



แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2567

แบบ 56-1 One Report

ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-One Report)

บริษัท ปิอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567



สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1
1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ	7
1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท	21
1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว	26
1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น	27
1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล	28

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง	29
2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท	30

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน	36
3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ	40
3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม	64
3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม	85

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงินการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ	115
4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ	120
4.3 ข้อมูลจากงบการเงิน และอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	121

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
5.1 ข้อมูลทั่วไป	134
5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น	136
5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย	137
5.4 ตลาดรอง	138
5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ (กรณีออกตราสารหนี้)	139
ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ	
6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	
6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ	140
6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ (ถ้ามี)	158
6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบายและระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา	163
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการคณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ	
7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ	166
7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ	167
7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย	194
7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร	202
7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน	208
7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ	209
8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	
8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา	211
8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา	234
8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ	236

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน 242

9.2 รายการระหว่างกัน 245

ส่วนที่ 3 งบการเงิน

รายงานของผู้สอบบัญชีอนุญาต 253

งบการเงิน 258

หมายเหตุประกอบงบการเงิน 270

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 310

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

สารจากประธานกรรมการ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น
บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)

ปี พ.ศ. 2567 บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) หรือ (“กลุ่มบีอีซี” หรือ “บริษัทฯ”) ยังคงมุ่งมั่น ที่จะขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ตามยุทธศาสตร์เพื่อการเติบโตและรักษาความเป็นผู้นำด้านความนิยมของผู้ชม โทรทัศน์ ตลอดทั้งปี บริษัทฯ ได้นำเสนอรายการละครที่มีคุณภาพต่อเนื่องตลอดปี เช่น “ละครชุด ดวงใจเทวพรหม” “ลมเลนไฟ” และ “โลกหมุนรอบเธอ” จนถึง “หนึ่งในร้อย” เมื่อปลายปี รวมทั้งเริ่มเสนอละครแนว Boy Love “คุณได้ไปต่อ” และ Girl Love “ใจซ่อนรัก” ซึ่งสร้างปรากฏการณ์ความนิยมในต้นกแสดงนำเป็นอย่างมาก ช่วยให้บริษัทฯ สามารถสร้างรายได้จากธุรกิจต่อเนื่อง “ธุรกิจจัดกิจกรรมและบริหารศิลปิน” จนประสบความสำเร็จ นอกเหนือจากความสำเร็จของละครตลอดทั้งปีนั้นแล้ว ปี 2567 ยังถือเป็นปีแห่งความสำเร็จในธุรกิจภาพยนตร์ต่อเนื่องจากปีก่อนอีกหนึ่ง บริษัทฯ มีความสำเร็จอย่างสูงจากภาพยนตร์ “อีหยด 2” ที่บริษัทฯ นำเสนอในปี

อย่างไรก็ตาม ปี 2567 ถือเป็นปี แห่งความท้าทายอีกหนึ่งปีของบริษัทฯ จากความไม่แน่นอน และปัญหาเศรษฐกิจของประเทศไทย ที่ต้องเผชิญกับความท้าทายมากมาย จากทั้งเศรษฐกิจโลกมีการชะลอตัว จากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ ผลพวงจากหนี้ครัวเรือนของผู้บริโภคไทย ต้นทุนทางการเงินที่ยังอยู่ในระดับสูงที่ทำให้ผู้ประกอบการมีการชะลอการใช้จ่ายภายในประเทศตลอดทั้งปี จากภาพรวมเศรษฐกิจดังที่ กล่าวมาข้างต้น ได้ส่งผลให้รายได้จากการขายเวลาโฆษณาของกลุ่มบีอีซี ในปี 2567 อยู่ที่ 3,450 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 13 จากที่เคยทำได้ในปี 2566 ถึง 513 ล้านบาท แต่บริษัทฯ สามารถเพิ่มรายได้จากการให้ลิขสิทธิ์ และบริการอื่น อีกร้อยละ 15 จากปี 2566 ขึ้นมาอยู่ที่ 796 ล้านบาท ตามแผนการขยายธุรกิจใหม่ นอกเหนือจากธุรกิจโทรทัศน์ที่เป็นธุรกิจหลัก ในขณะที่เดียวกันบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่น บริหารให้ต้นทุนมีประสิทธิภาพ สามารถลดต้นทุนลงอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2567 ต้นทุนขาย และต้นทุนการให้บริการลดลงร้อยละ 5 จากปี 2566 มาอยู่ที่ 3,285 ล้านบาท ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร แม้บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นครั้งเดียวหลายรายการกดดันทำให้ค่าใช้จ่ายบริหารเพิ่มขึ้นสูงกว่าปกติ แต่จากมาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายกิจกรรมการตลาดรวมถึงค่าใช้จ่ายบริหารอื่นให้มีประสิทธิภาพ ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถลดค่าใช้จ่ายการขายและบริหารลงร้อยละ 8 จากปี 2566 มาอยู่ที่ 808 ล้านบาท อย่างไรก็ตามรายได้จากการขายเวลาโฆษณาที่ลดลง 513 ล้านบาทนั้น สูงกว่าการลดลงของต้นทุนและค่าใช้จ่าย จึงส่งผลให้บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิส่วนที่ เป็นของบริษัทฯ ในปี 2567 ลดลงร้อยละ 54 จากปีก่อน มาอยู่ที่ 96 ล้านบาท แต่กลุ่มบีอีซียังมีฐานะการเงินที่มั่นคง มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและเงินลงทุนระยะสั้น ในงบฐานะการเงินรวมอยู่ที่ 4,413 ล้านบาท และมีกระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงาน 1,580 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567

กลุ่มบีอีซี ไม่เคยหยุดการเรียนรู้และพัฒนาองค์กรแบบเชิงรุกให้พร้อมรับมือกับทุกสถานการณ์ท้าทายที่เข้ามา ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีและด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม ซึ่งช่วยนำพาบริษัทฯ ให้สามารถเป็นองค์กรชั้นนำของธุรกิจบันเทิงที่มีธรรมาภิบาลมาตลอดระยะเวลา 55 ปี และมุ่งมั่นที่จะเติบโตอย่างมั่นคง ต่อเนื่องต่อไปในอนาคต ด้วยเหตุนี้ ในปี 2567 บริษัทฯ ได้รับคะแนน อยู่ในระดับ “ดีเลิศ” หรือ 5 ดาว ของโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2567 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2024) จากสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ท้ายนี้ ในนามของคณะกรรมการ เราขอแสดงความขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า เอเยนซี พันธมิตรทางธุรกิจ นักแสดง คณะกรรมการบริหาร และพนักงาน ที่ให้การสนับสนุนเรามาโดยตลอด เราขอยืนยันที่จะปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มกำลังความสามารถ เพื่อเสริมสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเป็นธรรมควบคู่ไปกับดูแลสิ่งแวดล้อมสังคมและชุมชนให้เติบโตเคียงข้างกันอย่างยั่งยืน และจะทำให้กลุ่มบีอีซี เติบโตด้วยวิสัยทัศน์ของเราที่เป็นผู้นำด้านคอนเทนต์และธุรกิจบันเทิงของประเทศไทย เพื่อสร้างรากฐานที่มั่นคง คงให้บริษัทฯ และแสวงหาแหล่งรายได้และกำไรเพิ่มขึ้น

-สมชัย บุญนำศิริ-

นายสมชัย บุญนำศิริ
ประธานกรรมการ

รูปภาพสารจากประธานกรรมการ



นายสมชัย บุญนาคศิริ ประธานกรรมการ

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำทางด้านคอนเทนต์และธุรกิจบันเทิงของประเทศไทย

วัตถุประสงค์

- เป็นผู้นำในธุรกิจที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เข้าถึงผู้ชมทั้งได้เนเชงกว้างและลึก ให้มีความสัมพันธ์เหนียวแน่นมั่นคง
- ใช้ทรัพยากรที่มีอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความพึงพอใจในงานให้บริการลูกค้าได้อย่างดี
- สร้างผลตอบแทนที่ดีให้แก่ผู้มีส่วนรวมทุกฝ่าย สร้างการเติบโตอย่างมั่นคงให้กับองค์กร

เป้าหมาย

- เป็นผู้นำในธุรกิจผลิต จัดหา นำเสนอข่าวสาร สารบันเทิง ที่เป็นที่ยอมรับของสังคม มีส่วนแบ่งตลาดสูงสุด
- ขยายงาน สร้างโอกาส ให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง ยั่งยืน
- ขยายงานทั้งในดำนกว้าง และเชิงลึก เพื่อให้บริการผู้ชม และลูกค้า ให้ได้ทั้งกว้างและลึกมากขึ้น สร้างความสัมพันธ์ที่รอบด้าน อย่างเหนียวแน่นและมั่นคง
- สร้างโอกาสให้ได้ใช้ทรัพยากรที่มีอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด
- สร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราที่สูง ได้อย่างต่อเนื่อง
- สร้างการเติบโตให้กับองค์กร อย่างยั่งยืน ด้วยการดำเนินธุรกิจตาม

กลยุทธ์ในการดำเนินงาน

กลุ่มบีอีซี ดำเนินธุรกิจโดยสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง และรักษาความเป็นผู้นำทางการตลาดของธุรกิจโทรทัศน์ โดยมุ่งขยายฐานกลุ่มผู้ชมจากกลุ่มผู้ชมในกรุงเทพฯ และหัวเมืองใหญ่ อายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป โดยเฉพาะฐานกลุ่มผู้ชมที่เป็นเพศหญิง อายุ 30-40 ปี ซึ่งเป็นฐานผู้ชมกลุ่มหลักที่มีกำลังซื้อค่อนข้างสูง และฐานผู้ชมกลุ่มใหญ่ที่ต้องการขยายเพิ่มไปยังกลุ่มอายุ 15-24 ปี และ 25-29 ปี รวมทั้งพัฒนาคอนเทนต์ด้านข่าว รายการวาไรตี้ และละครที่เน้นรูปแบบใหม่ๆ จากผู้ผลิตและนักแสดงรุ่นใหม่ ในช่วงไพรม์ไทม์ (Prime Time) เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “เป็นผู้นำด้านคอนเทนต์และธุรกิจบันเทิงของประเทศไทย” รวมทั้งบริษัทฯ ยังคงมีการดำเนินการตามกลยุทธ์ใหม่ของกลุ่มบีอีซีที่มุ่งเน้นไปที่ลูกค้าและการขับเคลื่อนไปหารายได้และกำไรจากธุรกิจใหม่

จากการที่บริษัทฯ เป็นผู้ประกอบการที่มีความโดดเด่นทั้งการมีคอนเทนต์จำนวนมาก นักแสดงที่มีชื่อเสียง พันธมิตรที่แข็งแกร่งรวมถึงเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมบันเทิง ทำให้เกิดแนวคิดในการดำเนินธุรกิจด้วยกลยุทธ์ Single Content Multiple Platforms คือการใช้ทรัพยากรเดิมที่ถือเป็นจุดแข็งของบริษัทฯ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และสามารถสร้างรายได้ใหม่ๆ เพิ่มเติม ทั้งบนแพลตฟอร์ม โทรทัศน์ (ช่อง 33HD) ดิจิทัลแพลตฟอร์ม (3Plus) และการขยายตลาดไปยังต่างประเทศ (การจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ : Global Content Licensing)

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงใช้กลยุทธ์ Single Content-Multiple Platforms ต่อเนื่องจากปี 2567 และมีการกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจในปี 2568 คือบริษัทฯ จะก้าวไปสู่การเป็น “ผู้ประกอบการในธุรกิจบันเทิงแบบครบวงจร” (Total Entertainment Company) โดยวางแผนที่จะสร้างการเติบโตและสร้างรายได้จากธุรกิจใหม่ๆ ให้ได้มากขึ้น เพื่อลดการพึ่งพารายได้จากธุรกิจโทรทัศน์ที่ปัจจุบันยังคงเป็นรายได้หลัก ซึ่งบริษัทฯ มีกลยุทธ์หลักมาใช้เพื่อสร้างการเติบโตและสร้างรายได้ในธุรกิจใหม่ ดังนี้

1. ธุรกิจโทรทัศน์ (TV Business)

รักษาตำแหน่งทางการตลาดเดิม สร้างความแข็งแกร่งเพิ่มในกลุ่มผู้ชมหัวเมืองใหญ่ และขยายฐานผู้ชมใหม่ เพื่อรักษาเรตติ้งทีวีและจำนวนผู้ชม บริษัทฯ จึงต้องรักษาตำแหน่งทางการตลาดเดิม คือความเป็นสถานีอันดับหนึ่งในด้านความนิยมของผู้ชมโทรทัศน์ในกรุงเทพฯ และหัวเมืองสำคัญ และพยายามขยายฐาน ผู้ชมเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มผู้ชมอายุ 15-24 ปี และ 25-29 ปี โดยมุ่งเน้นการพัฒนาคอนเทนต์ละครในช่วง Prime-Time, สร้างรายได้ในช่วง Non-Prime Time จากรายการข่าว และ รายการวาไรตี้รวมถึงสร้างความแข็งแกร่งให้กับรายการสุดสัปดาห์ เพื่อขยายฐานผู้ชม

รายการข่าว

- มุ่งเน้นการนำเสนอข่าวที่ทันเหตุการณ์ และเชื่อถือได้ผ่านพิธีกรข่าวที่มีคุณภาพและมีความเป็นมืออาชีพ
- นำเสนอรายการข่าวที่มีความโดดเด่น ผ่านการวิเคราะห์เชิงลึก และการรายงานข่าวที่เข้าใจง่ายตรงประเด็น
- นำเสนอข่าวที่มีข้อมูลที่เชื่อถือได้ สู่ผู้ชมทั้งทางออฟไลน์และ ออนไลน์ (Offline & Online Platforms) และ

เป็นศูนย์กลาง การพึ่งพาของคนในประเทศ

- ใช้พื้นที่ข่าวดิจิทัล เพื่อเป็นพื้นที่ในการสร้างการรับรู้ และขยายฐานไปยังกลุ่มคนรุ่นใหม่

ละคร

- ขยายฐานผู้ชมสู่คนนอกเมืองและผู้ชมที่มีอายุน้อยลงผ่านเนื้อหาและรูปแบบละครใหม่ โดยผู้ผลิตและดารานักแสดงรุ่นใหม่
- สร้างความน่าสนใจและความแปลกใหม่ให้กับผู้ชมผ่านคอนเทนต์ละคร, เทคนิคการเล่าเรื่องแบบใหม่, โครงเรื่องที่คาดเดายาก รวมไปถึงการรับบทบาทใหม่ๆ ของนักแสดง ในขณะที่ยังคงรักษาคุณภาพของการผลิตที่มีชื่อเสียงของช่อง 3

วาไรตี้

- นำเสนอรายการวาไรตี้รูปแบบใหม่ทันสมัย โดยผู้ผลิตคุณภาพทั้งรายการที่เป็น International Format และรายการที่สร้างสรรค์ขึ้นเอง

- ปรับปรุงรูปแบบรายการวาไรตี้ที่แข็งแรงอยู่แล้วให้มีความโดดเด่นยิ่งขึ้น

2. ธุรกิจการจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ (Global Content Licensing หรือ GCL)

คือธุรกิจการจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ในต่างประเทศ ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการขยายตลาดไปยังหลากหลายประเทศ และ หลากหลายแพลตฟอร์มอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่มีการจัดตั้งธุรกิจ GCL โดยลูกค้าปัจจุบันของบริษัทฯ มีมากมายหลายทวีปทั่วโลก อาทิ จีน ญี่ปุ่น ประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อเมริกา ยุโรป อินเดีย แอฟริกา และ กลุ่มประเทศในแถบลาตินอเมริกา 23 ประเทศ ผ่านแพลตฟอร์มที่เป็นพันธมิตรธุรกิจทั่วโลกกับ 8 แพลตฟอร์มยักษ์ ได้แก่ Netflix, VIU, StarTimes, MXPLAYER, Amazon Prime, MediaCorp และ Netopia ซึ่งถือว่าประสบความสำเร็จลุล่วงไปด้วยดีตามแผนของบริษัทฯ ที่จะขยายธุรกิจไปยังพื้นที่ใหม่และเพิ่มการซื้อจากประเทศที่เป็นลูกค้าอยู่แล้ว ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงพัฒนาแผนธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่องต่อไปในอนาคตอยู่เสมอ โดยยังคงมองหาการร่วมมือทางธุรกิจ กับพันธมิตรใหม่ๆ และรักษาความสัมพันธ์อันดีกับคู่ค้าระดับโลกอย่างสม่ำเสมอ

3. ธุรกิจดิจิทัล แพลตฟอร์ม (Digital Platform) และแอปพลิเคชันสามพลัส (3Plus)

คือธุรกิจการจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ ผ่านทาง Content Streaming Service Operators ต่าง ๆ ทั้งในประเทศไทยและ ต่างประเทศ ซึ่งบริษัทฯ มีการลงทุนอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาบริการออนไลน์ โดยในปัจจุบัน ช่องทางดิจิทัลแพลตฟอร์ม หลักของบริษัทฯ คือ แอปพลิเคชัน “3Plus” ซึ่งเป็นดิจิทัลแพลตฟอร์มผู้ให้บริการ รับชมรายการทีวีสด รายการทีวีย้อนหลัง และมีการต่อยอดการสร้างรายได้จากกลุ่ม “แฟนด้อม” (Fandom) ซึ่งเป็นแฟนคลับที่ต้องการใกล้ชิดนักแสดงและศิลปินในสังกัดที่ชื่นชอบ และเป็นช่องทางในการรับชมคอนเทนต์ที่ไม่ได้นำมาออกอากาศทางโทรทัศน์ (Exclusive Content) อีกทั้งยังเป็น ช่องทางในการพบปะกับนักแสดงและศิลปินแบบออนไลน์ รวมถึง การจัดคอนเสิร์ต แบบออนไลน์ นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่มอบ สิทธิประโยชน์ให้แก่กลุ่มผู้ใช้บริการทาง 3Plus และสมาชิก 3Plus Premium ตลอดจน ร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจหลาย อุตสาหกรรม

โดยในปี 2567 ที่ผ่านมา “3Plus Premium” แพลตฟอร์มสตรีมมิ่งออนไลน์ของบริษัทฯ สมาชิก SVOD (Subscription Video on Demand) คือบริการแบบเรียกเก็บค่าสมาชิกแบบรายเดือน หรือรายปี) ได้มีผู้สมัครทะลุ 100,000 ราย เนื่องมาจากบริษัทฯ ได้มีการขยายฐานสมาชิก 3Plus Premium ร่วมกับพันธมิตร ทางการค้าต่าง ๆ ได้แก่ บริษัท แอดวานซ์อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ AIS, ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) หรือ SCB และ ธนาคารกรุงเทพจำกัด (มหาชน) หรือ BBL โดยในไตรมาส 3 บริษัทฯ ได้เพิ่มพันธมิตรทางธุรกิจใหม่ที่เป็นผู้นำตลาด E-Commerce คือ Lazada ในการทำ Marketing Campaign ร่วมกัน สามารถเพิ่มสมาชิกที่เป็นลูกค้าใหม่ได้ตามเป้าหมาย สำหรับปี 2567 ดิจิทัลแพลตฟอร์ม 3Plus ของกลุ่มบีอีซีเอ็มแนที่จะขยายฐานผู้ชมไปยังกลุ่มที่มีอายุน้อยลงซึ่งเป็นคนรุ่นใหม่ รวมทั้งการจัดกิจกรรมทางการตลาด และให้ 3Plus เป็นช่องทาง ในการโปรโมทนักแสดงในสังกัดของช่อง 3 เพื่อเพิ่มยอดผู้ชม ที่สมัครเป็นสมาชิก (Subscription Video on Demand หรือ SVOD) เพื่อนำไปสู่การขายโฆษณาสินค้าและบริการของลูกค้า ในหลากหลายช่องทางมากขึ้น

4. การจัดการกิจกรรมและบริหารศิลปิน (Event & Artist Management)

คือการต่อยอดความสำเร็จจากนอกจอโทรทัศน์ เป็นพื้นที่ให้แฟนละคร และ ผู้ชมทางบ้านได้ร่วมพบปะกับดารา นักแสดง ตัวละครที่ชื่นชอบ รวมทั้งยังช่วยส่งเสริมและเพิ่มโอกาสในการแสดงของศิลปินใหม่ชื่อเสียงและเติบโตในวงการ ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ สามารถสร้างความผูกพันและความพึงพอใจจากแฟนคลับ และยังมีส่วนช่วยในการสร้างรายได้ให้กับบริษัทในระยะยาว โดยในปี 2567 ถือว่าเป็นปีแรกที่บริษัทเริ่มดำเนินงานธุรกิจจัดการกิจกรรมและบริหารศิลปินอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งถือว่าเป็นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ผลิตรายการละคร และต่อยอดขยายฐานรายได้ เพื่อลดการพึ่งพารายได้โฆษณาทางโทรทัศน์

5. ธุรกิจเพลง

บริษัทฯ มีแผนที่จะขยายธุรกิจเพลงนอกเหนือไปจากหน่วยธุรกิจเพลง “แซนเดอเลียร์มิวสิก”(Chandelier Music) ในปัจจุบันที่ทำเพลงประกอบละครของช่อง 3 โดยธุรกิจเพลงจะสามารถสร้างรายได้ส่วนเพิ่มในแง่ของลิขสิทธิ์เพลงให้แก่บริษัทฯ และ เป็นรายได้หลักรายได้หนึ่งในอนาคต จากการพัฒนานักแสดงในสังกัดช่องให้เป็นศิลปินที่ร้องเพลงได้ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีการปล่อยเพลงที่ร้องโดยศิลปินในสังกัดของช่อง 3 ออกมาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งประเดิมศิลปินคนแรกคือ แดว ณฐพร เตมีรักษ์กับเพลง “BABY-BOO” และ “100%” ต่อด้วยโบว์ เมลดา สุศรี กับเพลง “แฟนผมน่ารัก” และ “แนะนำให้เป็นแฟนเรา” และล่าสุดคือ เก๋ไก๋ ณัฐธิชา นามวงษ์ กับเพลง “ของจองพี่ไว้ก่อน” และนอกจากการผลิตศิลปินเดี่ยวในวงการเพลงแล้ว ในปี 2568 บริษัทฯ มีแผนที่จะทำการผลิตศิลปินกลุ่มอีกด้วย

6. ธุรกิจภาพยนตร์

จากการที่กลุ่มบีอีซี มีประสบการณ์ในการผลิตคอนเทนต์มาอย่างยาวนานกว่า 54 ปี และมีนักแสดงชั้นนำในสังกัดมากมายซึ่งถือเป็นจุดแข็งที่สามารถต่อยอดธุรกิจให้เติบโตและสร้างรายได้ที่นอกเหนือจากธุรกิจสถานีโทรทัศน์ ดังนั้น บริษัทฯ จึงจัดตั้งธุรกิจภาพยนตร์ในปี 2565 ซึ่งได้รับผลตอบรับจากผู้ชมอย่างล้นหลามจากภาพยนตร์เรื่อง “บัวผ่นพันยั้ว” โดยเป็นการร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญในการผลิตภาพยนตร์ไทย ซึ่งทำรายได้ไปมากกว่า 120 ล้านบาท ในปี 2566 บริษัทฯ ยังประสบความสำเร็จจากภาพยนตร์ “อีหยด” สามารถทำรายได้มากกว่า 400 ล้านบาท

ในปี 2567 บริษัทฯ จึงต่อยอดความสำเร็จของธุรกิจภาพยนตร์ ในการผลิตภาพยนตร์และออกฉายจำนวน 2 เรื่อง คือ “มานะแมน” และ “อีหยด 2” ซึ่งประสบความสำเร็จจากภาคแรก สามารถทุบสถิติรายได้มากกว่า 800 ล้านบาท เป็นภาพยนตร์ที่ทำเงินสูงสุดในประเทศไทยประจำปี 2567 สำหรับในปี 2568 บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับธุรกิจภาพยนตร์ รวมทั้งมีแผนผลิตภาพยนตร์ประมาณ 2-3 เรื่อง เพื่อเพิ่มโอกาสในการทำกำไรมากขึ้น

สำหรับแผนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจระยะยาว กลุ่มบีอีซีวางแผนที่จะปรับโครงสร้างรายได้ โดยลดการพึ่งพิงรายได้โฆษณาทางโทรทัศน์ลง และเพิ่มรายได้จากธุรกิจอื่นต่อเนื่องให้มากขึ้น ได้แก่ รายได้จากดิจิทัลแพลตฟอร์ม เนื่องจากแนวโน้มดิจิทัลแพลตฟอร์ม มีการเติบโตที่โดดเด่น การจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ทั้งในและต่างประเทศ พร้อมต่อยอดธุรกิจจัดกิจกรรมและบริหารศิลปิน ธุรกิจภาพยนตร์ ควบคู่ไปกับกับบริหารจัดการด้านค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพ

อย่างไรก็ตาม จากความพยายามที่บริษัทฯ ไม่หยุดเรียนรู้และพัฒนาต่อยอดธุรกิจในทุกหน่วยธุรกิจของบริษัทฯ มาโดยตลอด บริษัทฯ คาดว่าผลดำเนินงานในปี 2568 จะสามารถฟื้นตัวจากปี 2567 อย่างมีนัยสำคัญ พร้อมดำเนินธุรกิจในระยะยาวให้เติบโตอย่างมั่นคง และมีความแข็งแกร่งทางการเงิน

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญ

รายละเอียดการเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญ

ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญ
2567	<ul style="list-style-type: none"> การเปลี่ยนแปลงกรรมการ - เดือนมีนาคม 2567 คณะกรรมการมีมติแต่งตั้ง นางสาวปิยวดี มาสินนท์ เป็นกรรมการ แทนตำแหน่งกรรมการ ที่ว่างลง มีผลตั้งแต่วันที่ 15 มีนาคม 2567 การจัดการ - เดือน กรกฎาคม 2567 แจ้งเปลี่ยนแปลง CFO โดยแต่งตั้งนายพนพล เขมะโยธิน เป็น CFO (รองกรรมการผู้อำนวยการ-สำนักการเงินและบัญชี) แทนคนเดิมที่ลาออกไป มีผลตั้งแต่วันที่ 3 กรกฎาคม 2567 การจ่ายปันผลระหว่างกาล - เดือนสิงหาคม คณะกรรมการมีมติจ่ายปันผลระหว่างกาล ในอัตราหุ้นละ 0.04บาท โดยมีกำหนดให้จ่ายวันที่ 5 กันยายน 2567 ในไตรมาส 4/2567 บริษัทได้ปรับลดขนาดองค์กร และได้ลดจำนวนพนักงานประมาณ 20% การปรับโครงสร้างธุรกิจ ในเดือนธันวาคม 2567 บริษัทฯ ขายเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถืออยู่ในบริษัท บีอีซี อินเทอร์เน็ต เซ็นแนล ดิสทริบิวชัน จำกัด จำนวน 499,993 หุ้น ให้กับบุคคลภายนอก ตามแผนบริหารการลงทุนของบริษัท

1.1.3 การใช้เงินระดมทุนตามวัตถุประสงค์ที่แจ้งในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์

มีการเสนอขายตราสารทุน หรือตราสารหนี้หรือไม่ : ไม่มี

1.1.4 ข้อผูกพันที่บริษัทให้คำมั่นไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูล รวมทั้งการปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อ

ผูกพันหรือเงื่อนไขดังกล่าวในปีต่อ ๆ มา

มีการออกตราสารที่มีข้อผูกพันหรือเงื่อนไขหรือไม่ : ไม่มี

1.1.5 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท :	บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์ :	BEC
สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ :	อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์, 3199 ถนนพระรามสี่ แขวงคลองตัน เขตคลองเตย
จังหวัด :	กรุงเทพฯ
รหัสไปรษณีย์ :	10110
ประเภทธุรกิจ :	กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลัก คือ1) กลุ่มธุรกิจคอนเทนต์ - แพลตฟอร์มโทรทัศน์, ดิจิทัลแพลตฟอร์ม, การจำหน่ายลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ, บริหารจัดการผลิตรายการบันเทิงและสารคดี2) กลุ่มธุรกิจสนับสนุน
เลขทะเบียนบริษัท :	010753800673
โทรศัพท์ :	0-2204-3333, 0-2262-3333
โทรสาร :	0-2204-1384
เว็บไซต์บริษัท :	www.becworld.com
อีเมล :	comsec@becworld.com

จำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด (หุ้น)

ทุนสามัญ : 2,000,000,000
ทุนบุริมสิทธิ : 0

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้และการเปลี่ยนแปลงในปีที่ผ่านมา

รายได้หลักของกลุ่มบีอีซี ในปี 2567 นั้น ส่วนใหญ่มาจากรายได้จากการขายสื่อโฆษณา ซึ่งส่วนใหญ่เป็นรายได้จากการขายโฆษณาจากสื่อโทรทัศน์ และรายได้รองลงมาได้แก่ รายได้จากการให้ใช้ลิขสิทธิ์ หรือให้บริการอื่นๆ ได้มาจากการจัดกิจกรรมบันเทิง การขายสิทธิ์การใช้รายการโทรทัศน์ การขายลิขสิทธิ์ละครไปยังต่างประเทศ (Global Content Licensing) และโฆษณา รวมถึงรายได้ค่าสมาชิกจากดิจิทัลแพลตฟอร์ม และเว็บไซต์ของกลุ่มบีอีซี คือ CH3Plus (www.ch3plus.com) รวมถึงแพลตฟอร์มพันธมิตร

ในปี 2567 รายได้หลักของกลุ่มบีอีซี เป็นรายได้จากการขายสื่อโฆษณาโดยในปีนี้ ทำรายได้รวมจากการขายสื่อโฆษณาอยู่ที่ 3,450 ล้านบาท หรือคิดเป็น 81% ของรายได้รวม ลดลง -13% จากปีที่แล้วที่ 3,963 ล้านบาท รายได้จากการให้ใช้ลิขสิทธิ์และบริการอื่นอยู่ที่ 796 ล้านบาท หรือคิดเป็น 19% ของรายได้รวม เพิ่มขึ้น 15% จากปีที่แล้วที่ 690 ล้านบาท

1.2.1 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของสายผลิตภัณฑ์หรือกลุ่มธุรกิจ

	2565	2566	2567
รายได้จากการดำเนินงานรวม (พันบาท)	5,135,680.34	4,663,909.83	4,262,451.94
รายได้จากการขายโฆษณา (พันบาท)	4,448,682.86	3,963,160.24	3,450,031.19
รายได้จากการให้ใช้ลิขสิทธิ์และบริการอื่น (พันบาท)	666,022.12	689,774.70	796,218.89
รายได้จากการขายสินค้า (พันบาท)	0.00	0.00	5,210.68
อื่น ๆ (พันบาท)	20,975.36	10,974.89	10,991.18
รายได้จากการดำเนินงานรวม (%)	100.00%	100.00%	100.00%
รายได้จากการขายโฆษณา (%)	86.62%	84.98%	80.94%
รายได้จากการให้ใช้ลิขสิทธิ์และบริการอื่น (%)	12.97%	14.79%	18.68%
รายได้จากการขายสินค้า (%)	0.00%	0.00%	0.12%
อื่น ๆ (%)	0.41%	0.24%	0.26%

รูปภาพโครงสร้างรายได้ของสายผลิตภัณฑ์หรือกลุ่มธุรกิจ

ตารางแสดงโครงสร้างรายได้ 3 ปีที่ผ่านมา ปี 2567 2566 และ 2565 ตามลำดับ

ผลิตภัณฑ์/บริการ	ดำเนินการโดย	2567		2566		2565	
		ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ขายสื่อโฆษณาสื่อโทรทัศน์							
	บมจ. บีอีซี เวิลด์						
	บางกอกเอ็นเตอร์ไพรส์ ¹						
	รังสิโรตม์วณิช ¹						
	บีอีซี-มัลติมีเดีย ¹						
รวมรายได้จากการขายสื่อโฆษณา		3,450.03	80.94	3,963.16	84.98	4,448.68	86.62
รายได้จากการให้ใช้ลิขสิทธิ์และบริการอื่น							
	บมจ. บีอีซี เวิลด์	142.26	3.34	12.45	0.27	9.60	0.19
	บางกอกเอ็นเตอร์ไพรส์ ¹	363.32	8.52	316.47	6.79	366.38	7.13
	บีอีซี-มัลติมีเดีย ¹	15.69	0.37	18.48	0.40	0.06	0.00
	บีอีซี สตูดิโอ1	2.41	0.06	-	-	-	-
	บีอีซีไอ ¹	272.54	6.39	342.37	7.34	289.99	5.65
รวมรายได้จากการให้ใช้ลิขสิทธิ์และบริการอื่น		796.22	18.68	689.77	14.79	666.03	12.97
รายได้จากการขายสินค้า							
	บางกอกเอ็นเตอร์ไพรส์ ¹	5.21	0.12	-	-	-	-
รวมรายได้จากขายสินค้า		5.21	0.12	316.47	6.79	366.38	7.13
รวมรายได้จากการขายและบริการ		4,251.46	99.74	4,652.93	99.76	5,114.71	99.59
รายได้อื่น (ไม่รวมรายได้ทางการเงิน)		10.99	0.26	10.97	0.24	20.97	0.41
รวมรายได้		4,262.45	100.00	4,663.90	100.00	5,135.68	100.00

หมายเหตุ: 1 ถือหุ้นโดย บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99

โครงสร้างรายได้จากในประเทศและจากต่างประเทศ

	2565	2566	2567
รายได้รวม (พันบาท)	5,135,680.34	4,663,909.83	4,262,451.94
รายได้จากในประเทศ (พันบาท)	4,870,913.00	4,403,264.00	3,919,037.10
รายได้จากต่างประเทศ (พันบาท)	264,767.34	260,645.83	343,414.84
รายได้รวม (%)	100.00%	100.00%	100.00%
รายได้จากในประเทศ (%)	94.84%	94.41%	91.94%
รายได้จากต่างประเทศ (%)	5.16%	5.59%	8.06%

รายได้อื่น ตามที่ระบุในงบการเงิน

	2565	2566	2567
รายได้อื่นรวม (พันบาท)	20,975.36	10,975.89	10,991.17
รายได้อื่นจากการดำเนินงาน (พันบาท)	20,975.36	10,975.89	10,991.17

	2565	2566	2567
รายได้อื่นนอกเหนือจากการดำเนินงาน (พันบาท)	0.00	0.00	0.00

ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ของการร่วมค้าและบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย

	2565	2566	2567
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) (พันบาท)	4,100.38	66,295.85	114,477.89

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

1.2.2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ และการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจคอนเทนต์

(1) ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ธุรกิจคอนเทนต์ คือ ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการด้าน คอนเทนต์ ทั้งรายการข่าว ละคร วาไรตี้ และอื่น ๆ บนหลากหลายแพลตฟอร์ม ดำเนินการโดย บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน), บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (“บางกอก”), บริษัท บีอีซี - มัลติมีเดีย จำกัด (“BECM”), บริษัท บีอีซีไอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด และ บริษัท ริงโรดมูวี่ จำกัด

แพลตฟอร์มโทรทัศน์

ในปี 2563 บริษัทบางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (“บางกอก”) ได้สิ้นสุดสัญญาร่วมดำเนินการส่ง โทรทัศน์สื่อบroadcasting สื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย (อ.ส.ม.ท.) แล้ว ณ วันที่ 25 มีนาคม 2563 ในปัจจุบันจึงเหลือเพียง บริการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน (Digital Terrestrial TV “DTTV”) ซึ่งเป็นบริการทางธุรกิจระดับชาติโดยบริษัท บีอีซี - มัลติมีเดีย จำกัด (“BECM”)-บริษัทย่อยของบริษัทฯ ขณะการประมูลเพื่อขอรับ ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ เพื่อประกอบกิจการให้บริการช่องรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลภาคพื้นดินประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ จากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“สำนักงาน กสทช.”) รวม 3 ใบอนุญาตฯ ได้แก่ ช่อง 13Family, 28SD และ 33HD โดยมีกำหนดการอนุญาตทั้ง 3 ใบอนุญาต รวมระยะเวลา 15 ปี ตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2557 สิ้นสุดวันที่ 24 เมษายน 2572

ทั้งนี้ ในวันที่ 11 เมษายน 2562 เว็บไซต์ราชกิจจานุเบกษา ได้เผยแพร่คำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ที่ 4/2562 เรื่องมาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม มีการเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการที่ประสงค์จะยื่นใบอนุญาตนให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล สามารถยื่นใบอนุญาตนได้ บริษัท บีอีซี - มัลติมีเดีย จำกัด (“BEC-M”)-บริษัทย่อยของบริษัทฯ จึงได้ทำการยื่นขอคืนช่อง 28SD และช่อง 13Family ในวันที่ 10 พฤษภาคม 2562 และสิ้นสุดการดำเนินงานบนโทรทัศน์ดิจิทัลทั้ง 2 ช่อง ในวันที่ 30 กันยายน 2562 เรียบร้อยแล้ว

• สิทธิหรือข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

ในช่วงท้ายของปี 2550 สภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) ได้ผ่านกฎหมายการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และต่อมาได้มีการประกาศกฎหมายใหม่นี้ ในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2551 ให้มีผลบังคับใช้ในวันถัดไป และเมื่อกฎหมายใหม่นี้บังคับใช้แล้วกฎหมายฉบับเก่าได้ถูกยกเลิกไปและการดำเนินการกิจการกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์ก็จะต้องอยู่ภายใต้กฎหมายที่บัญญัติไว้ในกฎหมายใหม่นี้แทน โดยที่กฎหมายใหม่ได้จำแนกกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ออกเป็น 3 ประเภทใหญ่ ได้แก่

- (1) กิจการบริการสาธารณะ
- (2) กิจการบริการชุมชน
- (3) กิจการทางธุรกิจ

โดยที่บางกอกฯ ได้รับสิทธิให้ดำเนินการทางธุรกิจต่อไปได้ ตามปกติจนกว่าสัญญาฉบับปัจจุบันนี้จะสิ้นสุดอายุ และนอกจากการแบ่งประเภทของกิจการแล้ว ในกฎหมายใหม่นี้มีการวางกรอบการกำกับดูแลกิจการไว้อย่างกว้างๆ คล้ายกับรายละเอียดที่แจ้งไว้ข้างต้น เพื่อเป็นแนวทางให้อำนาจหรืออิสระที่จะมาทำหน้าที่กำกับดูแลกิจการตามรัฐธรรมนูญ และออกข้อบังคับในส่วนรายละเอียดต่อไป

สำหรับการโฆษณาและบริการธุรกิจนั้น พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 ได้กำหนดหลักเกณฑ์เกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และระยะเวลาสำหรับการโฆษณาและบริการธุรกิจสำหรับกิจการโทรทัศน์ ประเภทใช้คลื่นความถี่ โดยในมาตรา 23 กำหนดให้การโฆษณาและบริการธุรกิจได้ไม่เกินชั่วโมงละ สิบสองนาทิตั้ง โดยเมื่อรวมเวลาโฆษณาตลอดทั้งวันเฉลี่ยแล้วต้องไม่เกินชั่วโมงละสิบนาที

• ผู้ประกอบการโทรทัศน์ รูปแบบการดำเนินงาน และผู้ที่เกี่ยวข้อง

ผู้ประกอบการธุรกิจให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดิน ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในระบบดิจิทัล (Digital Terrestrial TV “DTTV”) สามารถแบ่งเป็นลักษณะต่าง ๆ ได้ดังนี้

1. เจ้าของเวลา สถานีวิทยุโทรทัศน์เป็นเจ้าของเวลาการแพร่ภาพทั้งหมดของสถานี
2. ผู้เช่าเวลาเป็นผู้ที่เช่าช่วงเวลาจากสถานีมาเพื่อหารายการและโฆษณามาแพร่ภาพในช่วงเวลาที่เข้ามา หรือเพื่อให้เช่าช่วงต่อ นอกจากนี้ยังมีนายหน้าทั่วไปที่ซื้อเวลาโฆษณาแล้วนำไปจำหน่ายต่ออีกทอดหนึ่ง
3. ผู้เช่าช่วงเวลาที่เป็นผู้เช่าเวลาต่อมาจากผู้เช่าเวลารายอื่นอีกทอดหนึ่ง เพื่อหารายการและโฆษณามาแพร่ภาพในช่วงเวลานั้นๆ ก็ได้
4. ผู้ผลิตรายการเป็นผู้ประกอบธุรกิจด้านการผลิตรายการเป็นหลัก โดยจะรับผิดชอบในกระบวนการผลิตรายการรวมทั้งติดต่อกับศิลปินนักแสดงต่างๆ
5. ผู้ขายโฆษณา ผู้ทำหน้าที่ขายโฆษณา อาจเป็นเจ้าของเวลาโฆษณาของสถานีวิทยุโทรทัศน์ ซึ่งสามารถนำไปจำหน่ายให้แก่ผู้ที่สนใจลงโฆษณาเอง หรืออาจเป็นนายหน้าผู้ที่ทำหน้าที่รับเหมาเวลาโฆษณาเพื่อการจำหน่ายต่อ ในปัจจุบันนี้มีทั้งสถานีผู้ที่เป็นเจ้าของเวลาผู้ผลิตรายการ ผู้เช่าเวลา ตลอดรวมถึงนายหน้าที่ทำหน้าที่เป็นผู้อำนวยการเวลาโฆษณา

ดิจิทัลแพลตฟอร์ม

ดำเนินธุรกิจโดยบริษัท บีอีซีไอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (BECI) ให้บริการธุรกิจออนไลน์ (3Plus) ที่ตอบรับพฤติกรรมผู้บริโภคของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปในทุกช่วงเวลา และสอดคล้องกับการต่อยอดคอนเทนต์ของช่อง 3 ดังนั้น 3Plus จึงเป็นแพลตฟอร์มอย่างเป็นทางการของกลุ่มบีอีซี ตอบรับกับกลยุทธ์ Single Content Multiple Platforms รวมถึงเป็นโซลูชันในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ สำหรับนักการตลาดดิจิทัล ผ่านทางเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน www.3plus.com ของกลุ่มบีอีซี

นอกจากการให้บริการบนดิจิทัลแพลตฟอร์มด้วยตนเองแล้ว BECI ยังได้เข้าร่วมเป็นพันธมิตรกับแพลตฟอร์มอื่นๆ ที่เป็นแพลตฟอร์มชั้นนำระดับโลกและในไทย ได้แก่ Netflix, Viu, YouTube, Facebook, AIS Play รวมถึงพันธมิตรทางธุรกิจในอุตสาหกรรมที่หลากหลายขึ้นอย่างธนาคารไทยพาณิชย์และธนาคารกรุงเทพ เพื่อให้คอนเทนต์ ของกลุ่มบีอีซี สามารถเข้าถึงผู้ชมได้หลากหลายขึ้นในทุกกลุ่มดิจิทัลแพลตฟอร์ม

การจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ

การจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ คือการนำคอนเทนต์ของช่อง 3 เช่น คอนเทนต์ละคร เพื่อไปสร้างรายได้ต่อยอดในต่างประเทศ ในรูปแบบต่างๆ รวมถึงการผลิตคอนเทนต์ร่วมกับคู่ค้าต่างประเทศ เพื่อออกอากาศทั้งในประเทศและต่างประเทศในหลายๆ ช่องทาง และสร้างการรับรู้ต่อคอนเทนต์ละครช่อง 3 ที่ดี และกว้างขวางมาก ยิ่งขึ้นในระดับสากล

โดยในปี 2561 บริษัทได้มีการอนุญาตสิทธิ์ละครในรูปแบบการทำ Simulcast (Simultaneous-Broadcasting) เป็นครั้งแรก คือละครเรื่อง “ลิตเติ้ลรัก The Crown Princess” ออกอากาศบนแพลตฟอร์ม Tencent Video (OTT Platform) ที่ประเทศจีน และได้รับการจัดอันดับอยู่ใน Top 5 ของคอนเทนต์เนื้อหาภาษาไทยที่มีคนดูมากที่สุด บนแพลตฟอร์ม ถือเป็นการเปิดตัวคอนเทนต์ละครของช่อง 3 ออกสู่ผู้ชมในตลาดต่างประเทศที่ได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยม ซึ่งจะทำให้เกิดการขยายธุรกิจในรูปแบบอื่นตามมา เช่น การจ้างผลิต คอนเทนต์, การลงทุน ผลิตคอนเทนต์ร่วมกัน (Co-Production) การจัดงานอีเว้นท์ (Event) ฯลฯ นอกจากนี้บริษัทได้มีการทำสัญญาร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจและแพลตฟอร์มต่างๆ ทั้งในประเทศไทย และต่างประเทศ เพื่อให้สามารถขยายตลาดไปยังต่างประเทศได้หลากหลายมากขึ้น

ทั้งนี้ ในปี 2567 ที่ผ่านมา การจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ ยังคงดำเนินไปอย่างดีและต่อเนื่อง ถึงแม้ว่าบริษัทฯ ต้องเผชิญกับ ความไม่แน่นอนหลายปัจจัย จากที่มีเหตุการณ์ความขัดแย้งทางภูมิศาสตร์ที่เกิดขึ้นที่ผ่านมา ได้รับผลกระทบจากปัญหาเศรษฐกิจระดับโลก แต่พันธมิตรทางธุรกิจและลูกค้าของบริษัทฯ ก็ยังคงให้ความเชื่อมั่นและไว้วางใจในการซื้อลิขสิทธิ์ละครของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง และช่วยสร้างรายได้มาเสริมให้ธุรกิจหลักของบริษัทฯ โดยในปี 2567 ได้มีการขายคอนเทนต์ละครไปเผยแพร่และนำไปออกอากาศในต่างประเทศทั้งที่เป็นกลุ่มประเทศลูกค้าเดิม และขยายไปกลุ่มประเทศลูกค้าใหม่บนแพลตฟอร์มที่หลากหลาย ได้แก่ Netflix VIU MediaCorp และ Vidio ซึ่งสามารถเข้าถึงผู้ชมได้หลายประเทศมากขึ้น เช่น กลุ่มประเทศในทวีปแอฟริกา

ธุรกิจจัดกิจกรรมและบริหารศิลปิน

ธุรกิจจัดกิจกรรมและบริหารศิลปิน (Event & Artist Management) คือ การต่อยอดความสำเร็จจากนอกจอโทรทัศน์ เป็นพื้นที่ให้แฟนละคร และ ผู้ชมทางบ้านได้ร่วมพบปะกับดารานักแสดง ตัวละครที่ชื่นชอบ รวมทั้งยังช่วยส่งเสริมและเพิ่มโอกาสในการแสดงของศิลปินให้มีชื่อเสียงและเติบโตในวงการ ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ และสามารถสร้างความผูกพันและความพึงพอใจจากแฟนคลับ และยังมีส่วนช่วยในการสร้างรายได้ให้กับบริษัทฯ ในระยะยาว โดยในปี 2567 ถือว่าเป็นปีแรก ที่บริษัทฯ เริ่มดำเนินงานธุรกิจจัดกิจกรรมและบริหารศิลปินอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งถือว่าเป็นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ผลิตรายการละคร และต่อยอดขยายฐานรายได้ โดยมีลักษณะการดำเนินงานดังนี้

- ธุรกิจจัดกิจกรรม บริษัทฯเป็นผู้จัดงาน และหารายได้จากการจัดจำหน่ายบัตรเข้าร่วมงาน รวมถึงการขายบัตรผ่าน Live Streaming ผ่าน Platform 3plus ตลอดจนสามารถสร้างรายได้จากสปอนเซอร์อีกด้วย
- ธุรกิจบริหารศิลปิน บริษัทฯเป็นตัวแทนในการติดต่อและวางแผนงานระหว่างศิลปินและลูกค้าที่ต้องการว่าจ้างศิลปินในสังกัดของกลุ่มบริษัท และบริษัทฯ จะรับรู้รายได้จากส่วนแบ่งจากค่าจ้างศิลปิน

ธุรกิจสนับสนุน

การจัดหาคอนเทนต์เพื่อความบันเทิงอื่น บริษัทฯ อาจว่าจ้าง บริษัทผู้จัดหาหรือผู้ผลิตรายการภายนอก เพื่อให้มีความคล่องตัวในการทำงาน ในส่วนคอนเทนต์ละคร และรายการวาไรตี้ บริษัทฯและบริษัทย่อย อาจทำการว่าจ้างผู้จัด/ผู้ผลิตรายการอิสระ เพื่อดำเนินการผลิตละครหรือรายการวาไรตี้ โดยคัดเลือกตามความเหมาะสม ความถนัดของผู้จัด/ผู้ผลิตรายการ

นโยบายการวิจัยและพัฒนาในด้านต่าง ๆ และรายละเอียดเกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมในกระบวนการสินค้าและ/หรือบริการ หรือโมเดลธุรกิจ

นโยบายการวิจัยและพัฒนา (R&D) : ไม่มี

ค่าใช้จ่ายการวิจัยและพัฒนา (R&D) ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา

	2565	2566	2567
ค่าใช้จ่ายการทำวิจัยและพัฒนา (R&D) ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา (ล้านบาท)	0.00	0.00	0.00

1.2.2.2 นโยบายการตลาดของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

กลุ่มธุรกิจคอนเทนต์

นโยบายการตลาดและการแข่งขัน

แพลตฟอร์มโทรทัศน์

ในอดีตกลุ่มบีอีซี มีการดำเนินธุรกิจโดยรายได้หลักมาจากการขาย นาฬิกาโฆษณา (Advertising Income) ซึ่งจากยุคสมัยที่เปลี่ยนไป การแข่งขันในตลาดรุนแรงมากขึ้นเนื่องจากการเปลี่ยนระบบจาก โทรทัศน์ในระบบแอนะล็อกมาสู่ระบบดิจิทัลทำให้เกิดผู้เล่นในตลาดจำนวนมาก รวมไปถึงการพัฒนาของเทคโนโลยี และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค ทำให้บริษัทฯ มีการปรับตัว เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ โดยมุ่งเน้นการเป็นผู้นำทางด้านคอนเทนต์ ที่สามารถให้บริการได้หลากหลายแพลตฟอร์ม และตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค ทั้งในและต่างประเทศ ทำให้การทำการตลาดและการขายมีการปรับรูปแบบให้หลากหลายมากขึ้น จากการขายนาฬิกาโฆษณาเพียงอย่างเดียว เป็นการจับ Package การขายที่รวบรวมโซลูชันที่ลูกค้าต้องการอย่างการทำ IMC เช่น การเป็นสปอนเซอร์, Tie-in, การจัดกิจกรรม (On-Ground Activities), การรวมการขายระหว่าง Offline และ Online และอื่น ๆ ตามแต่รูปแบบของคอนเทนต์นั้น ๆ เอื้ออำนวย ที่มากไปกว่านั้นในปี 2567 บริษัทฯ มี การจำหน่ายโฆษณาที่เป็น การเปิดช่วงเวลาให้เจ้าของสินค้าได้มีโอกาสโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าด้วยตนเอง หรือที่เรียกว่า Brand Talk เป็นการเพิ่มทางเลือกการซื้อโฆษณาให้กับลูกค้าและ เจ้าของสินค้าในการวางแผนการประชาสัมพันธ์ ซึ่งไม่เพียงทำให้บริษัทสามารถทำการตลาดได้ แต่เป็นการตอบโจทย์ให้ผู้ลงโฆษณาสามารถขายสินค้าหรือบริการของลูกค้าให้กับผู้บริโภค (ผู้ชม) ได้

ดิจิทัลแพลตฟอร์ม

ในปัจจุบันแอปพลิเคชันหลักของบริษัท คือ 3Plus ยังคงเป็นช่องทางหลักในการสร้างรายได้โฆษณานบน ดิจิทัลแพลตฟอร์มเหมือนเดิม โดยยังคงสร้างรายได้ในส่วนของ AVOD (Advertising Video On Demand) คือให้บริการรับชมคอนเทนต์ฟรีแต่มีโฆษณา และ 3Plus Premium เป็น SVOD (Subscription Video on Demand) เพื่อเป็นการเข้าถึงคอนเทนต์พิเศษ และนอกจากการได้รับชมรายการ และละครในแบบย้อนหลังได้รวดเร็วก่อนใครเหมือนเดิมแล้วนั้น เรายังมีการเพิ่มการหารายได้แบบ TVOD (Transaction Video on Demand) เพื่อใช้เป็นช่องทางการเข้าร่วมกิจกรรมพิเศษ รวมถึง การชมการถ่ายทอดสดและเทปย้อนหลังของกิจกรรมพิเศษได้ด้วย รวมทั้งได้มีการมองหาความร่วมมือกับพันธมิตรในหลายธุรกิจมากขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มฐานสมาชิก SVOD (Subscription Video on Demand) ให้มากขึ้นไม่ว่าจะเป็น AIS SCB BBL ตลอดจน พันธมิตรธุรกิจเกมส้อย่าง RoV Thailand

บริษัทยังคงความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ ทั้ง AIS , SCB และ BBL เพื่อรักษฐานลูกค้า และเพิ่มลูกค้าใหม่ จากกลุ่มลูกค้าของพันธมิตรโดยคงไว้ในรูปแบบของ Package ที่เป็นที่น่าสนใจ ในไตรมาส 3 ได้เพิ่มพันธมิตรทางธุรกิจใหม่ที่เป็นผู้นำตลาด E-Commerce คือ Lazada ในการทำ Marketing Campaign ร่วมกัน สามารถเพิ่มสมาชิกที่เป็นลูกค้าใหม่ได้ตามเป้าหมาย ในส่วนของ Platform 3Plus มีกลยุทธ์การจัดการ Content ที่มีประสิทธิภาพโดย “การเพิ่มสมาชิกแบบ 3Plus Premium(Subscription) ให้มากขึ้นโดยจำกัดการเข้าถึงของสมาชิก รับชมฟรีให้ช้าลง” เพื่อสร้างโอกาสในการเติบโตของสมาชิก 3Plus Premium

นอกจากนี้ 3Plus ยังมอบความ Privilege ให้กับสมาชิก 3Plus Premium ด้วยคอนเทนต์ที่รับชมได้เฉพาะ 3Plus Premium เท่านั้น เช่น ใจซ่อนรัก The Moment และรายการ 3Plus Story special EP : INSIDE STORY VLOG เป็นต้น นอกจากนี้ ละครแล้ว Platform 3Plus ยังเพิ่มเติมกิจกรรมที่ได้รับความนิยมของช่อง 3 ได้แก่ ดวงใจเทวพรหม Sports Day, LingOrm 1st Meet “ใจซ่อนรัก The Secret of us, DHEVAPROM FAN CON AFTER PARTY และ Dear my love LING&ORM โดยเพิ่มโอกาสให้สมาชิกหรือผู้สนใจเข้าถึงกิจกรรมผ่านช่องทาง Live Streaming และการรับชมย้อนหลัง ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี นอกเหนือจากผู้ชมในประเทศไทยแล้ว ยังสามารถเสิร์ฟความสุขให้กับผู้ชมได้ทั่วโลก

การจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ

คอนเทนต์ของช่อง 3 ได้มีการพัฒนามากขึ้นในเชิงของคุณภาพการผลิตและถือเป็นคอนเทนต์ที่มีคุณภาพในระดับมาตรฐานสากล และมุ่งเน้นถึงจุดเด่นในด้านความหลากหลายและน่าติดตามของเนื้อเรื่อง รวมถึงคุณภาพของการผลิตทุกขั้นตอนและนักแสดงที่เป็นที่นิยมซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีในเอเชีย โดยเฉพาะประเทศแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการติดต่อและขยายตลาดในการจำหน่ายลิขสิทธิ์กับแพลตฟอร์ม ต่าง ๆ จากหลากหลายประเทศ ไม่ว่าจะเป็น จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย สิงคโปร์ มาเก๊า เวียดนาม กัมพูชา ฯลฯ ซึ่งบริษัทฯ ยังคงมีความ ตั้งใจที่จะขยายตลาดไปยังประเทศอื่น ๆ ทั่วโลก และเพื่อให้อินเทอร์เน็ต ของเราเป็นที่รู้จักในต่างประเทศ

โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ทั้งการจำหน่ายไปยังประเทศที่เป็นลูกค้าเดิมของบริษัทฯ โดยเน้นตลาดในแถบภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และเอเชียตะวันออกเฉียงเหนือเป็นหลัก และขยายไปในประเทศที่เป็นลูกค้าใหม่ ๆ มากขึ้น เช่น กลุ่มประเทศในทวีปแอฟริกา รวมทั้งสามารถขายลิขสิทธิ์ละครหลายเรื่อง และในหลากหลายรูปแบบการขาย อาทิเช่น แบบ Simulcast / Date on Broadcasting บนแพลตฟอร์มชื่อดังในหลายประเทศ ได้แก่ Netflix VIU MediaCorp และ Vidio เป็นต้น

นอกจากนี้ยังคงสร้างการรับรู้ในโอกาส ต่างๆ อีกมากมาย และได้มีการดำเนินการในด้านการส่งเสริมการตลาด โดยการเพิ่มช่องทางการโปรโมทคอนเทนต์และนักแสดงของช่อง 3 คือการสร้างช่องทางที่เป็นทางการ (Official) บน Social Media ที่ได้รับความนิยมของประเทศที่เราทำการโปรโมท เพื่อให้ผู้ชมได้รู้จัก และเข้าถึงคอนเทนต์และนักแสดงของเราได้ง่ายขึ้น

นอกจากการดำเนินการตลาดเองในประเทศที่เป็นแหล่งรายได้หลักแล้ว บริษัทยังร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจหลายที่เพื่อให้สามารถ ทำการขยายตลาดไปยังประเทศที่พันธมิตรมีความชำนาญและ สามารถเจาะเข้าถึงตลาดใหม่ๆ ได้มากขึ้น

ธุรกิจจัดกิจกรรมและบริหารศิลปิน

บริษัทมุ่งเน้นในการสร้างแบรนด์ของกิจกรรม กิจกรรมที่จัดจะต้องมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น เช่น การใช้ธีมพิเศษ หรือการจัดกิจกรรมที่มีสไตล์เฉพาะ เพื่อให้ผู้ชมจำได้และสร้างความนิยม โดยมีการขายบัตรชมการแสดงแบบทั้งปกติ และแบบ Live Streaming อีกด้วย โดยในปี 2567 บริษัทได้จัดกิจกรรมที่น่าสนใจหลายกิจกรรม อาทิ เช่น

- งานดวงใจเทพพรหม Sports Day รู้แพ้ รู้ชนะ รู้อภัย ในเดือนมิถุนายน 2567 กับการจัดกิจกรรมแบบแข่งขัน กีฬาของดารานักแสดง
- LINGORM 1st MEET ใจซ่อนรัก The Secret of Us ในเดือนมิถุนายน 2567 กับการสร้างปรากฏการณ์สุดพิเศษในงานแฟนมีตครั้งแรกก่อนซีรีส์ใจซ่อนรักออนแอร์
- DHEVAPROM FAN CON AFTER PARTY ในเดือนสิงหาคม 2567 ซึ่งเป็นการจัดกิจกรรมภายหลังละครชุดดวงใจเทพพรหมออกอากาศจบ ซึ่งได้รับการตอบรับจากแฟนคลับอย่างมาก
- Dear my Love LING & ORM Fan Meeting 2024 ในเดือนกันยายน 2567 จากกระแสของนักแสดงที่ได้รับ ความนิยมอย่างล้นหลามจนสร้างปรากฏการณ์ จึงต่อยอดความสำเร็จด้วยการจัดแฟนมีตติ้งอีกครั้ง

ในขณะที่ธุรกิจบริหารศิลปิน บริษัทยังมุ่งเน้นการสร้างเอกลักษณ์ของศิลปิน ซึ่งเห็นได้ชัดจากความสำเร็จของ หลังหลิง คอง และ ออม กรณีนภส ในการพัฒนาแนวทางภาพลักษณ์และค่านิยมของศิลปินให้มีความแตกต่างจากคู่แข่ง ซึ่งทำให้ เจ้าของสินค้าหลายราย ติดต่อศิลปินของบริษัทเพื่อเป็นพรีเซนเตอร์สินค้า และยังได้รับความนิยมไปถึงแฟนคลับต่างประเทศ ทำให้สามารถรับงาน Fan Meet ในต่างประเทศอีกด้วย

ธุรกิจสนับสนุน

ควบคุมคุณภาพของรายการ โดยเฉพาะรายการละคร กลุ่มบีอีซี มีนโยบายให้บริษัทที่รับผิดชอบผลิตละคร ผลิตรายการให้เสร็จสมบูรณ์ ก่อนที่จะเริ่มแพร่ภาพเพื่อให้การถ่ายทำเป็นไปโดยสมบูรณ์และมีคุณภาพ ไม่เสี่ยงต่อการถ่ายทำไม่เสร็จ และไม่มียกเลิกที่จะยึด เนื้อหาของรายการมากกว่าที่ควรจะเป็น เพื่อไม่ให้เกิดความไม่น่า สนใจ นอกจากนี้จะพยายามคัดสรรเลือกผู้ผลิตรายการให้เหมาะสมกับประเภทรายการ หรือเรื่องที่จะทำการผลิต ทั้งนี้ ผู้ผลิตรายการจะมีความกดดันแตกต่างกันออกไป เพื่อให้คุณภาพของละครมีความสมบูรณ์ที่สุด

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

แพลตฟอร์มโทรทัศน์

การขายในอดีตจะเป็นการขายโดยบริษัทฯ และผู้ผลิตรายการร่วมกันเป็นผู้กำหนดอัตราค่าโฆษณา ปัจจุบันที่ใช้ประกอบในการกำหนดราคาได้แก่ เวลาออกอากาศ อัตราค่าโฆษณาของคู่แข่ง และเรตติ้ง โดยมีอัตราค่าโฆษณาสูงสุด คือ ช่วงละครหลังข่าว (20:30-21.45 น.) รองลงมา คือช่วงข่าวเย็นละคร (18:00-20.00 น. และ 21:45- 23:30 น.) โดยจะเป็นการแยกการขายแพลตฟอร์มโทรทัศน์ และ แพลตฟอร์มอื่นๆ

ทั้งนี้ จากการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม บริษัทจึงมีการปรับตัวด้วยการปรับเปลี่ยนลักษณะการขายให้เป็นลักษณะของการขาย รูปแบบ Package มากขึ้น โดยแต่ละ Package จะมีความหลากหลายแตกต่างกันเช่น การสนับสนุนแบบสปอนเซอร์, Tie-in และการ จัดกิจกรรม (On-Ground Activities) โดยเป็นไปตามกลยุทธ์การขายโดยใช้ IMC (Integrated Marketing Communication) รวมทั้ง การจำหน่ายโฆษณาที่เป็นการเปิดช่วงเวลาให้เจ้าของสินค้าได้มี โอกาสโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าด้วยตนเอง หรือที่เรียกว่า Brand Talk อีกด้วย

ดิจิทัลแพลตฟอร์ม

ช่องทางการจัดจำหน่ายหลักของบริษัทฯ คือ 3Plus ซึ่งเป็นดิจิทัล แพลตฟอร์มที่สามารถเข้าถึงผ่านแอปพลิเคชัน, เว็บไซต์ www.ch3plus.com และมีช่องทางการชำระเงินที่หลากหลายตอบโจทย์ ทุกความต้องการของลูกค้า อาทิ จ่ายด้วยระบบ QR Code, Internet Banking, บัตรเดบิตและบัตรเครดิต, ชำระผ่านระบบ iOS และ Android ชำระผ่านบิลมือถือเครือข่าย AIS รวมไปถึงชำระผ่าน ระบบของธนาคารในราคาพิเศษที่เข้าร่วมโครงการความร่วมมือ พิเศษกับบริษัทฯ ได้แก่ SCB และ BBL

การจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์

ในต่างประเทศ ในการจัดจำหน่ายนั้นจะมีกลุ่มประเทศที่กลุ่มบีอีซีเป็นผู้จัดจำหน่ายเอง และทำการจำหน่ายลิขสิทธิ์ผ่านพันธมิตรทางการค้าในแต่ละประเทศ โดยการกำหนดว่าคอนเทนต์ที่ถูกจำหน่ายลิขสิทธิ์จะไปออกอากาศทางช่องทางใด ทั้งโทรทัศน์ และแพลตฟอร์มออนไลน์ (OTT Platform) และออกอากาศในลักษณะรูปแบบใด เช่น Re-run หรือ Simulcast ซึ่งจะขึ้นอยู่กับสัญญาที่ได้ทำการตกลงกันไว้ ทั้งนี้ ตลาดในประเทศจีนเป็นหนึ่งในตลาดที่บริษัทฯ ให้ความสนใจมาก เนื่องจากเป็นตลาดที่มีจำนวนผู้ชมมาก และเป็นประเทศที่มีการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตค่อนข้างทั่วถึงอย่างกว้างขวาง ดังนั้น การจำหน่ายลิขสิทธิ์เพื่อไปออกอากาศบน OTT Platform ในประเทศจีนถือเป็นการขยายตลาดที่เข้าถึงจำนวนผู้ชมได้จำนวนมากในครั้งเดียว

นอกจากการดำเนินการจัดการจำหน่ายลิขสิทธิ์เองแล้ว ยังได้มีการร่วมมือกับพันธมิตรทางการค้าให้เป็น

ตัวแทนจำหน่ายลิขสิทธิ์ คอนเทนต์ในการขายและเจาะกลุ่มตลาด อีกทั้งในบางประเทศที่บริษัทฯ ยังไม่มีความพร้อมในการขยายตลาด ซึ่งบริษัทจะจำหน่ายลิขสิทธิ์ไปยังประเทศนั้น ๆ โดยผ่านพันธมิตรที่มีทรัพยากรและมีความชำนาญในการทำตลาด ซึ่งเข้าใจถึงความต้องการของผู้บริโภคในประเทศนั้น ๆ อาทิ ตลาดในประเทศแถบอินเดีย, ประเทศแถบเอเชียเหนือและตะวันออก และประเทศแถบแอฟริกา

ธุรกิจจัดกิจกรรมและบริหารศิลปิน

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่ายลักษณะลูกค้าของธุรกิจจัดกิจกรรมและบริหารศิลปิน แบ่งได้ดังนี้

- ธุรกิจจัดกิจกรรม บริษัทเป็นผู้จัดงาน และหารายได้จากการจำหน่ายบัตรเข้าร่วมงาน รวมถึงการขายบัตรผ่าน Live Streaming ผ่าน Platform 3plus ตลอดจนสามารถสร้างรายได้จากสปอนเซอร์อีกด้วย
- ธุรกิจบริหารศิลปิน บริษัทเป็นตัวแทนในการติดต่อและวางแผนงานระหว่างศิลปินและลูกค้าที่ต้องการว่าจ้างศิลปินในสังกัดของกลุ่มบริษัท และบริษัทจะรับรายได้จากส่วนแบ่งจากค่าจ้างศิลปิน

ธุรกิจสนับสนุน

การดำเนินการของกลุ่มบีอีซี จะประกอบด้วย การผลิตรายการเอง การว่าจ้างให้ผู้ผลิตรายการอิสระรายอื่นทำการผลิตรายการให้ และการซื้อภาพยนตร์ทั้งจากในและต่างประเทศ ซึ่งกลุ่มบีอีซีมีนโยบาย ที่จะว่าจ้างผู้ผลิตรายการอิสระ หรือซื้อรายการประเภทภาพยนตร์เป็นส่วนใหญ่ เพื่อควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพ มากขึ้น แต่จะมีเป็นบางครั้งบางคราวเท่านั้นที่จะมีการผลิตรายการ ขึ้นมาเอง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- 1) การผลิตรายการขึ้นมาเอง กลุ่มบีอีซีจะดำเนินการผลิตรายการ ขึ้นมาเองเพื่อการแพร่ภาพในโอกาสพิเศษ และเรื่องที่จะผลิต ขึ้นมานั้นจะเป็นเหมือนการนำเสนอรายการดีๆ ให้แก่ผู้ชมโดยไม่หวังรายได้
- 2) การว่าจ้างผู้ผลิตอิสระรายอื่นๆ กลุ่มบีอีซีจะว่าจ้างให้ผู้ผลิต รายการอิสระอื่น ๆ ผลิตรายการให้ ซึ่งโดยส่วนใหญ่จะเป็นรายการประเภทละครโทรทัศน์ลิขสิทธิ์ของละครที่กลุ่มบีอีซีว่าจ้างให้ผู้ผลิตรายการอิสระทำให้นั้นจะตกเป็นของกลุ่มบีอีซีในการ ดำเนินงานกลุ่มบีอีซีจะทำหน้าที่เป็นตัวกลางที่จะประสานงาน ระหว่างผู้ผลิตรายการอิสระ และทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 จะเข้ามามีส่วนร่วมในการคัดเลือกรายการที่จะแพร่ ภาพทางสถานี และให้ความช่วยเหลือในด้านอุปกรณ์ และ บุคลากรในกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับบริษัทด้วย เช่น ให้ยืมอุปกรณ์การบันทึกเสียงพร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมอุปกรณ์หรือให้ห้องส่ง เพื่อบันทึกละครพร้อมอุปกรณ์ในการบันทึกรายการ ในสถานที่ด้วย
- 3) การซื้อรายการภาพยนตร์ บมจ. บีอีซี เวิลด์ และบริษัท บีอีซี - มัลติมีเดีย จำกัด ได้ซื้อภาพยนตร์ทั้งในและต่างประเทศที่เคยได้รับความนิยมเพื่อนำมาแพร่ภาพด้วย โดยจะซื้อภาพยนตร์ต่างๆ ไว้ก่อนล่วงหน้าเพื่อเลือกภาพยนตร์ที่เหมาะสมกับช่วงเวลาแพร่ภาพในอนาคต ส่วนมากจะจัดซื้อภาพยนตร์ต่างประเทศมากกว่าการซื้อภาพยนตร์ไทย เนื่องจากภาพยนตร์ต่างประเทศมีความหลากหลายมากกว่า
- 4) การรับจ้างผลิตรายการ สืบเนื่องจากการขายคอนเทนต์ละครไทยไปยังประเทศจีน และดารารองช่อง 3 ได้รับความนิยมในประเทศจีน ทำให้เกิดการจ้างผลิตคอนเทนต์ละครเพื่อนำไปฉายในประเทศจีน ซึ่งนอกจากจะได้รายได้จากการรับจ้างผลิตคอนเทนต์แล้ว ยังได้ประโยชน์ในการนำคอนเทนต์ดังกล่าวมา ออกอากาศบนแพลตฟอร์มของกลุ่มบีอีซีอีกด้วย

ลักษณะของลูกค้าและความสัมพันธ์ของลูกค้ากับกลุ่มบีอีซี

แพลตฟอร์มโทรทัศน์

กลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ จะแบ่งเป็น 2 ส่วน ได้แก่ เจ้าของสินค้าหรือ บริการที่จองซื้อ Package การโฆษณาเพื่อนำเสนอรายการโฆษณาของตนเอง และเอเจนซี่ (Advertising Agency) ผู้เป็นตัวแทนการโฆษณารับจ้างบริหารงานโฆษณาให้กับเจ้าของสินค้า ซึ่งกลุ่มบีอีซีมีนโยบายในการทำข้อตกลงการขายระยะยาวกับลูกค้ารายใดรายหนึ่ง การที่ลูกค้าจะทำการโฆษณามากหรือน้อยขึ้นอยู่กับ การแข่งขันกันในแต่ละธุรกิจผู้โฆษณาผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ โดยกลุ่มผู้ซื้อเวลาโฆษณามากที่สุดจะอยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม

สำหรับกลุ่มผู้ชมที่เป็นเป้าหมาย บริษัทมุ่งเน้นการผลิตคอนเทนต์ที่มีคุณภาพ สามารถรับชมได้ทุกเพศทุกวัย

ทั้งนี้ กลุ่มผู้ชมส่วนใหญ่ของบริษัทฯ คือกลุ่มผู้ชมที่มีอายุตั้งแต่ 35 ปีขึ้นไป โดยส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงที่อาศัยอยู่ในตัวเมืองและมีกำลังในการใช้จ่ายใช้สอย (Purchasing Power)

ดิจิทัลแพลตฟอร์ม

ลักษณะของลูกค้าบนดิจิทัลแพลตฟอร์ม แบ่งเป็น

1. ผู้ชมคอนเทนต์
2. ผู้โฆษณา คือ ผู้ซื้อพื้นที่ในการโฆษณาบนเว็บไซต์, แอปพลิเคชัน รวมถึงการโฆษณาก่อนเข้ารับชมคอนเทนต์
3. แพลตฟอร์มอื่นๆ คือ การขายสิทธิ์ในการนำคอนเทนต์ของบริษัทไปออกอากาศบนแพลตฟอร์มของพันธมิตรอื่นๆ

การจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์

ในต่างประเทศลูกค้าจากการจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ในต่างประเทศจะมาจากหลากหลายประเทศ ซึ่งการทำสัญญาการซื้อขายลิขสิทธิ์ในแต่ละประเทศนั้น มีความแตกต่างกัน ทั้งข้อกำหนด กฎหมาย Censorship ฯลฯ ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่จะเป็นลักษณะของผู้ให้บริการในช่องทางออกอากาศต่างๆ ทั้งช่องทางโทรทัศน์ (FTA) และแพลตฟอร์มออนไลน์ (OTT Platform)

ธุรกิจจัดกิจกรรมและบริหารศิลปิน

ลักษณะลูกค้าของธุรกิจจัดกิจกรรมและบริหารศิลปิน แบ่งได้ดังนี้

1. ผู้ชมคอนเทนต์และแฟนคลับ ซึ่งเป็นผู้ซื้อบัตรชมการแสดงต่างๆ
2. เจ้าของสินค้าซึ่งเป็นสปอนเซอร์ในการจัดกิจกรรมต่างๆ รวมถึงการจ่ายค่าฟรีเซนเซอร์สินค้าให้

กับศิลปินในสังกัด

ธุรกิจสนับสนุน

บริการจัดหา/ผลิตรายการบันเทิงและสารคดีส่วนใหญ่เป็นลักษณะของการจัดหาเพื่อนำมาออกอากาศบนแพลตฟอร์มต่างๆ ของกลุ่มบีอีซี ทั้งทางแพลตฟอร์มโทรทัศน์ดิจิทัลแพลตฟอร์ม การจัดทำหน่วยลิขสิทธิ์ในต่างประเทศวิทยุ และรวมถึงการจัดหาเพื่อขายให้กับบริษัทอื่นๆ นอกเหนือกลุ่มบีอีซีอีกด้วย

สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

แพลตฟอร์มโทรทัศน์

ในปัจจุบันโทรทัศน์ในระบบแอนะล็อกได้ยุติการออกอากาศทุกช่องแล้ว โดยช่อง 3 แอนะล็อกถือเป็นช่องสุดท้ายที่ให้บริการบนระบบแอนะล็อก เนื่องจากสัญญาเช่าระหว่าง บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด และบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ได้สิ้นสุดลง ในวันที่ 25 มีนาคม 2563 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ทำการคืนสถานที่และ ทรัพย์สินที่ใช้ในการดำเนินการออกอากาศของช่อง 3 แอนะล็อกให้กับบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) เรียบร้อยแล้ว

อุตสาหกรรมโทรทัศน์เริ่มเข้าสู่ระบบดิจิทัลหลังจาก กสทช.จัดให้มีการประมูลใบอนุญาตเมื่อปลายปี 2556 และเริ่มมีการออกอากาศในช่วงไตรมาส 2 ปี 2557 และจากการย้ายระบบทำให้ผู้ประกอบการรายใหม่ๆ เล็งเห็นถึงโอกาสในการทำธุรกิจสื่อในขนาดมากขึ้น ทำให้มีผู้ประกอบการรายใหม่เข้าสู่อุตสาหกรรมนี้เพิ่มขึ้นอย่างมาก โดยโทรทัศน์ระบบดิจิทัลที่เปิดประมูล มีทั้งหมด 48 ช่องรายการ ประกอบด้วย ช่องรายการประเภทบริการสาธารณะจำนวน 12 ช่อง รายการที่ส่วนใหญ่ดำเนินการโดยภาครัฐ, ช่องรายการประเภทบริการชุมชนจำนวน 12 ช่อง รายการที่ส่วนใหญ่ดำเนินการโดยองค์กรที่ไม่ประสงค์จะหากำไร, และช่องรายการประเภทบริการ เพื่อการพาณิชย์ จำนวน 24 ช่อง รายการดำเนินการโดยเอกชนและรัฐวิสาหกิจที่ชนะการประมูลได้รับใบอนุญาตจาก “กสทช.” ช่องรายการของกิจการที่ใช้คลื่นความถี่ต้องเปิดให้ผู้ชมสามารถรับชมได้โดยเป็นการทั่วไป โดยไม่มีการจำกัดสิทธิ์และเรียกองค์ตอบแทนใดๆ จากผู้ชม เฉพาะช่องรายการประเภทเพื่อการพาณิชย์และช่องรายการประเภทบริการสาธารณะบางช่องที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อความมั่นคงของรัฐหรือความปลอดภัยสาธารณะเท่านั้นที่ได้รับอนุญาตให้หารายได้โดยการรับโฆษณาได้

ในส่วนช่องรายการประเภทบริการเพื่อการพาณิชย์ จำนวน 24 ช่องรายการ ได้มีการแบ่งออกเป็น 3 หมวดใหญ่ 4 หมวดย่อย คือ

1. ช่องรายการ “ทั่วไป” แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ แบบความคมชัดสูง และ แบบความคมชัดปกติอย่างละ 7 ช่องรายการ
2. ช่องรายการ “ข่าว” จำนวน 7 ช่องรายการ
3. ช่องรายการสำหรับ “เด็ก เยาวชน และ ครอบครัว” จำนวน 3 ช่องรายการ

บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด - บริษัทย่อยที่บริษัท บีอีซี-เวลต์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นอยู่ 99.99% ได้ชนะการประมูลทั้ง 3 หมวดช่องรายการ คือ หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดสูง 3HD ช่อง 33, หมวดหมู่ทั่วไปความคมชัดปกติ 28SD ช่อง 28, หมวด หมู่เด็ก เยาวชน และครอบครัว 13Family ช่อง 13

ซึ่งการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ระบบดิจิทัลรุนแรงมาตั้งแต่ต้น เนื่องจากจำนวนผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้นจำนวนมาก ในขณะที่เม็ดเงินโฆษณาของสื่อโทรทัศน์มีจำนวนจำกัด รวมถึงการมีสื่อใหม่เข้ามาในตลาด และการเปลี่ยนแปลงของ พฤติกรรมของผู้บริโภค ทำให้ผู้ประกอบการบางรายขาดทุน อย่างหนัก และยกเลิกการให้บริการไป

วันที่ 11 เมษายน 2562 เว็บไซต์ราชกิจจานุเบกษาได้เผยแพร่ คำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ที่ 4/2562 เรื่อง มาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม มีการเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการที่ประสงค์จะคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ใน ระบบดิจิทัลสามารถคืนใบอนุญาตได้ ทำให้มีช่องรายการ จำนวน 7 ช่อง ยื่นคำขอคืนใบอนุญาตตามคำสั่งดังกล่าวทำให้ ในปัจจุบัน เหลือช่องรายการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภท ช่องรายการประเภทบริการเพื่อการพาณิชย์ จำนวน 15 ช่อง โดยเป็นช่องรายการทั่วไปจำนวน 12 ช่อง และช่องรายการข่าว จำนวน 3 ช่อง สำหรับบริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด ได้ทำการ ยื่นขอคืนช่อง 28SD และช่อง 13Family ในวันที่ 10 พฤษภาคม 2562 เนื่องจากคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาว่าอุตสาหกรรม โทรทัศน์มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก รวมถึง พฤติกรรมของ ผู้บริโภคที่เปลี่ยนตามเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้น ดังนั้นจึงมีการลดการถือครองใบอนุญาตลงเพื่อให้เหมาะสมกับสภาพการแข่งขันและสามารถทุ่มเทกับการสร้างช่อง 33HD ซึ่งเป็นช่องหลักได้อย่างเต็มที่ รวมถึงการพัฒนาธุรกิจไปสู่สื่อใหม่และตลาดใหม่ ในตลาดต่างประเทศ ทั้งนี้ ภายหลังการปิดช่อง 28SD และ 13Family ในวันที่ 30 กันยายน 2562 แล้ว บริษัทได้รับเงินชดเชย จากการคืนช่อง โดยเป็นเงินชดเชยหลังหักค่าธรรมเนียมอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่งวดที่ 4, ภาษี ณ ที่จ่าย, ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต รายปี และกองทุนวิจัยและพัฒนาการกระจายเสียง กิจการ โทรทัศน์ และกิจการ โทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ ประจำปี 2562 แล้ว บริษัทได้รับเงินชดเชยเหลือสุทธิจำนวน 820.23 ล้านบาท ซึ่งจากการคืนช่อง จะช่วยให้บริษัทประหยัด ค่าตัดจำหน่าย (Amortization) ค่าเช่าโครงข่าย (MUX) ต้นทุน การดำเนินงาน และค่าคอนเทนต

นิลเสน มีเดีย รีเสิร์ช (Nielsen) รายงานว่า มูลค่าการใช้จ่ายโฆษณา (AdEx) ในปี 2567 คาดว่าจะอยู่ที่ 119,923 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 2.7% เมื่อเทียบกับปี 2566 โดยสื่อที่มีการเติบโตสูงสุด ได้แก่ สื่อโรงภาพยนตร์ที่เพิ่มขึ้น 27.0%, สื่อโฆษณาเคลื่อนที่ (Transit) ที่เติบโต 19.1%, และสื่อดิจิทัล (Internet) ที่เติบโต 15.6% (อ้างอิงตามข้อมูลจากสมาคมโฆษณาดิจิทัลประเทศไทย (DAAT)) ในขณะที่มูลค่าใช้จ่ายรวมของกลุ่มโทรทัศน์ (TV + Cable/Satellite TV) อยู่ที่ 58,009 ล้านบาท ลดลง 4.4% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม กลุ่มโทรทัศน์ยังคงครองส่วนแบ่งการตลาดสูงสุดที่ประมาณ 48.4%

ในปี 2567 ภาพรวมของอุตสาหกรรมโฆษณาไทยสะท้อนถึงการปรับตัวอย่างชัดเจนในยุคดิจิทัล โดยสื่อดิจิทัลยังคงเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อนการเติบโต เนื่องจากพฤติกรรมผู้บริโภคหันไปบริโภคคอนเทนต์ผ่านช่องทางดิจิทัลมากขึ้น พร้อมกับการเติบโตของสื่อออนไลน์ เช่น สื่อ Outdoor, สื่อโรงพยาบาล, และสื่อเคลื่อนที่ (Transit) ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากการขยายตัวของโครงการรถไฟฟ้า การเปิดตัวข้อปึงมอลล์ใหม่ และการฉายภาพยนตร์ฟอร์มยักษ์หลายเรื่อง รวมถึงการขยายตัวของเมือง ซึ่งทำให้ผู้บริโภคมีแนวโน้มใช้ชีวิตนอกบ้านมากขึ้น จึงส่งผลให้แบรนด์ต่างๆ เน้นการทำกิจกรรม On Ground เพื่อติดต่อกับผู้บริโภคโดยตรงมากขึ้น

ในขณะเดียวกัน สื่อดั้งเดิม เช่น โทรทัศน์และสิ่งพิมพ์ ยังคงเผชิญกับความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรม การบริโภคของผู้บริโภค อย่างไรก็ตาม หากเศรษฐกิจไทยและการบริโภคภายในประเทศฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง จะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยสนับสนุนให้ตลาดโฆษณาเติบโตได้อย่างยั่งยืนและมั่นคงในระยะยาว

ดิจิทัลแพลตฟอร์ม

ในปัจจุบันการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตเป็นไปอย่างง่ายดาย และราคาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์มีราคาที่ลดลงมากเมื่อเทียบกับอดีต ทำให้จำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว รวมไปถึงเทคโนโลยีต่างๆ ที่เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของทุกคน ทั้งการศึกษา การทำธุรกิจสื่อบันเทิง ฯลฯ ทำให้การแข่งขันภายในอุตสาหกรรมค่อนข้างสูง เนื่องจากมีผู้เข้าร่วมให้บริการคอนเทนต์เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว

ในประเทศไทยมีจำนวนประชากรประมาณ 69 ล้านคน ซึ่งเป็นผู้ใช้อินเทอร์เน็ตถึง 49 ล้านคน โดย 98% ของผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตใช้เพื่อชมวิดีโอออนไลน์ ทั้งนี้ แพลตฟอร์มในการรับชมทาง อินเทอร์เน็ตจะมีหลากหลายตัวเลือกมากขึ้น แต่ก็เริ่มมีการปิดกั้นให้บริการเนื่องจากภาวะการแข่งขันสูง โดยคอนเทนต์ที่ได้รับความนิยมมากที่สุด ยังคงเป็นคอนเทนต์ที่มาจากทีวี

นอกจากนี้ผู้ให้บริการคอนเทนต์ต่างเริ่มสร้างดิจิทัลแพลตฟอร์มของตัวเอง รวมถึงทยอยออกจากคอนเทนต์เดิมที่มีด้วยการทำตอนพิเศษ หรือเวอร์ชันพิเศษเพิ่มขึ้นในแพลตฟอร์ม และดึงคอนเทนต์ออกจาก การขายลิขสิทธิ์มาสู่การให้บริการตรงต่อผู้บริโภค

การจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ

ในปีที่ผ่านมาการผลิตคอนเทนต์เพื่อจัดจำหน่ายไปต่างประเทศนั้น มีการแข่งขันที่สูงขึ้นกว่าในปีที่ผ่านมา มาจากผู้ผลิตคอนเทนต์ ในประเทศไทยและคอนเทนต์จากประเทศต่าง ๆ ในทวีปเอเชีย ซึ่งการเลือกและซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์ในแต่ละประเทศ ยังคงมีข้อจำกัดต่างๆ ที่มีผลต่อการซื้อลิขสิทธิ์ ทั้งประเภทของคอนเทนต์ โควตาในการซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์ คุณภาพการผลิตเนื้อหา นักแสดง ฯลฯ ดังนั้นสภาพการแข่งขันในการจำหน่ายลิขสิทธิ์ไปต่างประเทศของ ประเทศไทยจึงเข้มข้นมากยิ่งขึ้น ประกอบกับสถานการณ์โรคระบาด ตั้งแต่ปี 2019 ทำให้พฤติกรรมการชมคอนเทนต์ผ่านแพลตฟอร์มมีความหลากหลายมากขึ้น โดยเจ้าของแพลตฟอร์มต่าง ๆ มีความ ต้องการคอนเทนต์คุณภาพมากขึ้นเป็นเท่าตัวเพื่อดึงดูดผู้ชมให้อยู่กับแพลตฟอร์มอย่างต่อเนื่อง ซึ่งผู้ผลิตคอนเทนต์ต้องใช้ความพยายามสูงขึ้นในการผลิตและส่งมอบละครให้ได้ทันต่อการออกอากาศและการขายสิทธิ์ไปต่างประเทศ และยังไปกว่านั้น ปัญหาสภาพคล่องทางเศรษฐกิจ โดยเฉพาะประเทศจีนที่เป็นพันธมิตรธุรกิจหลักของเราที่ประสบปัญหาเศรษฐกิจภายในประเทศ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว ส่งผลให้มีการจำกัดการซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์จากต่างประเทศ แต่ถึงกระนั้นการเตรียมงานและการรับมือของผู้ผลิต ในช่วงสถานการณ์ดังกล่าว ก็ยังสามารถทำให้การนำเข้าคอนเทนต์ใหม่ยังคงดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องอย่างดีและประสบความสำเร็จในปี 2567

บมจ. บีอีซี เวิลด์ ได้ดำเนินการจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ของละครเพื่อออกอากาศในต่างประเทศ โดยบริษัทฯ จัดจำหน่ายในตลาดหลักอย่างต่อเนื่อง เช่น จีน และภูมิภาคอาเซียน รวมถึง Global Platform ซึ่งธุรกิจการจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ละครไปต่างประเทศถือเป็นธุรกิจที่มีโอกาส เนื่องจากในปัจจุบัน คือยุคโลกาภิวัตน์ที่ ข้อมูลข่าวสารไร้พรมแดน คอนเทนต์ต่าง ๆ สามารถเข้าถึงได้ง่าย โดยเฉพาะในประเทศแถบเอเชีย ที่มีเรื่องราวและวัฒนธรรมที่คล้ายคลึงกัน ดังนั้นความต้องการในการเลือกซื้อคอนเทนต์จึงมีลักษณะคล้ายคลึงกันทั้งในด้านคุณภาพและเนื้อหาคอนเทนต์ และนอกจากการดำเนินการจำหน่ายลิขสิทธิ์โดยบริษัทฯ เองแล้ว บริษัทฯ ยังมีการจำหน่ายลิขสิทธิ์ผ่านบริษัทตัวแทนไปประเทศอื่น ๆ และในปัจจุบัน ช่อง 3 ได้ดำเนินการจำหน่ายลิขสิทธิ์ไปในหลายประเทศทั่วโลก

บริษัทฯ สามารถขายลิขสิทธิ์ละครหลายเรื่องในรูปแบบ การขายอย่างหลากหลาย อาทิ Simulcast / Date on Broadcasting บนแพลตฟอร์มชื่อดังในหลายประเทศ ในปี 2567 บริษัทฯ มีการจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ละครในรูปแบบ Simulcast / Date on Broadcasting ดังนี้

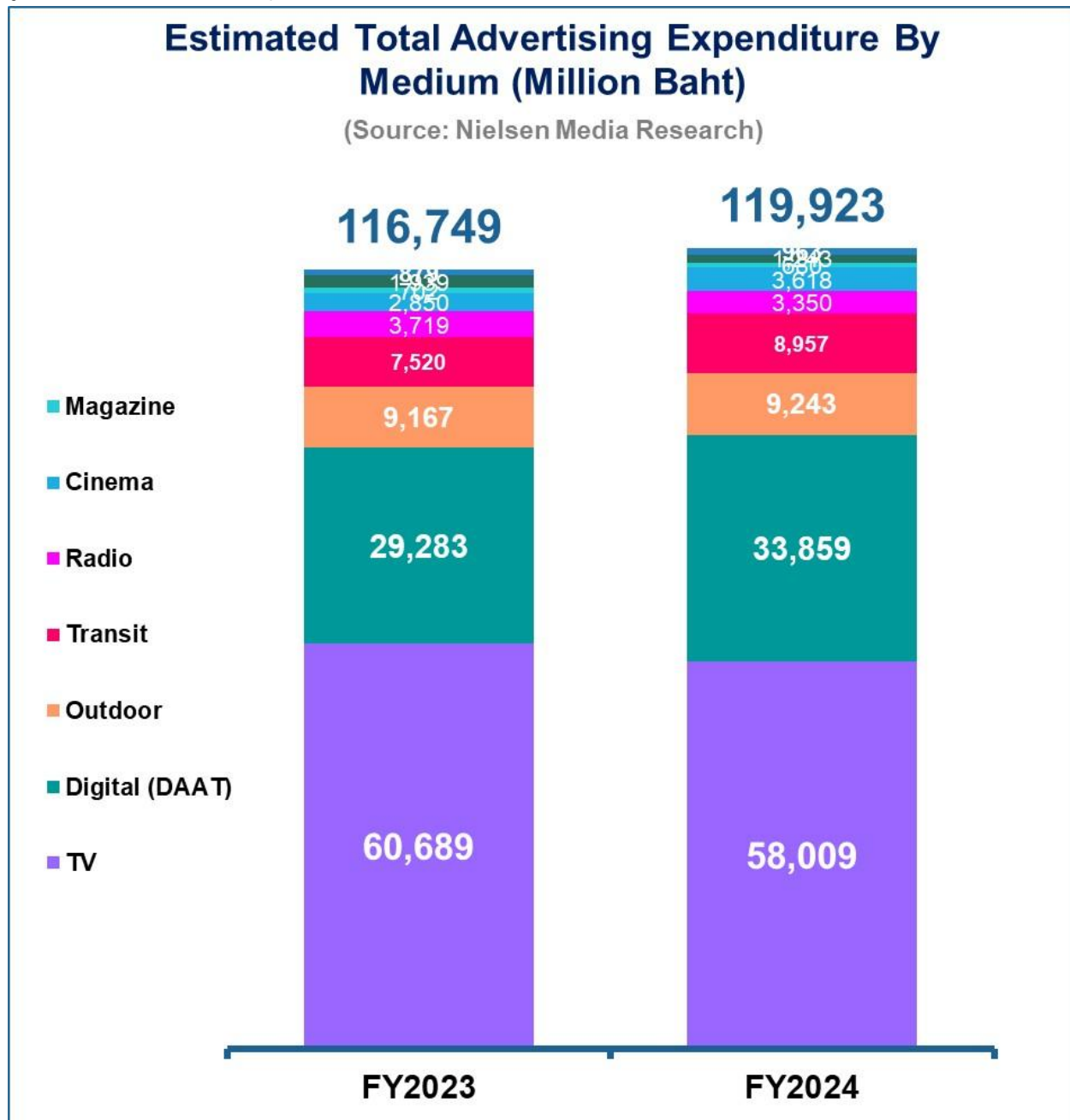
- ซีรีส์แนว Boy Love “คุณได้ไปต่อ” (To Be Continued)
- ละครชุดดวงใจเทวพรหม “ล่อจันทร, ขวัญฤทัย, ใจพิสุทธิ์ , ดุจอัปสร และ พรชีวัน” (Dhevaprom “Laorchan, Laorchan, Jaipisut, Dujupsorn and Poncheewan”)
- ลมเล่นไฟ (Exes and Missus)
- ในวันที่ฝนพรำพราย (Kissed by the Rain)
- ซีรีส์แนว Girl Love “ใจซ่อนรัก” (The Secret of Us)
- น่านฟ้าซาลาย (My Secret Zone)
- โลกหมุนรอบเธอ (Never Enough)
- หนึ่งในร้อย (My Cherie Amour)
- นางนาคพระโขนง (The Legend of Nang Nak)
- หวานรักต้องห้าม (The Sweetest Taboo)

ทั้งนี้ ธุรกิจการจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ นอกจากจะเป็นการจำหน่ายคอนเทนต์ไปต่างประเทศแล้ว ยังเป็นการเปิดโอกาสให้บริษัทฯ สามารถขยายธุรกิจอื่นออกสู่ตลาดโลก เช่น การจัดงาน อีเว้นท์กิจกรรมของดารานักแสดง การโฆษณาและการขายสินค้าต่างๆ อีกด้วย

ธุรกิจสนับสนุน

เนื่องจากทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจหลักของกลุ่มบีอีซี คือ “คอนเทนต์” ดังนั้น การจัดหาคอนเทนต์เพื่อนำมาใช้ออกอากาศบนแพลตฟอร์มต่างๆ จึงมีความสำคัญมาก สำหรับบริหารจัดการ/ผลิตรายการบันเทิงและสารคดีส่วนใหญ่เป็นการจัดหาเพื่อนำมาใช้ออกอากาศบนแพลตฟอร์มของกลุ่มบีอีซีเอง จัดหาเพื่อการขายลิขสิทธิ์ไปต่างประเทศ และมีการจัดหาให้กับบริษัทอื่นๆ นอกกลุ่มด้วย

รูปภาพสภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา



1.2.2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

กลุ่มธุรกิจคอนเทนต์

แพลตฟอร์มโทรทัศน์

- 1) การจัดหาและผลิตรายการคอนเทนต์เพื่อนำมาออกอากาศบนแพลตฟอร์มโทรทัศน์ แบ่งเป็น 3 รูปแบบคือ
 - (1) บริษัทในเครือเป็นผู้ผลิตคอนเทนต์เอง เช่น รายการข่าว รายการผู้หญิงยกกำลังเจ็ด นอกจากนี้ อาจมีรายการเฉพาะกิจอื่นๆ ที่เกิดขึ้นไม่บ่อยนักและขั้นตอนในการดำเนินรายการไม่ยุ่งยาก เช่น การถ่ายทอดสด รายการรับบริจาคเพื่อการกุศลต่างๆ

- (2) คอนเทนต์ที่ร่วมผลิตรายการกับผู้จัดทำและผลิตรายการอื่น ในกรณีที่เป็นการจัดทำคอนเทนต์ในรูปแบบนี้ จะมีการกำหนดลักษณะของรายการ และมีส่วนร่วมในการคัดเลือกบทประพันธ์ นักแสดง ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย สำหรับการจัดหาและผลิตรายการบันเทิง กลุ่มบีซีมีนโยบายที่จะร่วมจัดหาหรือผลิตรายการบันเทิงต่างๆ กับผู้ผลิตรายการทั่วไปทั้งกับบริษัทในเครือและผู้ผลิตรายการอิสระ โดยบริษัทจะมีส่วนร่วมตั้งแต่การกำหนดประเภทของรายการ การเลือกบทประพันธ์จัดทำละครคัดเลือก นักแสดง ผู้กำกับ ผู้ดำเนินรายการ เป็นต้น
- (3) คอนเทนต์ที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ กลุ่มบีซีมีจัดการหาคอนเทนต์ที่น่าสนใจจากต่างประเทศ โดยจะคัดเลือก คอนเทนต์ที่ได้รับความนิยมจากต่างประเทศเข้ามาออกอากาศบนแพลตฟอร์มของเรา ทั้งนี้ คอนเทนต์ที่จัดหา จากต่างประเทศ ถือว่ามีสัดส่วนค่อนข้างน้อย เนื่องจาก เป็นการจัดหาจากอากาศ เพื่อให้มีความหลากหลายของคอนเทนต์เท่านั้น

ดิจิทัลแพลตฟอร์ม

ลักษณะของการจัดหาคอนเทนต์บนดิจิทัลแพลตฟอร์มดังนี้

- (1) คอนเทนต์ที่มาจากทางออกอากาศบนแพลตฟอร์มโทรทัศน์ สามารถรับชมได้ 2 รูปแบบคือ แบบรายการสด (LIVE) และแบบรีรัน (Re-Run)
- (2) Original Content คือคอนเทนต์ที่ผลิตมาเพื่อออกอากาศบนดิจิทัลแพลตฟอร์มโดยเฉพาะ เช่น Exclusive Lifestyle ของศิลปินดารา
- (3) Content ของบีซีซี ที่ไม่ได้ออกอากาศทางทีวีแล้วหรือหารับชม ที่อื่นไม่ได้เช่น ภาพยนตร์ต่างประเทศ
- (4) Content Provider ต่างๆ ที่พร้อมนำเสนอคอนเทนต์ที่บริษัทฯ ผลิตทั้งที่มีการออกอากาศในช่อง 3 หรือไม่เคยออกอากาศทางช่องทางใดมาก่อน สามารถเข้ารับชมได้ที่ 3Plus

การจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ

คอนเทนต์ที่ถูกนำไปจำหน่ายลิขสิทธิ์ในต่างประเทศส่วนใหญ่เป็นคอนเทนต์ประเภทละคร ดังนั้นการจัดการจะเป็นลักษณะเดียวกันกับการจัดหาคอนเทนต์ไปออกอากาศบนแพลตฟอร์มโทรทัศน์

ธุรกิจสนับสนุน

การดำเนินการของกลุ่มบีซีซีจะประกอบด้วย การผลิตรายการเอง การว่าจ้างให้ผู้ผลิตรายการอิสระรายอื่นทำการผลิตรายการให้ และการซื้อภาพยนตร์ทั้งจากในและต่างประเทศ ซึ่งกลุ่มบีซีมีนโยบายที่จะว่าจ้างผู้ผลิตรายการอิสระ หรือซื้อรายการประเภทภาพยนตร์เป็นส่วนใหญ่ เพื่อควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพ มากขึ้น แต่จะมีเป็นครั้งคราวเท่านั้นที่จะมีการผลิตรายการขึ้นมาเอง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- 1) การผลิตรายการขึ้นมาเอง
- กลุ่มบีซีซีจะดำเนินการผลิตรายการขึ้นมาเองเพื่อการแพร่ภาพในโอกาสพิเศษ และเรื่องที่จะผลิตขึ้นมานั้น จะเป็นเสมือนการนำเสนอรายการดีๆ ให้แก่ผู้ชมโดยไม่หวังรายได้
- 2) การว่าจ้างผู้ผลิตรายการอิสระรายอื่นๆ
- กลุ่มบีซีซีจะว่าจ้างให้ผู้ผลิตรายการอิสระอื่นๆ ผลิตรายการให้ซึ่งโดยส่วนใหญ่จะเป็นรายการประเภทละครโทรทัศน์ ลิขสิทธิ์ของละครที่กลุ่มบีซีซีว่าจ้างให้ผู้ผลิตรายการอิสระทำให้นั้น จะตกเป็นของกลุ่มบีซีซีในการดำเนินงานกลุ่มบีซีซีจะทำหน้าที่เป็นตัวกลางที่จะประสานงานระหว่างผู้ผลิตรายการอิสระ และทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 จะเข้ามามีส่วนร่วมในการคัดเลือกรายการที่จะแพร่ภาพทางสถานี และให้ความช่วยเหลือในด้านอุปกรณ์ และบุคลากรในกระบวนการที่เกี่ยวข้อง แก่บริษัทด้วย เช่น ให้ยืมอุปกรณ์การบันทึกเสียงพร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมอุปกรณ์หรือให้ใช้ห้องส่ง เพื่อบันทึกละครพร้อมอุปกรณ์ในการบันทึกการถ่ายทำในสถานที่ด้วย
- 3) การซื้อรายการภาพยนตร์
- กลุ่มบีซีซี ได้ซื้อภาพยนตร์ทั้งในและต่างประเทศที่เคยได้รับความนิยม เพื่อนำมาแพร่ภาพด้วย โดยจะซื้อภาพยนตร์ต่างๆ ไว้ก่อนล่วงหน้า เพื่อเลือกภาพยนตร์ที่เหมาะสมกับช่วงเวลาแพร่ภาพในอนาคต ส่วนมากจะจัดซื้อภาพยนตร์ต่างประเทศ มากกว่าการซื้อภาพยนตร์ไทย เนื่องจากภาพยนตร์ต่างประเทศมีความหลากหลายมากกว่า

1.2.2.4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินถาวรหลัก

กลุ่มบีซีซี มีทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ที่สำคัญดังนี้

• ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สุทธิ

ประกอบด้วยมูลค่าคงเหลือตามบัญชี ของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีมูลค่าทางบัญชีจำนวน 246.34 ล้านบาท

ราคาประเมินทรัพย์สินถาวรหลัก

ชื่อสินทรัพย์	มูลค่าตามบัญชี / ราคาประเมิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	รายละเอียดเพิ่มเติม
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	48.89	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	-
ระบบสาธารณูปโภค	11.00	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	-
ยานพาหนะ	34.00	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	-
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	10.43	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	-
เครื่องมือและอุปกรณ์ถ่ายทำ	72.87	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	-
สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง	69.15	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	-

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

• ค่าเช่าภาพยนตร์ ค่าผลิตภัณฑ์ภาพยนตร์ ค่าละครและลิขสิทธิ์รอตัดบัญชีสุทธิ

ประกอบด้วยมูลค่าคงเหลือตามบัญชีของผลิตภัณฑ์ภาพยนตร์วีดิโอเทปไทย และต่างประเทศ ภาพยนตร์ไทย ละคร และลิขสิทธิ์บทประพันธ์ต่างๆ ที่สามารถนำมาใช้ออกอากาศได้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีมูลค่าทางบัญชีจำนวน 2,009.42 ล้านบาท

• สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ประกอบด้วยมูลค่าคงเหลือตามบัญชีของโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อใช้ในการควบคุมการออกอากาศและการบริหารงานภายใน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีมูลค่าทางบัญชีจำนวน 101.30 ล้านบาท

• สิทธิการให้คืนความถี่รอดัดจำหน่าย

ประกอบด้วยมูลค่าคงเหลือตามบัญชีใบอนุญาตให้ใช้คืนความถี่เพื่อประกอบกิจการให้บริการช่องรายการโทรทัศน์ระบบหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดสูง ช่อง 3HD ช่อง 33 ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีมูลค่าทางบัญชี จำนวน 593.59 ล้านบาท

• สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน

ได้แก่ สัญญาต่างๆ สามารถสรุปสาระสำคัญของแต่ละสัญญาได้ดังนี้

ใบอนุญาตให้ใช้คืนความถี่ และประกอบกิจการโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดิน ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ

ผู้ออกใบอนุญาต : คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“คณะกรรมการ กสทช.”)

ผู้ขอรับใบอนุญาตฯ : บริษัท บีอีซี - มัลติมีเดีย จำกัด (BECM) บริษัทย่อยที่ บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ถือหุ้นอยู่ 99.99%

จำนวนใบอนุญาต : ใบอนุญาตให้ใช้คืนความถี่ และประกอบกิจการโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดิน ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ

หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดสูง ช่องรายการ 3 HD ช่อง 33

อายุของใบอนุญาต : 15 ปี นับตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2557 ถึงวันที่ 24 เมษายน 2572

BECM ชนะการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คืนความถี่ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน ประเภทบริการธุรกิจระดับชาติ (“ใบอนุญาตฯ”) หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดสูง ช่องรายการ 3 HD ช่อง 33 ในราคา 3,530 ล้านบาท โดย BECM ได้ชำระค่าใบอนุญาตงวดที่ 1 - 5 ไปแล้ว รวมจำนวน 2,722 ล้าน และส่วนที่เหลือ 808 ล้าน ได้รับยกเว้นตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ที่ 4/2562 ได้ออกคำสั่งตามมาตรา 44 เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2562 เรื่อง มาตรการแก้ไขปัญหาค่าใช้จ่ายในการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการ โดยให้ยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คืนความถี่ที่ต้องชำระสองงวดสุดท้ายของราคาที่เกินกว่าราคาขั้นต่ำหรือราคาเริ่มต้น

ภายใต้ใบอนุญาตฯ ดังกล่าวข้างต้น BECM จะต้องชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาต ค่าธรรมเนียมอื่นและนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะตามประกาศ กสทช.

• สัญญาเช่าทรัพย์สินระยะยาว

ได้แก่ สัญญาเช่าทรัพย์สินที่สำคัญๆ เพื่อใช้ประกอบธุรกิจ สามารถสรุปสาระสำคัญของแต่ละสัญญาได้ดังนี้

- สัญญาเช่าอาคารสำนักงาน

บริษัทและบริษัทย่อย ได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่สำนักงานอาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ (M I) เลขที่ 3199 และอาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ (M II) เลขที่ 3199/1 ถนนพระราม 4 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ จากกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์มิลเลียนแนร์ ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีพื้นที่เช่ารวม 23,516.98 ตาราง โดยทั้งหมดเป็นสัญญาเช่าระยะสั้นต่อสัญญาทุก 1-3 ปี ทั้งนี้ กำหนดระยะเวลาการเริ่มเช่าใช้พื้นที่ของบริษัทในกลุ่มบีอีซี เวิลด์ แต่ละบริษัทเป็นระยะเวลาที่แตกต่างกัน

- สัญญาเช่าใช้บริการโครงข่ายโทรทัศนภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล

บริษัทย่อย ได้ทำสัญญาเช่าใช้บริการโครงข่ายโทรทัศน ประเภที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล กับองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) เพื่อส่งสัญญาณโทรทัศนระบบดิจิทัลผ่านบริการโครงข่ายของ ส.ส.ท. ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2557 ถึงวันที่ 16 มิถุนายน 2571 โดยบริษัทย่อยต้องวางหนังสือค่าประกันของธนาคารพาณิชย์เพื่อค้ำประกันการปฏิบัติตามสัญญาเช่าใช้บริการโครงข่ายโทรทัศนประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลกับ ส.ส.ท. ในวงเงิน 52.13 ล้านบาท

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม : มี

บริษัทมีนโยบายขยายงานในธุรกิจที่มีความชำนาญนี้ ทั้งในทางลึกและในด้านกว้างในการขยายงานนั้นบางครั้งก็ดำเนินการโดยบริษัทหรือบริษัทย่อยเดิมตามความถนัด ความชำนาญ และทรัพยากรเดิม ที่เกี่ยวข้องกับโอกาสการขยายงานของบริษัทย่อยนั้นๆ แต่บางครั้งบริษัทก็อาจจำเป็นต้องลงทุนตั้งบริษัทย่อยหรือหรือบริษัทร่วมหรือการร่วมค้ารายใหม่ในการดำเนินการตามโครงการขยายงานนั้นๆ ตามความเหมาะสม อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายที่จะดำเนินงานและขยายงานโดยบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ได้ลงทุนถือหุ้นในบริษัทย่อยนั้นๆ เกือบทั้งหมด แต่บางครั้งก็จำเป็นต้องเป็นบริษัทย่อยที่เป็นบริษัทร่วมทุนเมื่อบริษัทฯ จำเป็นต้องเป็นหุ้นส่วนกับบุคคลอื่นที่มีความถนัด ความชำนาญ และ/หรือทรัพยากรที่เชื่อได้ว่าจะจะเป็นการเอื้อเกื้อหนุนให้การขยายงานนั้นเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ โดยที่บริษัทฯ จะพยายามเจรจาต่อรองให้บริษัทฯ สามารถเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัทย่อยที่เป็นบริษัทร่วมทุนนั้นๆ แต่ในบางโอกาสบริษัทอาจจะต้องยอมลงทุนขยายงานโดยบริษัทร่วม เมื่อผู้ร่วมทุนต้องการที่จะเป็นบริษัทใหญ่ในกิจการร่วมทุนนั้นๆ อย่างไรก็ตามกิจการของบริษัทร่วม หรือการร่วมค้า มักจะไม่เป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ แต่เป็นกิจการที่ต่อเนื่องสนับสนุนธุรกิจหลักของบริษัทฯ

1.2.2.5 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ : ไม่มี

รายละเอียดงานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

จำนวนงานทั้งหมด : N/A

มูลค่างานทั้งหมด : N/A

มูลค่ารับรู้แล้ว : N/A

มูลค่างานคงเหลือที่ยังไม่รับรู้ : N/A

รายละเอียดเพิ่มเติม : -

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มปียีซี ประกอบด้วย บริษัท ปียีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทใหญ่ มีบริษัทย่อย จำนวน 6 บริษัท ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทใหญ่เป็นผู้ถือหุ้นเกือบทั้งหมด และกิจการร่วมค้า 2 แห่ง โดยที่การดำเนินงานของบริษัทในกลุ่มทั้งหมดอยู่ภายใต้ธุรกิจคอนเทนเนอร์ การแบ่งการดำเนินการในระหว่างบริษัทต่างๆ ในกลุ่มเป็นไปตามหมวดงาน ความถนัด ทักษะและความชำนาญและความนิยมของบริษัทนั้น

แผนผังโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

รูปแผนผังโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

กลุ่มธุรกิจคอนเทนต์

แพลตฟอร์มโทรทัศน์,

ดิจิทัลแพลตฟอร์ม,การจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ,ธุรกิจสนับสนุน

แพลตฟอร์มโทรทัศน์

99.99% บจก. บีอีซี-มัลติมีเดีย (200)

ดิจิทัลแพลตฟอร์ม

99.99% บจก. บีอีซีไอ คอร์ปอเรชั่น (200)

การจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ

99.99% บจก. รังสิโรตม์วณิช. (5)

ธุรกิจสนับสนุน

99.99% บจก. บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ (300)

99.99% บจก. นิวเวิลด์ โปรดักชั่น (5)

99.99% บจก. บีอีซี สตูดิโอ (30)

50.00% กิจกรรมร่วมภาพยนตร์บัวผันพันธ์ (0.1)

50.00% กิจกรรมร่วมค้า เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม และ บีอีซี เวิลด์ (10.0)

หมายเหตุ: -

- ตัวเลขเปอร์เซ็นต์แสดงสัดส่วนการถือหุ้น
- ตัวเลขในวงเล็บแสดงทุนจดทะเบียน (หน่วย: ล้านบาท)
- บริษัทฯ แจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์ เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2567 เรื่องการจำหน่ายบริษัทย่อย คือ บริษัท บีอีซี อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล ดิสทริบิวชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ถือหุ้น โดยบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 99.99

บริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	นิติบุคคลที่ถือหุ้นในบริษัทนี้	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	สัดส่วนสิทธิออกเสียง (%)
บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)	99.99%	99.99%
บริษัท รังสิโรตม์วณิช จำกัด	บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)	99.99%	99.99%

ชื่อบริษัท	นิติบุคคลที่ถือหุ้นในบริษัทนี้	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	สัดส่วนสิทธิออกเสียง (%)
บริษัท นิวเวิลด์ โปรดักชั่น จำกัด	บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)	99.99%	99.99%
บริษัท บีอีซี สตูดิโอ จำกัด	บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)	99.99%	99.99%
บริษัท บีอีซีไอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)	99.99%	99.99%
บริษัท บีอีซี - มัลติมีเดีย จำกัด	บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)	99.99%	99.99%

บริษัทร่วมค้า

ชื่อบริษัท	นิติบุคคลที่ถือหุ้นในบริษัทนี้	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	สัดส่วนสิทธิออกเสียง (%)
กิจการร่วมค้าภาพยนตร์บัวผันพันยับ	บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)	50.00%	50.00%
กิจการร่วมค้า เมเจอร์ จอยน์ फिल्म และ บีอีซี เวิลด์	บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)	50.00%	50.00%

บริษัทที่ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว
บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด 3199 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ชั้น 2 และ 9 ถนนพระราม4 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย จังหวัดกรุงเทพ 10110 โทรศัพท์ : 0-2262-3333 โทรสาร : 0-2262-3637	ดำเนินธุรกิจจัดหา ผลิตรายการ และขายเวลาโฆษณาทางโทรทัศน์	หุ้นสามัญ	3,000,000	3,000,000
บริษัท รังสิโรตม์วินิช จำกัด 3199 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนพระราม4 แขวงคลองตัน เขต คลองเตย จังหวัดกรุงเทพ 10110 โทรศัพท์ : 0-2262-3333 โทรสาร : 0-2262-3637	จัดหา ผลิตรายการและขายเวลา โฆษณาทางโทรทัศน์ รวมถึงเป็น ตัวแทนขายลิขสิทธิ์ละคร	หุ้นสามัญ	500,000	500,000
บริษัท นิวเวิลด์ โปรดักชั่น จำกัด 3199 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ชั้น 2 ถนนพระราม4 แขวงคลองตัน เขต คลองเตย จังหวัดกรุงเทพ 10110 โทรศัพท์ : 0-2262-3333 โทรสาร : 0-2262-3637	จัดหา ผลิตรายการและขายเวลา โฆษณาทางโทรทัศน์	หุ้นสามัญ	500,000	500,000
บริษัท บีอีซี สตูดิโอ จำกัด 3199 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ชั้น 7 ถนนพระราม4 แขวงคลองตัน เขต คลองเตย จังหวัดกรุงเทพ 10110 โทรศัพท์ : 0-2262-3333 โทรสาร : 0-2262-3637	ดำเนินธุรกิจผลิตรายการ ให้ บริการตัดต่อภาพ รายการ และสตูดิโอ	หุ้นสามัญ	3,000,000	3,000,000

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว
บริษัท บีอีซีไอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด 3199 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ชั้น 3 และ 29 ถนนพระราม4 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย จังหวัดกรุงเทพ 10110 โทรศัพท์ : 0-2262-3333 โทรสาร : 0-2262-3637	ลงทุนในธุรกิจดิจิทัลแพลตฟอร์ม	หุ้นสามัญ	20,000,000	20,000,000
บริษัท บีอีซี - มัลติมีเดีย จำกัด 3199 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ชั้น 4 และ 10 ถนนพระราม4 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย จังหวัดกรุงเทพ 10110 โทรศัพท์ : 0-2262-3333 โทรสาร : 0-2262-3637	ดำเนินธุรกิจสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล	หุ้นสามัญ	20,000,000	20,000,000
กิจการร่วมค้าภาพยนตร์บัวผันพันยับ 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขต จตุจักร จังหวัดกรุงเทพ 10900 โทรศัพท์ : 0-2511-5427 #204 โทรสาร : 0-2512-0302	ผลิตภาพยนตร์	หุ้นสามัญ	0	0
กิจการร่วมค้า เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม และ บีอีซี เวิลด์ 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขต จตุจักร จังหวัดกรุงเทพ 10900 โทรศัพท์ : 0-2511-5427 #204 โทรสาร : 0-2512-0302	ผลิตภาพยนตร์	หุ้นสามัญ	0	0

1.3.2 การถือหุ้นของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทรวมเกินกว่า ร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัท

บริษัทมีการถือหุ้นของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้น : ไม่มี
ในบริษัทย่อยหรือบริษัทรวมหรือไม่

1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทมีความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่หรือไม่ : ไม่มี

1.3.4 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

กลุ่ม/รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	% หุ้น
1. นาย ทวีฉัตร จุฬางกูร	284,844,000	14.24
2. น.ส. รัตนา มาลีนนท์	202,339,020	10.12
3. นาง หทัยรัตน์ จุฬางกูร	189,053,100	9.45
4. น.ส. อัมพร มาลีนนท์	149,780,200	7.49
5. น.ส. นิภา มาลีนนท์	149,780,000	7.49
6. น.ส. ฉันทนา จิรวิฑิตภัทร์	98,760,000	4.94

กลุ่ม/รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	% หุ้น
7. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	94,223,895	4.71
8. นาย มงคล ประกิจชัยวัฒนา	86,952,700	4.35
9. นาย จาตุรนต์ นิพัทรกุล	58,787,500	2.94
10. นาย ศรัณย์ นิพัทรกุล	58,787,500	2.94
11. NOMURA SINGAPORE LIMITED-CUSTOMER SEGREGATED ACCOUNT	37,000,000	1.85
12. SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	35,608,967	1.78
13. สำนักงานประกันสังคม	24,168,600	1.21
14. นาย ทศพล มาลินนท์	23,515,000	1.18
15. น.ส. ปิ่นกมล มาลินนท์	23,515,000	1.18
16. นาย ณพธีร์ มาลินนท์	23,515,000	1.18
17. น.ส. ณวสนิ มาลินนท์	23,515,000	1.18
18. น.ส. ณวรี มาลินนท์	23,515,000	1.18
19. บริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	20,000,000	1.00
20. บริษัทหลักทรัพย์ อินโนเวสต์ เอกซ์ BT-L	20,000,000	1.00
21. นาย สุชาติ จริยภักข	19,922,700	1.00
22. น.ส. แอน มาลินนท์	16,460,500	0.82
23. น.ส. เทรซีแอนน์ มาลินนท์	16,460,500	0.82
24. นาย ณัฐพล จุฬางกูร	12,828,500	0.64
25. LGT BANK (SINGAPORE) LTD	10,939,380	0.55

ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่ (shareholders' agreement)

บริษัทมีข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่หรือไม่ : ไม่มี

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

1.4.1 ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	:	2,000.00
เรียกชำระแล้ว (ล้านบาท)	:	2,000.00
หุ้นสามัญ (จำนวนหุ้น)	:	2,000,000,000
มูลค่าหุ้นสามัญ (หุ้นละ) (บาท)	:	1.00
หุ้นบุริมสิทธิ (จำนวนหุ้น)	:	0
มูลค่าหุ้นบุริมสิทธิ (หุ้นละ) (บาท)	:	0.00

บริษัทได้เข้าไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์อื่นหรือไม่

บริษัทได้เข้าไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์อื่นหรือไม่ : ไม่มี

1.4.2 หุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ

หุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ : ไม่มี

1.4.3 การถือหุ้นโดย บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (NVDR)

มีการถือหุ้นโดย บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (NVDR) : มี

จำนวนหุ้น (หุ้น)	:	94,223,895
คิดเป็นร้อยละ (%)	:	4.71

ผลกระทบต่อสิทธิการออกเสียงของผู้ถือหุ้น

หุ้นในรูปแบบ NVDR ไม่สามารถออกเสียงในฐานะผู้ถือหุ้นในที่ประชุมได้ ซึ่งที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่ได้รับผลกระทบจากการไม่ใช่สิทธิออกเสียงของ NVDR แต่อย่างใด

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

1.5.1 หลักทรัพย์แปลงสภาพ

หลักทรัพย์แปลงสภาพ : ไม่มี

1.5.2 หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้

หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้ : มี

หุ้นกู้

รายการที่ 1	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้ของบริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2565 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2568
ประเภทหุ้นกู้	หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	3 ปี
วันครบกำหนดไถ่ถอน	วันที่ 11 พฤษภาคม 2568
อัตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	4.2
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	1,245,300,000
รายละเอียดเพิ่มเติม	การชำระดอกเบี้ย : ทุก 6 เดือน ทุกวันที่ 11 พฤษภาคม และวันที่ 11 พฤศจิกายน ของทุกปีตลอดอายุของหุ้นกู้
รายการที่ 2	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้ของบริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2565 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2570
ประเภทหุ้นกู้	หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	5 ปี
วันครบกำหนดไถ่ถอน	วันที่ 11 พฤษภาคม 2570
อัตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	5.1
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	754,700,000
รายละเอียดเพิ่มเติม	การชำระดอกเบี้ย : ทุก 6 เดือน ทุกวันที่ 11 พฤษภาคม และวันที่ 11 พฤศจิกายน ของทุกปีตลอดอายุของหุ้นกู้

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ตามที่แสดงในงบการเงินรวมหลังหักสำรองตามกฎหมายและสำรองอื่นๆในแต่ละปี ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลจะขึ้นอยู่กับสถานะเศรษฐกิจและสภาวะตลาด สถานะเงินสดของบริษัท และแผนการลงทุนต่างๆในอนาคต

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

สำหรับการพิจารณาการจ่ายเงินปันผลจาก บริษัทย่อย ซึ่งส่วนใหญ่เป็นบริษัทที่บริษัทฯ ถือหุ้นในอัตราร้อยละ 99.99 ให้แก่บริษัทนั้น จะคำนึงถึงความต้องการใช้เงินสดของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นสำคัญ

ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง

	2563	2564	2565	2566	2567
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท : หุ้น)	-0.1100	0.3800	0.3000	0.1100	0.0500
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น (บาท : หุ้น) ⁽¹⁾	0.0000	0.2500	0.1600	0.0600	0.0800
อัตราส่วนหุ้นปันผล (จำนวนหุ้นเดิม : หุ้นปันผล)	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
มูลค่าหุ้นปันผลต่อหุ้น (บาท : หุ้น)	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
รวมมูลค่าการจ่ายปันผล (บาท : หุ้น)	0.0000	0.3800	0.3000	0.1100	0.0500
อัตรการจ่ายเงินปันผลเทียบกับกำไรสุทธิ (%) ⁽²⁾	0.00	65.65	52.72	57.14	166.17

หมายเหตุ : ⁽¹⁾ เป็นการจ่ายจากกำไรสะสม

⁽²⁾ ตั้งแต่ปี 2566 เป็นต้นไป

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ตามที่แสดงในงบการเงินรวมหลังหักสำรองตามกฎหมายและสำรองอื่นๆ ในแต่ละปี

ทั้งนี้การจ่ายเงินปันผล จะขึ้นอยู่กับสถานะเศรษฐกิจและสภาวะตลาด สถานะเงินสดของบริษัท และแผนการลงทุนต่างๆ ในอนาคต

ปี 2564-2565

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 ของกำไรสุทธิที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ตามที่แสดงในงบการเงินรวมในแต่ละงวดบัญชี ยกเว้นกรณีมีความจำเป็นต้องลงทุนในโครงการสำคัญ

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึง ความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงที่มีบทบาทสำคัญในการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน จึงได้กำหนดให้การดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน กระบวนการปฏิบัติงานของบริษัท โดยมีคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะทำงานบริหารความเสี่ยงเป็นบุคลากรหลักที่ขับเคลื่อนการบริหารจัดการความเสี่ยง และการดำเนินงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความเสี่ยง เพื่อให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่บริษัทฯ ยอมรับได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้สร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงในกลุ่มพนักงานผ่านกระบวนการอบรม การสื่อสาร และการประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อให้พนักงานทุกระดับในองค์กรได้เข้าใจในการมีส่วนร่วมในการจัดการกับความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นต่อบริษัทฯ

บริษัทฯ แบ่งประเภทของความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจไว้ 5 ประเภท ดังนี้

1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)

ความเสี่ยงที่เกิดจากการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ แผนดำเนินงาน และการนำแผนยุทธศาสตร์ไปปฏิบัติอย่างไม่เหมาะสมหรืออาจเกิดจากการกำหนดยุทธศาสตร์ที่ไม่สอดคล้องกับปัจจัยแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ จนอาจส่งผลกระทบต่อเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ ความสามารถในการแข่งขัน รายได้ และการดำรงอยู่ของกิจการ

2. ความเสี่ยงด้านบัญชีและการเงิน (Accounting and Financial Risk)

ความเสี่ยงที่เกิดจากการบริหารจัดการด้านการเงินขององค์กร และส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานด้านการเงินขององค์กร (อาทิ ค่าใช้จ่าย ต้นทุน งบประมาณ) ความเสี่ยงด้านภาษี และความเสี่ยงด้านบัญชี

3. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ (Operational Risk)

ความเสี่ยงที่จะเกิดความเสียหายอันเนื่องมาจากความผิดพลาดในการดำเนินงาน ซึ่งอาจเกี่ยวข้องกับกระบวนการปฏิบัติงาน บุคลากร ระบบงาน ความปลอดภัยในการดำเนินงานของผู้ว่าจ้างและ/หรือหน่วยงานภายนอก รวมถึงความเสี่ยงในการเกิดการทุจริต

4. ความเสี่ยงด้านข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information and Information Technology Risk)

ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร โดยอาจมาจากการที่ระบบสารสนเทศปฏิบัติงานผิดพลาด หรือหยุดชะงัก การไม่กำหนดสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูล อย่างเหมาะสม เกิดข้อมูลรั่วไหลการถูกโจมตีจากบุคคลภายนอก หรือการถูกหลอวงในการเข้าถึงข้อมูล (Phishing) ซึ่งข้อมูลดังกล่าวครอบคลุมทั้งข้อมูลที่เก็บในรูปแบบสารสนเทศและข้อมูลในรูปแบบเอกสาร

5. ความเสี่ยงด้านกฎหมายและข้อบังคับ (Compliance Risk)

ความเสี่ยงที่เกิดจากการฝ่าฝืน หรือไม่สามารถปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ หรือ มาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพ หรือการไม่สามารถปฏิบัติตามนโยบาย และวิธีการปฏิบัติงานที่องค์กรได้กำหนดขึ้น รวมถึง ความเสี่ยงที่อาจเกิดข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทฯ มุ่งมั่นให้มีการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management) โดยนำหลักการ และวิธีการตามหลักมาตรฐานระดับสากล COSO ERM 2017 มาประยุกต์ใช้ในการกำหนดโครงสร้าง กรอบการปฏิบัติงาน และขั้นตอนการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ โดยกำหนดให้ทุกหน่วยงานระบุและประเมินความเสี่ยงที่สำคัญเพื่อจัดทำแผนจัดการกับความเสี่ยงดังกล่าว โดยดำเนินการเป็นประจำอย่างต่อเนื่องเป็นรายไตรมาส รวมทั้งได้กำหนดให้มีตัวชี้วัดความเสี่ยงหลัก (Key Risk Indicators) และมีการติดตามตัวชี้วัดความเสี่ยงดังกล่าวเป็นรายเดือน และจัดทำรายงานสรุปผลการบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management Dashboard) เสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงระดับจัดการ (Risk Management Committee) คณะกรรมการบริหาร (Executive Committee) คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง (Audit and Risk Committee) และคณะกรรมการบริษัทฯ (Board of Directors) เป็นประจำ 2 ครั้งต่อปี เพื่อให้บริษัทฯ สามารถกำกับดูแลติดตามและเฝ้าระวังความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญขององค์กรได้อย่างทันทั่วถึง และสามารถกำหนดกลยุทธ์และแผนจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

2.2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือกลุ่มบริษัทในปัจจุบัน

ความเสี่ยงที่ 1

ความเสี่ยงจากการกำหนดกลยุทธ์ที่อาจจะไม่เหมาะสมหรือไม่สอดคล้องกับเป้าหมายองค์กร หรือจากการนำกลยุทธ์ที่กำหนดไปปฏิบัติไม่ได้หรือไม่เป็นไปตามแผนกลยุทธ์ที่กำหนดไว้

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- การดำเนินโครงการในอนาคตไม่เป็นไปตามแผน

ลักษณะความเสี่ยง

การวางกลยุทธ์การดำเนินงานที่ไม่สามารถดำเนินการได้จริง ไม่สามารถสำเร็จลุล่วง หรือไม่สามารถสร้างผลประกอบการให้เป็นไปตามเป้าหมาย

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ส่งผลกระทบต่อทิศทางการดำเนินงานในภาพรวมขององค์กรที่อาจทำให้ไม่สามารถดำเนินธุรกิจตามกลยุทธ์ และไม่บรรลุตามเป้าหมายขององค์กรที่กำหนดไว้

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ กำหนดให้ผู้บริหารที่เกี่ยวข้องจัดเตรียมแผนกลยุทธ์ที่มีความเหมาะสมและนำไปสู่การนำไปปฏิบัติได้จริง โดยมีการกำหนดดัชนีชี้วัดผลงานทั้งในระดับบุคคลและระดับองค์กรที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ดังกล่าวของบริษัทฯ

ความเสี่ยงที่ 2 ความเสี่ยงจากบทละครหรือคอนเทนต์อาจไม่ดึงดูดกลุ่มผู้ชมเป้าหมายหรือกลุ่มผู้ชมรุ่นใหม่

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- พฤติกรรมหรือความต้องการของลูกค้า / ผู้บริโภค

ลักษณะความเสี่ยง

การผลิตคอนเทนต์ที่ไม่เป็นที่สนใจของผู้ชม ทำให้บริษัทฯ เสียรายได้จากการโฆษณาของรายการนั้น และทำให้ภาพรวมความนิยมและความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ ลดลง

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ส่งผลกระทบต่อตั้งของละคร/คอนเทนต์ที่ทำให้กระทบต่อความนิยมของละครและรายได้จากการขายโฆษณา

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการคัดเลือกบทประพันธ์/บทโทรทัศน์ที่มีโครงเรื่องตรงกับความสนใจของผู้ชมในยุคสมัยปัจจุบัน การใช้โครงเรื่องที่ยังไม่เคยถูกเขียนเป็นนวนิยาย และไม่เคยมีการผลิตเป็นละคร/คอนเทนต์มาก่อน มีการนำนิยายหรือบทละครที่ประสบความสำเร็จในอดีตมาพัฒนาโดยปรับเปลี่ยนเนื้อเรื่องให้มีความทันสมัยต่อบริบทในปัจจุบัน รวมถึงยังมีการจ้างผู้เชี่ยวชาญสำหรับผู้ผลิตละครเข้ามาดำเนินการและเพิ่มตำแหน่ง Script Doctor เพื่อทำหน้าที่ตรวจบทละครและปรับปรุงบทให้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ยังมีการติดตามความนิยม (Trend) ของการรับชมคอนเทนต์จากแหล่งที่น่าเชื่อถือ เพื่อนำมาวิเคราะห์และพัฒนาแผนการตลาดที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย

ความเสี่ยงที่ 3 ความเสี่ยงจากการขาดนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีใหม่ และขาดทักษะของบุคลากรที่เกี่ยวข้อง

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- การขาดแคลนหรือพึ่งพิงแรงงานที่มีศักยภาพ

ลักษณะความเสี่ยง

การปฏิบัติงานที่พนักงานขาดความรู้ความเข้าใจต่อนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีใหม่ จะทำให้การผลิตคอนเทนต์ไม่สามารถเป็นไปตามแผนงาน เช่นคุณภาพการ Post Production ไม่ดีพอ ต้นทุนการผลิตที่สูงเกินความจำเป็น หรือผลิตผลงานสำเร็จล่าช้ากว่าคู่แข่ง เป็นต้น

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ส่งผลให้บริษัทฯ ขาดความได้เปรียบในการดำเนินงานหรือไม่สามารถยกระดับความสามารถในการแข่งขัน

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Enterprise Architecture) การปรับเปลี่ยนนวัตกรรม และการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Innovation & IT Security) รวมทั้งใช้เทคโนโลยีที่เข้ามาช่วยในการผลิตคอนเทนต์ ทั้งนี้มีแผนการพัฒนาทักษะและความสามารถของบุคลากรในตำแหน่งงานที่สำคัญ โดยการเพิ่มความรู้ความสามารถของบุคลากรที่มีอยู่ และการสรรหาพนักงานใหม่ที่มีความเชี่ยวชาญ เพื่อรองรับการดำเนินงานที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพ

ความเสี่ยงที่ 4 ความเสี่ยงจากการพึ่งพาศิลปินที่มีชื่อเสียง และได้รับความนิยม (นักแสดง ผู้ประกาศข่าว ผู้ผลิตละคร)

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- การพึ่งพิงบุคลากรในตำแหน่งงานสำคัญ

ลักษณะความเสี่ยง

บุคลากรที่มีชื่อเสียง ทั้งนักแสดง ผู้ประกาศข่าว และผู้ผลิตคอนเทนต์ มีกลุ่มแฟนคลับที่สนับสนุนอยู่จำนวนมาก การสูญเสียบุคคลดังกล่าวอาจทำให้บริษัท สูญเสียฐานผู้ชมไปด้วย

ผลกระทบจากความเสียง

การเป็นที่ยอมรับเฉพาะราย (People Based) ของทั้งนักแสดง ผู้ประกาศข่าว และผู้ผลิตละคร หากเกิดการโยกย้ายต้นสังกัดของบุคลากรดังกล่าว อาจส่งผลกระทบต่อเรตติ้งและความนิยมของรายการโทรทัศน์รายการข่าว และละคร บริษัทฯ อาจต้องใช้เวลาและต้นทุนมากขึ้นในการสร้างบุคลากรรุ่นใหม่มาทดแทน

มาตรการจัดการความเสี่ยง

ในด้านของการบริหารนักแสดง บริษัทฯ มีการคัดสรรและพัฒนานักแสดงรุ่นใหม่อย่างต่อเนื่อง การผลิตละครชุดเพื่อสร้างกระแสนิยมให้กับนักแสดงและการผลิตเพลงสำหรับนักแสดงที่มีความสามารถด้านการร้องเพลงเพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างกระแสนิยม รวมทั้งติดตามและพัฒนานักแสดงใหม่ที่มีศักยภาพอย่างต่อเนื่อง

ในด้านการบริหารผู้ประกาศข่าว ได้พัฒนาผู้ประกาศข่าวหน้าใหม่พร้อมกับการสร้างรายการข่าวใหม่ๆ และการเพิ่มช่องทางการนำเสนอรายการข่าวผ่านช่องทางออนไลน์ด้วย สำหรับด้านการบริหารผู้ผลิตละคร บริษัทฯ รักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้จัดละครในปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง โดยสนับสนุนและส่งเสริมอย่างเต็มที่ให้ผู้จัดละครสามารถสร้างสรรค์ผลงานการผลิตละครที่มีประสิทธิภาพและมีศักยภาพเพื่อสร้างควา​นิยมอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการเปิดโอกาสให้ผู้จัดละครที่มีศักยภาพรายใหม่เข้ามาร่วมดำเนินงานด้วย

ความเสี่ยงที่ 5 ความเสี่ยงจากการขาดบุคลากรในตำแหน่งที่สำคัญและไม่สามารถสร้างผู้สืบทอดทันเวลา

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- การพึ่งพิงบุคลากรในตำแหน่งงานสำคัญ
- การขาดแคลนหรือพึ่งพิงแรงงานที่มีศักยภาพ

ลักษณะความเสี่ยง

บุคลากรที่ปฏิบัติหน้าที่ขาดความรู้ความชำนาญต้องงานที่ทำ เนื่องจากขาดแผนการสร้างพนักงานใหม่มีความสามารถทดแทนบุคลากรเดิม

ผลกระทบจากความเสียง

การขาดแคลนบุคลากรตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารในตำแหน่งสำคัญ และบุคลากรเฉพาะด้าน อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานหรือความต่อเนื่องของการดำเนินงานขององค์กร

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้จัดทำและพัฒนาแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารในตำแหน่งสำคัญ และบุคลากรเฉพาะด้าน (Succession Planning) ผ่านกระบวนการระบุผู้สืบทอด (Successor) การประเมินศักยภาพ (Gap Analysis) การพัฒนาเฉพาะรายบุคคล (Individual Development Plan: IPD) รวมทั้งการกำหนดแผนการพัฒนา (Development Roadmap) ทั้งนี้ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถดำเนินงานด้านต่างๆ ที่สำคัญได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้และมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยงที่ 6 ความเสี่ยงจากแผนการดำเนินงานที่ไม่ครอบคลุมความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks) และความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน (ESG Related Risks)

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)

ลักษณะความเสี่ยง

การไม่นำปัจจัยที่เป็นความเสี่ยงอื่นๆ ที่อาจมีผลกระทบทางอ้อมต่อรายได้และผลประกอบการมาเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงาน จะทำให้บริษัทมีความเสี่ยงต่อการไม่ปฏิบัติตามกฎกติการายาทที่องค์กรกำกับกำหนดไว้

ผลกระทบจากความเสียง

ปัจจุบันบริษัทฯ ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้ความสำคัญและปฏิบัติตามหลักการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainability) มากขึ้นอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งอาจมีกฎระเบียบ หรือข้อบังคับใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องและต้องปฏิบัติตามในอนาคต ซึ่งหากบริษัทฯ เพิกเฉย หรือไม่มีแผนดำเนินงานที่ชัดเจน อาจเกิดเป็นข้อพิพาทและจะส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ ที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ มีการระบุและประเมินความเสี่ยงเป็นประจำ เพื่อให้มีความสามารถในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีอยู่ในปัจจุบัน และประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks) โดยทำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้มีการวิเคราะห์สาเหตุและวิธีการจัดการความเสี่ยงได้อย่างทันท่วงที นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืน โดยดำเนินงานตามนโยบายเพื่อการพัฒนายั่งยืน ตลอดจนข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และหน่วยงานกำกับที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน

ความเสี่ยงที่ 7 ความเสี่ยงจากการเกิดข่าวในด้านลบต่อภาพลักษณ์ชื่อเสียงของบริษัทฯ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- ความเสียหายด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียง

ลักษณะความเสี่ยง

เกิดกระบวนการปล่อยข่าวที่ทำลายภาพลักษณ์และชื่อเสียงของบริษัทฯ ซึ่งสามารถเป็นไปได้ทั้งข่าวปลอมหรือข่าวที่บิดเบือนจากความเป็นจริง โดยข่าวดังกล่าวจะทำให้เกิดความเสียหายต่อความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ

ผลกระทบจากความเสียหาย

กระทบต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียง และผลการดำเนินงานตามเป้าหมายของบริษัทฯ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้มีการบริหารความเสี่ยง โดยกำหนดแนวปฏิบัติที่ดีให้กับผู้บริหารและพนักงานในองค์กร เพื่อป้องกันพฤติกรรมอันไม่เหมาะสมที่จะแสดงต่อสาธารณะ หรือช่องทางออนไลน์ และการสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชนต่างๆ เพื่อให้เกิดทัศนคติที่ดีต่อบริษัทฯ

ความเสี่ยงที่ 8 ความเสี่ยงจากต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายที่เกินจากงบประมาณที่กำหนด

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการเงิน

- การไม่เพียงพอของเงินทุน

ลักษณะความเสี่ยง

เกิดผลขาดทุนจากการไม่มีการควบคุมต้นทุนให้อยู่ในระดับที่งบประมาณได้ถูกวางแผนไว้

ผลกระทบจากความเสียหาย

ค่าใช้จ่ายในการผลิตละคร/เพลง/ภาพยนตร์ หรือค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เพิ่มขึ้นมากกว่างบประมาณที่ตั้งไว้ ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ กระแสเงินสด และรายงานทางการเงิน

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ จัดตั้งหน่วยงานเพื่อบริหารจัดการและควบคุมงบประมาณค่าใช้จ่าย รวมทั้งติดตามและรายงานการใช้งบประมาณอย่างสม่ำเสมอและเหมาะสม โดยควบคุมตั้งแต่การผลิตที่ต้องเป็นไปตามที่กำหนดในสัญญาการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาสนับสนุนการกำกับดูแล ติดตามและควบคุมค่าใช้จ่ายของกระบวนการผลิตให้เป็นไปตามงบประมาณ รวมทั้งการควบคุมการอนุมัติการเบิกจ่ายตามที่บริษัทฯ กำหนดในคู่มือ (Authority Manual) และทบทวนการเบิกจ่ายอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้ทันสมัยและสอดคล้องตามสถานการณ์

ความเสี่ยงที่ 9 ความเสี่ยงจากการกระจุกตัวของรายได้จากการขายโฆษณาทางโทรทัศน์

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- ความผันผวนในอุตสาหกรรมที่ดำเนินธุรกิจอยู่
- พฤติกรรมหรือความต้องการของลูกค้า / ผู้บริโภค
- การแข่งขัน / การเพิ่มขึ้นของคู่แข่ง / การเข้ามาดำเนินธุรกิจได้โดยง่ายของผู้ค้ารายใหม่

ลักษณะความเสี่ยง

รายได้โฆษณาโทรทัศน์ซึ่งเป็นรายได้หลักของบริษัทฯ มีแนวโน้มลดลงต่อเนื่อง การไม่มีรายได้จากแหล่งอื่นหรือธุรกิจใกล้เคียงอื่นจะทำให้บริษัทมีรายได้ลดลง

ผลกระทบจากความเสียหาย

ปัจจุบันพฤติกรรมของผู้ชมรุ่นใหม่ที่นิยมรับชมละครหรือคอนเทนต์ผ่านโทรทัศน์ลดลง โดยเปลี่ยนไปรับชมผ่านระบบออนไลน์มากขึ้น อีกทั้งยังมีคู่แข่งที่เป็นผู้ผลิตคอนเทนต์รายใหม่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง อาจส่งผลกระทบต่อจำนวนผู้รับชมหรือความนิยมของละคร รายการหรือคอนเทนต์ของบริษัทฯ และมีผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ต่อยอดธุรกิจให้มีความหลากหลายมากขึ้น ได้แก่ การเพิ่มช่องทางนำเสนอละคร ข่าว วาไรตี้ และคอนเทนต์ต่างประเทศผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม ได้แก่ Ch3Thailand (Facebook & YouTube) แอปพลิเคชันของบริษัทฯ ได้แก่ 3Plus ซึ่งเป็นที่รวบรวมคอนเทนต์ที่น่าสนใจมากมายไว้บริการผู้ชม กลุ่มเป้าหมายการจำหน่ายลิขสิทธิ์ละครไปยังแพลตฟอร์มที่ได้รับความนิยม อาทิ Netflix, Amazon Prime เป็นต้น เพื่อเพิ่มโอกาสให้คอนเทนต์ของบริษัทฯ สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ชมที่หลากหลายทั้งในและต่างประเทศ นอกจากนี้ ยังจำหน่ายลิขสิทธิ์ละครไปยังแพลตฟอร์มของต่างประเทศโดยตรง อาทิ ประเทศในทวีปเอเชีย แอฟริกา เป็นต้น เพื่อสร้างและขยายฐานผู้ชม และเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ของบริษัทฯ ให้มากยิ่งขึ้น

ความเสี่ยงที่ 10 ความเสี่ยงจากการลงทุนที่ไม่สอดคล้องตามกลยุทธ์ของบริษัทฯ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- ความเสี่ยงจากการลงทุนในธุรกิจใหม่

ความเสี่ยงด้านการเงิน

- ความผันผวนของผลตอบแทนในสินทรัพย์หรือเงินลงทุน

ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทฯ สูญเสียเงินจากการลงทุนที่ได้รับผลตอบแทนที่ต่ำกว่าที่คาด

ผลกระทบจากความเสียหาย

บริษัทฯ อาจเกิดการสูญเสียจากการลงทุน หรือได้รับผลตอบแทนที่ต่ำกว่าที่คาดว่าจะได้จากการลงทุน

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัท กำหนดให้มีการอนุมัติกลยุทธ์องค์กร และการอนุมัติการลงทุนที่สอดคล้องตามกลยุทธ์ผ่านการประชุมคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัท รวมทั้ง กำหนดมาตรการติดตามอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (Return on Investment: ROI) อย่างสม่ำเสมอ เพื่อใช้ในการวิเคราะห์และติดตามแผนการลงทุนที่มีประสิทธิภาพและเหมาะสม นอกจากนี้ ยังพัฒนาโครงการลงทุนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นและลดปัจจัยเสี่ยงในด้านต่างๆ จากการลงทุนอย่างครอบคลุม รวมทั้ง กำหนดระดับ ROI ขั้นต่ำ และกำหนดให้มีการสร้างรายได้เพิ่มเติม เพื่อให้ ROI ถึงระดับที่บริษัท กำหนดไว้

ความเสี่ยงที่ 11

ความเสี่ยงจากเหตุการณ์ไม่แน่นอนที่อาจทำให้ไม่สามารถออกอากาศได้อย่างต่อเนื่องหรือไม่สามารถออกอากาศให้เป็นไปตามผังรายการที่กำหนด

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- การขัดข้องของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลักษณะความเสี่ยง

เกิดการออกอากาศไม่ได้ (จอต่า) ทำให้สูญเสียรายได้ และอาจถูกค่าเสียหายปกครองลงโทษจาก กสทช.

ผลกระทบจากความเสียหาย

จากความขัดข้องทางเทคนิค หรือการเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน หรือมีความจำเป็นต้องเปลี่ยนผังรายการที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการออกอากาศ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัท จัดให้มีระบบการออกอากาศสำรอง โดยมีการวางระบบเชื่อมต่อสัญญาณ Fiber Optic และอุปกรณ์ เครือข่ายสำรอง มีระบบ Microwave Link และ Satellite Link ระหว่างอาคารมาลีนนท์ กับผู้ให้บริการโครงข่ายทีวีดิจิทัล (TV Multiplexer: MUX) ซึ่งระบบหลักและระบบสำรองสามารถทำงานทดแทนกันได้ทันทีหากเกิดเหตุขัดข้อง โดยมีเจ้าหน้าที่ตรวจสอบสถานะการทำงานของระบบรับ-ส่งสัญญาณดังกล่าวเป็นประจำทุกวัน รวมถึงการตรวจเช็คบำรุงรักษาอุปกรณ์อย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัท ได้จัดตั้งคณะกรรมการเพื่อบริหารความพร้อมต่อสภาวะวิกฤต (Business Continuity Management Committee) เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแล ติดตาม และตอบสนองต่อเหตุการณ์วิกฤตต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น โดยได้กำหนดให้มีแผนบริหารความต่อเนื่อง (Business Continuity Plans) เพื่อให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจและดำเนินการออกอากาศได้อย่างต่อเนื่อง เช่น แผนรองรับสำหรับเหตุการณ์โรคระบาดโควิด-19 แผนการจัดตั้งห้องส่งสำรอง เพื่อรองรับการออกอากาศในภาวะฉุกเฉินที่ห้องส่งหลักขัดข้องไม่สามารถใช้งานได้ รวมทั้ง การจัดให้มีแผนรองรับหรือ Backup Plan อาทิ การสำรองข้อมูล อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้บริษัทฯ มีความต่อเนื่องในการใช้งานทั้งในส่วน of ระบบ Infrastructure ต่างๆ ที่สำคัญ อาทิ ระบบ Server ระบบอินเทอร์เน็ต ระบบไฟฟ้า ระบบปรับอากาศ และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำคัญของธุรกิจ อันจะช่วยให้บริษัทฯ สามารถดำเนินการออกอากาศอย่างราบรื่น และต่อเนื่องในทุกสภาวะการณ์

ความเสี่ยงที่ 12 ความเสี่ยงจากการผลิตคอนเทนต์ที่ล่าช้า หรือการส่งมอบคอนเทนต์ที่ต้องการจำหน่ายลิขสิทธิ์ให้กับแพลตฟอร์มอื่นที่ต้องออกอากาศพร้อมกัน (Simulcast) เกินจากระยะเวลาที่กำหนด

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- การปฏิบัติงานของพนักงาน

ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทฯ ส่งคอนเทนต์ให้กับลูกค้าแพลตฟอร์มเพื่อออกอากาศในประเทศหรือแพลตฟอร์มต่างประเทศไม่ทันกำหนดการ ทำให้สูญเสียรายได้และต้องชดเชยค่าเสียหายกับลูกค้า

ผลกระทบจากความเสียหาย

ส่งผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจของลูกค้าในการซื้อลิขสิทธิ์ในอนาคด์ หรือส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงเกี่ยวกับการจัดส่งคอนเทนต์ และอาจสูญเสียช่องทางสร้างรายได้จากการจำหน่ายลิขสิทธิ์ไปต่างประเทศ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

กำหนดให้มีการควบคุมโดยการวางแผนการทำงานเพื่อติดตามกระบวนการผลิตและการส่งคอนเทนต์ของผู้จัดละคร บริษัทฯ มีการติดตามความคืบหน้าประเมินและตรวจสอบเป็นระยะ หากมีแนวโน้มที่อาจล่าช้าก็จะมีกระบวนการแก้ปัญหาพร้อมกันระหว่างบริษัทฯ และผู้จัดละคร นอกจากนี้ ยังมีการพิจารณาความเหมาะสมของเนื้อหาละครที่จะส่งจำหน่ายแพลตฟอร์ม เพื่อเพิ่มการซื้อเพื่อออกอากาศแบบ Simulcast มากขึ้น โดยสำนักธุรกิจจะหาทางประเทศจะแจ้งเงื่อนไขและข้อกำหนดของผู้ซื้อให้ฝ่ายผลิตทราบล่วงหน้า ทั้งในเรื่องการนำส่งคอนเทนต์ฉบับสมบูรณ์ (Final Submission) ตามระยะเวลาที่กำหนด และจำนวนตอนของคอนเทนต์ นอกจากนี้ ยังได้กำหนดให้บทละครดังกล่าวต้องดำเนินการผลิตแล้วเสร็จอย่างน้อยร้อยละ 80 รวมทั้งระบุวันปิดกล่องที่ชัดเจนก่อนนำเสนอเพื่อจำหน่ายลิขสิทธิ์ต่อลูกค้า

ความเสี่ยงที่ 13 ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ ความไม่ปลอดภัยของข้อมูล และการรั่วไหลของข้อมูลบริษัท

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- ความปลอดภัยของข้อมูลหรือระบบคอมพิวเตอร์และการโจมตีทางไซเบอร์

ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทฯ โดนการโจมตีจากภัยไซเบอร์ได้สำเร็จ ทำให้สูญเสียข้อมูล สูญเสียทรัพย์สิน และอาจถูกลงโทษตามกฎหมาย (เช่น จาก พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562)

ผลกระทบจากความเสียหาย

กระทบต่อระบบงานและการดำเนินงานที่สำคัญของบริษัทฯ อาทิ ระบบเครือข่าย (Network) ระบบการเงินการบัญชี ระบบทรัพยากรบุคคล ระบบข้อมูลคอนเทนต์ของละครและรายการต่าง ๆ ของบริษัทฯ รวมถึงระบบที่ใช้เก็บข้อมูลลูกค้าและสมาชิก อาทิ สมาชิกแอปพลิเคชัน 3Plus ซึ่งระบบงานดังกล่าวมี

ข้อมูลสำคัญและข้อมูลส่วนบุคคลที่บริษัทฯ ครอบครอง หากเกิดความเสี่ยงกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทฯ การเข้าถึงข้อมูลคอนเทนต์หรือข้อมูลส่วนบุคคลที่บริษัทฯ ครอบครอง จะส่งผลกระทบต่อกลยุทธ์ การเกิดข้อพิพาท และส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้กำหนดให้การเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ ตามความจำเป็นของผู้ใช้งาน โดยต้องผ่านระบบ VPN ที่มี Password และต้องเข้าผ่านอุปกรณ์ของบริษัทฯ เท่านั้น บริษัทฯ มีการปรับปรุงและป้องกันระบบความปลอดภัย (New Firewall) มีระบบการแจ้งเตือนการถูกโจมตี และมีมาตรการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Endpoint Protection) นอกจากนี้ มีการประเมินความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security Assessment) อย่างต่อเนื่อง โดยสอดคล้องตามมาตรฐานสากลอันเป็นที่ ยอมรับ อาทิ มาตรฐาน NIST Cybersecurity Framework ที่เริ่มตั้งแต่การระบุ (Identify) การป้องกัน (Protect) การตรวจจับ (Detect) การตอบสนอง (Response) และการฟื้นคืนระบบ (Recover) ซึ่งบริษัทฯ นำผลลัพธ์ที่ได้มาปรับปรุงและพัฒนาการป้องกัน เพื่อให้สามารถรับมือและแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เพิ่มระบบความปลอดภัยในการส่งข้อมูลผ่านการใช้คีย์เข้ารหัสแบบเข้ารหัสแบบสมมาตร รวมถึงการผลักดันการสร้างวัฒนธรรม องค์กรด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ โดยการอบรมพนักงานในองค์กรให้ตระหนักถึงความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์และปฏิบัติตามแนวปฏิบัติตามนโยบายความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์อย่างเคร่งครัด การจัดทำสื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองทาง E-Learning อาทิ หัวข้อการสร้างความรู้ทางไซเบอร์ (Cyber Security Awareness) เป็นต้น มีการปรับปรุงระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Upgrade) ให้มีความพร้อมใช้งานเพื่อหลีกเลี่ยงความล้มเหลวของระบบเน็ตเวิร์คและเซิร์ฟเวอร์ เพื่อให้ระบบสามารถ ทำงานได้อย่างต่อเนื่อง ป้องกันการเข้ามาทำลายเว็บไซต์ และกำหนดมาตรการควบคุมความปลอดภัยอย่างเข้มงวด อาทิ ระบบรักษาความปลอดภัยของคอมพิวเตอร์ (Firewall) การวางเครือข่ายตั้งศูนย์สำรองข้อมูล เพื่อรองรับภาวะฉุกเฉิน เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยงที่ 14

ความเสี่ยงจากคอนเทนต์ถูกละเมิดลิขสิทธิ์ การละเมิดหรือถูกละเมิดข้อตกลงในสัญญา หรือการปฏิบัติงานที่ละเมิดกฎหมาย/ข้อบังคับจากหน่วยงานกำกับดูแล

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและกฎหมาย

- การละเมิดกฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทฯ ถูกละเมิดลิขสิทธิ์ของคอนเทนต์ ทำให้สูญเสียโอกาสจากการหารายได้ และความเชื่อถือจากลูกค้าที่ซื้อลิขสิทธิ์

ผลกระทบจากความเสี่ยง

กระทบต่อภาพลักษณ์ ชื่อเสียง และผลการดำเนินงานตามเป้าหมายของบริษัทฯ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ จัดให้มีการตรวจจับเชิงรุกต่อการถูกละเมิดลิขสิทธิ์ โดยว่าจ้างบริษัทที่นำเชื่อถือจากภายนอกเพื่อตรวจจับเป็นรายวัน เพื่อจัดส่งจดหมายเตือน หรือ Notice for Take Down ไปยังผู้ละเมิดเพื่อให้หยุดการกระทำที่เข้าข่ายเป็นการละเมิดดังกล่าว การประสานงานแจ้งสถานะการเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ต่อ Facebook & YouTube ในกรณีพบการละเมิดบนแพลตฟอร์มดังกล่าว ซึ่งหากผู้ละเมิดยังไม่ยินยอม หรือไม่หยุดละเมิด บริษัทฯ จะดำเนินการเพื่อปิดกั้นการเข้าถึง รวมถึง การใช้กระบวนการทางกฎหมายเพื่อปกป้องสิทธิ์และรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์ของบริษัทฯ ต่อไป นอกจากนี้ ฝ่ายกฎหมายของบริษัทฯ ได้พิจารณาบทวนสัญญาต่างๆ ร่วมกับหน่วยงานที่ทำสัญญาอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าได้ปฏิบัติตามสัญญาดังกล่าวอย่างถูกต้องและครบถ้วน อีกทั้งยังจัดให้มีการให้ความรู้ การอบรม และการสื่อสารแก่ผู้ใช้สัญญา เพื่อเน้นย้ำให้ปฏิบัติตามสัญญาอย่างเคร่งครัดและเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งให้คำแนะนำด้านกฎหมายที่ครอบคลุมเหมาะสม

2.2.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์สิน

มีปัจจัยความเสี่ยงต่อการลงทุนของ : มี
ผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์สินหรือไม่

ความเสี่ยงที่ 1 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์สิน

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์สิน

- การลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์สิน

ลักษณะความเสี่ยง

ผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์สินมีความเสี่ยงที่จะได้รับเงินปันผลในอัตราต่ำกว่าที่คาดหวัง ในกรณีที่บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมาย หรือมีความเสี่ยงจากความสามารถในการจ่ายเงินปันผลในอนาคตของบริษัทฯ ที่ลดลง อันเนื่องมาจากหลายปัจจัยที่มีนัยสำคัญ อาทิ กระแสเงินสดรับจากการดำเนินงาน ความจำเป็นในการสำรองเงินทุนเพื่อขยายธุรกิจ เป็นต้น

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์สินมีความเสี่ยงที่จะขาดทุนจากการลงทุนในหลักทรัพย์สินของบริษัทฯ ทั้งจำนวนหรือบางส่วน อาทิ จากการซื้อขายหลักทรัพย์สินจดทะเบียนของบริษัทฯ ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยซึ่งราคาอาจผันผวนตามภาวะอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง สภาพตลาดและภาวะเศรษฐกิจ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ โดยเน้นให้มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง เพื่อการพัฒนอย่างยั่งยืนขององค์กร รวมถึงมีการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชนอย่างโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล ซึ่งผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์สินสามารถเข้าถึงข้อมูลที่สำคัญของบริษัทฯ ได้ทางเว็บไซต์ www.

2.2.3 ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ (กรณีผู้ออกหลักทรัพย์เป็นบริษัทต่างประเทศ)

มีปัจจัยความเสี่ยงต่อการลงทุน : ไม่มี
ในหลักทรัพย์ต่างประเทศของบริษัทหรือไม่

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

นโยบายด้านความยั่งยืน

นโยบายด้านความยั่งยืน : มี

จากจุดเริ่มต้นจนถึงปัจจุบัน กลุ่มบีอีซีให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ทั้งการร่วมดูแลสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ การสนับสนุนสังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการผลิต/นำเสนอคอนเทนต์ที่มีคุณภาพออกอากาศทางโทรทัศน์ การสร้างความเติบโตในช่องทางดิจิทัลแพลตฟอร์ม การจำหน่ายลิขสิทธิ์ไปยังแพลตฟอร์มต่างประเทศ และขยายการเติบโตไปยังธุรกิจใหม่ ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจภาพยนตร์ ธุรกิจเพลง ธุรกิจบริหารศิลปิน (Artist Management) การบริหารรายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property หรือ IP Rights) อันจะนำไปสู่การเติบโตไปพร้อมกับสังคมไทย

ในปี 2567 กลุ่มบีอีซี แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อกำกับดูแลการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตามคำสั่งที่ 010/2567 เมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2567 เพื่อปรับปรุงโครงสร้างของคณะกรรมการฯ ให้มีความหลากหลายของกรรมการจากหน่วยงานต่าง ๆ ภายในบริษัทฯ ประกอบด้วย ผู้บริหารสูงสุดในแต่ละสำนัก พร้อมทั้งขยายกรอบการทำงานเพื่อให้การขับเคลื่อนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส ทั้งยังแสดงถึงการให้ความสำคัญในการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ที่มาจากผู้บริหารระดับสูง (Tone at the Top) ที่เป็นผู้กำหนดนโยบาย นำไปสู่การวางแผนกลยุทธ์ การตั้งเป้าหมายและการประเมินผลด้านความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม โดยจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการฯ ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันอังคารที่ 3 กันยายน 2567 เพื่อพิจารณากรอบการดำเนินงาน การกำหนดประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืน แนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร รวมทั้งโครงสร้างของรายงานประจำปี 2567 (56-1 One Report) และการแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อจัดทำรายงานประจำปี 2567

กรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของกลุ่มบีอีซี ปี 2567

มิตีสสิ่งแวดล้อม ลดการเกิดผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงาน พร้อมสร้างความตระหนักในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

- 1) จัดการขยะและของเสีย
- 2) จัดการก๊าซเรือนกระจก พลังงาน และการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ
- 3) จัดการไฟฟ้า
- 4) จัดการน้ำ

มิติสังคม สร้างและรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพ พร้อมกับถ่ายทอดองค์ความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ให้กับบุคลากรภายนอก รวมทั้งส่งมอบคอนเทนต์และบริการที่มีคุณภาพให้แก่ลูกค้า และเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้แก่สังคมไทย

- 1) ดูแลใส่ใจพนักงานและปฏิบัติอย่างเป็นธรรม
- 2) รับผิดชอบต่อลูกค้า
- 3) พัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน

มิติการกำกับดูแลกิจการที่ดี สร้างวัฒนธรรมองค์กรและดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงาน ก.ล.ต. และหน่วยงานกำกับที่เกี่ยวข้อง

- 1) จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ
- 2) พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)
- 3) สิทธิมนุษยชน
- 4)ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- 5) รับเรื่องร้องเรียน

ลิงก์นโยบายด้านความยั่งยืน : <https://www.becworld.com/th/sustainability/sustainability/concepts-and-practices>

เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนหรือไม่ : มี

เป้าหมายด้านความยั่งยืน แบ่งออกได้เป็น 3 มิติ ดังนี้

1. เป้าหมายด้านความยั่งยืนในมิตีสสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย

- นำเสนอข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างความตระหนักและกระตุ้นให้ผู้ชมและคนไทยเห็นความสำคัญของการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ โดยนำเสนอข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมในสัดส่วนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ของการนำเสนอข่าวทั้งหมด
- สอดแทรกเนื้อหาด้านสิ่งแวดล้อมไว้ในคอนเทนต์ของละคร ซีรีส์ รายการวาไรตี้ที่ออกอากาศทางช่อง 3 และแพลตฟอร์ม 3Plus ตลอดปี 2567

- บริหารจัดการทรัพยากรในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นรูปธรรม ดำเนินงานในฐานะสื่อมวลชน โดยนำเสนอข่าว ละคร ซีรีส์ รายการวาไรตี้ที่มีส่วนช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- ส่งเสริมการบริหารจัดการขยะและของเสียให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
- ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมแก่บุคลากรในองค์กร
- จัดหรือเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมด้านการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ อย่างน้อย 6 โครงการ/กิจกรรมในปี 2567

แนวทางปฏิบัติ

- ผลิตและนำเสนอคอนเทนต์ข่าว ละคร ซีรีส์ และรายการวาไรตี้ ที่มีเนื้อหาเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม และแสดงโทษภัยจากการกระทำที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ อันจะนำไปสู่การลงมือปฏิบัติ
- บริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ครอบคลุม 4 ประเด็นหลัก ได้แก่ 1) การบริหารจัดการขยะและของเสีย 2) การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก พลังงานเชื้อเพลิง และการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ 3) การบริหารจัดการไฟฟ้า 4) การบริหารจัดการน้ำ โดยยึดหลัก 5Rs ได้แก่ Reduce, Refuse, Reuse, Recycle และ Repair ผ่านโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ
- บริหารจัดการทรัพยากรภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ และลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม มีการติดตั้งป้ายแสดงรายละเอียดประเภทของขยะเศษอาหาร, ขยะทั่วไป, ขยะรีไซเคิล และจัดทำลิสต์ที่ค้น ความยาว 1.30 ถึง 2.40 นาที นำแสดงโดยพนักงานของบริษัทฯ เพื่อเชิญชวนให้เพื่อนพนักงานคัดแยกขยะอย่างถูกวิธี
- ให้ความรู้ผ่านช่องทาง Care the Bear ในกลุ่มไลน์ BECW Care & Connect เป็นประจำทุก 2 สัปดาห์
- สร้างจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะผู้ชมทั่วประเทศ
- ริเริ่มโครงการด้านสิ่งแวดล้อมทั่วประเทศภายใต้ชื่อ “ล้านพลัง แด่มสืบทอดฝันให้น้อง รร. ดชด.” เชิญชวนประชาชนทั่วประเทศส่งพลาสติกประเภท PP (สัญลักษณ์หมายเลข 5) ที่ใช้แล้ว เข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลเป็นกล่องบรรจุชุดสีน้ำ มอบให้โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนทั่วประเทศ
- จัดกิจกรรมต่าง ๆ ด้านสิ่งแวดล้อม ภายใต้ชื่อ “ช่อง 3 อาสาทำดี” และสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียตลอดปี 2567
- มีกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

2. เป้าหมายด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

เป้าหมาย

- เป็นต้นแบบในการนำเสนอเนื้อหาผ่านรายการข่าว ละคร ซีรีส์ และรายการวาไรตี้ ที่มีคุณค่าและสะท้อนข้อคิดที่ดีแก่สังคมในหลากหลายแง่มุม และมีความรับผิดชอบต่อเพื่อนมนุษย์
- ส่งเสริมให้บุคลากรในองค์กร นักแสดง พิธีกร ผู้ประกาศข่าว ศิลปิน เป็นต้นแบบที่ดีให้แก่สังคมไทย
- ส่งเสริมการเรียนรู้และถ่ายทอดความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ ด้านสื่อสารมวลชน ให้แก่พนักงานภายในองค์กร ตลอดจนนิสิต นักศึกษา และบุคคลทั่วไป
- สอดแทรกเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิตแบบไทย สถานที่ท่องเที่ยว การกีฬา ไว้ในเนื้อหาละครและรายการวาไรตี้ เพื่อสร้าง Soft Power ด้าน Film สู่นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติตลอดปี 2567
- ตั้งมั่นที่จะเป็นองค์กรหรือเป็นสื่อกลางที่ให้ความช่วยเหลือประชาชน
- ไม่กระทำการใดที่ก่อให้เกิดข้อร้องเรียนในการละเมิดสิทธิมนุษยชนทั้งทางตรงและทางอ้อม
- พัฒนาบุคลากรทั้งด้านการเรียนรู้ ทักษะ ประสบการณ์ และมอบโอกาสความก้าวหน้า
- ดูแลลูกค้าปัจจุบันและลูกค้าใหม่ และสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม
- นำเสนอคอนเทนต์และจัดกิจกรรมต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม รวมทั้งสร้างแรงบันดาลใจให้ชุมชน อาทิ ละครเรื่อง “โนวินที่ฝนพรำพราย”, “โลกหมุนรอบเธอ” เป็นต้น

แนวทางปฏิบัติ

- ผลิตและนำเสนอคอนเทนต์ ข่าว ละคร ซีรีส์ และรายการวาไรตี้ ที่มีคุณค่าและสะท้อนข้อคิดที่ดีแก่สังคม รวมทั้งนำเสนอศิลปวัฒนธรรม ความเป็นไทย สถานที่ท่องเที่ยว การกีฬา สู่นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ
- นำเสนอคอนเทนต์ผ่านรายการข่าว ละคร รายการวาไรตี้ และจัดกิจกรรมเพื่อสังคมที่มีส่วนในการพัฒนาชุมชนและสังคม
- ส่งเสริมความเป็นธรรม คุณธรรม ความสามัคคี ความโปร่งใสในสังคม ผ่านรายการข่าวและเนื้อหาในละคร
- ส่งเสริมจิตสำนึกและทัศนคติที่ดีในการมีส่วนร่วมและพัฒนาสังคมให้แก่บุคลากรในองค์กร นักแสดง พิธีกร ผู้ประกาศข่าว ศิลปิน เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีให้สังคมไทย ผ่านการประชาสัมพันธ์ การเข้าร่วมกิจกรรมกับองค์กรที่ให้คุณประโยชน์ให้สังคมไทย
- พัฒนาศักยภาพของผู้บริหาร พนักงาน และผู้ปฏิบัติงานด้านสื่อสารมวลชนอย่างสม่ำเสมอ

- แบ่งปันองค์ความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ด้านสื่อสารมวลชนให้กับนิสิต นักศึกษา เพื่อเป็นการพัฒนาทุนมนุษย์
- จัดโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ด้านสังคม ภายใต้ชื่อ “ช่อง 3 อาสาทำดี” และสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดปี 2567
- สร้างคุณค่าร่วม (Co-value) กับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง
- ดำเนินธุรกิจร่วมกับลูกค้า คู่ค้า พันธมิตร ตามกรอบของกฎหมาย และข้อตกลงร่วมกัน รวมทั้งรักษาและพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า คู่ค้า และพันธมิตร

และพันธมิตร

3. เป้าหมายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

เป้าหมาย

- ขับเคลื่อนธุรกิจบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ กฎหมาย และข้อบังคับ ให้ความสำคัญ โปร่งใส ตรวจสอบได้

แนวทางปฏิบัติ

- ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ จริยธรรมแห่งวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ ตลอดจนกฎหมาย กฎระเบียบ คำสั่งจากหน่วยงานกำกับดูแล (กสทช.) และแนวทางปฏิบัติของสังคมไทย
- ดำเนินงานและเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ESG) อย่างโปร่งใส ถูกต้อง และตรวจสอบได้
- ดำเนินงานภายใต้การป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ สอดคล้องกับการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)
- ส่งเสริมการดำเนินงานภายใต้ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA)
- พัฒนาผู้ปฏิบัติงานด้านข่าว โดยจัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อทบทวนความรู้การปฏิบัติงานข่าวโดยอาศัยกฎหมายและประมวลจริยธรรมแห่งวิชาชีพฯ เป็นแกนหลัก
- ทบทวน “จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ”, “นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” และ PDPA เพื่อให้การปฏิบัติตามที่ถูกต้องทั่วทั้งองค์กร และลดความเสี่ยงต่อการกระทำผิดกฎระเบียบและกฎหมาย

เป้าหมาย SDGs ขององค์การสหประชาชาติ	: Goal 3 การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Good Health and Well-being),
ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการจัดการ	Goal 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ (Quality Education), Goal 5
ด้านความยั่งยืนขององค์กร	ความเท่าเทียมทางเพศ (Gender Equality), Goal 8
	งานที่มีคุณค่าเศรษฐกิจที่เติบโต (Decent Work and Economic Growth),
	Goal 12 การผลิตและบริโภคที่รับผิดชอบ (Responsible Consumption and
	Production), Goal 13 การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
	(Climate Action), Goal 16 สันติภาพและสถาบันเข้มแข็ง (Peace, Justice
	and Strong Institutions)

การทบทวนนโยบายและ/หรือเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนในรอบปีที่ผ่านมา

- ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการทบทวนนโยบายและ/หรือ : มี
- เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน
- ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนากฎหมายเกี่ยวกับนโยบาย : มี
- และ/หรือเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

เส้นทางสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนของกลุ่มบีอีซี

พ.ศ. 2562

- ประกาศนโยบายข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Policy)

พ.ศ. 2563

- แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (2 พฤศจิกายน 2563)
- ประกาศนโยบายด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (22 ธันวาคม 2563)

พ.ศ. 2564

- แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (6 มกราคม 2564)
- ประกาศนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (19 มีนาคม 2564)
- ประกาศนโยบายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (18 ธันวาคม 2564)

พ.ศ. 2565

- ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action against Corruption – CAC) (30 มิถุนายน 2565)
- ทบทวนและปรับปรุงจริยธรรมแห่งวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ พ.ศ. 2565 (15 สิงหาคม 2565) (ปรับปรุงจากฉบับวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2558)
- แต่งตั้ง (เพิ่มเติม) คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (26 สิงหาคม 2565)
- ประกาศนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน (11 พฤศจิกายน 2565)
- ทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการ (11 พฤศจิกายน 2565)
- ประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (Carbon Footprint for Organization – CFO) และทวนสอบ Scope ที่ 1 และ 2

พ.ศ. 2566

- ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล ISO/IEC 20000-1:2018 (Version 2018) “ระบบบริหารการจัดการงานบริการ” ปี 2023
- ประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (Carbon Footprint for Organization) และทวนสอบ Scope ที่ 1 และ 2 และศึกษาการประเมิน CFO ใน Scope ที่ 3
- ปลุกฝัง ESG Culture ในกลุ่มพนักงาน โดยรณรงค์ผ่านการสื่อสารภายในองค์กรอย่างต่อเนื่องและสร้างสรรค์กิจกรรมนอกเวลาส่งเสริมสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงาน ผู้บริหาร อันรวมถึง ผู้ประกาศข่าว พิธีกร และนักแสดง
- ให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการขยะและของเสีย และขยะรีไซเคิล รวมทั้งลงมือปฏิบัติผ่านการมีส่วนร่วมของพนักงาน และการรายงานข่าว
- ผลิตรายการที่น่าสนใจโดยสอดแทรกเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการรายงานข่าวที่ส่งผลกระทบต่อจิตสำนึกที่ดีของผู้ชม
- ประกาศใช้นโยบายจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หรือ Green Procurement (29 กันยายน 2566)
- ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001: 2022 (Version 2022) “ระบบมาตรฐานด้านความปลอดภัยสารสนเทศ” (Information Security Management System: ISMS)

พ.ศ. 2567

- แต่งตั้ง (ปรับปรุง) คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (17 พฤษภาคม 2567)
- ได้รับโล่เกียรติยศ Thailand's Top Corporate Brand 2023 ในฐานะองค์กรที่มีมูลค่าแบรนด์องค์กรสูงสุด ประจำปี 2566 ในหมวดธุรกิจสื่อและสิ่งพิมพ์ ในด้านมูลค่าของแบรนด์สูงสุดในอุตสาหกรรมสื่อและสิ่งพิมพ์ โดยบริษัทฯ มีมูลค่าแบรนด์ 13,246 ล้านบาท
- มีการทบทวนและปรับปรุงจริยธรรมแห่งวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ พ.ศ. 2567 ให้เข้ากับการดำเนินงานในสถานการณ์ปัจจุบัน ซึ่งมีการประกาศใช้เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2567
- ดำเนินงานโครงการระยะยาว ทั้งด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม อาทิ BEC Gets Active ... Badminton Camp จัดอบรมแบดมินตันโดยผู้ฝึกสอนทีมชาติให้กับพนักงาน, โครงการ “ล้านพลัง แด้มสีเต็มฝันให้น้อง รร. ดชด.” ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เชิญชวนประชาชนทั่วประเทศบริจาคพลาสติก PP (สัญลักษณ์หมายเลข 5) เข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล เป็นกล่องบรรจุขวดสีน้ำ จำนวน 5,000 ชุด มอบให้นักเรียนของโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน
- ให้ความรู้ผ่านสื่อต่าง ๆ ภายในองค์กร และมีการบริหารจัดการขยะทั่วไป ขยะรีไซเคิล และขยะเศษอาหาร ภายในองค์กรอย่างจริงจัง
- นำเสนอข่าวสารและสาระเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมผ่านรายการต่าง ๆ อาทิ รายการ “เศรษฐกิจสีเขียว: Greenomics” ออกอากาศเป็นคอลัมน์ประจำในรายการ “ชนชาวเขตรู”
- ประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (Carbon Footprint for Organization) และทวนสอบ Scope ที่ 1, 2, 3 และขอการรับรองประกาศนียบัตร Carbon Footprint for Organization จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.)
- ให้ความรู้และอบรมพนักงานในเรื่องการลดความเสี่ยงจากการโจมตีทางไซเบอร์, การร่วมกันต่อต้านคอร์รัปชัน, การทบทวนความรู้เกี่ยวกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เป็นต้น

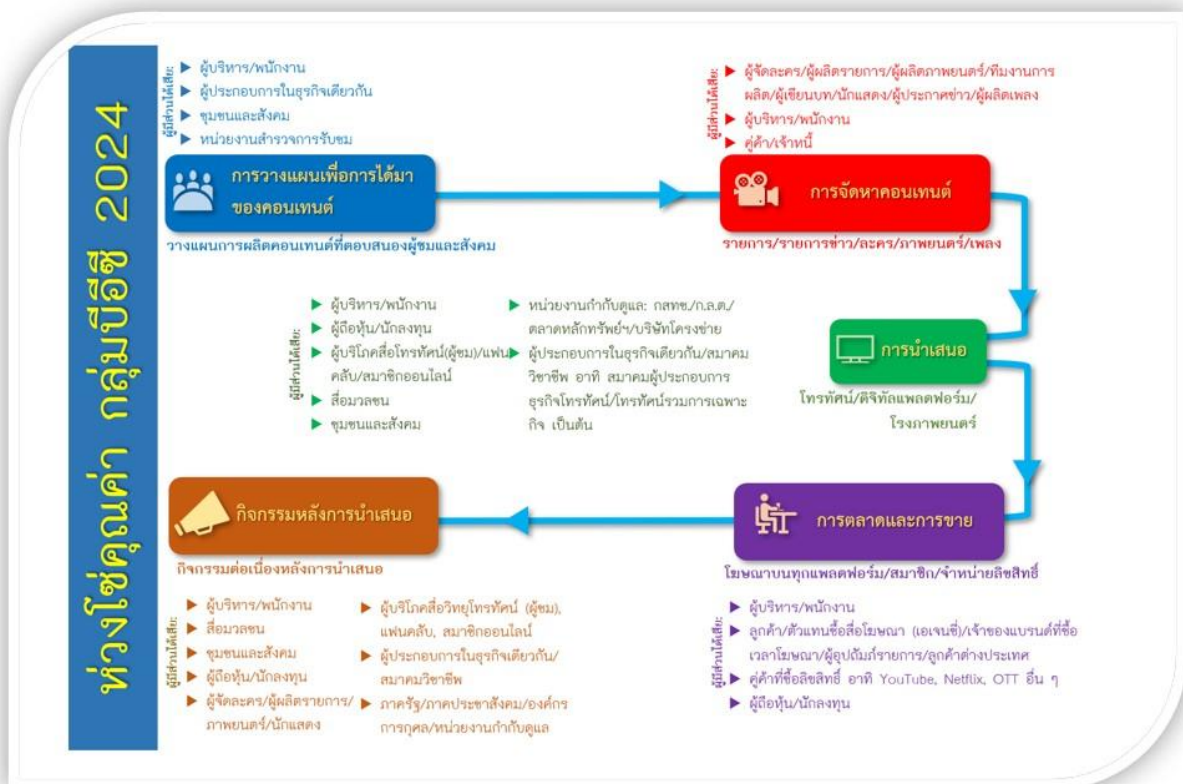
3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่มูลค่าธุรกิจ

การบริหารจัดการห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

กลุ่มบีอีซี ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ (Value Chain) ตั้งแต่น้ำถึงปลายน้ำ และตอบสนองความคาดหวัง/ความสนใจของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ตั้งแต่กระบวนการวางแผนการได้มาของคอนเทนต์ การจัดทำคอนเทนต์ การนำเสนอการตลาดและการขาย ตลอดจนกิจกรรม หลังการนำเสนอ เพื่อให้บรรลุผลสำเร็จตามวิสัยทัศน์ “ผู้ประกอบการในธุรกิจบันเทิงแบบครบวงจร” (Total Entertainment Company)

รูปภาพห่วงโซ่มูลค่าธุรกิจ



ห่วงโซ่มูลค่า กลุ่มบีอีซี 2567

3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

นโยบายการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

การสร้างธุรกิจใหม่ของกลุ่มบีอีซี ได้แก่ ธุรกิจเพลง ธุรกิจภาพยนตร์ การบริหารศิลปิน (Artist Management) โดยการต่อยอดธุรกิจที่มีอยู่ในปัจจุบัน เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน ทำให้บริษัทฯ ต้องพิจารณาผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจตั้งแต่น้ำถึงปลายน้ำ เพื่อให้ครอบคลุมทุกหน่วยธุรกิจและสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และเพื่อตอบสนองความคาดหวัง องค์กรผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

กลุ่มบีอีซี จึงได้กำหนดรูปแบบของการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งที่เป็นกลุ่มบุคคลหรือองค์กรที่เป็นผู้มีส่วนร่วม หรือให้การสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงผู้ที่ได้รับประโยชน์หรือผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยพิจารณาความเกี่ยวข้องในห่วงโซ่มูลค่าการดำเนินงาน และกิจกรรมขององค์กร เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับการดูแลอย่างเป็นธรรม เท่าเทียม ได้รับการตอบสนองต่อความคาดหวังอย่างเหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

กรอบการดำเนินงานต่อผู้มีส่วนได้เสีย

1. **ระบุผู้มีส่วนได้เสีย** ระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ และจัดลำดับความสำคัญให้กับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก โดยพิจารณาจากความเสี่ยงของการดำเนินงานธุรกิจ ความสำคัญ/ผลกระทบด้านความยั่งยืนของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัทฯ และความสำคัญ/ผลกระทบจากการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯ ต่อผู้มีส่วนได้เสีย

2. **การรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย** พิจารณาความต้องการและความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มทั้งภายในและภายนอกองค์กร ที่มีต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ผ่านการประชุม การสำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจ การสนทนากลุ่ม การจัดกิจกรรมร่วมกัน ตลอดจนข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มผ่านส่วนงานที่ดูแลรับผิดชอบและช่องทางการร้องเรียน เพื่อให้ทราบถึงความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย ผลกระทบทั้งทางบวกและทางลบจากการดำเนินงานธุรกิจ ตลอดจนประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานขององค์กร

3. **การตอบสนอง** กำหนดแนวทางตอบสนองต่อความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสม มีการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งสร้างการมีส่วนร่วมที่สอดคล้องกับความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย โดยคณะกรรมการและผู้บริหารได้สนับสนุนให้ส่วนงานที่ดูแลรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มเปิดเผยข้อมูลที่เชื่อถือได้อย่างเพียงพอ ในเวลาที่เหมาะสม ผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ขององค์กร เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยง่าย ทำให้เกิดเป็นความร่วมมือและสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย ลดความเสี่ยงในการดำเนินงาน เพิ่มโอกาสและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจได้

กลุ่มปียีซี ได้แบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่

1. **ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร** ได้แก่ ผู้ถือหุ้น นักลงทุน, ผู้บริหารและพนักงาน, ผู้จัดการและผู้บริหาร, ผู้ผลิตรายการ, ผู้ผลิตภาพยนตร์ ทีมงานผลิตและผู้เขียนบท และนักแสดง
2. **ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร** ได้แก่ ลูกค้า, คู่ค้าที่ซื้อเวลาเพื่อโฆษณา, คู่ค้าที่ซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์, เจ้าหนี้, ผู้ประกอบการในธุรกิจเดียวกัน, สื่อมวลชน, ภาครัฐ ภาคประชาสังคม องค์กรการกุศล หน่วยงานกำกับดูแล (Regulator), ผู้บริโภคสื่อวิทยุโทรทัศน์ (ผู้ชม) แฟนคลับ สมาชิกออนไลน์ และ ชุมชนและสังคม

รายละเอียดการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร			

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน อื่น ๆ ผู้บริหาร 	<ul style="list-style-type: none"> * การดำเนินธุรกิจที่มั่นคง มีผลประกอบการที่ดี และดำเนินงานสอดคล้องกับกฎหมาย ข้อบังคับ จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ * ค่าจ้าง ผลตอบแทนที่เป็นธรรม และสวัสดิการที่เหมาะสม เทียบเคียงกับกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน * การปฏิบัติด้านแรงงานที่ดี * โอกาสความก้าวหน้าในอาชีพและความมั่นคงในชีวิต * พัฒนาความรู้ ความสามารถ และทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานอย่างต่อเนื่อง * สภาพลักษณะที่ดีขององค์กร * รับทราบความเคลื่อนไหวและทิศทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง * สื่อสารภายในส่วนงานและองค์กรที่มีประสิทธิภาพ * สมดุลชีวิตและการทำงาน * คุณภาพชีวิต สภาพแวดล้อมที่ดี และความปลอดภัยในการทำงาน * สร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีกับพนักงาน * การมีส่วนร่วมในองค์กรในด้านต่าง ๆ * ปฏิบัติอย่างเป็นธรรมเสมอภาค เท่าเทียม เคารพสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน ให้โอกาสพนักงานที่มีความแตกต่างและความหลากหลายทางเพศ * รับฟังความคิดเห็น และข้อร้องเรียนของพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> * ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎหมายแรงงาน * กำหนดค่าตอบแทน สวัสดิการ สิทธิประโยชน์อย่างเหมาะสม อาทิ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กองทุนประกันสังคม สวัสดิการ รักษาพยาบาลและห้องพยาบาล การตรวจสอบสุขภาพประจำปี เป็นต้น * สรรหาและว่าจ้างพนักงานตามแนวทางด้านสิทธิมนุษยชน โดยยึดหลักของความเท่าเทียม มุ่งที่สามารถสอดคล้องกับหน้าที่และธุรกิจขององค์กร * เคารพสิทธิและปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม * เพิ่มสวัสดิการเงินของขวัญ สำหรับการแต่งงานของพนักงานชายหญิง และ LGBTQIAN+ จำนวนเงิน 3,000 บาท เพื่อสนับสนุนความเท่าเทียมในสังคมไทย * ส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยถือเป็นหน้าที่ของพนักงานทุกท่านในการทบทวนนโยบายและแนวทางปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ อาทิ นโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และการบริหารความเสี่ยง เป็นต้น * จัดอบรม และพัฒนาความรู้ ความสามารถ และสมรรถนะ (Competency Development) ตามสายงาน สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ขององค์กร และตามความสนใจอย่างสม่ำเสมอ * บริหารจัดการค่าจ้าง โบนัส และสวัสดิการที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลการปฏิบัติงาน และเทียบเคียงกับผู้ประกอบการอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกันได้ * ส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพ * สื่อสารเป้าหมาย กลยุทธ์ ทิศทางการดำเนินงาน รวมทั้งแจ้งข่าวสาร ประกาศ และการประชาสัมพันธ์ให้พนักงานรับทราบ * จัดสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เอื้อต่อความคิดสร้างสรรค์ * ปลุกฝังจิตสำนึกและเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> • การเยี่ยมชม • การจัดกิจกรรมเพื่อสังคม • การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ • การประชุมภายในองค์กร • การรับเรื่องข้อร้องเรียน • การสำรวจความผูกพันพนักงาน • การสำรวจความพึงพอใจ • การอบรม / สัมมนา

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
		<p>เพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (ESG) ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ผ่าน กิจกรรม “ช่อง 3 อาสาทำดี”</p> <p>* มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานประจำปี</p> <p>* สํารวจความพึงพอใจและความคิดเห็นของพนักงานเข้าใหม่ที่ร่วมงานกับบริษัทฯ รวมถึงจัดกิจกรรมเพื่อต้อนรับพนักงานใหม่ อาทิ 1) การจัดปฐมนิเทศพนักงานใหม่ เพื่อได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายขององค์กรซึ่งเป็นประโยชน์ในการเข้าปฏิบัติงาน เช่น นโยบายของบริษัท เรื่อง การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชั่น จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) และการอบรมความรู้เบื้องต้นด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน 2)การเตรียมความพร้อมในด้านสถานที่ทำงานและอุปกรณ์สำหรับพนักงานใหม่ ได้แก่ อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ หรือเครื่องมือ อุปกรณ์อื่นๆสำหรับการปฏิบัติงาน การกำหนดสิทธิในการเข้าถึงระบบงานต่างๆ สำหรับพนักงานใหม่ ได้แก่ สิทธิการเข้าใช้พื้นที่อาคาร สิทธิการเข้าถึงข้อมูลในการทำ งาน 3)การให้คำปรึกษา หรือการฝึกสอนงานสำหรับพนักงานใหม่ โดย Mentor หรือ ผู้บังคับบัญชา</p> <p>* ให้ความห่วงใยพนักงานที่จะเกษียณอายุ โดยจัดให้ความรู้เกี่ยวกับ 1) การประกันสังคม และ2) กองทุนทดแทน สิทธิประโยชน์ต่างๆ</p> <p>* ดูแลสุขภาพของพนักงานในเชิงป้องกัน และกำหนดมาตรการและแนวปฏิบัติเพื่อป้องกันโรคระบาดต่าง ๆ อาทิ การฉีดวัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่ให้พนักงาน การจัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปีให้กับพนักงาน รายงานสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 ภายในองค์กรให้ผู้บริหารรับทราบ และจัดมาตรการในการป้องกันโรค</p> <p>* รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และเรื่องร้องเรียนของพนักงานผ่านผู้บังคับบัญชา และช่องทางการร้องเรียน</p>	

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
<ul style="list-style-type: none"> • นักลงทุนหรือสถาบันการลงทุน • ผู้ถือหุ้น 	<ul style="list-style-type: none"> * ผลประกอบการที่ดี ผลตอบแทนการลงทุนที่ดี และการเติบโตของธุรกิจอย่างต่อเนื่องและมั่นคง * การจ่ายเงินปันผลสม่ำเสมอ * ราคาหลักทรัพย์ที่สะท้อนมูลค่าที่แท้จริงของบริษัทฯ * การกำกับดูแลกิจการที่ดี * ความมั่นคงทางธุรกิจ * ความสามารถในการแข่งขัน * เปิดเผยข้อมูลที่โปร่งใส ถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ ตรวจสอบได้ และทันต่อการตัดสินใจ เข้าถึงข้อมูลโดยง่าย * ปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและเสมอภาค * รายงานสถานะทางการเงินที่ถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้ * มีแผนการดำเนินธุรกิจ การบริหารจัดการ และทิศทางการเติบโตของธุรกิจ เพื่อสร้างผลกำไรให้ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน * มีการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนในมิติของ ESG * ส่งเสริมให้มีการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ * รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> * ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ไม่ดำเนินการใดที่อาจเป็นการแสวงหาผลประโยชน์ให้ตนเองหรือผู้อื่นโดยมิชอบ หรือก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ * ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, สำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์, หน่วยงานกำกับที่เกี่ยวข้อง รวมถึงมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น มติที่ประชุมคณะกรรมการ * ให้ความสำคัญและรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและนักลงทุน และเปิดโอกาสให้ใช้สิทธิในการออกเสียงและแสดงความคิดเห็น * จัดทำแผนธุรกิจและทบทวนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายและผลประกอบการที่ยั่งยืน * เพิ่มช่องทางหารายได้ ขยายตลาดให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง สร้างธุรกิจใหม่ไปสู่ระดับภูมิภาค และระดับโลก เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน * สื่อสารข้อมูลที่เป็นอย่างถูกต้อง ครบถ้วนต่อสาธารณะผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งสื่อมวลชนหลัก และสื่อออนไลน์ * จัดทำเอกสาร MD&A และ Investor Presentation เพื่ออธิบายผลประกอบการและทิศทางการดำเนินงานขององค์กร * จัดประชุมนักวิเคราะห์ลงทุน หลังจากประกาศงบการเงินประจำไตรมาสอย่างต่อเนื่อง * เปิดเผยผลประกอบการและข้อมูลทางการเงินที่สำคัญอย่างสม่ำเสมอ * จ่ายเงินปันผลตามนโยบายและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ * บูรณาการการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน (ESG) เข้ามาในการดำเนินงาน และแผนธุรกิจทั้งใน 	<ul style="list-style-type: none"> • การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ • การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี • การรับเรื่องข้อร้องเรียน • อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> • ผ่านเว็บไซต์ www.becworld.com • การประชุมนักลงทุน

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
		<p>ระยะสั้นและระยะยาว</p> <ul style="list-style-type: none"> * เป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action against Corruption: CAC) ว่าด้วยการต่อต้านการทุจริต * บริหารจัดการที่ดีในทุกมิติทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งบริหารจัดการความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ และการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งทบทวนความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ * สร้างความตระหนักและส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน * รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และเรื่องราวร้องเรียนของผู้ถือหุ้นและนักลงทุน เพื่อนำมาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจ 	

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
<ul style="list-style-type: none"> ลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> * ดำเนินธุรกิจตามกฎหมาย ข้อบังคับ จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณวิชาชีพ * ให้ข้อมูลเกี่ยวกับแผนธุรกิจ ทิศทางการดำเนินงาน รายการ/ละครล่วงหน้า เพื่อประโยชน์ในการวางแผนและการตัดสินใจซื้อเวลาโฆษณา * สื่อสารอย่างทั่วถึง ถูกต้อง ชัดเจน ทันต่อการตัดสินใจ และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสินค้าและบริการของลูกค้า * ผลิตเนื้อหารายการและละครที่มีคุณภาพ หลากหลาย ตรงตามความต้องการของลูกค้าและผู้ชมแต่ละกลุ่ม * ความมั่นคงทางธุรกิจ * คุณภาพของการให้บริการลูกค้า และเข้าถึงบริการได้หลากหลายช่องทาง * ยึดถือผลประโยชน์ของลูกค้าเป็นสำคัญ ไม่เอาเปรียบลูกค้า มีความโปร่งใส * รักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล * รักษาความสัมพันธ์ระหว่างกันในการดำเนินธุรกิจ * รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อร้องเรียน และการแก้ไข 	<ul style="list-style-type: none"> * ดำเนินงานบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณวิชาชีพ * ยึดถือหลักการดูแลผลประโยชน์ของลูกค้าเป็นสำคัญ และให้บริการด้วยความเป็นธรรม * สร้างสรรค์และพัฒนาเนื้อหา รายการและละครที่ตรงตามความต้องการของผู้ชม และความหลากหลายของเนื้อหาและแพลตฟอร์ม เพื่อเป็นทางเลือกในการตัดสินใจซื้อเวลาโฆษณา ให้ตรงกับสินค้าและบริการของลูกค้า * กำหนดทิศทางธุรกิจ เป้าหมาย และแผนการดำเนินงานอย่างชัดเจน ไม่พึ่งพิงรายได้จากธุรกิจโทรทัศน์เพียงอย่างเดียว เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า * วิเคราะห์เพื่อทำความเข้าใจถึงความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า และตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างรวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ และมีประสิทธิภาพ * เตรียมบุคลากรที่ดูแลลูกค้า ให้มีความรู้ ความเข้าใจ และความพร้อมให้บริการลูกค้า โดยเฉพาะในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป * เพิ่มช่องทางในการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของลูกค้า อาทิ นำเสนอสินค้าหรือแบรนด์ผนวกเข้าไปในเนื้อเรื่องละคร (Tie-in) โดยมีการวางแผนร่วมกับลูกค้าหรือเจ้าของสินค้า ตั้งแต่เริ่มผลิตละคร และเปิดช่วงเวลาให้เจ้าของสินค้าได้มีโอกาสโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าด้วยตนเอง (Brand Talk) * ใช้กลยุทธ์ Integrated Marketing Communication (IMC) หรือการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ ทั้งออนแอร์ ออนกราวด์ (On Ground) ออนไลน์ และการขายสินค้า (Merchandise) มาใช้กับละครอย่างจริงจัง * ขยายตลาดไปสู่ระดับภูมิภาคและระดับโลก ทำให้เป็นการขยายช่องทางสินค้าของลูกค้าที่สนับสนุนรายการหรือ Tie-in ใน 	<ul style="list-style-type: none"> • การเยี่ยมชม • การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ • การประชุมร่วมกับองค์กรภายนอก • การรับเรื่องข้อร้องเรียน • การสำรวจความพึงพอใจ • อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> • การจัดกิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์ผ่านงาน Event ต่าง ๆ ของบริษัทฯ • การประชุมร่วมกับลูกค้า

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
		<p>เนื้อเรื่องได้สู่สายตาผู้ชมในต่างประเทศด้วย</p> <p>* จัดงาน (Event) เพื่อประชาสัมพันธ์รายการ ละครใหม่ และนักแสดง เพื่อการตัดสินใจซื้อโฆษณาและวางแผนการตลาดล่วงหน้าได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และทำให้ผู้ชมหรือกลุ่มเป้าหมายได้เห็นสินค้าของลูกค้ามากขึ้น</p> <p>* สำรวจความพึงพอใจของลูกค้า (Customer Survey) เพื่อนำมาปรับปรุงการดำเนินงานหรือการจัดงานครั้งต่อไป</p> <p>* ป้องกันการใช้ข้อมูลอย่างเคร่งครัด ไม่ให้มีการใช้ข้อมูลในทางมิชอบ และกำหนดให้ฝ่ายขายโฆษณารักษารหัสข้อมูลของลูกค้าไว้เป็นความลับ เพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล</p> <p>* ปฏิบัติตามเงื่อนไขและสัญญาต่าง ๆ อย่างเคร่งครัดและเป็นธรรม</p> <p>* ส่งเสริมให้พนักงานดำเนินงานตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน</p> <p>* รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียนของลูกค้าผ่านส่วนงานที่รับผิดชอบ และช่องทางการร้องเรียน รวมทั้งจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าอย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ</p>	

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
<ul style="list-style-type: none"> • เจ้าหนี้ • คู่ค้า 	<ul style="list-style-type: none"> * ดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ * ปฏิบัติตามสัญญาและเงื่อนไขที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และเป็นธรรมกับทุกฝ่าย * การจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส เป็นธรรม * ให้ผลตอบแทนที่จูงใจ เป็นธรรม * ให้ความเคารพด้านทรัพย์สินทางปัญญาและลิขสิทธิ์ * สร้างคุณค่าทางธุรกิจร่วมกันระยะยาวและยั่งยืน * ความน่าเชื่อถือของข้อมูลเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ * รักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล * รักษาความสัมพันธ์กันในการดำเนินธุรกิจ * ผลิตรายการและละครที่ตรงต่อความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในแพลตฟอร์มต่าง ๆ * ความเข้มแข็งและการเติบโตของธุรกิจอย่างต่อเนื่อง * ส่งเสริมภาพลักษณ์ของคู่ค้า * ส่งเสริมให้มีการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ * ชำระเงิน/หนี้สินถูกต้อง ครบถ้วน ตรงตามกำหนดเวลา * รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ 	<ul style="list-style-type: none"> * ยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และปฏิบัติต่อคู่ค้าด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ รวมทั้งดำเนินงานตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน * ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมทั้งสองฝ่าย * ขยายธุรกิจและฐานผู้ชมกลุ่มใหม่ เพื่อสร้างความมั่นใจให้คู่ค้า * ปฏิบัติตามนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง สัญญา เงื่อนไข หรือข้อตกลงอย่างเคร่งครัด * เปิดเผยมูลของบริษัทฯ อย่างครบถ้วน ถูกต้อง โปร่งใส มีแผนและทิศทางในการดำเนินธุรกิจ และการขยายธุรกิจใหม่ เพื่อให้คู่ค้า และเจ้าหนี้มีความมั่นใจในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ * กำหนดรูปแบบสัญญาและการจัดซื้อจัดจ้างอย่างเป็นธรรม และมีส่วนงานที่บริหารจัดการให้เป็นไปตามเงื่อนไขสัญญา * บริหารจัดการเงินทุนให้มีโครงสร้างที่เหมาะสม เพื่อรักษาความเชื่อมั่นด้านการเงิน * ในการคัดเลือกคู่ค้า คณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้างหรือเจ้าหน้าที่จัดซื้อ จะต้องพิจารณาคู่ค้าที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกับผู้ประสงค์จะเสนอราคาผู้อื่น ต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกลิขสิทธิ์หรือผูกขาดในการจัดซื้อจัดจ้าง และต้องไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของบริษัทฯ * มีนโยบายส่งเสริมศักยภาพและความสามารถของคู่ค้า โดยร่วมกับคู่ค้าทางธุรกิจระดับประเทศในการนำคอนเทนต์มาผลิตเป็นละครหรือซีรีส์ สามารถต่อยอดไปสู่ความร่วมมือในการผลิตและการถ่ายทำ * มีการแข่งขันอย่างเป็นธรรม * สร้างความสัมพันธ์กับคู่ค้าปัจจุบันและคู่ค้าใหม่ เพื่อพัฒนาการทำงานและสร้างคุณค่าร่วมกันในระยะยาว * ปฏิบัติต่อเจ้าหนี้ทุกรายอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม และไม่มีการเรียกรับ หรือจ่ายผลประโยชน์ที่ไม่ 	<ul style="list-style-type: none"> • การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ • การรับเรื่องร้องเรียน • การสำรวจความพึงพอใจ • อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> • ข้อตกลงร่วมกันตามเงื่อนไขของสัญญาทางธุรกิจ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
		<p>สุจริต</p> <p>* ชำระหนี้และปฏิบัติตามข้อตกลงหรือเงื่อนไขต่อเจ้าหนี้อย่างครบถ้วน ถูกต้อง และตรงตามเวลา มีความรับผิดชอบต่อหลักประกันต่าง ๆ รวมทั้งติดตามและอำนวยความสะดวกแก่เจ้าหนี้ในการรับชำระ ซึ่งเป็นการควบคุมไม่ให้เกิดค่าใช้จ่ายอันเกิดจากค่าปรับตามสัญญาและการผิดนัดชำระหนี้ กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขหรือสัญญากับเจ้าหนี้ได้ ต้องรีบเจรจากับเจ้าหนี้เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขโดยใช้หลักความสมเหตุสมผล</p> <p>* เก็บรักษาข้อมูลของคู่ค้า</p> <p>* รักษาความสัมพันธ์ภาพที่ดีกับคู่ค้าและเจ้าหนี้</p> <p>* มีนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างฉบับปรับปรุง ลงวันที่ 29 ตุลาคม 2566 เพื่อจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement) เป็นแนวทางในการคัดเลือกคู่ค้าและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การเลือกใช้พลังงานและเทคโนโลยีที่เหมาะสม การขนส่ง การใช้งาน และ/หรือเป็นสินค้าและบริการที่ผ่านการพิจารณาเกณฑ์ ข้อกำหนดที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>* เป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action against Corruption: CAC) เพื่อความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน</p> <p>* รับฟังข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ขอร้องเรียนจากคู่ค้าและเจ้าหนี้</p>	

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
<ul style="list-style-type: none"> • สำนักข่าวและสื่อมวลชน 	<ul style="list-style-type: none"> * ปริมาณและเนื้อหาข่าวที่ส่งให้กับสื่อมวลชน * ข้อมูลที่ถูกต้อง รวดเร็ว และทันต่อสถานการณ์ * ข้อมูลจากผู้บริหารระดับสูงในสายงานที่รับผิดชอบ และการสัมภาษณ์เชิงลึก * ปฏิบัติอย่างเท่าเทียม และให้ข้อมูลอย่างเท่าเทียม ในเวลาเดียวกัน * สร้างสัมพันธภาพที่ดีระหว่างสื่อมวลชนและองค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> * ส่งข้อมูลข่าวสารที่มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ รวดเร็ว ทันต่อเวลาและสถานการณ์ และอยู่บนพื้นฐานของข้อเท็จจริง ผ่านสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ รวมทั้งสื่อท้องถิ่น เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกัน * ทำงานใกล้ชิดกับสื่อมวลชนเพื่อชี้แจงข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริงให้ครบถ้วน * ผู้บริหารระดับสูงเล็งเห็นความสำคัญในการให้ข้อเท็จจริง จึงเป็นผู้ให้ข้อมูลแก่สื่อมวลชนโดยตรง อาทิ ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการกลุ่ม ให้สัมภาษณ์เรื่อง การนำ Merchandising มาโปรโมทพร้อมกับละคร ทำให้ละครน่าสนใจ และเกิดความผูกพันกับผู้ชม รวมทั้งสามารถขายสินค้าสร้างรายได้ให้บริษัทฯ เพิ่มขึ้น เป็นต้น * เปิดโอกาสให้สื่อมวลชนสัมภาษณ์ นักแสดง ศิลปินเพลงเกี่ยวกับผลงานด้านละคร ภาพยนตร์ หรือ เพลง ทั้งในและนอกสถานที่ และผ่านสื่อออนไลน์ * จัดงาน (Event) รวมถึงงานเปิดตัวละคร และภาพยนตร์ เพื่อให้สื่อมวลชนได้มีโอกาสพบปะผู้ผลิตละคร/ภาพยนตร์ และนักแสดง * สร้างกระแสความนิยมของนักแสดงและศิลปินเพลงในทุกแพลตฟอร์ม ผ่านสื่อมวลชน * ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของผู้จัดละครที่มาเขาเวลาของสถานีฯ ผ่านสื่อมวลชน * สานสัมพันธ์กับสื่อมวลชนหรือแหล่งข้อมูล โดยเยี่ยมเยียนสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ เป็นประจำตลอดทั้งปี * รับฟังข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียนของสื่อมวลชน ผ่านส่วนงานที่เกี่ยวข้อง และช่องทางการร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> • การแถลงข่าว • การจัดกิจกรรมเพื่อสังคม • การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ • การรับเรื่องข้อร้องเรียน • อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> • การเยี่ยมเยียนสื่อ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
<ul style="list-style-type: none"> หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล 	<ul style="list-style-type: none"> * ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณวิชาชีพ กฎ ข้อบังคับ ข้อกำหนด และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง * เปิดเผยข้อมูลหรือการดำเนินการต่าง ๆ ขององค์กรด้วยความถูกต้อง เหมาะสมบนเว็บไซต์และสื่อต่าง ๆ * สื่อสารและประชาสัมพันธ์การดำเนินโครงการ/กิจกรรมของภาครัฐ องค์กรการกุศล หน่วยงานกำกับดูแลที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม * สนับสนุนงานของหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานกำกับ ภาคประชาสังคม และองค์กรการกุศล * สัมภาษณ์ผู้บริหาร ผู้แทนของหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานกำกับดูแล ภาคประชาสังคม องค์กรการกุศล ในประเด็นที่สำคัญ และเป็นประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม * ความสามารถในการตอบสนองต่อการกิจของภาครัฐ และหน่วยงานกำกับดูแล * มีส่วนร่วมและส่งเสริมด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และซอฟต์แวร์ (Soft Power) ในด้านต่าง ๆ ของประเทศ * ดำเนินงานโดยต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ * เป็นแบบอย่างที่ดีให้สังคมไทย * มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม * มีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ * ดำเนินกิจการอยู่ภายใต้ข้อบังคับมาตรฐานจริยธรรมและจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ 	<ul style="list-style-type: none"> * ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณวิชาชีพ * ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ ข้อกำหนด และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง * จัดทำแผนและแนวปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของภาครัฐ และหน่วยงานกำกับดูแล และติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย * ประชุมเพื่อรับฟังนโยบายและแนวทางของหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานกำกับดูแล รวมทั้งรวมแสดงความคิดเห็น และแก้ไขประเด็นที่มีผลต่อสังคมโดยรวม * สนับสนุน ให้ความร่วมมือ หรือมีส่วนร่วมในโครงการ/กิจกรรมของหน่วยงานภาครัฐ ภาคประชาสังคม องค์กรการกุศล หน่วยงานกำกับดูแล โดยทำหน้าที่ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารอันเป็นประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม และประชาสัมพันธ์การดำเนินงานหรือกิจกรรมผ่านช่องทางต่าง ๆ ขององค์กร * ร่วมศึกษาฉากทัศน์ (Scenario) กิจการแพร่ภาพกระจายเสียงในอนาคตของไทยกับ สำนักงาน กสทช. * ร่วมพัฒนาการเฝ้าระวังเนื้อหารายการของเครือข่ายผู้ชมผู้ฟังในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ * ร่วมพิจารณาและให้ความเห็นร่างกฎหมายเรื่องการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของคนพิการให้เข้าถึงหรือรับรู้ และใช้ประโยชน์จากรายการของกิจการโทรทัศน์ รวมทั้งการปฏิบัติตามกฎหมายดังกล่าว * สนับสนุนเวลาของทางสถานีเพื่อประชาสัมพันธ์งาน โครงการ/กิจกรรม หรือกิจกรรมพิเศษของภาครัฐ และองค์กรการกุศล * ร่วมเป็นคณะกรรมการหรือคณะทำงานในโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ * สนับสนุนนักแสดงเป็นฟรีเซนเตอร์ประชาสัมพันธ์โครงการและกิจกรรมต่าง ๆ 	<ul style="list-style-type: none"> • การเยี่ยมชม • การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ • การประชุมร่วมกับองค์กรภายนอก • การรับเรื่องข้อร้องเรียน • การอบรม / สัมมนา

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
		<ul style="list-style-type: none"> * ผลิตข่าวหรือสื่อบัณฑิตที่นำเสนอการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อประโยชน์ของสังคมโดยรวม * สนับสนุนให้ผู้บริหาร พนักงาน นักแสดง เป็นแบบอย่างที่ดีให้สังคม มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม และปฏิบัติงานตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน * เป็นสมาชิกของสมาคมวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับกิจการวิทยุและกิจการโทรทัศน์ เพื่อกำกับและดูแลซึ่งกันและกันตามมาตรฐานจริยธรรม และจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ * รักษาสัมพันธภาพที่ดีกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคประชาสังคม องค์กรการกุศล และหน่วยงานกำกับ * เปิดเผยข้อมูลและความร่วมมือเป็นอย่างดีเมื่อหน่วยงานภาครัฐ/หน่วยงานกำกับร้องขอ * จัดทำรายงานการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียน รวมทั้งเข้าชี้แจงต่อหน่วยงานกำกับดูแลในกรณีที่มีผู้ร้องเรียน * รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และเรื่องร้องเรียนผ่านส่วนงานที่เกี่ยวข้อง และช่องทางการร้องเรียน 	

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
<ul style="list-style-type: none"> ชุมชน สังคม 	<ul style="list-style-type: none"> * ดำเนินธุรกิจให้เติบโตทางเศรษฐกิจบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณวิชาชีพ และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม * ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบของสังคม * นำเสนอคอนเทนต์ที่ดี มีคุณภาพให้ข้อคิดที่ดี ทั้งด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม * ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจสังคม และสิ่งแวดล้อม ผ่านการนำเสนอเนื้อหารายการและละคร * ให้ความสำคัญกับผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม * ให้ความช่วยเหลือสังคม เป็นที่พึ่งพาได้ของสังคม * สร้างและรักษาสัมพันธภาพที่ดีกับชุมชนและสังคม * ผู้บริหาร พนักงาน ผู้จัดการละคร ผู้ผลิตรายการ ผู้ประกาศข่าว นักแสดง ศิลปิน เป็นแบบอย่างที่ดีให้คนในสังคม * พิธีกร ผู้ประกาศข่าว นักแสดง และศิลปินร่วมโครงการ/กิจกรรมด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และมีจิตสาธารณะ * บริหารจัดการข้อร้องเรียนอย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> * ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณวิชาชีพ * ดำเนินงานตามนโยบายเพื่อการพัฒนอยั่งยืน และนโยบายด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม * นำเสนอข่าวอย่างเที่ยงตรง สร้างความเป็นธรรมในสังคมที่สะท้อนออกมาจากเสียงของประชาชน ไม่แสดงความคิดเห็นที่จะมีผลกระทบต่อสังคม * นำเสนอเนื้อหาในละครรายการวาไรตี้ และรายการข่าวในแง่มุมต่าง ๆ ที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของคนไทยให้ดีขึ้น * ให้ความช่วยเหลือสังคมและสิ่งแวดล้อม ในรูปแบบของการเป็นสื่อกลาง หรือกระบอกเสียงในการส่งต่อข้อมูลข่าวสาร รวมทั้งการลงพื้นที่ช่วยเหลือประชาชน * ถ่ายทอดองค์ความรู้ขององค์กร หรือการนำเสนอข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน * จัดโครงการ/กิจกรรมเพื่อพัฒนาสังคมและดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยเชิญชวนผู้บริหาร พนักงาน พิธีกร ผู้ประกาศข่าว นักแสดงและศิลปินเข้าร่วมกิจกรรมภายใต้ชื่อ “ช่อง 3 อาสาทำดี” ร่วมกับชุมชน และสังคมอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนสนับสนุนหน่วยงานต่าง ๆ ที่จัดกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม * ส่งเสริมให้ผู้บริหาร พนักงาน พิธีกร ผู้ประกาศข่าว นักแสดง และศิลปินมีจิตอาสา ทำตนเป็นประโยชน์ต่อสังคม และปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีของสังคม * ขยายตลาดละครสู่ระดับภูมิภาค และระดับโลก เพื่อให้ผู้ชมในต่างประเทศได้เรียนรู้วัฒนธรรม ประเพณี ความเป็นอยู่ วิถีชีวิตของคนไทย และสร้างความนิยมให้ชาวต่างชาติเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจ สร้างรายได้ สร้าง 	<ul style="list-style-type: none"> • การเยี่ยมชม • การจัดกิจกรรมเพื่อสังคม • การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ • การประชุมร่วมกับองค์กรภายนอก • อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> • นำเสนอรายการ ละคร รายการข่าว ที่มีคุณภาพและเป็นประโยชน์

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
		<p>อาชีพให้คนไทย</p> <ul style="list-style-type: none"> * เปิดโอกาสให้บุคคลภายนอก เยี่ยมชมกิจการของทางสถานีฯ * ดำเนินธุรกิจที่เพิ่มผลกระทบทางบวก และลดผลกระทบทางลบต่อชุมชนและสังคม * ส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ลดขยะ และขยะพลาสติก และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในการดำเนินงานของบริษัทฯ และในชีวิตประจำวันผ่านสื่อต่าง ๆ ภายในองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม * รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ เสียงสะท้อน และข้อร้องเรียน ผ่านช่องทางต่าง ๆ รวมถึงช่องทางการร้องเรียนขององค์กร 	
<ul style="list-style-type: none"> • ผู้ประกอบการ • อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> • ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเดียวกัน 	<ul style="list-style-type: none"> * ดำเนินธุรกิจและแข่งขันบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณวิชาชีพ * สร้างคุณค่าร่วมและความร่วมมือในการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> * ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสเป็นธรรม ไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง ปฏิบัติบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณวิชาชีพ * ดำเนินงานภายใต้กรอบกติกาการแข่งขันที่ดี ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของผู้ประกอบการในธุรกิจเดียวกันด้วยวิธีไม่สุจริต ไม่กล่าวหาในทางที่ทำให้ลายชื่อเสียงผู้ประกอบการในธุรกิจเดียวกัน โดยในปี 2567 ไม่มีข้อพิพาทกับผู้ประกอบการในธุรกิจเดียวกัน * ให้ความร่วมมือกับผู้ประกอบการในธุรกิจเดียวกัน เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายและประโยชน์ของสังคมโดยรวม * ทำงานร่วมกันกับสมาคมโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (ประเทศไทย) เพื่อร่วมกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจภายหลังการสิ้นสุดใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ในปี 2572 * สร้างและรักษาสัมพันธภาพที่ดีระหว่างกัน โดยการเข้าร่วมกิจกรรม/งาน อาทิ เป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันแบดมินตันที่วิสามนคคีพ ครั้งที่ 5 ประจำปี 2567 เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> • การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ • การประชุมร่วมกับองค์กรภายนอก • การอบรม / สัมมนา

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
<ul style="list-style-type: none"> • คู่ธุรกิจ / พันธมิตรธุรกิจ • อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> • ผู้จัดการละคร ผู้ผลิตรายการ ผู้ผลิตภาพยนตร์ ทีมงานผลิต ผู้เขียนบท และนักแสดง 	<ul style="list-style-type: none"> * สร้างความนิยมให้แก่รายการละคร ภาพยนตร์ และนักแสดงทั้งในระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับโลก * ปฏิบัติต่อผู้จัดการละคร ผู้ผลิตรายการ ผู้ผลิตภาพยนตร์ และนักแสดงอย่างเท่าเทียม * ให้โอกาสในการนำเสนอผลงาน * ขยายตลาดออกสู่ต่างประเทศเพื่อให้ละคร และนักแสดงเป็นที่รู้จักในระดับสากล * สร้างธุรกิจใหม่ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> * ปฏิบัติต่อผู้จัดการละคร ผู้ผลิตรายการ ผู้ผลิตภาพยนตร์และทีมงาน รวมทั้งนักแสดงอย่างเสมอภาค และเท่าเทียม * ปฏิบัติตามสัญญาและข้อตกลงการค้าอย่างครบถ้วนและเคร่งครัด * ให้โอกาสผู้จัดการละคร ผู้ผลิตรายการ ผู้ผลิตภาพยนตร์ และนักแสดงได้แสดงผลงานผ่านของรายการโทรทัศน์และช่องทางต่าง ๆ ของบริษัทฯ * สนับสนุนให้ผู้ผลิตรายการ ผู้จัดการละคร ผู้ผลิตภาพยนตร์ ผลิตผลงานที่สร้างสรรค์สังคม ให้ออกคิดหรือความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมให้มีเนื้อหา (Content) ที่เป็น Soft Power ที่สำคัญของประเทศ * วางแผนและทำงานร่วมกันทุกส่วนงาน เพื่อประชาสัมพันธ์รายการ ละคร ภาพยนตร์ ทั้งก่อนและระหว่างออกอากาศ เพื่อให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และสร้างความนิยมอย่างต่อเนื่อง * ขยายตลาดไปสู่ระดับภูมิภาคและระดับโลก แสวงหาตลาดและแพลตฟอร์มใหม่ ๆ เพื่อให้ผู้จัดการละคร ผู้ผลิตรายการ ผู้ผลิตภาพยนตร์ และนักแสดงเป็นที่รู้จักในต่างประเทศ * จัดงาน (Event) ทั้งแบบออนไลน์ และ On ground เพื่อประชาสัมพันธ์รายการ ละคร ภาพยนตร์ รวมทั้งให้นักแสดงได้พบปะกับผู้ชมและแฟนคลับ * ส่งเสริมให้นักแสดงและศิลปินในสังกัด ประพฤติและวางตัวเป็นแบบอย่างที่ดีแก่สังคมไทย * สนับสนุนให้นักแสดงและศิลปินเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร * รับฟังข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนผ่านสำนักผลิตรายการ และส่วนงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาปรับใช้ในการดำเนินงานต่อไป 	<ul style="list-style-type: none"> • การแถลงข่าว • การประชุมภายในองค์กร • อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> • การจัดกิจกรรมละคร รายการ และภาพยนตร์ ผ่านงาน Event ต่าง ๆ ของบริษัทฯ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
<ul style="list-style-type: none"> • ผู้บริโภค • อื่น ๆ • ผู้ชม แฟนคลับ และสมาชิกออนไลน์ 	<ul style="list-style-type: none"> * นำเสนอเนื้อหา (Content) รายการ ละคร เพลง ภาพยนตร์ ที่ดี มีคุณภาพ สร้างแรงบันดาลใจ ให้ข้อคิดที่ดี และตรงตามความต้องการของผู้ชม * นำเสนอเนื้อหาข่าวที่ถูกต้องเที่ยงตรง และทันต่อสถานการณ์ * มีเนื้อหารายการและละครที่หลากหลาย และสามารถรับชมได้หลายแพลตฟอร์ม ตอบสนองต่อพฤติกรรมการรับชมของผู้ชม * ควบคุมคุณภาพของสื่อ * เข้าถึงกลุ่มผู้ชมได้ทุกกลุ่ม * ให้ความช่วยเหลือสังคมในฐานะสื่อมวลชน * เปิดโอกาสให้ผู้ชม/แฟนคลับเข้ามามีส่วนรวมในรายการหรือกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กร * ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม * รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ 	<ul style="list-style-type: none"> * ผลิตและนำเสนอเนื้อหาในรายการ ละคร และรายการข่าวที่มีคุณภาพ ให้ข้อคิดที่ดี ส่งเสริมด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม * นำเสนอเนื้อหาที่หลากหลาย บนแพลตฟอร์มต่าง ๆ ที่เข้าถึงกลุ่มผู้ชมได้ทุกกลุ่ม * นำเสนอข่าวที่รวดเร็ว ทันต่อสถานการณ์ เชื่อถือได้ ไม่บิดเบือนความจริง รับฟังเสียงจากผู้ชม * ควบคุมคุณภาพของสื่อ ทั้งในการผลิตและนำเสนอคอนเทนต์ที่มีคุณภาพและความเหมาะสมของรายการ ละคร รวมทั้งสปอตโฆษณา ผ่าน “หน่วยงานตรวจสอบรายการและสปอตโฆษณา” (Censor Unit) ของทางสถานีฯ * เปิดโอกาสให้ผู้ชม แฟนคลับ และสมาชิกออนไลน์ มีส่วนร่วมในกิจกรรมเกี่ยวกับละคร และงาน (Event) ต่าง ๆ ของบริษัทฯ พร้อมสำรวจความคิดเห็นของผู้ร่วมงาน เพื่อปรับปรุงการดำเนินงาน หรือการจัดงานครั้งต่อไป * รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียน ผ่านการสำรวจความคิดเห็น ส่วนงานที่รับผิดชอบ และช่องทางการร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> • การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ • การรับเรื่องข้อร้องเรียน • อื่น ๆ • ให้ผู้ชมมีส่วนร่วมในกิจกรรม Event ต่าง ๆ ของบริษัทฯ

รูปภาพรายละเอียดการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

การกำหนดประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืน (MATERIALITY)

กลุ่มบีอีซี ให้ความสำคัญกับการวางแผนและบริหารจัดการด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ โดยระบุประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืน (MATERIALITY) ในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อองค์กร รวมถึงผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนโดยตรง หรือผ่านส่วนงานภายในองค์กรที่รับผิดชอบ เพื่อทำความเข้าใจและตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างเหมาะสม อีกทั้งยังมีการวิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญในแต่ละประเด็น รวมทั้งสื่อสารประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืนให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบ รวมถึงการวางแผนการดำเนินงานต่อไปอย่างเป็นรูปธรรม โดยบริษัทฯ มีขั้นตอนการกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ/การกำกับดูแลกิจการ มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. การระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนและกำหนดขอบเขตการรายงาน (IDENTIFICATION)

คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทบทวนประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืน ครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งประเด็นความเสี่ยงและโอกาสต่อธุรกิจทั้งเชิงบวกและเชิงลบ ควบคู่ไปกับการรวบรวมข้อมูลของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ผ่านช่องทางที่หลากหลายและส่วนงานต่าง ๆ ขององค์กรที่ดูแลรับผิดชอบผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม อาทิ การประชุมคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน การสำรวจความคิดเห็น การสานเสวนา การประชุมกับผู้มีส่วนได้เสียในภาคส่วนต่าง ๆ การรับข้อร้องเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ เป็นต้น เพื่อให้ครอบคลุมทุกกลุ่มที่มีอิทธิพลต่อประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืน

2. การจัดลำดับความสำคัญด้านความยั่งยืน (PRIORITIZATION)

คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน คณะทำงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และผู้บริหารระดับ (LEVEL) 5 ขึ้นไป จำนวนรวม 59 คน นำประเด็นที่ได้จากการรวบรวมข้อมูลจากส่วนงานที่ดูแลผู้มีส่วนได้เสียและการระดมความคิดเห็น มาจัดลำดับความสำคัญจากองค์ประกอบสำคัญ 2 ประการ ได้แก่ ความสำคัญและผลกระทบต่อความสนใจของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร และความสำคัญและผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ ทั้งด้านเศรษฐกิจ/การกำกับดูแลกิจการ สังคม และสิ่งแวดล้อม หลังจากนั้น จึงจัดทำแผนผังสรุปประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (MATERIALITY MATRIX) เพื่อระบุตำแหน่งความสำคัญของแต่ละประเด็น โดยเนื้อหาในรายงานนี้ จะเป็นประเด็นหลักที่มีความสำคัญในระดับสูง 3-5 ประเด็น เพื่อวางแผนดำเนินงานจัดการประเด็นดังกล่าวให้บรรลุเป้าหมายต่อไป

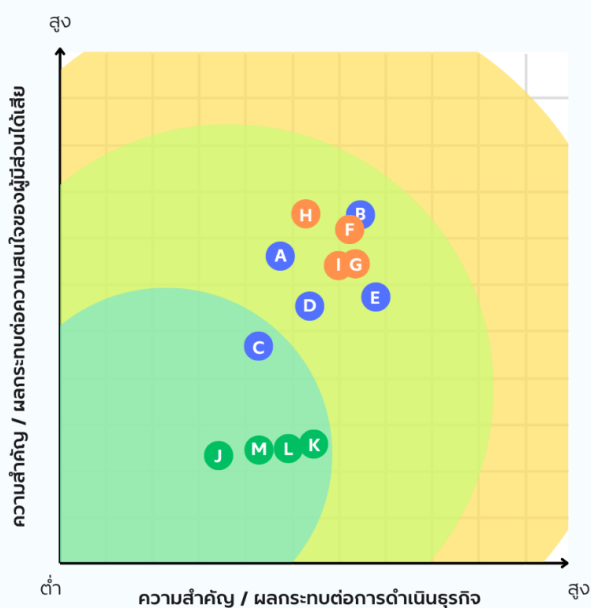
3. การตรวจสอบ (VALIDATION)

คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน คณะทำงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และผู้บริหารระดับสูงของแต่ละสำนัก ร่วมกันตรวจสอบความถูกต้องของการจัดลำดับความสำคัญ

4. การทบทวนและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (REVIEW)

กลุ่มบีอีซี รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งภายในและภายนอกองค์กร ผ่านส่วนงานที่ดูแลรับผิดชอบในแต่ละกลุ่ม เพื่อนำมาพัฒนาการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2567 คณะกรรมการและคณะทำงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และผู้บริหารระดับ 5 ขึ้นไป ได้ทำการประเมินประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืนอย่างครบทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ/การกำกับดูแลกิจการ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อนำข้อมูล ความคิดเห็น และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนมากำหนดแผนการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และสามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างเหมาะสม



มิติเศรษฐกิจ / การกำกับดูแลกิจการ

- A การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ
- B ผลประกอบการที่ดีและมั่นคง
- C การพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ
- D การบริหารความเสี่ยงขององค์กร
- E ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

มิติสังคม

- F การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
- G การเคารพสิทธิมนุษยชน
- H การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน/สังคม
- I ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค (ผู้ชม)

มิติสิ่งแวดล้อม

- J การจัดการน้ำ
- K การจัดการขยะและของเสีย
- L การจัดการก๊าซเรือนกระจกและพลังงาน
- M การจัดการไฟฟ้า

แนวทางการจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน แต่ละประเด็นของกลุ่มบีอีซี (1)

ประเด็น	เป้าหมาย	การดำเนินการในปัจจุบัน	แผนงานที่จะบรรลุเป้าหมาย
1) การกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ	คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนปฏิบัติตามหลักการค้ากับดูแลกิจการ, จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ, จริยธรรมแห่งวิชาชีพ ข้าราชการและโทรทัศน์, พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562, หลักสิทธิมนุษยชน, การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงกฎหมายและข้อบังคับของหน่วยงานกำกับที่เกี่ยวข้อง (Regulators)	- ทบทวนจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ, นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ "พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562" (PDPA) ผ่านแบบทดสอบในระบบออนไลน์ เพื่อทำความเข้าใจและปฏิบัติตามอย่างถูกต้องทั่วทั้งองค์กร- จัดช่องทางร้องเรียนทั้งภายในและภายนอกองค์กรผ่านสื่อต่าง ๆ - ประชุมและทบทวน "แผน เพื่อบริหารความพร้อมต่อสภาวะวิกฤต" เป็นประจำทุกปี	- ส่งเสริม "คำนิยมในการปฏิบัติงาน" ที่ "มีความเป็นมืออาชีพอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส" ผ่านการอบรม การประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร และกิจกรรมต่าง ๆ- พนักงานร่วมทำแบบสอบถามและลงนามในการทบทวนจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ, PDPA และ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ไม่น้อยกว่า 85 เปอร์เซนต์
2) ความรับผิดชอบต่อลูกค้า	- ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ - สร้างความเชื่อมั่นแก่ลูกค้าในด้านคุณภาพของคอนเทนต์ทั้งรายการและละคร และการให้บริการในการส่งมอบคอนเทนต์ - ต่อยอดธุรกิจโดยนำกลยุทธ์ Integrated Marketing Communication (IMC) มาใช้กับละครอย่างจริงจัง โดยมีเป้าหมายรายได้เมอร์ชานไดส์ (Merchandise) อยู่ที่ 20 เปอร์เซนต์ เมื่อเทียบกับรายได้ละครทั้งหมด เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน- สร้างความสัมพันธ์ที่ดีแก่ลูกค้า	- เพิ่มช่องทางในการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของลูกค้า อย่างเช่น นำเสนอสินค้าหรือแบรนด์ผนวกเข้าไปในเนื้อเรื่องละคร (Tie-in) โดยมีการวางแผนร่วมกับลูกค้าหรือเจ้าของสินค้าตั้งแต่เริ่มผลิตละคร และเปิดช่วงเวลาให้เจ้าของสินค้าได้มีโอกาสโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าด้วยตนเอง (Brand Talk)- เพิ่มการเรียนรู้และทักษะของพนักงานในการส่งมอบบริการให้ลูกค้า- จัดทำแผนและประเมินความพึงพอใจของลูกค้า - จัดกิจกรรมเพื่อเปิดตัวคอนเทนต์ (Content Lineup) เพื่อให้ผู้ชมและลูกค้าได้ทราบล่วงหน้าเพื่อการวางแผนการทำงานร่วมกัน รวมถึงการออกงาน Trade Fairs เพื่อเสนอคอนเทนต์ให้ลูกค้าในต่างประเทศ	- สร้างและพัฒนาบุคลากรในด้านลูกค้าสัมพันธ์ให้มีความพร้อมในการบริการลูกค้า- พัฒนาคอนเทนต์ที่มีคุณภาพและหลากหลาย ตรงความต้องการของลูกค้า และเพิ่มช่องทางในการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการที่หลากหลาย- ใช้กลยุทธ์ IMC หรือการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ ทั้งออนแอร์ ออนไลน์ และการขายสินค้า (Merchandise) มาใช้กับละครอย่างจริงจัง - จัดกิจกรรมเปิดตัวคอนเทนต์ละคร/รายการวาไรตี้ และการพบปะผู้ชม (Fan Meeting) เพื่อสร้างกระแสความนิยมและเปิดโอกาสให้นักแสดงได้พบปะกับผู้ชมอย่างใกล้ชิด- สร้าง Partnership กับลูกค้าเพื่อการทำงานในระยะยาว

แนวทางการจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน แต่ละประเด็นของกลุ่มบีอีซี (2)

ประเด็น	เป้าหมาย	การดำเนินการในปัจจุบัน	แผนงานที่จะบรรลุเป้าหมาย
3) การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม	<p>- เคารพสิทธิของพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานอย่างเป็นธรรม- ดูแลและพัฒนาศักยภาพพนักงานเพื่อให้มีความก้าวหน้าในอาชีพ- ร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันอุดมศึกษา เพื่อสรรหาพนักงานใหม่และนักศึกษาฝึกงาน รวมทั้งแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์ระหว่างพนักงานบริษัทฯ และผู้เชี่ยวชาญในสถาบันการศึกษา- พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ และทักษะรองรับกับการขยายธุรกิจขององค์กร</p>	<p>- มีกระบวนการสรรหาและว่าจ้าง โดยมีการกำหนดค่าตอบแทน และการพิจารณาผลงานอย่างเป็นธรรม- กำหนดให้มีค่าตอบแทน และสวัสดิการที่เหมาะสมโดยเทียบเคียงกับบริษัทชั้นนำทั่วไป- เปิดโอกาสในการสรรหาพนักงานใหม่ ผ่านการจัดกิจกรรมเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างบริษัทฯ และสถาบันอุดมศึกษา ได้แก่ การเข้าร่วมกิจกรรม Job and Education Fairs ประจำปีกับมหาวิทยาลัยต่าง ๆ - จัดหลักสูตรเพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ ทั้ง Onsite และ Online เพื่อรองรับการขยายธุรกิจและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน - สื่อสารกับพนักงานผ่านไลน์กลุ่ม BECW Care & Connect อีเมล และสื่อสารผ่าน Function Champion ที่เป็นผู้แทนของแต่ละส่วนงาน รวมทั้งการจัด Townhall Meeting - สร้างการมีส่วนร่วมผ่านกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (ESG) รวมทั้งการจัดกิจกรรมผ่านการไปรษณียบัตรหรืองานต่าง ๆ (Event)- จัดช่องทางในการร้องเรียนของพนักงานทั้งภายในองค์กร ผ่านอินทราเน็ต “ตาสิบประตู” และภายนอกองค์กรผ่านเว็บไซต์ www.becworld.com</p>	<p>- แผนการสรรหาและว่าจ้างพนักงาน โดยผ่านช่องทางต่าง ๆ ได้แก่ ประชาสัมพันธ์ผ่านโซเชียลมีเดียและเว็บไซต์ จัดหางาน รวมทั้งเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ- แผนการพัฒนาบุคลากรประจำปี 2567 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในกลุ่มต่าง ๆ ทั้งระดับผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานในหลักสูตรต่าง ๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละกลุ่ม - จัดทำ Communication Plans เพื่อให้พนักงานได้รับทราบข่าวสารล่วงหน้า เพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมกิจกรรมได้อย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง- จัดช่องทางในการรับเรื่อง การร้องเรียนทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ โดยมีการรักษาความลับของผู้ให้ข้อมูลอย่างเคร่งครัด</p>
4) การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน / สังคม	<p>- ดำเนินงานสอดคล้องกับนโยบายด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม, นโยบายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน, จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ, จริยธรรมแห่งวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ ตลอดจนกฎหมาย กฎระเบียบของหน่วยงานกำกับที่เกี่ยวข้อง (Regulators)- ผลิตรายการนำเสนอคอนเทนต์ทั้งทางโทรทัศน์และแพลตฟอร์มออนไลน์ ตามหลักจริยธรรมแห่งวิชาชีพฯ และความรับผิดชอบต่อสังคม- นำเสนอคอนเทนต์ทั้งรายการข่าว วาไรตี้ และละครที่ให้ผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม และให้ข้อคิดที่ดี สร้างแรงบันดาลใจไปสู่การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม- สร้างความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ชุมชนและสังคมทั้งประเทศ เพื่อสาธารณประโยชน์ และยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทย</p>	<p>- ผลิตรายการนำเสนอรายการข่าว วาไรตี้ และละครที่ดี มีคุณภาพ สร้างสังคมเชิงบวก สื่อสารข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ชม- มีส่วนร่วมพัฒนาสังคม ทั้งการนำเสนอคอนเทนต์ที่น่าสนใจ การสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้ชุมชน, การเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม, การให้ความช่วยเหลือเมื่อสังคมเกิดภัยต่าง ๆ- เป็นสื่อกลางในการรับฟังความคิดเห็นของประชาชน และเปิดโอกาสให้ประชาชนได้ชี้แจงในข้อเท็จจริง- สร้างจิตสำนึกสาธารณะให้แก่ผู้บริหาร พนักงาน นักแสดง ผู้ประกาศข่าว พิธีกร และส่งเสริมให้ทำตนเป็นแบบอย่างที่ดี</p>	<p>- ในบทบาทของสื่อมวลชน ยึดมั่นในจรรยาบรรณฯ และจริยธรรมแห่งวิชาชีพข่าวฯ เพื่อให้การผลิตรายการมีแบบปฏิบัติไม่ในทิศทางเดียวกัน และมีความรับผิดชอบในการนำเสนอข่าวที่เหมาะสม ตรงประเด็น เคารพสิทธิมนุษยชน และไม่แสดงความคิดเห็นส่วนตัว- คัดเลือกบทละครที่ดี ให้ข้อคิด สะท้อนสังคม และสร้างแรงบันดาลใจ- ผลิตรายการวาไรตี้และละครที่มีความหลากหลาย ตอบสนองความต้องการของผู้ชมแต่ละกลุ่มอย่างทั่วถึงและเหมาะสม- ส่งเสริมความเป็น “ไทย” เพื่อผลักดัน “Soft Power” สู่นานาชาติ- ริเริ่มโครงการ/กิจกรรม รวมทั้งประสานความร่วมมือทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และองค์กรการกุศล เพื่อประโยชน์ของสังคมโดยรวม</p>

แนวทางการจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน แต่ละประเด็นของกลุ่มบีอีซี (3)

ประเด็น	เป้าหมาย	การดำเนินการในปัจจุบัน	แผนงานที่จะบรรลุเป้าหมาย
5) การเคารพสิทธิมนุษยชน	- ดำเนินงานสอดคล้องกับนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติตามสิทธิมนุษยชนทั้งความคิดและการกระทำตลอดห่วงโซ่อุปทาน- ปฏิบัติตามกฎหมาย (ประกาศ กสทช.) เพื่อให้บริการโทรทัศน์สามารถเข้าถึงผู้พิการทางสายตาและผู้พิการทางการได้ยิน- ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมบนพื้นฐานของสิทธิมนุษยชน- ริเริ่ม/มีส่วนร่วมในโครงการ/กิจกรรมที่สนับสนุนด้านสิทธิมนุษยชน	- ปฏิบัติตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน - นำเสนอคอนเทนต์และจัดกิจกรรมส่งเสริมความหลากหลายและความเท่าเทียม- ประเมินความเสี่ยงจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านในการดำเนินธุรกิจ (HRDD)- นำเสนอข้อมูลข่าวสารด้านสิทธิมนุษยชนและผลของการกระทำที่ละเมิดสิทธิมนุษยชนสู่สาธารณะชนตลอดปี 2567- นำเสนอรายการที่มีการบรรยายเสียง (Audio Description) และการบรรยายภาพ (Closed Caption) รวมทั้งรายการข่าวที่มีสามภาษามือ- ปฏิบัติต่อพนักงานบนพื้นฐานของสิทธิมนุษยชน ทั้งการสรรหา การพัฒนาศักยภาพ การให้ค่าตอบแทนและสวัสดิการ- กำหนดแบบปฏิบัติที่สนับสนุนความรักในทุกรูปแบบด้วยการเพิ่มสวัสดิการ เงินของขวัญสำหรับการแต่งงานของพนักงานชายหญิง และ LGBTQIAN+	- นำเสนอข่าวสารด้านสิทธิมนุษยชน ผ่านสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ขององค์กร- สนับสนุนและผลักดันความหลากหลาย/ความเท่าเทียมเพื่อให้ทุกคนรู้สึกภูมิใจที่เป็นตัวเองผ่านคอนเทนต์ในละคร/ซีรีส์ รายการวาไรตี้ และการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร- นำเสนอเนื้อหาในบางรายการทั้งข่าวและละครที่สามารถเข้าถึงผู้พิการได้
6) การจัดการขยะและของเสีย	- จัดการขยะและของเสียอย่างเป็นระบบ ได้แก่ ขยะเศษอาหาร ขยะทั่วไป ขยะรีไซเคิล และขยะอิเล็กทรอนิกส์- ประชาสัมพันธ์เพื่อให้ความรู้ นำไปสู่การปฏิบัติในการคัดแยกขยะที่ถูกต้อง- สร้างการมีส่วนร่วมที่ดีทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อนำไปสู่การลดปริมาณขยะที่นำไปฝังกลบที่ปลายทาง - ร่วมกับองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชนในการรีไซเคิลขยะพลาสติกเข้าสู่กระบวนการที่ถูกต้อง	- ให้ความรู้ และจัดกิจกรรมเกี่ยวกับการจัดการขยะและของเสีย และการรีไซเคิลตลอดปี 2567 ผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร- นำเสนอข่าวสาร ข้อมูลด้านการจัดการขยะประเภทต่าง ๆ และสร้างแรงกระตุ้นให้เกิดการคัดแยกอย่างเป็นรูปธรรมและถูกต้อง- จัดให้ไปถึงขยะประเภทต่าง ๆ ที่ชัดเจนทุกชั้นของสำนักงาน นำไปสู่การคัดแยกขยะที่ถูกต้อง- ร่วมมือกับองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชนในการจัดการขยะพลาสติกผ่านโครงการ และนำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล ผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่า	- ส่งเสริมการจัดการขยะและของเสียสอดคล้องกับแนวคิด 5R คือ Reduce, Refuse, Reuse, Recycle และ Repair ทั้งภายในและภายนอกองค์กร- สร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการลดการใช้พลาสติก, การนำไบโอดีเซลพลาสติกให้เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ และลดการฝังกลบที่ปลายทาง- สร้างความร่วมมือกับองค์กรภาครัฐและภาคเอกชนที่มีความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการขยะ โดยเฉพาะขยะพลาสติก และกระบวนการรีไซเคิล
7) การจัดการก๊าซเรือนกระจกและพลังงาน	- ลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมด้วยการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ผ่านการนำเสนอข่าวสารคอนเทนต์ และกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร	- ให้ความรู้ และจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการลดภาวะโลกร้อน และการจัดการก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กรตลอดปี 2567- การจัดงาน (Event) การประชุม การอบรม และกิจกรรมผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อลดการใช้พลังงานเชื้อเพลิงจากการเดินทาง, ลดการใช้กระดาษ พลาสติก กล่องโฟมและบรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม, ลดการใช้ไฟฟ้าจากการจัดกิจกรรมแบบ On ground และลดขยะเศษอาหารจากการจัดงาน	- ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างรู้คุณค่า ผ่านการให้ความรู้ การจัดกิจกรรม/งาน (Event) และการดำเนินงานขององค์กร

การกำหนดประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืน

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบีอีซี บูรณาการการดำเนินงานด้านธุรกิจภายใต้กฎหมาย รวมทั้งข้อกำหนดและกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และหน่วยงานกำกับด้านสิ่งแวดล้อม ไปพร้อมกับนโยบายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนและนโยบายสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร ควบคู่กับการทำหน้าที่เป็นสื่อมวลชนที่ยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพในการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร และละครที่สอดแทรกเนื้อหาสาระด้านสิ่งแวดล้อมสู่สาธารณะ รวมทั้งสร้างความตระหนักในเรื่องการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติ และการใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่มูลค่า นำไปสู่พฤติกรรมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน ตลอดจนสร้างการรับรู้ภายในองค์กรตลอดปี 2567 ผ่านสื่อต่าง ๆ ภายในองค์กรและสร้างการมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมร่วมกับหน่วยงานภายนอกองค์กรที่มีแนวคิดด้านสิ่งแวดล้อมสอดคล้องกัน ซึ่งการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของ กลุ่มบีอีซีตลอดปี 2567 ได้รับความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม เนื่องด้วยได้รับการสนับสนุนจากผู้บริหารระดับสูงขององค์กร พนักงานทุกคน ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนตลอดห่วงโซ่มูลค่าขององค์กร

ในฐานะของสื่อมวลชน บริษัทฯ มีบทบาทในการสร้างความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้เกิดในสังคมไทย ผ่านการนำเสนอข้อมูลข่าวสารทางรายการข่าวหลักของสถานีและข่าวออนไลน์ รวมทั้งคอลัมน์ข่าวอย่างเช่น “เศรษฐกิจสีเขียว” เพื่อรายงานข่าวและวิเคราะห์สถานการณ์ด้านสิ่งแวดล้อม ตลอดจนนำเสนอคอนเทนต์ด้านสิ่งแวดล้อมผ่านรายการวาระใด ๆ อีกทั้งยังเปิดเวทีให้ผู้เชี่ยวชาญด้านสิ่งแวดล้อมได้มีโอกาสให้ข้อมูลอันเป็นประโยชน์ด้านสิ่งแวดล้อมต่อสาธารณะ ทำให้ประชาชนชาวไทยได้รับรู้ถึงสถานการณ์ ปัญหา และผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม นอกจากนี้ ยังมีการสนับสนุนโครงการและกิจกรรมที่มุ่งเน้นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ การลดปริมาณขยะ โดยเฉพาะขยะพลาสติกหลากหลายรูปแบบตลอดปี 2567

กลุ่มบีอีซี พัฒนาการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมให้มีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่มูลค่าไปพร้อมกับการเติบโตที่ยั่งยืนขององค์กร ดังนี้

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals)

SDG ข้อที่ 12 การผลิตและการบริโภคอย่างมีความรับผิดชอบ (Responsible Consumption and Production)

SDG ข้อที่ 13 การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Action)

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม : มี

แนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม : การจัดการพลังงานไฟฟ้า, การจัดการทรัพยากรน้ำและคุณภาพน้ำ, การจัดการขยะและของเสีย, การจัดการก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

นโยบายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

กลุ่มบีอีซี กำหนดนโยบายการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้วยการคำนึงถึงการเติบโตของผลประกอบการไปพร้อมกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยสามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ด้วยการบริหารจัดการที่เป็นแบบอย่างที่ดี ครอบคลุมมิติ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้บริษัทฯ สามารถขับเคลื่อนธุรกิจได้อย่างยั่งยืน ในด้านการบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ดำเนินงานอย่างมีส่วนร่วมในการลดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยให้ความรู้ความเข้าใจผ่านคอนเทนต์ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับสังคมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ประกอบด้วย

1. ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม
2. นำเสนอรายการที่สอดแทรกเรื่องความสำคัญของการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม การใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่า
3. สนับสนุนและให้ความร่วมมือกับโครงการต่าง ๆ ที่มีแนวคิดในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

สำหรับผู้สนใจ สามารถอ่านรายละเอียดของนโยบายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ www.becworld.com

นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบีอีซี ได้กำหนดนโยบายด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อใช้เป็นแนวทางการดำเนินงาน และสื่อสารกับผู้บริหาร พนักงาน ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดให้รับทราบ ทำความเข้าใจ และนำไปปฏิบัติให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร โดยมีการประกาศใช้เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2563 ต่อมา บริษัทฯ พบว่าบริบทสากลในการดำเนินการเพื่อเป็นการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ได้ให้ความสำคัญต่อเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมากขึ้น จึงเห็นควรปรับปรุงนโยบายฯ ให้มีความเหมาะสมต่อบริบทสากล เพื่อให้บริษัทฯ เป็นส่วนหนึ่งในการร่วมควบคุมการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิเฉลี่ยของโลก และมีส่วนช่วยให้อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลง ซึ่งได้มีการปรับปรุงนโยบายด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ตามประกาศฉบับที่ 007/2566 ลงวันที่ 15 พฤศจิกายน 2566 โดยผ่านการอนุมัติจากประธานคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน สำหรับผู้ที่สนใจ สามารถอ่านรายละเอียดของนโยบายด้านสังคมและ

สิ่งแวดล้อมเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ www.becworld.com

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม : <https://www.becworld.com/th/sustainability/sustainability/concepts-and-practices>

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมในรอบปีที่ผ่านมา

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ : มี
และ/หรือเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมในรอบปีที่ผ่านมา
นโยบาย แนวปฏิบัติ : การจัดการพลังงานไฟฟ้า, การจัดการทรัพยากรน้ำและคุณภาพน้ำ,
และ/หรือเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง การจัดการขยะและของเสีย,
การจัดการก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

แนวทางการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

1. ปฏิบัติตามมาตรฐาน กฎหมาย ข้อบังคับ รวมทั้งข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และหน่วยงานกำกับด้านสิ่งแวดล้อม
2. ทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กรอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มีความทันสมัยและเหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน
3. เปิดเผยข้อมูลและการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ อย่างถูกต้องและโปร่งใส ผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
4. สร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมในด้านการใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่า รวมทั้งการอนุรักษ์ธรรมชาติ และการจัดการขยะและของเสียอย่างเป็นระบบ แก่คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน นำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยบอกเล่าผ่าน “น้องหมี Care the Bear” ในไลน์กลุ่ม BECW Care & Connect เป็นประจำทุก 2 สัปดาห์ รวมทั้งริเริ่มและให้การสนับสนุนโครงการ/กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมตลอดปี 2567 ให้ครอบคลุมการดำเนินงาน 4 ประเด็นหลัก ได้แก่

(1) การบริหารจัดการขยะและของเสีย โดยลดปริมาณขยะ คัดแยกประเภทขยะอย่างถูกวิธี เพิ่มการใช้ไซเคิล และใช้วัสดุที่ย่อยสลายได้ให้มากขึ้น

(2) การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก พลังงาน และการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ โดยลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่ไม่สามารถทดแทนได้ อีกทั้งยังนำเสนอข่าวสารและจัดกิจกรรมเพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้ชุมชน อนุรักษ์และฟื้นฟูป่า และสร้างความหลากหลายทางชีวภาพให้คงอยู่ และนำเสนอข่าวในการเตรียมความพร้อมการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ รวมทั้งจัดงาน (Event) ต่าง ๆ ทั้งแบบ On ground ณ สถานที่จัดงาน และแบบออนไลน์ เพื่อลดการเดินทางและปริมาณขยะประเภทต่าง ๆ

(3) การบริหารจัดการไฟฟ้า โดยประชาสัมพันธ์ให้มีการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ ดับไฟทุกครั้งที่ไม่ใช้งาน รวมทั้งเข้าร่วมกิจกรรมกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการไฟฟ้าให้เกิดประสิทธิภาพ

(4) การบริหารจัดการน้ำ โดยประชาสัมพันธ์ให้เห็นคุณค่าของน้ำ ประหยัดน้ำ และใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ การบริหารจัดการประเด็นหลักด้านสิ่งแวดล้อมทั้ง 4 ด้านนี้ บริษัทฯ ยึดถือหลัก 5Rs ได้แก่ Reduce ลดการใช้ให้น้อยลง, Refuse ปฏิเสธสิ่งของที่ทำลายทรัพยากรและสร้างมลพิษให้สิ่งแวดล้อม, Reuse ใช้ทรัพยากรซ้ำ ให้คุ้มค่าที่สุด, Recycle นำทรัพยากรที่ใช้แล้ว กลับมาใช้ใหม่ด้วยกระบวนการรีไซเคิล และ Repair ซ่อมแซมสิ่งต่าง ๆ ให้สามารถใช้งานได้ยาวนานขึ้น

5. นำเสนอข้อมูล ข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมในรายการข่าว คิดเป็นร้อยละ 5 ของคอนเทนต์ข่าวทั้งหมดที่ออกอากาศในปี 2567 รวมทั้งสอดแทรกเนื้อหาด้านการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์ธรรมชาติ การจัดการขยะและของเสียในรายการวาไรตี้และละครตลอดปี 2567 ด้วย

3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งที่จะสร้างจิตสำนึกที่ดีในด้านสิ่งแวดล้อมให้เกิดในสังคมไทย กลุ่มบีอีซีในฐานะสื่อมวลชนจึงให้ความสำคัญกับการสร้างความตระหนักรู้ผ่านการรายงานข่าวและนำเสนอคอนเทนต์ในละคร ผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ ขององค์กร รวมทั้งสนับสนุนโครงการและกิจกรรมที่มุ่งเน้นให้เกิดความเข้าใจ ความร่วมมือ นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมด้านการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน การจัดการขยะประเภทต่าง ๆ การจัดการไฟฟ้า และการจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ

1. การสื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักรู้ถึงแนวทางการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ผ่านรายการข่าว รายการวาไรตี้ และละคร ตัวอย่างรายการข่าว วาไรตี้ ในปี 2567 ของกลุ่มบีอีซีที่มีส่วนในการสร้างความตระหนัก ส่งเสริมการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม การใช้พลังงาน และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ มีดังต่อไปนี้

(1) กลุ่มรายการข่าวสารและสาระ:

(1.1) การบริหารจัดการขยะและของเสีย

- ข่าว 3 มิติ วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2567: นำเสนอข่าวสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ร่วมกับหน่วยงานเอกชน เปิดตัวแพลตฟอร์มนวัตกรรม

จัดการขยะอาหาร หรือ www.foodwastehub.com ซึ่งถือเป็นประเด็นสำคัญระดับโลกในเรื่องปัญหาขยะอาหารเหลือทิ้ง อีกทั้งยังสอดคล้องกับนโยบาย BCG Economy ของประเทศ

- **ข่าว 3 มิติ** วันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2567: นำเสนอข่าวกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในจังหวัดระยอง ทำความสะอาด เก็บกู้ซากอวนลอมขนาดใหญ่ และขยะจากการทำประมงบริเวณแนวปะการังบนเรือหลวงเกตรา เกาะมันนอก อำเภอกลาง จังหวัดระยอง โดยน้ำหนักรวมกันมากถึง 1.4 ตัน ซึ่งภัยคุกคามจากขยะเหล่านี้จะส่งผลกระทบต่อปะการัง อาจส่งผลทำให้ปะการังเกิดการฟอกขาวและเกิดผลกระทบต่อระบบนิเวศโดยรอบ

- **ข่าว 3 สี** วันที่ 18 มีนาคม 2567: นำเสนอข่าว “วันรีไซเคิลโลก” โดยเชิญชวนให้ทุกคนตระหนักถึงการคัดแยกขยะให้ถูกประเภทและนำขยะรีไซเคิลไปเข้ากระบวนการอย่างถูกวิธี โดยการรีไซเคิลสามารถช่วยลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้มากถึง 700 ล้านตันต่อปี และมีการคาดการณ์ว่าจะลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ถึง 1,000 ตันภายในปี 2573

- **ข่าว 3 มิติ** วันที่ 25 พฤษภาคม 2567: นำเสนอข่าวมูลนิธิบูรณะนิเวศและเครือข่ายผู้ได้รับผลกระทบจากมลพิษอุตสาหกรรม จัดเวทีเสวนาถึงปัญหาและการระดมความคิดเห็นต่อการแก้ปัญหาจากอุตสาหกรรมในประเทศในหลายพื้นที่ตลอดช่วงเวลาที่ผ่านมานี้ ซึ่งสาเหตุส่วนหนึ่งเกิดจากโรงงานที่ถูกดำเนินคดีและศาลสั่งให้รื้อถอนแต่ไม่ปฏิบัติตามคำสั่งศาล จนทำให้เกิดผลกระทบต่อประชาชนเป็นวงกว้าง จึงต้องการผลักดันการจัดตั้งกองทุน โดยนำเงินจากค่าปรับมาใช้ในการแก้ปัญหาและเยียวยาประชาชนที่ได้รับผลกระทบ เพื่อที่จะไม่ต้องรอนงบประมาณภาครัฐที่เป็นเงินภาษีของประชาชน

- **ข่าว 3 มิติ** เมื่อวันที่ 3 มิถุนายน 2567: นำเสนอข่าวแผนงานของกรุงเทพมหานครในอีก 2 ปีข้างหน้าที่จะตั้งเป้าลดการฝังกลบขยะจากเดิมร้อยละ 65 ของขยะทั้งหมดให้เหลือร้อยละ 21 โดยเป็นการสานต่อโครงการ “ไม่เทรวม” เพื่อคัดแยกขยะเศษอาหาร โดยขยะเหล่านี้จะถูกนำไปส่งต่อไปให้กับเกษตรกรใช้ทำอาหารสัตว์หรือปุ๋ย ขณะที่บางส่วนก็จะเข้าสู่กระบวนการเผาทำลายหรือใช้ประโยชน์อื่น ๆ ต่อไป

(1.2) การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก พลังงาน และการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ

- **ข่าว 3 มิติ** วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2567: นำเสนอข่าว นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง เป็นประธานเปิดงาน Thailand Energy Executive Forum และปาฐกถาพิเศษในหัวข้อจุดเปลี่ยนพลังงานไทยสู่ความยั่งยืน คาดการณ์ว่าภายในปี 2040 จะมีสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนเป็นพลังงานสะอาดมากกว่าร้อยละ 50 ของไฟฟ้าทั้งหมดในประเทศ

- **ข่าว 3 มิติ** วันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2567: นำเสนอข่าวกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ประกาศนโยบายสร้างระบบนิเวศยานยนต์ไฟฟ้า โดยตั้งเป้าเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าและชิ้นส่วนที่สำคัญเป็นอันดับหนึ่งของภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก โดยมีเป้าหมายผลิตรถยนต์ที่ปล่อยมลพิษเป็นศูนย์ให้ได้อย่างน้อยร้อยละ 30 ของการผลิตยานยนต์ทั้งหมดภายในปี 2030

- **ข่าว 3 มิติ** วันที่ 4 ตุลาคม 2567: นำเสนอข่าวการประชุมภาคีการขับเคลื่อนการปฏิบัติงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของไทย ครั้งที่ 3 (Thailand Climate Action Conference: TCAC 2024) ซึ่งมีตัวแทนทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมเข้าร่วมประชุมเพื่อเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหเกี่ยวกับภาวะโลกร้อน โดยกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมเตรียมนำเสนอสรุปจากการประชุม TCAC ในเรื่องการกำหนดทิศทางและเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก ตั้งแต่ระดับนโยบายสู่การปฏิบัติในพื้นที่กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ในเดือนพฤศจิกายน 2567 ซึ่งขณะนี้ทางกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศฯ ได้จัดทำร่างพระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศกับการขับเคลื่อนประเทศไทยไว้เรียบร้อยแล้ว มีเนื้อหา ครอบคลุมด้านนโยบาย การบรรเทาปัญหาโลกร้อน การปรับตัว กลไกการเงินสนับสนุน และบทลงโทษ

- **ข่าว 3 มิติ** วันที่ 11 - 24 พฤศจิกายน 2567: นำเสนอข่าวการประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสมัยที่ 29 หรือ COP29 ที่เมืองบากู ประเทศอาเซอร์ไบจาน โดยมีหัวข้อหลักในการกำหนดกรอบมาตรฐานคาร์บอนเครดิต เพื่อสร้างตลาดคาร์บอนทั่วโลก และหวังระดมทุนให้กับโครงการต่าง ๆ ที่ดำเนินงานเกี่ยวกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในประเทศที่ยากจน

การประชุม COP29 ใช้เวลากว่า 2 สัปดาห์ ในการหาข้อสรุปเรื่องภาระผูกพัน ซึ่งที่ประชุมมีมติเห็นชอบต่อข้อตกลงใหม่ คือการมอบเงินช่วยเหลือด้านสภาพอากาศต่อประเทศที่ยากจนปีละ 3 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐหรือราว 10.2 ล้านล้านบาท ภายในปี 2035 นอกจากนี้ ยังบรรลุข้อตกลงในการสร้างตลาดโลก เพื่อแลกเปลี่ยนสิทธิในการกักเก็บคาร์บอน และระดมเงินเพิ่มเติมสำหรับโครงการใหม่ ๆ เพื่อช่วยต่อสู้กับภาวะโลกร้อนอีกด้วย

(1.3) การบริหารจัดการไฟฟ้า

- **ข่าว 3 มิติ** วันที่ 17 มีนาคม 2567: นำเสนอข่าวการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคดำเนินโครงการขยายเขตระบบจำหน่ายไฟฟ้าด้วยสายเคเบิลใต้น้ำให้เกาะพระทอง อำเภอคุระบุรี จังหวัดพังงา รวมถึงติดตั้งมิเตอร์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้ทราบถึงพฤติกรรมการใช้ไฟฟ้าและตรวจสอบการใช้พลังงานไฟฟ้าย้อนหลังได้

- **ข่าว 3 มิติ** วันที่ 17 มีนาคม 2567: นำเสนอข่าวการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจัดหาระบบกักเก็บพลังงานไฟฟ้าด้วยแบตเตอรี่ เพื่อแก้ปัญหาการขาดแคลนไฟฟ้า เพิ่มความมั่นคงให้ระบบสามารถตอบสนองความต้องการในการใช้ไฟฟ้าสำหรับนักท่องเที่ยวที่มีจำนวนเพิ่มสูงขึ้น ในพื้นที่อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

- **ข่าว 3 มิติ** วันที่ 27 กันยายน 2567: นำเสนอข่าวการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค และการไฟฟ้านครหลวง จัดงานแสดงนวัตกรรม “Show and share innovation for the better life 2024” เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการวิจัยพัฒนาสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาต่อยอดนวัตกรรมใหม่ ๆ ตอบโจทย์พฤติกรรมการใช้ไฟฟ้าของผู้บริโภค โดยภายในงานมีเสวนาหัวข้อ “นโยบายด้านนวัตกรรมในการขับเคลื่อนองค์กรของ 3 การไฟฟ้าในอนาคต” อีกทั้งนำเสนอผลงานนวัตกรรมใหม่ชื่อ “ENZY Platform” ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มอัจฉริยะในการใช้พลังงานในพื้นที่ สรุปยอดการใช้ไฟฟ้ารายเดือน เพื่อคำนวณการลดต้นทุนด้านพลังงานในอุตสาหกรรมการผลิต ทำให้การบริหารจัดการพลังงานดีขึ้นด้วย

(1.4) การบริหารจัดการน้ำ

- **ข่าว 3 มิติ** วันที่ 16 เมษายน 2567: นำเสนอข่าวเครือข่ายอนุรักษ์และฟื้นฟูผืนป่าห้วยเสนง จังหวัดสุรินทร์ จัดทอดผ้าป่าเพื่อหาทุนในการสร้างฝายและศูนย์การเรียนรู้ ซึ่งเป็นความร่วมมือกันของชาวบ้านตั้งแต่พื้นที่ต้นน้ำในอำเภอกาบเชิง ถึงปลายน้ำอำเภอเมืองสุรินทร์ ตลอดระยะทางประมาณ 75 กิโลเมตร โดยร่วมกันรักษาระบบนิเวศผืนป่าที่เป็นเสมือนสายเลือดหล่อเลี้ยงของคนเมืองสุรินทร์ให้อยู่อย่างยั่งยืน

- **ข่าว 3 มิติ** วันที่ 12 สิงหาคม 2567: นำเสนอข่าวกรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืช จัดทำโครงการฟื้นฟูป่าต้นน้ำคลองแม่ข่า เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ 28 กรกฎาคม 2567 บริเวณอุทยานแห่งชาติดอยสุเทพ-ปุย อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยจัดทำฝายต้นน้ำลำธารแบบคอกหมูหินทิ้ง จำนวน 720 ฝาย เพื่อสนับสนุนแหล่งน้ำต้นทุนให้กับคลองแม่ข่า ช่วยรักษาความชุ่มชื้น ดักตะกอน และกักเก็บน้ำเพื่อใช้ในการอุปโภคบริโภคของคนในพื้นที่ ซึ่งคลองแม่ข่าถือเป็นลำน้ำสายสำคัญที่หล่อเลี้ยงชาวอำเภอเมืองเชียงใหม่มาอย่างยาวนาน

- **ข่าว 3 มิติ** วันที่ 14 สิงหาคม 2567: นำเสนอข่าวศูนย์นาโนเทคโนโลยีแห่งชาติ (นาโนเทค) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) พบว่าปัจจุบันมีน้ำที่ไดมาตรฐานผ่านเกณฑ์คุณภาพประปาได้เพียงร้อยละ 34.4 เท่านั้น จึงได้พัฒนานวัตกรรมเพื่อการตรวจรักษาสุขภาพน้ำด้วยชุดตรวจขนาดเล็กที่พกพาได้สะดวกและมีความแม่นยำ พร้อมกันนี้ติดตามสถานการณ์ได้ทั้งด้านกายภาพและด้านเคมี เพื่อการอุปโภคบริโภคของประชาชนที่ปลอดภัยมากขึ้น โดยเริ่มใช้แล้วใน 6 ชุมชนของจังหวัดขอนแก่นและลำปาง

(2) กลุ่มออนไลน์:

นอกจากการรายงานข้อมูลและข่าวสารผ่านทางสื่อโทรทัศน์แล้ว กลุ่มป๊อปปูล่าเรสยังสร้างความตระหนักในการใช้พลังงาน ส่งเสริมการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ผ่านสื่อออนไลน์ขององค์กร อาทิ 2 ปีทะเลเดือด แหล่งหญ้าทะเลที่พบสัตว์กว่า 50 ชนิด เหลือเพียงทรายเลน-เศษปะการังตาย, ดร.ธรรม เตือนแม่เอลิโนญใกล้จบ แต่ภาวะโลกเดือดยังไม่จบ ลั่นทะเลก็ช่วยดูดซับความร้อนไม่ไหวแล้ว เป็นต้น

TikTok: สำนักกิจการและสื่อสารองค์กรของกลุ่มป๊อปปูล่าเรส ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok ภายใต้ชื่อ Anyworks อาทิ “แก้วไปไหนคือ PP เบอร์ 5”, PP เบอร์ 5 บริจาคแล้วไปไหนต่อ เป็นต้น

(3) กลุ่มวาไรตี้:

ແພ່ພາຂ່າສ໌

ນຳເສນອຳນາດທີ່ກິນ ເຫຼົ້າ ຂອບ ທັງໝົດ ໂດຍສອດເທຣກເນື້ອຫາສ່ຽງສັກສິດແລະສິ່ງແວດລ້ອມໄວ້ໃນຂັງ “ໄທຍະສາສ” ອາທິ ກິຈຣາມ “ຂັງ 3 ອາສາທາດີ ປູກປ່າໂກງກາງ ອຸນຸກັຍທະເລໄທຍ” ເມື່ອວັນທີ່ 4 ມິຖຸນາຍນ 2567 ຄວາມຍາວ 2.12 ນາທີ, ໂຄງການລ້ານຟັງ ແຕ່ມີສີເດີມຜົນໂຫ້ນຮຸ່ ຣຣ. ດຊດ. ເມື່ອວັນທີ່ 5 ສິງຫາມ 2567 ຄວາມຍາວ 01.30 ນາທີ, ເຍື່ມຊມຮົງກາງຮີໂຊເລີກລາສຕິກ PP ໃນໂຄງການລ້ານຟັງ ເມື່ອວັນທີ່ 24 ກັນຍາຍນ 2567 ຄວາມຍາວ 1.00 ນາທີ ເປັນຕົ້ນ

ດຳເນີນຮາຍກາງໂດຍ ພັຊຣິນທ໌ ສຣີວສຸກິຣມ໌, ຣັຊຟັງ ອໂນມິຕິ, ປາເມລາ ປາສິເນດຕີ ແລະ ເລອາຊາ ໂກ້ແອ ອອກອາກາສທຸກວັນຈັນທ໌ເຖິງວັນພຸ ເວລາ 14.05-14.25 ນ.

ສຸດານີຣັກໂລກ 360 ອຸງສາ

ນຳເສນອຳນາດສາຣແລະຄວາມຮູ້ດ້ານສິ່ງແວດລ້ອມໃນຮູບແບບທີ່ກະຈັບ ເຂົ້າໃຈງ່າຍ ນຳສະເໜີ ຮວບຮວມສຸດານິຣັກໂລກດ້ານສິ່ງແວດລ້ອມ ເໝາະສຳລັບທຸກເຜົ່າທຸກຊາດ ເພື່ອການພັດທະນາຄຸນພາບຊີວິດແລະສິ່ງແວດລ້ອມ

ດຳເນີນຮາຍກາງໂດຍ ຣັນໂວຣ໌ນ ພັດນິວິຣຸດ ພິຣິກທີ່ມີຄວາມເຊື່ອຢາກດ້ານສຸດານິຣັກໂລກແລະສິ່ງແວດລ້ອມ ອອກອາກາສທຸກວັນສຸກ ເວລາ 12:30 ນ.

(4) ກຸ່ມລະຄຣ:

เว้าวอนรัก

เรื่องราวของ “เชิญขวัญ” หลานพระยาที่มีชะตากรรมเดียวกับซินเดอเรลล่า ที่มีทั้งแม่เลี้ยงใจร้ายและพี่สาวที่ขบถอิจฉาและจ้องจะเอาสมบัติ เพื่อหนีจากการถูกจองจำด้วยการถูกกล่าวหาว่าเป็นฆาตกรฆ่าเจ้าบ่าว เธอจึงออกเดินทางจากพระนครไปภาคเหนือ ณ ภูเขาลอย จนกระทั่งได้พบกับพ่อเลี้ยงปางไม้ เมืองเหนือ 2 คน คือ พ่อเลี้ยงหน้าที่ยิ้มโหดอย่าง “เชตคาม” และพ่อเลี้ยงหนุ่มรูปงามอย่าง “ชลบุตร” ด้วยความสวยดุเจ้าหญิงของเชิญขวัญ ทำให้ไพร่ภักดิ์แค้นระหว่าง 2 ปางไม้แห่งภูเขาลอยปะทุขึ้นอีกครั้ง

ละครเรื่องนี้ นอกจากจะมอบความสนุกสนานและความบันเทิงที่สะท้อนเรื่องราวความรักของเชิญขวัญแล้ว ยังสอดแทรกให้ผู้ชมตระหนักถึงการดูแลรักษาธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จากตัวละครอย่างพ่อเลี้ยงเชตคามและชลบุตรที่ดูแลปางไม้ของตน และให้ความสำคัญกับการอยู่ร่วมกันกับชุมชนเพื่อแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม ทำให้มนุษย์อยู่ร่วมกับธรรมชาติได้อย่างยั่งยืน ละครเรื่องนี้ส่งเสริมการตระหนักรู้และความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ออกอากาศทุกวันจันทร์ถึงวันศุกร์ เวลา 19.00 - 20.00 น. ตั้งแต่วันที่ 23 กุมภาพันธ์ ถึง 4 เมษายน 2567

(5) กลุ่มบทความด้านสิ่งแวดล้อม:

บริษัทฯ มีการเปิดคอลัมน์สัปดาห์เพื่อสิ่งแวดล้อมชื่อ “ฟ้าใสรักษ์โลก” ทางช่องข่าวออนไลน์ 3Plus News โดยมีความตั้งใจให้เป็นการนำเสนอเหตุการณ์ในปัจจุบันที่จะกระตุ้นจิตสำนึกของประชาชนในการมีส่วนร่วมรักษาสภาพแวดล้อมและลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ โดยในปี 2567 มีการลงข่าวทั้งสิ้น 13 ข่าวดังนี้

- วันที่ 28 มกราคม 2567 นำเสนอเรื่อง ค่าฝุ่น PM 2.5 ยังพุ่งสูง หลายจังหวัดเกินมาตรฐาน - กทม.และปริมณฑล ฝุ่นระดับสีส้ม
- วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2567 นำเสนอเรื่อง ปัญหาขยะทะเลไทย ! ภัยร้ายที่หยุดได้ด้วยมือเรา
- วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2567 นำเสนอเรื่อง ไฟป่าภาคเหนือยังวิกฤต ‘เชียงใหม่’ คำนวณพิษ-จุดความร้อนพุ่ง 89 จุด เหตุชาวบ้านเผาหาของป่า

- วันที่ 21 เมษายน 2567 นำเสนอเรื่อง ดร.ธรณ์ เตือนแม่แอลนีโอใกล้จบ แต่ภาวะโลกร้อนยังไม่จบ สันตะเล็ช่วยดูดซับความร้อนไม่ไหวแล้ว

- วันที่ 30 เมษายน 2567 นำเสนอเรื่อง โลกร้อนทำทะเลแปรปรวนถึงขีดสุด ดร.ธรณ์ พบแหล่งหญ้าทะเลกว่า 810 ไร่หายหมดใน 5 ปี - ทะเลร้อนแตะ 40 องศา

- วันที่ 2 พฤษภาคม 2567 นำเสนอเรื่อง ปิยะเลเดือด แหล่งหญ้าทะเลที่พบสัตว์กว่า 50 ชนิด เหลือเพียงทรายโล้น-เศษปะการังตาย
- วันที่ 10 พฤษภาคม 2567 นำเสนอเรื่อง ขยะอาหาร ความสิ้นเปลืองและตัวการโลกร้อนที่เรามองข้าม
- วันที่ 21 พฤษภาคม 2567 นำเสนอเรื่อง Thailand Green Design Awards 2024 (TGDA) ปีที่ 10 สถาบันผลิตผลเกษตรฯ ม.

เกษตรศาสตร์ ผลักดันและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- วันที่ 4 มิถุนายน 2567 นำเสนอเรื่อง 5 มิถุนายน วันสิ่งแวดล้อมโลก “Our land. Our future. We are #GenerationRestoration.” “พลิกฟื้นผืนดิน สู้วิกฤตภัยแล้ง”

- วันที่ 7 สิงหาคม 2567 นำเสนอเรื่อง Alien Species อันตรายแห่งระบบนิเวศ
- วันที่ 29 สิงหาคม 2567 นำเสนอเรื่อง ถูผ้า...ใช้ผิดอาจกลายเป็นสร้างภาระให้กับโลก
- วันที่ 11 พฤศจิกายน 2567 นำเสนอเรื่อง เปิดฉาก COP29 อย่างเป็นทางการ ถกปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศฉบับล้าน
- วันที่ 19 พฤศจิกายน 2567 นำเสนอเรื่อง ไทยประกาศจุดยืนใน COP29 พร้อมยกระดับลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก เรียกร้องกองทุน ช่วยประเทศกำลังพัฒนา

2. การสื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักรู้และความร่วมมือด้านการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติภายในองค์กร รวมทั้งให้ความร่วมมือกับองค์กรภาครัฐและภาคเอกชน

กลุ่มปียีซี ให้ความสำคัญกับการสร้างความตระหนักรู้และการมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ สอดคล้องกับนโยบายของหน่วยงานภาครัฐที่ผลักดันให้ทุกภาคส่วนเล็งเห็นความสำคัญในเรื่องนี้ อีกทั้งยังดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมตามนโยบายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และนโยบายด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ โดยเป็นช่องทางในการเผยแพร่ข่าวสาร ความรู้ ข้อเสนอแนะ ผ่านรายการข่าว รายการวาไรตี้ และสอดแทรกในละคร เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ ตลอดจนสร้างแรงบันดาลใจให้เกิดความร่วมมือในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม การใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติ การจัดการขยะและของเสีย นำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อตอบสนองต่อทิศทางด้านสิ่งแวดล้อมของประเทศและเทรนด์สำคัญของโลก ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังสร้างจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติภายในองค์กร โดยผลักดันให้บุคลากรทุกระดับในองค์กรเห็นความสำคัญว่าการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ การจัดการขยะและของเสีย และการจัดการด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมในแง่มุมต่าง ๆ ถือเป็นหน้าที่ของทุกคนในองค์กร ผ่านการดำเนินงานตลอดปี 2567 ตามกลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อม ดังต่อไปนี้

1. สื่อสารและให้ความรู้แก่บุคลากรในองค์กร ผ่านการประชาสัมพันธ์ทางไลน์กลุ่ม BECW Care & Connect, นิตยสารอิเล็กทรอนิกส์ “บอกเล่าข่าวองค์กร”, อินทราเน็ต, บัญชีโซเชียลมีเดียต่าง ๆ, TikTok ของสำนักกิจการและสื่อสารองค์กร เกี่ยวกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ ในด้านการบริหารจัดการ (1) ขยะและของเสีย (2) ก๊าซเรือนกระจก พลังงาน และการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ (3) ไฟฟ้า และ (4) น้ำ เพื่อให้พนักงานตระหนักรู้ เกิดความเข้าใจ นำไปสู่การมีส่วนร่วมอย่างเป็นรูปธรรม
2. การมีส่วนร่วมของพนักงาน โดยส่งเสริมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม ภายใต้โครงการ “ช่อง 3 อาสาทำดี” ตลอดปี 2567 รวมทั้งเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการเชิญชวนเพื่อนพนักงานให้รวมกันดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ
3. กำหนดเป้าหมายและติดตามผล โดยกำหนดปริมาณการลด (1) ขยะและของเสีย (2) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกและพลังงานที่

เกิดจากการดำเนินงานของบริษัทฯ (3) การใช้ไฟฟ้า และ (4) การใช้น้ำ ร้อยละ 5 ของปริมาณการใช้ในปี 2566 นอกจากนี้ ยังมีการติดตามการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เห็นความก้าวหน้าในการดำเนินงาน อีกทั้งยังปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย

4. สร้างวัฒนธรรมองค์กร โดยส่งเสริมค่านิยมและพฤติกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้เกิดแก่บุคลากรทุกคนในองค์กร นอกจากการเริ่มกิจกรรมหรือโครงการต่าง ๆ ด้านสิ่งแวดล้อมภายในองค์กรแล้ว บริษัทฯ ยังประสานความร่วมมือและ/หรือให้การสนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ที่มีแนวคิดและการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมสอดคล้องกับนโยบาย เป้าหมาย และแนวปฏิบัติของบริษัทฯ เพื่อสร้างประโยชน์ต่อสังคมไทยร่วมกัน

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการพลังงาน

แผนการจัดการพลังงาน

แผนการจัดการพลังงานของบริษัท : มี

กลุ่มปียีซี มีการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก พลังงาน และการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ สอดคล้องกับนโยบายและข้อกำหนดของภาครัฐ หน่วยงานกำกับดูแลด้านสิ่งแวดล้อม ตลอดจนนโยบายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน และนโยบายด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ได้แก่

1. จัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานทั้งทางตรงและทางอ้อม ถือเป็นหน้าที่รับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน รวมถึงบุคคลที่ทำงานสนับสนุนให้กับกลุ่มปียีซี
2. นูรณาการแนวทางการจัดการสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้สอดคล้องกับมาตรฐาน กฎหมาย ข้อบังคับ ข้อกำหนด และเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
3. สื่อสารและจัดกิจกรรมภายในองค์กร เพื่อสร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมกับการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน รวมถึงบุคคลที่ทำงานสนับสนุนให้กับกลุ่มปียีซี
4. สื่อสารสู่สังคมผ่านคอนเทนต์ในทุกแพลตฟอร์มของบริษัทฯ ทั้งการให้ความรู้ทางตรงและการสอดแทรกในเนื้อหาของรายการ เพื่อสร้างความตระหนักในเรื่องการจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมให้กับสังคม
5. ดำเนินธุรกิจให้มีผลกระทบที่ดี ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ

การตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้าและ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิง

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้า : ไม่มี
และ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิงหรือไม่

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพลังงาน

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพลังงาน : มี

บริษัทฯ มีการประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรทางกลุ่มไลน์ BECW Care & Connect เป็นประจำทุก 2 สัปดาห์ โดยใช้ “น้องหมี Care the Bear” เป็นไอคอนในการนำเสนอในด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก พลังงาน และการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ หัวข้อที่น่าสนใจ อาทิ เติบโตแบบ ECO ช่วยโลก SAVE เรา และจากหน้าร้อนเปลี่ยนเป็นหน้าเย็น เป็นต้น

การจัดงาน (Event) การประชุม การอบรม และกิจกรรมผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงานขององค์กร ละคร นักแสดง ศิลปิน และกิจกรรมของกลุ่มปียีซี ทำให้กลุ่มเป้าหมายและผู้ชมได้รับความเคลื่อนไหวของการดำเนินงาน นอกจากนี้ ยังเป็นการสนับสนุนลดการใช้พลังงานเชื้อเพลิงจากการเดินทาง ลดการใช้กระดาษ พลาสติก กล่องโฟมและบรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม ลดการใช้ไฟฟ้าจากการจัดกิจกรรมแบบ On ground และลดขยะเศษอาหารจากการจัดงานอีกด้วย

รูปภาพผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพลังงาน



การบริหารจัดการพลังงาน

การจัดการพลังงาน : การใช้เชื้อเพลิง

	2565	2566	2567
น้ำมันดีเซล (ลิตร)	96,046.49	101,594.32	94,678.40
น้ำมันเบนซิน (ลิตร)	3,832.17	4,336.35	4,849.13

การจัดการพลังงาน : การใช้ไฟฟ้า

กลุ่มบีอีซี ร่วมกับอาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ สนับสนุนการณรงค์และมีส่วนร่วมในกิจกรรม “ปิดไฟ 1 ชั่วโมง เพื่อลดโลกร้อน (60+ Earth Hour 2024)” ณ อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ถนนพระราม 4 โดยปิดไฟบริเวณป้ายบิลบอร์ดหน้าอาคาร ทางเดินด้านหน้าอาคาร และบริเวณอื่น ๆ ซึ่งกิจกรรมดังกล่าว ได้จัดต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2551 ถึงปัจจุบัน เป็นเวลา 17 ปี ด้วยการรณรงค์ให้ประชาชนปิดไฟที่ไม่จำเป็น เป็นเวลา 1 ชั่วโมง ร่วมกับ 7,000 เมืองใน 190 ประเทศทั่วโลก ในวันเสาร์สุดท้ายของเดือนมีนาคมของทุกปี ซึ่งปีนี้ตรงกับวันเสาร์ที่ 23 มีนาคม 2566 ระหว่างเวลา 20:30-21:30 น. ตามเวลาท้องถิ่นของแต่ละเมือง การรณรงค์ดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อลดโลกร้อน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้วยการลดใช้พลังงาน

การประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรทางกลุ่มไลน์ BECW Care & Connect เป็นประจำทุก 2 สัปดาห์ โดยใช้ “น้องหมี Care the Bear” เป็นไอคอนในการนำเสนอในด้านการบริหารจัดการไฟฟ้า หัวข้อที่นำเสนอ อาทิ ปิด - ปรับ - ปลด - เปลี่ยน, ออฟฟิศประหยัดพลังงาน เป็นต้น

ในปี 2567 กลุ่มบีอีซี ตั้งเป้าหมายในการใช้ไฟฟ้า 5,300,000 กิโลวัตต์-ชั่วโมง โดยมีปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากการดำเนินงานและการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัทฯ ณ อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ สำนักงานใหญ่ และโรงถ่ายละครหนองแขม จำนวนทั้งสิ้น 5,522,830.71 กิโลวัตต์-ชั่วโมง คิดเป็นค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น 32,315,201.92 บาท ซึ่งมีปริมาณการใช้ไฟฟ้าสูงกว่าปี 2566 เล็กน้อย เนื่องจากมีการขยายธุรกิจ ทำให้มีการใช้ไฟฟ้าในปริมาณที่มากขึ้น

	2565	2566	2567
ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	5,048,000.00	5,325,058.79	5,522,830.71

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการน้ำ

แผนการจัดการน้ำ

แผนการจัดการน้ำของบริษัท : มี

ในฐานะผู้เข้าพื้นที่อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ซึ่งเป็นที่ตั้งของสำนักงานใหญ่ของกลุ่มบีอีซี จึงมีแผนการบริหารจัดการน้ำในลักษณะของการตรวจตราและซ่อมบำรุงระบบน้ำภายในอาคารสำนักงานให้มีความพร้อมใช้งานอยู่เสมอ หากมีการรั่วไหล ได้มอบหมายให้พนักงานทำความสะอาดแจ้งฝ่ายอาคารเพื่อทำการซ่อมแซมเป็นการเร่งด่วน

การตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำ

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำ

เป้าหมาย	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
ลดการใช้น้ำ (Reduction of water withdrawal)	2566 : ใช้น้ำ 28,364.37 ลูกบาศก์เมตร	2567 : ลด 3%

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการน้ำ

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการน้ำ : มี

บริษัทฯ มีการประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรทางกลุ่มไลน์ BECW Care & Connect เป็นประจำทุก 2 สัปดาห์ โดยใช้ “น้องหมี Care the Bear” เป็นไอคอนในการนำเสนอในด้านการบริหารจัดการน้ำ เพื่อให้เกิดความตระหนักและปฏิบัติตาม โดยหัวข้อที่นำเสนอ อาทิ สาदनน้ำโสรัรกัชโลก, เรื่องน้ำน้องหมีช่วยชี้แนะ, อาบน้ำด้วยฝักบัว ช่วยลดโลกร้อนได้

ในปี 2567 กลุ่มบีอีซี ตั้งเป้าหมายในการใช้น้ำ 27,610 ลูกบาศก์เมตร โดยมีปริมาณการใช้น้ำจากการดำเนินงานและการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัทฯ ณ อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ สำนักงานใหญ่ และโรงถ่ายละครหนองแขม จำนวนทั้งสิ้น 27,533.74 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็นค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น 621,045.01 บาท ซึ่งมีปริมาณการใช้น้ำต่ำกว่าปี 2566

รูปภาพผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการน้ำ



การบริหารจัดการน้ำ

การจัดการน้ำ : ปริมาณการใช้น้ำของบริษัท จำแนกตามแหล่งน้ำ

	2565	2566	2567
ปริมาณการใช้น้ำรวม (ลูกบาศก์เมตร)	17,835.00	28,364.37	27,533.74

การจัดการน้ำ : ปริมาณการใช้น้ำของบริษัท

	2565	2566	2567
ปริมาณการใช้น้ำสุทธิ (ลูกบาศก์เมตร)	17,835.00	28,364.37	27,533.74

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการขยะและของเสีย

แผนการจัดการขยะและของเสีย

แผนการจัดการขยะและของเสียของบริษัท : มี

บริษัทฯ มีการประชาสัมพันธ์การคัดแยกประเภทขยะ โดยติดตั้งป้ายคัดแยกขยะ 3 ประเภท พร้อมนำเสนอคลิปวีดิทัศน์ที่นำเสนอโดยพนักงานจากฝ่ายต่าง ๆ เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับข้อปฏิบัติในการคัดแยกขยะ 1) เศษอาหาร 2) ขยะทั่วไป 3) ขยะรีไซเคิล นำเสนอผ่านทางไลน์กลุ่ม BECW Care & Connect นิตยสารอิเล็กทรอนิกส์ “บอกเล่าข่าวองค์กร” และอินทราเน็ต เพื่อเชิญชวนเพื่อนพนักงานให้รู้จักวิธีคัดแยกขยะที่ถูกต้อง นำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมและลดปริมาณการจัดการขยะและของเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสีย

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสียหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสีย

เป้าหมาย	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย	วิธีการจัดการขยะและของเสีย
ลดปริมาณขยะและของเสียประเภทขยะ: ขยะไม่อันตราย	2567 : ขยะไม่อันตราย 76,867.00 กิโลกรัม	2568 : ลด 3%	<ul style="list-style-type: none">นำกลับมาใช้ซ้ำนำกลับมาใช้ใหม่การฝังกลบอื่น ๆ : แยกประเภทขยะ

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการขยะและของเสีย

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการขยะและของเสีย : มี

- วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2567 กลุ่มปียีซีจัดมอบปฏิทินเก่าที่ไม่ใช่แล้วให้กับศูนย์เทคโนโลยีการศึกษาเพื่อคนตาบอดแห่งประเทศไทย จังหวัดนนทบุรี เพื่อนำไปจัดทำสื่อการเรียนการสอนให้กับผู้พิการทางสายตาทัวประเทศ โดยปฏิทินทั้งหมดนี้ได้รับการบริจาคจากเพื่อนพนักงานในกิจกรรม “ช่อง 3 อาสาทำดี ปฏิทินเก่าฉันขอ ส่งต่อผู้พิการทางสายตา” ตลอดเดือนมกราคม 2567 ซึ่งนอกจากจะทำประโยชน์เพื่อสังคม และทำให้ผู้พิการทางสายตาที่มีสื่อการเรียนการสอนแล้ว ยังเป็นการลดปริมาณขยะที่จะนำไปฝังกลบที่ปลายทางอีกด้วย

- วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 กลุ่มปียีซีจัดกิจกรรมให้ความรู้เรื่องการจัดการขยะ โดยเฉพาะขยะอิเล็กทรอนิกส์ (E-Waste) โดยมี นุ่น-ศิริพันธ์ วัฒนจินดา นักแสดงนำจากละครเรื่อง “เรือนทาส” มาให้ความรู้แก่พนักงาน ผู้เข้าพื้นที่อาคาร และผู้มาติดต่อ ณ อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ถนนพระราม 4

การจัดกิจกรรมครั้งนี้ สามารถนำขยะ E-Waste ไปจัดการอย่างถูกวิธีกว่า 200 ชิ้น นอกจากนี้ ยังเปิดรับบริจาคของที่ไม่ใช่แล้วในสภาพดีให้กับมูลนิธิกระจกเงา เพื่อนำไปจำหน่ายเป็นสินค้ามือสอง รายได้นำเข้ามูลนิธิฯ เพื่อให้ความช่วยเหลือศูนย์คนหายและคนไร้บ้าน อีกทั้งเป็นการสนับสนุนการใช้ซ้ำหรือการนำกลับมาใช้ใหม่ โดยสิ่งของที่นำมาบริจาคให้มูลนิธิกระจกเงาสามารถลดปริมาณขยะที่นำไปฝังกลบได้ คิดเป็น 183 กิโลกรัม โดยมีกรรณานำเสนอข่าวกิจกรรมในรายการข่าว รายการสี่สีบนบันเทิง และรายการชนข่าวเช้าตรู่ คอลัมน์ “เศรษฐกิจสีเขียว” เมื่อวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 เวลาประมาณ 05:20 น. ความยาว 4.36 นาที นอกจากนี้ ยังประชาสัมพันธ์ความสำเร็จของกิจกรรมผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ภายในและภายนอกองค์กร เพื่อสร้างความตระหนักรู้ให้แก่ผู้ชมทั่วประเทศอีกด้วย

- วันที่ 15 มีนาคม 2567 ประชาสัมพันธ์โครงการ Care the Bear เรื่องการคัดแยกขยะเปียกและขยะทั่วไปภายในองค์กร พร้อมติดสติ๊กเกอร์แยกประเภทขยะที่ถังขยะตามชั้นต่าง ๆ ของอาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์

ช่วงเดือนมีนาคมถึงเดือนเมษายน 2567 กลุ่มปียีซีจัดกิจกรรม “ช่อง 3 อาสาทำดี ปันความสุขแกลร่อยยิ้ม” เชิญชวนพนักงานแบ่งปันสิ่งของในสภาพดี เพื่อส่งต่อให้เป็นของขวัญปีใหม่ไทยให้แม่บ้านที่ทำงานประจำอาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ 1 และ 2 ได้แก่ เสื้อผ้า รองเท้า กระเป๋า ของใช้อื่น ๆ โดยให้

แม่บ้านเลือกสรรตามความพึงพอใจ ในขณะเดียวกัน ขอให้แม่บ้านนำสมุดบันทึกปริมาณขยะรีไซเคิลมาแลกของขวัญด้วย โดยปริมาณขยะรีไซเคิลจากแม่บ้าน ณ วันที่ 10 เมษายน 2567 มีดังนี้

- 1) พลาสติก(ใส) 395 กิโลกรัม
 - 2) พลาสติกรวม 115 กิโลกรัม
 - 3) ขวดแก้ว 9 กิโลกรัม
 - 4) กระดาษขาวดำ (A4) 1,301.5 กิโลกรัม
 - 5) กระดาษย่อย 258 กิโลกรัม
 - 6) กระดาษลัง 1,060 กิโลกรัม
- รวมน้ำหนักทั้งสิ้น 3,138.5 กิโลกรัม
- 7) กระป๋องอลูมิเนียม 547 กระป๋อง

ซึ่งสามารถคำนวณลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 15,469.39 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์ (kgCO₂e)

- วันที่ 17 เมษายน 2567 บริษัทฯ ได้นำสิ่งของจากพนักงาน ส่งมอบให้มูลนิธิกระจกเงา รวมจำนวนทั้งสิ้น 110.1 กิโลกรัม เพื่อนำไปจำหน่ายเป็นสินค้ามือสอง รายได้นำเข้ามูลนิธิฯ เป็นการสนับสนุนการใช้ซ้ำหรือการนำกลับมาใช้ใหม่ อีกทั้งยังเป็นการลดการฝังกลบที่ปลายทางได้อีกด้วย

- วันที่ 30 เมษายน 2567 และ วันที่ 12 กรกฎาคม 2567 กลุ่มป๊อปปูล่าม็อบแก้วน้ำพลาสติกใช้แล้วจากพนักงาน ให้คลินิกกายอุปกรณ์ สถาบันสิรินธรเพื่อ การฟื้นฟูสมรรถภาพทางการแพทย์แห่งชาติ เพื่อนำไปขึ้นรูปกายอุปกรณ์เสริมและกายอุปกรณ์เทียม (แขนขาเทียม) โดยแก้วน้ำพลาสติกที่ได้รับบริจาคจาก พนักงานในครั้งนี มีจำนวนทั้งสิ้น 47.4 กิโลกรัม เทียบเท่ากับลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 48.87 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์ (kgCO₂e)

กลุ่มป๊อปปูล่าม็อบรับขยะอิเล็กทรอนิกส์ทุกชิ้นของอาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ 1 และ 2 ตลอดปี 2567 ต่อมาเมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2567 บริษัทฯ ได้ส่ง มอบขยะอิเล็กทรอนิกส์ หรือ E-Waste ที่รวบรวมจากพนักงานจำนวน 32.8 กิโลกรัม ส่งต่อให้ Total Environmental Solutions ประเทศไทย (TES) ผู้จัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อนำ E-waste ไปจัดการอย่างถูกวิธีต่อไป เป็นการลดการฝังกลบที่ปลายทาง

- วันที่ 1 กรกฎาคม 2567 กลุ่มป๊อปปูล่าม็อบให้การชั่งน้ำหนักขยะภายในสำนักงานทั้งอาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ 1 และ 2 ทั้ง 3 ประเภท ได้แก่ ขยะเศษอาหาร ขยะทั่วไป และขยะรีไซเคิล โดยปริมาณขยะที่ชั่งได้รวม 229.4 กิโลกรัม เพื่อบันทึกปริมาณขยะก่อนเข้าโครงการคัดแยกขยะภายในองค์กร โดยมีเป้าหมายในการลดปริมาณขยะทั้ง 3 ประเภท ร้อยละ 10

- วันที่ 8 กรกฎาคม 2567 กลุ่มป๊อปปูล่าม็อบฝาขวดน้ำพลาสติกที่รวบรวมจากพนักงานให้แก่ชุมชนเกาะกลาง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ จำนวน 24.9 กิโลกรัม คำนวณปริมาณลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 25.67 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (kgCO₂e) ต่อมาเมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2567 ได้ส่งมอบฝาขวดน้ำพลาสติกเพิ่มอีก 6.8 กิโลกรัม สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้เพิ่มอีก 7.01 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (kgCO₂e) ซึ่งชุมชนเกาะกลางจะนำฝาขวดเหล่านี้ไปรีไซเคิลเป็นกระถางต้นไม้ จำหน่ายและนำรายได้เข้าสู่ชุมชนต่อไป

- วันที่ 1 สิงหาคม 2567 กลุ่มป๊อปปูล่าม็อบ ร่วมกับ 5 พันธมิตร เปิดตัวโครงการ “ล้านพลัง แด่มสึดมผ้นไห้อง รร. ดชด.” รับบริจาคพลาสติก PP จากประชาชนทั่วประเทศ เพื่อรีไซเคิลเป็นกล่องบรรจุขวดสีกาน้ำ มอบให้กับโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน โดยมีผู้ประกาศข่าวหลักของสถานี และพิธีกรรายการแซ่บพาสส์และรายการผู้หญิงยกกำลังแฉวรวมงาน ณ อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ถนนพระราม 4

ด้วยเล็งเห็นว่า การใช้พลาสติกในปัจจุบันมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ทั้งสินค้าและบรรจุภัณฑ์ต่าง ๆ แต่การจัดการพลาสติกที่ใช้แล้วอย่างถูกวิธี ยังมีไม่มากนัก โดยเฉพาะพลาสติก PP ที่มีสัญลักษณ์หมายเลข 5 อาทิ กล่อง/ถาดอาหารสำเร็จรูป ถ้วยโยเกิร์ต กล่องไอศกรีมแช่แข็ง ตะกร้าขนมจีน แก้วน้ำพลาสติก ทั้งแบบใสหรือแบบขุ่น ทั้งที่มีหรือไม่มีสกรีน ดังนั้น การจัดโครงการ “ล้านพลัง แด่มสึดมผ้นไห้อง รร. ดชด.” จึงเป็นการนำพลาสติก PP ที่ใช้แล้ว เข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล (Recycle) อย่างถูกวิธี ผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าคือ กล่องบรรจุขวดสีกาน้ำ

การเปิดตัวโครงการดังกล่าว มีการประชาสัมพันธ์ผ่านทางรายการข่าวและรายการวาไรตี้ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องพลาสติก PP และการคัดแยกขยะประเภทพลาสติก PP เพื่อนำมารีไซเคิลให้เกิดประโยชน์สูงสุดได้อีกครั้งหนึ่ง ดังนี้คือ

- เทียงวันทันเหตุการณ์ วันที่ 1 สิงหาคม 2567 ความยาว 02.21 นาที
- เรื่องเด่นเย็นนี้ วันที่ 1 สิงหาคม 2567 ความยาว 1.54 นาที
- ข่าว 3 มิติ วันที่ 1 สิงหาคม 2567 ความยาว 1.11 นาที
- รายการแซ่บพาสส์ วันที่ 5 สิงหาคม 2567 ความยาว 1.03 นาที
- เศรษฐกิจสีเขียว (Greenomics) วันที่ 5 สิงหาคม 2567 ความยาว 4.28 นาที

รวมทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ทั้งภายในและภายนอกองค์กร

จากการเปิดรับบรรจุภัณฑ์พลาสติก PP ใช้แล้ว สัญลักษณ์เบอร์ 5 อาทิ กล่อง/ถาดอาหารสำเร็จรูป ถ้วยโยเกิร์ต กล่องไอศกรีมแช่แข็ง ตะกร้าขนมจีน แก้วน้ำพลาสติก ทั้งแบบใสและแบบขุ่น ตั้งแต่เริ่มเปิดตัวโครงการฯ ในวันที่ 1 สิงหาคม 2567 จนถึงวันที่ 30 กันยายน 2567 ผ่านที่ทำการประชานิยมทั่วประเทศ และจุด Drop Point ที่ทำการประชานิยมหลักสี่ รวมถึงจุด Drop Point ของแพลตฟอร์ม “PP Reborn” อีก 6 แห่ง มีปริมาณบรรจุภัณฑ์

พลาสติก PP ใช้แล้วหลังไหลเข้าสู่โครงการฯ เป็นจำนวนมาก โดยมาจากที่ทำการประชณีย์ทั่วประเทศและจุด Drop Point ที่ทำการประชณีย์หลักสีกว่า 900 กิโลกรัม และจากจุด Drop Point ของแพลตฟอร์ม “PP Reborn” อีก 589 กิโลกรัม รวมทั้งสิ้น 1,489 กิโลกรัม เทียบเท่ากับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกถึง 1,535.16 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (kgCO₂e) โดยบรรจุภัณฑ์พลาสติก PP ใช้แล้วทั้งหมดนี้ จะถูกนำเข้าสู่กระบวนการผลิตเป็นเม็ดพลาสติก PP รีไซเคิล เพื่อผลิตเป็นกล่องชุดสิ้นต่อไป

- วันที่ 31 ตุลาคม 2567 กลุ่มป๊อชีเข้าร่วมกับ 5 พันธมิตร ส่งมอบชุดสิ้นจำนวน 5,000 ชุด ให้กับบุคลากรตำรวจตระเวนชายแดน เพื่อส่งมอบต่อไปยังโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนทั่วประเทศ จากความร่วมมือเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันในครั้งนี้ ไม่เพียงช่วยลดปริมาณขยะพลาสติกที่ถูกนำไปฝังกลบที่ปลายทาง ลดการใช้ทรัพยากรใหม่ ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ แต่ยังสร้างประโยชน์ให้เกิดแก่การศึกษาไทยอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม ทั้งยังเป็นการเสริมสร้างแรงบันดาลใจ และพัฒนาทักษะด้านการเรียนรู้ให้แก่เด็กนักเรียนในถิ่นทุรกันดารอีกด้วย

- วันที่ 16 สิงหาคม 2567 กลุ่มป๊อชีประชาสัมพันธ์กิจกรรม “สถานีแมงยาเก่า” เชิญชวนพนักงานร่วมบริจาคแมงยาเก่า แมงยาหมตอายุ แมงยาที่ใช้แล้ว ซึ่งในแต่ละปีถูกทิ้งเป็นขยะเป็นจำนวนมาก เพราะไม่สามารถรีไซเคิลได้ จึงได้เชิญชวนพนักงานร่วมบริจาคแมงยาเก่าที่ “สถานีแมงยาเก่า” ชั้น 4 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ 1 เพื่อส่งต่อให้ “วัดจากแดง” ซึ่งมีนวัตกรรมที่สามารถแยกอะลูมิเนียมและพลาสติกที่อยู่ในแมงยา เพื่อนำกลับมาใช้ประโยชน์ได้อีก กล่าวคือ (1) พลาสติก นำมาหลอมละลายกลายเป็นน้ำมันเชื้อเพลิงที่นำไปใช้กับรถยนต์ทางการเกษตร และ (2) อะลูมิเนียม นำไปรีไซเคิลเป็นขาเทียมให้กับผู้พิการ

- วันที่ 25 ตุลาคม 2567 กลุ่มป๊อชีประชาสัมพันธ์ “โครงการทอดไม่ทิ้ง” เชิญชวนพนักงานจำหน่ายน้ำมันปรุงอาหารที่ใช้แล้วให้กับน้ำมันบางจากสาขาที่ร่วมรายการ เพื่อนำไปผลิตเป็นเชื้อเพลิงอากาศยาน เป็นการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในอุตสาหกรรมการบิน ช่วยลดโลกร้อน อีกทั้งการนำน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้วเข้าโครงการฯ ทำให้ไม่ทิ้งน้ำมันลงพื้นที่สาธารณะ แล้วยังนำกลับมาใช้ประโยชน์, สร้างรายได้จากน้ำมันปรุงอาหารที่ใช้แล้ว และการไม่ใช้น้ำมันปรุงอาหารซ้ำ ทำให้ลดความเสี่ยงในการบริโภคสารที่ก่อมะเร็งอีกด้วย

ลดการใช้กระดาษภายในสำนักงาน โดยสนับสนุนให้มีการตรวจสอบงานให้ถูกต้องก่อนการสั่งพิมพ์ และขออนุมัติต่าง ๆ ผ่านระบบดิจิทัล รวมทั้งสนับสนุนให้ใช้กระดาษสองหน้าเมื่อต้องพิมพ์งาน และส่งเสริมให้ส่งบทภาพยนตร์ต่างประเทศด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ แทนการพิมพ์ท โดยในปี 2567 บริษัทฯ มีปริมาณการใช้กระดาษภายในสำนักงาน 4,210 ริม (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567) ซึ่งมีปริมาณการใช้กระดาษภายในสำนักงานลดลง 240 ริมจากปีที่ผ่านมา

อีกทั้ง มีการประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรทางกลุ่มไลน์ BECW Care & Connect เป็นประจำทุก 2 สัปดาห์ โดยใช้ “น้องหมี Care the Bear” เป็นไอคอนในการนำเสนอในด้านการบริหารจัดการขยะและของเสีย หัวข้อที่นำเสนอ อาทิ ขาว BEC ไม่เทรรม, ใส่ซ้ำ SAVE โลก, ลดกล่องโฟมเพื่อโลกของเรา, ถุงใบเดียว ใช้ให้คุ้มค่า รักษาโลกไปด้วยกัน, งดหลอดวันนี ช่วยกอดสัตว์ทะเล เป็นต้น

รูปภาพผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการขยะและของเสีย

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ ด้านการจัดการขยะและของเสีย

6 กุมภาพันธ์ 2567

ช่อง 3 อาสาทำดี ปฏิทินเขาดินขอ ส่งต่อผู้พิการทางสายตา เพื่อจัดทำสื่อการเรียนการสอนให้ผู้พิการทางสายตาทั่วประเทศ



28 กุมภาพันธ์ 2567

ช่อง 3 จัดกิจกรรมให้ความรู้เรื่องการจัดการขยะและขยะอิเล็กทรอนิกส์ (E-Waste) ภายใต้โครงการ “ของแลกแต้มกับ ECOLIFE app” โดยนุ่น-ศิรพันธ์ วัฒนจินดา นักแสดงนำจากละครเรื่อง “เรือนทาส”



10 และ 17 เมษายน 2567

“ช่อง 3 อาสาทำดี ปันความสุขแลกรอยยิ้ม” โดยเชิญชวนพนักงานร่วมส่งต่อสิ่งของสภาพดีเพื่อเป็นของขวัญให้แม่บ้านที่ปฏิบัติงาน ณ อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ 1 และ 2 รวมถึงส่งมอบให้กับมูลนิธิกระจกเงาอีกด้วย





30 เมษายน และ 12 กรกฎาคม 2567

ช่อง 3 ส่งมอบแก้วน้ำเพื่อผู้พิการ ให้
คลินิกกายอุปกรณ์ สำหรับใช้ในการ
หล่อแขน-ขาเทียม



1 สิงหาคม 2567 และ 31 ตุลาคม 2567

โครงการ “ล้านพลัง แด่มสืเต็มฝันให้น้อง รร. ตชด.”
รับบริจาคพลาสติก PP ที่มีสัญลักษณ์เลข 5 เพื่อนำ
ไปรีไซเคิลเป็นกล่องบรรจุสีนํ้าจำนวน 5,000 ชุด ส่ง
มอบให้กับนักเรียนโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน



16 สิงหาคม 2567

ช่อง 3 ประชาสัมพันธ์และจัดตั้ง “สถานี
แพงยาเก่า” เพื่อบริจาคให้วัดจากแดงใน
การนำไปรีไซเคิล



ตั้งแต่กรกฎาคม 2566 - ปัจจุบัน

ช่อง 3 มีการตั้งกล่องรับ E-Waste ตามจุดต่าง ๆ เพื่อส่งต่อให้ Total Environmental Solutions ประเทศไทย หรือ TES นำไปจัดการอย่างถูกวิธีต่อไป

ประชาสัมพันธ์ “น้องหมี Care The Bear” ในหัวข้อด้านการจัดการขยะและของเสีย ผ่านกลุ่มไลน์ BECW Care & Connect เป็นประจำทุก 2 สัปดาห์

EP61 ลดกล่องโฟมเพื่อโลกของเรา

กล่องโฟมสำหรับบรรจุอาหาร จำนวน 1 กล่อง เทียบเท่ากับการใช้กระดาษ A4 ถึง 5 แผ่นเลยทีเดียว

น้องหมีขอเชิญชวนให้ทุกคนลดการใช้กล่องโฟม หรือหันมาใช้กล่องใส่อาหารรักษ์โลกแบบใช้ซ้ำได้ เพราะโฟมอาจใช้เวลาย่อยสลายมากกว่า 1,000 ปี ถ้านำไปเผาก็จะเกิดมลพิษทางอากาศ และก๊าซเรือนกระจก นำไปสู่การเกิดภาวะโลกร้อนในที่สุด

มาร่วมกันปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเล็ก ๆ เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนกับ Care The Bear Change The Climate Change เพื่อโลกที่น่าอยู่ของเรา #Carethebear

EP56 ชาว BEC ไม่เทรวม

“ไม่เทรวม” เป็นนโยบายของ กทม. ที่รณรงค์ให้ประชาชนคัดแยกขยะก่อนทิ้ง ไม่ทิ้งขยะเปียกปะปนกับขยะทั่วไป ช่วยลดการฝังกลบ และสามารถนำขยะพลาสติกไปรีไซเคิลได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ขยะเปียก และ ขยะทั่วไป แยกต่างกันอย่างไร น้องหมีมีคำตอบ

ขยะเปียก เช่น เศษผักผลไม้ เศษอาหาร เศษเนื้อสัตว์

ขยะทั่วไป เช่น ขวดพลาสติกเบียร์อาหาร ของกระป๋อง กระดาษ กล่องโฟม

เพื่อน ๆ ทราบหรือไม่ว่า อาคารมาลีนนท์ของเราก็มีถังขยะแยกประเภทแล้วนะ อย่าลืมแยกขยะเปียกออกจากขยะทั่วไปกันด้วยละ

“ขอบคุณที่ช่วยกันแยกขยะนะครับ”

มาร่วมกันปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเล็ก ๆ เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนกับ Care The Bear Change The Climate Change เพื่อโลกที่น่าอยู่ของเรา #Carethebear

งดหลอดวันนี้ ช่วยกอดสัตว์ทะเล

EP70 ทุก ๆ ปีมีขยะพลาสติกหลายล้านตันถูกทิ้งลงทะเล พบว่าเพื่อนสัตว์น้อยของเราอย่างเต่าทะเลก็มีหลอดพลาสติกติดอยู่ในโพรงจมูก รู้หรือไม่ แต่เปลี่ยนนิสัยเล็ก ๆ น้อย ๆ ของพวกเรา ก็ช่วยชีวิตเพื่อนสัตว์น้อยในทะเลได้แล้วนะ

- 1 เลือกดื่มน้ำจากขวดหรือแก้ว แทนการใช้หลอดพลาสติก
- 2 พกแก้วหรือกระติกน้ำมาเอง นอกจากความเสี่ยงการใช้หลอดแล้ว ยังลดแก้วและขวดน้ำพลาสติกอีกด้วย
- 3 เริ่มต้นวันนี้เลย! บอกพนักงานว่า “ไม่รับหลอดค่ะ/ครับ”
- 4 หากคิดการใช้หลอดจริง ๆ ควรเลือกหลอดที่สามารถใช้ซ้ำได้หลายครั้ง

แม้ว่าพวกเราจะมีส่วนในการสร้างขยะ และทำร้ายชีวิตสัตว์ทะเลโดยไม่ได้ตั้งใจ แต่พวกเราสามารถเป็นส่วนหนึ่งในการลดและเลิกใช้หลอดพลาสติกได้เช่นกัน

SAY NO TO PLASTIC STRAWS

มาร่วมกันปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเล็ก ๆ เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนกับ Care The Bear Change The Climate Change เพื่อโลกที่น่าอยู่ของเรา #Carethebear

#หมีไม่ชอบ ACT NOW

การบริหารจัดการขยะและของเสีย

การจัดการขยะและของเสีย : ปริมาณขยะและของเสียของบริษัท

	2565	2566	2567
ปริมาณขยะและของเสียรวม (กิโลกรัม)	N/A	76,867.00	67,457.00
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายรวม (กิโลกรัม)	N/A	76,867.00	67,457.00

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการก๊าซเรือนกระจก

แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจก

แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจกของบริษัท : มี

- บริษัทฯ มีการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก พลังงาน และการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ สอดคล้องกับนโยบายและข้อกำหนดของภาครัฐ หน่วยงานกำกับดูแลด้านสิ่งแวดล้อม ตลอดจนนโยบายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน และนโยบายด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ได้แก่
- 1) จัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานทั้งทางตรงและทางอ้อม ถือเป็นหน้าที่รับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน รวมถึงบุคคลที่ทำงานสนับสนุนให้กับกลุ่มบีอีซี
 - 2) บูรณาการแนวทางการจัดการสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้สอดคล้องกับมาตรฐาน กฎหมาย ข้อบังคับ ข้อกำหนด และเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
 - 3) สื่อสารและจัดกิจกรรมภายในองค์กร เพื่อสร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมกับการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน รวมถึงบุคคลที่ทำงานสนับสนุนให้กับกลุ่มบีอีซี
 - 4) สื่อสารสู่สังคมผ่านคอนเทนต์ในทุกแพลตฟอร์มของบริษัทฯ ทั้งการให้ความรู้ทางตรงและการสอดแทรกในเนื้อหาของรายการ เพื่อสร้างความตระหนักในเรื่องการจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมให้กับสังคม
 - 5) ดำเนินธุรกิจให้มีผลประกอบการที่ดี ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ

การปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจกหรือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

หลักการและมาตรฐานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก : องค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.)
หรือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการก๊าซเรือนกระจก : ไม่มี

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก : มี

- วันที่ 25 - 26 พฤษภาคม 2567 กลุ่มบีอีซีจัดกิจกรรม “ช่อง 3 อาสาทำดี ปลุกป่าโกงกาง อนุรักษ์ทะเลไทย” นำพนักงานจิตอาสาร่วมปลูกป่าโกงกาง โดยปลูกในท่อไหนดินที่ฝังบนพื้นชายฝั่งที่เป็นหินกรวด เพื่อป้องกันต้นอ่อนโกงกางโคนล้ม เพิ่มโอกาสในการเจริญเติบโตของต้นโกงกาง ทำให้มีอัตราการรอดมากกว่า 90 เปอร์เซ็นต์ นอกจากนี้ ยังได้จัดกิจกรรมเก็บขยะชายหาด ณ หาดน้ำใส ซึ่งเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมอย่างกว้างขวาง ทำให้มีปริมาณขยะเป็นจำนวนมาก การจัดกิจกรรมครั้งนี้ ทำให้ผู้ร่วมกิจกรรมและประชาชนทั่วไปเกิดจิตสำนึกในการดูแลรักษาบริเวณชายหาดและชายฝั่ง
- วันที่ 30 กรกฎาคม 2567 บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) รับมอบประกาศนียบัตรรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร จัดโดย องค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) ณ องค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ศูนย์ราชการฯ แจ้งวัฒนะ โดยมี นายพงษ์ภาณุ เศวตรุนทร์ ประธานกรรมการองค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก เป็นประธานในพิธี
- การจัดงาน (Event) การประชุม การอบรม และกิจกรรมผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงานขององค์กร ละคร นักแสดง ศิลปิน และกิจกรรมของกลุ่มบีอีซี ทำให้กลุ่มเป้าหมายและผู้ชมได้รับความเคลื่อนไหวของการดำเนินงาน นอกจากนี้ ยังเป็นการสนับสนุนลดการใช้พลังงานเชื้อเพลิงจากการเดินทาง ลดการใช้กระดาษ พลาสติก กล่องโฟมและบรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม ลดการใช้ไฟฟ้าจากการจัดกิจกรรมแบบ On ground และลดขยะเศษอาหารจากการจัดงานอีกด้วย

- ในปี 2567 การจัดงาน การประชุม และกิจกรรมต่าง ๆ ของกลุ่มบีอีซี ผ่านสื่อออนไลน์ สามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Carbon Footprint) ซึ่งได้จากการคำนวณภายใต้โครงการ Care the Bear ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งสิ้น 774,241.63 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (kgCO₂e) หรือเทียบเท่ากับการดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) ต่อปีของต้นไม้ถึง 86,026.53 ต้น (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567)

- มีการประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรทางกลุ่มไลน์ BECW Care & Connect เป็นประจำทุก 2 สัปดาห์ โดยใช้ “น้องหมี Care the Bear” เป็นไอคอนในการนำเสนอในด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก พลังงาน และการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ หัวข้อที่น่าสนใจ อาทิ ภาพยนตร์แอนิเมชันหรือ? จากหนังแอนิเมชันเป็นหน้ายิ้ม, โลกร้อน ทำไม่ถึงต้องแคร์, 5 ประโยชน์ของป่าชายเลน, ช่วยโลกร้อนเพราะกิน “มัง”, เดินทางแบบ ECO ช่วยโลก SAVE เรา เป็นต้น

ในปี 2567 บริษัทฯ มีการสำรวจการเดินทางของพนักงานทั่วทั้งองค์กร โดยเป็นข้อมูลการเดินทางของพนักงานจากที่พักมายังบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ซึ่งมีการสำรวจการเดินทางในหัวข้อต่าง ๆ อาทิ จำนวนวันเดินทางมายังบริษัทเฉลี่ยในหนึ่งเดือน, พาหนะที่ใช้ในการเดินทาง (รถยนต์ส่วนบุคคล, รถยนต์ไฟฟ้า, จักรยานยนต์, รถประจำทาง, รถไฟฟ้า ฯลฯ), ระยะทางจากที่พักของถึงบริษัทฯ (กิโลเมตร) เป็นต้น โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. รวบรวมข้อมูลการเดินทางของพนักงาน เพื่อคำนวณค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการเดินทางของพนักงานจากที่พักมายังบริษัทฯ ในปัจจุบัน
2. เพื่อใช้ประกอบในการคำนวณค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรในประเภทที่ 3 (Scope 3) ตามหลักการคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร มีการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการเดินทางของพนักงานจากที่พักมายังบริษัทฯ รวม 94.24 kgCO₂e/คน-เดือน สำหรับการเดินทางของพนักงานเพื่อติดต่อดูธุรกิจ ประชุม สัมมนา หรือดูงานต่าง ๆ บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานใช้รถยนต์ส่วนบุคคลหรือรถสาธารณะที่สามารถเดินทางไปพร้อมกันได้ แทนการใช้รถยนต์ส่วนตัว เพื่อลดการใช้พลังงานเชื้อเพลิง

กลุ่มบีอีซี ทำการประเมินการปล่อยและดูดซับก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ในพื้นที่ของอาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ (สำนักงานใหญ่) อาคาร M1, M2 และโรงถ่ายละครทองแห้ว ตามหลักการคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) ตามข้อกำหนดในการคำนวณและรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรที่จัดทำโดย องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) เพื่อวิเคราะห์แหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจและกิจกรรมของบริษัทฯ และเป็นฐานข้อมูล (Baseline Data) สำหรับใช้ในการพัฒนาแนวทางและกิจกรรมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปีต่อ ๆ ไป โดยมีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ผ่านการทวนสอบจาก บริษัท บีอีซี จำกัด ที่ขึ้นทะเบียนกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.)

กลุ่มบีอีซี ตั้งเป้าในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงจากปีก่อน คิดเป็น 2,843.07 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tonCO₂e) ซึ่งมีการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวม 3,013 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tonCO₂e) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ประเภทที่ 1 (Scope 1) คือ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Direct Emissions) ส่วนใหญ่จากการใช้เชื้อเพลิงของยานพาหนะ คิดเป็น 252 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tonCO₂e)

ประเภทที่ 2 (Scope 2) คือ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Energy Indirect Emissions) ทั้งหมดมาจากการใช้ไฟฟ้า คิดเป็น 2,761 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tonCO₂e)

โดยในปี 2567 กลุ่มบีอีซี ได้มีการประเมินเพิ่มเติมในประเภทที่ 3 (Scope 3) คือ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมด้านอื่น ๆ โดยคัดเลือกจากกิจกรรมในการดำเนินงาน ความเสี่ยงต่อธุรกิจ โอกาสทางธุรกิจ ความสามารถในการติดตามข้อมูล และการมีส่วนร่วมของพนักงานในองค์กรอย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ การลดการใช้กระดาษสำนักงาน A4, การลดการใช้น้ำประปา, คัดแยกขยะสำนักงาน (คำนวณจากน้ำหนักขยะในปี 2567 ประมาณ 67,457 กิโลกรัม) และการเดินทางของพนักงาน (คำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการเดินทางของพนักงานจากที่พักมายังบริษัทฯ) คิดเป็น 94.34 kgCO₂e/คน-เดือน คิดเป็นปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมด้านอื่น ๆ 619 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tonCO₂e)

ขณะนี้รายงานผลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ ในปี 2567 อยู่ระหว่างการขึ้นทะเบียนขอการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร โดย องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.)

รูปภาพผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการจัดการก๊าซเรือนกระจก

กิจกรรม	รายละเอียด	จำนวน ผู้เข้าร่วม (คน)	รูปแบบ การสื่อสาร	ปริมาณคาร์บอน ฟุตพริ้นท์ที่ลดได้ (kgCO ₂ e)	เทียบ เท่ากับ การปลูก ต้นไม้ (ต้น)
FY23 Analyst Meeting	ประชุมนักวิเคราะห์ลงทุน	99	VDO Conference	69.74	8
ประชุมผู้ถือหุ้น ประจำปี 2567	การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567	53	VDO Conference	90.68	10
อบรม Information Security Awareness ประจำปี 2567	อบรมให้ความรู้ในการรับมือกับภัยคุกคามสารสนเทศ	192	VDO Conference	285.01	32
จากเครียดสู่คลาย คันหาวิธีดูแลให้สบาย ในทุกวัน	กิจกรรมเพื่อฟื้นฟูสุขภาพทั้งใจและกาย เชิญชวนพนักงานฟังเรื่องราวที่ช่วยฝึกใจให้หายเหนื่อย โดยคุณต้นไม้ (นรพันธ์ กองเชื่อม) นักจิตวิทยา/นักจิตบำบัด ความคิดและพฤติกรรมจาก Relationflip	106	VDO Conference	85.34	9
คุณได้ไปต่อ Fan Meet	กิจกรรม Fan Meeting Online สำหรับแฟนซีรีส์ “คุณได้ไปต่อ” (To be continued) โดย จูเนียร์ - กาบบัณฑิต ใจดี, ฟลุ๊ค - พงศภัทร์ กันคำ, แพร่งกี้ - วัชรภัฏ อ่อนสอาด และบ้าน - ณกุล โรจน์นิย	278	3Plus (สื่อออนไลน์)	18.92	2.10
ดวงใจเกวพรม Sports Day	งาน Event Online “ดวงใจเกวพรม Sports Day รู้แพ้ รู้ชนะ รู้อภัย” จากนักแสดงละครชุดดวงใจเกวพรมทั้ง 5 เรื่อง	3,650	3Plus (สื่อออนไลน์)	248.39	27.60
LINGORM 1st MEET “The Secret of Us”	กิจกรรม Fan Meeting Online งาน LINGORM 1st MEET “ใจซ่อนรัก The Secret of Us” โดย หลังหลัง คอง และออม - กรณีนกัธ	2,369	3Plus (สื่อออนไลน์)	161.22	17.91
Dhevaprom Fan Con After Party	งาน “DHEVAPROM FAN CON AFTER PARTY” โดย นักแสดงนำจาก ละครชุดดวงใจเกวพรมทั้ง 5 เรื่อง	1,425	3Plus (สื่อออนไลน์)	96.97	10.77
Dear my Love LING and ORM Fan Meeting 2024	กิจกรรม Fan Meeting งาน Dear My Love LING and ORM Fan Meeting 2024 จากซีรีส์ “ใจซ่อนรัก The Secret of Us” โดย หลังหลัง คอง และออม - กรณีนกัธ	11,658	3Plus (สื่อออนไลน์)	793.35	88.15
DARA LIVE	โครงการ Dara Live รายการออนไลน์บน Ch3Thailand ที่เป็น Social Media Official ของไทยทีวีสีช่อง 3 (กลุ่มป๊อปปูล่า) เป็นรายการทอล์กแบบ Live สด เกี่ยวกับ ละคร, ซีรีส์, ภาพยนตร์ หรือเพลง ที่กำลังออนแอร์ เพื่อสร้างการรับรู้ และเชิญชวนผู้ชมบนสื่อออนไลน์ติดตามคอนเทนต์ของช่อง 3 และสร้าง Interaction แบบเรียลไทม์กับผู้ชม	30,763,193	Ch3Thailand (สื่อออนไลน์)	772,392.01	85,821

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ ด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก

25 - 26 พฤษภาคม 2567

“ช่อง 3 อาสาทำดี ปลุกป่าโกงกาง อนุรักษ์ทะเลไทย” นำพนักงานจิตอาสาร่วมปลูกป่าโกงกาง ณ พิพิธภัณฑ์ธรรมชาติวิทยาเกาะและทะเลไทย และเก็บขยะชายหาด ณ หาดน้ำใส อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี



30 กรกฎาคม 2567

บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) รับมอบประกาศนียบัตรรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร จัดโดย องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.)



ประชาสัมพันธ์ “น้องหมี Care The Bear” ในหัวข้อด้านการจัดการพลังงานผ่านกลุ่มไลน์ BECW Care & Connect เป็นประจำทุก 2 สัปดาห์



EP52 เดินทางแบบ ECO ช่วยโลก SAVE เรา

5 วิธีประหยัดพลังงาน/เชื้อเพลิง และลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์

1. ใช้ความเร็วไม่เกิน 90 กิโลเมตร/ชั่วโมง จะช่วยลดการใช้น้ำมันลงได้ 20% และลดก๊าซคาร์บอนได้ 1 ตัน (ต่อระยะทาง 3 หมื่นกิโลเมตร)
2. หมั่นตรวจเช็คสภาพเครื่องยนต์ก่อนออกเดินทาง
3. ใช้พลังงานทดแทนในระยะใกล้ ๆ เช่น การเดิน หรือปั่นจักรยาน
4. ทางเดียวกันไปด้วยกัน ลดการปล่อย CO₂ แถมประหยัดเชื้อเพลิง
5. ใช้บริการขนส่งมวลชน ลดจำนวนรถ และลดมลพิษทางอากาศ

เรื่องที่จะ: การเดินทางเชิงนิเวศ ช่างพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อม (ภาคีเครือข่าย ชธส.)

มาร่วมกันปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเล็ก ๆ เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนกับ Care The Bear Change The Climate Change เพื่อโลกที่น่าอยู่ของเรา #Carethebear

EP55 จากหน้าร้อนเปลี่ยนเป็นหน้าเย็น

5 วิธีง่าย ๆ ที่จะช่วยให้เย็นกาย สบายใจ แบบประหยัดไฟช่วงหน้าร้อน

1. หมั่นล้าง/ทำความสะอาดเครื่องปรับอากาศ
2. ตั้งอุณหภูมิสูงกว่า 25 องศาเล็กน้อย จะช่วยให้เครื่องปรับอากาศทำงานน้อยลง หรือตั้งเวลาปิดแอร์ 1 ชั่วโมงก่อนตื่นนอน
3. หลีกเลี่ยงการนำของร้อน/ของร้อนเข้าพื้นที่ เพราะจะทำให้เครื่องปรับอากาศทำงานหนัก เพื่อกำจัดความชื้นออกไป
4. เปิดพัดลมช่วยหมุนแรง จะช่วยให้ความเย็นกระจายไปทั่วห้องได้ดีขึ้น
5. หลีกเลี่ยงการใช้เครื่องปรับอากาศในพื้นที่ที่เปิด เพื่อไม่ให้เกิดการทำงานหนักจนเกินไป

มาร่วมกันปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเล็ก ๆ เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนกับ Care The Bear Change The Climate Change เพื่อโลกที่น่าอยู่ของเรา #Carethebear

EP60 5 ประโยชน์ของป่าชายเลน

1. เป็นแหล่งอาหารให้สัตว์ทะเล เช่น หอย ปู ปลาขนาดเล็ก
2. ช่วยลดปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และเพิ่มออกซิเจนในบรรยากาศ
3. ช่วยป้องกันหน้าดิน และการกัดเซาะของชายฝั่ง
4. ช่วยรักษามลพิษระบบนิเวศทางทะเลและชายฝั่ง
5. เป็นพื้นที่กรองของเสียจากผืนดินก่อนลงสู่ทะเล

มาร่วมกันปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเล็ก ๆ เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนกับ Care The Bear Change The Climate Change เพื่อโลกที่น่าอยู่ของเรา #Carethebear

เพื่อน ๆ ทราบหรือไม่ว่า วันที่ 10 พฤษภาคม ของทุกปี ถือเป็น 'วันป่าชายเลนแห่งชาติ' และพวกเราที่มีกิจกรรม 'ช่อง 3 อาสาหัวดี ปลุกป่าโกงกาง อนุรักษ์ทะเลไทย' ในช่วงเดือนพฤษภาคมนี้ เพื่อร่วมกันรักษามลพิษระบบนิเวศทางทะเล

EP61 ลดกล่องโฟมเพื่อโลกของเรา

กล่องโฟมสำหรับบรรจุอาหาร จำนวน 1 กล่อง เทียบเท่ากับการใช้กระดาษ A4 ถึง 5 แผ่นเลยทีเดียว

น้องหมีขอเชิญชวนให้ทุกคนลดการใช้กล่องโฟม หรือหันมาใช้กล่องใส่อาหารรักษ์โลกแบบใช้ซ้ำได้ เพราะโฟมอาจใช้เวลาย่อยสลายมากกว่า 1,000 ปี ถ้านำไปเผาก็จะเกิดมลพิษทางอากาศ และก๊าซเรือนกระจก นำไปสู่การเกิดภาวะโลกร้อนในที่สุด

มาร่วมกันปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเล็ก ๆ เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนกับ Care The Bear Change The Climate Change เพื่อโลกที่น่าอยู่ของเรา #Carethebear

การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก : ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

	2565	2566	2567
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	2,779.00	2,931.00	3,632.00
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 1 (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	255.00	269.00	252.00
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 2 (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	2,524.00	2,662.00	2,761.00
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 3 (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	N/A	N/A	619.00

การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก :

การทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา

การทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท : มี

รายชื่อหน่วยงานผู้ทวนสอบข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก : อื่น ๆ : บริษัท อีซีอีอี จำกัด

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการสิ่งแวดล้อมด้านอื่น ๆ

แผนงาน ผลการดำเนินงาน ผลลัพธ์เกี่ยวกับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ

การบริหารจัดการด้านอื่น ๆ

- รายการ #GREENOMICS เศรษฐกิจสีเขียว นำเสนอข่าวสาร ความรู้ และคำแนะนำที่เป็นประโยชน์ต่อการก้าวสู่การทำธุรกิจสีเขียวที่ยั่งยืน ตอบโจทย์ทิศทาง ESG ซึ่งเป็นเทรนด์สำคัญของโลกในยุคปัจจุบัน โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

- 1) ให้ความรู้ในเรื่อง ESG โดยนำเสนอข่าวเกี่ยวกับความยั่งยืน (Sustainable) และ ธุรกิจสีเขียว (Green Business) เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และแนวทางในการปรับตัวตามข้อกำหนดต่าง ๆ ด้าน ESG เพื่อสร้างเศรษฐกิจที่ยั่งยืนต่อไป
- 2) เผยแพร่ความสำเร็จของธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) เพื่อเป็นแบบอย่างในการดำเนินธุรกิจยุคใหม่
- 3) แบ่งปันมุมมองของผู้บริหารระดับ C-Level เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ พร้อมแนวคิดในการบริหารธุรกิจให้ประสบความสำเร็จท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของโลกในยุคคาร์บอนต่ำ
- 4) รายงานสถานการณ์ด้าน ESG และ SDGs ของประเทศ และรายงานข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่เป็นมิตรต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ดำเนินรายการโดย ชมพูนุช ภัทรขจี ออกอากาศในรายการชนข่าวเช้าตรู่ คอลัมน์ “เศรษฐกิจสีเขียว” ทุกวันจันทร์และวันอังคาร เวลาประมาณ 05:20 น. ความยาวของคอลัมน์ประมาณ 4 - 4.30 นาที

นอกจากนี้ ยังเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์และโซเชียลมีเดีย 3Plusnews อีกด้วย ตัวอย่างหัวข้อที่น่าสนใจ อาทิ "ทอดไม่ทิ้ง" ทางเลือกจัดการน้ำมันใช้แล้ว สู่น้ำมันอากาศยานยั่งยืน เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2567 ความยาว 4.22 นาที, ต้นไทยเป็นศูนย์กลางการจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์ หรือ HUB of E-Waste เมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2567 ความยาว 4.27 นาที, "ตลาดหลักทรัพย์" รุกแผนรับตลาดทุนต้นตัวก้าวสู่ความยั่งยืน เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2567 ความยาว 4.36 นาที, สถานีขยะล่องหน ปีที่ 4 หนุนชุมชนคั้งบางกะเจ้า สู่อุตสาหกรรมยั่งยืน เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2567 ความยาว 4.21 นาที, โครงการ “ล้านพลัง แด่มัสติงผืนไหน้อง รร. ดชด.” เมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2567 ความยาว 4.28 นาที เป็นต้น

ข้อมูลเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม

จำนวนกรณีและเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม

	2565	2566	2567

	2565	2566	2567
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบ ทางลบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ (กรณี)	0	0	0

3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : มี

แนวปฏิบัติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : สิทธิของพนักงาน, แรงงานเด็ก, สิทธิผู้บริโภค/ลูกค้า, สิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม, ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน, การไม่เลือกปฏิบัติ

กลุ่มบีอีซี ตระหนักถึงบทบาทสำคัญในการทำหน้าที่เป็นสื่อมวลชนที่เป็นแบบอย่างที่ดีต่อสังคม โดยตั้งเป้าหมายที่จะสร้างสรรค์เนื้อหาสาระความรู้ ควบคู่กับความบันเทิงที่มีคุณภาพและมีความรับผิดชอบต่อสังคม ส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงของสังคมให้ดีขึ้น พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทย และสร้างคุณค่าร่วมระหว่างบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนตลอดห่วงโซ่มูลค่า พร้อมกับยึดมั่นที่จะปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมแห่งวิชาชีพ และการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ตลอดจนเป็นสื่อกลางเชื่อมสังคมไทยและสังคมโลก ผ่านการนำเสนอคอนเทนต์และซอฟต์แวร์ (Soft Power) ของไทยในแง่มุมต่าง ๆ ให้เป็นที่รู้จักของทั่วโลก นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความช่วยเหลือผู้ที่ได้รับความเดือดร้อน ผ่านรายการและกิจกรรมต่าง ๆ รวมทั้งเป็นกระบอกเสียงที่สำคัญให้กับประชาชนชาวไทย ในการส่งเสียงต่อไปยังหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

กลุ่มบีอีซี พัฒนาการดำเนินงานด้านสังคมให้มีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่มูลค่าไปพร้อมกับการเติบโตที่ยั่งยืนขององค์กร ดังนี้

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals)

SDG ข้อที่ 3 การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Good Health and Well-being)

SDG ข้อที่ 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ (Quality Education)

SDG ข้อที่ 5 ความเท่าเทียมกันทางเพศ (Gender Equality)

SDG ข้อที่ 8 การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ (Decent Work and Economic Growth)

SDG ข้อที่ 12 การบริโภคและผลิตอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม (Responsible Consumption and Production)

SDG ข้อที่ 16 สังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก (Peace, Justice and Strong Institutions)

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : <https://www.becworld.com/storage/document/cg-policy/2022/human-right-policy-th.pdf>

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติและ/หรือเป้าหมายด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนในรอบปีที่ผ่านมา

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ : มี

และ/หรือเป้าหมายด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนในรอบปีที่ผ่านมา

นโยบาย แนวปฏิบัติ : สิทธิของพนักงาน, แรงงานเด็ก, สิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม, การไม่เลือกปฏิบัติ

และ/หรือเป้าหมายด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนที่มีการเปลี่ยนแปลง

บริษัทฯ ได้ประกาศนโยบายด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2563 โดยกำหนดให้การดูแลรักษาสังคมและสิ่งแวดล้อม ถือเป็นหน้าที่รับผิดชอบต่อกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกคน และบุคคลที่ทำงานสนับสนุนให้กับบริษัทฯ ต่อมาบริษัทฯ มีการปรับปรุงนโยบายด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมตามประกาศฉบับที่ 007/2566 เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2566 เพื่อปรับให้มีความเหมาะสมตามบริบทสากล ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายละเอียดของนโยบายด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมไว้ในเว็บไซต์ www.becworld.com

ในด้านการดำเนินงานภายในองค์กร บริษัทฯ มีการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม มีการจัดอบรมและพัฒนาทักษะของพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานสามารถพัฒนาตนเองและมีโอกาสก้าวหน้าในสายงาน รวมทั้งส่งเสริมการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบตามครรลองครองธรรม และจัดอบรมให้ความรู้ในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี อาทิ การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การลดความเสี่ยงจากการโจมตีทางไซเบอร์ เป็นต้น เพื่อให้พนักงานได้ปฏิบัติงานอย่างถูกต้องไปในทิศทางเดียวกัน ขณะเดียวกันบริษัทฯ ยังมอบค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นธรรมตามกฎหมายแรงงานและสามารถเทียบเท่ากับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมทั้งให้ความสำคัญสิทธิมนุษยชนของพนักงานทุกคน โดยให้ความเท่าเทียมและไม่เลือกปฏิบัติ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องเพศ เชื้อชาติ ศาสนา หรือสถานะทางสังคม นอกจากนี้ ยังสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย และดูแลสุขภาพพนักงานโดยจัดโปรแกรมด้านสุขภาพต่าง ๆ ให้ ทั้งยังส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานมีส่วนร่วม ไม่จะเป็นการแสดงความคิดเห็นในการทำงานและการพัฒนาองค์กร รวมทั้งส่งเสริมให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้ชื่อ “ช่อง 3 อาสาทำดี” และกิจกรรมอื่น ๆ อันเป็นประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อลูกค้า เพื่อสร้างความไว้วางใจและความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า เพื่อดำเนินธุรกิจร่วมกันในระยะยาว ด้วยการนำเสนอคอนเทนต์ทั้งรายการข่าว ละคร ซีรีส์ รายการวาไรตี้ ที่ดี มีคุณภาพ ตอบสนองต่อความนิยมของผู้ชม รวมทั้งให้บริการที่มีคุณภาพ ให้ข้อมูลที่ชัดเจน ถูกต้อง และครบถ้วน ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและซื่อตรง เพื่อให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจและเชื่อถือในองค์กร ขณะ

เดียวกัน บริษัทฯ ก็รับฟังและตอบสนองต่อความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะของลูกค้า เพื่อนำมาปรับปรุงการบริการให้ดีขึ้น ทั้งยังสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าทั้งลูกค้าปัจจุบันและลูกค้าใหม่ เพื่อสร้างความพึงพอใจในงานบริการแก่ลูกค้า

การตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD)

การประเมินความเสี่ยงจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านในการดำเนินธุรกิจ (Human Rights Due Diligence: HRDD) และมาตรการป้องกัน

กลุ่มบีอีซี ตระหนักถึงประเด็นความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน อาทิ สภาพการจ้างงานหรือการจ้างแรงงานผิดกฎหมาย การเลือกปฏิบัติต่อพนักงานและลูกค้า การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า เป็นต้น จึงได้ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชนที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจขององค์กร ดังนี้

1) การประเมินความเสี่ยงจากการนำเสนอมั่ว/รายการ ในฐานะของสื่อมวลชนที่นำเสนอข่าวสารและคอนเทนต์ที่อาจมีบริบทซึ่งส่งผลกระทบต่อสังคม ซึ่งบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการนำเสนอข่าวสาร ประเด็นข่าว และคอนเทนต์ที่จะต้องไม่ละเมิดหรือขัดต่อหลักสิทธิมนุษยชน ทั้งยังยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ จริยธรรมแห่งวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ และการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

2) การประเมินความเสี่ยงต่อแรงงาน รวมถึงการละเมิดสิทธิแรงงาน อาทิ การใช้แรงงานเด็ก การบังคับใช้แรงงาน และการเลือกปฏิบัติในการจ้างงาน ซึ่งบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

3) การประเมินความเสี่ยงต่อสิ่งแวดล้อม ในฐานะของสื่อมวลชน บริษัทฯ มีการนำเสนอข่าวสารและคอนเทนต์ในรายการข่าว วาไรตี้ และละครที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรธรรมชาติ การใช้พลังงาน และการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ ทั้งยังสร้างความตระหนักในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมให้เกิดในสังคมไทยอีกด้วย

4) ความเสี่ยงต่อความเป็นส่วนตัวและข้อมูลส่วนบุคคลในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่เป็นการละเมิดความเป็นส่วนตัวของบุคคล ซึ่งบริษัทฯ ตระหนักถึงการดำเนินงานที่สอดคล้องกับจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ จริยธรรมแห่งวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ และการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

สำหรับการดำเนินงานภายในองค์กร บริษัทฯ ปฏิบัติตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด ครอบคลุมถึงการเคารพความแตกต่าง สนับสนุนความเสมอภาคในองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่า โดยไม่แบ่งแยกเพศ อายุ สัญชาติ ศาสนา สถานะทางสังคม และสภาพร่างกาย โดยกำหนดการจ้างงานอย่างเป็นธรรม มอบหมายงานให้รับผิดชอบตามความสามารถและความเหมาะสม เพื่อให้พนักงานทุกคนมีโอกาสเติบโตในหน้าที่การงาน และสร้างคุณค่าแก่องค์กรผ่านงานที่ตนเองรับผิดชอบ ในขณะเดียวกัน ก็ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานที่ไม่ผิดกฎหมายและกฎหมายแรงงาน นอกจากนี้ ยังมีการสื่อสารด้านสิทธิมนุษยชนแก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเชิญชวนให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านสังคมที่เกี่ยวข้องกับมนุษยชน ซึ่งทั้งหมดนี้ล้วนเป็นมาตรการในการป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนภายในองค์กร

แนวทางการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน

กลุ่มบีอีซี ให้การส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานที่ให้ความเคารพด้านสิทธิมนุษยชน เพราะสิทธิมนุษยชนเป็นสิทธิและเสรีภาพขั้นพื้นฐานที่มนุษย์ทุกคนพึงได้รับ โดยมีการประกาศนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน ตั้งแต่วันที่ 11 พฤศจิกายน 2565 เพื่อให้การขับเคลื่อนธุรกิจอยู่บนพื้นฐานของการเคารพสิทธิมนุษยชน เคารพต่อสิทธิของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน อีกทั้งยังได้กำหนดหัวข้อ “สิทธิมนุษยชน” ในคู่มือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบีอีซี เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานพึงปฏิบัติตามนโยบายของบริษัทฯ ที่จะสนับสนุนและเคารพในสิทธิมนุษยชน โดยปฏิบัติต่อทุกคนอย่างเท่าเทียม ปราศจากการเลือกปฏิบัติ และดำเนินธุรกิจตามหลักการและเจตนารมณ์ที่ประกาศในปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนของสหประชาชาติ (Universal Declaration of Human Rights) ภายใต้ขอบเขตอำนาจของบริษัทฯ และจะไม่มีส่วนร่วมกับการกระทำใด ๆ ที่ขัดต่อสิทธิมนุษยชน ทั้งนี้ ก็เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติให้บริษัทฯ ลดผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจ

นอกเหนือจากการปฏิบัติตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน ข้อบังคับ และกฎระเบียบต่าง ๆ ด้านสิทธิมนุษยชนแล้ว บริษัทฯ ยังมีการนำเสนอข่าวสาร ข้อมูลสาระและความบันเทิง รวมทั้งจัดกิจกรรมต่าง ๆ ภายในองค์กรที่สอดคล้องกับการปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคลโดยดูมมอง เชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ สัญชาติ สมรรถภาพทางกาย หรือสถานะทางสังคม ความเชื่อทางการเมืองหรือความเชื่ออื่น ๆ เพราะบริษัทฯ ตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจที่เคารพสิทธิมนุษยชน ไม่เพียงแต่ช่วยลดความเสี่ยงและต้นทุนแล้ว ยังสามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่มูลค่า ทั้งยังเพิ่มมูลค่าให้กับบริษัทฯ ได้อีกด้วย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังยึดถือแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนต่อพนักงาน ซึ่งถือเป็นผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญในห่วงโซ่มูลค่า โดยให้ความเคารพสิทธิขั้นพื้นฐานของพนักงาน และไม่เลือกปฏิบัติในทุกรูปแบบ อีกทั้งยังยึดถือแนวปฏิบัติต่อพนักงานตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบีอีซี กฎหมายแรงงาน กฎระเบียบ ข้อบังคับ ข้อพึงปฏิบัติเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน และมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้องกับแรงงาน อาทิ โอกาสความเท่าเทียม สิทธิและเสรีภาพของพนักงาน ในการสมาคม การไม่บังคับใช้แรงงาน การไม่ว่าจ้างแรงงานเด็ก ค่าจ้างและสวัสดิการที่เป็นธรรม จัดให้มีการฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ให้โอกาสความก้าวหน้าอาชีพ รวมทั้งเปิดช่องทางให้พนักงานสามารถร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการพบเห็นการกระทำความผิดหรือการละเมิดสิทธิมนุษยชน ผ่านช่องทางการร้องเรียนในเว็บไซต์ www.becworld.com และ “ตาสับปะรด” ซึ่งเป็นช่องทางการร้องเรียนและแจ้งเหตุเกี่ยวกับการกระทำความผิดในระบบอินทราเน็ตอีกด้วย

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการดำเนินงาน

กลุ่มปียีซี มีนโยบายที่ให้ความสำคัญกับหลักการสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน โดยมีการส่งเสริมการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องในทุก ๆ กระบวนการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยในส่วนของพนักงาน บริษัทฯ มีการดำเนินงานโดยให้ความสำคัญและเคารพสิทธิมนุษยชน ตั้งแต่กระบวนการสรรหา คัดเลือก และว่าจ้างพนักงานใหม่ โดยเปิดโอกาสให้ผู้สนใจสามารถสมัครเข้ารับการคัดเลือก โดยไม่แบ่งแยกเชื้อชาติ ศาสนา อายุ และเพศ หรือความพิการใด ๆ ที่ไม่ส่งผลกระทบต่อการทำงาน เพื่อเข้าสู่กระบวนการคัดเลือกตามมาตรฐานที่กำหนดอย่างโปร่งใส เสมอภาค และมีการบริหารค่าตอบแทนอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม ตลอดจนมีกระบวนการบริหารงานบุคคลที่เปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนสามารถเข้าถึงบริการและสวัสดิการต่าง ๆ อย่างเท่าเทียมกัน เปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนสามารถแสดงความคิดเห็นในการพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้อย่างทั่วถึง โดยมีการจัดทำแบบสำรวจความคิดเห็นของพนักงานเป็นประจำอย่างน้อยปีละครั้ง

บริษัทมีกระบวนการตรวจสอบ HRDD : มี

การตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

จากการที่บริษัทฯ ดำเนินงานตามนโยบายการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างรอบด้าน รวมถึงมีการจัดระบบรับเรื่องร้องทุกข์หรือข้อคิดเห็นต่าง ๆ ที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงได้อย่างเสมอภาค ไปยังผู้ที่มีหน้าที่รับเรื่องเป็นการเฉพาะ รวมทั้งมีระบบการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัด มีมาตรการส่งเสริมความรู้ด้านสิทธิมนุษยชนให้แก่พนักงานในองค์กร โดยจัดระบบการเรียนรู้ผ่านหลักสูตร e-learning ในหัวข้อเรื่อง กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการปฐมนิเทศพนักงานเข้าใหม่ รวมถึงการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานในกระบวนการบริหารงานบุคคล เป็นต้น

จากดำเนินการงานของกลุ่มปียีซีที่ให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชนอย่างจริงจัง ส่งผลให้ในปี 2567 ไม่มีพนักงานร้องเรียนหรือเกิดกรณีพิพาทใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนเกิดขึ้นในบริษัทฯ

3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

- ให้โอกาสความเท่าเทียมของทุกคนในสังคมและไม่เลือกปฏิบัติ รวมทั้งการจ้างงานที่บริษัทฯ มีการจ้างงานพนักงานผู้สูงอายุจำนวน 31 คน และพนักงานผู้พิการจำนวน 0 คน แต่บริษัทฯ ได้มีการจัดจ้างผู้พิการทางสายตาจากมูลนิธินวัตกรรม ในการให้บริการนวดผ่อนคลายจากการปฏิบัติงานให้กับพนักงานทุกวันอังคารและพฤหัสบดี ตลอดปี 2567

- วันที่ 30 เมษายน 2567 บริษัทฯ สนับสนุนความรักในทุกรูปแบบด้วยการเพิ่มสวัสดิการเงินของขวัญสำหรับการแต่งงานของพนักงานชายหญิง และ LGBTQIAN+ จำนวนเงิน 3,000 บาท ถือเป็นจุดยืนของบริษัทฯ ในการสนับสนุนความเท่าเทียมของคนในสังคมไทยอย่างยั่งยืน

- นำเสนอ “ละครสะท้อนชีวิต” (Drama for Good Lives) ที่มีเนื้อหาสร้างสรรค์และให้มุมมองที่จะเป็นกำลังใจในการดำเนินชีวิต โดยมีการใส่เสียงบรรยายภาพ หรือ Audio Description (AD) และมีคำบรรยายแทนเสียง หรือ Closed Caption (CC) เพื่อเป็นการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของผู้พิการทางสายตาและการได้ยิน ให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากรายการของกิจการโทรทัศน์ ถือเป็นทางเลือกในการรับชมสำหรับผู้พิการ ประกอบด้วยละคร 10 เรื่อง อาทิ ละครเรื่อง “หนูแดง”, “ลูกไม้ของพ่อ ตอน ไตร่ตรึงรัก” เป็นต้น ออกอากาศต่อเนื่องทุกวันจำนวน 259 ตอน รวมทั้งสิ้น 389 วัน เริ่มตั้งแต่วันที่ 27 กรกฎาคม 2567 ถึงวันที่ 19 สิงหาคม 2568 เวลา 01:50 - 03:50 น. ทางช่อง 3 และดิจิทัลแพลตฟอร์ม 3Plus

- นำเสนอข่าวสารสำหรับผู้พิการทางการได้ยิน ผ่านล่ามภาษามือที่แปลเนื้อหาข่าวสารทางหน้าจอโทรทัศน์ในช่วงเวลาข่าวต่าง ๆ เพื่อให้ได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและทันท่วงที

- เดือนมิถุนายน 2567 ซึ่งเป็นเดือนแห่งความภาคภูมิใจของกลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศ หรือ Pride Month กลุ่มปียีซีตระหนักถึงความสำคัญที่ว่า “ยิ่งแตกต่างยิ่งมีสีสัน ยิ่งหลากหลายยิ่งสวยงาม” เพื่อให้ทุกคนรู้สึกภูมิใจในตัวเอง เพราะความหลากหลายในที่ทำงานเป็นหัวใจแห่งการสร้างสรรค์ที่จะนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จ จึงได้เชิญชวนพนักงานร่วมแชร์ “ความประทับใจในความแตกต่างและหลายหลาย” ที่พบได้ในบริษัทฯ ส่งได้ทั้งข้อความ รูปถ่าย หรือคลิปวีดิทัศน์ผ่านลิงก์ โดยไม่จำกัดจำนวน และรวมไฮไลต์ที่ชื่นชอบ พร้อมรับรางวัลในธีม “Pride Month” และร่วมแสดงความยินดีและเฉลิมฉลองเนื่องในโอกาสที่ที่ประชุมวุฒิสภามีมติเห็นชอบร่างพระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติมร่าง “กฎหมายสมรสเท่าเทียม” เพื่อแสดงจุดยืนในการสนับสนุนความรักในทุกรูปแบบ

- “BEC Step Challenge ก้าวนี้เพื่อน้อง” เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2567 นำพนักงานจิตอาสาจำนวน 30 คน พานักเรียนของโรงเรียนสอนคนตาบอดกรุงเทพจำนวน 30 คน ก้าวเดินพร้อมกันไปยังพระราชวังพญาไทเป็นระยะทาง 650 เมตร เพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียนได้สัมผัสประสบการณ์ใหม่ เรียนรู้ความเป็นมา รูปแบบสถาปัตยกรรม การใช้สอยพื้นที่ภายในอาคาร และพื้นที่โดยรอบของพระราชวังพญาไท โดยมีวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญในการบรรยายให้ผู้พิการทางสายตาเป็นผู้บรรยาย

การจัดกิจกรรมครั้งนี้ นอกจากจะเป็นการสนับสนุนให้พนักงาน ตลอดจนนักเรียนของโรงเรียนสอนคนตาบอดกรุงเทพได้ออกกำลังกายด้วยการก้าวเดินแล้ว

ยังเป็นการส่งเสริมด้านสิทธิมนุษยชนในด้านความเท่าเทียมทางการศึกษาและการอยู่ร่วมกันในสังคม ตลอดจน Soft Power ด้านศิลปะและสถาปัตยกรรมไทยอีกด้วย

- “ห้อง 3 อาสาทำดี แด่แม่ดีเด่นในหนอง รร. ตชด.” นำพนักงานร่วมส่งมอบชุดสีน้ำจากโครงการ “ล้านพลัง แด่แม่ดีเด่นในหนอง รร. ตชด.” ที่รีไซเคิลพลาสติกประเภท PP (สัญลักษณ์หมายเลข 5) ที่ใช้แล้วมาเป็นกล่องบรรจุชุดสีน้ำที่สวยงาม พร้อมร่วมกิจกรรมทาสีพื้นที่สนามเด็กเล่นเสริมสร้างการเรียนรู้แบบ Brain-based Learning (BBL) ทั้งด้านภาษาอังกฤษ คณิตศาสตร์ และเรขาคณิต เพื่อสร้างโอกาสและความเท่าเทียมทางการศึกษาให้นักเรียนของโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนที่อยู่ในถิ่นทุรกันดาร

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงานและแรงงาน

แผนการจัดการพนักงานและแรงงาน

แผนการจัดการพนักงานและแรงงานของบริษัท :	มี
แผนการจัดการพนักงานและแรงงานที่บริษัทดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา :	การจ่ายค่าตอบแทนพนักงานอย่างเป็นธรรม, การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน, การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของพนักงาน, แรงงานเด็ก, ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

นโยบายด้านการปฏิบัติต่อพนักงานและแรงงาน

กลุ่มบีอีซี ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรบุคคล ซึ่งเป็นปัจจัยหลักที่จะขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมาย จึงมุ่งมั่นที่จะมีการปฏิบัติต่อบุคลากรอย่างเป็นธรรม สนับสนุนให้มีการพัฒนาความรู้ ทักษะ ศักยภาพในสายงาน และส่งเสริมความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน สอดรับกับการแข่งขันที่มีการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจบนเวทีและการขยายตัวของธุรกิจขององค์กร พร้อมทั้งให้ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่ดี เทียบเท่ากับกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน ตลอดจนให้การดูแลพนักงานในด้านต่าง ๆ และเสริมสร้างค่านิยมองค์กร จนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร

แนวทางการบริหารจัดการด้านพนักงานและแรงงาน

การวางแผนอัตรากำลัง และการสรรหาบุคลากร มีการจัดทำการวิเคราะห์งาน (Job Analysis) สัมภาษณ์ผู้บริหาร พนักงาน เพื่อทราบถึงบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของแต่ละตำแหน่งในองค์กร รวมถึงวิเคราะห์คุณสมบัติที่จำเป็นสำหรับตำแหน่งงานนั้น ๆ เพื่อเป็นพื้นฐานสำหรับการสรรหาคัดเลือกบุคลากรเข้าทำงาน การประเมินผล รวมถึงการวางแผนและกำหนดอัตรากำลังที่เหมาะสม ทั้งนี้ ในการสรรหาและคัดเลือก บริษัทฯ ใช้หลักความโปร่งใส เป็นธรรม และความเสมอภาคในการคัดเลือก โดยมีคณะกรรมการสรรหาและคัดเลือก ซึ่งใช้วิธีการสรรหาทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยผ่านกระบวนการตามที่กำหนดเพื่อให้ได้คนเก่งและคนดี มีคุณสมบัติและ Competency ตรงตามตำแหน่งมาร่วมงาน

การจ้างงานที่ให้ออกอย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่เลือกปฏิบัติ ครอบคลุมถึงผู้พิการและกลุ่มผู้ด้อยโอกาส

บริษัทฯ มีการดำเนินการกระบวนการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรตามนโยบายที่มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับความรู้ ความสามารถ ความเหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบของตำแหน่งงานนั้น ๆ โดยกระบวนการสรรหาและคัดเลือก ดำเนินการตามขั้นตอนอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ไม่มีการเลือกปฏิบัติ (Non-discrimination) โดยเปิดโอกาสให้ผู้ที่มีความสนใจสามารถสมัครเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกได้อย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกัน (Equal Employment Opportunity) โดยไม่แบ่งแยกเชื้อชาติ ศาสนา เพศ ความหลากหลายทางเพศ ภูมิสำเนา ความไม่พร้อมหรือความพิการทางร่างกายอื่น ไม่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติงานตามตำแหน่งงานที่ได้รับสมัคร

แผนงานและผลการส่งเสริมความผูกพันและการรักษาพนักงาน

การส่งเสริมความผูกพันและการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่พนักงาน กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร โดยในปี 2567 ได้จัดกิจกรรมเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีต่อองค์กร เช่น

- กิจกรรมส่งเสริมค่านิยมองค์กร (Core Value) ในด้านการสร้างความร่วมมือกันทำงานเพื่อขับเคลื่อนสู่ความสำเร็จ (Collaborative Work Style) โดยในช่วงเทศกาลวันวาเลนไทน์ ได้เชิญชวนบุคลากรส่งประกวดภาพถ่ายในหัวข้อ “ทีมนี้ที่รัก” พร้อมบอกเล่าเหตุการณ์หรือความประทับใจในการทำงานร่วมกันเป็นทีม และให้เพื่อนพนักงานร่วมกันโหวตให้ภาพถ่ายและเรื่องราวที่สอดคล้องกับค่านิยมมากที่สุด และมอบรางวัลให้แก่ผู้ชนะการประกวด
- โครงการ “BEC Step Challenge 2024” กิจกรรมการแข่งขันนับก้าวในช่วงเวลาก่อนตรวจสอบสุขภาพประจำปี โดยเชิญชวนพนักงานดูแลสุขภาพของตนเองด้วยการเดิน และนับจำนวนก้าวในแต่ละวัน ซึ่งในปีนี้ได้เพิ่มกิจกรรมพิเศษ “ก้าวนี้เพื่อน้อง” โดยพนักงานที่ร่วมกิจกรรมได้พาน้องๆ ผู้พิการทางสายตากรณีจากโรงเรียนคนตาบอดกรุงเทพ เดินทางศึกษาและเข้าเยี่ยมชมพระราชวังพญาไท นอกจากพนักงานจะได้ออกกำลังกายแล้ว ยังได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งใน

การส่งเสริมความเท่าเทียมทางการศึกษาให้ผู้ด้อยโอกาส เพื่อสังคมและความยั่งยืนอีกด้วย

- โครงการดูแลสุขภาพทางจิตใจสำหรับพนักงาน เพื่อส่งเสริมให้พนักงานที่เหนื่อยล้า หรือมีความกดดัน และความเครียดที่เกิดจากความท้าทายในการทำงานต่าง ๆ ได้คลายกังวล จึงได้จัดหาบริการให้คำปรึกษาปัญหาสุขภาพจิตให้แก่พนักงานฟรี พร้อมทั้งจัดบรรยายโดยนักจิตวิทยา ในหัวข้อเรื่องการจัดการอารมณ์ เพื่อให้พนักงานรู้เท่าทันอารมณ์ของตนและปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างคล่องตัว

การตั้งเป้าหมายการจัดการพนักงานและแรงงาน

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการพนักงานและแรงงานหรือไม่ : ไม่มี

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพนักงานและแรงงาน

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพนักงานและแรงงาน : มี

สร้างกระบวนการรับพนักงานใหม่ และการพัฒนาบุคลากรร่วมกับสถาบันอุดมศึกษาที่มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ (Recruitment Branding with Academic Collaboration University) โดยมีเป้าหมายหลักในการร่วมกันให้การสนับสนุนข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับการรับสมัครงาน และการฝึกงานให้กับนักศึกษาและศิษย์เก่าของสถาบันอุดมศึกษา รวมถึงจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ อันเป็นประโยชน์ในการพัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรม และพัฒนาบุคลากรร่วมกัน เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนการยกระดับขีดความสามารถของประเทศในสาขาที่บริษัทฯ และสถาบันอุดมศึกษามีความเชี่ยวชาญ ในปัจจุบันมีสถาบันอุดมศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชนได้ทำข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการร่วมกับบริษัทฯ เพิ่มเติมจากในปีที่ผ่านมา รวมทั้งสิ้น 19 สถาบัน และอยู่ในระหว่างการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือเพิ่มเติมอีกหลายสถาบัน ภายใต้ความร่วมมือทางวิชาการนี้ บริษัทฯ จึงมีการจัดโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรมมากขึ้น ได้แก่

- โครงการ Content Creator และโครงการ News Creator รุ่นที่ 2 โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาความรู้และทักษะทางวิชาชีพให้แก่พนักงาน รวมถึงผู้สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยในเครือข่าย และผู้ที่สนใจทั่วไป ซึ่งผู้สมัครเข้าร่วมโครงการจะต้องผ่านขั้นตอนการคัดเลือกจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ทั้งนี้ ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกจะได้รับฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เป็นระยะเวลาอย่างน้อย 10 สัปดาห์ โดยมีบุคลากรของบริษัทฯ เป็นผู้ให้คำแนะนำทุกขั้นตอน เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ในการปฏิบัติงานจริงได้อย่างเต็มที่ และสามารถนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการไปใช้ในการพัฒนาตนเอง การเรียน และนำไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพต่อไป โดยบริษัทฯ ได้มีการรับผู้ผ่านการอบรมโครงการดังกล่าวและมีผลงานที่มีคุณภาพในระดับดีจำนวนหนึ่งเข้าเป็นพนักงานของบริษัท

- โครงการ BEC Star Internship เปิดโอกาสให้นักศึกษาจากมหาวิทยาลัยเครือข่ายรวมถึงผู้ที่สนใจ ได้เรียนรู้และฝึกงานจากประสบการณ์การทำงานจริง โดยมีบุคลากรของส่วนงานภายในองค์กรทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาตลอดการฝึกงาน อีกทั้ง มีการจัดบรรยายพิเศษในหัวข้อต่าง ๆ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ และทักษะในการพัฒนาตนเองเพื่อการเรียนและการทำงานในอนาคต ให้กับนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ และนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาที่มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับบริษัทฯ

- โครงการผลิตรายการ Teen Pa Teow “ทีน.พา.เที่ยว” โดยความร่วมมือของบริษัทฯ และสถาบันอุดมศึกษา เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ให้กับนักศึกษาในการผลิตรายการในรูปแบบที่เหมาะสมกับสื่อช่องทางต่าง ๆ โดยมีเนื้อหาสำหรับผู้ชมในทุกช่วงวัย ให้ความรู้ ข่าวสาร ข้อมูล อันเป็นประโยชน์ ส่งเสริม Soft Power ของไทย การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการสร้างสรรค์และพัฒนาสังคม โดยเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ของบริษัท

พัฒนาและเพิ่มช่องทางการสรรหาและประชาสัมพันธ์ เพื่อเข้าถึงผู้สมัครงานให้หลากหลายและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น นอกเหนือจากการประชาสัมพันธ์ผ่าน Social Media ของบริษัทฯ อาทิ Facebook, Instagram, Line แล้ว ยังมีการจัดโครงการ “เพื่อนชวนเพื่อน Friend gets Friend” เพื่อให้พนักงานแนะนำเพื่อน คนรู้จัก มาสมัครงานกับบริษัทฯ ซึ่งยังเป็นการสะท้อนความผูกพันระหว่างพนักงานและองค์กร รวมถึงการจัดกิจกรรมปฐมนิเทศและ Job Fairs ร่วมกับมหาวิทยาลัยเครือข่าย ซึ่งเป็นโอกาสให้บริษัทฯ ได้ประชาสัมพันธ์การรับสมัครงาน รวมถึงการมีส่วนร่วมในการบรรยายพิเศษ ให้ข้อแนะนำต่าง ๆ เกี่ยวกับเทคนิคในการเตรียมความพร้อมในการสมัครงาน ให้ตรงกับความต้องการของตลาดงานให้แก่บัณฑิตผู้สำเร็จการศึกษาของมหาวิทยาลัยอีกด้วย

ในปี 2567 (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567) กลุ่มบีอีซี มีจำนวนพนักงานทั้งหมด 911 คน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

จำนวนพนักงาน จำแนกตามบริษัท

- บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) มีพนักงานรวม 203 คน แบ่งเป็นชาย 84 คน และหญิง 119 คน
- บริษัท บีอีซีไอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด มีพนักงานรวม 53 คน แบ่งเป็นชาย 25 คน และหญิง 28 คน
- บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด มีพนักงานรวม 620 คน แบ่งเป็นชาย 396 คน และหญิง 224 คน
- บริษัท รังสิโรตม์วินิช จำกัด มีพนักงานรวม 8 คน แบ่งเป็นชาย 1 คน และหญิง 7 คน
- บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด มีพนักงานรวม 27 คน แบ่งเป็นชาย 8 คน และหญิง 19 คน

รวมจำนวนพนักงานชายทั้งสิ้น 514 คน และจำนวนพนักงานหญิงรวมทั้งสิ้น 397 คน เป็นจำนวนรวมทั้งหมด 911 คน

จำนวนพนักงาน จำแนกตามภูมิภาค

- ภาคเหนือ จำนวน 27 คน แบ่งเป็นชาย 16 คน หญิง 11 คน
- ภาคใต้ จำนวน 30 คน แบ่งเป็นชาย 15 คน หญิง 15 คน
- ภาคกลาง จำนวน 756 คน แบ่งเป็นชาย 431 คน หญิง 325 คน
- ภาคตะวันออก จำนวน 17 คน แบ่งเป็นชาย 10 คน หญิง 7 คน
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 59 คน แบ่งเป็นชาย 34 คน หญิง 25 คน
- ภาคตะวันตก จำนวน 22 คน แบ่งเป็นชาย 8 คน หญิง 14 คน

จำนวนพนักงาน จำแนกตามช่วงอายุ

- อายุน้อยกว่า 30 ปี จำนวน 87 คน แบ่งเป็นชาย 38 คน หญิง 49 คน
- อายุระหว่าง 30-50 ปี จำนวน 562 คน แบ่งเป็นชาย 318 คน หญิง 244 คน
- อายุระหว่าง 50-60 ปี จำนวน 231 คน แบ่งเป็นชาย 137 คน หญิง 94 คน
- อายุมากกว่า 60 ปี จำนวน 31 คน แบ่งเป็นชาย 21 คน หญิง 10 คน

ทั้งนี้ กลุ่มบีอีซี มีจำนวนพนักงานผู้สูงอายุรวม 31 คน และพนักงานผู้พิการจำนวนทั้งสิ้น 0 คน

หมายเหตุ

*ผู้พิการ หมายถึง บุคคลซึ่งมีข้อจำกัดในการปฏิบัติกิจกรรมในชีวิตประจำวัน หรือเข้าไปมีส่วนร่วมทางสังคม เนื่องจากมีความบกพร่องทางการเห็น การได้ยิน การเคลื่อนไหว การสื่อสาร จิตใจ อารมณ์ พฤติกรรมสติปัญญาและการเรียนรู้หรือความบกพร่องอื่นใด ประกอบกับมีอุปสรรคในด้านต่าง ๆ และมีมีความจำเป็นที่จะต้องได้รับความช่วยเหลือ (ที่มา: พระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550) "

*ผู้สูงอายุ หมายถึง ประชากรทั้งเพศชายและเพศหญิงซึ่งมีอายุมากกว่า 60 ปีขึ้นไป โดยเป็นกรนิยามนับตั้งแต่อายุเกิด (ที่มา: องค์การสหประชาชาติ)

การจัดสวัสดิการพนักงาน บริษัทฯ จัดสวัสดิการให้แก่พนักงานมากกว่าที่กฎหมายกำหนด โดยมีสวัสดิการในด้านต่าง ๆ ในเบื้องต้น ดังนี้

- กองทุนประกันสังคม
- กองทุนเงินทดแทน
- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
- การลาพักผ่อนประจำปี
- การลาวันเกิด
- การลารับราชการทหาร
- การลาอุปสมบท
- การลาคลอดบุตร
- การตรวจสุขภาพประจำปี
- ค่ารักษาพยาบาลกรณีเจ็บป่วย
- สวัสดิการสินเชื่อเคหะดอกเบี้ยพิเศษกับธนาคาร
- เงินช่วยเหลือกรณีพนักงานเสียชีวิต
- เงินช่วยเหลือบิดา มารดาสามี ภรรยา เสียชีวิต

แม้ในสถานการณ์ปัจจุบันท่ามกลางสภาพเศรษฐกิจที่ผันผวน บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นให้ความสำคัญในการดูแลพนักงาน โดยมีการจัดสวัสดิการและมาตรการต่าง ๆ ที่ส่งเสริมการดูแลสุขภาพอนามัยของพนักงานและป้องกันความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง

- ด้านของการพัฒนาปรับปรุงพื้นที่สำนักงาน และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ถูกสุขลักษณะ และถูกต้องตามหลักการยศาสตร์ (Ergonomic) รวมถึงสนับสนุนพื้นที่และอุปกรณ์ส่วนกลางให้พนักงานในการทำกิจกรรมต่าง ๆ ในช่วงเวลาพักจากการปฏิบัติงาน ได้แก่ ห้อง Pantry ประจำแต่ละชั้น พร้อมอุปกรณ์เครื่องครัวเบื้องต้น ได้แก่ ตู้เย็น ไมโครเวฟ เครื่องกดน้ำดื่ม เครื่องฟอกอากาศประจำห้อง เป็นต้น รวมทั้ง ได้ขยายโครงการปรับปรุงพื้นที่สำนักงานของอาคารมาสินท์ ทาวเวอร์ 2 เพิ่มเติม

- ด้านสุขภาพในการทำงาน นอกจากมีการให้บริการห้องพยาบาลพร้อมแพทย์และพยาบาลวิชาชีพประจำภายในอาคารสำนักงาน และการตรวจสุขภาพประจำปี การฉีดวัคซีนประจำปีให้กับพนักงานแล้ว บริษัทฯ ได้มีโครงการให้บริการคำปรึกษาด้านสภาวะจิตใจโดยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่ได้รับการรับรองวิชาชีพ เพื่อพัฒนาศักยภาพในการทำงานและการดำเนินชีวิตของพนักงานให้เกิดความสมดุลมากยิ่งขึ้น รวมถึงมีบริการนวดผ่อนคลายให้กับพนักงานเพื่อบำบัดอาการเมื่อยล้ากล้ามเนื้อ หรือ ออฟฟิศซินโดรมจากการทำงานสัปดาห์ละ 2 วัน

การบริหารค่าตอบแทน เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนการสรรหาพนักงานใหม่ที่มีคุณภาพและธำรงรักษาพนักงานปัจจุบันให้อยู่กับองค์กร นอกเหนือจากการจัดสวัสดิการต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ให้แก่พนักงานแล้วนั้น บริษัทฯ มีนโยบายในการบริหารค่าตอบแทนให้กับพนักงานอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม เพื่อให้มีความเติบโตในเส้นทางอาชีพของแต่ละตำแหน่ง โดยมีการสำรวจข้อมูลต่าง ๆ เพื่อทบทวนโครงสร้างเงินเดือน ให้สามารถแข่งขันได้ในธุรกิจ

ประเภทเดียวกัน โดยมีการนำโครงสร้างเงินเดือนมาใช้ในการบริหารจัดการค่าตอบแทนของพนักงานปัจจุบัน และการพิจารณาจ้างงานพนักงานใหม่ ให้เป็นไปด้วยความเป็นธรรมและเหมาะสม โดยพิจารณาจากลักษณะงาน หน้าที่ความรับผิดชอบและผลการปฏิบัติงาน ซึ่งสอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและผลประกอบการของบริษัทฯ

แนวทางการส่งเสริมช่องทางการออมและสร้างหลักประกันทางการเงินสำหรับพนักงาน กลุ่มบีอีซี มีนโยบายส่งเสริมช่องทางการออมและสร้างหลักประกันทางการเงินสำหรับพนักงาน โดยมีการจัดกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และมีการปรับปรุงพัฒนาโครงการให้สอดคล้องต่อสถานะเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต รวมถึงไลฟ์สไตล์ของคนในรุ่นปัจจุบัน อาทิ การพิจารณาเลือกผู้บริหารกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และปรับรูปแบบการลงทุนตามความต้องการหรือทางเลือกของพนักงานแต่ละคนด้วยความสมัครใจ โดยในปัจจุบันมีพนักงานที่สมัครเข้าร่วมในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัททั้งหมด 743 คน คิดเป็นร้อยละ 81.56 ของพนักงานทั้งหมด (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567)

การดำเนินงานและผลการส่งเสริมความรู้และทักษะของพนักงาน โดยสอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์องค์กร กลุ่มบีอีซี มุ่งมั่นส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ และมีทักษะที่จำเป็นอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีความพร้อมสำหรับการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์องค์กร โดยมีคณะกรรมการบริหาร (Executives Committee) และคณะกรรมการบริหารงานบุคคล (People Committee) เป็นผู้กำหนดนโยบายและการกำกับดูแลด้านทรัพยากรบุคคลทั้งการบริหารและการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร

สำหรับในปี 2567 มีโครงการสำคัญที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการเพื่อพัฒนาศักยภาพพนักงาน และพัฒนาองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม ดังนี้

การพัฒนาศักยภาพของกลุ่มผู้นำองค์กร

1. กลุ่มผู้บริหารระดับสูง ได้แก่ ผู้บริหารในระดับกรรมการผู้อำนวยการ และรองกรรมการผู้อำนวยการ ซึ่งเป็นผู้กำหนดทิศทางและนโยบายในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ได้พัฒนากระบวนการคิดด้วยการอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร “Reforming Performance Management System: From Planning to executing” เพื่อทบทวนหลักการบริหารผลงาน และบริหารประสิทธิภาพองค์กรโดยใช้เครื่องมือเพื่อการวัดผลที่สะท้อนถึงผลลัพธ์องค์กรอย่างแท้จริง
2. กลุ่มผู้บริหารระดับกลาง และกลุ่มพนักงานที่มีศักยภาพสูง (Talent) ได้เรียนรู้และฝึกปฏิบัติการตั้งเป้าหมาย โดยใช้ “OKRs” Framework เพื่อกำหนดตัววัดผลลัพธ์ของบริษัทให้สามารถขับเคลื่อนให้ NPAT ปี 2567 ให้เป็นไปตามเป้าหมาย และได้รายงานความคืบหน้าให้คณะกรรมการบริหาร (Executives Committee) รับทราบเป็นระยะ

การพัฒนาความเชี่ยวชาญในสายวิชาชีพ

กลุ่มบีอีซี ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ และมีทักษะที่จำเป็นในทุกระดับตำแหน่งโดยใช้แนวทาง Competency-Based Development เพื่อกำหนดการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับ Competency ที่องค์กรคาดหวัง โดยเฉพาะความรู้ในวิชาชีพซึ่งเป็นกำลังสำคัญขององค์กรได้แก่

- กลุ่มบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านเทคนิคโทรทัศน์และด้านการออกอากาศ ได้รับการฝึกอบรมเพื่อเรียนรู้ระบบบริหารจัดการสื่อเพื่อการผลิตรายการและการออกอากาศ (Media Asset Management: MAM) ในรูปแบบใหม่เพื่อสนับสนุนกลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัท
- กลุ่มบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านผลิตรายการได้เรียนรู้เรื่องลิขสิทธิ์เพลง เพื่อให้สามารถนำงานลิขสิทธิ์เพลงไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดได้
- กลุ่มบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านการทำสัญญาทางธุรกิจ ได้ศึกษาและเรียนรู้ข้อกำหนดต่างๆ ทางกฎหมายเพื่อให้สามารถปฏิบัติงานด้านสัญญาได้อย่างถูกต้องและรักษามูลประโยชน์ของบริษัท

สำหรับการเรียนรู้เฉพาะด้านในวิชาชีพอื่น บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาในทุกวิชาชีพ ทั้งการจัดอบรมภายในองค์กร และการให้โอกาสพนักงานได้เรียนรู้หลักสูตรภายนอกองค์กรที่ตรงกับวิชาชีพของตน (Functional Skill) นอกจากนี้ ยังมีหลักสูตรการอบรมด้าน Soft Skills เพื่อให้พนักงานได้ฝึกทักษะการปฏิบัติงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น Effective Cross Functional Communication, Be Proactive เปิดกรอบความคิดเพิ่มพลังประสิทธิภาพ เป็นต้น

สรุปการพัฒนาและฝึกอบรมพนักงาน ปี 2567

หลักสูตรการอบรมภายในบริษัท (In-House Training) รวมทั้งสิ้น 24 หลักสูตร

หลักสูตรการอบรมภายนอก (Public Training) รวมทั้งสิ้น 36 หลักสูตร

ผู้บริหารและพนักงานที่ได้รับการอบรม จำนวน 335 คน

จำนวนชั่วโมงการอบรมเฉลี่ย 4.00 ชั่วโมง/คน/ปี

ผู้บริหารและพนักงานที่เข้าอบรม ประกอบด้วย

บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)	130 คน
บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด	152 คน
บริษัท บีอีซีไอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	33 คน
บริษัท บีอีซี สตูดิโอ จำกัด	1 คน (ในช่วงก่อนปิดดำเนินการ)

บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด 10 คน
บริษัท รังสิโรตมวณิช จำกัด 9 คน

การส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน บริษัทฯ มินโยบายให้ความสำคัญในการจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย และส่งเสริมการจัดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพและไม่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพอนามัยของพนักงานในด้านต่าง ๆ รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดสุขอนามัยที่ดีในการมาปฏิบัติหน้าที่ในสถานที่ทำงานอย่างต่อเนื่องทั้งในสภาวะการณปกติ หรือในสภาวะการณที่เกิดโรคติดต่อที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพอนามัยของพนักงาน

แผนการปรับปรุงสำนักงานเพื่อยกระดับสภาพแวดล้อมการทำงาน บริษัทฯ มินโยบายให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างบรรยากาศการทำงานที่ดี การจัดรูปแบบของการวางผังห้องสำนักงาน ห้องประชุม สตูดิโอ และห้องที่ใช้ในการปฏิบัติงานที่มีความเหมาะสม และมีความปลอดภัยกับลักษณะการทำงานของส่วนงานต่าง ๆ รวมถึงการเลือกใช้อุปกรณ์เฟอร์นิเจอร์ต่าง ๆ ที่มีคุณลักษณะเหมาะสมกับการทำงานและเป็นไปตามหลักการยศาสตร์ (Ergonomic) ซึ่งเป็นหลักการส่งเสริมสภาวะการทำงานต่าง ๆ อย่างเหมาะสม เพื่อให้การทำงานออกมาได้อย่างมีประสิทธิภาพ และไม่ส่งผลกระทบต่อสภาพร่างกายของพนักงาน

การดำเนินงานด้านความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน หลังจากที่ได้มีการปรับปรุงพื้นที่สำนักงาน เพื่อสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมและปลอดภัยในการทำงาน ในปีที่ผ่านมาแล้ว บริษัทฯ ได้มีการมอบหมายให้มีผู้แทนจากหน่วยงานต่าง ๆ เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อร่วมกันกำกับดูแลให้การดำเนินการที่เกี่ยวข้องเป็นไปด้วยความเรียบร้อยมากยิ่งขึ้น โดยในปีนี้ไม่พบว่ามีอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานที่รุนแรงจนถึงขั้นหยุดงาน รวมทั้งกิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้นในปีนีได้รับความร่วมมือจากพนักงานเป็นอย่างดี ได้แก่ การฝึกอบรมและฝึกปฏิบัติการในการดับเพลิงและซ้อมอพยพหนีไฟประจำปี โดยมีการจัดฝึกอบรมหลักสูตรการดับเพลิงขั้นต้น ประจำปี 2567 เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2567 มีการอบรมทั้งในภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ไม่ว่าจะเป็นทฤษฎีการเกิดเพลิง เครื่องมือดับเพลิงชนิดต่าง ๆ การดับเพลิงโดยใช้สายดับเพลิง เป็นต้น และเมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2567 ได้มีการจัดกิจกรรมการฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ ประจำปี 2567 ณ อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ถนนพระราม 4 โดยมีการฝึกซ้อมพนักงานให้เรียนรู้การดับเพลิงประเภทต่าง ๆ ด้วยถังดับเพลิงและสายน้ำดับเพลิง การอพยพหนีไฟ การค้นหา ช่วยเหลือ และเคลื่อนย้ายผู้ประสบภัย เพื่อให้พนักงานมีความพร้อมรับมือ และสามารถช่วยเหลือตนเองให้เกิดความปลอดภัยได้หากเกิดสถานการณ์เพลิงไหม้ขึ้น

รูปภาพผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพนักงานและแรงงาน



Performance Management System



ฝึกปฏิบัติการตั้งเป้าหมาย โดยใช้ OKRs Framework



Effective Cross-Functional Communication



Creative Thinking



BEC Step Challenge (1)



BEC Step Challenge (2)



RelationFlip แพลตฟอร์มให้บริการคำปรึกษาจากนักจิตวิทยาและจิตแพทย์

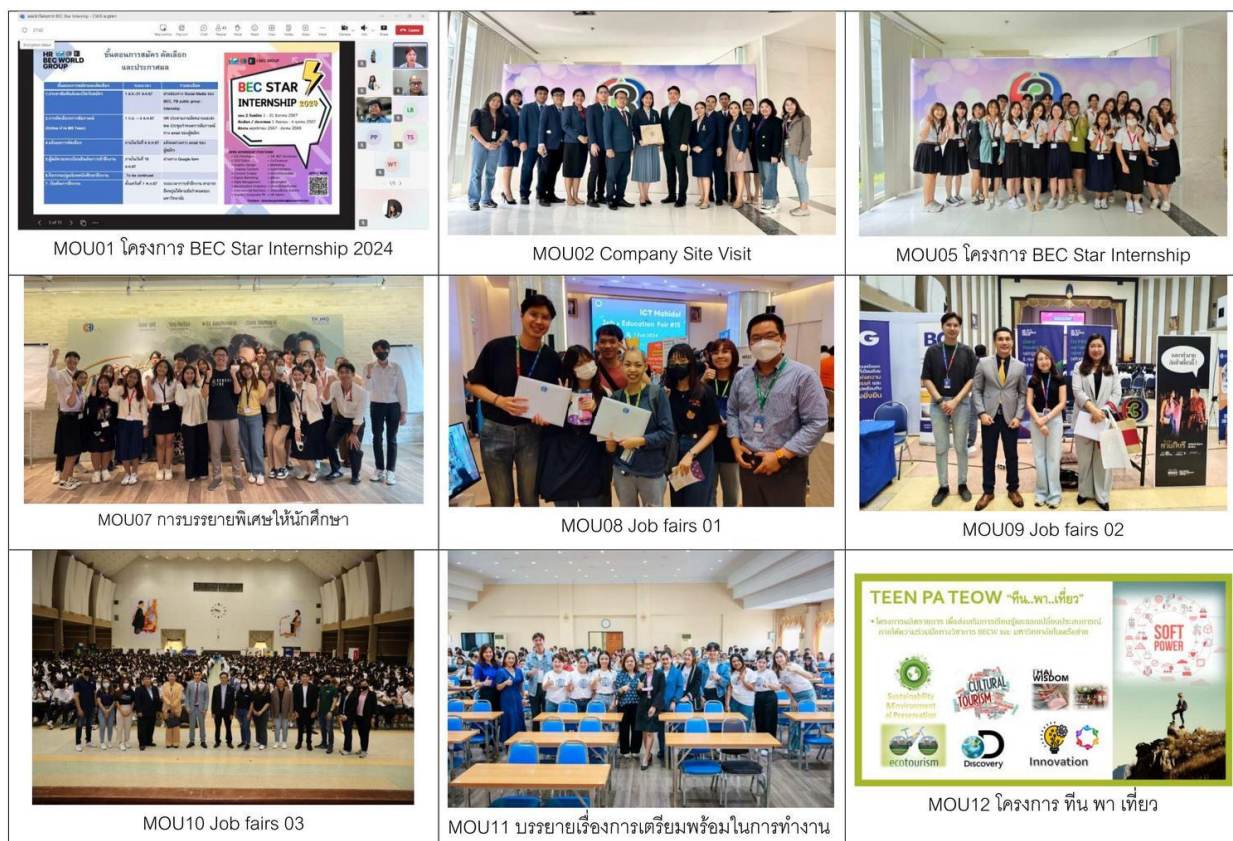


กิจกรรมทึมนั้ที่รัก (1)



กิจกรรมทึมนั้ที่รัก (2)

ผลการดำเนินงานด้านการจัดการแรงงาน



ความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันอุดมศึกษา

การจัดการพนักงานและแรงงาน : การจ้างงาน

การจ้างงานพนักงาน

	2565	2566	2567
พนักงานรวม (คน)	974	992	911
พนักงานชาย (คน)	575	569	514
พนักงานหญิง (คน)	399	423	397

การจ้างงานผู้พิการ

	2565	2566	2567
การจ้างงานผู้พิการรวม (คน)	0	1	0

การจัดการพนักงานและแรงงาน : การจ่ายค่าตอบแทน

การจ่ายค่าตอบแทนพนักงาน

	2565	2566	2567
ค่าตอบแทนพนักงานรวม (บาท)	661,170,978.00	671,906,231.00	663,357,631.00

	2565	2566	2567
ค่าตอบแทน พนักงานชาย (บาท)	N/A	N/A	374,276,424.08
ค่าตอบแทน พนักงานหญิง (บาท)	N/A	N/A	289,081,206.92

การจัดการพนักงานและแรงงาน : การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

	2565	2566	2567
จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยของพนักงาน (ชั่วโมง/คน/ปี)	7.41	8.32	4.00
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน (บาท)	4,427,302.00	5,325,325.00	363,967.78

การจัดการพนักงานและแรงงาน : ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

	2565	2566	2567
จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บจากการทำงานของพนักงานจนถึงขั้นหยุดงาน (ครั้ง)	1	0	0

การจัดการพนักงานและแรงงาน : ความผูกพันของพนักงานและการรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร

ความผูกพันของพนักงาน

	2565	2566	2567
สัดส่วนพนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจ (%)	8.32	4.74	7.79

	2565	2566	2567
ผลประโยชน์ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร	N/A	มี	ไม่มี

การรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร

การรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร : ไม่มี

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้า

ความสำคัญของลูกค้า

กลุ่มป๊อปปูล่าร์ตระหนักถึงความสำคัญของลูกค้าอยู่เสมอเพราะความสำเร็จของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับลูกค้าเป็นสำคัญ บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นนำเสนอคอนเทนต์คุณภาพและให้บริการลูกค้าด้วยความเข้าใจถึงความต้องการ เพื่อให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจในความก้าวหน้าของบริษัทฯ เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน ซึ่งจะทำให้การดำเนินธุรกิจร่วมกันเกิดความยั่งยืน ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงมุ่งพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และเพิ่มทักษะเพื่อการผลิตผลงานคุณภาพ สามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างสม่ำเสมอ และให้ข้อมูลอันเป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจแก่ลูกค้าอย่างครบถ้วน ด้วยการปฏิบัติงานด้วยความความโปร่งใส จนสามารถสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้าอย่างสูงสุด

นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นในการผลิตคอนเทนต์ให้เป็นที่ยอมรับและหลากหลายมากขึ้น โดยในปี 2567 มีการออกอากาศซีรีส์ แบบ Boy Love และ Sapphic ที่มีกลุ่มผู้ชมเป้าหมายและแฟนคลับที่ชัดเจน โดยมีช่องทางในการเผยแพร่คอนเทนต์ที่หลากหลายเพื่อไปถึงผู้ชมที่หลากหลาย รวมทั้งต่อยอดธุรกิจ

ใหม่ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโทรทัศน์ที่เป็นธุรกิจหลัก อาทิ การจัดกิจกรรมคอนเสิร์ตดวงใจเทวพรหม (Dhevaphom Fan Con After Party) ที่ต่อยอดมาจากละคร เป็นต้น เป็นการเพิ่มทางเลือกให้กับลูกค้าในการใช้สื่อโฆษณา ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกัน และทำให้การบริหารจัดการงบประมาณในการซื้อสื่อโฆษณา ซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์ได้ รวมถึงการเป็นผู้สนับสนุนกิจกรรม หรือ Sponsorship เกิดประสิทธิภาพสูงสุดต่อแบรนด์ของลูกค้า

แผนการจัดการลูกค้า

แผนการจัดการลูกค้าของบริษัท : มี
แผนการจัดการลูกค้าที่บริษัทดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา : การผลิตและบริการอย่างมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า, การพัฒนาความพึงพอใจและการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า, การรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

เป้าหมายด้านความรับผิดชอบต่อลูกค้า

กลุ่มบีอีซี ดำเนินงานในฐานะผู้นำของอุตสาหกรรมผู้ผลิตรายการและออกอากาศโทรทัศน์อย่างต่อเนื่อง มุ่งรักษาผู้ชมกลุ่มเดิมและขยายฐานผู้ชมไปยังกลุ่มใหม่ และยังกำหนดทิศทางการดำเนินงานธุรกิจในปี 2567 ในการเป็น “ผู้ประกอบการในธุรกิจบันเทิงแบบครบวงจร” (Total Entertainment Company) ภายใต้กลยุทธ์ “Single Content, Multiple Platforms” หรือการลงทุนผลิตคอนเทนต์เพียงครั้งเดียว แต่สามารถหารายได้ในหลายช่องทาง เป็นการสร้างรายได้ให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง การบริหารจัดการลูกค้าจึงเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญอยู่เสมอ ลูกค้าของบริษัทฯ หมายถึงลูกค้าที่เป็นผู้ซื้อเวลาโฆษณาเพื่อโฆษณาสินค้า ลูกค้าที่ซื้อลิขสิทธิ์ของคอนเทนต์ รวมถึงลูกค้าที่ให้การสนับสนุน หรือ Sponsorship ในกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัทฯ

นอกเหนือจากการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพแล้ว บริษัทฯ ยังตั้งเป้าการเติบโตจากกลุ่มธุรกิจคอนเทนต์บนแพลตฟอร์มต่าง ๆ ทั้งโทรทัศน์ ดิจิทัลแพลตฟอร์ม และการจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ไปยังต่างประเทศ (Global Content Licensing) เพื่อให้ละครของช่อง 3 ขยายไปยังพื้นที่ใหม่อยู่เสมอ โดยบริษัทฯ มีการเข้าร่วมนำเสนอคอนเทนต์ในงานเทรดแฟร์สำคัญ ๆ ที่เกี่ยวกับการซื้อและขายคอนเทนต์ เช่น เข้าร่วมงาน Hongkong FilmArt เป็นต้น โดยลูกค้าต่างประเทศของบริษัทฯ คือแพลตฟอร์มซึ่งเผยแพร่ใน จีน ญี่ปุ่น ประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อเมริกา ยุโรป อินเดีย แอฟริกา เป็นต้น

นอกจากนี้ ยังต่อยอดการเติบโตไปยังธุรกิจใหม่ที่ต่อเนื่องจากธุรกิจเดิม ได้แก่ ธุรกิจเพลง ที่เป็นผลงานของศิลปินในสังกัด การบริหารศิลปิน (Artist Management) และธุรกิจภาพยนตร์ โดยธุรกิจใหม่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสามารถสร้างรายได้เข้ามาเสริมธุรกิจหลักมากขึ้น

เพิ่มรูปแบบการขายโฆษณา

นอกจากนี้ กลุ่มบีอีซี ยังมีการเพิ่มรูปแบบการสื่อสารการตลาดที่ลูกค้านำเสนอสินค้าหรือแบรนด์ผนวกไปในเนื้อหาละคร (Tie-in) ตั้งแต่กระบวนการผลิตละคร ภายใต้โมเดลการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ หรือ Integrated Marketing Communication (IMC) โดยสำนักงานพาณิชย์จะวางแผนร่วมกับลูกค้าหรือเจ้าของแบรนด์ตั้งแต่ก่อนการเริ่มผลิตละครทำให้ลูกค้าได้สร้างการรับรู้ในสินค้าหรือแบรนด์ของตนให้สมจริงไปกับบริบท (Context) ของละครที่จะเข้าถึงผู้ชมในขณะที่กำลังรับชม เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าหรือแบรนด์

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการจำหน่ายโฆษณาในลักษณะอื่น ๆ นอกจากสปอตโฆษณา เช่น ที่เป็นการเปิดช่วงเวลาให้เจ้าของสินค้าได้มีโอกาสโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าด้วยตนเอง หรือที่เรียกว่า Brand Talk การขาย Non Spots แบบอื่น ๆ เช่น ช่วงก่อนเข้าละคร ช่วงแจ้งรายการ รวมไปถึงการ Sponsorship ในกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัทฯ เช่นคอนเสิร์ต แฟนมีติดัง ภาพยนตร์ หรือ มิวสิควิดีโอ เป็นต้น เป็นการเพิ่มทางเลือกการซื้อโฆษณาให้กับลูกค้าและเจ้าของสินค้า ในการวางแผนโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในหลากหลายรูปแบบตามความต้องการ

ขยายฐานผู้ชมที่มีกำลังซื้อ

ในปี 2567 บริษัทฯ ยังรักษาความเป็นที่หนึ่งของเรตติ้ง (Rating) บนฐานผู้ชมที่มีกำลังซื้อสูง อันได้แก่ผู้ชมในเขตกรุงเทพฯ ปริมณฑล และหัวเมืองใหญ่ อายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป โดยเฉพาะกลุ่มผู้ชมเพศหญิง อายุ 30-40 ปี ที่เป็นกลุ่มที่เป็นผู้ตัดสินใจซื้อและมีกำลังซื้อค่อนข้างสูง และบริษัทฯ ได้ปรับผังรายการทั้งรายการข่าว ละคร และรายการวาไรตี้อย่างสม่ำเสมอเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ชม

ดิจิทัลแพลตฟอร์ม 3Plus ทำให้กลุ่มบีอีซีสามารถเพิ่มฐานผู้ชมหรือสมาชิกไปยังกลุ่มเป้าหมายที่มีอายุน้อยลง ซึ่งเป็นคนรุ่นใหม่ที่ยังคงรับชมคอนเทนต์ของช่อง 3 แต่อาจไม่ได้รับชมผ่านเครื่องรับโทรทัศน์เป็นหลัก รวมทั้งมีการจัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดการสมัครเป็นสมาชิก หรือ Subscription Video on Demand หรือ SVoD อย่างต่อเนื่อง ซึ่งรวมถึงการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจจัดกิจกรรมการตลาด เช่น AIS SCB และ BBL เป็นต้น เพื่อกระตุ้นการสมัครสมาชิก นอกจากนี้ 3Plus ยังเป็นช่องทางในการจัดกิจกรรมของบริษัทฯ ร่วมกับสมาชิกเพื่อ 3Plus เข้าถึงผู้ชมได้เพิ่มมากขึ้น นำไปสู่การขายเวลาเพื่อการโฆษณาสินค้าและบริการของลูกค้าบนดิจิทัลแพลตฟอร์มให้มากขึ้น

ธุรกิจต่อเนื่อง

สำหรับการดำเนินธุรกิจในระยะยาวเพื่อการเติบโตอย่างต่อเนื่อง นอกจากการรักษารายได้จากการโฆษณาทางโทรทัศน์แล้ว บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเพื่อเพิ่มรายได้จากธุรกิจต่อเนื่องให้มากขึ้น ได้แก่รายได้จาก**ดิจิทัลแพลตฟอร์ม**ที่เป็นไปตามเทรนด์การรับชมคอนเทนต์ของผู้ชมยุคใหม่ การจำหน่าย**ลิขสิทธิ์คอนเทนต์**ทั้งในและต่างประเทศ รายได้จากการจัดกิจกรรมอีเวนต์ สำหรับ**ธุรกิจภาพยนตร์** บริษัทฯ ได้จัดตั้งกิจการร่วมค้ากับ บริษัท เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญด้านการผลิตภาพยนตร์ เพื่อประกอบกิจการผลิตภาพยนตร์ไทย ทำให้บริษัทฯ เพิ่มโอกาสในการเติบโตทางธุรกิจมากขึ้น โดยในปี 2567 มีภาพยนตร์เรื่อง มานะแมน และ ธีหยด 2 (Tee Yod 2) ที่ได้รับความนิยมอย่างมาก โดยมีรายได้กว่า 800 ล้านบาท ขึ้นแท่นภาพยนตร์ไทยที่ทำรายได้สูงสุดในปี 2567

นอกจากนี้ยังมีการดำเนินการด้าน**ธุรกิจเพลง** ซึ่งในปีนี้มีนักแสดงในสังกัดที่มี Single เพลงใหม่ อาทิ โบ เมลดา กับเพลง “ฝังใจ” และ เก๋ไก๋ กับ เพลง ขององพิ้งก่อน **การบริหารศิลปิน** โดยสามารถสร้างรายได้จากการทำงานร่วมกับศิลปิน เช่น การเป็นพรีเซนเตอร์แบรนด์สินค้า และรายได้จากการเป็นสปอนเซอร์ เป็นต้น

การบริหารรายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา หรือ IP Rights โดยบริษัทฯ มีการจดลิขสิทธิ์คอนเทนต์ละคร ครอบคลุมนตั้งแต่ค่าแรกเตอร์ของตัวละคร (Characters) การแต่งกาย (Costume) ประโยคเด่นในเรื่อง (Motto) และเครื่องหมายทางการค้า (Trademark) ที่สามารถขายและใช้ประโยชน์ทางธุรกิจได้

แนวทางการบริหารจัดการต่อลูกค้า

นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อลูกค้า

กลุ่มบีอีซี ได้กำหนดนโยบายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมุ่งมั่นเป็นผู้ผลิตคอนเทนต์และสื่อมวลชนที่เป็นแบบอย่างที่ดีของสังคม สร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าในเรื่องคุณภาพของคอนเทนต์ ดูแลรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าและสามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพอยู่เสมอ

บริษัทฯ มีการกำหนดหัวข้อ “ความรับผิดชอบต่อลูกค้า” ไว้เป็นส่วนหนึ่งในจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานได้ใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติงาน ดังนี้

1. ปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความรวดเร็ว ถูกต้อง และด้วยความสุภาพอ่อนน้อม เสมอภาคทุกโอกาส แม้จะไม่ใช่งานในหน้าที่โดยตรง
2. รักษาผลประโยชน์ของลูกค้า ด้วยความซื่อสัตย์ พร้อมให้คำแนะนำอันเป็นประโยชน์ต่อลูกค้า
3. ระลึกเสมอว่าลูกค้าเป็นผู้มีอุปการคุณต่อบริษัทฯ และต่อพนักงาน
4. รักษาความลับข้อมูลของลูกค้า และไม่นำไปแสวงหาผลประโยชน์
5. ไม่เรียกร้องหรือรับผลประโยชน์จากลูกค้า เพื่อเป็นการตอบแทนการทำงานในตำแหน่งหน้าที่ของตน ไม่ว่าโดยทางตรงและทางอ้อม

การรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

ในเรื่องการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กลุ่มบีอีซี ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) อย่างเคร่งครัด บริษัทฯ มีการประกาศ “นโยบายการจัดการข้อมูลส่วนบุคคล” รวมทั้งมี “มาตรการ” ในการปฏิบัติงานที่ชัดเจน ในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้มาตรฐาน “ISO/IEC 27001:2022 มาตรฐานด้านความปลอดภัยของข้อมูล” และมีการฝึกอบรมพนักงานทุกคนให้รับทราบสิ่งที่ควรและไม่ควรปฏิบัติเพื่อหลีกเลี่ยงการกระทำที่อาจเป็นการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ

สำหรับลูกค้า บริษัทฯ มีแนวทางการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัด กำหนดแนวทางให้สำนักการพาณิชย์ปฏิบัติเพื่อรักษาข้อมูลของลูกค้าเพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการบริหารจัดการเมื่อเกิดกรณีข้อมูลรั่วไหล และกระบวนการจัดการเรื่องร้องเรียนของลูกค้าตามที่กฎหมายกำหนด

สำหรับลูกค้าที่เป็นสมาชิกแอปพลิเคชัน 3Plus บริษัทฯ มีระบบการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคลของสมาชิกที่ได้มาตรฐาน มีการจัดเก็บข้อมูลเพียงเท่าที่มีความจำเป็นเท่านั้น และในกรณีที่จำเป็นต้องมีการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า บริษัทฯ จะมีการขอความยินยอม (Consents) อย่างถูกต้อง อันเป็นไปตามเจตนารมณ์ของกฎหมาย

ในปี 2567 กลุ่มบีอีซี ไม่มีเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิของลูกค้า รวมทั้งไม่มีข้อมูลของลูกค้ารั่วไหล

การตั้งเป้าหมายการจัดการลูกค้า

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการลูกค้าหรือไม่ : ไม่มี

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการลูกค้า

แนวปฏิบัติและผลการดำเนินงานในด้านความรับผิดชอบต่อลูกค้า

1. ส่งเสริมเรื่องความรับผิดชอบต่อลูกค้า

กลุ่มปียีซี ส่งเสริมให้พนักงานที่รับผิดชอบต่อการติดต่อลูกค้าและสร้างความประทับใจแก่ลูกค้าเสมอ ทั้งลูกค้าที่เป็นตัวแทนซื้อสื่อโฆษณา ลูกค้าตรง หน่วยงานราชการที่ซื้อเวลาโฆษณา และกลุ่มลูกค้าใหม่ ๆ โดยเจ้าหน้าที่สำนักงานพาณิชย์ได้รับมอบหมายในการให้ข้อมูลด้านรายการและละครที่จะออกอากาศอย่างครบถ้วน มีการเสนอสิทธิประโยชน์ที่ลูกค้าพึงได้รับอย่างสมเหตุสมผล ถูกต้อง ชัดเจน และครบถ้วน ดูแลลูกค้าจนเกิดการซื้อซ้ำกลายเป็นลูกค้าประจำตลอดไป อีกทั้งยังสอบถามข้อเสนอแนะเกี่ยวกับรายการและละคร รวมทั้งรับข้อร้องเรียนจากลูกค้า เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อลูกค้าต่อไป

2. ส่งเสริมการผลิตคอนเทนต์คุณภาพและได้รับความนิยม

กลุ่มปียีซี เชื่อมั่นว่า “คอนเทนต์” เป็นกุญแจสำคัญในการดำเนินธุรกิจ ผู้ชมจะเลือกรับชมช่องทางและรายการที่ตอบสนองต่อความต้องการมากที่สุด ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการผลิตและพัฒนา “คอนเทนต์” ทั้งรายการข่าว ละคร ซีรีส์ และรายการวาไรตี้ที่มีคุณภาพและที่สำคัญคือได้รับความนิยม อีกทั้งยังมีการสอดแทรกข้อคิดที่ดีให้กับสังคม โดยคำนึงถึงความถูกต้อง และความเหมาะสมของเนื้อหาต่อการนำเสนอสู่สาธารณชน รวมทั้งเป็นสื่อกลางหรือกระบอกเสียงให้กับประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อนในภาวะต่าง ๆ เช่น ความเดือดร้อนจากภัยธรรมชาติ เป็นต้น

เมื่อทราบผังการออกอากาศรายการใหม่ ทางสำนักงานพาณิชย์จะนำเค้าโครงรายการ/ละคร และรายละเอียดที่จำเป็นเสนอลูกค้า เพื่อประกอบการพิจารณาซื้อเวลาโฆษณา ในช่วงหนึ่งเดือนก่อนละครจะออกอากาศ บริษัทฯ โดยหน่วยงานสื่อสารองค์กรและการตลาดจะทำการสร้างกระแสของละคร ด้วยการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างกระแสการรับรู้ทั้งทางหน้าจอและผ่านทางสื่ออื่น ๆ รวมถึงการจัดกิจกรรมร่วมกับผู้ชม ทั้ง Onsite และ Online ไปพร้อมกับการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับละคร/นักแสดง/ผู้กำกับ/ผู้จัด ผ่านสื่อมวลชนเพื่อให้เกิดกระแสการพูดถึง สร้างความน่าสนใจต่อละคร และจะสามารถเพิ่มยอดผู้ชมตั้งแต่ตอนแรก

ในด้านคุณภาพของรายการและละคร บริษัทฯ มีการบริหารจัดการคอนเทนต์ในเชิงป้องกัน โดยใช้จริยธรรมแห่งวิชาชีพวิทยุและโทรทัศน์ เป็นแนวทางการปฏิบัติงานด้วยสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทฯ จะมีกระบวนการตรวจสอบคุณภาพและความเหมาะสมของรายการและสปอตโฆษณาก่อนการออกอากาศทางช่อง 3 โดยกำหนดให้ผู้ผลิตรายการและผู้จัดละครทุกราย รวมทั้งเอเจนซี่ส่งเทปรายการหรือสปอตโฆษณาพร้อมที่จะออกอากาศมายังบริษัทฯ โดยมี “หน่วยงานตรวจสอบรายการและสปอตโฆษณา” (Censorship Unit) ของบริษัทฯ เป็นผู้ทำหน้าที่ตรวจสอบ โดยหน่วยตรวจสอบจะประกอบด้วย คณะผู้ปฏิบัติงานที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ ทำหน้าที่ในการตรวจสอบ เพื่อให้อย่างมั่นใจว่าเป็นไปตามระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) โดยหน่วยงานตรวจสอบดังกล่าว มีอำนาจในการพิจารณาตัดภาพและเสียงที่ไม่เหมาะสม ก่อนที่จะนำรายการและสปอตโฆษณาออกอากาศต่อไป

สำหรับรายการข่าวที่เป็น Hard Talk เช่น รายการโหนกระแส ซึ่งเป็นรายการที่ออกอากาศสดและอาจเกิดการถกเถียงกันระหว่างผู้ร่วมรายการ บริษัทฯ ได้จัดทำ “ข้อปฏิบัติในการร่วมรายการ” ซึ่งเป็นเอกสารหนึ่งหน้าเพื่อใช้ทำความเข้าใจกับผู้ร่วมรายการในช่วงก่อนเข้ารายการ ให้เข้าใจถึงสถานการณ์ที่อาจต้องพบเจอในระหว่างดำเนินรายการ โดยขอความร่วมมือผู้ร่วมรายการในการควบคุมอารมณ์และการใช้คำพูดที่เหมาะสมในระหว่างร่วมรายการ โดยพบว่าผู้ร่วมรายการได้เพิ่มความระมัดระวังต่อการปฏิบัติตัวและควบคุมอารมณ์ได้มากขึ้น ทำให้รายการดำเนินงานได้อย่างราบรื่นและมีบริบทที่เหมาะสมกับผู้ชม

นอกจากนี้บริษัทฯ ทราบว่าการผลิตรายการสดสำหรับรายการแนว Hard Talk มีความเสี่ยงที่จะมีคำพูดที่ไม่เหมาะสม เช่น คำหยาบคาย เป็นต้น ซึ่งแม้ผู้ร่วมรายการจะได้รับการบอกกล่าวไว้ล่วงหน้าแล้วก็อาจมีการพลั้งเผลอกล่าวคำไม่เหมาะสมออกไปโดยไม่ตั้งใจ บริษัทฯ มีการเพิ่มมาตรการเป็นแนวทางการปฏิบัติงานเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวอย่างเป็นรูปธรรม โดยบริษัทฯ มีการติดตั้งอุปกรณ์เพื่อทำให้มีการหน่วงเวลาหรือ Delay ทั้งภาพและเสียงที่ออกอากาศสดเป็นระยะเวลาประมาณ ๗ วินาที ซึ่งเพียงพอให้เจ้าหน้าที่ตรวจพิจารณารายการดำเนินการตัดเสียง หรือ Mute คำพูดที่ไม่เหมาะสมเพื่อไม่ให้คำพูดนั้นออกอากาศ ซึ่งนอกจากสามารถดำเนินการควบคุมคำพูดที่ไม่เหมาะสมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ยังไม่เป็นการรบกวนการรับชมอีกด้วยเพราะเป็นการตัดเสียงเฉพาะคำพูดที่ไม่เหมาะสมเท่านั้น โดยมีการใช้งานตั้งแต่เดือนเมษายน ๒๕๖๗ เป็นต้นมา

นอกจากนี้ ก่อนเข้าเนื้อหารายการของทุกรายการที่ออกอากาศทางช่อง 3 จะมีการแสดงสัญลักษณ์การจัดระดับความเหมาะสมของรายการกับกลุ่มผู้ชมหรือเรต (Rate) อย่างชัดเจน รวมทั้งมีข้อความแสดงระหว่างรายการหรือละครกรณีที่ภาพที่มีภาพที่อาจต้องได้รับความแนะนำ อาทิ ข้อความ “โปรดใช้วิจารณญาณในการรับชม” “การแสดงเป็นความสามารถเฉพาะตัว ห้ามลอกเลียนแบบ” เป็นต้น

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้รับการร้องเรียนจากผู้ชมเกี่ยวกับการนำเสนอรายการข่าวผ่านศูนย์รับเรื่องร้องเรียนของ กสทช. จำนวน 4 กรณี อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ โดยผู้รับมอบอำนาจได้เข้าชี้แจงทุกครั้ง

3. พัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า

นอกจากการให้บริการอย่างเอาใจใส่แล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อความคิดเห็นของลูกค้าเสมอมา โดยตระหนักดีว่า “เสียงของลูกค้า” มีความสำคัญต่อการรักษาและพัฒนาความสัมพันธ์ในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน อีกทั้งยังเป็นความคิดเห็นจากลูกค้าที่จะสามารถเพื่อนำมาวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงการให้บริการของส่วนงานบริการต่อไป

ในปี 2567 สำนักการพาณิชย์ได้มีการสำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจของลูกค้า ในช่วงวันที่ 1-15 ธันวาคม 2567 ซึ่งหมายถึงกลุ่มเอเจนซีเจ้าของผลิตภัณฑ์ ผู้อุปถัมภ์รายการ และผู้ซื้อช่วงเวลาในการประชาสัมพันธ์และมีลูกค้ามากกว่าร้อยละ 80 ร่วมแสดงความคิดเห็น โดยผลการสำรวจพบว่าลูกค้ามีความพึงพอใจต่อการบริการของพนักงานที่ดีขึ้นกว่าปี 2566 โดยเฉพาะการให้บริการอย่างรวดเร็ว (ร้อยละ 84.6 พึงพอใจมาก - เพิ่มจาก 2566 ที่ได้ 83.4) และพนักงานมีอัธยาศัยดี (ร้อยละ 84.4 พึงพอใจมาก เพิ่มจาก 2566 ที่ได้ 83.3) นอกจากนี้ ลูกค้ายังให้ข้อเสนอแนะกับบริษัทฯ เพื่อปรับปรุงในเรื่องปลีกย่อยอีกด้วย โดยสำนักการพาณิชย์ได้รับทราบผลการสำรวจครั้งนี้และได้นำข้อเสนอแนะต่าง ๆ มาปรับปรุงการบริการต่อลูกค้าให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

สำหรับการเข้าถึงลูกค้าแพลตฟอร์มและลูกค้าในต่างประเทศ บริษัทฯ โดยสำนักธุรกิจต่างประเทศ มีการเข้าร่วมงานที่เป็นลักษณะงานแสดงสินค้าที่เกี่ยวข้องกับคอนเทนต์ อาทิ งาน Hong Kong International Film & TV Market (FILMART 2023) ระหว่างวันที่ 11 - 14 มีนาคม 2567 ณ เขตบริหารพิเศษฮ่องกง และ Asia TV Forum & Market 2023 (ATF 2023) ระหว่างวันที่ 4 - 6 ธันวาคม 2567 ณ ประเทศสิงคโปร์ โดยการเข้าร่วมงานเหล่านี้ ถือเป็นการเปิดโอกาสให้ลูกค้าหลากหลายแพลตฟอร์มในต่างประเทศสามารถเข้าถึงคอนเทนต์ของช่อง 3 และสามารถเริ่มทดลองเงื่อนไขทางการค้าได้เลย เป็นการสร้างความสะดวกให้กับลูกค้า รวมถึงเปิดโอกาสในการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และหาโอกาสความร่วมมือทางธุรกิจใหม่ ๆ

ลูกค้าที่เป็นสมาชิก แอปพลิเคชัน 3Plus ผู้ชมสามารถรับชม 3Plus ได้สองลักษณะ คือ แบบรับชมโดยไม่มีค่าใช้จ่าย แต่จะมีการรับชมโฆษณา (Advertising Based Video on Demand - AVoD) และแบบสมัครเป็นสมาชิก (Subscription Video on Demand - SVoD) หรือ 3Plus Premium ซึ่งการพัฒนา 3Plus สอดคล้องกับข้อมูลของ Nielsen “Thailand Media Update 2024 (September 2024)” ซึ่งรายงานถึงการรับชมคอนเทนต์ออนไลน์ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จาก 60% ในปี 2565 เป็น 65% ในปี 2567 โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการจัดหาคอนเทนต์ที่ถูกใจลูกค้า ทั้งที่ออกอากาศทางโทรทัศน์ (ช่อง 33HD) และเอ็กคลูซีฟคอนเทนต์เฉพาะที่ 3Plus รวมถึงการจัดกิจกรรม Fandom เพื่อแฟนคลับของนักแสดง รวมถึงมีทีมแอดมินที่คอยให้บริการและช่วยเหลือกับลูกค้า จากการสำรวจความพึงพอใจของสมาชิก 3Plus พบว่าลูกค้ามีความพึงพอใจการใช้งานถึง 81% (ผลการสำรวจทางออนไลน์ ช่วงวันที่ 1-20 ธันวาคม 2567)

4. สร้างการมีส่วนร่วมระหว่างลูกค้าและผู้ชม

กลุ่มบีอีซี เปิดตัวละครของครั้งปีแรกของปี 2567 ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2566 โดยเป็นการออกอากาศทางโทรทัศน์ช่อง 3 (หมายเลขช่อง 33 HD) และ 3Plus และผ่านทางสื่อมวลชน และเพื่อต่อยอดความเป็นตัวจริงด้านละคร ถึงแม้ไม่ได้เป็นการจัดงาน Event แต่การประกาศผลละครผ่านสื่อมวลชน ก็ยังคงได้รับความสนใจ ทำให้เกิดกระแสการพูดถึงละครและเกิดความสนใจในตัวละคร ทำให้ลูกค้าสามารถวางแผนการซื้อโฆษณาได้ล่วงหน้า

ในปี 2567 กลุ่มบีอีซี จัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์รายการ ละคร และนักแสดงที่มีผลงานทางช่อง 3 และสื่อต่าง ๆ ของบริษัทฯ ไปพร้อมกับกาประชาสัมพันธ์สินค้าและแบรนด์ของลูกค้า รวมถึงการจัดงานอีเวนต์ต่าง ๆ ที่ลูกค้าสามารถเป็นผู้สนับสนุนได้ อาทิ **กิจกรรมแข่งขันฟุตบอลดารา ประจำปี 2567 งานเฉลิมฉลอง “54 ปี 3 Miracles”** เมื่อวันเสาร์ที่ 23 มีนาคม 2567 ณ สนามศุภชลาศัย ซึ่งเป็นงานที่รวมพลังของคนช่อง 3 มาส่งมอบความบันเทิงสุดอลังการ พร้อมการแข่งขันฟุตบอลแมตช์พิเศษระหว่าง สีฟ้า และ สีฟ้า ของนักแสดงชายแข่งเหล็ก งาน **“ดวงใจเทวพรหม Sports Day รู้แพ้ รู้ชนะ รู้อภัยคุณ”** เมื่อวันอาทิตย์ที่ 2 มิถุนายน 257 เพื่อเปิดตัวละครและนักแสดงจากดวงใจเทวพรหม รวมทั้งการแข่งขันกีฬาของนักแสดงร่วมกับแฟนละครที่เข้าร่วมงาน โดยเผยแพร่รายการทางออนไลน์ และ งาน **“แจ๋วแซ่ป๋อว์”** ตลาดนัดของกิน รวมอาหารจากร้านเด็ด ร้านดัง ที่เคยมาให้ลิ้มลองรสในรายการ ผู้หญิงยกกำลังแจ๋ว แซ่ป๋อว์ และช่องยูทูบ มาวินฟินเนอร์ โดยได้มีการจัดไปถึงสองครั้งในปี 2567 โดยกิจกรรมเหล่านี้ได้สร้างการมีส่วนร่วมระหว่างลูกค้าและแฟนช่อง 3 โดยมีบริษัทฯ เป็นผู้จัดงานเพื่อให้มีความสุขกับผู้ชมและเพิ่มพื้นที่สื่อเพื่อลูกค้าใช้เพื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ได้มากขึ้น

จะเห็นได้ว่าความรับผิดชอบต่อลูกค้าเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพราะลูกค้าเป็นปัจจัยสำคัญในความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ จึงยังมุ่งมั่นสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าปัจจุบันและขยายฐานลูกค้าให้เพิ่มขึ้น ด้วยความมุ่งมั่นนำเสนอคอนเทนต์คุณภาพและให้บริการลูกค้าด้วยความเข้าใจถึงความต้องการ เพื่อให้ลูกค้าของบริษัทฯ เกิดความมั่นใจในการทำธุรกิจร่วมกันไปกับกลุ่มบีอีซี

การจัดการลูกค้า : ความพึงพอใจของลูกค้า

ความพึงพอใจของลูกค้า

	2565	2566	2567
ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้า	มี	มี	มี

ข้อมูลเกี่ยวกับชุมชนและสังคม

แผนการจัดการชุมชนและสังคม

แผนการจัดการชุมชนและสังคมของบริษัท :	มี
แผนการจัดการชุมชนและสังคมที่บริษัทดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา :	การศึกษา, ป่าไม้และทรัพยากรธรรมชาติ, กีฬาและสันทนาการ, ผู้ด้อยโอกาสและกลุ่มผู้เปราะบาง, การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

นโยบายและแนวทางการบริหารจัดการต่อชุมชนและสังคม

การแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมในมุมมองของกลุ่มบีอีซี คือการที่บริษัทฯ ได้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้เกิดกลไกสำคัญในการสร้างความเข้มแข็งของสังคม ทั้งด้านการสร้างรายได้ในชุมชน การเคารพสิทธิมนุษยชน การสร้างประโยชน์ต่าง ๆ และบรรเทาความเดือดร้อนให้กับชุมชน โดยใช้บทบาทของการเป็น “สื่อมวลชน” และ การเป็นผู้ผลิต “คอนเทนต์” มาเป็นกลไกขับเคลื่อนสังคม ด้วยการผลิตเนื้อหาของการรายการที่ให้ความบันเทิงและประโยชน์ต่อสังคม ซึ่งรวมถึงการเน้นย้ำให้บุคลากรขององค์กรให้เข้าไปมีส่วนร่วมใน “กิจกรรมเพื่อสังคม” ที่บริษัทฯ จัดให้มีขึ้นตลอดทั้งปี อันจะทำให้ผู้บริหาร พนักงาน นักแสดง และผู้ประกาศข่าว ได้เกิดจิตสำนึกสาธารณะและประพฤติตนให้เป็นตัวอย่างที่ดีให้กับสังคม

กลุ่มบีอีซี ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี เคารพสิทธิมนุษยชน มีการปฏิบัติตามแรงงานที่เป็นธรรมและเท่าเทียม รับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของบริษัทฯ โดยใช้ “จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ” (BEC Code of Conduct) เป็นแนวทางการดำเนินงาน มีการส่งเสริมให้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนตระหนักถึง “ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม” เพื่อเป็นการแสดงจุดยืนของการเป็นองค์กรที่จะอยู่เคียงข้างสังคมไทยอย่างยั่งยืน

บทบาทการเป็นสื่อมวลชน

ในบทบาทของการเป็นสื่อมวลชน บริษัทฯ ใช้ “จริยธรรมแห่งวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ของ บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)” ซึ่งได้รับการปรับปรุงครั้งล่าสุดเมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2567 เป็นแนวทางการปฏิบัติงานของสำนักข่าว เพราะการนำเสนอรายการข่าวมีความสำคัญในการสร้างการรับรู้ถึงความ เป็นไปในสังคม จึงจำเป็นที่จะต้องใช้ความรวดเร็วเพื่อให้ทันสถานการณ์ มีเนื้อหาที่ถูกต้องแม่นยำ และข่าวที่นำเสนอจะต้องเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะอีกด้วย

บริษัทฯ กระตุ้นให้พนักงานผู้ปฏิบัติงานด้านข่าว ได้ยึดมั่นในจริยธรรมแห่งวิชาชีพฯ และใช้เป็นแนวปฏิบัติในการผลิตงานข่าวที่นำเสนอทั้งทางโทรทัศน์และแพลตฟอร์มออนไลน์ โดยแนวปฏิบัติเริ่มตั้งแต่ การปฏิบัติตนของผู้ปฏิบัติงานข่าว ที่ต้องวางตัวให้เหมาะสมต่อบทบาทที่ได้รับ โดยที่ เนื้อหาข่าว การผลิตข่าว การนำเสนอข่าว จะต้องถูกต้อง น่าเชื่อถือ และมีคุณภาพ สำหรับ การใช้เทคโนโลยีในการผลิตและนำเสนอข่าว ก็จะต้องไม่ละเมิดคุณธรรม และวัฒนธรรมอันดีงามด้วย และที่สำคัญคือการปฏิบัติงานต้องไม่ละเมิด กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการผลิตรายการข่าว เพื่อให้การปฏิบัติงานด้านข่าวเป็นไปในทิศทางเดียวกันอันเป็นการแสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยการนำเสนอข่าวโดยพิจารณาถึงความเหมาะสม ตรงประเด็น เคารพในความแตกต่างของ คนในสังคม ปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล และไม่ละเมิดศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ สิทธิและเสรีภาพของผู้อื่น

บทบาทผู้ผลิตคอนเทนต์

การมีส่วนร่วมกับการพัฒนาชุมชนและสังคม ในบริบทของผู้ผลิตคอนเทนต์ บริษัทฯ สะท้อนความรับผิดชอบต่อสังคมเอาใจใส่ในเนื้อหา คุณภาพการผลิต และการนำเสนอในหลายแพลตฟอร์ม ซึ่งหมายรวมถึง รายการข่าว รายการวาไรตี้ และละคร โดยการทำการรายการให้มีความน่าสนใจและเป็นที่ยอมรับสิ่งที่สำคัญที่สุด แต่ต้องมีการสอดแทรกข้อคิดที่ดีที่จะนำไปสู่การพัฒนาทั้งในระดับครอบครัวคือการสอนการมีคุณธรรม และการพัฒนาในมหภาค ทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในรูปแบบต่าง ๆ โดยเข้าไปในเนื้อหา รวมทั้งการส่งเสริมให้ประชาชนมีสิทธิเสรีภาพในการเข้าถึงข้อมูล ข่าวสาร และความบันเทิงผ่านช่องทางที่หลากหลายของบริษัทฯ ทั้งทางโทรทัศน์ภาคพื้นดิน แพลตฟอร์มออนไลน์ และบนโซเชียลมีเดีย

บทบาทองค์กรที่ดูแลสังคม

บริษัทฯ ตระหนักถึงบทบาทของการตอบแทนสังคมอยู่เสมอ มีการประสานความร่วมมือกับทั้งองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และองค์กรสาธารณกุศล โดยให้การสนับสนุนกิจกรรมที่จัดทำขึ้นโดยองค์กรต่าง ๆ ที่มีแนวทางเพื่อสาธารณประโยชน์ โดยบริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะเป็นส่วนหนึ่งของการยกระดับความเป็นอยู่ของสังคมไทยให้ดีขึ้น ทำให้คนไทยมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน สามารถฟันฝ่าปัญหาในยามที่ประเทศเกิดวิกฤตการณ์ ไม่ว่าจะเป็นการเกิดอุทกภัย การแพร่ระบาดของเชื้อโรค หรือความเดือดร้อนอื่น ๆ ของคนในสังคม บริษัทฯ จะเป็นองค์กรแรก ๆ ที่เข้าไปให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัย ด้วยการเป็นสื่อกลางในการประสานความช่วยเหลือ เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่ได้รับความช่วยเหลืออย่างทั่วถึงและทันทางที่

นอกจากนี้ กลุ่มบีอีซี ยังปลูกฝังให้บุคลากรในองค์กร ตั้งแต่กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ประกาศข่าว พิธีกร ผู้จัดละคร ผู้ผลิตรายการ และนักแสดง ปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่สังคม และถือเป็นหน้าที่ของทุกคนในบริษัทฯ ที่จะต้องมีความใส่ใจต่อการสนับสนุนสังคม รวมทั้งส่งเสริมให้บุคลากรทุกคนมี

ส่วนร่วมในการแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่มูลค่า

บริษัทฯ เชื่อว่าพนักงานที่มีจิตสำนึกจะเป็นพลังที่สำคัญในการพัฒนาสังคมและทำให้ชุมชนที่เขาศึกษาอยู่มีความเจริญมากขึ้น จึงดำเนินโครงการและสนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรม “ช่อง 3 อาสาทำดี” มาอย่างต่อเนื่องกว่า 6 ปี โดยมีการจัดกิจกรรมจิตอาสาในชุมชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างทัศนคติทางบวกให้กับ พนักงาน ผู้บริหาร นักแสดง ผู้ประกาศ ผู้จัดละคร และผู้ผลิตรายการ ให้มีส่วนร่วมในการช่วยเหลือชุมชนและสังคมในรูปแบบต่าง ๆ ตามศักยภาพและความสามารถของตน

โดยในปี 2567 บริษัทฯ จัดโครงการเพื่อสังคม ที่เป็นการร่วมมือของพันธมิตรหลากหลายองค์กร ทั้งหน่วยงานราชการ และหน่วยงานเอกชนที่เป็นลูกค้าของบริษัทฯ ที่มีเป้าหมายสนับสนุนชุมชนและต้องการทำความดีให้กับสังคมเหมือนกัน อาทิ โครงการความร่วมมือในการฟื้นฟูความเสียหายหลังน้ำท่วม ที่อำเภอแฉะ จังหวัดเชียงราย เมื่อเดือนตุลาคม 2567 โดยร่วมมือกับบริษัทผู้จำหน่ายรถยนต์รายหนึ่ง แจกเครื่องใช้ไฟฟ้าที่จำเป็นต่อการดำรงชีพ ให้กับผู้ประสบภัยที่กำลังเริ่มกลับเข้าที่อยู่อาศัย เป็นต้น

ซึ่งผลการดำเนินงานด้านสังคมของบริษัทฯ ปรากฏผลสำเร็จเป็นที่ประจักษ์จากการได้รับรางวัลและความชื่นชมจากหน่วยงานต่าง ๆ ตลอดปี 2567

การตั้งเป้าหมายการจัดการชุมชนและสังคม

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการชุมชนและสังคมหรือไม่ : ไม่มี

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการชุมชนและสังคม

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการชุมชนและสังคม : มี

(1) การพัฒนาสังคมผ่านเนื้อหาและการนำเสนอรายการ

กลุ่มบีอีซี ตระหนักเสมอว่าเนื้อหา รายการข่าว รายการวาไรตี้ และละคร จะสามารถสร้างความตระหนักรู้ แรงบันดาลใจ และกระตุ้นให้สังคมเกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวกได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น ในฐานะของสื่อมวลชนที่อยู่คู่คนไทยมากว่า 55 ปี จึงให้ความสำคัญกับการผลิตและนำเสนอเนื้อหา รายการต่าง ๆ มีเนื้อหาเชิงบวกในรูปแบบที่น่าสนใจติดตาม ทั้งทางสื่อโทรทัศน์และแพลตฟอร์มออนไลน์ ทั้งยังนำเสนอเนื้อหาที่สะท้อนถึงวัฒนธรรมของไทยในแง่มุมต่าง ๆ และความหลากหลายของสังคม ในขณะที่เดียวกันก็สามารถตอบสนองความคาดหวังและพฤติกรรมการรับชมของผู้ชมแต่ละกลุ่มที่มีความหลากหลายได้

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเปิดพื้นที่หน้าจอและสื่อออนไลน์เพื่อสื่อสารข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชน และประชาสัมพันธ์ข่าวสารจากภาครัฐและองค์กรการกุศลที่เป็นสาธารณประโยชน์ ทั้งยังเปิดช่องทางต่าง ๆ เพื่อรับฟังความคิดเห็น จากผู้ชม ผ่านทางโทรศัพท์ อีเมล และกล่องข้อความในโซเชียลมีเดีย เพื่อให้สามารถเข้าถึงผู้ชมได้อย่างทั่วถึง โดยข้อเสนอแนะที่ได้รับ จะถูกส่งต่อข้อมูลไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงการดำเนินงานของบริษัทฯ อันจะนำไปสู่ประโยชน์ของสังคมโดยรวม

ตัวอย่างรายการข่าว รายการวาไรตี้ และละคร ในปี 2567 ของกลุ่มบีอีซีที่มีส่วนในการส่งเสริมเศรษฐกิจ วัฒนธรรม ข้อคิดที่ดี และความเป็นอยู่ที่ดีของสังคมไทย มีดังต่อไปนี้

(1.1) กลุ่มรายการข่าวสารและสาระ:

- **ข่าว 3 มิติ** วันที่ 12-13 มีนาคม 2567: นำเสนอข่าวเกี่ยวกับแนวทางในการขยายตลาดแรงงานไทยในประเทศเกาหลีใต้ โดยเป็นการหารือกันระหว่างรัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงานของประเทศไทยและประเทศเกาหลี เนื่องจากว่าแม่แรงงานไทยจะมีจำนวนมากถึง 20,000 กว่าคน แต่ก็ยังไม่เพียงพอต่อความต้องการ รวมถึงหารือการแก้ปัญหาแรงงานไทยที่เข้าไปทำงานแบบผิดกฎหมาย ทั้งที่มีบริษัทใหญ่ 3 แห่งที่เข้าร่วมหารือต่างก็ให้ความชื่นชมฝีมือของแรงงานไทยว่ามีทักษะเป็นที่ต้องการ แต่ต้องเป็นผู้ที่เข้าประเทศมาอย่างถูกต้องได้
- **ข่าว 3 มิติ** วันที่ 28 มีนาคม 2567: นำเสนอข่าวการผ่านร่างกฎหมายสมรแท่เทียมด้วยคะแนน 399 ต่อ 10 เสียง ซึ่งถือว่าไทยเป็นประเทศแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (ASEAN) ที่มีบอสิทธิและความเท่าเทียมให้กับคนทุกเพศ
- **ข่าว 3 มิติ** วันที่ 21 เมษายน 2567: นำเสนอข่าววิสาหกิจเพื่อสังคมที่ไม่แสวงหากำไรชื่อ “เยือนเย็น” มีแนวคิดสำคัญในการให้บริการดูแลผู้สูงอายุหรือผู้ป่วยโรคเรื้อรังระยะสุดท้ายด้วยหลักการ ‘อยู่สบาย ตายสงบ’ เยือนเย็นก่อตั้งขึ้นเพื่อให้ผู้ป่วยทุกคนสามารถเข้าถึงสิทธิการรักษาอย่างเท่าเทียมและสามารถลดค่าใช้จ่ายได้
- **ข่าว 3 มิติ** วันที่ 1 กันยายน 2567: นำเสนอข่าว สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย และเครือข่ายจัดการอบรม โครงการสร้างรูกขรอาสาชีพในกลุ่มผู้ต้องขัง ซึ่งรูกขรหรือหมอตุ่นไม้คืออาสาชีพที่ดูแลและจัดการต้นไม้ใหญ่ โดยให้ความรู้เกี่ยวกับการดูแลต้นไม้ ฝึกปฏิบัติจริง ซึ่งผู้ต้องขังจะได้รับ

ใบรับรองการประกอบอาชีพ และใช้ในการเลี้ยงดูตัวเองและครอบครัวในอนาคต ตัดวงจรการกระทำผิดซ้ำและเพื่อให้พวกเขากลับคืนสู่สังคมและดำเนินชีวิตได้อย่างยั่งยืน

- **ข่าว 3 มิติ** วันที่ 9 กันยายน 2567: นำเสนอข่าวเกี่ยวกับการเปิดตัวธนาคารอาหารหรือ BKK Food Bank Center โดยผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร โดยเปิดรับบริจาคสินค้าอุปโภคบริโภคจากภาคเอกชนและประชาชน เพื่อส่งต่อให้กับกลุ่มเปราะบางทั่วทั้ง 50 เขตในกรุงเทพฯ ทั้งยังมีการส่งต่ออาหารส่วนเกินเพื่อไปทำประโยชน์ ก็เป็นการลดปัญหาขยะอาหาร โดยที่ผ่านมาโครงการสามารถบริจาคอาหารไปแล้ว 1,868,000 มื้อให้ผู้รับ 5,330 คน และลดปริมาณคาร์บอนลงได้มากกว่า 1,235,215 กิโลกรัม

(1.2) รายการเฉพาะกิจที่มีเนื้อหาส่งเสริมสังคม:

บริษัทฯ มีการนำเสนอรายการเป็นการเฉพาะกิจ ซึ่งมีทั้งรายการที่ผลิตเองและรายการที่ผลิตโดยหน่วยงานภาครัฐและองค์กรสาธารณกุศล เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมและความรู้ด้านคุณธรรมหรือที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม โดยมีรายละเอียดพอสังเขป ดังนี้

- **บริการโทรทัศน์เพื่อการเข้าถึงของผู้พิการ:** บริษัทฯ นำเสนอรายการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิคนพิการให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ของรายการของกิจการโทรทัศน์ โดยนำเสนอ “ละครสะท้อนชีวิต” (Drama for Good Lives) ที่มีเนื้อหาสร้างสรรค์และใหม่มองที่เป็นกำลังใจในการดำเนินชีวิต โดยมีการใส่เสียงบรรยายภาพ หรือ Audio Description (AD) และมีคำบรรยายแทนเสียง หรือ Closed Caption (CC) เพื่อให้ผู้พิการทางสายตาและการได้ยิน สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากรายการของกิจการโทรทัศน์ โดยประกอบด้วยละคร 10 เรื่อง อาทิ ละครเรื่อง “หมูนาง”, “ลูกไม้ของพ่อ ตอน ไตรมโอบกอด” เป็นต้น ออกอากาศต่อเนื่องทุกวันจำนวน 259 ตอน รวมทั้งสิ้น 389 วัน เริ่มตั้งแต่วันที่ 27 กรกฎาคม 2567 ถึงวันที่ 19 สิงหาคม 2568 เวลา 01:50 - 03:50 น. ทางโทรทัศน์ช่อง 33 และแพลตฟอร์ม 3Plus

- **ส่งเสริมและคุ้มครองผู้พิการ:** ออกอากาศสัปดาห์ละ 1 ครั้ง เพื่อส่งเสริมและคุ้มครองคนพิการ ที่ผลิตโดย คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ความยาวรวม 1 ชั่วโมง 43 นาที 17 วินาที โดยออกอากาศ 2 ช่วงดังนี้

ช่วงก่อนเข้าซีรีส์ต่างประเทศ ภาคศึก (วันจันทร์-วันศุกร์): ตอน “การรู้เท่าทันโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ” (วันที่ 1, 5, 9, 17, 25 และ 29 มกราคม 2567), ตอน “สิทธิของผู้บริโภคสื่อ” (วันที่ 2, 10, 18, 22, 26 และ 30 มกราคม 2567), ตอน “ความฉลาดทางดิจิทัล” (วันที่ 3, 11, 15, 19, 23 และ 31 มกราคม 2567), ตอน “Call Center” (วันที่ 4, 8, 12, 16 และ 24 มกราคม 2567)

ช่วงหลังจบรายการไอช้อปปีง เวลา 03:15 น. (วันเสาร์และวันอาทิตย์): ตอน “สิทธิของผู้บริโภคสื่อ” (วันที่ 6 และ 14 มกราคม 2567), ตอน “ความฉลาดทางดิจิทัล” (วันที่ 7 และ 27 มกราคม 2567), ตอน “การรู้เท่าทันโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ” (วันที่ 13 และ 21 มกราคม 2567), ตอน “Call Center” (วันที่ 20 และ 28 มกราคม 2567)

- **สิทธิมนุษยชน:** ออกอากาศภาพยนตร์สั้นจำลองสถานการณ์เรื่องสิทธิและเสรีภาพ โดย กรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม ความยาวรวม 15 นาที ในช่วงก่อนเข้าภาพยนตร์จีน “สงครามรัก เหนือสมุทร” วันที่ 11 - 12 เมษายน 2567, ช่วงก่อนเข้าภาพยนตร์จีน “เปาบุ้นจิ้น” วันที่ 13 เมษายน 2567, และก่อนเข้าแซน แบลทรี ซีรีส์ “เพลงพิณโอบใจ” วันที่ 15 - 16 เมษายน 2567

- **การบริจาคเพื่อการกุศล:** เผยแพร่สัปดาห์ละ 1 ครั้ง เพื่อเชิญชวนร่วมบริจาคเงินสมทบทุนดังนี้

ออกอากาศสัปดาห์ละ 1 ครั้ง “โครงการอาคารโรงพยาบาลรามารับติและย่านนวัตกรรมโยธิน” โดย มูลนิธิรามารับติ ความยาวรวม 6 นาที โดยออกอากาศดังนี้ **ชุดที่ 1: รามาบวกหนึ่ง เพิ่มพื้นที่ บวกความหวัง เวลา** โดย อาเล็ก - อีริเดซ เมธาวรายุทธ และ อแมนด้า ออบดัม ช่วงหลังจบรายการข่าว 3 มิติ ทุกวันเสาร์และวันอาทิตย์ วันที่ 17 - 18, 23 - 24 และ 30 -31 มีนาคม 2567 และ **ชุดที่ 2: ไม่ควรมีใครต้องเลือก** ช่วงก่อนเข้ารายการเวลา 23:45 น. ทุกวันจันทร์ถึงวันศุกร์ วันที่ 11 - 15, 18 - 22 และ 25 - 29 มีนาคม 2567

- ออกอากาศสัปดาห์ละ 1 ครั้ง “การจำหน่ายดอกมะลิ วันแม่แห่งชาติ ประจำปี 2567” โดยสภาสังคมสงเคราะห์แห่งประเทศไทย ความยาวรวม 13 นาที 52 วินาที โดยสัปดาห์ดังกล่าวนำเสนอโดยนักแสดงจิตอาสาในสังกัดช่อง 3 หลายคน ได้แก่ แชมป์ - ชนาธิป โพธิ์ทองคำ, ไมกี้ - ปณิธาน บุตรแก้ว, และ พีพี - ปุณณปริติ คัมพรัตน์ รอดสวัสดิ์ โดยออกอากาศในช่วงวันจันทร์ถึงวันอาทิตย์ เดือนสิงหาคม 2567 ในช่วงเวลานี้ **ก่อนเข้าละครดั่งข้ามเวลา** วันที่ 1, 2, 5, 6, 7, 8, 9 และ 12 สิงหาคม; **ก่อนเข้าแซนแบลทรีซีรีส์** วันที่ 5, 6 สิงหาคม; **หลังจบของผาณักกอล์ฟ** วันที่ 1, 2, 7, 8 และ 9 สิงหาคม; **ก่อนเข้าละครดั่งข้ามเวลา** วันที่ 3, 4, 10 และ 11 สิงหาคม; **หลังจบข่าว 3 มิติ** วันที่ 3, 4, 10 และ 11 สิงหาคม 2567

(1.3) รายการเทิดพระเกียรติและเกี่ยวกับพระราชพิธี:

- **วันคล้ายวันบรมราชาภิเษกสมรส:** นำเสนอวีดิทัศน์เนื่องในวันคล้ายวันบรมราชาภิเษกสมรส รัชกาลที่ 10 โดย สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ความยาวรวม 5 นาที ออกอากาศก่อนเข้ารายการ เรื่องเล่าหน้าหนึ่ง, เทียนวันทันเหตุการณ์, เรื่องเด่นเย็นนี้, ข่าวในพระราชสำนัก และข่าว 3 มิติ เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2567

- **การเฉลิมพระเกียรติ:** ออกอากาศสารคดีเฉลิมพระเกียรติฯ ชุด “ร้อยไทยด้วยดวงใจ ปี 2567” ในวันพระบรมราชาภิเษก หรือวันฉัตรมงคล โดยโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจแห่งประเทศไทย ความยาวรวม 2.26 นาที ออกอากาศหลังจบข่าวในพระราชสำนัก เมื่อวันเสาร์ที่ 4 พฤษภาคม 2567

- **การเฉลิมพระเกียรติ:** ออกอากาศสเปเชียลพิเศษ งานมหกรรมสมโภช เฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ โดย กระทรวงวัฒนธรรม ความยาวรวม 4 นาที ออกอากาศดังนี้ ก่อนเข้าภาพยนตร์จีน “เปาบุ้นจิ้น” วันที่ 12 กรกฎาคม, ก่อนเข้ารายการขึ้นข่าวเช้าตรู่ เสาร์ อาทิตย์ วันที่ 13 - 14 กรกฎาคม, ก่อนเข้าละครฮิต เสาร์ อาทิตย์ วันที่ 13 และวันที่ 14 กรกฎาคม, หลังจบข่าว 3 มิติ วันที่ 13 และวันที่ 14 กรกฎาคม, และช่วง ก่อนเข้าละครดั่งข้ามเวลา วันที่ 15 กรกฎาคม 2567

- **การเฉลิมพระเกียรติ:** ออกอากาศวีดิทัศน์การถวายพระพรฯ เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว โดย สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ความยาว 10 นาที ออกอากาศก่อนเข้ารายการ ขึ้นข่าวเช้าตรู่ เสาร์ อาทิตย์, ก่อนเข้ารายการ เรื่องเล่าเสาร์ อาทิตย์, ก่อนเข้ารายการ เรื่องเด่นเย็นนี้ เสาร์ อาทิตย์, ข่าวในพระราชสำนัก, ข่าว 3 มิติ เมื่อวันที่ 27 - 28 กรกฎาคม 2567

- **การเทิดพระเกียรติ:** ออกอากาศวีดิทัศน์เพลง “ในอุ้นอ้อมอกมันคง” โดย กระทรวงมหาดไทย เพื่อเทิดพระเกียรติ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ความยาวรวม 12.30 นาที ออกอากาศก่อนเข้าแซนเนลทรี ซีรีส์ วันที่ 19, 26 มีนาคม 2567 และวันที่ 2 เมษายน 2567

กลุ่มบีอีซี ให้การสนับสนุนการออกอากาศรายการส่งเสริมสังคม ตลอดปี 2567 เป็นจำนวนรวม 5 ชั่วโมง 57 นาที 44 วินาที

(1.4) กลุ่มวาไรตี้ทางโทรทัศน์:

รายการวาไรตี้ เป็นรายการบันเทิงที่มีความหลากหลายในรูปแบบของรายการ ทั้งการแสดงดนตรี การท่องเที่ยว อาหาร แม้จะเน้นที่การให้ความสนุกสนานและความบันเทิง แต่ก็มีเนื้อหาแฝงด้วยข้อคิดที่ดี สร้างแรงบันดาลใจ สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ และพัฒนาสังคมไทย นอกจากรายการไทยนิยม, ท็อปไทย, Are You OK? สบายดีหรือเปล่า ที่ได้รายงานในปี 2566 และยังออกอากาศต่อเนื่องในปี 2567 แล้ว ยังมีรายการวาไรตี้ใหม่ ๆ ที่สะท้อนความสุขให้กับผู้ชมในหลากหลายด้าน นำเสนอมุมมองใหม่ ๆ ผ่านหน้าจอโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ ดังนี้

แซ่พพาสส์

นำเสนอเนื้อหาที่มีความหลากหลาย ทั้งเรื่องอาหารการกิน การท่องเที่ยว การสร้างงาน สร้างอาชีพ กระตุ้นเศรษฐกิจ และการจับจ่ายใช้สอยภายในประเทศ ผ่านช่วงต่าง ๆ ของรายการ เหมาะสำหรับผู้ชมทุกเพศทุกวัย
ดำเนินรายการโดย พัชรินทร์ วิทยาลัยญานนท์, รัชพงศ์ โอนมกิติ, ปาเมลา ปาสินดตี และเลอชาญ โกะแอ ออกอากาศทุกวันจันทร์ถึงวันพุธ เวลา 14:05 – 14:25 น.

Like Style ซีซั่น 2

เป็นรายการที่นำผู้ชมไปท่องเที่ยวในแหล่งยอดนิยมที่เป็นกระแสและมีความน่าสนใจ ทั้งยังนำเสนอข้อมูลด้านแฟชั่น อาหาร สุขภาพ ที่พักอาศัย โลกแห่งยานยนต์ รวมถึงเรื่องเสริมดวงพร้อมเคล็ดลับดี ๆ ในการนำไปปรับใช้ในการดำเนินชีวิต
ดำเนินรายการโดย ณปภา ดันตระกูล ออกอากาศทุกวันอังคาร เวลา 23:30 น.

กินเที่ยว กับครูเดียว

เป็นรายการวาไรตี้แนวใหม่ โดย “ครูเดียวสายมู สื่อสัมผัสพิเศษ” ที่นำผู้ชมไปร้านอาหารอร่อยในชุมชนท้องถิ่น ของดีขึ้นชื่อในแต่ละพื้นที่ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด อีกทั้งพาไปกราบสิ่งศักดิ์สิทธิ์และแนะนำวิธีการไหว้ขอพรที่ถูกต้อง เป็นการเสริมกำลังใจให้แก่ผู้ชมในการเริ่มต้นสิ่งใหม่ ๆ ให้กับชีวิต
ดำเนินรายการโดย กาณพญานันท์ กัญต์ณัญญะ หรือ ครูเดียว ออกอากาศทุกวันพฤหัสบดี เวลา 23:45 น.

ตามท้องไปเจอ (Journey)

รายการพากินพาเที่ยวในรูปแบบไลฟ์สไตล์ พร้อมทั้งนำผู้ชมไปเรียนรู้เรื่องราวของสถานที่ต่าง ๆ และศึกษาวัฒนธรรมในแหล่งชุมชน เรียนรู้วิถีชีวิตเชิงเกษตร แหล่งท่องเที่ยวแบบ Unseen รวมทั้งพาไปรับประทานอาหารอร่อยแนว Street Food
ดำเนินรายการโดย ปิยะ เศวตพิกุล ออกอากาศทุกวันเสาร์ เวลา 07:00 น.

เรื่องจริงผ่านจอ The Series

เป็นรายการสารคดีเชิงข่าวสะท้อนสังคม เจาะลึกอย่างรอบด้านเกี่ยวกับประเด็นข่าวที่อยู่ในกระแส ถอดบทเรียน และแนะนำไปสู่ทางรอด ทางเลือก และทางเลือก เพื่อเป็นอุทาหรณ์ไม่ให้ผู้ชมรายการต้องพบเหตุการณ์ในลักษณะนั้น เป็นการนำเสนอในรูปแบบซีรีส์ เนื่องจากต้องใช้เวลาในการนำเสนอที่เจาะลึกอย่างรอบด้าน
ออกอากาศทุกวันอาทิตย์ เวลา 22:40 น.

ตุ้มโฮม

เป็นรายการวาไรตี้ที่บอกเล่าเรื่องราวด้านวัฒนธรรม ภูมิปัญญา วิถีเกษตรกรรม การใช้ชีวิตของชาวอีสาน และเรื่องราวของคนอีสานที่ประสบความสำเร็จ รวมถึงแนวคิดที่โดดเด่นในวิชาชีพทั้งในและต่างประเทศ ที่สร้างแรงบันดาลใจสไตล์อีสาน ซึ่งคำว่า “ตุ้มโฮม” เป็นภาษาอีสาน แปลว่า “มาร่วมกัน มาล้อมวงพูดคุยกัน” โดยตลอดการดำเนินรายการจะใช้ภาษาอีสานเป็นภาษาหลัก ซึ่งเป็นการนำเสนอวัฒนธรรมอันสวยงามของภาคอีสานและเป็นการสอดแทรกซอฟต์แวร์ (Soft Power) ด้านภาษาและภูมิปัญญาของภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย ดำเนินรายการโดย กิตติ สิงหาปัด และ แพทย์หญิงปรีศวี แสงชาติ ออกอากาศทุกวันจันทร์ถึงวันศุกร์ เวลา 17.30 น.

(1.5) กลุ่มวาไรตี้ทางสื่อออนไลน์:

ในปี 2567 นอกจากการนำเสนอรายการวาไรตี้ทางโทรทัศน์แล้ว กลุ่มป๊อปปูล่าเรสยังเสริมสร้างความแข็งแกร่งของรายการวาไรตี้ให้ครอบคลุมทุกเรื่องราวทั้งสาระ ความรู้ และความสนุกสนาน ผ่านทางสื่อออนไลน์ ทั้ง Facebook, YouTube, TikTok, X ของ Ch3Thailand และ 3Plus ดังนี้

MAKE อิมเมเจอร์

นำโดย “มาวิน ทวีผล” อินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) ร่วมกับ “เซฟโอ ดนัย พจน์อารีย์” เซฟมิชลิน 3 ปีซ้อน เจ้าของร้าน “ตั้งใจอย่าง” นำผู้ชมไปรับประทานอาหารที่ร้านอร่อย และ Make over ร้านที่ไปให้ดูดียิ่งขึ้น รับชมได้ทุกวันพุธ เวลา 22:00 น. ทาง YouTube ของ Ch3Thailand และ 3Plus เริ่มวันพุธที่ 19 มิถุนายน 2567

เปิดโลกผมหนอย

เป็นรายการวาไรตี้ทอล์คโชว์ โดยพิธีกรหนุ่ม “นินจา จอมยุทธ์” หรือ “นินจา เหล่าเจริญพลกุล” ที่เป็นตัวแทนของวัยรุ่นยุคใหม่ ร่วมพูดคุยกับแขกรับเชิญจากหลากหลายวงการที่ผ่านประสบการณ์และเรื่องราวต่าง ๆ เพื่อช่วยเปิดโลกทัศน์และมุมมองใหม่ ๆ ให้กับวัยรุ่น รับชมได้ทุกวันเสาร์ เวลา 18:00 น. ทาง YouTube ของ Ch3Thailand และ 3Plus เริ่มเสาร์ที่ 22 มิถุนายน 2567

รู้ข่าว รู้เรา

เป็นรายการข่าวออนไลน์ที่น่าเสนอ Shot Clip สำคัญของแต่ละข่าวที่เป็นกระแสมหาอย่างมีอรรถรส โดย 2 นักข่าวอย่าง “มนตรี อุคมพงษ์” และ “ชยุตม์ มุกดาหาร” รายงานสรุปเหตุการณ์แบบกระชับ เข้าใจง่าย พร้อมสอดแทรกสาระความรู้ ทันเหตุการณ์ รับชมได้ทุกวันอังคาร วันพฤหัสบดี และวันอาทิตย์ เวลา 19:00 น. ทาง Facebook, YouTube ของ Ch3Thailand และ 3Plus เริ่มวันอังคารที่ 11 มิถุนายน 2567

Mention To You ถามที่ขอบ ตอบที่ใช้

นำเสนอเรื่องราวของนักแสดงในดวงใจที่แฟนคลับอยากรู้ พร้อมเปิดพื้นที่ให้แฟนคลับได้ใกล้ชิดกับนักแสดง โดยสามารถส่งคำถามไว้ได้คอมเมนต์ในรูปที่โพสต์ถามทาง Facebook, Instagram และ X ของ Ch3Thailand เพื่อเป็นการสร้างกระแสนิยมให้กับนักแสดง ทั้งยังเป็นการเปิดโอกาสให้นักแสดงได้ใกล้ชิดกับผู้ชมและแฟนคลับ รับชมได้ทุกวันจันทร์ วันพุธ และวันศุกร์ เวลา 18:00 น. ทาง Facebook และ YouTube ของ Ch3Thailand และ 3Plus เริ่มวันพุธที่ 5 มิถุนายน 2567

ส่ายย่อ รอ RECAP

เป็นรายการที่จะย่อละครแบบครบจบในคลิปเดียว เพื่อให้แฟนละครที่ไม่มีเวลาดูละครหรือซีรีส์แบบเต็ม ๆ ได้ติดตามผลงาน โดยจะย่อและ RECAP สรุปเรื่องราวต่าง ๆ ไว้อย่างกระชับ หากต้องการรับชมแบบเต็ม สามารถดูย้อนหลังได้ที่แอปพลิเคชัน 3Plus รับชมรายการได้ทุกวันเสาร์ เวลา 10:00 น. ทาง Facebook และ YouTube ของ Ch3Thailand และ 3Plus เริ่มวันเสาร์ที่ 29 มิถุนายน 2567

(1.6) กลุ่มละคร:

เรือนทาส (Mystery of the Spirit)

เรื่องราวของ “บุษบง” ทาสในเรือนพระยารัษฎานุรักษ์ที่คุณหญิงไข้รับมาเลี้ยงตั้งแต่เป็นทารก เธออยากตามหาพ่อแม่บังเกิดเกล้า โดยมี “เกื้อกุล” เป็นคนช่วยเหลือในการสืบหาเบาะแสและคอยปกป้องบุษบงจาก “คุณสร้อย” นายหญิงของบ้านที่มีความจงเกลียดจงชังบุษบงเป็นอย่างมาก จนบุษบงได้พบกับความจริงว่าตัวเธอนั้นมีความเกี่ยวข้องกับ “ผีแม่มะลิ” ที่ถูกจองจำไว้ในเรือนทาส และโคกนาฏกรรมที่มีคุณสร้อยอยู่เบื้องหลัง ละครเรื่องนี้สะท้อนข้อคิดหา แท้จริงแล้วมนุษย์นั้นน่ากลัวกว่าสิ่งที่ไม่เห็นหรือผีหลายเท่า อย่างเช่น คุณสร้อยที่มีทั้งความอิจฉาริษยาและความร้ายกาจจนสามารถฆ่าผู้คนเพื่อให้ได้สิ่งที่ตนต้องการ แม้จะได้ทรัพย์สิน เงินทอง หรือคนรักมาครอบครองแล้วก็ตาม ท้ายที่สุดก็ต้องได้รับผลกรรมจากการกระทำชั่ว ละครเรื่องนี้ยังเผยมุมมองในการเลี้ยงดูบุตร อย่าง “แสง” และ “สันติ” ที่มีพฤติกรรมก้าวร้าวและชอบใช้ความรุนแรง ซึ่งสะท้อนมาจากการเลี้ยงดูของคุณสร้อยผู้เป็นแม่ ออกอากาศทุกวันพุธและวันพฤหัสบดีที่ เวลา 20:30 น. ตั้งแต่วันที่ 24 มกราคม ถึง 27 มีนาคม 2567

ขวัญฤทัย (Kwan Ruetai)

หนึ่งในละครชุด “ดวงใจเทวพรหม” เป็นภาคต่อจากละครชุด “สุภาพบุรุษจุฑาเทพ” ซึ่งได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในปี 2556 มีเนื้อเรื่องเกี่ยวกับการสานต่อค่านิยมในการแต่งงานระหว่างตระกูลจุฑาเทพและตระกูลเทวพรหม ถ่ายทอดเรื่องราวผ่านความรักของรุ่นหลานของทั้งสองตระกูล ประกอบไปด้วยละคร 5 เรื่อง ได้แก่ ลอ่อจันทร ขวัญฤทัย ใจพิสุทธิ์ ดุจอัปสร และพรชีวัน

“ขวัญฤทัย” ละครเรื่องที่สองของละครชุด “ดวงใจเทวพรหม” เล่าถึงเรื่องราวของ “พันตรีนายแพทย์ หม่อมหลวงฉัตรเกล้า จุฑาเทพ หรือหม่อมฉัตร” ลูกชายคนโตของหม่อมราชวงศ์พัฒนภัทรและกรองแก้ว แพทย์ทหารที่ย้ายไปปฏิบัติหน้าที่ที่จังหวัดเชียงราย เขาได้พบกับ “ขวัญฤทัย” หญิงสาวที่มีแกะแต่งตัวทะมัดทะแมงที่มาขายอาหารหน้าโรงพยาบาล ด้วยชะตาชีวิตที่ทำให้ต้องได้พบเจอกันบ่อยครั้ง และมีเหตุให้ต้องร่วมมือกันหลายกลุ่มค้ายาและแหล่งผลิตยาเสพติดรายใหญ่ โดยผู้มีอิทธิพลอย่าง “พ่อเลี้ยงทรงพล” ทำให้ทั้งสองต้องจับมือกันฝ่าฟันอุปสรรคในการกำจัดกลุ่มค้ายา และความรักจากสองตระกูลที่เคยบาดหมางกันมาก่อน

ละครเรื่องนี้ได้เผยมุมมองและโทษภัยของยาเสพติด รวมถึงผลกระทบของผู้ค้ายาอย่างพ่อเลี้ยงทรงพลที่ต้องสูญเสียลูกชายคนเดียวจากการติดยาเสพติดที่ตนจำหน่ายในชุมชน ซึ่งเนื้อหาในละครสะท้อนให้กับคนในสังคมได้เรียนรู้ ป้องกัน และต่อต้านสิ่งเสพติด รวมถึงสอดแทรกจรรยาบรรณวิชาชีพแพทย์ อาทิ ยึดมั่นการดำเนินวิชาชีพตามพระราชดำริของ สมเด็จพระมหิตลาธิเบศร อดุลยเดชวิกรม พระบรมราชชนก (พระบิดาแห่งการแพทย์แผนปัจจุบันของไทย) ว่า “ขอให้ถือประโยชน์ส่วนตัวเป็นที่สอง ประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง ลาภ ทรัพย์ และ เกียรติยศจะตกมาแก่ท่านเอง ถ้าท่านทรงธรรมะแห่งวิชาชีพไว้ให้บริสุทธิ์” โดยละครดวงใจเทวพรหม “ขวัญฤทัย” ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ จากกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว ในฐานะละครที่ส่งเสริมความเสมอภาคสตรีดีเด่น เนื่องในวันสตรีสากลอีกด้วย (รับโล่รางวัล ณ วันที่ 8 มีนาคม 2568)

ออกอากาศทุกวันศุกร์ถึงวันอาทิตย์ เวลา 20:30 น. ตั้งแต่วันที่ 12 เมษายน ถึง 12 พฤษภาคม 2567

ร้อยเล่มเกมส้อออฟิศ (The Office Games)

เรื่องราวของพนักงานออฟิศที่พยายามต่อสู้ดิ้นรนเพื่อความอยู่รอด โดยใช้เล่ห์เหลี่ยมเพื่อพาตัวเองไปสู่ความสำเร็จ “อลิศ” นักขายที่มีความเชื่อมั่นในตัวเขาที่ต้องรับการความอยู่รอดของครอบครัว เมื่ออาชีพพนักงานขายรลไปต่อไม่ได้ ครอบครัวกำลังจะไม่มีที่อยู่ เธอจึงต้องหาหนทางเพื่อหนีชีวิตรอด ไม่ต่างกับ “เมฆ” วิศวกรหนุ่มที่ชีวิตตกต่ำเพราะอาการที่เขาออกแบบกลลวงมา เขาทั้งคู่อิงเดินหน้าเข้าสู่โลกใหม่ที่ท้าทายด้วยการเป็นพนักงานขายกองทุนของธนาคารไทยธนา ที่เป็นดั่งสมรภูมิรบและเต็มไปด้วยเล่ห์เหลี่ยมกลโกงเพื่อแย่งชิงยอดขาย เมฆจึงทุ่มทุกอย่างจนกระทั่งสูญเสียหญิงที่เขารัก เช่นเดียวกับอลิศที่คิดว่างานเท่านั้นคือเกราะคุ้มกัน เธอจึงทำทุกอย่างแม้ต้องเหยียบย่ำทุกคน และยอมมอบเวลาทั้งหมดในชีวิตเพื่องาน จนกระทั่งคำว่า “ครอบครัว” ไขว้หลัง ทำให้ทั้งคู่สูญเสียความสมดุลในชีวิต แต่ทั้งอลิศและเมฆก็พบว่าทั้งหมดเป็นเพียงหลุมพรางของนักฉ้อฉลทางการเงินที่ซ่อนตัวอยู่ภายใต้หน้ากากนักบริหารที่ประสบความสำเร็จ เขาได้ผลักให้อลิศลงสู่ความพินาศจนสูญเสียทั้งงาน เงิน และครอบครัว เมฆจึงช่วยอลิศเปิดโปงผู้ที่ทำลายชีวิตของเธอ เพื่อเรียกร้องความยุติธรรมกลับมา

ละครเรื่องนี้ สะท้อนชีวิตการทำงาน อย่างเช่น “ดวงเดือน” หัวหน้าที่มีความตั้งใจทำงานมาก มีความคิดที่ไตร่ตรองรอบคอบ จึงไม่ปล่อยให้ลูกน้องต้องเผชิญกับปัญหาอย่างไม่พร้อม, “นนท์” ทำงานเน้นคุณธรรม ไม่เน้นการแข่งขันหรือยอดขาย ทำให้ทีมมียอดขายต่ำที่สุดในบริษัท, “רון” หัวหน้าที่สนใจแต่ผลประโยชน์ของตนเอง นอกจากนี้ ยังสะท้อนถึงการปัญหาครอบครัวที่อาจขึ้นได้ อย่างเช่น ครอบครัวของอลิศที่เธอต้องเป็นเสาหลักของครอบครัวหลังจากที่พ่อเสียชีวิต หรือ นนท์ คุณพ่อเลี้ยงเดี่ยวที่ต้องทำความเข้าใจความคิดและพฤติกรรมของลูกสาวที่อยู่ในช่วงวัยรุ่น เป็นต้น

ออกอากาศทุกวันพุธถึงวันพฤหัสบดี เวลา 20:30 น. ตั้งแต่วันที่ 30 พฤษภาคม 2567 ถึง 24 กรกฎาคม 2567

ในวันที่ฝนพรำพราย (Kissed by the Rain)

เรื่องราวของ “ปลายฝน” นักสังคมสงเคราะห์ผู้ทุ่มเทชีวิตเพื่อช่วยเหลือเด็กและผู้หญิงที่ตกเป็นเหยื่อความรุนแรง ได้มารู้จักกับ “มาวิน หรือ ไม้” เด็กหนุ่มที่ต้องหนีออกมาจากครอบครัวพร้อมกับแม่ เพราะความรุนแรงของพ่อซึ่งเมาและทุบตีร่างกายของแม่กับไม้จนบอบช้ำ ต่อมาอีก 7 ปี ไม่ได้เติบโตจากเด็กหนุ่มกลายเป็นมาวิน หนาวยาสาที่กล้ามาช่วยงานมูลนิธิที่ปลายฝนทำงานอยู่ มาวินและปลายฝนต้องเผชิญกับอุปสรรคมากมาย ทั้งปัญหาในการให้ความช่วยเหลือผู้ที่ได้รับความเดือดร้อนและอุปสรรคทางใจ แต่ความรักและความหวังก็คอย ๆ ก่อตัวขึ้น

ละครเรื่องนี้สะท้อนถึงปัญหาที่เกิดขึ้นในสังคมไทยและถือเป็นพฤติกรรมร้ายแรง อาทิ การพรางผู้เยาว์ การค้ามนุษย์ และการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งเป็นปัญหาที่ส่งผลกระทบและสร้างผลเป็นภายในใจให้แก่เด็กและเยาวชน นอกจากนี้ ยังแสดงให้เห็นว่าแม่ผู้กระทำผิดจะมีฐานะหรืออำนาจหน้าที่ใด ก็ต้องได้รับโทษตามกฎหมาย ทั้งยังให้ข้อคิดเกี่ยวกับการก้าวผ่านอดีตที่เลวร้าย เพื่อใช้ชีวิตอย่างมีความสุขและสร้างประโยชน์แก่สังคมต่อไป ดังคำกล่าวที่ว่า “ถึงแม้ทุกคนไม่ได้เกิดมาสมบูรณ์แบบ แต่ก็เลือกที่จะทำให้ชีวิตสำเร็จสมบูรณ์ได้

ออกอากาศทุกวันจันทร์และวันอังคาร เวลา 20:30 น. ตั้งแต่วันที่ 3 มิถุนายน ถึง 16 กรกฎาคม 2567

ดุจอัปสร (Dujupsorn)

หนึ่งในละครชุด “ดวงใจเทวพรหม” ดำเนินเรื่องโดย “ดุจอัปสร เทวพรหม” หรือ “ฟ้า” บุตรสาวของหม่อมหลวงวิไลรัมา เทวพรหม ที่มีเป้าหมายจะต้องแก้แค้นตระกูลจุฑาเทพที่ผิดสัญญาแทนผู้เป็นมารดา จึงไปสมัครงานที่บริษัทของตระกูลจุฑาเทพ เพื่อหาทางใกล้ชิดกับทายาทของหม่อมราชวงศ์ธรรมา จุฑาเทพ ทว่าคนที่เธอพบ กลับเป็น พันตรี หม่อมหลวงอศิร จุฑาเทพ ประธานบริษัทที่เป็นบุตรชายคนโตของหม่อมราชวงศ์ธรรมา ซึ่งเคยช่วยชีวิตเธอ ทั้งยังเป็นคนที่เธอมอบหัวใจให้ แต่เขาไม่ใช่คนที่มารดาของเธอต้องการ ส่วนอศิรก็จดจำฟ้าถึงความสวยและความกล้าหาญของเธอได้ ทำให้เขาประทับใจไม่รู้ลืม อศิรเฝ้ารอฟ้ามาหลายปี จนในที่สุดก็ได้พบกันอีกครั้ง แม้ความรักของทั้งคู่มีความเกลียดชังของมารดาของฟ้าเป็นกำแพงกัน แต่เมื่อคู่กันแล้ว ย่อมไม่แคล้วกัน ด้วยพรหมที่ลิขิตไว้

ละครเรื่องนี้นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับผู้ป่วยจิตเวช และผลกระทบที่ได้รับจากการดูแลผู้ป่วยจิตเวช แต่ความรักและการดูแลจากครอบครัวมีส่วนสำคัญในการเยียวยาบาดแผลทางใจของผู้ป่วยจิตเวช นอกจากนี้ ยังสะท้อนถึงความสำคัญของสถาบันครอบครัว ความรัก และความช่วยเหลือของคนในครอบครัว อีกทั้งยังนำเสนอการทำงานในองค์กร และผลที่ได้รับจากการทุจริตคดโกง ละครเรื่องนี้ไม่เพียงแต่สร้างความบันเทิง แต่ยังสะท้อนความเป็นมนุษย์ในทุกมิติ

ของชีวิตอีกด้วย โดยทุกตัวละครมีชีวิตสี่เท่า ไม่ร้ายแบบด่าสนิท หรือชาวแบบสะอิด เพราะทุกตัวละครล้วนเคยทำความผิด เปรียบเสมือนชีวิตจริงของคนทั่วไปที่มีความซับซ้อน นอกจากนี้ ละครยังนำเสนอชื่อและความประณีตของขนมไทยให้เป็นที่รู้จักกันอย่างกว้างขวางอีกด้วย

ออกอากาศทุกวันศุกร์ถึงวันอาทิตย์ เวลา 20:30 น. ตั้งแต่วันที่ 22 มิถุนายน ถึง 26 กรกฎาคม 2567

โลกหมุนรอบเธอ (Never Enough)

เรื่องราวของ “ตะวัน” “มานะ” และ “ชิน” สามเด็กกำพร้าที่ถูกเลี้ยงดูมาด้วยกันจนเป็นเหมือนครอบครัวเดียวกัน ชีวิตของทั้งสามเปลี่ยนไปเมื่อได้รับทุนการศึกษาให้เข้าเรียนที่โรงเรียนอานาจอมนันต์ ทำให้ตะวันเกิดความฝันที่จะเป็นผู้สื่อข่าว ด้วยความรักที่มานะและชินมีต่อตะวัน ทั้งคู่จึงพยายามไขหนทางของตัวเองที่จะช่วยให้ตะวันทำตามความฝันได้ ถึงแม้สิ่งที่ทำจะเป็นเรื่องที่ผิดก็ตาม

ละครเรื่องนี้สะท้อนถึงชีวิตสี่เท่าของปูชนียที่อาจเกิดขึ้นได้จริง ไม่ได้มีความสุขใสสวยงามเหมือนโลกในละคร แต่สะท้อนให้เห็นถึงผลที่เกิดขึ้นทั้งด้านดีและด้านลบ ไม่ว่าจะเป็นความโลภ กิเลส การเอาชนะ และความเห็นแก่ตัว ถ่ายทอดผ่านความคิดและทัศนคติของตัวละครหลักทั้งสามที่เปลี่ยนไปตามช่วงเวลา และต้องก้าวข้ามความเหลื่อมล้ำทางสังคม นอกจากนี้ ยังนำเสนอถึงความแตกต่างในการเลี้ยงดูบุตรหลานของแต่ละครอบครัว และผลที่ได้รับ นอกจากนี้ ยังสอดแทรกเรื่องราวบรรณในวิชาชีพสื่อมวลชน ดังเช่นตะวันที่ทำตามความฝันของตัวเองในการเป็นนักข่าวที่ยึดมั่นในคำพูด พร้อมจะตีแผ่ความจริงให้รอบด้าน และนำเสนอข่าวอย่างเป็นกลาง

ออกอากาศทุกวันจันทร์ถึงวันอังคาร เวลา 20:30 น. ตั้งแต่วันที่ 22 กรกฎาคม ถึง 1 ตุลาคม 2567

หนึ่งในร้อย (My Cherie Amour)

เรื่องราวของ “อนงค์” สาวนักเรียนนอกที่เป็นคนหัวสมัยใหม่ มีสไตล์การแต่งตัวที่เรียกได้ว่า “แฟชันนิสต์” ในยุค 1947 (40's) ของกรุงเทพฯ เธอได้รับมรดกเป็นห้างสรรพสินค้า ทำให้พี่ชายทั้งสองของอนงค์เกิดความกังวลใจว่าผู้ชายที่เข้าหาน้องสาวจะหวังดกถึงข้าวสาร จึงเริ่มแผนการเฟ้นหาสามีที่ดีที่สุดมาเป็นน้องเขย อนงค์กลับไม่ถูกใจผู้ชายที่พี่ชายเลือกมาให้เลยสักคน แต่กลับสนใจผู้พิพากษาพอหม้ายอย่าง “พระอรรคดิวิชัย หรือ คุณพระ” พอพระที่ดูภายนอกเหมือนนิ่งเฉย แต่กลับเป็นคนช่างสังเกต ใส่ใจต่อรายละเอียดเล็ก ๆ น้อย ๆ และให้ความเอ็นดูจนมากเป็นพิเศษ สำหรับอนงค์แล้ว คุณพระเปรียบเสมือนหนึ่งในร้อยจากผู้ชายทั้งหมดที่เธอเคยพบเจอ แม้ว่าจะเป็นผู้ชายที่มีตำแหน่งในความรัก แต่การกระทำที่คุณพระมีต่อเธอนั้นเป็นสิ่งที่พิเศษ

ละครเรื่องนี้เป็นละครที่เรียดที่สร้างจากนวนิยายขายดีในชื่อเดียวกัน ซึ่งติดอันดับหนังสือดี 100 เล่มที่คนไทยควรอ่าน แม้จะสร้างมาจากนิยายเก่าแต่แนวคิดของเรื่องกลับสอดแทรกปรัชญาและแง่คิดในการใช้ชีวิตที่สามารถนำมาปรับใช้ไปในแนวทางได้อย่างเสมอ ละครยังให้แง่คิดให้รู้จักรักและเข้าใจตัวเอง ความเชื่อมั่นและมองเห็นถึงคุณค่าในตัวเอง อย่างตัวละคร “อนงค์” ที่ไม่จำเป็นต้องพึ่งพาผู้ชาย ซึ่งในยุคสมัยนั้นถือเป็นความคิดที่แปลกไปจากผู้หญิงทั่วไป ทั้งสะท้อนให้เห็นมุมมองของความรักที่หลากหลาย อาทิ ความรักอันบริสุทธิ์ของอนงค์และพี่ชายที่เป็นเด็กพิเศษอย่าง “ประสิทธิ์” ที่มีความห่วงใยและความหวังดีต่อกัน ความรักที่เกิดจากความหลากหลายทางเพศอย่าง “สมพงษ์และประพัฒน์” นอกจากนี้ การแต่งตัวของอนงค์ ยังสร้างกระแสให้คนไทยหันมาแต่งตัวสไตล์วินเทจตามแบบอนงค์ และกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวตามสถานที่ต่าง ๆ ที่เป็นฉากในละคร อาทิ ถนนพระนคร หรือสวนสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ อีกด้วย

ออกอากาศทุกวันพุธถึงวันพฤหัสบดี เวลา 20:30 น. ตั้งแต่วันที่ 19 กันยายน ถึง 21 พฤศจิกายน 2567

หวานรักต้องห้าม (The Sweetest Taboo)

เรื่องราวของ “ผกามลิน หรือ ลิน” นักธุรกิจขายของออนไลน์ เธอไม่เชื่อในเรื่องความรักและชีวิตคู่เพราะเคยผิดหวังในอดีต จนกระทั่งตกหลุมรักกับ “ครา” นักศึกษามหาวิทยาลัยที่ต้องการสร้างความปลอดภัยในสังคม ทั้งคู่อายุที่ต่างกันกว่า 15 ปี คราเป็นลูกชายคนเดียวของ “รังสรรค์” ผู้ชายที่ลินเคยมีความสัมพันธ์ทางชู้สาวด้วย ในขณะเดียวกัน “เคท” แม่ของคราและภรรยาของรังสรรค์ ก็พยายามทำทุกอย่างเพื่อขัดขวางและทำลายความสัมพันธ์ของทั้งสองคน

ละครเรื่องนี้เป็นละครแนวโรแมนติกดราม่า มีการสอดแทรกประเด็นคุณแม่ที่มีลูกในวัยเรียน ผ่านตัวละครอย่าง “ลิน” ซึ่งในอดีตเคยผิดหวังในความรักจึงทำให้เธอมีแนวคิดทางเพศที่เปิดกว้างเกินไปจนเหลื่อมล้ำศีลธรรม อีกทั้งนำเสนอความรักในมุมมองที่แสดงถึงความหลากหลายทางเพศในสังคม อย่าง “เล็ค” พี่ชายของลินที่เป็น LGBTQ คอยเลี้ยงดู “ชาลี” ลูกของลินให้เติบโตมาได้อย่างดี เป็นการสะท้อนและสร้างความเข้าใจให้ผู้คนมีมุมมองที่ดีขึ้นต่อความสัมพันธ์ที่หลากหลายในปัจจุบัน อีกทั้งยังให้แง่คิดในเรื่องของความอดทน และความซื่อสัตย์ในการทำธุรกิจอีกด้วย

ออกอากาศทุกวันจันทร์ถึงวันอังคาร เวลา 20:30 น. ตั้งแต่วันที่ 7 ตุลาคม ถึง 16 ธันวาคม 2567

(2) การมีส่วนร่วมพัฒนาสังคมให้เกิดความยั่งยืน

ในปี 2567 บริษัทฯ จัดโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ในด้านการดูแล ส่งเสริม และมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมไทย อาทิ

- “**ช่อง 3 อาสาทำดี ปฏิบัติเน่าจนของ ส่งต่อผู้พิการทางสายตา**” รวบรวมปฏิทินปี 2566 ที่ไม่ใช้แล้วจากพนักงาน เพื่อส่งต่อให้กับ “ศูนย์เทคโนโลยีการศึกษาเพื่อคนตาบอดแห่งประเทศไทย” จังหวัดนนทบุรี เพื่อนำไปแปรรูปและจัดทำสื่อการเรียนการสอนให้กับผู้พิการทางสายตาทั่วประเทศ เมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2567 นอกจากผู้พิการทางสายตาจะได้มีสื่อการเรียนการสอนแล้ว ยังเป็นการลดปริมาณขยะที่นำไปฝังกลบที่ปลายทางอีกด้วย
- “**ช่อง 3 อาสาทำดี ปันความสุขแลกรอยยิ้ม**” เชิญชวนพนักงานมอบของใช้ส่วนตัวในสภาพดี เพื่อแบ่งปันให้แม่บ้านของบริษัทฯ ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ กิจกรรมเริ่มตั้งแต่วันที่ 15 มีนาคม 2567 ถึง 5 เมษายน 2567 โดยได้รับการตอบรับจากพนักงานเป็นอย่างดี นอกจากจะส่งความสุขให้แม่บ้านนำสิ่งของไปใช้ต่อแล้ว ยังเป็นการสนับสนุนการใช้ซ้ำ ลดการเกิดขยะ และการฝังกลบที่ปลายทางได้อีกด้วย

- รมรณรงค์ร่วมกับมูลนิธิรามาริบัติฯ เพื่อเชิญชวนประชาชนทั่วไปร่วมบริจาคเงินสมทบทุน โครงการอาคารโรงพยาบาลรามาริบัติ และย่านนวัตกรรมโยธี คณะแพทยศาสตร์ โรงพยาบาลรามาริบัติ มหาวิทยาลัยมหิดล ด้วยการออกอากาศสื่อประชาสัมพันธ์ของมูลนิธิฯ ความยาว 15 และ 30 วินาที โดยมีนักแสดงช่อง 3 ได้แก่ อาเล็ก-ธีรเดช เมธาวรายุทธ และ อแมนด้า ออบดัม เป็นพิธีเซ็นเตอร์

- จัดสวัสดิการให้บริการนวดผ่อนคลายโดยหมอนวดที่พิการทางสายตา จากมูลนิธินวัตกรรมทางสังคม แก่พนักงานกลุ่มบีอีซี เพื่อเป็นสวัสดิการให้แก่พนักงาน ทั้งยังเป็นการสร้างรายได้ให้กับผู้พิการทางสายตาอีกด้วย โดยกิจกรรมจะจัดทุกวันอังคารและวันพฤหัสบดี ตลอดปี 2567

- “BEC Gets Active ... Badminton Camp” จัดเมื่อวันพุธที่ 17, 24 เมษายน 2567 และ วันพุธที่ 8, 15 พฤษภาคม 2567 ด้วยการอบรมการเล่นแบดมินตันอย่างมีทักษะที่ถูกต้องให้แก่พนักงาน เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีสุขภาพที่แข็งแรง และเรียนรู้กฎกติกาการเล่นที่ถูกต้อง โดยมีอดีตนักกีฬาแบดมินตันทีมชาติไทยหลายท่านเป็นผู้ฝึกสอน และจัดให้มีการแข่งขันแบดมินตันโดยแบ่งระดับทักษะการเล่นในสัปดาห์สุดท้ายของการอบรมอีกด้วย

- วันที่ 30 ถึง 31 กรกฎาคม 2567 กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ตั้งบูธที่ชั้น G อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ 1 เพื่อเชิญชวนพนักงานและหญิงไทยรับชุดตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูกด้วยตนเอง โดยไม่มีค่าใช้จ่าย พร้อมให้ความรู้เกี่ยวกับโรคและการตรวจโรคมะเร็งปากมดลูกด้วยตนเอง ทั้งนี้ กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ ยังได้มอบเกียรติบัตรเพื่อแสดงความขอบคุณแก่ บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) ที่ให้การสนับสนุนสถานที่และเชิญชวนพนักงานหญิงตรวจสุขภาพคัดกรองมะเร็งปากมดลูกด้วยตนเอง โดยวิธี HPV DNA Test แบบแยก 14 สายพันธุ์ เพื่อส่งเสริมการป้องกันและลดความเสี่ยงของการเกิดโรคมะเร็งปากมดลูกในหญิงไทย

- “BEC STEP CHALLENGE ก้าวนี้เพื่อน้อง” เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2567 นำพนักงานจิตอาสาพนักงานเรียนของโรงเรียนสอนคนตาบอดกรุงเทพ ก้าวเดินพร้อมกันไปยังพระราชวังพญาไท เป็นระยะทาง 650 เมตร เพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียนได้สัมผัสประสบการณ์ใหม่ เรียนรู้ความเป็นมา รูปแบบสถาปัตยกรรม การใช้สถานที่ภายในอาคาร และพื้นที่โดยรอบของพระราชวังพญาไท โดยมีวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญเป็นผู้บรรยาย การจัดกิจกรรมครั้งนี้ นอกจากจะส่งเสริมให้พนักงานของกลุ่มบีอีซี ตลอดจนนักเรียนของโรงเรียนสอนคนตาบอดกรุงเทพ ได้ออกกำลังกายด้วยการก้าวเดินแล้ว ยังมุ่งเน้นด้านสิทธิมนุษยชนในด้านความเท่าเทียมทางการศึกษาและการอยู่ร่วมกันในสังคม ตลอดจนซอฟต์แวร์พาวเวอร์ (Soft Power) ด้านศิลปะและสถาปัตยกรรมไทยอีกด้วย

- การแข่งขันแบดมินตันที่วิสาหมัคคีพัท ครั้งที่ 5 ประจำปี 2567 เมื่อวันเสาร์ที่ 21 กันยายน 2567 โดยมีสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล 6 ช่อง ได้แก่ 3, ช่อง 3, ช่อง 7, MCOT, Thai PBS, ไทยรัฐ และ Nation ร่วมการแข่งขัน ณ สนามกีฬา R-Ma Football & Badminton Club โดยสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เป็นเจ้าภาพจัดการจัดงานครั้งนี้ การแข่งขันครั้งนี้แบ่งเป็นประเภททีมชาย 2 คู่ ทีมหญิง 1 คู่ และทีมคู่ผสม 2 คู่ และได้รับเกียรติจากคุณมงคล บุญสูง นักกีฬาพาราลิมปิกเกมส์ ปี 2024 เจ้าของเหรียญทองแดงแบดมินตัน เข้าร่วมการแข่งขันด้วย โดยทีมที่ชนะเลิศ ได้แก่ ไทยทีวีสีช่อง 3 การจัดการกิจกรรมการแข่งขันครั้งนี้ นอกจากจะส่งเสริมการออกกำลังกายของพนักงานเพื่อให้มีสุขภาพแข็งแรงแล้ว ยังเป็นการสานสัมพันธ์ที่ตระหว่างผู้ประกอบการสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลอีกด้วย

- วันอังคารที่ 24 กันยายน 2567 กลุ่มบีอีซี ส่งมอบหนังสือสำหรับเด็กและเยาวชนให้กับสำนักงานเขตคลองเตย โดยได้รับความร่วมมือจากศูนย์หนังสือแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ซึ่งหนังสือดังกล่าวได้รับจากงาน “CHULABOOK FAIR 2024: Revolutionizing Reading with AI” ล้วนเป็นหนังสือที่เป็นประโยชน์ต่อการเสริมสร้างการเรียนรู้ของเด็กไทย อาทิ หนังสือคู่มือสอบระดับประถมศึกษา หนังสือคู่มือสอบระดับมัธยมศึกษาต้น และหนังสือเสริมความรู้สำหรับเด็กอนุบาลถึงประถมศึกษา เป็นต้น โดยมีผู้อำนวยการเขตคลองเตย เป็นผู้รับมอบหนังสือ เพื่อส่งต่อไปยังโรงเรียนในสังกัดกรุงเทพมหานคร สำนักงานเขตคลองเตย จำนวน 4 โรงเรียน ได้แก่ โรงเรียนชุมชนหมู่บ้านพัฒนา โรงเรียนวัดคลองเตย โรงเรียนวัดสะพาน และโรงเรียนศูนย์รวมน้ำใจ ให้มีโอกาสด้านการศึกษาอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม

- “ช่อง 3 อาสาทำดี แด่แม่เดิมพันให้น้อง รร. ตชด.” ณ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านนายาว อำเภอสนามชัยเขต จังหวัดฉะเชิงเทรา เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2567 นำพนักงานจิตอาสาทำกิจกรรมทำสีพื้นสนามเด็กเล่นที่วาดเป็นรูปต่าง ๆ เสริมสร้างการเรียนรู้แบบ Brain-Based Learning (BBL) ในด้านภาษาอังกฤษ คณิตศาสตร์ และเรขาคณิต พร้อมส่งมอบชุดสัปดาห์ที่ต่อยอดจากโครงการ “ล้านพลัง แด่แม่เดิมพันให้น้อง รร. ตชด.” ที่ได้นำพลาสติกประเภท PP ที่ใช้แล้ว อาทิ ถังและภาชนะอาหารสำเร็จรูป มารีไซเคิลเป็นกล่องบรรจุชุดสัปดาห์ นอกจากนี้ ยังได้มอบชุดคอมพิวเตอร์ จำนวน 10 ชุด และกระเป๋าเอกสารประเภท 3Plus ให้กับนักเรียนของโรงเรียน พร้อมนำนักเรียนเล่นเกมเสริมสร้างพัฒนาการและจินตนาการกันอย่างสนุกสนาน

กิจกรรมดังกล่าวเป็นการเสริมสร้างการเรียนรู้ด้านภาษา คณิตศาสตร์ ไปพร้อมกับการพัฒนาด้านร่างกาย การเคลื่อนไหว และมนุษยสัมพันธ์ ทั้งยังเปิดโอกาสและสร้างความเท่าเทียมทางการศึกษาไทยให้แก่นักเรียนที่อยู่ในถิ่นทุรกันดารให้มีความพร้อมในการก้าวสู่นาคตที่ดีต่อไป

รูปภาพผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการชุมชนและสังคม



กลุ่มวาไรตี้ทางโทรทัศน์



กลุ่มวาไรตี้ทางสื่อออนไลน์



กลุ่มละคร

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการสังคมด้านอื่น ๆ

แผนงาน ผลการดำเนินงาน ผลลัพธ์เกี่ยวกับการจัดการด้านสังคมอื่น ๆ

การบริหารจัดการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

กลุ่มบีอีซี ขับเคลื่อนธุรกิจบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมุ่งเน้นความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และความซื่อสัตย์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ในฐานะสื่อมวลชนที่ปฏิบัติงานเป็นแบบอย่างที่ดี บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรักษามาตรฐานในการดำเนินงานภายใต้จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและจริยธรรมแห่งวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ และการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือในการนำเสนอข่าวสารสู่สาธารณชน ตลอดจนยึดถือหลักสิทธิมนุษยชนและการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ อีกทั้งยังใส่ใจรับผิดชอบต่อสังคม ควบคู่ไปกับการดำเนินงานตาม “ค่านิยมในการปฏิบัติงาน” (Corporate Operational Value) ซึ่งหนึ่งในค่านิยมในการปฏิบัติงานคือ “มีความเป็นมืออาชีพอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส” ที่จะตั้งมั่นอยู่บนจรรยาบรรณวิชาชีพ มีความซื่อสัตย์ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ตลอดจนปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับของหน่วยงานกำกับ (Regulators) หมายรวมถึง ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และหน่วยงานอื่น ๆ ที่กำกับดูแลผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชนให้เป็นไปตามมาตรฐานทางจริยธรรม

สำหรับการบริหารจัดการด้านการกำกับดูแลกิจการภายในองค์กรนั้น บริษัทฯ มีแนวปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมทั่วทั้งองค์กร ตั้งแต่การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อภายในองค์กร อาทิ ไลน์กลุ่ม BECW Care & Connect, นิตยสารอิเล็กทรอนิกส์ “บอกเล่าข่าวองค์กร”, อินทราเน็ต, การจัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมต่างๆ และการฝึกอบรมเพื่อเรียนรู้และทบทวนเนื้อหาในด้านการกำกับดูแลกิจการตลอดปี 2567 เพื่อเป็นแนวทางให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเรียนรู้ เข้าใจ นำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม เพราะบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการดำเนินงานอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม จะสร้างความไว้วางใจให้กับผู้มีส่วนได้เสีย ดึงดูดนักลงทุนและผู้ถือหุ้น ทำให้พนักงานเกิดความพึงพอใจและภาคภูมิใจ อีกทั้งสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร นำไปสู่การดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดความยั่งยืน

หลักการและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

กลุ่มบีอีซี ยึดมั่นในการบริหารจัดการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีแนวปฏิบัติตามหลักการสำคัญต่าง ๆ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้น นักลงทุน

และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนในห่วงโซ่มูลค่า ดังนี้

1. **ความซื่อสัตย์** ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นความซื่อสัตย์ โปร่งใส และต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ซึ่งถือเป็นหลักการสำคัญที่ช่วยให้การประกอบธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างความไว้วางใจให้ผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน
2. **ความยุติธรรม** มีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรม ในฐานะของสื่อมวลชน มีการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องครบถ้วน รับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียและประชาชน รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียได้แสดงความคิดเห็นและ/หรือชี้แจงข้อเท็จจริง
3. **ความโปร่งใส** มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้
4. **ความรับผิดชอบ** ยึดมั่นในจริยธรรมแห่งวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ นำเสนอข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและเป็นกลาง เคารพสิทธิส่วนบุคคล นำเสนอเนื้อหาในรายการที่เป็นประโยชน์ ให้ความรู้ สร้างแรงบันดาลใจ และสะท้อนข้อคิดที่ดีให้กับสังคม
5. **ปฏิบัติตามกฎหมาย** กฎระเบียบ ข้อบังคับของสังคมไทย และหน่วยงานกำกับที่เกี่ยวข้อง
6. **สิทธิมนุษยชน** ปฏิบัติต่อทุกคนอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรมบนพื้นฐานของสิทธิมนุษยชน

แนวทางการบริหารจัดการด้านจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

กลุ่มบีอีซี ยึดมั่นที่จะดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของคุณธรรมและจริยธรรม เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี อันจะนำมาซึ่งความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ จึงได้จัดทำและกำหนดกรอบการปฏิบัติงานไว้ใน “จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบีอีซี” (จรรยาบรรณฯ) อย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรม ครอบคลุมความสำคัญของจรรยาบรรณฯ และผลของการไม่ปฏิบัติตาม ค่านิยมในการปฏิบัติงาน ความรับผิดชอบต่อตนเองและบุคคลหรือองค์กรรอบด้าน ไม่ว่าจะเป็นความรับผิดชอบต่อตนเอง ลูกค้า ผู้ชมรายการ บริษัท เพื่อนร่วมงาน ผู้ถือหุ้น คู่ค้าและเจ้าหน้าที่ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การรับและให้ของขวัญ การเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ โอกาสที่เท่าเทียม สิทธิมนุษยชน การให้ข้อมูลข่าวสารหรือให้สัมภาษณ์ต่อสื่อมวลชน/สาธารณชน การรักษาความลับของข้อมูลต่อสาธารณชน การใช้สื่อสังคมออนไลน์ เป็นต้น

ในปี 2567 บริษัทฯ มีการสื่อสารและจัดการอบรมให้พนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้รับทราบ ทำความเข้าใจ รวมถึงให้ทำแบบทดสอบในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีในด้านต่าง ๆ อีกทั้งยังส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นความซื่อสัตย์ โปร่งใส มีจริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ใช้เป็นกรอบการปฏิบัติงาน เพื่อให้การดำเนินธุรกิจมีความโปร่งใส เป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบของหน่วยงานกำกับที่เกี่ยวข้อง นำไปสู่การสร้างเชื่อมั่นให้เป็นที่ยอมรับของทุกภาคส่วน ทั้งยังเป็นรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจของกลุ่มบีอีซีให้มีความยั่งยืน คู่กับสังคมไทย

ผลการดำเนินงานด้านจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

- กลุ่มบีอีซีมีการทบทวน ปรับปรุง และอนุมัติ “จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ” จากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และประกาศใช้เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2566 โดยกำหนดให้มีการทบทวนจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบีอีซีในทุก 2 ปี

- ทบทวน “จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ” ของกลุ่มบีอีซี โดยประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้บริหารและพนักงานทุกคนผ่านอีเมลและไลน์กลุ่ม BECW Care & Connect เพื่อขอความร่วมมือในการรับชมวิดีโอผ่านระบบ E-Learning เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทำความเข้าใจหลักการและแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณฯ ประกอบด้วยหัวข้อ (1) ความสำคัญของจรรยาบรรณฯ (2) ค่านิยมในการปฏิบัติงาน (3) จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (4) การรักษาไว้ซึ่งจรรยาบรรณฯ เพื่อเป็นกรอบการปฏิบัติงานให้เป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมายและจริยธรรม อีกทั้งถือเป็นส่วนหนึ่งของระเบียบข้อบังคับในการทำงานของพนักงาน พร้อมกันนี้ ยังให้พนักงานทุกคนทำแบบทดสอบ อาทิ การแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อผู้ชมรายการตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ, ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตามจรรยาบรรณฯ, การรักษาไว้ซึ่งจรรยาบรรณฯ เป็นต้น พร้อมทั้งให้พนักงานลงนามรับทราบจรรยาบรรณฯ ผ่านระบบออนไลน์ ตั้งแต่วันที่ 1 - 18 ตุลาคม 2567 สำหรับในปีมีพนักงานและผู้บริหารเข้าร่วมทบทวน ทำแบบทดสอบและลงนามรับทราบจรรยาบรรณฯ คิดเป็น 87 เปอร์เซ็นต์

- “โครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2567 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2024) จัดทำโดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ประกาศผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2567 เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2567 โดยบริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) ได้รับคะแนนอยู่ในระดับ “ดีเลิศ” หรือ 5 ดาว แสดงให้เห็นถึงการปฏิบัติตามนโยบายต่าง ๆ ของบริษัทฯ ในด้านหลักการกำกับดูแลกิจการ และความร่วมมือของพนักงานทุกคน

ในปี 2567 กลุ่มบีอีซีไม่มีการฉีละเมิดจรรยาบรรณในกระบวนการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ

แนวทางการบริหารจัดการด้านการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

ในฐานะของสื่อมวลชน กลุ่มบีอีซีมีการนำเสนอข่าวสารและคอนเทนต์เพื่อประโยชน์สาธารณะสอดคล้องกับจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ จริยธรรมแห่งวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 รวมทั้งมีมาตรการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคลที่เหมาะสม เพื่อป้องกันการรั่วไหลหรือการใช้ข้อมูลโดยมิชอบ โดยได้แต่งตั้งเจ้าหน้าที่ข้อมูลส่วนบุคคล หรือ DPO (Data Protection Officer) เพื่อดูแลกระบวนการรักษาข้อมูล

ส่วนบุคคลและสร้างความตระหนักรู้ในเรื่องการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้เกิดขึ้นภายในองค์กร โดยมีการประชาสัมพันธ์และให้ความรู้ในเรื่องดังกล่าวผ่านช่องทางต่าง ๆ ขององค์กร นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และยังได้ระบุเรื่องการรักษาความลับของข้อมูลต่อสาธารณชน และการใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่ต้องไม่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับของบริษัทฯ ไว้ในคู่มือ “จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบีอีซี” อีกด้วย

ผลการดำเนินงานด้านการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

- ประชาสัมพันธ์สาระความรู้และแนวทางปฏิบัติตามการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลภายในองค์กรอย่างง่าย ๆ และมีความเหมาะสมสำหรับพนักงานในรูปแบบของ Infographic ผ่านช่องทางการสื่อสารภายในองค์กร อาทิ อีเมล นิตยสารอิเล็กทรอนิกส์ “บอกเล่าข่าวองค์กร” แก่ผู้บริหารและพนักงานเป็นประจำทุกเดือน เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในเรื่องต่าง ๆ อาทิ DPO สำคัญอย่างไร, รู้ทัน - ป้องกันการโจรกรรมข้อมูลส่วนตัว, 7 หลักการสำคัญของการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล, พึงระวังกระดาษ REUSE, การเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลที่อ่อนไหว (Sensitive Personal Data), หากถูกโจรกรรมข้อมูลส่วนบุคคล ทำอย่างไรดี, DPO ย้ำสำเนาบัตรประชาชน เป็นต้น

- นำเสนอคลิปวีดิทัศน์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ในระบบอินทราเน็ตเป็นรายไตรมาส เพื่อให้ความรู้ด้าน PDPA แก่พนักงาน

- บริษัทฯ จัดให้มีการทบทวนความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ “พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562” (PDPA) เนื่องจาก PDPA เป็นสิ่งที่พนักงานจะต้องนำมาใช้เป็นแนวทางปฏิบัติ ทั้งในการปฏิบัติงานและการใช้ชีวิตส่วนตัว เพื่อลดความเสี่ยงต่อการละเมิดกฎหมาย PDPA โดยให้ผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมอบรมออนไลน์ ตั้งแต่วันที่ 1 - 30 เมษายน 2567 พร้อมทั้งทำแบบประเมินความรู้ความเข้าใจ “2024 PDPA Quiz” จำนวน 10 ข้อ โดยจะต้องตอบคำถามให้ถูกต้อง 100 เปอร์เซนต์ จึงจะผ่านการทดสอบ ซึ่งมีผู้ร่วมอบรมและทำแบบประเมิน PDPA ครั้งนี้ คิดเป็น 87 เปอร์เซนต์

- สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ จัดอบรมหลักสูตร “การสร้างความรู้ความเข้าใจด้านความปลอดภัยสารสนเทศ (Information Security Awareness) เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2567 ซึ่งสอดคล้องกับ “นโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศกลุ่มบีอีซี” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัยทางสารสนเทศให้แก่พนักงานในองค์กรไม่น้อยกว่า 80 เปอร์เซนต์ เนื่องด้วยรูปแบบของการโจมตีทางด้านสารสนเทศมีความหลากหลายมากขึ้น อาทิ ภัย Cyber, การตรวจสอบและป้องกัน Phishing พร้อมทำแบบทดสอบความเข้าใจ จำนวน 10 ข้อ

- มีการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบความเสี่ยงด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Impact Assessment: DPIA) ตั้งแต่วันที่ 18 - 25 กันยายน 2567 โดยบริษัทฯ ตระหนักดีว่าการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลถือเป็นเรื่องสำคัญยิ่ง เพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลที่เกิดจาก Technology, People และ Process การเข้าถึงข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต และการละเมิดสิทธิของเจ้าของข้อมูล ทั้งยังช่วยให้บริษัทฯ สามารถระบุช่องโหว่และความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น เพื่อกำหนดมาตรการป้องกันที่เหมาะสมและปฏิบัติตามกฎหมายอย่างถูกต้องครบถ้วนต่อไป

- สำนักบริหารทรัพยากรร่วมกับสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ จัดให้มีการทบทวนความรู้เกี่ยวกับ “นโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศของกลุ่มบีอีซี” ผ่านระบบ e-Learning เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ เพื่อป้องกันความผิดที่อาจเกิดขึ้นจากการกระทำที่ไม่ถูกต้องตามนโยบายฯ และเข้าใจถึงบทลงโทษและการบังคับใช้นโยบายฯ ตามประกาศคำสั่งที่ 014/2565 ลงวันที่ 11 พฤศจิกายน 2565 พร้อมทำแบบทดสอบประจำปี 2567 ตั้งแต่วันที่ 6 - 30 พฤศจิกายน 2567 โดยมีตัวอย่างคำถาม อาทิ การบริหารจัดการทรัพย์สินที่ใช้ในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทฯ, การส่งข้อมูลของบริษัทฯ (ความลับ หรือขอความทั่วไป) ควรดำเนินการอย่างไร, การพิสูจน์ยืนยันตัวตนในการเข้าใช้งานระบบสารสนเทศของบริษัทฯ เพื่อป้องกันภัยคุกคามของไซเบอร์ อาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์ หรือป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลคอมพิวเตอร์ หรือข้อมูลส่วนบุคคล เป็นต้น

ในปี 2567 กลุ่มบีอีซี ไม่มีการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลในกระบวนการดำเนินงานธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ

แนวทางการบริหารจัดการด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

กลุ่มบีอีซี ตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารจัดการด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ นอกเหนือจากการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ จริยธรรมแห่งวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ กฎหมาย และกฎระเบียบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างโปร่งใสและความน่าเชื่อถือให้กับองค์กร ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีแนวทางการบริหารจัดการด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ดังนี้

1. ประกาศนโยบายและกระบวนการด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2564 และมีการทบทวนความเหมาะสมของนโยบายฯ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
2. ระบุหัวข้อ “การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” และ “การรับและให้ของขวัญ รวมถึงการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ” ไว้ในคู่มือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบีอีซี เพื่อให้บุคลากรในองค์กรมีจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ รวมทั้งจัดให้ระบบการควบคุมภายใน
3. ประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการทุจริตคอร์รัปชันในทุกกิจกรรมทางธุรกิจ และกำหนดมาตรการป้องกันที่เหมาะสม
4. จัดอบรมและให้ความรู้แก่พนักงานเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน พร้อมทั้งทำแบบทดสอบ เพื่อให้พนักงานมีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถปฏิบัติตามได้อย่างถูกต้อง มีช่องทางในการร้องเรียนและแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันเมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายการทุจริตคอร์รัปชันหลายช่องทางทั้งภายในองค์กร (อินทราเน็ต) และภายนอกองค์กร (เว็บไซต์) พร้อมทั้งมีมาตรการคุ้มครองผู้แจ้ง

ปัจจุบันบริษัท เป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action against Corruption: CAC) เติมรูปแบบตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2565 เป็นต้นมา ซึ่งบริษัทฯ ยังคงมีความตั้งใจที่จะปฏิบัติตามกฎหมายและนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด รวมทั้งให้ความร่วมมือและสนับสนุนหน่วยงานภาครัฐ ภาคประชาสังคม ภาคเอกชน และหน่วยงานกำกับ ในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ไม่สนับสนุนกิจการของกลุ่มบุคคลหรือบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการแสวงหาผลประโยชน์อันไม่พึงได้รับ ไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงและทางอ้อมจากการใช้อำนาจหน้าที่โดยมิชอบ โดยในปี 2567 บริษัทฯ เตรียมความพร้อมในการต่ออายุการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชน (CAC) โดยได้ทบทวนเอกสาร เพื่อยื่นขอต่ออายุการรับรองภายในไตรมาสที่ 1 ปี 2568

ผลการดำเนินงานด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

- เผยแพร่นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ บนเว็บไซต์ www.becworld.com หัวข้อ “การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” และในระบบอินทราเน็ตภายในองค์กร
- คณะทำงาน CAC ทบทวนนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นประจำทุกปี ตามข้อกำหนดของ CAC โดยมีการทบทวนและปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน เพื่อแสดงออกถึงการป้องกันและต่อต้านการคอร์รัปชัน อาทิ ขั้นตอนการให้ - รับของขวัญ ขั้นตอนการบริจาคเพื่อการกุศล ขั้นตอนการรับเรื่องร้องเรียน เป็นต้น และได้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติเมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2567 และประกาศนโยบายฯ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว
- จัดทำคอลัมน์ “Act on 3” ให้ความรู้เกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในวารสารอิเล็กทรอนิกส์ “บอกเล่าข่าวองค์กร” รายเดือนตลอดปี 2567
- สื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้พนักงานเข้าใจใหม่ทุกคนได้รับทราบ ผ่านการปฐมนิเทศของสำนักบริหารทรัพยากร
- ทบทวนหัวข้อ “การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” ซึ่งอยู่ในคู่มือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ โดยผู้บริหารระดับสูงและส่วนงานที่เกี่ยวข้อง
- ทบทวน “นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” ของกลุ่มบีอีซี โดยประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้บริหารและพนักงานทุกคนผ่านอีเมลและไลน์กลุ่ม BECW Care & Connect เพื่อขอความร่วมมือในการรับชมวิดีโอผ่านระบบ E-Learning และทำความเข้าใจถึงแนวปฏิบัติ พร้อมทำแบบทดสอบ “การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” และลงนามรับทราบในระบบออนไลน์ ตั้งแต่วันที่ 1 - 18 ตุลาคม 2567 โดยมีหัวข้อที่ทำการทดสอบ อาทิ กรณีจำเป็นต้องให้ของขวัญ ตามประเพณีกับลูกค้าต้องปฏิบัติอย่างไร เอกสารหลักฐานประกอบการเบิกจ่ายค่ารับรองหรือการให้ของขวัญ การปฏิบัติได้โดยไม่ขัดกับนโยบายการช่วยเหลือทางการเมืองของบริษัทฯ เป็นต้น สำหรับในปีนี้มีพนักงานและผู้บริหารเข้าร่วมทบทวน ทำแบบทดสอบและลงนามรับทราบ คิดเป็น 89 เปอร์เซ็นต์

ในปี 2567 กลุ่มบีอีซีไม่มีกรณีการทุจริตคอร์รัปชันในกระบวนการดำเนินงานธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ

การประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน

กลุ่มบีอีซี ได้จัดให้มีการทบทวนการประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน ตามแนวทางของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) และการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริต ประจำปี 2567 ซึ่งครอบคลุมความเสี่ยงด้านการทุจริตทั้ง 3 ประเภท ได้แก่

1. การคอร์รัปชันและการกระทำที่ผิดกฎหมาย (Corruption and Illegal Act) ประกอบด้วย การติดสินบนและการคอร์รัปชัน (Bribery and Corruption), การฟอกเงิน (Money Laundering), การทุจริตด้านการจัดซื้อจัดจ้าง (Procurement Fraud), การฉ้อโกงห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Fraud), การดำเนินธุรกิจโดยไม่เป็นธรรม (Business Misconduct) และอาชญากรรมทางไซเบอร์ (Cyber Crime)
2. การทุจริตรายงานทางการเงิน (Financial Report) ประกอบด้วย การตกแต่งงบการเงิน หรือแสดงข้อมูลอันเป็นเท็จ (Financial Misstatement and Accounting Fraud)
3. การยักยอกทรัพย์สิน (Misappropriation Asset) ประกอบด้วย การยักยอกเงินหรือทรัพย์สิน (Theft of Cash/Inventory), การใช้ทรัพย์สินเพื่อประโยชน์ส่วนตน (Misuse Asset) และการทุจริตในกระบวนการเบิกจ่าย (Fraudulent Disbursement)

รวมทั้งได้กำหนดให้มีการควบคุมภายในครอบคลุมทั้ง 4 รูปแบบ ได้แก่ การควบคุมแบบป้องกัน (Preventive Control), การควบคุมแบบค้นพบ (Detective Control), การควบคุมแบบแก้ไข (Corrective Control) และการควบคุมแบบสั่งการ (Directive Control) รวมทั้งจัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการทุจริตเพิ่มเติม เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ จะสามารถป้องกันและลดความเสี่ยงด้านการทุจริตได้อย่างครอบคลุมและเหมาะสม

ในปี 2567 บริษัทฯ ไม่พบข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันจากพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน

การรับเรื่องร้องเรียน

กลุ่มบีอีซี ได้กำหนดนโยบายการรับเรื่องร้องเรียน รวมทั้งช่องทางและกระบวนการรับเรื่องร้องเรียน/การแจ้งเบาะแส ตลอดจนแนวทางในการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียน/การแจ้งเบาะแสที่มีความชัดเจน และมีกระบวนการในการให้ความคุ้มครองผู้ที่ประสงค์จะแจ้งเรื่องร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสดังกล่าวให้พ้นจากการทำผิดทั้งที่เป็นบุคลากรภายใน และบุคคลภายนอกอย่างเท่าเทียมกัน

ผู้ที่ประสงค์จะร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส สามารถแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษร พร้อมเอกสารหลักฐานประกอบ มาที่ช่องทางต่าง ๆ โดยข้อมูลที่รับจะถือเป็นความลับ ไม่มีการเปิดเผยบุคคลที่ร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส และแหล่งที่มาของข้อมูล เว้นแต่จำเป็นต้องเปิดเผยตามกฎหมาย โดยมีช่องทางในการแจ้งเรื่องร้องเรียน ดังนี้

1. แจ้งผ่านผู้บังคับบัญชาที่รับผิดชอบโดยตรง หรือแจ้งผ่านไอคอน “ตาสับปะรด” (เฉพาะผู้ร้องเรียนภายในองค์กร)
2. ผ่านระบบ “ช่องทางการร้องเรียน” (Whistle Blowing Channel) ในเว็บไซต์ www.becworld.com โดยระบบจะส่งข้อมูลไปยัง

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง และกรรมการผู้อำนวยการ

3. ส่งจดหมายถึงประธานคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง มาที่ บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) เลขที่ 3199 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ถนนพระราม 4 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

กระบวนการพิจารณาเรื่องร้องเรียน ประกอบด้วย

1. หน่วยงานที่ได้รับมอบหมายจากประธานคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง และ/หรือกรรมการผู้อำนวยการ ดำเนินการรวบรวมข้อมูลเบื้องต้น นำเสนอกรรมการผู้อำนวยการ คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาแต่งตั้งคณะทำงานตรวจสอบเรื่องร้องเรียน ในการทำหน้าที่กลั่นกรอง ติดตาม และตรวจสอบข้อเท็จจริงภายใน 15 วันทำการ กรณีเร่งด่วนภายใน 5 วันทำการ
2. คณะทำงานตรวจสอบเรื่องร้องเรียน ดำเนินการสอบสวนหาข้อเท็จจริง แล้วนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง และกรรมการผู้อำนวยการ ภายใน 15 วันทำการ
3. คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง พิจารณาตรวจสอบข้อมูล และหาแนวทางตอบสนองต่อข้อร้องเรียน แนวทางระงับยับยั้งความเสียหาย วางมาตรการหรือกำหนดแนวทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ แล้วรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ภายใน 10 วันทำการ
4. คณะกรรมการบริษัทพิจารณาผลการพิจารณา และอนุมัติมาตรการหรือแนวทางในการป้องกันภายใน 5 วันทำการ หลังจากได้รับมติจากคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง

ในปี 2567 กลุ่มบีอีซีไม่มีการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนอย่างมีนัยสำคัญ

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรม

จากจุดเริ่มต้นของกลุ่มบีอีซีที่ดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ขององค์กร “เป็นผู้นำทางด้านคอนเทนต์และธุรกิจบันเทิงของประเทศไทย” ประกอบกับยึดมั่นในพันธกิจขององค์กรที่จะ “ปรับเปลี่ยน BEC World ให้เป็นองค์กรที่มีความคล่องตัว และมีความคิดไปข้างหน้า โดยยกระดับเอ็นเอความคิดสร้างสรรค์ของช่อง 3 เพื่อส่งมอบความสดใหม่ ด้วยคอนเทนต์ที่เชื่อมโยงกับผู้ชมในปัจจุบัน และใช้เทคโนโลยีกับการนำเสนอนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อเป็นสื่อที่มีประสิทธิภาพผ่านทุกช่องทางหน้าจอทั่วไทยและต่างประเทศ” บริษัทฯ จึงตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการนวัตกรรมภายในองค์กร ด้วยการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และการพัฒนานวัตกรรมที่ช่วยสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนานวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้

1. สร้างวัฒนธรรมที่ส่งเสริมให้บุคลากรได้นำเสนอความคิดเห็นและไอเดียใหม่ ๆ
2. พัฒนาศักยภาพด้านความคิดสร้างสรรค์ มุมมองใหม่ ๆ และการแก้ปัญหาให้กับบุคลากร เพื่อนำไปสู่การสร้างคอนเทนต์หรือการขยายธุรกิจใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของผู้ชมและตลาดทั้งในและต่างประเทศได้ดียิ่งขึ้น
3. สนับสนุนทรัพยากรที่มีอยู่ อาทิ นักแสดง ศิลปิน บุคลากรที่มีประสบการณ์ เป็นต้น ที่มีความถนัด ความสามารถ และความเชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ ให้มีโอกาสได้ใช้ศักยภาพของตนเองอย่างเต็มที่ และพัฒนาศักยภาพให้สามารถเติบโตและต่อยอดได้อย่างไม่มีขีดจำกัด
4. ส่งเสริมการทำงานร่วมกันเป็นทีมและข้ามสายงานตามที่มีความเชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ แลกต่างและหลากหลาย เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และแนวคิดใหม่ ๆ ซึ่งกันและกัน

กระบวนการพัฒนาและส่งเสริมวัฒนธรรมด้านนวัตกรรม

ในปี 2567 บริษัทฯ ขยายธุรกิจเพลงภายใต้ชื่อยี่ห้อ “BEC Music” เป็นค่ายเพลงที่มุ่งเน้นผลิตเพลงแนว T-Pop หรือเพลงป๊อปไทยสากลที่มีความหลากหลาย โดยพัฒนานักแสดงของบริษัทฯ ให้มีศักยภาพทั้งด้านการร้อง การเต้น และนำลักษณะที่โดดเด่น (Character) ของแต่ละคนออกมาจากกรอบของความเป็น “นักแสดง” และพัฒนาให้ก้าวขึ้นสู่การเป็น “ศิลปิน” อย่างเต็มตัว โดยมีกลุ่มเป้าหมายหลักเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ทั้งแฟนเพลงชาวไทยและต่างประเทศ โดยเริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2565 ซึ่งที่ผ่านมาศิลปินในสังกัดจำนวน 3 คน ต่อมาได้มีการจัดงานเปิดตัวค่ายเพลงอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2567 ณ ห้างเอ็มสเฟียร์ (EMSPHERE) ถนนสุขุมวิท กรุงเทพฯ

ความสำเร็จของโครงการ

การเปิดตัวค่ายเพลง BEC Music เมื่อปี 2565 ได้นำนักแสดงชั้นนำอย่าง “แต้ว - ณฐพร เตมีรักษ์” แสดงศักยภาพด้านการร้องและเต้นในซิงเกิล

“BABYBOO” และ “100%” ถือว่าเป็นการเปิดมุมมองใหม่อีกด้านของนักแสดง ซึ่งได้รับการตอบรับจากแฟนเพลงเป็นอย่างดี

ในปี 2566 นำนักร้องอย่าง “โบว์ - เมลดา สุศรี” ออกซิงเกิ้ลเพลง “แฟนผมน่ารัก” และ “แนะนำให้เป็นแฟนเรา” ซึ่งได้รับความนิยมจนสามารถติดกระแสความนิยมในทุกคลื่นวิทยุ และได้รับรางวัลผลงานเพลงเป็นจำนวนมาก

ต่อมาปี 2567 นำ “เก้เก้ - ณัฐธิชา นามวงษ์” ยูทูบเบอร์ (YouTuber) ทางสื่อออนไลน์ ออกซิงเกิ้ลเพลง “ขอจองพี่ไว้ก่อน” ซึ่งได้รับกระแสความนิยมจากสื่อโซเชียลมีเดีย ทำให้การเปิดตัวศิลปิน 3 คน ใน 5 ซิงเกิ้ลประสบความสำเร็จในระดับที่ดีมาก ด้วยผลงานทั้งซิงเกิ้ล, มิวสิกวิดีโอ (Music Video) และ วิดีโอสั้นความยาวไม่เกิน 60 วินาที (Short VDO) ของศิลปินทั้ง 3 คน โดยมียอดการเข้าชมและสตรีม (Stream) รวมกันมากกว่า 100 ล้านวิว

จากความสำเร็จของค่ายเพลง BEC Music ที่สร้างปรากฏการณ์ครั้งสำคัญในวงการบันเทิง นำมาสู่การเปิดตัวอย่างเป็นทางการในวันที่ 18 พฤษภาคมที่ผ่านมา พร้อมเปิดตัวศิลปินในค่ายอย่าง โบว์ - เมลดา สุศรี, อแมนด้า ซาลิสา ออบดัม, เก้เก้ - ณัฐธิชา นามวงษ์, ริว - วชิรวิทย์ วัฒนภักดีไพศาล และสมิธ ภาสวิทย์ บุรณนิตี พร้อมกลุ่มนักร้องหญิง (Girl Group) ประกอบด้วย Candy, Ami, Lisa, Neeya และ Jayna ที่จะนำเสนอผลงานเพลงสู่สายตาผู้ชมผู้ฟังทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศต่อไป

ข้อมูลเหตุการณ์เกี่ยวกับละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน

จำนวนกรณีและเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญ

	2565	2566	2567
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญรวม (กรณี)	0	0	0
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ (กรณี)	0	0	0

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงินการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

ภาพรวมของการดำเนินงาน

บทสรุปผู้บริหาร

- บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) หรือ “กลุ่มบีอีซี” หรือ “บริษัทฯ” มีผลกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทฯ ในปี 2567 เท่ากับ 96.3 ล้านบาท ลดลง 113.7 ล้านบาท ลดลง 54.2% จากปีก่อน โดยผลประกอบการของบริษัทฯ ที่ปรับตัวลดลงเป็นผลจากเม็ดเงินโฆษณาในสื่อโทรทัศน์ในปี 2567 ลดลง จากสภาพเศรษฐกิจไทยต้องเผชิญกับหลายปัจจัยเสี่ยงและความไม่แน่นอนทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ จึงทำให้นักลงทุนและผู้ประกอบการมีการชะลอการใช้จ่ายภายในประเทศตลอดทั้งปี 2567 นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นครั้งเดียวหลายรายการ ได้แก่ ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ของค่านักแสดงและผู้เขียนบทประพันธ์จ่ายล่วงหน้า ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย ค่าใช้จ่ายการปรับลดขนาดโครงสร้างองค์กร ขาดทุนจากการด้อยค่าซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 (หนี้สงสัยจะสูญจากลูกหนี้การค้า) และบันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ รวมทั้งสิ้น 247.3 ล้านบาท ซึ่งหากไม่รวมรายการค่าใช้จ่ายดังกล่าว บริษัทฯ จะมีผลประกอบการเพิ่มขึ้นจากปีก่อน
- ในปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้ลิขสิทธิ์และบริการอื่น ซึ่งประกอบด้วยรายได้จากสามธุรกิจหลัก คือ รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายละครไปต่างประเทศ (Global Content Licensing) ธุรกิจดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform) และธุรกิจใหม่ “ธุรกิจจัดกิจกรรมและบริหารศิลปิน (Events & Artist Management)” รวมกันอยู่ที่ 796.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นรายได้ 18.7% ของรายได้จากการดำเนินงานของกลุ่มบีอีซี หรือเพิ่มขึ้น 15.4% จากปี 2566
- บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและเงินลงทุนระยะสั้นรวมกันในงบแสดงฐานะการเงินเพิ่มขึ้น 15.6% หรือ 594.6 ล้านบาท จาก 3,818.7 ล้านบาท ณ 31 ธันวาคม 2566 มาอยู่ที่ 4,413.3 ล้านบาท ณ 31 ธันวาคม 2567 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการชะลอการลงทุนในการผลิตละครใหม่ ถึงแม้จะมีการจ่ายเงินปันผล 2 ครั้ง รวม 200 ล้านบาทในปีนี้ ทั้งนี้บริษัทฯ สามารถสร้างกระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงาน ได้จำนวน 1,579.8 ล้านบาท

พัฒนาการทางธุรกิจที่สำคัญ

ในปี 2567 ในปี 2567 บริษัทฯ ยังคงสามารถรักษาความเป็นผู้นำในธุรกิจทีวีทั้งในด้านเรตติ้งและจำนวนผู้ชมสำหรับกลุ่มเป้าหมายของบริษัทฯ (กลุ่มผู้ชมในกรุงเทพฯ และหัวเมืองใหญ่) อายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป เวลา 6.00-24.00 น.) ตลอดทั้งปี 2567 โดยเริ่มจากละครคุณภาพอย่างละครชุด ดวงใจเทวพรหม ละครซีรีส์แนว Boy Love “คุณได้ไปต่อ” ละครซีรีส์แนว Girl Love “ใจซ่อนรัก” ลมเล่นไฟ โลกหมุนรอบเธอ และปิดท้ายปีด้วย หนึ่งในร้อย พร้อมทั้งพัฒนาเพื่อขยายฐานตลาดในทุกธุรกิจของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีพัฒนาการทางธุรกิจที่สำคัญดังนี้

- ธุรกิจภาพยนตร์ จากผลของความสำเร็จของบริษัทฯ ที่เปิดตัวภาพยนตร์ไทยเรื่องแรก “บัวผัน พันธย์” ในปี 2565 ด้วย “ธีหยด” ภาพยนตร์แนวสยองขวัญ ในปีก่อน ซึ่งประสบความสำเร็จอย่างสูง ทำรายได้ไปมากกว่า 400 ล้านบาท ทำให้ในปี 2567 ทั้งสองผู้นำด้านคอนเทนต์ยักษ์ใหญ่ BEC World และ M Studio จึงต่อยอดความสำเร็จของธุรกิจร่วมกันในการผลิตภาพยนตร์ “มานะแมน” และ “ธีหยด 2” ปี 2567 นับเป็นปีแห่งความสำเร็จต่อเนื่องจากปีก่อน และภาคภูมิใจอย่างสูงสุดของบริษัทฯ กับ “ธีหยด 2” นำแสดงโดย ณเดชน์ คูกิมิยะ , เดนิส เจลีลชา คัปปุน และ กางบัณฑิต ใจดี โดยเริ่มเข้าฉายวันแรกในวันที่ 10 ตุลาคม 2567 และสามารถทุบสถิติ รายได้มากกว่า 800 ล้านบาท เป็นภาพยนตร์ที่ทำเงินสูงสุดในประเทศไทยประจำปี 2567
- ธุรกิจการจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ ได้ขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ทั้งการจำหน่ายไปยังประเทศที่เป็นลูกค้าเดิมของบริษัทฯ โดยเน้นตลาดในแถบภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และเอเชียตะวันออกเฉียงเหนือเป็นหลัก และขยายไปในประเทศที่เป็นลูกค้าใหม่ๆ มากขึ้น เช่น กลุ่มประเทศในทวีปแอฟริกา รวมทั้งสามารถขยายลิขสิทธิ์ละครหลายเรื่อง และในหลากหลายรูปแบบการขาย อาทิเช่น แบบ Simulcast / Date on Broadcasting บนแพลตฟอร์มชื่อดังในหลายประเทศ ได้แก่ Netflix VIU MediaCorp และ Vidio เป็นต้น
- ธุรกิจดิจิทัลแพลตฟอร์ม บริษัทยังคงความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ ทั้ง AIS , SCB และ BBL เพื่อรักษาฐานลูกค้า และเพิ่มลูกค้าใหม่จากกลุ่มลูกค้าของพันธมิตรโดยคงไว้ในรูปแบบของ Package ที่เป็นที่น่าสนใจ ในไตรมาส 3 ได้เพิ่มพันธมิตรทางธุรกิจใหม่ที่เป็นผู้นำตลาด E-Commerce คือ Lazada ในการทำ Marketing Campaign ร่วมกัน สามารถเพิ่มสมาชิกที่เป็นลูกค้าใหม่ได้ตามเป้าหมาย ในส่วนของ Platform 3Plus มีกลยุทธ์การจัดการคอนเทนต์ที่มีประสิทธิภาพโดย “การเพิ่มสมาชิกแบบ 3Plus Premium (Subscription) ให้มากขึ้นโดยจำกัดการเข้าถึงของสมาชิกรับชมฟรีให้ช้าลง” เพื่อสร้างโอกาสในการเติบโตของสมาชิก 3Plus Premium นอกจากนี้ 3Plus ยังมอบความ Privilege ให้กับสมาชิก 3Plus Premium ด้วย Content ที่รับชมได้เฉพาะ 3Plus Premium เท่านั้น เช่น ใจซ่อนรัก The Moment และรายการ 3Plus Story special EP : INSIDE STORY VLOG เป็นต้น นอกจากละครแล้ว Platform 3Plus ยังเพิ่มเติม กิจกรรมที่ได้รับความนิยมของช่อง 3 ได้แก่ ดวงใจเทวพรหม Sports Day, LingOrm 1st Meet “ใจซ่อนรัก The Secret of us, DHEVAPROM FAN CON AFTER PARTY และ Dear my love LING&ORM โดยเพิ่มโอกาสให้สมาชิกหรือผู้สนใจเข้าถึงกิจกรรมผ่านช่องทาง Live Streaming และการรับชมย้อนหลัง ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี นอกเหนือจากผู้ชมในประเทศไทยแล้ว ยังสามารถเสริมความสุขให้กับผู้ชมได้ทั่วโลก
- ธุรกิจ Events & Artist Management จากกระแสละครที่ได้รับความนิยมในรอบปี 2567 ที่ผ่านมา บริษัทฯ จึงได้เริ่มจัดกิจกรรม Fan Meet เพื่อต่อยอดความสำเร็จนอกจอโทรทัศน์ และเป็นพื้นที่ให้แฟนละคร และ ผู้ชมทางบ้านได้ร่วมพบปะกับดารา นักแสดง ตัวละครที่ชื่นชอบ โดยมีกิจกรรมที่น่าสนใจ ดังนี้
 - คุณได้ไปต่อ FAN MEET
 - ดวงใจเทวพรหม Sports Day รู้แพ้ รู้ชนะ รู้อภัยคุณ
 - LINGORM 1st MEET ใจซ่อนรัก The Secret of Us

- DHEVAPROM FAN CON AFTER PARTY
- Dear my Love LING & ORM Fan Meeting 2024
- KaoPP Fan Meet 2024

ทุกกิจกรรมล้วนได้รับการตอบรับจากแฟนคลับเป็นอย่างดี ทำให้เจ้าหน้าที่บรรณาธิการแสดง ทุกโซน ทุกที่นั่ง หมดภายในวันเดียว และยังคงประสบความสำเร็จจากการจำหน่ายบัตรชมการแสดงแบบออนไลน์ หรือ Live Streaming อีกด้วย

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังเริ่มธุรกิจบริหารศิลปิน โดยมีนักแสดงซึ่งได้รับความนิยมสูงในสังกัด ได้แก่ หลังหลิง คอง และ ออม กรณ์ณภัส เป็นต้น โดยทั้งหมดรับงานโชว์ตัว พิธีเซเตอร์ และงาน Fan Meet ในต่างประเทศด้วย

5. รางวัล ContentAsia Awards บริษัทฯ ได้รับ 2 รางวัลยอดเยี่ยมในงานประกาศรางวัล ContentAsia Awards ครั้งที่ 5 ประจำปี 2024 เมื่อวันที่ 5 กันยายน 2567 ณ กรุงไทเป โดยได้รับรางวัล ละครยอดเยี่ยมอันดับ 1 และ เพลงประกอบละครรองชนะเลิศอันดับ 1 เพลง “จม” (Alone) จากละครเรื่อง “เกมรักทรยศ” (The Betrayal) ซึ่งถือเป็นรางวัลใหญ่ระดับเอเชีย

6. เรื่องอื่นๆ

- เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2567 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ประจำปี 2567 ได้มีมติจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.06 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 120 ล้านบาท โดยจ่ายเงินปันผลในวันที่ 23 พฤษภาคม 2567
- เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.04 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 80 ล้านบาท โดยจ่ายเงินปันผลในวันที่ 5 กันยายน 2567
- ในไตรมาส 4/2567 บริษัทได้ปรับลดขนาดองค์กร และลดจำนวนพนักงานประมาณ 20%
- บริษัทฯ แจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 11/2567 ประชุมเมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2567 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ ขายเงินลงทุนทั้งหมดที่ บริษัทฯ ถืออยู่ในบริษัท บีอีซี อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล ดิสทริบิวชั่น จำกัด จำนวน 499,993 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน ตามแผนบริหารการลงทุนของบริษัทฯ

ข้อมูลในการวิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร

ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม ในปี 2567 ภาพรวมเศรษฐกิจไทยยังคงเปราะบางจากหลายปัจจัย จากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ตึงเครียดมากขึ้น ในขณะที่ปัจจัยภายในประเทศนั้น มาจากการใช้จ่ายของภาคเอกชนที่มีข้อจำกัด ทั้งในส่วนของงบการเงินและการลงทุนที่มีทิศทางชะลอตัวในช่วงที่ผ่านมา โดยเป็นผลกระทบจากระดับหนี้ครัวเรือน และต้นทุนทางการเงินที่อยู่ในระดับสูงจากการที่คณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) ยังคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายในระดับสูง ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ล้วนเป็นแรงกดดันสำคัญต่อผู้ใช้งบประมาณให้ชะลอการใช้จ่ายงบประมาณ

รายได้

รายได้จากการขายเวลาโฆษณาของกลุ่มบีอีซี ในปี 2567 อยู่ที่ 3,450.0 ล้านบาท ลดลง 513.1 ล้านบาท หรือลดลง 12.9% จากปี 2566 สืบเนื่องจากผู้ใช้โฆษณายังคงลงทุนและใช้จ่ายแบบระมัดระวัง จากหลายปัจจัยความไม่แน่นอนต่างๆ ทั้งในและนอกประเทศตามที่กล่าวข้างต้น รายได้จากการขายเวลาโฆษณายังคงเป็นรายได้หลักของกลุ่ม BEC อยู่ที่ 81.1% ของรายได้จากการดำเนินงาน โดยยังคงมาจากการขายเวลาโฆษณาของ “ช่อง 33HD” เป็นหลัก อย่างไรก็ตามกลุ่มบีอีซี สามารถทำรายได้เพิ่มจากรายได้จากการให้ลิขสิทธิ์และบริการอื่น ซึ่งประกอบด้วยรายได้จากสามธุรกิจหลัก ได้แก่ รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายละครไปต่างประเทศ (Global Content Licensing) ธุรกิจดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform) และ ธุรกิจจัดกิจกรรมและบริหารศิลปิน (Events & Artist Management) โดยรายได้จากการให้ลิขสิทธิ์และบริการอื่นในปี 2567 อยู่ที่ 796.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 106.4 ล้านบาท หรือ 15.4% จากปี 2566 หลักจากหน่วยธุรกิจใหม่ จัดกิจกรรมและบริหารศิลปิน ซึ่งมีกิจกรรมที่น่าสนใจในช่วงปี ได้แก่ DHEVAPROM FAN CON AFTER PARTY LINGORM, 1st MEET ใจซ่อนรัก The Secret of Us และ Dear my love LING&ORM เป็นต้น นอกจากนี้ในส่วนของการบริหารศิลปินภายใต้สังกัดบริษัท สามารถเพิ่มรายได้จากงานพิธีเซเตอร์ และงานโชว์ตัวทั้งในและต่างประเทศด้วย โดยสรุป รายได้จากการดำเนินงานของกลุ่ม BEC สำหรับปี 2567 อยู่ที่ 4,251.5 ล้านบาท ซึ่งลดลง 401.5 ล้านบาทหรือ 8.6% จากปี 2566

ต้นทุนขายและให้บริการ

ต้นทุนขายรวมของกลุ่มบีอีซี ในปี 2567 อยู่ที่ 3,285.2 ล้านบาท ลดลง 155.2 ล้านบาทหรือ 4.5% จากปี 2566 แม้มีต้นทุนเพิ่มจากธุรกิจจัดกิจกรรมและบริหารศิลปิน แต่การใช้ละคร Re-Run มากขึ้น มีส่วนช่วยให้ต้นทุนขายรวมลดลง

กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นของกลุ่มบีอีซี ในปี 2567 อยู่ที่ 966.2 ล้านบาท เท่ากับอัตรากำไรขั้นต้น 22.7% จากรายได้จากการดำเนินงานของกลุ่มบีอีซี ที่ลดลงมากกว่าต้นทุนขาย ทำให้กำไรขั้นต้น ลดลง 246.3 ล้านบาท หรือ 20.3% จากปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของกลุ่มบีอีซี ในปี 2567 อยู่ที่ 703.9 ล้านบาท ลดลง 177.4 ล้านบาท หรือ 20.1% จากปี 2566 ตามการควบคุมค่าใช้จ่ายกิจกรรมการตลาดประชาสัมพันธ์และโปรโมชั่นใหม่ประสิทธิภาพและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้สอดคล้องกับรายได้ที่ลดลง รวมทั้งการควบคุมค่าใช้จ่ายการบริหารอื่นอีกด้วย

รายการที่ไม่เกิดขึ้นประจำ

ในปี 2567 บริษัทฯ (1) บันทึกถ้อยคำสินทรัพย์จากค่านักแสดงและผู้เขียนบทประพันธ์จ่ายล่วงหน้าเพื่อให้สอดคล้องกับประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ จำนวน

74.8 ล้านบาท (2) ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย 29.1 ล้านบาท จากการขายเงินลงทุนทั้งหมดที่ บริษัทฯ ถืออยู่ในบริษัท บีอีซี อินเตอรเนชั่นแนล ดิสทริบิวชั่น จำกัด (3) การปรับลดขนาดโครงสร้างองค์กร ให้มีความเหมาะสม โดยปรับลดจำนวนพนักงานในทุกส่วนงาน และลดหน่วยงานที่ซ้ำซ้อน จึงเกิดค่าใช้จ่ายส่วนที่เกินจากมูลค่าหนี้สินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน จำนวน 27.4 ล้านบาท (4) ขาดทุนจากการด้อยค่าซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 (หนี้สงสัยจะสูญจากลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระนาน) จำนวน 33.2 ล้านบาท และ (5) บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ จำนวน 82.8 ล้านบาท เพื่อให้สอดคล้องกับประมาณการที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากทางภาษี รวมรายการที่ไม่เกิดขึ้นประจำทั้งสิ้น 247.3 ล้านบาท

ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากกิจการร่วมค้า

ในปี 2567 บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากกิจการร่วมค้า เมเจอร์ จอยน์ फिल्म และ บีอีซี เวิลด์ จำนวน 114.5 ล้านบาท จากภาพยนตร์เรื่อง “อีหยด 2” และ “มานะแมน” เพิ่มขึ้น 48.2 ล้านบาท หรือ 72.7% จากปีก่อน โดยถือเป็นความสำเร็จต่อเนื่องของกลุ่มบีอีซี ในการลงทุนธุรกิจภาพยนตร์ ตามกลยุทธ์ของบริษัทฯ

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินของกลุ่มบีอีซี ในปี 2567 อยู่ที่ 107.5 ล้านบาท ลดลง 2.6 ล้านบาท หรือ 2.4% จากปี 2566 โดยต้นทุนทางการเงินส่วนใหญ่เป็นดอกเบี้ยของหุ้นกู้

ค่าใช้จ่ายทางภาษี

ค่าใช้จ่ายทางภาษีเงินได้ของกลุ่มบีอีซี ในปี 2567 อยู่ที่ 104.0 ล้านบาท ลดลง 32.1 ล้านบาท หรือ 23.6% จากปี 2566 ตามกำไรที่ลดลง แต่จำนวนค่าใช้จ่ายทางภาษีสูงกว่าปกติ จากการบันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นค่าใช้จ่ายเพื่อให้สอดคล้องกับประมาณการที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ทางภาษี

สรุป

โดยสรุป กลุ่มบีอีซี มีผลกำไรสุทธิในส่วนที่เป็นของบริษัทฯ ในปี 2567 ที่ 96.3 ล้านบาท ลดลง 113.7 ล้านบาท หรือ 54.2% จากปี 2566

รูปผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร

งบกำไรขาดทุน	ปี 2567		ปี 2566		YoY (+/-)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%		%
รายได้จากการดำเนินงาน*	4,251.5	100.0%	4,652.9	100.0%	(401.5)	-8.6%
รายได้จากการขายเวลาโฆษณา	3,450.0	81.1%	3,963.2	85.2%	(513.1)	-12.9%
รายได้จากการให้บริการลิขสิทธิ์และนริการอื่น	796.2	18.7%	689.8	14.8%	106.4	15.4%
รายได้จากการขายสินค้า	5.2	0.1%	-	0.0%	5.2	0.0%
ต้นทุนรวม	(3,285.2)	-77.3%	(3,440.4)	-73.9%	(155.2)	-4.5%
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	(3,285.2)	-77.3%	(3,440.4)	-73.9%	155.2	4.5%
กำไรขั้นต้น	966.2	22.7%	1,212.6	26.1%	(246.3)	-20.3%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(703.9)	-16.6%	(881.4)	-18.9%	177.4	-20.1%
กำไรจากการดำเนินงาน	262.3	6.2%	331.2	7.1%	(68.9)	-20.8%
รวมรายได้อื่น	11.0	0.3%	11.0	0.2%	0.0	0.1%
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ (ค่าใช้จ่ายจากอสังหาริมทรัพย์, หนี้สงสัยจะสูญ และ หนี้เสียตามทรัพย์สิน)	(74.8)	-1.8%	-	0.0%	(74.8)	0.0%
ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(29.1)	-0.7%	-	0.0%	(29.1)	0.0%
กลับรายการ (ขาดทุนจากการด้อยค่า) ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9	(33.2)	-0.8%	12.0	0.3%	(45.2)	-376.4%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในกิจการร่วมค้า	114.5	2.7%	66.3	1.4%	48.2	72.7%
กำไรก่อนดอกเบี้ย และภาษีเงินได้ [EBIT]	250.7	5.9%	420.5	9.0%	(169.8)	-40.4%
รายได้ทางการเงิน	57.1	1.3%	35.7	0.8%	21.4	59.8%
ต้นทุนทางการเงิน	(107.5)	-2.5%	(110.2)	-2.4%	2.6	2.4%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	200.2	4.7%	346.0	7.4%	(145.8)	-42.1%
(ค่าใช้จ่าย) รายได้ทางภาษีเงินได้	(104.0)	-2.4%	(136.0)	-2.9%	32.1	23.6%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	96.3	2.3%	210.0	4.5%	(113.7)	-54.1%
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของ BECWorld	96.3	2.3%	210.0	4.5%	(113.7)	-54.2%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(0.0)	0.0%	0.0	0.0%	(0.0)	0.0%

*รายได้จากการดำเนินงาน (ไม่รวมรายได้อื่น) สำหรับการวิเคราะห์ในคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

สินทรัพย์

ณ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบีอีซี มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 9,205.1 ล้านบาท ลดลง 236.1 ล้านบาท หรือ 2.5% จาก ณ 31 ธันวาคม 2566 ที่จำนวน 9,441.2 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่มาจากการลดลงของค่าเช่าภาพยนตร์ ค่าผลิตภัณฑ์ภาพยนตร์ ค่าละคร และลิขสิทธิ์หรือตัดจำหน่าย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบีอีซี มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและเงินลงทุนระยะสั้นรวมกัน จำนวน 4,413.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.6% หรือ 594.6 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการชะลอการลงทุนในการผลิตละครใหม่ ถึงแม้จะมีการจ่ายเงินปันผล 2 ครั้ง รวม 200 ล้านบาทในปี ทั้งนี้ สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นลดลง 23.7% จาก 841.6 ล้านบาท เป็น 642.1 ล้านบาทในปี จากการลดลงของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ค่าเช่าภาพยนตร์ ค่าผลิตภัณฑ์ภาพยนตร์ ค่าละคร และลิขสิทธิ์หรือตัดจำหน่าย ลดลง 17.2% หรือ 418.6 ล้านบาท จาก 2,428.0 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2566 มาอยู่ที่ 2,009.4 ล้านบาท จากการตัดจำหน่ายระหว่างปีซึ่งสูงกว่าการลงทุนผลิตใหม่ ตามนโยบายการชะลอการลงทุน สิทธิการใช้คลื่นความถี่หรือตัดจำหน่าย ลดลงตามการตัดจำหน่ายระหว่างปี อย่างไรก็ตาม อากาศและอุปกรณ์ เพิ่มขึ้นตามการลงทุนเพิ่มเพื่อทดแทน ในขณะที่สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ลดลง 86.9 ล้านบาท มาอยู่ที่ 1,300.4 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567 ส่วนใหญ่เกิดจากสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี จากการบันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในปี 2567

หนี้สิน

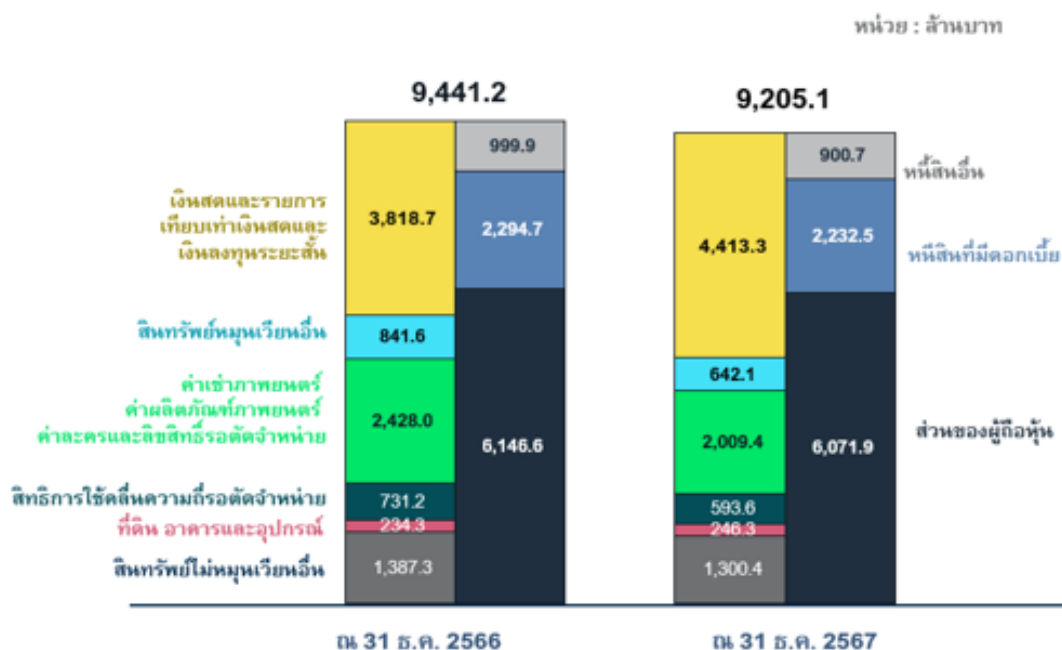
ณ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบีอีซี มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 3,133.2 ล้านบาท ลดลงเป็นจำนวน 161.4 ล้านบาท หรือ 4.9% จาก ณ สิ้นปี 2566 ที่ 3,294.6 ล้านบาท โดยหนี้สินอื่นลดลง 99.2 ล้านบาท มาอยู่ที่ 900.7 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567 จากค่าใช้จ่ายค้างจ่ายที่ลดลง สำหรับหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยลดลง 62.2 ล้านบาท มาอยู่ที่ 2,232.5 ล้านบาท ตามการจ่ายคืนหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยส่วนใหญ่เป็นของหุ้นกู้ที่ออกในปี 2565

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบีอีซี มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมอยู่ที่ 6,071.9 ล้านบาท ลดลง 74.7 ล้านบาท หรือ 1.2% จาก 6,146.6 ล้านบาท ณ 31 ธันวาคม 2566 ทั้งนี้การลดลงของส่วนของผู้ถือหุ้นนั้น เกิดจากการจ่ายเงินปันผล 200 ล้านบาท ซึ่งมากกว่ากำไรสุทธิสำหรับปี 96.3 ล้านบาท

รูปความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

งบแสดงฐานะการเงิน



สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

สำหรับกระแสเงินสด

ณ สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 นั้น กลุ่มบีอีซี มีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน 1,579.8 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 394.1 ล้านบาท หรือ 20.0% ตามผลดำเนินงานที่ปรับตัวลดลงในปี 2567 รวมถึงการตัดจำหน่ายที่ลดลง ทั้งนี้ กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 1,240.5 ล้านบาท ซึ่งใช้ลดลง 1,488.7 ล้านบาท หรือ 54.5% จากปีก่อน ตามการชะลอการลงทุนในการผลิตละครใหม่ และการลงทุนในเงินฝากประจำธนาคาร ลดลง

นอกจากนี้ กลุ่มบีอีซี มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 264.9 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 115.6 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เกิดจากการจ่ายปันผลน้อยกว่าปีก่อน 120 ล้านบาท

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบีอีซี มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ 74.4 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 นั้น ส่วนใหญ่เป็นผลจากการชะลอการลงทุนในการผลิตละครใหม่ และนำเงินสดส่วนเกินบางส่วน (520 ล้านบาท) ไปลงทุนในเงินฝากประจำด้วย จึงทำให้มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ สิ้นปี 2567 เท่ากับ 2,885.0 ล้านบาท จาก ณ วันต้นงวดที่มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ 2,810.7 ล้านบาท

บริษัทฯ ได้มีนโยบายในการกำหนดระยะเวลา Credit Term กับลูกค้าหรือลูกค้าดังนี้ โดยแบ่งเป็น

1. ลูกค้ารายใหม่: ไม่มีการให้เครดิตเพิ่มเติม เป็นการจ่ายเงินล่วงหน้าก่อนออกอากาศหรือให้บริการ
2. ลูกค้าเดิม: มีระยะเวลาให้ Credit Term อยู่ระหว่าง 30 – 45 วัน ยกเว้น ลูกค้าบางรายที่เป็นหน่วยงานราชการ อาจมีระยะเวลามากกว่ามาตรฐานได้

ในปี 2567 บริษัทฯ มีระยะเวลาเก็บหนี้จากลูกหนี้การค้าเฉลี่ยอยู่ที่ 37 วัน ซึ่งอยู่ภายใต้กรอบนโยบายของบริษัทฯ

รูปสภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

งบกระแสเงินสด

งบกระแสเงินสด (หน่วย: ล้านบาท)	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	1,579.8	1,973.9
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(1,240.5)	(2,729.2)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) จากกิจกรรมจัดหาเงิน	(264.9)	(380.5)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	74.4	(1,135.8)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	2,810.7	3,952.2
หักเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่โอนออกจากการเลิกกิจการของบริษัทย่อย	-0.1	-5.7
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นสุดงวด	2,885.0	2,810.7

ภาระผูกพันด้านหนี้สินและการบริหารจัดการภาระนอกงบดุล

ภาระผูกพันด้านหนี้สินของกลุ่มบีอีซี ส่วนใหญ่เป็นภาระผูกพันจากการดำเนินธุรกิจหลักตามปกติของบริษัท อาทิเช่น ภาระผูกพันจากการใช้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมและสัญญาใช้บริการรวมสัญญาณ , ภาระผูกพันจากค่าซื้อรายการภาพยนตร์ต่างประเทศ และภาระสัญญาบริการพื้นที่สำนักงานอาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ เป็นต้น นอกจากนี้ก็มีภาระผูกพันจากหนังสือค้ำประกันของธนาคารพาณิชย์ ซึ่งล้วนเป็นปกติของการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบีอีซี โดยภาระผูกพันด้านหนี้สินทั้งหมดที่ตั้งที่กล่าวมาแล้วนั้น ได้มีการเปิดเผยภาระผูกพันด้านหนี้สินไว้ครบถ้วนแล้วในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 32 ของงบการเงินประจำปี 2567

การทำรายการที่มีนัยสำคัญ (Material Transaction ("MT")) และการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน (Related Party Transaction ("RPT"))

ไม่มีการทำรายการที่มีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันได้แสดงข้อมูลในส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ ข้อที่ 9.2 รายการระหว่างกันแล้ว

การออกตราสารหนี้ซึ่งมีข้อกำหนดให้บริษัทต้องคงอัตราส่วนทางการเงิน

การออกตราสารหนี้ซึ่งมีข้อกำหนดให้บริษัทต้องคงอัตราส่วน : มี

ทางการเงินหรือไม่

บริษัทสามารถดำรงอัตราส่วนทางการเงินที่ได้แจ้งไว้ได้หรือไม่ : ดำรงไว้ได้

อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิ*ต่อส่วนของผู้ถือหุ้นที่ -0.36 เท่า ทั้งนี้อัตราติดลบเนื่องจากบริษัทมีเงินสดมากกว่าหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย อัตราส่วนตามข้อกำหนด (Covenant Ratio) ต้องไม่เกิน 1.5 เท่า

(*หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิ หมายถึง หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยหักเงินสดและเงินฝากธนาคาร)

4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ

ปัจจัยหรือเหตุการณ์สำคัญที่มีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานในอนาคต

สำหรับปี 2568 ยังคงเป็นอีกปีหนึ่งที่มีความท้าทายสำหรับบริษัทฯ โดยคาดการณ์ว่าเศรษฐกิจไทยปี 2568 มีแนวโน้มขยายตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยมีแรงสนับสนุนจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ เช่น โครงการ Easy E-Receipt 2.0 โครงการแจกเงิน 10,000 บาท เฟส 2 และ 3 รวมถึงการฟื้นตัวต่อเนื่องของภาคการท่องเที่ยวที่คาดว่าจะกลับมาใกล้เคียงระดับก่อนโควิด -19 นอกจากนี้ รัฐบาลกำลังให้ความสำคัญและเร่งเครื่องในการแก้ไขปัญหาหนี้ในระบบและหนี้ครัวเรือนไทยที่อยู่ในระดับสูงซึ่งมาจากหนี้เพื่อซื้อสังหาริมทรัพย์และหนี้เพื่ออุปโภคบริโภคส่วนบุคคลเป็นหลัก อย่างไรก็ตาม ยังมีแรงกดดันจากเศรษฐกิจโลกที่มีความไม่แน่นอนมากขึ้นจากสงครามการค้ารอบใหม่ซึ่งมีความเสี่ยงสำคัญต่อเศรษฐกิจโลก ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ ทั้งสงครามรัสเซียและยูเครนยังไม่ยุติลง รวมถึง สงครามภูมิภาคตะวันออกกลาง ซึ่งจากปัจจัยความไม่แน่นอนเหล่านี้ ทำให้อาจเป็นความเสี่ยงที่จะส่งผลให้หลายบริษัทมีการชะลอการใช้เม็ดเงินโฆษณาในกลุ่มอุตสาหกรรมสื่อในช่วงปี 2568

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าจะเต็มไปด้วยสถานการณ์ต่างๆ ที่มีความไม่แน่นอนรอบด้าน แต่บริษัทฯ ยังคงเล็งเห็นโอกาสในการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคง พร้อมพัฒนาศักยภาพองค์กรแบบเชิงรุก สร้างองค์กรให้มีความคล่องตัว (Lean Organization) ตลอดจนมีช่องทางการเผยแพร่คอนเทนต์ที่หลากหลาย เพื่อให้เข้าถึงผู้ชมกลุ่มใหม่ให้มากที่สุด รวมทั้ง ขยายธุรกิจใหม่ที่นอกเหนือจากธุรกิจโทรทัศน์ที่เป็นธุรกิจหลัก ตามวิสัยทัศน์ “ผู้นำทางด้านคอนเทนต์และธุรกิจบันเทิงของประเทศไทย” ภายใต้กลยุทธ์ “Single Content, Multiple Platforms” โดยตั้งเป้าการเติบโตจากทุกกลุ่มธุรกิจของบริษัทฯ ดังต่อไปนี้

- กลุ่มบีอีซี ดำเนินงานในฐานะผู้นำทางการตลาดของธุรกิจโทรทัศน์อย่างต่อเนื่อง มุ่งรักษาผู้ชมกลุ่มเดิมและขยายฐานผู้ชมไปยังกลุ่มใหม่
- การจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ไปยังต่างประเทศ (Global Content Licensing) ให้ขยายไปยังพื้นที่ใหม่และเพิ่มการซื้อจากประเทศที่เป็นลูกค้าอยู่แล้ว
- สำหรับดิจิทัลแพลตฟอร์ม 3Plus ของกลุ่มบีอีซี มีการขยายฐานผู้ชมไปยังกลุ่มที่มีอายุน้อยลง ซึ่งเป็นคนรุ่นใหม่ที่ยังคงรับชมคอนเทนต์ของช่อง 3 แต่อาจไม่ได้รับชมรายการผ่านเครื่องรับโทรทัศน์เป็นหลัก รวมทั้ง การจัดกิจกรรมทางการตลาด เพื่อเพิ่มยอดผู้ชมที่สมัครเป็นสมาชิก (Subscription Video on Demand หรือ SVoD) นอกจากนี้ ยังใช้ 3Plus เป็นช่องทางในการโปรโมตนักแสดงในสังกัดของช่อง 3 เพื่อขยายฐานผู้ชม 3Plus และนำไปสู่การขายโฆษณาสินค้าและบริการของลูกค้าในหลากหลายช่องทางมากขึ้น
- ต่อยอดความสำเร็จจากธุรกิจจัดกิจกรรมและบริหารศิลปิน (Events & Artist Management) บริษัทตั้งเป้าจัดกิจกรรมให้เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ตั้งแต่นานพบปะกับดารานักแสดง (Fan Meeting) ไปจนถึง การจัดกิจกรรม (Event) และงานแสดงคอนเสิร์ต รวมถึง การมุ่งเน้นในธุรกิจบริหารศิลปิน การเพิ่มจำนวนนักแสดงในสังกัด เพื่อสร้างโอกาสในการขยายฐานรายได้มากขึ้น
- จากความสำเร็จของธุรกิจภาพยนตร์ “อภัย 2” ในปี 2567 บริษัทฯ มีแผนที่จะนำลิขสิทธิ์ภาพยนตร์เรื่องนี้ไปจำหน่ายต่อยังแพลตฟอร์มอื่นๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึง มีแผนที่จะผลิตภาพยนตร์ 2-3 เรื่องในปีหน้าผ่านการร่วมทุนกิจการร่วมค้าเมเจอร์จอยน์ฟิล์มและบีอีซี เวิลด์

โครงการหรือการวิจัยพัฒนาที่จะอาจกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะการเงินในอนาคตอันใกล้

ไม่มี

4.3 ข้อมูลจากงบการเงิน และอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

ข้อมูลจากงบการเงินที่สำคัญ

ตารางสรุปงบแสดงฐานะทางการเงิน			
	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
สินทรัพย์			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด (พันบาท)	3,952,243.38	2,810,727.41	2,885,028.38
เงินลงทุนระยะสั้น - สุทธิ (พันบาท)	N/A	1,008,000.00	1,528,240.60
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สุทธิ (พันบาท)	677,712.82	694,310.22	461,195.29
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ (พันบาท)	N/A	N/A	653.71
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างรับ - หมุนเวียน (พันบาท)	73,928.81	123,467.79	163,528.04
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น (พันบาท)	20,022.70	18,405.13	16,768.03
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น - อื่น ๆ (พันบาท)	20,022.70	18,405.13	16,768.03
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน (พันบาท)	4,723,907.72	4,660,324.90	5,055,414.06
เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และ การร่วมค้า ที่บันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย - สุทธิ (พันบาท)	23,800.38	111,906.22	171,924.11
เงินลงทุนในการร่วมค้า (พันบาท)	23,800.38	111,906.22	171,924.11
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น (พันบาท)	322.00	356.00	340.00
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น - อื่น ๆ (พันบาท)	322.00	356.00	340.00
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน - สุทธิ (พันบาท)	6,750.00	6,750.00	6,750.00
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ (พันบาท)	239,272.65	234,269.12	246,340.81
สินทรัพย์สิทธิการเช่า - สุทธิ (พันบาท)	346,150.41	292,596.31	225,213.63

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ (พันบาท)	3,168,474.06	3,298,996.25	2,704,307.84
สิทธิในสัมปทานสิทธิและสิทธิอื่น ๆ (พันบาท)	868,882.64	731,234.13	593,585.63
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - อื่น ๆ (พันบาท)	2,299,591.42	2,567,762.12	2,110,722.21
สินทรัพย์ภายใต้เงินได้รอตัดบัญชี (พันบาท)	814,475.64	679,268.25	608,632.28
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น (พันบาท)	293,709.61	156,691.27	186,210.57
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสินทรัพย์ (พันบาท)	59,886.23	44,341.17	27,611.89
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - อื่น ๆ (พันบาท)	233,823.38	112,350.11	158,598.68
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน (พันบาท)	4,892,954.75	4,780,833.42	4,149,719.23
รวมสินทรัพย์ (พันบาท)	9,616,862.47	9,441,158.32	9,205,133.29

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
หนี้สิน			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น (พันบาท)	366,450.93	457,962.23	453,880.23
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - หมุนเวียน (พันบาท)	314,741.13	218,757.82	155,954.77
ส่วนของหนี้สินระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี (พันบาท)	N/A	N/A	1,244,562.20
หุ้นกู้ (พันบาท)	N/A	N/A	1,244,562.20
หนี้สินตามสัญญาเช่า - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี (พันบาท)	59,671.13	64,926.73	68,301.74
หนี้สินหมุนเวียนอื่น (พันบาท)	25,016.61	20,052.07	21,198.97
รวมหนี้สินหมุนเวียน (พันบาท)	784,172.34	761,698.86	1,943,897.91
หนี้สินระยะยาว - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี (พันบาท)	1,992,189.22	1,994,922.64	753,101.35
หุ้นกู้ (พันบาท)	1,992,189.22	1,994,922.64	753,101.35
หนี้สินตามสัญญาเช่า - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี (พันบาท)	291,304.50	234,823.88	166,522.14
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน - ไม่หมุนเวียน (พันบาท)	307,994.98	303,150.16	269,679.05
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน (พันบาท)	2,591,488.71	2,532,896.68	1,189,302.54
รวมหนี้สิน (พันบาท)	3,375,661.05	3,294,595.54	3,133,200.44

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนจดทะเบียน (พันบาท)	2,000,000.00	2,000,000.00	2,000,000.00
หุ้นสามัญจดทะเบียน (พันบาท)	2,000,000.00	2,000,000.00	2,000,000.00
ทุนที่ออกและชำระแล้ว (พันบาท)	2,000,000.00	2,000,000.00	2,000,000.00
หุ้นสามัญชำระแล้ว (พันบาท)	2,000,000.00	2,000,000.00	2,000,000.00
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) มูลค่าหุ้น (พันบาท)	1,166,724.37	1,166,724.37	1,166,724.37
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) มูลค่าหุ้นสามัญ (พันบาท)	1,166,724.37	1,166,724.37	1,166,724.37
กำไร (ขาดทุน) สะสม (พันบาท)	3,103,529.66	3,008,888.80	2,905,173.14
กำไรสะสม - จัดสรรแล้ว (พันบาท)	200,000.00	200,000.00	200,000.00
สำรองตามกฎหมาย (พันบาท)	200,000.00	200,000.00	200,000.00
กำไร (ขาดทุน) สะสม - ยังไม่ได้ จัดสรร (พันบาท)	2,903,529.66	2,808,888.80	2,705,173.14
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ (พันบาท)	6,241,162.58	6,146,521.72	6,071,897.52
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม (พันบาท)	38.85	41.07	35.33
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น (พันบาท)	6,241,201.42	6,146,562.79	6,071,932.84
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (พันบาท)	9,616,862.47	9,441,158.32	9,205,133.29

ตารางสรุปงบกำไรขาดทุน

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ			
รายได้จากการดำเนินงานธุรกิจ (พันบาท)	5,114,704.98	4,652,933.94	4,251,460.76
รายได้จากการขาย (พันบาท)	N/A	N/A	5,210.68
รายได้จากการให้บริการ (พันบาท)	4,448,682.86	3,963,160.24	3,450,031.19
รายได้ค่าสิทธิ (พันบาท)	666,022.13	689,773.70	796,218.89
รายได้ดอกเบี้ยและเงินปันผล (พันบาท)	16,232.36	35,715.53	57,086.94
รายได้ดอกเบี้ย (พันบาท)	16,232.36	35,715.53	57,086.94
รายได้อื่น (พันบาท)	20,975.36	10,975.89	10,991.17
รวมรายได้ (พันบาท)	5,151,912.71	4,699,625.35	4,319,538.88
ต้นทุน (พันบาท)	3,560,838.34	3,440,379.80	3,285,214.81
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (พันบาท)	772,578.58	858,708.30	757,123.07
ค่าใช้จ่ายในการขาย (พันบาท)	191,369.00	239,853.54	131,215.88
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร (พันบาท)	581,209.58	618,854.75	625,907.20
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร (พันบาท)	22,845.00	22,655.00	21,654.62
(กลับรายการ) ผลขาดทุนด้านเครดิตที่ คาดว่าจะเกิดขึ้น (พันบาท)	-40,922.49	-11,996.49	33,155.88
ค่าใช้จ่ายอื่น (พันบาท)	N/A	N/A	29,088.49
รวมต้นทุนและค่าใช้จ่าย (พันบาท)	4,315,339.43	4,309,746.60	4,126,236.86
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย (พันบาท)	4,100.38	66,295.85	114,477.89
กำไร (ขาดทุน) อื่น (พันบาท)	-78.00	34.00	-16.00

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
กำไร (ขาดทุน) จากเครื่องมือ ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า ยุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน (พันบาท)	-78.00	34.00	-16.00
กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ (พันบาท)	840,595.66	456,208.60	307,763.90
ต้นทุนทางการเงิน (พันบาท)	113,547.82	110,166.83	107,519.37
ภาษีเงินได้ (พันบาท)	120,001.10	136,034.96	103,967.41
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานต่อ เนื่อง (พันบาท)	607,046.73	210,006.81	96,277.13
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับงวด (พันบาท)	607,046.73	210,006.81	96,277.13
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับงวด / กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานต่อ เนื่อง (พันบาท)	607,046.73	210,006.81	96,277.13
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม สำหรับงวด (พันบาท)	548,174.20	225,361.73	96,277.13
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) สุทธิ : ผู้ ถือหุ้นบริษัทใหญ่ (พันบาท)	607,029.72	210,005.19	96,284.35
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) สุทธิ : ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม (พันบาท)	17.01	1.63	-7.22
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จ รวม : ผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ (พันบาท)	548,157.19	225,359.14	96,284.35
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จ รวม : ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม (พันบาท)	17.01	2.60	-7.22
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท/ หุ้น) (พันบาท)	0.30	0.11	0.05
กำไรก่อนหัก ดอกเบี้ย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อม ราคา และค่าตัดจำหน่าย (พันบาท)	2,754,301.01	2,159,937.23	1,804,610.71
กำไรจากการดำเนินงาน (พันบาท)	758,443.06	331,190.85	187,468.27

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
กำไรจากการดำเนินงานปกติ (พันบาท)	607,124.73	209,972.81	96,293.13

ตารางสรุปงบกระแสเงินสด

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
งบกระแสเงินสด			
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับงวด / ของบริษัทใหญ่ (พันบาท)	607,046.73	210,006.81	96,277.13
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (พันบาท)	1,913,705.35	1,703,728.63	1,496,846.80
ค่าเสื่อมราคา (พันบาท)	123,089.45	128,192.55	151,297.80
ค่าตัดจำหน่าย (พันบาท)	1,790,615.90	1,575,536.08	1,345,549.00
(โอนกลับ) ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (พันบาท)	-40,922.49	-4,976.65	34,072.38
ส่วนแบ่ง (กำไร) ขาดทุนจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย (พันบาท)	-4,100.38	-65,484.17	-114,436.11
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน (พันบาท)	6,688.41	1,877.23	79.32
(กำไร) ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และการร่วมค้า (พันบาท)	N/A	N/A	29,088.49
(กำไร) ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน (พันบาท)	N/A	-34.00	16.00
(กำไร) ขาดทุนจากการขายและตัดจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร (พันบาท)	1,508.29	8,200.88	8,537.69
(กำไร) ขาดทุนจากการขายสินทรัพย์ถาวร (พันบาท)	N/A	-52.55	895.83
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร (พันบาท)	N/A	8,253.42	7,641.86
(กำไร) ขาดทุนจากการขายและตัดจำหน่ายสินทรัพย์อื่น (พันบาท)	81.94	27,219.48	817.73
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์อื่น (พันบาท)	661.37	27,251.13	817.73

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
(โอนกลับ) ขาดทุนจากการด้อยค่าของ สินทรัพย์อื่น (พันบาท)	-348.60	N/A	69,598.45
เงินปันผลและดอกเบี้ยรับ (พันบาท)	-16,232.36	-35,715.53	-57,086.94
รายได้ดอกเบี้ย (พันบาท)	-16,232.36	-35,715.53	-57,086.94
ต้นทุนทางการเงิน (พันบาท)	113,547.82	110,166.83	107,519.37
ภาษีเงินได้ (พันบาท)	121,155.12	136,034.96	103,967.41
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน (พันบาท)	20,493.30	24,396.87	33,482.84
รายการปรับปรุงอื่น ๆ (พันบาท)	N/A	224.83	592.47
เงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) การดำเนินงาน ก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และ หนี้สินดำเนินงาน (พันบาท)	2,721,751.14	2,115,646.17	1,809,373.02
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (เพิ่มขึ้น) ลด ลง (พันบาท)	187,881.78	-32,197.12	128,745.28
สินค้าคงเหลือ (เพิ่มขึ้น) ลดลง (พันบาท)	N/A	N/A	-653.71
สินทรัพย์ดำเนินงานอื่น (เพิ่มขึ้น) ลดลง (พันบาท)	13,936.00	-1,200.03	2,776.61
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เพิ่มขึ้น (ลด ลง) (พันบาท)	-37,411.26	82,169.34	-4,076.21
ค่าใช้จ่ายค้ำจ่าย เพิ่มขึ้น (ลดลง) (พันบาท)	-94,019.79	-104,566.15	-110,051.62
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน เพิ่มขึ้น (ลดลง) (พันบาท)	-2,112.92	-1,450.20	-19,693.39
หนี้สินดำเนินงานอื่น เพิ่มขึ้น (ลดลง) (พันบาท)	-357.38	-4,964.54	1,146.89
เงินสดรับ (จ่าย) จากการดำเนินงาน (พันบาท)	2,789,667.55	2,053,437.47	1,807,566.89
จ่ายดอกเบี้ย (พันบาท)	-107,071.23	-107,433.41	-104,778.46
(จ่าย) คืนภาษีเงินได้ (พันบาท)	37,009.55	27,968.37	-122,944.00

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน (พันบาท)	2,719,605.87	1,973,972.43	1,579,844.43
เงินลงทุนระยะสั้น (เพิ่มขึ้น) ลดลง (พันบาท)	N/A	-1,008,000.00	-520,240.60
เงินสดรับจากเงินลงทุน (พันบาท)	9,886.11	19,650.00	36,460.00
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนใน บริษัทย่อย บริษัทรวม และการรวมค่า (พันบาท)	N/A	N/A	5,423.38
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ถาวร (พันบาท)	5,128.50	1,336.45	621.96
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (พันบาท)	5,128.50	1,271.03	621.96
เงินสดจ่ายจากการซื้อสินทรัพย์ถาวร (พันบาท)	-1,924,979.15	-1,751,398.30	-838,527.77
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (พันบาท)	-108,504.66	-67,231.80	-105,146.47
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (พันบาท)	-1,814,741.99	-1,681,352.86	-733,381.31
รับเงินปันผล (พันบาท)	N/A	20,899.71	18,000.00
รับดอกเบี้ย (พันบาท)	15,671.36	29,777.87	57,788.01
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน (พันบาท)	-1,913,993.17	-2,729,194.28	-1,240,475.03
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า (พันบาท)	-61,999.98	-60,530.30	-64,926.73
จ่ายเงินปันผล (พันบาท)	-500,000.00	-320,000.00	-200,000.00
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน (พันบาท)	-1,571,570.63	-380,530.59	-264,926.73
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ (พันบาท)	-765,957.93	-1,135,752.43	74,442.67
รายการอื่น ๆ (พันบาท)	N/A	-5,763.54	-141.69
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ต้นงวด (พันบาท)	4,718,201.31	3,952,243.38	2,810,727.41

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด สิ้นงวด (พันบาท)	3,952,243.38	2,810,727.41	2,885,028.38

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	2565	2566	2567
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity ratio)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	6.02	6.12	2.60
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	5.90	5.92	2.51
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	1.18	2.55	1.17
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	10.00	9.52	9.88
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	37.00	38.00	37.00
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	14.16	13.55	12.25
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	26.00	27.00	30.00
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability ratio)			
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	30.38	26.06	22.73
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (ร้อยละ)	14.83	7.12	7.24
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (ร้อยละ)	358.61	595.96	513.33
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	11.78	4.47	2.23
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	9.76	3.39	1.58
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial policy ratio)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.54	0.54	0.52
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	24.26	19.61	16.78
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อกำไรก่อนดอกเบี้ย จ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัด จำหน่าย (interest bearing debt to EBITDA ratio) (เท่า)	0.85	1.06	1.24
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า)	46.16	33.27	1.37
อัตราการจ่ายเงินปันผล (ร้อยละ)	52.72	57.14	166.17
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency ratio)			

	2565	2566	2567
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ร้อยละ)	6.09	2.20	1.03
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (ร้อยละ)	312.89	115.10	74.99
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.52	0.49	0.46

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไป

นายทะเบียนหลักทรัพย์

ชื่อนายทะเบียนหลักทรัพย์ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่อยู่/สถานที่ตั้ง : 93 ถนนรัชดาภิเษก
แขวง/ตำบล : ดินแดง
เขต/อำเภอ : ดินแดง
จังหวัด : กรุงเทพมหานคร
รหัสไปรษณีย์ : 10400
โทรศัพท์ : 02-009-9000
โทรสาร : 02-009-9991

ชื่อผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ : ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
ที่อยู่/สถานที่ตั้ง : 333 ถ.สีลม
แขวง/ตำบล : สีลม
เขต/อำเภอ : บางรัก
จังหวัด : กรุงเทพมหานคร
รหัสไปรษณีย์ : 10500
โทรศัพท์ : 0-2231-4333
โทรสาร : 0-2231-4742

นายทะเบียนหุ้นกู้

ชื่อนายทะเบียนหุ้นกู้ : ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
ที่อยู่/สถานที่ตั้ง : 333 ถ.สีลม
แขวง/ตำบล : สีลม
เขต/อำเภอ : บางรัก
จังหวัด : กรุงเทพมหานคร
รหัสไปรษณีย์ : 10500
โทรศัพท์ : 0-2231-4333
โทรสาร : 0-2231-4742

บริษัทผู้สอบบัญชี

ชื่อบริษัทผู้สอบบัญชี : บริษัท สำนักงาน ดร. วิรัช แอนด์ แอสโซซิเอตส์ จำกัด
ที่อยู่/สถานที่ตั้ง : เลขที่ 5/1 หมู่บ้าน สุภาลัย แกรนด์ เอสเซนส์ ถนนรัชดาภิเษก
แขวง/ตำบล : แขวงวัดท่าพระ
เขต/อำเภอ : เขตบางกอกใหญ่
จังหวัด : กรุงเทพมหานคร
รหัสไปรษณีย์ : 10600

โทรศัพท์ : 093-130-8984,093-130-8986,0-2125-0029
รายชื่อผู้สอบบัญชี : นาย วิรัช อภิเมธีธำรง
เลขที่ใบอนุญาต : 1378
รายชื่อผู้สอบบัญชี : นาย ชัยกรณ์ อุ่นปิติพงษ์
เลขที่ใบอนุญาต : 3196
รายชื่อผู้สอบบัญชี : นาย อภิรักษ์ อติอนูวรรตน์
เลขที่ใบอนุญาต : 5202
รายชื่อผู้สอบบัญชี : นางสาว รัตน์ชรินทร์ เจริญกิจไพเลิศ
เลขที่ใบอนุญาต : 7037

ที่ปรึกษากฎหมาย หรือ ผู้จัดการภายใต้สัญญาการจัดการ

ที่ปรึกษากฎหมาย / ผู้จัดการภายใต้สัญญาการจัดการที่ 1

ชื่อที่ปรึกษากฎหมาย / ผู้จัดการภายใต้สัญญาการจัดการ : บริษัท ที่ปรึกษากฎหมายไพบูลย์ จำกัด
ที่อยู่/สถานที่ตั้ง : 43/9 ซอยสุขุมวิท 11 (ไผ่หยด) ถนนสุขุมวิท
แขวง/ตำบล : คลองเตยเหนือ
เขต/อำเภอ : วัฒนา
จังหวัด : กรุงเทพฯ
รหัสไปรษณีย์ : 10110
โทรศัพท์ : 0-2651-2121
โทรสาร : 0-2651-2124

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

5.2.1 ข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ

ข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุน : ไม่มี

5.2.2 ข้อจำกัดของผู้ถือหุ้นในต่างประเทศ

มีข้อจำกัดของผู้ถือหุ้นในต่างประเทศหรือไม่ : ไม่มี

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

ข้อพิพาททางกฎหมาย

มีข้อพิพาททางกฎหมายหรือไม่ : ไม่มี

5.4 ตลาดรอง

ตลาดรอง

มีการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศอื่นหรือไม่ : ไม่มี

5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ (กรณีออกตราสารหนี้)

สถาบันทางการเงินที่ติดต่อประจำ

มีการออกตราสารหนี้ : มี

สถาบันการเงินที่ 1

สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ : ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
ข้อมูลสถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ : 333 ถ.สีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
โทรศัพท์ : 0-2231-4333

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ : มี

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญในการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มาปรับใช้ในการกำกับดูแลการดำเนินงาน ด้วยเห็นความสำคัญว่า การกำกับดูแลกิจการที่ดีจะช่วยหนุนนำให้การดำเนินงานของกลุ่มบริษัทมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุด ส่งเสริมให้การดำเนินงานของกลุ่มบริษัทเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน เพิ่มมูลค่าให้แก่เงินลงทุนของผู้ถือหุ้นในระยะยาว นอกจากนี้ยังจะช่วยเสริมสร้างศรัทธาและรักษาความเชื่อมั่นในองค์กรให้เกิดแก่พนักงาน ผู้ถือหุ้น นักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม คณะกรรมการได้นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่สำนักงาน ก.ล.ต. แนะนำ มาปรับใช้เพิ่มขึ้นอย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ อย่างเป็นลายลักษณ์อักษร และได้สื่อสารให้พนักงานในองค์กรทุกคน ได้รับทราบและนำไปยึดถือปฏิบัติในงานที่ได้รับมอบหมาย โดยได้มอบหมายให้สำนักบริหารทรัพยากรจัดกิจกรรมรณรงค์ส่งเสริม เพื่อให้ทุกคนในองค์กรปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่กำหนด ด้วยการสื่อสารด้วย e-Mail, e-Learning การทำแบบทดสอบความเข้าใจ, คณะกรรมการให้ความสำคัญต่อการดำเนินการตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่กำหนดไว้ โดยฝ่ายจัดการสามารถสื่อสารถึงปัญหาและอุปสรรคในการถือปฏิบัติให้คณะกรรมการได้รับทราบ

นอกจากนี้ ยังได้พิจารณาทบทวนนโยบายปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้มีความทันสมัยเหมาะสมกับสถานการณ์ และให้มีการเตรียมความพร้อมขององค์กร เพื่อนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (“CG Code 2560”) มาปรับใช้ตามบริบททางธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2567 ประชุมวันที่ 20 กันยายน 2567 มีมติทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ แล้ว เห็นว่าไม่มี ประเด็นที่ต้องพัฒนาปรับปรุงแก้ไข เห็นควรให้ใช้นโยบายฯ ต่อเนื่องต่อไป

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการฉบับเต็ม : <https://www.becworld.com/th/sustainability/corporate-governance/good-corporate-governance>

6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ

นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ : มี

แนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ : การสรรหากรรมการ, การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ, ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ, การพัฒนากรรมการ, การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ, การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม, แนวปฏิบัติอื่น ๆ เกี่ยวกับคณะกรรมการ

การสรรหากรรมการ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีหลักเกณฑ์และกระบวนการสรรหาบุคคลเพื่อเลือกตั้ง หรือแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทฯ ที่ชัดเจนและโปร่งใส โดยคณะกรรมการบริษัทมีนโยบายในการคัดเลือกบุคคลเป็นกรรมการบริษัทฯ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณวุฒิ มีความรู้ความชำนาญจากหลากหลายวิชาชีพ โดยไม่มีข้อจำกัดเรื่องเพศ ศาสนา เชื้อชาติ สัญชาติ

โดยคณะกรรมการฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการบริษัทฯ 3 คน ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระเป็นส่วนใหญ่ โดยประธานคณะกรรมการ เป็นกรรมการอิสระ; และคณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาให้มีกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน เพื่อกำหนดบทบาทหน้าที่ โดยให้หน้าที่เสนอหลักเกณฑ์และกระบวนการในการสรรหาและคัดเลือกบุคคลเพื่อเสนอชื่อเพื่อเลือกตั้งหรือแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทฯ

ข้อบังคับบริษัทฯ กำหนดวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ วาระละ 3 ปี กรรมการที่ครบกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งอาจได้รับการเลือกตั้งกลับเข้ามาเป็นกรรมการบริษัทฯ ได้; การพิจารณาเสนอชื่อกรรมการบริษัทฯ ที่ออกตามวาระ เพื่อให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทฯ กรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงนอกจากการออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้งบุคคลเป็นกรรมการแทนตำแหน่งกรรมการตามวาระที่เหลืออยู่ กรณีการพิจารณาเลือกตั้งกรรมการรายเดิมที่ครบกำหนดวาระกลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการต่อไป คณะกรรมการสรรหาฯ และคณะกรรมการบริษัท จะพิจารณาถึงการปฏิบัติหน้าที่ที่ผ่านมา ความเหมาะสม และความเป็นอิสระในการแสดงความคิดเห็นตามบทบาท หน้าที่ และประเภท ของกรรมการแต่ละท่าน

การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ

ค่าตอบแทนกรรมการ พิจารณานอมนิติโดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการจะเสนอความเห็น พร้อมข้อมูลประกอบการพิจารณา โดยคณะกรรมการบริษัท มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน พิจารณาเสนอความเห็นในการกำหนดโครงสร้างรูปแบบการจ่าย อัตราค่าตอบแทนคณะกรรมการ

กรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย โดยกำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณา กำหนดค่าตอบแทนกรรมการ โดยเทียบเคียงโครงสร้างรูปแบบการจ่าย อัตราค่าตอบแทนกรรมการ กับบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน และเทียบเคียงกับบริษัทที่มีขนาดรายได้และขนาดกำไรในช่วงเดียวกัน โดยโครงสร้างค่าตอบแทนของกรรมการ ควรสอดคล้องกับกลยุทธ์ และเป้าหมายระยะยาวของบริษัทฯ คำนึงถึงแนวโน้มผลการดำเนินงานในปัจจุบัน และความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต โดยกรรมการที่ได้รับมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบเพิ่มขึ้น ควรได้รับค่าตอบแทนเพิ่มขึ้น

ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ

คณะกรรมการบริษัท มีจำนวนกรรมการบริษัทเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีสัดส่วนระหว่าง กรรมการที่เป็นผู้บริหารกับกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร (รวมกรรมการอิสระ) อย่างเหมาะสม เพื่อให้กรรมการสามารถพิจารณาและแสดงความเห็นอย่างเป็นอิสระ ทั้งนี้ให้มีการเปิดเผยองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทฯ และข้อมูลกรรมการของแต่ละคน ไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี แบบ 56-1 One Report และบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

นอกจากนี้ ยังกำหนดให้กรรมการที่เป็นผู้บริหารในอัตราไม่เกินกึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด และมีกรรมการอิสระอย่างน้อยจำนวน 1 ใน 3 แต่ไม่น้อยกว่า 3 คน (ณ วันที่ 24 มกราคม 2568 คณะกรรมการ 13คน ประกอบด้วย กรรมการบริหาร 5 คน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 8 คน ซึ่งในกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 8 คนนี้ มีกรรมการอิสระรวมอยู่ด้วย 6คน) ซึ่งมีความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการและไม่มีผลประโยชน์ใดๆ หรือความสัมพันธ์ใดๆ กับธุรกิจของบริษัทฯ

การพัฒนากรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีการกำกับดูแลให้กรรมการบริษัทแต่ละคนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ บทบาทหน้าที่ ลักษณะการประกอบธุรกิจ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ ตลอดจนสนับสนุนให้กรรมการบริษัททุกคน ได้รับการเสริมสร้างทักษะและพัฒนาความรู้ สำหรับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง สม่ำเสมอ โดยให้กรรมการเข้ารับการอบรมหรือร่วมสัมมนาที่เป็นประโยชน์ในการปฏิบัติหน้าที่ และเปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report)

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท ร่วมกันพิจารณาผลงานและปัญหา เพื่อการปรับปรุงแก้ไขต่อไป รวมถึง การนำผลการประเมินไปใช้ประกอบการพิจารณาความเหมาะสมขององค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทฯ และเปิดเผยภาพรวมการประเมินผลการปฏิบัติงานไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report)

การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่กำกับดูแลบริษัทย่อยเพื่อรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาความเหมาะสมและแต่งตั้งบุคคลที่จะส่งไปเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารสูงสุด ในบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นโดยตรง และมอบหมายให้คณะกรรมการบริหาร พิจารณาแต่งตั้งบุคคลไปเป็นกรรมการผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทนั้น เพื่อดูแลให้การดำเนินงานของบริษัทย่อย เป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ ดูแลให้มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม และมีการบริหารความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้ มีการบริหารสภาพคล่องทางการเงิน และมีแนวทางในการแก้ปัญหาทางการเงิน มีการทำการต่างๆ เป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมาย และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง รวมถึง ดำเนินการให้มีการตรวจสอบบัญชีโดยผู้สอบบัญชีเดียวกันทั้งกลุ่มบริษัทฯ และมีการจัดทำรายงานทางการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ที่เปิดเผยข้อมูลฐานะการดำเนินงาน และรายการที่สำคัญต่อบริษัทฯ อย่างครบถ้วนเพียงพอ

แนวปฏิบัติอื่น ๆ เกี่ยวกับคณะกรรมการ

งานด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การป้องกันการใช้อำนาจใน การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ งานด้านความยั่งยืน

การนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาปรับใช้

- 1.) งานด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และการรับเรื่องร้องเรียน

คณะกรรมการได้พิจารณาทบทวนนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และนโยบายอื่นที่เกี่ยวข้อง เป็นประจำทุกปี ทั้งนี้ เพื่อให้ นโยบายเหล่านี้ มีความทันสมัยเหมาะสมกับสถานการณ์ ประกอบด้วย (1) นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน, (2) นโยบายการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน, (3) การให้-รับของขวัญ การรับรอง และค่าใช้จ่ายอื่นๆ, (4) นโยบายการบริจาคเพื่อการกุศล และการให้เงินสนับสนุน, (5) นโยบายการช่วยเหลือทางภาษี, (6) นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล และ (7) นโยบายการรับเรื่องร้องเรียน และข้อเสนอแนะ; โดยนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ เป็นไปตามแนวทางของ CAC; ซึ่งจากการทบทวน เห็นว่า ยังคงมีความเหมาะสมสอดคล้องกับสถานะการณ์ในปัจจุบัน

แนวทางปฏิบัติได้ให้พนักงานฝึกอบรมด้วยระบบ e-Learning เพื่อความรู้และความเข้าใจ โดยมีการกำหนด บทลงโทษหาก

ไม่ถือปฏิบัติตามแนวปฏิบัติที่กำหนด และต้องรับโทษหากมีความเสียหายเกิดขึ้น ทั้งนี้เพื่อเป็นมาตรฐานในการปฏิบัติตลอดระยะเวลาและที่ผ่านมา ยังไม่เคยได้รับแจ้งปัญหาในการนำไปปฏิบัติ

ที่ประชุมคณะกรรมการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย Thai Private Sector Collective Action

Against Corruption (“CAC”) ได้มีมติรับรองให้ บมจ. บีอีซี เวิลด์ เป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้าน คอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย ซึ่งมีผลวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2568

การรับรองเรื่องเรียนและข้อเสนอแนะ คณะกรรมการจัดให้มีช่องทางการร้องเรียนสำหรับผู้มีส่วนได้เสียไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ มีกลไกในการรับเรื่องร้องเรียน และกำหนดแนวทางดำเนินการกรณีที่มีการแจ้งเบาะแส การคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส

โดยตลอดทั้งปี 2567 ไม่มีการร้องเรียนเรื่องใดๆ ซึ่งทาง แผนกกากับและพัฒนาระบบงาน ได้นำเสนอรายงาน แจ้งให้ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบฯ ทราบเป็นประจำทุกไตรมาส และคณะกรรมการตรวจสอบฯ ได้ รายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบตามขั้นตอน

2.) การป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน

นอกจากนโยบายกำกับฯ จะระบุถึงนโยบายและแนวปฏิบัติในการป้องกันการรั่วข้อมูลจากข้อมูลภายในแล้ว ในจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ก็ได้กำหนดไว้เป็นแนวทางเพื่อให้พนักงานในกลุ่มบริษัทฯ ถือปฏิบัติ โดยการกำกับดูแลในส่วนนี้ อยู่ในขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบของแผนกกากับและพัฒนาระบบงาน ซึ่งจะจัดการทบทวนความเข้าใจแนวปฏิบัติในการทำงาน โดยยึดหลักการทำงานตามที่ระบุในจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ให้กับพนักงานเป็นประจำทุกปี ด้วยการใช้ระบบ e-Learning โดยมีการเปลี่ยนแปลงคำถามในแบบทดสอบ เพื่อทดสอบความเข้าใจด้วย ซึ่งการป้องกันการรั่วข้อมูลจากข้อมูลภายในที่พนักงานล่วงรู้ในการปฏิบัติงาน เป็นหนึ่งในข้อห้ามที่พนักงานต้องถือปฏิบัติ

สำหรับปี 2567 ดำเนินการทดสอบความเข้าใจของพนักงานในเดือนพฤศจิกายน

3.) การดำเนินงานด้านการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

นอกจากจะกำหนดเป็นนโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งในจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ได้กำหนดแนวปฏิบัติเพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดไม่ให้พนักงานรับเงินหรือประโยชน์อื่นใด เพื่อให้กระทำหรือละเว้นการกระทำใด, การไม่ให้ยืมเงินจากลูกค้าหรือผู้ทำธุรกิจกับบริษัทฯ, การทำธุรกรรมส่วนตัว ต้องไม่กระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่ และเวลาทำงานของบริษัทฯ ห้ามทำธุรกรรมแข่งขันกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และห้ามพนักงานประกอบธุรกิจอื่นนอกบริษัท, ห้ามทำธุรกรรมกับกลุ่มบริษัทฯ ทั้งในนามส่วนตัว หรือครอบครัว หรือนิติบุคคลอื่นใด; โดยจะต้องเปิดเผยรายได้เสียต่อบริษัทก่อนเขาทำรายการ และการทำรายการต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติการทำรายการตามขั้นตอน และภายในขอบเขตเงื่อนไขที่คณะกรรมการตรวจสอบฯ เสนอความเห็นต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อประโยชน์สูงสุดของกลุ่มบริษัทฯ และต้องมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส;

สำหรับปี 2567

- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 10/2567 ประชุมวันที่ 8 พฤศจิกายน 2567 ที่ประชุมฯ ได้มีมติอนุมัติหลักการการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับปี 2568
- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 11/2567 ประชุมวันที่ 20 ธันวาคม 2567 ที่ประชุมฯ ได้มีมติอนุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ประเภท รายการเช่า/ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ระยะสั้น (น้อยกว่าหรือเท่ากับ 3ปี) และรายการประเภทสนับสนุนธุรกิจปกติ
- ตลอดปี 2567 สำนักการเงินและบัญชี จะติดตามยอดรวมการทำรายการ RPT ที่ที่ประชุมคณะกรรมการ ปี 2566 ได้พิจารณาอนุมัติการทำรายการไว้ รายงานเป็นยอดสะสม ให้ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง (ARC) และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบเป็นประจำทุกไตรมาส บริษัทฯ ให้ความสำคัญและมุ่งมั่นในการดำเนินการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

4.) ด้านความยั่งยืน

เพื่อแสดงความมุ่งมั่นต่อการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม คณะกรรมการได้พิจารณาอนุมัตินโยบายด้านสิทธิมนุษยชน, พิจารณาทบทวนนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล, นโยบาย เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ครอบคลุมการจัดการด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม), และทบทวนนโยบายบริหารความเสี่ยงองค์กร, เพื่อพัฒนางานด้านการบริหารความเสี่ยงทันสมัย เหมาะสม ครอบคลุมการบริหารจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร

6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการ	มี
ที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย	
แนวปฏิบัติและมาตรการดำเนินการ ที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย	ผู้ถือหุ้น, พนักงาน, ลูกค้า, คู่แข่งทางการค้า, คู่ค้า, เจ้าหนี้, หน่วยงานราชการหรือภาครัฐ, ชุมชนและสังคม, แนวปฏิบัติอื่น ๆ เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้ถือหุ้น

- แนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้น คณะกรรมการได้ให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันทุกราย ทั้งที่เป็นผู้ถือหุ้นสถาบัน และรายย่อย ทั้งสัญชาติไทยและต่างชาติ โดยไม่เลือกปฏิบัติ คณะกรรมการมีนโยบายส่งเสริม สนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มใช้สิทธิเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนน รวมถึงการแสดงความคิดเห็นในที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยการใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นไม่ว่าจะเป็นการแต่งตั้ง ถอดถอน

กรรมการ สิทธิในการพิจารณากำหนดค่าตอบแทนกรรมการ โดยนำเสนอข้อมูลประกอบการพิจารณาอย่างเพียงพอ ได้แก่ ความเห็นของคณะกรรมการ
จำนวนเงินค่าตอบแทนกรรมการ และรูปแบบการจ่าย เช่น เบี้ยประชุม เงินบำเหน็จ เพื่อประกอบการพิจารณาของผู้ถือหุ้นด้วย; การแต่งตั้งและกำหนด
ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี รวมถึงการมีส่วนร่วมในการพิจารณาจัดสรรเงินปันผล ซึ่งในการประชุมผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นสามารถสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงาน
ข้อมูลเกี่ยวกับพัฒนาการต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ได้ ที่ผ่านมามีผู้ถือหุ้นสถาบัน และผู้ถือหุ้นต่างดาวให้ความสนใจสิทธิออกเสียงลงคะแนน
ในที่ประชุมผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นสถาบัน ทั้งที่เป็นสถาบันไทยและนักลงทุนต่างชาติ ขอเข้าพบผู้บริหาร (Company Visit) เพื่อสอบถามข้อมูล
นโยบายการลงทุน และพัฒนาการของบริษัทฯ สม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดประชุมนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting) หลังการยื่นงบการเงินต่อ
ตลาดหลักทรัพย์แล้ว เพื่อชี้แจงให้รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลที่เปิดเผยในงบการเงิน รวมถึงให้ข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้มของธุรกิจ เพื่อประกอบการ
ตัดสินใจลงทุนของผู้ถือหุ้นและนักลงทุน อย่างสม่ำเสมอทุกไตรมาส

พนักงาน

- ความรับผิดชอบต่องานและลูกค้า เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องและปฏิบัติต่องาน และลูกค้าอย่างเป็น
เป็นธรรม และเคารพสิทธิมนุษยชน ได้แก่ การกำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นๆ ที่เป็นธรรม การจัดสวัสดิการที่ไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนด หรือ
มากกว่า ตามความเหมาะสม การดูแลสุขภาพอนามัย และความปลอดภัยในการทำงาน การอบรมให้ความรู้ พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความ
ก้าวหน้า รวมถึงเปิดโอกาสให้พนักงานมีโอกาสพัฒนาทักษะการทำงานในด้านอื่นๆ

ลูกค้า

- แนวปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างมีความรับผิดชอบ ด้วยความซื่อสัตย์ ยุติธรรม รักษาความลับของลูกค้า ดำเนินธุรกิจกับลูกค้าด้วย
ความซื่อตรง ไม่เอารัดเอาเปรียบ ปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาที่ตกลงกันไว้ ไม่ละเลยในการติดตามความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อการพัฒนาปรับปรุง

คู่แข่งทางการค้า

- แนวปฏิบัติต่อคู่แข่ง โดยจะแข่งขันอย่างเป็นธรรม

คู่ค้า

- แนวปฏิบัติที่มีต่อคู่ค้า, คู่สัญญาผู้ให้บริการ, ผู้จัดละครและนักแสดง ถือปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อตกลงอย่างเคร่งครัด บริษัทจะ
ดำเนินการให้มีกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง และกำหนดเงื่อนไขสัญญาหรือข้อตกลงที่เป็นธรรม ให้การสนับสนุนในการพัฒนาศักยภาพ ส่งเสริมการเฝ้าระวัง
ใหม่ๆ ชี้แจงและดูแลให้คู่ค้าเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติตามแรงงานอย่างเป็นธรรม ให้การส่งเสริมและให้การสนับสนุนกลุ่มผู้จัด และนักแสดง ในการผลิต
รายการ การทำกิจกรรมต่างๆ เพื่อส่งเสริมสังคมที่ดี และส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาการประกอบธุรกิจระหว่างกันอย่างยั่งยืน

เจ้าหนี้

- แนวปฏิบัติต่อเจ้าหนี้ ปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อตกลงอย่างมีวินัยในการชำระคืนเงินต้น ดอกเบี้ย และดูแลหลักประกันต่างๆ ตามเงื่อนไขข้อตกลง

หน่วยงานราชการหรือภาครัฐ

- แนวปฏิบัติต่อภาครัฐ, หน่วยงานกำกับดูแล (Regulator), ภาครัฐประชาสัมพันธ์ และองค์กรการกุศล กำกับดูแลให้กิจการ และพนักงานใน
องค์กร ให้ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ระเบียบ ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลตามบังคับของหน่วยงานกำกับ เพื่อให้เกิดความโปร่งใส
ให้ความร่วมมือกับภาครัฐ ภาครัฐประชาสัมพันธ์ และองค์กรการกุศล ตามความเหมาะสม

ชุมชนและสังคม

- ความรับผิดชอบต่อชุมชน นำความรู้และประสบการณ์ทางธุรกิจมาพัฒนาโครงการที่สามารถสร้างเสริมประโยชน์ต่อชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม
- ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ป้องกัน ลด จัดการและดูแลให้มั่นใจว่าบริษัทฯ จะไม่สร้างหรือก่อให้เกิด ผลกระทบในทางลบต่อสิ่งแวดล้อม การ
ใช้พลังงาน การใช้น้ำ การใช้ทรัพยากรหมุนเวียน การปล่อยและจัดการ ของเสียที่เกิดจากการประกอบธุรกิจการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป็นต้น

แนวปฏิบัติอื่น ๆ เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

แนวปฏิบัติต่อผู้บริโภคสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ / แพนคลับ / สมาชิกออนไลน์ สื่อมวลชน และภาครัฐ

- แนวปฏิบัติต่อผู้บริโภคสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ / แพนคลับ / สมาชิกออนไลน์ บริษัทฯ ในฐานะผู้บริหารสื่อโทรทัศน์ มุ่งเน้นการเป็น
สื่อที่มีคุณภาพ มีความน่าเชื่อถือ บริษัทฯ จะผลิตรายการเพื่อความบันเทิง โดยคำนึงถึงผู้ชม ซึ่งมีทุกเพศ ทุกวัย; การนำเสนอข้อมูลข่าวสาร ต้องสอบทาน
ความถูกต้องเป็นจริง เชื่อถือได้ เป็นประโยชน์ ทันต่อเหตุการณ์ ระมัดระวัง การแสดงความคิดเห็น โดยเฉพาะข่าวสารที่เกี่ยวกับการเมืองและศาสนา จะ
ต้องเป็นกลางไม่ชี้นำทางความคิด; ผลิตสื่อเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ดี การจัดกิจกรรมเพื่อความบันเทิงจะคำนึงถึงความเหมาะสมของสังคมไทย และ
ส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม; ส่งเสริมการนำวัฒนธรรมมาปรับพัฒนาสื่อ เพื่อเพิ่มช่องทางการเข้าถึงรายการของผู้ชม;

ผลิตสื่อโดยคำนึงถึงสิทธิพื้นฐานตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภค อาทิเช่น สิทธิในการได้รับข้อมูลข่าวสารที่เป็นจริง
ไม่ก่อให้เกิดความรำคาญต่อผู้บริโภค; สิทธิในการได้รับข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ โดยเฉพาะเนื้อหาที่ส่งเสริมการศึกษาและการเรียนรู้; สิทธิในการ

ได้รับความคุ้มครองในการเข้าถึงสื่อที่ไม่เหมาะสม; สิทธิในการได้รับความคุ้มครองในข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อรักษาไว้ซึ่งความเป็นส่วนตัวของผู้บริโภค เป็นต้น;

ด้านการผลิตรายการ กรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด ได้ออกคำสั่งที่ 005/2565 เรื่อง จริยธรรมแห่งวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ของ บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) พ.ศ. 2565 เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติงานด้านการข่าวของบริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือเพื่อเป็นแนวทางในการยึดถือปฏิบัติในการทำข่าวและการนำเสนอข่าวสารทั้งทางวิทยุ โทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ของกลุ่มบริษัท โดยเนื้อหาภายในประกอบด้วยหมวดสำคัญๆ อาทิเช่น หมวดคณะกรรมการจริยธรรม หมวดการปฏิบัติงานของผู้ปฏิบัติงานข่าว หมวดเนื้อหาข่าว หมวดการผลิตข่าว หมวดการนำเสนอข่าว หมวดเทคโนโลยี และหมวดกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ฯลฯ

- แนวปฏิบัติต่อสื่อมวลชน ข้อมูลข่าวสารที่ให้สื่อ ต้องมีความน่าเชื่อถือ ให้ข้อมูลอย่างเพียงพอ ทันเวลา และอย่างทั่วถึง

คณะกรรมการกำกับทบทวนและความรับผิดชอบในฐานะผู้นำนองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัท ปฏิบัติหน้าที่เข้าร่วมประชุมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อพิจารณาการบริหารจัดการธุรกิจของบริษัทฯ ตามวาระที่กำหนด หรือตามที่ประธานกรรมการจะเห็นควรเพื่อกำหนดหรือให้ความเห็นชอบ ภารกิจ กลยุทธ์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย นโยบาย แผนธุรกิจ และงบประมาณของบริษัทฯ, กำกับดูแลและติดตามผลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมาย และแผนธุรกิจ, ดูแลให้มีระบบควบคุมภายในที่ดี และมีการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม กรรมการมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจ ประธานกรรมการส่งเสริม และจัดสรรเวลาให้กรรมการแสดงความเห็นในการประชุมอย่างเพียงพอเหมาะสม เพื่อให้กรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการพิจารณาตัดสินใจเรื่องต่างๆ โดยมีการแบ่งแยกหน้าที่ชัดเจนระหว่าง คณะกรรมการบริษัท คณะอนุกรรมการ และกรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด รวมถึงฝ่ายจัดการ ทั้งนี้ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารไม่มีหน้าที่จัดการงานประจำของบริษัท

การกำกับดูแลในการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดหลักการดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ยึดถือเป็นแนวปฏิบัติ

กรรมการและผู้บริหารทุกระดับของบริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่กำหนด โดยสำนักบริหารทรัพยากรรับผิดชอบ ในการเผยแพร่ ความรู้ สร้างความเข้าใจ และส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับยึดถือปฏิบัติ ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ อย่างจริงจังต่อเนื่อง และสร้างให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กรในการปฏิบัติงาน และจะต้องรายงานผลการดำเนินงานด้านการส่งเสริมความรู้ และการปฏิบัติ ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ต่อคณะกรรมการบริษัท ผ่านคณะอนุกรรมการ

เพื่อให้นโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ และระเบียบปฏิบัติของทางการ และสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปอยู่เสมอ จึงให้มีการทบทวน ปรับปรุงเป็นประจำทุกปี

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ จะต้องทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ กำหนดดังกล่าวข้างต้นอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งให้การรับรองในการปฏิบัติตามทุกประการ

บทบาทของคณะกรรมการบริษัท

กรรมการบริษัทฯ มีบทบาทในการกำกับดูแล และติดตามให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปตามกลยุทธ์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ข้อบังคับ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และหลักการกำกับดูแลกิจการ ด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต ระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ ดำเนินการอย่างสมเหตุสมผล มีความใส่ใจในเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นกับบริษัทฯ หรือการดำเนินการต่างๆ ของบริษัทฯ อุทิศเวลาและความสามารถในการปฏิบัติตามหน้าที่ มีความรับผิดชอบ และมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจ

ดูแลให้มีระบบการควบคุมด้านการดำเนินงาน ด้านรายงานทางการเงิน และด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ และนโยบาย จัดให้มีบุคคลหรือหน่วยงานในการปฏิบัติหน้าที่ เป็นผู้รับผิดชอบในการกำกับปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ของหน่วยงานที่มีอำนาจในการกำกับการทำงานของกลุ่มบริษัทฯ Compliance

ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบ

คณะกรรมการบริษัท จัดทำกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท ที่ระบุขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท เพื่อใช้อ้างอิงในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการทุกคน และมีการทบทวนกฎบัตรดังกล่าวเป็นประจำทุกปี รวมทั้งทบทวนการแบ่ง บทบาทหน้าที่คณะกรรมการบริษัท กรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด และฝ่ายจัดการ อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้ สอดคล้องกับทิศทางขององค์กร

กรรมการบริษัทฯ จะต้องเข้าใจขอบเขตหน้าที่ของตน การมอบหมายอำนาจการจัดการกิจการ ให้แก่กรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด และฝ่ายจัดการ ให้มีการบันทึกเป็นลายลักษณ์อักษร อย่างไรก็ดี การมอบหมาย ดังกล่าวมิได้เป็นการปลดปล่อยหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริษัทยังมีหน้าที่ติดตามดูแลฝ่ายจัดการให้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย

การกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัท มีการกำกับดูแลให้มั่นใจว่า วัตถุประสงค์และเป้าหมาย ตลอดจนกลยุทธ์ใน ระยะยาว และ/หรือ ประจำปี ของกิจการ สอดคล้องกับบรรทัดฐานวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักของกิจการ โดยเป้าหมายที่กำหนดต้องเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และศักยภาพของกิจการ โดยกำหนดเป้าหมาย ทั้งที่เป็นตัวเงิน และไม่ใช้ตัวเงิน โดยในการวางแผนธุรกิจจะคำนึงถึงปัจจัยแวดล้อมของกิจการ โอกาส และความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ตลอดจนวิเคราะห์ สภาพแวดล้อม ปัจจัยและความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง โดยมีกลไกที่ทำให้เข้าใจความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียอย่างแท้จริง ซึ่งในการพิจารณาแผนงานแต่ละปีจะทำการทบทวนวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์สำหรับระยะยาว 3-5 ปีด้วย เมื่อกำหนดแผนธุรกิจและแผนงบประมาณประจำปีแล้ว จะกำกับดูแลให้มีการถ่ายทอดวัตถุประสงค์และเป้าหมายผ่านกลยุทธ์และแผนงานให้ทั่วทั้งองค์กร นอกจากนี้ ยังส่งเสริมการสร้างหรือนำนวัตกรรมใหม่ๆ และการปรับใช้เทคโนโลยีมาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขัน และสร้างโอกาสทางธุรกิจ รวมถึงกำกับดูแลให้มีการจัดสรรทรัพยากรและการควบคุมการดำเนินงานที่เหมาะสม และติดตามการดำเนินงานตามกลยุทธ์และแผนงานประจำปี

โครงสร้างคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยเสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการบริษัทกำหนด และทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการ ทั้งในเรื่องขนาด องค์ประกอบ สัดส่วนกรรมการอิสระที่เหมาะสม และดูแลให้คณะกรรมการ ประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติหลากหลาย ทั้งในด้านทักษะวิชาชีพ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ และคุณลักษณะเฉพาะด้าน (Board Diversity) ตลอดจนเพศ และอายุ การไม่จำกัดเชื้อชาติ สัญชาติ ที่จำเป็นต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร โดยจัดทำตารางองค์ประกอบความรู้ความชำนาญของกรรมการ (Board Skills Matrix) เพื่อให้มั่นใจว่าจะได้คณะกรรมการโดยรวมที่มีคุณสมบัติเหมาะสม สามารถเข้าใจ และตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัท มีองค์ประกอบ หน้าที่ความรับผิดชอบ และวิธีการแต่งตั้ง ดังต่อไปนี้

จำนวนกรรมการและสัดส่วน

จำนวนกรรมการบริษัท สัดส่วนกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระ เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คุณสมบัติของกรรมการ

- กรรมการของบริษัทมีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์การทำงานที่หลากหลาย ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการทำธุรกิจของบริษัท และมีความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท;
- กรรมการของบริษัทต้องไม่มีคุณสมบัติต้องห้ามตามกฎหมาย การสรรหาบุคคลเพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อเลือกตั้งเป็นกรรมการแทนกรรมการที่ครบกำหนดออกตามวาระ หรือการสรรหาบุคคลเพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท แทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลงก่อนครบกำหนดวาระการดำรงตำแหน่ง บุคคลนั้นต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายบริษัทมหาชน กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ระเบียบ และกฎเกณฑ์ต่างๆ ในการดำรงสถานะเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมถึงกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
- โดยการสรรหากรรมการไม่มีข้อจำกัดเรื่องเพศ, ศาสนา, สัญชาติ, เชื้อชาติ แต่อย่างใด
- โดยกรรมการอิสระที่มีความรู้ความชำนาญด้านบัญชีและการเงิน คือ นายมานิต บุญประกอบ และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร อย่างน้อย 1 คน ที่มีประสบการณ์ทำงาน ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ คือ นายเมทธิวิ กิจโอทาน;

โดยมีคุณสมบัติเพิ่มเติมในแต่ละประเภท ดังนี้

- กรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด เป็นกรรมการที่ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหาร เป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงานให้แก่กิจการ ทำหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินการใดๆ ในฐานะผู้บริหาร และกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการ ดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัท
- กรรมการบริหาร เป็นกรรมการที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้ช่วยกลั่นกรองเรื่องต่างๆ ที่เสนอจากฝ่ายจัดการ ก่อนเสนอต่อคณะกรรมการเพื่อทราบ หรือเพื่อพิจารณา และให้มีอำนาจอนุมัติตามที่กำหนดไว้
- กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน รวมถึง กรรมการบริษัทที่ได้รับมอบหมายให้มีอำนาจลงนามผูกพันตามรายการที่คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติไปแล้ว และเป็นการลงนามร่วมกับกรรมการบริษัทรายอื่นตามที่กำหนด ปัจจุบันกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทประกอบด้วย 1. นางสาวรัตน มาสินนท์ 2. นางสาวอัมพร มาสินนท์ 3. นางสาวนิภา มาสินนท์ และ 4. นางรัชนิ นีพิทุกุล โดยกรรมการสองในสี่คนนี้จะลงนามชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท
- กรรมการอิสระ เป็นกรรมการที่มีความเป็นอิสระในการแสดงความเห็น โดยมีคุณสมบัติเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด กล่าวคือ เป็นกรรมการที่เป็นอิสระจากฝ่ายจัดการและผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุม, ไม่ทำหน้าที่จัดการในบริษัทหรือบริษัทย่อย, ไม่เป็นญาติสนิท หรือเป็นบุคคลซึ่งรับหรือมีผลประโยชน์ร่วมกับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุม, เป็นผู้ซึ่งไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มีสาระสำคัญกับบริษัท ซึ่งสามารถมีอิทธิพลต่อการแสดงความคิดเห็นที่เป็นอิสระ, ไม่เป็นลูกจ้างหรือพนักงานที่ได้รับเงินเดือนประจำในช่วงสองปีก่อนดำรงตำแหน่ง, ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ (ข้อยกเว้นทางบริษัทฯ กำหนดนิยามและคุณสมบัติเข้มกว่าประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงาน ก.ล.ต. ประกาศกำหนด ที่กำหนดสัดส่วนการถือหุ้นไว้ไม่เกินร้อยละ 1), ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ขัดกับหลักเกณฑ์ของการเป็นกรรมการอิสระ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุน ประกาศกำหนด

คณะกรรมการบริษัท แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัท แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย มีหน้าที่ความรับผิดชอบ เพื่อช่วยศึกษา กลั่นกรอง และดูแลงานด้านต่างๆ มีองค์ประกอบ และวิธีการแต่งตั้ง ดังต่อไปนี้

1. คณะกรรมการบริหาร (Executive Committee)

ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหาร และบุคคลที่คณะกรรมการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการบริหาร และคณะทำงาน หน้าที่ที่กลั่นกรองงานด้านการบริหารจัดการ เพื่อสร้างผลการดำเนินงาน ให้เป็นไปตามแผนกลยุทธ์ เป้าหมาย นโยบาย แผนงบประมาณประจำปี รวมถึงกลั่นกรองนำเสนอโยบาย และแผนปฏิบัติการ เพื่อการพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ที่ฝ่ายจัดการจะเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร อาจตั้งคณะทำงานเพื่อช่วยในการปฏิบัติหน้าที่ ซึ่งอาจประกอบด้วย กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร พนักงาน และที่ปรึกษา; ในจำนวนนี้ให้กรรมการคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริหาร; กรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุดเป็นกรรมการบริหารโดยตำแหน่ง; โดยให้คณะกรรมการบริหารมีอำนาจ หน้าที่ กำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และจะต้องรายงานการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรง

2. คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง (Audit & Risk Committee)

ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวนอย่างน้อย 3 คน มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศกำหนด โดยกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยงของบริษัท มีความเป็นอิสระในการทำงาน รายงานโดยตรงต่อคณะกรรมการบริษัท โดยกำหนดบทบาทหน้าที่ ดังนี้

ด้านการตรวจสอบ การควบคุมภายใน และงานด้านการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

ให้มีหน้าที่เป็นเครื่องมือ สำคัญของคณะกรรมการบริษัท ในการกำกับดูแลการบริหารงานให้มีมาตรฐานที่ถูกต้องและมีความโปร่งใส ตลอดจนการกำกับดูแลการบริหารงานให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ต่างๆ ระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในประเทศ และในระดับสากล และระเบียบบริษัทฯ (Compliance Function) เพื่อให้มีการควบคุมภายในที่เหมาะสมมีประสิทธิภาพ และมีการตรวจสอบภายในที่มีมาตรฐาน รัศมูมเพียงพอ (Internal Audit) กำกับดูแลให้มีการจัดทำรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วน น่าเชื่อถือ เป็นไปตามมาตรฐานการรายงาน และเป็นประโยชน์แก่ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งผู้ถือหุ้น

ด้านการกำกับความเสี่ยง

ให้มีหน้าที่พิจารณาและสอบทานในการทบทวนนโยบายบริหารความเสี่ยง และกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Risk Function) ซึ่งรวมถึงการกำกับดูแลให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนด พิจารณาและให้ความเห็นในผลการประเมินและการวิเคราะห์ความเสี่ยง และวิธีจัดการความเสี่ยง กำกับดูแลให้การบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับนโยบายกลยุทธ์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และวิสัยทัศน์ของบริษัท รวมถึงดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลด้านการบริหารความเสี่ยง;

3. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (Nomination & Remuneration Committee)

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 3 คน ส่วนใหญ่เป็นกรรมการอิสระ และประธานคณะเป็นกรรมการอิสระ รายงานโดยตรงต่อคณะกรรมการบริษัท โดยกำหนดบทบาทหน้าที่ ดังนี้

ด้านการสรรหากรรมการ

หน้าที่ด้านการสรรหากรรมการ ให้มีหน้าที่พิจารณาหลักเกณฑ์การสรรหา และคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม และเป็นไปตามระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด แล้วนำเสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่อเสนอชื่อต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการเลือกตั้งเป็นกรรมการ และเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการในการพิจารณาแต่งตั้งบุคคลที่มีความเหมาะสมเป็นกรรมการในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงจนครบกำหนดวาระ รวมถึงพิจารณาคัดเลือกเสนอชื่อกรรมการให้ดำรงตำแหน่งกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ รวมถึงพิจารณากำหนดหลักเกณฑ์ และวิธีการสรรหากรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด

การกำหนดค่าตอบแทน

หน้าที่ด้านการกำหนดค่าตอบแทน มีหน้าที่เสนอหลักเกณฑ์และรูปแบบค่าตอบแทนคณะกรรมการ เสนอความเห็นต่อคณะกรรมการเพื่อพิจารณา เสนอความเห็นต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการพิจารณาอนุมัติรูปแบบ และอัตราค่าตอบแทนกรรมการ รวมถึงพิจารณาหลักเกณฑ์การประเมินผลงาน และหลักเกณฑ์ในการกำหนดค่าตอบแทน สำหรับกรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด

4. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Committee)

จัดตั้งขึ้นเพื่อทำหน้าที่ช่วยให้คณะกรรมการกำกับองค์กรมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยพิจารณาเสนอปรับนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง เสนอต่อคณะกรรมการเพื่อพิจารณา และให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการและฝ่ายจัดการ ในการปฏิบัติหน้าที่ และมีความรับผิดชอบตามรอบและหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่กำหนด รวมถึงเสนอความเห็นในการปรับปรุงบัตรคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ประกอบด้วยกรรมการบริษัทฯ อย่างน้อย 3 คน โดยรายงานตรงคณะกรรมการบริษัท

ประธานกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการสรรหาประธานกรรมการ โดยประธานกรรมการ เป็นกรรมการที่มีคุณสมบัติเหมาะสม ไม่เป็นบุคคลเดียวกับกรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด โดยพิจารณาเลือกจากกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร (ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานปกติประจำวันของบริษัทฯ) มีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระ เพื่อดำรงตำแหน่งเป็นประธานกรรมการบริษัทฯ และดูแลให้มั่นใจว่าองค์ประกอบ และการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท เอื้อต่อการไหลลื่นในการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ

โดยประธานกรรมการมีบทบาทหน้าที่ในการควบคุมการประชุมคณะกรรมการบริษัท ต้องใช้ภาวะผู้นำในการดูแลให้การปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการทั้งคณะให้บรรลุผล เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการ มีบทบาทในการพิจารณาให้ความเห็นชอบวาระการประชุมซึ่งกรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุดเป็นผู้เสนอ เพื่อให้วาระสอดคล้องกับหน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการบริษัทฯ รวมทั้ง เปิดโอกาสให้กรรมการบริษัทฯ แต่ละคนมีอิสระที่จะเสนอเรื่องที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ เข้าสู่วาระการประชุม; จัดสรรเวลาไว้อย่างเพียงพอที่ฝ่ายจัดการจะเสนอเรื่อง และกรรมการบริษัทฯ จะพิจารณา และอภิปรายประเด็นสำคัญกันอย่างรอบคอบโดยทั่วกัน ส่งเสริมให้กรรมการบริษัทฯ มีการใช้ดุลยพินิจที่รอบคอบ ให้ความเห็นได้อย่างอิสระ นอกจากนี้ยังมีบทบาทในการดูแลและส่งเสริมให้กรรมการบริษัทฯ ยึดถือปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแล

กิจการ และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหาร และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และระหว่างคณะกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการ โดยประธานกรรมการบริษัทฯ อาจเป็นประธานหรือสมาชิกในคณะกรรมการชุดย่อยได้ ซึ่งกรรมการทุกคนมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจ

การสรรหาและคัดเลือกกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทฯ กำกับดูแลให้มีหลักเกณฑ์และกระบวนการสรรหาบุคคลเพื่อเลือกตั้งหรือแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทฯ ที่ชัดเจนและโปร่งใส โดยคณะกรรมการบริษัทฯ มีนโยบายในการคัดเลือกบุคคลเป็นกรรมการบริษัทฯ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการที่มีความรู้ มีความชำนาญจากหลากหลายวิชาชีพ โดยไม่มีข้อจำกัดเรื่องเพศ ศาสนา เชื้อชาติ สัญชาติ

โดยคณะกรรมการฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการบริษัทฯ 3 คน ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระเป็นส่วนใหญ่ โดยประธานคณะเป็นกรรมการอิสระ; และคณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณาให้มีกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหาที่กำหนดค่าตอบแทน เพื่อกำหนดบทบาทหน้าที่ โดยให้มีหน้าที่เสนอหลักเกณฑ์และกระบวนการในการสรรหาและคัดเลือกบุคคลเพื่อเสนอชื่อเพื่อเลือกตั้งหรือแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทฯ

ข้อบังคับบริษัทฯ กำหนดวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ วาระละ 3 ปี กรรมการที่ครบกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งอาจได้รับการเลือกตั้งกลับเข้ามาเป็นกรรมการบริษัทฯ ได้; การพิจารณาเสนอชื่อกรรมการบริษัทฯ ที่ออกตามวาระเพื่อให้ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทฯ กรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงนอกจากการออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาแต่งตั้งบุคคลเป็นกรรมการแทนตำแหน่งกรรมการตามวาระที่เหลืออยู่ กรณีการพิจารณาเลือกตั้งกรรมการรายเดิมที่ครบกำหนดวาระกลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการต่อไป คณะกรรมการสรรหาและคณะกรรมการบริษัทฯ จะพิจารณาถึงการปฏิบัติหน้าที่ที่ผ่านมา ความเหมาะสม และความเป็นอิสระในการแสดงความคิดเห็นตามบทบาท หน้าที่ และประเภท ของกรรมการแต่ละท่าน

ค่าตอบแทนของกรรมการ

ค่าตอบแทนกรรมการ พิจารณานอมนิติโดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการจะเสนอความเห็น พร้อมข้อมูลประกอบการพิจารณา โดยคณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน พิจารณาเสนอความเห็นในการกำหนดโครงสร้างรูปแบบการจ่าย อัตราค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อย โดยกำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาที่กำหนดค่าตอบแทนกรรมการ โดยเทียบเคียงโครงสร้างรูปแบบการจ่าย อัตราค่าตอบแทนกรรมการ กับบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน และเทียบเคียงกับบริษัทที่มีขนาดรายได้และขนาดกำไรในช่วงเดียวกัน โดยโครงสร้างค่าตอบแทนของกรรมการ ควรสอดคล้องกับกลยุทธ์ และเป้าหมายระยะยาวของบริษัทฯ คำนึงถึงแนวโน้มผลการดำเนินงานในปัจจุบัน และความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต โดยกรรมการที่ได้รับมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบเพิ่มขึ้น ควรได้รับค่าตอบแทนเพิ่มขึ้น

การปฏิบัติหน้าที่และจัดสรรเวลา

เลขานุการบริษัทฯ แจ้งกำหนดการประชุมและวาระการประชุมที่สำคัญของคณะกรรมการบริษัทฯ รวมถึงกำหนดการประชุมและวาระการประชุมที่สำคัญของคณะอนุกรรมการทุกชุด ไว่ล่วงหน้าในแต่ละปี และแจ้งให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงได้รับทราบล่วงหน้าเป็นประจำทุกปี เพื่อให้กรรมการสามารถจัดเวลา และเข้าร่วมประชุมได้ และผู้บริหารจัดเตรียมข้อมูลเพื่อการพิจารณาได้ทันกำหนดเวลา; โดยคณะกรรมการบริษัทฯ มีกำหนดการประชุมไม่น้อยกว่า 7 ครั้งต่อปี เพื่อพิจารณารับรองงบการเงินไตรมาส งบการเงินสำหรับปี เพื่อพิจารณาเรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และพิจารณากำหนดวิสัยทัศน์ เป้าหมาย แผนธุรกิจและแผนงบประมาณประจำปี; คณะกรรมการบริหาร ประชุมเฉลี่ยเดือนละครั้ง พิจารณากลับกรองเรื่องต่างๆ รวมถึงติดตามผลการดำเนินงาน ก่อนเสนอเรื่องต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อทราบ หรือเพื่อพิจารณา; คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง ประชุมไม่น้อยกว่า 7 ครั้งต่อปี เพื่อกลับกรองรายงานทางการเงิน พิจารณาให้มีระบบการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ ความเป็นอิสระ กำกับดูแลให้มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมมีประสิทธิภาพ และกำกับดูแลให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ กำกับดูแล และสอบทานนโยบายบริหารความเสี่ยง กรอบการบริหารความเสี่ยง รวมถึงแผนบริหารความเสี่ยง ที่เสนอโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง - ระดับจัดการ Risk Management Committee (RMC), ก่อนเสนอต่อคณะกรรมการเพื่อพิจารณานอมนิติ รวมถึงกำกับดูแลให้มีคู่มือการบริหารความเสี่ยง การให้ความรู้ความเข้าใจกับพนักงานในองค์กร สอบทานการจัดทำรายงานการประเมินความเสี่ยง เสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อประกอบการพิจารณา

คณะกรรมการบริษัทฯ กำกับดูแลให้กรรมการบริษัทฯ ทุกคน มีความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ และจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอ กรรมการทุกคน ทุ่มเทเวลาในปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบอย่างเต็มความสามารถ และเป็นธรรมต่อองค์กร ต่อผู้ถือหุ้น ผู้บริหาร และพนักงานลูกจ้างของบริษัทฯ; การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นต้องจัดสรรเวลาให้เหมาะสม เพื่อไม่ให้เป็นอุปสรรคในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการบริษัทฯ และในกรณีที่เป็นการดำรงตำแหน่งเป็นประธานกรรมการบริษัทฯ กรรมการที่เป็นผู้บริหาร หรือกรรมการที่มีอำนาจลงนาม อย่างใดอย่างหนึ่ง หรือหลายอย่าง ในบริษัทอื่น ต้องไม่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการบริษัทฯ เช่นกัน ทั้งนี้ การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นทุกบริษัท ต้องไม่ขัดกับข้อกำหนด หรือกฎเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับอื่นที่เกี่ยวข้อง และกรรมการต้องแจ้งให้คณะกรรมการบริษัทฯ ทราบก่อนรับการเสนอชื่อเป็นกรรมการในบริษัทอื่น

เนื่องจาก กรรมการบริหารและผู้บริหารมีภารกิจในการบริหารจัดการธุรกิจประจำวัน การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น ต้องไม่เป็นกรรมการในบริษัทที่ประกอบกิจการอันมีสภาพเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีการแต่งตั้ง ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ที่ทำหน้าที่เสนอชื่อบุคคลต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทฯ หรือเพื่อให้คณะกรรมการเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการ (แล้วแต่กรณี) จะต้องตรวจสอบว่าบุคคลนั้นๆ ไม่ได้เป็นกรรมการหรือประกอบธุรกิจอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ

กรรมการบริษัทฯ ทุกคนมีหน้าที่เข้าร่วมประชุมกรรมการบริษัทฯ ทุกครั้ง ยกเว้นกรณีที่มีความจำเป็นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ ให้แจ้งประธานกรรมการ หรือเลขานุการคณะกรรมการบริษัทฯ ทราบ; ข้อบังคับบริษัทฯ กำหนดให้จัดประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ สามารถจัดประชุมด้วยรูปแบบประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์ e-Meeting ได้ แต่ต้องดำเนินการให้ครบถ้วนถูกต้องตามที่กฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด;

สำหรับปี 2567 ที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัทฯ จัดประชุมทั้งสิ้น 11 ครั้ง มีกรรมการบริษัทฯ เข้าประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ คิดเป็น 97% ของการประชุมทั้งหมด และกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย ซึ่งได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง ARC, คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน NRC และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ CG Com. กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย เข้าร่วมครบทุกคนทุกครั้ง คิดเป็น 100% ของการประชุมทั้งหมด

การปฏิบัติหน้าที่ในการประชุม กรรมการมีบทบาทหน้าที่ในการพิจารณาวาระต่างๆ ที่นำเข้าสู่ที่ประชุม มีส่วนร่วมในการซักถาม และแสดงความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ในการประชุมอย่างเต็มความสามารถ ซึ่งรวมทั้งประเด็นเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีหน้าที่กำกับดูแลให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยในกลุ่ม มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี เหมาะสมกับโครงสร้าง ลักษณะประกอบธุรกิจ, การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ กรรมการที่มีส่วนได้เสียในวาระใด ต้องไม่เข้าร่วมในการพิจารณาวาระนั้น เพื่อให้ที่ประชุมมีความเป็นอิสระในการแสดงความเห็นและลงมติ

การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ของบริษัทฯ เพื่อให้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ โดยกำหนดแผนธุรกิจระยะยาว และแผนธุรกิจประจำปี โดยกำหนดให้มีการพิจารณาทบทวนเป็นระยะๆ เพื่อให้มีความพร้อมในการแข่งขัน และเพื่อความเหมาะสมกับสถานการณ์และภาวะอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป คณะกรรมการได้มีการติดตามดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัทฯ ไปปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ในวาระการติดตามผลการดำเนินงานในการประชุมคณะกรรมการ

เพื่อให้การดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย สามารถเข้าถึงข้อมูลที่สำคัญ โดยให้คณะกรรมการแต่งตั้งเลขานุการบริษัทฯ เพื่อสนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการบริษัทฯ โดยฝ่ายจัดการจัดส่งข้อมูลที่สำคัญให้แก่กรรมการบริษัทฯ เป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุม ในกรณีที่กรรมการบริษัทฯ ต้องการเอกสารเพิ่มเติม สามารถแจ้งให้เลขานุการบริษัทฯ ติดต่อขอจากผู้บริหารสูงสุดได้ ในกรณีที่จำเป็นคณะกรรมการบริษัทฯ สนับสนุนให้ผู้บริหารสูงสุดเชิญผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุม เพื่อให้ข้อมูลรายละเอียดเพิ่มเติมที่จำเป็นต่อการพิจารณาของคณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทฯ จัดให้มีการเห็นอิสระจากที่ปรึกษาหรือผู้ประกอบวิชาชีพภายนอก โดยถือเป็นค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ

คณะกรรมการอาจตั้งคณะทำงานเฉพาะกิจได้ตามความเหมาะสม โดยการประชุมคณะทำงานให้อยู่ในดุลพินิจของประธานคณะทำงานแต่ละคณะ

องค์ประชุมในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ กฎบัตรของแต่ละคณะ กำหนดให้องค์ประชุมในขณะลงมติ ต้องมีกรรมการไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด;

เลขานุการบริษัทฯ ต้องจัดทำรายงานการประชุมของคณะกรรมการของบริษัทฯ ให้แล้วเสร็จภายใน 14 วันนับจากวันประชุม โดยรายงานการประชุมต้องมีเนื้อหาครบถ้วน และให้มีการบันทึกความเห็นที่สำคัญของกรรมการรายบุคคล โดยเฉพาะวาระเพื่อพิจารณาที่สำคัญ

คณะกรรมการให้มีการจัดประชุมหรือร่วมกันระหว่างกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร Non-Executive Director โดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมด้วย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และให้มีการรายงานประเด็นสำคัญ (หากมี) ให้คณะกรรมการได้รับทราบ

คณะกรรมการแต่งตั้งเลขานุการคณะกรรมการ เพื่อเป็นผู้ช่วยในการสนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการ และช่วยประสานงานการพิจารณาตามขั้นตอนที่ต้องมีการให้ความเห็นวาระต่างๆ โดยคณะอนุกรรมการ รวมถึงประสานงานกับฝ่ายจัดการ; และแต่งตั้งเลขานุการบริษัทฯ ที่มีความรู้ และประสบการณ์ที่จำเป็นและเหมาะสมต่อการสนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบ ตามที่กฎหมายกำหนด; โดยสนับสนุนให้เลขานุการบริษัทฯ ได้รับการฝึกอบรม และพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

การมีส่วนได้เสียของกรรมการและการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ เปิดเผยแพร่รายละเอียดการทำรายการระหว่างกัน ไว้ในหัวข้อ “การทำรายการระหว่างกัน” ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยงได้พิจารณาให้ความเห็นประกอบการพิจารณาต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อการกำหนดหลักการ ให้กลุ่มบริษัทฯ ทำรายการอย่างสมเหตุสมผล ขนาดของรายการมีความเหมาะสม ราคาเทียบเคียงได้กับราคาตลาด เงื่อนไขการทำรายการเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้าและได้คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของกลุ่มบริษัทฯ และไม่ทำรายการระหว่างกันในลักษณะที่เป็นการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทย่อยในกลุ่มบริษัทฯ

การทำรายการได้มา/จำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และรายการที่เกี่ยวข้องกัน คณะกรรมการ และคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง กำกับดูแลให้บริษัทและบริษัทย่อยดำเนินการขออนุมัติการทำรายการ ตามกฎเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงาน ก.ล.ต. ประกาศกำหนด

มาตรการเพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์: กฎบัตรคณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดให้กรรมการทุกคนต้องแจ้งให้คณะ

กรรมการทราบถึงการมีส่วนได้ส่วนเสียของตนรวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องก่อนเข้าทำสัญญาใดๆที่ทำกับกลุ่มบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการสามารถตัดสินใจเพื่อประโยชน์โดยรวมของกลุ่มบริษัท และกำหนดเป็นมารยาทการประชุมของคณะกรรมการบริษัท ไว้ด้วยว่า ในการประชุมเพื่อพิจารณาการทำการธุรกรรม หากกรรมการ หรือผู้บริหาร และผู้เกี่ยวข้อง มีส่วนได้ส่วนเสียในการทำธุรกรรมใด กรรมการหรือผู้บริหารท่านนั้นต้องไม่อยู่ร่วมการประชุมในวาระนั้นๆ เพื่อให้ที่ประชุมมีความเป็นอิสระในการพิจารณาอนุมัติการทำรายการ; โดยส่วนพัฒนาระบบและส่วนกำกับกับการปฏิบัติงาน Compliance จะทำการสำรวจข้อมูลการมีส่วนได้ส่วนเสียของกรรมการและผู้บริหาร เป็นประจำสม่ำเสมอ

ขั้นตอนการพิจารณาอนุมัติและเปิดเผยข้อมูล การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน (“RPT”) และการทำรายการที่มีนัยสำคัญ (“MT”): คณะกรรมการฯ และคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง (“คณะกรรมการตรวจสอบ”) ดำเนินการครบถ้วนตามหลักเกณฑ์การพิจารณาอนุมัติการทำรายการ ที่คณะกรรมการตลาดทุน สำนักงาน ก.ล.ต. ประกาศกำหนด โดยส่วนพัฒนาระบบและส่วนกำกับกับการปฏิบัติงาน Compliance ได้กำหนดให้มีคู่มือการปฏิบัติงาน โดยได้กำหนดขั้นตอนการพิจารณาอนุมัติการทำรายการ ให้สอดคล้องกับเกณฑ์ประกาศกำหนด; ซึ่งเมื่อมีการเสนอการทำธุรกรรมรายการ RPT และ/หรือ รายการ MT ให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้พิจารณาอนุมัติการทำรายการ โดยคณะกรรมการตรวจสอบฯ มีบทบาทในการสอบทานให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท ถึงความสมเหตุสมผลในการเข้าทำรายการ การพิจารณาเทียบเคียงเงื่อนไขข้อตกลงการทำรายการโดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของกลุ่มบริษัทฯ ก่อนเสนอเรื่องต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติการทำรายการ; นอกจากนี้ ได้กำหนดให้ฝ่ายจัดการติดตามข้อมูลการทำรายการ RPT ที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติการทำรายการแล้ว นำเสนอรายงานให้ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบฯ รับทราบเป็นระยะ และเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันไว้ในงบการเงิน และเปิดเผยไว้ในรายงานแบบ 56-1 One Report ภายใต้วีธีขอ รายการระหว่างกัน (รายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์) โดยให้มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอเหมาะสม

การพิจารณาหลักการทำการรายการ RPT: จากข้อมูลการทำรายการ RPT ที่เกิดขึ้นในระหว่างปี นอกจากติดตามรวบรวมการทำรายการเพื่อให้เป็นไปตามหลักการที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว วัตถุประสงค์ เพื่อทบทวนเหตุผลและความจำเป็นในการทำการรายการ รวมถึงขนาดของการทำการรายการ เงื่อนไขที่เหมาะสม เพื่อร่างหลักการทำการรายการ RPT สำหรับปีถัดไป เพื่อเสนอขออนุมัติตามขั้นตอน เป็นประจำทุกปี;

สำหรับปี 2567 มีการรายงานยอดสะสมการทำการรายการที่เกี่ยวข้องกันให้คณะกรรมการรับทราบทุกไตรมาส เช่น ทุกครั้งที่มีพิจารณางบการเงินไตรมาส หรืองบการเงินประจำปี และมีการเปิดเผยยอดรวมการทำการรายการในรายงาน แบบ 56-1 One Report ด้วย และในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 14/2566 เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2566 ที่ประชุมได้พิจารณาอนุมัติหลักการทำการรายการที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับปี 2567 ด้วย

ทั้งนี้ ในการพิจารณาการทำการรายการใดๆ คณะกรรมการตรวจสอบฯ อาจให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระ ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ที่ปรึกษาการเงิน หรือที่ปรึกษากฎหมาย ทำรายงานความเห็นประกอบการพิจารณาด้วยก็ได้ โดยบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย

การกำกับดูแลบริษัทย่อยและกิจการที่ลงทุน

คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่กำกับดูแลบริษัทย่อยเพื่อรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาความเหมาะสมและแต่งตั้งบุคคลที่จะส่งไปเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารสูงสุด ในบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นโดยตรง และมอบหมายให้คณะกรรมการบริหาร พิจารณาแต่งตั้งบุคคลไปเป็นกรรมการผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทนั้น เพื่อดูแลให้การดำเนินงานของบริษัทย่อย เป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ ดูแลให้มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม และมีการบริหารความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้ มีการบริหารสภาพคล่องทางการเงิน และมีแนวทางในการแก้ปัญหาทางการเงิน มีการทำการรายการต่างๆ เป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมาย และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง รวมถึง ดำเนินการให้มีการตรวจสอบบัญชีโดยผู้สอบบัญชีเดียวกันทั้งกลุ่มบริษัทฯ และมีการจัดทำรายงานทางการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ที่เปิดเผยข้อมูลฐานะการดำเนินงาน และรายการที่สำคัญต่อบริษัทฯ อย่างครบถ้วนเพียงพอ

การสรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัท มีการสรรหาและพัฒนากรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด และผู้บริหารระดับสูง ที่มีความรู้ทักษะ ประสบการณ์ และคุณลักษณะที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมาย โดยมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน พิจารณาหลักเกณฑ์ และวิธีการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด;

เพื่อสนับสนุนการทำงานของกรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด คณะกรรมการบริหารได้ตั้งคณะทำงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล (People Committee) เพื่อดำเนินการตามหลักเกณฑ์การสรรหา รวมถึงสรรหาบุคลากรที่มีความเหมาะสม เพื่อแต่งตั้งเป็นผู้บริหารระดับสูง เพื่อบริหารงานหน่วยงานต่างๆ ให้เป็นไปตามแผนธุรกิจ เป้าหมาย และวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ; สำหรับการสรรหาผู้บริหารระดับสูงจะเป็นไปตามกระบวนการสรรหา ที่มีการพิจารณาบุคคล ทั้งจากภายในและภายนอกกลุ่มบริษัทฯ และจัดให้มีโครงการสำหรับพัฒนาผู้บริหาร ควบคู่ไปกับการพิจารณาแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan)

คณะกรรมการบริษัท ส่งเสริมและสนับสนุนให้กรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด และผู้บริหารระดับสูง ได้เข้ารับการอบรมและพัฒนาทักษะ ความรู้ที่จำเป็น รวมถึงวิทยาการใหม่ๆ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการทำงาน เพื่อขับเคลื่อนองค์กรในยุคที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วรอบด้าน ในปัจจุบันนี้

บทบาทของกรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด

กรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด มีบทบาท ภาระหน้าที่ และความรับผิดชอบ ในการบริหารจัดการธุรกิจและการดำเนิน

งานของบริษัท ให้เป็นไปตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และงานที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหาร รวมถึง กำกับดูแลให้พนักงานทุกระดับ ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหาร

กรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด อาจได้รับมอบหมายให้ดำรงตำแหน่งกรรมการ หรือผู้บริหารในบริษัทย่อยในกลุ่มบริษัทฯ ได้ การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อน และการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น ต้องไม่เป็นอุปสรรคในการปฏิบัติหน้าที่ผู้บริหารสูงสุดของบริษัทฯ และดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่นต้องไม่เกิน 5 บริษัท และการดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น ทุกบริษัทต้องไม่ขัดกับข้อกำหนด หรือกฎเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับอื่นที่เกี่ยวข้อง

บทบาทผู้บริหารระดับสูง

ผู้บริหารระดับสูงมีบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบ ในการกำหนดโครงสร้างหน้าที่ และความรับผิดชอบในสายการบังคับบัญชาหรือสายการรายงานที่เหมาะสม และชัดเจน รวมถึง จัดให้มีบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถอย่างเพียงพอ สำหรับการทำหน้าที่ในหน่วยงาน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ สื่อสารแผนกลยุทธ์เพื่อกำหนดแผนปฏิบัติงาน กำกับดูแลให้พนักงานนำนโยบายและแนวปฏิบัติที่ดีในการกำกับดูแลกิจการจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มาปฏิบัติอย่างเคร่งครัดและทั่วถึง สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี กำหนดกระบวนการและระบบงานที่ทำงานมีประสิทธิภาพ งานมีประสิทธิภาพ

โครงสร้างค่าตอบแทนและการประเมินผลฝ่ายจัดการ

คณะกรรมการบริษัท กำกับดูแลให้มีการกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทน และการประเมินผลที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงผลงานที่ผ่านมา แนวโน้มผลการดำเนินงาน และความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต การพิจารณากำหนดค่าตอบแทนของกรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด ให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้กำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด รวมถึง กำหนดหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุดเพื่อความเหมาะสมและจูงใจในการทำงานระยะยาว โดยคณะทำงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล (People Committee) เป็นผู้พิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงาน และกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด

การพิจารณา กำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง รวมถึงพนักงานทุกระดับชั้นในองค์กร คณะทำงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล (People Committee) เป็นผู้กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงและพนักงานทุกระดับชั้น รวมถึง กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณา ค่าตอบแทน และกำหนดอัตราค่าตอบแทนที่เหมาะสม เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ โดยระดับค่าตอบแทนที่เป็นเงินเดือน โบนัส และผลตอบแทนจูงใจในระยะยาว สอดคล้องกับผลการปฏิบัติงานของแต่ละคน โดยคำนึงถึงผลงานที่ผ่านมา แนวโน้มผลการดำเนินงาน และที่ความเสี่ยงอาจเกิดขึ้นในอนาคตและความยั่งยืนของบริษัทฯ

โครงสร้างและความสัมพันธ์ของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท มีการศึกษาให้เข้าใจโครงสร้างและความสัมพันธ์ของผู้ถือหุ้น รวมถึงข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้น (หากมี) ซึ่งอาจมีผลต่ออำนาจในการควบคุมการบริหารจัดการกิจการ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท จะดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลตามข้อตกลง เทาที่จำเป็น ที่จะ มีผลกระทบต่อการควบคุมกิจการ

การพัฒนาบุคลากร

คณะกรรมการบริษัท ติดตามดูแลการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่สอดคล้องกับทิศทางและกลยุทธ์ขององค์กร ให้พนักงานทุกระดับมีความรู้ ความสามารถ ทักษะ ประสบการณ์ และแรงจูงใจที่เหมาะสม และได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม เพื่อรักษาบุคลากรที่มีความสามารถขององค์กรไว้

คณะกรรมการบริษัท ดูแลให้มีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเพื่อดูแลให้พนักงานมีการออมอย่างเพียงพอสำหรับ รองรับภาระเกษียณ รวมทั้งสนับสนุนให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการเงิน การเลือกนโยบายการลงทุนที่สอดคล้องกับช่วงอายุ ระดับความเสี่ยง

ส่งเสริมนวัตกรรมทางธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจ ควบคู่ไปกับการสร้างคุณประโยชน์ต่อลูกค้าหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรม และดูแลให้ฝ่ายจัดการนำไปเป็นส่วนหนึ่งในการทบทวนกลยุทธ์ การวางแผนพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานและการติดตามผลการดำเนินงาน นอกจากนี้ยังส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มคุณค่าให้กิจการ ตามสภาพปัจจัยแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ซึ่งครอบคลุมการกำหนดรูปแบบธุรกิจ (Business Model) วิธีคิดมุมมองในการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์บริการ การวิจัยและกระบวนการทำงาน รวมทั้งการร่วมมือกับคู่ค้า

การบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการรอบการกำกับดูแลและการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศระดับองค์กร ที่สอดคล้องกับความต้องการของกิจการ รวมทั้งดูแลให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ และพัฒนาการดำเนินงาน การบริหารความเสี่ยง เพื่อให้กิจการสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการ โดยจัดให้มีนโยบายในเรื่องการจัดสรรและการบริหารทรัพยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งครอบคลุม ถึงการจัดสรรทรัพยากรให้เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ และการกำหนดแนวทางเพื่อรองรับในกรณีที่ไม่สามารถจัดสรรทรัพยากรได้เพียงพอตามที่กำหนดไว้; กำกับดูแลให้การบริหารความเสี่ยงขององค์กรครอบคลุมถึงการบริหารและ จัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity) และความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection); อนุมัตินโยบายและ

มาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศ (Information Technology Security Policy); โดยคณะกรรมการบริหาร มีการจัดตั้ง คณะกรรมการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ IT Steering Committee เพื่อช่วยเสนอแนะกรอบนโยบายเกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และ ความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศ เสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทในการกำหนดสถาปัตยกรรมองค์กร Enterprise Architecture เพื่อ กำหนดความมั่นคงปลอดภัยให้กับโครงสร้างระบบสารสนเทศของบริษัท การใช้ประโยชน์สูงสุดทรัพยากรด้าน IT และการกำหนดแนวปฏิบัติในการเข้าใช้ ระบบสารสนเทศ เพื่อป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดต่อระบบสารสนเทศของบริษัท รวมถึงการวางแผนปฏิบัติต้องสอดคล้องการปฏิบัติตามกฎหมายที่ เกี่ยวข้องกับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ Cybersecurity Act (CSA);

การปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (Personal Data Protection Act: PDPA)

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อกำหนดแนวทางในการปฏิบัติ เพื่อให้กรรมการผู้บริหาร และพนักงาน ขององค์กรปฏิบัติตามกฎหมายโดยเคร่งครัด โดยมีเนื้อหาสอดคล้องกับหลักปฏิบัติที่ กำหนด ตั้งแต่มาตรฐานการจัดเก็บข้อมูล การนำไปใช้ การขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูล เพื่อป้องกันการล่วงละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล

การจัดการทรัพยากร

คณะกรรมการบริษัท มีการติดตามดูแลให้ฝ่ายจัดการจัดสรรและจัดการทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงผลกระทบและการพัฒนาทรัพยากรตลอดสาย Value Chain เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และ เป้าหมายหลักได้อย่างยั่งยืน โดยตระหนักถึงความจำเป็นของทรัพยากรที่ต้องใช้ รวมทั้งตระหนักว่าการใช้ทรัพยากรแต่ละประเภทมีผลกระทบต่อกันและกัน, ตระหนักว่ารูปแบบธุรกิจ (Business Model) ที่ต่างกัน ทำให้เกิดผลกระทบต่อทรัพยากรที่ต่างกันด้วย คำนึงถึงผลกระทบและความคุ้มค่าที่จะเกิดขึ้นต่อทรัพยากร โดยยังคงอยู่บน พื้นฐานของการมีจริยธรรมมีความรับผิดชอบ และสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ ยังดูแลให้มั่นใจว่า ในการบรรลุวัตถุประสงค์ และ เป้าหมายหลักของกิจการ ฝ่ายจัดการมีการทบทวน พัฒนาคู่มือการใช้ทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลโดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลง ของปัจจัยภายในและภายนอกอยู่เสมอ

ระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญต่อการกำกับดูแลเพื่อให้มั่นใจว่า มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และมีการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ระดับที่ยอมรับได้ กำกับดูแลให้มีกระบวนการตรวจสอบการบริหารงานที่เพียงพอ เหมาะสมกับสถานการณ์ทางธุรกิจ ทั้งนี้ เพื่อให้บริษัทและบริษัทย่อย (บริษัทฯ) มีผลการดำเนินงานที่ดีและยั่งยืน บรรลุเป้าหมายหลักสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ ที่กำหนดไว้ ตลอดจนให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในประเทศและในระดับสากล โดยคณะกรรมการ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง Audit and Risk Committee (“ARC”) ตามเกณฑ์ที่สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด โดยการกำหนดบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ ไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง (Audit and Risk Committee Charter) ในการกำกับดูแลให้บริษัทมีระบบการตรวจสอบภายใน ระบบการควบคุมภายใน และมีระบบการบริหารความเสี่ยง

โดยจัดให้มีสำนักตรวจสอบภายในและกำกับความเสี่ยง (Internal Audit and Risk Office) เป็นหน่วยงานที่มีความ เป็นอิสระ รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง และเพื่อสนับสนุนการทำงานของสำนักตรวจสอบภายใน ให้มีความเป็นอิสระใน การปฏิบัติหน้าที่ คณะกรรมการได้อนุมัติกฎบัตรสำนักตรวจสอบภายในและกำกับความเสี่ยง Internal Audit and Risk Compliance Charter เพื่อให้พนักงานทุกระดับของบริษัทฯและบริษัทย่อย มีความเข้าใจในวัตถุประสงค์ ขอบเขต หน้าที่และความรับผิดชอบ ความเป็นอิสระของผู้ตรวจสอบภายใน และกำกับความเสี่ยง

ด้านการควบคุมภายใน ส่วนพัฒนาระบบและส่วนกำกับการปฏิบัติงาน Compliance จะทำการประเมินความเสี่ยงประเมิน ความเพียงพอและเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ รวมทั้งมีการจัดทำรายงานผลการประเมินและติดตามผลเป็นประจำทุกปี ให้สามารถ ป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ จากการที่กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ รวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลอื่นที่อาจมีความขัดแย้ง และบุคคลที่เกี่ยวข้องกันอย่างเพียงพอแล้ว โดยใช้แบบประเมินฯ ตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) กำหนด ซึ่ง จัดทำขึ้นตามแนวคิดของ COSO โดยครอบคลุม 5 องค์ประกอบตามมาตรฐานการควบคุมภายในได้แก่ 1) การควบคุมภายในองค์กร 2) การประเมินความ เสี่ยง 3) การควบคุมการปฏิบัติงาน 4) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล 5) ระบบการติดตาม ซึ่งบริษัทฯ มีกระบวนการสื่อสารและสร้างจิตสำนึก ให้ผู้บริหารและบุคลากรของบริษัทฯ เกิดทัศนคติที่ดีต่อการควบคุมภายใน เพื่อสร้างความมั่นใจอย่างสมเหตุสมผลว่าดำเนินงานของบริษัทฯ จะบรรลุผล สำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างเพียงพอ

ด้านการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง (“ARC”) กำกับดูแลให้กลุ่มบริษัทฯ มีการบริหาร ความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ โดยให้คำแนะนำการบริหารจัดการความเสี่ยงต่อ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง - ระดับจัดการ Risk Management Committee (“RMC”) ซึ่งตั้งโดยกรรมการบริหาร โดย RMC ประกอบด้วยตัวแทนจากทุกสำนัก ครอบคลุมการดำเนินงานทุกสำนักของกลุ่มบริษัทฯ โดย RMC จะนำเสนอรายงานการปฏิบัติงานด้านการบริหารความเสี่ยง เป็นระยะตามกำหนดเวลา ตั้งแต่เสนอกรอบนโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กร เพื่อขออนุมัติจากคณะกรรมการ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามวัตถุประสงค์ เป้าหมายทางธุรกิจ และแผนกลยุทธ์ที่กำหนด กำกับดูแลเพื่อให้ความเสี่ยง อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยจัดการประเมินความเสี่ยงครอบคลุมความเสี่ยงประเภทต่างๆ เช่น ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (ความเสี่ยงด้านการรายงาน), ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ, ความเสี่ยงด้านการเงิน, ความเสี่ยงด้าน Cyber & IT, ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล รวมถึงความเสี่ยงใหม่; การระบุความเสี่ยง วิเคราะห์ความเสี่ยง โดยพิจารณาทั้งปัจจัย ภายในและภายนอกบริษัทฯ มีการจัดลำดับความเสี่ยงตามระดับความสำคัญที่มีผลกระทบและโอกาสที่จะเกิดขึ้นต่อกิจการ และวิธีจัดการความเสี่ยงที่ เหมาะสม กำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ทั้งที่เป็นตัวเงินและมีตัวเงิน ติดตามและรายงานผลของการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ; นอกจากนี้

นี้ ได้มีการกำหนดมาตรฐานในการจัดการโดยยึดเป้าหมาย แนวนโยบายและกฎระเบียบของบริษัทฯ ให้การปฏิบัติงานของพนักงานทุกคนในบริษัทฯ เป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยมีการกำหนด คู่มือการบริหารความเสี่ยงเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน มีการจัดอบรมพนักงานเพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความเสี่ยงต่างๆ โดยคณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการติดตามและประเมินความมีประสิทธิภาพของการบริหารความเสี่ยง ปีละ 2 ครั้ง และมีการทบทวนนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี ตลอดจนให้ความสำคัญกับสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้าเสมอ

หน้าที่และความรับผิดชอบในการบริหารสภาพคล่องทางการเงิน และความสามารถในการชำระหนี้

คณะกรรมการบริษัท ติดตามดูแลให้การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ มีสภาพคล่องทางการเงิน มีความสามารถในการชำระหนี้ โดยฝ่ายจัดการจะนำเสนอรายงานทางการเงินเสนอต่อกรรมการบริหาร และต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท อย่างสม่ำเสมอ ซึ่งทำให้มีการติดตามผลการดำเนินงานรายเดือนเทียบเคียงแผนงบประมาณประจำปี รวมถึงนำเสนอแผนดำเนินการเพื่อรักษาระดับเป้ารายได้ และควบคุมต้นทุนค่าใช้จ่าย เพื่อรักษาสภาพการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงบประมาณฯ การประเมินฐานะทางการเงินของกิจการ จัดทำรายงานกระแสเงินสด รายงานต่อคณะกรรมการบริษัท อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ มีกระแสเงินสดเพียงพอในการดำเนินธุรกิจ โดยคณะกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการร่วมกันหาทางแก้ไขโดยเร็ว หากเริ่มมีสัญญาณบ่งชี้ถึงปัญหาสภาพคล่องทางการเงิน และความสามารถในการชำระหนี้ นอกจากนี้ ได้ให้ฝ่ายจัดการ ติดตามเร่งรัดการเก็บหนี้ และทำรายงานอย่างเป็นระบบ รวมถึงตรวจติดตามคุณภาพลูกหนี้อย่างสม่ำเสมอด้วย

6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

การกำกับดูแลเพื่อความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัท ติดตามดูแลให้ฝ่ายจัดการประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ไม่ละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย และสะท้อนอยู่ในแผนดำเนินการ (Operational Plan) เพื่อเป็นแนวทางให้ ทุกฝ่ายขององค์กรได้ดำเนินการสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก และแผนกลยุทธ์ (Strategies) ของกิจการที่เป็นไป ด้วยความยั่งยืน โดยคณะกรรมการบริษัท จะดูแลจัดการให้เกิดความโปร่งใสธรรมแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยมีแนวปฏิบัติครอบคลุมเรื่องดังต่อไปนี้

- การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด อีกทั้งจะต้องทำให้เกิดผลดีต่อสังคมและ

ภาครัฐ ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ วัฒนธรรม ประเพณี และสภาพแวดล้อม

- ดำเนินธุรกิจด้วยความระมัดระวัง รักษาผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทดูแลรักษาเงินลงทุนของผู้ถือหุ้น
- กำหนดผลตอบแทนให้ผู้ถือหุ้น กรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร พนักงาน ด้วยความเหมาะสม และยุติธรรม
- สนับสนุนให้พนักงานมีความรู้ในเรื่องของสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมและมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมต่างๆ เพื่อสังคม และ

สิ่งแวดล้อม

- มีนโยบายชัดเจนที่จะไม่กระทำการอันเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน
- ไม่สนับสนุนการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ไม่ว่าจะเป็นการ ละเมิดทางตรงหรือทางอ้อม
- ดูแลให้หน่วยงานรับเรื่องร้องเรียน จากผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
- แนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย ให้ความสำคัญต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสม โดยยังคงอยู่บน

พื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดย

- ความรับผิดชอบต่อพนักงานและลูกจ้าง เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องและปฏิบัติ

ต่อพนักงาน และลูกจ้างอย่างเป็นธรรม และเคารพสิทธิมนุษยชน ได้แก่ การกำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นๆ ที่เป็นธรรม การจัดสวัสดิการที่ไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนด หรือมากกว่า ตามความเหมาะสม การดูแลสุขภาพอนามัย และความปลอดภัยในการทำงาน การอบรมให้ความรู้ พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้า รวมถึงเปิดโอกาสให้ พนักงานมีโอกาสพัฒนาทักษะการทำงานในด้านอื่นๆ

- แนวปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างมีความรับผิดชอบ ด้วยความซื่อสัตย์ ยุติธรรม รักษาความลับของ

ลูกค้า ดำเนินธุรกิจกับลูกค้าด้วยความซื่อตรง ไม่เอารัดเอาเปรียบ ปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาที่ตกลงกันไว้ ไม่ละเลยในการติดตามความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อการพัฒนาปรับปรุง

- แนวปฏิบัติที่มีต่อคู่ค้า, คู่สัญญาผู้ให้บริการ, ผู้จัดละครและนักแสดง ถือปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อ

ตกลงอย่างเคร่งครัด บริษัทจะดำเนินการให้มีกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง และกำหนดเงื่อนไขสัญญาหรือข้อตกลงที่เป็นธรรม ให้การสนับสนุนในการพัฒนาศักยภาพ ส่งเสริมการโฆษณาจัดกรรมใหม่ๆ ซึ่งแรงและดูแลให้คู่ค้าเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ในการส่งเสริมและให้การสนับสนุนกลุ่มผู้จัด และนักแสดง ในการผลิตรายการ การทำกิจกรรมต่างๆ เพื่อส่งเสริมสังคมที่ดี และส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาการประกอบธุรกิจระหว่างกันอย่างยั่งยืน

- แนวปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่ ปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อตกลงอย่างมีวินัย ในการชำระคืนเงินต้น ดอกเบี้ย

และดูแลหลักประกันต่างๆตามเงื่อนไขข้อตกลง

- ความรับผิดชอบต่อชุมชน นำความรู้และประสบการณ์ทางธุรกิจมาพัฒนาโครงการที่สามารถ

สร้างเสริมประโยชน์ต่อชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม

- ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม บำรุง รักษา จัดการและดูแลให้มั่นใจว่าบริษัทฯ จะไม่สร้างหรือ

ก่อให้เกิด ผลกระทบในทางลบต่อสิ่งแวดล้อม การใช้พลังงาน การใช้น้ำ การใช้ทรัพยากรหมุนเวียน การปล่อยและจัดการ ของเสียที่เกิดจากการประกอบธุรกิจ การปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป็นต้น

- แนวปฏิบัติต่อคู่แข่ง โดยจะแข่งขันอย่างเป็นธรรม

- แนวปฏิบัติต่อผู้บริโภคสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ / แพนคลับ / สมาชิกออนไลน์ บริษัทฯในฐานะผู้

บริหารสื่อโทรทัศน์ มุ่งเน้นการเป็นสื่อที่มีคุณภาพ มีความน่าเชื่อถือ บริษัทฯจะผลิตรายการเพื่อความบันเทิง โดยคำนึงถึงผู้ชม ซึ่งมีทุกเพศ ทุกวัย; การนำเสนอข้อมูลข่าวสาร ต้องสอบทานความถูกต้องเป็นจริง เชื่อถือได้ เป็นประโยชน์ ทันต่อเหตุการณ์ ระมัดระวังการแสดงความเห็น โดยเฉพาะข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการเมืองและศาสนา จะต้องเป็นกลางไม่ชี้นำทางความคิด; ผลิตรายการเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ดี การจัดกิจกรรมเพื่อความบันเทิงจะคำนึงถึงความ

เหมาะสมของสังคมไทย และส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม; ส่งเสริมการนำนวัตกรรมมาปรับพัฒนาสื่อ เพื่อเพิ่มช่องทางการเข้าถึงรายการของผู้ชม;

ผลิตสื่อโดยคำนึงถึงสิทธิพื้นฐานตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภค อาทิเช่น ซึ่งได้แก่ สิทธิในการได้รับข้อมูลข่าวสารที่เป็นจริง ไม่ก่อให้เกิดความรำคาญต่อผู้บริโภค; สิทธิในการได้รับข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ โดยเฉพาะเนื้อหาที่ส่งเสริมการศึกษาและการเรียนรู้; สิทธิในการได้รับความคุ้มครองในการเข้าถึงสื่อที่ไม่เหมาะสม; สิทธิในการได้รับความคุ้มครองในข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อรักษาไว้ซึ่งความเป็นส่วนตัวของผู้บริโภค เป็นต้น;

ด้านการผลิตรายการ กรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด ได้ออกคำสั่งที่ 005/2565 เรื่อง

จริยธรรมแห่งวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ของ บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) พ.ศ. 2565 เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติงานด้านการข่าวของบริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ เพื่อเป็นแนวทางในการยึดถือปฏิบัติในการทำข่าวและการนำเสนอข่าวสารทั้งทางวิทยุ โทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ของกลุ่มบริษัท โดยเนื้อหาภายในประกอบด้วยหมวดสำคัญ อาทิเช่น หมวดคณะกรรมการจริยธรรม หมวดการปฏิบัติตนของผู้ปฏิบัติงานข่าว หมวดเนื้อหาข่าว หมวดการผลิตข่าว หมวดการนำเสนอข่าว หมวดเทคโนโลยี และหมวดกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ฯลฯ

- แนวปฏิบัติต่อสื่อมวลชน ข้อมูลข่าวสารที่ให้ออก ต้องมีความน่าเชื่อถือ ให้ข้อมูลอย่างเพียงพอ ทัน

เวลา และอย่างทั่วถึง

- แนวปฏิบัติต่อภาครัฐ, หน่วยงานกำกับดูแล (Regulator), ภาคประชาสังคม และองค์กรการ

กุศล กำกับดูแลให้กิจการ และพนักงานในองค์กร ให้ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ระเบียบ ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลตามบังคับของหน่วยงานกำกับ เพื่อให้เกิดความโปร่งใส ให้ความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคประชาสังคม และองค์กรการกุศล ตามความเหมาะสม

- แนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้ถือหุ้น คณะกรรมการได้ให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่าง

เท่าเทียมกันทุกราย ทั้งที่เป็นผู้ถือหุ้นสถาบัน และรายย่อย ทั้งสัญชาติไทยและต่างชาติ โดยไม่เลือกปฏิบัติ คณะกรรมการมีนโยบายส่งเสริม สนับสนุน ให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มใช้สิทธิเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนน รวมถึงการแสดงความคิดเห็นในที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยการใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นไม่ว่าจะเป็นการแต่งตั้ง ถอดถอนกรรมการ สิทธิในการพิจารณากำหนดค่าตอบแทนกรรมการ โดยนำเสนอข้อมูลประกอบการพิจารณาอย่างเพียงพอ ความเห็นของคณะกรรมการ จำนวนเงินค่าตอบแทนกรรมการ และรูปแบบการจ่าย เช่น เบี้ยประชุม เงินบำเหน็จ เพื่อประกอบการพิจารณาของผู้ถือหุ้นด้วย; การแต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี รวมถึงการมีส่วนร่วมในการพิจารณาจัดสรรเงินปันผล ซึ่งในการประชุมผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นสามารถสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงาน ข้อมูลเกี่ยวกับพัฒนาการต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทได้ ที่ผ่านมามีผู้ถือหุ้นสถาบัน และผู้ถือหุ้นต่างดาวให้ความสนใจใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้น

นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นสถาบันทั้งที่เป็นสถาบันไทย และนักลงทุนต่างชาติ ขอเข้าพบผู้บริหาร (company visit) เพื่อสอบถาม

ข้อมูลนโยบายการลงทุน และพัฒนาการของบริษัทสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทยังจัดประชุมนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting) ภายหลังการขึ้นงบการเงิน ต่อตลาดหลักทรัพย์แล้ว เพื่อชี้แจงให้รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลที่เปิดเผยในงบการเงิน รวมถึงให้ข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้มของธุรกิจ เพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนของผู้ถือหุ้นและนักลงทุน อย่างสม่ำเสมอทุกไตรมาส

การจัดทำรายงานความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัท จะพิจารณาจัดทำรายงานนำเสนอข้อมูลที่จะนำไปสู่การสร้างคุณค่าแก่กิจการอย่างยั่งยืนตามความเหมาะสม โดยเปิดเผยข้อมูลการปฏิบัติตามกฎหมาย การปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ พิจารณากำหนดนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน การปฏิบัติต่อพนักงาน และผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งรวมถึงการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม และการเคารพสิทธิมนุษยชน รวมทั้งความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เปิดเผยไว้ในแบบ 56-1 One Report ในหัวข้อการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

งานนักลงทุนสัมพันธ์

คณะกรรมการตั้ง “สำนักนักลงทุนสัมพันธ์” เป็นศูนย์กลางรับผิดชอบในการสื่อสาร ดูแลการเปิดเผยข้อมูล ข่าวสารให้กับผู้ถือหุ้น และนักลงทุน โดยผู้ถือหุ้นและนักลงทุนสามารถติดต่อสำนักนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) ได้ที่

สำนักนักลงทุนสัมพันธ์

ที่อยู่ส่งเอกสารทางไปรษณีย์ เลขที่ 3199 อาคารมาลีนนท์ทาวเวอร์ ชั้น 30

ถนนพระรามสี่ แขวงคลองตัน เขต

คลองเตย กรุงเทพฯ 10110

เว็บไซต์: www.becworld.com

E-mail address: irbec@becworld.com

เบอร์โทรศัพท์: 02 262 3635

บริษัทได้พิจารณาและคำนึงถึงความสำคัญของสำนัก “นักลงทุนสัมพันธ์” ว่าเป็นหนึ่งในหน่วยงานแนวหน้าของบริษัทฯ ที่มีความสัมพันธ์กับกลุ่มการลงทุนและนักลงทุนทั่วไป ยิ่งไปกว่านั้น ตัวแทนของบริษัทจากหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ไม่เพียงแต่เพิ่มความมั่นใจในการดำเนินการทางธุรกิจของบริษัทแก่นักลงทุนเท่านั้น แต่ยังนำเสนอการกำกับดูแลกิจการอย่างดีของทางบริษัท โดยปฏิบัติตามหลักคุณธรรม และการดำเนินงานทุกอย่างของพนักงานในหน่วย “นักลงทุนสัมพันธ์” จึงยึดมั่นตามหลักปฏิบัติและได้มีการเปิดเผยจรรยาบรรณสำหรับนักลงทุนสัมพันธ์ไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัท www.becworld.com ดังต่อไปนี้

- ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและมีความเป็นมืออาชีพ
- เปิดเผยข้อมูลที่เป็นอย่างครบถ้วน โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง
- เปิดโอกาสให้บุคคลที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงและสอบถามข้อมูลได้
- รักษาความลับของบริษัทและไม่แสวงหาผลประโยชน์ให้ตนเองและผู้เกี่ยวข้องโดยใช้

ข้อมูลใดๆ ของบริษัทซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะชน

- หมั่นศึกษาหาความรู้เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงาน
- ไม่พบนักลงทุนหรือนักวิเคราะห์ 30 วัน (ปฏิทิน) ก่อนวันประกาศผลประกอบการ
- ห้ามผู้บริหารและพนักงานในหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ ชื้อหรือขายหุ้นของบริษัท 30

วัน (ปฏิทิน) ก่อนวันประกาศผลประกอบการ จนถึง 1 วัน (ปฏิทิน) หลังวันประกาศผลประกอบการ

คณะกรรมการได้มอบหมายให้ CFO ให้นิพนธ์ขอข้อมูลและการเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร และรายงานต่างๆ ทั้งข้อมูลสำคัญของบริษัททางการเงินและข้อมูลที่มีข้อมูลทางการเงิน ตามเกณฑ์บังคับของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ และให้ข้อมูลกลุ่มบริษัท แก่ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และช่องทางสื่อออนไลน์ของบริษัท www.becworld.com และเป็นตัวแทนฝ่ายจัดการในการให้ข้อมูลข่าวสารของกลุ่มบริษัทแก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน ผู้สื่อข่าว นักลงทุนสัมพันธ์ การทำงานของนักลงทุนสัมพันธ์จึงต้องประสานงานด้านข้อมูลกับผู้บริหารระดับสูงและหน่วยงานภายในบริษัท เพื่อรวบรวมข้อมูลทั้งของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยสำนักนักลงทุนสัมพันธ์มีการประเมินผลเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการเปิดเผยข้อมูลสม่ำเสมอ เพื่อทำหน้าที่ให้บริการข้อมูลและข่าวสารกิจกรรมต่างๆ ของบริษัท ไปยังผู้ถือหุ้น ตลอดจนนักวิเคราะห์หลักทรัพย์และประชาชนทั่วไป โดยการเปิดเผยข้อมูลต้องมีความถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และเปิดเผยอย่างทั่วถึง

กิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ที่ทำเป็นประจำ คือ ในการนำส่งงบการเงินไตรมาส และงบการเงินประจำปี ทางCFO จะจัดทำรายงานการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis : MD&A) เผยแพร่พร้อมกับการเผยแพร่การเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี และจะจัดประชุมระดมทุนนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting) ภายในหนึ่งสัปดาห์ ทุกครั้งภายหลังการยื่นงบการเงินต่อตลาดหลักทรัพย์แล้ว เพื่อชี้แจงรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลที่เปิดเผยในการเงิน รวมถึงให้ข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้มของธุรกิจ เพื่อให้รายงานนักวิเคราะห์เป็นสื่อกลางในการสื่อสารระหว่างบริษัทกับผู้ถือหุ้น/นักลงทุน เพื่อให้ผู้ถือหุ้น/นักลงทุนได้รับข้อมูลโดยตรงจากบริษัท เพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนของผู้ถือหุ้นและนักลงทุน อย่างสม่ำเสมอทุกไตรมาส โดยสำนักนักลงทุนสัมพันธ์จะพยายามจัดการประชุมนักวิเคราะห์; ในส่วนของการสื่อสารกับภาครัฐและสื่อมวลชน จะทำโดยจดหมายข่าว และการให้สัมภาษณ์ โดยผู้บริหารสูงสุดสายการเงิน และHead of Investor Relations; Company Visit ผู้ถือหุ้นสถาบันทั้งที่เป็นสถาบันไทย และนักลงทุนต่างชาติ ได้ติดต่อเข้าพบผู้บริหาร เพื่อสอบถามข้อมูลนโยบายการลงทุน และพัฒนาการของบริษัท รวมถึง เข้าเยี่ยมชมกิจการ; นอกจากนี้ ก็ได้สื่อสารทางโทรศัพท์และทาง E-mail เพื่อตอบคำถามนักลงทุน นักวิเคราะห์และผู้สื่อข่าว, ส่วนการเดินทางไปพบปะนักลงทุนในต่างประเทศนั้น จะพิจารณาตามความเหมาะสม

ในรอบปี 2567 บริษัทได้จัดประชุมนักวิเคราะห์ ด้วยรูปแบบประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์ e-Meeting รวม 4 ครั้ง โดยจัดภายในหนึ่งสัปดาห์หลังการยื่นงบการเงินปี 2566 และงบไตรมาส 1/2567, ไตรมาส 2/2567 และไตรมาส 3/2567 โดยกรรมการผู้อำนวยการ สำนักการเงินและบัญชี (CFO) ได้เชิญคณะผู้บริหาร เข้าร่วมประชุมนักวิเคราะห์ เพื่อให้ข้อมูลด้วย โดยการประชุมนักวิเคราะห์จะเป็นการให้ข้อมูล ตลอดจนชี้แจงผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ข้อมูลการตลาด และนโยบาย/ทิศทางการดำเนินธุรกิจกับนักวิเคราะห์โดยตรง นอกจากนี้ ได้เข้าร่วมงาน Opportunity Day เป็นประจำทุกไตรมาส

แนวทางดำเนินการของนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อป้องกันข้อมูลภายในที่ยังไม่เผยแพร่ (Inside Information) CFO และ Head of Investor Relations รวมถึงผู้บริหารทุกท่าน จะพยายามเลี่ยงการให้ข้อมูลกับนักลงทุน นักวิเคราะห์และผู้สื่อข่าว ในช่วงเวลา 2 สัปดาห์ก่อนเปิดเผยผลการดำเนินงานในแต่ละไตรมาส โดยการเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร การให้ข่าว การให้สัมภาษณ์ และทำจดหมายข่าวให้กับสื่อต่างๆ รวมถึงการให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการของบริษัท และการชี้แจงข่าวลือต่างๆ จะยึดถือปฏิบัติตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ เกี่ยวกับการเปิดเผยสารสนเทศของบริษัทจดทะเบียนอย่างเคร่งครัด

การรักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

เนื่องจาก ผู้ถือหุ้นไม่ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ คณะกรรมการจึงให้ความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูล และช่องทางการเปิดเผยข้อมูล เพื่อให้ผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้สนใจลงทุน สามารถติดตามข้อมูลข่าวสารของกลุ่มบริษัทได้อย่างทั่วถึง และทันเวลา

โดยช่องทางในการเปิดเผยสารสนเทศ ประกอบด้วย เว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย www.set.or.th เว็บไซต์ของบริษัทฯ www.becworld.com การประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ (Analyst Meeting), การพบปะให้ข้อมูลนักลงทุนสถาบัน (Company Visit/One-on-One Meeting) การจัดทำจดหมายข่าวเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ รวมถึงการสื่อสารผ่าน สื่อออนไลน์

แนวทางปฏิบัติในการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารของบริษัท บริษัทจะคำนึงถึงความทั่วถึง เท่าเทียม และทันต่อเวลา ข้อมูลที่เปิดเผยมีเนื้อหาสาระสำคัญถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ เชื่อถือได้ ไม่ทำให้สำคัญผิดในสาระสำคัญ เป็นประโยชน์ในการตัดสินใจลงทุน โดยภายหลังจากการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ผ่านระบบเผยแพร่ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์ฯแล้ว สำนักนักลงทุนสัมพันธ์ได้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท www.becworld.com โดยสารสนเทศที่บริษัทเปิดเผยข้อมูลผ่านระบบเผยแพร่ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้แก่ การเปิดเผยข้อมูลตามรอบระยะเวลา เช่น งบการเงินไตรมาส งบการเงินรายปี แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี แบบ 56-1 One Report และการเปิดเผยตามเหตุการณ์ เช่น กำหนดวันประชุมผู้ถือหุ้น การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน เป็นต้น

www.becworld.com เป็นเว็บไซต์ของบริษัท เป็นช่องทางการเปิดเผยข้อมูล ข้อมูลบนเว็บไซต์ของบริษัท จัดทำเป็น 2 ภาษา คือ ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ การเปิดเผยข้อมูลต่างๆบนเว็บไซต์ของบริษัท www.becworld.com รวมถึงข่าวสารอื่นๆ วัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้ถือหุ้น และนักวิเคราะห์ รวมถึง บุคคลอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ได้รับข้อมูลข่าวสารประกอบการตัดสินใจลงทุน โดยเป็นแหล่งข้อมูล โดย

ตรงของบริษัท ดังนั้น ข้อมูลที่แสดงจึงคำนึงถึงความเพียงพอของข้อมูล เชื่อถือได้ ไม่ทำให้สำคัญผิด และทันต่อเวลา ข้อมูลที่บริษัทเปิดเผยบนเว็บไซต์ และเพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและนักลงทุน โดยเปิดเผยข้อมูลย้อนหลังไม่ต่ำกว่า 5 ปี โดยข้อมูลหลักๆที่นำเสนอ ได้แก่ งบการเงินรายปี รายไตรมาส คำอธิบายงบการเงิน รวมถึงคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ MD&A, สารสนเทศต่างๆที่ได้แจ้งผ่านระบบข้อมูลข่าวสารของ ตลาดหลักทรัพย์ฯ , รายงานแบบ 56-1 One Report ปีปัจจุบันและย้อนหลัง ซึ่งสามารถดาวน์โหลดได้ โดยข้อมูลที่ปรับปรุงสม่ำเสมอได้นำมาแสดงที่เปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัทด้วย อาทิเช่น วิสัยทัศน์, ลักษณะการประกอบธุรกิจ, โครงสร้างการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท บีโอซี เวิลด์ ซึ่งแสดงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และการแบ่งการดำเนินงาน ซึ่งบริษัทไม่มีการลงทุนในลักษณะ Special purpose enterprises, โครงสร้างการจัดการ (โครงสร้างองค์กร) แสดงรายชื่อกรรมการ ประสิทธิภาพการดำเนินงาน และข้อมูลผู้บริหาร, โครงสร้างการถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม, ข้อมูลที่นำเสนอเกี่ยวกับวิเคราะห์และนักลงทุน, ข่าวที่บริษัทเผยแพร่ผ่านตลาดหลักทรัพย์ฯ (Press Release) - นำขึ้นแสดงบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ หลังจากยื่นข้อมูลข่าวสารนั้นๆผ่านระบบเผยแพร่ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์ฯแล้ว, หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น เอกสารประกอบการประชุม รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งปีปัจจุบันและย้อนหลัง โดยบริษัทจะนำหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น และเอกสารที่เกี่ยวข้องที่จะนำเสนอแก่ผู้ถือหุ้นทางไปรษณีย์ ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ขึ้นแสดงบนเว็บไซต์ของบริษัท ล่วงหน้าก่อนถึงวันประชุม โดยกำหนดนำขึ้นแสดงบนเว็บไซต์วันเดียวกันกับวัน Record Date, ข้อบังคับบริษัท, นโยบายการกำกับดูแลกิจการ และช่องทางแจ้งเบาะแส Whistle blowing, ช่องทางการติดต่อกับบริษัทฯ ผ่านช่องทางเว็บไซต์ บริษัทฯได้แสดงข้อมูลติดต่อหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ โดยมีการให้ข้อมูลที่ตั้งสำนักงาน เบอร์โทรศัพท์ และอีเมล

ในรอบปี 2567 บริษัทได้เปิดเผยข้อมูล ตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงาน ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด โดยไม่มีการถูกลบโทษจากการไม่เปิดเผยข้อมูลแต่อย่างใด และไม่เคยถูกสั่งให้แก้ไขงบการเงินแต่อย่างใดการเปิดเผยข้อมูลสำคัญของบริษัท ทั้งข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลที่มีผลกระทบต่อทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เปิดเผยแพร่รายละเอียดของข้อมูลอย่างเพียงพอ เปิดเผยแพร่ผ่านช่องทางระบบการเผยแพร่ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทันตามกำหนดเวลา และได้นำข้อมูลที่เผยแพร่ผ่านระบบตลาดหลักทรัพย์ฯ มาเปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท www.becworld.com ด้วย โดยดูแลให้มีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ

การสนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญ

ผู้ถือหุ้นมีสิทธิพื้นฐานเท่าเทียมกันในการเข้าร่วมประชุม โดยบริษัทฯ แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่ใช้ในการประชุม สิทธิการออกเสียงลงคะแนน ตามแต่ละประเภทของหุ้น ขั้นตอนการออกเสียงลงคะแนน การแสดงความเห็น การได้รับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับฐานะและผลประกอบการของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้เปิดเผยนโยบายในการสนับสนุน หรือส่งเสริมผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม รวมถึง ผู้ถือหุ้นประเภทสถาบัน ให้เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปี เรียกว่า “การประชุมสามัญ” ภายใน 4 เดือน นับจากวันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัทฯ ซึ่งการประชุมผู้ถือหุ้นคราวอื่นนอกเหนือจากนี้จะจัดขึ้นเมื่อมีความจำเป็นตามแต่ละกรณี โดยเรียกการประชุมนี้ว่า “การประชุมวิสามัญ”

การประชุมผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นทุกคนมีสิทธิเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนในการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง โดยสามารถเข้าร่วมประชุมและลงคะแนนเสียงได้ทุกระยะการประชุม เว้นแต่วาระที่ผู้ถือหุ้นรายใดมีส่วนได้เสียและมีข้อกำหนดของกฎหมายห้ามมิให้เข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนในวาระนั้นๆ นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นมีสิทธิได้รับส่วนแบ่งกำไรในรูปของเงินปันผลโดยเท่าเทียมกัน และผู้ถือหุ้นจะได้รับสิทธิต่างๆ ตามที่กฎหมายบัญญัติไว้

บริษัทฯ แจ้งสารสนเทศมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อเรียกประชุมผู้ถือหุ้น ผ่านระบบสารสนเทศตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยในการแจ้งสารสนเทศเรียกประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทจะแนบหนังสือเชิญประชุม ซึ่งระบุวาระการประชุม วัตถุประสงค์ เหตุผลข้อพิจารณารายละเอียดอย่างเพียงพอ และความเห็นคณะกรรมการต่อวาระการประชุมนั้นๆ เพื่อประกอบการตัดสินใจ ในแต่ละวาระ โดยนำสารสนเทศมติที่ประชุมคณะกรรมการเรียกประชุมผู้ถือหุ้นและหนังสือเชิญประชุมขึ้นแสดงบนเว็บไซต์ของบริษัท www.becworld.com โดยจัดทำ 2 ภาษา ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษเพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่สนใจสามารถดาวน์โหลดหนังสือเชิญประชุมเพื่อศึกษา ก่อนรับเอกสารทางไปรษณีย์ โดยหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุม แสดงไว้บนเว็บไซต์บริษัทล่วงหน้าก่อนถึงวันประชุม โดยปกติจะนำขึ้นแสดงบนเว็บไซต์ล่วงหน้า 30 วัน ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาเพียงพอในการศึกษาข้อมูล ประกอบการประชุม; บริษัทละเว้นการกระทำใดๆ ที่เป็นการจำกัดโอกาสของผู้ถือหุ้นในการศึกษาสารสนเทศของบริษัทฯ ทั้งนี้ ในปีใดที่เลือกจัดประชุมรูปแบบประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์ การดำเนินการด้านเอกสาร ต้องดำเนินการให้ครบตามกฎหมายบังคับ

การจัดส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารที่เกี่ยวข้องทางไปรษณีย์ มอบหมายให้ บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งทำหน้าที่เป็นนายทะเบียนของบริษัทฯ เป็นผู้จัดส่งข้อมูลจัดส่งหนังสือเชิญประชุมฯ ทางไปรษณีย์ ให้แก่ผู้ถือหุ้นตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด และเผยแพร่ไฟล์หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการประชุมฯ ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

การกำหนดวาระการประชุมผู้ถือหุ้น คณะกรรมการกำหนดวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นตามกฎหมาย เรื่องเพื่อทราบ เรื่องเพื่อพิจารณานโยบาย โดยการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น มีวาระปกติ ดังนี้ (1) รับทราบรายงานประจำปีของคณะกรรมการที่เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา (2) พิจารณานำมติงบการเงิน (3) พิจารณาเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ต้องออกตามวาระ (ผู้ถือหุ้นสามารถออกเสียงเลือกตั้งกรรมการรายบุคคล) (4) กำหนดค่าตอบแทนกรรมการ (5) พิจารณาแต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี (6) พิจารณาย่อยหรือจัดจ่ายเงินปันผล โดยข้อบังคับของบริษัทฯ ได้กำหนดการคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นในการได้รับเงินปันผลไว้ ให้บริษัทฯ ดำเนินการจ่ายปันผลตามจำนวนหุ้น หุ้นละเท่าๆกัน

บริษัทอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ไม่สะดวกเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง ด้วยการจัดส่งหนังสือมอบฉันทะ แบบ ข และ แบบ ค ซึ่งเป็นแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทาง ระบุการออกเสียงลงคะแนนและกรวยาวาระได้ โดยเฉพาะวาระการเลือกตั้งกรรมการ สามารถออกเสียงลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการได้แบบรายบุคคล และแยกวาระการพิจารณาตอบแทนกรรมการ; ส่งให้ผู้ถือหุ้นทางไปรษณีย์ ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้บุคคลอื่นเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุม และออกเสียงลงคะแนนแทนได้ โดยผู้ถือหุ้นสามารถทำหนังสือมอบฉันทะเองได้ตามรูปแบบที่กฎหมายกำหนด และคณะกรรมการบริษัท สนับสนุนให้ผู้ถือหุ้น ใช้หนังสือมอบฉันทะรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงได้ และเสนอชื่อกรรมการอิสระ อย่างน้อย 1 คน เป็นทางเลือกในการมอบฉันทะของผู้ถือหุ้น โดยผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบข้อมูลการถือหุ้นของตนเอง ณ วันปิดสมุดทะเบียนพักการถือหุ้นได้ที่ บริษัทฯ หรือบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2567 (“AGM 2024”) บริษัทฯ แจ้งมติที่ประชุมคณะกรรมการ วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2567 ซึ่งได้แจ้งมติกำหนดวันกำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิเข้าร่วมประชุม (Record Date) วันที่ 8 มีนาคม 2567 กำหนดวันที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นวันที่ 26 เมษายน 2567 เวลา 14.00น. โดยได้แจ้งรูปแบบการประชุม ด้วยรูปแบบประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ e-AGM; บริษัทฯ นำไฟล์หนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2567 (“AGM 2024”) ขึ้นแสดงบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.becworld.com เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2567ล่วงหน้าก่อน 32วัน ก่อนวันนัดประชุมผู้ถือหุ้น และส่งไปรษณีย์ลงทะเบียน วันที่ 11 เมษายน 2567

ในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ มีนโยบายให้กรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารทุกคน รวมถึงตัวแทนผู้สอบบัญชี และที่ปรึกษากฎหมาย เข้าร่วมในการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง เนื่องจากเป็นโอกาสที่ดีที่จะตอบคำถามให้ข้อมูลแก่ผู้ถือหุ้น โดยผู้ถือหุ้นสามารถซักถามประธานคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องได้ โดยบริษัทจัดให้มีการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการประชุมทุกราว โดยมุ่งเน้นให้ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าร่วมประชุมได้ เพื่อให้เกิดความเท่าเทียมกัน

การเลือกสถานที่ประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จะเลือกใช้สถานที่ประชุมในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นพื้นที่ตั้งของสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ การเดินทางสะดวก สถานที่จะต้องมีขนาดเพียงพอที่จะรองรับผู้ถือหุ้น และมีอุปกรณ์สนับสนุนการจัดประชุมที่ทันสมัย บริษัทฯ กำหนดให้นำเทคโนโลยีมาใช้ในการประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งการลงทะเบียนผู้ถือหุ้น การนับคะแนนและแสดงผล เพื่อให้การดำเนินการประชุมสามารถกระทำได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ

คณะกรรมการอาจกำหนดให้จัดการประชุมผู้ถือหุ้นในรูปแบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ก็ได้ (“e-Meeting”) โดยการจัดการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ให้ดำเนินการตามกฎหมาย ระเบียบ ประกาศ ข้อกำหนด หรือหลักเกณฑ์ใดๆ ที่เกี่ยวข้อง การส่งหนังสือเชิญประชุมหรือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และเอกสารประกอบการประชุม อาจส่งผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ตามที่กฎหมายกำหนด ในการจัดการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ บริษัทฯ จะใช้ระบบควบคุมการประชุมที่เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนด

กำหนดวัน เวลา จัดการประชุมที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงปัจจัยเรื่องระยะเวลาข้อกำหนดของกฎหมาย โดยไม่จัดให้มีการประชุมในช่วงวันหยุดเทศกาล วันหยุดต่อเนื่อง เป็นต้น ทั้งนี้ ประธานในที่ประชุมจะจัดสรรเวลาที่เหมาะสมและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นมีโอกาสในการแสดงความเห็น และตั้งคำถามต่อที่ประชุมในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ

การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2567 บริษัทฯ จัดประชุมในรูปแบบประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์ (e-AGM) เพียงรูปแบบเดียว กรรมการและผู้บริหารเข้าประชุมครบทุกคน โดยมีตัวแทนผู้สอบบัญชี บริษัทฯ สำนักงาน ดร.วิรัช แอนด์แอสโซซิเอท จำกัด และมีตัวแทนจากบริษัทที่ปรึกษากฎหมายไปอยู่ เข้าร่วมประชุมในฐานะที่ปรึกษากฎหมาย แยกกับตัวแทนที่ทำหน้าที่เป็น inspector; โดยก่อนเริ่มการประชุมเลขานุการฯ ได้ชี้แจงวิธีปฏิบัติในการออกเสียงลงคะแนน ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์ การถามคำถาม หรือแสดงความเห็นผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์

ก่อนเริ่มการประชุม ประธานที่ประชุมได้แจ้งองค์ประชุม ซึ่งประกอบด้วยจำนวนรายชื่อของผู้เข้าร่วมประชุม และจำนวนคะแนนเสียง นอกจากนี้ ได้ชี้แจงกฎเกณฑ์ ขั้นตอนการออกเสียงลงคะแนน และการนับคะแนน ให้ที่ประชุมได้รับทราบ การดำเนินการประชุม ประธานที่ประชุมดำเนินการประชุมที่สาธารณะ ตามลำดับที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญประชุมที่ได้จัดส่งให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยไม่มีการสลับวาระหรือเพิ่มวาระการประชุมที่ไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบเป็นการล่วงหน้า รวมถึงไม่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลประกอบการประชุม

การลงคะแนนเสียง บริษัทฯ จัดให้มีการลงมติวาระเพื่อพิจารณาเป็นรายวาระ และลงมติเป็นแต่ละรายการในกรณีที่มีวาระนั้นมีหลายรายการ เช่น วาระการเลือกตั้งกรรมการ บริษัทฯ ได้จัดทำบัตรลงคะแนนเสียงเพื่อใช้ในการลงมติที่ประชุมทุกครั้ง เว้นแต่กรณีการจัดประชุมผู้ถือหุ้นผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ บริษัทฯ จะจัดให้มีระบบการลงมติผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ตามมาตรฐานความปลอดภัยที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนด

การนับคะแนนเสียงจะมีความชัดเจน โปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยบริษัทได้จัดให้มี inspector ซึ่งอาจเป็นผู้สอบบัญชี หรือที่ปรึกษากฎหมาย ซึ่งเป็นบุคคลที่มีความเป็นอิสระ และไม่ได้อำนาจหน้าที่ในการประชุมฯ เพื่อทำหน้าที่สังเกตการณ์ดูแลให้การประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปอย่างโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับบริษัทฯ การตรวจนับคะแนน อาจเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมประชุมส่งตัวแทนเป็นสักขีพยานในการตรวจนับ บริษัทฯ จะแยกวิธีการนับคะแนนเสียงไว้ โดยคะแนนเสียงจากหนังสือมอบฉันทะที่ส่งมายังบริษัทฯ ก่อนการประชุม และคะแนนเสียงที่รวบรวมได้จากผู้ที่เข้าร่วมประชุม โดยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์ การโหวตออนไลน์ระบบจะทำการประมวลผลทันที และประธานฯ ได้แจ้งผลการนับคะแนนให้ที่ประชุมทราบทุกวาระ พร้อมบันทึกไว้ในรายงานการประชุม

มติที่ประชุมและการเปิดเผยรายงานการประชุม

คณะกรรมการบริษัท ดูแลให้การเปิดเผยข้อมูลมติที่ประชุมและการจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปอย่างถูกต้อง และครบถ้วน โดยบริษัทฯ เปิดเผยให้สาธารณชนทราบถึงผลการออกเสียงลงคะแนน ของแต่ละวาระในการประชุมผู้ถือหุ้น ภายในวันทำการถัดไปบนเว็บไซต์บริษัทฯ

โดยการจัดทำและเปิดเผยรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จัดให้มีการทำรายงานการประชุมหลังจากเสร็จการประชุมทุกครั้ง โดยบันทึกจำนวนผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง และมอบฉันทะให้บุคคลอื่นเข้าร่วมประชุม ทั้งจำนวนรายและจำนวนหุ้น รวมทั้งสัดส่วนของจำนวนหุ้นที่เข้าร่วมประชุมเทียบกับจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด รายงานการประชุมจะจัดทำให้แล้วเสร็จภายใน 14 วัน โดยมีการบันทึกรายชื่อกรรมการผู้เข้าร่วมประชุม และกรรมการที่ลาประชุม บันทึกการชี้แจงขั้นตอนการออกเสียงลงคะแนนและวิธีการแสดงผลคะแนนให้ที่ประชุมทราบ ก่อนดำเนินการประชุม รวมทั้งการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นตั้งประเด็น หรือซักถาม นอกจากนี้ ยังมีการบันทึกคำถามคำตอบ รายละเอียดของข้อพิจารณา ข้อหา หรือ การแสดงความคิดเห็นต่างๆ ของผู้ถือหุ้น และผลการลงคะแนนในแต่ละวาระว่ามีผู้ถือหุ้นเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นสามารถอ่านรายละเอียดของรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นดังกล่าว และดาวน์โหลดได้จากเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.becworld.com

สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2567 (“AGM 2024”) บริษัทฯ แจ้งสารสนเทศสรุปมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น AGM 2024 ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทันทีที่ประชุมเสร็จ ภายในวันที่ 26 เมษายน 2567 ซึ่งเป็นวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2567 โดยนำเสนอผลการออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมฯ แยกรายวาระ ซึ่งที่ประชุม AGM 2024 มีมติจ่ายปันผลเป็นเงินสด ในอัตรา 0.06 บาท ต่อหุ้น โดยกำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิได้รับปันผล (Record date) วันที่ 8 พฤษภาคม 2567 โดยกำหนดจ่ายเงินปันผล วันที่ 23 พฤษภาคม 2567;

รายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2567 ฉบับเต็ม (“รายงานการประชุมฯ ฉบับเต็ม”) เลขานุการบริษัทได้จัดทำรายงานการประชุมฯ ฉบับเต็ม ระบุรายละเอียด วัน เวลา เนื่องจาก รูปแบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-AGM) เพียงรูปแบบเดียว ทำให้ไม่มีบัตรเสีย, องค์ประชุม ซึ่งแยกเป็นจำนวนหุ้นและจำนวนผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะ, รายชื่อกรรมการและผู้บริหารที่เข้าร่วมประชุม โดยแสดงตำแหน่งอย่างชัดเจน, ระบุถึงการแจ้งระเบียบวิธีการใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนและนับคะแนนก่อนเริ่มการประชุม, แสดงรายละเอียดวาระการประชุม วัตถุประสงค์ และเหตุผลในแต่ละวาระ ความเห็นคณะกรรมการ และมติที่ประชุมในแต่ละวาระ โดยเฉพาะวาระที่ต้องออกเสียงลงคะแนน จะมีการแสดงคะแนนเสียงไว้อย่างชัดเจน แยกเป็นคะแนนเสียงเห็นด้วย, ไม่เห็นด้วย หรืองดออกเสียง รวมถึงจำนวนบัตรเสีย รวมถึงคำนวณคะแนนเสียงเทียบเป็น % ไปด้วย, โดยประเด็นข้อซักถาม/ข้อเสนอแนะ/ข้อคิดเห็น ที่ผู้ถือหุ้น/ผู้รับมอบฉันทะที่เข้าร่วมประชุมได้สอบถาม/เสนอแนะ รวมถึงคำตอบจากกรรมการบริษัท รวมถึงคำชี้แจงที่เป็นสาระสำคัญ จะถูกบันทึกไว้ในรายงานการประชุมฯ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุมได้รับทราบคำถาม คำตอบ รวมถึงข้อเสนอแนะต่างๆ จาก ผู้ถือหุ้น/ผู้รับมอบฉันทะที่เข้าร่วมประชุม ได้สอบถาม/ให้ข้อเสนอแนะ; และเลขานุการบริษัท ได้นำเสนอร่างรายงานการประชุมฯ ฉบับเต็ม ต่อที่ประชุมคณะกรรมการซึ่งเป็นการประชุมคณะกรรมการหลังจากเสร็จสิ้นการประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้กรรมการผู้เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นได้ร่วมพิจารณาความครบถ้วนถูกต้องของรายงานการประชุมฯ ฉบับเต็ม; นอกจากนี้ได้นำส่งรายงานการประชุมฯ ฉบับเต็ม ซึ่งที่ประชุมได้มีมติพิจารณาอนุมัติงบการเงินปี 2566 พร้อมกับนำเสนองบการเงินปี 2566 ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ภายใน 30 วันนับจากประชุม AGM 2024 เสร็จ

สำหรับปี 2567 บริษัทได้เผยแพร่รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นฯ ฉบับเต็ม ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ หลังจากที่ได้ยื่นรายงานฯ ส่งเข้าระบบฐานข้อมูลตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายใน 14 วันนับจากวันประชุมฯ; เพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุมได้รับทราบรายละเอียดการประชุมอย่างเท่าเทียมกัน และเพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมแสดงความเห็นทันที ทั้งนี้ สำหรับรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2567 เลขานุการบริษัทไม่ได้รับแจ้งจากผู้ถือหุ้นว่าบันทึกรายงานฯ ดังกล่าว ไม่ครบถ้วน หรือไม่ถูกต้องแต่อย่างใด

6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ

จรรยาบรรณธุรกิจ

จรรยาบรรณธุรกิจ : มี

คณะกรรมการได้กำหนดให้มีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (Code of Conduct) เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ใช้เป็นกรอบการถือปฏิบัติและมีแนวทางที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม เพื่อให้การดำเนินธุรกิจอยู่บนพื้นฐานของคุณธรรมและจริยธรรม เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีนำมาซึ่งความเชื่อถือและความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่ว่าจะเป็นลูกค้า พันธมิตรธุรกิจ ลูกจ้าง พนักงาน และผู้ถือหุ้น เป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาที่ยั่งยืน

จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ปรากฏตามเอกสารแนบ 5-2

จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจได้กำหนดแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ เพื่อให้งานบริษัททำประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ไม่ละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อเป็นแนวทางให้ทุกส่วนในองค์กรสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายขับเคลื่อนการพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน

โดยจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ 22 หัวข้อ ได้แก่

1. ความรับผิดชอบต่องานและบุคคลหรือองค์กรรอบด้าน (10 ประการ) ได้แก่
 - (1) ความรับผิดชอบต่อตนเอง
 - (2) ความรับผิดชอบต่อลูกค้า
 - (3) ความรับผิดชอบต่อผู้ชมรายการ
 - (4) ความรับผิดชอบต่อบริษัท
 - (5) ความรับผิดชอบต่อผู้บังคับบัญชา
 - (6) ความรับผิดชอบต่อเพื่อนร่วมงาน
 - (7) ความรับผิดชอบต่อผู้บังคับบัญชา
 - (8) ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น
 - (9) ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและเจ้าหน้าที่
 - (10) ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
2. การเคารพและปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้อง
3. การต่อต้านการทุจริตการคอร์รัปชัน
4. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์
5. การรับของขวัญและการรับเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ
6. โอกาสที่เท่าเทียมกัน
7. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย สภาพแวดล้อมในการทำงาน
8. การปกป้องความเป็นส่วนตัวของพนักงาน
9. ความเชื่อถือได้ของข้อมูล
10. ชั่วโมงการทำงาน
11. สิทธิและเสรีภาพของพนักงานในการสมาคม
12. การไม่บังคับใช้แรงงาน
13. การไม่ว่าจ้างแรงงานเด็ก
14. สิทธิมนุษยชน
15. กิจกรรมทางการเมือง
16. การใช้และการดูแลรักษาทรัพย์สินของบริษัท
17. ทรัพย์สินทางปัญญา
18. การใช้ข้อมูลภายใน และการซื้อขายหลักทรัพย์ของกลุ่มบีอีซี
19. การให้ข้อมูลข่าวสาร หรือให้สัมภาษณ์ต่อสื่อมวลชน หรือต่อสาธารณชน
20. การรักษาความลับของข้อมูลต่อสาธารณชน
21. การใช้สื่อสังคมออนไลน์
22. รายการระหว่างกันในกลุ่มบีอีซี

ฝ่ายจัดการได้เสนอให้มีการทบทวนจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจเป็นระยะๆ เพื่อให้จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทมีความทันสมัย เหมาะสมกับวิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ขององค์กรอยู่เสมอ

การสื่อสารกับพนักงาน เพื่อให้พนักงานทุกคนได้รับทราบ ทำความเข้าใจและถือปฏิบัติตาม จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

สำนักบริหารทรัพยากร (HR) ได้ใช้ช่องทางการสื่อสารภายในผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ทำสื่อ e-Learning เพื่อสื่อสารสร้างความรู้ความเข้าใจในการถือปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เช่น การถือปฏิบัติตามจรรยาบรรณฯ ต้องทำอะไร, การไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณจะมีผลอย่างไร, โดยมีการสร้างช่องทางการแจ้ง/ร้องเรียนเมื่อพบเห็นการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณฯ, โดยจัดให้พนักงานทุกคนต้องเข้าชมสื่อ e-Learning ซึ่งในตอนท้ายมีให้ทำแบบประเมินเพื่อความเข้าใจด้วยการใช้สื่อ e-Learning ที่มีการแสดงตัวอย่างมีการให้คำแนะนำเพื่อช่วยในการตัดสินใจอย่างถูกต้องและมีแบบประเมินเพื่อความเข้าใจ จะช่วยให้การถือปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจเป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยจัดให้พนักงานทุกคนตอบแบบสอบถาม เพื่อยืนยันว่าพนักงานทุกคนได้รับทราบจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี

ค่านิยมองค์กร

นอกจากนี้ ยังได้กำหนด ค่านิยมองค์กรที่เหมาะสม เพื่อให้พนักงานยึดถือและปฏิบัติจนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร ที่พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับองค์กร ในขณะเดียวกันก็เป็นองค์กรที่มีความยืดหยุ่น พร้อมปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง ขับเคลื่อนการพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน ดังนี้

1. ทำในสิ่งที่ไม่เคยทำมาก่อน:
มุ่งสร้างสรรค์ สนับสนุนแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน โดยวิธีการใหม่ๆ เพื่อแก้ไขวิกฤตการณ์และเอาชนะอุปสรรคได้ด้วยตนเอง ไม่ย่อท้อต่อการเปลี่ยนแปลง และความท้าทาย เพื่อนำไปสู่ผลลัพธ์ที่ดีขึ้น
2. ให้ความสำคัญต่อลูกค้า (ทั้งภายใน ได้แก่ บุคลากรหรือผู้ที่ทำงานในองค์กรทุกคน และภายนอกองค์กร ได้แก่ ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม) เป็นอันดับแรก:
ให้ความสำคัญและมีความพยายามในการส่งมอบบริการที่ดี มีคุณภาพ ให้แก่ลูกค้าทั้งภายใน และภายนอกองค์กรด้วยความใส่ใจ และวิเคราะห์ความต้องการที่แท้จริงของลูกค้าเป็นสำคัญ
3. 10% กลยุทธ์ 90% ลงมือปฏิบัติ:
มีความเข้าใจในกลยุทธ์ และลงมือปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ฉับไว ทันต่อสถานการณ์ สอดคล้องตามแผนงานที่กำหนดไว้ พร้อมทั้งสามารถประเมินความเสี่ยง ความคุ้มค่า และผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับเป็นที่ตั้ง
4. ความเป็นมืออาชีพอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส:
แสดงออกถึงความรับผิดชอบอย่างมืออาชีพ มีเหตุผลปราศจากอารมณ์ สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ความชำนาญให้เกิดผลในทางปฏิบัติ พร้อมตั้งมั่นอยู่บนจรรยาบรรณวิชาชีพ มีความซื่อตรง โปร่งใส ตรวจสอบได้
5. ร่วมมือกันในการทำงานเพื่อขับเคลื่อนสู่ความสำเร็จ:
ให้ความร่วมมือ และให้ความช่วยเหลือซึ่งกันและกันในการทำงาน ไม่ว่าจะเป็นสายงานเดียวกัน ตลอดจนข้ามสายงานอย่างเต็มกำลังความสามารถ เพื่อบรรลุเป้าหมายเดียวกัน

การจัดการและการรักษาไว้ซึ่งจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

กระบวนการที่สนับสนุนให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัทฯ มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ โดยสำนักบริหารทรัพยากร ได้ใช้ช่องทางการสื่อสารภายในองค์กรผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อสารเพื่อให้มีการตอบรับในการถือปฏิบัติและรักษาไว้ซึ่งจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ โดยให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ตอบกลับผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้มั่นใจได้ว่า กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ได้รับทราบ ทำความเข้าใจ และตอบรับถือปฏิบัติตามจรรยาบรรณฯ เพื่อสร้างให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร โดยแจ้งให้ทราบถึง ความผิดและการลงโทษ หากมีผลกระทบจากการไม่ถือปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจด้วย

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ : <https://www.becworld.com/storage/document/corporate-documents/bec-code-of-conduct-th.pdf>
เลขหน้าของลิงก์ : 1-21

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ

แนวปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ : การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์, การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน, การแจ้งเบาะแสและคุ้มครองผู้ร้องเรียน, การป้องกันการใช้อำนาจในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์, การให้หรือรับของขวัญ การบันเทิง หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ, การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบต่าง ๆ, การใช้และรักษาข้อมูลและทรัพย์สิน, สิทธิมนุษยชน, ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน, แนวปฏิบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

การดำเนินธุรกิจ ให้คำนึงถึงประโยชน์ของกลุ่มบีอีซี และผู้มีส่วนได้เสียโดยรวม โดยพึงหลีกเลี่ยงการเข้าไปมีส่วนได้เสียหรือเกี่ยวข้องกับการดำเนินการในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ที่จะส่งผลให้กลุ่มบีอีซี เสียประโยชน์หรือได้ประโยชน์ในทางที่ไม่เหมาะสม

ลิงก์การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ : <https://www.becworld.com/storage/document/corporate-documents/bec-code-of-conduct-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 13

การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

พึงมีจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ รวมทั้งจัดให้มีระบบการควบคุมภายใน เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ทั้งการรับและการให้สินบน หรือสิ่งจูงใจในรูปแบบต่าง ๆ โดยยกเว้นการให้ที่เป็นไปตามประเพณีนิยม การเลี้ยงรับรองตามมรรยาททางธุรกิจ ส่วนลดการค้า และ/หรือโครงการส่งเสริมการขายของบริษัท อย่างไรก็ตามพึงไม่เพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายการทุจริตคอร์รัปชัน และเมื่อพบขอให้แจ้งเบาะแสตามช่องทางที่บริษัทกำหนด

ในกรณีที่บริษัทจัดการฝึกอบรมการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน พนักงานพึงเข้ารับการอบรมเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และเข้าร่วมการทดสอบความเข้าใจในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ

ลิงก์การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน : <https://www.becworld.com/storage/document/corporate-documents/bec-code-of-conduct-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 13

การแจ้งเบาะแสและคุ้มครองผู้ร้องเรียน

กลุ่มบีอีซีได้กำหนดนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะ รวมทั้งช่องทางและกระบวนการรับเรื่องร้องเรียน/การแจ้งเบาะแส ตลอดจนแนวทางการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียน/การแจ้งเบาะแสที่มีความชัดเจน และมีกระบวนการในการให้ความคุ้มครองผู้ที่ประสงค์จะแจ้งเรื่องร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสดังกล่าวให้พ้นจากการทำผิดทั้งที่เป็นบุคลากรภายใน และบุคคลภายนอกอย่างเท่าเทียมกัน

ลิงก์การแจ้งเบาะแสและคุ้มครองผู้ร้องเรียน : <https://www.becworld.com/storage/document/corporate-documents/bec-code-of-conduct-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 7

การป้องกันการใช้อข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

ต้องไม่ใช้อข้อมูลภายใน (Inside Information) ของบริษัทที่มีสาระสำคัญ และยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน มีสิทธิเสรีภาพในการลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ของกลุ่มบีอีซี แต่เพื่อป้องกันมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ควรหลีกเลี่ยงหรืองดการซื้อขายหลักทรัพย์ของกลุ่มบีอีซี ในช่วงระยะเวลา 1 เดือนหรือภายในช่วงเวลาที่กำหนด (Silent Period) ก่อนการเปิดเผยงบการเงินให้แก่สาธารณชน

ลิงก์การป้องกันการใช้อข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ : <https://www.becworld.com/storage/document/corporate-documents/bec-code-of-conduct-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 17

การให้หรือรับของขวัญ การบันเทิง หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ

พึงหลีกเลี่ยงการรับของขวัญหรือของกำนัล ทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงินจากลูกค้าหรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท เว้นแต่ในเทศกาลหรือประเพณีนิยมซึ่งต้องมีมูลค่าไม่เกิน 3,000.- บาทต่อชิ้น ในกรณีที่มิใช่เหตุจำเป็นต้องรับของขวัญหรือทรัพย์สินอื่นใดในมูลค่าที่สูงกว่า 3,000.- บาทต่อชิ้น และไม่ได้มีลักษณะเป็นของที่ระลึกหรือเป็นของรับประทาน ให้จัดทำแบบรายงานการรับของขวัญส่งให้ฝ่ายกิจการสาธารณะและความยั่งยืนเพื่อดำเนินการตามความเหมาะสมต่อไป

การให้ของขวัญในเทศกาลหรือประเพณีนิยม ต้องมีมูลค่าไม่เกิน 3,000.- บาทต่อชิ้น เว้นแต่มีความจำเป็นอันเนื่องจากปกติ ประเพณีทางธุรกิจ ต้องรายงานและขออนุมัติจากผู้มีอำนาจตามที่กำหนดก่อนดำเนินการทุกครั้ง ในกรณีการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ พึงหลีกเลี่ยงการเลี้ยงรับรองในลักษณะที่เกินกว่าเหตุตามปกติวิสัยจากบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ หรือจะเป็นคุณค่าในอนาคตกาล และการเลี้ยงรับรองต้องไม่ใช่สถานที่ที่โจรสลัด ทั้งนี้การให้และการรับดังกล่าวต้องไม่เป็นการสร้างแรงจูงใจในการตัดสินใจที่ไม่ชอบธรรม

ลิงก์การให้หรือรับของขวัญ การบันเทิง หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ : <https://www.becworld.com/storage/document/corporate-documents/bec-code-of-conduct-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 14

การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบต่าง ๆ

ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการเคารพและปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ประกาศ คำสั่ง นโยบาย ข้อบังคับการทำงาน จริยธรรมแห่งวิชาชีพ หลักเกณฑ์ ข้อกำหนด และกฎระเบียบของบริษัทฯ โดยผู้บริหารและพนักงานจะต้องให้ความสำคัญต่อการประพฤติตนเป็นพลเมืองที่ดี ของสังคมและประเทศชาติ ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต รอบคอบและระมัดระวัง โดยปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วนด้วยความเคารพ บนพื้นฐานศักดิ์ศรี ของความเป็นมนุษย์ และจะไม่กระทำการใดที่มีความเสี่ยงหรือขัดต่อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ลิงก์การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบต่าง ๆ : <https://www.becworld.com/storage/document/corporate-documents/bec-code-of-conduct-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 12

การใช้และรักษาข้อมูลและทรัพย์สิน

ใช้ทรัพย์สินของบริษัทฯอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปเพื่อประโยชน์ของธุรกิจอย่างเต็มที่ โดยไม่นำทรัพย์สินของบริษัทฯไปใช้ ผิดวัตถุประสงค์ หรือใช้ในทางที่ผิดกฎหมาย หรือใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน รวมทั้งดูแลรักษาและปกป้องทรัพย์สินของบริษัทฯอย่างเต็มความสามารถ ไม่ให้ เสียหายหรือสูญหาย

ลิงก์การใช้และรักษาข้อมูลและทรัพย์สิน : <https://www.becworld.com/storage/document/corporate-documents/bec-code-of-conduct-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 16

สิทธิมนุษยชน

พึงปฏิบัติตามนโยบายของบริษัทฯ ที่จะสนับสนุนและเคารพในสิทธิมนุษยชน โดยปฏิบัติต่อทุกคนอย่างเท่าเทียม ปราศจากการ เลือกปฏิบัติ และจะดำเนินธุรกิจตามหลักการและเจตนารมณ์ที่ประกาศในปฏิญญาสากล ว่าด้วยสิทธิมนุษยชนของสหประชาชาติ (Universal Declaration of Human Rights) ภายใต้ขอบเขตอำนาจของบริษัทฯ และจะไม่มีส่วนร่วมกับการกระทำใด ๆ ที่ขัดต่อหลักสิทธิมนุษยชน

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

พึงปฏิบัติตามนโยบายของบริษัทฯ ที่มุ่งมั่นในการจัดสภาพแวดล้อมการทำงานให้มีความปลอดภัยและถูกสุขอนามัย เพื่อป้องกัน อันตรายและเพื่อเสริมสร้างสุขภาพที่ดีแก่พนักงาน และเพื่อนร่วมงานทุกคน

แนวปฏิบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ

ความรับผิดชอบต่อตนเองและบุคคลหรือองค์กรรอบด้าน ประกอบด้วย

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน พึงปฏิบัติตามจรรยาบรรณฯ ในเรื่องต่าง ๆ ดังต่อไปนี้ :

1) ความรับผิดชอบต่อตนเองและบุคคลหรือองค์กรรอบด้าน ประกอบด้วย

1.1) ความรับผิดชอบต่อตนเอง พึงปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ขยันหมั่นเพียรและซื่อสัตย์ สุจริต

ปฏิบัติตนให้เหมาะสมกับหน้าที่ พึ่งพัฒนาความรู้ความสามารถ เพื่อนำมาช่วยพัฒนางานของตนเองและบริษัทฯ รักษาเกียรติมารยาท และแต่งกายอย่าง เหมาะสม สุภาพ ตามกาลเทศะ

1.2) ความรับผิดชอบต่อลูกค้า พึงปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความรวดเร็ว ถูกต้องและสุภาพอ่อนน้อม เสมอภาค

ทุกโอกาส แม้จะไม่ใช่งานในหน้าที่โดยตรง พึงรักษาผลประโยชน์ของลูกค้า ปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างซื่อสัตย์และจริงใจ พึงรักษาความลับข้อมูลลูกค้า และ ไม่ เรียกร้องผลประโยชน์ใด ๆ เพื่อเป็นการตอบแทนการทำงานในตำแหน่งหน้าที่ของตนไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม

1.3) ความรับผิดชอบต่อผู้ชมรายการ ผลิตรายการที่มีคุณภาพ โดยมุ่งมั่นที่จะยกระดับมาตรฐาน

ให้สูงขึ้น สร้างความพึงพอใจของผู้ชมและประโยชน์ในการรับชมข้อมูล ข่าวสาร สาระความบันเทิงอย่างต่อเนื่องและจริงจัง เปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง

1.4) ความรับผิดชอบต่อบริษัทฯ พึงประพฤติและปฏิบัติตามกฎระเบียบ คำสั่ง ประกาศ และข้อบังคับการ

ทำงานของบริษัทฯอย่างเคร่งครัด โดยคำนึงถึงการสร้างและรักษาชื่อเสียง ภาพลักษณ์ และเกียรติยศอันดีงามของบริษัทฯ รวมถึงเคร่งครัดต่อการรักษา ความลับและข้อมูลการดำเนินงานอย่างเคร่งครัดอยู่เสมอ

1.5) ความรับผิดชอบต่อผู้บังคับบัญชา พึงเชื่อฟังและปฏิบัติหน้าที่ตามที่มอบหมายด้วยความวิริยะ

อุตสาหะ ขยันหมั่นเพียร ใฝ่งานบรรลุผลสำเร็จ เคารพในวิจารณ์ญาณการตัดสินใจของผู้บังคับบัญชา ไม่แสดงความก้าวร้าว กระด้างกระเดื่อง พร้อมรับฟังความเห็น และคิดพัฒนาปรับปรุงงานอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งการให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ไม่ปกปิด ไม่รายงานข้อมูลอันเป็นเท็จแก่ผู้บังคับบัญชา

1.6) ความรับผิดชอบต่อเพื่อนร่วมงาน พึงให้ความร่วมมือในการทำงานซึ่งกันและกันด้วยความเต็มใจ

เต็มความสามารถ พึงให้ความรู้ และถ่ายทอดประสบการณ์ ปฏิบัติต่อเพื่อนร่วมงานด้วยความสุภาพ ให้เกียรติซึ่งกันและกัน รับฟังคำแนะนำและให้ความ คิดเห็นที่สร้างสรรค์ ไม่นำเพื่อนร่วมงานไปวิพากษ์วิจารณ์ในทางที่เสื่อมเสีย

1.7) ความรับผิดชอบต่อผู้ใต้บังคับบัญชา พึงเป็นผู้นำและแบบอย่างที่ดี สอนงาน ช่วยแก้ไขปัญหาละและให้

คำแนะนำผู้ใต้บังคับบัญชามีคุณธรรมและให้ความยุติธรรมในการบริหารงาน รับฟังปัญหาและข้อคิดเห็น พร้อมให้คำปรึกษาด้วยความจริงใจ

1.8) ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น พึงเป็นตัวแทนที่ดีของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เพื่อ

สร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงการเจริญเติบโตของมูลค่าบริษัทในระยะยาวด้วยผลตอบแทนที่ดีและต่อเนื่อง รวมทั้งการเปิดเผย ข้อมูลอย่างโปร่งใสและเชื่อถือได้ต่อผู้ถือหุ้น

1.9) ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและเจ้าหนี้ การดำเนินธุรกิจกับลูกค้า ต้องไม่นำมาซึ่งความเสี่ยงต่อ

ชื่อเสียงของบริษัทฯ และไม่ขัดต่อกฎหมายใด ๆ คำนึงถึงความเสมอภาคในการดำเนินธุรกิจและผลประโยชน์ร่วมกันกับคู่ค้า การคัดเลือกคู่ค้าต้องทำอย่างยุติธรรม ทั้งนี้ บริษัทฯ ถือว่าคู่ค้าเป็นปัจจัยสำคัญในการร่วมสร้างมูลค่าให้กับธุรกิจ ดังนั้นการกระทำอันเป็นตัวแทนของบริษัทฯ จำต้องยึดมั่นในสัญญาและถือปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อคู่ค้าและเจ้าหนี้เป็นสำคัญ ในการชำระคืนเงินต้น ดอกเบี้ย และการดูแลหลักประกันต่างๆ ที่เป็นไปตามข้อตกลง

1.10) ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตระหนักและมีจิตสำนึกในการเป็นส่วนหนึ่งของสังคม

มีความรับผิดชอบต่อสังคมและช่วยเหลือสังคม สนับสนุนกิจกรรมของชุมชนท้องถิ่น มีการดำเนินธุรกิจที่ใส่ใจป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จัดการดูแลให้มั่นใจว่า บริษัทฯจะไม่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึง บริษัทฯจะให้การส่งเสริมกิจกรรมการอนุรักษ์ธรรมชาติและพลังงาน สนับสนุนการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม

ลิงก์แนวปฏิบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ : <https://www.becworld.com/storage/document/corporate-documents/bec-code-of-conduct-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 11-12

การส่งเสริมการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ

การส่งเสริมให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน : มี

ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ

กระบวนการที่สนับสนุนให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯมีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ โดยสำนักบริหารทรัพยากร ได้ใช้ช่องทางการสื่อสารภายในองค์กรผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อสารเพื่อให้มีการตอบรับในการถือปฏิบัติ และรักษาไว้ซึ่งจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ โดยให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ตอบกลับผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้มั่นใจได้ว่า กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ได้รับทราบ ทำความเข้าใจ และตอบรับถือปฏิบัติตามจรรยาบรรณเพื่อสร้างให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร โดยแจ้งให้ทราบถึงความผิดและการลงโทษ หากมีผลกระทบจากการไม่ถือปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจด้วย

การเข้าร่วมเครือข่ายในการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

เข้าร่วมหรือประกาศเจตนารมณ์เป็นภาคีเครือข่ายใน : มี

การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

ภาคีเครือข่ายหรือโครงการการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน : โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC)

ที่บริษัทเข้าร่วมหรือประกาศเจตนารมณ์

สถานะการรับรองเป็นสมาชิกโครงการ CAC : ได้รับการรับรอง

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญของนโยบายและระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

6.3.1 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญเกี่ยวกับการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติของระบบการกำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการ

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการทบทวนนโยบายและ : มี
แนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการ

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการเปลี่ยนแปลง : มี
และพัฒนากิจการที่สำคัญเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติ

ในรอบปี 2567 บริษัทได้มีการปรับปรุงนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลและแสดงให้เห็นว่ามีการยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code) อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญ ดังนี้

1.) การทบทวนนโยบายและกฎบัตร เพื่อระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี

1.1) การทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2567 ประชุมเมื่อวันที่ 20 กันยายน 2567 ได้พิจารณาทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท (“นโยบายฯ”) ให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (“CG Code 2560”) โดยทบทวนนโยบายฯ แล้ว เห็นว่าไม่มีประเด็นที่ต้องพัฒนาปรับปรุงแก้ไข เห็นควรให้ใช้นโยบายฯ ต่อเนื่องต่อไป

1.2) การทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด

เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายกำกับดูแลกิจการ ซึ่งกำหนดให้มีการพิจารณาทบทวนกฎบัตรฯ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมขององค์กร ทางเลขานุการบริษัทจึงได้เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด เพื่อให้มีการทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด ปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้กฎบัตรของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยมีความเหมาะสม โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2567 ประชุมเมื่อวันที่ 20 กันยายน 2567 พิจารณาแล้ว เห็นว่า บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย เหมาะสมแล้ว ไม่มีประเด็นที่ต้องพัฒนาปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติม เห็นควรให้ใช้กฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด ต่อเนื่องต่อไป

1.3) การทบทวนจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ BEC Code of Conduct (“จรรยาบรรณฯ”)

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 14/2566 เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2566 ได้พิจารณาทบทวนจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และได้อนุมัติให้ทบทวนปรับปรุงจรรยาบรรณฯ เป็นประจำทุก 2 ปี เพื่อให้มีความทันสมัย เหมาะสม

1.4) การทบทวนนโยบาย ที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และการรับเรื่องร้องเรียน

คณะกรรมการได้พิจารณาทบทวนนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงนโยบายอื่นที่เกี่ยวข้อง เป็นประจำทุกปี ประกอบด้วย (1) นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน, (2) นโยบายการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน, (3) การให้-รับของขวัญ การรับรอง และค่าใช้จ่ายอื่นๆ, (4) นโยบายการบริจาคเพื่อการกุศล และการให้เงินสนับสนุน, (5) นโยบายการช่วยเหลือทางการเงิน, (6) นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล และ (7) นโยบายการรับเรื่องร้องเรียน และข้อเสนอแนะ; โดยนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ เป็นไปตามแนวทางของ CAC มีความชัดเจนต่อการนำไปใช้ ยังคงมีความเหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน และที่ผ่านมา ยังไม่เคยได้รับแจ้งปัญหาในการนำไปปฏิบัติ

แนวทางปฏิบัติได้ให้พนักงานฝึกอบรมด้วยระบบ e-Learning เพื่อความรู้และความเข้าใจ โดยมีการกำหนดบทลงโทษหากไม่ถือปฏิบัติตามแนวปฏิบัติที่กำหนด และต้องรับโทษหากมีความเสียหายเกิดขึ้น ทั้งนี้ เพื่อเป็นมาตรฐานในการปฏิบัติตลอดระยะเวลาตามที่ประชุมคณะกรรมการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย Thai Private Sector Collective Action Against Corruption (“CAC”) ได้มีมติรับรองให้ บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) เป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชัน ของภาคเอกชนไทย ซึ่งมีผลวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2568

คณะกรรมการจัดให้มีช่องทางการร้องเรียนสำหรับผู้มีส่วนได้เสีย ไลน์เว็บไซต์ของบริษัทฯ มีกลไกในการรับเรื่องร้องเรียนและกำหนดแนวทางดำเนินการกรณีที่มีการแจ้งเบาะแส การคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส

โดยตลอดทั้งปี 2567 ไม่มีการร้องเรียน เรื่องใดๆ ซึ่งทางแผนกกำกับและพัฒนาระบบงาน ได้นำเสนอรายงานแจ้งให้ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบฯ ทราบเป็นประจำทุกไตรมาส และคณะกรรมการตรวจสอบฯ ได้รายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบตามขั้นตอน

- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 3/2567 ประชุมเมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2567 ที่ประชุมมีมติแต่งตั้ง นางสาวปิยวดี มาสินนท์ เป็นกรรมการแทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลง มีผลวันที่ 15 มีนาคม 2567

- นายแมทธิว กิจโอธาน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัท มีผลวันที่ 23 มกราคม 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2568 ที่ประชุมฯ มีมติแต่งตั้ง นางสุดจิต ทิวารี เป็นกรรมการ แทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลง ประทศกรรมการอิสระ มีผลวันที่ 24 มกราคม 2568

- กรรมการบริหารแต่งตั้งนายณพล เขมะโยธิน รองกรรมการผู้อำนวยการ - สำนักพัฒนาธุรกิจ และการลงทุน ให้ดำรงตำแหน่งรองกรรมการผู้อำนวยการ-สำนักการเงินและบัญชี (CFO) อีกตำแหน่งหนึ่ง มีผลตั้งแต่วันที่ 3 กรกฎาคม 2567

วัตถุประสงค์: เพื่อดำเนินการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยให้การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทมีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมมีประสิทธิภาพ มีการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และมีระบบการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ การทำงานของสำนักตรวจสอบภายใน มีความเป็นอิสระ

(1) โอนย้ายหน่วยงานด้านการกำกับและควบคุมภายใน และหน่วยงานด้านกำกับความเสี่ยง จากเดิมที่รายงานตรงต่อรอง

(2) เมื่อโอนย้ายงานด้านการควบคุมภายในและกำกับความเสี่ยง ไปอยู่กับฝ่ายจัดการ (สำนักกิจการ และสื่อสาร

องค์กร) แล้ว จึงเปลี่ยนชื่อสำนัก จากเดิม “สำนักตรวจสอบภายในและกำกับความเสี่ยง” เป็น “สำนักตรวจสอบภายใน” และปรับตำแหน่งผู้บริหาร หัวหน้างานตรวจสอบภายใน เป็น รองกรรมการผู้อำนวยการ สำนักตรวจสอบภายใน

การนำหลักการ CG Code ตามที่ : นำมาปฏิบัติใช้เป็นส่วนใหญ่นักงาน ก.ล.ต. กำหนดมาปฏิบัติ

ปี 2567 บริษัทฯ ในฐานะเป็นบริษัทจดทะเบียน ได้นำหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 “CG Code” ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มาปรับใช้เพิ่มเติมให้เหมาะสมตามบริบททางธุรกิจของบริษัทฯ

โดยมีบางหลักการที่บริษัทฯ ได้เลือกปฏิบัติในลักษณะที่มีความแตกต่าง โดยมีรายละเอียดและคำอธิบายดังต่อไปนี้

(1) โครงสร้างคณะกรรมการ ณ 24 มกราคม 2568 คณะกรรมการพิจารณาแล้ว เห็นว่า เป็นโครงสร้างคณะกรรมการปัจจุบัน มีความเหมาะสม โดยบริษัทฯ มีกรรมการจำนวนรวมทั้งสิ้น 13 คน แบ่งออกเป็น กรรมการบริหาร จำนวน 5 คน คิดเป็น 38% ขององค์คณะ; กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 8 คน หรือคิดเป็น 62%ขององค์คณะ ในจำนวนกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 8 คนนี้ มี 6 คนที่เป็นกรรมการอิสระ หรือคิดเป็น 46%ขององค์คณะ; โดยประธานกรรมการ เป็นกรรมการอิสระ และไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับกรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด

(2) นโยบายกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ไม่กำหนดการจำกัดจำนวนบริษัทจดทะเบียน ที่กรรมการแต่ละคนจะดำรงตำแหน่งกรรมการ ได้ไม่เกิน 5 แห่ง โดยกำหนดนโยบายว่า กรรมการดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น ต้องไม่เป็นอุปสรรคในการปฏิบัติหน้าที่ กรรมการบริษัทฯ เนื่องจากธุรกิจของบริษัทฯ เป็นธุรกิจที่มีหน่วยงานกำกับดูแล และมีกฎหมายควบคุมเฉพาะเป็นธุรกิจที่มีการ ลงทุนสูง และได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี การสรรหาบุคคลภายนอกที่มีความรู้ความชำนาญมีความเข้าใจในธุรกิจของบริษัทฯ หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้อง มาเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทเป็นเรื่องยาก เมื่อกรรมการตอบตกลงเป็นกรรมการ ให้กับบริษัท แต่กรรมการท่านนั้นๆ ดำรงตำแหน่งกรรมการให้หลายบริษัท

มาตรการในการแก้ปัญหาในเรื่องนี้ คณะกรรมการให้เลขาธิการบริษัททำการขอเวลา จัดตารางนัดประชุมกรรมการ เป็นการล่วงหน้า ตลอดทั้งปี และในส่วนของการกรรมการที่เป็นผู้บริหาร ซึ่งมีภารกิจต้องจัดการประจำในการบริหารงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในกลุ่ม คณะกรรมการจึงกำหนดนโยบายว่า การดำรงตำแหน่งของกรรมการที่เป็นผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น จะต้องไม่กระทบกับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการและผู้บริหารของกลุ่มบริษัทฯ ยกเว้น คณะกรรมการส่งกรรมการบริหารเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ซึ่งบริษัทฯ เข้าร่วมลงทุน ในฐานะตัวแทนผู้ถือหุ้นเพื่อกำกับดูแลกิจการ

(3) นโยบายกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯไม่กำหนดการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระ เนื่องจาก คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาแล้วเห็นว่า กรรมการอิสระของบริษัทฯ มีคุณสมบัติการเป็นกรรมการอิสระอย่างครบถ้วน และมีความเป็นอิสระในการแสดงความเห็น เข้าใจบทบาทการเป็นตัวแทนผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเป็นอย่างดี และเนื่องจาก การสรรหากรรมการบุคคลที่เป็นบุคคลภายนอกที่มีความรู้ความชำนาญ และมีความเข้าใจในธุรกิจของบริษัทฯ และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง มาเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทเป็นเรื่องยาก สำหรับมาตรการในการแก้ปัญหาในเรื่องนี้ คณะกรรมการให้ความสำคัญต่อการให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระของกรรมการอิสระ โดยในการประชุมประจำปี จะเปิดโอกาสให้กรรมการอิสระแสดงความเห็นอย่างเป็นอิสระ และให้เลขานุการบริษัทบันทึกความเห็นกรรมการอิสระในรายงานการ ประชุมคณะกรรมการอย่างครบถ้วน

(4) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการอิสระ คิดเป็นร้อยละ 67 ของจำนวนกรรมการสรรหา ทั้งคณะ ซึ่งบริษัทเห็นว่า โครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการสรรหา มีความเหมาะสม เนื่องจากคณะกรรมการสรรหา

ประกอบด้วย กรรมการอิสระเกินกว่ากึ่งหนึ่ง และประธานคณะกรรมการสรรหาเป็นกรรมการอิสระ

(5) บริษัทฯ ได้จัดช่องทางให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิตามมาตรา 89/28 พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.

2535 ผ่านทางช่องทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยผู้ถือหุ้นสามารถติดต่อโดยส่งเอกสารมาที่ บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) ผ่านช่องทาง เว็บไซต์ www.becworld.com

6.3.3 ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีอื่น ๆ

โดยในปี 2567 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามนโยบาย การกำกับดูแลกิจการ ในเรื่องต่างๆ ดังนี้

- บริษัทฯ เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 พร้อมด้วยเอกสารประกอบการประชุมฯ บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 25 มีนาคม 2567 (ล่วงหน้ามากกว่า 28 วันก่อนการประชุม)
- บริษัทฯ เผยแพร่มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมผลการลงคะแนนเสียงในช่วงเย็นของวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น โดยแจ้งผ่าน ระบบส่งข่าวอิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และจัดทำบันทึกรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ภายใน 14 วัน นับแต่วันที่ ประชุมโดยแจ้งผ่านระบบส่งข่าวอิเล็กทรอนิกส์ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พร้อมกับเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ด้วย
- บริษัทฯ ได้จัดประชุมนักวิเคราะห์ ด้วยรูปแบบประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์ e-Meeting รวม 4 ครั้ง โดยจัดภายใน หนึ่งสัปดาห์ หลังการยื่นงบการเงินปี 2566 และงบไตรมาส 1/2567, ไตรมาส 2/2567 และไตรมาส 3/2567 โดยรองกรรมการ ผู้อำนวยการ สำนัก การเงิน และบัญชี (CFO) ได้เชิญคณะผู้บริหาร ซึ่งได้แก่ นายฉัตรชัย เทียมทอง (รักษาการ) กรรมการผู้อำนวยการ - สายธุรกิจโทรทัศน์ (“ Acting PRD - TV BU”) และผู้บริหารด้านการผลิต การจัดผังรายการ ฯลฯ เข้าร่วมประชุมนักวิเคราะห์เพื่อให้ข้อมูลด้วย โดยการประชุมนักวิเคราะห์จะเป็นการให้ข้อมูล ตลอดจนคำชี้แจงผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ข้อมูลการตลาด และ นโยบาย/ทิศทาง การดำเนินธุรกิจกับนักวิเคราะห์โดยตรง

รางวัลด้านการกำกับดูแลกิจการ:

- ได้รับผลการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies - CGR) ประจำปี 2567 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในระดับ "ดีเลิศ" (Excellent)
- ได้รับผลประเมิน "พอใช้" จากผลประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 (AGM Checklist) โดยสมาคมส่งเสริม ผู้ลงทุนไทย

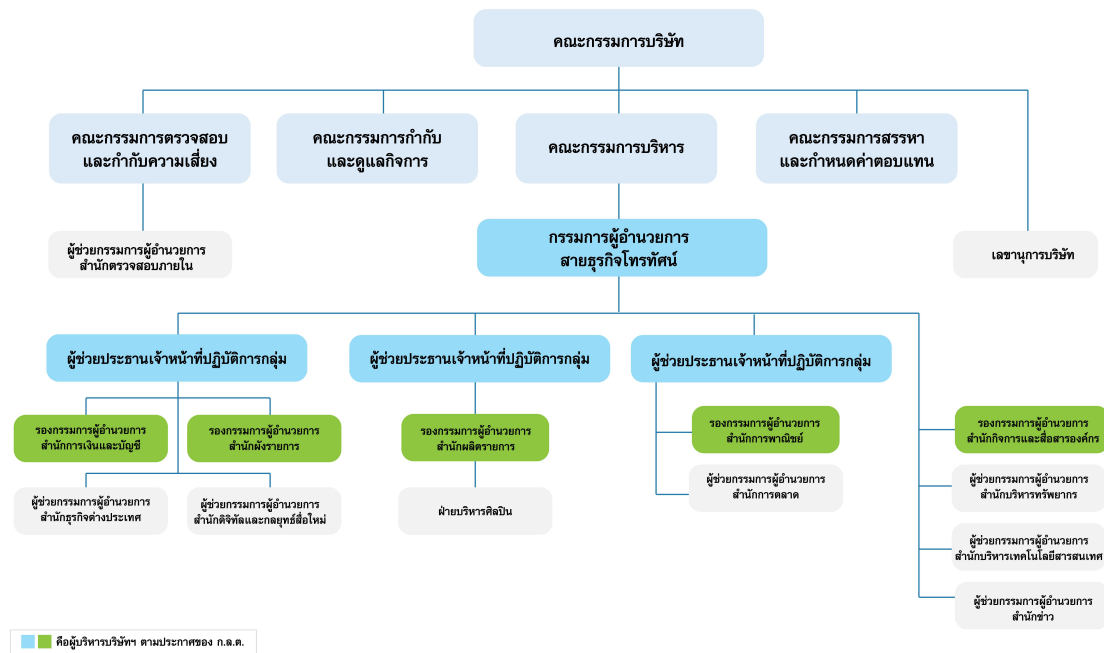
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการคณะกรรมการ ชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

แผนภาพโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ ณ วันที่ : 31 ธันวาคม 2567

รูปแผนภาพโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
กรรมการรวม	13	100.00
กรรมการชาย	6	46.15
กรรมการหญิง	7	53.85
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	5	38.46
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	8	61.54
กรรมการอิสระ	6	46.15
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและไม่ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ	2	15.38

7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทรายบุคคล

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>1. นาย สมชัย บุญนำศิริ เพศ: ชาย อายุ : 70 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : เศรษฐศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p> <p>การถือครองหุ้นในบริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> • การถือหุ้นทางตรง : 0 หุ้น (0.000000 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**): 0 หุ้น (0.000000 %) 	<p>ประธานกรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีการลาออกระหว่างปี)</p>	7 พ.ค. 2553	<p>เศรษฐศาสตร์, เงินทุนและหลักทรัพย์, ประกันภัยและประกันชีวิต, พัฒนาอสังหาริมทรัพย์, การจัดการกองทุน</p>
<p>2. นางสาว รัตนา มาลินนท์ เพศ: หญิง อายุ : 75 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : เศรษฐศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p> <p>การถือครองหุ้นในบริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> • การถือหุ้นทางตรง : 202,339,020 หุ้น (10.116951 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**): 0 หุ้น (0.000000 %) 	<p>กรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีการลาออกระหว่างปี)</p>	18 ก.ค. 2539	<p>บริการเฉพาะกิจ, พาณิชย, พัฒนาอสังหาริมทรัพย์, การท่องเที่ยวและ สันตนาการ, เศรษฐศาสตร์</p>

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>3. นางสาว นิภา มาสินนท์ เพศ: หญิง อายุ : 73 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : บัญชี สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p> <p>การถือครองหุ้นในบริษัท • การถือหุ้นทางตรง : 149,780,000 หุ้น (7.489000 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**): 0 หุ้น (0.000000 %)</p>	<p>กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่ย่างงานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)</p>	18 ก.ค. 2539	บัญชี, สื่อและสิ่งพิมพ์, พัฒนาอสังหาริมทรัพย์
<p>4. นางสาว อัมพร มาสินนท์ เพศ: หญิง อายุ : 70 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : บัญชี สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p> <p>การถือครองหุ้นในบริษัท • การถือหุ้นทางตรง : 149,780,200 หุ้น (7.489010 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**): 0 หุ้น (0.000000 %)</p>	<p>กรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่</p>	18 ก.ค. 2539	บัญชี, พาณิชย, สื่อและสิ่งพิมพ์, การจัดการกลยุทธ์, บริหารธุรกิจ

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>5. นาง รชนี นิพัทธกุล เพศ: หญิง อายุ : 67 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : ศิลปกรรมศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p> <p>การถือครองหุ้นในบริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> • การถือหุ้นทางตรง : 0 หุ้น (0.000000 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**): 0 หุ้น (0.000000 %) 	<p>กรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่</p>	18 ก.ค. 2539	<p>การจัดการองค์กร, บริษัทวิสาหกิจ/ การกำกับดูแล, พาณิชยกรรม, สื่อและสิ่งพิมพ์, บริหารธุรกิจ</p>
<p>6. นาย ประธาน รังสิมาภรณ์ เพศ: ชาย อายุ : 91 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : วารสารศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p> <p>การถือครองหุ้นในบริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> • การถือหุ้นทางตรง : 0 หุ้น (0.000000 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**): 0 หุ้น (0.000000 %) 	<p>กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่</p>	18 ก.ค. 2539	<p>สื่อและสิ่งพิมพ์, การตรวจสอบ</p>

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>7. นาย มานิต บุญประกอบ เพศ: ชาย อายุ : 74 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p> <p>การถือครองหุ้นในบริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> • การถือหุ้นทางตรง : 0 หุ้น (0.000000 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**): 0 หุ้น (0.000000 %) 	<p>กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่</p>	21 ธ.ค. 2542	บัญชี, การตรวจสอบ, การจัดทำงบประมาณ, ตรวจสอบภายใน, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล
<p>8. นาย ขาญศักดิ์ เพื่องฟู เพศ: ชาย อายุ : 75 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p> <p>การถือครองหุ้นในบริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> • การถือหุ้นทางตรง : 0 หุ้น (0.000000 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**): 0 หุ้น (0.000000 %) 	<p>กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)</p>	7 พ.ค. 2553	การเงิน, ธนาคาร, เศรษฐศาสตร์, พาณิชยกรรม, การวิเคราะห์ข้อมูล

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>9. นาย สมประสงค์ บุญยะชัย</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 69 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท</p> <p>สาขา : วิศวกรรม</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ^(*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p> <p>การถือครองหุ้นในบริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> • การถือหุ้นทางตรง : 0 หุ้น (0.000000 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 ^(**) : 0 หุ้น (0.000000 %) 	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ :</p> <p>กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)</p>	18 ม.ค. 2560	<p>การจัดการความเปลี่ยนแปลง, ความยั่งยืน, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล, วิศวกรรม, เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร</p>
<p>10. นางสาว เทรซีแอนน์ มาสินนท์</p> <p>เพศ: หญิง</p> <p>อายุ : 54 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท</p> <p>สาขา : การเงิน</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ^(*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p> <p>การถือครองหุ้นในบริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> • การถือหุ้นทางตรง : 16,460,500 หุ้น (0.823025 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 ^(**) : 0 หุ้น (0.000000 %) 	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ :</p> <p>กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)</p>	10 ส.ค. 2563	<p>บริหารธุรกิจ, พาณิชย, สื่อและสิ่งพิมพ์, การเงิน, บัญชี</p>

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>11. ดร. รัชพล โปษยานนท์</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 59 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาเอก</p> <p>สาขา : วิศวกรรม</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p> <p>การถือครองหุ้นในบริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> • การถือหุ้นทางตรง : 0 หุ้น (0.000000 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**): 0 หุ้น (0.000000 %) 	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่</p>	13 พ.ย. 2563	<p>การจัดการความเสี่ยง, วิศวกรรม, เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร, ประกันภัยและประกันชีวิต, การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>
<p>12. นางสาว ปิยวดี มาสินนท์</p> <p>เพศ: หญิง</p> <p>อายุ : 46 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท</p> <p>สาขา : บริหารธุรกิจ</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p> <p>การถือครองหุ้นในบริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> • การถือหุ้นทางตรง : 8,230,250 หุ้น (0.411513 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**): 0 หุ้น (0.000000 %) 	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่ย่างานและไม่มีผลการออกหวางปี)</p>	15 มี.ค. 2567	<p>บริหารธุรกิจ, สื่อและสิ่งพิมพ์, การท่องเที่ยวและสันทนาการ, การตลาดดิจิทัล, เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร</p>

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>13. นาง สุดจิต ทิวารี</p> <p>เพศ: หญิง</p> <p>อายุ : 77 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท</p> <p>สาขา : บริหารธุรกิจ</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p> <p>การถือครองหุ้นในบริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> • การถือหุ้นทางตรง : 0 หุ้น (0.000000 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**): 0 หุ้น (0.000000 %) 	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ :</p> <p>กรรมการใหม่ที่ได้รับการแต่งตั้ง (กรรมการที่ไม่ได้รับการแต่งตั้งเพื่อทดแทนกรรมการที่หมดวาระ/ลาออก)</p>	24 ม.ค. 2568	<p>เงินทุนและหลักทรัพย์,</p> <p>พลังงานและสาธารณูปโภค,</p> <p>บัญชี, การเงิน, ตรวจสอบภายใน</p>

คำอธิบายเพิ่มเติม:

(*) ความผิดตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 หรือพระราชบัญญัติสัญญาซื้อขายล่วงหน้า พ.ศ. 2546 ทั้งนี้ เฉพาะความผิดในเรื่องดังต่อไปนี้

(1) การกระทำการโดยไม่สุจริต หรือประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรง

(2) การเปิดเผย หรือเผยแพร่ข้อมูล หรือข้อความอันเป็นเท็จที่อาจทำให้ผู้อื่นคลุ้มคลั่ง หรือปกปิดข้อความจริงที่ควรบอกให้แจ้งในสาระสำคัญซึ่งอาจมีผลกระทบต่อความตัดสินใจของผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้อง

(3) การกระทำอันไม่เป็นธรรมหรือการเอาเปรียบผู้ลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้า หรือมีหรือเคยมีส่วนร่วมหรือสนับสนุนการกระทำความผิดดังกล่าว

(**) การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหาร ตามมาตรา 59 พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 เช่น คู่สมรสหรือผู้ที่ยูกันด้วยกันอันสามมิภริยา

(ขายหญิงที่ไม่ได้จดทะเบียนสมรสแต่อยู่กันกินอย่างเปิดเผย) บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ เป็นต้น

รูปภาพรายชื่อคณะกรรมการบริษัท



นายสมชัย บุญนำศิริ



นางสาวรัตนา มาสินนท์



นางสาวนิภา มาสินนท์



นางสาวอัมพร มาสินนท์



นางรัชณี นิพัทธกุล



นายประธาน รังสิมาภรณ์



นายมานิต บุญประกอบ



นายชาญศักดิ์ เพ็ญพ



นายสมประสงค์ บุญยะชัย



นางสาวเทรซีแอนน์ มาลีนนท์



ดร. จิตพล โปษยานนท์



นางสาวปิยวดี มาสินนท์



นางสุดจิต ทิวารี

รายชื่อกรรมการที่ลาออก / พ้นตำแหน่งระหว่างปี

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ลาออก / พ้นตำแหน่ง	กรรมการที่มาแทน
<p>1. นาย แมทธิว กิจโอธาน</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 58 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท</p> <p>สาขา : บริหารธุรกิจ</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p> <p>การถือครองหุ้นในบริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> • การถือหุ้นทางตรง : 0 หุ้น (0.000000 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**): 0 หุ้น (0.000000 %) 	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p>	<p>23 ม.ค. 2568</p>	<p>นาง สุตจิต ทิวารี</p> <p>วันที่ดำรงตำแหน่งแทน : 24 ม.ค. 2568</p>

คำอธิบายเพิ่มเติม:

(*) ความผิดตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 หรือพระราชบัญญัติสัญญาซื้อขายล่วงหน้า พ.ศ. 2546 ทั้งนี้ เฉพาะความผิดในเรื่องดังต่อไปนี้

- (1) การกระทำการโดยไม่สุจริต หรือประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรง
- (2) การเปิดเผย หรือเผยแพร่ข้อมูล หรือข้อความอันเป็นเท็จที่อาจทำให้ผู้อื่นคลุ้มคลั่ง หรือปกปิดข้อความจริงที่ควรบอกให้แจ้งในสาระสำคัญซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้อง
- (3) การกระทำอันไม่เป็นธรรมหรือการเอาเปรียบผู้ลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้า หรือมีหรือเคยมีส่วนร่วมหรือสนับสนุนการกระทำความผิดกล่าว

(**) การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหาร ตามมาตรา 59 พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 เช่น คู่สมรสหรือผู้ที่ยู่กินด้วยกันอันสามีภริยา

(ชายหญิงที่ไม่ได้จดทะเบียนสมรสแต่อยู่กินกันอย่างเปิดเผย) บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ เป็นต้น

รายชื่อกรรมการ จำแนกตามตำแหน่ง

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	กรรมการ ที่เป็น ผู้บริหาร	กรรมการ ที่ไม่เป็น ผู้บริหาร	กรรมการ อิสระ	กรรมการ ที่ไม่เป็น ผู้บริหาร และไม่ได้ดำรง ตำแหน่ง กรรมการ อิสระ	กรรมการ ผู้มีอำนาจ ลงนาม ผูกพันบริษัท ตามหนังสือ รับรอง
1. นาย สมชัย บุญนาคศิริ	ประธานกรรมการ		✓	✓		
2. นางสาว รัตนา มาลินนท์	กรรมการ	✓				✓
3. นางสาว นิภา มาลินนท์	กรรมการ		✓		✓	✓
4. นางสาว อัมพร มาลินนท์	กรรมการ	✓				✓
5. นาง รชนี นิพัทธกุล	กรรมการ	✓				✓
6. นาย ประธาน รังสิมาภรณ์	กรรมการ		✓	✓		
7. นาย มานิต บุญประกอบ	กรรมการ		✓	✓		
8. นาย ชาญศักดิ์ เพ็ญฟู	กรรมการ		✓	✓		
9. นาย สมประสงค์ บุญยะชัย	กรรมการ		✓		✓	

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	กรรมการ ที่เป็น ผู้บริหาร	กรรมการ ที่ไม่เป็น ผู้บริหาร	กรรมการ อิสระ	กรรมการ ที่ไม่เป็น ผู้บริหาร และไม่ดำรง ตำแหน่ง กรรมการ อิสระ	กรรมการ ผู้มีอำนาจ ลงนาม ผูกพันบริษัท ตามหนังสือ รับรอง
10. นางสาว เทรซีแอนน์ มาลี นนท์	กรรมการ	✓				
11. ดร. ธัชพล โปษยานนท์	กรรมการ		✓	✓		
12. นางสาว ปิยวดี มาสินนท์	กรรมการ	✓				
13. นาง สุดจิต ทิวารี	กรรมการ		✓	✓		
รวม (คน)		5	8	6	2	4

ภาพรวมทักษะและความชำนาญของกรรมการ

ทักษะและความชำนาญ	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
1. เศรษฐศาสตร์	3	23.08
2. ธนาคาร	1	7.69
3. เงินทุนและหลักทรัพย์	2	15.38
4. ประกันภัยและประกันชีวิต	2	15.38
5. พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	3	23.08
6. พลังงานและสาธารณูปโภค	1	7.69
7. พาณิชยกรรม	5	38.46
8. สื่อและสิ่งพิมพ์	6	46.15
9. บริการเฉพาะกิจ	1	7.69
10. การท่องเที่ยวและสันทนาการ	2	15.38
11. เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	3	23.08
12. บัญชี	5	38.46
13. การเงิน	3	23.08
14. ความยั่งยืน	1	7.69
15. การจัดการกองทุน	1	7.69
16. การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ	1	7.69
17. การวิเคราะห์ข้อมูล	1	7.69
18. การตลาดดิจิทัล	1	7.69
19. การจัดการองค์กร	1	7.69
20. วิศวกรรม	2	15.38
21. การจัดการความเปลี่ยนแปลง	1	7.69

ทักษะและความชำนาญ	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
22. การจัดการกลยุทธ์	1	7.69
23. การจัดการความเสี่ยง	1	7.69
24. การตรวจสอบ	2	15.38
25. ตรวจสอบภายใน	2	15.38
26. การจัดทำงบประมาณ	1	7.69
27. บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล	3	23.08
28. บริหารธุรกิจ	4	30.77

ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการอื่นๆ

- ประธานกรรมการและผู้บริหารสูงสุดเป็นบุคคลเดียวกัน : ไม่ใช่
- ประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ : ใช่
- ประธานกรรมการและผู้บริหารสูงสุดเป็นบุคคลในครอบครัวเดียวกัน : ไม่ใช่
- ประธานกรรมการเป็นสมาชิกในคณะกรรมการบริหาร : ไม่ใช่
- หรือคณะทำงาน
- บริษัทแต่งตั้งกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งคนเพื่อกำหนดวาระ : ใช่
- การประชุมคณะกรรมการ

มาตรการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

- มาตรการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ : มี
- วิธีการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ : การแต่งตั้งกรรมการอิสระคนหนึ่ง ร่วมพิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการ

ประธานกรรมการ มีบทบาทหน้าที่ ดังนี้

1. ประธานกรรมการบริษัทฯ ไม่เป็นบุคคลเดียวกับกรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด
2. ประธานเป็นกรรมการอิสระ ไม่รวมในการบริหารงานปกติประจำวันของบริษัทฯ
3. ใช้ภาวะผู้นำในการดูแลให้การปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการทั้งคณะ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการ
4. พิจารณาให้ความเห็นชอบวาระการประชุมซึ่งกรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุดเป็นผู้เสนอ และได้ผ่านความเห็นชอบจากประธานกรรมการบริหารแล้ว เพื่อให้วาระสอดคล้องกับหน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการบริษัทฯ รวมทั้ง เปิดโอกาสให้กรรมการบริษัทฯ แต่ละคนมีอิสระ ที่จะเสนอเรื่องที่เห็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ เข้าสู่วาระการประชุม
5. จัดสรรเวลาไว้อย่างเพียงพอที่ฝ่ายจัดการจะเสนอเรื่อง และมากพอที่กรรมการบริษัทฯ จะพิจารณา และอภิปรายประเด็นสำคัญกันอย่างรอบคอบโดยทั่วกัน ส่งเสริมให้กรรมการบริษัทฯ มีการใช้ดุลยพินิจที่รอบคอบ ให้ความเห็นได้อย่างอิสระ
6. ประธานกรรมการบริษัทฯ อาจเป็นประธานหรือสมาชิกในคณะกรรมการชุดย่อย แต่คณะกรรมการชุดย่อยต้องมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่อย่างแท้จริง
7. ดูแลและส่งเสริมให้กรรมการบริษัทฯ ยึดถือปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ
8. เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหาร และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และระหว่างคณะกรรมการบริษัทฯ และฝ่ายจัดการ

ลิงก์มาตรการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ : <https://www.becworld.com/storage/document/charters/board-of-directors-charter-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : หน้า 6

7.2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

กฎบัตรคณะกรรมการ (Board charter) : มี

กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท

บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)

เพื่อให้คณะกรรมการของ บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี CG Code (ปี 2560) จึงเห็นสมควรกำหนดกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท โดยระบุถึง

1. วัตถุประสงค์ คณะกรรมการบริษัท ได้รับแต่งตั้งที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อเป็นตัวแทนผู้ถือหุ้นในการกำกับดูแล บริหารจัดการและควบคุมการดำเนินงานของบริษัท กำหนดวิสัยทัศน์ เป้าหมาย วัตถุประสงค์ และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ การจัดการมีระบบการกำกับดูแลกิจการ มีระบบการควบคุมภายในที่ดี มีการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม ทั้งนี้ เพื่อให้งานกิจการจะสามารถสร้างผลประโยชน์ตอบแทนสูงสุด สร้างธุรกิจที่เติบโตอย่างยั่งยืน ให้แก่ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

2. ขนาด องค์ประกอบ ของคณะกรรมการบริษัท

2.1 องค์ประกอบและการแต่งตั้ง

2.2 คุณสมบัติกรรมการ และกรรมการอิสระ

3. วาระการดำรงตำแหน่งและการพ้นจากตำแหน่ง

3.1 วาระการดำรงตำแหน่ง

3.2 การพ้นจากตำแหน่ง

3.3 การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ

4. บทบาท อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบ

4.1 บทบาทของคณะกรรมการบริษัท

4.1.1 คณะกรรมการบริษัทเป็นองค์กรสูงสุดของบริษัท ใช้อำนาจพิจารณา กำหนด วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ และเป้าหมาย

กำหนดกลยุทธ์ และนโยบายการดำเนินงาน ตลอดจนการจัดสรรทรัพยากรสำคัญเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย ทิศทาง และนโยบาย โดยตัดสินใจ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นในระยะยาว พร้อมทั้ง ให้ข้อชี้แนะการทำงานของฝ่ายจัดการ โดยมีคณะกรรมการบริหารช่วยกลั่นกรองประเด็นที่นำเสนอโดยฝ่ายจัดการตามขั้นตอนอำนาจอนุมัติ

4.1.2 คณะกรรมการบริษัทให้การส่งเสริมสนับสนุนการขับเคลื่อนการบริหารจัดการธุรกิจสู่ความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม

กำกับดูแลเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้ธุรกิจสามารถแข่งขันได้และมีผลประกอบการที่ดีโดยคำนึงถึงผลกระทบในระยะยาว (Competitiveness and performance with long-term perspective), ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรมเคารพสิทธิและมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย (Ethical and responsible business), เป็นประโยชน์ต่อสังคม และป้องกันผลกระทบเชิงลบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมต่อกิจการ (Good corporate citizenship), การกำกับดูแลให้กิจการ สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง (Corporate resilience)

4.2 อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

4.2.1 คณะกรรมการบริษัทต้องปฏิบัติหน้าที่กำกับดูแลให้บริษัทดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อ

บังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต รับผิดชอบ ระมัดระวัง และรอบคอบ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท และเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

4.2.1.1 คณะกรรมการมีอำนาจหน้าที่ตัดสินใจและดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ เว้นแต่เรื่องดังต่อไปนี้

ซึ่งคณะกรรมการต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนดำเนินการ ได้แก่

- (1) การขายหรือโอนกิจการของบริษัทฯ ทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น
- (2) การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นหรือบริษัทเอกชนมาเป็นของบริษัท
- (3) การทำ แก๊ซ หรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เช่า เช่าซื้อ หรือเช่าซื้อแบบลิสซิง

กิจการของบริษัทฯ ทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ

- (4) การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจที่สำคัญของบริษัทฯ
- (5) การรวมกิจการกับบุคคลอื่นโดยมีวัตถุประสงค์จะแบ่งกำไรขาดทุนกัน
- (6) การแก้ไข เปลี่ยนแปลง หรือเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับของบริษัท
- (7) การเพิ่มทุนหรือการลดทุน
- (8) การออกหุ้นกู้ตามความในมาตรา 145 ของพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.

ศ. 2535

- (9) การควบบริษัทตามความในมาตรา 146 ของพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.

ศ. 2535 หรือ

- (10) การเลิกบริษัทตามความในมาตรา 154 ของพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ.

2535

- (11) การออกหุ้นเพื่อชำระหนี้และโครงการแปลงหนี้เป็นทุนตามมาตรา 54/1 ของ

พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2544

ทั้งนี้ ในกรณีของข้อ 46(ข) (1) และ (2) ของข้อบังคับบริษัท และในกรณีที่บริษัทฯ จะต้องได้

รับมติของที่ประชุม ผู้ถือหุ้นให้ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทฯ

4.2.1.2 กำกับดูแลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันให้ดำเนินการตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่

ทง.21/2551 เรื่องหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

4.2.1.3 กำกับดูแลการซื้อขายสินทรัพย์สำคัญ ให้ดำเนินการตาม ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาด

ทุนที่ ทจ. 20/2551 เรื่อง หลักเกณฑ์ในการทำรายการที่มีนัยสำคัญที่เข้าข่ายเป็นการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน

4.2.2 คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

1. พิจารณา และให้ความเห็นชอบ หรืออนุมัติในเรื่องที่สำคัญ เกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ เช่น วิสัยทัศน์ และพันธกิจ กลยุทธ์ เป้าหมายทางการเงิน ความเสี่ยง อนุมัติแผนงบประมาณประจำปี โดยกำหนดให้มีการทบทวนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลง ติดตามดูแลให้มีการรายงานความคืบหน้า ผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย ตัวชี้วัด และแผนกลยุทธ์ ภายใต้งบประมาณที่คณะกรรมการได้อนุมัติไว้

2. กรอบอำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งเสนอโดยคณะกรรมการบริหาร ได้แก่ อำนาจอนุมัติด้านการลงทุนและการจัดการ ประกอบด้วย

(1) นโยบายด้านการบริหาร ได้แก่ อำนาจอนุมัตินโยบายการกำกับดูแลกิจการ, นโยบายการลงทุน, นโยบายทรัพยากรบุคคล, นโยบายการเงิน (เช่น นโยบายการลงทุนระยะสั้น, นโยบายป้องกันความเสี่ยง) เป็นต้น

(2) นโยบายบัญชีและนโยบายอื่นๆ ตามที่กฎหมายกำหนดให้อนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท

(3) แผนกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินธุรกิจรวมถึงแผนประจำปี KPI และ Budget

(4) การลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ได้แก่

(4.1) การเข้าลงทุน การจัดตั้งบริษัทใหม่ และกำหนดทิศทางการธุรกิจ

(4.2) เพิ่มหรือลดทุน ปรับโครงสร้าง/ขายเงินลงทุนรวมถึงการปิด บริษัทย่อย บริษัท

รวม

(4.3) การลงมติในที่ประชุมผู้ถือหุ้นใน บริษัทย่อยและ บริษัทร่วม

(4.4) การแต่งตั้งกรรมการและกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

(5) การทำสัญญาผู้ถือหุ้นและกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

(6) การ Exercise สิทธิ นอกเหนือจากที่ตกลงในสัญญาผู้ถือหุ้น

3. กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ครอบคลุมการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย, การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน, การป้องกันและจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์, ป้องกันการใช้ประโยชน์จากข้อมูลภายใน, การรักษาข้อมูลความลับทางธุรกิจ และการปกป้องทรัพย์สินทางปัญญา การจัดให้มีช่องทาง การรับแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียน การติดตามการจัดการเมื่อมีการแจ้งเบาะแส (Whistleblower) เพื่อให้มีการแก้ปัญหาและกำหนดแนวทางป้องกันไม่ให้เกิดเหตุซ้ำขึ้นอีก โดยมีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจเป็นประจำทุกปี

4. กำหนดให้มีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอกับบริบทของกลุ่มบริษัทฯ และติดตามประสิทธิภาพของระบบควบคุมภายในให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับ เช่น The Committee of Sponsoring Organization of the Treadway Commission (COSO) โดยเปิดเผยความเพียงพอของการควบคุมภายในไว้ในรายงานประจำปี แบบ 56-1 One Report

5. กำหนดนโยบายความเสี่ยงและกรอบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมกับบริบทของกลุ่มบริษัทฯ รวมทั้งติดตามประสิทธิภาพของการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ โดยเปิดเผยความเพียงพอของระบบการบริหารความเสี่ยงไว้ในรายงานประจำปี แบบ 56-1 One Report

6. กำหนดกรอบนโยบายการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ และมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นไปตามมาตรฐานซึ่งเป็นที่ยอมรับได้ และให้มีการติดตามทบทวนและปรับปรุงให้สอดคล้องเหมาะสมกับความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

7. ส่งเสริมให้มีการสร้างและนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้อย่างเหมาะสม เพื่อให้มีการดำเนินกิจการและใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกันทั้งแก่กิจการ และผู้ที่เกี่ยวข้อง

8. ควบคุมดูแลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ให้มีความมั่นคงทางด้านการเงิน ดูแลสภาพคล่องทางการเงิน และความสามารถในการชำระหนี้ เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง

9. ดูแลให้มีการจัดทำและเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และสะท้อนผลประกอบการ และฐานะทางการเงิน ตามมาตรฐานทางการเงินบัญชีที่กำหนดตามกฎหมายว่าด้วยบัญชี รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่างๆ ขององค์กรอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ตามกฎเกณฑ์และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง และจัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน แสดงไว้ในรายงานประจำปี แบบ 56-1 One Report

10. กำหนดกรอบและกลไกในการกำกับดูแลบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม โดยคณะกรรมการมีการพิจารณาความเหมาะสมของบุคคลที่จะเป็นตัวแทนบริษัทฯ ไปเป็นกรรมการบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม เพื่อควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมในระดับที่เหมาะสมกับกิจการแต่ละแห่ง

11. คณะกรรมการบริษัทอาจมอบหมายให้กรรมการคนหนึ่ง หรือหลายคนหรือบุคคลอื่นปฏิบัติกรอย่างใดอย่างหนึ่งแทนคณะกรรมการบริษัทก็ได้

12. กำกับดูแลเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้ธุรกิจสามารถแข่งขันได้และมีผลประกอบการที่ดีโดยคำนึงถึงผลกระทบในระยะยาว (Competitiveness and performance with long-term perspective), ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย (Ethical and responsible business), เป็นประโยชน์ต่อสังคม และป้องกันผลกระทบเชิงลบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมต่อกิจการ (Good corporate citizenship), การกำกับดูแลให้กิจการ สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง (Corporate resilience)

13. จัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

4.3 จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ (“จรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทฯ”)

4.4 แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย จำนวน 4 คณะ เพื่อทำหน้าที่ช่วยในการบริหารงานหรือกลั่นกรองงานของคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

(1) คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหาร และบุคคลที่คณะกรรมการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการบริหาร ทำหน้าที่กลั่นกรองงานด้านการบริหารจัดการ เพื่อสร้างผลการดำเนินงาน ให้เป็นไปตามแผนกลยุทธ์ เป้าหมาย นโยบาย แผนงบประมาณประจำปี รวมถึงกลั่นกรองนำเสนอนโยบาย และแผนงาน เพื่อการพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืนที่ฝ่ายจัดการจะเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

(2) คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง ทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารงานให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ต่างๆ ระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในประเทศ และในระดับสากล และระเบียบบริษัท (Compliance Function) เพื่อให้การควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีมาตรฐาน รัศมียั่งยืน (Internal Audit) กำกับดูแล ให้มีการจัดทำรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลที่ต้องครบถ้วน น่าเชื่อถือ เป็นไปตามมาตรฐานการรายงาน และเป็นประโยชน์แก่ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งผู้ถือหุ้นทำหน้าที่พิจารณาและสอบทานในการทบทวนนโยบายบริหารความเสี่ยงและกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Risk Function) ซึ่งรวมถึงการกำกับดูแลให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนด พิจารณาและให้ความเห็นในผลการประเมิน และการวิเคราะห์ความเสี่ยง และบริหารจัดการความเสี่ยง กำกับดูแลให้การบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับนโยบาย กลยุทธ์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และวิสัยทัศน์ของบริษัท รวมถึงดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลด้านการบริหารความเสี่ยง

(3) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ทำหน้าที่ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท ด้วยการพิจารณา กำหนดคุณสมบัติของบุคคลที่เหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงสุด และกำหนดหลักเกณฑ์ และวิธีการในการคัดเลือก โดยสรรหาบุคคลสายวิชาชีพต่างๆ ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เสนอชื่อต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท หรือเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อมีกรรมการพ้นจากตำแหน่งก่อนครบวาระ เพื่อให้องค์คณะ ประกอบด้วยบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถจากหลากหลายวิชาชีพ เพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท

(4) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ทำหน้าที่สนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ในการกำหนดนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และกำหนดแนวปฏิบัติในด้านต่างๆ ของบริษัท ให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้เกิดการปฏิบัติงานอย่างเป็นรูปธรรม ในภาพรวมขององค์กร ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ส่งเสริมให้บริษัทสามารถเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยการบริหารกิจการอย่างมีคุณธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย คณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ จะมีกฎบัตรซึ่งระบุถึงองค์ประกอบ อำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบ ซึ่งได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

5. หน้าที่ของประธานกรรมการ

ประธานกรรมการมีบทบาทเป็นผู้นำของคณะกรรมการ ทั้งนี้ หน้าที่ของประธานกรรมการ มีดังต่อไปนี้

5.1 เรียกประชุมคณะกรรมการ โดยทำหน้าที่ประธานในการประชุมคณะกรรมการ

5.2 กำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการ โดยหารือร่วมกับกรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด เพื่อให้แน่ใจว่าเรื่องสำคัญได้ถูกบรรจุไว้ในวาระการประชุมแล้ว

5.3 ดำเนินการประชุมคณะกรรมการตามวาระการประชุมที่กำหนดไว้ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง ข้อบังคับบริษัท และการกำกับดูแลกิจการที่ดี จัดสรรเวลาอย่างเพียงพอ และส่งเสริมให้กรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการอภิปราย ใช้ดุลยพินิจที่รอบคอบ และแสดงความเห็นอย่างเป็นอิสระ

5.4 เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

6. การประชุมคณะกรรมการบริษัท

7. การประเมินผลการปฏิบัติงาน

8. ค่าตอบแทนกรรมการ

9. การพัฒนากรรมการ กรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด ผู้บริหารระดับสูง และบุคลากรของกลุ่มบริษัท

10. การทบทวนกฎบัตร

คณะกรรมการ บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) พิจารณาทบทวนเมื่อวันที่ 20 กันยายน 2567

ลิงก์กฎบัตรคณะกรรมการ (Board charter) : <https://www.becworld.com/storage/document/charters/board-of-directors-charter-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : หน้า 1-9

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการเป็นองค์กรสูงสุดของบริษัททำหน้าที่ กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ทิศทาง แผนกลยุทธ์ และแผนงบประมาณ รวมตลอดถึงนโยบายที่สำคัญ โดยกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นในระยะยาว คณะกรรมการได้จัดให้มีคณะอนุกรรมการ รวม 4 คณะ เพื่อให้คณะอนุกรรมการช่วยในการพิจารณา หรือกลั่นกรอง งานด้านต่างๆ และเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการ เพื่อประกอบการพิจารณา ได้แก่ (1) คณะกรรมการบริหาร, (2) คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง, (3) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และ (4) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ -- ตามที่ได้กำหนดไว้ในนโยบายกำกับดูแลกิจการ *หลักปฏิบัติข้อ 3.1*

7.3.1 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย

บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริหาร

บทบาทหน้าที่

- การพัฒนาความยั่งยืน

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

คณะกรรมการได้มอบอำนาจให้แก่กรรมการบริหารให้อำนาจสามารถดำเนินงานในหน้าที่แทนคณะกรรมการ

1. พิจารณากลั่นกรองการเสนอ เป้าหมาย กลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน งบประมาณประจำปี และอำนาจการบริหารงานต่างๆ ของบริษัท โดยฝ่ายจัดการ เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติ และ/หรือให้ความเห็นชอบ รวมตลอดถึงการติดตามผลการดำเนินงานของบริษัท ตามนโยบาย กลยุทธ์ และแผนงานที่กำหนด
2. ติดตามดูแลให้ฝ่ายจัดการเสนอรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ในการควบคุมการดำเนินงานของบริษัท ให้เป็นไปตามนโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน และงบประมาณประจำปีที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อสภาพธุรกิจ พร้อมให้คำปรึกษาแนะนำการบริหารจัดการแก่กรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด (กรรมการผู้อำนวยการ-สายธุรกิจโทรทัศน์) และผู้บริหารระดับสูง
3. พิจารณากลั่นกรองประเด็นต่างๆ ที่นำเสนอโดยฝ่ายจัดการ รวมถึง ประสานการทำงานร่วมกับคณะอนุกรรมการชุดอื่นๆ ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และควบคุมการดำเนินงานของบริษัท ให้สอดคล้องกับทิศทาง นโยบาย และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้
4. กำกับและติดตามผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัท และรายงานผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งเสนอแนวทางการแก้ไขถ้าผลประกอบการไม่เป็นตามเป้าหมาย เพื่อประกอบการพิจารณา และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ
5. พิจารณาการทำการรายการเกี่ยวกับการลงทุนและจำหน่ายทรัพย์สิน การทำธุรกรรมทางการเงิน การบริหารสภาพคล่องทางการเงิน การชำระหนี้ การบริหารงานทั่วไป การบริหารทรัพยากรบุคคล และรายการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท ภายในขอบเขตอำนาจที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

โดยกรอบอำนาจอนุมัติ ที่คณะกรรมการมอบหมาย ตามที่ได้รับไว้ในคู่มืออำนาจอนุมัติ ได้แก่

- ด้านการลงทุนและการจัดการ ได้แก่ ให้ความเห็นชอบนำเสนอนโยบายด้านการบริหารต่างๆ, นโยบายบัญชี และนโยบายอื่นๆตามที่กฎหมายกำหนดให้อนุมัติโดยคณะกรรมการ, แผนกลยุทธ์ และแผนงบประมาณประจำปี, อนุมัติการเข้าลงทุนจัดตั้งบริษัทใหม่ การเพิ่มทุน ลดทุน ในบริษัท ย่อยและบริษัทรวม ในวงเงินตามที่กำหนดในคู่มืออำนาจอนุมัติ;

- ด้านการเงิน และบัญชี การพิจารณาและอนุมัติการจัดการทางการเงินที่สอดคล้องกับนโยบายของบริษัท, การกู้เงินและออกตราสารหนี้ อนุมัติเพื่อให้สามารถเบิกวงเงินกู้ได้ตามกรอบอำนาจที่ระบุ และการขออนุมัติค้ำประกันธนาคาร, และอื่นๆ เช่น การ Write-off ทรัพย์สินที่เสื่อมสภาพ หรือที่ไม่ใช่แล้ว ที่มีมูลค่าเกินกว่า 10 ล้านบาท และหนี้เสียที่มีมูลค่าเกินกว่า 5 ล้านบาท เป็นต้น

- ด้านการตลาด และการขาย ได้แก่ การอนุมัติโครงการส่งเสริมการตลาดและการขาย การโฆษณาประชาสัมพันธ์ การทำกิจกรรมพิเศษ มูลค่าเกิน 2 ล้านบาท, การอนุมัติกรอบราคาค่าลิขสิทธิ์การขายสิทธิในรายการต่างๆ เป็นต้น

- ด้านทรัพยากรบุคคล อนุมัติอัตราค่าจ้างคนประจำปี, อนุมัติโครงสร้างและอัตราค่าจ้างระดับหน่วยงาน, อนุมัติหลักเกณฑ์/อัตรา/การจ่ายเงินโบนัส และการขึ้นเงินเดือนประจำปี, อนุมัติการจัดทำโครงการผลตอบแทนพิเศษระยะยาว เป็นต้น

6. พิจารณาโครงสร้างองค์กรและการบริหารจัดการเพื่อให้มีประสิทธิภาพ ครอบคลุมการพัฒนาและฝึกอบรม และการเลิกจ้างผู้บริหารระดับ รองกรรมการผู้อำนวยการ (Executive Vice President) และผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ (Vice President) หรือเทียบเท่าขึ้นไป โดยอาจมอบหมายให้ กรรมการผู้อำนวยการ เป็นผู้มีอำนาจดำเนินการแทนบริษัท

7. ด้านการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัท จะสามารถสร้างผลตอบแทนการลงทุนและประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น ให้คณะกรรมการบริหารมีบทบาทหน้าที่ในการส่งเสริมสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับบริษัท โดยให้มีบทบาทหน้าที่ในการพิจารณากลั่นกรองนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ พิจารณากำหนดกิจกรรม แผนการดำเนินงาน ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมถึงให้อำนาจอนุมัติงบประมาณเพื่อดำเนินกิจกรรมด้านความยั่งยืน นอกจากนี้ ให้มีหน้าที่ติดตามประเด็นที่อาจเป็นปัญหา หรือแนวโน้มใดๆที่อาจสร้างผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัท ในมิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม รายงานให้คณะกรรมการได้รับทราบ และติดตามให้ฝ่ายจัดการมีการวางแผน ป้องกันและบริหารความเสี่ยง เพื่อลดผลกระทบดังกล่าว รวมถึงดูแลให้มีการเปิดเผยรายงานด้านความยั่งยืนเปิดเผยไว้ในรายงาน แบบ S6-1 One

Report

เพื่อสนับสนุนการทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้คณะกรรมการบริหารมีอำนาจแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นคณะทำงานที่นำเสนอรายงานนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนงานกิจกรรมด้านความยั่งยืน รวมถึง จัดการให้บริษัทมีระบบการบริหารจัดการและส่งเสริมการดำเนินการในด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท สร้างผลการดำเนินงานที่ดี บริหารความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และสร้างความสมดุลในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (Environmental, Social, and Governance – ESG)

8. คณะกรรมการบริหาร มีอำนาจเชิญฝ่ายบริหารหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องของบริษัทมาให้ความเห็นเข้าร่วมประชุม หรือให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง รวมถึงว่าจ้างที่ปรึกษาหรือบุคคลที่มีความเป็นอิสระ เพื่อให้ความเห็นหรือคำแนะนำตามความจำเป็น
9. รับผิดชอบงานอื่นใดที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมาย

ลิงก์กฎบัตร

<https://www.becworld.com/storage/document/charters/executive-committee-charter-th.pdf>

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

บทบาทหน้าที่

- อื่น ๆ
 - สรรหากรรมการและกรรมการในคณะอนุกรรมการ และเสนอเกณฑ์สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้ดำเนินการเรื่องต่างๆ ดังนี้

1. พิจารณาสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม และเป็นไปตามระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด แล้วนำเสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาให้ดำรงตำแหน่งต่างๆ ดังต่อไปนี้
 - (1) กรรมการ
 - (2) กรรมการในชุดย่อยต่างๆ ที่ได้รับมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบโดยตรงจากคณะกรรมการ ยกเว้นคณะกรรมการบริหาร
2. กำหนดกระบวนการ และหลักเกณฑ์ ในการกำหนดค่าตอบแทน เฉพาะที่เป็นตัวเงินของกรรมการบริษัท
3. พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์ และวิธีการสรรหา กรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด รวมถึงพิจารณากำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผลงาน และหลักเกณฑ์ในการกำหนดค่าตอบแทน สำหรับกรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด
4. ทบทวนและดูแลให้คณะกรรมการบริษัท มีขนาดและองค์ประกอบที่เหมาะสมกับองค์กร รวมถึงมีการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป
5. เสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาแต่งตั้งกรรมการบริษัท แทนกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามข้อบังคับ
6. ดูแลให้กรรมการ ได้รับผลตอบแทนเฉพาะที่เป็นตัวเงิน ให้เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่มีต่อบริษัทฯ โดยกรรมการที่ได้รับมอบหมายให้มีหน้าที่และความรับผิดชอบเพิ่มขึ้น ควรได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายให้เพิ่มขึ้นนั้น
7. ส่งเสริม สนับสนุนให้มีการฝึกอบรมและการให้ความรู้ที่เกี่ยวข้องแก่กรรมการ
8. กำหนดแนวทางและประเมินผลงานของกรรมการ เพื่อพิจารณาปรับผลตอบแทนประจำปี โดยจะต้องคำนึงถึงหน้าที่ความรับผิดชอบผลการดำเนินงาน และความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องรวมถึงให้ความสำคัญกับการเพิ่มมูลค่าของส่วนของผู้ถือหุ้นในระยะยาวประกอบการพิจารณาประเมินผลด้วย
9. รับผิดชอบงานอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมาย

ลิงก์กฎบัตร

<https://www.becworld.com/storage/document/charters/nomination-and-remuneration-committee-charter-th.pdf>

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

บทบาทหน้าที่

- บริษัทภิบาล

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

1. พิจารณาและให้คำแนะนำต่อคณะกรรมการบริษัท ในการกำหนดกรอบการกำกับดูแลกิจการ ที่มีความสอดคล้องกับสภาพโครงสร้างการดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งสามารถเทียบเคียงได้กับแนวปฏิบัติหรือหลักการที่เป็นสากล
2. เสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท ในการปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงการดำเนินงานอื่นใดที่เกี่ยวข้องต่อการกำกับดูแลกิจการ เช่น การบริหารความยั่งยืน ความรับผิดชอบต่อสังคมฯ
3. ให้คำแนะนำแก่กรรมการและฝ่ายจัดการของบริษัทในการปฏิบัติหน้าที่ และมีความรับผิดชอบสอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้ เพื่อให้การทำหน้าที่กำกับดูแลของกรรมการและการบริหารจัดการงานของฝ่ายจัดการเป็นไปด้วยดี มีผลในทางปฏิบัติอย่างต่อเนื่องเหมาะสม
4. สนับสนุนและส่งเสริมให้บริษัทเผยแพร่หลักการกำกับดูแลกิจการ รวมทั้งข้อมูลข่าวสารในเรื่องที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง ให้เป็นที่รับทราบและเข้าใจไปยังคณะกรรมการชุดต่างๆ ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ
5. ให้คำแนะนำความเหมาะสมของกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณา
6. สอบทานการเปิดเผยข้อมูล ในส่วนของรายงานการกำกับดูแลกิจการ ที่เปิดเผยในรายงานแบบ 56-1 One Report
7. ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ลิงก์กฎบัตร

<https://www.becworld.com/storage/document/charters/corporate-governance-committee-charter-th.pdf>

คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง

บทบาทหน้าที่

- การสอบทานรายงานทางการเงินและระบบควบคุมภายใน
- อื่น ๆ
- กำกับความเสี่ยง

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

คณะกรรมการบริษัท กำหนดขอบเขตหน้าที่กรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง ดังต่อไปนี้
ด้านการตรวจสอบ

1. กำหนดให้มีการประสานความเข้าใจให้อยู่ในแนวทางเดียวกันระหว่างผู้สอบบัญชี คณะกรรมการบริษัท และสำนักตรวจสอบภายในและกำกับความเสี่ยง
2. เสนอรายชื่อบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทแก่คณะกรรมการ บริษัทฯ พร้อมทั้งคำตอบแทนในการสอบบัญชีประจำปี เพื่อขอรับการแต่งตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งเป็นผู้สอบทานและประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชี รวมถึงพิจารณาเสนอเลิกจ้างได้
3. ให้ความเชื่อมั่นและยืนยันในความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายใน จัดให้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุม อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
4. ให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย หรือเลิกจ้าง ผู้บริหารสำนักตรวจสอบภายในพิจารณาและให้ความเห็นชอบการจัดโครงสร้างและรูปแบบ งบประมาณ และอัตราค่าจ้างคนในสำนักตรวจสอบภายใน แผนการตรวจสอบประจำปี กฎบัตรของสำนักตรวจสอบภายใน มาตรฐานการปฏิบัติงานของสำนักตรวจสอบภายในและกำกับความเสี่ยงตรวจสอบสอดคล้องกับมาตรฐานการตรวจสอบที่กำหนดโดยสมาคมวิชาชีพในประเทศ
5. สอบทานกับผู้บริหารสำนักตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีครอบคลุมถึงเรื่องต่างๆ ที่จะตรวจสอบปรึกษาหารือ และพิจารณาถึงขอบเขตการตรวจสอบ แผนการตรวจสอบของผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีให้มีความสอดคล้องและสนับสนุนกันในส่วนที่เกี่ยวกับการตรวจสอบด้านบัญชีการเงิน ทั้งนี้เพื่อลดความซ้ำซ้อนของงานตรวจสอบ และการใช้ทรัพยากรของสำนักตรวจสอบภายใน และของผู้สอบบัญชี
6. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ พิจารณาร่วมกับผู้สอบบัญชี และผู้บริหารสำนักตรวจสอบภายใน เพื่อยืนยันถึงความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ข้อบกพร่องสำคัญที่ผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายในและผู้บริหารมีความเห็นร่วมกัน ต้องได้รับการแก้ไขปรับปรุงอย่างเหมาะสมและทันเวลา
7. ประสานงานกับผู้สอบบัญชี และผู้บริหาร หรือฝ่ายจัดการ ที่รับผิดชอบการจัดทำรายงานทางการเงิน ทั้งรายไตรมาสและประจำปี และอาจเสนอแนะให้ผู้สอบบัญชีสอบทานหรือตรวจสอบรายการใดๆ ที่เห็นว่าจำเป็นและเป็นเรื่องสำคัญในระหว่างการตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ ก็ได้
8. สอบทานกับฝ่ายจัดการและผู้สอบบัญชีเมื่อการตรวจสอบประจำปีเสร็จสิ้นลง เพื่อพิจารณารายงานของผู้สอบบัญชี รายงานทางการเงินประจำปี และหมายเหตุประกอบรายงานทางการเงิน ข้อสังเกตหรือข้อเสนอแนะ ปัญหาหรืออุปสรรคที่มีนัยสำคัญกับฝ่ายจัดการในระหว่างการตรวจสอบ สาระสำคัญอื่นๆเกี่ยวกับมาตรฐานการสอบบัญชี และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้ในปีถัดไป ที่อาจมีผลกระทบกับบริษัทฯ ทั้งนี้ เพื่อให้มีความเชื่อมั่นว่ารายงานทางการเงินของบริษัทได้จัดทำอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอ
9. สอบทานและพิจารณาร่วมกับฝ่ายจัดการและผู้บริหารสำนักตรวจสอบภายใน ในประเด็นต่างๆ เช่น ข้อบกพร่องสำคัญที่ตรวจพบในระหว่างปีและการสนองตอบจากฝ่ายจัดการ ปัญหาหรือความยุ่งยากที่เกิดขึ้นในระหว่างการตรวจสอบ ไม่ว่าจะเป็นขอบเขตการตรวจสอบ หรือการเข้าถึงข้อมูลที่จำเป็นในการตรวจสอบ การเปลี่ยนแปลงขอบเขตการตรวจสอบ ให้แตกต่างจากขอบเขตการตรวจสอบที่กำหนดไว้ในแผนการตรวจสอบเดิม
10. สอบทานข้อมูลที่ส่งให้หน่วยงานกำกับดูแล เพื่อให้ข้อมูลสอดคล้องและตรงกับข้อมูลที่เปิดเผยในรายงานทางการเงิน
11. สอบทานความครบถ้วน ถูกต้อง และการเปิดเผยอย่างเพียงพอ ของรายงานทางการเงินรายไตรมาสร่วมกับผู้สอบบัญชี และผู้บริหารสำนักตรวจสอบภายใน ก่อนส่งให้หน่วยงานกำกับดูแล
12. สอบทานร่วมกับผู้บริหารสำนักตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชี ถึงมาตรการการกำกับดูแลของบริษัทฯ ว่ามีความสอดคล้องกับข้อบังคับของบริษัทฯ ที่กำหนดไว้หรือไม่
13. ประชุมร่วมกับผู้บริหารสำนักตรวจสอบภายใน ผู้สอบบัญชี และฝ่ายจัดการเป็นการเฉพาะถึงประเด็นที่คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง หรือที่ประชุมมีความเห็นว่า ควรจะมีการประชุมเป็นการเฉพาะกับคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง

ด้านกำกับปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ (Compliance)

14. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย ประกาศกฎเกณฑ์ต่างๆของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์, ข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องสำคัญใดที่อาจส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงิน
15. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เพื่อให้อย่างน้อยรายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท และได้เปิดเผยอย่างถูกต้อง ครบถ้วน
16. ส่งเสริมให้มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน แจ้งเบาะแสถึงพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม (Whistleblower) ภายในบริษัท รวมถึง พิจารณาข้อร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส โดยสอบทานกระบวนการจัดการ การดำเนินการต่อข้อร้องเรียน และการแจ้งเบาะแส ตลอดจนรับทราบสรุปข้อร้องเรียนรายไตรมาส
17. สอบสวนการกระทำที่ขัดแย้งหรือสงสัยว่าเป็นการกระทำผิดกฎหมาย จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท การถูกละเมิดสิทธิ ระบบควบคุมภายในที่บกพร่อง และการกระทำที่ทุจริตของผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงพนักงานและผู้บริหาร

18. สอบทานและกำกับดูแลให้บริษัท ปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ด้านการกำกับความเสี่ยง

19. พิจารณาและสอบทานนโยบายบริหารความเสี่ยง และกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาให้ความเห็นและอนุมัติ โดยให้ครอบคลุมความเสี่ยงประเภทต่างๆ ที่สำคัญ คือ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk), ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operation Risk), ความเสี่ยงด้านบัญชี และการเงิน (Financial and Accounting Risk), ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง (Compliance Risk) เป็นต้น

20. กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนด รับทราบ พิจารณาและให้ความเห็นในผลการประเมินและการวิเคราะห์ ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ทั้งในภาวะปกติและภาวะวิกฤติ แนวทางและมาตรการการจัดการความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าการสำรวจความเสี่ยงได้ครอบคลุมทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจ

21. ดูแลและสนับสนุนให้มีการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงโดยรวมของกลุ่มบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับกลยุทธ์วัตถุประสงค์เป้าหมายพันธกิจ และวิสัยทัศน์ทางธุรกิจตามที่กำหนดไว้

22. กำกับดูแลให้มีการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อทราบและเพื่อพิจารณาเป็นระยะ

23. สอบถามถึงระดับความเสี่ยงที่สำคัญตลอดจนวิธีบรรเทาความเสี่ยงไหลต่อนายจากผู้บริหาร ผู้บริหารสำนักตรวจสอบภายในและกำกับความเสี่ยง และผู้สอบบัญชี

24. ให้ข้อเสนอแนะ ติดตามและประเมินผล การบริหารความเสี่ยงตามสภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป สนับสนุนการพัฒนาการบริหารความเสี่ยงให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กร และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล

ด้านอื่นๆ

25. แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อทำหน้าที่สนับสนุนงานของคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง ได้ตามความจำเป็น

26. จัดจ้างที่ปรึกษาอิสระจากภายนอก เพื่อขอคำแนะนำได้ด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท

27. สอบทานและปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง ให้มีความเหมาะสม เพื่อให้ทันสมัยและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมขององค์กร

28. ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ลิงก์ฉบับเต็ม

<https://www.becworld.com/storage/document/charters/audit-and-risk-committee-charter-th.pdf>

7.3.2 ข้อมูลคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด

รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
1. นาย สมชัย บุญนำศิริ เพศ: ชาย อายุ : 70 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : เศรษฐศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบบัญชี : ไม่ใช่	ประธานกรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยัง ดำรงตำแหน่งตามบัญชีรายชื่อ และไม่มีการลาออกระหว่างปี)	14 พ.ย. 2560	เศรษฐศาสตร์, เงินทุนและ หลักทรัพย์, ประกันภัยและ ประกันชีวิต, พัฒนา อสังหาริมทรัพย์, การจัดการ กองทุน
2. นาย ประธาน รังสิมาภรณ์ เพศ: ชาย อายุ : 91 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : วารสารศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบบัญชี : ไม่ใช่	กรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยัง ดำรงตำแหน่งตามบัญชีรายชื่อ และไม่มีการลาออกระหว่างปี)	21 ธ.ค. 2542	สื่อและสิ่งพิมพ์, การตรวจสอบ
3. นาย มานิต บุญประกอบ(*) เพศ: ชาย อายุ : 74 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบบัญชี : ใช่	กรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) ประเภทของกรรมการ : กรรมการที่หมดวาระและได้รับการ แต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่	21 ธ.ค. 2542	บัญชี, การตรวจสอบ, การจัด ทำงบประมาณ, ตรวจสอบ ภายใน, บริษัทภิบาล/ การ กำกับดูแล

คำอธิบายเพิ่มเติม:

(*) กรรมการที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัท

รายชื่อคณะกรรมการบริหาร

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง
1. นาย สมประสงค์ บุญยะชัย เพศ: ชาย อายุ : 69 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : วิศวกรรม สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	ประธานกรรมการบริหาร	23 มี.ค. 2560
2. นางสาว รัตนา มาสินนท์ เพศ: หญิง อายุ : 75 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : เศรษฐศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	กรรมการบริหาร	18 ก.ค. 2539
3. นางสาว อัมพร มาสินนท์ เพศ: หญิง อายุ : 70 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : บัญชี สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	กรรมการบริหาร	18 ก.ค. 2539
4. นาง รชนี นิพัทธกุล เพศ: หญิง อายุ : 67 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : ศิลปกรรมศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	กรรมการบริหาร	18 ก.ค. 2539
5. นางสาว ปิยวดี มาสินนท์ เพศ: หญิง อายุ : 46 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	กรรมการบริหาร	15 มี.ค. 2567
6. นางสาว เทรซีแอนน์ มาสินนท์ เพศ: หญิง อายุ : 54 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : การเงิน สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	กรรมการบริหาร	6 พ.ย. 2566

คณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

ชื่อคณะกรรมการชุดย่อย	รายชื่อ	ตำแหน่ง
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	นาย ประธาน รังสิมาภรณ์	ประธานกรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
	นางสาว รัตนา มาสินนท์	กรรมการชุดย่อย
	นาย มานิต บุญประกอบ	กรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	นาย สมประสงค์ บุญยะชัย	ประธานกรรมการชุดย่อย
	นาง รชนี นิพัทธกุล	กรรมการชุดย่อย
	นางสาว เทรซีแอนน์ มาสินนท์	กรรมการชุดย่อย
คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง	นาย สมชัย บุญนำศิริ	ประธานกรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
	นาย ประธาน รังสิมาภรณ์	กรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
	นาย มานิต บุญประกอบ	กรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร

รายชื่อผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหาร 4 รายแรกนับจากผู้บริหารสูงสุด

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>1. นาย ฉัตรชัย เทียมทอง</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 73 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี</p> <p>สาขา : บัญชี</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่</p> <p>ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่</p>	<p>รักษาการ</p> <p>กรรมการผู้อำนวยการสายธุรกิจโทร</p> <p>ทัศน์</p> <p>(ผู้บริหารสูงสุด)</p>	24 ต.ค. 2566	บัญชี, กฎหมาย, บริษัทภิบาล / การกำกับดูแล, ตรวจสอบภายใน, สื่อและสิ่งพิมพ์
<p>2. นางสาว เทรซีแอนน์ มาสินนท์</p> <p>เพศ: หญิง</p> <p>อายุ : 54 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท</p> <p>สาขา : การเงิน</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่</p> <p>ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่</p>	<p>ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ</p> <p>กลุ่ม</p>	10 พ.ย. 2566	บริหารธุรกิจ, พาณิชย์, สื่อและสิ่งพิมพ์, การเงิน, บัญชี
<p>3. นางสาว ปิยวดี มาสินนท์</p> <p>เพศ: หญิง</p> <p>อายุ : 46 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท</p> <p>สาขา : บริหารธุรกิจ</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่</p> <p>ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่</p>	<p>ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ</p> <p>กลุ่ม</p>	10 พ.ย. 2566	บริหารธุรกิจ, สื่อและสิ่งพิมพ์, การท่องเที่ยวและสันทนาการ, การตลาดดิจิทัล, เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
<p>4. นางสาว ปิ่นกมล มาสินนท์</p> <p>เพศ: หญิง</p> <p>อายุ : 44 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท</p> <p>สาขา : เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่</p> <p>ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่</p>	<p>ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ</p> <p>กลุ่ม</p>	10 พ.ย. 2566	สื่อและสิ่งพิมพ์, เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร, บริหารธุรกิจ, การท่องเที่ยวและสันทนาการ, อาหารและเครื่องดื่ม

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
5. นาย สมรักษ์ ณรงค์วิชัย เพศ: ชาย อายุ : 74 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : อักษรศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	รองกรรมการผู้อำนวยการ สำนักผลิตรายการ	20 ต.ค. 2560	สื่อและสิ่งพิมพ์
6. นาย สุบัณฑิต สุวรรณพ เพศ: ชาย อายุ : 63 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : นิเทศศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	รองกรรมการผู้อำนวยการ - สำนักงานผังรายการ	1 มิ.ย. 2563	สื่อและสิ่งพิมพ์
7. นางสาว ภาศรี ทรพสุทธิ เพศ: หญิง อายุ : 51 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	รองกรรมการผู้อำนวยการ - สำนักการพาณิชย์	1 พ.ค. 2566	สื่อและสิ่งพิมพ์, การตลาด
8. นาย นพดล เขมะโยธิน ^(*) เพศ: ชาย อายุ : 58 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : การเงิน สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	รองกรรมการผู้อำนวยการ สำนักการเงินและบัญชี	1 พ.ค. 2560	เงินทุนและหลักทรัพย์, การเงิน, การจัดการกองทุน, บริหารธุรกิจ

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
9. นาย ชาศริต ติเรกวัดนชัย เพศ: ชาย อายุ : 58 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	รองกรรมการผู้อำนวยการ - สำนักกิจการและสื่อสารองค์กร	1 ต.ค. 2560	ความรับผิดชอบต่อสังคม, ความ ยั่งยืน, สื่อและสิ่งพิมพ์, บริหาร ธุรกิจ, การตลาด
10. นาย ธนากร กุลดงวัฒนา ^(*) เพศ: ชาย อายุ : 59 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : การเงิน สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ใช่	สมุห์บัญชีใหญ่กลุ่ม	1 พ.ย. 2548	บัญชี, การเงิน

คำอธิบายเพิ่มเติม :

(*) ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน

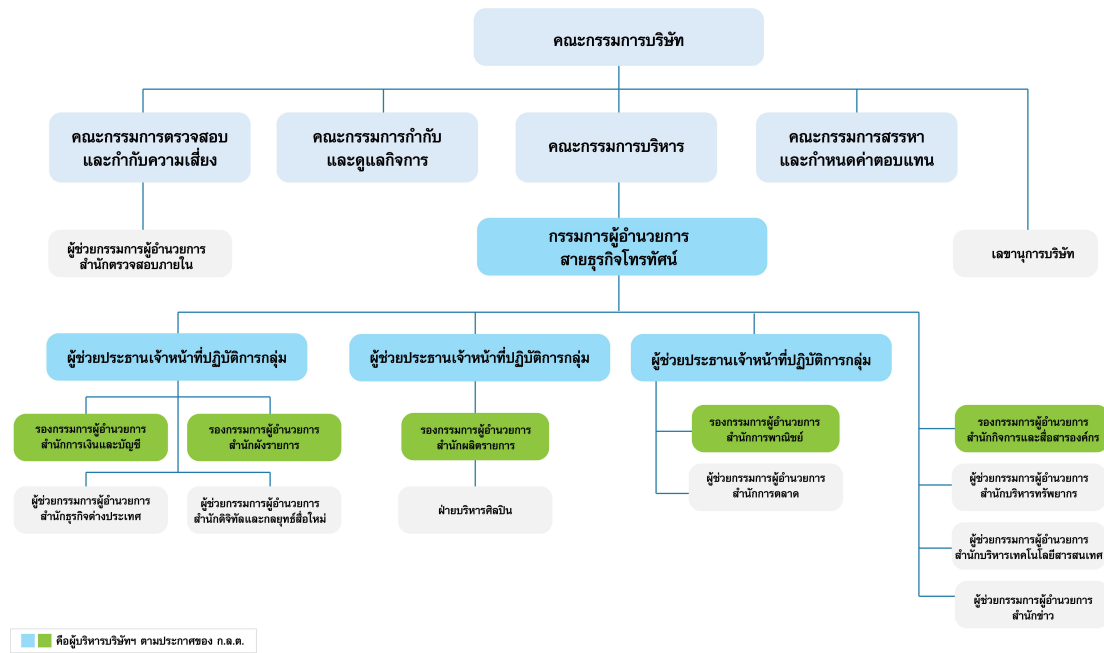
(**) ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

(***) แต่งตั้งภายหลังวันสิ้นสุดบัญชี ณ ปีรายงาน

แผนภาพโครงสร้างผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหาร 4 รายแรกนับจากผู้บริหารสูงสุด

โครงสร้างผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหาร 4 รายแรกนับจากผู้บริหารสูงสุด ณ : 1 ม.ค. 2568
วันที่

รูปแผนภาพโครงสร้างผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหาร 4 รายแรกนับจากผู้บริหารสูงสุด



7.4.2 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

คณะกรรมการมีนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหาร และผู้บริหารระดับสูงให้มีความเหมาะสม สอดคล้องกับภาระหน้าที่ความรับผิดชอบ ซึ่งในขั้นตอนดำเนินการอาจกำหนดคณะทำงานเพื่อทำการประเมินและการพิจารณาจ่ายค่าตอบแทน โดยอาจกำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาที่สำคัญ ๆ เช่น ผลการดำเนินงานทางธุรกิจ การดำเนินงานตามนโยบายที่ได้รับจากคณะกรรมการบริษัท ความสามารถในการพัฒนาธุรกิจ รวมถึงการปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงานให้ดีขึ้นในแต่ละปี การพิจารณาปัจจัยแวดล้อมประกอบด้วย อาทิ เช่น การบริหารงานภายใต้สภาพการณ์เศรษฐกิจและสังคม โดยการพิจารณาจ่ายค่าตอบแทนควรมีความเหมาะสมเทียบเคียงได้กับอุตสาหกรรม เพื่อสร้างแรงจูงใจในการทำงานระยะยาว โดยกรรมการบริหารมีส่วนร่วมในการประเมินผลงานและกำหนดค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูง โดยให้สรุปผลการประเมินและภาพรวมการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารระดับสูง รายงานให้คณะกรรมการทราบ

7.4.3 ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

	2565	2566	2567
ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารรวม (บาท)	145,575,314.00	177,545,193.00	122,636,779.00
ค่าตอบแทนผู้บริหาร (บาท)	145,575,314.00	177,545,193.00	122,636,779.00

ประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส และค่าตอบแทนอื่น

ค่าตอบแทนอื่นของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

	2565	2566	2567
เงินที่บริษัทสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับกรรมการผู้บริหารและผู้บริหาร (บาท)	2,733,957.00	3,437,748.00	3,132,676.00
Employee Stock Ownership Plan (ESOP)	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
Employee Joint Investment Program (EJIP)	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

ค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้ำจ่ายของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้ำจ่ายของกรรมการบริหารและผู้บริหารใน	:	0.00
รอบปีที่ผ่านมา		
ประมาณค่าตอบแทนของกรรมการบริหารและผู้บริหารในรอบปีปัจจุบัน	:	0.00

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงานของบริษัท

จำนวนพนักงาน

	2565	2566	2567
พนักงานรวม (คน)	974	992	911
พนักงานชาย (คน)	575	569	514
พนักงานหญิง (คน)	399	423	397

การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญ

จำนวนพนักงานเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา : ไม่ใช่

ข้อมูลเกี่ยวกับค่าตอบแทนพนักงาน

ค่าตอบแทนของพนักงาน

	2565	2566	2567
ค่าตอบแทนพนักงานรวม (บาท)	661,170,978.00	671,906,231.00	663,357,631.00
ค่าตอบแทน พนักงานชาย (บาท)	N/A	N/A	374,276,424.08
ค่าตอบแทน พนักงานหญิง (บาท)	N/A	N/A	289,081,206.92

นโยบายการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident fund: PVD)

นโยบายการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ : มี

กลุ่มปียีซี มีนโยบายส่งเสริมช่องทางการออมและสร้างหลักประกันทางการเงินสำหรับพนักงาน โดยมีการจัดกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และมีการปรับปรุงพัฒนาโครงการให้สอดคล้องต่อสถานะเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต รวมถึง โฟกัสได้แก่ของคนที่อยู่ในปัจจุบัน อาทิ การพิจารณาเลือกผู้บริหารกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และปรับรูปแบบการลงทุนตามความต้องการหรือทางเลือกของพนักงานแต่ละคนด้วยความสมัครใจ

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน (PVD)

	2565	2566	2567
จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม PVD (คน)	791	829	743
สัดส่วนพนักงานที่เป็นสมาชิก PVD (%)	81.21	83.57	81.56

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

7.6.1 ผู้ที่ได้รับมอบหมาย

รายชื่อผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นาย ธนากร กุลตั้งวัฒนา	thanakorn@becworld.com	-

รายชื่อเลขานุการบริษัท

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นาง ชลัยพร อธิธิดาวร	chalaiporn@becworld.com	022623635

รายชื่อหัวหน้างานตรวจสอบภายในหรือผู้ตรวจสอบภายในที่ว่างจากภายนอก

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นางสาว สิริกัญญา วงษ์ปิ่น	sirigan_w@becworld.com	022623621

รายชื่อหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นาย ชاکกริต ดิเรกวัฒนชัย	charkrit_d@becworld.com	-

7.6.2 หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทมีการแต่งตั้งหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์หรือไม่ : มี

รายชื่อหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นาย นพดล เชมะโยธิน	irbec@becworld.com	022623635
2. นาง ชลัยพร อธิธิดาวร	irbec@becworld.com	022623635

7.6.3 ผู้สอบบัญชีของบริษัท

รายละเอียดการสอบบัญชีของบริษัท

บริษัทผู้สอบบัญชี	ค่าสอบบัญชี (บาท)	ค่าบริการอื่น ๆ	รายชื่อและข้อมูลทั่วไปของผู้สอบบัญชี
บริษัท สำนักงาน ดร. วิรัช แอนด์ แอสโซซิเอตส์ จำกัด เลขที่ 5/1 หมู่บ้าน ศุภาลัย แกรนด์ เอสเซ็นส์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงวัดท่าพระ เขตบางกอกใหญ่ กรุงเทพมหานคร 10600 โทรศัพท์ 093-130-8984, 093-130- 8986, 0-2125-0029	3,663,000.00	-	<p>1. นาย วิรัช อภิเมธีธำรง อีเมล: virach5183@yahoo.com เลขที่ใบอนุญาต: 1378</p> <p>2. นาย ชัยกรณ์ อุ่นปิติพงษา อีเมล: chaiyakorn.a@vaaudit.com เลขที่ใบอนุญาต: 3196</p> <p>3. นาย อภิรักษ์ อติอนวรรตน์ อีเมล: apiruk.a@vaaudit.com เลขที่ใบอนุญาต: 5202</p> <p>4. นางสาว รัตน์ชรินทร์ เจริญกิจไพ เลิศ อีเมล: ratcharin.ch@vaaudit.com เลขที่ใบอนุญาต: 7037</p>

7.6.4 บุคลากรที่ได้รับมอบหมาย กรณีที่เป็นบริษัทต่างประเทศ

บริษัทมีบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้เป็นตัวแทนในประเทศไทยหรือไม่ : ไม่มี

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการ บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) ("คณะกรรมการ") ให้ความสำคัญต่อการสร้างผลการดำเนินงานที่ดี ดำเนินธุรกิจโดยมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยกำหนดแนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี CG Code 2560 เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและค่าน้ำเชื่อถือให้กับกลุ่มบริษัท บีอีซี เวิลด์ ("กลุ่มบีอีซี") ตลอดจนสร้างความไว้วางใจต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยรวมแล้ว คณะกรรมการให้ความสำคัญกับการพัฒนาองค์กร การปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรม รวมทั้งการบริหาร ความเสี่ยงและ การปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ธุรกิจดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส

ในปี 2567 คณะกรรมการได้ปรับปรุงพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง การทำหน้าที่ของคณะกรรมการเพื่อสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบีอีซี ที่สำคัญ สรุปได้ดังนี้

(1) การปรับปรุงองค์กรและธุรกิจ

1.1 การปรับโครงสร้างองค์กร:

คณะกรรมการให้ความสำคัญในการปรับขนาดองค์กรให้เหมาะสมกับการแข่งขันทางธุรกิจ และรองรับการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรม สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัท ในการเป็นผู้นำทางด้านคอนเทนต์และธุรกิจบันเทิงในประเทศไทย

โดยการปรับปรุงองค์กรให้มีขนาดเหมาะสมกับการแข่งขันทางธุรกิจ พร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง เป็นธุรกิจที่สร้างผลการดำเนินงานที่ดี คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการปรับปรุงองค์กรให้มีขนาดเหมาะสมกับการแข่งขันทางธุรกิจ พร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง เนื่องจาก การดำเนินธุรกิจ ในระยะห้าปีที่ผ่านมา กลุ่มบีอีซี มีการคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล และใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดิน ในระบบดิจิทัล ช่องรายการ 3SD และช่อง 13Family โดยยุติการออกอากาศ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2562 เป็นต้นมา ประกอบกับบริษัททยอยในกลุ่มบีอีซี สิ้นสุดสัญญาความร่วมมือในการส่งโทรทัศน์ช่อง 3 กับ บมจ. อสมท. เดือนมีนาคม 2563 ทำให้ต้องยุติการออกอากาศโทรทัศน์ ช่อง 3 ในระบบอนาล็อก คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดแผนธุรกิจระยะสั้น และระยะยาว ให้เหมาะสมทิศทางอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป โดยกำหนดวิสัยทัศน์ของบริษัท "เป็นผู้นำทางด้านคอนเทนต์และธุรกิจบันเทิงของประเทศไทย"; โดยกำหนดพันธกิจ "ที่จะปรับเปลี่ยน บีอีซี เวิลด์ให้เป็นองค์กรที่มีความคล่องตัว และมีความคิดไปข้างหน้า โดยยกระดับดีเอ็นเอความคิดสร้างสรรค์ของช่อง 3 เพื่อส่งมอบความสดใหม่ ด้วยคอนเทนต์ที่เชื่อมโยงกับผู้ชมในปัจจุบัน และใช้เทคโนโลยีกับการนำเสนอนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อเป็นสื่อที่มีประสิทธิภาพ ผ่านทุกช่องทางหน้าจอทั่วโลกและต่างประเทศ"; โดยกำหนดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ในการรักษาตำแหน่งทางการตลาดเดิม และขยายฐานผู้ชมใหม่ การสร้างแหล่งรายได้ใหม่ และสร้างความแข็งแกร่งทางการเงิน

การปรับโครงสร้างกลุ่มบีอีซี ทบทวนแผนการลงทุนของบริษัทย่อย ตามแผนบริหารการลงทุนของบริษัทฯ เพื่อดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยยุบเลิกบริษัทย่อยในกลุ่มบีอีซี ที่ไม่ได้ประกอบกิจการ เพื่อลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น ลดผลขาดทุนในเงินลงทุน และเพื่อให้มีแนวทางการบริหารความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจของแต่ละบริษัท รวมทั้งการมีระบบควบคุมภายในที่เพียงพอ และน่าเชื่อถือ การปรับโครงสร้างในระหว่างปี 2563 ถึง 2566 ได้จำหน่ายเงินลงทุนในบมจ. บีอีซี-เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ และในเดือนกันยายน 2565 บริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน); และได้จดทะเบียนเลิกกิจการบริษัทย่อยในกลุ่มบีอีซี เวิลด์ และจดทะเบียนเสร็จการชำระบัญชี กับกระทรวงพาณิชย์ รวม 7 บริษัท; โดยในปี 2567 บริษัทฯได้แจ้งสารสนเทศปิดบริษัทย่อยที่ไม่ได้ดำเนินการเพิ่มอีก 1 บริษัท และขายเงินลงทุนอีก 1 บริษัท; นอกจากนี้ ได้ปรับธุรกิจบริษัทย่อยแต่ละบริษัทให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น ปรับขนาดองค์กรให้มีความเหมาะสม ผูกอบรมและพัฒนาบุคลากรใหม่ ความพร้อมปรับตัว เพื่อความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ ในภาวะอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

Organizational Resilience

1.2 การสร้างรายได้จากช่องทางใหม่: การลงทุนในธุรกิจภาพยนตร์และเพลง รวมถึง การขยายช่องทางการขายสิทธิ์รายการไปต่างประเทศเพื่อเพิ่มแหล่งรายได้ใหม่ๆ

การสร้างรายได้ช่องทางใหม่: การสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ได้แก่

- ธุรกิจการผลิตภาพยนตร์: บริษัทได้ลงทุนในกิจการร่วมค้าภาพยนตร์ สัดส่วนการลงทุนร้อยละ 50 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขยายงานด้านการผลิตภาพยนตร์ โดยใช้ศิลปินซึ่งเป็นนักแสดงของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 "ช่อง 3" เป็นผู้แสดงนำ ในเดือนกรกฎาคม 2565 ผลิตภาพยนตร์เรื่อง "บัวผ่นพันยับ" เดือนตุลาคม 2566 ผลิตภาพยนตร์ เรื่อง "อีหยด" และเดือน ตุลาคม 2567 เรื่อง "อีหยด 2" ซึ่งทำรายได้สูงถึง 800 ล้านบาท;
- ธุรกิจเพลง ในปี 2556 บริษัทได้ตั้งค่ายเพลงแซนเดอเลียร์มิวสิก (Chandelier Music) เป็นค่ายเพลงไทย ผลิตเพลงประกอบละคร "ช่อง 3" เพื่อลดปัญหา ลิขสิทธิ์เพลงที่นำมาใช้ประกอบละครจากค่ายเพลงอื่น; และค่าย บีอีซี มิวสิก (BEC Music) เป็นค่ายเพลงแนวไทยป๊อป (T-POP) แยกงานเพลงไม่ซ้ำซ้อนกับค่ายแซนเดอเลียร์มิวสิก สร้างผลงานเพลงโดยนักร้องนักแสดงของสถานีฯ ช่อง 3 ที่มีศักยภาพทั้งด้านการ

ร้องและการเต้น มาพัฒนาเป็นศิลปิน รวมถึงการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ด้วยการทำการตลาดแบบบูรณาการ โดยเริ่มผลิตผลงานตั้งแต่ปี พ.ศ. 2565 และได้จัดงานเปิดตัวค่ายเพลงอย่างเต็มรูปแบบ เมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม พ.ศ. 2567

1.3 การบริหารความเสี่ยง

- การบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน:

คณะกรรมการได้มีการติดตามผลการดำเนินงานทางการเงินและกระแสเงินสดอย่างใกล้ชิด เพื่อให้สามารถบริหารสภาพคล่อง และรักษามูลค่าดำเนินงานได้ใกล้เคียงกับแผน

การสร้างความเสี่ยงทางการเงิน คณะกรรมการให้ความสำคัญต่อการบริหารสภาพคล่องทางการเงิน ด้วยการติดตามผลการดำเนินงาน เทียบเคียงแผนงบประมาณติดตามรายงานกระแสเงินสดในการดำเนินกิจการ โดยฝ่ายจัดการจะนำเสนอแผนการบริหารความเสี่ยง ด้านการเงิน เพื่อรักษาระดับผลการดำเนินงานให้ใกล้เคียงแผนงบประมาณ นำเสนอรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อทราบ และเพื่อพิจารณาเป็นประจำทุกครั้งที่มีการพิจารณาผลการดำเนินงานของบริษัท; คณะกรรมการจะให้ความสำคัญกับการรักษาระดับกระแสเงินสด เพื่อให้มีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอ และให้ความสำคัญต่อการชำระหนี้ ตามกำหนดเวลา โดยจะประเมินเงินทุนหมุนเวียนให้สอดคล้องกับแผนธุรกิจระยะสั้นและระยะยาว อย่างสม่ำเสมอ

การชะลอตัวของเศรษฐกิจ ในระยะสามปีที่ผ่านมา มีผลกระทบทำให้อุตสาหกรรมมีการชะลอ รวมถึง ลดการใช้เม็ดเงินโฆษณา ซึ่งกระทบต่อการสร้างรายได้โฆษณาของบริษัทฯ ฝ่ายจัดการของกลุ่มบีอีซี ได้ติดตามสถานการณ์ดังกล่าวอย่างใกล้ชิด และประเมินผลกระทบทางการเงิน ผลกระทบทั้ง ด้านรายได้ ค่าใช้จ่าย มูลค่าของสินทรัพย์ และประมาณการหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น รวมถึง ประมาณการการผลิตรายการ เพื่อให้รายการต่อเนื่อง ไม่ส่งผลกระทบต่อแผนการขายโฆษณาและขายสิทธิในรายการ ฝ่ายจัดการจึงได้นำเสนอแผนการบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน ประกอบการพิจารณา อย่างสม่ำเสมอ เพื่อรักษามูลค่าดำเนินงานให้ได้ตามแผนงบประมาณ และเพื่อให้กลุ่มบีอีซี มีเงินสดหมุนเวียนเพียงพอสำหรับการทำธุรกิจในระยะหนึ่ง (ประมาณ 6 เดือน ตามสถานการณ์);

นอกจากนี้ คณะกรรมการยังให้ความสำคัญต่อการวางแผนทางการเงิน โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้ชำระคืนหนี้หุ้นกู้ซึ่งครบกำหนดอายุปี 2565 ครบตามจำนวน 3,000 ล้านบาท และได้ออกหุ้นกู้ชุดใหม่ ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิและไม่มีหลักประกัน วงเงิน 2,000 ล้านบาท โดยแยกเป็น ชุดที่ 1 อายุ 3 ปี ครบกำหนด เดือนพฤษภาคม 2568 อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.20 ต่อปี และชุดที่ 2 อายุ 5 ปี ครบกำหนดพฤษภาคม 2570 อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 5.10 ต่อปี; โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2568 ประชุมเมื่อวันที่ 24 มกราคม 2568 ที่ประชุมฯ ได้มีมติอนุมัติให้ชำระคืนหุ้นกู้ ชุดที่ 1 ที่จะครบกำหนดไถ่ถอนในวันที่ 11 พฤษภาคม 2568 นี้ จำนวนเงิน 1,245.30 ล้านบาท

- การพัฒนาระบบ IT และความมั่นคงทางไซเบอร์:

บริษัทได้พัฒนาและดูแลระบบความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล (Cybersecurity) เพื่อป้องกันภัยคุกคามที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงการตรวจสอบการใช้ข้อมูลทางเทคโนโลยี

การปรับตัวรองรับ Digital Disruption ธุรกิจต้องปรับตัว นำนวัตกรรมใหม่มาปรับใช้เพื่อการพัฒนาคุณภาพสื่อ ทั้งสื่อดิจิทัลออนไลน์ และสื่อโทรทัศน์ซึ่งเป็นสื่อออนไลน์ เพื่อให้เป็นสื่อที่มีประสิทธิภาพผ่านทุกช่องทางหน้าจอทั่วโลกและต่างประเทศ

ในปีที่ผ่านมาได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาสื่อดิจิทัลออนไลน์ของบริษัทฯ นำนวัตกรรมมาปรับใช้กับคอนเทนต์ของบริษัทฯ ตอบสนองต่อผู้ชม ให้ผู้ชมค้นหาง่าย สามารถดูผ่านสื่อที่สะดวก รองรับผู้ชมที่ชมผ่านสื่อดิจิทัลออนไลน์ สามารถสร้างฐานผู้ชมใหม่ ซึ่งเป็นช่องทางสร้างรายได้ให้กับกลุ่มบีอีซี โดยมีการสร้างฐานผู้ชมแบบอกรับเป็นสมาชิกผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ 3Plus การสร้างฐานแฟนคลับ เสริมสร้างความนิยม เชื่อมโยงผู้ชมกับดาราศิลปินของช่อง บริษัทฯ ได้พัฒนาและปรับปรุงคอนเทนต์ทั้งทางช่องทางดิจิทัลและโทรทัศน์ พร้อมทั้งใช้เทคโนโลยี ในการนำเสนอคอนเทนต์ใหม่ๆ ให้เข้ากับความต้องการของผู้ชม

การปรับตัวเพื่อเป็นผู้นำทางด้านคอนเทนต์และธุรกิจบันเทิงของประเทศไทย นอกจากการผลิตรายการเพื่อออกอากาศทางโทรทัศน์ดิจิทัลทีวีช่อง 33 แล้ว ปัจจุบันบริษัทฯ มีช่องทางสร้างรายได้เพิ่ม เป็นแหล่งรายได้ใหม่นอกจากรายได้ค่าโฆษณาทางโทรทัศน์ดิจิทัลทีวีช่อง 33 โดยเป็นรายได้จากการขายสิทธิในรายการทั้งในและต่างประเทศ เพื่อรักษารายได้เดิมจากการขายโฆษณาทางทีวีและรายได้ใหม่จากการขายสิทธิในรายการ คณะกรรมการให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพรายการ ทั้งรายการละคร รายการข่าว และรายการวาไรตี้

- โดยรายการข่าวมุ่งเน้นเป็นช่องสถานีที่ผลิตและนำเสนอรายการข่าวเป็นที่น่าเชื่อถือ ทันเหตุการณ์ กระชับ
จับใจ มีความเป็นมืออาชีพ ไม่ซ้ำความคิด

- ในส่วนของรายการวาไรตี้ ได้ปรับรูปแบบรายการให้ทันสมัย สร้างความบันเทิง สามารถเทียบคุณภาพกับรายการจากต่างประเทศได้

- ในส่วนละคร ยกระดับการผลิตเพื่อเพิ่มคุณภาพ โดยพัฒนาบทละครให้เหมาะสม กับยุคสมัย และความนิยมของผู้ชมพัฒนาคุณภาพ การถ่ายทำให้ได้มาตรฐานการขายสิทธิในรายการไปต่างประเทศ ตั้งเป้าการผลิตไม่ใช่ออกอากาศทางทีวี ในประเทศไทย แต่ยกระดับการผลิตคอนเทนต์ เพื่อส่งขายสิทธิในรายการไปยังต่างประเทศด้วย

ปรับกลยุทธ์เพิ่มช่องทางการขายสินค้าปัจจุบันไปในตลาดปัจจุบัน และขยายไปตลาดใหม่ในต่างประเทศ ด้วยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมการขายใหม่ๆ มาช่วยในการผลิตสื่อ และเพื่อส่งเสริมการขายที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจ โดยใช้กลยุทธ์การสร้างรายได้ Single

Content Multiple Platforms และสำหรับแผนธุรกิจระยะยาว คณะกรรมการก็ได้พิจารณาลงทุนเพื่อการปรับและพัฒนาคุณภาพการผลิตคอนเทนต์ เพื่อรองรับการแข่งขันการขายคอนเทนต์ในต่างประเทศเป็นการสร้างสินค้าใหม่ เพื่อขายในตลาดใหม่ต่อไป

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญกับการลงทุนด้านเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาองค์กร เพื่อความคุ้มค่าได้ไม่มีการวางแผน สถาปัตยกรรมองค์กร กลุ่มบีซี BEC Enterprise Architecture (EA High Level) รองรับแผนธุรกิจในระยะยาว เพื่อลดความซ้ำซ้อนในการลงทุน เพื่อการพัฒนา ระบบรองรับการขายเครื่องมืออุปกรณ์ในอนาคต และเพื่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงาน จัดให้มีการอบรม กำกับดูแลและการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศระดับองค์กรที่สอดคล้องกับความต้องการของกิจการ รวมทั้งดูแลให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน สร้างนวัตกรรม และเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ กำกับดูแลให้มีการจัดสรรและการบริหารทรัพยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ, ดูแลให้การบริหารความเสี่ยงขององค์กรครอบคลุมถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และเพื่อสร้างความมั่นคงปลอดภัยจากภัยทางไซเบอร์ ป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดกับทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท และเพื่อความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล คณะกรรมการได้พิจารณาอนุมัติบทวน “นโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ” IT Security Policy โดยปรับปรุงให้เข้ากับบริบทของพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ครอบคลุมถึงความสำคัญของแต่ละกิจกรรมทางสารสนเทศ; การจัดการทรัพย์สินที่ใช้ในระบบไอที การรักษาข้อมูล การรักษาความลับของผู้ใช้ หลักปฏิบัติในการรับ-ส่ง การแชร์ข้อมูล ระบบจัดการการเข้าถึง การยืนยันตัวตน การใช้ Username และ Password การปฏิบัติตามกฎหมาย ลิขสิทธิ์และการปฏิบัติตามข้อกำหนดการใช้ Software ต่างๆ พนักงานทุกคนจะต้องมีความระมัดระวังในการใช้ข้อมูล หรือภาพที่เสี่ยงต่อการละเมิดลิขสิทธิ์, การติดตั้งระบบรักษาความปลอดภัย ความระมัดระวังของผู้ใช้ระบบต้องมีความตระหนักรู้และระมัดระวังไม่นำพาให้ไวรัสเข้าถึงระบบไอทีของบริษัท, การใช้อินเทอร์เน็ต และการใช้อีเมล และการใช้งานโซเชียลมีเดียอย่างเหมาะสมของพนักงาน เพื่อไม่ให้เกิดความเดือดร้อนทั้งต่อบริษัทแล้วก็ต่อตัวพนักงานเอง; โดยบริษัทจะมีระบบตรวจสอบใช้งานผู้ใช้งานระบบไอทีทั้งหมด เพื่อที่จะสามารถประเมินเหตุการณ์และสถานการณ์ผิดปกติต่างๆ ได้อย่างทันเหตุการณ์; กำหนดระเบียบวินัยให้พนักงานถือปฏิบัติ และกำหนดบทลงโทษหากมีการละเมิดลิขสิทธิ์ ไม่ปฏิบัติตามแนวปฏิบัติที่บริษัทกำหนด ความรับผิดชอบตามกฎหมายและความเสียหายที่เกิดขึ้น; การติดตามการปฏิบัติงาน และมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศ คณะทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ IT Steering Committee ซึ่งประกอบด้วย กรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด กรรมการบริหาร และผู้บริหารสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท โดยมีกรรมการอิสระ ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นที่ปรึกษา ซึ่ง IT Steering Committee ได้พิจารณาเสนอแผนงบประมาณเพื่อการลงทุนด้าน Hardware, Software และระบบป้องกันความเสี่ยงด้าน IT กำหนดแผนปฏิบัติการเพื่อการป้องกัน และแผนดำเนินการ กำหนดแนวทางการแก้ปัญหา ด้วยการตรวจจับด้วยระบบรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ กำหนดให้มีระบบการแจ้งเตือนข้อมูลสำรอง ด้วยการลงโปรแกรมการสแกนตรวจไวรัส, ตรวจจับมัลแวร์, Phishing e-Mail และกำหนดแผนฉุกเฉินหากถูกโจมตีทางไซเบอร์ ตลอดจนการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โดยฝ่ายกิจการองค์กร เพื่อให้ความรู้ใหม่ๆ แก่พนักงาน และฝ่าย IT รวมทั้งฝ่ายทรัพยากรอีเมลแจ้งเตือนให้พนักงานอย่างสม่ำเสมอ รวมถึง กำหนดแนวปฏิบัติ ในการนำอุปกรณ์ต่อพ่วงต่างๆ มาใช้กับระบบไอทีของบริษัท;

ในรอบปี 2567 ระบบสามารถตรวจจับมัลแวร์ และ Phishing e-Mail ได้หลายครั้ง ประกอบกับพนักงานมีความรู้ และมีความระมัดระวังในการรับ-ส่งอีเมลมากขึ้น ทำให้ในปี 2567 กลุ่มบีซีไม่ได้รับผลกระทบจาก Phishing e-Mail และไม่มีกรณี ransomware; สำหรับปี 2567 สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้จัดอบรม e-Learning ให้กับพนักงาน หัวข้อ “Cybersecurity Awareness สำหรับพนักงาน” ในเดือนมีนาคม และในเดือนกรกฎาคม ได้ทำการทดสอบด้วยการส่ง Phishing e-Mail ให้กับพนักงานภายในองค์กร เพื่อประเมิน Security Awareness ของพนักงาน

1.4 การปฏิบัติตามกฎหมาย - การปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA): บริษัทได้มีการจัดตั้งทีมงานและดำเนินการตามกฎหมาย PDPA รวมถึง การฝึกอบรมพนักงานเพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมาย - การปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อ: โดยเฉพาะในส่วนของการผลิตและนำเสนอข่าวสาร คณะกรรมการได้เน้นย้ำถึงความเป็นกลางและจรรยาบรรณในการนำเสนอข่าว

การปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 “PDPA” คณะกรรมการได้มีมติการแต่งตั้ง Data Protection Officer (DPO) และการจัดตั้งทีมงาน แผนคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ฝ่ายกฎหมาย สำนักกิจการและสื่อสารองค์กร เพื่อทำหน้าที่ในการดูแลรักษาข้อมูลส่วนบุคคลทั้งหมดภายในองค์กร ทั้งข้อมูลภายในและภายนอกองค์กร โดย DPO และทีมงานแผนคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ทำหน้าที่ให้คำปรึกษา ตรวจสอบ กำกับดูแลการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลให้เป็นไปตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กำหนดแนวปฏิบัติและทำสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน แจ้งเตือนพนักงานเพื่อปฏิบัติตามกฎหมาย;

สำหรับปี 2567 สำนักกิจการและสื่อสารองค์กรร่วมกับสำนักบริหารทรัพยากร จัดให้พนักงานในองค์กร เข้ารับการอบรม e-Learning เพื่อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมาย PDPA เดือนมิถุนายน; สำหรับปี 2567 ไม่เกิดกรณีการร้องเรียนการทำละเมิดเนื่องจากการไม่ถือปฏิบัติตามกฎหมาย PDPA แต่อย่างใด

การถือปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์อย่างเคร่งครัด คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้ธุรกิจดำเนินกิจการให้ครบถ้วน ถูกต้องตามกฎหมาย และกฎเกณฑ์บังคับของหน่วยงานกำกับดูแล ในฐานะผู้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ และใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ซึ่งเป็นสื่อรายใหญ่ มีผู้ชมทั่วประเทศ รวมถึงเป้าหมายการเป็นผู้ผลิตคอนเทนต์รายใหญ่ คณะกรรมการมุ่งเน้นให้บุคลากรใน กลุ่มบีซี เวิร์ด ดำเนินการภายใต้กฎหมายไทยอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะกฎเกณฑ์ในส่วนที่เกี่ยวกับการเป็นผู้รับใบอนุญาตฯ ซึ่งถูกกำกับโดยสำนักงาน กสทช.; การผลิตคอนเทนต์ต่างๆ ซึ่งคอนเทนต์ที่ผลิตอาจมีส่วนในการชี้นำความคิดของผู้ชม โดยเฉพาะการผลิตคอนเทนต์ข่าว ฝ่ายจัดการได้เน้นย้ำถึงสำคัญและถือ

ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อ และการนำเสนอข่าวสารด้วยความเป็นกลาง ไม่ขึ้นาสังคม โดยกรรมการผู้อำนวยการสายธุรกิจโทรทัศน์ ได้ออกคำสั่งที่ 005/2565 เรื่อง จริยธรรมแห่งวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ของ บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) พ.ศ. 2565 เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติงานด้านการข่าวของบริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ เพื่อเป็นแนวทางในการยึดถือปฏิบัติในการทำข่าวและการนำเสนอข่าวสารทั้งทางวิทยุ โทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ของกลุ่มบีอีซี โดยเนื้อหาภายในประกอบด้วยหมวดสำคัญๆ อาทิเช่น หมวดคณะกรรมการจริยธรรม หมวดการปฏิบัติตนของผู้ปฏิบัติงานข่าว หมวดเนื้อหาข่าว หมวดการผลิตข่าว หมวดการนำเสนอข่าว หมวดเทคโนโลยี และหมวดกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ฯลฯ;

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้มีบทบาทในการกำกับดูแลให้บริษัทฯ มีการเสียภาษี การจัดทำรายงานทางการเงินตามมาตรฐานที่ยอมรับทั่วไป และกำกับดูแลการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ ประกาศสำนักงาน กสท. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึง การจัดให้มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล และมีการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบีอีซี อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร

การถือปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจภายในองค์กร ฝ่ายจัดการได้รณรงค์ให้พนักงานถือปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด โดยฝ่ายจัดการจะเสนอต่อคณะกรรมการ เพื่อมีมติทบทวนอนุมัติปรับเปลี่ยนแนวปฏิบัติต่างๆในจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อเตรียมพร้อมรองรับการบังคับใช้ของกฎหมายใหม่ และฝ่ายจัดการจะจัดการฝึกอบรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับพนักงาน เพื่อลดความเสี่ยงที่จะทำผิดกฎหมาย นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ให้ความรู้ และกำหนดเป็นแนวปฏิบัติในจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่จะไม่ละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น รวมถึงป้องกันและระมัดระวังทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ เพื่อรักษาผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท;

ในเดือนพฤศจิกายน 2567 แผนกกำกับและพัฒนาระบบได้จัดฝึกอบรม โดยใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์ e-Learning เพื่อทบทวนความรู้ความเข้าใจของพนักงานในองค์กรในฐานะผู้ผลิตสื่อ ผู้ผลิตคอนเทนต์ข่าว มีข้อพึงปฏิบัติที่ต้องถือปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย และมีแนวปฏิบัติเพื่อป้องกันการกระทำผิด ป้องกันความเสียหาย โดยท้ายบทเรียนได้บังคับให้ตอบแบบทดสอบ เพื่อทดสอบความเข้าใจด้วย;

1.5 การส่งเสริมความโปร่งใส - การจ่ายเงินปันผลและค่าตอบแทนกรรมการ: คณะกรรมการได้มีการเสนอการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นและการพิจารณา ค่าตอบแทนกรรมการที่เหมาะสม ซึ่งได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลเพื่อสร้างผลการดำเนินงานที่ดีให้กับบริษัทฯ และการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน โดยในปี 2567 คณะกรรมการได้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2567 มีมติให้จ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงาน ปี 2566 ให้แก่ผู้ถือหุ้น จำนวน 2,000 ล้านบาท ในอัตราหุ้นละ 0.06 บาท เป็นจำนวนเงิน 120 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลแล้ว ในเดือนพฤษภาคม 2567;

การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารมีความเหมาะสม คณะกรรมการได้มีความเห็นเสนอต่อที่ประชุมคณะสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2567 เพื่อมีมติอนุมัติการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการประจำปี 2567 เป็นเงินบำเหน็จกรรมการ จำนวนเงิน 18 ล้านบาท และ เบี้ยประชุมกรรมการในอัตราเดิมเท่ากับปีก่อน (ปี 2566) ตามความเห็นคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งได้พิจารณา ตามหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทน โดยพิจารณาเทียบเคียงกับรูปแบบการจ่าย และเสนออัตราการจ่าย เทียบกับบริษัทจดทะเบียนอื่น ที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน หรือบริษัทจดทะเบียนอื่นที่มีขนาดรายได้หรือกำไรในระดับเดียวกัน; คณะกรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทนให้ความเห็นเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การประเมิน และหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทน กรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด และผู้บริหารระดับสูง

การเปลี่ยนแปลงกรรมการและการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ ในปี 2567 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการรวม 13 คน

- โดยในระหว่างปี 2566 มีกรรมการลาออก 1 คน คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้เสนอชื่อบุคคลต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2567 ประชุมวันที่ 15 มีนาคม 2567 เพื่อมีมติแต่งตั้งนางสาวปิยวดี มาลินนท์ เป็นกรรมการแทนตำแหน่งที่ว่างลง
- และในปี 2568 นายเมทธิวิ กิจโอธาน ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัท มีผลวันที่ 23 มกราคม 2568 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้เสนอชื่อบุคคลต่อที่ประชุม คณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2568 ประชุมวันที่ 24 มกราคม 2568 เพื่อมีมติแต่งตั้งนางสุดจิต ทิวารี เป็นกรรมการ (ประเภท กรรมการอิสระ) แทนตำแหน่งที่ว่างลง มีผลวันที่ 24 มกราคม 2568;

โดยกรรมการทั้ง 13 คน ปฏิบัติหน้าที่เข้าประชุมคณะกรรมการบริษัทเฉลี่ย 97.44% และกรรมการในคณะอนุกรรมการเข้าประชุมคณะอนุกรรมการเฉลี่ย 100% เนื่องจาก ข้อบังคับบริษัทให้จัดประชุมคณะกรรมการผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์ได้;

การเปลี่ยนแปลงผู้บริหาร (ผู้บริหาร ตามประกาศ สำนักงาน กสท.) ในระหว่างปี 2567 มีการเปลี่ยนแปลงผู้บริหารรวม 3 ตำแหน่ง

- รองกรรมการผู้อำนวยการ สำนักบริหารทรัพยากร (EVP- HR) ลาออก มีผลวันที่ 1 พฤษภาคม 2567 เนื่องจาก เปลี่ยนงาน,
- กรรมการบริหาร ได้แต่งตั้งนายพดล เขมะโยธิน EVP-BD&INV ให้ดำรงตำแหน่งรองกรรมการผู้อำนวยการ สำนักการเงินและบัญชี (EVP-Fin.&Acc. "CFO") อีกตำแหน่งหนึ่ง มีผลวันที่ 3 กรกฎาคม 2567
- ผู้บริหาร ตรวจสอบภายใน ลาออก มีผลวันที่ 1 มกราคม 2568 เนื่องจาก เปลี่ยนงาน;

(2) การดำเนินการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารของกลุ่มบีอีซีให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจที่มีผลการดำเนินงานที่ดี มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมสังคมและสิ่งแวดล้อม (Environmental, Social, Governance หรือ ESG) ซึ่งการจัดให้มีระบบควบคุมภายในที่ดี มีการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

2.1 ด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร

คณะกรรมการให้ความสำคัญต่อการสร้างผลการดำเนินงานที่ดี อย่างต่อเนื่อง มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการควบคุมภายในที่เหมาะสม เพื่อบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ กรรมการบริหารได้ตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง - ระดับจัดการ “Risk Management Committee (RMC)” โดยกรรมการผู้อำนวยการ-สายธุรกิจโทรทัศน์ ซึ่งเป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด เป็นประธานคณะ RMC และผู้บริหารสำนักกิจการและสื่อสารองค์กร ทำหน้าที่เป็นกรรมการและเลขานุการ กรรมการในคณะ RMC ประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงของทุกฝ่ายงาน เพื่อให้ทุกฝ่ายงานมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร กำหนดนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร และแนวปฏิบัติด้านการบริหารความเสี่ยงองค์กร โดยสำนักตรวจสอบภายในและกำกับความเสี่ยง มีบทบาทในการประสานความร่วมมือ และให้การสนับสนุนการทำงาน โดยปี 2567 มีการโอนย้ายงานด้านความเสี่ยงไปอยู่กับสำนักกิจการและสื่อสารองค์กร บทบาทนี้ จึงจะย้ายไปอยู่กับสำนักกิจการและสื่อสารองค์กร นับจากปี 2567 เป็นต้นไป;

โดย RMC นำเสนอร่างนโยบายการบริหารความเสี่ยง ประเมินความเสี่ยงของกลุ่มบีอีซี กำหนดมาตรการจัดการบริหารความเสี่ยง พร้อมบูรณาการการบริหารความเสี่ยงเข้ากับการบริหารธุรกิจขององค์กร และมีการทบทวนกลยุทธ์ นโยบายให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ และกำหนดให้มีกระบวนการ หลักเกณฑ์ และมาตรการในการบริหารความเสี่ยง รวมถึงการบ่งชี้ วิเคราะห์ ประเมินผล ติดตาม เพื่อจัดการความเสี่ยงที่สำคัญให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ติดตามให้มีการทบทวนความเสี่ยง เพื่อให้ผลการดำเนินงานบรรลุผลตามเป้าหมาย; RMC รายงานผลการบริหารจัดการความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัท ตามรอบระยะเวลา โดยเสนอผ่านคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง

ในระหว่างปี 2567 RMC ได้จัดประชุม 2 ครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ เช่น การปรับปรุง Risk Dashboard, การคัดเลือกความเสี่ยงเพื่อบริหารจัดการ และแผนการทำงาน เพื่อลดระดับความเสี่ยง, การรายงานการบริหารความเสี่ยง ครั้งแรกของปี 2567 และแผนเพื่อลดระดับความเสี่ยง เป็นต้น

2.2 การบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัท มอบหมายให้คณะกรรมการบริหาร เป็นคณะอนุกรรมการ เพื่อช่วยเหลือกลั่นกรองงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยให้คณะกรรมการบริหารมีบทบาทหน้าที่ ในการพิจารณาถ่วงถ่วงนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานอมนิติ พิจารณากำหนดกิจกรรม แผนการดำเนินงาน ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมถึงให้มีอำนาจอนุมัติงบประมาณเพื่อดำเนินกิจกรรมด้านความยั่งยืน นอกจากนี้ ให้มีหน้าที่ติดตามประเด็นที่อาจเป็นปัญหา หรือแนวโน้มใดๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในมิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม รายงานให้คณะกรรมการได้รับทราบ และติดตามให้ฝ่ายจัดการมีการวางแผนป้องกัน และบริหารความเสี่ยง เพื่อลดผลกระทบดังกล่าว รวมถึงดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลในรายงานด้านความยั่งยืน

เพื่อสนับสนุนการทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน คณะกรรมการบริหารได้แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนประกอบด้วย กรรมการ ซึ่งมาจากผู้บริหารระดับหัวหน้าฝ่ายงานทุกฝ่าย โดยผู้บริหารสำนักกิจการและสื่อสารองค์กร ทำหน้าที่เป็นกรรมการและเลขานุการ และผู้บริหารตำแหน่งกรรมการผู้อำนวยการ-สายธุรกิจโทรทัศน์ ซึ่งเป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด เป็นประธานคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์ เพื่อให้คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน เสนอนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนงานและกิจกรรมด้านความยั่งยืน เสนอร่างงบประมาณงานด้านความยั่งยืน รวมถึง ติดตามและรายงานความเสี่ยงในมิติสังคมและมิติสิ่งแวดล้อม ที่อาจกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงแนวทางการป้องกัน และบริหารความเสี่ยง ในมิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม เสนอต่อคณะกรรมการบริหารเพื่อพิจารณา;

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติ นโยบายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย “กลุ่มบีอีซี” โดยนโยบายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ฉบับปรับปรุง) คำนึงถึงการเติบโตของผลประกอบการไปพร้อมกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยสามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของมีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ด้วยการบริหารจัดการที่เป็นแบบอย่างที่ดี ครอบคลุมมิติ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้บริษัทสามารถขับเคลื่อนธุรกิจได้อย่างยั่งยืน โดยมีแนวนโยบายทั้งสี่ด้าน ได้แก่

(1) ด้านกระบวนการดำเนินธุรกิจ บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจผู้ผลิตคอนเทนเนอร์และสื่อสารมวลชนเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่สังคม ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อพัฒนารัฐกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน

(2) ด้านการดูแลรักษาและพัฒนาทรัพยากรบุคคล บริษัทฯ มุ่งมั่นในการสร้างโอกาสให้พนักงานได้เรียนรู้และพัฒนาศักยภาพในด้านต่างๆ เพื่อที่พนักงานจะเป็นผู้นำพาบริษัทไปสู่เป้าหมายภายใต้กรอบแห่งความยั่งยืน โดยดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม และเท่าเทียม โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติและไม่มีการแบ่งแยก เชื้อชาติ เพศ ศาสนา อายุ สถานะทางสังคม รสนิยมทางเพศ หรือความพิการ เพื่อให้พนักงาน

ทุกคนสามารถปฏิบัติงานได้อย่างเต็มกำลังความสามารถ และให้โอกาสในการพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานอยู่เสมอด้วยการจัดฝึกอบรมการให้โอกาสเรียนรู้ในการปฏิบัติงาน เพื่อนำไปสู่ความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน รวมถึง ส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสำนึกในความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

(3) การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสังคม บริษัทมุ่งมั่นสร้างประโยชน์ให้กับสังคม โดยคำนึงถึงความต้องการของสังคมและตอบสนองอย่างมีกลยุทธ์ รวมถึงการบูรณาการร่วมกับภาคีหลายภาคส่วน เพื่อให้เกิดการพัฒนาสังคมไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน ผ่านการนำเสนอข่าวสารและติดตามข้อเท็จจริงอย่างทันเหตุการณ์ เพื่อให้ผู้ชมได้รับทราบความเป็นไปของสังคม รายการที่มีเนื้อหาสอดแทรกการส่งเสริมสังคม การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน การส่งเสริมสิทธิมนุษยชน แรงบันดาลใจในการสร้างงานสร้างอาชีพแก่ประชาชน เพื่อสะท้อนข้อคิดและแบบอย่างที่ดีให้แก่สังคมไทย กำหนดบทบาททางสังคมในการเป็นที่พึ่งพาของสังคมโดยการสนับสนุน และให้ความร่วมมือกับโครงการต่างๆ ที่มีแนวคิดในการบรรเทาทุกข์ประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อนจากภัยพิบัติหรือความเดือดร้อนอื่นๆ

(4) การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทมุ่งมั่นดำเนินงานอย่างมีส่วนร่วมในการลดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยการให้ความรู้ ความเข้าใจผ่านคอนเทนต์ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับสังคมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน เริ่มต้นที่กลุ่มปียีซี ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความเสี่ยง ด้านสิ่งแวดล้อม สนับสนุนและให้ความร่วมมือกับโครงการต่างๆ ที่มีแนวคิดในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม รวมถึงการนำเสนอรายการที่สอดแทรกเรื่องความสำคัญของการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม การใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่า

การดำเนินงานในปี 2567

ในระหว่างปี 2567 คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้จัดการประชุมเพื่อพิจารณาเรื่องสำคัญๆ โดยได้เสนอเป็นรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร เพื่อขอรับคำแนะนำ และรายงานเสนอคณะกรรมการบริษัท เป็นเรื่องเพื่อทราบและ/หรือ เพื่ออนุมัติ อาทิเช่น รายงานเพื่อทราบถึงการทำการกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในช่วงครึ่งแรกของปี การพิจารณาอนุมัติปรับนโยบายสังคมและสิ่งแวดล้อมให้เข้ากับบริบทสากล เรื่องการลดภาวะเรือนกระจก และการประชุมเพื่อการรายงานการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่จะแสดงในรูปแบบ 56-1 One Report เป็นต้น

8.1.1 การสรรหาคณะกรรมการ / การพัฒนากรรมการ / การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

ข้อมูลเกี่ยวกับการสรรหาคณะกรรมการ

รายชื่อกรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
นางสาว อัมพร มาลินันท์	กรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)	18 ก.ค. 2539	บัญชี, พาณิชย, สื่อและสิ่งพิมพ์, การจัดการกลยุทธ์, บริหารธุรกิจ
นาง รชนี นิพัทธกุล	กรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)	18 ก.ค. 2539	การจัดการองค์กร, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล, พาณิชย, สื่อและสิ่งพิมพ์, บริหารธุรกิจ
นาย ประธาน รังสิมาภรณ์	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)	18 ก.ค. 2539	สื่อและสิ่งพิมพ์, การตรวจสอบ
นาย มานิต บุญประกอบ	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)	21 ธ.ค. 2542	บัญชี, การตรวจสอบ, การจัดทำงบประมาณ, ตรวจสอบภายใน, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล
ดร. ธัชพล โปษยานนท์	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)	13 พ.ย. 2563	การจัดการความเสี่ยง, วิศวกรรม, เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร, ประกันภัยและประกันชีวิต, การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ

การสรรหากรรมการอิสระ

หลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการอิสระ

บริษัทฯ ได้กำหนดค่านิยมกรรมการอิสระของบริษัทไว้ ซึ่งเข้มกว่าข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ "กรรมการอิสระ เป็นกรรมการที่มีความเป็นอิสระในการแสดงความเห็น โดยมีคุณสมบัติเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด กล่าวคือ เป็นกรรมการที่เป็นอิสระจากฝ่ายจัดการและผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุม, ไม่ทำหน้าที่จัดการในบริษัทหรือบริษัทย่อย, ไม่เป็นญาติสนิท หรือเป็นบุคคลซึ่งรับหรือมีผลประโยชน์ร่วมกับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุม, เป็นผู้ซึ่งไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มีสาระสำคัญกับบริษัท ซึ่งสามารถมีอิทธิพลต่อการแสดงความคิดเห็นที่เป็นอิสระ, ไม่เป็นลูกจ้างหรือพนักงานที่ได้รับเงินเดือนประจำในช่วง 2 ปีก่อนดำรงตำแหน่ง, ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ (ข้อยกเว้นบริษัทฯ กำหนดนิยามและคุณสมบัติเข้มกว่าประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงาน ก.ล.ต. ประกาศกำหนด ที่กำหนดสัดส่วนการถือหุ้นไว้ไม่เกินร้อยละ 1), ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ขัดกับหลักเกณฑ์ของการเป็นกรรมการอิสระ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุน ประกาศ กำหนด"

การคัดเลือกกรรมการอิสระและเสนอแต่งตั้งกรรมการอิสระนั้น คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จะพิจารณาจากจำนวนกรรมการอิสระ ในองค์ประกอบ ไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด โดยผู้ได้รับการพิจารณาคัดเลือกนั้นจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามค่านิยมกรรมการอิสระของบริษัท จะต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กฎหมายกำหนดไว้ในกฎหมายบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายหลักทรัพย์ตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด รวมถึงกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง พิจารณาคณะวุฒิการศึกษาการอบรม และประสบการณ์การทำงาน คณะกรรมการยังคำนึงถึงความหลากหลายในวิชาชีพ จากนั้นจึงนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาเลือกตั้งกรรมการเข้าดำรงตำแหน่งต่อไป

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพของกรรมการอิสระในรอบปีที่ผ่านมา

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพ : ไม่มี
ของกรรมการอิสระในรอบปีที่ผ่านมา

การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

วิธีการสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

วิธีการสรรหาบุคคลที่จะแต่งตั้ง เป็นกรรมการ : ใช่
ผ่านคณะกรรมการสรรหาหรือไม่
วิธีการสรรหาบุคคลที่จะแต่งตั้ง เป็นผู้บริหารระดับสูงสุด : ใช่
ผ่านคณะกรรมการสรรหาหรือไม่

สิทธิของผู้ลงทุนรายย่อยในการแต่งตั้งกรรมการ

สิทธิของผู้ถือหุ้นในการแต่งตั้งกรรมการ

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการบริษัท ปัจจุบันคณะกรรมการได้กำหนดวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการชุดย่อยทุกชุดเท่ากัน วาระละ 3 ปี โดยไม่จำกัดจำนวนวาระการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องกันของกรรมการและของกรรมการอิสระ

ข้อบังคับของบริษัท กำหนดไว้ว่าคณะกรรมการบริษัทมีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร และกรรมการของบริษัทจะต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด

การคัดเลือกบุคคลที่จะเลือกตั้ง / แต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท ต้องได้รับการเสนอชื่อจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยพิจารณาตามหลักเกณฑ์การสรรหาของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งจะพิจารณาจากความรู้ความสามารถ ความหลากหลายทางวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน โดยไม่จำกัดเชื้อชาติ ศาสนา เพศ และคุณสมบัติ ดังนี้

1. มีความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ในอุตสาหกรรมที่กลุ่มบริษัท ดำเนินธุรกิจ หรือด้านการเงิน การบัญชี การบริหารหรืออื่นๆ ตามสมควรให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และต้องไม่ขัดกับข้อบังคับของบริษัท
2. ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด รวมทั้งต้องไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสม ที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการบริษัทจากผู้ถือหุ้นตามเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด
3. สามารถอุทิศตนได้อย่างเต็มที่โดยเฉพาะในการตัดสินใจที่สำคัญที่เป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ กรรมการบริษัทสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นได้ แต่ต้องไม่เป็นอุปสรรคในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการบริษัท
4. เป็นผู้มีความซื่อสัตย์สุจริต และคุณสมบัติอื่นใดที่อาจจะมีกำหนดเพิ่มเติมตามกฎหมายหรือตามความเหมาะสมของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เสนอความเห็นต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อเสนอความเห็นต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ในการพิจารณาเลือกตั้งบุคคลเป็นกรรมการของบริษัท ตามข้อบังคับบริษัท มีดังต่อไปนี้

- (ก) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ตนถือ

(ข) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (ก) เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งแยกคะแนนเสียงที่ตนมีอยู่ให้แก่บุคคลใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้

(ค) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่ากับจำนวนกรรมการที่พึงจะมีหรือพึงจะเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่พึงจะมีหรือพึงจะเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานในที่ประชุมที่เลือกตั้งกรรมการคราวนั้นเป็นผู้มีสิทธิออกเสียงชี้ขาด

ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 เป็นอัตรา โดยให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่งก่อน ถ้าจำนวนกรรมการที่ออกแบ่งให้ตรงเป็น 3 ส่วนไม่ได้ ให้กรรมการออกตามจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 เข้าเป็นกรรมการแทนกรรมการคนดังกล่าวในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่ในกรณีที่วาระของกรรมการคนดังกล่าวเหลือน้อยกว่า 2 เดือน ทั้งนี้ หากตำแหน่งกรรมการว่างลงจนจำนวนกรรมการเหลือน้อยกว่าจำนวนที่จะเป็นองค์ประชุม ให้กรรมการคนที่เหลืออยู่จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อเลือกตั้งกรรมการแทนตำแหน่งที่ว่างทั้งหมดภายใน 1 เดือนนับแต่วันที่จำนวนกรรมการว่างลงจนเหลือน้อยกว่าจำนวนที่จะเป็นองค์ประชุม บุคคลซึ่งได้รับเลือกให้เป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงวาระเท่าที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการคนที่ตนแทนนั้น มติของคณะกรรมการตามวาระหนึ่งต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดพ้นจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ ด้วยคะแนนเสียงสนับสนุนไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้น (ถ้ามี) ซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้น (ถ้ามี) ที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

การสรรหากรรมการ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กำหนดหลักเกณฑ์การสรรหาฯ กำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหาให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงโครงสร้างคณะกรรมการในปัจจุบัน

วิธีการแต่งตั้งกรรมการ : วิธีการแต่งตั้งกรรมการแต่ละรายต้องได้รับคะแนนเสียงเห็นชอบเกินกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนน

ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนากรรมการ

การพัฒนากรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

รายละเอียดการพัฒนากรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อกรรมการ	เข้าร่วมอบรมในรอบปี บัญชีที่ผ่านมา	ประวัติการเข้าร่วมอบรม
1. นาย สมชัย บุญนำศิริ ประธานกรรมการ	เข้าร่วม	<p>Thai Institute of Directors (IOD)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2560: Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE) • 2559: Ethical Leadership Program (ELP) • 2548: Director Certification Program (DCP) <p>อื่น ๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2567: In-House: Leading Your Business through Uncertainties • 2566: หลักสูตร Navigating business strategies for Digital and Tech Risks, IOD • 2566: หลักสูตร The Oversight Role of AC in GRC The Oversight Role of AC in GRC • 2565: หลักสูตร Cybersecurity Awareness Training - Cybersecurity & Data Protection/Data Privacy. , ACIS Professional Center • 2565: หลักสูตร Cybersecurity & Data Protection/Data Privacy. , ACIS Professional Center • 2560: หลักสูตร Board that Make a Difference (BMD) • 2559: หลักสูตร Driving Company Success with IT Governance (ITG) • 2559: หลักสูตร Role of the Compensation Committee (RCC) • 2552: หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 8/2552 สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย • 2550: หลักสูตร Audit Committee Program (ACP) • 2549: หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน (ปรอ.) รุ่นที่9 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
2. นางสาว รัตนา มาลินนท์ กรรมการ	เข้าร่วม	<p>Thai Institute of Directors (IOD)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2547: Director Accreditation Program (DAP) <p>อื่น ๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2567: In-House: Leading Your Business through Uncertainties • 2566: หลักสูตร Navigating Business Strategies for Digital and Tech Risks, IOD • 2565: หลักสูตร Cybersecurity Awareness Training • 2565: หลักสูตร Cybersecurity & Data Protection/Data Privacy, ACIS Professional Center
3. นางสาว นิภา มาลินนท์ กรรมการ	เข้าร่วม	<p>Thai Institute of Directors (IOD)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2547: Director Accreditation Program (DAP) <p>อื่น ๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2567: In-House: Leading Your Business through Uncertainties • 2566: หลักสูตร Navigating Business Strategies for Digital and Tech Risks, IOD • 2565: หลักสูตร Cybersecurity Awareness Training • 2565: หลักสูตร Cybersecurity & Data Protection/Data Privacy, ACIS Professional Center

รายชื่อกรรมการ	เข้าร่วมอบรมในรอบปี บัญชีที่ผ่านมา	ประวัติการเข้าร่วมอบรม
4. นางสาว อัมพร มาลินนท์ กรรมการ	เข้าร่วม	<p>Thai Institute of Directors (IOD)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2547: Director Accreditation Program (DAP) <p>อื่น ๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2567: In-House: Leading Your Business through Uncertainties • 2566: หลักสูตร Navigating Business Strategies for Digital and Tech Risks, IOD • 2565: หลักสูตร Cybersecurity Awareness Training • 2565: หลักสูตร Cybersecurity & Data Protection/Data Privacy, ACIS Professional Center
5. นาง รชนี นิพัทธกุล กรรมการ	เข้าร่วม	<p>Thai Institute of Directors (IOD)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2547: Director Accreditation Program (DAP) <p>อื่น ๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2567: In-House: Leading Your Business through Uncertainties • 2566: หลักสูตร Navigating Business Strategies for Digital and Tech Risks, IOD • 2565: หลักสูตร Cybersecurity Awareness Training • 2565: หลักสูตร Cybersecurity & Data Protection/Data Privacy, ACIS Professional Center • 2547: หลักสูตร Finance for Non-Finance Director
6. นาย ประธาน รังสิมาภรณ์ กรรมการ	เข้าร่วม	<p>Thai Institute of Directors (IOD)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2560: Board Nomination and Compensation Program (BNCP) • 2549: Director Accreditation Program (DAP) <p>อื่น ๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2567: In-House: Leading Your Business through Uncertainties • 2566: หลักสูตร Navigating Business Strategies for Digital and Tech Risks, IOD • 2566: หลักสูตร The Oversight Role of AC in GRC สำหรับคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง (“ARC”), IOD • 2565: หลักสูตร Cybersecurity Awareness Training • 2548: หลักสูตร Audit Committee Program (ACP)
7. นาย มานิต บุญประกอบ กรรมการ	เข้าร่วม	<p>Thai Institute of Directors (IOD)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2561: Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) • 2560: Board Nomination and Compensation Program (BNCP) • 2543: Director Certification Program (DCP) <p>อื่น ๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2567: In-House: Leading Your Business through Uncertainties • 2566: หลักสูตร Navigating Business Strategies for Digital and Tech Risks, IOD • 2566: หลักสูตร The Oversight Role of AC in GRC สำหรับคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง (“ARC”), IOD • 2565: หลักสูตร Cybersecurity Awareness Training • 2565: หลักสูตร Cybersecurity & Data Protection/Data Privacy, ACIS Professional Center • 2548: หลักสูตร Audit Committee Program (ACP)

รายชื่อกรรมการ	เข้าร่วมอบรมในรอบปี บัญชีที่ผ่านมา	ประวัติการเข้าร่วมอบรม
8. นาย ชาญศักดิ์ เพ็ญฟู กรรมการ	ไม่เข้าร่วม	<p>Thai Institute of Directors (IOD)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2547: Director Accreditation Program (DAP) <p>อื่น ๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2566: หลักสูตร Navigating Business Strategies for Digital and Tech Risks, IOD • 2565: หลักสูตร Cybersecurity Awareness Training • 2565: หลักสูตร Cybersecurity & Data Protection/Data Privacy, ACIS Professional Center • 2560: วุฒิปัตร์ วิทยาลัยศาสตร์ธรรมนุญ รุ่นที่ 5 • 2549: วุฒิปัตร์ หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 399 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร • 2543: Advanced Management Program [AMP], Harvard Business School, ประเทศสหรัฐอเมริกา
9. นาย สมประสงค์ บุญยะชัย กรรมการ	เข้าร่วม	<p>Thai Institute of Directors (IOD)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2552: Role of the Chairman Program (RCP) • 2548: Director Certification Program (DCP) • 2547: Director Accreditation Program (DAP) <p>อื่น ๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2567: In-House: Leading Your Business through Uncertainties • 2565: หลักสูตร Cybersecurity Awareness Training • 2565: หลักสูตร Cybersecurity & Data Protection/Data Privacy, ACIS Professional Center • 2558: หลักสูตร High Performance Board, IMD • 2553: Top Executive Program in Commerce and Trade (TEPCoT 4) • 2553: หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (วพน.) รุ่น 4 • 2552: สถาบันพระปกเกล้า: <p>หลักสูตรการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย สำหรับผู้บริหารระดับสูง</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2550: IMD International, MIT Sloan: Leadership Dilemmas and Profitable Growth • 2550: หลักสูตรผู้บริหารกระบวนการยุติธรรมระดับสูง (บ.ย.ส.) รุ่น 17 • 2548: หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 6 • 2542: วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ. 4313) • 2540: Graduate School of Business, Stanford University: Leading Change and Organizational Renewal • 2539: Harvard Business School: Corporate Restructuring, Mergers, and Acquisitions
10. นางสาว เทรซีแอนน์ มาลี นนท์ กรรมการ	เข้าร่วม	<p>Thai Institute of Directors (IOD)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2550: Director Accreditation Program (DAP) <p>อื่น ๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2567: In-House: Leading Your Business through Uncertainties • 2566: หลักสูตร Navigating Business Strategies for Digital and Tech Risks, IOD • 2565: หลักสูตร Cybersecurity Awareness Training • 2565: หลักสูตร Cybersecurity & Data Protection/Data Privacy, ACIS Professional Center

รายชื่อกรรมการ	เข้าร่วมอบรมในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา	ประวัติการเข้าร่วมอบรม
11. ดร. อังชล โปษยานนท์ กรรมการ	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2552: Director Certification Program (DCP) • 2551: Director Accreditation Program (DAP) อื่น ๆ • 2567: In-House: Leading Your Business through Uncertainties • 2566: หลักสูตร Navigating Business Strategies for Digital and Tech Risks, IOD • 2565: หลักสูตร Cybersecurity Awareness Training • 2565: หลักสูตร Cybersecurity & Data Protection/Data Privacy, ACIS Professional Center
12. นางสาว ปิยวดี มาลีรินทร์ กรรมการ	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2550: Director Accreditation Program (DAP)
13. นาง สุตจิต ทิวารี กรรมการ	เข้าร่วม	-
14. นาย แมทธิว กิจโอธาน กรรมการ	ไม่เข้าร่วม	-

ข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

เกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้ในนโยบายกำกับดูแลกิจการ และกำหนดในกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท และคณะอนุกรรมการทุกคณะ ให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานแบบทั้งคณะ เป็นประจำปีละครั้ง เพื่อให้เป็นกรอบในการสอบทานการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะอนุกรรมการ และเพื่อพิจารณาทบทวนผลงาน ประมวลข้อคิดเห็นในประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทในระหว่างปีที่ผ่านมา เพื่อสามารถนำมาปรับปรุงแก้ไขและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และนำเสนอผลการประเมินที่ได้ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทต่อไป

โดยหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการแบบทั้งคณะ และการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะอนุกรรมการ แยกเป็น คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ เลขาธิการบริษัทนำตัวอย่างแบบประเมินที่ IOD แนะนำ นำมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบทของการทำงานของคณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการของบริษัท ตามที่ระบุขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบไว้ในกฎบัตรของแต่ละคณะที่มีการทบทวนกฎบัตรทุกปี เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับกรรมการทุกท่าน

กระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการ เลขาธิการได้จัดทำเป็นแบบประเมินออนไลน์ ส่งลิงค์อีเมลให้กรรมการและกรรมการในคณะอนุกรรมการทุกคณะทุกท่าน โดยการประเมิน จัดทำในเดือนธันวาคม และเลขาธิการบริษัทสรุปผลการประเมินรายงานให้ที่ประชุมคณะกรรมการ และที่ประชุม

คณะอนุกรรมการได้รับทราบ ในการประชุมครั้งถัดไป วัตถุประสงค์เพื่อให้ที่ประชุมได้หารือแนวทางการปรับปรุงการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานร่วมกัน และแจ้งผลการประเมินให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้รับทราบ เพื่อประกอบการพิจารณากำหนดค่าตอบแทนกรรมการให้เหมาะสม และกำหนดแนวทางเป็นการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการต่อไป

ซึ่งมีระดับคะแนนตั้งแต่ 0-4 จากไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งหรือไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น ถึงเห็นด้วยอย่างมากหรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดีเยี่ยม โดยประเมินผลแบบทั้งคณะ ปรับให้เหมาะสมกับบริบทการทำงานที่ของคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการแต่ละชุด โดยการประเมินออกเป็น 3 หัวข้อหลัก ประกอบด้วย (1) โครงสร้างและคุณสมบัติของกรรมการ (2) การประชุมกรรมการ และ (3) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการ

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

สรุปผลการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ BoD, การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร EXCOM, คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง ARC, คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน NRC และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ CGC คะแนนเฉลี่ยสูงกว่า 95% ทุกคณะ โดยรวมคณะกรรมการบริษัท และคณะอนุกรรมการทุกชุด มีโครงสร้างองค์ประกอบและคุณสมบัติของกรรมการที่เหมาะสม เอื้อต่อการทำ

งาน, การปฏิบัติหน้าที่ในการประชุม, กรรมการเข้าใจบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบทั้งในฐานะกรรมการบริษัท และการพัฒนากรรมการในคณะกรรมการ และการรายงานของคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการทุกชุด

ในรอบปี 2567 ได้ปฏิบัติหน้าที่ ครบถ้วนครอบคลุมตามบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบที่กำหนด, การประชุมคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการ มีคุณภาพ ประธานจัดสรรเวลาเหมาะสม กรรมการทุกคนมีโอกาสแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ เอกสารประกอบการประชุมมีคุณภาพ ส่งให้กรรมการล่วงหน้า กรรมการเตรียมตัวและศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนประชุม; ในส่วนอื่นๆ ได้ประเมินความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการอยู่ในเกณฑ์ดี คณะกรรมการไม่แทรกแซงการปฏิบัติหน้าที่ของฝ่ายจัดการ และบริษัทฯ ส่งเสริมการพัฒนาด้านเองของกรรมการและผู้บริหาร เป็นต้น โดยกรรมการหลายท่านได้ใช้โอกาสนี้ให้คำแนะนำต่างๆ ไปด้วย

การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนกำหนดหลักเกณฑ์การประเมิน โดยคณะกรรมการด้านบริหารทรัพยากรบุคคล People Committee เป็นผู้ทำการประเมินตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการสรรหาที่กำหนด; ในส่วนของการประเมินผู้บริหารระดับสูง กรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด ร่วมกับ People Committee เป็นผู้กำหนดหลักเกณฑ์ และวิธีการประเมิน

รายละเอียดการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

รายชื่อคณะกรรมการ	รูปแบบการประเมินผล	เกรด / คะแนนที่ได้รับเฉลี่ย	เกรด / คะแนนเต็ม
คณะกรรมการบริษัท	การประเมินแบบรายคณะ	95	100
	การประเมินแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง)	ไม่มี	ไม่มี
	การประเมินแบบรายบุคคลแบบไขว้ (ประเมินกรรมการท่านอื่น)	ไม่มี	ไม่มี
คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง	การประเมินแบบรายคณะ	100	100
	การประเมินแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง)	ไม่มี	ไม่มี
	การประเมินแบบรายบุคคลแบบไขว้ (ประเมินกรรมการท่านอื่น)	ไม่มี	ไม่มี
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	การประเมินแบบรายคณะ	98.5	100
	การประเมินแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง)	ไม่มี	ไม่มี
	การประเมินแบบรายบุคคลแบบไขว้ (ประเมินกรรมการท่านอื่น)	ไม่มี	ไม่มี
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	การประเมินแบบรายคณะ	97.5	100
	การประเมินแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง)	ไม่มี	ไม่มี
	การประเมินแบบรายบุคคลแบบไขว้ (ประเมินกรรมการท่านอื่น)	ไม่มี	ไม่มี

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

จำนวนการประชุมของคณะกรรมการบริษัท ในรอบปีที่ผ่านมา : 11

(ครั้ง)

การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี (AGM) : 26 เม.ย. 2567

การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น (EGM) : ไม่มี

รายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อคณะกรรมการ	การเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท			การเข้าประชุม AGM			การเข้าประชุม EGM		
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการ ประชุม (ครั้ง)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการ ประชุม (ครั้ง)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการ ประชุม (ครั้ง)
1. นาย สมชัย บุญนำศิริ (ประธานกรรมการ, กรรมการอิสระ)	11	/	11	1	/	1	N/A	/	N/A
2. นางสาว รัตนา มาสินนท์ (กรรมการ)	9	/	11	1	/	1	N/A	/	N/A
3. นางสาว นิภา มาสินนท์ (กรรมการ)	11	/	11	1	/	1	N/A	/	N/A
4. นางสาว อัมพร มาสินนท์ (กรรมการ)	10	/	11	1	/	1	N/A	/	N/A
5. นาง รชนี นิพัทธกุล (กรรมการ)	11	/	11	1	/	1	N/A	/	N/A
6. นาย ประธาน รังสิมาภรณ์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	11	/	11	1	/	1	N/A	/	N/A
7. นาย มานิต บุญประกอบ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	11	/	11	1	/	1	N/A	/	N/A
8. นาย ชาญศักดิ์ เพื่องฟู (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	9	/	11	1	/	1	N/A	/	N/A
9. นาย สมประสงค์ บุญยะชัย (กรรมการ)	11	/	11	1	/	1	N/A	/	N/A
10. นางสาว เทรซีแอนน์ มาลี นนท์ (กรรมการ)	11	/	11	1	/	1	N/A	/	N/A
11. ดร. รัชพล โปษยานนท์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	11	/	11	1	/	1	N/A	/	N/A
12. นางสาว ปิยวดี มาสินนท์ (กรรมการ)	7	/	9	1	/	1	N/A	/	N/A
13. นาง สุดจิต ทิวารี (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	0	/	0	0	/	0	N/A	/	N/A
14. นาย แมทธิว กิจโอธาน (กรรมการ)	11	/	11	1	/	1	N/A	/	N/A

รายละเอียดสาเหตุกรณีที่กรรมการบริษัทไม่สามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท

ในรอบปี 2567 คณะกรรมการมีการจัดประชุมทั้งหมด 11 ครั้ง

- ในระหว่างปี มีการการลาป่วย ได้แก่ นางสาวรัตนา มาสินนท์, นางสาวอัมพร มาสินนท์
- และมีการการลากิจ 2 ครั้ง คือ นางสาวศุภกิติ เพ็ญฟู
- โดยที่ นางสาวปิยวดี มาสินนท์ ได้รับการแต่งตั้งจาก ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2567 (ประชุมวันที่ 15 มีนาคม

2567) มีมติแต่งตั้งนางสาวปิยวดี มาสินนท์ เป็นกรรมการแทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลง โดยนางสาวปิยวดี เริ่มปฏิบัติหน้าที่กรรมการในการประชุมครั้งที่ 4/2567 เป็นต้นมา โดยในระหว่างปี มีการลาป่วย 1 ครั้ง

- นายเมทธิวิ กิจโอธาน ลาออกจากการเป็นกรรมการบริษัท มีผลวันที่ 23 มกราคม 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2568 ประชุมเมื่อวันที่ 24 มกราคม 2568 ที่ประชุมมีมติแต่งตั้ง นางสาวสุดจิต ทิวารี เป็นกรรมการแทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลง มีผลตั้งแต่วันที่ 24 มกราคม 2568

คำตอบแทนของคณะกรรมการ

ลักษณะคำตอบแทนของคณะกรรมการ

การจ่ายคำตอบแทนกรรมการที่เป็นตัวเงิน โดยไม่มีคำตอบแทนอื่นที่ไม่เป็นตัวเงิน เช่น ประกันสุขภาพ, ค่าสมาชิกสนามกอล์ฟ สโมสรกีฬา สโมสรเพื่อการพักผ่อนหรือสันทนาการ สิทธิในการซื้อหุ้น หรือหลักทรัพย์แปลงสภาพแก่กรรมการ หรือ Employee Stock Options (ESOP) ดังนี้

คำตอบแทนของคณะกรรมการ

รายละเอียดคำตอบแทนของกรรมการแต่ละรายบุคคลในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				คำตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	คำตอบแทนที่ เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	คำตอบแทนที่ ไม่เป็นตัวเงิน	
1. นาย สมชัย บุญนำศิริ (ประธานกรรมการ)			2,756,500.00		2,756,500.00
คณะกรรมการบริษัท	360,000.00	2,146,500.00	2,506,500.00	ไม่มี	
คณะกรรมการตรวจสอบ	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับคว ามเสี่ยง	250,000.00	0.00	250,000.00	ไม่มี	
2. นางสาว รัตนา มาสินนท์ (กรรมการ)			1,560,000.00		1,560,000.00
คณะกรรมการบริษัท	180,000.00	1,320,000.00	1,500,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหาร	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่า ตอบแทน	60,000.00	0.00	60,000.00	ไม่มี	
3. นางสาว นิภา มาสินนท์ (กรรมการ)			1,540,000.00		1,540,000.00
คณะกรรมการบริษัท	220,000.00	1,320,000.00	1,540,000.00	ไม่มี	

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				ค่าตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	ค่าตอบแทนที่ เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	ค่าตอบแทนที่ ไม่เป็นตัวเงิน	
4. นางสาว อัมพร มาสินนท์ (กรรมการ)			1,520,000.00		1,520,000.00
คณะกรรมการบริษัท	200,000.00	1,320,000.00	1,520,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหาร	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
5. นาง รชนี นิพัทธกุล (กรรมการ)			1,580,000.00		1,580,000.00
คณะกรรมการบริษัท	220,000.00	1,320,000.00	1,540,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหาร	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	40,000.00	0.00	40,000.00	ไม่มี	
6. นาย ประธาน รังสิมากรณ์ (กรรมการ)			1,815,000.00		1,835,000.00
คณะกรรมการบริษัท	220,000.00	1,320,000.00	1,540,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการตรวจสอบ	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่า ตอบแทน	75,000.00	0.00	75,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับคว ามเสี่ยง	200,000.00	0.00	200,000.00	ไม่มี	
7. นาย มานิต บุญประกอบ (กรรมการ)			1,800,000.00		1,820,000.00
คณะกรรมการบริษัท	220,000.00	1,320,000.00	1,540,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการตรวจสอบ	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่า ตอบแทน	60,000.00	0.00	60,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับคว ามเสี่ยง	200,000.00	0.00	200,000.00	ไม่มี	
8. นาย ชาญศักดิ์ เพื่องฟู (กรรมการ)			1,500,000.00		1,500,000.00

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				ค่าตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	ค่าตอบแทนที่ เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	ค่าตอบแทนที่ ไม่เป็นตัวเงิน	
คณะกรรมการบริษัท	180,000.00	1,320,000.00	1,500,000.00	ไม่มี	
9. นาย สมประสงค์ บุญยะชัย (กรรมการ)			1,610,000.00		1,610,000.00
คณะกรรมการบริษัท	240,000.00	1,320,000.00	1,560,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหาร	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	50,000.00	0.00	50,000.00	ไม่มี	
10. นางสาว เทรซีแอนน์ มาลี นนท์ (กรรมการ)			1,580,000.00		1,580,000.00
คณะกรรมการบริษัท	220,000.00	1,320,000.00	1,540,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหาร	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	40,000.00	0.00	40,000.00	ไม่มี	
11. ดร. รัชพล โปษยานนท์ (กรรมการ)			1,560,000.00		1,560,000.00
คณะกรรมการบริษัท	240,000.00	1,320,000.00	1,560,000.00	ไม่มี	
12. นางสาว ปิยวดี มาลีนนท์ (กรรมการ)			1,193,115.00		1,193,115.00
คณะกรรมการบริษัท	140,000.00	1,053,115.00	1,193,115.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหาร	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
13. นาง สุตจิต ทิวารี (กรรมการ)			0.00		0.00
คณะกรรมการบริษัท	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
14. นาย แมทธิว กิจไธราน (กรรมการ)			1,560,000.00		1,560,000.00
คณะกรรมการบริษัท	240,000.00	1,320,000.00	1,560,000.00	ไม่มี	

รายละเอียดสรุปคำตอบแทนแต่ละรายการกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อคณะกรรมการ	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	คำตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)
1. คณะกรรมการบริษัท	2,880,000.00	17,719,615.00	20,599,615.00
2. คณะกรรมการตรวจสอบ	0.00	0.00	0.00
3. คณะกรรมการบริหาร	0.00	0.00	0.00
4. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	195,000.00	0.00	195,000.00
5. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	130,000.00	0.00	130,000.00
6. คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง	650,000.00	0.00	650,000.00

คำตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้างจ่ายของกรรมการบริษัท

คำตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้างจ่าย : 0.00
ของกรรมการบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา
(บาท)

8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

กลไกการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

- บริษัทมีบริษัทย่อยและบริษัทร่วมหรือไม่ : มี
- กลไกการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม : มี
- กลไกในการกำกับดูแลการจัดการและรับผิดชอบการดำเนินงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่อนุมัติโดยคณะกรรมการ : การส่งตัวแทนไปเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุม ตามสัดส่วนการถือครองหุ้น, การกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารที่เป็นตัวแทนของบริษัทในการกำหนดนโยบายที่สำคัญ, การเปิดเผยข้อมูลฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน, การทำรายการระหว่างบริษัทกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง, การทำรายการอื่นที่สำคัญ, การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์, ระบบการควบคุมภายในของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักมีความเหมาะสมและรัดกุมเพียงพอในบริษัทย่อยที่เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลัก

การกำกับดูแลบริษัทย่อยและกิจการที่ลงทุน คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่กำกับดูแลบริษัทย่อยเพื่อรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการบริหารจะพิจารณาความเหมาะสมและแต่งตั้งบุคคลที่จะส่งไปเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารสูงสุด ในบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นโดยตรง

โดยบุคคลที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ ผู้บริหาร ในบริษัทย่อย จะต้องดูแลให้การดำเนินงานของบริษัทย่อย เป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ และดูแลให้บริษัทย่อย มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม และมีการบริหารความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้ มีการบริหารสภาพคล่องทางการเงิน และมีแนวทางในการแก้ปัญหาทางการเงิน มีการทำรายการต่างๆ เป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมาย และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และเพื่อให้มีการจัดทำกรรายงานและเปิดเผยข้อมูลฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานมาตรฐานเดียวกัน โดยบริษัทย่อยจะใช้ผู้สอบบัญชีเดียวกันกับบริษัทฯ

หากเป็นการเข้าร่วมลงทุนในกิจการอื่นอย่างมีนัยสำคัญ เช่น มีสัดส่วนการถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง ตั้งแต่ร้อยละ 20 แต่ไม่เกินร้อยละ 50 และจำนวนเงินลงทุนหรืออาจต้องลงทุนเพิ่มเติมมีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ ในกรณีที่จำเป็นคณะกรรมการบริษัทฯ ดูแลให้มีการจัดทำ Shareholders' Agreement หรือข้อตกลงอื่น เพื่อให้เกิดความชัดเจนเกี่ยวกับอำนาจในการบริหารจัดการและการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญ การติดตามผลการดำเนินงาน เพื่อสามารถใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำงบการเงินของบริษัทฯ ได้ตามมาตรฐานและกำหนดเวลา

ทั้งนี้ ข้อบังคับบริษัทฯ กำหนดให้บริษัทฯยึดถือและปฏิบัติตามบทบัญญัติแห่งกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ในกรณีที่บริษัทฯหรือบริษัทย่อยตกลงเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือมีการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของ

บริษัท ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งบริษัทฯ ได้กำกับให้บริษัทย่อยถือปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนดในเรื่องนั้นๆ ด้วย นอกจากนี้ คณะกรรมการได้ดูแลให้บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีการใช้หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและการทำรายการข้างต้นในลักษณะเดียวกับหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ รวมถึงต้องกำกับดูแลให้มีการจัดเก็บข้อมูล และการบันทึกบัญชีของบริษัทย่อยให้บริษัทสามารถตรวจสอบได้ และรวบรวมข้อมูลเพื่อจัดทำงบการเงินรวมได้ทันตามกำหนดเวลา

โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดกรอบอำนาจอนุมัติของคณะกรรมการ ซึ่งต้องเสนอผ่านคณะกรรมการบริหาร ได้แก่ อำนาจอนุมัติด้านการลงทุนและการจัดการ ประกอบด้วย

- (1) นโยบายด้านการบริหารต่างๆ ได้แก่ อำนาจอนุมัตินโยบายการกำกับดูแลกิจการ, นโยบายการลงทุน, นโยบายทรัพยากรบุคคล, นโยบายการเงิน (เช่น นโยบายการลงทุนระยะสั้น, นโยบายป้องกันความเสี่ยง) เป็นต้น
- (2) นโยบายบัญชีและนโยบายอื่นๆ ตามที่กฎหมายกำหนดให้อนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท
- (3) แผนกลยุทธ์และทิศทางในการดำเนินธุรกิจรวมถึงแผนประจำปี KPI และ Budget
- (4) การลงทุน (กำหนดวงเงิน) ในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ได้แก่
 - 4.1) การเข้าลงทุน การจัดตั้งบริษัทใหม่ และกำหนดทิศทางธุรกิจ
 - 4.2) เพิ่มหรือลดทุน ปรับโครงสร้าง/ขายเงินลงทุนรวมถึงการปิด บริษัทย่อย บริษัทร่วม
 - 4.3) การลงมติในที่ประชุมผู้ถือหุ้นในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม
 - 4.4) การแต่งตั้งกรรมการและกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของ บริษัทย่อยและบริษัทร่วม
- (5) การทำสัญญาผู้ถือหุ้นและกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม
- (6) การ Exercise สิทธิ นอกเหนือจากที่ตกลงในสัญญาผู้ถือหุ้น

โครงสร้างธุรกิจปัจจุบัน ปี 2567 คงเหลือแต่การลงทุนในบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 99.99 โดยกรรมการบริษัทที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการและกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันของบริษัทย่อย เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท ชุดเดียวกันกับของบริษัทแม่คือ บมจ. บีอีซี เวิลด์ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นกรรมการบริหารในคณะกรรมการบริหาร ที่ได้รับมอบหมายให้เป็นกรรมการผู้มีอำนาจในบริษัทย่อยเพื่อให้สามารถกำกับดูแลการจัดการบริษัทย่อยตามกรอบอำนาจอนุมัติ โดยบริษัท สำนักงาน ดร.วิรัช แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีทั้งของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตรวจสอบและสอบทานงบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ และงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

การเปิดเผยข้อตกลงระหว่างบริษัทกับผู้ถือหุ้นในการบริหารจัดการบริษัทย่อยและบริษัทร่วม (Shareholders' agreement)

บริษัทไม่มี Shareholders' Agreement

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

การดำเนินงานในเรื่องการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการป้องกันความขัดแย้ง : มี
ทางผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมาหรือไม่

คณะกรรมการได้กำหนดมาตรการในการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยให้กรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูง มีหน้าที่จะต้องแจ้งข้อมูลการมีส่วนได้ส่วนเสียของตน ญาติสนิท และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการเข้าทำสัญญาใดๆ ที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย ต่อสำนักกิจการและสื่อสารองค์กร และเลขานุการบริษัท เพื่อให้เลขานุการบริษัทรวบรวมข้อมูลแจ้งต่อคณะกรรมการ และกรรมการตรวจสอบ และกำกับความเสี่ยง และดำเนินการเสนอเรื่องพิจารณาอนุมัติตามขั้นตอน เพื่อให้มีการขออนุมัติการทำรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตามหลักเกณฑ์พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (มาตรา 89/12) และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ.21/2551 เรื่อง หลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ที่กำหนดให้คณะกรรมการบริษัท ดำเนินการให้มีการพิจารณาอนุมัติการทำรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตามอำนาจการอนุมัติ รวมถึงการเปิดเผยการทำรายการ ให้ครบถ้วนถูกต้องตามหลักเกณฑ์ต่อไป

โดยกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงที่มีส่วนได้เสีย นอกจากต้องแจ้งการมีส่วนได้ส่วนเสียแล้ว ต้องไม่เข้าร่วมพิจารณา การทำธุรกรรมดังกล่าว เพื่อให้กรรมการท่านอื่นได้อภิปรายและลงมติอย่างเป็นอิสระ เพื่อให้พิจารณาได้อย่างเหมาะสมรอบคอบทุกครั้ง โดยให้มีการบันทึกความเห็นและคำแนะนำจากที่ประชุมไว้ในรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยเฉพาะความเห็นกรรมการอิสระที่ไม่สอดคล้องกับมติที่ประชุม คณะกรรมการบริษัท (หากมี) โดยให้เปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ในรายงานแบบ 56-1 One Report

สำหรับปี 2567 สำนักกิจการและสื่อสารองค์กร ได้เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อทำการทบทวนแนวปฏิบัติที่ดีตามที่ระบุในจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และให้แจ้งให้พนักงานได้รับทราบ และถือปฏิบัติตามจรรยาบรรณที่บริษัทกำหนด โดยในหมวดความขัดแย้งทางผล

ประโยชน์ กำหนดว่า การดำเนินธุรกิจและหรือกระทำการใดในทางธุรกิจ ให้คำนึงถึงประโยชน์ของกลุ่มปียีซี และผู้มีส่วนได้เสียโดยรวมโดยพึงหลีกเลี่ยงการเข้าไปมีส่วนได้เสีย หรือเกี่ยวข้องกับกระทำการใดในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่ส่งผลให้กลุ่มปียีซี เสียประโยชน์หรือได้ประโยชน์ในทางที่ไม่เหมาะสม โดยมีแนวทางดังนี้

- การรับเงินหรือประโยชน์ตอบแทน:
 - ไม่รับเงินหรือประโยชน์ตอบแทนใดๆ เป็นการส่วนตัวจากลูกค้า คู่ค้าของบริษัท หรือจากบุคคลใดอันเนื่องมาจากการทำงานในนามบริษัท
 - ไม่ให้อำนาจหรือยืมเงิน หรือเรียกรับเงิน สิ่งของจากลูกค้าหรือผู้ทำธุรกิจกับบริษัท เว้นแต่เป็นการกู้ยืมเงินจากธนาคาร หรือสถาบันการเงินในฐานะของลูกค้าของธนาคาร หรือสถาบันการเงินดังกล่าว
 - การประกอบธุรกิจอื่นนอกบริษัท:
 - การทำธุรกิจส่วนตัว ต้องไม่กระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และเวลาทำงานของบริษัทฯ และห้ามประกอบธุรกิจหรือมีส่วนร่วมในธุรกิจใด อันเป็นการแข่งขันกับธุรกิจของกลุ่มปียีซี ไม่ว่าจะได้รับประโยชน์โดยตรงหรือโดยทางอ้อมก็ตาม
 - การทำธุรกิจใดๆ กับกลุ่มปียีซี:
 - การทำธุรกิจใดๆ กับบริษัททั้งในนามส่วนตัว ครอบครัว หรือในนามนิติบุคคลใดๆ จะต้องเปิดเผยส่วนได้เสียต่อบริษัทก่อนเข้าทำรายการ

ซึ่งการไม่ปฏิบัติตามแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณฯ อาจมีความผิดทางวินัย และอาจถูกพิจารณาโทษตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนดไว้ นอกจากนี้ การสนับสนุนให้ผู้อื่นกระทำความผิดจรรยาบรรณฯ การเพิกเฉยเมื่อพบเห็นการไม่ปฏิบัติตาม การขัดขวางกระบวนการสืบค้นหรือสอบสวนข้อเท็จจริง และการกระทำอย่างไม่เป็นธรรมต่อผู้ให้ข้อเท็จจริง ถือเป็นการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณฯ ที่มีผลเป็นการกระทำความผิดทางวินัยด้วยเช่นกัน

การสื่อสารให้ความรู้แก่พนักงาน แผนกกำกับและพัฒนาระบบ (ปี 2567 สังกัดสำนักกิจการและสื่อสารองค์กร) ได้ชุดความรู้ e-Learning เป็นชุดความรู้ที่ทำให้สื่อสารทำความเข้าใจได้ง่าย เพื่อสื่อสารความรู้ความเข้าใจกับพนักงานในองค์กร โดยท้ายชุดความรู้จะมีชุดคำถาม เพื่อประเมินความเข้าใจของพนักงานด้วย โดยมีการเก็บสถิติข้อมูลพนักงานที่เข้าดูชุดความรู้ เพื่อแจ้งให้หัวหน้าแต่ละฝ่ายงานได้รับทราบด้วย

การติดตามให้มีการถือปฏิบัติ นอกจาก การกำหนดเป็นหน้าที่ของกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง ที่มีหน้าที่ต้องแจ้งการมีส่วนได้ส่วนเสียต่อเลขานุการบริษัทแล้ว แผนกกำกับและพัฒนาระบบงาน มีการทำแบบสำรวจรายไตรมาส และรายปี โดยรายไตรมาส มีการทำแบบสอบถามข้อมูลการทำรายการระหว่างกันของแต่ละฝ่ายงานที่อาจเข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันที่อาจมี สำหรับแบบสำรวจรายปี เป็นการทำแบบสอบถามความสัมพันธ์ เพื่อสำรวจข้อมูลส่วนบุคคลประเด็นความมีส่วนได้ส่วนเสีย คู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และบุคคลที่เกี่ยวข้อง ที่อาจเปลี่ยนแปลงในระหว่างปี เพื่อรวบรวมและรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบฯ ในวาระการรายงานยอดสะสมการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งเป็นวาระเพื่อทราบรายงานรายไตรมาส และรวบรวมเพื่อเปิดเผยข้อมูลในรายงานแบบ 56-1 Oner Report ด้วย

สำหรับปี 2567 คณะกรรมการได้พิจารณาอนุมัติหลักการทำการรายการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปี 2567 ตามขั้นตอน โดยผ่านความเห็นจากที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง ซึ่งได้พิจารณาเหตุผลและความจำเป็นในการทำรายการ ความเหมาะสมของขนาดการทำรายการ การเทียบเคียงเงื่อนไขราคาตลาด เพื่อพิจารณาการทำการรายการ

การติดตามการทำรายการในระหว่างปี 2567 แผนกกำกับและพัฒนาระบบ สำนักกิจการและสื่อสารองค์กร ได้ติดตามยอดสะสมการทำรายการระหว่างกัน ให้อยู่ภายในหลักการและวงเงินที่คณะกรรมการอนุมัติ โดยได้รายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัท ได้รับทราบทุกไตรมาส

ทั้งนี้ ในระหว่างปี 2567 ไม่พบกรณีที่น่าจะก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์นอกเหนือจากที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทแต่อย่างใด

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

	2565	2566	2567
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์รวม (กรณี)	0	0	0

การป้องกันการใช้อำนาจภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

การดำเนินงานในเรื่องการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน : มี
เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมาหรือไม่

บริษัทฯให้ความสำคัญต่อการป้องกันการเข้าถึง และการใช้ประโยชน์จากข้อมูลภายใน (ข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์) โดยกรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูง (นิยาม “ผู้บริหาร” ตามประกาศ ก.ล.ด.) และพนักงาน ไม่ว่าจะใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน หรือเพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ รวมถึงให้ระมัดระวังการเปิดเผยข้อมูลนั้นต่อบุคคลภายนอก หรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้องก่อนเวลาอันควร เพราะอาจก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น และนักลงทุนได้

公司已กำหนดแนวทางปฏิบัติ ไว้ในจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ Code of Conduct กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องไม่ใช้ประโยชน์จากข้อมูลภายในที่ตนได้ล่วงรู้ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ และยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน และได้ใช้ข้อมูลนั้นเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น; โดยกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน มีสิทธิเสรีภาพในการลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ แต่เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ควรหลีกเลี่ยงหรืองดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลา 1 เดือนหรือภายในช่วงเวลาที่กำหนด (Silent Period) ก่อนที่บริษัทฯ จะเผยแพร่สารสนเทศที่สำคัญเป็นการทั่วไป ไม่ว่าจะเป็น งบการเงิน หรือข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ ที่อาจมีผลกระทบต่อราคาซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยให้ถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

การแจ้งเตือนการขอความร่วมมือต่อกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง ที่ผ่านมาเลขานุการบริษัทได้ทำการแจ้งเตือนภาระหน้าที่เฉพาะบุคคลของกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารระดับสูง ที่มีหน้าที่ต้องแจ้งรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของตนเอง คู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และบุคคลที่เกี่ยวข้อง ต่อสำนักงาน ก.ล.ด. (แบบ 59) และสำเนาแบบ 59 แจ้งแก่เลขานุการบริษัท ทุกครั้งที่ทำการซื้อ-ขายหุ้นทุกครั้ง เพื่อให้เลขานุการบริษัทรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อที่ประชุมคณะกรรมการ เป็นวาระเพื่อทราบ ซึ่งเป็นวาระประจำสำหรับการประชุมคณะกรรมการบริษัท ซึ่งเลขานุการบริษัทได้แจ้งเตือนหน้าที่การรายงานแบบ 59 รวมถึงแจ้งเตือนการระมัดระวังการเปิดเผยข้อมูลภายใน เป็นระยะๆ; ในส่วนของพนักงาน ฝ่ายทรัพยากรบุคคลรับผิดชอบจัดการให้พนักงานทุกคน ต้องผ่านการทดสอบความเข้าใจเกี่ยวกับจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยถือเป็นหนึ่งของการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของพนักงาน

ในปี 2567 พบว่ากรรมการและผู้บริหารทุกท่านให้ความร่วมมือถือปฏิบัติตามนโยบายบริษัททุกประการ ไม่พบว่าการกรรมการและผู้บริหารมีการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงที่บริษัทกำหนดให้งดการซื้อขาย Silent Period นอกจากนี้ เลขานุการบริษัท ได้ติดตามการยื่นแบบ 59 ต่อสำนักงาน ก.ล.ด. ไม่พบการยื่นแบบ 59 ในระยะเวลา Silent Period แต่อย่างใด

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

	2565	2566	2567
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์รวม (กรณี)	0	0	0

การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

การดำเนินงานในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการต่อต้าน : มี
ทุจริตคอร์รัปชันในรอบปีที่ผ่านมาหรือไม่

รูปแบบการดำเนินงานในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน : การทบทวนความเหมาะสมในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน, การเข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน, การประเมินและระบุความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน, การสื่อสารและฝึกอบรมแก่พนักงานเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน, การติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน, การตรวจสอบความครบถ้วนเพียงพอของกระบวนการจากคณะกรรมการตรวจสอบหรือผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญต่อการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน จึงได้กำหนดนโยบายในด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นลายลักษณ์อักษร รวมถึงนโยบายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ได้แก่ นโยบายการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน, การให้-รับของขวัญ การรับรอง และค่าใช้จ่ายอื่นๆ, การบริจาคเพื่อการกุศล และการ

ให้เงินสนับสนุน, การช่วยเหลือทางการเงิน รวมทั้งนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะ ซึ่งนโยบายฯ เหล่านี้ได้รับการพิจารณาทบทวนอย่างสม่ำเสมอปีละครั้ง เพื่อให้นโยบายเหล่านี้ มีความทันสมัยเหมาะสมกับสถานการณ์ สำหรับปี 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาทบทวนนโยบายฯ เหล่านี้ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2567 ประชุมเมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2567

เพื่อให้พนักงานทุกคนในกลุ่มบีอีซี ถือปฏิบัติไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร จึงได้กำหนดเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันไว้ในจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อแสดงจุดยืนที่บริษัทไม่เพิกเฉยต่อการทุจริตคอร์รัปชัน โดย ระบุว่า "กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน พึงมีจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริตการคอร์รัปชัน รวมทั้งจัดให้มีระบบการควบคุมภายในเพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ การกรรโชก การรับและ/หรือการให้สินบน สิ่งจูงใจในรูปแบบต่างๆ ยกเว้นการให้หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจตามประเพณีนิยม ส่วนลดการค้า และ/หรือโครงการส่งเสริมการขายของบริษัทฯ"

คณะกรรมการให้ความสำคัญต่อการสื่อสารให้พนักงานเข้าใจและถือปฏิบัติตาม“นโยบายและแนวทาง การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” สำนักบริหารทรัพยากร ร่วมกับแผนกกำกับและพัฒนาระบบ สำนักกิจการและสื่อสารองค์กร ได้จัดให้พนักงานทุกคน เข้ารับการฝึกอบรมผ่านสื่อออนไลน์ e-Learning โดยพนักงานทุกคนต้องผ่านการทำแบบทดสอบเพื่อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวปฏิบัติ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทอยู่บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ ประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย Thai Private Sector Collective Action Against Corruption (“CAC”) เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2564

และใน เดือนมกราคม 2565 คณะกรรมการได้พิจารณา และมีมติให้บริษัทจัดส่งข้อมูลเกี่ยวกับแบบประเมินตนเอง ให้คณะกรรมการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) เพื่อวัตถุประสงค์ในการเข้าสู่กระบวนการรับรอง ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย ประจำปีไตรมาส 1 ปี 2565 ได้มีมติรับรองให้ บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) เป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย มีผลวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2568

การติดตามการถือปฏิบัติ บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางการร้องเรียนการกระทำทุจริตคอร์รัปชัน ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท www.becworld.com โดยแผนกกำกับและพัฒนาระบบ สำนักกิจการและสื่อสารองค์กร เป็นหน่วยงานรับเรื่องร้องเรียน ข้อมูลการร้องเรียนจะถูกตรวจพิสูจน์และนำเสนอเพื่อพิจารณาตามลำดับชั้น โดยจะมีการดูแลจัดการเพื่อรักษาความลับ และเพื่อคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส โดยคณะกรรมการบริษัทจะได้รับทราบเรื่องร้องเรียนต่างๆ ผ่านรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง ทุกไตรมาส จะรวบรวมข้อมูลนำเสนอ

ปี 2567 ไม่มีการร้องเรียนการไม่ปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงนโยบายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน

	2565	2566	2567
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันรวม (กรณี)	0	0	0

การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

การดำเนินงานในเรื่องการแจ้งเบาะแสในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการแจ้งเบาะแส : ไม่มี / อยู่ระหว่างดำเนินการ
ในรอบปีที่ผ่านมาหรือไม่

คณะกรรมการได้กำหนดนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะ เมื่อพบเห็นเบาะแสการกระทำทุจริตภายในองค์กร การไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ การทำละเมิดในระหว่างการปฏิบัติงานอันจะนำมาซึ่งความเสียหายต่อองค์กร รวมถึงการไม่ถือปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบีอีซี การปิดบังข้อมูลเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

โดยกำหนดช่องทางการร้องเรียนหรือให้ข้อเสนอแนะผ่านระบบ Whistle Blowing ในเว็บไซต์ www.becworld.com ภายใต้วงเล็บ “การรับข้อเสนอแนะ” โดยระบบจะส่งข้อมูลออนไลน์ไปให้ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง และกรรมการผู้อำนวยการ-สายธุรกิจโทรทัศน์ หรือผู้ร้องเรียนอาจส่งไปรษณีย์ถึง :

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง

บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 3199 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ถนนพระราม 4
แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กทม. 10110

แนวทางดำเนินการ เมื่อได้รับเรื่องร้องเรียน หรือการแจ้งเบาะแส และพบว่าอาจมีการกระทำผิดเกิดขึ้น เรื่องจะถูกส่งให้แผนกกำกับและพัฒนาระบบ สำนักกิจการและสื่อสารองค์กร เพื่อประสานกับ สำนักบริหารทรัพยากรและฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินการรวบรวมข้อมูลเพื่อตรวจสอบข้อเท็จจริง โดยการตรวจสอบเรื่องร้องเรียน แผนกกำกับและพัฒนาระบบ สำนักกิจการและสื่อสารองค์กรต้องดำเนินการสอบสวนหาข้อเท็จจริงด้วยความเป็นอิสระ และเที่ยงธรรม แล้วนำเสนอรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง โดยบริษัทจะให้ความสำคัญเป็นธรรม ความลับ และคุ้มครองผู้ร้องเรียน หรือผู้แจ้งเบาะแส ทั้งที่เป็นบุคลากรภายใน และเป็นบุคคลภายนอกอย่างเท่าเทียมกัน; เมื่อตรวจสอบข้อเท็จจริงเสร็จสิ้นให้แผนกกำกับและพัฒนาระบบ สำนักกิจการและสื่อสารองค์กร จัดทำรายงานเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท โดยผ่านความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง โดยคณะกรรมการตรวจสอบฯ จะพิจารณาเสนอความเห็น ในการกำหนดแนวทางตอบสนองต่อข้อร้องเรียนอย่างเหมาะสม รวมทั้งหาแนวทางระงับยับยั้งความเสียหาย และวางมาตรการ หรือกำหนดแนวทางป้องกันไม่ให้เกิดการกระทำนั้นอีก เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งเมื่อผลการพิจารณาเป็นที่สิ้นสุด หากพบว่าผู้ถูกร้องเรียนมีความผิด บริษัทจะลงโทษให้เป็นไปตามระเบียบว่าด้วยวินัยพนักงานขององค์กร และตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และบริษัทจะแจ้งผลการพิจารณาให้กับผู้ร้องเรียนได้รับทราบตามช่องทางติดต่อที่ให้ไว้

การติดตามและการรายงาน ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทจะมีการนำเสนอรายงานการร้องเรียนการทุจริตคอร์รัปชัน (Whistleblowing) ให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบ ผ่านการนำเสนอรายงานการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยงทุกไตรมาส

ทั้งนี้ ในระหว่างปี 2567 ไม่พบว่ามีกรร้องเรียนเรื่องการทุจริตภายในองค์กร การแสวงหาประโยชน์ไม่สุจริต การทำละเมิดในระหว่างการทำงานอันจะนำมาซึ่งความเสียหายต่อองค์กร การไม่ถือปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบีอีซี รวมถึง การปิดบังข้อมูลเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการแจ้งเบาะแส

	2565	2566	2567
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่ได้รับผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแสรวม (กรณี)	0	0	0

การติดตามการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการอื่น ๆ

รายงานไว้ในหัวข้อ 6.1

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

8.2.1 การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ

รอบปี 2567 คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง Audit and Risk Committee ARC จัดประชุมทั้งหมด 10 ครั้ง โดยมีกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยงเข้าประชุมครบทุกคนทุกครั้ง

การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ (ครั้ง) : 10

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ		
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)
1 นาย สมชัย บุญนำศิริ (ประธานกรรมการตรวจสอบ)	10	/	10
2 นาย ประธาน รังสิมาภรณ์ (กรรมการตรวจสอบ)	10	/	10
3 นาย มานิต บุญประกอบ (กรรมการตรวจสอบ)	10	/	10

8.2.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง
เพื่อเสริมสร้างให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่ดี มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการบริหารจัดการกิจการมีประสิทธิภาพ โปร่งใส น่าเชื่อถือ และตรวจสอบได้ รวมถึง ช่วยดูแลให้บริษัทฯ มีการจัดทำรายงานทางการเงินตามมาตรฐานเป็นที่เชื่อถือได้ มีการเปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วน ถูกต้อง เพียงพอ เหมาะสม และดูแลไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญ คือ การสอบทานให้บริษัทฯ มีการจัดทำรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ มีระบบการควบคุมภายในที่ดี มีการตรวจสอบภายในอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ กำกับดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง พิจารณาความสมเหตุสมผลในการทำการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งหรือเลิกจ้างผู้สอบบัญชีและค่าตอบแทน สอบทานให้บริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ และเป็นไปตามมาตรฐานที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล รวมถึงดูแลให้มีการกำกับความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ อย่างเป็นระบบ รวมทั้งกำหนดโครงสร้าง บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ ของผู้ที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบภายในและการกำกับความเสี่ยง ดูแลสนับสนุนให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง - ระดับจัดการ ในการกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง และดำเนินการตามขั้นตอนการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินกิจการต่างๆ ให้บรรลุความสำเร็จ ตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย พันธกิจ และวิสัยทัศน์ตามที่กำหนดไว้

ในรอบปี 2567 คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง ได้มีการประชุม รวม 10 ครั้ง โดยที่กรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยงได้เข้าประชุมครบทุกคนรวม 10 ครั้ง และในบางครั้งเป็นการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมด้วย โดยมีประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ คือ

1. สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี รวมทั้งงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณารับรอง และนำเสนอสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และเผยแพร่เป็นการทั่วไปผ่านระบบข่าวสารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งผลจากการสอบทานงบการเงินประกอบกับคำชี้แจงของผู้สอบบัญชีและฝ่ายบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบฯ เห็นว่างบการเงินดังกล่าวได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน โดยมีความถูกต้อง ครบถ้วน และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ
2. พิจารณาหารือกับผู้สอบบัญชีและตัวแทนฝ่ายจัดการ เพื่อรับทราบประเด็นสำคัญที่อาจเป็นปัญหาเกี่ยวกับการบริหารงาน และอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ตลอดจนถึงประเด็นที่ช่วยให้การนำเสนอรายงานและการเปิดเผยข้อมูลต่างๆ สามารถทำได้ดีขึ้น โดยให้ความเห็นเสนอแนะต่อฝ่ายจัดการ ตามความเหมาะสมด้วย
3. พิจารณาและสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการตรวจสอบฯ เห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ถูกต้องและครบถ้วน และเป็นไปตามเวลาที่กำหนด
4. พิจารณาสอบทานความเหมาะสมการจัดองค์กร ขอบเขตและความรับผิดชอบของสำนักตรวจสอบภายใน กฎบัตรสำนักตรวจสอบภายใน และ

แผนการตรวจสอบประจำปี

5. ประเมินความเสี่ยงและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน และระบบการบริหารความเสี่ยง ผ่านการกำกับดูแลของสำนักตรวจสอบภายใน, และผ่านการตรวจสอบของผู้สอบบัญชี โดยได้สนับสนุน ส่งเสริมและให้ความเชื่อมั่น ความเป็นอิสระในการทำงานของผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีอย่างเต็มที่ และให้นำผลการประเมินความเสี่ยงมาใช้เป็นแนวทางในการวางแผนการตรวจสอบด้วย เพื่อลดโอกาสที่จะทำให้การดำเนินงานของบริษัทเกิดความเสียหาย และได้ประชุมหารือกับผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชี เพื่อพิจารณาประเด็นข้อเสนอนะที่สำคัญๆ เสนอให้ฝ่ายจัดการและคณะกรรมการบริษัทพิจารณา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและการควบคุมภายใน ตลอดจนติดตามผลการปฏิบัติงานตามระบบงานที่ได้มีการแก้ไขปรับปรุงและพัฒนาแล้ว คณะกรรมการตรวจสอบฯ เห็นว่าระบบการควบคุมภายใน และระบบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทมีความเหมาะสมและเพียงพอ และมีประสิทธิผล
6. สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบฯ เห็นว่าไม่มีประเด็นที่เป็นสาระสำคัญในเรื่องการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
7. พิจารณาและสอบทานนโยบายบริหารความเสี่ยง และกรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ซึ่งเสนอโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง – ระดับจัดการ ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาให้ความเห็นและอนุมัติ โดยให้ครอบคลุมความเสี่ยงประเภทต่างๆ ที่สำคัญและที่มีนัยสำคัญ ตลอดจนกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่กำหนด ติดตามผลการประเมินและการวิเคราะห์ ความเสี่ยงประเภทต่างๆ รวมถึงความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้น พิจารณารายงานการบริหารความเสี่ยง สอบทานแนวทางและมาตรการการจัดการความเสี่ยง ติดตามสอบถามวิธีการบรรเทาความเสี่ยงให้ลดน้อยลงจากผู้บริหาร เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยงได้ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กรและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล ติดตามและกำกับดูแลให้มีการประเมินผลการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สอดคล้องกับกลยุทธ์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และวิสัยทัศน์ทางธุรกิจตามที่กำหนดไว้
8. คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง ได้ประเมินผลการปฏิบัติงานตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบฯ แล้ว เห็นว่าคณะกรรมการตรวจสอบฯ ได้ปฏิบัติตามกฎบัตรฯ และได้นำรายงานผลการปฏิบัติงาน รวมทั้งนำเสนอข้อเสนอนะ แจ้งให้คณะกรรมการบริษัททราบทุกครั้งที่มีการประชุม

สำหรับรอบปีบัญชี 2568 คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง ได้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ว่าเห็นสมควรเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้แต่งตั้ง ดร.วิรัช อภิเมธีธำรง และ/หรือ นายชัยกรรณ์ อุ่นปิตพงษ์ และ/หรือ นายอภิรักษ์ อติอนูวรรตน์ และ/หรือ นางสาวรัตนชรินทร์ เจริญกิจไพเลิศ แห่งบริษัท สำนักงาน ดร.วิรัช แอนด์ แอสโซซิเอตส์ จำกัด ให้เป็นผู้สอบบัญชีของกลุ่มบริษัทฯ สำหรับรอบปีบัญชี 2568 โดยได้พิจารณาแล้วเห็นว่า ผู้สอบบัญชีเป็นผู้มีคุณสมบัติเหมาะสม มีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์ และความชำนาญในวิชาชีพ มีผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมาเป็นที่ยอมรับและน่าพอใจ ผู้สอบบัญชีมีความเป็นอิสระ และไม่มีความสัมพันธ์หรือมีส่วนได้ส่วนเสียกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในส่วนค่าสอบบัญชีสำหรับรอบปีบัญชี 2568 นั้น ได้พิจารณาแล้วว่าอยู่ในระดับที่เหมาะสม

8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

8.3.1 - 8.3.2 การเข้าประชุมและผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหาร

การประชุมคณะกรรมการบริหาร (ครั้ง) : 12

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหาร		
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)
1 นาย สมประสงค์ บุญยะชัย (ประธานกรรมการบริหาร)	12	/	12
2 นางสาว รัตนา มาสินนท์ (กรรมการบริหาร)	12	/	12
3 นางสาว อัมพร มาสินนท์ (กรรมการบริหาร)	12	/	12
4 นาง รชนี นิพัทธ์กุล (กรรมการบริหาร)	12	/	12
5 นางสาว ปิยวดี มาสินนท์ (กรรมการบริหาร)	12	/	12
6 นางสาว เทรซีแอนน์ มาสินนท์ (กรรมการบริหาร)	12	/	12

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัท แต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร โดยไม่มีการกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งคณะกรรมการบริหาร
ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหาร อาจตั้งคณะทำงานเพื่อช่วยในการปฏิบัติหน้าที่ ซึ่งอาจประกอบด้วย กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร ผู้บริหาร และพนักงาน;

ณ วันที่ 24 มกราคม 2568 คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วย

1. นายสมประสงค์ บุญยะชัย กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, รักษาการประธานกรรมการบริหาร
2. นางสาวรัตนา มาสินนท์ กรรมการ, กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม เป็นกรรมการบริหาร
3. นางสาวอัมพร มาสินนท์ กรรมการ, กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม เป็นกรรมการบริหาร
4. นางรชนี นิพัทธ์กุล กรรมการ, กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม เป็นกรรมการบริหาร
5. นางสาวเตรซีแอนน์ มาสินนท์ กรรมการบริหาร ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการกลุ่ม
6. นางสาวปิยวดี มาสินนท์ กรรมการบริหาร ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการกลุ่ม

โดยมี คณะทำงานของคณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วย กรรมการบริษัท และผู้บริหาร ดังนี้

1. นายฉัตรชัย เทียมทอง รักษาการ กรรมการผู้อำนวยการ สายธุรกิจโทรทัศน์, เลขานุการคณะ
กรรมการ, ที่ปรึกษากรรมการบริหาร
2. นางสาวปิ่นกมล มาสินนท์ ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการกลุ่ม
3. นายณพดล เขมะโยธิน รองกรรมการผู้อำนวยการ-สำนักการเงินและบัญชี (CFO) และสำนักพัฒนาธุรกิจและ
การลงทุน
4. นายเมทธีว กิจโอธาน ที่ปรึกษากรรมการบริหาร
5. นายจเด็จ ทางเจริญ Part Time Personal Assistant

ในรอบปี 2567 คณะกรรมการบริหาร จัดการประชุมทั้งสิ้น 12 ครั้ง

คณะกรรมการบริหาร ได้พิจารณากลับกรอง เรื่องต่างๆ ที่ฝ่ายจัดการนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ทั้งเพื่อทราบและเพื่อพิจารณาอนุมัติ แยกเป็นเรื่องต่างๆ ดังนี้

1. พิจารณากลับกรองการเสนอ เป้าหมาย กลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน งบประมาณประจำปี และอำนาจการบริหารงานต่างๆ ของบริษัท โดยฝ่ายจัดการ เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติ และ/หรือให้ความเห็นชอบ รวมตลอดถึงการติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ตามนโยบาย กลยุทธ์ และแผนงานที่กำหนด

2. ติดตามดูแลให้ฝ่ายจัดการเสนอรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ในการควบคุมการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน และงบประมาณประจำปีที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อสภาพธุรกิจ พร้อมให้คำปรึกษาแนะนำการบริหารจัดการแก่กรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด (กรรมการผู้อำนวยการ-สายธุรกิจโทรทัศน์) และผู้บริหารระดับสูง

3. พิจารณากลับกรองประเด็นต่างๆ ที่นำเสนอโดยฝ่ายจัดการ รวมถึง ประสานการทำงานร่วมกับคณะกรรมการชุดอื่นๆ ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับทิศทาง นโยบาย และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้

4. กำกับและติดตามผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทฯ และรายงานผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งเสนอแนวทางการแก้ไขถ้าผลประกอบการไม่เป็นตามเป้าหมาย เพื่อประกอบการพิจารณา และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ

5. พิจารณาการทำการรายการเกี่ยวกับการลงทุนและจำหน่ายทรัพย์สิน การทำธุรกรรมทางการเงิน การบริหารสภาพคล่องทางการเงิน การชำระหนี้ การบริหารงานทั่วไป การบริหารทรัพยากรบุคคล และรายการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ ภายในขอบเขตอำนาจที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

โดยกรอบอำนาจอนุมัติ ที่คณะกรรมการมอบหมาย ตามที่ได้ระบุไว้ในคู่มืออำนาจอนุมัติ ได้แก่

- ด้านการลงทุนและการจัดการ ได้แก่ ให้ความเห็นชอบนำเสนอเป้าหมายด้านการบริหารต่างๆ, นโยบายบัญชี และนโยบายอื่นๆ ตามที่กฎหมายกำหนดให้อนุมัติโดยคณะกรรมการ, แผนกลยุทธ์ และแผนงบประมาณประจำปี, อนุมัติการเข้าลงทุนจัดตั้งบริษัทใหม่ การเพิ่มทุน ลดทุน ในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ในวงเงินตามที่กำหนดในคู่มืออำนาจอนุมัติ;

- ด้านการเงิน และบัญชี การพิจารณาและอนุมัติการจัดการทางการเงินที่สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ, การกู้เงินและออกตราสารหนี้ อนุมัติเพื่อให้สามารถเบิกวงเงินกู้ได้ตามกรอบอำนาจที่ระบุ และการขอหนังสือค้ำประกันธนาคาร, และอื่นๆ เช่น การ Write-off ทรัพย์สินที่เสื่อมสภาพ หรือที่ไม่ใช้แล้ว ที่มีมูลค่าเกินกว่า 10 ล้านบาท และหนี้เสียที่มีมูลค่าเกินกว่า 5 ล้านบาท เป็นต้น

- ด้านการตลาด และการขาย ได้แก่ การอนุมัติโครงการส่งเสริมการตลาดและการขาย การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การทำกิจกรรมพิเศษ มูลค่าเกิน 2 ล้านบาท, การอนุมัติกรอบราคาค่าลิขสิทธิ์การขายสิทธิ์ในรายการต่างๆ เป็นต้น

- ด้านทรัพยากรบุคคล อนุมัติอัตราค่าจ้างคนประจำปี, อนุมัติโครงสร้างและอัตราค่าจ้างระดับหน่วยงาน, อนุมัติหลักเกณฑ์/อัตรา/การจ่ายเงินโบนัส และการขึ้นเงินเดือนประจำปี, อนุมัติการจัดทำโครงการผลตอบแทนพิเศษระยะยาว เป็นต้น

6. พิจารณาโครงสร้างองค์กรและการบริหารจัดการเพื่อให้มีประสิทธิภาพ ครอบคลุมการพัฒนาและฝึกอบรม และการเลิกจ้างผู้บริหารระดับ รองกรรมการผู้อำนวยการ (Executive Vice President) และผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ (Vice President) หรือเทียบเท่าขึ้นไป โดยอาจมอบหมายให้ กรรมการผู้อำนวยการ เป็นผู้มีอำนาจดำเนินการแทนบริษัทฯ

7. ด้านการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ จะสามารถสร้างผลตอบแทนการลงทุนและประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น ให้คณะกรรมการบริหารมีบทบาทหน้าที่ในการส่งเสริมสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับบริษัทฯ โดยให้มีบทบาทหน้าที่ในการพิจารณากลับกรองนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ พิจารณากำหนดกิจกรรม แผนการดำเนินงาน ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมถึงให้มีอำนาจอนุมัติงบประมาณเพื่อดำเนินกิจกรรมด้านความยั่งยืน นอกจากนี้ ให้มีหน้าที่ติดตามประเด็นที่อาจเป็นปัญหา หรือแนวโน้มใดๆ ที่อาจสร้างผลกระทบต่อภารกิจของบริษัทฯ ในมิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม รายงานให้คณะกรรมการได้รับทราบ และติดตามให้ฝ่ายจัดการมีการวางแผนป้องกันและบริหารความเสี่ยง เพื่อลดผลกระทบดังกล่าว รวมถึงดูแลให้มีการเปิดเผยรายงานด้านความยั่งยืนเปิดเผยไว้ในรายงาน แบบ 56-1

One Report

เพื่อสนับสนุนการทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้คณะกรรมการบริหารมีอำนาจแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นคณะทำงานที่นำเสนอร่างนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนงานกิจกรรมด้านความยั่งยืน รวมถึง จัดการให้บริษัทมีระบบการบริหารจัดการและส่งเสริมการดำเนินการในด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ สร้างผลการดำเนินงานที่ดี บริหารความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และสร้างความสมดุลในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (Environmental, Social, and Governance – ESG)

การเข้าประชุมของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

การประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน : 3
(ครั้ง)

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน		
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)
1 นาย ประธาน รังสิมาภรณ์ (ประธานกรรมการชุดย่อย)	3	/	3
2 นางสาว รัตนา มาสินนท์ (กรรมการชุดย่อย)	3	/	3
3 นาย มานิต บุญประกอบ (กรรมการชุดย่อย)	3	/	3

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

รายงานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ตามที่คณะกรรมการบริษัทมีมติแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท โดยกำหนดให้มีหน้าที่รับผิดชอบสำคัญในการสรรหา กำหนดหลักเกณฑ์ คัดเลือกและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ กรรมการชุดย่อย และกรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด รวมทั้งการกำหนดรูปแบบและพิจารณาค่าตอบแทนที่เกี่ยวข้องตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทนั้น

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนชุดปัจจุบัน มีจำนวน 3 คนประกอบด้วยกรรมการอิสระเป็นส่วนใหญ่ โดยประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นกรรมการอิสระโดยมีรายนามดังนี้

1. นายประธาน รังสิมาภรณ์ (กรรมการอิสระ) ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2. นายมานิต บุญประกอบ (กรรมการอิสระ) กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3. นางสาวรัตนา มาสินนท์ (กรรมการบริหาร) กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

สำหรับปี 2567 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้มีการประชุมทั้งหมดรวม 3 ครั้ง กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเข้าประชุมครบทุกคนทุกครั้ง โดยมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

- 1.) พิจารณากลับกรอง คัดเลือก เพื่อเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามระเบียบข้อบังคับและกฎหมาย มีความเหมาะสมทั้งความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ มีความเข้าใจในธุรกิจซึ่งจะเป็นประโยชน์สำหรับบริษัทฯ
 - เพื่อเสนอชื่อบุคคลให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเพื่อพิจารณาอนุมัติเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท แทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลงตามวาระ,
 - เพื่อเสนอชื่อบุคคลให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณามติแต่งตั้งเป็นกรรมการ แทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลง กรณีกรรมการออกจากตำแหน่งก่อนครบกำหนดวาระ;

ซึ่งในเดือนมีนาคม 2567 คณะกรรมการสรรหาฯ ได้เสนอชื่อบุคคลต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการแทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลง

และเดือนมกราคม 2568 กรรมการลาออก 1 คน คณะกรรมการสรรหาฯ ได้เสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติตามนิยาม กรรมการอิสระของบริษัท ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการแทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลง

- 2.) พิจารณาเสนอชื่อกรรมการต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการในคณะอนุกรรมการที่ครบกำหนดวาระ;

ซึ่งในปี 2567 ไม่มีกรรมการในคณะอนุกรรมการที่ครบกำหนดวาระหรือออกก่อนครบกำหนดวาระ
- 3.) พิจารณากำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นของกรรมการบริษัทฯ และกรรมการชุดย่อย ที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบ โดยพิจารณาเปรียบเทียบกับบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน หรือที่มีขนาดรายได้ หรือกำไร ใกล้เคียงกัน เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ความเห็นชอบ และเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณามติตามขั้นตอน
- 4.) พิจารณาอัตราการจัดสรรเงินบำเหน็จกรรมการประจำปีสำหรับกรรมการบริษัทฯ อย่างเหมาะสม เพื่อเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณามติจัดสรรตามขั้นตอน
- 5.) พิจารณาทบทวน รูปแบบ ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการ ความหลากหลายในโครงสร้างคณะกรรมการ Board Skills Matrix ตลอดจนหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาการประเมินผลงาน และหลักเกณฑ์ในการกำหนดค่าตอบแทน ที่เกี่ยวข้องของกรรมการ กรรมการชุดย่อย และกรรมการที่เป็นผู้บริหารสูงสุด

กล่าวโดยสรุป สำหรับปี 2567 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่สำคัญดังกล่าวข้างต้น ตามบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ ที่

ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทแล้วโดยครบถ้วน และเหมาะสม ทั้งด้านการสรรหา การคัดเลือกกรรมการ การกำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์ และการจัดสรรค่าตอบแทนของกรรมการ โดยได้คำนึงถึงความเหมาะสมและสอดคล้องกับบทบาท ภาระหน้าที่ และความรับผิดชอบ ปัจจัยสภาพเศรษฐกิจ เป้าหมาย และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยรวม

การเข้าประชุมของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

การประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ (ครั้ง) : 2

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ		
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)
1 นาย สมประสงค์ บุญยะชัย (ประธานกรรมการชุดย่อย)	2	/	2
2 นาง รชนี นิพัทธกุล (กรรมการชุดย่อย)	2	/	2
3 นางสาว เทรซีแอนน์ มาลินนท์ (กรรมการชุดย่อย)	2	/	2

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

รายงานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) “บริษัท” ได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Committee) เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ในการกำหนดนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการ กำหนดแนวปฏิบัติในด้านต่างๆ ของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับหลักปฏิบัติที่แนะนำไว้ในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี CG Code เพื่อให้เกิดการปฏิบัติงานอย่างเป็นรูปธรรมในภาพรวมขององค์กรตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ส่งเสริมให้บริษัทมีผลการดำเนินงานที่ดี สามารถเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยการบริหารกิจการอย่างมีคุณธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยไม่ละเลยต่อการคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย;

โดยคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการประกอบด้วย กรรมการทั้งหมด 4 คน ดังนี้

- | | | |
|------------------------------|------------------------------|---------------------------------|
| 1. นายสมประสงค์ บุญยะชัย | (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร) | ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ |
| 2. นางรชนี นิพัทธกุล | (กรรมการบริหาร) | กรรมการกำกับดูแลกิจการ |
| 3. นางสาวเทรซีแอนน์ มาลินนท์ | (กรรมการบริหาร) | กรรมการกำกับดูแลกิจการ |
| 4. นายชลิต ลิ้มปะนะเวช | (ผู้ทรงคุณวุฒิ) | กรรมการกำกับดูแลกิจการ |

ในรอบปี 2567 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการได้จัดให้มีการประชุมรวม 2 ครั้ง กรรมการกำกับดูแลกิจการเข้าประชุมครบทุกคนทุกครั้งโดยคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ได้ดำเนินการในเรื่องที่มีสาระสำคัญ คือ

- 1.) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการได้เสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท ในการทบทวนปรับนโยบายกำกับดูแลกิจการ (CG Policy) และแนวปฏิบัติ เพื่อให้นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ทันสมัยและสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติตามมาตรฐานสากล ครอบคลุมสอดคล้องกับหลักปฏิบัติตามที่กำหนดไว้ในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี CG Code ซึ่งออกโดยสำนักงาน ก.ล.ต. โดยปรับเปลี่ยนในส่วนของการติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตามและการทบทวน
- 2.) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ได้เสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท ในการทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท (Board of Directors Charter) เพื่อส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตามหลักปฏิบัติที่กำหนดไว้ในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี CG Code
- 3.) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการได้ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ เพื่อเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ความเห็นชอบ
- 4.) สนับสนุนการพัฒนากรรมการ โดยการจัดอบรมสัมมนาภายใน In-house seminar ให้กับกรรมการ สำหรับปี 2567 ในเดือนกรกฎาคม ได้จัดอบรมหลักสูตรสำหรับกรรมการและผู้บริหาร ในหัวข้อ “Leading Your Business through Uncertainties”, โดย IOD; โดยมีกรรมการเข้าอบรม 92%ของกรรมการทั้งหมด และผู้บริหารระดับสูงเข้าประชุมครบทุกคน
- 5.) ติดตามดูแลให้กรรมการ ฝ่ายจัดการ และพนักงาน ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งในปีที่ผ่านมาไม่ได้รับการร้องเรียนถึงการไม่ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจแต่อย่างใด

- 6.) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการได้พิจารณารายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ ในรายงาน แบบ 56-1 One Report นี้ เพื่อให้การเปิดเผยข้อมูลให้มีเนื้อหาสอดคล้องกับแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 7.) ให้การส่งเสริมสนับสนุนการทำงานของฝ่ายจัดการ เพื่อให้กิจการเติบโต และพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 8.) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ประเมินผลการปฏิบัติงานสำหรับปี 2567 แล้ว เห็นว่าคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ได้ปฏิบัติตามกฏบัตรฯ และได้รายงานผลการปฏิบัติงาน แจ้งให้คณะกรรมการบริษัททราบแล้ว

การเข้าประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง

การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง : 10 (ครั้ง)

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง		
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)
1 นาย สมชัย บุญนำศิริ (ประธานกรรมการชุดย่อย)	10	/	10
2 นาย ประธาน รังสิมาภรณ์ (กรรมการชุดย่อย)	10	/	10
3 นาย มานิต บุญประกอบ (กรรมการชุดย่อย)	10	/	10

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง

เพื่อเสริมสร้างให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ดี มีระบบการบริหารความเสี่ยง และการบริหารจัดการกิจการมีประสิทธิภาพ โปร่งใส น่าเชื่อถือ และตรวจสอบได้ รวมถึง ช่วยกำกับดูแลให้บริษัทมีการจัดทำรายงานทางการเงินตามมาตรฐานเป็นที่เชื่อถือได้ มีการเปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วน ถูกต้อง เพียงพอ เหมาะสม และไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ระเบียบ ขอบบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 คน คือ

1. นายสมชัย บุญนำศิริ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง
2. นายประธาน รังสิมาภรณ์ กรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง
3. นายมานิต บุญประกอบ กรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง

โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญๆ คือ การสอบทานให้บริษัทฯ มีการจัดทำรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ มีระบบการควบคุมภายในที่ดี มีการตรวจสอบภายในอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ กำกับดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง พิจารณาความสมเหตุสมผลในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอพิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งหรือเลิกจ้างผู้สอบบัญชีและคำตอบแทน สอบทานให้บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ และเป็นไปตามมาตรฐานที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล รวมถึงดูแลให้มีการกำกับความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯอย่างเป็นระบบ รวมทั้งกำหนดโครงสร้าง บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ ของผู้ที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบภายในและการกำกับความเสี่ยง ดูแลสนับสนุนให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง - ระดับจัดการ ในการกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง และดำเนินการตามขั้นตอนการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินกิจการต่างๆ ให้บรรลุความสำเร็จ ตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย พันธกิจ และวิสัยทัศน์ตามที่กำหนดไว้

ในรอบปี 2567 คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง ได้มีการประชุม รวม 10 ครั้ง โดยที่กรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง ได้เข้าประชุมครบทุกคนรวม 10 ครั้ง และในบางครั้งเป็นการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่ฝ่ายจัดการเข้าร่วมด้วย โดยมีประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ คือ

- 1.) สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี รวมทั้งงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณารับรอง และนำเสนอสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และเผยแพร่เป็นการทั่วไปผ่านระบบข่าวสารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งผลจากการสอบทานงบการเงิน ประกอบกับคำชี้แจงของผู้สอบบัญชีและฝ่ายบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบฯ เห็นว่าการเงินดังกล่าวได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน โดยมีความถูกต้อง ครบถ้วน และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ
- 2.) พิจารณาหารือกับผู้สอบบัญชีและตัวแทนฝ่ายจัดการ เพื่อรับทราบประเด็นสำคัญที่อาจเป็นปัญหาเกี่ยวกับการบริหารงาน และอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนถึงประเด็นที่ช่วยให้การนำเสนอรายงานและการเปิดเผยข้อมูลต่างๆ สามารถทำได้ดีขึ้น โดยให้ความเห็นเสนอแนะต่อฝ่ายจัดการ ตามความเหมาะสมด้วย
- 3.) พิจารณาและสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการตรวจสอบฯ เห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุสมผล เป็นไป เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ถูกต้องและครบถ้วน และเป็นไปตามเวลาที่กำหนด
- 4.) พิจารณาสอบทานความเหมาะสมการจ้างองค์กร ขอบเขตและความรับผิดชอบของสำนักตรวจสอบภายใน กฎบัตรสำนักตรวจสอบภายใน และแผนการตรวจสอบประจำปี
- 5.) ประเมินความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน และระบบการบริหารความเสี่ยง ผ่านการกำกับดูแลและการตรวจสอบของสำนักตรวจสอบภายใน และผ่านการตรวจสอบของผู้สอบบัญชี โดยได้สนับสนุน ส่งเสริม และให้ความเชื่อมั่นประเด็น ความเป็นอิสระในการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีอย่างเต็มที่ และได้นำผลการประเมินความเสี่ยงมาใช้เป็นแนวทางในการวางแผนการตรวจสอบด้วย เพื่อลดโอกาสที่จะทำให้การดำเนินงานของบริษัทฯเกิดความเสียหาย และได้ประชุมหารือกับผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชี เพื่อพิจารณาประเด็นข้อเสนอแนะที่สำคัญๆ เสนอให้ฝ่ายจัดการและคณะกรรมการบริษัทพิจารณา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและการควบคุมภายใน ตลอดจนติดตามผลการปฏิบัติงานตามระบบงานที่ได้มีการแก้ไขปรับปรุงและพัฒนาแล้ว คณะกรรมการตรวจสอบฯ เห็นว่าระบบการควบคุมภายใน และระบบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯมีความเหมาะสมและเพียงพอ และมีประสิทธิภาพ
- 6.) สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบฯ เห็นว่าไม่พบประเด็นที่เป็นสาระสำคัญในเรื่องการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
- 7.) พิจารณาและสอบทานนโยบายบริหารความเสี่ยง และกรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ซึ่งเสนอโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง – ระดับจัดการ ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาให้ความเห็นและอนุมัติ โดยให้ครอบคลุมความเสี่ยงประเภทต่างๆ ที่สำคัญและที่มีนัยสำคัญ ตลอดจนกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่กำหนด ติดตามผลการประเมินและการวิเคราะห์ ความเสี่ยงประเภทต่างๆ รวมถึงความเสี่ยงใหม่ที่จะเกิดขึ้น พิจารณารายงานการบริหารความเสี่ยง สอบทานแนวทางและมาตรการการจัดการความเสี่ยง ติดตามสอบถามวิธีการบรรเทาความเสี่ยง ใหลดน้อยลงจากผู้บริหาร เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยงได้ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กรและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล ติดตามและกำกับดูแลให้มีการประเมินผลการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สอดคล้องกับกลยุทธ์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และวิสัยทัศน์ทางธุรกิจตามที่กำหนดไว้
- 8.) คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง ได้ประเมินผลการปฏิบัติงานตามกฎหมายบัตรคณะกรรมการตรวจสอบฯ แล้ว เห็นว่า คณะกรรมการตรวจสอบฯได้ปฏิบัติครบถ้วนตามกฎหมายบัตรฯ และได้รายงานผลการปฏิบัติงาน รวมทั้งนำเสนอข้อเสนอแนะ แจ้งให้คณะกรรมการบริษัททราบทุกครั้งที่มีการประชุม

สำหรับรอบปีบัญชี 2568 คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยงได้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ว่าเห็นสมควร เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้แต่งตั้ง ดร.วิรัช อภิเมธีธำรง และ/หรือ นายชัยกรณ อนุปิตพงษ์ และ/หรือ นายอภิรักษ์ อติอนุวรรตน์ และ/หรือ นางสาวรัตนชินทร เจริญกิจไพเลิศ แห่งบริษัท สำนักงาน ดร.วิรัช แอนด์ แอสโซซิเอทส์ จำกัด ให้เป็นผู้สอบบัญชีของกลุ่มบริษัทฯ สำหรับรอบปีบัญชี 2568 โดยได้พิจารณาแล้วเห็นว่า ผู้สอบบัญชีเป็นผู้มีคุณสมบัติเหมาะสม มีความรู้ความสามารถมีประสบการณ์ และความชำนาญในวิชาชีพ มีผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมาเป็นที่ยอมรับและน่าพอใจ ผู้สอบบัญชีมีความเป็นอิสระ และไม่มีความสัมพันธ์หรือมีส่วนได้ส่วนเสียกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในส่วนค่าสอบบัญชีสำหรับรอบปีบัญชี 2568 นั้น ได้พิจารณาแล้วว่าอยู่ในระดับที่เหมาะสม

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

สรุปความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2568 ประชุมเมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2568

ได้รับทราบรายงานสรุปผลการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในตามแบบของ กลต. ประจำปี 2567 ดังนี้

คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง ARC ในการประชุมฯ ครั้งที่ 9/2567 เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2567 ได้รับทราบรายงานสรุปผลการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ตามแบบของ กลต. ประจำปี 2567 จัดทำโดยสำนักตรวจสอบภายใน IA ดังนี้

วัตถุประสงค์: เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอ

ขั้นตอน: ใช้แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในตามแบบที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ด.) กำหนด ซึ่งแบบประเมิน ดังกล่าว ก.ล.ด. จัดทำขึ้นตามแนวคิดของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission)

สรุปผล: พบว่า บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพในระดับที่ยอมรับได้โดยทั่วไป

นอกจากนี้ คณะกรรมการได้รับทราบหนังสือของผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในปี 2567 โดยสรุป คือ สำนักงาน (ผู้สอบบัญชี) ได้ทำการตรวจสอบ ซึ่งไม่ได้ทำการตรวจสอบรายการบัญชีทั้งหมด แต่ใช้วิธีการทดสอบ จากการศึกษาและประเมินประสิทธิภาพการควบคุมภายในด้านบัญชี ไม่พบจุดอ่อนที่มีสาระสำคัญทั้งหมดที่อยู่ในระบบควบคุมภายในด้านบัญชี โดยผู้สอบบัญชี ได้เข้าทำการตรวจสอบประจำปี 2567 ทางสำนักงานไม่พบประเด็นปัญหาที่เป็นสาระสำคัญ ที่ต้องเสนอรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

9.1.1 ความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน

ระบบการควบคุมภายในของบริษัท : The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO)

The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO)

จากการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ประจำปี 2567 โดยใช้แบบประเมิน ตามแบบที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ด.) กำหนด (ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 55/2563 เริ่มใช้บังคับวันที่ 1 กันยายน 2563) ซึ่งสำนักตรวจสอบภายในได้รายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง ในที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยงครั้งที่ 9/2567 เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2567 สรุปได้ว่า จากการประเมินการควบคุมภายในของบริษัทฯ ในด้านต่าง ๆ 5 องค์ประกอบ คือ สภาพแวดล้อมการควบคุม การประเมินความเสี่ยง มาตรการควบคุม ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม สำนักตรวจสอบภายในเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอและเหมาะสม

สรุปผลการประเมินระบบการควบคุมภายในตามองค์ประกอบการควบคุมจากแนวคิดของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) ได้ดังนี้

1. สภาพแวดล้อมการควบคุม

บริษัทฯ จัดให้มีโครงสร้างสายการรายงาน การกำหนดอำนาจในการสั่งการและความรับผิดชอบที่เหมาะสมเพื่อให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ ภายใต้การกำกับดูแล (Oversight) ของคณะกรรมการบริษัทที่มีความมุ่งมั่นในการจูงใจ พัฒนาและรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ โดยบริษัทฯ มีการจัดทำนโยบายบริหารทรัพยากรบุคคล และได้สื่อสารให้พนักงานรับทราบเพื่อเป็นกรอบการปฏิบัติงานในด้านต่างๆ ได้แก่ การจัดโครงสร้างองค์กรและอัตราค่าจ้าง การสรรหาและคัดเลือกบุคลากร การบริหารจัดการผลงาน การพัฒนาบุคลากร บทบาทผู้บังคับบัญชาในการบริหารบุคลากร คณะกรรมการบริษัทมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหารและทำหน้าที่กำกับดูแล (Oversight) และพัฒนาการดำเนินการตามการควบคุมภายใน รวมทั้งมีการกำหนดให้บุคลากรมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการควบคุมภายใน โดยกำหนดให้มีคู่มือการปฏิบัติงานในระบบงานที่สำคัญอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรเผยแพร่ให้ผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบเพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ขององค์กรและเป็นไปตามหลักการควบคุมภายใน บริษัทฯ มีความยึดมั่นในคุณค่าของ ความซื่อตรง (Integrity) และจริยธรรม โดยมีการจัดทำจรรยาบรรณของพนักงาน (Code of Conduct) เป็นลายลักษณ์อักษรเผยแพร่ให้พนักงานรับทราบทั่วทั้งองค์กรผ่านระบบ Intranet ของบริษัทฯ และเผยแพร่ในการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ และส่งให้พนักงานรับทราบ Code of Conduct เป็นประจำทุกปี

2. การประเมินความเสี่ยง

บริษัทฯ มีการกำหนดวัตถุประสงค์ขององค์กรไว้อย่างชัดเจนเพียงพอ มีการระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงทุกประเภทที่อาจกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ไว้อย่างครอบคลุมทั่วทั้งองค์กรและมีการพิจารณาถึงโอกาสที่จะเกิดการทุจริต รวมทั้งสามารถระบุและประเมินการเปลี่ยนแปลงที่อาจมีผลกระทบต่อบริษัท การควบคุมภายใน โดยมีการจัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้ผู้บริหารแต่ละสำนักใช้เป็นแนวทางในการบริหารความเสี่ยงจากการปฏิบัติงานภายในสำนักของตน โดยแต่ละสำนักเป็นผู้ประเมินความเสี่ยงและจัดทำแผนการจัดการความเสี่ยงของสำนักตนเองพร้อมระบุแนวทางการจัดการหรือควบคุมความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี ซึ่งแผนดังกล่าวจะพัฒนาและปรับปรุงระบบงานทำหน้าที่เป็นผู้ประสานงาน รวบรวม ให้คำแนะนำและสรุปผลการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว นำเสนอคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง - ระดับจัดการ เพื่อพิจารณาและติดตามสอบทานการจัดการหรือควบคุมความเสี่ยงดังกล่าว

3. มาตรการควบคุม

บริษัทฯ มีมาตรการควบคุมที่ช่วยลดความเสี่ยงที่จะไม่บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยมีการกำหนดนโยบาย ระเบียบปฏิบัติ และคู่มือการปฏิบัติงานที่ผ่านการอนุมัติอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งกำหนดให้มีการควบคุมภายในในทุกระดับขององค์กรและมีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบในงานเพื่อเป็นการตรวจสอบซึ่งกันและกัน ปัจจุบันมีคู่มือการปฏิบัติงานที่จัดทำแล้วเสร็จและมีผลบังคับใช้รวมทั้งสิ้น 84 ระบบงาน โดยที่แผนกกำกับและพัฒนาระบบงานมีการทบทวนปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงานให้เป็นปัจจุบันและเหมาะสมกับโครงสร้างองค์กร รวมทั้ง บริษัทฯ มีการสอบทานผลการดำเนินงานโดยฝ่ายบริหาร กำหนดมาตรการป้องกันและติดตามให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ สำหรับการควบคุมด้านระบบเทคโนโลยี บริษัทฯ มีการพัฒนากิจกรรมการควบคุมทั่วไปด้วยระบบเทคโนโลยีเพื่อช่วยสนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์บริษัทฯ เช่น การควบคุมด้านความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยี กำหนดการควบคุมกระบวนการได้มา การพัฒนา และการบำรุงรักษาระบบเทคโนโลยีให้มีความเหมาะสม เป็นต้น

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

บริษัทฯ จัดให้มีระบบข้อมูลและมีช่องทางการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างเพียงพอโดยใช้ช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการควบคุมภายใน โดยใช้ระบบ Intranet และ E-mail ของบริษัทฯ เพื่อเป็นช่องทางในการเผยแพร่ นโยบาย กฎระเบียบ/คำสั่ง คู่มือการปฏิบัติงาน และข่าวสารต่างๆ ได้อย่างทั่วถึงทั้งองค์กร เพื่ออำนวยความสะดวกให้พนักงานที่เกี่ยวข้องเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับการปฏิบัติงาน ซึ่งเป็นการสนับสนุนให้มีการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่กำหนดไว้ บริษัทฯ มีกระบวนการสื่อสารข้อมูลกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพโดยผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ

5. ระบบการติดตาม

บริษัทฯ มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานโดยผู้บริหารสำนักเป็นประจำและสม่ำเสมอ เพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเป้าหมายของบริษัทฯ ที่กำหนดไว้ และมีการตรวจสอบระบบการปฏิบัติงานโดยสำนักตรวจสอบภายในตามแผนการตรวจสอบประจำปี ซึ่งมีการจัดทำรายงานสรุปผลการตรวจสอบนำเสนอให้ผู้บริหารสำนักที่เกี่ยวข้องพิจารณากำหนดแนวทางในการดำเนินการปรับปรุงแก้ไขระบบการปฏิบัติงาน และรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยงเพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ ซึ่งสำนักตรวจสอบภายในจะมีการติดตามการปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะ ตลอดจนมีการประเมินความเสี่ยงของระบบการควบคุมภายในเป็นประจำทุกปี

9.1.2 ขอบการพ้องเกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน

	2565	2566	2567
จำนวนข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในรวม (กรณี)	0	0	0

9.1.3 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบและข้อสังเกตจากผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นเกี่ยวกับการควบคุมภายใน : ไม่มี

ต่างจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัทหรือไม่

ผู้สอบบัญชีมีข้อสังเกตเกี่ยวกับการควบคุมภายในของบริษัทหรือไม่ : ไม่มี

9.1.4 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบต่อการดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน : เป็นบุคลากรภายในบริษัท

การพิจารณาและอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง

โดยในปี 2567 นางสาวศรินทิพย์ จรัสเสถียรชัย รองกรรมการผู้อำนวยการ สำนักตรวจสอบภายใน ลาออกจากตำแหน่งมีผลวันที่ 31 ธันวาคม 2567

เปลี่ยนที่ทำงานใหม่ เนื่องจาก ได้รับข้อเสนอการจ้างที่ดีกว่า

อย่างไรก็ตาม นางสาวศรินทิพย์ จรรย์เสถียรชัย ได้ลาออกจากการเป็นพนักงานของบริษัทฯ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง ครั้งที่ 10/2567 ได้พิจารณาคุณสมบัติของผู้สืบทอดตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ คือ นางสาวสิริกัญญ์ วงษ์ปิ่น ตำแหน่งผู้อำนวยการ สำนักตรวจสอบภายใน เป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายในเนื่องจากมีความรู้ความชำนาญในงานด้านการตรวจสอบภายในจากประสบการณ์ที่ทำงานที่บีเอส เวิลด์เป็นระยะเวลา 3 ปี รวมทั้ง เคยเข้ารับการอบรมในหลักสูตรต่างๆ ที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติหน้าที่ โดยตลอดช่วงระยะเวลาการทำงานที่บริษัทฯ ได้รับการประเมินจากหัวหน้างานในระดับที่สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ (KPI)

9.1.5 การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้าย : มี

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบหรือไม่

การพิจารณาและอนุมัติแต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จะต้องผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง ซึ่งเป็นไปตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง

ทั้งนี้ ผู้ที่จะดำรงตำแหน่งหัวหน้าตรวจสอบภายในจะต้องบุคลากรที่มีวุฒิการศึกษา ประสบการณ์ ความรู้ และความสามารถที่เหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่การตรวจสอบภายใน

9.2 รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกัน

บริษัทมีการทำรายการระหว่างกันหรือไม่ : มี

9.2.1 - 9.2.2 ชื่อกลุ่มบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ลักษณะความสัมพันธ์ และข้อมูลรายการระหว่างกัน

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคล /ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ข้อมูล ณ วันที่
บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ และบริษัท ย่อย ประกอบธุรกิจหลักโดยการถือหุ้นใน บริษัทอื่น (Holding Company) โดยมุ่งเน้นธุรกิจด้านความบันเทิง แบบครบวงจร โดยธุรกิจหลักดำเนินการ การผ่านบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ได้แก่ ธุรกิจเพลง ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง และธุรกิจสื่อ	มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน	31 ธ.ค. 2567
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ มิลเลียนแนร์ -	บริษัท มาสสินท์ ทาวเวอร์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในกองทุนรวม อสังหาริมทรัพย์มิลเลียนแนร์ ในขณะที่บริษัท มาสสินท์ ทาวเวอร์ จำกัด มี กรรมการและผู้บริหารของบริษัทเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่	31 ธ.ค. 2567
บริษัท มหาสาร จำกัด กิจกรรมของบริษัทโฆษณา	มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน	31 ธ.ค. 2567
บริษัท มงคลมหาศาล จำกัด กิจกรรมของบริษัทโฆษณา	มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน	31 ธ.ค. 2567
บริษัท เวลาคี2020 จำกัด ผลิตรายการโทรทัศน์ และรับจ้างทำ โฆษณาต่างๆ	มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน	31 ธ.ค. 2567
นายมาวิน ทวีผล -	ญาติสนิทของกรรมการ	31 ธ.ค. 2567
นายณพดล เขมะโยธิน -	ผู้บริหาร	31 ธ.ค. 2567

รายละเอียดรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2565	2566	2567
บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ และบริษัทย่อย			
รายการที่ 1 <u>ลักษณะรายการ</u> <p>รายได้จากการขายเวลาโฆษณา</p> <u>รายละเอียด</u> <p>การทำรายการขายเวลาโฆษณา ซึ่งเป็นรายการประเภทธุรกิจปกติ</p> <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> <p>เนื่องจากบริษัทย่อยของบริษัทฯ แห่งหนึ่ง ดำเนินธุรกิจสถานีโทรทัศน์ จึงมีหน้าที่ในการขายเวลาโฆษณาโดยตรง ดังนั้นการขายเวลาโฆษณาให้กับ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย โดยมีเงื่อนไขราคาค่าโฆษณาที่เทียบเคียงได้กับลูกค้าภายนอกรายอื่น จึงมีความเหมาะสมและเกิดประโยชน์ต่อบริษัทฯ</p> <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> <p>เป็นรายการที่มีความจำเป็น และมีความสมเหตุสมผลของการทำรายการ</p>	95.23	72.60	71.93
รายการที่ 2 <u>ลักษณะรายการ</u> <p>รายได้ให้ลิขสิทธิ์และบริการอื่น</p> <u>รายละเอียด</u> <p>การทำรายการให้บริการลิขสิทธิ์และบริการอื่น ซึ่งเป็นรายการประเภทธุรกิจปกติ</p> <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> <p>เนื่องจากบริษัทฯ และบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจให้บริการขายสิทธิ์ในเพลงละคร จึงมีหน้าที่โดยตรงที่ต้องให้บริการขายสิทธิ์เพลงเพื่อเป็นรายได้ของธุรกิจดังกล่าว การทำรายการกับบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งมีเงื่อนไขราคาที่เทียบเคียงได้กับราคาที่บริษัทย่อยทำกับลูกค้าภายนอก จึงมีความเหมาะสมและเกิดประโยชน์ต่อบริษัทฯ</p> <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> <p>เป็นรายการที่มีความจำเป็น และมีความสมเหตุสมผลของการทำรายการ</p>	0.17	0.25	0.00
รายการที่ 3 <u>ลักษณะรายการ</u> <p>ค่าลิขสิทธิ์งานเพลง</p>	0.00	0.00	0.30

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2565	2566	2567
<p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ค่าใช้จ่ายงานเพลงเป็นรายการประเภทธุรกิจปกติ</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจจัดกิจกรรมงานแสดง จึงจำเป็นต้องขอใช้สิทธิ์เพลงเพื่อประกอบการแสดงดังกล่าว การทำรายการกับบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มีเงื่อนไขราคาที่เทียบเคียงได้ จึงมีความเหมาะสมและเกิดประโยชน์ต่อบริษัท</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>เป็นรายการที่มีความจำเป็น และมีความสมเหตุสมผลของการทำรายการ</p>			
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์มิลเลียนแนร์			
<p>รายการที่ 1</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ต้นทุนการให้บริการ - เป็นการเช่าอสังหาริมทรัพย์ไม่เกิน 3 ปี และค่าสาธารณูปโภคสำหรับอาคารที่ใช้สนับสนุนดำเนินการออกอากาศ</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>บริษัทและบริษัทย่อยได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่สำนักงานอาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ (M I) เลขที่ 3199 และอาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ (M II) เลขที่ 3199/1 ถนนพระราม 4 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ จากกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์มิลเลียนแนร์ ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีพื้นที่เช่ารวม 23,516.98 ตารางเมตร โดยทั้งหมดเป็นสัญญาเช่าระยะสั้น ต่อสัญญาทุก 1-3 ปี รวมถึงบริษัทและบริษัทย่อยได้ทำสัญญาจ้างบริการการบำรุงรักษา และบริการเกี่ยวกับทรัพย์สินที่เช่าควบคุมไปกับการเช่าพื้นที่เช่านี้กับคู่สัญญาดังกล่าว เพื่ออำนวยความสะดวกด้วยนั้น</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>กลุ่มบีอีซี มีความจำเป็นและความสมเหตุสมผลในการทำรายการเช่านี้ เนื่องจากบริษัทย่อยประกอบธุรกิจสถานีโทรทัศน์ นอกจากพื้นที่อาคารสำนักงานปกติแล้ว กลุ่มบีอีซี จำเป็นต้องใช้พื้นที่ที่ได้รับการออกแบบพิเศษให้เหมาะสมกับการสร้างห้องสตูดิโอ รวมถึงห้องเทคนิคการผลิตรายการโทรทัศน์ ซึ่งทางผู้ให้เช่าก็ได้ให้ความร่วมมือเป็นพิเศษในการออกแบบอาคาร 12 ชั้นให้เหมาะสมกับการใช้งานของสถานีดังที่กล่าว อีกทั้งขนาดพื้นที่ต้องเพียงพอที่จะรองรับการทำงานด้วย ซึ่งพื้นที่อาคารมาลีนนท์นี้ยังเป็นพื้นที่ใจกลางเมือง อยู่ในย่านที่มีระบบการคมนาคมขนส่งที่อำนวยความสะดวกแก่การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ด้วย โดยเงื่อนไขราคาเช่าที่กลุ่มบีอีซี ได้รับนั้น ต่ำกว่าราคาตลาดที่ผู้ให้เช่าให้กับผู้เช่ารายอื่น เนื่องจาก เป็นการเช่าพื้นที่ขนาดใหญ่</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>เป็นรายการที่มีความจำเป็น และมีความสมเหตุสมผลของการทำรายการ</p>	109.84	115.30	114.98

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2565	2566	2567
<p>รายการที่ 2</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร - เป็นการเช่าอสังหาริมทรัพย์ไม่เกิน 3 ปี และค่าสาธารณูปโภคสำหรับอาคารที่ใช้เป็นส่วนสำนักงาน</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>บริษัทและบริษัทย่อยได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่สำนักงานอาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ (M I) เลขที่ 3199 และอาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ (M II) เลขที่ 3199/1 ถนนพระราม 4 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ จากกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์มิลเลียนแนร์ ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีพื้นที่เช่ารวม 23,516.98 ตารางเมตร โดยทั้งหมดเป็นสัญญาเช่าระยะสั้น ต่อสัญญาทุก 1-3 ปี รวมถึงบริษัทและบริษัทย่อยได้ทำสัญญาจ้างบริการการบำรุงรักษา และบริการเกี่ยวกับทรัพย์สินที่เช่าควบคุมเกี่ยวกับการเช่าพื้นที่เช่านี้กับคู่สัญญาดังกล่าว เพื่ออำนวยความสะดวกด้วยนั้น</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>กลุ่มบีอีซี มีความจำเป็นและความสมเหตุสมผลในการทำรายการเช่านี้ เนื่องจากบริษัทย่อยประกอบธุรกิจสถานีโทรทัศน์ นอกจากพื้นที่อาคารสำนักงานปกติแล้ว กลุ่มบีอีซี จำเป็นต้องใช้พื้นที่ที่ได้รับการออกแบบพิเศษให้เหมาะสมกับการสร้างห้องสตูดิโอ รวมถึงห้องเทคนิคการผลิตรายการโทรทัศน์ ซึ่งทางผู้ให้เช่าก็ได้ให้ความร่วมมือเป็นพิเศษในการออกแบบอาคาร 12 ชั้นให้เหมาะสมกับการใช้งานของสถานีดังที่กล่าว อีกทั้งขนาดพื้นที่ต้องเพียงพอที่จะรองรับการทำงานด้วย ซึ่งพื้นที่อาคารมาลีนนท์ยังเป็นพื้นที่ใจกลางเมือง อยู่ย่านที่มีระบบการคมนาคมขนส่งที่อำนวยความสะดวกแก่การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ด้วย โดยเงื่อนไขราคาเช่าที่กลุ่มบีอีซี ได้รับนั้น ต่ำกว่าราคาตลาดที่ผู้ให้เช่าให้กับผู้เช่ารายอื่น เนื่องจาก เป็นการเช่าพื้นที่ขนาดใหญ่</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>เป็นรายการที่มีความจำเป็น และมีความสมเหตุสมผลของการทำรายการ</p>	16.29	68.02	68.02
<p>รายการที่ 3</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ต้นทุนทางการเงิน - เป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายในการเช่าอสังหาริมทรัพย์ไม่เกิน 3 ปี ตามข้อกำหนดของมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า</p> <p><u>รายละเอียด</u></p>	14.25	16.29	13.23

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2565	2566	2567
<p>บริษัทและบริษัทย่อยได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่สำนักงานอาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ (M I) เลขที่ 3199 และอาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ (M II) เลขที่ 3199/1 ถนนพระราม 4 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ จากกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์มิลเลียนแนร์ ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีพื้นที่เช่ารวม 23,516.98 ตารางเมตร โดยทั้งหมดเป็นสัญญาเช่าระยะสั้น ต่อสัญญาทุก 1-3 ปี รวมถึงบริษัทและบริษัทย่อยได้ทำสัญญาจ้างบริการการบำรุงรักษา และบริการเกี่ยวกับทรัพย์สินที่เช่าควบคุมไปกับการเช่าพื้นที่เช่านี้กับคู่สัญญาดังกล่าว เพื่ออำนวยความสะดวกด้วยนั้น</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>กลุ่มบีไอซี มีความจำเป็นและความสมเหตุสมผลในการทำรายการเช่านี้ เนื่องจากบริษัทย่อยประกอบธุรกิจสถานีโทรทัศน์ นอกจากพื้นที่อาคารสำนักงานปกติแล้ว กลุ่มบีไอซี จำเป็นต้องใช้พื้นที่ที่ได้รับการออกแบบพิเศษให้เหมาะสมกับการสร้างห้องสตูดิโอ รวมถึงห้องเทคนิคการผลิตรายการโทรทัศน์ ซึ่งทางผู้ให้เช่าก็ได้ให้ความร่วมมือเป็นพิเศษในการออกแบบอาคาร 12 ชั้นให้เหมาะสมกับการใช้งานของสถานีดังที่กล่าว อีกทั้งขนาดพื้นที่ต้องเพียงพอที่จะรองรับการทำงานด้วย ซึ่งพื้นที่อาคารมาลีนนท์ยังเป็นพื้นที่ใจกลางเมือง อยู่ในย่านที่มีระบบการคมนาคมขนส่งที่อำนวยความสะดวกแก่การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ด้วย โดยเงื่อนไขราคาเช่าที่กลุ่มบีไอซี ได้รับนั้น ต่ำกว่าราคาตลาดที่ผู้ให้เช่าให้กับผู้เช่ารายอื่น เนื่องจาก เป็นการเช่าพื้นที่ขนาดใหญ่</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>เป็นรายการที่มีความจำเป็น และมีความสมเหตุสมผลของการทำรายการ</p>			
บริษัท มหาสาร จำกัด			
<p>รายการที่ 1</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ค่าผลิตรายการ</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ค่าผลิตรายการเป็นรายการธุรกิจปกติ</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เนื่องจากบริษัทฯ มีความจำเป็นต้องสรรหารายการที่มีความหลากหลาย ออกอากาศทางสถานี เพื่อรักษาฐานผู้ชมของสถานีโทรทัศน์</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>เป็นรายการที่มีความจำเป็น และมีความสมเหตุสมผลของการทำรายการ</p>	-	-	0.06
บริษัท มงคลมหาศาล จำกัด			
<p>รายการที่ 1</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p>	0.00	0.00	1.23

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2565	2566	2567
<p>ค่าผลิตรายการ และจัดกิจกรรม</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ค่าผลิตรายการ และจัดกิจกรรม เป็นรายการประเภทปกติ</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เนื่องจากบริษัทฯ มีความจำเป็นต้องสรรหารายการที่มีความหลากหลาย ออกอากาศทางสถานี เพื่อรักษาสถานะผู้ชมของสถานีโทรทัศน์ รวมทั้งการผลิตกิจกรรมต่างๆ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>เป็นรายการที่มีความจำเป็น และมีความสมเหตุสมผลของการทำรายการ</p>			
บริษัท เวลาดี2020 จำกัด			
<p>รายการที่ 1</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ค่าจ้างผลิตละคร</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ค่าจ้างผลิตละครเป็นรายการธุรกิจปกติ</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องสรรหารายการละครที่มีความหลากหลาย ออกอากาศทางสถานี เพื่อรักษาสถานะผู้ชมของสถานีโทรทัศน์</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>เป็นรายการที่มีความจำเป็น และมีความสมเหตุสมผลของการทำรายการ</p>	0.00	0.00	35.42
นายนพดล เขมะโยธิน			
<p>รายการที่ 1</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>จำหน่ายยานพาหนะใช้แล้ว (ปี 2566)</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>จำหน่ายยานพาหนะใช้แล้ว (ปี 2566)</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการดูแลซ่อมบำรุงยานพาหนะเก่า (ปี 2566)</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>มีความสมเหตุสมผลของการทำรายการ (ปี 2566)</p>	0.00	1.27	0.00

9.2.3 นโยบายและแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันในอนาคตรวมทั้งการปฏิบัติตามข้อผูกพันที่บริษัทให้ไว้ในหนังสือชี้ชวน

มาตรการและขั้นตอนการอนุมัติรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯ เปิดเผยแพร่รายละเอียดการทำรายการระหว่างกัน ไว้ในหัวข้อ “การทำรายการระหว่างกัน” ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยงได้พิจารณาให้ความเห็นประกอบการพิจารณาต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อกำหนดหลักการ ใ้กลุ่มบริษัทฯ ทำรายการอย่างสมเหตุสมผล ขนาดของรายการมีความเหมาะสม ราคาเทียบเคียงได้กับราคาตลาด เงื่อนไขการทำรายการเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้าและได้คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของกลุ่มบริษัทฯ และไม่ทำรายการระหว่างกันในลักษณะที่เป็นการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทย่อยในกลุ่มบริษัทฯ

การทำรายการได้มา/จำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และรายการที่เกี่ยวข้องกัน คณะกรรมการ และคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง กำกับดูแลให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยดำเนินการขออนุมัติการทำรายการ ตามกฎเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงาน ก.ล.ต. ประกาศกำหนด

มาตรการเพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์: กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท กำหนดให้กรรมการทุกคนต้องแจ้งให้คณะกรรมการทราบถึงการมีส่วนได้ส่วนเสียของตนรวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องก่อนเข้าทำสัญญาใดๆ ที่ทำกับกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้คณะกรรมการสามารถตัดสินใจเพื่อประโยชน์โดยรวมของกลุ่มบริษัทฯ และกำหนดเป็นมารยาทการประชุมของคณะกรรมการบริษัท ไว้ด้วยว่า ในการประชุมเพื่อพิจารณาการธุรกรรม หากกรรมการ หรือผู้บริหาร และผู้เกี่ยวข้อง มีส่วนได้ส่วนเสียในการทำธุรกรรมใด กรรมการหรือผู้บริหารท่านนั้นต้องไม่อยู่ร่วมการประชุมในวาระนั้นๆ เพื่อให้ที่ประชุมมีความเป็นอิสระในการพิจารณาอนุมัติการทำรายการ; โดยส่วนพัฒนาระบบและส่วนกำกับการปฏิบัติงาน Compliance จะทำการสำรวจข้อมูลการมีส่วนได้ส่วนเสียของกรรมการและผู้บริหาร เป็นประจำสม่ำเสมอ

ขั้นตอนการพิจารณาอนุมัติและเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน (“RPT”) และการทำรายการที่มีนัยสำคัญ (“MT”): คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยง (“คณะกรรมการตรวจสอบฯ”) ดำเนินการครบถ้วนตามหลักเกณฑ์การพิจารณาอนุมัติการทำรายการที่คณะกรรมการตลาดทุน สำนักงาน ก.ล.ต. ประกาศกำหนด โดยส่วนพัฒนาระบบและส่วนกำกับการปฏิบัติงาน Compliance ได้กำหนดให้มีคู่มือการปฏิบัติงาน โดยได้กำหนดขั้นตอนการพิจารณาอนุมัติการทำรายการให้สอดคล้องกับเกณฑ์ประกาศกำหนด ซึ่งเมื่อมีการเสนอการธุรกรรมรายการ RPT และ/หรือ รายการ MT ให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้พิจารณาอนุมัติการทำรายการ โดยคณะกรรมการตรวจสอบฯ มีบทบาทในการสอบทานให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท ถึงความสมเหตุสมผลในการเข้าทำรายการ การพิจารณาเทียบเคียงเงื่อนไขข้อตกลงเข้าทำรายการโดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของกลุ่มบริษัทฯ ก่อนเสนอเรื่องต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติการทำรายการ นอกจากนี้ ได้กำหนดให้ฝ่ายจัดการติดตามข้อมูลการทำรายการ RPT ที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติการทำรายการแล้ว นำเสนอรายงานให้ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบฯ รับทราบเป็นระยะ และเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันไว้ในงบการเงิน และเปิดเผยไว้ในรายงานแบบ 56-1 One Report ภายใต้อำนาจ รายงานระหว่างกัน (รายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์) โดยให้มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอเหมาะสม

การพิจารณาหลักการการทำรายการ RPT: จากข้อมูลการทำรายการ RPT ที่เกิดขึ้นในระหว่างปี นอกจากติดตามรวบรวมการทำรายการเพื่อให้เป็นไปตามหลักการที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว วัตถุประสงค์ เพื่อทบทวนเหตุผลและความจำเป็นในการทำรายการ รวมถึงขนาดของการทำรายการเงื่อนไขที่เหมาะสม เพื่อร่างหลักการการทำรายการ RPT สำหรับปีถัดไป เพื่อเสนอขออนุมัติตามขั้นตอน เป็นประจำทุกปี

แนวโน้มนำในการทำรายการเกี่ยวข้องกันในอนาคต

บริษัทามีนโยบายพยายามหลีกเลี่ยงการทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่รายการระหว่างกันนั้นจะเอื้อประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบีอีซี ได้แก่

1. ทำรายการขายนาฬิกาโฆษณา เนื่องจากกลุ่มบีอีซี พิจารณาแล้ว กลุ่มบริษัทมีรายได้หลักคือการขายนาฬิกาโฆษณา ดังนั้น จึงมีหน้าที่ในการขายนาฬิกาโฆษณาเป็นปกติให้กับลูกค้าทุกรายแม้จะเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน อย่างไรก็ดี ต้องมีเงื่อนไขราคาค่าโฆษณาที่เทียบเคียงได้กับลูกค้าภายนอกรายอื่นเท่านั้น
2. ทำรายการเข้าพื้นที่อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์นั้น เนื่องจากกลุ่มบีอีซี ได้ใช้เงินลงทุนจำนวนมากในการสร้างห้องสตูดิโอ และงานระบบกลุ่มบีอีซี จึงยังคงมีนโยบายในการต่ออายุการเข้าพื้นที่อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ เพื่อใช้ประโยชน์ในพื้นที่ให้คุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายที่ได้จ่ายไปให้ได้อย่างสูงสุด
3. ทำรายการจ้างผลิตละคร เนื่องจากบริษัทฯ มีความจำเป็นต้องสรรหารายการละครที่มีความหลากหลาย ออกอากาศทางสถานี เพื่อรักษาฐานผู้ชมของสถานีโทรทัศน์ ซึ่งบริษัท เวลาดี (2020) จำกัด เป็นบริษัทผู้ผลิตละครที่มีประสบการณ์ และได้รับความนิยม กลุ่มบีอีซี จึงยังคงมีนโยบายในการจ้างผลิตละครหากเห็นว่าเกิดกับประโยชน์ต่อฐานผู้ชมในอนาคต

ทั้งนี้ รายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น จะเป็นรายการที่ดำเนินการตามปกติ ไม่มีรายการใดเป็นพิเศษ คณะกรรมการบริษัทฯ จะปฏิบัติให้เป็นไปตาม พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึง ประกาศคณะกรรมการตลาดทุน เกี่ยวกับหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งหากมีรายการระหว่างกันของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย เกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ จะให้คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยงเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็น และความสมเหตุสมผลในการทำรายการ ส่วนการกำหนดราคาตอบแทนและเงื่อนไขต่างๆ นั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยงไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นนั้น คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับ

ความเสี่ยงอาจขอความเห็นจากผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ โดยบริษัทฯ เป็นผู้รับภาระค่าใช้จ่าย

9.2.4 ข้อมูลเกี่ยวกับทรัพย์สินที่มีการประเมินราคาและราคาประเมินประกอบการทำรายการระหว่างกัน

สามารถดูรายละเอียดได้ที่เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

ส่วนที่ 3 งบการเงิน

รายงานของผู้สอบบัญชีอนุญาต

เลขที่ 5/1 ศาลาย แกรนด์ เอสเซนส์
ถนนรัชดาภิเษก แขวงวัดท่าพระ
เขตบางกอกใหญ่ กรุงเทพฯ 10600
โทร. 02-125-0029
093-130-8984
093-130-8986
อีเมล virach_asso@vaaudit.com
virach5183@yahoo.com



บริษัท สำนักงาน ดร.วิรัช แอนด์ แอสโซซิเอตส์ จำกัด
DR.VIRACH & ASSOCIATES OFFICE CO., LTD.

CERTIFIED PUBLIC ACCOUNTANTS
สำนักงานใหญ่ เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105556000751

5/1 Supalai Grand Essence Village,
Ratchadapisek Road, Khwaeng Wat Tha Phra,
Khet Bangkok Yai, Bangkok 10600
Tel. 66 (0)2-125-0029
66 (0)93-130-8984
66 (0)93-130-8986
Email virach_asso@vaaudit.com
virach5183@yahoo.com

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งประกอบด้วย งบฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 งบกำไรขาดทุนรวม งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบการเปลี่ยนแปลง ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึง ข้อมูลนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) เช่นเดียวกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ผลการดำเนินงาน และ กระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของ บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่ม บริษัทตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึง มาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ ที่กำหนดโดยสภา วิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และ ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้า เชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสม เพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้า ในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบ งบการเงินโดยรวมและการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 งบการเงินรวมของบริษัทมีสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี จำนวน 608.63 ล้านบาท ซึ่งถือว่าเป็นสินทรัพย์ที่มีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินในงบการเงินรวม ทั้งนี้กลุ่มบริษัทได้เปิดเผยนโยบาย การบัญชีและรายละเอียดเกี่ยวกับภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3.13 และข้อ 28 ตามลำดับ โดยสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะสามารถรับรู้รายการได้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่ม บริษัทจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมาใช้ประโยชน์ในอนาคตได้ ซึ่งในการ พิจารณาว່บริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะนำผลขาดทุนทางภาษีมาใช้ประโยชน์ได้นั้น ต้องอาศัย ดุลยพินิจของฝ่ายบริหารอย่างมากในการจัดทำแผนธุรกิจและประมาณการกำไรทางภาษีในอนาคตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ตามแผนธุรกิจที่ได้อนุมัติ ดังนั้นจึงมีความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ข้าพเจ้าได้ประเมินประมาณการกำไรทางภาษีในอนาคตของผู้บริหาร ด้วยการตรวจสอบข้อมูลที่จำเป็น และข้อสมมติฐานทางด้านเศรษฐกิจที่สำคัญที่ใช้ในการจัดทำประมาณการดังกล่าว โดยการเปรียบเทียบกับ แหล่งข้อมูลทั้งภายนอกและภายในของบริษัท ข้าพเจ้าได้ให้ความสำคัญกับข้อมูลและข้อสมมติฐานที่มีผลกระทบ กับอัตราการเติบโตของรายได้และอัตรากำไรขั้นต้นโดยตรง นอกจากนี้ข้าพเจ้าได้เปรียบเทียบประมาณการกำไร ทางภาษีในอดีตกับกำไรทางภาษีที่เกิดขึ้นจริง เพื่อประเมินการใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหารในการประมาณการกำไร ทางภาษีดังกล่าว ตลอดจนทดสอบการคำนวณประมาณการกำไรทางภาษีในอนาคตตามข้อมูลและข้อสมมติฐาน ดังกล่าวข้างต้น

จากผลการทดสอบข้างต้นให้ผลเป็นที่น่าพอใจ และข้าพเจ้าเห็นว่าสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีแสดง ในมูลค่าที่เหมาะสมแล้ว

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่ รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานประจำปีนั้น ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลัง วันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงิน ไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่น และข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมี ความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่น มีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็น สาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล เพื่อให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลดำเนินการ แก้ไขข้อมูลที่แสดงขัดต่อข้อเท็จจริง

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนอของงบการเงินเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐาน การรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็น เพื่อให้สามารถจัดทำงบ การเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงาน ต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่ ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวม ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และ เสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นใน

ระดับสูง แต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี จะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกัน จะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเกี่ยวกับผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า



ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระ และได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่น ซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้า และมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบัน และกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้า เพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว



(นายชัยกรณ อุ่นปีติพงษ์)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 3196

บริษัท สำนักงาน ดร.วิรัช แอนด์ แอสโซซิเอทส์ จำกัด
กรุงเทพมหานคร : 19 กุมภาพันธ์ 2568

งบการเงิน

บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

สินทรัพย์

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	3.2 และ 4	2,885,028,383	2,810,727,408	2,274,166,374
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น				
- เงินฝากประจำธนาคาร		1,528,240,604	1,008,000,000	1,528,240,604
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	3.3 และ 5	461,195,289	694,310,224	2,392,799,679
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	-	-	459,747,302
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทอื่น	6	-	-	-
สินค้าคงเหลือ	3.4	653,713	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน		163,528,035	123,467,792	2,602,597
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น-เงินลงทุนใน				
ตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด	3.3 และ 7	-	5,414,350	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	8	16,768,032	18,405,130	6,087,677
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		5,055,414,056	4,660,324,904	6,663,644,233
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น-เงินลงทุนใน				
ตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด	3.3 และ 9	340,000	356,000	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	3.5 และ 10	-	-	705,914,792
เงินลงทุนในการร่วมค้า	3.6 และ 11	171,924,110	111,906,223	5,050,000
ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น		-	-	47,525,703
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	12	-	-	2,084,907,935
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	3.7 และ 13	6,750,000	6,750,000	700,000
อาคารและอุปกรณ์	3.8 และ 14	246,340,809	234,269,116	55,994,722
สินทรัพย์สิทธิการใช้	3.9 และ 15	225,213,629	292,596,311	89,961,292
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	3.10 และ 16	101,303,582	139,726,669	46,207,382
สิทธิการใช้คลื่นความถี่รอดัดจำหน่าย	3.11 และ 17	593,585,625	731,234,133	-
ค่าเช่าภาพยนตร์ ค่าผลิตภัณฑ์ภาพยนตร์ ค่าละคร				
และลิขสิทธิ์รอดัดจำหน่าย	3.12 และ 18	2,009,418,628	2,428,035,447	31,641,349
เงินมัดจำค่าลิขสิทธิ์ภาพยนตร์		27,611,887	44,341,167	26,861,888
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	3.13 และ 28	608,632,276	679,268,247	51,740,454
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	19	158,598,684	112,350,106	22,175,936
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		4,149,719,230	4,780,833,419	3,168,681,453
รวมสินทรัพย์		9,205,133,286	9,441,158,323	9,832,325,686

8

บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
หนี้สินหมุนเวียน				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	20	453,880,233	457,962,234	124,549,829
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		155,954,772	218,757,824	52,235,087
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่า				
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	3.9 และ 21	68,301,737	64,926,727	26,958,967
หุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	3.3 และ 22	1,244,562,198	-	1,244,562,198
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		21,198,965	20,052,073	152,351,095
รวมหนี้สินหมุนเวียน		1,943,897,905	761,698,858	1,600,657,176
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
หนี้สินตามสัญญาเช่า	3.9 และ 21	166,522,140	234,823,876	65,123,595
หุ้นกู้	3.3 และ 22	753,101,347	1,994,922,639	753,101,347
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียน				
สำหรับผลประโยชน์พนักงาน	3.18 และ 23	269,679,050	303,150,163	151,696,987
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		1,189,302,537	2,532,896,678	969,921,929
รวมหนี้สิน		3,133,200,442	3,294,595,536	2,570,579,105
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 2,000,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		2,000,000,000	2,000,000,000	2,000,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว				
หุ้นสามัญ 2,000,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		2,000,000,000	2,000,000,000	2,000,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		1,166,724,373	1,166,724,373	1,166,724,373
ส่วนต่ำจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนเงินลงทุน				
ในบริษัทย่อย		-	(29,091,455)	-
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว				
ทุนสำรองตามกฎหมาย	26	200,000,000	200,000,000	200,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร		2,705,173,144	2,808,888,797	3,895,022,208
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		6,071,897,517	6,146,521,715	7,261,746,581
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		35,327	41,072	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		6,071,932,844	6,146,562,787	7,261,746,581
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		9,205,133,286	9,441,158,323	10,122,394,973

8

บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : บาท

รายละเอียด	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2567	2566	2567	2566
รายได้					
รายได้จากการขายเวลาโฆษณา		3,450,031,192	3,963,160,237	700,000	-
รายได้จากการให้ใช้ลิขสิทธิ์และบริการอื่น		796,218,890	689,773,704	781,284,498	780,034,514
รายได้จากการขายสินค้า		5,210,681	-	-	-
รายได้เงินปันผล	10 และ 11	-	-	18,000,000	20,899,707
รายได้อื่น		10,991,173	10,975,887	10,070,502	4,584,234
รวมรายได้		4,262,451,936	4,663,909,828	810,055,000	805,518,455
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ		3,285,214,806	3,440,379,795	239,850,312	220,529,534
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย		131,215,877	239,853,544	32,968,297	28,057,229
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		625,907,196	618,854,754	506,731,322	502,099,791
ค่าตอบแทนกรรมการ	24	21,654,615	22,655,000	21,654,615	22,655,000
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	10	-	-	64,987,393	90,149
ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	10	29,088,486	-	-	-
กำไรจากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น-เงินลงทุน					
ในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด		-	-	-	(414,420)
(กำไร)ขาดทุนจากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น					
-เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด		16,000	(34,000)	-	-
รวมค่าใช้จ่าย	27	4,093,096,980	4,321,709,093	866,191,939	773,017,283
กำไร(ขาดทุน)จากกิจกรรมดำเนินงาน		169,354,956	342,200,735	(56,136,939)	32,501,172
รายได้ทางการเงิน		57,086,941	35,715,526	178,234,389	174,049,345
ต้นทุนทางการเงิน	25	(107,519,368)	(110,166,825)	(99,148,612)	(100,031,030)
กลับรายการ(ขาดทุนจากการด้อยค่า)ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐาน					
การรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9		(33,155,880)	11,996,490	(130,577,438)	(429,079)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า		114,477,887	66,295,845	-	-
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้		200,244,536	346,041,771	(107,628,600)	106,090,408
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	3.14 และ 28	103,967,407	136,034,958	7,213,364	23,248,852
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี		96,277,129	210,006,813	(114,841,964)	82,841,556
การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		96,284,347	210,005,187	(114,841,964)	82,841,556
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(7,218)	1,626	-	-
		96,277,129	210,006,813	(114,841,964)	82,841,556
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่					
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	3.15	0.05	0.11	(0.06)	0.04
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้ว 2,000,000,000 หุ้น					

บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี	96,277,129	210,006,813	(114,841,964)	82,841,556
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น :-				
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง :				
ผลกำไร(ขาดทุน)จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย				
สำหรับโครงการผลประโยชน์ของพนักงาน	23	-	19,193,649	-
องค์ประกอบของภาษีเงินได้		-	(3,838,729)	-
ผลกำไร(ขาดทุน)จากการวัดมูลค่าใหม่ของ				
ผลประโยชน์พนักงาน-สุทธิจากภาษี		-	15,354,920	-
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี-สุทธิจากภาษี		-	15,354,920	-
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	96,277,129	225,361,733	(114,841,964)	72,182,318
การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	96,284,347	225,359,137	(114,841,964)	72,182,318
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(7,218)	2,596	-	-
	96,277,129	225,361,733	(114,841,964)	72,182,318

บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 งบการเงินเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567
 งบการเงินรวม

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่					ส่วนได้เสียที่ ไม่มีอำนาจ ควบคุม	รวมส่วนของผู้ ถือหุ้น
	ทุนที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนค่าจากการ เปลี่ยนแปลง สัดส่วนเงินลงทุน ในบริษัทย่อย	กำไรสะสม จัดสรรแล้ว - ทุนสำรองตาม กฎหมาย	รวมส่วนของผู้ ถือหุ้นบริษัท ใหญ่		
ปี 2566	2,000,000,000	1,166,724,373	(29,091,455)	200,000,000	2,903,529,660	38,845	6,241,201,423
				210,005,187	210,005,187	1,626	210,006,813
				15,353,950	15,353,950	970	15,354,920
				225,359,137	225,359,137	2,596	225,361,733
24				(320,000,000)	(320,000,000)	-	(320,000,000)
จากบริษัทย่อยที่เลิกกิจการ							(76)
เงินปันผลที่บริษัทย่อยจ่ายให้ส่วนได้เสีย							(76)
ที่ไม่มีอำนาจควบคุม							(293)
ยอดคงเหลือ ณ สิ้นปี 31 ธันวาคม 2566							6,146,521,715
ปี 2567	2,000,000,000	1,166,724,373	(29,091,455)	200,000,000	2,808,888,797	41,072	6,146,562,787
ยอดคงเหลือ ณ สิ้นปี 1 มกราคม 2567							6,146,521,715
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี 2567							96,284,347
เงินปันผลจ่าย							(7,218)
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมลดลงระหว่างปี							(200,000,000)
จากการจำหน่ายบริษัทย่อย							-
ส่วนค่าจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อย							1,473
ลดลงระหว่างปีจากการจำหน่ายบริษัทย่อย							29,091,455
ยอดคงเหลือ ณ สิ้นปี 31 ธันวาคม 2567							6,071,897,517
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้							35,327
							29,091,455
							6,071,932,844
							หน้า 5

บริษัท บีอีซี เวลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

งบการเงินเฉพาะกิจการ

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	ทุนที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม			รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
			จัดสรรแล้ว - ทุน		ยังไม่จัดสรร	
			สำรองตาม กฎหมาย			
ปี 2566						
	2,000,000,000	1,166,724,373	200,000,000	4,457,681,854		7,824,406,227
				82,841,556		82,841,556
				(10,659,238)		(10,659,238)
24				72,182,318		72,182,318
				(320,000,000)		(320,000,000)
	2,000,000,000	1,166,724,373	200,000,000	4,209,864,172		7,576,588,545
ปี 2567						
	2,000,000,000	1,166,724,373	200,000,000	4,209,864,172		7,576,588,545
				(114,841,964)		(114,841,964)
				(200,000,000)		(200,000,000)
24				3,895,022,208		7,261,746,581
	2,000,000,000	1,166,724,373	200,000,000			

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (1/5)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี	96,277,129	210,006,813	(114,841,964)	82,841,556
ปรับกระทบกำไร(ขาดทุน)สำหรับปีเป็นเงินสดรับ(จ่าย)จากการดำเนินงาน				
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	103,967,407	136,034,958	7,213,364	23,248,852
ปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษี	596,499	224,832	596,499	-
ค่าเสื่อมราคาอาคารและอุปกรณ์	83,915,117	62,519,533	21,359,776	14,417,451
ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการไว้	67,382,682	65,673,018	26,574,896	25,605,918
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	50,996,657	41,963,667	27,669,356	22,118,373
ค่าตัดจำหน่ายสิทธิการไว้ลดสิ้นความถี่	137,648,508	137,648,508	-	-
ค่าตัดจำหน่ายค่าเช่าภาพยนตร์ ค่าละคร ค่าผลิตภัณฑ์ภาพยนตร์ และลิขสิทธิ์	1,156,903,837	1,395,923,904	57,939,001	82,124,820
ค่าผลิตละครจ่ายล่วงหน้าตัดจ่าย	-	24,636,500	-	24,636,500
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นตัดจ่าย	817,335	-	-	-
ตัดเงินมัดจำค่าลิขสิทธิ์ภาพยนตร์เป็นค่าใช้จ่าย	-	2,516,000	-	2,516,000
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่ายตัดจ่าย	391	98,630	-	69,380
อุปกรณ์ตัดจ่าย	7,641,860	8,253,420	-	-
หนี้สูญ - ลูกหนี้การค้า	916,500	7,019,840	-	-
(กลับรายการ)ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น				
- ลูกหนี้การค้า	33,155,880	(11,996,490)	-	-
- ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	17,597,979	-
- เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	112,979,459	429,079
ค่าเผื่อการด้อยค่าค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าเพิ่มขึ้น	69,598,451	-	74,829,633	-
(กำไร)ขาดทุนจากการจำหน่าย/เลิกใช้อุปกรณ์	895,833	(52,545)	885,457	(191,645)
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	-	-	(2,031,511)
กำไรจากการขายละคร	-	(31,647)	-	(31,647)
(กำไร)ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยน	79,320	1,877,230	(5,795)	-
รายได้เงินปันผล	-	-	-	(20,899,707)
เงินปันผลจากการร่วมค้า	-	-	(18,000,000)	-
กำไรจากการคืนทุนของสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	(4,029)	-	(4,029)	-
(กำไร)ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	29,088,486	-	(5,000)	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	64,987,393	90,149
กำไรจากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น-เงินลงทุน				
ในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด	-	-	-	(414,420)
(กำไร)ขาดทุนจากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น				
-เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด	16,000	(34,000)	-	-

บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (2/5)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน(ต่อ)				
ปรับกระทบกำไร(ขาดทุน)สำหรับปีเป็นเงินสดรับ(จ่าย)จากการดำเนินงาน (ต่อ)				
รายได้ทางการเงิน	(57,086,941)	(35,715,526)	(178,234,389)	(174,049,345)
ต้นทุนทางการเงิน	107,519,368	110,166,825	99,148,612	100,031,030
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	33,482,840	24,396,874	20,026,707	6,823,279
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(114,477,887)	(66,295,845)	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนของบริษัทย่อยที่จำหน่าย	41,778	-	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนของบริษัทย่อยที่เลิกกิจการ	-	811,369	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของ บริษัทย่อยที่เลิกกิจการ	-	304	-	-
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในส่วน				
ประกอบของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	1,809,373,021	2,115,646,172	220,716,955	187,334,112
การเปลี่ยนแปลงในส่วนประกอบของสินทรัพย์ดำเนินงาน(เพิ่มขึ้น)ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	128,745,283	(32,197,123)	742,789,076	(368,661,293)
สินค้าคงเหลือ	(653,713)	-	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	2,557,913	(505,204)	(145,737)	491,632
เงินมัดจำค่าลิขสิทธิ์ภาพยนตร์	(750,000)	-	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	968,701	(694,826)	4,250,000	-
การเปลี่ยนแปลงในส่วนประกอบของหนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(4,076,206)	82,169,337	98,120,886	(5,392,294)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	(110,051,615)	(104,566,146)	(15,369,951)	(53,471,536)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1,146,892	(4,964,540)	(48,037,448)	22,722,516
จ่ายหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	(19,693,390)	(1,450,200)	(7,068,300)	(1,450,200)
เงินสดรับ(จ่าย)จากการดำเนินงาน	1,807,566,886	2,053,437,470	995,255,481	(218,427,063)
จ่ายดอกเบี้ย	(104,778,462)	(107,433,408)	(96,407,706)	(97,297,613)
จ่ายภาษีเงินได้	(196,859,862)	(146,639,685)	(35,934,033)	(15,375,276)
เงินสดรับจากการขอคืนภาษี	73,915,864	174,608,057	19,408,898	75,257,535
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน	1,579,844,426	1,973,972,434	882,322,640	(255,842,417)

8

บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (3/5)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น-เงินฝากประจำธนาคารเพิ่มขึ้น	(520,240,604)	(1,008,000,000)	(520,240,604)	(1,008,000,000)
รับดอกเบี้ย	57,788,005	29,777,870	71,326,844	53,063,250
เงินให้ผู้มีระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง	-	-	334,068,022	444,176,498
เงินให้ผู้มีระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	-	-	(400,000,000)	-
เงินสดรับจากการคืนเงินลงทุนในการร่วมค้า	36,460,000	19,650,000	36,460,000	19,650,000
เงินสดรับจากการคืนทุนของบริษัทย่อยที่เลิกกิจการ	5,418,379	-	5,418,379	-
เงินสดรับจากเงินปันผล	18,000,000	20,899,707	18,000,000	20,899,707
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	5,000	-	5,000	-
ซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	(41,460,000)	-	(41,460,000)
ซื้ออุปกรณ์เพิ่มขึ้น	(105,146,466)	(67,231,796)	(16,900,979)	(12,420,084)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	621,963	1,271,028	621,963	1,271,028
สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้น	-	(2,813,650)	-	(1,309,500)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น	(12,573,570)	(47,061,958)	(6,818,423)	(30,807,800)
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	-	-	13,440,000
ค่าเช่าภาพยนตร์ ค่าผลิตภัณฑ์ภาพยนตร์ ค่าละคร และค่าลิขสิทธิ์เพิ่มขึ้น	(720,807,738)	(1,634,290,900)	(2,862,500)	(9,197,138)
เงินสดรับจากการขายละคร	-	65,420	-	65,420
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(1,240,475,031)	(2,729,194,279)	(480,922,298)	(550,628,619)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(64,926,726)	(60,530,295)	(25,634,328)	(23,844,321)
เงินปันผลจ่าย	(200,000,000)	(320,000,000)	(200,000,000)	(320,000,000)
เงินปันผลที่บริษัทย่อยจ่ายให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	(293)	-	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(264,926,726)	(380,530,588)	(225,634,328)	(343,844,321)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	74,442,669	(1,135,752,433)	175,766,014	(1,150,315,357)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	2,810,727,408	3,952,243,384	2,098,400,360	3,248,715,717
หัก เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่โอนออก				
จากการจำหน่ายเงินลงทุนบริษัทย่อย (งบประกอบ 1)	(141,694)	-	-	-
หัก เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่โอนออก				
จากการเลิกกิจการของบริษัทย่อย (งบประกอบ 2)	-	(5,763,543)	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2,885,028,383	2,810,727,408	2,274,166,374	2,098,400,360

บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (4/5)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : บาท

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
2567	2566	2567	2566

ข้อมูลเพิ่มเติมประกอบงบกระแสเงินสด

รายการที่ไม่ใช่เงินสดประกอบด้วย

โอนดอกเบี้ยค้างรับเป็นเงิน ให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	113,560,870	114,627,879
โอนดอกเบี้ยค้างรับเป็นลูกหนี้ ไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	47,525,704	-
โอนภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่ายเกินหนึ่งปีเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	122,871,293	73,916,485	10,112,483	19,408,898
ภาษีถูกหัก ณ ที่จ่ายลดลงจากปรับปรุงภาษี	596,499	12,138	596,499	-
โอนสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,738,150	-	-	-
โอนสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นเป็นค่าเช่าภาพยนตร์	-	-	-	-
ค่าผลิตภัณฑ์ภาพยนตร์ ค่าละคร และค่าลิขสิทธิ์หรือตัดจำหน่าย	-	2,122,776	-	2,122,776
โอนเงินมัดจำค่าลิขสิทธิ์ภาพยนตร์เป็นค่าเช่าภาพยนตร์	-	-	-	-
ค่าผลิตภัณฑ์ภาพยนตร์ ค่าละคร และลิขสิทธิ์หรือตัดจำหน่าย	17,479,280	13,029,063	-	12,029,062
โอนค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์เป็นค่าละครหรือตัดจำหน่าย	-	1,979,422	-	-
โอนค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเป็นค่าละครหรือตัดจำหน่าย	-	173,115	-	-
อุปกรณ์เพิ่มขึ้นจากเจ้าหนี้ทรัพย์สิน	-	1,735,532	-	92,271
โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพิ่มขึ้นจากเจ้าหนี้ทรัพย์สิน	-	7,607,921	-	5,985,000
โอนเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่เลิกกิจการเป็นเงินลงทุน	-	-	-	-
ในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด	-	5,414,350	-	4,999,930
ผลกระทบจากการปรับปรุงประมาณการผลประโยชน์ของพนักงาน	-	-	-	-
- สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี(เพิ่มขึ้น)ลดลง	-	3,838,729	-	(2,664,810)
- ผลกำไร(ขาดทุน)จากการวัดมูลค่าใหม่สำหรับ	-	-	-	-
โครงการผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	-	(19,193,649)	-	13,324,048
- กำไรสะสมเพิ่มขึ้น(ลดลง)	-	15,353,950	-	(10,659,238)
- ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเพิ่มขึ้น	-	970	-	-
โอนสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานที่ยังไม่จ่ายชำระ	-	-	-	-
เป็นค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	47,260,563	8,597,844	17,573,347	4,229,330
สินทรัพย์สิทธิการให้เพิ่มขึ้นจากหนี้ตามสัญญาเช่า	-	9,305,265	-	4,469,430
โอนเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-
เป็นเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	1,684,907,935	-
ผลกระทบจากการตัดเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่จำหน่าย	-	-	-	-
- ดอกเบี้ยค้างรับของบริษัทย่อยที่จำหน่าย	15,407,910	-	-	-
- โอนเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-
เป็นเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทอื่น	76,775,294	-	76,775,294	-
- โอนค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเงินให้กู้ยืม	-	-	-	-
ระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต	-	-	-	-
ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทอื่น	-	-	(76,775,294)	-
- โอนผลขาดทุนเกินกว่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่จำหน่ายไปเพิ่ม	-	-	-	-
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	-	-
- เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	(76,775,294)	-	-	-
- ดอกเบี้ยค้างรับ	(15,320,013)	-	-	-

บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (5/5)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

งบประกอบ 1

การจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย

เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2567 บริษัท ได้จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท บีอีซี อินเตอร์เนชั่นแนล คิสุทธิวิวัฒน์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย โดยบริษัท ได้โอนสินทรัพย์และหนี้สินที่คงเหลืออยู่ออกจากงบการเงินรวม ดังนี้

	หน่วย : บาท
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	141,694
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	539
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	(12,000)
ดอกเบี้ยค้างจ่าย	(15,407,910)
เงินกู้ยืมระยะสั้น	(76,775,294)
ส่วนค่าจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อย	29,091,455
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	1,473
เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันต้นปี	(62,960,043)
ส่วนแบ่งขาดทุนของบริษัทย่อยที่จำหน่าย	(41,778)
เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่จำหน่าย	(63,001,821)
โอนผลขาดทุนเกินกว่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่จำหน่ายไปเพิ่ม	
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของเงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับ	92,095,307
เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่จำหน่าย	29,093,486
หัก เงินศรัทธาจากการจำหน่ายเงินลงทุน	(5,000)
ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	29,088,486

งบประกอบ 2

การเลิกกิจการของบริษัทย่อย

เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2566 บริษัท บางกอกเทเลวิชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้หยุดดำเนินงานและจดทะเบียนเลิกบริษัท จึงได้โอนสินทรัพย์และหนี้สินที่คงเหลืออยู่ออกจากงบการเงินรวม ดังนี้

	หน่วย : บาท
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5,763,543
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	13
ดอกเบี้ยค้างรับ	284
สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน	191
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	21,378,264
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(1,489)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	(15,000)
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(380)
เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันต้นปี	27,125,426
ส่วนแบ่งขาดทุนของบริษัทย่อยที่เลิกกิจการ	(811,369)
เงินปันผลจ่าย	(20,899,707)
เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่เลิกกิจการ	5,414,350
โอนเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่เลิกกิจการเป็นเงินลงทุนในตราสารทุน	
ที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด-บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	(5,414,350)
เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่เลิกกิจการ	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

วันที่ 31 ธันวาคม 2567

1. ลักษณะธุรกิจ

1.1 ข้อมูลทั่วไป

สถานะทางกฎหมาย	เป็นนิติบุคคลจัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย และจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
สถานที่ตั้งบริษัท	3199 อาคารมาลีนนท์ทาวเวอร์ ชั้น 2-4, 9-10, 30-34 ถนนพระราม 4 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 ประเทศไทย
ลักษณะธุรกิจ	(1) จัดหา ผลิตรายการ และขายเวลาโฆษณาทางโทรทัศน์รวมถึงให้บริการบริหารจัดการกับบริษัทย่อย (2) ลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้า ซึ่งดำเนินธุรกิจตามหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 10 และ 11 ตามลำดับ

1.2 ข้อมูลสิทธิการใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอลภาคพื้นดินประเภทบริการธุรกิจระดับชาติ

บริษัท บีอีซี มัลติมีเดีย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เป็นผู้ชนะการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอลภาคพื้นดิน ประเภทบริการธุรกิจระดับชาติ (“ใบอนุญาตฯ”) หมดอายุทั่วไปแบบความคมชัดสูง จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) โดยใบอนุญาตฯดังกล่าว มีระยะเวลาการอนุญาตเป็นเวลา 15 ปี นับแต่วันที่ได้รับอนุญาต (ตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2557 และสิ้นสุดวันที่ 24 เมษายน 2572)

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ภายใต้พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 และพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 และตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกรมพัฒนาธุรกิจการค้าเรื่อง “การกำหนดรายการย่อที่ต้องมีในงบการเงิน พ.ศ. 2566”

- 2.1 งบการเงินรวมนี้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) กับบริษัทย่อย และส่วนได้เสียในการร่วมค้า ดังต่อไปนี้

รายการ	ถือหุ้นร้อยละ		จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ
	2567	2566	
<u>บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นโดยตรง</u>			
1. บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	99.99	99.99	ไทย
2. บริษัท รังสิโรตม์วนิช จำกัด	99.99	99.99	ไทย
3. บริษัท นิวเวิลด์ โปรดักชั่น จำกัด	99.99	99.99	ไทย
4. บริษัท บีอีซี สตูดิโอ จำกัด	99.99	99.99	ไทย
5. บริษัท บีอีซี อินเตอร์เนชั่นแนล ดิสทริบิวชั่น จำกัด	-	99.99	ไทย
6. บริษัท บีอีซีไอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	99.99	99.99	ไทย
7. บริษัท บีอีซี มัลติมีเดีย จำกัด	99.99	99.99	ไทย
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย บริษัท บีอีซี อินเตอร์เนชั่นแนล ดิสทริบิวชั่น จำกัด</u>			
1. บริษัท ทีวี่บี ทรี เน็ตเวอร์ค จำกัด	-	99.99	ไทย
<u>การร่วมค้า</u>			
1. กิจการร่วมค้าภาพยนตร์บัวผันพันธ์	50.00	50.00	ไทย
2. กิจการร่วมค้า เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม และ บีอีซี เวิลด์	50.00	50.00	ไทย

- 2.2 ยอดคงค้างและรายการระหว่างกันของบริษัทและบริษัทย่อย ได้ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว

- 2.3 มาตรฐานการบัญชีใหม่ที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีบัญชีปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับปรับปรุงจำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2567 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้น เพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชี และการให้แนวปฏิบัติทางบัญชีกับผู้ใช้งานมาตรฐาน

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ ไม่มีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัทและกลุ่มบริษัท

2.4 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้น เพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางบัญชีกับผู้ใช้งมาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัท อยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบที่อาจมีต่องบการเงินในปีที่นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัติ

2.5 งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้น โดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิม เว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

3. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

3.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

บริษัทบันทึกรายได้และค่าใช้จ่าย ตามเกณฑ์คงค้าง

รายได้จากการขายเวลาโฆษณา บันทึกเป็นรายได้เมื่อให้บริการออกอากาศทางโทรทัศน์

รายได้จากผลิตภัณฑ์ภาพยนตร์ ละครและลิขสิทธิ์ บันทึกได้ตามวันที่ออกฉายหรือเมื่อมีการขาย

รายได้จากการให้ใช้สิทธิ์ละคร ที่มีการคิดค่าใช้สิทธิ์เป็นจำนวนคงที่ ซึ่งผู้ใช้สิทธิ์ไม่สามารถเรียกคืนได้ และผู้ใช้สิทธิ์ไม่มีข้อผูกพันภายหลังการให้ใช้สิทธิ์ จะถือเป็นรายได้ทั้งจำนวนเมื่อผู้ใช้สิทธิ์สามารถใช้สิทธิ์ได้ตามสัญญา

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เป็นรายได้เมื่อการควบคุมสินค้าถูกโอนให้แก่ผู้ซื้อแล้ว

เงินปันผลรับรู้เป็นรายได้ เมื่อมีสิทธิ์ในการรับเงินปันผล

ดอกเบี้ยรับรู้เป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

3.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ได้แก่ เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือน นับจากวันที่ได้มาและปราศจากการผูกพัน

3.3 เครื่องมือทางการเงิน

วัตถุลค่า

- สินทรัพย์ทางการเงินประเภทเงินลงทุนในตราสารทุนในความต้องการของตลาด วัตถุลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

- สินทรัพย์ทางการเงินประเภทเงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด วัตถุลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

- บริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัตถุลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง

การด้อยค่า

- กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่าย (Simplified approach) ในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น ดังนั้นทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนจากผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น โดยอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้และสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

3.4 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า ราคาทุนคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

3.5 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

บริษัทย่อย หมายถึง กิจกรรมที่กลุ่มบริษัทมีอำนาจในการควบคุมนโยบายการเงินและการดำเนินงาน บริษัทรวมบริษัทย่อยไว้ในงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่กลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมจนถึงวันที่การมีอำนาจควบคุมนั้นสิ้นสุดลง เงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการ แสดงตามวิธีราคาทุนหลังหักค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน

3.6 เงินลงทุนในการร่วมค้า

การร่วมค้า เป็นการร่วมการงานที่กลุ่มบริษัทมีการควบคุมร่วมในการงานนั้น โดยมีสิทธิในสินทรัพย์สุทธิของการร่วมการงานนั้นมากกว่าการมีสิทธิในสินทรัพย์และภาระผูกพันในหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับการร่วมการงานนั้น เงินลงทุนในการร่วมค้าในงบการเงินรวมแสดงตามวิธีส่วนได้เสีย และในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงตามวิธีราคาทุน

3.7 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ประกอบด้วย ที่ดิน และอาคาร แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรม บริษัทและบริษัทย่อยรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนไว้ในกำไรหรือขาดทุนในปีที่เกิดขึ้น

3.8 อาคารและอุปกรณ์

อาคารและอุปกรณ์แสดงในราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากมูลค่าเสื่อมสภาพของรายการอาคาร และอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วยราคาทุนของสินทรัพย์หรือต้นทุนในการเปลี่ยนแทนอื่น หักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคามูลค่าที่ดินเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของส่วนประกอบของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

รายการ	อายุการให้ประโยชน์(ปี)
อาคาร	20
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	3 - 10
ระบบสาธารณูปโภค	5
อุปกรณ์ผลิตรายการ	5
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	5
ยานพาหนะ	5 - 10
เครื่องมือและอุปกรณ์ถ่ายทำ	3 - 5

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ และมูลค่าคงเหลือ ถูกทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกสิ้นรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

3.9 สัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้รับรู้ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล แสดงด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเพื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้ คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุของสัญญาเช่า หรืออายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการใช้แล้วแต่ระยะเวลาใดจะต่ำกว่า หนี้สินตามสัญญาเช่า

ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า คัดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

3.10 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ค่าโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และเครื่องหมายการค้า ตัดจำหน่ายเป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์ในเวลา 3-10 ปี

3.11 สิทธิการใช้คลื่นความถี่รอดัดจำหน่าย

มูลค่าตามบัญชีของค่าสิทธิการใช้คลื่นความถี่รอดัดจำหน่าย ประกอบด้วย ต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาซึ่งใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ แสดงมูลค่าเทียบเท่าเงินสดโดยวิธีคิดลดจำนวนเงินที่ต้องจ่ายชำระเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน โดยใช้อัตราคิดลดเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของบริษัท แสดงในราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมผลต่างระหว่างราคาเทียบเท่าเงินสดกับจำนวนเงินทั้งหมดที่ต้องจ่ายชำระ บันทึกเป็นต้นทุนทางการเงินตลอดอายุของการจ่ายชำระค่าธรรมเนียมการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน โดยจะเริ่มตัดจำหน่ายเมื่อพร้อมที่จะให้บริการ

สิทธิการใช้คลื่นความถี่รอดัดจำหน่าย ตัดจำหน่ายเป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตามอายุของใบอนุญาต

3.12 ค่าเช่าภาพยนตร์ ค่าผลิตภัณฑ์ภาพยนตร์ ค่าละครและลิขสิทธิ์รอดัดจำหน่าย

ค่าเช่าภาพยนตร์ ค่าผลิตภัณฑ์ภาพยนตร์ ค่าละครและลิขสิทธิ์รอดัดจำหน่าย แสดงด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม ค่าตัดจำหน่ายคำนวณ ดังนี้

ค่าเช่าภาพยนตร์ ตัดจำหน่ายเป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญาหรือสัดส่วนการออกอากาศของภาพยนตร์ที่กำหนดในสัญญาหรือตามสิทธิที่ได้รับในการออกอากาศ

ค่าผลิตภัณฑ์ภาพยนตร์ ตัดจำหน่ายเป็นต้นทุนตามอัตราส่วนของรายได้ที่รับ จากประมาณการรายได้ทั้งหมด

ค่าละคร ตัดเป็นค่าใช้จ่ายอัตราร้อยละ 20 ต่อปี ตั้งแต่เริ่มได้มา และจะตัดเป็นค่าใช้จ่ายให้คงเหลือเท่ากับร้อยละ 20 ของมูลค่าต้นทุนเดิมเมื่อออกอากาศครั้งแรกจบทั้งเรื่อง หลังจากนั้นจะตัดจำหน่ายเป็นค่าใช้จ่ายต่อไปโดยวิธีเส้นตรงในระยะเวลา 5 ปี

ค่าลิขสิทธิ์ ตัดจำหน่ายเป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญาหรือสัดส่วนการออกอากาศของลิขสิทธิ์ ที่กำหนดในสัญญาหรือตามสิทธิที่ได้รับในการออกอากาศ

3.13 สินทรัพย์/หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์/หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี จะคำนวณขึ้นจากผลแตกต่างชั่วคราว ณ วันที่ในงบฐานะการเงินระหว่างฐานภาษีของสินทรัพย์หรือหนี้สินกับราคาตามบัญชีของสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น ซึ่งจะรับรู้เป็นรายได้ภาษีหรือตัดบัญชีเป็นค่าใช้จ่ายภาษี เมื่อรายได้สามารถรับรู้เป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายที่บันทึกไว้เกิดขึ้นจริง และถือหักเป็นค่าใช้จ่ายได้แล้วในการคำนวณภาษีเงินได้ตามประมวลรัษฎากร

บริษัทรับรู้ผลแตกต่างชั่วคราว ที่ต้องหักภาษีเป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีหรือบวกภาษีเป็นหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่า บริษัทจะมีกำไรทางภาษีจากการดำเนินงานในอนาคตเพียงพอ ที่จะนำสินทรัพย์/หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีนี้นมาใช้ประโยชน์ได้

บริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์/หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ใน
งบฐานะการเงิน และจะปรับมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่า บริษัทจะไม่มี
กำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์/หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้
ประโยชน์

3.14 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้คำนวณจากกำไรหรือขาดทุนสำหรับปี ประกอบด้วย ภาษีเงินได้ปัจจุบันและ
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้รับรู้ในงบกำไรขาดทุน เว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวกับรายการ
ที่บันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นรับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น

3.15 กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้น

กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไร(ขาดทุน)สำหรับปีด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่
ออกจำหน่ายและชำระแล้ว ณ วันสิ้นปี

3.16 รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศได้บันทึกเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิด
รายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่มียอดคงเหลือ ณ วันที่ในงบฐานะการเงิน ได้
บันทึกไว้เป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ในงบฐานะการเงิน ผลกำไรหรือขาดทุนจากอัตรา
แลกเปลี่ยนได้บันทึกเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานระหว่างปีแล้ว

3.17 รายได้จากการแลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการ

รายได้จากการแลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการ เกิดจากการแลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการที่มีลักษณะ
ที่ไม่เหมือนกัน ซึ่งกิจการมีการรับรู้รายได้ดังกล่าว ด้วยมูลค่ายุติธรรมของราคาสินค้าหรือบริการที่
แลกเปลี่ยน

3.18 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้น

บริษัทและบริษัทย่อยรับรู้เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อ
เกิดรายการ

ผลประโยชน์ระยะยาว

โครงการสมทบเงิน

บริษัทและบริษัทย่อยจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งเป็นลักษณะของแผนการจ่ายสมทบตามที่ได้
กำหนดการจ่ายสมทบไว้แล้ว สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ได้แยกออกไปจากสินทรัพย์ของบริษัท
และได้รับการบริหารโดยผู้จัดการกองทุนภายนอก กองทุนสำรองเลี้ยงชีพดังกล่าว ได้รับเงินสะสมเข้ากองทุน
จากพนักงานและเงินสมทบจากบริษัท เงินจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในผลการ
ดำเนินงานระหว่างปี สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดรายการนั้น

โครงการผลประโยชน์

สำรองผลประโยชน์ของพนักงานเมื่อเกษียณอายุ บันทึกลงเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตลอดอายุการทำงานของพนักงาน โดยการประมาณจำนวนเงินผลประโยชน์ในอนาคต ที่พนักงานจะได้รับจากการทำงานให้กับบริษัทในปัจจุบันและงวดอนาคต ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย โดยผลประโยชน์ดังกล่าวได้ถูกคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน อัตราคิดลดใช้อัตราผลตอบแทนของพันธบัตรรัฐบาลเป็นอัตราอ้างอิงเริ่มต้น การประมาณการหนี้สินดังกล่าวคำนวณโดยผู้เชี่ยวชาญโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method)

3.19 การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณและตั้งข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งจะมีผลกระทบต่อจำนวนเงินที่เกี่ยวกับรายได้ ค่าใช้จ่าย สินทรัพย์และหนี้สิน รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณไว้

ประมาณการและข้อสมมติฐานจะได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ โดยอาศัยประสบการณ์ในอดีตและปัจจัยต่าง ๆ รวมถึงเหตุการณ์ในอนาคตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งฝ่ายบริหารมีความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลภายใต้สถานการณ์นั้น บริษัทได้ตั้งประมาณการและข้อสมมติฐานต่อเหตุการณ์ในอนาคตเป็นผลให้ประมาณการทางบัญชีอาจจะไม่ตรงกับผลที่เกิดขึ้นจริง ประมาณการและข้อสมมติฐานทางบัญชีที่สำคัญ ได้แก่ ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ค่าเผื่อการด้อยค่าค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า ค่าเผื่อการปรับมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน ค่าเผื่อการปรับมูลค่าสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ค่าเผื่อการด้อยค่าของละคร ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้ ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน สินทรัพย์หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้หรือตัดบัญชี และสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน การประมาณการในเรื่องต่างๆ ได้เปิดเผยในแต่ละส่วนที่เกี่ยวข้องของหมายเหตุประกอบงบการเงินนี้

4. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

หน่วย : บาท

รายการ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
เงินสดและเงินฝากธนาคาร	2,885,026,273	2,810,725,319	2,274,166,374	2,098,400,360
เงินฝากประจำธนาคารระยะสั้น	2,110	2,089	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2,885,028,383	2,810,727,408	2,274,166,374	2,098,400,360

5. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

หน่วย : บาท

รายการ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ลูกหนี้การค้า				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	247,371,620	372,706,828	7,313,377	717,062
เกินกำหนดชำระไม่เกิน 3 เดือน	87,244,011	97,686,562	9,533,700	40,089
มากกว่า 3 เดือน ถึง 6 เดือน	204,121	12,924,680	-	6,803
มากกว่า 6 เดือน ถึง 12 เดือน	19,903,374	3,078,083	-	-
มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	24,806,298	8,320,799	-	-
รวม	379,529,424	494,716,952	16,847,077	763,954
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(42,240,309)	(9,084,429)	-	-
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	337,289,115	485,632,523	16,847,077	763,954
ลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	19,015,254	18,727,620	2,333,042,388	3,071,839,528
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	356,304,369	504,360,143	2,349,889,465	3,072,603,482
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น				
ดอกเบี้ยค้างรับ	21,289,882	6,583,049	42,139,554	96,318,583
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	120,350,161	136,585,399	92,961,172	96,529,040
ลูกหนี้กรมสรรพากร	53,286,563	35,515,289	-	215,218
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น ๆ	35,815,825	52,199,391	33,237,100	49,529,072
รวม	230,742,431	230,883,128	168,337,826	242,591,913
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(48,320,013)	(33,000,000)	(50,597,979)	(33,000,000)
ค่าเผื่อการด้อยค่าค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	(77,531,498)	(7,933,047)	(74,829,633)	-
รวมลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สุทธิ	104,890,920	189,950,081	42,910,214	209,591,913
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สุทธิ	461,195,289	694,310,224	2,392,799,679	3,282,195,395

ในปี 2567 บริษัทมีการตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าของนักแสดงและนักเขียนบทประพันธ์จำนวน 74.83 ล้านบาท

6. เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน/บริษัทอื่น

หน่วย : บาท

รายการ	งบการเงินเฉพาะกิจการ		อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละ) ต่อปี	
	2567	2566	2567	2566
บริษัทให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย				
1. บริษัท บีอีซี อินเทอร์เน็ตชั่นแนล ดิสทริบิวชั่น จำกัด*				
ยอดคงเหลือยกมาต้นปี	-	7,194,838		
ดอกเบี้ยค้างรับที่ทบเป็นเงินต้น	-	379,079		
ยอดคงเหลือยกไปปลายปี	-	7,573,917	-	3.40-5.35
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	(7,573,917)		
รวมเงินให้กู้ยืม - สุทธิ	-	-		
2. บริษัท ทีวีบี ทรี เน็ตเวิร์ค จำกัด*				
ยอดคงเหลือยกมาต้นปี	-	69,151,377		
ให้กู้เพิ่มระหว่างปี	-	50,000		
ยอดคงเหลือยกไปปลายปี	-	69,201,377	-	3.61-5.60
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	(69,201,377)		
รวมเงินให้กู้ยืม - สุทธิ	-	-		
3. บริษัท บีอีซี มัลติมีเดีย จำกัด				
ยอดคงเหลือยกมาต้นปี	1,908,979,954	2,246,214,587		
ให้กู้เพิ่มระหว่างปี	160,000,000	-		
ดอกเบี้ยค้างรับที่ทบเป็นเงินต้น	89,191,536	90,146,565		
รับชำระคืนระหว่างปี	(385,008,722)	(427,381,198)		
ยอดคงเหลือ	1,773,162,768	1,908,979,954	5.35	5.35
หัก โอนไปเงินให้กู้ยืมระยะยาว	(1,424,288,995)	-		
ยอดคงเหลือยกไปปลายปี	348,873,773	1,908,979,954		
4. บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด				
ยอดคงเหลือยกมาต้นปี	352,806,094	441,904,959		
ดอกเบี้ยค้างรับที่ทบเป็นเงินต้น	18,686,375	17,746,435		
รับชำระคืนระหว่างปี	-	(106,845,300)		
ยอดคงเหลือ	371,492,469	352,806,094	5.35	3.40-5.35
หัก โอนไปเงินให้กู้ยืมระยะยาว	(260,618,940)	-		
ยอดคงเหลือยกไปปลายปี	110,873,529	352,806,094		
5. บริษัท บีอีซี สตูดิโอ จำกัด				
ยอดคงเหลือยกมาต้นปี	216,355,800	120,000,000		
ให้กู้เพิ่มระหว่างปี	-	90,000,000		
ดอกเบี้ยค้างรับที่ทบเป็นเงินต้น	5,682,959	6,355,800		
รับชำระคืนระหว่างปี	(109,059,300)	-		
ยอดคงเหลือยกไปปลายปี	112,979,459	216,355,800	5.35	5.35
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(112,979,459)	-		
รวมเงินให้กู้ยืม - สุทธิ	-	216,355,800		
รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย - สุทธิ	459,747,302	2,478,141,848		

* โอนเป็นเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทอื่นเนื่องจากการจำหน่ายเงินลงทุนเมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2567

หน่วย : บาท

รายการ	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละ) ต่อปี
	2567	2567
บริษัทให้กู้ยืมแก่บริษัทอื่น		
1. บริษัท บีอีซี อินเตอร์เนชั่นแนล ดิสทริบิวชั่น จำกัด รับโอนจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน <u>หัก</u> ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น รวมเงินให้กู้ยืม - สุทธิ	7,573,917 (7,573,917) -	-
2. บริษัท ทีวีบี ทรี เน็ตเวอร์ค จำกัด รับโอนจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน <u>หัก</u> ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น รวมเงินให้กู้ยืม - สุทธิ	69,201,377 (69,201,377) -	-
รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทอื่น - สุทธิ	-	-

7. สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น

เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด

หน่วย : บาท

รายการ	สัดส่วนการถือหุ้น(%)		งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
1. บริษัท ยู แอนด์ ไอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด*	99.99	99.99	34,999,300	34,999,300
2. บริษัท บางกอกทেলวิชั่น จำกัด**	-	99.99	-	4,999,930
รวมราคาทุน			34,999,300	39,999,230
<u>หัก</u> ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าเงินลงทุน			(34,999,300)	(34,584,880)
รวมเงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด - มูลค่ายุติธรรม			-	5,414,350

* อยู่ระหว่างการชำระบัญชี

** ชำระบัญชีเสร็จสิ้น

บริษัท ยู แอนด์ ไอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด

เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2563 บริษัท ยู แอนด์ ไอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้จดทะเบียนเลิกกิจการกับกระทรวงพาณิชย์ และอยู่ระหว่างการชำระบัญชี จึงได้จัดประเภทเป็นเงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด

บริษัท บางกอกเทเลวิชั่น จำกัด

เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2566 บริษัท บางกอกเทเลวิชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้จดทะเบียนเลิกกิจการกับกระทรวงพาณิชย์ จึงได้จัดประเภทเป็นเงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด ในเดือนกุมภาพันธ์ 2567 บริษัทได้รับเงินคืนเป็นจำนวนเงิน 5.42 ล้านบาท และรับรู้ส่วนต่างเป็นผลกำไรจากการคืนทุนจำนวนเงิน 0.004 ล้านบาท เข้างบกำไรขาดทุน และเมื่อวันที่ 21 มิถุนายน 2567 บริษัท บางกอกเทเลวิชั่น จำกัด ได้จดทะเบียนเสร็จการชำระบัญชีแล้ว

เมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2566 บริษัทได้รับเงินปันผลจากบริษัท บางกอกเทเลวิชั่น จำกัด เป็นจำนวนเงิน 20.90 ล้านบาท

8. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

หน่วย : บาท

รายการ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ภาษีซื้อที่ยังไม่ถึงกำหนด	8,213,655	12,022,825	599,482	561,432
อื่นๆ	8,554,377	6,382,305	5,488,195	5,380,508
รวมสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	16,768,032	18,405,130	6,087,677	5,941,940

9. สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น

เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด-มูลค่ายุติธรรมผ่านงบกำไรขาดทุน

หน่วย : บาท

รายการ	งบการเงินรวม	
	2567	2566
บริษัท บางกอกคลับ จำกัด		
ราคาทุน	3,000,000	3,000,000
หัก ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าเงินลงทุน	(2,660,000)	(2,644,000)
เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด - มูลค่ายุติธรรม	340,000	356,000

10. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

หน่วย : บาท

รายการ	สัดส่วนการถือหุ้น(%)		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
บริษัทย่อย				
1.บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	99.99	99.99	299,999,200	299,999,200
2.บริษัท รังสิโรตม์วณิช จำกัด	99.99	99.99	34,999,510	34,999,510
3.บริษัท นิวเวิลด์ โปรดักชั่น จำกัด	99.99	99.99	59,999,160	59,999,160
4.บริษัท บีอีซี สตูดิโอ จำกัด	99.99	99.99	29,999,930	29,999,930
5.บริษัท บีอีซี อินเตอร์เนชั่นแนล ดิสทริบิวชั่น จำกัด	-	99.99	-	4,999,930
6.บริษัท บีอีซีไอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	99.99	99.99	199,992,000	199,992,000
7.บริษัท บีอีซี มัลติมีเดีย จำกัด	99.99	99.99	199,992,000	199,992,000
รวมราคาทุน			824,981,800	829,981,730
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน				
- บริษัท บีอีซี อินเตอร์เนชั่นแนล ดิสทริบิวชั่น จำกัด			-	(4,999,930)
- บริษัท นิวเวิลด์ โปรดักชั่น จำกัด			(54,067,568)	(54,079,615)
- บริษัท รังสิโรตม์วณิช จำกัด			(34,999,510)	-
- บริษัท บีอีซี สตูดิโอ จำกัด			(29,999,930)	-
รวมค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน			(119,067,008)	(59,079,545)
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ			705,914,792	770,902,185

รายการที่เกิดขึ้นกับบริษัทย่อย

บริษัท บีอีซี อินเตอร์เนชั่นแนล ดิสทริบิวชั่น จำกัด

เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2567 บริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท บีอีซี อินเตอร์เนชั่นแนล ดิสทริบิวชั่น จำกัด ทั้งจำนวนในราคา 5,000 บาท บริษัทได้รับชำระเงินค่าหุ้นแล้วทั้งจำนวน บริษัทรับรู้ผลกำไร(ขาดทุน)จากการจำหน่ายเงินลงทุนในงบกำไรขาดทุนแล้ว ดังนี้

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
กำไร(ขาดทุน)จากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(29,088,486)	5,000

บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย บริษัท บีอีซี อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล ดิสทริบิวชัน จำกัด

บริษัท ทีวีบี ทรี เน็ตเวอร์ค จำกัด

เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2562 บริษัท บีอีซี อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล ดิสทริบิวชัน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท ได้ซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ทีวีบี ทรี เน็ตเวอร์ค จำกัด จำนวน 400,000 หุ้น จาก TVB Investment LIMITED ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นเดิม ในราคา 100 บาท เนื่องจาก ณ วันที่ซื้อหุ้นเพิ่ม บริษัท ทีวีบี ทรี เน็ตเวอร์ค จำกัด มีผลขาดทุน สะสมสูงกว่าทุน และ TVB Investment LIMITED ได้ตกลงยกหนี้ค่าสิทธิและดอกเบี้ยค้างจ่ายจำนวน 7.67 ล้านบาท ให้กับบริษัท ทีวีบี ทรี เน็ตเวอร์ค จำกัด ซึ่งได้รับรู้การยกหนี้ให้ดังกล่าวเป็นรายได้อื่นในปี 2562 การซื้อหุ้นดังกล่าวทำให้สัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 59.99 เป็นร้อยละ 99.99 โดยที่อำนาจควบคุมในบริษัท ย่อยนั้นยังคงอยู่ในงบการเงินรวม บริษัทย่อยของบริษัทรับรู้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 29.09 ล้านบาท และบันทึกส่วนต่ำจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อยเป็นจำนวนเงิน 29.09 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2567 บริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท บีอีซี อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล ดิสทริบิวชัน จำกัด ที่ถืออยู่ทั้งหมด จึงโอนส่วนต่ำจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 29.09 ล้านบาท และรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของผลขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบกำไรขาดทุนรวมปี 2567

หน่วย : บาท

รายการ	ประเภทกิจการ	ทุนชำระแล้ว		เงินปันผล	
		2567	2566	2567	2566
บริษัทย่อย					
1. บริษัท บางกอกอินเทอร์เน็ตเทนเมนต์ จำกัด	จัดหา ผลิตรายการ และขายเวลาโฆษณาทางโทรทัศน์	300,000,000	300,000,000	-	-
2. บริษัท รังสิโรตม์วันิช จำกัด	จัดหา ผลิตรายการและขายเวลาโฆษณาทางโทรทัศน์รวมถึงเป็นตัวแทนขายลิขสิทธิ์ละคร	5,000,000	5,000,000	-	-
3. บริษัท นิวเวิลด์ โปรดักชั่น จำกัด	จัดหา ผลิตรายการและขายเวลาโฆษณาทางโทรทัศน์	5,000,000	5,000,000	-	-
4. บริษัท บีอีซี สตูดิโอ จำกัด	ผลิตรายการ ให้บริการตัดต่อภาพรายการ และสตูดิโอ	30,000,000	30,000,000	-	-
5. บริษัท บีอีซี อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล ดิสทริบิวชั่น จำกัด	จัดหาและผลิตรายการโทรทัศน์	-	5,000,000	-	-
6. บริษัท บางกอกเทเลวิชั่น จำกัด *	จัดหาผลิตรายการและขายเวลาโฆษณาทางโทรทัศน์	-	-	-	20,899,707
7. บริษัท บีอีซีไอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ลงทุนในธุรกิจดิจิทัลแพลตฟอร์ม	200,000,000	200,000,000	-	-
8. บริษัท บีอีซี มัลติมีเดีย จำกัด	ดำเนินธุรกิจสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล	200,000,000	200,000,000	-	-
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย					
บริษัท บีอีซี อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล ดิสทริบิวชั่น จำกัด					
1. บริษัท ทีวีบี ทรี เน็ตเวอร์ค จำกัด	จัดหา ผลิตรายการและขายเวลาโฆษณาทางโทรทัศน์	-	10,000,000	-	-
รวมเงินปันผล				-	20,899,707

* ชำระบัญชีเสร็จสิ้น

11. เงินลงทุนในการร่วมค้า

หน่วย : บาท

การร่วมค้า	สัดส่วนการลงทุน (%)		งบการเงินรวม (ตามวิธีส่วนได้เสีย)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (ตามวิธีราคาทุน)	
	2567	2566	2567	2566	2567	2566
กิจการร่วมค้าภาพยนตร์บัวผันพันยับ	50.00	50.00	866,520	9,292,996	50,000	50,000
กิจการร่วมค้า เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม และ บีอีซี เวิลด์	50.00	50.00	171,057,590	102,613,227	5,000,000	41,460,000
รวมเงินลงทุนในการร่วมค้า			171,924,110	111,906,223	5,050,000	41,510,000

รายการที่เกิดขึ้นกับการร่วมค้า

กิจการร่วมค้าภาพยนตร์บัวผันพันยับ

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 บริษัทได้รับคืนเงินลงทุนเป็นจำนวนเงิน 7.88 ล้านบาท ทั้งนี้สัดส่วนในการลงทุนของบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลง

เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการของกิจการร่วมค้า ครั้งที่ 3/2566 ได้มีมติอนุมัติการคืนเงินลงทุนให้แก่ผู้ร่วมค้า เป็นจำนวนเงิน 23.54 ล้านบาท ซึ่งบริษัทได้รับคืนเงินลงทุนเป็นจำนวนเงิน 11.77 ล้านบาทในเดือนตุลาคม 2566

กิจการร่วมค้า เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม และ บีอีซี เวิลด์

ในเดือนตุลาคม 2566 บริษัทได้ลงทุนในกิจการร่วมค้า เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม และ บีอีซี เวิลด์ เป็นจำนวนเงิน 41.46 ล้านบาท จากมูลค่าการลงทุนของกิจการร่วมค้าทั้งสิ้น 82.92 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 50 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตภาพยนตร์

ในเดือนพฤษภาคม และกันยายน 2567 บริษัทได้รับคืนเงินลงทุนเป็นจำนวนเงิน 21.46 ล้านบาท และ 15.00 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้สัดส่วนในการลงทุนของบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หน่วย : บาท

การร่วมค้า	ประเภทกิจการ	ทุนชำระแล้ว		เงินปันผล	
		2567	2566	2567	2566
กิจการร่วมค้าภาพยนตร์บัวผันพันยับ	ผลิตภาพยนตร์	100,000	100,000	8,000,000	-
กิจการร่วมค้า เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม และ บีอีซี เวิลด์	ผลิตภาพยนตร์	10,000,000	82,920,000	10,000,000	-
รวม		10,100,000	83,020,000	18,000,000	-

งบการเงินของกิจการร่วมค้าภาพยนตร์บัวผันพันยับที่นำมาใช้ในการบันทึกบัญชีเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียในงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 รวมถึงส่วนได้เสียที่บันทึกในงบกำไรขาดทุนรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ถือตามข้อมูลของผู้บริหาร ซึ่งยังไม่ได้ผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี

งบการเงินของกิจการร่วมค้า เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม และ บีอีซี เวิลด์ที่นำมาใช้ในการบันทึกบัญชีเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียในงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 รวมถึงส่วนได้เสียที่บันทึกในงบกำไรขาดทุนรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ได้ผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอื่น

ข้อมูลทางการเงินของการร่วมค้า

ข้อมูลทางการเงินตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินของกิจการร่วมค้าโดยสรุป มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

การร่วมค้า	สินทรัพย์รวม		หนี้สินรวม		รายได้รวม		กำไร(ขาดทุน)	
	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566
กิจการร่วมค้าภาพยนตร์บัวผันพันยับ	2.69	21.84	0.96	3.25	2.43	24.63	(0.85)	10.29
กิจการร่วมค้า เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม และ บีอีซี เวิลด์	487.84	320.70	145.73	115.47	478.46	223.60	229.81	122.31

12. เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

หน่วย : บาท

รายการ	งบการเงินเฉพาะกิจการ		อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละ) ต่อปี	
	2567	2566	2567	2566
บริษัทให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย				
1. บริษัท บีอีซี มัลติมีเดีย จำกัด				
ยอดคงเหลือยกมาต้นปี	-	-		
ให้กู้เพิ่มระหว่างปี	-	-		
บวก รับโอนจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้น	1,424,288,995	-		
ยอดคงเหลือยกไปปลายปี	1,424,288,995	-	5.35	-
2. บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด				
ยอดคงเหลือยกมาต้นปี	-	-		
ให้กู้เพิ่มระหว่างปี	400,000,000	-		
บวก รับโอนจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้น	260,618,940	-		
ยอดคงเหลือยกไปปลายปี	660,618,940	-	5.35	-
รวมเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย - สุทธิ	2,084,907,935	-		

ในปี 2567 บริษัทมีเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย ซึ่งไม่มีหลักประกัน เป็นจำนวนเงิน 2,084.91 ล้านบาท ครอบคลุมชำระในปี 2569

13. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

หน่วย : บาท

รายการ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ราคาทุน	4,715,415	4,715,415	763,980	763,980
<u>บวก(หัก)</u> กำไร(ขาดทุน)จากการปรับมูลค่า	2,034,585	2,034,585	(63,980)	(63,980)
มูลค่ายุติธรรม	6,750,000	6,750,000	700,000	700,000

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรม ประเมินโดยผู้ประเมินอิสระ ตามวิธีเปรียบเทียบกับข้อมูลตลาด

14. อาคารและอุปกรณ์

หน่วย : บาท

รายการ	งบการเงินรวม						
	เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	ระบบสารสนเทศ	ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	ยานพาหนะ	เครื่องมือและอุปกรณ์ต่าง ๆ	สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง	รวม
ราคาทุน 1 มกราคม 2566 ซื้อเพิ่ม ตัดเป็นค่าใช้จ่าย จำหน่าย/เลิกใช้ โอน/รับโอน	241,797,409	32,795,369	33,642,857	102,451,755	716,032,938	32,369,113	1,159,089,441
	10,896,786	3,113,000	910,000	-	12,279,615	41,767,927	68,967,328
	-	-	-	-	-	(8,253,420)	(8,253,420)
	(3,650)	-	(141,170)	(1,690,000)	(55,000)	-	(1,889,820)
	-	-	2,620,000	-	52,326,693	(54,946,693)	-
31 ธันวาคม 2566 ซื้อเพิ่ม ตัดเป็นค่าใช้จ่าย จำหน่าย/เลิกใช้ โอน/รับโอน	252,690,545	35,908,369	37,031,687	100,761,755	780,584,246	10,936,927	1,217,913,529
	15,899,933	1,007,000	3,367,350	6,754,868	7,335,031	70,782,284	105,146,466
	-	-	-	-	-	(7,641,860)	(7,641,860)
	(194,080)	-	-	(8,822,364)	(3,960,592)	-	(12,977,036)
	4,920,000	-	-	-	-	(4,920,000)	-
31 ธันวาคม 2567	273,316,398	36,915,369	40,399,037	98,694,259	783,958,685	69,157,351	1,302,441,099
ค่าเสื่อมราคาสะสม 1 มกราคม 2566 ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี 2566 ค่าเสื่อมราคาส่วนที่เป็นค่าละครรจัดจำหน่าย จำหน่าย/เลิกใช้	187,430,524	19,009,112	21,841,674	52,407,449	639,128,036	-	919,816,795
	16,426,967	3,163,983	3,361,478	3,569,981	35,997,124	-	62,519,533
	1,517,968	-	461,454	-	-	-	1,979,422
	(1,073)	-	(42,621)	(610,617)	(17,026)	-	(671,337)
	205,374,386	22,173,095	25,621,985	55,366,813	675,108,134	-	983,644,413
31 ธันวาคม 2566 ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี 2567 จำหน่าย/เลิกใช้	19,236,323	3,743,962	4,349,106	16,644,819	39,940,907	-	83,915,117
	(183,708)	-	-	(7,314,946)	(3,960,586)	-	(11,459,240)
	224,427,001	25,917,057	29,971,091	64,696,686	711,088,455	-	1,056,100,290
	-	-	-	-	-	-	-
	47,316,159	13,735,274	11,409,702	45,394,942	105,476,112	10,936,927	234,269,116
31 ธันวาคม 2567	48,889,397	10,998,312	10,427,946	33,997,573	72,870,230	69,157,351	246,340,809

รายการ	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	เครื่องตกแต่งและ เครื่องใช้สำนักงาน	ระบบสาธารณูปโภค	ยานพาหนะ	เครื่องมือและ อุปกรณ์ถ่ายทำ	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
ราคาทุน						
1 มกราคม 2566	170,066,773	26,282,153	48,402,776	4,848,424	-	249,600,126
ซื้อเพิ่ม	5,463,355	3,113,000	-	-	3,936,000	12,512,355
จำหน่าย/เลิกใช้	-	-	(1,690,000)	-	-	(1,690,000)
31 ธันวาคม 2566	175,530,128	29,395,153	46,712,776	4,848,424	3,936,000	260,422,481
ซื้อเพิ่ม	5,896,463	1,007,000	6,404,400	451,765	3,141,351	16,900,979
จำหน่าย/เลิกใช้	(42,380)	-	(8,822,364)	-	-	(8,864,744)
โอน/รับโอน	4,920,000	-	-	-	(4,920,000)	-
31 ธันวาคม 2567	186,304,211	30,402,153	44,294,812	5,300,189	2,157,351	268,458,716
ค่าเสื่อมราคาสะสม						
1 มกราคม 2566	135,364,450	17,869,430	26,864,811	4,556,017	-	184,654,708
ค่าเสื่อมราคาสําหรับปี 2566	10,660,614	1,861,340	1,640,664	254,833	-	14,417,451
จำหน่าย/เลิกใช้	-	-	(610,617)	-	-	(610,617)
31 ธันวาคม 2566	146,025,064	19,730,770	27,894,858	4,810,850	-	198,461,542
ค่าเสื่อมราคาสําหรับปี 2567	11,398,872	2,441,318	7,448,115	71,471	-	21,359,776
จำหน่าย/เลิกใช้	(42,378)	-	(7,314,946)	-	-	(7,357,324)
31 ธันวาคม 2567	157,381,558	22,172,088	28,028,027	4,882,321	-	212,463,994
มูลค่าสุทธิตามบัญชี						
31 ธันวาคม 2566	29,505,064	9,664,383	18,817,918	37,574	3,936,000	61,960,939
31 ธันวาคม 2567	28,922,653	8,230,065	16,266,785	417,868	2,157,351	55,994,722

บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าเสื่อมราคาอาคารและอุปกรณ์ที่แสดงในงบกำไรขาดทุน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	จำนวนเงิน (บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	56,213,741	43,003,120	3,316,880	2,952,363
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	27,701,376	19,516,413	18,042,896	11,465,088
รวม	83,915,117	62,519,533	21,359,776	14,417,451

15. สินทรัพย์สิทธิการใช้

หน่วย : บาท

รายการ	งบการเงินรวม			
	พื้นที่สำนักงาน	ยานพาหนะ	เครื่องใช้สำนักงาน	รวม
มูลค่าสุทธิตามบัญชี				
1 มกราคม 2566	339,459,099	6,691,315	-	346,150,414
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	11,044,150	1,074,765	12,118,915
ค่าเสื่อมราคา	(64,364,972)	(1,158,462)	(149,584)	(65,673,018)
31 ธันวาคม 2566	275,094,127	16,577,003	925,181	292,596,311
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	-	-	-
ค่าเสื่อมราคา	(64,541,314)	(2,626,415)	(214,953)	(67,382,682)
31 ธันวาคม 2567	210,552,813	13,950,588	710,228	225,213,629

หน่วย : บาท

รายการ	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	พื้นที่สำนักงาน	ยานพาหนะ	เครื่องใช้สำนักงาน	รวม
มูลค่าสุทธิตามบัญชี				
1 มกราคม 2566	129,671,861	6,691,315	-	136,363,176
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	5,127,000	651,930	5,778,930
ค่าเสื่อมราคา	(24,587,132)	(928,052)	(90,734)	(25,605,918)
31 ธันวาคม 2566	105,084,729	10,890,263	561,196	116,536,188
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	-	-	-
ค่าเสื่อมราคา	(24,654,494)	(1,790,016)	(130,386)	(26,574,896)
31 ธันวาคม 2567	80,430,235	9,100,247	430,810	89,961,292

สินทรัพย์สิทธิการใช้เป็นสัญญาเช่าพื้นที่สำนักงานอาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ สัญญาเช่ายานพาหนะ และ สัญญาเช่าเครื่องใช้สำนักงาน

16. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

หน่วย : บาท

รายการ	งบการเงินรวม			
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	เครื่องหมายการค้า	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างติดตั้ง	รวม
<u>ราคาทุน</u>				
1 มกราคม 2566	292,002,735	15,000,000	4,778,000	311,780,735
ซื้อเพิ่ม	37,865,979	-	16,803,900	54,669,879
โอน/รับโอน	15,010,000	-	(15,010,000)	-
31 ธันวาคม 2566	344,878,714	15,000,000	6,571,900	366,450,614
ซื้อเพิ่ม	6,475,170	-	6,098,400	12,573,570
โอน/รับโอน	6,238,000	-	(6,238,000)	-
31 ธันวาคม 2567	357,591,884	15,000,000	6,432,300	379,024,184
<u>ค่าตัดจำหน่ายสะสม</u>				
1 มกราคม 2566	181,488,802	3,098,361	-	184,587,163
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี 2566	40,463,667	1,500,000	-	41,963,667
ค่าตัดจำหน่ายส่วนที่เป็นค่าละครรถตัดจำหน่าย	173,115	-	-	173,115
31 ธันวาคม 2566	222,125,584	4,598,361	-	226,723,945
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี 2567	49,496,657	1,500,000	-	50,996,657
31 ธันวาคม 2567	271,622,241	6,098,361	-	277,720,602
<u>มูลค่าสุทธิตามบัญชี</u>				
31 ธันวาคม 2566	122,753,130	10,401,639	6,571,900	139,726,669
31 ธันวาคม 2567	85,969,643	8,901,639	6,432,300	101,303,582

รายการ	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	เครื่องหมายการค้า	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างติดตั้ง	รวม
ราคาทุน				
1 มกราคม 2566	59,273,710	15,000,000	4,778,000	79,051,710
ซื้อเพิ่ม	19,988,900	-	16,803,900	36,792,800
จำหน่าย/ เลิกใช้	-	(15,000,000)	-	(15,000,000)
โอน/รับโอน	15,010,000	-	(15,010,000)	-
31 ธันวาคม 2566	94,272,610	-	6,571,900	100,844,510
ซื้อเพิ่ม	720,023	-	6,098,400	6,818,423
โอน/รับโอน	6,238,000	-	(6,238,000)	-
31 ธันวาคม 2567	101,230,633	-	6,432,300	107,662,933
ค่าตัดจำหน่ายสะสม				
1 มกราคม 2566	12,160,972	3,098,361	-	15,259,333
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี 2566	21,625,223	493,150	-	22,118,373
จำหน่าย/ เลิกใช้	-	(3,591,511)	-	(3,591,511)
31 ธันวาคม 2566	33,786,195	-	-	33,786,195
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี 2567	27,669,356	-	-	27,669,356
31 ธันวาคม 2567	61,455,551	-	-	61,455,551
มูลค่าสุทธิตามบัญชี				
31 ธันวาคม 2566	60,486,415	-	6,571,900	67,058,315
31 ธันวาคม 2567	39,775,082	-	6,432,300	46,207,382

บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่แสดงในงบกำไรขาดทุน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	จำนวนเงิน (บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	50,129,654	41,026,551	27,411,180	21,838,735
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	867,003	937,116	258,176	279,638
รวม	50,996,657	41,963,667	27,669,356	22,118,373

17. สิทธิการใช้คลื่นความถี่รอดัดจำหน่าย

หน่วย : บาท

รายการ	งบการเงินรวม	
	2567	2566
<u>ราคาทุน</u>		
สิทธิการใช้คลื่นความถี่รอดัดจำหน่าย	2,446,348,903	2,446,348,903
<u>ค่าตัดจำหน่ายสะสม</u>		
ค่าตัดจำหน่ายสะสม - ยกมา	1,715,114,770	1,577,466,262
ค่าตัดจำหน่ายในระหว่างปี	137,648,508	137,648,508
ค่าตัดจำหน่ายสะสม - ยกไป	1,852,763,278	1,715,114,770
สิทธิการใช้คลื่นความถี่รอดัดจำหน่าย - สุทธิ	593,585,625	731,234,133

สิทธิการใช้คลื่นความถี่รอดัดจำหน่าย คือ ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน ประเภทบริการธุรกิจระดับชาติ ครอบคลุมทั่วประเทศแบบความคมชัดสูง (ดูหมายเหตุ 1.2)

18. ค่าเข้าภาพยนตร์ ค่าผลิตภัณฑ์ภาพยนตร์ ค่าละครและลิขสิทธิ์รอดัดจำหน่าย

หน่วย : บาท

รายการ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
มูลค่าสุทธิตามบัญชี ยกมาต้นปี	2,512,023,410	2,256,385,811	86,717,850	145,527,467
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	720,807,738	1,634,290,900	2,862,500	9,197,138
รับโอนจากเงินมัดจำค่าลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ และสิทธิทรัพย์สินทางปัญญาอื่น	17,479,280	15,151,839	-	14,151,838
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์	-	1,979,422	-	-
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	173,115	-	-
ลดลงจากการขาย	-	(33,773)	-	(33,773)
ค่าตัดจำหน่าย	(1,156,903,837)	(1,395,923,904)	(57,939,001)	(82,124,820)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี ยกไปปลายปี	2,093,406,591	2,512,023,410	31,641,349	86,717,850
หัก ค่าเพื่อการด้อยค่าของละคร	(83,987,963)	(83,987,963)	-	-
ค่าเข้าภาพยนตร์ ค่าผลิตภัณฑ์ภาพยนตร์ ค่าละครและลิขสิทธิ์รอดัดจำหน่าย - สุทธิ	2,009,418,628	2,428,035,447	31,641,349	86,717,850

19. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

หน่วย : บาท

รายการ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
เงินประกัน	35,674,927	38,381,778	12,063,453	12,063,453
ภาษีเงินได้นิติบุคคลถูกหัก ณ ที่จ่าย (เกิน 1 ปี)	122,873,318	73,917,889	10,112,483	19,408,898
อื่น ๆ	50,439	50,439	-	4,250,000
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	158,598,684	112,350,106	22,175,936	35,722,351

20. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

หน่วย : บาท

รายการ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
เจ้าหนี้การค้า	266,775,862	269,434,715	60,849,518	2,057,728
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น :-				
เจ้าหนี้กรมสรรพากร	75,569,572	29,134,087	36,785,827	11,619,806
รายได้รับล่วงหน้า	92,306,743	121,075,544	14,006,667	32,000
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น ๆ	19,228,056	38,317,888	12,907,817	12,725,204
รวมเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	187,104,371	188,527,519	63,700,311	24,377,010
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	453,880,233	457,962,234	124,549,829	26,434,738

21. หนี้สินตามสัญญาเช่า

หน่วย : บาท

รายการ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ยอดคงเหลือยกมาต้นปี	333,933,639	400,886,861	131,034,684	156,508,182
<u>บวก</u> เพิ่มขึ้นระหว่างปี - เงินต้น	-	9,305,265	-	4,469,430
- ดอกเบี้ยจ่ายรอตัดจำหน่าย	-	912,915	-	406,705
<u>หัก</u> เงินจ่ายชำระระหว่างปีไม่รวมดอกเบี้ย	(64,926,726)	(60,530,295)	(25,634,328)	(23,844,321)
<u>หัก</u> ดอกเบี้ยจ่ายชำระระหว่างปี	(13,737,415)	(16,641,107)	(5,366,658)	(6,505,312)
ยอดคงเหลือยกไปปลายปี	255,269,498	333,933,639	100,033,698	131,034,684
<u>หัก</u> ดอกเบี้ยจ่ายรอตัดจำหน่าย	(20,445,621)	(34,183,036)	(7,951,136)	(13,317,794)
รวม	234,823,877	299,750,603	92,082,562	117,716,890
<u>หัก</u> ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(68,301,737)	(64,926,727)	(26,958,967)	(25,634,328)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิ	166,522,140	234,823,876	65,123,595	92,082,562

หนี้สินตามสัญญาเช่าพื้นที่สำนักงาน อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ และสัญญาเช่ายานพาหนะ และสัญญาเช่าเครื่องใช้สำนักงานมีกำหนดชำระเป็นรายเดือน ตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีได้แสดงไว้ภายใต้หนี้สินหมุนเวียน

22. หุ้นกู้

บริษัทได้ออกหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิและไม่มีหลักประกัน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ครั้งที่	วันที่ออก	วันครบกำหนด ไถ่ถอน	อายุของหุ้นกู้ (ปี)	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละ)ต่อปี	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
					จำนวนหน่วย (หน่วย)		จำนวนเงิน (พันบาท)	
					2567	2566	2567	2566
มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้								
ครั้งที่ 1/2565 ชุดที่ 1	11 พ.ค. 2565	11 พ.ค. 2568	3	4.20	1,245,300	1,245,300	1,245,300	1,245,300
ครั้งที่ 1/2565 ชุดที่ 2	11 พ.ค. 2565	11 พ.ค. 2570	5	5.10	754,700	754,700	754,700	754,700
รวม					2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000

หุ้นกู้มีกำหนดชำระคืนเงินต้นทั้งจำนวนเมื่อครบกำหนดและมีกำหนดชำระดอกเบี้ยทุก 6 เดือน

หน่วย : บาท

รายการ	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566
มูลค่าหุ้นกู้	2,000,000,000	2,000,000,000
หัก ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้รอตัดบัญชี		
ยอดคงเหลือยกมาต้นปี	(5,077,361)	(7,810,778)
ค่าตัดจำหน่ายค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้	2,740,906	2,733,417
ยอดคงเหลือยกไปปลายปี	(2,336,455)	(5,077,361)
รวม	1,997,663,545	1,994,922,639
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(1,244,562,198)	-
หุ้นกู้ - สุทธิ	753,101,347	1,994,922,639

23. ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

หน่วย : บาท

รายการ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์				
ยอดคงเหลือยกมาต้นปี	303,150,163	307,994,982	156,311,927	141,844,130
ผล(กำไร)ขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่สำหรับ				
โครงการผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	-	(19,193,649)	-	13,324,048
บวก ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	25,874,292	21,595,583	15,871,890	6,057,979
ต้นทุนดอกเบี้ย	8,810,167	2,801,291	4,154,817	765,300
หัก ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(19,693,390)	(1,450,200)	(7,068,300)	(1,450,200)
โอนสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน				
ที่ยังไม่จ่ายชำระเป็นค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	(47,260,563)	(8,597,844)	(17,573,347)	(4,229,330)
ยกเลิกผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(1,201,619)	-	-	-
ยอดคงเหลือยกไปปลายปี	269,679,050	303,150,163	151,696,987	156,311,927

ในปี 2567 กลุ่มบริษัทมีโครงการเกษียณอายุและมีการปรับลดอัตรากำลังคนตามนโยบายการปรับโครงสร้างองค์กร โดยได้จ่ายผลประโยชน์ตอบแทนพิเศษในงบการเงินรวมแล้วเป็นจำนวนเงิน 94.34 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ 32.81 ล้านบาท)

ส่วนหนึ่งของผลประโยชน์ตอบแทนพิเศษได้หักออกจากมูลค่าหนี้สินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานในงบการเงินรวมแล้ว เป็นจำนวนเงิน 66.95 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ 24.64 ล้านบาท) และบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนรวม เป็นจำนวนเงิน 27.39 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ 8.17 ล้านบาท)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่ประเมิน สรุปได้ดังนี้

รายการ	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
	31 ธ.ค. 2567 และ 31 ธ.ค. 2566
อัตราคิดลด	ร้อยละ 2.42 - 4.27 ต่อปี
อัตราการขึ้นเงินเดือน (ขึ้นอยู่กับช่วงอายุ)	ร้อยละ 3 - 6.50 ต่อปี
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน (ขึ้นอยู่กับช่วงอายุ)	ร้อยละ 0 - 15 ต่อปี

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติฐานหลักในการคำนวณ

หน่วย : บาท

รายการ	2567	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
อัตราคิดลด ลดลงร้อยละ 1	17,498,746	5,097,499
อัตราคิดลด (ฐาน)	269,679,050	151,696,987
อัตราคิดลด เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	(15,574,680)	(4,596,458)
อัตราการขึ้นเงินเดือน ลดลงร้อยละ 1	(17,796,316)	(5,376,550)
อัตราการขึ้นเงินเดือน (ฐาน)	269,679,050	151,696,987
อัตราการขึ้นเงินเดือน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	19,712,525	5,875,500

24. เงินปันผลจ่ายและค่าตอบแทนกรรมการ

เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 8/2567 ได้มีมติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลแก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 2,000 ล้านหุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.04 บาท เป็นจำนวนเงิน 80 ล้านบาท โดยบริษัทได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลแล้วในวันที่ 5 กันยายน 2567

เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2567 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทประจำปี 2567 ได้มีมติให้จ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 2,000 ล้านหุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.06 บาท เป็นจำนวนเงิน 120 ล้านบาท โดยบริษัทได้จ่ายเงินปันผลแล้วในเดือนพฤษภาคม 2567 และมีการอนุมัติการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการประจำปี 2567 เป็นเงินบำเหน็จกรรมการจำนวนเงิน 18 ล้านบาท และเบี้ยประชุมกรรมการในอัตราที่กำหนดไว้

เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2566 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทประจำปี 2566 ได้มีมติให้จ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 2,000 ล้านหุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.16 บาท เป็นจำนวนเงิน 320 ล้านบาท โดยบริษัทได้จ่ายเงินปันผลแล้วในเดือนพฤษภาคม 2566 และมีการอนุมัติการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการประจำปี 2566 เป็นเงินบำเหน็จกรรมการจำนวนเงิน 18 ล้านบาท และเบี้ยประชุมกรรมการในอัตราที่กำหนดไว้

25. ต้นทุนทางการเงิน

หน่วย : บาท

รายการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ดอกเบี้ยจ่ายจากหนี้สินตามสัญญาเช่า	13,737,415	16,641,107	5,366,658	6,505,312
ดอกเบี้ยจ่ายหุ้นกู้	91,041,047	90,792,301	91,041,048	90,792,301
ค่าตัดจำหน่ายค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้	2,740,906	2,733,417	2,740,906	2,733,417
รวมต้นทุนทางการเงิน	107,519,368	110,166,825	99,148,612	100,031,030

26. ทุนสำรองตามกฎหมาย

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นเงินทุนสำรองตามกฎหมายไม่น้อยกว่าร้อยละห้าของกำไรสุทธิประจำปี หักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา(ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้ จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละสิบของทุนจดทะเบียน ทุนสำรองดังกล่าวจะนำไปจ่ายเงินปันผลไม่ได้ บริษัทได้จัดสรรทุนสำรองตามกฎหมายครบตามที่กฎหมายกำหนดแล้ว

27. การจำแนกค่าใช้จ่ายตามลักษณะของค่าใช้จ่าย

หน่วย : บาท

รายการ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปเพิ่มขึ้น	(653,713)	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการ	2,249,224,409	2,506,961,050	115,079,385	169,115,165
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร	144,291,394	200,200,193	144,291,394	200,200,193
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	663,357,631	671,906,231	213,391,930	229,076,563
ค่าเสื่อมราคาอาคารและอุปกรณ์	83,915,117	62,519,533	21,359,776	14,417,451
ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้	67,382,682	65,673,018	26,574,896	25,605,918
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	50,996,657	41,963,667	27,669,356	22,118,373
ค่าตัดจำหน่ายสิทธิการใช้คลื่นความถี่	137,648,508	137,648,508	-	-
ค่านายหน้าและส่งเสริมการขาย	49,646,021	159,917,076	2,271,231	4,067,705
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับอาคารและสถานที่	204,671,403	207,384,904	53,801,824	48,794,414
ขาดทุนจากการด้อยค่าค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	69,598,451	-	74,829,633	-
ค่าใช้จ่ายอื่น	373,018,420	267,534,913	186,922,514	59,621,501
รวม	4,093,096,980	4,321,709,093	866,191,939	773,017,283

28. ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้นิติบุคคลทางภาษีของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 คำนวณจากกำไรหรือขาดทุนทางบัญชี ปรับปรุงด้วยรายได้และรายจ่ายอื่นบางรายการที่ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้ เช่น เงินปันผลรับ หรือเป็นรายจ่ายที่ต้องห้ามในการคำนวณภาษีเงินได้ เช่น ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และขาดทุนจากการด้อยค่า เป็นต้น

บริษัทคำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคลในอัตราร้อยละ 20

ภาษีเงินได้นิติบุคคลของบริษัทย่อย คำนวณในอัตราร้อยละ 15 และ 20

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุน ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

รายการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	33,331,436	4,666,294	33,331,436	4,666,294
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากผลแตกต่างชั่วคราว และการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	70,635,971	131,368,664	(26,118,072)	18,582,558
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	103,967,407	136,034,958	7,213,364	23,248,852

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สิ้นทรัพย์/หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีประกอบด้วย ผลแตกต่างชั่วคราวดังต่อไปนี้

หน่วย : บาท

รายการ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ผลสะสมของผลแตกต่างชั่วคราวที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุน				
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	66,363,846	33,380,000	33,000,000	33,000,000
ค่าเพื่อการค้ำประกันค่าใช้จ่ายล่วงหน้า	2,701,865	5,013,358	-	-
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด	2,660,000	2,644,000	-	-
(กำไร)ขาดทุนจากการปรับมูลค่าสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(2,048,565)	(2,048,565)	63,980	63,980
ค่าเพื่อการค้ำประกันของละคร	83,987,963	83,987,963	-	-
ค่าเพื่อการค้ำประกันเงินลงทุนในบริษัทย่อย	119,067,008	-	119,067,008	-
ค่าตัดจำหน่ายสิทธิการใช้ที่ดินในอัตราที่ต่างจากภาษี	76,949,011	94,792,968	-	-
ค่าตัดจำหน่ายสิทธิบัตรและครุภัณฑ์ในอัตราที่ต่างจากภาษี	2,219,273,711	2,503,465,926	-	-
ผลแตกต่างทางบัญชีและภาษีของสัญญาเช่า	5,747,260	4,691,499	5,747,260	4,691,499
ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้รอตัดบัญชี	(2,336,455)	(5,077,361)	(2,336,455)	(5,077,361)
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	141,232,360	157,678,783	103,160,479	82,109,742
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	329,563,375	537,006,310	-	-
รวม	3,043,161,379	3,415,534,881	258,702,272	114,787,860
ผลแตกต่างชั่วคราวที่รับรู้ในกำไรสะสม				
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	-	(19,193,649)	-	13,324,048
รวม	3,043,161,379	3,396,341,232	258,702,272	128,111,908
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (อัตราภาษี 20%)	608,632,276	679,268,247	51,740,454	25,622,382

29. รายการระหว่างบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการบางส่วนกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งเกี่ยวข้องกันโดยการเป็นกรรมการบริษัท หรือโดยการถือหุ้น หรือโดยการมีผู้ถือหุ้นหรือมีกรรมการบางส่วนร่วมกันหรือผู้บริหารสำคัญของบริษัท รายการดังกล่าวเป็นไปตามปกติธุรกิจตามราคาตลาด ซึ่งสามารถเปรียบเทียบกับรายการค้าที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก ผลของรายการดังกล่าวได้แสดงไว้ในงบการเงินนี้ตามมูลฐานที่ตกลงร่วมกัน โดยมีบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ดังนี้

บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะความสัมพันธ์
1. บริษัทย่อย	ดูหมายเหตุ 10
2. การร่วมค้า	ดูหมายเหตุ 11
3. บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	
3.1 บริษัท มาลินนท์ ทาวเวอร์ จำกัด	มีผู้ถือหุ้นและ/กรรมการร่วมกัน
3.2 กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์มีลเลียนแนร์	บริษัท มาลินนท์ ทาวเวอร์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
3.3 บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน
3.4 บริษัท เวลาดี 2020 จำกัด	มีผู้ถือหุ้นและ/กรรมการร่วมกัน
3.5 บริษัท มงคลมหาศาล จำกัด	มีผู้ถือหุ้นและ/กรรมการร่วมกัน
3.6 บริษัท มหาสาร จำกัด	มีผู้ถือหุ้นและ/กรรมการร่วมกัน
4. บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	ผู้บริหารสำคัญของบริษัท และญาติสนิทของกรรมการ

รายการระหว่างบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันที่สำคัญ มีดังนี้

หน่วย : บาท

รายการในงบฐานะการเงิน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
1. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น (หมายเหตุ 5)				
ลูกหนี้การค้า				
- บริษัทย่อย	-	-	2,328,769,034	3,070,424,059
- การร่วมค้า	6,175,254	5,620,569	4,273,354	1,340,569
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	12,840,000	13,107,051	-	74,900
รวมลูกหนี้การค้า	19,015,254	18,727,620	2,333,042,388	3,071,839,528
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น				
- การร่วมค้า	-	16,025,684	-	16,025,684
รวมลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	16,025,684	-	16,025,684
ดอกเบี้ยค้างรับ				
- บริษัทย่อย	-	-	20,869,260	89,767,374
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	19,015,254	34,753,304	2,353,911,648	3,177,632,586
2. เงินให้กู้ยืมระยะสั้น (หมายเหตุ 6)				
- บริษัทย่อย-สุทธิ	-	-	459,747,302	2,478,141,848
3. เงินให้กู้ยืมระยะยาว (หมายเหตุ 12)				
- บริษัทย่อย	-	-	2,084,907,935	-
4. ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น				
- บริษัทย่อย	-	-	47,525,703	-
5. ขายยานพาหนะ				
- บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	1,271,028	-	1,271,028
6. ขายเครื่องหมายการค้า				
- บริษัทย่อย	-	-	-	13,440,000
7. สินทรัพย์สิทธิการใช้ (หมายเหตุ 15)				
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	210,552,813	275,094,127	80,430,235	105,084,729
8. ละครกำลังผลิต/ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์				
- การร่วมค้า	1,800,000	-	-	-
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	35,420,000	-	-	-
รวมละครกำลังผลิต/ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์	37,220,000	-	-	-
9. เงินมัดจำค่าลิขสิทธิ์ภาพยนตร์				
- การร่วมค้า	750,000	-	-	-

รายการในงบฐานะการเงิน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
10. เงินมัดจำอสังหาริมทรัพย์				
- บริษัทย่อย	-	-	-	4,250,000
11. เงินประกันอาคารเช่า				
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	32,822,232	32,822,232	12,058,781	12,058,781
12. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น				
- บริษัทย่อย	-	-	74,710	47,991
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	5,275,828	5,421,499	490,918	521,081
รวม	5,275,828	5,421,499	565,628	569,072
13. หนี้สินตามสัญญาเช่า				
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	225,598,171	287,375,682	86,177,495	109,776,228

รายการในงบกำไรขาดทุน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
14. รายได้จากการขายเวลาโฆษณา				
- การร่วมค้า	8,010,000	4,000,000	-	-
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	71,925,701	72,600,423	-	-
รวม	79,935,701	76,600,423	-	-
15. รายได้จากการให้ใช้ลิขสิทธิ์และบริการอื่น				
- บริษัทย่อย	-	-	639,022,229	767,585,545
- การร่วมค้า	11,978,670	3,317,370	11,718,670	3,317,370
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	252,141	-	222,141
รวม	11,978,670	3,569,511	650,740,899	771,125,056
16. รายได้อื่น				
- บริษัทย่อย	-	-	1,701,914	3,100,260
17. รายได้เงินปันผล (หมายเหตุ 10 และ 11)				
- บริษัทย่อย	-	-	-	20,899,707
- การร่วมค้า	-	-	18,000,000	-
18. ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ				
- บริษัทย่อย	-	115,297,473	670,954	2,177,771
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	115,485,658	-	2,162,616	-
- บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	8,000	-	-	-
รวม	115,493,658	115,297,473	2,833,570	2,177,771

รายการในงบกำไรขาดทุน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
19. ต้นทุนในการจัดจำหน่าย				
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	1,174,606	-	-	-
20. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร				
- บริษัทย่อย	-	-	451,427	-
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	67,927,346	68,023,631	47,754,173	47,838,276
รวม	67,927,346	68,023,631	48,205,600	47,838,276
21. รายได้ทางการเงิน				
- บริษัทย่อย	-	-	125,907,483	142,939,802
22. ต้นทุนทางการเงิน				
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	13,225,379	16,290,694	5,052,036	6,222,973

30. การเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

บริษัทและบริษัทย่อยดำเนินกิจการในส่วนงานทางธุรกิจเดียว คือธุรกิจด้านบันเทิงและสันทนาการ และดำเนินธุรกิจในส่วนงานทางภูมิศาสตร์คือในประเทศไทย ดังนั้นรายได้ กำไร และสินทรัพย์ ทั้งหมดที่แสดงในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ จึงเกี่ยวข้องกับส่วนงานทางธุรกิจและส่วนงานทางภูมิศาสตร์ตามที่กล่าวไว้

31. เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทและบริษัทย่อยได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 เพื่อเป็นสวัสดิการตลอดจนเป็นหลักประกันแก่พนักงาน เมื่อลาออกจากงานหรือครบอายุการทำงาน(เกษียณ) ตามระเบียบของบริษัท โดยพนักงานจ่ายสะสมส่วนหนึ่ง และบริษัทจ่ายสมทบอีกส่วนหนึ่งในอัตรา 3-5% ของเงินเดือน ทั้งนี้ บริษัทได้แต่งตั้งบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทย จำกัด เป็นผู้จัดการกองทุนเพื่อบริหารกองทุนดังกล่าว

เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพในส่วนของบริษัทและบริษัทย่อย ที่จ่ายสำหรับพนักงานและได้บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 เป็นจำนวนเงิน 15.17 ล้านบาท (เฉพาะกิจการ 6.20 ล้านบาท) และ 16.61 ล้านบาท (เฉพาะกิจการ 7.39 ล้านบาท) ตามลำดับ

32. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

32.1 ภาระผูกพัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทย่อยมีภาระผูกพัน ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	งบการเงินรวม
หนังสือค้ำประกันของธนาคารพาณิชย์	
- ค้ำประกันการปฏิบัติตามสัญญาเช่าใช้บริการโครงข่ายโทรทัศนประเภทที่ใช้ คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล	52.13
- อื่น ๆ	1.21

32.2 ภาระผูกพันตามสัญญาบริการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทและบริษัทย่อยมีภาระผูกพันตามสัญญาบริการ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- บริษัทและบริษัทย่อยได้ทำสัญญาบริการพื้นที่สำนักงานอาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ ชั้น 2-4, 7, 9-10, 29B และ 30-34 เลขที่ 3199 ถนนพระราม 4 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร กับ กองทุนรวม อสังหาริมทรัพย์มิลเลียนแนร์ มีระยะเวลา 3 ปี

- บริษัทย่อยได้ทำสัญญาบริการพื้นที่ของอาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ (M II) ชั้น B2, 2-7 และ 9-12 มีระยะเวลา 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 9 เมษายน 2565 ถึงวันที่ 8 เมษายน 2568

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ค่าบริการส่วนกลาง (ต่อเดือน)		
อาคารมาลีนนท์ทาวเวอร์	2.18	1.59
อาคารมาลีนนท์ทาวเวอร์ (M II)	1.99	-
รวมทั้งสิ้น	4.17	1.59

32.3 ภาระผูกพันจากสัญญาใช้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมและสัญญาใช้บริการรวมสัญญาณ

บริษัทย่อยของบริษัทมีภาระผูกพันจากสัญญาใช้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมและสัญญาใช้บริการรวมสัญญาณ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	จำนวนเงินขั้นต่ำ
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	
- สัญญาใช้บริการวงจรสื่อสารความเร็วสูง	1.26
- สัญญาใช้บริการช่องสัญญาณดาวเทียม	19.34
	(USD 566,400)
- สัญญาใช้บริการช่องสัญญาณรวมสัญญาณและส่งสัญญาณดาวเทียม	18.15
	(USD 531,600)
- สัญญาใช้บริการช่องสัญญาณสื่อสารดาวเทียมทรานส์พอนเดอร์	7.85
	(USD 229,830)
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปีแต่ไม่เกินสามปี	
- สัญญาใช้บริการวงจรสื่อสารความเร็วสูง	0.42
รวมทั้งสิ้น	47.02

32.4 ภาระผูกพันจากค่าสิทธิตามสัญญาซื้อล่วงหน้า

บริษัทมีภาระค่าสิทธิตามสัญญาซื้อล่วงหน้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	จำนวนเงินขั้นต่ำ
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	
- ภาพยนตร์ต่างประเทศ	9.26
	(USD 271,250)

32.5 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทและบริษัทย่อยมีภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุนซึ่งยังไม่ได้รับรู้ในงบการเงินรวม เป็นจำนวนเงิน 75.82 ล้านบาท และงบการเงินเฉพาะกิจการ เป็นจำนวนเงิน 8.82 ล้านบาท

33. คดีฟ้องร้อง

- 33.1 บริษัทและบริษัทย่อยของบริษัทถูกฟ้องเป็นจำเลยรวม รวม 2 คดี ในฐานะความผิดหมิ่นประมาทด้วยการโฆษณา และละเมิด จำนวนทุนทรัพย์รวม 37.10 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 อยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลชั้นต้น บริษัทคาดว่าจะไม่ได้รับความเสียหายจากทั้งสองคดีดังกล่าว ดังนั้นจึงไม่ได้บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น
- 33.2 บริษัทถูกฟ้องเป็นจำเลยในคดีแรงงาน รวม 2 คดี จำนวนทุนทรัพย์รวม 32.68 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 อยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลชั้นต้น บริษัทคาดว่าจะไม่ได้รับความเสียหายจากทั้งสองคดีดังกล่าว ดังนั้นจึงไม่ได้บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

34. การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงิน

บริษัทและบริษัทย่อยมีข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงินทั้งในงบฐานะการเงินและนอกงบฐานะการเงินดังนี้

34.1 นโยบายการบัญชีและวิธีการปฏิบัติทางการบัญชี

ดูหมายเหตุ 3

34.2 ความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามสัญญา

- ความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามสัญญา เกิดจากการที่คู่สัญญาไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญา ซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัทและบริษัทย่อย
- ความเสี่ยงจากการกระจุกตัวของสินเชื่อนี้ไม่มาก แม้ดูจากการค้าของบริษัทและบริษัทย่อยส่วนใหญ่จะเป็นบริษัทตัวแทนโฆษณาเป็นหลัก เนื่องจากธุรกรรมของกลุ่มกระจายไม่ได้กระจุกตัวอยู่กับลูกค้ารายใดหรือกลุ่มใดเป็นการเฉพาะ และได้มีการติดตามพฤติกรรมและการชำระหนี้ของลูกค้าอย่างใกล้ชิด ดังนั้นจึงคาดได้ว่าบริษัทและบริษัทย่อยจะไม่มีความเสี่ยงที่เป็นสาระสำคัญจากความเสี่ยงนี้
- สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่แสดงในงบฐานะการเงิน ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ดังกล่าวได้หักสำรองต่างๆ เพื่อให้เป็นราคายุติธรรมโดยประมาณ โดยสำรองดังกล่าวถือเป็นมูลค่าสูงสุดของความเสียหายที่จะเกิดจากการไม่ปฏิบัติตามสัญญา

34.3 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงที่จะเกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลเสียหายแก่บริษัทและบริษัทย่อยในงวดปัจจุบันและงวดต่อไป บริษัทและบริษัทย่อยคาดว่าจะสามารถบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ เนื่องจากบริษัทได้มีการวางแผนและติดตามสถานการณ์อยู่ตลอดเวลา

34.4 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนในสกุลเงินต่างประเทศ เนื่องจากมีลูกหนี้ เจ้าหนี้ที่เกิดจากการซื้อ ขาย ในสกุลเงินตราต่างประเทศ ซึ่งบริษัทจะพิจารณาจัดทำสัญญาประกันความเสี่ยงเป็นการล่วงหน้า ในกรณีที่ภาวะเงินบาทมีความผันผวนและบริษัทเห็นว่าเหมาะสม

34.5 ราคายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

ราคายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนที่หมุนเวียนเป็นมูลค่าที่ใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชี เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินดังกล่าวจะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น

ราคายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนที่ไม่หมุนเวียนเป็นมูลค่าที่ใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชี เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด

34.6 ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่า และเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับที่ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง

ระดับที่ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

ระดับที่ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม และหนี้สินที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม โดยแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

หน่วย : บาท

งบการเงินรวม					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567					
มูลค่าตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม				รวม
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3		
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม					
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย					
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน					
- ตราสารทุน	340,000	-	-	340,000	340,000
หนี้สินที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม					
- หักกู้	1,997,663,545	-	2,012,862,672	-	2,012,862,672

หน่วย : บาท

งบการเงินรวม				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566				
มูลค่า ตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย				
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน				
- ตราสารทุน	356,000	-	356,000	356,000
หนี้สินที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม				
- หุ้นกู้	1,994,922,639	2,004,379,558	-	2,004,379,558

หน่วย : บาท

งบการเงินเฉพาะกิจการ				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567				
มูลค่า ตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
หนี้สินที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม				
- หุ้นกู้	1,997,663,545	2,012,862,672	-	2,012,862,672

หน่วย : บาท

งบการเงินเฉพาะกิจการ				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566				
มูลค่า ตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
หนี้สินที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม				
- หุ้นกู้	1,994,922,639	2,004,379,558	-	2,004,379,558

35. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติจากกรรมการของบริษัทแล้ว เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2568

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดย ตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัทและตัวแทนติดต่อประสานงาน กรณีเป็นบริษัทต่างประเทศ

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ: <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0592/2024/1741137756140.pdf>



เอกสารแนบ 2 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ: <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0592/2024/1740616476332.pdf>



เอกสารแนบ 3 : รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (compliance)

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ: <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0592/2024/1740616476365.pdf>



เอกสารแนบ 4 : ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ: <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0592/2024/1741137755810.pdf>



เอกสารแนบ 5 : นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ ฉบับเต็มของบริษัทได้จัดทำ

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ: <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0592/2024/1740616476389.pdf>



เอกสารแนบ 6 : รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ: <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0592/2024/1740534557936.pdf>

