,000
3. พล.ต.อ.สุนทร ชัยขวัญ	กรรมการตรวจสอบ	600,000
4. พล.ต.อ.วิสนุ ปราสาททองโอสถ	กรรมการตรวจสอบ	600,000
5. นายประพาฬ อนมาน	กรรมการตรวจสอบ ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และกำกับดูแลกิจการ	720,000
6. ม.ล. ศิศิลป์นัฏดา ศิสกุล	กรรมการอิสระ กรรมการความยั่งยืน	600,000
รวมเป็นเงินค่าตอบแทน		<u>4,080,000</u>

#### (2) ค่าตอบแทนอื่น

- ไม่มี -

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้พิจารณาการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อย เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น แล้วแต่กรณี เพื่อพิจารณาอนุมัติ

คณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาค่าตอบแทนกรรมการ โดยให้สอดคล้องกับภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ โดยเปรียบเทียบจากข้อมูลค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีรายได้รวมใกล้เคียงกับบริษัท เพื่อให้บริษัทมีข้อมูลประกอบการพิจารณาการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ และได้ขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้ว

การกำหนดค่าตอบแทนมีกระบวนการพิจารณาค่าตอบแทนที่เหมาะสม โดยใช้ข้อมูลค่าตอบแทนของบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกัน มีขนาดใกล้เคียงกับบริษัท รวมทั้งผลประกอบการของบริษัท ประกอบการพิจารณา

ค่าตอบแทนผู้บริหารเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด ซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทและผลการดำเนินงานของผู้บริหารแต่ละท่าน

กรรมการบริษัทที่ไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อยไม่ได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการของบริษัทย่อย

#### 8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

(1) บริษัทมีการกำกับดูแลบริษัทย่อยและมีข้อบังคับในเรื่องการทำรายการที่เกี่ยวข้อง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทย่อยดังกล่าว ให้ครบถ้วนถูกต้อง และใช้หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและการทำรายการข้างต้นในลักษณะเดียวกับหลักเกณฑ์ของบริษัท รวมถึงการกำกับดูแลให้มีการจัดเก็บข้อมูล และการบันทึกบัญชีของบริษัทย่อยให้ถูกต้อง และสามารถให้บริษัทตรวจสอบ และรวบรวมข้อมูลมาจัดทำงบการเงินรวมได้ทันกำหนดเวลา

บริษัทมีนโยบายมุ่งเน้นให้บริษัทย่อยผลิตสินค้าที่ได้คุณภาพ โดยมีต้นทุนการผลิตที่สามารถแข่งขันได้ สามารถช่วยเพิ่มรายได้และการจำหน่ายสินค้าภายในกลุ่ม โดยกรรมการบริหารของบริษัทจะเป็นกรรมการบริหารของบริษัทย่อยด้วย เพื่อสามารถกำหนดนโยบาย และควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย ให้เป็นไปตามทิศทางและนโยบายที่กำหนด

เนื่องจากบริษัทฯ มีบริษัทย่อยจำนวน 9 บริษัท ดังนั้นกรรมการบริษัทที่เป็นผู้บริหารบางท่าน ต้องไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทดังกล่าว เพื่อสามารถกำหนดนโยบาย และควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย ให้เป็นไปตามทิศทางและนโยบายที่กำหนด ในปัจจุบันกรรมการของบริษัทดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนไม่เกิน 5 แห่ง





บริษัทที่เกี่ยวข้องดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายแผ่นไม้เพื่อทดแทนไม้ธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง โดยมีนโยบายมุ่งเน้นให้บริษัทที่เกี่ยวข้องสามารถผลิตสินค้าที่ได้คุณภาพ โดยมีต้นทุนการผลิตที่สามารถแข่งขันได้ สามารถช่วยสนับสนุนรายได้และการจำหน่ายสินค้าภายในกลุ่ม

(2) ข้อตกลงระหว่างบริษัทกับผู้ถือหุ้นอื่นในการบริหารจัดการบริษัทย่อยและบริษัทร่วม (shareholder's agreement)

- ไม่มี -

#### 8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 มาปรับใช้ให้สอดคล้องกับการดำเนินงานของบริษัท ดังนี้

เพื่อให้การดำเนินธุรกิจบริษัท มีความเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง และเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ โดยให้คณะกรรมการบริษัทถือปฏิบัติดังนี้

1. กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน
2. เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ
3. สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร
4. ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ
5. ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม
6. รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล
7. สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

บริษัทติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

##### (1) การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทมีนโยบายและแนวปฏิบัติต่างๆ ในการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ดังนี้

##### นโยบาย

1. บุคลากรทุกระดับต้องหลีกเลี่ยงการกระทำใดๆ ที่ขัดต่อผลประโยชน์ของบริษัท รวมถึงการใช้อำนาจหน้าที่ ข้อมูลภายใน หรือโอกาสจากการทำงานเพื่อแสวงหาประโยชน์ส่วนตน หรือทำธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัท
2. กรณีมีรายการที่เกี่ยวข้องกับตนเองหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง ต้องดำเนินการเสมือนทำกับบุคคลภายนอก และผู้มีส่วนได้เสียต้องไม่เข้าร่วมในการตัดสินใจ
3. รายการที่เกี่ยวข้องกันต้องผ่านการสอบทานและพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบ หากผู้มีส่วนได้เสียอยู่ในกระบวนการตรวจสอบ ต้องไม่เข้าร่วมในการพิจารณารายการนั้น
4. ห้ามใช้ข้อมูลหรือทรัพย์สินของบริษัทเพื่อประโยชน์ส่วนตนหรือทำการใดๆ ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
5. รายการที่เกี่ยวข้องกันแบ่งเป็น 6 ประเภท ได้แก่ รายการค้าธุรกิจปกติ, รายการสนับสนุนธุรกิจปกติ, รายการเช่าอสังหาริมทรัพย์ระยะสั้น, รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการอื่น, รายการความช่วยเหลือทางการเงิน, และรายการที่เกี่ยวข้องอื่น ซึ่งต้องดำเนินการด้วยความโปร่งใสและเป็นไปตามหลักจริยธรรม
6. บุคลากรทุกระดับต้องรายงานการเปิดเผยรายการที่สงสัยว่าจะขัดกับผลประโยชน์ของบริษัท ต่อผู้บังคับบัญชาตามลำดับชั้น เพื่อพิจารณาต่อไป



## แนวปฏิบัติ

### สำหรับคณะกรรมการ

1. กรรมการต้องหลีกเลี่ยงการกระทำใด ๆ ที่ขัดต่อผลประโยชน์ของบริษัท และไม่ใช้ข้อมูลหรือโอกาสจากการเป็นกรรมการเพื่อหาประโยชน์ส่วนตน
  2. กรณีมีรายการที่เกี่ยวข้องกับตนเอง กรรมการต้องไม่เข้าร่วมในการตัดสินใจ และต้องดำเนินการเสมือนทำกับบุคคลภายนอก
  3. คณะกรรมการต้องพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างรอบคอบ ซื่อสัตย์ เป็นอิสระ และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท
  4. พนักงานต้องหลีกเลี่ยงการกระทำที่ขัดกับผลประโยชน์ของบริษัท เช่น การทำธุรกิจแข่งกับบริษัท หรือการใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ส่วนตน
  5. กรณีมีรายการที่เกี่ยวข้องกับตนเอง พนักงานต้องแจ้งผู้บังคับบัญชาและไม่เข้าร่วมในการตัดสินใจ
  6. บุคลากรทุกระดับต้องรายงานการเปิดเผยรายการที่สงสัยว่าจะขัดกับผลประโยชน์ของบริษัท ต่อผู้บังคับบัญชาตามลำดับชั้น
  7. คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่สอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกัน และพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลให้ถูกต้องครบถ้วน เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
  8. หากกรรมการตรวจสอบมีส่วนได้เสียในรายการที่เกี่ยวข้อง ต้องไม่เข้าร่วมในการพิจารณารายการนั้น
- (2) การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

### การใช้ข้อมูลภายใน

กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับ และครอบครัวทุกคน ที่ได้รับทราบข้อมูลหรือข่าวสารอันเป็นสาระสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ที่ยังมีได้เปิดเผยต่อสาธารณชน ต้องไม่นำข้อมูลดังกล่าวไปใช้เพื่อแสวงหากำไรหรือผลประโยชน์ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมจากการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ

### การซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท

คณะกรรมการ และผู้บริหาร ตามที่คณะกรรมการ ก.ล.ต. กำหนด มีหน้าที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตนให้เป็นไปตามกฎระเบียบของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

### การรักษาความลับ

- กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน มีหน้าที่รักษาความลับของบริษัทฯ โดยดูแลและระมัดระวังไม่ให้เอกสารหรือข่าวสารอันเป็นความลับของบริษัทฯ รั่วไหลหรือตกไปถึงผู้ที่ไม่เกี่ยวข้อง อันอาจเป็นเหตุให้เกิดความเสียหายแก่บริษัทฯ
- ข้อมูลที่ต้องแลกเปลี่ยนกับคู่ค้า ระหว่างดำเนินการทางธุรกิจตามปกติ จะไม่ถือเป็นข้อมูลที่เป็นความลับ แต่หากมีข้อสงสัยหรือไม่แน่ใจว่าข้อมูลใดเป็นความลับหรือไม่ ควรปรึกษาผู้บังคับบัญชาก่อนทุกครั้ง
- ข้อมูลลับทางการค้า ของบริษัทฯ ต้องได้รับการปกปิดมิให้รั่วไหล โดยกำหนดชั้นความลับตามความสำคัญของข้อมูล เช่น ข้อมูลที่เปิดเผยได้ ข้อมูลปกปิด ข้อมูลลับ เป็นต้น
- การใช้ข้อมูลภายในร่วมกันต้องอยู่ในกรอบของหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายเท่านั้น



#### การเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชน

- บริษัทฯ จะเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่อสาธารณชนอย่างถูกต้อง โปร่งใส และทันเวลา เพื่อให้ผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียได้รับข้อมูลที่ครบถ้วนและเท่าเทียมกัน
- ในกรณีที่มิใช่ข่าวลือหรือข่าวสารต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการซื้อขายหลักทรัพย์หรือการตัดสินใจลงทุน บริษัทฯ จะชี้แจงข้อเท็จจริงโดยเร็วที่สุด เพื่อป้องกันความเข้าใจผิดหรือการเคลื่อนไหวของราคาหลักทรัพย์โดยไม่มีเหตุผลสมควร
- หากการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ผิดปกติ บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องตรวจสอบและแจ้งให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทราบ
- บริษัทฯ จะหลีกเลี่ยงการเปิดเผยข้อมูลในเชิงส่งเสริมที่เกินความจำเป็น หรือการใช้คำที่ไม่เหมาะสม การรายงานหรือการคาดการณ์ที่เกินจริง ซึ่งอาจทำให้ผู้ลงทุนเข้าใจผิดและส่งผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์โดยไม่สมควร

#### การให้ข้อมูลข่าวสารแก่บุคคลภายนอก

- กรรมการผู้จัดการ เป็นผู้มีอำนาจให้ความเห็นชอบข้อมูลที่จะออกสู่สาธารณชน โดยเฉพาะข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับตลาดทุนและผู้ลงทุนสัมพันธ์ หน่วยงานเจ้าของข้อมูลจะจัดทำรายละเอียดเพื่อนำเสนอต่อกรรมการผู้จัดการก่อนเผยแพร่
- พนักงานและผู้เกี่ยวข้องต้องไม่เปิดเผยหรือแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับข้อมูลภายในบริษัทฯ แก่บุคคลภายนอก หากไม่มีหน้าที่ในการตอบคำถาม ขอให้ปฏิเสธการแสดงความเห็นอย่างสุภาพ และแนะนำให้ติดต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยตรง

ในปีที่ผ่านมาไม่พบว่าการ กรรมการและผู้บริหารมีการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท

#### (3) การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินกิจการด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง และมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน อย่างเคร่งครัด กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง ตลอดจนบุคคลใด ๆ ที่กระทำการเพื่อประโยชน์ของกลุ่มบริษัทฯ มีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบว่าด้วยเรื่องต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน นโยบาย ข้อบังคับ แนวปฏิบัติ และแนวทางที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ ห้ามเรียกรับ หรือยอมรับการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบทั้งทางตรงหรือทางอ้อม โดยครอบคลุมถึงทุกธุรกิจในทุกประเทศและทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และพร้อมรับการตรวจสอบการปฏิบัติหน้าที่จากผู้มีหน้าที่ตรวจสอบหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตลอดเวลา

บริษัทฯ ได้แสดงเจตนารมณ์เข้าร่วมกับโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2567 และได้รับการรับรองเป็นสมาชิกโครงการเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทฯ ได้มีการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน ดังนี้

(1) บริษัทฯ มีการสื่อสารและเผยแพร่นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้บุคลากรของกลุ่มบริษัทฯ ทุกระดับผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การปฐมมนิเทศบุคลากร การอบรมและสัมมนา การประชาสัมพันธ์ภายในบริเวณที่ทำงาน และผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ เป็นระยะ เพื่อให้บุคลากรของกลุ่มบริษัทฯ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันในรูปแบบต่าง ๆ ความเสี่ยงจากการมีส่วนเกี่ยวข้อง และวิธีการแจ้งเบาะแส เพื่อให้ตระหนักและสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง ทั้งนี้ หากบุคลากรของกลุ่มบริษัทฯ มีข้อสงสัยเกี่ยวกับนโยบายนี้ สามารถสอบถามผู้บังคับบัญชา หรือหน่วยงานกำกับดูแลของบริษัทฯ รวมถึงเลขาธิการคณะกรรมการตรวจสอบ

(2) บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางในการแจ้งเหตุ เบาะแส เมื่อบุคลากรของกลุ่มบริษัทฯ หรือบุคคลภายนอกมีข้อสงสัยเกี่ยวกับการกระทำที่เป็นการฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามนโยบาย ระเบียบและคำสั่งบริษัทต่าง ๆ

#### (4) การแจ้งเบาะแส

- ไม่มี -



## 8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

### 8.2.1 จำนวนครั้งการประชุมและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบรายบุคคล

รายชื่อ	การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด
1. นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์	4/4
2. พลตำรวจเอก สุนทร ช้ายขวัญ	4/4
3. พลตำรวจเอก วิสนุ ปราสาททองโอสถ	4/4
4. นายประพาฬ อนมาน	4/4

### 8.2.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (internal control) และระบบการตรวจสอบภายใน (internal audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

ในรอบปี 2568 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุม 4 ครั้ง เป็นการประชุมเพื่อสอบทานงบการเงินรายได้ไตรมาสที่ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และงบการเงินประจำปีที่ผ่านมาการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เพื่อให้มั่นใจว่างบการเงินจัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินเป็นไปอย่างถูกต้องและเพียงพอ และมีความเห็นว่างบการเงินจัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป การเปิดเผยข้อมูลถูกต้องและครบถ้วน และเห็นควรเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานุมัติต่อไป

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน และมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัท มีความเหมาะสมและเพียงพอ

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาเรื่องการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท เกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ระหว่างบริษัท บริษัทย่อย บริษัทที่เกี่ยวข้อง และบุคคลที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบริษัท พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลเพียงพอเพื่อประโยชน์ต่อผู้ลงทุน และมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นระหว่างบริษัท บริษัทย่อย บริษัทที่เกี่ยวข้อง และบุคคลที่เกี่ยวข้อง ได้เป็นไปตามราคาตลาด หรือราคายุติธรรม ซึ่งสามารถเปรียบเทียบได้กับรายการที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก และบริษัทได้มีการเปิดเผยข้อมูลโดยถูกต้องและครบถ้วน



คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี คือ นางสาวประภาศรี ลีลาสุภา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 4664 หรือ นายนิธิต เสาวลักษณ์สกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5369 หรือ นางสาวกัญญนันท์ ปุณณาวินวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 12733 หรือ นายบุรินทร์ ประสงค์สัมฤทธิ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 12879 หรือ นางสาวพิมพ์ใจ เกิดกำไร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 13975 จากบริษัท สำนักงาน เอ เอ็ม ซี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีประจำปี 2569 เนื่องจากบริษัท สำนักงาน เอ เอ็ม ซี จำกัด ได้ทำการตรวจสอบบัญชีงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยติดต่อกันหลายปี สามารถให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทมาโดยตลอด ผู้สอบบัญชีที่เสนอแต่งตั้ง มีความเป็นอิสระและไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียใดๆ ที่อาจจะก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท, บริษัทย่อย, ผู้บริหาร, ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว และพิจารณาค่าสอบบัญชีประจำปี 2569 เป็นจำนวนเงิน 975,000 บาท เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ และนำเสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569 อนุมัติต่อไป

### 8.3 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ

#### 8.3.1 จำนวนครั้งการประชุมและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการรายบุคคล

รายชื่อ	การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด
1. นายประพาฬ อนมาน	2/2
2. นายสุเทพ ชัยพัฒน์วิฑู	2/2
3. นายสมประสงค์ สหวัฒน์	2/2

#### 8.3.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ

##### ด้านการบริหารความเสี่ยง

1. จัดทำนโยบายการบริหารความเสี่ยง ให้เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับเป็นกรอบการปฏิบัติงานในกระบวนการบริหารความเสี่ยง เสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
2. กำหนดหลักเกณฑ์การประเมินและกรอบการบริหารความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ แผนการป้องกันและจัดการความเสี่ยง การกำกับดูแล รวมทั้งสอบทานให้มีการทบทวนความเสี่ยงและกระบวนการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้บริษัทและบริษัทย่อยมีระบบบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่กำหนด
3. จัดให้มีการประเมิน จัดลำดับความเสี่ยง แนวทางและกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง เพื่อให้ระดับความเสี่ยงขององค์กรอยู่ในระดับที่เหมาะสม
4. ดูแลและติดตามการปฏิบัติตามแผนการบริหารความเสี่ยง รวมถึงให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะในการดำเนินการเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงแก่ฝ่ายจัดการ เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงสภาวการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

##### ด้านการกำกับดูแลกิจการ และความยั่งยืน

1. กำหนดนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมธุรกิจ และนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน นำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
2. ส่งเสริม ให้คำแนะนำให้มีการปฏิบัติในทุกระดับ และทบทวนให้นโยบายดังกล่าวมีความเหมาะสม สอดคล้องกับกฎหมายและแนวปฏิบัติที่ดีในระดับสากลเป็นประจำทุกปี ตลอดจนดูแลให้มีการประเมินผลและรายงานการปฏิบัติตามนโยบายอย่างสม่ำเสมอ
3. สนับสนุน กำกับดูแล และติดตามให้มีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับองค์กร หน่วยงานของรัฐและองค์กรที่กำกับดูแล ตลอดจนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามมาตรฐานทั้งในประเทศและระดับสากล



4. กำกับดูแลให้มียุทธศาสตร์ด้านคอร์รัปชันที่เหมาะสมเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ และสอบทานให้มีระบบในการต่อต้านคอร์รัปชันอย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องตามแนวทางของหน่วยงานกำกับดูแลต่าง ๆ เริ่มตั้งแต่การส่งเสริมและสร้างความตระหนักรู้ การประเมินความเสี่ยง การควบคุมภายใน การสร้างระบบงานเชิงป้องกัน การรายงานการกระทำ ความผิด การตรวจสอบ ตลอดจนให้คำปรึกษาและติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน รวมถึงการสอบทานแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันตามที่เป็นแล้ว

#### 8.4 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

##### 8.4.1 จำนวนครั้งการประชุมและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

รายชื่อ	การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด
1. นายสืบตระกูล สุนทรธรรม	2/2
2. นายภัทท สหวัฒน์	2/2
3. นายสิทธิวิวัฒน์ สหวัฒน์	2/2

##### 8.4.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

- พิจารณาคุณสมบัติในด้านต่างๆ โดยคำนึงถึงความเหมาะสมด้านคุณสมบัติประสบการณ์ในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท ความเชี่ยวชาญจากหลากหลายวิชาชีพ รวมถึงผลการปฏิบัติงานในฐานะกรรมการบริษัทในช่วงเวลาที่ผ่านมาของกรรมการที่ครบวาระการดำรงตำแหน่ง เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งกลับเข้าเป็นกรรมการอีกวาระหนึ่ง
- การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ เป็นการล่วงหน้า ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2568 - 31 ธันวาคม 2568

#### 8.5 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการความยั่งยืน

##### 8.5.1 จำนวนครั้งการประชุมและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการความยั่งยืน

รายชื่อ	การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด
1. นางสาวภัทรา สหวัฒน์	2/2
2. หม่อมหลวง ดิศปนัดดา ดิศกุล	2/2
3. นายสมประสงค์ สหวัฒน์	2/2

##### 8.5.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการความยั่งยืน

- พิจารณาแผนงานเพิ่มคะแนน SET ESG ปี 2568
- พิจารณาแผนพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ปี 2566-2568 รวมถึงกรอบกลยุทธ์ความยั่งยืนปี 2566 ถึง ปี 2568
- พิจารณาปรับห่วงโซ่คุณค่าองค์กร ปี 2568





## 9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

### 9.1 การควบคุมภายใน

9.1.1 - ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2569 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2569 กรรมการอิสระจำนวน 6 ท่าน เข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการได้ประเมินระบบควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อย โดยการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหาร และแบบประเมินที่ฝ่ายบริหารจัดทำขึ้น สรุปได้ว่าการประเมินการควบคุมภายในของบริษัทในด้านต่างๆ 5 องค์ประกอบ คือ

- สภาพแวดล้อมการควบคุม (Control Environment)
- การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)
- มาตรการควบคุม (Control Activities)
- ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)
- ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

คณะกรรมการเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีระบบการควบคุมภายใน ในเรื่องการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย ให้สามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทและบริษัทย่อยจากการที่กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ รวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน อย่างเพียงพอแล้ว สำหรับการควบคุมภายในในหัวข้ออื่น คณะกรรมการเห็นว่า บริษัทมีการควบคุมภายในที่เพียงพอแล้วเช่นกัน

- ผู้สอบบัญชีของบริษัทคือ บริษัท สำนักงาน เอ เอ็ม ซี จำกัด “สำนักงาน” ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัท ได้ให้ความเห็นในรายงานระบบควบคุมภายในด้านบัญชีว่า สำนักงานได้ศึกษาและประเมินประสิทธิภาพระบบการควบคุมภายในด้านบัญชี ตามที่เห็นว่าเป็นเพื่อประโยชน์ในการกำหนดขอบเขตการปฏิบัติงานตรวจสอบให้รัดกุมและเหมาะสม สำนักงานฯ ขอเรียนว่าการตรวจสอบบัญชีมิได้ตรวจสอบทุกรายการ หากแต่ได้ใช้วิธีการทดสอบเท่านั้น นอกจากนี้การศึกษาระบบประสิทธิภาพระบบการควบคุมภายในด้านบัญชีมีวัตถุประสงค์ตามที่กล่าวในตอนต้น ดังนั้นจึงไม่อาจชี้ให้เห็นจุดอ่อนที่อาจมีอยู่ในระบบการควบคุมภายในได้ อย่างไรก็ตามการตรวจสอบบัญชีบริษัทไม่พบจุดอ่อนที่มีสาระสำคัญของระบบการควบคุมภายในด้านบัญชี ซึ่งมีผลกระทบต่องบการเงินดังกล่าว

- บริษัทยังไม่มีการจัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายในในขณะนี้

9.1.2 ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทไม่มีข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน

9.1.3 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน และมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัท มีความเหมาะสมและเพียงพอ



## 9.2 รายการระหว่างกัน

### 9.2.1 บุคคลที่มีผลประโยชน์ร่วมและรายการระหว่างกัน

บุคคลที่มีผลประโยชน์ร่วมที่เป็นบริษัทหรือนิติบุคคลอื่น เนื่องจากมีผู้ถือหุ้นใหญ่กลุ่มเดียวกัน

บริษัทจำกัด	ประเภทกิจการและลักษณะธุรกิจ	ที่ตั้ง	ทุนที่เรียกชำระแล้ว
1. เดอะ วนชัย กรุ๊ป ออฟ คอมพานีส์	เป็น Holding Company	2/1 ถนนวงศ์สว่าง แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ	510,000,000
2. วนชัย อินเทอร์เน็ตดิง กรุ๊ป	เป็น Holding Company	2/1 ถนนวงศ์สว่าง แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ	928,300,000
3. เฟิร์สทวูด	ให้เช่าสำนักงาน	2/1 ถนนวงศ์สว่าง แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ	295,000,000
4. วูดแลนด์	ผลิตบานประตูแผ่นเรียบ และ ประตูลูกฟัก	โรงงาน 87 ต.บ้านฉาง อ.เมือง จ.ปทุมธานี	75,000,000
5. วนชัยไม้อัด	ให้บริการเช่าคลังสินค้าทัณฑ์บน	โรงงาน 8/1 ถนนสุขุมวิท (บางนา-ตราด) ต.ท่าข้าม อ.บางปะกง จ.ฉะเชิงเทรา	60,000,000
6. วนชัย วีเนียร์ แอนด์ พลายวูด	ผลิตไม้อัดและไม้อัดปิดผิว	โรงงาน 89 ต.บ้านฉาง อ.เมือง จ.ปทุมธานี	220,000,000
7. แม่ใหญ่	ผลิตแผ่นเอ็มดีเอฟปิดผิวด้วยไม้บาง	43/3 ต.บ้านฉาง อ.เมือง จ.ปทุมธานี	60,000,000
8. ป่าเขาลำเนาไพร	ปลูกป่ายูคาลิปตัส	1354 ถนนกรุงเทพ-นนทบุรี แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ	200,000,000

บริษัทที่เกี่ยวข้องดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายแผ่นไม้เพื่อทดแทนไม้ธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องเนื่องโดยมีนโยบายมุ่งมั่นให้บริษัทที่เกี่ยวข้องสามารถผลิตสินค้าที่ได้คุณภาพ โดยมีต้นทุนการผลิตที่สามารถแข่งขันได้ สามารถช่วยสนับสนุนรายได้และการจำหน่ายสินค้าภายในกลุ่ม



การถือหุ้นของกรรมการ, ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ในบริษัทที่เกี่ยวข้องข้างต้น

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	นายสมภพ สหวัฒน์			นางสาวยุพาพร บุญเกิด			นายวสันต์ เจริญวรรัตน์		
	ตำแหน่ง	หุ้นที่ถือ(หุ้น)	%	ตำแหน่ง	หุ้นที่ถือ(หุ้น)	%	ตำแหน่ง	หุ้นที่ถือ(หุ้น)	%
บจ.เดอะวันชัยกรุ๊ปฮ็อพคอปานีส	-	-	-	-	510,000	10%	กรรมการ	510,000	10%
บจ.วนชัย อินเตอร์ เทรดดิ้ง กรุ๊ป	-	-	-	-	928,300	10%	กรรมการ	928,300	10%
บจ.เฟิร์สทวูด	-	1	-	-	1	-	กรรมการ	-	-
บจ.วูดแลนด์	-	2	-	-	2	-	กรรมการ	-	-
บจ.วนชัยไม้อัด	-	-	-	กรรมการ	10,000	17%	-	-	-
บจ.วนชัย วีเนียร์ แอนด์ พลายวูด	-	1	-	-	1	-	กรรมการ	-	-
บจ.แม่ใหญ่	-	1	-	-	1	-	กรรมการ	-	-
บจ.ป่าเขาลำเนาไพร	-	-	-	กรรมการ	333,333	17%	กรรมการ	-	-

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	นายวรรณนะ เจริญวรรัตน์			นางศิริพร ชัยพัฒน์วนิช			นายภัทท สหวัฒน์		
	ตำแหน่ง	หุ้นที่ถือ(หุ้น)	%	ตำแหน่ง	หุ้นที่ถือ(หุ้น)	%	ตำแหน่ง	หุ้นที่ถือ(หุ้น)	%
บจ.เดอะวันชัยกรุ๊ปฮ็อพคอปานีส	-	510,000	10%	กรรมการ	510,000	10%	-	510,000	10%
บจ.วนชัย อินเตอร์ เทรดดิ้ง กรุ๊ป	-	928,300	10%	กรรมการ	928,300	10%	-	928,300	10%
บจ.เฟิร์สทวูด	-	-	-	กรรมการ	1	-	-	-	-
บจ.วูดแลนด์	-	-	-	กรรมการ	2	-	-	-	-
บจ.วนชัยไม้อัด	กรรมการ	10,000	17%	กรรมการ	10,000	17%	กรรมการ	9,999	17%
บจ.วนชัย วีเนียร์ แอนด์ พลายวูด	-	-	-	กรรมการ	1	-	-	-	-
บจ.แม่ใหญ่	-	-	-	กรรมการ	-	-	-	-	-
บจ.ป่าเขาลำเนาไพร	กรรมการ	333,333	17%	กรรมการ	333,333	17%	กรรมการ	333,333	17%



การถือหุ้นของกรรมการ, ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ในบริษัทที่เกี่ยวข้องข้างต้น

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	นางสาวภัทรา สหวัฒน์			นายสมประสงค์ สหวัฒน์			นางสาวสมใจรัก สหวัฒน์		
	ตำแหน่ง	หุ้นที่ถือ(หุ้น)	%	ตำแหน่ง	หุ้นที่ถือ(หุ้น)	%	ตำแหน่ง	หุ้นที่ถือ(หุ้น)	%
บจ.เดอะวันชัยกรุ๊ปฮ็อฟคอมปานีส์	-	510,000	10%	-	510,000	10%	กรรมการ	510,000	10%
บจ.วันชัย อินเตอร์ เทรดิง กรุ๊ป	-	928,300	10%	-	928,300	10%	กรรมการ	928,300	10%
บจ.เฟิร์สทวูด	-	1	-	-	1	-	กรรมการ	1	-
บจ.วูดแลนด์	-	2	-	-	2	-	กรรมการ	2	-
บจ.วันชัยไม้อัด	กรรมการ	10,000	17%	-	-	-	-	-	-
บจ.วันชัย วีเนียร์ แอนด์ พลายวูด	-	1	-	-	1	-	กรรมการ	1	-
บจ.แม่ใหญ่	-	1	-	-	1	-	กรรมการ	1	-
บจ. ป่าเขาลำเนาไพร	กรรมการ	333,334	17%	-	-	-	-	-	-

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	นายสิทธิวัฒน์ สหวัฒน์			นางสาวนิภาภัทร สหวัฒน์		
	ตำแหน่ง	หุ้นที่ถือ(หุ้น)	%	ตำแหน่ง	หุ้นที่ถือ(หุ้น)	%
บจ.เดอะวันชัยกรุ๊ปฮ็อฟคอมปานีส์	-	510,000	10%	กรรมการ	510,000	10%
บจ.วันชัย อินเตอร์ เทรดิง กรุ๊ป	-	928,300	10%	กรรมการ	928,300	10%
บจ.เฟิร์สทวูด	-	1	-	กรรมการ	-	-
บจ.วูดแลนด์	-	2	-	กรรมการ	-	-
บจ.วันชัยไม้อัด	-	-	-	-	-	-
บจ.วันชัยวีเนียร์ แอนด์ พลายวูด	-	1	-	กรรมการ	-	-
บจ.แม่ใหญ่	-	1	-	กรรมการ	-	-
บจ. ป่าเขาลำเนาไพร	-	-	-	-	-	-



ตารางแสดงรายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยกับบริษัทที่เกี่ยวข้อง

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการระหว่างกันในปี 2568 (ล้านบาท)	ความจำเป็นและสมเหตุสมผล
1. บุคคลที่เกี่ยวข้อง	กรรมการบริษัทของ บมจ. วนชัย กรุ๊ป	บริษัทในกลุ่มขายสินค้าสำเร็จรูป	0.39	รายการซื้อขายระหว่างกันเป็นราคาเดียวกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก
		ลูกหนี้การค้า	0.08	
2. บริษัท แม่ใหญ่ จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บริษัทที่เกี่ยวข้อง</li> <li>- มีผู้ถือหุ้นใหญ่กลุ่มเดียวกัน</li> </ul>	<p>บริษัท พีวี วู้ด จำกัด ทำสัญญาเช่าอาคารภายในโรงงาน ณ เลขที่ 43/3 หมู่ที่ 4 ตำบลบ้านฉาง อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี เป็นระยะเวลา 3 ปี อัตราค่าเช่า 80 และ 100 บาท/ตรม./เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 มี.ค. 2567 - 28 ก.พ. 2570 รายละเอียดดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 มี.ค. 2568 - 31 ธ.ค. 2568 23,374 ตรม./100/เดือน เป็นอัตราค่าเช่ากำหนดจากมูลค่าตลาด-ค่าเช่าตลาด โดยวิธีเปรียบเทียบข้อมูลตลาด ซึ่งประเมินโดยบริษัท เดอะแวลูเอชั่น แอนด์ คอนซัลแทนท์ส์</li> </ul>	28.05	<p>ความเห็นคณะกรรมการและคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่เหมาะสม เนื่องจากบริษัท พีวี วู้ด จำกัด ต้องเช่าพื้นที่ภายในอาคาร เพื่อใช้ในการประกอบกิจการไม้ รวมถึงการผลิตและการจัดเก็บสินค้าดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นสำนักงานของบริษัท ซึ่งการเช่าทำรายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทย่อยสำหรับอัตราค่าเช่ากำหนดจากมูลค่าตลาด-ค่าเช่าตลาด โดยวิธีเปรียบเทียบข้อมูลตลาด ซึ่งประเมินโดยบริษัท เดอะแวลูเอชั่น แอนด์ คอนซัลแทนท์ส์ จำกัด (ผู้ประเมินราคาอิสระ)</p>
		บริษัทในกลุ่มจ่ายค่าภาษีโรงเรือนค่าที่พักรวมและค่าสาธารณูปโภค	1.33	รายการซื้อขายระหว่างกันเป็นไปตามเกณฑ์ที่ตกลงร่วมกัน โดยใช้เกณฑ์ใกล้เคียงกับบุคคลภายนอก
		บริษัทในกลุ่มจ่ายค่าขนส่งสินค้า	0.15	รายการซื้อขายระหว่างกันเป็นไปตามเกณฑ์ที่ตกลงร่วมกัน โดยใช้เกณฑ์ใกล้เคียงกับบุคคลภายนอก
		เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	0.27	



บุคคล/นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่าของ รายการระหว่าง กันในปี 2568 (ล้านบาท)	ความจำเป็นและสมเหตุสมผล
3. บริษัท วูดแลนด์ จำกัด	- บริษัทที่เกี่ยวข้อง - มีผู้ถือหุ้นใหญ่กลุ่ม เดียวกัน	บริษัทในกลุ่มขายแผ่นเอ็มดีเอฟ แผ่นผิวประตู และแผ่นปาร์ติเกิ้ล เพื่อ นำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้า	71.00	รายการซื้อขายระหว่างกันเป็น ราคาเดียวกับการทำรายการกับ บุคคลภายนอก
		บริษัทในกลุ่มมีรายได้ค่านายหน้า และค่าบริการการขาย	0.54	เป็นนายหน้าขายสินค้าให้กับ บริษัทที่เกี่ยวข้อง
		บริษัทในกลุ่มมีรายได้จากการรับ ขนส่งสินค้า	0.65	รายการซื้อขายระหว่างกัน เป็นไปตามเกณฑ์ที่ตกลง ร่วมกัน โดยใช้เกณฑ์ใกล้เคียง กับบุคคลภายนอก
		บริษัทในกลุ่มมีรายได้ค่านายหน้า	0.24	เป็นนายหน้าขายสินค้าให้กับ บริษัทที่เกี่ยวข้อง
		บริษัทมีรายได้จากการขายอื่น	0.14	รายการซื้อขายระหว่างกันเป็น ราคาทุน
		บริษัท วูดแลนด์ จำกัด ทำสัญญา เช่าพื้นที่ภายในอาคาร ขนาด 268 ตรม. กับ บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ณ เลขที่ 112 หมู่ที่ 1 ตำบลบ้านธาตุ อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี เป็นระยะเวลา 1 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มี.ค. 2568 ถึง 28 ก.พ. 2569 อัตราค่าเช่า 50 บาท/ตรม./ เดือน เป็นอัตราค่าเช่าซึ่งกำหนด จากวิธีเปรียบเทียบข้อมูลตลาด ซึ่งประเมินโดย บริษัท เดอะแวลู เอชชั่น แอนด์ คอนซัลแทนท์ส จำกัด	0.13	<u>ความเห็นคณะกรรมการและ</u> <u>คณะกรรมการตรวจสอบ</u> มีความเห็นว่ารายการดังกล่าว เป็นรายการที่เหมาะสม เนื่องจาก บริษัท วูดแลนด์ จำกัด ต้องเช่า พื้นที่ภายในอาคาร ของบริษัท วณชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เพื่อ ใช้เป็นสถานที่จัดเก็บสินค้าของ บริษัท ซึ่งการเช่าทำรายการ ดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุด ของบริษัท สำหรับอัตราค่าเช่า กำหนดจากมูลค่าตลาด โดยวิธี เปรียบเทียบข้อมูลตลาด ซึ่ง ประเมินโดยบริษัท เดอะแวลู เอชชั่น แอนด์ คอนซัลแทนท์ส จำกัด (ผู้ประเมินราคาอิสระ)





บุคคล/นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่าของ รายการระหว่าง กันในปี 2568 (ล้านบาท)	ความจำเป็นและสมเหตุสมผล
บริษัท วูดแลนด์ จำกัด (ต่อ)	- บริษัทที่เกี่ยวข้อง - มีผู้ถือหุ้นใหญ่กลุ่ม เดียวกัน	บริษัท วูดแลนด์ จำกัด ทำสัญญาเช่า พื้นที่ภายในอาคาร ขนาด 186 ตรม. กับ บริษัท วนชัย พาเนล อินดัสทรีส์ จำกัด ณ เลขที่ 8/5 หมู่ที่ 1 ตำบล เขานิพันธ์ อำเภอเวียงสระ จังหวัด สุราษฎร์ธานี เป็นระยะเวลา 1 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มี.ค. 2568 ถึง 28 ก.พ. 2569 อัตราค่าเช่า 50 บาท/ตรม./ เดือน เป็นอัตราค่าเช่าซึ่งกำหนดจาก วิธีเปรียบเทียบข้อมูลตลาด ซึ่ง ประเมินโดย บริษัท เดอะแวลูเอชั่น แอนด์ คอนซัลแทนท์ส จำกัด	0.09	<u>ความเห็นคณะกรรมการและ</u> <u>คณะกรรมการตรวจสอบ</u> มีความเห็นว่ารายการดังกล่าว เป็นรายการที่เหมาะสม เนื่องจาก บริษัท วูดแลนด์ จำกัด ต้องเช่า พื้นที่ภายในอาคาร ของบริษัท วณชัย พาเนล อินดัสทรีส์ จำกัด (บริษัทย่อยของบริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)) เพื่อใช้เป็น สถานที่จัดเก็บสินค้าของบริษัท ซึ่งการเข้าทำรายการดังกล่าวมี ความสมเหตุสมผล และเป็นไป เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท สำหรับอัตราค่าเช่ากำหนดจาก มูลค่าตลาด โดยวิธีเปรียบเทียบ ข้อมูลตลาด ซึ่งประเมินโดย บริษัท เดอะแวลูเอชั่น แอนด์ คอนซัลแทนท์ส จำกัด (ผู้ประเมินราคาอิสระ)
		บริษัทซื้อเศษวีเนียร์ ปีกไม้ เพื่อใช้ เป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้า	1.17	รายการซื้อขายระหว่างกันเป็น ราคาเดียวกับการทำรายการกับ บุคคลภายนอก
		บริษัทในกลุ่มจ่ายค่าแรงพนักงาน และค่าบริการอื่นๆ	0.19	รายการซื้อขายระหว่างกัน เป็นไปตามเกณฑ์ที่ตกลง ร่วมกัน
		บริษัทในกลุ่มซื้อประตูสำเร็จรูป วงกบ ไม้บันได ไม้ฝา เพื่อนำไปจำหน่าย ให้กับบุคคลทั่วไป	37.74	รายการซื้อขายระหว่างกันเป็น ราคาเดียวกับการทำรายการกับ บุคคลภายนอก
		บริษัทในกลุ่มจ่ายค่าบริการรักษา ความปลอดภัย	1.16	รายการซื้อขายระหว่างกันเป็นไป ตามเกณฑ์ที่ตกลงร่วมกัน



บุคคล/นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่าของ รายการระหว่าง กันในปี 2568 (ล้านบาท)	ความจำเป็นและสมเหตุสมผล
บริษัท วูดแลนด์ จำกัด (ต่อ)	- บริษัทที่เกี่ยวข้อง - มีผู้ถือหุ้นใหญ่กลุ่ม เดียวกัน	<p>- บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ทำสัญญาเช่าพื้นที่ภายในอาคาร ขนาด 539 ตรม. ณ เลขที่ 87/4 หมู่ที่ 4 ตำบลบ้านฉาง อำเภอเมือง ปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี เป็นระยะเวลา 1 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มี.ค. 2568 ถึง 28 ก.พ. 2569 อัตราค่าเช่า 30 บาท/ตรม./เดือน เป็นอัตราค่าเช่าซึ่งกำหนดจากวิธีเปรียบเทียบข้อมูลตลาด ซึ่งประเมินโดย บริษัท เดอะแวลูเอชัน แอนด์ คอนซัลแทนท์ส</p> <p>- บริษัท วนชัย พาเนล อินดัสทรีส์ จำกัด (บริษัทย่อย) ทำสัญญาเช่าพื้นที่ภายในอาคาร ขนาด 206 ตรม. ณ เลขที่ 87/4 หมู่ที่ 4 ตำบลบ้านฉาง อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี เป็นระยะเวลา 1 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มี.ค. 2568 ถึง 28 ก.พ. 2569 อัตราค่าเช่า 30 บาท/ตรม./เดือน เป็นอัตราค่าเช่าซึ่งกำหนดจากวิธีเปรียบเทียบข้อมูลตลาด ซึ่งประเมินโดย บริษัท เดอะแวลูเอชัน แอนด์ คอนซัลแทนท์ส จำกัด</p>	<p>0.16</p> <p>0.06</p>	<p>ความเห็นคณะกรรมการและคณะกรรมการตรวจสอบ มีความเห็นว่ารายการดังกล่าว เป็นรายการที่เหมาะสม เนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อย ต้องเช่าพื้นที่ภายในอาคาร ของ บริษัท วูดแลนด์ จำกัด เพื่อใช้เป็นสถานที่จัดเก็บสินค้าของ บริษัท ซึ่งการเช่าทำรายการ ดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุด ของบริษัทและบริษัทย่อย</p> <p>สำหรับอัตราค่าเช่ากำหนดจาก มูลค่าตลาด โดยวิธีเปรียบเทียบ ข้อมูลตลาด ซึ่งประเมินโดย บริษัท เดอะแวลูเอชัน แอนด์ คอนซัลแทนท์ส จำกัด (ผู้ประเมิน ราคาอิสระ)</p>



บุคคล/นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่าของ รายการระหว่าง กันในปี 2568 (ล้านบาท)	ความจำเป็นและสมเหตุสมผล
บริษัท วูดแลนด์ จำกัด (ต่อ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บริษัทที่เกี่ยวข้อง</li> <li>- มีผู้ถือหุ้นใหญ่กลุ่มเดียวกัน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บริษัท พีวี วู้ด จำกัด (บริษัทย่อย) ทำสัญญาเช่าพื้นที่ภายในอาคาร ขนาด 390 ตรม. ณ เลขที่ 87/4 หมู่ที่ 4 ตำบลบ้านฉาง อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี เป็นระยะเวลา 6 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 มิ.ย. 2568 ถึง 30 พ.ย. 2568 อัตราค่าเช่า 90 บาท/ตรม./เดือน เป็นอัตราค่าเช่าซึ่งกำหนดจากวิธีเปรียบเทียบกับข้อมูลตลาด ซึ่งประเมินโดย บริษัท เดอะแวลูเอชันแอนด์ คอนซัลแทนท์ส จำกัด</li> <li>- บริษัท พีวี วู้ด จำกัด (บริษัทย่อย) ทำสัญญาเช่าพื้นที่ภายในอาคาร ขนาด 1,994 ตรม. ณ เลขที่ 87 หมู่ที่ 4 ตำบลบ้านฉาง อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี เป็นระยะเวลา 1 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 ธ.ค. 2568 ถึง 30 พ.ย. 2569 อัตราค่าเช่า 90 บาท/ตรม./เดือน เป็นอัตราค่าเช่าซึ่งกำหนดจากวิธีเปรียบเทียบกับข้อมูลตลาด ซึ่งประเมินโดยบริษัท เดอะแวลูเอชันแอนด์ คอนซัลแทนท์ส จำกัด</li> </ul>	0.21	<p><u>ความเห็นคณะกรรมการและ</u> <u>คณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>มีความเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่เหมาะสม เนื่องจากบริษัท พีวี วู้ด จำกัด (บริษัทย่อย) ต้องเช่าพื้นที่ภายในอาคาร ของบริษัท วูดแลนด์ จำกัด เพื่อใช้เป็นสถานที่จัดเก็บสินค้าของบริษัท ซึ่งการเข้าทำรายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทย่อย สำหรับอัตราค่าเช่ากำหนดจากมูลค่าตลาด โดยวิธีเปรียบเทียบกับข้อมูลตลาด ซึ่งประเมินโดยบริษัท เดอะแวลูเอชัน แอนด์ คอนซัลแทนท์ส จำกัด (ผู้ประเมินราคาอิสระ)</p>
		ลูกหนี้การค้า	8.22	
		ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	0.08	
		รายได้ค้างรับ	0.05	
		เจ้าหนี้การค้า	10.01	
		เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	0.25	



บุคคล/นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่าของ รายการระหว่าง กันในปี 2568 (ล้านบาท)	ความจำเป็นและสมเหตุสมผล
4. บริษัท วนชัย วีเนียร์ แอนด์ พลายวู้ด จำกัด	- บริษัทที่เกี่ยวข้อง - มีผู้ถือหุ้นใหญ่กลุ่ม เดียวกัน	บริษัทในกลุ่มชายแผ่นเอ็มดีเอฟ ไม้อัดวีเนียร์ ไม่นอร์ดวีเนียร์ เพื่อ นำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้า	27.47	รายการซื้อขายระหว่างกันเป็น ราคาเดียวกับการทำรายการกับ บุคคลภายนอก
		บริษัทในกลุ่มมีรายได้ค่านายหน้า และค่าบริการการขาย	0.18	เป็นนายหน้าขายสินค้าให้กับ บริษัทที่เกี่ยวข้อง
		บริษัทในกลุ่มมีรายได้ค่านายหน้า	0.28	เป็นนายหน้าขายสินค้าให้กับ บริษัทที่เกี่ยวข้อง
		บริษัท วนชัย วีเนียร์ แอนด์ พลายวู้ด จำกัด ทำสัญญาเช่าพื้นที่ภายใน อาคาร ขนาด 167 ตรม. กับ บริษัท วนชัย กรู๊ป จำกัด (มหาชน) ณ เลขที่ 112 หมู่ที่ 1 ตำบลบ้านธาตุ อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี เป็น ระยะเวลา 1 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มี.ค. 2568 ถึง 28 ก.พ. 2569 อัตราค่าเช่า 50 บาท/ ตรม./เดือน เป็นอัตราค่าเช่าซึ่งกำหนด จากวิธีเปรียบเทียบข้อมูลตลาด ซึ่งประเมินโดย บริษัท เดอะแวลูเอชัน แอนด์ คอนซัลแทนท์ จำกัด	0.08	<u>ความเห็นคณะกรรมการและ</u> <u>คณะกรรมการตรวจสอบ</u> มีความเห็นว่ารายการดังกล่าว เป็นรายการที่เหมาะสม เนื่องจาก บริษัท วนชัย วีเนียร์ แอนด์ พลายวู้ด จำกัด ต้องเช่าพื้นที่ ภายในอาคาร ของบริษัท วนชัย กรู๊ป จำกัด (มหาชน) เพื่อใช้เป็น สถานที่จัดเก็บสินค้าของบริษัท ซึ่งการเข้าทำรายการดังกล่าวมี ความสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อ ประโยชน์สูงสุดของบริษัท สำหรับ อัตราค่าเช่ากำหนดจากมูลค่า ตลาด โดยวิธีเปรียบเทียบข้อมูล ตลาด ซึ่งประเมินโดยบริษัท เดอะแวลูเอชัน แอนด์ คอนซัล แทนท์ จำกัด (ผู้ประเมินราคา อิสระ)



บุคคล/นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่าของ รายการระหว่าง กันในปี 2568 (ล้านบาท)	ความจำเป็นและเหตุผลสมควร
บริษัท วนชัย วีเนียร์ แอนด์ พลายวู้ด จำกัด (ต่อ)	- บริษัทที่เกี่ยวข้อง - มีผู้ถือหุ้นใหญ่กลุ่ม เดียวกัน	บริษัท วนชัย วีเนียร์ แอนด์ พลายวู้ด จำกัด ทำสัญญาเช่าพื้นที่ภายในอาคาร ขนาด 95 ตรม. กับ บริษัท วนชัย พาเนล อินดัสทรีส์ จำกัด ณ เลขที่ 8/5 หมู่ที่ 1 ตำบลเขานิพันธ์ อำเภอเวียงสระ จังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นระยะเวลา 1 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มี.ค. 2568 ถึง 28 ก.พ. 2569 อัตราค่าเช่า 50 บาท/ตรม./ เดือน เป็นอัตราค่าเช่าซึ่งกำหนดจาก วิธีเปรียบเทียบกับข้อมูลตลาด ซึ่ง ประเมินโดย บริษัท เดอะแวลูเอชั่น แอนด์ คอนซัลแทนท์ส จำกัด	0.05	ความเห็นคณะกรรมการและ คณะกรรมการตรวจสอบ มีความเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็น รายการที่เหมาะสม เนื่องจาก บริษัท บริษัท วนชัย วีเนียร์ แอนด์ พลายวู้ด จำกัด ต้องเช่า พื้นที่ภายในอาคาร ของบริษัท วนชัย พาเนล อินดัสทรีส์ จำกัด (บริษัทย่อยของบริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)) เพื่อใช้เป็น สถานที่จัดเก็บสินค้าของบริษัท ซึ่งการเข้าทำรายการดังกล่าวมี ความสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อ ประโยชน์สูงสุดของบริษัท สำหรับ อัตราค่าเช่ากำหนดจากมูลค่า ตลาด โดยวิธีเปรียบเทียบกับข้อมูล ตลาด ซึ่งประเมินโดยบริษัท เดอะแวลูเอชั่น แอนด์ คอนซัล แทนท์ส จำกัด (ผู้ประเมินราคา อิสระ)
		บริษัทในกลุ่มซื้อเศษวีเนียร์ แกนไม้ ไม้วีเนียร์ เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการ ผลิตสินค้า	23.86	รายการซื้อขายระหว่างกัน เป็นไปตามเกณฑ์ที่ตกลง ร่วมกัน โดยใช้เกณฑ์ใกล้เคียง กับบุคคลภายนอก
		บริษัทในกลุ่มซื้อแผ่นเอ็มดีเอฟ ไม้อัด ไม้แบบหล่อคอนกรีต เพื่อนำไป จำหน่ายให้กับบุคคลทั่วไป	41.24	รายการซื้อขายระหว่างกันเป็น ราคาเดียวกับการทำรายการกับ บุคคลภายนอก
		- บริษัทซื้อเศษวีเนียร์ ปีกไม้ สำหรับ นำมาปิดผิวไม้อัด	0.77	รายการซื้อขายระหว่างกัน เป็นไปตามเกณฑ์ที่ตกลง ร่วมกัน โดยใช้เกณฑ์ใกล้เคียง กับบุคคลภายนอก
		- บริษัทในกลุ่มจ่ายค่าเคลมไม้ เสียหาย	0.53	
		- บริษัทในกลุ่มจ่ายค่าสาธารณูปโภค	0.02	
		ลูกหนี้การค้า	5.70	
		ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	0.01	
		รายได้ค้างรับ	0.04	
		เจ้าหนี้การค้า	23.76	
		เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	0.67	



บุคคล/นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่าของ รายการระหว่าง กันในปี 2568 (ล้านบาท)	ความจำเป็นและสมเหตุสมผล
5. บริษัท เวิร์สทูด จำกัด	- บริษัทที่เกี่ยวข้อง - มีผู้ถือหุ้นใหญ่กลุ่ม เดียวกัน	บริษัทมีรายได้จากการขายอื่น	0.01	รายการซื้อขายระหว่างกันเป็น ราคาทุน
		- บริษัท วนชัย กรู๊ป จำกัด (มหาชน) ทำสัญญาเช่าพื้นที่ภายในอาคาร ขนาด 713 ตรม. ณ เลขที่ 2/1 ถนนวงศ์สว่าง แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ เป็น ระยะเวลา 1 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มี.ค. 2568 ถึง 28 ก.พ. 2569 อัตราค่าเช่า 150 บาท/ตรม./เดือน โดยรวม ส่วนควบ เช่น เครื่องปรับอากาศ ไฟฟ้า น้ำประปา ที่จอดรถ ฯ เป็นอัตราค่าเช่าซึ่งกำหนดจากวิธี เปรียบเทียบกับข้อมูลตลาด ซึ่ง ประเมินโดยบริษัท เดอะแวลูเอชัน แอนด์ คอนซัลแทนท์ส จำกัด	1.07	ความเห็นคณะกรรมการและ คณะกรรมการตรวจสอบ มีความเห็นว่ารายการดังกล่าว เป็นรายการที่เหมาะสม เนื่องจาก บริษัท วนชัย กรู๊ป จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย สามารถใช้สถานที่เป็นศูนย์รวม สินค้าของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อการจัดจำหน่าย ซึ่งการเข้า ทำรายการดังกล่าวมีความ สมเหตุสมผลและเป็นไปเพื่อ ประโยชน์สูงสุดของบริษัทและ บริษัทย่อย สำหรับอัตราค่าเช่า และค่าบริการกำหนดจาก
		- บริษัท วนชัย พาเนล อินดัสทรีส์ จำกัด (บริษัทย่อย) ทำสัญญาเช่า พื้นที่ภายในอาคารขนาด 301 ตรม. ณ เลขที่ 2/1 ถนนวงศ์สว่าง แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ เป็นระยะเวลา 1 ปี ตั้งแต่ วันที่ 1 มี.ค. 2568 ถึง 28 ก.พ. 2569 อัตราค่าเช่า 150 บาท/ตรม./เดือน โดยรวมส่วนควบ เช่น เครื่องปรับอากาศ ไฟฟ้า น้ำประปา ที่จอดรถ ฯ เป็นอัตราค่าเช่าซึ่ง กำหนดจากวิธีเปรียบเทียบกับ ข้อมูลตลาด ซึ่งประเมินโดย บริษัท เดอะแวลูเอชัน แอนด์ คอนซัลแทนท์ส จำกัด	0.45	มูลค่าตลาด-ค่าเช่าตลาด โดย วิธีเปรียบเทียบกับข้อมูลตลาด ซึ่ง ประเมินโดยบริษัท เดอะแวลู เอชัน แอนด์ คอนซัลแทนท์ส จำกัด (ผู้ประเมินราคาอิสระ)





บุคคล/นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่าของ รายการระหว่าง กันในปี 2568 (ล้านบาท)	ความจำเป็นและเหตุผลสมผล
บริษัท เวิร์ดพอยท์ จำกัด (ต่อ)	- บริษัทที่เกี่ยวข้อง - มีผู้ถือหุ้นใหญ่กลุ่ม เดียวกัน	<p>- บริษัท วนชัย วู้ดสมิธ จำกัด (บริษัทย่อย) ทำสัญญาเช่าพื้นที่และบริการอาคารสำนักงาน พื้นที่ 1,247 ตรม., เช่าพื้นที่และบริการที่เก็บสินค้าขนาด 1,937 ตรม. ณ เลขที่ 2/1 ถนนวงศ์สว่าง แขวง วงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ เป็นระยะเวลา 6 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 ก.ย. 2567 ถึง 28 ก.พ. 2568 อัตราค่าเช่า 350 บาท/ตรม./เดือน และ 150 บาท/ตรม./เดือนโดยรวม ส่วนควบ เช่น ไฟฟ้า น้ำประปา ที่จอดรถ เป็นอัตราค่าเช่าและค่าบริการกำหนดจากมูลค่าตลาด-ค่าเช่าตลาดโดยวิธีเปรียบเทียบข้อมูลตลาด ซึ่งประเมินโดยบจ. เดอะแวลูเอชั่น แอนด์ แอนด์คอนซัลแทนท์ส</p> <p>- บริษัท วนชัย วู้ดสมิธ จำกัด (บริษัทย่อย) ทำสัญญาเช่าพื้นที่และบริการอาคารสำนักงาน พื้นที่ 1,247 ตรม. เช่าพื้นที่และบริการที่เก็บสินค้าขนาด 483 ตรม. ณ เลขที่ 2/1 ถนนวงศ์สว่าง แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ เป็นระยะเวลา 1 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มี.ค. 2568 ถึง 28 ก.พ. 2569 อัตราค่าเช่า 350 บาท/ตรม./เดือน และ 150 บาท/ตรม./เดือน โดยรวม ส่วนควบ เช่น ไฟฟ้า น้ำประปา ที่จอดรถ เป็นอัตราค่าเช่าและค่าบริการกำหนดจากมูลค่าตลาด - ค่าเช่าตลาดโดยวิธีเปรียบเทียบข้อมูลตลาด ซึ่งประเมินโดยบริษัท เดอะแวลูเอชั่น แอนด์ คอนซัลแทนท์ส จำกัด</p>	<p>1.45</p> <p>5.09</p>	<p><u>ความเห็นคณะกรรมการและ</u> <u>คณะกรรมการตรวจสอบ</u> มีความเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่เหมาะสม เนื่องจากบริษัทสามารถใช้สถานที่เป็นศูนย์จัดแสดงและประชาสัมพันธ์ การให้การศึกษาเรียนรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของบริษัทในกลุ่มวนชัย เป็นศูนย์รวมสินค้าของกลุ่มวนชัย เพื่อการจัดจำหน่าย และใช้เป็นสำนักงานสำหรับเจ้าหน้าที่ของบริษัท ซึ่งการเข้าทำรายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท และมีการว่าจ้างบริษัทภายนอกเป็นผู้ประเมิน เพื่อให้ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของอัตราค่าเช่าและค่าบริการ</p> <p><u>ความเห็นคณะกรรมการและ</u> <u>คณะกรรมการตรวจสอบ</u> มีความเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่เหมาะสม เนื่องจากบริษัทสามารถใช้สถานที่เป็นศูนย์จัดแสดงและประชาสัมพันธ์ การให้การศึกษาเรียนรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของบริษัทในกลุ่มวนชัย เป็นศูนย์รวมสินค้าของกลุ่มวนชัย เพื่อการจัดจำหน่าย และใช้เป็นสำนักงานสำหรับเจ้าหน้าที่ของบริษัท ซึ่งการเข้าทำรายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทย่อย และมีการว่าจ้างบริษัทภายนอกเป็นผู้ประเมิน เพื่อให้ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของอัตราค่าเช่าและค่าบริการ</p>



บุคคล/นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่าของ รายการระหว่าง กันในปี 2568 (ล้านบาท)	ความจำเป็นและสมเหตุสมผล
บริษัท เพิร์สทวูด จำกัด (ต่อ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บริษัทที่เกี่ยวข้อง</li> <li>- มีผู้ถือหุ้นใหญ่กลุ่มเดียวกัน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บริษัททำสัญญาเช่าพื้นที่และ บริการอาคารสำนักงาน ขนาด 3,468 ตรม. ณ เลขที่ 2/1 ถนน วงศ์สว่าง แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ เป็นระยะเวลา 1 ปี ตั้งแต่ วันที่ 1 ก.ค. 2567 ถึง 30 มิ.ย. 2568 อัตราค่าเช่า 430 บาท/ตรม./เดือน โดยรวมส่วนควบ เช่น เครื่องปรับอากาศ ไฟฟ้า น้ำประปา ที่จอดรถ ฯ เป็นอัตราค่าเช่าซึ่ง กำหนดจากวิธีเปรียบเทียบกับ ข้อมูลตลาด ซึ่งประเมินโดยบริษัท เดอะแวลูเอชัน แอนด์ คอนซัล แทนท์ส จำกัด</li> <li>- บริษัททำสัญญาเช่าพื้นที่และ บริการอาคารสำนักงาน เป็น ระยะเวลาอีก 1 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 ก.ค. 2568 ถึง 30 มิ.ย. 2569</li> </ul>	8.95	<p><u>ความเห็นคณะกรรมการและ</u> <u>คณะกรรมการตรวจสอบ</u> รายการดังกล่าวเป็นรายการที่ เหมาะสม เนื่องจากบริษัทฯ จำเป็นต้องมีสำนักงานเพื่อใช้ ติดต่อประสานงานกับ หน่วยงานราชการ,ธนาคาร และ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องอื่นๆ และ จัดทำเอกสารเพื่อการนำเข้า และส่งออก และมีการว่าจ้าง บริษัทภายนอกเป็นผู้ประเมิน เพื่อให้ความเห็นเกี่ยวกับความ เหมาะสมของอัตราค่าเช่า</p>
			8.95	<p>- ไม่มีการเปลี่ยนแปลงอัตราค่า เช่าพื้นที่และบริการ</p>



บุคคล/นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่าของ รายการระหว่าง กันในปี 2568 (ล้านบาท)	ความจำเป็นและสมเหตุสมผล
บริษัท เวิร์สพู้ด จำกัด (ต่อ)	- บริษัทที่เกี่ยวข้อง - มีผู้ถือหุ้นใหญ่กลุ่ม เดียวกัน	- บริษัท วูดเทค อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (บริษัทย่อย) ทำสัญญาเช่า พื้นที่และบริการอาคารสำนักงาน ขนาด 1,000 ตรม. ณ เลขที่ 2/1 ถนนวงศ์สว่าง แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ เป็นระยะเวลา 1 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 ก.ค. 2567 ถึง 30 มิ.ย. 2568 อัตราค่าเช่า 430 บาท/ ตรม./เดือน โดยรวมส่วนควบ เช่น ไฟฟ้า น้ำประปา ที่จอดรถ เป็นอัตราค่าเช่า ซึ่งกำหนดจากวิธี เปรียบเทียบกับข้อมูลตลาดซึ่งประเมิน โดยบริษัท เดอะแวลูเอชั่น แอนด์ คอนซัลแทนท์ จำกัด	2.58	ความเห็นคณะกรรมการและ คณะกรรมการตรวจสอบ รายการดังกล่าวเป็นรายการที่ เหมาะสม เนื่องจากบริษัทฯ จำเป็นต้องมีสำนักงานสำหรับ ติดต่อประสานงานเกี่ยวกับการขาย สินค้า, การจัดทำเอกสารต่างๆ ระหว่างบริษัทในเครือวนชัย กรุ๊ป กับผู้ซื้อทั้งในและต่างประเทศ, ติดต่อประสานงานกับธนาคาร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอื่นๆ และมีการว่าจ้างบริษัทภายนอก เป็นผู้ประเมิน เพื่อให้ความเห็น เกี่ยวกับความเหมาะสมของ อัตราค่าเช่า
		- บริษัท วูดเทค อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (บริษัทย่อย) ทำสัญญาเช่า พื้นที่และบริการอาคารสำนักงาน เป็นระยะเวลา อีก 1 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 ก.ค. 2568 ถึง 30 มิ.ย. 2569	2.58	- ไม่มีการเปลี่ยนแปลงอัตราค่า เช่าพื้นที่และบริการฯ
		บริษัทในกลุ่มจ่ายค่าโทรศัพท์ และ ค่าบริการรักษาความปลอดภัย ที่บริษัท เวิร์สพู้ด จำกัด ทดรองจ่าย ไปก่อน	1.60	- ตามอัตราค่าโทรศัพท์ของ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) - ค่าบริการรักษาความปลอดภัย จ่ายตามที่ให้บริการจริง
		เจ้าหน้าที่หมุนเวียนอื่น	0.01	
		ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	0.01	



บุคคล/นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่าของ รายการระหว่าง กันในปี 2568 (ล้านบาท)	ความจำเป็นและสมเหตุสมผล
6. บริษัท เดอะ วนชัย กรุ๊ป ออฟ คอมปานีส์ จำกัด	- บริษัทใหญ่ - มีผู้ถือหุ้นใหญ่กลุ่ม เดียวกัน	บริษัทในกลุ่มมีรายได้จากการขาย สินค้าและบริการ	6.60	รายการซื้อขายระหว่างกันเป็น ราคาเดียวกับการทำรายการกับ บุคคลภายนอก
		บริษัทในกลุ่มซื้อไม้ยูคาลิปตัส เพื่อ นำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้า	0.01	รายการซื้อขายระหว่างกัน เป็นไปตามเกณฑ์ที่ตกลง ร่วมกัน โดยใช้เกณฑ์ใกล้เคียง กับบุคคลภายนอก
		<p>- บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ทำสัญญาเช่าอาคารคลังสินค้า พื้นที่เข้ารวม 587 ตรม. ในโครงการ ดีโป บาย วนชัย ณ เลขที่ 51 หมู่ที่ 1 ถนนสิริโสธร ตำบลแสนภูดาษ อำเภอบ้านโพธิ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา เป็นระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มี.ค. 2568 ถึง 29 ก.พ. 2571 อัตราค่าเช่าคลังสินค้า 80 บาท/ ตรม./เดือน เป็นอัตราค่าเช่า กำหนดจากมูลค่าตลาด ประเมิน โดยบริษัท เดอะแวลูเอชัน แอนด์ คอนซัลแทนท์ส จำกัด</p> <p>- บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ทำสัญญาให้บริการระบบ สาธารณูปโภค บนพื้นที่เข้ารวม 587 ตรม. และ พื้นที่ส่วนกลาง เช่น ถนน ทางเดิน และส่วนเชื่อมต่อ ระหว่างพื้นที่เช่า ในโครงการดีโป บาย วนชัย ณ เลขที่ 51 หมู่ที่ 1 ถนนสิริโสธร ตำบลแสนภูดาษ อำเภอบ้านโพธิ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา เป็นระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มี.ค. 2568 ถึง 29 ก.พ. 2571 อัตราค่าบริการฯ 20 บาท/ ตรม./ เดือน เป็นอัตราค่าบริการฯ กำหนดจากมูลค่าตลาด ประเมิน โดยบริษัท เดอะแวลูเอชัน แอนด์ คอนซัลแทนท์ส จำกัด</p>	<p>0.47</p> <p>0.12</p>	<p><u>ความเห็นคณะกรรมการและ</u> <u>คณะกรรมการตรวจสอบ</u> มีความเห็นว่ารายการดังกล่าว เป็นรายการที่เหมาะสม เนื่องจาก บริษัทต้องเช่าพื้นที่อาคาร คลังสินค้า เพื่อใช้เป็นสถานที่ จัดเก็บ ศูนย์จำหน่าย ศูนย์ กระจายสินค้าไปยังลูกค้าในภาค ตะวันออกได้อย่างมีประสิทธิภาพ และทำสัญญาให้บริการระบบ สาธารณูปโภคและพื้นที่ ส่วนกลาง เช่น ถนน ทางเดิน และส่วนเชื่อมต่อระหว่างพื้นที่ เช่า เพื่อประโยชน์ในการใช้พื้นที่ ของบริษัทในโครงการ ดีโป บาย วนชัย ซึ่งการเข้าทำรายการ ดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุด ของบริษัท และมีการจ้างบริษัท ภายนอกเป็นผู้ประเมินเพื่อให้ ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสม ของอัตราค่าเช่าและค่าบริการฯ</p>



บุคคล/นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่าของ รายการระหว่าง กันในปี 2568 (ล้านบาท)	ความจำเป็นและสมเหตุสมผล
บริษัท เดอะ วนชัย กรุ๊ป ออฟ คอมปานีส์ จำกัด (ต่อ)	- บริษัทใหญ่ - มีผู้ถือหุ้นใหญ่กลุ่ม เดียวกัน	<p>- บริษัท วนชัย พาเนล อินดัสทรีส์ จำกัด (บริษัทย่อย) ทำสัญญาเช่าอาคารคลังสินค้า พื้นที่เช่ารวม 355 ตรม. ในโครงการดีโป บาย วนชัย ถนนเลขที่ 51 หมู่ที่ 1 ถนนสิริโสธร ตำบลแสนภูดาษ อำเภอบ้านโพธิ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา เป็นระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มี.ค. 2568 ถึง 29 ก.พ. 2571 อัตราค่าเช่าคลังสินค้า 80 บาท/ตรม./เดือน เป็นอัตราค่าเช่ากำหนดจากมูลค่าตลาด ประเมินโดยบริษัท เดอะแวลูเอชั่น แอนด์ คอนซัลแทนท์ส จำกัด</p> <p>- บริษัท วนชัย พาเนล อินดัสทรีส์ จำกัด (บริษัทย่อย) ทำสัญญาให้บริการระบบสาธารณูปโภค บนพื้นที่เช่ารวม 355 ตรม. และพื้นที่ส่วนกลาง เช่น ถนน ทางเดิน และส่วนเชื่อมต่อระหว่างพื้นที่เช่า ในโครงการดีโป บาย วนชัย ถนนเลขที่ 51 หมู่ที่ 1 ถนนสิริโสธร ตำบลแสนภูดาษ อำเภอบ้านโพธิ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา เป็นระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มี.ค. 2568 ถึง 29 ก.พ. 2571 อัตราค่าบริการฯ 20 บาท/ ตรม./เดือน เป็นอัตราค่าบริการฯ กำหนดจากมูลค่าตลาด ประเมิน โดยบริษัท เดอะแวลูเอชั่น แอนด์ คอนซัลแทนท์ส จำกัด</p>	<p>0.28</p> <p>0.07</p>	<p><u>ความเห็นคณะกรรมการและ</u> <u>คณะกรรมการตรวจสอบ</u> มีความเห็นว่ารายการดังกล่าว เป็นรายการที่เหมาะสม เนื่องจาก บริษัท วนชัย พาเนล อินดัสทรีส์ จำกัด ต้องเช่าพื้นที่อาคาร คลังสินค้า เพื่อใช้เป็นสถานที่ จัดเก็บ ศูนย์จำหน่าย ศูนย์ กระจายสินค้าไปยังลูกค้าในภาค ตะวันออกได้อย่างมีประสิทธิภาพ และทำสัญญาให้บริการระบบ สาธารณูปโภคและพื้นที่ ส่วนกลาง เช่น ถนน ทางเดิน และส่วนเชื่อมต่อระหว่างพื้นที่เช่า เพื่อประโยชน์ในการใช้พื้นที่ของ บริษัทในโครงการดีโป บาย วนชัย ซึ่งการเข้าทำรายการดังกล่าว มีความสมเหตุสมผล และเป็นไป เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท และมีการจ้างบริษัทภายนอก เป็นผู้ประเมินเพื่อให้ความเห็น เกี่ยวกับความเหมาะสมของ อัตราค่าเช่าและค่าบริการฯ</p>







บุคคล/นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่าของ รายการระหว่าง กันในปี 2568 (ล้านบาท)	ความจำเป็นและสมเหตุสมผล
บริษัท เดอะ วนชัย กรุ๊ป อีเอฟ คอมปานีส์ จำกัด (ต่อ)	- บริษัทใหญ่ - มีผู้ถือหุ้นใหญ่กลุ่ม เดียวกัน	- บริษัท วนชัย วู้ดสมิธ จำกัด (บริษัทย่อย) ทำสัญญาเช่าอาคาร คลังสินค้า พื้นที่ เช้ารวม 107 ตรม. ในโครงการ ดีโป บาย วนชัย ณ เลขที่ 51 หมู่ที่ 1 ถนนสิริโสธร ตำบลแสนภูดาษ อำเภอบ้านโพธิ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา เป็นระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มี.ค. 2568 - 29 ก.พ. 2571 อัตราค่าเช่าคลังสินค้า 80 บาท/ตรม./เดือน เป็นอัตราค่า เช่ากำหนดจากมูลค่าตลาด ประเมินโดยบริษัท เดอะแวลูเอชัน แอนด์ คอนซัลแทนท์ส จำกัด	0.09	<u>ความเห็นคณะกรรมการและ คณะกรรมการตรวจสอบ</u> มีความเห็นว่ารายการดังกล่าว เป็นรายการที่เหมาะสม เนื่องจาก บริษัท วนชัย วู้ดสมิธ จำกัด ต้องเช่าพื้นที่อาคารคลังสินค้า เพื่อใช้เป็นสถานที่จัดเก็บ ศูนย์ จำหน่าย ศูนย์กระจายสินค้าไป ยังลูกค้าในภาคตะวันออกได้ อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็น สำนักงานของบริษัท และทำ สัญญาให้บริการระบบ สาธารณูปโภคและพื้นที่ส่วนกลาง เช่น ถนน ทางเดิน และส่วน เชื่อมต่อระหว่างพื้นที่เช่า เพื่อ ประโยชน์ในการใช้พื้นที่ของ บริษัทในโครงการ ดีโป บาย วนชัย ซึ่งการเข้าทำรายการดังกล่าวมี ความสมเหตุสมผล และเป็นไป เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท และมีการจ้างบริษัทภายนอก เป็นผู้ประเมินเพื่อให้ความเห็น เกี่ยวกับความเหมาะสมของ อัตราค่าเช่าและค่าบริการฯ
		- บริษัท วนชัย วู้ดสมิธ จำกัด (บริษัทย่อย) ทำสัญญาให้บริการ ระบบสาธารณูปโภค บนพื้นที่เช่า รวม 107 ตรม. และ พื้นที่ ส่วนกลาง เช่น ถนน ทางเดิน และ ส่วนเชื่อมต่อระหว่างพื้นที่เช่า ใน โครงการดีโป บาย วนชัย ณ เลขที่ 51 หมู่ที่ 1 ถนนสิริโสธร ตำบลแสนภูดาษ อำเภอบ้านโพธิ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา เป็นระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มี.ค. 2568 - 29 ก.พ. 2571 อัตราค่าบริการฯ 20 บาท/ ตรม./เดือน เป็นอัตราค่าบริการฯ กำหนดจากมูลค่าตลาด ประเมิน โดยบริษัท เดอะแวลูเอชัน แอนด์ คอนซัลแทนท์ส จำกัด	0.02	
		- บริษัทในกลุ่มจ่ายค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา และ ภาษีป้าย	0.10	
		- บริษัทในกลุ่มจ่ายค่าดำเนินการ ขายสินค้าฝากขาย	1.22	
		บริษัทในกลุ่มจ่ายค่าเคลมสินค้า	0.02	
		ลูกหนี้การค้า	0.57	
		ค่าใช้จ่ายค้ำจ่าย	0.09	



### 9.2.2 ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ

รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นระหว่างบริษัท บริษัทย่อย กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน เป็นไปตามการดำเนินธุรกิจตามปกติและตามเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป เงื่อนไขและราคาที่ทำการซื้อขายเป็นไปตามราคาตลาด หรือราคายุติธรรม ซึ่งสามารถเปรียบเทียบได้กับรายการที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้เพื่อเป็นการให้บริษัทและบริษัทย่อยได้รับประโยชน์สูงสุด ซึ่งได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว

#### มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

กรรมการผู้จัดการได้รับมอบอำนาจจากกรรมการบริษัทให้เป็นผู้อนุมัติการดำเนินธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน หรือบุคคลที่มีผลประโยชน์ร่วม ภายใต้เงื่อนไขปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจตามปกติและเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป โดยจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวโยงและการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทหรือบริษัทย่อย ตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ หากมีรายการระหว่างกันของบริษัทหรือบริษัทย่อยเกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้ส่วนเสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทจะจัดให้ผ่านที่ประชุมกรรมการบริษัทที่มีกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น โดยกรรมการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไม่มีสิทธิออกเสียงในรายการดังกล่าว ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการ หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี ทั้งนี้บริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท

### 9.2.3 แนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและบริษัทย่อย ดังนั้นภายใต้เงื่อนไขภาวะปกติทางการค้าโดยทั่วไป การดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย ซึ่งจำเป็นต้องมีการจำหน่ายสินค้า/หรือบริการ ระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้อง ดังนั้นบริษัทและบริษัทย่อยยังคงมีรายการระหว่างกันภายใต้เงื่อนไขและราคาที่ทำการซื้อขายเป็นไปตามราคาตลาด หรือราคายุติธรรม ซึ่งสามารถเปรียบเทียบได้กับรายการที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก บริษัทจึงได้ขออนุมัติในหลักการให้ฝ่ายจัดการสามารถอนุมัติการทำธุรกรรมดังกล่าว หากธุรกรรมเหล่านั้นมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ทั้งนี้บริษัทจะจัดทำรายงานสรุปการทำธุรกรรมที่มีขนาดเกินกว่า 5 แสนบาท เพื่อรายงานในการประชุมคณะกรรมการทุกไตรมาส



# ส่วนที่ 3

## งบการเงิน



## รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวมของบริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และงบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) โดยงบการเงินสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่สมเหตุสมผลในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้สามารถสะท้อนฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดได้อย่างถูกต้อง โปร่งใส เป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้งบการเงิน

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีและดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายใน และการกำกับดูแลที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน และป้องกันความเสี่ยง ตลอดจนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริต หรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระจากการบริหารงาน ภายใน เป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและการสอบทานระบบการควบคุมภายใน โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) แล้ว

งบการเงินรวมของบริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และงบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ ได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี คือ บริษัท สำนักงาน เอ เอ็ม ซี จำกัด ในการตรวจสอบนั้น บริษัทฯ ได้สนับสนุนข้อมูลและเอกสารต่างๆ เพื่อให้ผู้สอบบัญชีสามารถตรวจสอบและแสดงความเห็นได้ตามมาตรฐานการสอบบัญชี โดยความเห็นของผู้สอบบัญชีได้ปรากฏในรายงานของผู้สอบบัญชี ซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) แล้ว

คณะกรรมการบริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในโดยรวมของบริษัทฯ มีความเพียงพอและเหมาะสม และสามารถสร้างความเชื่อมั่น อย่างมีเหตุผลว่างบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และงบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีความเชื่อถือได้ โดยถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปและปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง



(นายสมภพ สหวัฒน์)

ประธานกรรมการ



(นายวรรณะ เจริญวรรัตน์)

ประธานกรรมการบริหาร



รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วย งบฐานะการเงินรวมและงบฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและหมายเหตุประกอบงบการเงินเฉพาะกิจการ รวมถึงข้อมูลนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของเฉพาะบริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควร ในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของ ข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึง มาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจริยบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า





## เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้า ในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้ มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

### 1. ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นเรื่องสำคัญที่ผู้บริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการ ประเมินการค่าเผื่อผลขาดทุน อัตราความเสียหายที่คาดว่าจะเกิดขึ้นและการคาดการณ์เกี่ยวกับ ความสามารถในการชำระหนี้ในอนาคตของลูกหนี้ รายการดังกล่าวมีสาระสำคัญต่องบการเงินและ ประกอบด้วยการใช้ดุลยพินิจและสมมติฐานโดยผู้บริหาร ดังนั้นข้าพเจ้าเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญ ในการตรวจสอบ ทั้งนี้นโยบายการบัญชีสำหรับค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นและ รายละเอียดของค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อที่ 4.2 และ 7

#### การตอบสนองความเสี่ยงโดยผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าได้ประเมินวิธีการและสมมติฐาน ที่ฝ่ายบริหารใช้ในการพิจารณาค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยทำความเข้าใจเกณฑ์ที่ใช้ในการพิจารณา สอบทานความสมเหตุสมผลของสมมติฐาน และสุ่มทดสอบข้อมูลที่น่ามาใช้ประกอบการพิจารณา ตรวจสอบสถานะคงค้างของลูกหนี้ ทดสอบการจัดกลุ่ม ลูกหนี้ตามวันที่ครบกำหนดชำระ พิจารณาการรับชำระหนี้ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน เพื่อพิจารณาถึง ข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเฉพาะรายและทดสอบการคำนวณค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น รวมถึง ตรวจสอบความเพียงพอและเหมาะสมของการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

### 2. ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีสินค้าคงเหลือจำนวน 2,545.10 ล้านบาท และมีค่าเผื่อการลดมูลค่า สินค้าคงเหลือจำนวน 102.81 ล้านบาท และมีค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าไม่เคลื่อนไหวจำนวน 4.90 ล้านบาท สินค้าคงเหลือแสดงมูลค่าตามราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ซึ่ง ผู้บริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการพิจารณาจำนวนค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือที่เหมาะสม ดังนั้น ข้าพเจ้าจึงถือเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบของข้าพเจ้า ทั้งนี้ นโยบายการบัญชีและรายละเอียดของ ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้า แสดงไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 4.4 และ 8 โดยมูลค่าที่ คาดว่าจะได้รับสุทธิพิจารณาจากราคาขายหลังวันที่ในงบการเงินและราคาขายที่คาดการณ์ว่าจะเกิดขึ้น





## การตอบสนองความเสี่ยงโดยผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าได้รับความเชื่อมั่นเกี่ยวกับความเหมาะสมของสมมติฐานที่ผู้บริหารใช้ในการคำนวณค่าเผื่อการลดมูลค่าโดยการเข้าร่วมสังเกตการณ์ตรวจนับสินค้าที่คลังเก็บสินค้าหลายแห่ง สุ่มทดสอบราคาทุนของสินค้า เพื่อให้มั่นใจว่าต้นทุนที่บันทึกในบัญชีตรงกับใบกำกับภาษี และมีการปันส่วนค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเป็นไปตามข้อกำหนดของมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ตรวจสอบการเปรียบเทียบต้นทุนสินค้ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับสุทธิ ซึ่งคำนวณจากราคาขายสินค้าภายหลังวันสิ้นงวดสำหรับสินค้าที่มีการขายหลังวันสิ้นงวด ส่วนสินค้าที่มีการรับคำสั่งซื้อแล้วคำนวณกับราคาที่กำหนดในใบสั่งซื้อ และสินค้าที่ยังไม่มีใบสั่งซื้อคำนวณกับรายละเอียดราคาขายที่มีการอนุมัติโดยผู้บริหาร วิเคราะห์ปริมาณสินค้าคงเหลือและการเคลื่อนไหวของสินค้า เพื่อระบุสินค้าที่มีการหมุนเวียนต่ำหรือค้างนาน

## เรื่องอื่น

งบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ของบริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ที่แสดงเป็นข้อมูลเปรียบเทียบ ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอื่นในสำนักงานเดียวกัน ซึ่งได้แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขตามรายงานลงวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2568

## ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานประจำปีนั้น ข้าพเจ้าคาดว่าข้าพเจ้าจะได้รับรายงานประจำปีภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอื่นเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเพื่อให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลดำเนินการแก้ไขข้อมูลที่แสดงขัดต่อข้อเท็จจริง



### ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงาน หรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

### ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วยความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป

ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้



ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัย  
เยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวม  
และงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธี  
การตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสม  
เพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็น  
สาระสำคัญ ซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจ  
เกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผลการแสดงผล  
ที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบ  
ที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของ  
การควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการ  
ทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและ  
จากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือ  
สถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทใน  
การดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าว  
ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินที่เกี่ยวข้อง  
หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้า  
ขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม  
เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม  
รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ใน  
รูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่ม  
หรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อ  
การกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบ  
แต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า



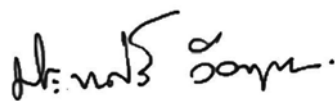
ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่ได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญมากที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

ผู้สอบบัญชีที่รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้คือ

บริษัท สำนักงาน เอ เอ็ม ซี จำกัด



(นางสาวประภาศรี ลีลาสุภา)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 4664

กรุงเทพมหานคร

วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2569



## บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## งบฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย : บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2568	2567	2568	2567
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	588,785,573.62	1,243,490,103.96	222,479,756.80	469,663,685.30
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	5.1 และ 7	1,206,201,962.62	1,058,322,718.94	504,835,779.38	559,149,132.81
ลูกหนี้กรมสรรพากร		232,066,786.80	148,014,204.81	148,706,099.84	49,761,026.47
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5.1	-	-	90,000,000.00	-
สินค้าคงเหลือ	8	2,545,101,651.38	2,615,493,687.13	727,819,640.21	715,375,110.74
อะไหล่เพื่อการซ่อมแซม		748,037,386.64	768,771,052.50	275,739,278.37	279,534,089.84
สินทรัพย์ภายในได้ของงวดปัจจุบัน		10,927,735.16	1,653,223.23	7,391,336.62	1,000,077.74
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		5,331,121,096.22	5,835,744,990.57	1,976,971,891.22	2,074,483,122.90
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	9	-	-	5,910,998,400.00	6,299,598,370.00
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	10	12,128,975,271.95	11,118,552,879.72	4,106,574,446.00	2,533,824,708.30
สินทรัพย์สิทธิการใช้	5.1 และ 11	755,287,670.68	775,481,641.07	183,912,342.84	192,376,005.93
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	12	114,613,255.64	122,671,647.28	39,326,162.27	37,594,903.36
สินทรัพย์ภายในได้หรือการตัดบัญชี	13	75,375,237.84	64,998,405.48	54,091,457.27	47,143,231.65
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		33,421,696.11	78,028,132.58	29,876,772.10	76,342,410.21
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		13,107,673,132.22	12,159,732,706.13	10,324,779,580.48	9,186,879,629.45
รวมสินทรัพย์		18,438,794,228.44	17,995,477,696.70	12,301,751,471.70	11,261,362,752.35

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



## บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## งบฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย : บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2568	2567	2568	2567
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	14	3,429,597,078.26	2,470,251,514.60	1,541,108,968.65	1,063,821,151.16
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	5.1 และ 15	1,144,767,392.90	1,020,700,481.78	609,527,646.14	477,313,913.06
รายได้รับล่วงหน้า		527,829,546.53	721,916,668.90	54,408,029.62	24,025,383.93
ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	16	941,199,997.03	1,165,700,003.96	348,000,009.03	667,999,999.96
หนี้สินตามสัญญาเช่า	5.1 และ 17	90,094,209.53	85,426,886.49	12,291,212.82	10,374,990.90
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5.1	-	-	170,000,000.00	70,000,000.00
ภาษีเงินได้คืนติดുകลดค้างจ่าย		1,474,829.32	33,301,862.25	-	23,341,767.11
ประมาณการหนี้สินหมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	18	72,490,271.01	26,273,003.67	67,464,359.67	11,515,403.33
รวมหนี้สินหมุนเวียน		6,207,453,324.58	5,523,570,421.65	2,802,800,225.93	2,348,392,609.45
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	16	4,376,142,720.42	3,867,589,993.07	1,957,892,720.42	856,140,005.07
หนี้สินตามสัญญาเช่า	5.1 และ 17	653,263,583.30	700,241,142.11	190,755,549.36	198,985,899.76
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	18	456,480,541.84	453,918,389.55	216,549,443.15	248,113,430.33
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	13	-	1,827,634.78	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		19,888,999.62	3,164,698.86	19,888,999.62	3,164,698.86
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		5,505,775,845.18	5,026,741,858.37	2,385,086,712.55	1,306,404,034.02
รวมหนี้สิน		11,713,229,169.76	10,550,312,280.02	5,187,886,938.48	3,654,796,643.47
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น	19				
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ 1,735,237,480 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท		1,735,237,480.00	1,735,237,480.00	1,735,237,480.00	1,735,237,480.00
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
หุ้นสามัญ 1,735,237,480 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท		1,735,237,480.00	1,735,237,480.00	1,735,237,480.00	1,735,237,480.00
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		1,482,634,161.00	1,482,634,161.00	1,482,634,161.00	1,482,634,161.00
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว-ทุนสำรองตามกฎหมาย	20	173,523,748.00	173,523,748.00	173,523,748.00	173,523,748.00
ยังไม่ได้จัดสรร		3,270,107,507.77	3,965,959,971.75	3,722,469,144.22	4,215,170,719.88
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท		6,661,502,896.77	7,357,355,360.75	7,113,864,533.22	7,606,566,108.88
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		64,062,161.91	87,810,055.93	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		6,725,565,058.68	7,445,165,416.68	7,113,864,533.22	7,606,566,108.88
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		18,438,794,228.44	17,995,477,696.70	12,301,751,471.70	11,261,362,752.35

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้





บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(จัดประเภทใหม่)		(จัดประเภทใหม่)	
รายได้จากการขาย	11,299,805,821.19	13,539,671,442.09	4,345,814,913.98	4,729,493,070.39
ต้นทุนขาย	8 (10,369,649,128.49)	(11,695,396,770.62)	(3,767,773,223.09)	(3,924,706,122.72)
กำไรขั้นต้น	930,156,692.70	1,844,274,671.47	578,041,690.89	804,786,947.67
รายได้เงินปันผลจากบริษัทย่อย	5.2 และ 9 -	-	83,290,574.59	168,718,574.40
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	76,489,727.93	129,238,950.36	17,490,290.68	12,465,016.64
กำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สิน	1,807,153.91	274,015,138.66	72,912.76	148,491,344.07
รายได้อื่น	42,267,326.68	18,582,148.64	22,654,060.07	30,695,262.23
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	(745,685,119.36)	(972,144,356.07)	(268,302,189.08)	(275,911,996.39)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(469,178,922.51)	(443,208,835.02)	(232,697,047.94)	(201,560,511.69)
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย	9 -	-	(439,999,970.00)	-
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	5.3 (89,488,119.92)	(97,767,609.52)	(37,675,735.00)	(41,373,257.00)
กำไร(ขาดทุน)จากกิจกรรมดำเนินงาน	(253,631,260.57)	752,990,108.52	(277,125,413.03)	646,311,379.93
ต้นทุนทางการเงิน	(374,100,469.67)	(443,096,962.44)	(123,780,627.25)	(141,378,547.54)
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	(627,731,730.24)	309,893,146.08	(400,906,040.28)	504,932,832.39
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	23.1 1,723,367.14	(77,783,062.27)	4,551,335.22	(55,553,045.17)
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี	(626,008,363.10)	232,110,083.81	(396,354,705.06)	449,379,787.22
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปในกำไรหรือขาดทุน				
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	18 (9,006,529.37)	-	(11,984,452.00)	-
ภาษีเงินได้เกี่ยวกับกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	23.2 2,173,843.47	-	2,396,890.40	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี-สุทธิจากภาษีเงินได้	(6,832,685.90)	-	(9,587,561.60)	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	(632,841,049.00)	232,110,083.81	(405,942,266.66)	449,379,787.22
การแบ่งปันกำไร				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	(601,722,908.11)	230,201,933.24	(396,354,705.06)	449,379,787.22
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	9 (24,285,454.99)	1,908,150.57	-	-
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี	(626,008,363.10)	232,110,083.81	(396,354,705.06)	449,379,787.22
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	(609,093,154.98)	230,201,933.24	(405,942,266.66)	449,379,787.22
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	9 (23,747,894.02)	1,908,150.57	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	(632,841,049.00)	232,110,083.81	(405,942,266.66)	449,379,787.22
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	24 (0.35)	0.13	(0.23)	0.26

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หมายเหตุ	ทุนที่ออก และ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่า หุ้นสามัญ	กำไรสะสม		รวมส่วน ของผู้ถือหุ้น ของบริษัท	ส่วนของผู้ถือหุ้นที่ได้เสีย ที่โอนมาจากความคุม ของบริษัท	รวมส่วน ของผู้ถือหุ้น
			กำไรสะสม	ยังไม่ได้ จัดสรร			
			จัดสรรแล้ว	ทุนสำรองตามกฎหมาย			
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	1,735,237,480.00	1,482,634,161.00	173,523,748.00	3,857,217,802.11	7,248,613,191.11	85,901,905.36	7,334,515,096.47
กำไรสำหรับปี	-	-	-	230,201,933.24	230,201,933.24	1,908,150.57	232,110,083.81
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	-
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	(121,459,763.60)	(121,459,763.60)	-	(121,459,763.60)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	1,735,237,480.00	1,482,634,161.00	173,523,748.00	3,965,959,971.75	7,357,355,360.75	87,810,055.93	7,445,165,416.68
ขาดทุนสำหรับปี	-	-	-	(601,722,908.11)	(601,722,908.11)	(24,285,454.99)	(626,008,363.10)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	(7,370,246.87)	(7,370,246.87)	537,560.97	(6,832,685.90)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	(609,093,154.98)	(609,093,154.98)	(23,747,894.02)	(632,841,049.00)
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	(86,759,309.00)	(86,759,309.00)	-	(86,759,309.00)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	1,735,237,480.00	1,482,634,161.00	173,523,748.00	3,270,107,507.77	6,661,502,896.77	64,062,161.91	6,725,565,058.68



บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	ทุนที่ออก และ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่า หุ้นสามัญ	กำไรสะสม		รวม
			จัดสรรแล้ว ทุนสำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้ จัดสรร	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	1,735,237,480.00	1,482,634,161.00	173,523,748.00	3,887,250,696.26	7,278,646,085.26
กำไรสำหรับปี	-	-	-	449,379,787.22	449,379,787.22
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	449,379,787.22	449,379,787.22
เงินปันผลจ่าย 21	-	-	-	(121,459,763.60)	(121,459,763.60)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	1,735,237,480.00	1,482,634,161.00	173,523,748.00	4,215,170,719.88	7,606,566,108.88
ขาดทุนสำหรับปี	-	-	-	(396,354,705.06)	(396,354,705.06)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	(9,587,561.60)	(9,587,561.60)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	(405,942,266.66)	(405,942,266.66)
เงินปันผลจ่าย 21	-	-	-	(86,759,309.00)	(86,759,309.00)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	1,735,237,480.00	1,482,634,161.00	173,523,748.00	3,722,469,144.22	7,113,864,533.22

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



## บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>				
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี	(626,008,363.10)	232,110,083.81	(396,354,705.06)	449,379,787.22
ปรับกระทบกำไร(ขาดทุน)เป็นเงินสดรับ(จ่าย)จากการดำเนินงาน				
ขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (โอนกลับ)	4,197,781.25	2,986,283.31	7,248,519.45	(1,800,000.00)
ขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ (โอนกลับ)	10,543,683.65	(2,297,704.28)	8,679,181.68	5,999,130.82
ขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าสินค้าไม่เคลื่อนไหว	717,455.06	452,144.08	717,455.06	452,144.08
รายได้เงินปันผลจากบริษัทย่อย	-	-	(83,290,574.59)	(168,718,574.40)
ขาดทุนจากการซื้อค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	439,999,970.00	-
ขาดทุนจากการซื้อค่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,326,621.87	-	-	-
ค่าเสื่อมราคาที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	955,320,467.71	1,033,769,878.87	222,188,301.84	236,016,182.43
ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้	80,713,769.58	69,631,176.56	13,985,699.99	12,701,047.92
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนค้ำจำหน่ย	15,132,268.56	6,699,742.87	4,772,082.41	388,489.27
(กำไร)ขาดทุนจากการจำหน่ายและค้ำจำหน่ยสินทรัพย์	(1,330,290.84)	(272,078,613.91)	49,798.21	(148,004,411.81)
ขาดทุนจากการค้ำจำหน่ยสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	2,868,127.43	-	21,643.03	-
ค้ำจำหน่ยภาษีถูกหัก ณ ที่จ่าย	195,392.65	-	-	-
(กำไร)ขาดทุนจากการยกเลิกและเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	(9,992,182.82)	(15,844.68)	4,204.71	-
(กำไร)ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(9,084,136.25)	3,667,199.16	(1,147,562.28)	1,866,658.54
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	53,548,924.62	40,001,621.09	21,554,382.51	18,045,827.00
ดอกเบี้ยรับ	(2,854,633.85)	(10,317,276.43)	(1,177,812.92)	(4,028,817.78)
ดอกเบี้ยจ่ายเงินกู้ยืม	343,513,970.59	414,107,570.74	115,749,617.34	133,172,749.01
ดอกเบี้ยจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่า	30,586,499.08	28,989,391.70	8,031,009.91	8,205,798.53
ค่าใช้จ่าย(รายได้)ภาษีเงินได้	(1,723,367.14)	77,783,062.27	(4,551,335.22)	55,553,045.17
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	847,671,988.05	1,625,488,715.16	356,479,876.07	599,229,056.00
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	(153,323,391.31)	(82,141,355.04)	46,490,927.00	(1,923,152.72)
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	221,000,000.00	-	111,300,000.00
ลูกหนี้กรมสรรพากร	(84,052,581.99)	168,845,245.89	(98,945,073.37)	101,943,131.38
สินค้าคงเหลือ	59,130,897.04	291,067,572.73	(21,841,166.21)	33,841,587.11
อะไหล่เพื่อการซ่อมแซม	21,637,788.96	51,202,482.44	3,794,811.47	36,642,084.96
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(1,726,146.51)	14,671,574.85	-	10,094,925.33
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(255,251,276.42)	(95,368,671.46)	(245,978,425.48)	(145,321,110.07)
รายได้รับล่วงหน้า	(194,087,122.37)	279,996,142.96	30,382,645.69	(12,444,392.99)
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	(13,776,034.36)	(18,137,782.02)	(9,153,847.35)	17,088,069.65
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	16,724,300.76	(493,622.48)	16,724,300.76	(1,314,622.48)
เงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงาน	242,948,421.85	2,456,130,303.03	77,954,048.58	749,135,576.17
เงินสดรับดอกเบี้ย	2,854,633.85	10,317,276.43	1,141,374.57	4,055,667.10
เงินสดรับภาษีเงินได้	-	5,068,051.83	-	752,284.64
เงินสดจ่ายภาษีเงินได้	(49,739,673.21)	(110,408,621.42)	(29,733,025.99)	(90,506,409.06)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	196,063,382.49	2,361,107,009.87	49,362,397.16	663,437,118.85

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบกระแสเงินสด  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>				
เงินสดรับชำระเงินให้ผู้มีระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	50,000,000.00	20,000,000.00
เงินสดจ่ายให้ผู้มีระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	(140,000,000.00)	-
เงินสดจ่ายลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(51,400,000.00)	(40,000,000.00)
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	-	-	83,290,574.59	168,718,574.40
เงินสดรับจากการขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	19,142,568.59	273,231,073.37	2,209,309.41	57,090,904.05
เงินสดจ่ายจากการซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(1,574,928,323.38)	(373,729,268.06)	(1,401,040,902.23)	(169,070,479.92)
เงินสดจ่ายดอกเบี้ยเงินกู้เงินลงทุนสินทรัพย์	(20,290,214.26)	(4,838,914.94)	(20,290,214.26)	(4,838,914.94)
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์สิทธิการไว้	(6,099,244.89)	(106,110.01)	-	-
เงินสดจ่ายจากการซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(9,942,004.35)	(76,092,939.59)	(6,524,984.35)	(37,676,237.59)
(เพิ่มขึ้น)ลดลงในเงินมัดจำค่าสินทรัพย์	46,465,638.11	(76,342,410.21)	46,465,638.11	(76,342,410.21)
เงินสดรับส่วนหน้าค่าสินทรัพย์	-	25,431,000.00	-	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(1,545,651,580.18)	(232,447,569.44)	(1,437,290,578.73)	(82,118,564.21)
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>				
เพิ่มขึ้น(ลดลง)ในเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	959,345,563.66	(272,082,210.47)	477,287,817.49	(75,178,848.84)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	100,000,000.00	70,000,000.00
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	1,463,764,000.00	400,000,000.00	1,463,764,000.00	400,000,000.00
เงินสดจ่ายชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(1,168,700,000.00)	(1,026,050,000.00)	(670,999,996.00)	(570,999,996.00)
เงินสดจ่ายค่าธรรมเนียมในการจัดหาเงินกู้	(11,011,279.58)	-	(11,011,279.58)	-
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินค้างสัญญาเช่า	(118,095,316.85)	(85,534,288.50)	(19,875,380.00)	(18,218,880.00)
เงินสดจ่ายดอกเบี้ยเงินกู้ยืม	(343,659,990.88)	(415,112,384.84)	(111,661,599.84)	(133,976,891.79)
เงินสดจ่ายปันผล	(86,759,309.00)	(121,459,763.60)	(86,759,309.00)	(121,459,763.60)
เงินสดสุทธิได้มาจากการใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	694,883,667.35	(1,520,238,647.41)	1,140,744,253.07	(449,834,380.23)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)-สุทธิ	(654,704,530.34)	608,420,793.02	(247,183,928.50)	131,484,174.41
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ ต้นปี	1,243,490,103.96	635,069,310.94	469,663,685.30	338,179,510.89
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ สิ้นปี	588,785,573.62	1,243,490,103.96	222,479,756.80	469,663,685.30

**ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับกระแสเงินสด**

รายการที่ไม่เป็นเงินสดที่มีสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ มีดังนี้

- โอนที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เป็นอะไหล่เพื่อการซ่อมแซม	904,123.10	39,222,383.11	-	30,340,908.51
- โอนที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เป็นสินค้าคงเหลือ	-	3,101,154.19	-	119,522.00
- ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ซึ่งยังไม่ได้จ่ายชำระ	389,797,134.50	9,770,153.71	375,866,030.67	5,551,695.04
- ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนซึ่งยังไม่ได้จ่ายชำระ	-	1,391,000.00	-	-
- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ลดลงจากการลดหนี้ค่าเครื่องจักร	-	177,250,775.80	-	-
- การได้มาซึ่งสินทรัพย์สิทธิการไว้ภายใต้สัญญาเช่า	39,652,925.95	245,903,291.52	6,400,116.81	-
- โอนสินทรัพย์สิทธิการไว้เป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	770,210.52	455,768.00	-	-
- โอนเงินรับส่วนหน้าค่าทรัพย์สินหักเงินสดรับจากการขายสินทรัพย์	-	223,864,200.00	-	112,828,200.00

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



## บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

#### 1. ข้อความทั่วไป

บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (บริษัท) จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2532 ทะเบียนนิติบุคคล เลขที่ 1656/2532 ต่อมาได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2537 ทะเบียนนิติบุคคลเลขที่ 0107537002621 และเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตั้งอยู่เลขที่ 2/1 ถนนวงศ์สว่าง แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย และมีโรงงาน (สำนักงานสาขา) 2 แห่ง ตั้งอยู่เลขที่ 22/1 หมู่ 1 ตำบลหนองอิรุณ อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี และเลขที่ 112 หมู่ 1 ตำบลบ้านธาตุ อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี

บริษัทและบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ประกอบธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่าย แผ่นไม้เอ็มดีเอฟ แผ่นไม้ปาร์ติเกิ้ล แผ่นผิวประติรูป และแผ่นไม้ปิดผิวด้วยเมลามีน

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทคือ บริษัท เดอะวนชัย กรุ๊ป ออฟคอมพานีส์ จำกัด ซึ่งถือหุ้น ร้อยละ 55.86 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนและตั้งอยู่ในประเทศไทย ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการลงทุน ผู้ถือหุ้นหลักของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท คือ ครอบครัวสหวัดน์และ ครอบครัวเจริญวรรัตน์

#### 2. หลักเกณฑ์การจัดทำงบการเงินและนโยบายการบัญชี

2.1 งบการเงินนี้นำเสนอเพื่อวัตถุประสงค์ของการรายงานเพื่อใช้ในประเทศไทย และจัดทำเป็นภาษาไทย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษได้จัดทำขึ้นเพื่อความสะดวกของผู้อ่านงบการเงินที่ไม่คุ้นเคยกับภาษาไทย

2.2 งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 ซึ่งหมายความถึงมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินรวมถึงการตีความและแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งจัดตั้งตามพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 ได้มีมติให้ประกาศใช้แล้ว และตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงิน

การแสดงรายการในงบการเงินเป็นไปตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ลงวันที่ 27 ตุลาคม 2566 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิม เว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี





- 2.3 ในการจัดทางการเงินให้เป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป ผู้บริหารต้องใช้ดุลยพินิจ การประมาณการและข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการกำหนดนโยบายและการรายงานจำนวนเงินที่เกี่ยวกับสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย การประมาณและข้อสมมติฐานมาจากประสบการณ์และปัจจัยต่าง ๆ ที่ผู้บริหารมีความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลภายใต้สภาวะการณ์แวดล้อมนั้น ดังนั้นผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณไว้

ประมาณการและข้อสมมติฐานที่ใช้ในการจัดทางการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอการปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกในงวดบัญชีที่ประมาณการดังกล่าวได้รับการทบทวน และในงวดอนาคตที่ได้รับผลกระทบ การใช้ดุลยพินิจและประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

#### สินทรัพย์สิทธิการใช้ และหนี้สินตามสัญญาเช่า

ในการประมาณการรายการสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประมาณการการใช้สิทธิเลือกซื้อหรือสิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญา รวมถึงอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้ของสินทรัพย์อ้างอิง และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของสินทรัพย์สิทธิการใช้ ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

#### สัญญาเช่า

ในการพิจารณาประเภทของสัญญาเช่ากรณีบริษัทผู้ให้เช่า ว่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าเงินทุน ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาเพื่อพิจารณาว่ากลุ่มบริษัทได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์ที่เช่าดังกล่าวแล้วหรือไม่

#### ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ในการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีผลต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงิน



### ค่าเพื่อการลดมูลค่าสินค้านำคงเหลือ

ในการประมาณค่าเพื่อการลดมูลค่าสินค้านำคงเหลือ ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประมาณมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้านำคงเหลือ โดยจำนวนเงินที่คาดว่าจะได้รับจากสินค้านำคงเหลือพิจารณาจากการเปลี่ยนแปลงของราคาขายหรือต้นทุนที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

### ค่าเพื่อมูลค่าสินค้านำลดลงในสินค้าเสื่อมสภาพและสินค้าไม่เคลื่อนไหว

ค่าเพื่อมูลค่าสินค้านำลดลงในสินค้าเสื่อมสภาพและสินค้าไม่เคลื่อนไหว ประมาณจากสินค้าแต่ละชนิดที่เสื่อมสภาพและสินค้าไม่เคลื่อนไหว

### ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลา และบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

### สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่ากลุ่มบริษัทควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใดโดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา



## ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

การผูกพันตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ ประกันภัย ซึ่งข้อสมมติฐานในการประมาณการดังกล่าวประกอบด้วย อัตราคิดลด จำนวนเงินเดือนที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นในอนาคต อัตราการหมุนเวียนพนักงานและปัจจัยที่เกี่ยวข้องในเชิงประชากรศาสตร์ ในการกำหนดอัตราคิดลดฝ่ายบริหารได้พิจารณาถึงอัตราดอกเบี้ยที่สะท้อนถึงสภาพการณ์ทางเศรษฐกิจในปัจจุบัน อย่างไรก็ตามผลประโยชน์หลังการเลิกจ้างงานที่เกิดขึ้นจริงนั้นอาจแตกต่างไปจากที่ประมาณไว้

การประมาณการในเรื่องอื่น ๆ ได้ถูกเปิดเผยในแต่ละส่วนที่เกี่ยวข้องของหมายเหตุประกอบงบการเงินนี้

### 3. หลักเกณฑ์การจัดทำงบการเงินรวม

3.1 งบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) หลังจากคัดขอยอดคงค้างและรายการระหว่างกันที่มีสาระสำคัญแล้ว อัตราร้อยละของการถือหุ้นโดยบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อมมีดังนี้

ชื่อบริษัท	ประเภทของกิจการ	จดทะเบียน	อัตราร้อยละ	
		ในประเทศ	ของการถือหุ้น	
			2568	2567
บริษัท ปาร์ดีเกิ้ล แพลนเนอร์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายแผ่นปาร์ดีเกิ้ล	ไทย	99.99	99.99
บริษัท วนชัย เคมิคอล อินดัสทรีส์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายกาวและกระดาษกาวเมลามีน	ไทย	99.99	99.99
บริษัท วนชัย พาเนล อินดัสทรีส์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายแผ่นปาร์ดีเกิ้ล และแผ่นเอ็มดีเอฟ	ไทย	99.99	99.99
บริษัท วุฒเทค อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	จัดการด้านการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัท	ไทย	99.97	99.97
บริษัท วนชัย เอ็นเนอร์ยี่ อินดัสทรีส์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน	ไทย	99.99	99.99
บริษัท วนชัย วู้ดสมิธ จำกัด	ศูนย์จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัท	ไทย	99.99	99.99
บริษัท วนชัย โลจิสติกส์ จำกัด	รับ-ส่งสินค้าภายในประเทศ	ไทย	99.99	99.99
บริษัท วนชัย โลจิสติกส์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	รับ-ส่งสินค้าภายในประเทศ	ไทย	90.52	90.52
บริษัท พีวี วู้ด จำกัด	ผลิตและจำหน่ายแผ่นไม้ปิดผิวด้วยวีเนียร์	ไทย	51.00	51.00

3.2 บริษัทย่อย เป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัท บริษัทจะถือว่ามี การควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนผันแปรของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้ งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท นับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่ การควบคุมสิ้นสุดลง

3.3 บริษัทมีการถือหุ้นในบริษัท พีวี วู้ด จำกัด โดยเป็นการถือหุ้นทางตรงในสัดส่วนร้อยละ 50 ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 9 และถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัทย่อยแห่งหนึ่งในสัดส่วนร้อยละ 1



3.4 บริษัท วนชัย โลจิสติกส์ จำกัด ถือหุ้นสามัญในบริษัท วนชัย โลจิสติกส์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 90.52 และอีกส่วนหนึ่งเป็นบุริมสิทธิในสัดส่วนร้อยละ 9.43 ซึ่งหุ้นบุริมสิทธิดังกล่าวมีสิทธิได้รับเงินปันผลในอัตราร้อยละ 5 ของมูลค่าหุ้นที่ได้รับชำระแล้วแต่ละหุ้นต่อปีเฉพาะปีที่มีการจ่ายเงินปันผล และจะไม่ได้รับสิทธิในการแบ่งปันกำไรอีก ซึ่งในการจัดทำงบการเงินรวมบริษัทคำนวณเงินลงทุนในบริษัทย่อยเสมือนหนึ่งถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100

3.5 ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย หมายถึง มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยตามสัดส่วนการถือหุ้นที่ไม่ได้เป็นของกลุ่มบริษัท ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยแยกแสดงรายการในส่วนของผู้ถือหุ้นในงบฐานะการเงินรวมและรายการกำไร (ขาดทุน) สุทธิของส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยแยกแสดงในงบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

3.6 งบการเงินรวมจัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีเดียวกันสำหรับรายการบัญชีที่เหมือนกันหรือเหตุการณ์การบัญชีที่คล้ายคลึงกัน

3.7 รอบระยะเวลาบัญชีของบริษัทย่อยสิ้นสุดวันเดียวกันกับบริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

3.8 งบการเงินรวมได้รวมรายการบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย หลังจากตัดรายการระหว่างกัน ซึ่งยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัท รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญและเงินลงทุนในบริษัทย่อยของบริษัท และส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยได้ตัดออกในขั้นตอนการจัดทำงบการเงินรวมแล้ว

#### 4. นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ

4.1 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดหมายความว่ารวมถึง เงินสด เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์ กระแสรายวันและประจำไม่เกิน 3 เดือนที่ไม่ติดภาระค้ำประกัน

4.2 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

ลูกหนี้การค้าวัดมูลค่าภายหลังการรับรู้รายการด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายของสิ่งตอบแทนที่บริษัทมีสิทธิในการได้รับชำระโดยปราศจากเงื่อนไข หักด้วยค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ทั้งนี้ การพิจารณาการด้อยค่าของลูกหนี้การค้าได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อที่ 4.3



#### 4.3 เครื่องมือทางการเงิน

##### การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และบวกด้วยต้นทุนการทำรายการเฉพาะในกรณีที่เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน-ตราสารหนี้ ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทสามารถเลือก (ซึ่งไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้) ที่จะวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุน ณ วันที่รับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน หรือด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ยกเว้นเงินลงทุนในตราสารทุนที่ถือไว้เพื่อชำระวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเท่านั้น

##### สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการด้อยค่า ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

##### สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการกำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมรับรู้ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น เมื่อมีการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงิน กำไรหรือขาดทุนสะสมที่เคยรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะต้องจัดประเภทรายการใหม่เข้ากำไรขาดทุน รายได้ดอกเบี้ยคำนวณโดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง รายการขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้ในกำไรขาดทุน

เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ผลกำไรและขาดทุนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะไม่สามารถโอนไปรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนได้ในภายหลัง เงินปันผลรับจากเงินลงทุนดังกล่าวถือเป็นรายได้อื่นในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่เงินปันผลดังกล่าวเป็นการคืนทุนของเงินลงทุน



### สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงสุทธิของมูลค่ายุติธรรมในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในตราสารทุนถือเป็นรายได้อื่นในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

### การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน

ยกเว้นหนี้สินสัญญาอนุพันธ์ กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงินและการตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายคำนึงถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

### การค้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของตราสารหนี้ทั้งหมดที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณจากผลต่างของกระแสเงินสดที่จะครบกำหนดชำระตามสัญญากับกระแสเงินสดทั้งหมดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับชำระและคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงโดยประมาณของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ได้มา

ในกรณีที่ความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยพิจารณาจากการผิดสัญญาที่อาจจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า ในขณะที่หากความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่เหลืออยู่ของเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น ดังนั้น ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสินทรัพย์ดังกล่าวโดยอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตและสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ



สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชี เมื่อกิจการคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

#### สัญญาอนุพันธ์

สัญญาอนุพันธ์จัดประเภทรายการและวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน ยกเว้นสัญญาอนุพันธ์ที่ใช้สำหรับการบัญชีป้องกันความเสี่ยง

- 4.4 สินค้าคงเหลือแสดงในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ต้นทุนของสินค้าคำนวณโดยใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักสุทธิด้วยค่าเพื่อสินค้าเสื่อมสภาพและเคลื่อนไหวช้า (ถ้ามี) ซึ่งค่าเพื่อสินค้าเสื่อมสภาพพิจารณาจากสินค้าล้าสมัยและเสื่อมสภาพที่เกิดขึ้นจริง

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นในการขาย

- 4.5 อะไหล่เพื่อการซ่อมแซมแสดงมูลค่าในราคาทุนโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก และแสดงรายการสุทธิด้วยค่าเพื่ออะไหล่เพื่อการซ่อมแซมเคลื่อนไหวช้าหรือล้าสมัย (ถ้ามี) และจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้
- 4.6 เงินลงทุนในบริษัทย่อย ในงบการเงินเฉพาะกิจการบันทึกบัญชีตามวิธีราคาทุน และจะบันทึกรับรู้การเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุนในงบกำไรขาดทุนเมื่อจำหน่ายเงินลงทุนหรือเงินลงทุนเกิดการด้อยค่า
- 4.7 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุน หักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

กลุ่มบริษัทคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์จากราคาทุน โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ ดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	20 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคาร อาคารโรงงานและสิ่งปลูกสร้าง	5-30 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	5-25 ปี
ยานพาหนะ	5-10 ปี
เครื่องมือเครื่องใช้	5-10 ปี
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	3-5 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน





ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง

กลุ่มบริษัทตัดรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต ผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

- 4.8 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยนำราคาทุนของสินทรัพย์หักด้วยมูลค่าคงเหลือ ค่าตัดจำหน่ายรับรู้ในกำไรขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงซึ่งโดยส่วนใหญ่จะสะท้อนรูปแบบที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ในอนาคตจากสินทรัพย์นั้นตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตน โดยเริ่มตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมที่จะให้ประโยชน์ในอนาคต ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์แสดงได้ดังนี้

โปรแกรมคอมพิวเตอร์

5 ปี

ลิขสิทธิ์

10-20 ปี

#### 4.9 สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ก็ต่อเมื่อสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการบัญชีเดียวสำหรับการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าสัญญาเช่าทุกสัญญา เว้นแต่สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน) กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งแสดงสิทธิในการใช้สินทรัพย์อ้างอิงและหนี้สินตามสัญญาเช่าตามการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการรับรู้เริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล และหักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ



ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่า ดังนี้

อาคาร	20 ปี
เครื่องจักร	3 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

หากความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงได้ออนให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวได้รวมถึงการใช้สิทธิเลือกซื้อ ค่าเสื่อมราคาจะคำนวณจากอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์

#### หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่าจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าประกอบด้วยค่าเช่าคงที่หักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่า ค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ รวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อซึ่งมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธินั้น และการจ่ายค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดของสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่า บริษัทบันทึกค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เหตุการณ์หรือเงื่อนไขซึ่งเกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระหนี้ได้เกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทคิดลดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลมูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า หรือการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกซื้อสินทรัพย์อ้างอิง

#### สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า



### กลุ่มบริษัทในฐานะผู้ให้เช่า

#### กรณีสัญญาเช่าดำเนินงาน

สัญญาเช่าที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน กลุ่มบริษัทบันทึกจำนวนเงินที่ได้รับตามสัญญาเช่าดำเนินงานเป็นรายได้ในส่วนของการขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นจากการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานรวมในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์อ้างอิงและรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่า โดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้จากสัญญาเช่า

#### กรณีสัญญาเช่าเงินทุน

สัญญาเช่าที่ได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนทั้งหมดหรือเกือบทั้งหมดที่ผู้เป็นเจ้าของพึงได้รับจากสินทรัพย์อ้างอิงไปให้แก่ผู้เช่าเป็นสัญญาเช่าเงินทุน กลุ่มบริษัทรับรู้ลูกหนี้สัญญาเช่าเงินทุนด้วยจำนวนเงินลงทุนสุทธิของสัญญาเช่า ซึ่งประกอบด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าและมูลค่าคงเหลือที่ไม่ได้รับประกันคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตาม نرخของสัญญาเช่า รายได้ดอกเบี้ยจากสัญญาเช่าเงินทุนจะถูกปันส่วนในแต่ละรอบระยะเวลาบัญชีเพื่อสะท้อนอัตราผลตอบแทนคงที่ในแต่ละงวดของบริษัทที่ได้จากเงินลงทุนสุทธิคงเหลือตามสัญญาเช่า

## 4.10 ผลประโยชน์ของพนักงาน

### ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน (โครงการผลประโยชน์)

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงานและผลประโยชน์จากการทำงานเป็นระยะเวลาตามจำนวนปีที่กำหนด ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยและผลประโยชน์ดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งหลักการประมาณการดังกล่าวต้องใช้ข้อสมมติที่หลากหลายรวมถึงข้อสมมติเกี่ยวกับอัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการหมุนเวียนพนักงาน อัตราการมรณะ และอัตราเงินเฟ้อ



ผลกำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial gains and losses) รับรู้เป็นรายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดขึ้น

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทั้งจำนวนในกำไรขาดทุนทันทีที่มีการแก้ไขโครงการหรือลดขนาดโครงการ

4.11 ประมวลการหนี้สิน กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมวลการหนี้สินเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ของการเกิดภาระผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือจากการอนุมานอันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ภาระผูกพันดังกล่าวคาดว่าจะส่งผลให้สูญเสียทรัพยากรที่มีประโยชน์เชิงเศรษฐกิจเพื่อจ่ายชำระภาระผูกพันและจำนวนที่ต้องจ่ายสามารถประมาณการได้อย่างน่าเชื่อถือ หากคาดว่าจะได้รับคืนรายจ่ายที่จ่ายชำระไปตามประมวลการหนี้สินทั้งหมดหรือบางส่วนอย่างแน่นอน กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายจ่ายที่ได้รับคืนเป็นสินทรัพย์แยกต่างหาก แต่ต้องไม่เกินจำนวนประมวลการหนี้สินที่เกี่ยวข้อง และแสดงค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับประมวลการหนี้สินในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จโดยแสดงสุทธิจากจำนวนรายจ่ายที่จะได้รับคืนที่รับรู้ไว้

#### 4.12 การรับรู้รายได้

4.12.1 รายได้จากการขายและให้บริการรับรู้เมื่อบริษัทได้โอนอำนาจควบคุมในสินค้าหรือบริการให้แก่ลูกค้าแล้ว กล่าวคือเมื่อมีการส่งมอบสินค้าและบริการ รายได้จากการขายและให้บริการแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าและบริการที่ได้ส่งมอบหลังจากหักประมวลการสินค้ารับคืนและส่วนลดโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

4.12.2 เงินปันผลรับบันทึกเป็นรายได้ในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล

4.12.3 รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

4.12.4 รายได้อื่นรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

#### 4.13 การรับรู้ค่าใช้จ่าย

4.13.1 ต้นทุนทางการเงิน เกิดจากดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายในทำนองเดียวกันบันทึกในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จในงวดที่ค่าใช้จ่ายดังกล่าวเกิดขึ้น ยกเว้นในกรณีที่มีการบันทึกเป็นต้นทุนส่วนหนึ่งของสินทรัพย์ อันเป็นผลมาจากการใช้เวลานานในการจัดหา ก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ดังกล่าวก่อนที่จะนำมาใช้เองหรือเพื่อขาย



4.13.2 ต้นทุนการกู้ยืมที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มา การก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไขต้องนำมาเป็นส่วนหนึ่งของราคาทุนของสินทรัพย์นั้น โดยสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไขคือสินทรัพย์ที่จำเป็นต้องใช้ระยะเวลานานในการเตรียมสินทรัพย์นั้นให้อยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามประสงค์หรือพร้อมที่จะขาย การรวมต้นทุนการกู้ยืมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์ต้องสิ้นสุดลงเมื่อการดำเนินการส่วนใหญ่ที่จำเป็นในการเตรียมสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไขให้อยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามประสงค์หรือพร้อมที่จะขายได้เสร็จสิ้นลง

4.13.3 ค่าใช้จ่ายอื่นรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

4.14 ภาษีเงินได้ ประกอบด้วย ภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้รับรู้ในกำไรขาดทุน เว้นแต่ภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับรายการที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นหรือรับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น ซึ่งจะรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นหรือรับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นเช่นเดียวกัน

#### ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

#### ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกวันสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน และจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าบริษัทและบริษัทย่อยจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์



ในงบการเงินรวม สินทรัพย์ภายในได้รอกการตัดบัญชีและหนี้สินภายในได้รอกการตัดบัญชีจะแยกพิจารณาของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท และบริษัทจะนำสินทรัพย์ภายในได้รอกการตัดบัญชีของบริษัทหนึ่งในกลุ่มบริษัทมาหักลบกับหนี้สินภายในได้รอกการตัดบัญชีของอีกบริษัทหนึ่งในกลุ่มบริษัทได้ก็ต่อเมื่อบริษัททั้งสองมีสิทธิตามกฎหมายที่จะจ่ายชำระหรือรับคืนภาษีด้วยจำนวนสุทธิจำนวนเดียวได้ และบริษัททั้งสองตั้งใจที่จะจ่ายชำระหรือรับคืนภาษีเงินได้ด้วยจำนวนสุทธิจำนวนเดียว และบริษัททั้งสองตั้งใจจะรับชำระสินทรัพย์หรือชำระหนี้สินในเวลาเดียวกัน

4.15 รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาทตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ ยอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันสิ้นปี แปลงค่าเป็นเงินบาทตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น ผลกำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนบันทึกเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี

4.16 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมกลุ่มบริษัท หรือถูกควบคุมโดยกลุ่มบริษัท ไม่ว่าจะเป็นโดยตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับกลุ่มบริษัท นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลซึ่งถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับกลุ่มบริษัท ผู้บริหารที่สำคัญ กรรมการหรือพนักงานของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ตลอดจนทั้งสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลดังกล่าว ซึ่งมีอำนาจชักจูงหรืออาจชักจูงให้ปฏิบัติตามบุคคลดังกล่าว และกิจการที่บุคคลดังกล่าวมีอำนาจควบคุมหรือมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

4.17 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า บริษัทและบริษัทย่อยใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ บริษัทและบริษัทย่อยจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด



ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงิน แบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง

ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทและบริษัทย่อยจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการ ระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลา รายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

## 5. รายการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทมีรายการบัญชีที่เกิดขึ้นกับกิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีผู้ถือหุ้นกลุ่มเดียวกัน หรือมี กรรมการหรือผู้บริหารร่วมกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลง ร่วมกันระหว่างบริษัทกับกิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

### 5.1 สินทรัพย์และหนี้สินระหว่างกัน

	(หน่วย : บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
<b>ลูกหนี้การค้า</b>				
บริษัทใหญ่	571,449.00	835,506.00	-	-
บริษัทย่อย	-	-	99,421,672.56	113,096,236.64
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	13,917,840.36	14,411,903.28	9,869,644.69	10,835,580.77
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	79,785.00	155,923.00	-	-
รวม	14,569,074.36	15,403,332.28	109,291,317.25	123,931,817.41
<b>ลูกหนี้อื่น</b>				
บริษัทใหญ่	-	40,000.00	-	-
บริษัทย่อย	-	-	13,699,613.79	16,388,227.06
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	92,908.08	1,106,590.28	13,886.85	113,408.23
รวม	92,908.08	1,146,590.28	13,713,500.64	16,501,635.29
<b>รายได้ค้างรับ</b>				
บริษัทย่อย	-	-	36,438.35	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	90,662.70	64,927.24	-	-
รวม	90,662.70	64,927.24	36,438.35	-





(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย				
ยอดต้นปี	-	-	-	20,000,000.00
ให้กู้เพิ่มในระหว่างปี	-	-	140,000,000.00	-
รับชำระในระหว่างปี	-	-	(50,000,000.00)	(20,000,000.00)
ยอดปลายปี	-	-	90,000,000.00	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยในรูปตัวสัญญาใช้เงินประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถามและคิดดอกเบี้ยระหว่างกันในอัตราร้อยละ 3.50 ต่อปี

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
สินทรัพย์สิทธิการใช้-สุทธิ				
บริษัทใหญ่	3,395,009.90	8,573,555.34	1,620,249.00	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	558,329,911.61	565,108,981.79	182,292,093.84	192,120,878.76
รวม	561,724,921.51	573,682,537.13	183,912,342.84	192,120,878.76
เจ้าหนี้การค้า				
บริษัทย่อย	-	-	205,501,201.86	210,476,098.99
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	33,769,180.74	25,026,385.94	933,601.75	574,474.44
รวม	33,769,180.74	25,026,385.94	206,434,803.61	211,050,573.43
เจ้าหนี้อื่น				
บริษัทใหญ่	-	297,949.74	-	-
บริษัทย่อย	-	-	18,086,293.44	6,833,840.00
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	1,202,394.15	3,487,084.15	7,211.27	-
รวม	1,202,394.15	3,785,033.89	18,093,504.71	6,833,840.00
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย				
บริษัทใหญ่	90,617.95	-	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	7,339.13	648.42	4,315,068.51	234,931.51
รวม	97,957.08	648.42	4,315,068.51	234,931.51



(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย				
ยอดต้นปี	-	-	70,000,000.00	-
กู้ยืมเพิ่มระหว่างปี	-	-	100,000,000.00	70,000,000.00
ยอดปลายปี	-	-	170,000,000.00	70,000,000.00

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อยในรูปตัวสัญญาใช้เงินประเภทจำคั้นเมื่อทวงถามและคิดดอกเบี้ยระหว่างกันให้อัตราร้อยละ 3.50 ต่อปี เท่ากันทั้งสองปี

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
หนี้สินตามสัญญาเช่า				
บริษัทใหญ่	3,241,826.59	9,054,440.43	1,439,013.72	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	603,089,764.98	614,671,347.28	201,607,748.46	209,068,430.92
รวม	606,331,591.57	623,725,787.71	203,046,762.18	209,068,430.92

หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระในปี

บริษัทใหญ่	(1,141,804.16)	(1,528,363.52)	(643,750.95)	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	(39,387,656.01)	(37,697,396.03)	(11,647,461.87)	(10,082,531.16)
รวม	(40,529,460.17)	(39,225,759.55)	(12,291,212.82)	(10,082,531.16)
สุทธิ	565,802,131.40	584,500,028.16	190,755,549.36	198,985,899.76

ซื้อสินทรัพย์

บริษัทย่อย	-	-	13,674,185.47	17,534,713.24
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	484,450.00	-	-	-
รวม	484,450.00	-	13,674,185.47	17,534,713.24

ขายสินทรัพย์

บริษัทย่อย	-	-	-	411,703.02
------------	---	---	---	------------



## 5.2 รายได้และค่าใช้จ่ายระหว่างกัน

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	2568	2567	2568	2567
<b>รายการธุรกิจกับบริษัทใหญ่</b>				
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	6,600,857.89	3,272,856.02	-	-
รายได้อื่น	-	750.00	-	750.00
ซื้อสินค้า	8,638.00	171,360.00	8,638.00	-
ค่าใช้จ่ายอื่น	1,521,390.98	1,098,171.61	-	-
ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้	1,018,459.40	1,558,828.20	329,973.26	-
ดอกเบี้ยจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่า	185,867.04	320,444.80	75,891.46	-
<b>รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย</b>				
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	-	-	382,229,151.46	365,834,409.87
รายได้อื่น	-	-	4,461,150.88	24,953,819.02
รายได้เงินปันผลรับ	-	-	83,290,574.59	168,718,574.40
ดอกเบี้ยรับ	-	-	228,219.17	53,698.63
ซื้อสินค้า	-	-	836,103,321.98	880,121,880.92
ค่าใช้จ่ายอื่น	-	-	60,112,674.36	91,849,244.35
ดอกเบี้ยจ่ายเงินกู้ยืม	-	-	4,080,137.00	234,931.51
<b>รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	99,835,779.78	90,957,214.64	71,474,940.00	64,082,775.00
รายได้อื่น	1,021,961.55	648,275.32	360,361.70	24,351.80
ซื้อสินค้า	105,529,581.47	92,851,063.89	3,741,076.00	6,956,431.50
ค่าใช้จ่ายอื่น	6,228,024.56	2,661,718.85	1,714,035.00	793,364.45
ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้	43,375,322.87	37,178,304.17	13,381,861.18	12,394,895.40
ดอกเบี้ยจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่า	24,021,749.73	23,705,546.39	7,950,621.29	8,189,708.11
<b>รายการธุรกิจกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	392,716.15	121,003.74	-	-



### 5.3 ค่าตอบแทนผู้บริหาร

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	2568	2567	2568	2567
ผลประโยชน์ระยะสั้น	85,540,646.67	95,734,802.35	36,187,200.00	40,259,595.00
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	3,947,473.25	2,032,807.17	1,488,535.00	1,113,662.00
รวม	89,488,119.92	97,767,609.52	37,675,735.00	41,373,257.00

ผลประโยชน์ระยะสั้นในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้รวมค่าตอบแทนกรรมการ ซึ่งเป็นค่าตอบแทนรายเดือนและเงินรางวัลประจำปีที่จ่ายให้แก่กรรมการบริษัทเป็นไปตามมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามมาตรา 90 ของพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 จำนวน 4.08 ล้านบาท และ 4.83 ล้านบาท ตามลำดับ

### 5.4 นโยบายการกำหนดราคา

#### รายการธุรกิจ

#### นโยบายการกำหนดราคาระหว่างกัน

ซื้อ-ขายสินค้า	ราคาที่ตกลงร่วมกันซึ่งไม่ต่ำกว่าราคาทุน
ค่าใช้จ่ายระหว่างกัน	ตามที่จ่ายจริง
ค่าบริการและค่านายหน้าระหว่างกัน	อัตราร้อยละ 0.30-0.42 ของมูลค่างาน
ค่าเช่า	เป็นไปตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
ซื้อ/ขายทรัพย์สิน	ราคาที่เทียบกับราคาประเมินโดยผู้ประเมินอิสระ
ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่ายเงินกู้ยืม	อัตราร้อยละ 3.50 ต่อปี
ดอกเบี้ยจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่า	อัตราร้อยละ 3.25-4.50 ต่อปี
รายได้เงินปันผล	ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น/คณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อย



## 5.5 ลักษณะความสัมพันธ์

ชื่อบริษัท	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท เดอะวันชัย กรุ๊ป ออฟคอมปานีส์ จำกัด	บริษัทใหญ่
บริษัท ปาร์ติเกิ้ล แพลนเนอร์ จำกัด	มีผู้บริหารร่วมกันและถือหุ้นทางตรง
บริษัท วันชัย เคมีคอล อินดัสทรีส์ จำกัด	มีผู้บริหารร่วมกันและถือหุ้นทางตรง
บริษัท วันชัย พาเนล อินดัสทรีส์ จำกัด	มีผู้บริหารร่วมกันและถือหุ้นทางตรง
บริษัท วุฒเทค อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	มีผู้บริหารร่วมกันและถือหุ้นทางตรง
บริษัท วันชัย เอ็นเนอร์ยี่ อินดัสทรีส์ จำกัด	มีผู้บริหารร่วมกันและถือหุ้นทางตรง
บริษัท วันชัย วู้ดสมิธ จำกัด	มีผู้บริหารร่วมกันและถือหุ้นทางตรง
บริษัท วันชัย โลจิสติกส์ จำกัด	มีผู้บริหารร่วมกันและถือหุ้นทางตรง
บริษัท วันชัย โลจิสติกส์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	มีผู้บริหารร่วมกันและถือหุ้นทางตรง
บริษัท พีวี วู้ด จำกัด	มีผู้บริหารร่วมกันและถือหุ้นทางตรง
บริษัท แม่ใหญ่ จำกัด	มีผู้ถือหุ้นใหญ่กลุ่มเดียวกัน
บริษัท เฟิร์สทวู้ด จำกัด	มีผู้ถือหุ้นใหญ่กลุ่มเดียวกัน
บริษัท วันชัย วิเนียร์ แอนด์ พลายวู้ด จำกัด	มีผู้ถือหุ้นใหญ่กลุ่มเดียวกัน
บริษัท วุฒแลนด์ จำกัด	มีผู้ถือหุ้นใหญ่กลุ่มเดียวกัน
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	กรรมการ

## 6. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
เงินสด	4,533,018.95	5,391,107.89	1,184,927.76	2,103,379.93
เงินฝากธนาคาร	574,324,879.32	1,227,696,521.15	214,832,149.09	457,141,569.85
เช็คในมือ	9,320,913.90	10,402,474.92	6,462,679.95	10,418,735.52
เงินฝากประจำไม่เกิน 3 เดือน	606,761.45	-	-	-
รวม	588,785,573.62	1,243,490,103.96	222,479,756.80	469,663,685.30

(หน่วย : บาท)



## 7. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

	(หน่วย : บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ลูกหนี้การค้า-บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	14,569,074.36	15,403,332.28	109,291,317.25	123,931,817.41
ลูกหนี้การค้า-บุคคลหรือกิจการอื่น	1,015,878,099.53	908,240,516.96	346,718,017.03	384,573,999.96
เชื่อบริษัทที่ส่งหน้า-บุคคลหรือกิจการอื่น	19,591,871.20	13,093,058.78	13,924,359.40	10,700,998.88
ลูกหนี้เชื่อกัน	6,282,294.41	13,257,049.81	6,282,294.41	13,257,049.81
รวมลูกหนี้การค้า	1,056,321,339.50	949,993,957.83	476,215,988.09	532,463,866.06
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(18,166,109.21)	(14,082,327.96)	(15,330,813.86)	(8,082,294.41)
ลูกหนี้การค้า-สุทธิ	1,038,155,230.29	935,911,629.87	460,885,174.23	524,381,571.65
ลูกหนี้อื่น-บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	92,908.08	1,146,590.28	13,713,500.64	16,501,635.29
ลูกหนี้อื่น-บุคคลหรือกิจการอื่น	41,718,518.89	33,724,343.83	859,340.95	882,526.67
รายได้ค้างรับ-บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	90,662.70	64,927.24	36,438.35	-
รายได้ค้างรับ-บุคคลหรือกิจการอื่น	24,995.23	-	-	-
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	86,179,887.69	61,638,197.69	8,041,515.88	6,573,070.59
เงินมัดจำจ่าย	1,725,545.98	1,789,332.14	541,085.98	1,519,463.72
อื่น ๆ	38,328,213.76	24,047,697.89	20,758,723.35	9,290,864.89
รวมลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	168,160,732.33	122,411,089.07	43,950,605.15	34,767,561.16
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(114,000.00)	-	-	-
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น-สุทธิ	168,046,732.33	122,411,089.07	43,950,605.15	34,767,561.16
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	1,206,201,962.62	1,058,322,718.94	504,835,779.38	559,149,132.81

ยอดคงเหลือของลูกหนี้การค้าแยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

### 7.1 ลูกหนี้การค้า-บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	(หน่วย : บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ลูกหนี้การค้าในประเทศ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	13,875,265.28	13,805,743.60	82,209,131.63	87,754,129.64
เกินกำหนดชำระ 1-90 วัน	693,809.08	1,455,095.68	27,082,185.62	36,177,687.77
เกินกำหนดชำระ 91-180 วัน	-	142,493.00	-	-
รวม	14,569,074.36	15,403,332.28	109,291,317.25	123,931,817.41

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัทมีระยะเวลา 60-90 วัน



## 7.2 ลูกหนี้การค้า-บุคคลหรือกิจการอื่น

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	361,289,146.60	448,841,076.71	159,329,052.59	319,802,060.42
เกินกำหนดชำระ 1-90 วัน	581,954,075.74	465,202,268.34	160,900,529.38	74,985,339.43
เกินกำหนดชำระ 91-180 วัน	56,354,000.57	4,553,486.87	10,301,612.25	487,599.00
เกินกำหนดชำระ 181-270 วัน	5,435,891.63	524,600.00	4,741,702.43	-
เกินกำหนดชำระมากกว่า 270 วันขึ้นไป	36,719,150.60	15,469,193.63	31,651,774.19	13,257,049.80
รวม	1,041,752,265.14	934,590,625.55	366,924,670.84	408,532,048.65
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(18,166,109.21)	(14,082,327.96)	(15,330,813.86)	(8,082,294.41)
สุทธิ	1,023,586,155.93	920,508,297.59	351,593,856.98	400,449,754.24

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัทมีระยะเวลาประมาณ 30-60 วัน

รายการเคลื่อนไหวของค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีดังนี้

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ยอดคงเหลือต้นปี	(14,082,327.96)	(12,941,939.96)	(8,082,294.41)	(11,728,189.72)
ตั้งเพิ่มในระหว่างปี	(5,997,781.25)	(4,786,283.31)	(9,048,519.45)	-
ได้รับชำระคืนในระหว่างปี	1,800,000.00	1,800,000.00	1,800,000.00	1,800,000.00
ตัดจำหน่ายในระหว่างปี	-	1,845,895.31	-	1,845,895.31
ยอดคงเหลือปลายปี	(18,280,109.21)	(14,082,327.96)	(15,330,813.86)	(8,082,294.41)





## 8. สินค้ำคงเหลือ

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม							
	2568				2567			
	ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ		ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ		ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ		ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	
	ราคาทุน	คงเหลือ	ไม่เคลื่อนไหว	สุทธิ	ราคาทุน	คงเหลือ	ไม่เคลื่อนไหว	สุทธิ
สินค้าสำเร็จรูป	1,624,337,188.42	(94,223,735.26)	(4,902,760.19)	1,525,210,692.97	1,737,971,738.15	(87,091,482.93)	(4,185,305.13)	1,646,694,950.09
งานระหว่างทำ	268,691,976.58	(7,488,313.89)	-	261,203,662.69	169,791,609.10	(5,171,752.73)	-	164,619,856.37
วัตถุดิบ	462,016,475.82	-	-	462,016,475.82	558,663,306.76	-	-	558,663,306.76
วัสดุสิ้นเปลือง	222,886,663.34	(1,094,870.16)	-	221,791,793.18	217,370,477.67	-	-	217,370,477.67
สินทรัพย์ระหว่างทาง	74,879,026.72	-	-	74,879,026.72	28,145,096.24	-	-	28,145,096.24
รวม	2,652,811,330.88	(102,806,919.31)	(4,902,760.19)	2,545,101,651.38	2,711,942,227.92	(92,263,235.66)	(4,185,305.13)	2,615,493,687.13

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	2568				2567			
	ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ		ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ		ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ		ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	
	ราคาทุน	คงเหลือ	ไม่เคลื่อนไหว	สุทธิ	ราคาทุน	คงเหลือ	ไม่เคลื่อนไหว	สุทธิ
สินค้าสำเร็จรูป	457,743,107.83	(17,186,130.41)	(4,902,760.19)	435,654,217.23	430,515,405.99	(7,786,981.01)	(4,185,305.13)	418,543,119.85
งานระหว่างทำ	63,225,438.99	(1,847,781.95)	-	61,377,657.04	75,932,868.69	(2,567,749.67)	-	73,365,119.02
วัตถุดิบ	179,135,768.78	-	-	179,135,768.78	173,585,601.19	-	-	173,585,601.19
วัสดุสิ้นเปลือง	51,651,997.16	-	-	51,651,997.16	49,881,270.68	-	-	49,881,270.68
รวม	751,756,312.76	(19,033,912.36)	(4,902,760.19)	727,819,640.21	729,915,146.55	(10,354,730.68)	(4,185,305.13)	715,375,110.74

รายการเคลื่อนไหวของค่าเผื่อจากการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีดังนี้

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ยอดคงเหลือต้นปี	(92,263,235.66)	(94,560,939.94)	(10,354,730.68)	(4,355,599.86)
(ตั้งเพิ่ม) โอนกลับในระหว่างปี	(10,543,683.65)	2,297,704.28	(8,679,181.68)	(5,999,130.82)
ยอดคงเหลือปลายปี	(102,806,919.31)	(92,263,235.66)	(19,033,912.36)	(10,354,730.68)

รายการเคลื่อนไหวของค่าเผื่อจากการลดมูลค่าสินค้าไม่เคลื่อนไหวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีดังนี้

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ยอดคงเหลือต้นปี	(4,185,305.13)	(3,733,161.05)	(4,185,305.13)	(3,733,161.05)
ตั้งเพิ่มในระหว่างปี	(717,455.06)	(452,144.08)	(717,455.06)	(452,144.08)
ยอดคงเหลือปลายปี	(4,902,760.19)	(4,185,305.13)	(4,902,760.19)	(4,185,305.13)



(หน่วย : บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ
	2568	2567	2568
ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่าย			
และได้รวมในบัญชีต้นทุนขาย			
- ต้นทุนขาย	10,358,387,989.78	11,697,242,330.82	3,758,376,586.35
- การปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือเป็น			
มูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ (โอนกลับ)	10,543,683.65	(2,297,704.28)	8,679,181.68
- การปรับลดมูลค่าสินค้าไม่เคลื่อนไหว	717,455.06	452,144.08	717,455.06
สุทธิ	10,369,649,128.49	11,695,396,770.62	3,767,773,223.09

## 9. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

(หน่วย : บาท)							
ชื่อบริษัท	ทุนชำระแล้ว		สัดส่วน		เงินลงทุน		เงินปันผล
	(หน่วย : พันบาท)		เงินลงทุน (%)		วิธีราคาทุน		สำหรับปี
					31 ธันวาคม		สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม
	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568
บริษัท วนชัย พานเนล อินดัสทรีส์ จำกัด	4,750,000	4,750,000	99.99	99.99	4,749,999,930.00	4,749,999,930.00	-
บริษัท ปาร์ติเกิ้ล แพลนเนอรี่ จำกัด	250,000	250,000	99.99	99.99	249,999,300.00	249,999,300.00	-
บริษัท วนชัย เคมิคอล อินดัสทรีส์ จำกัด	150,000	150,000	99.99	99.99	149,999,930.00	149,999,930.00	-
บริษัท วุฒเทค อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	2,000	2,000	99.97	99.97	1,999,300.00	1,999,300.00	4,998,250.00
บริษัท วนชัย เอ็นเนอร์ยี่ อินดัสทรีส์ จำกัด	613,600	613,600	99.99	99.99	624,999,970.00	613,599,970.00	78,292,324.59
บริษัท วนชัย วู้ดสมิธ จำกัด	400,000	400,000	99.99	99.99	439,999,970.00	399,999,970.00	-
บริษัท วนชัย โลจิสติกส์ จำกัด	115,000	115,000	99.99	99.99	114,999,970.00	114,999,970.00	-
บริษัท พีวี วู้ด จำกัด	38,000	38,000	50.00	50.00	19,000,000.00	19,000,000.00	-
รวม					6,350,998,370.00	6,299,598,370.00	83,290,574.59
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน					(439,999,970.00)	-	-
สุทธิ					5,910,998,400.00	6,299,598,370.00	83,290,574.59

รายการเคลื่อนไหวของเงินลงทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีดังนี้

(หน่วย : บาท)	
	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ยอดยกมาต้นปี	6,299,598,370.00
ลงทุนเพิ่มในบริษัท วนชัย เอ็นเนอร์ยี่ อินดัสทรีส์ จำกัด	11,400,000.00
ลงทุนเพิ่มในบริษัท วนชัย วู้ดสมิธ จำกัด	40,000,000.00
ยอดคงเหลือปลายปี	6,350,998,370.00

ในระหว่างปี 2568 บริษัท วนชัย เอ็นเนอร์ยี่ อินดัสทรีส์ จำกัด เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มเติม มูลค่าหุ้นละ 4.75 บาท เป็นเงิน 11.40 ล้านบาท ซึ่งบริษัทได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2568



ตามรายงานการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2568 ของบริษัท วนชัย วัสดุภัณฑ์ จำกัด เมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2568 มีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียน โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 4,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10.00 บาท โดยเรียกชำระเงินค่าหุ้นแล้วทั้งจำนวน เป็นจำนวนเงิน 40.00 ล้านบาท และดำเนินการจดทะเบียนกับ กระทรวงพาณิชย์เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2568

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีรายการเคลื่อนไหวของค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย ดังนี้

	(หน่วย : บาท)
งบการเงินเฉพาะกิจการ	
2568	
ยอดคงเหลือต้นปี	-
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	(439,999,970.00)
ยอดคงเหลือปลายปี	(439,999,970.00)

บริษัทย่อยที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่เป็นสาระสำคัญ

	(หน่วย : บาท)							
	สัดส่วนการถือ		กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ		กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		ส่วนได้เสีย	
	ของส่วนได้เสีย		ที่ไม่มีอำนาจควบคุม		ที่ไม่มีอำนาจควบคุม		ที่ไม่มีอำนาจ	
	ที่ไม่มีอำนาจควบคุม		สำหรับปีสิ้นสุด		สำหรับปีสิ้นสุด		ควบคุมสะสม	
	วันที่ 31 ธันวาคม		วันที่ 31 ธันวาคม		วันที่ 31 ธันวาคม		วันที่ 31 ธันวาคม	
ชื่อบริษัท	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
บริษัท พีวี วัสดุ จำกัด	49.00%	49.00%	(24,285,454.99)	1,908,150.57	537,560.97	-	64,062,161.91	87,810,055.93

ข้อมูลทางการเงินตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินของบริษัท พีวี วัสดุ จำกัด ก่อนการตัดรายการระหว่างกัน โดยสรุป มีดังนี้

	(หน่วย : บาท)	
	2568	2567
สินทรัพย์หมุนเวียน	416,805,111.52	354,795,157.39
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	336,895,514.05	302,646,596.96
รวมสินทรัพย์	753,700,625.57	657,441,754.35
หนี้สินหมุนเวียน	(373,102,150.03)	(245,608,526.59)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(249,859,369.64)	(232,629,032.01)
รวมหนี้สิน	(622,961,519.67)	(478,237,558.60)
สินทรัพย์สุทธิ	130,739,105.90	179,204,195.75
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	64,062,161.91	87,810,055.93



(หน่วย : บาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	2568	2567
รายได้	658,643,789.82	589,352,597.11
กำไร(ขาดทุน)ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	(25,276,698.06)	1,986,034.27
กำไร(ขาดทุน)ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(24,285,454.99)	1,908,150.57
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี	(49,562,153.05)	3,894,184.84
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	1,097,063.20	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมของผู้ถือหุ้นของบริษัท	(24,717,195.82)	1,986,034.27
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(23,747,894.03)	1,908,150.57
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	(48,465,089.85)	3,894,184.84
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	48,348,933.54	29,501,225.63
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการลงทุน	(20,253,630.33)	(33,057,488.20)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(32,544,659.67)	(12,605,860.79)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง-สุทธิ	(4,449,356.46)	(16,162,123.36)



## 10. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม							
	ส่วนปรับปรุงอาคาร				เครื่องตกแต่งและสินทรัพย์			
	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารโรงงานและ สิ่งปลูกสร้าง	เครื่องจักร และอุปกรณ์	ยานพาหนะ	เครื่องมือ เครื่องใช้	เครื่องใช้สำนักงาน	ระหว่างก่อสร้าง	รวม
<b>ราคาทุน:-</b>								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	657,868,578.73	3,808,578,036.46	25,186,843,269.16	298,394,656.09	347,265,248.98	159,123,331.75	279,702,059.92	30,737,775,181.09
ซื้อเพิ่ม	-	3,496,060.00	159,268,591.14	29,720,291.80	8,700,330.71	5,602,870.65	176,711,277.47	383,499,421.77
ดอกเบี้ยจ่ายซึ่งรวมเป็น ต้นทุนของสินทรัพย์	-	-	-	-	-	-	4,838,914.94	4,838,914.94
โอนเข้า	6,937,277.38	95,365,490.45	318,913,884.36	6,233,919.76	33,282,452.78	484,552.92	25,232,628.76	486,450,206.41
โอนออก	-	(914,259.50)	(52,365,391.24)	(6,339,285.37)	-	(29,177,912.35)	(441,134,580.00)	(529,931,428.46)
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(83,894,027.54)	(2,253,146,117.19)	(35,046,458.51)	(50,730,346.50)	(19,865,280.59)	-	(2,442,682,230.33)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	664,805,856.11	3,822,631,299.87	23,359,514,236.23	292,963,123.77	338,517,685.97	116,167,562.38	45,350,301.09	28,639,950,065.42
ซื้อเพิ่ม	-	10,397,758.23	76,796,589.84	8,278,507.85	8,235,404.51	2,448,455.68	1,858,568,741.77	1,964,725,457.88
ดอกเบี้ยจ่ายซึ่งรวมเป็น ต้นทุนของสินทรัพย์	-	-	-	-	-	-	20,290,214.26	20,290,214.26
โอนเข้า	13,770,000.00	17,756,903.18	97,057,070.00	6,403,738.32	5,629,513.86	2,999,557.00	9,394,303.59	153,011,085.95
โอนออก	-	-	(20,861,915.12)	(778,840.00)	-	(7,010,241.63)	(118,860,473.98)	(147,511,470.73)
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(15,244,829.64)	(70,331,047.35)	(38,708,153.13)	(20,862,482.83)	(6,522,241.31)	(60,000.00)	(151,728,754.26)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	678,575,856.11	3,835,541,131.64	23,442,174,933.60	268,158,376.81	331,520,121.51	108,083,092.12	1,814,683,086.73	30,478,736,598.52
<b>ค่าเสื่อมราคาสะสม:-</b>								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	-	(1,749,299,654.95)	(16,349,237,897.15)	(158,869,152.36)	(312,936,853.44)	(136,562,772.55)	-	(18,706,906,330.45)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(131,998,941.15)	(850,157,221.63)	(28,725,230.60)	(14,191,356.54)	(8,697,128.95)	-	(1,033,769,878.87)
โอนเข้า	-	-	(420,858.84)	(16,048.51)	(25,551,531.24)	-	-	(25,988,438.59)
โอนออก	-	882,094.24	16,048.52	97,786.84	-	24,669,436.99	-	25,665,366.59
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	65,331,219.21	2,055,377,193.70	28,538,174.63	50,568,775.88	19,786,732.20	-	2,219,602,095.62
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	-	(1,815,085,282.65)	(15,144,422,735.40)	(158,974,470.00)	(302,110,965.34)	(100,803,732.31)	-	(17,521,397,185.70)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(133,325,370.03)	(774,127,618.60)	(27,315,178.75)	(13,979,216.38)	(6,573,083.95)	-	(955,320,467.71)
โอนเข้า	-	-	-	(5,633,527.80)	(3,029,046.22)	(2,319,743.00)	-	(10,982,317.02)
โอนออก	-	-	-	338,938.83	-	5,009,850.39	-	5,348,789.22
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	6,091,388.65	65,850,529.50	34,846,977.97	20,685,636.04	6,441,944.35	-	133,916,476.51
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	-	(1,942,319,264.03)	(15,852,699,824.50)	(156,737,259.75)	(298,433,591.90)	(98,244,764.52)	-	(18,348,434,704.70)
<b>ค่าเผื่อการด้อยค่า :-</b>								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	-	-	-	-	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	-	-	-	-	-	-	-	-
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	-	(1,326,621.87)	-	-	-	-	(1,326,621.87)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	-	-	(1,326,621.87)	-	-	-	-	(1,326,621.87)
<b>มูลค่าสุทธิตามบัญชี:-</b>								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	664,805,856.11	2,007,546,017.22	8,215,091,500.83	133,988,653.77	36,406,720.63	15,363,830.07	45,350,301.09	11,118,552,879.72
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	678,575,856.11	1,893,221,867.61	7,588,148,487.23	111,421,117.06	33,086,529.61	9,838,327.60	1,814,683,086.73	12,128,975,271.95
<b>ค่าเสื่อมราคาที่อยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ</b>								
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567								1,033,769,878.87
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568								955,320,467.71



(หน่วย : บาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ								
	ส่วนปรับปรุงอาคาร					เครื่องตกแต่ง		
	ที่ดินและ	อาคารโรงงานและ	เครื่องจักร		เครื่องมือ	และ	สินทรัพย์	
	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	สิ่งปลูกสร้าง	และอุปกรณ์	ยานพาหนะ	เครื่องใช้	เครื่องใช้สำนักงาน	ระหว่างก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน:-								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	333,585,366.39	1,254,816,003.76	6,104,411,224.92	64,266,751.41	219,447,140.89	51,769,977.41	384,800,208.57	8,413,096,673.35
ซื้อเพิ่ม	9,070,620.00	83,000.00	44,049,044.45	635,983.00	4,274,954.89	2,557,116.14	113,951,456.48	174,622,174.96
ดอกเบี้ยจ่ายซึ่งรวมเป็น								
ต้นทุนของสินทรัพย์	-	-	-	-	-	-	4,838,914.94	4,838,914.94
โอนเข้า	6,937,277.38	88,019,748.06	349,128,079.84	5,409,285.37	3,099,200.93	472,382.92	7,661,240.56	460,727,215.06
โอนออก	-	-	(24,903,117.56)	(5,409,285.37)	-	-	(461,362,174.90)	(491,674,577.83)
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(237,561.82)	(1,194,766,015.64)	-	(34,695,912.53)	(6,464,508.74)	-	(1,236,163,998.73)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	349,593,263.77	1,342,681,190.00	5,277,919,216.01	64,902,734.41	192,125,384.18	48,334,967.73	49,889,645.65	7,325,446,401.75
ซื้อเพิ่ม	-	160,000.00	12,338,708.71	4,958,880.00	4,986,742.88	1,016,598.42	1,753,446,002.89	1,776,906,932.90
ดอกเบี้ยจ่ายซึ่งรวมเป็น								
ต้นทุนของสินทรัพย์	-	-	-	-	-	-	20,290,214.26	20,290,214.26
โอนเข้า	13,770,000.00	3,780,649.47	37,063,829.35	-	704,008.97	-	9,269,508.60	64,587,996.39
โอนออก	-	-	(9,679,363.57)	-	-	-	(54,908,632.82)	(64,587,996.39)
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(53,344,265.24)	(649,000.00)	(9,809,315.17)	(481,633.27)	-	(64,284,213.68)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	363,363,263.77	1,346,621,839.47	5,264,298,125.26	69,212,614.41	188,006,820.86	48,869,932.88	1,777,986,738.58	9,058,359,335.23
ค่าเสื่อมราคาสะสม:-								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	-	(596,066,418.13)	(4,886,612,984.81)	(36,029,989.98)	(206,678,872.90)	(44,953,483.95)	-	(5,770,341,749.77)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(45,700,604.49)	(177,838,590.84)	(4,418,312.20)	(5,490,283.83)	(2,568,391.07)	-	(236,016,182.43)
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	231,383.06	1,173,608,868.74	-	34,469,961.87	6,426,025.08	-	1,214,736,238.75
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	-	(641,535,639.56)	(3,890,842,706.91)	(40,448,302.18)	(177,699,194.86)	(41,095,849.94)	-	(4,791,621,693.45)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(46,734,306.71)	(162,627,040.42)	(4,825,303.37)	(5,293,679.20)	(2,707,972.14)	-	(222,188,301.84)
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	51,118,697.59	602,271.03	9,822,535.17	481,602.27	-	62,025,106.06
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	-	(688,269,946.27)	(4,002,351,049.74)	(44,671,334.52)	(173,170,338.89)	(43,322,219.81)	-	(4,951,784,889.23)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี:-								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	349,593,263.77	701,145,550.44	1,387,076,509.10	24,454,432.23	14,426,189.32	7,239,117.79	49,889,645.65	2,533,824,708.30
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	363,363,263.77	658,351,893.20	1,261,947,075.52	24,541,279.89	14,836,481.97	5,547,713.07	1,777,986,738.58	4,106,574,446.00
ค่าเสื่อมราคาที่อยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ								
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567								236,016,182.43
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568								222,188,301.84

กลุ่มบริษัทรับรู้ต้นทุนการกู้ยืมเป็นส่วนหนึ่งของราคาทุนของสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ในงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการจำนวน 20.29 ล้านบาท และ 4.84 ล้านบาท ตามลำดับ โดยคำนวณจากอัตราดอกเบี้ยซึ่งกู้ยืมมาเฉพาะเพื่อใช้ลงทุนในสินทรัพย์ดังกล่าว และคำนวณจากอัตราตั้งขึ้นเป็นทุนซึ่งเป็นอัตราดอกเบี้ยถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักแต่ละเดือนของเงินกู้ที่กู้มาเพื่อวัตถุประสงค์ทั่วไป อัตราร้อยละ 4.47-5.59 ต่อปี และ 5.48-5.73 ต่อปี ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ตามงบการเงินรวม กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์ที่คำนวณค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่โดยมีราคาทุนจำนวน 9,264.39 ล้านบาท ราคาตามบัญชีจำนวน 215.36 ล้านบาท และราคาทุนจำนวน 8,734.97 ล้านบาท ราคาตามบัญชีจำนวน 148.52 ล้านบาท ตามลำดับ



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ตามงบการเงินเฉพาะกิจการ บริษัทมีสินทรัพย์ที่คำนวณค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่โดยมีราคาทุนจำนวน 3,387.29 ล้านบาท ราคาตามบัญชีจำนวน 38.58 ล้านบาท และราคาทุนจำนวน 3,127.71 ล้านบาท ราคาตามบัญชีจำนวน 35.23 ล้านบาท ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทนำที่ดิน อาคารและเครื่องจักรบางส่วนมูลค่าตามบัญชีตามงบการเงินรวม จำนวน 8,490.92 ล้านบาท และ 9,159.01 ล้านบาท ตามลำดับ และตามงบการเงินเฉพาะกิจการจำนวน 1,624.87 ล้านบาท และ 1,727.97 ล้านบาท ตามลำดับ ไปค้ำประกันสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์และสถาบันการเงินตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 14 และข้อที่ 16 นอกจากนี้ที่ดินส่วนหนึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 จำนวน 14.91 ล้านบาท เท่ากันทั้งสองปี เป็นที่ดินซึ่งบริษัทซื้อจากบริษัทย่อยแห่งหนึ่งในราคาตามบัญชีและจดทะเบียนให้ที่ดินดังกล่าวตกอยู่ในบังคับเรื่องทางผ่าน และสาธารณูปโภคอื่น ๆ ให้กับที่ดินของบริษัทย่อยผู้ขายที่ดินนั้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ที่ดินที่กลุ่มบริษัทมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ในการขยายธุรกิจในอนาคตมีราคาตามบัญชีจำนวน 18.97 ล้านบาท และ 63.70 ล้านบาท ตามลำดับ

#### 11. สินทรัพย์สิทธิการใช้

	(หน่วย : บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
สินทรัพย์สิทธิการใช้สุทธิ-กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	561,724,921.51	573,682,537.13	183,912,342.84	192,120,878.76
สินทรัพย์สิทธิการใช้สุทธิ-กิจการอื่น	193,562,749.17	201,799,103.94	-	255,127.17
รวมสินทรัพย์สิทธิการใช้สุทธิ	755,287,670.68	775,481,641.07	183,912,342.84	192,376,005.93

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีรายการเคลื่อนไหวดังนี้

	(หน่วย : บาท)			
	งบการเงินรวม			
	อาคาร	เครื่องจักร	ยานพาหนะ	รวม
<b>สินทรัพย์สิทธิการใช้ :-</b>				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	612,727,778.20	21,833,222.87	98,633,005.46	733,194,006.53
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	225,887,380.79	20,122,020.74	-	246,009,401.53
ปรับปรุงจากการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าระหว่างปี	29,673,578.87	-	-	29,673,578.87
ลดลงจากการยกเลิกสัญญาเช่า	(3,786,358.53)	(1,569,854.54)	(3,218,362.82)	(8,574,575.89)
โอนออก	-	(778,840.00)	-	(778,840.00)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	864,502,379.33	39,606,549.07	95,414,642.64	999,523,571.04
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	10,486,023.65	13,741,376.91	21,524,770.28	45,752,170.84
ปรับปรุงจากการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าระหว่างปี	(21,145,426.43)	(136,509.09)	-	(21,281,935.52)
ลดลงจากการยกเลิกสัญญาเช่า	(98,046.27)	(5,209,543.50)	-	(5,307,589.77)
โอนเข้า	-	399,671.36	-	399,671.36
โอนออก	(399,671.36)	-	-	(399,671.36)
โอนออกเป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	-	-	(6,403,738.32)	(6,403,738.32)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	853,345,258.92	48,401,544.75	110,535,674.60	1,012,282,478.27





(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม			
	อาคาร	เครื่องจักร	ยานพาหนะ	รวม
<b>ค่าเสื่อมราคาสะสม :-</b>				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	(144,587,733.08)	(6,693,141.21)	(7,573,237.11)	(158,854,111.40)
ปรับปรุงจากการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าระหว่างปี	980,442.75	457,874.23	2,681,969.01	4,120,285.99
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่เข้ากำไรขาดทุน	(60,335,756.84)	(6,734,865.65)	(2,560,554.07)	(69,631,176.56)
โอนออก	-	323,072.00	-	323,072.00
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	(203,943,047.17)	(12,647,060.63)	(7,451,822.17)	(224,041,929.97)
ปรับปรุงจากการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าระหว่างปี	39,259,873.87	359,473.91	-	39,619,347.78
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่เข้ากำไรขาดทุน	(65,563,041.10)	(13,028,036.81)	(2,122,691.67)	(80,713,769.58)
ลดลงจากการยกเลิกสัญญาเช่า	11,841.55	2,496,174.83	-	2,508,016.38
โอนออกเป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	-	-	5,633,527.80	5,633,527.80
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	(230,234,372.85)	(22,819,448.70)	(3,940,986.04)	(256,994,807.59)
<b>ราคาตามบัญชี :-</b>				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	660,559,332.16	26,959,488.44	87,962,820.47	775,481,641.07
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	623,110,886.07	25,582,096.05	106,594,688.56	755,287,670.68
<b>ค่าเสื่อมราคาที่อยู่ในกำไรขาดทุนสำหรับปี</b>				
สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567				69,631,176.56
สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568				80,713,769.58

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	อาคาร	เครื่องจักร	รวม
<b>สินทรัพย์ถาวร :-</b>			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	254,095,355.70	1,787,207.20	255,882,562.90
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	254,095,355.70	1,787,207.20	255,882,562.90
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	5,503,198.52	896,918.29	6,400,116.81
ลดลงจากการยกเลิกสัญญาเช่า	-	(2,684,125.49)	(2,684,125.49)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	259,598,554.22	-	259,598,554.22
<b>ค่าเสื่อมราคาสะสม :-</b>			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	(49,579,581.52)	(1,225,927.53)	(50,805,509.05)
ค่าเสื่อมราคาประจำปี	(12,394,895.40)	(306,152.52)	(12,701,047.92)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	(61,974,476.92)	(1,532,080.05)	(63,506,556.97)
ค่าเสื่อมราคาประจำปี	(13,711,734.46)	(273,965.53)	(13,985,699.99)
ลดลงจากการยกเลิกสัญญาเช่า	-	1,806,045.58	1,806,045.58
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	(75,686,211.38)	-	(75,686,211.38)
<b>ราคาตามบัญชี :-</b>			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	192,120,878.78	255,127.15	192,376,005.93
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	183,912,342.84	-	183,912,342.84
<b>ค่าเสื่อมราคาที่อยู่ในกำไรขาดทุนสำหรับปี</b>			
สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567			12,701,047.92
สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568			13,985,699.99



## 12. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม			
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	ลิขสิทธิ์	โปรแกรมระหว่างติดตั้ง	รวม
<b>ราคาทุน: -</b>				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	32,678,497.29	17,608,530.80	40,077,664.40	90,364,692.49
ซื้อเพิ่ม	331,169.60	-	77,152,769.99	77,483,939.59
โอนเข้า	65,332,480.00	95,720.00	-	65,428,200.00
โอนออก	(95,720.00)	-	(65,332,480.00)	(65,428,200.00)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	98,246,426.89	17,704,250.80	51,897,954.39	167,848,632.08
ซื้อเพิ่ม	3,863,784.30	37,000.00	6,041,220.05	9,942,004.35
โอนเข้า	54,795,690.04	-	-	54,795,690.04
โอนออก	-	-	(54,795,690.04)	(54,795,690.04)
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	(9,715,796.52)	(3,939,350.00)	(2,846,484.40)	(16,501,630.92)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	147,190,104.71	13,801,900.80	297,000.00	161,289,005.51
<b>ค่าตัดจำหน่ายสะสม: -</b>				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	(21,285,595.59)	(17,191,646.34)	-	(38,477,241.93)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(6,601,053.92)	(98,688.95)	-	(6,699,742.87)
โอนเข้า	-	(41,304.76)	-	(41,304.76)
โอนออก	41,304.76	-	-	41,304.76
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	(27,845,344.75)	(17,331,640.05)	-	(45,176,984.80)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(15,031,035.59)	(101,232.97)	-	(15,132,268.56)
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	9,694,153.49	3,939,350.00	-	13,633,503.49
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	(33,182,226.85)	(13,493,523.02)	-	(46,675,749.87)
<b>มูลค่าสุทธิตามบัญชี: -</b>				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	70,401,082.14	372,610.75	51,897,954.39	122,671,647.28
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	114,007,877.86	308,377.78	297,000.00	114,613,255.64

### ค่าตัดจำหน่ายที่อยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567	6,699,742.87
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568	15,132,268.56



(หน่วย : บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	ลิขสิทธิ์	โปรแกรมระหว่างติดตั้ง	รวม
<b>ราคาทุน: -</b>				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	7,613,856.28	3,994,000.00	-	11,607,856.28
ซื้อเพิ่ม	324,767.60	-	37,351,469.99	37,676,237.59
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	7,938,623.88	3,994,000.00	37,351,469.99	49,284,093.87
ซื้อเพิ่ม	743,764.30	37,000.00	5,744,220.05	6,524,984.35
โอนเข้า	43,095,690.04	-	-	43,095,690.04
โอนออก	-	-	(43,095,690.04)	(43,095,690.04)
จำหน่าย/ตัดจำหน่ายสินทรัพย์	(7,570,413.88)	(3,939,350.00)	-	(11,509,763.88)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	44,207,664.34	91,650.00	-	44,299,314.34
<b>ค่าตัดจำหน่ายสะสม: -</b>				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	(7,329,932.57)	(3,970,768.67)	-	(11,300,701.24)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(377,535.32)	(10,953.95)	-	(388,489.27)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	(7,707,467.89)	(3,981,722.62)	-	(11,689,190.51)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(4,758,584.44)	(13,497.97)	-	(4,772,082.41)
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	7,548,770.85	3,939,350.00	-	11,488,120.85
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	(4,917,281.48)	(55,870.59)	-	(4,973,152.07)
<b>มูลค่าสุทธิตามบัญชี: -</b>				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	231,155.99	12,277.38	37,351,469.99	37,594,903.36
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	39,290,382.86	35,779.41	-	39,326,162.27

**ค่าตัดจำหน่ายที่อยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ**

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567	388,489.27
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568	4,772,082.41



13. สินทรัพย์(หนี้สิน)ภายใต้การตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภายใต้การตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีดังนี้

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี	75,375,237.84	64,998,405.48	54,091,457.27	47,143,231.65
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี	-	(1,827,634.78)	-	-
สุทธิ	75,375,237.84	63,170,770.70	54,091,457.27	47,143,231.65

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภายใต้การตัดบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีดังนี้

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม			
	1 มกราคม 2568	บันทึกเป็นรายได้ หรือค่าใช้จ่ายใน กำไรขาดทุน (หมายเหตุ 23.1)	บันทึกเป็นรายได้ หรือค่าใช้จ่ายในกำไร ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (หมายเหตุ 23.2)	31 ธันวาคม 2568
<b>สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี</b>				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	1,616,458.88	1,449,703.89	-	3,066,162.77
สินค้าคงเหลือ	1,144,829.86	15,823,986.04	-	16,968,815.90
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(12,266,126.34)	(45,976,639.75)	-	(58,242,766.09)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(137,054,111.69)	35,399,027.33	-	(101,655,084.36)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	146,263,588.02	(35,495,022.29)	-	110,768,565.73
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	65,293,766.75	37,001,933.67	2,173,843.47	104,469,543.89
รวม	64,998,405.48	8,202,988.89	2,173,843.47	75,375,237.84
<b>หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี</b>				
สินค้าคงเหลือ	15,847,247.58	(15,847,247.58)	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(48,246,897.18)	48,246,897.18	-	-
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(5,340,872.25)	5,340,872.25	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	5,472,301.60	(5,472,301.60)	-	-
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	30,440,585.47	(30,440,585.47)	-	-
รวม	(1,827,634.78)	1,827,634.78	-	-
สุทธิ	63,170,770.70	10,030,623.67	2,173,843.47	75,375,237.84



(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม			
	บันทึกเป็นรายได้ หรือค่าใช้จ่ายใน กำไรขาดทุน		บันทึกเป็นรายได้ หรือค่าใช้จ่ายในกำไร ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	
	1 มกราคม 2567	(หมายเหตุ 23.1)	(หมายเหตุ 23.2)	31 ธันวาคม 2567
<b>สินทรัพย์ถาวรที่ได้รับจากการตัดบัญชี</b>				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	2,305,311.23	(688,852.35)	-	1,616,458.88
สินค้าคงเหลือ	948,733.43	196,096.43	-	1,144,829.86
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(11,824,968.33)	(441,158.01)	-	(12,266,126.34)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(93,922,015.14)	(43,132,096.55)	-	(137,054,111.69)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	98,784,126.96	47,479,461.06	-	146,263,588.02
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	63,061,219.24	2,232,547.51	-	65,293,766.75
<b>รวม</b>	<b>59,352,407.39</b>	<b>5,645,998.09</b>	<b>-</b>	<b>64,998,405.48</b>
<b>หนี้สินถาวรที่ได้รับจากการตัดบัญชี</b>				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	236,314.85	(236,314.85)	-	-
สินค้าคงเหลือ	17,778,514.89	(1,931,267.31)	-	15,847,247.58
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(49,320,299.29)	1,073,402.11	-	(48,246,897.18)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(2,813,837.73)	(2,527,034.52)	-	(5,340,872.25)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	2,999,162.40	2,473,139.20	-	5,472,301.60
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	28,291,159.80	2,149,425.67	-	30,440,585.47
<b>รวม</b>	<b>(2,828,985.08)</b>	<b>1,001,350.30</b>	<b>-</b>	<b>(1,827,634.78)</b>
<b>สุทธิ</b>	<b>56,523,422.31</b>	<b>6,647,348.39</b>	<b>-</b>	<b>63,170,770.70</b>

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	บันทึกเป็นรายได้ หรือค่าใช้จ่ายใน กำไรขาดทุน		บันทึกเป็นรายได้ หรือค่าใช้จ่ายในกำไร ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	
	1 มกราคม 2568	(หมายเหตุ 23.1)	(หมายเหตุ 23.2)	31 ธันวาคม 2568
<b>สินทรัพย์ถาวรที่ได้รับจากการตัดบัญชี</b>				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	1,616,458.88	1,449,703.89	-	3,066,162.77
สินค้าคงเหลือ	1,011,909.14	198,936.71	-	1,210,845.85
หนี้สินตามสัญญาเช่า	41,872,178.14	(1,262,825.51)	-	40,609,352.63
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	51,925,766.71	2,480,103.43	2,396,890.40	56,802,760.54
<b>รวม</b>	<b>96,426,312.87</b>	<b>2,865,918.52</b>	<b>2,396,890.40</b>	<b>101,689,121.79</b>
<b>หนี้สินถาวรที่ได้รับจากการตัดบัญชี</b>				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(10,807,880.04)	(7,315.93)	-	(10,815,195.97)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(38,475,201.18)	1,692,732.63	-	(36,782,468.55)
<b>รวม</b>	<b>(49,283,081.22)</b>	<b>1,685,416.70</b>	<b>-</b>	<b>(47,597,664.52)</b>
<b>สุทธิ</b>	<b>47,143,231.65</b>	<b>4,551,335.22</b>	<b>2,396,890.40</b>	<b>54,091,457.27</b>



(หน่วย : บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	บันทึกเป็นรายได้		บันทึกเป็นรายได้	
	หรือค่าใช้จ่ายใน		หรือค่าใช้จ่ายในกำไร	
	กำไรขาดทุน	ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		
	1 มกราคม 2567	(หมายเหตุ 23.1)	(หมายเหตุ 23.2)	31 ธันวาคม 2567
<b>สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม</b>				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	2,305,311.23	(688,852.35)	-	1,616,458.88
สินค้าคงเหลือ	795,760.69	216,148.45	-	1,011,909.14
หนี้สินตามสัญญาเช่า	43,874,794.43	(2,002,616.29)	-	41,872,178.14
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	44,898,987.41	7,026,779.30	-	51,925,766.71
รวม	91,874,853.76	4,551,459.11	-	96,426,312.87
<b>หนี้สินภายใต้การควบคุม</b>				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(10,350,073.76)	(457,806.28)	-	(10,807,880.04)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(41,015,410.76)	2,540,209.58	-	(38,475,201.18)
รวม	(51,365,484.52)	2,082,403.30	-	(49,283,081.22)
สุทธิ	40,509,369.24	6,633,862.41	-	47,143,231.65

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทมีผลแตกต่างชั่วคราวที่ส่วนใหญ่เกิดจากขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้เป็นจำนวน 2,352.81 ล้านบาท และ 2,647.45 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งไม่ได้นำไปรวมในการคำนวณสินทรัพย์ภายใต้การควบคุมเพื่อรับรู้ในงบฐานะการเงิน (เนื่องจากความไม่แน่นอนที่จะใช้ประโยชน์ทางภาษีจากรายการดังกล่าวในอนาคต)

#### 14. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
เจ้าหนี้ทรัสต์รีซีท	464,597,078.26	383,251,514.60	71,108,968.65	11,821,151.16
เงินกู้ยืมเพื่อการส่งออก	100,000,000.00	100,000,000.00	-	-
ตั๋วสัญญาใช้เงิน	2,865,000,000.00	1,987,000,000.00	1,470,000,000.00	1,052,000,000.00
รวม	3,429,597,078.26	2,470,251,514.60	1,541,108,968.65	1,063,821,151.16

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทมีวงเงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร เจ้าหนี้ทรัสต์รีซีท เลตเตอร์ออฟเครดิตและตั๋วสัญญาใช้เงินกับสถาบันการเงินต่าง ๆ ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 27.1 โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.55-5.69 ต่อปี และร้อยละ 3.45-4.74 ต่อปี ตามลำดับ



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีเงินกู้ยืมเพื่อการส่งออก อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.10 ต่อปี และร้อยละ 4.35 ต่อปี ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่มีหลักทรัพย์ค้ำประกันร่วมกันกับเงินกู้ยืมระยะยาว ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 16

วงเงินสินเชื่อดังกล่าวค้ำประกันโดยการจดจำนองที่ดิน อาคาร และเครื่องจักรตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 10 พร้อมทั้งยกประโยชน์ในสิทธิประกันภัยทรัพย์สินให้แก่ผู้ให้กู้โดยมีบริษัทและบริษัทย่อยร่วมค้ำประกัน และบริษัทต้องดำรงสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 99.99 ในบริษัทย่อยจนกว่าภาระหนี้จะหมดสิ้น นอกจากนี้บริษัทย่อยแห่งหนึ่งต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 16 และภายใต้เงื่อนไขสัญญาเจ้าหนี้ทรัสต์รีซีท บริษัทย่อยได้รับสินค้าที่ส่งเข้ามาโดยใช้เครดิตสถาบันการเงิน ดังนั้นบริษัทย่อยจึงมีภาระผูกพันต่อสถาบันการเงินสำหรับค่าสินค้านำเข้าดังกล่าวทั้งที่เก็บไว้หรือจำหน่ายไป

#### 15. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
เจ้าหนี้การค้า-บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	33,769,180.74	25,026,385.94	206,434,803.61	211,050,573.43
เจ้าหนี้การค้า-บุคคลหรือกิจการอื่น	490,799,825.19	385,809,365.96	45,268,291.92	68,159,096.54
เจ้าหนี้อื่น-บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,202,394.15	3,785,033.89	18,093,504.71	6,833,840.00
เจ้าหนี้อื่น-บุคคลหรือกิจการอื่น	505,430,823.74	406,703,286.06	295,477,847.14	122,165,387.16
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย-บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	97,957.08	648.42	4,315,068.51	234,931.51
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย-บุคคลหรือกิจการอื่น	104,408,006.94	188,273,704.70	37,678,568.17	62,379,939.17
อื่น ๆ	9,059,205.06	11,102,056.81	2,259,562.08	6,490,145.25
รวม	1,144,767,392.90	1,020,700,481.78	609,527,646.14	477,313,913.06

#### 16. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ราคาตามบัญชีต้นปี	5,033,289,997.03	5,659,339,997.03	1,524,140,005.03	1,695,140,001.03
กู้เพิ่มระหว่างปี	1,463,764,000.00	400,000,000.00	1,463,764,000.00	400,000,000.00
ชำระคืนระหว่างปี	(1,168,700,000.00)	(1,026,050,000.00)	(670,999,996.00)	(570,999,996.00)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี	5,328,353,997.03	5,033,289,997.03	2,316,904,009.03	1,524,140,005.03
หัก ส่วนของหนี้สินที่ถึงกำหนดชำระในปี	(941,199,997.03)	(1,165,700,003.96)	(348,000,009.03)	(667,999,999.96)
หัก ค่าธรรมเนียมรอตัดจ่าย	(11,011,279.58)	-	(11,011,279.58)	-
สุทธิ	4,376,142,720.42	3,867,589,993.07	1,957,892,720.42	856,140,005.07





## จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายภายใต้สัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวมีดังนี้

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	941,199,997.03	1,165,700,003.96	348,000,009.03	667,999,999.96
เกินกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	4,387,154,000.00	3,422,589,993.07	1,968,904,000.00	856,140,005.07
เกินกว่า 5 ปี	-	445,000,000.00	-	-
รวม	5,328,353,997.03	5,033,289,997.03	2,316,904,009.03	1,524,140,005.03

เงินกู้ยืมระยะยาวของกลุ่มบริษัทเป็นอัตราดอกเบี้ยลอยตัวโดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 อัตราดอกเบี้ยอยู่ระหว่างร้อยละ 4.47-5.59 ต่อปี และ 4.90-6.25 ต่อปี ตามลำดับ โดยจ่ายชำระดอกเบี้ยเป็นรายเดือนนับจากวันเบิกเงินกู้ครั้งแรก ซึ่งมีรายละเอียดเงินกู้ยืมระยะยาวที่สำคัญของแต่ละวงเงินดังนี้

วงเงิน สินเชื่อ (ล้านบาท)	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		การจ่ายชำระเงินต้น
	2568	2567	2568	2567	
1 500.00	-	83,000	-	83,000	ชำระทุกๆ 3 เดือน รวม 20 งวด เริ่มตั้งแต่ธันวาคม 2562 และมีการแก้ไขเงื่อนไขการชำระเมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2563 โดยปี 2563 ปลดลดการจ่ายชำระ และเริ่มชำระงวดถัดไปเริ่มตั้งแต่มีนาคม 2564 ถึงมีนาคม 2568 โดย มีนาคม 2564-ธันวาคม 2564 ชำระงวดละ 5.00 ล้านบาท มีนาคม 2565-ธันวาคม 2565 ชำระงวดละ 7.00 ล้านบาท มีนาคม 2566-ธันวาคม 2566 ชำระงวดละ 9.00 ล้านบาท มีนาคม 2567-ธันวาคม 2567 ชำระงวดละ 82.00 ล้านบาท และงวดสุดท้ายชำระส่วนที่เหลือทั้งหมด
2 600.00	120,000	240,000	120,000	240,000	ชำระทุกๆ 3 เดือน รวม 20 งวด งวดละ 30.00 ล้านบาท เริ่มตั้งแต่มีนาคม 2565 ถึงธันวาคม 2569
3 316.00	-	271,000	-	271,000	ชำระทุกๆ 3 เดือน รวม 20 งวด เริ่มตั้งแต่มิถุนายน 2564 ถึงมีนาคม 2569 โดย งวดที่ 1-15 ชำระงวดละ 3.00 ล้านบาท งวดที่ 16-19 ชำระงวดละ 67.00 ล้านบาท และงวดสุดท้ายชำระส่วนที่เหลือทั้งหมด
4 100.00	25,000	50,000	25,000	50,000	ชำระทุกๆ เดือน รวม 48 งวด เริ่มตั้งแต่มกราคม 2565 ถึงธันวาคม 2569 โดย งวดที่ 1-47 ชำระงวดละ 2.08 ล้านบาท และงวดสุดท้ายชำระส่วนที่เหลือทั้งหมด
5 125.00	60,000	80,000	60,000	80,000	ชำระทุกๆ 3 เดือน รวม 25 งวด เริ่มตั้งแต่พฤศจิกายน 2565 ถึงพฤศจิกายน 2571 โดย งวดที่ 1-24 ชำระงวดละ 5.00 ล้านบาท และงวดสุดท้ายชำระส่วนที่เหลือทั้งหมด



วงเงิน		เงินกู้ยืมคงเหลือ (ล้านบาท)				การจ่ายชำระเงินต้น
สินเชื่อ		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
(ล้านบาท)		2568	2567	2568	2567	
6	500.00	308,140	400,140	308,140	400,140	ชำระทุกๆ 3 เดือน รวม 24 งวด เริ่มตั้งแต่กันยายน 2566 ถึงมิถุนายน 2572 โดย งวดที่ 1-4 ชำระงวดละ 10.00 ล้านบาท งวดที่ 5-23 ชำระงวดละ 23.00 ล้านบาท และงวดสุดท้ายชำระส่วนที่เหลือทั้งหมด
7	2,200.00	1,005,000	1,145,000	-	-	ชำระทุกๆ 3 เดือน รวม 32 งวด เริ่มตั้งแต่กุมภาพันธ์ 2560 และมีการแก้ไขเงื่อนไขการชำระเงินกู้ล่าสุดเมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2566 โดยชำระเงินกู้ที่เหลือแบ่งเป็น 44 งวด เริ่มตั้งแต่กุมภาพันธ์ 2567 ถึงพฤศจิกายน 2572 โดย งวดที่ 21-24 ชำระงวดละ 30.00 ล้านบาท งวดที่ 25-28 ชำระงวดละ 35.00 ล้านบาท งวดที่ 29-32 ชำระงวดละ 45.00 ล้านบาท งวดที่ 33-36 ชำระงวดละ 55.00 ล้านบาท งวดที่ 37-40 ชำระงวดละ 65.00 ล้านบาท งวดที่ 41-43 ชำระงวดละ 85.00 ล้านบาท และงวดสุดท้ายชำระส่วนที่เหลือทั้งหมด
8	2,000.00	1,325,000	1,465,000	-	-	ชำระทุกๆ 3 เดือน รวม 28 งวด เริ่มตั้งแต่ 31 มีนาคม 2564 มีการแก้ไขเงื่อนไขการชำระเงินกู้ล่าสุดเมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2566 โดยชำระเงินกู้ที่เหลือแบ่งเป็น 39 งวด เริ่มตั้งแต่ธันวาคม 2566 ถึงธันวาคม 2573 โดย งวดที่ 11-15 ชำระงวดละ 30.00 ล้านบาท งวดที่ 16-19 ชำระงวดละ 35.00 ล้านบาท งวดที่ 20-23 ชำระงวดละ 45.00 ล้านบาท งวดที่ 24-31 ชำระงวดละ 50.00 ล้านบาท งวดที่ 32-35 ชำระงวดละ 75.00 ล้านบาท งวดที่ 36-38 ชำระงวดละ 105.00 ล้านบาท และงวดสุดท้ายชำระส่วนที่เหลือทั้งหมด
9	1,300.00	571,000	711,000	-	-	ชำระทุกๆ 3 เดือน รวม 22 งวด เริ่มตั้งแต่มิถุนายน 2562 และมีการแก้ไขเงื่อนไขการชำระเงินกู้ล่าสุดเมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2566 โดยชำระเงินกู้ที่เหลือแบ่งเป็น 33 งวด เริ่มตั้งแต่ธันวาคม 2566 ถึงธันวาคม 2571 โดย งวดที่ 13-17 ชำระงวดละ 30.00 ล้านบาท งวดที่ 18-21 ชำระงวดละ 35.00 ล้านบาท งวดที่ 22-25 ชำระงวดละ 40.00 ล้านบาท งวดที่ 26-32 ชำระงวดละ 50.00 ล้านบาท และงวดสุดท้ายชำระส่วนที่เหลือทั้งหมด



วงเงิน		เงินกู้ยืมคงเหลือ (พันบาท)				การจ่ายชำระเงินต้น
สินเชื่อ		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
(ล้านบาท)		2568	2567	2568	2567	
10	145.00	43,500	72,500	-	-	ชำระทุกๆ 3 เดือน รวม 20 งวด เริ่มตั้งแต่กรกฎาคม 2565 ถึงเมษายน 2570 โดย งวดที่ 1-19 ชำระงวดละ 7.25 ล้านบาท และงวดสุดท้ายชำระส่วนที่เหลือทั้งหมด
11	90.00	13,500	31,500	-	-	ชำระทุกๆ 3 เดือน รวม 20 งวด เริ่มตั้งแต่ตุลาคม 2564 ถึงสิงหาคม 2569 โดย งวดที่ 1-19 ชำระงวดละ 4.50 ล้านบาท และงวดสุดท้ายชำระส่วนที่เหลือทั้งหมด
12	50.00	12,500	25,000	-	-	ชำระทุกๆ เดือน รวม 48 งวด เริ่มตั้งแต่มกราคม 2565 ถึงธันวาคม 2569 โดย งวดที่ 1-47 ชำระงวดละ 1.04 ล้านบาท และงวดสุดท้ายชำระส่วนที่เหลือทั้งหมด
13	91.00	40,950	59,150	-	-	ชำระทุกๆ 3 เดือน รวม 20 งวด เริ่มตั้งแต่มีนาคม 2566 ถึงมีนาคม 2570 โดย งวดที่ 1-19 ชำระงวดละ 4.55 ล้านบาท และงวดสุดท้ายชำระส่วนที่เหลือทั้งหมด
14	400.00	340,000	400,000	340,000	400,000	ชำระทุก ๆ 3 เดือน รวม 16 งวด เริ่มตั้งแต่ธันวาคม 2567 ถึงธันวาคม 2571 โดย งวดที่ 1-8 ชำระงวดละ 15.00 ล้านบาท งวดที่ 9-15 ชำระงวดละ 35.00 ล้านบาท และงวดสุดท้ายชำระส่วนที่เหลือทั้งหมด
15	1,850.00	1,407,890	-	1,407,890	-	ชำระทุกๆ เดือน รวม 20 งวด เริ่มตั้งแต่มีนาคม 2568 ถึงตุลาคม 2569 โดย งวดที่ 1-8 ชำระงวดละ 50.00 ล้านบาท งวดที่ 9-16 ชำระงวดละ 100.00 ล้านบาท งวดที่ 17-19 ชำระงวดละ 162.50 ล้านบาท และงวดสุดท้ายชำระส่วนที่เหลือทั้งหมด
16	155.00	55,874	-	55,874	-	ชำระทุก ๆ 3 เดือน รวม 20 งวด เริ่มตั้งแต่กรกฎาคม 2568 ถึงมิถุนายน 2573 โดย เงินกู้ส่วนที่ 1 (วงเงิน 110.00 ล้านบาท) ชำระงวดที่ 1-19 งวดละ 5.50 ล้านบาท และงวดสุดท้ายชำระส่วนที่เหลือทั้งหมด  เงินกู้ส่วนที่ 2 (วงเงิน 45.00 ล้านบาท) ชำระงวดที่ 1-19 งวดละ 2.25 ล้านบาท และงวดสุดท้ายชำระส่วนที่เหลือทั้งหมด



วงเงิน		เงินกู้ยืมคงเหลือ (พันบาท)			
สินเชื่อ		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
(ล้านบาท)	2568	2567	2568	2567	การจ่ายชำระเงินต้น
17	95.00	-	-	-	-
ชำระทุก ๆ 3 เดือน รวม 14 งวด โดย					
งวดที่ 1-13 ชำระงวดละ 6.80 ล้านบาท					
และงวดสุดท้ายชำระส่วนที่เหลือทั้งหมด					
(ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ยังไม่มีการเบิกเงินกู้ยืม)					
		5,328,354	5,033,290	2,316,904	1,524,140

### หลักประกัน

- ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง เครื่องจักรและสินทรัพย์ระหว่างติดตั้งของกลุ่มบริษัทมูลค่าตามบัญชีตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 10 เป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันเต็มวงเงินและกลุ่มบริษัทจะต้องยกผลประโยชน์การประกันภัยของเครื่องจักรและสิ่งปลูกสร้างที่ใช้เป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันทั้งจำนวนให้แก่ผู้ให้กู้เงิน

### ข้อปฏิบัติอื่นที่สำคัญตามสัญญา

- บริษัทและบริษัทย่อย ต้องดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (Debt to Equity Ratio) ไม่เกินกว่า 0.00-2.50 ต่อ 1 ทั้งนี้สำหรับบริษัทย่อยจะต้องไม่ต่ำกว่าศูนย์
- บริษัทต้องดำรงอัตราส่วนทางการเงิน (Debt Service Coverage Ratio) ไม่ต่ำกว่า 1.10 เท่า ของงบการเงินรวม ณ วันสิ้นปี
- บริษัทต้องดำรงอัตราส่วนทางการเงิน (Debt Service Coverage Ratio) ของงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ต่ำกว่า 1.00-1.25 เท่า
- สำหรับบางวงเงินบริษัทและบริษัทย่อย ต้องชำระค่าธรรมเนียมการชำระคืนเงินกู้ส่วนที่เกินร้อยละ 3 ของจำนวนเงินที่ชำระคืนก่อนกำหนด ยกเว้นกรณีการชำระคืนเงินกู้ก่อนกำหนดนี้จะมาจากการเสนอบริการของผู้ให้กู้แต่เพียงผู้เดียว
- บริษัทย่อยและ/หรือบริษัทจะต้องไม่ผิวนัดชำระหนี้และ/หรือภาระใด ๆ ซึ่งมีอยู่ระหว่างกันและ/หรือกับเจ้าหนี้สถาบันการเงิน เว้นแต่หนี้และ/หรือภาระนั้นมีจำนวนเงินค้างชำระทั้งสิ้นไม่เกิน 5.00 ล้านบาท

### 17. หนี้สินตามสัญญาเช่า

	(หน่วย : บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
หนี้สินตามสัญญาเช่า-กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	606,331,591.57	623,725,787.71	203,046,762.18	209,068,430.92
หนี้สินตามสัญญาเช่า-กิจการอื่น	137,026,201.26	161,942,240.89	-	292,459.74
รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า	743,357,792.83	785,668,028.60	203,046,762.18	209,360,890.66
หัก หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ครบกำหนดภายในหนึ่งปี	(90,094,209.53)	(85,426,886.49)	(12,291,212.82)	(10,374,990.90)
สุทธิ	653,263,583.30	700,241,142.11	190,755,549.36	198,985,899.76



การเปลี่ยนแปลงของหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีดังนี้

(หน่วย : บาท)

	<u>งบการเงินรวม</u>		<u>งบการเงินเฉพาะกิจการ</u>	
	<u>2568</u>	<u>2567</u>	<u>2568</u>	<u>2567</u>
หนี้สินตามสัญญาเช่าต้นปี	785,668,028.60	571,106,189.59	209,360,890.66	219,373,972.13
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	39,652,925.95	245,903,291.52	6,400,116.81	-
ปรับปรุงจากการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าระหว่างปี	8,367,067.11	29,764,751.64	-	-
ลดลงจากการยกเลิกสัญญาเช่า	(2,821,411.06)	(4,561,307.35)	(873,875.20)	-
จ่ายชำระระหว่างปี	(87,508,817.77)	(56,544,896.80)	(11,840,370.09)	(10,013,081.47)
หนี้สินตามสัญญาเช่าปลายปี	743,357,792.83	785,668,028.60	203,046,762.18	209,360,890.66

การวิเคราะห์การครบกำหนดของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีดังนี้

(หน่วย : บาท)

	<u>งบการเงินรวม</u>		
	<u>2568</u>		
	<u>หนี้สินตามสัญญาเช่า</u>	<u>ดอกเบี้ยจ่ายรอดัดบัญชี</u>	<u>สุทธิ</u>
ไม่เกิน 1 ปี	117,363,324.64	(27,269,115.11)	90,094,209.53
เกินกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	336,665,775.16	(78,205,966.01)	258,459,809.15
เกิน 5 ปี	467,660,868.10	(72,857,093.95)	394,803,774.15
รวม	921,689,967.90	(178,332,175.07)	743,357,792.83

(หน่วย : บาท)

	<u>งบการเงินรวม</u>		
	<u>2567</u>		
	<u>หนี้สินตามสัญญาเช่า</u>	<u>ดอกเบี้ยจ่ายรอดัดบัญชี</u>	<u>สุทธิ</u>
ไม่เกิน 1 ปี	116,709,585.00	(31,282,698.51)	85,426,886.49
เกินกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	368,907,558.07	(92,571,401.68)	276,336,156.39
เกิน 5 ปี	508,999,840.00	(85,094,854.28)	423,904,985.72
รวม	994,616,983.07	(208,948,954.47)	785,668,028.60



(หน่วย : บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2568		
	หนี้สินตามสัญญาเช่า	ดอกเบี้ยจ่ายรอตดบัญชี	สุทธิ
ไม่เกิน 1 ปี	19,882,680.00	(7,591,467.18)	12,291,212.82
เกินกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	73,898,620.00	(25,521,945.84)	48,376,674.16
เกิน 5 ปี	170,001,360.00	(27,622,484.80)	142,378,875.20
รวม	263,782,660.00	(60,735,897.82)	203,046,762.18

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2567		
	หนี้สินตามสัญญาเช่า	ดอกเบี้ยจ่ายรอตดบัญชี	สุทธิ
ไม่เกิน 1 ปี	18,191,880.00	(7,816,889.10)	10,374,990.90
เกินกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	71,579,520.00	(27,173,659.66)	44,405,860.34
เกิน 5 ปี	187,896,240.00	(33,316,200.58)	154,580,039.42
รวม	277,667,640.00	(68,306,749.34)	209,360,890.66

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีรายการที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าดังต่อไปนี้

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ต้นทุนทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่า	30,586,499.08	28,989,391.70	8,035,009.91	8,205,798.53
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าระยะสั้น	45,773,893.60	51,875,604.19	2,369,672.84	-
กระแสเงินสดจ่ายของสัญญาเช่า	118,095,316.85	85,534,288.50	19,875,380.00	18,218,880.00

#### 18. ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ส่วนที่หมุนเวียน	72,490,271.01	26,273,003.67	67,464,359.67	11,515,403.33
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน	456,480,541.84	453,918,389.55	216,549,443.15	248,113,430.33
รวม	528,970,812.85	480,191,393.22	284,013,802.82	259,628,833.66



การเปลี่ยนแปลงมูลค่าปัจจุบันของประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีดังนี้

(หน่วย : บาท)

	<u>งบการเงินรวม</u>		<u>งบการเงินเฉพาะกิจการ</u>	
	<u>2568</u>	<u>2567</u>	<u>2568</u>	<u>2567</u>
มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันต้นปี	480,191,393.22	458,327,554.15	259,628,833.66	224,494,937.01
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	41,667,383.59	31,483,459.07	15,520,689.51	13,876,892.98
ต้นทุนบริการในอดีต	516,912.00	-	-	-
ต้นทุนดอกเบี้ย	11,364,629.03	8,518,162.02	6,033,693.00	4,168,934.02
โอนรับประมาณการภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	-	-	72,824.33	26,580,803.33
หัก ผลประโยชน์จ่ายในระหว่างปี	(13,776,034.36)	(18,137,782.02)	(9,226,689.68)	(9,492,733.68)
ผลขาดทุนจากการประมาณการ				
ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	9,006,529.37	-	11,984,452.00	-
มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันปลายปี	528,970,812.85	480,191,393.22	284,013,802.82	259,628,833.66

ค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีดังนี้

(หน่วย : บาท)

	<u>งบการเงินรวม</u>		<u>งบการเงินเฉพาะกิจการ</u>	
	<u>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม</u>			
	<u>2568</u>	<u>2567</u>	<u>2568</u>	<u>2567</u>
<u>รับรู้ในกำไรขาดทุน</u>				
ต้นทุนขาย	39,833,948.68	32,912,434.88	15,931,034.00	14,192,628.00
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	9,767,502.69	5,056,379.04	4,134,813.51	2,739,537.00
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	3,947,473.25	2,032,807.17	1,488,535.00	1,113,662.00
รวม	53,548,924.62	40,001,621.09	21,554,382.51	18,045,827.00

	<u>งบการเงินรวม</u>	<u>งบการเงินเฉพาะกิจการ</u>
<u>รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น</u>		
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย		
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐานทางการเงิน	(9,774,659.00)	(6,656,480.00)
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐานทางประชากรศาสตร์	(6,027,283.00)	(2,159,427.00)
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงการปรับปรุงจากประสบการณ์	24,808,471.37	20,800,359.00
รวม	9,006,529.37	11,984,452.00





สมมติฐานในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่สำคัญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีดังนี้

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2568	2567
อัตราคิดลด ณ วันสิ้นปี	1.99% ถึง 3.40%	0.51% ถึง 3.52%
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	5.50%	5.50%
อัตราการหมุนเวียนพนักงาน	ตามช่วงอายุของพนักงาน	ตามช่วงอายุของพนักงาน

#### การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติฐานอื่น ๆ คงที่ จะมีผลกระทบต่อภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
อัตราคิดลด เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.0	(40,487,938.00)	(36,582,686.00)	(16,752,585.00)	(14,273,861.00)
อัตราคิดลด ลดลงร้อยละ 1.0	46,701,367.00	42,330,604.00	18,990,112.00	16,262,547.00
อัตราการขึ้นเงินเดือน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.0	49,918,713.00	54,181,213.00	20,790,751.00	21,912,562.00
อัตราการขึ้นเงินเดือน ลดลงร้อยละ 1.0	(44,044,971.00)	(47,074,633.00)	(18,677,478.00)	(19,366,354.00)
อัตราการหมุนเวียนพนักงาน เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.0	(15,886,927.00)	(18,420,454.00)	(5,608,183.00)	(6,710,236.00)
อัตราการหมุนเวียนพนักงาน ลดลงร้อยละ 20.0	17,963,230.00	20,833,571.00	6,291,156.00	7,544,198.00

(หน่วย : บาท)

#### 19. ทุนเรือนหุ้น

การเปลี่ยนแปลงของทุนเรือนหุ้นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีดังนี้

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2568	2567	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน
	(หน่วย : หุ้น)	(หน่วย : บาท)	(หน่วย : หุ้น)	(หน่วย : บาท)
ทุนจดทะเบียน (มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท)				
หุ้นสามัญต้นปี	1,735,237,480	1,735,237,480.00	1,735,237,480	1,735,237,480.00
เพิ่ม(ลด)ทุนระหว่างปี	-	-	-	-
หุ้นสามัญสิ้นปี	1,735,237,480	1,735,237,480.00	1,735,237,480	1,735,237,480.00
ทุนที่ออกและชำระแล้ว (มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท)				
หุ้นสามัญต้นปี	1,735,237,480	1,735,237,480.00	1,735,237,480	1,735,237,480.00
เพิ่ม(ลด)ทุนระหว่างปี	-	-	-	-
หุ้นสามัญสิ้นปี	1,735,237,480	1,735,237,480.00	1,735,237,480	1,735,237,480.00



## การจัดการความเสี่ยงในส่วนบุคคล

วัตถุประสงค์ของบริษัทและบริษัทย่อยในการบริหารทางการเงิน คือ การดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง การดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนที่เหมาะสมและการรักษาอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนไม่ให้เกินข้อกำหนดของสัญญาเงินกู้ยืม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 งบการเงินรวมแสดงอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเป็น 1.74 : 1.00 และ 1.42 : 1.00 ตามลำดับ และงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเป็น 0.73 : 1.00 และ 0.48 : 1.00 ตามลำดับ

## 20. ทุนสำรองตามกฎหมาย

ภายใต้พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทต้องจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองจะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท ทุนสำรองตามกฎหมายไม่สามารถนำมาจ่ายเงินปันผลได้ ซึ่งบริษัทมีการจัดสรรทุนสำรองไว้ครบร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนแล้ว

## 21. เงินปันผลจ่าย

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (หน่วย : พันบาท)	เงินปันผลจ่าย ต่อหุ้น (บาท)	วันที่จ่ายเงินปันผล
ประกาศจ่ายจากกำไรของปี 2567	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2568	86,759	0.05	16 พฤษภาคม 2568
ประกาศจ่ายจากกำไรของปี 2566	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2567	34,703	0.02	17 พฤษภาคม 2567
เงินปันผลระหว่างกาล				
ประกาศจ่ายจากกำไรของปี 2567	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2567	86,757	0.05	5 กันยายน 2567
		121,460		



## 22. ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ

รายการค่าใช้จ่ายบางรายการสามารถนำมาแยกตามธรรมชาติได้ดังนี้

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	14,734,182.25	351,244,997.32	(14,520,272.14)	54,429,891.96
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	5,696,719,893.54	6,460,301,464.32	2,415,783,949.94	2,377,551,638.83
(โอนกลับ)ขาดทุนจากมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลง	10,543,683.65	(2,297,704.28)	8,679,181.68	5,999,130.82
ขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือค้างงาน	717,455.06	452,144.08	717,455.06	452,144.08
ต้นทุนสินค้าจากการทดสอบเครื่องจักร	5,256,316.41	-	5,256,316.41	-
ค่าพลังงาน	1,409,449,985.84	1,589,120,811.15	448,113,206.41	435,938,501.65
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	89,488,119.92	97,767,609.52	37,675,735.00	41,373,257.00
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	1,092,239,882.79	1,432,726,530.71	321,426,885.64	584,181,763.17
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	1,051,166,505.85	1,110,100,798.30	240,946,084.24	249,105,719.62
ค่าขนส่ง	661,240,760.37	844,471,596.40	223,451,957.61	272,885,313.04
ค่าซ่อมแซม	514,802,393.21	853,897,197.92	176,222,492.58	203,915,195.14
ดอกเบี้ยจ่าย	374,100,469.67	443,096,962.44	123,780,627.25	141,378,547.54
ค่าใช้จ่ายอื่น	1,127,642,111.39	470,732,125.79	882,695,172.68	217,719,332.49
รวม	12,048,101,759.95	13,651,614,533.67	4,870,228,792.36	4,584,930,435.34

## 23. (รายได้)ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

### 23.1 ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรขาดทุน

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	2568	2567	2568	2567
<u>ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรขาดทุน</u>				
ภาษีเงินได้ของปีปัจจุบัน	8,307,256.53	84,430,410.66	-	62,186,907.58
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (หมายเหตุ 13)				
การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว	(10,030,623.67)	(6,647,348.39)	(4,551,335.22)	(6,633,862.41)
(รายได้)ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(1,723,367.14)	77,783,062.27	(4,551,335.22)	55,553,045.17



## 23.2 ภาษีเงินได้ที่ได้รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินรวม	
	สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม			
	2568	2567	2568	2567
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	9,006,529.37	-	11,984,452.00	-
ภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (หมายเหตุ 13)	2,173,843.47	-	2,396,890.40	-

รายการกระทบยอดจำนวนเงินระหว่างค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้กับผลคูณของกำไร(ขาดทุน)ทางบัญชีกับอัตราภาษีที่ใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สามารถแสดงได้ดังนี้

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2568		2567	
	รวม		รวม	
กำไร(ขาดทุน)ทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	(20,610,772.33)	(380,295,267.95)	(400,906,040.28)	31,305,258.39
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	ร้อยละ 0	ร้อยละ 20	ร้อยละ 0	ร้อยละ 20
กำไร(ขาดทุน)ทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้				
นิติบุคคลฐานอัตราภาษี	-	(76,059,053.59)	(76,059,053.59)	-
ผลกระทบทางภาษีของรายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ถือเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายทางภาษี ดังนี้				
เงินปันผลที่ได้รับยกเว้นภาษี	-	(16,658,114.92)	(16,658,114.92)	-
ผลขาดทุนจากการซื้อขายเงินลงทุน	-	87,999,994.00	87,999,994.00	-
ผลประโยชน์พนักงาน	-	1,252,869.45	1,252,869.45	-
อื่น ๆ	-	3,464,305.06	3,464,305.06	-
รวม	-	-	-	-
การเปลี่ยนแปลงของผลแตกต่างชั่วคราว	-	(4,551,335.22)	(4,551,335.22)	-
รายได้ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	-	(4,551,335.22)	(4,551,335.22)	-

## 24. กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไร(ขาดทุน)สำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างปี

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	2568	2567	2568	2567
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี (หน่วย : บาท)	(601,722,908.13)	230,201,933.24	(396,354,705.06)	449,379,787.22
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว (หน่วย : หุ้น)	1,735,237,480	1,735,237,480	1,735,237,480	1,735,237,480
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	(0.35)	0.13	(0.23)	0.26



## 25. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

บริษัทและบริษัทย่อยประกอบธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายแผ่นไม้เอ็มดีเอฟและปาร์ติเกิ้ล โดยจำแนกตามส่วนงานเป็นการขายในประเทศและขายต่างประเทศข้อมูลจำแนกตามส่วนงานของกลุ่มบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม									
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม									
	ส่วนงานแผ่นไม้อัด และไม้แผ่นผิวประทุ		ส่วนงานกาว		อื่น ๆ		รายการตัดบัญชี		รวม	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
ขายสุทธิ-ในประเทศ	2,602.36	2,895.01	1,920.88	2,304.21	518.63	576.00	(3,044.43)	(3,540.26)	1,997.44	2,234.96
ขายสุทธิ-ต่างประเทศ	9,302.37	11,304.71	-	-	-	-	-	-	9,302.37	11,304.71
รวม	11,904.73	14,199.72	1,920.88	2,304.21	518.63	576.00	(3,044.43)	(3,540.26)	11,299.81	13,539.67
กำไรส่วนงาน	767.84	1,642.76	220.58	284.29	142.66	203.79	(200.92)	(286.57)	930.16	1,844.27
รายได้อื่น									120.56	421.84
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร									(1,304.35)	(1,513.12)
กำไร(ขาดทุน)จากกิจกรรมดำเนินงาน									(253.63)	752.99
ต้นทุนทางการเงิน									(374.10)	(443.10)
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้									(627.73)	309.89
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้									1.72	(77.78)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี									(626.01)	232.11
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี									(6.83)	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี									(632.84)	232.11

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทมีลูกค้ายรายใหญ่ที่มีมูลค่าการขายสูงกว่าร้อยละ 10 ของรายได้จากการขาย 3 ราย และ 1 ราย ตามลำดับ มูลค่าการขายรวม 4,229.38 ล้านบาท และ 1,963.06 ล้านบาท ตามลำดับ

## 26. เครื่องมือทางการเงิน

### วัตถุประสงค์และนโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัทประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้หมุนเวียนอื่น เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินอื่น กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้



## 26.1 ความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้า เงินให้กู้ยืม เงินฝากธนาคาร และเครื่องมือทางการเงินอื่น ๆ โดยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือ มูลค่าตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบฐานะการเงิน

- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

กลุ่มบริษัทควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดนโยบายการให้เครดิตที่เหมาะสม ซึ่งครอบคลุมถึงการพิจารณากำหนดวงเงินเครดิตที่จะให้กับลูกค้าหรือคู่สัญญา และวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของลูกค้าหรือคู่สัญญาและมีการติดตามหนี้อย่างสม่ำเสมอ กลุ่มบริษัทจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้เครดิตดังกล่าว การให้เครดิตของกลุ่มบริษัทมีการกระจายตัวพอสมควร เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานลูกค้าที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมาก ราย ส่วนลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน กลุ่มบริษัทคาดว่าไม่มีความเสี่ยงที่จะไม่ได้รับชำระหนี้ เนื่องจากลูกหนี้มีการค้างชำระอยู่ในเครดิตเทอมปกติ มีสภาพคล่องทางการเงินและมีความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ได้

กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน โดยมีการแบ่งกลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน และคำนวณหาอัตราการจัดสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับแต่ละกลุ่มนั้น ๆ การคำนวณผลขาดทุนจากการด้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนึงถึงข้อมูลที่มีความสมเหตุสมผลและสามารถสนับสนุนได้ที่มีอยู่ ณ วันที่รายงานเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอดีต สภาพการณ์ปัจจุบันและการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจในอนาคต โดยทั่วไปกลุ่มบริษัทจะตัดจำหน่ายลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นออกจากบัญชีตามนโยบายของกลุ่มบริษัท โดยพิจารณาตามความเหมาะสม

- เงินฝากและเครื่องมือทางการเงินอื่นกับสถาบันการเงิน

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือของเงินฝากกับสถาบันการเงิน และเครื่องมือทางการเงินอื่น โดยกลุ่มบริษัทควบคุมความสมดุลของระดับความเสี่ยงให้เป็นที่ยอมรับได้ โดยพิจารณาระหว่างต้นทุนที่เกิดจากความเสี่ยงและต้นทุนของการจัดการความเสี่ยง กลุ่มบริษัทพิจารณาแล้วว่า มีความเสี่ยงด้านเครดิตของเงินฝากสถาบันการเงิน และเครื่องมือทางการเงินไม่สูงมากนักเนื่องจากคู่สัญญาเป็นสถาบันการเงินที่มีอันดับความน่าเชื่อถือ



## 26.2 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเนื่องมาจากการซื้อหรือขายสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทมียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

สกุลเงิน	งบการเงินรวม					
	สินทรัพย์ทางการเงิน		หนี้สินทางการเงิน		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567
	(พัน)	(พัน)	(พัน)	(พัน)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
ดอลลาร์สหรัฐ	24,077	18,009	14,448	7,487	31.55	33.95
ยูโร	-	-	865	578	37.50	35.78
หยวน	-	-	2,904	-	4.56	-

สกุลเงิน	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	สินทรัพย์ทางการเงิน		หนี้สินทางการเงิน		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567
	(พัน)	(พัน)	(พัน)	(พัน)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
ดอลลาร์สหรัฐ	5,313	4,694	1,887	1,095	31.55	33.95
ยูโร	-	-	540	28	37.50	35.78
หยวน	-	-	2,542	-	4.56	-





## การวิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน

ตารางต่อไปนี้แสดงให้เห็นถึงผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษีของกลุ่มบริษัทจากการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นอย่างสมเหตุสมผลของอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญสหรัฐและสกุลเงินยูโร โดยกำหนดให้ตัวแปรอื่นทั้งหมดคงที่ ทั้งนี้ ผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษีนี้นี้เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ดังนี้

สกุลเงิน	ผลกระทบต่อกำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษี					
	เพิ่มขึ้น (ลดลง)					
	เพิ่มขึ้น / ลดลง		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(พันบาท)	(พันบาท)	(พันบาท)	(พันบาท)
ดอลลาร์สหรัฐ	+3.0	+3.0	8,884	10,566	3,200	2,829
	-3.0	-3.0	(8,884)	(10,566)	(3,200)	(2,829)
ยูโร	+3.0	+3.0	(973)	(620)	608	(30)
	-3.0	-3.0	973	620	(608)	30
หยวน	+3.0	+3.0	(397)	-	348	-
	-3.0	-3.0	397	-	(348)	-

### 26.3 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินฝากธนาคาร เงินกู้ยืมระยะสั้น เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน และหนี้สินภายใต้สัญญาการจัดการทางการเงิน สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของกลุ่มบริษัทจึงอยู่ในระดับต่ำ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนดหรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้



(หน่วย : บาท)

งบการเงินรวม							
2568							
อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย			อัตราดอกเบี้ย	
ภายใน 1 ปี	ภายใน 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มี ดอกเบี้ย	รวม	ที่แท้จริง	
							(ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	559,716,848.61	29,068,725.01	588,785,573.62	0.15-0.25
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	1,206,201,962.62	1,206,201,962.62	-
ลูกหนี้กรมสรรพากร	-	-	-	-	232,066,786.80	232,066,786.80	-
สินทรัพย์ทางการเงิน ไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	737,034.00	-	737,034.00	0.20
	-	-	-	560,453,882.61	1,467,337,474.43	2,027,791,357.04	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	3,429,597,078.26	-	-	-	-	3,429,597,078.26	2.55-4.74
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	1,144,767,392.90	1,144,767,392.90	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	85,000,009.03	280,000,000.00	-	4,963,353,988.00	-	5,328,353,997.03	4.70-5.59
หนี้สินตามสัญญาเช่า	90,094,209.53	258,459,809.15	394,803,774.15	-	-	743,357,792.83	3.25-5.29
	3,604,691,296.82	538,459,809.15	394,803,774.15	4,963,353,988.00	1,144,767,392.90	10,646,076,261.02	

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม						อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	2567						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย			
	ภายใน 1 ปี	ภายใน 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มี ดอกเบี้ย	รวม	
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	1,217,530,898.14	25,959,205.82	1,243,490,103.96	0.15-0.50
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	1,058,322,718.94	1,058,322,718.94	-
ลูกหนี้กรมสรรพากร	-	-	-	-	148,014,204.81	148,014,204.81	-
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	737,034.00	-	737,034.00	0.20
	-	-	-	1,218,267,932.14	1,232,296,129.57	2,450,564,061.71	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2,470,251,514.60	-	-	-	-	2,470,251,514.60	3.45-4.74
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	1,020,700,481.78	1,020,700,481.78	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	84,999,999.96	365,000,005.07	-	4,583,289,992.00	-	5,033,289,997.03	4.90-6.25
หนี้สินตามสัญญาเช่า	85,426,886.49	276,336,156.39	423,904,985.72	-	-	785,668,028.60	3.50-4.50
	2,640,678,401.05	641,336,161.46	423,904,985.72	4,583,289,992.00	1,020,700,481.78	9,309,910,022.01	



(หน่วย : บาท)

## งบการเงินเฉพาะกิจการ

2568

	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย			อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	ภายใน 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ปรับขึ้นลง ตามราคาสลาก	ไม่มี ดอกเบี้ย	รวม	
<b>สินทรัพย์ทางการเงิน</b>							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	209,975,128.33	12,504,628.47	222,479,756.80	0.15-0.25
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	504,835,779.38	504,835,779.38	-
ลูกหนี้กรมสรรพากร	-	-	-	-	148,706,099.84	148,706,099.84	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่ เกี่ยวข้องกัน	90,000,000.00	-	-	-	-	90,000,000.00	3.50
	90,000,000.00	-	-	209,975,128.33	666,046,507.69	966,021,636.02	
<b>หนี้สินทางการเงิน</b>							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,541,108,968.65	-	-	-	-	1,541,108,968.65	3.40-4.40
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	609,527,616.14	609,527,616.14	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่ เกี่ยวข้องกัน	170,000,000.00	-	-	-	-	170,000,000.00	3.50
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	85,000,009.03	280,000,000.00	-	1,951,904,000.00	-	2,316,904,009.03	4.70-5.59
หนี้สินตามสัญญาเช่า	12,291,212.82	48,376,674.16	142,378,875.20	-	-	203,046,762.18	5.29
	1,808,400,190.50	328,376,674.16	142,378,875.20	1,951,904,000.00	609,527,616.14	4,840,587,356.00	

(หน่วย : บาท)

## งบการเงินเฉพาะกิจการ

2567

	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย			อัตรา ดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	ภายใน 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ปรับขึ้นลง ตามราคาสลาก	ไม่มี ดอกเบี้ย	รวม	
<b>สินทรัพย์ทางการเงิน</b>							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	456,259,667.73	13,404,017.57	469,663,685.30	0.15-0.60
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	559,149,132.81	559,149,132.81	-
ลูกหนี้กรมสรรพากร	-	-	-	-	49,761,026.47	49,761,026.47	-
	-	-	-	456,259,667.73	622,314,176.85	1,078,573,844.58	
<b>หนี้สินทางการเงิน</b>							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,063,821,151.16	-	-	-	-	1,063,821,151.16	3.95-4.74
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	477,313,913.06	477,313,913.06	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	84,999,999.96	365,000,005.07	-	1,074,140,000.00	-	1,524,140,005.03	4.90-6.25
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่ เกี่ยวข้องกัน	70,000,000.00	-	-	-	-	70,000,000.00	3.50
หนี้สินตามสัญญาเช่า	10,374,990.90	44,405,860.34	154,580,039.42	-	-	209,360,890.66	3.71
	1,229,196,142.02	409,405,865.41	154,580,039.42	1,074,140,000.00	477,313,913.06	3,344,635,959.91	



## การวิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย

ผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษีของกลุ่มบริษัทจากการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นอย่างสมเหตุสมผลของอัตราดอกเบี้ยของสินทรัพย์ทางการเงิน และเงินกู้ยืมระยะยาวที่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 โดยกำหนดให้ตัวแปรอื่นทั้งหมดคงที่ แสดงได้ดังนี้

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
เพิ่มขึ้น / ลดลง		ผลกระทบต่อกำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษี		ผลกระทบต่อกำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษี	
2568	2567	2568	2567	2568	2567
(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(พันบาท)	(พันบาท)	(พันบาท)	(พันบาท)
+0.25	+0.25	(13,321)	(12,583)	(5,792)	(3,810)
-0.25	-0.25	13,321	12,583	5,792	3,810

## 26.4 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการติดตามความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยกลุ่มบริษัทได้ประเมินการกระจุกตัวของความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการกู้ยืมเงินเพื่อนำไปชำระหนี้และได้ข้อสรุปว่าความเสี่ยงดังกล่าวอยู่ในระดับต่ำ กลุ่มบริษัทมีความสามารถในการเข้าถึงแหล่งของเงินทุนที่หลากหลายและมีวงเงินสินเชื่อคงเหลืออย่างเพียงพอ

รายละเอียดการครบกำหนดชำระของหนี้สินทางการเงินของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ซึ่งพิจารณาจากกระแสเงินสดตามสัญญาที่ยังไม่คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน สามารถแสดงได้ดังนี้

(หน่วย : บาท)

	2568				
	งบการเงินรวม				
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
<b>รายการที่ไม่ใช่สัญญาอนุพันธ์</b>					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	3,429,597,078.26	-	-	3,429,597,078.26
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	1,144,767,392.90	-	-	1,144,767,392.90
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	941,199,997.03	4,387,154,000.00	-	5,328,353,997.03
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	90,094,209.53	258,459,809.15	394,803,774.15	743,357,792.83
<b>รวมรายการที่ไม่ใช่สัญญาอนุพันธ์</b>	-	<b>5,605,658,677.72</b>	<b>4,645,613,809.15</b>	<b>394,803,774.15</b>	<b>10,646,076,261.02</b>



(หน่วย : บาท)

2567				
งบการเงินรวม				
เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่สัญญาอนุพันธ์				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	- 2,470,251,514.60	-	-	2,470,251,514.60
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	- 1,020,700,481.78	-	-	1,020,700,481.78
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	- 1,165,700,003.96	3,422,589,993.07	445,000,000.00	5,033,289,997.03
หนี้สินตามสัญญาเช่า	- 85,426,886.49	276,336,156.39	423,904,985.72	785,668,028.60
รวมรายการที่ไม่ใช่สัญญาอนุพันธ์	- 4,742,078,886.83	3,698,926,149.46	868,904,985.72	9,309,910,022.01

(หน่วย : บาท)

2568				
งบการเงินเฉพาะกิจการ				
เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่สัญญาอนุพันธ์				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	- 1,541,108,968.65	-	-	1,541,108,968.65
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	- 609,527,646.14	-	-	609,527,646.14
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	170,000,000.00 -	-	-	170,000,000.00
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	- 348,000,009.03	1,968,904,000.00	-	2,316,904,009.03
หนี้สินตามสัญญาเช่า	- 12,291,212.82	48,376,674.16	142,378,875.20	203,046,762.18
รวมรายการที่ไม่ใช่สัญญาอนุพันธ์	170,000,000.00 2,510,927,836.64	2,017,280,674.16	142,378,875.20	4,840,587,386.00

(หน่วย : บาท)

2567				
งบการเงินเฉพาะกิจการ				
เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่สัญญาอนุพันธ์				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	- 1,063,821,151.16	-	-	1,063,821,151.16
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	- 477,313,913.06	-	-	477,313,913.06
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	70,000,000.00 -	-	-	70,000,000.00
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	- 667,999,999.96	856,140,005.07	-	1,524,140,005.03
หนี้สินตามสัญญาเช่า	- 10,374,990.90	44,405,860.34	154,580,039.42	209,360,890.66
รวมรายการที่ไม่ใช่สัญญาอนุพันธ์	70,000,000.00 2,219,510,055.08	900,545,865.41	154,580,039.42	3,344,635,959.91



## 26.5 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินของกลุ่มบริษัทวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายบางส่วนจัดอยู่ในประเภทระยะสั้นหรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราตลาดและเงินกู้ยืมสกุลเงินบาทที่มีอัตราดอกเบี้ยขึ้นลงตามอัตราตลาด กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินดังกล่าวใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบฐานะการเงิน

อย่างไรก็ตาม สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินของกลุ่มบริษัทที่ไม่ได้วัดมูลค่ายุติธรรมในงบฐานะการเงิน มีดังนี้

(หน่วย : บาท)

งบการเงินรวม					
หนี้สินทางการเงิน	2568		2567		ลำดับชั้น
	ราคาตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม	ราคาตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่ายุติธรรม
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	5,328,353,997.03	5,731,010,460.18	5,033,289,997.03	5,330,527,989.63	ระดับ 2

(หน่วย : บาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
หนี้สินทางการเงิน	2568		2567		ลำดับชั้น
	ราคาตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม	ราคาตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่ายุติธรรม
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	2,316,904,009.03	2,596,074,906.59	1,524,140,005.03	1,599,145,303.94	ระดับ 2

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินใช้วิธีคิดลดกระแสเงินสด โดยการคิดลดกระแสเงินสดจ่ายในอนาคตตามสัญญาด้วยอัตราดอกเบี้ยตลาดปัจจุบันสำหรับเครื่องมือทางการเงินที่คล้ายคลึงกันปรับปรุงด้วยความเสี่ยงด้านเครดิตของบริษัท

## 27. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

นอกจากหนี้สินตามที่ปรากฏในงบฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทยังมีภาระผูกพันอื่นดังนี้



## 27.1 ภาระผูกพันจากวงเงินสินเชื่อระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

		งบการเงินรวม					
		2568			2567		
	สกุลเงิน (หน่วย : ล้านบาท)	วงเงิน ทั้งสิ้น	วงเงิน ใช้ไป	วงเงิน คงเหลือ	วงเงิน ทั้งสิ้น	วงเงิน ใช้ไป	วงเงิน คงเหลือ
<u>วงเงินเฉพาะของบริษัท</u>							
หนังสือค้ำประกัน	บาท	260.32	117.72	142.60	260.00	124.76	135.24
วงเงินเลตเตอร์ออฟเครดิตและทรัสต์รีซีพ	บาท	725.00	391.39	333.61	725.00	155.34	569.66
<u>วงเงินเลตเตอร์ออฟเครดิตและทรัสต์รีซีพและ</u>							
หนังสือค้ำประกัน	บาท	500.00	-	500.00	500.00	-	500.00
วงเงินเลตเตอร์ออฟเครดิตชั่วคราว	บาท	1,680.00	42.75	1,637.25	-	-	-
วงเงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	บาท	235.00	-	235.00	235.00	-	235.00
วงเงินกู้ยืมระยะสั้น	บาท	4,130.00	2,965.00	1,165.00	3,850.00	2,087.00	1,763.00
วงเงินกู้ยืมระยะยาว	บาท	2,600.00	1,949.90	650.10	595.00	486.14	108.86
วงเงินซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	บาท	1,954.00	-	1,954.00	1,954.00	-	1,954.00
วงเงินซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	ดอลลาร์สหรัฐ	19.00	-	19.00	19.00	-	19.00
วงเงินแฟกติ้งเครดิต	บาท	90.00	-	90.00	90.00	-	90.00
<u>วงเงินร่วมกับบริษัทในกลุ่มเดียวกัน</u>							
วงเงินเลตเตอร์ออฟเครดิตและทรัสต์รีซีพ							
และแฟกติ้งเครดิต	บาท	575.00	56.85	518.15	575.00	243.33	331.67

		งบการเงินเฉพาะกิจการ					
		2568			2567		
	สกุลเงิน (หน่วย : ล้านบาท)	วงเงิน ทั้งสิ้น	วงเงิน ใช้ไป	วงเงิน คงเหลือ	วงเงิน ทั้งสิ้น	วงเงิน ใช้ไป	วงเงิน คงเหลือ
<u>วงเงินเฉพาะของบริษัท</u>							
หนังสือค้ำประกัน	บาท	85.00	42.11	42.89	85.00	49.48	35.52
วงเงินเลตเตอร์ออฟเครดิตและทรัสต์รีซีพ	บาท	65.00	-	65.00	65.00	-	65.00
<u>วงเงินเลตเตอร์ออฟเครดิตและทรัสต์รีซีพและ</u>							
หนังสือค้ำประกัน	บาท	150.00	-	150.00	150.00	-	150.00
วงเงินเลตเตอร์ออฟเครดิตชั่วคราว	บาท	1,680.00	42.75	1,637.25	-	-	-
วงเงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	บาท	90.00	-	90.00	90.00	-	90.00
วงเงินกู้ยืมระยะสั้น	บาท	2,205.00	1,470.00	735.00	1,760.00	1,052.00	708.00
วงเงินกู้ยืมระยะยาว	บาท	2,505.00	1,949.90	555.10	500.00	486.14	13.86
วงเงินซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	บาท	1,100.00	-	1,100.00	1,100.00	-	1,100.00
วงเงินซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	ดอลลาร์สหรัฐ	15.00	-	15.00	15.00	-	15.00
วงเงินแฟกติ้งเครดิต	บาท	50.00	-	50.00	50.00	-	50.00
<u>วงเงินร่วมกับบริษัทในกลุ่มเดียวกัน</u>							
วงเงินเลตเตอร์ออฟเครดิตและทรัสต์รีซีพ							
และแฟกติ้งเครดิต	บาท	575.00	30.12	544.88	575.00	12.38	562.62

บริษัทได้รับสินเชื่อร่วมกับบริษัทย่อยสองแห่งในรูปของวงเงินสินเชื่อเลตเตอร์ออฟเครดิต ทรัสต์รีซีพ และแฟกติ้งเครดิต จำนวน 575.00 ล้านบาท เท่ากันทั้งสองปี

วงเงินสินเชื่อดังกล่าวข้างต้นใช้หลักทรัพย์สินค้ำประกันตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 14 และข้อที่ 16





27.2 กลุ่มบริษัทมีสัญญาที่มีภาระผูกพันเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์โดยมีรายละเอียด ดังนี้

งบการเงินรวม						
สกุลเงิน (หน่วย : ล้านบาท)	มูลค่า ตามสัญญา	2568 บันทึก บัญชีแล้ว	ภาระผูกพัน คงเหลือ	มูลค่า ตามสัญญา	2567 บันทึก บัญชีแล้ว	ภาระผูกพัน คงเหลือ
บาท	446.17	324.47	121.70	15.76	12.67	3.09
ดอลลาร์สหรัฐ	14.83	11.51	3.32	0.19	0.18	0.01
ยูโร	5.30	4.38	0.92	-	-	-
หยวน	25.49	22.88	2.61	-	-	-

งบการเงินเฉพาะกิจการ						
สกุลเงิน (หน่วย : ล้านบาท)	มูลค่า ตามสัญญา	2568 บันทึก บัญชีแล้ว	ภาระผูกพัน คงเหลือ	มูลค่า ตามสัญญา	2567 บันทึก บัญชีแล้ว	ภาระผูกพัน คงเหลือ
บาท	438.46	319.73	118.73	14.77	12.67	2.10
ดอลลาร์สหรัฐ	14.83	11.52	3.31	0.19	0.18	0.01
ยูโร	5.30	4.38	0.92	-	-	-
หยวน	25.49	22.88	2.61	-	-	-

27.3 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งทำสัญญาซื้อขายก๊าซกับบริษัทผู้ผลิตรายหนึ่ง โดยบริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขตามสัญญาในเรื่องปริมาณเฉลี่ยต่อวันซึ่งเท่ากับสองล้านบีทียู ราคาก๊าซ เงื่อนไขการส่งมอบ การติดตั้งและบำรุงรักษาระบบท่อย่อยนำส่งก๊าซ ซึ่งกรณีที่บริษัทย่อยผิณัดชำระค่าก๊าซ 1 จวดขึ้นไป บริษัทย่อยต้องวางหลักประกันเป็นเงินสดหรือหนังสือค้ำประกันวงเงินของธนาคารในวงเงินสองเท่าของจำนวนค่าก๊าซรายเดือนที่ค้างชำระดังกล่าว เมื่อบริษัทค้างชำระค่าก๊าซเป็นจำนวนหนึ่งจวด

27.4 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามสัญญาเช่าโดยมีกำหนดระยะเวลา 1 ปี และสินทรัพย์อ้างอิงที่มีมูลค่าต่ำ โดยมีมูลค่าที่จะต้องจ่ายชำระจนสิ้นสุดสัญญา ดังนี้

(หน่วย : บาท)		
	2568	2567
ภายใน 1 ปี	980,460.00	849,600.00
เกินกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	79,250.00	58,800.00
รวม	1,059,710.00	908,400.00



## 28. สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน

บริษัทและบริษัทย่อยสองแห่งได้รับการส่งเสริมการลงทุนจำนวน 5 ฉบับ จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โดยได้รับสิทธิประโยชน์ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 ตามมาตรา 25, 26, 28, 30, 31, 34, 35(2), 35(3), 35(4), 36(1), 36(2), 36(4) และ 37 สิทธิประโยชน์ที่ได้รับรวมถึงการได้รับยกเว้นภาษีเงินได้ สำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนด 3-8 ปีนับแต่วันที่เริ่มมีรายได้ จากกิจการที่ได้รับส่งเสริมตามรายละเอียดดังนี้

### ส่วนของบริษัท

บัตรส่งเสริมเลขที่	ลงวันที่	ประเภทกิจการที่ส่งเสริม	วันที่เริ่มมีรายได้	วันหมดอายุ
64-1410-1-04-1-0	21 ธันวาคม 2564	ประเภท 1.15 กิจการผลิตผลิตภัณฑ์จากผลพลอยได้หรือเศษวัสดุ การเกษตรหรือผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบที่ได้มาจากผลพลอยได้หรือเศษวัสดุหรือของเสียจากการเกษตร (ยกเว้นที่มีขั้นตอนการผลิตไม่ซับซ้อน)	22 ธันวาคม 2564	21 ธันวาคม 2567
65-1508-1-04-1-0	1 ธันวาคม 2565	ประเภท 1.15 กิจการผลิตผลิตภัณฑ์จากผลพลอยได้หรือเศษวัสดุ การเกษตร (ยกเว้นที่มีขั้นตอนการผลิตไม่ซับซ้อน) ซึ่งเป็นการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตเพื่อการใช้พลังงานทดแทน	2 ธันวาคม 2565	1 ธันวาคม 2568
67-2094-2-04-1-0	27 กันยายน 2567	ประเภท 1.2.9 กิจการผลิตผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ จากผลผลิตทางการเกษตร ผลพลอยได้ หรือเศษวัสดุทางการเกษตร หรือ ผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบที่มาจากผลพลอยได้หรือเศษวัสดุหรือของเสียจากการเกษตร	27 กันยายน 2567	26 กันยายน 2570

### ส่วนของบริษัทย่อย

บัตรส่งเสริมเลขที่	ลงวันที่	ประเภทกิจการที่ส่งเสริม	วันที่เริ่มมีรายได้	วันหมดอายุ
62-0676-1-00-1-0	27 มิถุนายน 2562	ประเภท 7.1.1.2 กิจการผลิตพลังงานไฟฟ้า หรือพลังงานไฟฟ้า และไอน้ำจากพลังงานหมุนเวียน ยกเว้นขยะ หรือ เชื้อเพลิงจากขยะ	30 กันยายน 2564	29 กันยายน 2572
68-1743-2-00-1-0	19 สิงหาคม 2568	ประเภท 7.1.2 กิจการผลิตพลังงานไฟฟ้า หรือพลังงานไฟฟ้า และไอน้ำจากพลังงานหมุนเวียน เช่น แสงอาทิตย์ ลม ชีวมวล ก๊าซชีวภาพ เป็นต้น ยกเว้นขยะหรือเชื้อเพลิงจากขยะ	ยังไม่ดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ



ผลการดำเนินงานระหว่างธุรกิจที่ได้รับการส่งเสริมลงทุนและไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนตามงบการเงิน  
เฉพาะกิจการมีรายละเอียด ดังนี้

(หน่วย : บาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568		
	กิจการที่ได้รับ	กิจการที่ไม่ได้รับ	รวม
	การส่งเสริมการลงทุน	การส่งเสริมการลงทุน	
รายได้จากการขาย	3,051,838,663.32	1,293,976,250.66	4,345,814,913.98
ต้นทุนขาย	(2,617,659,513.85)	(1,150,113,709.24)	(3,767,773,223.09)
กำไรขั้นต้น	434,179,149.47	143,862,541.42	578,041,690.89
รายได้เงินปันผลจากบริษัทย่อย	-	83,290,574.59	83,290,574.59
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	8,501,336.98	8,988,953.70	17,490,290.68
รายได้อื่น	8,984,226.55	13,742,746.28	22,726,972.83
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	(211,221,099.67)	(57,081,089.41)	(268,302,189.08)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(181,879,933.85)	(528,492,819.09)	(710,372,752.94)
กำไร(ขาดทุน)จากกิจกรรมดำเนินงาน	58,563,679.48	(335,689,092.51)	(277,125,413.03)
ต้นทุนทางการเงิน	(79,174,451.81)	(44,606,175.44)	(123,780,627.25)
ขาดทุนก่อนภาษีเงินได้	(20,610,772.33)	(380,295,267.95)	(400,906,040.28)
รายได้ภาษีเงินได้	-	4,551,335.22	4,551,335.22
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี	(20,610,772.33)	(375,743,932.73)	(396,354,705.06)

(หน่วย : บาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567		
	กิจการที่ได้รับ	กิจการที่ไม่ได้รับ	รวม
	การส่งเสริมการลงทุน	การส่งเสริมการลงทุน	
รายได้จากการขาย	2,194,805,779.37	2,534,687,291.02	4,729,493,070.39
ต้นทุนขาย	(1,828,649,523.36)	(2,044,952,378.56)	(3,873,601,901.92)
กำไรขั้นต้น	366,156,256.01	489,734,912.46	855,891,168.47
รายได้เงินปันผลจากบริษัทย่อย	-	168,718,574.40	168,718,574.40
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	6,673,758.38	5,791,258.26	12,465,016.64
รายได้อื่น	6,336,944.27	172,849,662.03	179,186,606.30
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	(182,638,835.63)	(144,377,381.56)	(327,016,217.19)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(102,934,924.47)	(139,998,844.22)	(242,933,768.69)
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	93,593,198.56	552,718,181.37	646,311,379.93
ต้นทุนทางการเงิน	(62,287,940.17)	(79,090,607.37)	(141,378,547.54)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	31,305,258.39	473,627,574.00	504,932,832.39
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	-	(55,553,045.17)	(55,553,045.17)
กำไรสำหรับปี	31,305,258.39	418,074,528.83	449,379,787.22



รายได้จากการขายและต้นทุนขายของบริษัทจำแนกตามกิจกรรมของธุรกิจที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน และธุรกิจที่ไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน และบริษัทถือเกณฑ์การปันส่วนรายได้อื่น ค่าใช้จ่ายในการขาย และบริหาร และต้นทุนทางการเงินส่วนที่ไม่สามารถระบุได้ชัดว่าเป็นรายได้และค่าใช้จ่ายที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนหรือไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนตามสัดส่วนของรายได้จากการขาย

## 29. การจัดประเภทรายการใหม่

รายการบางรายการในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ได้มีการจัดประเภทรายการใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับการนำเสนอ งบการเงินงวดปัจจุบัน ซึ่งไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนสำหรับปีหรือส่วนของผู้ถือหุ้นตามที่รายงานไปแล้ว โดยประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		
	ก่อนการจัดประเภทใหม่	จัดประเภทใหม่ เพิ่ม(ลด)	หลังการจัดประเภทใหม่
<u>งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567</u>			
ต้นทุนขาย	11,280,145,134.31	415,251,636.31	11,695,396,770.62
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	1,377,111,903.72	(404,967,547.65)	972,144,356.07
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	453,492,923.68	(10,284,088.66)	443,208,835.02

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ก่อนการจัดประเภทใหม่	จัดประเภทใหม่ เพิ่ม(ลด)	หลังการจัดประเภทใหม่
<u>งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567</u>			
ต้นทุนขาย	3,873,601,901.92	51,104,220.80	3,924,706,122.72
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	327,016,217.19	(51,104,220.80)	275,911,996.39

## 30. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการนี้ได้รับอนุมัติจากกรรมการผู้มีอำนาจของบริษัทเพื่อให้ออก งบการเงินได้เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2569



## ส่วนที่ 4

การรับรอง  
ความถูกต้องข้อมูล



#### ส่วนที่ 4

#### การรับรองความถูกต้องของข้อมูลสำหรับการส่งแบบ 56-1 One Report

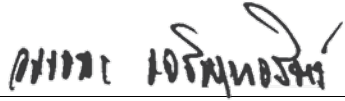

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า


(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปีได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้นายวรรณะ เจริญวรรัตน์ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใด ไม่มีลายมือชื่อของ นายวรรณะ เจริญวรรัตน์ กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นายวรรณะ เจริญวรรัตน์	กรรมการ	
2. นายภัทท สหวัฒน์	กรรมการ	

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
ผู้รับมอบอำนาจ นายวรรณะ เจริญวรรัตน์	กรรมการ	



เอกสารแนบ





## เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท

1. ข้อมูลของกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท

1.1 รายละเอียดของกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท

### 1. นายสมภพ สหวัฒน์

อายุ	73 ปี
ตำแหน่ง	<ul style="list-style-type: none"> <li>ประธานกรรมการบริษัท</li> <li>กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม</li> </ul>
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท	1 พฤศจิกายน 2537
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diploma สาขาเครื่องกล, Fachhochschule Dortmund, ประเทศเยอรมนี</li> </ul>
การอบรมหลักสูตรกรรมการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>หลักสูตร DAP/2547, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</li> </ul>
จำนวนหุ้นที่ถือในบริษัท	ไม่มี
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> <li>บิดานายสิทธิวัฒน์ สหวัฒน์</li> <li>น้านายวรรณะ เจริญวรรัตน์</li> <li>อานายภัทท สหวัฒน์</li> <li>อานางสาวภัทรา สหวัฒน์</li> <li>อานายสมประสงค์ สหวัฒน์</li> </ul>
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
ช่วงเวลา	ตำแหน่ง
2562 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท
2560 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท
2558 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท
2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ
2551 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์
2548 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท
	ประธานกรรมการบริษัท
	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
	บริษัท วนชัย โลจิสติกส์ จำกัด
	บริษัท วนชัย วูดสมิธ จำกัด
	บริษัท วนชัย เอ็นเนอร์ยี่ อินดัสทรีส์ จำกัด
	บริษัท พีวี วูด จำกัด
	สมาคมเฟอร์นิเจอร์ไทย
	บริษัท วนชัย กรู๊ป จำกัด (มหาชน)
	บริษัท วนชัย พาเนล อินดัสทรีส์ จำกัด



ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

ช่วงเวลา

ตำแหน่ง

ชื่อหน่วยงาน / บริษัท

2548 - ปัจจุบัน

ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท วนชัย เคมีคอล อินดัสทรีส์ จำกัด

ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท วุดเทค อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท ปาร์ติเกิ้ล แพลนเนอ์ จำกัด

2548 - 2 ก.ค. 2563

ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท เดอะวอชนัย กรุ๊ป ออฟ คอมพานีส์ จำกัด

ประวัติการทำผิดกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

ไม่มี



## 2. นายสีปตระกูล สุนทรธรรม

อายุ	83 ปี	
ตำแหน่ง	<ul style="list-style-type: none"><li>• รองประธานกรรมการบริษัท</li><li>• กรรมการบริษัท</li><li>• กรรมการอิสระ</li></ul>	
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท	1 พฤศจิกายน 2537	
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"><li>• MBIM, Hon Dlitt, Curtin University</li><li>• PMD, Harvard University, USA.</li><li>• หลักสูตร DAP/2547, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</li></ul>	
การอบรมหลักสูตรกรรมการ		
จำนวนหุ้นที่ถือในบริษัท	ไม่มี	
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ไม่มี	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ไม่มี	
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
<u>ช่วงเวลา</u>	<u>ตำแหน่ง</u>	<u>ชื่อหน่วยงาน / บริษัท</u>
2561 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ	บริษัท ลีอกซ์เลย์ จำกัด (มหาชน)
2536 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ลีอกซ์เลย์ จำกัด (มหาชน)
2559 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบ	บริษัท ภัทรลิสซิ่ง จำกัด (มหาชน)
2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ	ธนาคารยูโอบี จำกัด (มหาชน)
	กรรมการกำกับความเสี่ยง	
	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	
2547 - 2564	กรรมการอิสระ	ธนาคารยูโอบี จำกัด (มหาชน)
2543 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บริษัท เมืองไทย เรียวล เอสเตท จำกัด (มหาชน)
2548 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ	บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
	กรรมการอิสระ	
2545 - 2548	กรรมการอิสระ	บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
	กรรมการตรวจสอบ	
2537 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
2564 - ปัจจุบัน	ประธานคณะที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท	บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
2530 - 2564	กรรมการอิสระ	บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
ประวัติการทำผิดกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา		ไม่มี



### 3. นางสาวยุพาพร บุญเกิด

อายุ	71 ปี	
ตำแหน่ง	<ul style="list-style-type: none"><li>• รองประธานกรรมการบริษัท</li><li>• กรรมการบริษัท</li><li>• กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม</li></ul>	
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท	4 มกราคม 2538	
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"><li>• โรงเรียนเมธีคุณหะวันวิทยาลัย</li><li>• หลักสูตร DAP/2548, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</li></ul>	
การอบรมหลักสูตรกรรมการ		
จำนวนหุ้นที่ถือในบริษัท	36,000,000 หุ้น	
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	2.075 ของทุนชำระแล้ว	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ไม่มี	
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
<u>ช่วงเวลา</u>	<u>ตำแหน่ง</u>	<u>ชื่อหน่วยงาน / บริษัท</u>
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท วนชัย โลจิสติกส์ จำกัด
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท วนชัย วู้ดสมิธ จำกัด
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท วนชัย เอ็นเนอร์ยี่ อินดัสทรีส์ จำกัด
2548 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ปาร์ติเกิ้ล แพลนเนอร์ จำกัด
	กรรมการ	บริษัท วนชัย เคมีคอล อินดัสทรีส์ จำกัด
	กรรมการ	บริษัท วนชัย พาเนล อินดัสทรีส์ จำกัด
	กรรมการ	บริษัท วูดเทค อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
2538 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
2534 - 2 ก.ค. 2563	กรรมการ	บริษัท เดอะ วนชัย กรุ๊ป ออฟ คอมพานีส์ จำกัด
ประวัติการทำผิดกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา	ไม่มี	



#### 4. นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์

อายุ	71 ปี	
ตำแหน่ง	<ul style="list-style-type: none"><li>• กรรมการบริษัท</li><li>• กรรมการอิสระ</li><li>• ประธานกรรมการตรวจสอบ</li></ul>	
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท	12 ธันวาคม 2551	
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"><li>• ปริญญาโท สาขาเศรษฐศาสตร์, Tufts University, USA.</li><li>• หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน (ปรอ.) รุ่นที่ 16</li><li>• หลักสูตร CGI/2558, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</li><li>• หลักสูตร DAP/2548, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</li></ul>	
การอบรมหลักสูตรกรรมการ		
จำนวนหุ้นที่ถือในบริษัท	ไม่มี	
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ไม่มี	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ไม่มี	
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
<u>ช่วงเวลา</u>	<u>ตำแหน่ง</u>	<u>ชื่อหน่วยงาน / บริษัท</u>
8 ส.ค. 2567- ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท	บริษัท เมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บริษัท เมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
2558 - 2559	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บริษัท เมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
2556 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ	บริษัท เพช ดีเวลลอปเม้นท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2552 - 2565	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ	บริษัท สมิติเวช จำกัด (มหาชน)
2552 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ	บริษัทหลักทรัพย์ กรุงไทย เอ็กซ์สปริง จำกัด
7 พ.ย. 2566 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบ	บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
2551 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ	บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
ประวัติการทำผิดกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา	ไม่มี	



## 5. ผลสำรวจเอกสาร สนทร ชำยขวัญ

อายุ	81 ปี	
ตำแหน่ง	<ul style="list-style-type: none"><li>• กรรมการบริษัท</li><li>• กรรมการอิสระ</li><li>• กรรมการตรวจสอบ</li></ul>	
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท	19 เมษายน 2548	
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"><li>• ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐศาสตร์), มหาวิทยาลัยรามคำแหง</li><li>• หลักสูตร (MFM, MIA, MIR, MFR)/2556, สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)</li><li>• หลักสูตร DAP/2548, สมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</li></ul>	
การอบรมหลักสูตรกรรมการ		
จำนวนหุ้นที่ถือในบริษัท	ไม่มี	
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ไม่มี	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ไม่มี	
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
<u>ช่วงเวลา</u>	<u>ตำแหน่ง</u>	<u>ชื่อหน่วยงาน / บริษัท</u>
2556 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ	บริษัท มิลล์คอน สตีล จำกัด (มหาชน)
2555 - 22 เม.ย. 2565	ประธานกรรมการบริษัท กรรมการอิสระ	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)
7 พ.ย. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ	บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
2548 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	
ประวัติการทำผิดกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา	ไม่มี	



## 6. พลตำรวจเอก วิสณุ ปราสาททองโอสธ

อายุ	63 ปี
ตำแหน่ง	<ul style="list-style-type: none"> <li>• กรรมการบริษัท</li> <li>• กรรมการอิสระ</li> <li>• กรรมการตรวจสอบ</li> </ul>
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท	7 พฤศจิกายน 2566
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, University of San Francisco, USA</li> <li>• ปริญญาโท รัฐศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช</li> <li>• Bachelor of Arts (Economics), Vanderbilt University, USA</li> <li>• หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน (วปอ.) รุ่นที่ 53 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร, สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ</li> <li>• หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท.) รุ่นที่ 2 สถาบันวิทยาการตลาดทุน, ตลาด.</li> <li>• หลักสูตร CGI รุ่นที่ 3/2558, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</li> <li>• หลักสูตร AACP รุ่นที่ 20/2558, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</li> <li>• หลักสูตร ACP รุ่นที่ 7/2548, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</li> <li>• หลักสูตร FND รุ่นที่ 19/2548, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</li> <li>• หลักสูตร DAP รุ่นที่ 11/2547, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</li> </ul>
การอบรมหลักสูตรกรรมการ	
จำนวนหุ้นที่ถือในบริษัท	ไม่มี
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ไม่มี
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
ช่วงเวลา	ตำแหน่ง
29 พ.ย. 2566 - 24 ม.ค. 2568	ประธานกรรมการ
7 พ.ย. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ
	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
	บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)
	บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)





ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
2565 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน)
23 มี.ค.2565 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บริษัท ฟินันเซีย เอ็กซ์ จำกัด (มหาชน)
	ประธานกรรมการตรวจสอบ	
2563 - 2566	จเรตำรวจแห่งชาติ	สำนักงานตำรวจแห่งชาติ
2561 - 13 ส.ค. 2567	กรรมการอิสระ	บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน)
	ประธานกรรมการตรวจสอบ	
2543 - 7 ก.ย. 2566	กรรมการ	บริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
ประวัติการทำผิดกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา		ไม่มี

## 7. นายประพาฬ อนมาน

อายุ	74 ปี	
ตำแหน่ง	<ul style="list-style-type: none"><li>กรรมการบริษัท</li><li>กรรมการอิสระ</li><li>กรรมการตรวจสอบ</li></ul>	
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท	7 พฤศจิกายน 2566	
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"><li>เนติบัณฑิตไทย, สำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา</li><li>นิติศาสตรบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</li><li>หลักสูตรผู้บริหารกระบวนการยุติธรรมระดับสูง รุ่นที่ 14</li><li>หลักสูตร DAP รุ่นที่ 328/2565, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</li></ul>	
การอบรมหลักสูตรกรรมการ		
จำนวนหุ้นที่ถือในบริษัท	ไม่มี	
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ไม่มี	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ไม่มี	
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
<div><div>ช่วงเวลา</div><div>ตำแหน่ง</div></div>	<div>ชื่อหน่วยงาน / บริษัท</div>	
7 พ.ย. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ	บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
2565 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บริษัท ดิงส์แพ็ค อินดัสเตรียล จำกัด
2561 - 2564	ผู้พิพากษาอาวุโสในศาลอุทธรณ์	ศาลอุทธรณ์
ประวัติการทำผิดกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา	ไม่มี	



## 8. หม่อมหลวง ดิศปนัดดา ดิศกุล

อายุ	51 ปี	
ตำแหน่ง	<ul style="list-style-type: none"><li>• กรรมการบริษัท</li><li>• กรรมการอิสระ</li></ul>	
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท	8 สิงหาคม 2567	
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"><li>• ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (การเงินและการตลาด), สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย</li><li>• หลักสูตร DAP/2558, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</li></ul>	
การอบรมหลักสูตรกรรมการ		
จำนวนหุ้นที่ถือในบริษัท	ไม่มี	
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ไม่มี	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ไม่มี	
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
<u>ช่วงเวลา</u>	<u>ตำแหน่ง</u>	<u>ชื่อหน่วยงาน / บริษัท</u>
8 ส.ค. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
2565 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ	บริษัท สเปเชียลตี้ เนเชอรัล โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)
2565 - 2567	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย
2567 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา	สมาคมธุรกิจเพื่อสังคม (SE Thailand)
2562 - 2567	นายกสมาคม	สมาคมธุรกิจเพื่อสังคม (SE Thailand)
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ	บริษัท เซาท์ เอ็นเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)
ประวัติการทำผิดกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา		ไม่มี



## 9. นายวรรณะ เจริญวรรัตน์

อายุ

65 ปี

ตำแหน่ง

- กรรมการบริษัท
- กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม
- ประธานกรรมการบริหาร

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท

1 พฤศจิกายน 2537

คุณวุฒิทางการศึกษา

- คุรุภัณฑ์กิตติมศักดิ์,  
วิศวกรรมศาสตร์อุตสาหกรรม, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
- คุรุภัณฑ์กิตติมศักดิ์,  
การออกแบบอุตสาหกรรม, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
- วิศวกรรมศาสตร์มหาบัณฑิต  
คณะวิศวกรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
- หลักสูตรหลักนิเทศกรรมเพื่อประชาธิปไตย  
(นธป.) รุ่นที่ 13/2568, วิทยาลัยสารวัตรธรรมบุญ
- หลักสูตรการพัฒนาศักยภาพผู้นำรุ่นใหม่  
ด้านหลักนิเทศกรรมและการพัฒนา  
(RoLD 2022 : Beyond Leadership),  
สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านนวัตกรรม  
การบริหาร ToPCATS (รุ่นที่ 1) ปี 2562,  
สถาบันวิทยาการการค้า
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและ  
การพาณิชย์ TEPCoT (รุ่นที่ 11) ปี 2561,  
สถาบันวิทยาการการค้า
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการ  
พลังงาน (วพน. 8) ปี 2559,  
สถาบันวิทยาการพลังงาน
- หลักสูตรผู้บริหารกระทรวงยุติธรรมระดับสูง  
(บ.ย.ส. รุ่นที่ 18) ปี 2557,  
วิทยาลัยการยุติธรรม



## คุณวุฒิทางการศึกษา

## การอบรมหลักสูตรกรรมการ

## จำนวนหุ้นที่ถือในบริษัท

## สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)

## ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

## ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท วนชัย โลจิสติกส์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท วนชัย โลจิสติกส์ จำกัด
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท วนชัย วู้ดสมิธ จำกัด
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท วนชัย เอ็นเนอร์ยี่ อินดัสทรีส์ จำกัด
2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท พีวี วู้ด จำกัด
2551 - ปัจจุบัน	นายกิตติมงคลศักดิ์	สมาคมเฟอร์นิเจอร์ไทย
2551 - ปัจจุบัน	ประธานกิตติมศักดิ์กลุ่มอุตสาหกรรมไม้อัด ไม้บางและวัสดุแผ่น	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
2538 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท วนชัย พาเนล อินดัสทรีส์ จำกัด
2537 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท วนชัย กรุป จำกัด (มหาชน)
	กรรมการ	บริษัท วนชัย เคมีคอล อินดัสทรีส์ จำกัด
2536 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ปาร์ติเกิ้ล แพลนเนอร์ จำกัด
2534 - 2 ก.ค. 2563	กรรมการ	บริษัท เดอะ วนชัย กรุป ออฟ คอมพานีส์ จำกัด
2532 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท วูดเทค อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
ประวัติการทำผิดกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา		ไม่มี

- หลักสูตรภูมิพลแผ่นดิน สำหรับผู้บริหารระดับสูง (รุ่นที่ 1) ปี 2555, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
  - หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วทท. รุ่นที่ 13) ปี 2554, สถาบันวิทยาการตลาดทุน
  - หลักสูตร DAP/2547, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- 35,999,999 หุ้น
- 2.075 ของทุนชำระแล้ว
- หลานชายนายสมภพ สหวัฒน์
  - ลูกพี่ลูกน้องนายภัทท สหวัฒน์
  - ลูกพี่ลูกน้องนางสาวภัทรา สหวัฒน์
  - ลูกพี่ลูกน้องนายสมประสงค์ สหวัฒน์
  - ลูกพี่ลูกน้องนายสิทธิวัฒน์ สหวัฒน์



## 10. นายสุเทพ ชัยพัฒน์วิช

อายุ	62 ปี
ตำแหน่ง	กรรมการบริษัท
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท	1 พฤศจิกายน 2537
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาตรี สาขาการตลาด,</li> <li>มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ</li> </ul>
การอบรมหลักสูตรกรรมการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>หลักสูตร DAP/2547, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</li> </ul>
จำนวนหุ้นที่ถือในบริษัท	ถือโดยคู่สมรส (นางศิริพร ชัยพัฒน์วิช) 36,000,000 หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ถือโดยคู่สมรส (นางศิริพร ชัยพัฒน์วิช) 2.075 ของทุนชำระแล้ว
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> <li>พี่เขยนายภัทท สหวัดน์</li> <li>พี่เขยนางสาวภัทรา สหวัดน์</li> </ul>
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
<u>ช่วงเวลา</u>	<u>ตำแหน่ง</u>
2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ
2548 - 2 ก.ค. 2563	กรรมการ
2538 - ปัจจุบัน	กรรมการ
2537 - ปัจจุบัน	กรรมการ
2536 - ปัจจุบัน	กรรมการ
ประวัติการทำผิดกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา	
	ไม่มี

### ชื่อหน่วยงาน / บริษัท

บริษัท วนชัย โลจิสติกส์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด  
บริษัท วนชัย โลจิสติกส์ จำกัด  
บริษัท วนชัย วัสดุภัณฑ์ จำกัด  
บริษัท วนชัย เอ็นเนอร์ยี่ อินดัสทรีส์ จำกัด  
บริษัท เดอะ วนชัย กรุ๊ป ออฟ คอมพานีส์ จำกัด  
บริษัท วนชัย พาเนล อินดัสทรีส์ จำกัด  
บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)  
บริษัท วนชัย เคมีคอล อินดัสทรีส์ จำกัด  
บริษัท วุดเทค อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด  
บริษัท ปาร์ติเกิ้ล แพลนเนอ์ จำกัด



## 11. นายภัทท สหวัฒน์

อายุ	53 ปี
ตำแหน่ง	<ul style="list-style-type: none"> <li>กรรมการบริษัท</li> <li>กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม</li> </ul>
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท	25 เมษายน 2544
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diploma Mount Ida College, Massachusetts, USA.</li> </ul>
การอบรมหลักสูตรกรรมการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>หลักสูตร DAP/2547, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</li> </ul>
จำนวนหุ้นที่ถือในบริษัท	36,000,000 หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	2.075 ของทุนชำระแล้ว
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> <li>หลานชายนายสมภพ สหวัฒน์</li> <li>พี่เขยนางสาวภัทรา สหวัฒน์</li> <li>ลูกพี่ลูกน้องนายวรรณะ เจริญวรรัตน์</li> <li>ลูกพี่ลูกน้องนายสมประสงค์ สหวัฒน์</li> <li>ลูกพี่ลูกน้องนายสิทธิวัฒน์ สหวัฒน์</li> <li>น้องของภรรยานายสุเทพ ชัยพัฒน์วณิช (นางศิริพร ชัยพัฒน์วณิช)</li> </ul>

### ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท วนชัย โลจิสติกส์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท วนชัย โลจิสติกส์ จำกัด
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท วนชัย วัสดุสมิธ จำกัด
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท วนชัย เอ็นเนอร์ยี่ อินดัสทรีส์ จำกัด
2551 - ปัจจุบัน	รองประธานกลุ่มอุตสาหกรรมไม้อัดไม้บางและวัสดุแผ่น	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
2548 - 2 ก.ค. 2563	กรรมการ	บริษัท เดอะ วนชัย กรุ๊ป ออฟ คอมพานีส์ จำกัด
2545 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท วูดเทค อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
2544 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
	กรรมการ	บริษัท วนชัย พาเนล อินดัสทรีส์ จำกัด
	กรรมการ	บริษัท วนชัย เคมีคอล อินดัสทรีส์ จำกัด
	กรรมการ	บริษัท ปาร์ติเกิ้ล แพลนเนอส์ จำกัด
ประวัติการทำผิดกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา		ไม่มี



## 12. นางสาวภัทรา สหวัฒน์

อายุ	51 ปี
ตำแหน่ง	<ul style="list-style-type: none"> <li>• กรรมการบริษัท</li> <li>• กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม</li> <li>• กรรมการผู้จัดการ</li> </ul>
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการผู้จัดการ	26 กุมภาพันธ์ 2569
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท	24 เมษายน 2545
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MSA. Multinational Commerce, Boston University, USA.</li> </ul>
การอบรมหลักสูตรกรรมการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• หลักสูตร DAP/2547, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</li> </ul>
จำนวนหุ้นที่ถือในบริษัท	36,000,000 หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	2.075 ของทุนชำระแล้ว
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> <li>• หลานสาวนายสมภพ สหวัฒน์</li> <li>• น้องสาวนายภัท สหวัฒน์</li> <li>• ลูกพี่ลูกน้องนายวรรณะ เจริญนวัฒน์</li> <li>• ลูกพี่ลูกน้องนายสมประสงค์ สหวัฒน์</li> <li>• ลูกพี่ลูกน้องนายสิทธิวัฒน์ สหวัฒน์</li> <li>• น้องของภรรยานายสุเทพ ชัยพัฒน์วนิช (นางศิริพร ชัยพัฒน์วนิช)</li> </ul>
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
<u>ช่วงเวลา</u>	<u>ตำแหน่ง</u>
26 ก.พ. 2569 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ
2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ
2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ
	กรรมการ
	กรรมการ
	กรรมการ
2548 - 2 ก.ค. 2563	กรรมการ
2545 - ปัจจุบัน	กรรมการ
ประวัติการทำผิดกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา	ไม่มี
	<u>ชื่อหน่วยงาน / บริษัท</u>
	บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
	บริษัท วนชัย โลจิสติกส์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
	บริษัท วนชัย โลจิสติกส์ จำกัด
	บริษัท วนชัย วู้ดสมิธ จำกัด
	บริษัท วนชัย เอ็นเนอร์ยี อินดัสทรีส์ จำกัด
	บริษัท พีวี วู้ด จำกัด
	บริษัท วนชัย พาเนล อินดัสทรีส์ จำกัด
	บริษัท ปาร์ติเกิ้ล แพลนเนอร์ จำกัด
	บริษัท วนชัย เคมีคอล อินดัสทรีส์ จำกัด
	บริษัท วูดเทค อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
	บริษัท เดอะ วนชัย กรุ๊ป ออฟ คอมปานีส์ จำกัด
	บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)





### 13. นายสมประสงค์ สหวัฒน์

อายุ	50 ปี
ตำแหน่ง	<ul style="list-style-type: none"> <li>• กรรมการบริษัท</li> <li>• กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม</li> <li>• รองกรรมการผู้จัดการ</li> <li>• ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน (CFO)</li> </ul>
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นรองกรรมการผู้จัดการ	26 กุมภาพันธ์ 2569
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท	13 พฤษภาคม 2546
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน (CFO)	12 พฤศจิกายน 2561
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ปริญญาโท, International Development, Harvard University, USA</li> <li>• ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์, Tufts University, USA</li> <li>• หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (วพน. 18) ปี 2566, สถาบันวิทยาการพลังงาน</li> <li>• CFO Refresher รุ่นที่ 2/2564, ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ตลาดทุน, ตลท.</li> <li>• หลักสูตรการพัฒนาศักยภาพผู้นำรุ่นใหม่ ด้านหลักนิติธรรมและการพัฒนา (RoLD รุ่นที่ 2 : Beyond Leadership) ปี 2560, สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย</li> <li>• หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ TEPCoT (รุ่นที่ 9) ปี 2559, สถาบันวิทยาการการค้า</li> <li>• Strategic CFO in Capital Markets Program รุ่นที่ 3 ปี 2559, ตลท.</li> <li>• หลักสูตรภูมิพลังแผ่นดิน สำหรับผู้บริหารระดับสูง (รุ่นที่ 3) ปี 2558, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li> <li>• หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท.16) ปี 2557, สถาบันวิทยาการตลาดทุน</li> </ul>



การอบรมหลักสูตรกรรมการ

จำนวนหุ้นที่ถือในบริษัท

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- หลักสูตร DAP/2547, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

36,000,000 หุ้น

2.075 ของทุนชำระแล้ว

- หลานชายนายสมภพ สหวัฒน์
- ลูกพี่ลูกน้องนายวรรณะ เจริญวรรัตน์
- ลูกพี่ลูกน้องนายภัทท สหวัฒน์
- ลูกพี่ลูกน้องนางสาวภัทธา สหวัฒน์
- ลูกพี่ลูกน้องนายสิทธิวัฒน์ สหวัฒน์

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง
1 มิ.ย. 2565 - 25 ก.พ. 2569	กรรมการผู้จัดการ
1 ม.ค. 2565 - 25 ก.พ. 2569	กรรมการผู้จัดการ
2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ
2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ
	กรรมการ
	กรรมการ
2546 - ปัจจุบัน	กรรมการ
2543 - 2 ก.ค. 2563	กรรมการ
ประวัติการทำผิดกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา	

ชื่อหน่วยงาน / บริษัท

บริษัท วนชัย เอ็นเนอร์ยี่ อินดัสทรีส์ จำกัด  
 บริษัท วนชัย พาเนล อินดัสทรีส์ จำกัด  
 บริษัท วนชัย โลจิสติกส์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด  
 บริษัท วนชัย โลจิสติกส์ จำกัด  
 บริษัท วนชัย วู้ดสมิธ จำกัด  
 บริษัท วนชัย เอ็นเนอร์ยี่ อินดัสทรีส์ จำกัด  
 บริษัท วนชัย พาเนล อินดัสทรีส์ จำกัด  
 บริษัท ปาร์ติเกิ้ล แพลนเนอร์ จำกัด  
 บริษัท วนชัย เคมีคอล อินดัสทรีส์ จำกัด  
 บริษัท วูดเทค อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด  
 บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)  
 บริษัท เดอะ วนชัย กรุ๊ป ออฟ คอมพานีส์ จำกัด  
 ไม่มี



#### 14. นายสิทธิวัฒน์ สหวัฒน์

อายุ	45 ปี
ตำแหน่ง	<ul style="list-style-type: none"> <li>• กรรมการบริษัท</li> <li>• กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม</li> <li>• รองกรรมการผู้จัดการ</li> </ul>
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นรองกรรมการผู้จัดการ	26 กุมภาพันธ์ 2569
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท	14 พฤษภาคม 2562
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Business Administrative, San Francisco State University, USA.</li> </ul>
การอบรมหลักสูตรกรรมการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• หลักสูตร DAP/2562, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</li> </ul>
จำนวนหุ้นที่ถือในบริษัท	36,000,000 หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	2.075 ของทุนชำระแล้ว
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ลูกชายนายสมภพ สหวัฒน์</li> <li>• ลูกพี่ลูกน้องนายวรรณะ เจริญวรรัตน์</li> <li>• ลูกพี่ลูกน้องนายภัท สหวัฒน์</li> <li>• ลูกพี่ลูกน้องนางสาวภัทรา สหวัฒน์</li> <li>• ลูกพี่ลูกน้องนายสมประสงค์ สหวัฒน์</li> </ul>
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
<u>ช่วงเวลา</u>	<u>ตำแหน่ง</u>
26 ก.พ. 2569 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ
2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการ
2558 - 25 ก.พ. 2569	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
2555 - 2558	รองกรรมการผู้จัดการ
ประวัติการทำผิดกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา	ไม่มี
	<u>ชื่อหน่วยงาน / บริษัท</u>
	บริษัท วนชัย พาเนล อินดัสทรีส์ จำกัด
	บริษัท วนชัย เอ็นเนอจี้ อินดัสทรีส์ จำกัด
	บริษัท วนชัย โลจิสติกส์ อินเตอร์โพรส จำกัด
	บริษัท วนชัย โลจิสติกส์ จำกัด
	บริษัท วนชัย วู้ดสมิธ จำกัด
	บริษัท วนชัย เอ็นเนอจี้ อินดัสทรีส์ จำกัด
	บริษัท วนชัย พาเนล อินดัสทรีส์ จำกัด
	บริษัท ปาร์ติเกิ้ล แพลนเนอส์ จำกัด
	บริษัท วนชัย เคมีคอล อินดัสทรีส์ จำกัด
	บริษัท วูดเทค อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
	บริษัท วนชัย กรุป จำกัด (มหาชน)
	บริษัท วนชัย กรุป จำกัด (มหาชน)
	บริษัท วูดเทค อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด



### 15. นายสุรพงษ์ ดำริห์ศิลป์

อายุ	68 ปี	
ตำแหน่ง	กรรมการบริษัท	
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท	6 มีนาคม 2558	
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"><li>ปริญญาตรี สาขาบัญชี, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</li><li>หลักสูตร DAP/2560, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</li></ul>	
การอบรมหลักสูตรกรรมการ		
จำนวนหุ้นที่ถือในบริษัท	ไม่มี	
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ไม่มี	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ไม่มี	
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
<u>ช่วงเวลา</u>	<u>ตำแหน่ง</u>	<u>ชื่อหน่วยงาน / บริษัท</u>
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
2553 - 2567	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ	บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
2545 - 2553	ผู้ช่วยรองกรรมการผู้จัดการ	บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
ประวัติการทำผิดกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา		ไม่มี

### 16. นายภูมิศักดิ์ จุลวัลลิละ

อายุ	61 ปี
ตำแหน่ง	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ	1 กุมภาพันธ์ 2553
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"><li>• บธ.ด. สาขาวิชาการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม และทรัพยากรมนุษย์, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ</li><li>• วศ.ม. สาขาวิศวกรรมกรรมการจัดการอุตสาหกรรม คณะวิศวกรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ</li></ul>
จำนวนหุ้นที่ถือในบริษัท	ไม่มี
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ไม่มี
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
<div><div>ช่วงเวลา</div><div>ตำแหน่ง</div></div>	<div>ชื่อหน่วยงาน / บริษัท</div>
2553 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
2536 - 2553	ผู้จัดการฝ่ายวางแผนและพัฒนา
ประวัติการทำผิดกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา	ไม่มี



## 17. นายอาร์ักษ์ ตั้งตระกูล

อายุ	65 ปี	
ตำแหน่ง	เลขานุการบริษัท	
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นเลขานุการบริษัท	11 สิงหาคม 2551	
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"><li>• ปริญญาตรี สาขาบัญชี, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</li><li>• หลักสูตรผู้ปฏิบัติงานเลขานุการบริษัท รุ่นที่ 21/2552, ชมรมเลขานุการบริษัทไทย</li></ul>	
จำนวนหุ้นที่ถือในบริษัท	ไม่มี	
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ไม่มี	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ไม่มี	
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
<u>ช่วงเวลา</u>	<u>ตำแหน่ง</u>	<u>ชื่อหน่วยงาน / บริษัท</u>
2551 - ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท	บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
ประวัติการทำผิดกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา		ไม่มี

## 18. นางประภาพร ศรีงาม

อายุ	60 ปี	
ตำแหน่ง	ผู้จัดการฝ่ายบริหาร	
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้จัดการฝ่ายบริหาร	1 ตุลาคม 2564	
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"><li>ปริญญาตรี สาขาการเงินและการธนาคาร, มหาวิทยาลัยรามคำแหง</li></ul>	
จำนวนหุ้นที่ถือในบริษัท	ไม่มี	
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ไม่มี	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ไม่มี	
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
<u>ช่วงเวลา</u>	<u>ตำแหน่ง</u>	<u>ชื่อหน่วยงาน / บริษัท</u>
1 ต.ค. 2564 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายบริหาร	บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
1 มี.ค. 2558 - 30 ก.ย. 2564	หัวหน้าส่วนจัดซื้อ	บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
ประวัติการทำผิดกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา	ไม่มี	



## 19. นางสาวกนกวรรณ ควรผดุง

อายุ	44 ปี
ตำแหน่ง	ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี	1 เมษายน 2565
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"><li>ปริญญาตรี สาขาการบัญชี, มหาวิทยาลัยบูรพา</li><li>การอบรมการพัฒนาความรู้ต่อเนื่องด้านบัญชี ปี 2568 จำนวน 12 ชั่วโมง ปี 2567 จำนวน 12 ชั่วโมง ปี 2566 จำนวน 12 ชั่วโมง</li></ul>
จำนวนหุ้นที่ถือในบริษัท	ไม่มี
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ไม่มี
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
<u>ช่วงเวลา</u>	<u>ตำแหน่ง</u> <u>ชื่อหน่วยงาน / บริษัท</u>
1 เม.ย. 2565 - ปัจจุบัน	ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
1 มิ.ย. 2560 - ปัจจุบัน	หัวหน้าส่วนบัญชีและบริหาร บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
1 มี.ค. 2558 - 31 พ.ค. 2560	รักษาการหัวหน้าส่วนบัญชีและบริหาร บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
1 มิ.ย. 2557 - 28 ก.พ. 2558	ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนบัญชี บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
1 ก.ย. 2552 - 31 พ.ค. 2557	หัวหน้าแผนกบัญชี บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
ประวัติการทำผิดกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา	ไม่มี



## 1.2 หน้าที่ความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

เลขานุการของบริษัทจะต้องปฏิบัติหน้าที่ตามที่กำหนดในมาตรา 89/15 และมาตรา 89/16 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ซึ่งมีผลใช้บังคับในวันที่ 31 สิงหาคม 2551 ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับบริษัท มติ คณะกรรมการ ตลอดจนมติ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ หน้าที่ตามกฎหมายของเลขานุการบริษัทมีดังนี้

### 1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้

(ก) ทะเบียนกรรมการ

(ข) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัท

(ค) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น

### 2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียตามมาตรา 89/14 ให้ประธานกรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงานนั้น

### 3. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

นอกจากนี้ เลขานุการบริษัทยังหน้าที่ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายดังนี้

#### 1. เกี่ยวข้องกับการประชุม

- การจัดประชุม, ประสานงานรวบรวมเอกสารให้ผู้ถือหุ้น, ติดตามทบทวนระเบียบการประชุม
- จัดเก็บเอกสารเกี่ยวกับการประชุม เช่น รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท, รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นฯ

#### 2. ทำตามกฎหมายและข้อบังคับ

- ดูแลและตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามหนังสือบริคณห์สนธิ, ข้อบังคับบริษัท, พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์, พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด

#### 3. การจัดเตรียม รวบรวม และเผยแพร่ข้อมูล

- ร่างสารคณะกรรมการเกี่ยวกับผลการดำเนินงาน, ประสานงานเผยแพร่รายงานประจำปี และงบการเงิน
- รวบรวมข้อมูลรายชื่อผู้ถือหุ้น และตรวจสอบความเคลื่อนไหวของรายชื่อผู้ถือหุ้น
- รายงานการถือครองหลักทรัพย์ตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

#### 4. รายงานสารสนเทศตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และนักลงทุน

- การเพิ่ม/ลด ทุน, การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนและบริษัทย่อย
- เตรียมข้อมูลและประสานงานดำเนินการเพื่อสื่อสารกับนักลงทุน, นักวิเคราะห์

#### 5. หน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากบริษัท





2. การดำรงตำแหน่งของผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้อง

รายชื่อ รายชื่อ	รายชื่อบริษัท	ตำแหน่ง	บริษัทย่อย									บริษัทที่เกี่ยวข้อง	
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2
1.	นายสมภพ สหวัฒน์	×+√+√	×	×	×	×	√	×	×	×	-	-	-
2.	นายสืบตระกูล สุนทรธรรม	√	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.	นางสาวยุพาพร บุญเกิด	√+√	√	√	√	√	-	√	√	√	-	√	√
4.	นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์	√	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.	พลตำรวจเอก สุนทร ชัยขวัญ	√	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.	พลตำรวจเอก วิสนุ ปราสาททองโอสถ	√	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7.	นายประภาพร อนมาน	√	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8.	หม่อมหลวง ดิศปนัดดา ดิศกุล	√	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9.	นายวรรณนะ เจริญนวัฒน์	√+√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
10.	นายสุเทพ ชัยพัฒน์วณิช	√+√	√	√	√	√	-	√	√	√	√	-	-
11.	นายภัทท สหวัฒน์	√+√	√	√	√	√	-	√	√	√	√	√	√
12.	นางสาวภัทรา สหวัฒน์	√+√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
13.	นายสมประสงค์ สหวัฒน์	√+√	√	√	√	√	-	√	√	√	√	-	-
14.	นายสิทธิวัฒน์ สหวัฒน์	√+√	√	√	√	√	-	√	√	√	√	-	-
15.	นายสุรพงษ์ ดำริห์ศิลป์	√+√	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
16.	นายภูมิศักดิ์ จุลวัลลิภะ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
17.	นายอารักษ์ ตั้งตระกูล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18.	นางประภาพร ศรีงาม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19.	นางสาวกนกวรรณ วรรณดุจ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ

× = ประธานกรรมการ

√ = กรรมการ

√√ = กรรมการบริหาร

บริษัทย่อย

1. บริษัท ปาร์ติเกิ้ล แพลนเนอร์ จำกัด
2. บริษัท วุดเทค อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
3. บริษัท วนชัย เคมีคอล อินดัสทรีส์ จำกัด
4. บริษัท วนชัย พาเนล อินดัสทรีส์ จำกัด
5. บริษัท พีวี วู้ด จำกัด
6. บริษัท วนชัย เอ็นเนอร์ยี่ อินดัสทรีส์ จำกัด
7. บริษัท วนชัย วู้ดสมิธ จำกัด
8. บริษัท วนชัย โลจิสติกส์ จำกัด
9. บริษัท วนชัย โลจิสติกส์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด

บริษัทที่เกี่ยวข้อง

1. บริษัท วนชัยไม้อัด จำกัด
2. บริษัท ปาเซาลำเนาไพร จำกัด



การถือหุ้นในบริษัทย่อยของกรรมการบริษัท ณ 31 ธันวาคม 2568

รายชื่อกรรมการ	รายชื่อบริษัทย่อย								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. นายสมภพ สหวัฒน์	1	1	1	1	-	1	1	1	1
2. นายสีปตระกูล สุนทรธรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. นางสาวยุพาพร บุญเกตุ	1	1	1	1	-	-	-	1	-
4. นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. พลตำรวจเอก สุนทร ชัยขวัญ	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6. พลตำรวจเอก วิสณุ ปราสาททองโอสถ	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7. นายประพาฬ อนมาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8. หม่อมหลวง ดิศปนัดดา ดิศกุล	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9. นายวรรณะ เจริญนวัฒน์	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10. นายสุเทพ ชัยพัฒน์วณิช	-	-	-	1	-	-	-	-	1
11. นายภัทท สหวัฒน์	1	-	1	-	-	-	-	-	-
12. นางสาวภัทรา สหวัฒน์	-	1	-	1	-	1	1	-	-
13. นายสมประสงค์ สหวัฒน์	1	1	1	-	-	-	-	-	-
14. นายสิทธิวัฒน์ สหวัฒน์	1	1	1	1	-	-	-	-	-
15. นายสุรพงษ์ ดำริห์ศิลป์	-	-	-	-	-	-	-	-	-

บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องไม่มีการออกหุ้นกู้ ดังนั้นจึงไม่มีการถือหุ้นกู้ในบริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้อง

บริษัทย่อย

1. บริษัท ปาร์ติเกิ้ล แพลนเนอร์ จำกัด
2. บริษัท วนชัย พาเนล อินดัสทรีส์ จำกัด
3. บริษัท วนชัย เคมีคอล อินดัสทรีส์ จำกัด
4. บริษัท วูดเทค อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
5. บริษัท พีวี วู้ด จำกัด
6. บริษัท วนชัย เอ็นเนอริยี อินดัสทรีส์ จำกัด
7. บริษัท วนชัย วู้ดสมิธ จำกัด
8. บริษัท วนชัย โลจิสติกส์ จำกัด
9. บริษัท วนชัย โลจิสติกส์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด



## เอกสารแนบ 2

### รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายชื่อกรรมการ	รายชื่อบริษัทย่อย								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. นายสมภพ สหวัฒน์	✗	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✗	-
2. นางสาวยุพาพร บุญเกิด	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	-
3. นายวรรณนะ เจริญนวัฒน์	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
4. นายสุเทพ ชัยพัฒน์นิช	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓
5. นายภัทท สหวัฒน์	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓
6. นางสาวภัทรา สหวัฒน์	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
7. นายสมประสงค์ สหวัฒน์	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓
8. นายสิทธิวัฒน์ สหวัฒน์	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓

✗ = ประธานกรรมการ      ✓ = กรรมการ

#### บริษัทย่อย

1. บริษัท ปาร์ติเกิ้ล แพลนเนอร์ จำกัด
2. บริษัท วูดเทค อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
3. บริษัท วนชัย เคมีคอล อินดัสทรีส์ จำกัด
4. บริษัท วนชัย พาเนล อินดัสทรีส์ จำกัด
5. บริษัท พีวี วู้ด จำกัด
6. บริษัท วนชัย เอ็นเนอร์ยี อินดัสทรีส์ จำกัด
7. บริษัท วนชัย วู้ดสมิท จำกัด
8. บริษัท วนชัย โลจิสติกส์ จำกัด
9. บริษัท วนชัย โลจิสติกส์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด



### เอกสารแนบ 3

#### รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

- หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

นางสาวอัจฉรา วัฒนวงศ์ศิริ

อายุ : 55 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา : ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ (สาขาการบัญชี),  
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

จำนวนหุ้นที่ถือในบริษัท : ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

2553 - ปัจจุบัน : หัวหน้าส่วนระบบข้อมูลและสารสนเทศ

หัวหน้างานตรวจสอบภายในมีหน้าที่ความรับผิดชอบในเรื่องการกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัท/กลุ่มบริษัท ให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ นโยบาย และ ข้อกำหนดของหน่วยงานทางการที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต., ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานทางการอื่นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

- หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติของบริษัท

-ไม่มี-



#### เอกสารแนบ 4

#### ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ และรายละเอียดเกี่ยวกับการรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

#### ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

##### 4.1 ทรัพย์สินถาวรหลักของบริษัทและบริษัทย่อย

- ทรัพย์สินทั้งหมดของบริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย หมายถึงทรัพย์สินที่อยู่ในบริเวณอันเป็นที่ตั้งของสำนักงานใหญ่ เลขที่ 2/1 ถนนวงศ์สว่าง แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร รวมถึงที่ตั้งอยู่ในโรงงานในจังหวัดชลบุรี, สระบุรี, ระยอง, และสุราษฎร์ธานี

ทรัพย์สินถาวรรวมของบริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีดังนี้

ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน รวมเนื้อที่ 1,073 ไร่ 3 งาน 42.30 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	415.73	ติดจำนองเงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน จำนวน 8,746.94 ล้านบาท
2. ส่วนปรับปรุงอาคาร อาคารโรงงาน และสิ่งปลูกสร้าง	เป็นเจ้าของ	1,661.01	
3. เครื่องจักรและอุปกรณ์	เป็นเจ้าของ	6,414.18	
4. ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน รวมเนื้อที่ 762 ไร่ - งาน 87.20 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	262.85	ไม่ติดภาระผูกพัน
5. ส่วนปรับปรุงอาคาร อาคารโรงงาน และสิ่งปลูกสร้าง	เป็นเจ้าของ	232.21	ไม่ติดภาระผูกพัน
6. เครื่องจักรและอุปกรณ์	เป็นเจ้าของ	1,173.97	ไม่ติดภาระผูกพัน
7. ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	111.42	ไม่ติดภาระผูกพัน
8. เครื่องมือ เครื่องใช้	เป็นเจ้าของ	33.08	ไม่ติดภาระผูกพัน
9. เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	9.84	ไม่ติดภาระผูกพัน
10. สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	เป็นเจ้าของ	1,814.68	ไม่ติดภาระผูกพัน
รวมทั้งสิ้น		12,128.97	

##### สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน

- บริษัท วนชัย เคมีคอล อินดัสทรีส์ จำกัด (บริษัทย่อย) มีรายการจ่ายค่าลิขสิทธิ์เป็นสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน โดยมีลักษณะเป็นรายการที่เกิดจากการซื้อเครื่องจักรและเทคโนโลยีการผลิตจากผู้ผลิตต่างประเทศ ซึ่งจะมีการให้ลิขสิทธิ์การผลิตและถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต Formaldehyde แก่บริษัท โดยมีเงื่อนไขว่าจะไม่นำเทคโนโลยีการผลิตไปถ่ายทอดต่อบุคคลอื่น

- บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีรายการจ่ายค่าลิขสิทธิ์เป็นสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน โดยมีลักษณะเป็นรายการที่เกิดจากการซื้อเทคโนโลยีการผลิตสินค้าไม้พื้น Laminated Flooring ซึ่งเป็นระบบการ Lock แผ่นไม้แต่ละแผ่นไว้ด้วยกัน



#### 4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย

บริษัทมีนโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยมีวัตถุประสงค์เพื่อรวมกลุ่มบริษัทที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายแผ่นไม้ (Panel Board) เพื่อทดแทนไม้ธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องของกลุ่มวนชัยเข้าด้วยกัน

##### นโยบายการบริหารงานในบริษัทย่อย

บริษัทมีนโยบายมุ่งเน้นให้บริษัทย่อยสามารถผลิตสินค้าที่ได้คุณภาพ โดยมีต้นทุนการผลิตที่สามารถแข่งขันได้ สามารถช่วยสนับสนุนรายได้และการจำหน่ายสินค้าภายในกลุ่ม โดยกรรมการบริหารของบริษัทจะเป็นกรรมการบริหารของบริษัทย่อยด้วยเพื่อสามารถกำหนดนโยบาย และควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย ให้เป็นไปตามทิศทางและนโยบายที่กำหนด

##### รายละเอียดเกี่ยวกับการรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

- ไม่มี -



## หลักการและนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยครอบคลุมหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) 8 หลักปฏิบัติ ดังนี้

### หลักปฏิบัติ 1 บทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (Establish Clear Leadership Role and Responsibilities of the Board)

- คณะกรรมการจะทำความเข้าใจบทบาทและตระหนักถึงความรับผิดชอบในฐานะผู้นำที่ต้องกำกับดูแลให้องค์กรมีการบริหารจัดการที่ดี
- คณะกรรมการจะกำกับดูแลบริษัทให้นำไปสู่ผลการกำกับดูแลกิจการที่ดี (governance outcome)
- คณะกรรมการจะดูแลให้กรรมการทุกคนและผู้บริหารปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบระมัดระวัง (duty of care) และซื่อสัตย์สุจริต ต่อองค์กร (duty of loyalty) และดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปตามกฎหมายข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนนโยบายหรือแนวทางที่ได้กำหนดไว้รวมทั้งมีกระบวนการอนุมัติการดำเนินงานที่สำคัญ เช่น การลงทุน การทำธุรกรรมที่มีผลกระทบต่อบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ การทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน การจ่ายเงินปันผล เป็นต้น
- คณะกรรมการจะทำความเข้าใจขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ และกำหนดขอบเขตการมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและฝ่ายจัดการอย่างชัดเจน ตลอดจนติดตามดูแลให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและฝ่ายจัดการปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย

### หลักปฏิบัติ 2 กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน (Define Objectives that Promote Sustainable Value Creation)

- คณะกรรมการจะกำหนดหรือดูแลให้วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทเป็นไปเพื่อความยั่งยืน โดยเป็นวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่สอดคล้องกับการสร้างคุณค่าให้ทั้งบริษัท ลูกค้าผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมโดยรวม
- คณะกรรมการจะกำกับดูแลให้วัตถุประสงค์และเป้าหมาย ตลอดจนกลยุทธ์ในระยะเวลายานกลาง และ/หรือประจำปีของบริษัท สอดคล้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัท โดยมีการนำเทคโนโลยีมาใช้อย่างเหมาะสมและปลอดภัย

### หลักปฏิบัติ 3 เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ (Strengthen Board Effectiveness)

- คณะกรรมการมีหน้าที่รับผิดชอบในการกำหนดและทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการ ทั้งในเรื่องขนาดองค์ประกอบ สัดส่วนกรรมการที่เป็นอิสระที่เหมาะสมและจำเป็นต่อการนำพาวงค์กรสู่วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักที่กำหนดไว้
- คณะกรรมการจะเลือกบุคคลที่เหมาะสมเป็นประธานกรรมการ และดูแลให้มั่นใจว่า องค์ประกอบและการดำเนินงานของคณะกรรมการเอื้อต่อการใช้ดุลพินิจในการตัดสินใจอย่างมีอิสระ
- คณะกรรมการควรกำกับดูแลให้การสรรหาและคัดเลือกกรรมการมีกระบวนการที่โปร่งใสและชัดเจน เพื่อให้ได้คณะกรรมการที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับองค์ประกอบที่กำหนดไว้
- ในการเสนอคำตอบแทนคณะกรรมการให้ผู้ถือหุ้นอนุมัติ คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาให้โครงสร้างและอัตราค่าตอบแทนมีความเหมาะสมกับความรับผิดชอบ และจูงใจให้กรรมการนำพาวงค์กรให้ดำเนินงาน ตามเป้าหมายทั้งระยะสั้นและระยะยาว
- คณะกรรมการมีหน้าที่กำกับดูแลให้กรรมการทุกคนมีความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่และจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอ





- คณะกรรมการมีหน้าที่กำกับดูแลให้มีกรอบและกลไกในการกำกับดูแลนโยบายและการดำเนินงานของบริษัทย่อย (ถ้ามี) และกิจการอื่นที่บริษัทไปลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ ในระดับที่เหมาะสมกับกิจการแต่ละแห่ง รวมทั้งบริษัทย่อยและกิจการอื่นที่บริษัทไปลงทุนมีความเข้าใจถูกต้องตรงกันด้วย
- คณะกรรมการจะจัดให้มีการประเมินผลการดำเนินงานประจำปีของกรรมการทั้งคณะ รวมทั้งประเมินผลการดำเนินงานของกรรมการชุดย่อย และกรรมการรายบุคคล เพื่อพิจารณาทบทวนผลงาน ปัญหาและอุปสรรคในแต่ละปี เพื่อสามารถนำผลการประเมินไปใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานในด้านต่าง ๆ ได้
- คณะกรรมการจะกำกับดูแลให้คณะกรรมการและกรรมการแต่ละคนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ลักษณะการประกอบธุรกิจ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ ตลอดจนสนับสนุนให้กรรมการทุกคนได้รับการเสริมสร้างทักษะและความรู้สำหรับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการอย่างสม่ำเสมอ
- คณะกรรมการจะดูแลให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของคณะกรรมการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย สามารถเข้าถึงข้อมูลที่เป็น และมีความรู้และประสบการณ์ที่จำเป็นและเหมาะสมต่อการสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการ

#### **หลักปฏิบัติ 4 สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร (Ensure Effective CEO and People Management)**

- คณะกรรมการจะดำเนินการให้มั่นใจว่ามีการสรรหาและพัฒนาประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงให้มีความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ และคุณลักษณะที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมาย
- คณะกรรมการโดยคำแนะนำของคณะอนุกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนและกำหนดคำตอบแทน จะกำกับดูแลให้มีการกำหนดโครงสร้างคำตอบแทนและการประเมินผลที่เหมาะสม
- คณะกรรมการจะทำความเข้าใจโครงสร้างและความสัมพันธ์ของผู้ถือหุ้นที่อาจมีผลกระทบต่อการบริหารและการดำเนินงานของบริษัท
- คณะกรรมการจะติดตามดูแลการบริหารและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะ ประสบการณ์และแรงจูงใจที่เหมาะสม

#### **หลักปฏิบัติ 5 ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ (Nurture Innovation and Responsible Business)**

- คณะกรรมการให้ความสำคัญและสนับสนุนการดำเนินการที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณประโยชน์ต่อลูกค้าหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- คณะกรรมการจะติดตามดูแลให้ฝ่ายจัดการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมและสะท้อนอยู่ในแผนดำเนินการ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าทุกฝ่ายขององค์กรได้ดำเนินการสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก และแผนกลยุทธ์ของบริษัท
- คณะกรรมการจะติดตามดูแลให้ฝ่ายจัดการจัดสรรและจัดการทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักได้อย่างยั่งยืน
- คณะกรรมการจะจัดให้มีการรอบการกำกับดูแลและการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศระดับองค์กร ที่สอดคล้องกับความต้องการของบริษัท รวมทั้งดูแลให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและพัฒนากิจการดำเนินงานการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้บริษัทสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัท



## **หลักปฏิบัติ 6 ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม (Strengthen Effective Risk Management and Internal Control)**

- คณะกรรมการจะกำกับดูแลให้มั่นใจว่า บริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่จะทำให้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง
- คณะกรรมการจะจัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบที่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและอิสระ
- คณะกรรมการจะติดตามดูแลและจัดการความขัดแย้งของผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นได้ระหว่างบริษัทกับฝ่ายจัดการ คณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้น รวมไปถึงการป้องกันการใช้ประโยชน์อันมิควรในทรัพย์สิน ข้อมูล และโอกาสของบริษัท และการทำธุรกรรมกับผู้ที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับบริษัทในลักษณะที่ไม่สมควร
- คณะกรรมการจะกำกับดูแลให้มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านคอร์รัปชันที่ชัดเจนและสื่อสารในทุกระดับขององค์กรและต่อคนนอก เพื่อให้เกิดการนำไปปฏิบัติได้จริง รวมถึงการสนับสนุนกิจกรรมที่ส่งเสริมและปลูกฝังให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
- คณะกรรมการจะกำกับดูแลให้บริษัทมีกลไกในการรับเรื่องร้องเรียนและการดำเนินการกรณีที่มีการชี้เบาะแส

## **หลักปฏิบัติ 7 รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล (Ensure Disclosure and Financial Integrity)**

- คณะกรรมการจะรับผิดชอบในการดูแลให้ระบบการจัดทำรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ถูกต้องเพียงพอ ทันเวลา เป็นไปตามกฎเกณฑ์ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
- คณะกรรมการจะติดตามดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้
- ในภาวะที่บริษัทประสบปัญหาทางการเงินหรือมีแนวโน้มจะประสบปัญหา คณะกรรมการจะพิจารณาให้มั่นใจได้ว่า บริษัทมีแผนในการแก้ไขปัญหา หรือมีกลไกอื่นที่จะสามารถแก้ไขปัญหาทางการเงินได้ ทั้งนี้ ภายใต้การคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย
- คณะกรรมการจะพิจารณาจัดทำรายงานความยั่งยืนตามความเหมาะสม
- คณะกรรมการจะกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการจัดให้มีหน่วยงานหรือผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ที่ทำหน้าที่ในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอื่น เช่น นักลงทุน นักวิเคราะห์ ให้เป็นไปอย่างเหมาะสม เท่าเทียมกัน และทันเวลา
- คณะกรรมการจะส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเผยแพร่ข้อมูล

## **หลักปฏิบัติ 8 สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น (Ensure Engagement and Communication with Shareholders)**

- คณะกรรมการจะดูแลให้มั่นใจว่า ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท
- คณะกรรมการจะดูแลให้การดำเนินการในวันประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปด้วยความเรียบร้อย โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และเอื้อให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิของตน
- คณะกรรมการจะดูแลให้การเปิดเผยมติที่ประชุมและการจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปอย่างถูกต้องและครบถ้วน



## จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง และหลักธรรมาภิบาล โดยยึดหลักความรับผิดชอบต่อ ความโปร่งใส และการเปิดเผยข้อมูลที่ตรวจสอบได้ เพื่อสร้างคุณค่าทางธุรกิจในระยะยาว จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่บริษัทฯ ยึดถือปฏิบัติ ได้แก่

### 1. ความรับผิดชอบต่อการค้าในธุรกิจ

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ โดยได้จัดทำ จรรยาบรรณทางธุรกิจ และกำหนด นโยบายต่าง ๆ ภายใต้กรอบแนวทาง การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายว่าบริษัทฯ ดำเนินงานด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และยึดมั่นในหลักจริยธรรม

#### 1.1 การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องในทุกพื้นที่ที่ดำเนินธุรกิจ โดยกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนต้องเคารพกฎหมาย ปฏิบัติตามแนวปฏิบัติที่ดีอย่างเคร่งครัด และหลีกเลี่ยงการฝ่าฝืน

#### 1.2 การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินกิจการด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง และมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน อย่างเคร่งครัด กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง ตลอดจนบุคคลใด ๆ ที่กระทำการเพื่อประโยชน์ของกลุ่มบริษัทฯ มีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบว่าด้วยเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน นโยบาย ข้อบังคับ แนวปฏิบัติ และแนวทางที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ ห้ามเรียกรับ หรือยอมรับการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ทั้งทางตรงหรือทางอ้อม โดยครอบคลุมถึงทุกธุรกิจในทุกประเทศและทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และพร้อมรับการตรวจสอบการปฏิบัติหน้าที่จากผู้มีหน้าที่ตรวจสอบหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตลอดเวลา

#### 1.3 การมีส่วนได้เสียและความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ กำหนดนโยบายการขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม คณะกรรมการและผู้บริหารต้องพิจารณาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างรอบคอบ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และเป็นอิสระ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นหลัก

#### 1.4 การใช้ข้อมูลภายในและการรักษาข้อมูลอันเป็นความลับ

- บริษัทฯ เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จึงกำหนดนโยบายสำคัญเพื่อสร้างความเสมอภาคและยุติธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และป้องกันการกระทำผิดกฎหมายของบุคลากรทุกระดับ รวมถึงสมาชิกครอบครัวที่อาจทราบข้อมูลภายในที่ยังไม่เปิดเผย บริษัทฯ ห้ามบุคคลดังกล่าวซื้อขายหุ้น ชักชวนให้ผู้อื่นซื้อขาย หรือเสนอซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ ไม่ว่าจะโดยตรงหรือผ่านนายหน้า ในขณะที่ยังครอบครองข้อมูลภายในที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชน ทั้งนี้ เพื่อป้องกันการซื้อขายหลักทรัพย์เพื่อเก็งกำไรหรือสร้างความได้เปรียบให้กับกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง
- บริษัทฯ และตลาดหลักทรัพย์ฯ ถือว่าการกระทำความผิดดังกล่าวเป็นการฝ่าฝืนกฎหมายและจรรยาบรรณทางธุรกิจ ดังนั้น บุคลากรทุกระดับต้องปฏิบัติตามนโยบายนี้อย่างเคร่งครัด

#### การใช้ข้อมูลภายใน

กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับ และครอบครัวทุกคน ที่ได้รับทราบข้อมูลหรือข่าวสารอันเป็นสาระสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ที่ยังมิได้เปิดเผยต่อสาธารณชน ต้องไม่นำข้อมูลดังกล่าวไปใช้เพื่อแสวงหากำไร หรือผลประโยชน์ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมจากการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ



### การซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท

คณะกรรมการ และผู้บริหาร ตามที่คณะกรรมการ ก.ล.ต. กำหนด มีหน้าที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตนให้เป็นไปตามกฎระเบียบของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

### การรักษาความลับ

- กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน มีหน้าที่รักษาความลับของบริษัทฯ โดยดูแลและระมัดระวังไม่ให้เอกสารหรือข่าวสารอันเป็นความลับของบริษัทฯ รั่วไหลหรือตกไปถึงผู้ที่ไม่เกี่ยวข้อง อันอาจเป็นเหตุให้เกิดความเสียหายแก่บริษัทฯ
- ข้อมูลที่ต้องแลกเปลี่ยนกับคู่ค้า ระหว่างดำเนินการทางธุรกิจตามปกติ จะไม่ถือเป็นข้อมูลที่เป็นความลับ แต่หากมีข้อสงสัยหรือไม่แน่ใจว่าข้อมูลใดเป็นความลับหรือไม่ ควรปรึกษาผู้บังคับบัญชาก่อนทุกครั้ง
- ข้อมูลลับทางการค้า ของบริษัทฯ ต้องได้รับการปกปิดมิให้รั่วไหล โดยกำหนดชั้นความลับตามความสำคัญของข้อมูล เช่น ข้อมูลที่เปิดเผยได้ ข้อมูลปกปิด ข้อมูลลับ เป็นต้น
- การใช้ข้อมูลภายในร่วมกันต้องอยู่ในกรอบของหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายเท่านั้น

### การเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชน

- บริษัทฯ จะเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่อสาธารณชนอย่างถูกต้อง โปร่งใส และทันเวลา เพื่อให้ผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียได้รับข้อมูลที่ครบถ้วนและเท่าเทียมกัน
- ในกรณีที่มิข่าวลือหรือข่าวสารต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการซื้อขายหลักทรัพย์หรือการตัดสินใจลงทุน บริษัทฯ จะชี้แจงข้อเท็จจริงโดยเร็วที่สุด เพื่อป้องกันความเข้าใจผิดหรือการเคลื่อนไหวของราคาหลักทรัพย์โดยไม่มีเหตุผลสมควร
- หากการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ผิดปกติ บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องตรวจสอบและแจ้งให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทราบ
- บริษัทฯ จะหลีกเลี่ยงการเปิดเผยข้อมูลในเชิงส่งเสริมที่เกินความจำเป็น หรือการใช้คำที่ไม่เหมาะสม การรายงานหรือการคาดการณ์ที่เกินจริง ซึ่งอาจทำให้ผู้ลงทุนเข้าใจผิดและส่งผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์โดยไม่สมควร

### การให้ข้อมูลข่าวสารแก่บุคคลภายนอก

- กรรมการผู้จัดการ เป็นผู้มีอำนาจให้ความเห็นชอบข้อมูลที่ออกสู่สาธารณชน โดยเฉพาะข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับตลาดทุนและผู้ลงทุนสัมพันธ์ หน่วยงานเจ้าของข้อมูลจะจัดทำรายละเอียดเพื่อนำเสนอต่อกรรมการผู้จัดการก่อนเผยแพร่
- พนักงานและผู้เกี่ยวข้องต้องไม่เปิดเผยหรือแสดงความเห็นเกี่ยวกับข้อมูลภายในบริษัทฯ แก่บุคคลภายนอก หากไม่มีหน้าที่ในการตอบคำถาม ขอให้ปฏิเสธการแสดงความเห็นอย่างสุภาพ และแนะนำให้ติดต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยตรง

## 1.5 การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ยึดถือและปฏิบัติตามหลักการเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนทั้งในระดับประเทศและระดับสากล โดยปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกคนด้วยความเสมอภาคเท่าเทียมกัน ไม่เลือกปฏิบัติเนื่องจากความแตกต่างในลักษณะส่วนบุคคล ไม่มีการแบ่งแยกเชื้อชาติ สีผิว ถิ่นกำเนิด ศาสนา เพศ อายุ หรือความพิการใด ๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องต่อการปฏิบัติงาน ตลอดจนสอดส่องดูแลไม่ให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ เข้าไปมีส่วนร่วมหรือเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมถึงไม่ใช้แรงงานที่ผิดกฎหมาย



## 2. ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

### 2.1 นโยบายความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น

- คณะกรรมการบริษัท ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และอย่างสุดความสามารถ ให้สิทธิและการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันต่อผู้ถือหุ้นทุกราย
- รายงานให้ผู้ถือหุ้นทราบถึงสถานการณ์ของบริษัทโดยสม่ำเสมอ และทันเวลาต่อเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ครบถ้วนตามความเป็นจริง

### 2.2 นโยบายในการปฏิบัติต่อลูกค้า และคุณภาพผลิตภัณฑ์ การปฏิบัติต่อลูกค้า/คู่ค้า

- ผลิต สินค้า/ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานที่กำหนดไว้
- ส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานตามที่ได้เสนอลูกค้า ภายใต้เงื่อนไขที่เป็นธรรม
- ส่งมอบผลิตภัณฑ์ตรงตามเวลาที่กำหนด หากมีอุปสรรคทำให้ไม่สามารถส่งมอบสินค้าตามที่กำหนด ให้รีบแจ้งลูกค้าทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไข
- ให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันต่อเหตุการณ์แก่ลูกค้า เพื่อให้ลูกค้ามีข้อมูลเพียงพอในการตัดสินใจ
- ไม่กล่าวเกินความเป็นจริงทั้งในการโฆษณา หรือในการสื่อสารช่องทางอื่น ๆ กับลูกค้า อันเป็นเหตุให้ลูกค้าเกิดความเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพ ปริมาณ หรือเงื่อนไขใด ๆ ของสินค้าและบริการ
- รักษาความลับของลูกค้าและไม่นำไปใช้ประโยชน์ของตนเอง หรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ
- ตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยความรวดเร็ว และจัดให้มีระบบและช่องทางให้ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพของสินค้าและบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### 2.3 นโยบายและการปฏิบัติต่อคู่ค้า และ / หรือเจ้าหน้าที่

- ปฏิบัติต่อคู่ค้าและเจ้าหน้าที่อย่างเสมอภาคและเป็นธรรม และตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรม
- ปฏิบัติตามสัญญา หรือเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่ง ต้องรีบแจ้งให้คู่ค้า และ/ หรือเจ้าหน้าที่ทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางการแก้ไข
- ในการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ พึงละเว้นการเรียก รับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้า/เจ้าหน้าที่ หากมีข้อมูลว่ามีการเรียก รับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริตเกิดขึ้น พึงเปิดเผยรายละเอียดต่อคู่ค้า/เจ้าหน้าที่ และร่วมกันแก้ไขปัญหาโดยยุติธรรมและรวดเร็ว
- รายงานข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้อง ครบถ้วน และตรงเวลาให้กับกับเจ้าหน้าที่อย่างสม่ำเสมอ

### 2.4 นโยบายและการปฏิบัติต่อพนักงาน

- ให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมและเหมาะสมต่อพนักงาน ตลอดจนจัดสวัสดิการที่พอเพียงและสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เป็นจริง
- ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน
- ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาความรู้ ความสามารถ และทักษะของพนักงาน โดยให้โอกาสอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ
- การแต่งตั้ง และโยกย้ายพนักงาน รวมถึงการให้รางวัลและการลงโทษ ต้องกระทำด้วยความสุจริตใจ และตั้งอยู่บนพื้นฐานความรู้ ความสามารถ และความเหมาะสมของพนักงาน
- เปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงความคิดเห็นและเสนอแนะเรื่องที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท
- ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงานอย่างเคร่งครัด



## 2.5 นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและส่วนรวม สิ่งแวดล้อม

### การดูแลและปกป้องสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญกับการป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรม ผลิตภัณฑ์ และบริการของบริษัท ทั้งในกระบวนการผลิตและการดำเนินงานอื่น ๆ รวมถึงการป้องกันและบรรเทาอุบัติเหตุหรืออุบัติภัยที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทจะดำเนินการตามมาตรการที่เหมาะสมเพื่อลดความเสี่ยงและจัดการกับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ

### การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนด

บริษัทจะดำเนินการให้สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจน เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม และทบทวนผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

### การพัฒนาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

บริษัทจะสนับสนุนระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งปรับปรุงและพัฒนาอย่างสม่ำเสมอ โดยวิเคราะห์ข้อบกพร่อง สืบสวนอุบัติเหตุ และแก้ไขปัญหาอย่างยั่งยืน เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมที่ตั้งไว้

### การมีส่วนร่วมกับชุมชนและการสร้างความตระหนัก

บริษัทจะให้ข้อมูลที่ถูกต้อง รับฟังปัญหา และสร้างความเข้าใจกับชุมชนโดยรอบ เพื่อจัดการผลกระทบได้ทันทั่วทั้งพื้นที่ พร้อมทั้งส่งเสริมให้พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาสิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านกิจกรรมรณรงค์และการฝึกอบรมต่าง ๆ

## 3. มาตรการการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส

- บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนและจัดให้มีช่องทางการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสที่ครอบคลุมทุกขั้นตอน ตั้งแต่การรับเรื่อง การตรวจสอบข้อเท็จจริง ไปจนถึงการสรุปผล พร้อมคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสและบุคคลที่เกี่ยวข้อง เพื่อรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือเรื่องร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ที่อาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจหรือการปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการฝ่าฝืนกฎหมาย จรรยาบรรณ หรือพฤติกรรมที่อาจส่งถึงการทุจริต
- หากพบเห็นเหตุการณ์ดังกล่าว ผู้ร้องเรียนสามารถแจ้งเรื่องผ่านช่องทางที่จัดไว้ โดยสามารถเลือกไม่เปิดเผยตัวตนได้หากไม่ปลอดภัย หรือเปิดเผยตัวตนเพื่อให้บริษัทฯ สามารถรายงานความคืบหน้าและชี้แจงข้อเท็จจริงได้ เมื่อรับเรื่องแล้ว บริษัทฯ จะดำเนินการตรวจสอบด้วยความเป็นอิสระ โปร่งใส ถูกต้อง และยุติธรรม พร้อมติดตามความคืบหน้าเพื่อให้มั่นใจว่ามีการดำเนินการที่เหมาะสมกับเรื่องร้องเรียนที่ได้รับ

### 3.1 ช่องทางการร้องเรียนแจ้งเบาะแส

ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์

- คณะกรรมการตรวจสอบ

auditcommittee@vanachai.com

ทางไปรษณีย์ โดยระบุหน้าซองถึง

- ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
- กรรมการผู้จัดการ
- เลขาธิการบริษัท

บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 2/1 ถนนวงศ์สว่าง แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800



### 3.2 มาตรการการให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเรื่องร้องเรียน/ผู้แจ้งเบาะแส

- ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียน/ผู้แจ้งเบาะแสจะได้รับความคุ้มครองที่เหมาะสม เช่น ไม่มีการเปลี่ยนแปลงหรือโยกย้ายตำแหน่งงาน ลักษณะงาน สถานที่ทำงาน พักงาน ชมเช้ ครอบคลุมการปฏิบัติงาน เลิกจ้าง หรือการกระทำอื่นใดที่มีลักษณะเป็นการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม
- ข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียน/การแจ้งเบาะแสจะถูกเก็บรักษาเป็นความลับ ไม่เปิดเผยต่อบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้อง เว้นแต่จำเป็นต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดของกฎหมาย
- บุคคลใดๆ ที่ได้รับทราบเรื่องร้องเรียนหรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียน จะต้องปกป้องข้อมูลดังกล่าวเป็นความลับ ไม่เปิดเผยต่อบุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและความเสียหายของผู้แจ้งเรื่องร้องเรียน/แจ้งเบาะแส แหล่งที่มาของข้อมูล หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่กรณีที่มีความจำเป็นในขั้นตอนการดำเนินการหรือตามที่กฎหมายกำหนด หากมีการจงใจฝ่าฝืน นำข้อมูลไปเปิดเผย บริษัทฯ จะดำเนินการลงโทษทางวินัยและ/หรือดำเนินการทางกฎหมายกับผู้ฝ่าฝืน แล้วแต่กรณี

### 3.3 การจัดการกับเรื่องร้องเรียน

- การรับเรื่องร้องเรียน
  - ผู้รับเรื่องร้องเรียนจะส่งต่อเรื่องร้องเรียนให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายใน 7 วันทำการ เพื่อดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริง
- การตรวจสอบข้อเท็จจริง
  - หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริง และรายงานผลสรุปเรื่องร้องเรียนที่ยุติแล้วและคำสั่งลงโทษของผู้มีอำนาจตัดสินใจ ให้ผู้ประสานงานเรื่องร้องเรียนทราบภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ในนโยบายการรับเรื่องร้องเรียน
- การรายงานสรุปผล
  - หน่วยงานประสานงานเรื่องร้องเรียนมีหน้าที่รายงานสรุปผลเรื่องร้องเรียนให้แก่ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียน ผู้ถูกร้องเรียน และบุคคลที่เกี่ยวข้องตามความจำเป็นและเหมาะสม
  - หน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือคณะกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริง (แล้วแต่กรณี) มีหน้าที่รายงานผลสรุปเรื่องร้องเรียนและคำสั่งลงโทษต่อคณะกรรมการบริหาร รวมถึงคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทตามขั้นตอนที่กำหนดไว้ในนโยบายการรับเรื่องร้องเรียน





## แนวทางปฏิบัติของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการดูแลและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยในการดำเนินธุรกิจของบริษัทยังได้คำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และมีแนวทางปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียดังนี้

### 1. พนักงาน

เป็นกลุ่มผู้ปฏิบัติงานและขับเคลื่อนองค์กร โดยบริษัทหมายถึง พนักงานประจำ พนักงานชั่วคราว รวมถึงพนักงานผู้พิการหรือผู้ด้อยโอกาส โดยบริษัทจ่ายค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม และส่งเสริมโอกาสความก้าวหน้าของพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียม สอดคล้องกับนโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องสิทธิมนุษยชนและการจ้างงาน บริษัทตระหนักดีว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีค่าไม่ว่าจะทำงานอยู่ในส่วนใด และเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายของบริษัทที่มีคุณค่ายิ่ง จึงเป็นนโยบายของบริษัทที่จะให้การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม ทั้งในด้าน โอกาส ผลตอบแทน การแต่งตั้ง โยกย้าย ตลอดจนการพัฒนา ศักยภาพ

### 2. ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน

เป็นบุคคล บริษัท หรือสถาบันที่ถือครองหุ้นในทางกฎหมายจำนวนหนึ่งหุ้น หรือ มากกว่านั้นของบริษัท โดยจะได้รับผลประโยชน์จากความสำเร็จของบริษัทในรูปแบบของมูลค่าหุ้นที่เพิ่มขึ้นหรือเงินปันผล ได้รับข้อมูลข่าวสารของกิจการอย่างต่อเนื่อง ได้เข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนน ได้รับสิทธิในการจองซื้อหุ้นออกใหม่ และสิทธิในการบริหารบริษัท เช่น การเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น โดยมุ่งมั่นในการสร้างการเจริญเติบโตและผลตอบแทนที่ดีอย่างต่อเนื่องในระยะยาว บริษัทตระหนักอยู่เสมอว่าผู้ถือหุ้นคือเจ้าของกิจการ และบริษัทมีหน้าที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว

### 3. ลูกค้า

เป็นลูกค้าผู้แทนจำหน่ายที่สนใจสินค้าชนิดใดชนิดหนึ่งและนำสินค้านั้น ๆ ไปขายต่อไปให้กับผู้บริโภค เป็นลักษณะตัวแทนจำหน่าย ตัวแทนขาย ที่นำสินค้าไปขายต่อไปให้กับผู้บริโภค ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์โดยตรงและทำหน้าที่ช่วยสื่อสารด้านสินค้าและ ผลักดันการขาย

### 4. ผู้บริโภค

เป็นกลุ่มผู้ที่ซื้อและ/หรือใช้สินค้า บริการจากบริษัทโดยตรง เช่น เจ้าของบ้าน ผู้รับเหมาก่อสร้าง ตกแต่งภายใน หรือผู้ใช้ตรงซื้อผ่านร้าน WoodSmith เป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่มีความสำคัญ มีผลต่อการเติบโตขององค์กร ซึ่งบริษัทได้กำหนดให้มีความสำคัญกับกลุ่มผู้บริโภคเป็นอย่างมาก ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ว่า “ผู้สนับสนุนใช้สินค้า คือคนสำคัญสำหรับเรา”

### 5. คู่ค้า

เป็นผู้ขายสินค้า ผู้รับจ้าง และ/หรือผู้ให้บริการ ทั้งที่เป็นนิติบุคคลและบุคคลธรรมดาแก่บริษัท รวมถึงผู้รับจ้างช่วงของผู้ขายสินค้า ผู้รับจ้าง และ/หรือผู้ให้บริการดังกล่าว บริษัทมีนโยบายให้พนักงานปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรม ซื่อสัตย์ และไม่เอารัดเอาเปรียบคู่ค้า โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมทั้งสองฝ่าย หลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การเจรจา การแก้ปัญหาตั้งอยู่บนพื้นฐานของความสัมพันธ์ทางธุรกิจ

### 6. พันธมิตรทางธุรกิจ

เป็นบุคคล กลุ่มบุคคล หรือบริษัทที่ดำเนินความร่วมมือสนับสนุนในการทำธุรกิจร่วมกันในระยะยาว โดยมีการนำเอาจุดแข็งของทุก ๆ ฝ่ายมารวมกัน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายทางกลยุทธ์ที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน บริษัทมุ่งมั่นและปฏิบัติต่อพันธมิตรทางธุรกิจอย่างเสมอภาคและตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นธรรม โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน



## 7. เจ้าหนี้และสถาบันการเงิน

เป็น ธนาคาร และสถาบันปล่อยสินเชื่อให้แก่บริษัท

- บริษัทให้ความสำคัญต่อเจ้าหนี้และสถาบันการเงินเสมือนคู่ค้าที่มีความสำคัญยิ่ง ดังนั้น จึงมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามให้สอดคล้องกับข้อผูกพันทั้งหลายตามสัญญาที่มีอยู่กับเจ้าหนี้ ตลอดจนไม่ปกปิดข้อมูลหรือข้อเท็จจริง อันจะทำให้เจ้าหนี้เกิดความเสียหาย และหากมีเหตุอันจะทำให้ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันในสัญญา บริษัทจะแจ้งเจ้าหนี้ล่วงหน้าเพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาดังกล่าว ซึ่งรวมถึงเงื่อนไขค้ำประกัน การบริหารเงินทุน และการผิณัดชำระหนี้ร่วมกัน
- จัดทำสัญญากับเจ้าหนี้ทุกประเภทอย่างถูกต้องตามกฎหมาย เสมอภาคเป็นธรรม และโปร่งใส โดยไม่เอาเปรียบคู่สัญญา
- ไม่ใช้วิธีทุจริต หรือปกปิดข้อมูล หรือข้อเท็จจริงใด ๆ ที่อาจทำให้เจ้าหนี้ได้รับความเสียหาย
- ปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อตกลงของสัญญาต่าง ๆ ที่ได้ทำไว้กับเจ้าหนี้ทุกประเภทอย่างเคร่งครัด ถูกต้อง ตรงไปตรงมา
- ชำระคืนเงินกู้พร้อมดอกเบี้ยให้กับเจ้าหนี้ทุกประเภทอย่างครบถ้วน และตรงตามกำหนดเวลาที่ได้ตกลงไว้

## 8. หน่วยงานกำกับและหน่วยงานราชการ

เป็นหน่วยงานของรัฐ ที่เป็นส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชน และหน่วยงานที่มีอำนาจทำหน้าที่กำหนดกฎเกณฑ์หรือระเบียบปฏิบัติ ครอบคลุมการดำเนินงาน รวมถึงศึกษาแนวคิดต่าง ๆ

- ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบวิธีปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และตระหนักอยู่เสมอว่ากฎหมาย กฎเกณฑ์ หรือ ขนบธรรมเนียมประเพณีต่าง ๆ ในท้องถิ่นอาจมีเงื่อนไข ขั้นตอน หรือวิธีปฏิบัติที่แตกต่างกัน
- ไม่กระทำการใด ๆ ที่อาจจูงใจให้พนักงานในหน่วยงานราชการมีการดำเนินการที่ไม่ถูกต้องเหมาะสม
- สนับสนุนกิจกรรมของราชการ
- ศึกษาแนวคิดด้านนวัตกรรม ด้านการพัฒนาวัสดุก่อสร้าง และส่วนประกอบการตกแต่งให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับ
- ร่วมประชุมให้ข้อคิดเห็น สนับสนุน และช่วยเหลือทางด้านวิชาการอย่างต่อเนื่อง
- รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะของหน่วยงานราชการ

## 9. ชุมชนรอบโรงงาน

เป็นกลุ่มคนที่อยู่ร่วมกันเป็นสังคมขนาดเล็ก อาศัยอยู่ในบริเวณใกล้เคียงที่ทำการบริษัท ในรัศมีโดยรอบ 5 กิโลเมตร กำหนดให้เป็นชุมชนระยะใกล้ ที่บริษัทมุ่งมั่นสนับสนุนต่อเศรษฐกิจ ชุมชน และสังคม ให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดให้มีหน่วยงานที่ทำหน้าที่ดูแลและรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมทั้งมีการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร และสร้างจิตสำนึกให้กับทุกคนในบริษัทที่จะดูแลพัฒนาและเสริมสร้างสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียโดยควบคู่ไปกับการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน บริษัทมีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยยึดมั่นการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดี และปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน พร้อมทั้งมีส่วนร่วมที่จะส่งเสริมและยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมและชุมชน อันเป็นที่ที่บริษัทตั้งอยู่ให้มีคุณภาพดีขึ้นพร้อมกับการเติบโตของบริษัท และมีนโยบายที่จะส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ในสังคม ชุมชน และบริเวณใกล้เคียง ทั้งในด้านการศึกษา การดูแลรักษาความปลอดภัย และอื่น ๆ

## 10. คู่แข่ง

เป็นบุคคล กลุ่มบุคคล หรือบริษัทที่ดำเนินธุรกิจเดียวกัน หรือใกล้เคียงกัน โดยมีการแข่งขันด้านผลิตภัณฑ์ การบริการ การตลาด การผลิต ซึ่งนับเป็นข้อดีแก่ผู้ผลิตและผู้บริโภค เนื่องจากการกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาธุรกิจนั้นให้ผลิตสินค้ามีคุณภาพสูงและมีความหลากหลายมากขึ้น ตลอดจนมีการพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อให้ผู้บริโภค ได้รับประโยชน์สูงสุดอีกด้วย



## เอกสารแนบ 6

### รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน ซึ่งมีคุณสมบัติครบตามเกณฑ์ที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ปัจจุบันมีสมาชิกประกอบด้วย

- |                                  |                      |
|----------------------------------|----------------------|
| 1. นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์           | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. พลตำรวจเอกสุนทร ชัยขวัญ       | กรรมการตรวจสอบ       |
| 3. พลตำรวจเอกวิสนุ ปราสาททองโอสถ | กรรมการตรวจสอบ       |
| 4. นายประพาฬ อนมาน               | กรรมการตรวจสอบ       |

ทั้งนี้บริษัทได้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบไว้ดังนี้

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (internal control) และระบบการตรวจสอบภายใน (internal audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอค่าตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

ในรอบปี 2568 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุม 4 ครั้ง เป็นการประชุมเพื่อสอบทานงบการเงินรายไตรมาสที่ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และงบการเงินประจำปีผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เพื่อให้มั่นใจว่างบการเงินจัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินเป็นไปอย่างถูกต้องและเพียงพอ และมีความเห็นว่างบการเงินจัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป การเปิดเผยข้อมูลถูกต้องและครบถ้วน และเห็นควรเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป โดยมีรายละเอียดการเข้าประชุมของกรรมการตรวจสอบ ดังนี้

รายชื่อ	การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด
1. นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์	4/4
2. พลตำรวจเอกสุนทร ชัยขวัญ	4/4
3. พลตำรวจเอกวิสนุ ปราสาททองโอสถ	4/4
4. นายประพาฬ อนมาน	4/4

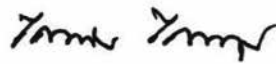


คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน และมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัท มีความเหมาะสมและเพียงพอ

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาเรื่องการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท เกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ระหว่างบริษัท บริษัทย่อย บริษัทที่เกี่ยวข้อง และบุคคลที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบริษัท พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอเพื่อประโยชน์ต่อผู้ลงทุน และมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นระหว่างบริษัท บริษัทย่อย บริษัทที่เกี่ยวข้อง และบุคคลที่เกี่ยวข้อง ได้เป็นไปตามราคาตลาด หรือราคายุติธรรม ซึ่งสามารถเปรียบเทียบได้กับรายการที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก และบริษัทได้มีการเปิดเผยข้อมูลโดยถูกต้องและครบถ้วน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี นางสาวประภาศรี ลีลาสุภา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4664 หรือ นายนิศ เสาวลักษณ์สกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5369 หรือ นางสาวกัญญนันท์ ปุณณวิวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 12733 หรือ นายบุรินทร์ ประสงค์สัมฤทธิ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 12879 หรือ นางสาวพิมพ์ใจ เกิดกำไร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 13975 จากบริษัท สำนักงาน เอ เอ็ม ซี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีประจำปี 2569 เนื่องจากบริษัท สำนักงาน เอ เอ็ม ซี จำกัด ได้ทำการตรวจสอบบัญชีงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยติดต่อกันหลายปี สามารถให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทมาโดยตลอด ผู้สอบบัญชีที่เสนอแต่งตั้ง มีความเป็นอิสระและไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียใดๆ ที่อาจจะก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท, บริษัทย่อย, ผู้บริหาร, ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว และพิจารณาค่าสอบบัญชีประจำปี 2569 เป็นจำนวนเงิน 975,000 บาท เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ และนำเสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569 อนุมัติต่อไป

ลงชื่อ



(นายกรทิพย์ ไกรฤกษ์)

ประธานกรรมการตรวจสอบ





บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

2/1 ถนนวงศ์สว่าง แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800

โทรศัพท์ : 0-2913-2180-9, 0-2585-4900-3 โทรสาร : 0-2587-9556, 0-2587-0516

E-mail : [vanachai@vanachai.com](mailto:vanachai@vanachai.com)