แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568
แบบ 56-1 One Report
ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-One Report)

บริษัท อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

สิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569

สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ 1

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ 9

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท 30

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว 38

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น 39

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล 40

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง 41

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท 44

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน 64

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ 68

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม 78

3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม 90

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงินการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ 113

4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ 116

4.3 ข้อมูลจากงบการเงิน และอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ 118

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป 137

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น 139

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย 140

5.4 ตลาดรอง 141

5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ (กรณีออกตราสารหนี้) 142

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ 143

6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ (ถ้ามี) 156

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบายและระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา 165

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการคณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ 167

7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ 169

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย 186

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร 196

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน 200

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ 203

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา 206

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา 234

8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ 236

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน 246

9.2 รายการระหว่างกัน 249

ส่วนที่ 3 งบการเงิน

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน 258

รายงานของผู้สอบบัญชีอนุญาต 260

งบการเงิน 268

หมายเหตุประกอบงบการเงิน 278

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 407

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

สารจากประธานกรรมการ

เรียน ผู้ถือหุ้นทุกท่าน

ในนามของคณะผู้บริหารและพนักงานทุกคน ผมขอแสดงความขอบคุณอย่างจริงใจต่อความไว้วางใจและการสนับสนุนอันดีที่ท่านผู้ถือหุ้นทุกท่านมีให้แก่บริษัทเสมอมา

ปีที่ผ่านมาคือบทพิสูจน์ที่ชัดเจนถึงความมุ่งมั่นของเราที่มีต่อท่านผู้ถือหุ้นทุกท่าน นโยบายหลักของเรามุ่งเน้นไปที่การสร้างผลตอบแทนสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น (Total Shareholder Return) เราได้ดำเนินกลยุทธ์ในหลายมิติเพื่อบรรลุเป้าหมายดังกล่าว ทั้งการปรับเปลี่ยนโครงสร้างรายได้, การบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีวินัยทั่วทั้งองค์กร, การคงนโยบายการจ่ายเงินปันผลอย่างสม่ำเสมอ และการดำเนินโครงการซื้อหุ้นคืน (Treasury Stock) เพื่อให้ความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น ผ่านความแข็งแกร่งทางการเงินของบริษัท ไม่เพียงแต่สร้างผลตอบแทนที่ดีขึ้นแก่ท่าน แต่ยังส่งผลให้บริษัทสามารถสร้างสมดุล ความยั่งยืน และภาพลักษณ์ที่แข็งแกร่งต่อผู้ถือหุ้นของเราต่อไป

สำหรับทิศทางในอนาคต บริษัทได้กำหนดทิศทางการดำเนินงานภายใต้กลยุทธ์ “Four-High” ซึ่งเป็นวิสัยทัศน์ที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการก้าวสู่มาตรฐานแห่งความเป็นเลิศสูงสุด และจะเป็นแกนหลักในการขับเคลื่อนองค์กรผ่าน 4 เสาหลักดังต่อไปนี้

1. High Security (ความปลอดภัยขั้นสูง): มุ่งสู่การเป็นผู้ให้บริการทางการเงินที่น่าเชื่อถือและปลอดภัยสูงสุดในประเทศไทยภายในปี 2573ผ่านการลงทุนในเทคโนโลยีและการพัฒนานวัตกรรมด้านความปลอดภัยอย่างไม่หยุดยั้ง
2. High Acceptance (การเข้าถึงบริการทางการเงินที่ครอบคลุม): ขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการเงินให้แก่กลุ่มลูกค้าที่ยังไม่ได้รับบริการอย่างเต็มศักยภาพ (Underserved Customers) โดยพัฒนากระบวนการพิจารณาที่ยืดหยุ่นและเหมาะสม
3. High Performance (ประสิทธิภาพการดำเนินงานขั้นสูง): มุ่งเน้นการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนผ่านการปรับโครงสร้างธุรกิจสินเชื่อผ่อนชำระ การขยายเครือข่ายพันธมิตร และการยกระดับเครื่องมือในการดำเนินงาน
4. High Value Contribution (การสร้างคุณค่าคืนสู่สังคม): ยึดมั่นในพันธกิจการมีส่วนร่วมและสร้างประโยชน์ให้แก่สังคมไทย ทั้งในด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม ควบคู่กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคมในวงกว้าง

ท้ายที่สุดนี้ ผมเชื่อมั่นอย่างแน่วแน่ว่าพลังขับเคลื่อนที่สำคัญที่สุดขององค์กรในยุคดิจิทัลคือ ‘ประสิทธิภาพของบุคลากร’ เราจะยังคงมุ่งมั่นสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่ง ที่ซึ่งพนักงานทุกคนยึดมั่นในความซื่อสัตย์ ให้เกียรติเพื่อนร่วมงาน และมีหัวใจในการบริการลูกค้าเป็นอันดับแรก

ผมขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้นอีกครั้งสำหรับการสนับสนุนที่ท่านมอบให้เสมอมา และขอให้ท่านเชื่อมั่นว่า เราจะยังคงก้าวไปข้างหน้าด้วยความมุ่งมั่นและรอบคอบ เพื่อสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนร่วมกันต่อไป

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง

นายโทชิยะ ชิมะคะตะ
รองประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ

วิสัยทัศน์

วิสัยทัศน์แห่งอนาคตของกลุ่มบริษัท AEON

สร้างวิถีชีวิตแห่งอนาคตที่นำมาซึ่งรอยยิ้มให้กับทุกคน

อนาคตที่กลุ่มบริษัท AEON มุ่งหวังให้เป็นจริง คือโลกที่ลูกค้าสามารถสัมผัสได้ถึง **"สังคมที่สดใสขึ้น"** และ **"ความสุขในแบบของตน"** สร้างอนาคตที่เต็มไปด้วยความสมบูรณ์และรอยยิ้ม

กลุ่มบริษัท AEON มุ่งมั่นเป็นองค์กรผู้นำในการ **ร่วมสร้างสรรค์วิถีชีวิต** เพื่อเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้กับทั้งบุคคลและสังคมโดยรวม

วัตถุประสงค์

บริษัทมุ่งมั่นเป็นผู้นำด้านสินเชื่อรายย่อยและบริการทางการเงินที่เข้าถึงง่าย สะดวก และปลอดภัย พร้อมยกระดับประสบการณ์ลูกค้าด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยีสมัยใหม่ ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ โปร่งใส และธรรมาภิบาล ควบคู่กับการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามหลัก ESG เพื่อสร้างคุณค่าในระยะยาวและมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจไทยอย่างมั่นคง

เป้าหมาย

จุดมุ่งหมายของเราคือการทำให้ทุกคนเข้าถึงบริการทางการเงินได้ง่ายขึ้น ด้วยความมุ่งมั่น สร้างความมั่นใจและเติมเต็มรอยยิ้มให้กับชีวิตประจำวัน

ธุรกิจสินเชื่อ:

มุ่งให้บริการสินเชื่อที่สะดวกและเข้าถึงได้ เพื่อสนับสนุนความต้องการทางการเงินของลูกค้าทุกกลุ่ม พร้อมนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์วิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป มุ่งมั่นก้าวขึ้นสู่การเป็นผู้นำตลาดสินเชื่อรายย่อยในประเทศ และขยายสู่ตลาดต่างประเทศในอนาคต เพื่อสร้างความแข็งแกร่งและเติบโตอย่างยั่งยืน

ธุรกิจติดตามเร่งรัดหนี้สิน:

ดำเนินการติดตามและเร่งรัดหนี้สินด้วยความเป็นมืออาชีพ เน้นความรับผิดชอบและความโปร่งใส เพื่อรักษาความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างลูกค้าและองค์กร โดยคำนึงถึงความเป็นธรรมและการเคารพสิทธิของลูกค้า

ธุรกิจนายหน้าประกันภัย:

ส่งเสริมการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ประกันภัยที่หลากหลายและเหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า พร้อมให้คำปรึกษาอย่างตรงไปตรงมา เพื่อช่วยสร้างความมั่นคงและปกป้องความเสี่ยงในชีวิตประจำวัน

ธุรกิจบริหารสินทรัพย์:

มุ่งเน้นการเป็นผู้นำในการบริหารหนี้ครบวงจร, รับซื้อรับโอนจากสถาบันการเงินที่อยู่ภายใต้การกำกับของธนาคารแห่งประเทศไทย โดยทำหน้าที่ในการให้คำปรึกษา, เน้นการเจรจาปรับปรุงโครงสร้างให้เหมาะสมกับลูกหนี้แต่ละราย เพื่อช่วยเหลือลูกหนี้กลับคืนสู่ระบบเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

ธุรกิจพิโกไฟแนนซ์:

การดำเนินธุรกิจพิโกไฟแนนซ์มุ่งเป้าหมายหลักไปที่การส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุนในระบบเพื่อลดปัญหาหนี้นอกระบบและสร้างความเท่าเทียมทางการเงินแก่ประชาชนรายย่อย พร้อมทั้งเป็นเครื่องมือเชิงกลยุทธ์ในการขยายฐานลูกค้าท้องถิ่นและสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนให้กับบริษัท

กลยุทธ์ในการดำเนินงาน

1. การเสริมสร้างธุรกิจหลัก (Strengthen Core Business)

- **การยกระดับความสามารถในการทำกำไร** (Enhancement of Profitability)
  มุ่งพัฒนาโครงสร้างการดำเนินงานให้มีความกระชับ คล่องตัว และมีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อเพิ่มความสามารถในการทำกำไรและสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่ตอบโจทย์การใช้งานในชีวิตประจำวันของลูกค้า
- **การเข้าถึงทางการเงิน** (Financial Inclusion)
  สนับสนุนการเข้าถึงบริการทางการเงินอย่างทั่วถึง โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่ครอบคลุมและเหมาะสมกับลูกค้าทุกกลุ่ม รวมถึงกลุ่มที่ยังไม่เคยเข้าถึงบริการทางการเงินมาก่อน (Untapped Market)
- **การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้สอดคล้องกับบริบทท้องถิ่น** (Localization Service)
  ปรับรูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบสนองต่อความต้องการเฉพาะของลูกค้าในแต่ละพื้นที่ พร้อมมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นผ่านกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างต่อเนื่อง
- **การเติบโตอย่างยั่งยืน** (Sustainable Growth)

เสริมสร้างความแข็งแกร่งของธุรกิจหลักควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบระยะยาวต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินเชื่อที่ครอบคลุมและเหมาะสมกับลูกค้าทุกกลุ่ม: เสนอผลิตภัณฑ์สินเชื่อรายย่อยระดับจังหวัด (PICO) โดยเริ่มต้นในกรุงเทพมหานคร และจังหวัดสมุทรสาคร
- การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม: พัฒนา AEON Thai Mobile App ให้ใช้งานง่ายและรองรับฟังก์ชันใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง เป็นการสร้างความยั่งยืนและเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการและตอบสนองความต้องการของลูกค้า
- การสนับสนุนผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม: เสนอผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เชื่อมโยงกับแนวคิด Green Finance

- **การยกระดับความปลอดภัย (Security Enhancement)**
  ยกระดับมาตรการด้านความปลอดภัยในการให้บริการ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ลูกค้า ผ่านการพัฒนาระบบตรวจจับการทุจริต การติดตามธุรกรรม และการบริหารจัดการภัยคุกคามจากภายนอกอย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทเป็นสถาบันการเงินรายแรกในไทยที่ได้รับรองมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001:2022 ด้านการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Information Security Management System - ISMS)

2. นวัตกรรมและการขยายแหล่งรายได้ใหม่ (Innovation & Expansion of Income Opportunities)

- **การตอบสนองต่อความต้องการที่เติบโตของลูกค้า (Capturing growing demand)**
  มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าที่มีแนวโน้มหลากหลายมากขึ้น
- **การขยายระบบนิเวศทางธุรกิจ (Expansion of Ecosystem)**
  บูรณาการและเพิ่มประสิทธิภาพของธุรกิจบริการทางการเงินผ่านการบริหารจัดการหนี้และสินทรัพย์อย่างมีระบบ รวมถึงธุรกิจบริหารสินทรัพย์ด้อยคุณภาพ (AMC) เพื่อสนับสนุนการเข้าถึงบริการทางการเงินอย่างยั่งยืน
- **กลยุทธ์การขายแบบครบวงจร (Cross-selling)**
  สร้างรายได้ผ่านการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่เชื่อมโยงกัน เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ครอบคลุมทุกมิติ

3. ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Operational Efficiency)

- **บุคลากรและวัฒนธรรม (People & Culture)**
  พัฒนาศักยภาพของบุคลากรและวัฒนธรรมองค์กรเพื่อสนับสนุนประสิทธิภาพในการดำเนินงาน โดยมุ่งเน้นการยกระดับทักษะและความสามารถของพนักงานผ่านการฝึกอบรมและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง พร้อมส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานที่ยืดหยุ่น เปิดกว้าง และเอื้อต่อการทำงานร่วมกัน รวมถึงการปลูกฝังการใช้เทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเตรียมความพร้อมขององค์กรต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคต
- **Digital & AI Technology**
  เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและการดำเนินงานที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้ เพื่อยกระดับคุณภาพการให้บริการ เพิ่มความสะดวก รวดเร็ว และเป็นมิตรต่อผู้ใช้งานผ่านแอปพลิเคชั่นบนอุปกรณ์เคลื่อนที่

พันธกิจ

พันธกิจ

"มุ่งมั่นให้บริการที่น่าเชื่อถือและปลอดภัย เพื่อสร้างความมั่นใจแก่ลูกค้า ดำเนินธุรกิจด้วยจริยธรรม โปร่งใส และเป็นธรรม พร้อมส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน"

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

รายละเอียดการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
2569	**มกราคม** ● บริษัทอิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล Outstanding Innovative Partner Award จากบริษัทไทยไพบูลย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน) ในโอกาสครบรอบ 97 ปี ภายใต้แนวคิด “The Timeless Vitaltopia” สะท้อนความร่วมมือด้านนวัตกรรมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินและประกันภัยร่วมกันอย่างต่อเนื่อง **กุมภาพันธ์** ● บริษัท อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลระดับนานาชาติจาก JCB ภายในงาน JCB Partnership Celebration & Business Conference 2026 ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2569 ณ Four Seasons Hotel Bangkok at Chao Phraya River โดยบริษัทได้รับรางวัลสำคัญจำนวน 2 รางวัล ได้แก่ Fuji Strong-Bonding Award และ Samurai Warrior Award ความสำเร็จดังกล่าวสะท้อนถึงความสัมพันธ์อันแข็งแกร่งกับพันธมิตรทางธุรกิจระดับสากล รวมถึงความสามารถของบริษัทในการร่วมพัฒนาระบบการชำระเงินให้เติบโตอย่างต่อเนื่องในประเทศไทย ● บริษัทได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์บัตรเครดิตใหม่ **“อิออน เพ็ทสเตอร์ วีซ่า แพลทินัม”** ซึ่งเป็นบัตรเครดิตที่พัฒนาขึ้นเพื่อรองรับกลุ่มผู้เลี้ยงสัตว์โดยเฉพาะ สอดคล้องกับแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับสัตว์เลี้ยงในฐานะสมาชิกในครอบครัวมากยิ่งขึ้น โดยมุ่งตอบโจทย์การใช้จ่ายในชีวิตประจำวันของกลุ่ม Pet Parent ผ่านสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสัตว์เลี้ยงอย่างครบวงจร โดยออกแบบสิทธิประโยชน์ให้ครอบคลุมการใช้จ่ายในหมวดสัตว์เลี้ยง เช่น โรงพยาบาลสัตว์ คลินิกสัตวแพทย์ และร้านจำหน่ายสินค้าและบริการสำหรับสัตว์เลี้ยง โดยมีการจัดโปรแกรมส่งเสริมการใช้จ่าย เช่น การผ่อนชำระและการสะสมคะแนน รวมถึงสิทธิประโยชน์ด้านประกันภัยสัตว์เลี้ยงตามเงื่อนไขที่กำหนด เพื่อรองรับค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสัตว์เลี้ยงในหลากหลายมิติ
2568	**มกราคม** ● เปิดตัวโครงการ AEON University Roadshow ครั้งที่ 1 ที่มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เพื่อให้ความรู้ทางการเงินกับกลุ่มนักศึกษาในมหาวิทยาลัย **กุมภาพันธ์** ● บริษัท อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ได้เข้าร่วมโครงการ **“คุณสู้ เราช่วย”** ของธนาคารแห่งประเทศไทย โดยได้รับการสนับสนุนสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ (Soft Loan) จากธนาคารออมสิน เพื่อนำไปช่วยเหลือลูกหนี้ผ่านมาตราการต่างๆ เช่น การลดค่างวดและดอกเบี้ย ● บริษัท อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ลงนามสัญญา**สินเชื่อเพื่อความยั่งยืน (Sustainable-Linked Loan)** มูลค่า 500 ล้านบาทกับ Mizuho Bank Ltd. สาขากรุงเทพ ซึ่งนับเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน วงเงิน 500 ล้านบาทในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ในการนำไปใช้เพื่อขยายการปล่อยสินเชื่อและเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนให้กับกลุ่มลูกค้าที่ยังเข้าไม่ถึงบริการทางการเงิน เช่น สินเชื่อส่วนบุคคล “Digital Your Cash”, สินเชื่อผ่อนชำระ “AEON Happy Pay” และสินเชื่อจำนำทะเบียน “AEON Auto Quick Cash” **เมษายน** ● บริษัทได้จัดแคมเปญส่งเสริมการใช้จ่าย “ช้อปฉ่ำทั้งปี ที่ Max Valu และ Max Valu Tanjai” โดยร่วมกับร้านค้าพันธมิตร เพื่อมอบสิทธิประโยชน์แก่ผู้ถือบัตรเครดิตอิออนที่ร่วมรายการ ผ่านส่วนลดร้อยละ 5 ในวัน AEON Day ซึ่งกำหนดในวันที่ 10, 20 และ 30 ของทุกเดือน ตลอดระยะเวลาแคมเปญตั้งแต่เดือนเมษายน 2568 ถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 **พฤษภาคม** ● บริษัทดำเนินโครงการซื้อหุ้นคืน (Treasury Stock) โดยคณะกรรมการบริษัทมีมติเมื่อ 16 พฤษภาคม 2568 อนุมัติให้ซื้อหุ้นคืนจำนวนไม่เกิน 2.5 ล้านหุ้น (คิดเป็นร้อยละ 1 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด) ภายใต้กรอบวงเงินสูงสุดไม่เกิน 390 ล้านบาท โดยกำหนดช่วงเวลาซื้อหุ้นคืนผ่านตลาดหลักทรัพย์ ตั้งแต่ 22 พฤษภาคม ถึง 21 พฤศจิกายน 2568 เมื่อสิ้นสุดระยะเวลาของโครงการ บริษัทแจ้งว่าดำเนินการซื้อหุ้นคืน

ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
	ครบถ้วนแล้วเมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2568 โดยรวมหุ้นที่ซื้อคืนจำนวน 2,500,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 1 ของหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด และรวมมูลค่าการซื้อหุ้นคืนทั้งสิ้น 264.12 ล้านบาท ซึ่งน้อยกว่าจำนวนเงินสูงสุดที่อนุมัติไว้จำนวน 390 ล้านบาท **กรกฎาคม** ● บริษัทได้เปิดตัวแคมเปญ **"SUGOI JAPAN 2025by AEON"** เพื่อส่งเสริมการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตอิออน โดยมอบสิทธิ์ลุ้นรางวัลแพ็กเกจท่องเที่ยวประเทศญี่ปุ่น ระยะเวลา 5 วัน 3 คืน รวมบัตรโดยสารและที่พัก สำหรับผู้ถือบัตรที่มียอดใช้จ่ายตามเงื่อนไขที่กำหนด ระหว่างวันที่เปิดตัวแคมเปญถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2568 โดยมีรางวัลรวมทั้งสิ้น 10 รางวัล มูลค่ารวมกว่า 2 ล้านบาท ● บริษัทได้ดำเนินโครงการ "ช่วยกาชาดง่ายๆ ใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตอิออน เวลล์เนส แพลทินัม" โดยมอบเงินบริจาคจำนวน 1,853,662.55 บาท แก่สภากาชาดไทย เพื่อสนับสนุนกิจกรรมด้านสาธารณกุศล ภายใต้ความร่วมมือจากการใช้จ่ายของผู้ถือบัตรเครดิตอิออน เวลล์เนส แพลทินัม ซึ่งเป็นโครงการที่บริษัทจัดขึ้นเป็นประจำทุกปี **สิงหาคม** ● ในปี 2568 โครงการ EJIP 1 ของบริษัท ได้ครบกำหนดระยะเวลาการจ่ายเงินสมทบรอบวันที่ 1 กันยายน 2565 - 31 สิงหาคม 2566 ในวันที่ 31 สิงหาคม 2568 ตามกรอบที่บริษัทกำหนดไว้ตั้งแต่เริ่มโครงการ หลังจากนั้น ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2568 เป็นต้นมา ผู้เข้าร่วมโครงการมีสิทธิทยอยขายหุ้นที่ได้สะสมในปีที่ 1 ตามเงื่อนไขที่กำหนด ซึ่งนับเป็นอีกหนึ่งพัฒนาการสำคัญของโครงการในปีนี้ ทั้งในด้านการสนับสนุนสวัสดิการพนักงาน และการเสริมสร้างความผูกพันระยะยาวกับองค์กร **ตุลาคม** ● ในเดือนตุลาคม 2568 บริษัทได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์สินเชื่อส่วนบุคคล "สินเชื่อ ONE LOAN" ซึ่งเป็นสินเชื่อแบบเงินก้อน กำหนดการผ่อนชำระรายเดือน โดยมีอัตราดอกเบี้ยเริ่มต้น 15.99% ต่อปี และระยะเวลาผ่อนชำระสูงสุด 60 เดือน ลูกค้าสามารถสมัครและรับเงินโอนผ่านระบบพร้อมเพย์ภายในหนึ่งวันทำการ พร้อมกันนี้ บริษัทได้ดำเนินแคมเปญส่งเสริมการขายในช่วงเปิดตัว โดยมอบบัตรของขวัญตามเงื่อนไขที่กำหนด **พฤศจิกายน** ● บริษัทเริ่มดำเนินธุรกิจ**สินเชื่อรายย่อยระดับจังหวัดภายใต้การกำกับ (PICO)** ผ่านกลุ่มบริษัทย่อย ATS PICO ซึ่งได้รับใบอนุญาตประกอบธุรกิจจากกระทรวงการคลังเรียบร้อยแล้ว ถือเป็นก้าวสำคัญที่จะช่วยขยายขอบเขตการดำเนินธุรกิจด้านสินเชื่อรายย่อยให้ครอบคลุมมากขึ้น พร้อมรองรับการเติบโตและการเข้าถึงลูกค้ากลุ่มที่มีความต้องการสินเชื่อขนาดเล็กอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ● บริษัทได้เฉลิมฉลองการดำเนินธุรกิจครบรอบ 33 ปี ในประเทศไทย สะท้อนถึงความแข็งแกร่งของแบรนด์และความเชื่อมั่นจากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยในโอกาสดังกล่าว บริษัทได้ดำเนินการยกระดับภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ครั้งสำคัญผ่านการเปิดตัวบัตรเครดิตอิออนดีไซน์ใหม่ในกลุ่มบัตรหลัก ได้แก่ **AEON Gold และ AEON Classic** ครอบคลุมทุกเครือข่ายการชำระเงิน เพื่อให้สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล และเสริมสร้างประสบการณ์การใช้จ่ายที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น พร้อมกันนี้ บริษัทได้เปิดตัวแคมเปญการตลาด **"AEON 33rd Anniversary Celebration"** ซึ่งเป็นแคมเปญขนาดใหญ่ที่ครอบคลุมผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท ทั้งบัตรเครดิตและสินเชื่อประเภทต่าง ๆ โดยมอบสิทธิ์ให้ลูกค้าร่วมลุ้นรางวัลรวม 33 รายการ มูลค่ากว่า 4 ล้านบาท เพื่อเป็นการขอบคุณลูกค้าและกระตุ้นการใช้จ่ายผ่านผลิตภัณฑ์ของบริษัทในทุกช่องทาง
2567	**มกราคม** ● บริษัทออกบัตรเครดิตดิจิทัลใบแรก **"Aeon Next Gen"** ซึ่งถือว่าเป็นบัตรเครดิตเสมือน (Virtual Credit Card) สำหรับรายการใช้จ่ายผ่านช่องทางออนไลน์ และมีให้บริการใหม่เพิ่มเติม "Scan to pay" สำหรับบัตรเครดิตของอิออนเพื่อเพิ่มความสะดวกในการใช้จ่ายของลูกค้า โดยสามารถชำระค่าสินค้าผ่าน QR Code ด้วย Aeon Thai Mobile Application

ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
	● บริษัทขยายช่องทางการขายประกันชีวิตของบริษัท เอฟดับบลิวดี ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) โดยเพิ่มช่องทางการขายที่สาขาของอิออนทั่วประเทศ และบริษัทฯยังนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ครอบคลุม ความต้องการของลูกค้ามากขึ้นโดยนำเสนอ เอฟดับบลิวดี บิ๊ก ทรี (FWD Big 3) ซึ่งคลอบคลุม 3 กลุ่มโรคร้าย ได้แก่ กลุ่มโรคมะเร็ง กลุ่มโรคหัวใจและหลอดเลือด กลุ่มโรคเกี่ยวกับสมองและระบบประสาท และเอฟดับบลิวดี อีซี่ แคนเซอร์ (FWD Easy Cancer) ที่คุ้มครองโรคมะเร็งทุกชนิด และยังสามารถนำไปลดหย่อนภาษีได้อีกด้วย **เมษายน** ● เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2567 บริษัท บริหารสินทรัพย์ อิออน (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท **ได้รับใบอนุญาตประกอบธุรกิจบริหารสินทรัพย์ จากธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.)** ให้ดำเนินกิจการเกี่ยวกับการบริหารจัดการสินทรัพย์ทางการเงินภายใต้กฎหมายและระเบียบข้อบังคับของธนาคารแห่งประเทศไทย **มิถุนายน** ● บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงหน้าบัตรใหม่ของ AEON M GEN VISA Card พร้อมกับเพิ่มเติมสิทธิประโยชน์ของบัตรให้กับลูกค้าผู้ถือบัตร เช่น สิทธิประโยชน์ที่โรงภาพยนตร์เครือเมเจอร์, แมคโดนัลด์, บลูโอ ริธึม แอนด์ โบวล์, ซับซีโร่ ไอซ์สเก็ตคลับ และ วี โซไซตี้ **สิงหาคม** ● บริษัทอนุมัติโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงานโครงการ 2 (EJIP 2) เป็นโครงการรูปแบบหนึ่งของการให้ผลตอบแทนแก่พนักงานของบริษัทที่เข้าร่วมโครงการ สร้างความรู้สึกมีส่วนร่วมในการเป็นเจ้าของกิจการ และเป็นเครื่องมือสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน และรักษาบุคลากรไว้กับบริษัทในระยะยาว **กันยายน** ● บริษัทได้รับการปรับอันดับความน่าเชื่อถือด้านความยั่งยืน (MSCI ESG Rating) จากระดับ BBB เป็น A ซึ่งสะท้อนถึงศักยภาพในการดำเนินธุรกิจตามมาตรฐาน ESG ระดับสากล ตลอดจนการให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลอย่างยั่งยืน อันเป็นผลจากความมุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจให้เติบโตควบคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ● บริษัทออกแคมเปญใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตภายใต้ชื่อ "Shop to Win with AEON" สำหรับผู้ถือบัตรเครดิตอิออน ตั้งแต่เดือนกันยายน 2567 – พฤศจิกายน 2567 โดยให้ลูกค้าผู้ถือบัตรรับสิทธิลุ้นของรางวัลรถยนต์เทสลา (Tesla), จักรยานยนต์ไฟฟ้า Super Ace, สมาร์ทโฟน Samsung Galaxy S24, Samsung Galaxy Tab S9 FE+ และรางวัลอื่นๆ รวมมูลค่ารางวัลตลอดแคมเปญกว่า 10 ล้านบาท **ตุลาคม** ● เปิดตัวพันธมิตรใหม่ “ไทยไพบูลย์ประกันภัย” เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล และประกันโรคมะเร็ง ให้กับลูกค้าของอิออน **พฤศจิกายน** ● เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2567 บริษัทได้**รับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์**ประจำปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 จากองค์การ**บริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก.** เพื่อรับรองว่าปริมาณก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ ได้รับการตรวจสอบจากบริษัท บูโร เวอริทัส เซอทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นการยืนยันถึงการดำเนินงานที่คำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ● เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติการขายหุ้นทั้งหมดของบริษัทอิออน ไมโครไฟแนนซ์ (เมียนมาร์) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทเป็นจำนวนเงิน 186.85 ล้านบาท โดยได้ดำเนินการขายหุ้นแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2567 ● บริษัทนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ **“บัตรเครดิต ดิจิทัล อิออน พรีโม่” (AEON PRiMO Digital Credit Card)** ที่เหมาะสำหรับผู้ที่ชอบการใช้จ่ายออนไลน์และต้องการความสะดวกสบายแบบดิจิทัล โดยไม่มีมีบัตรพลาสติกใช้งานผ่านแอปพลิเคชันได้ทันที พร้อมทั้งสิทธิประโยชน์ด้านเครดิตเงินคืน การสะสมคะแนน และสิทธิพิเศษต่างๆ โดยไม่มีค่าธรรมเนียมรายปี ● ขยายพันธมิตรใหม่ “ไทยไพบูลย์ประกันภัย” สู่ช่องทางออนไลน์ผ่าน AEON Thai Mobile Application โดยผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย ได้แก่ ประกันการเดินทาง ประกันรถยนต์ และประกันโรคมะเร็ง และช่องทาง Big

ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
	care โดยผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย ได้แก่ ประกันโรคมะเร็ง, ประกันโจรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์, ประกันคุ้มครองสินเชื่อ

1.1.3 การใช้เงินระดมทุนตามวัตถุประสงค์ที่แจ้งในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์

มีการเสนอขายตราสารทุน หรือตราสารหนี้หรือไม่ : ไม่มี

1.1.4 ข้อผูกพันที่บริษัทให้คำมั่นไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูล รวมทั้งการปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อผูกพันหรือเงื่อนไขดังกล่าวในปีต่อ ๆ มา

บริษัทได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมเงินตามข้อตกลง สัญญา หรือ เงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันไว้และหน้าที่ที่พึงมีต่อเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด เช่น สถาบันการเงิน เจ้าหนี้ทางธุรกิจและผู้ถือหุ้นกู้ นอกจากนี้ บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการรับผิดชอบในการปฏิบัติตามข้อผูกพัน ภายใต้กฎหมายว่าด้วยนิติบุคคลเฉพาะกิจเพื่อการแปลงสินทรัพย์ให้เป็นหลักทรัพย์ (พ.ศ.2540) ตามที่บริษัทได้จัดตั้ง และใช้บริษัทนิติบุคคลเฉพาะกิจระดมทุนโดยออกหุ้นกู้

มีการออกตราสารที่มีข้อผูกพันหรือเงื่อนไขหรือไม่ : มี

บริษัทได้ให้คำมั่นหรือรับข้อผูกพันไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูล เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดทางกฎหมายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ซึ่งข้อผูกพันหลักประกอบด้วย:

1. บริษัทต้องรักษาอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio) ไม่เกินกว่า 10:1 เท่าตลอดอายุสัญญาเงินกู้
2. กำหนดให้กลุ่มบริษัทอิออน เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
3. ผู้ออกหุ้นกู้จะไม่ขายหรือจำหน่ายจ่ายโอนทรัพย์สินใดๆ ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของผู้ออกหุ้นกู้ เว้นแต่ (ก) เป็นการดำเนินการอันเนื่องมาจากการประกอบธุรกิจตามปกติทั่วไปของผู้ออกหุ้นกู้ หรือ (ข) เป็นการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์ (Securitization) ตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือ กฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสินทรัพย์หรือทรัพย์สินที่จะจำหน่ายจ่ายโอน มีมูลค่ารวมกันแล้วไม่เกินร้อยละ 20 (ยี่สิบ) ของมูลค่าสินทรัพย์ทั้งหมดของผู้ออกหุ้นกู้ทั้งนี้ การกระทำตาม (ก) หรือ (ข) ดังกล่าวจะต้องไม่มีผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของผู้ออกหุ้นกู้ในการชำระหนี้ตามหุ้นกู้

1.1.5 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท : บริษัท อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

ชื่อย่อหลักทรัพย์ : AEONTS

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : อาคารเอ็กเซน ทาวเวอร์ ชั้น 27, 388 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย เขตคลองเตย

จังหวัด : กรุงเทพ

รหัสไปรษณีย์ : 10110

ประเภทธุรกิจ : สินเชื่อบัตรเครดิต สินเชื่อส่วนบุคคล และสินเชื่อเช่าซื้อ

เลขทะเบียนบริษัท : 0107544000078

โทรศัพท์ : 0-2665-0123; 0-2302-4400

เว็บไซต์บริษัท : www.aeon.co.th

อีเมล : ir@aeon.co.th

จำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด (หุ้น)

หุ้นสามัญ : 250,000,000

หุ้นบุริมสิทธิ : 0

รูปภาพโลโก้ขององค์กร



1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทในเครือของบริษัท อิออน ไฟแนนเชียล เซอร์วิส จำกัด ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นบริษัทที่ดูแลธุรกิจด้านการเงินของกลุ่มอิออน (AEON Group) ทั้งหมด โดยเริ่มก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 18 กันยายน พ.ศ. 2535 ในนาม "บริษัท ไทยเครดิตเซอร์วิส จำกัด" ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 1 ล้านบาท ต่อมาในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2535 บริษัทได้บุกเบิกธุรกิจสินเชื่อเช่าซื้อเป็นครั้งแรกจากการร่วมมือกับห้างสรรพสินค้าญี่ปุ่นในประเทศไทย พร้อมทั้งเปลี่ยนชื่อเป็น "บริษัท สยามเอ็นซีเอส จำกัด" และเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 10 ล้านบาท ก้าวสำคัญอีกขั้นเกิดขึ้นในเดือนตุลาคม พ.ศ. 2537 เมื่อบริษัทเปลี่ยนชื่อเป็น "บริษัท อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด" ซึ่งเป็นชื่อที่ใช้มาจนถึงปัจจุบัน และในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2544 บริษัทได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ภายใต้ชื่อย่อ "AEONTS" และแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตอย่างแข็งแกร่งในตลาด

ปัจจุบันสำหรับในประเทศไทย อิออน ธนสินทรัพย์ ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการสินเชื่อรายย่อย โดยมุ่งเน้นธุรกิจบัตรเครดิต ซึ่งครอบคลุมการออกบัตรเครดิตร่วมกับพันธมิตรชั้นนำอย่าง MasterCard, VISA, และ JCB และสินเชื่อส่วนบุคคล ทั้งในรูปแบบสินเชื่อหมุนเวียน และสินเชื่อผ่อนชำระสินค้าต่างๆ เป็นหลัก นอกจากนี้ยังมีธุรกิจสินเชื่อเช่าซื้อ และยังดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น บริการติดตามหนี้สิน นายหน้าประกันภัย ธุรกิจบริหารสินทรัพย์ และธุรกิจฟินโกไฟแนนซ์ โดยธุรกิจเหล่านี้มีส่วนสำคัญในการสร้างรายได้อื่น ซึ่งคาดว่าจะเป็นแหล่งรายได้ (Revenue Stream) ที่สำคัญให้แก่บริษัทในอนาคต และเป็นการกระจายความเสี่ยงของรายได้ (diversify) จากพอร์ตสินเชื่อ

นอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจในประเทศไทย อิออนยังได้ขยายการให้บริการสินเชื่อรายย่อยไปยังประเทศเพื่อนบ้านในภูมิภาคเอเชีย ได้แก่ กัมพูชา และลาว

1.2.1 โครงสร้างรายได้

บริษัทเปิดเผยโครงสร้างรายได้ในงบการเงิน (Financial Statements) ซึ่งประกอบด้วยรายได้จากดอกเบี้ยและรายได้อื่นๆ โดยแบ่งตามผลิตภัณฑ์ที่สำคัญ สำหรับปีบัญชีปัจจุบัน บริษัทมีสัดส่วนรายได้ต่อรายได้รวมจากธุรกิจบัตรเครดิตคิดเป็นร้อยละ 31 ธุรกิจสินเชื่อร้อยละ 43 ธุรกิจเช่าซื้อร้อยละ 7 และรายได้อื่น คิดเป็นร้อยละ 19 เทียบกับสัดส่วนร้อยละ 17 ในปีก่อน ซึ่งสัดส่วนของรายได้อื่นที่เพิ่มขึ้นยังแสดงให้เห็นถึงโครงสร้างรายได้ของบริษัทที่มีความยืดหยุ่น (resilient) และสามารถปรับตัวต่อสภาวะเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงได้ดีขึ้น เป็นไปตามทิศทางที่บริษัทตั้งเป้าหมาย

โครงสร้างรายได้ของสายผลิตภัณฑ์หรือกลุ่มธุรกิจ

	2566	2567	2568
รายได้จากการดำเนินงานรวม (พันบาท)	21,965,263.00	22,101,767.00	21,775,075.00
บัตรเครดิต (พันบาท)	7,818,745.00	7,361,439.00	6,763,838.00
การให้กู้ยืม (พันบาท)	9,950,408.00	9,739,320.00	9,347,818.00
การให้เช่าซื้อ (พันบาท)	997,868.00	1,269,478.00	1,475,413.00
อื่นๆ (พันบาท)	3,198,242.00	3,731,530.00	4,188,006.00
อื่น ๆ (พันบาท)	0.00	0.00	0.00
รายได้จากการดำเนินงานรวม (%)	100.00%	100.00%	100.00%
บัตรเครดิต (%)	35.60%	33.31%	31.06%
การให้กู้ยืม (%)	45.30%	44.07%	42.93%
การให้เช่าซื้อ (%)	4.54%	5.74%	6.78%
อื่นๆ (%)	14.56%	16.88%	19.23%
อื่น ๆ (%)	0.00%	0.00%	0.00%

โครงสร้างรายได้จากในประเทศและจากต่างประเทศ

	2566	2567	2568
รายได้รวม (พันบาท)	21,965,263.00	22,101,767.00	21,775,075.00
รายได้จากในประเทศ (พันบาท)	20,623,468.00	20,360,149.00	20,014,433.00
รายได้จากต่างประเทศ (พันบาท)	1,341,795.00	1,741,618.00	1,760,642.00
ประเทศพม่า/ เมียนมาร์ (พันบาท)	31,460.00	86,711.00	0.00
ประเทศกัมพูชา (พันบาท)	1,188,407.00	1,521,673.00	1,609,914.00
ประเทศลาว (พันบาท)	121,928.00	133,234.00	150,728.00
ประเทศอื่น ๆ (พันบาท)	0.00	0.00	0.00
รายได้รวม (%)	100.00%	100.00%	100.00%
รายได้จากในประเทศ (%)	93.89%	92.12%	91.91%
รายได้จากต่างประเทศ (%)	6.11%	7.88%	8.09%
ประเทศพม่า/ เมียนมาร์ (%)	2.34%	4.98%	0.00%
ประเทศกัมพูชา (%)	88.57%	87.37%	91.44%
ประเทศลาว (%)	9.09%	7.65%	8.56%
ประเทศอื่น ๆ (%)	0.00%	0.00%	0.00%

รายได้อื่น ตามที่ระบุในงบการเงิน

	2566	2567	2568
รายได้อื่นรวม (พันบาท)	3,198,242.00	3,731,530.00	4,188,006.00
รายได้อื่นจากการดำเนินงาน (พันบาท)	2,880,034.00	3,113,765.00	3,574,879.00
รายได้อื่นนอกเหนือจากการดำเนินงาน (พันบาท)	318,208.00	617,765.00	613,127.00

ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ของการร่วมค้าและบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย

	2566	2567	2568
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) (พันบาท)	0.00	0.00	0.00

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

1.2.2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ และการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ

ธุรกิจบัตรเครดิต

ธุรกิจบัตรเครดิตถือเป็นธุรกิจหนึ่งในธุรกิจหลักของบริษัทที่มีบทบาทสำคัญในการเสริมสร้างกลยุทธ์ทางการเงิน โดยมุ่งเน้นให้ความสะดวกสบายและความปลอดภัยในการใช้จ่ายแทนการใช้เงินสด ซึ่งสามารถช่วยปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้บริโภคให้มีประสิทธิภาพและเป็นระเบียบมากยิ่งขึ้น

ด้วยการมอบทางเลือกการใช้จ่ายที่ยืดหยุ่นและสะดวกสบาย บริษัทได้ออกแบบผลิตภัณฑ์บัตรเครดิตหลากหลายรูปแบบ เพื่อเข้าถึงไลฟ์สไตล์ที่แตกต่าง และเพิ่มความคล่องตัวในการเข้าถึงสินค้าและบริการโดยไม่จำเป็นต้องชำระเงินทันที พร้อมทั้งได้รับสิทธิประโยชน์มากมายจากการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต เช่น ส่วนลดพิเศษ หรือโปรแกรมสะสมคะแนน ที่ช่วยให้ลูกค้าสามารถใช้จ่ายได้อย่างคุ้มค่า โดยบัตรเครดิตของบริษัทฯ รองรับการใช้งานทั้งในรูปแบบของ บัตรเครดิตวีซ่า (Visa), บัตรเครดิตมาสเตอร์การ์ด (MasterCard), บัตรเครดิตเจซีบี (JCB) และ บัตรเครดิตยูเนี่ยนเพย์ (UnionPay) ซึ่งสามารถใช้ได้ในหลากหลายสถานที่ทั่วโลก

ในการสมัครบัตรเครดิตของบริษัท สำหรับลูกค้าทั่วไป ต้องมีคุณสมบัติสมัครบัตรเครดิตตามข้อกำหนดของธนาคารแห่งประเทศไทย คือ จะต้องมีอายุครบ 20 ปีบริบูรณ์ และมีรายได้ขั้นต่ำ 15,000 บาทต่อเดือน พร้อมทั้งมีอายุการทำงานไม่น้อยกว่า 4 เดือน การอนุมัติวงเงินให้แก่ผู้ขอมีบัตรเครดิตที่มีรายได้ต่ำกว่า 30,000 บาท รับวงเงินไม่เกิน 1.5 เท่าของรายได้ ผู้มีรายได้ตั้งแต่ 30,000 ถึง 50,000 บาท รับวงเงินไม่เกิน 3 เท่า และผู้มีรายได้ตั้งแต่ 50,000 บาทขึ้นไป รับวงเงินไม่เกิน 5 เท่า หากผู้ถือบัตรต้องการขอวงเงินเพิ่มหลังได้รับบัตร สามารถทำได้โดยการแสดงหลักฐานรายได้ที่เพิ่มขึ้นหรือประวัติการใช้จ่ายที่ดี

บริการและสิทธิประโยชน์สำหรับผู้ถือบัตรเครดิต

บริษัทมอบความสะดวกสบายและสิทธิประโยชน์หลากหลายแก่ผู้ถือบัตรเครดิต เพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ทางการเงินยุคใหม่ โดยบริการหลักประกอบด้วย:

1. บริการใช้จ่ายแทนเงินสดผ่านบัตรเครดิต

ผู้ถือบัตรสามารถใช้บัตรเครดิตชำระค่าสินค้าและบริการได้อย่างสะดวกและปลอดภัย ณ ร้านค้าพันธมิตรทั้งในประเทศและต่างประเทศที่มีสัญลักษณ์ Visa, Mastercard, JCB และ UnionPay โดยบริษัทจะทำหน้าที่ชำระเงินให้กับร้านค้าก่อน และจะเรียกเก็บจากผู้ถือบัตรในภายหลังตามรอบบัญชี

2. บริการเบิกถอนเงินสดล่วงหน้า (Cash Advance)

ผู้ถือบัตรสามารถเปลี่ยนวงเงินในบัตรเครดิตเป็นเงินสดเพื่อใช้ในยามฉุกเฉินได้ โดยมีช่องทางการเบิกถอนที่สะดวก อาทิ:

- **ตู้ ATM :** ผู้ถือบัตรเครดิตของบริษัท สามารถใช้บัตรเครดิตเบิกถอนเงินสดตามวงเงิน หรือสแกน QR Code จากแอปพลิเคชัน AEON Thai Mobile เพื่อเบิกถอนเงินสดผ่านตู้ ATM ของธนาคารต่างๆ ที่อยู่ในเครือข่าย VISA / MASTERCARD / PLUS / CIRRUS / JBC และ UnionPay ซึ่งมีทั้งในกรุงเทพฯ, ปริมณฑล และต่างจังหวัด รวมถึงในต่างประเทศ สำหรับการเบิกถอนเงินสดแบบไม่ใช่บัตร (Cardless) สามารถใช้ตู้ ATM ของธนาคารไทยพาณิชย์ และธนาคารกรุงเทพ
- ช่องทางดิจิทัล : ผู้ถือบัตรเครดิตของบริษัท สามารถใช้บัตรเครดิตเพื่อทำการเบิกถอนเงินสดล่วงหน้าโดยไม่ใช้บัตร ผ่านแอปพลิเคชัน AEON Thai Mobile ได้ตลอด 24 ชั่วโมง โดยเงินจะถูกโอนเข้าบัญชีธนาคารที่ผูกไว้ หรือผ่านระบบ PromptPay ได้ทันที

ทั้งนี้ การเบิกถอนเงินสดล่วงหน้า จะมีเงื่อนไข ค่าธรรมเนียมต่อครั้ง และจะมีการคิดดอกเบี้ยตามอัตราที่บริษัทกำหนด

ประเภทผลิตภัณฑ์บัตรเครดิตของบริษัท

ประเภท	รายการบัตรเครดิต
บัตรเครดิตอิออน	● บัตรเครดิตอิออน โกลด์ ● บัตรเครดิตอิออน คลาสสิค ● บัตรเครดิตอิออน เวลล์เนส แพลทินัม ● บัตรเครดิตอิออน เพ็ทสเตอร์
บัตรเครดิตดิจิทัล	● บัตรเครดิต ดิจิทัล อิออน พรีโม่ ● บัตรเครดิต ดิจิทัล อิออน เน็กซ์เจน
บัตรเครดิตอิออน-ยูเนี่ยนเพย์ แพลทินัม	● บัตรเครดิตอิออน-ยูเนี่ยนเพย์ แพลทินัม
บัตรเครดิตอิออน เจ-พรีเมียร์ แพลทินัม	● บัตรเครดิตอิออน เจ-พรีเมียร์ แพลทินัม
บัตรที่ออกร่วมกับพันธมิตร	● บัตรเครดิตอิออน แรบบิท แพลทินัม ● บัตรเครดิตอิออน เอ็มเจน วีซ่า ● บัตรเครดิตบี-ควิกวีซ่า ● บัตรเครดิตคลับไทยแลนด์ ● บัตรเครดิตอิออน รอยัล ออร์คิดพลัส ○ บัตรเครดิตอิออน รอยัล ออร์คิด พลัส เวิลด์ มาสเตอร์การ์ด ○ บัตรเครดิตอิออน รอยัล ออร์คิด พลัส แพลทินัม
บัตรเครดิตเพื่อองค์กร	● บัตรเครดิตเพื่อองค์กร / บริษัท

โครงสร้างรายได้จากธุรกิจบัตรเครดิต

สำหรับรายได้หลักที่บริษัทได้รับจากธุรกิจบัตรเครดิต ประกอบด้วย 3 ส่วนสำคัญ ได้แก่ 1) ดอกเบี้ย 2) ค่าธรรมเนียม และ 3) ค่าธรรมเนียมติดตามทวงถามหนี้ ทั้งนี้ เป็นไปตามข้อกำหนดของธนาคารแห่งประเทศไทย

ธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคล

บริษัทให้บริการสินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์สินเชื่อที่มุ่งตอบสนองความต้องการทางการเงินของลูกค้า โดยไม่ต้องใช้หลักประกัน วัตถุประสงค์ของสินเชื่อนี้คือเพิ่มสภาพคล่องทางการเงินให้กับลูกค้าในกรณีฉุกเฉิน หรือใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน ภายใต้เงื่อนไขที่ยืดหยุ่น และกระบวนการพิจารณาสินเชื่อที่มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ สินเชื่อส่วนบุคคลของบริษัทฯ ได้รับการออกแบบให้เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โดยพิจารณาจากรายได้ ความสามารถในการชำระหนี้ และพฤติกรรมทางการเงิน เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าสามารถเข้าถึงสินเชื่อได้อย่างเหมาะสม และไม่ก่อให้เกิดภาระทางการเงินเกินความสามารถในการชำระคืน บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบในการปล่อยสินเชื่อ โดยดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดโดยธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.)

ประเภทของผลิตภัณฑ์สินเชื่อส่วนบุคคลของบริษัท

บริษัทให้บริการสินเชื่อส่วนบุคคลในรูปแบบต่างๆ เพื่อรองรับความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภทหลัก ได้แก่

1. สินเชื่อ เติมสุข (Happy Loan)

เป็นสินเชื่อส่วนบุคคลดิจิทัลที่มีการกำหนดชำระคืนเป็นรายงวด และมีระยะเวลาผ่อนชำระที่แน่นอน อัตราดอกเบี้ยเป็นแบบคงที่ตลอดอายุสัญญา เหมาะสำหรับลูกค้าที่ต้องการใช้เงินก้อนเพื่อวัตถุประสงค์ที่วางแผนไว้ล่วงหน้า และสามารถบริหารจัดการชำระคืนสินเชื่อตามเงื่อนไขที่กำหนดได้อย่างเหมาะสม อาทิ ค่ารักษาพยาบาล ค่าใช้จ่ายเพื่อการศึกษา หรือการลงทุนในธุรกิจขนาดเล็ก เป็นต้น

2. สินเชื่อบุคคลยัวร์แคช (Your Cash)

เป็นสินเชื่อประเภทวงเงินหมุนเวียน หรือ revolving credit ที่ลูกค้าได้รับวงเงินสินเชื่อ สามารถได้รับวงเงินกู้พร้อมใช้ และสามารถใช้วงเงินได้อย่างต่อเนื่อง โดยดอกเบี้ยจะถูกคำนวณจากจำนวนเงินที่ใช้จริง และระยะเวลาการใช้งาน เหมาะสำหรับลูกค้าที่ต้องการสภาพคล่องทางการเงินและความยืดหยุ่นในการใช้วงเงิน ปัจจุบันลูกค้าสามารถกดเงินสด และทำรายการผ่อนชำระสินค้า

2.1 กดเงินสด: ลูกค้าสามารถกดเงินผ่าน ATM ธนาคารพาณิชย์อื่นๆ หรือโอนเงินเข้าบัญชีพร้อมเพย์โดย AEON MOBILE APP

2.2 ผ่อนชำระ AEON Happy Pay: เป็นบริการสินเชื่อผ่อนชำระที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าในการซื้อสินค้าและบริการ โดยให้ความสะดวกในการแบ่งจ่ายเป็นงวดๆ ตามระยะเวลาที่กำหนด ช่วยลดภาระทางการเงินในแต่ละเดือน และเพิ่มความคล่องตัวในการใช้จ่ายด้วยวงเงินสินเชื่อที่ได้รับการอนุมัติจากสินเชื่อดิจิทัล ยัวร์แคช ซึ่งเป็นวงเงินสินเชื่อหมุนเวียน ลูกค้าสามารถเข้าถึงสินค้าหรือบริการที่ต้องการได้ง่ายขึ้น ด้วยการเลือกผ่อนชำระสินค้าและบริการจากร้านค้าพันธมิตรของอิออน

บริษัทมุ่งมั่นให้บริการสินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้หลักการกำกับดูแลที่โปร่งใสและเป็นธรรม โดยคำนึงถึงความสามารถในการชำระคืนของลูกค้าเป็นสำคัญ นอกจากการพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ความต้องการทางการเงินของผู้บริโภคแล้ว บริษัทยังนำข้อมูลทางเลือก และปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้ในกระบวนการวิเคราะห์และพิจารณาสินเชื่อ เพื่อให้สามารถประเมินความสามารถทางการเงินของลูกค้าได้อย่างแม่นยำและรอบด้านยิ่งขึ้น เทคโนโลยีเหล่านี้ช่วยให้การอนุมัติสินเชื่อเป็นไปอย่างรวดเร็ว เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของลูกค้า ในขณะที่ยังคงรักษามาตรฐานด้านการบริหารความเสี่ยงและการให้สินเชื่ออย่างมีความรับผิดชอบ

ด้วยแนวทางดังกล่าว บริษัทจึงสามารถให้บริการสินเชื่อที่ทั้งยืดหยุ่น และเหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า พร้อมช่วยส่งเสริมวินัยทางการเงิน และการบริหารจัดการภาระหนี้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ เพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงสินเชื่อได้อย่างมั่นใจ และเติบโตทางการเงินอย่างยั่งยืน

ธุรกิจสินเชื่อเช่าซื้อ

บริษัทประกอบธุรกิจให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อ (Hire Purchase) สำหรับลูกค้าที่มีความต้องการจะเป็นเจ้าของยานพาหนะ โดยเฉพาะในกลุ่มรถยนต์มือสอง และรถจักรยานยนต์ใหม่ ซึ่งเป็นตลาดเป้าหมายหลักของบริษัทฯ ซึ่งสินเชื่อเช่าซื้อเป็นรูปแบบสินเชื่อระยะปานกลางถึงระยะยาว ที่ลูกค้าสามารถผ่อนชำระค่างวดรวมทั้งปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาเช่าซื้อให้ครบถ้วน กรรมสิทธิ์ในทรัพย์สินจึงจะโอนเป็นของลูกค้าโดยสมบูรณ์

นอกจากนี้ ตั้งแต่ปี 2566 เป็นต้นมา บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามหลัก (ESG) โดยเฉพาะด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อมีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านไปสู่พลังงานสะอาด บริษัทจึงได้เริ่มให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ไฟฟ้า (EV) สินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ไฟฟ้า ไม่เพียงเป็นทางเลือกใหม่สำหรับผู้บริโภคที่ต้องการลดภาระค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน แต่ยังสอดคล้องกับเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมของประเทศไทยในการลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล และลดมลพิษทางอากาศ โดยบริษัทฯ ได้ออกแบบผลิตภัณฑ์สินเชื่อดังกล่าวให้มีเงื่อนไขที่เหมาะสม และสามารถเข้าถึงได้ง่าย เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนหันมาใช้ยานพาหนะที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ซึ่งถือเป็นอีกก้าวสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ และตอกย้ำบทบาทของบริษัทฯ ในการสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ธุรกิจสินเชื่อจำนำทะเบียนรถยนต์

บริษัทให้บริการสินเชื่อจำนำทะเบียนรถภายใต้ชื่อ AEON Auto Quick Cash ซึ่งเป็นการให้สินเชื่อแก่บุคคลที่เป็นเจ้าของรถยนต์ เพื่อเป็นทางเลือกให้แก่ผู้ที่ต้องการเงินสดโดยใช้รถยนต์ที่ปลอดภาระหนี้เป็นหลักประกัน โดยบริษัทฯได้รับสมุดคู่มือทะเบียนรถ และเอกสารหรือหลักฐานอื่นใดเพื่อให้บริษัท สามารถนำหรือดำเนินการโอนกรรมสิทธิ์กับยานพาหนะได้ หากเกิดการผิดชำระหนี้ โดยลูกค้ายังสามารถครอบครองรถและกรรมสิทธิ์ตามปกติ ทั้งนี้ สินเชื่อจำนำทะเบียนอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งกำหนดให้ผู้ประกอบธุรกิจสินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นประกันต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและโปร่งใสต่อผู้บริโภค

สินเชื่อจำนำทะเบียนรถของบริษัทให้วงเงินสินเชื่อสูงสุดถึงร้อยละ 100 และไม่ต้องมีผู้ค้ำประกัน ซึ่งช่วยลดความยุ่งยากในกระบวนการสมัคร และลูกค้าสามารถติดต่อเพื่อขอสินเชื่อผ่านสาขาอิออนทั่วประเทศ หรือผ่านช่องทางออนไลน์ AEON Thai Mobile App

ธุรกิจให้บริการติดตามหนี้สิน

บริษัท อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) (“บริษัท อิออน”) เป็นบริษัทแม่ของ บริษัท เอซีเอส เซอร์วิสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด (“บริษัท เอซีเอส”) (ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100) ซึ่งเป็นผู้ให้บริการด้านการติดตามเร่งรัดหนี้และบริหารสินทรัพย์ด้อยคุณภาพ โดยดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ พระราชบัญญัติการทวงถามหนี้ พ.ศ. 2558 และแนวปฏิบัติของ ธนาคารแห่งประเทศไทย ตลอดจนข้อกำหนดของ คณะกรรมการกำกับการทวงถามหนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการทวงถามหนี้เป็นไปอย่างถูกต้องและเป็นธรรม นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าตาม พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) โดยกำหนดมาตรการในการเก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูลอย่างเหมาะสม เพื่อรักษาความเป็นส่วนตัวและสิทธิของลูกค้า

บริษัท เอซีเอส มีรายได้หลักจากการให้บริการติดตามเร่งรัดหนี้ ซึ่งเป็นรายได้จากการช่วยเหลือผู้ว่าจ้างในการติดตามหนี้ค้างชำระ โดยรูปแบบรายได้แบ่งออกเป็นสองส่วนหลัก ส่วนแรกคือ ค่าบริการติดตามหนี้ (Debt Collection Fee) ซึ่งจะคิดค่าธรรมเนียมจากยอดหนี้ที่สามารถติดตามได้ โดยอัตราค่าบริการอาจเป็นอัตราคงที่หรือคำนวณตามเปอร์เซ็นต์ของหนี้ที่จัดเก็บได้ ขึ้นอยู่กับข้อตกลงระหว่างบริษัทกับผู้ว่าจ้าง ส่วนที่สองคือ ค่าบริการด้านกฎหมายและบังคับคดี ซึ่งเป็นรายได้จากการดำเนินการฟ้องร้องและบังคับคดีตามกระบวนการกฎหมาย เพื่อเรียก

คืนหนี้ที่ค้างชำระตามข้อตกลงและเงื่อนไขที่กำหนด โดยให้บริการติดตามเร่งรัดหนี้ให้กับ กลุ่มสถาบันการเงิน ธนาคาร บริษัทประกันภัย บริษัทเช่าซื้อ ธุรกิจสินเชื่อรายย่อย และหนี้การค้า ที่มีความต้องการจัดการหนี้สินที่ไม่ได้รับชำระตามกำหนด รวมถึงบริษัทที่ต้องการขายสินทรัพย์ด้อยคุณภาพเพื่อลดภาระทางบัญชี

บริษัท เอซีเอส ให้บริการด้านการติดตามเร่งรัดหนี้อย่างครบวงจร ด้วยกระบวนการที่เป็นระบบและได้มาตรฐานสากล โดยแบ่งประเภทการดำเนินงานออกเป็น 3 แนวทางหลัก ดังนี้

1. การติดตามเร่งรัดหนี้ทางโทรศัพท์ (Phone Collection)

บริษัท เอซีเอส ใช้ระบบติดตามหนี้ที่มีประสิทธิภาพ โดยเจ้าหน้าที่จะติดต่อและเจรจากับลูกหนี้ตามข้อมูลที่ได้รับจากผู้ว่าจ้าง เพื่อแจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับยอดหนี้ กำหนดการชำระเงิน และทางเลือกในการชำระหนี้ที่เหมาะสม พร้อมทั้งเก็บรวบรวมข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับลูกหนี้ เช่น รายได้ แหล่งที่ทำงาน ที่อยู่ปัจจุบัน หรือเบอร์โทรศัพท์อื่น ๆ เพื่อใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงในการติดตามหนี้ต่อไป

2. การติดตามเร่งรัดหนี้ภาคสนาม (Field Collection)

สำหรับลูกหนี้ที่ไม่สามารถติดต่อได้ทางโทรศัพท์ หรือมีความจำเป็นต้องเข้าถึงตัวบุคคลโดยตรง บริษัท เอซีเอส มีทีมเจ้าหน้าที่ภาคสนามที่ผ่านการฝึกอบรมและปฏิบัติงานตามมาตรฐานจริยธรรมทางธุรกิจ โดยเจ้าหน้าที่จะลงพื้นที่เพื่อติดตามหนี้ ตรวจสอบข้อมูล และอำนวยความสะดวกในการรับชำระเงิน ทั้งนี้ การดำเนินการภาคสนามจะเน้นไปที่ลูกหนี้ที่มียอดหนี้สูง ลูกหนี้ที่ไม่สามารถติดต่อตัวได้ รวมถึงกรณีที่จำเป็นต้องตรวจสอบสถานะทางการเงินหรือทรัพย์สินของลูกหนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลมีความถูกต้องและครบถ้วน

3. การดำเนินคดีและบังคับคดี (Legal & Enforcement Process)

หากลูกหนี้ไม่ประสงค์ที่จะชำระหนี้หรือไม่สามารถชำระหนี้ได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด บริษัท เอซีเอส จะหารือกับผู้ว่าจ้างเกี่ยวกับแนวทางทางกฎหมายที่เหมาะสม ซึ่งอาจรวมถึงการให้ทนายความดำเนินการร่างคำฟ้องและยื่นฟ้องต่อศาล เมื่อศาลมีคำพิพากษาและลูกหนี้ยังคงเพิกเฉย บริษัท เอซีเอส จะดำเนินกระบวนการบังคับคดีตามกฎหมาย เช่น การอายัดเงินเดือน หรือการยึดทรัพย์ของลูกหนี้ เพื่อนำเงินมาชำระคืนแก่เจ้าหนี้

ธุรกิจนายหน้าประกันภัย

บริษัทเป็นผู้ให้บริการ นายหน้าประกันภัย ที่เชื่อมต่อระหว่างลูกค้ากับบริษัทประกันชั้นนำ โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์ประกันวินาศภัยและประกันชีวิต พร้อมให้บริการให้คำปรึกษาและวางแผนด้านการประกันภัย เพื่อช่วยลูกค้าควบคุมและป้องกันความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยนำเสนอและให้คำปรึกษาผ่านช่องทางที่หลากหลาย ทั้งทางโทรศัพท์ผ่านทีมที่ปรึกษามืออาชีพ การขายตรงผ่านการพบปะลูกค้าโดยตรง และช่องทางออนไลน์ที่ให้ลูกค้าสามารถเปรียบเทียบและเลือกซื้อประกันได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว เพื่อตอบโจทย์ความต้องการในทุกมิติของผู้บริโภคยุคใหม่

โดยกลุ่มลูกค้าของบริษัท มีทั้งกลุ่มบุคคลธรรมดาคือผู้ที่ต้องการความคุ้มครองด้านสุขภาพ อุบัติเหตุ ทรัพย์สิน หรือการวางแผนทางการเงินระยะยาว และกลุ่มลูกค้าองค์กร ซึ่งเป็นบริษัท นิติบุคคล สหกรณ์ หน่วยงานรัฐ และภาคธุรกิจที่ต้องการประกันความเสี่ยงด้านทรัพย์สิน พนักงาน หรือความรับผิดทางธุรกิจ

ทั้งนี้ รายได้ที่เกิดจากธุรกิจนายหน้าประกันภัยประกอบด้วยค่าคอมมิชชั่นจากบริษัทประกัน ค่าธรรมเนียมการให้คำปรึกษา และค่าบริการสนับสนุนเพิ่มเติม ซึ่งเป็นรายได้ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานในธุรกิจนายหน้าประกันภัยตามขอบเขตที่กำหนดไว้

ประเภทผลิตภัณฑ์ประกันภัยของบริษัท

บริษัทมีผลิตภัณฑ์ประกันภัยที่ให้บริการหลากหลายรูปแบบดังนี้

1. ประกันภัยรถยนต์

- คุ้มครองความสูญเสียหรือเสียหายของรถยนต์ผู้เอาประกันภัย และความบาดเจ็บ เสียชีวิต ทรัพย์สินของบุคคลภายนอก (คู่กรณี) รวมถึงความคุ้มครองอื่นๆ ที่ระบุไว้ในกรมธรรม์

2. ประกันภัยรถยนต์ภาคบังคับ (พ.ร.บ.)

- การประกันภัยที่กฎหมายบังคับให้รถทุกคัน ทุกประเภท ต้องทำประกันภัยเพื่อให้ความคุ้มครองและให้ความช่วยเหลือแก่ประชาชนผู้ประสบภัยจากรถ

3. ประกันกอล์ฟ

- คุ้มครองความสูญเสีย หรือความเสียหายเนื่องมาจากอุบัติเหตุจากการเล่นกอล์ฟ

4. ประกันสุขภาพ

- ให้ความคุ้มครองเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายทั่วไปในการรักษาพยาบาล รวมทั้งผลประโยชน์ค่ารักษาพยาบาลต่างๆ

5. ประกันการเดินทาง

- คุ้มครองอุบัติเหตุจากการเดินทาง

6. ประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล

- คุ้มครองความสูญเสีย หรือความเสียหายอันเกิดจากอุบัติเหตุตลอด 24 ชั่วโมง

7. ประกันอัคคีภัย

- คุ้มครองความเสียหายของทรัพย์สินที่เอาประกันภัย ได้แก่ สิ่งปลูกสร้าง เฟอร์นิเจอร์ หรือทรัพย์สินอื่นๆ อันเกิดจากภัยที่คุ้มครอง

8. ประกันภัยสำหรับธุรกิจรายย่อย

- คุ้มครองความเสียหายต่ออาคารและทรัพย์สินธุรกิจรายย่อยต่างๆ เช่น ร้านอาหาร ภัตตาคาร ห้องอาหารในโรงแรม ร้านกาแฟ ร้านอินเตอร์เน็ต สถานเสริมความงาม สปา

9. ประกันภัยกลุ่มสวัสดิการพนักงาน

- คุ้มครองพนักงานของลูกค้าองค์กร ในการประกันชีวิตและสุขภาพกลุ่มเพื่อเป็นสวัสดิการ ที่เพิ่มเติมจากกฎหมายกองทุนเงินทดแทน และประกันสังคม

10. ประกันชีวิตรายบุคคล

- คุ้มครองการเสียชีวิต และจ่ายเงินผลประโยชน์ให้กับผู้รับผลประโยชน์ตามที่ระบุไว้ในกรมธรรม์

11. ประกันภัยการขนส่งสินค้า

- ให้ความคุ้มครองความสูญเสีย หรือความเสียหายของสินค้าจากอุบัติเหตุต่างๆ สำหรับผู้ส่งออกและผู้นำเข้าในธุรกิจการค้าระหว่างประเทศหรือกลุ่มธุรกิจการขนส่งสินค้าภายในประเทศ

12. ประกันภัยเบ็ดเตล็ด

- กรมธรรม์คุ้มครองความเสียหายจากอุบัติเหตุจากปัจจัยภายนอกทุกชนิด ประกันภัยสำหรับความรับผิดต่อบุคคลภายนอก ประกันภัยความรับผิดต่อวิชาชีพ ฯลฯ

ธุรกิจบริหารสินทรัพย์

บริษัท บริหารสินทรัพย์ อิออน (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทฯ ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 99.99) ดำเนินธุรกิจหลักในด้านการบริหารจัดการสินทรัพย์ด้อยคุณภาพ (Non-Performing Loans: NPLs) และทรัพย์สินรอการขาย (Non-Performing Assets: NPAs โดยบริษัทมีบทบาทในการรับโอนสินทรัพย์จากสถาบันการเงินเพื่อนำมาฟื้นฟู ปรับโครงสร้าง และสร้างมูลค่าใหม่ให้กลับคืนสู่ระบบเศรษฐกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ในปัจจุบัน บริษัทยังคงมุ่งเน้นการบริการจัดการสินทรัพย์ด้อยคุณภาพอยู่ ด้วยการมุ่งเน้นกระบวนการเจรจา ปรับปรุงและฟื้นฟูสถานะทางการเงินของลูกหนี้เป็นสำคัญ โดยคำนึงถึงความเหมาะสมทั้งในมุมของผู้กู้ และระบบการเงินโดยรวม บริษัทจึงไม่ได้เพียงจัดการสินทรัพย์ทางการเงินเท่านั้น แต่ยังมุ่งมั่นเป็นกลไกสนับสนุนการฟื้นฟูเศรษฐกิจ เสริมสร้างเสถียรภาพให้กับภาคการเงิน และช่วยให้ภาคธุรกิจ และประชาชนสามารถกลับมายืนได้อย่างยั่งยืนในระบบเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจบริหารจัดการสินทรัพย์ภายใต้พระราชบัญญัติบริษัทบริหารสินทรัพย์ พ.ศ. 2541 และอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของธนาคารแห่งประเทศไทย โดยในเดือนเมษายน 2567 บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตให้ประกอบกิจการบริหารสินทรัพย์จากธนาคารแห่งประเทศไทยเรียบร้อยแล้ว และได้เริ่มดำเนินการลงทุนในสินทรัพย์ด้อยคุณภาพในปีที่ผ่านมา

ธุรกิจสินเชื่อรายย่อยระดับจังหวัดภายใต้การกำกับ

เพื่อขยายการเข้าถึงบริการทางการเงินและตอบสนองต่อนโยบายของภาครัฐในการแก้ไขปัญหาหนี้นอกระบบ บริษัท อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินธุรกิจ **สินเชื่อรายย่อยระดับจังหวัดภายใต้การกำกับ (PICO Finance)** ผ่านกลุ่มบริษัทย่อย โดยมีบริษัท เอทีเอส พิโก โฮลดิ้งส์ จำกัด เป็นบริษัทย่อยของบริษัท ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 และมีทุนจดทะเบียน 50 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัท เอทีเอส พิโก โฮลดิ้งส์ จำกัด ถือหุ้นในบริษัท เอทีเอส พิโก (กรุงเทพ) จำกัด และบริษัท เอทีเอส พิโก (สมุทรสาคร) จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 100 โดยบริษัทย่อยทั้งสองแห่งได้รับ**ใบอนุญาตประกอบธุรกิจสินเชื่อรายย่อยระดับจังหวัดภายใต้การกำกับ (สินเชื่อพิโกพลัส)** จากกระทรวงการคลัง ในเดือนพฤศจิกายน 2568 ทั้งนี้ บริษัทย่อยได้เริ่มดำเนินธุรกิจตั้งแต่เดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ 2569 เป็นต้นมา

การนำเสนอธุรกิจสินเชื่อ PICO Finance ของบริษัท ถือเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญในการรองรับลูกค้าบางกลุ่ม ซึ่งจำเป็นต้องได้รับการพิจารณาสินเชื่อภายใต้โครงสร้างอัตราดอกเบี้ยที่แตกต่างไปจากสินเชื่อบุคคลทั่วไป โดยผลิตภัณฑ์สินเชื่อ PICO Finance ยังเป็นสินเชื่อส่วนบุคคลที่ไม่ต้องใช้หลักทรัพย์ค้ำประกันได้ มีวงเงินและอัตราดอกเบี้ยเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ให้บริการแก่ประชาชนในเขตพื้นที่จังหวัดที่ได้รับอนุญาต ทั้งผู้มีรายได้ประจำและผู้ประกอบอาชีพอิสระที่ต้องการเงินทุนหมุนเวียนในการประกอบอาชีพหรือใช้จ่ายยามจำเป็น

การดำเนินธุรกิจนี้ไม่เพียงแต่เป็นเครื่องมือสำคัญในการส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงิน (Financial Inclusion) และมอบทางเลือกที่โปร่งใสเพื่อลดการพึ่งพาหนี้นอกระบบเท่านั้น แต่ยังเป็นช่องทางการเติบโตใหม่ที่ช่วยให้บริษัทสามารถขยายฐานลูกค้าได้กว้างขวางขึ้น โดยอาศัยความเชี่ยวชาญด้านการบริหารสินเชื่อรายย่อยของกลุ่มบริษัท นอกจากนี้ ธุรกิจ PICO Finance ยังสอดคล้องกับหลักการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (ESG) ในมิติของสังคม (Social) ตอกย้ำถึงความมุ่งมั่นของอิออนในการสร้างผลกระทบเชิงบวกและมีส่วนร่วมขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากของประเทศให้เติบโตอย่างยั่งยืน

นโยบายการวิจัยและพัฒนาในด้านต่าง ๆ และรายละเอียดเกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมในกระบวนการ สินค้าและ/หรือบริการ หรือโมเดลธุรกิจ

นโยบายการวิจัยและพัฒนา (R&D) : มี

นโยบายและแนวทางส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรม และ Digitalization

บริษัทให้ความสำคัญกับการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อยกระดับประสบการณ์ของลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น ผ่านการให้บริการที่สะดวกและตอบสนองความต้องการของลูกค้าในรูปแบบต่างๆ อย่างเหมาะสม โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ และลดต้นทุนการดำเนินงานในระยะยาว

ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดแผนงานการพัฒนาดิจิทัลเพื่อวางแนวทางการขับเคลื่อนองค์กร โดยครอบคลุมตั้งแต่การพัฒนาสินเชื่อดิจิทัล ช่องทางการขายและช่องทางการชำระเงินออนไลน์ รวมถึงการร่วมมือกับคู่ค้าในกลุ่มธุรกิจออนไลน์ และผู้นำในธุรกิจ E-Commerce Platform

แนวทางการพัฒนานวัตกรรม

- **พัฒนากระบวนการพิจารณาให้สินเชื่อด้วยเทคโนโลยี และข้อมูลทางเลือก**

บริษัทมุ่งมั่นในการยกระดับกระบวนการให้สินเชื่อด้วยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศขั้นสูง เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และข้อมูลทางเลือก (Alternative Data) เพื่อเพิ่มความแม่นยำในการประเมินความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้าที่หลากหลายขึ้น ซึ่งสัดส่วนการพิจารณาสินเชื่อแบบอัตโนมัติเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และต้นทุนในกระบวนการอนุมัติลดต่ำลง เนื่องจาก ธปท. อนุญาตให้ใช้ e-KYC เพื่อยืนยันตัวตนลูกค้า โดยลูกค้าสามารถสมัครสินเชื่อด้วยตนเองผ่านแอปพลิเคชั่น AEON Thai Mobile หรือสมัครผ่านระบบ online ที่ศูนย์บริการของบริษัท การพิจารณาสินเชื่อโดยมาใช้เทคโนโลยี และข้อมูลทางเลือก ช่วยในการควบคุมมาตรฐานการอนุมัติสินเชื่อ ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพและร่นระยะเวลาการอนุมัติสินเชื่อให้เร็วขึ้น เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าให้สามารถใช้บริการได้ทันที

- **การพัฒนานวัตกรรมเพื่อการให้บริการด้านสินเชื่อด้วยความรับผิดชอบ**

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมเพื่อการให้สินเชื่ออย่างรอบคอบ โดยเฉพาะกระบวนการพิจารณาอนุมัติสินเชื่อ และการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความสามารถในการชำระคืนของลูกค้าและบริบททางเศรษฐกิจปัจจุบัน ภายใต้หลักการของการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบ บริษัทได้มีการพัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อประเมินความเสี่ยงและพฤติกรรมของลูกค้า ในการสนับสนุนการพิจารณาสินเชื่อ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการป้องกันการก่อหนี้เกินตัวของลูกค้า และส่งเสริมความสามารถในการบริหารจัดการทางการเงินอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ บริษัทให้ความสำคัญในการพัฒนาธุรกิจให้มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า เทคโนโลยีเพื่อสร้างความปลอดภัยในการทำธุรกรรมทางการเงิน ตลอดจนความสะดวก รวดเร็ว และประสิทธิภาพในการเข้าถึงการให้บริการด้านสินเชื่ออย่างทั่วถึง เท่าเทียม เป็นธรรม ด้วยความรับผิดชอบ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังนำแนวคิดจากประเทศญี่ปุ่น กระบวนการไคเซ็น (Kaizen) มาประยุกต์ใช้ในการปรับปรุงและพัฒนานวัตกรรม โดยเฉพาะกระบวนการปฏิบัติงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และลดต้นทุนอย่างเป็นระบบ

ค่าใช้จ่ายการทำวิจัยและพัฒนา (R&D) ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา

	2566	2567	2568
ค่าใช้จ่ายการทำวิจัยและพัฒนา (R&D) ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา (ล้านบาท)	4.07	1.73	4.37

คำอธิบายเพิ่มเติมเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายการทำวิจัยและพัฒนาในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

ผลการดำเนินงานการพัฒนานวัตกรรม และ Digitalization

บริษัทได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการไคเซ็น ซึ่งประกอบด้วยคณะทำงานจากทุกหน่วยงานของบริษัท มีหน้าที่พิจารณา สนับสนุนให้คำปรึกษา รวมทั้งประเมินข้อเสนอแนะ พิจารณาอนุมัติโครงการ ตลอดจนถึงการคัดเลือกโครงการไคเซ็นที่คณะกรรมการ รวมถึงบุคลากรในบริษัท ประเมินและเล็งเห็นถึงศักยภาพ คุณประโยชน์ และมูลค่าที่ดีที่สุดอย่างเป็นรูปธรรม โดยคณะทำงานจากแต่ละหน่วยงานจะนำเสนอปัญหา จุดอ่อน ข้อบกพร่องในกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้อง และนำเสนอโครงการเพื่อการพัฒนา ปรับปรุง และแก้ไขประเด็นปัญหา ผ่านกิจกรรมบูรณาการในหลักสูตรการอบรมไคเซ็นประจำปี เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นจากหลากหลายมุมมอง จากความรู้และประสบการณ์ที่แตกต่างกัน จนได้มาซึ่งองค์ประกอบใหม่ๆ ของการก้าวสู่การเป็นนวัตกรรม

นอกจากการจัดอบรมหลักสูตรอบรมประจำปีแล้ว คณะกรรมการไคเซ็นได้จัดให้มีการสื่อสารภายในองค์กร รวมถึงการอบรม และจัดให้มีกิจกรรมเพื่อกระตุ้นสร้างการมีส่วนร่วม และวัฒนธรรมในการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการเสนอแนะแนวทางการแก้ไขปัญหา ซึ่งอาจนำมาซึ่งนวัตกรรมใหม่ๆ การนำหลักการไคเซ็นมาใช้เป็นแนวทาง นอกจากช่วยส่งเสริมการพัฒนาประสบการณ์ และยกระดับศักยภาพบุคลากรขององค์กร อีกทั้งยังสร้างความตระหนักและสนับสนุนพนักงานให้มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถนำแนวคิด หรือเทคโนโลยีใหม่ๆ มาต่อยอดในการลดขั้นตอนการทำงาน โดยยังคงหรือเพิ่มคุณภาพของผลงานทั้งของตนเอง และองค์กร เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมบุคลากรให้สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นได้อยู่เสมอ

โดยมีโครงการที่ประสบความสำเร็จในปีที่ผ่านมาทั้งหมด 15 โครงการ ซึ่งเป็นประโยชน์ในการเพิ่มประสิทธิภาพ ลดขั้นตอนการทำงาน ลดความผิดพลาด และลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ

1.2.2.2 นโยบายการตลาดของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

ในปี 2568 บริษัท อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ได้กำหนดนโยบายการตลาดเชิงรุกโดยมุ่งเน้นการยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer-centric) การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับประสบการณ์ และการบูรณาการแนวคิดด้านความยั่งยืน (ESG) เข้าสู่ผลิตภัณฑ์ โดยมีนโยบายการตลาดสำหรับธุรกิจหลัก ดังนี้

1. นโยบายการตลาดและพัฒนาการของธุรกิจบัตรเครดิต

ในปีที่ผ่านมา บริษัทมุ่งเน้นกลยุทธ์การตลาดเชิงรุกที่ให้ความสำคัญกับการแบ่งส่วนตลาดตามพฤติกรรมผู้บริโภค (Market Segmentation) เพื่อนำเสนอคุณค่าของผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์และความต้องการเฉพาะกลุ่มของลูกค้าอย่างแม่นยำ (Lifestyle-Centric Value Proposition) ทั้งนี้ บริษัทยังได้ริเริ่มการปรับปรุงและพัฒนารูปแบบสิทธิประโยชน์ (Benefit Scheme Restructuring) โดยมุ่งเน้นการจัดสรรสิทธิประโยชน์ไปยังหมวดการใช้จ่ายที่สร้างมูลค่าเพิ่มและส่งเสริมความผูกพันของลูกค้าในระยะยาว (Loyalty & Retention)

การปรับเปลี่ยนเชิงกลยุทธ์ดังกล่าวไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันผ่านผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่น เช่น บัตรเครดิตสำหรับกลุ่มคนรักสัตว์เลี้ยง แต่ยังเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อนอัตราผลกำไรสูงสุดให้แก่ผลิตภัณฑ์ (Profitability Optimization) โดยการลดความซ้ำซ้อนของสิทธิประโยชน์ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ และแทนที่ด้วยเอกสิทธิ์ที่กระตุ้นพฤติกรรมการชำระอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลให้บริษัทสามารถสร้างสมดุลระหว่างผลตอบแทนที่เหมาะสมต่อผู้ถือหุ้นและการส่งมอบคุณค่าที่แท้จริงให้แก่ผู้ถือบัตรได้อย่างยั่งยืนในสภาวะตลาดที่มีความท้าทาย ซึ่งปีที่ผ่านมา มีพัฒนาการของธุรกิจบัตรเครดิตดังต่อไปนี้

1) สิทธิประโยชน์ และโปรโมชั่นแคมเปญสำหรับผู้ถือบัตรเครดิตอิออน

ในปี 2568 บริษัทมุ่งมั่นยกระดับประสบการณ์การใช้จ่ายยุคดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง ภายใต้แนวคิด "ความสุขในทุกมิติของชีวิต" (Happiness in Every Dimension) ผ่านการมอบสิทธิประโยชน์แก่ผู้ถือบัตรเครดิตอิออนโดยเฉพาะ โดยได้ร่วมมือกับพันธมิตรออนไลน์ชั้นนำ อาทิ Lazada, Shopee, Foodpanda และ Grab Food นอกจากนี้ ยังมีสิทธิพิเศษจากร้านค้า อาทิ ศูนย์การค้าชั้นนำ ซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ และแม็กซ์แวลู

2) การปรับปรุงบัตรเครดิต Classic และ Gold ในปี 2568

เพื่อยกระดับประสบการณ์และตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มหลักให้ดียิ่งขึ้น ในปี 2568 บริษัทได้ทำการปรับปรุงสิทธิประโยชน์สำหรับผู้ถือบัตรเครดิตอิออน คลาสสิก และบัตรเครดิตอิออน โกลด์ โดยเน้นเพิ่มความคุ้มค่าในทุกไลฟ์สไตล์การใช้จ่าย ดังนี้

- บัตรเครดิตอิออน คลาสสิค (AEON Classic Card): ได้รับการปรับปรุงให้ตอบโจทย์การใช้จ่ายในชีวิตประจำวันมากขึ้น โดยเพิ่มรายการส่งเสริมการใช้จ่ายผ่านบัตรในการรับเครดิตเงินคืนเมื่อใช้จ่ายที่ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านสะดวกซื้อ และร้านอาหารที่ร่วมรายการ พร้อมทั้งขยายพันธมิตรโปรแกรมผ่อนชำระ 0% ให้ครอบคลุมหมวดหมู่สินค้าอุปโภคบริโภคที่หลากหลายกว่าเดิม
- บัตรเครดิตอิออน โกลด์ (AEON Gold Card): มุ่งเน้นการมอบประสบการณ์ที่เหนือกว่า ผ่านรายการส่งเสริมการใช้จ่ายผ่านบัตรที่ตอบโจทย์การใช้ชีวิต Everyday with AEON

3) การปรับเปลี่ยนสิทธิประโยชน์บัตรเครดิตอิออน รอยัล ออร์คิด พลัส แพลทินัม

ในช่วงปีที่ผ่านมา บริษัท อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ได้มีการทบทวนและปรับเปลี่ยนรายละเอียดของสิทธิประโยชน์ สำหรับผลิตภัณฑ์บัตรเครดิตที่ออกร่วมกับพันธมิตรสายการบิน คือบัตรเครดิตอิออน รอยัล ออร์คิด พลัส แพลทินัม โดยการดำเนินการดังกล่าว เป็นไปตามแผนกลยุทธ์ในการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ให้มีประสิทธิภาพสูงสุดและสอดคล้องกับสภาวะตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป โดยวัตถุประสงค์หลักของการปรับเปลี่ยนในครั้งนี้ คือเพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนของการดำเนินธุรกิจในระยะยาว และเพื่อให้มั่นใจว่าการจัดสรรทรัพยากรเป็นไปอย่างมีกลยุทธ์ โดยมุ่งเน้นการนำเสนอคุณค่า (Value Proposition) ที่เหมาะสมกับพฤติกรรมและความต้องการของฐานกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้อย่างแท้จริง การปรับเปลี่ยนดังกล่าวจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ (Product Management)

และทำให้โครงสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจมีความเหมาะสมและยั่งยืนในระยะยาว ทั้งนี้ บริษัทยังคงมุ่งมั่นในการรักษาและสร้างความผูกพันกับฐานลูกค้าผู้ถือบัตรอย่างต่อเนื่อง และเชื่อมั่นว่าการปรับเปลี่ยนเชิงกลยุทธ์ ในครั้งนี้จะส่งผลดีต่อเสถียรภาพของผลิตภัณฑ์และสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมต่อบริษัทและผู้ถือหุ้นในระยะยาว

4) การเปิดตัวบัตรใหม่: บัตรเครดิตอิออน เพ็ทสเตอร์ (AEON Petster Credit Card)

เพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของคนรักสัตว์เลี้ยง และการขยายตัวอย่างรวดเร็วของตลาดสัตว์เลี้ยง ในปี 2568 บริษัทได้เปิดตัว **"บัตรเครดิตอิออน เพ็ทสเตอร์"** ซึ่งมาพร้อมสิทธิประโยชน์ที่ออกแบบมาเพื่อเจ้าของสัตว์เลี้ยงผู้ถือบัตร ดังนี้

- รับคะแนนสะสมเพิ่มเป็น 2 เท่า เมื่อมียอดใช้จ่ายในร้านค้าที่เกี่ยวข้องกับสัตว์เลี้ยง (ทุกการใช้จ่าย 35 บาท ได้รับคะแนน 1 คะแนน) และเมื่อมียอดใช้จ่ายในหมวดร้านค้าที่เกี่ยวกับสัตว์เลี้ยง 3,000 บาท สามารถผ่อนชำระ 0% ได้นาน 3 เดือน

2. นโยบายการตลาดและพัฒนาการของธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคล

ในปีที่ผ่านมา ท่ามกลางสภาวะเศรษฐกิจที่มีความท้าทายและระดับหนี้ภาคครัวเรือนที่ยังคงอยู่ในระดับสูง นโยบายการตลาดสำหรับธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคลของบริษัทได้มุ่งเน้นไปที่การบริหารจัดการคุณภาพพอร์ตสินเชื่อเชิงรุก (Proactive Portfolio Management) ควบคู่ไปกับการส่งเสริมสุขภาพทางการเงินที่ดีของลูกค้า และการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการเงิน (Financial Inclusion) อย่างรับผิดชอบ โดยบริษัทได้ปรับกลยุทธ์การนำเสนอผลิตภัณฑ์เพื่อให้สอดรับกับการเปลี่ยนแปลงของเกณฑ์การกำกับดูแลจากธนาคารแห่งประเทศไทย และโปรไฟล์ความเสี่ยงของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป โดยในปีที่ผ่านมา ธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคลมีพัฒนาการเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญดังต่อไปนี้

1) การเปิดตัวสินเชื่อ One Loan

ภายใต้สภาวะเศรษฐกิจที่มีความท้าทายและระดับหนี้ภาคครัวเรือนที่เพิ่มสูงขึ้น บริษัทได้กำหนดกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นการบริหารจัดการคุณภาพของพอร์ตสินเชื่อเชิงรุก ควบคู่ไปกับการนำเสนอโซลูชันทางการเงินที่ช่วยเสริมสร้างสุขภาพทางการเงินที่ดีให้แก่ลูกค้าในระยะยาว บริษัทตระหนักถึงลูกค้าที่มีภาระหนี้สินจากหลายสถาบันการเงิน ซึ่งอาจประสบปัญหาด้านสภาพคล่องและความซับซ้อนในการบริหารจัดการ บริษัทจึงได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ "สินเชื่อ One Loan" โดยผลิตภัณฑ์นี้ ช่วยให้ลูกค้าสามารถลดภาระดอกเบี้ยโดยรวมจากสถาบันการเงินต่างๆได้ด้วยการลดการผ่อนชำระต่อเดือนลง การดำเนินการเช่นนี้ ไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มสภาพคล่องและลดความเครียดทางการเงินให้แก่ลูกค้าเท่านั้น แต่ยังเป็นส่วนสำคัญในการรักษาคุณภาพของพอร์ตสินเชื่อโดยรวมของบริษัท และช่วยสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าในฐานะผู้ให้บริการทางการเงินที่วางใจได้ การนำเสนอผลิตภัณฑ์ One Loan จึงสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกับลูกค้าของเรา

2) การพัฒนา Ecosystem ผลิตภัณฑ์สินเชื่อผ่อนชำระด้วย A-Merchant Platform

เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเศรษฐกิจดิจิทัลและพฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้บริโภค บริษัทได้นำเสนอกลยุทธ์ใหม่ในการขยายธุรกิจสินเชื่อผ่อนชำระ (Installment Loan) ผ่าน A-Merchant Platform ซึ่งเป็นแอปพลิเคชันที่ถูกพัฒนาขึ้นสำหรับร้านค้าพันธมิตรโดยเฉพาะ แพลตฟอร์มนี้ถูกออกแบบมาเพื่อร้านค้าพันธมิตรขนาดกลางและขนาดเล็ก (SMEs) ให้สามารถเข้าถึงระบบนิเวศน์ทางการเงิน (Financial Ecosystem) ของบริษัทที่สามารถนำเสนอและอนุมัติสินเชื่อผ่อนชำระได้ทันที ณ จุดขาย ซึ่งช่วยลดความยุ่งยากและต้นทุนในการเข้าร่วมเป็นพันธมิตรของร้านค้า

การมอบทางเลือกในการผ่อนชำระสินค้าให้แก่ลูกค้า ไม่เพียงแต่ช่วยกระตุ้นการตัดสินใจซื้อและเพิ่มโอกาสทางการขายเท่านั้น แต่ยังเป็นการเข้าถึงฐานลูกค้าขนาดใหญ่ของอิออนได้โดยตรง ในเชิงกลยุทธ์สำหรับบริษัท การนำเสนอ A-Merchant แพลตฟอร์ม ถือเป็นการขับเคลื่อนการเติบโตของธุรกิจสินเชื่อผ่อนชำระอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากช่วยให้สามารถขยายเครือข่ายร้านค้า และเพิ่มปริมาณธุรกรรมสินเชื่อได้อย่างรวดเร็วแล้ว ยังลดต้นทุนการดำเนินงานไปพร้อมกัน เป็นการขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืนในยุคดิจิทัล

3) การขยายบริการทางการเงินทางเลือกผ่านธุรกิจสินเชื่อ PICO Finance

เพื่อเป็นการบริหารจัดการและรักษาฐานลูกค้าเดิมบางกลุ่ม ซึ่งโปรไฟล์ความเสี่ยงมีการเปลี่ยนแปลงไปและไม่สามารถรองรับได้ภายใต้โครงสร้างเพดานอัตราดอกเบี้ยสินเชื่อส่วนบุคคลปกติที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด บริษัทจึงได้ดำเนินกลยุทธ์ขยายธุรกิจสินเชื่อรายย่อยระดับจังหวัดภายใต้การกำกับ (PICO Finance) ผ่านกลุ่มบริษัทย่อย บริษัท เอทีเอส พีโก โฮลดิ้งส์ จำกัด ซึ่งบริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 การนำเสนอผลิตภัณฑ์ PICO Finance ถือเป็นการมอบทางเลือกทางการเงินที่สอดคล้องกับระดับความเสี่ยงของลูกค้าอย่างเหมาะสม ควบคู่ไปกับการสนับสนุนนโยบายภาครัฐในการลดความเหลื่อมล้ำและแก้ปัญหาหนี้นอกระบบ ซึ่งตอกย้ำถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามหลักการ ESG ในมิติของสังคม (Social) ได้อย่างเป็นสำคัญ

3. นโยบายการตลาดและพัฒนาการของธุรกิจสินเชื่อเช่าซื้อ

การขยายเครือข่ายพันธมิตรผู้ประกอบการดีลเลอร์

ท่ามกลางสภาวะการแข่งขันที่ยังคงมีความท้าทาย บริษัทได้ดำเนินกลยุทธ์เชิงรุกในการขยายเครือข่ายพันธมิตรผู้ประกอบการ (Dealer Network) ซึ่งถือเป็นปัจจัยขับเคลื่อนหลักที่ส่งผลให้พอร์ตสินเชื่อเช่าซื้อโดยรวมเติบโตขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะในกลุ่มสินเชื่อเช่าซื้อ

รถยนต์ใช้แล้ว (Used Car) ทั้งนี้ เพื่อเป็นการบริหารจัดการพอร์ตสินเชื่อให้มีความหลากหลายและแสวงหาโอกาสในการเติบโตจากตลาดใหม่ๆ ในปีถัดไป บริษัทจึงมีแผนที่จะปรับเปลี่ยนทิศทางโดยมุ่งเน้นการขยายฐานสินเชื่อในตลาดเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ (Motorcycle) ให้มากขึ้น โดยจะอาศัยความแข็งแกร่งของเครือข่ายพันธมิตรที่ได้สร้างไว้เป็นรากฐานสำคัญในการรุกตลาดต่อไป

4. นโยบายการตลาดและพัฒนาการของธุรกิจให้บริการติดตามหนี้สิน

บริษัท เอซีเอส เซอร์วิสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด ยังคงมุ่งมั่นในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการหนี้สินอย่างต่อเนื่อง โดยได้นำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) เข้ามาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทำนายพฤติกรรมการชำระหนี้และจัดลำดับความสำคัญในการติดตามได้อย่างแม่นยำยิ่งขึ้น ควบคู่ไปกับการทบทวนและปรับปรุงโมเดลการจัดเก็บหนี้ (Collection Model) ให้มีความยืดหยุ่นและสอดคล้องกับสภาวะเศรษฐกิจและพฤติกรรมของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร (Personnel Development) ผ่านการจัดอบรมอย่างสม่ำเสมอเพื่อเสริมสร้างทักษะการเจรจาต่อรองและการให้บริการที่เป็นเลิศภายใต้กรอบการปฏิบัติงานที่เป็นไปตามหลักจรรยาบรรณและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ซึ่งการดำเนินการทั้งหมดนี้มีเป้าหมายเพื่อยกระดับประสิทธิภาพการจัดเก็บหนี้และรักษาคุณภาพของพอร์ตสินเชื่อโดยรวมให้เป็นไปตามเป้าหมายของบริษัท

สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา

ภาพรวมอุตสาหกรรมของธุรกิจบัตรเครดิต

ในปี 2568 อุตสาหกรรมบัตรเครดิตในประเทศไทยก้าวเข้าสู่ยุคแห่งการเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงสำคัญที่เกิดขึ้นจากทั้งปัจจัยภายในและภายนอกอุตสาหกรรม โดยมีแรงขับเคลื่อนหลักจากการขยายตัวของการใช้จ่ายผ่านช่องทางดิจิทัลและการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) เข้ามาเพิ่มประสิทธิภาพในการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค เพื่อนำเสนอสิทธิประโยชน์แบบเฉพาะบุคคล (Hyper-Personalization) ได้อย่างแม่นยำควบคู่ไปกับการยกระดับความปลอดภัยทางไซเบอร์ ขณะเดียวกัน ปัญหาหนี้ครัวเรือนที่ยังคงอยู่ในระดับสูงส่งผลให้หลักเกณฑ์การให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบและเป็นธรรม (Responsible Lending) ของหน่วยงานกำกับดูแลเข้ามามีบทบาทสำคัญในการบังคับให้บริษัทต้องปรับปรุงกระบวนการพิจารณาสินเชื่อให้รัดกุมยิ่งขึ้น โดยมุ่งเน้นการประเมินความสามารถในการชำระหนี้ที่แท้จริงและการให้ข้อมูลที่โปร่งใสเพื่อป้องกันการเกิดหนี้เกินตัวในระยะยาว

นอกจากนี้ อุตสาหกรรมยังเร่งเตรียมความพร้อมสู่ระบบการเงินแบบเปิด (Open Data) และการเข้ามาของธนาคารไร้สาขา (Virtual Bank) ซึ่งจะกระตุ้นให้เกิดการแข่งขันในการสร้างระบบนิเวศทางการเงิน (Financial Ecosystem) ที่แข็งแกร่งเพื่อรักษาฐานลูกค้าเดิมและขยายไปสู่กลุ่มลูกค้าที่เข้าไม่ถึงบริการทางการเงินในระบบปกติ โดยบริษัทต่างๆ ได้ปรับกลยุทธ์จากการนำเสนอสิทธิประโยชน์แบบทั่วไปสู่การเจาะตลาดกลุ่มเฉพาะ (Niche Market) ที่สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ยุคใหม่ เช่น กลุ่มคนรักสัตว์เลี้ยง หรือกลุ่มรักษ์สุขภาพ พร้อมทั้งพัฒนาแอปพลิเคชันให้เป็นเครื่องมือบริหารจัดการทางการเงินส่วนบุคคลที่ครบวงจร

ในด้านนโยบายการกำกับดูแล ปี 2568 ถือเป็นปีที่ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) บังคับใช้มาตรการสำคัญเพื่อสร้างเสถียรภาพทางการเงินอย่างจริงจัง ทั้งมาตรการแก้ปัญหาหนี้เรื้อรัง (Persistent Debt) ที่กำหนดให้สถาบันการเงินต้องให้ความช่วยเหลือแก่ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายผ่านการปรับปรุงโครงสร้างหนี้เป็นสินเชื่อระยะยาวดอกเบี้ยต่ำ และการปรับเงื่อนไขการชำระขั้นต่ำเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 8 เพื่อลดภาระดอกเบี้ยและเสริมสร้างวินัยทางการเงินแก่ผู้บริโภค ทั้งนี้ แม้ปัจจัยดังกล่าวจะส่งผลให้จำนวนบัญชีบัตรเครดิตโดยรวมขยายตัวในอัตราที่ชะลอตัวลง แต่ยอดใช้จ่ายผ่านบัตรยังคงได้รับแรงหนุนจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวและการบริโภคภายในประเทศ

สำหรับในส่วนของบริษัท แม้จะอยู่ภายใต้ความท้าทายรอบด้านแต่ยังคงให้ความสำคัญกับการรักษาคุณภาพพอร์ตสินเชื่อเชิงรุก ส่งผลให้ยอดลูกหนี้คงค้างทรงตัวอยู่ในระดับที่มีคุณภาพ และยังรักษาส่วนแบ่งการตลาดไว้ได้อย่างแข็งแกร่งผ่านการปรับโครงสร้างผลิตภัณฑ์และสิทธิประโยชน์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างแท้จริง

ภาวะการแข่งขันของธุรกิจบัตรเครดิต

การแข่งขันในธุรกิจบัตรเครดิตในประเทศไทย ไม่เพียงแต่เกิดขึ้นภายในอุตสาหกรรมเดียวกันเท่านั้น แต่ยังขยายไปสู่การแข่งขันระหว่างธุรกิจบัตรเครดิตกับธุรกิจที่ให้บริการทางการเงินอื่นๆ ที่มีฟังก์ชันคล้ายกัน ทั้งในรูปแบบการชำระเงินและการให้สินเชื่อ ซึ่งทำให้การต่อสู้ในตลาดยิ่งทวีความเข้มข้น

1. การแข่งขันภายในธุรกิจบัตรเครดิต

ภายในตลาดบัตรเครดิตมีการแข่งขันที่ดุเดือดระหว่างผู้ให้บริการ ทั้งกลุ่มธนาคารพาณิชย์ขนาดใหญ่และสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคาร (Non-bank) ในปี 2568 การแข่งขันมุ่งเน้นไปที่การแบ่งส่วนตลาด (Market Segmentation) เพื่อชิงกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อและคุณภาพหนี้ที่ดี แต่ละบริษัทเร่งปรับปรุงสิทธิประโยชน์ (Benefit Scheme Restructuring) ให้ตรงกับพฤติกรรมการใช้จ่ายจริง ลดสิทธิประโยชน์ที่ซ้ำซ้อนและนำเสนอความคุ้มค่าที่ลูกค้าสัมผัสได้ รวมถึงการยกระดับบริการผ่านช่องทางดิจิทัลเพื่อสร้างประสบการณ์ไร้รอยต่อและรักษาความผูกพันของลูกค้าในระยะยาว

2. การแข่งขันระหว่างธุรกิจบัตรเครดิตกับธุรกิจอื่นที่มีฟังก์ชันคล้ายกัน

นอกเหนือจากการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมบัตรเครดิตแล้ว ธุรกิจที่มีลักษณะฟังก์ชันคล้ายกัน เช่น บริการ Buy Now, Pay Later (BNPL) บริการที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคที่ต้องการแบ่งชำระเงินโดยไม่ต้องแบกรับดอกเบี้ยหากชำระเงินตามระยะเวลาที่กำหนดมีเงื่อนไขที่ไม่ซับซ้อนและสามารถจัดการได้ง่ายผ่านแอปพลิเคชัน โดยเฉพาะเมื่อบริการ BNPL ถูกผนวกรวมเข้าไปในแอปพลิเคชันอีคอมเมิร์ซและฟู้ดเดลิเวอรี่, แอปพลิเคชันการเงินฟินเทค (ที่ให้บริการสินเชื่อส่วนบุคคลดิจิทัล และ กระเป๋าเงินดิจิทัล (Digital Wallets) ที่มีความคล่องตัวสูง เป็นคู่แข่งสำคัญที่ทำให้ธุรกิจบัตรเครดิตต้องเผชิญกับความท้าทายที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มองหาความรวดเร็วและความไม่ยุ่งยากในการสมัครเอกสาร

ธุรกิจบัตรเครดิตในปัจจุบันยังคงมีศักยภาพในการเติบโต แม้จะเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรงจากผู้เล่นใหม่และการปรับตัวของพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยโมเดลรายได้หลักของธุรกิจบัตรเครดิตยังคงมาจากดอกเบี้ยที่เรียกเก็บจากการค้างชำระหนี้ และค่าธรรมเนียมต่างๆ ซึ่งเป็นแหล่งรายได้หลักที่ช่วยขับเคลื่อนการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว นอกจากนี้ยังมีรายได้จากการให้บริการสินเชื่อส่วนบุคคลและผลิตภัณฑ์ทางการเงินอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจ

บริษัทได้มองเห็นโอกาสสำคัญที่เกิดขึ้น ท่ามกลางสภาวะเศรษฐกิจที่มีความท้าทายและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เน้นความคุ้มค่า บริษัทได้พัฒนากลยุทธ์ภายใต้แนวคิด "ความสุขในทุกมิติของชีวิต" โดยการสร้างและปรับปรุงผลิตภัณฑ์บัตรเครดิตให้เจาะจงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น เช่น การเปิดตัว "บัตรเครดิตอิออน เพ็ทสเตอร์" เพื่อตอบสนองตลาดสัตว์เลี้ยงที่เติบโตสูง รวมถึงการปรับปรุงสิทธิประโยชน์ของบัตรเครดิตคลาสสิกและโกลด์ เพื่อให้ครอบคลุมการใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน เช่น ซูเปอร์มาร์เก็ต และการเดินทาง ทำให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์ที่ตรงกับความต้องการอย่างแท้จริง

ในขณะเดียวกัน บริษัทมุ่งพัฒนาแอปพลิเคชัน AEON Thai Mobile ให้เป็นช่องทางหลักที่ใช้งานง่าย พร้อมฟังก์ชันที่ช่วยให้ลูกค้าสามารถจัดการการเงินได้ด้วยตนเองอย่างครอบคลุม รวมถึงการขยายระบบนิเวศทางการเงินผ่าน A-Merchant Platform เพื่อสนับสนุนร้านค้าพันธมิตรและเพิ่มจุดชำระเงินให้ครอบคลุมยิ่งขึ้น ซึ่งการผสมผสานฟังก์ชันดิจิทัลเข้ากับบริการต่างๆ ส่งเสริมให้การใช้จ่ายและการบริหารการเงินมีประสิทธิภาพ เฉกเช่นที่บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาและปรับปรุงประสบการณ์ลูกค้าเสมอมา ไม่ว่าจะเป็นการรักษาสิทธิประโยชน์ระดับพรีเมียม หรือการให้ความช่วยเหลือผ่านโซลูชันทางการเงินอย่าง สินเชื่อ One Loan เพื่อรวมหนี้และสร้างสุขภาพทางการเงินที่ดี ทั้งหมดนี้ช่วยสร้างความพึงพอใจ ความภักดีจากลูกค้า และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

เปรียบเทียบธุรกิจบัตรเครดิตของบริษัทกับอุตสาหกรรม

ณ สิ้นปี 2568 ภาพรวมอุตสาหกรรมบัตรเครดิตมีจำนวนบัญชีทั้งสิ้น 26.42 ล้านบัญชี ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.30 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา เมื่อพิจารณาสัดส่วนตามประเภทผู้ให้บริการ พบว่าผู้ประกอบธุรกิจที่ไม่ใช่สถาบันการเงิน (Non-bank) ยังคงมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนตลาด โดยครองสัดส่วนจำนวนบัญชีถึงร้อยละ 65.04 และมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.12 ในขณะที่บัตรเครดิตที่ออกโดยธนาคารพาณิชย์มีสัดส่วนร้อยละ 34.96 ซึ่งปรับตัวลดลงร้อยละ 1.92 จากปีก่อนหน้า

สำหรับยอดสินเชื่อบัตรเครดิตคงค้างทั้งระบบ ภาพรวมมีการชะลอตัวลงซึ่งสอดคล้องกับสภาวะเศรษฐกิจและนโยบายการกำกับดูแลที่เข้มงวดขึ้น โดยกลุ่ม Non-bank มียอดสินเชื่อคงค้างอยู่ที่ 250.53 พันล้านบาท ปรับตัวลดลงร้อยละ 3.26 จากปีก่อน ขณะเดียวกัน ยอดสินเชื่อคงค้างของกลุ่มธนาคารพาณิชย์มีจำนวน 262.97 พันล้านบาท หดตัวลงร้อยละ 0.60 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

สำหรับผลการดำเนินงานของบริษัท ท่ามกลางความท้าทายและการชะลอตัวของอุตสาหกรรม บริษัทยังคงรักษาความสามารถในการบริหารจัดการพอร์ตสินเชื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมียอดลูกหนี้บัตรเครดิตคงค้าง ณ สิ้นปีบัญชี 2568 จำนวนทั้งสิ้น 34.10 พันล้านบาท ซึ่งสะท้อนถึงความแข็งแกร่งและศักยภาพในการแข่งขัน ด้วยการรักษาส่วนแบ่งการตลาด (Market Share) ไว้ได้ที่ประมาณร้อยละ 6.6 ของยอดสินเชื่อคงค้างรวมทั้งอุตสาหกรรม

ภาพรวมอุตสาหกรรมสินเชื่อส่วนบุคคล

อุตสาหกรรมสินเชื่อส่วนบุคคลในประเทศไทยในปี 2568 ยังคงบทบาทสำคัญในการเป็นแหล่งสภาพคล่องหลักของภาคครัวเรือน เพื่อรองรับการอุปโภคบริโภค การลงทุนในธุรกิจรายย่อย และการบริหารจัดการภาระหนี้เดิม โดยปัจจัยหนุนหลักยังคงมาจากค่าครองชีพที่อยู่ในระดับสูงและพฤติกรรมผู้บริโภคที่คุ้นชินกับการเข้าถึงแหล่งเงินทุนผ่านนวัตกรรมทางการเงินดิจิทัล (Digital Lending) อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมในปีนี้ได้ก้าวเข้าสู่ยุคแห่งการ "ให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบ" (Responsible Lending) อย่างเต็มรูปแบบ ซึ่งเป็นปัจจัยกำหนดทิศทางการเติบโตของตลาดให้เน้นไปที่คุณภาพมากกว่าปริมาณ

แม้ทิศทางความต้องการสินเชื่อจะยังคงมีอยู่ต่อเนื่อง แต่อุตสาหกรรมต้องเผชิญกับข้อจำกัดเชิงโครงสร้างจากระดับหนี้ครัวเรือนต่อ GDP ที่ยังคงทรงตัวอยู่ในระดับสูงที่ประมาณร้อยละ 86.7 ณ สิ้นปี 2568 ซึ่งเป็นปัจจัยกดดันขีดความสามารถในการก่อหนี้ใหม่และจำกัดการขยายตัวของสินเชื่อในระยะยาว นอกจากนี้ สถาบันการเงินได้เพิ่มความเข้มงวดในการพิจารณาอนุมัติสินเชื่อ (Credit Tightening) เพื่อรักษาคุณภาพพอร์ตสินทรัพย์ ท่ามกลางดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่ฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดย ณ เดือนธันวาคม 2568 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวมคาดว่าอยู่ที่ระดับ 51.9 ลดลงจาก 53.2 ซึ่งสะท้อนถึงมุมมองที่ระมัดระวังต่อสภาวะเศรษฐกิจและการบริหารจัดการรายจ่ายตามข้อมูลจากธนาคารแห่งประเทศไทย ณ เดือนธันวาคม 2568 ยอดคงค้างสินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับที่ไม่มีทะเบียนรถเป็นประกัน รวมทั้ง

สิ้น 468.11 พันล้านบาท (หดตัวร้อยละ 3.14 จากปีก่อน) โดยสัดส่วนของผู้ประกอบธุรกิจที่ไม่ใช่สถาบันการเงิน (Non-bank) ยังคงมีบทบาทหน้าที่ประมาณร้อยละ 63.13 ของยอดคงค้างทั้งหมด ในส่วนของสินเชื่อด้อยคุณภาพ (NPL) สัดส่วนต่อสินเชื่อรวมมีแนวโน้มทรงตัวที่ประมาณร้อยละ 3.64 ซึ่งยังคงเป็นระดับที่ต้องบริหารจัดการอย่างใกล้ชิด ทั้งนี้ ธปท. ได้บังคับใช้มาตรการช่วยเหลือลูกหนี้อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะมาตรการแก้หนี้เรื้อรัง (Persistent Debt) ที่เปิดโอกาสให้ลูกหนี้กลุ่มเป้าหมายสามารถปรับโครงสร้างหนี้เพื่อปิดจบหนี้ได้ภายในเวลาที่กำหนด

ภาวะการแข่งขันสินเชื่อส่วนบุคคล

ในปัจจุบัน สินเชื่อส่วนบุคคลที่ไม่มีหลักประกันมีการแข่งขันที่ทวีความรุนแรงขึ้นจากการเข้ามาของผู้เล่นหน้าใหม่และเทคโนโลยีทางการเงินที่ก้าวหน้า โดยมีหลักเกณฑ์การกำกับดูแลเรื่องวงเงินที่จำกัดตามฐานรายได้ (ไม่เกิน 1.5 เท่าสำหรับผู้มีรายได้ต่ำกว่า 30,000 บาท และไม่เกิน 5 เท่าสำหรับผู้มีรายได้สูงกว่า) เป็นปัจจัยควบคุมสำคัญ ลูกค้าในตลาดมีความหลากหลายมากขึ้นตามลักษณะรายได้และพฤติกรรมดิจิทัล ดังนี้:

- **กลุ่มพนักงานประจำ (Salaried Employees):** เป็นกลุ่มตลาดกลุ่มใหญ่ (Mass Market) ที่มีการแข่งขันด้านอัตราดอกเบี้ยและสิทธิประโยชน์สูงสุด
- **กลุ่มผู้ประกอบอาชีพอิสระและธุรกิจขนาดเล็ก (SMEs/Gig Economy):** มักเข้าถึงสินเชื่อผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์มที่ใช้ข้อมูลพฤติกรรมการใช้จ่ายในการพิจารณา (Data-Driven Lending)
- **กลุ่มผู้มีรายได้น้อยและแรงงานรายวัน:** เป็นกลุ่มที่เน้นการใช้สินเชื่อเพื่อสภาพคล่องระยะสั้นและกรณีฉุกเฉิน ซึ่งต้องการการพิจารณาที่ยืดหยุ่นและรวดเร็ว
- **กลุ่มคนรุ่นใหม่ (Gen Z & First Jobbers):** มีพฤติกรรมการใช้จ่ายเพื่อไลฟ์สไตล์และเข้าถึงสินเชื่อได้ง่ายผ่านช่องทางออนไลน์ (Easy & Instant Approval)
- **กลุ่มบริหารจัดการหนี้ (Debt Management Group):** เป็นกลุ่มลูกค้าที่ต้องการเครื่องมือทางการเงินเชิงกลยุทธ์ เช่น **"สินเชื่อ One Loan"** เพื่อรวมหนี้และลดภาระดอกเบี้ยรวม

สภาวะการแข่งขันในปี 2568 ยังได้รับแรงกระตุ้นจากการเริ่มดำเนินงานของ ธนาคารไร้สาขา (Virtual Bank) และการขยายตัวของบริการ Buy Now, Pay Later (BNPL) รวมถึงธุรกิจทางเลือกอย่าง สินเชื่อ PICO Finance ซึ่งเข้ามาอุดช่องว่างของลูกค้ากลุ่มที่แบงก์ชาติปรับลดเพดานดอกเบี้ยสินเชื่อปกติจนไม่คุ้มค่าความเสี่ยง การมีส่วนร่วมของ FinTech และการใช้ระบบบรรยากาศเงินแบบเปิด (Open Data) ทำให้การเข้าถึงแหล่งเงินทุนสะดวกรวดเร็วขึ้น นำไปสู่การแข่งขันที่ไม่มุ่งเน้นเพียงแค่อัตราดอกเบี้ย แต่รวมถึงความสามารถในการส่งมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดผ่านระบบนิเวศทางการเงิน (Financial Ecosystem) ที่ครบวงจรและตอบโจทย์ลูกค้าได้ในทันที

เปรียบเทียบธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคลของบริษัทกับอุตสาหกรรม

จากข้อมูลธนาคารแห่งประเทศไทย ณ สิ้นปี 2568 มียอดคงค้างสินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับที่ไม่มีทะเบียนรถเป็นประกัน รวม 468.11 พันล้านบาท ในขณะที่บริษัทมียอดลูกหนี้สินเชื่อส่วนบุคคล ณ สิ้นปีบัญชี 2568 จำนวนทั้งสิ้น 40.89 พันล้านบาท ซึ่งสะท้อนถึงการเติบโตอย่างมีคุณภาพผ่านการคัดกรองความเสี่ยงที่เข้มข้น โดยสามารถประมาณการส่วนแบ่งการตลาด (Market Share) จากยอดสินเชื่อคงค้างได้ที่ประมาณร้อยละ 8.73 ของอุตสาหกรรม

ภาพรวมอุตสาหกรรมสินเชื่อเช่าซื้อ

ปัจจุบัน ธุรกิจสินเชื่อเช่าซื้อของบริษัทอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ตามพระราชกฤษฎีกากำหนดมาตรการคุ้มครองผู้บริโภคในสัญญาเช่าซื้อรถยนต์และรถจักรยานยนต์ โดยบริษัทต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลการประกอบธุรกิจเช่าซื้อที่เน้นการคุ้มครองผู้บริโภคและการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบและเป็นธรรม (Responsible Lending) อย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ สินเชื่อเช่าซื้อต้องคิดอัตราดอกเบี้ยแบบลดต้นลดดอก (Effective Interest Rate) โดยกำหนดเพดานอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงต่อปีสำหรับรถยนต์ใช้แล้ว (รถมือสอง) ต้องไม่เกินร้อยละ 15 และรถจักรยานยนต์ต้องไม่เกินร้อยละ 23 ซึ่งเกณฑ์ดังกล่าวมีผลบังคับใช้มาตั้งแต่วันที่ 10 มกราคม 2566 ตามประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา การเข้าสู่ระบบกำกับดูแลของธนาคารแห่งประเทศไทยนี้ ส่งผลให้กระบวนการพิจารณาสินเชื่อ การเปิดเผยข้อมูลต่อลูกค้า และการประเมินความสามารถในการชำระหนี้มีความรัดกุมและเป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งอุตสาหกรรม

จากข้อมูลทางสถิติของกรมการขนส่งทางบก จำนวนยานพาหนะตามกฎหมายว่าด้วยรถยนต์ (Vehicle under Motor Vehicle Act) จดทะเบียนใหม่ในปี 2568 มีจำนวนประมาณ 2.39 ล้านคัน ขยายตัวเพียงร้อยละ 0.84 จากปีก่อน ประกอบด้วยรถยนต์นั่งส่วนบุคคลไม่เกิน 7 คน จำนวน 506,439 คัน รถยนต์บรรทุกส่วนบุคคล จำนวน 78,650 คัน และรถจักรยานยนต์จำนวน 1.74 ล้านคัน นอกจากนี้ ในปี 2568 ตลาดยานยนต์ไฟฟ้าไทย 2568 ขยายตัวต่อเนื่อง โดยยอดจดทะเบียนใหม่รวมกว่า 303,526 คัน โดยเฉพาะรถยนต์ไฟฟ้าแบตเตอรี่ (BEV) ที่เติบโตในอัตราร้อยละ 52 ขณะที่รถปลั๊กอินไฮบริด (PHEV) ขยายตัวอัตราร้อยละ 97 ตามลำดับ

สถานการณ์ตลาดรถและธุรกิจสินเชื่อเช่าซื้อในปี 2568 ยังคงเผชิญความท้าทายอย่างต่อเนื่อง เนื่องด้วยความเข้มงวดในการอนุมัติสินเชื่อของสถาบันการเงิน (High Rejection Rate) ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องจากระดับหนี้ครัวเรือนที่ยังคงสูง และการฟื้นตัวของภาคเศรษฐกิจที่ยังไม่กระจายตัวเต็มที่ รวมถึงผลกระทบจากการกำกับเพดานสัดส่วนสินเชื่อต่อมูลค่าหลักประกัน (LTV)

ภาวะการแข่งขันสินเชื่อเช่าซื้อ

ธุรกิจสินเชื่อเช่าซื้อในประเทศไทยยังคงเผชิญภาวะการแข่งขันที่เข้มข้น โดยเฉพาะในกลุ่มรถจักรยานยนต์ใหม่และรถยนต์มือสองซึ่งเป็นตลาดหลักของผู้ให้บริการทั้งกลุ่ม Non-Bank และสถาบันการเงินขนาดใหญ่ ท่ามกลางความท้าทายจากต้นทุนทางการเงิน ภาระหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง และพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ประกอบกับการบังคับใช้กฎเกณฑ์การให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบและเป็นธรรม (Responsible Lending) ที่กระตุ้นให้ผู้ให้บริการต้องปรับกลยุทธ์จากการแข่งขันด้านปริมาณมาสู่การคัดกรองคุณภาพหนี้อย่างรัดกุม สำหรับตลาดรถยนต์มือสองและรถจักรยานยนต์ใหม่ซึ่งมีความหลากหลายของลูกค้าและต้องการความยืดหยุ่นสูงในการพิจารณาสินเชื่อ ผู้ประกอบการ Non-Bank ยังคงเป็นผู้ครองส่วนแบ่งตลาดหลักจากการมีความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งและสามารถเข้าถึงเครือข่ายเต็นท์รถรวมถึงผู้แทนจำหน่าย (Dealer Network) ได้อย่างใกล้ชิด ในขณะที่ธนาคารพาณิชย์แม้จะมีบทบาทในตลาด แต่จะเน้นเฉพาะกลุ่มลูกค้าระดับกลางถึงบนและตลาดรถยนต์ใหม่ที่มีระดับความเสี่ยงต่ำกว่า

นอกจากนี้ ในปี 2568 สภาวะการแข่งขันได้ปรับตัวอย่างมีนัยสำคัญภายใต้บริบทของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) เข้ามากำกับดูแลธุรกิจเช่าซื้ออย่างเต็มรูปแบบ การบังคับใช้เกณฑ์การให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบ (Responsible Lending) และมาตรฐานการกำกับดูแลพฤติกรรมการให้บริการ (Market Conduct) ที่เข้มงวด ได้สร้างแรงกดดันต่อต้นทุนการดำเนินงาน (Compliance Cost) ซึ่งส่งผลกระทบอย่างหนักต่อผู้ประกอบการรายย่อยระดับท้องถิ่น (Local Operators) หลายรายที่ไม่สามารถปรับตัวและปฏิบัติตามมาตรฐานใหม่ได้ทันจนอาจต้องทยอยถอนตัวออกจากตลาด (Market Exit) ปรากฏการณ์ดังกล่าวส่งผลให้ส่วนแบ่งการตลาดไหลกลับเข้าสู่ผู้เล่นรายใหญ่ที่มีความพร้อมด้านระบบงานและเงินทุน ก่อให้เกิดการแข่งขันที่กระจุกตัวและทวีความรุนแรงยิ่งขึ้นในกลุ่มผู้ประกอบการรายใหญ่

ภาพรวมอุตสาหกรรมสินเชื่อจำนำทะเบียนรถ

อุตสาหกรรมสินเชื่อจำนำทะเบียนรถเป็นหนึ่งในกลุ่มสินเชื่อรายย่อยที่ยังคงมีความสำคัญในการหล่อเลี้ยงระบบเศรษฐกิจฐานรากของประเทศไทย โดยทำหน้าที่เป็นแหล่งเงินทุนหมุนเวียนระยะสั้นและเงินทุนฉุกเฉินสำหรับประชาชน โดยใช้ยานพาหนะที่ปลอดภาระหนี้เป็นหลักประกัน จากข้อมูล ณ สิ้นปี 2568 สัดส่วนตลาดส่วนใหญ่ยังคงเป็นของผู้ประกอบการที่ไม่ใช่สถาบันการเงิน (Non-Bank) รายใหญ่

ปัจจัยขับเคลื่อนหลักของตลาดสินเชื่อประเภทนี้ยังคงเป็นระดับหนี้ครัวเรือนต่อ GDP ที่อยู่ในระดับสูง ส่งผลให้สถาบันการเงินหลัก (ธนาคารพาณิชย์) เพิ่มความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อส่วนบุคคลปกติ ทำให้ประชาชนโดยเฉพาะผู้ประกอบอาชีพอิสระ พ่อค้าแม่ค้า และแรงงานนอกระบบ ซึ่งไม่มีหลักฐานทางรายได้ที่ชัดเจน ต้องพึ่งพาสินเชื่อจำนำทะเบียนรถเป็นแหล่งเงินทุนทางเลือก (Alternative Funding) นอกจากนี้ การพัฒนาเทคโนโลยีประเมินสินเชื่อทางเลือก (Alternative Data) ได้ช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถขยายฐานลูกค้าไปสู่กลุ่มที่เข้าไม่ถึงบริการทางการเงินในระบบ (Unbanked/Underbanked) ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมต้องเผชิญกับความท้าทายเชิงโครงสร้างอย่างหนักในปี 2568 โดยเฉพาะความเสี่ยงจากสัดส่วนหนี้ด้อยคุณภาพ (NPL) ของกลุ่มลูกค้าเปราะบางที่สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากสภาวะค่าครองชีพที่กดดัน
ตามข้อมูลจากธนาคารแห่งประเทศไทย ณ สิ้นปี 2568 ยอดคงค้างสินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับที่มีทะเบียนรถเป็นประกัน รวมทั้งสิ้นประมาณ 392.80 พันล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโตชะลอตัวลงเหลือร้อยละ 4.75 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ในขณะที่สินเชื่อด้อยคุณภาพ (NPL) มีจำนวนรวม 9.70 พันล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 2.47 ปรับตัวลดลงจากปีก่อน ซึ่งเป็นผลสะท้อนโดยตรงจากการอนุมัติสินเชื่ออย่างระมัดระวังของผู้ประกอบการ

ภาวะการแข่งขันสินเชื่อจำนำทะเบียนรถ

ในปี 2568 ธุรกิจสินเชื่อจำนำทะเบียนรถอยู่ในสภาวะการแข่งขันที่เปลี่ยนผ่านจากการสู้ด้วย "การขยายปริมาณ" (Volume-Driven) มาเป็น "การแข่งขันด้านคุณภาพและเทคโนโลยี" (Quality & Tech-Driven) ภายใต้แรงกดดันจากกรอบการกำกับดูแลที่เข้มงวดและต้นทุนความเสี่ยงที่สูงขึ้น โดยกลยุทธ์สำคัญของผู้ประกอบการสามารถ คือ การพัฒนารูปแบบการเข้าถึงลูกค้า ทั้งการมีสาขา ซึ่งยังคงเป็นสำหรับกลุ่มลูกค้าในชนบท และการลงทุนในแพลตฟอร์มออนไลน์และโมบายแอปพลิเคชัน (Digital Reach) มากขึ้น เพื่อเชื่อมต่อประสบการณ์ลูกค้าอีกกลุ่ม การแข่งขันด้วยอัตราดอกเบี้ยพิเศษสำหรับลูกค้าประวัติที่ดี หรือการนำ Risk-Based Pricing (RBP) มาใช้มากขึ้น รวมถึงการสร้างแบรนด์บนรากฐานของ ESG (Trust & ESG Branding) ที่เน้นย้ำภาพลักษณ์องค์กรที่ปล่อยสินเชื่ออย่างเป็นธรรม ไม่เอาเปรียบ และมีการให้ความรู้ทางการเงิน (Financial Literacy) แก่ลูกค้า ซึ่งเป็นกลยุทธ์สำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นให้กับทั้งผู้บริโภคและหน่วยงานกำกับดูแล
ซึ่งในระยะต่อไป แนวโน้มภาวะการแข่งขันอาจเป็นการขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี Data Analytics เป็นแกนหลัก เพื่อบริหาร NPL อย่างมีประสิทธิภาพ และการสร้าง Ecosystem เพื่อนำเสนอที่ครบวงจรและเพิ่มแหล่งรายได้ใหม่นอกเหนือจากดอกเบี้ย

ทั้งนี้ อุปสรรคในการเข้าสู่ตลาด (Entry Barrier) ได้ปรับตัวสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักจากการกำกับดูแลของ ธปท. ที่กำหนดมาตรฐานระบบงานและจรรยาบรรณที่รัดกุม ทำให้ต้นทุน Compliance พุ่งสูงขึ้น ประกอบกับความได้เปรียบด้าน Economy of Scale ของรายใหญ่ที่มีต้นทุนเงินทุนที่ต่ำกว่า และมีระบบเทคโนโลยีที่ก้าวหน้ากว่า ปัจจัยเหล่านี้ไม่เพียงแต่กีดกันผู้เล่นหน้าใหม่ แต่ยังกดดันให้ผู้ประกอบการขนาดกลางและเล็ก ซึ่งอาจส่งผลให้โครงสร้างอุตสาหกรรมในอนาคตมีแนวโน้มจะกระจุกตัวอยู่ในกลุ่มผู้ประกอบการรายใหญ่

ภาพรวมอุตสาหกรรมธุรกิจเร่งรัดหนี้สิน

ธุรกิจเร่งรัดหนี้สินถือเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนระบบการเงินของประเทศ เนื่องจากทำหน้าที่เป็นตัวกลางระหว่างเจ้าหนี้และลูกหนี้ เพื่อบริหารจัดการหนี้ค้างชำระให้มีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะในช่วงเวลาที่เศรษฐกิจมีความผันผวน หนี้ครัวเรือนของไทยยังคงอยู่ในระดับสูง โดยล่าสุดจากข้อมูลธนาคารแห่งประเทศไทย ณ สิ้นปี 2568 ระบุว่าสัดส่วนหนี้ครัวเรือนต่อ GDP อยู่ที่ 86.7% ซึ่งสะท้อนถึงภาระหนี้ที่เพิ่มขึ้นจากการขยายตัวของสินเชื่อภาคครัวเรือนและสินเชื่อเพื่อการอุปโภคบริโภค

อุตสาหกรรมนี้ยังได้รับแรงสนับสนุนจากสถาบันการเงินที่มุ่งเน้นการลดหนี้เสีย (NPLs) อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการจ้างบริษัทเร่งรัดหนี้ภายนอก หรือการขายพอร์ตหนี้ให้กับบริษัทบริหารสินทรัพย์ เพื่อบริหารความเสี่ยงและรักษาสภาพคล่องทางการเงิน

อย่างไรก็ตาม ธุรกิจเร่งรัดหนี้ต้องเผชิญกับความท้าทายจากกฎระเบียบที่เข้มงวดมากขึ้น เช่น พระราชบัญญัติการทวงถามหนี้ พ.ศ. 2558 และพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) ทำให้ผู้ประกอบการต้องปรับตัวและพัฒนาแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานกฎหมาย

อุตสาหกรรมธุรกิจเร่งรัดหนี้สินยังคงมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากความต้องการในการจัดการหนี้เสียที่เพิ่มขึ้น และการขยายตัวของสินเชื่อในภาคครัวเรือน แต่ต้องอาศัยการปรับตัวให้ทันกับข้อกำหนดทางกฎหมายและการพัฒนาเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและประสิทธิภาพในการดำเนินงานในระยะยาว

ภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรม

ธุรกิจเร่งรัดหนี้สินในประเทศไทยกำลังเผชิญกับสภาวะการแข่งขันที่ค่อนข้างสูง เนื่องจากมีผู้ให้บริการทั้งจากสถาบันการเงินและที่ไม่ใช่สถาบันการเงิน (Non-Bank) เข้ามาในตลาดอย่างต่อเนื่อง การแข่งขันไม่ได้จำกัดเพียงแค่ความสามารถในการติดตามหนี้ แต่ยังรวมถึงการนำเทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บข้อมูลและวิเคราะห์พฤติกรรมลูกหนี้

ปัจจุบัน ผู้ประกอบการที่สามารถนำเทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และ Big Data Analytics มาใช้ในการคาดการณ์แนวโน้มพฤติกรรมการชำระหนี้และปรับกลยุทธ์ในการติดตาม จะมีความได้เปรียบในการแข่งขันอย่างชัดเจน เทคโนโลยีเหล่านี้ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และเพิ่มความแม่นยำในการวิเคราะห์ข้อมูล ทำให้สามารถติดตามหนี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว นอกจากนี้ การให้บริการที่ครบวงจร เช่น การติดตามทางโทรศัพท์ (Phone Collection) การทวงถามหนี้แบบลงพื้นที่ (Field Collection) และการใช้ระบบดิจิทัล ถือเป็นจุดแข็งที่ช่วยสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง

ท่ามกลางการแข่งขันที่ดุเดือด ธุรกิจเร่งรัดหนี้สินยังคงมีโอกาสทางการตลาดที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ปัจจัยหนึ่งที่สำคัญคือ การขยายตัวของสินเชื่อภาคครัวเรือน และความต้องการลดหนี้เสีย (NPLs) ของสถาบันการเงินก็เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ผลักดันให้ธุรกิจนี้เติบโต สถาบันการเงินต่าง ๆ มุ่งเน้นการจัดการสินทรัพย์ด้อยคุณภาพ (Non-Performing Loans: NPLs) อย่างมีประสิทธิภาพ หลายแห่งจึงเลือกใช้บริการจากบริษัทเร่งรัดหนี้ภายนอก หรือแม้กระทั่งขายพอร์ตหนี้ให้กับบริษัทบริหารสินทรัพย์ เพื่อบริหารความเสี่ยงและลดภาระในการติดตามหนี้โดยตรง

อีกปัจจัยสำคัญคือ การเติบโตของธุรกิจสินเชื่อรายย่อยและโมเดล Buy Now Pay Later (BNPL) ที่กำลังได้รับความนิยมอย่างมาก ธุรกิจสินเชื่อออนไลน์และการผ่อนชำระผ่าน BNPL ได้รับการตอบรับอย่างดีจากผู้บริโภค และการมาของ Virtual Bank ซึ่งหมายความว่าความต้องการในการติดตามหนี้จากสินเชื่อประเภทนี้ก็เพิ่มขึ้นตามไปด้วย

แม้โอกาสทางการตลาดจะเปิดกว้าง แต่ธุรกิจเร่งรัดหนี้ก็มี Entry Barrier ที่ค่อนข้างสูง หนึ่งในนั้นคือ ข้อกำหนดด้านกฎหมายและการกำกับดูแล เช่น พระราชบัญญัติการทวงถามหนี้ พ.ศ. 2558 และพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) ซึ่งกำหนดมาตรฐานการปฏิบัติงานอย่างเข้มงวด หากไม่ปฏิบัติตามอาจนำไปสู่ความเสี่ยงทางกฎหมายและความเสียหายต่อชื่อเสียง

นอกจากนี้ ความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจจากลูกค้า ก็เป็นสิ่งที่ต้องสร้างขึ้นมาอย่างต่อเนื่อง การทำธุรกิจเร่งรัดหนี้ต้องอาศัยความไว้วางใจจากทั้งเจ้าหนี้และลูกหนี้ การมีมาตรฐานจริยธรรมที่สูงและการดำเนินงานอย่างโปร่งใสจึงเป็นสิ่งจำเป็น

ในด้านเทคโนโลยี แม้จะเป็นปัจจัยสนับสนุนการเติบโต แต่ก็เป็นอุปสรรคสำหรับผู้เล่นรายใหม่เช่นกัน การลงทุนใน AI, Big Data Analytics และระบบอัตโนมัติ ต้องใช้เงินทุนและความเชี่ยวชาญสูง ทำให้บริษัทขนาดเล็กหรือผู้เล่นรายใหม่เข้าสู่ตลาดได้ยาก บริษัท เอซีเอส ในฐานะผู้ประกอบธุรกิจเร่งรัดหนี้สิน ได้ปรับตัวและพัฒนาการดำเนินงานให้ตอบสนองต่อความท้าทายเหล่านี้ โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาเพิ่มประสิทธิภาพในการติดตามหนี้ การใช้ AI และ Big Data Analytics เพื่อคาดการณ์แนวโน้มการชำระหนี้และปรับแผนการติดตามให้มีประสิทธิภาพสูงสุด นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามมาตรฐานกฎหมายอย่างเคร่งครัด รวมถึงการดำเนินงานอย่างโปร่งใสและเป็นมืออาชีพ ส่งผลให้ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าและสามารถแข่งขันในอุตสาหกรรมนี้ได้อย่างยั่งยืน การพัฒนาเทคโนโลยีและระบบอัตโนมัติช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และเพิ่มความแม่นยำในการจัดเก็บข้อมูล นอกจากนี้ การได้รับมาตรฐาน ISO ยังตอกย้ำถึงความน่าเชื่อถือและคุณภาพในการให้บริการ ส่งผลให้บริษัท เอซีเอสสามารถแข่งขันในอุตสาหกรรมได้อย่างยั่งยืนและมีประสิทธิภาพ

ภาพรวมอุตสาหกรรมธุรกิจนายหน้าประกันภัย

ธุรกิจนายหน้าประกันภัยในปัจจุบันมีบทบาทสำคัญในระบบเศรษฐกิจ เนื่องจากทำหน้าที่เป็นตัวกลางระหว่างบริษัทประกันภัยและลูกค้า โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์ประกันภัยที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ อุตสาหกรรมนี้ได้รับอิทธิพลจากปัจจัยหลาย

ประการ เช่น การเติบโตของเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบ การพัฒนาทางเทคโนโลยี และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มุ่งเน้นการคุ้มครองความเสี่ยงมากขึ้น

ตลาดนายหน้าประกันภัยในประเทศไทยมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากการเพิ่มขึ้นของความต้องการประกันชีวิต ประกันสุขภาพ และประกันวินาศภัย ประกอบกับการส่งเสริมจากภาครัฐให้มีการประกันภัยภาคบังคับในบางประเภท เช่น ประกันภัยรถยนต์ นอกจากนี้ การพัฒนาช่องทางดิจิทัลและแพลตฟอร์มออนไลน์ทำให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงบริการได้สะดวกและรวดเร็ว ส่งผลให้ธุรกิจนายหน้าประกันภัยต้องปรับตัวเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ายุคใหม่

ภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรม

ธุรกิจนายหน้าประกันภัยในประเทศไทยกำลังเผชิญกับสภาวะการแข่งขันที่ค่อนข้างสูง เนื่องจากมีผู้เล่นหลากหลายเข้ามาในตลาด ทั้งนายหน้าประกันภัยรายใหญ่ที่มีเครือข่ายครอบคลุมทั่วประเทศ บริษัทนายหน้าขนาดกลางที่มุ่งเน้นการให้บริการเฉพาะกลุ่ม และผู้ประกอบการรายย่อยที่เน้นการเข้าถึงลูกค้าอย่างใกล้ชิด นอกจากนี้ การเติบโตของแพลตฟอร์มดิจิทัลยังเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่เข้ามาเสริมความเข้มข้นของการแข่งขัน เนื่องจากนายหน้าที่ใช้ช่องทางดิจิทัลสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้รวดเร็วและประหยัดค่าใช้จ่ายมากขึ้น

การแข่งขันในอุตสาหกรรมนี้ยังเน้นไปที่การนำเสนอผลิตภัณฑ์ประกันภัยที่หลากหลาย การให้บริการที่เป็นเลิศ และการสร้างความน่าเชื่อถือกับลูกค้า โดยเฉพาะในยุคดิจิทัลที่ผู้บริโภคคาดหวังการให้บริการที่รวดเร็วและโปร่งใส ทำให้นายหน้าประกันภัยต้องพัฒนานวัตกรรมและใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตาม การแข่งขันที่รุนแรงสะท้อนถึงโอกาสทางการตลาดที่เพิ่มขึ้น ปัจจุบันตลาดประกันภัยกำลังขยายตัวอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากผู้บริโภคให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นประกันชีวิต ประกันสุขภาพ หรือประกันทรัพย์สิน ความนิยมของประกันสุขภาพและประกันชีวิตเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด เนื่องจากผู้คนหันใส่ใจสุขภาพมากขึ้น ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจที่ไม่แน่นอนยิ่งทำให้การคุ้มครองชีวิตและทรัพย์สินกลายเป็นสิ่งจำเป็น อีกทั้งการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มองหาความสะดวกสบายและรวดเร็วในการซื้อประกัน ส่งผลให้การขายประกันออนไลน์และการนำเทคโนโลยี InsurTech เข้ามาได้รับความนิยมมากขึ้น เช่น ระบบเปรียบเทียบประกันที่ช่วยให้ผู้บริโภคเลือกแผนที่ตรงกับความต้องการได้ง่ายขึ้น หรือการทำธุรกรรมผ่านทางดิจิทัลที่รวดเร็วและปลอดภัย

บริษัทในฐานะผู้ดำเนินธุรกิจนายหน้าประกันภัยยังคงต้องเผชิญกับความท้าทายจากภาวะการแข่งขันที่รุนแรง ทั้งจากผู้เล่นรายใหญ่ที่มีเครือข่ายครอบคลุมทั่วประเทศ นายหน้าขนาดกลางที่เน้นการให้บริการเฉพาะกลุ่มและผู้ประกอบการรายย่อยที่ใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลเข้าถึงลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้บริโภคที่มองหาความสะดวกสบายและความรวดเร็วในการซื้อประกัน ทำให้บริษัทต้องปรับตัวและพัฒนาบริการอย่างต่อเนื่อง

บริษัทมุ่งมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างครบถ้วน พร้อมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานผ่านการนำ เทคโนโลยีดิจิทัล มาใช้ในการบริหารจัดการข้อมูลและกระบวนการให้บริการอย่างเป็นระบบ ช่วยให้สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและแม่นยำมากยิ่งขึ้น รวมถึงการนำระบบสนับสนุนตัดสินใจมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า เพื่อตอบสนองความต้องการได้อย่างตรงจุดและทันสมัย นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการสร้างและขยาย พันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อเพิ่มโอกาสในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ประกันภัยที่หลากหลาย และตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าในทุกมิติ อีกทั้งยังคงมุ่งเน้นการให้บริการผ่านช่องทาง Face to Face และ Telesale โดยมีทีมที่ปรึกษามืออาชีพให้ข้อมูลและคำแนะนำอย่างใกล้ชิด เพื่อสร้างความมั่นใจและความไว้วางใจจากลูกค้า บริษัทยังให้ความสำคัญกับการสร้างความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจกับลูกค้า ผ่านการให้บริการอย่างโปร่งใสและการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด เพื่อรักษามาตรฐานการดำเนินงานในระดับสูง พร้อมทั้งยกระดับประสบการณ์ของลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น

ท่ามกลางโอกาสทางการตลาดที่เติบโตอย่างต่อเนื่องจากการให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงและความต้องการด้านประกันภัยที่เพิ่มขึ้น บริษัทมุ่งเน้นการสร้างจุดแข็งในการให้บริการ การนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย และการสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง ผ่านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการพัฒนาความสัมพันธ์กับพันธมิตรอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาความได้เปรียบในการแข่งขันและยืนหยัดในอุตสาหกรรมนายหน้าประกันภัยอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ภาพรวมอุตสาหกรรมบริหารจัดการสินทรัพย์

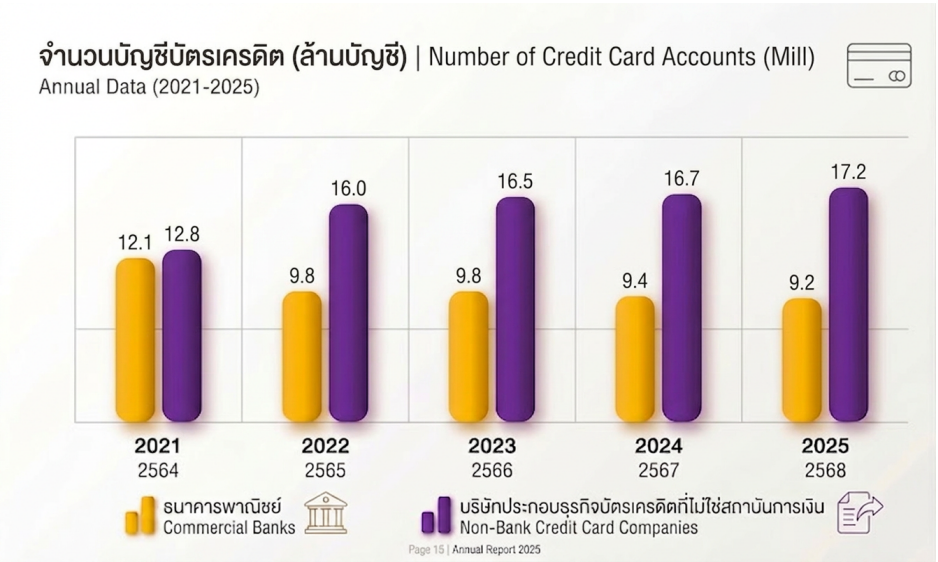
อุตสาหกรรมบริหารจัดการสินทรัพย์ในประเทศไทย มีบทบาทสำคัญในการจัดการหนี้ด้อยคุณภาพ (NPLs) และทรัพย์สินรอการขาย (NPAs) เพื่อเสริมสร้างเสถียรภาพทางการเงินและกระตุ้นเศรษฐกิจ ผู้ประกอบการหลักในอุตสาหกรรมนี้ มีทั้ง ผู้ประกอบการภาครัฐ และเอกชน ในปี 2568 แนวโน้มและทิศทางของราคาสินทรัพย์ด้อยคุณภาพ (NPLs) อยู่ในระดับทรงตัวถึงปรับตัวลดลงเล็กน้อย เนื่องจากปริมาณหนี้เสียในระบบยังอยู่ในระดับสูง โดยเฉพาะกลุ่มสินเชื่อไม่มีหลักประกันเช่น บัตรเครดิต ซึ่งมี NPL อัตราร้อยละ 2.06 และสินเชื่อส่วนบุคคล มี NPL อัตราร้อยละ 3.64 ณ สิ้นปี 2568 ซึ่งได้รับผลกระทบจากหนี้ครัวเรือนสูง ทั้งนี้ผู้ประกอบการ AMC ยังมีความต้องการซื้อ NPL อยู่ แต่ราคาที่รับซื้อมีแนวโน้มลดลง ทั้งนี้ ทรัพย์สินรอการขาย (NPAs) ในประเทศไทยที่เป็นบ้านมือสอง (ที่อยู่อาศัยแนวราบ และคอนโดฯ) ราคาทรงตัวถึงขยับขึ้นเล็กน้อย เพราะมีความต้องการจากกลุ่มผู้ซื้อเพื่ออยู่อาศัยจริง ประกอบกับภาครัฐมีมาตรการลดค่าธรรมเนียมโอนช่วยหนุน ทั้งนี้ คาดว่าภายหลังจากที่คณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) และคณะกรรมการนโยบายสถาบันการเงิน (คนส.) มีประกาศเห็นควรให้ผ่อน

คลายเกณฑ์การกำกับดูแลสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยและสินเชื่ออื่นที่เกี่ยวเนื่องกับสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย (เกณฑ์ LTV) การผ่อนคลายนี้เป็นการชั่วคราว สำหรับสัญญากู้ยืมที่ทำสัญญาตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2568 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2569 จะส่งผลให้ความต้องการบ้านมือสองจากสินทรัพย์รอการขายจะเพิ่มสูงขึ้น และผลักดันให้ราคาสูงขึ้นเช่นกัน อย่างไรก็ตาม สำหรับแนวโน้มราคารถยนต์มือสอง ยังคงอ่อนตัวเล็กน้อย จากแรงกดดันด้านอุปสงค์ที่ชะลอตัวตามกำลังซื้อ และหนี้ครัวเรือนที่ยังคงสูง และแรงกดดันด้านอุปทาน ที่นอกเหนือจากอุปทานมากเกินไปจากการยึดรถจากลูกหนี้ผิดนัดชำระ ยังมีผลกระทบจากการเข้ามาทำตลาดรถยนต์ไฟฟ้าของจีนด้วยการลดราคาอย่างรุนแรง ซึ่งกดดันราคาขายของรถยนต์มือสอง เร่งอัตราเสื่อมราคารถยนต์ โดยเฉพาะในแง่ของมูลค่าหลักประกัน รวมถึงการเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้ความต้องการรถยนต์สันดาปมือสองลดลง และโยกความต้องการไปสู่รถยนต์ไฟฟ้า (EV) มือหนึ่งมากขึ้น ดังนั้น ผู้ประกอบการ AMC จึงต้องเร่งปรับกลยุทธ์ด้านการประเมินมูลค่าทรัพย์ NPA ที่เป็นรถยนต์มือสอง เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านมูลค่าหลักประกัน

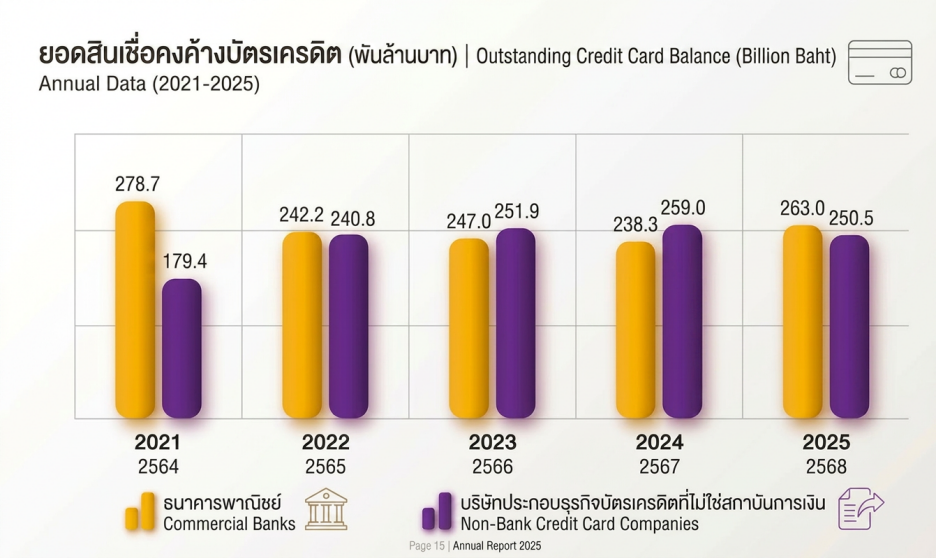
ภาวะการแข่งขันธุรกิจบริหารจัดการสินทรัพย์

ในปี 2568 อุตสาหกรรมบริหารจัดการสินทรัพย์ยังเผชิญกับการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากทั้งผู้ประกอบการภาครัฐและภาคเอกชนโดยเฉพาะในกลุ่มสินทรัพย์ด้อยคุณภาพที่ไม่มีหลักประกัน อาทิ สินเชื่อบัตรเครดิตและสินเชื่อส่วนบุคคล ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีอัตราผลตอบแทนที่น่าสนใจ หากสามารถบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมจึงไม่ได้ขึ้นอยู่เพียงกับขนาดของพอร์ตสินทรัพย์ หรือความพร้อมด้านเงินทุนเท่านั้น หากยังรวมถึงประสิทธิภาพของระบบบริหารหนี้ การเข้าถึงข้อมูลเชิงลึกของลูกหนี้ การประเมินมูลค่าสินทรัพย์ และความสามารถในการกระจายสินทรัพย์ผ่านช่องทางที่หลากหลาย แม้การเข้าสู่ธุรกิจบริหารสินทรัพย์จะมีข้อจำกัดด้านกฎหมายและใบอนุญาต ซึ่งนับเป็นอุปสรรคสำคัญสำหรับผู้เล่นรายใหม่ อย่างไรก็ตามปัจจัยด้านเทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างหนี้ในระบบเศรษฐกิจ ทำให้ผู้ประกอบการรายใหม่สามารถเข้ามาแข่งขันในกลุ่มลูกค้าบางเซกเมนต์ได้ โดยเฉพาะในกลุ่มหนี้ไม่มีหลักประกันขนาดเล็ก ซึ่งต้องการการบริหารเชิงรุก และความยืดหยุ่นในการจัดเก็บ ซึ่งเป็นกลุ่มที่บริษัทมีความเชี่ยวชาญและชำนาญ นอกจากนั้น บริษัทยังมีความสามารถวิเคราะห์พฤติกรรมการชำระหนี้ของกลุ่มลูกค้า ติดตามสถานะทางการเงิน และบริหารความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทยังมีช่องทางการจัดเก็บหนี้ และระบบภายในองค์กรที่เพียงพอ ซึ่งช่วยบริหารจัดการต้นทุนในการบริหารจัดการ ซึ่งเป็นปัจจัยที่สนับสนุนความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนของบริษัทในอุตสาหกรรมที่มีความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

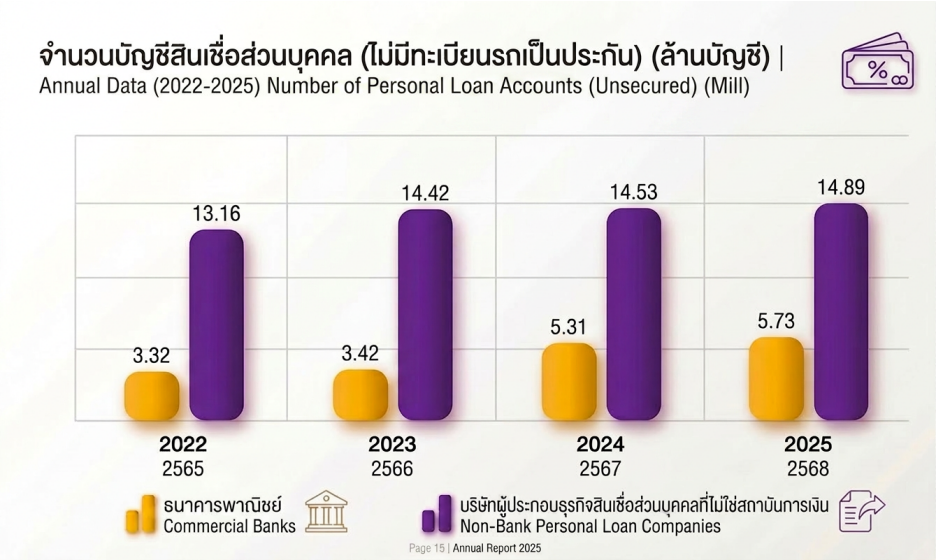
รูปภาพสภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา



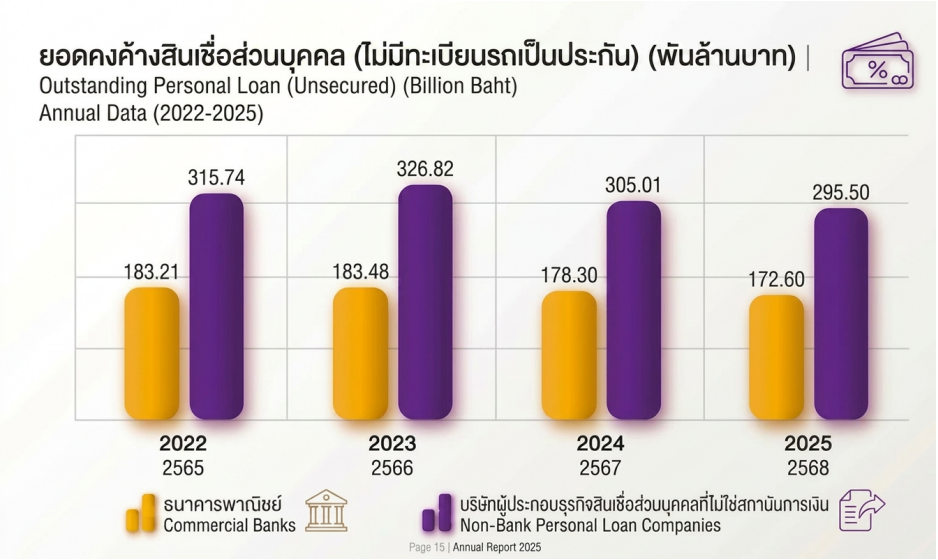
จำนวนบัญชีบัตรเครดิตในประเทศไทย ณ สิ้นปี 2568 (ล้านบัญชี)



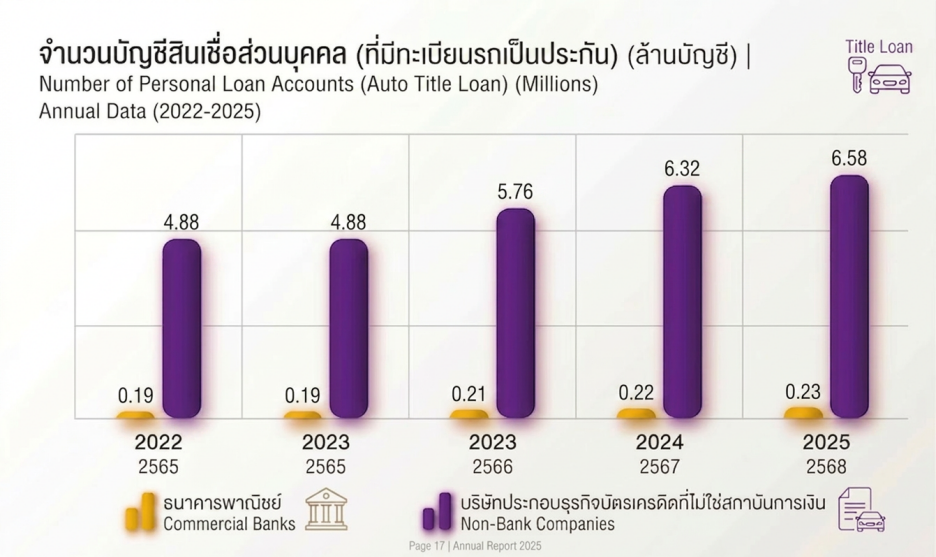
ยอดสินเชื่อคงค้างบัตรเครดิตในประเทศไทย ณ สิ้นปี 2568 (พันล้านบาท)

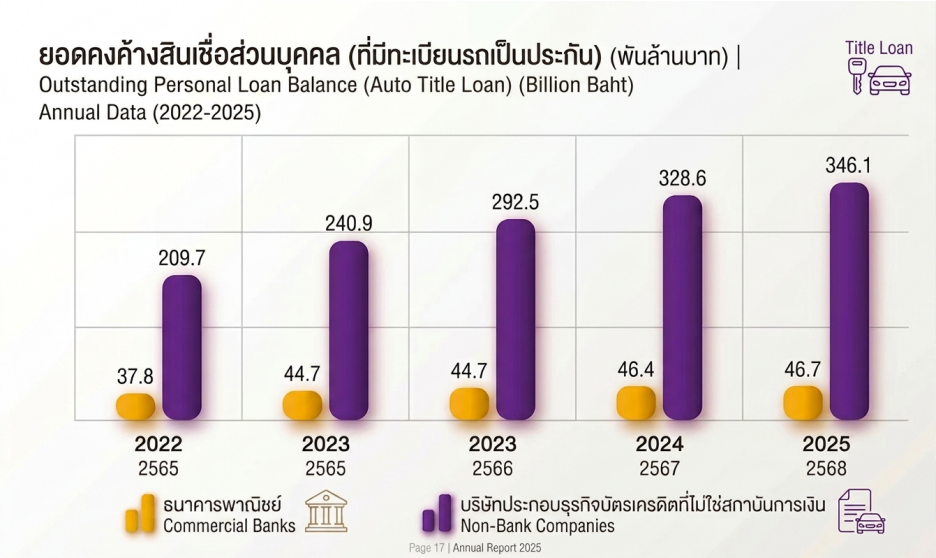


จำนวนบัญชีสินเชื่อส่วนบุคคล (ไม่มีทะเบียนรถเป็นประกัน) ในประเทศไทย (ล้านบัญชี)



ยอดคงค้างสินเชื่อส่วนบุคคล (ไม่มีทะเบียนรถเป็นประกัน) ในประเทศไทย ณ สิ้นปี 2568 (พันล้านบาท)





ยอดคงค้างสินเชื่อส่วนบุคคล (มีทะเบียนรถเป็นประกัน) ในประเทศไทย ณ สิ้นปี 2568 (พันล้านบาท)

1.2.2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

ณ สิ้นปีบัญชี 2568 บริษัทมีโครงสร้างเงินทุนที่มาจากการผสมผสานระหว่างส่วนของผู้ถือหุ้นและหนี้สินในสัดส่วนที่เหมาะสม ซึ่งประกอบด้วย

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ จำนวน 27,194.71 ล้านบาท ประกอบด้วยทุนชำระแล้ว 250 ล้านบาท, ส่วนเกินมูลค่าหุ้น 478 ล้านบาท ซึ่งหักหุ้นทุนซื้อคืนจำนวน 264.42 ล้านบาท ในขณะที่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมมีจำนวน 934.32 ล้านบาท

ส่วนของหนี้สิน

หนี้สินรวม 60,178.23 ล้านบาท โดยมีแหล่งเงินทุนหลักมาจากการกู้ยืมซึ่งมีมูลค่ารวม 53,676 ล้านบาท โครงสร้างหนี้สินนี้แบ่งเป็นเงินกู้ยืมระยะยาว ร้อยละ 56 และเงินกู้ยืมระยะสั้น (รวมหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระในหนึ่งปี) ร้อยละ 44 โดยแหล่งเงินกู้ยืมของบริษัทมีความหลากหลาย ครอบคลุมทั้งธนาคารพาณิชย์ทั้งในและต่างประเทศ ทั้งนี้ เป็นหุ้นกู้ที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี จำนวน 1,416 ล้านบาท และไม่มีหุ้นกู้ระยะยาวคงเหลือเกินกว่า 1 ปี

1.2.2.4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินถาวรหลัก

บริษัทยังมีสินทรัพย์อื่นๆที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ประกอบด้วย ส่วนปรับปรุงสำนักงาน คอมพิวเตอร์เครื่องเบิกเงินสดอัตโนมัติ และอุปกรณ์สำนักงาน ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 มูลค่าตามบัญชีสุทธิของสินทรัพย์ดังกล่าว สามารถสรุปได้ดังนี้

ราคาประเมินทรัพย์สินถาวรหลัก

ชื่อสินทรัพย์	มูลค่าตามบัญชี / ราคาประเมิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพันธ์	รายละเอียดเพิ่มเติม
ส่วนปรับปรุงสำนักงาน - สำนักงานใหญ่	67.00	บริษัทเป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพันธ์	หน่วย : ล้านบาท
ส่วนปรับปรุงสำนักงาน - สาขา	117.00	บริษัทเป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน	หน่วย : ล้านบาท
คอมพิวเตอร์	336.00	บริษัทเป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน	หน่วย : ล้านบาท
อุปกรณ์สำนักงานอื่นๆ	259.00	บริษัทเป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน	หน่วย : ล้านบาท

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเป็นโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ซึ่งตัดจำหน่ายโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณ 3 ถึง 10 ปี

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม : มี

บริษัทมีนโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมโดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจระยะยาวของบริษัท โดยการลงทุนจะต้องมีวัตถุประสงค์เพื่อขยายธุรกิจ สนับสนุนธุรกิจหลัก หรือเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของบริษัท การพิจารณาการลงทุนจะพิจารณาจากศักยภาพของกิจการ ความเหมาะสมของมูลค่าการลงทุน อัตราผลตอบแทน ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง และผลกระทบต่อบริษัทในภาพรวม ทั้งนี้จะต้องอยู่ภายใต้กฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

การอนุมัติการลงทุนจะเป็นไปตามระดับอำนาจที่กำหนดไว้ในนโยบายการอนุมัติรายการทางการเงินของบริษัทโดยต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้มีอำนาจตามที่กำหนด หลังจากการลงทุน บริษัทจะมีการแต่งตั้งตัวแทนเข้าไปมีส่วนร่วมในการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อให้สามารถติดตามผลการดำเนินงานและกำกับกิจการให้เป็นไปตามทิศทางเดียวกับนโยบายของบริษัท และบริษัทจะมีการติดตามและประเมินผลการลงทุนอย่างต่อเนื่อง รวมถึงพิจารณาความเหมาะสมของการถือครองหรือถอนการลงทุนตามสถานการณ์ทางธุรกิจและความเปลี่ยนแปลงของตลาด

1.2.2.5 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ : ไม่มี

รายละเอียดงานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

จำนวนงานทั้งหมด : N/A

มูลค่างานทั้งหมด : N/A

มูลค่ารับรู้แล้ว : N/A

มูลค่างานคงเหลือที่ยังไม่รับรู้ : N/A

รายละเอียดเพิ่มเติม : -

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

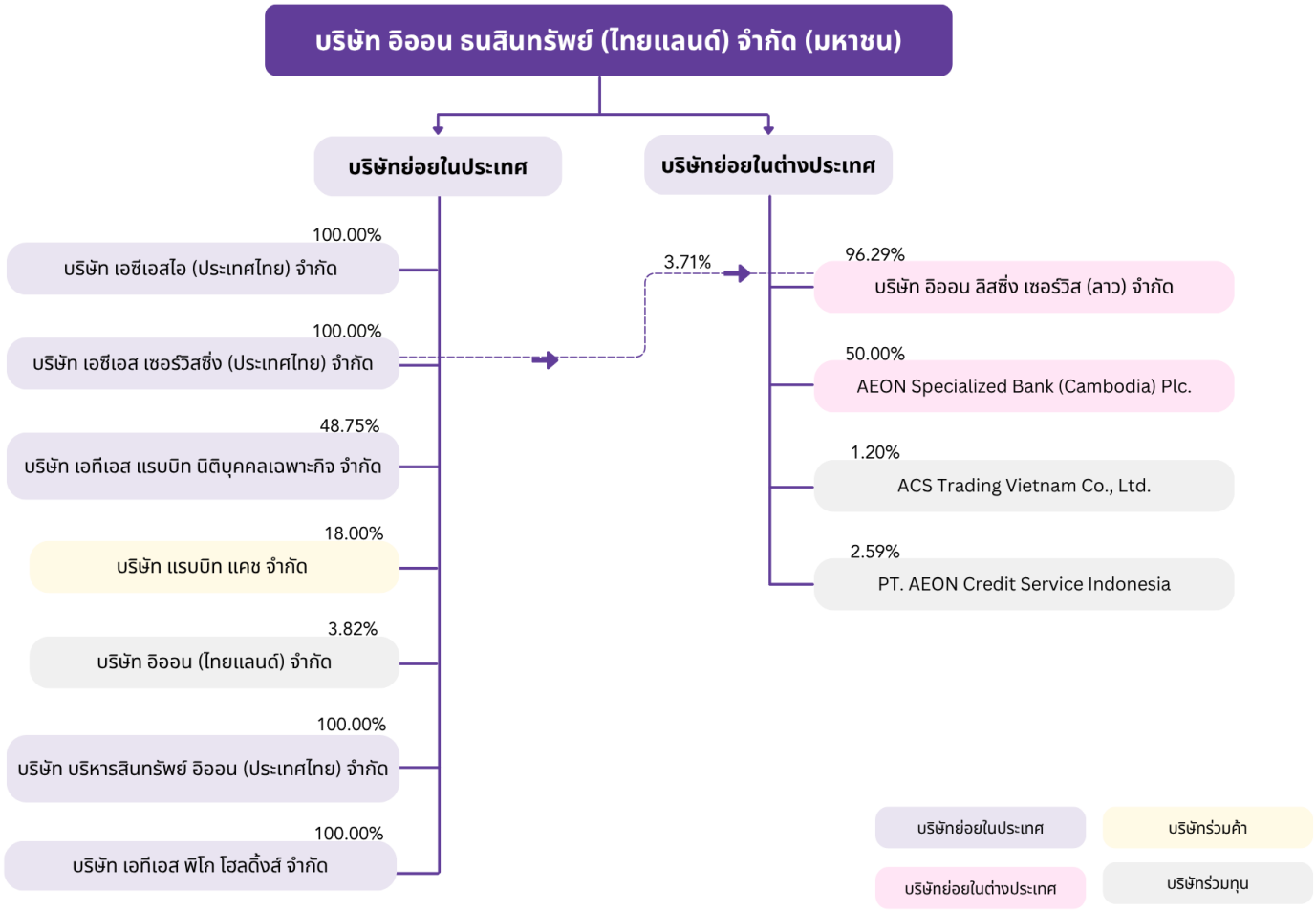
นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

บริษัทมีกลไกในการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเพื่อให้สามารถควบคุมการบริหารจัดการการดำเนินงาน และรักษาผลประโยชน์ของบริษัท โดยมีการส่งตัวแทนซึ่งเป็นบุคลากรของบริษัทเข้าดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงของบริษัทย่อยเพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน รวมถึงกำหนดให้มีกลไกการกำกับดูแลผ่านการเปิดเผยข้อมูลรายงานทางการเงิน และการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทย่อย โดยใช้หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและการทำรายการซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนด และมีการจัดการประชุมคณะกรรมการบริหารเพื่อรายงานผลการดำเนินงานในด้านต่างๆ และการกำกับดูแลของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

แผนผังโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทของท่านมีการถือหุ้นในบริษัทอื่นหรือไม่ : มี

โครงสร้างการถือหุ้นในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม



*โครงสร้างการถือหุ้นที่นำเสนอรวมถึงการถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม

โครงสร้างการถือหุ้นในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	นิติบุคคลที่ถือหุ้นในบริษัทนี้	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	สัดส่วนสิทธิออกเสียง (%)
บริษัท เอซีเอส เซอร์วิสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัท อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
บริษัท เอซีเอสไอ (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัท อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
บริษัท อิออน ลิสซิ่ง เซอร์วิส (ลาว) จำกัด	บริษัท อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)	96.29%	96.29%
บริษัท เอทีเอส แรบบิท นิติบุคคลเฉพาะกิจ จำกัด	บริษัท อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)	48.75%	48.75%
บริษัท บริหารสินทรัพย์ อิออน (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัท อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
AEON Specialized Bank (Cambodia) Plc.	บริษัท อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)	50.00%	50.00%
บริษัท เอทีเอส พิโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด	บริษัท อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%

บริษัทที่ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด [(1)]

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว
บริษัท เอซีเอส เซอร์วิสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด 699 อาคารโมเดอร์นฟอร์มทาวเวอร์ ชั้น 11 ถนนศรีนครินทร์ แขวงพัฒนาการ เขตสวนหลวง จังหวัดกรุงเทพ 10250 โทรศัพท์ : 0 2769 1700 โทรสาร : 0 2722 8262	บริการติดตามหนี้สิน	หุ้นสามัญ	14,800,000	14,800,000

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว
บริษัท เอซีเอสไอ (ประเทศไทย) จำกัด 159/22 อาคารเสริมมิตร ทาวเวอร์ ชั้น 14 ถนนสุขุมวิท 21(อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา จังหวัดกรุงเทพ 10110 โทรศัพท์ : 0 2689 7111 โทรสาร : 0 2689 7141-2	นายหน้าประกันวินาศภัยและนายหน้าประกันชีวิต (บริษัทได้จดทะเบียนเลิกกิจการกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 บริษัทอยู่ระหว่างการชำระบัญชี)	หุ้นสามัญ	10,000,000	10,000,000
บริษัท อิออน ลิสซิ่ง เซอร์วิส (ลาว) จำกัด ASEAN Road 1st & 3rd Floors, Building S16 Sky City Project, Unit 10, Sibounheuang Village, Chanthabouly District, Vientiane Capital จังหวัดต่างประเทศ 01000 โทรศัพท์ : 856 (0) 21-225333 โทรสาร : -	สินเชื่อรายย่อย	หุ้นสามัญ	2,800,000	2,800,000
บริษัท เอทีเอส แรบบิท นิติบุคคลเฉพาะกิจ จำกัด 388 อาคารเอ็กเซน ทาวเวอร์ ชั้น 27 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย เขตคลองเตย จังหวัดกรุงเทพ 10110 โทรศัพท์ : 0 2302 4780 โทรสาร : -	แปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์ตามกฎหมายว่าด้วยนิติบุคคลเฉพาะกิจเพื่อการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์	หุ้นสามัญ	398	398
บริษัท บริหารสินทรัพย์ อิออน (ประเทศไทย) จำกัด 159/18 ชั้น 11 อาคารเสริมมิตร ทาวเวอร์ ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา จังหวัดกรุงเทพ 10110 โทรศัพท์ : 0 2096 9230 โทรสาร : -	รับซื้อหรือรับโอนสินทรัพย์ด้อยคุณภาพจากสถาบันการเงิน เพื่อนำมาบริหารหรือจำหน่ายจ่ายโอนต่อไป	หุ้นสามัญ	1,000,000	1,000,000

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว
AEON Specialized Bank (Cambodia) Plc. 6th floor (S603) of Diamond Twin Tower, Street Sopheak Monkul, Corner of Koh Pich, Sangkat Tonle Basak, Khan Chamkar Mon จังหวัดต่างประเทศ 12010 โทรศัพท์ : 855 23 988 555 โทรสาร : -	ธนาคารเฉพาะกิจ	หุ้นสามัญ	40,000,000	40,000,000
บริษัท เอทีเอส พิโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด 388 อาคารเอ็กเซน ทาวเวอร์ ชั้น 30 ถนน สุขุมวิท แขวงคลองเตย เขต คลองเตย จังหวัดกรุงเทพ 10110 โทรศัพท์ : 026601800 โทรสาร : -	สินเชื่อรายย่อยระดับจังหวัดภายใต้การกำกับของกระทรวงการคลัง	หุ้นสามัญ	500,000	500,000

หมายเหตุ : (1) *1. บริษัท เอซีเอสไอ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัทได้จดทะเบียนเลิกกิจการกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 บริษัทอยู่ระหว่างการชำระบัญชี*

2. เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2558 บริษัท เอทีเอส แรบบิท นิติบุคคลเฉพาะกิจ จำกัด (ATS Rabbit) ได้จดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคลเฉพาะกิจเพื่อโครงการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์ภายใต้ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์แห่งประเทศไทย โดยมีทุนจดทะเบียน 40,000 บาท ประกอบด้วย หุ้นบุริมสิทธิ 2 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท และหุ้นสามัญ 398 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท บริษัทได้ลงทุนในหุ้นสามัญและหุ้นบุริมสิทธิของบริษัท เอทีเอส แรบบิท นิติบุคคลเฉพาะกิจ จำกัด เป็นจำนวนเงิน 19,500 บาท โดยบริษัทดังกล่าวได้รับอนุมัติโครงการดังกล่าวจาก สำนักงาน ก.ล.ต. แล้วเมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2558

1.3.2 การถือหุ้นของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมเกินกว่า ร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัท

บริษัทมีการถือหุ้นของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้น ในบริษัทย่อย : ไม่มี

หรือบริษัทร่วมหรือไม่

1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทมีความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่หรือไม่ : มี

บริษัท อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทย่อยในเครือของบริษัท อิออน ไฟแนนเชียล เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ โดยถือหุ้นใน บริษัท อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ในสัดส่วนร้อยละ 35.12 ทั้งนี้ บริษัทมิได้มีความพึ่งพิงต่อบริษัทผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และไม่มีลักษณะของการประกอบธุรกิจที่เป็นการแข่งขันระหว่างกัน

บริษัทมีกลไกการรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้นให้ได้รับความเป็นธรรมด้วยมาตรการหลายประการ ได้แก่ การวางแผนกลยุทธ์กิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์โดยดึงดูดนักลงทุนสถาบัน (Institutional Investors) และคงสัดส่วนการถือหุ้นสาธารณะ (Free Floats) ในอัตราที่เหมาะสม ซึ่งปัจจุบันมีสัดส่วนอัตราร้อยละ 30.95 ณ วันที่ 23 เมษายน 2567 และแต่งตั้งกรรมการอิสระ 3 ท่านเป็นตัวแทนผู้ถือหุ้นส่วนน้อย จัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อสร้างสมดุลในกระบวนการตรวจสอบ และประสิทธิภาพให้แก่กลไกการกำกับดูแล รวมถึงการนำระบบลงคะแนนอิเล็กทรอนิกส์ และกลไกตัวแทนลงคะแนนมาใช้ (Proxy Voting) นอกจากนั้น ยังกำหนดให้การตัดสินใจที่สำคัญต้องได้รับเสียงสนับสนุนไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 หรือ 2 ใน 3 ของคะแนนเสียงทั้งหมด ตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด และจัดให้มีการตรวจสอบและ

รายงานธุรกรรมระหว่างกัน (Related-Party Transaction) อีกด้วย ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 21/2551 เรื่องหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวโยงกันกำหนดให้บริษัทจดทะเบียนปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์กำหนด

1.3.4 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่ (2)

บริษัท อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) มีผู้ถือหุ้นใหญ่ที่สำคัญคือ บริษัท Aeon Financial Service Co., Ltd. ("AFS") เป็นบริษัทโฮลดิ้งในเครือ AEON Group ซึ่งเป็นกลุ่มค้าปลีกที่ใหญ่ที่สุดในญี่ปุ่น บริษัททำหน้าที่เป็นแกนหลักในธุรกิจบริการทางการเงินของกลุ่ม โดยดำเนินธุรกิจในญี่ปุ่นและอีก 10 ประเทศในเอเชีย รวมถึงประเทศไทย

ภาพรวมการดำเนินธุรกิจของบริษัท Aeon Financial Service Co., Ltd. ("AFS")

บริษัทให้บริการทางการเงินครบวงจรโดยมีรากฐานจากธุรกิจค้าปลีก มีกลยุทธ์หลักในการผสมผสานจุดแข็งของหน้าร้าน (real stores) ที่ตั้งอยู่ในศูนย์การค้าอิออนและสถานที่อื่นๆ ทั่วญี่ปุ่น เข้ากับแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล เพื่อมอบบริการที่ "ปลอดภัย สะดวก และเป็นประโยชน์ทุกที่ทุกเวลา"

ผลิตภัณฑ์และบริการหลัก:

ประเภทบริการ	รายละเอียด
สินเชื่อและบัตรเครดิต	ให้บริการบัตรเครดิต, สินเชื่อส่วนบุคคล, สินเชื่อเช่าซื้อ
ธนาคาร	ดำเนินธุรกิจธนาคารผ่าน AEON Bank, Ltd. รวมถึงบริการฝากเงินและสินเชื่อเพื่อผู้บริโภค
ประกันภัย	นำเสนอผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตและประกันวินาศภัย
บริการอื่นๆ	ธุรกิจบริหารสินทรัพย์ด้อยคุณภาพ (AMC), การให้สินเชื่อที่อยู่อาศัย, และโซลูชันดิจิทัลสำหรับหน่วยงานภาครัฐ

กลุ่ม/รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	% หุ้น
1. AEON FINANCIAL SERVICE CO.,LTD.	87,800,000	35.12
2. บริษัท เอซีเอส แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด	48,000,000	19.20
3. บริษัท อิออน โฮลดิ้งส์ (ไทยแลนด์) จำกัด	22,000,000	8.80
4. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	9,799,563	3.92
5. MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC	8,500,000	3.40
6. นาย ชัชวาลย์ เจียรวนนท์	6,200,000	2.48
7. DBS BANK LTD. FOR CLIENT AC SG1400387203	3,785,200	1.51
8. SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	3,463,700	1.39
9. SE ASIA (TYPE B) NOMINEES LLC	2,988,260	1.20
10. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ทิสโก้มาสเตอร์ร่วมทุน ซึ่งจดทะเบียนแล้ว	2,674,000	1.07
11. บริษัท อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)	2,500,000	1.00
12. N.C.B.TRUST LIMITED-NORGES BANK 38	1,734,000	0.69
13. MR. MOTOYA OKADA	1,500,000	0.60
14. STATE STREET EUROPE LIMITED	1,315,754	0.53

หมายเหตุ : (2) หุ้นจำนวน 8,500,000 หุ้น ของนายชัชวาลย์ เจียรวนนท์ อยู่ในความดูแลของ MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC

ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่ (shareholders' agreement)

บริษัทมีข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่หรือไม่ : ไม่มี

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

1.4.1 ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท) :	250.00
เรียกชำระแล้ว (ล้านบาท) :	250.00
หุ้นสามัญ (จำนวนหุ้น) :	250,000,000
มูลค่าหุ้นสามัญ (หุ้นละ) (บาท) :	1.00

บริษัทได้เข้าไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์อื่นหรือไม่

บริษัทได้เข้าไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์อื่นหรือไม่ :	ไม่มี

1.4.2 หุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ

หุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ :	ไม่มี

1.4.3 การถือหุ้นโดย บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (NVDR)

การถือหุ้นโดย บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (NVDR) ณ วันที่สิ้นงวดบัญชีปี 2568 วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569

มีการถือหุ้นโดย บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (NVDR) :	มี
จำนวนหุ้น (หุ้น) :	9,799,563
คิดเป็นร้อยละ (%) :	3.92

ผลกระทบต่อสิทธิการออกเสียงของผู้ถือหุ้น

-

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

1.5.1 หลักทรัพย์แปลงสภาพ

หลักทรัพย์แปลงสภาพ : ไม่มี

1.5.2 หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้

หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้ : มี

หุ้นกู้

รายการหุ้นกู้ 1	
ชื่อหุ้นกู้	Japanese Yen Bonds- Third Series
ประเภทหุ้นกู้	● หุ้นกู้ด้อยสิทธิ (Subordinated Debenture) ● หุ้นกู้ไม่มีค้ำประกัน (Unsecured Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	5
วันครบกำหนดไถ่ถอน	29 ธันวาคม 2569
อัตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	0.65
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	1,416.5
รายละเอียดเพิ่มเติม	-

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตรา ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิจากงบการเงินรวม ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ภายหลังจากที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ยกเว้นในกรณีของเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งเมื่อคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติแล้ว จะต้องได้รับการรับรองจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมครั้งถัดไป
บริษัทมีนโยบาย จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นปีละ 2 ครั้ง โดยแบ่งออกเป็น:

1. เงินปันผลระหว่างกาล – จ่ายจากผลการดำเนินงานในช่วง 6 เดือนแรกของปี
2. เงินปันผลประจำปี – จ่ายจากผลการดำเนินงานในช่วงครึ่งปีหลังของปี

การดำเนินนโยบายนี้อยู่ภายใต้ดุลยพินิจของคณะกรรมการบริษัท โดยพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ เช่น ผลประกอบการ สภาพคล่อง และแผนการลงทุนของบริษัท เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

กลุ่มบริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลเดียวกันทั้งกลุ่มบริษัท

ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง

	2564	2565	2566	2567	2568
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท : หุ้น)	14.2100	15.2600	13.0400	11.4400	12.4400
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น (บาท : หุ้น)	5.1500	5.5000	5.5000	5.5000	5.5000
อัตราส่วนหุ้นปันผล (จำนวนหุ้นเดิม : หุ้นปันผล)	0.0000 : 0.0000	0.0000 : 0.0000	0.0000 : 0.0000	0.0000 : 0.0000	0.0000 : 0.0000
มูลค่าหุ้นปันผลต่อหุ้น (บาท : หุ้น)	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
รวมมูลค่าการจ่ายปันผล (บาท : หุ้น) [1]	5.1500	5.5000	5.5000	5.5000	5.5000
อัตราการจ่ายเงินปันผลเทียบกับกำไรสุทธิ (%)	36.24	36.04	42.19	48.07	44.00

หมายเหตุ : [1] สำหรับปีบัญชี 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2568 ได้มีมติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ในอัตราหุ้นละ 2.55 บาท และได้กำหนดจ่ายเมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2568 นอกจากนี้ ได้อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 ในอัตราหุ้นละ 2.95 บาท โดยจะจ่ายภายหลังจากที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นในวันที่ 23 มิถุนายน 2569 รวมเงินปันผลจ่ายสำหรับปีบัญชี 2568 จำนวน 5.50 บาทต่อหุ้น คิดเป็นอัตราปันผลจ่ายร้อยละ 44.20 โดยกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผลในวันที่ 28 เมษายน 2569 และกำหนดให้มีการจ่ายเงินปันผลในวันที่ 17 กรกฎาคม 2569

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัท อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในหลักความโปร่งใสและความรับผิดชอบ ผ่านกรอบการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุม ซึ่งออกแบบเพื่อระบุ ประเมิน และจัดการกับความท้าทายและความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมการตระหนักรู้ด้านความเสี่ยง (Risk Awareness) โดยการส่งเสริมการมีส่วนร่วมและการให้ความรู้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อาทิ พนักงาน ลูกค้า พันธมิตร และผู้ถือหุ้น ผ่านการสื่อสารที่เปิดกว้าง การฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง และการปลูกฝังหลักธรรมาภิบาลให้มีความเข้มแข็งและมีประสิทธิภาพ บริษัทได้กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และครอบคลุมการบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญทั้งหมดขององค์กร ผ่านแนวทางการบริหารความเสี่ยงที่เป็นระบบ มีการติดตาม ประเมิน และทบทวนความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ระดับความเสี่ยงอยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้และสอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัท

ในการกำกับดูแลด้านการบริหารความเสี่ยง บริษัทได้จัดให้มีโครงสร้างและคณะทำงานที่รับผิดชอบด้านการบริหารความเสี่ยงอย่างชัดเจน โดยทำหน้าที่กำกับ ดูแล ติดตาม และประเมินประสิทธิผลของการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ รวมถึงให้ข้อเสนอแนะเพื่อนำเสนอต่อผู้บริหารและคณะกรรมการบริษัท พิจารณาและอนุมัติ เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับกรอบการกำกับดูแลของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

บริษัทได้บูรณาการการบริหารความเสี่ยงไว้ในทุกกระบวนการดำเนินงาน เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล กฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง รวมถึงมีการจัดทำแนวปฏิบัติด้านการบริหารความเสี่ยงในด้านต่างๆ และมีการทบทวน ปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ทั้งนี้ นโยบายและแนวทางการบริหารความเสี่ยงดังกล่าวจะได้รับการทบทวนเป็นประจำอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ และมีการสื่อสารให้พนักงานทุกระดับรับทราบและนำไปปฏิบัติอย่างเหมาะสม เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงสอดคล้องกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์และเสริมสร้างความเชื่อมั่นในระยะยาวแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

โครงสร้างการจัดการบริหารความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินธุรกิจภายใต้โครงสร้างธรรมาภิบาลที่เข้มแข็งในด้านการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้ทุกกระบวนการดำเนินงานเป็นไปอย่างรอบคอบ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบสูงสุดในการกำกับดูแลความเสี่ยง และทบทวนประสิทธิผลของกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง

เพื่อสนับสนุนโครงสร้างดังกล่าว บริษัทยังได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) รวมถึงหน่วยงานบริหารความเสี่ยงซึ่งสังกัดอยู่ภายใต้แผนก Corporate Governance & Control โดยผู้บริหารระดับสูงที่กำกับดูแลแผนกนี้จะรายงานตรงต่อทั้งต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการผู้จัดการ (Dual Reporting) เพื่อให้การกำกับดูแลสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ขององค์กร

นอกจากนี้ เพื่อยืนยันความเป็นอิสระและรักษามาตรฐานการควบคุมภายในในระดับสูง บริษัทได้กำหนดให้ตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงด้านการบริหารความเสี่ยงแยกต่างหากจากหัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายในอย่างชัดเจน อันเป็นการเสริมสร้างความโปร่งใสและความน่าเชื่อถือให้โครงสร้างการควบคุมภายในขององค์กรโดยรวม

1. คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่กำกับดูแลความเสี่ยงในภาพรวมขององค์กร โดยมีการทบทวนและประเมินประสิทธิผลของกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้แน่ใจว่ามีการบูรณาการแนวทางการบริหารความเสี่ยงในทุกระดับและสอดคล้องกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์

2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัทให้เป็นผู้รับผิดชอบกำกับดูแลเรื่องความเสี่ยงโดยเฉพาะ ทำหน้าที่ประเมิน ติดตาม และให้คำแนะนำเกี่ยวกับแนวทางการบริหารความเสี่ยงขององค์กร รวมถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับ ESG อันเป็นการสนับสนุนให้กระบวนการบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

3. คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารมีหน้าที่กำกับดูแลให้การบริหารความเสี่ยงสอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายโดยรวมขององค์กร โดยทำงานร่วมกับผู้บริหารระดับสูงด้านการบริหารความเสี่ยงและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้กระบวนการปฏิบัติงานด้านความเสี่ยงเกิดประสิทธิผลสูงสุด

4. ผู้บริหารหน่วยงานบริหารความเสี่ยง

ผู้บริหารหน่วยงานบริหารความเสี่ยง ภายใต้แผนก Corporate Governance & Control รายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยเป็นผู้กำกับดูแลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยง ผ่านหน่วยงานบริหารความเสี่ยง เพื่อรักษาความเป็นอิสระจากหน่วยงานตรวจสอบภายในอย่างชัดเจน

5. ผู้บริหารหน่วยงานตรวจสอบภายใน

ผู้บริหารหน่วยงานตรวจสอบภายในปฏิบัติหน้าที่ในฐานะหน่วยงานอิสระ โดยรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้แน่ใจว่าการควบคุมภายใน และกระบวนการบริหารความเสี่ยงในองค์กรเป็นไปอย่างปราศจากอคติและมีความน่าเชื่อถือ นอกจากนี้ยังรายงานต่อกรรมการบริหารอีกด้วย

กรอบการบริหารความเสี่ยง

บริษัท อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ได้นำกรอบการบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการมาใช้ โดยผสานข้อกำหนดการควบคุมภายในตามมาตรฐาน J-SOX ซึ่งเน้นความเข้มงวดด้านการรายงานทางการเงิน เข้ากับหลักการของ COSO ที่ครอบคลุมมิติความเสี่ยงในภาพรวมขององค์กร การบูรณาการนี้ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ ลดความซ้ำซ้อน ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลในทุกระดับ และเสริมสร้างความแข็งแกร่งในด้านการกำกับเชิงกลยุทธ์ การดำเนินงาน และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ อีกทั้งยังผลักดันให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใสและมุ่งมั่นต่อการบริหารความเสี่ยงอย่างจริงจัง

กระบวนการระบุความเสี่ยง

จากการกำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทที่บูรณาการ โดยผสานข้อกำหนดการควบคุมภายในตามมาตรฐาน J-SOX เข้ากับหลักการของ COSO เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงมีความสมบูรณ์ในทุกมิติ ครอบคลุมความเสี่ยงทั้งด้านเครดิต (Credit Risk) ด้านตลาด (Market Risk) ด้านสภาพคล่อง (Liquidity Risk) ตลอดจนด้านการปฏิบัติการ (Operational Risk)

1. การมีส่วนร่วมจากหลายฝ่าย
   - การร่วมมือระหว่างผู้บริหารระดับสูงผู้บริหารหน่วยงาน และทีมงาน เพื่อหารือเกี่ยวกับความเสี่ยงซึ่งอาจเกิดขึ้นได้ในทุกมิติ
   - การรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสีย โดยนำข้อมูลซึ่งสะท้อนจากลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ (คู่ค้า) และหน่วยงานกำกับดูแล มาวิเคราะห์ประกอบกระบวนการระบุความเสี่ยง เพื่อให้สามารถรับรู้ประเด็นความเสี่ยงจากมุมมองภายนอกเช่น คุณภาพผลิตภัณฑ์หรือบริการ ความต้องการด้านปฏิบัติตามกฎระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง รวมถึงแนวโน้มของตลาด
   - การเปรียบเทียบกับองค์กรอื่นและประเมินอุตสาหกรรม ได้แก่
     - การวิเคราะห์คู่แข่ง โดยบริษัทศึกษาข้อมูลการดำเนินงานและกระบวนการควบคุมขององค์กรอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อระบุปัจจัยเสี่ยงร่วมและแนวทาง ปฏิบัติที่ดีที่สุด (Best Practices) ซึ่งสามารถนำมาปรับใช้ได้
     - กิจกรรมอุตสาหกรรมและการสร้างเครือข่าย ผ่านการเข้าร่วมประชุมสัมมนาเวทีความร่วมมือต่าง ๆช่วยเปิดโอกาสให้บริษัทเรียนรู้แนวโน้มความเสี่ยงและแนวทางบริหารความเสี่ยง
     - การประเมินการควบคุม โดยเปรียบเทียบกลไกการควบคุมภายในกับมาตรฐานของอุตสาหรรมเพื่อระบุช่องว่างที่สามารถปรับปรุงเพิ่มเติมได้

บริษัทนำข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการข้ามสายงานต่างๆ เช่น คณะกรรมการด้านเทคโนโลยี คณะกรรมการด้านความยั่งยืน และคณะกรรมการด้านการพัฒนากระบวนการ มาประกอบการวิเคราะห์ร่วมกับข้อมูลจากการประชุมเชิงปฏิบัติการ การสะท้อนความเห็นจากผู้มีส่วนได้เสีย และข้อมูลเชิงเปรียบเทียบในอุตสาหกรรม เพื่อใช้ในการสังเคราะห์และจัดลำดับความเสี่ยงในระดับองค์กร

2. การวิเคราะห์สองมิติ
   - การควบคุมภายในด้านการรายงานทางการเงิน (Financial Reporting Controls)ตามมาตรฐาน J-SOX ซึ่งเน้นการทดสอบจุดควบคุมที่สำคัญ การรับรองการควบคุมโดยเจ้าของกระบวนการ และการตรวจสอบยืนยันจากผู้ตรวจสอบบัญชีภายนอก
   - การทบทวนความเสี่ยงระดับองค์กร (Enterprise Risk Review)ที่สอดคล้องกับกรอบ COSO โดยบริษัท วิเคราะห์ความเสี่ยงในทุกมิติอย่างเป็นระบบ พร้อมติดตามตัวชี้วัดความเสี่ยงหลัก (เพื่อติดตามแนวโน้มความเสี่ยงและกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยง รวมถึงผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน

3. การวางแผนสถานการณ์ และการทดสอบภาวะวิกฤต
   - บริษัทพิจารณาสถานการณ์วิกฤตที่อาจเกิดขึ้นในมิติต่าง ๆ เพื่อประเมินผลกระทบต่อการรายงานทางการเงิน และความเสี่ยงองค์รวม โดยกระบวนการทดสอบภาวะวิกฤตนี้ช่วยให้ สามารถเข้าใจถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ตลอดจนสามารถวางแผนรองรับเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบรุนแรงได้

4. การวิเคราะห์ข้อมูลและสัญญาณเตือนล่วงหน้า

- การติดตามตัวชี้วัดแบบนำและตาม (Leading and Lagging Indicator)ด้านการปฏิบัติการและการเงินอย่างต่อเนื่อง หากพบรูปแบบหรือค่าที่ผิดปกติ ระบบจะแจ้งเตือนให้ดำเนินการตรวจสอบทันที
- การรวิเคราะห์แนวโน้ม (Trend Analysis)เพื่อคาดการณ์ความเสี่ยง เช่น การเปลี่ยนแปลงฉับพลันของอัตราการผิดชำระหนี้ หรือการเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
- การรายงานและการแจ้งเตือน (Report and Alert)ซึ่งผลการวิเคราะห์ทั้งหมดจะถูกรวบรวม และรายงานต่อคณะกรรมการหรือผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้สามารถตัดสินใจอย่างรวดเร็ว และจัดการปัญหาหรือความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5. การตรวจสอบกฎระเบียบและสภาวะแวดล้อม
   - การติดตามการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์อย่างต่อเนื่อง โดยทีมงานเฉพาะทางทำหน้าที่ติดตามความเคลื่อนไหวของกฎหมายข้อบังคับและแนวทางปฏิบัติทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานสอดคล้อง อยู่ตลอดเวลา
   - การเฝ้าระวังสภาวะตลาดและการแข่งขัน รวมถึงกลยุทธ์ของคู่แข่งและนวัตกรรมทางเทคโนโลยีที่อาจทำให้เกิดความเสี่ยงใหม่หรือเพิ่มระดับความเสี่ยงเดิมที่มีอยู่โดยข้อมูลดังกล่าวจะถูกนำไปใช้เพื่อวางแผนการรับมืออย่างเหมาะสม
   - การนำไปสู่ความยั่งยืน เนื่องจากเป็นประเด็นที่มีความสำคัญในระดับนานาชาติ บริษัท ได้บูรณาการมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมภิบาล (ลงในกระบวนการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การเติบโตในระยะยาว

แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน จึงได้นำ ระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management Systems หรือ BCMS) ตามมาตรฐานสากล ISO22301 มาประยุกต์ใช้ ซึ่งผ่านการรับรองแล้ว และเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียว่าบริษัทสามารถกลับเข้าสู่ภาวะปกติหลังเกิดวิกฤตได้อย่างรวดเร็ว โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายไว้ ดังนี้

1. บริษัทจัดทำและทบทวนแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง พร้อมทั้งดำเนินการฝึกอบรม ทดสอบ และปรับปรุงแผนอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดโอกาส และผลกระทบจากเหตุการณ์ที่อาจรบกวนการให้บริการแก่ผู้ใช้บริการและผู้มีส่วนได้เสีย
2. บริษัทมีการสื่อสารนโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจไปยังผู้เกี่ยวข้อง ทั้งภายในบริษัท ลูกค้า หน่วยงานที่กำกับดูแล รวมถึงผู้ให้บริการภายนอก
3. บริษัทกำหนดโครงสร้างการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อกำกับดูแลและกำหนดกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับลักษณะและความต้องการของธุรกิจเพื่อให้สามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องโดยไม่หยุดชะงัก
4. ผู้บริหารและพนักงานทุกคนต้องตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของตน ในการมีส่วนร่วมในระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ของการบริหารความต่อเนื่องได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ ในปัจจุบันบริษัทได้นำนโยบายดังกล่าวมาปฏิบัติให้เกิดผลเป็นรูปธรรม ผ่านระบบ BCMS ซึ่งครอบคลุมทั้ง แผนความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ (BCP), แผนรับมือเหตุฉุกเฉิน (ERP), และแผนกู้คืนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (DRP) ซึ่งมีการวางแผน การฝึกอบรมพนักงานทุกหน่วยงาน การทดสอบแผนอย่างสม่ำเสมอ การทบทวนและปรับปรุงแผนให้มีความทันสมัยทุกปี รวมถึงการจัดการในกรณีที่เกิดเหตุฉุกเฉิน ภัยพิบัติ หรือโรคระบาด พร้อมทั้งรายงานต่อคณะกรรมการบริหาร เพื่อรับทราบและดำเนินการปรับปรุงแผนการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยการบูรณาการระบบนี้เข้ากับแนวทางการควบคุมภายในด้านการรายงานทางการเงิน (J-SOX) และกรอบการบริหารความเสี่ยง (COSO) จะช่วยเสริมความแข็งแกร่งและความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงินควบคู่ไปกับการเพิ่มขีดความสามารถของบริษัทในการปรับตัวเพื่อรักษาความสำเร็จและความยั่งยืนในระยะยาว

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

2.2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือกลุ่มบริษัทในปัจจุบัน

ความเสี่ยงที่ 1 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ และเศรษฐกิจ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- ความผันผวนในอุตสาหกรรมที่ดำเนินธุรกิจอยู่
- พฤติกรรมหรือความต้องการของลูกค้า / ผู้บริโภค
- นโยบายของรัฐ
- ความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจ

ลักษณะความเสี่ยง

สำหรับสถาบันการเงินที่มิใช่ธนาคารซึ่งให้บริการด้านบัตรเครดิตและสินเชื่อส่วนบุคคล ความเสี่ยงทางเศรษฐกิจเกิดจากความผันผวนของสภาวะเศรษฐกิจมหภาค เช่น การเติบโตของ GDP อัตราการจ้างงาน อัตราเงินเฟ้อ และความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ปัจจัยเหล่านี้มีผลโดยตรงต่อความสามารถและความเต็มใจของผู้บริโภคในการกู้ยืมและชำระหนี้ ในประเทศไทย อัตราส่วนหนี้ครัวเรือนต่อ GDP ที่อยู่ในระดับสูง เป็นปัจจัยที่ท้าทายที่สำคัญ หนี้ครัวเรือนในระดับสูง เพิ่มความเปราะบางต่อแรงกระแทกทางเศรษฐกิจ เช่น การปรับขึ้นของอัตราดอกเบี้ยหรือรายได้ครัวเรือนที่ลดลงหรือผลกระทบจากราคาน้ำมันที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งส่งผลให้ความสามารถทางการเงินของผู้บริโภคลดลงมากยิ่งขึ้น ในทางกลับกัน สภาวะเศรษฐกิจที่เอื้ออำนวยสามารถกระตุ้นการกู้ยืมและการใช้จ่ายของผู้บริโภค สร้างโอกาสในการขยายพอร์ตสินเชื่อและพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ ซึ่งปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญ มีดังนี้

1. การเพิ่มขึ้นของอัตราการผิดชำระและหนี้เสีย

ภาวะเศรษฐกิจที่เติบโตช้า อัตราการว่างงานที่เพิ่มสูงขึ้น และแรงกดดันจากอัตราเงินเฟ้อ โดยเฉพาะราคาพลังงาน ส่งผลให้รายได้ของภาคครัวเรือนลด ลง นอกจากนี้ อัตราส่วนหนี้ครัวเรือนต่อ GDP ของประเทศไทย ณ สิ้นปี 2568 อยู่ที่ร้อยละ 86.7 สะท้อนให้เห็นว่าครัวเรือนจำนวนมาก ขาดความสามารถ ทางการเงินในการรองรับผลกระทบทางเศรษฐกิจ ซึ่งส่งผลให้อัตราหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL) มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ความจำเป็นในการตั้งสำรองหนี้สูญ สูงขึ้น และคุณภาพของพอร์ตสินเชื่อลดลง ซึ่งก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านเครดิตที่สูงขึ้น ดังนั้น บริษัทจึงจำเป็นต้องมีการบริหารความเสี่ยงเชิงรุกเพื่อ บรรเทาผลกระทบต่อเสถียรภาพทางการเงินโดยรวม

2. ปัญหาหนี้ครัวเรือน

ครัวเรือนที่มีภาระหนี้สูงเกินรายได้ ส่งผลให้ความสามารถในการชำระหนี้ลดลงซึ่งเพิ่มความเสี่ยงต่อการผิดนัดชำระหนี้ นอกจากนี้ ข้อจำกัดในการกู้ยืมทำให้สถาบันการเงินประสบความยากลำบากในการปล่อยสินเชื่อ สถานการณ์ดังกล่าวส่งผลให้ความเสี่ยงเชิงระบบ (Systematic Risk) ทวีความรุนแรงขึ้น โดยเฉพาะในช่วงที่เกิดภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว อีกทั้ง มาตรการกำกับดูแลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีความเข้มงวดมากขึ้น เช่น มาตรการปรับโครงสร้างหนี้เพื่อช่วยเหลือลูกหนี้ ดังนั้น บริษัทจำเป็นต้องดำเนินกลยุทธ์บริหารความเสี่ยงที่รอบคอบและรัดกุม เพื่อรับมือกับความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจและข้อกำหนดทางกฎระเบียบที่เข้มงวดขึ้น

3. ความผันผวนอัตราดอกเบี้ยและค่าเงิน

การเปลี่ยนแปลงนโยบายของธนาคารแห่งประเทศไทย แนวโน้มอัตราดอกเบี้ยโลก และความผันผวนของภูมิรัฐศาสตร์ ก่อให้เกิดความท้าทายที่สำคัญต่อสถาบันการเงิน ทั้งความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยและค่าเงิน ส่งผลให้ต้นทุนการกู้ยืมที่เพิ่มสูงขึ้น ทำให้ส่วนต่างกำไรลดลง หากไม่สามารถปรับอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ได้อย่างทันท่วงทีเพื่อรองรับต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ลูกค้าที่ยังมีภาระสินเชื่อที่อ้างอิงอัตราดอกเบี้ยลอยตัว อาจต้องเผชิญกับภาระหนี้ที่สูงขึ้น ซึ่งเพิ่มความเสี่ยงต่อการผิดนัดชำระหนี้ โดยเฉพาะหนี้ที่ไม่มีหลักประกัน ปัจจัยเหล่านี้ทำให้บริษัทจำเป็นต้องมีกลยุทธ์บริหารความเสี่ยงเชิงรุกเพื่อรับมือกับความไม่แน่นอนทางการเงินและรักษาเสถียรภาพของพอร์ตสินเชื่อ อาทิ นโยบายการจัดการเงินทุน และการนำเครื่องมือ Cross Currency Swap และ Interest Rate Swap

4. วงจรการใช้จ่ายของผู้บริโภค

การเปลี่ยนแปลงในความเชื่อมั่นของผู้บริโภค และการจับจ่ายสินค้าฟุ่มเฟือย ได้รับอิทธิพลจากความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจและระดับหนี้ครัวเรือนที่สูงส่งผล ให้ความต้องการผลิตภัณฑ์ทางการเงินลดลง โดยเฉพาะในช่วงที่เศรษฐกิจชะลอตัว ผู้บริโภคมีแนวโน้มที่จะระมัดระวังในการใช้จ่าย และมีการบริหาร จัดการทางการเงินมากขึ้น ทำให้การสมัครบัตรเครดิต, สินเชื่อส่วนบุคคลลดลง หรือการตัดสินใจในการทำประกันฯ ลดลง สถานการณ์ดังกล่าวส่งผลให้ รายได้จากดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียมลด ลงเนื่องจากปริมาณธุรกรรมที่ลดลง ความเปลี่ยนแปลงนี้สะท้อนให้เห็นถึงความจำเป็นที่บริษัทฯ ต้องปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจ เพื่อรักษาแหล่งรายและรองรับ พฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

5. การเปลี่ยนแปลงทางกฎระเบียบและนโยบาย

มาตรการของภาครัฐ เช่น การกำหนดเพดานอัตราดอกเบี้ยใหม่ และมาตรการปรับโครงสร้างหนี้ เช่น โครงการคุณสู้ เราช่วย และมาตรการช่วยเหลือ ลูกหนี้เรื้อรัง และมีวัตถุประสงค์เพื่อลดภาระหนี้ของภาคครัวเรือน แต่อาจส่งผลให้ความยืดหยุ่นในการปล่อยสินเชื่อลดลง และส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัทนอกจากนี้ต้นทุนในการปฏิบัติตามกฎระเบียบสูงขึ้น และข้อจำกัดที่เข้มงวดขึ้นในการปล่อยสินเชื่ออาจเป็นปัจจัยที่จำกัดการขยายตัวของสินเชื่อในระบบการเงิน ดังนั้น บริษัทจำเป็นต้องดำเนินกลยุทธ์ทางธุรกิจที่เหมาะสมเพื่อให้สามารถปรับตัวและรักษาการเติบโตทางธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

ผลกระทบจากความเสี่ยง

เพื่อรับรองการเติบโตของพอร์ตสินเชื่อและการขยายธุรกิจในช่วงที่เศรษฐกิจเอื้ออำนวย เปิดโอกาสให้บริษัทสามารถเพิ่มการปล่อยสินเชื่อ พัฒนาผลิตภัณฑ์ และขยายฐานลูกค้าได้อย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม การเติบโตดังกล่าวอาจนำมาซึ่งความเสี่ยงด้านคุณภาพสินเชื่อ ฐานะทางการเงิน การดำเนินงาน เทคโนโลยี และการกำกับดูแล หากสภาพเศรษฐกิจหรือพฤติกรรมลูกค้าเปลี่ยนแปลงอย่างไม่คาดคิด อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน ความสามารถในการแข่งขัน และความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

นอกจากนี้ การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ การขยายบริการผ่านช่องทางดิจิทัล ความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ ได้แก่ ผู้ค้าปลีกและแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ รวมถึงการขยายการลงทุนไปยังต่างประเทศ อาทิ ประเทศกัมพูชา และลาว แม้จะช่วยเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและการเติบโตในระยะยาว แต่ก็อาจเพิ่มความซับซ้อนด้านการบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ความเสี่ยงจากการพึ่งพาพันธมิตร และความเสี่ยงจากสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและกฎหมายที่แตกต่างกันเพื่อรองรับผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าว

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารการเติบโตอย่างรอบคอบ ควบคู่กับการติดตามตัวชี้วัดความเสี่ยง การเสริมสร้างระบบควบคุมภายในและการบูรณาการประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เข้ากับการดำเนินธุรกิจ ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการสร้างการเติบโตอย่างมีคุณภาพ รักษาความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียและดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในระดับภูมิภาค

มาตรการจัดการความเสี่ยง

เพื่อรองรับการเติบโตของพอร์ตสินเชื่อและลดผลกระทบจากความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบและกระบวนการบริหารความเสี่ยงด้านสินเชื่ออย่างรอบคอบ โดยมุ่งเน้นการยกระดับประสิทธิภาพของกระบวนการประเมินเครดิตของลูกค้า (Credit Scoring) และการอนุมัติสินเชื่อให้มีความเหมาะสมกับระดับความเสี่ยง บริษัทได้พัฒนาและปรับปรุงเครื่องมือ รวมถึงกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อเพิ่มความแม่นยำในการประเมินความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้า และสนับสนุนการปล่อยสินเชื่ออย่างรับผิดชอบ (Responsible Lending)

นอกจากนี้ บริษัทดำเนินนโยบายกระจายความหลากหลายของพอร์ตสินเชื่อ เพื่อจำกัดความเสี่ยงจากการกระจุกตัวในกลุ่มลูกค้า ผลิตภัณฑ์ หรือช่องทางใดช่องทางหนึ่ง ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารผลตอบแทนให้เหมาะสมกับระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ควบคู่กับการติดตามคุณภาพสินทรัพย์และตัวชี้วัดความเสี่ยงอย่างใกล้ชิดทั้งระดับประเทศและภูมิภาค

ในด้านโครงสร้างรายได้ บริษัทมุ่งเพิ่มสัดส่วนรายได้จากค่าธรรมเนียม (Fee-based Income) ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่หลากหลาย เพื่อลดการพึ่งพารายได้จากดอกเบี้ยเป็นหลัก อันช่วยเพิ่มความยืดหยุ่นและเสถียรภาพของผลการดำเนินงานในระยะยาว ขณะเดียวกัน บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารสภาพคล่องและแหล่งเงินทุนอย่างเหมาะสม โดยวางแผนและบริหารโครงสร้างเงินทุนให้สอดคล้องกับสภาวะตลาดและกลยุทธ์การเติบโต เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงิน และสนับสนุนการขยายธุรกิจในระยะยาวอย่างยั่งยืน

ความเสี่ยงที่ 2 ความเสี่ยงด้านคุณภาพสินทรัพย์

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- อื่น ๆ : ความเสี่ยงด้านเครดิต

ลักษณะความเสี่ยง

ความเสี่ยงด้านเครดิตเกิดจากความสามารถหรือความเต็มใจของลูกค้าในการปฏิบัติตามภาระหนี้ของตนลดลง ส่งผลให้บริษัทอาจเผชิญกับความสูญเสียทางการเงิน ซึ่งเป็นหนึ่งในความท้าทายสำคัญสำหรับบริษัทที่ดำเนินธุรกิจบัตรเครดิตและสินเชื่อส่วนบุคคล เนื่องจากสินเชื่อประเภทนี้ไม่มีหลักประกัน จึงมีความเสี่ยงต่อการผิดนัดชำระหนี้ในระดับสูง การบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีประสิทธิภาพจึงมีความจำเป็นต่อเสถียรภาพทางการเงินของบริษัทท่ามกลางสภาวะเศรษฐกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง

ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2568 ปัจจัยทางเศรษฐกิจที่สำคัญยังคงส่งผลต่อแนวโน้มความเสี่ยงด้านธุรกิจบัตรเครดิตและสินเชื่อส่วนบุคคลของประเทศไทย อัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ขยายตัวร้อยละ 2.8 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยได้รับแรงหนุนจากภาค

การท่องเที่ยวและอุปสงค์ภายในประเทศ ขณะที่อัตราเงินเฟ้อยังคงอยู่ในระดับต่ำเพียงร้อยละ 1.2 สะท้อนถึงเสถียรภาพด้านราคา และแรงกดดันด้านค่าครองชีพที่ลดลง อย่างไรก็ตาม หนี้ภาคครัวเรือนเพิ่มขึ้นเป็น 16.44 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 86.7 ของ GDP ซึ่งเป็นปัจจัยที่อาจเพิ่มความเปราะบางด้านความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้าในระยะถัดไป

นอกจากนี้ บริษัทได้เข้าร่วมมาตรการช่วยเหลือลูกหนี้สินเชื่อของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ร่วมกับรัฐบาลใน 2568 เพื่อสนับสนุนการลดภาระหนี้ครัวเรือนและลดผลกระทบจากความเสี่ยงด้านเครดิต โดยมาตรการดังกล่าวประกอบด้วย:

1. มาตรการคุณสู้เราช่วยสำหรับลูกค้ากลุ่มเปราะบาง ซึ่งให้ความช่วยเหลือ 2 แนวทางได้แก่
   - “ลดผ่อน ลดดอก" โดยลดอัตราดอกเบี้ยลงร้อยละ 10 เพื่อลดภาระการผ่อนชำระรายเดือน
   - "จ่าย ปิด จบ" เป็นการช่วยลดภาระหนี้ให้แก่ลูกหนี้รายย่อยที่เป็นหนี้เสีย (สถานะ และมียอดคงค้างหนี้ ไม่เกิน 5,000 บาท โดยลูกค้าชำระร้อยละ 10 ของยอดคงค้าง บริษัทฯ ยกเว้นยอดหนี้ส่วนที่เหลือให้ทั้งหมด
2. โครงการช่วยเหลือลูกค้าที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัยภาคเหนือและภาคใต้ และรวมถึงผลกระทบจากสถานการณ์ชายแดนไทย-กัมพูชา
   - พักชำระหนี้ และหรือพักชำระหนี้เงินต้น รวมถึงมีการลดอัตราการผ่อนชำระคืนขั้นต่ำสำหรับสินเชื่อบัตรเครดิต ในช่วงเวลาที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัย และ/หรือ ผลกระทบจากสถานการณ์ในพื้นที่ดังกล่าว ทั้งนี้เงื่อนไขและระยะเวลาเป็นไปตามเงื่อนไขที่บริษัทกำหนด

นอกจากนี้บริษัทยังมีมาตรการช่วยเหลือด้านภาระหนี้ ให้แก่ผู้เสียสละจากการปฏิบัติหน้าที่ จากสถานการณ์ชายแดนไทย-กัมพูชา โดยยกภาระหนี้ทั้งหมด (เงินต้น ดอกเบี้ย และค่าธรรมเนียม) สำหรับเจ้าหน้าที่ที่เสียชีวิตจากการปฏิบัติหน้าที่

การเข้าร่วมมาตรการ Responsible Lending ดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบ คุ้มครองผู้บริโภค และสนับสนุนการสร้างสภาพแวดล้อมทางการเงินที่ยั่งยืน ทั้งนี้ มาตรการดังกล่าวยังมีส่วนช่วยจำกัดความรุนแรงของความเสี่ยงด้านเครดิตในระยะสั้น แม้อาจส่งผลต่อระดับรายได้ดอกเบี้ยและกระแสเงินสดบางส่วนในช่วงระยะเวลาของมาตรการ

เพื่อรักษาความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว บริษัทได้ดำเนินนโยบายการอนุมัติสินเชื่ออย่างรอบคอบ และบริหารจัดการเงินสำรองให้อยู่ใน ระดับที่เหมาะสม ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 บริษัทฯ มีลูกหนี้เงินให้สินเชื่อจำนวน 86,176 ล้านบาท โดยมีค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิด ขึ้นจำนวน 8,089 ล้านบาท ในขณะที่อัตราหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (Stage 3) อยู่ที่ร้อยละ 5.6 ซึ่งส่งผลให้อัตราส่วนค่าเผื่อต่อสินเชื่อรวมอยู่ที่ร้อยละ 9.4 และอัตราส่วนการตั้งสำรองต่อหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้อยู่ที่ร้อยละ 169 ซึ่งสะท้อนถึงความสามารถของบริษัทในการรองรับความเสี่ยงด้านเครดิตภายใต้สภาวะเศรษฐกิจที่มีความไม่แน่นอน

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ความเสี่ยงด้านเครดิตอาจส่งผลอาจส่งผลกระทบต่อเสถียรภาพทางการเงินของบริษัทโดยการตั้งสำรองหนี้สูญที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนการดำเนินงานสูงขึ้น ขณะเดียวกัน คุณภาพของพอร์ตสินเชื่อลดลง อาจบั่นทอนความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งอาจกระทบต่อความสามารถในการระดมทุนรวมถึงต้นทุนทางการเงินของบริษัทในระยะต่อไป

ถึงแม้ว่า ในปี 2568 จำนวนหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (Stage 3) ปรับตัวขึ้นจากปีก่อน อย่างไรก็ตาม บริษัทตั้งสำรองเพื่อรองรับความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ และความผันผวนที่อาจเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ความขัดแย้งในภูมิภาคตะวันออกกลางในเดือนกุมภาพันธ์ 2569 นอกจากนี้ บริษัทยังมีสัดส่วนของลูกหนี้ที่มีความเสี่ยงด้านเครดิตเพิ่มขึ้น (Stage 2) ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรม ซึ่งสะท้อนถึงการปรับปรุงคุณภาพของสินเชื่อ นอกจากนี้ บริษัทยังคงได้รับการจัดอันดับเครดิตในระดับ A-/Stable จากสถาบันจัดอันดับเครดิต Fitch Ratings สะท้อนถึงเสถียรภาพทางการเงินและความสามารถในการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทมีโอกาสในการพัฒนาแนวทางการบริหารความเสี่ยงด้านเครดิต และขยายฐานลูกค้าให้กว้างขึ้น โดยสามารถพัฒนาโมเดลวิเคราะห์ขั้นสูงที่นำข้อมูลทางเลือกและพฤติกรรมของลูกค้ามาใช้ในการประเมินความเสี่ยง และเพิ่มประสิทธิภาพในการปล่อยสินเชื่อ นอกจากนี้ ยังสามารถขยายการเข้าถึงสินเชื่อไปยังกลุ่มที่ยังไม่สามารถเข้าถึงบริการทางการเงิน เช่น กลุ่มคนรุ่นใหม่ ผู้ที่อาศัยในพื้นที่ห่างไกล และกลุ่มคนที่ไม่มีรายได้ประจำ ยังเป็น โอกาสสำคัญในการเติบโตทางธุรกิจและส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงินอย่างทั่วถึง

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทพัฒนาระบบให้คะแนนเครดิตที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (data-driven credit scoring model) ผสานกับตัวชี้วัดเศรษฐกิจมหภาคและพฤติกรรมลูกค้าเพื่อเพิ่มความแม่นยำในการประเมินความเสี่ยง พร้อมทบทวนพอร์ตสินเชื่ออย่างต่อเนื่อง ในช่วงเศรษฐกิจไม่แน่นอน บริษัทปรับมาตรฐานการพิจารณาสินเชื่อให้เข้มงวดขึ้น และกระจายพอร์ตสินเชื่อทั้งด้านภูมิภาค ทั้งภายในและภายนอกประเทศ กลุ่มประชากร ด้วยความพยายามดึงดูดลูกค้ากลุ่มคนรุ่นใหม่มากขึ้น และประเภทสินเชื่อที่มีหลักประกัน อาทิ สินเชื่อเช่าซื้อ และสินเชื่อทะเบียนรถ เพื่อลดความเสี่ยง และรักษาเสถียรภาพทางการเงินในระยะยาว

ความเสี่ยงที่ 3 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : <u>ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและกฎหมาย</u>

- การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ
- การละเมิดกฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- การกำกับดูแลกิจการ

ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทดำเนินธุรกิจให้สินเชื่อรายย่อย และให้บริการทางการเงินภายใต้การกำกับดูแลของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นผู้กำหนดหลักเกณฑ์ ข้อบังคับ และแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ อาทิ อัตราดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียมที่สามารถเรียกเก็บจากลูกค้า คุณสมบัติของผู้ถือบัตรเครดิตและผู้ขอสินเชื่อส่วนบุคคล ตลอดจนการบริหารจัดการด้านการให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม (Market Conduct) ทั้งนี้ บริษัทได้รับอนุญาตให้ประกอบธุรกิจบัตรเครดิต และ สินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทยังดำเนินธุรกิจนายหน้าประกันชีวิตและนายหน้าประกันวินาศภัย ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย ผู้กำหนดหลักเกณฑ์ ข้อบังคับ และแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจประกันภัย อาทิ ข้อกำหนดและเงื่อนไขความคุ้มครองของกรมธรรม์ กระบวนการเสนอขายอย่างเป็นธรรมในช่องทางต่างๆ การรับค่าบำเหน็จนายหน้า การบริหารจัดการและความพร้อมในการประกอบธุรกิจนายหน้าประกันภัยของนายหน้านิติบุคคล บริษัทมีมาตรการติดตามและปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปตามข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

นอกเหนือจากหลักเกณฑ์และข้อบังคับของหน่วยงานกำกับดูแลการประกอบธุรกิจข้างต้นแล้ว บริษัทยังมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่มีความสำคัญอื่นๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบรุนแรงต่อการดำเนินธุรกิจหหากบริษัทไม่สามารถปฏิบัติตามได้อย่างถูกต้อง อาทิ พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม, พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 และที่แก้ไขเพิ่มเติม, พระราชบัญญัติว่าด้วยสัญญาที่ไม่เป็นธรรม พ.ศ. 2540, พระราชบัญญัติการทวงถามหนี้ พ.ศ. 2558, พระราชบัญญัติป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม และพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA)

ดังนั้น เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสามารถประเมินผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงหลักเกณฑ์ต่อบริษัท และผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทได้จัดตั้งหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการกำกับดูแลกฎระเบียบ ทำหน้าที่ติดตามการเปลี่ยนแปลงรวมถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย ประกาศ ข้อกำหนด และมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลให้แก่พนักงานเพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจจนกระทั่งสามารถปฏิบัติตามได้อย่างถูกต้อง ทั้งนี้หน่วยงานดังกล่าวมีหน้าที่รายงานต่อกรรมการผู้จัดการ คณะกรรมการกำกับดูแลความเสี่ยง และคณะกรรมการบริหาร เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทดำเนินธุรกิจอย่างสอดคล้องกับกฎหมาย และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอย่างมีประสิทธิภาพ อนึ่ง ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบเกิดจากการที่องค์กรไม่สามารถดำเนินงานให้สอดคล้องกับกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ซึ่งอาจนำไปสู่บทลงโทษทางการเงิน ข้อพิพาททางกฎหมาย และส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของบริษัทได้

ผลกระทบจากความเสี่ยง

การที่กฎระเบียบและหลักเกณฑ์ด้านการกำกับดูแลมีความเข้มงวดมากขึ้น อาจส่งผลให้เกิดอุปสรรคต่อการเข้าสู่ตลาด (Barrier to Entry) ของผู้ประกอบการรายใหม่ ส่งผลให้จำนวนผู้เล่นรายใหม่ในอุตสาหกรรมลดลงและการแข่งขันในตลาดมีแนวโน้มชะลอตัว อย่างไรก็ตาม สภาพแวดล้อมด้านกฎระเบียบดังกล่าวยังเป็นปัจจัยที่ช่วยรักษามาตรฐานการดำเนินธุรกิและลดความเสี่ยงเชิงระบบในอุตสาหกรรมโดยรวม ในขณะเดียวกัน การเสริมสร้างกรอบการกำกับดูแลที่ชัดเจนและรัดกุมยังช่วยเพิ่มความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจและเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย อาทิ ลูกค้า นักลงทุน พันธมิตร และหน่วยงานกำกับดูแล ซึ่งส่งผลเชิงบวกต่อเสถียรภาพ ความน่าเชื่อถือ และการพัฒนาอย่างยั่งยืนของอุตสาหกรรมบริการทางการเงินในระยะยาว

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทได้จัดตั้งหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎระเบียบ เพื่อเฝ้าติดตามแนวโน้มและการเปลี่ยนแปลงของกฎเกณฑ์อย่างใกล้ชิดและสร้างความให้มั่นใจว่าการดำเนินงานทุกภาคส่วนเป็นไปตามข้อกำหนดทางกฎหมายอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทมุ่งมั่นเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นหลักการกำกับดูแลที่ดีผ่านดำเนินการตรวจสอบการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอตามกฎระเบียบเป็นประจำ และส่งเสริม

การสร้างความรู้ความเข้าใจแก่พนักงานทุกระดับผ่านการจัดฝึกอบรมอย่างต่อเนื่องพนักงานทุกระดับเพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมการปฏิบัติตามกฎหมาย นอกจากนี้ บริษัทยังดำเนินการทบทวนและประเมินกระบวนการปฏิบัติงานที่มีความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบอย่างสม่ำเสมอต่อเนื่อง เพื่อให้ข้อมูลความเสี่ยงเป็นปัจจุบัน และสามารถระบุ ตรวจสอบ และบรรเทาความเสี่ยงใหม่ได้อย่างทันท่วงที ขณะเดียวกัน บริษัทรักษาการสื่อสารเชิงรุกกับหน่วยงานกำกับดูแลเพื่อให้สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทางกฎหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความเสี่ยงที่ 4 ความเสี่ยงด้านการแข่งขันทางการตลาด

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

• การแข่งขัน / การเพิ่มขึ้นของคู่แข่ง / การเข้ามาดำเนินธุรกิจได้โดยง่ายของผู้ค้ารายใหม่

ลักษณะความเสี่ยง

การแข่งขันในธุรกิจสินเชื่อรายย่อยทวีความรุนแรงขึ้นจากหลายปัจจัย ทั้งสภาวะเศรษฐกิจ เทคโนโลยีทางการเงินที่เปลี่ยนแปลงไป และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ไม่หยุดนิ่ง ปัจจัยเหล่านี้ส่งผลให้บริษัทต้องเผชิญกับความท้าทายในการดำเนินธุรกิจมากขึ้น โดยบริษัทได้ประเมินความเสี่ยงด้านการแข่งขันที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในแต่ละธุรกิจหลัก ดังนี้

1. ธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคล

ในปี 2568 แม้ว่าผู้ประกอบการสินเชื่อส่วนบุคคลรายใหญ่ อาทิ ธนาคารพาณิชย์ และผู้ประกอบการที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์ จะมีความระมัดระวังในการปล่อยสินเชื่อส่วนบุคคล อันเนื่องมาจากสถานการณ์เศรษฐกิจโดยรวม และระดับหนี้ครัวเรือนสูงในประเทศ อย่างไรก็ตาม ธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคลมีการพัฒนาเชิงโครงสร้างด้านการแข่งขันจากการเข้ามาของผู้เล่นในระบบนิเวศดิจิทัล (Digital Ecosystem) และการเตรียมจัดตั้งธนาคารไร้สาขา (Virtual Bank) แม้ว่าเป้าหมายเบื้องต้นของผู้เล่นกลุ่มดังกล่าวคือการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่ยังไม่ได้รับบริการทางการเงินอย่างเต็มที่ (Underbanked) แต่ในทางกลับกัน เทคโนโลยีและโครงสร้างต้นทุนที่ต่ำกว่าของผู้เล่นกลุ่มนี้ ได้กลายเป็นความได้เปรียบสำคัญที่ใช้ในการแข่งขันเพื่อช่วงชิง "กลุ่มลูกค้าคุณภาพสูง" ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักของบริษัท โดยผู้เล่นดิจิทัลสามารถนำเสนอประสบการณ์การขอสินเชื่อที่สะดวกและรวดเร็วกว่า รวมถึงมีโอกาสนำเสนอเงื่อนไขผลิตภัณฑ์ที่น่าจูงใจกว่าได้ ดังนั้น ความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทจึงเป็นการสูญเสียฐานลูกค้าชั้นดีที่มีประวัติทางการเงินแข็งแกร่งไปให้กับคู่แข่ง ซึ่งจะส่งผลกระทบโดยตรงต่อการเติบโตของพอร์ตสินเชื่อในระยะยาวของผู้ประกอบการแบบเก่า

2. ธุรกิจบัตรเครดิต

ธุรกิจบัตรเครดิตต้องเผชิญกับความเสี่ยงด้านการแข่งขันจากหลายมิติ โดยไม่ได้จำกัดอยู่เพียงการแข่งขันระหว่างผู้ให้บริการบัตรเครดิตรายเดิมเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการเข้ามาของผลิตภัณฑ์ทางการเงินทางเลือก โดยเฉพาะบริการ "ซื้อก่อน จ่ายทีหลัง" (Buy Now, Pay Later) ซึ่งเป็นคู่แข่งสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อปริมาณการใช้จ่ายผ่านบัตรและส่วนแบ่งทางการตลาดของบริษัท และผู้ประกอบการธุรกิจบัตรเครดิตในปัจจุบัน

นอกจากนี้ ยังมีการแข่งขันระหว่างผู้ประกอบการบัตรเครดิตเดิมที่ยังมุ่งเน้นไปที่การแย่งชิงกลุ่มลูกค้าคุณภาพซึ่งมีกำลังซื้อและมีวินัยทางการเงินสูง หากบริษัทไม่สามารถนำเสนอสิทธิประโยชน์ที่สอดคล้องกับพฤติกรรมและไลฟ์สไตล์ของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้ อาจเผชิญกับความเสี่ยงในการสูญเสียลูกค้าที่ให้กับคู่แข่ง ซึ่งการแข่งขันเชิงโปรโมชั่นอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรและอัตราผลตอบแทน ส่งผลให้บริษัทต้องปรับกลยุทธ์เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน

3. ธุรกิจสินเชื่อเช่าซื้อ

การเข้ามากำกับดูแลสินเชื่อเช่าซื้อของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) อาจส่งผลต่อภูมิทัศน์ของการแข่งขันในอุตสาหกรรมสินเชื่อเช่าซื้อโดยรวม โดยเฉพาะสินเชื่อเช่าซื้อยานพาหนะ การกำกับดูแลผู้ประกอบการธุรกิจสินเชื่อเช่าซื้อให้อยู่ภายใต้มาตรฐานเดียวกัน อาจสร้างความท้าทายให้กับผู้ประกอบการรายย่อยที่เคยใช้ความยืดหยุ่นด้านเงื่อนไขเป็นข้อได้เสียในด้านการแข่งขัน ในขณะที่ความท้าทายของผู้ประกอบการรายใหญ่อาจเปลี่ยนจากการแข่งขันด้านราคาไปสู่การแข่งขันด้านคุณภาพการบริการ, ความรวดเร็วในการอนุมัติ ซึ่งหมายรวมถึงการแข่งขันด้านนวัตกรรมและแพลตฟอร์มดิจิทัล หากผู้ประกอบการไม่สามารถปรับตัวได้ทันกาล ถึงแม้จะมีความได้เปรียบด้านขนาดและเครือข่าย ก็อาจส่งผลให้สูญเสียความได้เปรียบในการแข่งขันได้

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ความเสี่ยงด้านการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ อาจนำไปสู่การสูญเสียฐานลูกค้าคุณภาพสูงซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของธุรกิจ หากบริษัทไม่สามารถรักษาฐานลูกค้าได้ อาจส่งผลกระทบโดยตรงต่อการเติบโตของรายได้หลัก รวมถึงอาจทำให้อัตราผล

ตอบแทนของสินเชื่อโดยรวมปรับตัวลดลง ซึ่งอาจกดดันความสามารถในการสร้างผลตอบแทนของบริษัทและส่งผลกระทบต่อตำแหน่งทางการตลาดในระยะยาว

มาตรการจัดการความเสี่ยง

เพื่อลดผลกระทบจากความเสี่ยงด้านการแข่งขันและสภาวะตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป บริษัทได้ปรับเปลี่ยนแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ โดยเปลี่ยนผ่านจากการมุ่งเน้นการเติบโตของพอร์ตสินเชื่อในภาพรวม (Overall Portfolio Growth) มาสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพ (Quality Growth) ซึ่งให้ความสำคัญกับการสร้างผลตอบแทนที่มั่นคงและยั่งยืนเป็นหัวใจหลัก กลยุทธ์ดังกล่าวจะมุ่งเน้นการเลือกสรรและผลักดันการเติบโตในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพในการสร้างอัตราผลตอบแทนที่สูงกว่า (Higher-Yield Products) อาทิ สินเชื่อส่วนบุคคล และสินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ ควบคู่กับการขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ (Selective Segments) ที่มีแนวโน้มสร้างคุณค่าให้แก่บริษัทได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยบริษัทได้ปรับเปลี่ยนจากการแข่งขันด้านราคาหรือการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในวงกว้าง มาเป็นการสร้างความสัมพันธ์และนำเสนอคุณค่าที่ตรงกับความต้องการของลูกค้าเป้าหมายอย่างแท้จริง อาทิ การปรับปรุงสิทธิประโยชน์ของบัตรเครดิตของบริษัท ทั้งบัตรเครดิต อิออน โกลด์ และบัตรเครดิต อิออน คลาสสิค รวมถึงบัตรเครดิตที่ร่วมกับพันธมิตรหลากหลาย

เพื่อให้กลยุทธ์ดังกล่าวเกิดประสิทธิภาพสูงสุด บริษัทได้มุ่งเน้นการปรับปรุงและพัฒนาแพลตฟอร์มสำหรับช่องทางการขาย และการปรับปรุงรูปแบบของสาขาให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น ซึ่งไม่เพียงแต่จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ตรงตามความต้องการของลูกค้า แต่ยังเป็นกลไกสำคัญในการลดต้นทุนการบริหารจัดการในเชิงโครงสร้าง (Structural Cost Reduction) โดยมาตรการทั้งหมดนี้มีเป้าหมายเพื่อรักษาความสามารถในการสร้างผลตอบแทนของบริษัทให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม ท่ามกลางภาวะการแข่งขันที่ท้าทาย และเพื่อสร้างการเติบโตที่มั่นคงให้แก่บริษัทต่อไป

ความเสี่ยงที่ 5 ความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชั่น

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- ระบบงานหรือระบบการควบคุมภายใน
- การปฏิบัติงานของพนักงาน
- การทุจริตคอร์รัปชัน

ลักษณะความเสี่ยง

ความเสี่ยงนี้เกิดจากการกระทำโดยเจตนาที่ไม่สุจริต การบิดเบือนข้อมูล หรือพฤติกรรมที่ขัดต่อหลักจริยธรรม ซึ่งอาจนำไปสู่ความสูญเสียทางการเงิน การละเมิดกฎระเบียบ และความเสียหายต่อชื่อเสียงขององค์กร ดังเช่น:

- การทุจริตภายใน: การประพฤติมิชอบของพนักงาน เช่น การสมรู้ร่วมคิดกับบุคคลภายนอกเพื่อฉ้อโกงบริษัท, การบิดเบือนคะแนนเครดิตและกระบวนการอนุมัติสินเชื่อ, การขโมยข้อมูลภายใน, การยักยอกการชำระคืนเงินกู้และการติดตามหนี้, การแลกคะแนนและการฉ้อโกงรางวัล ฯลฯ
- การทุจริตภายนอก: การโจรกรรมทางไซเบอร์ การขโมยข้อมูลประจำตัว หรือการปลอมแปลงข้อมูลเพื่อสมัครสินเชื่อและใช้บริการทางการเงิน
- การติดสินบนและคอร์รัปชัน: การไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบการต่อต้านการติดสินบน เช่น การให้สินบนในกระบวนการติดตามหนี้ หรือการจัดซื้อจัดจ้างกับซัพพลายเออร์

ผลกระทบจากความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชันช่วยเพิ่มความโปร่งใสลดความสูญเสียทางการเงิน และเสริมสร้างชื่อเสียงองค์กร ทำให้ได้รับ ความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งอาจบั่นทอนความสามารถในการแข่งขัน กระทบต่อการดำเนินงาน และความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว และเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนในขณะเดียวกัน

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทมีนโยบายและขั้นตอนการทำงานเพื่อป้องกันการทุจริตที่เคร่งครัดทั้งบุคลากรภายในและภายนอก เช่น Fraud Triangle ซึ่งมุ่งลดปัจจัยที่ก่อให้เกิดการทุจริตทั้งในด้าน แรงกดดัน (Pressure), โอกาส (Opportunity) และ การหาเหตุผลเข้าข้างตนเอง (Rationalization)

ตามด้วยการห้ามรับเงินจากบุคคลภายนอก รวมถึงการใช้หลักการ Maker และ Checker ในกระบวนการที่มีความเสี่ยงสูง นอกจากนี้ทางบริษัทยังมีการอบรมพนักงานให้มีความเข้าใจถึงนโยบาย หลักปฏิบัติ และช่องทางการแจ้งเบาะแส เพื่อสร้างวัฒนธรรมของความโปร่งใสอีกด้วย อีกทั้งบริษัทยังมีหน่วยงานตรวจสอบที่เป็นอิสระ เพื่อสอบทาน, ทบทวนและตรวจสอบการทำงานของพนักงานอีกด้วย

ความเสี่ยงที่ 6 ความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทาน

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- ธุรกิจของคู่ค้าหรือผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทาน

ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทที่ดำเนินธุรกิจบัตรเครดิตและสินเชื่อส่วนบุคคลเผชิญความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานจากการพึ่งพาผู้ให้บริการภายนอกมากเกินควร ซึ่งอาจก่อให้เกิดจุดล้มเหลวเพียงจุดเดียว ส่งผลต่อคุณภาพบริการ การควบคุม และความต่อเนื่องของการดำเนินงาน นอกจากนี้ ยังมีความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ โดยเฉพาะการคุ้มครองข้อมูล การป้องกันการฟอกเงิน และความปลอดภัยของธุรกรรม หากคู่ค้าไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนด อาจส่งผลให้บริษัทได้รับความเสียหายทั้งทางกฎหมายและชื่อเสียง อีกทั้งความเสี่ยงด้าน ESG (Environment, Social and Governance) ในห่วงโซ่อุปทาน เช่น สิทธิมนุษยชน ธรรมาภิบาล และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการขาดนโยบายจัดซื้อที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาจกระทบต่อภาพลักษณ์ ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย และความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

ผลกระทบจากความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทานช่วยลดความไม่แน่นอนในการดำเนินงาน ควบคุมต้นทุน และเสริมสร้างมาตรฐานด้านความปลอดภัยและ ESG ส่งผลให้บริษัทมีความสามารถในการแข่งขัน และเติบโตอย่างยั่งยืน

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทมุ่งมั่นเสริมสร้างการควบคุมภายใน และธรรมาภิบาลองค์กรผ่านการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบและกระบวนการอนุมัติการจัดซื้อหลายระดับ เพื่อเพิ่มความโปร่งใส และลดความเสี่ยงทุจริต นอกจากนี้ บริษัทยังเปิดให้มีระบบแจ้งเบาะแสและรายงานจริยธรรม (whistle blower channel) ที่เปิดโอกาสให้พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียสามารถรายงานพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมได้อย่างปลอดภัย ในด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทาน บริษัทดำเนินมาตรการคัดกรอง และประเมินความเสี่ยงของซัพพลายเออร์อย่างเข้มงวด โดยรวมถึงการตรวจสอบ ESG และจัดให้มีการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Purchase Policy) เพื่อให้มั่นใจว่าห่วงโซ่อุปทานมีความรับผิดชอบต่อสังคม และเป็นไปตามมาตรฐานสากล

ความเสี่ยงที่ 7 ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการเงิน

- ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน / อัตราดอกเบี้ย / อัตราเงินเฟ้อ

ลักษณะความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทและบริษัทมีหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศแตกต่างจากสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศได้รับการจัดการภายใต้นโยบายที่ได้รับอนุมัติให้มีการใช้สัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงิน

ผลกระทบจากความเสี่ยง

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของเงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทและบริษัทมีการทำสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินสำหรับทุกสัญญาเงินกู้ยืมและหุ้นกู้ที่มีสกุลเงินไม่ตรงกับสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน ดังนั้นกลุ่มบริษัทและบริษัทจึงไม่มีความเสี่ยงจากความอ่อนไหวของเงินตราต่างประเทศ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

การเข้าทำสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินเป็นนโยบายเพื่อบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับเงินกู้ยืมและหุ้นกู้

ในปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทและบริษัทได้กำหนดให้สัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินทุกสัญญาเป็นการป้องกันความเสี่ยงจากเงินกู้ยืมและหุ้นกู้ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ จากการทบทวนนโยบายของกลุ่มบริษัทและบริษัทฯ และจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ จึงมีการตัดสินใจที่จะป้องกันความเสี่ยงร้อยละ 100 ของเงินกู้ยืมและหุ้นกู้ที่เป็นเงินตราต่างประเทศรายละเอียดของสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินคงค้าง ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ตลอดจนข้อมูลเกี่ยวกับรายการป้องกันความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องแสดงรวมอยู่กับรายละเอียดของสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย (ดูหมายเหตุข้อ 42.2.2) สินทรัพย์และหนี้สินตามสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศแสดงอยู่ในบรรทัด “สินทรัพย์อนุพันธ์” หรือ “หนี้สินอนุพันธ์” ในงบฐานะการเงิน (ดูหมายเหตุข้อ 26 สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติม)

ความเสี่ยงที่ 8 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการเงิน

- ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน / อัตราดอกเบี้ย / อัตราเงินเฟ้อ

ลักษณะความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทและบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยเนื่องจากเงินกู้ยืมและหุ้นกู้ที่มีอัตราดอกเบี้ยลอยตัว กลุ่มบริษัทและบริษัทจึงบริหารความเสี่ยงของอัตราดอกเบี้ยโดยการใช้สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย และสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยในสกุลเงิน เพื่อให้มั่นใจได้ว่ากลุ่มบริษัทและบริษัทไม่มีความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทและบริษัทต่ออัตราดอกเบี้ยของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินมีรายละเอียดอยู่ในส่วนการบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่องของหมายเหตุประกอบงบการเงิน

ผลกระทบจากความเสี่ยง

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทและบริษัทมีการทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย และสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยในสกุลเงิน สำหรับทุกสัญญาเงินกู้ยืมและหุ้นกู้ที่มีอัตราดอกเบี้ยลอยตัว ดังนั้นกลุ่มบริษัทและบริษัทจึงไม่มีความเสี่ยงจากความอ่อนไหวของอัตราดอกเบี้ย

มาตรการจัดการความเสี่ยง

สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย

ภายใต้สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย กลุ่มบริษัทและบริษัทตกลงที่จะแลกเปลี่ยนผลต่างระหว่างอัตราดอกเบี้ยคงที่และอัตราดอกเบี้ยลอยตัว ซึ่งคำนวณจากจำนวนเงินต้นตามสัญญาที่ตกลงกันไว้ สัญญาดังกล่าวช่วยให้กลุ่มบริษัทและบริษัทสามารถลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย มูลค่ายุติธรรมของสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย และสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยในสกุลเงิน ณ วันที่รายงานถูกกำหนดโดยการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตโดยใช้ข้อมูล ณ วันที่รายงาน และความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีอยู่ในสัญญา

ความเสี่ยงที่ 9 ความเสี่ยงด้านเครดิต

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการเงิน

- การผิดนัดชำระหนี้หรือการแลกเปลี่ยนสินค้า

ลักษณะความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่คู่สัญญาจะผิดนัดชำระหนี้ตามสัญญาซึ่งส่งผลให้เกิดผลขาดทุนต่อกลุ่มบริษัทและบริษัท

ผลกระทบจากความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทและบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตสูงสุด โดยไม่ต้องคำนึงถึงหลักประกันใดๆ ที่ถือครองหรือการปรับปรุงด้านเครดิตอื่นๆ ซึ่งจะก่อให้เกิดผลขาดทุนต่อกลุ่มบริษัทและบริษัท เนื่องจากความล้มเหลวในการชำระภาระผูกพันของคู่สัญญาและการค้ำประกันทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท เกิดจากมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินที่รับรู้ตามลำดับที่ระบุไว้ในงบฐานะการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

ก่อนที่จะรับลูกค้าใหม่ ทีมงานเฉพาะของกลุ่มบริษัทและบริษัทที่รับผิดชอบในการกำหนดวงเงินจะใช้ระบบการให้คะแนนเครดิตภายนอกเพื่อประเมินคุณภาพเครดิตของลูกค้าที่มีศักยภาพและกำหนดวงเงินเป็นรายลูกค้า วงเงินและการให้คะแนนลูกค้าได้รับการตรวจสอบและอนุมัติปีละสองครั้งโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

การอนุมัติวงเงินและขั้นตอนการตรวจสอบอื่นๆ มีการนำมาปฏิบัติ เพื่อให้แน่ใจว่ามีการดำเนินการติดตามเพื่อเรียกเก็บหนี้ที่เกินกำหนดชำระ นอกจากนี้กลุ่มบริษัทและบริษัทฯ จะทบทวนมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของลูกหนี้การค้าแต่ละรายการเป็นรายตัว ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานเพื่อให้มั่นใจว่ามีการตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่เพียงพอสำหรับจำนวนที่เรียกคืนไม่ได้ ทั้งนี้กรรมการของกลุ่มบริษัทและบริษัทพิจารณาแล้วว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทและบริษัทลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ลูกหนี้การค้าประกอบด้วยลูกหนี้จำนวนมาก ซึ่งกระจายอยู่ในหลากหลายอุตสาหกรรมและพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ การประเมินสินเชื่ออย่างต่อเนื่องจะดำเนินการโดยพิจารณาจากสถานะทางการเงินของลูกหนี้

ความเสี่ยงที่ 10 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการเงิน

• ความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจ

ลักษณะความเสี่ยง

ความรับผิดชอบสูงสุดในการบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่องขึ้นอยู่กับคณะกรรมการของกลุ่มบริษัทและบริษัทซึ่งได้กำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่องที่เหมาะสมสำหรับการจัดการเงินทุนระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว และข้อกำหนดการบริหารสภาพคล่อง

ผลกระทบจากความเสี่ยง

-

มาตรการจัดการความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทและบริษัทบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่องด้วยการรักษาระดับเงินทุนสำรอง วงเงินกู้ยืมกับธนาคาร และทุนสำรองเพื่อการกู้ยืมให้เพียงพอ โดยติดตามการคาดการณ์กระแสเงินสดและกระแสเงินสดที่แท้จริงอย่างต่อเนื่อง โดยการจับคู่อายุครบกำหนดของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน รายละเอียดของวงเงินที่ยังไม่ได้เบิกใช้ที่กลุ่มบริษัทและบริษัทมีอยู่เพื่อลดความเสี่ยงด้านสภาพคล่องเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 43

ความเสี่ยงที่ 11 ความเสี่ยงด้านเงินทุน

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการเงิน

• การไม่เพียงพอของเงินทุน

ลักษณะความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทและบริษัทบริหารจัดการเงินทุนเพื่อให้แน่ใจว่ากลุ่มบริษัทและบริษัทจะสามารถดำเนินการอย่างต่อเนื่องในขณะที่สามารถเพิ่มผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นได้อย่างสูงสุดผ่านการบริหารจัดการหนี้และส่วนผู้ถือหุ้นที่เหมาะสม โครงสร้างเงินทุนของกลุ่มบริษัทและบริษัทประกอบด้วย เงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวในหมายเหตุข้อ 20 ข้อ 23 และข้อ 24 หุ้นกู้ระยะยาวในหมายเหตุข้อ 25 หนี้สินตามสัญญาเช่าในหมายเหตุข้อ 22 และ ส่วนของผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทและบริษัทประกอบด้วยทุนที่ออกทุนสำรอง กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร และส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 29

ผลกระทบจากความเสี่ยง

-

มาตรการจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทและบริษัทจะตรวจสอบโครงสร้างเงินทุนเป็นประจำทุกไตรมาส ในส่วนของการทบทวนนี้ คณะกรรมการของกลุ่มบริษัทและบริษัทจะพิจารณาต้นทุนของเงินทุนและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเงินทุนแต่ละประเภท กลุ่มบริษัทและบริษัทไม่อยู่ภายใต้เงื่อนไขด้านเงินทุนที่กำหนดจากภายนอก
รายละเอียดอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 40.5

ความเสี่ยงที่ 12 ความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

• ความปลอดภัยของข้อมูลหรือระบบคอมพิวเตอร์และการโจมตีทางไซเบอร์

ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทต้องเผชิญกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ เช่นความพยายามในการแฮ็กระบบ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อระบบปฏิบัติการที่สำคัญ และก่อให้เกิดความเสียหายต่อการดำเนินธุรกิจได้ นอกจากนี้ การรั่วไหลของข้อมูล และการเข้าถึงข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต ถือเป็นความเสี่ยงร้ายแรงที่อาจนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลสำคัญของลูกค้า ก่อให้เกิดผลกระทบทางการเงินและความเสียหายต่อชื่อเสียงองค์กร นอกจากนี้ ความเปราะบางของผู้ให้บริการบุคคลที่สาม ยังเป็นปัจจัยที่เพิ่มความเสี่ยงด้านความปลอดภัย โดยเฉพาะหากผู้ให้บริการภายนอกไม่มีมาตรฐานด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ที่เพียงพอ หรือไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านกฎระเบียบได้ ซึ่งอาจนำไปสู่ปัญหาทางกฎหมาย และการดำเนินงานของบริษัท การจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพจำเป็นต้องอาศัยกรอบการบริหารความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ที่รัดกุม มาตรการปกป้องข้อมูลที่เข้มงวด และแนวทางการบริหารความเสี่ยงของผู้ให้บริการภายนอกที่มาตรฐานสูง เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในการดำเนินธุรกิจและสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย

ผลกระทบจากความเสี่ยง

บริษัทเล็งเห็นโอกาสในการเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการปฏิบัติตามกฎระเบียบเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน การลงทุนระบบตรวจจับภัยคุกคามขั้นสูงจะช่วยเพิ่มการบูรณาการด้านความปลอดภัยของโครงสร้างพื้นฐาน IT ขณะเดียวกัน การบูรณาการมาตรฐาน ISO/IEC 27001 เข้ากับ PDPA และกฎหมายความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ จะช่วยเสริมสร้างการปฏิบัติตามกฎระเบียบและสร้างความเชื่อมั่นของลูกค้าในการปกป้องข้อมูล ตลอดจนการสร้างเสถียรภาพให้แก่ระบบเพื่อป้องกันความเสี่ยงของระบบล่ม เพื่อเสริมสร้างความปลอดภัยทางไซเบอร์ให้แก่ลูกค้า

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทได้จัดตั้งกรอบการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และปกป้องโครงสร้างพื้นฐาน IT ที่สำคัญ มาตรการดังกล่าวครอบคลุมถึง การปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001 การติดตั้งระบบเฝ้าระวังภัยคุกคามแบบเรียลไทม์ การบังคับใช้การยืนยันตัวตนหลายชั้น และการทดสอบเจาะระบบเป็นประจำเพื่อระบุและแก้ไขช่องโหว่ก่อนที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยง เพื่อลดความเสี่ยงด้านไซเบอร์ที่เกี่ยวข้องกับบุคลากร บริษัทได้จัดให้มีการฝึกอบรมด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ที่เป็นระบบครอบคลุมการป้องกันฟิชชิง การจำลองภัยคุกคามทางไซเบอร์และประเมินผลการรับมือการจำลองสถานการณ์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้พนักงานมีความพร้อมรับมือกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น นอกจากนี้ บริษัทยังกำหนดมาตรฐานความปลอดภัยที่เข้มงวดต่อผู้ให้บริการภายนอกเพื่อลดความเสี่ยงจากภายนอก และให้แน่ใจว่าทุกฝ่ายปฏิบัติตามนโยบายความมั่นคงปลอดภัยของบริษัท บริษัทมั่นใจว่ามาตรการเชิงรุกนี้จะสามารถช่วยเสริมสร้างความสามารถของบริษัทในการรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ควบคู่ไปกับการรักษาความต่อเนื่องทางธุรกิจ การปฏิบัติตามกฎระเบียบ และการปกป้องข้อมูลลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ

ความเสี่ยงที่ 13 ความเสี่ยงด้านโครงสร้างพื้นฐาน IT และความล้มเหลวของระบบ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

• การขัดข้องของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลักษณะความเสี่ยง

ความเสี่ยงของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) ที่ล้าสมัยและไม่รองรับเทคโนโลยีใหม่ๆ ถือเป็นส่วนหนึ่งของความเสี่ยงขององค์กร อย่างไรก็ตาม ความเสี่ยงดังกล่าวอยู่ในระดับที่จำกัด เนื่องจากบริษัทได้ดำเนินการปรับปรุงระบบ IT และเทคโนโลยีที่มีอย่างต่อเนื่องให้เป็นไปตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001 เพื่อรองรับเทคโนโลยีใหม่ๆ ป้องกันความล้มเหลวของระบบ และลดช่องโหว่

ด้านความปลอดภัย ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานที่สำคัญ และลดความน่าเชื่อถือของบริการโดยรวม นอกจากนี้ ปัจจัยภายนอก เช่น ภัยพิบัติทางธรรมชาติ เหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด และไฟฟ้าดับ อาจทำให้ความเสี่ยงเหล่านี้รุนแรงขึ้น เนื่องจากเหตุการณ์ดังกล่าวอาจนำไปสู่ความล้มเหลวในการดำเนินกระบวนการอนุมัติสินเชื่อและธุรกรรมทางการเงินเป็นช่วงระยะเวลาหนึ่งซึ่งนำไปสู่การสูญเสียรายได้ ประสิทธิภาพการดำเนินงานที่ลดลงและผลกระทบด้านลบต่อการให้บริการลูกค้า ทั้งนี้ความล้มเหลวในการรักษาความพร้อมใช้งานของระบบ IT อาจทำให้บริษัทเผชิญกับบทลงโทษทางกฎระเบียบและการดำเนินคดีจากลูกค้า สิ่งเหล่านี้เน้นย้ำถึงความจำเป็นในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน IT ที่เสถียรภาพ การบริหารความเสี่ยงเชิงรุก และกลยุทธ์ความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

ผลกระทบจากความเสี่ยง

บริษัทเร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานคลาวด์ และเสริมกลยุทธ์กู้คืนระบบจากภัยพิบัติ (Disaster Recovery: DR) เพื่อเพิ่มความเสถียรและความต่อเนื่องทางธุรกิจ แม้ในสถานการณ์ฉุกเฉิน บริษัทฯ นำระบบเฝ้าติดตาม IT แบบเรียลไทม์ และการวิเคราะห์เชิงคาดการณ์มาใช้เพื่อตรวจจับปัญหาก่อนเกิดขึ้น ปรับปรุงเสถียรภาพของระบบ ลดความล่าช้าในการทำธุรกรรม และเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ พร้อมทั้งบริหารทรัพยากร IT อย่างเหมาะสม เพื่อลดต้นทุนและรองกับการเติบโตในอนาคต ด้วยเทคโนโลยีที่ล้ำสมัย บริษัทพร้อมเป็นผู้นำด้านบริการทางการเงินดิจิทัลที่มั่นคง ปลอดภัย และรองรับการขยายตัวของธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

เพื่อลดความเสี่ยงด้านโครงพื้นฐาน IT บริษัทได้ใช้กลยุทธ์ลดการพึ่งพาผู้ให้บริการคลาวด์เพียงรายเดียว พร้อมทั้งจัดตั้งทีมตอบสนองด้าน IT ที่มีหน้าที่เฝ้าติดตาม และแก้ไขปัญหาอย่างรวดเร็ว เพื่อให้มั่นใจว่าการให้บริการทางการเงิน เป็นไปได้อย่างต่อเนื่อง มั่นคง และปลอดภัย เนื่องจากการให้บริการของบริษัทเป็นการให้บริการผ่านออนไลน์แพลตฟอร์ม AEON Thai Mobile แอปพลิเคชั่นเป็นหลัก

ความเสี่ยงที่ 14 ความเสี่ยงด้านความถูกต้องของข้อมูลและความปลอดภัย

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

• ความปลอดภัยของข้อมูลหรือระบบคอมพิวเตอร์และการโจมตีทางไซเบอร์

ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงด้านความถูกต้องของข้อมูลว่าเป็นความท้าทายสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ประสิทธิภาพการดำเนินงาน และความเชื่อมั่นของลูกค้า บริษัทฯ เผชิญความเสี่ยงจากข้อผิดพลาดของมนุษย์ และการตั้งค่าระบบที่ไม่ถูกต้อง ซึ่งอาจนำไปสู่ความคลาดเคลื่อนในการประมวลผลข้อมูลทางการเงินและความผิดพลาดในการทำธุรกรรม นอกจากนี้ การเข้ารหัสและการจัดการสิทธิบัญชีผู้ใช้งานที่ไม่เหมาะสม ยังเพิ่มความเสี่ยงต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์ ทำให้ข้อมูลลูกค้ามีโอกาสถูกเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต ทั้งนี้ ความล้มเหลวในการจัดการข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ อาจนำไปสู่การไม่ปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001, พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) และพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ ส่งผลให้บริษัทอาจต้องเผชิญค่าปรับทางกฎหมาย และบทลงโทษจากหน่วยงานกำกับดูแล นอกจากนี้ ความผิดพลาดในธุรกรรมทางการเงินหรือการเปลี่ยนแปลงข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต อาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของลูกค้า และทำให้ชื่อเสียงของบริษัทเสียหาย อีกทั้ง ความผิดพลาดในการรายงานข้อมูลทางการเงิน อาจกระทบต่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ และแนวทางการบริหารความเสี่ยงขององค์กร

ผลกระทบจากความเสี่ยง

การเสริมสร้างความเชื่อมั่นของลูกค้าผ่านการจัดการด้านความปลอดภัยทาง IT ที่เหมาะสม, การมีนโยบายความเป็นส่วนตัวของข้อมูลที่โปร่งใส และการปฏิบัติตามกฎหมาย ไม่เพียงแต่เพิ่มความไว้วางใจของลูกค้าเท่านั้น แต่ยังทำให้ระบบสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันให้กับบริษัทฯ โดยการกำหนดแนวปฏิบัติให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลด้านความเป็นส่วนตัวของข้อมูล

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลที่ครอบคลุมโดยกำหนดนโยบายการควบคุมการเข้าถึงที่เข้มงวด จำกัดการเข้าถึงข้อมูลเฉพาะบุคลากรที่จำเป็น พร้อมทั้งตรวจสอบการใช้ข้อมูล นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้นำการเข้ารหัสข้อมูลและแนวปฏิบัติในการจัดเก็บ

ข้อมูลที่ปลอดภัยมาใช้ เพื่อป้องกันการเข้าถึงหรือการรั่วไหลของข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต บริษัทฯ ปฏิบัติตามมาตรฐานสากล ทั้ง ISO/IEC 27001 และ PDPA อย่างเคร่งครัด ผ่านการตรวจสอบ และประเมินผลเป็นประจำเพื่อรักษาความปลอดภัยของข้อมูล และความเป็นส่วนตัวของลูกค้า

ความเสี่ยงที่ 15 ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

• ความเสียหายด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียง

ลักษณะความเสี่ยง

ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงเป็นปัจจัยสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อความไว้วางใจลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้น และหน่วยงานกำกับดูแล โดยเฉพาะ ในธุรกิจบัตรเครดิตที่มีการแข่งขันสูง และต้องพึ่งพาภาพลักษณ์ขององค์กรเป็นอย่างมาก ความเสี่ยงดังกล่าวอาจเกิดขึ้นจากหลายปัจจัย เช่น การละเมิดกฎระเบียบด้านการคุ้มครองผู้บริโภค การบริหารจัดการข้อมูลลูกค้าอย่างเหมาะสม การให้บริการที่ไม่เป็นธรรม กระแสข่าวหรือข้อมูลเชิงลบที่เผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนและสื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งอาจส่งผลต่อการรับรู้และความเชื่อมั่นของสาธารณชนในวงกว้าง หากบริษัทฯ ไม่สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงด้านชื่อเสียงได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาจส่งผลให้เกิดภาพลักษณ์เชิงลบที่นำไปสู่ผลกระทบเชิงลบแก่ผู้ถือหุ้น รวมถึงการลดลงของฐานลูกค้าและส่วนแบ่งทางการตลาด นอกจากนี้ ภาพลักษณ์เชิงลบยังอาจกระทบต่อความสามารถของบริษัทฯ ในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน และการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ผลกระทบจากความเสี่ยง

อย่างไรก็ตาม หากบริษัทฯ สามารถจัดการบริหารความเสี่ยงด้านชื่อเสียงได้อย่างเหมาะสม ก็จะสามารถใช้โอกาสนี้ในการเสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย และส่งเสริมการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนของบริษัท ยกระดับภาพลักษณ์องค์กร และความภักดีของลูกค้า ซึ่งจะช่วยสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทดำเนินมาตรการบริหารความเสี่ยงด้านชื่อเสียงอย่างรอบด้าน โดยมุ่งเน้นการกำกับดูแลกิจการและการปฏิบัติตามกฎระเบียบอย่างเคร่งครัด เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการพิจารณาสินเชื่อ การบริหารจัดการข้อมูลลูกค้า และกระบวนการติดตามหนี้อย่างเป็นธรรม รวมถึงการติดตามและเฝ้าระวังประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงขององค์กรอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยัง ส่งเสริมโครงสร้างด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น การให้ความรู้ทางการเงินแก่ประชาชน (Financial Literacy) และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการ เงินที่ยั่งยืนควบคู่กับการบริหารจัดการข้อร้องเรียนและการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นของลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว

ความเสี่ยงที่ 16 ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

• การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเกิดภัยพิบัติ

ลักษณะความเสี่ยง

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอาจส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทั้งนี้บริษัทประเมินความเสี่ยงเป็น 2 สถานการณ์ ได้แก่อุณหภูมิที่ 1.5 องศาเซลเซียส และ 4.0 องศาเซลเซียส จากความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนผ่านและความเสี่ยงทางกายภาพ ภายใต้ฉากทัศน์การจำกัดอุณหภูมิโลกไม่ให้เพิ่มขึ้นเกิน 1.5 องศาเซลเซียส บริษัทฯ อาจเผชิญกับความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านในระดับสูง ได้แก่ การเพิ่มขึ้นของต้นทุนจากกฎหมายและกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม เช่น ภาษีคาร์บอน ต้นทุนพลังงานที่สูงขึ้นจากการปรับเปลี่ยนไปใช้พลังงานหมุนเวียน รวมถึงความจำเป็นในการลงทุนด้านเทคโนโลยีเพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน ขณะที่ความเสี่ยงทางกายภาพจากเหตุการณ์สภาพอากาศรุนแรงและการเปลี่ยนแปลงเชิงเรื้อรังยังอยู่ในระดับปานกลาง

ในกรณีที่อุณหภูมิโลกเพิ่มขึ้นถึง 4.0 องศาเซลเซียส ความเสี่ยงทั้งด้านการเปลี่ยนผ่านและความเสี่ยงทางกายภาพมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเป็นระดับสูงอย่างมีนัยสำคัญ โดยบริษัทอาจได้รับผลกระทบรุนแรงจากต้นทุนด้านกฎระเบียบและพลังงานที่สูงขึ้น ความล้า

หลังทางเทคโนโลยีเมื่อเทียบกับคู่แข่ง ตลอดจนความเสียหายต่อโครงสร้างพื้นฐาน การหยุดชะงักของการดำเนินธุรกิจ และผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานจากเหตุการณ์สภาพอากาศรุนแรงและการเปลี่ยนแปลงด้านอุณหภูมิ น้ำ และระบบนิเวศ ซึ่งอาจส่งผลต่อโครงสร้างทางเศรษฐกิจ ประชากรศาสตร์ และพฤติกรรมการบริโภคในระยะต่อไป

ผลกระทบจากความเสี่ยง

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอาจก่อให้เกิดโอกาสแก่ธุรกิจบางกลุ่มในกลุ่มธุรกิจใหม่สำหรับบริษัทผ่านการขยายผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่สอดคล้องกับ ESG เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านไปสู่พลังงานสะอาด และระบบขนส่งคาร์บอนขั้นต่ำ ซึ่งบริษัทได้เริ่มดำเนินการแล้วตั้งแต่ปี 2566 นอกจากนี้ บริษัทยังมีโอกาสเข้าถึงแหล่งเงินทุนใหม่ที่มุ่งสนับสนุนธุรกิจที่ดำเนินงานตามแนวทางความยั่งยืน ซึ่งช่วยส่งเสริมการเติบโตทางธุรกิจควบคู่ไปกับเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทมีนโยบายการบริหารธุรกิจที่สอดคล้องต่อแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน โดยเน้นไปยังการลดผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมผ่านการ ปรับปรุงขั้นตอนการทำงานให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เช่น การลดการใช้กระดาษ เป็นต้น อีกทั้งบริษัทยังมีกระบวนการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและติดตามผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการทำงานของบริษัทอย่างใกล้ชิด

นอกจากนี้บริษัทยังนำเสนอผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น สินเชื่อยานยนต์ไฟฟ้า (EV Loans) และสินเชื่อพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Energy Financing) เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาดและลดความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ โดยบริษัทยังส่งเสริมการเข้าถึงทางการเงิน (Financial Inclusion) ผ่านผลิตภัณฑ์ เช่น สินเชื่อส่วนบุคคล Your Cash, สินเชื่อผ่อนชำระสินค้า AEON Happy Pay และสินเชื่อจำนำทะเบียนรถ AEON Auto Quick Cash เพื่อสนับสนุนลูกค้ากลุ่มรายได้ต่ำ อีกทั้งยังดำเนินโครงการช่วยเหลือลูกหนี้ เช่น โครงการ AEON Care Loan และ Restructured Loan เพื่อช่วยเหลือลูกค้าที่ประสบปัญหาทางการเงิน

ความเสี่ยงที่ 17 ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบใหม่

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและกฎหมาย

• การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ

ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทตระหนักถึงผลกระทบจากข้อกำหนดด้านกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจทางการเงิน โดยบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้การกำกับดูแลของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ซึ่งได้กำหนดหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติสำหรับธุรกิจบัตรเครดิต สินเชื่อส่วนบุคคล และคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ซึ่งได้กำหนดหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติสำหรับธุรกิจนายหน้าประกันภัย รวมถึงธุรกิจที่เกี่ยวข้อง รวมถึงพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) และแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ที่มีการเปลี่ยนแปลง ซึ่งอาจเพิ่มต้นทุนในการดำเนินงานและภาระในการปฏิบัติตามกฎระเบียบ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯได้เตรียมความพร้อมและปรับปรุงกระบวนการให้ เป็นไปตามมาตรฐานอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้สามารถบริหารต้นทุนได้อย่างเหมาะสม ส่งผลให้ความเสี่ยงด้านกฎหมาย และด้านชื่อเสียงเพิ่มขึ้น ซึ่งอาจ นำไปสู่ค่าปรับหรือข้อจำกัดในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งความเสี่ยงหลักด้านกฎระเบียบมาจาก:

- กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคทางการเงินและESG ที่เข้มงวดขึ้นกฎระเบียบของธนาคารแห่งประเทศไทย(ธปท.), กฎระเบียบของคปภ.,พระราชบัญญัติคุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคลและมาตรฐานESG ที่เข้มงวดขึ้นอาจสร้างภาระต้นทุนในการปฏิบัติตามกฎระเบียบ
- ข้อจำกัดด้านการปล่อยสินเชื่อและเพดานอัตราดอกเบี้ยการกำหนดเพดานอัตราดอกเบี้ยและมาตรการปล่อยสินเชื่อที่รับผิดชอบของภาครัฐอาจลดอัตรากำไร

ผลกระทบจากความเสี่ยง

การปรับกลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์และการให้บริการตามข้อกำหนด อาจช่วยให้บริษัทสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และสร้างความเชื่อมั่นแก่กลุ่มลูกค้าในการปฏิบัติตามกฎหมาย มากไปกว่านั้น กฎระเบียบใหม่ๆ ยังสามารถก่อให้เกิดอุปสรรคแก่การเข้าสู่ตลาดของคู่แข่งรายใหม่ ส่งผลให้การแข่งขันในกลุ่มธุรกิจเดียวกันชะลอตัว

มาตรการจัดการความเสี่ยง

เพื่อการบริหารความเสี่ยงจากข้อจำกัดด้านการปล่อยสินเชื่อและเพดานดอกเบี้ย บริษัทฯได้ปรับโครงสร้างผลิตภัณฑ์ โดยการขยายพอร์ตสินเชื่อไป ยังผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราเพดานดอกเบี้ยสูง อาทิ สินเชื่อจำนำทะเบียนรถ อีกทั้งยังขยายฐานรายได้ผ่านค่าธรรมเนียม หรือบริการที่ไม่อยู่ภายใต้ข้อจำกัดของ เพดานดอกเบี้ย อาทิ ธุรกิจนายหน้าขายประกัน ธุรกิจการติดตามหนี้ และธุรกิจบริหารสินทรัพย์ เป็นต้น นอกจากนั้น บริษัทยังบริหารต้นทุนการดำเนินงาน โดย ณ สิ้นปีบัญชี 2568 บริษัทมีอัตราส่วนค่าใช้จ่ายการดำเนินงานต่อรายได้ ร้อยละ 38.9 ซึ่งทะยอยลดลงจากอัตราร้อยละ 42.2 ตั้งแต่ปี 2561 ทั้งนี้ในการดำเนินกลยุทธ์ Digitalization บริษัทได้บริหารต้นทุนด้านเครดิต ด้วยการใช้ฐานข้อมูล และเทคโนโลยีในการคัดกรองและบริหารความเสี่ยงลูกค้า

ความเสี่ยงที่ 18 ความเสี่ยงจากวิกฤตหนี้ครัวเรือน

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- ความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจ
- อื่น ๆ : ความเสี่ยงจากวิกฤตหนี้ครัวเรือน

ลักษณะความเสี่ยง

วิกฤตหนี้ครัวเรือนส่งผลกระทบหลายประการต่อสถาบันการเงิน อาทิ อัตราหนี้เสีย (Non-Performing Loans: NPLs) มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เนื่องจากผู้กู้มีภาระหนี้สินสูงเกินความสามารถในการชำระคืน ส่งผลให้ความต้องการสินเชื่อลดลง กระทบต่อการขยายตัวของพอร์ตสินเชื่อของบริษัทฯ รวมถึง การกำกับดูแลที่เข้มงวดขึ้นจากภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล อาจขอความร่วมมือให้สถาบันการเงินเสนอทางเลือกในการปรับโครงสร้างหนี้เพิ่มเติมแก่ลูกหนี้ โดยประเด็นความเสี่ยงหลักประกอบด้วย:

- ระดับหนี้ครัวเรือนของไทยที่สูงกว่าร้อยละ 86.7 ของ GDP ณ สิ้นปี 2568 - ภาระหนี้ที่เพิ่มขึ้นของผู้กู้ อาจนำไปสู่การผิดนัดชำระหนี้และความต้องการปรับโครงสร้างหนี้
- ภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวและเงินเฟ้อ - ต้นทุนค่าครองชีพที่เพิ่มขึ้นทำให้รายได้สุทธิของผู้บริโภคลดลง ส่งผลต่อความสามารถในการชำระหนี้

ผลกระทบจากความเสี่ยง

บริษัทมองเห็นโอกาสในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับกระบวนการประเมินสินเชื่อ โดยการนำระบบการคำนวณคะแนนเครดิตที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (data-driven credit scoring) มาใช้เพื่อเพิ่มความแม่นยำในการประเมินความสามารถในการชำระหนี้ของผู้ขอสินเชื่อ นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งมั่นพัฒนานโยบายการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบ เพื่อให้แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินของบริษัทสอดคล้องกับความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้าและไม่ส่งเสริมการก่อหนี้เกินความจำเป็น

มาตรการจัดการความเสี่ยง

เพื่อบรรเทาความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับวิกฤตหนี้ครัวเรือน บริษัทได้นำระบบปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้ในการติดตามหนี้จากลูกค้าที่ชำระล่าช้า ซึ่งช่วยลดอัตราหนี้เสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ เพื่อกระจายความเสี่ยงของพอร์ตสินเชื่อ บริษัทได้ให้บริการสินเชื่อที่มีหลักประกัน เช่น AEON Auto Quick Cash สินเชื่อจำนำทะเบียนรถ และเข้าร่วมโครงการ “คุณสู้ เราช่วย” เพื่อช่วยเหลือลูกค้าที่ประสบปัญหาทางการเงิน โดยปรับปรุงเงื่อนไขการชำระหนี้ให้สอดคล้องกับความสามารถในการชำระลูกค้า มาตรการเหล่านี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการจัดการความเสี่ยง และสนับสนุนลูกค้าในช่วงเวลาที่ท้าทาย

ความเสี่ยงที่ 19 ความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- อื่น ๆ : ความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์

ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทอาจเผชิญความเสี่ยงทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานจากความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจและการเมืองในระดับโลก ความไม่มั่นคงทางการเมือง ความตึงเครียดทางการค้า สภาวะเงินเฟ้อ และความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนอาจกระทบต่อนโยบายเศรษฐกิจ ตลาดการเงิน และเสถียรภาพทางเศรษฐกิจทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งอาจส่งผลต่อสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและผลการดำเนินงานของบริษัท นอกจากนี้ ยังเผชิญความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์จากภัยคุกคามข้ามพรมแดน โดยเฉพาะการโจมตีทางไซเบอร์ที่มุ่งเป้าไปยังสถาบันการเงิน การละเมิดข้อมูล และความสูญเสียทางการเงิน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง ความเชื่อมั่นของลูกค้า และทำให้บริษัทฯ ต้องเพิ่มต้นทุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการรักษาความปลอดภัยเพื่อปกป้องข้อมูลทางการเงินของลูกค้า

ผลกระทบจากความเสี่ยง

บริษัทมุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างโครงสร้างพื้นฐานด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์เพื่อบรรเทาภัยคุกคามระดับโลก โดยการดำเนินนโยบาย ความปลอดภัยที่เข้มงวดและลงทุนในเทคโนโลยีขั้นสูง เพื่อปกป้องข้อมูลที่ละเอียดอ่อนของลูกค้าให้สอดคล้องกับกฎหมาย และมาตรฐานอุตสาหกรรม เพื่อลดความเสี่ยงของการโจมตีทางไซเบอร์ไปพร้อมกับการสร้างความเชื่อมั่นแก่นักลงทุน นอกจากนี้บางกลุ่มธุรกิจได้รับผลกระทบจากความไม่แน่นอนทางการเมืองโลกเพียงเล็กน้อย ดังนั้นทางบริษัทจึงเล็งเห็นโอกาสในการขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มธุรกิจดังกล่าว

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญกับการลดความเสี่ยงทางภูมิรัฐศาสตร์ มีการปรับปรุงนโยบายเครดิตให้เหมาะสมกับสถานการณ์ เพื่อเสริมสร้างความยืดหยุ่นในการดำเนินงานและปกป้องผลประโยชน์ของลูกค้า หน่วยงานบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่ติดตามแนวโน้มความเสี่ยงจากพัฒนาการทางการเมืองทั่วโลกที่อาจมีผลต่อธุรกิจเพื่อระบุภัยคุกคามที่อาจเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน ทั้งนี้บริษัทบริหารห่วงโซ่อุปทานทางเลือกเพื่อรักษาความต่อเนื่องทางธุรกิจ ทั้งในด้านการจัดหาเงินทุนและด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อบรรเทาภัยคุกคามในเชิงรุก รวมถึงมีการรักษาระดับสภาพคล่องและความมั่นคงทางการเงินในระดับที่เหมาะสม

ความเสี่ยงที่ 20 ความเสี่ยงจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

• ความเสี่ยงจากโครงสร้างผู้ถือหุ้น

ลักษณะความเสี่ยง

ภัยพิบัติทางธรรมชาติในประเทศไทย เช่น อุทกภัย ภัยแล้ง และเหตุการณ์ภัยธรรมชาติอื่นๆ อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ จากกิจกรรมทางเศรษฐกิจหยุดชะงักหรือชะลอตัว ส่งผลให้รายได้และความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้าบางกลุ่มลดลง ซึ่งอาจนำไปสู่การลดลงของการอุปโภคบริโภคและการเพิ่มขึ้นของอัตราการผิดนัดชำระหนี้บัตรเครดิต นอกจากนี้ เหตุการณ์ดังกล่าวอาจก่อให้เกิดเสียหายต่อโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และกระบวนการทำธุรกรรมที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท บริษัทจึงต้องคำนึงถึงความเสี่ยงดังกล่าวและจัดให้มีกระบวนการจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม เพื่อบรรเทาผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติและรักษาความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ

ผลกระทบจากความเสี่ยง

หลังจากเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความเป็นอยู่และสภาพคล่องทางการเงินของลูกค้าบางกลุ่ม บริษัทสามารถช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบได้โดยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่หลากหลายซึ่งเหมาะสมกับความต้องการเร่งด่วนในแต่ละสถานการณ์ อาทิ สินเชื่อที่ใช้ทะเบียนรถเป็นประกัน ซึ่งช่วยให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงสินเชื่อเพิ่มเติมจากวงเงินเดิมได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว อย่างไรก็ตาม การเพิ่มขึ้นของความต้องการสินเชื่อในช่วงเวลาดังกล่าว อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านคุณภาพสินเชื่อและความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้า ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและคุณภาพพอร์ตสินเชื่อของบริษัท บริษัทจึงต้องบริหารจัดการความสมดุลระหว่างการให้ความช่วยเหลือลูกค้าและการควบคุมความเสี่ยงทางธุรกิจอย่างเหมาะสม

มาตรการจัดการความเสี่ยง

เพื่อบรรเทาความเสี่ยงจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ บริษัทได้พัฒนาแผนรองรับความต่อเนื่องทางธุรกิจอย่างเป็นระบบ รวมถึงเตรียมความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานในการเข้าถึงระบบจากระยะไกล เพื่อให้สามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างต่อเนื่องแม้ในกรณีที่เกิดภัยพิบัติ นอกจากนี้ บริษัทได้นำเสนอผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่เหมาะสมกับความต้องการฉุกเฉินของลูกค้า

ความเสี่ยงที่ 21 ความเสี่ยงของผู้ถือหุ้น

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

• ความเสี่ยงจากโครงสร้างผู้ถือหุ้น

ลักษณะความเสี่ยง

ความเสี่ยงด้านโครงสร้างผู้ถือหุ้นเกิดขึ้นเมื่อบริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ถือครองหุ้นมากกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด ซึ่งอาจนำไปสู่ข้อกังวลเกี่ยวกับ ธรรมาภิบาลองค์กร (Corporate Governance), อิทธิพลในการตัดสินใจ (Decision-Making Influence), สิทธิของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย (Minority Shareholder Rights), และความเป็นอิสระของคณะกรรมการลดลงอาจส่งผลกระทบต่อการบริหารความเสี่ยง บริษัทจำเป็นต้องบริหารจัดการความเสี่ยงด้านโครงสร้างผู้ถือหุ้นอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่ามีการกำกับดูแลที่เป็นธรรม, มีเสถียรภาพทางการเงิน, และรักษาความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย โดยบริษัทฯได้จัดให้มีกรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ รวมถึงการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และหลักเกณฑ์รายการที่เกี่ยวโยงกันของตลาดหลักทรัพย์ฯ อย่างเคร่งครัด

ผลกระทบจากความเสี่ยง

บริษัทควรให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างธรรมภิบาลองค์กรและความเป็นอิสระของคณะกรรมการ เพื่อสร้างสมดุลในการตรวจสอบและบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

เพื่อบรรเทาความเสี่ยง บริษัทได้ดำเนินมาตรการบางประการ ได้แก่ การวางแผนกลยุทธ์กิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์โดยดึงดูดนักลงทุนสถาบัน (Institutional Investors) และคงสัดส่วนการถือหุ้นสาธารณะ (Free Floats) ในอัตราที่เหมาะสม ซึ่งปัจจุบันมีสัดส่วนอัตราร้อยละ 30.95 แต่งตั้งกรรมการอิสระ 5 ท่านเป็นตัวแทนผู้ถือหุ้นส่วนน้อย และจัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อสร้างสมดุลในกระบวนการตรวจสอบและประสิทธิภาพให้แก่กลไกการกำกับดูแล รวมถึงการนำระบบลงคะแนนอิเล็กทรอนิกส์ และกลไกตัวแทนลงคะแนนมาใช้ (Proxy Voting) นอกจากนั้น ยังกำหนดให้การตัดสินใจที่สำคัญต้องได้รับเสียงสนับสนุนไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 หรือ 2 ใน 3 ขอคะแนนเสียงทั้งหมด ตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด และจัดให้มีการตรวจสอบและรายงานธุรกรรมระหว่างกัน (Related-Party Transaction) อีกด้วย

ความเสี่ยงที่ 22 ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

• ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)

ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทเผชิญความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง ต้นทุนการดำเนินงาน และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย หากการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมไม่เป็นไปอย่างเหมาะสม ความเสี่ยงดังกล่าวอาจนำไปสู่การใช้ทรัพยากรที่ไม่มีประสิทธิภาพ การเพิ่มขึ้นของต้นทุน และผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กร ในการดำเนินธุรกิจปัจจุบัน บริษัทมีกิจกรรมที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ได้แก่ การใช้พลังงานไฟฟ้าในปริมาณสูงจากศูนย์ข้อมูล อาคารสำนักงาน และโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การใช้กระดาษจำนวนมากในกระบวนการจัดทำเอกสารสินเชื่อ สัญญาลูกค้า และรายงานตามข้อกำหนดทางกฎหมาย รวมถึงการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการเดินทางของพนักงานเพื่อปฏิบัติงานและการติดตามหนี้ในสถานที่ต่างๆ หากไม่มีการบริหารจัดการอย่างเหมาะสม ความเสี่ยงเหล่านี้อาจส่งผลต่อความสามารถในการควบคุมต้นทุน การปฏิบัติตามแนวโน้มด้านสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนของบริษัทในระยะยาว

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมเปิดโอกาสให้บริษัทฯ ดึงดูดกลุ่มลูกค้าที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม โดยการนำเสนอภาพลักษณ์ของบริษัทฯ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การนำแนวปฏิบัติที่ยั่งยืนมาใช้ในการทำงาน และการได้รับรองจากองค์กรที่รับรองด้านสิ่งแวดล้อม หรือมาตรฐาน ISO 14001 จะช่วยดึงดูดผู้มีส่วนได้เสียที่ให้ความสำคัญกับ ESG รวมถึงยังสามารถเปิดโอกาสให้บริษัทฯสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนใหม่ๆ ที่มุ่งเน้นการลงทุนหรือให้สินเชื่อในธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

มาตรการจัดการความเสี่ยง

เพื่อบรรเทาความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทได้ดำเนินมาตรการหลายประการ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2560 บริษัทได้นำกระบวนการดิจิทัลมาใช้ในขั้นตอนการสมัครสินเชื่อ และการให้บริการลูกค้า โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์ทางการเงิน เช่น สินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ไฟฟ้า สินเชื่อโซลาร์เซลล์ และบัตรเครดิตดิจิทัล เช่น NextGen ที่เปิดตัวในปี 2566 และ PRiMO ที่เปิดตัวในปี 2567 นอกจากนี้ บริษัทได้ปรับโครงสร้างพื้นฐานไอทีไปสู่ระบบคลาวด์ที่มีประสิทธิภาพด้านพลังงานมากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการด้านความยั่งยืน และหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านความยั่งยืนของบริษัท เพื่อรายงานและประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมเป็นระยะ โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร

นอกจากนี้ บริษัทยังจัดให้รายงานด้านสิ่งแวดล้อมได้รับการรับรองการขึ้นทะเบียนรายงานผลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก หรือ อบก.)

ความเสี่ยงที่ 23 ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

• ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)

ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทตระหนักว่าความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนเป็นหนึ่งในความเสี่ยงสำคัญที่อาจส่งผลกระทบโดยตรงต่อชื่อเสียง ความเชื่อมั่นของลูกค้าและความยั่งยืนขององค์กร ความเสี่ยงดังกล่าวอาจเกิดจากการละเมิดสิทธิของลูกค้าและพนักงาน เช่น การเลือกปฏิบัติ การให้บริการที่ไม่เป็นธรรม แนวปฏิบัติในการติดตามหนี้ที่ขาดจริยธรรม การไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ด้าน Market Conduct และ Responsible Lending ของธนาคารแห่งประเทศไทย รวมถึงการละเมิดความเป็นส่วนตัวของข้อมูลหรือการใช้ข้อมูลโดยมิชอบ หากไม่ได้รับการบริหารจัดการอย่างเหมาะสม ความเสี่ยงเหล่านี้อาจนำไปสู่บทลงโทษทางกฎหมาย ความเสียหายต่อชื่อเสียง การร้องเรียนจากลูกค้า และผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในระยะยาว

ประเด็นความเสี่ยงสำคัญ

1. แนวปฏิบัติในการติดตามหนี้ที่ไม่เป็นธรรม

กระบวนการติดตามหนี้ของบริษัทมีความอ่อนไหวต่อประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน หากมีการปฏิบัติที่ก้าวร้าวหรือขาดจริยธรรม เช่น การคุกคาม การติดต่อในเวลาที่ไม่เหมาะสม การประจานลูกหนี้ต่อสาธารณะ การให้ข้อมูลที่บิดเบือนเกี่ยวกับภาระผูกพันทางกฎหมาย หรือการดำเนินการที่ผิดกฎหมาย การไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การติดตามหนี้ของธนาคารแห่งประเทศไทยอาจส่งผลให้บริษัทเผชิญกับมาตรการลงโทษ ข้อจำกัดทางธุรกิจ คดีความ และความเสียหายต่อชื่อเสียง ซึ่งอาจลดความเชื่อมั่นและความพึงพอใจของลูกค้าในระยะยาว

2. การไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ Market Conduct และการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบ (Responsible Lending)

ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนยังรวมถึงการดำเนินธุรกิจด้านสินเชื่อและการตลาดที่ขาดความรับผิดชอบ อาทิ การปล่อยสินเชื่อโดยไม่ประเมินความสามารถในการชำระหนี้อย่างรอบคอบ การเปิดเผยข้อมูลอัตราดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียมที่ไม่ชัดเจน หรือกลยุทธ์การขายที่ทำให้ผู้บริโภคเข้าใจผิดหรือถูกกดดันให้รับภาระทางการเงินเกินความจำเป็น รวมถึงการขาดระบบจัดการข้อร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพ ความเสี่ยงเหล่านี้อาจนำไปสู่การละเมิดข้อกำหนดของธนาคารแห่งประเทศไทย การถูกลงโทษทางกฎหมาย การสูญเสียความไว้วางใจจากลูกค้า และการลดลงของความสามารถในการแข่งขัน

3. การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและการใช้ข้อมูลโดยมิชอบ

การละเมิดความเป็นส่วนตัวของข้อมูลลูกค้า หรือการใช้ข้อมูลโดยไม่ถูกต้องตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ถือเป็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่มีผลกระทบสูง ทั้งด้านกฎหมายและชื่อเสียง การขาดมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลที่เหมาะสมอาจนำไปสู่การรั่วไหลของข้อมูล ความเสียหายทางการเงิน และการสูญเสียความเชื่อมั่นจากลูกค้าในระยะยาว

ผลกระทบจากความเสี่ยง

แนวปฏิบัติในการติดตามหนี้ การดำเนินธุรกิจด้านสินเชื่อ และการจัดการข้อมูลส่วนบุคคล ล้วนเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นและความยั่งยืนของบริษัท อาทิ

- การไม่ปฏิบัติตามกระบวนการติดตามหนี้ด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และมีจริยธรรม จะบั่นทอนความมั่นใจของลูกค้า และการยอมรับในฐานะผู้ให้บริการทางการเงินที่มีความน่าเชื่อถือ ซึ่งอาจกลายเป็นความเสียเปรียบทางการแข่งขันในตลาด
- การไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ด้าน Market Conduct และมาตรการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบของธนาคารแห่งประเทศไทย อาจนำไปสู่การปล่อยสินเชื่อที่ไม่สอดคล้องกับความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้า ส่งผลให้เกิดความเสี่ยงในการผิดนัดชำระหนี้และกระทบต่อเสถียรภาพทางการเงินในระยะยาวทั้งต่อลูกค้าและบริษัท
- การละเมิดความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคลหรือการใช้ข้อมูลโดยมิชอบยังอาจส่งผลกระทบต่อบริษัท ทั้งในด้านการปฏิบัติตามกฎหมายทางการเงินและชื่อเสียงองค์กร ความเชื่อมั่นและความไว้วางใจของลูกค้าที่ลดลงอาจนำไปสู่การลดลงของอัตราการคงอยู่ของลูกค้า และสร้างผลกระทบเชิงลบต่อภาพลักษณ์และผลการดำเนินงานของบริษัทในระยะยาว

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนและการคุ้มครองผู้บริโภค โดยได้กำหนดมาตรการที่ครอบคลุมทั้งกระบวนการติดตามหนี้ การให้สินเชื่อ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ในด้านการติดตามหนี้ บริษัทปฏิบัติตามข้อกำหนดของธนาคารแห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด พร้อมจัดฝึกอบรมพนักงานติดตามหนี้ทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่อง รวมถึงจัดตั้งระบบรับข้อร้องเรียนจากลูกค้า และดำเนินการตรวจสอบประสิทธิผลของกระบวนการติดตามหนี้เป็นระยะ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส และรับผิดชอบ ในด้านการให้สินเชื่อ บริษัทสนับสนุนแนวทางการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบ (Responsible Lending) ผ่านการพัฒนาแบบจำลองการประเมินเครดิตโดยใช้ข้อมูลที่หลากหลาย เพื่อกำหนดวงเงินสินเชื่อที่เหมาะสมกับความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้า พร้อมเปิดเผยเงื่อนไขสินเชื่ออย่างชัดเจนและโปร่งใส นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมความรู้ทางการเงินแก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ทั้งผ่านกิจกรรมและสื่อออนไลน์ เพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการกู้ยืมอย่างมีความรับผิดชอบและเสถียรภาพทางการเงินในระยะยาว สำหรับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทได้กำหนดนโยบายธรรมาภิบาลด้านข้อมูลให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) และบังคับใช้มาตรการควบคุมทั้งด้านเทคนิคและการบริหาร เช่น การเข้ารหัสข้อมูล การยืนยันตัวตนหลายชั้น และการกำกับดูแลการเข้าถึงข้อมูลอย่างเคร่งครัด ควบคู่กับการฝึกอบรมพนักงานด้านความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยทางไซเบอร์อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการแต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPO) เพื่อกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยงที่ 24 ความเสี่ยงด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล (HRM)

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

• ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)

ลักษณะความเสี่ยง

ความเสี่ยงด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล เป็นปัจจัยสำคัญที่มีบทบาทต่อความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว และประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ของบริษัทที่ให้บริการทางการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารมีลักษณะการแข่งขันสูงและต้องพึ่งพาบุคลากรที่มี ความเชี่ยวชาญ จรรยาบรรณ และแรงจูงใจที่ดี เพื่อให้สามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริหารจัดการความเสี่ยงทางการเงิน และปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

ความเสี่ยงด้าน HRM เกิดจากปัญหาการรักษาพนักงานที่มีคุณภาพ การขาดความหลากหลายและการมีส่วนร่วมในองค์กร และความไม่พึงพอใจของพนักงาน ซึ่งอาจส่งผลกระทบทางลบต่อผลประกอบการของบริษัท ภาพลักษณ์ขององค์กร และการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ กลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพจะช่วยให้บริษัทสามารถ รักษาความผูกพันของพนักงานขององค์กรเป็นไปตามมาตรฐานทางจริยธรรมและข้อกำหนดด้านการดำเนินงาน

ปัญหาการรักษาพนักงาน และการขาดแคลนบุคลากร

บริษัทฯ มีอัตราการลาออกของพนักงานในตำแหน่งบริการลูกค้า การติดตามหนี้ และเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานสาขาสูง แม้ว่าจะมีอัตราการจ้างงานใหม่สูง รวมถึงระยะเวลาการหาทดแทนที่ใช้เวลาไม่นาน อย่างไรก็ตาม ต้นทุนในการสรรหาและฝึกอบรมพนักงานเพิ่มขึ้น ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัท และอาจส่งผลต่อความต่อเนื่องของธุรกิจ

ผลกระทบจากความเสี่ยง

บริษัทได้นำกระบวนการ Digitalization และ เทคโนโลยี AI มาปรับใช้ในการปฏิบัติงานบางอย่าง เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาบุคลากร

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทได้กำหนดแผนสืบทอดตำแหน่งที่ชัดเจนสำหรับตำแหน่งสำคัญของบริษัท และจัดโครงการฝึกอบรมพัฒนาภาวะผู้นำเพื่อเพิ่มอัตราการรักษาพนักงาน นอกจากนี้ ยังมีการจัดสรรค่าตอบแทนและสวัสดิการทั้งระยะสั้นและระยะยาว เช่น โครงการ EJIP เพื่อดึงดูดบุคลากรที่มีความสามารถ พร้อมทั้งดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของพนักงานอย่างสม่ำเสมอเพื่อระบุและแก้ไขปัญหาได้ทันท่วงที

ความเสี่ยงที่ 25 ความเสี่ยงด้านธรรมาภิบาล

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

• ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)

ลักษณะความเสี่ยง

ความเสี่ยงด้านธรรมาภิบาลหมายถึง ความอ่อนแอหรือความล้มเหลวที่อาจเกิดขึ้นในกรอบธรรมาภิบาลองค์กร ระบบการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎระเบียบ โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง และแนวปฏิบัติทางธุรกิจที่มีจริยธรรม บริษัทพิจารณาว่าช่องโหว่ด้านความปลอดภัยของข้อมูลและการโจมตีทางไซเบอร์มีความสำคัญอย่างยิ่ง เนื่องจากบริษัทต้องบริหารข้อมูลลูกค้าปริมาณมาก ทั้งยังอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) และต้องดำเนินธุรกิจตามแนวปฏิบัติด้านการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบ การมีโครงสร้างธรรมาภิบาลที่อ่อนแอ อาจนำไปสู่บทลงโทษทางกฎหมาย ความเสียหายต่อชื่อเสียง การสูญเสียความเชื่อมั่นจากนักลงทุน และความไม่มั่นคงทางการเงิน

ทั้งนี้ ภายใต้กรอบธรรมาภิบาลของ ESG ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลถือเป็นองค์ประกอบสำคัญของการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดด้านกฎระเบียบและคุ้มครองผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความเสี่ยงเหล่านี้ได้รับการวิเคราะห์โดยละเอียดในส่วนของความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งให้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับผลกระทบทางปฏิบัติการและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

ผลกระทบจากความเสี่ยง

การมีธรรมาภิบาลที่ดี จะช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น นักลงทุน พนักงาน และคู่ค้า ตลอดจนช่วยให้องค์กรสามารถปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงทางตลาดและกฎระเบียบได้ดีขึ้น ซึ่งจะทำให้บริษัทมีการเติบโตอย่างยั่งยืน

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทมีการกำหนดบทบาทความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่าง ๆ อย่างชัดเจนและเหมาะสม รวมถึงการจัดให้มีการตรวจสอบภายในเป็นระยะๆ เพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และนโยบายภายใน นอกจากนี้ยังมีการฝึกอบรมและการสร้างความตระหนักให้แก่พนักงานเกี่ยวกับจริยธรรมอีกด้วย

2.2.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์

มีปัจจัยความเสี่ยงต่อการลงทุนของ : มี

ผู้ถือหลักทรัพย์หรือไม่

ความเสี่ยงที่ 1 ความเสี่ยงกรณีบริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ถือหุ้นเกินร้อยละ 50

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์

• ความเสี่ยงจากบริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ >50%

ลักษณะความเสี่ยง

ปัจจุบัน กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ คือ กลุ่มอิออน ซึ่งถือหุ้นรวมกันจำนวน 157,800,000 หุ้นคิดเป็นร้อยละ 63.12 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ทำให้กลุ่มผู้ถือหุ้นดังกล่าวสามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้งกรรมการหรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้นผู้ถือหุ้นรายอื่นจึงอาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอได้

มาตรการจัดการความเสี่ยง

ทั้งนี้ บริษัทมีการติดตามและประเมินความเสี่ยงในด้านต่างๆ เป็นประจำ โดยมีการจัดประชุมการบริหารความเสี่ยง และการประชุมของหน่วยงานต่างๆ ทุกเดือน ซึ่งการประชุมในแต่ละครั้งจะมีกรรมการบริหาร และผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมด้วย เพื่อสำรวจการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม และประเมินว่าจะมีผลกระทบเพียงใด และจะต้องปรับเปลี่ยนกลยุทธ์และหรือเป้าหมายหรือไม่ และบริษัทยังติดตามความเสี่ยงด้วยการประเมินปัจจัยต่างๆ ที่คาดว่าจะมีผลกระทบต่อการบรรลุเป้าหมายของบริษัท

2.2.3 ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ (กรณีผู้ออกหลักทรัพย์เป็นบริษัทต่างประเทศ)

มีปัจจัยความเสี่ยงต่อการลงทุน ในหลักทรัพย์ต่างประเทศของบริษัท : ไม่มี

หรือไม่

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทกำหนดเป้าหมายในการจัดการด้านความยั่งยืนเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ลดความเสี่ยงในด้านต่างๆ และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานจากการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งถือเป็นเป้าหมายสำคัญที่บริษัท มุ่งหวังในการบรรลุเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

นโยบายด้านความยั่งยืน

นโยบายด้านความยั่งยืน : มี

นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัท อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด มหาชน (“บริษัท”) และบริษัทในเครือ (“กลุ่มบริษัท”) ให้ความสำคัญกับการเติบโตของกลุ่มบริษัทที่ควบคู่ไปกับการมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงมุ่งมั่นในการสร้างเสริมชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของลูกค้า ด้วยการตอบสนองไลฟ์สไตล์และสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าแต่ละกลุ่มไปพร้อมกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม บริหารงานอย่างโปร่งใส เคารพสิทธิมนุษยชน รวมถึงการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล ส่งเสริมการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม สร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

แนวปฏิบัติเพื่อบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืน

มิติเศรษฐกิจและการกำกับดูแล

- บริษัทนำเสนอบริการทางการเงินที่มีนวัตกรรมส่งเสริมชีวิตประจำวันและความสุขของลูกค้าด้วยการทำให้ทุกคนสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินได้ ง่ายขึ้น โดยให้ความสำคัญและสนับสนุนให้มีการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่มีประสิทธิภาพ ตอบสนองความ ต้องการของลูกค้าได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ไม่จำกัดสถานที่และเวลา และที่สำคัญคือต้องอยู่บนพื้นฐานความปลอดภัยของข้อมูล และภัยจากไซเบอร์เป็นหลัก เพื่อให้ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเกิดความเชื่อมั่น และไว้วางใจในการทำธุรกรรมกับบริษัท
- บริษัทดำเนินการและเปิดเผยข้อมูลด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัท เช่น กฎเกณฑ์ธนาคารแห่งประเทศไทย กฎหมายป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน การต้อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กฎเกณฑ์สำนักงานคณะ กรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย ฯลฯ และเปิดเผยข้อมูลด้านการกำกับดูแลกิจการตามข้อกำหนดของคณะกรรมการ กลต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ

มิติสิ่งแวดล้อม

- บริษัทให้ความสำคัญกับความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนระหว่างสังคมและสิ่งแวดล้อมด้วยการนำระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล ISO14001 มาประยุกต์ใช้ครอบคลุมทั้งองค์กร
- บริษัทจัดโครงการด้านสิ่งแวดล้อมหลากหลายโครงการ เช่น การคัดแยกอย่างเป็นระบบเพื่อให้พนักงานจัดการขยะได้อย่างถูกต้อง มาตรการลดการ ใช้พลังงานไฟฟ้า รวมถึงมีการรณรงค์ลดการใช้ทรัพยากรสิ้นเปลืองและส่งเสริมให้ใช้ตามความจำเป็น เช่น การใช้น้ำ การใช้กระดาษ การประชุมออนไลน์แทนการเดินทางไปประชุม เป็นต้น
- บริษัทมีการเปิดเผยผลการดำเนินงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท ในปี 2566 เป็นปีฐาน โดยได้รับการตรวจสอบความถูกต้องของ ข้อมูลจากหน่วยงานตรวจสอบภายนอก และได้รับการขึ้นทะเบียนรับรองปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ และบริษัทได้จัดทำแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว และได้ประกาศเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ภายในปี 2583 ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายกลุ่มบริษัทอิออน แสดงถึงความมุ่งมั่นในการลด ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง

มิติสังคม

- บริษัทเคารพและปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน รวมทั้งปฏิบัติตามวิสัยทัศน์แห่งอนาคตของกลุ่มบริษัทอิออน (AEON Group Future Vision) ที่แสดงถึงความมุ่งมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยคำแถลงการณ์วิสัยทัศน์ได้ว่า “เราจะสร้างสรรค์วิถีชีวิตในอนาคต ที่ผู้คนทุกคนมีรอยยิ้ม” ซึ่งเป็นแนวทางสำคัญสู่ อนาคตที่กลุ่มบริษัทอิออนมุ่งหวังให้เป็นจริง

- บริษัทปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเป็นธรรม ให้ความสำคัญกับสิทธิของพนักงานในการปฏิบัติงาน ปราศจากการเลือกปฏิบัติและการคุกคามทุกรูปแบบ รวมทั้งสนับสนุนให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์
- บริษัทเปิดโอกาสสำหรับแรงงานอย่างเท่าเทียมและไม่เลือกปฏิบัติจากสัญชาติ เชื้อชาติ เพศ ศาสนา หรือความบกพร่องทางร่างกายและให้โอกาสที่เท่าเทียมกันสำหรับพนักงานทุกคนในด้านของเงินเดือนและสวัสดิการ การฝึกอบรม การประเมินผล การเลื่อนตำแหน่ง การลงโทษ การเลิกจ้างหรือการ เกษียณอายุ
- บริษัทต่อต้านการใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับในทุกรูปแบบภายใต้การดำเนินงานและห่วงโซ่อุปทานของบริษัท และกำหนดให้มีมาตรการตรวจ สอบภายในเพื่อให้มั่นใจว่าห่วงโซ่อุปทานของบริษัท ไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชนในประเด็นดังกล่าว
- บริษัทส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับสังคมด้วยการก่อตั้งมูลนิธิอิออนประเทศไทย เพื่อให้ดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างเป็นระบบ บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่ไม่ส่งผลกระทบเชิงลบต่อชุมชนรอบข้าง และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในโครงการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ลิงก์นโยบายด้านความยั่งยืน : https://www.aeon.co.th/aeon/sustainable-development/attachment/Policy%20of%20SustainabilityTH.pdf

เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนหรือไม่ : มี

บริษัทมีการจัดการและกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจด้านความยั่งยืนทั้ง 3 มิติ ได้แก่ มิติสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจและการกำกับดูแล โดยมีประเด็นสาระสำคัญ 14 ประเด็น และมีการกำหนดตัวชี้วัดที่บริษัทต้องการบรรลุเป้าหมายของแต่ละประเด็นสาระสำคัญ สามารถศึกษาได้ในรายงาน ความยั่งยืน 2568/2569

วัตถุประสงค์และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

- บริษัทกำหนดให้มีหลักปฏิบัติในการสนับสนุนให้มีการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนอย่างมุ่งมั่นร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ ลูกค้า และชุมชนเพื่อส่งเสริมให้เกิดความตระหนักถึงการเจริญเติบโตของสังคมอย่างยั่งยืนในระยะยาว
- ในด้านเศรษฐกิจและการกำกับดูแล บริษัทนำเสนอบริการทางการเงินที่มีนวัตกรรมส่งเสริมชีวิตประจำวันและความสุขของลูกค้าด้วยการทำให้ทุกคน สามารถเข้าถึงบริการทางการเงินได้ง่ายขึ้น พร้อมรับฟังเสียงสะท้อนจากผู้คนอย่างจริงใจ
- ในด้านสังคม บริษัทยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เคารพและปฏิบัติตามหลักสิทธิ มนุษยชนสากล รวมถึงปฏิบัติต่อทุกฝ่ายด้วยความเคารพและซื่อสัตย์ โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติหรือการละเมิดสิทธิในทุกรูปแบบ
- ในด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทให้ความสำคัญกับความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนระหว่างสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยการนำระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน สากลมาประยุกต์ใช้ครอบคลุมทั้งองค์กร รวมทั้งให้ความสำคัญเกี่ยวกับเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโดยทำการเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานบนเวบไซต์ของบริษัท ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย SDGs ขององค์การสหประชาชาติ : ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนขององค์กร	Goal 1 ขจัดความยากจน (No Poverty), Goal 1 ขจัดความยากจน (No Poverty), Goal 2 ขัดความหิวโหย (Zero Hunger), Goal 2 ขัดความหิวโหย (Zero Hunger), Goal 3 การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Good Health and Well-being), Goal 3 การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Good Health and Well-being), Goal 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ (Quality Education), Goal 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ (Quality Education), Goal 5 ความเท่าเทียมทางเพศ (Gender Equality), Goal 5 ความเท่าเทียมทางเพศ (Gender Equality), Goal 6 น้ำสะอาดและสุขาภิบาล (Clean Water and Sanitation), Goal 6 น้ำสะอาดและสุขาภิบาล (Clean Water and Sanitation), Goal 8 งานที่มีคุณค่าเศรษฐกิจที่เติบโต (Decent Work and Economic Growth), Goal 8 งานที่มีคุณค่าเศรษฐกิจที่เติบโต (Decent Work and Economic Growth), Goal 9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน (Industry, Innovation and Infrastructure), Goal 9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน (Industry, Innovation and Infrastructure), Goal 10 ลดความเหลื่อมล้ำ (Reduce Inequalities), Goal 10 ลดความเหลื่อมล้ำ (Reduce Inequalities), Goal 11 เมืองและชุมชนยั่งยืน (Sustainable Cities and Communities), Goal 11 เมืองและชุมชนยั่งยืน (Sustainable Cities and Communities), Goal 12 การผลิตและบริโภคที่รับผิดชอบ (Responsible Consumption and Production), Goal 12 การผลิตและบริโภคที่รับผิดชอบ (Responsible Consumption and Production), Goal 13 การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Action), Goal 13 การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Action), Goal 15 ระบบนิเวศบนบก (Life on Land), Goal 15 ระบบนิเวศบนบก (Life on Land), Goal 16 สันติภาพและสถาบันเข้มแข็ง (Peace, Justice and Strong Institutions), Goal 16 สันติภาพและสถาบันเข้มแข็ง (Peace, Justice and Strong Institutions)

การทบทวนนโยบายและ/หรือเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนในรอบปีที่ผ่านมา

ในระหว่างปีบัญชี 2568 บริษัทมีการทบทวนนโยบายด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องตามการประกาศวิสัยทัศน์แห่งอนาคตของกลุ่มบริษัทอิออนในปี 2566 ที่ผ่านมา โดยให้แนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนมีความเชื่อมโยงกับเป้าหมายที่กลุ่มบริษัท บริษัทได้กำหนด และมีการเพิ่มเติมข้อมูลเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการจัดการก๊าซเรือนกระจก

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการทบทวนนโยบายและ/หรือ : มี

เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการเกี่ยวกับ : มี

นโยบายและ/หรือเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทมีการระบุประเด็นสาระสำคัญด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการจัดการก๊าซเรือนกระจก ดังนี้

- บริษัทดำเนินการเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท ดำเนินการทวนสอบข้อมูบจากผู้ทวนสอบภายนอก ขอขึ้นทะเบียนขอรับรองปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และมาตรฐานการกำหนดปริมาณและการรายงานการปล่อยและการดูดกลับก๊าซเรือนกระจกระดับองค์กร (ISO14064-1) เพื่อจัดทำแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว อย่างมีประสิทธิภาพ
- บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า และมุ่งมั่นในการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนตลอดทุกขั้นตอนของการดำเนินงาน

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

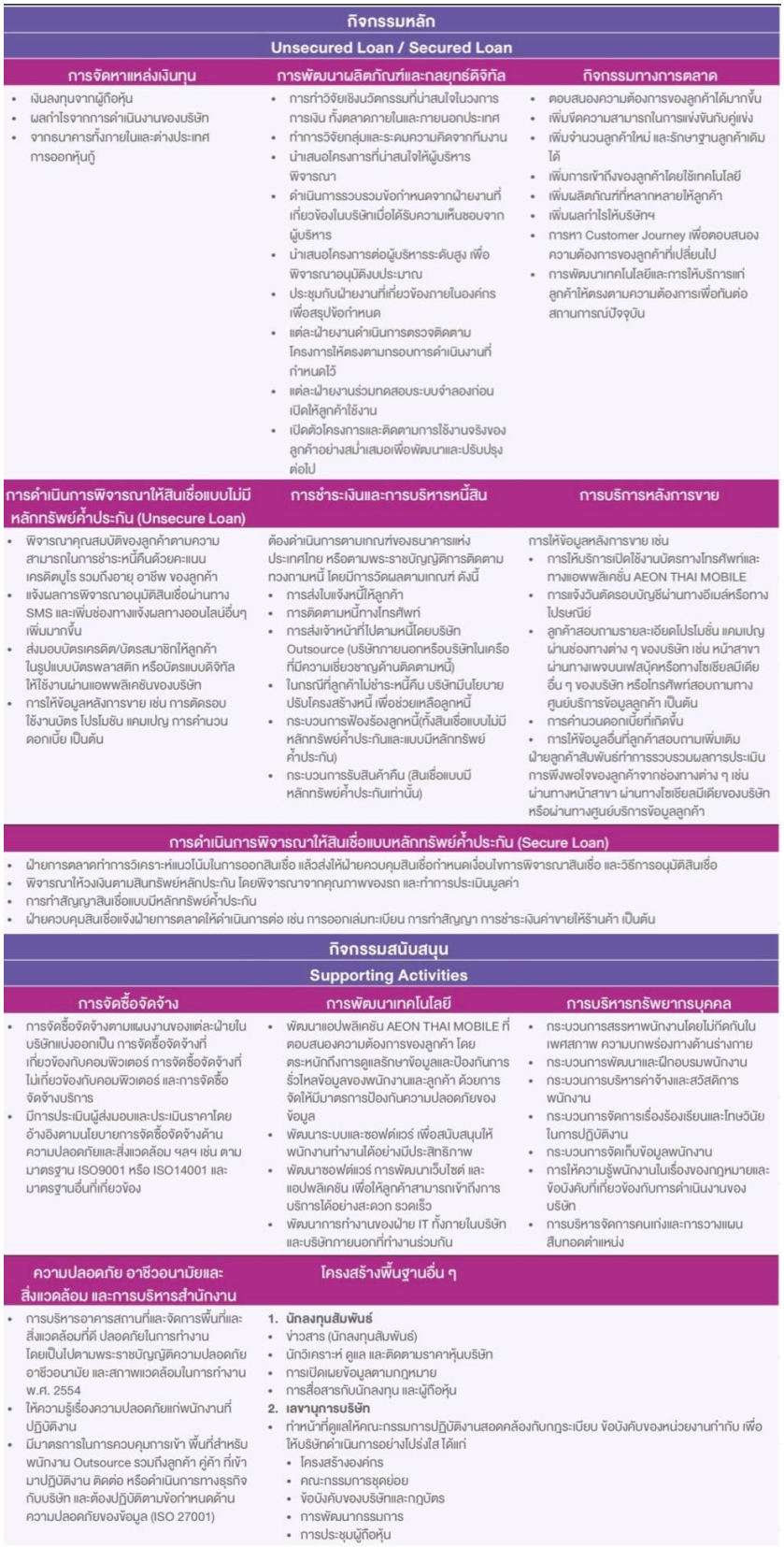
การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย บริษัทมีการวิเคราะห์ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่ากิจกรรม/กระบวนการทำงานในห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจเพื่อให้สามารถบริหารจัดการและตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain) ดังนี้

3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

บริษัทได้ทำการวิเคราะห์และจำแนกภาพรวมของระบบห่วงโซ่คุณค่า เพื่อส่งต่อสินค้าและบริการที่ดีที่สุดในส่วนของกระบวนการดำเนินธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำ เพื่อส่งมอบสินค้า บริการ และประสบการณ์ให้แก่ลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด

รูปภาพห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ



3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจและและกำหนดแนวทางการตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทได้วิเคราะห์ระดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยพิจารณาจากระดับการพึ่งพาระหว่างบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้เสีย (Dependency) ระดับความตึงเครียดของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัทฯ ในการดำเนินการด้านความยั่งยืนอย่างทันท่วงที (Tension) และระดับการ

สร้างผลกระทบต่อกลยุทธ์หรือการดำเนินธุรกิจ (Influence) และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่มีความสำคัญ 3 ลำดับแรก ได้แก่ ลูกค้า ผู้ถือหุ้น และหน่วยงานกำกับดูแล โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายละเอียดการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร			
• คณะกรรมการบริษัท • อื่น ๆ • คณะกรรมการ ผู้บริหาร ของบริษัทในเครือ	• ทำให้ทราบทิศทางหรือมุมมองของผู้บริหารที่มีต่อบริษัท • บรรษัทภิบาลของบริษัทที่สามารถสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงผู้ถือหุ้น และนักลงทุน	• นำนโยบายและข้อสรุปมาใช้ในการปรับกลยุทธ์ทางการเงิน	• การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร			
• พนักงาน • อื่น ๆ • พนักงานประจำ, พนักงานระดับบริหาร	• การได้รับการดูแล การประเมินผลงานอย่างเสมอภาค และเป็นธรรม • ค่าตอบแทนที่เหมาะสม และเป็นธรรม • การได้พัฒนาความรู้ความสามารถ และทักษะที่จำเป็นอย่างสม่ำเสมอ และต่อเนื่อง • ได้รับการอบรม และรับทราบข้อมูลผลิตภัณฑ์ของบริษัท เพื่อสามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างถูกต้องครบถ้วน • การมีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย และมีสุขอนามัย รวมถึงอุปกรณ์ในการทำงานที่เหมาะสม • สามารถนำเสนอความคิดเห็น ความต้องการ และการร้องเรียนได้ • การมีระบบการทำงานที่มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับความต้องการของพนักงาน ให้สามารถทำงานได้ง่าย สะดวก รวดเร็วยิ่งขึ้น • การให้ความสำคัญกับความสมดุลระหว่างชีวิตการทำงาน และชีวิตส่วนตัว • สามารถดึงกลุ่มลูกค้า	• จัดให้มีกระบวนการในการทำงานที่ไม่ขัดต่อข้อกำหนด หรือ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยมีหน่วยงานที่ควบคุมให้ปฏิบัติไปตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด • จัดให้มีการประเมินความเสี่ยง รายงานสรุป จัดทำแนวทางบริหารความเสี่ยง และวิธีการแก้ไขความเสี่ยง • จัดให้มีการสื่อสาร และการอบรมเรื่องระเบียบปฏิบัติ กฎเกณฑ์ และกฎระเบียบที่สำคัญของบริษัทให้แก่พนักงานทุกคนรับทราบเพื่อยอมรับและปฏิบัติตาม • บริษัทดำเนินการตามหลักการสิทธิมนุษยชนในการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล อันรวมถึง การจ้าง และการเลิกจ้าง ค่าตอบแทน สวัสดิการ การพัฒนาพนักงาน และการประเมินผลงาน อย่างเสมอภาคและเป็นธรรม โดยไม่แบ่งแยก เพศ อายุ ถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ ศาสนา ภาษา ความพิการ สภาพทางกาย หรือสุขภาพ สถานะของบุคคล ฐานะทางเศรษฐกิจและสังคม	• การประชุมภายในองค์กร • การรับเรื่องข้อร้องเรียน • การสำรวจความผูกพันพนักงาน • การอบรม / สัมมนา • อื่น ๆ • การจัดปฐมนิเทศสำหรับพนักงานใหม่, ช่องทางการติดต่อภายในทางออนไลน์และออฟไลน์, ช่องทางการรับฟังข้อเสนอแนะ แจ้งเบาะแส หรือร้องเรียน, จัดกิจกรรมสร้างความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงาน, หลักสูตรการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาพนักงาน และการสื่อสารเป้าหมาย ของบริษัทไปยังพนักงานน์, พนักงานมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในการพัฒนาสินค้าและการให้บริการ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
	เข้ามาใช้ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท ตามเป้าหมายที่กำหนด • การได้รับคำชมจากลูกค้า การบอกต่อผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทจากการแนะนำของลูกค้า และสามารถรักษาฐานลูกค้าเดิมได้อย่างต่อเนื่อง • ความภาคภูมิใจในการทำงานกับบริษัทที่มีจริยธรรมที่ดี มีความยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และมีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม	การศึกษา หรือ ความคิดเห็นทางการเมือง • จัดให้มีแผนการพัฒนาบุคคลากร ตามหน้าที่ และตำแหน่งอย่างเหมาะสม เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน • จัดให้สถานที่ทำงาน สภาพแวดล้อม และอุปกรณ์ในการทำงาน มีความปลอดภัยและชีวอนามัยที่ดี • จัดให้มีอุปกรณ์การทำงาน และเทคโนโลยีที่อำนวยความสะดวกได้อย่างเหมาะสมให้พนักงาน เพื่อให้ปฏิบัติงานได้ตามเป้าหมาย พร้อมช่องทางในการร้องขอความช่วยเหลือในการปฏิบัติงาน • จัดให้มีกิจกรรมเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างพนักงาน และพนักงานกับบริษัทฯ รวมถึงการเปิดช่องทางให้พนักงานสามารถร้องเรียน และแสดงความคิดเห็นหรือแจ้งเบาะแสผู้กระทำผิดได้ รวมถึงนโยบายคุ้มครองการแจ้งเบาะแส	
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
• นักลงทุนหรือสถาบันการลงทุน • นักวิเคราะห์ • ผู้ถือหุ้น • อื่น ๆ • คณะกรรมการผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่/รายย่อย นักลงทุนรายใหญ่/สถาบัน นักวิเคราะห์/IAA	• ผลการดำเนินงานที่ดีและเติบโตอย่างยั่งยืน • ได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนที่ดีและเติบโตอย่างยั่งยืน • มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส และยั่งยืน • มีระบบการบริหารและจัดการความเสี่ยงที่ดี • ได้รับการสื่อสารที่ครบถ้วน ถูกต้อง ชัดเจน ทันกาล • ช่องทางการสื่อสารที่ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ นักลงทุนรายใหญ่ และรายย่อยสามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวก และรวดเร็ว • การพบปะสื่อสารกับนักลงทุนสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ	• ดำเนินธุรกิจด้วยการสร้างผลประกอบการที่ดีอย่างยั่งยืนภายใต้การกำกับดูแลกิจการอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ • มีการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ รัดกุม รอบคอบ • มีการเปิดเผยข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน และเปิดให้มีช่องทางเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวก • ตอบสนองต่อข้อสงสัยอย่างชัดเจน และจัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้น และรับฟังความคิดเห็นในที่ประชุม • จัดให้มีการประชุมนักวิเคราะห์ และการสื่อสารช่องทางอื่นๆไปยังนักลงทุนรายใหญ่ รายย่อย	• การเยี่ยมชม • การแถลงข่าว • การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ • การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี • อื่น ๆ • การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น (เมื่อเกิดเหตุการณ์), การแถลงผลการดำเนินงานรายไตรมาส, การนำเสนอข้อมูลแก่นักวิเคราะห์และนักลงทุนผ่าน Analyst Meeting (4 ครั้งต่อปี), การประชุม conference กับนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ, การสื่อสารไปยังนักข่าว และนักลงทุนรายย่อยผ่าน Press Release รายไตรมาส, การจัดให้มีช่องติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
• ลูกค้า • อื่น ๆ • ลูกค้าสินเชื่อประเภทไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน (Unsecure Loan), ลูกค้าสินเชื่อประเภท มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน (Secure Loan)		• การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า โดยยึดหลักการให้บริการทางการเงินด้วยความรับผิดชอบตามเกณฑ์ของธนาคารแห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องเป็นสำคัญ อันรวมถึงการให้บริการทางการเงิน และสินเชื่อโดยคำนึงถึงความจำเป็น และความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้า อัตราดอกเบี้ยตามกฎหมายกำหนด และเป็นธรรม และการสื่อสารที่ชัดเจน เป็นต้น • รับฟังและดำเนินการ	• การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ • การรับเรื่องข้อร้องเรียน • การสำรวจความพึงพอใจ • อื่น ๆ • การสำรวจความพึงพอใจจากการใช้บริการที่สาขา, การสำรวจความพึงพอใจจากการใช้บริการฝ่ายบริการลูกค้า, การรับฟังความคิดเห็นจากลูกค้าผ่านหน้าเว็บไซต์ของบริษัท, การมีสื่อออนไลน์และออฟไลน์ที่ลูกค้าสามารถใช้บริการ และสื่อสารได้อย่างสะดวกและ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
	• จัดให้มีผลิตภัณฑ์ และการบริการทางการเงินที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า พร้อมกับพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และการบริการอย่างสม่ำเสมอ • ให้บริการทางการเงินด้วยความรับผิดชอบ และเป็นธรรม • ความปลอดภัยด้านข้อมูลส่วนบุคคล • รับฟังและตอบสนองต่อความคิดเห็นจากลูกค้า • มีความเหมาะสมในการติดตามทวงหนี้ และปฏิบัติตาม พรบ. การติดตามทวงหนี้ และ ตามกฎของธนาคารแห่งประเทศไทย (BOT) • มีแนวทางการช่วยเหลือลูกค้าในกรณีที่ไม่สามารถชำระหนี้ได้ • ได้รับความสะดวก รวดเร็ว และมีความปลอดภัยเมื่อเข้ามาใช้บริการสาขา และสำนักงานของบริษัท	ต่อข้อร้องเรียนจากลูกค้าภายในกรอบเวลาของ Service Level Agreement (SLA) • สำรวจความต้องการของลูกค้า ติดตามเทรนด์ และ customer journey เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า • การจัดทำการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า • นำข้อกำหนด ISO 27001 ระบบการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล (Information Security Management System; ISMS) และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องมาเป็นกรอบในการดำเนินการภายในบริษัท เพื่อสร้างความมั่นใจด้านการรักษาข้อมูลของลูกค้า รวมถึงข้อมูลส่วนบุคคล PDPA • เสนอแนวทางการปรับโครงสร้างหนี้ให้แก่ลูกค้าสำหรับลูกค้าที่มีปัญหาไม่สามารถชำระหนี้คืนได้ • พัฒนาและปรับปรุงการให้บริการของพนักงานเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้า • จัดให้มีมาตรการที่ดีและปลอดภัย ด้านการอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าในการเข้ามาใช้บริการอาคาร สถานที่ ที่จอดรถ ฯลฯ	รวดเร็ว, ดำเนินกระบวนการติดตามทวงหนี้ ตาม พรบ. การติดตามทวงหนี้ และ ตามกฎของธนาคารแห่งประเทศไทย (BOT), อำนวยความสะดวก และสร้างความปลอดภัยให้ลูกค้าที่เข้ามาติดต่อ และใช้บริการ
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
• คู่แข่งทางการค้า • อื่น ๆ • สถาบันการเงินอื่นๆ	การดำเนินธุรกิจและแข่งขันด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม ปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันที่ดีและสุจริต	ยึดมั่นต่อหลักการการปฏิบัติต่อคู่แข่งอย่างรับผิดชอบ อาทิ การสร้างเงื่อนไขการแข่งขันที่เป็นธรรม	• การประชุมร่วมกับองค์กรภายนอก

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
• คู่ค้า • อื่น ๆ • บริษัทดำเนินการพัฒนาธุรกิจร่วมกัน	• การจัดซื้อจัดจ้างอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ • การทำการค้าอย่างเป็นธรรม (Fair Trade) • ดำเนินโครงการให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไว้อย่างราบรื่น ไม่ขัดแย้งต่อกัน • มีระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการดำเนินงานร่วมกัน และสามารถ feedback การดำเนินงานได้ • มีระบบการชำระเงินที่เป็นมาตรฐานและถูกต้อง • ได้รับความสะดวก และมีความปลอดภัยเมื่อเข้ามาปฏิบัติงานที่สาขา และสำนักงานของบริษัท	• จัดให้มีจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ • จัดทำหลักเกณฑ์ และระเบียบปฏิบัติในการสรรหา คัดเลือก และประเมินคู่ค้าโดยคำนึงถึง ESG • แนวปฏิบัติการจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม • สื่อสารนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น และระเบียบปฏิบัติเรื่องการงดรับของขวัญและการเลี้ยงรับรอง • การสร้างและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้า • ตกลงเรื่องแผนงานและผลตอบแทนให้มีความชัดเจนก่อนดำเนินงาน เพื่อสามารถดำเนินโครงการให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไว้ และสามารถเป็นพันธมิตรทางธุรกิจด้วยความสัมพันธ์ที่ดี • จัดให้มีระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการดำเนินงานร่วมกัน และรับฟัง feedback เพื่อนำมาพัฒนาระบบการดำเนินงานผ่านหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง • จัดให้มีระบบการชำระเงินที่เป็นมาตรฐานและถูกต้อง • จัดให้มีมาตรการด้านความปลอดภัย และอำนวยความสะดวกในการเข้ามาปฏิบัติงานที่สาขา และสำนักงานของบริษัท	• การประชุมภายในองค์กร • การรับเรื่องข้อร้องเรียน • การอบรม / สัมมนา
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
• เจ้าหนี้ • อื่น ๆ • เจ้าของเงินทุน, ผู้ถือหุ้น ผ่านคณะกรรมการผู้บริหาร, ธนาคารที่ให้กู้เงิน	• ได้รับดอกเบี้ยและเงินต้นครบถ้วน และตรงตามกำหนด • ได้รับข้อมูลและผลการดำเนินงานของบริษัทที่ถูกต้องครบถ้วน และทันกาล • ได้ร่วมกิจกรรมและสื่อสารกันอย่างสม่ำเสมอ • บริษัทสามารถบริหารเงินอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคุมค่าใช้จ่ายเพื่อเพิ่มกำไร	• มีแนวปฏิบัติที่รับผิดชอบต่อเจ้าหนี้ โดยการชำระดอกเบี้ยและเงินต้นคืนครบถ้วน และตรงตามกำหนด และดูแลหลักประกันต่างๆ ภายใต้สัญญาที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการบริหารเงินทุนด้วยความรอบคอบ ระมัดระวัง และมีประสิทธิภาพสูงสุด • นำเสนอรายงานทางการเงิน และผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้องและครบถ้วน ไม่ปกปิดข้อมูลหรือข้อเท็จจริง อันอาจก่อความเสียหายให้เจ้าหนี้ • จัดกิจกรรมเสริมสร้างและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีและมีการสื่อสารกันอย่างต่อเนื่อง • บริษัทดำเนินการบริหารเงินอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคุมค่าใช้จ่ายเพื่อเพิ่มกำไร	• การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ • การประชุมร่วมกับองค์กรภายนอก • อื่น ๆ • การเปิดเผยข้อมูลรายงานทางการเงิน ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และจัดทำรายงานตามช่วงเวลาที่กำหนด, ช่องทางในการติดต่อ และจัดให้มีกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
• หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล • องค์กรมาตรฐาน • อื่น ๆ • BOT, SET, TIA, IOD, NCB, กรมคุ้มครองสวัสดิการแรงงาน, กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน, สำนักงานประกันสังคม, สำนักงานจัดหางาน, AMLO, ส.ค.บ	• พัฒนาผลิตภัณฑ์ และดำเนินธุรกิจ โดยไม่ขัดกับข้อกำหนด และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง • ผลิตภัณฑ์ใหม่ไม่สร้างความเสี่ยงให้บริษัท และลูกค้า • ได้รับผลการประเมินที่ผ่านเกณฑ์ การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น และนักลงทุนอย่างเท่าเทียม • ปฏิบัติตามกฎสอดคล้องกับกฎเกณฑ์ที่กำกับ ได้รับการประเมินเป็นหุ้นยั่งยืน • บริษัทปฏิบัติตามระเบียบและข้อบังคับต่างๆได้อย่างถูกต้อง ส่งเสริมให้มีการจ้างงาน	• พัฒนาผลิตภัณฑ์ และดำเนินธุรกิจตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง • ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่จะไม่ส่งผลกระทบด้านความเสี่ยงให้บริษัท และลูกค้า • จัดให้มีช่องทางการติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์ • จัดทำกระบวนการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับระเบียบข้อบังคับที่ส่วนราชการกำหนด • ให้พนักงานมีความรู้และตระหนักถึงระเบียบข้อปฏิบัติได้มากขึ้นและถูกต้อง • ส่งเสริมโอกาสการจ้างงานอย่างเท่าเทียม	• การแถลงข่าว • การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ • การประชุมร่วมกับองค์กรภายนอก • การอบรม / สัมมนา
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
• ชุมชน • สังคม • อื่น ๆ • ชุมชนและสังคม, ผู้อยู่อาศัยในชุมชน, บริษัทของลูกค้า, มหาวิทยาลัย	• ลดการต่อต้านจากชุมชน • บริษัทมีภาพลักษณ์ที่ดีจากการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม • สามารถดึงกลุ่มลูกค้าเข้ามาใช้บริการได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ • การส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมในรูปแบบต่าง ๆ • การช่วยเหลือเมื่อชุมชนได้รับความเสียหายจากภัยพิบัติ • มีการติดต่อเพื่อขอข้อมูลลูกค้าโดยไม่กระทบกับบริษัทที่เกี่ยวข้อง มีการปฏิบัติตามข้อกำหนด นำข้อมูลไปใช้อย่างถูกต้อง ไม่ทำข้อมูลรั่วไหล และไม่สร้างความเดือดร้อน • มีโอกาสในการจ้างงานจากบริษัท • ชุมชนได้รับความปลอดภัย และไม่ได้รับความเดือดร้อนจากการดำเนินธุรกิจ	• ได้รับข้อมูลการจัดกิจกรรมของบริษัทล่วงหน้า • ได้รับความพึงพอใจหรือประโยชน์จากการจัดกิจกรรม • การจัดตั้งมูลนิธิอิออนประเทศไทย และสนับสนุนงบประมาณด้านพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง • ปฏิบัติตามข้อกำหนดในการติดต่อเพื่อขอข้อมูลลูกค้าไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสถานะการทำงานของลูกค้าและบริษัทที่เกี่ยวข้อง นำข้อมูลไปใช้อย่างถูกต้องและรักษาข้อมูลลูกค้าได้เป็นอย่างดี • สร้างโอกาสการจ้างงานอย่างเท่าเทียม ด้วยการประชาสัมพันธ์ตำแหน่งงานว่างผ่านช่องทางต่างๆ เช่น การออกบูธรับสมัครงานในมหาวิทยาลัย หรือ การประกาศรับสมัครผ่าน social media • ปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด ไม่สร้างความเดือดร้อนให้ชุมชนจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท	• การแถลงข่าว • การจัดกิจกรรมเพื่อสังคม • การรับเรื่องข้อร้องเรียน • อื่น ๆ • การแจ้งล่วงหน้าก่อนการจัดกิจกรรม ผ่านสื่อออนไลน์ และออฟไลน์ เช่น Social Media หรือการประชาสัมพันธ์ผ่านสาขาบริเวณใกล้เคียงชุมชน, ให้ชุมชนมีส่วนร่วม/ได้ประโยชน์จากการจัดกิจกรรม, มีการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนด้วยการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญในการรักษาสมดุลระหว่างการพัฒนาธุรกิจและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม หลักการสำคัญของการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม โดยการกำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อม การวางแผน การดำเนินการ การตรวจสอบ และปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดยนำระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14001:Environmental Management System) มาเป็นมาตรฐานในการดำเนินงานและประยุกต์ใช้ครอบคลุมทั้งองค์กร โดยบริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบ ISO14001 ตั้งแต่ปี 2553 ที่สำนักงานใหญ่ และขยายไปทุกศูนย์ปฏิบัติการภูมิภาค แสดงถึงความมุ่งมั่นขององค์กรที่ต้องการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ลดการใช้ทรัพยากร และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานขององค์กรอย่างยั่งยืน

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทกำหนดนโยบายด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม โดยยึดตามมาตรฐานระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14001 : Environmental Management System) โดยใช้เป็นแนวปฏิบัติครอบคลุมทั่วทั้งองค์กรโดย:

1. บริษัทจะดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การป้องกันมลพิษด้านสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ตลอดจนการพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง
2. บริษัทจะจัดทำระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินธุรกิจ จะเป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องด้านสิ่งแวดล้อม
3. บริษัทจะกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และโครงการ เพื่อสนับสนุนระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอันก่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดต่อองค์กร
4. บริษัทจะสร้างจิตสำนึกในการรักษาสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงาน เพื่อให้การจัดทำระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม : มี

แนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม : การจัดการพลังงานไฟฟ้า, การจัดการน้ำมันและเชื้อเพลิง, การจัดการทรัพยากรน้ำและคุณภาพน้ำ, การจัดการขยะและของเสีย, การจัดการก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ,

นโยบาย และแนวปฏิบัติด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม

- บริษัทกำหนดนโยบายด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม โดยยึดตามมาตรฐานระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14001:Environmental Management System)
- กำหนดนโยบายในการคัดเลือกผู้ส่งมอบที่สินค้า/บริการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หรือส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด (Green Procurement)
- มีการกำหนดเอกสารแนะนำวิธีการจัดการขยะ สำหรับผู้ให้บริการลงนามในเอกสารเพื่อรับทราบวิธีการจัดการขยะที่ถูกต้องทั้งภายในและภายนอกพื้นที่บริษัทฯ
- กำหนดให้ฝ่ายงานสำนักงานสนับสนุนระบบงานคุณภาพองค์กร (CQS) เป็นผู้รับผิดชอบในการจัดการดูแลสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร ตามมาตรฐานของระบบ ISO14001
- จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลการใช้ทรัพยากรของบริษัท เพื่อสนับสนุนกระบวนการพัฒนาคุณภาพด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ เช่น ข้อมูลปริมาณการใช้พลังงาน การผลิตสินค้าและบริการ เป็นต้น

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม : https://www.aeon.co.th/aeon/sustainable-development/attachment/Environmental%20Policy.pdf

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมในรอบปีที่ผ่านมา

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม : มี

ในรอบปีที่ผ่านมา

นโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง : การจัดการพลังงานไฟฟ้า,

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้เพิ่มมิติการบริหารจัดการการใช้พลังงานเป็นส่วนสำคัญของนโยบายความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งได้มีการลงมือปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยในปีที่ผ่านมาได้ทยอยนำรถยนต์ไฮบริด (Hybrid) มาทดแทนรถยนต์ดีเซล ทำให้มีรถไฮบริดใช้งานเพิ่มขึ้นจาก 6 คันเป็น 13 คัน ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทยังได้วางแผนที่จะยกระดับการจัดการพลังงานในอนาคต โดยจะปรับเปลี่ยนรถยนต์สำหรับใช้ในงานธุรกิจทั้งหมดให้เป็นรถยนต์ไฟฟ้า (EV) เพื่อสะท้อนความมุ่งมั่นในการดำเนินงานที่ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการพลังงาน

แผนการจัดการพลังงาน

แผนการจัดการพลังงานของบริษัท : มี

บริษัทกำลังดำเนินการจัดทำแผนการจัดการด้านพลังงานให้มีประสิทธิภาพ เพื่อลดการใช้พลังงานที่ไม่จำเป็น และอยู่ภายในกรอบและเงื่อนไขในการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างสุดความสามารถ ภายใต้เงื่อนไขของการเช่าพื้นที่อาคารในการดำเนินงาน

1. แผนการจัดการการใช้พลังงานเชื้อเพลิง

บริษัททำการเช่ารถส่วนกลาง รถสำหรับผู้บริหาร เพื่อรองรับกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ โดยเพิ่มสัดส่วนรถเช่าเป็นรถยนต์แบบ Hybrid ที่ช่วยประหยัด น้ำมันเชื้อเพลิง และมีแผนในการเพิ่มสัดส่วนรถ EV ในการเดินทางเพื่อธุรกิจ ในอนาคต เพื่อลดการปล่อยไอเสีย ทำให้ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้

2. แผนการการจัดการการใช้ไฟฟ้า

บริษัทมีนโยบายและกิจกรรมหลากหลายที่สนับสนุนให้ลดการใช้ไฟฟ้า เช่น การอนุญาตให้พนักงานสามารถทำงานที่บ้านได้ การรณรงค์ปิดไฟและอุปกรณ์ อิเล็คทรอนิกส์เมื่อไม่ใช้งาน รวมถึงการเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายร่วมกับองค์กรอื่นในโครงการ Earth Hour ปิดไฟ 1 ชั่วโมงลดโลกร้อนที่ กรุงเทพมหานครได้จัดขึ้น

การตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้าและ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิง

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้าและ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิงหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้าและ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิง

เป้าหมาย	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
ลดการใช้น้ำมันและเชื้อเพลิง	2567 : ใช้น้ำมันและเชื้อเพลิง 925,995.77 ลิตร	2572 : ลด 3% หรือ 899,025.01 ลิตร
ลดการใช้ไฟฟ้าและน้ำมันและเชื้อเพลิง	2567 : ใช้พลังงาน 7,497,157.66 กิโลวัตต์-ชั่วโมง	2572 : ลด 3% หรือ 7,278,793.84 กิโลวัตต์-ชั่วโมง

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพลังงาน

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพลังงาน : มี

1. ผลการดำเนินงานเรื่องการจัดการการใช้พลังงานเชื้อเพลิง

ในปี 2568 ที่ผ่านมา บริษัทลดการใช้น้ำมันไปกว่า 13,490.63 ลิตร หรือ 1.46% เมื่อเปรียบเทียบการใช้น้ำมันในปี 2567 โดยบริษัททำการเช่ารถส่วนกลาง รถสำหรับผู้บริหาร เพื่อรองรับกิจกรรมต่างๆ ของบริษัท และมีนโยบายในการเพิ่มหรือเปลี่ยนการใช้รถยนต์แบบ Hybrid และรถยนต์ไฟฟ้ามากขึ้นที่ช่วยประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิง ลดการปล่อยไอเสีย ทำให้ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้

2. ผลการดำเนินงานเรื่องการจัดการไฟฟ้า

นอกเหนือจากการสนับสนุนให้พนักงานใช้ไฟฟ้าในสำนักงานอย่างรู้คุณค่าแล้ว บริษัทได้ดำเนินกระบวนการ Digitalization มาตั้งแต่ปี 2560 ซึ่งได้ ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการทำงานในหลายมิติเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและลดการใช้ทรัพยากรต่างๆ ลง ส่งผลให้ ในปี 2568 บริษัทลดการใช้ไฟฟ้า ไป 282,907.54 กิโลวัตต์ หรือร้อยละ 3.77 เมื่อเปรียบเทียบปริมาณการใช้ไฟฟ้าในปี 2567

การจัดการพลังงาน : การใช้เชื้อเพลิง

	2566	2567	2568
น้ำมันเครื่องบิน (ลิตร)	0.00	0.00	0.00
น้ำมันดีเซล (ลิตร)	92,805.03	103,583.35	87,918.87
น้ำมันเบนซิน (ลิตร)	783,200.32	822,412.42	824,586.27
น้ำมันเตา (ลิตร)	0.00	0.00	0.00
น้ำมันดิบ (บาร์เรล)	0.00	0.00	0.00
ก๊าซธรรมชาติ (ลูกบาศก์ฟุต)	0.00	0.00	N/A
ก๊าซหุงต้ม (กิโลกรัม)	0.00	0.00	0.00
ไอน้ำ (ตัน)	0.00	0.00	0.00
ถ่านหิน (ตัน)	0.00	0.00	0.00

การจัดการพลังงาน : การใช้ไฟฟ้า

	2566	2567	2568
ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	7,790,216.30	7,497,157.66	7,214,250.12
ปริมาณการซื้อไฟฟ้ามาใช้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	7,790,216.30	7,497,157.66	7,214,250.12
ปริมาณการซื้อหรือผลิตไฟฟ้ามาใช้จากแหล่งพลังงานทดแทน (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	0.00	0.00	0.00

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการน้ำ

แผนการจัดการน้ำ

แผนการจัดการน้ำของบริษัท : มี

บริษัทเช่าพื้นที่สำนักงานและสาขาในการดำเนินงานของบริษัทจึงต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดของอาคารที่บริษัทได้ทำการเช่าพื้นที่นั้น ซึ่งมีการจัดการน้ำอย่างเป็นรูปธรรม เช่น การรณรงค์ให้ช่วยกันประหยัดน้ำ และปิดน้ำเมื่อไม่ใช้แล้ว โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน

การตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำ

เนื่องจากสำนักงานและสาขาของบริษัทเป็นการเช่าพื้นที่ในอาคารสำนักงาน ซึ่งต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดของอาคาร ส่งผลให้บริษัทไม่สามารถควบคุมการจัดการบริหารน้ำได้ด้วยตนเองอย่างเต็มประสิทธิภาพ และตั้งเป้าหมายการบริหารจัดการน้ำได้

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำหรือไม่ : ไม่มี

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการน้ำ

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการน้ำ : มี

เนื่องจากสำนักงานและสาขาส่วนใหญ่ของบริษัทเป็นการเช่าพื้นที่ในอาคาร ซึ่งการบริหารจัดการระบบสาธารณูปโภคหลัก รวมถึงระบบน้ำประปา เป็นไปตามข้อกำหนดและอยู่ภายใต้การควบคุมของผู้ให้เช่าอาคาร ส่งผลให้บริษัทมีข้อจำกัดในการควบคุมและกำหนดเป้าหมายการจัดการน้ำในภาพรวมได้อย่างอิสระ

อย่างไรก็ตาม บริษัทสามารถวัดผลการใช้น้ำในบางพื้นที่เฉพาะที่มีมิเตอร์แยกส่วนได้ เช่น ห้องพยาบาล ตามรายงานในตารางด้านล่าง ซึ่งในปีที่ผ่านมามีการใช้น้ำเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.8 แม้ว่าอัตราการเพิ่มขึ้นจะดูสูง แต่เนื่องจากการคำนวณมาจากฐานการใช้งานที่ต่ำมาก ปริมาณการใช้น้ำที่เพิ่มขึ้นจริงจึงไม่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานโดยรวม การเพิ่มขึ้นดังกล่าวสอดคล้องกับการกลับเข้ามาทำงานในสำนักงานของพนักงานที่มากขึ้น และการใช้ห้องพยาบาลเพื่อสุขอนามัยที่เพิ่มขึ้นตามปกติ

การจัดการน้ำ : ปริมาณการใช้น้ำของบริษัท จำแนกตามแหล่งน้ำ

	2566	2567	2568
ปริมาณการใช้น้ำรวม (ลูกบาศก์เมตร)	442.01	410.63	487.82

การจัดการน้ำ : ปริมาณการใช้น้ำของบริษัท

	2566	2567	2568
ปริมาณการใช้น้ำสุทธิ (ลูกบาศก์เมตร)	442.01	410.63	487.82

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการขยะและของเสีย

แผนการจัดการขยะและของเสีย

บริษัทมีมาตรการจัดการขยะและของเสีย โดยดำเนินโครงการคัดแยกขยะมาตั้งแต่ปี 2553 มาจนถึงปัจจุบัน โดยมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการคัดแยกขยะและให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามและสร้างการตระหนักรู้อยู่เสมอ โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าที่สุด ลดการใช้ขยะที่ไม่จำเป็น เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

แผนการจัดการขยะและของเสียของบริษัท : มี

บริษัทมีการจัดการขยะและของเสียมาตั้งแต่ปี 2553 โดยได้แบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ ขยะทั่วไป ขยะรีไซเคิล และขยะอันตราย บริษัทจัดให้มีเป้าหมายในการทิ้งขยะในสำนักงานให้ถูกต้อง โดยโครงการครอบคลุมพื้นที่สำนักงานใหญ่และทุกศูนย์ปฏิบัติการภูมิภาค

- ดำเนินการจัดทำโครงการคัดแยกขยะตามประเภทที่กำหนดให้ถูกต้อง และจัดหาภาชนะใส่ขยะที่เกิดขึ้น ติดป้ายชี้บ่งเพื่อให้พนักงานทิ้งขยะโดยแยกประเภทได้อย่างถูกต้อง
- จัดให้มีการให้ความรู้แก่พนักงานเพื่อให้ทราบถึงประเภทของขยะ, การชี้บ่งภาชนะที่บรรจุ, การคัดแยกและสถานที่ทิ้ง เพื่อให้พนักงานสามารถแยกประเภทของขยะ และทิ้งลงภาชนะที่จัดไว้ให้ได้อย่างถูกต้อง
- มีการวัดผลการดำเนินงานทุกเดือน และรายงานผลให้ผู้บริหารรับทราบอย่างต่อเนื่อง

บริษัทคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรในด้านต่างๆ ที่ลดการสร้างขยะที่ไม่จำเป็นโดยยึดหลัก 3 R ได้แก่ ลดการใช้ทรัพยากรที่ไม่จำเป็น (Reduce) การนำ ทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ (Reuse) และการรีไซเคิล(Recycle) ในการนำทรัพยากรเดิมเปลี่ยนเป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างประโยชน์ใหม่ได้ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ในด้านการจัดการของเสีย ในกรณีที่มีปรับปรุงสำนักงาน หรือการเปลี่ยนอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง บริษัทมีการนำอุปกรณ์สำนัก งาน อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องไปบริจาคให้กับองค์กรที่ต้องการใช้งาน โดยร่วมมือกับมูลนิธิอิออนประเทศไทย ในกรณีที่ต้องกำจัด บริษัทใช้บริการของบริษัทรับกำจัดขยะที่ได้มาตรฐานและไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม

การตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสีย

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสียหรือไม่ : ไม่มี

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการขยะและของเสีย

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการขยะและของเสีย : มี

บริษัทมีการบริหารจัดการขยะโดยเริ่มจากการแยกขยะ ณ จุดกำเนิด ก่อนส่งต่อให้บริษัทภายนอกที่ได้รับใบอนุญาตดำเนินการจัดการขยะอย่างถูกต้องตามกฎหมาย โดยเลือกใช้ผู้ให้บริการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 เพื่อให้มั่นใจว่าขยะที่เกิดขึ้นได้รับการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ขยะที่สามารถรีไซเคิลได้ จะถูกคัดแยกเพื่อนำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล ส่วนขยะที่ไม่สามารถรีไซเคิลได้จะถูกรวบรวมและจัดส่งไปยังโรงงานจำกัดขยะที่มีมาตรฐาน เพื่อควบคุมผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม

ผลการดำเนินงานด้านการจัดการขยะและของเสีย

ในปีที่ผ่านมา บริษัทสามารถดำเนินการคัดแยกขยะได้ถึงร้อยละ 99.99 ของปริมาณขยะทั้งหมด สูง/ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ที่ร้อยละ 95 สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัท ในการบริหารจัดการขยะและของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ ปริมาณขยะและของเสียรวมของบริษัทฯ อยู่ที่ 65,106.33 กิโลกรัม ลดลงจากปีก่อนหน้า

ทั้งนี้ บริษัทได้ดำเนินการปรับปรุงข้อมูลตัวเลขการรายงานปริมาณขยะย้อนหลัง 3 ปี โดยได้เพิ่มเติมปริมาณขยะประเภทบัตรพลาสติกและขยะเอกสารที่หมดอายุการใช้งาน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งจากการทวนสอบข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทั้งนี้ ปริมาณขยะที่เพิ่มเข้ามาจัดอยู่ในประเภทที่สามารถนำไปรีไซเคิลได้ เช่น ขยะเอกสารหมดอายุถูกนำไปแปรรูปเป็นกระดาษอัดก้อน และผ่านกระบวนการผลิตเพื่อใช้เป็นเยื่อกระดาษสำหรับผลิตกระดาษใหม่ต่อไป ขณะที่บัตรพลาสติกถูกนำไปรีไซเคิลเพื่อผลิตเป็นผลิตภัณฑ์อื่น เช่น ท่อ PVC เป็นต้น

การจัดการขยะและของเสีย : ปริมาณขยะและของเสียของบริษัท

	2566	2567	2568
ปริมาณขยะและของเสียรวม (กิโลกรัม)	66,120.33	157,337.96	65,106.13
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายรวม (กิโลกรัม)	61,125.43	152,622.16	53,698.74
ปริมาณขยะและของเสียอันตรายรวม (กิโลกรัม)	4,994.90	4,715.80	11,407.39

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการก๊าซเรือนกระจก

บริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการความยั่งยืน เพื่อกำกับดูแลนโยบายด้านความยั่งยืนของบริษัท รวมถึงกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อตั้งเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและเสริมสร้างการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจก

แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจกของบริษัท : มี

โครงสร้างการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทกำหนดนโยบายด้านความยั่งยืน และแต่งตั้งคณะกรรมการด้านความยั่งยืน เพื่อให้เกิดการนำนโยบายด้านความยั่งยืนไปปฏิบัติอย่างจริงจัง ควบคู่ไปกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การสร้างสรรค์โครงการด้านความยั่งยืน รวมทั้งจัดให้มีคณะทำงานด้านความยั่งยืน เพื่อทำหน้าที่ขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

คณะกรรมการบริษัท

- อนุมัตินโยบาย และแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน
- ติดตามการกำกับดูแลให้มีการดำเนินงานตามกรอบที่กำหนดไว้

คณะกรรมการความยั่งยืน

- **กำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์:** กำหนดวิสัยทัศน์ เป้าหมาย นโยบายด้านความยั่งยืนของบริษัท ประเด็นสาระสำคัญ รวมถึงมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- **ติดตามและทบทวนแนวทางการดำเนินงาน:** ประเมินประสิทธิภาพของโครงการด้านความยั่งยืน และมาตรการบรรเทาความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- **กำกับดูแลปฏิบัติตามกฎระเบียบ:** ตรวจสอบให้แน่ใจว่าการดำเนินงานของบริษัทสอดคล้องกับกรอบแนวทางด้านความยั่งยืนตามมาตรฐานสากล อาทิ UN SDGs และการประเมิน ESG ตามมาตรฐานสากล รวมถึงมาตรฐาน IFRS
- **บริหารจัดการความเสี่ยงและประเมินผลการดำเนินงาน:** วิเคราะห์ความเสี่ยงด้านความยั่งยืนที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ รวมถึงทบทวนตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนขององค์กร โอกาส และกลยุทธ์

คณะทำงานด้านความยั่งยืน

- **ดำเนินโครงการด้านความยั่งยืน:** ขับเคลื่อนโครงการที่เกี่ยวข้องกับการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอน การเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน และการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- **ปฏิบัติการตามนโยบายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ:** พัฒนาและบูรณาการนโยบาย ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเข้าสู่กระบวนการดำเนินธุรกิจประจำวัน เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมาย การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- **การติดตามข้อมูล และการรายงานผล:** รวบรวมข้อมูลด้าน ESG ติดตามผลการดำเนินงานโดยอ้างอิงตัวชี้วัดที่กำหนด (Key Performance Indicators – KPIs) และจัดทำรายงานเพื่อเสนอให้คณะกรรมการด้านความยั่งยืน และผู้มีส่วนได้เสีย และดำเนินการขอการรับรองจาก องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (Thailand Greenhouse Gas Management Organization -TGO) เพื่อรับรองความถูกต้องของข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและให้เป็นไปตามมาตรฐานด้านความยั่งยืน
- **การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย:** ทำงานร่วมกับหน่วยงานภายในบริษัท บริษัทร่วมอุตสาหกรรม หน่วยงานกำกับดูแล และองค์กรภาคประชาสังคม เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้ และผลกระทบด้านความยั่งยืนในวงกว้าง

การบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัท ได้นำกรอบการประเมินความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของบริษัท อิออน ไฟแนนเชียล เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทแม่ของบริษัทมาใช้ การดำเนินการนี้ช่วยให้การประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และการนำกลยุทธ์การบรรเทาผลกระทบที่มีประสิทธิภาพไปปฏิบัติเป็นไปอย่างสอดคล้องกันทั่วทั้งกลุ่มบริษัท

ความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

แนวทางการวิเคราะห์สถานการณ์

ประเมินความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศภายใต้ 2 สถานการณ์:

- 1.5 องศาเซลเซียส - นโยบายสภาพภูมิอากาสที่เข้มงวด และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ลดลง
- 4.0 องศาเซลเซียส – นโยบายสภาพภูมิอากาศที่ยืดหยุ่น และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่สูงขึ้น

การแจกแจงความเสี่ยงและโอกาส

- ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk) – ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงด้านนโยบาย, ตลาด, และเทคโนโลยี
- ความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risk) – ความเสี่ยงจากภัยพิบัติที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศและการเปลี่ยนแปลงสิ่งแวดล้อม
- โอกาส (Opportunity) – ประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นจากการปรับตัวต่อสภาพภูมิอากาศ และความพยายามด้านความยั่งยืน

การประเมินผลกระทบของความเสี่ยง

- ประเมินผลกระทบของแต่ละความเสี่ยงและโอกาสต่อกลุ่มบริษัท

การกำหนดเป้าระยะเวลา

ระยะสั้น – ปัจจุบัน ถึง 5 ปี

ระยะกลาง – 5 ถึง 10 ปี

ระยะยาว - มากกว่า 10 ปี

ประเภทความเสี่ยง	ปัจจัยความเสี่ยง	ผลกระทบ	ระยะเวลา	ระดับความเสี่ยงตามกรณี
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน	**ความเสี่ยงด้านกฎหมายและกฎระเบียบ**	ค่าใช้จ่ายภาษีที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากภาษีคาร์บอน	ระยะสั้น - ระยะยาว	1.5 องศา C - สูง 4.0 องศา C - สูง
	ความเสี่ยงตลาด	ต้นทุนพลังงานที่เพิ่มขึ้นอันเนื่องมาจากการจัดหาพลังงานหมุนเวียน	ระยะสั้น - ระยะยาว	1.5 องศา C - สูง 4.0 องศา C - สูง
	ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี	ต้นทุนการดำเนินงานเพิ่มขึ้น หรือสูงกว่าคู่แข่ง ขีดความสามารถในการแข่งขันลดลง และสูญเสียส่วนแบ่งตลาดให้คู่แข่งที่มีศักยภาพด้านเทคโนโลยีสูงกว่า	ระยะสั้น - ระยะกลาง	1.5 องศา C - ปานกลาง 4.0 องศา C - สูง
ความเสี่ยงทางกายภาพ	**ความเสี่ยงฉับพลัน**	ความเสียหายต่อโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก และอุปกรณ์ต้นทุนที่เพิ่มขึ้น ความเสี่ยงที่สูงขึ้นในการจัดเก็บหนี้ในพื้นที่ดำเนินธุรกิจ ต้นทุนเบี้ยประกันภัยที่เพิ่มขึ้น	ระยะกลาง - ระยะยาว	1.5 องศา C - ปานกลาง 4.0 องศา C - สูง
	ความเสี่ยงเรื้อรัง	ความเสียหายต่อโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก และอุปกรณ์ต้นทุนที่เพิ่มขึ้น ความเสี่ยงที่สูงขึ้นในการจัดเก็บหนี้ในพื้นที่ดำเนินธุรกิจ ต้นทุนเบี้ยประกันภัยที่เพิ่มขึ้น	ระยะกลาง - ระยะยาว	1.5 องศา C - ปานกลาง 4.0 องศา C - สูง

โอกาส

- โอกาสด้านการพัฒนาประสิทธิภาพการใช้พลังงาน/ทรัพยากร
- โอกาสด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ และการบริการทางการเงิน
- โอกาสในการขยายตลาด หรือกลุ่มลูกค้าเป้าหมายใหม่
- โอกาสในการสร้างความสามารถในการปรับตัว และกระบวนการ Digitalization

แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจก

- บริษัท**เปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต ที่ 1,2 และ 3** จากผลการดำเนินงานของบริษัท ตั้งแต่ปีบัญชี 2566 เป็นปีฐาน และเปิดเผยข้อมูลในปีอื่น ๆ หลังจากนั้นเป็นต้นมาโดยข้อมูลดัง กล่าวได้รับการทวนสอบจากผู้ทวนสอบภายนอก และได้รับการรับรองและขึ้นทะเบียนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. และได้รับการรับรองตามมาตรฐานการกำหนดปริมาณและการรายงานการปล่อยและการดูดกลับก๊าซเรือนกระจก ระดับองค์กร (ISO14064-1) ในปีงบประมาณ 2567 และ 2568 ที่ผ่านมา
- บริษัทนำ**ผลการดำเนินงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมาตั้งเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก**ทั้งในระยะสั้น กลาง และยาว อย่างมีประสิทธิภาพให้สอดคล้องกับเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ
- บริษัทเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท โดย**ขยายขอบเขตพื้นที่ในการเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก** ไปยังศูนย์ปฏิบัติงานทั่วประเทศ และดำเนินการ**ขอรับรองมาตรฐาน ISO 14064-1** ว่าด้วยหลักการและข้อกำหนดระดับองค์กรสำหรับการวัดปริมาณและการรายงานผลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในอนาคตเพื่อให้ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล
- บริษัท**ส่งเสริมและสนับสนุนโครงการด้านความยั่งยืน**เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท และการใช้ทรัพยากรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยให้พนักงานมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมนำเสนอโครงการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- บริษัทจัด**อบรมให้ความรู้**เรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่องผ่านการสื่อสารภายในองค์กรในรูปแบบออนไลน์ตลอดปีบัญชี 2568 เพื่อให้พนักงานทุกคนได้ตระหนักถึงความสำคัญและผลกระทบดังกล่าวที่อาจเกิดขึ้น
- บริษัทมีการ**ทบทวนนโยบายด้านความยั่งยืน**เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมาย กฎเกณฑ์และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน การปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน อย่างน้อยปีละ 1ครั้ง
- บริษัท**ปฏิบัติการตามนโยบายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ:** พัฒนาและบูรณาการนโยบายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเข้าสู่กระบวนการดำเนินธุรกิจประจำวัน เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ

กระบวนการจัดการก๊าซเรือนกระจก

1. ประเมินสถานการณ์ปัจจุบัน

- ตรวจสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยรวบรวมข้อมูลการใช้พลังงาน จากการใช้ทรัพยากรที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขต 1,2 และ 3 เพื่อนำมาคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากผลการดำเนินงานในแต่ละปี
- วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อระบุแหล่งที่มาของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อนำมาใช้ในการตั้งเป้าหมาย และแผนดำเนินการลดก๊าซเรือนกระจก

2. กำหนดเป้าหมายลดก๊าซเรือนกระจก

- ดำเนินการกำหนดเป้าหมายระยะสั้น, กลาง และยาว จากผลการดำเนินงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท ที่ได้มีการคำนวณในปีฐานเพื่อให้สามารถวัดผลได้อย่างชัดเจน
- ประเมินความเป็นไปได้ในการบรรลุเป้าหมายโดยพิจารณาจากทรัพยากร, เทคโนโลยี, ข้อจำกัด, กฎหมาย และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายได้ตามที่กำหนด

3. วางแผนและดำเนินงาน

- จัดให้มีการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานและทรัพยากรต่างๆ อันเป็นแหล่งที่มาของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินกิจกรรมของบริษัท เช่น โครงการขวดน้ำดื่มไร้ฉลากที่สามารถทำการรีไซเคิลได้ 100% ใช้ในกิจกรรมของบริษัท
- ขยายฐานการให้สินเชื่อที่ส่งเสริมด้านความยั่งยืนเพื่อเป็นทางเลือกให้กับลูกค้าที่ให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม เช่น สินเชื่อมอเตอร์ไซต์ EV สินเชื่อโซลาร์เซลล์
- สนับสนุนให้ผู้บริหารใช้รถยนต์ไฟฟ้า
- ส่งเสริมให้มีกิจกรรมการชดเชยคาร์บอน เช่น การร่วมมือกับมูลนิธิอิออนประเทศไทยจัดกิจกรรมปลูกต้นไม้ หรือการเป็นผู้สนับสนุนให้มูลนิธิฯ ดำเนินกิจกรรมสนับสนุนติดตั้งโซลาร์เซลล์ให้กับองค์กรการกุศลที่มีความประสงค์ติดตั้งแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์

4. การติดตามและประเมินผล

- ติดตามและบันทึกผลการดำเนินงานเพื่อตรวจสอบความก้าวหน้าของแผนการลดก๊าซเรือนกระจก ประเมินและปรับปรุงผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องทุกปี

5. สร้างความตระหนักและการมีส่วนร่วม

- จัดให้มีการฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงานเกี่ยวกับการลดก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง
- สร้างความร่วมมือกับพนักงาน ลูกค้า ชุมชน ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อส่งเสริมการลดก๊าซเรือนกระจก ทั้งการส่งเสริมให้พนักงานเสนอโครงการด้านความยั่งยืน การผลิตสินค้าและบริการที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมให้ลูกค้าหันมาใช้ผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การร่วมมือและสนับสนุนกับองค์กรอื่นๆ ที่ดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม อาทิเช่น การส่งเสริมให้ลูกค้ารับ e-statement แทนใบแจ้งหนี้แบบกระดาษ เป็นต้น

6. การสนับสนุนจากผู้บริหาร

- บริษัทจัดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างสม่ำเสมอ ทุก 3 เดือน ต่อคณะกรรมการความยั่งยืนให้รับทราบและพิจารณาแผนการดำเนินงาน เพื่อติดตามความคืบหน้าของการดำเนินงานให้สามารถบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดได้

การปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจกหรือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์และข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมภายในประเทศไทย และนำมาตรฐานการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14001:Environmental Management System) มาเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายและแผนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ยังขยายผลไปสู่การเปิดเผยปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากผลการดำเนินงานของบริษัท ในปีบัญชี 2566 เพื่อดำเนินการตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้ขึ้นทะเบียนรับรองข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรในปี พ.ศ. 2567 ตามกฎเกณฑ์ข้อบังคับขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ (อบก.) และได้รับการทวนสอบจากหน่วยงานทวนสอบภายนอกตามมาตรฐานของ อบก.

หลักการและมาตรฐานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก หรือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ : องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.), อื่น ๆ : ISO14001:Environmental Management System

การตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการก๊าซเรือนกระจก : มี

การตั้งเป้าหมายที่บริษัทมี : การตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Greenhouse Gas Emissions)

การตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Greenhouse Gas Emissions)

บริษัทสนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มมีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อีกทั้งยังสนับสนุนความพยายามของประชาคมโลกในช่วงเปลี่ยนผ่านเข้าสู่การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเพื่อผลักดันและให้ความร่วมมือในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ชั้นบรรยากาศที่เป็นสาเหตุหลักให้เกิดวิกฤตปัญหาโลกร้อน

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Greenhouse Gas Emissions)

ขอบเขตการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย ระยะสั้น	ปีเป้าหมาย ระยะยาว	การรับรอง
ขอบเขตที่ 1-3	2566 : ปล่อยก๊าซเรือนกระจก 3,183.00 tCO_2e	2571 : ลด 10% หรือ 2,893.64 tCO_2e เทียบกับปีฐาน	2577 : ลด 30% หรือ 2,448.46 tCO_2e เทียบกับปีฐาน	• องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) : Net zero pathway • Science-based Targets (SBTi) : ไม่มี

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการจัดการก๊าซเรือนกระจก : มี

ในปี 2568 บริษัทได้รับใบรับรองการทวนสอบข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร จากผู้ทวนสอบภายนอก (ISO14064-1) ซึ่งเป็นมาตรฐานการคำนวณและรายงานก๊าซเรือนกระจกระดับองค์กร ครอบคลุมขอบเขตที่ 1,2 และ 3 ในปีงบประมาณ 2568 (1 มีนาคม 2568 – 28 กุมภาพันธ์ 2569) ในวันที่ 17 เมษายน 2569 โดยวางแผนจะยื่นการรับรองแก่องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกในเดือน พฤษภาคม 2569 นี้ ข้อมูลการที่ใช้ในการรับรองการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรในปี 2568 มีการขยายขอบเขตพื้นที่ในการรายงานข้อมูลจากเดิม 3 แห่ง เป็น 6 แห่ง ครอบคลุมศูนย์ปฏิบัติการทั่วประเทศ ดังนี้

1. สำนักงานใหญ่ อาคาร เอ็กเซน ทาวเวอร์
2. ศูนย์ปฏิบัติงานอาคาร เสริมมิตร ทาวเวอร์ และ
3. ศูนย์ปฏิบัติงาน อาคาร โมเดอร์นฟอร์ม ทาวเวอร์
4. ศูนย์ปฏิบัติงานหาดใหญ่ อาคาร ซี.พี.ทาวเวอร์ หาดใหญ่
5. ศูนย์ปฏิบัติงานขอนแก่น อาคาร ซี.พี.ทาวเวอร์ ขอนแก่น 1
6. ศูนย์ปฏิบัติงานเชียงใหม่ โครงการ แอร์พอร์ต บิสซิเนส พาร์ก

ทั้งนี้ ข้อมูลดังกล่าวได้ผ่านการทวนสอบความถูกต้องของข้อมูลจากหน่วยงานอิสระภายนอก คือ บริษัท บีเอสไอ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด โดยในปีถัดไปบริษัทจะขยายขอบเขตการรายงานข้อมูลให้ครอบคลุมไปจนถึงสาขาที่บริษัทมีการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจทั่วประเทศ

การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก : ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของจากผลการดำเนินงานปีบัญชี 2568 และได้รับการทวนสอบความถูกต้องของข้อมูลจากหน่วยงานทวนสอบภายนอก (บริษัท บีเอสไอ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด) และกำลังอยู่ในระหว่างขั้นตอนการขอการรับรองและขึ้นทะเบียนคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก.

รายละเอียดของข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก สามารถดูได้จากรายงานความยั่งยืนประจำปี 2567/2568 ในประเด็นสาระสำคัญ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

	2566	2567	2568
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	3,183.00	2,741.21	3,744.08
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 1 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	187.00	69.61	105.89
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 2 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	1,953.00	1,910.29	2,836.97
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 3 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	1,043.00	761.31	801.22

การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก : การทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา

การทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท :	มี
รายชื่อหน่วยงานผู้ทวนสอบข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก :	บริษัท บีเอสไอ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด
ลิงก์เอกสารการรับรองการทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก :	https://www.aeon.co.th/aeon/sustainable-development/attachment/ISO14064-1-Fiscal-Year-2025.pdf
ไฟล์เอกสารการรับรองการทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก :	https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0664/2025/1782098846953.pdf

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการสิ่งแวดล้อมด้านอื่น ๆ

แผนงาน ผลการดำเนินงาน ผลลัพธ์เกี่ยวกับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ

บริษัทได้สนับสนุนและจัดทำโครงการเพื่อลดการใช้พลังงาน อาทิ การเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายกิจกรรม Earth Hour 2024 ร่วมกับกรุงแทพมหานคร, WWF ประเทศไทย และภาคีเครือข่ายอื่นๆ ร่วมกันปิดไฟ 1 ชั่วโมง เพื่อลดโลกร้อน และจัดทำสื่อภายในเพื่อให้ความรู้และสร้างการตระหนักรู้ในการประหยัดพลังงานอย่างต่อเนื่อง

บริษัทพัฒนาผลิตภัณฑ์และการให้บริการทางการเงินของบริษัทโดยคำนึงถึงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น จัดทำบัตรเสมือนจริง (Virtual Card) ได้แก่ บัตรเครดิต อิออน ดิจิทัล อิออน เน็กซ์เจน และบัตรเครดิต อิออน ดิจิทัล พรีโม่ เพื่อทดแทนการใช้พลาสติกจากการผลิตบัตรพลาสติกโดยลูกค้าสามารถสมัครและใช้บริการผ่านแอปพลิเคชัน AEON THAI MOBILE ได้โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่

บริษัทจัดทำขวดน้ำดื่มไร้ฉลากเพื่อใช้ในกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ เป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการไม่ใช้พลาสติกชนิด PVC ในการทำฉลาก โดยขวดน้ำผลิตจากพลาสติกชนิด PET ซึ่งสามารถนำไปรีไซเคิลได้ 100% โดยวางแผนเริ่มใช้ขวดน้ำไร้ฉลากตั้งแต่เดือนเมษายน 2568 เป็นต้นไป

บริษัทจัดให้มีการอบรมให้ความรู้เรื่องคาร์บอนฟุตพริ้นท์ให้กับทั้งผู้บริหาร คณะทำงาน และพนักงานผ่านที่ปรึกษาโครงการ และยังจัดทำสื่อ ภายในให้ความรู้ภายในบริษัทเกี่ยวกับเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางการสื่อสารภายในของบริษัท อย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างการตระหนักรู้ให้พนักงานเห็นถึงความสำคัญ โอกาส และความเสี่ยงของเรื่องดังกล่าวที่เข้ามามีบทบาทสำคัญกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

ข้อมูลเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทไม่มีข้อพิพาท หรือเหตุการณ์ละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อมจากผลการดำเนินงานของบริษัทย้อนหลังที่ผ่านมา บริษัทยังให้ความสำคัญในการส่งเสริมและสนับสนุนสิ่งแวดล้อมโดยผ่านการจัดกิจกรรมของบริษัท และสนับสนุนหน่วยงาน/องค์กรที่สนับสนุนสิ่งแวดล้อม

บริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมอย่างแคร่งครัด และได้รับการรับรองตามมาตรฐานการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14001:Environmental Management System) โดยจากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา บริษัทไม่มีเหตุการณ์ หรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ บริษัทยังจัดให้มีช่องทางการสื่อสารหลากหลายช่องทาง เพื่อแจ้งข้อมูลข่าวสาร และรับข้อเสนอแนะ โดยสามารถติดต่อกับบริษัทได้โดยตรงตามช่องทางที่กำหนด

- สำรวจและติดตามแผนงาน หรือ นโยบายการลดการปล่อยก๊าซเรือกระจกของบริษัทอย่างต่อเนื่อง
- ติดตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มีการปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้องและเคร่งครัด
- สำรวจความพึงพอใจของพนักงาน พร้อมปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพอย่างสม่ำเสมอ
- จัดให้มีช่องทางการสื่อสารร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อเป็นช่องทางติดต่อกับบริษัทและรับข้อเสนอแนะ ผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้

  สาขาทั้ง 101 สาขาทั่วประเทศ

  Call Center หมายเลขโทรศัพท์ 02-665-0123

นักลงทุนสัมพันธ์: ir@aeon.co.th

- จัดให้มีมาตรการแก้ปัญหาข้อร้องเรียน โดยบริษัทจะดำเนินการตรวจสอบข้อร้องเรียนภายใน 14 วันนับจากได้รับเรื่องร้องเรียนตามกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนที่กำหนดไว้ ซึ่งรวมถึงการสอบสวนหาข้อเท็จจริง การลงโทษผู้กระทำความผิด และการเยียวยาผลกระทบที่เกิดขึ้น

จำนวนกรณีและเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ ((กรณี))	0	0	0

3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

บริษัทให้ความสำคัญดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบ คำนึงถึงผลกระทบต่อประเด็นสังคมในด้านต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ครอบคลุมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยมีการกำหนดประเด็นสาระสำคัญในมิติด้านสังคม ได้แก่ สิทธิมนุษยชน การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย การพัฒนาชุมชน/ชุมชนสัมพันธ์ และการเข้าถึงบริการทางการเงินและการให้ความรู้ทางการเงิน

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : มี

แนวปฏิบัติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : สิทธิของพนักงาน, แรงงานข้ามชาติ/ต่างด้าว, แรงงานเด็ก, สิทธิผู้บริโภค/ลูกค้า, สิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม, ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน, การไม่เลือกปฏิบัติ, สิทธิคู่ค้า

นโยบายสิทธิมนุษยชน

บริษัทนำวิสัยทัศน์แห่งอนาคตของกลุ่มบริษัทอิออนเป็นแนวทางในการส่งเสริมเรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชนต่อทุกบุคคลทั้งองค์กร และปฏิบัติและปกป้องสิทธิขั้นพื้นฐานของทุกคนอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับการแสดงออก การได้รับค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม รวมทั้งต่อต้านการคุกคาม การเลือกปฏิบัติในทุกรูปแบบ การค้ามนุษย์ แรงงานเด็ก และแรงงานบังคับ บริษัทได้กำหนดแนวทางปฏิบัติไว้ ดังนี้

- บริษัทตระหนักถึงความเท่าเทียมกันและต่อต้านการเลือกปฏิบัติในทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นเชื้อชาติ สัญชาติ สีผิว เพศ อายุ ภาษา ศาสนา รสนิยมทางเพศ ความคิดเห็นทางการเมือง หรือปัจจัยอื่นใดที่ไม่เกี่ยวข้องกับคุณธรรม ความขยัน และความสามารถ
- บริษัทจัดให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและมีความเป็นอยู่ที่ดีต่อสุขภาพกายและใจ ปราศจากการคุกคาม หรือการตกเป็นเหยื่อและพฤติกรรมที่ไม่สมควรอื่นๆ
- บริษัทห้ามไม่ให้มีการใช้แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ และการค้ามนุษย์ในทุกรูปแบบภายใต้การดำเนินงานและห่วงโซ่อุปทานของบริษัท
- บริษัทให้ความสำคัญและส่งเสริมหลักการด้านสิทธิมนุษยชนและการคุ้มครองสิทธิเด็กตามแนวทางที่กำหนดในอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยสิทธิเด็ก (UN Convention on the Rights of the Child) ดังนี้
    - ไม่เลือกปฏิบัติ และจะปฏิบัติอย่างเสมอภาค ไม่ว่าจะเป็นการดำเนินการใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับเด็กทุกกลุ่ม
    - คำนึงถึงความปลอดภัยในชีวิต การคุ้มครองสิทธิ และโอกาสในการพัฒนาเด็กอย่างครบถ้วน
    - คำนึงถึงผลที่ดีที่สุดต่อเด็กเพื่อหลีกเลี่ยงและป้องกันการกระทำที่ลดทอนสิทธิหรือริดรอนสิทธิเด็ก
    - ส่งเสริมให้เด็กได้มีส่วนร่วมและมีโอกาสแสดงความคิดเห็นผ่านกิจกรรมด้านสังคมของบริษัท
- บริษัทเคารพความเป็นส่วนตัวและปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน ลูกค้า รวมทั้งพันธมิตรทางธุรกิจ
- บริษัทส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับสังคมอย่างจริงจังผ่านการก่อตั้งมูลนิธิอิออนประเทศไทย เพื่อให้ดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างเป็นระบบและไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน
- บริษัทจัดให้มีช่องทางการสื่อสารแบบสองทาง เพื่อให้พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบ ทำความเข้าใจ และปฏิบัติด้วยความเคารพสิทธิมนุษยชน รวมทั้งเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเสนอแนะ แสดงความคิดเห็น รวมทั้งแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน หากพบการกระทำหรือเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน
- บริษัทจัดให้มีกระบวนการตรวจสอบข้อมูลจากการแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชน ดำเนินการจัดการรวมทั้งรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทตามที่กำหนด
- บริษัทจัดให้มีการฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างสม่ำเสมอตามความเหมาะสม เป็นการส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อให้พนักงานได้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลก
- บริษัทปฏิบัติและดูแลพนักงานตามมาตรฐานกฎหมายแรงงานและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
- บริษัทจัดให้มีกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน โดยนำหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UNGP) เพื่อบริหารจัดการสิทธิมนุษยชนทั้งภายในองค์กรและห่วงโซ่อุปทาน

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : https://www.aeon.co.th/aeon/sustainable-development/attachment/Policy%20of%20Human%20Rights%20TH.pdf

การปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชน

หลักการและมาตรฐานด้านการจัดการสิทธิมนุษยชน : มาตรฐานแรงงานไทย ความรับผิดชอบทางสังคมของธุรกิจไทย (มรท. 8001-2533) ของกระทรวงแรงงาน

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติและ/หรือเป้าหมายด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทกำหนดนโยบายสิทธิมนุษยชนเพื่อเป็นแนวปฏิบัติให้แก่พนักงานทุกคนในการเคารพสิทธิมนุษยชนร่วมกัน รวมถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนอันเป็นเหตุที่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ได้รับผลกระทบ โดยได้มีการประกาศนโยบายดังกล่าวในปี พ.ศ. 2567 และมีการทบทวนนโยบายดังกล่าวโดยเพิ่มเรื่องสิทธิเด็ก และกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) ให้เป็นไปตามมาตรฐานสิทธิมนุษยนในหลักสากล

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนในรอบปีที่ผ่านมา : มี

นโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนที่มีการเปลี่ยนแปลง : แรงงานเด็ก, อื่น ๆ : กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

<u>สิทธิเด็ก</u>

บริษัทให้ความสำคัญและส่งเสริมหลักการด้านสิทธิมนุษยชนและการคุ้มครองสิทธิเด็กตามแนวทางที่กำหนดในอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยสิทธิ เด็ก (UN Convention on the Rights of the Child) ดังนี้

- ไม่เลือกปฏิบัติ และจะปฏิบัติอย่างเสมอภาค ไม่ว่าจะเป็นการดำเนินการใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับเด็กทุกกลุ่ม
- คำนึงถึงความปลอดภัยในชีวิต การคุ้มครองสิทธิ และโอกาสในการพัฒนาเด็กอย่างครบถ้วน
- คำนึงถึงผลที่ดีที่สุดต่อเด็กเพื่อหลีกเลี่ยงและป้องกันการกระทำที่ลดทอนสิทธิหรือริดรอนสิทธิเด็ก
- ส่งเสริมให้เด็กได้มีส่วนร่วมและมีโอกาสแสดงความคิดเห็นผ่านกิจกรรมด้านสังคมของบริษัท

<u>กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence)</u>

บริษัทกำหนดให้มีกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน โดยนำหลักการชี้แนะว่าด้วย ธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UNGP) เพื่อบริหารจัดการสิทธิมนุษยชนทั้งภายในองค์กรและห่วงโซ่อุปทาน

การตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD)

บริษัทให้ความสำคัญและเคารพในสิทธิพื้นฐานของมนุษย์ทุกคนที่ควรได้รับอย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่คำนึงถึงเชื้อชาติ สัญชาติ สีผิว เพศ อายุ ภาษา ศาสนา รสนิยมทางเพศ ความคิดเห็นทางการเมือง หรือปัจจัยอื่นใดที่ไม่เกี่ยวข้องกับคุณธรรม ความขยัน และความสามารถ และมีแนวทางในการปฏิบัติต่อทุกคนอย่างเสมอภาค โดยไม่กีดกัน แบ่งแยก หรือจำกัดสิทธิของบุคคล โดยบริษัทฯ ได้ใช้หลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs) เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารจัดการสิทธิมนุษยชนทั้งภายในองค์กร **และในปีนี้ บริษัทได้ริเริ่มกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) โดยได้แต่งตั้งที่ปรึกษาจากภายนอกเพื่อดำเนินการในเรื่องดังกล่าว**

บริษัทมีกระบวนการตรวจสอบ HRDD : มี

บริษัทได้บริหารจัดการและตรวจสอบงานด้านสิทธิมนุษยชนและกำหนดกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence) โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

1. ประกาศนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน: บริษัทดำเนินการประกาศนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทต่อสาธารณะและเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนผ่านรายงานความยั่งยืนหรือรายงานประจำปี

2. การประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน: บริษัทประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินงานในส่วนต่างๆ รวมถึงห่วงโซ่อุปทาน

3. การป้องกันและลดผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน: บริษัทจัดทำมาตรการในการป้องกันและลดผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านและนำหลักการด้านสิทธิมนุษยชนเข้ามาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงานของบริษัทและการดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสีย

4. การตรวจสอบการดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชน: บริษัทตรวจสอบประเมินผลการดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชนอย่างสม่ำเสมอและมีการปรับปรุงมาตรการและแนวปฏิบัติให้สอดคล้องกับสถานการณ์เมื่อพบว่ามีการละเมิดเกิดขึ้น

5. การเยียวยาผลกระทบจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน: บริษัทมีมาตรการในการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมถึงมีการป้องกันไม่ให้เหตุการณ์ดังกล่าวเกิดขึ้นอีกในอนาคต

6. การรายงานผลด้านสิทธิมนุษยชน: บริษัทจัดทำรายงานผลการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนที่เกิดขึ้นรวมถึงการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบอย่างโปร่งใส

3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงานและแรงงาน

แผนการจัดการพนักงานและแรงงาน

บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ด้วยตระหนักว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่สำคัญและมีค่าที่สุดในการขับเคลื่อนบริษัทให้เติบโตได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน บริษัทจึงมุ่งมั่นในการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพ ตั้งแต่กระบวนการสรรหา การปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเคารพในความแตกต่างและหลากหลายบนพื้นฐานของสิทธิมนุษยชน การให้ความสำคัญกับการดูแลคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน รวมทั้งการดูแลและรักษาบุคลากรให้ได้รับค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม ให้พนักงานได้รับการพัฒนาศักยภาพเพื่อความเจริญก้าวหน้าและเติบโตในหน้าที่การงาน พร้อมรับกับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ดูแลให้มีความเป็นอยู่ที่ดีทั้งสุขภาพกายและสุขภาพจิต และอยู่ร่วมกับบริษัทในระยะยาว

แผนการจัดการพนักงานและแรงงานของบริษัท :	มี
แผนการจัดการพนักงานและแรงงานที่บริษัทดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา :	การจ่ายค่าตอบแทนพนักงานอย่างเป็นธรรม, การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน, การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของพนักงาน, ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน, อื่น ๆ : ผู้สืบทอดตำแหน่ง

แผนการจัดการพนักงานและแรงงาน

1. การจ่ายค่าตอบแทนพนักงานอย่างเป็นธรรม

• กำหนดนโยบายการด้านบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล

โดยบริษัทได้มอบหมายให้ฝ่ายงานทรัพยากรบุคคลเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบในการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ตั้งแต่กระบวนการสรรหาและว่าจ้างพนักงาน การจัดสรรค่าตอบแทนและสวัสดิการ การดูแลและพัฒนาศักยภาพพนักงาน การสร้างแรงจูงใจและรักษาพนักงาน เป็นต้น

• เคารพและปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานตามกฎเกณฑ์ของประเทศและตามหลักสากล

เป็นสิ่งที่บริษัทยึดมั่นในการปฏิบัติงาน เพื่อไม่ให้เกิดการละเมิดกฎหมายแรงงาน ละเมิดสิทธิของพนักงาน และลดความเสี่ยงในการเกิดข้อพิพาทกับพนักงานในประเด็นต่าง ๆ

• กำหนดวิสัยทัศน์เพื่อเป็นหลักปฏิบัติและมีเป้าหมายร่วมกัน

โดยบริษัทได้นำวิสัยทัศน์แห่งอนาคตของกลุ่มบริษัท AEON (AEON Future Vision) มาเป็นแนวทางในการดำเนินงาน โดยในใจความที่มุ่งมั่นในการสร้างและผลักดันอนาคตให้เป็นจริง ด้วยคำแถลงการณ์วิสัยทัศน์ที่ว่า “เราจะสร้างสรรค์วิถีชีวิตในอนาคตที่ผู้คนทุกคนมีรอยยิ้ม” ไม่ว่าจะเป็นลูกค้า พนักงาน คู่ค้า ชุมชนและสังคม ไปจนถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

• กำหนดกระบวนการสรรหาและคัดเลือกพนักงาน

บริษัทได้กำหนดกลยุทธ์และจัดทำแผนการปฏิบัติงานในการสรรหาและคัดเลือกพนักงาน เพื่อดึงดูดบุคลากรที่มีความสามารถและตรงกับความต้องการของแต่ละสายงานในบริษัทฯ โดยการประกาศรับสมัครงานของบริษัทได้ยึดมั่นในหลักการเคารพสิทธิมนุษยชน เปิดโอกาสให้การจ้างงานเป็นไปอย่างเท่าเทียม และดำเนินการคัดเลือกอย่างโปร่งใส ตามระเบียบทรัพยากรบุคคลและมาตรฐานการปฏิบัติงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล พนักงานที่จะได้รับการจ้างจะต้องมีคุณวุฒิ คุณสมบัติ ประสบการณ์ และความสามารถที่เหมาะสมกับตำแหน่งงาน โดยไม่เลือกปฏิบัติในทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นเชื้อชาติ สัญชาติ สีผิว เพศ อายุ ภาษา ศาสนา รสนิยมทางเพศ ความคิดเห็นทางการเมือง หรือปัจจัยอื่นใดที่ไม่เกี่ยวข้องกับคุณธรรม ความขยัน และความสามารถ

นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดนโยบายการจ่ายค่าตอบแทน เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม ดังนี้

1.1 นโยบายการพิจารณาค่าตอบแทนระยะสั้น

บริษัทกำหนดให้มีการพิจารณาปรับเพิ่มอัตราเงินเดือนแก่พนักงาน และผู้บริหารทุกคน ปีละ 1 ครั้ง โดยใช้ดัชนีวัดผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicator: KPI) ในการพิจารณา และการให้เงินรางวัลประจำปี (Bonus) ซึ่งจ่ายให้แก่พนักงานตามผลการดำเนินงานของบริษัทโดยรวมในแต่ละรอบการจ่าย และสอดคล้องกับตลาดในธุรกิจเดียวกัน

1.2 นโยบายการพิจารณาค่าตอบแทนระยะยาว

ค่าตอบแทนระยะยาวรวมถึงเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (PVD) โดยบริษัทจ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่พนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนเทียบเท่าสมาชิกกองทุนที่จ่ายสะสมในอัตราร้อยละ 3 ถึง 15 ของอัตราเงินเดือนพื้นฐาน ซึ่งกำหนดอัตราที่บริษัทร่วมสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพเพิ่มขึ้นตามอายุงาน ทั้งนี้ เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพดังกล่าวนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในการดำรงชีพของพนักงาน และเป็นหลักประกันในยามเกษียณอายุการทำงาน บริษัทมีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กลุ่มอิออนธนสินทรัพย์ ซึ่งจดทะเบียนแล้ว ซึ่งบริษัทฯ มีจำนวนพนักงานทั้งหมด 3,938 คน มีพนักงานสมัครเข้าร่วมกองทุนจำนวน 2,644 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 67 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด

1.3 โครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้าง และลูกจ้าง (EJIP)

บริษัทได้จัดตั้งโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้าง และลูกจ้าง (EJIP Program) ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อธำรงรักษาพนักงานให้ทำงานอยู่กับบริษัทในระยะยาวด้วยการจัดการสิทธิประโยชน์ของพนักงานผ่านการดำเนินโครงการสะสมหุ้นร่วมกับบริษัท ตลอดจนเป็นการส่งเสริมความคิด และความมีส่วนร่วมของพนักงานในการเป็นเจ้าของกิจการร่วมกันกับผู้ถือหุ้นท่านอื่นๆ ของบริษัทอย่างไรก็ตาม โครงการนี้ไม่มีลักษณะที่เอื้อให้กรรมการหรือผู้บริหารสามารถแทรกแซงการลงทุนได้ ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทได้จ่ายเงินสมทบเป็นจำนวน 67 ล้านบาท

1.4 สวัสดิการอื่นๆ

นอกจากค่าจ้างที่เป็นค่าตอบแทนที่บริษัทได้กำหนดแผนไว้ทั้งระยะสั้น และระยาวแล้ว บริษัทยังมีการจัดหาสวัสดิการอื่นที่ให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน โดยสวัสดิการดังกล่าวช่วยเสริมสร้างความมั่นคงในการดำรงชีพของพนักงาน และช่วยในการแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายในการดำรงชีพส่วนหนึ่ง อาทิ สวัสดิการรักษาพยาบาล และทันตกรรม และค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น เบี้ยเลี้ยง และค่าเดินทาง อีกทั้งยังดำเนินการปรับปรุงสถานที่ทำงานตามสำนักงาน และสาขาทุกแห่งทั่วประเทศ จัดตั้งห้องพักผ่อน (Relax Room) และห้องผลิตนมแม่ (Lactation Room) ในทุกสำนักงานครบถ้วนเรียบร้อย รวมถึงการจัดให้มีพื้นที่สวัสดิการสำหรับพนักงาน และจัดเตรียมเครื่องดื่มและของว่างเพื่ออำนวยความสะดวก เสริมสร้างบรรยากาศการทำงาน และช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายของพนักงาน

2. การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

การพัฒนาศักยภาพของพนักงานถือเป็นหัวใจสำคัญของกลยุทธ์ด้านทรัพยากรบุคคล บริษัทจึงสนับสนุนการเรียนรู้และการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ผ่านการฝึกอบรม การพัฒนาทักษะ และการส่งเสริมให้เกิดความก้าวหน้าในสายงาน โดยใช้กรอบสมรรถนะหลักที่เรียกว่า “5C” ซึ่งประกอบด้วย

- Change: ความสามารถในการปรับตัวและยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง
- Creativity: การคิดสร้างสรรค์และแสวงหาแนวทางใหม่
- Customer Centric: การมุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง
- Collaboration: การทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ
- Continuous Improvement: การพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อความเป็นเลิศ

เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่สอดคล้องกับ 5C บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมที่ส่งเสริมพฤติกรรมดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ หนึ่งในกิจกรรมที่โดดเด่นคือ “AEON Star 5C” ซึ่งเปิดโอกาสให้พนักงานเสนอชื่อเพื่อนร่วมงานที่แสดงออกถึงคุณลักษณะตามกรอบ 5C อย่างโดดเด่น หรือ “การจัดประชุมวิสัยทัศน์” ที่เป็นการสร้างพื้นที่ปลอดภัย ให้พนักงานได้พูดคุยกันเกี่ยวกับประสบการณ์ แนวคิด วิธีการหรือไอเดียต่างๆ ทั้งที่เกี่ยวข้องกับงานและไม่เกี่ยวข้อง เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ในทีม กิจกรรมเหล่านี้ไม่เพียงแต่เป็นการยกย่องพนักงาน แต่ยังเป็นการเสริมสร้างบรรยากาศที่กระตุ้นให้ทุกคนแสดงศักยภาพอย่างเต็มที่ในงานประจำวัน

ทั้งนี้ในปี 2568 ทางบริษัทได้มีการดำเนินการจัดอบรม และพัฒนาให้กับบุคลากรของบริษัท และครอบคลุมทุกระดับ ซึ่งอยู่ในแผน Training Road Map ระยะ 5 ปี โดยมีรายละเอียดดังนี้

2.1 โครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพ และส่งเสริมความรู้ให้แก่พนักงาน

บริษัทได้จัดทำโครงการฝึกอบรมประจำปีให้กับพนักงาน โดยครอบคลุมถึงการอบรมถึงเรื่องกฎหมาย กฎระเบียบการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับกฎเกณฑ์ของธนาคารแห่งประเทศไทย หลักปฏิบัติของอิออน การให้ความรู้เกี่ยวกับเรื่องที่พนักงานสนใจ จากการสำรวจความต้องการในการจัดฝึกอบรมให้กับพนักงาน เช่น การใช้ AI ในการช่วยสนับสนุนการทำงาน เป็นต้น บริษัทมีการกำหนดและตั้งเป้าหมายการฝึก

อบรมให้พนักงานทุกคนต้องได้รับการฝึกอบรมไม่น้อยกว่า 26 ชั่วโมงต่อปี เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนได้เข้ารับการอบรมครอบคลุมทุกประเด็นตามที่กฎหมาย กฎเกณฑ์ของธนาคารแห่งประเทศไทย และตามที่บริษัทกำหนด

ในปี 2568 บริษัทได้จัดให้พนักงานเข้ารับการฝึกอบรมได้ครบทุกระดับ โดยได้แบ่งประเภทของการฝึกอบรม ดังนี้

- **หลักสูตรพัฒนาประจำตำแหน่ง**

เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานในตำแหน่งงานนั้นได้รับการพัฒนาศักยภาพตามตำแหน่งงานปัจจุบัน รวมทั้งและเพื่อพัฒนาทักษะที่จำเป็นในอนาคต โดยมีจัดการฝึกอบรมใน 2 รูปแบบ ได้แก่

1) จัดฝึกอบรมในรูปแบบ Workshop ในห้องอบรมตามที่บริษัทกำหนด โดยมีการจัดอบรมทั้งสิ้น 8 หลักสูตร
2) จัดฝึกอบรมในรูปแบบ E-learning ผ่านระบบ SAP SuccessFactors และ Platform ภายนอก มีทั้งหมด 14 หลักสูตร

- **หลักสูตรภาคบังคับ**

หลักสูตรตามข้อกำหนดของบริษัท ข้อกฎหมาย ข้อกำหนดของธนาคารแห่งประเทศไทย รวมถึงข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน ผู้เข้ารับการอบรมเป็นพนักงานที่เริ่มงานใหม่กับบริษัทและพนักงานปัจจุบัน โดยในปีที่ผ่านมา มีพนักงานเข้าอบรมครบ 100% ของพนักงานทั้งหมด โดยมีการกำหนดเกณฑ์ในการผ่านการฝึกอบรม ให้พนักงานที่เข้ารับการฝึกอบรมต้องทำแบบทดสอบหลังอบรม และได้คะแนนไม่น้อยกว่า 80% เนื้อหาการฝึกอบรมครอบคลุมหัวข้อ ดังนี้

- หลักปรัชญาของอิออนและวิสัยทัศน์แห่งอนาคตของกลุ่มบริษัท AEON (AEON Foundation Ideals & AEON Group Future Vision)
- การป้องกันการล่วงละเมิดในสถานที่ทำงาน (Workplace Harassment Prevention)
- การปฏิบัติตามกฎของกลุ่มธุรกิจการเงินของอิออน (AEON Financial Group Compliance)
- ข้อกำหนดของธนาคารแห่งประเทศไทย (Bank of Thailand Regulations)
- กฎหมายป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (Anti-Money Laundering Law: AML)
- กฎหมายและข้อบังคับเกี่ยวกับการประกันภัย (Insurance Laws & Regulations)
- พ.ร.บ. ติดตามทวงถามหนี้ (Debt Collection Act)
- พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act: PDPA)
- การต่อต้านการทุจริต (Anti-Corruption)
- ความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security)
- การบริหารความเสี่ยงภายในองค์กร
- หัวข้ออื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

- **หลักสูตรเพื่อเสริมทักษะความรู้ (E-learning)**

โดยจะครอบคลุมเนื้อหาที่เกี่ยวข้องการการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน รวมถึงความรู้หรือเทรนด์ใหม่ๆ ที่สามารถนำไปปรับใช้ในการทำงาน หลักสูตรประเภทนี้ บริษัทจะทำงานร่วมกับวิทยากรผู้ฝึกอบรมเพื่อออกแบบเนื้อหาที่เฉพาะให้เหมาะสมกับพนักงานและบริบทขององค์กร เนื้อหาจะอยู่ในรูปแบบ VDO E-learning ผ่านระบบ SAP SuccessFactors ภายในบริษัท โดยในปี 2568 บริษัทมีการจัดอบรมทั้งสิ้น 6 หลักสูตรครอบคลุมพนักงานในระดับพนักงานปฏิบัติการถึงระดับผู้จัดการแผนกและพนักงานที่สนใจ

- **หลักสูตร Digital Trend**

บรรจุอยู่ในหลักสูตร Digital Academy Training Program เน้นในเรื่องของเทรนด์ความรู้ใหม่ๆ รวมถึงเครื่องมือทางดิจิตัลที่สามารถนำมาช่วยสนับสนุนการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น หลักสูตรนี้เปิดโอกาสให้พนักงานที่สนใจเข้ารับการฝึกอบรม โดยในปีที่ผ่านมา มีการจัดอบรมทั้งสิ้น 6 หลักสูตร

- **หลักสูตรสำหรับ Talent & Successor**

เป็นการจัดฝึกอบอรมในรูปแบบของหลักสูตรต่อเนื่อง (Journey) ตลอดทั้งปี มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงานในกลุ่ม Talent & Successor ให้สามารถแสดงศักยภาพได้ดียิ่งขึ้น มีการจัดการฝึกอบรมไปทั้งสิ้น 2 หลักสูตร จำนวนชั่วโมงของการอบรมทั้งสิ้น 12 ชั่วโมง

- **หลักสูตรด้านความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน**

เพื่อให้พนักงานได้รับความรู้ในด้านความปลอดภัยในที่ทำงาน ครอบคลุมพนักงานทุกศูนย์ปฏิบัติการและสาขา โดยในปี 2568 ได้มีการจัดการฝึกอบรมไปทั้งสิ้น 11 หลักสูตร

- **หลักสูตรอบรมร่วมกับสถาบันเฉพาะด้าน**

เพื่อให้พนักงานที่เข้ารับการฝึกอบรมได้มีความรู้และทักษะเฉพาะด้านเพิ่มเติมในเชิงลึก เฉพาะสาขา/ความรู้ รู้เท่าทันกับเหตุการณ์และสถานการณ์ที่เกิดขึ้น บริษัทจัดส่งพนักงานเข้ารับการฝึกอบรมทั้งสิ้น มากกว่า 28 หลักสูตรต่อปี

- **การจัดทดสอบความรู้ประจำปีสำหรับพนักงานที่มีผลการปฏิบัติงานเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด**

เพื่อวัดความรู้ความสามารถของพนักงานจากการรับการฝึกอบรมตลอดทั้งปี และยังเป็นส่วนหนึ่งการพิจารณาปรับตำแหน่งที่สูงขึ้น โดยในปี 2568 มีพนักงานเข้าร่วมทดสอบความรู้ทั้งหมด 467 คน

- **โครงการอบรมอื่นๆ**
  - Design Thinking
  - Effective Communication for Leader
  - Business Acumen: กลยุทธ์การพัฒนาประสิทธิภาพการทำงาน
  - Collaboration
  - Digital Academy Training Program FY2025

2.2 การทดสอบ และประเมินศักยภาพของพนักงาน

บริษัทได้ร่วมมือกับศูนย์ทดสอบทางวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง ในการออกแบบและจัดทำแบบทดสอบวัดความรู้ของพนักงาน เพื่อนำข้อมูลมาใช้ประเมินศักยภาพของพนักงานในการพิจารณาปรับตำแหน่งประจำปี รวมถึงการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรต่อไป ในปี 2568 มีพนักงานที่ได้รับการทดสอบทั้งสิ้น 467 คน ทั้งในรูปแบบ E-Test และเพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ด้านการเรียนรู้ บริษัทจึงกำหนดแผนอบรม และพัฒนาในระยะยาวพร้อมกับการนำระบบการวัดผลมาใช้ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบุคคลากรของบริษัทจะได้รับการพัฒนา และเสริมทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน ควบคู่ไปกับการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน

2.3 การปรับปรุงกระบวนการทำงาน (Kaizen)

บริษัทมีนโยบาย และสนับสนุนกิจกรรมไคเซ็น เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรทุกระดับในองค์กร “ไคเซ็น” เป็นเครื่องมือในการบริหารงานแบบญี่ปุ่น แปลว่า การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งไคเซ็นประกอบด้วย 2 คำ คือ “ไค” แปลว่าการเปลี่ยนแปลง และ “เซน” แปลว่า การทำให้ดีขึ้น แนวคิดไคเซ็นเป็นแนวคิดที่ใช้ในการปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เทคนิคในการทำกิจกรรมไคเซ็น คือการพัฒนากระบวนการทำงาน และดำเนินการเพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมาย ดังนั้น จึงได้มีการจัดบรรยากาศการทำงานที่สร้างสรรค์ เพื่อเอื้อให้เกิดการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. การส่งเสริมความสัมพันธ์ และการมีส่วนร่วมของพนักงาน

บริษัทจัดทำแผนและกลยุทธ์ในการสร้างแรงจูงใจและรักษาพนักงานในระยะยาว เนื่องจากพนักงานเป็นทรัพยากรที่สำคัญที่สุดของบริษัท การสร้างความพึงพอใจและแรงจูงใจให้กับพนักงานจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ลดอัตราการลาออกของพนักงาน ส่งผลให้บริษัทดำเนินกิจการได้อย่างราบรื่น ไม่มีสะดุด นอกจากนี้ยังช่วยสร้างบรรยากาศการทำงานที่ดีและเสริมสร้างทีมทำงานที่แข็งแกร่ง และช่วยให้บริษัทเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยบริษัทให้ความสำคัญกับประเด็นหลักๆ ในการสร้างแรงจูงใจและรักษาพนักงาน ดังนี้

1. การจัดสรรค่าตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงานอย่างสมเหตุสมผล
2. การเติบโต ความก้าวหน้าในสายงาน และโอกาสอื่น
3. ความยืดหยุ่นในการทำงาน
4. ความใส่ใจเรื่องสุขภาพกายและสุขภาพจิตของพนักงาน
5. การประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเข้าใจ และเป็นธรรม
6. การประเมินความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานที่มีต่อบริษัท
7. การเปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็น
8. สร้างสรรค์กิจกรรม หรือ โครงการเพื่อสานสัมพันธ์กับพนักงาน

แผนการจัดการด้านการส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของพนักงาน มีรายละเอียดดังนี้

3.1 การนำผลประเมินความพึงพอใจมาจัดทำโครงการ นโยบาย หรือระเบียบปฏิบัติเพื่อปรับปรุงดูแลพนักงาน

ผลการสำรวจความผูกพันของพนักงานจะถูกนำมาวิเคราะห์และใช้ในการวางแผนโครงการ นโยบาย หรือระเบียบปฏิบัติเพื่อปรับปรุงการดูแลพนักงานอย่างเป็นระบบ ตัวอย่างเช่น การปรับปรุงกระบวนการสื่อสารภายในองค์กร การจัดฝึกอบรมและพัฒนาทักษะที่จำเป็น การสร้างโอกาสในการเติบโตในสายอาชีพ และการปรับปรุงสวัสดิการให้สอดคล้องกับความต้องการของพนักงาน โครงการที่มีแผนการริเริ่มจากผลการสำรวจความผูกพัน

1) โครงการพัฒนาทักษะและการฝึกอบรม: จากผลการสำรวจพบว่าพนักงานต้องการโอกาสในการพัฒนาทักษะและการฝึกอบรมเพิ่มเติม บริษัทจึงได้จัดโครงการฝึกอบรมที่หลากหลายเพื่อเสริมสร้างทักษะและความรู้ที่จำเป็นต่อการทำงาน เช่น การฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีใหม่ ๆ การพัฒนาทักษะการสื่อสาร และการฝึกอบรมด้านการบริหารจัดการ เพื่อให้พนักงานมีความพร้อมในการเผชิญกับความท้าทายใหม่ๆ และเติบโตในสายอาชีพของตน

2) โครงการส่งเสริมการสื่อสารภายในองค์กร: จากผลการสำรวจพบว่าการสื่อสารภายในองค์กรยังมีช่องว่าง บริษัทจึงได้จัดโครงการส่งเสริมการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น การจัดประชุมประจำเดือน การสร้างช่องทางการสื่อสารภายในองค์กรที่สะดวกและรวดเร็ว และการส่งเสริมวัฒนธรรมการสื่อสารที่เปิดกว้างและโปร่งใส เพื่อให้พนักงานทุกคนได้รับข้อมูลที่ถูกต้องและทันเวลา

3) โครงการสร้างสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน: ผลการสำรวจพบว่าพนักงานต้องการสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงานที่ดีขึ้น บริษัทจึงได้จัดโครงการที่ช่วยให้พนักงานสามารถจัดการเวลาทำงานและเวลาส่วนตัวได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การจัดทำโปรแกรมการทำงานที่ยืดหยุ่น การสนับสนุนการทำงานจากที่บ้าน และการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมสุขภาพจิตและสุขภาพกายของพนักงาน การดำเนินการเหล่านี้ไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อบริษัทแต่ยังส่งผลให้พนักงานมีแรงจูงใจในการทำงานและมีประสิทธิภาพในการทำงานที่สูงขึ้น ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กรในระยะยาว

3.2 กิจกรรมส่งเสริมความผูกพันระหว่างพนักงาน และพนักงานกับบริษัทฯ

เพื่อเป็นการส่งเสริมความผูกพันระหว่างพนักงานและบริษัท ในแต่ละปี บริษัทได้จัดกิจกรรมหลากหลายภายในองค์กร เพื่อเสริมสร้างการสื่อสาร และความสัมพันธ์ระหว่างพนักงาน

3.3 สวัสดิการพิเศษ

บริษัทมีการจัดสรรค่าตอบแทนและสวัสดิการพนักงานอย่างสมเหตุสมผล ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งเป็นค่าตอบแทนที่ได้ทำการตกลงกับพนักงานตั้งแต่ก่อนเริ่มงานกับบริษัททั้งในส่วนของเงินเดือน โบนัส รวมถึงเงินทำงานล่วงเวลา โดยบริษัทให้ความสำคัญกับการจ่ายค่าตอบแทนให้กับพนักงานตรงตามเวลาที่กำหนดอย่างเคร่งครัด สำหรับการจัดสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ให้กับพนักงาน บริษัทได้จัดให้มีวันหยุดตามกฎหมายแรงงาน วันหยุดพิเศษ เช่น การลาพักผ่อนในวันเกิด สวัสดิการค่ารักษาพยาบาล ค่าทำทันตกรรม การทำประกันอุบัติเหตุ รวมถึงจัดให้มีค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเดินทาง ค่าที่พักในกรณีที่ต้องทำงานนอกพื้นที่ เป็นต้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดูแลพนักงานให้มีความเป็นอยู่ที่ดี สามารถทำงานได้อย่างมีความสุข มีขวัญและกำลังใจในการทำงาน นอกจากนั้น สวัสดิการพิเศษยังรวมถึง

- การปรับเงินประจำปี
- การให้โบนัส
- สวัสดิการค่ารักษาพยาบาล/ค่าทันตกรรม
- สวัสดิการแต่งงาน/คลอดบุตร/เงินช่วยเหลือฌาปนกิจ/กระเช้าเยี่ยมไข้
- การลาวันเกิด
- สวัสดิการค่าเดินทาง/ค่าที่พัก/ค่าเบี้ยเลี้ยงกรณีทำงานนอกสถานที่
- ประกันสุขภาพผู้บริหาร
- ประกันอุบัติเหตุพนักงาน
- Long-service award
- โครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้าง และลูกจ้าง (EJIP program) โดยโครงการ EJIP 2 ของบริษัท มีระยะเวลาของโครงการ 5 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2567 ถึง 31 สิงหาคม 2572 ซึ่งเป็นการสนับสนุนด้านสวัสดิการพนักงาน และการเสริมสร้างความผูกพันระยะยาวกับองค์กร

3.4 ผลสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับการประเมินความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อบริษัท การสำรวจความผูกพันของพนักงาน (Employee Engagement Survey) เป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยให้บริษัทเข้าใจความคิดเห็นและความรู้สึกของพนักงานในด้านต่าง ๆ เช่น การสื่อสารภายในองค์กร ความพึงพอใจในงาน ความสัมพันธ์กับหัวหน้างานและเพื่อนร่วมงาน โอกาสในการพัฒนาและเติบโตในสายอาชีพ และสวัสดิการที่ได้รับ และมีเป้าหมายเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่แต่ละแผนกมีส่วนร่วมในการปรับปรุงองค์กรอย่างอิสระและต่อเนื่อง เป็นบริษัทที่ทุกคนในองค์กรไว้วางใจกันและกัน และรู้สึกถึงความภูมิใจในงานที่ทำเพื่อให้บรรลุเป้าหมายร่วมกัน

บริษัทดำเนินการจัดทำแบบประเมินจำนวน 1 ครั้ง / ปี โดยไม่มีการเก็บข้อมูล ชื่อ-สกุลของพนักงาน เพื่อสร้างความมั่นใจในความเป็นส่วนตัว และส่งเสริมให้พนักงานแสดงความคิดเห็นอย่างตรงไปตรงมาและโปร่งใส การสำรวจดังกล่าวครอบคลุมประเด็นสำคัญจำนวน 16 หมวด ซึ่งสะท้อนมุมมองและความรู้สึกของพนักงานที่มีต่อบริษัทในมิติต่างๆ ดังนี้

มุมมองที่มีต่อบริษัท

- Company Base: เป็นกลุ่มคำถามที่ช่วยให้บริษัทเข้าใจว่าพนักงานรู้สึกถึงความมั่นคงพื้นฐานขององค์กรหรือไม่ เช่น รากฐานของธุรกิจมีความแข็งแรงเพียงใด ทิศทางในภาพรวมมีความชัดเจนหรือไม่ และองค์กรมีพื้นฐานที่ทำให้พนักงานมั่นใจในการทำงานระยะยาวหรือไม่
- Philosophy: เป็นกลุ่มคำถามที่มุ่งเน้นถึงการรับรู้ของพนักงานต่อปรัชญา วิสัยทัศน์ และค่านิยมของบริษัท ว่าพนักงานเข้าใจและรู้สึกว่าองค์กรปฏิบัติตามหลักการเหล่านี้จริงหรือไม่ รวมถึงความสอดคล้องระหว่างแนวคิดกับการดำเนินงานจริง

- Field: เป็นกลุ่มคำถามที่ช่วยวัดความเข้าใจของพนักงานเกี่ยวกับบทบาทของหน่วยงานหรือสายงานของตนเองในบริษัท ว่ามีส่วนช่วยนำพาองค์กรไปข้างหน้าอย่างไร และพนักงานรู้สึกภาคภูมิใจต่อการสร้างคุณค่าในสายงานของตนหรือไม่
- Job: เป็นกลุ่มคำถามที่เกี่ยวข้องกับตัวงานโดยตรง เช่น ความชัดเจนในหน้าที่ ความรู้สึกถึงความรับผิดชอบที่เหมาะสม ความท้าทาย และความหมายของงานที่ทำว่างานนั้นมีคุณค่าต่อองค์กรและสังคมหรือไม่
- Organization: เป็นกลุ่มคำถามที่เน้นระบบการทำงานภายในองค์กร เช่น การประสานงานระหว่างแผนก โครงสร้างการทำงาน ความเคารพซึ่งกันและกันของคนในองค์กรในภาพรวม
- People: เป็นกลุ่มคำถามที่ช่วยให้บริษัทเข้าใจความรู้สึกของพนักงานต่อเพื่อนร่วมงานและการบริหาร วัฒนธรรมการทำงานร่วมกัน ความไว้วางใจซึ่งกันและกัน และมุมมองต่อการบริหารคนของบริษัท เช่น ความสามารถในการดึงดูดหรือรักษาพนักงานที่มีความสามารถ
- Facilities: เป็นกลุ่มคำถามเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมในที่ทำงาน เช่น ความสะดวกสบายของสถานที่ อุปกรณ์ที่เอื้อต่อการทำงาน ความปลอดภัย และบรรยากาศโดยรวมที่สนับสนุนการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- Conditions: เป็นกลุ่มคำถามเกี่ยวกับลักษณะการทำงาน เช่น เวลาทำงาน ความยืดหยุ่น วิธีการทำงาน ความเหมาะสมของรูปแบบงานที่บริษัทกำหนด รวมถึงเงื่อนไขที่ช่วยให้ทำงานได้อย่างราบรื่น

มุมมองที่มีต่อหัวหน้างาน

- Explanations: กลุ่มคำถามที่วัดความชัดเจนในการสื่อสารของหน่วยงาน เช่น การอธิบายงาน บอกความคาดหวัง การชี้แจงทิศทางให้ทีมเข้าใจตรงกัน และการให้ข้อมูลที่พนักงานต้องใช้ในการทำงาน
- Awareness: กลุ่มคำถามเกี่ยวกับความตระหนักรู้ของหัวหน้างานที่มีต่อสมาชิกในทีม เช่น การเข้าใจลักษณะงานของทีม ความใส่ใจในจุดแข็ง จุดที่ต้องพัฒนา และความรับรู้ต่อภาระงานหรือสภาวะการทำงานของพนักงาน
- Decisions: กลุ่มคำถามเกี่ยวกับความสามารถของหัวหน้างานในการตัดสินใจ เช่น ความรวดเร็ว ความแม่นยำ การใช้เหตุผล การมีข้อมูลครบถ้วน และการตัดสินใจที่ส่งผลดีต่อทีมและองค์กรอย่างเป็นธรรม
- Support: กลุ่มคำถามที่วัดระดับการสนับสนุนจากหัวหน้างาน เช่น การให้คำแนะนำ การช่วยแก้ปัญหา การเปิดโอกาสในการพัฒนา และการอยู่เคียงข้างพนักงานเมื่อต้องเผชิญความท้าทาย

มุมมองที่มีต่อเพื่อนร่วมงาน

- Customer: กลุ่มคำถามที่เกี่ยวกับความเข้าใจของทีมต่อความต้องการของลูกค้า ความใส่ใจในการตอบสนองลูกค้า และการแก้ปัญหาหรือปรับปรุงงานเพื่อสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า
- Integration: กลุ่มคำถามที่วัดการทำงานร่วมกันภายในทีม เช่น ความรู้สึกเป็นหนึ่งเดียว การมีกระบวนการทำงานที่สอดคล้องกัน การร่วมมือเพื่อเป้าหมายเดียวกัน และการแบ่งปันข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ
- Innovation: กลุ่มคำถามที่เน้นการริเริ่มและคิดค้นสิ่งใหม่ ๆ เช่น ความกล้าในการเสนอไอเดียใหม่ ความพร้อมในการทดลองแนวทางใหม่ และบรรยากาศที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรม
- Sharing: กลุ่มคำถามเกี่ยวกับการแบ่งปันความรู้ภายในทีม เช่น มาตรฐานการทำงานร่วมกัน การแลกเปลี่ยนข้อมูล ประสบการณ์ หรือเทคนิคที่ช่วยให้ทีมพัฒนาและทำงานได้ดีขึ้น

ความน่าเชื่อถือและความโปร่งใสของการสำรวจ

การสำรวจความผูกพันของพนักงานที่บริษัท ถูกออกแบบมาเพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลที่ได้รับมีความน่าเชื่อถือและโปร่งใส โดยใช้มาตรฐานการสำรวจที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล เช่น การใช้มาตรวัดแบบลิเคิร์ต (Linkert Scale) เพื่อให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างชัดเจนและเป็นระบบ นอกจากนี้ บริษัทยังมีการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างละเอียด เพื่อระบุแนวโน้มและปัญหาที่ต้องการการปรับปรุง

การสำรวจนี้ยังมีการจัดการอย่างโปร่งใส โดยพนักงานทุกคนจะได้รับข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการสำรวจและผลการสำรวจอย่างชัดเจน เพื่อให้พนักงานมีความมั่นใจว่าความคิดเห็นของพวกเขาได้รับการรับฟังและนำไปใช้ในการปรับปรุงองค์กรอย่างแท้จริง

ผลการสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน

ในปี 2568 ที่ผ่านมา บริษัทได้ดำเนินการประเมินความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรอย่างเป็นระบบ โดยผลการประเมินพบว่า บริษัทฯ ได้รับคะแนนความพึงพอใจโดยรวมอยู่ที่ร้อยละ 79 และมีค่าความเบี่ยงเบน (Deviation Value) อยู่ที่ร้อยละ 73.7 ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงการดำเนินงานขององค์กรบนพื้นฐานของความไว้วางใจซึ่งกันและกัน (AAA – Organizational Status: Mutual Trust)

ทั้งนี้ อัตราการตอบแบบประเมินของพนักงานอยู่ที่ร้อยละ 82 และผลคะแนนความพึงพอใจที่ได้รับเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 4.9 แสดงให้เห็นถึงพัฒนาการเชิงบวกด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล การดูแลสภาพแวดล้อมการทำงาน และการเสริมสร้างความผูกพันของพนักงานกับองค์กรอย่างต่อเนื่อง

4. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

4.1 นโยบายด้านการส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับการส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยกำหนดนโยบายที่ครอบคลุมการป้องกันอุบัติเหตุ การดูแลสุขภาพของพนักงาน และการจัดสภาพแวดล้อมการทำงานให้เหมาะสม เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ บริษัทจึงกำหนดนโยบายดังต่อไปนี้

- บริษัทจะส่งเสริมให้พนักงานมีสุขอนามัยที่ดี มีจิตสำนึกด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้กับพนักงานทุกระดับ
- บริษัทจะปรับปรุง และป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ อุบัติการณ์ การเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการทำงานของพนักงาน และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง
- บริษัทจะยึดถือ และปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เสมอเป็นมาตรฐานของบริษัทฯ
- บริษัทจะจัดสถานที่ทำงานให้สะอาด และมีความเหมาะสมในการทำงาน
- บริษัทจะจัดสรรทรัพยากรที่เกี่ยวข้องให้เพียงพอ และเหมาะสมในการดำเนินงานตามนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- บริษัทจะดำเนินการทบทวนนโยบาย ตลอดจนการติดตาม ตรวจสอบ การบริหารจัดการระบบอย่างเป็นระยะ เพื่อให้แน่ใจว่านโยบายดังกล่าวมีความเหมาะสมกับบริษัท

4.2 มาตรการป้องกันและบรรเทาความเสี่ยงจากประเด็นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทกำหนดมาตรการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นการลดโอกาสการเกิดอุบัติเหตุ และความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อสุยภาพของพนักงาน รวมถึงส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและเหมาะสม โดยมีแนวทางที่สำคัญ ดังนี้

- กำหนดนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมการทำงาน และทบทวนสม่ำเสมอ
- จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) เพื่อดำเนินการด้านนโยบายและแผนปฏิบัติงานเพื่อเผยแพร่ให้กับพนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียตามมาตรฐานพระราชบัญญัติความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2554 และนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวอล้อมในการทำงานของ บริษัทฯ โดยจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี ปลอดภัยให้แก่พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
- แต่งตั้งเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับหัวหน้างาน เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับบริหาร และเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับวิชาชีพ เพื่อดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- จัดฝึกอบรมความรู้ และทักษะด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้กับพนักงาน
- จัดให้มีแผนป้องกันกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน โครงสร้างบุคลากรทีมฉุกเฉิน รวมถึงการซ้อมแผนฉุกเฉิน
- จัดเตรียมอุปกรณ์ และทรัพยากรที่จำเป็นสำหรับรับเหตุฉุกเฉิน และตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ เครื่องมือ และสภาพแวดล้อมการทำงานให้เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัย เช่น ถังดับเพลิง ไฟฉุกเฉิน และมีการตรวจสอบความพร้อมใช้งานเป็นประจำตามระยะเวลาที่กำหนด
- ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน อันประกอบด้วยการตรวจวัดคุณภาพอากาศ (ฝุ่น, สารเคมี) เสียง และความเข้มของแสงสว่างในพื้นที่ทำงาน โดยมีผลการตรวจวัดปี 2568 เป็นไปตามกฎกระทรวง ซึ่งกำหนดมาตรฐานในการบริหาร และการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเกี่ยวกับ ความร้อน แสงสว่าง และเสียง พ.ศ. 2559
- ดำเนินการสำรวจพื้นที่ด้านความปลอดภัย เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงาน ปฏิบัติงานภายใต้สภาพแวดล้อมที่เหมาะสม และไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ รวมถึงบุคคลภายนอกที่มาติดต่อ
- ดำเนินงานด้านสุขภาวะอนามัย โดยเฉพาะในสถานการณ์ที่มีโรคระบาด
- ดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้พนักงาน เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านสุขภาพความปลอดภัย
- จัดให้มีห้อง Lactation สำหรับพนักงานหญิงหลังจากการให้กำเนิดบุตร
- จัดให้มีห้องพยาบาลโดยมีพยาบาลประจำการอยู่ทุกวัน ตามเวลาปฏิบัติงาน

4.3 มาตรการดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงานในกรณีเกิดโรคระบาด

- จัดเตรียมเจลล้างมือ/แอลกอฮอล์ ที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์อย่างน้อยร้อยละ 70

- จัดให้มีการเว้นระยะห่างระหว่างบุคคล เช่น ติดตั้งอะคริลิคกั้นระหว่างโต๊ะทำงานของพนักงาน จัดที่นั่งเว้นระยะห่างในห้องประชุม และพื้นที่ให้บริการลูกค้า เป็นต้น
- ออกมาตรการให้พนักงานสวมใส่หน้ากากอนามัย และมีการแจกหน้ากากอนามัยให้กับพนักงาน
- จัดให้มีการทำความสะอาดพื้นที่ทำงาน ห้องประชุม พื้นผิวสัมผัสต่างๆ อุปกรณ์สำนักงานต่างๆ ที่มีการใช้งานร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ
- จัดให้มีการทำงานแบบ Work From Home, จัดให้มีการสลับเวลาการเข้างาน, จัดให้มีการประชุมแบบออนไลน์ เพื่อลดความหนาแน่นของจำนวนพนักงาน
- ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและเฝ้าระวังตามที่กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข กำหนดอย่างเคร่งครัด
- หากพนักงานเป็นกลุ่มเสี่ยงสัมผัสใกล้ชิดผู้ติดเชื้อโควิด 19 ให้กักตัวเพื่อสังเกตอาการ และตรวจ ATK ก่อนกลับมาทำงาน
- จัดให้มีกิจกรรมฉีดวัคซีนใหญ่ 4 สายพันธุ์ให้กับพนักงาน
- จัดให้มียา และเวชภัณฑ์ที่จำเป็น และเพียงพอสำหรับพนักงาน

4.4 กิจกรรมการส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

- การอบรมด้านความปลอดภัยและชีวอนามัย จัดหลักสูตรอบรมให้แก่พนักงานทุกระดับ ทั้งด้านความปลอดภัยทั่วไป การป้องกันอัคคีภัย การปฐมพยาบาลเบื้องต้น การบริหารความเครียด และการรับมือเหตุฉุกเฉิน
- การซ้อมแผนฉุกเฉินประจำปี อาทิ แผนดับเพลิง อพยพหนีไฟ และแผนตอบสนองภาวะฉุกเฉิน เพื่อสร้างความพร้อม และความเข้าใจในสถานการณ์จริง
- กิจกรรมตรวจสุขภาพประจำปี เพื่อส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงการดูแลสุขภาพของตนเอง และสามารถติดตามภาวะสุขภาพได้อย่างต่อเนื่อง
- การตรวจประเมินความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน โดยมีการตรวจสอบสภาพแวดล้อม เครื่องมือ และระบบต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ พร้อมติดตามผลการแก้ไขและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- กิจกรรมรณรงค์พฤติกรรมปลอดภัย ผ่านช่องทางภายในองค์กร อาทิ ป้ายเตือนบน bulletin board และผ่านระบบอินตราเน็ต

ผู้สืบทอดตำแหน่ง

การประเมินผลงานและคัดเลือกการสืบทอดตำแหน่งสำคัญอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม ในปี 2568

บริษัทดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม โดยนำระบบ KPI มาใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน พนักงานที่มีความสามารถจะได้รับการคัดสรรอย่างรอบคอบเพื่อเข้ารับการฝึกอบรมอย่างเข้มข้นเพิ่มเติมเพื่อเป็นผู้สืบทอดสำหรับตำแหน่งสำคัญ เพื่อให้มั่นใจว่าธุรกิจจะสามารถดำเนินต่อไปได้อย่างต่อเนื่อง

การตั้งเป้าหมายการจัดการพนักงานและแรงงาน

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายในการจัดการพนักงานและแรงงานเพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงานที่ชัดเจนในการมุ่งไปสู่สิ่งที่บริษัทอยากบรรลุและทำให้สำเร็จ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน พัฒนาทักษะและความสามารถพนักงาน รักษาพนักงานที่มีความสามารถและดึงดูดคนที่มีความสามารถภายนอกเข้ามาร่วมงาน เป็นกลไกที่สำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการพนักงานและแรงงานหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการพนักงานและแรงงาน

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
• การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน	การจัดฝึกอบรมพนักงานทุกระดับ	2566: จัดฝึกอบรมพนักงานทุกระดับ 100%	2576: จัดฝึกอบรมพนักงานทุกระดับ 100%
• อื่น ๆ : การปกป้องสิทธิและความเป็นส่วนตัวของพนักงาน	การใช้ระบบฐานข้อมูลของพนักงานครอบคลุม PDPA	2566: การใช้ระบบฐานข้อมูลของพนักงานครอบคลุม PDPA 100%	2576: การใช้ระบบฐานข้อมูลของพนักงานครอบคลุม PDPA 100%
• การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน • อื่น ๆ : การปกป้องสิทธิและความเป็นส่วนตัวของพนักงาน	จัดอบรมในเรื่อง PDPA ครอบคลุมพนักงานทุกระดับ	2566: พนักงานได้รับการอบรมในเรื่อง PDPA ครอบคลุมทุกระดับ 100%	2576: พนักงานได้รับการอบรมในเรื่อง PDPA ครอบคลุมทุกระดับ 100%
• การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน • อื่น ๆ : มี Talent and Succession ครอบคลุมทุกตำแหน่ง	ความครอบคลุม Talent and Succession	2565: มี Talent and Succession 50%	2576: มี Talent and Succession 70%
• การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของพนักงาน • การไม่เลือกปฏิบัติ • อื่น ๆ : พนักงานมีส่วนร่วมในการทำ Engagement Survey	การมีส่วนร่วมของพนักงานในการทำ Engagement Survey	2567: พนักงานมีส่วนร่วมในการทำ Engagement Survey 53.89%	2576: พนักงานมีส่วนร่วมในการทำ Engagement Survey 100%
• การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของพนักงาน • การไม่เลือกปฏิบัติ • อื่น ๆ : ความผูกพัน/ความพึงพอใจของพนักงานต่อองค์กรเพิ่มขึ้น	ผลความผูกพัน/ความพึงพอใจของพนักงานต่อองค์กร (Engagement Survey)	2567: ผลประเมินความผูกพันหรือความพึงพอใจของพนักงานต่อองค์กร 75.25%	2576: ผลประเมินความผูกพันหรือความพึงพอใจของพนักงานต่อองค์กร 85%
• การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของพนักงาน • อื่น ๆ : อัตราการลาออกของพนักงานโดยความสมัครใจลดลง	อัตราการลาออกของพนักงานโดยความสมัครใจ	2566: อัตราการลาออกของพนักงานโดยความสมัครใจ 1.8%	2576: อัตราการลาออกของพนักงานโดยความสมัครใจ ไม่เกิน 1.9%
• การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของพนักงาน • อื่น ๆ : อัตราการลาออกของพนักงานทั้งหมดลดลง	อัตราการลาออกของพนักงานทั้งหมด	2566: อัตราการลาออกของพนักงานทั้งหมด 1.9%	2576: อัตราการลาออกของพนักงานทั้งหมด ไม่เกิน 2.0%

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพนักงานและแรงงาน

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพนักงานและแรงงาน : มี

- **การจัดฝึกอบรมพนักงาน**

บริษัทดำเนินการจัดฝึกอบรมให้กับพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง โดยในช่วงปี 2563-2567 มีอัตราการเข้าร่วมอบรมครบร้อยละ 100 ทุกปี แสดงถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทุกระดับ

- **การดำเนินงานด้าน PDPA**
  - ระบบฐานข้อมูลของพนักงานได้รับการดำเนินการให้เป็นไปตามข้อกำหนด PDPA ครบถ้วนร้อยละ 100 ทุกปี
  - มีการจัดอบรมเกี่ยวกับ PDPA ให้ครอบคลุมพนักงานทุกระดับอย่างสม่ำเสมอ และบรรลุเป้าหมายการอบรมครบร้อยละ 100 ต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2563-2568
- **ข้อร้องเรียนของพนักงาน**

  ไม่มีข้อร้องเรียนด้านบริษัทภิบาลและสิทธิมนุษยชน ผ่านช่องทาง whistleblowing ในปีที่ผ่านมา
- **การวางแผน Talent และ Succession**

ในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินแผนการบริหารและพัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพ (Talent Management) ควบคู่กับแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ครอบคลุมจำนวน 7 ตำแหน่ง จากตำแหน่งสำคัญทั้งหมด 12 ตำแหน่ง หรือคิดเป็นร้อยละ 58.3 โดยตำแหน่งดังกล่าวอยู่ในระดับผู้บริหารตั้งแต่ Assistant Manager (AM) ถึง Senior Executive Vice President (SEVP)

- **ความผูกพันของพนักงาน (Engagement)**
  - ปี 2568 มีพนักงานเข้าร่วมการสำรวจความผูกพัน (Engagement Survey) ร้อยละ 82
  - ผลคะแนนความพึงพอใจของพนักงานที่มีต่อองค์กรอยู่ที่ร้อยละ 79
- **อัตราการลาออกของพนักงาน**

  อัตราการลาออกรวม (Turnover Rate) ในปี 2568 เท่ากับร้อยละ 2

  อัตราการลาออกโดยสมัครใจ (Voluntary Turnover Rate) ในปี 2568 เท่ากับร้อยละ 2

รางวัลและเกียรติยศ ในปี 2568

- ได้รับรางวัล ความเป็นเลิศในการใช้เทคโนโลยีด้านทรัพยากรบุคคล (Excellence in the Use of HR Tech) ในงานประกาศรางวัล HR Excellence Award 2025
- ได้รับรางวัล Employee Excellence Award 2025 ใน 4 ด้าน ดังนี้
  1. Best Executive Coaching Programme
  2. Best Parental and Caregiver Support Programme
  3. Best Parental and Caregiver Support Programme
  4. Best Hybrid Work Model

อันดับความน่าเชื่อถือด้าน ESG

ในปี 2568 บริษัทได้รับการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ระดับ “A” และ MSCI ESG Rating ระดับ "A"

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่สำคัญ

ด้านสิ่งแวดล้อม	ด้านสังคม	ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ
● ได้รับรอง คาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint) จาก องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. (TGO) ● ได้รับการรับรอง ISO 14064-1 มาตรฐานสากลที่กำหนดหลักการและข้อกำหนดในการวัดปริมาณรายงาน และทวนสอบการปล่อยและการดูดซับก๊าซเรือนกระจก (GHG) ในระดับองค์กร เพื่อบริหารจัดการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (CFO) สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ● ได้รับการรับรองตามมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001 ● เชิญชวนลูกค้าให้รับใบแจ้งหนี้แบบ e-Statement และยกเลิกการรับใบแจ้งหนี้แบบกระดาษ สามารถลดการใช้กระดาษใบแจ้งหนี้ไป 13,125,640 แผ่น คิดเป็นการลดไปจำนวน 2,933,000 แผ่น จากปีก่อน ● คัดแยกขยะได้ถูกต้อง ร้อยละ 100 ● ลดปริมาณการใช้ไฟฟ้า 282,907.54 กิโลวัตต์ หรือ 3.77% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ● เพิ่มสัดส่วนการใช้รถยนต์ไฮบริดสำหรับผู้บริหารกว่า 57.14% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา	โครงการเพื่อสังคมภายใต้การดำเนินงานของมูลนิธิอิออนประเทศไทย ● โครงการเพื่อสังคม จำนวน 66 โครงการ ● มูลค่าการสนับสนุนรวม 17,186,909 บาท ● จำนวนชั่วโมงจิตอาสารวม 1,000 ชั่วโมง	● Corporate Governance Report by IOD Thailand (CGR) - "Excellent" (5 scores) ● TIA 90.5 (Excellence) ● Credit Rating: Fitch Rating A-/ Stable ● ได้รับการรับรอง ISO 27001 มาตรฐานสากลด้าน การจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Information Security Management System - ISMS) ● ได้รับการรับรอง ISO 9001 มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (Quality Management System: QMS) ระดับสากล ● ได้รับการรับรอง ISO 22301 (Business Continuity Management System - BCMS) มาตรฐานสากลที่กำหนดกรอบแนวทางและข้อกำหนดสำหรับการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

การจัดการพนักงานและแรงงาน : การจ้างงาน

การจ้างงานพนักงาน

	2566	2567	2568
พนักงานรวม (คน)	3,927	4,078	3,938
พนักงานชาย (คน)	866	954	941
พนักงานหญิง (คน)	3,061	3,124	2,997

การจ้างงานผู้พิการ

	2566	2567	2568
การจ้างงานผู้พิการรวม (คน)	20	16	15
พนักงานผู้พิการรวม (คน)	20	16	15
พนักงานผู้พิการชาย (คน)	10	7	6
พนักงานผู้พิการหญิง (คน)	10	9	9
การส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ	มี	มี	มี

การจัดการพนักงานและแรงงาน : การจ่ายค่าตอบแทน

การจ่ายค่าตอบแทนพนักงาน

	2566	2567	2568
ค่าตอบแทนพนักงานรวม (บาท)	1,921,140,086.68	2,129,970,900.18	2,294,812,395.58
ค่าตอบแทน พนักงานชาย (บาท)	560,099,150.64	624,624,897.41	701,777,491.00
ค่าตอบแทน พนักงานหญิง (บาท)	1,361,040,936.04	1,505,346,002.77	1,593,034,904.58

การจัดการพนักงานและแรงงาน : การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

	2566	2567	2568
จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยของพนักงาน (ชั่วโมง/คน/ปี)	37.87	26.27	26.00
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน (บาท)	20,965,272.73	20,836,538.78	20,967,805.01

การจัดการพนักงานและแรงงาน : ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

	2566	2567	2568
จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บจากการทำงานของพนักงานจนถึงขั้นหยุดงาน (ครั้ง)	0	0	0

การจัดการพนักงานและแรงงาน : ความผูกพันของพนักงานและการรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร

ความผูกพันของพนักงาน

	2566	2567	2568
พนักงานที่ลาออกโดยความสมัครใจรวม (คน)	737	822	1,022
พนักงานชายที่ลาออกโดยความสมัครใจ (คน)	174	199	287
พนักงานหญิงที่ลาออกโดยความสมัครใจ (คน)	563	623	735
สัดส่วนพนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจ (%)	18.77	20.16	25.95

	2566	2567	2568
ผลประเมินความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร	ไม่มี	มี	มี

การรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร

การรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร : มี

รูปแบบการรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร : คณะกรรมการสวัสดิการ

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้า

แผนการจัดการลูกค้า

แผนการจัดการลูกค้าของบริษัท : มี

แผนการจัดการลูกค้าที่บริษัทดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา : การผลิตและบริการอย่างมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า, การสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบของสินค้าและบริการแก่ลูกค้า/ผู้บริโภค, การพัฒนาความพึงพอใจและการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า, การรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

บริษัทจัดทำแผนการจัดการลูกค้า โดยคำนึงถึงหลักการปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรมเป็นสำคัญ เพื่อไม่ละเมิดสิทธิของลูกค้า ช่วยรักษาฐานลูกค้าเดิม เพิ่มยอดขาย และสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า นอกจากนี้ยังช่วยให้ธุรกิจได้รับข้อมูลที่จากลูกค้าเพื่อนำไปปรับปรุงผลิตภัณฑ์หรือบริการและสร้างความสามารถในการแข่งขันกับคู่แข่ง

1. แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบริการทางการเงินที่รับผิดชอบต่อลูกค้า

• ผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินตามมาตรการการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบ (Responsible Lending)

มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินภายใต้หลักการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบ โดยพิจารณาความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้า ออกแบบเงื่อนไขและวงเงินให้เหมาะสมกับแต่ละกลุ่มเป้าหมาย เพื่อป้องกันภาระหนี้เกินตัว ส่งเสริมการใช้สินเชื่ออย่างมีวินัยและยั่งยืน

• ผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินเพื่อการเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน (Financial Inclusion)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงินอย่างทั่วถึง ไม่มีเกณฑ์พิจารณาเพื่อกีดกันประชาชนบางกลุ่ม เพื่อลดช่องว่างดังกล่าว บริษัทฯ จึงมีแนวปฏิบัติในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่มีความยืดหยุ่น เข้าถึงง่าย และสอดคล้องกับลักษณะรายได้ ความเสี่ยง รวมถึงพฤติกรรมของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย พร้อมใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเพิ่มช่องทางการเข้าถึง

• ผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่ปลอดภัย (Security)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่มีมาตรฐานความปลอดภัยสูง เพื่อปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าและลดความเสี่ยงจากการฉ้อโกง โดยนำเทคโนโลยีด้านความปลอดภัยมาประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม

• การสนับสนุนการให้ความรู้ทางการเงิน (Financial Literacy)

บริษัทฯ ส่งเสริมความรู้ทางการเงินขั้นพื้นฐานแก่กลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางออนไลน์ และกิจกรรมภาคสนาม เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องในการใช้ฟลิตภัณฑ์ทางการเงินอย่างเหมาะสมและยั่งยืน และเพื่อสร้างความตระหนักรู้ และลดความเสี่ยงจากภัยทางการเงิน

การดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบริการทางการเงินที่รับผิดชอบต่อลูกค้า

การให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบ (Responsible Lending) :

- บริษัทนำเทคโนโลยี และข้อมูลทางเลือกมาวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงกระบวนการอนุมัติสินเชื่อให้มีความแม่นยำ โปร่งใส และเป็นธรรม
- บริษัทดำเนินการปรับปรุงเกณฑ์การพิจารณาสินเชื่อ และการใช้ข้อมูลอย่างต่อเนื่อง โดยอาศัยผลการติดตามพฤติกรรมลูกค้า คุณภาพสินเชื่อ และอัตราการผิดนัดชำระ เพื่อนำมาวิเคราะห์และพัฒนาเกณฑ์การตัดสินใจให้มีความเหมาะสม และแม่นยำมากขึ้นเพื่อเป็นประโยชน์และไม่สร้างภาระหนี้ที่ไม่จำเป็นต่อลูกค้า
- บริษัทจัดทำระบบติดตามและบริหารจัดการข้อร้องเรียน และรับข้อเสนอแนะจากลูกค้า และตัวแทนจำหน่ายอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สามารถนำข้อมูลดังกล่าวมาวิเคราะห์ ปรับปรุง และยกระดับคุณภาพการให้บริการและการพิจารณาสินเชื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- จัดทำมาตรการช่วยเหลือลูกหนี้ เพื่อสนับสนุนให้ลูกหนี้สามารถรักษาสถานะการชำระเงินให้อยู่ในระดับปกติได้อย่างต่อเนื่อง และช่วยป้องกันไม่ให้บัญชีหนี้พัฒนาไปสู่การเป็นหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ก่อนการเข้าร่วมโครงการดังนี้
- เข้าร่วมโครงการคลินิกแก้หนี้ ตามนโยบายการช่วยเหลือลูกค้า NPL ของธนาคารแห่งประเทศไทย โดยให้ความช่วยเหลือลูกค้าปรับโครงสร้างหนี้ ระยะเวลาผ่อนชำระสูงสุด 10 ปี อัตราดอกเบี้ยสูงสุดไม่เกินร้อยละ 7 ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2562 ถึงปัจจุบัน เพื่อบรรเทาภาระหนี้ เสริมสร้างโอกาสในการฟื้นฟูสถานะทางการเงินของลูกค้า และสนับสนุนการแก้ไขปัญหาหนี้อย่างยั่งยืน
- จัดทำโครงการมหกรรมไกล่เกลี่ยหนี้สัญจร ให้ความช่วยเหลือลูกค้า NPL ทั้งก่อนและหลังการดำเนินคดี โดยจัดมหกรรมไกล่เกลี่ยหนี้ตามภูมิภาครวมถึงกรุงเทพฯ ในปี 2568 ที่ผ่านมา ได้จัดมหกรรมไกล่เกลี่ยหนี้ทั้งสิ้น 19 ครั้ง เพื่อเปิดโอกาสให้ลูกค้าเจรจาแก้ไขปัญหาหนี้อย่างเป็นธรรม ลดภาระหนี้ และสนับสนุนการฟื้นฟูสถานะทางการเงินของลูกค้าอย่างยั่งยืน

1) บริษัทเข้าร่วมโครงการไกล่เกลี่ยหนี้กับกรมบังคับคดี

บริษัทได้เข้าร่วม "มหกรรมไกล่เกลี่ยหนี้สินครัวเรือน" ซึ่งจัดโดยกรมบังคับคดีและสถาบันการเงินต่างๆ เพื่อเปิดโอกาสให้ลูกหนี้ตามคำพิพากษาและลูกหนี้ที่ยังไม่ถูกฟ้องคดี สามารถเข้ามาเจรจาหาทางออกในการชำระหนี้ร่วมกันได้ โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมดังนี้

วันจัดงาน	สถานที่
8 มีนาคม 2568	โรงแรม SD Avenue, กรุงเทพมหานคร
22 มีนาคม 2568	โรงแรม Grand Richmond, จ.นนทบุรี
26-27 เมษายน 2568	มหาวิทยาลัยทักษิณ, จ.สงขลา
10-11 พฤษภาคม 2568	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช, จ.นครศรีธรรมราช
18 พฤษภาคม 2568	Money Expo 2025, เมืองทองธานี, จ.ปทุมธานี
5-6 กรกฎาคม 2568	มหาวิทยาลัยแม่โจ้, จ.เชียงใหม่
1-2 สิงหาคม 2568	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (สุรนารายณ์), จ.นครราชสีมา
17 สิงหาคม 2568	โรงแรม SD Avenue, กรุงเทพมหานคร
29-30 สิงหาคม 2568	Centara Life Hotel, ศูนย์ราชการ, กรุงเทพมหานคร
27 พฤศจิกายน 2568	สำนักงานกรมบังคับคดี เขตบางขุนนนท์, กรุงเทพมหานคร
13 ธันวาคม 2568	โรงแรม Modena by Fraser, จังหวัดบุรีรัมย์
15 มกราคม 2569	สำนักงานกรมบังคับคดี เขตบางขุนนนท์, กรุงเทพมหานคร
24 มกราคม 2569	โรงแรม Sunee Grand, จังหวัดอุบลราชธานี
30 มกราคม 2569	โรงแรม Laguna Grand, จังหวัดสงขลา
6-7 กุมภาพันธ์ 2569	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา, จังหวัดนครราชสีมา
13-14 กุมภาพันธ์ 2569	โรงแรม Sunee Grand, จังหวัดอุบลราชธานี
20-21 กุมภาพันธ์ 2569	โรงแรม Beelive, จังหวัดสุรินทร์

2) บริษัทจัดให้มีโครงการไกล่เกลี่ยหนี้

นอกเหนือจากการร่วมมือกับภาครัฐ บริษัทยังได้จัดโครงการ "มหกรรมไกล่เกลี่ยหนี้" ขึ้นเอง เพื่อเป็นการขยายช่องทางการให้ความช่วยเหลือลูกหนี้ให้ครอบคลุมและเข้าถึงได้ง่ายยิ่งขึ้น โดยเชิญชวนให้ลูกค้าที่ประสบปัญหาทางการเงินเข้ามาเจรจาปรับปรุงโครงสร้างหนี้ ซึ่งจัดขึ้นตามภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศ

วันจัดงาน	สถานที่
14 มิถุนายน 2568 6 กันยายน 2568	สำนักงานกรมบังคับคดี จังหวัดสมุทรปราการ, จ.สมุทรปราการ โรงแรม SD Avenue, กรุงเทพมหานคร

โครงการดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการปฏิบัติตามหลักการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบและเป็นธรรม (Responsible Lending) โดยคำนึงถึงประโยชน์ของลูกค้าเป็นสำคัญ และพร้อมที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการแก้ไขปัญหาหนี้สินของภาคครัวเรือนอย่างยั่งยืน

- "โครงการคุณสู้ เราช่วย" ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ระยะเวลาลงทะเบียน 14 กุมภาพันธ์ 2569 ถึง 30 มิถุนายน 2569โดยช่วยกลุ่มลูกค้าเปราะบางตามนิยามของธนาคารแห่งประเทศไทย มาตรการช่วยเหลือแบ่งเป็น 2 มาตรการ คือ 1) มาตรการลดผ่อนลดดอกเบี้ย ซึ่งลูกค้าจะได้รับอัตราผ่อนชำระคืนขั้นต่ำที่ลดลง รวมถึงอัตราดอกเบี้ยที่ลดลงเพื่อบรรเทาภาระหนี้ให้กับลูกค้า และ 2) มาตรการจ่ายปิดจบ สำหรับลูกค้า NPL ที่มียอดค้างชำระไม่เกิน 5,000 บาท โดยลูกค้าชำระร้อยละ 10 ของยอดคงค้าง บริษัทยกเว้นยอดหนี้ส่วนที่เหลือให้ทั้งหมด ช่วยให้ลูกค้าที่มียอดค้างชำระไม่สูงสามารถปิดบัญชีได้
- โครงการช่วยเหลือลูกค้าที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัยภาคเหนือ โดยลดอัตราชำระคืนขั้นต่ำบัตรเครดิตเหลือร้อยละ 2 ตั้งแต่กำหนดชำระเงิน 2 สิงหาคม 2568 ถึง 2 มกราคม 2569 เพื่อบรรเทาภาระทางการเงินในระยะสั้น เสริมสภาพคล่องให้แก่ลูกค้าที่ได้รับผลกระทบ และสนับสนุนการฟื้นฟูความสามารถในการดำรงชีวิตและการชำระหนี้อย่างมีประสิทธิภาพ
- โครงการช่วยเหลือลูกค้าที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ชายแดนไทย กัมพูชา โดยลดอัตราชำระคืนขั้นต่ำบัตรเครดิตเหลือร้อยละ 2 ตั้งแต่กำหนดชำระเงิน 2 สิงหาคม 2568 ถึง 2 เมษายน 2569 เพื่อบรรเทาภาระทางการเงินในระยะสั้น เสริมสภาพคล่องให้แก่ลูกค้าที่ได้รับผลกระทบ และสนับสนุนการฟื้นฟูความสามารถในการชำระหนี้ในระยะยาว
- มาตรการช่วยเหลือด้านภาระหนี้ เพื่อบรรเทาผลกระทบแก่ครอบครัวผู้เสียสละจากการปฏิบัติหน้าที่ จากสถานการณ์ชายแดนไทย กัมพูชา โดยยกหนี้เงินต้นและดอกเบี้ยทั้งหมด สำหรับกรณีเจ้าหน้าที่ที่เสียชีวิตจากการปฏิบัติหน้าที่ ซึ่งถือเป็นการสนับสนุนและดูแลครอบครัวผู้เสียสละในด้านความมั่นคงทางการเงิน และสะท้อนความรับผิดชอบของบริษัทต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย
- โครงการช่วยเหลือลูกค้าที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัยภาคใต้ โดยพักชำระหนี้ สินเชื่อทุกประเภท เป็นเวลา 2 เดือน ตั้งแต่กำหนดชำระเงินวันที่ 2 ธันวาคม 2568 ถึง 2 มกราคม 2569 และพักชำระหนี้เงินต้น ชำระเฉพาะดอกเบี้ย สำหรับสินเชื่อบัตรเครดิต สินเชื่อยัวร์แคช และสินเชื่อเติมสุข เป็นเวลา 1 เดือน ในกำหนดชำระเงิน 2 กุมภาพันธ์ 2569 เพื่อบรรเทาภาระทางการเงิน เสริมสภาพคล่องในช่วงภาวะวิกฤต และสนับสนุนความสามารถในการฟื้นฟูสถานะทางการเงินของลูกค้าในระยะต่อไป

การเข้าถึงทางการเงิน (Financial Inclusion) :

- บริษัทนำเสนอผลิตภัณฑ์สินเชื่อจำนำทะเบียนรถเพื่อเพิ่มการเข้าถึงทางการเงินและวงเงินสินเชื่อให้กลุ่มลูกค้าที่มีความจำเป็นทางการเงิน ให้สามารถนำทะเบียนรถมาจำนำเพื่อเปลี่ยนเป็นเงินสดได้ในสถานการณ์ฉุกเฉิน ตามเงื่อนไขที่กำหนดของบริษัท
- ผลิตภัณฑ์ Digital Your Cash ของบริษัทหรือสินเชื่อส่วนบุคคลที่เพิ่มความสะดวกในการเข้าถึงให้ลูกค้าสามารถสมัครใช้งานได้บนแอปพลิเคชั่น AEON Thai Mobile ช่วยบรรเทาปัญหาสภาพคล่องทางการเงิน โดยให้ความยืดหยุ่นทางการเงินที่จำเป็นในการจัดการกับเหตุฉุกเฉิน
- บริษัทนำเสนอผลิตภัณฑ์บัตรเครดิตอิออน เพ็ทสเตอร์ ซึ่งบัตรเครดิตที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้เลี้ยงสัตว์เลี้ยง ผ่านการออกแบบสิทธิประโยชน์ที่ช่วยแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสัตว์เลี้ยง โดยทุกๆ การใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัตว์เลี้ยง รับคะแนนสะสมเป็น 2 เท่า สะสมครบ 1,000 คะแนน แลกรับ cash back 100 บาท เพื่อหักค่าใช้จ่ายในรอบบัญชี และสามารถเปลี่ยนยอดชำระเต็มเป็นผ่อนชำระร้อยละ 0 นาน 3 เดือน
- บริษัทยกระดับคุณภาพการให้บริการใหม่ที่นำเสนอ “บัตรชั่วคราวดิจิทัล (Virtual Instant Card)” ผ่านแอพลิเคชัน AEON Thai Mobile โดยลูกค้าสามารถเริ่มใช้งานได้ทันทีหลังอนุมัติ ลดระยะเวลาในการรอคอยและเพิ่มความสะดวกสบายในการใช้บริการในขณะที่องค์กรสามารถลดการใช้บัตรพลาสติกลงได้โดยสิ้นเชิง ลดต้นทุนการดำเนินงานและยกระดับกระบวนการให้เป็นดิจิทัลมากยิ่งขึ้น

- จัดทำ Notification Alert สำหรับการออกบัตรใหม่ผ่าน AEON Thai Mobile Application เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดขั้นตอนการดำเนินงานในการจัดส่งบัตรต่ออายุ ลดต้นทุนที่ไม่จำเป็นซึ่งเกิดจากบัตรที่ถูกตีกลับและการทำลายบัตร

ความปลอดภัย (Security) :

- บริษัทนำเสนอผลิตภัณฑ์บัตรเครดิตดิจิทัล AEON PRiMO โดยมุ่งเน้นกลุ่มคนรุ่นใหม่ ที่มีการจับจ่ายผ่านออนไลน์แพลตฟอร์มเป็นหลัก โดยมีการนำนวัตกรรมและโซลูชันที่ยืนยันความปลอดภัยแบบขั้นสูง เป็นบัตรเครดิตในรูปแบบดิจิทัลเต็มขั้น
- บริษัทจัดทำระบบ Scan to Pay เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายให้ลูกค้าในการใช้จ่ายผ่านการสแกน QR CODE ผ่านโทรศัพท์มือถือ เพื่อการชำระเงินที่นรวดเร็ว มีความปลอดภัย ด้วยการมีระบบป้องกันการฉ้อโกงขั้นสูง ลดการใช้เงินสด และสามารถติดตามค่าใช้จ่ายได้ง่ายๆ ผ่านแอปพลิเคชัน โดยบริษัทเริ่มเปิดตัวใช้งานบัตร Master Card ตั้งแต่ปี 2567 เป็นต้นมา

ความรู้ด้านการเงิน Financial Literacy :

- ให้ความรู้เรื่องการแก่ลูกค้าผ่านช่องทางออนไลน์ของบริษัท ได้แก่ Facebook และ Website โดยให้ความรู้เรื่องการเงินแก่ลูกค้า ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียของบริษัท ได้แก่ เฟซบุ๊ก เว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยมีการนำเสนอเนื้อหาด้านการเงินที่น่ารู้ อาทิเช่น ให้ ความรู้เรื่องวิธีใช้บัตร เครดิตแบบไม่เสียดอกเบี้ย เตือนภัยเรื่องอาชญากรรมทางการเงิน เป็นต้น เพื่อให้ลูกค้ามีความรู้ ความเข้าใจ และมีภูมิคุ้มกันในเรื่องการเงิน ช่วยให้ ลูกค้าบริหารจัดการด้านการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ
- โครงการอบรม Well Being : GLOW UP Shine Your Best Self: บริษัทได้ดำเนินการจัดอบรมให้ความรู้ด้านการเงินแก่พนักงาน ผ่านเวิร์กช็อปออนไลน์ในหัวข้อ From Zero to Financial Hero จากไม่มั่นคงสู่ความมั่งคั่ง อิสรภาพทางการเงินที่ออกแบบได้ ที่ถ่ายทอดโดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการทางการเงิน ควบคู่กับการส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานในระยะยาว ซึ่งโครงการได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากพนักงาน โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมกว่า 110 คน ทั้งนี้ บริษัทมีแผนที่จะขยายการจัดอบรมและเสริมสร้างองค์ความรู้แก่พนักงานในมิติอื่นๆ เพิ่มเติม และขยายแผนการจัดอบรมไปยังพนักงานที่อยู่ในพื้นที่ต่างจังหวัด เพื่อสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพและคุณภาพชีวิตของพนักงานอย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยจัดเนื้อหาในการอบรมให้พนักงาน ดังนี้
  - เทคนิคด้านการบริหารเงิน
  - การแบ่งเงินใช้อย่างมีวินัย
  - การเตรียมพร้อมรับความเสี่ยงในอนาคต
  - ปูพื้นฐานการลงทุน
  - การบริหารภาษีและเป้าหมายในชีวิตอย่างเป็นระบบ
- โครงการ University Roadshow: บริษัทได้จัดให้มีโครงการ University Student Roadshow ในการให้ความรู้เรื่องการบริหารเงินอย่างมืออาชีพเมื่อเข้าสู่วัยทำงานให้กับนักศึกษา โดยมีวิทยากรผู้เชี่ยวชาญมาให้ความรู้ทางการเงินในประเด็นต่างๆ อาทิ เป้าหมายทางการเงิน, เพิ่มโอกาสทางการเงิน, การเข้าถึงแหล่งทุนเงินทุนในระบบ, ทำความรู้จักสินเชื่อส่วนบุคคลและบัตรเครดิต และการบริหารหนี้อย่างฉลาด โดยในปี 2568 ที่ผ่านมา บริษัทมีการให้ความรู้ทางการเงินแก่นักศึกษามหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ และวางแผนในการให้ความรู้ทางการเงิน โดยขยายขอบเขตไปที่หน่วยงานอื่นๆ ในอนาคต

2. แนวปฏิบัติเรื่องการสื่อสารข้อมูลของผลิตภัณฑ์ และบริการทางการเงินของบริษัท

บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจ ด้วยความมุ่งมั่นที่จะเดินหน้าขับเคลื่อนนำพาองค์กรไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้กรอบแนวปฏิบัติและจริยธรรมอันดี โดยได้นำหลักการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบและเป็นธรรม หรือมาตรการ Responsible Lending ซึ่งประกาศโดยธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นแนวนโยบายที่ให้ความสำคัญกับการบริหารพอร์ตสินเชื่ออย่างยั่งยืน โดยยึดหลักนโยบายการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าอย่างรับผิดชอบและเป็นธรรมตลอดวงจรหนี้ ตลอดจนระมัดระวังในการปล่อยสินเชื่อใหม่ เช่น การพิจารณาตามระดับความเสี่ยงของลูกค้าจากฐานะการเงิน ความสามารถในการชำระหนี้ และการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับลูกค้า ซึ่งครอบคลุมหลักปฏิบัติในการสื่อสารข้อมูลรายละเอียดของผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน ดังนี้

- บริษัทได้จัดทำและควบคุมโฆษณาให้มีเนื้อหาที่ถูกต้อง ชัดเจน ครบถ้วน อีกทั้งยังสามารถเปรียบเทียบเงื่อนไขอัตราดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียมต่างๆ ได้ โดยไม่กระตุ้นให้ลูกค้าก่อหนี้เกินควร อีกทั้งยังให้ลูกค้าได้รับและเข้าใจข้อมูลที่จำเป็นจากโฆษณาอย่างเพียงพอต่อการตัดสินใจ และส่งเสริมการมีวินัยทางการเงิน
- บริษัทให้ความสำคัญในการดูแลลูกค้าตลอดกระบวนการขาย โดยนำเสนอข้อมูลสำคัญ ครบถ้วน ไม่เกินจริง ไม่บิดเบือน เพียงพอต่อการตัดสินใจด้วยความเข้าใจที่ถูกต้อง รวมถึงได้นำเสนอขายผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ หรือความต้องการในการใช้เงินของลูกค้า และไม่กระตุ้นให้ก่อหนี้เกินควร

- บริษัทให้ข้อมูลและคำเตือนสำคัญที่ลูกหนี้ควรรู้ ควรถึงสร้างเครื่องมือช่วยสนับสนุนการกระตุกพฤติกรรมลูกหนี้ (nudge) เพื่อเป็นการส่งเสริมวินัยและการบริหารจัดการทางการเงินในระหว่างการเป็นหนี้ อีกทั้งยังเป็นการสนับสนุนให้ลูกหนี้มีวินัยทางการเงินที่ดีขึ้น และสามารถบริหารจัดการหนี้ให้เป็นประโยชน์กับตัวเอง (responsible borrowing)

วิธีการสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน

ช่องทางการสื่อสารหลักของบริษัทฯ

- เว็บไซต์ทางการของบริษัท (www.aeon.co.th): เป็นแหล่งข้อมูลหลักที่ให้รายละเอียดครบถ้วนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ทางการเงิน บริการต่างๆ โปรโมชั่นพิเศษ รวมถึงข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับสิทธิประโยชน์ของลูกค้า
- แอปพลิเคชั่นบนโทรศัพท์มือถือ AEON Thai Mobile: แพลตฟอร์มดิจิทัลที่ช่วยให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงข้อมูลบัญชีรายการธุรกรรมย้อนหลัง ยอดคงเหลือที่ต้องชำระ รวมถึงฟังก์ชันการจัดการบัญชีแบบครบวงจร
- แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย: ช่องทางในการสื่อสารที่เข้าถึงได้ง่าย อาทิ Facebook, Instagram และ Tiktok สำหรับการเผยแพร่ข่าวสารกิจกรรมส่งเสริมการตลาด
- ศูนย์บริการลูกค้า: ณ สิ้นปีบัญชี 2568 บริษัทมีศูนย์บริการลูกค้าทั้งหมด 101 สาขา ซึ่งกระจายอยู่ทั่วประเทศ พร้อมให้คำแนะนำ และตอบข้อซักถามเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ และบริการทางการเงินโดยตรง
- Contact Center 0-2665-0123: ช่องทางโทรศัพท์ที่ลูกค้าสามารถติดต่อเพื่อสอบถามข้อมูล แจ้งปัญหา หรือติดตามสถานะการใช้บริการต่างๆ ได้อย่างสะดวก พร้อมบริการทุกวันในช่วงเวลาที่กำหนด

3. แนวปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อผู้ลูกค้า และแผนการพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัทมีความมุ่งมั่นในพัฒนา และปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์/บริการที่ตอบสนองความต้องการและวิธีการดำรงชีวิตของลูกค้าในแต่ละช่วงวัยอย่างเหมาะสม โดยยึดหลักปรัชญาพื้นฐาน และหลักปฏิบัติของอิออน ที่กล่าวว่า “ลูกค้ามาเป็นอันดับหนึ่ง” โดยบริษัทมีแนวปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อลูกค้า ดังนี้

- การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า
- การบริหารจัดการคุณภาพ และการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล
- การขยายช่องทางการติดต่อและให้บริการที่หลากหลายและครอบคลุม
- การประเมินความพึงพอใจของลูกค้าในทุกช่องทาง และ
- การรักษาและขยายฐานลูกค้า

ทั้งนี้ บริษัทตระหนักดีว่า หากละเลยความสำคัญของการตอบสนองความต้องการของลูกค้า จะส่งผลกระทบในเชิงลบ เช่น ลูกค้าไม่พึงพอใจ การเพิ่มฐานลูกค้าใหม่ลดลง ลูกค้าเดิมยกเลิกการใช้บริการ หรือเกิดข้อร้องเรียน ซึ่งจะเป็นความเสียหายที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

การกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณในการพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัทได้กำหนดตัวชี้วัดเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย ดังนี้

- ลดจำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียน
- ลดจำนวนกรณีข้อมูลลูกค้ารั่วไหล
- เพิ่มความพึงพอใจจากลูกค้า (Customer Satisfaction Score; CSAT)

4. การรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า ตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทเปิดเผย นโยบายความเป็นส่วนตัว ตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 สำหรับผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงลูกค้าในเว็บไซต์ของบริษัท https://www.aeon.co.th/aeon/privacy-policy/ ซึ่งประกอบด้วยเนื้อหาสำคัญ อาทิ

- ข้อมูลส่วนบุคคลที่บริษัทเก็บรวบรวม ใช้ เปิดเผย หรือประมวลผล และแหล่งที่มาของข้อมูล
- วัตถุประสงค์ในการเก็บรวบรวม ใช้ เปิดเผย หรือประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล
- ระยะเวลาในการเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคล
- การเปิดเผยข้อมูล
- การส่งหรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลไปต่างประเทศ
- การใช้คุกกี้
- สิทธิของลูกค้าในฐานะเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล
- มาตรการในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล

- รายละเอียดการติดต่อเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า
- การเข้าใช้งานเว็บไซต์อื่น
- การแก้ไขเปลี่ยนแปลงนโยบายความเป็นส่วนตัว

ช่องทางและกระบวนการจัดการเรื่องร้องเรียนของลูกค้าเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล

เปิดเผยในนโยบายความเป็นส่วนตัว บนหน้าเว็บไซต์ของบริษัท https://www.aeon.co.th/aeon/privacy-policy/

ในกรณีที่มีข้อสงสัยหรือต้องการรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของท่าน การเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลของท่าน การใช้สิทธิของท่าน หรือมีข้อร้องเรียนใดๆ ท่านสามารถติดต่ออิออนได้ตามช่องทางดังต่อไปนี้

บริษัท อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (นายทะคะชิ ฮิซาเอะ/Takashi Hisae)

สถานที่ติดต่อ: 388 อาคารเอ็กเซนทาวเวอร์ ชั้นที่ 27 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย กรุงเทพมหานคร 11000

เบอร์โทรศัพท์: ที่ทำการเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPO Office) 02-302-4656

อีเมล: privacy@aeon.co.th

การตั้งเป้าหมายการจัดการลูกค้า

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการลูกค้าหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการลูกค้า

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
• การผลิตและบริการอย่างมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า • การพัฒนาความพึงพอใจและการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	ร้อยละความพึงพอใจของลูกค้า	2566: ร้อยละความพึงพอใจของลูกค้า 96%	2576: ร้อยละความพึงพอใจของลูกค้า 98%
• การผลิตและบริการอย่างมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า • การสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบของสินค้าและบริการแก่ลูกค้า/ผู้บริโภค • การรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า • อื่น ๆ : สิทธิผู้บริโภค	จำนวนเหตุการณ์ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภค	2566: จำนวนเหตุการณ์ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภค 0 กรณี	2576: จำนวนเหตุการณ์ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภค 0 กรณี
• การสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบของสินค้าและบริการแก่ลูกค้า/ผู้บริโภค	พนักงานมีความรู้ความเข้าใจและผ่านการทดสอบเรื่องการให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม (Market Conduct)	2566: พนักงานมีความรู้ความเข้าใจและผ่านการทดสอบเรื่องการให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม (Market Conduct) 100%	2576: พนักงานมีความรู้ความเข้าใจและผ่านการทดสอบเรื่องการให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม (Market Conduct) 100%

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการลูกค้า

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการลูกค้า : มี

ผลการดำเนินงานด้านการจัดการลูกค้า

1. ผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า

ในปีงบประมาณ 2568 บริษัทได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าจากการใช้บริการเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริการลูกค้าผ่านช่องทางระบบตอบรับอัตโนมัติ จากการสำรวจลูกค้าจำนวน 243,892 ราย โดยระดับความพึงพอใจของการให้บริการ (CSAT: CMS) อยู่ที่ร้อยละ 97

รวมถึงสำรวจ ความพึงพอใจการใช้บริการที่สำนักงานสาขาผ่านระบบ Q-Matic จากการสำรวจลูกค้า จำนวน 42,836 ราย โดยระดับความพึงพอใจของการให้บริการ ที่สาขา (CSAT: Branch) อยู่ที่ ร้อยละ 97.8 ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายที่บริษัทได้ตั้งไว้ โดยได้มีการสำรวจความพึงพอใจในแต่ละด้าน อาทิ

- ได้รับข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการครบถ้วน
- ความเอาใจใส่และความกระตือรือร้นในการบริการของพนักงาน
- การให้บริการมีรวดเร็วและตรงตามความต้องการ

2. การจัดการข้อร้องเรียน

ทั้งนี้ บริษัทนำผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้ามาปรับปรุงและพัฒนากระบวนการทำงานและการให้บริการของบริษัท โดยการนำข้อเสนอแนะของลูกค้ามาเสนอในการประชุมผู้บริหารและคณะกรรมการ Customer Satisfaction Committee Meeting ที่จัดขึ้นทุกเดือน ซึ่งปีงบประมาณ 2568 ที่ผ่านมา ได้รับการพิจารณา 2 โครงการ ได้แก่

1. การปรับปรุงกระบวนการทำธุรกรรม Cardless PromptPay บน Mobile Applicationเพื่อเพิ่มความพึงพอใจและประสบการณ์ที่ดีของลูกค้า ลดระยะเวลาในการดำเนินการและขั้นตอนการปฏิบัติงาน และลดความสูญเสียทางการเงิน
2. การแจ้งเตือนให้ลูกค้ายืนยันการรับบัตรต่ออายุและเข้าไปยืนยันที่อยู่ก่อนที่จะมีการต่ออายุบัตรผ่าน AEON Thai Mobile Application เพื่อเพิ่มความพึงพอใจและประสบการณ์ที่ดีของลูกค้า ลดระยะเวลาและขั้นตอนการทำงาน ลดต้นทุนจากการจัดส่งบัตรซ้ำและการทำลายบัตร และเสริมภาพลักษณ์องค์กรและสนับสนุน Digitalization

ช่องทางการร้องเรียนของลูกค้า

บริษัทจัดให้มีช่องทางให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนการให้บริการของบริษัทผ่านช่องทาง

(1) ฝ่ายบริการลูกค้า

- โทรศัพท์ 02-6650123
- ช่องทางโซเชียลมีเดีย (LINE, Facebook Messenger, Mobile Chat)

(2) เว็บไซต์บริษัท www.aeon.co.th >> ติดต่ออิออน

(3) สำนักงานสาขาอิออนทั่วประเทศ

3. การช่วยเหลือลูกค้าผ่านการเข้าร่วมโครงการ "คุณสู้ เราช่วย"

บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อบรรเทาภาระค่าใช้จ่าย บริษัทได้เข้าร่วมโครงการ "คุณสู้ เราช่วย" ซึ่งเป็นความร่วมมือกับธนาคารแห่งประเทศไทยในการช่วยเหลือลูกหนี้รายย่อยที่ได้รับผลกระทบทางเศรษฐกิจ ทั้งจากรายได้ที่ลดลง ภาระหนี้ที่สูง หรือปัญหาความสามารถในการผ่อนชำระหนี้

ภายใต้โครงการดังกล่าว บริษัทได้ดำเนินมาตรการช่วยเหลือลูกหนี้อย่างเป็นรูปธรรม อาทิ การปรับโครงสร้างหนี้ การลดอัตราดอกเบี้ย การลดค่างวดผ่อนชำระ การขยายเวลาการชำระคืน โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ลูกค้าสามารถฟื้นฟูความสามารถในการชำระหนี้ได้อย่างยั่งยืน โดยยังคงเข้าถึงบริการทางการเงินได้อย่างต่อเนื่อง

ความมุ่งมั่นในการช่วยเหลือครั้งนี้ ไม่เพียงแต่สะท้อนถึงความารับผิดชอบต่อสังคม และยังแสดงให้เห็นถึงบทบาทของบริษัทในการเป็นผู้ให้บริการทางการเงินที่อยู่เคียงข้างลูกค้าในทุกสถานการณ์

การจัดการลูกค้า : ความพึงพอใจของลูกค้า

ความพึงพอใจของลูกค้า

	2566	2567	2568
ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้า	มี	มี	มี

ข้อมูลเกี่ยวกับชุมชนและสังคม

บริษัทสนับสนุนการจัดกิจกรรมพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยนำผลกำไรจากการดำเนินงานบริจาคให้กับมูลนิธิอิออนประเทศไทย ซึ่งมีอาสาสมัครอิออนที่เป็นพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียที่มีจิตอาสา ให้ความร่วมมือกับกิจกรรมของมูลนิธิอิออนประเทศไทยอย่างสม่ำเสมอในการช่วยเหลือพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างยั่งยืน

แผนการจัดการชุมชนและสังคม

บริษัทเป็นผู้สนับสนุนหลักให้มูลนิธิอีออนประเทศไทยดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนและสังคม โดยร่วมมือกับบริษัทภายใต้กฎเกณฑ์ ข้อกำหนด และประกาศของกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย และกรมสรรพากร กระทรวงการคลัง ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานมูลนิธิฯ ทั้งนี้ โครงการต่าง ๆ ดำเนินการโดยยึดเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs), วิสัยทัศน์แห่งอนาคตของกลุ่มบริษัท AEON (AEON Group Future Vision) และวัตถุประสงค์ของมูลนิธิอีออนประเทศไทย เป็นแนวทางหลักในการดำเนินงาน

แผนการจัดการชุมชนและสังคมของบริษัท : มี

แผนการจัดการชุมชนและสังคมที่บริษัทดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา : ป่าไม้และทรัพยากรธรรมชาติ, อาชีวอนามัย ความปลอดภัย สุขภาพและคุณภาพชีวิต, ผู้ด้อยโอกาสและกลุ่มผู้เปราะบาง, การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

บริษัทเป็นผู้สนับสนุนหลักให้มูลนิธิอีออนประเทศไทยดำเนินงานและจัดกิจกรรมเพื่อสังคม และวางแผนการสำรวจความพึงพอใจของหน่วยงาน ชุมชน ฯลฯ ที่มูลนิธิเข้าไปดำเนินงานจัดกิจกรรมเพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนาโครงการให้มีประสิทธิภาพ และเท่ากันกับสถาณการณ์ที่เกิดขึ้น โดยดำเนินการภายใต้วัตถุประสงค์การดำเนินงานของมูลนิธิฯ ดังนี้

- โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการอนุรักษ์ป่าไม้
- โครงการส่งเสริมการศึกษาตลอดจนการให้ทุนการศึกษาและ/หรือเงินบริจาคแก่นักเรียน และ/หรือโรงเรียนต่าง ๆ
- โครงการพัฒนาสังคมไทย และส่งเสริม สนับสนุนสาธารณประโยชน์ทั่วไป
- โครงการที่ดำเนินการ หรือร่วมมือกับองค์การการกุศลอื่นๆ เพื่อสาธารณประโยชน์
- จัดกิจกรรมช่วยเหลือสังคมเมื่อเกิดเหตุการณ์ภัยพิบัติ
- วางแผนการสำรวจความพึงพอใจของชุมชน ด้านชุมชนสัมพันธ์

ลิงก์แผนการจัดการชุมชนและสังคมของบริษัท : https://www.aeon.co.th/foundation

การตั้งเป้าหมายการจัดการชุมชนและสังคม

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการชุมชนและสังคมหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการชุมชนและสังคม

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
• อื่น ๆ : ความสัมพันธ์กับชุมชน	จำนวนข้อร้องเรียน และข้อพิพาทกับชุมชน	2566: จำนวนข้อร้องเรียนและข้อพิพาทกับชุมชน 0 กรณี	2576: ดำเนินการกับข้อร้องเรียน และข้อพิพาทกับชุมชนและผู้ร้องเรียนมีความพึงพอใจต่อการแก้ไขปัญหา 90%
• การศึกษา • ศาสนาและวัฒนธรรม • ป่าไม้และทรัพยากรธรรมชาติ • กีฬาและสันทนาการ • อาชีวอนามัย ความปลอดภัย สุขภาพและคุณภาพชีวิต • ผู้ด้อยโอกาสและกลุ่มผู้เปราะบาง • การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม	งบประมาณที่ใช้ในกิจกรรมที่ใช้เพื่อการพัฒนาและช่วยเหลือชุมชน	2566: งบประมาณที่ใช้ในกิจกรรมที่ใช้เพื่อการพัฒนาและช่วยเหลือชุมชน จำนวน 18,553,636 บาท	2576: บริษัทฯ ใช้งบเพื่อการพัฒนาชุมชน / ชุมชนสัมพันธ์ คิดเป็น 80% ของงบประมาณจัดกิจกรรมที่ตั้งไว้

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการชุมชนและสังคม

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการชุมชนและสังคม : มี

ในปี 2568 บริษัทร่วมกับมูลนิธิอิออนประเทศไทย ดำเนินการสนับสนุนการจัดกิจกรรมด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม เป็นจำนวนรวม 17.19 ล้านบาท ตามวัตถุประสงค์การดำเนินงานของมูลนิธิฯ โดยสามารถดูรายละเอียดโครงการต่าง ๆ เพิ่มเติมได้ที่ รายงานความยั่งยืน 2567/2568 มิติสังคมใน ประเด็นสาระสำคัญ การพัฒนาชุมชน/ชุมชนสัมพันธ์

ข้อมูลเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน

ในปี 2568 บริษัทไม่มีกรณีเกี่ยวกับการละเมิดกฎหมาย หรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน

จำนวนกรณีและเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญ

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญ รวม กรณี	0	0	0
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ (กรณี)	0	0	0
จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวกับการละเมิดสิทธิผู้บริโภค (กรณี)	0	0	0
จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวกับการละเมิดสิทธิคู่ค้า (กรณี)	0	0	0
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดข้อพิพาทกับชุมชน / สังคม (กรณี)	0	0	0
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับความปลอดภัยของไซเบอร์หรือข้อมูลลูกค้ารั่วไหล (กรณี)	0	0	0
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน (กรณี)	0	0	0

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงินการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

ภาพรวมของการดำเนินงาน

ภาพรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ของไทยประจำปี 2568 ขยายตัวที่ร้อยละ 2.4 ซึ่งเป็นอัตราที่ชะลอตัวลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าที่ระดับร้อยละ 2.9 โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักมาจากการเติบโตของการส่งออกสินค้าที่ขยายตัวสูงถึงร้อยละ 11.9 ผนวกกับการฟื้นตัวของการลงทุนภาคเอกชนที่ขยายตัวร้อยละ 3.5 และการลงทุนภาครัฐที่เติบโตโดดเด่นถึงร้อยละ 8.9 ขณะที่การบริโภคภาคเอกชนยังคงขยายตัวได้ร้อยละ 2.7 โดยมีแรงหนุนจากการใช้จ่ายในหมวดสินค้าคงทน อย่างไรก็ตาม ปัจจัยสำคัญที่ฉุดรั้งการเติบโตทางเศรษฐกิจในปีนี้ คือ การส่งออกภาคบริการที่หดตัวร้อยละ 1.9 ซึ่งสะท้อนถึงการฟื้นตัวของการท่องเที่ยวที่ยังไม่เต็มศักยภาพ ประกอบกับการบริโภคภาครัฐที่ชะลอตัวลงอย่างมากโดยขยายตัวเพียงร้อยละ 0.6

แม้ภาพรวมเศรษฐกิจในปี 2568 จะยังคงรักษาระดับการเติบโตแบบค่อยเป็นค่อยไปได้ แต่ก็ยังมีปัจจัยความท้าทายที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะปัญหาหนี้ครัวเรือนสะสมที่ยังอยู่ในระดับสูง ซึ่งเป็นตัวกดดันความเชื่อมั่นและกำลังซื้อของประชาชน นอกจากนี้ยังมีความไม่แน่นอนจากเศรษฐกิจโลกที่อาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิต การส่งออก และทิศทางการท่องเที่ยวในอนาคต

ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาเฉพาะในไตรมาส 4 ของปีบัญชี 2568 การบริโภคภาคเอกชนระดับฐานรากยังคงได้รับปัจจัยหนุนจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐผ่านโครงการ "คนละครึ่งพลัส" ประกอบกับบรรยากาศการจัดการเลือกตั้งทั่วประเทศ ปัจจัยเหล่านี้ส่งผลให้ปริมาณการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตขยายตัวอย่างมีนัยสำคัญ และความต้องการสินเชื่อ (Loan Demand) ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกัน ฤดูกาลจ่ายโบนัสประจำปีในช่วงปลายปียังเป็นปัจจัยบวกที่สำคัญที่ช่วยเพิ่มสภาพคล่องและความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้า ซึ่งส่งผลโดยตรงให้ประสิทธิภาพในการจัดเก็บหนี้ (Collection Performance) ปรับตัวดีขึ้นตามไปด้วย

ข้อมูลในการวิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร

<u>รายได้</u>

สำหรับผลการดำเนินงานงวดปีบัญชี 2568 บริษัทมีรายได้รวมเป็นจำนวน 21,775 ล้านบาท ซึ่งปรับตัวลดลงร้อยละ 1.5 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งปัจจัยหลักที่ส่งผลให้รายได้รวมชะลอตัว มาจากการลดลงของรายได้ในกลุ่มสินเชื่อบัตรเครดิตและสินเชื่อส่วนบุคคล อย่างไรก็ตาม รายได้จากธุรกิจเช่าซื้อยังคงมีการเติบโต

ในส่วนของรายได้อื่นๆ โดยเฉพาะรายได้จากการติดตามหนี้สูญรับคืน ยังคงขยายตัวร้อยละ 14.7 ในปีบัญชี 2568 ทั้งนี้ เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งและเสถียรภาพทางการเงินในระยะยาว บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการเพิ่มสัดส่วนรายได้จากแหล่งอื่น ๆ ให้มากขึ้น โดย ณ สิ้นสุดไตรมาสล่าสุด สัดส่วนรายได้อื่นคิดเป็นร้อยละ 19.2 ของรายได้รวมทั้งหมด

บัตรเครดิต

รายได้จากธุรกิจบัตรเครดิตปีบัญชี 2568 รวม 6,764 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8.1 จากปีก่อน จากพอร์ตสินเชื่อบัตรเครดิตที่หดตัว ซึ่งสะท้อนถึงการดำเนินกลยุทธ์การให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการคุณภาพของฐานลูกค้า (Portfolio Quality) และกลุ่มลูกค้าคุณภาพ (Valued Customers) เพื่อสร้างคุณค่าให้แก่ธุรกิจในระยะยาว อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงเดินหน้าปรับปรุงผลิตภัณฑ์บัตรเครดิตหลักอย่างต่อเนื่อง รวมถึงปรับปรุงสิทธิประโยชน์ของบัตรเครดิตให้ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของลูกค้าแต่ละกลุ่มได้อย่างตรงจุด และการเปิดตัวบัตรเครดิตใหม่ “บัตรเครดิตอิออน เพ็ทสเตอร์ วีซ่า แพลทินัม” ในไตรมาสที่ 4 ที่ออกแบบมาโดยเฉพาะสำหรับคนรักสัตว์เลี้ยง และตลาดสัตว์เลี้ยงที่มีการเติบโตสูง ซึ่งความพยายามดังกล่าวส่งผลให้บริษัทสามารถรักษาอัตราผลตอบแทน (Yield) จากธุรกิจบัตรเครดิตให้อยู่ในระดับที่น่าพอใจ ทั้งนี้ ณ สิ้นสุดปีบัญชี 2568 รายได้จากบัตรเครดิตคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 31.1 ของรายได้รวมของบริษัท

สินเชื่อเงินกู้

บริษัทมีรายได้จากสินเชื่อเงินกู้จำนวน 9,348 ล้านบาท หรือคิดเป็นการปรับตัวลดลงร้อยละ 4.0 จากปีก่อน การปรับตัวลดลงของรายได้ในธุรกิจนี้มีสาเหตุหลักมาจากการชะลอตัวของพอร์ตสินเชื่อเงินกู้ (Loan Portfolio) ซึ่งสะท้อนภาพวงจรของสภาวะเศรษฐกิจที่ซบเซาและภาระหนี้ครัวเรือนที่ยังคงอยู่ในระดับสูง โดยในส่วนของบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการบริหารคุณภาพของพอร์ตสินเชื่อ ควบคู่ไปกับการให้ความช่วยเหลือลูกค้าเดิมผ่านการปรับโครงสร้างหนี้และโครงการไกล่เกลี่ยหนี้ อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยลูกค้าบริหารจัดการภาระหนี้อย่างยั่งยืน ด้วยแผนการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ "One Loan” ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์สินเชื่อที่ช่วยอำนวยความสะดวกให้ลูกค้าสามารถรวบหนี้สินเชื่อต่างๆ ไว้ในที่เดียว พร้อมเงื่อนไขการผ่อน

ชำระและอัตราดอกเบี้ยที่เหมาะสม เพื่อเพิ่มสภาพคล่องและสร้างวินัยทางการเงินที่ดีให้แก่ลูกค้าในระยะยาว ทั้งนี้ ณ สิ้นสุดปีบัญชี 2568 รายได้จากธุรกิจสินเชื่อเงินกู้คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 42.9 ของรายได้รวม

สินเชื่อเช่าซื้อ

สำหรับผลการดำเนินงานของธุรกิจสินเชื่อเช่าซื้อในปีบัญชี 2568 สามารถสร้างรายได้รวมทั้งสิ้น 1,475 ล้านบาท ซึ่งเติบโตขึ้นร้อยละ 16.2 จากปีก่อนหน้า จากขนาดพอร์ตสินเชื่อที่มีขนาดเล็ก และเป็นผลจากการเดินหน้าขยายเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจทั้งในกลุ่มผู้ประกอบการรถยนต์และรถจักรยานยนต์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ยอดการปล่อยสินเชื่อใหม่ในกลุ่มนี้เติบโต ทั้งนี้ ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2568 ธุรกิจสินเชื่อเช่าซื้อได้ดำเนินงานภายใต้หลักเกณฑ์การกำกับดูแลของธนาคารแห่งประเทศไทยอย่างเต็มรูปแบบ ซึ่งมุ่งเน้นการบริหารจัดการด้านการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรม (Market Conduct) โดยบริษัทได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าวอย่างเคร่งครัด สำหรับ ณ สิ้นสุดปีบัญชี 2568 รายได้จากธุรกิจสินเชื่อเช่าซื้อคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.8 ของรายได้รวม อย่างไรก็ตาม ในปีบัญชี 2569 บริษัทจะปรับปรุงเกณฑ์การอนุมัติให้สอดคล้องกับความเสี่ยงของอุตสาหกรรม

อื่นๆ

ในปีบัญชี 2568 บริษัทมีรายได้อื่นรวมทั้งสิ้น 4,188 ล้านบาท เติบโตจากปีก่อนอัตราร้อยละ 12.2 ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนที่สำคัญถึงร้อยละ 19.2 ของรายได้รวม องค์ประกอบหลักของรายได้อื่นมาจาก รายได้หนี้สูญรับคืน จำนวน 2,422 ล้านบาท ซึ่งเติบโตขึ้นร้อยละ 14.7 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า การเติบโตนี้สะท้อนให้เห็นถึงประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตตลอดทั้งกระบวนการ ตั้งแต่การอนุมัติสินเชื่อ การติดตามหนี้ ไปจนถึงการบังคับคดี นอกจากนี้ บริษัทยังมีรายได้จากธุรกิจนายหน้าประกันภัย ซึ่งเป็นอีกหนึ่งส่วนสำคัญ โดยสร้างรายได้ในปีนี้เป็นจำนวน 681.7 ล้านบาท

ค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายหลักของบริษัทประกอบด้วยค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและการบริหาร ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นและต้นทุนทางการเงิน โดยบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในงวดปีบัญชี 2568 รวมจำนวน 17,855 ล้านบาท โดยรายละเอียดของค่าใช้จ่ายต่างๆ มีดังนี้

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและการบริหาร

สำหรับปีบัญชี 2568 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและการบริหาร (ซึ่งรวมค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร) เป็นจำนวนรวม 8,342 ล้านบาท ปรับตัวลดลงร้อยละ 4.9 เมื่อเทียบกับปีก่อน การลดลงของค่าใช้จ่ายดังกล่าวเป็นผลสำเร็จจากการดำเนินนโยบายควบคุมและบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีปัจจัยหลักมาจากการปรับกลยุทธ์ด้านการตลาดให้สอดคล้องกับสภาวะการณ์ และการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการสาขา ทั้งนี้ ส่งผลให้อัตราส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้ (Cost-to-Income Ratio) สำหรับปีบัญชี 2568 อยู่ที่ร้อยละ 38.3 ในงบการเงินรวม และร้อยละ 37.1 ในงบการเงินเฉพาะกิจการสะท้อนถึงความสามารถในการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายของบริษัทได้เป็นอย่างดี

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (ECL)

ในปีบัญชี 2568 บริษัทได้ตั้งผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (ECL) เป็นจำนวนรวม 7,439 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8 เมื่อเทียบกับปีก่อน จากการตั้งสำรองเพื่อรองรับสถานการณ์ความเสี่ยงจากเหตุอุทกภัยในพื้นที่หาดใหญ่ในเดือนพฤศจิกายน 2568, จากวิกฤตพลังงานจากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางซึ่งส่งผลต่อราคาพลังงานภายในประเทศ และความผันผวนทางเศรษฐกิจในประเทศกัมพูชา ซึ่งสะท้อนแนวทางการบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างรอบคอบของบริษัท

ต้นทุนทางการเงิน

สำหรับปีบัญชี 2568 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินรวม 2,054 ล้านบาท ปรับตัวลดลงร้อยละ 8.5 เมื่อเทียบกับปีก่อน ปัจจัยหลักที่ส่งผลให้ต้นทุนทางการเงินลดลงมาจากการบริหารจัดการการปล่อยสินเชื่อใหม่ที่สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจ การลดลงของอัตราดอกเบี้ยนโยบายและการจัดหาแหล่งเงินทุนที่หลากหลายและเหมาะสม ทั้งนี้ บริษัทยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารโครงสร้างเงินทุนเพื่อรักษาสมดุลระหว่างการบริหารสภาพคล่องให้อยู่ในระดับที่แข็งแกร่ง และการควบคุมต้นทุนทางการเงินให้มีประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่อง

กำไรสุทธิ

ในปีบัญชี 2568 บริษัทรายงานกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่รวม 3,094 ล้านบาท คิดเป็นกำไรต่อหุ้น 12.44 บาท ซึ่งเติบโตขึ้นร้อยละ 8.2 จากปีก่อนหน้า การเติบโตของกำไรสุทธิเป็นผลมาจากการบริหารจัดการต้นทุนทุกส่วนอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ดังกล่าวได้รวมผลการดำเนินงานจากกลุ่มบริษัทย่อยทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 บริษัทมีสินทรัพย์จากงบการเงินรวม 88,307 ล้านบาท ลดลงอัตราร้อยละ 3.5 จากสินทรัพย์ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 ทั้งนี้ สินทรัพย์ส่วนใหญ่เป็นสินเชื่อลูกหนี้การค้าสุทธิ ซึ่งมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 88.4 ของสินทรัพย์รวม

ลูกหนี้การค้า

ณ สิ้นปีบัญชี วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 บริษัทมีพอร์ตลูกหนี้การค้ารวมในงบการเงินรวมจำนวน 86,176 ล้านบาท ปรับตัวลดลงร้อยละ 3.1 เมื่อเทียบกับต้นปีบัญชี โดยการลดลงมีสาเหตุจากพอร์ตสินเชื่อบัตรเครดิต ซึ่งมีจำนวน 34,100 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8.5 จากต้นปีบัญชี และพอร์ตลูกหนี้เงินกู้ จำนวน 40,892 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3.9 โดยการหดตัวของลูกหนี้ทั้งสองส่วนนี้ยังคงเป็นไปในทิศทางเดียวกับอุตสาหกรรม และสะท้อนถึงการดำเนินนโยบายบริหารความเสี่ยงที่รัดกุมอย่างต่อเนื่องของบริษัท ทั้งนี้ พอร์ตลูกหนี้เช่าซื้อยังคงเติบโต โดยมียอดคงค้างอยู่ที่ 11,125 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.8 จากต้นปีบัญชี ซึ่งเป็นผลสำเร็จจากการขยายเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ณ สิ้นปีบัญชี 28 กุมภาพันธ์ 2569 บริษัทมีค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในงบการเงินรวมเป็นจำนวน 8,089 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.3 จากต้นปีบัญชี ซึ่งเป็นผลจากการตั้งสำรองส่วนเพิ่ม (Management Overlay) เพื่อรองรับความผันผวนทางด้านเศรษฐกิจในประเทศกัมพูชา และความผันผวนที่อาจเกิดขึ้นจากวิกฤตพลังงานที่พิจารณาแล้วว่าเหมาะสม

ในด้านคุณภาพของพอร์ตสินเชื่อ สัดส่วนหนี้จัดชั้นที่ 2 (Stage 2) ยังคงมีเสถียรภาพอยู่ที่ร้อยละ 2.7 ขณะที่อัตราส่วนหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL Ratio) อยู่ที่ร้อยละ 5.6 ของงบรวม และร้อยละ 5.0 ของงบเดี่ยว ส่งผลให้อัตราส่วนค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญต่อสินเชื่อด้อยคุณภาพ (Coverage Ratio) อยู่ในระดับที่แข็งแกร่งที่ร้อยละ 169 และอัตราส่วนค่าเผื่อฯ ต่อลูกหนี้คงค้างรวมอยู่ที่ร้อยละ 9.4 สะท้อนให้เห็นถึงระดับการตั้งสำรองที่เพียงพอและรัดกุม สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจที่เน้นความรอบคอบระมัดระวังเป็นสำคัญ

สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

หนี้สิน

ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 บริษัทมีหนี้สินจากงบการเงินรวมจำนวน 60,178 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปีบัญชีก่อนที่ร้อยละ 6.6 โดยบริษัทฯ มีหนี้สินที่มีภาระผูกพันดอกเบี้ยจำนวนรวมทั้งสิ้น 53,676 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8.9 จาก ณ สิ้นปีบัญชีก่อน เป็นหนี้สินที่มีภาระผูกพันดอกเบี้ยระยะยาวจำนวน 30,224 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 56 ของเงินกู้ยืมรวม ทั้งนี้เพื่อการบริหารความเสี่ยงที่อาจจะเกิดความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ บริษัทได้ทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยในสกุลเงินเพื่อป้องกันความเสี่ยงในหนี้สิน

หุ้นกู้ ความสามารถในการชำระหุ้นกู้ และการบริหารจัดการสภาพคล่อง

ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 บริษัทมีหนี้สินที่เป็นหุ้นกู้ระยะยาวประเภทไม่ด้อยสิทธิและไม่มีหลักประกัน ซึ่งเป็นหุ้นกู้ที่ครบกำหนดชำระภายใน 1 ปี รวมจำนวน 1,416 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทสามารถดำรงอัตราส่วนทางการเงินและข้อกำหนดอื่นตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญา

นอกจากนี้ บริษัทมีวงเงินสินเชื่อหมุนเวียนคงเหลือรวมจำนวน 10,910 ล้านบาท และวงเงินสินเชื่อหมุนเวียนแบบ Committed อีกจำนวน 3,000 ล้านบาทกับสถาบันการเงินหลายแห่งในประเทศ และเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 3,682 ล้านบาท ซึ่งเพียงพอต่อการดำเนินงานของบริษัทและการชำระหนี้ โดยมีอัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพัน (DSCR) เท่ากับ 0.30 เท่า

อันดับความน่าเชื่อถือ

บริษัทได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือองค์กร รวมทั้งจัดให้มีการทบทวนอันดับความน่าเชื่อถือทุกปี ซึ่งจัดโดยสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือ อันได้แก่ Fitch Rating นอกจากนี้ ในด้าน ESG บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับโดย MSCI ESG Rating, SET ESG ในระดับ A ผ่านการประเมินโดย FTSE ESG และได้รับคะแนนในระดับ “ดีเลิศ” จากการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียนในไทย โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

การออกตราสารหนี้ซึ่งมีข้อกำหนดให้บริษัทต้องคงอัตราส่วนทางการเงิน

การออกตราสารหนี้ซึ่งมีข้อกำหนดให้บริษัทต้องคงอัตราส่วนทางการเงินหรือไม่ : มี

บริษัทสามารถดำรงอัตราส่วนทางการเงินที่ได้แจ้งไว้ได้หรือไม่ : ดำรงไว้ได้

บริษัทสามารถรักษาอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio) ไม่เกินกว่า 10:1 เท่าตลอดอายุสัญญาเงินกู้

4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ

ปัจจัยหรือเหตุการณ์สำคัญที่มีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานในอนาคต

ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย

เนื่องจากธุรกิจหลักของบริษัท คือ การให้บริการสินเชื่อประเภทต่างๆ แก่ลูกค้า โดยอาศัยแหล่งเงินทุนหลัก คือ เงินกู้จากธนาคารพาณิชย์ การออกหุ้นกู้ และจากโครงการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์ ดังนั้น ปัจจัยที่จะมีผลต่อการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทในอนาคต คือ ทิศทางการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งปัจจัยดังกล่าวจะส่งผลกระทบโดยตรงต่อรายได้ ต้นทุน และผลการดำเนินงานของบริษัท

ผลกระทบจากสภาวะทางเศรษฐกิจ

สภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศยังคงเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบโดยตรงต่อผลการดำเนินงานของบริษัทในปี 2569 แม้เศรษฐกิจไทยจะแสดงสัญญาณการฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยมีภาคการท่องเที่ยวเป็นแรงขับเคลื่อนหลัก แต่การฟื้นตัวดังกล่าวยังคงมีความเปราะบางและไม่ทั่วถึงทุกภาคส่วน ส่งผลให้กำลังซื้อและความสามารถในการใช้จ่ายของประชาชนโดยรวมยังคงอยู่ภายใต้แรงกดดันจากปัจจัยหลายประการ

ความท้าทายหลักที่ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการชำระหนี้ของลูกหนี้รายย่อยและผู้ถือบัตรเครดิต ประกอบด้วย:

- หนี้ครัวเรือนในระดับสูง: ปัญหาหนี้ครัวเรือนที่สะสมมาอย่างต่อเนื่องยังคงเป็นความเสี่ยงเชิงโครงสร้างที่สำคัญ ทำให้ความสามารถในการก่อหนี้เพิ่มเติมของภาคประชาชนมีจำกัด และเพิ่มความอ่อนไหวต่อค่าครองชีพและรายได้ที่ผันผวน
- ภาวะค่าครองชีพและอัตราดอกเบี้ย: อัตราเงินเฟ้อคาดว่าจะสูงขึ้นจากภาวะราคาน้ำมันที่เพิ่มสูงขึ้น และส่งผลต่อราคาสินค้าและบริการในปี 2569 แต่ทิศทางอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ยังทรงตัวอยู่สามารถรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจได้ในระดับหนึ่ง อย่างไรก็ตาม ภาระค่าใช้จ่ายของประชาชนที่สูงขึ้น ทำให้รายได้ที่ใช้จ่ายได้จริง (Disposable Income) ลดลง

ปัจจัยเหล่านี้ส่งผลให้ความเสี่ยงด้านเครดิต (Credit Risk) ปรับตัวสูงขึ้น โดยอาจนำไปสู่การเพิ่มขึ้นของสินเชื่อที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs) ในระบบ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ตระหนักถึงความท้าทายดังกล่าวและได้ดำเนินนโยบายการพิจารณาสินเชื่อด้วยความรัดกุมและระมัดระวังยิ่งขึ้น ควบคู่ไปกับการใช้เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประเมินความเสี่ยงของลูกหนี้แต่ละกลุ่มอย่างใกล้ชิด นอกจากนี้ บริษัทยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการคุณภาพสินทรัพย์ และให้ความช่วยเหลือลูกหนี้ที่ประสบปัญหาอย่างเหมาะสม เพื่อควบคุมคุณภาพของพอร์ตสินเชื่อและรักษาผลการดำเนินงานที่ยั่งยืนต่อไป

ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงมาตรฐานการบัญชี

1. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีผลต่อการรายงานและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินสำหรับปีบัญชีปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทและบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศโดยเป็นการปรับปรุงข้อกำหนดทางการบัญชี ได้แก่

- มาตรฐานบัญชี ฉบับที่ 1 เรื่อง การนำเสนองบการเงิน แก้ไขเพิ่มเติมเรื่องการจัดประเภทหนี้สินเป็นรายการหมุนเวียนหรือไม่หมุนเวียน และเพิ่มข้อกำหนดเกี่ยวกับหนี้สินไม่หมุนเวียนที่ต้องดำรงสถานะ
- มาตรฐานบัญชี ฉบับที่ 7 เรื่อง งบกระแสเงินสด และมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7 เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน กำหนดให้กิจการเปิดผยข้อมูลเกี่ยวกับข้อตกลงจัดหาเงินทุนเพื่อจ่ายผู้ขาย และข้อมูลความเสี่ยงด้านสภาพคล่องที่เกี่ยวข้อง
- มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า เพิ่มข้อกำหนดการวัดมูลค่าภายหลังสำหรับรายการการขายและเช่ากลับคืน ทั้งนี้ การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

2. มาตรฐานการรายงานทางการเงินซึ่งได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว แต่ยังไม่มีผลบังคับใช้

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่มีการปรับปรุงได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว โดยจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่ม ณ หรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2569 เป็นต้นไป มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ ดังนี้

การแก้ไขมาตรการบัญชี ฉบับที่ 21 เรื่อง ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ - การขาดความสามารถแลกเปลี่ยน

การแก้ไขนี้เพื่อกำหนดให้กิจการปฏิบัติตามแนวทางที่สอดคล้องกันในการประเมินว่าสกุลเงินหนึ่งสามารถแลกเปลี่ยนไปเป็นสกุลเงินอื่นได้หรือไม่ โดยระบุถึงวิธีในการประเมินว่าสกุลเงินหนึ่งสามารถแลกเปลี่ยนได้หรือไม่ และวิธีการกำหนดอัตราแลกเปลี่ยนในกรณีที่ขาดความสามารถแลกเปลี่ยน การแก้ไขนี้มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลารายงานประจำปีที่เริ่ม ณ หรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2569 เป็นต้นไป ทั้งนี้ อนุญาตให้กิจการถือปฏิบัติได้ก่อนวันบังคับใช้ โดยการถือปฏิบัติกรณีการขาดความสามารถแลกเปลี่ยนนี้กิจการต้องไม่ปรับย้อนหลังข้อมูลเปรียบเทียบ แต่ให้ปฏิบัติตามข้อกำหนดการเปลี่ยนผ่านที่กำหนดไว้ในมาตรฐานบัญชี ฉบับที่ 21

ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทและบริษัทจะนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องมาเริ่มถือปฏิบัติกับงบการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท เมื่อมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมีผลบังคับใช้ โดยผู้บริหารของกลุ่มบริษัทและบริษัทอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบจากมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวที่มีต่องบการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัทในงวดที่จะเริ่มถือปฏิบัติ

โครงการหรือการวิจัยพัฒนาที่จะอาจกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะการเงินในอนาคตอันใกล้

4.3 ข้อมูลจากงบการเงิน และอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

ข้อมูลจากงบการเงินที่สำคัญ

ตารางสรุปงบฐานะการเงิน

	บาท (THB)		
	29 ก.พ. 2567	28 ก.พ. 2568	28 ก.พ. 2569
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
สินทรัพย์			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด (ล้านบาท)	2,796.66	3,571.23	3,682.38
ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้เงินให้สินเชื่อส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี - สุทธิ (ล้านบาท)	78,837.80	75,508.49	70,584.18
ลูกหนี้การค้า (ล้านบาท)	78,836.21	75,488.20	70,547.17
ลูกหนี้เงินให้สินเชื่อ (ล้านบาท)	1.59	20.29	37.01
สินทรัพย์อนุพันธ์ - หมุนเวียน (ล้านบาท)	1,027.41	424.68	129.59
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	509.06	874.76	789.16
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	509.06	874.76	789.16
ลูกหนี้ที่เกิดจากภาษีอื่นหรือรายการอื่นภายใต้กฎหมาย - หมุนเวียน (ล้านบาท)	115.20	-	20.44

	บาท (THB)		
	29 ก.พ. 2567	28 ก.พ. 2568	28 ก.พ. 2569
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
ลูกหนี้ที่เกิดจากภาษีอื่นหรือรายการอื่นภายใต้กฎหมาย - อื่น ๆ (ล้านบาท)	115.20	-	20.44
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	83.66	77.76	101.32
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น - อื่น ๆ (ล้านบาท)	83.66	77.76	101.32
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน (ล้านบาท)	83,369.79	80,456.93	75,307.07
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการใช้ - ไม่หมุนเวียน (ล้านบาท)	38.28	71.98	130.07
ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้เงินให้สินเชื่อส่วนที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี - สุทธิ (ล้านบาท)	4,203.08	6,407.75	7,864.24
ลูกหนี้การค้า (ล้านบาท)	4,180.46	6,319.49	7,540.38
ลูกหนี้เงินให้สินเชื่อ (ล้านบาท)	22.62	88.26	323.86
เงินลงทุนระยะยาว - สุทธิ (ล้านบาท)	230.47	302.47	288.06
เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน (ล้านบาท)	14.47	14.47	0.06

	บาท (THB)		
	29 ก.พ. 2567	28 ก.พ. 2568	28 ก.พ. 2569
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
เงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (ล้านบาท)	216.00	288.00	288.00
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	24.70	-	75.28
ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	24.70	-	75.28
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ (ล้านบาท)	529.56	610.26	779.27
สินทรัพย์สิทธิการใช้ - สุทธิ (ล้านบาท)	630.95	659.80	639.77
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ (ล้านบาท)	850.58	804.68	777.35
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - อื่น ๆ (ล้านบาท)	850.58	804.68	777.35
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี (ล้านบาท)	2,088.55	1,934.27	2,306.84
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	155.30	149.47	139.34
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - อื่น ๆ (ล้านบาท)	155.30	149.47	139.34

	บาท (THB)		
	29 ก.พ. 2567	28 ก.พ. 2568	28 ก.พ. 2569
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน (ล้านบาท)	9,128.74	11,006.78	13,000.20
รวมสินทรัพย์ (ล้านบาท)	92,498.53	91,463.71	88,307.27
หนี้สิน			
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน (ล้านบาท)	2,682.23	4,401.90	5,356.13
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	1,709.87	1,641.27	1,400.10
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	1,625.01	1,502.15	1,301.53
ส่วนของหนี้สินระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี (ล้านบาท)	19,449.92	21,855.61	18,096.03
หุ้นกู้ (ล้านบาท)	2,487.42	4,159.95	1,416.50
ส่วนของหนี้สินระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี - อื่น ๆ (ล้านบาท)	16,962.49	17,695.66	16,679.54
หนี้สินอนุพันธ์ - หมุนเวียน (ล้านบาท)	399.47	1,226.01	1,472.86

	บาท (THB)		
	29 ก.พ. 2567	28 ก.พ. 2568	28 ก.พ. 2569
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
หนี้สินตามสัญญาเช่า - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี (ล้านบาท)	377.21	353.91	386.69
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย (ล้านบาท)	36.76	97.60	447.38
หนี้สินหมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	376.60	358.88	270.40
รวมหนี้สินหมุนเวียน (ล้านบาท)	25,032.04	29,935.16	27,429.59
หนี้สินระยะยาว - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี (ล้านบาท)	40,383.00	32,663.80	30,224.24
หนี้สินระยะยาว - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี - อื่น ๆ (ล้านบาท)	34,417.22	31,054.11	30,224.24
หนี้สินตามสัญญาเช่า - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี (ล้านบาท)	314.33	363.83	305.73
หนี้สินอนุพันธ์ - ไม่หมุนเวียน (ล้านบาท)	1,142.29	936.96	1,659.25
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน - ไม่หมุนเวียน (ล้านบาท)	483.54	434.61	488.10
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	81.52	75.40	71.32

	บาท (THB)		
	29 ก.พ. 2567	28 ก.พ. 2568	28 ก.พ. 2569
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน (ล้านบาท)	42,404.69	34,474.60	32,748.64
รวมหนี้สิน (ล้านบาท)	67,436.73	64,409.76	60,178.23
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	250.00	250.00	250.00
หุ้นสามัญจดทะเบียน (ล้านบาท)	250.00	250.00	250.00
ทุนที่ออกและชำระแล้ว (ล้านบาท)	250.00	250.00	250.00
หุ้นสามัญชำระแล้ว (ล้านบาท)	250.00	250.00	250.00
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) มูลค่าหุ้น (ล้านบาท)	478.00	478.00	478.00
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) มูลค่าหุ้นสามัญ (ล้านบาท)	478.00	478.00	478.00
กำไร (ขาดทุน) สะสม (ล้านบาท)	24,160.78	25,744.77	27,216.13
กำไรสะสม - จัดสรรแล้ว (ล้านบาท)	4,875.00	4,875.00	4,875.00
สำรองตามกฎหมาย (ล้านบาท)	25.00	25.00	25.00

	บาท (THB)		
	29 ก.พ. 2567	28 ก.พ. 2568	28 ก.พ. 2569
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
สำรองอื่น ๆ (ล้านบาท)	4,850.00	4,850.00	4,850.00
กำไร (ขาดทุน) สะสม - ยังไม่ได้จัดสรร (ล้านบาท)	19,285.78	20,869.77	22,341.13
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)	(416.42)	(55.31)	(749.41)
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุน (ล้านบาท)	(324.83)	(368.08)	(608.57)
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจากการทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงจากกระแสเงินสด (ล้านบาท)	(324.81)	(368.07)	(608.55)
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในความเป็นเจ้าของในบริษัทย่อย (ล้านบาท)	(0.02)	(0.02)	(0.02)
ส่วนของทุนที่เกิดจากรายการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ (ล้านบาท)	13.65	16.71	18.46
ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน (ล้านบาท)	(105.25)	(70.49)	(159.31)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ (ล้านบาท)	24,472.36	26,417.46	27,194.71

	บาท (THB)		
	29 ก.พ. 2567	28 ก.พ. 2568	28 ก.พ. 2569
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม (ล้านบาท)	589.44	636.49	934.32
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)	25,061.80	27,053.95	28,129.03
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)	92,498.53	91,463.71	88,307.27

ตารางสรุปงบกำไรขาดทุน

	บาท (THB)		
	29 ก.พ. 2567	28 ก.พ. 2568	28 ก.พ. 2569
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ			
รายได้จากการดำเนินธุรกิจ (ล้านบาท)	19,631.35	19,199.30	18,444.30
รายได้ดอกเบี้ย (ล้านบาท)	18,767.02	18,370.24	17,587.07
จากลูกหนี้เงินให้สินเชื่อ (ล้านบาท)	17,769.15	17,100.76	16,111.66
จากลูกหนี้ตามสัญญาเช่า (ล้านบาท)	997.87	1,269.48	1,475.41
รายได้จากการให้บริการ (ล้านบาท)	221.35	180.65	175.58

	บาท (THB)		
	29 ก.พ. 2567	28 ก.พ. 2568	28 ก.พ. 2569
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
รายได้ค่านายหน้า (ล้านบาท)	642.99	648.42	681.66
ค่านายหน้าอื่น ๆ (ล้านบาท)	642.99	648.42	681.66
รายได้อื่น (ล้านบาท)	308.80	524.19	613.13
รวมรายได้ (ล้านบาท)	19,940.15	19,723.49	19,057.43
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (ล้านบาท)	8,210.56	8,580.81	8,229.33
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร (ล้านบาท)	8,210.56	8,580.81	8,229.33
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร (ล้านบาท)	183.11	190.86	113.06
(กลับรายการ) ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (ล้านบาท)	5,391.62	5,120.53	5,016.36
รวมต้นทุนและค่าใช้จ่าย (ล้านบาท)	13,785.29	13,892.20	13,358.75
กำไร (ขาดทุน) อื่น (ล้านบาท)	168.39	261.71	275.22
กำไร (ขาดทุน) จากเครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน (ล้านบาท)	9.41	-	(14.41)

	บาท (THB)		
	29 ก.พ. 2567	28 ก.พ. 2568	28 ก.พ. 2569
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
กำไร (ขาดทุน) จากการขายสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน (ล้านบาท)	(8.13)	89.62	(5.53)
กำไร (ขาดทุน) อื่น - อื่น ๆ (ล้านบาท)	167.11	172.09	295.15
กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ (ล้านบาท)	6,323.25	6,093.00	5,973.90
ต้นทุนทางการเงิน (ล้านบาท)	2,161.87	2,245.37	2,053.81
ภาษีเงินได้ (ล้านบาท)	823.53	897.13	789.88
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานต่อเนื่อง (ล้านบาท)	3,337.86	2,950.51	3,130.21
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับงวด (ล้านบาท)	3,337.86	2,950.51	3,130.21
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับงวด / กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานต่อเนื่อง (ล้านบาท)	3,337.86	2,950.51	3,130.21
กำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่ายุติธรรมเครื่องมือที่ใช้สำหรับการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด (ล้านบาท)	(235.26)	(43.25)	(240.48)

	บาท (THB)		
	29 ก.พ. 2567	28 ก.พ. 2568	28 ก.พ. 2569
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน (ล้านบาท)	(33.86)	(8.36)	(172.00)
กำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน (ล้านบาท)	19.66	122.86	15.60
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง (ล้านบาท)	-	(24.57)	(3.12)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น - สุทธิจากภาษี (ล้านบาท)	(249.47)	46.67	(400.01)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม สำหรับงวด (ล้านบาท)	3,088.39	2,997.18	2,730.20
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) สุทธิ : ผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ (ล้านบาท)	3,258.79	2,860.34	3,094.13
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) สุทธิ : ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม (ล้านบาท)	79.07	90.16	36.09
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม : ผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ (ล้านบาท)	3,021.39	2,950.13	2,777.30

	บาท (THB)		
	29 ก.พ. 2567	28 ก.พ. 2568	28 ก.พ. 2569
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม : ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม (ล้านบาท)	67.00	47.05	(47.10)
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท/หุ้น) (ล้านบาท)	13.03514	11.44138	12.44474
กำไรก่อนหัก ดอกเบี้ย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (ล้านบาท)	7,343.45	7,063.58	6,918.11
กำไรจากการดำเนินงาน (ล้านบาท)	11,237.69	10,427.63	10,101.91

ตารางสรุปงบกระแสเงินสด

	บาท (THB)		
	29 ก.พ. 2567	28 ก.พ. 2568	28 ก.พ. 2569
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
งบกระแสเงินสด			
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับงวด / ของบริษัทใหญ่ (ล้านบาท)	3,337.86	2,950.51	3,130.21
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (ล้านบาท)	1,020.20	970.58	944.22

	บาท (THB)		
	29 ก.พ. 2567	28 ก.พ. 2568	28 ก.พ. 2569
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
ค่าเสื่อมราคา (ล้านบาท)	748.62	693.54	660.81
ค่าตัดจำหน่าย (ล้านบาท)	271.58	277.03	283.40
(โอนกลับ) ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (ล้านบาท)	7,240.22	7,233.14	7,438.85
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ (ล้านบาท)	4.39	3.06	1.76
(กำไร) ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน (ล้านบาท)	(9.41)	-	14.41
(กำไร) ขาดทุนจากการขายและตัดจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร (ล้านบาท)	8.13	3.96	5.53
(กำไร) ขาดทุนจากการขายสินทรัพย์ถาวร (ล้านบาท)	0.94	1.51	4.41
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร (ล้านบาท)	7.19	2.45	1.11
(กำไร) ขาดทุนจากการขายและตัดจำหน่ายสินทรัพย์อื่น (ล้านบาท)	(167.11)	(265.67)	(295.15)

	บาท (THB)		
	29 ก.พ. 2567	28 ก.พ. 2568	28 ก.พ. 2569
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
(กำไร) ขาดทุนจากการขายสินทรัพย์อื่น (ล้านบาท)	(167.11)	(265.67)	(295.15)
เงินปันผลและดอกเบี้ยรับ (ล้านบาท)	(13,893.42)	(13,179.75)	(12,615.33)
รายได้ดอกเบี้ย (ล้านบาท)	(13,893.42)	(13,179.75)	(12,615.33)
ต้นทุนทางการเงิน (ล้านบาท)	2,161.87	2,245.37	2,053.81
ภาษีเงินได้ (ล้านบาท)	823.53	897.13	789.88
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน (ล้านบาท)	71.27	114.38	76.16
รายการปรับปรุงอื่น ๆ (ล้านบาท)	(0.49)	(1.64)	(0.99)
เงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) การดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน (ล้านบาท)	597.03	971.05	1,543.35
ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้เงินให้สินเชื่อ (เพิ่มขึ้น) ลดลง (ล้านบาท)	(6,938.60)	(7,219.31)	(5,005.84)
สินทรัพย์ดำเนินงานอื่น (เพิ่มขึ้น) ลดลง (ล้านบาท)	53.36	10.04	(18.25)

	บาท (THB)		
	29 ก.พ. 2567	28 ก.พ. 2568	28 ก.พ. 2569
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เพิ่มขึ้น (ลดลง) (ล้านบาท)	(233.36)	67.86	(196.85)
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน เพิ่มขึ้น (ลดลง) (ล้านบาท)	(7.55)	(38.69)	(3.70)
หนี้สินดำเนินงานอื่น เพิ่มขึ้น (ลดลง) (ล้านบาท)	34.08	(46.60)	(18.58)
เงินสดรับ (จ่าย) จากการดำเนินงาน (ล้านบาท)	(6,495.04)	(6,255.65)	(3,699.87)
รับดอกเบี้ย (ล้านบาท)	14,278.39	13,799.37	13,191.56
จ่ายดอกเบี้ย (ล้านบาท)	(2,073.25)	(2,202.42)	(2,024.86)
(จ่าย) คืนภาษีเงินได้ (ล้านบาท)	(1,238.94)	(690.76)	(778.68)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน (ล้านบาท)	4,471.17	4,650.54	6,688.15
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ถาวร (ล้านบาท)	1.36	1.76	10.37
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (ล้านบาท)	1.36	1.76	10.37

	บาท (THB)		
	29 ก.พ. 2567	28 ก.พ. 2568	28 ก.พ. 2569
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
เงินสดจ่ายจากการซื้อสินทรัพย์ถาวร (ล้านบาท)	(458.64)	(545.94)	(607.89)
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (ล้านบาท)	(251.70)	(293.13)	(370.85)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (ล้านบาท)	(206.94)	(252.81)	(237.04)
รายการอื่น ๆ (กิจกรรมลงทุน) (ล้านบาท)	106.40	(35.51)	(65.97)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน (ล้านบาท)	(423.13)	(591.56)	(663.48)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืม (ล้านบาท)	110,323.64	95,217.72	115,254.77
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้น (ล้านบาท)	98,434.64	79,701.12	97,567.05
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้น - สถาบันการเงิน (ล้านบาท)	98,434.64	79,701.12	97,567.05
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว (ล้านบาท)	11,888.99	15,516.60	17,687.72
เงินสดจ่ายชำระเงินกู้ยืม (ล้านบาท)	(112,827.26)	(94,709.07)	(114,642.23)

	บาท (THB)		
	29 ก.พ. 2567	28 ก.พ. 2568	28 ก.พ. 2569
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
เงินสดจ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะสั้น (ล้านบาท)	(100,159.69)	(77,924.39)	(96,442.72)
เงินสดจ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะสั้น - สถาบันการเงิน (ล้านบาท)	(100,159.69)	(77,924.39)	(96,442.72)
เงินสดจ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะยาว (ล้านบาท)	(12,667.57)	(16,784.68)	(18,199.52)
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า (ล้านบาท)	(542.81)	(533.29)	(494.86)
เงินสดจ่ายชำระตราสารหนี้ที่ออก (ล้านบาท)	(821.38)	(2,502.53)	(4,478.25)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อหุ้นทุนซื้อคืน (ล้านบาท)	-	-	(264.42)
จ่ายเงินปันผล (ล้านบาท)	(1,386.20)	(1,389.64)	(1,407.13)
รายการอื่น ๆ (กิจกรรมจัดหาเงิน) (ล้านบาท)	191.72	295.54	223.14
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน (ล้านบาท)	(5,062.29)	(3,254.71)	(5,808.99)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ (ล้านบาท)	(1,014.26)	804.27	215.67

	บาท (THB)		
	29 ก.พ. 2567	28 ก.พ. 2568	28 ก.พ. 2569
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน (ล้านบาท)	(5.45)	(29.69)	(104.52)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด (ล้านบาท)	3,816.36	2,796.66	3,571.23
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด สิ้นงวด (ล้านบาท)	2,796.66	3,571.23	3,682.38

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	2567	2568	2569
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity ratio)			
อัตราส่วนสินทรัพย์สภาพคล่อง (ร้อยละ)	333.66	271.16	280.84
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability ratio)			
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	14.84	12.94	14.38
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	13.78	11.32	11.62
ต้นทุนทางการเงิน (ร้อยละ)	3.37	3.07	3.05
ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ย (ร้อยละ)	17.94	17.68	17.75
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial policy ratio)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	2.76	2.47	2.14

	2567	2568	2569
อัตราส่วนเงินให้กู้ต่อเงินกู้ยืม (ร้อยละ)	145.96	150.78	160.16
อัตราการจ่ายเงินปันผล (ร้อยละ)	42.19	48.07	44.20
อัตราส่วนคุณภาพสินทรัพย์ (Asset Quality ratio)			
อัตราส่วนค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญต่อสินเชื่อรวม (ร้อยละ)	9.08	8.03	9.39
อัตราส่วนหนี้สูญต่อสินเชื่อรวม (ร้อยละ)	4.97	5.22	5.55
อัตราส่วนเงินให้สินเชื่อที่หยุดรับรู้รายได้ต่อสินเชื่อรวม (ร้อยละ)	10.51	9.77	7.95
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency ratio)			
อัตราส่วนรายได้ดอกเบี้ยสุทธิต่อสินทรัพย์ (ร้อยละ)	20.28	20.40	20.10
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ร้อยละ)	3.62	3.20	3.44
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ (ร้อยละ)	24.42	24.72	24.23

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไป

นายทะเบียนหลักทรัพย์

ชื่อนายทะเบียนหลักทรัพย์ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

ที่อยู่/สถานที่ตั้ง : 93 ถนนรัชดาภิเษก

แขวง/ตำบล : ดินแดง

เขต/อำเภอ : ดินแดง

จังหวัด : กรุงเทพมหานคร

รหัสไปรณีย์ : 10400

โทรศัพท์ : 02-009-9000

โทรสาร : 02-009-9991

ชื่อผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ : บริษัทหลักทรัพย์ กรุงศรี จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่/สถานที่ตั้ง : 898 อาคารเพลินจิตทาวเวอร์ ชั้น 3 ถนนเพลินจิต

แขวง/ตำบล : ลุมพินี

เขต/อำเภอ : ปทุมวัน

จังหวัด : กรุงเทพมหานคร

รหัสไปรณีย์ : 10330

โทรศัพท์ : 0-2659-7000

โทรสาร : 0-2658-5699

นายทะเบียนหุ้นกู้

ชื่อนายทะเบียนหุ้นกู้ : ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่/สถานที่ตั้ง : 1222 พระรามที่ 3

แขวง/ตำบล : บางโพงพาง

เขต/อำเภอ : ยานนาวา

จังหวัด : กรุงเทพมหานคร

รหัสไปรณีย์ : 10120

โทรศัพท์ : 1572

บริษัทผู้สอบบัญชี

ชื่อบริษัทผู้สอบบัญชี : บริษัท ดีลอยท์ ทู้ช โธมัทสุ ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด

ที่อยู่/สถานที่ตั้ง : เลขที่ 11/1 อาคารเอไอเอ สาทร ทาวเวอร์ ชั้นที่ 23-27 ถนนสาทรใต้

แขวง/ตำบล : แขวงยานนาวา

เขต/อำเภอ : เขตสาทร

จังหวัด : กรุงเทพมหานคร

รหัสไปรณีย์ : 10120

โทรศัพท์ : +66 2034 0000

โทรสาร : +66 2034 0100

รายชื่อผู้สอบบัญชี : นาง ดรุณี จันทร์ตรา

เลขที่ใบอนุญาต : 8625

รายชื่อผู้สอบบัญชี : นาย ชวาลา เทียนประเสริฐกิจ

เลขที่ใบอนุญาต : 4301

รายชื่อผู้สอบบัญชี : นางสาว กรทอง เหลืองวิไล

เลขที่ใบอนุญาต : 7210

รายชื่อผู้สอบบัญชี : นาง วิลาสินี กฤษณามระ

เลขที่ใบอนุญาต : 7098

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

5.2.1 ข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ

ข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุน : ไม่มี

5.2.2 ข้อจำกัดของผู้ถือหุ้นในต่างประเทศ

มีข้อจำกัดของผู้ถือหุ้นในต่างประเทศหรือไม่ : มี

บริษัท อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) กำหนดสัดส่วนการถือหุ้นของนักลงทุนต่างชาติ (Foreign Limit) ไว้ที่ 49% ของจำนวนหุ้นทั้งหมด ซึ่งเป็นระดับที่เปิดโอกาสให้นักลงทุนต่างชาติสามารถเข้าถือหุ้นได้ภายในกรอบที่กำหนด

ณ ปีบัญชี 2568 บริษัทมี **Free Float** อยู่ในระดับที่ **2** ตามแนวทางการพิจารณาของหลักเกณฑ์ Corporate Governance Report (CGR) โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นโดยผู้ถือหุ้นรายย่อยระหว่าง 15% - 39% สะท้อนถึงการกระจายการถือหุ้นที่เหมาะสมในตลาดแม้ Free Float จะอยู่ในระดับปานกลาง แต่บริษัทฯ ยังคงมี สภาพคล่องในการซื้อขายหลักทรัพย์ไม่น้อยกว่า 20% ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์การกระจายหุ้นของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ชี้ให้เห็นถึงความสามารถในการซื้อขายหุ้นได้อย่างต่อเนื่องและมีปริมาณการซื้อขายที่เพียงพอ

นอกจากนี้ บริษัทยังคงมีคุณสมบัติเป็นไปตามเกณฑ์การคัดเลือกเข้าสู่ดัชนี SET50 และ SET100 ซึ่งสะท้อนถึงความแข็งแกร่งของหุ้นในแง่ของสภาพคล่อง มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (Market Capitalization) และระดับความสนใจของนักลงทุนสถาบัน

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัท**ไม่มี**ข้อพิพาททางกฎหมายที่

1. อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ
2. อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569
3. ข้อพิพาททางกฎหมายที่มิได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัท

ข้อพิพาททางกฎหมาย

มีข้อพิพาททางกฎหมายหรือไม่ : ไม่มี

5.4 ตลาดรอง

ตลาดรอง

มีการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศอื่นหรือไม่ : ไม่มี

5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ (กรณีออกตราสารหนี้)

สถาบันทางการเงินที่ติดต่อประจำ

มีการออกตราสารหนี้ : มี

สถาบันการเงินที่ 1

สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ : ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

ข้อมูลสถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ : 1222 พระรามที่ 3 บางโพงพาง ยานนาวา จังหวัด กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ : 1572

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ : มี

บริษัท อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีในฐานะกลไกหลักในการยกระดับคุณภาพการ บริหารจัดการ เสริมสร้างความน่าเชื่อถือ และสร้างมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว โดยได้กำหนดหลักการและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) แนวปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเกณฑ์การประเมินของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักการกำกับดูแลกิจการของบริษัทครอบคลุมประเด็นสำคัญ ได้แก่

- การกำหนดบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย
- การส่งเสริมความโปร่งใสและการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และทันเวลา
- การคำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้น และการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียม
- การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม
- การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจริยธรรม ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อสังคม

ทั้งนี้ บริษัทมีการทบทวนและปรับปรุงหลักการกำกับดูแลกิจการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ทันต่อบริบทของธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปและรักษามาตรฐานที่สอดคล้องกับแนวทางสากล และบริษัทได้เปิดเผยนโยบายกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทบนหน้าเว็บไซต์เพื่อสื่อสารให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการฉบับเต็ม : https://investor.aeon.co.th/th/corporate-info/corporate-governance

6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ

นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ : มี

แนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ : การสรรหากรรมการ, การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ, ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ, การพัฒนากรรมการ, การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ, การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม, แนวปฏิบัติอื่น ๆ เกี่ยวกับคณะกรรมการ

การสรรหากรรมการ

แนวทางและหลักเกณฑ์การสรรหากรรมการ

บริษัทกำหนดแนวทางการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการโดยยึดหลักความสอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ และเป้าหมายการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร โดยกรรมการที่ได้รับการสรรหาควรมีคุณสมบัติที่เหมาะสมทั้งในด้านคุณธรรม จริยธรรม ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์เฉพาะด้านที่สอดรับกับบริบทของธุรกิจในแต่ละช่วงเวลา เช่น ความรู้ด้านการเงิน เทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดการความเสี่ยง การบริหารหนี้และเครดิต การกำกับดูแลกิจการ และความเข้าใจในบริบทเศรษฐกิจมหาภาค หรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

กระบวนการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการจะดำเนินการภายใต้หลักธรรมาภิบาล โดยผ่านการพิจารณาและอนุมัติตามมติของคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ บริษัทมอบหมายให้ผู้บริหารจากฝ่ายทรัพยากรบุคคลทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาในกระบวนการดังกล่าว เพื่อสนับสนุนข้อมูลเชิงกลยุทธ์ ประเมินความเหมาะสมของผู้สมัครและให้ข้อเสนอแนะด้านโครงสร้างค่าตอบแทนที่เหมาะสมและเป็นธรรม

กระบวนการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการใหม่

แม้ว่าบริษัทจะยังไม่มีการจัดตั้งคณะกรรมการสรรหาและค่าตอบแทนโดยเฉพาะ แต่บริษัทได้กำหนดกระบวนการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการใหม่อย่างเป็นระบบภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มอิออน โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้ประเมิน

ความจำเป็นในการแต่งตั้งกรรมการใหม่ และ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อเข้ารับการพิจารณา ควบคู่ไปกับการสรรหาของคณะกรรมการเอง โดยจะพิจารณาจากผู้สมัครที่มีความรู้ ความสามารถ และทักษะที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัท รวมถึงคำนึงถึงความหลากหลายของโครงสร้างคณะกรรมการ (Board Skill Matrix) ก่อนเสนอชื่อให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ

คณะกรรมการ Personnel Management Committee (PMC) จากหน่วยงานทรัพยากรบุคคล จะทำหน้าที่รวบรวมข้อมูล ตรวจสอบคุณสมบัติเบื้องต้น และกลั่นกรองคุณสมบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องสำหรับผู้สมัครทุกราย ทั้งที่มาจากการสรรหาโดยตรงและที่ได้รับการเสนอชื่อจากผู้ถือหุ้น จากนั้นจึงนำเสนอรายชื่อผู้สมัครที่ผ่านการกลั่นกรองพร้อมเหตุผลประกอบให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาในลำดับถัดไป ก่อนจะเสนอชื่อผู้ที่ได้รับการคัดเลือกให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติแต่งตั้งตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด

ทั้งนี้ บริษัทดำเนินกระบวนการดังกล่าวด้วยความรอบคอบ โปร่งใส และเป็นธรรม เพื่อให้มั่นใจว่าคณะกรรมการจะมีองค์ประกอบที่เหมาะสมต่อการกำกับดูแลกิจการและการขับเคลื่อนองค์กรอย่างยั่งยืน

การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ

การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทไม่ได้ผ่านคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนของบริษัท เนื่องจากปัจจุบันบริษัทยังไม่มีคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน อย่างไรก็ตาม ในการพิจารณาค่าตอบแทนของคณะกรรมการ ที่ประชุมคณะกรรมการได้มีการพิจารณาทบทวนอัตราค่าตอบแทนกรรมการประจำปีร่วมกับผู้บริหารของฝ่ายงานบริหารบุคคล เพื่อให้มั่นใจว่าอัตราค่าตอบแทนกรรมการมีความเหมาะสมกับขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการ และเสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติเป็นประจำทุกปี

หลักเกณฑ์การให้ค่าตอบแทนกรรมการ

บริษัทกำหนดหลักเกณฑ์การให้ค่าตอบแทนกรรมการโดยยึดหลักความเหมาะสม ความเป็นธรรม และสอดคล้องกับบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละประเภท ทั้งกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร กรรมการอิสระ และกรรมการที่ดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ โดยคำนึงถึงระดับความรับผิดชอบ ความเชี่ยวชาญ เวลาที่ใช้ในการปฏิบัติหน้าที่และเปรียบเทียบกับแนวปฏิบัติของบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมถึงผลประกอบการและขนาดของบริษัท
ทั้งนี้ ค่าตอบแทนของกรรมการแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่

1. **ค่าเบี้ยประชุมต่อปี:** เป็นค่าตอบแทนสำหรับการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการหรือคณะกรรมการชุดย่อย โดยกำหนดอัตราตามตำแหน่ง
2. **ค่าตอบแทนตามผลการดำเนินงาน (ถ้ามี):** ค่าตอบแทนที่พิจารณาจ่ายจากผลการดำเนินงานของบริษัทในรูปของโบนัส
3. **ค่าตอบแทนอื่นๆ (ไม่ใช่ตัวเงิน):** ไม่มี-

ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ

คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการอย่างแท้จริง โดยไม่มีส่วนได้เสียหรือความสัมพันธ์ในลักษณะที่อาจมีผลกระทบต่อการใช้วิจารณญาณในการกำกับดูแลกิจการ และสามารถให้ข้อเสนอแนะหรือความเห็นที่เป็นกลางได้อย่างเหมาะสม โดยบริษัทมีการกำหนดบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการให้แยกจากฝ่ายจัดการอย่างชัดเจน รวมถึงการแต่งตั้ง**ประธานกรรมการบริษัทที่มิใช่บุคคลเดียวกันกับกรรมการผู้จัดการ** (Managing Director) เพื่อให้เกิดกลไกการตรวจสอบ ถ่วงดุลและการตัดสินใจที่โปร่งใส เป็นธรรม และสามารถปกป้องผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างรอบด้าน

การพัฒนากรรมการ

บริษัทกำหนดโปรแกรมการศึกษาและการอบรมแก่กรรมการและกรรมการอิสระอย่างสม่ำเสมอ โดยให้ความสำคัญแก่การกำกับดูแลกิจการ กลยุทธ์การจัดการ การจัดการความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการปฏิบัติตามข้อกำหนด เพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ความรู้ที่จำเป็นแก่กรรมการรวมถึงกรรมการอิสระเพื่อให้มีความรู้และข้อมูลที่เหมาะสมและจำเป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบ

ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทกรรมการมีการเข้าร่วมอบรมหลักสูตรต่างๆ ดังเปิดเผยในเอกสารแนบ 1

การจัดหลักสูตรปฐมนิเทศน์แก่กรรมการเมื่อได้รับการแต่งตั้ง

บริษัทจัดให้มีหลักสูตรปฐมนิเทศสำหรับกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ เพื่อบรรยายสรุปข้อมูลสำคัญและให้ความรู้ที่จำเป็นเกี่ยวกับลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนสร้างความเข้าใจอย่างถ่องแท้ในข้อกำหนดด้านคุณสมบัติ บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ตามหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลัก

ทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) นอกจากนี้ ตลอดวาระการดำรงตำแหน่ง บริษัทมีนโยบายส่งเสริมให้คณะกรรมการและกรรมการอิสระได้รับการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง โดยสนับสนุนการเข้าร่วมอบรมและสัมมนาในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มพูนทักษะในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการอย่างสม่ำเสมอ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

บริษัทกำหนดให้มีการทบทวนและประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี เพื่อใช้เป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานและยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยบริษัทได้นำกระบวนการประเมินแบบรอบด้านมาปรับใช้ ซึ่งประกอบด้วยการประเมินจากภายใน (Internal Assessment) และการประเมินจากภายนอก (External Assessment) ดังนี้

1. การประเมินจากภายใน: การประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท (Internal Board Self-Assessment)

คณะกรรมการบริษัทจะทำการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ในภาพรวมเป็นรายคณะ (แบบองค์รวม) อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ผ่านแบบประเมินที่ถูกออกแบบให้ครอบคลุมบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยใช้เกณฑ์การให้คะแนนแบ่งเป็น 5 ระดับ เพื่อใช้วิเคราะห์จุดแข็งและประเด็นที่ควรพัฒนา หัวข้อการประเมินครอบคลุม 5 มิติสำคัญ ได้แก่:

- **บทบาทหน้าที่และองค์ประกอบของคณะกรรมการ:** ความเหมาะสมของโครงสร้าง ความหลากหลาย ความเป็นอิสระ และการทำหน้าที่กำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์ขององค์กร
- **การดำเนินงานและการจัดประชุมคณะกรรมการ:** ประสิทธิภาพในการจัดประชุม การมีส่วนร่วม และบรรยากาศที่เปิดกว้างในการแสดงความคิดเห็น
- **กระบวนการในการตัดสินใจ:** การพิจารณาข้อมูลอย่างรอบด้าน โปร่งใส รัดกุม และคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นหลัก
- **ความสัมพันธ์กับสถาบันและหน่วยงานตรวจสอบ:** การสนับสนุนและเปิดโอกาสให้ผู้ตรวจสอบภายในและภายนอกปฏิบัติงานได้อย่างเป็นอิสระ
- **การดำเนินงานด้านอื่นๆ (เช่น ความสัมพันธ์กับนักลงทุน):** การสื่อสารเพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น

2. การประเมินจากภายนอก: การประเมินประสิทธิภาพโดยผู้ถือหุ้นใหญ่ (External Assessment by AFS)

นอกเหนือจากการประเมินตนเองแล้ว เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและเป็นไปตามมาตรฐานสากล คณะกรรมการบริษัทยังเข้ารับการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีโดย AFS ในฐานะผู้ถือหุ้นรายใหญ่ โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการจัดการประชุม ตามเกณฑ์หลัก 5 ประการ ดังนี้:

- **ประเด็นที่เสนอเพื่อขอมติคณะกรรมการ:** พิจารณาความเหมาะสมและความสำคัญของเรื่องที่นำเข้าสู่การพิจารณา
- **วิธีการลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการ:** พิจารณากระบวนการและความชัดเจนในการตัดสินใจระหว่างการประชุม
- **การวัดประสิทธิผลของการนำมติไปปฏิบัติ:** การติดตามผลและการบรรลุเป้าหมายตามมติที่คณะกรรมการได้อนุมัติ
- **การวัดประสิทธิผลของวาระเรื่องเพื่อทราบที่รายงานต่อที่ประชุม:** คุณภาพและความเกี่ยวข้องของข้อมูลที่รายงานให้คณะกรรมการรับทราบ
- **รายงานการประชุมคณะกรรมการ:** ความถูกต้อง ครบถ้วน และความรวดเร็วในการจัดทำบันทึกรายงานการประชุม

สรุปผลการประเมินคณะกรรมการบริษัทประจำปี

จากการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ประจำปี ทั้งในส่วนของการประเมินตนเองจากภายใน (Internal) และการประเมินโดยผู้ถือหุ้นใหญ่จากภายนอก (External) **ภาพรวมผลการประเมินอยู่ในเกณฑ์ "มีประสิทธิภาพ"**

ผลลัพธ์ดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่า คณะกรรมการบริษัทได้ปฏิบัติหน้าที่และมีความรับผิดชอบอย่างครบถ้วนตามขอบเขตที่กำหนดไว้ อีกทั้งกระบวนการสนับสนุนและการจัดการประชุมมีประสิทธิภาพสูง สอดคล้องกับแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งนี้ ฝ่ายจัดการได้รายงานผลการประเมินทั้งสองส่วนให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นประจำทุกปี เพื่อนำข้อเสนอแนะไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาและยกระดับการทำงานของคณะกรรมการให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดต่อองค์กรต่อไป

การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีกลไกในการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อให้สามารถควบคุมการบริหารจัดการ การดำเนินงาน และรักษาผลประโยชน์ของบริษัท โดยบริษัทได้พิจารณาแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารของบริษัทเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อย (ตามรายละเอียดในเอกสารแนบ 1) เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานให้สอดคล้องกับนโยบายและทิศทางของบริษัท รวมถึงกำหนดให้มีกลไกการกำกับดูแลผ่านการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทย่อย โดยเป็นไปตามหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ มีการจัดการประชุมคณะกรรมการบริหารเป็นประจำเพื่อรายงานผลการดำเนินงานต่อ

คณะกรรมการบริษัท โดยบุคคลดังกล่าวได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ หากกรรมการหรือผู้บริหารรายดังกล่าวพ้นจากตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อย คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาแต่งตั้งบุคคลเพื่อดูแลผลประโยชน์ของบริษัทในบริษัทย่อยเป็นครั้งคราว

สำหรับรายการธุรกรรมที่มีนัยสำคัญ อาทิ รายการที่เกี่ยวโยงกัน การได้มาและจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และการเปิดเผยข้อมูล คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบจะร่วมกันพิจารณาอนุมัติการดำเนินธุรกรรมดังกล่าว และบริษัทจะเปิดเผยข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทุกครั้งที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติ

แนวปฏิบัติอื่น ๆ เกี่ยวกับคณะกรรมการ

ความหลากหลายของคณะกรรมการ

บริษัทให้ความสำคัญในด้านการจัดการโครงสร้างคณะกรรมการของบริษัทเพื่อเสริมสร้างให้คณะกรรมการบริษัทสามารถตัดสินใจดำเนินงานต่างๆ ในการกำหนดทิศทางให้แก่บริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด จึงพิจารณานำกลยุทธ์เรื่องความหลากหลายของคณะกรรมการ (Board Diversity) มาเป็นหลักในการจัดวางโครงสร้างคณะกรรมการ

เป้าหมาย และตัวชี้วัดสอดคล้องกับหลักบรรษัทภิบาล

ทักษะและความเชี่ยวชาญ (Skill Matrix): คณะกรรมการควรประกอบด้วยกรรมการที่มีทักษะและความเชี่ยวชาญที่หลากหลาย ซึ่งครอบคลุมอย่างน้อย 5 ด้าน ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท อาทิ การเงินและการบัญชี การบริหารความเสี่ยง กฎหมาย การบริหารจัดการด้านเครดิต และเทคโนโลยีสารสนเทศ

เพศ: จัดให้สัดส่วนกรรมการเพศหญิงมีความเหมาะสม

อายุ: ส่งเสริมการมีกรรมการที่มีช่วงอายุที่หลากหลาย โดยเฉพาะกลุ่มอายุ 40-60 ปี ซึ่งสะท้อนทั้งประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ และมุมมองที่สมัยใหม่

สัญชาติ/เชื้อชาติ: ไม่มีนโยบายกีดกันกรรมการที่มีเชื้อชาติ หรือสัญชาติอื่น เพื่อเปิดรับมุมมองระดับภูมิภาค หรือระดับสากล

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นของกรรมการ

บริษัทกำหนดให้กรรมการบริหาร รวมถึงกรรมการผู้จัดการที่จะเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นในกลุ่มบริษัทต้องรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยการกำหนดแนวปฏิบัติดังกล่าวมีขึ้นเพื่อให้แน่ใจว่ากรรมการบริหารหรือกรรมการผู้จัดการของบริษัทสามารถทุ่มเทเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทได้อย่างเพียงพอและมีประสิทธิภาพ โดยรายละเอียดของการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นของกรรมการและกรรมการ ผู้จัดการเปิดเผยไว้ในเอกสารแนบ 1

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีวาระการดำรงตำแหน่งตามข้อบังคับของบริษัทที่กำหนดไว้ว่าในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการหนึ่งในสาม (1/3) ของจำนวนคณะกรรมการในขณะนั้นพ้นจากตำแหน่ง ถ้าจำนวนกรรมการที่จะพ้นจากตำแหน่งไม่อาจแบ่งออกได้พอดีหนึ่งในสาม (1/3) ก็ให้ใช้จำนวนที่ใกล้เคียงกันกับหนึ่งในสาม (1/3) แต่ไม่เกินหนึ่งในสาม (1/3) ของจำนวนกรรมการที่จะลาออกทั้งหมด

กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่ง อาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามารับตำแหน่งอีกก็ได้ ให้กรรมการตกลงเห็นชอบร่วมกันเกี่ยวกับลำดับในการพ้นจากตำแหน่งกรรมการตามวิธีการดังได้กล่าวไว้ในวรรคข้างต้น

6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการ ที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย	:	มี
แนวปฏิบัติและมาตรการดำเนินการ ที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย	:	ผู้ถือหุ้น, พนักงาน, ลูกค้า, คู่แข่งทางการค้า, คู่ค้า, เจ้าหนี้, หน่วยงานราชการหรือภาครัฐ, ชุมชนและสังคม, แนวปฏิบัติอื่น ๆ เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้ถือหุ้น

บริษัทให้ความสำคัญกับสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ไม่ว่าจะเป็นสิทธิในการได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันกาล สิทธิในการออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงสิทธิในการได้รับผลตอบแทนอย่างเหมาะสม นอกจากบริษัทจะมีการเปิดเผยข้อมูลครบถ้วนอย่างสม่ำเสมอและโปร่งใสแล้ว บริษัทยังจัดประชุมผู้ถือหุ้นโดยคำนึงถึงความสะดวก การเข้าถึงได้ และให้โอกาสผู้ถือหุ้นในการซักถามและแสดงความเห็นอย่างเต็มที่ พร้อมส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิของตนอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทมุ่งมั่นไม่กระทำการใดๆ ที่อาจเป็นการละเมิดหรือริดรอนสิทธิของผู้ถือหุ้นทั้งโดยทางตรงหรือทางอ้อมและมีมาตรการเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรมระหว่างผู้ถือหุ้นกลุ่มต่างๆ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลธุรกรรมที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างโปร่งใส เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับการดูแลตามหลักความเป็นธรรม ซึ่งบริษัทมีโครงสร้างการถือหุ้นโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล และยังมีนโนบายและส่งเสริมให้มีการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นสอดคล้องกับแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลเพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิขั้นพื้นฐานของตนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในปี 2568 ที่ผ่านมา

- **การเตรียมการก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น**

บริษัทส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม รวมทั้งผู้ถือหุ้นประเภทนักลงทุนสถาบันและผู้ถือหุ้นรายย่อยได้ใช้สิทธิในการตัดสินใจเรื่องสำคัญต่างๆ ที่อาจกระทบหรือเกี่ยวข้องกับสิทธิและผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้น โดยบริษัทได้ดำเนินการในเรื่องต่างๆ เพื่อส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มในการประชุมผู้ถือหุ้น

- บริษัทกำหนดวัน เวลา และสถานที่จัดประชุมผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงความสะดวกและความปลอดภัยของผู้ถือหุ้นเป็นหลัก พร้อมทั้งนำเทคโนโลยีที่มีมาตรฐานจากผู้ให้บริการที่ได้รับการรับรองจากตลาดหลักทรัพย์ฯ มาใช้ในการลงทะเบียนผู้ถือหุ้นและการนับคะแนนและแสดงผลคะแนนผ่านระบบ E-AGM เพื่อความถูกต้อง แม่นยำ โปร่งใส และตรวจสอบได้
- นอกจากนี้บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอวาระการประชุมหรือส่งคำถามเกี่ยวกับบริษัทได้ล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น โดยบริษัทได้ส่งหนังสือแจ้งแก่ตลาดหลักทรัพย์ฯ เรื่องการให้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระในการประชุม และเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ได้เป็นการล่วงหน้าตั้งแต่วันที่ 29 พฤศจิกายน 2567 จนถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 ก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ซึ่งจัดขึ้นวันที่ 24 มิถุนายน 2568 พร้อมกันนี้ บริษัทยังได้เปิดเผยข้อความเชิญชวนผู้ถือหุ้นให้สามารถเสนอวาระการประชุมหรือส่งคำถามก่อนการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้าบนหน้าเว็บไซต์นักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทอีกด้วย ทั้งนี้ เมื่อครบกำหนด ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมหรือส่งคำถาม ซึ่งบริษัทได้รายงานผลดังกล่าวให้แก่ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 รับทราบด้วย
- **การจัดทำหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น**
  - บริษัทเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นฉบับสมบูรณ์ทั้งฉบับภาษาไทยและอังกฤษให้แก่ผู้ถือหุ้น ซึ่งระบุวัตถุประสงค์ เหตุผล และความเห็นของคณะกรรมการในทุกวาระ พร้อมเอกสารประกอบบนสื่ออิเล็กทรอนิกส์ คือเว็บไซต์ของบริษัทและตลาดหลักทรัพย์ ในวันที่ 23 พฤษภาคม 2568 ก่อนการประชุมวันที่ 24 มิถุนายน 2568 เป็นระยะเวลา 32 วันก่อนวันประชุม ซึ่งนับเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 28 วัน เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ถือหุ้นจะมีเวลาเพียงพอในการศึกษาข้อมูลอย่างครบถ้วน
  - บริษัทจัดส่งหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบทางไปรษณีย์ในวันที่ 30 พฤษภาคม 2568 ซึ่งเป็นการจัดส่งให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 7 วัน ตามกฎหมายกำหนด
  - รายการเอกสารหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบ ซึ่งบริษัทเผยแพร่และนำส่งแก่ผู้ถือหุ้น ประกอบด้วยเอกสารนำส่งดังต่อไปนี้
    1. หนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น
    2. สรุปแบบ 56-1 One Report 2567/2568
    3. หนังสือมอบฉันทะ
    4. แนวปฏิบัติการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Meeting)
    5. คู่มือการใช้งานระบบลงทะเบียน
    6. คู่มือการใช้งานระบบ Quidlab และ
    7. คำบอกกล่าวการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับการประชุมผู้ถือหุ้น
- **การมอบฉันทะในการเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้น**
  - เพื่ออำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใดๆ เข้าร่วมประชุมแทนตนได้โดยใช้หนังสือมอบฉันทะแบบหนึ่งแบบใดที่บริษัทได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุม รวมถึงระบุเอกสาร/หลักฐานที่ใช้ในการมอบฉันทะและไม่มีเงื่อนไขที่ยากต่อการมอบฉันทะ ซึ่งเป็นรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการออกเสียงลงคะแนนได้ตามแบบที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

กระทรวงพาณิชย์กำหนด พร้อมข้อมูลรายชื่อของกรรมการอิสระของบริษัทซึ่งสามารถเป็นผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้นได้ สำหรับผู้ถือหุ้นที่เป็นนักลงทุนสถาบัน หรือผู้ถือหุ้นที่เป็นนักลงทุนต่างประเทศและแต่งตั้งให้คัสโตเดียน ในประเทศไทยเป็นผู้รับฝากและดูแลหุ้น บริษัทได้ประสานงานเรื่องเอกสารและหลักฐานที่ต้องแสดงก่อนเข้าร่วมประชุมเป็นการล่วงหน้า เพื่อให้การลงทะเบียนในวันประชุมเป็นไปอย่างสะดวกและรวดเร็วขึ้น ซึ่งการปฏิบัติดังกล่าวส่งผลให้มีผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ด้วยตนเองจำนวน 46 ราย และโดยการมอบฉันทะจำนวน 361 ราย รวมมีผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 407 ราย นับจำนวนหุ้นได้ 213,686,923 หุ้น หรือเท่ากับร้อยละ 85.47 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดที่ชำระแล้วจำนวน 250,000,000 หุ้น ครบองค์ประชุม

- **การกำหนดวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น**
  - บริษัทกำหนดวาระการประชุมผู้ถือหุ้นไว้เป็นเรื่องๆ อย่างชัดเจน พร้อมระบุวัตถุประสงค์หรือเหตุผลและความเห็นของคณะกรรมการ ซึ่งประกอบด้วยวาระสำคัญ อาทิ

วาระอนุมัติจ่ายเงินปันผล

มีการเปิดเผยนโยบายการจ่ายเงินปันผล อัตราเงินปันผลที่เสนอจ่ายพร้อมทั้งเหตุผลและข้อมูลประกอบการพิจารณา บริษัทนำส่งหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2568 โดยระบุวาระที่ 3 (หน้าที่ 3-4) เรื่อง รับทราบการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลและอนุมัติการจ่ายเงินปันผลส่วนสุดท้ายสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีประจำปี สิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 ประกอบด้วยข้อเท็จจริงและเหตุผล โดยบริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิจากงบการเงินรวมหลังหักเงินสำรองต่างๆ ทุกประเภทที่กฎหมายและบริษัทได้กำหนดไว้ โดยพิจารณาถึงความจำเป็นและปัจจัยอื่นๆตามความเหมาะสม ซึ่งเปรียบเทียบกับจำนวนเงินปันผลที่จ่ายในรอบระยะเวลาบัญชีประจำปีที่ผ่านมา วาระการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลและอนุมัติการจ่ายเงินปันผลส่วนสุดท้ายสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีประจำปีสิ้นสุด 28 กุมภาพันธ์ 2568 ซึ่งเป็นเงินปันผลระหว่างกาล 2.55 บาทต่อหุ้น และเงินปันผลส่วนสุดท้าย 2.95 บาทต่อหุ้น รวมเป็น 5.50 บาทต่อหุ้น โดยมีความเห็นของคณะกรรมการเห็นควรให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นรับทราบการจ่ายเงินปันผลระหว่างการและอนุมัติการจ่ายเงินปันผลส่วนสุดท้ายสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีประจำปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568

วาระการแต่งตั้งกรรมการที่พ้นตำแหน่งตามวาระ

บริษัทนำส่งหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2568 โดยเสนอชื่อและระบุการแต่งตั้งกรรมการเป็นรายบุคคลสำหรับวาระที่ 4 (หน้าที่ 4-5) เรื่อง แต่งตั้งกรรมการสำหรับตำแหน่งกรรมการที่ว่างลงจากการพ้นตำแหน่งตามวาระ ซึ่งประกอบด้วยข้อเท็จจริงและเหตุผล พร้อมทั้งมีการระบุชื่อพร้อมแนบประวัติย่อของกรรมการแต่ละคนที่จะเสนอแต่งตั้งอย่างครบถ้วน ตามมาตรา 71 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และข้อบังคับของบริษัทข้อ 16 กรรมการจำนวนหนึ่งในสามต้องพ้นจากตำแหน่งตามวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี โดยมีรายชื่อกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระจำนวน 4 ท่าน ดังนี้

1. นาย คาซึมาซะ โอชิมา (กรรมการ)
2. นาย ชัชวาลย์ เจียรวนนท์ (กรรมการ)
3. ดร. สุจริต คูณธนกุลวงศ์ (กรรมการอิสระ)
4. นาย ริวอิชิ ฮะซึโอะ (กรรมการอิสระ)

ทั้งนี้ ดร.สุจริต คูณธนกุลวงศ์ ไม่ประสงค์จะกลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอีกต่อไปเนื่องจากการเกษียณอายุ ดังนั้น บุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อเข้ารับการแต่งตั้งให้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการแทนกรรมการที่พ้นตำแหน่งตามวาระ มีรายชื่อดังนี้

1. นาย คาซึมาซะ โอชิมา (กรรมการ)
2. นาย ชัชวาลย์ เจียรวนนท์ (กรรมการ)
3. นาย ริวอิชิ ฮะซึโอะ (กรรมการอิสระ)

ซึ่งมีความเห็นของคณะกรรมการให้เห็นควรที่ประชุมผู้ถือหุ้นแต่งตั้งกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระจำนวน 3 ท่าน ได้แก่ นายคาซึมาซะ โอชิมา นายชัชวาลย์ เจียรวนนท์ และนายริวอิชิ ฮะซึโอะ กลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทอีกวาระหนึ่ง เนื่องจากทั้ง 3 ท่าน เป็นผู้มีคุณสมบัติครบถ้วน ไม่มีลักษณะต้องห้าม มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ตามที่บริษัทกำหนด

วาระแต่งตั้งกรรมการใหม่และลดจำนวนกรรมการ

บริษัทนำส่งหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2568 โดยระบุวาระที่ 5 เรื่องการแต่งตั้งกรรมการใหม่และลดจำนวนกรรมการ (หน้าที่ 4) เนื่องด้วยนายโทโมะยุกิ มิซึฟุจิ และนางสาวสุริพร ธรรมวาทิตย์ ประสงค์จะลาออกจากตำแหน่งกรรมการ โดยมีผลนับแต่วันที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 คณะกรรมการจึงเห็นควรเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งกรรมการใหม่เป็นรายบุคคล จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ นายชิเกะคิ มิชิมะ นายคะซึชิ อิวาโมโตะ และนายอมร จิระชัย

ประสิทธิ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท และให้ลดจำนวนกรรมการของบริษัทจากเดิม 13 ท่าน เป็น 12 ท่าน ซึ่งมีความเห็นของคณะกรรมการเห็นควรให้ที่ประชุมแต่งตั้งทั้ง 3 ท่านกลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท และอนุมัติลดจำนวนกรรมการจากเดิม 13 ท่าน เป็น 12 ท่าน นอกจากนี้ ยังได้เปิดเผยประวัติบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อให้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการในเอกสารแนบ 3 หน้า 12-14 ของหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

วาระอนุมัติค่าตอบแทนของกรรมการสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีประจำปีสิ้นสุด วันที่ 28 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2569

บริษัทนำส่งหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2568 โดยมีเอกสารแนบ (หน้าที่ 17) สำหรับประกอบการพิจารณาวาระที่ 6 เรื่องการอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีประจำปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2569 ประกอบด้วยหลักเกณฑ์และขั้นตอนการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ โดยคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาทบทวนค่าตอบแทนกรรมการประจำปีเพื่อให้มั่นใจว่าค่าตอบแทนกรรมการมีความเหมาะสมกับขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการและเห็นควรเสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีประจำปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2569 เป็นจำนวนไม่เกิน 35,000,000 บาท ไม่มีการเปลี่ยนแปลงเท่ากับปีที่ผ่านมาได้ดังนี้

- ระยะเวลาบัญชีประจำปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 ค่าตอบแทนกรรมการ 35,000,000 บาท
- ระยะเวลาบัญชีประจำปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 ค่าตอบแทนกรรมการ 35,000,000 บาท

วาระแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชี

มีการระบุชื่อผู้สอบบัญชี บริษัทที่สังกัด ประสบการณ์ความสามารถและประเด็นเกี่ยวกับความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี รวมทั้งค่าบริการไว้ครบถ้วนชัดเจน

บริษัทนำส่งหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2568 โดยระบุการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชีในวาระที่ 7 เรื่องแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชีสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีประจำปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 โดยชี้แจงข้อเท็จจริงและเหตุผลตามมาตรา 120 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และข้อบังคับของบริษัทข้อ 36 การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชีจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชี และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทให้เสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นแต่งตั้งผู้สอบบัญชีแห่งบริษัท ดีลอยท์ ทู้ช โธมัทสุ ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด ตามปรากฏด้านล่างนี้ เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท

1. นาง ดรุณี จันทร์ตรา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 8625 และ/หรือ
2. นาย ชวาลา เทียนประเสริฐกิจ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4301และ/หรือ
3. นางสาว กรทอง เหลืองวิไล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 7210 และ/หรือ
4. นาง วิลาสินี กฤษณามระ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 7098

พร้อมเสนอให้ที่ประชุมถือหุ้นกำหนดค่าสอบบัญชีสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีประจำปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2569 จำนวน 6,320,000 บาท พร้อมทั้งค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องตามจำนวนที่จ่ายจริง แต่ไม่เกิน 500,000 บาท นอกจากนี้ ยังระบุความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งเสนอให้คณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้นแต่งตั้งผู้สอบบัญชีโดยมีค่าสอบบัญชีและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องตามที่ระบุไว้ข้างต้น และความเห็นของคณะกรรมการที่เห็นชอบตามคณะกรรมการตรวจสอบเสนอและเห็นควรให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีดังเสนอ

- **การดำเนินงานในวันประชุมผู้ถือหุ้นและหลังการประชุมผู้ถือหุ้น**
  - การดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นตามแนวปฏิบัติเพื่อธำรงไว้ซึ่งสิทธิพื้นฐานของผู้ถือหุ้นอย่างครบถ้วน และเคร่งครัด เนื่องจากเป็นรูปแบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Meeting) สำหรับผู้ถือหุ้นที่ลงทะเบียน และมอบฉันทะมาล่วงหน้าแล้วนั้น บริษัทใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และ Barcode เพื่อความโปร่งใส และง่ายต่อการลงทะเบียนของผู้ถือหุ้น โดยผู้ถือหุ้นที่แสดงความประสงค์ในการเข้าร่วมประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Meeting) สามารถเข้าสู่ระบบการประชุมได้ล่วงหน้าก่อนเวลาประชุมอย่างน้อย 2 ชั่วโมง ตามคู่มือวิธีการเข้าประชุมสามัญผู้ถือหุ้นที่บริษัทได้เผยแพร่และส่งให้ผู้ถือหุ้นก่อนล่วงหน้า
  - ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เลขานุการบริษัทได้ชี้แจงขั้นตอนวิธีการลงคะแนนเสียง วิธีการนับคะแนน วิธีการสอบถามคำถาม รวมถึงข้อปฏิบัติต่างๆ ในการเข้าร่วมการประชุมอย่างชัดเจน เพื่อที่การประชุมจะดำเนินไปได้ด้วยความสงบเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ ประธานกรรมการได้มอบหมายให้กรรมการบริหารทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุมและดำเนินการประชุม โดยมีกรรมการเข้าร่วมประชุมทั้งหมดจำนวน 11 ท่าน
  - ในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น มีการบันทึกรายชื่อ พร้อมตำแหน่งของกรรมการที่เข้าร่วมประชุม บริษัทได้บันทึกรายชื่อพร้อมตำแหน่งของกรรมการที่เข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 จำนวน 11 ท่าน ในรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2568 หน้าแรก ดังนี้

1. นาย โทชิยะ ชิมะคะตะ (รองประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ)

2. นาง สุพร วัธนเวคิน (กรรมการ)
3. นางสาว สุริพร ธรรมวาทิตย์ (กรรมการ)
4. นาย คาซึมาซะ โอชิมา (กรรมการ และผู้บริหารสูงสุดสายงานบัญชีและการเงิน)
5. นาย จุนอิจิ อิวะคะมิ (กรรมการ)
6. นาย ชัชวาลย์ เจียรวนนท์ (กรรมการ)
7. นางสาว จุฬารัตน์ สุธีธร (กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ)
8. ดร. มงคล เหล่าวรพงศ์ (กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ)
9. นาย อิทธินันท์ สุวรรณจูฑะ (กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ)
10. ดร. สุจริต คูณธนกุลวงศ์ (กรรมการอิสระ)
11. นาย ริวอิชิ ฮะซึโอะ (กรรมการอิสระ)

ซึ่งคณะกรรมการทุกท่านและกรรมการผู้จัดการได้เข้าร่วมการประชุม ณ ห้องประชุมชั้น 26 อาคารเอ็กเชนทาวเวอร์ (สำนักงานใหญ่) เลขที่ 388 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร ทั้งนี้บริษัทได้จัดการประชุมผู้ถือหุ้นผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) โดยใช้ระบบควบคุมการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของบริษัท ควิดแลบ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ให้บริการระบบ e-Meeting ที่ได้รับการรับรอง โดย สพธอ. หรือ ETDA เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นให้สามารถเข้าร่วมประชุมได้อย่างสะดวก

- ในการประชุมผู้ถือหุ้น มีการแจ้งวิธีการลงคะแนนและนับคะแนนให้ผู้ถือหุ้นทราบ ในรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 มีการบันทึกว่าภายหลังประธานในที่ประชุมกล่าวแนะนำกรรมการ กรรมการอิสระ ผู้สอบบัญชี และที่ปรึกษากฎหมายให้แก่ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมทราบแล้ว นางสาวสุพรรณี อัศวสุวรรณ์ เลขานุการบริษัท ได้เชิญผู้ถือหุ้นรับชมวีดิทัศน์บรรยายวิธีการลงคะแนนเสียง การนับผลการลงคะแนนโดยใช้ระบบการช่วยนับคะแนนที่ได้รับการรับรองจาก ETDA และการสอบถามคำถาม ดังรายละเอียดปรากฏในหน้าที่ 2
- ในการประชุมผู้ถือหุ้น มีการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามและบันทึกคำถามคำตอบไว้ ในรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 มีการบันทึกชื่อ-นามสกุลของผู้ถือหุ้นที่ซักถาม หรือระบุว่าเป็นผู้ถือหุ้นที่ไม่ประสงค์จะออกนาม และบันทึกคำถามคำตอบ จำนวน 5 คำถาม ในหน้าที่ 4, 5 และ 6
- ในการประชุมผู้ถือหุ้น มีการบันทึกมติที่ประชุมไว้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งคะแนนเสียงในทุกๆ วาระที่ต้องมีการลงคะแนนเสียง ในรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 มีการบันทึกมติที่ประชุม พร้อมคะแนนเสียงในทุกวาระที่มีการลงคะแนนเสียงอย่างชัดเจน
- ทั้งนี้ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 บริษัทไม่มีกรณีการเพิ่มวาระอื่นๆ ที่ไม่ได้กำหนดไว้ล่วงหน้าในการประชุมผู้ถือหุ้น
- บริษัทเปิดเผยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมผลการลงคะแนนเสียงภายในวันประชุมผู้ถือหุ้น
- บริษัทได้นำส่งรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ ในวันที่ 7 กรกฎาคม 2568
- บริษัทได้อำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง โดยการส่งแบบฟอร์มการมอบฉันทะแบบ ข. (Proxy Form B.) ไปพร้อมหนังสือนัดประชุม รวมถึงระบุเอกสาร/หลักฐานที่ใช้ในการมอบฉันทะและไม่มีเงื่อนไขที่ยากต่อการมอบฉันทะ
- บริษัทได้เชิญผู้แทน นายเทพชล โกศล จากบริษัท เบเคอร์แอนด์ แม็คเคนซี่ จำกัด เป็นผู้สังเกตการณ์ (Observer) เพื่อให้การประชุมฯ เป็นไปอย่างโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท และจัดให้มีการจดบันทึกตลอดการประชุมจนการประชุมเสร็จสิ้น

การดำเนินการด้านนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทจัดตั้งหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ ซึ่งปฏิบัติหน้าที่ในการให้บริการและเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารความเคลื่อนไหวของบริษัทที่เป็นประโยชน์ ให้แก่นักลงทุน สถาบันนักวิเคราะห์ ผู้ถือหุ้น และบุคคลอื่น ซึ่งนักลงทุนหรือผู้สนใจสามารถติดต่อสอบถามข้อมูลข่าวสารของบริษัท เช่น ข้อมูลงบการเงิน ข้อมูลฐานะทางการเงิน รายงานประจำปี คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion & Analysis) และข่าวแจ้งตลาดหลักทรัพย์ และ ก.ล.ต. ผ่านช่องทาง และกิจกรรมที่หลากหลายอย่างต่อเนื่อง โดยในปีบัญชี 2568 สามารถสรุปกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ได้ดังนี้

ช่องทางติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์

ที่อยู่: บริษัท อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) เลขที่ 388 ชั้น 27 อาคารเอ็กเชน ทาวเวอร์ ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์: 02-302-4721 ถึง 3

E-mail: ir@aeon.co.th

- เว็บไซต์หลัก ประกอบด้วย 3ภาษา

TH: https://www.aeon.co.th/

EN: https://www.aeon.co.th/aeon/home/?language_id=1

JPN: https://www.aeon.co.th/aeon/jp/

- เว็บไซต์ส่วนนักลงทุนสัมพันธ์ ประกอบด้วย 2ภาษา

TH: https://investor.aeon.co.th/th/home

EN: https://investor.aeon.co.th/en/home

กิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ ปี 2568

1. Opportunity Day 1 ครั้ง
2. การประชุมนักวิเคราะห์ 4 ครั้ง
3. การร่วมงานประชุม Conference 9 ครั้ง
4. การประชุม one-on-one 19 ครั้ง
5. Company Visit 1 ครั้ง

รวมกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ทั้งหมด 34 ครั้ง

พนักงาน

บริษัทเชื่อมั่นว่าพนักงานคือหัวใจสำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืน จึงได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการดูแลพนักงานอย่างเป็นธรรมและครอบคลุม โดยยึดมั่นในหลักสิทธิมนุษยชนสากล ซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐานระดับนานาชาติ เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี ส่งเสริมศักยภาพ และสร้างความผูกพันต่อองค์กรในระยะยาว

1. การจ้างงาน ค่าตอบแทน และสวัสดิการที่เป็นธรรม

บริษัทดำเนินนโยบายการจ้างงานบนหลักการของความเสมอภาค ปฏิเสธการเลือกปฏิบัติในทุกรูปแบบ และมุ่งสร้างโอกาสการจ้างงานในท้องถิ่นเพื่อกระจายรายได้สู่ชุมชน สำหรับค่าตอบแทน บริษัทมีโครงสร้างที่โปร่งใสและแข่งขันได้ในตลาดธุรกิจเดียวกัน โดยแบ่งเป็น:

- **ค่าตอบแทนระยะสั้น:** พิจารณาปรับขึ้นเงินเดือนประจำปีและจ่ายเงินรางวัล (โบนัส) ตามผลการปฏิบัติงานรายบุคคล (KPI) และผลประกอบการของบริษัท
- **ค่าตอบแทนระยะยาว:** ส่งเสริมความมั่นคงทางการเงินผ่านกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (PVD) และ **โครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (EJIP)** เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและความรู้สึกเป็นเจ้าของในหมู่พนักงาน
- **สวัสดิการ:** จัดหาสวัสดิการที่หลากหลายเพื่อแบ่งเบาภาระและส่งเสริมคุณภาพชีวิต เช่น ค่ารักษาพยาบาล, การลาพักผ่อนในวันเกิด, การปรับปรุงสภาพแวดล้อมในที่ทำงานให้สะดวกสบายและเอื้อต่อการทำงาน รวมถึงการจัดตั้งห้องพักผ่อนและห้องผลิตนมแม่ (Lactation Room) และพื้นที่สวัสดิการส่วนกลาง ซึ่งมีเครื่องดื่มและของว่าง

2. การพัฒนาศักยภาพบุคลากร

บริษัทลงทุนในการพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งออกแบบมาเพื่อเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นในปัจจุบันและอนาคต โดยมีหลักสูตรที่หลากหลายครอบคลุมทุกระดับตำแหน่ง ประกอบด้วย:

- **หลักสูตรภาคบังคับและหลักสูตรประจำตำแหน่ง:** เพื่อให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องและพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับตำแหน่งงาน
- **หลักสูตรทักษะแห่งอนาคต:** เช่น **Digital Academy** ที่มุ่งเน้นความรู้ด้านเทคโนโลยี, Generative AI และเครื่องมือดิจิทัลต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน
- **หลักสูตรส่งเสริมสุขภาวะ (Well-being):** ดูแลพนักงานในทุกมิติ ทั้งสุขภาพกาย จิตใจ สังคม และการเงิน
- **การพัฒนาและประเมินผล:** มีการประเมินศักยภาพและผลการปฏิบัติงาน (PMS) อย่างเป็นระบบ เพื่อนำข้อมูลมาวางแผนการเติบโตในสายอาชีพ (Career Path) และส่งเสริมวัฒนธรรมการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (Kaizen)

3. ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ความปลอดภัยของพนักงานเป็นสิ่งสำคัญสูงสุด บริษัทจึงได้จัดตั้ง คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) เพื่อกำกับดูแลและผลักดันมาตรการต่างๆ อย่างจริงจัง เช่น การจัดฝึกอบรมให้ความรู้, การซ้อมแผนฉุกเฉิน (เช่น แผนอพยพหนีไฟ), การตรวจวัดคุณภาพอากาศและแสงสว่างในพื้นที่ทำงาน, การตรวจสุขภาพประจำปี และการรณรงค์สร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัย เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนทำงานอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ

4. การสร้างความผูกพันและการมีส่วนร่วม

บริษัทส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่งผ่านการรับฟังเสียงของพนักงาน โดยจัดทำการสำรวจความผูกพันของพนักงาน (Employee Engagement Survey) เป็นประจำทุกปี เพื่อวัดความพึงพอใจในมิติต่างๆ และนำผลลัพธ์ที่ได้มาวิเคราะห์และริเริ่มโครงการที่ตอบสนองต่อความต้องการของพนักงานโดยตรง เช่น การปรับปรุงกระบวนการสื่อสารภายใน, การสร้างสมดุลระหว่างชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนตัว (Work-Life Balance) และการจัดกิจกรรมส่งเสริมความสัมพันธ์ เพื่อรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพและสร้างแรงจูงใจในการทำงานร่วมกัน

ทั้งนี้ การดำเนินงานทั้งหมดที่กล่าวมาเป็นเพียงส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นในการดูแลพนักงาน สำหรับรายละเอียดของโครงการต่างๆ ตัวชี้วัด และข้อมูลเชิงลึกในแต่ละประเด็น ท่านสามารถศึกษาเพิ่มเติมได้จาก การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน และรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability Report) ประจำปี 2568 ในมิติด้านสังคม ซึ่งได้รวบรวมข้อมูลไว้อย่างครบถ้วน

ลูกค้า

บริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญกับลูกค้าเป็นอันดับหนึ่ง (Customer First) และปฏิบัติตามหลักการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบและเป็นธรรม (Responsible Lending) ของธนาคารแห่งประเทศไทย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นเลิศ ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติต่อลูกค้าที่ครอบคลุมในมิติต่างๆ ดังนี้

1. **การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่รับผิดชอบและเป็นธรรม:** บริษัทมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่ส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงินอย่างทั่วถึง (Financial Inclusion) มีความปลอดภัย และอยู่ภายใต้หลักการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบ (Responsible Lending) โดยคำนึงถึงความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้าเป็นสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมความรู้ทางการเงิน (Financial Literacy) เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องในการใช้ผลิตภัณฑ์ทางการเงิน
2. **การสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการ:** บริษัทให้ความสำคัญกับการสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการอย่างถูกต้อง ชัดเจน และครบถ้วน ผ่านช่องทางที่หลากหลาย เพื่อให้ลูกค้ามีข้อมูลเพียงพอต่อการตัดสินใจ และไม่กระตุ้นให้เกิดการก่อหนี้เกินความจำเป็น
3. **การรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า:** บริษัทปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 อย่างเคร่งครัด โดยได้จัดทำและเปิดเผยนโยบายความเป็นส่วนตัวบนเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อแจ้งให้ลูกค้าทราบถึงแนวทางการเก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงมาตรการรักษาความปลอดภัยและสิทธิของเจ้าของข้อมูล
4. **ความรับผิดชอบและความพึงพอใจของลูกค้า:** บริษัทมีความมุ่งมั่นในการปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยมีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าและจัดการข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบ เพื่อนำข้อมูลมาพัฒนาการให้บริการให้ดียิ่งขึ้น

ทั้งนี้ การดำเนินงานโดยละเอียดในแต่ละแนวทาง รวมถึงโครงการต่างๆ และผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม ได้ถูกเปิดเผยไว้อย่างครบถ้วนแล้ว

รายละเอียดเพิ่มเติมเปิดเผยในส่วนการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน และ รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี 2568 ในส่วนของการจัดการด้านความยั่งยืนมิติสังคม

คู่แข่งทางการค้า

บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบกติกาการแข่งขันที่เป็นธรรมและมีจริยธรรม และปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ไม่แสวงหาข้อมูลซึ่งเป็นความลับของคู่แข่งโดยวิธีที่ไม่สุจริต ไม่เอาเปรียบคู่แข่งด้วยวิธีที่ไม่ชอบทางกฎหมาย หรือพยายามทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งด้วยการกล่าวหาให้ร้ายโดยไร้มูลความจริง และไม่กระทำการอันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ หรือทรัพย์สินทางปัญญาของคู่แข่งโดยมิชอบ นอกจากนี้ บริษัทไม่มีนโยบายด้านราคาที่เป็นการกีดกัน หรือเอาเปรียบด้านการแข่งขันต่อคู่แข่ง โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทไม่มีข้อพิพาทใดๆ ในเรื่องที่เกี่ยวกับคู่แข่งทางการค้า

คู่ค้า

1. **แนวปฏิบัติการจัดการห่วงโซ่อุปทาน และจรรยาบรรณคู่ค้าของธุรกิจ**
   แนวปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้าง

บริษัทมุ่งมั่นส่งเสริมให้คู่ค้าบริหารงานด้วยความรับผิดชอบตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปราศจากการคอร์รัปชั่น เคารพสิทธิมนุษยชน ไม่เลือกปฏิบัติ และคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมถึงการเลือกใช้บริการจากคู่ค้าและการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน ตั้งแต่กระบวนการคัดเลือกคู่ค้าที่ปฏิบัติตามมาตรฐานการให้บริการ ซึ่งให้ความสำคัญกับคุณภาพ การส่งมอบสินค้าและบริการ พร้อมทั้งมุ่งหวังให้ทุกฝ่ายเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน โดยมีแนวทางการบริหารจัดการครอบคลุมหลักการด้าน ESG ดังนี้

1. กำหนดจรรยาบรรณคู่ค้าของธุรกิจ (Business Partner Code of Ethics) โดยกำหนดประเด็นครอบคลุมถึงการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส เป็นธรรม และถูกต้องตามกฎหมาย ตามหลักธรรมาภิบาล การรักษาข้อมูลความลับ การ

เคารพสิทธิมนุษยชน การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และแนวทางการประกอบธุรกิจตามหลักความยั่งยืน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีเนื้อหาสำคัญเป็นไปตามหัวข้อจรรยาบรรณธุรกิจ

2. กำหนดระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อกำหนดและควบคุมแนวทางในการปฏิบัติงานจัดซื้อ/จัดจ้างของบริษัทให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามมาตรฐานตามข้อกำหนดและกรอบการปฏิบัติงานอย่างชัดเจน ให้ถูกต้อง โปร่งใส ตรวจสอบได้ ไม่มีข้อกังขาใน เรื่องทุจริต การดำเนินการที่ไม่โปร่งใส หรือทำให้ก่อเกิดการไม่ไว้วางใจ โดยครอบคลุมประเด็นสำคัญ ดังนี้
   - การจัดประเภทคู่ค้า: กลุ่มคู่ค้าของธุรกิจ และกลุ่มผู้รับจ้างภายนอก
   - การเปรียบเทียบราคาและคุณภาพสินค้าจากการจัดซื้อสินค้าและบริการ: เพื่อคัดเลือกสินค้าและบริการที่มีคุณภาพในราคา ที่เหมาะสม และถือเป็นการเปิดโอกาสให้คู่ค้ารายอื่นเข้ามาแข่งขันได้อย่างเท่าเทียม โดยมีการจัดทำเอกสารเพื่อขออนุมัติจัดซื้อ/จัดจ้างคู่ค้าถึงเหตุผลในการเลือกคู่ค้ารายดังกล่าว
   - การประเมินคู่ค้า (Due Diligence): เพื่อคัดเลือกคู่ค้าก่อนการทำการจัดซื้อจัดจ้าง หรือสัญญาซื้อขายเพื่อตรวจสอบข้อมูลต่างๆ จากผู้ขาย ตั้งแต่ใบขออนุญาตประกอบกิจการ การตรวจสอบรายชื่อบุคคลที่มีความเสี่ยงสูงด้านการฟอกเงิน และรายชื่อบุคคลที่สนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย (และเอกสารการดำเนินงานของธุรกิจที่เกี่ยวข้องตามมาตรฐานการดำเนินงานของบริษัท
3. การประเมินคู่ค้าหลังจากการส่งมอบสินค้าและบริการ โดยมีการจัดทำการประเมินคู่ค้าอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ตามความเหมาะสมเพื่อพิจารณาผลการปฏิบัติงาน ให้ผู้ขายได้นำข้อเสนอแนะไปปรับปรุงพิจารณาคุณภาพสินค้าและบริการต่อไป และยังช่วยให้บริษัทสามารถพิจารณาตัดสินใจเลือกใช้บริการคู่ค้าในครั้งถัดไป โดยมีการจัดทำแบบฟอร์มการประเมินคู่ค้าและส่งผลการประเมินตามระเบียบปฏิบัติงานของบริษัท
4. การจัดทำสัญญาข้อกำหนดที่ชัดเจนช่วยป้องกันความขัดแย้งระหว่างคู่สัญญา โดยการกำหนดสิทธิและหน้าที่ของแต่ละฝ่ายอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร นอกจากนี้ยังช่วยเพิ่มความมั่นใจในการปฏิบัติตามข้อตกลง และลดความเสี่ยงทางกฎหมายที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตการดำเนินธุรกิจ
5. กำหนดระยะเวลาการชำระเงินให้แก่คู่ค้า โดยบริษัทได้กำหนดระยะเวลาชำระเงินให้กับคู่ค้าภายใน 30 วัน หรือตามเครดิตเทอมที่ได้ตกลงกันหลังจากได้รับเอกสารวางบิลที่ถูกต้องครบถ้วนเป็นไปตามเงื่อนไขของบริษัท ทั้งนี้ระยะเวลาในการชำระเงินในบางกรณีอาจขึ้น อยู่กับข้อตกลงร่วมกันกับคู่ค้าขึ้นอยู่กับประเภทสินค้า บริการ และการส่งมอบงาน

แนวทางการคัดเลือกคู่ค้าอย่างเป็นธรรม การประเมิน และการขึ้นทะเบียนคู่ค้า

- บริษัทสนับสนุนการจัดซื้อจัดจ้างหรือการเลือกคู่ค้าที่ให้ความสำคัญ สนับสนุนและส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม คู่ค้าที่แสดงให้เห็นถึงความพยายามในการสนับสนุนสิ่งแวดล้อม เช่น การลดของเสีย การนำกระบวนการที่ประหยัดพลังงานทรัพยากรมาใช้ หรือการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม คู่ค้าที่ลงนามรับทราบวิธีการจัดการขยะกรณีที่เป็นงานปรับปรุงซ่อมแซมพื้นที่
- บริษัทมีนโยบายหรือกระบวนการที่สนับสนุนการจัดซื้อจัดจ้างหรือการเลือกคู่ค้าที่ให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชน เช่น บริษัทคู่ค้ามีนโยบายสิทธิมนุษยชน ห้ามไม่ให้มีการใช้แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ การค้ามนุษย์ในทุกรูปแบบ หรือการเลือกปฏิบัติ การปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานในท้องถิ่น และสากลอย่างเคร่งครัด เคารพความเป็นส่วนตัวและปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน ลูกค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ โดยบริษัทจะมีการตรวจสอบคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง เช่น การเยี่ยมชมสถานที่ทำงาน การตรวจสอบเอกสาร หรือการรายงานประจำปี
- บริษัทมีแนวปฏิบัติสำหรับการประเมินคู่ค้า เพื่อคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่เพื่อดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจร่วมกันตามหลักเกณฑ์อาทิ ความน่าเชื่อถือ คุณภาพ ประสบการณ์ ทรัพยากร และความโปร่งใสและการจัดการที่ดี

2. **นโยบายส่งเสริมความร่วมมือและยกระดับศักยภาพคู่ค้า**

ภายใต้นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการจัดการห่วงโซ่คุณค่า บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างความร่วมมือกับคู่ค้าเพื่อเสริมสร้างศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาความรู้ ทักษะ การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคู่ค้าในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมสร้างคุณค่าร่วมกันในระยะยาว

แผนงานการพัฒนาและยกระดับศักยภาพคู่ค้า

- สนับสนุนการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทและบริษัทคู่ค้า เพื่อการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพในระยะยาว
- สนับสนุนสินค้าและบริการของบริษัทคู่ค้าที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement) เช่น การจัดซื้อกระดาษที่ใช้ภายในสำนักงานจากบริษัทที่ผลิตและจำหน่ายกระดาษรักษ์โลก การจัดซื้ออุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่มีเครื่องหมาย Energy Star เพื่อช่วยประหยัดพลังงาน เป็นต้น

- สนับสนุนให้คู่ค้าปฏิบัติตามมาตรฐานด้านคุณภาพและสิ่งแวดล้อม อาทิ ISO 9001และ ISO 14001เพื่อคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- สนับสนุนและสื่อสารให้กับคู่ค้าทั้งคู่ค้ารายปัจจุบันและคู่ค้ารายใหม่รับทราบและดำเนินการสอดคล้องกับจรรยาบรรณคู่ค้าของธุรกิจของบริษัท รวมถึงนโยบายการให้หรือรับของขวัญและการเลี้ยงรับรอง

3. **กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง**

บริษัทดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างเป็นไปตามระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง โปร่งใส เป็นธรรม เปิดโอกาสให้คู่ค้าทุกรายรายอื่นๆ มีโอกาสเข้ามาแข่งขันโดยไม่มีการกีดกันเพื่อให้ได้สินค้าและบริการที่มีคุณภาพดีในราคาที่เหมาะสม เพื่อผลประโยชน์ของบริษัทพร้อมกับคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

- จัดทำสัญญางานที่เกิดขึ้นในการจัดซื้อสินค้าหรือการให้บริการ รวมไปถึงสัญญา NDA (Non-disclosure Agreement) เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายด้านการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน การสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย และการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง
- การเสริมสร้างและรักษาสัมพันธภาพทางธุรกิจที่ดีในระยะยาวระหว่างบริษัทกับคู่ค้าและงดใช้บริการกับผู้ขาย ผู้ให้บริการหรือผู้รับเหมาที่มีพฤติกรรมทุจริต
- การไม่จัดซื้อจัดจ้างสินค้าที่ผิดกฎหมาย
- การจัดซื้อ จัดจ้าง ที่ต้องคำนึงและพิจารณาถึงเรื่องผลกระทบที่อาจมีต่อคุณภาพ ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม

4. **การจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรฐานคุณภาพ ISO: 9001 และมาตรฐานสิ่งแวดล้อม ISO: 14001**

กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทเป็นไปตามมาตรฐาน ISO 14001 ด้านสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทได้ทำการตรวจสอบด้วยการจัดทำ on-site environmental audit และพบว่ามีบริษัทคู่ค้าจำนวน 8 ราย ได้ปฏิบัติตามมาตรฐานด้านคุณภาพ ISO 9001 และสิ่งแวดล้อม ISO14001

เจ้าหนี้

แนวปฏิบัติที่เป็นธรรมและรับผิดชอบต่อเจ้าหนี้

- การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินอย่างโปร่งใส:

บริษัทมุ่งมั่นในการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา เพื่อให้เจ้าหนี้สามารถประเมินสถานะทางการเงินของบริษัทได้อย่างเหมาะสม

- การปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้:

บริษัทรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับเจ้าหนี้โดยการปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ และการชำระหนี้ตรงเวลาเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือในระยะยาว

- การบริหารความเสี่ยงทางการเงินอย่างรอบคอบ:

บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงทางการเงินอย่างรอบคอบ เพื่อให้สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันทางการเงินได้อย่างต่อเนื่อง และลดความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อเจ้าหนี้

- การสื่อสารและรายงานต่อเจ้าหนี้อย่างสม่ำเสมอ และเมื่อมีเหตุการณ์สำคัญ:

บริษัทมีการสื่อสารและรายงานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสถานะทางการเงินและการดำเนินงานของบริษัทต่อเจ้าหนี้อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เจ้าหนี้ได้รับทราบข้อมูลที่เพียงพอในการตัดสินใจ แนวปฏิบัตินี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการปฏิบัติต่อเจ้าหนี้อย่างรับผิดชอบและเป็นส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการที่ดีซึ่งช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับเจ้าหนี้และผู้มีส่วนได้เสียอื่น

- การปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมเงินตามข้อตกลง สัญญา และเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันไว้และหน้าที่ที่พึงมีต่อเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด เช่น สถาบันการเงิน เจ้าหนี้ทางธุรกิจ และผู้ถือหุ้นกู้ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 บริษัทสามารถดำรงอัตราส่วนทางการเงินและข้อกำหนดอื่นตามเงื่อนไขในสัญญา นอกจากนี้ เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่เจ้าหนี้ บรัษัทได้รับการประเมินจากผู้จัดอันดับความน่าเชื่อถือ (Credit Rating) ที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ซึ่งบริษัทสามารถรักษาระดับความน่าเชื่อถือ และผลการประเมินอันดับความน่าเชื่อถือ Fitch Rating A-/Stable
- เปิดโอกาสให้เจ้าหนี้ที่มีความเกี่ยวข้องกับกิจการของบริษัทได้เข้าร่วมรับฟังการประชุมสรุปผลการดำเนินงานรายไตรมาสและประจำปี

เพื่อเสริมสร้างความ เข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับสถานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทตลอดจนเปิดโอกาสในการแลกเปลี่ยนความ คิดเห็นอันเป็นการส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีและสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของบริษัทอย่างยั่งยืน

หน่วยงานราชการหรือภาครัฐ

บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินความสัมพันธ์กับหน่วยงานราชการ ภาครัฐ และหน่วยงานกำกับอย่างโปร่งใสบนพื้นฐานของความสุจริต เคารพในบทบาทหน้าที่ของภาครัฐ และปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และนโยบายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด โดยหลีกเลี่ยงการให้หรือรับผลประโยชน์ใดๆ ที่อาจมีลักษณะของการแสวงหาความได้เปรียบโดยไม่เป็นธรรม หรืออาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

พนักงาน หรือผู้แทนของบริษัทที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับการติดต่อหน่วยงานภาครัฐ จะต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบและอยู่ในขอบเขตของ อำนาจหน้าที่ โดยได้รับมอบหมายอย่างเป็นทางการและสามารถตรวจสอบได้ ทั้งนี้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในความโปร่งใสและความน่าเชื่อถือของบริษัทในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม

ชุมชนและสังคม

บริษัทเป็นผู้สนับสนุนหลักให้มูลนิธิอิออนประเทศไทยดำเนินงานและจัดกิจกรรมเพื่อสังคม และวางแผนการสำรวจความพึงพอใจของหน่วยงาน ชุมชน ฯลฯ ที่มูลนิธิเข้าไปดำเนินงานจัดกิจกรรมเพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนาโครงการให้มีประสิทธิภาพ และเท่ากันกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น โดยดำเนินการภายใต้วัตถุประสงค์การดำเนินงานของมูลนิธิฯ ดังนี้

- โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการอนุรักษ์ป่าไม้
- โครงการส่งเสริมการศึกษาตลอดจนการให้ทุนการศึกษาและ/หรือเงินบริจาคแก่นักเรียน และ/หรือโรงเรียนต่าง ๆ
- โครงการพัฒนาสังคมไทย และส่งเสริม สนับสนุนสาธารณประโยชน์ทั่วไป
- โครงการที่ดำเนินการ หรือร่วมมือกับองค์การการกุศลอื่นๆ เพื่อสาธารณประโยชน์
- จัดกิจกรรมช่วยเหลือสังคมเมื่อเกิดเหตุการณ์ภัยพิบัติ
- วางแผนการสำรวจความพึงพอใจของชุมชน ด้านชุมชนสัมพันธ์

แนวปฏิบัติอื่น ๆ เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

<u>แนวทางปฏิบัติอื่นๆ</u>

- ในปีที่ผ่านมา บริษัทไม่มีกรณีฝ่าฝืน/ไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการซื้อหุ้นคืน/การกีดกันไม่ให้ผู้ถือหุ้นสามารถติดต่อสื่อสารระหว่างกัน/ การไม่เปิดเผยข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้น
- ในปีที่ผ่านมา บริษัทปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันในเรื่องการซื้อหุ้นคืน
- ในปีที่ผ่านมา บริษัทไม่มีรายการที่เป็นการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทย่อย

<u>นโยบายภาษี</u>

คณะกรรมการบริหารได้อนุมัติการกำหนดนโยบายภาษี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการบริหารจัดการภาษีของบริษัทอย่างเหมาะสม เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับและกฎหมายทางภาษีที่กำหนดไว้ และแสดงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียโดยการเปิดเผยข้อมูลภาษีอย่างถูกต้อง โปร่งใส และ เพียงพอ ซึ่งนโยบายดังกล่าวครอบคลุมบริษัทและบริษัทย่อยที่อยู่ภายในประเทศไทยเท่านั้น

ทั้งนี้ นโยบายภาษีของบริษัทมุ่งเน้นการบริหารจัดการภาษีอย่างเป็นระบบและถูกต้องตามกฎหมาย ครอบคลุมการกำกับดูแลภาษี การบริหาร ความเสี่ยงด้านภาษี และความโปร่งใสด้านภาษี กลุ่มบริษัทปฏิบัติตามกฎหมายภาษีอย่างเคร่งครัด ส่งแบบแสดงรายการและชำระภาษีตรงเวลา พร้อมนำระบบอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการจัดการภาษีประเภทต่างๆ นอกจากนี้ บริษัทยังมีการระบุ ประเมิน และควบคุมความเสี่ยงด้านภาษีอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีอย่างถูกต้องเพื่อสร้างผลประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น พร้อมทั้งดำเนินการอย่างโปร่งใสกับหน่วยงานภาครัฐ

โดยในปีบัญชี 2568 บริษัทมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จำนวน 790 ล้านบาท และมีอัตราภาษีที่จ่ายจริงร้อยละ 20.15

6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ

จรรยาบรรณธุรกิจ

จรรยาบรรณธุรกิจ : มี

บริษัท อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรม ความโปร่งใส และความ รับผิดชอบต่อสังคม และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการดำเนินงานเป็นไปอย่างมีมาตรฐานและสามารถสร้างความไว้วางใจแก่ผู้เกี่ยวข้องได้ บริษัทจึงกำหนดแนวทางปฏิบัติเพื่อยึดถือเป็นหลักในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

แนวปฏิบัติเหล่านี้ถูกกำหนดขึ้นเพื่อเป็นแนวทางให้พนักงาน ผู้บริหาร และทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องใช้เป็นหลักในการปฏิบัติงาน โดยครอบคลุมประเด็นสำคัญต่างๆ อาทิ ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า และเจ้าหนี้ รวมถึงแนวทางในการป้องกันการทุจริต การรักษาความเป็นธรรมในการแข่งขันทางธุรกิจ และการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

บริษัทมีเป้าหมายที่จะเป็นองค์กรที่ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ ยึดมั่นในจรรยาบรรณ และส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่สนับสนุนให้พนักงานทุกระดับปฏิบัติตามหลักจริยธรรมทางธุรกิจ นอกจากนี้ แนวปฏิบัติในการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของเรายังถือเป็นรากฐานสำคัญของแนวทางการดำเนินงานซึ่งช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งและการสร้างคุณค่าในระยะยาวให้แก่สังคมอย่างยั่งยืน

นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ

แนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ : การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์, การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน, การแจ้งเบาะแสและคุ้มครองผู้ร้องเรียน, การป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์, การป้องกันการฟอกเงิน, การให้หรือรับของขวัญ การบันเทิง หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ, การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบต่าง ๆ, การใช้และรักษาข้อมูลและทรัพย์สิน, การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม, การจัดการสิ่งแวดล้อม, สิทธิมนุษยชน, ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน, แนวปฏิบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ในการดำเนินงาน อาจมีสถานการณ์ที่พนักงานหรือผู้บริหารต้องตัดสินใจในเรื่องที่อาจส่งผลกระทบต่อผลประโยชน์ของบริษัทและผลประโยชน์ส่วนตัวของตนเองซึ่งอาจนำไปสู่ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หากไม่ได้รับการจัดการอย่างเหมาะสม อาจกระทบต่อความเป็นธรรมในการดำเนินงานและความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้เสีย ในฐานะบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ บริษัทมุ่งมั่นในการระบุ จัดการ และลดความเสี่ยงจากความขัดแย้งทางผลประโยชน์เพื่อรักษาความโปร่งใส ความซื่อสัตย์ และความเป็นอิสระในการดำเนินธุรกิจ

พนักงานและผู้บริหารต้องมั่นใจวาการทำธุรกรรมทางธุรกิจใดๆ ไม่ว่าจะกับบุคคลภายนอกหรือกับบริษัทเอง จะต้องไม่ขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัท และธุรกรรมดังกล่าวทั้งหมดจะต้องเป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง รวมถึงข้อกำหนดในสัญญาจ้างงาน

เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและหลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ พนักงานและผู้บริหารจะต้องเปิดเผยการดำรงตำแหน่งกรรมการหรือในตำแหน่งที่เทียบเท่าในองค์กรภายนอกต่อบริษัท ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดโดยหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้เพื่อให้บริษัทสามารถประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และดำเนินมาตรการที่เหมาะสมเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกฎเกณฑ์ว่าด้วยรายการที่เกี่ยวโยงกัน

ลิงก์การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ : https://investor.aeon.co.th/storage/content/corporate-info/corporate-governance/documents/aeonts-business-ethics-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 4

การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทไม่ยอมรับพฤติกรรมการให้หรือรับสินบนในทุกรูปแบบ และพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตามกฎหมายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

- ค่าอำนวยความสะดวกและการให้สินบน: บริษัทห้ามพนักงานและผู้บริหารให้หรือรับค่าอำนวยความสะดวกหรือสินบนในทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นเงิน ทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใด ที่อาจส่งผลกระทบต่อความเป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจ
- การมอบหรือแลกเปลี่ยนความบันเทิงและของขวัญ: บริษัทกำหนดแนวทางในการมอบหรือรับของขวัญและความบันเทิงให้อยู่ในขอบเขตที่เหมาะสม ไม่ก่อให้เกิดผลประโยชน์ทับซ้อนหรือมีผลกระทบต่อการตัดสินใจทำงธุรกิจ
- การยักยอกทรัพย์: บริษัทมุ่งมั่นป้องกันและตรวจสอบการยักยอกทรัพย์ภายในองค์กร โดยกำหนดมาตรการควบคุมภายในที่เข้มงวด และส่งเสริมการรายงานการกระทำที่ไม่เหมาะสมอย่างปลอดภัย
- การบริจาค: บริษัทสนับสนุนการบริจาคเพื่อสังคมที่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด และหลีกเลี่ยงการบริจาคที่อาจถูกใช้เป็น ช่องทางในการให้สินบนหรือแสวงหาผลประโยชน์ที่ไม่ถูกต้อง

ลิงก์การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน : https://investor.aeon.co.th/storage/content/corporate-info/corporate-governance/documents/aeonts-business-ethics-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 4

การแจ้งเบาะแสและคุ้มครองผู้ร้องเรียน

บริษัทจัดให้มีช่องทางและสนับสนุนให้พนักงาน รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียแจ้งเบาะแสของเรื่องราวหรือพฤติกรรมที่น่าสงสัยเกี่ยวกับการกระทำผิดโดยเร็วที่สุด หรือเมื่อพนักงาน ผู้มีส่วนได้เสีย เชื่อหรือสงสัยว่าการกระทำนั้นขัดแย้งกับนโยบายนี้หรืออาจมีการกระทำผิดเกิดขึ้นได้ในอนาคต

บริษัทจะดำเนินการตรวจสอบโดยไม่เปิดเผยชื่อผู้แจ้งเบาะแส หรือผู้ร้องเรียน เพื่อคุ้มครองผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับผู้แจ้งข้อร้องเรียนดังกล่าว ทั้งนี้ บริษัทจะดำเนินการตามขั้นตอน กระบวนการสืบสวนสอบสวนตามระเบียบที่ บริษัทกำหนดไว้ และบันทึกไว้เป็นลายลักษณ์อักษร โดยจะจัดเก็บข้อมูลการแจ้งเบาะแสข้อร้องเรียนเป็นความลับ ซึ่งผู้ที่มีสิทธิเข้าถึงข้อมูลมีเพียงผู้ที่เกี่ยวข้องเท่านั้น

การปกป้องผู้ที่รายงานข้อมูลการคอร์รัปชัน

- บริษัทให้การสนับสนุนและเปิดกว้างแก่พนักงานในการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดตามความเป็นจริงตามนโยบายนี้ แม้จะปรากฏในภายหลังว่าเบาะแสดังกล่าวเป็นการเข้าใจผิดก็ตาม โดยบริษัทไม่มีนโยบายลดตำแหน่ง ลงโทษ หรือให้ผลทางลบต่อพนักงานที่ปฏิเสธการคอร์รัปชัน แม้ว่าการกระทำนั้นจะทำให้บริษัทสูญเสียโอกาสทางธุรกิจก็ตาม
- บริษัทให้คำมั่นว่าจะไม่มีพนักงานคนใดได้รับผลเสียจากการปฏิเสธการมีส่วนร่วมในการคอร์รัปชัน รวมถึงการรายงานด้วยเจตนาอันดีเกี่ยวกับพฤติกรรมที่น่าสงสัยในการรับสินบน หรือการทุจริตอื่นๆ ที่เกิดขึ้น หรืออาจเกิดขึ้นในอนาคต
- หากพนักงานได้รับการปฏิบัติ เช่น การเลิกจ้าง, การลงโทษทางวินัย, การข่มขู่, การยกเลิกสัญญา หรือการปฏิบัติที่ไม่เหมาะสมอื่นๆ อันเกี่ยวเนื่องจากการแจ้งข้อมูลการคอร์รัปชัน หากพนักงานได้รับการปฏิบัติดังกล่าว พนักงานต้องรายงานให้ผู้บังคับบัญชา ผู้บริหารสูงสุดของแผนก/ฝ่าย/หรือผู้บังคับบัญชาตามสายงานรับทราบโดยด่วน
- บริษัทรับรองว่าจะมีการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสที่กระทำโดยสุจริตจากการถูกตอบโต้หรือการเลือกปฏิบัติใดๆ
- รายงานทุกฉบับจะได้รับการจัดการด้วยความลับสูงสุด เพื่อปกป้องตัวตนและความปลอดภัยของผู้แจ้งเบาะแส
- กรณีที่มีการแจ้งเบาะแสทุกกรณีจะได้รับการสอบสวนอย่างรอบคอบโดยทีมที่ได้รับแต่งตั้งเพื่อให้เกิดความเป็นกลางและความยุติธรรม และจะดำเนินการที่เหมาะสมตามนโยบายของบริษัทและข้อกำหนดทางกฎหมาย

นโยบายการแจ้งเบาะแส และการปกป้องผู้แจ้งเบาะแสการกระทำผิด

บริษัท อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ได้จัดให้มีระบบการแจ้งเบาะแสเพื่อเป็นช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียน หรือแจ้งข้อมูลกรณีพบพฤติกรรมที่ไม่เป็นไปตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ นโยบายของบริษัท หรือ จรรยาบรรณของอิออน ตลอดจนการกระทำที่ไม่เหมาะสมหรือผิดจริยธรรมภายในองค์กร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สามารถตรวจพบปัญหาได้ตั้งแต่ระยะแรก ดำเนินการแก้ไขอย่างเหมาะสม และป้องกันไม่ให้เกิดขึ้นซ้ำในอนาคต ตัวอย่าง พฤติกรรมที่สามารถแจ้งเบาะแสได้ เช่น

- การไม่ปฏิบัติตามนโยบายหรือกฎระเบียบ
- การสมยอมกับธุรกิจที่มีผลประโยชน์ทับซ้อน
- การกระทำที่ขาดความไว้วางใจหรือผิดจรรยาบรรณ
- การละเมิดจรรยาบรรณของอิออน
- การละเมิดข้อบังคับการทำงาน
- การใช้อำนาจในทางที่ไม่เหมาะสม การล่วงละเมิดทางเพศ
- การซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน (Insider trading)

ช่องทางการแจ้งเบาะแส

ผู้รับผิดชอบในการรับเรื่องแจ้งเบาะแส ได้แก่ กรรมการผู้จัดการ กรรมการที่รับผิดชอบด้านกฎหมาย กรรมการหรือผู้แทนของกรรมการที่รับผิดชอบฝ่ายกำกับดูแลกิจการ และผู้รับผิดชอบด้านการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎระเบียบ รวมถึงที่ปรึกษากฎหมายอิสระ

กรณีพนักงานภายใน: สามารถแจ้งเบาะแสผ่านช่องทางภายในของบริษัท

กรณีผู้แจ้งภายนอก:

1) ส่งจดหมายถึง: ทีมช่วยเหลือการแจ้งเบาะแส ที่อยู่: บริษัท อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
388 อาคารเอ็กเซนทาวเวอร์ ชั้น 26 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

2) อีเมล: report_aeonglobal@yglpc.com

บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล เพื่อสนับสนุน หลักการดังกล่าว บริษัทจึงได้จัดตั้งระบบแจ้งเบาะแสเพื่อเปิดโอกาสให้ “ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม” สามารถรายงานข้อกังวลเกี่ยวกับพฤติกรรมที่น่าสงสัย การทุจริต คอร์รัปชัน หรือการละเมิดกฎหมาย กฎระเบียบ หรือข้อบังคับของบริษัทได้อย่างอิสระ การดำเนินการตรวจสอบและการรักษาความลับ เมื่อได้รับการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

บริษัทจะดำเนินการตามกระบวนการสอบสวนและตรวจสอบข้อเท็จจริงตามระเบียบภายในที่กำหนดไว้ โดยมีการจดบันทึกและจัดทำรายงานการดำเนินการอย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการรักษาความลับของผู้แจ้งเบาะแสและผู้ร้องเรียน

ทั้งนี้ บริษัทจะไม่เปิดเผยชื่อหรือข้อมูลส่วนบุคคลของผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียน เว้นแต่จะได้รับความยินยอมจากเจ้าตัว หรือเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด โดยข้อมูลทั้งหมดจะถูกจัดเก็บอย่างปลอดภัย และจำกัดสิทธิการเข้าถึงเฉพาะผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการตรวจสอบเท่านั้น เพื่อให้มั่นใจว่าผู้แจ้งเบาะแสจะไม่ถูกตอบโต้หรือได้รับผลกระทบจากการแจ้งข้อมูลอันสุจริต

ลิงก์การแจ้งเบาะแสและคุ้มครองผู้ร้องเรียน : https://investor.aeon.co.th/storage/content/corporate-info/corporate-governance/documents/aeonts-whistle-blowing-th.pdf

การป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

บริษัทให้ความสำคัญกับการรักษาความลับของข้อมูลภายในและป้องกันการใช้ข้อมูลโดยมิชอบเพื่อประโยชน์ส่วนตัว หรือเพื่อให้เกิดความได้เปรียบในการซื้อขายหลักทรัพย์ ข้อมูลภายในของบริษัทหมายถึงข้อมูลที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะและอาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท

พนักงานและผู้บริหารต้องไม่นำข้อมูลภายในไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัว หรือเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวให้แก่บุคคลภายนอก รวมถึง ครอบครัว เพื่อน หรือบุคคลอื่นที่อาจนำข้อมูลไปใช้เพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท

บริษัทกำหนดให้มีมาตรการควบคุมและกำกับดูแลเพื่อป้องกันการซื้อขายหลักทรัพย์โดยมิชอบ และส่งเสริมความเป็น ธรรมในตลาดทุน รวมถึงให้ความร่วมมือกับหน่วยงานกำกับดูแลเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและเป็นไปตามกฎหมาย

ลิงก์การป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ : https://investor.aeon.co.th/storage/content/corporate-info/corporate-governance/documents/aeonts-business-ethics-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 6

การป้องกันการฟอกเงิน

บริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับเกี่ยวกับการป้องกันการฟอกเงิน โดยมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและปฏิบัติตามมาตรฐานสากล พนักงานทุกคนมีหน้าที่ในการเฝ้าระวังและป้องกันไม่ให้บริษัทตกเป็นเครื่องมือของการฟอกเงินหรือการดำเนินกิจกรรมที่ผิดกฎหมาย

บริษัทกำหนดให้มีมาตรการตรวจสอบลูกค้าและคู่ค้าอย่างเคร่งครัด รวมถึงการรายงานธุรกรรมที่น่าสงสัยให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการฟอกเงินหรือการสนับสนุนทางการเงินแก่กิจกรรมที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย นอกจากนี้ บริษัทส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้องในการป้องกันการฟอกเงิน เพื่อรักษาความมั่นคงและความน่าเชื่อถือขององค์กร

ลิงก์การป้องกันการฟอกเงิน : https://investor.aeon.co.th/storage/content/corporate-info/corporate-governance/documents/aeonts-business-ethics-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 7

การให้หรือรับของขวัญ การบันเทิง หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ

บริษัทได้ผนวกข้อกำหนดเรื่องการให้หรือรับของขวัญ การบันเทิง หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ ไว้เป็นส่วนหนึ่งของนโยบายการต่อต้านการทุจริตและการให้สินบน ซึ่งมีรายละเอียดดังที่ได้กล่าวไปแล้วในหัวข้อ "การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน" เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปอย่างโปร่งใสและสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลที่ดี

ค่าอำนวยความสะดวกและการให้สินบน

บริษัทห้ามพนักงานและผู้บริหารให้หรือรับค่าอำนวยความสะดวกหรือสินบนในทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นเงิน ทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใด ที่อาจส่งผลกระทบต่อความเป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจ

การมอบหรือแลกเปลี่ยนความบันเทิงและของขวัญ

บริษัทกำหนดแนวทางในการมอบหรือรับของขวัญและความบันเทิงให้อยู่ในขอบเขตที่เหมาะสม ไม่ก่อให้เกิดผลประโยชน์ทับซ้อนหรือมีผลกระทบต่อการตัดสินใจทางธุรกิจ

ลิงก์การให้หรือรับของขวัญ การบันเทิง หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ : https://investor.aeon.co.th/storage/content/corporate-info/corporate-governance/documents/aeonts-business-ethics-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 4

การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบต่าง ๆ

บริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินงานของบริษัทเป็นไปอย่างถูกต้อง โปร่งใส และเป็นธรรม พนักงานทุกคนมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนด ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมที่บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่ บริษัทส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับงานของตน และหลีกเลี่ยงการ กระทำที่อาจละเมิดกฎหมาย หรือส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงขององค์กร หากพนักงานพบเห็นหรือสงสัยว่ามีการปฏิบัติที่ขัดต่อกฎหมายหรือข้อบังคับ ควรรายงานให้ผู้บริหารหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบทันทีตามขั้นตอนการรายงานที่บริษัทได้กำหนดไว้

การใช้และรักษาข้อมูลและทรัพย์สิน

การปกป้องดูแลรักษาทรัพย์สินของบริษัท

บริษัทกำหนดให้พนักงานทุกคนใช้ทรัพย์สินของบริษัทอย่างรับผิดชอบ มีประสิทธิภาพ และเพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจเท่านั้น โดยทรัพย์สินทุกประเภทต้องได้รับการใช้งาน บำรุงรักษา และปกป้องอย่างเหมาะสม เพื่อป้องกันการสูญหาย ความเสียหาย การใช้งานในทางที่ไม่เหมาะสม หรือโดยไม่ได้รับอนุญาต และต้องมีการบริหารจัดการในลักษณะที่คำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ

ห้ามนำทรัพย์สินของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัวหรือดำเนินกิจกรรมใดๆ ที่อาจทำให้ทรัพย์สินเกิดความเสียหาย หรือส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท การดูแลรักษาทรัพย์สินรวมถึงอุปกรณ์สำนักงาน เครื่องมือเครื่องใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ และทรัพยากรอื่นๆ ของบริษัท ต้องได้รับการใช้และบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส

ทั้งนี้ บริษัทมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งความรับผิดชอบในการใช้ทรัพย์สินเพื่อให้เกิดความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ

ลิงก์การใช้และรักษาข้อมูลและทรัพย์สิน : https://investor.aeon.co.th/storage/content/corporate-info/corporate-governance/documents/aeonts-business-ethics-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 7

การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม

แนวปฏิบัติทางการค้ากับคู่แข่งขัน

บริษัทสนับสนุนการแข่งขันทางธุรกิจอย่างเป็นธรรม ตามหลักจริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยไม่ใช้วิธีการที่ไม่เป็นธรรม หรือทำลายความน่าเชื่อถือของคู่แข่งขัน รวมถึงไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่ง

ลิงก์การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม : https://investor.aeon.co.th/storage/content/corporate-info/corporate-governance/documents/aeonts-business-ethics-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 3

การจัดการสิ่งแวดล้อม

แนวปฏิบัติต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และส่งเสริมการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน รวมถึงให้ความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมในทุกมิติ

ลิงก์การจัดการสิ่งแวดล้อม : https://investor.aeon.co.th/storage/content/corporate-info/corporate-governance/documents/aeonts-business-ethics-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 3

สิทธิมนุษยชน

บริษัทให้ความสำคัญต่อการเคารพและปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนสากล โดยยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจที่ให้ความเคารพต่อศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และสร้างความเสมอภาคในทุกภาคส่วนของสังคม

บริษัทตระหนักถึงบทบาทของตนในฐานะองค์กรที่มีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียหลายฝ่าย ทั้งพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ ผู้ถือหุ้น และชุมชนโดยรอบ ดังนั้น บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในสิทธิมนุษยชน สนับสนุนสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและเป็นธรรมในการทำงาน รวมถึงปฏิบัติต่อทุกฝ่ายด้วยความเคารพและซื่อสัตย์ โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติหรือการละเมิดสิทธิในทุกรูปแบบ

- **สิทธิของพนักงาน**

บริษัทให้ความสำคัญกับสิทธิของพนักงานในการได้รับการจ้างงานอย่างเป็นธรรม ปราศจากการเลือกปฏิบัติและการคุกคามทุกรูปแบบ โดยสนับสนุนการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และส่งเสริมความเท่าเทียมในโอกาสและสวัสดิการต่าง ๆ

- **การจ้างงานและค่าตอบแทนที่เป็นธรรม**

บริษัทดำเนินนโยบายการจ้างงานอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม โดยกำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการตามมาตรฐานที่เหมาะสม สอดคล้องกับกฎหมายแรงงาน และให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะและศักยภาพของพนักงาน

- **การต่อต้านการใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับ**

บริษัทไม่สนับสนุนหรือเกี่ยวข้องกับการใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับในทุกรูปแบบ และกำหนดให้มีมาตรการตรวจสอบภายในเพื่อให้มั่นใจว่าห่วงโซ่อุปทานของบริษัทไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชนในประเด็นดังกล่าว

- **ความปลอดภัยและสุขภาพในการทำงาน**

บริษัทมุ่งมั่นจัดให้มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ และให้ความสำคัญกับสุขภาพของพนักงาน

- **สิทธิของชุมชนโดยรอบ**

บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่ไม่ส่งผลกระทบเชิงลบต่อชุมชนรอบข้าง และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในโครงการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- **การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรม**

บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและโปร่งใส ปราศจากการเลือกปฏิบัติและการเอารัดเอาเปรียบ

- **กิจกรรมทางการเมือง**

บริษัทมีนโยบายเป็นกลางทางการเมือง และไม่สนับสนุน ไม่บริจาค หรือฝักใฝ่พรรคการเมืองใดพรรคการเมืองหนึ่ง เพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างโปร่งใสและยุติธรรม บริษัทเคารพสิทธิและเสรีภาพของผู้บริหารและพนักงานทุกคนในการเข้าร่วมกิจกรรมทางการเมืองภายใต้บทบัญญัติแห่งรัฐธรรมนูญ โดยสามารถแสดงความคิดเห็นและมีส่วนร่วมในกระบวนการทางประชาธิปไตยได้อย่างอิสระ อย่างไรก็ตาม การเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าวต้องเป็นไปในนามส่วนตัวและต้องไม่ใช้ชื่อ ตำแหน่ง หรือทรัพยากรของบริษัทเพื่อสนับสนุน หรือทำให้เกิดความเข้าใจผิดว่าบริษัทมีส่วนเกี่ยวข้องหรือให้การสนับสนุนทางการเมือง

ลิงก์สิทธิมนุษยชน : https://investor.aeon.co.th/storage/content/corporate-info/corporate-governance/documents/aeonts-business-ethics-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 5

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดูแลสุขอนามัยและการจัดการให้สถานที่ทำงานมีความปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีสำหรับพนักงานทุกคน โดยบริษัทได้ผนวกแนวปฏิบัติดังกล่าวไว้เป็นส่วนหนึ่งของนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน ซึ่งมีรายละเอียดดังที่ได้กล่าวไปแล้วในหัวข้อ 'สิทธิมนุษยชน' ข้างต้น

ความปลอดภัยและสุขภาพในการทำงาน

บริษัทมุ่งมั่นจัดให้มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ และให้ความสำคัญกับสุขภาพของพนักงาน

ลิงก์ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน : https://investor.aeon.co.th/storage/content/corporate-info/corporate-governance/documents/aeonts-business-ethics-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 5

แนวปฏิบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ

การเผยแพร่ข้อมูลสู่สาธารณะ

บริษัทให้ความสำคัญกับการเผยแพร่ข้อมูลที่ถูกต้อง โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน บริษัทมุ่งมั่นในการสื่อสารข้อมูลที่สำคัญอย่างเหมาะสมและทันเวลา โดยคำนึงถึงหลักจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม การเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทต้องดำเนินการผ่านช่องทางที่เป็นทางการและได้รับอนุญาตเท่านั้น

เพื่อป้องกันความคลาดเคลื่อนและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการสื่อสารที่ไม่ถูกต้อง พนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการสื่อสารของบริษัท โดยหลีกเลี่ยงการให้ข้อมูลที่อาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดหรือส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงขององค์กร

นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูล รวมถึงหลักเกณฑ์ด้านตลาดทุนและหลักธรรมาภิบาล เพื่อให้มั่นใจว่าการสื่อสารข้อมูลไปยังผู้ถือหุ้น นักลงทุน ลูกค้า และสาธารณชน เป็นไปอย่างถูกต้องและมีความน่าเชื่อถือ

ลิงก์แนวปฏิบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ : https://investor.aeon.co.th/storage/content/corporate-info/corporate-governance/documents/aeonts-business-ethics-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 6

รายการระหว่างกันในบริษัท

บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายในการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างเคร่งครัด โดยยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) และปฏิบัติตาม พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (และที่แก้ไขเพิ่มเติม) รวมถึงประกาศของ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่เกี่ยวข้อง

หลักการสำคัญ:

การทำรายการระหว่างกันต้องเป็นไปอย่างสมเหตุสมผล มีความโปร่งใส และเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าโดยทั่วไป (Arm's Length Basis) เสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอกที่ไม่เกี่ยวข้องกัน ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม

รายการระหว่างกัน หมายถึง รายการหรือธุรกรรมที่เกิดขึ้นระหว่างบริษัทหรือบริษัทย่อย กับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ตามที่นิยามไว้ใน **มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 24 (TAS 24) เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน** ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง

1. กรรมการ ผู้บริหารระดับสูง และผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
2. ผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลในข้อ 1 (เช่น คู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ)
3. กิจการที่บุคคลในข้อ 1 หรือ 2 มีอำนาจควบคุม หรือมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ

รายการที่เกี่ยวโยงกัน หมายถึง รายการระหว่างกันที่เข้าข่ายตาม **ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 21/2551 เรื่อง หลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน** และ **ประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวโยงกัน**

แนวปฏิบัติและกระบวนการอนุมัติ

1. **การพิจารณาและสอบทาน:**
   - คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการสอบทานความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกัน
   - คณะกรรมการตรวจสอบจะพิจารณาว่าเงื่อนไขของรายการเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไปหรือไม่ และให้ความเห็นเกี่ยวกับราคาและข้อตกลงต่างๆ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)
2. **กระบวนการอนุมัติ:**
   - รายการธุรกิจปกติและรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ: หากเป็นรายการที่มีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน และมีราคาและเงื่อนไขที่ยุติธรรม คณะกรรมการบริษัทได้มอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการสามารถอนุมัติรายการดังกล่าวได้ภายใต้นโยบายที่กำหนด
   - รายการที่มีนัยสำคัญ: หากเป็นรายการที่เกี่ยวโยงกันที่มีขนาดหรือความสำคัญตามที่ประกาศฯ กำหนด จะต้องได้รับอนุมัติจาก คณะกรรมการบริษัท หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น แล้วแต่กรณี
3. **การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์:**
   - กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในรายการใด จะไม่มีสิทธิออกเสียงลงมติอนุมัติในรายการนั้นๆ เพื่อให้การตัดสินใจเป็นไปอย่างอิสระและเพื่อประโยชน์ของบริษัทโดยรวม
4. **การเปิดเผยข้อมูล:**
   - บริษัทจะเปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกันไว้ใน รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) และ หมายเหตุประกอบงบการเงิน อย่างถูกต้องและครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

โดยนโยบายและกระบวนการทั้งหมดนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่าการบริหารจัดการของบริษัทเป็นไปอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเป็นสำคัญ

ลิงก์แนวปฏิบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ : https://investor.aeon.co.th/storage/content/corporate-info/corporate-governance/documents/aeonts-business-ethics-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 7

ทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทให้ความสำคัญกับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาขององค์กรและของบุคคลภายนอกเพื่อส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ ทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทครอบคลุมถึงสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้า ความลับทางการค้า ซอฟต์แวร์ ข้อมูลเชิงพาณิชย์ และองค์ความรู้ที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท

พนักงานทุกคนมีหน้าที่รักษาความลับและใช้ทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทอย่างเหมาะสม ห้ามนำไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัว หรือเปิดเผยต่อบุคคลภายนอกโดยไม่ได้รับอนุญาต ทั้งนี้ บริษัทมุ่งมั่นในการป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาขององค์กร และกำหนดมาตรการที่เข้มงวดเพื่อปกป้องข้อมูลและนวัตกรรมที่สำคัญ

นอกจากนี้ บริษัทให้ความเคารพต่อทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลภายนอก รวมถึงคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ บริษัทกำหนดให้พนักงานต้องปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง โดยห้ามคัดลอก ดัดแปลง หรือใช้ทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่นโดยไม่ได้รับอนุญาต

ลิงก์แนวปฏิบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ : https://investor.aeon.co.th/storage/content/corporate-info/corporate-governance/documents/aeonts-business-ethics-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 7

การรักษาความปลอดภัยระบบสารสนเทศ ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และ ข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลด้านไอที (ITSC) ขึ้นเพื่อส่งเสริม ดูแล และจัดการการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบรักษาความปลอดภัยด้านไอที เพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลภายในหรือความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับข้อมูล นอกจากนี้ บริษัทยังนำระบบมาตรฐาน ISO27001:2022 (Information Security, cybersecurity and privacy protection – Information security management system) ที่องค์การมาตรฐานสากล (International Organization for Standardization หรือ ISO) มาใช้และปฏิบัติตามอย่างเป็นทางการเมื่อเดือนตุลาคม 2565 ซึ่งได้มีการปรับปรุงจาก ISO27001:2013 โดย ISO27001:2022 ได้รับการพัฒนาขึ้นเพื่อให้มีมาตรการควบคุมความเสี่ยงที่ทันสมัยต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์ รวมถึงการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล

ลิงก์แนวปฏิบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ : https://www.aeon.co.th/aeon/iso-certification/

การส่งเสริมการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ

การส่งเสริมให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ปฏิบัติตาม จรรยาบรรณธุรกิจ : มี

การจัดการและการรักษาจริยธรรมธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำหนด ดูแล และรับรองให้เกิดการดำเนินการตามหลักจริยธรรมทางธุรกิจภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีความรับผิดชอบหลักดังนี้:

- กำหนดนโยบายด้านจริยธรรม และบูรณาการหลักจริยธรรมเข้ากับทิศทางเชิงกลยุทธ์ของบริษัท
- ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับความซื่อสัตย์สุจริต ความโปร่งใส และการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม
- ตรวจสอบและติดตามการปฏิบัติตามแนวทางจริยธรรมขององค์กร
- ให้การกำกับดูแลและสนับสนุนฝ่ายบริหารในการบังคับใช้แนวทางด้านจริยธรรม และจัดการกับข้อกังวลทางจริยธรรมที่เกิดขึ้น

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการมีหน้าที่พัฒนา ดำเนินการ และปรับปรุงนโยบายด้านจริยธรรมและมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการของบริษัท โดยมีความรับผิดชอบหลักดังนี้:

- ตรวจสอบและปรับปรุงแนวทางปฏิบัติด้านจริยธรรมให้ทันสมัย และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจและข้อกำหนดทางกฎหมาย
- กำกับดูแลการปฏิบัติตามนโยบายด้านจริยธรรม
- สนับสนุนการอบรมและสร้างความตระหนักด้านจริยธรรมให้กับพนักงานทุกระดับ
- ให้คำแนะนำและตีความแนวทางด้านจริยธรรมในกรณีที่มีข้อสงสัยหรือความไม่แน่ใจ
- รับเรื่องร้องเรียนและดำเนินการตรวจสอบในกรณีที่พบว่ามีการละเมิดแนวปฏิบัติด้านจริยธรรม โดยรับประกันกระบวนการพิจารณาที่เป็นธรรมและโปร่งใส

พนักงานทุกคน

พนักงานทุกระดับมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมและรักษาจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัท โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบดังนี้:

- ศึกษาและปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางด้านจริยธรรมของบริษัทอย่างเคร่งครัด
- ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และเคารพต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
- รายงานการกระทำที่อาจเข้าข่ายละเมิดจริยธรรม หรือพบเห็นพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมผ่านช่องทางที่บริษัทกำหนด
- เข้าร่วมการอบรมเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อให้มีความเข้าใจที่ถูกต้องและทันสมัย
- สนับสนุนวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นความซื่อสัตย์สุจริตและส่งเสริมการตัดสินใจทางธุรกิจที่มีจริยธรรม

ลิงก์แสดงกระบวนการที่ส่งเสริมให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ :	https://investor.aeon.co.th/storage/content/corporate-info/corporate-governance/documents/aeonts-business-ethics-th.pdf
เลขหน้าของลิงก์ :	8

การเข้าร่วมเครือข่ายในการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

เข้าร่วมหรือประกาศเจตนารมณ์เป็นภาคีเครือข่ายในการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน :	ไม่มี

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบายและระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

6.3.1 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติของระบบการกำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการ

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการทบทวนนโยบายและ แนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการ : มี

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติ : มี

บริษัทจัดให้มีการทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) และสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปีที่ผ่านมาไม่มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายที่สำคัญ และบริษัทยังคงดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบธรรมาภิบาลเดิมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

6.3.2 การนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (CG Code) มาปฏิบัติ

การนำหลักการ CG Code ตามที่สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนดมาปฏิบัติ : นำมาปฏิบัติใช้เป็นส่วนใหญ่

บริษัทได้พิจารณานำหลักปฏิบัติตาม หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (CG Code) มาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับลักษณะธุรกิจของบริษัท จากผลการสำรวจ การกำกับดูแลกิจการปี 2568 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies) บริษัทได้รับคะแนนประเมินอยู่ในระดับ "ดีเลิศ (Excellence)"

อย่างไรก็ตาม ในปี 2568 ยังมีหลักเกณฑ์บางประการที่บริษัทไม่สามารถปฏิบัติตามได้อย่างครบถ้วน โดยมีคำชี้แจงและแนวทางพัฒนาเพื่อปรับปรุง ซึ่งสามารถดูรายละเอียดได้ดังต่อไปนี้

1. การพิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการแต่งตั้ง คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และอยู่ระหว่างการพิจารณาเพื่อดำเนินการดังกล่าว ทั้งนี้ ในระหว่างที่การแต่งตั้งยังไม่แล้วเสร็จ กระบวนการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการจะดำเนินการตามมติของคณะกรรมการบริษัท โดยยึดหลักความโปร่งใสและการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งนี้ ผู้บริหารฝ่ายทรัพยากรบุคคล จะทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาเพื่อให้กระบวนการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมที่สุด

2. กำหนดระยะเวลาดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับ ความเป็นอิสระในการแสดงความคิดเห็นและการตัดสินใจ ของกรรมการอิสระเป็นอย่างยิ่ง ในกระบวนการคัดเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งดังกล่าว บริษัทพิจารณาทั้ง ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม และการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ความเป็นอิสระ ที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)

สำหรับปี 2568 บริษัทมีกรรมการอิสระทั้งหมด 5 ท่าน และไม่มีท่านใดดำรงตำแหน่งติดต่อกันเกิน 9 ปี

3. สัดส่วนการกระจายการถือหุ้น (Free Float) ตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการ บริษัทควรมี Free Float มากกว่าร้อยละ 40 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด

ในปี 2568 สัดส่วน Free Float ของบริษัทอยู่ในระดับ 2 ตามหลักเกณฑ์ของ Corporate Governance Report (CGR) โดยอยู่ในช่วงร้อยละ 15-39 อย่างไรก็ตาม บริษัทสามารถรักษาสภาพคล่องในการซื้อขายหลักทรัพย์ ได้อย่างเพียงพอ โดยมีอัตราหมุนเวียนการซื้อขายไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์การกระจายหุ้นโดยผู้ถือหุ้นรายย่อยของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) นอกจากนี้บริษัทยังคงมีคุณสมบัติตรงตามเกณฑ์สำหรับการคัดเลือกเข้าสู่ดัชนี SET50 และ SET100 ในแต่ละรอบทบทวน

6.3.3 ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีอื่น ๆ

บริษัทให้ความสำคัญกับ การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance - CG) และดำเนินนโยบายเพื่อส่งเสริม ความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และการสร้างมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างยั่งยืน โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทมีความก้าวหน้าและผลลัพธ์ที่สำคัญดังต่อไปนี้

1. ผลการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการ

- บริษัทได้รับคะแนนประเมิน Corporate Governance Report of Thai Listed Companies (CGR) อยู่ในระดับ "ดีเลิศ (Excellent)" ซึ่งสะท้อนถึงมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- การดำเนินการด้านความโปร่งใสของบริษัทเป็นไปตาม หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (CG Code)

2. การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

- บริษัทได้พัฒนากรอบการบริหารความเสี่ยงเพื่อรองรับความท้าทายทางธุรกิจ รวมถึงความเสี่ยงด้าน ESG ซึ่งในปีที่ผ่านมา บริษัทได้ดำเนินการจัดทำการตรวจสอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (HRDD) และดำเนินการตรวจสอบภายในอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่ามีการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ
- มีการทบทวนและปรับปรุง นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน อย่างสม่ำเสมอ

3. โครงสร้างและบทบาทของคณะกรรมการ

- คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญหลากหลาย โดยมีกรรมการอิสระทำหน้าที่ตรวจสอบและให้ข้อเสนอแนะเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น
- คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้ถือหุ้น และดำเนินการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นตามแนวทาง Electronic-AGM เพื่อความสะดวกและความโปร่งใส

4. การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

- บริษัทดำเนินโครงการด้าน ความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) อย่างต่อเนื่อง
- มีช่องทางการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล และสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

5. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

- บริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วน ถูกต้อง และทันเวลา ตามหลักเกณฑ์ของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)
- มีการพัฒนา ช่องทางสื่อสารกับนักลงทุน (Investor Relations - IR) เพื่อให้ข้อมูลทางการเงินและข้อมูลบริษัทแก่ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนอย่างต่อเนื่อง

บริษัทมุ่งมั่นที่จะยกระดับ มาตรฐานการกำกับดูแลกิจการ อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ตลอดจนเสริมสร้าง การเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการคณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

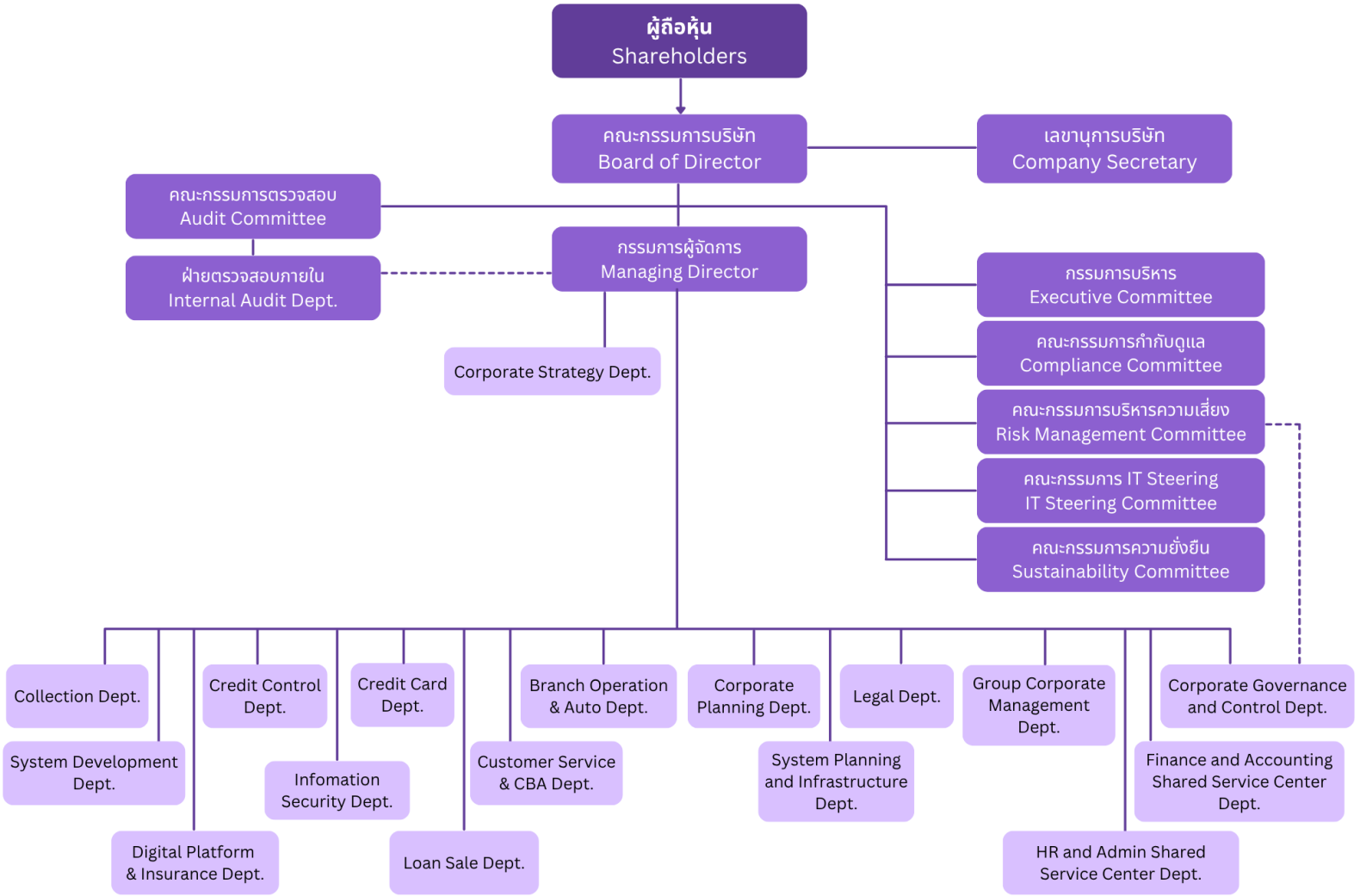
7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทให้ความสำคัญกับหลักธรรมาภิบาล โดยกำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลที่ครอบคลุมคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และฝ่ายบริหาร เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

แผนภาพโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ ณ วันที่ : 28 กุมภาพันธ์ 2569

รูปแผนภาพโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

โครงสร้างคณะกรรมการและความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัท (Board Diversity)

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารโครงสร้างคณะกรรมการ เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท โดยมุ่งเน้นให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดี (good corporate governance) และการกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ โครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทได้รับการออกแบบให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติด้านธรรมาภิบาลและหลักการความหลากหลายของคณะกรรมการ (Board Diversity) เพื่อให้เกิดความสมดุลในด้านคุณสมบัติ ทักษะ และมุมมองที่จำเป็นต่อการบริหารองค์กรอย่างยั่งยืน

ความหลากหลายของคณะกรรมการ (Board Diversity)

บริษัทให้ความสำคัญในด้านการจัดการโครงสร้างคณะกรรมการของบริษัทเพื่อเสริมสร้างให้คณะกรรมการบริษัทสามารถตัดสินใจดำเนินงานต่างๆ ในการกำหนดทิศทางให้แก่บริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด จึงพิจารณานำกลยุทธ์เรื่องความหลากหลายของคณะกรรมการ (Board Diversity) มาเป็นหลักในการจัดวางโครงสร้างคณะกรรมการ

- **สัดส่วนกรรมการเพศ:** จัดให้สัดส่วนกรรมการเพศหญิงมีความเหมาะสม โดยปัจจุบัน คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย กรรมการเพศชาย 10 คน และ กรรมการเพศหญิง 2 คน
- **อายุเฉลี่ยของคณะกรรมการ:** ส่งเสริมการมีกรรมการที่มีช่วงอายุที่หลากหลาย โดยเฉพาะกลุ่มอายุ 40-60 ปี ซึ่งสะท้อนทั้งประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ และมุมมองที่สมัยใหม่ โดยในปีบัญชี 2568 อายุเฉลี่ยของกรรมการอยู่ที่ 60 ปี ซึ่งถือว่าเป็นช่วงอายุที่เหมาะสมในการกำหนดนโยบายและทิศทางเชิงกลยุทธ์ของบริษัท
- **ความหลากหลายด้านความเชี่ยวชาญและประสบการณ์:** คณะกรรมการควรประกอบด้วยกรรมการที่มีทักษะและความเชี่ยวชาญที่หลากหลายซึ่งครอบคลุม อย่างน้อย 5 ด้าน ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท อาทิ การเงินและการบัญชี การบริหารความเสี่ยง กฎหมาย การบริหารจัดการด้านเครดิต และเทคโนโลยีสารสนเทศ
- **เชื้อชาติ:** ไม่มีนโยบายกีดกันกรรมการที่มีเชื้อชาติหรือสัญชาติอื่น เพื่อเปิดรับมุมมองระดับภูมิภาคหรือระดับสากล

	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
กรรมการรวม	**12**	**100.00**
กรรมการชาย	10	83.33
กรรมการหญิง	2	16.67
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	5	41.67
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	7	58.33
กรรมการอิสระ	5	41.67
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและไม่ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ	2	16.67

7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทรายบุคคล

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 คณะกรรมการบริษัทประกอบไปด้วยกรรมการทั้งสิ้น 12 คน

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
1. นาย ชิเกะคิ มิชิมะ เพศ: ชาย อายุ : 62 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : กฎหมาย สัญชาติไทย : ไม่ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ไม่ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่	ประธานกรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีการลาออกระหว่างปี)	24 มิ.ย. 2568	กฎหมาย, การจัดการทรัพยากรมนุษย์, ความยั่งยืน, การจัดการองค์กร, ผู้นำ
2. นาย โทชิยะ ชิมะคะตะ เพศ: ชาย อายุ : 53 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : กฎหมาย สัญชาติไทย : ไม่ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่	รองประธานกรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีการลาออกระหว่างปี)	21 มิ.ย. 2567	ความยั่งยืน, ผู้นำ, การจัดการกลยุทธ์, การจัดการความเสี่ยง, การจัดการข้อมูล

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
3. นาง สุพร วัธนเวคิน เพศ: หญิง อายุ : 61 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่ **การถือครองหุ้นในบริษัท** • การถือหุ้นทางตรง : 88,954 หุ้น (0.035582 %)	กรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีการลาออกระหว่างปี)	18 ก.พ. 2543	การจัดการทรัพยากรมนุษย์, ความรับผิดชอบต่อสังคม, บัญชี, ประกันภัยและประกันชีวิต, การตลาดดิจิทัล
4. นาย จุนอิจิ อิวะคะมิ เพศ: ชาย อายุ : 65 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : เศรษฐศาสตร์ สัญชาติไทย : ไม่ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่	กรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีการลาออกระหว่างปี)	5 ก.ค. 2559	เศรษฐศาสตร์, การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ, เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร, การเงิน, การจัดการโครงการ

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
5. นาย คะซึชิ อิวาโมโตะ เพศ: ชาย อายุ : 51 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ไม่ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่	กรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีการลาออกระหว่างปี)	24 มิ.ย. 2568	การตลาด, การวิเคราะห์ข้อมูล, สถิติ, บริหารธุรกิจ, การตลาดดิจิทัล
6. นาย อมร จิระชัยประสิทธิ์ เพศ: ชาย อายุ : 51 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : เศรษฐศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่ **การถือครองหุ้นในบริษัท** • การถือหุ้นทางตรง : 13,045 หุ้น (0.005218 %)	กรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีการลาออกระหว่างปี)	24 มิ.ย. 2568	บริหารธุรกิจ, เศรษฐศาสตร์, การวิเคราะห์ข้อมูล, การจัดการโครงการ, การจัดการความเสี่ยง

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
7. นาย ชัชวาลย์ เจียรวนนท์ เพศ: ชาย อายุ : 63 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่ **การถือครองหุ้นในบริษัท** • การถือหุ้นทางตรง : 6,200,000 หุ้น (2.480000 %) รายละเอียดการถือหุ้นทางอ้อม เป็นการถือผ่านตัวแทน MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC จำนวน 8,500,000 หุ้น	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีการลาออกระหว่างปี)	18 ก.พ. 2543	บริหารธุรกิจ, การจัดการกลยุทธ์, การเงิน, เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร, พลังงานและสาธารณูปโภค
8. นางสาว จุฬารัตน์ สุธีธร เพศ: หญิง อายุ : 71 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : เศรษฐศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีการลาออกระหว่างปี)	21 มิ.ย. 2567	เศรษฐศาสตร์, การตรวจสอบ, การเงิน, ธนาคาร, บัญชี

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
9. ดร. มงคล เหล่าวรพงศ์ เพศ: ชาย อายุ : 56 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาเอก สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีการลาออกระหว่างปี)	22 มิ.ย. 2561	การตรวจสอบ, การเงิน, บัญชี, ตรวจสอบภายใน, บรรษัทภิบาล/การกำกับดูแล
10. นาย อิทธินันท์ สุวรรณจูฑะ เพศ: ชาย อายุ : 50 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : กฎหมาย สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีการลาออกระหว่างปี)	24 มิ.ย. 2564	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์, กฎหมาย, การเจรจาต่อรอง, บรรษัทภิบาล/การกำกับดูแล, บริหารธุรกิจ

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
11. นาย ริวอิชิ ฮะซึโอะ เพศ: ชาย อายุ : 73 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : ฟิสิกส์ สัญชาติไทย : ไม่ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ไม่ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีการลาออกระหว่างปี)	24 มิ.ย. 2563	ยานยนต์, บริหารธุรกิจ, ขนส่งและโลจิสติกส์, การตลาด, การจัดการองค์กร
12. พลตำรวจโท ภาณุรัตน์ หลักบุญ เพศ: ชาย อายุ : 60 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : รัฐประศาสนศาสตร์บัณฑิต สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการใหม่ที่ได้รับการแต่งตั้งทดแทนกรรมการที่หมดวาระ/ลาออก	1 ม.ค. 2569	ผู้นำ, การจัดการกลยุทธ์, การเจรจาต่อรอง, การบริหารรัฐกิจ

คำอธิบายเพิ่มเติม:

(*) ความผิดตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์พ.ศ. 2535 หรือพระราชบัญญัติสัญญาซื้อขายล่วงหน้า พ.ศ. 2546 ทั้งนี้ เฉพาะความผิดในเรื่องดังต่อไปนี้

(1) การกระทำการโดยไม่สุจริต หรือประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรง

(2) การเปิดเผย หรือเผยแพร่ข้อมูล หรือข้อความอันเป็นเท็จที่อาจทำให้สำคัญผิด หรือปกปิดข้อความจริงที่ควรบอกให้แจ้งในสาระสำคัญซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้อง

(3) การกระทำอันไม่เป็นธรรมหรือการเอาเปรียบผู้ลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้า หรือมีหรือเคยมีส่วนร่วมหรือสนับสนุนการกระทำดังกล่าว

(**) การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหาร ตามมาตรา 59 พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 เช่น คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา (ชายหญิงที่ไม่ได้จดทะเบียนสมรสแต่อยู่กินกันอย่างเปิดเผย) บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ เป็นต้น

รูปภาพรายชื่อคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท



นายชิเกะคิ มิชิมะ
ประธานกรรมการ



นายโทชิยะ ชิมะคะตะ
รองประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ



นางสุพร วัธนเวคิน
กรรมการ



นายจุนอิจิ อิวะคะมิ
กรรมการ



นายคะซึชิ อิวาโมโตะ
กรรมการ



นายอมร จิระชัยประสิทธิ
กรรมการ



นายชัชวาลย์ เจียรวนนท์
กรรมการ



นางสาวจุฬารัตน์ สุธีธร
กรรมการอิสระและ
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ



ดร.มงคล เหล่าวรพงศ์
กรรมการอิสระและ
กรรมการตรวจสอบ



นายอิทธินันท์ สุวรรณจูฑะ
กรรมการอิสระและ
กรรมการตรวจสอบ



นายริวอิชิ ฮะซึโอะ
กรรมการอิสระ



พล.ต.ท. ภาณุรัตน์ หลักบุญ
กรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัท

รายชื่อกรรมการที่ลาออก / พ้นตำแหน่งระหว่างปี

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ลาออก / พ้นตำแหน่ง	กรรมการที่มาแทน

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ลาออก / พ้นตำแหน่ง	กรรมการที่มาแทน
1. นาย คาซึมาชะ โอชิมา เพศ: ชาย อายุ : 45 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ไม่ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่	กรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่	31 ธ.ค. 2568	พลตำรวจโท ภาณุรัตน์ หลักบุญ วันที่ดำรงตำแหน่งแทน : 1 ม.ค. 2569
2. ดร. สุจริต คูณธนกุลวงศ์ เพศ: ชาย อายุ : 70 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาเอก สาขา : วิศวกรรม สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่	24 มิ.ย. 2568	-

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ลาออก / พ้นตำแหน่ง	กรรมการที่มาแทน
3. นาย นันทวัฒน์ โชติวิจิตร เพศ: ชาย อายุ : 55 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่ **การถือครองหุ้นในบริษัท** • การถือหุ้นทางตรง : 15,267 หุ้น (0.006107 %)	กรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่	1 มี.ค. 2568	-

คำอธิบายเพิ่มเติม:

(*) ความผิดตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์พ.ศ. 2535 หรือพระราชบัญญัติสัญญาซื้อขายล่วงหน้า พ.ศ. 2546 ทั้งนี้ เฉพาะความผิดในเรื่องดังต่อไปนี้

(1) การกระทำการโดยไม่สุจริต หรือประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรง

(2) การเปิดเผย หรือเผยแพร่ข้อมูล หรือข้อความอันเป็นเท็จที่อาจทำให้สำคัญผิด หรือปกปิดข้อความจริงที่ควรบอกให้แจ้งในสาระสำคัญซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้อง

(3) การกระทำอันไม่เป็นธรรมหรือการเอาเปรียบผู้ลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้า หรือมีหรือเคยมีส่วนร่วมหรือสนับสนุนการกระทำดังกล่าว

(**) การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหาร ตามมาตรา 59 พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 เช่น คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา (ชายหญิงที่ไม่ได้จดทะเบียนสมรสแต่อยู่กินกันอย่างเปิดเผย) บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ เป็นต้น

รายชื่อกรรมการ จำแนกตามตำแหน่ง

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	กรรมการอิสระ	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและไม่ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ	กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง
1. นาย ชิเกะคิ มิชิมะ	ประธานกรรมการ		✓		✓	✓
2. นาย โทชิยะ ชิมะคะตะ	รองประธานกรรมการ	✓				✓
3. นาง สุพร วัธนเวคิน	กรรมการ	✓				
4. นาย จุนอิจิ อิวะคะมิ	กรรมการ	✓				
5. นาย คะซึชิ อิวาโมโตะ	กรรมการ	✓				
6. นาย อมร จิระชัยประสิทธิ์	กรรมการ	✓				
7. นาย ชัชวาลย์ เจียรวนนท์	กรรมการ		✓		✓	
8. นางสาว จุฬารัตน์ สุธีธร	กรรมการ		✓	✓		
9. ดร. มงคล เหล่าวรพงศ์	กรรมการ		✓	✓		
10. นาย อิทธินันท์ สุวรรณจูฑะ	กรรมการ		✓	✓		
11. นาย ริวอิชิ ฮะซึโอะ	กรรมการ		✓	✓		
12. พลตำรวจโท ภาณุรัตน์ หลักบุญ	กรรมการ		✓	✓		
รวม (คน)		**5**	**7**	**5**	**2**	**2**

ภาพรวมทักษะและความชำนาญของกรรมการ

ทักษะและความชำนาญ	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
1. เศรษฐศาสตร์	3	25.00
2. ธนาคาร	1	8.33

ทักษะและความชำนาญ	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
3. ประกันภัยและประกันชีวิต	1	8.33
4. ยานยนต์	1	8.33
5. พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	1	8.33
6. พลังงานและสาธารณูปโภค	1	8.33
7. ขนส่งและโลจิสติกส์	1	8.33
8. เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	2	16.67
9. กฎหมาย	2	16.67
10. การตลาด	2	16.67
11. บัญชี	3	25.00
12. การเงิน	4	33.33
13. ความรับผิดชอบต่อสังคม	1	8.33
14. การจัดการทรัพยากรมนุษย์	2	16.67
15. ความยั่งยืน	2	16.67
16. การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ	1	8.33
17. การจัดการข้อมูล	1	8.33
18. การวิเคราะห์ข้อมูล	2	16.67
19. สถิติ	1	8.33
20. การตลาดดิจิทัล	2	16.67
21. การเจรจาต่อรอง	2	16.67
22. การจัดการโครงการ	2	16.67
23. การจัดการองค์กร	2	16.67
24. ผู้นำ	3	25.00
25. การจัดการกลยุทธ์	3	25.00
26. การจัดการความเสี่ยง	2	16.67
27. การตรวจสอบ	2	16.67
28. ตรวจสอบภายใน	1	8.33
29. บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล	2	16.67
30. การบริหารรัฐกิจ	1	8.33
31. บริหารธุรกิจ	5	41.67

ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการอื่นๆ

- คณะกรรมการของบริษัท มีองค์ประกอบความหลากหลายทางทักษะของคณะกรรมการ (skill matrix) ตามเป้าหมาย และตัวชี้วัด ซึ่งมีทักษะที่ครอบคลุม 5 มิติที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ
- มีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ท่าน มีทักษะและความเชี่ยวชาญทางด้านบัญชีและการเงิน
- มีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารอย่างน้อย 1 ท่านที่มีทักษะและความเชี่ยวชาญเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

ประธานกรรมการและผู้บริหารสูงสุดเป็นบุคคลเดียวกัน : ไม่ใช่

ประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ : ไม่ใช่

ประธานกรรมการและผู้บริหารสูงสุดเป็นบุคคลในครอบครัวเดียวกัน : ไม่ใช่

ประธานกรรมการเป็นสมาชิกในคณะกรรมการบริหารหรือคณะทำงาน : ไม่ใช่

บริษัทแต่งตั้งกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งคนเพื่อกำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการ : ไม่ใช่

มาตรการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

มาตรการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ : มี

วิธีการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ : อื่น ๆ : การจัดตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อกำกับดูแลฝ่ายจัดการ

มีการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เช่น คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการ IT Steering Committee และคณะกรรมการความยั่งยืน คณะกรรมการชุดย่อยเหล่านี้ช่วยพิจารณาและกลั่นกรองเรื่องสำคัญก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัท

7.2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจบทบาทและหน้าที่ในการกำกับดูแลบริษัทให้ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลและมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีหน้าที่หลักดังต่อไปนี้

- ดูแลวัฒนธรรมองค์กร พร้อมทั้งทบทวนและอนุมัติวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ เป้าหมาย และหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทให้เหมาะสมอยู่เสมอ
- พิจารณาและหารือเกี่ยวกับแนวทางเชิงกลยุทธ์ แผนธุรกิจ และงบประมาณที่ฝ่ายจัดการนำเสนอ พร้อมทั้งประเมินศักยภาพในการสร้างมูลค่าให้กับบริษัท รวมถึงความสอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์โดยรวม
- พิจารณาและให้ความเห็นชอบต่อแผนธุรกิจประจำปี งบประมาณลงทุน และเป้าหมายการดำเนินงานที่ฝ่ายจัดการเสนอ
- กำกับดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- แต่งตั้งและกำกับดูแลการทำงานของ คณะกรรมการชุดย่อย ตามนโยบายคณะกรรมการบริษัท
- แต่งตั้งกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท
- จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีภายในสี่ (4) เดือน นับแต่วันสิ้นสุดของรอบปีบัญชีของบริษัท
- จัดให้มีการรายงานข้อมูลทางการเงิน ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท และข้อมูลทั่วไปที่สำคัญต่อผู้ถือหุ้นอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และเพียงพอ และยืนยันการตรวจสอบรับรองข้อมูลที่รายงาน
- กำกับดูแลให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) การตรวจสอบภายใน (Internal Audit) และระบบการบริหารความเสี่ยง (Enterprise Risk Management Framework: ERMF) ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ผลประโยชน์ทับซ้อน การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การต่อต้านการทุจริตและการให้สินบน และการแจ้งเบาะแส โดยกำหนดให้ฝ่ายบริหารเป็นผู้ปฏิบัติตามนโยบาย และมีการทบทวนระบบ หรือประเมินความเสี่ยงให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจ รวมถึงสภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลง รวมทั้งมีการติดตามการดำเนินการในเรื่องดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ
- สนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่าง ยั่งยืน โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)

กฎบัตรคณะกรรมการ (Board charter) : มี

1. วัตถุประสงค์

เพื่อกำหนดบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทให้สอดคล้องกับหน้าที่ตามกฎหมาย (Fiduciary Duties) โดยให้การดำเนินงานของบริษัทอยู่ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และคำนึงถึงประโยชน์ของผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย นอกจากผลการดำเนินงานทางการเงินแล้ว คณะกรรมการบริษัทยังให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความรับผิดชอบต่อลูกค้า สิทธิมนุษยชนและชุมชน มาตรฐานแรงงาน การต่อต้านทุจริต การกำกับดูแลกิจการ และการบริหารความเสี่ยง

2. องค์ประกอบของคณะกรรมการ

- คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เหมาะสมต่อการบริหารบริษัท มีวิจารณญาณที่ดี ปราศจากความลำเอียง มีความเที่ยงธรรมในการปฏิบัติงาน
- กรรมการของบริษัทต้องได้รับการเลือกตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น หรือที่ประชุมคณะกรรมการแล้วแต่กรณี และเป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามที่ระบุไว้ในข้อบังคับของบริษัท และเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- กรรมการต้องมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนดและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดในกฎหมาย ข้อบังคับบริษัท และหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล
- ให้บริษัทมีคณะกรรมการของบริษัทไม่น้อยกว่า 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจะต้องมีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย
- คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วย กรรมการที่เป็นผู้บริหาร กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และ กรรมการอิสระ
- คณะกรรมการบริษัทจะต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด และต้องไม่น้อยกว่าสาม (3) คน เว้นแต่ในกรณีที่อยู่ภายใต้ระยะเวลายกเว้นตามที่กฎหมายกำหนด
- คณะกรรมการบริษัทต้องประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อยหนึ่งคนที่มีความรู้หรือประสบการณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ตำแหน่งประธานกรรมการบริษัท และกรรมการผู้จัดการ (หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร) แยกออกจากกันและดำรงตำแหน่งโดยบุคคลคนละคน ยกเว้นในกรณีจำเป็นเมื่อมีตำแหน่งใดตำแหน่งหนึ่งว่างลง และบุคคลใดบุคคลหนึ่งต้องเข้าดำรงตำแหน่งอีกตำแหน่งหนึ่งในลักษณะชั่วคราว
- คณะกรรมการบริษัทต้องรับผิดชอบอย่างเต็มที่ และจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอในการปฏิบัติหน้าที่อย่างเหมาะสม

3. กรรมการอิสระ

บริษัทกำหนดคุณสมบัติของ “กรรมการอิสระ” ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดโดยคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ดังนี้

- ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
- ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้งทั้งนี้ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษา ของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
- ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
- ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามข้างต้น รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค้ำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทหรือคู่สัญญามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัท หรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะ

ต่ำกว่า ทั้งนี้การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวโยงกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 1 ปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

- ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง
- ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วยเว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง
- ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย
- ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

4. อำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจบทบาทและหน้าที่ในการกำกับดูแลบริษัทให้ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลและมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีหน้าที่หลักดังต่อไปนี้

- ดูแลวัฒนธรรมองค์กร พร้อมทั้งทบทวนและอนุมัติวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ เป้าหมาย และหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทให้เหมาะสมอยู่เสมอ
- ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต โดยต้องปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ข้อบังคับของบริษัท และมติของผู้ถือหุ้น คณะกรรมการต้องดำเนินการโดยยึดถือประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นเหนือกว่าประโยชน์ส่วนตน และต้องกำกับให้ฝ่ายบริหารยึดมั่นในหลักการเดียวกันนี้ด้วย
- พิจารณาและหารือเกี่ยวกับแนวทางเชิงกลยุทธ์ แผนธุรกิจ และงบประมาณที่ฝ่ายบริหารจัดการนำเสนอ พร้อมทั้งประเมินศักยภาพในการสร้างมูลค่าให้กับบริษัท รวมถึงความสอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์โดยรวม
- พิจารณาและอนุมัติแผนธุรกิจประจำปี งบประมาณการลงทุน และเป้าหมายการดำเนินงานตามที่ฝ่ายบริหารจัดการเสนอ
- ติดตามสถานะความมีสภาพคล่องของบริษัท และความสามารถในการชำระหนี้อย่างสม่ำเสมอ
- กำกับดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- แต่งตั้งและกำกับดูแลการทำงานของกรรมการตามนโยบายคณะกรรมการบริษัท
- จัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นอิสระ ตามที่กฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกำหนด
- จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อกำกับดูแลระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในของบริษัทให้เป็นไปตามมาตรฐานและสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- แต่งตั้งกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทอย่างถูกต้องตามกฎหมาย
- จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีภายในสี่ (4) เดือน นับแต่วันสิ้นสุดของรอบปีบัญชีของบริษัท และส่งเสริมสิทธิและการมีส่วนร่วมอย่างเต็มที่ของผู้ถือหุ้นอย่างจริงจัง
- จัดให้มีการรายงานข้อมูลทางการเงิน ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท และข้อมูลทั่วไปที่สำคัญต่อผู้ถือหุ้นอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และเพียงพอ และยืนยันการตรวจสอบรับรองข้อมูลที่รายงาน
- กำกับดูแลการจัดให้มีระบบควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และกรอบการบริหารความเสี่ยงภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมถึงมาตราการในการบริหารความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การต่อต้านทุจริตและติดสินบน และดำเนินการจัดให้มีกลไกการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส โดยคณะกรรมการต้องให้ความมั่นใจว่าฝ่ายบริหารจัดการมีหน้า

ที่รับผิดชอบในการดำเนินการตามนโยบายเหล่านี้ มีการทบทวนระบบอย่างสม่ำเสมอ และประเมินความเสี่ยงให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ เป้าหมายทางธุรกิจ และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง รวมทั้งติดตามความคืบหน้าและประสิทธิผลของมาตราการดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง

- สนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)
- กำกับให้ฝ่ายบริหารจัดทำและดำเนินนโยบายเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อพนักงาน ลูกค้า คู่ค้าทางธุรกิจ ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
- กำกับให้ฝ่ายบริหารจัดตั้งหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อให้สามารถสื่อสารกับนักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียอื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5. อำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการ

- ทำหน้าที่เป็นผู้นำของคณะกรรมการบริษัท โดยให้คำแนะนำและการกำกับดูแลเพื่อให้การทำงานของคณะกรรมการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัทหรือมอบหมายให้บุคคลอื่นดำเนินการแทน
- เป็นประธานในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้นเว้นแต่มีเหตุจำเป็นให้ปฏิบัติตามข้อบังคับของบริษัทที่กำหนดไว้
- กำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท ร่วมกับกรรมการผู้จัดการ โดยเรื่องที่อยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของคณะกรรมการได้รับการพิจารณาและจัดสรรเวลาอย่างเหมาะสม
- ควบคุมดูแลให้การประชุมคณะกรรมการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับบริษัท
- จัดสรรเวลาอย่างเพียงพอให้ฝ่ายบริหารจัดการได้นำเสนอเรื่องต่างๆ และให้คณะกรรมการได้อภิปรายในประเด็นสำคัญอย่างรอบด้าน พร้อมทั้งส่งเสริมให้กรรมการใช้ดุลยพินิจอย่างอิสระเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
- ดูแลให้การติดต่อสื่อสารระหว่างกรรมการและผู้ถือหุ้นเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

6. การประชุมคณะกรรมการ

- ในการประชุมคณะกรรมการจะต้องมีกรรมการมาร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง (1/2) ของจำนวนกรรมการทั้งหมดจึงจะครบองค์ประชุม
- การประชุมคณะกรรมการบริษัท กำหนดไว้ล่วงหน้าตลอดทั้งปีเพื่อให้กรรมการจัดสรรเวลาเข้าประชุมได้ทุกครั้ง
- คณะกรรมการจะต้องประชุมกันอย่างน้อย (3) เดือนต่อครั้ง และอาจมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น
- ประธานกรรมการทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุมคณะกรรมการในกรณีที่ประธานกรรมการไม่อยู่ในที่ประชุมหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ในกรณีที่มีรองประธานกรรมการอยู่ ให้รองประธานกรรมการเป็นประธานที่ประชุม แต่ถ้าไม่มีรองประธานกรรมการหรือมีแต่ไม่อยู่ในที่ประชุมนั้น หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการซึ่งมาประชุมเลือกกรรมการหนึ่ง (1) คนเป็นประธานที่ประชุม
- ในการประชุมคณะกรรมการ ประธานกรรมการจะกำหนดให้จัดการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ก็ได้ การประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ให้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในกฎหมายหรือประกาศที่เกี่ยวข้อง
- ในการเรียกประชุมคณะกรรมการ ให้ประธานกรรมการหรือผู้ซึ่งได้รับมอบหมายส่งหนังสือนัดประชุมไปยังกรรมการไม่น้อยกว่าสาม (3) วันก่อนวันประชุม เว้นแต่ในกรณีจำเป็นรีบด่วนเพื่อเพื่อรักษาสิทธิและประโยชน์ของบริษัท จะแจ้งนัดประชุมโดยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนดหรือวิธีการอื่นใด และกำหนดวันประชุมให้เร็วกว่านั้นได้

7. การลงมติ (Voting)

- การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมคณะกรรมการให้ถือเสียงข้างมาก กรรมการหนึ่ง (1) คน มีเสียงหนึ่ง (1) เสียงในการลงคะแนน เว้นแต่กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใดเรื่องหนึ่งไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้นและถ้าคะแนนเสียงเท่ากัน ให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่ง (1) เพื่อเป็นเสียงชี้ขาด
- มติของคณะกรรมการบริษัทจะผ่านเมื่อมีกรรมการที่มีสิทธิ์เข้าร่วมในการออกมติอย่างน้อยกว่ากึ่งหนึ่งเข้าร่วมการประชุม และมีจำนวนมากกว่ากึ่งหนึ่งของกรรมการเหล่านั้นลงมติเห็นชอบ หากผลการลงมติเสมอกันให้ประธานในที่ประชุมมีสิทธิออกเสียงชี้ขาด

8. เลขานุการ

คุณสมบัติของเลขานุการบริษัท

1. มีความรู้พื้นฐานด้านบัญชี กฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับบริษัท
2. มีความรู้ ความเข้าใจในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และข้อพึงปฏิบัติที่ดีในการกำกับดูแลกิจการ
3. ผ่านการอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของเลขานุการบริษัท

หน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

1. จัดเตรียมและดูแลเอกสารของบริษัท ได้แก่:
   - ทะเบียนกรรมการ
   - หนังสือเรียกประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัท
   - หนังสือเรียกประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. ดูแลบันทึกรายการผลประโยชน์ที่กรรมการหรือผู้บริหารแจ้งไว้ และรายงานต่อประธานกรรมการ และประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
3. ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท หรือเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

เลขานุการบริษัทต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต และต้องดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง วัตถุประสงค์ของบริษัท ข้อบังคับของบริษัท มติของคณะกรรมการบริษัท และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น

9. การทบทวนกฎบัตร (Charter Review)

คณะกรรมการบริษัทจะสอบทานและประเมินความเพียงพอและความเหมาะสมของกฎบัตรเป็นประจำ และหากมีการปรับปรุงกฎบัตรอย่างเป็นนัยสำคัญฝ่ายบริหารจัดการจะมีการนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

ลิงก์กฎบัตรคณะกรรมการ (Board charter) : https://investor.aeon.co.th/th/flipbook/143/board-of-directors-charter

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

7.3.1 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย

บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการตรวจสอบ

บทบาทหน้าที่

- การสอบทานรายงานทางการเงินและระบบควบคุมภายใน
- การกำกับดูแลด้านความเสี่ยง

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสม และมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้ง โยกย้าย และเลิกจ้างหัวหน้าหน่วย งานตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก และเสนอแต่งตั้ง หรือเลิกจ้างผู้สอบบัญชีภายนอก ซึ่งผู้สอบบัญชีดังกล่าวต้องมีความเป็นอิสระ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอค่าตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี (56-1 One report) ของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อย ดังต่อไปนี้
    6.1 ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
    6.2 ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
    6.3 ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
    6.4 ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
    6.5 ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
    6.6 จำนวนการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
    6.7 ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ (Charter of the Audit committee)
    6.8 รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. ปฏิบัติการอื่นๆ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
8. มอบอำนาจให้กับบริษัทย่อยหรือบริษัทแม่ที่อยู่ภายใต้กิจการที่มีส่วนได้ส่วนเสียสาธารณะ (อ้างอิงจาก "นโยบายการอนุมัติล่วงหน้าเกี่ยวกับการให้ บริการที่ไม่ใช่การตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายนอก") สำหรับการอนุมัติล่วงหน้าของการบริการที่ไม่ใช่การตรวจสอบ
9. ทบทวนและอนุมัติ Whitelist ของการบริการที่ไม่ถือว่าเป็นการตรวจสอบเป็นประจำทุกปี ซึ่งเป็นรายชื่อของการบริการที่ไม่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ การทบทวน หรือบริการที่อาจส่งผลต่อความเชื่อมั่นในความเป็นอิสระของผู้ตรวจสอบภายนอก
10. ทบทวนและอนุมัติ "การอนุมัติรายรายการ" ซึ่งเป็นการทำธุรกรรมเป็นรายรายการที่ต้องได้รับการอนุมัติสำหรับบริการที่ไม่ครอบคลุมในรายชื่อการบริการที่ไม่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบที่ระบุในข้อ 9 ตามคำขอ

ลิงก์กฎบัตร

-

คณะกรรมการบริหาร

บทบาทหน้าที่

• อื่น ๆ
    • กำกับดูแลและติดตามการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามแนวทางที่สอดคล้องกับกลยุทธ์และแผนธุรกิจของบริษัทอย่างเคร่งครัด
    • พิจารณาและกลั่นกรองแผนกลยุทธ์ของแต่ละฝ่ายงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ทิศทาง และข้อบังคับของบริษัท

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

1. พิจารณาการวางนโยบาย กำหนดเป้าหมายและแผนกลยุทธ์ รวมถึงงบประมาณประจำปีของบริษัทฯ เพื่อนำเสนอแก่คณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งรายงานความคืบหน้าในการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้การตัดสินใจในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
2. พิจารณาอนุมัติการดำเนินงานและการลงทุนต่างๆ ที่เป็นธุรกรรมปกติซึ่งเกี่ยวข้องกับธุรกิจที่เป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ โดยดำเนินการภายใต้กรอบงบประมาณที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ และรายงานผลการดำเนินงาน หรือการลงทุนต่อคณะกรรมการบริษัทฯ
3. ติดตามผลการดำเนินงาน และสนับสนุนการดำเนินงานต่างๆของทุกฝ่ายภายในบริษัทฯ ให้เป็นไปตามแผนกลยุทธ์ เป้าประสงค์ และวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ที่ได้วางไว้ภายใต้จรรยาบรรณธุรกิจ ข้อบังคับบริษัทฯ และถูกต้องตามหลักกฎหมาย
4. บริหารจัดการการดำเนินงานทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้สามารถบรรลุตามเป้าหมายและแผนธุรกิจที่ได้กำหนดไว้
5. พิจารณาโครงการใหม่ๆ ที่จะช่วยให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามเป้าหมาย รวมถึงศึกษาผลจากการลงทุนในโครงการนั้นๆ และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

ลิงก์กฎบัตร

-

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

บทบาทหน้าที่

• บรรษัทภิบาล

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

1. ติดตาม ทบทวนและปรับปรุงแผนการดำเนินงานและนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องและใช้บังคับกับบริษัท สำหรับจัดทำรายงานและนำเสนอแก่ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท
2. ตัดสินใจอนุมัติการดำเนินงานที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการผู้บริหารเพิ่มเติม เพื่อปรับปรุงและวางรากฐานขอบเขตของงานกำกับดูแลของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องและใช้บังคับกับบริษัท
3. กำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยง วิเคราะห์ และระบุปัจจัยความเสี่ยงที่เกี่ยวเนื่องกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์หรือ compliance risk assessment หรือ compliance risk management ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัท กำกับดูแล และควบคุมปัจจัยความเสี่ยง ปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างมาตรฐานและความพร้อมในการป้องกันและรองรับความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นได้ในอนาคตในระดับที่รับได้

ลิงก์กฎบัตร

-

คณะกรรมการความยั่งยืน

บทบาทหน้าที่

• การพัฒนาความยั่งยืน
• การกำกับดูแลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

1. บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการความยั่งยืน เพื่อทำหน้าที่บริหารความยั่งยืนของบริษัท
2. ประธานคณะกรรมการความยั่งยืนรับผิดชอบในการตรวจสอบและพิจารณาแผนการดำเนินงานตามเป้าหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนที่กำหนด เป็นผู้มีอำนาจตัดสินใจขั้นสุดท้าย ในการตัดสินแผนปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องในที่ประชุมคณะกรรมการ ความยั่งยืน
3. คณะกรรมการความยั่งยืนรับผิดชอบในการตรวจติดตามความพยายามและความคืบหน้าของกลุ่มบริษัทตามแผนปฏิบัติการ โดยจัดให้มีการติดตามอย่างต่อเนื่อง (ให้แนวทางและคำแนะนำ) และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ
4. คณะทำงานความยั่งยืนของบริษัทประกอบด้วยตัวแทนจากแต่ละหน่วยงาน ทำหน้าที่ขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท รวบรวมข้อมูลภายในและภายนอก ตรวจสอบประเด็นความยั่งยืนในบริษัท รวมทั้งนำเสนอผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนต่อคณะกรรมการความยั่งยืน
5. พนักงานทุกคนในบริษัทมีหน้าที่รับทราบและปฏิบัติตามนโยบาย และแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนอย่างมีประสิทธิภาพ

ลิงก์กฎบัตร

-

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

บทบาทหน้าที่

- อื่น ๆ
    - การจัดการความเสี่ยง

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

1. วิเคราะห์และวางกลยุทธ์ภาพรวมในการจัดการความเสี่ยงเพื่อวางแนวทางสำหรับประเด็นความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญในปัจจุบัน รวมไปถึงความเสี่ยงที่มีแนวโน้มเกิดขึ้นในอนาคต โดยกลยุทธ์ที่ใช้ในการจัดการความเสี่ยงจะคำนึงถึงกลยุทธ์ภาพรวมของบริษัทตลอดจนผลกระทบที่เกิดขึ้นกับผู้บริโภค, ผู้ ถือหุ้น, พนักงาน, ชุมชน, สิ่งแวดล้อม และบุคคลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องอีกด้วย
2. ทบทวนและตรวจสอบความเสี่ยงในด้านต่างๆ ผ่านดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (KRI), รายงานเหตุการณ์ผิดปกติ (incident report) และรายงานด้านความเสี่ยงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อตรวจสอบว่าความเสี่ยงในทุกๆ ด้านอยู่ในระดับที่ยอมรับได้
3. พิจารณาและให้ความเห็นชอบเกี่ยวกับการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความเสี่ยง เช่น การปรับปรุงขั้นตอนการทำงานเพื่อลดความเสี่ยง, การดำเนินการแก้ไขความเสี่ยง (Corrective action), การดำเนินการป้องกันความเสี่ยง (Preventive action) และการสร้างความตระหนักรู้ด้านความเสี่ยง (Risk awareness)ให้แก่บุคลากรที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงการสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านการบริหารจัดการความเสี่ยง
4. พิจารณากลั่นกรองโครงการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงว่าเหมาะสมและสอดคล้องกับกลยุทธ์ภาพรวมของบริษัทหรือไม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้โครงการมีประสิทธิภาพสูงสุดและลดข้อผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้นในโครงการ
5. ติดตามผลลัพท์ของโครงการและการดำเนินการจัดการความเสี่ยงว่าเป็นเสร็จสิ้นตามระยะเวลาที่กำหนดและมีประสิทธิภาพตามที่ได้คาดหวังไว้ ตลอดจนให้แนวทางในการจัดการความเสี่ยงเพิ่มเติมในกรณีที่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงพบว่าการจัดการความเสี่ยงไม่ได้มีประสิทธิภาพตามที่คาดหวังหรือล่าช้ากว่าที่กำหนด
6. กำกับดูแลและพิจารณาการทำงานของหน่วยงานบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทมีการจัดการความเสี่ยงสอดคล้องกับนโยบายบริษัทและถูกต้องตามกฎเกณฑ์ทางการที่เกี่ยวข้อง (เช่น กฎเกณฑ์ของธนาคารแห่งประเทศไทย) ตลอดจนเป็นไปตามมาตรฐานสากล

ลิงก์กฎบัตร

-

7.3.2 ข้อมูลคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด

รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
1. นางสาว จุฬารัตน์ สุธีธร(*) เพศ: หญิง อายุ : 71 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : เศรษฐศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบบัญชี : ใช่	ประธานกรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีการลาออกระหว่างปี)	9 เม.ย. 2568	เศรษฐศาสตร์, การตรวจสอบ, การเงิน, ธนาคาร, บัญชี
2. ดร. มงคล เหล่าวรพงศ์(*) เพศ: ชาย อายุ : 56 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาเอก สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบบัญชี : ใช่	กรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีการลาออกระหว่างปี)	29 เม.ย. 2562	การตรวจสอบ, การเงิน, บัญชี, ตรวจสอบภายใน, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล
3. นาย อิทธินันท์ สุวรรณจูฑะ เพศ: ชาย อายุ : 50 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : กฎหมาย สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบบัญชี : ไม่ใช่	กรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีการลาออกระหว่างปี)	24 มิ.ย. 2564	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์, กฎหมาย, การเจรจาต่อรอง, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล, บริหารธุรกิจ

คำอธิบายเพิ่มเติม:

(*) กรรมการที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัท

รายชื่อกรรมการตรวจสอบที่ลาออก / พ้นตำแหน่งระหว่างปี

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ลาออก / พ้นตำแหน่ง	กรรมการที่มาแทน
1. ดร. สุจริต คูณธนกุลวงศ์ เพศ: ชาย อายุ : 70 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาเอก สาขา : วิศวกรรม สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบบัญชี : ไม่ใช่	ประธานกรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)	9 เม.ย. 2568	นางสาว จุฬารัตน์ สุธีธร วันที่ดำรงตำแหน่งแทน : 9 เม.ย. 2568

คำอธิบายเพิ่มเติม:

(*) กรรมการที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัท

รายชื่อคณะกรรมการบริหาร

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง
1. นาย โทชิยะ ชิมะคะตะ เพศ: ชาย อายุ : 53 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : กฎหมาย สัญชาติไทย : ไม่ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	ประธานกรรมการบริหาร	21 มิ.ย. 2567
2. นาง สุพร วัธนเวคิน เพศ: หญิง อายุ : 61 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	กรรมการบริหาร	18 ก.พ. 2543
3. นาย จุนอิจิ อิวะคะมิ เพศ: ชาย อายุ : 65 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : เศรษฐศาสตร์ สัญชาติไทย : ไม่ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	กรรมการบริหาร	24 มิ.ย. 2564
4. นาย คะซึชิ อิวาโมโตะ เพศ: ชาย อายุ : 51 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ไม่ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	กรรมการบริหาร	1 มี.ค. 2568
5. นาย อมร จิระชัยประสิทธิ์ เพศ: ชาย อายุ : 51 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : เศรษฐศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	กรรมการบริหาร	24 มิ.ย. 2568

รายชื่อกรรมการบริหารที่ลาออก / พ้นตำแหน่งระหว่างปี

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ลาออก / พ้นตำแหน่ง	กรรมการที่มาแทน
1. นาย คาซึมาซะ โอชิมา เพศ: ชาย อายุ : 45 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ไม่ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	กรรมการบริหาร	31 ธ.ค. 2568	-

รายชื่อคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

ชื่อคณะกรรมการชุดย่อย	รายชื่อ	ตำแหน่ง
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	นาย โทชิยะ ชิมะคะตะ	ประธานกรรมการชุดย่อย
	นาง สุพร วัธนเวคิน	กรรมการชุดย่อย
	นาย จุนอิจิ อิวะคะมิ	กรรมการชุดย่อย
	นาย คะซึชิ อิวาโมโตะ	กรรมการชุดย่อย
	นาย อมร จิระชัยประสิทธิ์	กรรมการชุดย่อย
	นางสาว กฤศลา คุ้มมงคล	กรรมการชุดย่อย
	นาย มนะวุฒิ มิ่งวานิช	กรรมการชุดย่อย
	นางสาว นาฎอนงค์ ชมพงษ์	กรรมการชุดย่อย
	นางสาว สุพรรณี อัศวสุวรรณ์	กรรมการชุดย่อย
	นาย ธวัชชัย พีชะพัฒน์	กรรมการชุดย่อย
	นาย วีรวัฒน์ หงษ์สิทธิวงศ์	กรรมการชุดย่อย
	นาย วิชชศร สุวรรณนาคินทร์	กรรมการชุดย่อย
	นางสาว อาริยา เลิศสถิร	กรรมการชุดย่อย
	นาย จักรพันธ์ กิจธนานันท์	กรรมการชุดย่อย
	นางสาว เจนจิรา ศิริธรรมศักดา	กรรมการชุดย่อย
	นาย โกเซอิ ยาฮิโร	กรรมการชุดย่อย

ชื่อคณะกรรมการชุดย่อย	รายชื่อ	ตำแหน่ง
	นางสาว ณัฐฐิชา ขู้เปี้ยเต้ง	กรรมการชุดย่อย
	นาย พีรวิชญ์ พสุทิพย์	กรรมการชุดย่อย
	นาง สุภาพร ธีรวชิรกุล	กรรมการชุดย่อย
	นาย ทวีศักดิ์ พฤกษ์สุกาญจน์	กรรมการชุดย่อย
คณะกรรมการความยั่งยืน	นาย โทชิยะ ชิมะคะตะ	ประธานกรรมการชุดย่อย
	นาง สุพร วัธนเวคิน	กรรมการชุดย่อย
	นาย จุนอิจิ อิวะคะมิ	กรรมการชุดย่อย
	นาย คะซึชิ อิวาโมโตะ	กรรมการชุดย่อย
	นาย อมร จิระชัยประสิทธิ์	กรรมการชุดย่อย
	นาย โยชิยุกิ มะซึโอะกะ	กรรมการชุดย่อย
	นาย อลงกรณ์ สัตตบุศย์	กรรมการชุดย่อย
	นางสาว กฤศลา คุ้มมงคล	กรรมการชุดย่อย
	นาย ฮิเดะกิ ซึกะดะ	กรรมการชุดย่อย
	นาย มนะวุฒิ มิ่งวานิช	กรรมการชุดย่อย
	นางสาว นาฎอนงค์ ชมพงษ์	กรรมการชุดย่อย
	นาย สิทธิพงษ์ คณารักษ์สันติ	กรรมการชุดย่อย
	นางสาว สุพรรณี อัศวสุวรรณ์	กรรมการชุดย่อย
	นาย ธวัชชัย พืชะพัฒน์	กรรมการชุดย่อย
	นาย วีรวัฒน์ หงษ์สิทธิวงศ์	กรรมการชุดย่อย
	นาย วิชชศร สุวรรณนาคินทร์	กรรมการชุดย่อย
	นางสาว อาริยา เลิศสถิร	กรรมการชุดย่อย
	นาย จักรพันธ์ กิจธนานันท์	กรรมการชุดย่อย
	นางสาว เจนจิรา ศิริธรรมศักดา	กรรมการชุดย่อย
	นาย โกเซอิ ยาฮิโร	กรรมการชุดย่อย

ชื่อคณะกรรมการชุดย่อย	รายชื่อ	ตำแหน่ง
	นางสาว ณัฐฐิชา ขู้เปี้ยเต้ง	กรรมการชุดย่อย
	นาย พีรวิชญ์ พสุทิพย์	กรรมการชุดย่อย
	นาง สุภาพร ธีรวชิรกุล	กรรมการชุดย่อย
	นาย ทวีศักดิ์ พฤกษ์สุกาญจน์	กรรมการชุดย่อย
	นาย คาซึมาซะ โอชิมา	กรรมการชุดย่อย
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	นาย โทชิยะ ชิมะคะตะ	ประธานกรรมการชุดย่อย
	นาง สุพร วัธนเวคิน	กรรมการชุดย่อย
	นาย จุนอิจิ อิวะคะมิ	กรรมการชุดย่อย
	นาย คะซึชิ อิวาโมโตะ	กรรมการชุดย่อย
	นาย อมร จิระชัยประสิทธิ์	กรรมการชุดย่อย
	นางสาว กฤศลา คุ้มมงคล	กรรมการชุดย่อย
	นาย มนะวุฒิ มิ่งวานิช	กรรมการชุดย่อย
	นางสาว นาฎอนงค์ ชมพงษ์	กรรมการชุดย่อย
	นางสาว สุพรรณี อัศวสุวรรณ์	กรรมการชุดย่อย
	นาย ธวัชชัย พีชะพัฒน์	กรรมการชุดย่อย
	นาย วีรวัฒน์ หงษ์สิทธิวงศ์	กรรมการชุดย่อย
	นาย วิชชศร สุวรรณนาคินทร์	กรรมการชุดย่อย
	นางสาว อาริยา เลิศสถิร	กรรมการชุดย่อย
	นาย จักรพันธ์ กิจธนานันท์	กรรมการชุดย่อย
	นางสาว เจนจิรา ศิริธรรมศักดา	กรรมการชุดย่อย
	นาย โกเซอิ ยาฮิโร	กรรมการชุดย่อย
	นางสาว ณัฐฐิชา ขู้เปี้ยเต้ง	กรรมการชุดย่อย
	นาย พีรวิชญ์ พสุทิพย์	กรรมการชุดย่อย
	นาง สุภาพร ธีรวชิรกุล	กรรมการชุดย่อย

ชื่อคณะกรรมการชุดย่อย	รายชื่อ	ตำแหน่ง
	นาย ทวีศักดิ์ พฤกษ์สุกาญจน์	กรรมการชุดย่อย

รายชื่อคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ ที่ลาออก/พ้นตำแหน่งระหว่างปี

ชื่อคณะกรรมการชุดย่อย	รายชื่อ	ตำแหน่ง	วันที่ลาออก/พ้นตำแหน่ง	กรรมการที่มาแทน
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	1. นาย คาซึมาซะ โอชิมา	กรรมการชุดย่อย	31 ธ.ค. 2568	-
	2. นาย โยชิยุกิ มะซึโอะกะ	กรรมการชุดย่อย	24 ก.ย. 2568	-
	3. นาย ฮิเดะกิ ซึกะดะ	กรรมการชุดย่อย	7 ส.ค. 2568	-
	4. นาย สิทธิพงษ์ คณารักษ์สันติ	กรรมการชุดย่อย	1 ก.ย. 2568	-
	5. นาย อลงกรณ์ สัตตบุศย์	กรรมการชุดย่อย	21 ม.ค. 2569	-
คณะกรรมการความยั่งยืน	1. นาย คาซึมาซะ โอชิมา	กรรมการชุดย่อย	31 ธ.ค. 2568	-
	2. นาย โยชิยุกิ มะซึโอะกะ	กรรมการชุดย่อย	24 ก.ย. 2568	-
	3. นาย ฮิเดะกิ ซึกะดะ	กรรมการชุดย่อย	7 ส.ค. 2569	-
	4. นาย สิทธิพงษ์ คณารักษ์สันติ	กรรมการชุดย่อย	1 ก.ย. 2568	-
	5. นาย อลงกรณ์ สัตตบุศย์	กรรมการชุดย่อย	21 ม.ค. 2569	-
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	1. นาย คาซึมาซะ โอชิมา	กรรมการชุดย่อย	31 ธ.ค. 2568	-
	2. นาย โยชิยุกิ มะซึโอะกะ	กรรมการชุดย่อย	24 ก.ย. 2568	-
	3. นาย ฮิเดะกิ ซึกะดะ	กรรมการชุดย่อย	7 ส.ค. 2568	-
	4. นาย สิทธิพงษ์ คณารักษ์สันติ	กรรมการชุดย่อย	1 ก.ย. 2568	-
	5. นาย อลงกรณ์ สัตตบุศย์	กรรมการชุดย่อย	21 ม.ค. 2569	-

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร

รายชื่อผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหาร 4 รายแรกนับจากผู้บริหารสูงสุด

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
1. นาย โทชิยะ ชิมะคะตะ เพศ: ชาย อายุ : 53 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : กฎหมาย สัญชาติไทย : ไม่ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	กรรมการผู้จัดการ (ผู้บริหารสูงสุด)	21 มิ.ย. 2567	ความยั่งยืน, ผู้นำ, การจัดการกลยุทธ์, การจัดการความเสี่ยง, การจัดการข้อมูล
2. นาง สุพร วัธนเวคิน เพศ: หญิง อายุ : 61 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	กรรมการบริหาร	18 ก.พ. 2543	การจัดการทรัพยากรมนุษย์, ความรับผิดชอบต่อสังคม, บัญชี, ประกันภัยและประกันชีวิต, การตลาดดิจิทัล
3. นาย จุนอิจิ อิวะคะมิ เพศ: ชาย อายุ : 65 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : เศรษฐศาสตร์ สัญชาติไทย : ไม่ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	กรรมการบริหาร	5 พ.ค. 2559	เศรษฐศาสตร์, การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ, เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร, การเงิน, การจัดการโครงการ

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
4. นาย คะซึชิ อิวาโมโตะ เพศ: ชาย อายุ : 51 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ไม่ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	กรรมการบริหาร	1 มี.ค. 2568	การตลาด, การวิเคราะห์ข้อมูล, สถิติ, บริหารธุรกิจ, การตลาดดิจิทัล
5. นาย อมร จิระชัยประสิทธิ์ เพศ: ชาย อายุ : 51 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : เศรษฐศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	กรรมการบริหาร	24 มิ.ย. 2568	บริหารธุรกิจ, เศรษฐศาสตร์, การวิเคราะห์ข้อมูล, การจัดการโครงการ, การจัดการความเสี่ยง
6. นาย พีรวิชญ์ พสุทิพย์(*) เพศ: ชาย อายุ : 40 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ผู้บริหารสูงสุดสายงานบัญชีและการเงิน (CFO)	11 ธ.ค. 2568	บริหารธุรกิจ, การเงิน, ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์, ธนาคาร, บัญชี

คำอธิบายเพิ่มเติม :

(*) ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน

(**) ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

(***) แต่งตั้งภายหลังวันสิ้นงวดปีบัญชี ณ ปีรายงาน

แผนภาพโครงสร้างผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหาร 4 รายแรกนับจากผู้บริหารสูงสุด

โครงสร้างผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหาร 4 รายแรกนับจากผู้บริหาร : 28 ก.พ. 2569

สูงสุด ณ วันที่

รูปแผนภาพโครงสร้างผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหาร 4 รายแรกนับจากผู้บริหารสูงสุด

คณะผู้บริหาร
Management



นายโทชิยะ ชิมะคะตะ
Mr. Toshiya Shimakata
รองประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ
Vice Chairman of the Board and Managing Director



นางสุพร วัธนเวคิน
Ms. Suporn Wattanavekin
กรรมการบริหาร
Executive Director



นายจุนอิจิ อิวะคะมิ
Mr. Junichi Iwakami
กรรมการบริหาร
Executive Director



นายคะซึชิ อิวาโมโตะ
Mr. Katsushi Iwamoto
กรรมการบริหาร
Executive Director



นายอมร จิระชัยประสิทธิ
Mr. Amorn Jirachaiprasitti
กรรมการบริหาร
Executive Director



นายพีรวิชญ์ พสุทิพย์
Mr. Peeravich Pasuthip
ผู้บริหารสูงสุดสายงานบัญชีและการเงิน
Chief Financial Officer

คณะผู้บริหาร

7.4.2 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

บริษัทกำหนดค่าตอบแทนสำหรับกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการอย่างโปร่งใส เหมาะสมกับขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบ และสอดคล้องกับผลการดำเนินงานทั้งในระยะสั้นและยาว โดยค่าตอบแทนประกอบด้วยส่วนคงที่ (เงินเดือนและสวัสดิการ) และส่วนผันแปรตามผลการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างแรงจูงใจในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน ซึ่งจะมีการทบทวนเป็นประจำทุกปี

กระบวนการประเมินผลงานและการกำหนดค่าตอบแทน

บริษัทกำหนดกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการอย่างเป็นระบบ โดยมีคณะกรรมการบริษัท ร่วมกับคณะกรรมการ Personnel Management Committee (“PMC”) ร่วมกันกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI) ซึ่งครอบคลุมการพัฒนาองค์กรในมิติ ต่างๆ ผลการดำเนินงาน การบริหารจัดการ และการจัดการความเสี่ยง รวมถึงกระบวนการประเมินผลงาน และโครงสร้างค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริษัทหรือคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนมีความ : ไม่มี

เห็น

ต่อนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารหรือไม่

7.4.3 ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

	2566	2567	2568
ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารรวม (บาท)	49,312,116.77	46,362,568.36	49,182,456.75
ค่าตอบแทนกรรมการบริหาร (บาท)	7,840,000.00	4,170,000.00	5,010,000.00
ค่าตอบแทนผู้บริหาร (บาท)	41,472,116.77	42,192,568.36	44,172,456.75

ค่าตอบแทนอื่นของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

	2566	2567	2568
เงินที่บริษัทสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับกรรมการผู้บริหารและผู้บริหาร (บาท)	3,513,270.00	3,689,370.00	2,339,865.84
Employee Stock Ownership Plan (ESOP)	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
Employee Joint Investment Program (EJIP)	มี	มี	มี

นอกเหนือจากค่าตอบแทนตามปกติ บริษัทได้จัดให้มีโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน โครงการที่ 2 (EJIP 2) เพื่อเป็นแรงจูงใจระยะยาว ให้แก่กรรมการบริหาร ผู้บริหารระดับสูง และพนักงานของบริษัท อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) รวมถึงบริษัทย่อยในประเทศไทย EJIP 2 เป็นโครงการที่มีระยะเวลา 5 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2567 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2572 โดยให้พนักงานและบริษัทร่วมกันสะสมเงินรายเดือนเพื่อนำไปลงทุนซื้อหลักทรัพย์ของบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทและพนักงานผู้เข้าร่วมโครงการจะร่วมกันสมทบเงินเป็นระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2567 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2570 และกำหนดวันเริ่มลงทุนครั้งแรกในวันที่ 5 ตุลาคม 2567

วัตถุประสงค์ของโครงการประกอบด้วย:

- เพื่อเป็นรูปแบบหนึ่งของการให้ผลตอบแทนเพิ่มเติมแก่พนักงานผู้เข้าร่วมโครงการ
- เพื่อสร้างความรู้สึกมีส่วนร่วมในการเป็นเจ้าของกิจการ
- เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน และสนับสนุนการรักษาบุคลากรไว้กับองค์กรในระยะยาว

บริษัทเชื่อว่าโครงการนี้จะช่วยเสริมสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร และสร้างความสอดคล้องระหว่างผลประโยชน์ของพนักงานกับผู้ถือหุ้นในระยะยาว

ค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้างจ่ายของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้างจ่ายของกรรมการบริหารและผู้ : 0.00

บริหารในรอบปีที่ผ่านมา

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงานของบริษัท

จำนวนพนักงาน

	2566	2567	2568
พนักงานรวม (คน)	3,927	4,078	3,938
พนักงานชาย (คน)	866	954	941
พนักงานหญิง (คน)	3,061	3,124	2,997

จำนวนพนักงาน จำแนกตามตำแหน่งและสายงาน

จำนวนพนักงานชาย จำแนกตามตำแหน่ง

	2566	2567	2568
จำนวนพนักงานชาย ระดับปฏิบัติการ (คน)	692	769	753
จำนวนพนักงานชาย ระดับบริหาร (คน)	124	132	136
จำนวนพนักงานชาย ผู้บริหารระดับสูง (คน)	50	53	52

จำนวนพนักงานหญิง จำแนกตามตำแหน่ง

	2566	2567	2568
จำนวนพนักงานหญิง ระดับปฏิบัติการ (คน)	2,795	2,856	2,737
จำนวนพนักงานหญิง ระดับบริหาร (คน)	217	221	217
จำนวนพนักงานหญิง ผู้บริหารระดับสูง (คน)	49	47	43

การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญ

จำนวนพนักงานเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา : ไม่ใช่

ข้อมูลเกี่ยวกับค่าตอบแทนพนักงาน

ค่าตอบแทนของพนักงาน

	2566	2567	2568
ค่าตอบแทนพนักงานรวม (บาท)	1,921,140,086.68	2,129,970,900.18	2,294,812,395.58
ค่าตอบแทน พนักงานชาย (บาท)	560,099,150.64	624,624,897.41	701,777,491.00
ค่าตอบแทน พนักงานหญิง (บาท)	1,361,040,936.04	1,505,346,002.77	1,593,034,904.58

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident fund: PVD)

นโยบายและแนวปฏิบัติการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident fund: PVD)

นโยบายการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ : มี

บริษัทตระหนักถึงแผนสวัสดิการพนักงานในระยะยาวเพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงินให้กับพนักงานหลังจากลาออกหรือเกษียณอายุ โดยได้จดทะเบียนกองทุนสำรองเลี้ยงชีพในนามของบริษัทอิออน นอกจากนี้ ยังได้มีการจัดเตรียมรายละเอียดการลงทุนไว้ผ่านระบบของบริษัท เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวกก่อนตัดสินใจลงทุน

โดยเงินสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพประกอบด้วยเงินสมทบจากทั้งบริษัทและพนักงาน ซึ่งบริษัทจะสมทบในอัตราร้อยละ 3-15 ของเงินเดือนพื้นฐานรายเดือนของพนักงาน รวมถึงเงินสมทบในอัตราเดียวกันจากพนักงานเอง จากจำนวนพนักงานทั้งหมด 3,938 คน มีพนักงานสมัครเข้าร่วมกองทุนจำนวน 2,644 คน คิดเป็นร้อยละ 67 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด

ภาพรวมวิธีการกำหนดอัตราเงินสะสมของลูกจ้างและอัตราเงินสมทบของนายจ้าง

คณะกรรมการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทมีการนำ : มี

หลักธรรมาภิบาลการลงทุนสำหรับผู้ลงทุนสถาบัน (“I Code”) มาใช้ในการดำเนินงานและบริหารจัดการกองทุนหรือไม่

การเข้าร่วมเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (PVD)

รายละเอียดการเข้าร่วมเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (PVD)

จำนวนพนักงานที่เข้ารวม PVD

	2566	2567	2568
จำนวนพนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วม PVD (คน)	3,927	4,078	3,938
จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม PVD (คน)	2,628	2,581	2,644
สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม PVD / พนักงานทั้งหมด (%)	66.92	63.29	67.14
สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม PVD / พนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วม (%)	66.92	63.29	67.14

จำนวนเงินของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

	2566	2567	2568
จำนวนเงินที่นายจ้างสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน (บาท)	60,310,345.10	63,571,365.34	65,947,401.88
จำนวนเงินที่ลูกจ้างสะสมเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (บาท)	84,423,096.94	90,564,259.48	95,234,548.50

รายละเอียดสรุปการเข้าร่วมเป็นสมาชิก PVD ของพนักงานในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อบริษัท	มีพนักงานเข้าร่วมเป็นสมาชิก PVD	จำนวนพนักงาน (คน)	จำนวนพนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วม PVD (คน)	จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม PVD (คน)	สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม PVD จากพนักงานทั้งหมด (%)	สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม PVD จากพนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วม PVD (%)
บริษัท อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)	มี	3938	3938	2644	67.14%	67.14%

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการส่งเสริมการออมผ่านกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับลูกจ้างที่ยังไม่ได้เข้าเป็นสมาชิก PVD (ถ้ามี)

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการส่งเสริมการออมผ่านกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับลูกจ้างที่ยังไม่ได้เข้าเป็นสมาชิก PVD : การให้ความรู้ หรือข้อมูลเกี่ยวกับการคัดเลือกนโยบายการลงทุนที่เหมาะสม

การให้ความรู้ หรือข้อมูลเกี่ยวกับการคัดเลือกนโยบายการลงทุนที่เหมาะสม

เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานมีการออมเงินในระยะยาว บริษัทได้จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident Fund) อย่างต่อเนื่อง โดยเชิญผู้จัดการกองทุนผู้มีความเชี่ยวชาญมาให้ข้อมูลเกี่ยวกับภาพรวมสภาวะเศรษฐกิจ แนวโน้มตลาด และให้คำแนะนำในการจัดสรรการลงทุน (Asset Allocation) ที่เหมาะสม ทั้งนี้ บริษัทยังได้นำเอกสารประกอบการบรรยายดังกล่าวเผยแพร่บนระบบสารสนเทศเพื่อการพัฒนาบุคลากรภายใน (Internal Portal) เพื่อให้พนักงานสามารถศึกษาทบทวนและวางแผนการลงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

7.6.1 ผู้ที่ได้รับมอบหมาย

รายชื่อผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นางสาว นันทญา โชติภัทรสุมล	nantayac@aeon.co.th	+66 2-665-0123

รายชื่อเลขานุการบริษัท

คุณสมบัติของเลขานุการบริษัท

- มีความรู้พื้นฐานด้านบัญชี กฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับบริษัท
- มีความรู้ ความเข้าใจในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และข้อพึงปฏิบัติที่ดีในการกำกับดูแลกิจการ
- ผ่านการอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของเลขานุการบริษัท

หน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

- จัดเตรียมและดูแลเอกสารของบริษัท ได้แก่:
    - ทะเบียนกรรมการ
    - หนังสือเรียกประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัท
    - หนังสือเรียกประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
- ดูแลบันทึกรายการผลประโยชน์ที่กรรมการหรือผู้บริหารแจ้งไว้ และรายงานต่อประธานกรรมการ และประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
- ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท หรือเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

เลขานุการบริษัทต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต และต้องดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง วัตถุประสงค์ของบริษัท ข้อบังคับของบริษัท มติของคณะกรรมการบริษัท และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นางสาว สุพรรณี อัศวสุวรรณ์	Ir@aeon.co.th	-

รายชื่อหัวหน้างานตรวจสอบภายในหรือผู้ตรวจสอบภายในที่ว่าจ้างจากภายนอก

บทบาทและหน้าที่ของหน่วยงานตรวจสอบภายใน

บริษัทได้จัดให้มีฝ่ายตรวจสอบภายในแยกเป็นหน่วยงานอิสระ และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ หน่วยงานตรวจสอบภายในมีหน้าที่ในการสอบทาน ประเมินความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลของระบบควบคุมภายในทั้งในระดับบริษัทและระดับกระบวนการ รวมทั้งดำเนินการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องในมุมมองของการควบคุมภายใน และการกำกับดูแลกิจการของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วมในกลุ่มของบริษัท ตลอดจนให้คำปรึกษาและแนะนำแนวทางที่มุ่งการเพิ่มคุณค่าและการปรับปรุงการควบคุมการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพแก่หน่วยงาน

ทั้งนี้ฝ่ายตรวจสอบภายในจะรายงานผลการตรวจสอบและแนวทางแก้ไขปัญหาต่อคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการตรวจสอบ

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นางสาว ขจรพร กิตติโสภณ	kajohnpornk@aeon.co.th	+66 2-665-0123

รายชื่อหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

บทบาทและหน้าที่ของหน่วยงานกำกับดูแล (Compliance)

หน่วยงานกำกับดูแล (Compliance) มีหน้าที่ติดตามและประเมินการปฏิบัติงานของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และนโยบายภายใน รวมถึงให้คำแนะนำเพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นาย ธวัชชัย พีชะพัฒน์	tawatchaip@aeon.co.th	+66 2-665-0123

7.6.2 หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทมีการแต่งตั้งหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์หรือไม่ : มี

รายชื่อหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นางสาว สุพรรณี อัศวสุวรรณ์	Ir@aeon.co.th	+66 2-665-0123

7.6.3 ผู้สอบบัญชีของบริษัท (1)

หมายเหตุ : (1) ค่าสอบบัญชีสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีประจำปี สิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 จำนวน 6,320,000 บาท โดยแบ่งเป็นค่าสอบทานบัญชีรายไตรมาส จำนวน 1,740,000 บาท, ค่าสอบบัญชีประจำปี จำนวน 4,580,000 บาท และค่าการตรวจสอบเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ (Special Purpose Audit Engagement) จำนวน 1,750,000 บาท พร้อมทั้งค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องตามจำนวนที่จ่ายจริงแต่ไม่เกิน 500,000 บาท

รายละเอียดการสอบบัญชีของบริษัท

บริษัทผู้สอบบัญชี	ค่าสอบบัญชี (บาท)	ค่าบริการอื่น ๆ	รายชื่อและข้อมูลทั่วไปของ ผู้สอบบัญชี
บริษัท ดีลอยท์ ทู้ช โธมัทสุ ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด เลขที่ 11/1 อาคารเอไอเอ สาทร ทาวเวอร์ ชั้นที่ 23-27 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ +66 2034 0000	6,320,000.00	ประเภทของงานบริการอื่น: การตรวจสอบเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ รายละเอียดข้อมูลค่าบริการอื่น ๆ: J-SOX (Japanese version of Sarbanes Oxley) ส่วนที่จ่ายไปในระหว่างปีบัญชี: 1,225,000.00 บาท ส่วนที่จะต้องจ่ายในอนาคต: 525,000.00 บาท รวมค่าบริการ: 1,750,000.00 บาท	1. นาง ดรุณี จันทร์ตรา อีเมล: dchantra@deloitte.com เลขที่ใบอนุญาต: 8625 2. นาย ชวาลา เทียนประเสริฐกิจ อีเมล: ctienpasertkij@deloitte.com เลขที่ใบอนุญาต: 4301 3. นางสาว กรทอง เหลืองวิไล อีเมล: kluangvilai@deloitte.com เลขที่ใบอนุญาต: 7210 4. นาง วิลาสินี กฤษณามระ

บริษัทผู้สอบบัญชี	ค่าสอบบัญชี (บาท)	ค่าบริการอื่น ๆ	รายชื่อและข้อมูลทั่วไปของ ผู้สอบบัญชี
			อีเมล: wkrishnamra@deloitte.com เลขที่ใบอนุญาต: 7098

รายละเอียดการสอบบัญชีของบริษัทย่อย

บริษัทผู้สอบบัญชี	ค่าสอบบัญชี (บาท)	ค่าบริการอื่น ๆ	รายชื่อและข้อมูลทั่วไปของ ผู้สอบบัญชี
บริษัท ดีลอยท์ ทู้ช โธมัทสุ ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด เลขที่ 11/1 อาคารเอไอเอ สาทร ทาวเวอร์ ชั้นที่ 23-27 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ +66 2034 0000	1,990,000.00	ประเภทของงานบริการอื่น: การตรวจสอบตามวิธีการที่ตกลงร่วมกัน รายละเอียดข้อมูลค่าบริการอื่น ๆ: - ส่วนที่จ่ายไปในระหว่างปีบัญชี: 0.00 บาท ส่วนที่จะต้องจ่ายในอนาคต: 100,000.00 บาท รวมค่าบริการ: 100,000.00 บาท	1. นาง ดรุณี จันทร์ตรา อีเมล: dchantra@deloitte.com เลขที่ใบอนุญาต: 8625 2. นาย ชวาลา เทียนประเสริฐกิจ อีเมล: ctienpasertkij@deloitte.com เลขที่ใบอนุญาต: 4301 3. นาง วิลาสินี กฤษณามระ อีเมล: kluangvilai@deloitte.com เลขที่ใบอนุญาต: 7098 4. นางสาว นารีรัตน์ เผ่าภคะ อีเมล: npaopaka@deloitte.com เลขที่ใบอนุญาต: 10550

7.6.4 บุคลากรที่ได้รับมอบหมาย กรณีที่เป็นบริษัทต่างประเทศ

บริษัทมีบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้เป็นตัวแทนในประเทศไทยหรือ : ไม่มี

ไม่

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทกำหนดข้อกำหนดสำหรับการประชุมของคณะกรรมการบริษัทให้คณะกรรมการมีการประชุมอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง โดยกรรมการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของการประชุมตลอดทั้งปี บริษัทมีการกำหนดตารางเวลาการประชุมของคณะกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อยไว้ล่วงหน้าตลอดทั้งปี และอาจมีการประชุมพิเศษเพิ่มตามความเหมาะสม โดยมีวาระการประชุมที่สำคัญประกอบด้วยการพิจารณางบการเงินของบริษัทในแต่ละไตรมาส รวมทั้งการพิจารณานโยบายต่างๆ ที่สำคัญและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทอีกทั้งตามข้อบังคับของบริษัท ในการประชุมคณะกรรมการจะต้องมีกรรมการมาร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง (1/2) ของจำนวนกรรมการทั้งหมดจึงจะครบองค์ประชุม อย่างไรก็ตามในทางปฏิบัติในการลงมติประชุม องค์ประชุมของคณะกรรมการขณะลงมติในที่ประชุม มีกรรมการที่เข้าร่วมประชุมอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนคณะกรรมการทั้งหมด โดยบริษัทได้ดำเนินการเช่นนี้มาเป็นเวลานาน โดยได้จัดทำหนังสือเชิญประชุมพร้อมกับวาระการประชุมและเอกสารให้กรรมการพิจารณาก่อนการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน ก่อนการประชุม ทั้งในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์โดยผ่านทางอีเมล และ/หรือเอกสารเฉพาะเมื่อร้องขอ ซึ่งเป็นการช่วยอำนวยความสะดวก และลดการใช้เอกสารประกอบการประชุมได้เป็นจำนวนมาก เพื่อให้กรรมการ มีเวลาในการพิจารณาศึกษาวาระการประชุมและเอกสารประกอบการประชุม การประชุมแต่ละครั้งได้มีการจดบันทึกและจัดทำรายงานการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรทุกครั้ง และได้นำเสนอคณะกรรมการพิจารณาร่างรายงานการประชุมดังกล่าวก่อนทำการรับรองในการประชุมครั้งต่อไป รวมทั้งได้มีการจัดเก็บรายงานการประชุมของคณะกรรมการที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการเพื่อพร้อมสำหรับการตรวจสอบจากคณะกรรมการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ในปี 2568 ที่ผ่านมา บริษัทจัดการประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกเดือน รวมทั้งสิ้น 12 ครั้ง โดยกรรมการ 11 ท่าน มีสัดส่วนในการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทมากกว่าร้อยละ 75 ของการประชุมทั้งปี ซึ่งเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบวิสัยทัศน์/พันธกิจ/กลยุทธ์ และสื่อสารให้พนักงานได้รับทราบผ่านการจัดประชุม Policy Meeting ประจำปีของบริษัท

8.1.1 การสรรหาคณะกรรมการ / การพัฒนากรรมการ / การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

ข้อมูลเกี่ยวกับการสรรหาคณะกรรมการ

รายชื่อกรรมการใหม่ที่ได้รับการแต่งตั้งทดแทนกรรมการที่หมดวาระ/ลาออก

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
1. พลตำรวจโท ภาณุรัตน์ หลักบุญ	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)	1 ม.ค. 2569	ผู้นำ, การจัดการกลยุทธ์, การเจรจาต่อรอง, การบริหารรัฐกิจ

การสรรหากรรมการอิสระ

หลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการอิสระ

การสรรหากรรมการอิสระจะดำเนินการโดยคณะกรรมการบริษัท โดยพิจารณาจากรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามหลักเกณฑ์และเสนอชื่อให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติแต่งตั้งต่อไป

บริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการอิสระโดยพิจารณาจากความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และคุณสมบัติที่เหมาะสมต่อการดำรงตำแหน่ง ทั้งนี้ กรรมการอิสระจะต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และการเป็นกรรมการอิสระ รวมถึงข้อกำหนดที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการของบริษัท โดยคุณสมบัติสำคัญของกรรมการอิสระ ประกอบด้วย

• ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย

• ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้งทั้งนี้ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษา ของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

• ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย

• ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามข้างต้น รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค้ำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทหรือคู่สัญญามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัท หรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวโยงกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 1 ปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

• ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง

• ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วยเว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง

• ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่

• ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย

• ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพของกรรมการอิสระในรอบปีที่ผ่านมา

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพ ของกรรมการ : ไม่มี

อิสระในรอบปีที่ผ่านมา

การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

บริษัทมีกระบวนการสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุดโดยยึดหลักความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และคำนึงถึงคุณสมบัติที่เหมาะสมกับบทบาทหน้าที่ในการกำกับดูแลและการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

วิธีการสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

แนวทางและหลักเกณฑ์การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

บริษัทกำหนดแนวทางการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด โดยยึดหลักความสอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจและเป้าหมายการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรโดยกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุดที่ได้รับการสรรหาควรมีคุณสมบัติที่เหมาะสมทั้งในด้าน

คุณธรรม จริยธรรม ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์เฉพาะด้านที่สอดรับกับบริบทของธุรกิจในแต่ละช่วงเวลา เช่นความรู้ด้านการเงิน เทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดการความเสี่ยง การบริหารหนี้และเครดิต การกำกับดูแลกิจการ และความเข้าใจในบริบทเศรษฐกิจมหาภาค หรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

กระบวนการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการจะดำเนินการภายใต้หลักธรรมาภิบาล โดยผ่านการพิจารณาและอนุมัติตามมติของคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ บริษัทมอบหมายให้ผู้บริหารจากฝ่ายทรัพยากรบุคคลทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาในกระบวนการดังกล่าว เพื่อสนับสนุนข้อมูลเชิงกลยุทธ์ ประเมินความเหมาะสมของผู้สมัคร และให้ข้อเสนอแนะด้านโครงสร้างค่าตอบแทนที่เหมาะสมและเป็นธรรม

กระบวนการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการใหม่

แม้ว่าบริษัทจะยังไม่มีการจัดตั้งคณะกรรมการสรรหาและค่าตอบแทนโดยเฉพาะ ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดกระบวนการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการใหม่อย่างเป็นระบบ ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งนี้ คณะกรรมการของบริษัทเป็นผู้ประเมินความจำเป็นในการแต่งตั้งกรรมการใหม่ รวมถึงจัดหาผู้สมัครที่มีคุณสมบัติเหมาะสม รวมถึงผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อจากผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงความรู้ ความสามารถ ทักษะที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัท และความหลากหลายในระดับคณะกรรมการ (Board Skill Matrix)

ฝ่ายทรัพยากรบุคคลจะทำหน้าที่รวบรวมข้อมูล ตรวจสอบคุณสมบัติเบื้องต้น และนำเสนอรายชื่อผู้สมัครที่เหมาะสมพร้อมเหตุผลประกอบให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณากลั่นกรอง จากนั้นจึงเสนอชื่อผู้ที่ได้รับการพิจารณาให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติแต่งตั้งตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด

ทั้งนี้ บริษัทดำเนินกระบวนการดังกล่าวด้วยความรอบคอบ โปร่งใส และเป็นธรรม เพื่อให้มั่นใจว่าคณะกรรมการจะมีองค์ประกอบที่เหมาะสมต่อการกำกับดูแลกิจการ และการขับเคลื่อนองค์กรอย่างยั่งยืน

กระบวนการสรรหาผู้บริหารระดับสูงสุด

การสรรหาผู้บริหารระดับสูงอยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของฝ่ายทรัพยากรบุคคลของบริษัท ซึ่งจะดำเนินการตามกระบวนการสรรหาที่ชัดเจน โปร่งใส และเป็นธรรม โดยพิจารณาจากคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ทักษะที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัท (Skill Matrix) และประสบการณ์ของผู้สมัคร ให้เหมาะสมกับตำแหน่งงาน ทั้งนี้ จะมีการพิจารณาให้สอดคล้องกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของบริษัท และหลักเกณฑ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้ผู้บริหารที่มีความสามารถในการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน

วิธีการสรรหาบุคคลที่จะแต่งตั้ง เป็นกรรมการ ผ่านคณะกรรมการสรรหาหรือไม่ : ไม่ใช่

วิธีการสรรหาบุคคลที่จะแต่งตั้ง เป็นผู้บริหารระดับสูงสุด ผ่านคณะกรรมการสรรหาหรือไม่ : ไม่ใช่

จำนวนกรรมการที่มาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่

จำนวนกรรมการที่มาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ แต่ละกลุ่มในรอบปีผ่านมา : 3 (คน)

สิทธิของผู้ลงทุนรายย่อยในการแต่งตั้งกรรมการ

บริษัทให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้ถือหุ้นและส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดหลักการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมั่นใจว่าบริษัทบริหารงานด้วยความโปร่งใสและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ในส่วนของการแต่งตั้งกรรมการ บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางของบริษัท โดยการเสนอวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีล่วงหน้า ตามหลักเกณฑ์และขั้นตอนที่บริษัทกำหนดซึ่งสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ บริษัทได้ประกาศให้สิทธิผู้ถือหุ้นในการเสนอวาระและรายชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ ผ่านทางเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัท พร้อมระบุคุณสมบัติของผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิในการเสนอเรื่อง รวมถึงหลักเกณฑ์ วิธีการและระยะเวลาที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิดังกล่าวได้อย่างสะดวกและเท่าเทียมกัน

สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 บริษัทได้เปิดให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิดังกล่าวล่วงหน้าตั้งแต่วันที่ 30 พฤศจิกายน 2567 ถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 และสำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569 บริษัทเปิดให้ผู้ถือหุ้นเสนอเรื่องล่วงหน้า ตั้งแต่วันที่ 28 พฤศจิกายน 2568 ถึงวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2569 อย่างไรก็ตาม ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมหรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการ

ทั้งนี้ หลักเกณฑ์การลงคะแนนเสียงในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น กำหนดให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนเท่ากับจำนวนหุ้นที่ถืออยู่ โดยนับ 1 หุ้น เท่ากับ 1 เสียง และในวาระการเลือกตั้งกรรมการ บริษัทดำเนินการให้มีการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล และประกาศผลการนับคะแนนของกรรมการแต่ละรายเป็นรายบุคคล

วิธีการแต่งตั้งกรรมการ : วิธีการแต่งตั้งกรรมการแต่ละรายต้องได้รับคะแนนเสียงเห็นชอบเกินกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนน

การกำหนดคุณสมบัติในการสรรหากรรมการบริษัท

รายละเอียดการกำหนดคุณสมบัติในการสรรหากรรมการบริษัท

ทักษะและความชำนาญที่เกี่ยวข้อง	ทักษะและความชำนาญ
ผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กฎหมายกำหนด นอกจากนี้ ยังต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท	กฎหมาย, บัญชี, การเงิน, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล, อื่น ๆ : การบริหารความเสี่ยง การบริหารจัดการด้านเครดิต และเทคโนโลยีสารสนเทศ

ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนากรรมการ

นโยบายส่งเสริมการพัฒนากรรมการ

บริษัทกำหนดโปรแกรมการศึกษาและการอบรมแก่กรรมการและกรรมการอิสระอย่างสม่ำเสมอ โดยให้ความสำคัญแก่ การกำกับดูแลกิจการ กลยุทธ์การจัดการ การจัดการความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการปฏิบัติตามข้อกำหนด เพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ความรู้ที่จำเป็นแก่กรรมการ รวมถึงกรรมการอิสระ เพื่อให้มีความรู้และข้อมูลที่เหมาะสมและจำเป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่ และความรับผิดชอบ

นอกจากนี้ บริษัทยังจัดให้มีการปฐมนิเทศน์เบื้องต้นแก่กรรมการเมื่อได้รับการแต่งตั้ง เพื่อให้ข้อมูลที่จำเป็น เช่น ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ

ทั้งนี้ ในระหว่างที่ดำรงตำแหน่ง เพื่อการพัฒนาตนเองอยู่เสมอ คณะกรรมการ และกรรมการอิสระ สามารถเข้าร่วมการสัมมนา/อบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้ความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการอย่างสม่ำเสมอ (ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ) รวมถึงการเข้าร่วมประชุมกับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

การพัฒนากรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

รายละเอียดการพัฒนากรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อกรรมการ	เข้าร่วมอบรมในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา	ประวัติการเข้าร่วมอบรม
1. นาย ชิเกะคิ มิชิมะ (ประธานกรรมการ)	ไม่เข้าร่วม	-
2. นาย โทชิยะ ชิมะคะตะ (รองประธานกรรมการ)	ไม่เข้าร่วม	-
3. นาง สุพร วัธนเวคิน (กรรมการ)	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2544: Director Certification Program (DCP) อื่น ๆ • 2543: Director Diploma Examination
4. นาย จุนอิจิ อิวะคะมิ (กรรมการ)	ไม่เข้าร่วม	-
5. นาย คะซึชิ อิวาโมโตะ (กรรมการ)	ไม่เข้าร่วม	-
6. นาย อมร จิระชัยประสิทธิ์ (กรรมการ)	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2568: Director Certification Program (DCP)
7. นาย ชัชวาลย์ เจียรวนนท์ (กรรมการ)	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2551: Director Accreditation Program (DAP) อื่น ๆ • 2559: Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI)

รายชื่อกรรมการ	เข้าร่วมอบรมในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา	ประวัติการเข้าร่วมอบรม
8. นางสาว จุฬารัตน์ สุธีธร (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2563: Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) • 2560: Board Nomination and Compensation Program (BNCP) • 2557: Advanced Audit Committee Program (AACP) • 2555: Role of the Chairman Program (RCP) • 2553: Financial Statements for Directors (FSD) • 2549: Director Certification Program (DCP) • 2548: Director Accreditation Program (DAP) อื่น ๆ • 2568: Director's Guide to Legal Obligations and Duties (DOD) • 2568: Subsidiary Governance Program (SGP) • 2563: Boards that Make a Difference (BMD) • 2563: IT Governance and Cyber Resilience (ITG) • 2561: Board Matters and Trends (BMT) • 2560: Ethical Leadership (ELP) • 2558: Director Certification Update (DCPU) • 2558: Role of the Compensation Committee (RCC) • 2557: Anti-Corruption for Executive (ACEP) • 2555: Financial Institutions Governance (FGP) • 2555: Role of the Nomination and Governance Committee (RNG) • 2549: Finance for Non-Finance Directors (FND)

รายชื่อกรรมการ	เข้าร่วมอบรมในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา	ประวัติการเข้าร่วมอบรม
9. ดร. มงคล เหล่าวรพงศ์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2568: ESG in the Boardroom: A Practical Guide for Board (ESG) • 2566: Director Leadership Certification Program (DLCP) • 2566: Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) • 2564: Ethical Leadership Program (ELP) • 2555: Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE) • 2550: Director Certification Program (DCP) • 2547: Director Accreditation Program (DAP) อื่น ๆ • 2567: Director's Guide to Legal Obligations and Duties (DLD) • 2566: Director Leadership Certification Program (DLCP) • 2566: Refreshment Training Program (RFP) • 2564: Ethical Leadership Program (ELP) • 2561: Boardroom Success through Financing and Investment (BFI) • 2556: Chartered Director Class (CDC) • 2556: How to Measure the Success of Corporate Strategy (HMS) • 2555: Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE) • 2551: Monitoring the Internal Audit Function (MIA) • 2550: Audit Committee Program (ACP)
10. นาย อิทธินันท์ สุวรรณจูฑะ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2565: Director Accreditation Program (DAP)

รายชื่อกรรมการ	เข้าร่วมอบรมในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา	ประวัติการเข้าร่วมอบรม
11. นาย ริวอิชิ ฮะซึโอะ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	ไม่เข้าร่วม	-
12. พลตำรวจโท ภาณุรัตน์ หลักบุญ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	ไม่เข้าร่วม	-

ข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

เกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ (รายคณะ)

บริษัทกำหนดให้มีการทบทวนและประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี เพื่อใช้เป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานและยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยบริษัทได้นำกระบวนการประเมินแบบรอบด้านมาปรับใช้ ซึ่งประกอบด้วยการประเมินจากภายใน (Internal Assessment) และการประเมินจากภายนอก (External Assessment) ดังนี้

1. การประเมินจากภายใน: การประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท (Internal Board Self-Assessment)

คณะกรรมการบริษัทจะทำการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ในภาพรวมเป็นรายคณะ (แบบองค์รวม) อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ผ่านแบบประเมินที่ถูกออกแบบให้ครอบคลุมบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยใช้เกณฑ์การให้คะแนนแบ่งเป็น 5 ระดับ เพื่อใช้วิเคราะห์จุดแข็งและประเด็นที่ควรพัฒนา หัวข้อการประเมินครอบคลุม 5 มิติสำคัญ ได้แก่:

- **บทบาทหน้าที่และองค์ประกอบของคณะกรรมการ:** ความเหมาะสมของโครงสร้าง ความหลากหลาย ความเป็นอิสระ และการทำหน้าที่กำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์ขององค์กร
- **การดำเนินงานและการจัดประชุมคณะกรรมการ:** ประสิทธิภาพในการจัดประชุม การมีส่วนร่วม และบรรยากาศที่เปิดกว้างในการแสดงความคิดเห็น
- **กระบวนการในการตัดสินใจ:** การพิจารณาข้อมูลอย่างรอบด้าน โปร่งใส รัดกุม และคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นหลัก
- **ความสัมพันธ์กับสถาบันและหน่วยงานตรวจสอบ:** การสนับสนุนและเปิดโอกาสให้ผู้ตรวจสอบภายในและภายนอกปฏิบัติงานได้อย่างเป็นอิสระ
- **การดำเนินงานด้านอื่นๆ (เช่น ความสัมพันธ์กับนักลงทุน):**การสื่อสารเพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น

2. การประเมินจากหน่วยงานภายนอก: การประเมินประสิทธิภาพโดยผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (การประเมินภายนอกโดย

นอกเหนือจากการประเมินตนเองแล้ว เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและเป็นไปตามมาตรฐานสากล คณะกรรมการบริษัทยังเข้ารับการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีโดย AFS ในฐานะผู้ถือหุ้นรายใหญ่ โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการจัดการประชุม ตามเกณฑ์หลัก 5 ประการ ดังนี้:

- **ประเด็นที่เสนอเพื่อขอมติคณะกรรมการ (Matter of board resolutions):** พิจารณาความเหมาะสมและความสำคัญของเรื่องที่นำเข้าสู่การพิจารณา
- **วิธีการลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการ (Method of resolution at the Board of Directors):** พิจารณากระบวนการและความชัดเจนในการตัดสินใจระหว่างการประชุม
- **การวัดประสิทธิผลของการนำมติไปปฏิบัติ (Effectiveness measure on resolution):** การติดตามผลและการบรรลุเป้าหมายตามมติที่คณะกรรมการได้อนุมัติ
- **การวัดประสิทธิผลของวาระเรื่องเพื่อทราบที่รายงานต่อที่ประชุม (Effective measure on items reported at the Board of Directors Meeting):**คุณภาพและความเกี่ยวข้องของข้อมูลที่รายงานให้คณะกรรมการรับทราบ
- **รายงานการประชุมคณะกรรมการ (Minutes of Board of Directors Meeting):**ความถูกต้อง ครบถ้วน และความรวดเร็วในการจัดทำบันทึกรายงานการประชุม

การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการ (Managing Director)

การประเมินผลการปฏิบัติงานพิจารณาจากตัวชี้วัดหลัก (KPIs) ด้านการเงิน การบริหารจัดการ และการเป็นผู้นำองค์กร โดยมีเป้าหมายเพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพ ในการขับเคลื่อนองค์กร ตามกลยุทธ์และเป้าหมายที่กำหนดไว้

หัวข้อในการประเมินครอบคลุมประเด็นสำคัญ คือ

(1) ผลการดำเนินงาน อาทิ รายได้รวมของบริษัท กำไรสุทธิ อัตราความสำเร็จตามแผนงานประจำปี การบริหารความเสี่ยงและข้อร้องเรียน

(2) ทักษะความชำนาญที่สอดคล้องกับการดำเนินงานของบริษัทและทักษะความชำนาญของคณะกรรมการ

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

สรุปผลการประเมินคณะกรรมการบริษัทประจำปี

จากการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ประจำปี ทั้งในส่วนของการประเมินตนเองจากภายใน (Internal) และการประเมินโดยผู้ถือหุ้นใหญ่จากภายนอก (External) **ภาพรวมผลการประเมินอยู่ในเกณฑ์ "มีประสิทธิภาพ"**

ผลลัพธ์ดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่า คณะกรรมการบริษัทได้ปฏิบัติหน้าที่และมีความรับผิดชอบอย่างครบถ้วนตามขอบเขตที่กำหนดไว้ อีกทั้งกระบวนการสนับสนุนและการจัดการประชุมมีประสิทธิภาพสูง สอดคล้องกับแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งนี้ ฝ่ายจัดการได้รายงานผลการประเมินทั้งสองส่วนให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นประจำทุกปี เพื่อนำข้อเสนอแนะไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาและยกระดับการทำงานของคณะกรรมการให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดต่อองค์กรต่อไป

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท (1)

จำนวนการประชุมของคณะกรรมการบริษัท ในรอบปีที่ผ่านมา (ครั้ง) : 12

การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี (AGM) : 24 มิ.ย. 2568

การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น (EGM) : ไม่มี

รายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อกรรมการ	การเข้าร่วมประชุมของกรรมการ			เข้าประชุม AGM			เข้าประชุม EGM		
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)
1. นาย ชิเกะคิ มิชิมะ (ประธานกรรมการ)	9	/	9	0	/	1	N/A	/	N/A
2. นาย โทชิยะ ชิมะคะตะ (รองประธานกรรมการ)	12	/	12	1	/	1	N/A	/	N/A
3. นาง สุพร วัธนเวคิน (กรรมการ)	12	/	12	1	/	1	N/A	/	N/A
4. นาย จุนอิจิ อิวะคะมิ (กรรมการ)	12	/	12	1	/	1	N/A	/	N/A

รายชื่อกรรมการ	การเข้าร่วมประชุมของกรรมการ			เข้าประชุม AGM			เข้าประชุม EGM		
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)
5. นาย คะซึชิ อิวาโมโตะ (กรรมการ)	9	/	9	0	/	0	N/A	/	N/A
6. นาย อมร จิระชัย ประสิทธิ์ (กรรมการ)	9	/	9	0	/	0	N/A	/	N/A
7. นาย ชัชวาลย์ เจียรวนนท์ (กรรมการ)	8	/	12	1	/	1	N/A	/	N/A
8. นางสาว จุฬารัตน์ สุธีธร (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	12	/	12	1	/	1	N/A	/	N/A
9. ดร. มงคล เหล่าวรพงศ์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	12	/	12	1	/	1	N/A	/	N/A
10. นาย อิทธินันท์ สุวรรณจูฑะ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	12	/	12	1	/	1	N/A	/	N/A
11. นาย ริวอิชิ ฮะซึโอะ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	12	/	12	1	/	1	N/A	/	N/A
12. พลตำรวจโท ภาณุรัตน์ หลักบุญ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	2	/	2	0	/	0	N/A	/	N/A
13. นาย คาซึมาซะ โอชิมา (กรรมการ)	10	/	10	1	/	1	N/A	/	N/A
14. ดร. สุจริต คูณธนกุลวงศ์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	3	/	3	1	/	1	N/A	/	N/A
15. นาย นันทวัฒน์ โชติวิจิตร (กรรมการ)	0	/	0	0	/	0	N/A	/	N/A

รายละเอียดการสรุปสัดส่วนการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อกรรมการ	อัตราการเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท	อัตราการเข้าประชุม AGM	อัตราการเข้าประชุม EGM
1. นาย ชิเกะคิ มิชิมะ (ประธานกรรมการ)	9/9 (100.00%)	N/A	N/A
2. นาย โทชิยะ ชิมะคะตะ (รองประธานกรรมการ)	12/12 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
3. นาง สุพร วัธนเวคิน (กรรมการ)	12/12 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
4. นาย จุนอิจิ อิวะคะมิ (กรรมการ)	12/12 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
5. นาย คะซึชิ อิวาโมโตะ (กรรมการ)	9/9 (100.00%)	N/A	N/A
6. นาย อมร จิระชัยประสิทธิ์ (กรรมการ)	9/9 (100.00%)	N/A	N/A
7. นาย ชัชวาลย์ เจียรวนนท์ (กรรมการ)	8/12 (66.67%)	1/1 (100.00%)	N/A
8. นางสาว จุฬารัตน์ สุธีธร (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	12/12 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
9. ดร. มงคล เหล่าวรพงศ์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	12/12 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
10. นาย อิทธินันท์ สุวรรณจูฑะ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	12/12 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
11. นาย ริวอิชิ ฮะซึโอะ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	12/12 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
12. พลตำรวจโท ภาณุรัตน์ หลักบุญ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	2/2 (100.00%)	N/A	N/A
13. นาย คาซึมาซะ โอชิมา (กรรมการ)	10/10 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
14. ดร. สุจริต คูณธนกุลวงศ์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	3/3 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
15. นาย นันทวัฒน์ โชติวิจิตร (กรรมการ)	N/A	N/A	N/A
อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย	**(97.62%)**	**90.91%**	**N/A**

รายละเอียดสาเหตุกรณีที่กรรมการบริษัทไม่สามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 นายโทโมะยุกิ มิซึฟุจิ ประธานกรรมการมีความประสงค์เข้าร่วมประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ แต่เนื่องจากเกิดเหตุขัดข้องทางเทคนิคของระบบอย่างกะทันหัน จึงทำให้ท่านไม่สามารถเข้าร่วมประชุมตามที่กำหนดไว้ได้

หมายเหตุ : [1] 1. รอบระยะเวลาบัญชีประจำปี 2568 ของบริษัท อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ณ 1 มีนาคม 2568 ถึง 28 กุมภาพันธ์ 2569

2. นาย ชิเกะคิ มิชิมะ ได้รับการแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2568 แทนนาย โทโมะยูคิ มิซึฟุจิ ซึ่งลงจากตำแหน่งตามวาระ

3. นาย คะซึชิ อิวาโมโตะ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2568

4. นาย อมร จิระชัยประสิทธิ์ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2568

5. พลตำรวจโท ภาณุรัตน์ หลักบุญ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระของบริษัทเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2569 แทนนายคาซึมาชะ โอชิมา ซึ่งลาออกจากตำแหน่งกรรมการเมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ค่าตอบแทนของคณะกรรมการ

ลักษณะค่าตอบแทนของคณะกรรมการ

ค่าตอบแทนกรรมการ

การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทไม่ได้ผ่านคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนของบริษัท เนื่องจากปัจจุบันบริษัทไม่มีคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน อย่างไรก็ตาม ในการพิจารณาค่าตอบแทนของคณะกรรมการ ที่ประชุมคณะกรรมการได้มีการพิจารณาทบทวนอัตราค่าตอบแทนกรรมการประจำปีร่วมกับผู้บริหารของฝ่ายงานบริหารบุคคล เพื่อให้มั่นใจว่าอัตราค่าตอบแทนกรรมการมีความเหมาะสมกับขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการ และเสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติทุกปี

หลักเกณฑ์การให้ค่าตอบแทนกรรมการ

บริษัทกำหนดหลักเกณฑ์การให้ค่าตอบแทนกรรมการโดยยึดหลักความเหมาะสม ความเป็นธรรม และสอดคล้องกับบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละประเภท ทั้งกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร กรรมการอิสระ และกรรมการที่ดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ โดยคำนึงถึงระดับความรับผิดชอบ ความเชี่ยวชาญ เวลาที่ใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ และเปรียบเทียบกับแนวปฏิบัติของบริษัท ในอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมถึงผลประกอบการและขนาดของบริษัท

ทั้งนี้ ค่าตอบแทนของกรรมการแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่

1. ค่าเบี้ยประชุม : สำหรับการดำรงตำแหน่งกรรมการและการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการหรือคณะกรรมการชุดย่อย
2. เงินโบนัสประจำปี : พิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัท

ค่าตอบแทนของคณะกรรมการ [2]

รายละเอียดค่าตอบแทนของกรรมการแต่ละรายบุคคลในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				ค่าตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน	
1. นาย ชิเกะคิ มิชิมะ (ประธานกรรมการ)			**N/A**		**N/A**
คณะกรรมการบริษัท (ประธานกรรมการ)	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
2. นาย โทชิยะ ชิมะคะตะ (รองประธานกรรมการ)			**1,640,000.00**		**N/A**
คณะกรรมการบริษัท (รองประธานกรรมการ)	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				ค่าตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน	
คณะกรรมการบริหาร (ประธานกรรมการบริหาร)	N/A	1,640,000.00	1,640,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ (ประธานกรรมการชุดย่อย)	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการความยั่งยืน (ประธานกรรมการชุดย่อย)	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (ประธานกรรมการชุดย่อย)	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
3. นาง สุพร วัธนเวคิน (กรรมการ)			**1,620,000.00**		**N/A**
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหาร (กรรมการบริหาร)	N/A	1,620,000.00	1,620,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ (กรรมการชุดย่อย)	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการความยั่งยืน (กรรมการชุดย่อย)	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการชุดย่อย)	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
4. นาย จุนอิจิ อิวะคะมิ (กรรมการ)			**600,000.00**		**N/A**
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหาร (กรรมการบริหาร)	N/A	600,000.00	600,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ (กรรมการชุดย่อย)	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการความยั่งยืน (กรรมการชุดย่อย)	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				ค่าตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการชุดย่อย)	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
5. นาย คะซึชิ อิวาโมโตะ (กรรมการ)			**N/A**		**N/A**
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหาร (กรรมการบริหาร)	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
6. นาย อมร จิระชัยประสิทธิ์ (กรรมการ)			**N/A**		**N/A**
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหาร (กรรมการบริหาร)	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการความยั่งยืน (กรรมการชุดย่อย)	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ (กรรมการชุดย่อย)	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการชุดย่อย)	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
7. นาย ชัชวาลย์ เจียรวนนท์ (กรรมการ)			**2,061,000.00**		**N/A**
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	N/A	2,061,000.00	2,061,000.00	ไม่มี	
8. นางสาว จุฬารัตน์ สุธีธร (กรรมการ, กรรมการอิสระ)			**1,965,000.00**		**N/A**
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	N/A	1,425,000.00	1,425,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการตรวจสอบ (ประธานกรรมการตรวจสอบ)	540,000.00	N/A	540,000.00	ไม่มี	
9. ดร. มงคล เหล่าวรพงศ์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)			**2,249,000.00**		**N/A**

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				ค่าตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน	
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	N/A	1,889,000.00	1,889,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการตรวจสอบ (กรรมการตรวจสอบ)	360,000.00	N/A	360,000.00	ไม่มี	
10. นาย อิทธินันท์ สุวรรณจูฑะ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)			**2,117,000.00**		**N/A**
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	N/A	1,757,000.00	1,757,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการตรวจสอบ (กรรมการตรวจสอบ)	360,000.00	N/A	360,000.00	ไม่มี	
11. นาย ริวอิชิ ฮะซึโอะ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)			**1,809,000.00**		**N/A**
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	N/A	1,809,000.00	1,809,000.00	ไม่มี	
12. พลตำรวจโท ภาณุรัตน์ หลักบุญ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)			**220,000.00**		**N/A**
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	N/A	220,000.00	220,000.00	ไม่มี	
13. นาย คะซึชิ อิวาโมโตะ (กรรมการชุดย่อย)			**N/A**		**N/A**
คณะกรรมการความยั่งยืน (กรรมการชุดย่อย)	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ (กรรมการชุดย่อย)	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการชุดย่อย)	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
14. นางสาว กฤศลา คุ้มมงคล (กรรมการชุดย่อย)			**N/A**		**N/A**
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ (กรรมการชุดย่อย)	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				ค่าตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการชุดย่อย)	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการความยั่งยืน (กรรมการชุดย่อย)	N/A	N/A	N/A	-	
15. นาย โยชิยุกิ มะซึโอะกะ (กรรมการชุดย่อย)			**N/A**		**N/A**
คณะกรรมการความยั่งยืน (กรรมการชุดย่อย)	N/A	N/A	N/A	-	
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ (กรรมการชุดย่อย)	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการชุดย่อย)	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
16. นาย มนะวุฒิ มิ่งวานิช (กรรมการชุดย่อย)			**N/A**		**N/A**
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ (กรรมการชุดย่อย)	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการชุดย่อย)	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการความยั่งยืน (กรรมการชุดย่อย)	N/A	N/A	N/A	-	
17. นาย อลงกรณ์ สัตตบุศย์ (กรรมการชุดย่อย)			**N/A**		**N/A**
คณะกรรมการความยั่งยืน (กรรมการชุดย่อย)	N/A	N/A	N/A	-	
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ (กรรมการชุดย่อย)	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการชุดย่อย)	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
18. นางสาว นาฎอนงค์ ชมพงษ์ (กรรมการชุดย่อย)			**N/A**		**N/A**

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				ค่าตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน	
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ (กรรมการชุดย่อย)	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการชุดย่อย)	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการความยั่งยืน (กรรมการชุดย่อย)	N/A	N/A	N/A	-	
19. นางสาว สุพรรณี อัศวสุวรรณ์ (กรรมการชุดย่อย)			**N/A**		**N/A**
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ (กรรมการชุดย่อย)	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการชุดย่อย)	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการความยั่งยืน (กรรมการชุดย่อย)	N/A	N/A	N/A	-	
20. นาย ฮิเดะกิ ชีกะดะ (กรรมการชุดย่อย)			**N/A**		**N/A**
คณะกรรมการความยั่งยืน (กรรมการชุดย่อย)	N/A	N/A	N/A	-	
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ (กรรมการชุดย่อย)	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการชุดย่อย)	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
21. นาย ธวัชชัย พีชะพัฒน์ (กรรมการชุดย่อย)			**N/A**		**N/A**
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ (กรรมการชุดย่อย)	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการชุดย่อย)	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการความยั่งยืน (กรรมการชุดย่อย)	N/A	N/A	N/A	-	

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				ค่าตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน	
22. นาย วีรวัฒน์ หงษ์สิทธิวงศ์ (กรรมการชุดย่อย)			**N/A**		**N/A**
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ (กรรมการชุดย่อย)	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการชุดย่อย)	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการความยั่งยืน (กรรมการชุดย่อย)	N/A	N/A	N/A	-	
23. นาย วิชชศร สุวรรณนาคินทร์ (กรรมการชุดย่อย)			**N/A**		**N/A**
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ (กรรมการชุดย่อย)	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการชุดย่อย)	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการความยั่งยืน (กรรมการชุดย่อย)	N/A	N/A	N/A	-	
24. นาย สิทธิพงษ์ คณารักษ์สันติ (กรรมการชุดย่อย)			**N/A**		**N/A**
คณะกรรมการความยั่งยืน (กรรมการชุดย่อย)	N/A	N/A	N/A	-	
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ (กรรมการชุดย่อย)	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการชุดย่อย)	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
25. นางสาว อาริยา เลิศสถิร (กรรมการชุดย่อย)			**N/A**		**N/A**
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ (กรรมการชุดย่อย)	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				ค่าตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการชุดย่อย)	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการความยั่งยืน (กรรมการชุดย่อย)	N/A	N/A	N/A	-	
26. นาย จักรพันธ์ กิจธนานันท์ (กรรมการชุดย่อย)			**N/A**		**N/A**
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ (กรรมการชุดย่อย)	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการชุดย่อย)	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการความยั่งยืน (กรรมการชุดย่อย)	N/A	N/A	N/A	-	
27. นางสาว เจนจิรา ศิริธรรมศักดา (กรรมการชุดย่อย)			**N/A**		**N/A**
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ (กรรมการชุดย่อย)	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการชุดย่อย)	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการความยั่งยืน (กรรมการชุดย่อย)	N/A	N/A	N/A	-	
28. นาย โกเซอิ ยาฮิโร (กรรมการชุดย่อย)			**N/A**		**N/A**
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ (กรรมการชุดย่อย)	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการชุดย่อย)	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการความยั่งยืน (กรรมการชุดย่อย)	N/A	N/A	N/A	-	
29. นางสาว ณัฐฐิชา ขู้เปี้ยเต้ง (กรรมการชุดย่อย)			**N/A**		**N/A**

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				ค่าตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน	
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ (กรรมการชุดย่อย)	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการชุดย่อย)	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการความยั่งยืน (กรรมการชุดย่อย)	N/A	N/A	N/A	-	
30. นาย พีรวิชญ์ พสุทิพย์ (กรรมการชุดย่อย)			**N/A**		**N/A**
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ (กรรมการชุดย่อย)	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการชุดย่อย)	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการความยั่งยืน (กรรมการชุดย่อย)	N/A	N/A	N/A	-	
31. นาง สุภาพร ธีรวชิรกุล (กรรมการชุดย่อย)			**N/A**		**N/A**
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ (กรรมการชุดย่อย)	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการชุดย่อย)	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการความยั่งยืน (กรรมการชุดย่อย)	N/A	N/A	N/A	-	
32. นาย ทวีศักดิ์ พฤกษ์สุกาญจน์ (กรรมการชุดย่อย)			**N/A**		**N/A**
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ (กรรมการชุดย่อย)	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการชุดย่อย)	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการความยั่งยืน (กรรมการชุดย่อย)	N/A	N/A	N/A	-	

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				ค่าตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน	
33. นาย คาซึมาซะ โอชิมา (กรรมการ)			**1,150,000.00**		**N/A**
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหาร (กรรมการบริหาร)	N/A	1,150,000.00	1,150,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการความยั่งยืน (กรรมการชุดย่อย)	N/A	N/A	N/A	-	
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ (กรรมการชุดย่อย)	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการชุดย่อย)	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
34. ดร. สุจริต คูณธนกุลวงศ์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)			**816,000.00**		**N/A**
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	N/A	816,000.00	816,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการตรวจสอบ (ประธานกรรมการตรวจสอบ)	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
35. นาย นันทวัฒน์ โชติวิจิตร (กรรมการ)			**N/A**		**N/A**
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	

รายละเอียดสรุปค่าตอบแทนแต่ละรายคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อคณะกรรมการ	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	ค่าตอบแทนที่ เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)
1. คณะกรรมการบริษัท	N/A	9,977,000.00	9,977,000.00
2. คณะกรรมการตรวจสอบ	1,260,000.00	N/A	1,260,000.00
3. คณะกรรมการบริหาร	N/A	5,010,000.00	5,010,000.00
4. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	N/A	N/A	N/A
5. คณะกรรมการความยั่งยืน	N/A	N/A	N/A
6. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	N/A	N/A	N/A

หมายเหตุ : *(2) 1. ช่อง "ค่าเบี้ยประชุมต่อปี" ที่ปรากฏในตารางข้างต้น หมายถึงค่าตอบแทนในรูปแบบเหมาจ่ายรายปี ทั้งนี้ เนื่องจากบริษัทกำหนดการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการเป็นรายปี โดยไม่พิจารณาตามจำนวนครั้งของการเข้าร่วมประชุม*

2. โบนัสกรรมการซึ่งแสดงในค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นๆ คำนวณจากผลการดำเนินงานของบริษัทในรอบปีบัญชี 2567

3. กรรมการตัวแทนจากบริษัทอิออน ไฟแนนเชียล เซอร์วิส จำกัด ไม่มีผลตอบแทนใดๆ จากตำแหน่งกรรมการในบริษัท

ค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้างจ่ายของกรรมการบริษัท

ค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้างจ่าย ของกรรมการบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา (บาท) : 0.00

8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

กลไกการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีบริษัทย่อยและบริษัทร่วมหรือไม่ : มี

กลไกการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม : มี

กลไกในการกำกับดูแลการจัดการและ รับผิดชอบการดำเนินงานในบริษัทย่อยและ บริษัทร่วมที่อนุมัติโดยคณะกรรมการ : การส่งตัวแทนไปเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมตามสัดส่วนการถือครองหุ้น, การกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารที่เป็นตัวแทนของบริษัทในการกำหนดนโยบายที่สำคัญ, การเปิดเผยข้อมูลฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน, การทำรายการระหว่างบริษัทกับบุคคลที่เกี่ยวโยง, การทำรายการอื่นที่สำคัญ, การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์, ระบบการควบคุมภายในของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักมีความเหมาะสมและรัดกุมเพียงพอในบริษัทย่อยที่เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลัก

บริษัทมีกลไกในการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเพื่อควบคุมการบริหารจัดการ การดำเนินงาน และการรักษาผลประโยชน์ของบริษัท โดยการส่งผู้แทนซึ่งเป็นบุคลากรของบริษัทเข้าดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงในบริษัทย่อยเพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานให้สอดคล้องกับนโยบายและทิศทางของบริษัท นอกจากนี้ยังได้จัดให้มีกลไกการกำกับดูแลผ่านการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและรายการระหว่างกันกับบริษัทย่อย ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

มีการจัดประชุมคณะกรรมการบริหารอย่างสม่ำเสมอเพื่อรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท อีกทั้ง บริษัทยังได้พิจารณาแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารของบริษัทเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อย (ตามรายละเอียดในเอกสารแนบ 1) ซึ่งบุคคลดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ หากกรรมการหรือผู้บริหารพ้นจากตำแหน่งในบริษัทย่อย คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาแต่งตั้งบุคคลอื่นทดแทนเพื่อดูแลผลประโยชน์ของบริษัทในบริษัทย่อยเป็นรายกรณีไป

สำหรับธุรกรรมที่สำคัญ เช่น รายการที่เกี่ยวโยงกัน การได้มาและจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และการเปิดเผยข้อมูล คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบจะร่วมกันพิจารณาและอนุมัติ โดยบริษัทจะเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวผ่านเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทุกครั้งที่คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติ

การติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทได้จัดให้มีระบบการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานสอดคล้องกับนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีการกำหนดบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบอย่างชัดเจน ทั้งนี้ หน่วยงานตรวจสอบภายในซึ่งรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบจะทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานอย่างเป็นอิสระและเป็นระบบ

นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมให้มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ กฎหมาย และข้อกำหนดต่างๆ การติดตามการปฏิบัติตามนโยบายเหล่านี้ถือเป็นกลไกสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียและสนับสนุนการเติบโตที่ยั่งยืนขององค์กร ในปีบัญชี 2568 บริษัทไม่มีการฝ่าฝืนข้อบังคับ ไม่มีกรณีทุจริต และไม่มีการกระทำผิดกฎหมายจนเป็นเหตุให้ต้องรับโทษทางแพ่งหรืออาญา

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทกำหนดให้มีระบบการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานให้สอดคล้องกับนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง โดยมีการกำหนดบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบอย่างชัดเจน ตลอดจนจัดให้มีหน่วยงานที่ทำหน้าที่ตรวจสอบภายในรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้สามารถตรวจสอบการปฏิบัติงานได้อย่างเป็นอิสระและเป็นระบบ

นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมให้มีการทบทวน ปรับปรุงนโยบาย และแนวปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของบริษัททางธุรกิจ กฎหมาย และข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล โดยถือว่าการติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายเหล่านี้ เป็นกลไกสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย และสนับสนุนการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ในปีบัญชี 2568 บริษัทไม่มีการกระทำฝ่าฝืนกฎระเบียบใดๆของหน่วยงานกำกับและไม่มีการกระทำผิดหรือฝ่าฝืนกฎหมายจนได้รับการดำเนินมาตราการลงโทษทางแพ่งหรือทางอาญา

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

การดำเนินงานในเรื่องการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการป้องกันความขัดแย้ง ทางผล : มี

ประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมาหรือไม่

บริษัทได้กำหนดมาตรการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ดังต่อไปนี้:

- **มาตรการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์เชิงโครงสร้าง:**
  - ดูแลให้บริษัทมีโครงสร้างการถือหุ้นที่ชัดเจน การลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม และโครงสร้างการบริหารจัดการที่ชัดเจน
- **มาตรการในการตรวจสอบและรายงานรายการที่เกี่ยวโยงกัน:**
  - บริษัทมีมาตรการสำหรับรายการระหว่างบริษัทกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ผู้บริหารหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีส่วนได้ส่วนเสียในรายการดังกล่าวจะไม่มีสิทธิเข้าร่วมในการอนุมัติ คณะกรรมการตรวจสอบจะทำการตรวจสอบและให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการดังกล่าว รายการที่เกี่ยวโยงกันที่ได้รับการอนุมัติจะถูกเปิดเผยผ่านช่องทางข่าวของตลาดหลักทรัพย์และช่องทางนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัท
- **มาตรการในการกำหนดกฎและข้อบังคับของบริษัท:**

○ บริษัทได้จัดทำ "ข้อปฏิบัติเกี่ยวกับวินัยและมารยาทในการรับและให้ของขวัญ" เพื่อแจ้งให้พนักงานทุกคนทราบถึงหลักการ ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 รูปแบบ ได้แก่ 1. การรับของขวัญหรือบัตรกำนัล 2. การเข้าร่วมกิจกรรมสันทนาการและความบันเทิงในรูปแบบต่างๆ และ 3. การรับบัตรเข้าชมการแสดงหรือโปรแกรมการเดินทางทุกประเภท ข้อบังคับเหล่านี้เป็นส่วนหนึ่งของนโยบายต่อต้านการทุจริต

- **กฎบัตรของคณะกรรมการบริษัทว่าด้วยการลงคะแนนเสียง:**

○ กฎบัตรกำหนดว่ากรรมการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในเรื่องใดๆ จะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้นๆ

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์รวม (กรณี)	0	0	0

การป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

การดำเนินงานในเรื่องการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน เพื่อ : มี

แสวงหาผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมาหรือไม่

บริษัทมีการกำหนดมาตรการป้องกันการที่กรรมการและผู้บริหารจะนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน ดังนี้

- **นโยบายการใช้ข้อมูลภายใน**

- ควบคุมการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ใช้ข้อมูลภายในเพื่อทำการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทก่อนที่ข้อมูลนั้นจะถูกเผยแพร่ให้ประชาชนทั่วไปทราบโดยทั่วถึง ก่อนที่งบการเงินจะถูกเปิดเผยต่อสาธารณชน ซึ่งช่วงระยะเวลาที่มีการควบคุมการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทได้แก่ ช่วงเวลาที่ราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯอาจได้รับผลกระทบจากกิจกรรม อาทิ การจำหน่ายสินทรัพย์ การเปิดธุรกิจใหม่ การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ เป็นต้น และช่วงระยะเวลาตั้งแต่ปิดงบการเงินจนถึงการส่งงบการเงินแก่ตลาดหลักทรัพย์ และ ก.ล.ต. ซึ่งเป็นระยะเวลาไม่เกิน 45 วัน สำหรับงบการเงินรายไตรมาส และระยะเวลาไม่เกิน 60 วัน สำหรับงบการเงินรายปี นอกจากนี้ ภายหลังจากที่ข้อมูลได้ถูกเผยแพร่แล้วบุคคลข้างต้นควรละเว้นการซื้อหรือขายหลักทรัพย์จนกระทั่งประชาชนที่ได้รับข้อมูลดังกล่าวได้มีเวลาประเมินข้อมูลที่ได้รับในระยะเวลาพอสมควรแล้ว (ไม่น้อยกว่า 24 ชั่วโมง)
- จำกัดการเข้าถึงข้อมูล (Need-to-know Basis) บริษัทจัดการให้มีการกำหนดสิทธิการเข้าถึงชั้นข้อมูลของพนักงานเพื่อป้องกันการเข้าถึงข้อมูลที่อาจมีความอ่อนไหว และส่งผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท
- บริษัทกำหนดข้อห้ามในการนำข้อมูลภายในไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน และสื่อสารแก่พนักงานทุกคน รวมถึงบทลงโทษทางกฎหมายอย่างชัดเจน
- บริษัทดำเนินการแจ้งช่วงเวลาต้องห้าม (Blackout Period) และช่วงเวลาที่เหมาะสม

- **มาตรการการรายงานการถือและการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์**

- บริษัทปฏิบัติตามบทบัญญัติแห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง เรื่องการจัดทำ เปิดเผย และนำส่งรายงานการถือและการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายหรือเทียบเท่าของบริษัท คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ภายในระยะเวลาที่กำหนด ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”)
- บริษัทเปิดเผยการถือหุ้นของกรรมการและผู้บริหารทั้งทางตรงและทางอ้อมแยกออกจากกันอย่างชัดเจน โดยแสดงจำนวนหุ้นที่ถือ ณ ต้นปีสิ้นปี และที่มีการซื้อขายระหว่างปี และจัดให้มีการรายงานประจำปีในที่ประชุมคณะกรรมการ
- ให้ความรู้ข้อแนะนำแก่กรรมการรวมทั้งผู้บริหารที่มีหน้าที่ที่จะต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ เกี่ยวกับการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท หากกรรมการหรือผู้บริหาร รวมถึงคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะที่เข้าข่าย มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

• มาตรการการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และความปลอดภัยของข้อมูล

- บริษัทมีการจัดตั้ง IT Steering Committee (ITSC) เพื่อส่งเสริม กำกับดูแลและจัดการการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงระบบการรักษาความปลอดภัยของระบบสารสนเทศ เพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลภายใน หรือความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับข้อมูล รวมถึงการประกาศใช้ระบบมาตรฐาน ISO27001:2022 (Information Security, cybersecurity and privacy protection – Information security management system) ที่ทางองค์กรระหว่างประเทศว่าด้วยการมาตรฐาน (International Organization for Standardization ย่อว่า ISO) อย่างเป็นทางการเมื่อเดือนตุลาคม 2565 ที่ผ่านมา ซึ่งปรับปรุงมาจาก ISO27001:2013

ในปีบัญชี 2568 ไม่พบว่ากรรมการและผู้บริหารมีการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงที่บริษัทกำหนดให้งดการซื้อขาย

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์รวม (กรณี)	0	0	0

การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

การดำเนินงานในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการต่อต้าน ทุจริตคอร์รัปชันในรอบปีที่ผ่านมาหรือไม่ : มี

รูปแบบการดำเนินงานในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน : การทบทวนความเหมาะสมในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน, การประเมินและระบุความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน, การสื่อสารและฝึกอบรมแก่พนักงานเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน, การติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน, การตรวจสอบความครบถ้วนเพียงพอของกระบวนการจากคณะกรรมการตรวจสอบหรือผู้สอบบัญชี

บริษัทประกาศเจตนารมณ์ในการไม่ทนต่อการทุจริต (Zero-Tolerance) พนักงานทุกคน บริษัทในเครือ และคู่ค้าทางธุรกิจต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริต คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้มีระบบสนับสนุนเรื่องนี้ โดยส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในคุณธรรมและความโปร่งใสผ่านแนวทางปฏิบัติดังต่อไปนี้:

- การกำหนดนโยบายและค่านิยมด้านความซื่อสัตย์
- การห้ามการทุจริตทุกรูปแบบ โดยมีการกำหนดบทลงโทษทางวินัยและทางกฎหมาย
- การกำหนดมาตรการป้องกันการให้สินบนแก่เจ้าหน้าที่และหน่วยงานของรัฐ
- การเสริมสร้างการควบคุมภายในและการตรวจสอบรายการที่มีความเสี่ยงสูง
- การจัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสและคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส
- การกำหนดกระบวนการสอบสวนที่เป็นมาตรฐาน
- การสื่อสาร การฝึกอบรม และการสร้างความตระหนักรู้
- การกำกับดูแลและทบทวนมาตรการอย่างสม่ำเสมอ

การสื่อสารภายในองค์กร

บริษัทสื่อสารนโยบายและขั้นตอนการต่อต้านการทุจริตผ่านช่องทางต่างๆ รวมถึงอินทราเน็ตและการปฐมนิเทศพนักงานใหม่

การคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส

- บริษัทสนับสนุนพนักงานที่รายงานการกระทำผิดโดยสุจริต และมีนโยบายไม่กระทำการตอบโต้ แม้ว่าการรายงานนั้นจะกลายเป็นความเข้าใจผิดหรือส่งผลให้สูญเสียโอกาสทางธุรกิจก็ตาม
- บริษัทให้คำมั่นว่าจะไม่มีพนักงานคนใดได้รับผลกระทบในทางลบจากการปฏิเสธที่จะมีส่วนร่วมในการทุจริตหรือจากการรายงานพฤติกรรมที่น่าสงสัย
- พนักงานที่ได้รับการปฏิบัติอย่างไม่เหมาะสมจากการรายงานการทุจริตต้องแจ้งเรื่องผ่านช่องทางที่กำหนด และ/หรือแจ้งต่อหัวหน้าสายงานของตน

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันรวม (กรณี)	0	0	0

การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

การดำเนินงานในเรื่องการแจ้งเบาะแสในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการแจ้งเบาะแส ในรอบปีที่ผ่านมาหรือ : มี

ไม่

บริษัท อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ได้จัดให้มีระบบการแจ้งเบาะแส เพื่อเป็นช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียนหรือแจ้งข้อมูลกรณีพบพฤติกรรมที่ไม่เป็นไปตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ นโยบายของบริษัท หรือจรรยาบรรณของอิออน ตลอดจนการกระทำที่ไม่เหมาะสมหรือผิดจริยธรรมภายในองค์กร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สามารถตรวจพบปัญหาได้ตั้งแต่ระยะแรก ดำเนินการแก้ไขอย่างเหมาะสม และป้องกันไม่ให้เกิดขึ้นซ้ำในอนาคต

ตัวอย่างพฤติกรรมที่สามารถแจ้งเบาะแสได้ เช่น

- การไม่ปฏิบัติตามนโยบายหรือกฎระเบียบ
- การสมยอมกับธุรกิจที่มีผลประโยชน์ทับซ้อน
- การกระทำที่ขาดความไว้วางใจหรือผิดจรรยาบรรณ
- การละเมิดจรรยาบรรณของอิออน
- การละเมิดข้อบังคับการทำงาน
- การใช้อำนาจในทางที่ไม่เหมาะสม การล่วงละเมิดทางเพศ
- การซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน (Insider trading)

ช่องทางการแจ้งเบาะแส

ผู้รับผิดชอบในการรับเรื่องแจ้งเบาะแส ได้แก่ กรรมการผู้จัดการ กรรมการที่รับผิดชอบด้านกฎหมาย กรรมการหรือผู้แทนของกรรมการที่รับผิดชอบฝ่ายกำกับดูแลกิจการ และผู้รับผิดชอบด้านการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎระเบียบ รวมถึงที่ปรึกษากฎหมายอิสระ

- กรณีพนักงานภายใน: สามารถแจ้งเบาะแสผ่านช่องทางภายในของบริษัท
- กรณีผู้แจ้งภายนอก:

  ส่งจดหมายถึง: **ทีมช่วยเหลือการแจ้งเบาะแส**

  ที่อยู่: บริษัท อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) 388 อาคารเอ็กเซนทาวเวอร์ ชั้น 27 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

  อีเมล: report_aeonglobal@yglpc.com

บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล เพื่อสนับสนุนหลักการดังกล่าว บริษัท จึงได้จัดตั้งระบบแจ้งเบาะแสเพื่อเปิดโอกาสให้ “ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม” สามารถรายงานข้อกังวลเกี่ยวกับพฤติกรรมที่น่าสงสัย การทุจริตคอร์รัปชัน หรือการละเมิดกฎหมาย กฎระเบียบ หรือข้อบังคับของบริษัทได้อย่างอิสระ

การดำเนินการตรวจสอบและการรักษาความลับ

เมื่อได้รับการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน บริษัทจะดำเนินการตามกระบวนการสอบสวนและตรวจสอบข้อเท็จจริงตามระเบียบภายในที่กำหนดไว้ โดยมีการจดบันทึกและจัดทำรายงานการดำเนินการอย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการรักษาความลับของผู้แจ้งเบาะแสและผู้ร้องเรียน

ทั้งนี้ บริษัทจะไม่เปิดเผยชื่อหรือข้อมูลส่วนบุคคลของผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียน เว้นแต่จะได้รับความยินยอมจากเจ้าตัว หรือเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด โดยข้อมูลทั้งหมดจะถูกจัดเก็บอย่างปลอดภัย และจำกัดสิทธิการเข้าถึงเฉพาะผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการตรวจสอบเท่านั้น เพื่อให้มั่นใจว่าผู้แจ้งเบาะแสจะไม่ถูกตอบโต้หรือได้รับผลกระทบจากการแจ้งข้อมูลอันสุจริต

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการแจ้งเบาะแส

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่ได้รับผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแสรวม (กรณี)	62	44	97

หมายเหตุ : [3] บริษัทไม่พบกรณีการรายงานจำนวนข้อร้องเรียนผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแส (Whistleblowing) เป็นจำนวนข้อร้องเรียนที่ได้รับจากพนักงาน ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียโดยตรง (ก่อนการพิจารณาข้อเท็จจริง) ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นของจำนวนข้อร้องเรียนในปีที่รายงาน มีสาเหตุหลักมาจากการปรับปรุงช่องทางการร้องเรียนและส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้เสียเข้าถึงและใช้ช่องทางการแจ้งเบาะแสมากยิ่งขึ้น

รายละเอียดกรณีหรือประเด็นที่ได้รับผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแส

ปี เหตุการณ์	รายละเอียด	สถานะความคืบหน้า
มี.ค. 2568 - ก.พ. 2569	**กรณีหรือประเด็น** ผลการสอบสวน (สำหรับปี 2568 ที่ผ่านมา) บริษัทได้ดำเนินการสอบสวนข้อร้องเรียนและเบาะแสทั้งหมดที่ได้รับในปีที่ผ่านมาอย่างขยันขันแข็งตามขั้นตอนที่กำหนดไว้ โดยยึดหลักความยุติธรรมและการรักษาความลับ จากการสอบสวนพบว่าทุกกรณีได้รับการตรวจสอบและปิดเรื่องแล้ว บริษัทได้ดำเนินการตามนโยบายและข้อบังคับภายในเพื่อจัดการแต่ละประเด็นอย่างเหมาะสมและป้องกันการเกิดซ้ำ การดำเนินการแก้ไข (สำหรับปี 2568 ที่ผ่านมา) บริษัทได้ดำเนินการแก้ไขตามนโยบาย เช่น การพิจารณามาตรการทางวินัย การปรับปรุงกระบวนการ และการเยียวยาผู้ที่ได้รับผลกระทบ **หัวข้อกรณีหรือประเด็นเกี่ยวกับ** - **ผลการตรวจสอบ** ทุกกรณีที่มีข้อมูลเพียงพอได้ถูกตรวจสอบและปิดเรื่องแล้ว **วิธีการดำเนินการแก้ไข** - พิจารณาลงโทษทางวินัย: ดำเนินการกับผู้กระทำผิดตามระเบียบ ตั้งแต่การตักเตือนจนถึงการเลิกจ้าง - ปรับปรุงกระบวนการ: แก้ไขขั้นตอนการทำงานและเพิ่มการควบคุมภายในเพื่อปิดช่องโหว่และป้องกันการเกิดซ้ำ - จัดอบรมเพิ่มเติม: สื่อสารและฝึกอบรมพนักงานเพื่อสร้างความเข้าใจและเน้นย้ำถึงนโยบายที่เกี่ยวข้อง - เยียวยาผู้ได้รับผลกระทบ: ชดเชยความเสียหายที่เกิดขึ้นตามความเหมาะสม - ติดตามและประเมินผล: ตรวจสอบประสิทธิภาพของมาตรการที่นำมาใช้ เพื่อให้แน่ใจว่าปัญหาได้รับการแก้ไขอย่างยั่งยืน	ได้รับการแก้ไขแล้ว

การติดตามการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการอื่น ๆ

• ในปีบัญชี 2568 บริษัทฯ ไม่มีข่าว/ไม่มีกรณีที่ กรรมการบริษัทถูกเปรียบเทียบปรับ กล่าวโทษ หรือมีการดำเนินการทางแพ่ง โดยหน่วยงานกำกับดูแล (เช่น ก.ล.ต. ตลท. หรือ ปปช. เกี่ยวกับการกระทำผิดด้านการทุจริต (Fraud)

• ในปีบัญชี 2568 บริษัทฯ ไม่มีกรณีที่กรรมการอิสระ/กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารลาออกอันเนื่องมาจากประเด็นเรื่องการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ หรือไม่มีกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบ/คณะกรรมการอิสระลาออกทั้งคณะ

• ในปีบัญชี 2568 บริษัทฯ ไม่มีกรณีที่กรรมการบริษัทกระทำผิด อันเนื่องมาจากประเด็นเกี่ยวกับจริยธรรมที่ขัดต่อกฎระเบียบ ที่เป็นความผิดร้ายแรง โดยถูกพิจารณาจากหน่วยงานกำกับดูแล

• ในปีบัญชี 2568 ไม่พบว่ากรรมการและผู้บริหารมีการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงที่บริษัทกำหนดให้งดการซื้อขาย

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

8.2.1 การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ

การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ (ครั้ง) : 11

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ			เข้าร่วมประชุมเฉลี่ย
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	
1. นางสาว จุฬารัตน์ สุธีธร (ประธานกรรมการตรวจสอบ)	8	/	8	8/8 (100.00%)
2. ดร. มงคล เหล่าวรพงศ์ (กรรมการตรวจสอบ)	11	/	11	11/11 (100.00%)
3. นาย อิทธินันท์ สุวรรณจูฑะ (กรรมการตรวจสอบ)	11	/	11	11/11 (100.00%)
4. ดร. สุจริต คูณธนกุลวงศ์ (ประธานกรรมการตรวจสอบ)	3	/	3	3/3 (100.00%)
			อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย	**100.00%**

8.2.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อรับผิดชอบงานด้านการตรวจสอบ และด้านการกำกับดูแลกิจการ คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่หลักในการสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างโปร่งใสและเป็นไปตามบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท โดยการสนับสนุนดังกล่าวครอบคลุม เรื่องดังต่อไปนี้ 1) ความถูกต้องของรายงานทางการเงิน 2) ความเพียงพอ และความมีประสิทธิผลของระบบการบริหาร ความเสี่ยง และการควบคุมภายใน 3) การปฏิบัติตาม กฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท 4) คุณสมบัติ และความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี 5) การพิจารณาความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน ซึ่งเป็นไปตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบหรือนโยบายของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีบทบาทในการกำกับดูแลการดำเนินงานด้านการตรวจสอบภายในของบริษัท โดยพิจารณาผลการตรวจสอบทั้งจากบริษัทในเครือและการดำเนินงานของบริษัทเอง โดยให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี กฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง รวมถึงความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน ทั้งนี้ เพื่อสนับสนุนการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่องค์กรโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มี ส่วนได้เสียทุกฝ่าย

<u>สรุปผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ</u>

1. การตรวจสอบรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่กำกับดูแลรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและรายปี โดยประสานงานร่วมกับผู้สอบบัญชีและฝ่ายตรวจสอบภายใน รวมถึงพิจารณาความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชีอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ได้ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลทางการเงิน รายการปรับปรุงสำคัญ นโยบายบัญชี และการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน เพื่อให้มั่นใจว่ารายงานเป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานบัญชีสากล

2. การประเมินประสิทธิภาพของระบบควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้ร่วมกับฝ่ายตรวจสอบภายในประเมินความเหมาะสมของกระบวนการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ โดยพิจารณาว่าการดำเนินงานสอดคล้องกับนโยบายและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อ้างอิงจากผลการประเมินความเสี่ยงรายหน่วยงาน และผลการประเมินประจำปี 2568 ตามแนวทาง ก.ล.ต. ไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ

3. การตรวจสอบกระบวนการกำกับดูแลกิจการ

เพื่อสนับสนุนให้บริษัทดำเนินกิจการด้วยความโปร่งใส คณะกรรมการตรวจสอบได้นำผลการตรวจสอบภายในมาใช้ประกอบการประเมินระบบควบคุมและการปฏิบัติตามกฎหมาย พร้อมติดตามดูแลรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือรายการระหว่างกันในกลุ่มบริษัท

4. การกำกับดูแลการดำเนินงานของหน่วยตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแผนการตรวจสอบภายในทั้งระยะสั้น (1 ปี) และระยะยาว (3 ปี) พร้อมติดตามความคืบหน้าอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงพิจารณาผลการตรวจสอบ ข้อเสนอแนะ และมาตรการป้องกันความเสี่ยงจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินทรัพยากรและประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหัวหน้าแผนกตรวจสอบภายในอย่างสม่ำเสมอ

5. การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีประจำปี 2568

คณะกรรมการตรวจสอบมีมติเห็นชอบให้แต่งตั้ง บริษัท ดีลอยท์ ทู้ช โธมัทสุ ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทสำหรับปี 2568 โดยพิจารณาจากความเชี่ยวชาญในธุรกิจของบริษัทและความสามารถในการให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระ จากนั้นได้เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

8.3.1 - 8.3.2 การเข้าประชุมและผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหาร

การประชุมคณะกรรมการบริหาร (ครั้ง) : 54

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหาร			เข้าร่วมประชุมเฉลี่ย
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	
1. นาย โทชิยะ ชิมะคะตะ (ประธานกรรมการบริหาร)	54	/	54	54 / 54 (100.00%)
2. นาง สุพร วัธนเวคิน (กรรมการบริหาร)	54	/	54	54 / 54 (100.00%)
3. นาย จุนอิจิ อิวะคะมิ (กรรมการบริหาร)	52	/	54	52 / 54 (96.30%)
4. นาย คะซึชิ อิวาโมโตะ (กรรมการบริหาร)	36	/	37	36 / 37 (97.30%)
5. นาย อมร จิระชัยประสิทธิ์ (กรรมการบริหาร)	34	/	37	34 / 37 (91.89%)
6. นาย คาซึมาซะ โอชิมา (กรรมการบริหาร)	43	/	44	43 / 44 (97.73%)
			อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย	**97.20%**

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

ในปีบัญชี 2568 สิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 คณะกรรมการบริหารได้จัดการประชุมรวมทั้งสิ้น 54 ครั้ง เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตอำนาจและบทบาทความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีสาระสำคัญของการดำเนินงานดังนี้

- พิจารณาเสนอแนะนโยบายหลัก กำหนดเป้าหมาย และแผนกลยุทธ์ประจำปี รวมถึงงบประมาณของบริษัท เพื่อนำเสนอแก่คณะกรรมการบริษัท เพื่อประกอบการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ
- อนุมัติการดำเนินงานและการลงทุนต่างๆ ที่อยู่ภายใต้กรอบอำนาจและงบประมาณที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท โดยรายงานความคืบหน้าหรือผลลัพธ์ต่อที่ประชุมคณะกรรมการอย่างต่อเนื่อง
- ติดตามและสนับสนุนการดำเนินงานของฝ่ายต่างๆ ภายในองค์กรให้เป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์ เป้าหมาย และวิสัยทัศน์ของบริษัท โดยยึดหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจ ข้อบังคับของบริษัท และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- บริหารจัดการการดำเนินงานประจำวันและธุรกรรมทางธุรกิจของบริษัท เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายที่วางไว้

พิจารณาและสนับสนุนโครงการใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร รวมถึงศึกษาความเหมาะสมและผลกระทบจากการลงทุนเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริหารได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบ โปร่งใส และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อสนับสนุนให้บริษัทดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

การเข้าประชุมของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

การประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ (ครั้ง) : 12

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ			เข้าร่วมประชุมเฉลี่ย
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	
1. นาย โทชิยะ ชิมะคะตะ (ประธานกรรมการชุดย่อย)	12	/	12	12 / 12 (100.00%)
2. นาง สุพร วัธนเวคิน (กรรมการชุดย่อย)	12	/	12	12 / 12 (100.00%)
3. นาย จุนอิจิ อิวะคะมิ (กรรมการชุดย่อย)	12	/	12	12 / 12 (100.00%)
4. นาย คะซึชิ อิวาโมโตะ (กรรมการชุดย่อย)	10	/	12	10 / 12 (83.33%)
5. นาย อมร จิระชัยประสิทธิ์ (กรรมการชุดย่อย)	12	/	12	12 / 12 (100.00%)
6. นางสาว กฤศลา คุ้มมงคล (กรรมการชุดย่อย)	4	/	12	4 / 12 (33.33%)
7. นาย มนะวุฒิ มิ่งวานิช (กรรมการชุดย่อย)	10	/	12	10 / 12 (83.33%)
8. นางสาว นาฏอนงค์ ชมพงษ์ (กรรมการชุดย่อย)	7	/	12	7 / 12 (58.33%)
9. นางสาว สุพรรณี อัศวสุวรรณ์ (กรรมการชุดย่อย)	11	/	12	11 / 12 (91.67%)
10. นาย ธวัชชัย พืชะพัฒน์ (กรรมการชุดย่อย)	11	/	12	11 / 12 (91.67%)
			อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย	**78.15%**

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ			เข้าร่วมประชุมเฉลี่ย
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	
11. นาย วีรวัฒน์ หงษ์สิทธิวงศ์ (กรรมการชุดย่อย)	12	/	12	12 / 12 (100.00%)
12. นาย วิชชศร สุวรรณนาคินทร์ (กรรมการชุดย่อย)	7	/	12	7 / 12 (58.33%)
13. นางสาว อาริยา เลิศสถิร (กรรมการชุดย่อย)	11	/	12	11 / 12 (91.67%)
14. นาย จักรพันธ์ กิจธนานันท์ (กรรมการชุดย่อย)	7	/	12	7 / 12 (58.33%)
15. นางสาว เจนจิรา ศิริธรรมศักดา (กรรมการชุดย่อย)	4	/	12	4 / 12 (33.33%)
16. นาย โกเซอิ ยาฮิโร (กรรมการชุดย่อย)	11	/	12	11 / 12 (91.67%)
17. นางสาว ณัฐฐิชา ขู้เปี้ยเต้ง (กรรมการชุดย่อย)	10	/	12	10 / 12 (83.33%)
18. นาย พีรวิชญ์ พสุทิพย์ (กรรมการชุดย่อย)	3	/	12	3 / 12 (25.00%)
19. นาง สุภาพร ธีรวชิรกุล (กรรมการชุดย่อย)	7	/	12	7 / 12 (58.33%)
20. นาย ทวีศักดิ์ พฤกษ์สุกาญจน์ (กรรมการชุดย่อย)	9	/	12	9 / 12 (75.00%)
21. นาย คาซึมาซะ โอชิมา (กรรมการชุดย่อย)	9	/	9	9 / 9 (100.00%)
22. นาย โยชิยุกิ มะซึโอะกะ (กรรมการชุดย่อย)	4	/	7	4 / 7 (57.14%)
			อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย	**78.15%**

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ			เข้าร่วมประชุมเฉลี่ย
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	
23. นาย ฮิเดะกิ ซึกะดะ (กรรมการชุดย่อย)	4	/	4	4 / 4 (100.00%)
24. นาย สิทธิพงษ์ คณารักษ์สันติ (กรรมการชุดย่อย)	4	/	5	4 / 5 (80.00%)
25. นาย อลงกรณ์ สัตตบุศย์ (กรรมการชุดย่อย)	10	/	10	10 / 10 (100.00%)
			อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย	**78.15%**

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

ในปี 2568 นั้น มีการประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลทั้งหมด 12 ครั้ง ตามรอบปีปฏิทิน ซึ่งรายงานของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการในปี 2568 สามารถสรุปสาระสำคัญ ดังนี้

1. ติดตาม รับทราบ ให้ความเห็นและให้คำแนะนำหรือทิศทางในกระบวนการ รวมถึงผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับแผนงานการกำกับดูแลกิจการของหน่วยงานกำกับดูแลกิจการ การปฏิบัติตามกฎหมายหรือกฎเกณฑ์ทางการที่ออกใหม่ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท รวมถึงทบทวนและปรับปรุงแผนการดำเนินงานและนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องและใช้บังคับกับบริษัท
2. รับทราบ และกำกับดูแลนโยบายการกำกับดูแลนโยบายการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินและการต่อต้านการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย และการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง (AML/CFT/WMD) รวมถึงกำกับดูแลและติดตามแผนงานกำกับดูแลของหน่วยงานกำกับดูแล โดยเฉพาะคณะกรรมการ AML ของบริษัทซึ่งจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการในทุกไตรมาสเพื่อแลกเปลี่ยน ประเด็นและสื่อสารการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวให้มีประสิทธิภาพ
3. รับทราบ ติดตามและกำกับดูแลการดำเนินงานตามแผนการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแลกิจการซึ่งเป็นหลักเกณฑ์ที่สำคัญของธนาคารแห่งประเทศไทย เช่น หลักเกณฑ์ของ market conduct หลักเกณฑ์ใหม่ของธนาคารแห่งประเทศไทย Responsible Lending หลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค หลักเกณฑ์ของสำนักงาน คปภ และหลักเกณฑ์สำคัญอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
4. รับทราบ ติดตามและกำกับดูแลการปฏิบัติตามนโยบายเกี่ยวกับการคุ้มครองสิทธิส่วนบุคคลและข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัท โดยสามารถให้ความเห็นและให้คำแนะนำเกี่ยวกับการปรับปรุงกระบวนการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การกำกับตรวจสอบหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง compliance checklist/testing
5. ในปี 2568 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการได้ดำเนินการเสริมสร้างความรู้เพื่อสร้างความเข้าใจและความตระหนัก ความสำคัญของกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้กับผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท บริษัทได้จัดให้พนักงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคล เข้าร่วมการฝึกอบรมเกี่ยวกับการดำเนินการเพื่อจัดการข้อมูลส่วนบุคคลให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานสากลอย่างสม่ำเสมอ และต้องทดสอบผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนด ซึ่งในปี 2568 พนักงานที่ผ่านการทดสอบมีทั้งหมด 3,938 คน
6. รับทราบ ติดตาม กำกับดูแล และให้ความเห็นเกี่ยวกับการสร้างเครื่องมือใหม่ หรือปรับปรุงกระบวนการทำงานของหน่วยงานกำกับดูกิจการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
7. รับทราบ ติดตาม และกำกับดูแลนโยบายการกำกับดูแล เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทปฏิบัติหน้าที่หรือดำเนินการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งในปี 2568 บริษัทได้รับการประเมินตาม Corporate Governance Report of Thai Listed Company Survey Project และได้รับผลการประเมิน “ดีเลิศ”

การเข้าประชุมของคณะกรรมการความยั่งยืน

การประชุมคณะกรรมการความยั่งยืน (ครั้ง) : 4

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการความยั่งยืน			เข้าร่วมประชุมเฉลี่ย
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	
1. นาย โทชิยะ ชิมะคะตะ (ประธานกรรมการชุดย่อย)	4	/	4	4 / 4 (100.00%)
2. นาง สุพร วัธนเวคิน (กรรมการชุดย่อย)	4	/	4	4 / 4 (100.00%)
3. นาย จุนอิจิ อิวะคะมิ (กรรมการชุดย่อย)	4	/	4	4 / 4 (100.00%)
4. นาย คะซึชิ อิวาโมโตะ (กรรมการชุดย่อย)	3	/	4	3 / 4 (75.00%)
5. นาย อมร จิระชัยประสิทธิ์ (กรรมการชุดย่อย)	4	/	4	4 / 4 (100.00%)
6. นาย โยชิยุกิ มะซึโอะกะ (กรรมการชุดย่อย)	1	/	3	1 / 3 (33.33%)
7. นาย อลงกรณ์ สัตตบุศย์ (กรรมการชุดย่อย)	4	/	4	4 / 4 (100.00%)
8. นางสาว กฤศลา คุ้มมงคล (กรรมการชุดย่อย)	2	/	4	2 / 4 (50.00%)
9. นาย ฮิเดะกิ ซึกะดะ (กรรมการชุดย่อย)	2	/	2	2 / 2 (100.00%)
10. นาย มนะวุฒิ มิ่งวานิช (กรรมการชุดย่อย)	4	/	4	4 / 4 (100.00%)
11. นางสาว นาฎอนงค์ ชมพงษ์ (กรรมการชุดย่อย)	1	/	4	1 / 4 (25.00%)
			อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย	**80.33%**

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการความยั่งยืน			เข้าร่วมประชุมเฉลี่ย
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	
12. นาย สิทธิพงษ์ คณารักษ์สันติ (กรรมการชุดย่อย)	2	/	2	2 / 2 (100.00%)
13. นางสาว สุพรรณี อัศวสุวรรณ์ (กรรมการชุดย่อย)	4	/	4	4 / 4 (100.00%)
14. นาย ธวัชชัย พืชะพัฒน์ (กรรมการชุดย่อย)	4	/	4	4 / 4 (100.00%)
15. นาย วีรวัฒน์ หงษ์สิทธิวงศ์ (กรรมการชุดย่อย)	4	/	4	4 / 4 (100.00%)
16. นาย วิชชศร สุวรรณนาคินทร์ (กรรมการชุดย่อย)	3	/	4	3 / 4 (75.00%)
17. นางสาว อาริยา เลิศสถิร (กรรมการชุดย่อย)	4	/	4	4 / 4 (100.00%)
18. นาย จักรพันธ์ กิจธนานันท์ (กรรมการชุดย่อย)	2	/	4	2 / 4 (50.00%)
19. นางสาว เจนจิรา ศิริธรรมศักดา (กรรมการชุดย่อย)	4	/	4	4 / 4 (100.00%)
20. นาย โกเซอิ ยาฮิโร (กรรมการชุดย่อย)	3	/	4	3 / 4 (75.00%)
21. นางสาว ณัฐฐิชา ขู้เปี้ยเต้ง (กรรมการชุดย่อย)	4	/	4	4 / 4 (100.00%)
22. นาย พีรวิชญ์ พสุทิพย์ (กรรมการชุดย่อย)	2	/	4	2 / 4 (50.00%)
23. นาง สุภาพร ธีรวชิรกุล (กรรมการชุดย่อย)	1	/	4	1 / 4 (25.00%)
			อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย	**80.33%**

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการความยั่งยืน			เข้าร่วมประชุมเฉลี่ย
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	
24. นาย ทวีศักดิ์ พฤกษ์สุกาญจน์ (กรรมการชุดย่อย)	2	/	4	2 / 4 (50.00%)
25. นาย คาซึมาซะ โอชิมา (กรรมการชุดย่อย)	3	/	3	3 / 3 (100.00%)
			อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย	80.33%

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการความยั่งยืน

คณะกรรมการความยั่งยืนของบริษัทประกอบด้วยผู้บริหารจากสายงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องจำนวน 25 ท่าน โดยมีนายโทชิยะ ชิมะคะตะ เป็นประธานกรรมการ มีการกำหนดให้จัดประชุมคณะกรรมการความยั่งยืนทุก 3 เดือน คณะกรรมการความยั่งยืนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตความรับผิดชอบในการบริหารความยั่งยืนของบริษัท กำหนดนโยบายด้านความยั่งยืนของบริษัท รวมทั้งติดตามและทบทวนการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าสอดคล้องกับทิศทางธุรกิจของบริษัทและเป็นไปตามมาตรฐานสากลที่มีความสมดุลทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (Environmental, Social and Governance: ESG)

โดยในปี 2568 มีการจัดประชุมคณะกรรมการความยั่งยืนทั้งหมด 4 ครั้ง เพื่อติดตาม รับทราบ อนุมัติ ให้ความเห็นและให้คำแนะนำในแผนและกระบวนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท โครงการด้านความยั่งยืน การเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยสรุปประเด็นสาระสำคัญ ดังนี้

1. การทบทวนและปรับปรุงนโยบายด้านความยั่งยืนของบริษัท และนโยบายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และนโยบายของกลุ่มบริษัทอิออน
2. การได้รับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กรของบริษัทจากผลการดำเนินงานปี 2567 ซึ่งประกอบด้วย 2 การรับรอง ได้แก่ การรับรองตามข้อกำหนดและแนวทางการวัดปริมาณ การตรวจสอบ และการรายงานผลการปล่อยและกำจัดก๊าซเรือนกระจกในระดับองค์กรภายใต้มาตรฐาน ISO 14064-1 และการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) ข้อมูลดังกล่าวได้รับการทวนสอบโดยผู้ทวนสอบภายนอก บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14064-1 เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2568 และได้รับใบรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กรเมื่อวันที่ 15 กันยายน 2568
3. บริษัทได้รับการประเมินความยั่งยืนในระดับ A จากทั้งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET ESG Rating) และ MSCI (MSCI ESG Rating) จากการเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทจะยังคงเดินหน้าเพิ่มประสิทธิภาพการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่องตามคำแนะนำของตลาดหลักทรัพย์ฯ จากการประเมินดังกล่าว ซึ่งรวมถึงการปรับปรุงนโยบาย แผนการดำเนินงาน และการเปิดเผยข้อมูลให้เป็นไปตามข้อกำหนดและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
4. การจัดทำกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence Process) ให้สอดคล้องกับหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs) เพื่อเสริมสร้างระบบการจัดการสิทธิมนุษยชนของบริษัทให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล
5. การเปิดเผยข้อมูล นโยบาย และเอกสารที่เกี่ยวข้องด้านความยั่งยืนผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้ผู้ลงทุน ลูกค้า และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงและตรวจสอบผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทได้อย่างโปร่งใส
6. การสื่อสารและส่งเสริมความตระหนักรู้และให้ความรู้ด้านความยั่งยืนให้แก่พนักงานทุกคนผ่านช่องทางการสื่อสารภายใน เพื่อเพิ่มความตระหนักรู้และปลูกฝังจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล

การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

การประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (ครั้ง) : 12

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง			เข้าร่วมประชุมเฉลี่ย
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	
1. นาย โทชิยะ ชิมะคะตะ (ประธานกรรมการชุดย่อย)	12	/	12	12 / 12 (100.00%)
2. นาง สุพร วัธนเวคิน (กรรมการชุดย่อย)	12	/	12	12 / 12 (100.00%)
3. นาย จุนอิจิ อิวะคะมิ (กรรมการชุดย่อย)	12	/	12	12 / 12 (100.00%)
4. นาย คะซึชิ อิวาโมโตะ (กรรมการชุดย่อย)	10	/	12	10 / 12 (83.33%)
5. นาย อมร จิระชัยประสิทธิ์ (กรรมการชุดย่อย)	12	/	12	12 / 12 (100.00%)
6. นางสาว กฤศลา คุ้มมงคล (กรรมการชุดย่อย)	4	/	12	4 / 12 (33.33%)
7. นาย มนะวุฒิ มิ่งวานิช (กรรมการชุดย่อย)	10	/	12	10 / 12 (83.33%)
8. นางสาว นาฎอนงค์ ชมพงษ์ (กรรมการชุดย่อย)	7	/	12	7 / 12 (58.33%)
9. นางสาว สุพรรณี อัศวสุวรรณ์ (กรรมการชุดย่อย)	11	/	12	11 / 12 (91.67%)
10. นาย ธวัชชัย พีชะพัฒน์ (กรรมการชุดย่อย)	11	/	12	11 / 12 (91.67%)
11. นาย วีรวัฒน์ หงษ์สิทธิวงศ์ (กรรมการชุดย่อย)	12	/	12	12 / 12 (100.00%)
12. นาย วิชชศร สุวรรณนาคินทร์ (กรรมการชุดย่อย)	7	/	12	7 / 12 (58.33%)
			อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย	**78.15%**

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง			เข้าร่วมประชุมเฉลี่ย
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	
13. นางสาว อาริยา เลิศสถิร (กรรมการชุดย่อย)	11	/	12	11 / 12 (91.67%)
14. นาย จักรพันธ์ กิจธนานันท์ (กรรมการชุดย่อย)	7	/	12	7 / 12 (58.33%)
15. นางสาว เจนจิรา ศิริธรรมศักดา (กรรมการชุดย่อย)	4	/	12	4 / 12 (33.33%)
16. นาย โกเซอิ ยาฮิโร (กรรมการชุดย่อย)	11	/	12	11 / 12 (91.67%)
17. นางสาว ณัฐฐิชา ขู้เปี้ยเต้ง (กรรมการชุดย่อย)	10	/	12	10 / 12 (83.33%)
18. นาย พีรวิชญ์ พสุทิพย์ (กรรมการชุดย่อย)	3	/	12	3 / 12 (25.00%)
19. นาง สุภาพร ธีรวชิรกุล (กรรมการชุดย่อย)	7	/	12	7 / 12 (58.33%)
20. นาย ทวีศักดิ์ พฤกษ์สุกาญจน์ (กรรมการชุดย่อย)	9	/	12	9 / 12 (75.00%)
21. นาย คาซึมาซะ โอชิมา (กรรมการชุดย่อย)	9	/	9	9 / 9 (100.00%)
22. นาย โยชิยุกิ มะซึโอะกะ (กรรมการชุดย่อย)	4	/	7	4 / 7 (57.14%)
23. นาย ฮิเดะกิ ซึกะดะ (กรรมการชุดย่อย)	4	/	4	4 / 4 (100.00%)
24. นาย สิทธิพงษ์ คณารักษ์สันติ (กรรมการชุดย่อย)	4	/	5	4 / 5 (80.00%)
			อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย	**78.15%**

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง			เข้าร่วมประชุมเฉลี่ย
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	
25. นาย อลงกรณ์ สัตตบุศย์ (กรรมการชุดย่อย)	10	/	10	10 / 10 (100.00%)
			อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย	78.15%

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ในปีบัญชี 2568 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่ในการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กรของบริษัท ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้จัดประชุมทั้งสิ้น 12 ครั้งในรอบปี ซึ่งมีประเด็นสำคัญดังต่อไปนี้

1. การทบทวนนโยบาย กรอบการบริหารความเสี่ยง และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้

คณะกรรมการได้ทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยง, กรอบการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่ายังคงมีความเหมาะสม ทันสมัย สอดคล้องกับวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของบริษัท และเพียงพอในการรับรองความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ การทบทวนดังกล่าวครอบคลุมทั้งความเสี่ยงทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงิน อาทิ ความเสี่ยงด้านเครดิต ตลาด สภาพคล่อง การปฏิบัติงาน กฎหมายและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ เทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงความเสี่ยงด้าน ESG

2. การกำกับดูแลความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ

คณะกรรมการได้ติดตามและประเมินความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญซึ่งอาจคาดหมายได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะส่งผลกระทบต่อฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และความยั่งยืนในระยะยาวของบริษัท โดยได้พิจารณารายงานการประเมินความเสี่ยงที่ฝ่ายจัดการจัดทำขึ้น และให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความเพียงพอของมาตรการลดความเสี่ยงและกลไกการควบคุมภายใน

ตลอดปีที่ผ่านมา คณะกรรมการได้ให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับความเสี่ยงที่มีความสำคัญเชิงกฎระเบียบและเชิงกลยุทธ์ที่เพิ่มสูงขึ้น ได้แก่ ความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจมหภาคและเครดิต และความเสี่ยงจากเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์เชิงกำเนิด (Generative AI) ทั้งนี้ การกำกับดูแลความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศและความยั่งยืนได้ถูกรวมเข้าไว้ในกระบวนการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กรของบริษัท โดยยึดหลักการเชื่อมโยงระหว่างความเสี่ยงทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงิน

3. ความเห็นต่อระบบการบริหารความเสี่ยง

จากการพิจารณาข้อมูลที่เกี่ยวข้องและผลการปฏิบัติหน้าที่ คณะกรรมการมีความเห็นว่าระบบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทสำหรับปีงบประมาณ 2568 มีความเพียงพอและมีประสิทธิผลในการระบุ ประเมิน ติดตาม และบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ตามกรอบการบริหารความเสี่ยงที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

4. ความเห็นต่อการเปิดเผยข้อมูลความเสี่ยง

คณะกรรมการได้ทบทวนการเปิดเผยข้อมูลปัจจัยความเสี่ยงที่นำเสนอในรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ในหัวข้อ 2.2 "การบริหารความเสี่ยง" และมีความเห็นว่าข้อมูลดังกล่าวสะท้อนปัจจัยความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญของบริษัทได้อย่างถูกต้องและเพียงพอในสาระสำคัญ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงยังคงมุ่งมั่นสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการเสริมสร้างธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน ผ่านการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิผลและมีวินัย

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

สรุปความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัท

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2569 เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2569 โดยมี กรรมการอิสระ 5 ท่าน ซึ่งเป็นกรรมการตรวจสอบ 3 ท่าน เข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินระบบการควบคุมภายในตามแบบประเมินของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ที่ฝ่ายจัดการจัดทำเอกสารหลักฐานของกิจกรรมการควบคุมภายในประกอบไว้ และผ่านการพิจารณาจากคณะ กรรมการตรวจสอบแล้ว สรุปได้ว่าจากการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อยในด้านต่าง ๆ 5 องค์ประกอบ คือ สภาพแวดล้อมที่ก่อให้เกิดการควบคุม การประเมินความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม

คณะกรรมการเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอและเหมาะสม โดยบริษัทได้จัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งบริษัทมีระบบควบคุมภายในในเรื่องการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยให้สามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทและบริษัทย่อยจากการที่กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ รวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวโยงกันอย่างเพียงพอแล้ว สำหรับการควบคุมภายในในหัวข้ออื่น คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าบริษัทมีการควบคุมภายในที่เพียงพอแล้วเช่นกัน

9.1.1 ความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน

ระบบการควบคุมภายในของบริษัท : COSO - Enterprise Risk Management Framework (ERM),
อื่น ๆ : แนวปฏิบัติด้านการควบคุมภายในอื่นๆ

COSO - Enterprise Risk Management Framework (ERM)

บริษัทได้ดำเนินการพัฒนาระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมทั้งในด้านการปฏิบัติงาน การจัดทำรายงาน และการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ ระบบการควบคุมภายในยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการป้องกันการใช้อำนาจหน้าที่ที่ไม่ถูกต้องของผู้บริหารอีกด้วย

บริษัทใช้กรอบ COSO – Enterprise Risk Management (ERM) เป็นแนวทางหลัก ควบคู่กับแนวปฏิบัติอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยได้นำโครงสร้าง Three Lines of Defense มาใช้อย่างเป็นรูปธรรม ดังนี้

- First Line หน่วยงานปฏิบัติการ รับผิดชอบโดยตรงและบริหารความเสี่ยงในงานประจำวัน
- Second Line หน่วยงานกำกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และมาตรฐาน รวมถึงการบริหารความเสี่ยงองค์กร
- Third Line ฝ่ายตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ประเมินความเพียงพอและประสิทธิผลของระบบควบคุมโดยอิสระ รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

การประเมินระบบควบคุมภายในตามแนวคิด COSO แบ่งออกเป็น 5 องค์ประกอบ ดังนี้

1. สภาพแวดล้อมที่ก่อให้เกิดการควบคุม

บริษัทส่งเสริมวัฒนธรรมด้านความซื่อตรงและจริยธรรม มีการกำหนดจรรยาบรรณเป็นลายลักษณ์อักษร และให้พนักงานทบทวนและทดสอบความเข้าใจเป็นประจำทุกปี ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างและรักษา แนวทางการควบคุมที่มีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทยังได้สื่อสารแผนธุรกิจทั้งระยะสั้นและระยะยาวให้รับทราบทั้งองค์กร โดยแผนดังกล่าวสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัท รวมถึงการกำหนดดัชนีวัดความสำเร็จ หรือ Key Performance Index (KPI) ของแต่ละแผนก เพื่อเป็นเครื่องมือในการผลักดันการพัฒนางานให้เป็นไปตามแนวทางที่กำหนดไว้

บริษัทได้คัดเลือกกรรมการและกรรมการอิสระที่มีประสบการณ์ ความรู้ และความสามารถที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้การบริหาร จัดการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยคณะกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่านมีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ นอกจากนี้ บริษัทยังได้กำหนดบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการแต่ละคณะไว้อย่างชัดเจน รวมถึงกำหนดกฎบัตร (นโยบาย) ของคณะกรรมการตรวจสอบและหน่วยงานตรวจสอบภายในไว้เป็นลายลักษณ์อักษร

2. การประเมินความเสี่ยง

บริษัทประเมินความเสี่ยงทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอก โดยนำ Key Risk Indicators (KRI) มาใช้ติดตามสัญญาณเตือน

ภัย และมีการทบทวนกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ ผ่านการพิจารณาร่วมกันระหว่างเจ้าของความเสี่ยงและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง นอกจากนี้บริษัทยังมีการทบทวนแผนงานและกลยุทธ์ในการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สามารถตอบสนองต่อเหตุการณ์ได้อย่างทันท่วงที โดยเป็นการพิจารณาร่วมกันระหว่างหน่วยงานเจ้าของความเสี่ยงและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้แน่ใจว่าการบริหารจัดการความเสี่ยงจะช่วยให้บริษัทฯ บรรลุวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจที่กำหนดไว้

3. กิจกรรมการควบคุม

บริษัทกำหนดนโยบาย คู่มือ และขั้นตอนการปฏิบัติงานที่ชัดเจน เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการควบคุมภายใน นอกจากนี้มีการกำกับดูแลบริษัทย่อยโดยผู้บริหารระดับสูง และจัดให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานกระบวนการทำงานตามระดับความเสี่ยง นอกจากนี้ จากโครงสร้างขององค์กรในรูปแบบของ 3 Lines of Defense ซึ่งแบ่งเป็นหน่วยงานปฏิบัติการ หน่วยงานควบคุมดูแลให้สอดคล้องกับกฎหมายและระเบียบต่างๆ การบริหารความเสี่ยง และการตรวจสอบภายใน ก็จัดเป็นองค์ประกอบของกิจกรรมกรรมการควบคุมของบริษัท

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสาร

บริษัทมีมาตรการรักษาความปลอดภัยของระบบสารสนเทศที่ครอบคลุม ได้แก่ การยืนยันตัวตนแบบสองขั้นตอน (Two-Factor Authentication) การกำหนดสิทธิ์การเข้าถึงตามระดับงาน การติดตั้ง Firewall และการทดสอบช่องโหว่อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการทดสอบแผน Business Continuity Management เป็นประจำทุกปี ด้านการสื่อสาร มีทั้งช่องทางภายในองค์กร (ผู้บริหารถึงพนักงาน) และภายนอก ผ่านเว็บไซต์ Facebook, LINE Official, แอปพลิเคชัน AEON THAI MOBILE และ TikTok

5. การติดตามและประเมินผล

ฝ่ายบริหารของแต่ละหน่วยงานติดตามผลการปฏิบัติงานโดยใช้ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (Key Performance Index: KPI) เป็นเครื่องมือหลักในการประเมินผล นอกจากนี้ยังมีกระบวนการกระทบยอดบัญชีและแบ่งแยกหน้าที่อย่างชัดเจน รวมทั้งมีฝ่ายตรวจสอบภายในเพื่อทำหน้าที่ประเมินความเพียงพอและประสิทธิผลของระบบควบคุมภายใน พร้อมทั้งจัดทำรายงานเสนอคณะกรรมการตรวจสอบ และติดตามผลการแก้ไขประเด็นต่างๆ อย่างต่อเนื่อง

ในกรณีที่มีประเด็นจากการตรวจสอบ ฝ่ายตรวจสอบภายในจะร่วมพูดคุยกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อทำความเข้าใจถึงสาเหตุของประเด็น และ กำหนดแนวทางในการแก้ไข พร้อมทั้งดำเนินการติดตามผลการแก้ไขอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่ามีการแก้ไขที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืน

แนวปฏิบัติด้านการควบคุมภายในอื่นๆ

ฝ่ายตรวจสอบภายในดำเนินงานภายใต้กฎบัตรซึ่งระบุภารกิจ ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และแนวทางปฏิบัติงานตามกรอบวิชาชีพตรวจสอบภายในที่เป็นไปตามมาตรฐานสากล และมีการทบทวนให้สอดคล้องกับสถานการณ์อยู่เสมอ ทั้งนี้กฎบัตรดังกล่าวมีความสอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพสากล ครอบคลุมทั้งงาน Assurance และ Advisory อย่างเป็นอิสระ เพื่อส่งเสริมคุณค่าและพัฒนาการดำเนินงานขององค์กรให้สามารถบรรลุ เป้าหมายทางธุรกิจ ด้วยการประเมินและติดตามความเพียงพอและประสิทธิผลของระบบควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง และระบบการกำกับดูแลกิจการ อีกทั้งให้คำแนะนำเกี่ยวกับการเสริมสร้างระบบควบคุมภายในและแนวทางป้องกันความเสี่ยงล่วงหน้าเพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

นอกจากภารกิจการตรวจสอบ หน่วยงานตรวจสอบภายในยังมีบทบาทในการตรวจสอบเกี่ยวกับการกระทำผิดและทุจริตจากทั้งพนักงานภายในและ บุคคลภายนอก พร้อมทั้งร่วมดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริงตามนโยบายการให้ข้อมูลทุจริต การกระทำผิด และการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล พร้อมจัดทำรายงานเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยงเป็นประจำทุกเดือน อีกทั้งยังส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจด้านจริยธรรมและความเสี่ยงด้านทุจริตให้สามารถปฏิบัติตนสอดคล้องกับประมวลจริยธรรมธุรกิจและนโยบายที่เกี่ยวข้อง โดยมีการสื่อสารเชิงป้องกันผ่านช่องทางภายในขององค์กร

นอกจากนี้ หน่วยงานตรวจสอบภายในยังทำหน้าที่เป็นเลขานุการของคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายอย่างครบถ้วน

ในด้านการพัฒนาระบบงาน หน่วยงานตรวจสอบภายในได้ดำเนินการปรับปรุงกระบวนการทำงานสู่ระบบดิจิทัล (Digitalization) อย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมวัฒนธรรม Digital-First Mindset พร้อมนำแพลตฟอร์ม Data Analytics มาใช้ในการวิเคราะห์ ตรวจสอบ และประเมินความเสี่ยงล่วงหน้าเพื่อให้สามารถแก้ไขข้อบกพร่องของระบบควบคุมภายในได้อย่างทันท่วงที รวมถึงการนำระบบ Automated Audit Platform (AAP) มา ใช้ในทุกขั้นตอนของกระบวนการตรวจสอบ และใช้เทคโนโลยีเพื่อให้สามารถทำงานแบบออนไลน์ได้ทุกที่ทุกเวลา ทั้งนี้ เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายในทุกคนต้องปฏิบัติตามนโยบายด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cyber Security Group Policy) และกรอบการจัดการข้อมูล (Data Classification and Handling Framework) อย่างเคร่งครัด

การฝึกอบรมและพัฒนาด้านการตรวจสอบภายใน

- ทางแผนกตรวจสอบภายในมีการสนับสนุนให้มีการติดตามแนวปฏิบัติในวิชาชีพตรวจสอบภายในอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาวิชาชีพงานตรวจสอบภายในของบริษัทให้ทันกับยุคสมัย ไม่ว่าจะเป็นด้านมาตรฐานการปฏิบัติงาน ระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง ระบบการกำกับดูแลที่ดี และแนวปฏิบัติอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท ทั้งนี้เพื่อนำมาพัฒนางานตรวจสอบของบริษัทให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลและทันสมัย
- เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เกี่ยวกับความรู้ ความสามารถและทักษะ ที่สอดคล้องกับการปฏิบัติงานจึงได้เน้นการพัฒนาใน 5ด้าน ได้แก่ ด้าน ธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) ด้านการป้องกันการทุจริต (FraudDetection and Prevention) ด้านมาตรฐานการรายงานทางการเงิน (Financial Reporting) และด้านการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytic)

9.1.2 ข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน

	2566	2567	2568
จำนวนข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในรวม (กรณี)	0	0	0

9.1.3 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบและข้อสังเกตจากผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นเกี่ยวกับการควบคุมภายใน ต่างจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัทหรือไม่ : ไม่มี

ผู้สอบบัญชีมีข้อสังเกตเกี่ยวกับการควบคุมภายในของบริษัทหรือไม่ : ไม่มี

9.1.4 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบต่อการดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน : เป็นบุคลากรภายในบริษัท

นางสาว ขจรพร กิตติโสภณ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าแผนกตรวจสอบภายในของบริษัท เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2559 โดย คุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าแผนกตรวจสอบภายใน ปรากฏในเอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ทั้งนี้หัวหน้าแผนกตรวจสอบภายในจะดำเนินการ รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งกำกับดูแลให้หน่วยงานตรวจสอบภายในปฏิบัติงานอย่างเป็นอิสระ เที่ยงธรรม มีจรรยาบรรณ และปฏิบัติหน้าที่เยี่ยงมืออาชีพตามมาตรฐานวิชาชีพ การตรวจสอบภายใน

9.1.5 การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้าย หัวหน้างานตรวจสอบภายในต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบหรือไม่ : มี

การพิจารณาและอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

9.2 รายการระหว่างกัน

ในรอบระยะเวลาบัญชีประจำปี 2568 สิ้นสุด ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 บริษัทมีรายการที่เกี่ยวโยงกับบุคคลที่เกี่ยวโยงกันตามนิยามและหลักเกณฑ์ของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำหรับรายการที่มีนัยสำคัญซึ่งเข้าข่ายต้องเปิดเผยข้อมูล บริษัทได้ดำเนินการเปิดเผยข้อมูลผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายใต้กรอบเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ รายการดังกล่าวได้ผ่านการพิจารณาและอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทฯ

รายการระหว่างกัน

บริษัทมีการทำรายการระหว่างกันหรือไม่ : มี

ลิงก์รายการระหว่างกัน : https://investor.aeon.co.th/th/updates/related-parties-transaction

9.2.1 - 9.2.2 ชื่อกลุ่มบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ลักษณะความสัมพันธ์ และข้อมูลรายการระหว่างกัน (1)

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคล /ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ข้อมูล ณ วันที่
บริษัท อิออน ไฟแนนเชียล เซอร์วิส จำกัด ประกอบธุรกิจการเงิน	- เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ โดยถือหุ้น 35.12% - มีกรรมการร่วมกัน คือ นายโทโมะยุกิ มิซึฟุจิ	28 ก.พ. 2569
บริษัท เอซีเอส แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด ประกอบธุรกิจเป็นบริษัทผู้ถือหุ้นใหญ่ในการลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้องกันและประกอบธุรกิจให้เช่าซื้อรถยนต์ทำได้เฉพาะส่วนที่เกี่ยวข้องกับการรับเงินซึ่งยังคงค้างชำระจากการประกอบธุรกิจให้เช่าทางการเงิน	-เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยถือหุ้น 19.20% -มีกรรมการร่วมกัน คือ นายคะซึชิ อิวาโมโตะ	28 ก.พ. 2569

รายละเอียดรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
บริษัท อิออน ไฟแนนเชียล เซอร์วิส จำกัด			
รายการที่ 1 ลักษณะรายการ รายการช่วยเหลือทางการเงิน รายละเอียด บริษัทย่อยของ บริษัท อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) คือ AEON Specialized Bank (Cambodia) Plc และ บริษัท อิออน ลิสซิ่ง เซอร์วิส (ลาว) จำกัด รับความช่วยเหลือทางการเงินในรูปแบบของการค้ำประกันสินเชื่อจาก บริษัท อิออน ไฟแนนเชียล เซอร์วิส จำกัด จึงชำระค่าธรรมเนียมการค้ำประกันสินเชื่อแก่ บริษัท อิออน ไฟแนนเชียง เซอร์วิส จำกัด โดยค่าธรรมเนียมการค้ำประกันถูกคิดในอัตราร้อยละ 0.2 ต่อปี ซึ่งอัตราดังกล่าวจะถูกนำมาคำนวณจากเงินสินเชื่อที่ได้รับการค้ำประกัน คณะกรรมการอนุมัติรายการวันที่ : 9 เมษายน 2568 ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล การค้ำประกันดังกล่าวมีความจำเป็นเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของ บริษัทย่อย และมีความเหมาะสมโดยพิจารณาถึงผลประโยชน์โดยรวม ของกลุ่มบริษัท ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้มีความเห็นว่าขนาดของรายการดังกล่าว (13.6 ล้านบาท) ไม่มีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับขนาดของสินทรัพย์ของ บริษัทและมีความสมเหตุสมผล ดังนั้นจึงเห็นควรให้เสนอต่อคณะ กรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป	-	3.26	13.62
บริษัท อิออน ไฟแนนเชียล เซอร์วิส จำกัด			
รายการที่ 1 ลักษณะรายการ รายการสนับสนุนธุรกิจปกติ รายละเอียด	-	5.77	86.48

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
จากการที่บริษัท อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย AEON Specialized Bank (Cambodia) Plc. และบริษัท อิออน ลิสซิ่ง เซอร์วิส (ลาว) จำกัด ดำเนินธุรกิจโดยการใช้เครื่องหมายการค้า (Trademark) ของ AEON Co., Ltd. และได้เข้าร่วมทำสัญญาสิทธิ "Brand Royalty Agreement" โดยมี บริษัท อิออน ไฟแนนเชียง เซอร์วิส จำกัด เป็นตัวแทนดำเนินการ ซึ่งค่าธรรมเนียมคำนวณจากอัตราตลาดและรายได้จากการดำเนินงานของบริษัทในปีบัญชี 2568 คณะกรรมการอนุมัติวันที่: 9 กรกฎาคม 2568 ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล การเข้าทำรายการมีความจำเป็นเพื่อให้บริษัทย่อยสามารถดำเนินธุรกิจภายใต้เครื่องหมายการค้าที่เป็นที่ยอมรับ และมีความสมเหตุสมผลเนื่องจากการใช้เครื่องหมายการค้าดังกล่าวเป็นประโยชน์ในการสร้างมูลค่าและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันให้แก่กลุ่มบริษัท ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้มีความเห็นว่าขนาดของรายการดังกล่าว (86.5 ล้านบาท) ไม่มีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับขนาดของสินทรัพย์ของ บริษัทและมีความสมเหตุสมผล ดังนั้นจึงเห็นควรให้เสนอต่อคณะ กรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป			
รายการที่ 2 ลักษณะรายการ รายการสนับสนุนธุรกิจปกติ รายละเอียด	-	101.79	119.26

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
บริษัท อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย คือ AEON Specialized Bank (Cambodia) Plc., บริษัท อิออน ลิสซิ่ง เซอร์วิส (ลาว) จำกัด, บริษัท เอซีเอส เซอร์วิสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท บริหารสินทรัพย์ อิออน (ประเทศไทย) จำกัด เข้าทำสัญญา Business Advisory Service Agreement กับ บริษัท อิออน ไฟแนนเชียล เซอร์วิส จำกัด เพื่อรับบริการสนับสนุนด้านการจัดการธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมการบริหารจัดการและ การสนับสนุนธุรกิจ ซึ่ง บริษัท อิออน ไฟแนนเชียล เซอร์วิส จำกัด จะช่วยบริหารจัดการและสนับสนุนธุรกิจให้กับบริษัทย่อยในต่างประเทศ เพื่อช่วยให้ธุรกิจของบริษัท ย่อยเติบโตและพัฒนาได้ดีขึ้น ซึ่งมีระยะของสัญญา 1 ปี มีผลตั้งแต่ 1 มีนาคม 2568 ถึง 28 กุมภาพันธ์ 2569 คณะกรรมการอนุมัติวันที่: 9 กรกฎาคม 2568 ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล การทำสัญญามีความสมเหตุสมผล เนื่องจากเป็นการรับบริการจาก บริษัทแม่ที่มีความเชี่ยวชาญ ช่วยสนับสนุนการเติบโตของ บริษัทย่อยใน ต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้มีความเห็นว่าขนาดของรายการดังกล่าว (119.26 ล้านบาท) ไม่มีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับขนาดของสินทรัพย์ของ บริษัทและมีความสมเหตุสมผล ดังนั้นจึงเห็น ควรให้เสนอต่อคณะ กรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป			
รายการที่ 3 ลักษณะรายการ รายการสนับสนุนธุรกิจปกติ รายละเอียด Aeon Specialized Bank (Cambodia) Plc. ได้ชำระค่าใช้จ่ายให้กับ บริษัท อิออน ไฟแนนเชียล เซอร์วิส จำกัด สำหรับการดำเนินการย้ายข้อมูล (Data Migration) ในโครงการพัฒนา ระบบ Core Banking ใหม่ ซึ่งกำหนดระยะเวลาโครงการตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2568 ถึงเดือนธันวาคม 2568 ระบบหลักใหม่นี้ เป็น ระบบหลักของธนาคารซึ่งมีบทบาทต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ คณะกรรมการอนุมัติวันที่: 9 กรกฎาคม 2568 ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล	-	-	16.32

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
การเข้าทำรายการมีความจำเป็น เพื่อเป็นการย้ายข้อมูลทางธุรกิจจากระบบเดิมไประบบใหม่ สำหรับการให้บริการกับลูกค้า เป็นไปอย่างต่อเนื่อง ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้มีความเห็นว่าขนาดของรายการดังกล่าว (16.3 ล้านบาท) ไม่มีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับขนาดของสินทรัพย์ของ บริษัทและมีความสมเหตุสมผล ดังนั้นจึงเห็นควร ให้เสนอต่อคณะ กรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป			
บริษัท อิออน ไฟแนนเชียล เซอร์วิส จำกัด, บริษัท เอซีเอส แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด			
รายการที่ 1 ลักษณะรายการ รายการสนับสนุนธุรกิจปกติ รายละเอียด บริษัท อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ได้ให้บริการ Shared Service Center สำหรับหน่วยงานการเงินและบัญชีเพื่อลดการทำงานที่ซับซ้อนและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของบริษัทย่อยและบริษัทในเครือ ประกอบด้วย การให้บริการสำหรับหน่วยงานการเงินและบัญชี, การให้บริการกับแผนกต่างๆ ในองค์กร (Back Office Service) แก่ บริษัท เอซีเอส แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด และ การให้บริการบำรุงรักษาประจำปีสำหรับ Private Cloud ระบบ SAP S/4 HANA แก่ บริษัท เอซีเอส แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด และ AEON Specialized Bank (Cambodia) Plc. และ บริษัท อิออน ไฟแนนเชียล เซอร์วิส จำกัด ทำสัญญากับ บริษัท อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ในการสนับสนุนใบอนุญาตของระบบ SAS-FM เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ความสามารถในการทำกำไร เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพในการจัดกลุ่มลูกค้าตามต้นทุนและรายได้ของส่วนงานติดตามหนี้สิน โดยหน่วยงานการเงินและบัญชี จะคำนวณค่าบริการบวกเพิ่มจากต้นทุนจริง (Markup on cost) และค่าบริการดังกล่าวจะเรียกเก็บจากบริษัทในเครือของบริษัท คณะกรรมการอนุมัติวันที่: 11 ธันวาคม 2568 ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล การเข้าทำรายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากเป็นการให้ และรับบริการสนับสนุนภายในกลุ่มบริษัท ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการ ดำเนินงาน	-	10.76	3.62

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้มีความเห็นว่าขนาดของรายการดังกล่าว (3.6 ล้านบาท) ไม่มีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับขนาดของสินทรัพย์ของ บริษัทและมีความสมเหตุสมผล ดังนั้นจึงเห็นควรให้เสนอต่อคณะ กรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป			
บริษัท อิออน ไฟแนนเชียล เซอร์วิส จำกัด			
รายการที่ 1 ลักษณะรายการ รายการสนับสนุนธุรกิจปกติ รายละเอียด การทำสัญญาว่าจ้างบริการภายนอกสำหรับการพัฒนา ดูแลรักษา และสนับสนุนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับ Product Enhancement/Customization Minor Request และ Incident Fix for Workaround/Permanent Solution กับ บริษัท อิออน ไฟแนนเชียล เซอร์วิส จำกัด คณะกรรมการอนุมัติวันที่: 11 ธันวาคม 2568 ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล ช่วยให้กลุ่มบริษัทใช้ระบบร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปใน ทิศทางเดียวกันจึงมีความจำเป็นต้องใช้บริการสำหรับการพัฒนา ดูแลรักษา และสนับสนุนการดำเนินงานดังกล่าว ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้มีความเห็นว่าขนาดของรายการดังกล่าว (21.7 ล้านบาท) ไม่มีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับขนาดของสินทรัพย์ของ บริษัทและมีความสมเหตุสมผล ดังนั้นจึงเห็นควรให้เสนอต่อคณะ กรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป	-	-	21.66
บริษัท อิออน ไฟแนนเชียล เซอร์วิส จำกัด			
รายการที่ 1 ลักษณะรายการ รายการช่วยเหลือทางการเงิน รายละเอียด	-	3.26	18.34

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
AEON Specialized Bank (Cambodia) Plc. และ บริษัท อิออน ลิสซิ่ง เซอร์วิส (ลาว) จำกัด จะกู้ยืมกับสถาบันการเงินในต่างประเทศ ในวงเงิน 70 ล้านเหรียญสหรัฐ และ 420 พันล้านลาวกีบ ตามลำดับ บริษัท อิออน ไฟแนนเชียล เซอร์วิส จำกัด จะออกหนังสือค้ำประกันสินเชื่อให้แก่ AEON Specialized Bank (Cambodia) Plc. และ บริษัท อิออน ลิสซิ่ง เซอร์วิส (ลาว) จำกัด ตามที่ได้ตกลงกันไว้ ซึ่ง AEON Specialized Bank (Cambodia) Plc. และ บริษัท อิออน ลิสซิ่ง เซอร์วิส (ลาว) จำกัด ได้ให้ความยินยอมและตกลงที่จะชำระค่าธรรมเนียมการค้ำประกันสินเชื่อแก่บริษัท อิออน ไฟแนนเชียล เซอร์วิส จำกัด ตามเงื่อนไขที่ได้กำหนดไว้ โดยค่าธรรมเนียมการค้ำประกันจะถูกคิดในอัตราร้อยละ 0.2 ต่อปี ซึ่งอัตราดังกล่าวนี้ จะถูกนำมาคำนวณจากจำนวนเงินสินเชื่อที่ได้รับการค้ำประกัน คณะกรรมการอนุมัติวันที่: 7 มกราคม 2569 ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล การค้ำประกันดังกล่าวมีความจำเป็นเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของ บริษัทย่อย และมีความเหมาะสมโดยพิจารณาถึงผลประโยชน์โดยรวม ของกลุ่มบริษัท ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้มีความเห็นว่าขนาดของรายการดังกล่าว (18.34 ล้านบาท) ไม่มีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับขนาดของสินทรัพย์ของ บริษัทและมีความสมเหตุสมผล ดังนั้นจึงเห็นควรให้เสนอต่อคณะ กรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป			
รายการที่ 2 ลักษณะรายการ รายการสนับสนุนธุรกิจปกติ รายละเอียด บริษัท อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย AEON Specialized Bank (Cambodia) Plc. และ บริษัท อิออน ลิสซิ่ง เซอร์วิส (ลาว) เข้าทำสัญญาว่าจ้างบริการภายนอกสำหรับการพัฒนา และการใช้ระบบ กับบริษัท อิออน ไฟแนนเชียล เซอร์วิส จำกัด คณะกรรมการอนุมัติวันที่: 7 มกราคม 2569 ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล	-	59.12	16.04

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
ช่วยให้กลุ่มบริษัทใช้ระบบร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปใน ทิศทางเดียวกัน ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้มีความเห็นว่าขนาดของรายการดังกล่าว (16.04 ล้านบาท) ไม่มีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับขนาดของสินทรัพย์ของ บริษัทและมีความสมเหตุสมผล ดังนั้นจึงเห็นควรให้เสนอต่อคณะ กรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป			

หมายเหตุ : (1) ข้อมูลบุคคล หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งตาม และรายการที่เกี่ยวโยงกันที่แสดงข้างต้น เป็นรายการที่มีขนาดหรือลักษณะเข้าเกณฑ์ที่ต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ ผู้ลงทุนสามารถศึกษารายละเอียดของรายการระหว่างกันทั้งหมดที่เกิดขึ้นในรอบปีบัญชีได้ในส่วนของหมายเหตุประกอบงบการเงิน หัวข้อ 39.2

9.2.3 นโยบายและแนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคตรวมทั้งการปฏิบัติตามข้อผูกพันที่บริษัทให้ไว้ในหนังสือชี้ชวน

มาตรการและขั้นตอนการอนุมัติรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวโยงกัน

บริษัทและบริษัทย่อยได้มีการตกลงเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน โดยรายการดังกล่าวเป็นรายการตามธุรกิจปกติของบริษัทและบริษัทย่อย และเป็น ไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดใน พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2551) มาตรา 89/12 (1) คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติ ในหลักการให้ฝ่ายจัดการมีอำนาจเข้าทำรายการระหว่างกัน ประเภทธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป โดยปราศจาก อิทธิพลจากสถานะของกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันของบริษัทจะเป็นไปตามแนวปฏิบัติเดียวกับธุรกรรมทางการค้าทั่วไป โดยมีการกำหนดอำนาจของผู้มีสิทธิอนุมัติ นอกจากนั้น กรณีรายการที่เกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์ การบริการ และ ความช่วยเหลือทางการเงิน บริษัทได้กำหนดขั้นตอนให้มีการนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาความเหมาะสมของธุรกรรมระหว่างกันของบริษัทและบริษัทย่อยกับบุคคลที่เกี่ยวโยง เพื่อนำเสนอให้ตณะกรรมการบริษัทอนุมัติต่อไป

แนวโน้มในการทำรายการเกี่ยวโยงกันในอนาคต

บริษัทมีนโยบายที่จะทำการเช่าพื้นที่และทำธุรกิจสินเชื่อเงินกู้และบัตรเครดิตกับ บริษัท อิออน (ไทยแลนด์) จำกัด และให้บริการในการบริหารและจัดการแก่ บริษัท เอซีเอส แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด บริษัท เอซีเอสไอ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท เอซีเอส เซอร์วิสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด รวมถึงรับบริการความช่วยเหลือในการบริหารจัดการจาก อิออน ไฟแนนเชียล เซอร์วิส จำกัด ตลอดจนรับบริการความช่วยเหลือในการพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์จาก บริษัท อิออน เครดิต เซอร์วิส เมเนจเม้นท์ จำกัด ต่อไปในอนาคต ในการทำรายการระหว่างกันดังกล่าว บริษัทฯ จะกำหนดเงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ บริษัทจะจัดให้คณะกรรมการตรวจสอบ หรือผู้สอบบัญชี หรือผู้เชี่ยวชาญอิสระ พิจารณาตรวจสอบและให้ความเห็นถึงความสมเหตุสมผลของรายการ รวมทั้งความเหมาะสมของราคา

รายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น คณะกรรมการบริษัทจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมตลอดถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวโยงและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัท

ทั้งนี้ หากบริษัทมีการทำรายการระหว่างบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งเกิดขึ้นในอนาคต บริษัทจะจัดให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของรายการดังกล่าวหากคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่เกิดขึ้น บริษัทจะจัดให้มีบุคคลที่มีความรู้ความชำนาญพิเศษ เช่น ผู้สอบบัญชี หรือผู้ประเมินราคาทรัพย์สิน หรือสำนักงานกฎหมาย เป็นต้น ที่เป็นอิสระจากบริษัทฯ และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบหรือบุคคลที่มีความรู้ความชำนาญพิเศษจะถูกนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี

9.2.4 ข้อมูลเกี่ยวกับทรัพย์สินที่มีการประเมินราคาและราคาประเมินประกอบการทำรายการระหว่างกัน

สามารถดูรายละเอียดได้ที่เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

ส่วนที่ 3 งบการเงิน

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่องบการเงินเฉพาะบริษัท และงบการเงินรวมของบริษัทที่ปรากฏในรายงาน 56-1 One Report สำหรับงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินโดยใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมตามที่ได้ปฏิบัติมาอย่างสม่ำเสมอและตามหลักความระมัดระวัง และใช้ดุลยพินิจและประมาณการที่สมเหตุสมผลในการจัดทำงบการเงินดังกล่าว ตลอดจนมีการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงินอย่างเพียงพอ ทั้งนี้ งบการเงินดังกล่าวได้ผ่านการตรวจสอบและให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขจากบริษัท ดีลอยท์ ทู้ช โธมัสสุ ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่เป็นอิสระ

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีระบบบริหารความเสี่ยงและระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ อีกทั้งได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน เป็นผู้ดูแลรับผิดชอบคุณภาพของรายงานทางการเงิน ระบบควบคุมภายใน และการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวโยงอย่างครบถ้วน เพียงพอ และเหมาะสม โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้แสดงความเห็นเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวปรากฏในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบที่แสดงไว้ในรายงาน 56-1 One Report ประจำปีนี้แล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอและเหมาะสมและสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความน่าเชื่อถือได้ของงบการเงินเฉพาะบริษัท และงบการเงินรวมของบริษัทสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569

นายโทชิยะ ชิมะคะตะ
รองประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ

รายงานของผู้สอบบัญชีอนุญาต

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการ
บริษัท อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ("กลุ่มบริษัท") และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ซึ่งประกอบด้วยงบฐานะการเงินรวมและเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 และงบกำไรขาดทุนรวมและเฉพาะกิจการ งบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นรวมและเฉพาะกิจการ งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและเฉพาะกิจการ รวมถึงข้อมูลนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินของบริษัท อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของบริษัท อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 และผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบที่ใช้เพื่อตอบสนอง
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้าได้รับการพิจารณาว่าเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบเนื่องจากรายการดังกล่าวเกี่ยวข้องกับการใช้ดุลยพินิจและสมมติฐานที่สำคัญของผู้บริหารในการคำนวณรวมถึงการคาดการณ์สภาวะเศรษฐกิจในอนาคตและการปรับปรุงเพิ่มเติมภายหลังการคำนวณตามแบบจำลอง กลุ่มบริษัทและบริษัทได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน โดยมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับดังกล่าว กำหนดให้กลุ่มบริษัทและบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าตามผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น กลุ่มบริษัทและบริษัทคำนวณค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้าจากประมาณการตามรูปแบบการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกหนี้ โดยคำนวนจากค่าความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนักของผลขาดทุนด้านเครดิตและความเสี่ยงของจำนวนเงินสดที่คาดว่าจะไม่ได้รับ รวมถึงเหตุการณ์ที่ส่งผลต่อค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยจะถูกวัดมูลค่าด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้าหรือตลอดอายุของเครื่องมือทางการเงินขึ้นอยู่กับการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิตของเครื่องมือทางการเงินนับตั้งแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก	วิธีการตรวจสอบที่สำคัญรวมถึง • สอบทานนโยบายที่เป็นลายลักษณ์อักษรของผู้บริหาร ซึ่งได้รับความร่วมมือจากผู้เชี่ยวชาญของผู้บริหารของกลุ่มบริษัทและบริษัท รวมถึงวิธีการได้มาซึ่งการประมาณการค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรวมถึงพิจารณาว่านโยบายและวิธีการเพื่อให้ได้มาซึ่งการประมาณการนั้นเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 และได้รับการอนุมัติจากผู้บริหารที่มีอำนาจในระดับที่เหมาะสม • ทำความเข้าใจการออกแบบการควบคุมภายในรวมถึงการปฏิบัติตามการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัทที่เกี่ยวกับข้อมูลสำคัญที่ใช้ในการคำนวณค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และการคำนวณค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น • ประเมินการออกแบบ การปฏิบัติตาม และทำการทดสอบความมีประสิทธิผลของการควบคุมภายในที่สำคัญของกลุ่มบริษัทและบริษัทที่เกี่ยวกับข้อมูลสำคัญที่ใช้ในการคำนวณค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และการคำนวณค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบที่ใช้เพื่อตอบสนอง
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (ต่อ) ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของกลุ่มบริษัทและบริษัทอาจถูกปรับปรุงเพิ่มเติมภายหลังการคำนวณตามแบบจำลองโดยใช้สมมติฐานและดุลยพินิจของผู้เชี่ยวชาญด้านเครดิตในกรณีที่ปัจจัยนำเข้า สมมติฐานและ/หรือเทคนิคแบบจำลองยังไม่สามารถสะท้อนสภาวะเศรษฐกิจและสถานการณ์ทางตลาดในปัจจุบัน นโยบายการบัญชีสำหรับค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นและรายละเอียดค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3.2.2 และข้อ 5 ตามลำดับ	• ประเมินการออกแบบ การปฏิบัติตาม และทำการทดสอบความมีประสิทธิผลของการควบคุมภายในทั่วไปที่สำคัญของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับระบบสินเชื่อรายย่อย โดยผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ • ให้ผู้เชี่ยวชาญภายในของผู้สอบบัญชีมีส่วนร่วมในการพิจารณาเอกสารประกอบโมเดล ซึ่งรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของการออกแบบแบบจำลอง สมมติฐาน ข้อมูลนำเข้า สูตรการคำนวณที่ใช้ และการปรับปรุงเพิ่มเติมภายหลังการคำนวณตามแบบจำลอง และการทดสอบข้อมูลที่ใช้ในการคำนวณค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยการกระทบยอดไปยังระบบต้นทาง • ประเมินข้อมูลและข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้องที่กำหนดโดยผู้บริหารในแต่ละขั้นตอนของการคำนวณค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยพิจารณาว่ามีการใช้ข้อมูลและสมมติฐานที่สมเหตุสมผล โดยใช้ผลขาดทุนในอดีตปรับปรุงด้วยข้อมูลที่สังเกตได้ในปัจจุบัน รวมถึงพิจารณาว่าสมมติฐานเหล่านั้นมีความเกี่ยวข้องกัน และคำนึงถึงสภาวะการณ์ทางเศรษฐกิจในอนาคตโดยใช้ข้อมูลสนับสนุนที่มีความสมเหตุสมผล • สุ่มทดสอบการคำนวณค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตามที่โมเดลกำหนดไว้ • วิเคราะห์ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของบริษัท โดยเปรียบเทียบกับข้อมูลในอดีตและพิจารณาปัจจัยเชิงเศรษฐกิจมหภาคที่เกี่ยวข้อง

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชี

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการคือการอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับฝ่ายบริหารหรือผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเพื่อดำเนินการแก้ไขให้เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร

- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้สังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระ และการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า

จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญมากที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

ดรุณี จันทร์ตรา
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 8625
บริษัท ดีลอยท์ ทู้ช โธมัทสุ ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร
วันที่ 7 เมษายน 2569

งบการเงิน

บริษัท อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน

ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569

หน่วย : พันบาท

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	4.1	3,682,383	3,571,234	2,943,545	2,785,974
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น					
ลูกหนี้การค้า	5	70,547,167	75,488,204	66,459,646	71,435,454
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	6 และ 47	789,160	829,256	592,649	687,599
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	8.1	-	-	90,000	40,000
ส่วนของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อยที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	8.2	-	-	24,751	27,139
เงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้ที่คาดว่าจะได้รับชำระภายในหนึ่งปี	9	37,010	20,290	-	-
ส่วนของเงินให้กู้ยืมประเภทด้อยสิทธิที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	14.1	-	-	-	77,750
จำนวนเงินส่วนร่วมในนิติบุคคลเฉพาะกิจเพื่อการแปลงสินทรัพย์					
เป็นหลักทรัพย์	13	-	-	-	635,869
ส่วนของสินทรัพย์อนุพันธ์ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	26	129,587	424,678	129,587	424,678
สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน		20,441	-	-	-
สินทรัพย์สิทธิการใช้หมุนเวียน	16	22,105	25,781	21,642	25,657
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นที่เลือกกำหนดให้แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรม					
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	5.5	-	-	55,185	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		79,213	51,982	43,616	44,790
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		75,307,066	80,411,425	70,360,621	76,184,910
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น					
ลูกหนี้การค้า	5	7,540,375	6,319,487	4,419,570	3,165,711
ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น	6 และ 47	75,279	45,505	71,166	43,571
เงินฝากประจำธนาคารที่มีภาระผูกพัน	7	130,070	71,976	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย	8.2	-	-	-	27,139
เงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้	9	323,860	88,261	-	-
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าหุ้นแก่บริษัทย่อย	10.2	-	-	-	367,514
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	10	-	-	1,253,020	835,506
เงินลงทุนในตราสารทุนที่เลือกกำหนดให้แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรม					
ผ่านกำไรหรือขาดทุน	11	64	14,471	64	14,471
เงินลงทุนในตราสารทุนที่เลือกกำหนดให้แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรม					
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	12	288,000	288,000	288,000	288,000
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์	15	779,265	610,261	554,365	468,477
สินทรัพย์สิทธิการใช้	16	639,765	659,804	503,225	543,657
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	17	777,348	804,675	627,676	706,260
สินทรัพย์อนุพันธ์	26	-	66,118	-	66,118
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	18	2,306,838	1,934,265	2,192,695	1,834,374
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	19	139,336	149,465	121,514	132,905
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		13,000,200	11,052,288	10,031,295	8,493,703
รวมสินทรัพย์		88,307,266	91,463,713	80,391,916	84,678,613

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569

หน่วย : พันบาท

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	20	5,356,132	4,401,896	3,200,000	1,570,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น					
เจ้าหนี้การค้า		98,566	139,117	75,131	112,209
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	21	1,301,534	1,502,150	1,227,580	1,450,752
ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี					
เงินกู้ยืมระยะยาว	23	16,679,536	17,617,911	14,953,260	17,088,323
เงินกู้ยืมระยะยาวภายใต้โครงการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์	24	-	-	-	918,120
หุ้นกู้ระยะยาว	25	1,416,498	4,159,949	1,416,498	4,004,448
หนี้สินอนุพันธ์	26	1,472,857	1,226,005	1,472,857	1,226,005
หนี้สินตามสัญญาเช่า	22	386,691	353,906	332,991	307,741
เงินกู้ยืมประเภทด้อยสิทธิ	14.2	-	77,750	-	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		447,379	97,598	410,473	40,647
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		270,400	358,879	253,427	402,240
รวมหนี้สินหมุนเวียน		27,429,593	29,935,161	23,342,217	27,120,485
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาว	23	30,224,242	31,054,114	27,943,688	28,723,061
หุ้นกู้ระยะยาว	25	-	1,609,685	-	1,609,685
หนี้สินอนุพันธ์	26	1,659,246	936,964	1,659,246	936,964
หนี้สินตามสัญญาเช่า	22	305,732	363,832	220,505	293,326
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	27	488,100	434,611	415,066	383,213
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		71,320	75,396	66,747	67,295
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		32,748,640	34,474,602	30,305,252	32,013,544
รวมหนี้สิน		60,178,233	64,409,763	53,647,469	59,134,029

บริษัท อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569

หน่วย : พันบาท

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)					
ส่วนของผู้ถือหุ้น	29				
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ 250,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		250,000	250,000	250,000	250,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
หุ้นสามัญ 250,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท ชำระครบแล้ว		250,000	250,000	250,000	250,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		478,000	478,000	478,000	478,000
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนอื่น					
ส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	28	18,464	16,705	15,108	15,117
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย		(16)	(16)	-	-
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	30	25,000	25,000	25,000	25,000
ทุนสำรองเพื่อการขยายกิจการ		4,850,000	4,850,000	4,850,000	4,850,000
ทุนสำรองหุ้นทุนซื้อคืน	40	264,420	-	264,420	-
ยังไม่ได้จัดสรร		22,341,125	20,869,773	21,734,888	20,294,533
หัก หุ้นทุนซื้อคืน	40	(264,420)	-	(264,420)	-
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	32				
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงินต่างประเทศ		(159,310)	(70,493)	-	-
ผลขาดทุนสะสมจากการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสด		(608,549)	(368,066)	(608,549)	(368,066)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่		27,194,714	26,050,903	26,744,447	25,544,584
เงินรับล่วงหน้าค่าหุ้น	10.2	-	366,561	-	-
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		934,319	636,486	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		28,129,033	27,053,950	26,744,447	25,544,584
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		88,307,266	91,463,713	80,391,916	84,678,613

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569

หน่วย : พันบาท

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุด		งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุด	
		วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569	วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568	วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569	วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568
รายได้					
รายได้จากบัตรเครดิต		6,763,838	7,361,439	6,560,495	7,172,584
รายได้จากการให้กู้ยืม	33	9,347,818	9,739,320	8,974,679	9,366,951
รายได้จากการให้เช่าซื้อ		1,475,413	1,269,478	502,977	361,901
รายได้อื่น					
หนี้สูญรับคืน		2,422,494	2,112,608	2,390,031	2,111,967
กำไรจากการขายลูกหนี้ที่ตัดจำหน่ายแล้ว	45.4 - 45.10	295,151	172,092	295,151	172,092
รายได้จากการให้บริการติดตามหนี้		175,578	180,645	-	-
รายได้จากธุรกิจนายหน้าประกันภัย		681,656	648,420	681,656	648,420
รายได้จากเงินปันผล	39.2.2	-	-	88,800	273,800
กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	10.3	-	93,576	-	-
อื่น ๆ		613,127	524,189	328,493	315,015
รวมรายได้อื่น		4,188,006	3,731,530	3,784,131	3,521,294
รวมรายได้		21,775,075	22,101,767	19,822,282	20,422,730
ค่าใช้จ่าย					
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและการบริหาร		8,229,330	8,657,914	7,279,164	7,864,569
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร	34	113,064	113,757	56,052	59,689
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย	10.1	-	-	-	20,000
ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	10.3	-	-	-	268,556
ขาดทุนจากการขายและตัดจำหน่ายส่วนปรับปรุงอาคารเช่า และอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม		5,526	3,956	5,926	2,859
ขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุน ที่เลือกกำหนดให้แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน		14,408	-	14,408	-
รวมค่าใช้จ่าย	36	8,362,328	8,775,627	7,355,550	8,215,673
ต้นทุนทางการเงิน		2,053,806	2,245,368	1,754,608	2,048,082
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น		7,438,849	7,233,138	6,907,411	6,840,593
กำไรก่อนภาษีเงินได้		3,920,092	3,847,634	3,804,713	3,318,382
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	37	789,879	897,129	745,858	813,406
กำไรสำหรับปี		3,130,213	2,950,505	3,058,855	2,504,976
การแบ่งปันกำไร					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		3,094,125	2,860,344	3,058,855	2,504,976
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		36,088	90,161	-	-
		3,130,213	2,950,505	3,058,855	2,504,976
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	38 **บาท**	12.44	11.44	12.30	10.02
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	38 **หุ้น**	248,629,042	250,000,000	248,629,042	250,000,000

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569

หน่วย : พันบาท

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุด		งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุด	
		วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569	วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568	วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569	วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568
กำไรสำหรับปี		3,130,213	2,950,505	3,058,855	2,504,976
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น - สุทธิจากภาษี					
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงินต่างประเทศ					
- ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	32	(88,817)	(47,862)	-	-
- ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(83,186)	(43,113)	-	-
ขาดทุนที่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อยในต่างประเทศ	10.3 และ 32	-	82,614	-	-
ผลขาดทุนจากการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสด	32	(240,483)	(43,254)	(240,483)	(43,254)
รวมรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง - สุทธิจากภาษีเงินได้		(412,486)	(51,615)	(240,483)	(43,254)
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลกำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	27	15,596	122,859	20,937	125,363
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		(3,119)	(24,572)	(4,187)	(25,073)
รวมรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง - สุทธิจากภาษีเงินได้		12,477	98,287	16,750	100,290
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี		(400,009)	46,672	(223,733)	57,036
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		2,730,204	2,997,177	2,835,122	2,562,012
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		2,777,302	2,950,129	2,835,122	2,562,012
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(47,098)	47,048	-	-
		2,730,204	2,997,177	2,835,122	2,562,012

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม							
							ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่		
							กำไรสะสม		
		ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย	ทุนสำรองตามกฎหมาย	จัดสรรแล้ว ทุนสำรองเพื่อการขยายกิจการ	ทุนสำรองหุ้นทุนซื้อคืน	ยังไม่ได้จัดสรร
ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มีนาคม 2567		250,000	478,000	13,650	(16)	25,000	4,850,000	-	19,285,784
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี									
เพิ่มทุนในบริษัทย่อยโดยส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	10.2	-	-	-	-	-	-	-	-
ส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	28	-	-	3,055	-	-	-	-	-
จ่ายเงินปันผล	29.1	-	-	-	-	-	-	-	(737,145)
จ่ายเงินปันผลระหว่างกาล	29.2	-	-	-	-	-	-	-	(637,497)
กำไรสำหรับปี		-	-	-	-	-	-	-	2,860,344
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		-	-	-	-	-	-	-	98,287
ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568		250,000	478,000	16,705	(16)	25,000	4,850,000	-	20,869,773
ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มีนาคม 2568		250,000	478,000	16,705	(16)	25,000	4,850,000	-	20,869,773
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี									
เพิ่มทุนในบริษัทย่อยโดยส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	10.2	-	-	-	-	-	-	-	-
ส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	28	-	-	1,759	-	-	-	-	-
จ่ายเงินปันผล	29.3	-	-	-	-	-	-	-	(737,492)
จ่ายเงินปันผลระหว่างกาล	29.4	-	-	-	-	-	-	-	(633,338)
กำไรสำหรับปี		-	-	-	-	-	-	-	3,094,125
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		-	-	-	-	-	-	-	12,477
หุ้นทุนซื้อคืน	40	-	-	-	-	-	-	264,420	(264,420)
ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569		250,000	478,000	18,464	(16)	25,000	4,850,000	264,420	22,341,125

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และ

งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569

	หมายเหตุ	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	ทุนสำรองตามกฎหมาย	ท
ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มีนาคม 2567		250,000	478,000	12,110	25,000	
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี						
ส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	28	-	-	3,007	-	
จ่ายเงินปันผล	29.1	-	-	-	-	
จ่ายเงินปันผลระหว่างกาล	29.2	-	-	-	-	
กำไรสำหรับปี		-	-	-	-	
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		-	-	-	-	
ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568		250,000	478,000	15,117	25,000	
ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มีนาคม 2568		250,000	478,000	15,117	25,000	
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี						
ส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	28	-	-	(9)	-	
จ่ายเงินปันผล	29.3	-	-	-	-	
จ่ายเงินปันผลระหว่างกาล	29.4	-	-	-	-	
กำไรสำหรับปี		-	-	-	-	
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		-	-	-	-	
หุ้นทุนซื้อคืน	40	-	-	-	-	
ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569		250,000	478,000	15,108	25,000	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569

หน่วย : พันบาท

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุด		งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุด	
		วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569	วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568	วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569	วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน					
กำไรสำหรับปี		3,130,213	2,950,505	3,058,855	2,504,976
ปรับปรุงด้วย					
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		789,879	897,129	745,858	813,406
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น		7,438,849	7,233,138	6,907,411	6,840,593
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย	10.1	-	-	-	20,000
(กำไร) ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	10.3	-	(93,576)	-	268,556
ค่าเสื่อมราคาส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์และสินทรัพย์สิทธิการใช้		660,814	693,542	561,003	591,618
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม		283,401	277,034	255,557	238,413
ขาดทุนจากการขายส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม		4,413	1,508	4,940	2,177
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม		1,113	2,448	986	682
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	27	76,158	114,382	65,038	100,380
ค่าใช้จ่ายโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน	28	19,799	18,597	15,142	16,755
กำไรจากการขายลูกหนี้ที่ตัดจำหน่ายแล้ว		(295,151)	(172,092)	(295,151)	(172,092)
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยน		-	-	5,406	7,463
ขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุน ที่เลือกกำหนดให้แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน		14,408	-	14,408	-
กำไรจากการยกเลิกสัญญาเช่า	16	(989)	(1,642)	(370)	(1,000)
รายได้ดอกเบี้ย		(12,615,328)	(13,179,748)	(10,902,719)	(11,445,964)
รายได้จากเงินปันผล		-	-	(88,800)	(273,800)
ต้นทุนทางการเงิน		2,053,806	2,245,368	1,754,608	2,048,082
		1,561,385	986,593	2,102,172	1,560,245
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน					
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง					
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น		(4,753,525)	(7,134,963)	(3,787,453)	(5,132,995)
เงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้		(252,318)	(84,344)	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		(27,707)	4,188	(54,011)	954
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		9,461	5,854	11,391	2,041
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น		(196,849)	67,858	(237,591)	69,910
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		(11,196)	(38,991)	(148,813)	23,993
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		(7,382)	(7,606)	(2,908)	(2,979)
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในการดำเนินงาน		(3,678,131)	(6,201,411)	(2,117,213)	(3,478,831)
ดอกเบี้ยรับ		13,191,555	13,799,367	11,614,421	12,108,758
เงินปันผลรับ		-	-	88,800	273,800
จ่ายต้นทุนทางการเงิน		(2,024,864)	(2,202,422)	(1,736,582)	(2,028,800)
จ่ายภาษีเงินได้		(778,675)	(690,760)	(678,419)	(603,096)
จ่ายผลประโยชน์พนักงาน		(3,699)	(38,694)	(3,251)	(31,270)
เงินสดจ่ายจากการโอนพนักงานไปบริษัทย่อย		-	-	(6,781)	-
เงินสดจ่ายสมทบโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน	28	(18,040)	(15,542)	(15,151)	(13,748)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน		6,688,146	4,650,538	7,145,824	6,226,813

บริษัท อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569

หน่วย : พันบาท

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุด		งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุด	
		วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569	วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568	วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569	วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน					
เงินสดรับจากเงินฝากประจำธนาคารที่มีภาระผูกพัน		100	-	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อเงินฝากประจำธนาคารที่มีภาระผูกพัน		(66,066)	(35,514)	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย		-	-	(50,000)	(40,000)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์	4.2	(370,848)	(293,128)	(229,496)	(239,326)
เงินสดรับจากการขายส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์		10,372	1,759	3,241	880
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	4.2	(237,039)	(252,807)	(150,327)	(238,968)
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทย่อย		-	-	(50,000)	(50,000)
เงินสดจ่ายล่วงหน้าเพื่อลงทุนในบริษัทย่อย	10.2	-	-	-	(367,514)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	10.3	-	60,133	-	186,848
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในตราสารทุนที่เลือกกำหนดให้แสดงด้วย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	12	-	(72,000)	-	(72,000)
เงินสดรับชำระคืนจากเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย		-	-	24,121	24,121
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมประเภทด้อยสิทธิ		-	-	77,750	6,324
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน		(663,481)	(591,557)	(374,711)	(789,635)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน					
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	4.4	97,567,046	79,701,124	89,620,000	64,440,000
เงินสดจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	4.4	(96,442,717)	(77,924,388)	(87,990,000)	(63,370,000)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	4.4	17,687,722	15,516,595	15,750,681	14,878,550
เงินสดจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	4.4	(18,199,517)	(16,784,682)	(17,656,588)	(16,696,761)
เงินสดจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวภายใต้โครงการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์	4.4	-	-	(1,039,536)	(482,190)
เงินสดจ่ายชำระคืนหุ้นกู้ระยะยาว	4.4	(4,400,501)	(2,496,204)	(4,245,000)	(2,000,000)
เงินสดจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมประเภทด้อยสิทธิ	4.4	(77,750)	(6,324)	-	-
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	4.4	(494,864)	(533,288)	(427,957)	(460,214)
เงินสดรับล่วงหน้าค่าหุ้น	10.2	-	366,561	-	-
เงินสดรับจากจำนวนเงินส่วนร่วมในนิติบุคคลเฉพาะกิจเพื่อการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์		-	-	786,967	79,929
เงินสดรับจากการขายลูกหนี้ที่ตัดจำหน่ายแล้ว		223,141	295,538	223,141	295,538
เงินสดจ่ายหุ้นทุนซื้อคืน	40	(264,420)	-	(264,420)	-
เงินสดจ่ายสำหรับเงินปันผล		(773,794)	(752,145)	(737,492)	(737,145)
เงินสดจ่ายสำหรับเงินปันผลระหว่างกาล		(633,338)	(637,497)	(633,338)	(637,497)
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน		(5,808,992)	(3,254,710)	(6,613,542)	(4,689,790)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิก่อนผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน		215,673	804,271	157,571	747,388
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		(104,524)	(29,693)	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ		111,149	774,578	157,571	747,388
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี		3,571,234	2,796,656	2,785,974	2,038,586
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	4.1	3,682,383	3,571,234	2,943,545	2,785,974

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569

หมายเหตุข้อ	เรื่อง
1.	การดำเนินธุรกิจของบริษัท
2.	เกณฑ์การจัดทำและนำเสนองบการเงิน
3.	ข้อมูลนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ
4.	การเปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับกระแสเงินสด
5.	ลูกหนี้การค้า
6.	ลูกหนี้อื่น
7.	เงินฝากประจำธนาคารที่มีภาระผูกพัน
8.	เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย
9.	เงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้
10.	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
11.	เงินลงทุนในตราสารทุนที่เลือกกำหนดให้แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน
12.	เงินลงทุนในตราสารทุนที่เลือกกำหนดให้แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น
13.	จำนวนเงินส่วนร่วมในนิติบุคคลเฉพาะกิจเพื่อการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์
14.	เงินให้กู้ยืมประเภทด้อยสิทธิและเงินกู้ยืมประเภทด้อยสิทธิ
15.	ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์
16.	สินทรัพย์สิทธิการใช้
17.	สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม
18.	สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี
19.	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น
20.	เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน
21.	เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น
22.	หนี้สินตามสัญญาเช่า
23.	เงินกู้ยืมระยะยาว
24.	เงินกู้ยืมระยะยาวภายใต้โครงการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์
25.	หุ้นกู้ระยะยาว
26.	เครื่องมืออนุพันธ์เพื่อป้องการความเสี่ยงทางการเงิน

บริษัท อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569

หมายเหตุข้อ	เรื่อง
27.	ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน
28.	โครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน
29.	ส่วนของผู้ถือหุ้น
30.	ทุนสำรองตามกฎหมาย
31.	การจัดการส่วนทุน
32.	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น
33.	รายได้ที่เกี่ยวข้องกับการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์
34.	ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร
35.	กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
36.	ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ
37.	ภาษีเงินได้นิติบุคคล
38.	กำไรต่อหุ้น
39.	รายการระหว่างกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
40.	หุ้นทุนซื้อคืน
41.	ส่วนงานดำเนินงาน
42.	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงิน
43.	วงเงินสินเชื่อและหนังสือค้ำประกัน
44.	สัญญาที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับรายการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์
45.	การขายลูกหนี้ที่ตัดจำหน่ายเป็นหนี้สูญแล้ว
46.	ภาระผูกพัน
47.	การจัดประเภทรายการใหม่
48.	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
49.	การอนุมัติให้ออกงบการเงิน

บริษัท อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569

1. การดำเนินธุรกิจของบริษัท

บริษัทได้จดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัดภายใต้ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2535 และได้ดำเนินการจดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด กับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2544 ทั้งนี้ บริษัทได้จดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2544 โดยมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ 388 ชั้น 27 อาคารเอ็กเซน ทาวเวอร์ ถนนสุขุมวิท เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร วัตถุประสงค์หลักของบริษัทคือ การให้บริการสินเชื่อรายย่อย ซึ่งประกอบด้วยการให้สินเชื่อในรูปแบบของสินเชื่อบัตรเครดิต สินเชื่อเช่าซื้อ สินเชื่อส่วนบุคคลและสินเชื่ออื่น ๆ ต่อมาเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2563 บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มวัตถุประสงค์คือประกอบกิจการนายหน้าประกันชีวิตและนายหน้าประกันวินาศภัย

ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 และ 2568 บริษัทมีสำนักงานใหญ่และสาขา รวม 102 แห่ง และ 105 แห่ง ตามลำดับ

บริษัท อิออน ไฟแนนเชียล เซอร์วิส จำกัด ซึ่งจดทะเบียนในประเทศญี่ปุ่น และบริษัท เอซีเอส แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทย เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทซึ่งถือหุ้นในอัตราร้อยละ 35.12 และร้อยละ 19.20 ตามลำดับ โดยมีบริษัท อิออน จำกัด ซึ่งจดทะเบียนในประเทศญี่ปุ่น เป็นบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด

บริษัทมีบริษัทย่อยซึ่งบริษัทมีอำนาจควบคุมในการกำหนดนโยบายการบริหารในด้านการเงินและการดำเนินงาน ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุข้อ 2.4 และ ข้อ 10

2. เกณฑ์การจัดทำและนำเสนองบการเงิน

2.1 กลุ่มบริษัทและบริษัทจัดทำบัญชีเป็นเงินบาทและจัดทำงบการเงินตามกฎหมายเป็นภาษาไทยตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและวิธีปฏิบัติทางการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการตามกฎหมายที่เป็นภาษาไทย ในกรณีที่มีเนื้อความขัดแย้งกันหรือมีการตีความในสองภาษาที่แตกต่างกัน ให้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการตามกฎหมายฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

2.2 งบการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัทได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 เรื่อง "การนำเสนองบการเงิน" ตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยลงวันที่ 2 ตุลาคม 2560 เรื่อง "การจัดทำและส่งงบการเงินและรายการเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียน พ.ศ. 2560" และตามประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าเรื่อง "กำหนดรายการย่อที่ต้องมีในงบการเงิน พ.ศ. 2566"

2.3 งบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 และ 2568 ได้รวมรายการบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย โดยได้ตัดรายการระหว่างกันและยอดคงเหลือที่เป็นสาระสำคัญระหว่างกันออกแล้ว

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อบริษัทมีอำนาจควบคุมทั้งทางตรงหรือทางอ้อมในการกำหนดนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานเพื่อให้ได้มาซึ่งประโยชน์จากกิจกรรมของบริษัทย่อย งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวมนับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง นโยบายการบัญชีของบริษัทย่อยได้มีการเปลี่ยนแปลงตามความจำเป็นเพื่อให้เป็นนโยบายเดียวกันกับกลุ่มบริษัท

ผลขาดทุนในบริษัทย่อยจะถูกปันส่วนไปยังส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมแม้ว่าการปันส่วนดังกล่าวจะทำให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมมียอดคงเหลือติดลบก็ตาม

เมื่อมีการสูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย บริษัทจะตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สิน ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม และองค์ประกอบอื่นในส่วนของผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยจะถูกรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเดิมที่ยังคงเหลืออยู่ให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียอำนาจควบคุม และจัดประเภทเงินลงทุนเป็นเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียหรือเป็นเงินลงทุนในหลักทรัพย์ตราสารทุนขึ้นอยู่กับระดับของอิทธิพลที่คงเหลืออยู่

2.4 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 และ 2568 บริษัทย่อยซึ่งรวมอยู่ในงบการเงินรวมได้แก่

	ประเภทธุรกิจ	จดทะเบียนใน	วันที่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท	อัตราการถือหุ้นทางตรงและทางอ้อม (ร้อยละ)	
				2569	2568
บริษัทย่อยทางตรง					
บริษัท เอซีเอส เซอร์วิสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด	บริการติดตามหนี้สิน	ประเทศไทย	13 มีนาคม 2550	100.00	100.00
บริษัท เอซีเอสไอ (ประเทศไทย) จำกัด	นายหน้าประกันวินาศภัยและประกันชีวิต	ประเทศไทย	1 กรกฎาคม 2556	100.00	100.00
AEON Specialized Bank (Cambodia) Plc.[4]	สินเชื่อรายย่อย	ประเทศกัมพูชา	5 ตุลาคม 2554	50.00	50.00
บริษัท อิออน ลิสซิ่ง เซอร์วิส (ลาว) จำกัด[1]	สินเชื่อรายย่อย	ประเทศลาว	11 มกราคม 2556	100.00	100.00
บริษัท เอทีเอส แรบบิท นิติบุคคลเฉพาะกิจ จำกัด[3]	นิติบุคคลเฉพาะกิจภายใต้กฎหมายว่าด้วยนิติบุคคลเฉพาะกิจเพื่อโครงการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์	ประเทศไทย	20 มีนาคม 2558	48.75	48.75
บริษัท บริหารสินทรัพย์ อิออน (ประเทศไทย) จำกัด[2]	บริหารจัดการสินทรัพย์ด้อยคุณภาพ	ประเทศไทย	2 สิงหาคม 2565	100.00	100.00
บริษัท เอทีเอส พิโก โฮลดิ้งส์ จำกัด[5]	บริษัทผู้ถือหุ้นใหญ่ในการลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้อง	ประเทศไทย	25 มีนาคม 2568	100.00	-
บริษัทย่อยทางอ้อม					
บริษัท เอทีเอส พิโก (กรุงเทพ) จำกัด[6]	สินเชื่อรายย่อย	ประเทศไทย	26 มีนาคม 2568	100.00	-
บริษัท เอทีเอส พิโก (สมุทรสาคร) จำกัด[6]	สินเชื่อรายย่อย	ประเทศไทย	26 มีนาคม 2568	100.00	-

(1) บริษัทถือหุ้นทางอ้อมในบริษัท อิออน ลิสซิ่ง เซอร์วิส (ลาว) จำกัด ผ่านบริษัท เอซีเอส เซอร์วิสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด ในอัตราส่วนร้อยละ 3.71

(2) บริษัทถือหุ้นทางอ้อมในบริษัท บริหารสินทรัพย์ อิออน (ประเทศไทย) จำกัด ผ่านบริษัท เอซีเอส เซอร์วิสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด ในอัตราส่วนร้อยละ 0.01

(3) บริษัทมีอำนาจในการควบคุมบริษัท เอทีเอส แรบบิท นิติบุคคลเฉพาะกิจ จำกัด เนื่องจากบริษัทมีอำนาจในการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัทและยังคงสิทธิในการให้บริการบางประเภทซึ่งมีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่โอนและมีสิทธิที่จะได้รับผลตอบแทนผันแปรจากบริษัทดังกล่าวภายใต้โครงการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์

(4) บริษัทมีอำนาจควบคุมใน AEON Specialized Bank (Cambodia) Plc. ตามข้อกำหนดของมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 เรื่อง "งบการเงินรวม"

(5) บริษัทถือหุ้นทางอ้อมในบริษัท เอทีเอส พิโก โฮลดิ้งส์ จำกัด ผ่านบริษัท เอซีเอส เซอร์วิสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด ในอัตราส่วนร้อยละ 0.01

(6) บริษัทถือหุ้นทางอ้อมในบริษัท เอทีเอส พิโก (กรุงเทพ) จำกัด และบริษัท เอทีเอส พิโก (สมุทรสาคร) จำกัด ผ่านบริษัท เอทีเอส พิโก โฮลดิ้งส์ จำกัด และบริษัท เอซีเอส เซอร์วิสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด ในอัตราส่วนร้อยละ 99.99 และร้อยละ 0.01 ตามลำดับ

ทั้งนี้ งบการเงินของบริษัทย่อยได้ปรับปรุงให้มีการใช้ข้อมูลนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัท

2.5 งบการเงินของบริษัทย่อยที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินรวมมีวันที่ในงบการเงินหรือรอบระยะเวลาแตกต่างจากวันที่หรือรอบระยะเวลาของงบการเงินรวมของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทได้รวมข้อมูลทางการเงินของบริษัทย่อยโดยใช้ข้อมูลทางการเงินล่าสุดหลังจากปรับปรุงผลกระทบของรายการที่มีนัยสำคัญหรือเหตุการณ์ที่มีนัยสำคัญที่เกิดขึ้นระหว่างวันที่ในงบการเงินของบริษัทย่อยและวันที่ในงบการเงินรวม โดยวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานของงบการเงินของบริษัทย่อยดังกล่าว มีดังนี้

	วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานในการจัดทำงบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	28 กุมภาพันธ์ 2569	**28 กุมภาพันธ์ 2568**
บริษัทย่อยทางตรง		
บริษัท เอซีเอส เซอร์วิสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด	31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567
บริษัท เอซีเอสไอ (ประเทศไทย) จำกัด	31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567
AEON Specialized Bank (Cambodia) Plc.	31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567
บริษัท อิออน ไมโครไฟแนนซ์ (เมียนมาร์) จำกัด *	-	30 กันยายน 2567
บริษัท อิออน ลิสซิ่ง เซอร์วิส (ลาว) จำกัด	31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567
บริษัท บริหารสินทรัพย์อิออน (ประเทศไทย) จำกัด	31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567
บริษัท เอทีเอส พิโก โฮลดิ้งส์ จำกัด	31 ธันวาคม 2568	-
บริษัทย่อยทางอ้อม		
บริษัท เอทีเอส พิโก (กรุงเทพ) จำกัด	31 ธันวาคม 2568	-
บริษัท เอทีเอส พิโก (สมุทรสาคร) จำกัด	31 ธันวาคม 2568	-

* เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2567 บริษัทได้ดำเนินการขายเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัท อิออน ไมโครไฟแนนซ์ (เมียนมาร์) จำกัด จากการขายหุ้นดังกล่าวทำให้บริษัทสูญเสียอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทไม่ได้นำฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยดังกล่าวมารวมในงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทได้สูญเสียอำนาจควบคุม

2.6 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีผลต่อการรายงานและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินสำหรับปีบัญชีปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทและบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยเป็นการปรับปรุงข้อกำหนดทางการบัญชี ได้แก่

- มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 เรื่อง การนำเสนองบการเงิน แก้ไขเพิ่มเติมเรื่องการจัดประเภทหนี้สินเป็นรายการหมุนเวียนหรือไม่หมุนเวียน และเพิ่มข้อกำหนดเกี่ยวกับหนี้สินไม่หมุนเวียนที่ต้องดำรงสถานะ
- มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7 เรื่อง งบกระแสเงินสด และมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7 เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน กำหนดให้กิจการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับข้อตกลงจัดหาเงินทุนเพื่อจ่ายผู้ขาย และข้อมูลความเสี่ยงด้านสภาพคล่องที่เกี่ยวข้อง
- มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า เพิ่มข้อกำหนดการวัดมูลค่าภายหลังสำหรับรายการการขายและเช่ากลับคืน

ทั้งนี้ การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

2.7 มาตรฐานการรายงานทางการเงินซึ่งได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว แต่ยังไม่มีผลบังคับใช้

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่มีการปรับปรุงได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว โดยจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่ม ณ หรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2569 เป็นต้นไป มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ ดังนี้

<u>การแก้ไขมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 เรื่อง ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ - การขาดความสามารถแลกเปลี่ยน</u>

การแก้ไขนี้เพื่อกำหนดให้กิจการปฏิบัติตามแนวทางที่สอดคล้องกันในการประเมินว่าสกุลเงินหนึ่งสามารถแลกเปลี่ยนไปเป็นสกุลเงินอื่นได้หรือไม่ โดยระบุถึงวิธีในการประเมินว่าสกุลเงินหนึ่งสามารถแลกเปลี่ยนได้หรือไม่ และวิธีการกำหนดอัตราแลกเปลี่ยนในกรณีที่ขาดความสามารถแลกเปลี่ยน การแก้ไขนี้มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลารายงานประจำปีที่เริ่ม ณ หรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2569 เป็นต้นไป ทั้งนี้ อนุญาตให้กิจการถือปฏิบัติได้ก่อนวันบังคับใช้ โดยการถือปฏิบัติกรณีการขาดความสามารถแลกเปลี่ยนนี้ กิจการต้องไม่ปรับย้อนหลังข้อมูลเปรียบเทียบ แต่ให้ปฏิบัติตามข้อกำหนดการเปลี่ยนผ่านที่กำหนดไว้ในมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21

ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทและบริษัทจะนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องมาเริ่มถือปฏิบัติกับงบการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท เมื่อมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมีผลบังคับใช้ โดยผู้บริหารของกลุ่มบริษัทและบริษัทอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบจากมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวที่มีต่องบการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัทในงวดที่จะเริ่มถือปฏิบัติ

3. ข้อมูลนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าองค์ประกอบของงบการเงิน ยกเว้นตามที่ได้เปิดเผยดังต่อไปนี้

3.1 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ได้แก่ เงินสดในมือ เงินฝากสถาบันการเงินทุกประเภทที่กำหนดระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือน และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ไม่รวมเงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระผูกพัน

3.2 เครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินรับรู้ในงบฐานะการเงินรวมของกลุ่มบริษัทและงบฐานะทางการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เมื่อกลุ่มบริษัทและบริษัทเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของสัญญาของเครื่องมือทางการเงิน

3.2.1 การจัดประเภทและวัดมูลค่ารายการ

3.2.1.1 การจัดประเภทรายการ

สินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทและบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงินโดยขึ้นอยู่กับโมเดลธุรกิจของกลุ่มบริษัทและบริษัทต่อการถือครองสินทรัพย์ทางการเงิน และตามลักษณะของการเกิดกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน กลุ่มบริษัทและบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงินเป็นวัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

หนี้สินทางทางการเงิน

กลุ่มบริษัทและบริษัทจัดประเภทหนี้สินทางการเงินทุกประเภทเป็นวัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

3.2.1.2 วัดมูลค่ารายการเมื่อเริ่มแรก

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อหรือการออกตราสารสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน (นอกจากสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน) เพิ่มหรือหักจากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินทางการเงินตามความเหมาะสมเมื่อรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก ต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อสินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน รับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

3.2.1.3 วัดมูลค่ารายการภายหลัง

สินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทและบริษัทวัดมูลค่าภายหลังของสินทรัพย์ทางการเงินดังนี้

(1) วัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย กลุ่มบริษัทและบริษัทคำนวณโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ซึ่งเป็นวิธีการคำนวณราคาทุนตัดจำหน่ายและปันส่วนดอกเบี้ยรับตลอดช่วงระยะเวลาที่เกี่ยวข้อง อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงคืออัตราที่ใช้ในการคิดลดประมาณการเงินสดรับในอนาคต (รวมถึงค่าธรรมเนียมและต้นทุนในการรับและจ่ายทั้งหมด ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ต้นทุนการทำรายการ และส่วนเกินหรือส่วนลดมูลค่าอื่น ๆ) ตลอดอายุที่คาดไว้ของสินทรัพย์ทางการเงินหรือ (ตามความเหมาะสม) ระยะเวลาที่สั้นกว่า เพื่อให้ได้ราคาทุนตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ทางการเงิน

(2) วัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่เข้าเงื่อนไขสำหรับการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบของแต่ละรอบระยะเวลารายงานกับกำไรหรือขาดทุนจากมูลค่ายุติธรรมใด ๆ ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ตราบเท่าที่สินทรัพย์ทางการเงินนั้นไม่เป็นส่วนหนึ่งของความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงที่เลือกกำหนดไว้ (ดูหมายเหตุข้อ 3.2.3 การบัญชีป้องกันความเสี่ยง) กำไรหรือขาดทุนสุทธิรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนรวมถึง เงินปันผลใด ๆ หรือดอกเบี้ยรับจากสินทรัพย์ทางการเงิน

(3) วัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก กลุ่มบริษัทและบริษัทอาจเลือกให้เงินลงทุนในตราสารทุนแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (เป็นรายตราสาร) ทั้งนี้เมื่อเลือกแล้วไม่สามารถยกเลิกได้ การเลือกกำหนดให้แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นไม่สามารถปฏิบัติได้ หากตราสารทุนเป็นการถือไว้เพื่อค้าหรือหากเป็นสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายที่รับรู้โดยผู้ซื้อในการรวมธุรกิจ

เงินลงทุนในตราสารทุนที่แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมรวมต้นทุนการทำรายการ รายการดังกล่าววัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมกับกำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและสำรองการวัดมูลค่าเงินลงทุนสะสม ผลสะสมกำไรหรือขาดทุนจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่เป็นกำไรหรือขาดทุนเมื่อตัดจำหน่ายเงินลงทุนในตราสารทุน รายการดังกล่าวจะโอนไปกำไรสะสมแทน

กลุ่มบริษัทและบริษัทเลือกกำหนดให้เงินลงทุนในตราสารทุนทั้งหมดที่ไม่ใช่ถือไว้เพื่อการค้าแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ณ วันที่นำ TFRS 9 มาปฏิบัติใช้ครั้งแรก

หนี้สินทางการเงิน

หนี้สินทางการเงินทั้งหมดวัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง โดยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงเป็นวิธีการคำนวณราคาทุนตัดจำหน่ายของหนี้สินทางการเงินและปันส่วนดอกเบี้ยจ่ายตลอดช่วงระยะเวลาที่เกี่ยวข้อง อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงคืออัตราที่ใช้ในการคิดลดประมาณการเงินสดจ่ายในอนาคต (รวมถึงค่าธรรมเนียมและต้นทุนในการรับและจ่ายทั้งหมด ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ต้นทุนการทำรายการ และส่วนเกินหรือส่วนลดมูลค่าอื่น ๆ) ตลอดอายุที่คาดไว้ของหนี้สินทางการเงินหรือ (ตามความเหมาะสม) ระยะเวลาที่สั้นกว่าเพื่อให้ได้ราคาทุนตัดจำหน่ายของหนี้สินทางการเงิน

3.2.1.4 การตัดรายการเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทและบริษัทตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงิน เฉพาะเมื่อสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินหมดอายุ หรือเมื่อโอนสินทรัพย์ทางการเงินและโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ให้กิจการอื่น หากกลุ่มบริษัทและบริษัทไม่ได้โอนหรือไม่ได้คงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของและยังคงมีการควบคุมสินทรัพย์ที่โอน กลุ่มบริษัทและบริษัทรับรู้ส่วนได้เสียในสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับจำนวนเงินที่อาจต้องจ่าย หากกลุ่มบริษัทและบริษัทยังคงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของสินทรัพย์ทางการเงินที่โอน กลุ่มบริษัทและบริษัทยังคงรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินและรับรู้การกู้ยืมที่มีหลักประกันสำหรับสิ่งตอบแทนที่ได้รับ

ณ วันที่ตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และผลรวมของสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับและค้างรับ รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

หนี้สินทางการเงิน

กลุ่มบริษัทและบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงิน เฉพาะเมื่อภาระผูกพันของกลุ่มบริษัทและบริษัทได้มีการปฏิบัติตามแล้ว ได้มีการยกเลิก หรือสิ้นสุด ผลแตกต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีของหนี้สินทางการเงินที่ตัดรายการและสิ่งตอบแทนที่จ่ายและค้างจ่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

3.2.2 การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทและบริษัทรับรู้ค่าเผื่อการด้อยค่าสำหรับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้า โดยใช้โมเดลผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น กลุ่มบริษัทและบริษัทบันทึกผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นและการเปลี่ยนแปลงในผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเหล่านั้น ณ แต่ละวันที่รายงานเพื่อสะท้อนการเปลี่ยนแปลงในความเสี่ยงด้านเครดิตตั้งแต่รับรู้สินทรัพย์ทางการเงินเมื่อเริ่มแรก

กลุ่มบริษัทและบริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของเครื่องมือทางการเงิน (Lifetime ECL) เมื่อมีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิตนับตั้งแต่วันที่รับรู้เมื่อเริ่มแรก ถ้าหากไม่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต กลุ่มบริษัทและบริษัทจะวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า (12-month ECL)

Lifetime ECL ได้มีการประเมินถึงความเสี่ยงจากการปฏิบัติผิดสัญญาที่เกิดขึ้นกับเครื่องมือทางการเงินตลอดช่วงอายุที่คาดไว้ของเครื่องมือทางการเงินนั้น ในขณะที่ 12-month ECL เป็นสัดส่วนของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุ จากการปฏิบัติผิดสัญญาของเครื่องมือทางการเงินที่มีความเป็นไปได้ว่าอาจจะเกิดขึ้นภายใน 12 เดือนหลังจากวันที่รายงาน

(1) การเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทและบริษัทได้เปรียบเทียบความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามสัญญาของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รายงาน กับความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามสัญญาของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้เมื่อเริ่มแรกตลอดอายุที่คาดไว้ของสินทรัพย์ในการประเมินความเสี่ยงด้านเครดิตของเครื่องมือทางการเงิน มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่วันที่รับรู้เริ่มแรกหรือไม่นั้น กลุ่มบริษัทและบริษัทพิจารณาจากข้อมูลเชิงปริมาณและข้อมูลเชิงคุณภาพที่มีความสมเหตุสมผลและมีความสัมพันธ์กัน รวมถึงประสบการณ์ในอดีต และข้อมูลที่มีการคาดการณ์ไปในอนาคตที่สามารถหาได้โดยไม่ใช้ต้นทุนหรือความพยายามที่มากเกินควร

อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทและบริษัทสันนิษฐานว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของเครื่องมือทางการเงินไม่ได้มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก หากพิจารณาแล้วว่าเครื่องมือทางการเงินที่มีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ ณ วันที่รายงาน โดยความเสี่ยงด้านเครดิตของเครื่องมือทางการเงินถือว่าอยู่ในระดับต่ำในกรณีดังต่อไปนี้

- เครื่องมือทางการเงินนั้นมีความเสี่ยงต่ำจากการปฏิบัติผิดสัญญา
- ลูกหนี้สามารถจ่ายชำระกระแสเงินสดตามสัญญาในระยะเวลาอันใกล้ และ
- การเปลี่ยนแปลงในทิศทางตรงกันข้ามของสภาวะทางเศรษฐกิจและธุรกิจในระยะยาวไม่อาจลดความสามารถของลูกหนี้ในการจ่ายชำระกระแสเงินสดตามสัญญาได้

กลุ่มบริษัทและบริษัทได้ติดตามความมีประสิทธิผลของปัจจัยหรือข้อบ่งชี้ที่ใช้ในการประเมินการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิตและปรับปรุงปัจจัยหรือข้อบ่งชี้ดังกล่าวให้เหมาะสมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าปัจจัยหรือข้อบ่งชี้นั้นสามารถที่จะระบุการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิตได้ก่อนที่มูลค่าของเครื่องมือทางการเงินจะเกิดการค้างชำระขึ้น

(2) นิยามของการปฏิบัติผิดสัญญา

กลุ่มบริษัทและบริษัทพิจารณาเหตุการณ์ของการปฏิบัติผิดสัญญา ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของการจัดการความเสี่ยงด้านเครดิตภายใน และประสบการณ์ในอดีตบ่งชี้ว่าอาจจะไม่ได้รับชำระจากผู้กู้ยืม โดยพิจารณาข้อมูลจากแหล่งภายในหรือภายนอกที่บ่งชี้ว่าลูกหนี้มีความน่าจะเป็นที่จะไม่สามารถจ่ายชำระกระแสเงินสดตามสัญญาให้แก่เจ้าหนี้ได้

ในการวิเคราะห์ข้างต้น กลุ่มบริษัทและบริษัทพิจารณาว่า การปฏิบัติผิดสัญญานั้นเกิดขึ้นเมื่อมีการค้างชำระเกินกว่า 90 วัน เว้นแต่บริษัทจะมีข้อมูลที่สามารถสนับสนุนได้ว่าการปฏิบัติผิดสัญญาในช่วงเวลาที่เกินกว่านั้นมีความสมเหตุสมผล

(3) สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต

สินทรัพย์ทางการเงินมีการด้อยค่าด้านเครดิตเมื่อเกิดเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่งหรือหลายเหตุการณ์ที่กระทบต่อประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตของสินทรัพย์ทางการเงิน โดยหลักฐานที่แสดงว่าสินทรัพย์ทางการเงินมีการด้อยค่าด้านเครดิตพิจารณาจากเหตุการณ์ดังต่อไปนี้

- การประสบปัญหาทางการเงินอย่างมีนัยสำคัญของผู้ออกหรือผู้กู้
- การละเมิดสัญญา เช่น การปฏิบัติผิดสัญญาหรือการค้างชำระเกินกำหนด

- ผู้ให้กู้ผ่อนปรนเงื่อนไขแก่ผู้กู้ที่มีปัญหาทางการเงินเนื่องจากเศรษฐกิจ หรือเงื่อนไขตามสัญญา ซึ่งผู้ให้กู้จะไม่พิจารณาผ่อนปรนให้ในกรณีอื่น ๆ และ
- มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่ผู้กู้ยืมจะล้มละลายหรือปรับโครงสร้างทางการเงิน

(4) นโยบายการตัดรายการออกจากบัญชี (Write-off)

กลุ่มบริษัทและบริษัทตัดรายการเงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้ออกจากบัญชี เมื่อมีข้อมูลที่บ่งชี้ว่าลูกหนี้ประสบปัญหาด้านการเงิน และบริษัทไม่สามารถได้รับการชำระหนี้ได้ในทางปฏิบัติ เช่น เมื่อลูกหนี้เข้าสู่กระบวนการล้มละลายหรือการชำระบัญชี หรือในกรณีที่เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้ค้างชำระเกินกว่าระยะเวลาที่ผู้บริหารกำหนดไว้แล้วแต่เหตุการณ์ใดจะถึงก่อน ซึ่งเงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้ที่ถูกตัดรายการออกจากบัญชีแล้วนั้น อาจยังต้องมีการเข้าสู่กระบวนการที่คาดว่าจะได้รับคืนทางกฎหมายของกลุ่มบริษัทและบริษัท โดยจำนวนที่ได้รับคืนที่เกิดขึ้นนั้นรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

(5) การวัดมูลค่าและการรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

การวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นประกอบด้วยค่าความน่าจะเป็นที่ลูกหนี้จะปฏิบัติผิดสัญญา ร้อยละของความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเมื่อลูกหนี้ปฏิบัติผิดสัญญาต่อยอดหนี้ และยอดหนี้หรือประมาณการยอดหนี้เมื่อลูกหนี้ปฏิบัติผิดสัญญา การประเมินค่าความน่าจะเป็นดังกล่าว ใช้ข้อมูลในอดีตที่ปรับด้วยการคาดการณ์ข้อมูลในอนาคต ยอดหนี้หรือประมาณการยอดหนี้เมื่อลูกหนี้ผิดนัดชำระหนี้

สำหรับสินทรัพย์ทางการเงิน ยอดหนี้หรือประมาณการยอดหนี้จะเท่ากับมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่รายงาน

สำหรับภาระผูกพันวงเงินสินเชื่อ ยอดหนี้หรือประมาณการยอดหนี้เมื่อลูกหนี้ปฏิบัติผิดสัญญา จะรวมถึงกระแสเงินสดตามสัญญาที่ผู้ถือสัญญาเบิกใช้สินเชื่อ ณ วันที่รายงาน และกระแสเงินสดที่คาดว่าจะถูกเบิกใช้ในอนาคต โดยประเมินจากข้อมูลในอดีต ความเข้าใจของกลุ่มบริษัทและบริษัทในความต้องการจัดหาเงินในอนาคตของลูกหนี้ และการคาดการณ์ข้อมูลในอนาคตที่เกี่ยวข้องอื่น

หากกลุ่มบริษัทและบริษัทวัดมูลค่าของค่าเผื่อผลขาดทุนของเครื่องมือทางการเงินด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุในรอบระยะเวลารายงานก่อน แต่ ณ วันที่รายงานปัจจุบัน ได้มีการพิจารณาแล้วเห็นว่าไม่ต้องถือปฏิบัติตามเงื่อนไขของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุในรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทและบริษัทจะวัดมูลค่าของค่าเผื่อผลขาดทุนด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า ณ วันที่รายงานปัจจุบัน

3.2.3 การบัญชีป้องกันความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทและบริษัทเลือกกำหนดให้อนุพันธ์ที่เข้าเงื่อนไขเป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงเงินตราต่างประเทศและความเสี่ยงอัตราดอกเบี้ยในการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด

ณ การเริ่มต้นของความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยง กลุ่มบริษัทและบริษัทจัดทำเอกสารซึ่งระบุถึงความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงระหว่างเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงและรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง และวัตถุประสงค์และกลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยงสำหรับรายการที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันความเสี่ยง นอกจากนี้ ณ วันที่เริ่มต้นป้องกันความเสี่ยงและต่อเนื่องไป กลุ่มบริษัทและบริษัทจัดทำเอกสารว่า เครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงมีประสิทธิผลในการหักกลบการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมหรือกระแสเงินสดของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงที่มีการป้องกันความเสี่ยง เมื่อความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงเข้าเงื่อนไขความมีประสิทธิผลในการป้องกันความเสี่ยงทุกข้อดังต่อไปนี้

- มีความสัมพันธ์เชิงเศรษฐกิจระหว่างรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงและเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง
- ผลกระทบของความเสี่ยงด้านเครดิตไม่เหนือกว่าการเปลี่ยนแปลงมูลค่าอันเกิดจากความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจ และ
- อัตราส่วนการป้องกันความเสี่ยงของความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงเท่ากับอัตราส่วนของปริมาณของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงซึ่งกลุ่มบริษัทและบริษัทได้ป้องกันความเสี่ยงต่อปริมาณของเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงซึ่งกลุ่มบริษัทและบริษัทได้ใช้ป้องกันความเสี่ยงสำหรับปริมาณของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว

การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด

ส่วนที่มีประสิทธิผลของการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของอนุพันธ์และเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงที่เข้าเงื่อนไขอื่นที่เลือกกำหนดและเข้าเงื่อนไขเป็นการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและผลสะสมภายใต้รายการสำรองการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด ไม่เกินผลสะสมจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงนับจากการเริ่มต้นของการป้องกันความเสี่ยง ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกี่ยวกับส่วนที่ไม่มีประสิทธิผลรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุนและรวมอยู่ในรายการ “ต้นทุนทางการเงิน”

จำนวนเงินที่รับรู้ก่อนหน้าในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและผลสะสมในส่วนของผู้ถือหุ้นถูกจัดประเภทรายการใหม่ไปกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาในบรรทัดเดียวกับที่รับรู้รายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง เมื่อรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงส่งผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุน แต่อย่างไรก็ตามเมื่อรายการที่คาดการณ์ที่มีการป้องกันความเสี่ยงทำให้เกิดการรับรู้รายการของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินที่ไม่ใช่หนี้สินทางการเงิน กำไรและขาดทุนที่รับรู้ก่อนหน้าในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและผลสะสมในส่วนของผู้ถือหุ้นต้องโอนออกจากส่วนของเจ้าของและรวมถึงการวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกของต้นทุนของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินที่ไม่ใช่หนี้สินทางการเงิน

การโอนออกนี้ไม่ส่งผลกระทบกับกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น นอกจากนี้ หากกลุ่มบริษัทคาดว่าผลขาดทุนบางส่วนหรือทั้งหมดที่สะสมในสำรองการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดจะไม่ได้รับคืนในอนาคต จำนวนเงินนั้นจะถูกจัดประเภทรายการใหม่ไปกำไรหรือขาดทุนทันที

3.3 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงตามวิธีราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ในกรณีที่มีการด้อยค่าของเงินลงทุนจะรับรู้ผลขาดทุนนั้นทันทีในงบกำไรขาดทุน

ราคาทุนของหลักทรัพย์ที่จำหน่ายคำนวณตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

3.4 ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์

ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์แสดงด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์ซึ่งมีระยะเวลา 3 ปี และ 5 ปี

3.5 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงด้วยราคาทุนหักค่าจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเป็นโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ซึ่งตัดจำหน่ายโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณ 3 ถึง 10 ปี

3.6 เงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับ

เงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้เป็นเงินให้สินเชื่อซึ่งบริษัทย่อยรับซื้อลูกหนี้ด้อยคุณภาพจากสถาบันการเงินและบริษัทผู้ให้บริการสินเชื่อโดยการประมูลซื้อเพื่อดำเนินการติดตามเรียกเก็บหนี้ ซึ่งตามสัญญาซื้อลูกหนี้ด้อยคุณภาพดังกล่าว บริษัทย่อยไม่มีสิทธิไล่เบี้ยจากผู้ขายหนี้ในกรณีที่บริษัทย่อยเรียกเก็บเงินไม่ได้ เงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้ถือเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิตตั้งแต่เมื่อเริ่มแรกที่ซื้อหรือได้มา บริษัทย่อยรับรู้เริ่มแรกโดยต้นทุนของสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิตตั้งแต่เมื่อเริ่มแรกที่ซื้อหรือได้มา ประกอบด้วยเงินที่จ่ายซื้อ (มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่เข้าทำรายการมีมูลค่าเท่ากับหรือใกล้เคียงราคาจ่ายซื้อ) บวกด้วยค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาของเงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้ และแสดงมูลค่าตามราคาทุนตัดจำหน่ายรวมดอกเบี้ยค้างรับสุทธิจากค่าเผื่อผลขาดทุนทางด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

3.7 ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของเงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้

เงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิตเมื่อซื้อหรือเมื่อกำเนิด ซึ่งบริษัทย่อยรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้ด้วยผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงในผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุนับตั้งแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก

บริษัทย่อยประมาณค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของเงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้ โดยคำนวณจากผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีของเงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้และมูลค่าปัจจุบันของประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต ในการประมาณการผลขาดทุนทางด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น บริษัทย่อยคิดลดการคาดการณ์ของจำนวนเงินที่เป็นกลางโดยอ้างอิงจากข้อมูลที่สามารถหาได้ซึ่งมีความสมเหตุสมผลและสามารถสนับสนุนได้โดยมีต้นทุนหรือความพยายามที่ไม่มากเกินไป

บริษัทย่อยใช้ดุลยพินิจในการประมาณการจำนวนเงินและระยะเวลาของกระแสเงินสดสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ เพื่อใช้ในการคำนวณค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น รวมถึงใช้ในการคำนวณหาอัตราผลตอบแทนที่แท้จริงปรับลดด้วยความเสี่ยงด้านเครดิต ณ วันที่บันทึกรายการเริ่มแรกของเงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้ ซึ่งจะนำไปใช้ในการรับรู้รายได้ดอกเบี้ย โดยในการประมาณการกระแสเงินสด บริษัทย่อยพิจารณาจากประสบการณ์ผลขาดทุนในอดีตและปรับปรุงด้วยข้อมูลที่สังเกตในปัจจุบัน นอกจากนั้นบริษัทย่อยใช้การคาดการณ์ในอนาคตที่สนับสนุนและมีความสมเหตุสมผลหากพิสูจน์ได้ว่ามีความสัมพันธ์กันทางสถิติ รวมถึงการใช้ดุลยพินิจอย่างเหมาะสมในการประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น บริษัทย่อยใช้ดุลยพินิจในการประเมินสถานการณ์ทางการเงินของลูกหนี้และมูลค่าของหลักประกันสุทธิ รวมถึงการนำข้อมูลที่มีการคาดการณ์ไปในอนาคตมาใช้ในการประมาณการตามแบบจำลองเพื่อประมาณการค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

บริษัทย่อยรับรู้จำนวนผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสินทรัพย์ทางการเงินที่เปลี่ยนแปลง เป็นผลกำไรหรือผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในกำไรหรือขาดทุน โดยบริษัทย่อยจะรับรู้การเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นในค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสินทรัพย์ทางการเงิน เป็นการกลับรายการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น รวมถึงเมื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุเครื่องมือทางการเงิน เป็นจำนวนที่น้อยกว่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นซึ่งรวมอยู่ในประมาณการกระแสเงินสด ณ วันที่รับรู้เมื่อเริ่มแรก

3.8 สัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทและบริษัทที่เป็นผู้เช่า

กลุ่มบริษัทและบริษัทประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทและบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าที่เกี่ยวข้องกับทุกข้อตกลงสัญญาเช่าที่เป็นสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ยังไม่ได้จ่ายชำระ ณ วันนั้น โดยคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่า แต่หากอัตรานั้นไม่สามารถกำหนดได้ กลุ่มบริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่ม

การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่รวมอยู่ในการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่า ประกอบด้วย

- การจ่ายชำระคงที่ (รวมถึง การจ่ายชำระคงที่โดยเนื้อหา) หักลูกหนี้สิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าใด ๆ
- การจ่ายชำระค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา ซึ่งการวัดมูลค่าเริ่มแรกใช้ดัชนีหรืออัตรา ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล
- จำนวนเงินที่คาดว่าผู้เช่าจะจ่ายชำระภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ
- ราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อ หากมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่ผู้เช่าจะใช้สิทธิเลือกนั้น และ
- การจ่ายชำระค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่าผู้เช่าจะใช้สิทธิเลือกในการยกเลิกสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าแยกแสดงบรรทัดในงบฐานะการเงินรวมและเฉพาะกิจการ

การวัดมูลค่าภายหลังของหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยการเพิ่มมูลค่าตามบัญชีเพื่อสะท้อนดอกเบี้ยจากหนี้สินตามสัญญาเช่า (ใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง) และลดมูลค่าตามบัญชีเพื่อสะท้อนการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทและบริษัทวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ (โดยการปรับปรุงสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกี่ยวข้อง) เมื่อเกิดเหตุการณ์ดังต่อไปนี้

- มีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า หรือมีเหตุการณ์สำคัญ หรือการเปลี่ยนแปลงในสถานการณ์ที่ส่งผลให้มีการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกในการซื้อสินทรัพย์อ้างอิง ในกรณีดังกล่าวหนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าใหม่โดยคิดลดการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ปรับปรุงโดยใช้อัตราคิดลดที่ปรับปรุง
- มีการเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงดัชนีหรืออัตรา หรือการเปลี่ยนแปลงจำนวนเงินที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ ในกรณีดังกล่าวหนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าใหม่โดยคิดลดการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ปรับปรุงโดยใช้อัตราคิดลดเดิม (เว้นแต่การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยลอยตัว ในกรณีดังกล่าวใช้อัตราคิดลดที่ปรับปรุง)
- มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าและการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าไม่บันทึกเป็นสัญญาเช่าแยกต่างหาก ในกรณีนี้หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าใหม่ขึ้นอยู่กับอายุสัญญาเช่าของสัญญาเช่าที่เปลี่ยนแปลงโดยคิดลดการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ปรับปรุงด้วยอัตราคิดลดที่ปรับปรุง ณ วันที่การเปลี่ยนแปลงสัญญามีผล

สินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วย การวัดมูลค่าเริ่มแรกกับหนี้สินตามสัญญาเช่าที่เกี่ยวข้อง การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าใด ๆ ที่จ่ายชำระ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเริ่มมีผลหักสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับใด ๆ และต้นทุนทางตรงเริ่มแรกใด ๆ การวัดมูลค่าภายหลังของสินทรัพย์สิทธิการใช้โดยใช้ราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

สินทรัพย์สิทธิการใช้คิดค่าเสื่อมราคาตลอดช่วงเวลาที่สั้นกว่าของอายุสัญญาเช่าและอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์สิทธิการใช้ หากสัญญาเช่าโอนความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงหรือราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ สะท้อนว่า กลุ่มบริษัทและบริษัทจะใช้สิทธิเลือกซื้อสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกี่ยวข้องคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์สิทธิการใช้ การคิดค่าเสื่อมราคาเริ่ม ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล

สินทรัพย์สิทธิการใช้แยกแสดงบรรทัดในงบฐานะการเงินรวมและเฉพาะกิจการ

กลุ่มบริษัทและบริษัทปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 36 เรื่อง การด้อยค่าของสินทรัพย์ เพื่อประเมินว่าสินทรัพย์สิทธิการใช้ด้อยค่าหรือไม่และบันทึกสำหรับผลขาดทุนจากการด้อยค่าใด ๆ ที่ระบุได้ตามที่กล่าวในนโยบายเรื่อง “ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์”

ค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราไม่ถูกรวมในการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าและสินทรัพย์สิทธิการใช้ การจ่ายชำระที่เกี่ยวข้องรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายสำหรับงวดที่มีเหตุการณ์หรือเงื่อนไขการจ่ายชำระเหล่านั้นเกิดขึ้นและรวมอยู่ในบรรทัด “ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและการบริหาร” ในกำไรหรือขาดทุน

ข้อผ่อนปรนในทางปฏิบัติตาม TFRS 16 อนุญาตให้ผู้เช่าไม่แยกส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าและบันทึกสัญญาเช่าใด ๆ และส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าที่เกี่ยวข้องเป็นข้อตกลงเดียวกัน กลุ่มบริษัทและบริษัทใช้ข้อผ่อนปรนในทางปฏิบัติดังกล่าว

3.9 รายการสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

3.9.1 สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและนำเสนองบการเงิน

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงด้วยสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการนำเสนองบการเงิน

รายการที่รวมอยู่ในงบการเงินของหน่วยงานในต่างประเทศบันทึกด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละแห่ง

3.9.2 การแปลงค่ารายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่รายงาน แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น กำไรหรือขาดทุนจากการแปลงค่าบันทึกรับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิม แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

รายการสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินที่มิได้คาดหมายว่าจะมีแผนการชำระหนี้หรือไม่มีความเป็นไปได้ว่าจะชำระเงินในอนาคตอันใกล้ ถือเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศของกิจการ ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากรายการที่เป็นตัวเงินซึ่งถือได้ว่าเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศของกิจการที่เสนองบการเงิน จะต้องรับรู้ไว้ในกำไรหรือขาดทุนสำหรับงบการเงินเฉพาะกิจการของกิจการที่เสนองบการเงิน หรือรับรู้ไว้ในงบการเงินของหน่วยงานต่างประเทศแล้วแต่กรณี ส่วนในงบการเงินที่รวมหน่วยงานในต่างประเทศและกิจการที่เสนองบการเงิน (เช่น งบการเงินรวมเมื่อหน่วยงานในต่างประเทศเป็นบริษัทย่อยแห่งหนึ่งของกิจการ) กิจการจะต้องรับรู้ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนแยกไว้ต่างหากในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเมื่อเริ่มต้นและต้องจัดประเภทจากส่วนของผู้ถือหุ้นไปกำไรหรือขาดทุนเมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุนสุทธิ

3.9.3 การแปลงค่างบการเงินจากการดำเนินงานในต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินของกิจการในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน

รายได้และค่าใช้จ่ายของกิจการในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ใกล้เคียงกับอัตรา ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่า บันทึกรับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในงบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

3.10 การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ที่ชำระด้วยตราสารทุนที่กิจการให้สิทธิแก่ผู้บริหารและพนักงานจะถูกวัดด้วยมูลค่ายุติธรรมของตราสารทุนที่ออกให้ ณ วันที่ให้สิทธิ และจะถูกบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในงบกำไรขาดทุนพร้อม ๆ ไปกับการรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น ตลอดระยะเวลาที่พนักงานสามารถเข้าใช้สิทธิได้อย่างไม่มีเงื่อนไข จำนวนที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายจะถูกปรับปรุงเพื่อให้สะท้อนถึงมูลค่าหุ้นซึ่งเข้าเงื่อนไขการให้บริการที่เกี่ยวข้อง และเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขเรื่องตลาดทุน

3.11 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

รายได้ดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียมจากเงินให้กู้ยืมประเภทระบุวัตถุประสงค์ ลูกหนี้เช่าซื้อ ลูกหนี้บัตรเครดิต และลูกหนี้เงินให้กู้ยืมส่วนบุคคล รับรู้ตามเกณฑ์คงค้างโดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

รายได้ดอกเบี้ยจากเงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้รับรู้รายได้ตามเกณฑ์คงค้าง โดยคำนวณจากราคาทุนตัดจำหน่ายของเงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้สุทธิจากค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยใช้อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงปรับด้วยความเสี่ยงด้านเครดิต

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงปรับด้วยความเสี่ยงด้านเครดิตคำนวณจากอัตราที่ใช้ในการคิดลดประมาณการกระแสเงินสดจ่ายหรือรับในอนาคตตลอดอายุของสินทรัพย์ทางการเงินที่คาดไว้ เพื่อให้ได้ราคาทุนตัดจำหน่ายของเงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้ตั้งแต่เมื่อเริ่มแรกที่ซื้อหรือได้มา ประมาณการกระแสเงินสดจ่ายหรือรับในอนาคตถูกคำนวณโดยใช้แบบจำลองซึ่งพัฒนามาจากข้อมูลทางสถิติของกระแสเงินสดรับสุทธิที่เกิดขึ้นจริงในอดีต โดยคำนึงถึงประเภทของลูกหนี้ เงื่อนไขของสัญญา และระยะเวลาเฉลี่ยที่คาดว่าจะได้รับชำระหนี้จากลูกหนี้ และผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งมีข้อสันนิษฐานว่าประมาณการกระแสเงินสดจ่ายหรือรับในอนาคตและอายุที่คาดไว้ของกลุ่มของเครื่องมือทางการเงินที่มีลักษณะคล้ายคลึงกันสามารถประมาณได้อย่างน่าเชื่อถือ

เงินสดที่เก็บได้จากลูกหนี้จะนำมาลดบัญชีดอกเบี้ยค้างรับก่อน เมื่อเงินที่เก็บได้เกินกว่าดอกเบี้ยค้างรับสะสม จะนำไปตัดจำหน่ายมูลค่าต้นทุนของเงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้ ในกรณีที่ต้นทุนของเงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้ถูกตัดจำหน่ายหมดแล้ว กิจการจะรับรู้จำนวนที่ได้รับเกินกว่ามูลค่าตามบัญชีของต้นทุนเงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้เป็นกำไรจากเงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้ทั้งจำนวนและถือเป็นส่วนหนึ่งของรายได้ดอกเบี้ย
รายได้ค่านายหน้าประกันภัยรับรู้เป็นรายได้ตามวันที่ออกกรมธรรม์

รายได้จากการให้บริการติดตามหนี้รับรู้ตามเกณฑ์คงค้างเมื่อได้สิทธิ์ให้บริการหรือดำเนินการตามภาระที่ต้องปฏิบัติเสร็จสิ้น

หนี้สูญรับคืนจะบันทึกเป็นรายได้อื่นในงบกำไรขาดทุนเมื่อได้รับชำระ

เงินปันผลรับรับรู้เมื่อบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล

รายได้อื่นและค่าใช้จ่ายรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

3.12 ผลประโยชน์พนักงาน

3.12.1 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทบันทึกเงินจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

3.12.2 ผลประโยชน์พนักงานหลังออกจากงาน

กลุ่มบริษัทและบริษัทจัดให้มีผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงานเพื่อจ่ายให้แก่พนักงานตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน โดยคำนวณประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน โดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยอิสระ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) ซึ่งเป็นการประมาณการจากมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดของผลประโยชน์ที่คาดว่าจะต้องจ่ายในอนาคตโดยคำนวณบนพื้นฐานของข้อสมมติฐานทางคณิตศาสตร์ประกันภัย อันได้แก่ เงินเดือนพนักงาน อัตราการลาออก อัตรามรณะ อายุงาน และปัจจัยอื่น ๆ ทั้งนี้อัตราคิดลดที่ใช้ในการคำนวณประมาณการหนี้สินอ้างอิงจากอัตราผลตอบแทนของพันธบัตรรัฐบาลไทย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้จะบันทึกในงบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

3.12.3 ผลประโยชน์พนักงานระยะยาวอื่น

บริษัทจัดให้มีผลประโยชน์พนักงานระยะยาวอื่น คือ รางวัลตอบแทนการปฏิบัติงานครบกำหนดระยะเวลาซึ่งเป็นผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานในปีปัจจุบันและงวดก่อน ๆ โดยคำนวณประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์ของพนักงานระยะยาวอื่นโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยอิสระ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) ซึ่งเป็นการประมาณการจากมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดของผลประโยชน์ที่คาดว่าจะต้องจ่ายในอนาคตโดยคำนวณบนพื้นฐานของข้อสมมติฐานทางคณิตศาสตร์ประกันภัย อันได้แก่ อัตราการลาออก อัตรามรณะ และปัจจัยอื่นๆ ทั้งนี้อัตราคิดลดที่ใช้ในการคำนวณประมาณการหนี้สินอ้างอิงจากอัตราผลตอบแทนของพันธบัตรรัฐบาลไทย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้จะบันทึกในงบกำไรขาดทุน

3.13 ประมาณการหนี้สินค่ารื้อถอน

กลุ่มบริษัทและบริษัทบันทึกประมาณการหนี้สินค่ารื้อถอนเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะเกิดภาระผูกพันอันเป็นผลเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต และสามารถประมาณการจำนวนเงินที่ต้องจ่ายได้อย่างสมเหตุสมผล ในการประมาณการหนี้สินในการรื้อถอน ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทและบริษัทใช้ดุลยพินิจในการคาดการณ์เกี่ยวกับต้นทุนรื้อถอนในอนาคต อัตราคิดลด และอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์

3.14 รายได้รอการตัดบัญชีจากโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า

โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้าอยู่ในรูปคะแนนสะสมซึ่งลูกค้าสามารถนำคะแนนสะสมมาแลกของรางวัลได้ภายในระยะเวลาที่กำหนดตามเงื่อนไขที่กำหนดภายใต้โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า ภาระผูกพันจากการให้คะแนนสะสมเพื่อแลกซื้อสินค้าหรือบริการฟรีในอนาคตมีการรับรู้และวัดมูลค่าตามมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่ได้รับหรือค้างรับตามจำนวนคะแนนสะสมทั้งหมดที่คาดว่าจะมีการใช้สิทธิคูณด้วยมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณต่อหน่วยคะแนน ซึ่งอ้างอิงจากมูลค่ายุติธรรมของรางวัลที่ให้ลูกค้ามาใช้สิทธิแลก ภาระผูกพันดังกล่าวจะมีการปันส่วนจากสิ่งตอบแทนที่ได้รับหรือค้างรับ โดยรับรู้เป็น “รายได้รอการตัดบัญชีจากโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า” โดยแสดงในงบฐานะการเงินภายใต้รายการ “เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น”และทยอยรับรู้ในงบกำไรขาดทุนภายใต้รายการ “รายได้จากบัตรเครดิต” เมื่อลูกค้ามาใช้สิทธิ

3.15 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ประกอบด้วยจำนวนรวมของภาษีเงินได้ในปีปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

3.15.1 ภาษีเงินได้ในปีปัจจุบัน

ภาษีเงินได้ในปีปัจจุบัน คือ จำนวนภาษีเงินได้ที่ต้องชำระโดยคำนวณจากกำไรทางภาษีสำหรับปี กำไรทางภาษีแตกต่างจากกำไรที่แสดงในงบกำไรขาดทุนเนื่องจากกำไรทางภาษีไม่ได้รวมรายการที่สามารถถือเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายทางภาษีในปีอื่น ๆ และไม่ได้รวมรายการที่ไม่สามารถถือเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายทางภาษี ภาษีเงินได้ในปีปัจจุบันคำนวณโดยใช้อัตราภาษี ณ วันที่ในงบการเงิน

3.15.2 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นการรับรู้ผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างมูลค่าทางบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินกับมูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินที่ใช้ในการคำนวณกำไรทางภาษี (ฐานภาษี) บริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวทุกรายการ และรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากำไรทางภาษีจะมีจำนวนเพียงพอที่จะนำผลแตกต่างชั่วคราวนั้นมาใช้ประโยชน์ได้ โดยมีการทบทวนมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ในงบฐานะการเงิน สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกปรับลดลง เมื่อกำไรทางภาษีที่จะนำมาใช้ประโยชน์ลดลง การกลับรายการจะทำเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าบริษัทจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบางส่วนหรือทั้งหมดมาใช้ประโยชน์ได้

บริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีด้วยอัตราภาษีสำหรับงวดที่บริษัทคาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีหรือในงวดที่บริษัทคาดว่าจะจ่ายชำระหนี้สินภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่ หรือที่คาดได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน

รายการสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้ในงวดปัจจุบันและยอดคงเหลือสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะหักกลบกันได้เมื่อบริษัทมีสิทธิตามกฎหมายในการนำสินทรัพย์และหนี้สินดังกล่าวมาหักกลบกันและบริษัทตั้งใจจะชำระหนี้สินดังกล่าวด้วยยอดสุทธิหรือตั้งใจจะรับชำระสินทรัพย์และหนี้สินในเวลาเดียวกันและทั้งสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเกี่ยวข้องกับหน่วยงานการจัดเก็บภาษีเดียวกัน

บริษัทแสดงรายการค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้หรือรายได้ภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับกำไรหรือขาดทุนไว้ในงบกำไรขาดทุน และแสดงสุทธิกับรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นในงบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

3.16 หุ้นทุนซื้อคืน

เมื่อมีการซื้อคืนหุ้นทุน จำนวนสิ่งตอบแทนที่จ่ายซื้อรวมถึงต้นทุนที่เกี่ยวข้องโดยตรงจัดประเภทเป็นหุ้นทุนซื้อคืนและแสดงเป็นรายการหักในส่วนของผู้ถือหุ้น และจัดสรรจำนวนเดียวกันนี้จากกำไรสะสมไปเป็นสำรองหุ้นทุนซื้อคืนภายใต้ส่วนของผู้ถือหุ้น เมื่อมีการจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืน จำนวนเงินที่ได้รับรับรู้เป็นรายการเพิ่มขึ้นในส่วนของผู้ถือหุ้น โดยหักบัญชีหุ้นทุนซื้อคืนด้วยจำนวนต้นทุนของหุ้นทุนซื้อคืนที่จำหน่ายซึ่งคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก และโอนจำนวนเดียวกันนี้จากบัญชีสำรองหุ้นทุนซื้อคืนไปกำไรสะสม ส่วนเกินทุนจากการจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืน (“ส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืน”) แสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของผู้ถือหุ้น ขาดทุนสุทธิจากการจำหน่ายหรือยกเลิกหุ้นทุนซื้อคืนนำไปหักจากกำไรสะสมหลังจากที่หักจากส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืนหมดแล้ว

3.17 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน คำนวณโดยการหารกำไรสุทธิสำหรับปีด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่คงเหลืออยู่ระหว่างปี ในกรณีที่มีการเพิ่มทุนใช้จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักตามระยะเวลาที่จดทะเบียนเพิ่มทุนเรียกชำระแล้ว บริษัทไม่มีหุ้นสามัญเทียบเท่าอื่นที่มีผลต่อการคำนวณกำไรต่อหุ้นปรับลด

3.18 การวัดมูลค่ายุติธรรม

ในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของรายการสินทรัพย์หรือหนี้สินรายการใดรายการหนึ่ง กลุ่มบริษัทและบริษัทจะพิจารณาถึงลักษณะของสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น ซึ่งผู้ซื้อหรือผู้ขายในตลาดที่ให้ประโยชน์สูงสุดจะนำมาพิจารณาในการกำหนดราคาที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์ หรือจะจ่ายเพื่อโอนหนี้สิน ณ วันที่วัดมูลค่า ไม่ว่าราคานั้นจะสามารถสังเกตได้โดยตรงหรือประมาณมาจากเทคนิคการประเมินมูลค่า โดยมูลค่ายุติธรรมที่ได้เปิดเผยในงบการเงินจะถูกกำหนดลำดับชั้นเป็นระดับ 1 ระดับ 2 หรือ ระดับ 3 ตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการประเมินมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันและกิจการสามารถเข้าถึงตลาดนั้น ณ วันที่วัดมูลค่า

ระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้ไม่ว่าโดยทางตรงหรือโดยทางอ้อมสำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1

ระดับ 3 เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น

3.19 ประมาณการทางบัญชีและแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับความไม่แน่นอนของการประมาณการ

3.19.1 การใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารที่สำคัญในการกำหนดนโยบายการบัญชี

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทและบริษัทต้องอาศัยดุลยพินิจหลายประการในการกำหนดนโยบายการบัญชี การประมาณการและการตั้งข้อสมมติฐาน ซึ่งมีผลกระทบต่อการแสดงจำนวนสินทรัพย์ หนี้สินและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน รวมทั้งการแสดงรายได้และค่าใช้จ่ายของงวดบัญชี ถึงแม้ว่าการประมาณการของผู้บริหารได้พิจารณาอย่างสมเหตุสมผลภายใต้เหตุการณ์ ณ ขณะนั้น ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจมีความแตกต่างไปจากประมาณการนั้น

การใช้ดุลยพินิจที่สำคัญในการใช้นโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัทและบริษัทมีดังต่อไปนี้

(1) ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตสำหรับเงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับ รวมถึงภาระผูกพันวงเงินสินเชื่อ การคำนวณค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของกลุ่มบริษัทและบริษัทขึ้นอยู่กับเงื่อนไขการประเมินการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิต การพัฒนาแบบจำลองที่ซับซ้อนและการใช้ชุดข้อมูลสมมติฐานหลายชุด รวมถึงการเลือกข้อมูลการคาดการณ์สภาวะเศรษฐกิจในอนาคตมาใช้ในแบบจำลอง ซึ่งการประมาณการนี้มีตัวแปรที่เกี่ยวข้องจำนวนมาก ดังนั้น ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้

(2) รายได้รอการตัดบัญชีจากโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า

รายได้รอการตัดบัญชีดังกล่าวเกิดจากโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้าของบริษัท ซึ่งคำนวณจากการประมาณอัตราการแลกคะแนนสะสมเพื่อแลกของรางวัลของลูกค้าและมูลค่ายุติธรรมของรางวัล โดยแสดงในงบฐานะการเงินภายใต้รายการ “เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น”

(3) ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

มูลค่าปัจจุบันของประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานขึ้นอยู่กับหลายปัจจัยที่ใช้ในการคำนวณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยโดยมีข้อสมมติหลายประการ รวมถึงอัตราคิดลด การเปลี่ยนแปลงของข้อสมมติเหล่านี้จะส่งผลกระทบต่อมูลค่าของภาระผูกพันดังกล่าว

กลุ่มบริษัทและบริษัทได้พิจารณาอัตราคิดลดที่เหมาะสมในแต่ละปี ซึ่งได้แก่อัตราดอกเบี้ยที่ควรจะใช้ในการกำหนดมูลค่าปัจจุบันของประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน ในการพิจารณาอัตราคิดลดที่เหมาะสม กลุ่มบริษัทและบริษัทพิจารณาใช้อัตราผลตอบแทนในตลาดของพันธบัตรรัฐบาล ซึ่งเป็นสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินที่ต้องจ่ายชำระผลประโยชน์ และมีอายุครบกำหนดใกล้เคียงกับระยะเวลาที่ต้องจ่ายชำระภาระผูกพันที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลเพิ่มเติมได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุข้อ 27

ต้นทุนบริการในอดีตที่เกี่ยวข้องกับการแก้ไขโครงการจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเมื่อมีการแก้ไขโครงการเกิดขึ้น ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทและบริษัทพิจารณาโดยใช้ดุลยพินิจว่าภาระผูกพันจะเกิดขึ้นต่อเมื่อเสมือนแน่นอนแล้วว่ากฎหมายใหม่จะได้รับการบัญญัติขึ้น

(4) การประเมินโมเดลธุรกิจ

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินขึ้นอยู่กับผลจากการทดสอบการจ่ายเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นและโมเดลธุรกิจ (กรุณาดูหัวข้อสินทรัพย์ทางการเงินในหมายเหตุข้อ 3.2) กลุ่มบริษัทและบริษัท พิจารณาโมเดลธุรกิจในระดับที่สะท้อนวิธีการจัดการกลุ่มของสินทรัพย์ทางการเงินที่ถูกบริหารร่วมกันเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างใดอย่างหนึ่งของธุรกิจ การประเมินนี้รวมถึงดุลยพินิจที่สะท้อนหลักฐานที่เกี่ยวข้องทั้งหมดรวมถึงวิธีการประเมินผลการดำเนินงานของสินทรัพย์และวิธีการวัดผลการดำเนินงาน ความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของสินทรัพย์และวิธีการบริหารจัดการสินทรัพย์ทางการเงินและวิธีการตอบแทนกับผู้จัดการสินทรัพย์

กลุ่มบริษัทและบริษัทติดตามสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นที่ถูกตัดรายการก่อนกำหนดเพื่อทำความเข้าใจเหตุผลสำหรับการตัดรายการและเหตุผลสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของธุรกิจสำหรับการถือสินทรัพย์หรือไม่ การติดตามเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินอย่างต่อเนื่องของกลุ่มบริษัทและบริษัทว่าโมเดลธุรกิจสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่เหลืออยู่ถูกถืออย่างเหมาะสมต่อไปและหากไม่เหมาะสมจะมีการเปลี่ยนแปลงในโมเดลธุรกิจและเปลี่ยนแปลงทันทีกับการจัดประเภทรายการของสินทรัพย์เหล่านั้นหรือไม่ อย่างไรก็ตามไม่มีการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวที่จำเป็นระหว่างรอบระยะเวลาที่นำเสนอ

(5) การเพิ่มขึ้นในความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญ
ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุข้อ 3.2.2 ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น วัดมูลค่าด้วยค่าเผื่อที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นใน 12 เดือน สำหรับสินทรัพย์ขั้นที่ 1 หรือเท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุ สำหรับสินทรัพย์ขั้นที่ 2 หรือ 3 สินทรัพย์จะย้ายขึ้นมาขั้นที่ 2 เมื่อความเสี่ยงด้านเครดิตเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ จากวันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก โดย TFRS 9 ไม่ได้กำหนดว่าสถานการณ์ไหนจะเป็นการเพิ่มความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญ ในการประเมินว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทและบริษัทพิจารณาความสมเหตุสมผลทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณและประกอบกับข้อมูลการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต

3.19.2 แหล่งข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับความไม่แน่นอนของการประมาณการ
กลุ่มบริษัทและบริษัทมีประมาณการทางบัญชีซึ่งใช้ข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ในอนาคต ถึงแม้ว่าการประมาณการของผู้บริหารได้พิจารณาอย่างสมเหตุสมผลภายใต้เหตุการณ์ ณ ขณะนั้น ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจมีความแตกต่างไปจากประมาณการนั้น ประมาณทางการบัญชีที่สำคัญและข้อสมมติฐานที่มีความเสี่ยงอย่างเป็นสาระสำคัญที่อาจเป็นเหตุให้เกิดการปรับปรุงยอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินในรอบระยะเวลาบัญชีหน้า มีดังนี้

การวัดมูลค่ายุติธรรมและกระบวนการประเมินมูลค่า

กลุ่มบริษัทและบริษัทใช้ข้อมูลในตลาดที่สามารถสังเกตได้ในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของรายการสินทรัพย์หรือหนี้สิน กรณีที่ข้อมูลระดับ 1 ไม่สามารถหาได้กลุ่มบริษัทและบริษัทจะว่าจ้างผู้ประเมินมูลค่าภายนอกที่ได้รับการรับรองมาเป็นผู้ประเมินมูลค่า เพื่อกำหนดเทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมรวมทั้งข้อมูลที่จะต้องใช้

ข้อมูลเกี่ยวกับเทคนิคการประเมินมูลค่าและข้อมูลที่ใช้ในการกำหนดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินรายการต่าง ๆ ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุข้อ 42.6

4. การเปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับกระแสเงินสด

4.1 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 และ 2568 ประกอบด้วย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เงินสด	37,159	46,397	323	308
เงินฝากธนาคารประเภท				
ไม่กำหนดระยะเวลาจ่ายคืน	3,645,224	3,524,837	2,943,222	2,785,666
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	3,682,383	3,571,234	2,943,545	2,785,974

4.2 เงินสดจ่ายเพื่อซื้อส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 และ 2568 มีดังนี้

	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	28 กุมภาพันธ์ 2569	28 กุมภาพันธ์ 2568	28 กุมภาพันธ์ 2569	28 กุมภาพันธ์ 2568
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์				
หนี้สินคงค้าง - ยกมา	4,796	3,553	4,384	3,554
ซื้อส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์	408,190	294,371	266,390	240,156
	412,986	297,924	270,774	243,710
หัก เงินสดจ่ายเพื่อซื้อส่วนปรับปรุง				
อาคารเช่าและอุปกรณ์	(370,848)	(293,128)	(229,496)	(239,326)
หนี้สินคงค้าง - ยกไป	42,138	4,796	41,278	4,384
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม				
หนี้สินคงค้าง - ยกมา	32,137	46,960	32,132	45,632
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	264,520	237,984	176,974	225,468
	296,657	284,944	209,106	271,100
หัก เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น				
นอกจากค่าความนิยม	(237,039)	(252,807)	(150,327)	(238,968)
หนี้สินคงค้าง - ยกไป	59,618	32,137	58,779	32,132

4.3 บริษัทมีรายการที่ไม่เกี่ยวกับเงินสดที่เกี่ยวข้องกับการขายสิทธิเรียกร้องในลูกหนี้เงินให้กู้ยืมกับบริษัท เอทีเอส แรบบิท นิติบุคคลเฉพาะกิจ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย โดยบริษัทได้ขายสิทธิเรียกร้องในลูกหนี้เงินให้กู้ยืมให้แก่บริษัทย่อยดังกล่าว ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 และ 2568 บริษัทมีการรับชำระหนี้สุทธิด้วยบัญชีเงินส่วนร่วมของผู้จำหน่ายสินทรัพย์เพิ่มขึ้นจำนวน 151.10 ล้านบาท และ 407.75 ล้านบาท ตามลำดับ แทนการรับชำระเป็นเงินสด

4.4 การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 และ 2568 มีดังนี้

	งบการเงินรวม					
	ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มีนาคม 2568	กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน		การเปลี่ยนแปลงที่ไม่ใช่เงินสด		ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569
		เงินสดรับ	เงินสดจ่าย	ผลต่างจากการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ	อื่น ๆ	
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	4,401,896	97,567,046	(96,442,717)	(170,028)	(65)	5,356,132
เงินกู้ยืมระยะยาว	48,672,025	17,687,722	(18,199,517)	(1,253,073)	(3,379)	46,903,778
หุ้นกู้ระยะยาว	5,769,634	-	(4,400,501)	36,226	11,139	1,416,498
เงินกู้ยืมประเภทด้อยสิทธิ	77,750	-	(77,750)	-	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	717,738	-	(494,864)	(6,580)	476,129*	692,423

* ยอดดังกล่าวประกอบด้วยการเพิ่มขึ้นของสัญญาเช่าและการต่ออายุสัญญาเช่า

	งบการเงินรวม					
	ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มีนาคม 2567	กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน		การเปลี่ยนแปลงที่ไม่ใช่เงินสด		ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568
		เงินสดรับ	เงินสดจ่าย	ผลต่างจากการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ	อื่น ๆ	
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2,682,231	79,701,124	(77,924,388)	(57,071)	-	4,401,896
เงินกู้ยืมระยะยาว	51,295,636	15,516,595	(16,784,682)	(1,292,324)	(63,200)**	48,672,025
หุ้นกู้ระยะยาว	8,453,209	-	(2,496,204)	(201,518)	14,147	5,769,634
เงินกู้ยืมประเภทด้อยสิทธิ	84,074	-	(6,324)	-	-	77,750
หนี้สินตามสัญญาเช่า	691,540	-	(533,288)	(2,107)	561,593*	717,738

* ยอดดังกล่าวประกอบด้วยการเพิ่มขึ้นของสัญญาเช่าและการต่ออายุสัญญาเช่า

** ยอดดังกล่าวประกอบด้วยการลดลงของเงินกู้ยืมระยะยาวจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มีนาคม 2568	กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน		การเปลี่ยนแปลงที่ไม่ใช่เงินสด		ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569
		เงินสดรับ	เงินสดจ่าย	ผลต่างจากการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ	อื่น ๆ	
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,570,000	89,620,000	(87,990,000)	-	-	3,200,000
เงินกู้ยืมระยะยาว	45,811,384	15,750,681	(17,656,588)	(1,003,646)	(4,883)	42,896,948
เงินกู้ยืมระยะยาวภายใต้โครงการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์	918,120	-	(1,039,536)	-	121,416**	-
หุ้นกู้ระยะยาว	5,614,133	-	(4,245,000)	36,226	11,139	1,416,498
หนี้สินตามสัญญาเช่า	601,067	-	(427,957)	-	380,386*	553,496

* ยอดดังกล่าวประกอบด้วยการเพิ่มขึ้นของสัญญาเช่าและการต่ออายุสัญญาเช่า

** ยอดดังกล่าวประกอบด้วยการขายสิทธิเรียกร้องเพิ่มเติมในลูกหนี้เงินให้กู้ยืมและการตัดจำหน่ายลูกหนี้ที่มีการรับชำระด้วยบัญชีเงินส่วนร่วมในนิติบุคคลเฉพาะกิจเพื่อการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มีนาคม 2567	กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน		การเปลี่ยนแปลงที่ไม่ใช่เงินสด		ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568
		เงินสดรับ	เงินสดจ่าย	ผลต่างจากการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ	อื่น ๆ	
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	500,000	64,440,000	(63,370,000)	-	-	1,570,000
เงินกู้ยืมระยะยาว	48,839,110	14,878,550	(16,696,761)	(1,223,681)	14,166	45,811,384
เงินกู้ยืมระยะยาวภายใต้โครงการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์	1,091,265	-	(482,190)	-	309,045**	918,120
หุ้นกู้ระยะยาว	7,801,505	-	(2,000,000)	(201,519)	14,147	5,614,133
หนี้สินตามสัญญาเช่า	604,372	-	(460,214)	-	456,909*	601,067

* ยอดดังกล่าวประกอบด้วยการเพิ่มขึ้นของสัญญาเช่าและการต่ออายุสัญญาเช่า

** ยอดดังกล่าวประกอบด้วยการขายสิทธิเรียกร้องเพิ่มเติมในลูกหนี้เงินให้กู้ยืมและการตัดจำหน่ายลูกหนี้ที่มีการรับชำระด้วยบัญชีเงินส่วนร่วมในนิติบุคคลเฉพาะกิจเพื่อการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์

5. ลูกหนี้การค้า

5.1 ลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 และ 2568 ประกอบด้วย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ลูกหนี้การค้า	86,176,489	88,029,942	78,064,683	80,274,425
ลูกหนี้การค้าภายใต้โครงการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์				
- บริษัท เอทีเอส แรบบิท นิติบุคคลเฉพาะกิจ จำกัด	-	918,120	-	918,120
รวม	86,176,489	88,948,062	78,064,683	81,192,545
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(8,088,947)	(7,140,371)	(7,185,467)	(6,591,380)
รวมลูกหนี้การค้า	78,087,542	81,807,691	70,879,216	74,601,165

เนื่องจากธุรกรรมการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์ภายใต้สัญญาซื้อขายสิทธิเรียกร้องในลูกหนี้เงินให้กู้ยืมกับบริษัท เอทีเอส แรบบิท นิติบุคคลเฉพาะกิจ จำกัด ไม่เป็นไปตามเงื่อนไขของการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินตาม TFRS 9 ดังนั้นบริษัทจึงยังคงรับรู้ลูกหนี้เงินให้กู้ยืมไว้ทั้งจำนวนดังเดิมและใช้เป็นหลักประกันเงินกู้ยืมระยะยาวภายใต้โครงการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์ (ดูหมายเหตุข้อ 5.5)

ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 และ 2568 ลูกหนี้การค้ามีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม					
	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569			ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568		
	ครบกำหนดภายใน 1 ปี	ครบกำหนดเกินกว่า 1 ปี	รวม	ครบกำหนดภายใน 1 ปี	ครบกำหนดเกินกว่า 1 ปี	รวม
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ลูกหนี้เช่าซื้อ						
ลูกหนี้เช่าซื้อและดอกเบี้ยค้างรับ	4,217,832	9,094,981	13,312,813	3,700,356	6,854,375	10,554,731
หัก รายได้ทางการเงินตั้งพัก	(778,208)	(1,409,290)	(2,187,498)	(550,515)	(943,853)	(1,494,368)
	3,439,624	7,685,691	11,125,315	3,149,841	5,910,522	9,060,363
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(364,017)	(773,849)	(1,137,866)	(197,842)	(360,007)	(557,849)
ลูกหนี้เช่าซื้อและดอกเบี้ยค้างรับ - สุทธิ	3,075,607	6,911,842	9,987,449	2,951,999	5,550,515	8,502,514
ลูกหนี้เงินให้กู้ยืม						
ลูกหนี้เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับ	40,114,451	777,072	40,891,523	41,678,850	870,554	42,549,404
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(4,356,474)	(148,539)	(4,505,013)	(4,415,538)	(101,582)	(4,517,120)
ลูกหนี้เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับ - สุทธิ	35,757,977	628,533	36,386,510	37,263,312	768,972	38,032,284
ลูกหนี้บัตรเครดิต						
ลูกหนี้บัตรเครดิตและดอกเบี้ยค้างรับ	34,100,290	-	34,100,290	37,279,521	-	37,279,521
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(2,446,068)	-	(2,446,068)	(2,065,386)	-	(2,065,386)
ลูกหนี้บัตรเครดิตและดอกเบี้ยค้างรับ - สุทธิ	31,654,222	-	31,654,222	35,214,135	-	35,214,135
ลูกหนี้จากการให้บริการติดตามหนี้						
ลูกหนี้จากการให้บริการติดตามหนี้	13,311	-	13,311	12,439	-	12,439
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	-	(16)	-	(16)
ลูกหนี้จากการให้บริการติดตามหนี้ - สุทธิ	13,311	-	13,311	12,423	-	12,423
ลูกหนี้ธุรกิจนายหน้าประกันภัย	46,050	-	46,050	46,335	-	46,335
รวมลูกหนี้การค้า	70,547,167	7,540,375	78,087,542	75,488,204	6,319,487	81,807,691

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569			ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568		
	ครบกำหนดภายใน 1 ปี	ครบกำหนดเกินกว่า 1 ปี	รวม	ครบกำหนดภายใน 1 ปี	ครบกำหนดเกินกว่า 1 ปี	รวม
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ลูกหนี้เช่าซื้อ						
ลูกหนี้เช่าซื้อและดอกเบี้ยค้างรับ	1,801,122	6,248,657	8,049,779	1,369,742	4,252,576	5,622,318
หัก รายได้ทางการเงินตั้งพัก	(671,022)	(1,358,279)	(2,029,301)	(460,109)	(902,426)	(1,362,535)
	1,130,100	4,890,378	6,020,478	909,633	3,350,150	4,259,783
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(127,808)	(553,074)	(680,882)	(59,451)	(218,957)	(278,408)
ลูกหนี้เช่าซื้อและดอกเบี้ยค้างรับ - สุทธิ	1,002,292	4,337,304	5,339,596	850,182	3,131,193	3,981,375
ลูกหนี้เงินให้กู้ยืม						
ลูกหนี้เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับ	38,944,599	86,005	39,030,604	40,626,498	35,191	40,661,689
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(4,131,858)	(3,739)	(4,135,597)	(4,296,098)	(673)	(4,296,771)
ลูกหนี้เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับ - สุทธิ	34,812,741	82,266	34,895,007	36,330,400	34,518	36,364,918
ลูกหนี้บัตรเครดิต						
ลูกหนี้บัตรเครดิตและดอกเบี้ยค้างรับ	32,967,551	-	32,967,551	36,224,738	-	36,224,738
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(2,368,988)	-	(2,368,988)	(2,016,201)	-	(2,016,201)
ลูกหนี้บัตรเครดิตและดอกเบี้ยค้างรับ - สุทธิ	30,598,563	-	30,598,563	34,208,537	-	34,208,537
ลูกหนี้ธุรกิจนายหน้าประกันภัย	46,050	-	46,050	46,335	-	46,335
รวมลูกหนี้การค้า	66,459,646	4,419,570	70,879,216	71,435,454	3,165,711	74,601,165

5.2 คุณภาพของสินทรัพย์

การวิเคราะห์ลำดับชั้นของลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 และ 2568 มีดังนี้

	งบการเงินรวม ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569		
	ลูกหนี้การค้า	ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	รวมลูกหนี้การค้า
	พันบาท	พันบาท	พันบาท
สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต (ชั้นที่ 1)	79,072,669	(3,625,954)	75,446,715
สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต (ชั้นที่ 2)	2,320,727	(927,051)	1,393,676
สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต (ชั้นที่ 3)	4,783,093	(3,535,942)	1,247,151
รวม	86,176,489	(8,088,947)	78,087,542

	งบการเงินรวม ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568		
	ลูกหนี้การค้า	ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	รวมลูกหนี้การค้า
	พันบาท	พันบาท	พันบาท
สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต (ชั้นที่ 1)	82,019,731	(2,929,484)	79,090,247
สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต (ชั้นที่ 2)	2,386,380	(930,820)	1,455,560
สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต (ชั้นที่ 3)	4,541,951	(3,280,067)	1,261,884
รวม	88,948,062	(7,140,371)	81,807,691

	งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569		
	ลูกหนี้การค้า	ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	รวมลูกหนี้การค้า
	พันบาท	พันบาท	พันบาท
สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต (ชั้นที่ 1)	72,020,724	(3,528,129)	68,492,595
สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต (ชั้นที่ 2)	2,131,204	(846,523)	1,284,681
สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต (ชั้นที่ 3)	3,912,755	(2,810,815)	1,101,940
รวม	78,064,683	(7,185,467)	70,879,216

	งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568		
	ลูกหนี้การค้า	ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	รวมลูกหนี้การค้า
	พันบาท	พันบาท	พันบาท
สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต (ชั้นที่ 1)	74,963,408	(2,812,854)	72,150,554
สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต (ชั้นที่ 2)	2,160,784	(845,137)	1,315,647
สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต (ชั้นที่ 3)	4,068,353	(2,933,389)	1,134,964
รวม	81,192,545	(6,591,380)	74,601,165

ลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 และ 2568 แยกตามอายุหนี้ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม	
	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568
	พันบาท	พันบาท
ต่ำกว่า 3 เดือน	81,777,545	84,943,346
3 เดือนขึ้นไป	4,398,944	4,004,716
รวม	86,176,489	88,948,062
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(8,088,947)	(7,140,371)
รวมลูกหนี้การค้า	78,087,542	81,807,691

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568
	พันบาท	พันบาท
ต่ำกว่า 3 เดือน	74,536,077	77,661,427
3 เดือนขึ้นไป	3,528,606	3,531,118
รวม	78,064,683	81,192,545
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(7,185,467)	(6,591,380)
รวมลูกหนี้การค้า	70,879,216	74,601,165

5.3 การปรับโครงสร้างหนี้ที่มีปัญหา

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 และ 2568 บริษัทรับรู้รายได้ดอกเบี้ยจากลูกหนี้ที่ปรับโครงสร้างหนี้จำนวน 122.23 ล้านบาท และ 147.05 ล้านบาท ตามลำดับ

บริษัทมียอดคงค้างของลูกหนี้บัตรเครดิต ลูกหนี้เช่าซื้อ และลูกหนี้เงินให้กู้ยืม ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 และ 2568 สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569		ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568	
	จำนวนรายลูกหนี้	จำนวนเงินพันบาท	จำนวนรายลูกหนี้	จำนวนเงินพันบาท
ลูกหนี้การค้าที่ได้มีการปรับโครงสร้างหนี้	21,317	1,057,029	22,771	1,324,515
ลูกหนี้การค้าที่ไม่ได้มีการปรับโครงสร้างหนี้	2,444,434	85,060,099	2,588,128	87,564,773
รวม	2,465,751	86,117,128	2,610,899	88,889,288

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569		ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568	
	จำนวนรายลูกหนี้	จำนวนเงินพันบาท	จำนวนรายลูกหนี้	จำนวนเงินพันบาท
ลูกหนี้การค้าที่ได้มีการปรับโครงสร้างหนี้	21,317	1,057,029	22,759	1,324,462
ลูกหนี้การค้าที่ไม่ได้มีการปรับโครงสร้างหนี้	2,271,404	76,961,604	2,331,292	79,821,748
รวม	2,292,721	78,018,633	2,354,051	81,146,210

ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 และ 2568 บริษัทไม่มีภาระผูกพันที่จะให้ลูกหนี้กู้เพิ่มเติมภายหลังการปรับโครงสร้างหนี้

5.4 ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 และ 2568 มีดังนี้

	งบการเงินรวม ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น			รวม
	สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต (ชั้นที่ 1)	สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต (ชั้นที่ 2)	สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต (ชั้นที่ 3)	
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มีนาคม 2568	2,929,484	930,820	3,280,067	7,140,371
การเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการเปลี่ยนการจัดชั้น	(1,466,895)	(1,278,919)	2,745,814	-
การเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการวัดมูลค่าค่าเผื่อผลขาดทุนใหม่	1,415,681	1,393,502	3,997,096	6,806,279
สินทรัพย์ทางการเงินใหม่ที่ซื้อหรือได้มา	1,022,589	29,730	635,673	1,687,992
สินทรัพย์ทางการเงินที่ถูกตัดรายการ	(266,560)	(141,939)	(255,958)	(664,457)
หนี้สูญตัดบัญชี	-	-	(6,851,485)	(6,851,485)
ผลต่างจากการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ	(8,345)	(6,143)	(15,265)	(29,753)
ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569	3,625,954	927,051	3,535,942	8,088,947

	งบการเงินรวม			
	ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น			รวม
	สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต (ชั้นที่ 1)	สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต (ชั้นที่ 2)	สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต (ชั้นที่ 3)	
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มีนาคม 2567	3,748,439	1,300,948	3,238,581	8,287,968
การเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการเปลี่ยนการจัดชั้น	(1,871,338)	(1,590,806)	3,462,144	-
การเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการวัดมูลค่าค่าเผื่อผลขาดทุนใหม่	135,530	1,390,781	4,595,249	6,121,560
สินทรัพย์ทางการเงินใหม่ที่ซื้อหรือได้มา	1,266,941	40,295	1,152,919	2,460,155
สินทรัพย์ทางการเงินที่ถูกตัดรายการ	(332,249)	(206,187)	(377,498)	(915,934)
หนี้สูญตัดบัญชี	-	-	(8,691,639)	(8,691,639)
ลดลงจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(17,636)	(3,481)	(97,352)	(118,469)
ผลต่างจากการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ	(203)	(730)	(2,337)	(3,270)
ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568	2,929,484	930,820	3,280,067	7,140,371

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น			รวม
	สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต (ชั้นที่ 1)	สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต (ชั้นที่ 2)	สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต (ชั้นที่ 3)	
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มีนาคม 2568	2,812,854	845,137	2,933,389	6,591,380
การเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการเปลี่ยนการจัดชั้น	(1,465,857)	(1,273,950)	2,739,807	-
การเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการวัดมูลค่า				
ค่าเผื่อผลขาดทุนใหม่	1,481,023	1,417,290	3,473,304	6,371,617
สินทรัพย์ทางการเงินใหม่ที่ซื้อหรือได้มา	966,302	-	563,706	1,530,008
สินทรัพย์ทางการเงินที่ถูกตัดรายการ	(266,193)	(141,954)	(265,025)	(673,172)
หนี้สูญตัดบัญชี	-	-	(6,634,366)	(6,634,366)
ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569	3,528,129	846,523	2,810,815	7,185,467

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			รวม
	ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น			
	สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต (ชั้นที่ 1)	สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต (ชั้นที่ 2)	สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต (ชั้นที่ 3)	
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มีนาคม 2567	3,623,373	1,245,895	2,968,175	7,837,443
การเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการเปลี่ยนการจัดชั้น	(1,873,143)	(1,547,388)	3,420,531	-
การเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการวัดมูลค่าค่าเผื่อผลขาดทุนใหม่	177,983	1,352,875	4,398,522	5,929,380
สินทรัพย์ทางการเงินใหม่ที่ซื้อหรือได้มา	1,186,209	-	1,086,852	2,273,061
สินทรัพย์ทางการเงินที่ถูกตัดรายการ	(301,568)	(206,245)	(410,390)	(918,203)
หนี้สูญตัดบัญชี	-	-	(8,530,301)	(8,530,301)
ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568	2,812,854	845,137	2,933,389	6,591,380

5.5 การโอนสินทรัพย์ทางการเงิน

บริษัทมีสัญญาซื้อขายสิทธิเรียกร้องในลูกหนี้การค้ากับนิติบุคคลเฉพาะกิจ ซึ่งจดทะเบียนภายใต้ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์แห่งประเทศไทย เพื่อประกอบการเป็นนิติบุคคลเฉพาะกิจภายใต้พระราชกำหนดนิติบุคคลเฉพาะกิจเพื่อการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์ พ.ศ. 2540 เพื่อโครงการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์ซึ่งได้รับการอนุมัติโครงการจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) โดยบริษัทได้จำหน่ายสิทธิเรียกร้องอย่างต่อเนื่อง (Revolving) และได้รับมอบหมายให้ดำเนินการเป็นตัวแทนเรียกเก็บหนี้ให้แก่นิติบุคคลเฉพาะกิจดังกล่าวจากลูกหนี้ภายใต้สัญญาซื้อขายสิทธิเรียกร้องและสัญญาตัวแทนเรียกเก็บหนี้

รายละเอียดของการขายสิทธิเรียกร้องในลูกหนี้การค้าตามที่กล่าวข้างต้นโดยสรุปเป็นดังนี้

		ATS Rabbit*
วันที่ได้รับการอนุมัติโครงการจากสำนักงาน ก.ล.ต.		2 ตุลาคม 2558
วันที่เริ่มขาย		29 ตุลาคม 2558
ประเภทของสิทธิเรียกร้องที่โอน		ลูกหนี้เงินให้กู้ยืม
ช่วงเวลาของการซื้อขายสิทธิเรียกร้องเพิ่มเติม		ตุลาคม 2558 ถึงตุลาคม 2568 (โดยประมาณ)
สิทธิเรียกร้องที่โอนเป็นกลุ่มแรก		
มูลค่าสุทธิทางบัญชีรวม	บาท	456,076,200
เงินสดรับชำระจากการโอนสิทธิ	บาท	433,272,390
สัญญาเงินให้กู้ยืมประเภทด้อยสิทธิ	บาท	50,081,313
เงินส่วนร่วมขั้นต่ำลำดับเดียวกันกับการชำระคืนเงินกู้	บาท	ไม่มี
จำนวนสัญญา		49,225
จำนวนเงินต้นคงค้างโดยเฉลี่ย	บาท	9,265
อัตราดอกเบี้ย		ร้อยละ 25 ต่อปี

* บริษัท เอทีเอส แรบบิท นิติบุคคลเฉพาะกิจ จำกัด (บริษัทย่อย)

บริษัทไม่ได้รับรู้สินทรัพย์อื่นที่เกิดจากการโอนสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวรวมถึงส่วนได้เสียคงเหลือในงบการเงิน เนื่องจากไม่สามารถวัดมูลค่ายุติธรรมได้อย่างน่าเชื่อถือ

เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2558 บริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายสิทธิเรียกร้องในลูกหนี้กับบริษัท เอทีเอส แรบบิท นิติบุคคลเฉพาะกิจ จำกัด ซึ่งจดทะเบียนภายใต้ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์แห่งประเทศไทย เพื่อประกอบการเป็นนิติบุคคลเฉพาะกิจภายใต้กฎหมายว่าด้วยนิติบุคคลเฉพาะกิจเพื่อโครงการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์ตามที่ได้รับการอนุมัติโครงการจากสำนักงาน ก.ล.ต. เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2558 สำหรับการโอนสิทธิ กรรมสิทธิ์ ดอกผลและผลประโยชน์ในลูกหนี้ที่โอนให้เป็นกลุ่มแรก (Initial Receivables) สิทธิเรียกร้องที่จะโอนในกลุ่มต่อไป (Future Receivables) และสิทธิเรียกร้องใหม่ที่โอนเพิ่มเติม (Additional Receivables) ซึ่งจะเป็นไปตามเงื่อนไขในสัญญา

ในระหว่างอายุโครงการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์ บริษัทอาจซื้อคืนสิทธิเรียกร้องที่ได้มีการตกลงซื้อขายกันแล้วกับ ATS Rabbit ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ดังต่อไปนี้

1. บริษัทปฏิบัติผิดคำรับรอง หรือคำรับประกันในส่วนที่เกี่ยวกับสิทธิเรียกร้องที่ตกลงซื้อขายกัน ได้แก่ กรณีสิทธิเรียกร้องที่ตกลงซื้อขายกันเป็นสิทธิเรียกร้องที่ขาดคุณสมบัติ (Ineligible Receivables) ซึ่งบริษัทมีหน้าที่ที่จะต้องซื้อคืนสิทธิเรียกร้องที่ขาดคุณสมบัติในวันซื้อขายสิทธิเรียกร้องรายเดือน (Monthly Purchase Date) ในงวดถัดไป
2. บริษัทในฐานะตัวแทนเรียกเก็บหนี้อาจใช้สิทธิซื้อคืนสิทธิเรียกร้องคงเหลือ เมื่อการให้บริการเรียกเก็บหนี้ไม่คุ้มค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น
3. บริษัทอาจใช้สิทธิซื้อคืนสิทธิเรียกร้องคงเหลือ เมื่อเกิดภาระทางภาษี นอกเหนือจากภาษีเงินได้นิติบุคคลและภาษีธุรกิจเฉพาะ

เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2568 ATS Rabbit ได้ชำระคืนเงินส่วนร่วมในนิติบุคคลเฉพาะกิจเพื่อการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์ เงินกู้ยืมประเภทด้อยสิทธิและหุ้นกู้ระยะยาวทั้งหมดแล้ว และบริษัทได้ซื้อคืนสิทธิเรียกร้องในลูกหนี้คงเหลือทั้งหมดจาก ATS Rabbit เป็นผลให้โครงการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์ของ ATS Rabbit ได้สิ้นสุดลงในวันเดียวกัน โดยสิทธิเรียกร้องในลูกหนี้ที่ถูกตัดจำหน่ายเป็นหนี้สูญแล้วในอดีตที่บริษัทซื้อคืน แสดงเป็นสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นในงบฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 จำนวน 55.19 ล้านบาท

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญของนิติบุคคลเฉพาะกิจ สรุปดังต่อไปนี้

	ATS Rabbit*	
	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569	**ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568**
	พันบาท	**พันบาท**
งบฐานะการเงิน		
สินทรัพย์รวม	13,018	1,011,320
หนี้สินรวม	4,269	989,820
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	8,749	21,500

	ATS Rabbit* สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	28 กุมภาพันธ์ 2569	**28 กุมภาพันธ์ 2568**
	พันบาท	**พันบาท**
งบกำไรขาดทุน		
รายได้รวม	189,327	282,762
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ	29,682	98,708
ค่าใช้จ่ายดำเนินงานอื่น	70,930	70,223
ดอกเบี้ยจ่าย	50,578	92,097
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	7,627	4,347
กำไรสุทธิ	30,510	17,387

* บริษัท เอทีเอส แรบบิท นิติบุคคลเฉพาะกิจ จำกัด (ATS Rabbit) เป็นบริษัทย่อยของบริษัท (ดูหมายเหตุข้อ 2.4 และข้อ 10)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 และ 2568 รายการเกี่ยวกับการโอนสินทรัพย์ทางการเงินภายใต้โครงการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์ สรุปได้ดังนี้

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	28 กุมภาพันธ์ 2569	**28 กุมภาพันธ์ 2568**
	ล้านบาท	**ล้านบาท**
การโอนสิทธิเรียกร้องในกลุ่มต่อไป		
และสิทธิเรียกร้องใหม่ที่โอนเพิ่มเติม (มูลค่าตามบัญชี)		
- ลูกหนี้เงินให้กู้ยืม (ATS Rabbit)	151	408
	151	408
เงินสดรับจากการเก็บหนี้แทนนิติบุคคลเฉพาะกิจ		
- ลูกหนี้เงินให้กู้ยืม (ATS Rabbit)	290	768
	290	768
รายได้ค่าบริการเรียกเก็บหนี้จากนิติบุคคลเฉพาะกิจ		
- ลูกหนี้เงินให้กู้ยืม (ATS Rabbit)	20	55
	20	55

6. ลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้อื่น ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 และ 2568 ประกอบด้วย

	งบการเงินรวม					
	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569			ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568		
	ครบกำหนดภายใน 1 ปี	ครบกำหนดเกินกว่า 1 ปี	รวม	ครบกำหนดภายใน 1 ปี	ครบกำหนดเกินกว่า 1 ปี	รวม
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ลูกหนี้อื่น - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ดูหมายเหตุข้อ 39.2.1)	22,622	-	22,622	5,598	-	5,598
ลูกหนี้อื่น - บริษัทอื่น	430,487	-	430,487	524,343	-	524,343
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	259,498	75,279	334,777	214,451	45,505	259,956
เงินทดรองจ่าย	58,032	-	58,032	50,368	-	50,368
รายได้ค้างรับ	18,521	-	18,521	18,751	-	18,751
ภาษีเงินได้นิติบุคคลรอขอคืน	-	-	-	15,745	-	15,745
รวม	789,160	75,279	864,439	829,256	45,505	874,761

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569			ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568		
	ครบกำหนดภายใน 1 ปี	ครบกำหนดเกินกว่า 1 ปี	รวม	ครบกำหนดภายใน 1 ปี	ครบกำหนดเกินกว่า 1 ปี	รวม
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ลูกหนี้อื่น - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ดูหมายเหตุข้อ 39.2.1)	11,637	-	11,637	36,310	-	36,310
ลูกหนี้อื่น - บริษัทอื่น	387,341	-	387,341	480,951	-	480,951
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	193,629	71,166	264,795	170,216	43,571	213,787
เงินทดรองจ่าย	42	-	42	122	-	122
รวม	592,649	71,166	663,815	687,599	43,571	731,170

7. เงินฝากประจำธนาคารที่มีภาระผูกพัน

ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 และ 2568 บริษัทย่อย 3 บริษัท มีเงินฝากประจำธนาคารที่มีภาระผูกพัน ดังนี้

	งบการเงินรวม	
	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568
	พันบาท	พันบาท
ครบกำหนดเกินกว่า 1 ปี		
ใช้เป็นหลักประกันการออกหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารเพื่อ		
ค้ำประกันการติดตามหนี้	2,350	2,150
ดำรงไว้เป็นเงินสำรองตามกฎหมายของบริษัทย่อยในต่างประเทศ	127,720	69,826
รวมเงินฝากประจำธนาคารที่มีภาระผูกพัน	130,070	71,976

8. เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย

8.1 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย

ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 และ 2568 บริษัทมีเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย (ดูหมายเหตุข้อ 39.2.1) ในงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568
	พันบาท	พันบาท
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	90,000	40,000

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยดังกล่าวเป็นการให้กู้ยืมในรูปแบบของวงเงินให้สินเชื่อ โดยมีวงเงินสินเชื่อจำนวน 100 ล้านบาท คิดดอกเบี้ยในอัตราเดียวกันกับอัตราต้นทุนทางการเงินของบริษัทบวกร้อยละ 0.50 ต่อปี มีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม และไม่มีหลักประกัน

8.2 เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย

ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 และ 2568 บริษัทมีเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย (ดูหมายเหตุข้อ 39.2.1) ในงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

	ครบกำหนดชำระภายในปี	อัตราดอกเบี้ยต่อปี (ร้อยละ)	เงินตราต่างประเทศ ล้าน	งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 เทียบเท่าเงินบาท พันบาท	งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 เทียบเท่าเงินบาท พันบาท
เงินให้กู้ยืมสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ	2568 - 2569	8.50	2.40	24,751	54,278
หัก ส่วนของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อยที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี				(24,751)	(27,139)
รวมเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย				-	27,139

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อยดังกล่าวไม่มีหลักประกัน

9. เงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้

ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 และ 2568 เงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้มีดังนี้

	งบการเงินรวม ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 พันบาท	งบการเงินรวม ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 พันบาท
ลูกหนี้เช่าซื้อ	-	51,151
ลูกหนี้สินเชื่อไม่มีหลักประกัน	370,616	96,762
บวก ดอกเบี้ยค้างรับ	80,240	38,054
	450,856	185,967
หัก ค่าเผื่อผลการขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(89,986)	(77,416)
	360,870	108,551
หัก เงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้ที่คาดว่าจะได้รับชำระภายในหนึ่งปี	(37,010)	(20,290)
เงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้คาดว่าจะได้รับชำระเกินกว่าหนึ่งปี	323,860	88,261

9.1 เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2568 บริษัท บริหารสินทรัพย์ อิออน (ประเทศไทย) จำกัด (“บริษัทย่อย”) ได้ซื้อลูกหนี้สินเชื่อไม่มีหลักประกันที่ได้ตัดจำหน่ายเป็นหนี้สูญแล้วโดยวิธีการประมูลจากบริษัทภายในประเทศซึ่งมิใช่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (“ผู้ขาย”) ซึ่งมีราคาซื้อขายจำนวน 44.22 ล้านบาท โดย ณ วันเดียวกันบริษัทย่อยได้ทำสัญญาซื้อขายสินทรัพย์กับผู้ซื้อดังกล่าวและได้ชำระเงินตามสัญญาครบทั้งจำนวนแล้ว โดยสัญญาดังกล่าวเป็นสัญญาที่ว่าด้วยเรื่องเงื่อนไขและข้อตกลงในการขาย โอนและส่งมอบสิทธิ กรรมสิทธิ์ สิทธิเรียกร้อง หน้าที่ความรับผิดชอบและผลประโยชน์ที่บริษัทย่อยมีอยู่ในสินเชื่อไม่มีหลักประกันภายใต้สัญญาสินเชื่อ

9.2 เมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2568 บริษัท บริหารสินทรัพย์ อิออน (ประเทศไทย) จำกัด (“บริษัทย่อย”) ได้ซื้อลูกหนี้สินเชื่อไม่มีหลักประกันที่ได้ตัดจำหน่ายเป็นหนี้สูญแล้วโดยวิธีการประมูลจากบริษัทภายในประเทศซึ่งมิใช่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (“ผู้ขาย”) ซึ่งมีราคาซื้อขายจำนวน 88.68 ล้านบาท โดย ณ วันเดียวกันบริษัทย่อยได้ทำสัญญาซื้อขายสินทรัพย์กับผู้ซื้อดังกล่าวและได้ชำระเงินตามสัญญาครบทั้งจำนวนแล้ว โดยสัญญาดังกล่าวเป็นสัญญาที่ว่าด้วยเรื่องเงื่อนไขและข้อตกลงในการขาย โอนและส่งมอบสิทธิ กรรมสิทธิ์ สิทธิเรียกร้อง หน้าที่ความรับผิดชอบและผลประโยชน์ที่บริษัทย่อยมีอยู่ในสินเชื่อไม่มีหลักประกันภายใต้สัญญาสินเชื่อ

9.3 เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2568 บริษัท บริหารสินทรัพย์ อิออน (ประเทศไทย) จำกัด (“บริษัทย่อย”) ได้ซื้อลูกหนี้สินเชื่อไม่มีหลักประกันที่ได้ตัดจำหน่ายเป็นหนี้สูญแล้วโดยวิธีการประมูลจากบริษัทภายในประเทศซึ่งมิใช่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (“ผู้ขาย”) ซึ่งมีราคาซื้อขายจำนวน 96.29 ล้านบาท โดย ณ วันเดียวกันบริษัทย่อยได้ทำสัญญาซื้อขายสินทรัพย์กับผู้ซื้อดังกล่าวและได้ชำระเงินตามสัญญาครบทั้งจำนวนแล้ว โดยสัญญาดังกล่าวเป็นสัญญาที่ว่าด้วยเรื่องเงื่อนไขและข้อตกลงในการขาย โอนและส่งมอบสิทธิ กรรมสิทธิ์ สิทธิเรียกร้อง หน้าที่ความรับผิดชอบและผลประโยชน์ที่บริษัทย่อยมีอยู่ในสินเชื่อไม่มีหลักประกันภายใต้สัญญาสินเชื่อ

9.4 เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2568 บริษัท บริหารสินทรัพย์ อิออน (ประเทศไทย) จำกัด (“บริษัทย่อย”) ได้ซื้อลูกหนี้สินเชื่อไม่มีหลักประกันที่ได้ตัดจำหน่ายเป็นหนี้สูญแล้วโดยวิธีการประมูลจากบริษัทภายในประเทศซึ่งมิใช่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (“ผู้ขาย”) ซึ่งมีราคาซื้อขายจำนวน 23.54 ล้านบาท โดย ณ วันเดียวกันบริษัทย่อยได้ทำสัญญาซื้อขายสินทรัพย์กับผู้ซื้อดังกล่าวและได้ชำระเงินตามสัญญาครบทั้งจำนวนแล้ว โดยสัญญาดังกล่าวเป็นสัญญาที่ว่าด้วยเรื่องเงื่อนไขและข้อตกลงในการขาย โอนและส่งมอบสิทธิ กรรมสิทธิ์ สิทธิเรียกร้อง หน้าที่ความรับผิดชอบและผลประโยชน์ที่บริษัทย่อยมีอยู่ในสินเชื่อไม่มีหลักประกันภายใต้สัญญาสินเชื่อ

9.5 เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2568 บริษัท บริหารสินทรัพย์ อิออน (ประเทศไทย) จำกัด ("บริษัทย่อย") ได้ซื้อลูกหนี้สินเชื่อไม่มีหลักประกันที่ได้ตัดจำหน่ายเป็นหนี้สูญแล้วโดยวิธีการประมูลจากบริษัทภายในประเทศซึ่งมิใช่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน ("ผู้ขาย") ซึ่งมีราคาซื้อขายจำนวน 50.46 ล้านบาท โดย ณ วันเดียวกันบริษัทย่อยได้ทำสัญญาซื้อขายสินทรัพย์กับผู้ซื้อดังกล่าวและได้ชำระเงินตามสัญญาครบทั้งจำนวนแล้ว โดยสัญญาดังกล่าวเป็นสัญญาที่ว่าด้วยเรื่องเงื่อนไขและข้อตกลงในการขาย โอนและส่งมอบสิทธิ กรรมสิทธิ์ สิทธิเรียกร้อง หน้าที่ความรับผิดชอบและผลประโยชน์ที่บริษัทย่อยมีอยู่ในสินเชื่อไม่มีหลักประกันภายใต้สัญญาสินเชื่อ

10. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 และ 2568 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อย (ดูหมายเหตุข้อ 39.1) ซึ่งแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุนในงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569		ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568	
	สัดส่วนเงินลงทุน ร้อยละ	ราคาทุน พันบาท	สัดส่วนเงินลงทุน ร้อยละ	ราคาทุน พันบาท
บริษัท เอซีเอส เซอร์วิสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด	100.00	175,349.1	100.00	175,349.1
บริษัท เอซีเอสไอ (ประเทศไทย) จำกัด	100.00	149,224.3	100.00	149,224.3
AEON Specialized Bank (Cambodia) Plc.	50.00	691,094.0	50.00	323,580.0
บริษัท อิออน ลิสซิ่ง เซอร์วิส (ลาว) จำกัด	96.29	107,333.1	96.29	107,333.1
บริษัท เอทีเอส แรบบิท นิติบุคคลเฉพาะกิจ จำกัด	48.75	19.5	48.75	19.5
บริษัท บริหารสินทรัพย์ อิออน (ประเทศไทย) จำกัด	99.99	99,999.9	99.99	99,999.9
บริษัท เอทีเอส พิโก โฮลดิ้งส์ จำกัด	99.99	49,999.9	-	-
		1,273,019.8		855,505.9
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย		(20,000.0)		(20,000.0)
รวม		1,253,019.8		835,505.9

10.1 เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท เอซีเอสไอ (ประเทศไทย) จำกัด ("บริษัทย่อย") มีมติพิเศษอนุมัติให้บริษัทย่อยเลิกกิจการ ต่อมาเมื่อวันที่ 28 เมษายน 2565 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีของบริษัทย่อย มีมติอนุมัติให้บริษัทย่อยเลิกกิจการ โดยบริษัทย่อยได้จดทะเบียนเลิกกิจการกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 บริษัทย่อยอยู่ระหว่างการชำระบัญชี

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 บริษัทได้บันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวจำนวน 20 ล้านบาท

10.2 เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการของ AEON Specialized Bank (Cambodia) Plc. (“ASBC”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย มีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 20 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยการออกหุ้นสามัญใหม่ จำนวน 20 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 ดอลลาร์สหรัฐ ให้แก่ผู้ถือหุ้นตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิม บริษัทได้ชำระค่าหุ้นล่วงหน้าในหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวจำนวน 10 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่าประมาณ 367.51 ล้านบาท ซึ่งแสดงเป็นเงินจ่ายล่วงหน้าค่าหุ้นแก่บริษัทย่อยในงบฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 โดย ณ วันที่ 19 กันยายน 2567 ธนาคารแห่งชาติกัมพูชาได้อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนดังกล่าวแล้ว และ ASBC อยู่ระหว่างการจดทะเบียนเพิ่มทุน โดยภายหลังการจดทะเบียน บริษัทยังคงสัดส่วนการถือหุ้นเท่าเดิมที่ร้อยละ 50 ใน ASBC

ทั้งนี้ AFS Corporation Co., Ltd. มีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยที่ร้อยละ 50 และได้ชำระค่าหุ้นล่วงหน้าในหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวจำนวน 10 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่าประมาณ 366.56 ล้านบาท ซึ่งแสดงเป็นเงินรับล่วงหน้าค่าหุ้นในส่วนของผู้ถือหุ้นในงบฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568

ต่อมาเมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2568 การจดทะเบียนเพิ่มทุนของ ASBC ได้เสร็จสิ้นแล้ว

10.3 เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติการขายหุ้นทั้งหมดของบริษัท อิออน ไมโครไฟแนนซ์ (เมียนมาร์) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เป็นจำนวนเงิน 186.85 ล้านบาท โดยได้ดำเนินการขายหุ้นแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2567 จากการขายหุ้นดังกล่าวทำให้บริษัทสูญเสียอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทไม่ได้นำฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยดังกล่าวมารวมในงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทได้สูญเสียอำนาจควบคุม กลุ่มบริษัทรับรู้ผลกำไรจากการขายเงินลงทุนจำนวน 93.58 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 และบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนจำนวน 268.56 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 โดยมีรายละเอียดดังนี้

		งบการเงินรวม
		พันบาท
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย		186,848
หัก สินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อย		
- สินทรัพย์รวม	139,612	
- หนี้สินรวม	(128,954)	(10,658)
กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย		176,190
หัก ขาดทุนที่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุน		
จากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อยในต่างประเทศ		(82,614)
กำไรสุทธิจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย		93,576

	งบการเงินเฉพาะกิจการ
	พันบาท
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	186,848
หัก เงินลงทุนในบริษัทย่อย	(455,404)
ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(268,556)

กระแสเงินสดสุทธิจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อยสามารถแสดงได้ดังนี้

	งบการเงินรวม
	พันบาท
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	186,848
หัก เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทย่อย ณ วันที่ขายเงินลงทุน	(126,715)
กระแสเงินสดสุทธิจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	60,133

	งบการเงินเฉพาะกิจการ
	พันบาท
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	186,848

10.4 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2568 บริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อยใหม่ภายใต้ชื่อ “บริษัท เอทีเอส พิโก โฮลดิ้งส์ จำกัด” (“PICOH”) โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99 มีทุนจดทะเบียนบริษัทเริ่มแรกที่ 10,000 บาท วัตถุประสงค์ของบริษัทย่อยคือเป็นบริษัทผู้ถือหุ้นใหญ่ในการลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการปล่อยสินเชื่อรายย่อยระดับจังหวัดภายใต้การกำกับ (“PICO Finance”)

เมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2568 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของ PICOH มีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจากจำนวน 10,000 บาท แบ่งเป็นจำนวนหุ้น 100 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 50 ล้านบาท แบ่งเป็นจำนวนหุ้น 500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 499,900 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท จำนวนรวม 49.99 ล้านบาท PICOH ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนดังกล่าวกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์แล้ว เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2568 โดยบริษัทได้ชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนแล้วทั้งจำนวน ทำให้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นใน PICOH คิดเป็นร้อยละ 99.99

11. เงินลงทุนในตราสารทุนที่เลือกกำหนดให้แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

เงินลงทุนในตราสารทุนที่เลือกกำหนดให้แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 และ 2568 ประกอบด้วย

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569		ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568	
	สัดส่วนเงินลงทุน ร้อยละ	มูลค่ายุติธรรม พันบาท	สัดส่วนเงินลงทุน ร้อยละ	มูลค่ายุติธรรม พันบาท
บริษัท อิออน (ไทยแลนด์) จำกัด[1]	3.82	-	3.82	-
PT. AEON Credit Service Indonesia[2]	2.59	64	2.59	14,471
ACS Trading Vietnam Company Limited[3]	1.20	-	1.20	-
รวม		64		14,471

[1] 340,000 หุ้น หุ้นละ 100 บาท เรียกชำระแล้ว หุ้นละ 25 บาท

[2] 173 หุ้น หุ้นละ 30 ล้านรูเปียห์อินโดนีเซีย ชำระครบแล้ว

[3] มีส่วนของทุน (Charter capital) จำนวน 10,000 ล้านดองเวียดนาม

มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุนที่เลือกกำหนดให้แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ถูกกำหนดลำดับชั้นเป็นระดับที่ 3

12. เงินลงทุนในตราสารทุนที่เลือกกำหนดให้แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

เงินลงทุนในตราสารทุนที่เลือกกำหนดให้แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 และ 2568 ประกอบด้วย

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569		ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568	
	สัดส่วนเงินลงทุน ร้อยละ	มูลค่ายุติธรรม พันบาท	สัดส่วนเงินลงทุน ร้อยละ	มูลค่ายุติธรรม พันบาท
บริษัท แรบบิท แคช จำกัด[1]	18.00	288,000	18.00	288,000
รวม		288,000		288,000

[1] 2,880,000 หุ้น หุ้นละ 100 บาท ชำระครบแล้ว

เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2564 บริษัทได้ลงนามในสัญญาร่วมทุนกับ บริษัท บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด (“BSS Holdings”) และบริษัท ฮิวแมนิก้า จำกัด (มหาชน) (“HUMAN”) เพื่อจัดตั้งบริษัทร่วมทุนภายใต้ชื่อ “บริษัท แรบบิท แคช จำกัด” โดย BSS Holdings บริษัท และ HUMAN ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 77 ร้อยละ 18 และร้อยละ 5 ตามลำดับ โดยมีทุนจดทะเบียนบริษัทร่วมทุนเริ่มแรกที่ 800 ล้านบาท

ต่อมาเมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2567 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท แรบบิท แคช จำกัด มีมติพิเศษอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 400 ล้านบาท และบริษัทได้ลงทุนในหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าว เพื่อคงสัดส่วนการถือหุ้นไว้ที่ร้อยละ 18 โดยบริษัทได้ชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวแล้วจำนวน 72 ล้านบาท เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2567

ต่อมาเมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2567 ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท แรบบิท แคช จำกัด มีมติพิเศษอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 400 ล้านบาท และบริษัทได้ลงทุนในหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าว เพื่อคงสัดส่วนการถือหุ้นไว้ที่ร้อยละ 18 ทั้งนี้ บริษัทได้ชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวแล้วจำนวน 72 ล้านบาท เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2567

มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุนที่เลือกกำหนดให้แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ถูกกำหนดลำดับชั้นเป็นระดับที่ 3

13. จำนวนเงินส่วนร่วมในนิติบุคคลเฉพาะกิจเพื่อการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์

จำนวนเงินส่วนร่วมในนิติบุคคลเฉพาะกิจเพื่อการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 และ 2568 มีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568
	พันบาท	พันบาท
จำนวนเงินส่วนร่วมในนิติบุคคลเฉพาะกิจเพื่อการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์ (ดูหมายเหตุข้อ 39.2.1)		
บริษัท เอทีเอส แรบบิท นิติบุคคลเฉพาะกิจ จำกัด (ATS Rabbit)	-	635,869
รวมจำนวนเงินส่วนร่วมในนิติบุคคลเฉพาะกิจเพื่อการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์	-	635,869

ภายหลังจากการขายสิทธิเรียกร้องในลูกหนี้เงินให้กู้ยืมที่โอนเป็นกลุ่มแรกภายใต้โครงการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์ บริษัทได้รับชำระหนี้บางส่วนจาก ATS Rabbit เป็นบัญชีเงินส่วนร่วมของผู้จำหน่ายสินทรัพย์ภายใต้โครงการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์ (Seller Loan Account) สำหรับการขายสิทธิเรียกร้องในลูกหนี้เงินให้กู้ยืมให้แก่บริษัทย่อยในช่วงเวลาของการซื้อขายสิทธิเรียกร้องเพิ่มเติมหรือซื้อคืนสิทธิเรียกร้องในลูกหนี้เงินให้กู้ยืม บัญชีเงินส่วนร่วมดังกล่าวจะลดลงจากการจ่ายคืนเป็นเงินสดเมื่อมีจำนวนเงินถึงหรือเกินระดับที่กำหนดไว้หรือทุก ๆ 3 เดือนหลังจากวันที่มีการจ่ายคืนตามที่ได้ตกลงไว้ในสัญญา แล้วแต่เหตุการณ์ใดจะเกิดขึ้นก่อน

เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2568 ATS Rabbit ได้ชำระคืนเงินส่วนร่วมในนิติบุคคลเฉพาะกิจเพื่อการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์ทั้งหมดแล้ว (ดูหมายเหตุข้อ 5.5)

14. เงินให้กู้ยืมประเภทด้อยสิทธิและเงินกู้ยืมประเภทด้อยสิทธิ

14.1 เงินให้กู้ยืมประเภทด้อยสิทธิแก่นิติบุคคลเฉพาะกิจ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 และ 2568 มีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568
	พันบาท	พันบาท
เงินให้กู้ยืมประเภทด้อยสิทธิ (ดูหมายเหตุข้อ 39.2.1)		
บริษัท เอทีเอส แรบบิท นิติบุคคลเฉพาะกิจ จำกัด (ATS Rabbit)	-	77,750
หัก ส่วนของเงินให้กู้ยืมประเภทด้อยสิทธิที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	(77,750)
รวมเงินให้กู้ยืมประเภทด้อยสิทธิที่ถึงกำหนดชำระมากกว่าหนึ่งปี	-	-

เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2558 บริษัทได้ทำสัญญาเงินให้กู้ยืมที่มีกำหนดเวลา (Term loan) ประเภทด้อยสิทธิกับ ATS Rabbit โดยมีจำนวนเท่ากับร้อยละ 5 ของสิทธิเรียกร้องในลูกหนี้เงินให้กู้ยืมที่โอนเป็นกลุ่มแรก (Initial Receivables) (ดูหมายเหตุข้อ 5.5) และต้นทุนในการทำรายการเริ่มแรก และของสิทธิเรียกร้องในกลุ่มต่อไป (Future Receivables) กับสิทธิเรียกร้องใหม่ที่โอนเพิ่มเติม (Additional Receivables) ที่มีการชำระด้วยบัญชีเงินส่วนร่วมของผู้จำหน่ายสินทรัพย์ (Seller Loan Account) และรองรับในการออกหุ้นกู้ในแต่ละครั้งของ ATS Rabbit เพื่อวัตถุประสงค์ในการรับชำระหนี้บางส่วนสำหรับการขายสิทธิเรียกร้องในลูกหนี้เงินให้กู้ยืม

เงินให้กู้ยืมที่มีกำหนดเวลา (Term loan) ดังกล่าวมีกำหนดชำระคืนภายในปี 2568 และดอกเบี้ยมีกำหนดรับชำระเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 12 ต่อปี

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 บริษัทได้รับชำระเงินคืนจากเงินให้กู้ยืมประเภทด้อยสิทธิส่วนที่เหลือทั้งหมดแล้ว (ดูหมายเหตุข้อ 5.5)

14.2 เงินกู้ยืมประเภทด้อยสิทธิในนิติบุคคลเฉพาะกิจ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 และ 2568 มีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม	
	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569	**ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568**
	พันบาท	**พันบาท**
เงินกู้ยืมประเภทด้อยสิทธิ		
บริษัท เอทีเอส แรบบิท นิติบุคคลเฉพาะกิจ จำกัด (ATS Rabbit)	-	77,750
หัก ส่วนของเงินกู้ยืมประเภทด้อยสิทธิที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	(77,750)
รวมเงินกู้ยืมประเภทด้อยสิทธิที่ถึงกำหนดชำระมากกว่าหนึ่งปี	-	-

เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2558 ATS Rabbit ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้ทำสัญญาเงินกู้ยืมที่มีกำหนดเวลาประเภทด้อยสิทธิกับบริษัท บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด โดยมีจำนวนเท่ากับร้อยละ 5 ของสิทธิเรียกร้องในลูกหนี้เงินให้กู้ยืมที่โอนเป็นกลุ่มแรก (Initial Receivables) (ดูหมายเหตุข้อ 5.5) และต้นทุนในการทำรายการเริ่มแรก และของสิทธิเรียกร้องในกลุ่มต่อไป (Future Receivables) กับสิทธิเรียกร้องใหม่ที่โอนเพิ่มเติม (Additional Receivables) ที่มีการชำระด้วยบัญชีเงินส่วนร่วมของผู้จำหน่ายสินทรัพย์ (Seller Loan Account) และรองรับในการออกหุ้นกู้ในแต่ละครั้งของ ATS Rabbit เพื่อวัตถุประสงค์ในการชำระหนี้บางส่วนสำหรับการซื้อสิทธิเรียกร้องในลูกหนี้เงินให้กู้ยืม

เงินกู้ยืมที่มีกำหนดเวลาดังกล่าวมีกำหนดชำระคืนภายในปี 2568 และดอกเบี้ยกำหนดจ่ายชำระเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 12 ต่อปี

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 บริษัทย่อยได้ไถ่ถอนเงินกู้ยืมประเภทด้อยสิทธิส่วนที่เหลือทั้งหมดแล้ว (ดูหมายเหตุข้อ 5.5)

15. ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์

ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 และ 2568 ประกอบด้วย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ราคาทุน	3,750,249	3,750,579	2,961,667	3,002,501
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(2,970,984)	(3,140,318)	(2,407,302)	(2,534,024)
รวมส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์	779,265	610,261	554,365	468,477

รายการเคลื่อนไหวของส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นในระหว่างปี มีดังนี้

	งบการเงินรวม					
	ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มีนาคม 2568	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย/ ตัดจำหน่าย	โอนเข้า (โอนออก)	ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ราคาทุน						
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	927,164	14,320	(137,576)	68,889	(6,420)	866,377
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	2,798,035	123,629	(243,605)	108,496	(16,269)	2,770,286
ยานพาหนะ	40	-	-	-	(2)	38
สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง	25,340	270,241	-	(177,541)	(4,492)	113,548
รวม	3,750,579	408,190	(381,181)	(156)	(27,183)	3,750,249
ค่าเสื่อมราคาสะสม						
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	(754,152)	(62,080)	129,079	218	5,291	(681,644)
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	(2,386,147)	(148,125)	236,204	(218)	8,972	(2,289,314)
ยานพาหนะ	(19)	(8)	-	-	1	(26)
รวม	(3,140,318)	(210,213)	365,283	-	14,264	(2,970,984)
รวมส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์	610,261					779,265

	งบการเงินรวม						
	ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มีนาคม 2567	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย/ ตัดจำหน่าย	โอนเข้า (โอนออก)	ลดลงจาก การขายเงินลงทุน ในบริษัทย่อย	ผลต่างจาก การแปลงค่า งบการเงิน	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ราคาทุน							
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	956,824	14,200	(107,163)	64,208	-	(905)	927,164
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	2,735,448	137,761	(151,185)	83,999	(4,742)	(3,246)	2,798,035
ยานพาหนะ	42	-	-	-	-	(2)	40
สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง	30,592	142,410	-	(147,609)	-	(53)	25,340
รวม	3,722,906	294,371	(258,348)	598	(4,742)	(4,206)	3,750,579
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	(799,545)	(61,120)	105,621	-	-	892	(754,152)
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	(2,393,790)	(147,100)	148,575	132	4,534	1,502	(2,386,147)
ยานพาหนะ	(11)	(9)	-	-	-	1	(19)
รวม	(3,193,346)	(208,229)	254,196	132	4,534	2,395	(3,140,318)
รวมส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์	529,560						610,261

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มีนาคม 2568	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย/ ตัดจำหน่าย	โอนเข้า (โอนออก)	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ราคาทุน					
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	727,905	6,011	(125,389)	68,253	676,780
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	2,250,513	95,923	(181,835)	106,141	2,270,742
สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง	24,083	164,456	-	(174,394)	14,145
รวม	3,002,501	266,390	(307,224)	-	2,961,667
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	(576,551)	(53,061)	116,983	218	(512,411)
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	(1,957,473)	(118,274)	181,074	(218)	(1,894,891)
รวม	(2,534,024)	(171,335)	298,057	-	(2,407,302)
รวมส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์	468,477				554,365

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มีนาคม 2567	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย/ ตัดจำหน่าย	โอนเข้า (โอนออก)	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ราคาทุน					
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	757,447	12,494	(105,304)	63,268	727,905
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	2,206,599	87,522	(126,989)	83,381	2,250,513
สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง	30,593	140,139	-	(146,649)	24,083
รวม	2,994,639	240,155	(232,293)	-	3,002,501
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	(630,722)	(49,717)	103,888	-	(576,551)
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	(1,962,116)	(120,023)	124,666	-	(1,957,473)
รวม	(2,592,838)	(169,740)	228,554	-	(2,534,024)
รวมส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์	401,801				468,477

	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	28 กุมภาพันธ์ 2569	28 กุมภาพันธ์ 2568	28 กุมภาพันธ์ 2569	28 กุมภาพันธ์ 2568
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ค่าเสื่อมราคา	210,213	208,229	171,335	169,740

ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 และ 2568 ราคาทุนของส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ซึ่งหักค่าเสื่อมราคาทั้งจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานอยู่ มีดังนี้

	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568
	พันบาท	พันบาท
งบการเงินรวม	2,163,573	2,330,708
งบการเงินเฉพาะกิจการ	1,957,851	2,139,633

16. สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 และ 2568 ประกอบด้วย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ราคาทุน	1,409,029	1,432,971	1,065,059	1,079,506
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(747,159)	(747,386)	(540,192)	(510,192)
รวม	661,870	685,585	524,867	569,314
หัก สินทรัพย์สิทธิการใช้หมุนเวียน	(22,105)	(25,781)	(21,642)	(25,657)
สินทรัพย์สิทธิการใช้ไม่หมุนเวียน	639,765	659,804	503,225	543,657

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกิดขึ้นในระหว่างปี มีดังนี้

	งบการเงินรวม				
	ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มีนาคม 2568	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ราคาทุน					
อาคาร	1,242,368	379,420	(383,762)	(20,028)	1,217,998
เครื่องใช้สำนักงาน	129,847	75,838	(90,244)	-	115,441
ยานพาหนะ	60,756	25,809	(10,975)	-	75,590
รวม	1,432,971	481,067	(484,981)	(20,028)	1,409,029
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
อาคาร	(666,035)	(372,136)	366,625	13,499	(658,047)
เครื่องใช้สำนักงาน	(60,844)	(53,014)	60,881	-	(52,977)
ยานพาหนะ	(20,507)	(25,451)	9,823	-	(36,135)
รวม	(747,386)	(450,601)	437,329	13,499	(747,159)
รวมสินทรัพย์สิทธิการใช้	685,585				661,870

	งบการเงินรวม				
	ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มีนาคม 2567	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ราคาทุน					
อาคาร	1,300,730	455,425	(509,815)	(3,972)	1,242,368
เครื่องใช้สำนักงาน	141,117	84,079	(95,349)	-	129,847
ยานพาหนะ	67,119	46,507	(52,870)	-	60,756
รวม	1,508,966	586,011	(658,034)	(3,972)	1,432,971
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
อาคาร	(721,164)	(401,960)	455,742	1,347	(666,035)
เครื่องใช้สำนักงาน	(84,940)	(58,285)	82,381	-	(60,844)
ยานพาหนะ	(47,305)	(25,068)	51,866	-	(20,507)
รวม	(853,409)	(485,313)	589,989	1,347	(747,386)
รวมสินทรัพย์สิทธิการใช้	655,557				685,585

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มีนาคม 2568	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ราคาทุน				
อาคาร	898,868	298,021	(309,710)	887,179
เครื่องใช้สำนักงาน	122,694	70,336	(87,099)	105,931
ยานพาหนะ	57,944	22,630	(8,625)	71,949
รวม	1,079,506	390,987	(405,434)	1,065,059
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
อาคาร	(433,127)	(315,764)	292,718	(456,173)
เครื่องใช้สำนักงาน	(57,496)	(49,910)	58,372	(49,034)
ยานพาหนะ	(19,569)	(23,994)	8,578	(34,985)
รวม	(510,192)	(389,668)	359,668	(540,192)
รวมสินทรัพย์สิทธิการใช้	569,314			524,867

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มีนาคม 2567	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ราคาทุน				
อาคาร	1,014,085	361,870	(477,087)	898,868
เครื่องใช้สำนักงาน	132,939	80,878	(91,123)	122,694
ยานพาหนะ	64,608	44,962	(51,626)	57,944
รวม	1,211,632	487,710	(619,836)	1,079,506
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
อาคาร	(513,625)	(342,516)	423,014	(433,127)
เครื่องใช้สำนักงาน	(81,048)	(55,180)	78,732	(57,496)
ยานพาหนะ	(46,872)	(24,182)	51,485	(19,569)
รวม	(641,545)	(421,878)	553,231	(510,192)
รวมสินทรัพย์สิทธิการใช้	570,087			569,314

สำหรับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ กลุ่มบริษัทและบริษัทได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่อาคาร เครื่องใช้สำนักงาน และยานพาหนะหลายฉบับ เป็นระยะเวลาตั้งแต่น้อยกว่าหนึ่งปีถึงห้าปี

การวิเคราะห์การครบกำหนดของหนี้สินตามสัญญาเช่าแสดงไว้ในหมายเหตุข้อ 22

	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	28 กุมภาพันธ์ 2569	28 กุมภาพันธ์ 2568	28 กุมภาพันธ์ 2569	28 กุมภาพันธ์ 2568
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
จำนวนเงินที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ค่าเสื่อมราคาสำหรับสินทรัพย์สิทธิการใช้	450,601	485,313	389,668	421,878
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้องกับหนี้สินตามสัญญาเช่า	43,703	45,268	35,534	36,804
กำไรจากการยกเลิกสัญญาเช่า	(989)	(1,642)	(370)	(1,000)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดสำหรับสัญญาเช่าเท่ากับ 494.86 ล้านบาท และ 427.96 ล้านบาท ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ตามลำดับ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดสำหรับสัญญาเช่าเท่ากับ 533.29 ล้านบาท และ 460.21 ล้านบาท ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ตามลำดับ

17. สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 และ 2568 ประกอบด้วย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ราคาทุน	5,714,683	5,470,827	5,077,259	4,900,286
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(4,937,335)	(4,666,152)	(4,449,583)	(4,194,026)
รวมสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	777,348	804,675	627,676	706,260

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยมที่เกิดขึ้นในระหว่างปี มีดังนี้

	งบการเงินรวม					
	ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มีนาคม 2568	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย/ ตัดจำหน่าย	โอนเข้า (โอนออก)	ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ราคาทุน						
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	5,145,336	27,997	-	452,644	(16,517)	5,609,460
โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างติดตั้ง	325,491	236,523	-	(452,488)	(4,303)	105,223
รวม	5,470,827	264,520	-	156	(20,820)	5,714,683
ค่าตัดจำหน่ายสะสม						
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	(4,666,152)	(283,401)	-	-	12,218	(4,937,335)
รวมสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	804,675					777,348

	งบการเงินรวม						
	ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มีนาคม 2567	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย/ ตัดจำหน่าย	โอนเข้า (โอนออก)	ลดลงจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ราคาทุน							
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	5,023,983	78,711	(22,259)	73,891	(6,444)	(2,546)	5,145,336
โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างติดตั้ง	336,461	159,273	(95,497)	(74,489)	-	(257)	325,491
รวม	5,360,444	237,984	(117,756)	(598)	(6,444)	(2,803)	5,470,827
ค่าตัดจำหน่ายสะสม							
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	(4,414,369)	(277,034)	20,697	(132)	2,976	1,710	(4,666,152)
ค่าเผื่อการด้อยค่า							
โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างติดตั้ง	(95,497)	-	95,497	-	-	-	-
รวมสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	850,578						804,675

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มีนาคม 2568	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย/ ตัดจำหน่าย	โอนเข้า (โอนออก)	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ราคาทุน					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	4,594,666	18,698	-	442,481	5,055,845
โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างติดตั้ง	305,620	158,275	-	(442,481)	21,414
รวม	4,900,286	176,973	-	-	5,077,259
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	(4,194,026)	(255,557)	-	-	(4,449,583)
รวมสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	706,260				627,676

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มีนาคม 2567	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย/ ตัดจำหน่าย	โอนเข้า (โอนออก)	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ราคาทุน					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	4,455,382	71,452	-	67,832	4,594,666
โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างติดตั้ง	314,932	154,017	(95,497)	(67,832)	305,620
รวม	4,770,314	225,469	(95,497)	-	4,900,286
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	(3,955,613)	(238,413)	-	-	(4,194,026)
ค่าเผื่อการด้อยค่า					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างติดตั้ง	(95,497)	-	95,497	-	-
รวมสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	719,204				706,260

	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	28 กุมภาพันธ์ 2569	28 กุมภาพันธ์ 2568	28 กุมภาพันธ์ 2569	28 กุมภาพันธ์ 2568
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ค่าตัดจำหน่าย	283,401	277,034	255,557	238,413

ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 และ 2568 ราคาทุนของโปรแกรมคอมพิวเตอร์ซึ่งหักค่าตัดจำหน่ายทั้งจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานอยู่ มีดังนี้

	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568
	พันบาท	พันบาท
งบการเงินรวม	4,117,362	3,759,711
งบการเงินเฉพาะกิจการ	3,864,185	3,533,023

18. สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 และ 2568 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	1,512,404	1,376,023	1,437,093	1,318,276
ผลขาดทุนสะสมจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุน	5,502	2,620	8,866	5,984
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนและสินทรัพย์	17,997	26,584	4,000	4,000
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	95,662	86,105	83,013	76,642
รายได้รอการตัดบัญชีจากโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	44,070	61,385	44,070	61,385
หนี้สินตามสัญญาเช่า	150,706	155,822	121,041	130,886
อนุพันธ์	600,503	334,435	600,503	334,435
อื่น ๆ	28,982	30,103	3,022	17,548
	2,455,826	2,073,077	2,301,608	1,949,156
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินทรัพย์สิทธิการใช้	132,584	137,182	104,974	113,863
อื่น ๆ	16,404	1,630	3,939	919
	148,988	138,812	108,913	114,782
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	2,306,838	1,934,265	2,192,695	1,834,374

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปี มีดังนี้

	ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มีนาคม 2568	งบการเงินรวม รายการที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	รายการที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	1,376,023	136,381	-	1,512,404
ผลขาดทุนสะสมจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุน	2,620	2,882	-	5,502
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนและสินทรัพย์	26,584	(8,587)	-	17,997
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	86,105	12,676	(3,119)	95,662
รายได้รอการตัดบัญชีจากโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	61,385	(17,315)	-	44,070
หนี้สินตามสัญญาเช่า	155,822	(5,116)	-	150,706
อนุพันธ์	334,435	205,948	60,120	600,503
อื่น ๆ	30,103	(1,121)	-	28,982
	2,073,077	325,748	57,001	2,455,826
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินทรัพย์สิทธิการใช้	137,182	(4,598)	-	132,584
อื่น ๆ	1,630	14,774	-	16,404
	138,812	10,176	-	148,988
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	1,934,265	315,572	57,001	2,306,838

	ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มีนาคม 2567	งบการเงินรวม รายการที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	รายการที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ลดลงจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	1,603,710	(227,262)	-	(425)	1,376,023
ผลขาดทุนสะสมจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุน	2,620	-	-	-	2,620
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนและสินทรัพย์	38,009	(11,425)	-	-	26,584
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	95,306	15,371	(24,572)	-	86,105
รายได้รอการตัดบัญชีจากโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	62,933	(1,548)	-	-	61,385
หนี้สินตามสัญญาเช่า	150,702	5,120	-	-	155,822
อนุพันธ์	233,909	89,713	10,813	-	334,435
อื่น ๆ	32,474	(1,900)	-	(471)	30,103
	2,219,663	(131,931)	(13,759)	(896)	2,073,077
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
สินทรัพย์สิทธิการใช้	131,112	6,070	-	-	137,182
อื่น ๆ	-	1,630	-	-	1,630
	131,112	7,700	-	-	138,812
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	2,088,551	(139,631)	(13,759)	(896)	1,934,265

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มีนาคม 2568	รายการที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	รายการที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	1,318,276	118,817	-	1,437,093
ผลขาดทุนสะสมจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุน	5,984	2,882	-	8,866
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนและสินทรัพย์	4,000	-	-	4,000
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	76,642	10,558	(4,187)	83,013
รายได้รอการตัดบัญชีจากโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	61,385	(17,315)	-	44,070
หนี้สินตามสัญญาเช่า	130,886	(9,845)	-	121,041
อนุพันธ์	334,435	205,948	60,120	600,503
อื่น ๆ	17,548	(14,526)	-	3,022
	1,949,156	296,519	55,933	2,301,608
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินทรัพย์สิทธิการใช้	113,863	(8,889)	-	104,974
อื่น ๆ	919	3,020	-	3,939
	114,782	(5,869)	-	108,913
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	1,834,374	302,388	55,933	2,192,695

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มีนาคม 2567	รายการที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	รายการที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	1,567,489	(249,213)	-	1,318,276
ผลขาดทุนสะสมจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุน	5,984	-	-	5,984
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนและสินทรัพย์	19,099	(15,099)	-	4,000
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	88,140	13,575	(25,073)	76,642
รายได้รอการตัดบัญชีจากโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	62,933	(1,548)	-	61,385
หนี้สินตามสัญญาเช่า	131,916	(1,030)	-	130,886
อนุพันธ์	233,909	89,713	10,813	334,435
อื่น ๆ	17,181	367	-	17,548
	2,126,651	(163,235)	(14,260)	1,949,156
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินทรัพย์สิทธิการใช้	114,018	(155)	-	113,863
อื่น ๆ	-	919	-	919
	114,018	764	-	114,782
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	2,012,633	(163,999)	(14,260)	1,834,374

19. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 และ 2568 ประกอบด้วย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เงินมัดจำ	139,336	149,465	121,514	132,905
รวม	139,336	149,465	121,514	132,905

20. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 และ 2568 ประกอบด้วย

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569		ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568	
	อัตราดอกเบี้ยต่อปี (ร้อยละ)	พันบาท	อัตราดอกเบี้ยต่อปี (ร้อยละ)	พันบาท
เงินกู้ยืมระยะสั้นสกุลเงินบาท	1.10 - 1.70	3,433,000	2.15 - 2.20	1,570,000
เงินกู้ยืมระยะสั้นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ	3.75 - 5.78	1,572,280	5.98 - 8.50	2,478,858
เงินกู้ยืมระยะสั้นสกุลเงินกีบลาว	9.95 - 12.00	350,852	7.57 - 12.20	353,038
รวม		5,356,132		4,401,896

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569		ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568	
	อัตราดอกเบี้ยต่อปี (ร้อยละ)	พันบาท	อัตราดอกเบี้ยต่อปี (ร้อยละ)	พันบาท
เงินกู้ยืมระยะสั้นสกุลเงินบาท	1.10 - 1.15	3,200,000	2.15 - 2.20	1,570,000
รวม		3,200,000		1,570,000

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินสกุลเงินบาทและสกุลเงินต่างประเทศเป็นเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินหลายแห่งในรูปตั๋วสัญญาใช้เงินและไม่มีหลักประกัน

21. เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 และ 2568 ประกอบด้วย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เจ้าหนี้อื่น - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ดูหมายเหตุข้อ 39.2.1)	9,466	3,945	64,995	73,702
เจ้าหนี้อื่น - บริษัทอื่น	364,474	328,226	329,003	264,548
รายได้รอการตัดบัญชีจากโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	226,693	313,266	220,351	306,923
ดอกเบี้ยค้างจ่าย - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ดูหมายเหตุข้อ 39.2.1)	9,273	8,570	-	24,311
ดอกเบี้ยค้างจ่าย - บริษัทอื่น	308,710	366,398	284,680	346,567
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ดูหมายเหตุข้อ 39.2.1)	96,328	194,855	100,197	199,706
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - บริษัทอื่น	286,590	286,890	228,354	234,995
รวม	1,301,534	1,502,150	1,227,580	1,450,752

22. หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 และ 2568 ประกอบด้วย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
การวิเคราะห์ตามการครบกำหนด:				
ปีที่ 1	414,673	387,744	354,206	335,658
ปีที่ 2	242,502	265,924	181,680	231,303
ปีที่ 3	64,891	99,837	43,623	75,585
ปีที่ 4	6,619	16,782	749	724
ปีที่ 5	2,669	1,658	-	-
	731,354	771,945	580,258	643,270
หัก ดอกเบี้ยรอตัดบัญชี	(38,931)	(54,207)	(26,762)	(42,203)
รวม	692,423	717,738	553,496	601,067
การวิเคราะห์ตามการจัดประเภท:				
หมุนเวียน	386,691	353,906	332,991	307,741
ไม่หมุนเวียน	305,732	363,832	220,505	293,326
รวม	692,423	717,738	553,496	601,067

23. เงินกู้ยืมระยะยาว

ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 และ 2568 บริษัทได้ทำสัญญากู้ยืมเงินระยะยาวหลายสัญญาเป็นเงินบาทและเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

	งบการเงินรวม ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569			
	ครบกำหนดชำระภายในปี	อัตราดอกเบี้ยต่อปี (ร้อยละ)	เงินตราต่างประเทศ ล้าน	เทียบเท่าเงินบาท พันบาท
เงินกู้ยืมสกุลเงินเยน	2570 - 2571	2.49 - 3.22	16,900.00	3,428,723
เงินกู้ยืมสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ	2569 - 2571	2.13 - 8.50	545.25	17,104,242
เงินกู้ยืมสกุลเงินบาท	2569 - 2572	0.01 - 3.79	26,377.30	26,377,301
เงินกู้ยืมสกุลเงินกีบลาว	2569 - 2570	15.00	15,830.00	23,238
หัก ค่าธรรมเนียมเงินกู้ยืม				(29,726)
				46,903,778
หัก ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี				(16,679,536)
รวมเงินกู้ยืมระยะยาว				30,224,242

	งบการเงินรวม ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568			
	ครบกำหนดชำระภายในปี	อัตราดอกเบี้ยต่อปี (ร้อยละ)	เงินตราต่างประเทศ ล้าน	เทียบเท่าเงินบาท พันบาท
เงินกู้ยืมสกุลเงินเยน	2568 - 2570	1.90 - 3.22	13,898.95	3,212,256
เงินกู้ยืมสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ	2568 - 2571	1.85 - 8.50	677.34	23,184,611
เงินกู้ยืมสกุลเงินบาท	2568 - 2571	2.20 - 3.79	22,300.00	22,300,000
หัก ค่าธรรมเนียมเงินกู้ยืม				(24,842)
				48,672,025
หัก ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี				(17,617,911)
รวมเงินกู้ยืมระยะยาว				31,054,114

	งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569			
	ครบกำหนดชำระภายในปี	อัตราดอกเบี้ยต่อปี (ร้อยละ)	เงินตราต่างประเทศ ล้าน	เทียบเท่าเงินบาท พันบาท
เงินกู้ยืมสกุลเงินเยน	2570 - 2571	2.49 - 3.22	16,900.00	3,428,723
เงินกู้ยืมสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ	2569 - 2571	2.13 - 3.64	419.76	13,120,650
เงินกู้ยืมสกุลเงินบาท	2569 - 2572	0.01 - 3.79	26,377.30	26,377,301
หัก ค่าธรรมเนียมเงินกู้ยืม				(29,726)
				42,896,948
หัก ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี				(14,953,260)
รวมเงินกู้ยืมระยะยาว				27,943,688

	งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568			
	ครบกำหนดชำระภายในปี	อัตราดอกเบี้ยต่อปี (ร้อยละ)	เงินตราต่างประเทศ ล้าน	เทียบเท่าเงินบาท พันบาท
เงินกู้ยืมสกุลเงินเยน	2568 - 2570	1.90 - 3.22	13,898.95	3,212,256
เงินกู้ยืมสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ	2568 - 2571	1.85 - 3.64	593.56	20,323,970
เงินกู้ยืมสกุลเงินบาท	2568 - 2571	2.20 - 3.79	22,300.00	22,300,000
หัก ค่าธรรมเนียมเงินกู้ยืม				(24,842)
				45,811,384
หัก ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี				(17,088,323)
รวมเงินกู้ยืมระยะยาว				28,723,061

ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 และ 2568 บริษัทสามารถดำรงอัตราส่วนทางการเงินและข้อกำหนดอื่นตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญา

24. เงินกู้ยืมระยะยาวภายใต้โครงการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์

ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 และ 2568 บริษัทรับรู้เงินสดที่ได้รับและการชำระหนี้ด้วยบัญชีเงินส่วนร่วมของผู้จำหน่ายสินทรัพย์ภายใต้โครงการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์ (Seller Loan Account) ของบริษัท เอทีเอส แรบบิท นิติบุคคลเฉพาะกิจ จำกัด สำหรับการโอนสิทธิเรียกร้องในลูกหนี้ เงินให้กู้ยืมภายใต้โครงการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์ (ดูหมายเหตุข้อ 5.5) เป็นเงินกู้ยืมระยะยาวภายใต้โครงการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์โดยแสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการดังนี้

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 พันบาท	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 พันบาท
เงินกู้ยืมระยะยาวภายใต้โครงการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์	-	918,120
หัก ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวภายใต้โครงการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	(918,120)
รวมเงินกู้ยืมระยะยาวภายใต้โครงการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์	-	-

เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2568 บริษัทชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวภายใต้โครงการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์ส่วนที่เหลือทั้งหมดแล้ว (ดูหมายเหตุข้อ 5.5)

25. หุ้นกู้ระยะยาว

หุ้นกู้ระยะยาวเป็นหุ้นกู้ประเภทไม่ด้อยสิทธิและไม่มีหลักประกัน ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 และ 2568 มีดังนี้

วันที่จำหน่าย	วันครบกำหนดชำระ	จำนวนหน่วย	สกุลเงิน	มูลค่าต่อหน่วย	จำนวนเงิน	อัตราดอกเบี้ยต่อปี (ร้อยละ)	กำหนดชำระคืนดอกเบี้ย	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 พันบาท	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 พันบาท
บริษัท อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)									
29/12/2564	29/12/2569	70	เยน	100,000,000	7,000,000,000	0.65	ทุกงวดครึ่งปี	1,420,181	1,617,805
29/11/2565	28/11/2568	100	เยน	100,000,000	10,000,000,000	0.69	ทุกงวดครึ่งปี	-	2,311,150
24/02/2566	24/02/2569	1,700,000	บาท	1,000	1,700,000,000	3.18	ทุกงวดครึ่งปี	-	1,700,000
								1,420,181	5,628,955
หัก ค่าธรรมเนียมในการออกหุ้นกู้								(3,683)	(14,822)
								1,416,498	5,614,133
หัก ส่วนของหุ้นกู้ระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี								(1,416,498)	(4,004,448)
รวมหุ้นกู้ระยะยาวในงบการเงินเฉพาะกิจการ								-	1,609,685
บริษัท เอทีเอส แรบบิท นิติบุคคลเฉพาะกิจ จำกัด									
28/09/2561	28/08/2568	-	บาท	-	-	-	ทุกเดือน	-	155,501
หัก ส่วนของหุ้นกู้ระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี								-	(155,501)
								-	-
รวมหุ้นกู้ระยะยาวในงบการเงินรวม								-	1,609,685

(1) เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2561 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 ของบริษัท ได้มีมติอนุมัติให้ออกและเสนอขายหุ้นกู้โดยมีวงเงินไม่เกิน 10,000 ล้านบาท ทั้งนี้สกุลเงิน อายุของหุ้นกู้ อัตราดอกเบี้ย และเงื่อนไขอื่น ๆ ได้มอบอำนาจให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติในภายหลัง เมื่อบริษัทพร้อมที่จะออกและเสนอขายหุ้นกู้

เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2561 บริษัทได้ออกและเสนอขายหุ้นกู้ให้แก่ผู้ลงทุนสถาบันและผู้ลงทุนรายใหญ่ในประเทศไทยเป็นจำนวน 2,000 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยเท่ากับร้อยละ 2.96 ต่อปี กำหนดชำระดอกเบี้ยทุกครึ่งปี และครบกำหนดชำระวันที่ 15 พฤศจิกายน 2563

เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2561 บริษัทได้ออกและเสนอขายหุ้นกู้ให้แก่ผู้ลงทุนสถาบันในประเทศไทยเป็นจำนวน 800 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยเท่ากับร้อยละ 3.26 ต่อปี กำหนดชำระดอกเบี้ยทุกครึ่งปี และครบกำหนดชำระวันที่ 15 พฤศจิกายน 2564

เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2562 บริษัทได้ออกและเสนอขายหุ้นกู้ให้แก่ผู้ลงทุนสถาบันในประเทศไทยเป็นจำนวน 2,800 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยเท่ากับร้อยละ 2.27 ต่อปี กำหนดชำระดอกเบี้ยทุกครึ่งปี และครบกำหนดชำระวันที่ 15 พฤศจิกายน 2565

เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2562 บริษัทได้ออกและเสนอขายหุ้นกู้ให้แก่ผู้ลงทุนสถาบันในประเทศไทย เป็นจำนวน 1,000 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยเท่ากับร้อยละ 2.57 ต่อปี กำหนดชำระดอกเบี้ยทุกครึ่งปี และครบกำหนดชำระวันที่ 15 พฤศจิกายน 2567

เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2564 บริษัทได้ออกและเสนอขายหุ้นกู้ให้แก่ธนาคารแห่งหนึ่งในประเทศญี่ปุ่น เป็นจำนวน 7,000 ล้านเยน โดยมีอัตราดอกเบี้ยเท่ากับร้อยละ 0.65 ต่อปี กำหนดชำระดอกเบี้ยทุกครึ่งปี และจะครบกำหนดชำระวันที่ 29 ธันวาคม 2569 หุ้นกู้ดังกล่าวค้ำประกันโดยธนาคารแห่งเดียวกัน

(2) เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2565 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ของบริษัท ได้มีมติอนุมัติให้ออกและเสนอขายหุ้นกู้โดยมีวงเงินไม่เกิน 10,000 ล้านบาท ทั้งนี้สกุลเงิน อายุของหุ้นกู้ อัตราดอกเบี้ย และเงื่อนไขอื่น ๆ ได้มอบอำนาจให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติในภายหลัง เมื่อบริษัทพร้อมที่จะออกและเสนอขายหุ้นกู้

เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2565 บริษัทได้ออกและเสนอขายหุ้นกู้ให้แก่ธนาคารแห่งหนึ่งในประเทศญี่ปุ่น เป็นจำนวน 10,000 ล้านเยน โดยมีอัตราดอกเบี้ยเท่ากับร้อยละ 0.69 ต่อปี กำหนดชำระดอกเบี้ยทุกครึ่งปี และจะครบกำหนดชำระวันที่ 28 พฤศจิกายน 2568 หุ้นกู้ดังกล่าวค้ำประกันโดยธนาคารแห่งเดียวกัน

เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 บริษัทได้ออกและเสนอขายหุ้นกู้ให้แก่ผู้ลงทุนสถาบันและผู้ลงทุนรายใหญ่ในประเทศไทยเป็นจำนวน 1,000 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยเท่ากับร้อยละ 2.99 ต่อปี กำหนดชำระดอกเบี้ยทุกครึ่งปี และครบกำหนดชำระวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2568

เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 บริษัทได้ออกและเสนอขายหุ้นกู้ให้แก่ผู้ลงทุนสถาบันและผู้ลงทุนรายใหญ่ในประเทศไทยเป็นจำนวน 1,700 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยเท่ากับร้อยละ 3.18 ต่อปี กำหนดชำระดอกเบี้ยทุกครึ่งปี และจะครบกำหนดชำระวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2569

(3) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้เสนอขายหุ้นกู้แบบเฉพาะเจาะจงแก่นักลงทุนไม่เกิน 10 ราย ในระหว่างรอบระยะเวลา 4 เดือนใด ๆ ซึ่งได้รับอนุมัติจากสำนักงาน ก.ล.ต. เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2558

เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2561 บริษัทย่อยได้ออกและจำหน่ายหุ้นกู้ระยะยาวประเภทไม่ด้อยสิทธิและไม่มีหลักประกันเพื่อไถ่ถอนหุ้นกู้เดิมเป็นจำนวน 1,473.08 ล้านบาท การออกหุ้นกู้ดังกล่าวเพื่อจ่ายชำระหนี้บางส่วนสำหรับการโอนสิทธิเรียกร้องในลูกหนี้ที่โอนในกลุ่มต่อไปและสิทธิเรียกร้องใหม่ที่โอนเพิ่มเติม ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขในสัญญา

หุ้นกู้ดังกล่าวมีสินทรัพย์รองรับภายใต้กฎหมายว่าด้วยนิติบุคคลเฉพาะกิจเพื่อการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์ โดยมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 4 ต่อปี สำหรับช่วงระยะเวลา 3 ปี นับตั้งแต่วันที่มีการออกหุ้นกู้ครั้งแรก และอัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อปีเท่ากับอัตราผลตอบแทนตราสารหนี้เอกชนตามวิธีการที่กำหนดไว้ภายหลังจากช่วงเวลาดังกล่าว

การชำระหุ้นกู้จะได้มาจากกระแสเงินสดจากกลุ่มลูกหนี้เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยของหุ้นกู้จะมีการจ่ายชำระเป็นรายเดือนตลอดอายุหุ้นกู้ โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 18 ธันวาคม 2558

หุ้นกู้ดังกล่าวเริ่มทยอยไถ่ถอนในระหว่างปี 2566 และจะครบกำหนดไถ่ถอนงวดสุดท้ายในวันที่ 28 ตุลาคม 2568 โดยมีเงื่อนไขการไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนครบกำหนดได้ ทั้งนี้ เป็นไปตามข้อตกลงและเงื่อนไขของการออกหุ้นกู้ดังกล่าว

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 บริษัทย่อยได้ไถ่ถอนหุ้นกู้ส่วนที่เหลือทั้งหมดแล้ว (ดูหมายเหตุข้อ 5.5)

ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 และ 2568 บริษัทสามารถดำรงอัตราส่วนทางการเงินและข้อกำหนดอื่นตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญา

26. เครื่องมืออนุพันธ์เพื่อป้องการความเสี่ยงทางการเงิน

มูลค่ายุติธรรมและจำนวนเงินตามสัญญาของเครื่องมืออนุพันธ์ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 และ 2568 มีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569			ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568		
	มูลค่ายุติธรรม		จำนวนเงินตามสัญญา	มูลค่ายุติธรรม		จำนวนเงินตามสัญญา
	สินทรัพย์ พันบาท	หนี้สิน พันบาท	พันบาท	สินทรัพย์ พันบาท	หนี้สิน พันบาท	พันบาท
อนุพันธ์เพื่อการป้องการความเสี่ยงในกระแสเงินสด						
อัตราแลกเปลี่ยน	129,587	2,837,907	17,969,553	490,796	2,088,879	27,465,181
อัตราดอกเบี้ย	-	294,196	13,000,000	-	74,090	7,000,000
	129,587	3,132,103	30,969,553	490,796	2,162,969	34,465,181
หัก ส่วนของสินทรัพย์ / หนี้สินอนุพันธ์ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(129,587)	(1,472,857)	(6,374,373)	(424,678)	(1,226,005)	(15,600,180)
รวมสินทรัพย์ / หนี้สินอนุพันธ์	-	1,659,246	24,595,180	66,118	936,964	18,865,001

27. ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

บริษัทมีโครงการผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงานตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน ซึ่งจัดเป็นโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ที่ไม่ได้จัดให้มีกองทุน และมีโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน

ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 และ 2568 ประกอบด้วย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 พันบาท	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 พันบาท	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 พันบาท	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 พันบาท
งบฐานะการเงิน				
ภาระผูกพันในงบฐานะการเงินสำหรับ				
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	462,279	417,034	392,973	369,134
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	25,821	17,577	22,093	14,079
รวม	488,100	434,611	415,066	383,213

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	28 กุมภาพันธ์ 2569 พันบาท	28 กุมภาพันธ์ 2568 พันบาท	28 กุมภาพันธ์ 2569 พันบาท	28 กุมภาพันธ์ 2568 พันบาท
งบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	64,214	93,466	53,852	83,297
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	11,944	20,916	11,186	17,083
รับรู้ใน (กำไร) ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ผลกำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	(15,596)	(122,859)	(20,937)	(125,363)
รวม	60,562	(8,477)	44,101	(24,983)

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานหลังออกจากงาน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 และ 2568 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ยอดคงเหลือต้นปี	417,034	483,535	369,134	440,701
การลดลงของหนี้สินจากการโอนพนักงานภายในกลุ่มบริษัท	(1,545)	(1,753)	(386)	(1,236)
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	53,948	68,428	44,902	60,788
ต้นทุนดอกเบี้ย	10,189	13,659	8,873	12,410
ผลขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์	77	11,379	77	10,099
รับรู้ใน (กำไร) ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ผล (กำไร) ขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้				
- จากการปรับปรุงประสบการณ์	(11,615)	(14,797)	(9,415)	(14,202)
- จากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐานด้านประชากรศาสตร์	(18,889)	(129,459)	(21,413)	(129,449)
- จากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	14,908	21,397	9,891	18,288
ผลประโยชน์ (จ่าย) รับ	1	(35,355)	(6,861)	(28,265)
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นจากการโอนพนักงานภายในกลุ่มบริษัท	(1,829)	-	(1,829)	-
ยอดคงเหลือปลายปี	462,279	417,034	392,973	369,134

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ใช้ในการคำนวณประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานหลังออกจากงาน ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 และ 2568 มีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม	
	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568
	ร้อยละต่อปี	ร้อยละต่อปี
ข้อสมมติทางการเงิน		
อัตราคิดลด	1.75 - 2.29	2.35 - 2.56
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือนที่คาดไว้	5.0	5.0
ข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์		
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน		
พนักงานรายเดือน	0.0 - 34.0 ขึ้นอยู่กับช่วงอายุของพนักงาน	0.0 - 33.0 ขึ้นอยู่กับช่วงอายุของพนักงาน

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568
	ร้อยละต่อปี	ร้อยละต่อปี
ข้อสมมติทางการเงิน		
อัตราคิดลด	2.29	2.49
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือนที่คาดไว้	5.0	5.0
ข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์		
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน		
พนักงานรายเดือน	4.0 - 34.0	3.0 - 33.0
	ขึ้นอยู่กับช่วงอายุของพนักงาน	ขึ้นอยู่กับช่วงอายุของพนักงาน

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัย แสดงถึงผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติหลักที่มีต่อมูลค่าปัจจุบันของประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานหลังออกจากงานโดยไม่คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 และ 2568 ดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ข้อสมมติทางการเงิน				
อัตราคิดลด				
- เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	(52,922)	(49,068)	(44,612)	(42,599)
- ลดลงร้อยละ 1	62,826	57,749	52,930	50,049
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือนที่คาดไว้				
- เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	55,856	51,685	47,332	44,961
- ลดลงร้อยละ 1	(48,452)	(44,790)	(41,125)	(39,026)
ข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์				
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน				
- เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	(57,128)	(53,033)	(48,284)	(46,076)
- ลดลงร้อยละ 1	61,838	58,143	56,294	53,763

28. โครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน

การเปลี่ยนแปลงของเงินโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 และ 2568 มีดังนี้

	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	28 กุมภาพันธ์ 2569	28 กุมภาพันธ์ 2568	28 กุมภาพันธ์ 2569	28 กุมภาพันธ์ 2568
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์				
ยอดยกมา	16,705	13,650	15,117	12,110
การเปลี่ยนแปลงในระหว่างปี				
- กลับรายการค่าใช้จ่าย EJIP 1 จากการยกเลิกโครงการ	-	(12,890)	-	(11,667)
- ค่าใช้จ่ายโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (EJIP 1)	-	6,076	-	5,339
- ค่าใช้จ่ายโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (EJIP 2)	19,799	25,411	15,142	23,083
- เงินสดจ่ายสมทบโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน	(18,040)	(15,542)	(15,151)	(13,748)
ยอดยกไป	18,464	16,705	15,108	15,117

จำนวนที่บันทึกในงบกำไรขาดทุนสำหรับโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 และ 2568 มีดังนี้

	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	28 กุมภาพันธ์ 2569	28 กุมภาพันธ์ 2568	28 กุมภาพันธ์ 2569	28 กุมภาพันธ์ 2568
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและการบริหาร	16,367	10,867	15,057	10,245
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร	3,432	7,730	85	6,510
	19,799	18,597	15,142	16,755

29. ส่วนของผู้ถือหุ้น

29.1 เมื่อวันที่ 21 มิถุนายน 2567 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีได้มีมติอนุมัติประกาศจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 ในอัตราหุ้นละ 2.95 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 737.50 ล้านบาท ผู้ถือหุ้นดังกล่าวได้รวมผู้ถือหุ้นที่ถือสัญชาติต่างด้าวจำนวน 120,401 หุ้น ซึ่งไม่มีสิทธิที่จะได้รับเงินปันผลตามระเบียบปฏิบัติของศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) ดังนั้น บริษัทจึงจ่ายเงินปันผลเพียงจำนวน 737.14 ล้านบาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 17 กรกฎาคม 2567 นอกเหนือจากเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งได้จ่ายแก่ผู้ถือหุ้นไปแล้วในอัตราหุ้นละ 2.55 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 637.38 ล้านบาท เมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2566

29.2 เมื่อวันที่ 7 ตุลาคม 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติประกาศจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 ในอัตราหุ้นละ 2.55 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 637.50 ล้านบาท ผู้ถือหุ้นดังกล่าวได้รวมผู้ถือหุ้นที่ถือสัญชาติต่างด้าวจำนวน 1,251 หุ้น ซึ่งไม่มีสิทธิที่จะได้รับเงินปันผลตามระเบียบปฏิบัติของศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) ดังนั้น บริษัทจึงจ่ายเงินปันผลเพียงจำนวน 637.50 ล้านบาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 6 พฤศจิกายน 2567

29.3 เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2568 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีได้มีมติอนุมัติประกาศจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 ในอัตราหุ้นละ 2.95 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 737.50 ล้านบาท ผู้ถือหุ้นดังกล่าวได้รวมผู้ถือหุ้นที่ถือสัญชาติต่างด้าวจำนวน 2,661 หุ้น ซึ่งไม่มีสิทธิที่จะได้รับเงินปันผลตามระเบียบปฏิบัติของศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) ดังนั้น บริษัทจึงจ่ายเงินปันผลเพียงจำนวน 737.49 ล้านบาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 18 กรกฎาคม 2568 นอกเหนือจากเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งได้จ่ายแก่ผู้ถือหุ้นไปแล้วในอัตราหุ้นละ 2.55 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 637.50 ล้านบาท เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2567

29.4 เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติประกาศจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 ในอัตราหุ้นละ 2.55 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 633.34 ล้านบาท ผู้ถือหุ้นดังกล่าวได้รวมผู้ถือหุ้นที่ถือสัญชาติต่างด้าวจำนวน 1,101 หุ้น ซึ่งไม่มีสิทธิที่จะได้รับเงินปันผลตามระเบียบปฏิบัติของศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) ดังนั้น บริษัทจึงจ่ายเงินปันผลเพียงจำนวน 633.34 ล้านบาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 6 พฤศจิกายน 2568

29.5 ตามข้อกำหนดของโครงการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์ บริษัทย่อยจะต้องจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยจากจำนวนเงินที่เหลือทั้งหมดหลังจากสะสมเงินสำรองตามที่กำหนดและชำระค่าธรรมเนียมและค่าใช้จ่ายทั้งหมดแล้ว โดยบริษัทย่อยจะจัดสรรเงินปันผลระหว่างกาลภายหลังการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นรายเดือน ณ วันซื้อขายสิทธิเรียกร้องเพิ่มเติมรายเดือนโดยถือเป็นการจัดสรรจากกำไรสุทธิหลังภาษีเงินได้นิติบุคคลของแต่ละเดือน

ทุนของบริษัท เอทีเอส แรบบิท นิติบุคคลเฉพาะกิจ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ประกอบด้วย หุ้นสามัญ 2 กลุ่ม และหุ้นบุริมสิทธิ 2 กลุ่ม โดยเงินปันผลจากกำไรของบริษัทย่อยจะแบ่งจ่ายให้ผู้ถือหุ้นบุริมสิทธิกลุ่มที่เป็นส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมก่อนในอัตราร้อยละ 1 ของมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นบุริมสิทธิ สำหรับเงินปันผลส่วนที่เหลือจะจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ และผู้ถือหุ้นบุริมสิทธิอีกกลุ่ม

30. ทุนสำรองตามกฎหมาย

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดเงินขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน

ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 และ 2568 ทุนสำรองตามกฎหมายของบริษัทมีจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนแล้ว

31. การจัดการส่วนทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารทุนของบริษัทเป็นไปเพื่อการดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของบริษัทเพื่อสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นและเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่มีส่วนได้เสียอื่น

การดูแลรักษาระดับทุนของบริษัทต้องปฏิบัติให้เป็นตามเกณฑ์การดำรงอัตราส่วนทางการเงินตามข้อกำหนดของสัญญาเงินกู้แต่ละสัญญา

บริษัทได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินให้กู้ยืมส่วนบุคคลที่มิใช่สถาบันการเงินจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง โดยบริษัทต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 50 ล้านบาท

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิ โดยที่การจ่ายเงินปันผลจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นภายหลังจากได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

32. องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 และ 2568 ประกอบด้วย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ยอดคงเหลือต้นปี	(438,559)	(430,057)	(368,066)	(324,812)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงินต่างประเทศ	(88,817)	34,752	-	-
ขาดทุนจากการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสด	(240,483)	(43,254)	(240,483)	(43,254)
ยอดคงเหลือปลายปี	(767,859)	(438,559)	(608,549)	(368,066)

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับการแปลงค่างบการเงินจากการดำเนินงานในต่างประเทศให้เป็นสกุลเงินบาทที่ใช้ในการนำเสนองบการเงินนี้ ได้รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและผลสะสมแสดงแยกเป็นรายการต่างหากในส่วนของผู้ถือหุ้นภายใต้หัวข้อองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

ผลขาดทุนสะสมจากเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสดในส่วนของผู้ถือหุ้น ประกอบด้วยส่วนที่มีประสิทธิผลของการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์ซึ่งถูกกำหนดและเข้าเงื่อนไขเป็นการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด สำหรับการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

33. รายได้ที่เกี่ยวข้องกับการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 และ 2568 รายได้ที่เกี่ยวข้องกับรายการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์ประกอบด้วยรายได้ที่เกี่ยวข้องกับการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์จากการขายสิทธิเรียกร้องในลูกหนี้เงินให้กู้ยืมให้แก่บริษัท เอทีเอส แรบบิท นิติบุคคลเฉพาะกิจ จำกัด (ATS Rabbit) ได้แสดงรวมอยู่ในรายได้จากการให้กู้ยืม ดังนี้

	งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	28 กุมภาพันธ์ 2569	28 กุมภาพันธ์ 2568
	พันบาท	พันบาท
รายได้จากการให้กู้ยืม (ดูหมายเหตุข้อ 39.2.2)		
ดอกเบี้ยรับจากเงินให้กู้ยืมประเภทด้อยสิทธิ	3,330	10,031
รายได้จากจำนวนเงินส่วนร่วมในนิติบุคคลเฉพาะกิจ	42,255	58,006
เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในนิติบุคคลเฉพาะกิจ	21,630	-
รายได้ค่าบริการเรียกเก็บหนี้	20,187	54,663
รวม	87,402	122,700

34. ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนกรรมการเป็นผลประโยชน์ที่จ่ายให้แก่กรรมการของบริษัทตามมาตรา 90 ของพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด และสำหรับค่าตอบแทนผู้บริหารเป็นค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ได้แก่ เงินเดือน และโบนัสที่จ่ายให้แก่ผู้บริหารของบริษัท

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 และ 2568 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารมีดังนี้

	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	28 กุมภาพันธ์ 2569	28 กุมภาพันธ์ 2568	28 กุมภาพันธ์ 2569	28 กุมภาพันธ์ 2568
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ผลประโยชน์ระยะสั้น				
ค่าตอบแทนกรรมการ	12,406	5,356	8,906	3,964
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	99,144	104,190	46,598	51,832
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	1,514	4,211	548	3,893
รวม	113,064	113,757	56,052	59,689

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 และ 2568 ค่าตอบแทนกรรมการซึ่งรวมอยู่ในผลประโยชน์ระยะสั้นได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2568 และวันที่ 21 มิถุนายน 2567 ตามลำดับ

35. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทได้ตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นโดยหักจากเงินเดือนของพนักงานส่วนหนึ่ง และบริษัทจ่ายสมทบอีกส่วนหนึ่ง และได้จดทะเบียนเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 แล้ว เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2542 กองทุนดังกล่าวจัดการโดยผู้จัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาต

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 และ 2568 บริษัทจ่ายสมทบเงินเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพและบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายดังนี้

	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	28 กุมภาพันธ์ 2569	28 กุมภาพันธ์ 2568	28 กุมภาพันธ์ 2569	28 กุมภาพันธ์ 2568
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	75,648	72,237	65,947	63,675

36. ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ

ค่าใช้จ่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 และ 2568 ประกอบด้วย

	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	28 กุมภาพันธ์ 2569	28 กุมภาพันธ์ 2568	28 กุมภาพันธ์ 2569	28 กุมภาพันธ์ 2568
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	3,058,143	2,948,935	2,294,812	2,207,072
ค่าใช้จ่ายทางการตลาด	1,230,483	1,645,538	1,191,969	1,603,871
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับอุปกรณ์	784,374	768,721	616,338	604,632
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	944,215	970,576	816,560	830,031
ค่าใช้จ่ายในการติดต่อสื่อสาร	191,098	190,847	159,490	158,712
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับอาคารและสถานที่	164,964	175,625	137,780	141,937
ค่าบริการเก็บหนี้	702,833	701,989	1,147,630	1,217,479
ค่าภาษีธุรกิจเฉพาะและอากรแสตมป์	493,237	524,848	484,741	511,568
ค่าใช้จ่ายในการจัดพิมพ์	86,116	100,433	76,994	90,898
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	41,353	126,570	14,917	77,444
ค่าธรรมเนียมและค่าบริการ	295,904	324,218	249,490	274,342
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร	113,064	113,757	56,052	59,689
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	20,000
ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	268,556
ขาดทุนจากการขายและตัดจำหน่ายส่วนปรับปรุงอาคารเช่า และอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	5,526	3,956	5,926	2,859
ขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุนที่เลือกกำหนดให้แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	14,408	-	14,408	-
ค่าใช้จ่ายอื่น	236,610	179,614	88,443	146,583
รวมค่าใช้จ่าย	8,362,328	8,775,627	7,355,550	8,215,673

37. ภาษีเงินได้นิติบุคคล

บริษัทและบริษัทย่อยภายในประเทศใช้อัตราภาษีร้อยละ 20 ในการคำนวณค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ตามแบบแสดงรายการและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 และ 2568

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 และ 2568 บริษัทย่อยในต่างประเทศใช้อัตราภาษีร้อยละ 20 และร้อยละ 20 - 22 ตามลำดับ ในการคำนวณค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ของบริษัทและบริษัทย่อยคำนวณจากกำไรก่อนภาษี บวกกลับรายการซึ่งไม่ถือเป็นค่าใช้จ่ายและหักรายได้ที่ได้รับจากการยกเว้นทางภาษีตามประมวลรัษฎากร

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 และ 2568 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ ประกอบด้วย

	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	28 กุมภาพันธ์ 2569	28 กุมภาพันธ์ 2568	28 กุมภาพันธ์ 2569	28 กุมภาพันธ์ 2568
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีปัจจุบัน	1,105,451	757,498	1,048,246	649,407
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(315,572)	139,631	(302,388)	163,999
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ตามงบกำไรขาดทุน	789,879	897,129	745,858	813,406

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 และ 2568 มีดังนี้

	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	28 กุมภาพันธ์ 2569	28 กุมภาพันธ์ 2568	28 กุมภาพันธ์ 2569	28 กุมภาพันธ์ 2568
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้	3,920,092	3,847,634	3,804,713	3,318,382
รายการผลแตกต่างถาวร	(75,458)	(296,355)	34,847	(8,185)
รายการผลแตกต่างชั่วคราว	1,605,157	(696,191)	1,511,938	212,469
รายได้ที่ได้รับยกเว้นภาษี	-	-	(110,430)	(273,800)
กำไรทางภาษี	5,449,791	2,855,088	5,241,068	3,248,866
อัตราภาษีเงินได้ปกติ (ร้อยละ)	20.00	20.00 - 22.00	20.00	20.00
ภาษีเงินได้ในปีปัจจุบันที่ต้องชำระ	1,105,503	758,030	1,048,214	649,773
ปรับปรุงภาษีเงินได้งวดก่อน	(52)	(532)	32	(366)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีซึ่งเกิดจากรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(315,572)	139,631	(302,388)	163,999
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ตามงบกำไรขาดทุน	789,879	897,129	745,858	813,406
อัตราภาษีที่แท้จริง (ร้อยละ)	20.15	23.32	19.60	24.51

ประเทศไทยได้มีการประกาศใช้ Pillar Two ตามพระราชกำหนดภาษีส่วนเพิ่ม พ.ศ. 2567 ซึ่งได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2567 ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 เป็นต้นไป

บริษัท อิออน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุดของกลุ่มบริษัท อยู่ภายใต้บทบัญญัติแห่ง Pillar Two ภายใต้กฎหมายของประเทศญี่ปุ่น ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2567 เนื่องจากมีรายได้รวมทั้งหมดตามงบการเงินรวมไม่น้อยกว่า 750 ล้านยูโร อย่างน้อยสองรอบระยะเวลาบัญชีในช่วงสี่รอบระยะเวลาบัญชีก่อนหน้ารอบระยะเวลาบัญชีปัจจุบัน

บริษัทและบริษัทย่อยได้ถือปฏิบัติตามการปรับปรุงมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 เรื่องภาษีเงินได้ ซึ่งกำหนดให้ยกเว้นการรับรู้รายการภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับการจัดเก็บภาษีขั้นต่ำส่วนเพิ่มเป็นการชั่วคราว และจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เมื่อเกิดขึ้นจากการประเมินผลกระทบโดยบริษัท บริษัทและบริษัทย่อยประเมินแล้วว่าจะไม่มีผลกระทบทางการเงินอย่างมีสาระสำคัญจาก Pillar Two ดังนั้น บริษัทและบริษัทย่อยจึงไม่ได้บันทึกรายจ่ายเกี่ยวกับกฎเกณฑ์ Pillar Two ในงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569

38. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 และ 2568 คำนวณจากกำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญและจำนวนหุ้นสามัญที่ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ถือโดยผู้ถือหุ้นในระหว่างปี โดยแสดงการคำนวณ ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2569	**2568**	**2569**	**2568**
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท (พันบาท)	3,094,125	2,860,344	3,058,855	2,504,976
จำนวนหุ้นสามัญที่ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญ* (พันหุ้น)	248,629	250,000	248,629	250,000
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	12.44	11.44	12.30	10.02

* จำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญคำนวณจากหุ้นสามัญที่ถือโดยผู้ถือหุ้นต้นงวด ปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่ซื้อคืนคูณด้วยสัดส่วนของเวลา

39. รายการระหว่างกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้รวมรายการที่เกิดขึ้นกับบริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งเกี่ยวข้องกันโดยการถือหุ้นหรือการมีผู้ถือหุ้นหรือกรรมการบางส่วนร่วมกัน งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการนี้แสดงถึงผลของรายการเหล่านี้ตามมูลฐานที่พิจารณาร่วมกันระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังต่อไปนี้

39.1 เงินลงทุนในบริษัทย่อย (ดูหมายเหตุข้อ 10) ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 และ 2568 มีดังต่อไปนี้

กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ความสัมพันธ์	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
		ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569			ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568		
		สัดส่วนเงินลงทุน	ทุนชำระแล้ว	ราคาทุน	สัดส่วนเงินลงทุน	ทุนชำระแล้ว	ราคาทุน
		ร้อยละ	พันบาท	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	พันบาท
บริษัท เอซีเอส เซอร์วิสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทย่อย	100.00	175,349.1	175,349.1	100.00	175,349.1	175,349.1
บริษัท เอซีเอสไอ (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทย่อย	100.00	149,224.3	149,224.3	100.00	149,224.3	149,224.3
AEON Specialized Bank (Cambodia) Plc.	บริษัทย่อย	50.00	1,377,795.4	691,094.0	50.00	643,720.4	323,580.0
บริษัท อิออน ลิสซิ่ง เซอร์วิส (ลาว) จำกัด	บริษัทย่อย	96.29	111,402.9	107,333.1	96.29	111,402.9	107,333.1
บริษัท เอทีเอส แรบบิท นิติบุคคลเฉพาะกิจ จำกัด	บริษัทย่อย	48.75	40.0	19.5	48.75	40.0	19.5
บริษัท บริหารสินทรัพย์ อิออน (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทย่อย	99.99	100,000.0	99,999.9	99.99	100,000.0	99,999.9
บริษัท เอทีเอส พิโก โฮลดิ้งส์ จำกัด	บริษัทย่อย	99.99	50,000.0	49,999.9	-	-	-
				1,273,019.8			855,505.9
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย				(20,000.0)			(20,000.0)
รวม				1,253,019.8			835,505.9

39.2 รายการระหว่างกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

39.2.1 ยอดคงเหลือกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 และ 2568 มีดังต่อไปนี้

กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ความสัมพันธ์	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568
		พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ลูกหนี้อื่น (ดูหมายเหตุข้อ 6)					
บริษัท เอซีเอส เซอร์วิสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	8,103	6,631
บริษัท บริหารสินทรัพย์ อิออน (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	1,325	629
บริษัท อิออน ไฟแนนเชียล เซอร์วิส จำกัด	ผู้ถือหุ้นใหญ่	20,054	1,647	22	1,647
บริษัท เอซีเอส แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วม 1 คน	329	2,934	155	162
บริษัท เอทีเอส แรบบิท นิติบุคคลเฉพาะกิจ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	-	25,299
AEON Specialized Bank (Cambodia) Plc.	บริษัทย่อย	822	-	496	920
บริษัท อิออน ลิสซิ่ง เซอร์วิส (ลาว) จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	23	22
บริษัท อิออน ไมโครไฟแนนซ์ (เมียนมาร์) จำกัด	บริษัทผู้ถือหุ้นใหญ่เดียวกัน*	-	780	822	780
ACS Trading Vietnam Co., Ltd.	บริษัทผู้ถือหุ้นใหญ่เดียวกัน	158	220	158	220
AEON (Cambodia) Co., Ltd.	บริษัทผู้ถือหุ้นใหญ่เดียวกัน	3	17	-	-
AFS Corporation Co., Ltd.	บริษัทผู้ถือหุ้นใหญ่เดียวกัน	1,256	-	-	-
บริษัท เอทีเอส พิโก โฮลดิ้งส์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	162	-
บริษัท เอทีเอส พิโก (กรุงเทพ) จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	196	-
บริษัท เอทีเอส พิโก (สมุทรสาคร) จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	175	-
		22,622	5,598	11,637	36,310
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าหุ้น (ดูหมายเหตุข้อ 10.2)					
AEON Specialized Bank (Cambodia) Plc.	บริษัทย่อย	-	-	-	367,514
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย (ดูหมายเหตุข้อ 8.1)					
บริษัท บริหารสินทรัพย์ อิออน (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	90,000	40,000

* เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2567 บริษัทได้ดำเนินการขายเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัท อิออน ไมโครไฟแนนซ์ (เมียนมาร์) จำกัด (ดูหมายเหตุข้อ 10.3)

กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ความสัมพันธ์	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568
		พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย (ดูหมายเหตุข้อ 8.2)					
AEON Specialized Bank (Cambodia) Plc.	บริษัทย่อย	-	-	24,751	54,278
จำนวนเงินส่วนร่วมในนิติบุคคลเฉพาะกิจเพื่อการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์ (ดูหมายเหตุข้อ 13)					
บริษัท เอทีเอส แรบบิท นิติบุคคลเฉพาะกิจ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	-	635,869
เงินให้กู้ยืมประเภทด้อยสิทธิ (ดูหมายเหตุข้อ 14.1)					
บริษัท เอทีเอส แรบบิท นิติบุคคลเฉพาะกิจ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	-	77,750
เงินมัดจำจ่ายล่วงหน้า					
บริษัท อิออน (ไทยแลนด์) จำกัด	บริษัทผู้ถือหุ้นใหญ่เดียวกัน	63	63	63	63
เจ้าหนี้อื่น (ดูหมายเหตุข้อ 21)					
บริษัท เอซีเอส เซอร์วิสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	76,787	74,888
บริษัท อิออน (ไทยแลนด์) จำกัด	บริษัทผู้ถือหุ้นใหญ่เดียวกัน	446	848	433	848
บริษัท อิออน ไฟแนนเชียล เซอร์วิส จำกัด	ผู้ถือหุ้นใหญ่	104,287	199,018	86,066	185,163
AEON Bank Ltd.	บริษัทผู้ถือหุ้นใหญ่เดียวกัน	8,087	6,729	-	570
บริษัท เอทีเอส แรบบิท นิติบุคคลเฉพาะกิจ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	-	36,250
AEON Mall (Cambodia) Co., Ltd.	บริษัทผู้ถือหุ้นใหญ่เดียวกัน	1,015	775	-	-
บริษัท เอทีเอส พิโก โฮลดิ้งส์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	32	-
บริษัท เอทีเอส พิโก (กรุงเทพ) จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	1,829	-
บริษัท เอทีเอส พิโก (สมุทรสาคร) จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	45	-
ACS Credit Management Co., Ltd.	บริษัทผู้ถือหุ้นใหญ่เดียวกัน	1,232	-	-	-
		115,067	207,370	165,192	297,719
เงินกู้ยืมระยะยาวภายใต้โครงการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์ (ดูหมายเหตุข้อ 24)					
บริษัท เอทีเอส แรบบิท นิติบุคคลเฉพาะกิจ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	-	918,120
เงินกู้ยืมระยะยาว					
บริษัท อิออน ไฟแนนเชียล เซอร์วิส จำกัด	ผู้ถือหุ้นใหญ่	50,790	81,951	-	-
AEON Bank Ltd.	บริษัทผู้ถือหุ้นใหญ่เดียวกัน	1,111,026	853,462	-	-
		1,161,816	935,413	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า					
AEON Mall (Cambodia) Co., Ltd.	บริษัทผู้ถือหุ้นใหญ่เดียวกัน	11,416	11,146	-	-
รายได้รอการตัดบัญชี					
บริษัท เอซีเอส เซอร์วิสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	3,551	76,733

กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ความสัมพันธ์	งบการเงินรวม ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 พันบาท	งบการเงินรวม ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 พันบาท	งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 พันบาท	งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 พันบาท
รายได้รอการตัดบัญชี (ต่อ)					
บริษัท เอซีเอส แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วม 1 คน	3,526	4,083	3,526	4,083
บริษัท บริหารสินทรัพย์ อิออน (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	1,373	1,523
บริษัท เอทีเอส พิโก โฮลดิ้งส์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	958	-
บริษัท เอทีเอส พิโก (กรุงเทพ) จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	958	-
บริษัท เอทีเอส พิโก (สมุทรสาคร) จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	958	-
		3,526	4,083	11,324	82,339

39.2.2 รายการระหว่างกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 และ 2568 มีดังต่อไปนี้

กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ความสัมพันธ์	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 พันบาท	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 พันบาท	งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 พันบาท	งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 พันบาท
รายได้ที่เกี่ยวข้องกับโครงการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์ (รวมอยู่ในรายได้จากการให้กู้ยืม) (ดูหมายเหตุข้อ 33)					
บริษัท เอทีเอส แรบบิท นิติบุคคลเฉพาะกิจ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	87,402	122,700
รายได้จากการให้บริการติดตามหนี้					
บริษัท เอซีเอส แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วม 1 คน	421	4,663	-	-
เงินปันผลรับ					
บริษัท เอซีเอส เซอร์วิสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	88,800	273,800
รายได้อื่น					
บริษัท เอซีเอสไอ (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	146	146
บริษัท เอซีเอส เซอร์วิสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	61,308	42,011
บริษัท เอซีเอส แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วม 1 คน	3,253	2,724	1,768	1,768
บริษัท บริหารสินทรัพย์ อิออน (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	5,693	3,388
AEON Specialized Bank (Cambodia) Plc.	บริษัทย่อย	-	-	5,002	8,033
บริษัท อิออน ลิสซิ่ง เซอร์วิส (ลาว) จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	131	142
บริษัท อิออน ไมโครไฟแนนซ์ (เมียนมาร์) จำกัด	บริษัทผู้ถือหุ้นใหญ่เดียวกัน*	42	16	42	77
ACS Trading Vietnam Co., Ltd.	บริษัทผู้ถือหุ้นใหญ่เดียวกัน	1,256	1,777	1,256	1,777
บริษัท เอทีเอส แรบบิท นิติบุคคลเฉพาะกิจ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	41,452	-
บริษัท เอทีเอส พิโก โฮลดิ้งส์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	398	-
บริษัท เอทีเอส พิโก (กรุงเทพ) จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	440	-
บริษัท เอทีเอส พิโก (สมุทรสาคร) จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	425	-
		4,551	4,517	118,061	57,342

* เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2567 บริษัทได้ดำเนินการขายเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัท อิออน ไมโครไฟแนนซ์ (เมียนมาร์) จำกัด (ดูหมายเหตุข้อ 10.3)

กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ความสัมพันธ์	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
		28 กุมภาพันธ์ 2569	28 กุมภาพันธ์ 2568	28 กุมภาพันธ์ 2569	28 กุมภาพันธ์ 2568
		พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ค่าใช้จ่ายดำเนินงานและการบริหาร					
ค่าบริการเก็บหนี้					
บริษัท เอซีเอส เซอร์วิสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	511,002	537,101
บริษัท เอทีเอส แรบบิท นิติบุคคลเฉพาะกิจ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	864	2,488
		-	-	511,866	539,589
อื่น ๆ					
บริษัท อิออน ไฟแนนเชียล เซอร์วิส จำกัด	ผู้ถือหุ้นใหญ่	263,025	293,534	191,994	224,132
AEON Bank Ltd.	บริษัทผู้ถือหุ้นใหญ่เดียวกัน	5,755	7,331	1,580	4,273
บริษัท อิออน (ไทยแลนด์) จำกัด	บริษัทผู้ถือหุ้นใหญ่เดียวกัน	10,463	10,395	10,452	10,395
บริษัท เอทีเอส แรบบิท นิติบุคคลเฉพาะกิจ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	21,906	47,801
บริษัท บริหารสินทรัพย์ อิออน (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	-	2
ACS Credit Management Co., Ltd.	บริษัทผู้ถือหุ้นใหญ่เดียวกัน	2,037	981	-	-
AFS Corporation Co., Ltd.	บริษัทผู้ถือหุ้นใหญ่เดียวกัน	4,910	-	-	-
AEON Co., Ltd.	ผู้ถือหุ้นใหญ่ลำดับสูงสุด	-	681	-	-
AEON Mall (Cambodia) Co., Ltd.	บริษัทผู้ถือหุ้นใหญ่เดียวกัน	7,925	5,287	-	-
AEON (Cambodia) Co., Ltd.	บริษัทผู้ถือหุ้นใหญ่เดียวกัน	3,764	-	-	-
		297,879	318,209	225,932	286,603
ต้นทุนทางการเงิน					
บริษัท เอทีเอส แรบบิท นิติบุคคลเฉพาะกิจ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	78,408	230,406
AEON Bank Ltd.	บริษัทผู้ถือหุ้นใหญ่เดียวกัน	51,638	27,192	-	-
บริษัท อิออน ไฟแนนเชียล เซอร์วิส จำกัด	ผู้ถือหุ้นใหญ่	12,293	63,566	-	-
AEON Mall (Cambodia) Co., Ltd.	บริษัทผู้ถือหุ้นใหญ่เดียวกัน	555	567	-	-
		64,486	91,325	78,408	230,406
เงินปันผลจ่าย					
บริษัท เอซีเอส แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วม 1 คน	264,000	264,000	264,000	264,000
บริษัท อิออน ไฟแนนเชียล เซอร์วิส จำกัด	ผู้ถือหุ้นใหญ่	482,900	482,900	482,900	482,900
บริษัท อิออน โฮลดิ้ง (ไทยแลนด์) จำกัด	บริษัทผู้ถือหุ้นใหญ่เดียวกัน	121,000	121,000	121,000	121,000
		867,900	867,900	867,900	867,900

- รายได้อื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 และ 2568 ประกอบด้วย ค่าบริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ ค่าบริการด้านการเงินและบัญชี และค่าบริการด้านทรัพยากรมนุษย์ที่ได้รับจาก บริษัท เอซีเอส แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด บริษัท เอซีเอสไอ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท เอซีเอส เซอร์วิสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท บริหารสินทรัพย์ อิออน (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท เอทีเอส พิโก โฮลดิ้งส์ จำกัด บริษัท เอทีเอส พิโก (กรุงเทพ) จำกัด และบริษัท เอทีเอส พิโก (สมุทรสาคร) จำกัด เป็นไปตามที่ระบุในสัญญา ซึ่งอ้างอิงได้จากราคาทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
- เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 บริษัทได้ทำสัญญาค่าลิขสิทธิ (Royalty Fee Agreement) กับ บริษัท อิออน ไฟแนนเชียล เซอร์วิส จำกัด (“AFS”) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทและเป็นผู้ประสานงานระหว่าง AEON Co., Ltd. (บริษัทผู้ถือหุ้นลำดับใหญ่สูงสุด) และบริษัทย่อยของ AFS เพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า (Trademark) ของ AEON Co., Ltd. และสัญญาดังกล่าวได้รวมถึงบริการต่าง ๆ และความช่วยเหลือทางเทคนิค
- รายได้ที่เกี่ยวข้องกับโครงการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์ถูกกำหนดโดยบริษัทและบริษัทย่อย ตามโครงการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์ (ดูหมายเหตุข้อ 5.5)
- ค่าบริการเก็บหนี้ที่จ่ายให้กับบริษัท เอซีเอส เซอร์วิสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด เป็นไปตามราคาตลาดและเป็นเงื่อนไขปกติของการทำธุรกิจปกติของบริษัท
- ค่าความช่วยเหลือในการบริหารจัดการที่จ่ายให้กับบริษัท อิออน ไฟแนนเชียล เซอร์วิส จำกัด เป็นไปตามที่ระบุในสัญญา
- นโยบายการกำหนดราคาของค่าใช้จ่ายดำเนินงานและการบริหารอื่นกำหนดโดยบริษัทและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันซึ่งอ้างอิงได้จากราคาทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม

40. หุ้นทุนซื้อคืน

เมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนของบริษัทเพื่อบริหารทางการเงินภายในวงเงินสูงสุดไม่เกิน 390 ล้านบาท และจำนวนหุ้นซื้อคืนเท่ากับประมาณร้อยละ 1 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้ว โดยจะดำเนินการซื้อหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายในระยะเวลา 6 เดือน นับตั้งแต่วันที่ 22 พฤษภาคม 2568 ถึงวันที่ 21 พฤศจิกายน 2568

ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 บริษัทได้ซื้อคืนหุ้นสามัญภายใต้โครงการดังกล่าวนี้เป็นจำนวนรวม 2.50 ล้านหุ้น มูลค่ารวมของหุ้นทุนซื้อคืนเป็นจำนวนเงินประมาณ 264.42 ล้านบาท และได้แสดงเป็นรายการหักจากส่วนของผู้ถือหุ้น

ตามจดหมายของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ ก.ล.ต. ชส. (ว) 2/2548 ลงวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2548 เกี่ยวกับการซื้อหุ้นคืนว่าบริษัทมหาชนจำกัดจะซื้อหุ้นคืนได้ไม่เกินวงเงินกำไรสะสม และให้บริษัทต้องกันกำไรสะสมไว้เป็นเงินสำรองเท่ากับจำนวนเงินที่ได้จ่ายซื้อหุ้นคืน จนกว่าจะมีการจำหน่ายหุ้นซื้อคืนได้หมด หรือลดทุนที่ชำระแล้วโดยวิธีตัดหุ้นทุนซื้อคืนที่จำหน่ายไม่หมดแล้วแต่กรณี ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 บริษัทได้จัดสรรกำไรสะสมเป็นทุนสำรองหุ้นทุนซื้อคืนดังกล่าวข้างต้นเต็มจำนวนแล้ว

41. ส่วนงานดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทนำเสนอข้อมูลตามส่วนงานโดยพิจารณาการแสดงส่วนงานธุรกิจจากการบริหารจัดการและโครงสร้างการรายงานทางการเงินภายในเป็นเกณฑ์ในการกำหนดส่วนงาน โดยส่วนงานธุรกิจของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วย

การให้บริการสินเชื่อรายย่อย	ประกอบด้วยการให้สินเชื่อในรูปแบบของสินเชื่อบัตรเครดิต สินเชื่อเช่าซื้อ สินเชื่อส่วนบุคคลและสินเชื่ออื่น ๆ
ส่วนงานธุรกิจอื่น	ประกอบด้วย ธุรกิจติดตามเร่งรัดหนี้สินและธุรกิจนายหน้าประกันภัย

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่มีรายได้จากรายการกับลูกค้าภายนอกรายใดรายหนึ่งที่มีมูลค่าตั้งแต่ร้อยละ 10 ของรายได้รวม

สำหรับการทำธุรกรรมระหว่างส่วนงานอยู่บนพื้นฐานเดียวกันกับบุคคลอื่นทั่วไปและจะมีการตัดรายการระหว่างกันออกในการจัดทำงบการเงินรวม

ข้อมูลตามส่วนงานของกลุ่มบริษัทและบริษัทจำแนกตามส่วนงานธุรกิจ ดังนี้

41.1 ผลการดำเนินงานจำแนกตามธุรกิจ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 และ 2568 มีดังนี้

	งบการเงินรวม				
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569				
	การให้บริการสินเชื่อรายย่อย		ส่วนงานธุรกิจอื่น	รายการ	รวม
	ภายในประเทศ	ต่างประเทศ	ภายในประเทศ	ตัดบัญชี	
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
รายได้					
รายได้จากภายนอก	18,803,403	1,765,774	1,205,898	-	21,775,075
รายได้ระหว่างส่วนงาน (โอนกลับ)	240,514	(5,406)	434,118	(669,226)	-
	19,043,917	1,760,368	1,640,016	(669,226)	21,775,075
ค่าใช้จ่าย					
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและการบริหาร	7,255,965	719,713	833,078	(579,426)	8,229,330
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร	56,052	26,969	30,043	-	113,064
ขาดทุน (กำไร) จากการขายและตัดจำหน่ายส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	5,926	(200)	(200)	-	5,526
ขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุนที่เลือกกำหนดให้แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	14,408	-	-	-	14,408
รวมค่าใช้จ่าย	7,332,351	746,482	862,921	(579,426)	8,362,328
ต้นทุนทางการเงิน	1,681,291	371,862	7,060	(6,407)	2,053,806
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (โอนกลับ)	6,937,093	501,772	(16)	-	7,438,849
กำไรก่อนภาษีเงินได้	3,093,182	140,252	770,051	(83,393)	3,920,092
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	742,103	30,854	16,922	-	789,879
กำไรสำหรับปี	2,351,079	109,398	753,129	(83,393)	3,130,213

	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568				
	การให้บริการสินเชื่อรายย่อย		ส่วนงานธุรกิจอื่น	รายการ	รวม
	ภายในประเทศ	ต่างประเทศ	ภายในประเทศ	ตัดบัญชี	
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
รายได้					
รายได้จากภายนอก	19,226,334	1,750,003	1,031,854	-	22,008,191
รายได้ระหว่างส่วนงาน (โอนกลับ)	427,344	(7,463)	443,172	(863,053)	-
กำไร (ขาดทุน) จากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(268,556)	362,132	93,576
	19,653,678	1,742,540	1,206,470	(500,921)	22,101,767
ค่าใช้จ่าย					
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและการบริหาร	7,840,220	761,261	666,119	(609,686)	8,657,914
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร	59,689	28,640	25,428	-	113,757
ขาดทุนจากการขายและตัดจำหน่ายส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	2,860	961	135	-	3,956
รวมค่าใช้จ่าย	7,902,769	790,862	691,682	(609,686)	8,775,627
ต้นทุนทางการเงิน	1,841,737	408,724	1,939	(7,032)	2,245,368
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (โอนกลับ)	6,939,302	293,877	(41)	-	7,233,138
กำไรก่อนภาษีเงินได้	2,969,870	249,077	512,890	115,797	3,847,634
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	817,753	49,950	25,426	4,000	897,129
กำไรสำหรับปี	2,152,117	199,127	487,464	111,797	2,950,505

41.2 ฐานะการเงินจำแนกตามธุรกิจ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 และ 2568 มีดังนี้

	งบการเงินรวม ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569				
	การให้บริการสินเชื่อรายย่อย		ส่วนงานธุรกิจอื่น	รายการ	รวม
	ภายในประเทศ	ต่างประเทศ	ภายในประเทศ	ตัดบัญชี	
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	71,477,517	7,335,238	227,450	(88,224)	78,951,981
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	1,184,471	343,506	35,578	(6,942)	1,556,613
สินทรัพย์อื่น	7,668,656	610,769	940,744	(1,421,497)	7,798,672
รวมสินทรัพย์	80,330,644	8,289,513	1,203,772	(1,516,663)	88,307,266
รวมหนี้สิน	53,653,171	6,216,947	517,583	(209,468)	60,178,233

	งบการเงินรวม ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568				
	การให้บริการสินเชื่อรายย่อย ภายในประเทศ	ต่างประเทศ	ส่วนงานธุรกิจอื่น ภายในประเทศ	รายการตัดบัญชี	รวม
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	75,438,417	7,300,595	423,776	(480,336)	82,682,452
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	1,174,737	206,000	41,141	(6,942)	1,414,936
สินทรัพย์อื่น	7,147,339	670,251	490,448	(941,713)	7,366,325
รวมสินทรัพย์	83,760,493	8,176,846	955,365	(1,428,991)	91,463,713
รวมหนี้สิน	58,430,547	6,409,189	138,928	(568,901)	64,409,763

42. การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงิน

42.1 วัตถุประสงค์ในการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

ฝ่ายบริหารเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัทได้ให้บริการแก่กลุ่มบริษัทและบริษัท ในการประสานงานเพื่อเข้าถึงตลาดการเงินทั้งในประเทศและต่างประเทศ ติดตามและจัดการความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทและบริษัทผ่านรายงานความเสี่ยงภายใน ซึ่งจะวิเคราะห์ความเสี่ยงตามระดับและขนาดของความเสี่ยง ความเสี่ยงเหล่านี้รวมถึงความเสี่ยงด้านตลาด (ตลอดจนความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ และความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย) ความเสี่ยงด้านเครดิต และความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทและบริษัทพิจารณาลดผลกระทบของความเสี่ยงเหล่านี้โดยการใช้ตราสารอนุพันธ์ทางการเงินเพื่อป้องกันความเสี่ยง การใช้ตราสารอนุพันธ์ทางการเงินอยู่ภายใต้นโยบายของกลุ่มบริษัทและบริษัทที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ซึ่งมีหลักการเป็นลายลักษณ์อักษรเกี่ยวกับความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงด้านเครดิต และการใช้ตราสารอนุพันธ์ทางการเงินและเครื่องมือทางการเงินที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์ การปฏิบัติตามนโยบายและข้อจำกัดการเปิดเผยจะได้รับการทบทวนโดยผู้ตรวจสอบภายในอย่างต่อเนื่อง กลุ่มบริษัทและบริษัทไม่ได้เข้าทำรายการหรือซื้อขายเครื่องมือทางการเงินรวมถึงตราสารอนุพันธ์ทางการเงินเพื่อการเก็งกำไร

ฝ่ายบริหารเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัทได้รายงานเป็นรายไตรมาสต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทและบริษัท ซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระที่ตรวจสอบความเสี่ยงและนโยบายที่ดำเนินการเพื่อลดความเสี่ยง

42.2 ความเสี่ยงด้านตลาด

กิจกรรมของกลุ่มบริษัทและบริษัทแสดงให้เห็นถึงความเสี่ยงทางการเงินมาจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ยเป็นหลัก (ดูด้านล่าง) กลุ่มบริษัทและบริษัทมีการเข้าทำสัญญาตราสารอนุพันธ์ทางการเงินที่หลากหลายเพื่อจัดการความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย ได้แก่

- สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่าเงินกู้ยืมและหุ้นกู้ของกลุ่มบริษัทและบริษัท และ
- สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยเพื่อลดความเสี่ยงจากการเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ย

42.2.1 การบริหารความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทและบริษัทมีหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศแตกต่างจากสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศได้รับการจัดการภายใต้นโยบายที่ได้รับอนุมัติให้มีการใช้สัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงิน

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของเงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทและบริษัทมีการทำสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินสำหรับทุกสัญญาเงินกู้ยืมและหุ้นกู้ที่มีสกุลเงินไม่ตรงกับสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน ดังนั้นกลุ่มบริษัทและบริษัทจึงไม่มีความเสี่ยงจากความอ่อนไหวของเงินตราต่างประเทศ

สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

การเข้าทำสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินเป็นนโยบายเพื่อบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับเงินกู้ยืมและหุ้นกู้

ในปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทและบริษัทได้กำหนดให้สัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินทุกสัญญาเป็นการป้องกันความเสี่ยงจากเงินกู้ยืมและหุ้นกู้ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ จากการทบทวนนโยบายของกลุ่มบริษัทและบริษัทและจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ จึงมีการตัดสินใจที่จะป้องกันความเสี่ยงร้อยละ 100 ของเงินกู้ยืมและหุ้นกู้ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายละเอียดของสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินคงค้าง ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ตลอดจนข้อมูลเกี่ยวกับรายการป้องกันความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องแสดงรวมอยู่กับรายละเอียดของสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย (ดูหมายเหตุข้อ 42.2.2) สินทรัพย์และหนี้สินตามสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศแสดงอยู่ในบรรทัด “สินทรัพย์อนุพันธ์” หรือ “หนี้สินอนุพันธ์” ในงบฐานะการเงิน (ดูหมายเหตุข้อ 26 สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติม)

42.2.2 การบริหารความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทและบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยเนื่องจากเงินกู้ยืมและหุ้นกู้ที่มีอัตราดอกเบี้ยลอยตัว กลุ่มบริษัทและบริษัทจึงบริหารความเสี่ยงของอัตราดอกเบี้ยโดยการใช้สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย และสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยในสกุลเงิน เพื่อให้มั่นใจได้ว่ากลุ่มบริษัทและบริษัทไม่มีความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทและบริษัทต่ออัตราดอกเบี้ยของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินมีรายละเอียดอยู่ในส่วนการบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่องของหมายเหตุประกอบงบการเงินนี้

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทและบริษัทมีการทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย และสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยในสกุลเงิน สำหรับทุกสัญญาเงินกู้ยืมและหุ้นกู้ที่มีอัตราดอกเบี้ยลอยตัว ดังนั้นกลุ่มบริษัทและบริษัทจึงไม่มีความเสี่ยงจากความอ่อนไหวของอัตราดอกเบี้ย

สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย

ภายใต้สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย กลุ่มบริษัทและบริษัทตกลงที่จะแลกเปลี่ยนผลต่างระหว่างอัตราดอกเบี้ยคงที่และอัตราดอกเบี้ยลอยตัว ซึ่งคำนวณจากจำนวนเงินต้นตามสัญญาที่ตกลงกันไว้ สัญญาดังกล่าวช่วยให้กลุ่มบริษัทและบริษัทสามารถลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย มูลค่ายุติธรรมของสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยและสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยในสกุลเงิน ณ วันที่รายงานถูกกำหนดโดยการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตโดยใช้ข้อมูล ณ วันที่รายงาน และความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีอยู่ในสัญญา

ตารางต่อไปนี้แสดงรายละเอียดของสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย และสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 และ 2568 ตลอดจนข้อมูลเกี่ยวกับรายการป้องกันความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569				
เครื่องมือป้องกันความเสี่ยง	**อัตราดอกเบี้ยตามสัญญา**	**มูลค่าเงินต้นตามสัญญา**		**การเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมสำหรับการรับรู้การป้องกันความเสี่ยงที่ไม่มีประสิทธิผล**	**มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง**
		สกุลเงินต่างประเทศ	**สกุลเงินที่ใช้ดำเนินงาน**		
	ร้อยละต่อปี	**ล้าน**	**พันบาท**	**พันบาท**	**พันบาท**
การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด					
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย					
สกุลเงินเยน					
น้อยกว่า 1 ปี	0.65 - 1.54	12,500.00	2,536,037	-	(878,618)
1 ถึง 5 ปี	1.31 - 1.43	11,400.00	2,312,867	-	(393,192)
			4,848,904	-	(1,271,810)
สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ					
น้อยกว่า 1 ปี	4.60 - 4.88	122.80	3,838,336	-	(436,326)
1 ถึง 5 ปี	4.75 - 5.38	296.96	9,282,313	-	(1,000,184)
			13,120,649	-	(1,436,510)
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย					
สกุลเงินไทยบาท					
1 ถึง 5 ปี	1.63 - 2.54	-	13,000,000	-	(294,196)
			13,000,000	-	(294,196)
			30,969,553	-	(3,002,516)

เครื่องมือป้องกันความเสี่ยง	อัตราดอกเบี้ยตามสัญญา	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 มูลค่าเงินต้นตามสัญญา		การเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมสำหรับการรับรู้การป้องกันความเสี่ยงที่ไม่มีประสิทธิผล	มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง
		สกุลเงินต่างประเทศ	สกุลเงินที่ใช้ดำเนินงาน		
	ร้อยละต่อปี	ล้าน	พันบาท	พันบาท	พันบาท
การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด					
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย					
สกุลเงินเยน					
น้อยกว่า 1 ปี	0.40 - 0.85	18,398.95	4,252,273	-	(813,453)
1 ถึง 5 ปี	0.65 - 1.24	12,500.00	2,888,938	-	(498,948)
			7,141,211	-	(1,312,401)
สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ					
น้อยกว่า 1 ปี	5.47 - 6.02	243.80	8,347,907	-	(105,773)
1 ถึง 5 ปี	4.60 - 6.07	349.76	11,976,063	-	(179,910)
			20,323,970	-	(285,683)
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย					
สกุลเงินไทยบาท					
น้อยกว่า 1 ปี	3.02	-	3,000,000	-	(17,521)
1 ถึง 5 ปี	2.63 - 3.45	-	4,000,000	-	(56,569)
			7,000,000	-	(74,090)
			34,465,181	-	(1,672,174)

ตารางต่อไปนี้แสดงรายละเอียดเกี่ยวกับประสิทธิผลของความสัมพันธ์ในการป้องกันความเสี่ยงและจำนวนเงินที่จัดประเภทใหม่จากสำรองการป้องกันความเสี่ยงเป็นกำไรหรือขาดทุน

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569					
	การเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	การป้องกันความเสี่ยงที่ไม่มีประสิทธิผลที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	บรรทัดในกำไรขาดทุนที่รวมยอดการป้องกันความเสี่ยงที่ไม่มีประสิทธิผล	จำนวนเงินที่จัดประเภทรายการใหม่จากสำรองการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดเนื่องจากรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงมีผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุน	จำนวนเงินที่จัดประเภทรายการใหม่จากสำรองในต้นทุนการป้องกันความเสี่ยงไปยังกำไรหรือขาดทุน	บรรทัดในกำไรหรือขาดทุนที่กระทบจากการจัดประเภทรายการใหม่
	พันบาท	พันบาท		พันบาท	พันบาท	
การป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสด						
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย						
สกุลเงินเยน	40,591	-	-	(30,638)	9,543	ต้นทุนทางการเงิน
				(83,913)	-	รายได้อื่น
สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ	(1,150,828)	-	-	138,927	4,806	ต้นทุนทางการเงิน
				1,051,333	-	รายได้อื่น
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย						
สกุลเงินไทยบาท	(220,105)	-	-	(27,364)	-	ต้นทุนทางการเงิน
รวม	(1,330,342)	-		1,048,345	14,349	

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568					
	การเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	การป้องกันความเสี่ยงที่ไม่มีประสิทธิผลที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	บรรทัดในกำไรขาดทุนที่รวมยอดการป้องกันความเสี่ยงที่ไม่มีประสิทธิผล	จำนวนเงินที่จัดประเภทรายการใหม่จากสำรองการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดเนื่องจากรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงมีผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุน	จำนวนเงินที่จัดประเภทรายการใหม่จากสำรองในต้นทุนการป้องกันความเสี่ยงไปยังกำไรหรือขาดทุน	บรรทัดในกำไรหรือขาดทุนที่กระทบจากการจัดประเภทรายการใหม่
	พันบาท	พันบาท		พันบาท	พันบาท	
การป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสด						
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย						
สกุลเงินเยน	(205,328)	-	-	(2,251)	11,882	ต้นทุนทางการเงิน
				141,507	-	รายได้อื่น
สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ	(1,288,195)	-	-	45,214	(7,122)	ต้นทุนทางการเงิน
				1,283,692	-	รายได้อื่น
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย						
สกุลเงินไทยบาท	(41,575)	-	-	5,915	-	ต้นทุนทางการเงิน
รวม	(1,535,098)	-		1,474,077	4,760	

42.3 การบริหารความเสี่ยงด้านเครดิต

หมายเหตุข้อ 5.4 และหมายเหตุข้อ 9 ให้รายละเอียดเกี่ยวกับความเสียหายสูงสุดจากความเสี่ยงด้านเครดิต และหมายเหตุข้อ 3.2.2 และหมายเหตุข้อ 3.7 ให้รายละเอียดเกี่ยวกับวิธีการวัดมูลค่าที่ใช้ในการพิจารณาค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ก่อนที่จะรับลูกค้าใหม่ ทีมงานเฉพาะของกลุ่มบริษัทและบริษัทที่รับผิดชอบในการกำหนดวงเงินจะใช้ระบบการให้คะแนนเครดิตภายนอกเพื่อประเมินคุณภาพเครดิตของลูกค้าที่มีศักยภาพและกำหนดวงเงินเป็นรายลูกค้า วงเงินและการให้คะแนนลูกค้าได้รับการตรวจสอบและอนุมัติปีละสองครั้งโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

การอนุมัติวงเงินและขั้นตอนการตรวจสอบอื่น ๆ มีการนำมาปฏิบัติ เพื่อให้แน่ใจว่ามีการดำเนินการติดตามเพื่อเรียกเก็บหนี้ที่เกินกำหนดชำระ นอกจากนี้กลุ่มบริษัทและบริษัทจะทบทวนมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของลูกหนี้การค้าแต่ละรายการเป็นรายตัว ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานเพื่อให้มั่นใจว่ามีการตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่เพียงพอสำหรับจำนวนที่เรียกคืนไม่ได้ ทั้งนี้กรรมการของกลุ่มบริษัทและบริษัทพิจารณาแล้วว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทและบริษัทลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ลูกหนี้การค้าประกอบด้วยลูกหนี้จำนวนมาก ซึ่งกระจายอยู่ในหลากหลายอุตสาหกรรมและพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ การประเมินสินเชื่ออย่างต่อเนื่องจะดำเนินการโดยพิจารณาจากสถานะทางการเงินของลูกหนี้

42.3.1 ภาพรวมผลเสียหายของกลุ่มบริษัทและบริษัทที่มีต่อความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิต หมายถึง ความเสี่ยงที่คู่สัญญาจะผิดนัดชำระหนี้ตามสัญญาซึ่งส่งผลให้เกิดผลขาดทุนต่อกลุ่มบริษัทและบริษัท โดย ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 และ 2568 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตสูงสุด โดยไม่ต้องคำนึงถึงหลักประกันใด ๆ ที่ถือครองหรือการปรับปรุงด้านเครดิตอื่น ๆ ซึ่งจะก่อให้เกิดผลขาดทุนต่อกลุ่มบริษัทและบริษัท เนื่องจากความล้มเหลวในการชำระภาระผูกพันของคู่สัญญาและการค้ำประกันทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัทเกิดจากมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินที่รับรู้ตามลำดับที่ระบุไว้ในงบฐานะการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

กรอบการประเมินความเสี่ยงด้านเครดิตในปัจจุบันของกลุ่มบริษัทและบริษัทประกอบด้วยลำดับชั้นดังต่อไปนี้

ลำดับชั้น	คำอธิบาย	รูปแบบในการรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น
สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต (ชั้นที่ 1)	คู่สัญญามีความเสี่ยงต่ำในการผิดนัดชำระหนี้และไม่มีจำนวนเงินที่เกินกำหนดชำระ	ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า
สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต (ชั้นที่ 2)	จำนวนวันที่เกินกำหนดชำระ > 30 วันหรือมีความเสี่ยงด้านเครดิตเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการครั้งแรก	ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุ - ที่ยังไม่มีการด้อยค่า
สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต (ชั้นที่ 3)	จำนวนวันที่เกินกำหนดชำระ > 90 วันหรือมีหลักฐานบ่งชี้ว่าสินทรัพย์มีการด้อยค่า	ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุ - ที่มีการด้อยค่า
สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิตเมื่อซื้อหรือเมื่อกำเนิด (Purchased or originated credit-impaired)	ลูกหนี้ด้อยคุณภาพจากสถาบันการเงินและบริษัทผู้ให้บริการสินเชื่อ	ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงในผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุนับตั้งแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก
ชั้นตัดหนี้สูญ	มีหลักฐานที่บ่งชี้ว่าลูกหนี้มีปัญหาทางการเงินอย่างรุนแรงและกลุ่มบริษัทไม่มีโอกาสที่จะได้รับการชำระหนี้	จำนวนเงินจะถูกตัดจำหน่ายออก

ตารางด้านล่างนี้แสดงรายละเอียดเกี่ยวกับคุณภาพเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตลอดจนผลเสียหายสูงสุดต่อความเสี่ยงด้านเครดิต ตามอันดับการจัดความเสี่ยงด้านเครดิต

			งบการเงินรวม ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569			
	หมายเหตุ	อันดับการจัดความเสี่ยงภายนอก	รูปแบบในการรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น	ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ
				พันบาท	พันบาท	พันบาท
ลูกหนี้การค้า	5	ไม่มี	ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า	79,072,669	(3,625,954)	75,446,715
			ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุ	7,103,820	(4,462,993)	2,640,827
เงินฝากประจำธนาคารที่มีภาระผูกพัน	7	ไม่มี	ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า	130,070	-	130,070
เงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้	9	ไม่มี	ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงในผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุนับตั้งแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก	450,856	(89,986)	360,870
				86,757,415	(8,178,933)	78,578,482

			งบการเงินรวม ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568			
	หมายเหตุ	อันดับการจัดความเสี่ยงภายนอก	รูปแบบในการรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น	ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ
				พันบาท	พันบาท	พันบาท
ลูกหนี้การค้า	5	ไม่มี	ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า	82,019,731	(2,929,484)	79,090,247
			ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุ	6,928,331	(4,210,887)	2,717,444
เงินฝากประจำธนาคารที่มีภาระผูกพัน	7	ไม่มี	ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า	71,976	-	71,976
เงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้	9	ไม่มี	ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงในผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุนับตั้งแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก	185,967	(77,416)	108,551
				89,206,005	(7,217,787)	81,988,218

งบการเงินเฉพาะกิจการ
ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569

	หมายเหตุ	อันดับการจัดความเสี่ยงภายนอก	รูปแบบในการรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น	ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ
				พันบาท	พันบาท	พันบาท
ลูกหนี้การค้า	5	ไม่มี	ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า	72,020,724	(3,528,129)	68,492,595
			ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุ	6,043,959	(3,657,338)	2,386,621
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย	8	ไม่มี	ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า	114,751	-	114,751
				78,179,434	(7,185,467)	70,993,967

งบการเงินเฉพาะกิจการ
ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568

	หมายเหตุ	อันดับการจัดความเสี่ยงภายนอก	รูปแบบในการรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น	ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ
				พันบาท	พันบาท	พันบาท
ลูกหนี้การค้า	5	ไม่มี	ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า	74,963,408	(2,812,854)	72,150,554
			ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุ	6,229,137	(3,778,526)	2,450,611
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย	8	ไม่มี	ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า	94,278	-	94,278
				81,286,823	(6,591,380)	74,695,443

42.4 การบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ความรับผิดชอบสูงสุดในการบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่องขึ้นอยู่กับคณะกรรมการของกลุ่มบริษัทและบริษัทซึ่งได้กำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่องที่เหมาะสมสำหรับการจัดการเงินทุนระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว และข้อกำหนดการบริหารสภาพคล่อง กลุ่มบริษัทและบริษัทบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่องด้วยการรักษาระดับเงินทุนสำรอง วงเงินกู้ยืมกับธนาคาร และทุนสำรองเพื่อการกู้ยืมให้เพียงพอ โดยติดตามการคาดการณ์กระแสเงินสดและกระแสเงินสดที่แท้จริงอย่างต่อเนื่อง โดยการจับคู่อายุครบกำหนดของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน รายละเอียดของวงเงินที่ยังไม่ได้เบิกใช้ที่กลุ่มบริษัทและบริษัทมีอยู่เพื่อลดความเสี่ยงด้านสภาพคล่องเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 43

42.4.1 ตารางความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและดอกเบี้ย

ตารางต่อไปนี้แสดงถึงรายละเอียดอายุสัญญาที่เหลืออยู่ของกลุ่มบริษัทและบริษัทสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์ รวมถึงระยะเวลาชำระคืนที่ตกลงกันไว้ ตารางได้จัดทำขึ้นตามกระแสเงินสดที่ไม่ได้คิดลดของหนี้สินทางการเงินตามวันที่เร็วที่สุดที่กลุ่มบริษัทและบริษัทจะต้องจ่ายชำระ ตารางประกอบด้วยกระแสเงินสดของดอกเบี้ยและเงินต้น ในกรณีที่กระแสเงินสดของดอกเบี้ยเป็นอัตราลอยตัว จำนวนเงินกระแสเงินสดที่ไม่ได้คิดลดจะได้มาจากข้อมูลเส้นอัตราผลตอบแทนอัตราดอกเบี้ย ณ วันที่รายงาน

การครบกำหนดตามสัญญาจะขึ้นอยู่กับวันแรกสุดที่กลุ่มบริษัทและบริษัทอาจต้องจ่ายชำระ

ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 และ 2568 สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัทได้ถูกจัดประเภทตามระยะเวลาครบกำหนดคงเหลือของสัญญา ดังนี้

	งบการเงินรวม ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569					
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ไม่มีระยะเวลา	รวม
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	3,682,383	-	-	-	-	3,682,383
ลูกหนี้การค้า	-	70,547,167	7,540,375	-	-	78,087,542
ลูกหนี้อื่น	-	789,160	75,279	-	-	864,439
เงินฝากประจำธนาคารที่มีภาระผูกพัน	-	-	130,070	-	-	130,070
เงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้	-	37,010	323,860	-	-	360,870
สินทรัพย์อนุพันธ์	-	129,587	-	-	-	129,587
เงินลงทุนในตราสารทุนที่เลือกกำหนดให้แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	-	-	-	-	64	64
เงินลงทุนในตราสารทุนที่เลือกกำหนดให้แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	288,000	288,000
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน	3,682,383	71,502,924	8,069,584	-	288,064	83,542,955
หนี้สินทางการเงิน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	5,356,132	-	-	-	5,356,132
เจ้าหนี้การค้า	-	98,566	-	-	-	98,566
เจ้าหนี้อื่น	-	983,551	-	-	-	983,551
ดอกเบี้ยค้างจ่าย	-	317,983	-	-	-	317,983
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	16,679,536	30,224,242	-	-	46,903,778
หุ้นกู้ระยะยาว	-	1,416,498	-	-	-	1,416,498
หนี้สินอนุพันธ์	-	1,472,857	1,659,246	-	-	3,132,103
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	386,691	305,732	-	-	692,423
รวมหนี้สินทางการเงิน	-	26,711,814	32,189,220	-	-	58,901,034

	งบการเงินรวม ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568					
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ไม่มีระยะเวลา	รวม
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	3,571,234	-	-	-	-	3,571,234
ลูกหนี้การค้า	-	75,488,204	6,319,487	-	-	81,807,691
ลูกหนี้อื่น	-	829,256	45,505	-	-	874,761
เงินฝากประจำธนาคารที่มีภาระผูกพัน	-	-	71,976	-	-	71,976
เงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้	-	20,290	88,261	-	-	108,551
สินทรัพย์อนุพันธ์	-	424,678	66,118	-	-	490,796
เงินลงทุนในตราสารทุนที่เลือกกำหนดให้แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	-	-	-	-	14,471	14,471
เงินลงทุนในตราสารทุนที่เลือกกำหนดให้แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	288,000	288,000
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน	3,571,234	76,762,428	6,591,347	-	302,471	87,227,480
หนี้สินทางการเงิน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	4,401,896	-	-	-	4,401,896
เจ้าหนี้การค้า	-	139,117	-	-	-	139,117
เจ้าหนี้อื่น	-	1,105,434	-	-	-	1,105,434
ดอกเบี้ยค้างจ่าย	-	396,716	-	-	-	396,716
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	17,617,911	31,054,114	-	-	48,672,025
หุ้นกู้ระยะยาว	-	4,159,949	1,609,685	-	-	5,769,634
หนี้สินอนุพันธ์	-	1,226,005	936,964	-	-	2,162,969
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	353,906	363,832	-	-	717,738
เงินกู้ยืมประเภทด้อยสิทธิ	-	77,750	-	-	-	77,750
รวมหนี้สินทางการเงิน	-	29,478,684	33,964,595	-	-	63,443,279

	งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569					
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ไม่มีระยะเวลา	รวม
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2,943,545	-	-	-	-	2,943,545
ลูกหนี้การค้า	-	66,459,646	4,419,570	-	-	70,879,216
ลูกหนี้อื่น	-	592,649	71,166	-	-	663,815
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย	-	114,751	-	-	-	114,751
สินทรัพย์อนุพันธ์	-	129,587	-	-	-	129,587
เงินลงทุนในตราสารทุนที่เลือกที่กำหนดให้แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	-	-	-	-	64	64
เงินลงทุนในตราสารทุนที่เลือกกำหนดให้แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	288,000	288,000
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน	2,943,545	67,296,633	4,490,736	-	288,064	75,018,978
หนี้สินทางการเงิน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	3,200,000	-	-	-	3,200,000
เจ้าหนี้การค้า	-	75,131	-	-	-	75,131
เจ้าหนี้อื่น	-	942,900	-	-	-	942,900
ดอกเบี้ยค้างจ่าย	-	284,680	-	-	-	284,680
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	14,953,260	27,943,688	-	-	42,896,948
หุ้นกู้ระยะยาว	-	1,416,498	-	-	-	1,416,498
หนี้สินอนุพันธ์	-	1,472,857	1,659,246	-	-	3,132,103
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	332,991	220,505	-	-	553,496
รวมหนี้สินทางการเงิน	-	22,678,317	29,823,439	-	-	52,501,756

	งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568					
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ไม่มีระยะเวลา	รวม
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2,785,974	-	-	-	-	2,785,974
ลูกหนี้การค้า	-	71,435,454	3,165,711	-	-	74,601,165
ลูกหนี้อื่น	-	687,599	43,571	-	-	731,170
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย	-	67,139	27,139	-	-	94,278
จำนวนเงินส่วนร่วมในนิติบุคคลเฉพาะกิจเพื่อการแปลงสินทรัพย์	-	635,869	-	-	-	635,869
สินทรัพย์อนุพันธ์	-	424,678	66,118	-	-	490,796
เงินลงทุนในตราสารทุนที่เลือกที่กำหนดให้แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	-	-	-	-	14,471	14,471
เงินลงทุนในตราสารทุนที่เลือกกำหนดให้แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	288,000	288,000
เงินให้กู้ยืมประเภทด้อยสิทธิ	-	77,750	-	-	-	77,750
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน	2,785,974	73,328,489	3,302,539	-	302,471	79,719,473
หนี้สินทางการเงิน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	1,570,000	-	-	-	1,570,000
เจ้าหนี้การค้า	-	112,209	-	-	-	112,209
เจ้าหนี้อื่น	-	1,079,874	-	-	-	1,079,874
ดอกเบี้ยค้างจ่าย	-	370,878	-	-	-	370,878
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	17,088,323	28,723,061	-	-	45,811,384
เงินกู้ยืมระยะยาวภายใต้โครงการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์	-	918,120	-	-	-	918,120
หุ้นกู้ระยะยาว	-	4,004,448	1,609,685	-	-	5,614,133
หนี้สินอนุพันธ์	-	1,226,005	936,964	-	-	2,162,969
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	307,741	293,326	-	-	601,067
รวมหนี้สินทางการเงิน	-	26,677,598	31,563,036	-	-	58,240,634

42.5 การจัดการความเสี่ยงด้านเงินทุน

กลุ่มบริษัทและบริษัทบริหารจัดการเงินทุนเพื่อให้แน่ใจว่ากลุ่มบริษัทและบริษัทจะสามารถดำเนินการอย่างต่อเนื่องในขณะที่สามารถเพิ่มผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นได้อย่างสูงสุดผ่านการบริหารจัดการหนี้และส่วนผู้ถือหุ้นที่เหมาะสม

โครงสร้างเงินทุนของกลุ่มบริษัทและบริษัทประกอบด้วย เงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวในหมายเหตุข้อ 20 ข้อ 23 และข้อ 24 หุ้นกู้ระยะยาวในหมายเหตุข้อ 25 หนี้สินตามสัญญาเช่าในหมายเหตุข้อ 22 และ ส่วนของผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทและบริษัท ประกอบด้วยทุนที่ออกทุนสำรอง กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร และส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 29

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทและบริษัทจะตรวจสอบโครงสร้างเงินทุนเป็นประจำทุกไตรมาส ในส่วนของการทบทวนนี้ คณะกรรมการของกลุ่มบริษัทและบริษัทจะพิจารณาต้นทุนของเงินทุนและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเงินทุนแต่ละประเภท กลุ่มบริษัทและบริษัทไม่อยู่ภายใต้เงื่อนไขด้านเงินทุนที่กำหนดจากภายนอก

อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน

อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 และ 2568 เป็นดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
หนี้สิน	60,178,233	64,409,763	53,647,469	59,134,029
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	(3,682,383)	(3,571,234)	(2,943,545)	(2,785,974)
หนี้สินสุทธิ	56,495,850	60,838,529	50,703,924	56,348,055
ส่วนของผู้ถือหุ้น	27,194,714	26,050,903	26,744,447	25,544,584
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	2.08	2.34	1.90	2.21

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมถึงเงินทุนและเงินสำรองทั้งหมดของกลุ่มบริษัทและบริษัทที่จัดการเป็นทุน

42.6 การกำหนดมูลค่ายุติธรรม

นโยบายการบัญชีและการเปิดเผยของกลุ่มบริษัทและบริษัทกำหนดให้มีการกำหนดมูลค่ายุติธรรมทั้งสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน มูลค่ายุติธรรม หมายถึง จำนวนเงินที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงแลกเปลี่ยนสินทรัพย์หรือชำระหนี้สินกัน ในขณะที่ทั้งสองฝ่ายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนกัน และสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน โดยข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสมมติฐานในการกำหนดมูลค่ายุติธรรมได้เปิดเผยในหมายเหตุที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์และหนี้สินนั้น ๆ

เทคนิคการประเมินมูลค่า และข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม

- ลูกหนี้การค้า มูลค่ายุติธรรมคำนวณจากกระแสเงินสดคิดลด สุทธิด้วยค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต
- เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย มูลค่ายุติธรรมประมาณจากวิธีกระแสเงินสดคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตลาด
- เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน มูลค่ายุติธรรมประมาณโดยวิธีกระแสเงินสดคิดลดด้วยอัตราเฉลี่ยต้นทุนเงินทุน
- เงินลงทุนในตราสารทุนที่เลือกกำหนดให้แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น มูลค่ายุติธรรมประมาณโดยวิธีกระแสเงินสดคิดลดด้วยอัตราต้นทุนเงินทุน
- เงินกู้ยืมระยะยาวและหุ้นกู้ระยะยาว มูลค่ายุติธรรมโดยประมาณของคำนวณโดยใช้วิธีประมาณการกระแสเงินสดคิดลด และใช้อัตราคิดลดกำหนดตามอัตราดอกเบี้ยเฉลี่ยในปัจจุบันตามอายุสัญญาคงเหลือ

1) มูลค่ายุติธรรม

ตารางต่อไปนี้แสดงการวิเคราะห์สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 และ 2568

งบการเงินรวม
ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569

	มูลค่าตามบัญชี				มูลค่ายุติธรรม	
	ตราสารอนุพันธ์ที่กำหนดไว้ในความสัมพันธ์ป้องกันความเสี่ยงแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน	แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	แสดงด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย		ลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	3,682,383	3,682,383	ระดับที่ 2
ลูกหนี้การค้า	-	-	-	78,087,542	78,087,542	ระดับที่ 3
ลูกหนี้อื่น	-	-	-	864,439	864,439	ระดับที่ 3
เงินฝากประจำธนาคารที่มีภาระผูกพัน	-	-	-	130,070	130,070	ระดับที่ 3
เงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้	-	-	-	360,870	360,870	ระดับที่ 3
สินทรัพย์อนุพันธ์	129,587	-	-	-	129,587	ระดับที่ 2
เงินลงทุนในตราสารทุนที่เลือกกำหนดให้แสดงด้วย						
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	-	-	64	-	64	ระดับที่ 3
เงินลงทุนในตราสารทุนที่เลือกกำหนดให้แสดงด้วย						
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	288,000	-	-	288,000	ระดับที่ 3
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน	129,587	288,000	64	83,125,304	83,542,955	
หนี้สินทางการเงิน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	-	5,356,132	5,356,498	ระดับที่ 2
เจ้าหนี้การค้า	-	-	-	98,566	98,566	ระดับที่ 3
เจ้าหนี้อื่น	-	-	-	983,551	983,551	ระดับที่ 3
ดอกเบี้ยค้างจ่าย	-	-	-	317,983	317,983	ระดับที่ 3
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	-	46,903,778	47,023,705	ระดับที่ 2
หุ้นกู้ระยะยาว	-	-	-	1,416,498	1,416,498	ระดับที่ 2
หนี้สินอนุพันธ์	3,132,103	-	-	-	3,132,103	ระดับที่ 2
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	-	-	692,423	692,423	ระดับที่ 3
รวมหนี้สินทางการเงิน	3,132,103	-	-	55,768,931	59,021,327	

	งบการเงินรวม ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568					
	มูลค่าตามบัญชี				มูลค่ายุติธรรม	
	ตราสารอนุพันธ์ที่กำหนดไว้ในความสัมพันธ์ป้องกันความเสี่ยงแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน	แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	แสดงด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย		ลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	3,571,234	3,571,234	ระดับที่ 2
ลูกหนี้การค้า	-	-	-	81,807,691	81,807,691	ระดับที่ 3
ลูกหนี้อื่น	-	-	-	874,761	874,761	ระดับที่ 3
เงินฝากประจำธนาคารที่มีภาระผูกพัน	-	-	-	71,976	71,976	ระดับที่ 3
เงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้	-	-	-	108,551	108,551	ระดับที่ 3
สินทรัพย์อนุพันธ์	490,796	-	-	-	490,796	ระดับที่ 2
เงินลงทุนในตราสารทุนที่เลือกกำหนดให้แสดงด้วย						
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	-	-	14,471	-	14,471	ระดับที่ 3
เงินลงทุนในตราสารทุนที่เลือกกำหนดให้แสดงด้วย						
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	288,000	-	-	288,000	ระดับที่ 3
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน	490,796	288,000	14,471	86,434,213	87,227,480	
หนี้สินทางการเงิน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	-	4,401,896	4,401,896	ระดับที่ 2
เจ้าหนี้การค้า	-	-	-	139,117	139,117	ระดับที่ 3
เจ้าหนี้อื่น	-	-	-	1,105,434	1,105,434	ระดับที่ 3
ดอกเบี้ยค้างจ่าย	-	-	-	396,716	396,716	ระดับที่ 3
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	-	48,672,025	48,687,378	ระดับที่ 2
หุ้นกู้ระยะยาว	-	-	-	5,769,634	5,775,784	ระดับที่ 2
หนี้สินอนุพันธ์	2,162,969	-	-	-	2,162,969	ระดับที่ 2
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	-	-	717,738	717,738	ระดับที่ 3
เงินกู้ยืมประเภทด้อยสิทธิ	-	-	-	77,750	77,750	ระดับที่ 3
รวมหนี้สินทางการเงิน	2,162,969	-	-	61,280,310	63,464,782	

งบการเงินเฉพาะกิจการ
ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569

	มูลค่าตามบัญชี				มูลค่ายุติธรรม	
	ตราสารอนุพันธ์ที่กำหนดไว้ในความสัมพันธ์ป้องกันความเสี่ยงแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน	แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	แสดงด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย		ลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	2,943,545	2,943,545	ระดับที่ 2
ลูกหนี้การค้า	-	-	-	70,879,216	70,879,216	ระดับที่ 3
ลูกหนี้อื่น	-	-	-	663,815	663,815	ระดับที่ 3
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย	-	-	-	114,751	116,502	ระดับที่ 2
สินทรัพย์อนุพันธ์	129,587	-	-	-	129,587	ระดับที่ 2
เงินลงทุนในตราสารทุนที่เลือกกำหนดให้แสดงด้วย						
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	-	-	64	-	64	ระดับที่ 3
เงินลงทุนในตราสารทุนที่เลือกกำหนดให้แสดงด้วย						
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	288,000	-	-	288,000	ระดับที่ 3
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน	129,587	288,000	64	74,601,327	75,020,729	
หนี้สินทางการเงิน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	-	3,200,000	3,200,000	ระดับที่ 2
เจ้าหนี้การค้า	-	-	-	75,131	75,131	ระดับที่ 3
เจ้าหนี้อื่น	-	-	-	942,900	942,900	ระดับที่ 3
ดอกเบี้ยค้างจ่าย	-	-	-	284,680	284,680	ระดับที่ 3
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	-	42,896,948	43,016,875	ระดับที่ 2
หุ้นกู้ระยะยาว	-	-	-	1,416,498	1,416,498	ระดับที่ 2
หนี้สินอนุพันธ์	3,132,103	-	-	-	3,132,103	ระดับที่ 2
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	-	-	553,496	553,496	ระดับที่ 3
รวมหนี้สินทางการเงิน	3,132,103	-	-	49,369,653	52,621,683	

งบการเงินเฉพาะกิจการ
ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568

	มูลค่าตามบัญชี				มูลค่ายุติธรรม	
	ตราสารอนุพันธ์ที่กำหนดไว้ในความสัมพันธ์ป้องกันความเสี่ยงแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน	แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	แสดงด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย		ลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	2,785,974	2,785,974	ระดับที่ 2
ลูกหนี้การค้า	-	-	-	74,601,165	74,601,165	ระดับที่ 3
ลูกหนี้อื่น	-	-	-	731,170	731,170	ระดับที่ 3
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย	-	-	-	94,278	93,836	ระดับที่ 2
จำนวนเงินส่วนร่วมในนิติบุคคลเฉพาะกิจเพื่อการแปลงสินทรัพย์	-	-	-	635,869	635,869	ระดับที่ 3
สินทรัพย์อนุพันธ์	490,796	-	-	-	490,796	ระดับที่ 2
เงินลงทุนในตราสารทุนที่เลือกกำหนดให้แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	-	-	14,471	-	14,471	ระดับที่ 3
เงินลงทุนในตราสารทุนที่เลือกกำหนดให้แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	288,000	-	-	288,000	ระดับที่ 3
เงินให้กู้ยืมประเภทด้อยสิทธิ	-	-	-	77,750	77,750	ระดับที่ 3
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน	490,796	288,000	14,471	78,926,206	79,719,031	

งบการเงินเฉพาะกิจการ
ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568

	มูลค่าตามบัญชี				มูลค่ายุติธรรม	
	ตราสารอนุพันธ์ที่กำหนดไว้ในความสัมพันธ์ป้องกันความเสี่ยงแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน	แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	แสดงด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย		ลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	
หนี้สินทางการเงิน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	-	1,570,000	1,570,000	ระดับที่ 2
เจ้าหนี้การค้า	-	-	-	112,209	112,209	ระดับที่ 3
เจ้าหนี้อื่น	-	-	-	1,079,874	1,079,874	ระดับที่ 3
ดอกเบี้ยค้างจ่าย	-	-	-	370,878	370,878	ระดับที่ 3
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	-	45,811,384	45,826,737	ระดับที่ 2
เงินกู้ยืมระยะยาวภายใต้โครงการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์	-	-	-	918,120	918,120	ระดับที่ 3
หุ้นกู้ระยะยาว	-	-	-	5,614,133	5,620,284	ระดับที่ 2
หนี้สินอนุพันธ์	2,162,969	-	-	-	2,162,969	ระดับที่ 2
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	-	-	601,067	601,067	ระดับที่ 3
รวมหนี้สินทางการเงิน	2,162,969	-	-	56,077,665	58,262,138	

43. วงเงินสินเชื่อและหนังสือค้ำประกัน

43.1 ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 และ 2568 บริษัทมีสัญญาวงเงินสินเชื่อหมุนเวียนชนิดผูกพันและไม่มีหลักประกันที่ยังไม่ได้ใช้กับสถาบันการเงินหลายแห่ง เป็นจำนวนเงินเท่ากับ 3,000 ล้านบาท

43.2 ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 และ 2568 บริษัทมีวงเงินเบิกเกินบัญชีที่ยังไม่ได้ใช้กับธนาคารหลายแห่งจำนวนรวม 1,590 ล้านบาท วงเงินเบิกเกินบัญชีดังกล่าวไม่มีหลักประกัน

43.3 ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 และ 2568 บริษัทมีการให้ธนาคารออกหนังสือค้ำประกันให้เจ้าหนี้เพื่อประกันการชำระเงินเป็นจำนวน 0.50 ล้านบาท หนังสือค้ำประกันดังกล่าวไม่มีหลักประกัน

43.4 ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 และ 2568 บริษัทย่อยหนึ่งแห่งมีหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารเป็นจำนวน 3.15 ล้านบาท และ 2.48 ล้านบาท ตามลำดับ

43.5 ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 บริษัทมีการค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่ออกโดยธนาคารให้กับบริษัทย่อยในวงเงิน 500 ล้านบาท (2568: ไม่มี)

44. สัญญาที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับรายการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์

44.1 เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2558 บริษัทได้ทำบันทึกความเข้าใจเกี่ยวกับความร่วมมือระหว่างบริษัทกับบริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“BTSG”) และบริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเทม จำกัด (“BSS”) (บริษัทย่อยของ BTSG) โดยจะดำเนินโครงการออกบัตรแรบบิทร่วม (The Co-Branded Rabbit Program) และการร่วมกันจัดตั้งนิติบุคคลเฉพาะกิจภายใต้โครงการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์ โดยการจัดตั้งนิติบุคคลเฉพาะกิจขึ้นในรูปบริษัทที่ถือหุ้นร่วมระหว่างบริษัทกับบริษัท บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด (“BSS Holdings”) (บริษัทย่อยของ BTSG) ตามมติของที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 10/2557 เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2557

44.2 บริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายสิทธิเรียกร้องกับบริษัท เอทีเอส แรบบิท นิติบุคคลเฉพาะกิจ จำกัด (ATS Rabbit) (“บริษัทย่อย”) เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2558 สัญญาดังกล่าวเป็นสัญญาที่ว่าด้วยเรื่องวิธีการและข้อตกลงในการซื้อขายสิทธิเรียกร้องในลูกหนี้เงินให้กู้ยืมที่โอนเป็นกลุ่มแรก ณ วัน Closing Date และสิทธิเรียกร้องที่จะโอนในกลุ่มต่อไป (Future Receivables) ในวันซื้อขายสิทธิเรียกร้องเพิ่มเติม และสิทธิเรียกร้องใหม่ที่จะโอนเพิ่มเติม (Additional Receivables) ณ วันซื้อขายสิทธิเรียกร้องเพิ่มเติมรายเดือนแต่ละครั้ง และยังรวมถึงการกำหนดสิทธิ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคู่สัญญาทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องในเรื่องดังกล่าวด้วย นอกจากนี้ สัญญาซื้อขายสิทธิเรียกร้องยังมีข้อกำหนดว่าด้วยเรื่องการซื้อคืนสิทธิเรียกร้องในจำนวนที่เท่ากับสิทธิเรียกร้องที่เป็นหนี้เสียส่วนเกินในวันซื้อขายสิทธิเรียกร้องเพิ่มเติมรายเดือนแต่ละวัน และยังมีการระบุถึงข้อกำหนดว่าด้วยการซื้อคืนสิทธิเรียกร้องที่ขาดคุณสมบัติและสิทธิเรียกร้องที่เป็นหนี้เสียด้วย

44.3 บริษัทได้ทำสัญญาแต่งตั้งตัวแทนเรียกเก็บหนี้กับ ATS Rabbit (“บริษัทย่อย”) เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2558 สัญญาดังกล่าวเป็นข้อตกลงที่บริษัทย่อยแต่งตั้งบริษัท (ในฐานะผู้โอนและผู้ให้บริการ) เป็นตัวแทนเรียกเก็บหนี้ของลูกหนี้เงินให้กู้ยืมภายใต้สัญญาซื้อขายสิทธิเรียกร้องเพื่อให้บริการทางด้านงานธุรการบางอย่าง (รวมถึงการจัดเก็บข้อมูลหลักฐานต่าง ๆ และการทำรายงานเกี่ยวกับรายรับของบริษัทย่อยเป็นหนังสือด้วย) รวมถึงการปฏิบัติหน้าที่เป็นตัวแทนเรียกเก็บหนี้ และให้บริการทางด้านการบริหารและจัดการอื่นใดที่เกี่ยวกับสิทธิเรียกร้องที่ซื้อขายกัน นอกจากนี้ สัญญาแต่งตั้งตัวแทนเรียกเก็บหนี้นี้ยังมีข้อกำหนดว่าด้วยเรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องด้วย เช่น ขอบเขตของการให้บริการ การชำระค่าธรรมเนียมการให้บริการ การยกเลิกการเป็นตัวแทนเรียกเก็บหนี้ และตัวแทนสำรองเรียกเก็บหนี้ และการแต่งตั้งตัวแทนเรียกเก็บหนี้เป็นต้น

45. การขายลูกหนี้ที่ตัดจำหน่ายเป็นหนี้สูญแล้ว

45.1 เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2561 บริษัทได้ขายลูกหนี้สินเชื่อภายใต้สัญญาสินเชื่อ และสัญญาบัตรเครดิตที่ได้ตัดจำหน่ายเป็นหนี้สูญแล้วให้กับบริษัท เอซีเอส เซอร์วิสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด (“ผู้ซื้อ”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ซึ่งมีราคาซื้อขายเป็นจำนวน 31.52 ล้านบาท โดย ณ วันเดียวกัน บริษัทได้ทำ “สัญญาซื้อขายสินทรัพย์” กับผู้ซื้อดังกล่าว ซึ่งสัญญาดังกล่าวเป็นสัญญาที่ว่าด้วยเรื่องเงื่อนไขและข้อตกลงในการขาย โอนและส่งมอบสิทธิ กรรมสิทธิ์ สิทธิเรียกร้อง หน้าที่ความรับผิดชอบ และผลประโยชน์ที่บริษัทมีอยู่ในลูกหนี้สินเชื่อภายใต้สัญญาสินเชื่อ และสัญญาบัตรเครดิตที่ได้ตัดจำหน่ายเป็นหนี้สูญแล้ว โดย ณ วันที่ 28 มิถุนายน 2561 ซึ่งเป็นวันโอนสินทรัพย์ตามที่ระบุไว้ในสัญญา บริษัทได้รับชำระเงินจากผู้ซื้อแล้วทั้งจำนวน อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทยังคงความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของทั้งหมดอย่างมีนัยสำคัญของสินทรัพย์ที่โอนให้กับผู้ซื้อซึ่งเป็นบริษัทย่อย ดังนั้น บริษัทจึงบันทึกเงินที่ได้รับจากผู้ซื้อเป็นรายได้รอการตัดบัญชี โดยจะรับรู้รายการดังกล่าวเป็นรายได้เมื่อผู้ซื้อสามารถติดตามการชำระเงินจากลูกหนี้ได้ ทั้งนี้บริษัทได้รับรู้รายได้จากรายการดังกล่าวแล้วเป็นจำนวนเงิน 0.19 ล้านบาท และ 0.51 ล้านบาท ในบัญชีหนี้สูญรับคืนในงบกำไรขาดทุนรวมและเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 และ 2568 ตามลำดับ ในระหว่างปีผู้ซื้อได้มีการตัดจำหน่ายลูกหนี้คงเหลือทั้งหมดเป็นหนี้สูญ ส่งผลให้บริษัทรับรู้รายได้จากรายการดังกล่าวเป็นจำนวนเงิน 20.12 ล้านบาท ในบัญชีหนี้สูญรับคืนในงบกำไรขาดทุนรวมและเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 และได้บันทึกกลับรายการรายได้รอตัดบัญชีดังกล่าวทั้งจำนวนในงบฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 (ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568: 20.31 ล้านบาท)

ภายใต้เงื่อนไขในสัญญาดังกล่าว หากผู้ซื้อมีความประสงค์ที่จะจำหน่ายหรือโอนลูกหนี้สินเชื่อในรูปแบบของการขายสินทรัพย์แบบทั้งกลุ่ม (portfolio) ให้แก่บุคคลภายนอก บริษัทมีสิทธิเป็นอันดับแรกในการเจรจาต่อรองกับผู้ซื้อดังกล่าวเพื่อซื้อสินทรัพย์แบบทั้งกลุ่มก่อนหน้าบุคคลภายนอกรายอื่น แต่หากการเจรจาไม่สามารถสรุปได้ภายในสามเดือน หรือบริษัทตัดสินใจที่จะไม่ซื้อ ผู้ซื้อดังกล่าวสามารถจำหน่ายลูกหนี้สินเชื่อดังกล่าวให้แก่บุคคลภายนอก

45.2 เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2562 บริษัทได้ขายลูกหนี้สินเชื่อภายใต้สัญญาสินเชื่อ และสัญญาบัตรเครดิตที่ได้ตัดจำหน่ายเป็นหนี้สูญแล้วโดยวิธีการประมูลให้กับบริษัท เอซีเอส เซอร์วิสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด ("ผู้ซื้อ") ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ซึ่งมีราคาซื้อขายเป็นจำนวน 59.11 ล้านบาท โดย ณ วันเดียวกัน บริษัทได้ทำ "สัญญาซื้อขายสินทรัพย์" กับผู้ซื้อดังกล่าว ซึ่งสัญญาดังกล่าวเป็นสัญญาที่ว่าด้วยเรื่องเงื่อนไขและข้อตกลงในการขาย โอนและส่งมอบสิทธิ กรรมสิทธิ์ สิทธิเรียกร้อง หน้าที่ความรับผิดชอบ และผลประโยชน์ที่บริษัทมีอยู่ในลูกหนี้สินเชื่อภายใต้สัญญาสินเชื่อ และสัญญาบัตรเครดิตที่ได้ตัดจำหน่ายเป็นหนี้สูญแล้ว โดย ณ วันที่ 28 ตุลาคม 2562 ซึ่งเป็นวันโอนสินทรัพย์ตามที่ระบุไว้ในสัญญา บริษัทได้รับชำระเงินจากผู้ซื้อแล้วทั้งจำนวน อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทยังคงความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของทั้งหมดอย่างมีนัยสำคัญของสินทรัพย์ที่โอนให้กับผู้ซื้อซึ่งเป็นบริษัทย่อย ดังนั้น บริษัทจึงบันทึกเงินที่ได้รับจากผู้ซื้อเป็นรายได้รอการตัดบัญชี โดยจะรับรู้รายการดังกล่าวเป็นรายได้เมื่อผู้ซื้อสามารถติดตามการชำระเงินจากลูกหนี้ได้ ทั้งนี้บริษัทได้รับรู้รายได้จากรายการดังกล่าวแล้วเป็นจำนวนเงิน 0.32 ล้านบาท และ 0.67 ล้านบาท ในบัญชีหนี้สูญรับคืนในงบกำไรขาดทุนรวมและเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 และ 2568 ตามลำดับ ในระหว่างปีผู้ซื้อได้มีการตัดจำหน่ายลูกหนี้คงเหลือทั้งหมดเป็นหนี้สูญ ส่งผลให้บริษัทรับรู้รายได้จากรายการดังกล่าวเป็นจำนวนเงิน 51.99 ล้านบาท ในบัญชีหนี้สูญรับคืนในงบกำไรขาดทุนรวมและเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 และได้บันทึกกลับรายการรายได้รอตัดบัญชีดังกล่าวทั้งจำนวนในงบฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 (ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568: 52.31 ล้านบาท)

ภายใต้เงื่อนไขในสัญญาดังกล่าว หากผู้ซื้อมีความประสงค์ที่จะจำหน่ายหรือโอนลูกหนี้สินเชื่อในรูปแบบของการขายสินทรัพย์แบบทั้งกลุ่ม (portfolio) ให้แก่บุคคลภายนอก บริษัทมีสิทธิเป็นอันดับแรกในการเจรจาต่อรองกับผู้ซื้อดังกล่าวเพื่อซื้อสินทรัพย์แบบทั้งกลุ่มก่อนหน้าบุคคลภายนอกรายอื่น แต่หากการเจรจาไม่สามารถสรุปได้ภายในสามเดือน หรือบริษัทตัดสินใจที่จะไม่ซื้อ ผู้ซื้อดังกล่าวสามารถจำหน่ายลูกหนี้สินเชื่อดังกล่าวให้แก่บุคคลภายนอก

45.3 เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2566 บริษัทได้ขายลูกหนี้สินเชื่อภายใต้สัญญาสินเชื่อ และสัญญาบัตรเครดิตที่ได้ตัดจำหน่ายเป็นหนี้สูญแล้ว โดยวิธีการประมูลให้กับบริษัทภายในประเทศซึ่งมิใช่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (“ผู้ซื้อ”) ซึ่งมีราคาซื้อขายเป็นจำนวน 109.78 ล้านบาท โดย ณ วันเดียวกัน บริษัทได้ทำ “สัญญาซื้อขายสินทรัพย์” กับผู้ซื้อดังกล่าว ซึ่งสัญญาดังกล่าวเป็นสัญญาที่ว่าด้วยเรื่องเงื่อนไขและข้อตกลงในการขาย โอนและส่งมอบสิทธิ กรรมสิทธิ์ สิทธิเรียกร้อง หน้าที่ความรับผิดชอบ และผลประโยชน์ที่บริษัทมีอยู่ในลูกหนี้สินเชื่อภายใต้สัญญาสินเชื่อและสัญญาบัตรเครดิตที่ได้ตัดจำหน่ายเป็นหนี้สูญแล้ว โดย ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2566 ซึ่งเป็นวันโอนสินทรัพย์ตามที่ระบุไว้ในสัญญา บริษัทได้รับชำระเงินงวดแรกจากผู้ซื้อแล้วจำนวน 10.98 ล้านบาท โดยผู้ซื้อตกลงที่จะชำระเงินส่วนที่เหลือจำนวน 98.80 ล้านบาท ให้แก่บริษัท โดยแบ่งชำระเป็น 8 งวด งวดละ 12.35 ล้านบาท และครบกำหนดงวดสุดท้ายในวันที่ 31 กรกฎาคม 2568 ทั้งนี้บริษัทได้รับรู้กำไรจากการขายลูกหนี้ที่ตัดจำหน่ายเป็นหนี้สูญแล้วเป็นจำนวนเงิน 109.78 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนรวมและเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 และ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 บริษัทได้รับชำระเงินตามสัญญาครบถ้วนแล้ว

ภายใต้เงื่อนไขในสัญญาดังกล่าว ผู้ซื้อมีสิทธิเรียกร้องให้บริษัทชำระค่าเสียหายจากการขายลูกหนี้สินเชื่อข้างต้นภายในระยะเวลาที่กำหนด ในกรณีที่ผู้ซื้อพบว่าไม่มีสิทธิในลูกหนี้สินเชื่อหรือสัญญาสินเชื่อรายที่ทำขึ้นโดยไม่ชอบด้วยกฎหมายตามที่ระบุไว้ในสัญญา อย่างไรก็ตาม บริษัทเชื่อว่าค่าเสียหายดังกล่าวจะเป็นจำนวนที่ไม่มีสาระสำคัญ ดังนั้น บริษัทจึงไม่ได้บันทึกประมาณการค่าความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นดังกล่าวในงบการเงิน

นอกจากนี้ เงื่อนไขในสัญญายังระบุว่าหากผู้ซื้อมีความประสงค์ที่จะจำหน่ายหรือโอนลูกหนี้สินเชื่อให้แก่บุคคลภายนอก ผู้ซื้อจะต้องได้รับคำยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากบริษัท นอกจากนี้บุคคลภายนอกจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขทุกข้อของสัญญา ด้วยการเข้าทำสัญญาการเข้าเป็นคู่สัญญาในรูปแบบที่บริษัทกำหนด

45.4 เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2567 บริษัทได้ขายลูกหนี้สินเชื่อภายใต้สัญญาสินเชื่อ และสัญญาบัตรเครดิตที่ได้ตัดจำหน่ายเป็นหนี้สูญแล้ว โดยวิธีการประมูลให้กับบริษัทภายในประเทศซึ่งมิใช่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (“ผู้ซื้อ”) ซึ่งมีราคาซื้อขายเป็นจำนวน 133.96 ล้านบาท โดย ณ วันเดียวกัน บริษัทได้ทำ “สัญญาซื้อขายสินทรัพย์” กับผู้ซื้อดังกล่าว ซึ่งสัญญาดังกล่าวเป็นสัญญาที่ว่าด้วยเรื่องเงื่อนไขและข้อตกลงในการขาย โอนและส่งมอบสิทธิ กรรมสิทธิ์ สิทธิเรียกร้อง หน้าที่ความรับผิดชอบ และผลประโยชน์ที่บริษัทมีอยู่ในลูกหนี้สินเชื่อภายใต้สัญญาสินเชื่อ และสัญญาบัตรเครดิตที่ได้ตัดจำหน่ายเป็นหนี้สูญแล้ว โดย ณ วันที่ 27 สิงหาคม 2567 ซึ่งเป็นวันโอนสินทรัพย์ตามที่ระบุไว้ในสัญญา บริษัทได้รับชำระเงินงวดแรกจากผู้ซื้อแล้วจำนวน 66.98 ล้านบาท โดยผู้ซื้อตกลงที่จะชำระเงินส่วนที่เหลือจำนวน 66.98 ล้านบาท เมื่อบริษัทได้ส่งมอบเอกสารเรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ บริษัทได้รับรู้กำไรจากการขายลูกหนี้ที่ตัดจำหน่ายเป็นหนี้สูญแล้วเป็นจำนวนเงิน 133.96 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนรวมและเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 และ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 บริษัทได้รับชำระเงินตามสัญญาครบทั้งจำนวนแล้ว

ภายใต้เงื่อนไขในสัญญาดังกล่าว ผู้ซื้อมีสิทธิเรียกร้องให้บริษัทชำระค่าเสียหายจากการขายลูกหนี้สินเชื่อข้างต้นภายในระยะเวลาที่กำหนด ในกรณีที่ผู้ซื้อพบว่าไม่มีสิทธิในลูกหนี้สินเชื่อหรือสัญญาสินเชื่อรายที่ทำขึ้นโดยไม่ชอบด้วยกฎหมายตามที่ระบุไว้ในสัญญา อย่างไรก็ตาม บริษัทเชื่อว่าค่าเสียหายดังกล่าวจะเป็นจำนวนที่ไม่มีสาระสำคัญ ดังนั้น บริษัทจึงไม่ได้บันทึกประมาณการค่าความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นดังกล่าวในงบการเงิน

นอกจากนี้ เงื่อนไขในสัญญายังระบุว่าหากผู้ซื้อมีความประสงค์ที่จะจำหน่ายหรือโอนลูกหนี้สินเชื่อให้แก่บุคคลภายนอก ผู้ซื้อจะต้องได้รับคำยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากบริษัท นอกจากนี้บุคคลภายนอกจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขทุกข้อของสัญญา ด้วยการเข้าทำสัญญาการเข้าเป็นคู่สัญญาในรูปแบบที่บริษัทกำหนด

45.5 เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2567 บริษัทได้ขายลูกหนี้สินเชื่อภายใต้สัญญาสินเชื่อ และสัญญาบัตรเครดิตที่ได้ตัดจำหน่ายเป็นหนี้สูญแล้ว โดยวิธีการประมูลให้กับบริษัทภายในประเทศซึ่งมิใช่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (“ผู้ซื้อ”) ซึ่งมีราคาซื้อขายเป็นจำนวน 26.90 ล้านบาท โดย ณ วันเดียวกัน บริษัทได้ทำ “สัญญาซื้อขายสินทรัพย์” กับผู้ซื้อดังกล่าว ซึ่งสัญญาดังกล่าวเป็นสัญญาที่ว่าด้วยเรื่องเงื่อนไขและข้อตกลงในการขาย โอนและส่งมอบสิทธิ กรรมสิทธิ์ สิทธิเรียกร้อง หน้าที่ความรับผิดชอบ และผลประโยชน์ที่บริษัทมีอยู่ในลูกหนี้สินเชื่อภายใต้สัญญาสินเชื่อ และสัญญาบัตรเครดิตที่ได้ตัดจำหน่ายเป็นหนี้สูญแล้ว โดย ณ วันที่ 28 สิงหาคม 2567 ซึ่งเป็นวันโอนสินทรัพย์ตามที่ระบุไว้ในสัญญา บริษัทได้รับชำระเงินทั้งหมดจากผู้ซื้อแล้ว ทั้งนี้ บริษัทได้รับรู้กำไรจากการขายลูกหนี้ที่ตัดจำหน่ายเป็นหนี้สูญแล้วเป็นจำนวนเงิน 26.90 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนรวมและเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568

ภายใต้เงื่อนไขในสัญญาดังกล่าว ผู้ซื้อมีสิทธิเรียกร้องให้บริษัทชำระค่าเสียหายจากการขายลูกหนี้สินเชื่อข้างต้นภายในระยะเวลาที่กำหนด ในกรณีที่ผู้ซื้อพบว่าไม่มีสิทธิในลูกหนี้สินเชื่อหรือสัญญาสินเชื่อรายที่ทำขึ้นโดยไม่ชอบด้วยกฎหมายตามที่ระบุไว้ในสัญญา อย่างไรก็ตาม บริษัทเชื่อว่าค่าเสียหายดังกล่าวจะเป็นจำนวนที่ไม่มีสาระสำคัญ ดังนั้น บริษัทจึงไม่ได้บันทึกประมาณการค่าความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นดังกล่าวในงบการเงิน

นอกจากนี้ เงื่อนไขในสัญญายังระบุว่าหากผู้ซื้อมีความประสงค์ที่จะจำหน่ายหรือโอนลูกหนี้สินเชื่อให้แก่บุคคลภายนอก ผู้ซื้อจะต้องได้รับคำยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากบริษัท นอกจากนี้ บุคคลภายนอกจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขทุกข้อของสัญญา ด้วยการเข้าทำสัญญาการเข้าเป็นคู่สัญญาในรูปแบบที่บริษัทกำหนด

45.6 เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2567 บริษัทได้ขายลูกหนี้สินเชื่อภายใต้สัญญาสินเชื่อ และสัญญาบัตรเครดิตที่ได้ตัดจำหน่ายเป็นหนี้สูญแล้ว โดยวิธีการประมูลให้กับบริษัทภายในประเทศซึ่งมิใช่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (“ผู้ซื้อ”) ซึ่งมีราคาซื้อขายเป็นจำนวน 11.24 ล้านบาท โดย ณ วันเดียวกัน บริษัทได้ทำ “สัญญาซื้อขายสินทรัพย์” กับผู้ซื้อดังกล่าว ซึ่งสัญญาดังกล่าวเป็นสัญญาที่ว่าด้วยเรื่องเงื่อนไขและข้อตกลงในการขาย โอนและส่งมอบสิทธิ กรรมสิทธิ์ สิทธิเรียกร้อง หน้าที่ความรับผิดชอบ และผลประโยชน์ที่บริษัทมีอยู่ในลูกหนี้สินเชื่อภายใต้สัญญาสินเชื่อ และสัญญาบัตรเครดิตที่ได้ตัดจำหน่ายเป็นหนี้สูญแล้ว โดย ณ วันที่ 29 สิงหาคม 2567 ซึ่งเป็นวันโอนสินทรัพย์ตามที่ระบุไว้ในสัญญา บริษัทได้รับชำระเงินงวดแรกจากผู้ซื้อแล้วจำนวน 2.81 ล้านบาท โดยผู้ซื้อตกลงที่จะชำระเงินส่วนที่เหลือจำนวน 8.43 ล้านบาท ให้แก่บริษัท โดยแบ่งชำระเป็น 3 งวด งวดละ 2.81 ล้านบาท และครบกำหนดงวดสุดท้ายในวันที่ 29 พฤศจิกายน 2567 ทั้งนี้ บริษัทได้รับรู้กำไรจากการขายลูกหนี้ที่ตัดจำหน่ายเป็นหนี้สูญแล้วเป็นจำนวนเงิน 11.24 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนรวมและเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 และ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 บริษัทได้รับชำระเงินตามสัญญาครบทั้งจำนวนแล้ว

ภายใต้เงื่อนไขในสัญญาดังกล่าว ผู้ซื้อมีสิทธิเรียกร้องให้บริษัทชำระค่าเสียหายจากการขายลูกหนี้สินเชื่อข้างต้นภายในระยะเวลาที่กำหนด ในกรณีที่ผู้ซื้อพบว่าไม่มีสิทธิในลูกหนี้สินเชื่อหรือสัญญาสินเชื่อรายที่ทำขึ้นโดยไม่ชอบด้วยกฎหมายตามที่ระบุไว้ในสัญญา อย่างไรก็ตาม บริษัทเชื่อว่าค่าเสียหายดังกล่าวจะเป็นจำนวนที่ไม่มีสาระสำคัญ ดังนั้น บริษัทจึงไม่ได้บันทึกประมาณการค่าความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นดังกล่าวในงบการเงิน

นอกจากนี้ เงื่อนไขในสัญญายังระบุว่าหากผู้ซื้อมีความประสงค์ที่จะจำหน่ายหรือโอนลูกหนี้สินเชื่อให้แก่บุคคลภายนอก ผู้ซื้อจะต้องได้รับคำยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากบริษัท นอกจากนี้ บุคคลภายนอกจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขทุกข้อของสัญญา ด้วยการเข้าทำสัญญาการเข้าเป็นคู่สัญญาในรูปแบบที่บริษัทกำหนด

45.7 เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2568 บริษัทได้ขายลูกหนี้สินเชื่อภายใต้สัญญาสินเชื่อ และสัญญาบัตรเครดิตที่ได้ตัดจำหน่ายเป็นหนี้สูญแล้ว โดยวิธีการประมูลให้กับบริษัทภายในประเทศซึ่งมิใช่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (“ผู้ซื้อ”) ซึ่งมีราคาซื้อขายเป็นจำนวน 18.48 ล้านบาท โดย ณ วันเดียวกัน บริษัทได้ทำ “สัญญาซื้อขายสินทรัพย์” กับผู้ซื้อดังกล่าว ซึ่งสัญญาดังกล่าวเป็นสัญญาที่ว่าด้วยเรื่องเงื่อนไขและข้อตกลงในการขาย โอนและส่งมอบสิทธิ กรรมสิทธิ์ สิทธิเรียกร้อง หน้าที่ความรับผิดชอบ และผลประโยชน์ที่บริษัทมีอยู่ในลูกหนี้สินเชื่อภายใต้สัญญาสินเชื่อ และสัญญาบัตรเครดิตที่ได้ตัดจำหน่ายเป็นหนี้สูญแล้ว โดย ณ วันที่ 27 สิงหาคม 2568 ซึ่งเป็นวันโอนสินทรัพย์ตามที่ระบุไว้ในสัญญา บริษัทได้รับชำระเงินงวดแรกจากผู้ซื้อแล้วจำนวน 4.62 ล้านบาท โดยผู้ซื้อตกลงที่จะชำระเงินส่วนที่เหลือจำนวน 13.86 ล้านบาท ให้แก่บริษัท โดยแบ่งชำระเป็น 3 งวด งวดละ 4.62 ล้านบาท และครบกำหนดงวดสุดท้ายในวันที่ 27 พฤศจิกายน 2568 ทั้งนี้ บริษัทได้รับรู้กำไรจากการขายลูกหนี้ที่ตัดจำหน่ายเป็นหนี้สูญแล้วเป็นจำนวนเงิน 18.48 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนรวมและเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 และ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 บริษัทได้รับชำระเงินตามสัญญาครบทั้งจำนวนแล้ว

ภายใต้เงื่อนไขในสัญญาดังกล่าว ผู้ซื้อมีสิทธิเรียกร้องให้บริษัทชำระค่าเสียหายจากการขายลูกหนี้สินเชื่อข้างต้นภายในระยะเวลาที่กำหนด ในกรณีที่ผู้ซื้อพบว่าไม่มีสิทธิในลูกหนี้สินเชื่อหรือสัญญาสินเชื่อรายที่ทำขึ้นโดยไม่ชอบด้วยกฎหมายตามที่ระบุไว้ในสัญญา อย่างไรก็ตาม บริษัทเชื่อว่าค่าเสียหายดังกล่าวจะเป็นจำนวนที่ไม่มีสาระสำคัญ ดังนั้น บริษัทจึงไม่ได้บันทึกประมาณการค่าความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นดังกล่าวในงบการเงิน

นอกจากนี้ เงื่อนไขในสัญญายังระบุว่าหากผู้ซื้อมีความประสงค์ที่จะจำหน่ายหรือโอนลูกหนี้สินเชื่อให้แก่บุคคลภายนอก ผู้ซื้อจะต้องได้รับคำยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากบริษัท นอกจากนี้ บุคคลภายนอกจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขทุกข้อของสัญญา ด้วยการเข้าทำสัญญาการเข้าเป็นคู่สัญญาในรูปแบบที่บริษัทกำหนด

45.8 เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2568 บริษัทได้ขายลูกหนี้สินเชื่อภายใต้สัญญาสินเชื่อ และสัญญาบัตรเครดิตที่ได้ตัดจำหน่ายเป็นหนี้สูญแล้ว โดยวิธีการประมูลให้กับบริษัทภายในประเทศซึ่งมิใช่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (“ผู้ซื้อ”) ซึ่งมีราคาซื้อขายเป็นจำนวน 40.78 ล้านบาท โดย ณ วันเดียวกัน บริษัทได้ทำ “สัญญาซื้อขายสินทรัพย์” กับผู้ซื้อดังกล่าว ซึ่งสัญญาดังกล่าวเป็นสัญญาที่ว่าด้วยเรื่องเงื่อนไขและข้อตกลงในการขาย โอนและส่งมอบสิทธิ กรรมสิทธิ์ สิทธิเรียกร้อง หน้าที่ความรับผิดชอบ และผลประโยชน์ที่บริษัทมีอยู่ในลูกหนี้สินเชื่อภายใต้สัญญาสินเชื่อ และสัญญาบัตรเครดิตที่ได้ตัดจำหน่ายเป็นหนี้สูญแล้ว โดย ณ วันที่ 27 สิงหาคม 2568 ซึ่งเป็นวันโอนสินทรัพย์ตามที่ระบุไว้ในสัญญา บริษัทได้รับชำระเงินงวดแรกจากผู้ซื้อแล้วจำนวน 20.39 ล้านบาท โดยผู้ซื้อตกลงที่จะชำระเงินส่วนที่เหลือจำนวน 20.39 ล้านบาทในวันที่ 14 พฤศจิกายน 2568 ทั้งนี้ บริษัทได้รับรู้กำไรจากการขายลูกหนี้ที่ตัดจำหน่ายเป็นหนี้สูญแล้วเป็นจำนวนเงิน 40.78 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนรวมและเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 และ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 บริษัทได้รับชำระเงินตามสัญญาครบทั้งจำนวนแล้ว

ภายใต้เงื่อนไขในสัญญาดังกล่าว ผู้ซื้อมีสิทธิเรียกร้องให้บริษัทชำระค่าเสียหายจากการขายลูกหนี้สินเชื่อข้างต้นภายในระยะเวลาที่กำหนด ในกรณีที่ผู้ซื้อพบว่าไม่มีสิทธิในลูกหนี้สินเชื่อหรือสัญญาสินเชื่อรายที่ทำขึ้นโดยไม่ชอบด้วยกฎหมายตามที่ระบุไว้ในสัญญา อย่างไรก็ตาม บริษัทเชื่อว่าค่าเสียหายดังกล่าวจะเป็นจำนวนที่ไม่มีสาระสำคัญ ดังนั้น บริษัทจึงไม่ได้บันทึกประมาณการค่าความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นดังกล่าวในงบการเงิน

นอกจากนี้ เงื่อนไขในสัญญายังระบุว่าหากผู้ซื้อมีความประสงค์ที่จะจำหน่ายหรือโอนลูกหนี้สินเชื่อให้แก่บุคคลภายนอก ผู้ซื้อจะต้องได้รับคำยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากบริษัท นอกจากนี้ บุคคลภายนอกจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขทุกข้อของสัญญา ด้วยการเข้าทำสัญญาการเข้าเป็นคู่สัญญาในรูปแบบที่บริษัทกำหนด

45.9 เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2568 บริษัทได้ขายลูกหนี้สินเชื่อภายใต้สัญญาสินเชื่อ และสัญญาบัตรเครดิตที่ได้ตัดจำหน่ายเป็นหนี้สูญแล้ว โดยวิธีการประมูลให้กับบริษัทภายในประเทศซึ่งมิใช่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (“ผู้ซื้อ”) ซึ่งมีราคาซื้อขายเป็นจำนวน 42.46 ล้านบาท โดย ณ วันเดียวกัน บริษัทได้ทำ “สัญญาซื้อขายสินทรัพย์” กับผู้ซื้อดังกล่าว ซึ่งสัญญาดังกล่าวเป็นสัญญาที่ว่าด้วยเรื่องเงื่อนไขและข้อตกลงในการขาย โอนและส่งมอบสิทธิ กรรมสิทธิ์ สิทธิเรียกร้อง หน้าที่ความรับผิดชอบ และผลประโยชน์ที่บริษัทมีอยู่ในลูกหนี้สินเชื่อภายใต้สัญญาสินเชื่อ และสัญญาบัตรเครดิตที่ได้ตัดจำหน่ายเป็นหนี้สูญแล้ว โดย ณ วันที่ 28 สิงหาคม 2568 ซึ่งเป็นวันโอนสินทรัพย์ตามที่ระบุไว้ในสัญญา บริษัทได้รับชำระเงินทั้งหมดจากผู้ซื้อแล้ว ทั้งนี้ บริษัทได้รับรู้กำไรจากการขายลูกหนี้ที่ตัดจำหน่ายเป็นหนี้สูญแล้วเป็นจำนวนเงิน 42.46 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนรวมและเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569

ภายใต้เงื่อนไขในสัญญาดังกล่าว ผู้ซื้อมีสิทธิเรียกร้องให้บริษัทชำระค่าเสียหายจากการขายลูกหนี้สินเชื่อข้างต้นภายในระยะเวลาที่กำหนด ในกรณีที่ผู้ซื้อพบว่าไม่มีสิทธิในลูกหนี้สินเชื่อหรือสัญญาสินเชื่อรายที่ทำขึ้นโดยไม่ชอบด้วยกฎหมายตามที่ระบุไว้ในสัญญา อย่างไรก็ตาม บริษัทเชื่อว่าค่าเสียหายดังกล่าวจะเป็นจำนวนที่ไม่มีสาระสำคัญ ดังนั้น บริษัทจึงไม่ได้บันทึกประมาณการค่าความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นดังกล่าวในงบการเงิน

นอกจากนี้ เงื่อนไขในสัญญายังระบุว่าหากผู้ซื้อมีความประสงค์ที่จะจำหน่ายหรือโอนลูกหนี้สินเชื่อให้แก่บุคคลภายนอก ผู้ซื้อจะต้องได้รับคำยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากบริษัท นอกจากนี้ บุคคลภายนอกจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขทุกข้อของสัญญา ด้วยการเข้าทำสัญญาการเข้าเป็นคู่สัญญาในรูปแบบที่บริษัทกำหนด

45.10 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2569 บริษัทได้ขายลูกหนี้สินเชื่อภายใต้สัญญาสินเชื่อ และสัญญาบัตรเครดิตที่ได้ตัดจำหน่ายเป็นหนี้สูญแล้ว โดยวิธีการประมูลให้กับบริษัทภายในประเทศซึ่งมิใช่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (“ผู้ซื้อ”) ซึ่งมีราคาซื้อขายเป็นจำนวน 193.42 ล้านบาท โดย ณ วันเดียวกัน บริษัทได้ทำ “สัญญาซื้อขายสินทรัพย์” กับผู้ซื้อดังกล่าว ซึ่งสัญญาดังกล่าวเป็นสัญญาที่ว่าด้วยเรื่องเงื่อนไขและข้อตกลงในการขาย โอนและส่งมอบสิทธิ กรรมสิทธิ์ สิทธิเรียกร้อง หน้าที่ความรับผิดชอบ และผลประโยชน์ที่บริษัทมีอยู่ในลูกหนี้สินเชื่อภายใต้สัญญาสินเชื่อ และสัญญาบัตรเครดิตที่ได้ตัดจำหน่ายเป็นหนี้สูญแล้ว โดย ณ วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2569 ซึ่งเป็นวันโอนสินทรัพย์ตามที่ระบุไว้ในสัญญา บริษัทได้รับชำระเงินงวดแรกจากผู้ซื้อแล้วจำนวน 96.71 ล้านบาท โดยผู้ซื้อตกลงที่จะชำระเงินส่วนที่เหลือจำนวน 96.71 ล้านบาท เมื่อบริษัทได้ส่งมอบเอกสารเรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ บริษัทได้รับรู้กำไรจากการขายลูกหนี้ที่ตัดจำหน่ายเป็นหนี้สูญแล้วเป็นจำนวนเงิน 193.42 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนรวมและเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569

ภายใต้เงื่อนไขในสัญญาดังกล่าว ผู้ซื้อมีสิทธิเรียกร้องให้บริษัทชำระค่าเสียหายจากการขายลูกหนี้สินเชื่อข้างต้นภายในระยะเวลาที่กำหนด ในกรณีที่ผู้ซื้อพบว่าไม่มีสิทธิในลูกหนี้สินเชื่อหรือสัญญาสินเชื่อรายที่ทำขึ้นโดยไม่ชอบด้วยกฎหมายตามที่ระบุไว้ในสัญญา อย่างไรก็ตาม บริษัทเชื่อว่าค่าเสียหายดังกล่าวจะเป็นจำนวนที่ไม่มีสาระสำคัญ ดังนั้น บริษัทจึงไม่ได้บันทึกประมาณการค่าความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นดังกล่าวในงบการเงิน

นอกจากนี้ เงื่อนไขในสัญญายังระบุว่าหากผู้ซื้อมีความประสงค์ที่จะจำหน่ายหรือโอนลูกหนี้สินเชื่อให้แก่บุคคลภายนอก ผู้ซื้อจะต้องได้รับคำยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากบริษัท นอกจากนี้ บุคคลภายนอกจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขทุกข้อของสัญญา ด้วยการเข้าทำสัญญาการเข้าเป็นคู่สัญญาในรูปแบบที่บริษัทกำหนด

46. ภาระผูกพัน

บริษัทได้ทำสัญญาการบริการกับบริษัทภายในประเทศซึ่งมิใช่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (“ผู้ให้บริการ”) เพื่อรับบริการวางระบบและบริการอื่น ๆ ตามที่ระบุไว้ในสัญญา สัญญามีระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 8 มิถุนายน 2566 ถึงวันที่ 31 ตุลาคม 2568 และมีมูลค่าสัญญาเท่ากับ 154.05 ล้านบาท โดย ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 บริษัทไม่มียอดภาระผูกพันคงเหลือตามสัญญาดังกล่าวแล้ว (ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568: 65.34 ล้านบาท)

47. การจัดประเภทรายการใหม่

รายการบางรายการได้มีการจัดประเภทรายการใหม่สำหรับงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 ได้มีการจัดประเภทรายการใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการแสดงรายการในงบการเงินปีปัจจุบัน การจัดประเภทรายการดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อกำไรสุทธิและส่วนของผู้ถือหุ้นตามที่ได้รายงานไว้ การจัดประเภทรายการใหม่มีดังต่อไปนี้

งบการเงิน ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568

รายการ	การแสดงรายการที่แสดงไว้เดิม	การแสดงรายการในงวดปัจจุบัน	งบการเงินรวม พันบาท	งบการเงินเฉพาะกิจการ พันบาท
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าไม่หมุนเวียน	ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น	45,505	43,571

งบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับงวดปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568

รายการ	การแสดงรายการที่แสดงไว้เดิม	การแสดงรายการในงวดปัจจุบัน	งบการเงินรวม พันบาท	งบการเงินเฉพาะกิจการ พันบาท
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร	ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและการบริหาร	77,102	77,102

48. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

48.1 เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2569 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนของบริษัทครั้งที่ 2 เพื่อบริหารทางการเงิน ภายในวงเงินสูงสุดไม่เกิน 300 ล้านบาท และจำนวนหุ้นซื้อคืนเท่ากับประมาณร้อยละ 1 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้ว โดยจะดำเนินการซื้อหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายในระยะเวลา 6 เดือน นับตั้งแต่วันที่ 20 เมษายน 2569 ถึงวันที่ 19 ตุลาคม 2569

48.2 เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2569 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติให้บริษัท เอทีเอส พิโก โฮลดิ้งส์ จำกัด (“บริษัทย่อย”) เพิ่มทุนจดทะเบียน จากทุนจดทะเบียนจำนวน 50 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 100 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท จำนวนรวม 50 ล้านบาท

48.3 เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2569 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท แรบบิท แคช จำกัด ได้มีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจากจำนวน 1,600 ล้านบาท เป็นจำนวน 2,900 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 13 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท รวมทั้งสิ้น 1,300 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทได้สละสิทธิในการจองซื้อหุ้นที่ออกใหม่ดังกล่าว ส่งผลให้ภายหลังจากการจดทะเบียนเพิ่มทุนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ จะส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทในบริษัท แรบบิท แคช จำกัด ลดลงจากร้อยละ 18 เป็นร้อยละ 9.93

49. การอนุมัติให้ออกงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 7 เมษายน 2569

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัทและตัวแทนติดต่อประสานงาน กรณีเป็นบริษัทต่างประเทศ

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0664/2025/1782098846911.pdf

เอกสารแนบ 2 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0664/2025/1782098846915.pdf

เอกสารแนบ 3 : รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (compliance)

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0664/2025/1782098846919.pdf

เอกสารแนบ 4 : ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0664/2025/1782098846923.pdf

เอกสารแนบ 5 : นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ ฉบับเต็มที่บริษัทได้จัดทำ

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : https://investor.aeon.co.th/storage/content/corporate-info/corporate-governance/documents/aeonts-business-ethics-th.pdf

เอกสารแนบ 6 : รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0664/2025/1782098846929.pdf

เอกสารแนบ 7 :รายงานคณะกรรมการชุดย่อย

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0664/2025/1782098846933.pdf

เอกสารแนบ 8 :แบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0664/2025/1782098846937.pdf