



แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568

แบบ 56-1 One Report

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

MAJOR
CINEPLEX

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)



ที่อยู่ :

1839,1839/1,1839/6 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว

เขตจตุจักร กทม.10900

โทรศัพท์ : 02 511 5427 - 36

โทรสาร : 02 511 5220



เว็บไซต์ของบริษัทฯ :

<http://www.majorcineplex.com>



ประเภทธุรกิจ :

ธุรกิจโรงภาพยนตร์ ธุรกิจโบว์ลิงและคาราโอเกะ ธุรกิจลานสเก็ตน้ำแข็ง ธุรกิจพื้นที่เช่าและศูนย์การค้า ธุรกิจการสร้างและการจัดจำหน่ายภาพยนตร์ และธุรกิจบริการสื่อโฆษณา

เลขทะเบียนบริษัท

0107545000047

ชื่อตลาดหลักทรัพย์ที่จดทะเบียน

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ชื่อที่ใช้ในการซื้อขาย MAJOR

จำนวนจดทะเบียนหุ้นสามัญ

757,918,302 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

จำนวนหุ้นชำระแล้ว

757,918,302 หุ้น

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

โทรศัพท์ 0-2511-5427 ต่อ 893, 275

อีเมล ir@majorcineplex.com



ในกรณีแบบ 56-1 One Report ฉบับนี้อ้างอิงข้อมูลเปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัท ให้ถือว่าข้อมูลเปิดเผยบนเว็บไซต์ดังกล่าว เป็นส่วนหนึ่งของแบบ 56-1 One Report ฉบับนี้ โดยคณะกรรมการบริษัท รับผิดชอบต่อความถูกต้องของข้อมูลอ้างอิงนั้นเช่นเดียวกับการนำข้อมูลมาแสดงให้ปรากฏในแบบ 56-1 One Report ฉบับนี้

สารบัญ

02		71	
ข้อมูลสำคัญทางการเงิน	10	3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	141
	โครงสร้างองค์กร	101	7. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
03	12	4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	159
เหตุการณ์สำคัญในรอบปี	โครงสร้างการถือหุ้น	118	8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ
04	14	5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	163
สารจากประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน	122	9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน
06	36	ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ	178
คณะกรรมการ	1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท	125	ส่วนที่ 3 งบการเงิน
08	65	6. โครงสร้างการกำกับดูแลและข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ	272
ผู้บริหาร	2. การบริหารจัดการความเสี่ยง		ส่วนที่ 4 การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

เอกสารแนบ

- เอกสารแนบ 1 รายละเอียดกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมการทำบัญชี เลขานุการบริษัท
- เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัทย่อย
- เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้าตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน
- เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายการประเมินราคาทรัพย์สิน
- เอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ ฉบับเต็ม
- เอกสารแนบ 6 แบบประเมินความเสี่ยงพอของระบบการควบคุมภายใน สำหรับปี 2568 และรายงานคณะกรรมการชุดย่อย

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

สิ้นสุด ณ 31 ธันวาคม	2566	2567	2568
รายได้ (ล้านบาท)	8,551	7,767	7,631
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (ล้านบาท)	2,563	2,205	2,240
กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	1,042	744	631
อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (ร้อยละ)	30	28	29
อัตรากำไรสุทธิ (%)	12	10	8
สินทรัพย์รวม (ล้านบาท)	14,426	14,039	12,739
หนี้สินรวม (ล้านบาท)	8,314	8,684	7,813
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม (ล้านบาท)	6,112	5,355	4,926
จำนวนหุ้นที่จดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว (ล้านหุ้น)	894.7	829.1	758
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	6.83	6.46	6.50
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	1.18	0.92	0.84
เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาท)(*)	0.65	0.20	0.25
อัตรการจ่ายเงินปันผล (ร้อยละ)	55	22	30
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) (ตามข้อกำหนดสิทธิ)(**)	0.84	1.09	1.06
อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ร้อยละ)	7.12	5.23	4.71
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	15.93	13.29	12.57

หมายเหตุ :

(*) เงินปันผลจ่ายต่อหุ้นสำหรับปี 2568 รอมติอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569

(**) ข้อกำหนดด้วยสิทธิฯ ได้กำหนดให้ผู้ถือหุ้นกู้ดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio) เป็นอัตราส่วนไม่เกิน 1.5 เท่า เพื่อประโยชน์ในการคำนวณอัตราส่วนข้างต้น "หนี้สิน" หมายถึง หนี้สินรวม (แต่ทั้งนี้ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า) และ "ส่วนของผู้ถือหุ้น" หมายถึง มูลค่ารวมของหุ้นทุน



เหตุการณ์สำคัญในรอบปี

ในปี 2568 บริษัทได้มีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

มกราคม 2568

- เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ สาขาโลตัส นครนายก จ.นครนายก จำนวน 2 โรง

มิถุนายน 2568

- เปิดบริการธุรกิจโบว์ลิง ศูนย์การค้าอโณมอลล์ 3 ประเทศ กัมพูชา จำนวน 16 เลน

กุมภาพันธ์ 2568

- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2568 ได้มีมติอนุมัติโครงการจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนเพื่อบริหารทางการเงินของบริษัท เป็นจำนวนทั้งสิ้น 71,218,800 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 8.59 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท โดยจะเป็นการจำหน่ายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมีกำหนดระยะเวลาจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนนับตั้งแต่วันที่ 17 เมษายน 2568 ถึงวันที่ 30 เมษายน 2568

สิงหาคม 2568

- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2568 เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2568 ได้มีมติอนุมัติเข้าร่วมลงทุนใน บริษัท ทีเคเอ็น แอนด์ เมเจอร์ ป๊อปคอร์น จำกัด จัดตั้ง บริษัท ทีเคเอ็น แอนด์ เมเจอร์ ป๊อปคอร์น จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจผลิต จัดซื้อ และจัดจำหน่ายสินค้า ข้าวโพดคั่วพร้อมรับประทาน (Ready-to-Eat Popcorn) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 100,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 1,000,000 หุ้น หุ้นละ 100 บาท และมีสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 49 คิดเป็นเงินลงทุนทั้งสิ้น 49,000,000 ล้านบาท

เมษายน 2568

- เมื่อวันที่ 8 เมษายน พ.ศ. 2568 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานของเดือนมกราคมถึงเดือนธันวาคม พ.ศ. 2567 จำนวน 0.20 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงิน 151.56 ล้านบาท โดยจ่ายให้กับผู้ถือหุ้นทั้งหมดที่มีชื่ออยู่ในทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 18 เมษายน พ.ศ. 2568 ซึ่งจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 7 พฤษภาคม พ.ศ. 2568
- เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์ IMAX สาขาเซ็นทรัล ปิ่นเกล้า จ. กรุงเทพมหานคร จำนวน 1 โรง

พฤศจิกายน 2568

- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2568 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2568 ได้มีมติอนุมัติโครงการจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนเพื่อบริหารทางการเงินของบริษัท เป็นจำนวนทั้งสิ้น 75,700,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 9.99 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท โดยจะเป็นการจำหน่ายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมีกำหนดระยะเวลาจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนนับตั้งแต่วันที่ 17 พฤศจิกายน 2568 ถึงวันที่ 15 พฤษภาคม 2568
- เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซีเนม่า สาขาบิกซี อำนาจเจริญ จ.อำนาจเจริญ จำนวน 2 โรง

พฤษภาคม 2568

- เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2568 บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนลดทุน โดยการตัดหุ้นที่ซื้อคืนและจำหน่ายไม่ได้ เป็นจำนวนทั้งสิ้น 71,218,800 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

สารจากประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ปี 2568 เป็นปีแห่ง “การเร่งเครื่องการเติบโตอย่างยั่งยืน” ของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป ภายใต้บริบทเศรษฐกิจที่ทยอยฟื้นตัว และพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วจากเทคโนโลยีดิจิทัลและไลฟ์สไตล์ยุคใหม่

บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นสู่การเป็นผู้นำด้านประสบการณ์ความบันเทิงครบวงจร โดยให้ความสำคัญในด้าน คอนเทนต์คุณภาพ, ประสบการณ์การรับชมภาพยนตร์ที่เหนือระดับ (Premium Experience) และการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ (Operational Excellence)

ในปีนี้ บริษัทฯ เห็นสัญญาณเชิงบวกอย่างชัดเจนจากจำนวนภาพยนตร์ Hollywood ที่มีคุณภาพและศักยภาพด้านรายได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ควบคู่กับภาพยนตร์ไทยที่มีความหลากหลายและมาตรฐานการผลิตที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง สะท้อนถึงพลังและความแข็งแกร่งของอุตสาหกรรม “Tollywood” ที่เติบโตอย่างมั่นคง และทำหน้าที่เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนจำนวนผู้เข้าชม รวมถึงการเติบโตของรายได้โดยรวมของบริษัท ควบคู่กันนั้น บริษัทฯ เดินหน้าพัฒนาเทคโนโลยีระบบภาพและเสียงให้ทันสมัยยิ่งขึ้น ปรับปรุงพื้นที่โรงภาพยนตร์ให้ตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ พร้อมยกระดับบริการดิจิทัล เพื่อสร้างความสะดวกสบายและความประทับใจในทุกจุดสัมผัสของลูกค้า

การเติบโตควบคู่ความยั่งยืน

ในปี 2568 บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) อย่างจริงจัง โดยตั้งเป้าลดการใช้พลังงาน เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารทรัพยากร และส่งเสริมการใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในเครือข่ายโรงภาพยนตร์

เราเชื่อมั่นว่าการเติบโตทางธุรกิจต้องควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างคุณค่าในระยะยาวให้แก่ผู้ถือหุ้นและสังคมไทย

การขยายเครือข่ายและการสร้างโอกาสใหม่

บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าขยายเครือข่ายโรงภาพยนตร์ตามแผนกลยุทธ์ระยะยาว เพื่อเพิ่มการเข้าถึงลูกค้าในทุกภูมิภาค และเสริมความแข็งแกร่งของระบบนิเวศธุรกิจความบันเทิง (Entertainment Ecosystem) ให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น การขยายสาขาในทำเลศักยภาพทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ไม่เพียงเพิ่มฐานผู้ใช้บริการ แต่ยังช่วยสร้างโอกาสทางรายได้จากธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ทั้งสื่อโฆษณา พื้นที่เชิงพาณิชย์ และบริการไลฟ์สไตล์อื่น ๆ ภายในศูนย์ความบันเทิงของบริษัทฯ

ในส่วนของธุรกิจ Concession บริษัทฯ มุ่งยกระดับสู่การเป็น Consumer Brand ที่เข้าถึงลูกค้าได้หลากหลายช่องทางมากขึ้น ผ่านการขยายจุดจำหน่าย Popcorn Major ทั้งในรูปแบบ Kiosk, Modern Trade และ Hypermarket ควบคู่กับการนำเทคโนโลยี เช่น Self-Ordering Kiosk (SOK) มาเพิ่มประสิทธิภาพการบริการ ลดต้นทุนการดำเนินงาน และเพิ่มยอดขายต่อใบเสร็จอย่างเป็นรูปธรรม

ที่สำคัญ บริษัทฯ ได้ต่อยอดโอกาสการเติบโตผ่านความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ โดยการจัดตั้งบริษัทร่วมทุน (Joint Venture) กับบริษัท เจ้าแกนน้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) เพื่อพัฒนาและขยายธุรกิจขนมขบเคี้ยวและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง โดยผสมผสานความเชี่ยวชาญด้านแบรนด์และการจัดจำหน่ายของเจ้าแกนน้อย เข้ากับจุดแข็งด้านเครือข่ายสถานที่และฐานลูกค้าของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป ความร่วมมือดังกล่าวช่วยเสริมความแข็งแกร่งของผลิตภัณฑ์ เพิ่มความหลากหลายสินค้า สร้างมูลค่าเพิ่มให้ธุรกิจ Concession และขยายโอกาสสู่ตลาดใหม่ทั้งในและต่างประเทศ

ความร่วมมือเชิงกลยุทธ์นี้สะท้อนแนวคิดการเติบโตแบบ Synergy ซึ่งช่วยกระจายความเสี่ยงทางรายได้ และสร้างแหล่งรายได้ประจำ (Recurring Income) ที่มั่นคงมากยิ่งขึ้นในระยะยาว

ความมุ่งมั่นในอนาคต

ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม บริษัทฯ จะยังคงรักษาวิสัยทางการเงินอย่างเคร่งครัด ควบคุมต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และลงทุนอย่างรอบคอบในโครงการที่สร้างมูลค่าเพิ่ม

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นผลักดันภาพยนตร์ไทยให้เป็นหนึ่งในพลัง Soft Power สำคัญของประเทศ ไม่เพียงเพื่อสร้างชื่อเสียงในระดับนานาชาติ แต่เพื่อสะท้อนอัตลักษณ์ วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์ของความเป็นไทยสู่เวทีโลกอย่างภาคภูมิใจ

เรา仍将คงมุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางความบันเทิงครบวงจร ที่มอบประสบการณ์การชมภาพยนตร์ที่ดีที่สุด พร้อมขยายเครือข่ายสู่ตลาดใหม่ทั้งในประเทศและภูมิภาค เพื่อสร้างการเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน

การเป็นผู้นำด้านความบันเทิงอย่างยั่งยืน

เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จะยังคงมุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางความบันเทิงครบวงจร ที่มอบประสบการณ์การชมภาพยนตร์ที่ดีที่สุด ควบคู่กับการขยายเครือข่ายสู่ตลาดใหม่ทั้งในประเทศและภูมิภาคใกล้เคียง เพื่อสร้างการเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน เราเชื่อมั่นเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างแรงบันดาลใจ ความสุข และคุณค่าร่วมให้แก่ผู้ชมทุกเพศทุกวัย

ตลอดช่วงเวลาของความท้าทาย บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสมดุลและรอบด้าน ไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ ผู้ถือหุ้น ตลอดจนชุมชนและสังคม โดยเรายังคงพัฒนานวัตกรรม ยกกระดับมาตรฐานโรงภาพยนตร์ และพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อยกระดับประสบการณ์และความสะดวกสบายของผู้ใช้บริการอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยให้ความสำคัญต่อสิทธิผู้ถือหุ้น ควบคู่กับการดูแลพนักงานบนพื้นฐานของหลักสิทธิมนุษยชน ความเท่าเทียม ความหลากหลาย และการมีส่วนร่วม พร้อมส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่สมดุลระหว่างการทำงานและชีวิตส่วนตัว

ผลการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับ 5 ดาว (ดีเยี่ยม) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รวมถึงการได้รับการจัดอันดับหุ้นยั่งยืน (SET ESG Rating: AAA) สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการเติบโตควบคู่ความรับผิดชอบต่อผ่านมูลนิธิเมเจอร์ แคร่ บริษัทฯ ยังคงสนับสนุนโอกาสทางการศึกษาแก่เยาวชนทั่วประเทศ ผ่านโครงการ “ห้องหนัง” ที่ดำเนินการแล้วกว่า 81 โรงเรียน ครอบคลุม 65 จังหวัด เพื่อเปิดโลกทัศน์และสร้างแรงบันดาลใจในการเรียนรู้นอกห้องเรียน

สุดท้ายนี้ ในนามของคณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหาร ผมขอขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียทุกท่านที่ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง ขอขอบคุณพนักงานทุกคนที่ทุ่มเทแรงกายแรงใจร่วมกันขับเคลื่อนองค์กรให้ก้าวผ่านทุกความท้าทาย บริษัทฯ จะยังคงดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ โปร่งใส และยึดมั่นในหลักบรรษัทภิบาล เพื่อสร้างคุณค่าในระยะยาวให้แก่ผู้ถือหุ้นและสังคมไทย และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความเชื่อมั่นและการสนับสนุนจากทุกท่าน เพื่อก้าวไปสู่อนาคตที่มั่นคงและยั่งยืนร่วมกัน



นายกรทิพย์ ไกรฤกษ์

ประธานกรรมการ



นายวิชา พูลวรลักษณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการ



1. นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์

ประธานกรรมการ
กรรมการอิสระ
ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
กรรมการตรวจสอบ
กรรมการบริษัทกบขช.และการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

2. นายประเสริฐ บุญสัมพันธ์

รองประธานกรรมการ
กรรมการอิสระ
กรรมการการลงทุน

3. นายวิชา พูลวรลักษณ์

กรรมการ
ประธานกรรมการบริหาร
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

4. นายชัย จรุงธนาภิบาล

กรรมการอิสระ
ประธานกรรมการตรวจสอบ
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

5. นายแพทย์เสถียร ภูประเสริฐ

กรรมการอิสระ
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
กรรมการบริษัทกบขช.และการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

6. นางภารดี พูลวรลักษณ์

กรรมการ
กรรมการบริหาร

7. นายธนกร पुलิเวทินทร์

กรรมการ
กรรมการบริหาร

8. นางอรนุช อภิศักดิ์ศิริกุล

กรรมการอิสระ
ประธานกรรมการการลงทุน

9. นายภวัฒน์ องค์กรวิสุทธิ

กรรมการ
กรรมการบริหาร
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
กรรมการบริหารความเสี่ยง
กรรมการการลงทุน

10. นางสาวชลธิชา จิตราอาภรณ์

กรรมการอิสระ
กรรมการตรวจสอบ
ประธานกรรมการบริษัทกบขช.และการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
กรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะผู้บริหาร



(1) นายวิชา พูลวรลักษณ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

(2) นางสาวธิตาภัสร์ อิศราพรพัฒน์
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงินและบัญชี
เลขานุการบริษัท

(3) ดร. วุธรวี จาระวัฒน์
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจโรงพยาบาลนคร

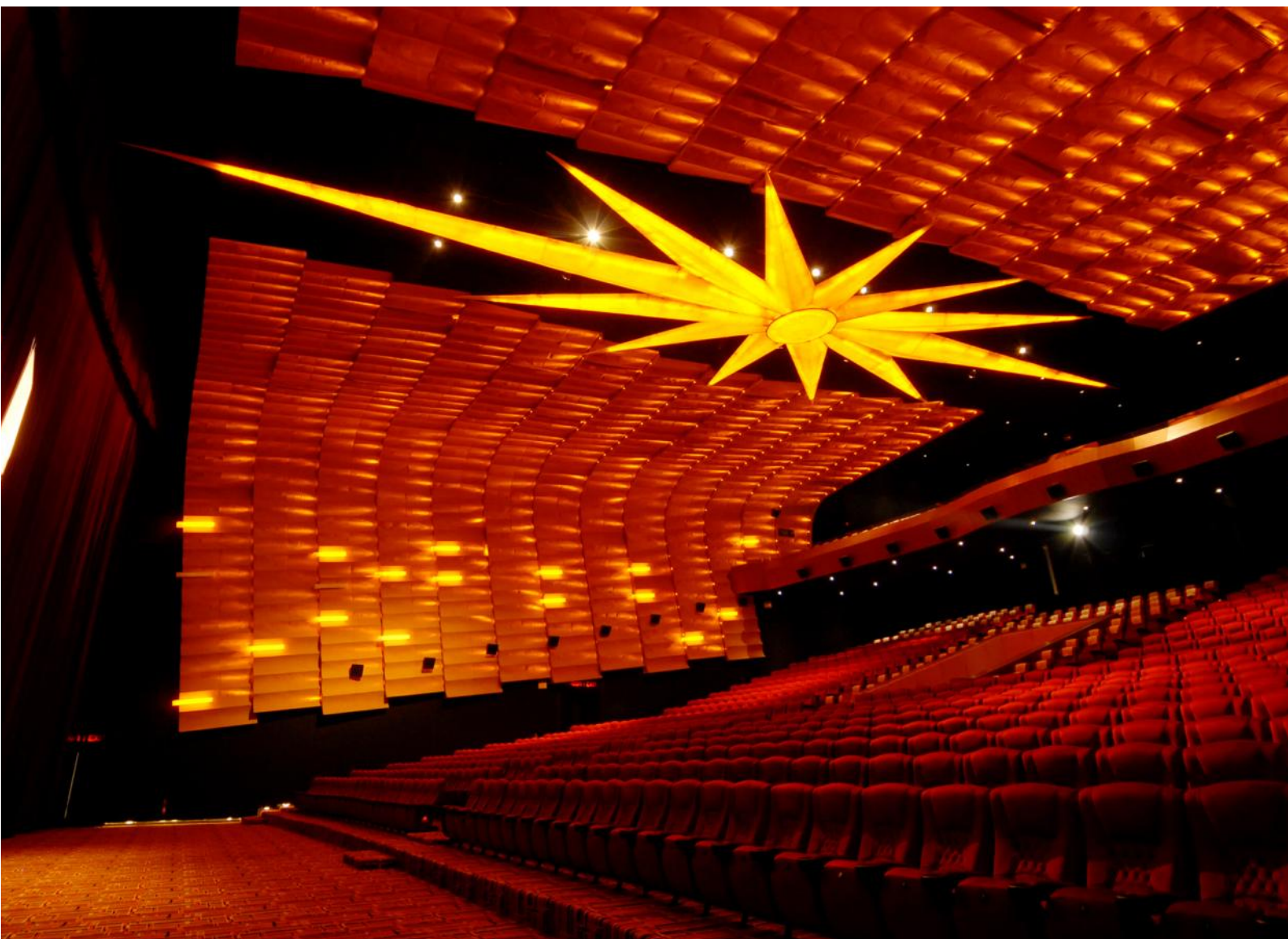
(4) นายสุรเชษฐ์ อัครเรืองอนันต์
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจสื่อโฆษณา

(5) นายนรุตม์ เจียรสนอง
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการตลาด

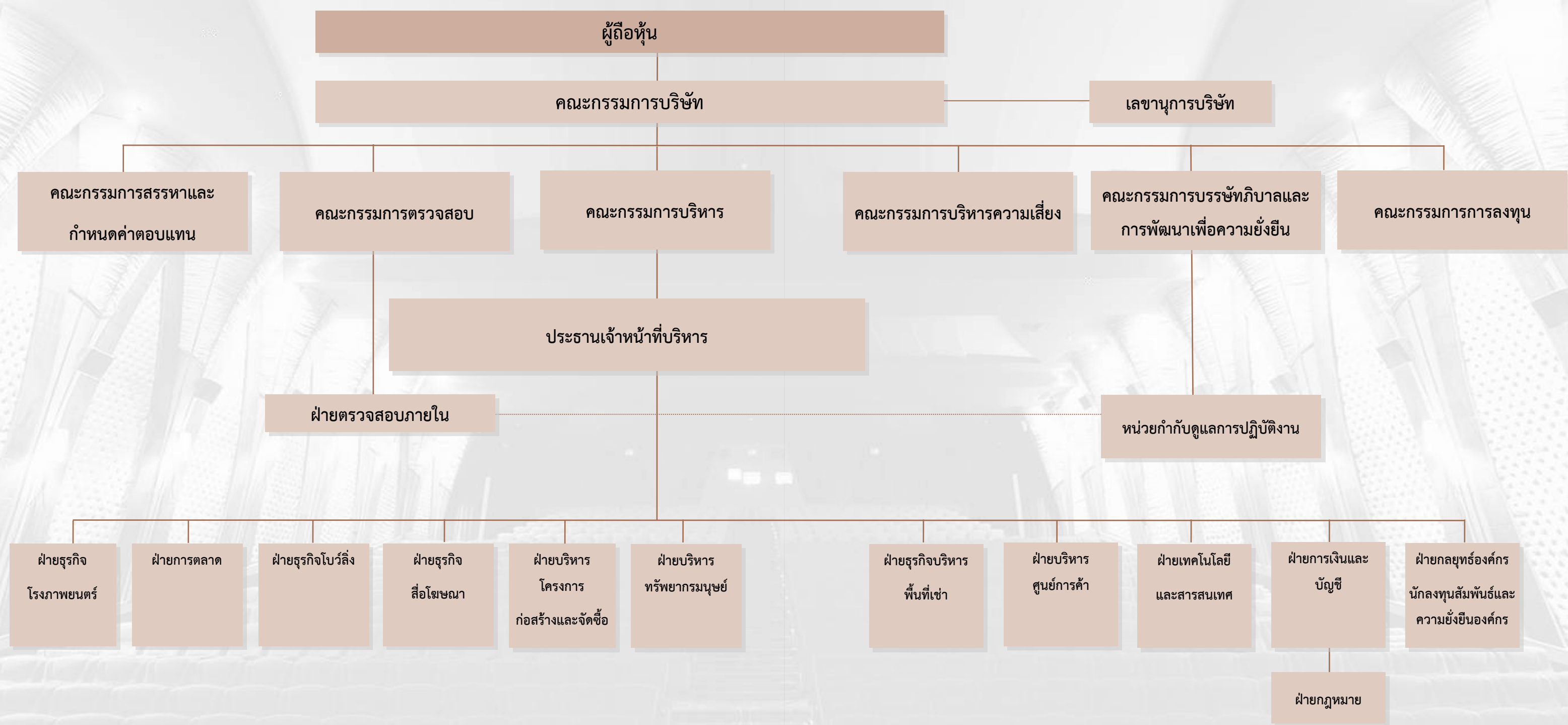
(6) นายกิตติกร พุ่มสว่าง
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายก่อสร้าง

(7) นายอภิรักษ์ วารานนท์
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายทรัพยากรมนุษย์

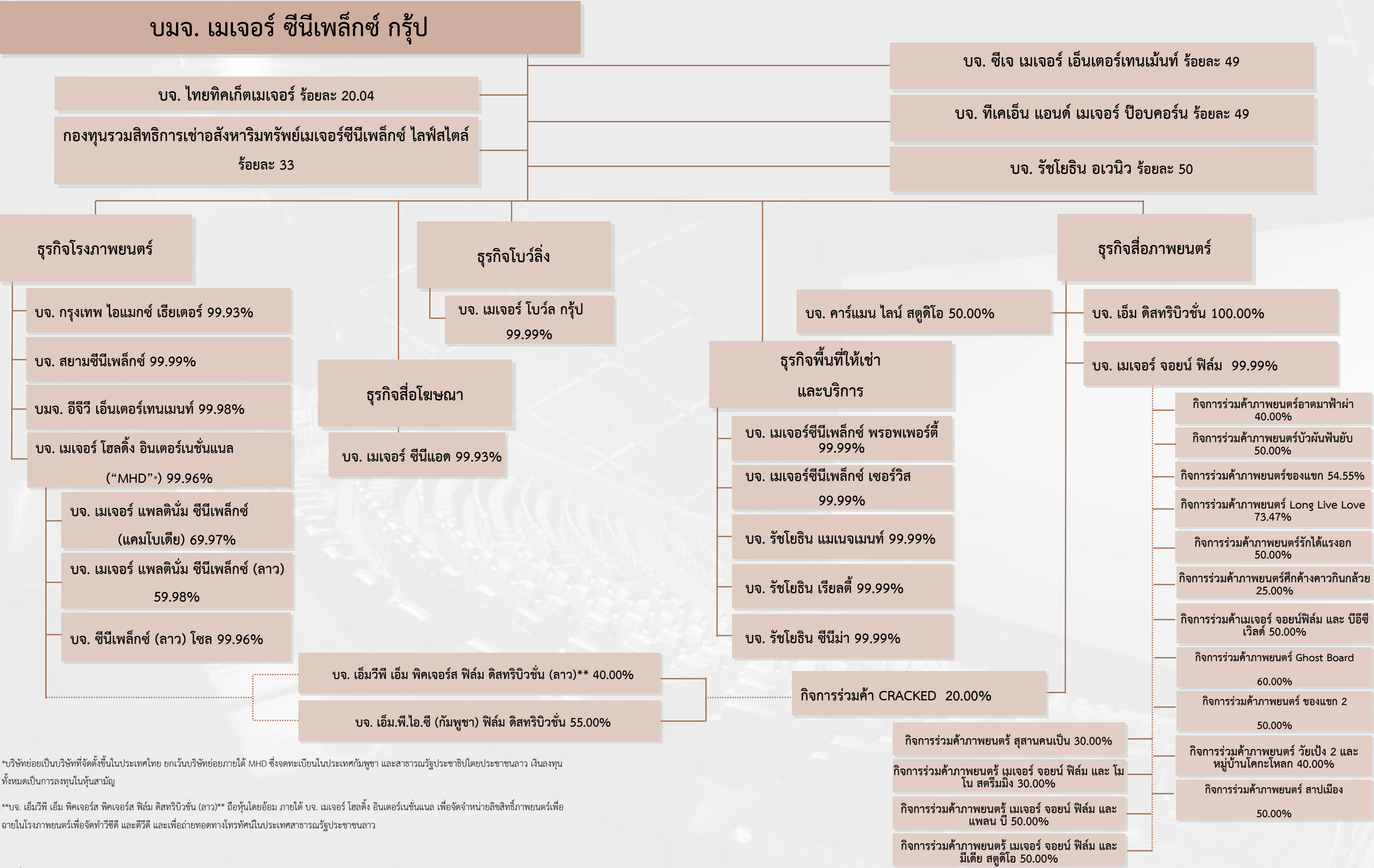
(8) นางสาวสุตาพร ตรองพาณิชย์
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ



โครงสร้างองค์กร



โครงสร้างการถือหุ้น



ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมายหรือกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

ประวัติความเป็นมา

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ก่อตั้งขึ้นในปี 2538 โดยนายวิชา พูลวรลักษณ์ ดำเนินธุรกิจหลักในการเป็นผู้ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์และให้บริการเกี่ยวกับความบันเทิง การประกอบธุรกิจหลักของกลุ่มกิจการประกอบด้วย 5 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจโรงภาพยนตร์, การให้บริการสื่อและโฆษณา, การให้บริการโบว์ลิงและคาราโอเกะ, ธุรกิจให้เช่าพื้นที่และบริการ และธุรกิจสื่อภาพยนตร์ บริษัทได้จดทะเบียนเป็นบริษัท (มหาชน) จำกัดในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเดือน พฤษภาคม ปี พ.ศ.2545 มีอักษรย่อว่า MAJOR เป็นผู้ประกอบการอันดับหนึ่งในอุตสาหกรรมโรงภาพยนตร์ จากการขยายสาขาไปยังจุดต่างๆ เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการทั่วกรุงเทพมหานคร ปริมณฑลและต่างจังหวัด ที่มีศักยภาพเพียงพอและคุ้มค่ากับการลงทุน ส่งผลให้ในปัจจุบันมีส่วนแบ่งทางการตลาดมากกว่าร้อยละ 70 รวมทั้งบริษัทฯ มีนโยบายการบริหารความเสี่ยงในด้านต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นอย่างชัดเจน เพื่อลดผลกระทบในด้านลบให้หมดไปหรือให้น้อยที่สุด เป็นการนำไปสู่ความเติบโตขององค์กรอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

วิสัยทัศน์ และพันธกิจ

เป็นสุดยอดเมืองหนังระดับโลกและศูนย์รวมความบันเทิงสำหรับชีวิตคนรุ่นใหม่ (The World’s Best Cinema and Total Lifestyle Entertainment Complex Provider) และ “Sharing the world’s best entertainment dreams ร่วมสร้างฝันบันเทิงระดับโลก” โดยบริษัทไม่หยุดที่จะพัฒนาและสรรหาสุดยอดนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อส่งมอบประสบการณ์อันยอดเยี่ยม สร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า ร่วมสร้างประสบการณ์ที่มีคุณค่าให้กับลูกค้า สังคม และผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน



Happy Index ; Employee Happy , Customer Happy

#ทีมเมเจอร์ ต้องมาก่อน เราดูแลชาวทีมเมเจอร์ทุกคนอย่างทั่วถึง ทั้งรายได้ สวัสดิการ เพื่อให้ชาวทีมเมเจอร์ทำงานอย่างมีความสุข

“เมื่อทีมเมเจอร์มีความสุข ลูกค้าเราก็จะมีความสุข”

พนักงานคือคนที่สำคัญที่สุดในองค์กร เพราะเป็นบุคคลที่อยู่ใกล้ชิดลูกค้ามากที่สุด เป็นผู้ที่ได้พูดคุย ได้มอบบริการที่ดีที่สุดแก่ลูกค้าทุกคน ดังนั้นเราจึงให้ความสำคัญกับพนักงานทั้งเรื่องรายได้ สวัสดิการ ความเป็นอยู่ต่างๆ ความเข้าใจในหน้าที่ความรับผิดชอบ ความพึงพอใจในการทำงาน เพื่อให้พนักงานมีความสุข พนักงานก็จะส่งต่อความสุขไปสู่ลูกค้าต่อไป

Tollywood

ยกระดับภาพยนตร์ไทยสู่ Tollywood (Thai+Hollywood) แพร่ส่วนแบ่งการตลาดภาพยนตร์ไทยให้เติบโตถึง 50%

บริษัทมีเป้าหมายจะขยายธุรกิจภาพยนตร์ให้เติบโต โดยต้องสร้าง Ecosystem ให้ตอบโจทย์ลูกค้า และรองรับการส่งเสริมภาพยนตร์ไทยให้มีส่วนแบ่งการตลาดสูงขึ้นอย่างน้อย 50% ก็จะทำให้อุตสาหกรรมภาพยนตร์เติบโตได้แบบยั่งยืน

ESG

ส่งต่อความสุขคืนสู่สังคมและสิ่งแวดล้อม สร้างการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืนกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

เมเจอร์มีความเข้าใจถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม มีจิตอาสาที่จะทำทุกอย่างให้โลกน่าอยู่ขึ้น ปลอดภัยขึ้น เป็นโลกที่เรารักและดูแลรักษา เราจึงมีนโยบายและกิจกรรมต่างๆ ที่สนับสนุนเป้าหมายนี้ไม่ว่าจะเป็น นโยบายการใช้ Solar Energy ในสาขา Stand Alone ,ลดการใช้ Plastic ,โครงการ Green Cinema รวมถึงการทำกิจกรรมของมูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ อย่างต่อเนื่อง ที่เน้นมอบความสุขให้กับน้องที่ด้อยโอกาสและผู้ป่วยวัยเกษียณ

บริษัทฯ ได้เปลี่ยนแปลงตามพัฒนาการอุตสาหกรรม ภาพยนตร์สู่มิติใหม่แห่งโลกดิจิทัล (Digital Platform) โดยการฉายภาพยนตร์ด้วยระบบดิจิทัลในรูปแบบระบบ 2D ระบบ 3D รวมถึงระบบ 4DX เพื่อพัฒนาคุณภาพของระบบภาพและระบบเสียงให้ดีขึ้น และการจองตั๋วหนังออนไลน์ ประกอบกับได้ทำการตลาดเพื่อจัดเก็บฐานข้อมูลลูกค้าด้วยการออกบัตรสมาชิก M Generation ทำให้บริษัทมีฐานข้อมูลของลูกค้า ก่อให้เกิดประโยชน์ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการจัดทำรายการส่งเสริมการขายให้เหมาะสมกับลูกค้าแต่ละราย เพื่อให้บริษัทสามารถสื่อสารกับลูกค้าเฉพาะกลุ่มได้มากขึ้น ส่งผลให้ลูกค้ากลับมาใช้บริการในโรงภาพยนตร์มากขึ้น

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีนโยบายที่จะเพิ่มความสะดวกสบายให้กับผู้มาใช้บริการในการซื้อบัตรชมภาพยนตร์โดยนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาช่วยอำนวยความสะดวก สำหรับช่องทางอื่นๆ ที่ให้กับผู้ให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ และในเครือ ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการให้บริการแล้วในปัจจุบัน มีดังนี้

1. ระบบการจำหน่ายบัตรผ่านทาง Internet โดยผ่าน website <http://www.majorcineplex.com>
2. ระบบจองซื้อบัตรผ่านตู้จำหน่ายตั๋วอัตโนมัติ
3. ระบบจองผ่าน application ในมือถือ (Major APP, Shopee Pay)

บริษัทฯ ยังได้มีการขยายตัวในส่วนของธุรกิจอื่นที่ช่วยสร้างศักยภาพในการเติบโตของยอดขาย และช่วยผลักดันการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่ามากยิ่งขึ้น เช่น ธุรกิจสื่อโฆษณา ซึ่งใช้พื้นที่ครอบคลุมทั้งภายในโรงภาพยนตร์และภายในพื้นที่ตัวอาคารผ่านรูปแบบต่างๆ เช่น VDO-wall, Plasma Screen, Billboard, Cut-out, Tri-vision ,4D Ads ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม รวมไปถึงธุรกิจสื่อภาพยนตร์ ซึ่งมีทั้งการผลิตภาพยนตร์ และจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา (ปี พ.ศ. 2566 - 2568) ดังนี้

ปี 2566

มีนาคม	<ul style="list-style-type: none"> ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2566 ของบริษัท เมเจอร์ จอยน์ พิล์ม จำกัด (“บริษัทย่อย”) ซึ่งบริษัทถือหุ้นอยู่ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99988 ของทุนจดทะเบียน ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียน จากทุนจดทะเบียนปัจจุบัน 250,000,000 บาท (2,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 100 บาท) เป็น 350,000,000 บาท (3,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 100 บาท) โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 1,000,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 100 บาท เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม
พฤษภาคม	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ลงนามในสัญญาซื้อขายหุ้นสามัญทั้งหมดที่บริษัทถืออยู่ในบริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (“MPIC”) เพื่อขายหุ้นสามัญทั้งหมดที่บริษัทถืออยู่จำนวน 1,202,130,480 หุ้น คิดเป็นจำนวนร้อยละ 92.46 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของ MPIC ในราคารวมทั้งสิ้น 650 ล้านบาทหรือคิดเป็นมูลค่าหุ้นละ 0.54 บาท
สิงหาคม	<ul style="list-style-type: none"> เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาบิ๊กซีติวานนท์ จ. นนทบุรี จำนวน 3 โรง
กันยายน	<ul style="list-style-type: none"> เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาโรบินสัน ไลฟ์สไตล์ ฉลอง จ.ภูเก็ต จำนวน 3 โรง เริ่มจำหน่าย MAJOR POPCORN ในร้านสะดวกซื้อ 7-11
ตุลาคม	<ul style="list-style-type: none"> ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 5/2566 เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2566 ได้มีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนของบริษัทฯ เพื่อบริหารทางการเงิน (Treasury Stock) ภายในวงเงินจำนวนไม่เกิน 1,000 ล้านบาท และจำนวนหุ้นที่จะซื้อคืนไม่เกิน 72,000,000 หุ้น ซึ่งจำนวนหุ้นที่จะซื้อคืนคิดเป็นจำนวนร้อยละ 8.05 ซึ่งไม่เกินร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ
พฤศจิกายน	<ul style="list-style-type: none"> เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาบิ๊กซี จ. สระบุรี จำนวน 4 โรง
ธันวาคม	<ul style="list-style-type: none"> เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาแฟร์พลาซ่า จ.ขอนแก่น จำนวน 4 โรง เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เวสต์วิลล์ ซินีเพล็กซ์ สาขาเซ็นทรัล เวสต์วิลล์ จ.นนทบุรี จำนวน 5 โรง เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์บางกะปิ ซินีเพล็กซ์ สาขาเดอะมอลล์ ไลฟ์สไตล์ บางกะปิ กรุงเทพมหานคร จำนวน 7 โรง

มกราคม	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ จัดตั้ง บริษัท คาร์แมน โลว์ สตูดิโอ จำกัด (“KML”) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุน (Joint Venture) ร่วมกับ บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด (“THB”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (“WORK”) โดย MAJOR ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 50 และ THB ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียน ทั้งนี้เงินลงทุนของ MAJOR จะอยู่ในวงเงินไม่เกิน 55 ล้านบาท โดย MAJOR ได้ชำระเงินลงทุนแล้ว 25 ล้านบาท โดยบริษัทร่วมทุนดังกล่าวมีวัตถุประสงค์การลงทุนเพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและลงทุนในภาพยนตร์
กุมภาพันธ์	<ul style="list-style-type: none"> ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2567 ได้มีมติอนุมัติโครงการจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนเพื่อบริหารทางการเงินของบริษัท เป็นจำนวนทั้งสิ้น 65,530,400 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 7.32 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท โดยจะเป็นการจำหน่ายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมีกำหนดระยะเวลาจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนนับตั้งแต่วันที่ 17 เมษายน 2567 ถึงวันที่ 30 เมษายน 2567 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2567 ของบริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (“บริษัทย่อย”) ซึ่งบริษัทถือหุ้นอยู่ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99910 ของทุนจดทะเบียน ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียน จากทุนจดทะเบียนปัจจุบัน 78,000,000 บาท (780,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 100 บาท) เป็น 398,000,000 บาท (3,980,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 100 บาท) โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 3,200,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 100 บาท เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม
มีนาคม	<ul style="list-style-type: none"> เปิดให้บริการโรงพยาบาลนครปฐมซินีเพล็กซ์ สาขาเซ็นทรัล นครปฐม จ. นครปฐม จำนวน 3 โรง เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2567 บริษัท ไท เมเจอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมด ได้จดทะเบียนแก้ไขชื่อบริษัทเป็น บริษัท เอ็ม ดิสทริบิวชั่น จำกัด
เมษายน	<ul style="list-style-type: none"> เปิดให้บริการโรงพยาบาลนครเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ สาขาซาน แอท ดิ อเวนิว แจ้งวัฒนะ จ.กรุงเทพมหานคร จำนวน 5 โรง
พฤษภาคม	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2567 บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนลดทุน โดยการตัดหุ้นที่ซื้อคืนและจำหน่ายไม่ได้ เป็นจำนวนทั้งสิ้น 65,530,400 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
มิถุนายน	<ul style="list-style-type: none"> ที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 4/2567 เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2567 ได้มีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนของบริษัทฯ เพื่อบริหารทางการเงิน (Treasury Stock) ภายในวงเงินจำนวนไม่เกิน 1,000 ล้านบาท และจำนวนหุ้นที่จะซื้อคืนไม่เกิน 76,800,000 หุ้น ซึ่งจำนวนหุ้นที่จะซื้อคืนคิดเป็นจำนวนร้อยละ 9.26 ซึ่งไม่เกินร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ เปิดให้บริการโรงพยาบาลนครไอบีแม็กซ์ สาขาเดอะมอลล์ บางกะปิ จ. กรุงเทพมหานคร จำนวน 1 โรง
กรกฎาคม	<ul style="list-style-type: none"> นายสมใจนึก เองตระกูล ประธานคณะกรรมการบริษัทและกรรมการบริษัท แจ้งลาออกจากตำแหน่งประธานคณะกรรมการบริษัทและกรรมการบริษัท เนื่องจากติดภารกิจอื่น โดยการลาออกมีผลตั้งแต่วันที่ 23 กรกฎาคม 2567 เป็นต้นไป เปิดให้บริการโรงพยาบาลนครเมเจอร์ ซินีมา สาขาบิ๊กซี จ. ยะลา จำนวน 3 โรง
สิงหาคม	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2567 ได้มีมติแต่งตั้ง นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์ ให้ดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการบริษัท แทนประธานคณะกรรมการบริษัทที่ลาออก
ธันวาคม	<ul style="list-style-type: none"> เปิดให้บริการโรงพยาบาลนครเมเจอร์ ซินีมา สาขาบิ๊กซี จ. ปัตตานี จำนวน 3 โรง

ปี 2568

มกราคม	<ul style="list-style-type: none"> เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ สาขาโลตัส นครนายก จ.นครนายก จำนวน 2 โรง
กุมภาพันธ์	<ul style="list-style-type: none"> ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2568 ได้มีมติอนุมัติโครงการจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนเพื่อบริหารทางการเงินของบริษัท เป็นจำนวนทั้งสิ้น 71,218,800 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 8.59 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท โดยจะเป็นการจำหน่ายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมีกำหนดระยะเวลาจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนนับตั้งแต่วันที่ 17 เมษายน 2568 ถึงวันที่ 30 เมษายน 2568
เมษายน	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อวันที่ 8 เมษายน พ.ศ. 2568 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานของเดือนมกราคมถึงเดือนธันวาคม พ.ศ. 2567 จำนวน 0.20 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงิน 151.56 ล้านบาท โดยจ่ายให้กับผู้ถือหุ้นทั้งหมดที่มีชื่ออยู่ในทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 18 เมษายน พ.ศ. 2568 ซึ่งจ่ายให้ผู้ถือหุ้นในวันที่ 7 พฤษภาคม พ.ศ. 2568 เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์ IMAX สาขาเซ็นทรัล ปิ่นเกล้า จ.กรุงเทพมหานคร จำนวน 1 โรง
พฤษภาคม	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2568 บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนลดทุน โดยการตัดหุ้นที่ซื้อคืนและจำหน่ายไม่ได้เป็นจำนวนทั้งสิ้น 71,218,800 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
มิถุนายน	<ul style="list-style-type: none"> เปิดบริการธุรกิจโบว์ลิง ศูนย์การค้าอออน มอลล์ 3 ประเทศกัมพูชา จำนวน 16 เลน
สิงหาคม	<ul style="list-style-type: none"> ที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 4/2568 เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2568 ได้มีมติอนุมัติเข้าร่วมลงทุนใน บริษัท ทีเคเอ็น แอนด์ เมเจอร์ ป๊อปคอร์น จำกัด จัดตั้ง บริษัท ทีเคเอ็น แอนด์ เมเจอร์ ป๊อปคอร์น จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตจัดซื้อ และจัดจำหน่ายสินค้า ข้าวโพดคั่วพร้อมรับประทาน (Ready-to-Eat Popcorn) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 100,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 1,000,000 หุ้น หุ้นละ 100 บาท และมีสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 49 คิดเป็นเงินลงทุนทั้งสิ้น 49,000,000 ล้านบาท
พฤศจิกายน	<ul style="list-style-type: none"> ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2568 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2568 ได้มีมติอนุมัติโครงการจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนเพื่อบริหารทางการเงินของบริษัท เป็นจำนวนทั้งสิ้น 75,700,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 9.99 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท โดยจะเป็นการจำหน่ายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมีกำหนดระยะเวลาจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนนับตั้งแต่วันที่ 17 พฤศจิกายน 2568 ถึงวันที่ 15 พฤษภาคม 2569 เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ สาขาปิกซี อำนาจเจริญ จ.อำนาจเจริญ จำนวน 2 โรง

เพื่อก้าวสู่ความเป็นผู้นำทางธุรกิจ และรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจโรงภาพยนตร์ไปยังต่างประเทศ ซึ่งบริษัทฯ ได้เริ่มต้นที่ประเทศกัมพูชาเป็นประเทศแรก ณ ศูนย์การค้าอ็อน มอลล์ ในกรุงพนมเปญ ผลการดำเนินงานในช่วงที่ผ่านมาเป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้น ทั้งนี้บริษัทฯ มีแผนการขยายสาขาเพิ่มขึ้นเพื่อให้ครอบคลุมทั่วพื้นที่ของประเทศไทย เปิดโอกาสให้ลูกค้าสามารถมาใช้บริการในโรงภาพยนตร์ได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว และให้เกิดการประหยัดต่อพื้นที่ (Economics of Scales) พร้อมกันนี้ในมุมมองของสื่อโฆษณาที่รองรับด้วยระบบดิจิทัล จะทำให้เกิดมิติใหม่ในรูปแบบของการโฆษณาที่เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าในแต่ละพื้นที่ และถือเป็นการเพิ่มรายได้ของสื่อโฆษณาในอนาคตเช่นกัน ซึ่งเป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทได้มีการพิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ของบริษัทฯ เห็นสมควรให้มีการปรับปรุงให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน และแสดงให้เห็นความชัดเจนในแนวทางการดำเนินงานมากยิ่งขึ้น โดยพิจารณาตามภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อของผู้บริโภคเป็นหลัก

โดย ณ สิ้นปี 2568 โครงสร้างธุรกิจของกลุ่มเมเจอร์ ซีเนีเพล็กซ์ ขยายวงกว้างครอบคลุมธุรกิจโรงภาพยนตร์ ธุรกิจโบว์ลิงคาราโอเกะ และลานสเก็ตน้ำแข็ง ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณา ธุรกิจให้เช่าพื้นที่ในอาคารและบริการสาธารณูปโภค ธุรกิจการจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ ธุรกิจให้บริการแพร่ภาพผ่านสัญญาณดาวเทียม ธุรกิจลงทุน และเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายบัตรเข้าชมการแสดง สำหรับธุรกิจหลักของบริษัทฯ สรุปได้ดังนี้

ธุรกิจโรงภาพยนตร์ มีสาขารวมทั้งสิ้น 188 สาขา 854 โรงภาพยนตร์ แบ่งเป็น

สาขาในประเทศไทย จำนวน 179 สาขา 808 โรงภาพยนตร์ ตั้งอยู่ในกรุงเทพและปริมณฑล จำนวน 52 สาขา 360 โรงภาพยนตร์ ต่างจังหวัดจำนวน 127 สาขา 448 โรงภาพยนตร์

สาขาในต่างประเทศ จำนวน 9 สาขา 46 โรงภาพยนตร์ ประกอบด้วย ประเทศกัมพูชา 6 สาขา 33 โรงภาพยนตร์ และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว 3 สาขา 13 โรงภาพยนตร์

ธุรกิจโบว์ลิง,คาราโอเกะและลานสเก็ตน้ำแข็ง มีสาขารวมทั้งสิ้น 12 สาขา ให้บริการ 261 เลนโบว์ลิง 115 ห้องคาราโอเกะ และ 4 ลานสเก็ตน้ำแข็ง แบ่งเป็น

สาขาในประเทศไทย จำนวน 8 สาขา 210 เลนโบว์ลิง 115 ห้องคาราโอเกะ และ 4 ลานสเก็ตน้ำแข็ง ซึ่งตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพและปริมณฑลทั้งหมด¹

สาขาในต่างประเทศ จำนวน 4 สาขา 51 เลนโบว์ลิง ได้แก่ สาขาในประเทศกัมพูชา 3 สาขา 43 เลนโบว์ลิง และในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว 1 สาขา ให้บริการ 8 เลนโบว์ลิง

ธุรกิจพื้นที่ให้เช่าและบริการ ให้บริการทั้งหมด 12 สาขา รวมพื้นที่ให้เช่าทั้งสิ้น 24,051 ตารางเมตร มีอัตราพื้นที่เช่าอยู่ที่ 79% ประกอบด้วย ให้บริการในประเทศไทย 11 สาขา พื้นที่รวม 23,160 ตารางเมตร อัตราพื้นที่เช่า 81% และในประเทศกัมพูชา 1 สาขา พื้นที่ 891 ตารางเมตร อัตราพื้นที่เช่า 21%

ตารางแสดงจำนวนโรงภาพยนตร์ เล่นโบว์ลิง ห้องคาราโอเกะ ลานสเก็ตน้ำแข็ง และพื้นที่ให้เช่าแบ่งตามแบรนด์ ณ 31 ธันวาคม 2568 ดังนี้

แบรนด์	จำนวน สาขา	โรง (โรง)	โบว์ลิง (เลน)	คาราโอเกะ (ห้อง)	สเก็ตน้ำแข็ง (ลาน)	พื้นที่ให้เช่า (ตารางเมตร)
เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์	136	565	-	-	-	10,976
- ประเทศไทย	127	519	-	-	-	10,085
- ประเทศกัมพูชา	6	33	-	-	-	891
- ประเทศลาว	3	13	-	-	-	-
อีจิวี ซีนีมา / เมเจอร์ซีนีมา	34	123	-	-	-	1,565
พารากอนซีนีเพล็กซ์	1	13	38	12	-	154
เอสพลานาดซีนีเพล็กซ์	2	28	46	30	1	11,103
ควอเทียร์ ซีนีอาร์ต	1	8	-	-	-	253
ไอคอน ซีนีคอนิค	1	13	-	-	-	-
ซีนีเพล็กซ์	13	104	-	-	-	-
บลูโอ รีทิมแอนด์โบว์ล ⁽¹⁾	12	-	177	76	-	-
- ประเทศไทย	8	-	126	76	-	-
- ประเทศกัมพูชา	3	-	43	-	-	-
- ประเทศลาว	1	-	8	-	-	-
ซัปซีโร่ ⁽¹⁾	3	-	-	-	3	-
รวม	188	854	261	125	4	24,051

⁽¹⁾ แบรนด์ บลูโอรีทิมแอนด์โบว์ล และซัปซีโร่ นับจำนวนสาขารวมกับสาขาที่มีโรงภาพยนตร์

การกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และการดำเนินงานในบริษัทเป็นไปเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม กิจการร่วมค้าและการดำเนินงานร่วมกัน แบ่งการดำเนินงานตามกลุ่มธุรกิจ ดังนี้

ธุรกิจโรงภาพยนตร์

บริษัทย่อย	สัดส่วนการถือหุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
1. บริษัท กรุงเทพ ไอแมกซ์ เอ็นเตอร์ จำกัด	99.93%	ธุรกิจให้บริการโรงภาพยนตร์ระบบไอแมกซ์ 3 มิติ สาขาพารากอน
2. บริษัท สยาม ซีเนเพล็กซ์ จำกัด	99.99%	ธุรกิจให้บริการโรงภาพยนตร์ระบบปกติ ระบบ 4 มิติ และระบบ
3. บริษัท อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน)	99.98%	ธุรกิจให้บริการโรงภาพยนตร์ภายใต้แบรนด์อีจีวี ซีนีม่า และ
4. บริษัท เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด	99.96%	ธุรกิจลงทุน
5. บริษัท เมเจอร์ แพลตินั่ม ซีเนเพล็กซ์ (แคมโบเดีย) จำกัด	69.97%	เป็นบริษัทย่อยภายใต้บริษัท เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด ดำเนินธุรกิจให้บริการโรงภาพยนตร์และโบว์ลิงในประเทศกัมพูชา จำนวน 6 สาขา ซึ่งสัดส่วนอีก 30% ถือหุ้นโดยบริษัท M.V.P.C. Entertainment จำกัด เป็นนิติบุคคลจดทะเบียนในประเทศไทยกัมพูชา
6. บริษัท เมเจอร์ แพลตินั่ม ซีเนเพล็กซ์ (ลาว) จำกัด	59.98%	เป็นบริษัทย่อยภายใต้บริษัท เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด ดำเนินธุรกิจให้บริการโรงภาพยนตร์ในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว สาขาเวียงจันทน์ จำนวน 2 สาขา ซึ่งสัดส่วนอีก 40% ถือหุ้นโดยบริษัท PT Tripar Multivision Plus จำกัด เป็นนิติบุคคลจดทะเบียนในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
7. บริษัท ซีเนเพล็กซ์ (ลาว) โซล	99.96%	เป็นบริษัทย่อยภายใต้บริษัท เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด ดำเนินธุรกิจให้บริการโรงภาพยนตร์สาขาปากเซ ในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

หมายเหตุ : ⁽¹⁾บริษัทย่อยเป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย ยกเว้นบริษัทย่อยภายใต้ MHD ซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทย และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เงินลงทุนทั้งหมดเป็นการลงทุนในหุ้นสามัญ

จากจุดเริ่มต้นโรงภาพยนตร์ในรูปแบบซีนีเพล็กซ์ (Cineplex) ที่สร้างขึ้นเป็นครั้งแรกในประเทศไทยเมื่อปี 2538 โดย คุณวิชา พูลวรลักษณ์ ในรูปแบบของ Standalone สร้างบนที่ดินที่มีสัญญาเช่าระยะยาว 20-30 ปีในรูปแบบอาคาร 7-10 ชั้น ซึ่งรวมโรงภาพยนตร์และศูนย์รวมความบันเทิงไว้ด้วยกันและมีพื้นที่ให้เช่าสำหรับร้านค้าหลากหลายรูปแบบ ทำให้ผู้ชมได้รับอรรถรสทั้งจากจำนวนภาพยนตร์ที่หลากหลายและร้านค้าร้านอาหารที่มีให้เลือกมากมาย จากปริมาณผู้มาใช้บริการในศูนย์ Standalone ที่มีอยู่อย่างต่อเนื่อง เปิดให้บริการทั้งสิ้น 5 สาขาได้แก่สาขาปิ่นเกล้า (สาขาแรกของประเทศไทย), สาขาสุขุมวิท ,สาขารัชโยธิน ,สาขา รังสิต และสาขาเอสพลานาดงามวงศ์วาน-แคราย

นอกเหนือจากโรงภาพยนตร์รูปแบบ Standalone แล้ว บริษัทฯ ยังขยายสาขาไปอีก 3 รูปแบบดังนี้

- รูปแบบห้างสรรพสินค้า
- รูปแบบศูนย์การค้าแบบเปิดไลฟ์สไตล์มอลล์
- รูปแบบห้างค้าปลีกขนาดใหญ่

เป็นอีกทางเลือกของการพัฒนารูปแบบสาขาของบริษัทฯ คือ การเปิดให้บริการโรงภาพยนตร์และเล่นโบว์ลิ่ง การเป็นผู้เช่าหลักในห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ รูปแบบนี้ประสบความสำเร็จอย่างยิ่งในต่างจังหวัดเพราะห้างค้าปลีกขนาดใหญ่เหล่านี้ไม่เพียงแต่เป็นแหล่งจับจ่ายใช้สอยสำหรับคนต่างจังหวัดแต่ยังเป็นจุดนัดพบตลอดจนเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจสำหรับครอบครัวอีกด้วย โดยบริษัทฯ ได้ร่วมมือกับห้างค้าปลีกขนาดใหญ่สองแห่ง ได้แก่ เทสโก้โลตัส และบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์

ปัจจุบันบริษัทฯ ครอบส่วนแบ่งตลาดมากกว่าร้อยละ 70 ของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ในประเทศไทยเป็นผลมาจากการ

ควบรวมกิจการกับ บมจ. อีจีวีเอ็นเตอร์เทนเมนต์ในปี 2547 ซึ่งมีส่วนแบ่งตลาด ณ ขณะนั้นอยู่ที่ประมาณร้อยละ 23 และการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ มีแบรนด์ในเครือทั้งสิ้น 8 แปรดังนี้

- เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ • เวสต์เกต ซินีเพล็กซ์ • อีจีวีซีนีมา
- ควอเทียร์ ซีเนอาร์ต • พารากอนซีนีเพล็กซ์ • ซินีเพล็กซ์
- ไอคอน ซีนีคอนิค • เอสพลานาดซีนีเพล็กซ์ • เมเจอร์ ซินีมา¹

¹แบรนด์เมเจอร์ซีนีมาเริ่มใช้ตั้งแต่วันที่ 23 พฤศจิกายน 2563 ภายใต้บมจ. อีจีวีเอ็นเตอร์เทนเมนต์

บริษัทฯ มีสาขาในประเทศไทยและต่างประเทศรวมทั้งสิ้น 188 สาขา 854 โรงภาพยนตร์ สามารถรองรับผู้ชมได้ 190,368 ที่นั่ง ทั้งนี้เนื่องจากประเทศไทยยังมีจำนวนโรงภาพยนตร์ต่อจำนวนประชากรอยู่ในระดับต่ำ บริษัทฯ จึงมีแผนขยายโรงภาพยนตร์เพื่อรองรับการขยายตัวของประชากร อีกจำนวน 30-40 โรงภาพยนตร์ในแต่ละปี เพื่อให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ของประเทศ

โรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ มุ่งเน้นการให้บริการลูกค้าในทุกระดับชั้นและโรงภาพยนตร์ที่ทันสมัยหลากหลายรูปแบบทั้งการฉายภาพยนตร์แบบ RealD, 2D, 3D, 4DX, IMAX, Screen X และระบบเสียงที่มีคุณภาพ



บริษัทมุ่งขยายสาขาไปทั่วประเทศและเพื่อให้ผู้มาใช้บริการได้สัมผัสถึงความหลากหลายของโรงภาพยนตร์ในรูปแบบต่างๆ บริษัทฯจึงเน้นตกแต่งสาขารด้วยรูปแบบที่แตกต่างกันออกไปในแต่ละแห่งโดยใช้รูปแบบการตกแต่งภายในโรงภาพยนตร์ด้วยแนวทางการออกแบบระดับสากลตามสถานที่ที่ได้รับความนิยมสูงทั่วโลกเพื่อให้ผู้ชมภาพยนตร์ได้สัมผัสถึงอรรถรสนั้น สำหรับลูกค้าในระดับพรีเมียมบริษัทฯได้มีการออกแบบและตกแต่งโรงภาพยนตร์ระดับหกดาว เพื่อตอบสนองการใช้ชีวิตที่เหนือระดับไว้ที่โรงภาพยนตร์พารากอนซีนีเพล็กซ์เป็นไลฟ์สไตล์เอ็นเตอร์เทนเมนต์ใหม่สไตล์บูติก เพื่อสร้างประสบการณ์ที่แตกต่างและตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าซึ่งเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีไลฟ์สไตล์นิยมความสะดวกสบายและความเป็นส่วนตัวในการชมภาพยนตร์อย่างเต็มรูปแบบสำหรับลูกค้าที่ใช้บริการโรงภาพยนตร์ดังกล่าวจะได้รับบริการพิเศษแบบส่วนตัว ณ ห้องรับรอง ซึ่งตกแต่งด้วยบรรยากาศสุดชิคพร้อมบริการอาหารว่างและเครื่องดื่มให้รับประทานก่อนเข้าชมภาพยนตร์รวมถึงบริการนวดสปาในโรงภาพยนตร์แห่งแรกในเมืองไทย ภายในโรงภาพยนตร์ตกแต่งด้วยเบาะหนังแท้ที่ปรับเอนนอนได้และมีบริการหมอนและผ้าห่มให้พร้อมสรรพทุกที่นั่ง นอกจากนี้พารากอนซีนีเพล็กซ์ยังเปิดให้บริการโรงภาพยนตร์ “อินิกม่าเดอะชาโดว์สกรีน” อีกนวัตกรรมหนึ่งที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะสมาชิกภายในประกอบด้วยห้องรับรองพิเศษพร้อมบาร์เครื่องดื่มและโรงภาพยนตร์สุดหรูขนาด 33 ที่นั่งเหมาะสำหรับการจัดปาร์ตี้ส่วนตัวซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีทั้งจากลูกค้าระดับ VIP และลูกค้าองค์กรและเปิดประสบการณ์การชมภาพยนตร์สุดล้ำเทรนด์ใหม่แห่งอนาคต ที่รวบรวมเอาสุดยอดเทคโนโลยีความทันสมัยที่ผสานเข้ากับศิลปะไว้ด้วยกันอย่างลงตัว และพร้อมที่จะตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าซึ่งเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่ชอบเทคโนโลยีความทันสมัยแห่งอนาคต ที่โรงภาพยนตร์ไอคอน ชีเนคอนิก เริ่มต้นแต่

- การบริการซื้อตั๋วผ่านระบบ Smart Ticket Scan and Go ผ่าน 2 ช่องทาง คือ ใช้โทรศัพท์มือถือซื้อตั๋วหนังผ่านแอปพลิเคชัน MAJOR และนำ QR Code ที่ได้รับจากระบบ ไปสแกนที่เครื่อง Smart Ticket ด้านหน้าทางเข้าโรงภาพยนตร์ ก็สามารถเข้าชมภาพยนตร์ได้ทันที หรือ อีกช่องทาง คือ ซื้อผ่าน ตู้ E-Ticket ซึ่งในตั๋วหนังทุกใบจะมี QR Code สามารถนำไปสแกนที่เครื่อง Smart Ticket ก็เข้าชมภาพยนตร์ได้ทันทีเช่นกัน ซึ่งตอบ สนองไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ที่ชอบความง่าย สะดวกและรวดเร็ว

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังขยายช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านแอปพลิเคชัน Shopee และ Lazada เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า รวมถึงรองรับช่องทางการชำระเงินที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็น ผ่านบัตรเครดิต, Promptpay เป็นต้น

- ระบบ Laserplex ใหม่ล่าสุดแห่งแรก ซึ่งทุกโรงภาพยนตร์จะฉายด้วย Laser Projector ที่พัฒนาการฉายไปอีกขั้นที่จะทำให้ภาพที่คมชัดสมจริงมากกว่าเดิมถึง 3 เท่า

- ระบบ 4K เปิดให้บริการนำร่องแห่งแรกที่โรงภาพยนตร์ พารากอน ซีนีเพล็กซ์ โรงที่ 6 นอกจากจะเป็นระบบการฉายที่สมบูรณ์แบบใหม่ล่าสุดที่มาพร้อมระบบเสียงที่ดีที่สุดในแบบรอบทิศทาง ระบบแสงสว่างที่ออกจากจอยังทำให้โรงภาพยนตร์เป็นมากกว่าโรงภาพยนตร์ ซึ่งยังสามารถใช้จัดกิจกรรมต่างๆ ได้มากมายไม่ใช่เฉพาะการฉายภาพยนตร์เท่านั้น อาทิ การจัดงานสัมมนาแบบเปิดไฟในโรงภาพยนตร์ สามารถเปิดสว่างได้เต็มที่ โดยไม่ได้ลดทอนความคมชัด ความสดใส ความสว่างบนจอภาพยนตร์ได้ ซึ่งนวัตกรรมนี้เหมาะกับการนำเสนอโรงภาพยนตร์ หรือจะเป็นการดิไวเดอร์เพื่อสอยแข่งขันสำหรับเด็กที่มีแสงสว่างภายใน

โรงภาพยนตร์ได้อีกด้วย นอกจากนี้ยังสามารถปรับใช้เป็นคอนเวนชันเซ็นเตอร์ รองรับการจัดกิจกรรมทางการตลาดแปลกใหม่ภายในโรงซึ่งโรงภาพยนตร์ปกติทั่วไป ไม่สามารถจัดได้ เช่น การเดินแบบแฟชั่นโชว์, เป็นสตูดิโอถ่ายรายการในโรงภาพยนตร์, สามารถถ่ายทอดสดคอนเสิร์ตและกีฬาในโรง พร้อมทำกิจกรรมกับผู้เข้าชม หรือการแข่งขันอีสปอร์ต โดยไม่มีข้อจำกัดเรื่องแสงไม่เพียงพอยังฉายภาพบนจอ สำหรับภาพยนตร์ที่ฉายจะเป็นภาพยนตร์ฟอร์มยักษ์ฮอลลีวูดในรูปแบบใหม่ๆ เช่น HDR 4K

- ICONIC Dine in Cinema เปิดประสบการณ์สุดพิเศษกับการนั่งชมภาพยนตร์สบายๆ บนเก้าอี้ VIP Opera Chair แถวหลังสุดให้คุณอัมมอรร้อยกับเมนูอาหารเครื่องดื่ม Set สุดพิเศษจากร้านอาหารชื่อดัง สะดวกสบายกับชั้นพื้นที่พิเศษสำหรับวางอาหารเครื่องดื่ม ให้คุณดื่มด่ำมอรรถรสในการชมภาพยนตร์เหมือนชมอยู่ที่บ้าน พร้อมปมกตเรียกบริการจากพนักงานภายในโรงแบบส่วนตัวให้คุณสะดวกสบายไปอีกระดับเมื่อมาใช้บริการ

- Living Room Theatre ที่ให้บริการการดูหนังอย่างเป็นส่วนตัว เสมือนดูหนังอยู่ที่บ้านพร้อมคนสนิท สนุกกับบรรยากาศ Private Party ให้เลือกดูหนังที่ชอบ พร้อมบริการระดับพรีเมียมกับพื้นที่ส่วนตัวกับ Exclusive Lounge รับรองด้วยอาหารและเครื่องดื่มหลากหลาย กับเมนูชั้นนำจากร้านอาหารชื่อดัง

- Popcorn Bar ที่ให้คุณสนุกดื่มด่ำความอร่อยไปอีกระดับกับความหลากหลายของ Topping Flavors ให้เลือกเติมสีสันความอร่อยในแบบคุณ นอกจากนี้ พร้อมนำเสนอป๊อปปอร์นสัญชาติไทยที่รังสรรค์ความอร่อยแบบไทย ๆ อาทิ ป๊อปปอร์น รสสะเต๊ะ, รสน้ำยาปู เป็นต้น

บริษัทมีนโยบายการขยายสาขาโรงภาพยนตร์ไปสู่ตลาดต่างประเทศ เพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนหรือ “AEC” (Asean Economics Community) จึงได้เข้าร่วมลงทุนกับนิติบุคคลในต่างประเทศที่บริษัทฯ เล็งเห็นโอกาสในการเติบโต ในนามของบริษัท เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (บริษัทย่อย) จัดตั้งบริษัทเพื่อเปิดดำเนินการโรงภาพยนตร์ โบว์ลิง และอื่นๆ ของบริษัทฯ

บริษัท เมเจอร์ แพลตินัม ซินีเพล็กซ์ (แคมโบเดีย) จำกัด

ประเทศแรกที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุนเปิดโรงภาพยนตร์คือ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โดยร่วมทุนกับนิติบุคคลจดทะเบียนในประเทศกัมพูชา เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์แบรนด์ “เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์” เป็นโรงภาพยนตร์ทุกระดับเวิลด์คลาส 7 โรง และโบว์ลิง 13 เลน (ปี 2557) ตั้งอยู่ที่ห้างอโณมอลล์ กรุงเทพมหานคร เป็นสาขาแรก บนพื้นที่ประมาณ 4,450 ตารางเมตร ประกอบด้วยโรงภาพยนตร์จำนวน 7 โรง 1,581 ที่นั่ง เป็นโรงภาพยนตร์รูปแบบมัลติเพล็กซ์ในระบบดิจิตอล 2 มิติ และ 3 มิติ ซึ่งมีโรงภาพยนตร์วี

ไอพี 1 โรง และโรงภาพยนตร์ 4DX อีก 1 โรง ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ทำให้บริษัทฯ เห็นโอกาสในการขยายสาขาเพิ่ม จึงเปิดให้บริการโรงภาพยนตร์สาขาเสียมเรียบ ที่ศูนย์การค้า เมืองเสียมเรียบ จำนวน 3 โรง 457 ที่นั่ง (พฤศจิกายน 2560) ,สาขาโสธรยา ศูนย์การค้าโสธรยา ตั้งอยู่ใจกลางเมืองพนมเปญ ประเทศกัมพูชา จำนวน 6 โรง 807 ที่นั่ง(ธันวาคม 2560) ,สาขาอโณมอลล์ สาขาที่ 2 เมืองปงค์เปีย บนพื้นที่ 9,200 ตารางเมตร เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์ทุกระดับเวิลด์คลาส จำนวน 8 โรง 1,953 ที่นั่ง ซึ่งใช้เทคโนโลยีใหม่ล่าสุดที่ฉายด้วยเครื่องฉายเลเซอร์แห่งแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และให้บริการเลนโบว์ลิง จำนวน 14 เลน (พฤษภาคม 2561) และสาขาบิ๊กซีปอยเปต จำนวน 2 โรง 419 ที่นั่ง (ตุลาคม 2562) ซึ่งเป็นบิ๊กซีสาขาแรกในประเทศกัมพูชา บนเนื้อที่รวม 8,000 ตร.ม. แบ่งเป็นพื้นที่ขาย 3,000 ตร.ม. และพื้นที่เช่า/โรงภาพยนตร์ อีก 5,000 ตร.ม. ในปี 2565 เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ สาขาอโณมอลล์ 3 ประเทศกัมพูชา จำนวน 7 โรง 1,841 ที่นั่ง และเปิดบริการโบว์ลิง จำนวน 16 เลน ในเดือน มิถุนายน 2568

บริษัท เมเจอร์ แพลตินัม ซินีเพล็กซ์ (ลาว) จำกัด

ร่วมทุนกับนิติบุคคลจดทะเบียนในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์ภายใต้ แบรินด์ “เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ แพลตินัม” สาขาเวียงเทียน จำนวน 5 โรง 1,148 ที่นั่ง (กรกฎาคม 2558) ที่ศูนย์การค้าเวียงเทียน เซ็นเตอร์ ซึ่งตั้งอยู่ย่านใจกลางเมืองเวียงจันทน์ ประเทศลาว และสาขา ITECC Mall จำนวน 4 โรง 843 ที่นั่ง ที่ศูนย์การค้า ITECC Mall เมืองเวียงจันทน์ (มกราคม 2562)

บริษัท ซินีเพล็กซ์(ลาว) โซล จำกัด

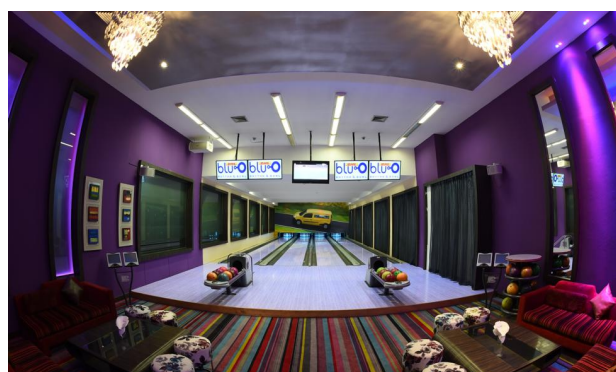
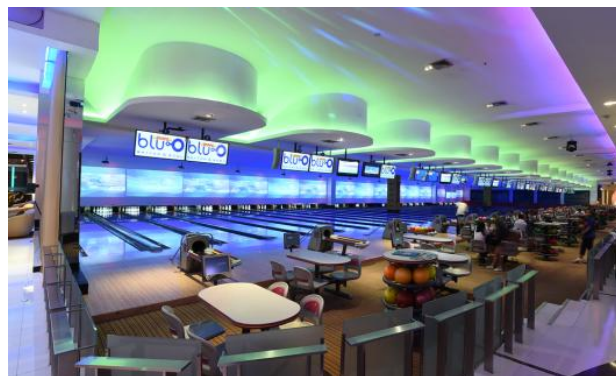
เป็นบริษัทย่อยของบริษัท เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (บริษัทย่อยของบริษัทฯ) จดทะเบียนจัดตั้งที่สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว มูลค่าการลงทุน 1,000,000,000 LAK (ที่ราคาพาร์ 10,000 LAK) หรือประมาณ 4,300,000 บาท (โดยกำหนดอัตราแลกเปลี่ยน 1 บาท เท่ากับ 0.0043 LAK ณ พฤษภาคม 2559) ได้เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์ในศูนย์การค้า เฟรนด์ชิป มอลล์ เมืองปากเซ แขวงจำปาศักดิ์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว จำนวน 4 โรง 1,087 ที่นั่ง ทำให้บริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการโรงภาพยนตร์รายใหญ่เพียงรายเดียวในประเทศลาว

ธุรกิจโบว์ลิง คาราโอเกะและลานสเก็ตน้ำแข็ง

บริษัทย่อย	สัดส่วนการถือหุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
บริษัท เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป จำกัด	99.99%	ธุรกิจให้บริการด้านโบว์ลิง คาราโอเกะ ลานสเก็ตน้ำแข็งและการบันเทิง

บริษัทฯ ได้เริ่มธุรกิจโบว์ลิงและคาราโอเกะในปี 2540 ที่ Standalone สาขาสุขุมวิทจำนวน 20 เลนโดยเน้นความหลากหลายของการบริการเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯในการเป็นศูนย์รวมความบันเทิงครบวงจรในที่แห่งเดียวภายใต้ชื่อ “เมเจอร์โบว์ลฮิต” นำเสนอบริการโบว์ลิงในลักษณะของกีฬาเพื่อความบันเทิง (Sport Entertainment) ซึ่งเป็นสถานที่ที่ครอบครัวและเพื่อนๆสามารถมาสังสรรค์ด้วยกันได้แตกต่างจากโบว์ลิงในรูปแบบเดิมที่จะเน้นเพื่อการกีฬาเพียงอย่างเดียว ต่อมาในปี 2549 บริษัทฯได้เปิดตัวโบว์ลิงแบรนด์ใหม่ोकสุดลาดภายใต้ชื่อ “บลูโอริทิมแอนด์โบว์ล” โดยมีลักษณะเป็นแพชั่นโบว์ลิง มุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าระดับบนในย่านธุรกิจใจกลางเมืองโดยเปิดแห่งแรก ณ ห้างสรรพสินค้าสยามพารากอนให้บริการโบว์ลิง 38 เลน ห้องคาราโอเกะ 12 ห้อง รวมห้องแบบ Platinum 2 ห้อง ภายใน 1 ห้องประกอบด้วยเลนโบว์ลิง 4 เลนและบริการคาราโอเกะ ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี บริษัทฯจึงได้ทำการทยอยเปิดสาขาภายใต้แบรนด์ “บลูโอริทิมแอนด์โบว์ล” เรื่อยมา สำหรับการขยายธุรกิจในประเทศ บริษัทฯ ในนามบริษัท เมเจอร์ แพลตินั่ม ซีเนเพล็กซ์ (แคมโบเดีย) จำกัด ได้ทำการเปิดสาขาในประเทศกัมพูชาให้บริการโบว์ลิง 13 เลน โดยมีห้องแบบแพลตินั่ม 1 ห้อง (มิถุนายน 2557) และได้เปิดสาขาเพิ่มที่ศูนย์การค้าอโชน มอลล์ สาขาที่ 2 ในปงค์เปีย ประเทศกัมพูชา ให้บริการเลนโบว์ลิง จำนวน 14 เลน (พฤษภาคม 2561) และได้เปิดบริการโบว์ลิง จำนวน 16 เลน ในเดือน มิถุนายน 2568 ณ ศูนย์การค้าอโชน มอลล์ สาขาที่ 3 กัมพูชา บริษัทฯ ในนามบริษัท เมเจอร์ แพลตินั่ม ซีเนเพล็กซ์ (ลาว) จำกัด ได้ทำการเปิดสาขาในเมืองเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ให้บริการโบว์ลิง 8 เลน (พฤษภาคม 2560)

นอกจากนี้บริษัทฯได้เปิดตัวลานสเก็ตน้ำแข็งรูปแบบใหม่ภายใต้ชื่อ “ซบซีโร่” ซึ่งกลายเป็นที่สังสรรค์สำหรับกลุ่มคนรุ่นใหม่ใจกลางเมืองสร้างความสนุกแปลกใหม่บนลานไอซ์สเก็ต เพื่อตอบสนองทุกกลุ่มลูกค้าที่นิยมกีฬาทำหยาสุดอินเทรนด์ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Sport and Entertainment” เป็นสถานที่ที่ลูกค้าเข้ามาเล่นกีฬาและได้ความบันเทิงด้วยบนพื้นที่ให้บริการต่อสาขาประมาณ 800 – 1,000 ตร.ม. นอกจากนั้นยังให้บริการลาน Academy สำหรับเรียนรู้วิธีการเล่นกับครูสอนระดับมืออาชีพด้วยบรรยากาศส่วนตัวโดยจะมีสอนเล่นทั้งแบบ Figure และ Hockey ปัจจุบันบริษัทฯเปิดให้บริการลานสเก็ตน้ำแข็งทั้งหมด 3 สาขาได้แก่ เอสพลานาดสาขามงควังคานแคราย (ธันวาคม 2552) สาขาสุขุมวิท (มีนาคม 2555) และสาขาเมกาซีเนเพล็กซ์ (พฤษภาคม 2555)



ธุรกิจสื่อโฆษณา

บริษัทย่อย	สัดส่วนการถือหุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
บริษัท เมเจอร์ ซินีแอต จำกัด	99.93%	ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณา

จากการที่บริษัทฯ ขยายสาขาเพิ่มขึ้น และจัดหาเทคโนโลยีใหม่ๆ อยู่เสมอ สามารถดึงดูดให้ลูกค้าเข้ามาใช้บริการในแต่ละปีได้กว่า 40 ล้านคนทั่วประเทศ ทำให้ธุรกิจบริการสื่อโฆษณาเติบโตได้เป็นอย่างดี บริษัทย่อยภายใต้ชื่อ “บริษัท เมเจอร์ ซินีแอต จำกัด” จัดตั้งขึ้นเพื่อให้บริการสื่อโฆษณาทั้งในโรงภาพยนตร์และพื้นที่ทั้งหมดภายใน Cineplex ทั่วประเทศ อย่างครบวงจร ด้วยความสามารถในการสร้างรายได้เพิ่มเติมจากสินทรัพย์ที่ลงทุนไปแล้ว ทำให้ธุรกิจสื่อโฆษณาของบริษัท หรือที่เรียกกันว่า “cinemedia” มีอัตรากำไรเฉลี่ยร้อยละ 70-80%



ปัจจุบัน cinemedia ครอบคลุมสื่อโฆษณาหลากหลาย นับตั้งแต่ โฆษณabanจอภาพยนตร์ (Screen Ads) โฆษณabanจอวีดีโอ (VDO Wall) บริเวณโถงชั้นล่างในสาขา โฆษณabanป้ายโฆษณาพลิกได้ 3 หน้า (Tri-vision) โฆษณabanจอ Plasma โฆษณaban Menu Board รวมถึงโฆษณabanสื่อกลางแจ้ง (Billboard/Cut-out) และการโฆษณาในรูปแบบ 4 มิติ (4D Ads) เป็นนวัตกรรมใหม่ที่สามารถทำได้เฉพาะในโรงภาพยนตร์เท่านั้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการทำกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการขายแบบโต้ตอบสองทาง (Interactive media) และทำโฆษณาสินค้าร่วมกับเจ้าของผลิตภัณฑ์ (Cross Promotion) จากการที่ cinemedia เป็นอีกช่องทางการโฆษณาที่มีประสิทธิภาพหลากหลาย และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้โดยตรงมากกว่าสื่อโฆษณาประเภทอื่น ส่งผลให้ มีอัตราการเติบโตของรายได้ดีอย่างต่อเนื่องทุกปี

ธุรกิจพื้นที่ให้เช่าและบริการ

บริษัทย่อย	สัดส่วนการ	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
1. บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	99.99%	ธุรกิจให้เช่าพื้นที่ในอาคารเฉพาะสาขาสุขุมวิท, รังสิต, งามวงศ์วาน
2. บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ เซอร์วิส จำกัด	99.99%	ธุรกิจให้บริการด้านสาธารณูปโภคเฉพาะสาขาสุขุมวิท, รังสิต, งามวงศ์วาน
3. บริษัท รัชโยธิน เรียลตี้ จำกัด	99.99%	ธุรกิจให้เช่าพื้นที่ในอาคาร สำหรับสาขารัชโยธิน
4. บริษัท รัชโยธิน แมเนจเม้นท์ จำกัด	99.99%	ธุรกิจให้บริการด้านสาธารณูปโภคสำหรับสาขารัชโยธิน
5. บริษัท รัชโยธิน ซินิมา จำกัด	99.99%	ธุรกิจให้เช่าพื้นที่สาขารัชโยธิน

บริษัทฯ ให้บริการพื้นที่เช่าในรูปแบบ Standalone เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายนอกเหนือจากการให้บริการโรงภาพยนตร์ โบว์ลิง คาราโอเกะ และลานสเก็ตน้ำแข็ง โดยทำการคัดเลือกประเภทของร้านค้าให้สอดคล้องกับรสนิยมและพฤติกรรมของผู้ที่เข้ามาใช้บริการเป็นหลัก ซึ่งร้านค้าส่วนใหญ่จะอยู่ในระดับแนวหน้าและเป็นที่นิยมของลูกค้า พื้นที่ให้เช่ามี 2 ลักษณะ คือ เป็นสัญญาเช่าระยะยาวมากกว่า 3 ปี และสัญญาเช่าระยะสั้นไม่เกิน 3 ปี พร้อมด้วยบริการเสริมที่ควบคู่ไปกับการให้เช่าพื้นที่ ได้แก่ บริการแสงไฟ ไอเย็น ระบบป้องกันอัคคีภัย การทำความสะอาด และการรักษาความปลอดภัยรวมถึงการบริการส่วนกลาง ตัวอย่างเช่น ลิฟท์บันไดเลื่อน และที่จอดรถ เนื่องจากเป็นศูนย์รวมความบันเทิงของคนรุ่นใหม่ พื้นที่ของบริษัทฯ จึงเป็นที่ดึงดูดสำหรับร้านค้าระดับสากลและแบรนด์ที่เกิดขึ้นใหม่ในประเทศ ท่ามกลางการแข่งขันที่รุนแรงของร้านอาหารจานด่วนที่ต่างต้องการพื้นที่ใหม่ในการขยายสาขาส่งผลต่ออัตราการใช้พื้นที่เช่าอยู่ในระดับสูงแทบทุกสาขา

ธุรกิจสื่อภาพยนตร์

บริษัทย่อย	สัดส่วนการถือหุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
<p>1. บริษัท เอ็ม ดิสทริบิวชั่น จำกัด</p> <p>(บริษัทย่อย ภายใต้บริษัท เมเจอร์ซินีเพล็กซ์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน))</p> <p>เดิมชื่อ บริษัท ไท เมเจอร์ จำกัด</p>	100.00%	<p>ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย จัดตั้งเมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2562ทุนจดทะเบียน 75,000,000 บาท (750,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 100 บาทต่อหุ้น) จำนวนหุ้นที่บริษัทถือเท่ากับ 525,000 หุ้น และผู้ถือหุ้นรายย่อยอื่นถือหุ้นเท่ากับ 225,000 หุ้น</p> <p>เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม พ.ศ. 2565 ณ ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2565 ของบริษัท ไท เมเจอร์ จำกัด (บริษัทย่อย) ผู้ถือหุ้นจำนวน 6 ราย แจ้งความประสงค์ที่จะจำหน่ายหุ้นจำนวน 5.40 ล้านบาท (225,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 24 บาท) ให้แก่บริษัท ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทในบริษัทย่อยเปลี่ยนแปลงจากอัตราร้อยละ 70.00 เป็น 100.00</p> <p>เมื่อวันที่ 21 มีนาคม พ.ศ. 2567 บริษัทได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อบริษัทจากเดิมชื่อ บริษัท ไท เมเจอร์ จำกัด แก้ไขเป็นชื่อ บริษัท เอ็ม ดิสทริบิวชั่น จำกัด กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า</p>
2. บริษัท เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม จำกัด	99.99%	<p>เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2564 บริษัท ดิจิตอล โปรเจคเตอร์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด (บริษัทย่อย) ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม จำกัด” และเพิ่มวัตถุประสงค์ในการประกอบกิจการลงทุนในธุรกิจภาพยนตร์</p>
3. บริษัท เอ็มวีพี เอ็ม พิคเจอร์ส ฟิล์ม ดิสทริบิวชั่น (ลาว) จำกัด	40.00%	<p>ถือหุ้นโดยอ้อม ภายใต้ บจ. เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล เพื่อจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์เพื่อฉายในโรงภาพยนตร์ เพื่อจัดทำวีซีดี และดีวีดี และเพื่อถ่ายทอดทางโทรทัศน์ในประเทศสาธารณรัฐประชาชนลาว</p>
4. บริษัท เอ็ม.พี.ไอ.ซี (กัมพูชา) ฟิล์ม ดิสทริบิวชั่น จำกัด	55.00%	<p>ถือหุ้นโดยอ้อม ภายใต้ บจ. เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล เพื่อจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์เพื่อฉายในโรงภาพยนตร์ เพื่อจัดทำวีซีดี และดีวีดี และเพื่อถ่ายทอดทางโทรทัศน์ในประเทศกัมพูชา</p>

การดำเนินงานร่วมกัน	สัดส่วนการถือหุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
5. กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ CRACKED	20.00%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย เรื่อง CRACKED เงินลงทุนในสัญญา 27.00 ล้านบาท แบ่งเป็นสัดส่วนการลงทุน ดังนี้ 1.) CJ ENM Co., Ltd. (ประเทศเกาหลี) สัดส่วนลงทุน 80% (มูลค่า 21.60 ล้านบาท) 2.) บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) สัดส่วนลงทุน 20% (มูลค่า 5.40 ล้านบาท)
6. กิจการร่วมค้าภาพยนตร์อาตมาฟ้าผ่า	40.00%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย เรื่อง อาตมาฟ้าผ่า เข้าฉายในโรงภาพยนตร์ เมื่อวันที่ 6 เมษายน 2566 เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม พ.ศ. 2565 บริษัทมีส่วนได้เสียในบริษัทร่วมร้อยละ 40 ตามสัญญาร่วมลงทุน โดยบริษัทได้ชำระเงินลงทุนร้อยละ 100 ของเงินลงทุนทั้งหมด คิดเป็นจำนวนเงิน 11.32 ล้านบาท ซึ่งได้มีการจ่ายชำระเงินลงทุนเมื่อวันที่ 22 มิถุนายน พ.ศ. 2565 จำนวน 10.19 ล้านบาท และเมื่อวันที่ 24 มิถุนายน พ.ศ. 2565 จำนวน 1.13 ล้านบาท รวมเงินลงทุนทั้งสิ้น 28.30 ล้านบาท แบ่งสัดส่วนดังนี้ 1. บจก. เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม ลงทุนร้อยละ 40 2. บจก. ไทย บรอดคาสติ้ง ลงทุนร้อยละ 30 3. บจก. ทีแอนด์บี มีเดีย โกลบอล ลงทุนร้อยละ 30
7. กิจการร่วมค้าภาพยนตร์บัวผันพันยับ	50.00%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย เรื่อง บัวผันพันยับ เข้าฉายในโรงภาพยนตร์ เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2565 เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม พ.ศ. 2565 บริษัทมีส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกันร้อยละ 50 ตามสัญญาร่วมลงทุน โดยบริษัทได้ชำระเงินลงทุนร้อยละ 100 ของเงินลงทุนทั้งหมด คิดเป็นจำนวนเงิน 19.70 ล้านบาท เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม พ.ศ. 2565 เงินลงทุนทั้งสิ้น 39.40 ล้านบาท แบ่งตามสัดส่วนดังนี้ 1. บจก. เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม ลงทุนร้อยละ 50 2. บจก. บีอีซีวีเลตส์ ลงทุนร้อยละ 50

การดำเนินงานร่วมกัน	สัดส่วนการถือหุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
8. กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ของแขก	54.55%	<p>ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย เรื่อง ของแขก เข้าฉายในโรงภาพยนตร์ เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2566</p> <p>1. เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ. 2565 บริษัทมีส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกันร้อยละ 50 ตามสัญญาร่วมลงทุน โดยบริษัทได้ชำระเงินลงทุนร้อยละ 75 ของเงินลงทุนทั้งหมด คิดเป็นจำนวนเงิน 4.50 ล้านบาท ซึ่งได้มีการจ่ายชำระเงินลงทุนเมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม พ.ศ. 2565 จำนวน 1.50 ล้านบาท, วันที่ 27 กรกฎาคม พ.ศ. 2565 จำนวน 1.50 ล้านบาท และวันที่ 30 ตุลาคม พ.ศ. 2565 จำนวน 1.5 ล้านบาท เงินลงทุนทั้งสิ้น 12 ล้านบาท แบ่งตามสัดส่วนดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. บจก. เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม ลงทุนร้อยละ 50
9. กิจการร่วมค้าภาพยนตร์รักได้แรงอก	50.00%	<p>ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย เรื่อง รักได้แรงอก เข้าฉายในโรงภาพยนตร์ เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2566</p> <p>เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2565 บริษัทมีส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกันร้อยละ 50 ตามสัญญาร่วมลงทุน โดยบริษัทได้ชำระเงินลงทุนร้อยละ 100 ของเงินลงทุนทั้งหมด คิดเป็นจำนวนเงิน 6.39 ล้านบาท เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน พ.ศ. 2565 เงินลงทุนทั้งสิ้น 12.77 ล้านบาท แบ่งตามสัดส่วนดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. บจก. เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม ลงทุนร้อยละ 50 2. บจก. ไฟร์รอยกอ โปรดักชั่น ลงทุนร้อยละ 50
10. กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ Long Live Love	73.47%	<p>ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย เรื่อง Long Live Love เข้าฉายในโรงภาพยนตร์ เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2566</p> <p>เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2565 บริษัทมีส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกันร้อยละ 73 ตามสัญญาร่วมลงทุน โดยบริษัทได้ชำระเงินลงทุนร้อยละ 100 ของเงินลงทุนทั้งหมด คิดเป็นจำนวนเงิน 27.70 ล้านบาท ซึ่งได้มีการจ่ายชำระเงินลงทุนเมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2565 จำนวน 15.60 ล้านบาท และวันที่ 30 พฤศจิกายน 2565 จำนวน 12.10 ล้านบาท เงินลงทุนทั้งสิ้น 37.7 ล้านบาท แบ่งตามสัดส่วนดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. บจก. เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม ลงทุนร้อยละ 73.47 2. บจก. แอม วัฒนาฯ ลงทุนร้อยละ 26.53

บริษัทร่วม/การร่วมค้า (รับรู้โดยวิธีส่วนได้เสีย)	สัดส่วนการถือ หุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
11. กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ศึกคังคาว กีนก๊วย	25.00%	เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม พ.ศ. 2566 บริษัทมีส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกันร้อยละ 25 ตามสัญญาร่วมลงทุน โดยบริษัทได้ชำระเงินลงทุนร้อยละ 100 ของเงินลงทุนทั้งหมด เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม พ.ศ. 2566 คิดเป็นจำนวนเงิน 10.24 ล้านบาท
12. กิจการร่วมค้า เมเจอร์ จอยซ์ฟิล์ม และ บีอีซีวีเล็ค	50.00%	เมื่อวันที่ 4 กันยายน พ.ศ. 2566 บริษัทมีส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกันร้อยละ 50 ตามสัญญาร่วมลงทุน โดยบริษัทได้ชำระเงินลงทุนร้อยละ 100 ของเงินลงทุนทั้งหมด เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม พ.ศ. 2566 คิดเป็นจำนวนเงิน 41.46 ล้านบาท ภาพยนตร์สร้างชื่อ ได้แก่ อีหยด 1, อีหยด 2 และอีหยด 3
13. กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ Ghost Board	60.00%	บริษัทมีส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกันร้อยละ 60 ตามสัญญาร่วมลงทุน โดยบริษัทได้ชำระเงินลงทุนร้อยละ 100 ของเงินลงทุนทั้งหมด คิดเป็นจำนวนเงิน 30.48 ล้านบาท ซึ่งได้มีการจ่ายชำระเงินลงทุนเพิ่มเป็นจำนวนเงิน 4.57 ล้านบาท ในเดือนพฤษภาคมและเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2568
14. กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ ของแวก 2	50.00%	เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม พ.ศ. 2567 บริษัทมีส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกัน ร้อยละ 50.00 ตามสัญญาร่วมลงทุน โดยบริษัทได้ชำระเงินลงทุนร้อยละ 100.00 ของเงินลงทุนทั้งหมด คิดเป็นจำนวนเงิน 8.50 ล้านบาท ซึ่งได้มีการจ่ายชำระเงินลงทุน เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน พ.ศ. 2567 จำนวน 5 ล้านบาท และวันที่ 14 สิงหาคม พ.ศ. 2567 จำนวน 3.50 ล้านบาท
15. กิจการร่วมค้าภาพยนตร์วัยเป้ง 2 และ หมู่บ้านโคกะโหลก	40.00%	เมื่อวันที่ 10 กันยายน พ.ศ. 2567 บริษัทมีส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกันร้อยละ 40.00 ตามสัญญาร่วมลงทุน โดยบริษัทได้ชำระเงินลงทุนร้อยละ 100 ของเงินลงทุนทั้งหมด คิดเป็นจำนวนเงิน 18.80 ล้านบาท ซึ่งได้มีการจ่ายชำระเงินลงทุน เมื่อวันที่ 20 กันยายน พ.ศ. 2567 จำนวน 1.25 ล้านบาท และ วันที่ 18 ตุลาคม พ.ศ. 2567 จำนวน 17.55 ล้านบาท

บริษัทร่วม/การร่วมค้า (รับรู้โดยวิธีส่วนได้เสีย)	สัดส่วนการถือ หุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
16. กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ สาปเมือง	50.00%	เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม พ.ศ. 2567 บริษัทมีส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกันร้อยละ 50.00 ตามสัญญาร่วมลงทุน โดยบริษัทได้ชำระเงินลงทุนร้อยละ 100.00 ของเงินลงทุนทั้งหมด คิดเป็นจำนวนเงิน 8.50 ล้านบาท ซึ่งได้มีการจ่ายชำระเงินลงทุน เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน พ.ศ. 2567 จำนวน 2.34 ล้านบาท และ วันที่ 27 พฤศจิกายน พ.ศ. 2567 จำนวน 6.16 ล้านบาท
17. กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ สุสานคนเป็น	30.00%	เมื่อวันที่ 6 มกราคม พ.ศ. 2568 บริษัทมีส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกันร้อยละ 30 ตามสัญญาร่วมลงทุน โดยบริษัทได้ชำระเงินลงทุนร้อยละ 100 ของเงินลงทุนทั้งหมด คิดเป็นจำนวนเงิน 12.84 ล้านบาท ซึ่งได้มีการจ่ายชำระเงินลงทุนในเดือนมกราคมถึงเดือนมีนาคม พ.ศ. 2568
18. กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม และ โมโน สตริมมิ่ง	30.00%	เมื่อวันที่ 23 เมษายน พ.ศ. 2568 บริษัทมีส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกันร้อยละ 30 ตามสัญญาร่วมลงทุน โดยบริษัทได้ชำระเงินลงทุนร้อยละ 100 ของเงินลงทุนทั้งหมด คิดเป็นจำนวนเงิน 27.90 ล้านบาท ซึ่งได้มีการจ่ายชำระเงินลงทุนในเดือนเมษายนถึงเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2568
19. กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม และ แพลน บี มีเดีย	50.00%	เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม พ.ศ. 2568 บริษัทมีส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกันร้อยละ 50 ตามสัญญาร่วมลงทุน โดยบริษัทได้ชำระเงินลงทุนร้อยละ 100 ของเงินลงทุนทั้งหมด คิดเป็นจำนวนเงิน 44.89 ล้านบาท ซึ่งได้มีการจ่ายชำระเงินลงทุนในเดือนกรกฎาคมและเดือนกันยายน พ.ศ. 2568
20. กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม และ มีเดีย สตูดิโอ	50.00%	เมื่อวันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2568 บริษัทมีส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกันร้อยละ 50 ตามสัญญาร่วมลงทุน โดยบริษัทได้ชำระเงินลงทุนร้อยละ 45.71 ของเงินลงทุนทั้งหมด คิดเป็นจำนวนเงิน 16.00 ล้านบาท ซึ่งได้มีการจ่ายชำระเงินลงทุนในเดือนกันยายน พ.ศ. 2568

ธุรกิจอื่น

เพื่อต่อยอดธุรกิจบันเทิงให้ครบวงจร บริษัทฯได้ร่วมลงทุนในธุรกิจต่างๆ มีรายละเอียด ณ สิ้นปี 2568 ดังนี้

บริษัทร่วม/การร่วมค้า (รับรู้โดยวิธีส่วนได้เสีย)	สัดส่วนการ ถือหุ้น	ธุรกิจประกอบกิจการ
1. บริษัท รัชโยธิน อเวนิว จำกัด	50.00%	ธุรกิจพื้นที่ให้เช่าในอาคารและให้บริการด้านสาธารณูปโภค
2. กองทุนรวมสิทธิการเช่า อสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์ (“MJLF”)	33.00%	ธุรกิจพื้นที่ให้เช่าและบริการ ในเดือนมิถุนายน 2550 บริษัทฯได้มีพัฒนาการที่สำคัญ คือความสำเร็จในการ จัดตั้งกองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์ (MJLF) เป็นกองทุนที่เข้าไปลงทุนในสิทธิการเช่าที่ดินและอาคารในโครงการ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ รัชโยธินและ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ รังสิต รวมมูลค่า 2,300 ล้านบาท จดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยบริษัทฯถือ หุ้นในสัดส่วน ร้อยละ 33 ของกองทุนดังกล่าว ทั้งนี้ กำไรที่ได้มาจากการขาย กองทุน บริษัทฯได้นำไปลงทุนในสาขา Standalone แห่งใหม่บนถนนรัตนธิ เบศร์ และศูนย์การค้าเมเจอร์อเวนิวรัชโยธินที่เข้าร่วมลงทุนร่วมกับ บมจ. สยามฟิวเจอร์สดีเวลลอปเม้นท์ บริษัทละร้อยละ 50
3. บริษัท ไทยทิกเก็ตเมเจอร์ จำกัด	20.04%	ธุรกิจจำหน่ายบัตรชมกีฬา คอนเสิร์ต และงานต่าง ๆ ในเดือนมิถุนายน 2550 บริษัทฯได้เข้าลงทุนใน บจ.ไทยทิกเก็ตมาสเตอร์.คอม ด้วยสัดส่วนร้อยละ 40 และต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็น บจ. ไทยทิกเก็ตเมเจอร์ เพื่อช่วยขยายงานของบริษัทฯไปสู่ช่องทางทางการเป็นตัวแทนจำหน่ายบัตรชมการ แสดงต่างๆ รวมถึงใช้สินทรัพย์ที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยการใช้ช่อง จำหน่ายบัตรชมภาพยนตร์เป็นช่องทางในการจำหน่ายบัตรชมการแสดงต่างๆ เช่น บัตรคอนเสิร์ต บัตรชมกีฬา และบัตรโดยสาร เป็นต้น ด้วยเหตุนี้จึงเป็น การใช้ช่องจำหน่ายบัตรชมภาพยนตร์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และ ไทยทิกเก็ต เมเจอร์ ยังช่วยดึงดูดลูกค้าให้เข้ามาในศูนย์การค้ามากขึ้นอีกด้วย เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติ อนุมัติการขายหุ้นสามัญที่ถืออยู่ใน บริษัท ไทยทิกเก็ตเมเจอร์ จำกัด จำนวน 200,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 19.96 ของหุ้นที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมดให้กับ TICKET MASTER EUROPE HOLDCO LTD.

บริษัทร่วม/การร่วมค้า (รับรู้โดยวิธีส่วนได้เสีย)	สัดส่วนการ ถือหุ้น	ธุรกิจประกอบกิจการ
4. บริษัท ซีเจ เมเจอร์ เอ็นเตอร์เทน เมนต์ จำกัด	49.00%	<p>ผลิตและจำหน่ายภาพยนตร์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2559 บริษัทร่วมมือเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับ บริษัท ซีเจ อีแอนด์เอ็ม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตและจัดจำหน่ายภาพยนตร์ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศเกาหลี และธุรกิจสื่อบันเทิงครบวงจร จัดตั้งบริษัท ซีเจ เมเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 70 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 7,000 หุ้น หุ้นละ 10,000 บาท ประกอบด้วย</p> <p>1.) บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด(มหาชน) ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 49.00 เงินลงทุน 34.3 ล้านบาท</p> <p>2.) CH Holdings Limited ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 49.00 เงินลงทุน 34.3 ล้านบาท</p> <p>3.) ผู้ถือหุ้นรายย่อย ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 2.00 เงินลงทุน 1.4 ล้านบาท</p> <p>ผลงานภาพยนตร์เรื่องแรก “20 ใหม่ยูเทิร์นวัย หัวใจรีเทิร์น” (เข้าฉายเดือน ธันวาคม 2559)</p>
5. บริษัท ทีเคเอ็น แอนด์ เมเจอร์ ปีปคอรน์ จำกัด	49.00%	<p>เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม พ.ศ. 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2568 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัททำสัญญาร่วมลงทุนใน บริษัท ทีเคเอ็น แอนด์ เมเจอร์ ปีปคอรน์ จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายข้าวโพดคั่วพร้อมรับประทาน เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 24.50 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 49.00 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท ทีเคเอ็น แอนด์ เมเจอร์ ปีปคอรน์ จำกัด ซึ่งได้มีการจดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 7 ตุลาคม พ.ศ. 2568</p>

กลุ่มเมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ วางนโยบายการประกอบธุรกิจหลักของกลุ่มคือการทำศูนย์รวมความบันเทิง ในนาม “เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์” โดยมีธุรกิจโรงภาพยนตร์และธุรกิจโบว์ลิง คาราโอเกะและลานสเก็ตน้ำแข็ง ในนาม “เมเจอร์ โบว์ล ฮิต” “บลูโอ ริทิมแอนด์โบว์ล” และ “ซัฟ ซีโร่” เป็นบริการบันเทิงหลักที่จะดึงดูดลูกค้าเข้ามาใช้บริการภายในสาขา สำหรับพื้นที่ส่วนที่เหลือภายในสาขา จะถูกจัดสรรให้กับกิจการร้านค้าภายนอกเช่าดำเนินการ โดยกลุ่มเมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ จะคัดสรรเฉพาะร้านค้าที่จำหน่ายสินค้าและบริการประเภทที่เสริมและสนับสนุนให้สาขามีความหลากหลายของสินค้าและความครบวงจรในงานบริการเพื่อความบันเทิงมากขึ้น ทั้งนี้ สินค้าและบริการนั้นจะต้องมีลักษณะสอดคล้องและตรงกับความต้องการและรสนิยมของกลุ่มลูกค้าของโรงภาพยนตร์และโบว์ลิงเป็นหลัก

การขยายสาขาในแต่ละครั้ง กลุ่มเมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ ให้ความสำคัญกับการเลือกทำเลที่ตั้งเป็นสำคัญ สาขาของเมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ในแต่ละสาขาดังอยู่บนทำเลทองในเขตพื้นที่แหล่งชุมชนที่พักอาศัย ใจกลางเมือง ใกล้สถานศึกษาและสถานที่ทำงาน บริษัทเอกชนและราชการ รวมทั้งการขยายสาขาของเมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์เข้าไปในห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้าแบบเปิด โลฟิสต์สไตล์ (มอลล์) และห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ ล้วนเป็นโอกาสทางการค้าของกลุ่มเมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ในการสร้างฐานลูกค้าและธุรกิจโรงภาพยนตร์และธุรกิจโบว์ลิงให้กว้างขึ้น โดย กลุ่มเมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ ได้ยึดนโยบายการวางรูปแบบของสินค้าและบริการที่หลากหลายในทุกสาขา ทำให้บริเวณพื้นที่ให้บริการในแต่ละสาขาแวดล้อมด้วยร้านค้าร้านอาหารนอกเหนือจากโรงภาพยนตร์และโบว์ลิงที่เป็นบริการเพื่อความบันเทิงหลัก

จากภาพรวมการประกอบธุรกิจของกลุ่มเมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ สามารถจำแนกตามรูปแบบการดำเนินธุรกิจออกได้เป็น 2 รูปแบบ ดังนี้

รูปแบบที่ 1 : ศูนย์บันเทิง (Standalone Complex)

การประกอบธุรกิจในรูปแบบของศูนย์บันเทิง ในลักษณะ Standalone Complex กลุ่มเมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์จะเป็นเจ้าของอาคารและจัดสรรพื้นที่ส่วนใหญ่เพื่อธุรกิจหลักคือโรงภาพยนตร์และโบว์ลิง และจัดสรรพื้นที่ส่วนที่เหลือเพื่อให้เช่าสำหรับร้านค้า

ต่างๆ และกำหนดพื้นที่บางส่วนให้เป็นพื้นที่ใช้สอยส่วนกลางรวมทั้งลานจัดกิจกรรมการตลาด (Promotion Hall)

จุดเด่นที่สำคัญของการเป็น Standalone Complex ทำให้มีความคล่องตัวอย่างมากในการบริหารธุรกิจภายในพื้นที่ให้เกิดประสิทธิภาพและส่งผลต่อรายได้จากแต่ละธุรกิจภายในสาขา โดยเฉพาะอย่างยิ่งความคล่องตัวในการกำหนดเวลาเปิด-ปิดอาคาร ซึ่งมีผลต่อระยะเวลาเปิดให้บริการและโอกาสการทำได้ การวางแผนโครงสร้างพื้นที่บริการแต่ละส่วนอย่างเหมาะสม รวมถึงการกำหนดขนาดพื้นที่ร้านค้าเช่า รวมทั้งการทำการกิจกรรมการตลาดเพื่อกระตุ้นและสนับสนุนยอดขายในแต่ละสาขา

เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ ในรูปแบบของศูนย์บันเทิง (Standalone Complex) ประกอบด้วย 5 สาขาได้แก่สาขาปิ่นเกล้า สาขารัชโยธิน สาขาสุขุมวิท สาขารังสิต และสาขาเอสพลานาด งามวงศ์วาน แคราย

รูปแบบที่ 2 : สาขา

การประกอบธุรกิจในรูปแบบของสาขา กลุ่มเมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์จะดำเนินการเช่าพื้นที่บางส่วนภายในอาคารศูนย์การค้า การเช่าพื้นที่ทำให้มีข้อจำกัดในด้านของขนาดพื้นที่ให้บริการ ดังนั้น บริการหลักที่มีในสาขาจะเปิดให้บริการส่วนโรงภาพยนตร์เป็นหลัก และจัดสรรพื้นที่ส่วนที่เหลือจากบริเวณโรงภาพยนตร์เพื่อให้เช่าช่วงสำหรับเป็นร้านค้าให้บริการ ยกเว้นบางสาขา หากได้พื้นที่เช่าที่มีขนาดใหญ่พอและมี ความเหมาะสมของทำเลก็จะเปิดให้บริการทั้งโรงภาพยนตร์และโบว์ลิง และจัดสรรพื้นที่บางส่วนสำหรับให้เช่าช่วงต่อ (หากมีพื้นที่เหลือ)

ในรูปแบบของสาขา บริษัทฯ มีนโยบายการขยายสาขาโดยแบ่งออกเป็น 3 รูปแบบ คือ

1. รูปแบบที่อยู่ในศูนย์การค้าขนาดใหญ่ (Shopping Complex) เช่น ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า เป็นต้น
2. รูปแบบที่อยู่ในห้างแบบ Discount Store / Hyper-market เช่น บิ๊กซี , เทสโก้ โลตัส เป็นต้น
3. รูปแบบที่อยู่ในศูนย์การค้าแบบเปิด (Neighborhood Mall) เช่น The Esplanade , เมกาบางนา เป็นต้น

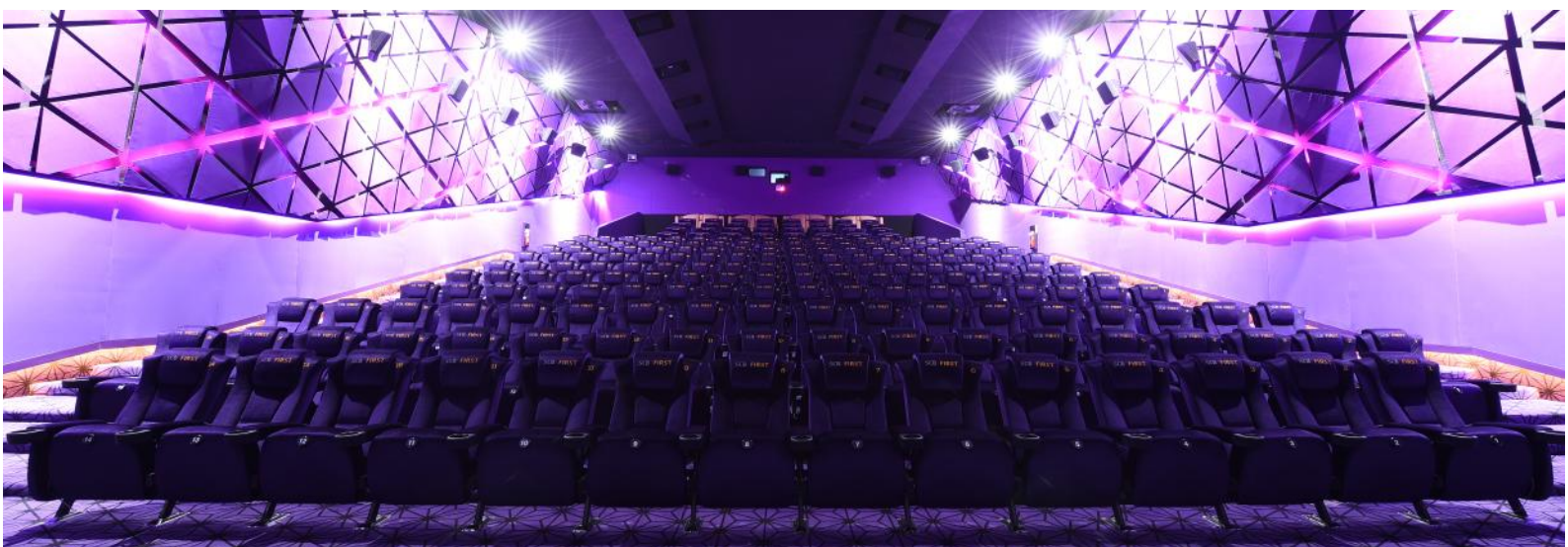
1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

• โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัท

รายได้ของบริษัท จำแนกตามส่วนงาน ดังนี้

กลุ่มธุรกิจ	ปี 2568		ปี 2567		ปี 2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ธุรกิจโรงภาพยนตร์	6,111	79	6,130	77	7,106	81
ธุรกิจสื่อโฆษณา	537	7	649	8	536	7
ธุรกิจโบว์ลิงและคาราโอเกะ	543	7	528	7	475	5
ธุรกิจให้เช่าพื้นที่และบริการ	268	3	261	3	245	3
ธุรกิจสื่อภาพยนตร์	172	2	199	2	189	2
รวมรายได้	7,631	98	7,767	97	8,551	98
รายได้อื่น	156	2	217	3	183	2
รวมรายได้	7,787	100	7,984	100	8,734	100

หมายเหตุ ข้อมูลตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 8 สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 (สำหรับรายได้ปี 2567, 2568) , ข้อมูลตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 8 สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 (สำหรับรายได้ปี 2566, 2567)



การประกอบธุรกิจของแต่ละผลิตภัณฑ์

ธุรกิจโรงภาพยนตร์ (Cinema Business)

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

2.1.1 โรงภาพยนตร์

โรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ เป็นโรงภาพยนตร์ในระบบมัลติเพล็กซ์ (Multiplex) มีสาขาครอบคลุมหลายพื้นที่ เพื่อให้สามารถรองรับความต้องการของผู้ชมและจำนวนภาพยนตร์ที่เพิ่มขึ้น ในปัจจุบันบริษัทฯ ได้เพิ่มทางเลือกและความสะดวกในการเลือกชมภาพยนตร์ให้แก่ลูกค้า โดยเพิ่มโรงภาพยนตร์ระดับพรีเมียม เพียบพร้อมด้วยการตกแต่งสถานที่หรูหรา สวยงาม และการบริการที่ประทับใจลูกค้ายิ่งขึ้น ปัจจุบันมีสาขารวมทั้งสิ้น 179 สาขา 808 โรงภาพยนตร์ แบ่งเป็นสาขาในประเทศไทย จำนวน 179 สาขา 808 โรงภาพยนตร์ ตั้งอยู่ในกรุงเทพและปริมณฑล จำนวน 52 สาขา และต่างจังหวัดจำนวน 127 สาขา และสาขาในต่างประเทศ 9 สาขา ได้แก่ ประเทศกัมพูชา 6 สาขา 33 โรงภาพยนตร์ และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว 3 สาขา 13 โรงภาพยนตร์ บริหารแบรนด์ในเครือโรงภาพยนตร์ทั้งหมด 8 แรนด์ สามารถรองรับจำนวนผู้ชมได้ทั้งสิ้น 190,368 ที่นั่ง ลักษณะเด่นอีกประการหนึ่งของโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ คือมีการตกแต่งโรงภาพยนตร์ (Theme) ที่สวยงามหรูหราทันสมัยหลากหลายรูปแบบแตกต่างกันในแต่ละสาขา ในเรื่องของเก้าอี้หนังภาพยนตร์จะมีให้เลือกหลายรูปแบบ และมีให้เลือกหลายระดับราคา การจัดวางเก้าอี้ภายในโรงภาพยนตร์จะเป็นแบบขั้นบันได และแบบ Stadium รวมทั้งการวางเก้าอี้สลับช่องไฟระหว่างแถว ทำให้ไม่เกิดการบังกันระหว่างแถวหน้าและแถวหลัง อีกทั้งเพิ่มพื้นที่ระหว่างแถวหน้าและแถวหลังให้กว้างยิ่งขึ้น เพื่อความสะดวกสบายในการนั่งตลอดช่วงเวลาชมภาพยนตร์ นอกจากนี้สาขาส่งส่วนใหญ่ยังจัดให้มีบริการห้องวีไอพี และมุมกาแฟรับรองลูกค้า รวมถึงการให้บริการนวดแบบสปาด้วยเก้าอี้ไฟฟ้าอย่างดี เพื่อให้ลูกค้ารู้สึกผ่อนคลายระหว่างรอชมภาพยนตร์อีกด้วย

ในด้านเครื่องมือและอุปกรณ์ โรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ทุกสาขา ได้ติดตั้งจอฉายภาพยนตร์ขนาดใหญ่ Mega Screen ที่มีขนาดหน้ากว้างตามขนาดความกว้างภายในโรงภาพยนตร์ ทำให้ผู้ชมสามารถเห็นภาพได้ชัดเจนในทุกตำแหน่งที่นั่ง และล่าสุดก็มีนวัตกรรมการชมภาพยนตร์ที่เรียกว่า Screen X เป็นเทคโนโลยีในการฉายภาพยนตร์ด้วยจอ Ultra Wide Screen 270 องศา รอบทิศทาง เป็นจอจากขอบล่างจรดเพดานในรูปแบบเดียวกับจอไอแมกซ์ โดยใช้ระบบการฉายภาพยนตร์จาก 3 ทิศทาง ด้วยเครื่องฉายภาพยนตร์ 9 ตัว มาพร้อมกับระบบเสียง Dolby Atmos ที่ให้เสียงสามมิติรอบทิศทาง และลำโพงเหนือศีรษะ รวมทั้งความสมบูรณ์แบบทันสมัยด้านเทคโนโลยีระบบเสียงในระบบ All Digital Sound SDDS, DTS, SRD, Dolby Digital Surround EX, JBL 3 ways , AT Mos และสุดยอดนวัตกรรมเทคโนโลยี ความบันเทิงครบรสทั้งภาพ แสง และเสียงบนจอภาพซิลเวอร์สกรีน ที่มีความละเอียดคมชัด สมจริง กว่าระบบดิจิตอลทั่วไปถึง 30% ผ่านเครื่องฉาย NEC DLP 4K ในโรงภาพยนตร์ดิจิตอลระบบ Real D 3 มิติ

“โรงภาพยนตร์ จอยักษ์ ไอแมกซ์”



เป็นโรงภาพยนตร์จอยักษ์แห่งแรกของภูมิภาคเอเชีย เปิดให้บริการที่พารากอนซีนีเพล็กซ์ ภายในโรงภาพยนตร์สามารถรองรับผู้ชมได้สูงสุดถึง 500 ที่นั่ง เป็นโรงภาพยนตร์ที่มีจอฉายภาพยนตร์ขนาดใหญ่ กว้าง 28 เมตร และสูง 21 เมตร พร้อมด้วยระบบเสียงสมบูรณ์แบบ Digital Sound Track Dolby Stereo ทำให้ภาพและเสียงที่ถ่ายทอดคมชัดเหมือนเข้าอยู่ในเหตุการณ์จริง นอกจากนี้ เมเจอร์ยังได้นำระบบ DMR (Digital Re-mastering) เข้ามาซึ่งเป็นระบบการฉายในรูปแบบใหม่ที่ให้ภาพคมชัดกว่าปกติถึง 10 เท่า พลังเสียง Digital Surround 12,000 วัตต์ ปัจจุบันเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ได้เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์ ไอแมกซ์ จำนวน 10 สาขา ประกอบด้วย สาขาพารากอน,สาขารัชโยธิน,สาขาควอเทียร์ ซีเนอาร์ต, สาขาไอคอน ซินีโคนิค,สาขาเซ็นทรัลเฟสติวัล เชียงใหม่, สาขาเอสพลานาด-แคราย,สาขาเซ็นทรัล เวสต์เกต, สาขาเมกา ซินีเพล็กซ์ ,สาขาเดอะมอลล์ บางกะปิ และสาขาเซ็นทรัล ปิ่นเกล้า รองรับผู้เข้าชมได้รวม 4,220 ที่นั่ง ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการนำเข้านวัตกรรมการชมภาพยนตร์ที่แตกต่าง กับระบบฉายของ IMAX LASER เทคโนโลยีสำหรับการฉายภาพยนตร์ที่ผสมผสานการฉายภาพเลเซอร์ระดับ 4K ซึ่งมีรายละเอียดภาพที่ละเอียดมากขึ้นกว่าเดิม โทนสีของภาพที่มีความแสงสว่างและคอนทราสต์ที่ลึกกว่า ช่วงของสีที่ขยายกว้างขึ้น พร้อมทั้งระบบเสียงที่ได้รับการปรับปรุงที่สมบูรณ์แบบยิ่งขึ้น พร้อมด้วยโครงสร้างโรงภาพยนตร์ที่ออกแบบตามแบบฉบับ IMAX จะทำให้ผู้ชมสามารถมองเห็นภาพขนาดใหญ่และฟังเสียงได้ชัดเจนเหมือนกันทุกที่นั่งไม่ว่าจะนั่งอยู่ ณ ตำแหน่งใดในโรง ราคาบัตรชมระบบ IMAX เฉลี่ย 300-600 บาท

“โรงภาพยนตร์ 4DX”

เปิดให้บริการที่พารากอนซีนีเพล็กซ์ เป็นที่แรก โรงภาพยนตร์ 4DX เป็นเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่แห่งโลกภาพยนตร์ ที่จะให้ลูกค้าได้รับอรรถรสในทุกๆด้าน ไม่ว่าจะเป็น ภาพ แสง สี เสียง สัมผัส และกลิ่น เอฟเฟคต่าง ๆ ด้วยการเพิ่มความพิเศษให้กับโรงภาพยนตร์ด้วยเก้าอี้แบบเฉพาะ พร้อมเอฟเฟ็คตระการตาถึง 24 ชนิด และระบบฉายแบบดิจิตอล 3 มิติ ซึ่งเอฟเฟ็คแต่ละชนิดถูกออกแบบมาเป็นอย่างดี เพิ่มความตื่นเต้นให้กับภาพยนตร์ไม่ว่าจะเป็นการขับของเก้าอี้ ลมเป่า ละอองน้ำ กลิ่น แร้งสั่นสะเทือน สะกิดขา สะกิดหลังและเทคนิคอื่น ๆ อีกมากมายโดยภาพจะฉายบนจอภาพซิลเวอร์สกรีน ที่ให้ภาพคมชัดสมจริงภาพที่ฉายเป็นระบบ Master image 3D พร้อมแวนตาบางเบาที่รับภาพเฉพาะระบบ 4 มิติเท่านั้น สำหรับภาพยนตร์ที่จะเข้าฉายในโรงภาพยนตร์ดิจิตอล 4 มิติล้วนเป็นภาพยนตร์ฟอร์มยักษ์ที่หลายคนชื่นชอบแตกต่างจากโรงภาพยนตร์ที่เป็น Simulator ทั่วไป เช่นที่ Dream world หรือ Siam Ocean World ที่ฉายหนังเพียง 7 นาทีเท่านั้นหรือแม้กระทั่งภาพยนตร์ไทยที่สามารถทำ 4D Effect ได้เช่นกัน โดยภายในโรงภาพยนตร์สามารถรองรับผู้ชมได้สูงสุดถึง 140 ที่นั่ง ราคาบัตรเข้าชมโดยเฉลี่ยประมาณ 290-560 บาทตามประเภทของเก้าอี้ที่ให้บริการ ปัจจุบัน เมเจอร์ฯ เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์ 4DX ทั้งสิ้น 3 สาขา คือ สาขาพารากอน,สาขาเมกาซีนีเพล็กซ์ ,สาขาไอคอน ซินีโคนิค

“โรงภาพยนตร์ Screen X”



รูปแบบโรงภาพยนตร์แบบแรกของโลก ที่ใช้ระบบเครื่องฉายหลายตัว (Multi-Projection System) ทำให้เสมือนมี 3 จอภาพภายในโรงเดียว เป็นเทคโนโลยีใหม่จาก CJ บริษัทโรงภาพยนตร์มัลติเพล็กซ์ที่ใหญ่ที่สุดของประเทศเกาหลีใต้

โรงภาพยนตร์ในรูปแบบ Screen X แห่งเดียวในอาเซียน ที่ฟารากอนซีนีเพล็กซ์ เป็นโรงภาพยนตร์แบบแรกของโลกที่ใช้ระบบการฉาย 3 ทิศทาง ด้วยเครื่องฉายหลายตัว (Multi-Projection System) ให้มุมมองภาพที่กว้างมากขึ้นถึง 270 องศา ใช้ระบบเครื่องฉายเลเซอร์ทุกตัว เพื่อให้ได้ภาพที่มีความสว่างและคมชัดบนจอ 3 ทิศทาง คือ จอด้านหน้า จอบนกำแพงด้านซ้ายและขวาซึ่งใช้วัสดุพิเศษจัดทำขึ้นเฉพาะเพื่อให้ได้ภาพที่ชัดเจนสมจริงมากกว่าการฉายลงบนผนังกำแพงปกติ เพื่อการรับชมที่ดื่มด่ำไปกับฉากที่กว้างสุดขอบตา

“โรงภาพยนตร์ Kids Cinema”

บริษัทเล็งเห็นโอกาสในการเติบโตของตลาดภาพยนตร์สำหรับเด็ก ควบคู่กับการสร้างคุณค่าทางสังคม จึงได้พัฒนานวัตกรรมบริการ “Kids Cinema” โรงภาพยนตร์สำหรับเด็กแห่งแรกในประเทศไทย ที่เมกา ซินีเพล็กซ์ บางนา เพื่อขยายฐานลูกค้ากลุ่มเด็กและครอบครัว พร้อมส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนผ่านสื่อภาพยนตร์และกิจกรรมสร้างสรรค์



โรงภาพยนตร์ Kids Cinema ได้รับการออกแบบให้ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของครอบครัวยุคใหม่ที่ต้องการให้บุตรหลานได้สัมผัสประสบการณ์การเรียนรู้ผ่านความบันเทิง (Edutainment) โดยภาพยนตร์ถือเป็นอีกหนึ่งสื่อที่ช่วยเสริมสร้างจินตนาการ การเรียนรู้ และพัฒนาทักษะทางสังคมของเด็ก พร้อมทั้งเป็นพื้นที่สำหรับการทำกิจกรรมสันตนาการร่วมกันภายในครอบครัว รวมถึงกิจกรรมเวิร์กช็อปและกิจกรรมสร้างสรรค์ที่หลากหลาย

นอกจากนี้ Kids Cinema ยังทำหน้าที่เป็นพื้นที่สร้างสรรค์สำหรับเด็กและผู้ปกครองในการพบปะ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ และพัฒนาทักษะการเรียนรู้ใหม่ ๆ รวมถึงสามารถใช้เป็นสถานที่จัดกิจกรรมเสริมทักษะสำหรับเด็ก ซึ่งช่วยปลูกฝังพฤติกรรมการใช้เวลาว่างอย่างเหมาะสมและสร้างสรรค์ อันเป็นส่วนหนึ่งของการส่งเสริมพัฒนาการของเยาวชนและการเสริมสร้างคุณค่าทางสังคม

โครงการดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม โดยสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของเยาวชนและการเรียนรู้ตลอดชีวิต ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) อาทิ SDG 4: Quality Education และ SDG 11: Sustainable Cities and Communities

ณ สิ้นปี 2568 บริษัทมีโรงภาพยนตร์ Kids Cinema จำนวนทั้งสิ้น 23 สาขา และยังคงมองเห็นศักยภาพในการขยายสาขาเพิ่มเติมในอนาคต เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดครอบครัวที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งสร้างประสบการณ์การเรียนรู้และความบันเทิงที่มีคุณค่าให้กับเด็กและครอบครัวในสังคมไทย

“โรงภาพยนตร์ Pet Cinema”

Pet Humanization หรือการเลี้ยงสัตว์แทนการมีลูก กลายเป็นไลฟ์สไตล์สำหรับสร้างครอบครัวของคนยุคใหม่ เพราะหลายๆ บ้านไม่ได้เลี้ยงน้องหมาน้องแมวเป็นแค่สัตว์เลี้ยงเท่านั้น แต่ให้ความรัก ดูแล และเอาใจใส่เหมือนกับเป็นสมาชิกในครอบครัว ไม่ว่าจะไปไหนเราก็อยากพาเขาออกไปใช้เวลาและทำกิจกรรมด้วยกัน ซึ่งนอกจากสวนสาธารณะและร้านอาหารแล้ว โรงหนังก็เป็นอีกหนึ่งสถานที่แห่งใหม่ที่เราจะพาน้องหมาน้องแมวไปทำกิจกรรมร่วมกันอย่างการดูหนังด้วยกันได้ โดย ‘Major Cineplex Group’ ร่วมมือกับ ‘i-Tail Corporation’ ธุรกิจผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง เปิดตัว ‘i-Tail PET CINEMA’ โรงหนังสำหรับคนและสัตว์เลี้ยงแห่งแรกในประเทศไทย

i-Tail PET CINEMA เปิดให้บริการตั้งแต่ 2566 โดยเริ่มที่ 3 สาขา ได้แก่ โรงภาพยนตร์เมกา ซีเนเพล็กซ์, อีสต์วิลล์ ซีเนเพล็กซ์ และเวสต์วิลล์ ซีเนเพล็กซ์



ในด้านความปลอดภัยของผู้เข้ามาใช้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ เป็นสิ่งที่บริษัทฯ คำนึงเป็นพิเศษ และถือเป็นหลักการสำคัญของงานบริการที่จะต้องมี โดยจะเห็นได้จากการเป็นผู้เริ่มต้นในการออกแบบโรงภาพยนตร์ให้มีทางเดินด้านนอกโรงโดยรอบเชื่อมต่อถึงกันไม่สับสน ซึ่งจะต้องออกแบบตั้งแต่เริ่มต้น เช่น สาขาที่เป็น Standalone เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ จะออกแบบโดยมีโรงภาพยนตร์ไว้ในอาคารตั้งแต่เริ่มต้นขออนุญาตกับทางราชการเลย และต่อเชื่อมกับทางหนีไฟ โดยเชื่อมต่อไปยังบันไดหนีไฟที่สามารถลงมาถึงชั้นล่างและมีประตูหนีไฟออกนอกอาคารได้ทันที ข้อสำคัญทางเดินโดยรอบ หรือบันไดหนีไฟจะมีไฟฉุกเฉินติดตั้งโดยตลอดเพื่อความปลอดภัยหากเกิดเหตุการณ์ขึ้น สำหรับสาขาที่อยู่ตามอาคารของผู้อื่น ทางบริษัทฯ ก็จะคำนึงถึงความปลอดภัยเป็นหลักโดยใช้หลักการเดียวกับอาคารที่เป็นของบริษัทฯ เอง ทางเดินไม่มีมีแสงสว่างเพียงพอ มีไฟฉุกเฉินติดตั้งโดยรอบ และเดินได้รอบถึงกันโดยตลอดไม่สับสน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้ติดตั้งกล้องวงจรปิดในจุดต่างๆ และเครื่องมือตรวจจับอาวุธเพิ่มเติมในทุกสาขา เพื่อความปลอดภัยของชีวิตและทรัพย์สินของผู้มาใช้บริการอีกด้วย

การประกอบธุรกิจโรงภาพยนตร์ของกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ มีลักษณะเด่นของธุรกิจ 6 ประการ ดังนี้

1. กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ จะลงทุนเฉพาะส่วนงาน โครงสร้าง งานตกแต่งโรงภาพยนตร์ และการลงทุนในระบบ เทคโนโลยีของโรงภาพยนตร์ที่สำคัญคือระบบการฉายภาพและ ระบบเสียง หรือจะเรียกรวมว่าเป็นผู้ลงทุนใน Hardware โดย เจ้าของภาพยนตร์หรือผู้สร้างภาพยนตร์จะเรียกเป็น ผู้ลงทุนใน Software

2. กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ไม่มีภาระต้นทุนในส่วนของการ จัดซื้อภาพยนตร์ (หนัง) เป็นหน้าที่ของบริษัทตัวแทนจำหน่าย ภาพยนตร์ซึ่งส่วนใหญ่เป็นบริษัทในเครือของบริษัทผู้ผลิต ภาพยนตร์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ จะเป็นผู้ส่งฟิล์มหรือ เทปภาพยนตร์ให้โรงภาพยนตร์เพื่อฉายในโรงภาพยนตร์เป็น รอบแรก (First Run Motion Picture) โดยเจ้าของ Software จะเป็นผู้ลงทุนโปรโมทภาพยนตร์ของตัวเองให้เป็นที่ยอมรับของ คนดู ซึ่งหมายถึงต้นทุนทางการตลาดทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง กับภาพยนตร์เรื่องนั้นๆ เจ้าของภาพยนตร์จะต้องลงทุนเอง

3. รายได้จากค่าบัตรชมภาพยนตร์ ทางเจ้าของโรง ภาพยนตร์จะเป็นผู้เก็บจากผู้ชม และจะแบ่งส่วนแบ่งค่าตั๋วหนัง ที่ได้รับมาให้กับเจ้าของภาพยนตร์ โดยเฉลี่ยในอัตราร้อยละ 40 ถึง 50 ทั้งนี้รายได้ส่วนนี้คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 51 ของรายได้รวม การประกอบธุรกิจโรงภาพยนตร์ของกลุ่ม เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ยังมีรายได้เสริมจากการขายเครื่องดื่มและ ป๊อปคอร์น (Concession) และรายได้จากการขายบัตรสมาชิก MGEN Card (M-Generation cash card) และบัตรสมาชิก รายเดือน MPASS (Movie Pass card) ซึ่งเป็นบริการเสริมที่ สนับสนุนยอดขายตั๋วหนังได้เป็นอย่างดี

4. รายได้ที่มีบทบาทสำคัญอีกรายการหนึ่งคือรายได้จากค่า โฆษณานจอภาพยนตร์ (On-screen Advertising) และพื้นที่ใช้ สอยนอกโรงภาพยนตร์ ในฐานะเจ้าของสถานที่รวมถึงการ ได้รับเงินสนับสนุนทำกิจกรรมร่วมกับเจ้าของสินค้าต่างๆ (Sponsorship)

5. โรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ มีความโดดเด่น คือเป็น

เจ้าของอาคารเอง สำหรับสาขาที่เป็น Standalone ดังนั้นจึง สามารถที่จะจัดการบริหารเรื่องของเวลาฉายภาพยนตร์ได้ง่าย กว่า การเข้าไปเช่าพื้นที่ในอาคารของผู้อื่น เช่น ฉายรอบแรกเร็ว กว่า หรือรอบสุดท้ายสามารถเลิกได้ตึกกว่าคู่แข่ง และยัง สามารถที่จะใช้พื้นที่ในการจัดกิจกรรมต่างๆที่เกี่ยวกับ ภาพยนตร์ในการส่งเสริมการขายได้

6. จำนวนสาขาที่ครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อเข้าถึงลูกค้า มากขึ้น และรองรับกับแนวโน้มอุตสาหกรรมหนังต่างประเทศที่ เข้ามาในตลาดเอเชียและในประเทศไทยมากขึ้น ประกอบกับ ทิศทางของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยจะมีปริมาณและ คุณภาพมากขึ้น

2.1.2 สาขาและทำเลที่ตั้ง

สาขาที่เปิดให้บริการในปัจจุบัน มีพื้นที่ให้บริการ ครอบคลุมแหล่งชุมชนจำนวนมาก สรุปได้ดังนี้

- สาขาในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล 52 สาขา
- สาขาในเขตต่างจังหวัด 127 สาขา
- สาขาในต่างประเทศ 9 สาขา

2.1.3 รอบฉายและโปรแกรมหนัง

โรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ในแต่ละสาขา เปิดให้บริการ ทุกวันตั้งแต่เวลา 10.00 น. ถึง 24.00 น. รวม 14 ชั่วโมงต่อวัน โดย เฉลี่ยภาพยนตร์ 1 เรื่องใช้เวลาในการฉายประมาณ 2-3 ชั่วโมง ทำ ให้โรงภาพยนตร์แต่ละโรงสามารถทำรอบฉายได้เฉลี่ย 4 ถึง 7 รอบ ต่อวัน การวางโปรแกรมฉายจะถูกกำหนดโดยจำนวนภาพยนตร์ ใหม่ที่จะเข้าฉายในแต่ละสัปดาห์ (Movie Line up) และภาพยนตร์ ที่อยู่ระหว่างฉาย ซึ่งโดยเฉลี่ยในแต่ละสัปดาห์จะมีภาพยนตร์ใหม่ เข้าฉายประมาณ 5-6 เรื่อง และภาพยนตร์แต่ละเรื่องจะมี ระยะเวลาในการฉายโดยเฉลี่ยประมาณ 2-3 สัปดาห์ หรืออาจจะ นานกว่านั้นขึ้นอยู่กับกระแสความนิยมของภาพยนตร์เรื่องนั้นๆ



สาขาในประเทศ	จำนวน โรง	จำนวน ที่นั่ง
สาขาวังสิด	16	3,270
สาขางามวงศ์วาน-แคราย	16	3,911
สาขาสยามพารากอน	13	4,164
สาขาเมกา บางนา	15	3,250
สาขารัชมัย	15	3,543
สาขาซีคอนสแควร์	8	1,851
สาขาไอคอนสยาม	13	2,647
สาขาเซ็นทรัลเวสต์เกต	12	2,251
สาขาเอสพลานาดรัชดาภิเษก	12	2,418
สาขาซีคอนบางแค	10	1,877
สาขาบางกะปิ	10	2,205
สาขาบางนา	10	1,954
สาขาเซ็นทรัลเฟสติวัลเชียงใหม่	10	2,435
สาขาเซ็นทรัลเฟสติวัลหาดใหญ่	10	2,361
สาขาฟิวเจอร์รังสิต	10	1,615
สาขาโคราช	10	2,549
สาขาพระราม 2	9	1,607
สาขาพระราม 3	9	2,509
สาขาสำโรง	8	1,388
สาขาเซ็นทรัลอีสต์วิลล์	8	1,128
สาขาเซ็นทรัลระยอง	8	1,487
สาขาพรมณาด	8	1,787
สาขาพญา	8	1,748
สาขาควอเทียร์ ชีโนอาร์ต	8	1,349
สาขาสุโขวิท	8	1,749
สาขาอุดรธานี	8	2,117
สาขาเซ็นทรัลปิ่นเกล้า	7	1,451
สาขาเซ็นทรัลอบลราชธานี	7	1,566
สาขาเชียงใหม่	5	1,345
สาขาแฟชั่น โอเชี่ยนแลนด์	7	1,511
สาขาสหไทย สุราษฎร์ธานี	7	1,408
สาขาเดอะมอลล์บางกะปิ	8	2,136
สาขาเกตเวย์ บางซื่อ	6	1,410
สาขาโลตัสบางใหญ่	6	1,532
สาขาอยุธยา ซิตี้ ปาร์ค	6	1,233
สาขาลูฟฟอร์ด	6	1,198
สาขาโลตัสสุราษฎร์ธานี	6	1,298
สาขาเพชรเกษม	6	1,690
สาขาโรบินสันสระบุรี	6	1,317
สาขาสามแสน	6	1,475
สาขาอมตะนคร	5	1,264
สาขาอ้อมใหญ่	5	1,177
สาขาบิ๊กซีบุรีรัมย์	5	1,311
สาขาบิ๊กซีลพบุรี	5	1,088
สาขาบิ๊กซีร้อยเอ็ด	5	1,234
สาขาบิ๊กซีจันทบุรี	5	1,280
สาขาบิ๊กซีมหาชัย	5	1,097
สาขาเซ็นทรัลพิษณุโลก	5	1,169
สาขาฉะเชิงเทรา	5	1,636
สาขাপิ่นเกล้า	5	1,372
สาขาเชียงใหม่	5	1,231
สาขาเซ็นทรัล เวสต์วิลล์	5	1,038
สาขาไดอาน่า หาดใหญ่	5	1,069

สาขาในประเทศ	จำนวน โรง	จำนวน ที่นั่ง
สาขาโลตัสขอนแก่น	5	1,206
สาขาบิ๊กซีปทุมธานี	5	1,300
สาขาโรบินสันเพชรบุรี	5	1,046
สาขาโลตัสขอนแก่น ประตูน้	5	1,041
สาขาโลตัสสงขลา	5	1,243
สาขาโลตัสศรีนครินทร์	5	1,210
สาขาโลตัสบ้านโป่ง	5	1,436
สาขานครสวรรค์	5	1,098
สาขาโรบินสันสมุทรปราการ	5	1,165
สาขาศาลายา	5	964
สาขาโอเชี่ยน ชุมพร	5	905
สาขาโรบินสัน ลาดกระบัง	5	876
สาขาเซ็นทรัล ศรีราชา	5	928
สาขาเซ็นทรัล จันทบุรี	5	970
สาขาเซ็นทรัล นครปฐม	5	816
สาขาราชบุรี	5	876
สาขาอยุธยา	4	1,248
สาขาบิ๊กซีลำปาง	4	866
สาขาบิ๊กซีราชบุรี	4	948
สาขาบิ๊กซีสุโขทัย	4	912
สาขาบิ๊กซีสุพรรณบุรี	4	1,068
สาขาบิ๊กซีอุดรธานี	4	844
สาขาชลบุรี	4	1,017
สาขาหัวหิน	4	1,383
สาขาแม่จัน ลำพูน	4	1,092
สาขากำแพงเพชร	4	965
สาขารอบี	4	1,089
สาขาโลตัสนครศรีธรรมราช	4	876
สาขาโลตัสนครปฐม	4	897
สาขาโลตัสนครสวรรค์	4	668
สาขาโลตัสหนองบัวลำภู	4	994
สาขาโลตัสสุพรรณบุรี	4	870
สาขาโลตัสสวนนคร	4	1,194
สาขานครศรีธรรมราช	4	971
สาขาเพชรบูรณ์	4	1,098
สาขาพิษณุโลก	4	1,016
สาขาโรบินสันมุกดาหาร	4	1,016
สาขาโรบินสันร้อยเอ็ด	4	916
สาขาโรบินสันสกลนคร	4	856
สาขาศรีราชา	4	1,181
สาขาธัญบุรี	4	976
สาขาเดอะสกายอยุธยา	4	951
สาขาบิ๊กซีโคราช 2	4	980
สาขาโรบินสันกำแพงเพชร	4	753
สาขาบิ๊กซี เชียงราย	4	1,050
สาขาทีเอ็มเค กาญจนบุรี	4	910
สาขาสุนทรพิลาชา	4	728
สาขาโรบินสัน ราชพฤกษ์	4	770
สาขาบิ๊กซี สระบุรี	4	896
สาขาแพร่ ขอนแก่น	4	552
สาขาโลตัสเกล่ง	3	795
สาขาโลตัสแม่สอด	3	888

สาขาในประเทศ	จำนวน โรง	จำนวน ที่นั่ง
สาขามาร์คโพร แพร่	3	620
สาขาบิ๊กซีระนอง	3	694
สาขาเซ็นทรัลสมุย	3	672
สาขาไอจีวี บิ๊กซีลำพูน	3	738
สาขาโลตัสสนธิ	3	669
สาขาโลตัสสตูล	3	707
สาขาพังงา	3	634
สาขาพะเยา	3	652
สาขาสมุย	3	870
สาขาโลตัสท่าทอง	3	490
สาขาสหไทย พังงา	3	607
สาขาโลตัส พัทลุง	3	429
สาขาศรีพงษ์ทรัพย์ อุดรดิต	3	593
สาขาท็อป พิจิตร	3	625
สาขาบิ๊กซี สัตหีบ	3	791
สาขาโลตัส พระราม 2	3	765
สาขาบิ๊กซี ปากช่อง	3	765
สาขาไชยแสง สิงห์บุรี	3	745
สาขาโรบินสันชัยภูมิ	3	707
สาขาโลตัส บางปะกอก	3	777
สาขาบิ๊กซี บ่อวิน	3	759
สาขาบิ๊กซี วัฒนธ	3	608
สาขาโรบินสัน ฉลอง	3	455
สาขาบิ๊กซี ยะลา	3	600
สาขาบิ๊กซี ปัตตานี	3	525
สาขาโลตัสจนะ	2	456
สาขาโลตัสพศภูมิพิสัย	2	398
สาขาโลตัสพิมาย	2	377
สาขาโลตัสประจวบคีรีขันธ์	2	192
สาขาโลตัสสามพราน	2	414
สาขาสีชล	2	456
สาขาบิ๊กซีบ้านไผ่	2	546
สาขาบิ๊กซีนครพนม	2	616
สาขาบิ๊กซีน่าน	2	498
สาขาบิ๊กซีปราจีนบุรี	2	616
สาขาบิ๊กซีสมุทรปราการ	2	348
สาขาโลตัสพล ขอนแก่น	2	316
สาขาโลตัส บ้านสวน	2	348
สาขาโลตัสมาบตาพุด	2	399
สาขาโลตัส อ่างทอง	2	465
สาขาโลตัส เดชอุดม	2	331
สาขาโลตัสยโสธร	2	346
สาขาบิ๊กซี ชัยภูมิ	2	277
สาขาโลตัส สระบุรี	2	386
สาขาโลตัส อุทุมพร สุพรรณบุรี	2	344
สาขาโลตัส กำแพงแสน	2	286
สาขาโลตัส พิบูลมังสาหาร	2	276
สาขาโลตัส โคกสำโรง	2	292
สาขาโลตัส ศรีสะเกษ	2	311
สาขาโลตัส ราชบุรี	2	320
สาขาอัครวรรณ หอนกคาย	2	580
สาขาโลตัส อุดรดิต	2	234
สาขาโลตัส พิจิตร	2	348
สาขาบิ๊กซี สุโขทัย	2	431

สาขาในประเทศ	จำนวนโรง	จำนวนที่นั่ง
สาขาโลตัส พะเยา	2	487
สาขาโลตัสสมุทรปราการ	2	364
สาขาบิ๊กซี มหาชัย 2	2	420
สาขาบางกะปิ ปทุมธานี	2	394
สาขาโลตัสหาดใหญ่ สงขลา	2	291
สาขาโลตัส นครนายก	2	482
สาขาบิ๊กซี อำนาจเจริญ	2	400
สาขาบิ๊กซีบ้านดุง อุดรธานี	1	204
สาขาบิ๊กซีด่านขุนทด	1	204
สาขาบิ๊กซีท่าตะโก	1	204
สาขาโลตัส จอมทอง	1	207
สาขาบิ๊กซีสุวรรณภูมิ ร้อยเอ็ด	1	204
สาขาบิ๊กซีวังน้ำเย็น	1	224
สาขาบิ๊กซีน้ำเย็น อุบลราชธานี	1	194
สาขาบิ๊กซี หนองกี่	1	205
สาขาบิ๊กซีวิเชียรบุรี	1	204
สาขาบิ๊กซี หนองบัว	1	205
สาขาบิ๊กซี ลาดยาว	1	205
สาขาบิ๊กซี พังโคน สกลนคร	1	205
สาขาบิ๊กซี คำตากกล้า สกลนคร	1	205

สาขาต่างประเทศ	จำนวนโรง	จำนวนที่นั่ง
สาขาอโณ มอลล์ ประเทศกัมพูชา	7	1,581
สาขาเวียนเทียนเซ็นเตอร์ ประเทศลาว	5	1,148
สาขาปากเซ ประเทศลาว	4	1,087
สาขาโชย่า พนมเปญ	6	807
สาขาแพลตตินั่ม เสียมเรียบ	3	457
สาขาอโณ มอลล์ 2 ประเทศกัมพูชา	8	1,953
สาขาบิ๊กซี ปอยเปต ประเทศกัมพูชา	2	419
สาขาโอทีอีซี เวียนเทียน ประเทศลาว	4	843
สาขาอโณ มอลล์ 3 ประเทศกัมพูชา	7	1,841
รวมทั้งสิ้น	854	190,362

2.1.4 ภาพยนตร์ที่เข้าฉาย

โรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป ดำเนินนโยบายสร้างความร่วมมือกับบริษัทผู้จัดจำหน่ายภาพยนตร์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเปิดโอกาสให้พันธมิตรจากทุกค่ายสามารถนำภาพยนตร์เข้าฉายในโรงภาพยนตร์ของบริษัท ภายใต้เงื่อนไขการแบ่งรายได้จากค่าบัตรเข้าชม ซึ่งแตกต่างกันไปตามศักยภาพทางการตลาดและความนิยมของภาพยนตร์แต่ละเรื่อง

บริษัทให้ความสำคัญกับการคัดเลือกภาพยนตร์ที่มีคุณภาพและมีความหลากหลายของเนื้อหา เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ชมในแต่ละกลุ่ม ทั้งภาพยนตร์ไทย ภาพยนตร์ฮอลลีวูด และภาพยนตร์จากประเทศต่าง ๆ โดยในปี 2568 บริษัทได้นำ

ภาพยนตร์เข้าฉายในเครือรวมทั้งสิ้น 352 เรื่อง

ทั้งนี้ บริษัทมีการบริหารจัดการโปรแกรมการฉายภาพยนตร์อย่างยืดหยุ่น โดยพิจารณาจากกระแสความนิยมของผู้ชมในแต่ละช่วงเวลาและแต่ละพื้นที่ เพื่อให้สามารถจัดสรรจำนวนรอบฉายและการใช้ประโยชน์จากโรงภาพยนตร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

ประเภทของภาพยนตร์	จำนวนที่ฉายในเครือเมเจอร์ซินีเพล็กซ์ (เรื่อง)
ภาพยนตร์ต่างประเทศ	297
ภาพยนตร์ไทย	55
รวมภาพยนตร์ที่เข้าฉายทั้งหมด	352

2.1.5 ราคาบัตรเข้าชมภาพยนตร์

ราคาบัตรเข้าชมภาพยนตร์จะแตกต่างกันขึ้นอยู่กับสาขาและประเภทของเก้าอี้ที่นั่งที่ให้ความสะดวกสบายระหว่างการชมภาพยนตร์ และระบบการฉายที่ต่างกันทั้ง ระบบปกติ ระบบสองมิติ 2D และระบบสามมิติ 3D ซึ่งสรุปได้ ดังนี้

ประเภทเก้าอี้ที่นั่ง	ราคาบัตรเข้าชมภาพยนตร์ต่อที่นั่ง (บาท)
Balcony	360
Double sofa bed	800-1300
Enigma chair (pair)	3200-4800
Honeymoon	89-550
Normal	69-500
Opera Chair (Pair)	300-1600
Premium Seat	210-550
Privilege Chair	320 -340
Ultimate Chair (1Seat) (VIP Screen)	800-1600

2.1.6 บริการจำหน่ายเครื่องดื่มและป๊อปคอร์น (Concession)

รายได้จากธุรกิจ Concession บริเวณหน้าโรงภาพยนตร์ ถือเป็นรายได้เสริมที่สำคัญของบริษัท และเป็นส่วนสำคัญในการสร้างประสบการณ์ความบันเทิงแบบครบวงจรให้แก่ผู้ชมภาพยนตร์ โดยในปี 2568 ธุรกิจ Concession มีสัดส่วนรายได้คิดเป็นประมาณร้อยละ 25 ของรายได้รวมของบริษัท

สินค้าหลักของธุรกิจ Concession ได้แก่ ป๊อปคอร์น (Popcorn) และ เครื่องดื่มอัดลม (Soft Drink) ซึ่งมีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับภาพยนตร์ที่กำลังได้รับความนิยมในแต่ละช่วงเวลา เพื่อสร้างประสบการณ์ที่น่าสนใจและเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า นอกจากนี้ บริษัทได้พัฒนาสินค้าอื่น ๆ เพื่อเพิ่มความหลากหลายและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค อาทิ แชนด์วิช ฮอทดอก ขนมขบเคี้ยวประเภทมันฝรั่งแผ่นกรอบ สาหร่ายอบกรอบ รวมถึงลูกอมและขนมทานเล่นชนิดต่าง ๆ

บริษัทให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้าและประสบการณ์การให้บริการ โดยเฉพาะรสชาติของป๊อปคอร์นที่เป็นเอกลักษณ์ของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป ควบคู่กับการบริหารจัดการจุดจำหน่ายสินค้าให้เพียงพอต่อจำนวนโรงภาพยนตร์ จำนวนที่นั่ง และปริมาณผู้ใช้บริการในแต่ละสาขา อีกทั้งยังมีการออกแบบเคาน์เตอร์บริการให้สะอาด ทันสมัย และสอดคล้องกับบรรยากาศของโรงภาพยนตร์ รวมถึงการจัดวางสินค้าให้สะดวกต่อการให้บริการ เพื่อลดระยะเวลาการรอคิวของลูกค้า

นอกจากนี้ บริษัทได้พัฒนาช่องทางการจำหน่ายสินค้า Concession ให้มีความหลากหลายมากขึ้น ทั้งการจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ การจัดส่งแบบเดลิเวอรี่ การจำหน่ายผ่านช่องทาง Modern Trade รวมถึง Popcorn Kiosk ในพื้นที่ศูนย์การค้าและพื้นที่เชิงพาณิชย์อื่น ๆ เพื่อขยายฐานลูกค้าและเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงผู้บริโภค โดยช่องทางการจำหน่ายดังกล่าวมีสัดส่วนรายได้ประมาณร้อยละ 19 ของรายได้จากการจำหน่ายป๊อปคอร์นทั้งหมด

2.2 การตลาดและการแข่งขันของธุรกิจโรงภาพยนตร์

2.2.1 กลยุทธ์การตลาด

ด้วยการวางเป้าหมายทางธุรกิจที่จะเป็นศูนย์รวมความบันเทิงครบวงจรที่มีโรงภาพยนตร์เป็นสินค้าหลัก กลุ่มเมเจอร์ ซินี

เพล็กซ์ ก้าวสู่การเป็นผู้นำในธุรกิจโรงภาพยนตร์ด้วยการดำเนินกลยุทธ์การแข่งขันอย่างมืออาชีพตลอดมาตั้งแต่เริ่มกิจการ โดยการวางตำแหน่งการตลาด (Market Positioning Strategy) ให้โรงภาพยนตร์เป็นโรงภาพยนตร์ที่มีมาตรฐานของสถานที่และงานบริการในระดับสูงเทียบเท่าโรงแรมระดับห้าดาว ควบคู่ไปกับการสร้างความนิยมในศูนย์บันเทิง และด้วยการใช้กลยุทธ์การสร้างชื่อเสียง “เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์” (Brand Awareness Strategy) ให้กับทั้งโรงภาพยนตร์และศูนย์บันเทิง จากสโลแกน “ร่วมสร้างฝันบันเทิงระดับโลก (Sharing the world’s best entertainment dreams)” ที่พร้อมจะสรรหาสุดยอดนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ ของทุกความล้ำสมัยจากโลกบันเทิงมานำเสนอแก่ลูกค้ามาอย่างต่อเนื่อง ทำให้ปัจจุบันโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์เป็นที่นิยมของลูกค้าในด้านบริการบันเทิงที่ได้มาตรฐาน ทันสมัยและครบวงจร

กลยุทธ์การตลาดหลักๆ ที่นำมาใช้ประกอบด้วย

1. กลยุทธ์โรงภาพยนตร์มาตรฐานสูง

โรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ทุกสาขาทุกโรง มีจุดเด่นที่เหนือและแตกต่างจากโรงภาพยนตร์ของคู่แข่งอย่างชัดเจน (Product Differentiation) ในเรื่องความสวยงามหรูหราของสถานที่บริการทั้งภายนอกและภายในโรงภาพยนตร์และความทันสมัยของระบบเทคโนโลยีด้านภาพและเสียง ทั้งนี้ เป็นผลมาจากการติดตามศึกษาพฤติกรรมของลูกค้าผู้ใช้บริการในโรงภาพยนตร์ (Moviegoer) อย่างต่อเนื่อง พบว่าลูกค้าให้ความสำคัญกับความสวยงามและความสะดวกสบายของสถานที่เป็นอันดับหนึ่งในการเลือกใช้บริการโรงภาพยนตร์ ดังนั้นกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ จึงกำหนดเป็นนโยบายและแผนงานที่ต่อเนื่องในการปรับปรุงและพัฒนาสาขาให้มีความสวยงามและทันสมัยอยู่เสมอ ด้วยมาตรฐานโรงแรมระดับ 5 ดาว เป็นสำคัญ

1.1 กลยุทธ์ด้านทำเลที่ตั้งที่สมบูรณ์

กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กำหนดนโยบายในการเลือกทำเลที่ตั้งสาขาโรงภาพยนตร์ให้กระจายครอบคลุมพื้นที่ตำบล อำเภอในประเทศไทยและประเทศใกล้เคียง โดยมีองค์ประกอบสำคัญคืออยู่ในเขตพื้นที่แหล่งชุมชน ใจกลางเมือง ใกล้สถานศึกษา ใกล้ห้างสรรพสินค้า ใกล้สถานที่ทำงานบริษัทเอกชน ใกล้สถานที่ราชการ ใกล้แหล่งชุมชนที่พักอาศัย และอยู่ในเส้นทางที่การสัญจรไปมาสะดวก มีรถประจำทางผ่านหลายสายและเป็นทางผ่านออกสู่ภาคต่างๆ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้า โดยแบ่งเป็น 4 รูปแบบทางธุรกิจได้แก่ Stand alone Complex, สาขาในห้างสรรพสินค้า, สาขาใน Hypermarket และสาขาในศูนย์การค้าแบบเปิด เพื่อให้เหมาะสมกับในแต่ละทำเลที่ตั้งของสาขา

1.2 กลยุทธ์การทำการตลาดเชิงรุกกับลูกค้า

เพื่อสร้างฐานลูกค้าและรักษาความสัมพันธ์อันดีอย่างต่อเนื่อง กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ได้ดำเนินกลยุทธ์การตลาดเชิงรุกกับลูกค้า โดยบริษัทมีแผนการตลาดที่มีความรวดเร็วและมีความคล่องตัวในการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอและเป็นแบบ Direct marketing เพื่อขยายฐานลูกค้า กลยุทธ์การทำการตลาดเชิงรุกที่ใช้อยู่ในปัจจุบันประกอบด้วย

- การนำเสนอสินค้าและบริการที่หลากหลาย รวมถึงจัดภาพยนตร์เข้าฉายที่ครบวงจรสมากที่สุด
- งานบริการที่ประทับใจระดับมาตรฐานโรงแรม ที่เข้าใจ เข้าถึงลูกค้า เป็นสำคัญ
- กิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสามารถจำแนกออกได้เป็น 3 วิธีการ

แบบที่ 1) กิจกรรมส่งเสริมการขายพิเศษเฉพาะช่วงเทศกาลต่างๆ เช่น ช่วงปิดเทอม ช่วงปลายปี เป็นต้น และกิจกรรมส่งเสริมการขายทั้งปี เช่น ทำบัตรอิเล็กทรอนิกส์แทนเงินสด เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายแก่ลูกค้าในการเข้าชม และการซื้อบัตรชมภาพยนตร์ นอกจากนี้ ยังมีการทำกิจกรรมรียัลตี้โปรแกรม (Loyalty Program) รวมถึงการทำโปรโมชั่นส่วนลดพิเศษบางช่วงเวลาอีกด้วย

แบบที่ 2) แบบเป็นของสะสม เช่น การแจกแฮนด์บิล (Handbill) แผ่นภาพ โฆษณา ภาพยนตร์ที่ค่ายภาพยนตร์ผลิตออกมาเพื่อแจกให้กับผู้ชมภาพยนตร์ที่นิยมสะสมเป็นที่ระลึก และเป็นการประชาสัมพันธ์ให้ทราบถึงภาพยนตร์ที่จะเข้าฉายในโปรแกรมถัดไป อีกช่องทางหนึ่ง

แบบที่ 3) แบบเป็นบัตรกำนัล เช่น บัตร Gift Card ใช้แทนการส่งของขวัญให้แก่กันในเทศกาลต่างๆ และบัตรของขวัญสำหรับองค์กร ที่สามารถพิมพ์รูปภาพ หรือผลิตภัณฑ์ที่ต้องการได้ เพื่อมอบให้ลูกค้าหรือผู้มีอุปการคุณ

1.3 กลยุทธ์การสร้างพันธมิตรธุรกิจ

กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับพันธมิตรธุรกิจ เช่นบริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์ กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ให้ความร่วมมืออำนวยความสะดวกด้านสถานที่ในการทำโปรโมชั่นหนังแต่ละเรื่องจัดฉายหนังรอบปฐมทัศน์ (Sneak Preview) รวมทั้งการช่วยจัดโปรแกรมรอบฉายหนังให้เหมาะสมกับความนิยมของตลาด โดยแต่ละสาขาจะวางโปรแกรมหนัง จำนวนรอบฉายของหนังแต่ละเรื่องไม่เหมือนกัน และมีความยืดหยุ่น โดยหนังเรื่องใดที่มีกระแสความนิยมมากจะถูกวางรอบฉายจำนวนมากรอบขึ้นเพื่อรองรับกระแสความนิยมในการเข้าชมภาพยนตร์เรื่องนั้นๆ ในขณะเดียวกันหนังเรื่องใดที่เข้าฉายแต่ได้รับความนิยมจากผู้ชมน้อยก็จะถูกถอดจากโปรแกรมเร็ว ทั้งนี้เพื่อจะได้นำหนังเรื่องที่ได้รับความนิยมมากกว่าเข้าฉายแทนเพื่อให้สอดคล้องและตอบสนองได้ทันกับความต้องการของลูกค้า

พันธมิตรธุรกิจอีกประเภทที่สำคัญคือสปอนเซอร์ ซึ่งเป็นบริษัทเจ้าของสินค้าบริษัทใหญ่ ๆ และส่วนใหญ่เป็นบริษัทที่มีชื่อทางการค้าเป็นสากล (International Brand) และมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายกลุ่มเดียวกับลูกค้าของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ โดยโรงภาพยนตร์จะร่วมทำแผนการตลาดกับกลุ่มสปอนเซอร์อย่างต่อเนื่อง เช่นการทำโฆษณาบนจอ ภาพยนตร์และการทำโปรโมชั่นภายในพื้นที่สาขา เป็นต้น

2. ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

เนื่องด้วยภาพยนตร์ที่เข้าฉายในปัจจุบันมีจำนวนมากและมีหลากหลายประเภท บริษัทให้ความสนใจในการจัดหาภาพยนตร์ที่เข้ามาฉายให้เหมาะกับผู้ชมทุกเพศ ทุกวัย ทำให้ฐานลูกค้าผู้ชมทุกเพศ ทุกวัย ทำให้ฐานลูกค้าผู้ชมภาพยนตร์ค่อนข้างกว้าง กลุ่มลูกค้าของเมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์จะครอบคลุมตั้งแต่วัยรุ่น วัยทำงาน วัยสูงอายุ และกลุ่มที่มาเป็นครอบครัว โดยกลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงานจะมีความถี่ในการใช้บริการชมภาพยนตร์สูงกว่ากลุ่มอื่น ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากความสะดวกด้านเวลาและความชอบดูภาพยนตร์หลากหลายกว่ากลุ่มลูกค้าอื่น จัดโปรแกรม มูฟวี่ออนดีมานท์ เพื่อจัดหาภาพยนตร์เข้าฉายได้ตรงใจลูกค้ามากขึ้น

นอกจากกลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้นิยมชมภาพยนตร์ทั่วไป (Moviegoers) กลุ่มเมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ ได้ให้ความสำคัญกับการขยายฐานลูกค้าให้กว้างขึ้น โดยมีเป้าหมายขยายเข้าสู่กลุ่มผู้ที่ยังไม่นิยมชมภาพยนตร์ (Non-moviegoers) หรือผู้ที่ยังไม่ชอบไปโรงภาพยนตร์ซึ่งบริษัท เชื่อว่ายังมีอีกเป็นจำนวนมาก การทำการตลาดโดยใช้กลยุทธ์การเข้าถึงหรือ Direct marketing ชักชวนให้ลองใช้บริการ มีส่วนลด หากการทำการตลาดกับลูกค้ากลุ่มนี้สำเร็จจะสามารถทำให้กลุ่มเมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ เพิ่มฐานลูกค้าและจำนวนยอดขายให้กับกลุ่มเมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ ได้เป็นอย่างดีนอกเหนือจากการกระตุ้นยอดขายจากกลุ่ม Moviegoers ซึ่งนิยมติดตามชมภาพยนตร์เป็นประจำ การขยายฐานลูกค้านอกจากกลุ่มคนทำงานและครอบครัว แบ่งตามบัตรสมาชิกเงินสดและสะสมแต้ม ได้แก่ MGEN Kids (สำหรับเด็ก) MGEN regular (สำหรับวัยทำงาน) และ MGEN Freedom (สำหรับผู้สูงอายุ) แล้ว บริษัทยังสร้างฐานลูกค้ากลุ่มนักเรียน นักศึกษาซึ่งเป็นกลุ่มที่มีขนาดใหญ่ และมีไลฟ์สไตล์ที่ทันสมัย อย่างบัตรสมาชิกเงินสดและสะสมแต้ม MGEN Student (สำหรับนักเรียน) และบัตรสมาชิก M Pass ดูหนังไม่อันไหนมาจ่ายรายเดือนสำหรับนักเรียน นักศึกษา ซึ่งค่อนข้างตรงกับไลฟ์สไตล์เด็กวัยรุ่น

3. ช่องทางการจำหน่าย

การจำหน่ายตั๋วเข้าชมภาพยนตร์นอกจากผ่านช่องจำหน่ายตั๋ว (Box Office) หรือเครื่องจำหน่ายตั๋วอัตโนมัติ (E-Ticket) บริเวณด้านโรงภาพยนตร์ ซึ่งเป็นวิธีเดิม แต่ก็ยังคงเป็นที่นิยมใช้อยู่ในปัจจุบัน และเพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าในการซื้อ

ตั๋วเข้าชมภาพยนตร์ และลดระยะเวลาในการรอซื้อตั๋วที่จุดจำหน่ายตั๋ว ลูกค้าเพียงนำ QR Code มา Scan ที่บริเวณทางเข้าโรงภาพยนตร์ ก็สามารถเข้ารับชมภาพยนตร์ได้เลย เพื่อเป็นการประหยัดเวลาของลูกค้าเป็นอย่างมาก บริษัทได้จัดให้มีช่องทางการจอง และ/หรือ จำหน่ายตั๋วที่หลากหลาย ได้แก่

- 1) เว็บไซต์ www.majorcineplex.com
- 2) Mobile Application ,MAJOR, Shopee, Lazada

2.2.2 ภาพการแข่งขัน

ก. มูลค่าตลาดภาพยนตร์

มูลค่าตลาดภาพยนตร์ที่เข้าฉายในโรงภาพยนตร์ในปี 2568 เพิ่มขึ้น ทำให้มูลค่ารวมทั้งสิ้นโดยประมาณ 5,500 ล้านบาท เป็นส่วนของมูลค่าตลาดภาพยนตร์ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่ใช้ระบบส่วนแบ่งรายได้จากค่าขายบัตรชมภาพยนตร์ประมาณร้อยละ 57 ของมูลค่าตลาดรวม ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 43 เป็นมูลค่าตลาดภาพยนตร์ที่จำหน่ายผ่านระบบสายหนังในต่างจังหวัด ซึ่งตอบโจทย์การขยายสาขาออกสู่ต่างจังหวัดของบริษัทเป็นอย่างมาก

ข. โอกาสเติบโตของธุรกิจโรงภาพยนตร์

1) โอกาสเติบโตของธุรกิจโรงภาพยนตร์ในสถานการณ์ปกติสามารถประเมินได้จากตัวชี้ (Indicator) ทางธุรกิจได้แก่จำนวนประชากรต่อโรง (Population Per Screen) โดยบริษัทฯ คาดว่าประชากรในประเทศไทย จำนวนกว่า 70 ล้านคนเฉลี่ยจำนวนประชากรต่อโรง (ประมาณ 1,300 โรง) อยู่ในระดับประมาณ 54,000 คนต่อโรง มีระดับราคาตั๋วเฉลี่ย (Average ticket price) เท่ากับประมาณ 5 ดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งเมื่อเทียบกับตัวเลขของประเทศเกาหลีใต้ ที่มีจำนวนประชากรประมาณ 51 ล้านคน เฉลี่ยจำนวนประชากรต่อโรง (ประมาณ 3,173 โรง) อยู่ในระดับประมาณ 17,000 คนต่อโรง มีระดับราคาตั๋วเฉลี่ยเท่ากับประมาณ 7 ดอลลาร์สหรัฐฯ แสดงให้เห็นว่าประเทศไทยยังมีภาวะจำนวนโรงภาพยนตร์น้อยกว่าจำนวนประชากร (Under Screen) คือ มีจำนวนภาพยนตร์ (Software) ที่ผลิตออกมาและรอจะเข้าฉายในโรงภาพยนตร์รอบแรกมากกว่าจำนวนโรงภาพยนตร์ (Hardware) ที่รองรับ ทำให้ภาพยนตร์แต่ละเรื่องมีระยะเวลาการเข้าฉาย และ

จำนวนรอบที่ฉายในโรงภาพยนตร์ได้ระยะเวลาจำกัดโดยเฉลี่ยประมาณ 2-3 สัปดาห์ ระยะเวลาการฉายและจำนวนรอบฉายจะเพิ่มขึ้นหรือลดลง ขึ้นอยู่กับความนิยมของภาพยนตร์เรื่องนั้นๆ เปรียบเทียบกับความนิยมของหนังเรื่องอื่นที่มีกำหนดการเข้าฉายในช่วงเดียวกันเป็นปัจจัยสำคัญ และเมื่อพิจารณาเปรียบเทียบจำนวนภาพยนตร์ที่ผลิตในต่างประเทศ โดยเฉพาะภาพยนตร์จากฮอลลีวูดที่มีจำนวนสูงถึงปีละประมาณกว่า 700 เรื่อง กับจำนวนภาพยนตร์ที่สามารถนำเข้ามาฉายในประเทศไทยได้เพียงปีละประมาณ 200-300 เรื่อง

2) ในภาคเอกชน หลายๆ บริษัทนอกจากจะได้เพิ่มการลงทุนในอุตสาหกรรมภาพยนตร์มากขึ้น ทั้งในส่วนของจำนวนภาพยนตร์ไทยที่เพิ่มขึ้นจากหลายๆ ค่าย เช่น ไฟว์สตาร์, GDH559 , สหมงคลฟิล์ม, ไทบ้าน, M studio ,Mono และ ฉายแสง เป็นต้น ยังเกิดโมเดลการร่วมทุนในการผลิตภาพยนตร์จากหลายๆพาร์ตเนอร์ ที่เล็งเห็นถึงโอกาสในการลงทุนและทำให้เกิดผู้ผลิตที่มีความรู้และประสบการณ์เพิ่มขึ้นในตลาดภาพยนตร์ไทย และยังเน้นในด้านคุณภาพให้มากขึ้นด้วย ทั้งในส่วนของงบประมาณการถ่ายทำสถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์ที่มีขนาดใหญ่ และได้มาตรฐานสูงขึ้นเทียบชั้นได้กับ Hollywood ในสหรัฐอเมริกา ซึ่งทำให้สัดส่วนรายได้จากภาพยนตร์ไทยมีสัดส่วนเพิ่มขึ้น ในขณะที่ภาครัฐได้พยายามส่งเสริมให้ผู้สร้างภาพยนตร์ต่างชาติเข้ามาลงทุนใช้ประเทศไทยเป็นสถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์ ซึ่งสัญญาณต่างๆ เหล่านี้จะส่งผลดีต่อธุรกิจทางตรง และในระยะยาวต่อไป

3) ในต่างจังหวัดของประเทศไทย มีเพียงไม่กี่จังหวัดที่มีโรงหนังแบบ Multiplex ส่วนใหญ่แล้วจะเป็นโรงหนังรุ่นเก่า ที่มีสภาพค่อนข้างทรุดโทรม ไม่ทันสมัย ทำให้ทางกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ประเมินว่าโอกาสในการขยายการเติบโตไปในต่างจังหวัดตามตำบล อำเภอต่างๆ ของประเทศไทยนั้น ยังมีโอกาสสูง นอกจากนั้นประชากรในต่างจังหวัดมีกำลังซื้อสูง และขาดความบันเทิงในรูปแบบโรงภาพยนตร์ที่ทันสมัย ได้มาตรฐาน ทำให้ความต้องการที่จะได้รับความบันเทิงในรูปแบบนี้มีสูงมากด้วย

จากที่กล่าวมาข้างต้น ทำให้กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ประเมินว่าธุรกิจโรงภาพยนตร์ภายในประเทศยังมียุทธศาสตร์ในการเติบโตอีกมากจากการที่หลายๆ ฝ่ายเข้ามาลงทุนและสนับสนุนอุตสาหกรรมภาพยนตร์ภายในประเทศ ซึ่งโรงภาพยนตร์ถือเป็นช่องทางที่สำคัญสำหรับวงการภาพยนตร์ทั้งภายในประเทศ และทั่วโลกที่ต้องอาศัยช่องทางนี้ในการเผยแพร่ผลงานภาพยนตร์เป็นลำดับแรกก่อนจึงจะ

เผยแพร่ไปสู่ช่องทางอื่นๆ ในลำดับถัดไป ดังนั้นโรงภาพยนตร์จึงจำเป็นต้องมีมาตรฐานสูงทั้งด้านสถานที่ และระบบเทคโนโลยี เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ชม ดังนั้นบริษัทฯ จึงยังคงนโยบายในการขยายเข้าสู่พื้นที่ในเขตปริมณฑลและต่างจังหวัด เพื่อให้ลูกค้าได้รับความสะดวกในการไปชมภาพยนตร์มากยิ่งขึ้น

ค. ผู้ประกอบการโรงภาพยนตร์ (คู่แข่งชั้น)

ผู้ประกอบการในธุรกิจโรงภาพยนตร์ระบบมัลติเพล็กซ์ (Multiplex) ในประเทศไทย ในปัจจุบัน มี 2 รายหลัก ดังนี้

ชื่อโรงภาพยนตร์	บริษัทผู้ประกอบการ	จำนวนสาขา	จำนวนโรงภาพยนตร์
เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์, อีจีวี, พารากอน ซินีเพล็กซ์ และ	บริษัทฯ และบริษัทย่อย	188	854
เอส เอฟ เวิลด์ , เอส เอฟ เอ็กซ์ และ เอส เอฟ ซีนีมา	บมจ. เอส เอฟ คอร์ปอเรชั่น	67	403

ที่มา: บริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์และเว็บไซต์ของบริษัทฯ

เนื่องด้วยลักษณะเฉพาะของการประกอบธุรกิจโรงภาพยนตร์ที่ต้องอาศัยประสบการณ์ในธุรกิจเป็นสำคัญ อีกทั้งขนาดของเงินลงทุนจำนวนมากและทำเลที่ตั้งสาขาที่เหมาะสมทางเศรษฐกิจที่ค่อนข้างจำกัด ทำให้ผู้ประกอบการในธุรกิจล้วนเป็นรายเดิมที่อยู่ในวงการเท่านั้นและเป็นการยากสำหรับรายใหม่จะเข้ามาเริ่มธุรกิจ

ง. ส่วนแบ่งตลาด

ปัจจุบันโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ และอีจีวีมีส่วนแบ่งตลาดรวมกัน ประมาณร้อยละ 70 ส่วนที่เหลืออีกประมาณร้อยละ 30 เป็นของโรงภาพยนตร์รายอื่นอีกจำนวนหลายราย ทั้งนี้ส่วนแบ่งตลาดจะวัดจากยอดขายตั๋วภาพยนตร์แต่ละเรื่องเฉพาะในรอบสัปดาห์แรกที่เข้าฉาย

จ. แนวโน้มภาวะการแข่งขัน

บริษัทประเมินว่าภาวะการแข่งขันในธุรกิจโรงภาพยนตร์ในปี 2568 มีความท้าทายเพิ่มขึ้นจากการเติบโตของแพลตฟอร์มความบันเทิงในรูปแบบ Streaming และสื่อออนไลน์ ซึ่งทำให้ผู้ผลิตคอนเทนต์มีการแข่งขันในการผลิตผลงานที่มีคุณภาพและมีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น

อย่างไรก็ตาม โรงภาพยนตร์ยังคงมีจุดเด่นด้านประสบการณ์การรับชมที่แตกต่างจากความบันเทิงภายในบ้าน โดยบริษัทมุ่งพัฒนาและนำเสนอเทคโนโลยีด้านภาพและเสียงที่ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการคัดสรรภาพยนตร์และคอนเทนต์คุณภาพที่หลากหลายเพื่อนำเสนอแก่ผู้ชม ซึ่งช่วยเพิ่มอรรถรสและประสบการณ์ความบันเทิงที่เหนือกว่าการรับชมผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์

นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาประสบการณ์ของลูกค้า (Customer Experience) โดยมีการปรับปรุงและตกแต่งพื้นที่ให้บริการให้มีความทันสมัยและสวยงามอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมและความนิยมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว พร้อมทั้งอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงบริการของลูกค้า รวมถึงการขยายสาขาไปยังพื้นที่ศักยภาพทั้งในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล รวมถึงหัวเมืองสำคัญในต่างจังหวัด

ในระยะยาว แนวโน้มการแข่งขันในธุรกิจโรงภาพยนตร์จะมุ่งเน้นไปที่การสร้าง ความสัมพันธ์และความผูกพันกับลูกค้าในระยะยาว (Customer Engagement) ผ่านการนำเสนอประสบการณ์ความบันเทิงที่แตกต่าง การพัฒนาบริการที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค และการสร้างคุณค่าให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

2.3.1 การจัดให้ได้ว่าซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

ก. ภาพยนตร์

โรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ ไม่มีภาระต้นทุนในการจัดซื้อภาพยนตร์ ลักษณะการประกอบธุรกิจโรงภาพยนตร์จะเปิดรับภาพยนตร์เข้าฉาย จากทุกค่ายผู้ผลิตทั้งค่ายต่างประเทศและในประเทศ ผ่านบริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์ทั้งรายใหญ่และรายอิสระ โดยเป็นการเจรจาตกลงส่วนแบ่งรายได้จากยอดขายตั๋วเข้าชมภาพยนตร์ทั้งนี้ไม่มีข้อกำหนดเกี่ยวกับการห้ามฉายในโรงภาพยนตร์เครืออื่น และยอดขายตั๋วเข้าชมภาพยนตร์นั้นรวมส่วนที่เป็นโปรโมชั่น หรือส่วนลดของโรงภาพยนตร์ด้วย ในลักษณะเรื่องต่อเรื่องและโรงต่อโรง ไม่มีการทำสัญญาผูกพันระยะยาว อำนาจการต่อรองอัตราส่วนแบ่งรายได้จะอยู่บนพื้นฐานของประวัติยอดขายตั๋ว ผู้ประกอบการรายใดที่มีโรงภาพยนตร์จำนวนมาก ลูกค้าให้ความนิยมและมีประวัติการทำยอดขายตั๋วสูงอย่างต่อเนื่อง

จะมีอำนาจการต่อรองส่วนแบ่งสูงตามไปด้วย

ข. บริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์

บริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์สามารถจำแนกออกเป็น 2 กลุ่มหลักคือ กลุ่มบริษัทตัวแทนจำหน่าย และบริษัทผู้สร้างภาพยนตร์และจัดจำหน่าย

บริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์ มี 2 กลุ่ม คือ

- 1) บริษัทในเครือของบริษัท และบริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์รายใหญ่คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 70 ได้แก่ บริษัทในกลุ่ม M Studio ,บริษัท สหมงคลฟิล์ม จำกัด,บริษัท เอ็มวีพี จำกัด,บริษัท ยูไนเต็ด อินเตอร์เนชั่นแนล พิคเจอร์ส (ฟาร์อีสต์) จำกัด ,บริษัท วอนเนอร์ บาร์เทอर्स (FE) จำกัด ,บริษัท โมโนฟิล์ม จำกัด และบริษัทโซนี่ พิคเจอร์ส รีลิสซิง วอลท์ ดิสนีย์ สตูดิโอ (ประเทศไทย) จำกัด
- 2) บริษัทตัวแทนจำหน่ายอิสระคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30 โดยส่วนใหญ่ไม่ได้เป็นบริษัทในเครือของบริษัทผลิตรายใด แต่จะเป็นผู้ซึ่งจะนำเข้าภาพยนตร์จากต่างประเทศ หรือผู้ที่จัดหาภาพยนตร์ภายในประเทศเอง โดยจะทำธุรกิจในลักษณะซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์จากบริษัทผู้ผลิตหรือผู้สร้างภาพยนตร์ จากตลาดค้าภาพยนตร์ในต่างประเทศ เช่น เทศกาลภาพยนตร์เมืองคานส์ หรือจากผู้สร้างภาพยนตร์รายเล็กภายในประเทศทั่วไป โดยอาศัยเน็ตเวิร์คที่มีอยู่ในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทผู้สร้างภาพยนตร์ไทยและจัดจำหน่าย

อุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยมีผู้ประกอบการเข้ามาดำเนินธุรกิจด้านการผลิตและจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีทั้งบริษัทผู้ผลิตภาพยนตร์ดั้งเดิมและบริษัทสื่อบันเทิงรายใหญ่ที่เข้ามาขยายธุรกิจสู่การผลิตคอนเทนต์ภาพยนตร์ อาทิ กลุ่มบริษัท อาร์เอส โปรโมชัน จำกัด (มหาชน), กลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน), กลุ่มบริษัทในเครือสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 และช่อง 7, กลุ่มไฟว์สตาร์ โปรดักชั่น, กลุ่มสหมงคลฟิล์ม อินเตอร์เนชั่นแนล, กลุ่มบริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) รวมถึงบริษัทในเครือเมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ กรุ๊ป เช่น บริษัท เอ็ม ดิสนิวิชั่น จำกัด และบริษัท เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม จำกัด

นอกจากนี้ ยังมีบริษัทสื่อและธุรกิจค้าปลีกที่เล็งเห็นศักยภาพของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยและเข้ามามีบทบาทในการลงทุนหรือร่วมพัฒนาโครงการภาพยนตร์มากขึ้น เช่น บริษัท เวอร์ดพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน), บริษัท ทู คอรัปอเรชั่น จำกัด (มหาชน), บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน), กลุ่มบริษัท โมโน กรุ๊ป รวมถึงพันธมิตรทางธุรกิจจากภาคค้าปลีก เช่น กลุ่มบิ๊กซี เป็นต้น

แนวโน้มของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยในปัจจุบันมุ่งสู่รูปแบบ การร่วมลงทุน (Co-production) ระหว่างผู้ผลิตและพันธมิตรจากหลากหลายอุตสาหกรรม ซึ่งช่วยกระจายความเสี่ยงด้านเงินลงทุนในการผลิตภาพยนตร์เมื่อเทียบกับในอดีต อีกทั้งยังช่วยเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาภาพยนตร์ที่มีคุณภาพสูงขึ้น พร้อมทั้งขยายช่องทางการสร้างรายได้จากการจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

การมีพันธมิตรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้านการผลิตคอนเทนต์ การตลาด สื่อโฆษณา หรือเครือข่ายการจัดจำหน่าย ยังมีส่วนช่วยสนับสนุนให้ภาพยนตร์มีโอกาสเข้าถึงผู้ชมในวงกว้าง และเพิ่มศักยภาพในการสร้างรายได้และความสำเร็จทางธุรกิจมากยิ่งขึ้น

2.3.2 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในการรณรงค์และปลูกจิตสำนึกในการรักษาสิ่งแวดล้อม ให้ลูกค้า ลด ละ เลิก การใช้หลอดซึ่งเป็นขยะพุ่มเพื่อใช้ครั้งเดียวทิ้งและยากต่อการย่อยสลาย ซึ่งเป็นปัญหาขยะที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอยู่ในปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ทำการจัดตั้ง Green Cinema Committee ภายใต้ การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และความยั่งยืนองค์กร เพื่อดำเนินงานด้านการดูแลชุมชน และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการจัดการขยะมูลฝอย โดยเริ่มต้นจากการใช้หลอด ที่ผลิตจากวัสดุธรรมชาติอย่างน้ำตาลอ้อยที่สามารถย่อยสลายได้เองตามธรรมชาติ การใช้ถุงกระดาษ แทนถุงพลาสติกที่ย่อยสลาย นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เชิญชวนลูกค้าซึ่งเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ให้ตระหนักและใส่ใจปัญหาสิ่งแวดล้อม โดยได้จัดวางถังขยะแยกประเภท ได้แก่ พลาสติก, กระดาษ และ ขยะทั่วไป เพื่อง่ายต่อการทิ้งและง่ายต่อการนำไปกำจัดขยะต่อไป เพื่อช่วยแก้ปัญหาขยะล้นเมืองและการกำจัดขยะที่ถูกต้องซึ่งจะช่วยลดภาวะก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการกำจัดขยะที่ผิดประเภท อีกทั้งมุ่งเน้นการนำขยะกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยให้สอดคล้องกับบริบทของแต่ละพื้นที่

ธุรกิจโบว์ลิง คาราโอเกะ และลานสเก็ตน้ำแข็ง

ธุรกิจโบว์ลิง คาราโอเกะและไอซ์สเก็ต

(Bowling Karaoke & Ice Skate Business)

ด้วยการวางกลยุทธ์การตลาดเน้นสร้างความหลากหลายในงานบริการเพื่อเสริมฐานธุรกิจโรงภาพยนตร์ ซึ่งเป็นธุรกิจหลัก กลุ่มเมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ได้ขยายเข้าสู่ธุรกิจโบว์ลิงใช้ชื่อทางการค้าว่า “บลูโอ ริทิมแอนด์โบล” สดุดยอโดโบว์ลิงสมบูรณ์แบบ โดยวางนโยบายการเปิดสาขาของเมเจอร์ โบล ควบคู่ไปกับการขยายสาขาของโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ ทั้งนี้ยังได้เสริมกิจการลานสเก็ตน้ำแข็งรูปแบบใหม่เข้ามาภายใต้แบรนด์ “ซับ ซีโร่” จำนวน 3 แห่ง ได้แก่ สาขาเอสพลานาด งามวงศ์วาน, สาขาสุขุมวิท, สาขาเมกาซีเนเพล็กซ์

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ ได้เริ่มธุรกิจโบว์ลิงและคาราโอเกะในปี 2540 ที่สาขาสุขุมวิท จำนวน 20 เลน โดยเน้นความหลากหลายของการบริการเพื่อเป็นศูนย์รวมความบันเทิงครบวงจรภายใต้ชื่อ “เมเจอร์โบล อีต” ซึ่งบริการโบว์ลิงในลักษณะของกีฬาเพื่อความบันเทิง (Sport Entertainment) ซึ่งเป็นรูปแบบที่แตกต่างจากโบว์ลิงในรูปแบบเดิมที่จะเน้นเพื่อการกีฬา เมเจอร์ โบลมีรูปแบบผสมผสานระหว่างบริการโบว์ลิงด้วยอุปกรณ์โบว์ลิงสะท้อนแสง (Cosmic Bowl) สะท้อนแสงทั้งลูก ฟิน และเลน เข้ากับบรรยากาศบันเทิง ในลักษณะ Boutique Bowl พร้อมการให้บริการคาราโอเกะ เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับผู้มาใช้บริการ พร้อมกันนี้ยังมีบริการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม และบริการจัดการแข่งขัน (Tournament) พร้อมจัดเลี้ยงเป็นหมู่คณะ เป็นสถานที่ที่ครอบครัวและเพื่อนๆ สามารถมาสังสรรค์ด้วยกันได้ ต่อมาในปี 2549 บริษัทได้เปิดตัวโบว์ลิงแบรนด์ใหม่ล่าสุดตลาดภายใต้ชื่อ “บลูโอริทิมแอนด์โบล” โดยมีลักษณะเป็นแพชั่นโบว์ลิงมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าย่านใจกลางเมือง โดยเปิดให้บริการแห่งแรก ณ ห้างสรรพสินค้าสยามพารากอนมีโบว์ลิง 38 เลน ห้องคาราโอเกะ 16 ห้อง และห้องแบบ Platinum 2 ห้อง ภายใน 1 ห้องประกอบด้วยเลนโบว์ลิง 4 เลน และบริการคาราโอเกะ ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี

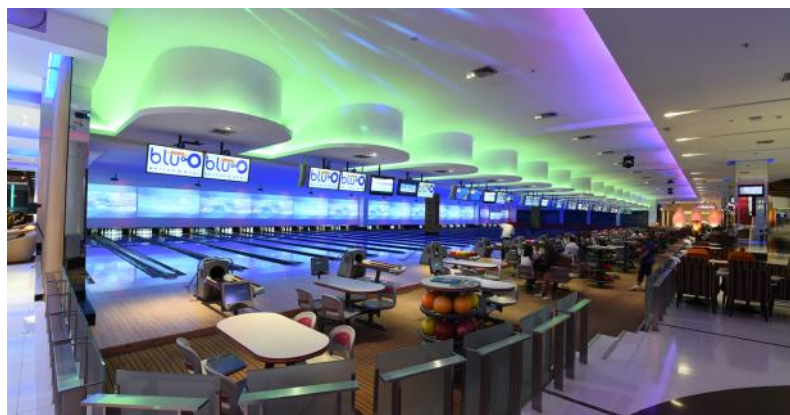
อัตราค่าเกมส์โบว์ลิงถัวเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 80 บาทถึง 200 บาทต่อเกมส์ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสาขา ช่วงวันและเวลาทำการ นอกจากนี้ยังมีบริการเสริมเพื่อเพิ่มความสะดวกให้แก่ผู้มาใช้บริการได้แก่ บริการ

ให้เช่ารองเท้า จำหน่ายถุงเท้า และบริการจำหน่ายสินค้าและอุปกรณ์โบว์ลิงในร้านโปรชอป (Proshop) ซึ่งเป็นร้านค้าที่ดำเนินการโดยบุคคลภายนอก

บริการห้องคาราโอเกะในนาม “Blu O Rhythm & Bowl” เป็นอีกหนึ่งบริการเพื่อความบันเทิงที่สอดคล้องเป็นอย่างดีกับความนิยมและพฤติกรรมของลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการโบว์ลิงที่นิยมมากขึ้นเป็นกลุ่มคณะ ตามนโยบายของบริษัท เมเจอร์ โบลจะมีห้องคาราโอเกะเปิดให้บริการตามความเหมาะสมของแต่ละสาขา

นอกจากนี้ บริษัทได้เปิดตัวลานสเก็ตน้ำแข็งรูปแบบใหม่ภายใต้ชื่อ “ซับซีโร่” ซึ่งกลายเป็นที่สังสรรค์สำหรับกลุ่มคนรุ่นใหม่ใจกลางเมืองสร้างความสนุกแปลกใหม่บนลานไอซ์สเก็ตเพื่อตอบสนองทุกกลุ่มลูกค้าที่นิยมกีฬาท้าทายสุดอินเทรนด์ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Sport and Entertainment” เป็นสถานที่ที่ลูกค้าเข้ามาเล่นกีฬาและได้รับความบันเทิงด้วยบนพื้นที่ให้บริการต่อสาขาประมาณ 800 – 1,000 ตร.ม. นอกจากนี้ยังให้บริการลาน Academy สำหรับเรียนรู้วิธีการเล่นกับโค้ชระดับมืออาชีพด้วยบรรยากาศส่วนตัว โดยจะมีสอนเล่นทั้งแบบ Figure และ Hockey

ณ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทได้เปิดให้บริการเลนโบว์ลิงและซับซีโร่ รวมทั้งสิ้น 12 สาขา ประกอบด้วย ในประเทศไทย 8 สาขา 210 เลน 115 ห้องคาราโอเกะ 4 ลานสเก็ตน้ำแข็ง และต่างประเทศ 4 สาขา 51 เลนโบว์ลิงมีรายละเอียดดังนี้



สาขาในประเทศ	จำนวน เลนโบว์ลิ่ง	จำนวนห้อง คาราโอเกะ	จำนวนลาน สเก็ตน้ำแข็ง
สาขาสยามพารากอน (บลูโอ)	38	12	-
สาขารัชโยธิน (บลูโอ)	36	18	-
สาขารัชสิด (บลูโอ)	26	16	-
สาขาเมกาซีนเพล็กซ์ (บลูโอ)	24	22	1
สาขางามวงศ์วาน-แคราย (บลูโอ)	24	12	1
สาขาเอสพลานาด-รัชดา (บลูโอ)	22	17	-
สาขาปิ่นเกล้า	20	14	-
สาขาสุโขวิท (บลูโอ)	20	4	2
สาขาในเครือต่างประเทศ			
สาขาอออน มอลล์ ประเทศกัมพูชา	13	-	-
สาขาสาธารณรัฐประชาธิปไตย ประชาชนลาว	8	-	-
สาขาอออน มอลล์ 2 ประเทศกัมพูชา	14	-	-
สาขาอออน มอลล์ 3 ประเทศกัมพูชา	16	-	-
รวมทั้งสิ้น	261	115	4

2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขันของธุรกิจโบว์ลิ่ง คาราโอเกะและไอซ์สเก็ต

2.2.1 การตลาด

ก. กลยุทธ์การตลาด

กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ วางตำแหน่งสินค้าและบริการ (Positioning) ให้ “เมเจอร์ โบว์ล ฮิต” เป็นสุดยอดโบว์ลิ่งที่มีความสมบูรณ์ ทั้งในเรื่องการออกแบบและการให้บริการที่เข้าถึงความต้องการของผู้มาใช้บริการ ด้วยวัตถุประสงค์ของการดำเนินธุรกิจโบว์ลิ่งเพื่อเสริมฐานธุรกิจโรงภาพยนตร์และเพิ่มความหลากหลายให้บริการภายในสาขาของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ทำให้กลยุทธ์การตลาดด้านต่างๆ ที่นำมาใช้ ล้วนเป็นกลยุทธ์การทำตลาดร่วมและสอดคล้องกับกลยุทธ์การตลาดของโรงภาพยนตร์ ประกอบด้วย กลยุทธ์มาตรฐานสูง กลยุทธ์ด้านทำเลที่ตั้งที่สมบูรณ์ กลยุทธ์การทำตลาดเชิงรุก และกลยุทธ์การสร้างพันธมิตรธุรกิจ แม้ว่าจจะมีรายละเอียดต่างกันบ้างเนื่องจากความต่างในการดำเนินธุรกิจ นอกจากเมเจอร์ โบว์ล ฮิต ยังมี แบรินด์ บูลโอ ริทึม แอนด์ โบว์ล (Blu-O Rhythm and Bowl) ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น โดยวางตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ให้แตกต่างจากเมเจอร์โบว์ล ซึ่งจะเน้นความเป็น urban lifestyle และกลุ่มเป้าหมายผู้ซึ่งชื่นชอบการพบปะสังสรรค์ ในสถานที่ที่มีบรรยากาศหรู และการบริการเป็นเลิศ โดยสถานที่ตั้งของ บูลโอ ริทึม แอนด์ โบว์ล ได้ตั้งอยู่กับห้างใหญ่ใจกลางเมือง นอกจากนี้ในส่วนของลานสเก็ตน้ำแข็ง ยังเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในระดับเด็ก และวัยรุ่น เนื่องจากมีการจัดคลาส

อบรมที่ได้รับความสนใจเป็นอย่างมาก

ข. ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ฐานลูกค้าที่เป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของธุรกิจโบว์ลิ่ง เป็นกลุ่มและช่วงวัยเดียวกับลูกค้าของธุรกิจโรงภาพยนตร์ ที่นิยมและชื่นชอบในความทันสมัยของสินค้าและบริการ และมีพฤติกรรมการใช้จ่ายสินค้าเพื่อความบันเทิงอย่างสม่ำเสมอ

ค. การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

1. ณ สาขาของบูลโอ ริทึม แอนด์ โบว์ล
2. ทีมงานขายงานจัดเลี้ยง ที่เข้าถึงลูกค้าโดยตรง

2.2.2 ภาวะการแข่งขัน

ก. ผู้ประกอบการ

ในปัจจุบันผู้ประกอบการสถานโบว์ลิ่งเฉพาะกรุงเทพและปริมณฑลที่มีสาขามากกว่า 5 สาขา มีเพียง บูลโอ ริทึม แอนด์ โบว์ล จึงจัดอยู่ในอันดับ 1 ของธุรกิจในประเทศไทย

ข. แนวโน้มการแข่งขัน

เนื่องด้วยธุรกิจโบว์ลิ่งมีข้อจำกัดอยู่หลายประการ ซึ่งทำให้การเข้ามาของผู้ประกอบการรายใหม่เป็นได้ค่อนข้างยาก ตัวอย่างข้อจำกัดเช่น ขนาดพื้นที่ให้บริการที่มีขนาดใหญ่ อีกทั้งถูกจำกัดด้วยความกว้างและความยาวของเลนโบว์ลิ่ง และเป็นธุรกิจที่ต้องใช้เงินลงทุนสูงในการก่อสร้างสถานที่และจัดซื้ออุปกรณ์โบว์ลิ่ง เป็นต้น

สำหรับแนวโน้มการแข่งขันในธุรกิจของกลุ่มผู้ประกอบการรูปแบบเดิม น่าจะออกมาในลักษณะของการเร่งพัฒนารูปแบบการให้บริการและอาจมีการแข่งขันในด้านราคาประกอบด้วย ทั้งนี้ไม่มีผลกระทบกับ “บูลโอ ริทึม แอนด์ โบว์ล” ด้วยเหตุผลของรูปแบบและกลุ่มลูกค้าที่ต่างกัน เช่น กลุ่มครอบครัว เป็นต้น โดยที่ เมเจอร์ โบว์ล ฮิต สร้างความแตกต่างจากผู้ประกอบการรายอื่นๆ ด้วยระบบ Automatic Ball Wall เพื่อตอบสนองครอบครัวที่พาลูกหรือเด็กเข้ามาใช้บริการ

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

2.3.1 การจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

ก. บริษัทตัวแทนจำหน่ายอุปกรณ์โบว์ลิ่ง

อุปกรณ์โบว์ลิ่งที่มีจำหน่ายในปัจจุบันเป็นการนำเข้าจากต่างประเทศโดยบริษัทตัวแทนจำหน่ายในประเทศ ในกรณีของ “บูลโอ ริทิมแอนด์โบว์ล” ใช้อุปกรณ์โบว์ลิ่งที่ทันสมัยของบริษัท บรันสวิก (Brunswick) ผู้นำอุปกรณ์โบว์ลิ่งระดับโลก โดยเป็นการซื้อตรงจากประเทศสหรัฐอเมริกา

2.3.2 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

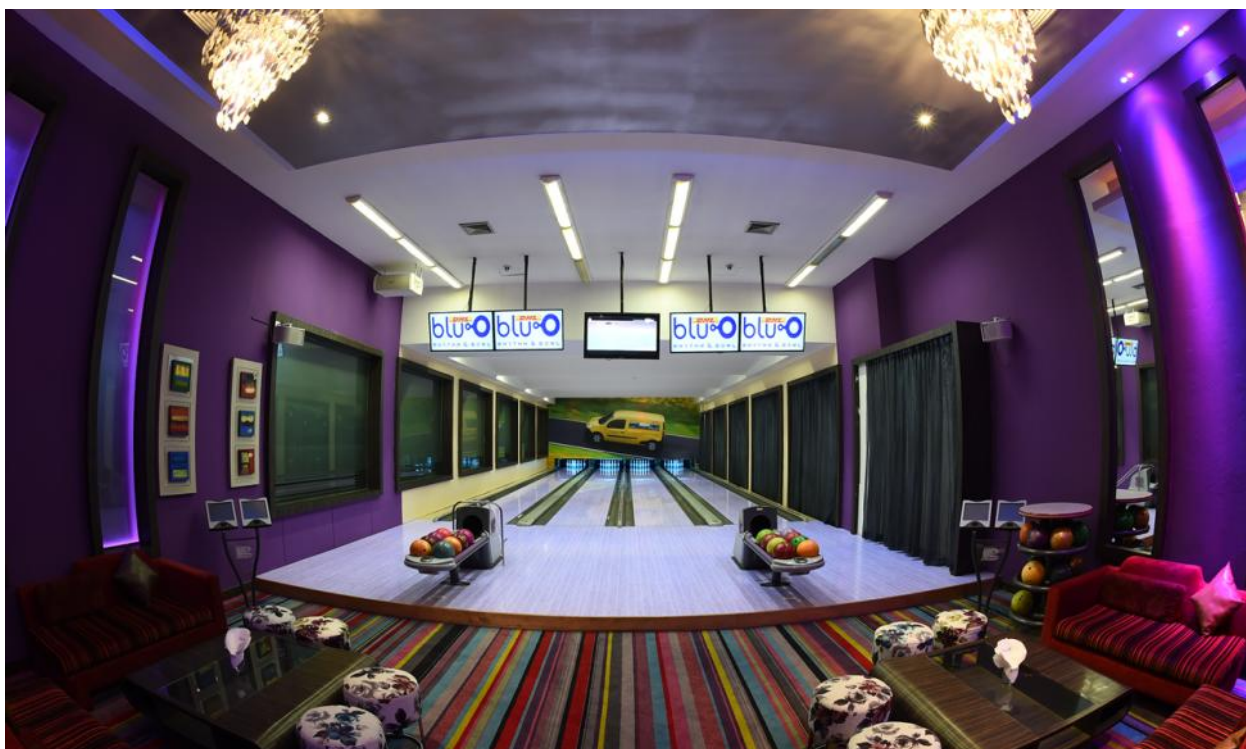
ธุรกิจโบว์ลิ่งและไอซ์สเก็ตติ้งของบริษัทเป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจความบันเทิงและกิจกรรมสันทนาการภายในศูนย์การค้า ซึ่งการดำเนินธุรกิจดังกล่าวอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในด้านการใช้พลังงานไฟฟ้า การใช้น้ำ รวมถึงการบริหารจัดการของเสียจากการให้บริการ

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่าง

รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะในส่วนของระบบทำความเย็นสำหรับลานไอซ์สเก็ต ซึ่งมีการใช้เทคโนโลยีและอุปกรณ์ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน พร้อมทั้งมีการตรวจสอบและบำรุงรักษาเครื่องจักรและอุปกรณ์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อลดการสูญเสียพลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

นอกจากนี้ บริษัทมีการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างเหมาะสม เช่น การเลือกใช้อุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพด้านพลังงาน การควบคุมการใช้ไฟฟ้าและน้ำในพื้นที่ให้บริการ รวมถึงการจัดการของเสียจากการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจสามารถลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้อย่างต่อเนื่อง

บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงการให้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพควบคู่ไปกับการสร้างประสบการณ์ความบันเทิงที่มีคุณภาพให้กับลูกค้า



ธุรกิจสื่อโฆษณา

ธุรกิจบริการสื่อโฆษณา (Advertising Business)



ภายใต้การดำเนินงานของ “บริษัท เมเจอร์ ซินีแอต จำกัด” ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ โดยมีขอบเขตการประกอบธุรกิจหลัก เพื่อให้บริการสื่อโฆษณาในสาขาของโรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ พารากอน ซินีเพล็กซ์ เอสพลานาด ซินีเพล็กซ์ อีจิว ซินีมา เมกา ซินีเพล็กซ์ และอื่นๆ ทั้ง 8 แบรินด์ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และรวมไปถึงในส่วนของเมเจอร์โบว์ล เมเจอร์คาราโอเกะ บลูโอ ริทิมแอนด์โบว์ล รวมถึงการให้บริการทำโปรโมชันภาพยนตร์และให้บริการทางการตลาด โดยมีรายละเอียดดังนี้

การโฆษณาในโรงภาพยนตร์ ปัจจุบันเรียกว่า Cinemedia จัดเป็นช่องทางโฆษณาส่งออกช่องทางหนึ่งที่มีประสิทธิภาพ และเป็นที่ยอมรับของบริษัทโฆษณาและบริษัทเจ้าของสินค้า เนื่องจากสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ที่กำหนดได้มากกว่าการโฆษณาผ่านสื่อประเภทอื่นอย่างสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ หรือแผ่นป้ายโฆษณา รวมถึงนวัตกรรมโฆษณาใหม่ล่าสุดที่เรียกว่า 4D Ads ที่ลูกค้าจะได้รับประสบการณ์มากขึ้น สื่อต่างๆ ของบริษัทฯ เป็นการโฆษณาถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในแนวกว้าง (Mass Advertising) โดย บริษัทฯ ได้มีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การขยายและช่องทางการขายให้หลากหลายและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น รวมทั้งจำนวนโรงภาพยนตร์ที่เพิ่มขึ้น โดยมีจำนวนผู้เข้ามาใช้บริการในศูนย์การค้า โรงภาพยนตร์ และโบว์ลิ่ง ของ บริษัทฯ ในสภาวะปกติที่มีกว่า 40 ล้านคน จากการขยายสาขาและจำนวนโรงภาพยนตร์อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะต่างจังหวัด ซึ่งเป็นที่สนใจของแบรนด์ที่มีสินค้าระดับแมสที่จำหน่ายแก่กลุ่มลูกค้าทั่วประเทศ เพราะถือเป็นโอกาสในการสื่อสารถึงกลุ่มลูกค้าในวงกว้างมากขึ้น และจากความไม่หยุดนิ่งที่จะหานวัตกรรมใหม่ๆ มานำเสนอแก่ลูกค้าของโรงภาพยนตร์ ทำให้ บริษัทฯ สามารถตอบโจทย์ด้านการตลาดให้กับทุก Target Group ไม่ว่าจะเป็น Tier A, B หรือ C หรืออาจแยกย่อยไปเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ หรือครอบครัวได้เช่นกัน เช่น โรงภาพยนตร์ Kids Cinema เป็นการสร้างโอกาสสร้างรายได้จากการขยายฐานไปยังแบรนด์พาร์ทเนอร์ที่เป็นแบรนด์สินค้าสำหรับครอบครัว เป็นต้น แม้ว่าในช่วงปีที่ผ่านมา (2563-2564) จำนวนผู้เข้าชมจะลดลง เนื่องจากวิกฤตโรคระบาด แต่เมื่อสถานการณ์สามารถควบคุมได้ สื่อโฆษณาในโรงภาพยนตร์จะยังมีศักยภาพในการเติบโตและการแข่งขันสูง เพราะเป็นสื่อที่นิยมและมียอดเงินโฆษณาสูง ในอุตสาหกรรมโฆษณาในโรง

ภาพยนตร์ที่บริษัทโฆษณาและบริษัทเจ้าของสินค้าสนใจเลือกและจัดสรรงบประมาณเพื่อลงโฆษณา นอกเหนือจากการลงโฆษณาในสื่อโทรทัศน์ วิทยุและออนไลน์ เนื่องจากจุดเด่นของการลงโฆษณาในโรงภาพยนตร์สามารถคาดการณ์จำนวนของผู้รับสื่อโฆษณาหรือผู้บริโภคได้ค่อนข้างชัดเจน อีกทั้งสามารถสื่อได้ตรงกับกลุ่มลูกค้าที่ต้องการ

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

2.1.1 บริการสื่อโฆษณา (Media Provider)

ประกอบด้วยบริการโฆษณาในรูปแบบต่างๆ ดังนี้

- 1) โฆษณานจอภาพยนตร์ (Screen Ads)
- 2) โฆษณานจอวิดีโอ (VDO Wall)
- 3) โฆษณานป้ายโฆษณาพลิกได้ 3 หน้า (Tri Vision) บนผนังหน้าโรงภาพยนตร์
- 4) โฆษณานจอ Plasma บริเวณจุดจำหน่ายบัตรชมภาพยนตร์
- 5) โฆษณาน Menu Board ณ บริเวณเคาน์เตอร์จำหน่ายเครื่องดื่ม
- 6) โฆษณานจอ Plasma ณ บริเวณเคาน์เตอร์จำหน่ายเครื่องดื่ม
- 7) โฆษณากลางแจ้ง (Billboard/Cut-out)
- 8) โฆษณาสี่มิติในโรงภาพยนตร์ 4D Ads
- 9) โฆษณานจอภาพยนตร์ 270 องศา (Screen X)
- 10) Naming Sponsor ตามโรงภาพยนตร์ที่จัดสร้างขึ้นแบบมีลักษณะเฉพาะต่างๆ ซึ่งสื่อโฆษณาตรงส่วน เติบโตตามโรงภาพยนตร์ใหม่ๆ หรือระบบโรงภาพยนตร์ในรูปแบบใหม่ๆ ที่สามารถสร้างอิมเมจให้กับแบรนด์ของพาร์ทเนอร์ได้ และส่วนใหญ่แล้วการซื้อชื่อโรงภาพยนตร์จะเป็นการเซ็นสัญญาระยะยาวขั้นต่ำ 1 ปี ทำให้บริษัทฯ มีรายได้จากการขายโฆษณาในรูปแบบนี้เป็นรายปีอย่างต่อเนื่อง
- 11) โฆษณาน Online Media เช่น Mobile App, Facebook, Tiktok และ Youtube

2.1.2 การทำโปรโมชั่นภาพยนตร์ (Movie Promotion)

สามารถจำแนกออกได้เป็น 2 ลักษณะของบริการ

1. การทำกิจกรรมร่วมกับบริษัทผลิตภาพยนตร์ (Movie Co-promotion) โดยมีบริษัทเจ้าของสินค้าเข้าร่วมเป็นผู้สนับสนุนรายการค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการทำกิจกรรม

2. การทำโปรโมชั่นภาพยนตร์ (Film Promotion) เป็นการทำการโปรโมชันนำเสนอภาพยนตร์ให้กับค่ายหนังอิสระ

2.1.3 การให้บริการทางการตลาด (Marketing Activity Services)

เป็นการจัดกิจกรรม On Ground Marketing เป็นการสร้าง Engagement ให้กับแบรนด์พาร์ตเนอร์ โดยให้บริการกับบริษัทเจ้าของสินค้าทำกิจกรรมทางการตลาดกับกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดทั้งภายในพื้นที่ของสาขาโรงภาพยนตร์ และ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับกิจกรรม On Ground ในรูปแบบต่างๆ กับคอกหนังในประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมที่เป็นชิกเนเจอร์อย่าง Movie on the Beach, Movie on the Hill และ Movie playground กิจกรรมดูหนังเอาต์ดอร์ที่เมเจอร์ได้จัดต่อเนื่องมาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งกิจกรรมดังกล่าว นอกเหนือจากสร้างประสบการณ์การดูหนังที่แตกต่างจากคู่แข่งให้กับแบรนด์เมเจอร์แล้ว เมเจอร์ยังต่อยอดกิจกรรมนี้ด้วยการสร้างรายได้จากการขายโฆษณาให้กับแบรนด์พาร์ตเนอร์ เพื่อให้แบรนด์พาร์ตเนอร์เข้ามามีส่วนร่วมในงานในรูปแบบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นป้ายสปอนเซอร์ การออกบูธจำหน่ายสินค้า และกิจกรรมการตลาดอื่นๆ เพื่อ Engagement กับผู้เข้าร่วมงาน นอกจากนี้ เมเจอร์ยังได้จับมือกับแบรนด์พาร์ตเนอร์ที่สนใจจัดกิจกรรมที่สร้างขึ้นมาใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับหนังดังในช่วงเวลานั้นๆ เช่น เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ และไทยประกันชีวิต Presents Major Movie Healthy Rally : Rally สายหนังของคนรักสุขภาพ, Chang-Major Movie Playground ในตอน Oversize ความสุขมาสนุกกับเพื่อน เป็นต้น

2.1.4 การบริหารสื่อโฆษณาในรูปแบบ Media Solution

เมเจอร์มีการนำเสนอแพ็คเกจโฆษณาให้กับลูกค้าในรูปแบบมีเดียโซลูชัน ด้วยการร่วมกับแบรนด์พาร์ตเนอร์ศึกษาความต้องการของแบรนด์ เพื่อออกแบบการตลาดและกลยุทธ์ต่างๆ ร่วมกัน ผ่าน

Big Data Analysis จากผู้ชมที่เข้ามาชมภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ และฐานสมาชิกบัตร MGEN, M Pass และอื่นๆ มาวิเคราะห์ทำ Cross Marketing ร่วมกับแบรนด์พาร์ตเนอร์ของ Major CineAd มากขึ้น

2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขันของธุรกิจบริการสื่อโฆษณา (Advertising Business)

2.2.1 การตลาด

ก. กลยุทธ์การตลาด

ในการขายสื่อโฆษณาในโรงภาพยนตร์ กลยุทธ์การตลาดจะเน้นการนำเสนอให้ลูกค้าบริษัทโฆษณา และบริษัทเจ้าของสินค้าเห็นว่าโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์เป็นแหล่งชุมนุมของกลุ่มผู้บริโภคที่มีรสนิยมการใช้จ่ายซื้อสินค้าเพื่อความบันเทิงอย่างไม่จำกัด ฐานอายุค่อนข้างกว้างตั้งแต่วัยรุ่น วัยทำงาน และกลุ่มที่มาเป็นครอบครัว โดยกลุ่มที่มีความสม่ำเสมอในการเข้ามาใช้บริการจะเป็นกลุ่มวัยรุ่น วัยทำงาน จากข้อมูลรายได้โรงภาพยนตร์ และโบว์ลิงสามารถประเมินยอดจำนวนผู้ที่เข้ามาใช้บริการ (Visitor) ภายในสาขาของกลุ่มเมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ และมีความถี่ในการเข้ามาใช้บริการมากน้อยต่างกันในแต่ละสาขา ทั้งนี้จำนวนผู้ที่เข้ามาใช้บริการแต่ละสาขาจะแปรผันตามจำนวนโรงภาพยนตร์ โบว์ลิง และบริการอื่นๆ ในสาขา

การจัดกิจกรรมโฆษณาประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมทางการตลาด เพื่อส่งเสริมการขายแบบโต้ตอบสองทาง (Interactive media) และการทำโฆษณาสินค้าร่วมกับเจ้าของผลิตภัณฑ์ (Cross promotion) ซึ่งสามารถทำได้กับทุกพื้นที่สาขาของ เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ และอีจี้วี อันได้แก่ภายในและภายนอกโรงภาพยนตร์ บริเวณลานโบว์ลิง ห้องคาราโอเกะ พื้นที่ส่วนกลางในสาขา รวมทั้งลานภายนอกอาคาร

ข. ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ลูกค้าของสื่อโฆษณาสำหรับโรงภาพยนตร์จะมีความหลากหลาย เนื่องจากบริษัทมีโรงภาพยนตร์ที่ออกแบบให้เข้ากับกลุ่มลูกค้าเฉพาะแต่ละกลุ่มและกลุ่มลูกค้าตามความหลากหลายของภาพยนตร์ที่เข้าฉาย ซึ่งแบ่งออกได้ 2 ประเภท คือ ลูกค้าบริษัทโฆษณา (Media Agency) และลูกค้าทางตรง (Direct Client) คือ บริษัทเจ้าของสินค้าในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน ซึ่งปัจจุบัน

บริษัทได้ให้ความสำคัญและทำงานร่วมกับ Agency โฆษณาผ่าน การ Workshop และแผนโฆษณาร่วมกัน เพื่อเหมาะสมกับลูกค้า แต่ละแบรนด์มากขึ้น การร่วมมือกับ Agency เป็นการมุ่งเน้นเพิ่ม ฐานแบรนด์พาร์ทเนอร์ที่เป็น Global Brand ซึ่งในปัจจุบันได้มี บริษัทที่เป็น Global Brand เข้ามาบุกตลาดในประเทศไทยจำนวน มาก และบริษัทเหล่านั้นใช้งบประมาณการตลาดสูงในการสร้างการ เติบโตให้กับธุรกิจอย่างรวดเร็วในประเทศไทย นอกจากนี้ ยังเป็น การเข้าถึงบริษัทขนาดกลางและเล็กที่ซื้อโฆษณาผ่าน Agency ได้ อีกด้วย

ค. การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

สำหรับลูกค้าบริษัทโฆษณา และลูกค้าทางตรง (Direct Client) การเข้าถึงลูกค้าบริษัทใช้วิธี Direct Approach ด้วยพนักงานขาย สื่อโฆษณาที่มีความรู้ในผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นอย่างดี สามารถ ผสมผสานความต้องการของลูกค้าให้เข้ากับผลิตภัณฑ์ และกลุ่ม ลูกค้าในโรงภาพยนตร์ เพื่อเป็นการเพิ่มยอดขายให้กับลูกค้า และ สื่อสารให้บรรลุวัตถุประสงค์ของลูกค้าเป็นสำคัญ

2.2.2 ภาวะการแข่งขัน

ก. มูลค่าตลาดและส่วนแบ่งตลาด

จากข้อมูลของ บริษัท เอซี นีลเซน (ประเทศไทย) จำกัด พบว่า การใช้บ โฆษณาผ่านสื่อโรงภาพยนตร์ และ สื่อโฆษณาภายนอกอาคาร (Outdoor) ในปี 2568 มีมูลค่าสื่อ โฆษณาภายนอกอาคาร รวมประมาณ 12,898 ล้านบาท ซึ่งสื่อใน โรงภาพยนตร์จัดเป็นสื่อโฆษณาที่เติบโตสูงสุดในจำนวนสื่อทั้งหมด โดยอันดับสอง ได้แก่ สื่อเคลื่อนที่ (Transit) ซึ่งสะท้อนถึงคามนิยม ของบริษัทโฆษณาในโรงภาพยนตร์ ในด้านโอกาสการเข้าถึงกลุ่ม ผู้ชมสูงสุด

ข. แนวโน้มการแข่งขัน

เนื่องด้วยงบประมาณซื้อสื่อโฆษณาของบริษัทโฆษณาและบริษัท เจ้าของสินค้าที่มีค่อนข้างจำกัดในแต่ละปี ทำให้การจัดสรรงบประมาณแต่ละประเภทต้องมีการพิจารณาถึง โอกาสในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป็นหลักสำคัญ ทำให้แนวโน้มการ แข่งขันน่าจะออกมาในรูปของแต่ละค่ายโรงภาพยนตร์หันมาขยาย สาขาและปรับปรุงโรงภาพยนตร์ให้มีความทันสมัยเพื่อเพิ่มความ นิยม แต่ทั้งนี้ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ได้ก้าวรุดหน้าอย่างโดดเด่น และ เหนือคู่แข่งในธุรกิจโรงภาพยนตร์ เนื่องจาก เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ เป็น

Entertainment Complex และมีบริการที่มากกว่าโรงภาพยนตร์ มี สินค้าและบริการเพื่อความบันเทิงหลากหลายชนิด พร้อมให้บริการ แก่ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการในสาขา และมีพื้นที่ภายในสาขาที่ สามารถจัดกิจกรรมทางการตลาดได้ ทำให้โอกาสในการสร้างและ ขยายฐานลูกค้าของ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ มีลักษณะที่แน่นอนและ ต่อเนื่อง ด้วยนโยบายการพัฒนาที่ไม่หยุดนิ่งทั้งการขยายสาขาและ ปรับปรุงงานบริการที่สม่ำเสมอโดยคำนึงถึงความต้องการและ รสนิยมของลูกค้าเป็นหลัก ทำให้โอกาสในการแข่งขันของ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ เหนือกว่าคู่แข่ง

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

2.3.1 การจัดหาสินค้าซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

เป็นการใช้ทรัพยากรเฉพาะที่มีอยู่ในกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ เพื่อ จัดกิจกรรมสร้างรายได้เข้าบริษัทฯ เช่น โรงภาพยนตร์ โบว์ลิง พื้นที่ภายในสาขาของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ รวมทั้งระบบ Internet Website: www.majorcinplex.com ,mobile application (Major App. ,MGEN App.) และจอ digital เพื่อการโฆษณา เป็น ต้น

2.3.2 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ธุรกิจการขายโฆษณาของบริษัทส่วนใหญ่เป็นการให้บริการผ่าน สื่อภายในโรงภาพยนตร์และพื้นที่ของบริษัท ซึ่งมีผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อมในระดับจำกัด โดยบริษัทมุ่งเน้นการใช้สื่อดิจิทัลมากขึ้น เพื่อลดการใช้วัสดุสิ่งพิมพ์และบริหารจัดการทรัพยากรอย่าง เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและ ความยั่งยืน



ธุรกิจพื้นที่เช่าและบริการ

ธุรกิจให้บริการพื้นที่เช่า (Rental Space Business)

การประกอบธุรกิจให้บริการพื้นที่เช่าของกลุ่มเมเจอร์ ซีเนีเพล็กซ์จะเกิดขึ้นและขยายตัวควบคู่ไปกับการเปิดสาขาใหม่โดยการให้บริการพื้นที่เช่ามีเป้าหมายเพื่อสร้างความหลากหลายให้กับบริการภายในสาขา โดยการจัดหาและคัดเลือกประเภทร้านค้าให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการใช้จ่ายของลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการเป็นสำคัญ

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

2.1.1 พื้นที่ให้เช่า

บริษัทให้บริการพื้นที่เช่าในรูปแบบ Standalone เพื่อรองรับการพัฒนาโครงการให้เป็นศูนย์รวมไลฟ์สไตล์และความบันเทิง (Lifestyle & Entertainment Destination) นอกเหนือจากการให้บริการธุรกิจหลัก ได้แก่ โรงภาพยนตร์ โบว์ลิง คาราโอเกะ และลานสเก็ตน้ำแข็ง โดยบริษัทให้ความสำคัญกับการคัดเลือกประเภทของร้านค้าให้สอดคล้องกับรสนิยมและพฤติกรรมของผู้ใช้บริการในแต่ละพื้นที่

พื้นที่เช่าของบริษัทประกอบด้วยร้านค้าภายในอาคารที่มีขนาดหลากหลายตามความต้องการของผู้เช่า รวมถึงพื้นที่ Outdoor Market ภายนอกอาคาร ซึ่งมีการจัดสรรพื้นที่เป็นโซนร้านอาหาร ร้านค้าปลีก และพื้นที่กิจกรรม เพื่อสร้างบรรยากาศการพักผ่อนและเพิ่มความหลากหลายของบริการ โดยมีการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การแสดงดนตรีสด เพื่อสร้างสีสันและดึงดูดผู้ให้บริการอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ โครงการของบริษัทส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในทำเลที่สามารถเข้าถึงได้สะดวก ทั้งจากระบบขนส่งสาธารณะและโครงข่ายคมนาคมหลัก ซึ่งช่วยเพิ่มปริมาณผู้ใช้บริการ (Foot Traffic) และสนับสนุนการขยายฐานลูกค้าไปยังพื้นที่กรุงเทพมหานครรอบนอกและจังหวัดสำคัญในต่างจังหวัด

2.1.2 รูปแบบสัญญาเช่า

พื้นที่ให้เช่าเปิดเป็นร้านค้าสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ลักษณะคือร้านค้าเช่าที่ทำสัญญาเช่าระยะยาวมากกว่า 3 ปี และร้านค้าเช่าที่ทำสัญญาเช่าระยะสั้นไม่เกิน 3 ปี

2.1.3 บริการระบบสาธารณูปโภค

เป็นบริการเสริมที่ควบคู่ไปกับการให้เช่าพื้นที่ โดยบริการจะ

ครอบคลุมงานบริการหลักๆ เช่นการให้บริการแสงไฟ ไอเย็น และบริการพื้นที่ส่วนกลางเช่น ลิฟท์โดยสาร บันไดเลื่อน บริการระบบป้องกันอัคคีภัย บริการทำความสะอาด บริการรักษาความปลอดภัย และการให้บริการที่จอดรถภายในสาขา

2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขันของธุรกิจให้บริการพื้นที่เช่า (Rental Space Business)

2.2.1 การตลาด

ก. กลยุทธ์การตลาด

เนื่องจากลักษณะเด่นของพื้นที่ให้เช่าอยู่ในสาขาของเมเจอร์ ซีเนีเพล็กซ์ เป็นกลยุทธ์การขายในตัวที่ทำให้การขายพื้นที่เป็นไปอย่างราบรื่นตลอดมาในทุกสาขา ทั้งนี้เนื่องจากกลุ่มลูกค้าและจำนวนลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการภายในสาขาที่เพิ่มจำนวนอย่างต่อเนื่อง เป็นประเด็นพิจารณาหลักที่เจ้าของร้านค้าเลือกที่จะเปิดสาขาตามสาขาของเมเจอร์ ซีเนีเพล็กซ์

ข. ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ลูกค้าที่เช่าพื้นที่ภายในสาขา จะต้องเป็นร้านค้าระดับแนวหน้าที่ได้รับการพิจารณาว่ามีสินค้าและบริการที่มีเอกลักษณ์และโดดเด่นในประเภทนั้นๆ อีกทั้งมีรูปแบบการตกแต่งร้านค้าที่สอดคล้องกับรูปแบบของสาขาของเมเจอร์ ซีเนีเพล็กซ์ที่วางแนวไว้ โดยร้านค้าส่วนใหญ่เป็นพันธมิตรที่มีความสัมพันธ์กับกลุ่มเมเจอร์ ซีเนีเพล็กซ์ ต่อเนื่องมาตั้งแต่สาขาแรกที่สุขุมวิทและด้วยความสัมพันธ์อันดีทำให้การให้เช่าพื้นที่สำหรับสาขาใหม่ที่จะเกิดขึ้นเป็นไปอย่างราบรื่น ประกอบกับพื้นที่ของเมเจอร์ ซีเนีเพล็กซ์ ไม่มีมากเหมือนพลาซ่าอื่นๆ ด้วยการรักษาภาพลักษณ์ของเมเจอร์ซีเนีเพล็กซ์ ที่ไม่มุ่งหวังทำธุรกิจด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ แต่เป็นการรักษาสมดุลการใช้พื้นที่เพื่อให้เกิดความคุ้มค่าของอาคาร เพื่อเสริมศักยภาพของสินค้า จึงสามารถรักษาระดับ Occupancy Rate ได้เกือบทั้งหมดทุกสาขาเนื่องจากเป็นลูกค้ารายเดิมที่ขยายสาขาไปพร้อมกับโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซีเนีเพล็กซ์ เช่น ร้าน เค เอฟ ซี ร้านเอ็ม เค สุกี้ ร้านแมคโดนัลด์ ร้านแบลค แคนยอน และร้านหนังสือบีทู เอส เป็นต้น

ค. ช่องทางการจำหน่าย

กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ดำเนินการให้เช่าพื้นที่โดยผ่านทีมงานขายพื้นที่ เข้าเสนอรูปแบบ และจุดเด่นของ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ โดยมีจำนวนลูกค้าและฐานลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการภายในสาขาเป็นจุดขายสำคัญ ประกอบกับภาพลักษณ์ที่โดดเด่นตรงเป้าหมายกลุ่มผู้ใช้บริการภายในอาคารเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ซึ่งเป็นอีกทางเลือกของเจ้าของกิจการในการลงทุน

ข้อมูลพื้นที่เช่าและอัตราเช่าพื้นที่ ณ 31 ธันวาคม 2568

สาขาในเครือเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์	พื้นที่ให้เช่า (ตรม.)	อัตราเช่าพื้นที่ (%)	สิทธิการเช่า
สาขามงควัง นครราชสีมา	11,103	72%	เจ้าของ
สาขาสุโขทัย	5,827	93%	เจ้าของ
สาขาชัยภูมิ*	2,514	100%	เจ้าของ
สาขาบุรีรัมย์*	1,341	33%	เจ้าของ
สาขาอ้อมใหญ่	892	100%	ให้เช่าช่วง
สาขาพิจิตรบุรีรัมย์	673	100%	ให้เช่าช่วง
สาขาสยามพารากอน	154	100%	ให้เช่าช่วง
สาขาควนเคียว ชีโนอาร์ต	253	100%	ให้เช่าช่วง
สาขาพิษณุโลก	186	100%	ให้เช่าช่วง
สาขาบางกะปิ	110	100%	ให้เช่าช่วง
สาขาโลตัส นวนคร	99	100%	ให้เช่าช่วง
สาขาเสียมเรียบ ประเทศกัมพูชา	891	21%	ให้เช่าช่วง
รวมทั้งสิ้น	24,051	79%	

หมายเหตุ * เฉพาะพื้นที่ภายใต้สัญญาเช่าแบบมีค่าตอบแทนสิทธิการเช่า ซึ่งมีได้โอนไปที่กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ โกลด์สโตน

พื้นที่เช่าภายใต้การบริหารของ กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ โกลด์สโตน	พื้นที่ให้เช่า (ตรม.) (ไม่รวมพื้นที่รายการระหว่างกัน)	อัตราเช่าพื้นที่ (%)
สาขาชัยภูมิ	8,594	100%
สาขาบุรีรัมย์	2,279	55%
สาขาชัยภูมิ อเวนิว	7,703	98%
รวมทั้งสิ้น	18,576	94%

2.2.2 ภาพการแข่งขัน

ด้วยความแตกต่างจากคู่แข่งในลักษณะของ Entertainment Complex และรูปแบบสาขาของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ด้วยประสบการณ์การเปิดสาขาที่ผ่านมา แม้ว่าจะมีบางสาขาที่ตั้งอยู่ใกล้กับศูนย์การค้าและบางสาขาตั้งอยู่ในศูนย์การค้า ลูกค้าพื้นที่เช่าของกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ยังคงให้ความเชื่อมั่นที่จะเปิดและขยายสาขามาตามไปกับสาขาใหม่ของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งพื้นที่ภายในศูนย์การค้าต่างๆ ในวันนี้ยังขาดแคลนและมีจำนวนไม่เพียงพอ ดังนั้นจึงเริ่มเกิดการลงทุนศูนย์การค้าใหม่ขึ้นในเขตพื้นที่

ต่างๆ ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด

2.3.2 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ธุรกิจให้เช่าพื้นที่ Retail ของบริษัทมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระดับจำกัด โดยเกี่ยวข้องกับการใช้พลังงานไฟฟ้า น้ำ และการจัดการของเสียจากการดำเนินกิจกรรมของผู้เช่าในพื้นที่ บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างเหมาะสม รวมถึงการดูแลพื้นที่ส่วนกลางให้มีประสิทธิภาพ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ธุรกิจสื่อภาพยนตร์

ธุรกิจสื่อภาพยนตร์ (Movies Content)

ในปี 2568 อุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยยังคงเติบโตอย่างแข็งแกร่ง บริษัทฯ ได้เข้าร่วมลงทุนในธุรกิจสื่อภาพยนตร์ผ่าน บริษัท เมเจอร์ จอยน์ พิล์ม จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายภาพยนตร์ไทย รวมถึงสื่อภาพยนตร์รูปแบบต่าง ๆ โดยมุ่งเน้นการนำเสนอคอนเทนต์ผ่านเครือข่ายโรงภาพยนตร์ชั้นนำของประเทศ พร้อมทั้งต่อยอดการจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ผ่านช่องทางโทรทัศน์ ทั้งระบบ Free TV และ Pay TV รวมถึงแพลตฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ ซึ่งถือเป็นการดำเนินธุรกิจแบบบูรณาการตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ และช่วยสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจหลักของบริษัท

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ธุรกิจสื่อภาพยนตร์ของบริษัทสามารถแบ่งออกเป็น 3 ส่วนหลัก ได้แก่

1. **การจัดหาภาพยนตร์ (Film Acquisition)** บริษัทดำเนินการจัดหาภาพยนตร์โดยการซื้อลิขสิทธิ์จากผู้ผลิตหรือผู้ถือลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ เพื่อนำมาจัดจำหน่ายและเข้าฉายในโรงภาพยนตร์ รวมถึงต่อยอดการเผยแพร่ผ่านช่องทางโทรทัศน์และแพลตฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ
 2. **การผลิตภาพยนตร์ (Film Production)** บริษัทลงทุนในการผลิตภาพยนตร์ไทยและสื่อภาพยนตร์รูปแบบต่าง ๆ เพื่อสร้างคอนเทนต์ที่มีคุณภาพสำหรับการเข้าฉายในโรงภาพยนตร์ และสามารถต่อยอดการสร้างรายได้จากการจำหน่ายลิขสิทธิ์ในช่องทางอื่น ๆ เช่น โทรทัศน์ และแพลตฟอร์มดิจิทัล
 3. **การจัดจำหน่ายภาพยนตร์ (Film Distribution)** บริษัทดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายภาพยนตร์ทั้งภาพยนตร์ที่บริษัทผลิตเองและภาพยนตร์ที่ได้รับสิทธิในการจัดจำหน่าย โดยครอบคลุมการวางแผนการเข้าฉายในโรงภาพยนตร์ การบริหารรอบฉาย การทำกิจกรรมการตลาดและประชาสัมพันธ์ รวมถึงการบริหารสิทธิ์ในการเผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ แพลตฟอร์มสตรีมมิง และสื่อออนไลน์ เพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้จากภาพยนตร์ในหลายช่องทาง
- ทั้งนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการวางแผนกลยุทธ์การตลาดและการประชาสัมพันธ์ควบคู่กับการจัดจำหน่ายภาพยนตร์ เพื่อ

สร้างการรับรู้และกระตุ้นความสนใจของผู้ชมอย่างมีประสิทธิภาพ

การตลาดและการแข่งขัน

อุตสาหกรรมสื่อภาพยนตร์ในประเทศไทยยังคงมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากการขยายตัวของโรงภาพยนตร์ รวมถึงการเพิ่มขึ้นของช่องทางการรับชมคอนเทนต์ผ่านโทรทัศน์ดิจิทัลและแพลตฟอร์มออนไลน์ ซึ่งเข้ามาทดแทนสื่อแบบดั้งเดิม เช่น วีซีดี และดีวีดี ที่มีบทบาทลดลง ส่งผลให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงคอนเทนต์ได้อย่างสะดวกและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น

ในขณะเดียวกัน การแข่งขันในธุรกิจจัดจำหน่ายภาพยนตร์ยังคงอยู่ในระดับสูง ผู้ประกอบการจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการคัดเลือกภาพยนตร์ที่มีศักยภาพในการสร้างรายได้ รวมถึงการวางแผนกลยุทธ์การตลาดและกิจกรรมส่งเสริมการขายในรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อดึงดูดผู้ชมเข้าสู่โรงภาพยนตร์

นอกจากนี้ ปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ยังคงเป็นประเด็นสำคัญของอุตสาหกรรม อย่างไรก็ตาม ภาครัฐได้มีมาตรการในการป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาอย่างเข้มงวดมากขึ้น โดยมีการจัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาแห่งชาติ (ศปช.) และมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมดำเนินการ เช่น กรมสอบสวนคดีพิเศษ (DSI) และกองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเศรษฐกิจ (ปอศ.) เพื่อควบคุมและปราบปรามการจำหน่ายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์

ในส่วนของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมภาพยนตร์ ได้ให้ความร่วมมือกับกรมทรัพย์สินทางปัญญาในการเปิดช่องทางให้ประชาชนสามารถแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการละเมิดลิขสิทธิ์ผ่านเว็บไซต์และช่องทางการติดต่อของกรมทรัพย์สินทางปัญญา

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายภาพยนตร์ของบริษัทมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระดับจำกัด โดยอาจเกี่ยวข้องกับการใช้ทรัพยากรและพลังงานในการถ่ายทำ การผลิตสื่อ และการดำเนินงานด้านการตลาดและการจัดจำหน่าย บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม พร้อมทั้งสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดจำหน่ายและเผยแพร่คอนเทนต์ เพื่อลดการใช้วัสดุและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ประเภทของทรัพย์สิน

ทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 สรุปรายละเอียดได้ดังนี้

• ทรัพย์สินถาวรหลัก

ประเภททรัพย์สิน	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)					
	ธุรกิจ โรง ภาพยนตร์	ธุรกิจ สื่อ โฆษณา	ธุรกิจ โบว์ลิง และคารา โอเกะ	ธุรกิจ พื้นที่เช่า	ธุรกิจ สื่อ ภาพยน ตร์	รวม
ที่ดิน	173	-	-	-	-	173
อาคารและส่วนปรับปรุง	9	-	-	132	0	142
โครงสร้างและส่วนปรับปรุง	1,295	-	107	16	-	1,418
ระบบสาธารณูปโภค	485	0	15	47	-	547
เครื่องมือ อุปกรณ์และเครื่องตกแต่งที่ใช้ดำเนินงาน	1,544	17	173	14	1	1,749
อุปกรณ์สำนักงาน	43	0	4	0	0	47
ยานพาหนะ	4	-	0	0	-	4
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	28	0	(4)	5	-	30
รวมทรัพย์สินถาวรสุทธิ			296	214	2	4,111

หมายเหตุ : อ้างอิงข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ปี 2568 ข้อที่ 18 ที่ดิน อาคาร อุปกรณ์

อุปกรณ์ในโรงภาพยนตร์

บริษัทและบริษัทย่อยเป็นผู้ถือกรรมสิทธิในอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงานกิจการโรงภาพยนตร์ประกอบด้วยโครงสร้างของโรงภาพยนตร์ งานตกแต่ง งานเก้าอี้ งานสเตเดียมกระดับพื้น งานระบบเสียง เครื่องฉาย งานโครงจอ และอุปกรณ์เครื่องใช้ในโรงภาพยนตร์ และส่วนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงภาพยนตร์ และไม่มีภาระผูกพัน

อุปกรณ์โบว์ลิง ห้องคาราโอเกะ และลานสเก็ตน้ำแข็ง

บริษัท เมเจอร์โบว์ลิง จำกัด (บริษัทย่อยของบริษัทฯ)เป็นผู้ถือกรรมสิทธิในอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงานกิจการโบว์ลิง คาราโอเกะ และลานสเก็ตน้ำแข็งประกอบด้วย อุปกรณ์โบว์ลิง เลนโบว์ลิง ลานสเก็ตน้ำแข็งและเครื่องตกแต่ง และไม่มีภาระผูกพัน

งานระบบสาธารณูปโภค

บริษัทและบริษัทย่อยเป็นผู้ถือกรรมสิทธิในงานระบบสาธารณูปโภครวมถึง งานระบบลิฟท์ บันไดเลื่อน และอาคารที่จอดรถด้วย และไม่มีภาระผูกพัน

- สิ้นทรัพย์สิทธิการใช้อาคารและอุปกรณ์ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนให้เช่า และค่าบริการเช่าจ่ายล่วงหน้า

ประเภทธุรกิจ	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)		
	สิ้นทรัพย์สิทธิการใช้	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	ค่าบริการเช่าจ่ายล่วงหน้า
ธุรกิจโรงพยาบาล	2,183	-	123
ธุรกิจสื่อโฆษณา	-	-	-
ธุรกิจโบว์ลิงและคาราโอเกะ	96	-	-
ธุรกิจพื้นที่เช่าและบริการ	131	628	-
ธุรกิจสื่อภาพยนตร์	6	-	-
รวม	2,416	628	123

สิ้นทรัพย์สิทธิการใช้ จากนโยบายการบัญชีเรื่อง สัญญาเช่า(TFRS 16) ที่ถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 กำหนดให้กลุ่มกิจการในฐานะผู้เช่ารับรู้สัญญาเช่าเกือบทั้งหมดในงบแสดงฐานะทางการเงิน โดยไม่ต้องจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานและสัญญาเช่าทางการเงินอีกต่อไป ส่งผลให้กลุ่มกิจการต้องรับรู้สิ้นทรัพย์สิทธิการใช้ และหนี้สินตามสัญญาเช่า ด้วยจำนวนเงินที่ประกอบด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าตลอดอายุสัญญาเช่าที่ยังไม่จ่ายชำระ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล เว้นแต่เป็นสัญญาเช่าระยะสั้นคือสัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่าน้อยกว่าหรือเท่ากับ 12 เดือน และสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำประกอบด้วย อุปกรณ์ไอที และอุปกรณ์สำนักงานขนาดเล็ก จะรับรู้ค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า ทั้งนี้สิ้นทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนสุทธิจากค่าเสื่อมราคาสะสมและจากการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าใหม่

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ของกลุ่มกิจการส่วนใหญ่คืออาคารสำนักงานให้เช่าและสิ้นทรัพย์สิทธิการใช้ของอาคารสำนักงานรับรู้ภายใต้สัญญาเช่า ซึ่งกลุ่มกิจการถือไว้ เพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่าในระยะยาว และไม่ได้มีไว้ใช้งานโดยกิจการในกลุ่มกิจการ จากนโยบายการบัญชีเรื่อง อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (TAS 40) กลุ่มกิจการได้เปลี่ยนแปลงการวัดมูลค่าจากวิธีราคาทุนเป็นวิธีมูลค่ายุติธรรมตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 โดยผู้ประเมินอิสระ ได้ประเมินจากประมาณการกระแสเงินสดคิดลดของค่าเช่าจากสัญญาเช่าในปัจจุบัน รวมถึงค่าเช่าในอนาคตภายใต้เงื่อนไขของตลาดที่มีอยู่ในปัจจุบัน สุทธิจากกระแสเงินสดจ่ายต่างๆ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเนื่องจากอสังหาริมทรัพย์ อัตราคิดลดที่ใช้สะท้อนถึงการประเมินสถานะตลาดปัจจุบันในเรื่องมูลค่าของเงินและปรับปรุงด้วยปัจจัยความเสี่ยงที่เหมาะสม กลุ่มกิจการจึงจัดประเภทการวัดมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์อยู่ในระดับ 3 ที่ถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 กำหนดให้กลุ่มกิจการในฐานะผู้เช่ารับรู้สัญญา

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนให้เช่าแก่ผู้เช่าภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงาน โดยจ่ายค่าเช่าเป็นรายเดือนค่าเช่าจ่ายตามสัญญาสำหรับบางสัญญาจะรวมถึงการเพิ่มขึ้นของดัชนีราคาผู้บริโภค แต่ไม่มีการจ่ายชำระค่าเช่าผันแปรตัวแปรอื่นๆที่ขึ้นอยู่กับดัชนีและอัตรา ในกรณีที่เป็นเพื่อลดความเสี่ยงด้านเครดิต กลุ่มกิจการอาจได้รับหนังสือค้ำประกันจากธนาคารสำหรับระยะเวลาของสัญญาเช่า

บริษัทฯ มีสัญญาเช่าพื้นที่ในการดำเนินกิจการโรงพยาบาล โบว์ลิง คาราโอเกะ ลานสเก็ตน้ำแข็งและพื้นที่เช่า กับคู่สัญญาที่เป็นผู้ประกอบการให้เช่าพื้นที่ในอาคารได้แก่ บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เทสโก้ โลตัส เซ็นทรัลพัฒนา โรบินสันซูเปอร์เซ็นเตอร์ และห้างสรรพสินค้าท้องถิ่น ซึ่งไม่มีภาระผูกพัน ตามสาขาที่ตั้งของสถานประกอบการ ทั้งนี้ พื้นที่ส่วนใหญ่จะเป็นสัญญาเช่าระยะเวลา 3-30 ปี และได้รับสิทธิในการพิจารณาต่ออายุสัญญาได้อีก ซึ่ง ณ 31 ธันวาคม 2568 สัญญาเช่าพื้นที่ในอาคารที่เหลืออยู่ เป็นช่วงปี 2567 – 2590

- **ทรัพย์สินไม่มีตัวตน**

ประเภททรัพย์สิน	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)
ค่าความนิยม	-
ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์	42
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	88
โปรแกรมระหว่างทำ	18
รวมทรัพย์สินไม่มีตัวตนสุทธิ	148

ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์บันทึกตามราคาทุนที่ราคาซื้อและค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการซื้อลิขสิทธิ์ ต้นทุนลิขสิทธิ์ตัดจำหน่ายเป็นต้นทุนโดยตรงของการแสดงภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์ ถ่ายทอดทางโทรทัศน์ และช่องทางออนไลน์ ตามอัตราส่วนของการใช้งานในช่องทางเหล่านั้นตลอดระยะเวลาของลิขสิทธิ์ ซึ่งโดยทั่วไปอยู่ระหว่าง 2-10 ปี และโปรแกรมคอมพิวเตอร์มีอายุการให้ประโยชน์ภายในระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี

- **ทรัพย์สินทางปัญญา**

ตั้งแต่เปิดดำเนินการ บริษัทฯได้มีการยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการ สำหรับผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัททั้งในและต่างประเทศ เพื่อเป็นการรักษาสิทธิและได้รับความคุ้มครองด้านทรัพย์สินทางปัญญาตามกฎหมาย โดยมีเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการที่สำคัญคือ “MAJOR CINEPLEX” รวมถึงเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนทั้งร่วมและ/หรือแยกกับเครื่องหมาย “MAJOR CINEPLEX” อีกหลากหลายเครื่องหมาย ได้แก่ “EGV CINEMA” “BLUO RHYTHM & BOWL” เป็นต้น

นอกจากนี้บริษัทฯได้รับรางวัลโรงภาพยนตร์อันดับ 1 ในเมืองไทย เป็นรางวัล No.1 Brand Thailand 2018-2025 แปรณดียอดนิยมอันดับ 1 ของประเทศไทย ประเภท Entertainment Complex (Cinema) จากผลการวิจัยแปรณดียอดนิยม ที่สำรวจโดยบริษัท เคเดนท์ อินเตอร์เนชันแนล (ประเทศไทย) จำกัด ด้วยกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้งานจริงทั่วประเทศ ซึ่งจัดโดยนิตยสาร Marketeer และได้รับรางวัล Thailand for Excellence in Branding 2025 เป็นรางวัลสุดยอดแบรนด์แห่งปี ต่อเนื่อง 18 ปีซ้อน ตั้งแต่ปี 2551 – 2568 ดอกย้าความสำเร็จผู้นำแปรณดิโรงภาพยนตร์อันดับ 1 ตามเป้าหมายและนโยบายของบริษัท ซึ่งเป็นผู้นำในการสรรหาสุดยอดนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ จึงได้รับการคัดเลือกตามหลักเกณฑ์ของซูเปอร์ แปรณด์ 3 ด้าน คือ คุณภาพของแปรณด์ (Brand Quality) ,ความสัมพันธ์ระหว่างแปรณด์กับผู้บริโภค (Brand Affinity) และเอกลักษณ์ของแปรณด์ (Brand Personality) จัดโดย Superbrands Thailand

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้า

บริษัทฯ พิจารณาการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า เพื่อวัตถุประสงค์การขยายและสนับสนุนธุรกิจของกลุ่มบริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป หรือสรรหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทร่วม และส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้า มูลค่ารวม 2,124 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนของเงินลงทุนดังกล่าวต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับร้อยละ 17 ตามงบการเงินรวม

พันธมิตรทางธุรกิจ

บริษัท ไทยทิกเก็ตเมเจอร์ จำกัด

ในปี 2550 บริษัทได้เข้าลงทุนใน บจ. ไทยทิกเก็ตมาสเตอร์.คอม ด้วยสัดส่วนร้อยละ 40 และต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็น บจ. ไทยทิกเก็ตเมเจอร์ เพื่อช่วยขยายงานของบริษัทไปสู่ช่องทางการเป็นตัวแทนจำหน่ายบัตรชมการแสดงต่างๆ รวมถึงใช้สินทรัพย์ที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดโดยการใช้ช่องจำหน่ายบัตรชมภาพยนตร์เป็นช่องทางในการจำหน่ายบัตรชมการแสดงต่างๆ เช่น บัตรคอนเสิร์ต บัตรชมกีฬา และบัตรโดยสาร เป็นต้น ไทยทิกเก็ตเมเจอร์ยังช่วยดึงดูดลูกค้าให้เข้ามาในศูนย์การค้ามากขึ้นอีกด้วย ต่อมาเมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติจำหน่ายหุ้นสามัญที่ถืออยู่ใน บริษัท ไทยทิกเก็ตเมเจอร์ จำกัด จำนวน 200,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 20

กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์เมเจอร์ซีนิเพล็กซ์ไลฟ์สไตล์ (MJLF)

ในปี 2550 บริษัทได้จัดตั้งกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เมเจอร์ซีนิเพล็กซ์ไลฟ์สไตล์ ซึ่งเป็นกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ที่ลงทุนในสิทธิการเช่าอาคารไลฟ์สไตล์เอ็นเตอร์เทนเมนต์คอมเพล็กซ์ จำนวน 2 โครงการ คือ อาคารโครงการเมเจอร์ ซีนิเพล็กซ์ รัชโยธิน และอาคารโครงการเมเจอร์ ซีนิเพล็กซ์ รังสิต และลงทุนในสิทธิการเช่าที่ดินและพื้นที่บางส่วนของโครงการศูนย์การค้าไลฟ์สไตล์ ชูชุกี เวนวิรัชโยธิน ลักษณะการถือกรรมสิทธิ์ของกองทุนรวมฯ คือ เช่าที่ดินและอาคาร รวมระบบสาธารณูปโภค โดยมีบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กลีกรไทย จำกัด เป็นผู้จัดการกองทุน รวมมูลค่า 2,300 ล้านบาท โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 33 ของกองทุนดังกล่าว ทั้งนี้กำไรที่ได้มาจากการขายกองทุน บริษัทได้นำไปลงทุนในสาขา Standalone บนถนนรัตนธิเบศร์ และศูนย์การค้าเมเจอร์อเวนิวรัชโยธินที่เข้าร่วมลงทุนร่วมกับ บมจ. สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเม้นท์ ร้อยละ 50 กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เมเจอร์ซีนิเพล็กซ์ไลฟ์สไตล์เป็นเครื่องมือสำคัญในการต่อยอดทางธุรกิจในธุรกิจโรงภาพยนตร์ โดยเฉพาะในรูปแบบที่ใช้เงินลงทุนมากแต่คืนทุนกลับมาเร็วอย่าง Standalone และธุรกิจเกี่ยวเนื่องโดยไม่ต้องเพิ่มทุนจากผู้ถือหุ้น และมีทรัพย์สินอยู่ในครอบครองมากขึ้นไป กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เมเจอร์ซีนิเพล็กซ์ไลฟ์สไตล์จดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยมีอักษรย่อว่า MJLF

บริษัท ซีเจ เมเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (“CJM”)

เมื่อวันที่ 9 มีนาคม พ.ศ. 2559 บริษัทฯ ร่วมมือเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับ บริษัท ซีเจ อีแอนดเอ็ม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัท เอ็นเตอร์เทนเมนท์ยักษ์ใหญ่ในเอเชียที่ทำธุรกิจสื่อบันเทิงครบวงจร โดยเฉพาะด้านภาพยนตร์ที่ ซีเจ อีแอนดเอ็ม เป็นบริษัทผู้ผลิตและจัดจำหน่ายภาพยนตร์ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศเกาหลี การร่วมทุนภายใต้ชื่อ บริษัท ซีเจ เมเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด บริษัทได้ถือหุ้นเป็นจำนวน 245 หุ้น มูลค่าเท่ากับ 2.45 ล้านบาท โดยบริษัทถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 49 ของทุนจดทะเบียน จากการประเมินอำนาจการควบคุมและผลตอบแทนเงินลงทุนในบริษัท ซีเจ เมเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด กลุ่มกิจการจัดเงินลงทุนดังกล่าวเป็นบริษัทร่วมและบริษัทใช้วิธีส่วนได้เสียในการบันทึกเงินลงทุนในข้อมูลทางการเงินรวม

และเมื่อวันที่ 28 มีนาคม พ.ศ. 2559 บริษัท ซีเจ เมเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนโดยการออกหุ้นใหม่จำนวน 6,500 หุ้น ในราคาที่เราได้ 10,000 บาทต่อหุ้น โดยบริษัทได้ลงทุนเพิ่มเพื่อรักษาสัดส่วนการถือหุ้นเดิมที่ร้อยละ 49 เป็นจำนวนเงิน 31.85 ล้านบาท โดยมีผลงานภาพยนตร์เรื่องแรกออกมาในปี 2559

บริษัท ทีเคเอ็น แอนด์ เมเจอร์ ป๊อปคอร์น จำกัด

เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2568 บริษัทฯ ได้ร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับ บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู๊ด แอนด์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) เพื่อจัดตั้ง บริษัท ทีเคเอ็น แอนด์ เมเจอร์ ป๊อปคอร์น จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจผลิต จัดซื้อ และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ข้าวโพดคั่วแบบซองพร้อมรับประทาน (Ready-to-eat popcorn) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ บริษัทดังกล่าวมีทุนจดทะเบียนจำนวน 100 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วน ร้อยละ 49 ของทุนจดทะเบียน

การร่วมลงทุนดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อขยายธุรกิจต่อยอดจากจุดแข็งของบริษัทในด้านผลิตภัณฑ์ป๊อปคอร์น และเพิ่มโอกาสในการขยายตลาดสินค้าอุปโภคบริโภค (FMCG) ผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

การบริหารจัดการความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยงถือเป็นกลไกสำคัญ ที่ช่วยให้องค์กรตระหนักถึงอันตราย หรือความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากความไม่แน่นอนของสถานการณ์ต่างๆ ทั้งนี้เพื่อให้องค์กรได้วางแผนรองรับอย่างเหมาะสม และครอบคลุมเพื่อบรรเทาความเสี่ยง นอกจากนี้ยังเป็นการสร้างเสถียรภาพของการดำเนินธุรกิจให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ รวมทั้งสร้างความเชื่อมั่น และภาพลักษณ์ที่ดีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรด้วย

แนวทางการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ จำกัด (มหาชน) มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee : RMC) เพื่อทำหน้าที่ กำหนดทิศทาง และกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกลไก และกระบวนการตามมาตรฐานสากล อีกทั้งเพื่อให้เป็นไปในแนวทางเดียวกันกับนโยบายการดำเนินงานของบริษัทฯ และสอดคล้องต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไป

ในปี 2568 นี้ บริษัทยังคงให้ความสำคัญอย่างยิ่งเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management) ซึ่งได้ดำเนินงานตามกระบวนการต่างๆ อย่างจริงจัง โดยเริ่มต้นจากการทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี (Risk management Policy) เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตลอดจนมีการจัดประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำไตรมาสละ 1 ครั้ง เพื่อกำกับดูแลและติดตามการบริหารจัดการความเสี่ยงสำคัญของบริษัทฯ โดยมีรายงานการบริหารความเสี่ยงระดับกลยุทธ์ และระดับปฏิบัติการ

กรอบการบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้กำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงขึ้น 2 ระดับ คือ **การบริหารความเสี่ยงระดับกลยุทธ์ (Strategic risk management)** และ **ระดับปฏิบัติการ (Operational risk management)** โดยมีคณะทำงาน ได้แก่ ผู้บริหารสูงสุดแต่ละกลุ่มธุรกิจ และ หัวหน้าฝ่ายของแต่ละกลุ่มธุรกิจ เป็นคณะทำงานบริหารความเสี่ยง ตามลำดับ เพื่อให้สามารถดำเนินการตามกลไก และกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้การบริหารความเสี่ยงทั้ง 2 ระดับ จะมีกลไกการดำเนินงานโดยยึดถือปฏิบัติ

ตามนโยบาย แนวทางการบริหารจัดการ และข้อเสนอแนะต่างๆ จาก คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และมีการถ่ายทอดลงสู่พนักงานทุกระดับตามลำดับ รวมทั้ง ยังมีการรายงานขึ้นไปตามลำดับด้วยเช่นกัน

1. การบริหารความเสี่ยงระดับกลยุทธ์

การบริหารความเสี่ยงระดับกลยุทธ์ (Strategic Risk Management) บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะทำงานขึ้น ซึ่งประกอบไปด้วยผู้บริหารสูงสุดของทุกกลุ่มธุรกิจ ทำหน้าที่ร่วมกันเพื่อระบุความเสี่ยงสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจหรือองค์กร มีการประเมินความเสี่ยง เพื่อให้ทราบว่า มีผลกระทบรุนแรงมาก-น้อยอย่างไร เพื่อที่จะกำหนดแผนจัดการความเสี่ยงทั้งในเชิงป้องกันและเชิงแก้ไขอย่างครอบคลุม รวมทั้งมีการติดตามและรายงานอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้มั่นใจว่า ความเสี่ยงได้รับการบริหารจัดการให้อยู่ในระดับที่ องค์กรยอมรับได้ ตลอดจนการใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดต่อองค์กร ผ่านการประชุมคณะทำงานความเสี่ยงระดับกลยุทธ์ เป็นประจำไตรมาสละ 1 ครั้ง

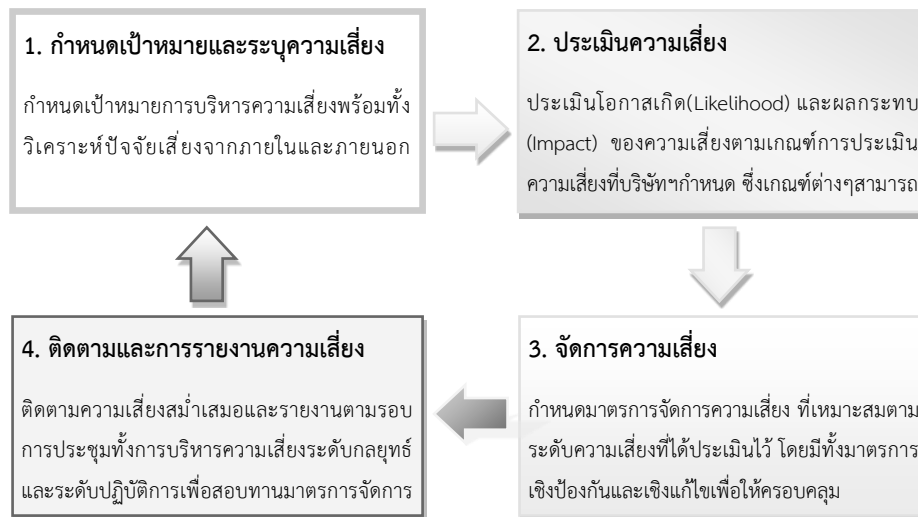
ทั้งนี้ เลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่สรุปรายงานที่สมบูรณ์เรียบร้อย เพื่อรายงานต่อ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ตามรอบการประชุมประจำปี ที่จัดขึ้นเป็นประจำไตรมาสละ 1 ครั้ง ต่อไป

2. การบริหารความเสี่ยงระดับปฏิบัติการ

การบริหารความเสี่ยงระดับปฏิบัติการ (Operation Risk Management) บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะทำงานขึ้น ซึ่งประกอบไปด้วย หัวหน้าฝ่ายของแต่ละกลุ่มธุรกิจ ทำหน้าที่ร่วมกันเพื่อระบุความเสี่ยงสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจหรือองค์กร มีการประเมินความเสี่ยง เพื่อให้ทราบว่า มีผลกระทบรุนแรงมาก-น้อยอย่างไร เพื่อที่จะกำหนดแผนจัดการความเสี่ยงทั้งในเชิงป้องกันและเชิงแก้ไขอย่างครอบคลุม รวมทั้งมีการติดตามและรายงานอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้มั่นใจว่า ความเสี่ยงได้รับการบริหารจัดการให้อยู่ในระดับที่ องค์กรยอมรับได้ ตลอดจนการใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดต่อองค์กร ผ่านการประชุมคณะทำงานความเสี่ยงระดับปฏิบัติการ เป็นประจำไตรมาสละ 1 ครั้ง

ทั้งนี้ เลขาธิการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่สรุปรายงานที่สมบูรณ์เรียบร้อย เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการความเสี่ยง ระดับกลยุทธ์ตามรอบการประชุมรายไตรมาส และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ตามรอบการประชุมประจำปี ที่จัดขึ้นเป็นประจำไตรมาสละ 1 ครั้ง ต่อไป

ขั้นตอนของกระบวนการบริหารความเสี่ยง



บริษัทฯ ดำเนินกระบวนการบริหารความเสี่ยง โดยใช้ความรู้ แนวทางและหลักการตามมาตรฐานสากล ซึ่งบริษัทฯ ได้สรุป กระบวนการที่สำคัญดังต่อไปนี้

1. **กำหนดเป้าหมายและระบุความเสี่ยง** เป้าหมายของการ ปฏิบัติงานและเป้าหมายของการบริหารความเสี่ยงต้องสัมพันธ์และ สอดรับกัน อีกทั้งต้องมีการวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงทั้งภายใน (Internal Factor) และภายนอก (External Factor) รวมทั้งผลกระทบที่ เกิดขึ้น ทั้งด้านการเงิน (Financial Impact) และด้านที่ไม่ใช่การเงิน (Non-Financial Impact)

2. **ประเมินความเสี่ยง** โดยประเมินระดับโอกาสเกิด (Likelihood) และระดับผลกระทบ (Impact) ของทุกความเสี่ยงตามเกณฑ์การ ประเมิน (Risk Criteria) ความเสี่ยงที่บริษัทกำหนด

การติดตามและรายงานความเสี่ยง

3. **จัดการความเสี่ยง** กำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยง (Risk Mitigation) ที่เหมาะสมตามระดับความเสี่ยงที่ได้ประเมินไว้ โดยมี ทั้งมาตรการเชิงป้องกัน (Preventive Action) เพื่อลดโอกาสเกิด ความเสี่ยงให้น้อยลงที่สุด และเชิงแก้ไข (Corrective Action) เพื่อ ลดผลกระทบหากเกิดความเสี่ยงให้มากที่สุด

4. **ติดตามและการรายงานความเสี่ยง** การติดตามความเสี่ยง อย่างสม่ำเสมอและการรายงานตามรอบในการประชุมรายไตรมาส ทั้งการบริหารความเสี่ยงระดับปฏิบัติการ (Operation Risk Management) และ การบริหารความเสี่ยงระดับกลยุทธ์ (Strategic Risk Management) เพื่อสอบทานว่า ความเสี่ยงได้รับการจัดการ อย่างถูกต้องเหมาะสม ตามมาตรการและแผนจัดการที่กำหนดไว้

ระดับ	ผู้รับผิดชอบ	การรายงานความเสี่ยง	ความถี่ของการ
ความเสี่ยงระดับกลยุทธ์ (Strategic Risk Management)	ผู้บริหารสูงสุดของ แต่ละกลุ่มธุรกิจ	รายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัทฯ ตามลำดับ	รายไตรมาส
ความเสี่ยงระดับปฏิบัติการ	หัวหน้าฝ่ายของแต่ละกลุ่มธุรกิจ	รายงานต่อผู้บริหารสูงสุด	รายไตรมาส

บริษัทฯ มีการกำกับดูแลติดตามและรายงานความเสี่ยง โดยยึดถือปฏิบัติตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ รวมทั้ง การดำเนินงานตามข้อเสนอแนะและแนวทางของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ รวมทั้ง การลงมือปฏิบัติของผู้บริหารสูงสุด ของทุกกลุ่มธุรกิจ (คณะกรรมการความเสี่ยงระดับกลยุทธ์) และ หัวหน้าฝ่ายของแต่ละกลุ่มธุรกิจ (คณะกรรมการความเสี่ยงระดับปฏิบัติการ)

สำหรับการติดตามและรายงานความเสี่ยง กำหนดให้เป็นไปตามกลไกของการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐานสากล ซึ่งมีการ ดำเนินงานร่วมกันระหว่าง คณะทำงานความเสี่ยงระดับกลยุทธ์ คณะทำงานความเสี่ยงระดับปฏิบัติการ และ เลขานุการบริหารความเสี่ยง โดยมีหน้าที่ กำกับดูแล ติดตาม และบริหารจัดการความเสี่ยง ให้อยู่ในระดับที่บริษัทฯยอมรับได้ รวมทั้ง การนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ต่อไป นอกจากนี้ ยังมีการรายงานความคืบหน้าของการบริหารจัดการความเสี่ยงสำคัญ และค้นหา ความเสี่ยงใหม่ๆ ต่อเนื่องเป็นประจำ

การควบคุมภายใน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อกระบวนการควบคุมภายใน ซึ่งถือเป็นองค์ประกอบหลักที่จะช่วยผลักดันให้การดำเนินงานบรรลุ ตามวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ ดังนั้น จึงมีการกำหนดให้แต่ละ หน่วยงานมีการประเมินความเสี่ยง เพื่อพิจารณาความเหมาะสม และความเพียงพอของกระบวนการควบคุมภายใน การกำกับดูแล กิจกรรม และการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อรายงานความ คืบหน้าและปัญหาที่เกิดขึ้นรวมถึงการแก้ไข อีกทั้งยังมีการ ปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินธุรกิจในช่วงระหว่างดำเนินการให้ สอดคล้องกับสถานการณ์ในขณะนั้นตามความเหมาะสม

การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

บริษัทได้จัดทำแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) เพื่อเตรียมความพร้อมในการ รับมือกับเหตุการณ์วิกฤตหรือสถานการณ์ที่อาจก่อให้เกิดการ หยุดชะงักในการดำเนินธุรกิจ โดยมีการกำหนดมาตรการทั้งเชิง ป้องกันและเชิงแก้ไข เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการ ดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทได้ดำเนินการวิเคราะห์ความเสี่ยง (Risk Analysis) เพื่อระบุปัจจัยความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อ ความต่อเนื่องทางธุรกิจ และจัดทำแนวทางการบริหารจัดการตาม หลักมาตรฐานสากล เพื่อให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่าง ต่อเนื่องแม้ในสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน

ภายใต้สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่ยังคงมีความผันผวนและ การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการ ปรับตัวขององค์กรอย่างต่อเนื่อง เช่น การบริหารจัดการทรัพยากร และต้นทุนการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ การพัฒนารูปแบบ

การดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง การเสริมสร้างทักษะและองค์ความรู้ใหม่ให้กับบุคลากร รวมถึงการ นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้นับสนับสนุนการดำเนินงาน เพื่อเพิ่ม ความคล่องตัวและศักยภาพในการแข่งขันขององค์กร

ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ บริษัทให้ความสำคัญกับการ บริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) อย่างต่อเนื่อง โดยส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานมีส่วนร่วมในกระบวนการ บริหารความเสี่ยง และดำเนินงานให้สอดคล้องกับนโยบายการ บริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability) และมาตรฐานการบริหารความเสี่ยงระดับสากล ได้แก่ COSO ERM และ ISO 31000

ทั้งนี้ บริษัทมีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายและ กระบวนการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำ โดยกำหนดกรอบการ บริหารความเสี่ยงออกเป็น 2 ระดับ ได้แก่ การบริหารความเสี่ยง ระดับกลยุทธ์ (Strategic Risk Management) และการบริหาร ความเสี่ยงระดับปฏิบัติการ (Operational Risk Management) ซึ่ง มีคณะกรรมการกำกับดูแลในแต่ละระดับ ทำหน้าที่ติดตาม ประเมิน และรายงานผลการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องผ่านการประชุม เป็นประจำทุกไตรมาส

นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับนำแนวคิดและ กระบวนการบริหารความเสี่ยงไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร และสนับสนุนให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน ในระยะยาว

บริษัทได้กำหนดโครงสร้างของการบริหารความเสี่ยง โดยการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อกำกับดูแลและติดตามการดำเนินงาน ผ่านการรายงานของทะเบียนความเสี่ยงและมาตรการจัดการความเสี่ยง รวมทั้งพิจารณาข้อมูลสนับสนุนต่างๆที่เกี่ยวข้องเป็นประจำ อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง ผ่านการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ นอกจากนี้ยังกำหนดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงระดับกลยุทธ์ (Strategic Risk Management) และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงระดับปฏิบัติการ (Operational Risk Management) ร่วมกับหน่วยงานบริหารความเสี่ยง (Risk management team) เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีระบบและเกิดประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กร

สำหรับภาพรวมของปัจจัยเสี่ยงในปี 2568 สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

ปัจจัยเสี่ยงด้านกลยุทธ์

ในปี 2568 ที่ผ่านมา บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ โดยเฉพาะธุรกิจสื่อโฆษณา ซึ่งมีการพิจารณา และปรับปรุงตัวชี้วัดความเสี่ยง (KRI) ให้มีความแม่นยำมากขึ้นตามข้อเสนอแนะของ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เช่น การพิจารณาสัดส่วนสัญญาณระยะสั้น-ระยะยาว สัดส่วนลูกค้าราชการ และสัดส่วนลูกค้าเดิม ลูกค้าใหม่ รวมถึงการกำหนด KRI ใหม่สำหรับสัญญาณระยะยาวที่มีผลต่อความมั่นคงของรายได้ นอกจากนี้ ยังมีการเสนอให้พิจารณาจัดประเภทลูกค้าที่ทำสัญญาณระยะสั้นต่อเนื่องให้เป็นกลุ่มสัญญาณระยะยาว เพื่อสะท้อนความเสี่ยงด้านรายได้ได้ดียิ่งขึ้น

ปัจจัยเสี่ยงด้านปฏิบัติการ

บริษัท ให้ความสำคัญกับการสร้างความตระหนักรู้ด้านความเสี่ยงแก่ผู้บริหารและพนักงาน ผ่านการอบรม และการทบทวนขั้นตอนการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการพัฒนามาตรการด้านความปลอดภัยในสถานที่ให้บริการ เพื่อบริการรับสถานการณ์ฉุกเฉิน นอกจากนี้ ยังมีการติดตามความเสี่ยงจากระบบงานภายใน เช่น การบันทึกความเสี่ยงกรณีระบบ Self-Ordering Kiosk (SOK) ขัดข้อง เข้าทะเบียนความเสี่ยง พร้อมจัดทำ ตัวชี้วัดความเสี่ยงที่สำคัญ (Key Risk Indicator: KRI) และแนวทางการป้องกัน รวมถึง

ข้อเสนอให้มีการประเมินความเสี่ยงด้าน ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement: SLA) สำหรับกรณีการใช้ผู้ให้บริการภายนอก เพื่อควบคุมคุณภาพการให้บริการและลดความเสี่ยงในการปฏิบัติงานให้รัดกุมและสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในปัจจุบัน

ปัจจัยเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)

บริษัทมุ่งควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างเข้มงวด ทั้งในด้านการบริหารเงินทุนสำรอง การจัดสรรทรัพยากร การปรับโครงสร้างองค์กร และการรักษาสภาพคล่องทางการเงิน เพื่อบริการรับความผันผวนของธุรกิจ โดยบริษัทฯ ได้เร่งดำเนินการลดต้นทุน ควบคุมการใช้ทรัพยากร และติดตามสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ รวมถึงต้นทุนภาพยนตร์ต่างประเทศอย่างใกล้ชิด เพื่อรักษาเสถียรภาพทางการเงินให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมตลอดทั้งปี

ปัจจัยเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับและกฎหมาย

บริษัทได้ทบทวนและปรับปรุงนโยบายสำคัญด้านการกำกับดูแล เช่น นโยบายการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM), นโยบายการจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management: BCM), แผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP), กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง, นโยบายบริหารความเสี่ยงจากบุคคลภายนอก, และ นโยบายความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งได้รับการรับรองจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ก่อนเสนออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทได้เน้นย้ำให้พนักงานปฏิบัติตามกฎหมาย จรรยาบรรณ นโยบายการให้และรับของขวัญ นโยบายการจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงข้อกำหนดและคำสั่งจากหน่วยงานภาครัฐอย่างเคร่งครัด เพื่อให้การปฏิบัติตามกฎระเบียบมีความรัดกุมและลดความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามอย่างเป็นรูปธรรม

ปัจจัยเสี่ยงด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Risk)

บริษัทได้ดำเนินการตามมาตรฐานด้านความมั่นคงปลอดภัยข้อมูลอย่างต่อเนื่อง โดยมีการทบทวน และประกาศนโยบายด้าน Cyber Risk ปรับปรุงขั้นตอนการเข้าถึง VPN และกระบวนการทำงาน IT รวมถึงตั้งคณะทำงาน Security ตามมาตรฐาน Compliance และประเมินระดับความพร้อมด้าน Cyber (CRAF) ตลอดทั้งปี โดยเฉพาะประเด็นสำคัญ เช่น ความเสี่ยงจาก Barcode ของ Digital Ticket ที่หลุดสู่ภายนอก ซึ่งมีการกำหนดมาตรการควบคุมและให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องติดตามผลอย่างใกล้ชิด เพื่อให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ควบคุมได้

ปัจจัยเสี่ยงด้านด้านคอร์รัปชัน (Corruption Risk)

บริษัทคงเจตนาธรมในการต่อต้านทุจริตอย่างเต็มรูปแบบ โดยยังคงการรับรองสมาชิกภาพจากแนวร่วมต่อต้านการทุจริตของภาคเอกชนไทย (CAC) พร้อมทั้งอบรมพนักงาน เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใส และปราศจากการทุจริต รวมถึงกำหนดมาตรการป้องกันและแก้ไขความเสี่ยงในเชิงป้องกัน และเชิงแก้ไข อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างยั่งยืนและสอดคล้องกับหลักบรรษัทภิบาลที่ดี

ทั้งนี้ ได้มีการพิจารณามาตรการจัดการความเสี่ยง (Risk Mitigation) ทั้งในเชิงป้องกัน (Preventive action) และเชิงแก้ไข (Corrective action) เพื่อให้ครอบคลุมและเหมาะสมอย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจในอนาคต (Emerging Risk)

ความเสี่ยงจากการใช้พลังงานและแนวโน้มมาตรฐาน ESG ในธุรกิจโรงภาพยนตร์

ผลกระทบของภาวะโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้ทวีความรุนแรงมากขึ้นในทุกปี ส่งผลให้ทุกภาคส่วนต้องร่วมมือกันลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเร่งด่วน รวมถึงการปรับตัวสู่แนวทางเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ ขณะเดียวกัน ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท เช่น นักลงทุน เจ้าหนี้ ลูกค้า และคู่ค้าทางธุรกิจ ต่างให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนและการบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

ธุรกิจโรงภาพยนตร์มีการใช้พลังงานไฟฟ้าในปริมาณค่อนข้างสูง

จากระบบฉายภาพ ระบบเสียง เครื่องปรับอากาศ และระบบอำนวยความสะดวกภายในโรงภาพยนตร์ หากไม่มีการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ อาจส่งผลกระทบต่อทั้งต้นทุนการดำเนินงานและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว นอกจากนี้ แนวโน้มของตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคยังให้ความสำคัญกับสินค้าและบริการที่มีคาร์บอนฟุตพริ้นต์ต่ำ การใช้บรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ (Reusable) หมุนเวียนใช้ใหม่ (Recycle) หรือย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ (Compostable) รวมถึงการนำทรัพยากรมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในช่วงใช้คุณค่า

ทั้งนี้ การเปลี่ยนผ่านสู่การดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาจทำให้บริษัทต้องมีการลงทุนเพิ่มเติมในเทคโนโลยีประหยัดพลังงาน เทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ หรือพลังงานหมุนเวียน ซึ่งอาจส่งผลให้ต้นทุนการดำเนินธุรกิจเพิ่มขึ้นในระยะหนึ่ง รวมถึงความเสี่ยงจากมาตรการหรือกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเข้มงวดมากขึ้น หากบริษัทไม่สามารถปรับตัวให้สอดคล้องกับแนวโน้มดังกล่าวได้อย่างเหมาะสม อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กร ต้นทุนการดำเนินงาน และความสามารถในการแข่งขันของบริษัทในระยะยาว

บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ การนำเทคโนโลยีที่ช่วยลดการใช้พลังงานมาใช้ในการดำเนินงาน รวมถึงการส่งเสริมแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนในองค์กร เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับแนวโน้มด้าน ESG และสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

การบรรเทาผลกระทบ

บริษัท กำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ในปี 2593 ผ่านกระบวนการปรับปรุงหรือปรับเปลี่ยนกระบวนการ อุปกรณ์ และใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน เช่น การร่วมมือกับ บริษัท กันตนา โฟสต์ โปรดักชั่น จำกัด เปลี่ยนการส่งภาพยนตร์ที่ฉายในระบบดิจิทัล (Digital Cinema Package) หรือ DCP มาใช้ระบบส่งหนังออนไลน์เพื่อฉายผ่านอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง 5G ของเอไอเอส แทนการขนส่งคอนเทนเตอร์ภาพยนตร์ทางรถยนต์ ซึ่งต้องใช้น้ำมันเพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ลดขั้นตอนการส่งไฟล์ ประหยัดเวลา และลดการใช้พลังงานไฟฟ้า เป็นต้น

ลดสัดส่วนการใช้พลังงานที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเพิ่มการใช้แหล่งพลังงานจากพลังงานหมุนเวียน เช่น การติดตั้ง Solar Rooftop ในสาขาโรงสี แคราย รัชโยธิน และสุขุมวิท รวมถึงการพัฒนาสินค้า บริการ ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน เช่น การนำจอหนังจากโรงภาพยนตร์มาทำเป็นกระเป๋า ที่ได้ทำร่วมกับ- แปรนด์ PRONTO เป็นต้น

นอกจากนี้ ความเสี่ยงอีกประการหนึ่ง คือ การพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืน ตามหลักการของความยั่งยืน (Sustainability) โดยมุ่งเน้นให้ความสำคัญตามหลักการของความยั่งยืนที่สอดคล้องกับการดำเนินงานและการบริหาร**ความเสี่ยงที่ครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และด้านการกำกับดูแลกิจการ (ESG)** อย่างเหมาะสม

บริษัทฯ มีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม จึงตระหนักถึงความสำคัญต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนและหลีกเลี่ยงการกระทำที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน ซึ่งการดำเนินการดังกล่าว ครอบคลุมทั้งกิจกรรมทางตรงของธุรกิจ กิจกรรมของคู่ค้า และคู่ธุรกิจในช่วงโซ่อุปทาน และผู้ร่วมธุรกิจ

ในปี 2568 ไม่พบกรณีปัญหาประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน แต่บริษัทฯ ดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยการประกาศนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Policy) ที่สอดคล้องกับการปฏิบัติตามข้อตกลงโลก (UN Global Compact) แนวทางสากลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights; UDHR) และหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights; UNGP) เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจที่เคารพสิทธิมนุษยชนเป็นข้อผูกพันเชิงนโยบาย (Policy Commitment) เพื่าระวังเพื่อตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) ประเมินผลกระทบในทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจที่ส่งผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชน (Human Rights Impact Assessment) และกำหนดกลไกเยียวยาเมื่อมีผลกระทบหรือมีส่วนร่วมในการกระทำให้เกิดผลกระทบเชิงลบด้านสิทธิมนุษยชน (Access to Remedies) รวมถึงการประเมินความเสี่ยงและจัดทำตัวชี้วัด (Indicators) เพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์และเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ ในแบบแสดงรายการประจำปี โดยมีกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง ดังนี้

- หลีกเลี่ยงการกระทำและการมีส่วนร่วมในการอันละเมิดสิทธิมนุษยชน หรือสร้างผลกระทบเชิงลบด้านสิทธิมนุษยชน รวมถึงต้องไม่ละเลยหรือเพิกเฉย หากพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายละเมิดมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ต้องรายงานให้ผู้บังคับบัญชาทราบและให้ความร่วมมือในการตรวจสอบในกระบวนการตรวจสอบข้อเท็จจริง
- จัดให้มีการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน เพื่อเฝ้าระวังผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่เกิดขึ้นหรืออาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานเพื่อหลีกเลี่ยง ป้องกัน และบรรเทาผลกระทบที่จะเกิดขึ้นอย่างมีส่วนร่วมให้เชื่อมั่นว่า การผลิตสินค้าและบริการ การปฏิบัติงานด้านแรงงาน และการปฏิบัติต่อคู่ค้า เป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- จัดให้มีการวิเคราะห์และประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นหรืออาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจและความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน
- ปลุกฝังนโยบายนี้ให้แก่ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องทราบ วางกรอบการบริหารที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสื่อสาร เผยแพร่ให้ความรู้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน ได้แก่ คู่ค้า (suppliers) ผู้รับเหมา (contractors) เป็นต้น เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมในการปฏิบัติและใช้เป็นแนวทางปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและเคารพต่อสิทธิมนุษยชน
- จัดให้มีช่องทางในการสื่อสารที่สอดคล้องกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และช่องทางแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องทุกข์ที่เกี่ยวกับการถูกละเมิดสิทธิมนุษยชนใดๆ การถูกเลือกปฏิบัติจากผลกระทบของการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงให้มีการตรวจสอบผลกระทบตามกระบวนการแจ้งเบาะแสหรือกลไกอื่นๆ เช่น การเจรจาต่อรอง การไกล่เกลี่ย และกลไกการเยียวยา โดยคำนึงถึงความชอบธรรม การเข้าถึงได้ ความเป็นธรรมสอดคล้องกับหลักสิทธิมนุษยชน ตลอดจนการเก็บรักษาข้อมูลเป็นความลับ
- มีการติดตาม รายงาน และเผยแพร่ข้อมูลการประเมินผลกระทบและผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนต่อสาธารณะเพื่อความโปร่งใส

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทมี “นโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม (Sustainability Policy)” ที่ได้จากการบูรณาการแนวทางปฏิบัติ เกณฑ์ และมาตรฐานสากลด้านความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคม ได้แก่ การปฏิบัติต่อข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact : UNGC) รวมทั้งดำเนินการเพื่อตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) และนโยบายความปลอดภัย ความมั่นคง อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน (Safety, Security, Occupational Health, Environment and Energy Policy : SHEE Policy) ตลอดจนมุ่งมั่นปฏิบัติตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมทั้งภายในประเทศและระดับสากล และความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย เข้ากับวิสัยทัศน์ทิศทาง และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ เป็นกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในระดับองค์กร ที่แสดงถึงความมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน

แนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน

บริษัทกำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลและการบริหารจัดการดำเนินการด้านความยั่งยืนครอบคลุมตั้งแต่ระดับกรรมการบริษัทจนถึงระดับปฏิบัติการ เพื่อให้การดำเนินงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมดเป็นไปอย่างบูรณาการและมีประสิทธิภาพตามเป้าหมาย โดยบริษัทกำหนดให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ทำหน้าที่เสนอแนวปฏิบัติด้านการพัฒนาความยั่งยืนแก่คณะกรรมการบริษัท กำกับ

ดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการให้เป็นไปตามแนวทางการพัฒนาความยั่งยืน ทบทวนแนวปฏิบัติด้านการพัฒนาความยั่งยืนและเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาปรับปรุงให้ทันสมัยตามมาตรฐานสากล และมอบนโยบายด้านการพัฒนาความยั่งยืนให้คณะทำงาน อีกทั้งทำหน้าที่กำหนดและทบทวนนโยบายทางการดำเนินงานและเป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนและพิจารณาแนวทางการดำเนินงานตามกรอบยุทธศาสตร์ความยั่งยืนของบริษัท ความเสี่ยงและโอกาสในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ตลอดจนสนับสนุนผลักดันการปฏิบัติงานของคณะทำงาน ซึ่งมีหน้าที่ดำเนินนโยบายและกลยุทธ์การดำเนินงานด้านความยั่งยืน การประเมินความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนและแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ตลอดเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ ยึดมั่นในนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามแนวทางการสร้างสมดุลของทั้งด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม โดยมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักบรรษัทภิบาล รวมทั้งได้กำหนดกลยุทธ์และการบริหารจัดการ และดำเนินงานในประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่างๆ มาอย่างต่อเนื่อง ปี 2568 เพื่อยกระดับการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน 5 กลยุทธ์ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความท้าทายที่เกิดขึ้นและยั่งยืนหยัดเป็นผู้นำอุตสาหกรรม รวมถึงการเดินหน้านำดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเพื่อพัฒนาสร้างคุณค่าทางสังคมอย่างยั่งยืน



สามารถดาวน์โหลดนโยบายด้านความยั่งยืน ได้ที่ <https://investor.majorcineplex.com/th/sustainable-development/sustainability/policy-and-procedures>



ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสียเป็นเรื่องที่บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งและดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัท โดยบริษัทฯ ทำการศึกษาและวิเคราะห์บริบทความยั่งยืน โดยรวบรวมประเด็นที่มีนัยสำคัญโดยพิจารณาปัจจัยภายในและภายนอก ดังนี้

ปัจจัยภายใน

- บริบทความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจ
- ประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ ในปีผ่านมา

ปัจจัยภายนอก

- ประเด็นด้านความยั่งยืนที่กลุ่มอุตสาหกรรมให้ความสำคัญ
- แนวโน้มความยั่งยืนของโลกและเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรม

ทั้งนี้ เพื่อให้การบริหารจัดการงานความยั่งยืนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล บริษัทฯ จึงได้ทบทวนและประเมินประเด็นความยั่งยืนที่ครอบคลุมโอกาสและความเสี่ยงอันมีนัยสำคัญทั้งในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นประจำทุกปี โดยยึดหลักสำคัญ 4 ประการ Global Reporting Initiative (GRI) อันประกอบด้วยบริบท ความยั่งยืน (Sustainability Context) ประเด็นที่มีนัยสำคัญ (Materiality) ความครบถ้วนสมบูรณ์ (Completeness) และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Inclusiveness)



ซึ่งในปี 2568 บริษัทสามารถสรุปผลการประเมินประเด็นผู้มีส่วนได้เสียให้มีความสำคัญ และประเด็นที่การดำเนินธุรกิจของบริษัทอาจมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมและสังคมได้ ดังนี้



มิติเศรษฐกิจ

- การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง
- การบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า และ
- นวัตกรรมทางธุรกิจ
- การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

มิติสังคม

- การเคารพสิทธิมนุษยชน
- การพัฒนาด้านคุณภาพ
- การดูแลสังคมและชุมชน
- สุขภาวะและความปลอดภัยใน

มิติสิ่งแวดล้อม

- การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
- การจัดการพลังงานและการ

ทั้งนี้ ในปีที่ผ่านมา บริษัทยังได้ทำการทบทวนการกำหนดเป้าหมายการตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่บริษัทมุ่งเน้น ได้แก่ SDG 5 (Gender Equality) SDG 8 (Decent Work and Economic Growth) และ SDG 12 (Responsible Consumption and Production) นอกจากนี้ บริษัทมีการกำหนดกลยุทธ์ และแผนงานในการตอบสนองที่แตกต่างกันสำหรับแต่ละเป้าหมาย รวมถึงมีการตรวจติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงานตาม SDGs สำหรับเป้าหมายด้านความยั่งยืนในระยะยาว บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายในการลดก๊าซเรือนกระจก เพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สอดคล้องกับกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของบริษัท และ SDG 13 (Climate Action)

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจ

บริษัทวิเคราะห์การมีส่วนร่วม โดยการรวบรวมความคิดเห็นจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียจำนวน 6 กลุ่ม ผู้บริหารและพนักงาน

ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และพันธมิตรทางธุรกิจ คู่ค้า ชุมชนและสังคม ลูกค้า และหน่วยงานกำกับดูแล โดยระบุและประเมินกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียจากทั้ง 6 กลุ่มดังกล่าว ที่อาจได้รับผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ และประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงกำหนดแนวทางการตอบสนองผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้เกิดความร่วมมือ การยอมรับ และได้ประโยชน์ร่วมกันอย่างเหมาะสมระหว่างบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ทำการจัดลำดับ 3 กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลัก คือ กลุ่มลูกค้า ผู้บริหารและพนักงาน และกลุ่มชุมชนและสังคม

นอกจากนี้ เมเจอร์ กรุ๊ป ได้จัดกิจกรรมต่าง ๆ และสื่อสารข้อมูลบริษัทฯ ให้กับผู้มีส่วนได้เสีย อาทิ เป้าหมาย วิสัยทัศน์ และแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ผ่านช่องทางที่หลากหลายและต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทฯ รับทราบความคาดหวังและความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อผลการดำเนินงานขององค์กร

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสีย	รูปแบบการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ	แนวทางการตอบสนองของบริษัทฯ
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> การจัดกิจกรรมพบปะลูกค้าเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมเพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าผ่านทางโทรศัพท์ แบบสอบถามและช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ การรับเรื่องร้องเรียนและให้บริการผ่านศูนย์บริการลูกค้า เครือข่ายสาขา เว็บไซต์บริษัท และ แอปพลิเคชัน Major 	<ul style="list-style-type: none"> คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และบริการ สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> ศึกษารายละเอียดแนวทางการตอบสนองของบริษัทฯ ได้ในบทที่ 2 การบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า และความรับผิดชอบต่อลูกค้า ในรายงานความยั่งยืน 2568
ผู้บริหารและพนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> การสื่อสารนโยบายและข่าวสารผ่านการประชุมและสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การประชุมร่วมกับพนักงานการจัดสัมมนา และการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม การประเมินผลการปฏิบัติงาน การประเมินความผูกพันของพนักงาน โครงการพัฒนาบุคลากร การประกาศเกียรติคุณพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> เงินเดือน สวัสดิการ และสวัสดิการ รวมถึงการทำงานในระยะยาว โอกาสในการพัฒนาอาชีพ สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี 	<ul style="list-style-type: none"> ศึกษารายละเอียดแนวทางการตอบสนองของบริษัทฯ ได้ในบทที่ 7 การพัฒนาศักยภาพและการดูแลพนักงาน และบทที่ 8 สุขภาวะและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน ในรายงานความยั่งยืน 2568
ชุมชนและสังคม	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินโครงการของบริษัทฯ ผ่านการให้ความรู้และกิจกรรมในโครงการต่าง ๆ การสำรวจความต้องการของชุมชนและสังคม การส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมของบริษัทฯ 	<ul style="list-style-type: none"> ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การพัฒนาและส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> ศึกษารายละเอียดแนวทางการตอบสนองของบริษัทฯ ได้ในบทที่ 6 การมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคม ในรายงานความยั่งยืน 2568

ผู้มีส่วนได้เสีย	รูปแบบการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ	แนวทางการตอบสนองของบริษัทฯ
ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และพันธมิตรทางธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น รายงานตามแบบ 56-1 One Report การนำเสนอข่าวสู่สาธารณะ การประกาศผลประกอบการ รายไตรมาส การพบปะนักลงทุนรายบุคคล การพูดคุยกับนักลงทุนผ่านทาง 	<ul style="list-style-type: none"> ความโปร่งใสในการเปิดเผยข้อมูล ประสิทธิภาพทางธุรกิจ /การเงิน 	<ul style="list-style-type: none"> ศึกษารายละเอียดแนวทางการตอบสนองของบริษัทฯ ได้ใน รายงานแบบแสดงรายการข้อมูล ประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)
หน่วยงานกำกับดูแล	<ul style="list-style-type: none"> มอบหมายให้หน่วยงานกำกับดูแล ปฏิบัติงานตามกฎหมายเกณฑ์ทางการของบริษัทฯ เป็นผู้ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานทางการที่กำกับดูแลเป็นประจำ ประชุม รับฟังแผนนโยบาย และแนวทางการกำกับดูแล รับฟัง ชักซ้อมการปฏิบัติตามเกณฑ์ รับการตรวจสอบจากหน่วยงาน ติดต่อขอรับฟังความคิดเห็นและแนวทางการปฏิบัติตามเกณฑ์ แสดงความคิดเห็นผ่านเวทีการ 	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับกฎหมาย ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> ศึกษารายละเอียดแนวทางการตอบสนองของบริษัทฯ ได้ใน รายงานประจำปี และบทที่ 1 การกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามข้อกำหนด ในรายงานความยั่งยืน 2568
ชุมชนและสังคม	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินโครงการของบริษัทฯ ผ่านการให้ความรู้และกิจกรรมในโครงการต่าง ๆ การสำรวจความต้องการของชุมชนและสังคม การส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมของบริษัทฯ 	<ul style="list-style-type: none"> ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การพัฒนาและส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> ศึกษารายละเอียดแนวทางการตอบสนองของบริษัทฯ ได้ใน บทที่ 6 การมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคม ในรายงานความยั่งยืน 2568

ผู้มีส่วนได้เสีย	รูปแบบการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ	แนวทางการตอบสนองของบริษัทฯ
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ โทร 02-5115427 ถึง 36 ประชุมและสัมภาษณ์ร่วมกับลูกค้าทางธุรกิจ เยี่ยมเยียนลูกค้าทางธุรกิจ พร้อมรับฟังความคิดเห็นหรือข้อร้องเรียน โครงการร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม ตรวจประเมินการให้คำปรึกษา และส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพ สัมภาษณ์หาความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าธุรกิจด้าน 	<ul style="list-style-type: none"> ความโปร่งใสและกระบวนการจัดซื้อ/จัดจ้างที่เป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> ศึกษารายละเอียดแนวทางการตอบสนองของบริษัทฯ ได้ในบทที่ 4 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ในรายงานความยั่งยืน 2568

การจัดการความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

บริษัทมี “นโยบายความปลอดภัย ความมั่นคง อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน” ที่ให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรและพลังงาน การบริหารจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการนำของเสียมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และการพัฒนา ออกแบบ จัดซื้อจัดหาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเป็นนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม และเพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน ที่มุ่งเน้นการยกระดับการบริหารงานด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย ตลอดจนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDG 6, SDG 7, SDG 11 และ SDG 13 บริษัทได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม ดังนี้

การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

ปัญหาสิ่งแวดล้อมเป็นประเด็นที่ทั่วโลกให้ความสำคัญ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องแนวโน้มการขาดแคลนแหล่งน้ำและพลังงาน การเพิ่มขึ้นของขยะและของเสีย การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่กำลังส่งผลกระทบต่อมวลมนุษยชาติ ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงตระหนักและให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม โดยปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมายทางด้านสิ่งแวดล้อม และการบริหารจัดการขององค์กรในการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดตลอดกิจกรรมของบริษัทฯ รวมถึงการ

จัดการของเสียที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นระบบ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด และมีการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน

การดำเนินงาน

ไม่เพียงแต่จะดำเนินธุรกิจสอดคล้องตามกฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัดแล้ว บริษัทฯ ยังมีส่วนในการสนับสนุนการให้ความรู้และจัดให้มีกิจกรรมรักษาสภาพสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างและปลูกจิตสำนึกให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ ให้ความสำคัญรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม



บริษัทพัฒนาธุรกิจและหน่วยงานในเครือให้เป็นธุรกิจสีเขียว โดยมุ่งเน้นรักษาสภาพสิ่งแวดล้อมภายใต้การดำเนินธุรกิจที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ตั้งแต่เริ่มคิดพัฒนาโครงการจนถึงการใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ยังส่งเสริมและสร้างจิตสำนึกให้กับพนักงานทุกระดับให้มีความตระหนักรักษาสภาพสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ/กิจกรรมดูแลรักษาสภาพแวดล้อมที่โดดเด่น มีดังนี้



‘เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์’ ชูแนวคิด Green Cinema พนักงานมิตร สูโรงหนังรักษ์โลกอย่างยั่งยืน

การบริหารจัดการน้ำ (Water Management)

บริษัทมุ่งมั่นในการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำให้สูงสุด พร้อมทั้งป้องกันความเสี่ยง และลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการขาดแคลนน้ำ ตลอดจนบริหารจัดการทรัพยากรน้ำทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพให้เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการอุปโภคบริโภคของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ถึงแม้ว่าทรัพยากรน้ำ จะไม่ใช่ทรัพยากรหลักที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจด้านโรงภาพยนตร์ของบริษัท ฯ อย่างไรก็ตาม ในการดำเนินกิจการและการให้บริการผู้บริโภค ทรัพยากรน้ำมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการสนับสนุนการบริการ อาทิ ในส่วนงานรักษาความสะอาด และระบบสาธารณูปโภค ทำให้บริษัทฯ มีความตระหนักถึงแนวทางการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

การจัดการของเสีย

ปริมาณขยะและของเสียที่เกิดขึ้น เป็นสิ่งหนึ่งที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้จากการดำเนินกิจกรรมและการให้บริการของโรงภาพยนตร์ บริษัทฯ จึงมีแนวคิดในการดำเนินโครงการลดขยะ อาทิ การจัดทำถังขยะแยกประเภทในพื้นที่โรงภาพยนตร์ และในสำนักงาน นอกจากนี้ ยังปลูกฝังแนวคิดในการจัดการขยะหรือของเสียที่เกิดขึ้นที่ต้นกำเนิด โดยมุ่งเน้นที่การปรับเปลี่ยนและลดการใช้ผลิตภัณฑ์พลาสติกที่มีลักษณะใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single use plastic) โดยเฉพาะอย่างยิ่งบรรจุภัณฑ์และอุปกรณ์สำหรับอาหารและเครื่องดื่มที่ให้บริการแก่ลูกค้า ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวจะส่งผลต่อการจัดการขยะในภาพรวม อีกทั้งยังเป็นการตอบสนองนโยบายภาครัฐในการลดการใช้พลาสติกอีกด้วย โดย เมเจอร์ กรุ๊ป มีการดำเนินการในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ภายใต้ชื่อโครงการ Green Cinema โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการ ซึ่งประกอบด้วย ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อขับเคลื่อนโครงการ Green Cinema การคัดแยกขยะ ตลอดจนการดำเนินการเปลี่ยนถุงพลาสติกที่ใช้เป็นถุงพลาสติกแบบย่อยสลายได้ และถุงกระดาษทดแทนการใช้ถุงพลาสติกเดิม

บริษัทฯ ประกาศกลยุทธ์ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่ง

อยู่บนพื้นฐานการดำเนินงานสีเขียว (Green Platform) โดยประกอบด้วยการดำเนินงานที่ส่งเสริมและรักษาสิ่งแวดล้อม ได้แก่ การจัดการของเสีย การจัดการพลังงาน การนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ ทั้งในส่วนของ Smart Ticket ลดการใช้ตั๋วหนังแบบกระดาษ, การใช้ถ้วยกระดาษ ทดแทนถ้วยใส่กรอกแบบพลาสติก, หลอด BIO แทนการใช้หลอดพลาสติก, งดการใช้ถุงพลาสติก รมงรงค์การใช้ถุงผ้า, ถังแยกขยะ Recycle และการใช้พลังงานทางเลือก Solar Rooftop ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า ซึ่งกลยุทธ์ดังกล่าว อาศัยแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circle Economy) ที่ผสานนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร โดยกลยุทธ์ดังกล่าวครอบคลุมการดำเนินงานภายในองค์กร (Corporate Boundaries) กระบวนการทางธุรกิจ (Operational Boundaries) ไปจนถึงสินค้าและบริการ

การเปลี่ยนใช้หลอดดูดย่อยสลาย

เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป ร่วมกับบริษัท ไบโอฟอรัม (ประเทศไทย) จำกัด โดยเปลี่ยนมาใช้หลอดดูดน้ำที่ผลิตจากน้ำอ้อยธรรมชาติ ซึ่งสามารถย่อยสลายได้ภายใน 1 เดือนในสภาวะที่เหมาะสม และไร้สารก่อมะเร็ง นอกจากนี้ ยังจัดวางถังขยะแยกประเภทในพื้นที่บริการในสาขาต่าง ๆ ทั่วประเทศ เพื่อความสะดวกในการกำจัดขยะ

การเปลี่ยนใช้ถุงกระดาษทดแทนถุงพลาสติกย่อยสลาย

เมเจอร์ กรุ๊ป ดำเนินการเปลี่ยนการใช้ถุง Biodegradable Plastic (ถุง BIO) เป็นการใช้ถุงกระดาษ มีปริมาณการใช้ถุงกระดาษไปมากกว่า 605,000 ถุง ทั้งนี้ สามารถช่วยลดต้นทุนการใช้ถุงได้ถึง 90,705 บาท ที่มีการเปลี่ยนจากถุงพลาสติกประเภทเดิมเป็นถุงกระดาษ

การสร้างพันธมิตรต้นระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

โครงการ Green Cinema มุ่งเน้นการจัดการขยะพลาสติกด้วยการปลูกพลังความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ด้วยการรณรงค์คัดแยกขยะให้ทุกคนใส่ใจเริ่มต้นที่ “ตัวเอง” จากสิ่ง

ง่าย ๆ ตั้งแต่วันนี้ เพียงคิดก่อนทิ้งและแยกขยะให้เกิดประโยชน์ โดยได้รับความร่วมมือจากลูกค้าและพนักงานช่วยกันคัดแยกขยะขวดน้ำพลาสติกประเภทขวด PET ก่อนทิ้งลงในถังขยะแยกประเภทที่แยกออกจากขยะทั่วไป เพื่อรวบรวมและนำขวดน้ำพลาสติกประเภทขวด PET ส่งมอบให้กับหน่วยงาน พันธมิตรต่างๆ นำไป Recycle หรือ Upcycling เพื่อเพิ่มมูลค่าให้สามารถสร้างประโยชน์ได้อย่างสูงสุด

ทั้งนี้ การร่วมมือในการแปรรูปขยะพลาสติกให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงขึ้น และช่วยลดปริมาณขยะพลาสติก และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

กระเป๋ามาจากจอภาพยนตร์

บริษัทฯ ใช้แนวคิดการดำเนินการจัดการปัญหาขยะตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน Circular Economy นำทรัพยากรกลับมาหมุนเวียนใช้ใหม่ โดยนำ “จอภาพยนตร์ หรือ จอหนัง” ที่ไม่ได้ใช้งานแล้ว นำกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์โดยใช้หลัก Up cycling เนื่องจากนวัตกรรมการฉายภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์ได้เปลี่ยนจากเครื่องฉายระบบดิจิทัลเป็นเครื่องฉายระบบเลเซอร์ จึงต้องเปลี่ยนจอฉายภาพยนตร์ใหม่เป็นจอ Silver Screen จากจอหนังธรรมดาซึ่งเป็นพื้นผ้าพลาสติกมาพัฒนาออกแบบและตัดเย็บผลิตเป็นกระเป๋าดีไซน์เก๋ เพื่อใช้ประโยชน์ที่เป็นแฟชั่นนำเทรนด์สายรักษ์โลก ด้วยคอนเซ็ปท์ “I am Reborn from Major Cineplex Screen” ที่ผลิตจากวัสดุจอหนัง

เปลี่ยนการส่งภาพยนตร์ที่ฉายในระบบดิจิทัล (Digital Cinema Package) หรือ DCP มาใช้ระบบส่งหนังออนไลน์

เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจังและต่อเนื่อง กับ โรงหนังรักษ์โลก Green Cinema ภายใต้แนวคิด “Care for ENVIRONMENT” ล่าสุดร่วมกับ บริษัท กันตนา โปสเตอร์ โปรดักชั่น จำกัด เปลี่ยนการส่งภาพยนตร์ที่ฉายในระบบดิจิทัล (Digital Cinema Package) หรือ DCP มาใช้ระบบส่งหนังออนไลน์เพื่อฉายผ่านอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง 5G ของเอไอเอส แทนการขนส่งคอนเทนเตอร์ภาพยนตร์ทางรถยนต์ หรือมอเตอร์ไซด์ ซึ่งต้องใช้น้ำมัน เพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ลดขั้นตอนการส่งไฟล์ ประหยัดเวลาและการใช้ไฟฟ้า

ทั้งนี้ บริษัทเริ่มจัดส่งคอนเทนเตอร์ภาพยนตร์แบบออนไลน์ตั้งแต่ปี 2567 ให้กับโรงภาพยนตร์สาขาต่าง ๆ โดยเป็นการส่งไฟล์ข้อมูลขนาดใหญ่แบบ Big data ด้วยระบบ Cloud ใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง 5G ที่ดีที่สุดและแรงดัน 1 ของเอไอ

เอส ซึ่งใช้เวลาโหลดหนังเพียง 40 นาที ช่วยประหยัดพลังงานจากการใช้ไฟฟ้า และจะช่วยลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์มากกว่า 600 ตันต่อปี และลดการใช้เวลาในการเดินทางได้มากกว่า 3,000 ชั่วโมงต่อปี

M Skywalk

เพิ่มพื้นที่สีเขียวและพื้นที่ในการออกกำลังกายสาธารณะภายใต้ชื่อ M Skywalk ซึ่งเปิดบริการให้ลูกค้า ผู้รับบริการ รวมถึงประชาชนทั่วไป สามารถมาใช้บริการได้ฟรี ที่ชั้นดาดฟ้าตึกอเวนิวเมเจอร์ฯ รัชโยธิน

เปลี่ยนเครื่องฉายหนังเป็น Laser Projector ทุกโรง ทุกสาขา

บริษัทฯ ตั้งเป้าเปลี่ยนเครื่องฉายเป็นระบบ Laser Projector ครอบคลุมโรง ทุกสาขา ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ภายใน 5 ปี ตั้งแต่ปี 2568-2572 ด้วยงบลงทุนกว่า 1,000 ล้านบาท ปีถึง Green เปลี่ยนเครื่องฉายระบบ Laser Projector ได้ครบ 300 โรง ภาพยนตร์ ช่วยลดขยะจากการใช้หลอดไฟ 1,200 หลอดต่อปี ลดการใช้ไฟฟ้า 3.71 ล้าน Kwh/ปี โดยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ถึง 1.80 ล้านกิโลคาร์บอน รวมถึงทำให้ผู้รับบริการได้สัมผัสการดูหนังในโรง Laser Projector ได้รับบรรยากาศการดูหนังที่สมจริงด้วยภาพที่คมชัดและสว่างมากกว่าเครื่องฉายระบบเดิม

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ เป็นโรงภาพยนตร์ที่นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ มาให้ผู้รับบริการอย่างต่อเนื่อง โดยได้เริ่มเปลี่ยนระบบการฉายภาพยนตร์จากระบบ Digital มาเป็นระบบ Laser Projector ตั้งแต่ปี 2559 จนถึงปัจจุบัน ซึ่งช่วยลดขยะจากการใช้หลอดไฟ Xenon ได้มากถึง 5,952 หลอด ซึ่งลดการใช้ไฟฟ้าลงได้ 18.40 ล้าน Kwh และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 8.92Kg Carbon

การจัดการพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลกส่งผลกระทบต่อมนุษย์และสิ่งแวดล้อมที่รุนแรงขึ้น บริษัทจึงตระหนักและมีแนวคิดในการบริหารจัดการธุรกิจไม่ให้เกิดผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยจัดให้มีหน่วยงานรับผิดชอบเพื่อดำเนินงานจัดการต่างๆ ที่สามารถช่วยลดผลกระทบดังกล่าวตามนโยบายขององค์กร อาทิเช่น การใช้พลังงานทดแทน เป็นต้น

การดำเนินงาน

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินการจัดการพลังงานเพื่อบรรเทาและลดผลกระทบอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศภายใต้นโยบายเกี่ยวกับชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยได้มีการแต่งตั้งคณะทำงานด้าน Energy Saving ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของคณะทำงานด้าน Energy Saving ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของคณะทำงานด้าน Corporate Social Responsibility (CSR) รวมถึงจัดให้มีการ



กรีน ซีเนมา โรงภาพยนตร์รักษ์โลก

มาร่วมรักษ์โลก ไปพร้อมกับความสูงและความบันเทิง



Smart Ticket

ลดการใช้ตั๋วหนังแบบกระดาษ
ลงได้มากกว่า 3.5 ล้านใบต่อปี
หรือ

10%

ของตั๋วหนังที่จำหน่ายทั่วประเทศ



ถ้วยกระดาษ

ทดแทนถ้วยใส่รอกแบบพลาสติก
เริ่มใช้แล้ว 8 หมื่นใบต่อปี
หรือ

80%



หลอด BIO

แทนการใช้หลอดพลาสติก
9 ล้านหลอดต่อปี
หรือ

75%



งดใช้ถุงพลาสติก

รณรงค์การใช้ถุงผ้า
งดแจกถุงพลาสติก
ที่ Concession

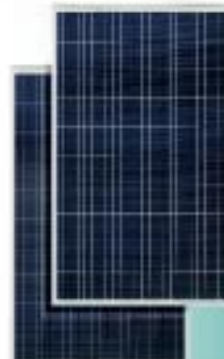
100%



ถังแยกขยะ RECYCLE

ดีไซน์ใหม่ ง่ายต่อการแยกขยะ
พลาสติก เริ่มทำไปแล้ว

20%



Solar Rooftop

ผลิตพลังงานแสงอาทิตย์
ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าลงได้

25%

ที่เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ รัชสิด

ที่โรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ ทุกสาขา

Major Group



E-G-V



ดำเนินการเพื่อสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยดำเนินการตามมาตรการอนุรักษ์พลังงานและการเปลี่ยนหลอดมาใช้หลอดไฟ LED ภายในอาคารของกลุ่มบริษัทฯ โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้เปลี่ยนหลอดไฟไปทั้งสิ้น 3,460 หลอด อีกทั้งยังมีการกำหนด KPI เพื่อควบคุมการใช้พลังงานในแต่ละปี ตลอดจนการกำหนดเป้าหมายในการลดการใช้พลังงานลง

ประสิทธิผลการดำเนินงานเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ไม่เพียงแต่การดำเนินการด้านการใช้พลังงานเท่านั้น บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งเป็นสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอีกด้วย โดยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากการดำเนินกิจการของบริษัทฯ สามารถแบ่งได้เป็น 2 กลุ่มหลัก ดังนี้

- **การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1)** มีแหล่งที่มาจากเครื่องปั่นไฟ (Generator) และเครื่องสูบน้ำดับเพลิง (Fire pump) ที่ใช้น้ำมันดีเซลเป็นเชื้อเพลิง โดยจากผลการดำเนินการที่ผ่านมา พบว่า แนวโน้มของการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงดังกล่าวมีปริมาณลดลงอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ไม่เพียงแต่จะเป็นผลมาจากการตรวจสอบอุปกรณ์ประจำปี (Preventive Maintenance) เพื่อให้อุปกรณ์สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ หากแต่ยังเป็นผลมาจากการประสานงานร่วมกับหน่วยงานภายนอก เพื่อลดระยะเวลาและจำนวนไฟฟ้าขัดข้อง ซึ่งทำให้เครื่องสำรองไฟทำงาน อาทิ การไฟฟ้านครหลวง/การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคที่ดูแลเรื่องการจ่ายไฟ ตลอดจนการดำเนินการดูแลพื้นที่โดยรอบหม้อแปลงไฟฟ้า เพื่อลดความเสี่ยงจากไฟฟ้าลัดวงจร เป็นต้น โดยในอนาคตมีแนวโน้มที่จะสนับสนุนการนำสายไฟลงดิน เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าวอีกด้วย
- **การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2)** มาจากการซื้อไฟฟ้าจากภายนอกมาใช้ในการดำเนินกิจการ โดยพบว่าการใช้พลังงานลดไฟฟ้าที่ซื้อมานั้น มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในปี 2561-2562 ที่ผ่านมา ซึ่งสอดคล้องกับผลประกอบการที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากรอบขายที่มากขึ้น และลดลงในปี 2563 - 2564 สืบเนื่องจากสถานการณ์โควิด 19 ที่โรงภาพยนตร์ถูกสั่งปิด อย่างไรก็ตาม ในปี 2567 เมเจอร์ กรุ๊ป ยังคงเล็งเห็นถึงความสำคัญ และมีความ

มุ่งมั่นที่จะลดการใช้พลังงานผ่านกิจกรรม โดยมีโครงการที่สำคัญ ได้แก่ โครงการติดตั้งแผงผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell) สำหรับโรงภาพยนตร์สาขา Standalone ทั้ง 4 สาขา เพื่อเป็นการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาพรวมในระยะยาวขององค์กรอีกด้วย

นอกจากนี้ เมเจอร์ กรุ๊ป ยังได้กำหนดเป้าหมายระยะยาวในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-zero Commitment) ภายในปี พ.ศ. 2593 (ค.ศ. 2050)

การติดตั้งแผงผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell) โรงภาพยนตร์

เนื่องจากความแนวโน้มการใช้พลังงานไฟฟ้าของบริษัทฯ ที่สูงขึ้น ประกอบกับการความมุ่งมั่นในการดำเนินกิจการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จึงมีแนวคิดที่จะดำเนินการสนับสนุนการใช้พลังงานทดแทนจากพลังงานแสงอาทิตย์ โดยมีแผนการดำเนินการติดตั้งแผงผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell) สำหรับโรงภาพยนตร์ 4 สาขา ได้แก่ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ สาขารัชโยธิน เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ สาขารังสิต สาขาสุขุมวิท และเอสพลานาด ซินีเพล็กซ์ งามวงศ์วาน-แคราย ซึ่งโครงการสาขาเอสพลานาด ซินีเพล็กซ์ งามวงศ์วาน-แคราย และสาขารังสิต

การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

ในการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดการด้านสังคมในกระบวนการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ มุ่งปฏิบัติให้สอดคล้องกับกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการจัดการด้านสังคม รวมถึงการเคารพสิทธิมนุษยชน โดยได้นำหลักเศรษฐกิจพอเพียงและมาตรฐานด้านความยั่งยืนสากล ได้แก่ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (UN SDGs) มากำหนดเป็นนโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม ในการดำเนินงาน บริษัทฯ ยังมีการกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องเพื่อการบริหารจัดการด้านสังคมอย่างรอบด้าน ทั้งในด้านการลดผลกระทบและการช่วยเหลือดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคมไปพร้อมกัน ได้แก่ นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน นโยบายความปลอดภัย ความมั่นคง อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน นโยบายการกำกับดูแลกิจการ การป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การดูแลพนักงาน ลูกค้า จรรยาบรรณธุรกิจ รวมถึงการทำความเข้าใจความคิดเห็นและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำมาพัฒนางานและกิจกรรมที่ตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีแนวปฏิบัติสำคัญ ซึ่งบริษัทฯ ใช้เป็นแนวทางการประเมินความยั่งยืนองค์กร

การบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้าและความรับผิดชอบต่อลูกค้า

การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า เป็นปัจจัยสำคัญที่สะท้อนผลการดำเนินงานขององค์กรที่เติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างความมั่นใจในมาตรการความปลอดภัยของโรงภาพยนตร์กับลูกค้า ทั้งนี้ บริษัทฯ จึงมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองและเข้าถึงความต้องการของลูกค้าได้อย่างแท้จริงในการส่งมอบประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าโดยเฉพาะการปรับตัวและพัฒนาให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน ควบคู่กับการเพิ่มทักษะและศักยภาพของบุคลากรในองค์กร

การดำเนินงาน

บริษัทฯ มุ่งส่งเสริมการยกระดับการดำเนินงานภายในองค์กรทั้งด้านการปรับใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในองค์กรให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดช่องทางสำหรับรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากลูกค้าที่หลากหลาย อาทิ Social Media (Facebook), Call-center, เว็บไซต์ online survey, on-ground survey ทั้งกลุ่มลูกค้าที่เป็นสมาชิกและลูกค้าทั่วไป เพื่อให้บริษัทฯ สามารถนำข้อเสนอแนะจากลูกค้ามาพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์และบริการขององค์กรทั้งในปัจจุบันและอนาคต โดยข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียนจากลูกค้าที่บริษัทฯ ได้รับผ่านช่องทางต่าง ๆ จะถูกรวบรวมและตรวจสอบถึงปัญหา สาเหตุ และระดับความรุนแรงของข้อร้องเรียนดังกล่าว เพื่อกำหนดแนวทางการแก้ปัญหา ตลอดจนมอบหมายให้ผู้รับผิดชอบในการดำเนินการติดตามการตอบสนอง และแจ้งผลการแก้ไขแก่ลูกค้าหรือผู้ร้องเรียน ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังมีการรวบรวมข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ สรุปเป็นฐานข้อมูลและนำเสนอต่อผู้บริหารอีกด้วย

ไม่เพียงแต่การรับฟังข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นจากลูกค้า บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการสำรวจความพึงพอใจลูกค้าทุกกลุ่มผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น Facebook, Call-center, เว็บไซต์ online survey, on-ground survey ซึ่งทำให้บริษัทฯ รับทราบข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็น และได้นำผลการสำรวจไปพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ ต่อไป ทั้งนี้ เพื่อรับรองว่าพัฒนา

ผลิตภัณฑ์และบริการต่าง ๆ ของบริษัทฯ สามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างแท้จริง

Popcorn MAJOR/Pop Corn Delivery

บริษัทมุ่งพัฒนารูปร่างและนวัตกรรมอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน พร้อมตอบสนองต่อพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปในยุคดิจิทัล โดยบริษัทได้พัฒนาช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Popcorn To Go และ Popcorn Delivery ภายใต้กลยุทธ์การขยายธุรกิจสู่ช่องทาง Out-of-Cinema เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ป๊อปปอร์นของเมเจอร์ได้อย่างสะดวกและครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

บริษัทได้ร่วมมือกับแพลตฟอร์ม Food Delivery อาทิ GrabFood, foodpanda และ LINE MAN เพื่อให้การจัดส่งป๊อปปอร์นจากโรงภาพยนตร์สู่ผู้บริโภคถึงบ้าน ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคยุคใหม่ที่ต้องการความสะดวก รวดเร็ว และเข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้ทุกที่ทุกเวลา

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่อง โดยมีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สามารถรักษาความสดใหม่ของป๊อปปอร์นได้ดียิ่งขึ้น เช่น การปรับรูปแบบฝาโดมเพื่อช่วยคงความกรอบและความหอมของป๊อปปอร์น รวมถึงการออกแบบช่องแบ่งรสชาติ เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเลือกผสมผสานรสชาติที่หลากหลายได้ในหนึ่งผลิตภัณฑ์

ตั้งแต่ปี 2566 เป็นต้นมา บริษัทฯ ได้ขยายช่องทางการจำหน่าย POPCORN MAJOR ผ่านร้านสะดวกซื้อ ซึ่งได้รับการตอบรับอย่างดีจากผู้บริโภค ส่งผลให้รายได้จากช่องทาง Out-of-Cinema เติบโตอย่างต่อเนื่อง และมีสัดส่วนประมาณ 20% ของยอดขายป๊อปปอร์นทั้งหมด

บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งพัฒนาและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างครอบคลุม ภายใต้วิสัยทัศน์ด้าน Creative Innovation, Technology and Service พร้อมทั้งพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัล เช่น Total Mobile Movie Platform และการใช้ Data Mining ในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก เพื่อนำมาพัฒนาประสบการณ์ลูกค้าและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ

ควบคู่กันนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมวัฒนธรรมการสร้างสรรคนวัตกรรมภายในองค์กร และสนับสนุนความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่สร้างคุณค่าให้แก่ผู้บริโภค สังคม และสิ่งแวดล้อม อันเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

MAJOR SUPER APPLICATION

Major 5.0 ประกอบด้วย Super Application, AI and Machine Learning, และ Big Data ตั้งแต่ปี 2563 บริษัทฯ ได้มีการพัฒนา **Super Application** ซึ่งเป็นระบบ Mobile Application ให้ตอบโจทย์ลูกค้ามากขึ้น ตั้งแต่การปรับดีไซน์ให้ใช้งานง่าย ไม่ซับซ้อน ทำให้ลูกค้าสามารถซื้อตั๋วภาพยนตร์ผ่านทาง Application ได้อย่างรวดเร็วมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ยังได้ประยุกต์ใช้ **นวัตกรรม AI และ Machine Learning** เข้ามามีส่วนช่วยในการวิเคราะห์การใช้งานเพื่อจัดทำสถิติการใช้งานของลูกค้า รวมถึงจัดระบบวิเคราะห์ และนำเสนอการบริการให้กับลูกค้า โดยระบบจะมีขั้นตอนการ Learning เพิ่มเข้ามา ไม่เพียงเท่านั้น เมเจอร์ยังพัฒนาระบบ Online Payment เพื่อผลักดันให้มีการใช้งาน Payment ในรูปแบบ Cashless โดยจับมือร่วมกับ partner เพิ่มมากขึ้น ซึ่งช่วยลดเวลาในการซื้อตั๋ว จองตั๋ว ผ่านระบบออนไลน์ โดยคำนึงถึงความปลอดภัย ของข้อมูลลูกค้า เป็นหลัก และมีการนำเข้าข้อมูลจากระบบ รวบรวมเก็บข้อมูลในรูปแบบ **Big Data** เพื่อสามารถนำข้อมูลไปวิเคราะห์ และจัดการข้อมูลของผู้บริโภค

จากการเปิดตัว Super Application บริษัทฯ ยังคงอยู่ระหว่างการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายในการเพิ่มสัดส่วนการซื้อตั๋วหนังผ่าน Application จาก 2.5 ล้านใบ หรือคิดเป็นร้อยละ 5 – 8 เป็นร้อยละ 20 ในปี 2568 ตั้งเป้าหมายสัดส่วนการซื้อตั๋วหนังผ่านตู้ Kiosk : เคาน์เตอร์ : แอปพลิเคชัน จากเดิม 71:21:8 เป็น 75:5:20

การเคารพสิทธิมนุษยชน

การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิทธิมนุษยชนสากลเป็นประเด็นที่ทั่วโลกให้ความสำคัญ ภายใต้บริบทการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน อาทิ การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล การปิดกั้นเสรีภาพการแสดงออก และการบังคับใช้แรงงาน ซึ่งเป็นประเด็นที่ทุกองค์กรควรให้ความสำคัญและดำเนินการตรวจสอบกระบวนการดำเนินธุรกิจของภายในองค์กร เพื่อไม่ให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน ตลอดจนทั้งห่วงโซ่อุปทานธุรกิจ

การดำเนินงาน

บริษัทฯ ตระหนักและมุ่งดำเนินงานด้านการเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานในกลุ่มบริษัทฯ ภายใต้นโยบายความรับผิดชอบต่อธุรกิจต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน ที่มุ่งส่งเสริมการเคารพสิทธิมนุษยชนขั้น

พื้นฐาน โดยให้พนักงานทุกคนมีสิทธิ เสรีภาพ ความเสมอภาคของบุคคล ที่ปราศจากการล่วงละเมิดทุกรูปแบบ รวมถึงการจ้างงานที่เป็นธรรมสอดคล้องกับกฎหมายและหลักสากลอย่างเคร่งครัด พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งพัฒนาศักยภาพของพนักงานที่ไม่มีการเลือกปฏิบัติด้วยเหตุแห่งเชื้อชาติ สัญชาติ ถิ่นกำเนิด ศาสนา เพศ อายุ สีผิว ภาษา ความเชื่อ การศึกษา เผ่าพันธุ์ ความทุพพลภาพ การแสดงความคิดเห็นทางการเมือง ฐานะทางเศรษฐกิจ การเข้าร่วมกลุ่มหรือสถานะทางสังคมอื่นใดที่ไม่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานหรือเรื่องอื่นใดก็ตาม รวมถึงส่งเสริมสร้างวัฒนธรรมการยอมรับความแตกต่างในองค์กร

เพื่อให้การดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชนเป็นไปอย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางรับฟังความคิดเห็นจากพนักงานอย่างเป็นระบบ ตลอดจนกำหนดแนวทางการจัดการข้อร้องเรียนและการเยียวยาอย่างเหมาะสม โดยมีคณะกรรมการสวัสดิการแรงงานในสถานประกอบกิจการ ทำหน้าที่ร่วมหารือและเสนอความคิดเห็นของพนักงานต่อบริษัทฯ เพื่อการจัดหาสวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นประโยชน์ให้แก่พนักงาน ตลอดจนการสร้างความรู้ความตระหนักรู้เรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชนของพนักงานโดยระบุประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน อาทิ การละเมิดสิทธิส่วนบุคคล การล่วงเกินทางเพศ การไม่เลือกปฏิบัติและการให้โอกาสเท่าเทียมกัน ไว้ในข้อกำหนดเกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณพึงปฏิบัติในการปฏิบัติงาน (Code of Conduct) ของบริษัท และมีการอบรมสื่อสารประเด็นดังกล่าวผ่านหลักสูตรออนไลน์ ทางระบบ E-learning Web หรือ mpassion-learning.com เพื่อให้พนักงานทุกคนรับทราบและเข้าใจถึงประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนอย่างทั่วถึงนอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมด้านสิทธิมนุษยชน โดยมีการดำเนินการเพื่อสนับสนุนการสร้างอาชีพให้แก่ผู้ทุพพลภาพ ได้แก่ โครงการจัดสรรพื้นที่ขายสลากกินแบ่งรัฐบาลสำหรับผู้พิการ และโครงการนวดผ่อนคลาย Office Syndrome โดยผู้พิการ โดยมีมูลค่าการดำเนินงานรวมมากกว่า 1.2 ล้านบาทต่อปี

ในการดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการทบทวนประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อจัดเตรียมมาตรการป้องกันและแนวทางการแก้ไขและลดระดับความเสี่ยง ตลอดจนมาตรการเยียวยาที่เหมาะสมภายใต้กรอบนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน ของบริษัทที่มุ่งเน้นการเคารพในสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานที่ทุกคนต้องได้รับอย่างเสมอภาค บริษัทฯ จึงส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีสิทธิ เสรีภาพ ความเสมอภาคของบุคคล ปราศจากการล่วงละเมิดหรือกดขี่ข่มเหง ในทุกรูปแบบ การจ้างงานที่เป็นธรรม และจะไม่มีส่วนร่วมกับการกระทำใด ๆ ที่ขัดต่อหลักสิทธิมนุษยชน

ไม่เพียงแต่การดำเนินงานด้านการเคารพลีสิทธิมนุษยชนต่อกลุ่มพนักงานของบริษัทฯ เพียงเท่านั้น บริษัทฯ ยังสนับสนุนการดำเนินงานดังกล่าวกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ของบริษัทฯ ด้วย ได้แก่ ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และพันธมิตรทางธุรกิจ คู่ค้าและผู้รับเหมา ชุมชนและสังคม และลูกค้า ภายใต้นโยบายสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ ที่สอดคล้องกับทบทวนของกฎหมายและหลักการชี้แนะว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) โดยในปี 2568 บริษัทได้มีการเตรียมการเพื่อตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน อย่างไรก็ตาม จากกระบวนการติดตามตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนในปัจจุบัน พบว่า ในปี 2568 ไม่พบเหตุการณ์รวมถึงการร้องเรียนด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชน

ประกาศนโยบายด้านการบริหารความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างของบุคคลและนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

เมเจอร์ กรุ๊ป ประกาศนโยบายด้านการบริหารความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างของบุคคล เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทมีการบริหารความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างของบุคคลตามหลักสิทธิมนุษยชน และนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อเป็นมาตรฐานสำหรับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยได้ดำเนินการจัดทำเอกสารทางกฎหมาย สร้างระบบรองรับการใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล เป็นต้น

การมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคม

บริษัทฯ มีมุ่งมั่นเป็นอย่างยิ่งที่จะดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการเป็นส่วนหนึ่งของความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยการร่วมพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตให้แก่ชุมชน นำไปสู่การสร้างผลเชิงบวกและลดผลกระทบเชิงลบผ่านกิจกรรมเพื่อสังคม เพื่อให้เกิดการยอมรับและความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน รวมไปถึงการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และการพัฒนาสังคมเป็นไปอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

การดำเนินงาน

ที่ผ่านมา บริษัทมีการดำเนินงานที่ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อเชิงลบต่อชุมชนและสังคมรอบโรงภาพยนตร์ โดยไม่ได้รับข้อร้องเรียนเนื่องมาจากการดำเนินงาน อย่างไรก็ตาม ด้วยความมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาสังคม บริษัทจึงมุ่งดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่องภายใต้นโยบายเกี่ยวกับชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทจัดตั้งคณะทำงานด้าน Corporate Social Responsibility (CSR) ขึ้น เพื่อให้การดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยมีหน้าที่ในการจัดทำนโยบายและแนวทางการปฏิบัติงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม การวางแผนผลักดันในพนักงาน ลูกค้า ตลอดจนคู่ค้า มีส่วนรวมในกิจกรรมด้าน CSR รวมถึงการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานดังกล่าวด้วย นอกจากนี้ ในการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ก่อตั้ง มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ (Major Care Foundation) ตั้งแต่วันที่ 2555 เพื่อช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสในสังคม และมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมรอบด้าน ผ่านการส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสังคม สาธารณะประโยชน์ และด้านการศึกษา รวมถึงจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่เป็นผู้ให้ความบันเทิงซึ่งเกี่ยวข้องกับสังคมเป็นอย่างมาก โดยมุ่งเน้นการมอบโอกาสทางการศึกษาเพื่อช่วยเปิดโลกทัศน์ในการเรียนรู้ เสริมสร้างประสบการณ์นอกห้องเรียน สร้างสรรค์พัฒนาการ สร้างแรงบันดาลใจ พร้อมมอบความสุข รอยยิ้ม และเสียงหัวเราะ ให้เยาวชนได้เติบโตเป็นบุคลากรที่มีคุณภาพของสังคมต่อไป ทั้งนี้ การดำเนินโครงการดังกล่าวในแต่ละปี บริษัทฯ ได้

สำรวจความต้องการของโรงเรียนและชุมชนในพื้นที่ที่โรงภาพยนตร์ตั้งอยู่ เพื่อคัดเลือกโรงเรียนและชุมชนที่มีความต้องการและมีความพร้อมเข้าร่วมโครงการ รวมถึงวางแผนขยายผลให้ครอบคลุมโรงเรียนและชุมชนในพื้นที่สำหรับปีถัด ๆ ไป นอกจากการดำเนินการเพื่อสังคมในนามมูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ แล้ว ในการดำเนินธุรกิจของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ยังมีการจัดสรรพื้นที่ให้ผู้พิการสำหรับขายสลากกินแบ่งรัฐบาล และบริการนวดให้แก่พนักงาน ซึ่งเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนอาชีพผู้พิการอีกทางหนึ่งอีกด้วย

ในปี 2568 การดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมในนามเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ และมูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ ได้ดำเนินการสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมเป็นมูลค่ากว่า 1.9 ล้านบาท ซึ่งครอบคลุมงบประมาณด้านการสนับสนุนกิจกรรม อาสาสมัครพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรม การบริจาค ตลอดจนค่าการบริหารจัดการโครงการต่าง ๆ

บริษัทดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการช่วยเหลือสังคมอย่างสม่ำเสมอภายใต้ภารกิจความยั่งยืนรวมถึงการต่อยอดความช่วยเหลือสู่สังคมวงกว้าง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาเด็กและเยาวชนที่ต้องเติบโตขึ้นเพื่อเป็นกำลังขับเคลื่อนสังคมต่อไป

กิจกรรมเด่น มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ ปี 2568



เปิดโลกกว้าง สร้างรอยยิ้ม



ส่งมอบห้องหนังสือเพื่อการเรียนรู้



เติมรอยยิ้ม ให้เต็มหัวใจ



ปลูกผัก สร้างสุข สร้างรายได้

กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม



กิจกรรม “เปิดโลกกว้าง สร้างรอยยิ้ม”

จากจุดเริ่มต้นจนถึงปัจจุบัน มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ นำน้อง ๆ ด้อยโอกาสเข้าชมภาพยนตร์แล้ว 365,976 คน และนำผู้สูงอายุเข้าชมภาพยนตร์แล้ว 78,735 คน รวมทั้งสิ้น 444,711 คน ในโรงภาพยนตร์เครือ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด

ในปี 2568 มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ ได้นำน้อง ๆ ที่ด้อยโอกาสเข้าชมภาพยนตร์ จำนวน 88 ครั้ง รวม 15,483 คน และผู้สูงอายุ 60 ปีขึ้นไปเข้าชมภาพยนตร์ จำนวน 36 ครั้ง รวม 6,017 คน ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด

กิจกรรม “มาเติมรอยยิ้ม ให้เต็มหัวใจ”

เพื่อส่งมอบทุนการศึกษาให้กับน้อง ๆ ผู้ด้อยโอกาส และน้อง ๆ ที่บกพร่องทางร่างกายและสติปัญญา ที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมชมภาพยนตร์ และได้ถ่ายทอดความรู้สึกผ่านเรียงความถึงแรงบันดาลใจที่ได้จากภาพยนตร์

ปี 2568 มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ ได้มอบทุนการศึกษา 20 ทุน ทุนละ 10,000 บาท ให้กับ น้อง ๆ 2 กลุ่ม คือ กลุ่มน้อง ๆ ด้อยโอกาส 10 ทุน และกลุ่มน้อง ๆ พิการที่บกพร่องทางร่างกายและสติปัญญา อีก 10 ทุน รวม 20 ทุน จนถึงปัจจุบัน มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ ได้มอบทุนการศึกษาไปแล้ว 200 ทุน

กิจกรรม “ส่งมอบห้องหนังสือเพื่อการเรียนรู้”

สัปดาห์ที่ 9 ในปี 2568 มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ ได้จัดทำและส่งมอบห้องหนังสือเพื่อการเรียนรู้ให้กับโรงเรียนในพื้นที่ห่างไกลและเป็นโรงเรียนศูนย์กลางของชุมชนที่มีน้อง ๆ ด้อยโอกาสเรียนอยู่รวม 6 โรงเรียน 6 จังหวัด ได้แก่ โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 58

จ.นนทบุรี, โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 32 จ.อุบลราชธานี, โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 40 จ.ปัตตานี, โรงเรียนวัดดอนยอ จ.นครนายก, โรงเรียนอนุบาลด่านมะขามเตี้ย จ.กาญจนบุรี และโรงเรียนดอนหวายหนองตาไถ่เหล่าเจริญ จ.อำนาจเจริญ เพื่อน้อง ๆ จะได้มีพื้นที่สำหรับการเรียนรู้นอกห้องเรียน โดยมีคุณครูเป็นผู้ชี้แนะ ผ่านภาพยนตร์ การ์ตูน และสารคดีสร้างสรรค์ ที่จะ เป็นสื่อกลางให้น้อง ๆ ได้เรียนรู้ รู้จักการคิด วิเคราะห์ แยกแยะ และเป็นแรงบันดาลใจดี ๆ ซึ่งสามารถนำมาปรับใช้ในชีวิตได้

จนถึงปัจจุบัน มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ ได้จัดทำและส่งมอบห้องหนังสือเพื่อการเรียนรู้ไปแล้ว 81 ห้อง 81 โรงเรียน 65 จังหวัด

กิจกรรม โครงการปลูกผัก สร้างสุข สร้างรายได้

ในปี 2568 มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ ได้เริ่มดำเนินการ “โครงการปลูกผัก สร้างสุข สร้างรายได้” ส่งเสริมให้น้อง ๆ นักเรียนเรียนรู้เกี่ยวกับการทำเกษตรอินทรีย์ ด้วยการเปลี่ยนพื้นที่ว่างในโรงเรียนให้เป็นแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียน ให้น้อง ๆ นักเรียนได้ทำกิจกรรมเรียนรู้การปลูกผักกะหล่ำปลีปลอดสารพิษ โดยได้รับเกียรติจาก คุณอรทัย ยางไรสง เจ้าของไอเดียการปลูกผักกะหล่ำปลีจากเพจ Wakeup Vegetables เป็นที่ปรึกษาโครงการและเป็นวิทยากรให้ความรู้การทำเกษตรทฤษฎีใหม่แบบยั่งยืน ให้น้อง ๆ ได้เรียนรู้ลงมือฝึกปฏิบัติจริงด้วยตัวเอง ตั้งแต่ การเตรียมดิน วัสดุอุปกรณ์ที่ต้องใช้ในการปลูก เริ่มลงมือปลูก การลงเมล็ด รดน้ำ และการดูแลรักษา รวมถึง การเพาะต้นกล้า ย้ายต้นกล้า โดยได้รับการสนับสนุนจาก บริษัท อีสท์ เวสต์ ซีด จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ตราแดง มอบเมล็ดพันธุ์ ผักต่าง ๆ สำหรับปลูก อาทิ เมล็ดผักบุ้ง, เมล็ดคะน้า, เมล็ด กวางตุ้ง, เมล็ดผักชี, เมล็ดทานตะวัน, เมล็ดเคล เป็นต้น สำหรับ ผักที่ปลูกได้โรงเรียนสามารถนำไปทำเป็นอาหารกลางวันให้น้อง ๆ ได้รับประทานในโรงเรียนเพื่อสุขภาพที่ดี ปลอดภัย และไม่

พืชต่อสิ่งแวดล้อม ส่วนผลผลิตที่เหลือสามารถนำไปขายสร้างรายได้ให้กับโรงเรียน เพื่อนำมาต่อยอดดูแลการปลูกผักและโรงเรียนเพื่อสร้างความยั่งยืนได้ต่อไป หวังจะเป็นการช่วยจุดประกายให้น้อง ๆ ได้ฝึกทักษะต่อยอดพัฒนาเป็นอาชีพได้ในอนาคต

มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ ได้จัดกิจกรรมสอนน้องปลูกผักปลอดสารพิษและส่งมอบ “โครงการ ปลูกผัก สร้างสุข สร้างรายได้” ไปแล้ว 2 โรงเรียน 2 จังหวัด คือ โรงเรียนบ้านวังบูรพา อ.วังน้ำเย็น จ.สระแก้ว และโรงเรียนวัดวังน้ำขาว (จินดาประชานุกุล) อ.สามพราน จ.นครปฐม และจะเดินทางไปจัดทำและส่งมอบในจังหวัดอื่น ๆ ต่อไป

กิจกรรมแบ่งปันความสุขและรอยยิ้ม “TAXI DAY”

มูลนิธิเมเจอร์ แคร์ ร่วมกับ สวพ.FM91 จัดกิจกรรม “TAXI DAY” เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตและสร้างกำลังใจให้แก่ผู้ขับขี่แท็กซี่ ซึ่งเป็นหนึ่งในแรงงานสำคัญของภาคบริการ โดยเปิดโอกาสให้ผู้ขับขี่แท็กซี่และครอบครัวได้ใช้เวลาร่วมกันผ่านกิจกรรมชมภาพยนตร์ “เดอะ สโตน พระแท้ คนเก้” โดยไม่มีค่าใช้จ่าย พร้อมบริการป๊อปคอร์นและเครื่องดื่ม รวมทั้งสิ้น 300 ที่นั่ง

กิจกรรมจัดขึ้นในวันเสาร์ที่ 26 เมษายน 2568 ณ โรงภาพยนตร์ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ รัชโยธิน โดยมุ่งหวังให้ผู้ขับขี่แท็กซี่และครอบครัวได้มีช่วงเวลาแห่งความสุขร่วมกัน ลดความตึงเครียดจากการทำงาน และเสริมสร้างพลังใจในการประกอบอาชีพ ทั้งยังเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมภายใต้แนวคิด “Care for Social” ที่มุ่งส่งเสริมสังคมที่เอื้ออาทรและแบ่งปัน

กิจกรรมชมภาพยนตร์รอบพิเศษสำหรับคณะข้าราชการจังหวัดนนทบุรี

มูลนิธิเมเจอร์ แคร์ ร่วมกับสำนักงานจังหวัดนนทบุรี จัดกิจกรรมชมภาพยนตร์ไทยอิงประวัติศาสตร์เรื่อง “พระร่วง...มหาศึกสุโขทัย” สำหรับคณะข้าราชการจังหวัดนนทบุรี จำนวน 200 คน นำโดยผู้ว่าราชการจังหวัดนนทบุรีและคณะผู้บริหารจังหวัด

กิจกรรมดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้านประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมไทยผ่านสื่อภาพยนตร์ ตลอดจนสร้างพื้นที่แห่งการเรียนรู้และการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมในรูปแบบที่เข้าถึงได้ง่าย ภาพยนตร์ในฐานะสื่อสร้างสรรค์สามารถช่วยถ่ายทอดคุณค่าทางประวัติศาสตร์และอัตลักษณ์ของชาติให้แก่สังคมในวงกว้าง

กิจกรรมจัดขึ้นเมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2568 ณ โรงภาพยนตร์ เอสพลานาด ซินีเพล็กซ์ งามวงศ์วาน-แคราย โดยผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับบริการป๊อปคอร์นและเครื่องดื่ม เพื่อสร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมทางสังคม

นอกจากนี้ ยังมีโครงการอื่นๆ อีกดังนี้

การส่งเสริมโอกาสและความสุขให้เด็กและครอบครัวไทย

บริษัทมุ่งใช้โรงภาพยนตร์เป็นพื้นที่แห่งการเรียนรู้ และความสุขสำหรับเด็กและครอบครัว โดยในปี 2568 บริษัทได้จัดกิจกรรม “MAJOR KIDS DAY 2025” เนื่องในวันเด็กแห่งชาติ เปิดโอกาสให้เด็กอายุไม่เกิน 12 ปี เข้าชมภาพยนตร์โดยไม่มีค่าใช้จ่าย โรงภาพยนตร์ในกว่า 64 จังหวัดทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 11-12 มกราคม 2568 เพื่อให้เด็กและเยาวชนได้เข้าถึงกิจกรรมสร้างสรรค์ และใช้เวลาร่วมกับครอบครัวในสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและเหมาะสม

กิจกรรมดังกล่าว สะท้อนความตั้งใจของบริษัทในการสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตของเด็กและเยาวชน ผ่านการสร้างประสบการณ์ด้านความบันเทิงเชิงสร้างสรรค์ ที่ช่วยเสริมจินตนาการ การเรียนรู้ และความสัมพันธ์ภายในครอบครัว

การสนับสนุนกิจกรรมจิตอาสาและการช่วยเหลือสังคม

บริษัทให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคม โดยร่วมมือกับ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย จัดกิจกรรมรับบริจาคโลหิตจากพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และประชาชนทั่วไป เพื่อสนับสนุนการจัดหาโลหิตสำรองสำหรับการรักษาผู้ป่วยในโรงพยาบาล

กิจกรรมดังกล่าวจัดขึ้นอย่างต่อเนื่องทุก 3 เดือน ณ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ รัชโยธิน เพื่อส่งเสริมจิตสำนึกด้านการให้และการแบ่งปันในสังคม พร้อมทั้งช่วยสนับสนุนระบบสาธารณสุขของประเทศ โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลที่มีความต้องการใช้โลหิตเพิ่มขึ้น

การส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและการลดของเสีย

บริษัทดำเนินโครงการ การนำจอภาพยนตร์ที่ไม่ได้ใช้งานแล้วมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยใช้แนวคิด Upcycling เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับวัสดุที่หมดอายุการใช้งานจากการปรับปรุงเทคโนโลยีการฉายภาพยนตร์

จอภาพยนตร์ที่ถูกเปลี่ยนจากระบบเดิมไปเป็นจอ Silver Screen สำหรับระบบฉายเลเซอร์ ได้ถูกนำมาพัฒนาและออกแบบเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น กระเป๋า ซึ่งช่วยลดปริมาณของเสียและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า โครงการดังกล่าวได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ โดยบริษัทได้รับรางวัล Leading of ESG สาขา Environmental Product จาก Future Trends Awards 2025

การสร้างพื้นที่เรียนรู้สำหรับเด็กและครอบครัว

บริษัทได้พัฒนา โรงภาพยนตร์ Kids Cinema เพื่อเป็นพื้นที่กิจกรรมสำหรับเด็กและครอบครัว โดยในปี 2568 ได้เปิดสาขาใหม่ที่ เมเจอร์ เซ็นทรัล ปิ่นเกล้า และ ซีคอน ซินีเพล็กซ์ พร้อมจัดกิจกรรมสำหรับเด็ก เช่น การชมภาพยนตร์และกิจกรรมสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมจินตนาการและการเรียนรู้ของเด็กผ่านสื่อภาพยนตร์

แนวคิดดังกล่าวสะท้อนบทบาทของโรงภาพยนตร์ในฐานะพื้นที่สาธารณะด้านวัฒนธรรมและการเรียนรู้ ที่ช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัวและสนับสนุนพัฒนาการของเด็ก

การส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสังคมและการพัฒนาโอกาสทางการศึกษา

บริษัทได้จัดกิจกรรมการกุศลร่วมกับพันธมิตรภาคเอกชน ผ่านการประมูลเพื่อการกุศลในงาน CineAsia 2025 โดยรายได้จากกิจกรรมดังกล่าวนำไปสนับสนุนการดำเนินงานของ มูลนิธิเมเจอร์ แคร์ เพื่อพัฒนาโอกาสทางการศึกษาและสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมสำหรับเด็กและเยาวชนในพื้นที่ห่างไกล รวมถึงกลุ่มเปราะบาง เช่น ผู้พิการและผู้สูงอายุ

การส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรและความเคารพต่อสถาบัน

ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทได้ร่วมจัดพิธีถวายความอาลัยแด่ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เพื่อแสดงความสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ และเปิดพื้นที่ให้พนักงานและประชาชนร่วมแสดงความอาลัยอย่างเหมาะสม สะท้อนถึงการให้ความสำคัญต่อคุณค่าทางวัฒนธรรมและจริยธรรมขององค์กร

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

บริษัทฯ ตระหนักถึงคุณค่าของพนักงานว่าเป็นหัวใจสำคัญ และเป็นทรัพยากรหลักที่ขับเคลื่อนความสำเร็จขององค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืนเสมอมา ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้มีการบริหารทรัพยากรบุคคลโดยยึดหลักการปฏิบัติต่อทุกคนอย่างเท่าเทียม และเคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ บนพื้นฐานของวัฒนธรรมองค์กร (Rules of Success) โดยมีวิสัยทัศน์และความเชื่อว่า “พนักงานที่มีความสุขจะส่งมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า”

ข้อมูลด้านบุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีพนักงานจำนวน 1,907 คน เพื่อบริการให้บริการสำหรับลูกค้าที่เติบโตอย่างต่อเนื่องจากธุรกิจโรงภาพยนตร์ โบว์ลิงและคาราโอเกะ สื่อโฆษณา พื้นที่เช่าและบริการ รวมถึงธุรกิจสื่อภาพยนตร์ โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้ขยายสาขาเพิ่มจำนวน 4 แห่ง เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และต่างจังหวัด ตลอดจนประเทศในกลุ่ม CLMV เพื่อให้ลูกค้าได้รับความสะดวกมากขึ้น

สายธุรกิจ	จำนวนพนักงาน
สำนักงานใหญ่	327
โรงภาพยนตร์	1,111
โบว์ลิง	337
ขายโฆษณา	29
ขายพื้นที่เช่า และศูนย์การค้า	103
รวมจำนวนพนักงาน	1,907

ไม่รวมลูกจ้างชั่วคราวรายชั่วโมง

อัตราการลาออก ปี 2565-2567

ปี	2566	2567	2568
อัตราการลาออก (ร้อยละ)	1.43	1.08	1.23

การสรรหาและจ้างงาน

บริษัทฯ มีนโยบายการสรรหาและจ้างงานที่มุ่งเน้นความเท่าเทียม DEI (Diversity, Equity & Inclusion) ไม่จำกัดหรือกีดกันทางความหลากหลายในเรื่องเพศ เชื้อชาติ ศาสนา และวัฒนธรรม โดยให้ความสำคัญด้านการสรรหาคัดเลือกบุคลากรด้วยวิธีการสร้าง Employer Branding ผ่านการทำข้อตกลงความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาจำนวน 115 สถาบัน ทั้งโครงการสห

กิจศึกษาและโครงการทวิภาคี โดยในปี 2568 ที่ผ่านมามีนักศึกษาเข้าร่วมฝึกงานกับองค์กรตลอดทั้งปีเป็นจำนวน 868 คน โดยแบ่งเป็นโครงการทวิภาคีจำนวน 90 คน และโครงการสหกิจศึกษาจำนวน 778 คน เพื่อให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์การทำงานในองค์กรอย่างแท้จริง และสร้างการรับรู้ผ่านสื่อออนไลน์ในช่องทางต่างๆ เพื่อถ่ายทอดบรรยากาศและวัฒนธรรม Rules of Success ให้คนภายนอกได้รับรู้มากขึ้น โดยมีนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการฝึกงานทำงานต่อกับบริษัทจำนวน 40 คน และเติบโตเป็นระดับหัวหน้างาน 3 คน

บริษัทฯ ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตผู้พิการให้ดีขึ้น เพื่อให้ผู้พิการได้มีโอกาสแสดงความสามารถ ซึ่งก่อให้เกิดรายได้ และสามารถพึ่งพาตนเองได้ ตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 มาตรา 33 และมาตรา 35 ผ่านการรับผู้พิการเข้ามาทำงานในองค์กร จำนวน 17 คน ร่วมกับการจัดสถานที่บริเวณสาขา Stand alone ในการขายสลากกินแบ่งรัฐบาลโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย จำนวน 7 คน และการจ้างงานผู้พิการทางสายตาเพื่อจัดกิจกรรมนวดผ่อนคลาย รวมจำนวน 10 คน โดยมีการรับผู้พิการเข้าทำงานมากกว่าอัตราส่วนระหว่างคนปกติกับคนพิการที่ 1 ต่อ 100 คน ตามที่กฎหมายกำหนด

การจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการ

บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรมสอดคล้องกับตลาดแรงงานเพื่อให้สามารถแข่งขันกับตลาดภายนอกและรักษานักงานที่มีศักยภาพสูงให้อยู่กับองค์กร โดยผลตอบแทนที่ให้แก่นักงาน ได้แก่ เงินเดือน ค่าล่วงเวลา ค่าภาษา เงินช่วยเหลือค่าครองชีพ ค่าเช่าบ้าน ค่าเดินทาง ค่าพาหนะ ค่าปฏิบัติงานต่างจังหวัด เงินช่วยเหลือพิเศษ เงินประกันสังคม เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น ในปี 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้จ่ายผลตอบแทนดังกล่าวให้แก่พนักงานจำนวนทั้งสิ้น 890 ล้านบาท (ปี 2567 : 934 ล้านบาท) นอกจากนี้บริษัทได้มีการจ่ายค่าตอบแทนอื่นๆ ให้แก่นักงาน อาทิ เงินรางวัลจากการขาย ค่าคอมมิชชั่น Incentive และโบนัส เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจและตอบแทนความมุ่งมั่นปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ ตลอดจนสร้างความรู้สึกร่วมกันมีส่วนร่วมในการบริหารและพัฒนาองค์กร บริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายการปรับเงินเดือนและโบนัสประจำปี โดยจะพิจารณาตามผลการประกอบการในแต่ละปีของบริษัทฯ ประกอบกับผลประเมินการปฏิบัติงานของพนักงานรายบุคคล บริษัทฯ ยังมีนโยบายสำรวจและมีการทบทวนโครงสร้างค่าตอบแทนเป็นประจำเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีโครงสร้างและการกำหนดค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและเหมาะสมแก่นักงาน

การจ่ายค่าตอบแทนพนักงาน	หน่วย	2568	2567
จำนวนค่าตอบแทนของพนักงาน	ล้านบาท	890	675
ร้อยละของพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	ร้อยละ	65	35
อัตราเงินเดือนและค่าตอบแทนของพนักงานหญิงต่อชาย	เท่า	1:1	1:1

สวัสดิการ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดูแลคุณภาพชีวิตพนักงาน และรับฟังพนักงานด้วยความใส่ใจ จึงได้จัดสวัสดิการให้แก่พนักงาน โดยคำนึงถึงความสุขของพนักงานแบบองค์รวม ทั้งสวัสดิการตามที่กฎหมายกำหนด และสวัสดิการนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด รวมถึงสวัสดิการเพื่อส่งเสริมความเสมอภาค เช่น

- ประกันสังคม
- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
- สิทธิการลาต่างๆ เช่น ลาป่วย ลากิจ ลาพักผ่อน ลาบวช ลาคลอด ลาวันเกิด ฯลฯ
- สิทธิการลาแต่งงาน ลาบวช ไม่จำกัดเพศ
- สิทธิการลาช่วยภรรยาหลังคลอด
- สวัสดิการค่ารักษาพยาบาลพนักงานและครอบครัว
- ค่าทันตกรรม ค่าตัดแว่น
- เงินช่วยเหลือพนักงานกรณีประสบอุบัติเหตุ
- เงินช่วยเหลือในโอกาสหรือวาระต่างๆ เช่น เป็นเจ้าภาพงานศพของพนักงานและครอบครัว
- ทุนการศึกษาพนักงานระดับปริญญาตรี และปริญญาโท
- ทุนการศึกษามุตรพนักงานในระดับปฏิบัติการ
- ค่ารับขวัญแรกเกิดบุตรพนักงาน
- ชุด Major Care อุปกรณ์ดูแลพนักงาน
- เครื่องแบบพนักงานชายและหญิง
- ส่วนลดพิเศษการใช้บริการชมภาพยนตร์ โบว์ลิง และคาราโอเกะ

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในการรับฟังความต้องการของพนักงานผ่านคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ เพื่อที่จะให้พนักงานมีส่วนร่วมในการพิจารณาและนำเสนอสวัสดิการ สิทธิประโยชน์ต่างๆ รวมถึงความปลอดภัยให้กับพนักงาน และครอบครัวพนักงานอย่างเหมาะสม สามารถแข่งขันกับตลาดภายนอกได้

บริษัทฯ ให้ความสำคัญเรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัย รวมถึงสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงานทุกระดับ ตั้งแต่ผู้บริหาร พนักงานสำนักงาน พนักงานสาขา รวมถึง

ผู้รับเหมาที่ปฏิบัติงานให้บริษัท จึงได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีว อนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อทำหน้าที่กำหนดนโยบายและแผนงานด้านความปลอดภัยในการทำงาน รวมทั้งการป้องกันและลดการเกิดอุบัติเหตุ การประสบอันตราย การเจ็บป่วย หรือการเกิดเหตุเดือดร้อนรำคาญ อันเนื่องมาจากการทำงานหรือความไม่ปลอดภัยในการทำงาน โดยให้มีการฝึกอบรมทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติก่อนปฏิบัติงานจริง เช่น การซ้อมหนีไฟ การให้ความรู้พนักงานเรื่องความปลอดภัยในการทำงาน การตรวจสอบอุปกรณ์การทำงาน และการแจ้งเหตุหากเกิดความไม่ปลอดภัยในการทำงานให้ทางกรรมการความปลอดภัยให้แก้ไข หรือ ปรับเปลี่ยนวัสดุ อุปกรณ์ เพื่อให้มีความปลอดภัยในสถานที่ปฏิบัติงานให้มากขึ้น พร้อมทั้งสนับสนุนกิจกรรมด้านความปลอดภัยในการทำงานของสถานประกอบกิจการ บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางสื่อสารและรับแจ้งเหตุไม่ปลอดภัยในการทำงาน เพื่อปรับปรุงและแก้ไขได้ทันเวลาผ่านช่องทาง M Connect

สถิติการเกิดอุบัติเหตุในการทำงาน.

สายธุรกิจ	สถิติการเกิดอุบัติเหตุในการ	
	2568	2567
สำนักงานใหญ่	1	1
โรงพยาบาลนคร	26	21
โบว์ลิง	6	3
ชายโฆษณา	-	-
ขายพื้นที่เช่าและศูนย์การค้า	2	2

การพัฒนาศักยภาพบุคลากรและความก้าวหน้าในสายอาชีพ

บุคลากรทุกคนคือทรัพยากรที่สำคัญ ในการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโต ประสบความสำเร็จ และบรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมายขององค์กรอย่างยั่งยืน ดังนั้นแนวทางการพัฒนาจึงมุ่งเน้นให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนเข้าใจเรื่องสำคัญพื้นฐาน โดยมี Rules of Success ทั้ง 9 ข้อ อยู่ใน DNA ของชาวเมเจอร์ กรุ๊ป ยึดเป็นแนวทางและเป็นหลักปฏิบัติขับเคลื่อนองค์กร เสริมด้วยเรื่องที่เป็นที่ป็นองค์ประกอบสำคัญในการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้าน DEI (Diversity, Equity & Inclusion) เพื่อสร้างการรับรู้ว่าบริษัทต้อนรับผู้คนหลากหลาย ปฏิบัติด้วยความเสมอภาค ไม่แบ่งแยก และเป็นธรรม สร้างความตระหนักให้พนักงานทุกคนคำนึงถึงความรับผิดชอบด้าน ESG (Environment, Social, Governance) 3 ด้านหลัก คือ สิ่งแวดล้อม สังคม การกำกับดูแล เป็นแนวคิดและหลักในการปฏิบัติงานเพื่อร่วมพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน เสริมด้วยการ reskill และ upskill การพัฒนาบุคลากรให้เป็น “คนเก่ง” ผ่านโปรแกรมพัฒนาทักษะภาวะผู้นำ (Leadership Skills) ทุกระดับ เริ่มต้นตั้งแต่ระดับพนักงานให้สามารถนำตนเอง สร้างความเชื่อมั่นในตนเอง บริหารเวลาและจัดลำดับความสำคัญต่างๆ ของตนเองได้ในหลักสูตร Self Leader เพื่อก้าวสู่การพัฒนาในหลักสูตร Management Leader โดยเน้นทักษะการบริหารจัดการด้านงานและคน ต่อยอดสู่การพัฒนาในระดับ Team Leader กับหลักสูตรเชิงธุรกิจ หรือ Business Leader และ Strategic Leader ตามลำดับ



นอกจากนี้บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องกับการพัฒนาทักษะการปฏิบัติงานเฉพาะทาง หรือ Functional Skill ควบคู่กันเพื่อให้บุคลากรทุกสายงานได้เข้ารับการพัฒนาทักษะใหม่ๆ ทันกับสถานการณ์ เตรียมความพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคตได้ทันทั้งที่ พร้อมกับการรณรงค์ส่งเสริมให้บุคลากรเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านช่องทางออนไลน์ การเรียนแบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Learning) ในด้านความรู้ทั่วไปให้ทันกับสถานการณ์รอบตัวควบคู่กัน เช่น ด้านกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ทักษะด้านการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analysis) ตลอดจนทักษะด้านดิจิทัล (Digital Literacy) อย่างต่อเนื่อง

ในปี 2568 มีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการวิจัยและพัฒนาพนักงานในรูปแบบการจัดอบรมภายในเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1.67 ล้านบาท และการพัฒนาในรูปแบบของการเข้าอบรม สัมมนา ภายนอกบริษัทฯ เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 325,725 บาท รวมการพัฒนาบุคลากรเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1.99 ล้านบาท (ปี 2567 : 2.35 ล้านบาท) มีพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรมจำนวน 1,176 คนต่อปี โดยไม่นับคนซ้ำ

บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานเข้าอบรม และสัมมนากับหน่วยงานภายนอกอย่างสม่ำเสมอ โดยบริษัทมีการจัดอบรมให้กับพนักงานทั้งในลักษณะที่ทำพร้อมกับการทำงาน (On-the-job training) และในลักษณะเข้าอบรมกับงานเฉพาะสายงานโดยตรง (Functional training) ซึ่งในปี 2568 พนักงาน และผู้บริหารมีการเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรต่างๆ ที่มีการจัดอบรมทั้งในรูปแบบการเรียนในห้องอบรมปกติ และการเรียนผ่านช่องทางออนไลน์เป็นจำนวน 21,572 ชั่วโมง ซึ่งรวมชั่วโมงการอบรมในเรื่องสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนในองค์กรจำนวน 468 ชั่วโมง การอบรมเกี่ยวกับนโยบายและมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันจำนวน 366 ชั่วโมง แต่ไม่รวมจำนวนชั่วโมงของการสอนงาน การประชุมให้คำแนะนำผ่านระบบ Online Meeting และการเข้าอบรม ศึกษาดูงานนอกสถานที่ ทั้งนี้บริษัทกำลังเร่งพัฒนาหลักสูตรในระบบออนไลน์ให้มากขึ้นครอบคลุมทุก Function การทำงาน เพื่อประหยัดค่าใช้จ่าย และลดเวลาในการเดินทาง และเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงการเรียนรู้แบบไร้ขีดจำกัด (Lifelong Learning)

และในปี 2568 บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ถูกต้อง เป็นธรรม เป็นไปตามกฎหมาย จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในหลักจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม โดยเฉพาะในด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance)

การเสริมสร้างวัฒนธรรม Compliance ในองค์กร

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการเสริมสร้างวัฒนธรรม Compliance ให้เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารจัดการองค์กรอย่างต่อเนื่องและครบถ้วนในทุกมิติ โดยกำหนดให้พนักงานทุกระดับได้รับการอบรมและประเมินผลด้าน Compliance อย่างเป็นระบบ เพื่อให้มั่นใจว่าทุกคนมีความเข้าใจและปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และจรรยาบรรณของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด

1. การอบรมพนักงานใหม่ (Onboarding Compliance Training)

บริษัทฯ ได้จัดอบรมหลักสูตร Compliance ให้กับพนักงานใหม่ทุกคนตั้งแต่วันแรกของการเข้าทำงาน เพื่อให้เข้าใจถึงกฎระเบียบ ข้อบังคับ จรรยาบรรณธุรกิจ และแนวทางปฏิบัติตนที่สอดคล้องกับมาตรฐานของบริษัทฯ รวมถึงสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องและเป็นธรรม

2. การอบรมพนักงาน (Compliance Training for Employees)

เพื่อให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้เหมาะสม บริษัทฯ ได้จัดการอบรมให้กับพนักงานในทุกระดับ ดังนี้

2.1 การอบรมพนักงานทั่วไป (General Compliance Training)

บริษัทฯ ได้กำหนดให้พนักงานทุกคนต้องเข้ารับการอบรมด้าน Compliance เป็นระยะ เพื่อทบทวนและเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับข้อกำหนดทางกฎหมายและแนวปฏิบัติที่เป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจ

2.2 การอบรมพนักงานระดับหัวหน้างาน (Advanced Compliance Training for Supervisors)

สำหรับพนักงานระดับหัวหน้างาน บริษัทฯ ได้จัดให้หลักสูตร Compliance เชิงลึก เพื่อเสริมสร้างทักษะการบริหารจัดการที่สอดคล้องกับกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ ตลอดจนการเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่ทีมงาน

3. การประเมินผลด้าน (Compliance)

บริษัทฯ ได้กำหนดให้ การปฏิบัติตามหลัก Compliance เป็นหนึ่งในเกณฑ์สำคัญของการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน โดยมีเป้าหมายเพื่อให้พนักงานทุกระดับตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบในการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องและเป็นธรรม ซึ่งเป็นส่วนสำคัญของวัฒนธรรมองค์กร

บริษัทฯ จะยังคงมุ่งมั่นพัฒนาการอบรมและการกำกับดูแลด้าน Compliance อย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล

อีกทั้งบริษัทฯ เป็นหนึ่งในองค์กรที่เข้าร่วม โครงการการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption - CAC) และมีการดำเนินการตามแนวทางดังต่อไปนี้

ก. ประกาศเจตนารมณ์ในการต่อต้านการทุจริต

ข. กำหนดนโยบายและมาตรการป้องกันการทุจริตในองค์กร

ค. จัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงานเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจและแนวทางป้องกันการทุจริต

ง. สร้างช่องทางการร้องเรียนและปกป้องผู้แจ้งเบาะแส (Whistleblowing) เพื่อให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถรายงานพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมได้อย่างปลอดภัย

บริษัทฯ จะยังคงมุ่งมั่นพัฒนามาตรฐานการกำกับดูแลกิจการและเสริมสร้างวัฒนธรรม Compliance ให้เป็นรากฐานของการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

บริษัทมีนโยบายในการส่งเสริมและสนับสนุนการเติบโตก้าวหน้าในสายอาชีพ มีการวางเส้นทางการเติบโตควบคู่กับการขยายสาขาทั้งในรูปแบบปกติ และแบบเร่งด่วน (fast track career) เพื่อรองรับการขยายสาขาที่เพิ่มขึ้นได้ทันกับการเติบโตทางธุรกิจ โดยใช้หลักเกณฑ์ Rules of Success เข้ามาผลักดัน เป็นเครื่องมือในการพัฒนา เห็นคุณค่าของความเชี่ยวชาญในงาน และคุณค่าของประสบการณ์การทำงานมากกว่าวุฒิการศึกษาเข้าสู่รูปแบบการพัฒนาแบบเร่งด่วน ให้พร้อมปฏิบัติงานในตำแหน่งที่พร้อมจะเติบโตได้ทันที ในปี 2568 มีพนักงานที่ได้รับการปรับตำแหน่ง ร้อยละ 16.4 เทียบกับจำนวนพนักงาน โดยแบ่งสัดส่วนเป็น สายงานปฏิบัติการ Operation ร้อยละ 90 และ สายงานสนับสนุน MSC ร้อยละ 10

นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับการบริหารคนเก่งในองค์กร (Talent Program) มีกระบวนการในการพัฒนาและรักษาบุคลากรที่มีความสามารถโดดเด่น ทั้งในส่วนของสายงานสนับสนุน และสายงานปฏิบัติการ โดยเฉพาะผู้บริหารสาขา เพื่อสร้างไว้รอทดแทนในอัตราที่ว่างลงได้ทันทั่วทั้งที่ ร่วมกับการดำเนินกิจกรรมเพื่อรักษา และสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรที่มีความสามารถอยู่กับองค์กรและเติบโตไปกับธุรกิจของบริษัทอย่างยั่งยืน มีการวางแผนสืบทอดตำแหน่ง เพื่อให้องค์กรสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งครอบคลุมตำแหน่งสำคัญทั่วทั้งองค์กร โดยกำหนดเกณฑ์ และกระบวนการคัดเลือกบุคลากรที่มีความสามารถอย่างโปร่งใส และเป็นธรรม เพื่อแต่งตั้งเป็น “ผู้สืบทอดตำแหน่ง” (Successor) โดยเน้นการพัฒนาบุคลากรให้มีภาวะผู้นำ และความพร้อมที่จะดำรงตำแหน่งดังกล่าว อีกทั้งยังมีการกำหนดค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินและมีใช้ตัวเงินควบคู่กันให้อัตราที่เหมาะสมเพื่อจูงใจและรักษาให้พนักงานทำงานกับบริษัทในระยะยาว ในปี 2568 บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของความต่อเนื่องของการดำเนินธุรกิจและการวางแผนเส้นทางอาชีพ (Career Path) ของบุคลากร ควบคู่ไปกับการพัฒนาบุคลากรให้เหมาะสมกับตำแหน่งตามแผนการพัฒนาที่ได้กำหนดไว้ จึงได้มีการจัดทำโครงการค้นหาและพัฒนา Successor สำหรับกลุ่มผู้บริหารระดับสูง โดยมีกระบวนการ ดังนี้

กระบวนการที่ 1 ค้นหา Successor เริ่มจากฝ่ายทรัพยากรบุคคลนำเสนอรายชื่อพนักงานที่มีศักยภาพสูง (Talent) เหมาะสมต่อการพัฒนาเพื่อเข้าสู่กระบวนการเป็น Successor ให้แก่ฝ่ายงานได้คัดเลือกและประเมินระดับภาวะผู้นำ (Leadership) เพื่อหาช่องว่างการพัฒนา และให้ฝ่ายงานยืนยันบุคลากรที่จะเข้าโครงการ Successor ผู้บริหาร

กระบวนการที่ 2 จัดทำแผนการพัฒนารายบุคคล เมื่อได้รับการยืนยันรายชื่อบุคลากรที่จะเข้าโครงการ Successor ผู้บริหารแล้วทางฝ่ายทรัพยากรบุคคลจะให้ความรู้เกี่ยวกับวิธีการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล และให้บุคลากรแต่ละฝ่ายหารือร่วมกับหัวหน้าฝ่ายงานเพื่อจัดทำแผนพัฒนารายบุคคลที่สอดคล้องกับความต้องการของฝ่ายงานและความต้องการของธุรกิจ รวมถึงนำผลการประเมินระดับภาวะผู้นำ (Leadership) มาจัดทำแผนพัฒนารายบุคคลด้วยเช่นกัน

กระบวนการที่ 3 การพัฒนา ฝ่ายทรัพยากรบุคคลมี Training Roadmap ที่จัดทำไว้ให้บุคลากรได้พัฒนาตามหลักสูตรที่ต้องพัฒนาอย่างเหมาะสม และยังสนับสนุนการส่งบุคลากรไปอบรมนอกสถานที่ในส่วนที่เป็นองค์ความรู้นอกเหนือจากที่บริษัทฯ ได้จัดเตรียมไว้ให้ และติดตามผลการพัฒนาบุคลากรในโครงการ Successor รายไตรมาส รายปี เพื่อพูดคุย ให้คำปรึกษา และให้กำลังใจตลอดการร่วมโครงการ

กระบวนการที่ 4 ประเมินผล เมื่อได้ติดตามผลการพัฒนาและสัมภาษณ์เพื่อประเมินความพร้อมการก้าวสู่ตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงแล้ว หากบุคลากรมีความพร้อมทั้งในแง่ของความรู้ความสามารถและระดับภาวะผู้นำ (Leadership) รวมถึงมีตำแหน่งที่เหมาะสมสามารถเสนอปรับตำแหน่งบุคลากรให้ทดแทนตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงได้เลย

โดยในปี 2568 มีบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการและอยู่ในระหว่างการพัฒนาสู่ตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงจำนวน 7 ท่าน และอยู่ในระหว่างการจัดเลือกสำหรับตำแหน่งสำคัญด้าน Commercial จำนวน 23 ท่าน

โครงการ Upskill-Reskill

เพื่อให้พนักงานในองค์กรมีทักษะสำคัญและจำเป็นในยุคปัจจุบันและอนาคต ทางบริษัทฯ มีแผนงาน Upskill-Reskill โดยเฉพาะโปรแกรมการพัฒนาภาวะผู้นำ (Leadership Program) ให้กับพนักงานและผู้บริหารสังกัดสำนักงานส่วนกลาง และฝ่ายปฏิบัติการ ด้วยกระบวนการในการวัดผลลัพธ์หรือความสำเร็จในการพัฒนา (Development Achievement) ที่ดำเนินการตั้งแต่ก่อนเริ่มการจัดอบรม , การมอบหมายให้ดำเนินการโครงการงานหลังสิ้นสุดการอบรม การติดตามความคืบหน้าเพื่อผลลัพธ์ หรือ Productivity ที่เกิดขึ้นหลังจากนำวิธีการ เครื่องมือต่างๆ ที่ได้รับไปปรับใช้ให้เกิดความสำเร็จในงาน ควบคู่กับการติดตามผลและโค้ชอย่างใกล้ชิดจากผู้บังคับบัญชาโดยตรง และการให้รางวัลเพื่อสร้างขวัญกำลังใจและสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน

DEVELOPMENT ACHIEVEMENT



Pre-work

Workshop

Post-assignment

Community of
practice

Follow up & Coach

Reward



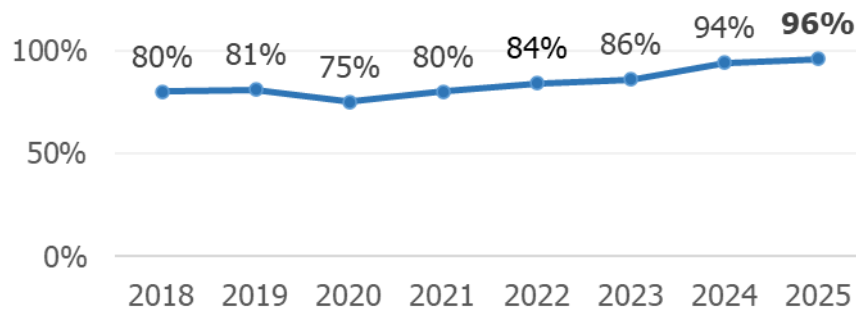
Prepare

Learn & Apply

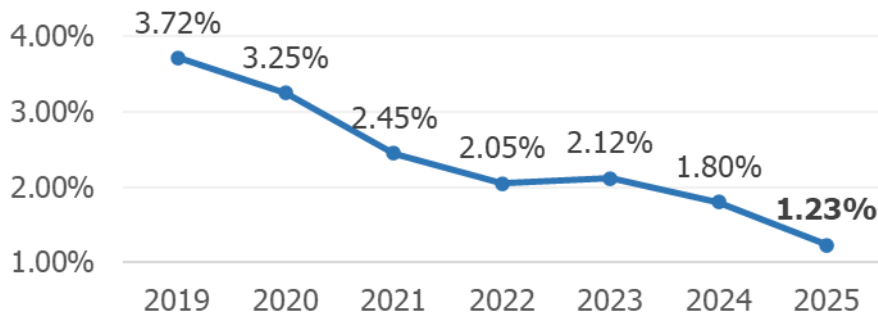
Sustain

ด้วยกระบวนการวัดผลสำเร็จของการพัฒนาข้างต้นส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับความเชื่อมั่นจากพนักงานและผู้บริหารด้วย **คะแนน Engagement** ที่เพิ่มสูงขึ้นถึงร้อยละ 96 ในปี 2568 มีอัตราการลาออกภาพรวม (Turn Over Rate) ที่ลดลงเหลือร้อยละ 1.23 และ อัตราการลาออกของพนักงาน Best Performance ในระดับเกรด A ลดลงเหลือร้อยละ 2.33 ในปี 2568 ส่งผลให้บริษัทสามารถรักษาคณติ และ คนเก่งไว้กับองค์กรได้เพิ่มขึ้น

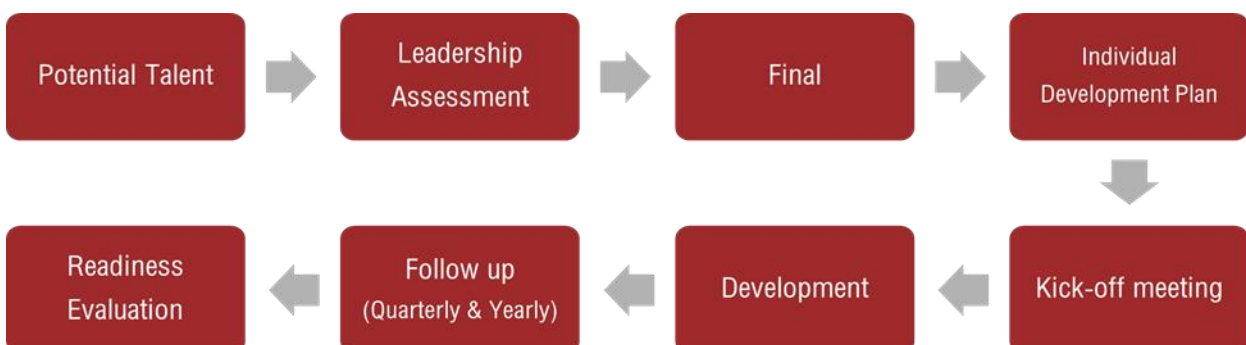
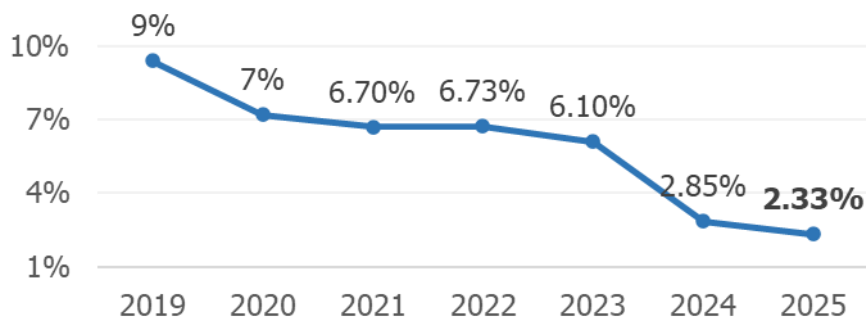
Employee Happy



% Turnover Rate



% Turnover Grade A



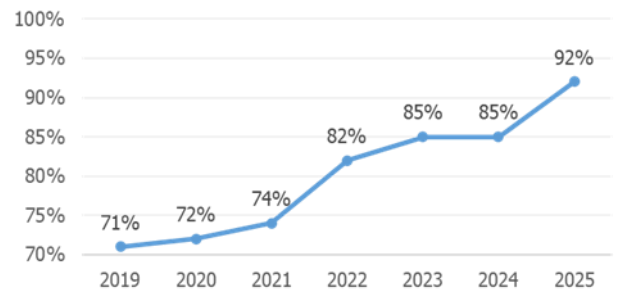
การประเมินผลการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายการประเมินผลการปฏิบัติงานให้เป็นมาตรฐานและทิศทางเดียวกัน ซึ่งจะประเมินผลตามผลการปฏิบัติงานของพนักงาน และใช้วัฒนธรรมองค์กร (Rules of Success) มาประเมินผลในเชิงพฤติกรรม โดยจะแบ่งตามสัดส่วนในการประเมินผลตามระดับตำแหน่งงานอย่างเหมาะสม เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและต้องปรับตัวตลอดเวลา จึงมีการปรับรูปแบบการประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นการประเมินปีละ 4 ครั้ง หรือประเมินทุก 3 เดือน เพื่อให้การขับเคลื่อนธุรกิจเป็นไปได้อย่างรวดเร็วทันทั้งที่

การดูแลพนักงานและความผูกพัน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่พนักงาน จึงมุ่งเน้นการสร้างกระบวนการ On-boarding รวมถึงระบบพี่เลี้ยงให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อสร้างความประทับใจให้แกพนักงานใหม่ตั้งแต่วันแรกที่เข้ามาทำงาน ระบบพี่เลี้ยงมีส่วนช่วยให้พนักงานสามารถเรียนรู้ลักษณะของธุรกิจ เข้าใจวัฒนธรรมองค์กร และระบบการทำงานได้รวดเร็วยิ่งขึ้น พร้อมรับฟังพนักงานจากผ่านกิจกรรม 2 Months Feedback โดยให้พนักงานได้แสดงความคิดเห็น ความรู้สึก หรือสิ่งที่พนักงานต้องการให้องค์กรปรับปรุง เพื่อพัฒนากระบวนการทำงานให้ดียิ่งขึ้นและแก้ไขสิ่งที่ควรปรับปรุงได้อย่างทันทั้งที่ ช่วยลดการลาออกระหว่างทดลองงานและมีอัตราการผ่านทดลองงานร้อยละ 92

อัตราการผ่านทดลองงาน



นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้มีการสื่อสารอย่างทั่วถึง การชื่นชมพนักงาน การดูแลพนักงานให้มีความผูกพัน โดยผ่านช่องทาง M Connect และรูปแบบกิจกรรมต่างๆ เพื่อชื่นชมพนักงาน และสร้างความสุขให้พนักงานในทุก ๆ ด้าน ดังนี้

กิจกรรมสร้างความผูกพันพนักงาน

- กิจกรรม Sport Day
- กิจกรรม Town hall สื่อสารวิสัยทัศน์ และมอบรางวัล Best performance & Long Service award & Customer Happiness และ Rules of Success
- กิจกรรมทำบุญปีใหม่
- กิจกรรมทำบุญไหว้พระที่ จ.อยุธยา
- กิจกรรม Movie Day
- กิจกรรม Team Major Party แข่งขันเกมบอว์ลิ่ง ประกวดชุดแต่งกาย ประกวดร้องเพลงอาชีพในฝัน
- กิจกรรมส่งเสริมการออกกำลังกาย มอบส่วนลด We Fitness 50%
- กิจกรรม CSR บริจาคยูนิฟอร์มเก่าเป็นเชื้อเพลิงพลังงานใหม่
- กิจกรรม CSR บริจาคปฏิทินเก่าเป็นสื่ออักษรเบรลล์
- กิจกรรม CSR บริจาคผ้าขวดน้ำ สร้างเป็นชุดโต๊ะเรียนให้โรงเรียนที่ขาดแคลน
- กิจกรรม CSR บริจาคขวดน้ำ เพื่อสร้างรายได้ให้ผู้สูงอายุในโครงการธาราไร้เคิล
- กิจกรรมบริจาคโลหิตร่วมกับสภาอากาศไทย
- กิจกรรม Happy Relax นวดผ่อนคลายโดยผู้พิการทางสายตา
- กิจกรรม People Visit & Visit Store
- กิจกรรม Outing ท่องเที่ยวประจำปี

- กิจกรรมขอบคุณพนักงาน เนื่องในวันครบรอบ 31 ปี

ด้วยความมุ่งมั่นสร้างความสุขให้พนักงานและการรับฟังพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำความคิดเห็นและความรู้สึกของพนักงานมาวิเคราะห์ปรับปรุงกิจกรรม สวัสดิการ รวมถึงวิธีการปฏิบัติงาน ให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับความต้องการของพนักงาน ส่งผลให้ผลสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรได้คะแนนเฉลี่ย 95% นอกจากนี้ในปี 2568 บริษัทฯ ยังได้รับรางวัลจากองค์กรภายนอกทั้งจากภาครัฐและองค์กรเอกชน ในระดับประเทศ และระดับเอเชีย เพื่อเป็นการการันตีถึงการดูแลพนักงานที่ดี ได้แก่

- รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี พ.ศ. 2568 ระดับประเทศ ปีที่ 7
- รางวัลองค์กรที่ส่งเสริมการจ้างงานคนพิการ ระดับดีประจำปี 2568
- รางวัลสถานประกอบการขนาดใหญ่ดำเนินการสหกิจศึกษา และการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานดีเด่น ระดับเครือข่าย CWIE ภาคเหนือตอนล่าง ประจำปี 2568
- รางวัล HR ASIA 2025 : The best companies to work for in Asia ปีที่ 4
- รางวัล HR Excellence 2025 ด้าน Gig Workforce Management

ข้อพิพาทด้านแรงงาน

-ไม่มี-

ทันทุกความเคลื่อนไหว ง่ายแค่ “ต๊ิด” เดียว



Line Openchat
MAJOR NEWS



M PASSION WEB

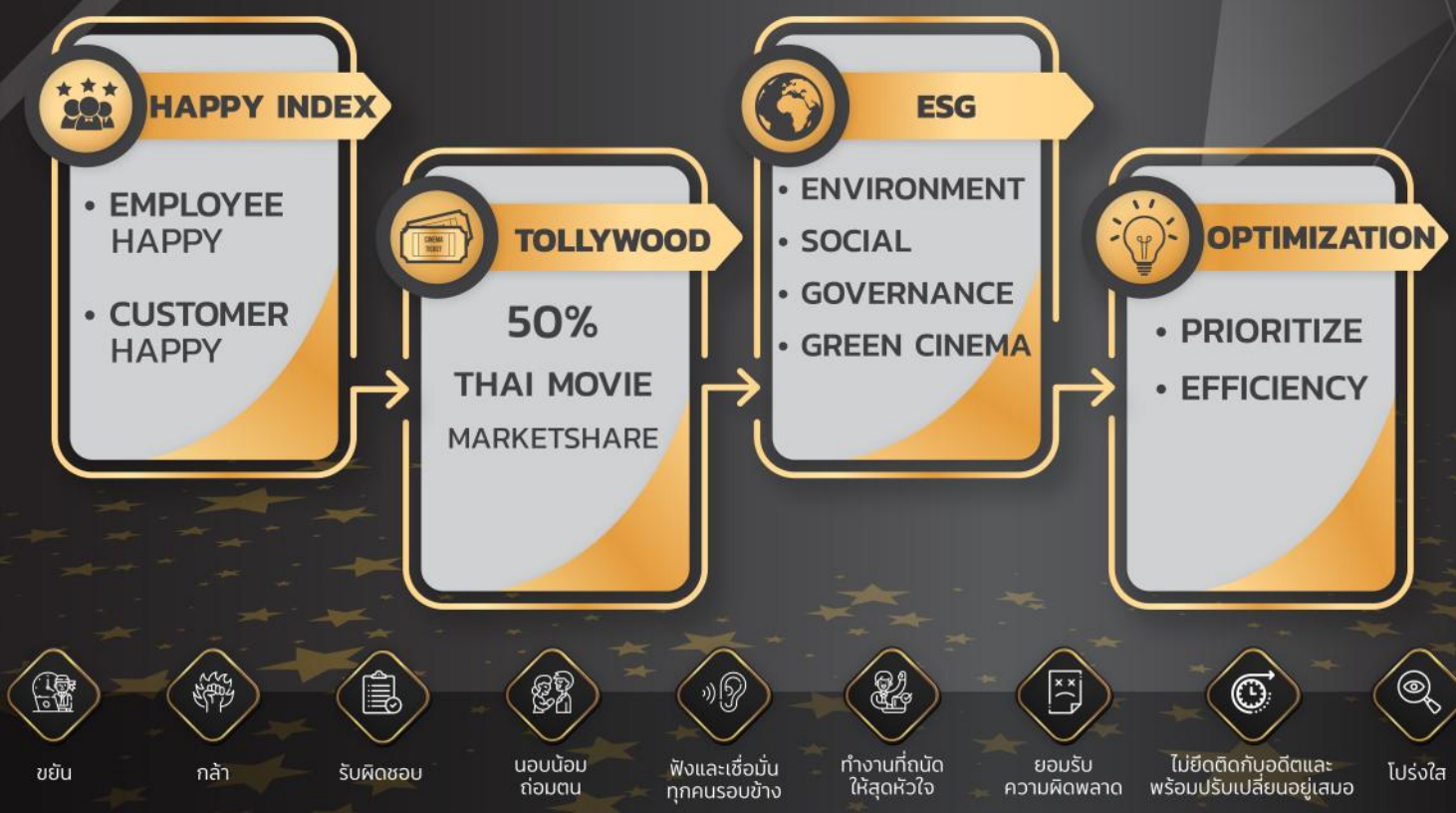
พบเห็นการทุจริต
เกิดขึ้นในที่ทำงาน
รับแจ้งที่ “เมเจอร์สีขาว”



SCAN แจ้งขอร้องเรียน

VISION & MISSION 2025

FOCUS ON CORE



การวิเคราะห์ และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ เศรษฐกิจ และภาวะอุตสาหกรรม ที่มีผลต่อการดำเนินงาน

ในไตรมาส 4 ปี 2568 เศรษฐกิจไทยยังคงขยายตัวต่อเนื่อง แต่มีอัตราการเติบโตชะลอลงเมื่อเทียบกับช่วงครึ่งแรกของปี โดยแรงขับเคลื่อนหลักยังมาจากการบริโภคภาคเอกชนและภาคบริการ ขณะที่ภาคการผลิตและการส่งออกบางส่วนได้รับผลกระทบจากความผันผวนของเศรษฐกิจโลก กำลังซื้อของผู้บริโภคฟื้นตัวช้ากว่าเป็นค่อยไป ภายใต้ระดับหนี้ครัวเรือนที่ยังอยู่ในเกณฑ์สูง ส่งผลให้การใช้จ่ายโดยรวมมีความระมัดระวังมากขึ้น

อย่างไรก็ดี การใช้จ่ายด้านไลฟ์สไตล์และประสบการณ์ความบันเทิงยังคงมีบทบาทสำคัญ โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลปลายปี ซึ่งสอดคล้องความต้องการเข้าชมภาพยนตร์และการใช้บริการภายในศูนย์ความบันเทิงของบริษัท สะท้อนผ่านรายได้จากธุรกิจโรงภาพยนตร์ที่ยังเติบโตได้ในส่วนของรายได้ค่าบัตรชมภาพยนตร์ (Admissions)

ด้านธุรกิจสื่อและโฆษณา ภายใต้ภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวภาคธุรกิจมีแนวโน้มบริหารงบประมาณการตลาดอย่างรอบคอบ ส่งผลให้การใช้สื่อโฆษณาเติบโตอย่างจำกัด ประกอบกับในช่วงเวลาของไตรมาส 4 บริษัทได้มีการปรับรูปแบบการใช้สื่อให้เหมาะสมกับบริบทของสถานการณ์ในขณะนั้น ทำให้กิจกรรมเชิงพาณิชย์ในบางพื้นที่และบางช่วงเวลาถูกจำกัด อย่างไรก็ตาม บริษัทบริหารจัดการพื้นที่สื่อที่ยังสามารถให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ผลกระทบต่อรายได้โดยรวมอยู่ในระดับจำกัด

ในด้านเสถียรภาพเศรษฐกิจ อัตราเงินเฟ้อปลายปีอยู่ในระดับต่ำ และทิศทางการนโยบายการเงินที่ผ่อนคลายช่วยลดแรงกดดันด้านต้นทุนทางการเงิน สนับสนุนการบริหารสภาพคล่องและโครงสร้างเงินทุนของบริษัท

วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร

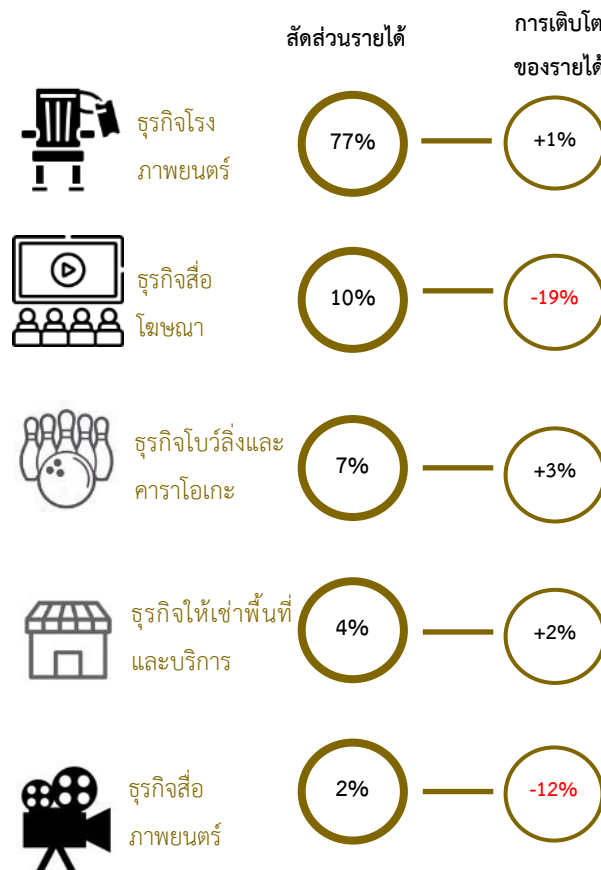
ในปี 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้รวมทั้งสิ้นจำนวน 7,631 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้ปี 2567 จำนวน 7,767 ล้านบาท บริษัทฯ มีรายได้ลดลง จำนวน 136 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2 มีกำไรสุทธิจำนวน 631 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8 ของรายได้รวม มีอัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น เท่ากับ 0.84 บาท เมื่อ

เปรียบเทียบกับผลประกอบการปี 2567 ซึ่งบริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 744 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10 ของรายได้รวม มีอัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น 0.92 บาท บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิลดลงจำนวน 113 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15 โดยผลการดำเนินงานในปี 2568 มีรายละเอียดดังนี้

รายได้จากการขายและบริการ และรายได้อื่น

สัดส่วนรายได้และการเติบโตของรายได้แบ่งตามประเภทธุรกิจ

ประเภทธุรกิจ



ตารางเปรียบเทียบรายได้แต่ละประเภทกับปีก่อนหน้า

กลุ่มธุรกิจ	ปี 2568		ปี 2567		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ธุรกิจโรงภาพยนตร์	6,111	80	6,130	79	(19)	0%
ธุรกิจสื่อโฆษณา	537	7	649	8	(112)	-17%
ธุรกิจโบว์ลิงและคาราโอเกะ	543	7	528	7	15	3%
ธุรกิจให้เช่าและบริการ	268	4	261	3	7	3%
ธุรกิจสื่อภาพยนตร์	172	2	199	3	(27)	-14%
รวมรายได้	7,631	100	7,767	100	(136)	-2%

หมายเหตุ : รายได้แต่ละประเภทตามหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 8 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

รายได้จากการจำหน่ายบัตรชมภาพยนตร์และรายได้จากการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 5,906 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 44 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

- **ธุรกิจโรงภาพยนตร์** รายได้ธุรกิจโรงภาพยนตร์อยู่ที่ 3,985 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 หรือ 108 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปีก่อน โดยได้รับแรงสนับสนุนจากภาพยนตร์ไทย, ภาพยนตร์ฮอลลีวูดและภาพยนตร์แอนิเมชันหลายเรื่องในปี 2568 เช่น อิเหนา 3, AVATAR fire and ash, Demon Slayer : Kimetsu no Yaiba Infinity Castle, Jurassic World, Lilo Stitch, Zootopia, How to train your dragon เป็นต้น
- **ธุรกิจรายได้จากการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม (Concession)** มีรายได้ 1,921 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยการปรับลดดังกล่าวเป็นผลจากการทบทวนกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อมุ่งเน้นคุณภาพของรายได้มากกว่าปริมาณ อาทิ การปรับลดกิจกรรมส่งเสริมการขาย (Promotions) และการปรับลดช่องทางการจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์บางส่วน ซึ่งมีอัตรากำไรต่ำกว่าช่องทางหลักในโรงภาพยนตร์ ทั้งนี้ กลยุทธ์ดังกล่าวส่งผลให้โครงสร้างรายได้มีประสิทธิผลมากขึ้น และสนับสนุนการปรับตัวดีขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้น (Gross Margin) ของธุรกิจ Concession แม้รายได้รวมจะลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีก่อน

รายได้จากธุรกิจสื่อโฆษณา จำนวน 787 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 19 หรือ 180 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจ ที่ทำให้การบริหารงบประมาณการตลาดของลูกค้าองค์กรอย่างระมัดระวัง ซึ่งถือเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้รายได้รวมลดลงในปี

ธุรกิจโบว์ลิงและคาราโอเกะ รายได้ 508 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งได้รับแรงสนับสนุนจากกิจกรรมและทัวร์นาเมนต์เพิ่มขึ้น

ธุรกิจพื้นที่เช่าและให้บริการ รายได้ 267 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากอัตราค่าเช่าที่ปรับตัวดีขึ้นและการบริหารพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ

ธุรกิจสื่อภาพยนตร์ (Movie Content) รายได้ 163 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้จากภาพยนตร์ไทยภาคต่อในปี 2568 ซึ่งอยู่ในระดับต่ำกว่าเมื่อเทียบกับปีก่อน ส่งผลให้รายได้รวมของธุรกิจดังกล่าวปรับตัวลดลง ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวสะท้อนลักษณะความผันผวนตามรอบการเข้าฉายของภาพยนตร์ไทย โดยในปี 2568 มีจำนวนและขนาดภาพยนตร์ที่ทำรายได้สูง (Blockbuster Titles) น้อยกว่าปีก่อน ซึ่งเป็นปัจจัยเชิงวัฏจักรของอุตสาหกรรม

ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ต้นทุนขายและบริหาร

ต้นทุนขายและบริหารรวม 4,900 ล้านบาท ลดลง 146 ล้านบาท หรือร้อยละ 3 เทียบกับปีก่อน โดยต้นทุนโรงภาพยนตร์ ลดลงร้อยละ 3, ต้นทุน Concession ลดลงร้อยละ 6 และต้นทุนค่าเช่าและบริการ ลดลงร้อยละ 5 ซึ่งแม้รายได้รวมลดลงเพียงร้อยละ 2 แต่ต้นทุนลดลงมากกว่า ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้น (Gross Margin) เพิ่มขึ้นเป็น 36% จาก 35% สะท้อนถึง:

- การบริหารค่าไฟฟ้าและค่าสาธารณูปโภค
- การควบคุมต้นทุนบุคลากร
- การปรับราคาขายและบริหารต้นทุน Concession อย่างมีประสิทธิภาพ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่าย SG&A เท่ากับ 2,151 ล้านบาท ลดลง 117 ล้านบาท หรือร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยอัตราส่วน SG&A ต่อรายได้ ลดลงจากร้อยละ 29 เหลือร้อยละ 28 เป็นผลจาก

- การควบคุมค่าใช้จ่ายด้านระบบ IT
- การบริหาร R&M (Repair & Maintenance) อย่างมีประสิทธิภาพ
- การปรับโครงสร้างต้นทุนคงที่ที่เหมาะสม

กำไร (Profitability)

กำไรจากการดำเนินงาน (Operating Profit) เท่ากับ 736 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 67 ล้านบาท หรือร้อยละ 10 จากปีก่อน โดยอัตรากำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 9 เป็นร้อยละ 10 สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุน แม้รายได้จะชะลอตัว

กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย เท่ากับ 2,240 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 จากปีก่อน โดย EBITDA Margin เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 29 จากร้อยละ 28 ในปี 2568

กำไรสุทธิ (Net Profit) เท่ากับ 631 ล้านบาท ลดลง 113 ล้านบาท หรือร้อยละ 15 ปัจจัยหลักมาจาก:

- ผลกระทบด้านภาษี (Deferred Tax จาก MPIC ที่เกิดขึ้น ในปี 2567) เป็นจำนวนเงิน 150 ล้านบาท
- รายได้อื่นและกำไรพิเศษในปี 2567 ที่ไม่เกิดขึ้นในปี 2568 โดยในปี 2567 เกิดกำไรจากการขายเชิงพื้นที่เช่าสาขา สุขุมวิท 58 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม หากพิจารณากำไรสุทธิก่อนผลกระทบดังกล่าว กำไรสุทธิจากการดำเนินงานหลักยังคงเติบโต

สรุปฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

สินทรัพย์ (Assets)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 12,739 ล้านบาท ลดลง 1,300 ล้านบาท หรือร้อยละ 9 จากปีก่อน

- สินทรัพย์หมุนเวียนอยู่ที่ 2,197 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 31 จากปีก่อน โดยมีการเปลี่ยนแปลงสำคัญ ได้แก่

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลดลงร้อยละ 29

- ลูกหนี้การค้า ลดลงร้อยละ 27
- สินทรัพย์ทางการเงินวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) ลดลงร้อยละ 46

ซึ่งการลดลงดังกล่าวส่วนหนึ่งมาจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนใน TKN และ WORK รวมถึงการบริหารเงินทุนหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ

- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน อยู่ที่ 10,542 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3 โดยมีรายการสำคัญ ได้แก่

- ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ลดลงร้อยละ 6
- สินทรัพย์สิทธิการใช้ (Right-of-use assets) ลดลงร้อยละ 13
- เงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า เพิ่มขึ้นร้อยละ 6

โดยรวม โครงสร้างสินทรัพย์ยังคงเป็นสินทรัพย์ระยะยาวในสัดส่วนสูง (คิดเป็น 83% ของสินทรัพย์รวม) สอดคล้องกับลักษณะธุรกิจโรงภาพยนตร์ที่ใช้สินทรัพย์ถาวรเป็นหลัก

หนี้สิน (Liabilities)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีหนี้สินรวม 7,813 ล้านบาท ลดลง 871 ล้านบาท หรือร้อยละ 10 จากปีก่อน

- หนี้สินหมุนเวียน อยู่ที่ 2,957 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 13 โดยมีการลดลงของ

- เงินกู้ระยะสั้น ลดลงร้อยละ 26
- หนี้สินตามสัญญา (Contract liabilities) ลดลงร้อยละ 51

- หนี้สินไม่หมุนเวียนอยู่ที่ 4,856 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8 โดย

- เงินกู้ระยะยาว ลดลงร้อยละ 7
- หนี้สินตามสัญญาเช่า (Lease liabilities) ลดลงร้อยละ 12

การลดลงของหนี้สินสะท้อนถึงการบริหารจัดการเงินกู้และภาระผูกพันตามสัญญาเช่าอย่างมีวินัย ส่งผลให้ภาระดอกเบี้ยและความเสี่ยงทางการเงินลดลง

สภาพคล่องและโครงสร้างเงินทุน (Liquidity & Capital Structure)

บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E) เท่ากับ 1.62 เท่า ปรับตัวดีขึ้นจาก 1.67 เท่าในปีก่อน ซึ่งหากพิจารณา D/E ตามข้อกำหนดสิทธิ (ไม่รวมหนี้สินสัญญาเช่า) อยู่ที่ 1.06 เท่า ต่ำกว่าข้อกำหนด 1.5 เท่า แสดงถึงความสามารถในการปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงิน (Covenant) ได้อย่างเหมาะสม

อัตราส่วน Net D/E อยู่ที่ 0.46 เท่า สะท้อนระดับหนี้สุทธิต่ออยู่ในระดับบริหารจัดการได้

โดยรวม บริษัทมีสภาพคล่องเพียงพอ และโครงสร้างเงินทุนอยู่ในระดับที่เหมาะสม รองรับแผนการลงทุนและการดำเนินธุรกิจในระยะต่อไป

ส่วนของผู้อถือหุ้น (Equity)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีส่วนของผู้อถือหุ้นรวม 4,926 ล้านบาท ลดลง 430 ล้านบาท หรือร้อยละ 8 จากปีก่อน

การเปลี่ยนแปลงสำคัญ ได้แก่

- ทุนจดทะเบียนชำระแล้วลดลงจาก 829 ล้านบาท เหลือ 758 ล้านบาท จากการตัดหุ้นซื้อคืน
- กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรเพิ่มขึ้นร้อยละ 33
- องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้อถือหุ้นลดลงจากผลขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงใน OCI

แม้ส่วนของผู้อถือหุ้นลดลงเล็กน้อยจากการบริหารทุนและการเปลี่ยนแปลงมูลค่าสุทธิของเงินลงทุน แต่โครงสร้างทุนโดยรวมยังคงแข็งแกร่ง และสามารถรองรับการดำเนินธุรกิจในระยะยาวได้อย่างมั่นคง

ความสามารถในการจัดหาแหล่งเงินทุน และความสามารถในการชำระหนี้

บริษัทมีการจัดหาแหล่งเงินทุนทั้งระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงิน รวมถึงการออกตราสารหนี้ โดยบริษัทได้รับการจัดอันดับเครดิตจาก TRIS Rating เป็นประจำทุกปี และในโอกาสที่มีการออกตราสารหนี้ ทั้งนี้ บริษัทมีเงื่อนไขทางการเงิน (Covenant) กำหนดให้ดำรงสัดส่วนหนี้สินทางการเงินต่อทุนไม่เกิน 1.5 เท่า

บริษัทมีสถานะทางการเงินที่มั่นคงและมีความสามารถในการสร้างกระแสเงินสดจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนจากสถาบันการเงินและตลาดทุนได้อย่างเหมาะสม เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจและการลงทุนในอนาคต

ในปี 2568 TRIS Rating ได้คงอันดับเครดิตองค์กรและหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันของบริษัทไว้ที่ระดับ “A-” (Single A Minus) โดยกำหนดแนวโน้มอันดับเครดิตที่ระดับ “Stable” หรือ “คงที่” ซึ่งสะท้อนถึงความแข็งแกร่งของโครงสร้างเงินทุนและความสามารถในการบริหารจัดการภาระหนี้ของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ

สรุปเหตุการณ์และพัฒนาการที่สำคัญประจำปี 2568

ในปี 2568 บริษัทมีพัฒนาการเชิงกลยุทธ์และการกำกับดูแลกิจการที่สำคัญหลายประการ ซึ่งสะท้อนถึงการขยายธุรกิจ การเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงิน และการยกระดับธรรมาภิบาล ดังนี้

1) การร่วมลงทุนกับบริษัท เจ้าแกน้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

บริษัทได้ร่วมลงทุนจัดตั้ง บริษัท ทีเคเอ็น แอนด์ เมเจอร์ ป๊อปคอร์น จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจผลิต จัดซื้อ และจัดจำหน่ายสินค้าข้าวโพดคั่วพร้อมรับประทาน (Ready-to-Eat Popcorn) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

การร่วมลงทุนครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ

- ขยายฐานรายได้จากช่องทางนอกโรงภาพยนตร์ (Out-of-Cinema Channel)
- ด้อยทอดความแข็งแกร่งของแบรนด์ “Major Popcorn”
- รุกเข้าสู่ตลาดสินค้าอุปโภคบริโภค (FMCG)

- สนับสนุนกลยุทธ์การเติบโตภายใต้โมเดล “Beyond Cinema”

ถือเป็นก้าวสำคัญในการสร้างแหล่งรายได้ใหม่ที่มีศักยภาพ การเติบโตในวงกว้าง และช่วยกระจายความเสี่ยงจากรายได้ที่พึ่งพิงธุรกิจโรงภาพยนตร์เพียงอย่างเดียว

2) การขยายสาขาโรงภาพยนตร์ในภูมิภาค

บริษัทได้เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์ใหม่จำนวน 2 สาขา ได้แก่ โลตัส นครนายก (2 จอภาพยนตร์) และบิ๊กซี อำนาจเจริญ (2 จอภาพยนตร์) รวมทั้งสิ้น 4 จอภาพยนตร์ พร้อมกันนี้ บริษัทได้ขยายจอภาพยนตร์ระบบ IMAX ที่สาขาเซ็นทรัล ปิ่นเกล้า เพื่อยกระดับประสบการณ์การรับชมให้มีความหลากหลายและทันสมัยมากยิ่งขึ้น

การขยายเครือข่ายดังกล่าวสะท้อนกลยุทธ์ของบริษัทในการเพิ่มการเข้าถึงผู้ชมในพื้นที่ที่มีศักยภาพ ทั้งในเขตกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด เพื่อรองรับการเติบโตของอุปสงค์ภายในประเทศ ตลอดจนสนับสนุนการขยายตัวของภาพยนตร์ไทย และภาพยนตร์ฟอร์มใหญ่ในตลาดภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง

3) การได้รับการรับรองการต่อต้านทุจริต CAC (CAC Re-Certification)

บริษัทได้รับการรับรองการต่อต้านทุจริตครั้งที่ 1 จากโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) ประจำปี 2568

การได้รับการรับรองดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลและจริยธรรมทางธุรกิจ ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญในมิติ Governance ภายใต้กรอบ ESG และเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

4) การตัดหุ้นซื้อคืน การลดทุน และโครงการซื้อหุ้นคืนใหม่

ภายใต้มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2568 บริษัทได้กำหนดระยะเวลาจำหน่ายหุ้นซื้อคืนภายใต้โครงการบริหารทางการเงิน จำนวน 71,218,800 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 8.59 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด ระหว่างวันที่ 17 เมษายน 2568 ถึงวันที่ 30 เมษายน 2568 อย่างไรก็ตาม บริษัทไม่สามารถจำหน่ายหุ้นดังกล่าวได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด

เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง บริษัทจึงได้ดำเนินการลดทุนชำระแล้วโดยวิธีตัดหุ้นจดทะเบียนที่ซื้อคืนและยังมิได้จำหน่าย จำนวน 71,218,800 หุ้น การดำเนินการดังกล่าวสะท้อนถึงความเคร่งครัดในการปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมาย ตลอดจนการบริหารโครงสร้างทุนอย่างโปร่งใส มีวินัย และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ต่อมา ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2568 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2568 มีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อบริหารทางการเงิน วงเงินไม่เกิน 600 ล้านบาท จำนวนหุ้นซื้อคืนไม่เกิน 75,700,000 หุ้น คิดเป็นไม่เกินร้อยละ 9.99 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

โครงการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อบริหารสภาพคล่องส่วนเกิน เพิ่มประสิทธิภาพของโครงสร้างเงินทุน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว สะท้อนแนวทางการบริหารเงินทุนที่รอบคอบและมุ่งเน้นการสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมภายใต้กรอบความเสี่ยงที่บริหารจัดการได้

5) การจ่ายเงินปันผลประจำปี

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2568 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลเป็นเงินสดให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญในอัตรา 0.20 บาทต่อหุ้น สำหรับผลการดำเนินงานงวด 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2567 ตามงบการเงินสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 สะท้อนถึงนโยบายการดูแลผลตอบแทนผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ ภายใต้การพิจารณาความเหมาะสมของฐานะการเงินและแผนการลงทุนในอนาคต

การดำเนินงานด้านความยั่งยืนองค์กรในปี 2568

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความยั่งยืนในมิติของสิ่งแวดล้อม (Environment) มิติสังคม (Social) และมิติดีธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ (Good Corporate Governance and Economic) อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความมั่นใจในการบริหารจัดการความยั่งยืน บริษัทฯ ได้เข้าร่วมประเมินการบริหารความยั่งยืนองค์กรตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ ผลการประเมินการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ เป็นดังนี้

• ผลการประเมิน ESG โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกให้เป็นบริษัทในกลุ่มหุ้นยั่งยืน (SET ESG Rating : AAA) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 (ตั้งแต่ปี 2563-2568)

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงตามแนวทางการบริหารจัดการความยั่งยืน ได้แก่ มุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ 2 สุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ในมุ่งพัฒนานวัตกรรมเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มุ่งลดความเหลื่อมล้ำในสังคม และมุ่งสร้างความร่วมมือ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนควบคู่ไปกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี สร้างความเชื่อมั่นด้านการดำเนินงานที่โปร่งใส ซึ่งกำหนดแนวทางการดำเนินงานให้มีความยืดหยุ่น และสร้างโอกาสทางธุรกิจในอนาคตอย่างยั่งยืน

มุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ในปี 2593 ผ่านกระบวนการปรับปรุง หรือปรับเปลี่ยนกระบวนการ อุปกรณ์ และใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน รวมถึงการลดสัดส่วนการใช้พลังงานที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเพิ่มการใช้แหล่งพลังงานหมุนเวียน Solar Rooftop

นอกจากนี้ การดำเนินงานทางธุรกิจที่ส่งผลกระทบต่อภาวะโลกร้อน บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงปัญหานี้และมุ่งเน้นการเป็นส่วนหนึ่งในการลดการใช้พลังงาน ลดสาเหตุและปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และก๊าซเรือนกระจก ดังนี้

- ปรับรูปแบบการใช้ทรัพยากรในการดำเนินธุรกิจผ่านกลยุทธ์ 3R ด้วยการลดการใช้ การใช้ซ้ำ และการนำกลับมาใช้ใหม่ (Reduce, Reuse, Recycle) เน้นความสำคัญในการทำกิจกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน เช่น การรับบริจาคขวดพลาสติก เพื่อนำมาใช้ในการผลิตเสื้อพนักงาน ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรหมุนเวียนให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และชุมชนอย่างยั่งยืน
- ลดการใช้พลาสติก หรือบรรจุภัณฑ์พลาสติก โดยปรับใช้วัสดุที่สามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ
- สนับสนุนการบริหารจัดการขยะตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ลดขยะตั้งแต่ต้นทาง เพื่อช่วยลดผลกระทบต่อสังคมจากปริมาณขยะ สนับสนุนการจัดการขยะอย่างถูกวิธี และลดปริมาณมลพิษทางอากาศจากการฝังกลบ โดยร่วมเป็นพันธมิตรสนับสนุนการดูแลสิ่งแวดล้อม

ความเสี่ยงจากวิกฤติการณ์ขาดแคลนน้ำในอนาคต เป็นความเสี่ยงที่บริษัทให้ความสำคัญอีกประการหนึ่ง โดยบริษัทฯ ได้มีแผนในการติดตามเฝ้าระวังสถานการณ์น้ำแล้วจากการประปาส่วนภูมิภาคอย่างสม่ำเสมอ และยังได้มีการเฝ้าระวังสถานการณ์น้ำท่วม ติดตามและเฝ้าระวังระดับน้ำสายหลักในช่วงฤดูฝน ตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์ป้องกันน้ำท่วมในพื้นที่เสี่ยง ส่งเสริมให้บริษัทในเครือลดการใช้น้ำ โดยการติดตั้งอุปกรณ์ในการประหยัดน้ำ

บริษัทฯ ได้วางแผนเชิงป้องกันและเชิงแก้ไข สำหรับสภาวะวิกฤติที่อาจเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการหยุดชะงักทางธุรกิจหรือการหยุดปฏิบัติงาน โดยบริษัทได้จัดทำให้มีแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business continuity plan) โดยใช้กระบวนการวิเคราะห์ความเสี่ยง (Risk analysis) ระบุปัจจัยความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจก่อให้เกิดการหยุดชะงักทางธุรกิจ ตามแนวทางการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจมาตรฐานสากล เพื่อให้ธุรกิจของบริษัทฯ ยังสามารถดำเนินต่อไปได้ในทุกสถานการณ์วิกฤติ

มุ่งลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

บริษัทมุ่งให้โอกาสทางการศึกษา สร้างรายได้ในชุมชน และยกระดับสุขชีวนามัย ส่งเสริมการจ้างงานในตำแหน่งงานสำหรับพนักงานที่มีความบกพร่องทางร่างกายและสติปัญญา หรือมีความพิการ รวมถึงการช่วยเหลือชุมชนและสังคมผ่านโครงการเมเจอร์ แคร่ ผ่าน 3 กิจกรรมหลักๆ ดังนี้

1. กิจกรรม **เปิดโลกกว้างสร้างรอยยิ้ม** มอบความสุข รอยยิ้ม เสียงหัวเราะให้กับน้องๆผู้ด้อยโอกาส ,ผู้พิการ ,ผู้สูงอายุ โดยการพามาชมภาพยนตร์ฟรี พร้อมมอมมอรรักษ์กับป๊อปปอร์น ที่โรงภาพยนตร์เครือเมเจอร์ฯ ทุกสาขา ทั่วประเทศ ซึ่งปัจจุบันมูลนิธิได้นำน้องๆและผู้สูงอายุ มาร่วมชมภาพยนตร์แล้วกว่า 444,711 คน
2. กิจกรรม **ห้องหนังสือเพื่อการเรียนรู้** ส่งมอบห้องหนังสือให้กับโรงเรียนในพื้นที่ห่างไกล เพื่อเปิดโลกทัศน์ และสร้างแรงบันดาลใจจากภาพยนตร์การ์ตูน และสารคดีความรู้ต่างๆ ซึ่งได้ส่งมอบห้องหนังสือเพื่อการเรียนรู้ไปแล้วจำนวน 81 โรงเรียน ใน 65 จังหวัด โดยวางแผนเป้าหมายที่จะส่งมอบห้องหนังสือให้ครบ 77 จังหวัดทั่วประเทศ
3. กิจกรรม **มาเติมรอยยิ้มให้เต็มหัวใจ** มอบทุนการศึกษาให้กับน้องๆด้อยโอกาส และน้องๆผู้มีความพิการและบกพร่องทางร่างกายและสติปัญญา
4. กิจกรรม **ปลูกผัก สร้างสุข สร้างรายได้** ส่งเสริมให้น้อง ๆ นักเรียนเรียนรู้เกี่ยวกับการทำเกษตรอินทรีย์ ด้วยการเปลี่ยนพื้นที่ว่างในโรงเรียนให้เป็นแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียน ให้น้อง ๆ นักเรียนได้ทำกิจกรรมเรียนรู้การปลูกผักกะละมังปลอดสารพิษ

บริษัทให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมความหลากหลายและการไม่แบ่งแยก มุ่งเป้าไปที่การเพิ่มขีดความสามารถของผู้หญิงในสถานที่ทำงาน

มุ่งสู่การเป็นองค์กรธรรมาภิบาล

บริษัทยังคงมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้ทบทวนปรับปรุงวิสัยทัศน์และพันธกิจให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัท ทบทวนตารางองค์ประกอบความรู้ความชำนาญของกรรมการ (Board Skills Matrix) ปรับปรุงกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท นโยบายการกำกับดูแลกิจการ และแนวปฏิบัติอื่นๆ ที่สมควรได้รับการแก้ไข รวมถึงสื่อสารและเน้นย้ำให้บุคลากรของบริษัท และบริษัทย่อมนำไปใช้อ้างอิงเป็นแนวปฏิบัติผ่านสื่อประชาสัมพันธ์และการอบรมผ่านช่องทางต่างๆ ภายในบริษัท

ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่จะมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานในอนาคต

แม้เศรษฐกิจไทยในไตรมาส 4 ปี 2568 จะเติบโตในอัตราที่ชะลอลง และภาคธุรกิจมีความระมัดระวังในการใช้จ่าย โดยเฉพาะงบประมาณด้านสื่อโฆษณา แต่การบริโภคภายในประเทศและความต้องการกิจกรรมความบันเทิงยังคงเป็นแรงสนับสนุนสำคัญต่อธุรกิจหลักของบริษัท โดยเฉพาะกระแสความนิยมภาพยนตร์ไทยที่มีแนวโน้มขยายตัว และสามารถสร้างส่วนแบ่งตลาด (Market Share) ได้อย่างต่อเนื่องในหลายพื้นที่

บริษัทสามารถรักษาความสามารถในการทำกำไรผ่านการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ การปรับปรุงโครงสร้างค่าใช้จ่าย และการพัฒนาคอนเทนต์ที่ตอบโจทย์ผู้ชมในประเทศ ควบคู่กับการบริหารโครงสร้างเงินทุนอย่างรอบคอบ ส่งผลให้ฐานะการเงินยังคงแข็งแกร่งและรองรับการลงทุนเพื่อการเติบโตในอนาคตได้อย่างเหมาะสม

ในระยะต่อไป บริษัทจะยังคงมุ่งเน้นกลยุทธ์หลัก ดังนี้

1) การขยายสาขาในต่างจังหวัดรองรับการเติบโตของภาพยนตร์ไทย

บริษัทมีแผนขยายเครือข่ายโรงภาพยนตร์ไปยังต่างจังหวัด จังหวัดรองและหัวเมืองที่มีศักยภาพเพิ่มเติมจำนวน 26 สาขา โดยให้ความสำคัญกับจังหวัดที่มีอุปสงค์ในประเทศแข็งแกร่ง การแข่งขันจำกัด และมีแนวโน้มตอบรับคอนเทนต์ภาพยนตร์ไทยในสัดส่วนที่สูง

การขยายสาขาดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อ

- รองรับการเติบโตของ Market Share ภาพยนตร์ไทย
- เพิ่มการเข้าถึงผู้ชมในภูมิภาค (Regional Penetration)
- เสริมสร้างรายได้จากธุรกิจหลัก ได้แก่ Admissions และ Concession
- สนับสนุนระบบนิเวศอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยในระยะยาว

บริษัทจะยังคงดำเนินการภายใต้แนวทางคัดเลือกทำเลอย่างมีวินัย และควบคุมงบลงทุนให้เหมาะสม เพื่อรักษาอัตราผลตอบแทนที่อยู่ในระดับที่น่าพอใจ โดยในปี 2569 บริษัทฯ ตั้งงบลงทุนไว้ที่ 400 ล้านบาท

2) การบริหารต้นทุนและสภาพคล่องอย่างมีวินัย

บริษัทจะเดินหน้าบริหารต้นทุนคงที่และต้นทุนผันแปรอย่างต่อเนื่อง รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพด้านพลังงาน ระบบ IT และการจัดการสัญญาเช่า เพื่อรักษาอัตรากำไรและความสามารถในการแข่งขันภายใต้สภาพแวดล้อมเศรษฐกิจที่ผันผวน

3) การพัฒนาประสบการณ์และคอนเทนต์ที่สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภค

บริษัทจะมุ่งเน้นการยกระดับประสบการณ์รับชม (Premium Experience) ควบคู่กับการสนับสนุนคอนเทนต์ไทยและคอนเทนต์ที่ตอบโจทย์ผู้ชมในแต่ละพื้นที่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าชมและการใช้จ่ายต่อหัว (ATP)

4) การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามแนวทาง ESG

บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) อย่างต่อเนื่อง โดยมีแนวทางสำคัญ ได้แก่

ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในโรงภาพยนตร์และศูนย์ความบันเทิง
- ส่งเสริมโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการใช้พลังงานทางเลือก
- บริหารจัดการขยะและบรรจุภัณฑ์อย่างมีความรับผิดชอบต่อ

ด้านสังคม (Social)

- สนับสนุนอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยและ Soft Power
- สร้างโอกาสในการเข้าถึงความบันเทิงสำหรับชุมชนและเยาวชน
- พัฒนาศักยภาพบุคลากรและส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง

ด้านธรรมาภิบาล (Governance)

- ยึดมั่นในหลักบรรษัทภิบาล ความโปร่งใส และการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- บริหารความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด

บริษัทเริ่มต้นปี 2569 ด้วยแนวโน้มที่แข็งแกร่ง โดยได้รับแรงสนับสนุนจากกระแสความนิยมของภาพยนตร์ไทยที่เติบโตอย่างต่อเนื่องในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ส่งผลให้ในปี 2568 ภาพยนตร์ไทยมีสัดส่วนรายได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ คิดเป็นประมาณร้อยละ 58 ของรายได้จากการฉายภาพยนตร์ทั้งหมด สะท้อนถึงศักยภาพของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยและความนิยมของผู้ชมที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

แม้ว่าในปี 2569 เศรษฐกิจโลกยังคงเผชิญกับความไม่แน่นอนจากปัจจัยทางภูมิรัฐศาสตร์และความตึงเครียดในบางภูมิภาค อาทิ สถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางซึ่งอาจส่งผลต่อภาวะเศรษฐกิจโลกและต้นทุนพลังงาน อย่างไรก็ตาม บริษัทเชื่อมั่นว่าด้วยโครงสร้างธุรกิจที่มีความยืดหยุ่น ประกอบกับการบริหารจัดการต้นทุนและการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ จะช่วยให้บริษัทสามารถรักษาความสามารถในการทำกำไรและการเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ถือหุ้นและลูกค้าในระยะยาว

บริษัทมองเห็นแนวโน้มการเติบโตของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยอย่างต่อเนื่อง ทั้งจากการเพิ่มจำนวนและคุณภาพของภาพยนตร์ไทย รวมถึงการพัฒนาของผู้ผลิตคอนเทนต์ในประเทศ ซึ่งจะเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญต่อจำนวนผู้ชมในโรงภาพยนตร์ นอกจากนี้ บริษัทยังคงดำเนินกลยุทธ์การขยายสาขาไปยังจังหวัดต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงลูกค้าและเสริมสร้างรายได้จากธุรกิจโรงภาพยนตร์

ในส่วนของธุรกิจปิออคอร์น บริษัทได้ขยายช่องทางการจำหน่ายนอกโรงภาพยนตร์ควบคู่กับการให้บริการภายในโรงภาพยนตร์ รวมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์และช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้และมอบประสบการณ์ที่หลากหลายให้แก่ลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ที่สามารถต่อยอดจากความแข็งแกร่งของธุรกิจหลัก เพื่อสร้างรายได้และเพิ่มความหลากหลายของแหล่งรายได้ในอนาคต

แม้ว่าในระยะข้างหน้าบริษัทยังคงเผชิญกับความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอก เช่น ภาวะเงินเฟ้อ ต้นทุนพลังงาน และความผันผวนของเศรษฐกิจโลก บริษัทได้ดำเนินมาตรการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ เข้ามาปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการรักษาความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมโรงภาพยนตร์ โดยมุ่งเน้นการส่งมอบประสบการณ์ความบันเทิงที่เหนือกว่าให้แก่ลูกค้า ทั้งในด้านคุณภาพของโรงภาพยนตร์ เทคโนโลยีการฉายภาพยนตร์ และการบริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

บริษัทได้จัดทำแผนการดำเนินงานประจำปี และมีการติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถปรับกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานได้อย่างทันท่วงทีต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง รวมทั้งมีการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงที่กำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทให้ความสำคัญกับการจัดหาคอนเทนต์ใหม่ ๆ และการพัฒนาช่องทางการกระจายสินค้าและบริการที่หลากหลาย เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง

ในปี 2569 บริษัทมีแผนลงทุนเพื่อขยายและปรับปรุงสาขาเดิม รวมถึงพัฒนาโรงภาพยนตร์ให้มีความทันสมัยและตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้น โดยมีแผนขยายจำนวนโรงภาพยนตร์เพิ่มเติมประมาณ 25-30 โรงภาพยนตร์ ในทำเลที่มีศักยภาพ ตามหัวเมืองต่างจังหวัด เพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมภาพยนตร์และเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงลูกค้าในวงกว้างมากขึ้น ทั้งนี้ บริษัทคาดว่าจะใช้งบลงทุนรวมประมาณ 400 ล้านบาทสำหรับการขยายสาขาใหม่ การปรับปรุงโรงภาพยนตร์เดิม และการพัฒนาเทคโนโลยีการให้บริการ เพื่อยกระดับประสบการณ์ความบันเทิงของลูกค้า โดยแหล่งเงินทุนจะมาจากเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท และ/หรือกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน

บริษัทจะยังคงดำเนินธุรกิจภายใต้หลักความระมัดระวัง พร้อมติดตามปัจจัยทางเศรษฐกิจ สถานการณ์โลก และความเสี่ยงทางภูมิรัฐศาสตร์ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างใกล้ชิด รวมถึงการติดตามมาตรการสนับสนุนเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยจากภาครัฐ เพื่อให้สามารถปรับกลยุทธ์ได้อย่างเหมาะสม และสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

งบการเงิน

สำหรับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ,วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และวันที่ 31 ธันวาคม 2568

สำนักงานผู้สอบบัญชี : บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีแอส จำกัด

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต : ธิติพันธ์ แวนแก้ว ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 9432

ความเห็นของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

จากการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ผู้สอบบัญชีเห็นว่า งบการเงินรวมของบริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (บริษัท) และบริษัทย่อย (กลุ่มกิจการ) และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทแสดงฐานะการเงินรวมของกลุ่มกิจการและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 - 2568 และผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ กระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ตารางสรุปงบการเงินรวมของบริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) สำหรับระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา

งบแสดงฐานะการเงินรวม

งบแสดงฐานะการเงิน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
	จำนวนบาท	ร้อยละ	จำนวนบาท	ร้อยละ	จำนวนบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	811,772	5.6%	577,699	4.1%	409,908	3.2%
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	43,598	0.3%	97,446	0.7%	81,005	0.6%
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	1,868,567	13.0%	1,507,382	10.7%	816,721	6.4%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	621,557	4.3%	668,238	4.8%	486,172	3.8%
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	725	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	189,429	1.3%	105,302	0.8%	108,148	0.8%
ภาพยนตร์ระหว่างผลิต	21,298	0.1%	42,931	0.3%	98,312	0.8%
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าถึงกำหนดภายในหนึ่งปี	10,984	0.1%	10,970	0.1%	10,970	0.1%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	174,319	1.2%	166,364	1.2%	185,786	1.5%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	3,742,249	25.9%	3,176,333	22.6%	2,197,021	17.2%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	6,782	0.0%	5,547	0.0%	4,176	0.0%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม - สุทธิ	1,891,743	13.1%	1,952,754	13.9%	2,076,683	16.3%
ส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้า	-	0.0%	50,087	0.4%	47,473	0.4%
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	462,104	3.2%	541,267	3.9%	627,672	4.9%
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	4,462,743	30.9%	4,361,001	31.1%	4,110,795	32.3%
สินทรัพย์ถาวรสุทธิ	2,979,903	20.7%	2,767,875	19.7%	2,415,886	19.0%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	200,276	1.4%	196,035	1.4%	148,283	1.2%
สินทรัพย์ภายในเงินได้รอการตัดบัญชี	379,831	2.6%	677,624	4.8%	796,975	6.3%
ค่าบริการจ่ายล่วงหน้าระยะยาว	121,057	0.8%	122,661	0.9%	123,146	1.0%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	179,266	1.2%	187,844	1.3%	190,423	1.5%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	10,683,705	74.1%	10,862,696	77.4%	10,541,511	82.8%
รวมสินทรัพย์	14,425,954	100.0%	14,039,029	100.0%	12,738,532	100.0%

งบแสดงฐานะการเงินรวม (ต่อ)

งบแสดงฐานะการเงิน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
	จำนวนบาท	ร้อยละ	จำนวนบาท	ร้อยละ	จำนวนบาท	ร้อยละ
หนี้สินและผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	700,313	4.9%	950,000	6.8%	700,000	5.5%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,917,004	13.3%	1,586,019	11.3%	1,467,058	11.5%
หนี้สินที่เกิดจากสัญญาที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	484,325	3.4%	459,283	3.3%	225,111	1.8%
เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	295,000	2.0%	-	0.0%	140,000	1.1%
หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	452,593	3.1%	285,148	2.0%	317,114	2.5%
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	56,589	0.4%	78,460	0.6%	28,791	0.2%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	58,158	0.4%	52,706	0.4%	78,969	0.6%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	3,963,982	27.5%	3,411,616	24.3%	2,957,043	23.2%
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	992,796	6.9%	1,994,639	14.2%	1,856,561	14.6%
หนี้สินตามสัญญาเช่า	2,714,726	18.8%	2,566,994	18.3%	2,268,901	17.8%
หนี้สินอนุพันธ์ทางการเงิน			8,527	0.1%	24,013	0.2%
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	125,556	0.9%	148,576	1.1%	157,923	1.2%
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	90,473	0.6%	127,926	0.9%	138,158	1.1%
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา	1,610	0.0%	862	0.0%	8,386	0.1%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	424,657	2.9%	424,533	3.0%	401,853	3.2%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	4,349,819	30.2%	5,272,057	37.6%	4,855,796	38.1%
รวมหนี้สิน	8,313,801	57.6%	8,683,673	61.9%	7,812,839	61.3%
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน						
หุ้นสามัญจำนวน 894,667,502 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท	894,668	6.2%	829,137	5.9%	757,918	5.9%
หุ้นที่ออกและชำระแล้วเต็มมูลค่า						
หุ้นสามัญจำนวน 894,667,502 หุ้น มูลค่าที่ชำระแล้วหุ้นละ 1 บาท	894,668	6.2%	829,137	5.9%	757,918	5.9%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	4,055,609	28.1%	4,055,609	28.9%	4,055,609	31.8%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นจากการขายหุ้นซื้อคืน	288,425	2.0%	-	0.0%	-	0.0%
หุ้นทุนซื้อคืน	(951,711)	(6.6%)	(950,543)	(6.8%)	(193,099)	(1.5%)
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว - ทุนสำรองตามกฎหมาย	90,600	0.6%	90,600	0.6%	90,600	0.7%
จัดสรรแล้ว - หุ้นทุนซื้อคืน	951,711	6.6%	950,543	6.8%	193,099	1.5%
ยังไม่ได้จัดสรร	978,910	6.8%	932,621	6.6%	1,241,180	9.7%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(317,328)	(2.2%)	(698,662)	(5.0%)	(1,310,529)	(10.3%)
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	5,990,883	41.5%	5,209,306	37.1%	4,834,778	38.0%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	121,271	0.8%	146,050	1.0%	90,914	0.7%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	6,112,153	42.4%	5,355,356	38.1%	4,925,693	38.7%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	14,425,954	100.0%	14,039,029	100.0%	12,738,532	100.0%

งบกำไรขาดทุน

งบกำไรขาดทุน	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
	จำนวนบาท	ร้อยละ	จำนวนบาท	ร้อยละ	จำนวนบาท	ร้อยละ
รายได้จากการให้บริการ	6,022,597	70.4%	5,590,655	72.0%	5,536,358	72.5%
รายได้จากการขาย	2,528,703	29.6%	2,175,850	28.0%	2,094,981	27.5%
รวมรายได้จากการประกอบธุรกิจ	8,551,300	100.0%	7,766,505	100.0%	7,631,339	100.0%
ต้นทุนการให้บริการ	(4,540,387)	(53.1%)	(4,184,691)	(53.9%)	(4,075,756)	(53.4%)
ต้นทุนขาย	(1,143,352)	(13.4%)	(861,537)	(11.1%)	(824,257)	(10.8%)
รวมต้นทุน	(5,683,738)	(66.5%)	(5,046,228)	(65.0%)	(4,900,012)	(64.2%)
กำไรขั้นต้น	2,867,562	33.5%	2,720,277	35.0%	2,731,327	35.8%
รายได้อื่น	182,847	2.1%	217,436	2.8%	155,784	2.0%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(562,397)	(6.6%)	(547,900)	(7.1%)	(502,853)	(6.6%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(1,637,678)	(19.2%)	(1,720,167)	(22.1%)	(1,648,090)	(21.6%)
กำไรจากการปรับมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	40,988	0.5%	72,275	0.9%	76,081	1.0%
(ผลขาดทุน) กลับรายการด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	421	0.0%	8,179	0.1%	(14,733)	(0.2%)
ขาดทุนจากการปรับมูลค่าอสังหาริมทรัพย์อื่นอันเนื่องมาจากการเงิน			(8,527)	(0.1%)	(15,486)	(0.2%)
ต้นทุนทางการเงิน	(203,821)	(2.4%)	(223,605)	(2.9%)	(231,745)	(3.0%)
กำไร(ขาดทุน)จากการจำหน่ายเงินลงทุน	346,280	4.0%	-	0.0%	-	0.0%
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทย่อย	104,677	1.2%	210,982	2.7%	206,675	2.7%
บริษัทร่วม และการร่วมค้า						
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	1,138,877	13.3%	728,951	9.4%	756,959	9.9%
(ค่าใช้จ่าย)ผลประโยชน์ภาษีเงินได้	(75,227)	(0.9%)	41,969	0.5%	(108,688)	(1.4%)
กำไรสุทธิสำหรับปี	1,063,649	12.4%	770,920	9.9%	648,271	8.5%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(21,837)	(0.3%)	(26,641)	(0.3%)	(17,037)	(0.2%)
กำไรสุทธิสำหรับปี ส่วนของบริษัทใหญ่	1,041,813	12.2%	744,279	9.6%	631,235	8.3%
กำไรต่อหุ้น						
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	1.18		0.92		0.84	

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
	จำนวนบาท	ร้อยละ	จำนวนบาท	ร้อยละ	จำนวนบาท	ร้อยละ
กำไรก่อนส่วนที่เป็นของผู้อยู่ถือหุ้นส่วนน้อย	1,063,649	12.4%	770,920	9.9%	648,271	8.5%
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น						
รายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง						
การวัดมูลค่าใหม่ของการระงับการหักลดหย่อนประโยชน์พนักงาน	-	0.0%	(36,420)	(0.5%)	-	0.0%
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าสุทธิของเงินลงทุนใน	(645,426)	(7.5%)	(467,407)	(6.0%)	(747,897)	(9.8%)
ตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ารวมตามกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
ภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับการขายหุ้น	129,085	1.5%	101,612	1.3%	149,264	2.0%
	(516,340)	(6.0%)	(402,214)	(5.2%)	(598,633)	(7.8%)
รายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง						
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าเงิน	(4,346)	(0.1%)	(5,882)	(0.1%)	(21,705)	(0.3%)
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่นของบริษัทร่วม	2	0.0%	-	0.0%	(486)	(0.0%)
และการร่วมคำนวณวิธีส่วนได้เสีย						
	(4,343)	(0.1%)	(5,882)	(0.1%)	(22,190)	(0.3%)
รวมกำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี	(520,684)	(6.1%)	(408,096)	(5.3%)	(620,824)	(8.1%)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	542,966	6.3%	362,824	4.7%	27,448	0.4%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(20,634)	(0.2%)	(24,779)	(0.3%)	(9,658)	(0.1%)
กำไรเบ็ดเสร็จสุทธิสำหรับปี ส่วนของบริษัทใหญ่	522,331	6.1%	338,045	4.4%	17,790	0.2%

งบกระแสเงินสด

งบกระแสเงินสด	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
	พันบาท	พันบาท	พันบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	1,138,877	728,951	756,959
รายการปรับปรุง			
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	1,220,513	1,252,456	1,251,265
ผลขาดทุน(กลับรายการ)ด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(421)	(8,179)	14,733
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายหนี้สินและสินทรัพย์อื่น	26,720	42,611	34,549
(กลับรายการ)ขาดทุนจากการลดมูลค่าสินค้านำเข้า	20,113	(5,226)	(8,193)
(กำไร)ขาดทุนจากการปรับมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(40,988)	(72,275)	(76,081)
(กำไร)ขาดทุนจากการจำหน่ายอุปกรณ์	1,855	(41,294)	(728)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	11,528	8,814	30,662
ขาดทุน(กลับรายการ)จากการค้ำของอาคาร อุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	17,189	(14,934)	14,003
ขาดทุน(กำไร)จากการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	(1,655)	5,155	1,395
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีต้นทุนผ่านกำไรหรือขาดทุน	(158)	-	-
(กำไร)ขาดทุนจากการปรับมูลค่าด้วยวิธีต้นทุนของสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีต้นทุนผ่านกำไรหรือขาดทุน	5,236	(3,665)	(1,333)
(กำไร)ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า	(346,122)	-	-
ขาดทุนจากการปรับมูลค่าด้วยวิธีต้นทุนของตราสารอนุพันธ์ทางการเงิน		8,527	15,486
ส่วนแบ่ง(กำไร)ขาดทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า	(104,677)	(210,982)	(206,675)
รายได้รับล่วงหน้า - โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	(3,257)	(415)	(1,778)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	9,766	9,035	13,773
การเปลี่ยนแปลงสัดส่วนของผู้ถือหุ้นใหญ่ในการดำเนินงานร่วมกัน	(12)	-	-
ขาดทุน(กำไร)จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	5,324	4,769	7,159
ดอกเบี้ยรับ	(15,387)	(13,423)	(8,015)
เงินปันผลรับ	(73,638)	(67,454)	(45,526)
ต้นทุนทางการเงิน	203,821	223,605	231,745
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์ และหนี้สินดำเนินงาน	2,074,627	1,846,076	2,023,401
การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน			
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(167,387)	(37,263)	167,229
- สินค้าคงเหลือ	(58,162)	89,353	5,348
- ภาระหนี้ระหว่างผลิต	(55,697)	(68,733)	(127,732)
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(30,364)	3,755	(4,030)
- ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินทุน	1,784	942	1,054
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(87,929)	(19,773)	(11,680)
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	562,481	(312,359)	(100,337)
- หนี้สินหมุนเวียนอื่น	5,695	(5,522)	26,263
- หนี้สินที่เกิดจากสัญญา	10,024	(25,347)	(224,768)
- หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(11,395)	(239)	(22,797)
- จ่ายภาระผูกพันของผลประโยชน์พนักงาน	(3,440)	(8,002)	(3,541)
สินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานลดลง(เพิ่มขึ้น)	165,610	(383,189)	(294,991)
เงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน	2,240,238	1,462,886	1,728,410
จ่ายดอกเบี้ย	(200,933)	(220,911)	(229,733)
จ่ายภาษีเงินได้	(86,895)	(147,372)	(176,135)
เงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน	1,952,409	1,094,604	1,322,542

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

งบกระแสเงินสด	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
	พันบาท	พันบาท	พันบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(355)	(392)	(50)
เงินสัรับคืนจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4,743	1,052	50
เงินสัรับคืนจากเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,900	-	-
เงินสัรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนดัดจำหน่าย	25,000	-	-
เงินสัจ่ายเพื่อลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนดัดจำหน่าย	(273,806)	(55,125)	-
เงินสัรับคืนจากสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนดัดจำหน่าย	273,964	-	10,942
เงินสัจ่ายเพื่อลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนดัดจำหน่าย	(10,002)	(122,662)	(60,384)
เงินสัรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนดัดจำหน่าย	-	16,440	3,147
เงินสัจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	(31,041)
เงินสัจ่ายเพื่อลงทุนในกิจการร่วมค้า	-	(41,524)	-
เงินสัรับคืนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	13,590	8,800	400
เงินสัรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	380,619	-	-
เงินสัจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(708,866)	(688,347)	(527,446)
เงินสัรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	1,372	91,444	2,323
เงินสัจ่ายสำหรับสินทรัพย์สิทธิการใช'	-	(3,677)	-
เงินสัจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(203,480)	(91,464)	(45,395)
เงินสัรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	-	671
ดอกเบี้ยรับ	15,914	10,908	8,002
เงินปันผลรับ	128,573	171,269	161,041
เงินสัรับคืนจากส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน	2,750	-	-
เงินสดสุทธิ(ใช้ไป)ได้มาจากกิจกรรมลงทุน	(348,086)	(703,279)	(477,740)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินสัจ่ายชำระเงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	-	(313)	-
เงินสัรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	700,000	4,950,000	5,360,000
เงินสัจ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	(4,700,000)	(5,610,000)
เงินสัจ่ายคืนเงินต้นของสัญญาเช่า	(414,528)	(455,281)	(302,301)
เงินสัรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	1,000,000	-
เงินสัจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(620,000)	(295,000)	-
เงินสัจ่ายสำหรับหุ้นทุนซื้อคืน	(951,711)	(995,285)	(240,758)
เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท	(671,001)	(124,336)	(151,560)
เงินปันผลจ่าย โดยบริษัทย่อยให้แก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	(64,794)
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไป)กิจกรรมจัดหาเงิน	(1,957,239)	(620,216)	(1,009,412)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด(ลดลง)เพิ่มขึ้นสุทธิ	(352,915)	(228,891)	(164,610)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดวันต้นปี	1,167,027	811,772	577,699
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนบนเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	(2,340)	(5,181)	(3,181)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสิ้นปี	811,772	577,699	409,908

อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratios)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.94	0.93	0.74
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.84	0.84	0.61
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เฉลี่ย) (เท่า)	0.58	0.30	0.42
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	16.21	13.44	14.58
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	23	27	25
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	6.71	5.85	7.72
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	54	62	47
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	5.91	5.03	5.98
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	62	73	61
วงจรเงินสด (วัน)	15	17	11
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratios)			
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	33.53	35.03	35.79
อัตรากำไรก่อนหัก ดอกเบี้ย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (ร้อยละ)	29.97	28.39	29.35
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (ร้อยละ)	15.70	12.26	12.96
อัตรากำไรอื่น (ร้อยละ)	2.09	2.72	2.00
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	12.18	9.58	8.27
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (ร้อยละ)	218.94	147.61	169.12
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	15.93	13.29	12.57
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratios)			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ร้อยละ)	7.12	5.23	4.71
อัตราส่วนหมุนเวียนของสินทรัพย์รวม (เท่า)	0.58	0.55	0.57
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (ร้อยละ)	50.62	45.26	44.44
อัตราส่วนหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร (เท่า)	1.91	1.76	1.80
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Leverage Ratios)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.39	1.67	1.62
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) – (ตามข้อกำหนดสิทธิ ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า)	0.84	1.09	1.06
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (Cash Basis) (เท่า)	11.15	6.62	7.52
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (เท่า)	2.01	2.64	2.33
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัด	0.78	1.34	1.20
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (interest coverage ratio: ICR) (เท่า)	12.58	9.86	9.67
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	0.33	0.55	0.55
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน	2.58	2.32	2.67
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash Basis) (เท่า)	0.14	0.08	0.10
อัตราส่วนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินต่อหนี้สินรวม (เท่า)	0.39	0.51	0.51
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยที่ครบกำหนด 1 ปี ต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยทั้งหมด (เท่า)	0.50	0.32	0.31
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	6.83	6.46	6.50
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	55%	22%	30%
เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น	0.65	0.20	0.25
อัตราผลตอบแทนจากเงินปันผล (ร้อยละ)	4.4%	1.4%	3.5%

อัตราส่วนทางการเงิน (ต่อ)

หมายเหตุ

“เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น ปี 2568” เท่ากับ 0.25 บาทต่อหุ้น ที่จะนำเสนอพิจารณาอนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปี 2568

"ข้อกำหนดด้วยสิทธิ" ได้กำหนดให้ผู้ถือหุ้นผู้ดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio) ตามงบการเงินรวมของผู้ถือหุ้นผู้ที่ได้ผ่านการตรวจสอบหรือสอบทานโดยผู้สอบบัญชีของผู้ถือหุ้นแล้วเป็นอัตราส่วนไม่เกินกว่า 1.5 : 1 (หนึ่งจุดห้าต่อหนึ่ง) ณ วันสิ้นงวดบัญชีรายไตรมาสตลอดอายุของหุ้น เพื่อประโยชน์ในการคำนวณอัตราส่วนข้างต้น

"หนี้สิน" หมายถึง หนี้สินรวม ตามที่ปรากฏในงบการเงินรวมที่ได้ผ่านการตรวจสอบหรือสอบทานโดยผู้สอบบัญชีของผู้ถือหุ้นแล้ว (แล้วแต่กรณี) ของผู้ถือหุ้นผู้ซึ่งรวมถึงการค้ำประกันหรืออาวัลโดยผู้ถือหุ้นผู้ (แต่ทั้งนี้ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า)

"ส่วนของผู้ถือหุ้น" หมายถึง มูลค่ารวมของหุ้นทุน เงินส่วนล้ำมูลค่าหุ้น กำไรสะสมต่าง ๆ แต่ทั้งนี้ไม่นับรวมกำไรหรือขาดทุนใด ๆ ที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่รับรู้แต่ยังไม่ได้เกิดขึ้นจริงและลงบัญชี ทั้งนี้ ตามงบการเงินรวมของผู้ถือหุ้นผู้ที่ได้ผ่านการตรวจสอบหรือสอบทานโดยผู้สอบบัญชีของผู้ถือหุ้นผู้แล้ว

อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า) = สินทรัพย์หมุนเวียนรวม / หนี้สินหมุนเวียนรวม

อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า) = (เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด + ลูกหนี้การค้า) / หนี้สินหมุนเวียนรวม

อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เฉลี่ย) (เท่า) = เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน / หนี้สินหมุนเวียนถัวเฉลี่ย

อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า) = รายได้รวม / ลูกหนี้การค้าถัวเฉลี่ย

ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย = 365 / อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า

อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ = ต้นทุนขาย / สินค้าคงเหลือถัวเฉลี่ย

ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย = 365 / อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ

อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า = ต้นทุนรวม / เจ้าหนี้การค้าถัวเฉลี่ย

ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย = 365 / อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า

วงจรเงินสด = ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย + ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย - ระยะเวลาชำระหนี้

อัตรากำไรก่อนหัก ดอกเบี้ย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (ร้อยละ) = EBIT+DA / รายได้รวม

อัตรากำไรขั้นต้น = กำไรขั้นต้น / รายได้จากการขายและบริการ

อัตรากำไรจากการดำเนินงาน = กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ / รายได้รวม

อัตรากำไรอื่น = รายได้อื่น / (รายได้รวมจากการขายและบริการ+รายได้อื่น)

อัตรากำไรสุทธิ = กำไรสุทธิ / รายได้รวม

อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (ร้อยละ) = กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน / กำไรจากการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น = กำไรสุทธิ / ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ถัวเฉลี่ย

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ = กำไรสุทธิ / สินทรัพย์รวมถัวเฉลี่ย

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร = (กำไรสุทธิ + ค่าเสื่อมราคา) / สินทรัพย์ถาวรสุทธิถัวเฉลี่ย (สินทรัพย์ที่ดิน, อาคาร และอุปกรณ์)

อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ (เท่า) = รายได้รวม / สินทรัพย์ถาวรสุทธิถัวเฉลี่ย (สินทรัพย์ที่ดิน, อาคาร และอุปกรณ์)

อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ (เท่า) = รายได้รวม / สินทรัพย์ถาวรสุทธิถัวเฉลี่ย (สินทรัพย์ที่ดิน, อาคาร และอุปกรณ์)

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = หนี้สินรวม / ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ตามข้อกำหนดสิทธิ ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า) = (หนี้สินรวม-หนี้สินตามสัญญาเช่า) / ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม (interest bearing debt to equity : IBD/E ratio) (เท่า) = หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย / ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (interest coverage ratio: ICR) (เท่า) = กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและ ค่าตัดจำหน่าย / ดอกเบี้ยจ่าย

อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (Cash basis) = เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน ก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ / ดอกเบี้ยจ่าย

อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (debt service coverage ratio : DSCR) (เท่า) = กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย / (หนี้สินระยะสั้นที่มี ภาระดอกเบี้ย + หนี้สินระยะยาวที่มีภาระดอกเบี้ยที่ครบกำหนดภายใน 1 ปี)

อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash basis) = เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน / (การจ่ายชำระหนี้สิน + รายจ่ายลงทุน + การจ่ายปันผล)

อัตราส่วนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินต่อหนี้สินรวม (เท่า) = เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน / หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย

อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยที่ครบกำหนด 1 ปี ต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยทั้งหมด (เท่า) = (หนี้สินระยะสั้นที่มีภาระดอกเบี้ย + หนี้สินระยะยาว ที่มีภาระดอกเบี้ยที่ครบกำหนดภายใน 1 ปี) * 100 / หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย

อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (interest bearing debt to EBITDA ratio) (เท่า) = หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย / กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย

อัตราการจ่ายเงินปันผล (Dividend Payout) = เงินปันผลต่อหุ้น (Dividend / share) / กำไรสุทธิต่อหุ้น (EPS)

มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท) = ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ / จำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดที่บริษัทออกและเรียกชำระแล้ว

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ธุรกิจโรงพยาบาลนคร	
ชื่อบริษัท	: บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์ ให้เช่าสื่อสิ่งพิมพ์ และให้บริการด้านจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มอื่น
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839, 1839/1, 1839/6 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0107545000047
ทุนจดทะเบียน	: 757,918,302 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 757,918,302 บาท

ชื่อบริษัท	: บริษัท กรุงเทพ โอเมกซ์ เอ็นเตอร์ จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์และให้บริการด้านจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มอื่น
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105544003725
ทุนจดทะเบียน	: 1,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 1,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 99.93%

ชื่อบริษัท	: บริษัท สยามซินีเพล็กซ์ จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์และให้บริการด้านจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มอื่น
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105547057656
ทุนจดทะเบียน	: 150,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 150,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 99.99%

ชื่อบริษัท	: บริษัท อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน)
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์และให้บริการด้านจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มอื่น
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0107545000225
ทุนจดทะเบียน	: 260,001,575 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 260,001,575 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 99.98%

ชื่อบริษัท	: บริษัท เมเจอร์โฮลลิง อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ธุรกิจลงทุน
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105556003661
ทุนจดทะเบียน	: 30,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 30,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 99.96%

ชื่อบริษัท	: บริษัท เมเจอร์ แพลตินัม ซินีเพล็กซ์ (แคมโบเดีย) จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์และให้บริการด้านจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มอื่นและบริการด้านโบว์ลิง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 35-37 ถนน 214 สังกัด บึงเรียง เขตโดนเปญ เมืองพนมเปญ
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: ประเทศกัมพูชา
ทุนจดทะเบียน	: 0714 E/2014
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: KHR 400,000,000 (100,000 USD x 32.5) = 3,250,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: KHR 400,000,000 (100,000 USD x 32.5) = 3,250,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 69.97%

ชื่อบริษัท	: บริษัท เมเจอร์ แพลตินัม ซินีเพล็กซ์ (ลาว) จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์และให้บริการด้านจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มอื่น
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เวียนเทียนเซนต์อร์ ซอปปิงมอลล์ ถนนคูเวียง หมู่บ้านนชนาน
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: เมืองศรีสัตนาคนครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตย
ทุนจดทะเบียน	: 01-00019319
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: LAK 2,340,000 x 0.0043THB (300,000 หุ้น) = 10,062,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: LAK 2,340,000 x 0.0043THB (300,000 หุ้น) = 10,062,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 59.98%

ชื่อบริษัท	: บริษัท ซินีเพล็กซ์ (ลาว) โฮล จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์และให้บริการด้านจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มอื่น
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: บ้านแก้วสัมพันธ เมืองปากเซ แขวงจำปาศักดิ์ นครหลวงเวียงจันทน์
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
ทุนจดทะเบียน	: 16-00010251
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: LAK 1,000,000,000 x 0.0043THB (100,000 หุ้น) = 4,300,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: LAK 1,000,000,000 x 0.0043THB (100,000 หุ้น) = 4,300,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 99.96%

ธุรกิจโบว์ลิงและคาราโอเกะ	
ชื่อบริษัท	: บริษัท เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการด้านโบว์ลิง คาราโอเกะและการบันเทิง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105541034263
ทุนจดทะเบียน	: 36,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 36,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 99.99%

ธุรกิจพื้นที่ให้เช่าและบริการ	
ชื่อบริษัท	: บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ พรอพเพอร์ตี้ จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ให้เช่าพื้นที่ในอาคาร
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1221/39, 1239 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กทม. 10110
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105537078910
ทุนจดทะเบียน	: 398,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 398,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 99.99%

ชื่อบริษัท	: บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ เซอร์วิส จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการด้านสาธารณูปโภค
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1221/39 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กทม. 10110
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105540016130
ทุนจดทะเบียน	: 23,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 23,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 99.99%

ชื่อบริษัท	: บริษัท รัชโยธิน แมเนจเม้นท์ จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการด้านสาธารณูปโภค
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105540016121
ทุนจดทะเบียน	: 5,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 5,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 99.99%

ชื่อบริษัท	: บริษัท รัชโยธิน เรียลตี้ จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ให้เช่าพื้นที่ในอาคาร
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105539097628
ทุนจดทะเบียน	: 100,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 100,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 99.99%

ชื่อบริษัท	: บริษัท รัชโยธิน ซินิมา จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ให้เช่าพื้นที่ในอาคาร
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105541034255
ทุนจดทะเบียน	: 10,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 10,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 99.99%

ธุรกิจสื่อโฆษณา	
ชื่อบริษัท	: บริษัท เมเจอร์ ซินีแอค จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการสื่อโฆษณา
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 234 ชั้น 13 ถนนรัชดาภิเษก แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105544103711
ทุนจดทะเบียน	: 1,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 1,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 99.93%

ธุรกิจสื่อภาพยนตร์	
ชื่อบริษัท	: บริษัท เมเจอร์ จอยน์ พิล์ม จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105554048284
ทุนจดทะเบียน	: 350,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 350,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 99.99%

ชื่อบริษัท	: บริษัท เอ็ม ดิสทริบิวชัน จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105562116838
ทุนจดทะเบียน	: 75,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 75,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 100.00%

ธุรกิจสื่อภาพยนตร์	
ชื่อบริษัท	: กิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์อาณาจักรฟ้าผ่า
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0993000471130
เงินลงทุน	: 1,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 40.00% (MJF)
ชื่อบริษัท	: กิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์บัวผันพันยับ
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0993000471962
เงินลงทุน	: 100,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 50.00% (MJF)
ชื่อบริษัท	: กิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์ของแขก
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0993000472268
เงินลงทุน	: 100,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 54.55% (MJF)
ชื่อบริษัท	: กิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์ Long Live Love
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0993000478487
เงินลงทุน	: 100,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 73.47% (MJF)
ชื่อบริษัท	: กิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์รักได้แรงอก
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0993000476123
เงินลงทุน	: 11,500,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 50.00% (MJF)
ชื่อบริษัท	: กิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์ศึกคังคาวกิงกล้วย
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0993000486650
เงินลงทุน	: 21,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 25.00% (MJF)
ชื่อบริษัท	: กิจกรรมร่วมค้า เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม และ บีอีซีเวิลด์
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0993000493192
เงินลงทุน	: 10,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 50.00% (MJF)
ชื่อบริษัท	: กิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์ CRACKED
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร	: 0993000420128
เงินลงทุน	: 22,099,617.55 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 20.00%
ชื่อบริษัท	: กิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์สุสานคนเป็น
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 333/3 ชั้นที่ 4 หมู่บ้านรัชดาภิเษก ซอย19 ถนนประชาอุทิศ แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กทม. 10310
เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร	: 0993000514734
เงินลงทุน	: 10,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 30.00% (MJF)
ชื่อบริษัท	: กิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์ เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม และ ไมโน สตรีมมิ่ง
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร	: 0993000520076
เงินลงทุน	: 73,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 30.00% (MJF)

ชื่อบริษัท	: บริษัท คาร์แมน โลว์ สตูดิโอ จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 99 หมู่ 2 ต.บางพูน อ.เมืองปทุมธานี จ.ปทุมธานี 12000
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 013556700625
ทุนจดทะเบียน	: 110,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 110,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 50.00%
ชื่อบริษัท	: กิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์ Ghost Board
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0993000498593
เงินลงทุน	: 43,180,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 60.00% (MJF)
ชื่อบริษัท	: กิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์ ของแขก 2
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0993000503392
เงินลงทุน	: 17,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 50.00% (MJF)
ชื่อบริษัท	: กิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์ วัยเบ้ง 2 และหมู่บ้านโคกทะเล
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0993000509595
เงินลงทุน	: 25,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 40.00% (MJF)
ชื่อบริษัท	: กิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์ สาปเมือง
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0993000511689
เงินลงทุน	: 17,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 50.00% (MJF)
ชื่อบริษัท	: บริษัท เอ็มวีพี เอ็ม พิคเจอร์ส ฟิล์ม ดิสทริบิวชั่น (ลาว) จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: รับผิดชอบภาพยนตร์ ณ สาธารณรัฐประชาธิปไตย
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: Sisavath Road, Sisavath Village, Chanthabuli District, Vientiane, Lao PDR
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 366665128900
ทุนจดทะเบียน	: 7,670,286.72 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 40.00% (MJF)
ชื่อบริษัท	: กิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์ เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม และมีเดีย สตูดิโอ
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร	: 0993000526023
เงินลงทุน	: 32,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 50.00% (MJF)
ชื่อบริษัท	: บริษัท เอ็ม.พี.โอ.ซี (กัมพูชา) ฟิล์ม ดิสทริบิวชั่น จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: จัดจำหน่ายภาพยนตร์ ทั้งไทยและต่างประเทศในประเทศกัมพูชา
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: #540, Aquation Building, Building E, Lot E1b2, Street Koh Pich, Village 14, Sangkat Tonle Bassac, Khan Chamkar Mon, Phnom
เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร	: K002-901900349
เงินลงทุน	: Registered Capital: 800,000,000 Riels (approximately 200,000 USD).
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 55.00%
ชื่อบริษัท	: กิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์ เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม และ แพลน บี มีเดีย
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร	: 0993000521803
เงินลงทุน	: 89,773,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 50.00% (MJF)

ธุรกิจอื่น	
ชื่อบริษัท	: บริษัท ไทยทิดีเคเอ็มเจเออร์ จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ตัวแทนจัดจำหน่ายตัวบัตรเข้าชมการแสดง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 3199 อาคารมาลีนนท์ทาวเวอร์ ชั้น 27 ถนนพระราม 4
	: แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กทม.10110
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105543020073
ทุนจดทะเบียน	: 10,000,010 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 10,000,010 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 20.04%
ชื่อบริษัท	: บริษัท รัชโยธิน อเวนิว จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: พัฒนาและบริหารศูนย์การค้า
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 99 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กทม. 10400
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105550006391
ทุนจดทะเบียน	: 135,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 135,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 50.00%
ชื่อบริษัท	: กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ โฟล์สโกล์
ประเภทธุรกิจ	: ให้เช่าพื้นที่และให้บริการด้านสาธารณูปโภค
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทย จำกัด
	: เลขที่ 400/22 อาคารธนาคารกสิกรไทย ชั้น 6, 12 ถนนพหลโยธิน แขวง
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 179/2550
ทุนจดทะเบียน	: 3,234,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 3,234,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 33.00%

ชื่อบริษัท	: บริษัท ซีเจ เมเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตและจำหน่ายภาพยนตร์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105559037388
ทุนจดทะเบียน	: 70,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 70,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 49.00%
ชื่อบริษัท	: บริษัท ทีเคเอ็น แอนด์ เมเจอร์ บิโอบอร์น จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: การขายส่งผลิตภัณฑ์อาหารอื่นๆซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 337 ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0125568034515
ทุนจดทะเบียน	: 100,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 100,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 49.00%

ข้อมูลบุคคลอ้างอิงอื่นๆ

นายทะเบียนหลักทรัพย์	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 4,6 และ 7
		ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 1011
โทรศัพท์	:	0-2229-2800
โทรสาร	:	0-2654-5427
นายทะเบียนหุ้นกู้	:	ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 1222 ถนนพระรามที่ 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา
		กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์	:	0-2296-47880
ผู้สอบบัญชี	:	นางสาวธิดินันท์ แวนแก้ว (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 9432)
ชื่อบริษัท	:	บริษัท ไฟร์วอลล์เตอร์เฮาส์คูเปอร์ เอบีเอส จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	179/74-80 อาคารบางกอกซิตี้ ชั้น 15 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ
		เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์	:	0-2844-1000
โทรสาร	:	0-2286-5050

ข้อมูลบุคคลอ้างอิงอื่นๆ (ต่อ)

ที่ปรึกษากฎหมาย	:	คุณพรพิไล โกศลประภา
ชื่อบริษัท	:	บริษัท สำนักกฎหมายสากล พรีเมียร์ จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 999/9 อาคารสำนักงานเซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 26 ถนนพระราม 1 เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์	:	0-2646-1888
นักลงทุนสัมพันธ์	:	คุณปณิดา มณีดุลย์
ชื่อบริษัท	:	บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
ที่อยู่สำนักงาน	:	1839, 1839/1, 1839/6 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
โทรศัพท์	:	0-2511 5427 ,0-2515 5300 ต่อ 893 ,275
Email	:	ir@majorcineplex.com

ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทฯ มีคดีเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ ซึ่งอยู่ระหว่างการฟ้องร้อง 4 คดี (โปรดพิจารณาหมายเหตุประกอบงบการเงิน 41 เพิ่มเติม) ซึ่งเมื่อรวมมูลหนี้ทั้งสิ้นแล้วยังมีจำนวนที่น้อยกว่าร้อยละ 1 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และไม่มีกรรมการหรือผู้บริหารท่านใดที่เป็นคู่ความกับบริษัทฯ

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ทุนสามัญจดทะเบียนทั้งหมดมีจำนวน 757,918,302 หุ้น (พ.ศ. 2567 : 829,137,102 หุ้น) ซึ่งมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท (พ.ศ. 2567 : 1 บาทต่อหุ้น) ทุนสามัญที่ได้ออกและเรียกชำระเต็มมูลค่าแล้วมีจำนวน 757,918,302 หุ้น (พ.ศ. 2567 : 829,137,102 หุ้น) และมีหุ้นซื้อคืน จำนวน 27,009,300 หุ้น

ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 20 รายแรก ที่ปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีดังนี้

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1. นายวิชา พูลวรลักษณ์	280,555,800	37.02
2. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	53,046,883	7.00
3. SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	43,284,087	5.71
4. MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC	36,323,000	4.79
5. นายวิศรุต พูลวรลักษณ์	31,394,900	4.14
6. บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	27,009,300	3.56
7. DBS BANK LTD. AC DBS NOMINEES-PB CLIENTS	25,888,100	3.42
8. นายวิษณุ พูลวรลักษณ์	23,441,100	3.09
9. DBS BANK LTD. - CLIENT SG0021800684	20,249,600	2.67
10. นางภารดี พูลวรลักษณ์	18,345,536	2.42
11. สำนักงานประกันสังคม	12,801,700	1.69
12. BBHISL NOMINEES LIMITED	7,916,300	1.04
13. STATE STREET EUROPE LIMITED	7,821,700	1.03
14. NORTRUST NOMINEES LIMITED-NTC-IEDP AIF 10 PERCENT CLIENTS ACCOUNT	7,001,000	0.92
15. NORTRUST NOMINEES LIMITED-NTC-CLIENTS ACCOUNT	4,910,400	0.65
16. นายสมพร นพปราชญ์	4,761,600	0.63
17. CITI (NOMINEES) LIMITED-HOST-PLUS PTY LIMITED-HP POOLED SUPERANNUATION TRUST HOSKING PARTNERS LLP	4,429,000	0.58
18. นายธนาท อภิเดชไชย	3,900,000	0.51
19. STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY	3,050,600	0.40
20. นายชินธร คุณากรปรมัตต์	3,000,000	0.40

หมายเหตุ : บริษัทฯ มีสัดส่วนผู้ถือหุ้นรายย่อย (Free Float) อยู่ที่ประมาณร้อยละ 36.33 และไม่มีผู้ถือหุ้นที่มาจากหน่วยงานรัฐถือหุ้นเกินร้อยละ 5

การถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น)			
		31 ธ.ค. 68		31 ธ.ค. 67	
		ทางตรง	ทางอ้อม	ทางตรง	ทางอ้อม
1. นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์	ประธานกรรมการ/ กรรมการอิสระ	-	-	-	-
2. นายวิชา พูลวรลักษณ์	กรรมการ/ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	280,555,800	18,345,536	269,600,100	18,345,536
3. นายภวัฒน์ องค์กรวิบูลย์	กรรมการ	1,020,000	-	1,020,000	-
4. นางภารดี พูลวรลักษณ์	กรรมการ	18,345,536	280,555,800	18,345,536	269,600,100
5. นายธนกร ปุริเวคินทร์	กรรมการ	420,000	-	420,000	-
6. นายชัย จรุงธนาภิบาล	กรรมการอิสระ	672,500	-	672,500	-
7. นายแพทย์เสถียร ภูประเสริฐ	กรรมการอิสระ	-	-	-	-
8. นายประเสริฐ บุญสัมพันธ์	กรรมการอิสระ	-	-	-	-
9. นางสาวชลธิชา จิตราอาภรณ์	กรรมการอิสระ	-	-	-	-
10. นางอรนุช อภิศักดิ์ศิริกุล	กรรมการอิสระ	-	-	-	-
11. นายกิตติกร พุ่มสว่าง	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายก่อสร้าง	30,046	-	30,046	-
12. นายสุรเชษฐ์ อัครเรืองอนันต์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธุรกิจสื่อโฆษณา	-	-	-	-
13. ดร.วุธวี จารุวัฒน์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธุรกิจโรงภาพยนตร์	-	-	-	-
14. นางสาวฐิตาภัสร์ อิศราพรพัฒน์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานการเงินและบัญชี/ เลขานุการบริษัท	40,040	-	40,040	-
15. นายอภิรักษ์ วารานนท์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์	2,000	-	2,000	-
16. นายนรุตม์ เจียรสนอง	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายการตลาด	27	-	27	-
17. นางสาวสุตาพร ตรองพาณิชย์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ	-	-	-	-

หมายเหตุ : ทางอ้อมเป็นการถือหลักทรัพย์โดยคู่สมรสและ/หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการและผู้บริหาร

การออกหลักทรัพย์อื่น

(1) กรณีมีหลักทรัพย์แปลงสภาพ

บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญคงเหลือ

(2) กรณีมีตราสารหนี้

เมื่อวันที่ 7 กันยายน พ.ศ. 2565 บริษัทได้ออกหุ้นกู้ในสกุลเงินบาทประเภทจ่ายคืนเงินต้นเมื่อครบกำหนด (Straight Bond) ไม่มีหลักประกันและไม่ด้อยสิทธิ จำนวน 1,000,000 หน่วยที่มีมูลค่าตราไว้ 1,000 บาทต่อหน่วย รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 1,000 ล้านบาท หุ้นกู้ดังกล่าวมีอายุ 5 ปี ครบกำหนดวันที่ 7 กันยายน พ.ศ. 2570 อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 4.25 ต่อปี

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นในอัตราประมาณร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและเงินสำรองตามกฎหมายแล้ว หากไม่มีเหตุจำเป็นอื่นใด และการจ่ายเงินปันผลนั้นไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานปกติของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทต้องกักเงินสำรองตามกฎหมายอย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิหลังจากหักส่วนของขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองนี้จะมีมูลค่าไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท สำรองนี้ไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

ในระหว่างปี พ.ศ. 2568 บริษัทได้ซื้อคืนหุ้นสามัญจำนวน 28.47 ล้านหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยจ่ายเงินเพื่อซื้อหุ้นคืนเป็นจำนวนเงิน 193.10 ล้านบาท และได้แสดงเป็นรายการหักจากส่วนของผู้ถือหุ้น บริษัทได้กักกำไรสะสมไว้เป็นสำรองเพื่อหุ้นทุนซื้อคืนจำนวน 193.10 ล้านบาท (หมายเหตุประกอบงบการเงิน 30)

ข้อมูลเปรียบเทียบกำไร(ขาดทุน)สุทธิและอัตราการจ่ายเงินปันผลในปีที่ผ่านมา มีรายละเอียดดังนี้

รายละเอียดการจ่ายเงินปันผล	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
1. กำไร(ขาดทุน)สุทธิ (ล้านบาท)	1,042	744	631
2. กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท:หุ้น)	1.18	0.92	0.84
3. สัดส่วนการจ่ายเงินปันผล (ร้อยละ)	54.88	21.73	29.76
4. รวมเงินปันผลจ่ายประจำปีต่อหุ้น (บาท:หุ้น)	0.65	0.20	0.25
4.1 เงินปันผลระหว่างกาลงวด 9 เดือนแรก (บาท:หุ้น)	0.50	0.00	0.00
4.2 เงินปันผลงวด 3 เดือนหลัง (บาท:หุ้น)	0.15	0.20	0.25

*เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2569 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากการดำเนินงานปี 2568 จำนวน 0.25 บาทต่อหุ้น โดยจ่ายให้ผู้ถือหุ้นทั้งหมดที่มีรายชื่ออยู่ในทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 20 เมษายน พ.ศ. 2569 และกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 6 พฤษภาคม 2569

โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างการจัดการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัทและคณะอนุกรรมการทั้งหมด 6 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริษัทกบิลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และคณะกรรมการการลงทุน โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการแต่ละคณะ ดังนี้

(1) **คณะกรรมการบริษัท**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 10 คน ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1. นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์	ประธานกรรมการ/กรรมการอิสระ
2. นายประเสริฐ บุญสัมพันธ์	กรรมการอิสระ/รองประธานกรรมการ
3. นายวิชา พูลวรลักษณ์	กรรมการ
4. นายภวิทย์ องค์กรวิสุทธิ	กรรมการ
5. นางภารดี พูลวรลักษณ์	กรรมการ
6. นายธนกร ปุริเวคินทร์	กรรมการ
7. นางอรุณช อภิศักดิ์ศิริกุล	กรรมการอิสระ
8. นายชัย จรุงธนาภิบาล	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ
9. นางสาวชลธิชา จิตราภากรณ์	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ
10. นายแพทย์เสถียร ภูประเสริฐ	กรรมการอิสระ

โดยมี นางสาวจิตติมาภรณ์ อิศราพรพัฒน์ ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัทคือ

นายวิชา พูลวรลักษณ์ นางภารดี พูลวรลักษณ์ นายภวิทย์ องค์กรวิสุทธิ นายธนกร ปุริเวคินทร์ สองในสี่คนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท

คำนิยาม

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารของบริษัท หมายถึง กรรมการภายนอกซึ่งไม่ได้มีตำแหน่งเป็นผู้บริหารหรือพนักงานประจำของบริษัท และไม่ได้เป็นกรรมการบริหารหรือกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท รวมทั้งเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้อง สามารถทำหน้าที่คุ้มครองผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และสามารถช่วยดูแลไม่ให้เกิดรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

กรรมการที่เป็นผู้บริหารของบริษัท หมายถึง กรรมการที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการบริหารงานประจำมีอำนาจในการจัดการ และมีอำนาจในการลงนามผูกพันกับบริษัท โดยกรรมการที่เป็นผู้บริหารของบริษัท จำนวน 1 คน มีสัดส่วนร้อยละ 10 เป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถให้ความเห็นด้านธุรกิจอุตสาหกรรมบันเทิงและอุตสาหกรรมภาพยนตร์ รวมทั้งอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องในเชิงลึกและวางแผนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ในขณะที่กรรมการอิสระจำนวน 6 คนมีสัดส่วนร้อยละ 60 เป็นผู้ที่มีความรอบรู้ในด้านอุตสาหกรรมโดยรวม การเงิน การธนาคาร การบริหาร สินทรัพย์ การตรวจสอบ กฎหมาย และความรู้ทางธุรกิจด้านอื่นๆ ทำให้การแสดงความคิดเห็นในที่ประชุมของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปอย่างสร้างสรรค์ โดยการพิจารณาตัดสินใจของคณะกรรมการยึดถือผลประโยชน์ของบริษัทเป็นสิ่งสำคัญ

ขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติหน้าที่โดยอุทิศเวลา ใช้ความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ เพื่อประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงให้คำแนะนำและกำกับดูแลให้บริษัทมีการดำเนินงานภายใต้กรอบของกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับและมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างเคร่งครัด ตลอดจนพิจารณาความเหมาะสม ให้คำแนะนำ กำหนดและอนุมัติวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ ตลอดจนเป้าหมายและนโยบายการดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งกำกับ ควบคุม ดูแล การบริหารและการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย กลยุทธ์แผนงานและเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทพิจารณา กำหนด และจัดให้มีระบบการรายงานทางการเงินและบัญชี การตรวจสอบภายใน การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในที่เหมาะสม เพียงพอและเชื่อถือได้ เพื่อให้การปฏิบัติงานมีความถูกต้องและเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงรับผิดชอบและดูแลให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม และรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม พร้อมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วน

อีกทั้งห้ามมิให้กรรมการประกอบกิจการหรือเข้าเป็นหุ้นส่วนหรือกรรมการในกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึง ในกรณีที่กรรมการ หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หรือมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด กับบริษัทและบริษัทย่อย (ตามข้อบังคับบริษัท กฎหมาย และตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยประกาศกำหนด) บุคคลดังกล่าว ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้นๆ

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจมอบหมาย แต่งตั้งกรรมการจำนวนหนึ่งให้เป็นกรรมการบริหาร เพื่อดำเนินการอย่างหนึ่ง อย่างใดหรือหลายอย่าง แทนคณะกรรมการบริษัทได้ โดยในการมอบอำนาจนั้นจะต้องอยู่ภายใต้ขอบเขตอำนาจของคณะกรรมการบริษัท และมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของผู้รับมอบอำนาจไว้อย่างชัดเจน

อำนาจของคณะกรรมการบริษัท

1. กรรมการอาจมอบหมายให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนปฏิบัติกรอย่างใดอย่างหนึ่งแทนคณะกรรมการก็ได้
2. กรรมการอาจกำหนดซื้อกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท พร้อมประทับตราสำคัญของบริษัทได้
3. คณะกรรมการอาจแต่งตั้งบุคคลอื่นใดให้ดำเนินการกิจการของบริษัท ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการ หรือ

อาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร และภายในเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควรและคณะกรรมการอาจยกเลิกเพิกถอนเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขอำนาจนั้นๆ ได้

4. กรรมการที่มีส่วนได้เสียในเรื่องใดเรื่องหนึ่งจะไม่มีสิทธิออกเสียงในเรื่องนั้น

5. คณะกรรมการอาจจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นได้เป็นครั้งคราว ในเมื่อเห็นว่าบริษัทมีผลกำไรสมควรพอที่จะทำเช่นนั้นและรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

6. การใดที่พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 กำหนดว่าต้องได้รับมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น คณะกรรมการจะกระทำได้อีกต่อเมื่อได้รับมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน อาทิเช่น การพิจารณาและอนุมัติงบดุลและบัญชีกำไรขาดทุน การพิจารณาจัดสรรเงินกำไรและจัดสรรเงินไว้เป็นทุนสำรอง การเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระ และกำหนดค่าตอบแทนการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนและกำหนดค่าตอบแทน การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การทำ แก๊ซหรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เช่ากิจการของบริษัท การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัท หรือการรวมกิจการกับบุคคลอื่นโดยมีวัตถุประสงค์จะแบ่งกำไรขาดทุนกัน

หน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. คณะกรรมการต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท

2. กำหนดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ และนโยบายการดำเนินงาน พร้อมควบคุม ติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง

3. จัดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษร และทบทวนนโยบายและการปฏิบัติตามนโยบายทุกปี

4. จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจที่เป็นลายลักษณ์อักษร สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อเป็นมาตรฐานด้านจริยธรรมที่บริษัทใช้ในการดำเนินธุรกิจ พร้อมกับติดตามให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ

5. กำหนดนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งติดตามให้ฝ่ายจัดการเป็นผู้ปฏิบัติตามนโยบายและรายงานให้คณะกรรมการทราบเป็นประจำ

6. จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ทันเวลา และเท่าเทียมกัน

7. คณะกรรมการต้องแจ้งให้บริษัททราบโดยมิชักช้าในกรณีที่กรรมการมีส่วนได้เสียไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมในสัญญาใดๆ ที่บริษัททำขึ้นระหว่างรอบปีบัญชี หรือถือหุ้นหรือหุ้นกู้ในบริษัทและบริษัทในเครือ โดยระบุจำนวนทั้งหมดที่เพิ่มขึ้นหรือลดลงในระหว่างรอบปีบัญชี

8. คณะกรรมการต้องประชุมอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง โดยมีกรรมการมาประชุมและลงมติในวาระเพื่อพิจารณาอนุมัติไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

9. คณะกรรมการต้องจัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปีภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดของรอบปีบัญชีของบริษัท

10. คณะกรรมการต้องไม่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนในทางหุ้นส่วนหรือกรรมการในบริษัทอื่นที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน ทั้งนี้ ในกรณีที่ การดำเนินการเรื่องใดที่กรรมการรายใดเป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมีส่วนได้ส่วนเสียหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยบริษัทได้กำหนดให้กรรมการรายนั้นไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว ทั้งนี้เพื่อผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ

กรรมการอิสระ

กรรมการอิสระของบริษัท หมายถึง กรรมการที่มีคุณสมบัติดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดในบริษัท บริษัท ห่วย่อย บริษัท ร่วมหรือ นิติบุคคลอื่นที่อาจมีความขัดแย้ง โดยให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้อง (ตามมาตรา 258 แห่งพระราชบัญญัติ หลักทรัพย์ และ ตลาดหลักทรัพย์)
2. ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานในการเป็นผู้มีอำนาจควบคุมรวมถึงอำนาจในการลงนามผูกพันบริษัท ไม่เป็นผู้บริหารหรือพนักงานประจำของบริษัท หรือเป็นที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำหรือผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท บริษัท ห่วย่อย บริษัท ร่วมหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทั้งปัจจุบันและในช่วง 3 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง
3. ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้องและบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรกับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

หรือบริษัท ห่วย่อย และเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้บริหาร และผู้ที่มีอำนาจควบคุม

4. ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทในลักษณะของการให้บริการทางวิชาชีพ และทางธุรกิจการค้า ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเรื่องการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

5. ไม่เป็นการได้รับแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่

6. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระได้

7. สามารถทำหน้าที่คุ้มครองผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และดูแลมิให้เกิดรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน และสามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อตัดสินใจในกิจการที่สำคัญของบริษัทได้

โดยกรรมการอิสระทำหน้าที่พิจารณาด้วยดุลพินิจที่เป็นอิสระ เพื่อให้นโยบาย แผนการดำเนินงาน และการบริหารงานของบริษัทให้ถูกต้อง เหมาะสม และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ระเบียบข้อบังคับของบริษัท มติที่ประชุมผู้ถือหุ้นและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นการปกป้องผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นให้มีความเท่าเทียมกัน อนึ่ง การกำหนดนิยามกรรมการอิสระของบริษัทดังกล่าว ได้มีการปรับปรุงแก้ไขให้มีความเคร่งครัดมากกว่าที่กำหนดโดยสำนักงาน ก.ล.ต. หรือคณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระ

บริษัทมีหลักเกณฑ์คัดเลือกกรรมการอิสระ โดยสรรหาผู้ที่มีความสามารถ มีประสบการณ์ เข้าใจธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท ทั้งยังเป็นผู้มีวิสัยทัศน์และมีเวลาเพียงพอในการปฏิบัติหน้าที่ รวมทั้งมีคุณสมบัติตามประกาศ ระเบียบ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการ และขอเชิญท่านเหล่านั้นเข้าเป็นกรรมการอิสระของบริษัท ซึ่งบริษัทเห็นว่ากรรมการอิสระข้างต้น สามารถใช้ความรู้ความสามารถให้ข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์อย่างเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัท

ประธานกรรมการบริษัทมีบทบาทและหน้าที่ที่สำคัญ ดังนี้

1. รับผิดชอบในฐานะผู้นำของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแล และติดตามให้การบริหารงานของบริษัทให้ บรรลุวัตถุประสงค์ตามนโยบายที่กำหนดไว้

2. ทำหน้าที่ประธานในการประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น
3. เป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีการลงคะแนนเสียงเท่ากัน
4. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่กฎหมายกำหนด

การปฐมนิเทศ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ โดยมอบหมายให้เลขาธิการบริษัทเป็นผู้ดำเนินการจัดเตรียมข้อมูลบริษัท ภาพรวมธุรกิจ โครงสร้างการถือหุ้น โครงสร้างองค์กร คู่มือกรรมการ และกำหนดการประชุมเพื่อให้กรรมการใหม่รับทราบถึงบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของกรรมการ นโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ตลอดจนสร้างความเข้าใจในธุรกิจและการดำเนินงาน และเพื่อชี้แจงตอบข้อซักถาม รวมถึงการเยี่ยมชมหน่วยงานต่างๆ ของบริษัท เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

การพัฒนากรรมการ

บริษัทมีนโยบายส่งเสริม และสนับสนุนให้กรรมการของบริษัททุกคนเข้าร่วมการสัมมนา และศึกษาในหลักสูตรการอบรมต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors Association หรือ IOD) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือองค์กรอิสระต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างความรู้และเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

(2) คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการบริหารของบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 4 คน มีรายนามดังต่อไปนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1. นายวิชา พูลวรลักษณ์	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายภวิทย์ องค์กรวิญญู	กรรมการบริหาร
3. นางภารดี พูลวรลักษณ์	กรรมการบริหาร
4. นายธนกร পুলเวคินทร์	กรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

1. ปฏิบัติงานและดำเนินการของบริษัทตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

2. ปฏิบัติงานและดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของกรรมการบริษัท
3. ปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
4. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการกู้หรือให้กู้ยืมเงิน หรือการขอสินเชื่อใดๆ จากสถาบันการเงิน รวมตลอดถึงการเข้าเป็นผู้ค้ำประกันหรือการชำระ หรือใช้จ่ายเงินเพื่อธุรกรรมตามปกติธุรกิจของบริษัท เช่น การใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุนและการดำเนินงานต่างๆ ทั้งนี้ ภายในวงเงินสำหรับแต่ละรายการไม่เกินกว่า 60 ล้านบาทหรือจำนวนเทียบเท่า
5. มีอำนาจแต่งตั้งถอดถอนเจ้าหน้าที่ของบริษัทในตำแหน่งที่ไม่สูงกว่าตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ
6. มีอำนาจจัดทำ เสนอแนะ และกำหนดนโยบายแนวทางธุรกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทต่อคณะกรรมการ
7. จัดตั้งโครงสร้างองค์กรและการบริหาร และกรรมการบริหารโดยให้ครอบคลุมทุกรายละเอียดของการคัดเลือก การฝึกอบรมการว่าจ้างและการเลิกจ้างของพนักงานของบริษัท
8. กำหนดแผนธุรกิจ อำนาจการบริหารงาน อนุมัติงบประมาณสำหรับประกอบธุรกิจประจำปี และงบประมาณรายจ่ายประจำปี และดำเนินการตามแผนทางธุรกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจ โดยสอดคล้องกับนโยบาย และแนวทางธุรกิจที่ได้แถลงต่อคณะกรรมการ

ทั้งนี้ การมอบอำนาจให้คณะกรรมการบริหารดังกล่าวข้างต้นจะต้องไม่มีลักษณะเป็นการอนุมัติการเข้าทำรายการที่ทำให้คณะกรรมการบริหารหรือผู้รับมอบอำนาจคณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติการเข้าทำรายการที่ตน หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หรือมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด (ตามข้อบังคับบริษัท และตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยประกาศกำหนด) กับบริษัท บริษัทย่อย ยกเว้น เป็นการอนุมัติการเข้าทำรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติไว้ ทั้งนี้ กรรมการบริหารที่มีส่วนได้เสียในเรื่องดังกล่าว ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น โดยคณะกรรมการมีอำนาจในการแก้ไขเปลี่ยนแปลงขอบเขต อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารได้ตามที่จำเป็นหรือเห็นสมควร

(3) คณะกรรมการตรวจสอบ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติให้แก้ไขคุณสมบัติ ของกรรมการตรวจสอบ ให้มีความสอดคล้อง และเป็นไปตาม

มาตรฐานสากลตามแนวทางที่สำนักงาน ก.ล.ต. และ/หรือคณะกรรมการกำกับตลาดทุนได้ประกาศใช้ พร้อมทั้งปรับปรุงขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบให้มีความสอดคล้องและเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คำนิยาม

กรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบ หมายถึง ผู้ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้นของบริษัทให้เป็นกรรมการตรวจสอบ โดยกรรมการตรวจสอบจะต้องเป็นกรรมการอิสระ ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย และบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ตลอดจนมีคุณสมบัติและหน้าที่ในลักษณะเดียวกับที่กำหนดไว้ในประกาศของสำนักงาน ก.ล.ต. และข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่าด้วยคุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ และจะต้องมีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ รวมทั้งการทำหน้าที่อื่นในฐานะกรรมการตรวจสอบ โดยคณะกรรมการบริษัทเห็นว่ากรรมการตรวจสอบทุกคนมีคุณสมบัติตามนิยามที่บริษัทกำหนดขึ้น และเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า นายชัย จรุงธนาภิบาลเป็นผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในด้านบัญชีและการเงิน และมีประสบการณ์ด้านการตรวจสอบมาเป็นระยะเวลายาวนาน ซึ่งเพียงพอที่จะทำหน้าที่ ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้เป็นอย่างดี จึงมีมติแต่งตั้งให้เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 คน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยมีกรรมการตรวจสอบจำนวน 2 คน ได้ผ่านการอบรมหลักสูตร “Audit Committee” ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยมีรายนามกรรมการตรวจสอบของบริษัท 3 คน ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1. นายชัย จรุงธนาภิบาล	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นางสาวชลธิชา จิตราอาภรณ์	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ
3. นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ

โดยมี นายนิพนธ์ สุนทรจารย์ ดำรงตำแหน่งเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และหากกรรมการตรวจสอบพ้นจากตำแหน่งตามวาระ อาจได้รับการแต่งตั้งใหม่อีกได้ กรรมการตรวจสอบคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อประธานกรรมการบริษัทและให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้อนุมัติ เมื่อกรรมการตรวจสอบครบวาระการดำรงตำแหน่ง หรือมีเหตุใดที่กรรมการตรวจสอบไม่สามารถอยู่จนครบวาระได้ มีผลให้จำนวนสมาชิกน้อยกว่าจำนวนที่กำหนดไว้ คณะกรรมการบริษัทต้องแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบรายใหม่ให้ครบถ้วนอย่างช้าภายใน 3 เดือน นับแต่วันที่จำนวนสมาชิกไม่ครบถ้วน ในกรณีที่กรรมการตรวจสอบพ้นจากตำแหน่งทั้งคณะ กรรมการตรวจสอบที่พ้นจากตำแหน่งต้องอยู่รักษาการในตำแหน่งเพื่อดำเนินงานต่อไปพลางก่อน จนกว่าคณะกรรมการตรวจสอบชุดใหม่จะเข้ารับหน้าที่

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและน่าเชื่อถือ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอก และผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานบัญชีของประเทศไทย และส่งเสริมให้มีการพัฒนาระบบรายงานทางการเงินให้ทัดเทียมกับมาตรฐานบัญชีสากล
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพและพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือ หน่วยงานอื่นใดที่ รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ นโยบาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทและเสนอค่าตอบแทน รวมทั้งการถอดถอนและเลิกจ้างของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่ฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง
5. สอบทานให้บริษัทมีกระบวนการในการต่อต้านคอร์รัปชันสอดคล้องตามแนวทางของหน่วยงานกำกับดูแลต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ เริ่มตั้งแต่การส่งเสริมและสร้างความตระหนักรู้ (Awareness) การประเมินความเสี่ยง การสร้างระบบงานเชิงป้องกัน การตรวจสอบ จนถึงการสอบสวนแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันตามที่หน่วยงานตรวจสอบภายในได้ตรวจสอบและประเมินแล้ว เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีระบบต่างๆ ในการต่อต้านคอร์รัปชัน
6. สอบทานสรุปผลตรวจสอบอันเกี่ยวเนื่องกับทุจริต และผลักดันให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนดมาตรการป้องกันภายในองค์กร
7. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล เป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
8. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงาน ดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - ก. ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ
 - ข. ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ
 - ค. ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาด หลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
 - ง. ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - จ. ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - ฉ. จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - ช. ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
 - ซ. รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
9. ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ โดยสอบทานและประเมินความเพียงพอ และความเหมาะสมของกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบตามเหตุการณ์ หรือสถานการณ์ที่อาจมีการเปลี่ยนแปลง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติ
10. รับข้อคิดเห็นต่างๆ จากคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะเพื่อสอบทานการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง แล้วรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท
11. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ
12. พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนการตรวจสอบของฝ่ายตรวจสอบภายใน รวมทั้งให้ความเห็นประกอบการพิจารณางบประมาณและอัตรากำลังของฝ่ายตรวจสอบภายใน
13. คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทและต้องรายงานผลการปฏิบัติงานรวมถึงข้อเสนอแนะและสิ่งที่ตรวจพบให้ คณะกรรมการบริษัททราบ
14. ติดตามให้มีกระบวนการดำเนินการสืบสวน หากเกิดกรณีที่มีผู้สอบบัญชีรายงาน พฤติการณ์อันควรสงสัยหากพบว่ากรรมการผู้จัดการ หรือบุคคลซึ่งรับผิดชอบในการดำเนินงานกระทำความผิด พร้อมรายงานผลการตรวจสอบให้แก่ ก.ล.ด. และผู้สอบบัญชีทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ได้รับความแจ้งจากผู้สอบบัญชี

ทั้งนี้ ในกรณีที่การดำเนินการเรื่องใดที่กรรมการท่านใดหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง การมีส่วนได้ส่วนเสีย หรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทหรือบริษัทย่อย รายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน รวมถึงรายการที่เกี่ยวข้องกัน (ถ้ามี) ตามประกาศสำนักงาน ก.ล.ด. และหรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดย คณะกรรมการตรวจสอบจะต้องนำเสนอเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้พิจารณาและอนุมัติรายการดังกล่าวภายใต้ข้อบังคับหรือประกาศหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

(4) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คำนิยาม

กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัท หมายถึง ผู้ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทให้เป็นกรรมการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยผู้เป็นประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะต้องเป็นกรรมการอิสระ และในคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จะต้องเป็นกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 คน เพื่อความโปร่งใสและเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ นอกจากนี้จะต้องมีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ และผู้บริหารระดับสูงของบริษัท รวมทั้งการทำหน้าที่อื่นในฐานะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยคณะกรรมการบริษัทเห็นว่ากรรมการสรรหาทุกคนมีคุณสมบัติตามนิยามที่บริษัทกำหนดขึ้น และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเห็นว่า นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์ ซึ่งเป็นกรรมการอิสระเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ในด้านการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจึงได้มีมติแต่งตั้งเป็น ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วย กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จำนวน 3 คน ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1. นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2. นายชัย จรุงธนาภิบาล	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3. นายภวิทย์ องค์กรวิบูลย์	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

โดยมี นางสาววิภาดา อิศราพรพัฒน์ ดำรงตำแหน่งเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

หน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

หน้าที่เกี่ยวกับการสรรหา

- กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการสรรหากรรมการบริษัท คณะอนุกรรมการชุดต่างๆ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- พิจารณาสรรหากรรมการบริษัท คณะอนุกรรมการชุดต่างๆ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยพิจารณาจากบุคคลที่เหมาะสมที่จะมาดำรงตำแหน่งดังกล่าว เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติและ/หรือเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติแล้วแต่กรณี
- คณะกรรมการสรรหาต้องรายงานผลการประชุมหรือรายงานอื่นใดที่เห็นว่าคณะกรรมการบริษัทควรทราบต่อคณะกรรมการบริษัท
- ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

หน้าที่เกี่ยวกับการกำหนดค่าตอบแทน

- กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท คณะอนุกรรมการชุดต่างๆ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติและ/หรือเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติแล้วแต่กรณี
- กำหนดค่าตอบแทนที่จำเป็นและเหมาะสมของคณะกรรมการบริษัท คณะอนุกรรมการชุดต่างๆ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทในแต่ละปี
- คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนต้องรายงานผลการประชุมหรือรายงานอื่นใดที่เห็นว่าคณะกรรมการบริษัทควรทราบต่อคณะกรรมการบริษัท
- ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

นโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนของบริษัท มีดังนี้

1. เปรียบเทียบอ้างอิงจากอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน
2. พิจารณาจากการขยายตัวของธุรกิจและผลประกอบการของบริษัทและบริษัทย่อย
3. พิจารณาถึงภาระหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละคน

(5) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ประกอบด้วย กรรมการบริษัทฯ เป็นประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคัดเลือกกรรมการ และ/หรือผู้บริหาร และ/หรือผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความชำนาญด้านการบริหารความเสี่ยง หรือมีความรู้ความชำนาญในอุตสาหกรรมที่บริษัทดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างน้อย 3 คน และต้องเป็นกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ท่าน โดยมีวาระการปฏิบัติงานตามวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทจะมีมติเป็นอย่างอื่น ทั้งนี้ กรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งพ้นตำแหน่งวาระอาจได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการบริหารความเสี่ยงได้อีก

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วย กรรมการบริหารความเสี่ยงจำนวน 3 คน ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1. นายแพทย์เสถียร ภูประเสริฐ	ประธานกรรมการ บริหารความเสี่ยง
2. นายภวัตร องค์กรวิญญู	กรรมการบริหาร ความเสี่ยง
3. นางสาวชลธิชา จิตราอาภรณ์	กรรมการบริหาร ความเสี่ยง

โดยมี นายอภิรักษ์ วารานนท์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

หน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทฯ โดยตรง ตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย และคณะกรรมการบริษัทฯ ยังคงต้องมีความรับผิดชอบ ในการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอก

1. พิจารณา และให้ความเห็นต่อร่างนโยบาย และกรอบการบริหารความเสี่ยงบริษัทก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อ

พิจารณาเห็นชอบ และอนุมัติ พร้อมมอบหมายให้ฝ่ายบริหารเป็นผู้ปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางที่วางไว้ รวมถึงกำหนดหน้าที่ให้ฝ่ายบริหารต้องรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

2. พิจารณาและให้ความเห็นในการกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และความเบี่ยงเบนของระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของบริษัท (Risk Tolerance) ที่มีความสอดคล้องกับการกำหนดกลยุทธ์ และเป้าหมายของบริษัท

3. ทบทวน และปรับปรุงระบบการจัดการบริหารความเสี่ยงของบริษัทให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง และกำหนดให้มีการประเมินผล และติดตามการบริหารความเสี่ยงทั้งในภาวะปกติ และภาวะวิกฤติให้สอดคล้องกับนโยบาย และแนวทางที่กำหนดไว้อย่างสม่ำเสมอ

4. จัดให้มีการประเมิน และวิเคราะห์ความเสี่ยงที่สำคัญในด้านต่างๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการประเมินความเสี่ยงได้ครอบคลุมทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจตามแนวทางของหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงเสนอแนะมาตรการป้องกันในการดำเนินการกรณีที่ระดับความเสี่ยงไม่เป็นไปตามที่กำหนด หรือลดระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

5. สอบทานรายงานการบริหารความเสี่ยง เพิ่มการติดตามความเสี่ยงที่มีความสำคัญต่อบริษัท และดำเนินการให้บริษัทมีการจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม

6. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีอำนาจให้ฝ่ายบริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องชี้แจงข้อมูลเป็นลายลักษณ์อักษร หรือเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อชี้แจง หรือให้ข้อมูลด้วยวาจา สำหรับความเสี่ยง และการปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบ ตามที่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเห็นควร ทั้งนี้ ให้ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องที่ได้รับเชิญสอบถาม หรือขอข้อมูลถือเป็นหน้าที่ในการให้ความร่วมมือคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

7. กำกับดูแล รวมทั้งสนับสนุนให้มีการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงเพื่อการต่อต้านด้านการทุจริตคอร์รัปชันให้เพียงพอเหมาะสม

8. ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

(6) คณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของบริษัท ประกอบด้วยกรรมการบริษัทฯ เป็นประธาน คณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และคัดเลือกกรรมการที่มีความรู้ความชำนาญด้านการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน หรือมีความรู้ความชำนาญในอุตสาหกรรมที่บริษัทดำเนินธุรกิจ โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งตามวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทจะมีมติเป็นอย่างอื่น ทั้งนี้ กรรมการบริษัทฯ ซึ่งพ้นตำแหน่งวาระอาจได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทฯ ได้อีก

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวน 3 คน ดังนี้

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1. นางสาวชลธิชา จิตราอาภรณ์	ประธานกรรมการบริษัท
2. นายแพทย์เสถียร ภูประเสริฐ	กรรมการบริษัท
3. นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์	กรรมการบริษัท

โดยมี นางสาวปณิดา มณีคุณ เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัท

ด้านบริษัท

- 1. พิจารณาทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน แนวปฏิบัติของบริษัทฯ นโยบายการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในของบริษัทฯ หรือเอกสารอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
- 2. ทบทวนและให้คำแนะนำในการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเสนอแนวปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- 3. ติดตามดูแลการปฏิบัติงานด้านบริษัท ให้เป็นไปตามนโยบายและเป้าหมายที่กำหนดไว้
- 4. รายงานความคืบหน้าและผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อทราบอย่างสม่ำเสมอ

ด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

- 1. กำหนดและทบทวนนโยบาย แนวทางการดำเนินงานและแผนงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ

ทั้งในด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ

- 2. พิจารณาให้ความเห็นชอบเกี่ยวกับกลยุทธ์ การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน พร้อมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายความยั่งยืนของบริษัท
- 3. กำหนดขอบเขตการดำเนินงาน ติดตามและประเมินผลการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนภายใต้ข้อกำหนดขององค์กรประเมินความยั่งยืน เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือ หน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง
- 4. ติดตามดูแลการปฏิบัติงาน การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ให้เป็นไปตามนโยบายและเป้าหมายที่กำหนดไว้
- 5. รายงานความคืบหน้าและผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อทราบอย่างสม่ำเสมอ

ด้านทั่วไป

- 1. ทบทวนและเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแก้ไขกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับสภาวการณ์หรืออย่างน้อยปีละหนึ่ง (1) ครั้ง
- 2. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ รวมทั้งจัดทำรายงานของคณะกรรมการบริษัทฯ ประจำปี และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อทราบ
- 3. สามารถขอความเห็นที่เป็นอิสระจากที่ปรึกษาวิชาชีพอื่นใดกรณีพิจารณาว่าจำเป็น
- 4. สามารถเรียกขอข้อมูลจากหน่วยงานต่างๆของบริษัท และบริษัทย่อย เพื่อประกอบการพิจารณาเพิ่มเติมในเรื่องต่างๆ ได้
- 5. ดำเนินการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท หรือตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

(7) คณะกรรมการการลงทุน

คณะกรรมการการลงทุน มีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน ประกอบด้วยกรรมการบริษัท และ/หรือผู้บริหาร และ/หรือผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความชำนาญด้านการลงทุน การบริหารความเสี่ยง การวิเคราะห์หลักทรัพย์ หรือมีความรู้ความชำนาญในอุตสาหกรรมที่บริษัทดำเนินธุรกิจ โดยคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้พิจารณาแต่งตั้ง โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งตามวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทจะมีมติเป็นอย่างอื่น ทั้งนี้ กรรมการการลงทุน ซึ่งพ้นตำแหน่งวาระอาจได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการการลงทุน ได้อีก

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการการลงทุน ประกอบด้วย

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1. นางอรนุช อภิศักดิ์ศิริกุล	ประธานกรรมการการ ลงทุน
2. นายประเสริฐ บุญสัมพันธ์	กรรมการการลงทุน
3. นายภวัฏก์ องค์วาสินัญ	กรรมการการลงทุน
4. นางสาวฐิตาภัสร์ อิศราพรพัฒน์	กรรมการการลงทุน และเลขานุการฯ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการการลงทุน

คณะกรรมการการลงทุน มีหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทในการดำเนินการต่างๆ ดังนี้

1. การพิจารณากำหนดนโยบายการลงทุน นโยบายการบริหารความเสี่ยงรวม และกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมที่เกิดจากการลงทุน เพื่อขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
2. พิจารณาแผนการลงทุนให้สอดคล้องกับกรอบนโยบายการลงทุนที่อนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท และนโยบายบริหารความเสี่ยงโดยรวม
3. สอบทานและปรับเปลี่ยนกรอบนโยบายการลงทุนและแผนการลงทุนให้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงและนำเสนอกรอบนโยบายการลงทุนที่มีการเปลี่ยนแปลงต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
4. พิจารณากำหนดแนวทางปฏิบัติด้านการบริหารความเสี่ยงด้านการลงทุน
5. กำกับดูแลการลงทุนของบริษัท ให้เป็นไปตามกรอบนโยบายการลงทุน แผนการลงทุน ระเบียบ วิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการลงทุน และนโยบายบริหารความเสี่ยงรวม ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
6. ให้คำปรึกษาและเสนอแนะแก่ฝ่ายจัดการและคณะกรรมการบริษัทในเรื่องที่เกี่ยวกับการลงทุน
7. พิจารณากลับกรองเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนที่จะนำเข้าสู่การพิจารณาของคณะกรรมการบริษัท
8. ตรวจสอบ ติดตาม และประเมินผลการลงทุน พร้อมทั้งจัดให้มีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสม
9. รายงานผลการปฏิบัติงานและ/หรือผลการลงทุนให้คณะกรรมการรับทราบอย่างสม่ำเสมอ

10. กำกับดูแลเรื่องธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

11. ในกรณีที่มีความจำเป็น คณะกรรมการการลงทุนมีอำนาจเชิญฝ่ายบริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมเพื่อชี้แจงหรือส่งเอกสารที่เกี่ยวข้องได้

12. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

(8) เลขานุการบริษัท

ตาม พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ.2551 กำหนดให้คณะกรรมการบริษัทต้องจัดให้มีเลขานุการบริษัท รับผิดชอบดำเนินการตามที่กฎหมายกำหนด

คณะกรรมการบริษัทจึงได้อนุมัติแต่งตั้งให้ นางสาวฐิตาภัสร์ อิศราพรพัฒน์ ทำหน้าที่เป็นเลขานุการบริษัท มีผลตั้งแต่วันที่ 13 พฤษภาคม 2554 คุณสมบัติของเลขานุการบริษัท ปรากฏอยู่ในเอกสารแนบ 1

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

1. ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการเกี่ยวกับข้อกำหนดระเบียบและข้อบังคับของบริษัท และสอดคล้องกับข้อพึงปฏิบัติที่ดีตลอดจนติดตามให้มีการปฏิบัติตามถูกต้องและสม่ำเสมอ
2. จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัท คณะอนุกรรมการ และประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามกฎหมายข้อบังคับของบริษัทและข้อปฏิบัติต่างๆ รวมถึงปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
3. ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูล และรายงานสารสนเทศต่อหน่วยงานราชการที่รับผิดชอบตามระเบียบและข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้นและดูแลผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม
4. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - (ก) ทะเบียนกรรมการ
 - (ข) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุม คณะกรรมการบริษัท และรายงานประจำปีของบริษัท
 - (ค) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
5. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้ส่วนเสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
6. สนับสนุนงานของคณะกรรมการบริษัทตามที่ได้รับมอบหมาย
7. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด

การประชุมคณะกรรมการและคณะกรรมการ

ในปี 2568 บริษัทได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการ โดยแสดงรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทแต่ละท่าน สรุปได้ดังตารางต่อไปนี้

รายชื่อกรรมการ	คณะกรรมการบริษัท		การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น		คณะกรรมการตรวจสอบ		คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน		คณะกรรมการบริหาร		คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง		คณะกรรมการบริษัทและกรรมการพัฒนาเพื่อความ		คณะกรรมการลงทุน	
	Physical	E-Meeting	Physical	E-Meeting	Physical	E-Meeting	Physical	E-Meeting	Physical	E-Meeting	Physical	E-Meeting	Physical	E-Meeting	Physical	E-Meeting
1. นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์	6/6	-	-	1/1	7/8	1/8	2/2	-	-	-	-	-	4/4	1/1	-	-
2. นายประสิทธิ์ บุญสัมพันธ์	6/6	-	-	1/1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4/4
3. นายวิชา พูลสวัสดิ์	6/6	-	-	1/1	-	-	-	-	12/12	-	-	-	-	-	-	-
4. นายวัฒน์ อังควาจิษฐ์	6/6	-	-	1/1	-	-	2/2	-	12/12	-	4/4	-	-	-	-	4/4
5. นางภาณี พูลสวัสดิ์	6/6	-	-	1/1	-	-	-	-	12/12	-	-	-	-	-	-	-
6. นายสมกร บุรีเดชะ	6/6	-	-	1/1	-	-	-	-	12/12	-	-	-	-	-	-	-
7. นายชัย จุฑามะวิบูล	6/6	-	-	1/1	8/8	-	2/2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8. นายแพทย์เสถียร ภูประเสริฐ	6/6	-	-	1/1	-	-	-	-	-	-	4/4	-	4/4	1/1	-	-
9. นางสาวสลิษา จิตราภรณ์	6/6	-	-	1/1	7/8	1/8	-	-	-	-	4/4	-	4/4	1/1	-	-
10. นางอรนุช อภิสิทธิ์ศิริกุล	6/6	-	-	1/1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4/4

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

ข้อมูลของกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทและบริษัทย่อย ดังรายละเอียดที่ปรากฏในเอกสารแนบ 1 และรายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย โปรดดูเอกสารแนบ 2

(9) คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีคณะผู้บริหาร 8 คน ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1. นายวิชา พูลวรลักษณ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
	รักษาการตำแหน่งรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานวางแผนกลยุทธ์และนักลงทุนสัมพันธ์
	รักษาการตำแหน่งรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจโบว์ลิง
	รักษาการตำแหน่งรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจบริหารพื้นที่เช่า
2. นางสาวธิดาภัสร์ อิศราพรพัฒน์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงินและบัญชี
3. ดร.วรุณวิ จารุวัฒน์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจโรงภาพยนตร์
4. นายสุรเชษฐ์ อัครเรืองอนันต์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจสื่อโฆษณา
5. นายนรุตม์ เจียรสนอง	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการตลาด
6. นายกิติกร พุ่มสว่าง	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายก่อสร้าง
7. นายอภิรักษ์ วาราชนนท์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายทรัพยากรมนุษย์
8. นางสาวสุตาพร ตรองพาณิชย์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

1. กำหนดแผนธุรกิจ แผนการลงทุน และแผนงบประมาณประจำปีเพื่อเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริหารและ/หรือ คณะกรรมการบริษัท

2. รับผิดชอบการบริหารจัดการโดยรวมและพิจารณาโยบายการบริหารงานด้านต่างๆ ของบริษัทเพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ ภายใต้กรอบนโยบายแผนธุรกิจและแผนงบประมาณที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

3. พิจารณออนุมัติให้ดำเนินการ หรืออนุมัติการใช้จ่ายเงินเพื่อการดำเนินการต่างๆ ตามระเบียบอำนาจอนุมัติของบริษัทหรือตาม งบประมาณรายจ่ายประจำปีทีคณะกรรมการบริษัทอนุมัติไว้แล้ว

4. สรรหา ว่าจ้าง แต่งตั้ง สับเปลี่ยน โอนย้าย พักงานและเลิกจ้างผู้บริหารและพนักงานในทุกตำแหน่ง รวมถึงการกำหนด ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และผลประโยชน์ตอบแทนที่เหมาะสมโดยถ้าเป็นตำแหน่งระดับเทียบเท่าตั้งแต่ผู้อำนวยการอาวุโสขึ้นไปให้รายงาน ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบ และถ้าเป็นตำแหน่งระดับเทียบเท่าผู้บริหารฝ่ายตรวจสอบภายในให้ดำเนินการภายใต้ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ

5. แต่งตั้งผู้มีอำนาจลงนามในเอกสารต่างๆ ของบริษัททั้งด้านบัญชี การเงิน การสั่งซื้อ การผลิต การขายและการบริหารทั่วไป รวมทั้งเอกสารสำคัญอื่นๆ

6. กำหนดเปลี่ยนแปลงแก้ไขและยกเลิกกฎระเบียบ คำสั่งประกาศ ข้อบังคับ บทลงโทษ รวมทั้งระบบควบคุมภายในเพื่อใช้เป็น แนวทางการปฏิบัติงานของพนักงานทุกคนและเพื่อให้การบริหารจัดการภายในองค์กรเป็นไปตามนโยบายที่บริษัทกำหนด

7. แต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานเพื่อประโยชน์ต่อบริษัท ทั้งนี้รวมถึงมีอำนาจในการแต่งตั้งทนายความ เพื่อฟ้องร้องดำเนินคดีหรือเข้าสู่คดีที่เกี่ยวข้องกับบริษัท

8. มอบหมายเพื่อให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานหรือกระทำการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนตนตามที่เห็นสมควรและสามารถยกเลิกเพิกถอน เปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขอำนาจนั้นๆ ได้

9. รายงานผลการดำเนินงานความคืบหน้าของโครงการต่างๆ ตลอดจนสถานะทางการเงินต่อคณะกรรมการบริหารและ คณะกรรมการบริษัท

10. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริหารหรือคณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ทั้งนี้ ในกรณีที่การดำเนินการเรื่องใดที่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้ส่วนเสียหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ไม่มี

อำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว

ทั้งนี้ การอนุมัติรายการดังกล่าวข้างต้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการอนุมัติการเข้าทำรายการที่ทำให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือผู้รับมอบหมายจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และ/หรือที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าว ตามที่ข้อบังคับของบริษัทหรือบริษัทย่อยหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

คณะกรรมการบริษัทกำหนดเป้าหมายการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการและผู้บริหาร และให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารเป็นประจำทุกปี กรรมการผู้จัดการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการลงไปตามลำดับ โดยใช้เป้าหมายและหลักเกณฑ์ในการประเมินที่เชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์และแผนงานประจำปี เพื่อพิจารณากำหนดค่าตอบแทนและมาตรการจูงใจที่เหมาะสม โดยขออนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และ/หรือคณะกรรมการบริษัทตามแต่กรณี

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

หลักเกณฑ์และขั้นตอนการพิจารณาสรรหา

การสรรหากรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดวิธีการและยึดหลักความโปร่งใสในการสรรหากรรมการไว้เป็นสำคัญโดยปราศจากอิทธิพลของผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุมหรือฝ่ายบริหารซึ่งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีหน้าที่พิจารณาผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมจากช่องทางต่างๆ ดังนี้

- บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องไม่น้อยกว่า 100,000 หุ้น โดยอาจเป็นผู้ถือหุ้นรายเดียวหรือหลายรายรวมกันได้ และเป็นการถือหุ้นอย่างต่อเนื่องนับจากวันที่ถือหุ้นจนถึงวันที่เสนอเรื่องเพื่อบรรจุในวาระการประชุมเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 12 เดือน ได้เสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการล่วงหน้า โดยได้จัดทำหลักเกณฑ์การพิจารณาเผยแพร่ผ่านระบบข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าเป็นเวลา 3 เดือนก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ซึ่งไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอรายชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการ
- พิจารณาจากทำเนียบกรรมการ (Director Pool) ซึ่งจัดทำโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยหรือจากหน่วยงานอื่นๆ หรือช่องทางอื่นๆ ที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเห็นสมควร
- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีหน้าที่พิจารณา

บุคคลที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ของบริษัท

- พิจารณาความเหมาะสมของความรู้ ประสบการณ์ ความสามารถ เฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัท (Board Skill Matrix) เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ
- พิจารณาความหลากหลายในโครงสร้างคณะกรรมการ (Board Diversity)
- พิจารณาภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ ประวัติการทำงานที่ดี รวมทั้งในด้านคุณธรรมและจริยธรรม

ซึ่งมีเลขานุการคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่เป็นผู้รวบรวมข้อมูลประกอบการพิจารณาด้านคุณสมบัติ และการให้ความยินยอมของผู้ได้รับการเสนอชื่อ แล้วนำเสนอต่อคณะกรรมการสรรหาเพื่อพิจารณาคุณสมบัติของบุคคลที่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอมาตามกระบวนการสรรหาที่บริษัทได้กำหนดไว้ โดยหากคณะกรรมการสรรหาพิจารณาแล้วมีความเหมาะสม ก็ให้เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในเดือนกุมภาพันธ์ 2568 เพื่อพิจารณาเสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นต่อไป ซึ่งปรากฏว่าในปี 2568 ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอรายชื่อ โดยให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์ และวิธีการดังต่อไปนี้

(1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง

(2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลคนเดียว หรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้

(3) บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี หรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด สำหรับกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเนื่องจากเหตุอื่นนอกจากการครบวาระออกจากตำแหน่งกรรมการให้คณะกรรมการพิจารณาแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการในที่ประชุมคณะกรรมการแทนตำแหน่งที่ว่างลง เว้นแต่วาระของกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนจะเข้าอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่เหลืออยู่ซึ่งตนแทน ทั้งนี้ มติการแต่งตั้งบุคคลเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวต้องได้รับคะแนนเสียง ไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

การสรรหาผู้บริหารระดับสูงสุด

การสรรหาผู้มาดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงสุด คณะกรรมการของบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาเบื้องต้น ในการคัดกรองสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วน เหมาะสม มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์และความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี ประวัติการทำงานที่ดี สามารถบริหารงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ได้ และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติต่อไป

คำตอบแทนคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหาร

บริษัทได้กำหนดคำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร อยู่ในระดับที่เหมาะสมและเทียบได้กับธุรกิจเดียวกัน โดยคำตอบแทนของกรรมการในแต่ละปีจะทำการเสนอให้คณะกรรมการและผู้ถือหุ้นเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ ส่วนคำตอบแทนของผู้บริหารจะเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทและผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละท่าน

ในปี 2568 มีการจ่ายคำตอบแทนดังนี้

คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

คณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนได้พิจารณาคำตอบแทนของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อยแต่ละคณะและผู้บริหาร เห็นว่ามีความเหมาะสม โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย ตลอดจนผลการปฏิบัติงานรวมทั้งภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหาร และเปรียบเทียบกับอ้างอิงจากอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน การขยายตัวของธุรกิจโดยมีรายละเอียดดังนี้

(ก) คำตอบแทนกรรมการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2568 ได้พิจารณาคำตอบแทนกรรมการตามข้อเสนอและความเห็นของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทนมีมติเห็นควรเสนอที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2568 พิจารณาอนุมัติและเบี้ยประชุมสำหรับกรรมการ ประจำปี 2568 ตามข้อเสนอและความเห็นของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน มีมติเห็นควรเสนอที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2568 พิจารณาอนุมัติกำหนดคำตอบแทนกรรมการประจำปี 2568 เป็นจำนวนเงินไม่เกิน 12.1 ล้านบาท โดยแบ่งออกเป็นคำตอบแทนประจำปี จำนวนไม่เกิน 8.4 ล้านบาท และเงินบำนาญพิเศษจำนวน 3.7 ล้านบาท ซึ่งโครงสร้างอัตราคำตอบแทนกรรมการเป็นดังนี้

ตำแหน่ง	คำตอบแทนรายปีและเบี้ยประชุม
ประธานกรรมการ	360,000
กรรมการบริษัท	595,000
ประธานกรรมการตรวจสอบ	125,000
กรรมการตรวจสอบ	75,000
ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน	30,000
กรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน	30,000
ประธานกรรมการบริหาร	125,000
กรรมการบริหาร	75,000
ประธานคณะกรรมการบริษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	40,000
กรรมการบริษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	40,000
ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	40,000
กรรมการบริหารความเสี่ยง	40,000
ประธานคณะกรรมการการลงทุน	40,000
กรรมการการลงทุน	40,000

คำตอบแทนกรรมการปี 2568

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	คำตอบแทนและ เบี้ยประชุม (บาท)	บำเหน็จพิเศษ ปี 2567 จ่ายในปี 2568 (บาท)
1. นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์	ประธานกรรมการ/กรรมการอิสระ/ประธาน กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน/กรรมการ ตรวจสอบ/กรรมการบริษัทภิบาลและการพัฒนา ความยั่งยืน	1,060,000	756,500
2. นายวิชา พูลวรลักษณ์	กรรมการ/ประธานกรรมการบริหาร	795,000	756,500
3. นายภวิทย์ องค์กรวิสิทธิ์	กรรมการ/กรรมการบริหาร/กรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน/กรรมการบริหารความเสี่ยง/ กรรมการการลงทุน	700,000	243,000
4. นางภารดี พูลวรลักษณ์	กรรมการ/กรรมการบริหาร	670,000	243,000
5. นายธนกร পুলเวคินทร์	กรรมการ/กรรมการบริหาร	670,000	243,000
6. นายชัย จรุงธนาภิบาล	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ/ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	825,000	243,000
7. นายแพทย์เสถียร ภูประเสริฐ	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการบริหารความ เสี่ยง/กรรมการบริษัทภิบาลและการพัฒนาความ ยั่งยืน	595,000	243,000
8. นายประเสริฐ บุญสัมพันธ์	กรรมการอิสระ/รองประธานกรรมการ/กรรมการ การลงทุน	595,000	243,000
9. นางสาวชลธิชา จิตราอาภรณ์	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการบริษัทภิบาลและ การพัฒนาความยั่งยืน/กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการบริหารความเสี่ยง	670,000	243,000
10. นางอรนุช อภิศักดิ์ศิริกุล	กรรมการอิสระ/ประธานคณะกรรมการการลงทุน	595,000	243,000

คำตอบแทนผู้บริหารปี 2568

คำตอบแทนผู้บริหาร

ปรัชญาในการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัท มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ตอบแทนความสำเร็จในการดำเนินงานตามกลยุทธ์ของบริษัท และผลตอบแทนที่ผู้บริหารได้สร้างให้กับบริษัท และตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยการกำหนดระบบบริหารค่าตอบแทนจะพิจารณาถึงด้านต่างๆ ดังนี้

การบริหารค่าตอบแทนโดยพิจารณาจากผลการปฏิบัติงาน

- ค่าตอบแทนของผู้บริหาร จะแปรผันตรงกับการบรรลุผลสำเร็จของเป้าหมายตามกลยุทธ์ของบริษัท
- การประเมินผลการปฏิบัติงานจะอยู่บนพื้นฐานของ OKRs การสร้างการรับรู้ถึงภารกิจที่ชัดเจน เพื่อได้รับรู้และได้รับผิดชอบในแต่ละส่วนเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ ซึ่งจะช่วยในการขับเคลื่อนองค์กรให้ประสบความสำเร็จและก้าวไกลได้ดียิ่งขึ้น

การบริหารค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้ถือหุ้น

การคัดเลือกระบบการวัดผลการปฏิบัติงานที่เหมาะสมกับแผนการดำเนินงานของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัท และการสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างต่อเนื่องให้กับผู้ถือหุ้น

การจ่ายค่าตอบแทนของบริษัท

ค่าตอบแทน	CEO	ผู้บริหาร	พนักงาน	รูปแบบการจ่าย	จุดประสงค์และการเชื่อมโยงกับหลักการค่าตอบแทน
เงินเดือน (Base Salary)		✓	✓	เงินสด	จูงใจและรักษาพนักงานที่มีความรู้ความสามารถและตอบแทนการปฏิบัติตามหน้าที่และความรับผิดชอบตามตำแหน่งงาน
ผลประโยชน์ (Benefit)		✓	✓	-กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	สร้างความมั่นคงปลอดภัยให้กับพนักงาน
เงินโบนัสตามผลงาน (Performance Bonus)		✓	✓	เงินสด	เพื่อเป็นรางวัลตอบแทนตามความสำเร็จของผลงานที่ได้กำหนดไว้ประจำปี

ค่าตอบแทนผู้บริหารประกอบด้วยเงินเดือน โบนัส และสวัสดิการอื่นของผู้บริหารจำนวน 8 ท่าน สำหรับปี 2568 รวมเป็นจำนวน 41.42 ล้านบาท ทั้งนี้ ไม่รวมค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เนื่องจากตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทไม่ได้รับค่าตอบแทนในฐานะผู้บริหารของบริษัท

ค่าตอบแทนอื่น

-ไม่มี-

การกำกับดูแลกิจการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทยังคงสืบสานเจตนารมณ์อันมุ่งมั่นในการที่จะยกระดับ การกำกับดูแลกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล คณะกรรมการบริษัทจึงได้นำ เอาแบบประเมินตนเอง เรื่องการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Self Assessment) มาใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้บริษัทมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งครอบคลุมถึงเรื่อง การให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อของคณะกรรมการ

ทั้งนี้ ในปี 2568 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการตามแนวปฏิบัติที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ ASEAN CG SCORE-CARD ดังนี้

- คณะกรรมการได้พิจารณาและทบทวนการนำหลักปฏิบัติตาม CG Code ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ไปปรับใช้ตามบริบททางธุรกิจของบริษัท เพื่อเป็นหลักปฏิบัติให้คณะกรรมการบริษัทและรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ
- ได้รับการประเมิน จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Reporting : CGR) ได้รับคะแนนการประเมินระดับการกำกับดูแลกิจการ “ดีเลิศ” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และเมื่อเปรียบเทียบกับคะแนนเฉลี่ยของบริษัทที่ทำการสำรวจทั้งหมด 808 บริษัท ทั้งภาพรวมและรายหมวด พบว่าสูงกว่าคะแนนเฉลี่ยของบริษัทที่ทำการสำรวจทั้งหมด

รายละเอียดเกี่ยวกับการปฏิบัติในเรื่อง การกำกับดูแลกิจการที่ดีที่บริษัทจะรายงานให้ทราบซึ่งแบ่งออกเป็น 5 หมวด ดังนี้

หมวดที่ 1

สิทธิของผู้ถือหุ้น

1.1 นโยบายในการกำกับดูแลกิจการที่ดีเกี่ยวกับการดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเกี่ยวกับการดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้นที่เป็นลายลักษณ์อักษร ตั้งแต่ปี 2552 โดยมุ่งเน้นให้ผู้ถือหุ้นได้มีโอกาสรับรู้ผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน และมี ส่วนร่วม

ในการตัดสินใจต่างๆที่สำคัญ ตลอดจนปกป้องส่งเสริมสนับสนุน และไม่ละเมิดสิทธิของผู้ถือหุ้นโดยกำหนดนโยบายไว้ดังนี้

นโยบายเกี่ยวกับการดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้น

1. คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการปกป้องและเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นขั้นพื้นฐาน ได้แก่ สิทธิการซื้อขายหรือโอนหุ้นสิทธิในการมีส่วนแบ่งในกำไรของกิจการ สิทธิในการได้รับข่าวสารข้อมูลกิจการอย่างเพียงพอ สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือแก้ไขข้อบังคับ หรือหนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุนหรือเพิ่มทุน การอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น

2. คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิในเรื่องต่างๆ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ได้แก่ สิทธิในการเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้า สิทธิในการเสนอบุคคลเพื่อคัดเลือกเป็นกรรมการล่วงหน้า สิทธิในการส่งคำถามต่อที่ประชุมล่วงหน้าก่อนการประชุม สิทธิในการแสดงความเห็นและตั้งคำถามต่อที่ประชุม เป็นต้น

3. คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการงดเว้นการกระทำใดๆ อันเป็นการละเมิด หรือจำกัดสิทธิหรือการละเมิดสิทธิของผู้ถือหุ้นในการศึกษาสารสนเทศของบริษัทที่ต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดต่างๆ และการเข้าประชุมผู้ถือหุ้น เช่น ไม่แจกเอกสารที่มีข้อมูลสำคัญเพิ่มเติมอย่างกะทันหัน ไม่เพิ่มวาระการประชุม หรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า เป็นต้น

4. คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิต่างๆ เช่น การให้ข้อมูลสำคัญที่เป็นปัจจุบันผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทการจัดให้ผู้ถือหุ้นเข้าเยี่ยมชมกิจการ เป็นต้น

5. เปิดเผยโครงสร้างผู้ถือหุ้นอย่างชัดเจน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมั่นใจว่าบริษัทฯ มีโครงสร้างการดำเนินงานที่มีความโปร่งใสและตรวจสอบได้ โดยไม่มีการถือหุ้นที่ซับซ้อน ไม่มีผู้ถือหุ้นร่วม และไม่มีผู้ถือหุ้นไขว้ รวมถึงไม่มีการถือหุ้นแบบปิรามิดในกลุ่มของบริษัทฯ

6. เผยแพร่สารสนเทศ รายละเอียดการใช้สิทธิในเรื่องต่างๆ ผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัท โดยคำนึงถึงความเท่าเทียมกันในการรับรู้ข่าวสาร ระยะเวลาในการใช้สิทธิ และความสะดวกในการใช้สิทธิ โดยจะไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการจำกัดสิทธิในการเข้าถึงสารสนเทศของบริษัทหรือการปิดกั้นการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ถือหุ้นด้วยกัน

1.2 การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นศึกษาข้อมูลก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้า

คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการได้นำนโยบายสิทธิของผู้ถือหุ้นมาปฏิบัติ และมีความครอบคลุมมากกว่าสิทธิตามกฎหมาย โดยเฉพาะสิทธิในการรับรู้ข้อมูลและสารสนเทศ สำหรับการประชุม

สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2568 โดยเป็นการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-AGM) ภายใต้พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2565 บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นศึกษาข้อมูลก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้า โดยผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท ในวันที่ 10 มีนาคม 2568 เป็นเวลา 28 วัน ก่อนการประชุม และเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษพร้อมกัน โดยมีข้อมูลเหมือนกับข้อมูลในรูปแบบเอกสารที่บริษัทจะจัดส่งให้ผู้ถือหุ้นซึ่งเปิดเผยข้อมูลดังต่อไปนี้

1. หนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568
2. เอกสารแนบ 1 ขั้นตอนและวิธีการลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-AGM) และการมอบฉันทะการลงคะแนนเสียง และการนับคะแนนเสียง
3. เอกสารแนบ 2 รายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567
4. เอกสารแนบ 3 รายงานแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) และรายงานทางการเงิน ในรูปแบบ QR-Code
5. เอกสารแนบ 4 ประวัติโดยสังเขปของบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อให้ได้รับการเลือกตั้งแทนกรรมการที่ต้องออกตามวาระและนิยามกรรมการอิสระ
6. เอกสารแนบ 5 ข้อมูลคำตอบแทนและเบี้ยประชุมสำหรับกรรมการ ประจำปี 2568
7. เอกสารแนบ 6 ข้อมูลรายนามผู้สอบบัญชีและรายละเอียดค่าสอบบัญชี
8. เอกสารแนบ 7 หนังสือมอบฉันทะ คำชี้แจงวิธีการมอบฉันทะการลงทะเบียนหลักฐานการแสดงตนเข้าร่วมประชุม และการออกเสียงลงคะแนนในการประชุมผู้ถือหุ้น
9. เอกสารแนบ 8 ประวัติกรรมการอิสระที่เป็นตัวแทนในการรับมอบฉันทะ
10. เอกสารแนบ 9 ข้อบังคับบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการประชุมผู้ถือหุ้น
11. เอกสารแนบ 10 นโยบายความเป็นส่วนตัวที่เกี่ยวข้องกับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

ในการจัดส่งเอกสารการประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทได้มอบหมายให้บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหุ้นของบริษัท เป็นผู้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุม 22 วัน ซึ่งมีช่วงระยะเวลาในการจัดส่งเอกสารมากกว่าตามที่กฎหมายได้กำหนดไว้ ทั้งนี้เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้มีระยะเวลาศึกษาข้อมูลมากขึ้น

- ในวันประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทได้อำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิเข้าร่วมประชุม บริษัทใช้ระบบการคำนวณคะแนนเสียงผ่านระบบ Inventech Connect และแสดงผลสรุปของคะแนนเสียงในทุกวาระอย่างชัดเจน

- นำส่งมติที่ประชุมพร้อมรายละเอียด จำนวนคะแนนเสียงในแต่ละวาระอย่างชัดเจนแก่ตลาดหลักทรัพย์ฯ และบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายในวันประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุมรับทราบในทันที

- ผู้ถือหุ้นสามารถรับชมเทปบันทึกภาพการประชุมผู้ถือหุ้นผ่านเว็บไซต์ (Webcast) บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

- จัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เผยแพร่ทางตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใน 14 วันนับจากวันประชุม และนำส่งสำเนารายงานการประชุมผู้ถือหุ้นผ่านทางตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายในเวลาที่กำหนด

1.3 การป้องกันกรณีการจำกัดโอกาสของผู้ถือหุ้นในการศึกษาข้อมูลและสารสนเทศ

คณะกรรมการบริษัทได้ส่งเสริมการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นและไม่จำกัดสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยมีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้า ทั้งในการเข้าประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 บริษัทไม่มีการแจกโดยกะทันหัน ซึ่งเอกสารที่มีข้อมูลสำคัญเพิ่มเติมในที่ประชุม ไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า

- บริษัทจัดให้มีที่ปรึกษากฎหมายที่เป็นอิสระจากภายนอก เพื่อทำหน้าที่ในการดูแลให้การประชุมเป็นไปอย่างโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมาย และข้อบังคับของบริษัท

1.4 การอำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิ

- บริษัทอำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะของผู้ถือหุ้น เปิดให้ผู้ถือหุ้นลงทะเบียน (Pre-Register) ได้ตั้งแต่วันที่ 2 เมษายน 2568 โดยได้แนบคู่มือการใช้งานระบบประชุมอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบ Inventech Connect) ในเอกสารแนบของหนังสือเชิญประชุมฯ

- บริษัทใช้ระบบการคำนวณคะแนนเสียงของ ผ่านระบบ Inventech Connect และแสดงผลสรุปของคะแนนเสียงในทุกวาระอย่างชัดเจน

- บริษัทได้แจ้งกฎเกณฑ์และวิธีการในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นให้ผู้ถือหุ้นทราบในหนังสือเชิญประชุม รวมทั้งในวันประชุมผู้ถือหุ้น ผู้ดำเนินการประชุม ได้แจ้งกฎเกณฑ์ที่ใช้ในการประชุม และขั้นตอนการออกเสียงลงมติให้ผู้ถือหุ้นทราบ และได้มีการบันทึกการแจ้งกฎเกณฑ์ และขั้นตอนการออกเสียงลงมติดังกล่าว ลงในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง

- บริษัทยังเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิในการเข้าเยี่ยมชมบริษัท และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้รับข้อมูลข่าวสารและสารสนเทศที่เป็นข้อมูลปัจจุบันผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

1.5 การจัดสรรเวลาและการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นร่วมแสดงความคิดเห็น

- บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าร่วมประชุมภายหลังจากการเริ่มประชุมไปแล้ว โดยมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนได้เฉพาะวาระที่ที่ประชุมยังไม่ได้พิจารณาจนจบ

- บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็นและซักถามอย่างเต็มที่ โดยมีประธานกรรมการ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหารระดับสูง ที่ปรึกษากฎหมายจากภายนอก และผู้สอบบัญชี เข้าร่วมประชุมเพื่อตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้นโดยมีทั้งผู้ถือหุ้นที่ส่งคำถามผ่านระบบโดยการส่งข้อความและสอบถามด้วยตนเอง

- บริษัทได้มีการบันทึกข้อซักถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับวาระการประชุมหรือเกี่ยวข้องกับบริษัท และแสดงความคิดเห็นของผู้ถือหุ้นรวมทั้งคำชี้แจงของคณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้บริหารลงในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง

- บริษัทจัดให้มีการบันทึกเสียงการประชุมผู้ถือหุ้นและเปิดเผยรายละเอียดสาระสำคัญของการซักถามในระหว่างการประชุมไว้ในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อสามารถใช้อ้างอิงในภายหลัง และช่วยให้ผู้ถือหุ้น ที่ไม่สามารถเข้าร่วมการประชุมสามารถติดตามรายละเอียดได้

1.6 การเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญและเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นในการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 มีคณะกรรมการบริษัทเข้าร่วมประชุม 10 คน คิดเป็น 100% จึงสรุปได้ว่า บริษัทยังให้ความสำคัญ และพัฒนาการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ให้มีความเคร่งครัดตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่กำหนดไว้อย่างต่อเนื่อง

หมวดที่ 2

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการบริษัทคำนึงถึงการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน จึงได้กำหนดนโยบายในการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยไว้ดังต่อไปนี้

- บริษัทได้เปิดโอกาสและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องไม่น้อยกว่า 100,000 หุ้น โดยอาจเป็นผู้ถือหุ้น

รายเดียว หรือหลายรายรวมกันก็ได้ และเป็นการถือหุ้นอย่างต่อเนื่องนับจากวันที่ถือหุ้นจนถึงวันที่เสนอเรื่อง เพื่อบรรจุในวาระการประชุมเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 12 เดือน ได้เสนอวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้า โดยได้จัดทำหลักเกณฑ์การพิจารณาเผยแพร่ผ่านระบบข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าเป็นเวลา 3 เดือนก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 (ตั้งแต่วันที่ 15 พฤศจิกายน 2567 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2568) ซึ่งมีเลขานุการคณะกรรมการบริษัท ทำหน้าที่เป็นผู้รวบรวมวาระการประชุมและนำเสนอต่อกรรมการอิสระ เพื่อพิจารณาก่อนในเบื้องต้น หากกรรมการอิสระพิจารณาแล้ว เห็นว่ามีความเหมาะสม ก็ให้นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ในเดือนกุมภาพันธ์ 2568 เพื่อพิจารณาออกเป็นระเบียบวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นต่อไป ซึ่งปรากฏว่า ในปี 2568 ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมล่วงหน้า

- บริษัทได้เปิดโอกาสและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ประสงค์จะเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการล่วงหน้า โดยได้จัดทำหลักเกณฑ์การพิจารณาเผยแพร่ผ่านระบบข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าเป็นเวลา 3 เดือนก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 (ตั้งแต่วันที่ 15 พฤศจิกายน 2567 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2568) ซึ่งมีเลขานุการคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่เป็นผู้รวบรวมข้อมูลประกอบการพิจารณาด้านคุณสมบัติและการให้ความยินยอมของผู้ได้รับการเสนอชื่อแล้วนำเสนอต่อคณะกรรมการสรรหาเพื่อพิจารณาคูณสมบัติของบุคคลที่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอมาตามกระบวนการสรรหาที่บริษัทได้กำหนดไว้ โดยหากคณะกรรมการสรรหาพิจารณาแล้วมีความเหมาะสมก็ให้นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในเดือนกุมภาพันธ์ 2568 เพื่อพิจารณาเสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นต่อไป ซึ่ง ปรากฏว่า ในปี 2568 ไม่มี ผู้ถือหุ้นเสนอรายชื่อ

- คณะกรรมการบริษัทได้ปฏิบัติตามนโยบายเกี่ยวกับการดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้นที่ได้กำหนดไว้ โดยในการประชุมผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทได้ดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปตามระเบียบวาระการประชุมอย่างเคร่งครัด โดยไม่มีการแจกเอกสารที่มีข้อมูลสำคัญเพิ่มเติมอย่างกะทันหัน และไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญ โดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบเป็นการล่วงหน้า

- คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้หนังสือมอบฉันทะในรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย ดออกเสียง โดยได้จัดทำหนังสือมอบฉันทะแบบ ข ขึ้น นอกจากนี้บริษัทยังได้จัดทำหนังสือมอบฉันทะแบบ ก (แบบมอบฉันทะทั่วไป) และหนังสือมอบฉันทะแบบ ค (แบบมอบฉันทะเฉพาะสำหรับ custodian) ให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ในวันที่ 10 มีนาคม 2568 ล่วงหน้าเป็นเวลา 29 วัน ก่อนวันประชุมสำหรับให้ดาวน์โหลดอีกด้วย

- คณะกรรมการบริษัทอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ไม่สะดวกเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเอง แต่มีความประสงค์จะใช้สิทธิในการลงคะแนนเสียงโดยวิธีการมอบฉันทะ โดยบริษัทได้เสนอให้มีการกรอกริสรเข้าประชุม และลงคะแนนเสียงแทนผู้ถือหุ้นจำนวน 1 คน คือ นายชัย จรุงธนาภิบาล ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิเลือกกรรมการอิสระเป็นผู้รับมอบฉันทะแทนผู้ถือหุ้นได้

- คณะกรรมการบริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนน โดยใช้ระบบการคำนวณคะแนนเสียงของผ่านระบบ Inventech Connect และแสดงผลสรุปของคะแนนเสียงในทุกวาระอย่างชัดเจน เช่น การพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผล การพิจารณาอนุมัติกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี การพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งกรรมการแยกเป็นรายบุคคล เป็นต้น รายละเอียดการนับคะแนนเสียงดังกล่าวมีการบันทึกไว้ในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ในกรณีหากมีข้อโต้แย้งเกิดขึ้นในภายหลังมาตรการป้องกันกรรมการผู้บริหารและพนักงานใช้ข้อมูลภายในเพื่อหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบ

- บริษัทเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ จัดให้มีช่องทางที่ผู้ถือหุ้นสามารถติดต่อขอรับข้อมูลหรือสอบถามได้โดยตรงผ่านทาง Email ของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการอิสระ และหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์

- มีระเบียบบังคับใช้ภายในบริษัทฯ เรื่องการใช้ข้อมูลภายในอย่างชัดเจน สอดคล้องกับกฎหมายเกี่ยวกับหลักทรัพย์และมีการทบทวนสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดความยุติธรรมและเสมอภาคต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกราย ดังนี้

- 1) แจ้งกฎเกณฑ์ และนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลภายในให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานได้รับทราบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่ากฎเกณฑ์และนโยบายดังกล่าวเป็นที่รับทราบและปฏิบัติตาม
- 2) ห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วงเวลาก่อนเปิดเผยงบการเงินต่อสาธารณชน 1 เดือน โดยรายงานเลขานุการ

บริษัทจะแจ้งให้กรรมการและผู้บริหารได้ทราบช่วงเวลาการซื้อขาย (Silent Period) ซึ่งในช่วงเวลาดังกล่าวไม่มีผู้บริหารซื้อขายหุ้น

- 3) เปิดเผยแพร่การถือหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารในรูปแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) อย่างครบถ้วนตามที่สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัท ได้มีการติดตามผลการปฏิบัติตามหลักจริยธรรมธุรกิจ เรื่องการใช้ข้อมูลภายในโดยกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารส่งสำเนารายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ให้รายงานเลขานุการบริษัทเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท
- 4) บริษัทได้มีข้อกำหนดกฎเกณฑ์เกี่ยวกับการทำรายงานเกี่ยวโยง และการทำรายการระหว่างกันไว้อย่างชัดเจน และเป็นไปตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์และ ก.ล.ต. โดยกำหนดเรื่องที่ต้องรายงานคณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้นไว้อย่างชัดเจน รวมถึงระมัดระวังไม่ให้มีการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือโดยแฝงนัย หรือไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์หรือ ก.ล.ต.

หมวดที่ 3

บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ซึ่งไม่เพียงแต่เฉพาะตามที่กฎหมายกำหนดเท่านั้น ในปีที่ผ่านมาบริษัทได้พิจารณาซึ่งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขึ้นใหม่พร้อมกับกำหนดเป็นนโยบายเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทแบ่งออกเป็น 8 กลุ่มดังนี้

1. พนักงานและครอบครัว
2. ลูกค้าและเจ้าหนี้
3. ผู้ถือหุ้น
4. พันธมิตรทางธุรกิจ
5. นักวิเคราะห์ นักลงทุนและสถาบันการเงิน
6. คู่แข่งทางการค้า
7. ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
8. หน่วยงานราชการและองค์กรที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายและมาตรการในการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียดังต่อไปนี้

1. พนักงานและครอบครัว

นโยบายเกี่ยวกับการดูแลพนักงานและครอบครัว

- 1) บริษัทให้ผลตอบแทนแก่พนักงานโดยยึดหลักพิจารณาผลงานด้วยความเป็นธรรม และสามารถวัดผลได้ อาทิ รายได้ค่าตอบแทนรายเดือน รายได้จากการทำงานล่วงเวลา โบนัสประจำปี การประกันชีวิต และประกันสุขภาพ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น
- 2) บริษัทมุ่งส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง อาทิ จัดให้มีการอบรมและสัมมนาผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ เป็นต้น
- 3) บริษัทปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนด้วยความเป็นธรรมและความเท่าเทียมกัน อาทิ การประเมินผลงานของพนักงาน การรักษาความลับประวัติการทำงาน และการใช้สิทธิต่างๆ ของพนักงาน เป็นต้น
- 4) บริษัทคำนึงถึงสิทธิของพนักงานเป็นสำคัญ และเปิดโอกาสให้พนักงานร้องเรียน กรณีพนักงานไม่ได้รับความเป็นธรรมผ่านช่องทางต่างๆ เช่น อีเมลหน่วยงานฝ่ายทรัพยากรบุคคลที่รับเรื่องอินทราเน็ต เป็นต้น ตามระบบและกระบวนการที่กำหนด
- 5) บริษัทมีหน้าที่ดูแลจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยสูงสุดลักษณะและเอื้อต่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- 6) บริษัทให้ความสำคัญต่อความเป็นปัจเจกชนและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ ไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน

2. ลูกค้าและเจ้าหนี้

นโยบายเกี่ยวกับการดูแลลูกค้า

- 1) บริษัทมีหน้าที่ในการสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือในระยะยาวกับลูกค้าโดยยึดหลักความซื่อสัตย์สุจริตความซื่อสัตย์และไว้วางใจซึ่งกันและกัน
 - 2) บริษัทมีหน้าที่ในการสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้าของบริษัทด้วยการรับผิดชอบต่อเอาใจใส่ และให้ความสำคัญต่อปัญหาและความต้องการของลูกค้าอันดับแรก โดยให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนปฏิบัติตามมาตรการดังต่อไปนี้
- ยึดมั่นในการนำเสนอและส่งเสริมผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้มาตรฐานคุณภาพตรงกับความต้องการของลูกค้า
 - ยึดถือปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ได้ทำข้อตกลงไว้กับลูกค้าอย่างดีที่สุด
 - การเสนอราคาและเงื่อนไขการค้าให้แก่ลูกค้าที่จัดอยู่ในกลุ่มเดียวกันต้องมีความเท่าเทียมกัน
 - ให้ข้อมูลที่ถูกต้องตรงความเป็นจริงแก่ลูกค้าเกี่ยวกับคุณสมบัติ

และคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความเป็นธรรมให้กับลูกค้าของบริษัท

- พร้อมที่จะตอบคำถามของลูกค้า รวมทั้งการดำเนินการเกี่ยวกับข้อร้องเรียน การให้คำแนะนำ และการติดตามผลความคืบหน้าในประเด็นต่างๆ ที่ได้รับแจ้งจากลูกค้า

นโยบายเกี่ยวกับการดูแลเจ้าหนี้

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะให้การปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเสมอภาค และเป็นธรรม โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท และตั้งอยู่บนพื้นฐานที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย หลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งปฏิบัติตามพันธสัญญา ให้ข้อมูลที่แท้จริง รายงานที่ถูกต้อง ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันไว้กับคู่ค้าอย่างเคร่งครัด ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดได้ ต้องรีบแจ้งล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขเกณฑ์การคัดเลือกเข้าเป็นคู่ค้า ครอบคลุม 6 ด้าน ดังนี้

1. สถานภาพทางการเงิน
2. ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์
3. ความสามารถทางเทคนิค
4. ประวัติที่เกี่ยวข้องกับการร้องเรียน รวมถึงการไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน การไม่ใช้แรงงานผิดกฎหมาย ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม
5. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์/ รายการเกี่ยวข้อง
6. นโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และนโยบายด้านคุณภาพ

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะปฏิบัติตามเงื่อนไข สัญญา และข้อผูกพันที่ตกลงกันไว้กับเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องวัตถุประสงค์การใช้เงิน การชำระคืน การดูแลคุณภาพหลักทรัพ์ค่าประกัน และเรื่องอื่นใดที่ได้ให้ข้อตกลงไว้กับเจ้าหนี้ ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่งได้ บริษัทจะรีบแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบโดยเร็ว เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไข โดยบริษัทมุ่งมั่นในการรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืนกับเจ้าหนี้ และให้ความซื่อสัตย์ซึ่งกันและกันโดยกำหนดแนวทางในการบริหารเงินทุน เพื่อสร้างความมั่นคงที่แข็งแกร่ง และป้องกันมิให้บริษัทอยู่ในฐานะที่ยากลำบากต่อการชำระหนี้คืนแก่เจ้าหนี้ และให้ความสำคัญต่อการบริหารสภาพคล่องทางการเงิน โดยการวางแผนชำระหนี้ให้แก่เจ้าหนี้อย่างชัดเจนและตรงตามเวลาที่กำหนด

อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริษัท ได้ให้ความสำคัญต่อการติดตามวางแผนและควบคุมสภาพคล่องทางการเงินให้มีความเหมาะสมกับกิจกรรมทางการเงินของบริษัท โดยมีกระบวนการประเมินความสามารถเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญครบทุกด้าน ทั้งภายใต้ภาวะปกติและภาวะวิกฤต

3. ผู้ถือหุ้น

นโยบายเกี่ยวกับการดูแลผู้ถือหุ้น

- 1) บริษัทมีหน้าที่ที่ต้องปกป้อง และเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นขั้นพื้นฐาน ได้แก่ สิทธิการซื้อขายหรือโอนหุ้น สิทธิในการมีส่วนแบ่งในกำไรของกิจการ สิทธิในการได้รับข่าวสารข้อมูลกิจการอย่างเพียงพอ สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี การจัดสรรเงินปันผลการกำหนดหรือแก้ไขข้อบังคับหรือหนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุนหรือเพิ่มทุน การอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น
- 2) บริษัทมีหน้าที่ที่ต้องส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิในเรื่องต่างๆ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ได้แก่สิทธิในการเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้า สิทธิในการเสนอบุคคลเพื่อคัดเลือกเป็นกรรมการล่วงหน้า สิทธิในการส่งคำถามต่อที่ประชุมล่วงหน้าก่อนการประชุม สิทธิแสดงความคิดเห็นและตั้งคำถามต่อที่ประชุมผ่านทางเว็บไซต์ เป็นต้น
- 3) บริษัทต้องไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือจำกัดสิทธิของผู้ถือหุ้น
- 4) บริษัทต้องปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ตลอดจนตัดสินใจดำเนินการใดๆ ด้วยความรอบคอบและเป็นธรรม เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นโดยรวม นำเสนอรายงาน ผลประกอบการ ข้อมูลทางการเงิน และรายงานอื่นๆ โดยสม่ำเสมอ และครบถ้วนตามความเป็นจริงและทันเหตุการณ์ โดยแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทุกรายทราบอย่างเท่าเทียมกัน

4. พันธมิตรทางธุรกิจ (คู่ค้า)

นโยบายเกี่ยวกับการดูแลพันธมิตรทางธุรกิจ (คู่ค้า)

- 1) บริษัทมีหน้าที่ในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้าทุกราย
- 2) บริษัทมีหน้าที่ในการเปิดโอกาสให้คู่ค้าทุกรายนำเสนอสินค้า บริการได้โดยเท่าเทียมกัน โดยให้ผู้บริหาร และพนักงานที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้าต้องปฏิบัติตามมาตรการต่อไปนี้
 - ต้องปฏิบัติงานต่อคู่ค้าด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และมีความเท่าเทียมกัน
 - การพิจารณาและตัดสินใจต้องอยู่บนพื้นฐานของการเปรียบเทียบคุณภาพและเงื่อนไขต่างๆ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทในระยะสั้นและระยะยาว
 - ต้องรักษาความลับของคู่ค้า โดยห้ามมิให้มีการรับสินบนหรือค่านายหน้าใดๆ จากคู่ค้า ส่งเสริมให้คู่ค้าร่วมต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงห้ามเปิดเผยข้อมูล หรือข้อเสนอของคู่ค้ารายหนึ่งหรือหลายราย ให้กับคู่ค้ารายอื่นๆ รับทราบทั้งทางตรงและทางอ้อม
 - ส่งเสริมประกอบธุรกิจโดยมีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน

และสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจังและต่อเนื่อง รวมถึงมีกระบวนการสรรหาอย่างมีความรับผิดชอบ (Ethical Sourcing) และเคารพในสิทธิมนุษยชน (Human Rights)

5. นักวิเคราะห์ นักลงทุนและสถาบันการเงิน

นโยบายเกี่ยวกับการดูแลนักวิเคราะห์ นักลงทุนและสถาบันการเงิน

- 1) บริษัทเปิดโอกาสให้นักวิเคราะห์ นักลงทุนและสถาบันการเงินได้รับทราบข้อมูลการดำเนินงานของบริษัท และแนวโน้มผลประกอบการในอนาคตได้ตามความเหมาะสม และเป็นไปตามเงื่อนไขของกฎหมายและการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในเรื่องเปิดเผยข้อมูล
- 2) บริษัทจะอำนวยความสะดวกโดยจัดทำข้อมูลแนะนำการลงทุนของบริษัทให้แก่ นักลงทุนผ่านช่องทางเว็บไซต์

6. คู่แข่ง

นโยบายเกี่ยวกับคู่แข่ง

การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม

บริษัทฯ ตัดมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมภายใต้กรอบของกฎหมาย โดยคำนึงถึงจริยธรรมในการประกอบการค้ากับลูกค้า คู่ค้าและคู่ธุรกิจ ความเป็นธรรมในการแข่งขันกับคู่แข่งประกอบธุรกิจรายอื่นและกฎหมายการแข่งขันทางการค้า โดยจะไม่กระทำการที่อาจส่งผลให้เกิดความไม่เป็นธรรมทางการค้า และขัดขวางการแข่งขันเสรี รวมถึงดำเนินการตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

แนวปฏิบัติ

1. ในกรณีที่บริษัทฯ มีสถานะเป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาดตามกฎหมายกำหนด ต้องไม่ใช้อำนาจเหนือตลาดอย่างไม่เป็นธรรม ที่อาจจำกัดการแข่งขันหรือบิดเบือนกลไกของตลาด เช่น การกำหนดราคาบริการ, สินค้า หรือเงื่อนไขการขายสินค้าอย่างไม่เป็นธรรม การจำกัดทางเลือกในการให้บริการ หรือซื้อสินค้าของคู่ค้าหรือคู่ธุรกิจอย่างไม่เป็นเหตุอันสมควร
2. บริษัทฯ จะไม่ทำความตกลงรวมถึงไม่แลกเปลี่ยนข้อมูลทางธุรกิจกับคู่แข่งหรือบุคคลใด ที่อาจส่งผลให้เป็นการหยุด ลดหรือจำกัดการแข่งขันระหว่างบริษัทฯ กับคู่แข่ง
3. การควบรวมกิจการไม่ว่าในหรือต่างประเทศจะต้องดำเนินการอย่างถูกต้อง ตามเงื่อนไขและขั้นตอนต่าง ๆ ตามที่กฎหมายการแข่งขันทางการค้าที่เกี่ยวข้องกำหนด เช่น ขออนุญาตก่อนการควบรวม หรือแจ้งหลังการควบรวม แล้วแต่กรณี
4. กฎหมายแข่งขันทางการค้าเป็นกฎหมายที่มีความสลับซับซ้อน หน่วยงานที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจต้องทำ

ความเข้าใจและปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ นโยบาย ตลอดจน แนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการค้าของบริษัทฯ ในกรณี ที่มีข้อสงสัยควรหารือกับที่ปรึกษากฎหมายของบริษัทตั้งแต่เริ่มต้น

ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายหรือข้อพิพาททางธุรกิจกับคู่แข่งแต่อย่างใด

7. ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

นโยบายเกี่ยวกับชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาสังคมอย่างต่อเนื่อง จึงได้ก่อตั้ง มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ เพื่อหวังระดมทุนช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสในสังคม และพัฒนาสังคมรอบด้าน โดยการส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสังคม สาธารณะประโยชน์ และการศึกษา และจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่เป็นผู้ให้ความบันเทิงซึ่งเกี่ยวข้องกับสังคมเป็นอย่างมาก ดังนั้น เพื่อป้องกัน มิให้การดำเนินธุรกิจสร้างผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องตามกฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด โดยบริษัทสนับสนุนให้ความรู้และจัดให้มีกิจกรรมรักษาสังคม เพื่อเสริมสร้างและปลูกจิตสำนึกให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกคนในการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายความปลอดภัย ความมั่นคง อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน สามารถดูได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.majorcineplex.com)

8. หน่วยงานราชการ และองค์กรที่เกี่ยวข้อง

บริษัทยึดถือการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องในด้านต่างๆ อย่างเคร่งครัดตั้งแต่สิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย แรงงาน การจัดการด้านภาษีอากรและบัญชี รวมทั้งกฎ ระเบียบและประกาศต่างๆ ของทางราชการที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทด้วย

สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัท**ไม่มี**การปฏิบัติฝ่าฝืนกฎหมายด้านแรงงาน การจ้างงาน การแข่งขันทางการค้าและสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด นอกเหนือจากแนวทางการดำเนินการดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดแนวทางการดำเนินการในด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคมและการดูแลและปกป้องสิทธิประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

นโยบายเกี่ยวกับความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทได้ยึดมั่นที่จะบริหารจัดการด้านการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลซึ่งเป็นข้อมูลส่วนตัวของลูกค้า คู่ค้า พนักงาน และปฏิบัติตามกฎระเบียบต่างๆ ตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงควบคุมดูแลอย่างเข้มงวดรัดกุมทั้งด้านเอกสารและระบบปฏิบัติการเพื่อรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า คู่ค้า พนักงานให้ปลอดภัย มีเสถียรภาพ และ

โปร่งใส เพื่อรองรับการบังคับใช้ของ พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ที่บังคับใช้ภายในปี พ.ศ. 2565 บริษัทได้มีการดำเนินการ ดังนี้

1. บริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลขององค์กร เพื่อมีหน้าที่ดูแลและจัดเตรียมแผนงานต่างๆ โดยวิเคราะห์และปรับปรุงกระบวนการทำงาน กำหนดนโยบายและวิธีปฏิบัติต่างๆ ตามที่กฎหมายกำหนด โดยคณะกรรมการประกอบด้วยผู้บริหาร และพนักงานที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ด้านเทคโนโลยี

2. คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลมีหน้าที่กำหนดนโยบายและแผนการดำเนินงานเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อให้เป็นมาตรฐานในการทำงานของบริษัทและสอดคล้องกับข้อกำหนด

3. การกำหนดมาตรการต่างๆ เกี่ยวกับการกำหนดวัตถุประสงค์ เงื่อนไขการแจ้ง การขอความยินยอม การเก็บรวบรวมข้อมูล การใช้ข้อมูล หรือการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลให้ถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด พร้อมกำกับดูแล ให้คำปรึกษา สนับสนุน ส่งเสริม และทบทวนนโยบายเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ

4. คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้แต่งตั้งผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer : DPO) ซึ่งมีอำนาจหน้าที่กำกับดูแลและตรวจสอบเกี่ยวกับการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงการประเมินความเสี่ยง การจัดการคำร้อง และข้อร้องเรียนต่างๆ

5. บริษัทใช้ระบบรักษาความปลอดภัยที่มีมาตรฐานสูงทั้งในด้านเทคโนโลยี และกระบวนการเพื่อป้องกันการโจรกรรมข้อมูลที่เป็นความลับ และพัฒนาบุคลากรทุกระดับ เพื่อให้มั่นใจได้ว่า บริษัทมีการรักษาความปลอดภัยด้านข้อมูลที่ได้มาตรฐานด้วยมาตรการต่างๆ เช่น การติดตั้ง Firewall และซอฟต์แวร์ตรวจจับการบุกรุก การใช้เทคโนโลยีเข้ารหัสข้อมูล (Data Encryption) การติดตั้งซอฟต์แวร์ Scan Virus เพื่อป้องกันไวรัสอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการกำหนดสิทธิ์การใช้งานระดับ (Level of Authorization) โดยเปิดให้ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมที่ได้ขึ้นนโยบายความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลบนเว็บไซต์ เฟซบุ๊ก และไลน์แอปพลิเคชันของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทได้ให้การอบรมเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแก่พนักงานเรื่องการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลรวมถึงมีการนำเรื่องการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลเป็นส่วนหนึ่งในการประเมินผลการทำงานของพนักงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้สามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมของนโยบายความปลอดภัยของข้อมูลในเว็บไซต์ของบริษัท <https://www.majorcineplex.com/news/privacy-policy>

สถิติความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล

	2566	2567	2568
จำนวนข้อร้องเรียนเรื่องการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล	0	0	0
จำนวนข้อร้องเรียนเรื่องการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคลจากหน่วยงานกำกับดูแล	0	0	0

การดำเนินการหลังการเกิดผลกระทบต่อข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทมีขั้นตอนที่ชัดเจนเพื่อจัดการกับการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งในกรณีที่เกิดผลกระทบต่อข้อมูล ฝ่ายตรวจสอบภายในและทีมงานที่ดูแลเกี่ยวกับการรักษาข้อมูลจะมีการดำเนินการตรวจสอบสาเหตุ และการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงเพื่อลดความเสี่ยงในการเกิดเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อข้อมูลส่วนบุคคล และมีการแจ้งคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Committee) และรายงานต่อเนื่องให้คณะกรรมการเพื่อป้องกันการละเมิดข้อมูลในอนาคต

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งด้านลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร หรือทรัพย์สินทางปัญญา ด้านอื่นที่กฎหมายกำหนด เช่น การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง เป็นต้น ดังนั้นการนำผลงานต่างๆ มาใช้ภายในบริษัทจะต้องมีการตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่าการใช้ผลงานเหล่านั้นจะไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น รวมทั้งได้ส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับข้อกำหนดของกฎหมาย และความเสียหายที่เกิดขึ้นกรณีการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน

การเคารพและปฏิบัติตามกฎหมายเป็นพื้นฐานสำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงกฎหมายภายในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนขนบธรรมเนียม ประเพณี และวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน โดยมุ่งยกระดับมาตรฐานการปฏิบัติให้สูงกว่าข้อกำหนดตามกฎหมาย

บริษัทเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชนและสนับสนุนหลักการและเป้าหมายด้านสิทธิมนุษยชนในระดับสากล อาทิ ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration on Human Rights) และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงาน (Declaration of Fundamental Principles and Rights at Work) ขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ เป็นต้น บริษัทจึงดูแลไม่ให้อำนาจของบริษัทเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น ไม่สนับสนุนการบังคับใช้แรงงาน (Forced Labor) ต่อต้านการใช้แรงงานเด็ก (Child Labor) และมีการกำหนดชั่วโมงการทำงานตามกฎหมายแรงงาน ให้ความเคารพนับถือและปฏิบัติ

ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วยความเป็นธรรมบนพื้นฐานของศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่แบ่งแยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ เพศ อายุ สีผิว ศาสนา สภาพร่างกาย ฐานะ ชชาติตระกูลตลอดจนส่งเสริมให้มีการเฝ้าระวังการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชนภายในบริษัท และส่งเสริมให้บริษัทย่อย ผู้ร่วมทุน คู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานสากล คำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับความเสียหายจากการละเมิดสิทธิอันเกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยการพิจารณาชดเชยค่าเสียหายให้ไม่ต่ำกว่าอัตราที่กฎหมายกำหนด

รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจการเคหะสิทธิมนุษยชน สามารถดูได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.majorcineplex.com)

นโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

เพื่อให้กรรมการ พนักงาน และบุคคลใดๆ ที่กระทำการแทนกลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง โปร่งใส ยุติธรรม และสามารถตรวจสอบได้ โดยสอดคล้องกับกฎหมายและจริยธรรมธุรกิจ บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้กรรมการตรวจสอบเป็นผู้ดูแลและกำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน สำหรับนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทได้มีการกำหนดไว้ในระเบียบการรับเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสการทุจริตและการให้ความคุ้มครองผู้ร้องเรียน

แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บุคคลใดก็ตามที่ทราบเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสด้านการทุจริตสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสดังกล่าวผ่านทางช่องทางร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสด โดยบริษัทส่งเสริมให้ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนเปิดเผยตัวตนต่อหน่วยงานที่รับแจ้งเรื่องร้องเรียน ซึ่งหน่วยงานดังกล่าวจะให้ความคุ้มครองต่อผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสด และข้อมูลจะถูกเก็บรักษาเป็นความลับไม่เปิดเผยต่อผู้ไม่เกี่ยวข้องและหน่วยงานที่รับผิดชอบจะทำหน้าที่รวบรวม คัดกรอง ตรวจสอบข้อร้องเรียนหรือเบาะแสดตามขั้นตอน หากการสอบสวนสิ้นสุดและผู้ถูกแจ้งกระทำผิดจริง บทลงโทษจะเป็นไปตามนโยบาย กฎระเบียบของกลุ่มบริษัท และเสียงข้างมากของคณะกรรมการสอบสวนความผิด ตลอดจนโทษตามกฎหมายอื่น และหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในจะเป็นผู้รายงานผลการทุจริตที่เกิดขึ้น ต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกเดือน

นอกจากนี้ บริษัทฯ โดยความร่วมมือระหว่างหน่วยงานได้แก่ หน่วยงานความยั่งยืนขององค์กร หน่วยงานตรวจสอบภายใน และหน่วยงานบริหารทรัพยากรมนุษย์ จัดโครงการฝึกอบรมแนวทางการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ ความเสี่ยงของโอกาสในการเกิดทุจริตแก่พนักงานในระดับบริหาร

และระดับปฏิบัติการ เพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติงานอย่างมีจรรยาบรรณ ประเด็นความเสี่ยงในการเกิดการทุจริตและการควบคุมความเสี่ยงเพื่อป้องกันการทุจริต และสร้างความเข้มแข็งให้กับองค์กรด้วยการปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี พร้อมทั้งสนับสนุนให้พนักงานช่วยกันเฝ้าระวัง ป้องกัน และติดตามการทุจริต

No Gift Policy

การรับและการให้ของขวัญ การเลี้ยง หรือประโยชน์อื่นใดอาจเป็นจุดเริ่มต้นอย่างหนึ่งของโอกาสในการเกิดทุจริต บริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันเรื่องการรับ-ให้ของขวัญ การเลี้ยง หรือประโยชน์อื่นใด และประกาศใช้ทั่วทั้งองค์กร เพื่อให้บุคลากรของกลุ่มบริษัทฯ ถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด โดยจะไม่เรียกรับ/ไม่รับของขวัญ ของกำนัล การเลี้ยงรับรอง หรือสิ่งตอบแทนใดๆ จากผู้ร่วมดำเนินธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความลังเลใจในการปฏิบัติหน้าที่ หรือการเลือกปฏิบัติ หรือการกระทำใดๆ ที่ก่อให้เกิดผลประโยชน์ที่ขัดกัน และสื่อสารให้แก่บุคคลภายนอกที่มีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้รับทราบ เพื่อรักษามาตรฐานการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต ถูกต้องตามกฎหมาย



รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ สามารถดูได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.majorcineplex.com)

ช่องทางการร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส

บริษัทฯ มีคณะกรรมการตรวจสอบและหน่วยงานทำหน้าที่ให้คำปรึกษา และรับข้อร้องเรียนด้านคุณธรรมและจริยธรรม โดยดำเนินการรับเรื่องร้องเรียน รวบรวม สืบค้น และมีคณะกรรมการพิจารณาตัดสินเรื่องนั้นๆ ซึ่งจะดำเนินการเก็บรักษาเป็นความลับ ทั้งข้อมูลของผู้ร้องเรียน ผู้ถูกร้องเรียน เรื่องร้องเรียน พยานต่างๆ เป็นต้น ซึ่งพนักงานตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถส่งข้อร้องเรียนโดยตรงมายังช่องทางที่อยู่ต่อไปนี้

1. จดหมายส่งทางไปรษณีย์ ระบุหน้าของผู้รับแจ้งเบาะแสด่วนใดท่านหนึ่ง ดังต่อไปนี้
 - ประธานคณะกรรมการบริษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (กรรมการอิสระ)
 - ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ (กรรมการอิสระ)
 - เลขาธิการบริษัท

โดยส่งมายังที่ตั้งสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่ 1839, 1839/1, 1839/6 (ชั้น 8) ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

2. อีเมล auditcom@majorcineplex.com

มาตรการคุ้มครองผู้ที่ปฏิเสธการคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและคุ้มครองผู้ที่ปฏิเสธการคอร์รัปชัน โดยกำหนดมาตรการคุ้มครองผู้ที่ปฏิเสธการ คอร์รัปชัน ดังนี้

1. ปกปิดเรื่องดังกล่าวเป็นความลับ ไม่เปิดเผยแก่บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้อง
2. ห้ามไม่ให้ผู้บังคับบัญชา บังคับหรือขู่เข็ญทั้งทางตรงและทางอ้อม
3. ไม่แนะนำเหตุกล่าวไปประกอบการพิจารณาโทษใด ๆ ไม่ลดตำแหน่ง หรือให้ผลทางลบต่อผู้ที่ปฏิเสธการคอร์รัปชัน ในทุกกรณี แม้ว่า การปฏิเสธการคอร์รัปชันนั้น จะทำให้บริษัทต้องสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ
4. หากผู้บังคับบัญชาของผู้ที่ปฏิเสธการคอร์รัปชันดังกล่าว ใช้เหตุจากการที่ผู้นั้นปฏิเสธการคอร์รัปชัน ไปในทางเลือกปฏิบัติ บริษัทถือว่าผู้บังคับบัญชาดังกล่าว ฝ่าฝืนนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัท ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาโทษตามความเหมาะสม

บริษัทฯ ได้เปิดเผยนโยบายการแจ้งเบาะแสระงการกระทำผิด (Whistle-blowing policy) ไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งได้เผยแพร่ไว้บน website ของบริษัทตาม link ที่ปรากฏนี้ <https://investor.majorcineplex.com/th/sustainable-development/anti-corruption-and-anti-bribery>



หมวดที่ 4

การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

4.1 ผลการปฏิบัติงานนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- ในรอบปี 2568 บริษัทได้ทำการเปิดเผยข้อมูลของบริษัททั้งข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงินต่างๆ ตามเกณฑ์ที่กำหนดโดยสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และโปร่งใสผ่านช่องทางระบบ Online ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท อีกทั้งไม่เคยถูกสำนักงาน ก.ล.ต.หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยดำเนินการเนื่องมาจากการเปิดเผยข้อมูลไม่เป็นไปตามกำหนด
- นอกจากนี้บริษัทยังได้นำข้อมูลสารสนเทศต่างๆ ที่ได้เปิดเผยต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงข่าวสารต่างๆของบริษัทเปิดเผยผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท และปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ และจัดทำทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ซึ่งบริษัทได้เผยแพร่รายงานประจำปีภายใน 120 วัน นับแต่สิ้นสุดของรอบปีบัญชี เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ทราบข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน

4.2 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

- คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้กำหนดนโยบายการจ่ายค่าตอบแทน กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รวมถึงผู้บริหารระดับสูงสำหรับปี 2568 ไว้ดังต่อไปนี้

นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง

- การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูงจะต้องพิจารณาถึงความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย ความยุติธรรมและการจูงใจที่เพียงพอ การเทียบเคียงกับค่าตอบแทน กรรมการในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่อยู่ในอุตสาหกรรมและธุรกิจที่มีขนาดใกล้เคียงกัน รวมถึงพิจารณาผลประกอบการผลงาน สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และภาวะเศรษฐกิจโดยรวม
- โดยคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาในเบื้องต้น และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติให้ความเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป ซึ่งได้แก่ การอนุมัติวงเงินค่าตอบแทนสูงสุดในแต่ละปี และการกำหนดค่าตอบแทนประจำตำแหน่ง
- ทั้งนี้คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนจะต้องปฏิบัติตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นที่ได้อนุมัติวงเงินค่าตอบแทนและรายละเอียดค่าตอบแทนโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี นอกจากนี้ยังต้องเปิดเผยรวมถึงส่วนที่กรรมการได้รับการทำหน้าที่อื่นให้บริษัท

เช่น ที่ปรึกษาและรวมถึงส่วนที่ได้รับจากการเป็นกรรมการและกรทำหน้าที่อื่น เช่น ที่ปรึกษาในบริษัทย่อย เป็นต้น

- ในการกำหนดค่าตอบแทนให้แยกกรรมการที่ทำหน้าที่ในฝ่ายบริหารและได้รับค่าตอบแทนในรูปเงินเดือนจากบริษัท มิให้ได้รับค่าตอบแทนกรรมการ

- คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้พิจารณานำเสนอวงเงินและรายละเอียดการตอบแทนกรรมการเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 เพื่ออนุมัติกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ ในวงเงินไม่เกิน 12.1 ล้านบาทต่อปีแก่กรรมการซึ่งมิได้เป็นพนักงานและผู้บริหาร รายละเอียดปรากฏอยู่ในหัวข้อค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร ทั้งนี้กรรมการของบริษัทที่เป็นกรรมการของบริษัทย่อยจะไม่ได้รับค่าตอบแทนจากบริษัทย่อย

4.3 รายงานของคณะกรรมการบริษัท

บริษัทได้มีการจัดทำรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงินแสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีรายละเอียดปรากฏในหัวข้อรายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

4.4 บทบาทและหน้าที่ ของคณะกรรมการบริษัทและคณะอนุกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้ปฏิบัติหน้าที่ในการจัดการกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามกรอบของกฎหมายวัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริตระมัดระวัง รักษาผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการขึ้นเพื่อช่วยในการศึกษารายละเอียดติดตามควบคุมการปฏิบัติงานและกลั่นกรองงานต่างๆ ที่ได้รับมอบหมาย

4.5 ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

- คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญของบริษัทอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้เพียงพอ ทันเวลา และโปร่งใส รวมถึงข้อมูลทั่วไปที่มีความสำคัญที่อาจกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทได้ โดยมอบหมายให้มีหน่วยงานรับผิดชอบงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) ขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนในการสื่อสารกับผู้ลงทุนประเภทสถาบันผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์ทั่วไป และภาครัฐที่เกี่ยวข้องและสามารถดูได้จากเว็บไซต์ของบริษัท ซึ่งใช้เป็นช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศต่างๆ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจ ข้อมูลทางการเงิน ข่าวบริษัทที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุน ข่าวแจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ข่าวกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทรายละเอียดการจัดประชุมผู้ถือหุ้น เป็นต้น ซึ่งจะช่วยให้นักลงทุนสามารถติดตามข้อมูลของบริษัทได้อย่างสะดวก

- บริษัทได้จัดทำแผนการลงทุนสัมพันธ์โดยสังเขป และแผนดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงแล้วแต่โอกาส และความเหมาะสมซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

- ในช่วงปีที่ผ่านมา กิจกรรมต่างๆ เปลี่ยนรูปแบบการประชุมแบบปกติ (Physical Meeting) เป็นการทำทั้งผ่านระบบ Web Conference และ Physical Meeting อย่างไรก็ตาม บริษัทได้เปิดโอกาสให้นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ผู้ถือหุ้น และนักลงทุนสถาบันทั้งในและต่างประเทศเข้าพบผู้บริหารอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้ลงทุนทราบถึงข้อมูลผลการดำเนินงาน แผนกลยุทธ์ แนวทางการเติบโต รวมถึงสรุปเหตุการณ์สำคัญต่างๆ ที่เกิดขึ้นในรอบปีและตอบข้อซักถาม

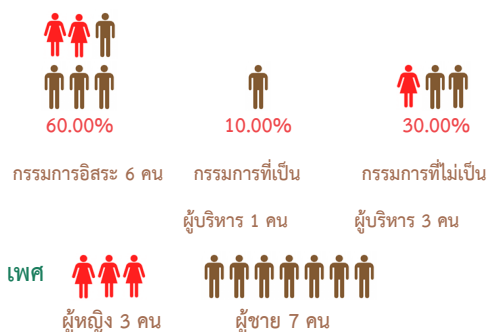
กิจกรรมในปี 2568	จำนวนครั้ง
ให้ข้อมูลนักวิเคราะห์ กองทุน และผู้ถือหุ้น	114
การประชุมทางโทรศัพท์กับกองทุนต่างประเทศ	35
การพบปะผู้ลงทุนสถาบัน ผู้ลงทุนทั่วไป นักวิเคราะห์	24
เยี่ยมชมบริษัทฯ (Site Visit)	4
โรดโชว์ (Road Show) ในประเทศ และต่างประเทศ	4

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) 151

5.2 โครงสร้างคณะกรรมการ

- คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 10 คนซึ่งมีคุณสมบัติที่หลากหลายทั้งในด้านทักษะประสบการณ์ความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัท โดยไม่จำกัดเพศ อายุ ศาสนา สัญชาติ รวมทั้งการอุทิศเวลาและความพยายามในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อเสริมสร้างให้บริษัทมีคณะกรรมการที่เข้มแข็ง
- คณะกรรมการบริษัทคำนึงถึงการบริหารงานที่โปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้เป็นสำคัญ ดังนั้นประธานกรรมการของบริษัทจึงเป็นกรรมการอิสระ และไม่เป็นบุคคลคนเดียวกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือกรรมการผู้อำนวยการ
- สำหรับกระบวนการสรรหากรรมการ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดวิธีการที่เป็นทางการ และยึดหลักความโปร่งใสไว้เป็นสำคัญ โดยปราศจากอิทธิพลของผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุมหรือฝ่ายบริหาร คือ คณะกรรมการสรรหาจะเป็นผู้สรรหาบุคคลผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการโดยทำการพิจารณาคัดเลือกบุคคลที่เหมาะสม โดยพิจารณาคุณสมบัติความสามารถ ประสบการณ์ทำงาน ฯลฯ เพื่อให้ตรงกับภาระหน้าที่ ของกรรมการบริษัทและ/หรือในคณะกรรมการต่างๆ และเมื่อคัดเลือกกรรมการที่เหมาะสมได้แล้ว จึงนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งเป็นกรรมการต่อไป
- คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการเปิดเผยรายชื่อของคณะกรรมการบริษัทและคณะอนุกรรมการ โดยเปิดเผยชื่อ กรรมการ รายบุคคล ตำแหน่ง อายุ ประวัติการศึกษา สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทประสบการณ์ทำงาน และความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารโดยได้เปิดเผยไว้ผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งในรายงานประจำปี และเว็บไซต์ของบริษัท

สัดส่วนโครงสร้างคณะกรรมการ



5.3 ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

- คณะกรรมการบริษัทมีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ และมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม คณะกรรมการบริษัทจึงจัดให้มีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่

ของคณะกรรมการและฝ่ายบริหารชัดเจน โดยฝ่ายบริหารจะเป็นผู้หาข้อมูลต่างๆ เพื่อประกอบการพิจารณาและคณะกรรมการมีหน้าที่ในการพิจารณาเรื่องต่างๆ

- คณะกรรมการบริษัทมุ่งหวังที่จะให้กิจการของบริษัทมีความมั่นคง และมีความสำเร็จทางธุรกิจที่ยั่งยืนอยู่ในระยะยาว จึงได้ร่วมกับฝ่ายบริหารพิจารณาบทบาทหน้าที่ของวิสัยทัศน์ และภารกิจที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงกำหนดเป้าหมาย แผนธุรกิจและแผนงบประมาณ โดยคำนึงถึงการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดและความมั่นคงในระยะยาวของบริษัท และของผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปี ตลอดจนทำหน้าที่ในการกำกับดูแลและติดตามการดำเนินการของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามแผนธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- คณะกรรมการบริษัทได้สนับสนุนให้เกิดระบบบรรษัทภิบาลในการบริหารงานภายในองค์กร คณะกรรมการบริษัทจึงได้เป็นผู้นำในการกำหนดแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักจรรยาบรรณมาตรฐาน และขั้นตอนการอนุมัติ การทำรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง รวมถึงการแบ่งแยกขอบเขตอำนาจหน้าที่อย่างชัดเจนระหว่างผู้ถือหุ้นกับคณะกรรมการ คณะกรรมการกับผู้บริหารและคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจและสามารถตรวจสอบซึ่งกันได้อย่างอิสระ

5.4 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาการทำรายการระหว่างกันที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างผู้ถือหุ้น กรรมการและฝ่ายบริหารด้วยความรอบคอบ ซื่อสัตย์สุจริตอย่างมีเหตุมีผลและเป็นอิสระภายในกรอบจริยธรรมที่ดี ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน เพื่อผลประโยชน์ของบริษัทโดยรวมเป็นสำคัญ โดยยึดถือการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามประกาศคำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างเคร่งครัด รวมทั้งให้คณะกรรมการตรวจสอบให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันนั้น

- คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีมาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยห้ามมิให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งทางตรงและทางอ้อม มีส่วนร่วมในการพิจารณาและอนุมัติรายการ และกำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบร่วมพิจารณา และให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการที่นำเสนอ นั้น เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท ตลอดจนให้มีการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไปในรายงานประจำปี

5.5 จริยธรรมทางธุรกิจ

- คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำหลักจรรยาบรรณสำหรับผู้บริหารและพนักงาน (Code of Conduct) เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนได้ใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติงานในหน้าที่ และยึดถือประพฤติปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอและเคร่งครัด โดยครอบคลุมทั้งด้านการประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์และสุจริตการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยความเท่าเทียมและเป็นธรรม การป้องกันการละเมิดต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การรักษาความลับและการใช้ข้อมูลในทางที่ผิด ตลอดจนเรื่องการรับสินบนของขวัญและของรางวัล ทั้งนี้ ได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณนี้
- คณะกรรมการบริษัทจะติดตามและดูแลให้การประกอบธุรกิจของบริษัท การปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ การดำเนินการของฝ่ายบริหารและการปฏิบัติงานของพนักงานยึดมั่นอยู่ในกรอบของคุณธรรมและจริยธรรมอันดี นอกเหนือจากระเบียบข้อบังคับของบริษัทและกรอบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

5.6 การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

- โครงสร้างคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย ประธานกรรมการที่เป็นกรรมการอิสระ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและเป็นกรรมการอิสระจำนวน 6 คน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 3 คนและกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 1 คน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีกรรมการจำนวนทั้งสิ้น 10 คน

5.7 การรวมหรือแยกตำแหน่งเพื่อการถ่วงดุลอำนาจการบริหารงาน

คณะกรรมการบริษัทกำหนดแบ่งแยกขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนรวมถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหารไว้อย่างชัดเจน รวมถึงการกำหนดให้บุคคลผู้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับผู้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริหารหรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และไม่มีความสัมพันธ์ใดๆ กับฝ่ายบริหาร เพื่อป้องกันไม่ให้ผู้บริหารคนใดคนหนึ่งมีอำนาจโดยไม่จำกัดและสามารถที่จะสอบทานถ่วงดุลการบริหารงานได้

ประธานกรรมการมีหน้าที่และความรับผิดชอบในฐานะผู้นำคณะกรรมการในการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงการเป็นประธานในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการบริษัทให้ดำเนินการประชุมอย่างเหมาะสมและโปร่งใส และเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมประชุมสามารถใช้สิทธิประโยชน์ในการซักถาม แสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และมีส่วนร่วมในการออกเสียงในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในเรื่องสำคัญต่างๆ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการ

กำหนดแผนธุรกิจ การลงทุน และแผนงบประมาณประจำปีเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารและ/หรือคณะกรรมการบริษัท รวมถึงการบริหารจัดการนโยบายการบริหารงานด้านต่างๆ เพื่อให้บริษัทบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

5.8 บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

- ในรอบปี 2568 คณะกรรมการบริษัทได้ทำหน้าที่ในการพิจารณาและให้ความเห็นชอบในเรื่องที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงาน รวมทั้งกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินงานตามนโยบายและแผน รวมถึงงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- ตามที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษร และให้ความเห็นชอบในนโยบายดังกล่าวไว้แล้วนั้น คณะกรรมการบริษัทได้มีการทบทวนเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

โดยในปี 2568 ได้มีการประชุมรับทราบเพื่อทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ เป็นจำนวน 1 ครั้ง ในวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2568

- คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำหลักจรรยาบรรณธุรกิจที่เป็นลายลักษณ์อักษรขึ้นไว้แล้ว และได้เผยแพร่แจกจ่ายให้แก่กรรมการผู้บริหาร และพนักงานที่เข้าใหม่ และดำเนินการทบทวนจรรยาบรรณต่างๆ สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเดิมเพื่อให้เข้าใจถึงมาตรฐานด้านจริยธรรมที่บริษัทใช้ในการดำเนินธุรกิจ และคณะกรรมการได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณดังกล่าวอย่างใกล้ชิด
- คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมด้านการรายงานทางการเงินและการปฏิบัติตามกฎระเบียบต่างๆ ซึ่งจะมีหน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ดังกล่าว ซึ่งมีความอิสระต่อการปฏิบัติหน้าที่และได้มีการทบทวนระบบดังกล่าวอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีนโยบายเป็นลายลักษณ์อักษร มีกระบวนการการติดตามเพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องปฏิบัติตามนโยบายและมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน มีการเปิดช่องทางการแจ้งเบาะแส มีคณะกรรมการและประธานกรรมการคณะทำงานที่เป็นผู้บริหารระดับสูง มีการประเมินความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชัน และมีการให้ความรู้แก่พนักงาน อีกทั้งการเข้าร่วมภาคีเครือข่ายเพื่อการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัทได้แสดงเจตนารมณ์เข้าร่วมปฏิบัติภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต โดยบริษัทฯ ได้ร่วมสัตยาบรรณเพื่อรับทราบข้อตกลงตามคำประกาศเจตนารมณ์ของแนวร่วมดังกล่าวในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2563 และได้มีมติให้การรับรองการต่ออายุการเป็น

สมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทยในวันที่ 30 มิถุนายน 2568

5.9 การประชุมคณะกรรมการบริษัท

- ในปี 2568 คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการจำนวน 6 ครั้ง และดำเนินการประชุมให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทและพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยประธานกรรมการในฐานะประธานในที่ประชุมจะส่งเสริมให้มีการใช้ดุลยพินิจที่รอบคอบและจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอที่ฝ่ายบริหารจะเสนอเรื่องและมากพอที่กรรมการจะอภิปรายปัญหาสำคัญกันอย่างรอบคอบโดยทั่วกัน และจัดให้มีการจดบันทึกรายงานการประชุมทุกครั้งเพื่อให้กรรมการและผู้เกี่ยวข้องสามารถตรวจสอบได้ กรรมการมีหน้าที่ต้องเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการทุกครั้ง ยกเว้นกรณีที่มีเหตุผลพิเศษ
- ก่อนการประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2568 นั้นในช่วงปลายปี 2567 เลขานุการบริษัทได้จัดทำ กำหนดการประชุมประจำปี เพื่อให้คณะกรรมการรับทราบกำหนดการประชุมล่วงหน้าตลอดทั้งปี ทั้งนี้เพื่อให้กรรมการสามารถวางแผนล่วงหน้าและจัดเวลาในการเข้าร่วมประชุมได้
- ในการจัดประชุมแต่ละครั้งในปี 2568 เลขานุการบริษัทได้จัดส่งเอกสารประชุมให้แก่กรรมการพิจารณาล่วงหน้าเฉลี่ย 7 วันก่อนการประชุมและได้มีการจัดทำเอกสารและสารสนเทศประกอบการประชุม
- การจัดประชุมเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทและพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 อย่างเคร่งครัด และต้องมีกรรมการมาเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดจึงครบเป็นองค์ประชุม โดยเปิดโอกาสให้กรรมการอภิปรายปัญหาสำคัญกันอย่างรอบคอบโดยทั่วกัน และมีเลขานุการบริษัทและที่ปรึกษากฎหมายเข้าร่วมการประชุมและจดบันทึกรายงานการประชุม ข้อซักถามและข้อเสนอแนะต่างๆ ของกรรมการ เพื่อให้กรรมการและผู้เกี่ยวข้องสามารถติดตามและตรวจสอบได้
- กำหนดนโยบายให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมีโอกาสนำเสนอเรื่องประชุมกันเอง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่ออภิปรายปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ในความสนใจ โดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมด้วย และแจ้งให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารทราบถึงผลการประชุมด้วย โดยในปี 2568 ได้มีการประชุมของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร เป็นจำนวน 1 ครั้ง ในวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2568

5.10 การประเมินตนเองของคณะกรรมการ

ในเดือนธันวาคมของทุกปี เลขานุการบริษัทได้จัดทำ “แบบ

ประเมินตนเองของคณะกรรมการ” (CG Self Assessment) นำเสนอคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดต่างๆ เพื่อทำการประเมินตนเองแบบทั้งคณะและแบบรายบุคคล เพื่อพิจารณาผลงานและแก้ไขปัญหาต่างๆ ตลอดจนปรับปรุงประสิทธิภาพและประสิทธิผลการดำเนินงานให้ดีขึ้น ซึ่งเกณฑ์ในการประเมินแบ่งตามหัวข้อ 6 หัวข้อ ได้แก่

- 1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
- 2) บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
- 3) การประชุมคณะกรรมการ
- 4) การทำหน้าที่ของกรรมการ
- 5) ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
- 6) การพัฒนาดตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

ในปี 2568 ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และประธานกรรมการบริหาร ดังนี้

-ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท โดยการประเมินรายคณะ ในภาพรวมทุกหัวข้ออยู่ในระดับ **ดีมาก** ด้วยได้คะแนนรวมร้อยละ 97.24

-ผลการประเมินการปฏิบัติงานของการประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายคณะในภาพรวมทุกหัวข้ออยู่ในระดับ **ดีมาก** ด้วยได้คะแนนรวมร้อยละ 99.11

-ผลการประเมินการปฏิบัติของ การประเมินของกรรมการและกรรมการชุดย่อยรายบุคคล ในภาพรวมทุกหัวข้อ อยู่ในระดับ **ดีมาก** ด้วยได้คะแนนรวมร้อยละ 100.00

-ผลการลงมติการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารปี 2568 ในภาพรวมทุกหัวข้อ อยู่ในระดับ **ดีมาก** ด้วยได้คะแนนรวมร้อยละ 99.88

5.11 การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

- คณะกรรมการบริษัทได้ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาและให้ความรู้แก่กรรมการที่เกี่ยวข้องรวมถึงในคณะกรรมการต่างๆ เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องโดยมีคณะกรรมการบริษัทจำนวน 9 คน ที่ได้ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) และ/หรือ Director Certification Program (DCP) จากสถาบัน IOD เรียบร้อยแล้ว
- เลขานุการคณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีเอกสารคู่มือกรรมการและหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูล ประวัติการถือครองหลักทรัพย์ การเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ เป็นต้น โดยจะจัดส่งให้ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงกรรมการใหม่

ในปี 2568 กรรมการบริษัทได้เข้าร่วมอบรมสัมมนาในหลักสูตรต่อไปนี้

1. นายวิชา พูลวรลักษณ์
- บทบาทผู้บริหาร และพนักงานในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
2. นายชัย จรุงธนาภิบาล
- Boardroom Excellence - A Key to Corporate Success รุ่น 1/2568, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
3. นายภวัฒน์ องค์กรวิสิทธิ์
- บทบาทผู้บริหาร และพนักงานในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
4. นางภารดี พูลวรลักษณ์
- บทบาทผู้บริหาร และพนักงานในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
5. นายธนกร पुलเวคินทร์
- บทบาทผู้บริหาร และพนักงานในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
6. นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์
- บทบาทผู้บริหาร และพนักงานในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
7. นายแพทย์เสถียร ภูประเสริฐ
- บทบาทผู้บริหาร และพนักงานในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
8. นายประเสริฐ บุญสัมพันธ์
- บทบาทผู้บริหาร และพนักงานในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
9. นางสาวชลธิชา จิตราอาภรณ์
- Enhance Audit Committee Effectiveness, KPMG
- Embedding Trust in and AI-Driven World Cybersecurity Insight 2025
- Director's Guide to Legal Obligations and Duties, IOD
- Subsidiary Governance Program, PWC
- ID&AC Focus: Knowing the ins and outs for sustainable growth in the capital, SET
- IFRS S1 and S2—Preparing for ISSB standard Adoption and Governance, KPMG
- How U.S. and EU policy shape Thai business strategies, PWC
10. นางอรนุช อภิศักดิ์ศิริกุล
- หลักสูตร Sustainability ; AI Technology
- หลักสูตร Risk Management ; Digital and Technology

5.12 การปฐมนิเทศกรรมการใหม่

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ โดยมอบหมายให้เลขาธิการบริษัทเป็นผู้ดำเนินการจัดเตรียมข้อมูลบริษัท ภาพรวมธุรกิจ โครงสร้างการถือหุ้น โครงสร้างองค์กร คู่มือกรรมการ และกำหนดการประชุม เพื่อให้กรรมการใหม่รับทราบถึงบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบของกรรมการ นโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ตลอดจนสร้างความรู้ความเข้าใจในธุรกิจและการดำเนินงาน

และเพื่อชี้แจงตอบข้อซักถาม รวมถึงการเยี่ยมชมหน่วยงานต่างๆ ของบริษัท เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

5.13 การจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง

บริษัทฯ ได้จัดทำการสรรหาบุคคลที่มีความรู้ความสามารถมาดำรงตำแหน่งในบริษัทฯ เพื่อเตรียมความพร้อมทดแทนตำแหน่งที่อาจว่างลง ตลอดจนรองรับตำแหน่งที่อาจต้องกำหนดขึ้นใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางของบริษัทในอนาคต และสร้างโอกาสในการทำธุรกิจใหม่ของบริษัท ทั้งนี้ เป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุน ตลอดจนพนักงานว่าภาระงานของ บริษัทฯ จะได้รับการสานต่ออย่างต่อเนื่องและทันที่ โดยมีแผนการดำเนินงานดังนี้

ในกรณีที่ตำแหน่งประธานกรรมการบริหารว่างลง คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะหาหน้าที่พิจารณาคัดเลือกจากรองประธานกรรมการบริหารของบริษัทฯ ซึ่งปัจจุบันมีจำนวน 1 ท่าน หรืออาจพิจารณาสรรหาและคัดเลือกบุคคลภายนอกที่มีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ และคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่บริษัท กำหนด และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติตามลำดับ

ในกรณีที่ผู้บริหารระดับสูงว่างลง ฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์จะเสนอผู้สืบทอดตำแหน่ง ตามที่ได้จัดทำแผนรองรับไว้ สำหรับผู้บริหารตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไป ซึ่งได้ระบุตัวบุคคลที่จะปฏิบัติหน้าที่แทน (Successor) ไว้ และในกรณีที่ยังไม่มีบุคคลที่เหมาะสมและสามารถปฏิบัติหน้าที่แทนได้ ได้จัดให้มีระบบพัฒนาบุคลากรในลำดับรองลงมาเพื่อเตรียมความพร้อม รวมทั้งอาจสรรหาและคัดเลือกบุคคลภายนอกที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่บริษัท กำหนด ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์ได้กำหนดกระบวนการจัดทำวางแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession plan) ดังนี้

1. กำหนดตำแหน่งงานสำคัญที่ต้องจัดทำ Succession Plan เช่น ผู้บริหารที่จะเกษียณอายุ ภายใน 3-5 ปี เป็นต้น
2. วิเคราะห์และกำหนด Competency ของผู้บริหาร และพนักงานในระดับ Chief, Director และ Department Manager ของตำแหน่งที่ต้องการจัดทำ Succession Plan
3. กำหนดหลักเกณฑ์ในการสรรหา คัดเลือก และเลื่อนระดับตำแหน่งพนักงาน
4. ค้นหา และประเมินกลุ่มบุคลากรที่มีความพร้อมในการสืบทอดตำแหน่ง (Pool of Candidate) จากข้อมูลพื้นฐานของแผนกบริหารทรัพยากรมนุษย์
5. จัดทำแผนการฝึกอบรมของฝ่าย หรือตำแหน่งงานที่จะจัดทำ Succession Plan
6. จัดทำ และดำเนินการฝึกอบรมพัฒนา Pool of Successors ตาม Group / Individual Development Plan
7. ติดตามผลการพัฒนาและผลการปฏิบัติงานของ Pool of Successors ตามตัวชี้วัดที่กำหนด
8. การเลื่อนระดับตำแหน่ง

9. สรุปประเมินผลการดำเนินโครงการ Succession Plan และ รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการสืบทอดตำแหน่งต่อ คณะกรรมการเพื่อทราบเป็นระยะ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

5.14 คณะกรรมการชุดย่อย

รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อยแสดงใน หัวข้อโครงสร้างการจัดการ ส่วนที่ 2 ของรายงานประจำปี/แบบรายการข้อมูลประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report)

5.15 การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และผู้บริหารระดับสูง

รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อยแสดงใน หัวข้อโครงสร้างการจัดการ ส่วนที่ 2 ของรายงานประจำปี/แบบรายการข้อมูลประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report)

กรณีที่กรรมการ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และ กรรมการบริหารครบวาระหรือมีตำแหน่งว่างลงด้วยเหตุอื่น

คณะกรรมการสรรหาจะเป็นผู้พิจารณาสรรหากรรมการ ทดแทน โดยพิจารณาคัดสรรบุคคลผู้มีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึง พิจารณาถึงองค์ประกอบ อายุ เพศ ความหลากหลายในทักษะ วิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ทักษะที่ยังขาดอยู่และเป้าหมาย หรือกลยุทธ์ของบริษัท มาเป็นเกณฑ์ในการพิจารณาสรรหา กรรมการบริษัทด้วย ตลอดจนต้องมีคุณสมบัติตามที่พระราชบัญญัติ บริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และ ตลาดหลักทรัพย์และประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และ ตลาดหลักทรัพย์ ประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือ กฎหมาย กฎ ระเบียบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้เพื่อประโยชน์ต่อ การดำเนินงานของบริษัทให้มีประสิทธิภาพ จากนั้นจึงนำเสนอที่ ประชุมคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณา แล้วแต่กรณี ทั้งนี้การแต่งตั้งโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น เป็นไปตาม หลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

- 1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับ หนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
- 2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม 1) เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่ง คะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
- 3) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับการ เลือกตั้งเป็นกรรมการเท่ากับ จำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือพึง

เลือกได้ในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัด ลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่พึงมีหรือพึง เลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาดสำหรับการ สรรหา คัดเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งผู้บริหาร คณะกรรมการ สรรหาเป็นผู้พิจารณาสรรหาผู้บริหารระดับตั้งแต่ผู้ช่วยกรรมการ ผู้จัดการขึ้นไป เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท พิจารณาแต่งตั้งต่อไป รวมถึงจัดให้มีการติดตามความคืบหน้าแผน สืบทอดตำแหน่งที่ครอบคลุมตำแหน่งกรรมการผู้จัดการและ ผู้บริหารระดับสูงดังกล่าว เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีผู้บริหารที่มีความรู้ ความสามารถและประสบการณ์อันสามารถสืบทอดตำแหน่งที่ สำคัญต่อไปในอนาคต

หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระและกรรมการ ตรวจสอบ

บริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระและ กรรมการตรวจสอบจากคุณสมบัติของผู้ที่จะได้รับการแต่งตั้งเข้า เป็นกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบของบริษัทโดยกรรมการ อิสระ และกรรมการตรวจสอบของบริษัท ต้องมีคุณสมบัติและความ เป็นอิสระตามหลักเกณฑ์และนิยามที่พระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และ ตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ ประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมาย กฎ ระเบียบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้ตลอดวาระการดำรงตำแหน่ง ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด ของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทรวม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่ เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือน ประจำ หรือผู้มีอำนาจ ควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทรวม ลำดับ เดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทเว้น แต่จะได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการ แต่งตั้ง ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าว ไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการ อิสระเคยเป็นข้าราชการหรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือ หุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

3. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งให้ เป็นกรรมการอิสระ
4. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษา กฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการจาก บริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของ บริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งให้ เป็นกรรมการอิสระ
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุมหรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชีที่มีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่ได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งให้ เป็นกรรมการอิสระ
6. ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็น บิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็น กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งเพื่อเป็นตัวแทนกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1

ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย

9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทได้
10. ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกันเฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน (กรณีกรรมการตรวจสอบ)
11. ในกรณีที่บุคคลที่บริษัทแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระเป็นบุคคลที่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าที่กำหนด บริษัทได้รับการผ่อนผันข้อห้ามการมีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าดังกล่าว ก็ต่อเมื่อบริษัทได้จัดให้มีการเห็นคณะกรรมการบริษัทที่แสดงว่าได้พิจารณาตามหลักในมาตรา 89/7 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 แล้วว่า การแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ และจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นในวาระพิจารณาแต่งตั้งหรือต่อวาระกรรมการอิสระด้วย ได้แก่ ลักษณะความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพ ที่ทำให้บุคคลดังกล่าวมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด เหตุผล และความจำเป็นที่ยังคงหรือแต่งตั้งให้บุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ และความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในการเสนอให้มีการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ
12. กรรมการอิสระสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระในบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย และบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน แต่ต้องเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระในบริษัทเหล่านั้น และคำตอบรวมทั้งที่ได้รับในรายงานประจำปี/แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report)

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ที่ผ่านมา บริษัททำการเสนอซื้อและใช้สิทธิออกเสียงในการแต่งตั้งบุคคลเข้าไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมฯ ของบริษัทผ่านการดำเนินการโดยฝ่ายจัดการ โดยบุคคลที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็น

กรรมการในบริษัทย่อยหรือบริษัทรวมๆ จะมีหน้าที่บริหารและดำเนินการเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทย่อยหรือบริษัทรวมนั้นๆ (ไม่ใช่เฉพาะต่อบริษัท) และบริษัทได้กำหนดให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งนั้น ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อนที่จะไปลงมติ หรือใช้สิทธิออกเสียงในเรื่องสำคัญในระดับเดียวกับที่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หากเป็นการดำเนินการโดยบริษัทเอง ทั้งนี้ การส่งกรรมการเพื่อเป็นตัวแทนในบริษัทย่อยหรือบริษัทรวมดังกล่าวเป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท

นอกจากนี้ ในกรณีเป็นบริษัทย่อย บริษัทกำหนดระเบียบให้บุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งจากบริษัทนั้น ต้องดูแลให้บริษัทย่อยให้มีข้อบังคับ ในเรื่องการทำการรายการเกี่ยวโยง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และ/หรือรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทดังกล่าวให้ครบถ้วนถูกต้อง และใช้หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและการทำการรายการข้างต้นในลักษณะเดียวกับหลักเกณฑ์ของบริษัท รวมถึงต้องกำกับดูแลให้มีการจัดเก็บข้อมูลและการบันทึกบัญชีของบริษัทย่อยให้บริษัทสามารถตรวจสอบและรวบรวมเอกสาร และ/หรือข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เพื่อมาประกอบการจัดทำงบการเงินให้ทันกำหนดตามกฎหมายด้วย

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดมาตรการป้องกันกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้ข้อมูลภายในเพื่อหาผลประโยชน์แก่ตนเอง หรือผู้อื่นในทางมิชอบไว้ในหลักจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) ซึ่งครอบคลุมถึงเรื่องการใช้ข้อมูลภายในเพื่อซื้อขายหลักทรัพย์ ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการรักษาความลับ โดยมีการแจ้งมาตรการดังกล่าวผ่านทางคู่มือหลักจรรยาบรรณธุรกิจ การจัดอบรม และทางเว็บไซต์ของบริษัท นอกจากนี้ยังได้มอบหมายให้เลขานุการคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในการแจ้งหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูล และติดตามให้คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารรายงานการถือครองหลักทรัพย์ตามกฎหมาย รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้ส่วนเสียหรือการทำการรายการระหว่างกันของกรรมการและผู้บริหาร

โดย คณะกรรมการบริษัทมีมาตรการที่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทจะต้องพึงปฏิบัติในการใช้ข้อมูลภายในดังนี้ **มาตรการป้องกันข้อมูลภายในของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน**¹⁾ เลขานุการคณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่ในการแจ้งให้กรรมการ และผู้บริหารทราบและปฏิบัติซึ่งหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ในบริษัทของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติบริษัท หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

2) คณะกรรมการบริษัทจะแนะนำให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่ทราบข้อมูลภายในหลีกเลี่ยงการซื้อขายหุ้นของบริษัท ก่อนการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญ รวมถึงข้อมูลงบการเงินของบริษัท ซึ่งมีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ต่อสาธารณชน กล่าวคือ เป็นเวลา 1 เดือนก่อนการเปิดเผยข้อมูล และ 24 ชั่วโมงหลังการเปิดเผยข้อมูล อันอาจเป็นการกระทำความผิดพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ทั้งนี้ การไม่ปฏิบัติตามมาตรการดังกล่าวถือเป็นการกระทำความผิดวินัยของบริษัท กรรมการ ผู้บริหารหรือพนักงานที่ได้ล่วงรู้ข้อมูลภายในที่สำคัญคนใดกระทำความผิดวินัยจะได้รับโทษตั้งแต่ การตักเตือน การตัดค่าจ้าง การพักงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง จนถึงการเลิกจ้าง

คำตอบแทนผู้สอบบัญชี

ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 มีมติแต่งตั้งให้บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีแอส จำกัด เป็นสำนักงานสอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับปี 2568 โดยกำหนดให้ผู้สอบบัญชีคนใดคนหนึ่งดังนี้ เป็นผู้ทำการตรวจสอบและแสดงความเห็นต่องบการเงินของบริษัท คือ นางสาวธิดินันท์ แวนแก้ว ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 9432 นางสาวนันท์กานี ลิมวิริยะเลิศ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 7358 นางสาวสวาสต์วีดี อนุมานราชธน ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4400

ทั้งนี้ ผู้สอบบัญชีรายนามข้างต้น เป็นผู้สอบบัญชี และแสดงความเห็นต่อการเงินและงบการเงินรวมของบริษัท ประจำปี 2568 โดยผู้สอบบัญชีคนใดคนหนึ่งมีอำนาจในการดำเนินการตรวจสอบและลงนามรับรองงบการเงินดังกล่าว ในกรณีที่ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตดังกล่าวข้างต้น ไม่สามารถปฏิบัติงานได้ ให้บริษัท ไพรซ์ วอเตอร์ เฮาส์ คูเปอร์ส เอพีเอเอส จำกัด จัดหาผู้สอบบัญชีรับอนุญาตอื่นของบริษัท ไพรซ์ วอเตอร์ เฮาส์ คูเปอร์ส เอพีเอเอส จำกัด แทนได้ โดยคณะกรรมการจะเป็นผู้ดูแลให้ผู้สอบบัญชีดังกล่าวจัดทำงบการเงินได้ทันตามระยะเวลากำหนด

ในการพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาจากผลการปฏิบัติงานและความเป็นอิสระ ค่าสอบบัญชี คุณสมบัติตามที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดเป็นเกณฑ์ในการตัดสินใจ

ข้อมูลเปรียบเทียบค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีในปีที่ผ่านมา

ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
1.ค่าสอบบัญชีของบริษัท	3,607,500	3,780,000	3,890,000
2.ค่าสอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย	3,200,000	3,490,000	3,645,000
3.ค่าบริการอื่นๆ	- ไม่มี -	- ไม่มี -	- ไม่มี -
รวมค่าสอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย	6,807,500	7,270,000	7,535,000

รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท

ในรอบปี 2568 คณะกรรมการบริษัทมีการประชุมรวมทั้งหมดจำนวน 6 ครั้ง ซึ่งได้มีการประชุมให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท และพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 อย่างเคร่งครัด มีส่วนร่วมในการกำหนดวิสัยทัศน์ นโยบาย เป้าหมาย แผนธุรกิจ และงบประมาณของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงจริยธรรมและผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียเป็นสำคัญ นอกเหนือจากผลประกอบการทางการเงิน ซึ่งได้พิจารณาทบทวนและอนุมัติในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา ตลอดจนกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามแผน กลยุทธ์ และงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีการจัดส่งระเบียบวาระการประชุมและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องให้กรรมการได้ศึกษาและพิจารณาล่วงหน้าเฉลี่ย 7 วันก่อนการประชุม และเปิดโอกาสให้กรรมการอภิปรายปัญหาสำคัญกันอย่างรอบคอบ โดยทั่วกันโดยมีเลขานุการคณะกรรมการและที่ปรึกษากฎหมายเข้าร่วมการประชุมและจดบันทึกรายงานการประชุม ข้อซักถาม และข้อเสนอแนะต่างๆ ของกรรมการด้วยเพื่อให้กรรมการ และผู้เกี่ยวข้องสามารถติดตามและตรวจสอบได้

คณะกรรมการบริหาร

ในรอบปี 2568 คณะกรรมการบริหารได้ปฏิบัติหน้าที่ในการบริหารจัดการกิจการของบริษัท พิจารณากำหนดนโยบายต่างๆ แผนธุรกิจ แผนการลงทุนและแผนงานงบประมาณประจำปี 2569 ของบริษัทเพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณานุมัติติดตาม กำกับและควบคุมให้การปฏิบัติงานบรรลุตามเป้าหมายของแผนงานที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมาย และได้รายงานผลการดำเนินงานของบริษัทแต่ละไตรมาส ตลอดปี 2568 รวมถึงผลประกอบการประจำปีให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

การทำหน้าที่สรรหา

ในรอบปี 2568 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ในการสรรหากรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 จำนวน 3 คน โดยพิจารณาถึงคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ประวัติการทำงานที่ดี รวมทั้งในด้านจริยธรรม ซึ่งกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระทั้ง 3 คน โดยพิจารณาถึงคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ประวัติการทำงานที่ดี รวมทั้งในด้านจริยธรรม ซึ่งกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระทั้ง 3 คน มีความเหมาะสม จึงนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งต่อไปอีกวาระหนึ่ง และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีได้พิจารณาอนุมัติดังกล่าว

การทำหน้าที่กำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ได้ปฏิบัติหน้าที่ในการพิจารณากำหนดค่าตอบแทนให้แก่กรรมการบริษัทซึ่งมิได้เป็นพนักงานและผู้บริหาร และกำหนดรายละเอียดการจัดสรรค่าตอบแทนให้แก่กรรมการสำหรับปี 2568 โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย และเทียบเคียงได้กับค่าตอบแทนกรรมการในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีขนาดธุรกิจใกล้เคียงกันตลอดจนคำนึงถึงผลประโยชน์ ผลงาน สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และสถานะเศรษฐกิจโดยรวม และได้นำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีพิจารณาอนุมัติดังกล่าว

สำหรับปี 2568 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีการประชุมทั้งหมดจำนวน 2 ครั้ง

การปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คณะกรรมการทำหน้าที่กำหนดนโยบาย วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ ในการดำเนินธุรกิจ เป้าหมาย ภารกิจ แผนธุรกิจ และงบประมาณของบริษัทตลอดจนกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการบริหารงานให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลภายใต้กรอบของกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต ระมัดระวังตามหลักการข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นอกจากนั้นคณะกรรมการยังได้

ควบคุม และตรวจสอบการบริหารของฝ่ายจัดการให้เป็นไปอย่างโปร่งใส มีจริยธรรม และเป็นไปตามจรรยาบรรณของผู้บริหารและพนักงาน และดูแลการสื่อสารและการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ให้เป็นไปอย่างเหมาะสม ทั้งนี้ คณะกรรมการของบริษัทฯ ภายใต้การนำของประธานกรรมการที่มีภาวะผู้นำและสามารถควบคุม การดำเนินการของผู้บริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่กิจการ และความมั่นคงสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น

อนึ่ง บริษัทฯ มีประธานคณะกรรมการบริษัทฯ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นบุคคลคนละคนกันโดยประธานคณะกรรมการบริษัทฯ มีความเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่และจากฝ่ายจัดการ โดยไม่มีตำแหน่งเป็นผู้บริหารหรือพนักงานประจำของบริษัทฯ ไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมทั้งในด้าน การเงินและการบริหารงานของบริษัทฯ โดยประธานคณะกรรมการบริษัทฯ ถูกเลือกจากกรรมการอิสระ

คณะกรรมการได้ปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วย หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กฎระเบียบของ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ข้อพึงปฏิบัติสำหรับ กรรมการบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

กรณีของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ยังไม่มีการนำไปปฏิบัติ

สำหรับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในส่วนที่บริษัทฯ ยังไม่ได้มีการนำมาปฏิบัติ บริษัทฯ จะนำไปพิจารณาศึกษาแนวทางและความเหมาะสมในการปรับใช้ต่อไป เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทการดำเนิน ธุรกิจและโครงสร้างการกำกับดูแลของบริษัทฯ

หลักการที่ยังไม่ได้มีการนำไปปฏิบัติ

- คณะกรรมการควรกำหนดให้กรรมการอิสระมีวาระการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปี นับจากวันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระครั้งแรก

อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันบริษัทฯ มิได้กำหนดระยะเวลาการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระและกรรมการไว้ เนื่องจาก คณะกรรมการแต่ละท่านเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในอุตสาหกรรมของบริษัทเป็นอย่างดี ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการกำหนดทิศทางและการกำกับดูแลกิจการของ บริษัทฯ ให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและสร้างคุณค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว

ความรับผิดชอบต่อสังคม

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นไปด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) อันได้แก่ การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม รวมไปถึงการรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

นโยบายภาพรวม

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจ โดยปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริตและเป็นธรรม ภายใต้กรอบของกฎหมาย และจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัท รวมไปถึงการยึดถือหลักการในการแข่งขันอย่างเสมอภาค โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมทั้งสองฝ่าย การดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าต้องไม่นำมาซึ่งความเสียหายต่อภาพลักษณ์ชื่อเสียงของบริษัท และ/หรือขัดต่อข้อกำหนดของกฎหมาย โดยทางบริษัทได้กำหนดนโยบายการประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม ไว้ดังนี้

- บริษัทมีหน้าที่ในการเปิดโอกาสให้คู่ค้าทุกรายนำเสนอสินค้า/บริการได้โดยเท่าเทียมกัน การพิจารณาและตัดสินใจต้องอยู่บนพื้นฐานของการเปรียบเทียบคุณภาพและเงื่อนไขต่างๆ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทในระยะสั้นและระยะยาว
- ไม่เรียก รับ และ/หรือ ยอมรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดซึ่งอยู่นอกเหนือข้อตกลงทางการค้า
- มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ สร้างความสัมพันธ์ ความร่วมมือที่ดีกับคู่ค้าทุกราย เพื่อเสริมสร้างศักยภาพ และประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจร่วมกันในระยะยาว และปฏิบัติงานต่อคู่ค้าด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและมีความเท่าเทียมกัน
- รักษาความลับหรือสารสนเทศของคู่ค้า ไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ ทั้งทางตรงและทางอ้อม
- ไม่ดำเนินการใดๆ ที่เกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญารวมทั้งส่งเสริมให้ผู้บริหารและ พนักงาน ใช้ทรัพยากรและทรัพย์สินของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการใช้สินค้าและบริการที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องและไม่สนับสนุนสินค้า หรือการกระทำที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
- มุ่งปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงทางการค้าอย่างเคร่งครัด รวมถึงไม่นำข้อมูลของลูกค้ามาเพื่อใช้ประโยชน์ของตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทยังให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และทั่วถึง ทั้งรายงานข้อมูลทางการเงิน ข้อมูลทั่วไป ตลอดจนข้อมูลสำคัญที่มี

ผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท โดยได้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ดังกล่าวเพื่อให้ผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ ผ่านทางสื่อการเผยแพร่ข้อมูลต่าง ๆ ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และทางเว็บไซต์ของบริษัท

2. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทได้กำหนดนโยบายและกระบวนการในการป้องกันบรรเทาและแก้ไขผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชนที่เกิดจากการดำเนินการของบริษัท และกำหนดช่องทางการสื่อสารกับสาธารณชน ลูกจ้าง หรือประชาชนอย่างทันท่วงที เมื่อมีข้อกังวลเกิดขึ้น ยิ่งไปกว่านั้น นอกเหนือไปจากข้อกำหนดทางกฎหมาย บริษัทยังให้ความสำคัญถึงความเท่าเทียมกัน โดยมีแนวปฏิบัติต่อพนักงาน ประชาชน คู่ค้า หรือลูกจ้าง รวมไปถึงผู้มีส่วนได้เสียด้วยความเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคลหนึ่งบุคคลใด เนื่องจากความเหมือนหรือความแตกต่างไม่ว่าจะทางกายหรือทางจิตใจ เชื้อชาติ ศาสนา อายุ เพศ การศึกษา รวมไปถึงไม่ส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานมีการกระทำอันเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน

3. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทให้ความสำคัญการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม เทียบเท่ากับเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจด้านอื่นๆของบริษัท โดยบริษัทมุ่งเน้นให้เกิดการจ้างงานโดยเท่าเทียมภายในกลุ่มบริษัท การได้รับค่าตอบแทนและค่าชดเชย การพัฒนาด้านบุคลากร และการเกษียณจากการทำงาน โดยผู้บริหารจะเป็นผู้ดำเนินการในเรื่องนี้ให้เป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ ตามนโยบายเกี่ยวกับการดูแลพนักงานและครอบครัว ดังนี้

- บริษัทให้ผลตอบแทนแก่พนักงานโดยยึดหลักพิจารณาผลงานด้วยความเป็นธรรมและสามารถวัดผลได้ อาทิ รายได้ค่าตอบแทน รายเดือน รายได้จากการทำงานล่วงเวลา โบนัสประจำปี การประกันชีวิตและประกันสุขภาพ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น
- บริษัทมุ่งส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง อาทิ จัดให้มีการอบรมและสัมมนาผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ เป็นต้น
- บริษัทปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนด้วยความเป็นธรรมและความเท่าเทียมกัน อาทิ การประเมินผลงานของพนักงาน การรักษาความลับประวัติการทำงาน และการใช้สิทธิต่างๆ ของพนักงาน เป็นต้น บริษัทคำนึงถึงสิทธิของพนักงานเป็นสำคัญ และเปิดโอกาสให้พนักงานร้องเรียน กรณีพนักงานไม่ได้รับความเป็นธรรมผ่านช่องทางต่างๆ เช่น ผู้รับความคิดเห็น หน่วยงานฝ่ายทรัพยากรบุคคลที่รับเรื่อง เป็นต้น

- บริษัทมีหน้าที่ดูแลจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ และเอื้อต่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

4. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทมีนโยบายในการสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือในระยะยาวกับลูกค้า โดยยึดหลักความซื่อสัตย์สุจริต ความเชื่อถือและไว้วางใจซึ่งกันและกัน เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า บริษัทจึงให้ความสำคัญต่อการรับผิดชอบต่อเอาใจใส่ และให้ความสำคัญต่อปัญหาและความต้องการของลูกค้าเป็นอันดับแรก โดยให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนปฏิบัติตามมาตรการดังต่อไปนี้

- ยึดมั่นในการนำเสนอและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานคุณภาพตรงกับความต้องการของลูกค้า
- ยึดถือปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ได้ทำข้อตกลงไว้กับลูกค้าอย่างดีที่สุด
- การเสนอราคาและเงื่อนไขการค้าให้แก่ลูกค้าที่จัดอยู่ในกลุ่มเดียวกันต้องมีความเท่าเทียมกัน
- ให้ข้อมูลที่ถูกต้องตรงความเป็นจริงแก่ลูกค้าเกี่ยวกับคุณสมบัติและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่น และความเป็นธรรมให้กับลูกค้าของบริษัท
- พร้อมทั้งจะตอบคำถามของลูกค้า รวมทั้งการดำเนินการเกี่ยวกับข้อร้องเรียน การให้คำแนะนำ และการติดตามผลความคืบหน้าในประเด็นต่างๆ ที่ได้รับแจ้งจากลูกค้าผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

บริษัทให้ความสำคัญกับแนวคิดเรื่องการค้าเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและตอบแทนสังคมในรูปแบบของการตั้งมูลนิธิ เมเจอร์ แคร่ เพื่อช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสทางสังคม โดยบริษัทได้เน้นถึงการผสมผสานระหว่างความมุ่งมั่นพัฒนาทางธุรกิจให้สอดคล้องไปกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างยั่งยืน โดยสนับสนุนและให้ความรู้กับผู้บริหารและพนักงานทุกคนในการความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมมากขึ้น ตามนโยบายเกี่ยวกับการดูแลและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมสังคม ดังนี้

- ใส่ใจกับระบบการจัดการของเสียและมลภาวะต่างๆ ระบบการจัดการพลังงาน
- ส่งเสริมและจัดให้มีกิจกรรมรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อเสริมสร้างและปลูกจิตสำนึก ในการรักษาสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร รวมถึงการสร้างวัฒนธรรมและส่งเสริมการรีไซเคิลวัสดุภายในบริษัท
- นำนวัตกรรมใหม่ๆ และร่วมมือกับคู่ค้าทางธุรกิจ ในการ

วางแผนงานและนำมาสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ให้ผู้บริโภคจับต้องได้ เช่น เม็ดพลาสติก ที่ใช้ในผลิตภัณฑ์ของบริษัท เป็นแบบ 100% ไม่มี ไรไซเคิลปน โดยใช้เม็ดพลาสติกจาก SCG และเป็น BPA free ซึ่งปลอดภัยต่อผู้บริโภค และกระบวนการผลิตของทุกโรงงานสำหรับบรรจุภัณฑ์อาหาร จะเป็น clean room และสินค้าของบริษัทเน้นให้ลูกค้านำไปใช้งานต่อ และเก็บสะสมได้ ไม่ทิ้งเป็นขยะสำหรับกล่องปี๊ปคอร์น แบบเหลี่ยม และ กลม ก็ผลิตจากกระดาษ food grade สามารถสัมผัสอาหารได้ ไม่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภค สามารถย่อยสลายได้ง่ายในธรรมชาติ

- ส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือและส่งเสริมคุณภาพชีวิตให้กับเด็กด้อยโอกาสทางสังคม ให้สามารถเติบโตเป็นบุคลากรหรือเยาวชนที่มีคุณภาพต่อไปในอนาคต รวมไปถึงการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ ให้สามารถช่วยเหลือตัวเอง พึ่งพาตัวเอง และดำเนินชีวิตได้อย่างมีความสุข อีกทั้งให้ความร่วมมือกับหน่วยราชการ องค์กรพัฒนาเอกชน องค์กรสาธารณกุศล และภาคเอกชนต่างๆ ในการทำกิจกรรมสาธารณประโยชน์ด้านอื่นๆ

*BPA (Bisphenol) เป็นสารเคมีที่พบในบรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มที่ทำมาจากพลาสติก และที่สำคัญคือ มีการทดลองในหนู พบว่า BPA เป็นสารที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการเกิดมะเร็งเต้านมและมะเร็งในต่อมลูกหมาก และส่งผลต่อความผิดปกติทางพันธุกรรมของเซลล์ในร่างกาย

การดำเนินธุรกิจที่มีผลกระทบต่อ CSR

-ไม่มี-

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ยึดมั่นในความถูกต้อง โดยจัดให้มีแนวทางในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงการสนับสนุนกิจกรรมที่ส่งเสริมและปลูกฝังให้ผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ไม่สนับสนุนให้มีการสร้างความสำเร็จของงานด้วยวิธีการทุจริต โดยบริษัทกำหนดแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ดังนี้

- การสื่อสารและฝึกอบรมสร้างจิตสำนึก ค่านิยม ทักษะคติให้แก่พนักงานในการให้ความรู้ และแนวปฏิบัติตามกฎระเบียบด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต บริษัทจัดให้มีการสื่อสารแนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน โดยกำหนดไว้ในจริยธรรมธุรกิจให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน มีส่วนร่วมในการต่อต้านการทุจริต และได้เผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท อีกทั้งได้มีการสื่อสารผ่านช่องทางอีเมลรายไตรมาส

- จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีการตรวจสอบและถ่วงดุลการใช้อำนาจให้เหมาะสม เพื่อป้องกันมิให้พนักงานทุจริต หรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน

- ห้ามมิให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานกระทำการใดๆ อันเป็นการเรียกรับหรือยอมรับซึ่งทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใดสำหรับตนเองหรือผู้อื่น ที่ส่อไปในทางจงใจให้ปฏิบัติ หรือละเว้น การปฏิบัติหน้าที่ในทางที่มีชอบ หรืออาจทำให้บริษัทเสียประโยชน์ อันชอบธรรม

- ห้ามมิให้กรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานให้หรือเสนอที่จะให้ทรัพย์สินหรือผลประโยชน์อื่นใดแก่บุคคลภายนอก เพื่อจูงใจให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งกระทำการหรือละเว้นการกระทำใด ที่ผิดกฎหมาย หรือโดยมิชอบต่อตำแหน่งหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือพนักงาน

บริษัทเห็นสมควรให้มีแนวปฏิบัติการต่อต้านคอร์รัปชัน โดยได้ดำเนินการปรับปรุงคู่มือนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมทางธุรกิจ และจรรยาบรรณพนักงาน ของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับประเด็นการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ

รายละเอียดเพิ่มเติมสามารถดูได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.majorcineplex.com)

การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

การควบคุมภายใน

สรุปความคิดเห็นของคณะกรรมการบริษัทที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในและตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ ทั้งในระดับบริหาร และระดับปฏิบัติการ คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารมีหน้าที่และความรับผิดชอบโดยตรงในการจัดให้มีและรักษาไว้ซึ่งระบบการควบคุมภายใน และการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ ในส่วนต่างๆ ทั้ง 5 ส่วน คือ องค์กรและสภาพแวดล้อม, การบริหารความเสี่ยง, การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร, ระบบสารสนเทศ และการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม ซึ่งรวมถึงการกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจ การพัฒนาระบบสารสนเทศ และการสื่อสารเพื่อสนับสนุนระบบการตัดสินใจ การกำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่ และการกำหนดวงเงินอนุมัติของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับ ตลอดจนมีการกำหนดระเบียบวิธีปฏิบัติของพนักงานแต่ละสายงานไว้อย่างชัดเจน การกำหนดกรอบปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณ รวมถึงการมีมาตรการควบคุม และขั้นตอนในการทำรายการระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลที่

อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และมีการใช้นโยบายบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปซึ่งผู้สอบบัญชีมีอิสระในการแสดงความเห็นและการเข้าถึงข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญ

บริษัทมีฝ่ายตรวจสอบภายในเพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบทั้งในด้านการเงิน การดำเนินงาน และในด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการและดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานและกิจกรรมสำคัญของบริษัทได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดและมีประสิทธิภาพ และเพื่อให้หน่วยงานตรวจสอบภายในมีความอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ คณะกรรมการจึงกำหนดให้ฝ่ายตรวจสอบภายในรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2568 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมจำนวน 8 ครั้ง เพื่อพิจารณาความสมเหตุสมผลของการทำรายการระหว่างกัน ความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน รวมถึงการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีเพื่อสอบทานงบการเงิน และพิจารณารายงานการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินในงบการเงิน ตลอดจนการพิจารณาแผนการตรวจสอบประจำปี และติดตามรายงานผลการตรวจสอบภายในด้านต่างๆ

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทได้กำหนดนโยบายในเรื่องจริยธรรม โดยที่กรรมการผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ของบริษัทจะต้องพึงปฏิบัติในการใช้ข้อมูลภายในที่มีสาระสำคัญของบริษัท ซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่นรวมถึงการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทโดยมิมีการดูแลผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้ประโยชน์เพื่อส่วนตนหรือผู้อื่นดังนี้

1. ดำเนินการแจ้งให้ผู้บริหารฝ่ายต่างๆ เข้าใจถึงภาระหน้าที่ในการรายงานการถือหลักทรัพย์ในบริษัทของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535
2. ดำเนินการส่งหนังสือเวียนแจ้งให้ผู้บริหารทราบว่าผู้บริหารที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญรวมถึงข้อมูลงบการเงินของบริษัทซึ่งมีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ ควรหลีกเลี่ยงหรืองดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วงระยะเวลา 1 เดือน และห้ามไม่ให้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่นก่อนที่งบการเงินหรือข้อมูลภายในนั้นจะเปิดเผยต่อสาธารณชน ทั้งนี้บริษัทยังได้กำหนดโทษสำหรับกรณีที่มีการฝ่าฝืนในการนำข้อมูล

ภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัวไว้ในระเบียบของบริษัท โดยมีโทษตั้งแต่การตักเตือนด้วยวาจาจนถึงขั้นให้ออกจากงาน

3. คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ตามกฎหมาย ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้ส่วนเสียหรือการทำรายการระหว่างกันของกรรมการและผู้บริหารต่อเลขานุการบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทยังได้กำหนดโทษสำหรับกรณีที่มีการฝ่าฝืนในการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัวไว้ในระเบียบของบริษัท โดยมีโทษตั้งแต่การตักเตือนด้วยวาจาจนถึงขั้นให้ออกจากงาน

การควบคุมภายใน

ฝ่ายตรวจสอบภายในได้จัดทำแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในประจำปี 2568 ฉบับลงวันที่ 26 มกราคม 2569 ขึ้น และได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว ทั้งนี้แบบประเมินดังกล่าวได้นำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2569 เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2569 แล้ว

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทประจำปี 2568 แล้วมีสาระสำคัญทั้ง 5 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)

ส่วนที่ 2 การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

ส่วนที่ 3 การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

ส่วนที่ 4 ระบบสารสนเทศ และการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

ส่วนที่ 5 ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

โดยคณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในของบริษัทในเรื่องการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องมีอย่างเพียงพอแล้ว นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทได้ส่งเสริม และสนับสนุนให้ฝ่ายจัดการดำเนินการพัฒนาคุณภาพของระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่องเพื่อเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)

การประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทประจำปี 2568 แล้ว มีสาระสำคัญทั้ง 5 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)

- คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลให้มีการกำหนดเป้าหมายและแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นประจำทุกปี (Annual operation plan) โดยแต่ละหน่วยธุรกิจจะนำเสนอเป้าหมายและแผนการดำเนินธุรกิจในแต่ละปีที่สอดคล้องกับ Mission และ Vision ของบริษัทให้คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานแต่ละหน่วยงานทราบและนำไปปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ ในการกำหนดเป้าหมายและแผนการดำเนินธุรกิจดังกล่าวทางบริษัทจัดให้มีการติดตามผลเดือนละครั้ง เพื่อรายงานความคืบหน้าและปัญหาที่เกิดขึ้นรวมถึงการแก้ไข อีกทั้งยังมีการปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินธุรกิจในช่วงระหว่างดำเนินการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในขณะนั้นตามความเหมาะสม ทั้งนี้เรื่องดังกล่าวได้นำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

- คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาทบทวนเป้าหมายและแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทว่าฝ่ายบริหารได้จัดทำอย่างรอบคอบบนพื้นฐานของการประมาณการอย่างระมัดระวัง โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานผลการดำเนินงานในอดีตถึงปัจจุบัน ข้อมูลเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ ปัจจัยทั้งภายนอกและภายในที่มีผลต่อธุรกิจ อีกทั้งได้พิจารณาทบทวนถึงประสิทธิภาพการปฏิบัติงานพนักงานในบริษัทแล้วว่ามีความรู้และความสามารถที่จะปฏิบัติตามเป้าหมายได้จริง โดยวิเคราะห์ถึงการให้สิ่งจูงใจหรือผลตอบแทนแก่พนักงานว่าเป็นไปอย่างสมเหตุสมผลของบริษัท และสอดคล้องต่อสถานะเศรษฐกิจและสภาพแวดล้อมอื่นๆ รวมถึงได้กำกับการให้หน่วยงานทำหน้าที่คอยติดตามผลของเป้าหมายและแผนการดำเนินธุรกิจดังกล่าวอยู่เป็นประจำ

- บริษัทได้มีการจัดโครงสร้างองค์กรและหน่วยงานต่างๆ ที่ชัดเจนและเหมาะสมกับการดำเนินงาน และในแต่ละปีจะมีการทบทวนโครงสร้างองค์กรและหน่วยงานว่ายังคงสอดคล้องเหมาะสมกับสิ่งแวดล้อมต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปหรือไม่ เพื่อให้มีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ โดยสำนักงานใหญ่กรุงเทพฯ หรือที่เรียกว่า Support center ได้จัดแบ่งโครงสร้างเป็นฝ่ายต่างๆ อย่างชัดเจน ซึ่งทำหน้าที่สนับสนุนงานด้านต่างๆ ให้แก่สาขาทั้งที่อยู่ในพื้นที่กรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ช่วยให้ฝ่ายบริหารสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- บริษัทมีข้อกำหนดเกี่ยวกับจริยธรรม (Code of conduct) ที่เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลที่ดี โดยใช้เป็นแนวทางปฏิบัติภายในองค์กร ซึ่งครอบคลุมถึงการห้ามมิให้ฝ่ายบริหารและพนักงานทุกคนปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทและคู่ค้าของบริษัท โดยมีกำหนดบทลงโทษในกรณีที่มีการฝ่าฝืนไว้อย่างชัดเจน

- บริษัทมีการจัดทำนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษรในธุรกรรมด้านการเงิน การจัดซื้อ และการบริหารทั่วไปที่รัดกุมมีการควบคุมภายในเพียงพอเพื่อป้องกันการทุจริต โดยนโยบายและระเบียบวิธีการปฏิบัติงาน มีอยู่ในรูปแบบคู่มือปฏิบัติการ (Operation manual) และแผนผังการปฏิบัติงาน (Business process flow) ทั้งนี้ บริษัทได้มีการทบทวนความเหมาะสมของนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงาน เพื่อทำการปรับปรุงให้เหมาะสมกับบริษัทย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานด้านต่างๆอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทรัพยากรที่มีอย่างคุ้มค่า เกิดประโยชน์สูงสุดและเป็นเครื่องมือในการควบคุมและป้องกันการทุจริต

- ในการกำหนดนโยบายและแผนการปฏิบัติงาน บริษัทได้คำนึงถึงความเป็นธรรมต่อคู่ค้าเพื่อประโยชน์ร่วมกันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เนื่องจากบริษัทประกอบธุรกิจด้านการบริการจึงให้ความสำคัญในการกำหนดนโยบายและวิธีปฏิบัติงานในเรื่องความเป็นธรรมต่อคู่ค้าที่ใช้กับคู่ค้าทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ไม่มีการเลือกปฏิบัติ ที่ผิดไปจากวิธีการดำเนินงานธุรกิจตามปกติ และมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบและเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้น ผู้บริหาร พนักงาน คู่ค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ ลูกค้า รวมถึงชุมชนและสังคม ด้วยการปฏิบัติที่เท่าเทียมกัน เป็นธรรม เปิดเผย และโปร่งใส

ส่วนที่ 2 การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

- บริษัทได้มีการติดตามและประเมินความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ โดยจะวิเคราะห์เพื่อระบุปัจจัย ทั้งภายนอกและภายในและสัญญาณเตือนภัยต่างๆ รวมทั้งผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น เพื่อที่บริษัทจะรีบดำเนินการจัดการและบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นอย่างเหมาะสม ทั้งนี้คณะกรรมการได้มีการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง

- บริษัทได้ทำการวิเคราะห์อย่างระมัดระวัง ถึงเหตุการณ์ที่จะทำให้ปัจจัยที่เป็นความเสี่ยงที่บริษัทได้ระบุไว้นั้นเกิดขึ้น เพื่อให้เป็นสัญญาณเตือนภัยในการติดตามและจัดการบริหารความเสี่ยง แล้วรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท

- บริษัทได้กำหนดมาตรการให้มีการประเมินการควบคุมความเสี่ยงด้านต่างๆ ตลอดจนกำหนดวิธีการในการตรวจติดตามเหตุการณ์ที่เป็นสาเหตุของปัจจัยความเสี่ยงแล้วรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบ เพื่อลดความเสี่ยงอันจะเกิดความสูญเสียต่อองค์กร

- บริษัทได้มีการจัดประชุมผู้บริหารเพื่อรายงานความคืบหน้าปัญหาและการแก้ไขเป็นประจำทุกเดือน หรือตามกรณีฉุกเฉินที่เกิดขึ้น และมีช่องทางต่างๆในการสื่อสารและทำความเข้าใจกับพนักงานทุกคนในองค์กรเพื่อรับทราบและปฏิบัติตามมาตรการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ยังกำหนดมาตรการในการติดตามเหตุการณ์และปัจจัยความเสี่ยงให้มีความต่อเนื่อง รวมถึง

การพิจารณาและประเมินความเสี่ยงที่ต้องดำเนิน การแก้ไขตามลำดับความสำคัญของความเสี่ยงที่เกิดขึ้นในการลดความเสี่ยงเหล่านั้น เพื่อให้บริษัทดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่วางไว้

- บริษัทได้มีการติดตามการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ว่าได้ปฏิบัติตามแผนการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้อย่างต่อเนื่อง โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงในการติดตามการปฏิบัติงาน ซึ่งจะมีการรายงานต่อผู้บริหารและคณะกรรมการทุกเดือน

ส่วนที่ 3 การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

- บริษัทมีการกำหนดขอบเขตของอำนาจหน้าที่และวงเงินอำนาจอนุมัติของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับ อย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร

- บริษัทได้จัดแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบ (1) หน้าที่อนุมัติ (2) หน้าที่บันทึกรายการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ (3) หน้าที่ในการดูแลจัดเก็บทรัพย์สินออกจากกันอย่างชัดเจน เพื่อเป็นการตรวจสอบซึ่งกันและกัน และได้มีการจัด Work Flow ที่แสดงถึงขั้นตอนการปฏิบัติงาน

- บริษัทได้กำหนดให้มีมาตรการและขั้นตอนอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน และได้กำหนดไว้เป็นนโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์รวมอยู่ในหลักจรรยาบรรณสำหรับผู้บริหารและพนักงาน โดยมอบหมายให้

ฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการตรวจสอบ และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง รวมถึงบริษัทห้ามมิให้ผู้มีส่วนได้เสียร่วมพิจารณาอนุมัติธุรกรรมที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ทั้งนี้ในการตัดสินใจอนุมัติธุรกรรมใดๆ ก็ตาม บริษัทได้คำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดในระยะยาวเป็นสำคัญ และกรณีเป็นธุรกรรมที่อาจมีความขัดแย้ง จะต้องรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบหรือขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบก่อนแล้วแต่กรณี

- บริษัทได้มีการติดตามให้มีการปฏิบัติตามสัญญาในการทำธุรกรรมกับผู้ที่เกี่ยวข้องในลักษณะที่มีผลผูกพันบริษัทในระยะยาว และข้อตกลงดังกล่าวที่มีผลผูกพันอย่างต่อเนื่อง

- บริษัทได้มีการติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอ ในกรณีที่บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อย โดยบริษัทได้ส่งให้การกรรมการของบริษัทเข้าไปเป็นกรรมการผู้มีอำนาจของบริษัทย่อย ส่วนบริษัทรวมบริษัทได้ส่งตัวแทนเข้าไปเป็นกรรมการเพื่อรักษาผลประโยชน์ของบริษัท

- บริษัทได้มีมาตรการที่จะให้การดำเนินงานเป็นไปตามกฎหมาย เพื่อลดความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจของบริษัท โดยบริษัทมีการ

จัดตั้งหน่วยงานด้านกฎหมาย เพื่อติดตามกฎหมายและระเบียบหน่วยงานราชการ หรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทประกาศใช้ และทำหน้าที่ให้คำปรึกษาและให้ข้อมูลด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องของบริษัทตลอดจนจัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

- บริษัทไม่เคยมีการกระทำที่ฝ่าฝืนกฎหมาย โดยฝ่ายบริหารสนับสนุนให้บริษัทดำเนินธุรกิจตามกฎหมายที่กำหนด

ส่วนที่ 4 ระบบสารสนเทศ และการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

- บริษัทได้มีการจัดเตรียมเอกสาร ข้อมูลและรายละเอียดเกี่ยวกับวาระการพิจารณาที่สำคัญ เพื่อให้คณะกรรมการใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจล่วงหน้า และหากเรื่องใดมีรายละเอียดเพิ่มเติมในภายหลัง (ถ้ามี) บริษัทก็จะจัดให้มีข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อแจกเป็นเอกสารประกอบการประชุมให้กับคณะกรรมการในวันประชุม ทั้งนี้หากในระหว่างการประชุมมีการใช้ข้อมูลเพิ่มเติมนอกเหนือจากที่เตรียมไว้ก็จะให้หน่วยงานหรือผู้ที่เกี่ยวข้องจัดทำข้อมูลมารองรับการพิจารณาระหว่างการประชุม เพื่อให้ทันกาลต่อการพิจารณาคัดสินใจ

- บริษัทได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมคณะกรรมการบริษัท และรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ผ่านมา พร้อมทั้งเอกสารประกอบการพิจารณาการประชุมให้กับกรรมการบริษัททุกครั้งที่มีการประชุม เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่กรรมการบริษัทโดยจัดส่งล่วงหน้าก่อนวันประชุม

- บริษัทได้จัดทำรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยบันทึกรายละเอียดที่เป็นสาระสำคัญ รวมถึงข้อเสนอแนะ ข้อท้วงติง และข้อคัดค้าน (ถ้ามี) และได้ให้คณะกรรมการบริษัทรับรองรายงานการประชุมดังกล่าวในการประชุมครั้งถัดไป ซึ่งประธานกรรมการได้เปิดโอกาสให้คณะกรรมการบริษัทได้แก้ไขหรือเพิ่มเติมเนื้อหาในรายงานการประชุมได้อย่างอิสระ

- บริษัทได้จัดเตรียมสถานที่เพื่อจัดเก็บเอกสารประกอบการบันทึกบัญชี และบัญชีต่างๆ ไว้อย่างเป็นสัดส่วน ส่วนในกรณีที่ผู้สอบบัญชีได้ให้ข้อสังเกตในความไม่สมบูรณ์ของเอกสารในการทำธุรกรรมหนึ่งนั้น บริษัทจะเร่งดำเนินการปรับปรุงแก้ไขและจัดหาเอกสารให้ครบถ้วนสมบูรณ์ต่อไป

- บริษัทได้ใช้นโยบายบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจ โดยบริษัทได้มีการปรับนโยบายบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปให้เป็นไปตามฉบับปัจจุบันที่มีผลบังคับใช้ ภายใต้การกำกับและตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

ส่วนที่ 5 ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

- บริษัทมีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจประจำปีเพื่อขออนุมัติกับคณะกรรมการบริษัท โดยฝ่ายบริหารจะรายงานความคืบหน้าและเปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ให้คณะกรรมการบริษัททราบอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทดำเนินธุรกิจได้ตามเป้าหมาย

- บริษัทกำหนดให้แต่ละหน่วยธุรกิจมีการติดตามผลการปฏิบัติงาน รายงาน รายสัปดาห์และรายเดือนในรูปแบบต่างๆ เช่น Key Performance Index เป็นต้น ในการประชุมแต่ละระดับของพนักงานและฝ่ายบริหาร เพื่อรายงานความคืบหน้าและดำเนินการแก้ไขปัญหาก็ที่เกิดขึ้นได้ในระยะเวลาที่เหมาะสม เพื่อบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ การติดตามผลอย่างต่อเนื่องเป็นการลดและกระจายความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นได้ ซึ่งบริษัทสามารถปรับวิธีการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อม และปัจจัยต่างๆ ที่มากระทบต่อเป้าหมายที่วางไว้อย่างเหมาะสม

- ผู้บริหารของบริษัทเป็นผู้กำหนดให้มีระบบการควบคุมภายในเกิดขึ้นในบริษัท ทั้งนี้บริษัทมีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ และได้จัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อทำหน้าที่ในการให้ความเชื่อมั่นถึงการควบคุมภายในของบริษัทอย่างสม่ำเสมอว่า การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่กำหนดขึ้นทั้งภายในและภายนอกองค์กร และการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่มีอยู่นอกจากนี้ยังรวมถึงการให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะแก่หน่วยงานต่างๆ ด้านการควบคุมภายใน โดยมุ่งเน้นให้เกิดการควบคุมตนเอง (Self-Control) ทั้งนี้ จะมีการรายงานผลต่อผู้บริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบในการพิจารณาและรับทราบความเคลื่อนไหวของการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ

- ฝ่ายบริหารของบริษัทมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ถึงสิ่งที่ได้ทำการตัดสินใจดำเนินการในเรื่องต่างๆ อันอาจมีผลกระทบต่อชื่อเสียงและฐานะการเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ รวมถึงปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการทุจริต หรือการกระทำที่ฝ่าฝืนกฎหมาย ทั้งนี้ในกรณีจำเป็นเร่งด่วนประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) และ/หรือคณะกรรมการตรวจสอบ มีสิทธิ์และสามารถขอให้มีการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทได้ โดยนอกจากฝ่ายบริหารของบริษัท ยังมีหน่วยงานตรวจสอบภายในที่ทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงาน รวมถึงเหตุการณ์ทุจริตหรือสงสัยว่ามีเหตุการณ์ทุจริต การปฏิบัติงานที่ฝ่าฝืนกฎหมายซึ่งอาจกระทบต่อชื่อเสียงและฐานะทางการเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ตามที่คณะกรรมการตรวจสอบมอบหมาย และคอยรายงานเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจสอบด้วยเช่นกัน

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้ประเมินและติดตามความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ โดยจะวิเคราะห์เพื่อระบุปัจจัยทั้งภายในและภายนอก และสัญญาณเตือนภัยต่างๆ รวมทั้งผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อที่บริษัทจะดำเนินการจัดการและบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นอย่างเหมาะสม ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มีการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง และมีการกำหนดมาตรการในการควบคุมความเสี่ยงด้านต่างๆ ตลอดจนกำหนดวิธีการในการตรวจติดตามเหตุการณ์ที่เป็นสาเหตุของปัจจัยความเสี่ยงเพื่อลดความเสี่ยงอันที่จะมีผลกระทบกับบริษัท

บริษัทได้มีการจัดประชุมผู้บริหารเพื่อรายงาน ความคืบหน้าของปัญหา และการแก้ไขเป็นประจำทุกเดือน หรือตามกรณีฉุกเฉินที่เกิดขึ้น และมีช่องทางต่างๆ ในการสื่อสารและทำความเข้าใจกับพนักงานทุกคนในองค์กรเพื่อรับทราบและปฏิบัติตามมาตรการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ยังกำหนดมาตรการในการติดตามเหตุการณ์และปัจจัยความเสี่ยงให้มีความต่อเนื่อง รวมถึง การพิจารณาและประเมินความเสี่ยงที่ต้องดำเนินการแก้ไขตามลำดับความสำคัญของความเสี่ยงที่เกิดขึ้นในการลดความเสี่ยงเหล่านั้น เพื่อให้บริษัทดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ บริษัทได้มีการติดตามการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ว่าได้ปฏิบัติตามแผนการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้อย่างต่อเนื่อง โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงในการติดตามการปฏิบัติงาน โดยจะมีการรายงานต่อผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการบริษัททุกเดือน

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยมีนายนิพนธ์ สุนทรจารย์ เป็นหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในระบบควบคุมภายในของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ การปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับที่กำหนดขึ้นทั้งภายในและภายนอกองค์กรและการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายใน นอกจากนี้ยังรวมถึงการให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะแก่หน่วยงานต่างๆ ด้านการควบคุมภายในโดยมุ่งเน้นให้เกิดการควบคุมตนเอง (Self-Control)

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

ในรอบปี 2568 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ในการตรวจสอบ โดยการพิจารณาการสอบทานงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย พิจารณารายงานผลการตรวจสอบภายในจากฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นประจำทุกเดือน รวมถึงการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีในการหาแนวทางในการพิจารณาเรื่องต่างๆร่วมกัน และประธานคณะกรรมการตรวจสอบ รายงานผลสรุปเรื่องที่สำคัญให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อทราบ และพิจารณาโดยบรรจุเป็นระเบียบวาระการประชุมและได้ให้ความเห็นจากการทำหน้าที่ผ่านรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งปรากฏในเอกสารแนบ 6

สำหรับ ปี 2568 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งหมดจำนวน 8 ครั้ง โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละคนดังนี้

ลำดับ	รายชื่อกรรมการตรวจสอบ	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม
1.	นายชัย จรุงธนาภิบาล	8/8
2.	นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์	8/8
3.	นางสาวชลธิชา จิตราอาภรณ์	8/8

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

รายละเอียดบุคคลที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานเป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

นายนิพนธ์ สุนทรจารย์ (50 ปี)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน

คุณวุฒิทางการศึกษา : ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ผู้ตรวจสอบภายในรับอนุญาต

CIA -185570 – VBCRC

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง:

2550-ปัจจุบัน : ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน

บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป

ประวัติการอบรม :

- หลักสูตร Cloud Computing Standard and Audit Practice โดย ISACA Bangkok Chapter (ISACA)
- หลักสูตร Cyber Security Forensics โดย ISACA Bangkok Chapter (ISACA) โดยสถาบันวิชาการความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ (THINCA)
- หลักสูตร การตรวจสอบการกำกับดูแลกิจการ รุ่นที่ 1/68 โดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ (TFAC)
- หลักสูตร E-Learning พื้นฐานด้านความยั่งยืนของธุรกิจ โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) (ONLINE)
- หลักสูตร E-Learning ESG 101 โดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) (ONLINE)
- หลักสูตร IA Clinic ครั้งที่ 1/2568 หัวข้อ "การใช้ประโยชน์ของ AI กับงานตรวจสอบภายใน" โดย สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย (ONLINE)
- หลักสูตร การนำมาตรฐาน IIA ใหม่: การปรับกลยุทธ์การตรวจสอบให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีในอนาคต โดย สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย (ONLINE)
- หลักสูตร ปฏิวัติการควบคุมภายในด้วย AI: สร้างเกราะป้องกันให้ธุรกิจ (AI-Powered Internal Control: Building a Robust Business Defense) โดยวิทยากรจาก EY (ONLINE)

หน้าที่ความรับผิดชอบของหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

1. จัดโครงสร้างแบ่งงานความรับผิดชอบและบริหารงานทั่วไปภายในสำนักตรวจสอบ
2. จัดทำคู่มือและมาตรฐานการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบภายใน และสอบทานผู้ตรวจสอบว่าได้ปฏิบัติตามมาตรฐานที่ได้วางไว้
3. จัดทำแผนการตรวจสอบประจำปี ที่ได้ผ่านการพิจารณาและเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ
4. จัดทำงบประมาณประจำปี และตัวชี้วัดความสำเร็จของงานตรวจสอบ
5. สอบทานแนวการตรวจสอบ (Audit Program) ของแต่ละงานตรวจสอบทั้งด้านปฏิบัติงาน ด้านสารสนเทศ เพื่อให้มีการใช้ทรัพยากร อย่างคุ้มค่า และผลลัพธ์การตรวจสอบมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
6. สอบทานความเหมาะสมของระบบการจัดเก็บ การดูแล และการมีอยู่จริงของทรัพย์สินของบริษัท
7. ตรวจสอบการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ว่าเป็นไปตามนโยบาย เป้าหมาย และข้อบังคับของบริษัทและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง มีการควบคุมภายในที่ดีเพียงพอที่จะทำให้การปฏิบัติงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่บริษัทตั้งไว้
8. ตรวจสอบ/สอบสวน และดำเนินการทางกฎหมายการทุจริต
9. สอบทานรายงานผลการตรวจสอบและติดตามผลการปฏิบัติงานตามข้อเสนอแนะ
10. สอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการระหว่างกันของบริษัท ตามหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด
11. สอบทานนโยบายและการปฏิบัติตามหลักการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจ ว่าบริษัทฯ มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
12. จัดทำรายงานผลการตรวจสอบเสนอฝ่ายบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท
13. คัดเลือกและพัฒนาผู้ตรวจสอบภายในทุกระดับให้มีความรู้ความสามารถและประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบ
14. ให้คำแนะนำและปรึกษา เกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในและความเสี่ยงกับหน่วยงานต่างๆ
15. ปฏิบัติงานพิเศษตามที่ได้รับมอบหมายจากฝ่ายบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบ
16. เลขานุการกรรมการตรวจสอบ สรุปรายงานการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ประสานงานกับผู้สอบบัญชีและผู้บริหารของบริษัท เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่เป็นไปอย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพ

เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2550 บริษัทได้แต่งตั้ง นายนิพนธ์ สุนทรจารย์ ให้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท เนื่องจากเป็นผู้มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายในมาเป็นระยะเวลา 19 ปี และเคยได้เข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานด้านตรวจสอบภายในหลายหลักสูตร ได้แก่

- หลักสูตร Cybersecurity for Auditors โดย ISACA Bangkok Chapter (ISACA)
- Ethical Challenges Along the Path to Sustainability in Future โดย สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร Building Risk Culture for Board โดย ธนาคารแห่งประเทศไทย (Bank of Thailand)
- หลักสูตร Ethics for Certificated Internal Auditors โดย สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร IT Security Risk Management for Auditor โดย National Science and Technology Development Agency: NSTDA – Thailand
- หลักสูตรการทุจริตที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศเบื้องต้น รุ่นที่ 2/65 โดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์
- (TFAC)
- หลักสูตรการควบคุมภายในของการปฏิบัติตามกฎหมายที่สำคัญเพื่อความยั่งยืนของกิจการ และการบัญชีสำหรับอนุพันธ์และการป้องกันความเสี่ยง โดยสมาคมนิสิตเก่าคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

นอกจากนั้น นายนิพนธ์ สุนทรจารย์ ยังมีความเข้าใจในกิจกรรมและการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย เป็นอย่างดี มีความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างเหมาะสม

รายการระหว่างกัน

บริษัทและบริษัทย่อยได้มีการตกลงเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยรายการดังกล่าวเป็นรายการตามธุรกิจปกติของบริษัทและบริษัทย่อย และเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2551) มาตรา 89/12 (1)

ขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันนั้น บริษัทจะยึดแนวปฏิบัติเช่นเดียวกับการทำรายการอื่น ๆ ทั่วไป โดยมีการกำหนดอำนาจของผู้มีสิทธิอนุมัติตามวงเงินที่กำหนด นอกจากนั้น คณะกรรมการตรวจสอบยังทำหน้าที่เป็นผู้สอบทานการทำรายการระหว่างกันของบริษัทและบริษัท ย่อยกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันเป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อขจัดความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างรอบคอบ โดยยึดถือประโยชน์ของบริษัทโดยรวมเป็นสำคัญ รายการระหว่างกันของบริษัทในอนาคตจะเป็นรายการที่ดำเนินการตามปกติทางการค้า โดยใช้นโยบายซื้อขายต่อรองกันตามกลไกราคาตลาดของธุรกิจ ไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างบริษัทกับกิจการหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

สำหรับงวดบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2568 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัทได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ตรวจสอบและคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานแล้ว และมีความเห็นว่าฝ่ายจัดการได้ทำรายการดังกล่าวเพื่อประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญดังเช่นที่ทำกับบุคคลภายนอกทั่วไป มีเงื่อนไขการค้าปกติ ด้วยราคาที่สมเหตุสมผล และมีการเปรียบเทียบกับราคากลางของตลาดในธุรกิจนั้นๆ แล้ว

รายการระหว่างกันสำหรับปี 2568 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นในปี 2568 (โปรดพิจารณาหมายเหตุประกอบงบการเงินเพิ่มเติม)

บุคคล/ นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ล้านบาท ปี 2568	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
กองทุนรวมสิทธิ การเช่า อสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์	บริษัทร่วมที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางตรงอยู่ ร้อยละ 33.00	รายได้		
		1. ค่าบริหารจัดการและ ค่าตอบแทนบริหาร อสังหาริมทรัพย์	30.20	ค่าตอบแทนการบริหารอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งเป็นรายการปกติทางการค้าและเป็นราคาตลาดซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว
		2. ค่าสาธารณูปโภค	23.38	เป็นค่าตอบแทนการใช้สาธารณูปโภคที่บริษัทฯ ให้บริการแก่กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์ ซึ่งเป็นรายการปกติทางการค้าและเป็นราคาตลาดซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว
		3. เงินปันผลรับ	74.60	เป็นรายการที่เกิดจากเงินลงทุน
		4. ดอกเบี้ยรับ	0.07	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		5. รายได้อื่น	0.05	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ค่าใช้จ่าย		
		1. ค่าเช่าและค่าบริการ	68.22	เป็นค่าเช่าและค่าบริการภายในพื้นที่เพื่อดำเนินธุรกิจโรงพยาบาลศูนย์และธุรกิจโบว์ลิง ภายใต้พื้นที่การบริหารจัดการของกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์ ซึ่งเป็นรายการปกติทางการค้าและเป็นราคาตลาดซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว
		2. ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิ การใช้	28.98	เป็นรายการที่เกิดจากสัญญาเช่า
		3. ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่า การเงิน (รวมอยู่ใน "ต้นทุน ทางการเงิน")	12.19	เป็นรายการที่เกิดจากสัญญาเช่า
		4. ค่าโฆษณา	0.35	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้การค้า	1.84	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้อื่น	2.98	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เงินมัดจำ (รวมอยู่ใน "สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น")	2.76	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้การค้า	9.97	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้อื่น	0.10	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เงินมัดจำ (รวมอยู่ใน "หนี้สิน ไม่หมุนเวียนอื่น")	123.50	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เงินรับล่วงหน้าจากการให้เช่า ที่ดิน (รวมอยู่ใน "หนี้สินไม่ หมุนเวียนอื่น")	15.53	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ

บุคคล/ นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ล้านบาท ปี 2568	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
กองทุนรวมสิทธิ การเช่า อสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์ (ต่อ)		หนี้สินตามสัญญาเช่า	203.14	เป็นการเช่าพื้นที่เพื่อดำเนินธุรกิจโรง ภาพยนตร์และธุรกิจโบว์ลิ่ง ภายใต้พื้นที่ การบริหารจัดการของกองทุนรวม อสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ไลฟ์ สไตล์ ซึ่งเป็นรายการปกติทางการค้าและ เป็นราคาตลาดซึ่งผ่านความเห็นชอบจาก คณะกรรมการตรวจสอบแล้ว
บจ.รัชโยธิน อเวนิว	บริษัทร่วมที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางตรงอยู่ ร้อยละ 50.00	ค่าใช้จ่าย 1. ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่า การเงิน (รวมอยู่ใน “ต้นทุนทางการเงิน”) 2. ภาษีโรงเรือน 3. ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ สิทธิการใช้	0.05 0.15 1.02	เป็นรายการที่เกิดจากสัญญาเช่า เป็นรายการที่เกิดจากสัญญาเช่า เป็นรายการที่เกิดจากสัญญาเช่า
		เจ้าหนี้อื่น	0.01	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		หนี้สินตามสัญญาเช่า	1.97	เป็นการเช่าพื้นที่เพื่อสำหรับสำนักงาน บริษัทในบริเวณรัชโยธิน อเวนิว ซึ่งเป็น รายการปกติทางการค้าและเป็นราคาตลาด ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการ ตรวจสอบแล้ว
บจ.ไทยทิกเก็ต เมเจอร์	บริษัทร่วมที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางตรงอยู่ ร้อยละ 20.04	รายได้ 1. รายได้อื่น 2. เงินปันผลรับ	0.32 40.04	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากเงินลงทุน
		ค่าใช้จ่าย ค่าโฆษณา	3.60	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้การค้า	0.01	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้อื่น	0.03	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้อื่น	0.96	เงินที่บริษัทฯ ขายตัวให้และรอทำคืนใน เดือนถัดไป
บจ. ซีเจ เมเจอร์ เอนเตอร์เทนเมนต์	บริษัทร่วมที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางตรงอยู่ ร้อยละ 49.00	รายได้ ค่าบริหารจัดการ	0.48	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ. ทีเคเอ็น แอนด์ เมเจอร์ ป๊อปคอร์น	บริษัทร่วมที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางตรงอยู่ ร้อยละ 49.00	รายได้ รายได้อื่น	0.61	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		รายได้รับล่วงหน้า (รวมอยู่ใน “หนี้สินที่เกิดจากสัญญา-ไม่ หมุนเวียน”)	2.45	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ

บุคคล/ นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ล้านบาท ปี 2568	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ CRACKED	บริษัทร่วมที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางตรงอยู่ ร้อยละ 20.00	รายได้ ค่าบริหารจัดการ	0.12	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
กิจการร่วมค้า อาตมาฟ้าผ่า	กิจการร่วมค้าที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บจ. เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม (บริษัทย่อยของบริษัทฯ) ร้อยละ 40.00	รายได้ ค่าบริหารจัดการ	0.12	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ อนงค์	กิจการร่วมค้าที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บจ.คาร์แมน โกลด์ สตูดิโอ (บริษัทร่วมของบริษัทฯ) ร้อยละ 85.00	รายได้ 1. ค่าโฆษณา 2. รายได้อื่น ค่าใช้จ่าย ค่าสายภาพยนตร์	0.91 2.14 10.09	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นค่าใช้จ่ายจากส่วนแบ่งรายได้จากการ ฉายภาพยนตร์ ซึ่งเป็นรายการที่เกิดจากการ ดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้การค้า	1.08	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้การค้า	10.20	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ The Stone	กิจการร่วมค้าที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บจ.คาร์แมน โกลด์ สตูดิโอ (บริษัทร่วมของบริษัทฯ) ร้อยละ 20.00	รายได้ 1. ค่าโฆษณา 2. รายได้อื่น ค่าใช้จ่าย 1. ค่าสายภาพยนตร์ 2. ค่าใช้จ่ายอื่น เจ้าหนี้การค้า	0.13 4.43 29.37 0.09 0.18	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นค่าใช้จ่ายจากส่วนแบ่งรายได้จากการ ฉายภาพยนตร์ ซึ่งเป็นรายการที่เกิดจากการ ดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ. เอ็ม.พี. ไอ.ซี (กัมพูชา) ดิสทริบิวชั่น	กิจการร่วมค้าที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บจ. เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล (บริษัทย่อยของบริษัทฯ) ร้อยละ 55.00	รายได้ รายได้อื่น	0.09	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ

บุคคล/ นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ล้านบาท ปี 2568	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
บจ. เอ็มวีพี เอ็ม ฟิคเจอร์ส फिल्ม ดิสทริบิวชั่น (ลาว)	กิจการร่วมค้าที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บจ. เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล (บริษัทย่อยของบริษัทฯ) ร้อยละ 40.00	ลูกหนี้การค้า	1.91	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ. คาร์เมน ไลน์ สตูดิโอ	บริษัทร่วมที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางตรงอยู่ ร้อยละ 50.00	รายได้ รายได้อื่น	0.60	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ. รัชโยธิน อเวนัว แมเนจ เมนต์	บริษัทที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บจ.รัชโยธิน อเวนัว ร้อยละ 50.00	รายได้ ค่าบริการจัดการ	0.55	เป็นรายได้ค่าบริการงานอัตราเดือนละ 46,200 บาท ของสาขารัชโยธินซึ่งเป็น รายการปกติทางการค้า และเป็นราคาตลาด ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการ ตรวจสอบแล้ว
		ค่าใช้จ่าย ค่าสาธารณูปโภค	2.35	เป็นค่าบริการสาธารณูปโภคสำหรับการ เช่าพื้นที่เพื่อสำหรับสำนักงานของบริษัทฯ ในบริเวณรัชโยธิน อเวนัว ซึ่งเป็นรายการ ปกติทางการค้า และเป็นราคาตลาดซึ่งผ่าน ความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ แล้ว
		เจ้าหนี้อื่น	0.15	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ. แมคไทย	บริษัทที่ครอบครอง พูลवलักษ์ ถือหุ้น ร้อยละ 100	รายได้ 1. ค่าเช่า ค่าบริการ และ ค่าสาธารณูปโภค 2. ดอกเบี้ยรับ 3. รายได้อื่น	16.69 0.08 0.96	เป็นการให้เช่าพื้นที่ในอาคารของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ประกอบด้วยสาขารัชโยธิน สุขุมวิท รังสิต เป็นรายการปกติทางการค้า และเป็นราคาตลาดซึ่งผ่านความเห็นชอบ จากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ค่าใช้จ่าย 1. ค่าส่งเสริมการขาย 2. ค่าใช้จ่ายอื่น	0.17 1.14	เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้การค้า	1.86	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้อื่น	0.20	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนีการค้า	0.02	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้อื่น	0.25	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ

บุคคล/ นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ล้านบาท ปี 2568	ความเสมอสมผลของรายการระหว่างกัน
บจ. แมคไทย (ต่อ)		เงินรับล่วงหน้าจากการให้เช่าที่ดิน (รวมอยู่ใน"หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น")	0.01	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เงินมัดจำ (รวมอยู่ใน"หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น")	6.25	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ.เพชรปิ่นเกล้า	บริษัทที่ครอบครอง พุลวรลักษณ์ ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บจ. วิพี 39 โฮลดิ้ง ร้อยละ 100	ค่าใช้จ่าย		
		1. ค่าบริการ และ ค่าสาธารณูปโภค	13.70	เป็นค่าบริการและค่าสาธารณูปโภค โครงการเมเจอร์ซีนิเพล็กซ์ (ปิ่นเกล้า) ซึ่งได้ผ่านการพิจารณาเห็นชอบจาก คณะกรรมการตรวจสอบแล้ว เป็นราคา ตลาดของเซ็นทรัล สาขาปิ่นเกล้า
		2. ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ สิทธิการใช้	16.36	เป็นรายการที่เกิดจากสัญญาเช่า
		3. ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่า การเงิน (รวมอยู่ใน "ต้นทุนทางการเงิน")	1.33	เป็นรายการที่เกิดจากสัญญาเช่า
		ลูกหนี้อื่น	0.01	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้การค้า	1.67	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		หนี้สินตามสัญญาเช่า	26.11	เป็นค่าเช่าโครงการเมเจอร์ซีนิเพล็กซ์ (ปิ่นเกล้า) ซึ่งได้ผ่านการพิจารณาเห็นชอบ จากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว เป็นราคา ตลาดของเซ็นทรัล สาขาปิ่นเกล้า
บจ. เวล ซีนิเพล็กซ์	บริษัทที่บิดา, มารดา และ คุณวิชา พุลวรลักษณ์ ถือหุ้นร้อยละ 20.00, ร้อยละ 20.00 และ ร้อยละ 10.00 ตามลำดับ	รายได้		
		รายได้อื่น	0.01	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้การค้า	0.09	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้อื่น	0.73	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
หจก.เวล	บริษัทที่บิดาและมารดา คุณวิชา พุลวรลักษณ์ ถือหุ้นร้อยละ 50.00 และ ร้อยละ 10.00 ตามลำดับ	ค่าใช้จ่าย		
		ค่าสาธารณูปโภค	0.07	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
เอ็นเตอร์เทนเมนต์		เจ้าหนี้อื่น	0.05	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ.เวลแอด	บริษัทที่คุณวิชา และคุณภาณี พุลวรลักษณ์ ถือหุ้น ร้อยละ 70.99 และ ร้อยละ 29 ตามลำดับ	ค่าใช้จ่าย		
		ค่าบริการที่ปรึกษา	4.80	เป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารโครงการ เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2568 ซึ่งได้ผ่านการพิจารณา เห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว เป็นราคาที่ตกลงกันตามที่กำหนดใน สัญญา

บุคคล/ นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ล้านบาท ปี 2568	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
บจ.เวลแอด (ต่อ)		ลูกหนี้อื่น	0.04	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้อื่น	1.52	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ.เอ็ม แอล แคปปิตอล	บริษัทที่ครอบครอง พุลวรลักษณ์ ถือหุ่น ทางอ้อมผ่าน บจ. วีพี 39 โฮลคิง ร้อยละ 100	ค่าใช้จ่าย		
		ค่าใช้จ่ายอื่น	4.80	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้อื่น	1.18	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บมจ.วีรันดา รีสอร์ท	บริษัทที่ทุนการดี พุลวรลักษณ์ และ คุณภักดิ์ องค์กรวิญญู ถือหุ่นร้อยละ 0.62 และ ร้อยละ 26.46 ตามลำดับ	ค่าใช้จ่าย		
		ค่าใช้จ่ายอื่น	0.23	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ.วีรันดา บีช พัทยา	บริษัทที่มีกรรมการ ร่วมกัน คือ คุณภักดิ์ องค์กรวิญญู	ค่าใช้จ่าย		
		ค่าใช้จ่ายอื่น	0.10	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ.วิรัช	บริษัทที่ครอบครอง พุลวรลักษณ์ ถือหุ่น ทางอ้อมผ่าน บจ. วีพี 39 โฮลคิง ร้อยละ 99.98	เจ้าหนี้อื่น	0.01	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ค่าใช้จ่าย		
		ค่าใช้จ่ายอื่น	3.45	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้อื่น	0.70	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ. วิษณุ ภูเก็ต	บริษัทที่ครอบครอง พุลวรลักษณ์ถือหุ่น ทางอ้อมผ่าน บจ.วีพี 39 โฮลคิง ร้อยละ 100	ค่าใช้จ่าย		
		ค่าใช้จ่ายอื่น	2.77	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้อื่น	0.06	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ.วีระ แคร่	บริษัทที่ครอบครอง พุลวรลักษณ์ ถือหุ่น ร้อยละ 100	ค่าใช้จ่าย		
		ค่าใช้จ่ายอื่น	0.02	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ. วี ฟิตเนส	บริษัทที่ทุนการดี พุลวรลักษณ์ ถือหุ่น ร้อยละ 100	เจ้าหนี้อื่น	0.04	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		รายได้		
		1. ค่าเช่า ค่าบริการ และ ค่าสาธารณูปโภค	23.45	เป็นการให้เช่าพื้นที่ในอาคารของบริษัทฯ และบริษัทย่อย
		2. รายได้อื่น	1.57	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ค่าใช้จ่าย		
		ค่าใช้จ่ายอื่น	0.66	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้การค้า	0.68	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้อื่น	0.02	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้อื่น	0.15	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ

บุคคล/ นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ล้านบาท ปี 2568	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
บจ. เอ็มซีดี เทรนนิง เซ็นเตอร์	มีผู้บริหารระดับสูง ร่วมกัน คือ นายอภิรักษ์ วารชนนท์	ค่าใช้จ่าย ค่าใช้จ่ายอื่น	1.02	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
VP 39 International Holding Co., Ltd.	บริษัทที่ครอบครอง พุลวลักษณ์ ถิ่น ร้อยละ 100	ค่าใช้จ่าย ค่าบริการที่ปรึกษา	35.88	เป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารงาน เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2568 ซึ่งได้ผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว เป็นราคาที่ตกลงกันตามที่กำหนดในสัญญา
		เจ้าหน้าที่อื่น	8.97	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
PT Tripar Multivision Plus	บริษัทที่มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน ในบริษัทย่อย (บจ. เมเจอร์ แพลตินั่ม ซีนิเพล็กซ์ (ลาว))	ลูกหนี้อื่น	0.15	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
M.V.P.C. Entertainment Ltd.	บริษัทที่มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน ในบริษัทย่อย (บจ. เมเจอร์ แพลตินั่ม ซีนิเพล็กซ์ (แคมโบเดีย))	เจ้าหนี้การค้า	0.19	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวมของบริษัทฯ บริษัทย่อย และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง และประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างพอเพียงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน นอกจากนี้ คณะกรรมการได้จัดให้มีและดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ ซึ่งทรัพย์สินและเพื่อให้ทราบจุดอ่อนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

ในการนี้คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระที่ไม่เป็นผู้บริหารเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน และระบบควบคุมภายใน รวมทั้งให้ความเห็นถึงรายงานที่เกี่ยวข้อง หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กัน ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าระบบควบคุมภายในของบริษัท และบริษัทย่อยโดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจและสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย ณ 31 ธันวาคม 2568

Yorak Yung

นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์



วิภา พูลวรลักษณ์

นายวิภา พูลวรลักษณ์

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

งบการเงินรวม

และงบการเงินเฉพาะกิจการ

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการของบริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงฐานะการเงินรวมของบริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (บริษัท) และบริษัทย่อย (กลุ่มกิจการ) และฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 และผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ รวมถึงกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

งบการเงินที่ตรวจสอบ

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการประกอบด้วย

- งบฐานะการเงินรวมและงบฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568
- งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และ
- หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการซึ่งประกอบด้วยนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่นๆ

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มกิจการและบริษัทตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจรรยาบรรณดังกล่าว ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับรอบระยะเวลาปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้รับรู้เรื่อง การวัดมูลค่าของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบและได้นำเรื่องนี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องนี้

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

วิธีการตรวจสอบ

การวัดมูลค่าของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 7 เรื่อง การประมาณ การทางบัญชีที่สำคัญ และการใช้วิจารณ์ฐาน และข้อที่ 17 เรื่องอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 กลุ่มกิจการมีอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน คิดเป็นจำนวน 628 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.95 ของสินทรัพย์รวม

การประเมินมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนถูกประเมินโดยผู้ประเมินอิสระ ด้วยวิธีพิจารณาจากรายได้ (Income approach)

การประเมินมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของกลุ่มกิจการ ใช้วิจารณ์ฐานและข้อสมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการมูลค่ายุติธรรมหลายอย่าง โดยใช้วิธีการคิดลดกระแสเงินสด ข้อสมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการ ได้แก่ อัตราการเติบโตของค่าเช่า อัตราการให้เช่าพื้นที่ ประมาณการรายได้ค่าเช่า รายได้อื่นและค่าใช้จ่าย อัตราคิดลดและอัตราการเติบโตของธุรกิจ

ข้าพเจ้าให้ความสำคัญกับเรื่องนี้เพราะว่าข้อสมมติฐานที่นำมาใช้ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์อาศัยวิจารณ์ฐานของฝ่ายบริหาร การเปลี่ยนแปลงของข้อสมมติฐานอาจก่อให้เกิดผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่อผลประกอบการที่แสดงในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จของกลุ่มกิจการ

ข้าพเจ้าสอบถามผู้บริหารของกลุ่มกิจการ และผู้ประเมินอิสระ เพื่อทำความเข้าใจวิธีการและข้อสมมติฐานที่สำคัญที่ใช้ในการวัดมูลค่าของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ผู้ประเมินอิสระได้รับการว่าจ้างจากผู้บริหารของกลุ่มกิจการ ข้าพเจ้าประเมินความเป็นอิสระ ความเป็นกลางและความรู้ความสามารถของผู้ประเมินอิสระ โดยการสอบถามถึงรูปแบบ ขอบเขตของงานและวิธีการในการประเมินของบริษัทผู้ประเมิน

ข้าพเจ้าประเมินความสมเหตุสมผลของข้อสมมติฐานที่สำคัญและความเหมาะสมของข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนซึ่งรวมไปถึงอัตราการเติบโตของค่าเช่า อัตราการให้เช่าพื้นที่ ประมาณการรายได้ค่าเช่า รายได้อื่นและค่าใช้จ่าย ทั้งในปัจจุบันและอนาคต ขนาดของพื้นที่ให้เช่า และรายจ่ายฝ่ายทุน โดยการตรวจกับเอกสารประกอบต่าง ๆ และข้อมูลในอดีต

ข้าพเจ้าพิจารณาเกณฑ์ของอัตราคิดลดและอัตราการเติบโต ของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของกลุ่มกิจการโดยเปรียบเทียบกับอัตราซึ่งอยู่ในช่วงที่สอดคล้องกับข้อมูลจากอุตสาหกรรมเดียวกัน

จากวิธีการปฏิบัติงานดังกล่าว ข้าพเจ้าเห็นว่าวิจารณ์ฐาน ของผู้บริหาร และข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับการวัดมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ที่ผู้บริหารนำมาใช้มีความเหมาะสมและอยู่ภายในขอบเขตของประมาณการที่สมเหตุสมผล

ข้อมูลอื่น

กรรมการเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ข้าพเจ้าคาดว่าข้าพเจ้าจะได้รับรายงานประจำปีภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต้องงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่น และข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการคือ การอ่านและพิจารณาว่า ข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ หรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับคณะกรรมการตรวจสอบ

ความรับผิดชอบของกรรมการต้องงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

กรรมการมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่กรรมการพิจารณาว่าจำเป็น เพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ กรรมการรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มกิจการและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่กรรมการมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มกิจการและบริษัท หรือหยุดดำเนินงาน หรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ช่วยกรรมการในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มกิจการและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูง แต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และถือว่ามีสาระสำคัญ เมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการ หรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจเกี่ยวกับผู้ประกอบวิชาชีพและการสังเกต และสงสัยเกี่ยวกับผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ผิดตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มกิจการและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่กรรมการใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชี และการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยกรรมการ
- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของกรรมการจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ และประเมินว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มกิจการและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มกิจการและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการ และเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้การนำเสนอข้อมูล โดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- วางแผนและปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มกิจการเพื่อให้ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือหน่วยธุรกิจภายในกลุ่มกิจการเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความคิดเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการสอบทานงานตรวจสอบที่ทำเพื่อวัตถุประสงค์ของการตรวจสอบกลุ่มกิจการ ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความคิดเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ และข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่คณะกรรมการตรวจสอบว่า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมด ตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระและการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า (ถ้ามี)

จากเรื่องที่สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรอบระยะเวลาปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่า ไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

บริษัท ไพร่ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอปีเอส จำกัด

ธินันท์ แวนแก้ว

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 9432

กรุงเทพมหานคร

20 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2569

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

หมายเหตุ	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม พ.ศ. 2568	31 ธันวาคม พ.ศ. 2567	31 ธันวาคม พ.ศ. 2568	31 ธันวาคม พ.ศ. 2567
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	9	409,907,751	577,699,452	203,345,722
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
ผ่านกำไรหรือขาดทุน	11.2	81,004,965	97,446,332	81,004,965
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	11.3	816,721,336	1,507,382,460	816,721,336
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	10	486,171,644	668,237,659	278,306,980
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	40 ง)	-	-	212,028,035
สินค้าคงเหลือ	12	108,147,546	105,302,249	66,660,284
ภาพยนตร์ระหว่างผลิต		98,311,888	42,930,812	-
ค่าบริการจ่ายล่วงหน้าที่ยังกำหนดภายในหนึ่งปี	22	10,969,823	10,969,823	8,121,630
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	13	185,785,878	166,363,713	67,997,878
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		2,197,020,831	3,176,332,500	1,734,186,830
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
ลูกหนี้ตามสัญญาชำระเงิน	11.1	4,175,651	5,547,379	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	14	-	-	2,848,116,883
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	15	2,076,683,080	1,952,753,681	2,072,110,171
ส่วนได้เสียในการร่วมค้า	16	47,472,977	50,087,025	46,144,913
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	17	627,671,875	541,266,548	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	18	4,110,795,372	4,361,001,140	2,571,204,016
สินทรัพย์สิทธิการใช้	19	2,415,885,952	2,767,875,337	1,393,497,296
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	20	148,282,781	196,035,403	91,399,112
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	21	796,974,980	677,624,406	712,520,617
ค่าบริการจ่ายล่วงหน้าระยะยาว	22	123,145,542	122,661,233	69,146,410
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	23	190,422,661	187,844,059	131,785,773
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		10,541,510,871	10,862,696,211	9,935,925,191
รวมสินทรัพย์		12,738,531,702	14,039,028,711	13,547,598,258

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

		หน่วย : บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
หมายเหตุ		พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	25	700,000,000	950,000,000	700,000,000	950,000,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	24	1,467,058,135	1,586,018,617	1,016,245,415	1,189,304,727
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา - หมุนเวียน	33	225,110,646	459,283,190	208,468,990	395,358,251
เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	25	140,000,000	-	140,000,000	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	26	317,114,482	285,148,095	231,780,325	219,065,336
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	40 จ)	-	-	1,036,295,359	1,590,897,245
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		28,790,950	78,460,460	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	27	78,969,261	52,705,789	36,917,534	12,480,638
รวมหนี้สินหมุนเวียน		2,957,043,474	3,411,616,151	3,369,707,623	4,357,106,197
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาว	25	1,856,561,300	1,994,639,200	1,856,561,300	1,994,639,200
หนี้สินตามสัญญาเช่า	26	2,268,900,723	2,566,994,001	1,357,011,406	1,659,834,673
หนี้สินอนุพันธ์ทางการเงิน		24,012,911	8,527,202	24,012,911	8,527,202
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	21	157,923,323	148,575,915	-	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	28	138,157,889	127,925,662	97,691,637	90,453,052
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา - ไม่หมุนเวียน	33	8,386,098	861,793	8,386,098	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	29	401,853,276	424,532,747	119,603,142	155,994,741
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		4,855,795,520	5,272,056,520	3,463,266,494	3,909,448,868
รวมหนี้สิน		7,812,838,994	8,683,672,671	6,832,974,117	8,266,555,065

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

		หน่วย : บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
หมายเหตุ		พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญจำนวน 757,918,302 หุ้น					
(2567 : 829,137,102 หุ้น)					
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท		757,918,302	829,137,102	757,918,302	829,137,102
ทุนที่ออกและชำระแล้วเต็มมูลค่า					
หุ้นสามัญจำนวน 757,918,302 หุ้น					
(2567 : 829,137,102 หุ้น)					
มูลค่าที่ชำระแล้วหุ้นละ 1 บาท		757,918,302	829,137,102	757,918,302	829,137,102
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		4,055,609,113	4,055,609,113	4,055,609,113	4,055,609,113
หุ้นทุนซื้อคืน	30	(193,098,605)	(950,543,240)	(193,098,605)	(950,543,240)
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	31	90,600,000	90,600,000	90,600,000	90,600,000
หุ้นทุนซื้อคืน	30	193,098,605	950,543,240	193,098,605	950,543,240
ยังไม่ได้จัดสรร		1,241,180,054	932,621,111	1,241,642,449	1,002,461,335
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		(1,310,529,205)	(698,661,602)	(1,308,631,960)	(696,764,357)
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		4,834,778,264	5,209,305,724	4,837,137,904	5,281,043,193
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	32	90,914,444	146,050,316	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		4,925,692,708	5,355,356,040	4,837,137,904	5,281,043,193
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		12,738,531,702	14,039,028,711	11,670,112,021	13,547,598,258

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

		หน่วย : บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ		พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
รายได้					
	รายได้จากการให้บริการ	5,536,358,480	5,590,655,312	3,253,348,063	3,108,870,225
	รายได้จากการขาย	2,094,980,668	2,175,849,666	1,419,754,392	1,432,674,185
	รวมรายได้	7,631,339,148	7,766,504,978	4,673,102,455	4,541,544,410
ต้นทุน					
	ต้นทุนการให้บริการ	(4,075,755,531)	(4,184,690,746)	(2,510,221,905)	(2,636,640,577)
	ต้นทุนขาย	(824,256,754)	(861,536,754)	(531,792,524)	(555,917,310)
	รวมต้นทุน	(4,900,012,285)	(5,046,227,500)	(3,042,014,429)	(3,192,557,887)
	กำไรขั้นต้น	2,731,326,863	2,720,277,478	1,631,088,026	1,348,986,523
	รายได้อื่น	34 155,784,190	217,436,237	177,262,418	171,037,376
	ค่าใช้จ่ายในการขายและต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(502,853,383)	(547,900,399)	(316,923,106)	(355,058,364)
	ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(1,648,090,479)	(1,720,166,508)	(1,115,259,722)	(1,211,038,126)
	กำไรจากการปรับมูลค่าสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	17 76,080,739	72,275,024	-	-
	(ผลขาดทุน) กลับรายการด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	35 (14,732,879)	8,179,451	1,349,626	11,859,013
	ขาดทุนจากการปรับมูลค่ายุติธรรมหนี้สินอนุพันธ์ทางการเงิน	(15,485,709)	(8,527,202)	(15,485,709)	(8,527,202)
	ต้นทุนทางการเงิน	36 (231,744,993)	(223,604,561)	(235,984,072)	(224,392,817)
	ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทย่อย				
	บริษัทร่วม และการร่วมค้า	14, 15, 16 206,675,030	210,981,732	469,439,213	745,893,332
	กำไรก่อนภาษีเงินได้	756,959,379	728,951,252	595,486,674	478,759,735
	(ค่าใช้จ่าย) ผลประโยชน์ภาษีเงินได้	37 (108,687,894)	41,968,582	(33,629,772)	206,029,645
	กำไรสำหรับปี	648,271,485	770,919,834	561,856,902	684,789,380

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

หมายเหตุ	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
รายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่				
ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
การวัดมูลค่าใหม่ของการผูกพัน				
ผลประโยชน์พนักงาน	28	-	(36,419,627)	-
ส่วนแบ่งขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของบริษัทย่อย				
ตามวิธีส่วนได้เสีย	14	-	-	(2,368,674)
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนใน				
ตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่าน				
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	11.3	(747,897,485)	(467,406,605)	(747,897,485)
ภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับรายการข้างต้น	21	149,264,043	101,612,262	149,264,043
		(598,633,442)	(402,213,970)	(598,633,442)
			(396,959,053)	
รายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่				
ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการ				
แปลงค่างบการเงิน				
		(21,704,501)	(5,881,683)	-
ส่วนแบ่งขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของบริษัทย่อย				
บริษัทร่วมและการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย	14,15,16	(485,932)	-	(14,811,432)
		(22,190,433)	(5,881,683)	(14,811,432)
			(4,019,874)	
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี		(620,823,875)	(408,095,653)	(613,444,874)
			(400,978,927)	
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		27,447,610	362,824,181	(51,587,972)
การแบ่งปันกำไร				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		631,234,731	744,278,578	561,856,902
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	32	17,036,754	26,641,256	-
		648,271,485	770,919,834	561,856,902
การปันส่วนของกำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		17,789,857	338,044,734	(51,587,972)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	32	9,657,753	24,779,447	-
		27,447,610	362,824,181	(51,587,972)
			283,810,453	
กำไรต่อหุ้น				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	38	0.84	0.92	0.75
			0.84	
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้				

งบการเงินรวม												หน่วย : บาท
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่												
หมายเหตุ	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	องค์ประกอบอื่นของส่วนเจ้าของ		
										กำไรสุทธิเมื่อเสร็จสิ้น		
										การเปลี่ยนแปลง		
										ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	
กำไรสะสม												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												
กำไรสุทธิ												

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

งบการเงินเฉพาะกิจการ										หน่วย : บาท	
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น											
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งจากทุนเบ็ดเสร็จ											

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

หมายเหตุ	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
กำไรก่อนภาษีเงินได้				
	756,959,379	728,951,252	595,486,674	478,759,735
รายการปรับปรุง				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย				
	1,251,265,478	1,252,455,544	763,835,305	780,452,399
ผลขาดทุน(กลับรายการ)ด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	35	14,732,879	(8,179,451)	(1,349,626)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายหนี้สูญและสินทรัพย์อื่น	35	34,549,304	42,611,376	31,753,332
กลับรายการขาดทุนจากการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	35	(8,193,022)	(5,226,200)	(4,474,180)
กำไรจากการปรับมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	35	(76,080,739)	(72,275,024)	-
(กำไร)ขาดทุนจากการจำหน่ายอุปกรณ์		(727,538)	(41,294,337)	(87,863)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	35	30,662,463	8,813,893	3,778,086
ขาดทุน(กลับรายการ)จากการปล่อยค่าของอาคาร				
อุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	35	14,002,932	(14,934,327)	19,324,857
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า				
		1,394,601	5,154,709	6,923,638
กำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน				
ที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	11.2	(1,332,945)	(3,664,701)	(1,332,945)
ขาดทุนจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์ทางการเงิน				
		15,485,709	8,527,202	15,485,709
ส่วนแบ่งกำไรในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า	14, 15, 16	(206,675,030)	(210,981,732)	(469,439,213)
รายได้รับล่วงหน้า - โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า				
		(1,777,793)	(415,158)	(2,038,078)
ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	28	13,772,925	9,035,301	9,075,165
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง				
		7,158,660	4,769,378	4,490,416
ดอกเบี้ยรับ	34	(8,015,248)	(13,423,060)	(23,856,828)
เงินปันผลรับ	34	(45,526,350)	(67,453,578)	(45,526,350)
ต้นทุนทางการเงิน	36	231,744,993	223,604,561	235,984,072
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์ดำเนินงานและหนี้สินดำเนินงาน				
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น		167,229,396	(37,263,246)	(26,369,162)
- สินค้าคงเหลือ		5,347,725	89,352,818	5,384,001
- ภาพยนตร์ระหว่างผลิต		(127,732,017)	(68,733,062)	-
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		(4,030,107)	3,754,936	11,833,439
- ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินทุน		1,053,712	941,505	-
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		(11,680,435)	(19,772,871)	(64,361)
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น		(100,336,835)	(312,359,491)	(156,351,892)
- หนี้สินหมุนเวียนอื่น		26,263,472	(5,522,223)	24,397,136
- หนี้สินที่เกิดจากสัญญา		(224,768,071)	(25,346,510)	(176,465,085)
- หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		(22,796,949)	(239,055)	(36,391,599)
- จ่ายภาวะผูกพันของผลประโยชน์พนักงาน	28	(3,540,698)	(8,001,987)	(1,836,580)
เงินสดได้มาจากการดำเนินงาน		1,728,409,851	1,462,886,462	782,168,068

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

หน่วย : บาท				
หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
เงินสดได้มาจากการดำเนินงาน	1,728,409,851	1,462,886,462	782,168,068	614,412,659
จ่ายดอกเบี้ย	(229,732,775)	(220,910,615)	(236,003,442)	(220,021,204)
จ่ายภาษีเงินได้	(176,135,311)	(147,372,051)	(34,025,007)	(31,625,898)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,322,541,765	1,094,603,796	512,139,619	362,765,557
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	40 ง)	(50,321)	(392,000)	(920,380,123)
เงินสลับคืนจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	40 ง)	50,321	1,052,217	1,436,951,429
เงินสลับคืนจากเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	40 จ)	-	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงิน				
ที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	11.2	-	(55,125,000)	-
เงินสลับคืนจากสินทรัพย์ทางการเงิน				
ที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	11.2	10,941,733	-	10,941,733
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงิน				
ที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรเบ็ดเสร็จอื่น	11.3	(60,383,576)	(122,661,965)	(60,383,576)
เงินสลับคืนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ทางการเงิน				
ที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรเบ็ดเสร็จอื่น	11.3	3,147,215	16,440,000	3,147,215
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทย่อย	14	-	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในกิจการร่วมค้า	16	-	(41,524,381)	-
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทร่วม	15	(31,041,142)	-	(24,500,000)
เงินสลับคืนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	15	400,000	8,800,000	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		(527,446,154)	(688,347,430)	(262,903,574)
เงินสลับคืนจากการจำหน่ายอุปกรณ์		2,323,173	91,443,743	10,859,038
เงินสดจ่ายสำหรับสินทรัพย์สิทธิการใช้		-	(3,677,276)	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	20	(45,395,404)	(91,464,068)	(26,297,772)
เงินสลับคืนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		670,737	-	-
ดอกเบี้ยรับ		8,002,129	10,908,060	83,753,442
เงินปันผลรับ		161,041,239	171,268,728	609,002,394
เงินสดสุทธิ(ใช้ไป)ได้มาจากกิจกรรมลงทุน		(477,740,050)	(703,279,372)	860,190,206

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินได้รับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	40 ฉ)	-	-	1,935,596,641
เงินสอยคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	40 ฉ)	-	-	(2,490,198,527)
เงินได้รับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	26	5,360,000,000	4,950,000,000	5,360,000,000
เงินสอยคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	26	(5,610,000,000)	(4,700,000,000)	(5,610,000,000)
เงินสอยคืนเงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	26	-	(313,390)	-
เงินสอยคืนเงินต้นของสัญญาเช่า	26	(302,301,047)	(455,280,783)	(222,520,760)
เงินได้รับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	26	-	1,000,000,000	-
เงินสอยคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	26	-	(295,000,000)	-
เงินสอยคืนสำหรับหุ้นกู้ซื้อคืน	30	(240,757,565)	(995,285,210)	(240,757,565)
เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท	39	(151,559,752)	(124,336,329)	(151,559,752)
เงินปันผลจ่ายโดยบริษัทย่อยให้แก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(64,793,625)	-	-
เงินสอยคืน(ใช้ไป)ใน)ได้จากกิจกรรมจัดหาเงิน		(1,009,411,989)	(620,215,712)	(1,419,439,963)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง		(164,610,274)	(228,891,288)	(47,110,138)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี		577,699,452	811,771,742	250,455,860
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนบนเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		(3,181,427)	(5,181,002)	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสิ้นปี		409,907,751	577,699,452	203,345,722
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าหักสิ่งจูงใจ				
จากสัญญาเช่า		34,092,444	57,547,329	8,776,016
การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า, การยกเลิกสัญญา				
และการประเมินหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่		7,249,280	87,886,430	(76,363,534)
การจำหน่ายอุปกรณ์โดยที่ยังมิได้รับชำระเงิน		-	998,246	567,990
การซื้ออุปกรณ์โดยที่ยังมิได้ชำระเงิน		11,315,467	-	2,299,262

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (บริษัท) เป็นบริษัทมหาชนจำกัด ซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศไทยและมีที่อยู่ตามที่ได้จดทะเบียนดังนี้

1839, 1839/1-6 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

บริษัทเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อวัตถุประสงค์ในการรายงานข้อมูลจึงรวมเรียกบริษัทและบริษัทย่อยว่า “กลุ่มกิจการ”

กลุ่มกิจการดำเนินธุรกิจหลักในการเป็นผู้ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์ และให้บริการเกี่ยวกับความบันเทิง การประกอบธุรกิจหลักของกลุ่มกิจการสามารถสรุปได้ดังนี้

- ธุรกิจโรงภาพยนตร์
- การให้บริการสื่อและโฆษณา
- การให้บริการโบว์ลิ่งและคาราโอเกะ
- ธุรกิจให้เช่าพื้นที่และบริการ
- ธุรกิจสื่อภาพยนตร์

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2569

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทยและข้อกำหนดภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการจัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินบางรายการ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

การจัดทำงบการเงินให้สอดคล้องกับหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทยกำหนดให้ใช้ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและการใช้วิจารณญาณของผู้บริหารตามกระบวนการในการนำนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการไปถือปฏิบัติ กลุ่มกิจการเปิดเผยเรื่องการใช้วิจารณญาณของผู้บริหารหรือรายการที่มีความซับซ้อน และรายการเกี่ยวกับข้อสมมติและประมาณการที่มีนัยสำคัญต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 7

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากงบการเงินตามกฎหมายที่เป็นภาษาไทย ในกรณีที่มีความขัดแย้งกันหรือมีการตีความในสองภาษาแตกต่างกันให้ใช้งบการเงินตามกฎหมายฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

3 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุง

3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุงที่นำมาถือปฏิบัติสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2568 ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มกิจการ

- ก) การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 เรื่อง การนำเสนองบการเงิน อธิบายว่าหนี้สินจะถูกจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียนหรือไม่หมุนเวียน ขึ้นอยู่กับสิทธิที่มีอยู่ ณ สิ้นรอบระยะเวลารายงาน การจัดประเภทจะไม่ได้รับผลกระทบจากความคาดหวังของกิจการหรือเหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน (เช่น การได้รับการยกเว้นหรือการละเมิดการดำรงสถานะของข้อตกลง (a breach of covenant))

การดำรงสถานะของข้อตกลง (covenant) ของการกู้ยืมจะไม่ส่งผลต่อการจัดประเภทหนี้สินเป็นหนี้สินหมุนเวียนหรือไม่หมุนเวียน ณ สิ้นรอบระยะเวลารายงานหากกิจการต้องปฏิบัติตามการดำรงสถานะดังกล่าวหลังจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อย่างไรก็ตาม หากกิจการต้องปฏิบัติตามการดำรงสถานะก่อนหรือ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ก็จะส่งผลต่อการจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียนหรือไม่หมุนเวียน แม้ว่าการดำรงสถานะจะถูกทดสอบการปฏิบัติภายหลังรอบระยะเวลารายงานก็ตาม

การปรับปรุงดังกล่าวกำหนดให้เปิดเผยข้อมูลหากกิจการจัดประเภทหนี้สินเป็นหนี้สินไม่หมุนเวียนและหนี้สินนั้นขึ้นอยู่กับ การดำรงสถานะที่กิจการต้องปฏิบัติตามภายใน 12 เดือนภายหลังรอบระยะเวลารายงาน ข้อมูลที่ต้องเปิดเผยรวมถึง:

- มูลค่าตามบัญชีของหนี้สิน
- ข้อมูลเกี่ยวกับการดำรงสถานะ และ
- ข้อเท็จจริงและสถานการณ์ (ถ้ามี) ที่บ่งชี้ว่ากิจการอาจมีความยากลำบากในการปฏิบัติตามการดำรงสถานะ

การปรับปรุงยังชี้แจงความหมายของ ‘การชำระ’ หนี้สินตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 เมื่อคู่สัญญาสิทธิเลือกเงื่อนไขของหนี้สินที่สามารถชำระด้วยการโอนตราสารทุนของกิจการเองไม่มีผลต่อการจัดประเภทเป็นรายการหมุนเวียนหรือไม่หมุนเวียน หากกิจการจัดประเภทสิทธิเลือกนั้นเป็นตราสารทุน

การปรับปรุงต้องถูกนำมาถือปฏิบัติย้อนหลังตามข้อกำหนดปกติในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 8 เรื่อง นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด

- ข) การปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า ได้ให้หลักเกณฑ์เกี่ยวกับข้อกำหนดสำหรับรายการขายและเช่ากลับคืน โดยอธิบายวิธีที่กิจการจะบันทึกบัญชีสำหรับการขายและเช่ากลับคืนหลังจากวันที่เกิดรายการ

การปรับปรุงระบุว่า ในการวัดมูลค่าหนี้สินจากสัญญาเช่าหลังจากการขายและเช่ากลับคืน ผู้ขาย-ผู้เช่าต้องกำหนด ‘การจ่ายชำระตามสัญญาเช่า’ หรือ ‘การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ปรับปรุง’ ในวิธีที่ว่าผู้ขาย-ผู้เช่าจะไม่รับรู้จำนวนผลกำไรหรือผลขาดทุนที่เกี่ยวข้องกับสิทธิในการใช้ที่ยังคงอยู่กับผู้ขาย-ผู้เช่า การแก้ไขดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อรายการขายและเช่ากลับคืนโดยเฉพาะรายการที่มีค่าเช่าผันแปรที่ไม่ได้ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา

- ค) การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 7 เรื่อง งบกระแสเงินสด และมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 7 เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน กำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับข้อตกลงจัดหาเงินทุนเพื่อจ่ายผู้ขาย (Supplier Finance Arrangements หรือ SFAs) การแก้ไขนี้ตอบสนองต่อความต้องการเร่งด่วนของนักลงทุนที่ต้องการข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ SFAs เพื่อประเมินว่าข้อตกลงเหล่านี้มีผลต่อหนี้สิน กระแสเงินสด และความเสี่ยงด้านสภาพคล่องของกิจการอย่างไร

เพื่อตอบสนองความต้องการของนักลงทุน การเปิดเผยข้อมูลแบบใหม่จะให้ข้อมูลเกี่ยวกับ:

- (1) ข้อกำหนดและเงื่อนไขของ SFAs
- (2) มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินทางการเงินที่เป็นส่วนหนึ่งของ SFAs และรายการรายบรรทัดที่แสดงหนี้สินเหล่านั้น
- (3) มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินทางการเงินใน (2) ที่ผู้ขายได้รับการชำระเงินเรียบร้อยแล้วจากผู้ให้เงินทุน
- (4) ช่วงของวันครบกำหนดชำระของหนี้สินทางการเงินที่เป็นส่วนหนึ่งของ SFAs และเจ้าหน้าที่การค้าเทียบเคียงที่ไม่ได้เป็นส่วนหนึ่งของข้อตกลงดังกล่าว
- (5) การเปลี่ยนแปลงที่ไม่ใช่เงินสดในมูลค่าตามบัญชีของหนี้สินทางการเงินใน (2)
- (6) การเข้าถึงวงเงินของ SFAs และการกระจุกตัวของความเสี่ยงด้านสภาพคล่องกับผู้ให้เงินทุน

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงมาบังคับใช้ไม่มีผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่อกลุ่มกิจการ

3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงนำมาปฏิบัติสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2569 ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มกิจการ

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงนี้ไม่ได้บังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาปัจจุบันและกลุ่มกิจการไม่ได้นำมาถือปฏิบัติก่อนวันบังคับใช้

- ก) การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 เรื่อง ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ได้เพิ่มข้อกำหนดเพื่อช่วยให้กิจการสามารถพิจารณาได้ว่าสกุลเงินหนึ่งสามารถแลกเปลี่ยนเป็นอีกสกุลเงินหนึ่งได้หรือไม่ และอัตราแลกเปลี่ยนทันทีที่ควรใช้เมื่อสกุลเงินไม่สามารถแลกเปลี่ยนได้ โดยก่อนการปรับปรุงดังกล่าว มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 ได้กำหนดอัตราแลกเปลี่ยนที่ต้องใช้ในกรณีที่มีการขาดความสามารถแลกเปลี่ยนเป็นการชั่วคราว แต่ไม่ได้ระบุแนวทางปฏิบัติในกรณีที่มีการขาดความสามารถแลกเปลี่ยนไม่เป็นการชั่วคราว

ผู้บริหารของกลุ่มกิจการกำลังพิจารณาผลกระทบของการนำมาตรฐานใหม่การรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงมาใช้

4 นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ

4.1 เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และการร่วมค้า

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และการร่วมค้า บันทึกด้วยวิธีส่วนได้เสีย

ในงบการเงินรวม เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า บันทึกด้วยวิธีส่วนได้เสีย

4.2 สกูลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและที่ใช้นำเสนองบการเงิน

งบการเงินแสดงในสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกิจการและเป็นสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงินของบริษัท

4.3 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าวัดมูลค่าภายหลังการรับรู้รายการด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายของสิ่งตอบแทนที่กิจการมีสิทธิในการได้รับชำระโดยปราศจากเงื่อนไข หักด้วยค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ทั้งนี้ การพิจารณาการด้อยค่าของลูกหนี้การค้าได้เปิดเผยในหมายเหตุ 4.5 (ค)

4.4 สินค้าคงเหลือและภาพยนตร์ระหว่างผลิต

สินค้าคงเหลือประกอบด้วย อาหารและเครื่องดื่ม และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในโรงภาพยนตร์

สินค้าคงเหลือแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่ได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนของอาหารและเครื่องดื่มและวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในโรงภาพยนตร์คำนวณตามวิธีเข้าก่อนออกก่อน ต้นทุนของการซื้อประกอบด้วยราคาซื้อและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อ หักด้วยส่วนลดที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

ภาพยนตร์ระหว่างผลิต แสดงถึงต้นทุนของการผลิตและถ่ายทำภาพยนตร์ที่อยู่ระหว่างการผลิตและจะตัดจำหน่ายเป็นต้นทุนเมื่อมีการจำหน่ายหรือจัดฉายภาพยนตร์ โดยตัดจำหน่ายตามอัตราส่วนของการใช้งานในช่องทางการตลาดต่าง ๆ ต้นทุนการผลิตภาพยนตร์ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการผลิตและถ่ายทำภาพยนตร์ และแสดงด้วยราคาทุน

4.5 สินทรัพย์ทางการเงิน

ก) การรับรู้รายการและการตัดรายการ

ในการซื้อหรือได้มาหรือขายสินทรัพย์ทางการเงินโดยปกติ กลุ่มกิจการจะรับรู้รายการ ณ วันซื้อขาย โดยกลุ่มกิจการจะตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกเมื่อสิทธิในการได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์นั้นสิ้นสุดลงหรือได้ถูกโอนไป และกลุ่มกิจการได้โอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการเป็นเจ้าของสินทรัพย์ออกไป

ในการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก กลุ่มกิจการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมบวกต้นทุนการทำรายการซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาซึ่งสินทรัพย์นั้นในกรณีสินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วย FVPL สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVPL กลุ่มกิจการจะรับรู้ต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน

ข) การจัดประเภทและการวัดมูลค่า

ตราสารหนี้

กลุ่มกิจการจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้ โดยพิจารณาจาก ก) โมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ดังกล่าว และ ข) ลักษณะกระแสเงินสดตามสัญญาว่าเข้าเงื่อนไขของการเป็นเงินต้นและดอกเบี้ย (SPPI) หรือไม่

กลุ่มกิจการจะพิจารณาสินทรัพย์ทางการเงินซึ่งมีอนุพันธ์แฝงในภาพรวมว่าลักษณะกระแสเงินสดตามสัญญาว่าเข้าเงื่อนไขของการเป็นเงินต้นและดอกเบี้ย (SPPI) หรือไม่

การวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้สามารถแบ่งได้เป็น 3 ประเภทดังนี้

- ราคาทุนตัดจำหน่าย - สินทรัพย์ทางการเงินที่กลุ่มกิจการถือไว้เพื่อรับชำระกระแสเงินสดตามสัญญาซึ่งประกอบด้วยเงินต้นและดอกเบี้ยเท่านั้น จะวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย และรับรู้รายได้ดอกเบี้ยจากสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงและแสดงในรายการรายได้อื่น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการจะรับรู้โดยตรงในกำไรหรือขาดทุน และแสดงรายการในกำไร(ขาดทุน)อื่นพร้อมกับกำไร/ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน รายการขาดทุนจากการด้อยค่าแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
- มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) - สินทรัพย์ทางการเงินที่กลุ่มกิจการถือไว้เพื่อ ก) รับชำระกระแสเงินสดตามสัญญาซึ่งประกอบด้วยเงินต้นและดอกเบี้ยเท่านั้น และ ข) เพื่อขาย จะวัดมูลค่าด้วย FVOCI และรับรู้การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ยกเว้น 1) รายการขาดทุน/กลับรายการจากการด้อยค่า 2) รายได้ดอกเบี้ยที่คำนวณตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง และ 3) กำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เมื่อกลุ่มกิจการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว กำไรหรือขาดทุนที่รับรู้สะสมไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะถูกโอนจัดประเภทใหม่จากส่วนของเจ้าของไปยังกำไรหรือขาดทุนและแสดงในรายการกำไร(ขาดทุน)อื่น รายได้ดอกเบี้ยจะแสดงในรายการรายได้อื่น กำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจะแสดงในรายการกำไร(ขาดทุน)อื่น รายการขาดทุนจากการด้อยค่าแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
- มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน (FVPL) - กลุ่มกิจการจะวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินอื่นที่ไม่เข้าเงื่อนไขการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือ FVOCI ข้างต้น ด้วย FVPL โดยกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการวัดมูลค่ายุติธรรมจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนและแสดงเป็นรายการสุทธิในกำไร(ขาดทุน)อื่นในรอบระยะเวลาที่เกิดรายการ

กลุ่มกิจการจะสามารถจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารหนี้ใหม่ก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงในโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์เท่านั้น

ตราสารทุน

ยกเว้นเงินลงทุนในตราสารทุนที่ถือไว้เพื่อค่าซึ่งจะวัดมูลค่าด้วย FVPL เท่านั้น กลุ่มกิจการสามารถเลือก ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก (ซึ่งไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้) ที่จะวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุนได้ 2 ประเภทดังนี้

- มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน (FVPL) - กลุ่มกิจการวัดมูลค่าตราสารทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมและการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมจะรับรู้ในรายการกำไร/ขาดทุนอื่นในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

- มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) - กลุ่มกิจการวัดมูลค่าตราสารทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมและการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมจะรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น กลุ่มกิจการจะไม่โอนจัดประเภทกำไร/ขาดทุนที่รับรู้สะสมดังกล่าวไปยังกำไรหรือขาดทุนเมื่อมีการตัดรายการเงินลงทุนในตราสารทุนดังกล่าวออกไป ขาดทุน/กำไรรายการขาดทุนจากการด้อยค่าจะไม่แสดงเป็นรายการแยกต่างหากจากการเปลี่ยนแปลงอื่นในมูลค่ายุติธรรม

ทั้งนี้ เงินปันผลจากเงินลงทุนในตราสารทุนดังกล่าว (FVPL/FVOCI) จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน และแสดงในรายการรายได้อื่น เมื่อกลุ่มกิจการมีสิทธิได้รับเงินปันผลนั้น

ค) การด้อยค่า

กลุ่มกิจการใช้วิธีอย่างง่าย (Simplified approach) ตาม TFRS 9 ในการรับรู้การด้อยค่าของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้ตามสัญญาเช่า ตามประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตตลอดอายุของสินทรัพย์ดังกล่าวตั้งแต่วันที่กลุ่มกิจการเริ่มรับรู้ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้ตามสัญญาเช่า

ในการพิจารณาผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ผู้บริหารได้จัดกลุ่มลูกหนี้ตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามกลุ่มระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ อัตราขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นพิจารณาจากลักษณะการจ่ายชำระในอดีต ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต รวมทั้งข้อมูลและปัจจัยในอนาคตที่อาจมีผลกระทบต่อการจ่ายชำระของลูกหนี้

สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินอื่นที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย และ FVOCI กลุ่มกิจการใช้วิธีการทั่วไป (General approach) ตาม TFRS 9 ในการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งกำหนดให้พิจารณาผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นภายใน 12 เดือนหรือตลอดอายุสินทรัพย์ ขึ้นอยู่กับว่ามีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่ และรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าตั้งแต่เริ่มรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว

กลุ่มกิจการประเมินความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว ณ ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานว่ามีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเมื่อแรกเริ่มหรือไม่ (เปรียบเทียบความเสี่ยงของการผิดสัญญาที่จะเกิดขึ้น ณ วันที่รายงาน กับความเสี่ยงของการผิดสัญญาที่จะเกิดขึ้น ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก)

กลุ่มกิจการพิจารณาและรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยพิจารณาถึงการคาดการณ์ในอนาคตมาประกอบกับประสบการณ์ในอดีต โดยผลขาดทุนด้านเครดิตที่รับรู้เกิดจากมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินสดที่คาดว่าจะไม่ได้รับทั้งหมดถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก โดยจำนวนเงินสดที่คาดว่าจะไม่ได้รับ หมายถึงผลต่างระหว่างกระแสเงินสดตามสัญญาทั้งหมดและกระแสเงินสดซึ่งกลุ่มกิจการคาดว่าจะได้รับ คัดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเมื่อแรกเริ่มของสัญญา

กลุ่มกิจการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยสะท้อนถึงปัจจัยต่อไปนี้

- จำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับถ่วงน้ำหนักตามประมาณการความน่าจะเป็น
- มูลค่าเงินตามเวลา และ
- ข้อมูลสนับสนุนและความสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน เกี่ยวกับประสบการณ์ในอดีต สภาพการณ์ในปัจจุบัน และการคาดการณ์ไปในอนาคต

ผลขาดทุนและการกลักรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน เป็นรายการแยกต่างหาก

4.6 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของกลุ่มกิจการส่วนใหญ่คืออาคารสำนักงานให้เช่าและสิทธิประโยชน์การใช้ของอาคารสำนักงานรับรู้ภายใต้สัญญาเช่า

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรับรู้รายการเริ่มแรกด้วยราคาทุน รวมถึงต้นทุนในการทำรายการและต้นทุนในการกู้ยืม

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจะวัดมูลค่าภายหลังจากการรับรู้รายการด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจะถูกรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

4.7 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ทั้งหมดวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

ที่ดินไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคา ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์อื่นคำนวณโดยใช้วิธีเส้นตรงเพื่อลดราคาทุนสุทธิจากมูลค่าคงเหลือตลอดอายุการใช้ประโยชน์ที่ประมาณการไว้ของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

อาคาร	20 ปี
โรงภาพยนตร์และส่วนปรับปรุงโรงภาพยนตร์	10, 20, 25 ปี หรือตามอายุสัญญาเช่า
ระบบสาธารณูปโภค	5, 10, 15, 25 ปี หรือตามอายุสัญญาเช่า
เครื่องมืออุปกรณ์และเครื่องตกแต่งที่ใช้ดำเนินงาน	5, 7, 10, 15, 20 ปี
อุปกรณ์สำนักงาน	3, 5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

4.8 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

การซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน จะวัดมูลค่าในเวลาต่อมาด้วยราคาทุนหักผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

สินทรัพย์ที่มีอายุการให้ประโยชน์ทราบได้แน่นอน จะวัดมูลค่าในเวลาต่อมาด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุการให้ประโยชน์ที่ประมาณการไว้ของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

ค่าลิขสิทธิ์ภาพยนตร์

ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ บันทึกตามราคาทุนที่ราคาซื้อและค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกี่ยวข้องในการซื้อลิขสิทธิ์ ต้นทุนลิขสิทธิ์จัดจำหน่ายเป็นต้นทุนโดยตรงของการแสดงภาพยนตร์ การถ่ายทอดทางโทรทัศน์ และการถ่ายทอดในช่องทางออนไลน์ ตามอัตราส่วนของการใช้งานในช่องทางเหล่านั้นตลอดระยะเวลาของลิขสิทธิ์ ซึ่งโดยทั่วไปอยู่ระหว่าง 2 ปี ถึง 10 ปี ในกรณีที่คาดว่าจะมีการขาดทุนเกิดขึ้นในแต่ละลิขสิทธิ์ กลุ่มกิจการจะตัดจ่ายขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นออกจากมูลค่าทางบัญชีของลิขสิทธิ์นั้น ๆ เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จทันที

ต้นทุนของการผลิตและถ่ายทำภาพยนตร์จะจัดจำหน่ายเป็นต้นทุนเมื่อมีการจำหน่ายหรือจัดฉายภาพยนตร์ โดยจัดจำหน่ายตามอัตราส่วนของการใช้งานในช่องทางการตลาดต่าง ๆ ต้นทุนการผลิตภาพยนตร์ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการผลิตและถ่ายทำภาพยนตร์ และแสดงด้วยราคาทุน

โปรแกรมคอมพิวเตอร์

สิทธิการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ซื้อจะถูกบันทึกด้วยราคาทุน และถูกตัดจำหน่ายตลอดอายุประมาณการการให้ประโยชน์ภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 ถึง 5 ปี

ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการบำรุงรักษาโปรแกรมคอมพิวเตอร์บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

4.9 การด้อยค่าของสินทรัพย์

กลุ่มกิจการทดสอบการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่มีอายุการให้ประโยชน์ที่ไม่ทราบได้แน่นอนเป็นประจำทุกปี และเมื่อมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่บ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจมีการด้อยค่า สำหรับสินทรัพย์อื่น กลุ่มกิจการจะทดสอบการด้อยค่าเมื่อมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่บ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจมีการด้อยค่า รายการขาดทุนจากการด้อยค่าจะรับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน โดยมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงจำนวนที่สูงกว่าระหว่างมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการจำหน่ายและมูลค่าจากการใช้

เมื่อมีเหตุให้เชื่อว่าสาเหตุที่ทำให้เกิดการด้อยค่าในอดีตได้หมดไป กลุ่มกิจการจะกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าสำหรับสินทรัพย์อื่น ๆ ที่ไม่ใช่ค่าความนิยม

4.10 สัญญาเช่า

สัญญาเช่า - กรณีที่กลุ่มกิจการเป็นผู้เช่า

กลุ่มกิจการคิดค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้ตามวิธีเส้นตรง ตามอายุที่สั้นกว่าระหว่างอายุสินทรัพย์และระยะเวลาการเช่า หากกลุ่มกิจการมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิเลือกซื้อ สินทรัพย์สิทธิการใช้จะถูกคิดค่าเสื่อมราคาตามอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์อ้างอิง

กลุ่มกิจการปันส่วนสิ่งตอบแทนในสัญญาไปยังส่วนประกอบของสัญญาที่เป็นการเช่าและส่วนประกอบของสัญญาที่ไม่เป็นการเช่าตามราคาเอกเทศเปรียบเทียบของแต่ละส่วนประกอบ

กลุ่มกิจการจะคิดลดค่าเช่าจ่ายข้างต้นด้วยอัตราดอกเบี้ยโดยนัยตามสัญญา หากไม่สามารถหาอัตราดอกเบี้ยโดยนัยได้ กลุ่มกิจการจะคิดลดด้วยอัตราการกู้ยืมส่วนเพิ่มของผู้เช่า ซึ่งก็คืออัตราที่สะท้อนถึงการกู้ยืมเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่าใกล้เคียงกัน ในสภาวะเศรษฐกิจ อายุสัญญา และเงื่อนไขที่ใกล้เคียงกัน

ค่าเช่าที่จ่ายตามสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรง สัญญาเช่าระยะสั้นคือสัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่าน้อยกว่าหรือเท่ากับ 12 เดือน สินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำประกอบด้วย อุปกรณ์ไอที และอุปกรณ์สำนักงานขนาดเล็ก

สัญญาเช่า - กรณีที่กลุ่มกิจการเป็นผู้ให้เช่า

สินทรัพย์ที่ให้เช่าตามสัญญาเช่าเงินทุนบันทึกเป็นลูกหนี้สัญญาเช่าเงินทุนด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่า

รายได้ค่าเช่าตามสัญญาเช่าดำเนินการ (สุทธิจากสิ่งตอบแทนจูงใจที่ได้จ่ายให้แก่ผู้เช่า) รับรู้ด้วยวิธีเส้นตรงตลอดช่วงเวลาการให้เช่า

4.11 หนี้สินทางการเงิน

ก) การจัดประเภท

กลุ่มกิจการจะพิจารณาจัดประเภทเครื่องมือทางการเงินที่กลุ่มกิจการเป็นผู้ออกเป็นหนี้สินทางการเงินหรือตราสารทุนโดยพิจารณาภาระผูกพันตามสัญญา

ข) การวัดมูลค่า

ในการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกกลุ่มกิจการต้องวัดมูลค่าหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และวัดมูลค่าหนี้สินทางการเงินทั้งหมดภายหลังการรับรู้รายการด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

ค) การตัดรายการและการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของสัญญา

กลุ่มกิจการตัดรายการหนี้สินทางการเงินเมื่อภาระผูกพันที่ระบุในสัญญาได้มีการปฏิบัติตามแล้ว หรือได้มีการยกเลิกไปหรือสิ้นสุดลงแล้ว

หากกลุ่มกิจการมีการเจรจาต่อรองหรือเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของหนี้สินทางการเงิน กลุ่มกิจการจะต้องพิจารณาว่ารายการดังกล่าวเข้าเงื่อนไขของการตัดรายการหรือไม่ หากเข้าเงื่อนไขของการตัดรายการ กลุ่มกิจการจะต้องรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินใหม่นั้น และตัดรายการหนี้สินทางการเงินนั้นด้วยมูลค่าตามบัญชีที่เหลืออยู่ และรับรู้ส่วนต่างในรายการกำไร/ขาดทุนอื่นในกำไรหรือขาดทุน

หากกลุ่มกิจการพิจารณาแล้วว่าการต่อรองเงื่อนไขดังกล่าวไม่เข้าเงื่อนไขของการตัดรายการ กลุ่มกิจการจะปรับปรุงมูลค่าของหนี้สินทางการเงินโดยการคิดลดกระแสเงินสดใหม่ตามสัญญาด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเดิม (Original effective interest rate) ของหนี้สินทางการเงินนั้น และรับรู้ส่วนต่างในรายการกำไรหรือขาดทุนอื่นในกำไรหรือขาดทุน

4.12 ภาษีเงินได้รอบระยะเวลาปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ของรอบระยะเวลาปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ของรอบระยะเวลาปัจจุบันคือภาษีที่คาดว่าจะต้องจ่ายจากรายได้ทางภาษีในปี โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะแสดงหักกลบกกันก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของรอบระยะเวลาปัจจุบันมาหักกลบกกับหนี้สินภาษีเงินได้ของรอบระยะเวลาปัจจุบัน และทั้งสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้ที่ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกัน สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของรอบระยะเวลาปัจจุบันและหนี้สินภาษีเงินได้ของรอบระยะเวลาปัจจุบันจะแสดงหักกลบกกันก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายในการนำสินทรัพย์และหนี้สินดังกล่าวมาหักกลบกกันและตั้งใจจะจ่ายหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของรอบระยะเวลาปัจจุบันด้วยยอดสุทธิ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ตามผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างมูลค่าตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบการเงินและฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สิน ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีคำนวณจากอัตราภาษี (และกฎหมาย) ที่มีผลบังคับใช้อยู่หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน และคาดว่าอัตราภาษีดังกล่าวจะนำไปใช้เมื่อสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องได้ใช้ประโยชน์ หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีได้มีการจ่ายชำระ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะรับรู้หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มกิจการจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะนำจำนวนผลต่างชั่วคราวนั้นมาใช้ประโยชน์

4.13 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ก) ผลประโยชน์พนักงานระยะสั้น

ผลประโยชน์พนักงานระยะสั้น คือ ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระภายใน 12 เดือน หลังจากวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี เช่น ค่าจ้าง เงินเดือน ลาประจำปีและลาป่วยที่มีการจ่ายค่าแรง และโบนัสของพนักงานปัจจุบันรับรู้ตามช่วงเวลาการให้บริการของพนักงานไปจนถึงวันสิ้นสุดรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มกิจการจะบันทึกหนี้สินด้วยจำนวนที่คาดว่าจะต้องจ่าย

ข) โครงการสมทบเงิน

กลุ่มกิจการจะจ่ายสมทบให้กับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามสัญญา กลุ่มกิจการไม่มีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายชำระเพิ่มเติมเมื่อได้จ่ายเงินสมทบแล้ว เงินสมทบจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานเมื่อถึงกำหนดชำระ

ค) ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

ภาระผูกพันผลประโยชน์นี้คำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยอิสระทุกปี ด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ ซึ่งมูลค่าปัจจุบันของโครงการผลประโยชน์จะประมาณโดยการคิดลดกระแสเงินสดจ่ายในอนาคต โดยใช้อัตราผลตอบแทนในตลาดของ พันธบัตรรัฐบาล ซึ่งเป็นสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินประมาณการกระแสเงินสด และวันครบกำหนดของหุ้นกู้ใกล้เคียงกับระยะเวลาที่ต้องชำระภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

กำไรและขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนเกินกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในรอบระยะเวลาที่เกิดขึ้น และรวมอยู่ในกำไรสะสมในการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น

ง) ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง

กลุ่มกิจการจะรับรู้ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจนถึงกำหนดเมื่อ 1) กลุ่มกิจการไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอให้ผลประโยชน์ และ 2) กิจการรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้างที่เกี่ยวข้อง โดยผลประโยชน์ที่มีกำหนดชำระเกินกว่า 12 เดือน ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน ต้องคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน

4.14 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มกิจการจะวัดมูลค่าของจำนวนประมาณการหนี้สินโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของรายจ่ายที่คาดว่าจะต้องนำมาจ่ายชำระภาระผูกพัน การเพิ่มขึ้นของประมาณการหนี้สินเนื่องจากมูลค่าของเงินตามเวลาจะรับรู้เป็นดอกเบี้ยจ่าย

4.15 ทุนเรือนหุ้น

หุ้นสามัญจัดประเภทไว้เป็นส่วนของผู้ถือหุ้น

ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นเกี่ยวกับการออกหุ้นใหม่หรือการออกสิทธิในการซื้อขายหุ้นซึ่งสิทธิจากภาษีจะถูกแสดงเป็นยอดหักในส่วนของผู้ถือหุ้น

หุ้นทุนซื้อคืน

กรณีที่บริษัทในกลุ่มกิจการซื้อหุ้นสามัญของบริษัทกลับคืน สิ่งตอบแทนที่จ่ายไปรวมถึงต้นทุนเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องโดยตรง (สุทธิจากภาษีเงินได้) จะรับรู้เป็นหุ้นทุนซื้อคืนและแสดงเป็นรายการหักจากยอดรวมของส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทจนกว่าหุ้นทุนซื้อคืนดังกล่าวจะถูกยกเลิกไปหรือจำหน่ายออกไปใหม่ เมื่อมีการจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืนออกไปใหม่ สิ่งตอบแทนใดๆที่ได้รับจากการนำหุ้นทุนซื้อคืนออกจำหน่ายใหม่สุทธิจากต้นทุนเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องโดยตรงสุทธิจากภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องจะแสดงรวมไว้ในส่วนของผู้ถือหุ้น

4.16 การรับรู้รายได้

รายได้หลักของกลุ่มกิจการ คือ รายได้จากการเข้าชมภาพยนตร์ รายได้จากการให้บริการโบว์ลิงและคาราโอเกะ รายได้จากการให้เช่าพื้นที่และบริการ รายได้จากการให้บริการโฆษณาและการสนับสนุนธุรกิจ รายได้จากการผลิตและการจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ และรายได้จากการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม

กลุ่มกิจการรับรู้รายได้สุทธิจากภาษีมูลค่าเพิ่มซึ่งกลุ่มกิจการจะรับรู้รายได้เมื่อคาดว่าจะมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะได้รับชำระเมื่อส่งมอบสินค้าหรือให้บริการ

สำหรับสัญญาที่มีหลายองค์ประกอบที่กลุ่มกิจการจะต้องส่งมอบสินค้าหรือให้บริการหลายประเภท กลุ่มกิจการต้องแยกเป็นแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติที่แยกต่างหากหากจากกัน และต้องปันส่วนราคาของรายการของสัญญาดังกล่าวไปยังแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติตามสัดส่วนของราคาขายแบบเอกเทศหรือประมาณการราคาขายแบบเอกเทศ กลุ่มกิจการจะรับรู้รายได้ของแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติแยกต่างหากหากจากกันเมื่อกลุ่มกิจการได้ปฏิบัติตามภาระนั้นแล้ว

รายได้จากการเข้าชมภาพยนตร์: กลุ่มกิจการจะรับรู้รายได้ตลอดช่วงเวลาของการฉายภาพยนตร์ กลุ่มกิจการมีสิทธิในการได้รับชำระเงินทันทีจากผู้ชมเข้าชมภาพยนตร์

รายได้จากการให้บริการโบว์ลิงและคาราโอเกะ: กลุ่มกิจการจะรับรู้รายได้ตลอดช่วงเวลาของการให้บริการ กลุ่มกิจการมีสิทธิในการได้รับชำระเงินทันทีที่ผู้เล่นเข้ารับบริการ

รายได้จากการให้เช่าพื้นที่และบริการ: กลุ่มกิจการจะรับรู้รายได้ตามวิธีเส้นตรงตลอดระยะเวลาของสัญญา โดยที่ไม่ได้คำนึงถึงรอบระยะเวลาการชำระเงินตามสัญญา

รายได้จากการให้บริการโฆษณาและการสนับสนุนธุรกิจ: กลุ่มกิจการจะรับรู้รายได้จากการให้บริการในรอบระยะเวลาบัญชีที่ให้บริการ ในกรณีที่สัญญามีหลายภาระที่ต้องปฏิบัติ กลุ่มกิจการจะปันส่วนราคาของรายการให้แต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติตามสัดส่วนของราคาขายแบบเอกเทศ ในกรณีที่ราคาขายแบบเอกเทศไม่สามารถหาได้โดยตรง กลุ่มกิจการจะทำการประมาณการราคาขายแบบเอกเทศโดยใช้วิธีต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม

รายได้จากการผลิตและการจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์: รายได้จากการผลิตและจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์เป็นรายได้จากการให้สิทธิในการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาของกลุ่มกิจการ รายได้จะรับรู้ทั้งจำนวนเมื่อผู้ซื้อลิขสิทธิ์สามารถใช้สิทธิได้ตามสัญญา ยกเว้นสำหรับการรับรู้รายได้ค่าสิทธิที่กำหนดจากยอดขายจะรับรู้รายได้ตามยอดขายที่เกิดขึ้นของลูกค้า

รายได้จากการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม: กลุ่มกิจการจะรับรู้รายได้เมื่อมีการส่งมอบอาหารและเครื่องดื่ม ให้กับลูกค้า กลุ่มกิจการมีสิทธิในการได้รับชำระเงินทันทีที่ส่งมอบอาหารและเครื่องดื่มให้

การขายสินค้า - โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า

กลุ่มกิจการให้โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้าที่เป็นสมาชิกบัตร เอ็ม-เจนเนอร์เรชั่นโดยถือเป็นส่วนหนึ่งของรายการขายหรือบริการ โดยลูกค้าจะได้รับคะแนนสะสมเพื่อสามารถนำไปใช้สิทธิได้ในอนาคตเพื่อรับสินค้าหรือบริการโดยไม่ต้องจ่ายค่าตอบแทน

ตามเงื่อนไขที่กำหนดในบัตร เอ็ม-เจนเนอร์ชั่น หนังสือที่เกิดจากสัญญาสำหรับคะแนนสะสมจะรับรู้ ณ จุดที่มีการขาย และรายได้จะรับรู้เมื่อลูกค้านำคะแนนมาแลกหรือเมื่อคะแนนหมดอายุ (12 เดือนนับจากวันที่ลูกค้าเติมเงินลงบนบัตรครั้งแรก)

ต้นทุนส่วนเพิ่มในการได้มาซึ่งสัญญา

กลุ่มกิจการรับรู้ต้นทุนส่วนเพิ่มในการได้มาซึ่งสัญญา ซึ่งส่วนใหญ่คือค่านายหน้าที่ยจ่ายให้แก่บุคคลภายนอกและพนักงาน และจัดจำหน่ายเป็นค่าใช้จ่ายในการขายตามรูปแบบเดียวกับการรับรู้รายได้ของสัญญาที่เกี่ยวข้อง

หนี้สินที่เกิดจากสัญญา

กลุ่มกิจการรับรู้หนี้สินที่เกิดจากสัญญาเมื่อได้รับชำระจากลูกค้าหรือถึงกำหนดชำระตามสัญญา ก่อนที่กลุ่มกิจการจะปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติ

4.17 การจ่ายเงินปันผล

เงินปันผลที่จ่ายไปยังผู้ถือหุ้นของกิจการจะรับรู้เป็นหนี้สินในงบการเงินเมื่อการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และการจ่ายเงินปันผลประจำปีได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

4.18 อนุพันธ์

อนุพันธ์แฝงและอนุพันธ์ที่ไม่เข้าเงื่อนไขของการบัญชีป้องกันความเสี่ยง

อนุพันธ์แฝงที่กลุ่มกิจการแยกรับรู้รายการ และอนุพันธ์ที่ไม่เข้าเงื่อนไขของการบัญชีป้องกันความเสี่ยงจะรับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม และจะรับรู้การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมในรายการกำไรหรือขาดทุนอื่น

อนุพันธ์เป็นรายการหมุนเวียนหรือไม่หมุนเวียนตามวันครบกำหนดของอนุพันธ์นั้น

4.19 สัญญาค้ำประกันทางการเงิน

กลุ่มกิจการรับรู้หนี้สินทางการเงินจากสัญญาค้ำประกันเมื่อกลุ่มกิจการให้การค้ำประกันทางการเงินที่มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รับรู้เริ่มแรก และรับรู้มูลค่าในภายหลังด้วยจำนวนที่สูงกว่าระหว่าง

- จำนวนผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นที่คำนวณตามข้อกำหนดของ TFRS 9 และ
- จำนวนที่รับรู้เริ่มแรกหักด้วยรายได้ที่รับรู้ตามการรับรู้รายได้ภายใต้ TFRS 15

สัญญาค้ำประกันที่เกี่ยวข้องกับเงินกู้ยืมหรือค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่น ๆ ที่ไม่ได้รับผลตอบแทน มูลค่ายุติธรรมจะแสดงรวมเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนของเงินลงทุน

5 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

หน่วยงานบริหารความเสี่ยงของกลุ่มกิจการขึ้นตรงกับแผนกการเงินกลางของกลุ่มกิจการ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้อนุมัตินโยบายที่เกี่ยวข้องต่างๆ แผนกการเงินกลางของกลุ่มกิจการเป็นผู้กำหนด ประเมิน บริหารและป้องกันความเสี่ยงด้านการเงิน โดยจะทำงานอย่างใกล้ชิดกับหน่วยปฏิบัติงานของกลุ่มกิจการ ส่วนคณะกรรมการบริษัทจะกำหนดหลักการในการบริหารความเสี่ยงในภาพรวม รวมถึงกำหนดนโยบายเฉพาะด้านต่างๆ เช่น การบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน การบริหารความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย การบริหารความเสี่ยงด้านสินเชื่อ การเข้าทำตราสารอนุพันธ์และเครื่องมือทางการเงินอื่น รวมทั้งการลงทุนในกรณีที่มีสภาพคล่องส่วนเกิน

5.1 ปัจจัยความเสี่ยงด้านการเงิน

5.1.1 ความเสี่ยงจากตลาด

ก) ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจากกลุ่มกิจการดำเนินงานระหว่างประเทศจึงมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และมีรายการที่ต้องแลกเปลี่ยนเงินตราจากการขายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์จากต่างประเทศในสกุลเงินที่หลากหลาย โดยส่วนใหญ่เป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ กลุ่มกิจการไม่ได้ใช้อนุพันธ์ทางการเงินเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

ความเสี่ยง

กลุ่มกิจการและบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ซึ่งสรุปเป็นสกุลเงินบาท ดังนี้

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	ดอลลาร์สหรัฐ	ดอลลาร์สหรัฐ	ดอลลาร์สหรัฐ	ดอลลาร์สหรัฐ
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สุทธิ	2,811	1,641	2,811	1,641
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	58,113	62,770	41,629	48,586

กำไร/ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน สามารถสรุปได้ดังนี้

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนก่อนภาษีเงินได้	1,917	384	2,369	4,779

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

ดังที่แสดงในตารางข้างต้น กลุ่มกิจการมีความเสี่ยงหลักจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างเงินบาทกับเงินดอลลาร์สหรัฐ ความอ่อนไหวในกำไรหรือขาดทุนต่อการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนส่วนใหญ่มาจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ โดยมีผลกระทบต่อกำไรสุทธิดังนี้

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
อัตราแลกเปลี่ยน (บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ)				
- เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 (พ.ศ. 2567 : ร้อยละ 9)*	(5,623)	(5,598)	(3,947)	(4,299)
อัตราแลกเปลี่ยน (บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ)				
- ลดลงร้อยละ 2 (พ.ศ. 2567 : ร้อยละ 5)*	899	3,051	631	2,343

* โดยกำหนดให้ปัจจัยอื่นคงที่

* อัตราการเพิ่มขึ้นและลดลงเปรียบเทียบกับอัตราแลกเปลี่ยนสูงสุดและต่ำสุดภายในปี

ข) ความเสี่ยงจากกระแสเงินสดและอัตราดอกเบี้ย

รายได้และกระแสเงินสดจากการดำเนินงานของกลุ่มกิจการส่วนใหญ่ไม่ขึ้นกับการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มกิจการมีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน และหุ้นกู้ ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยคงที่

ค) ความเสี่ยงด้านราคา

ความเสี่ยง

กลุ่มกิจการมีความเสี่ยงจากราคาของหลักทรัพย์ซึ่งมาจากเงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) (หมายเหตุ 11.3)

กลุ่มกิจการได้กระจายพอร์ตการลงทุน เพื่อจัดการกับความเสี่ยงด้านราคาที่เกิดจากการลงทุนในตราสารทุน ซึ่งการกระจายพอร์ตการลงทุนนี้เป็นไปตามขอบเขตที่กำหนดของกลุ่มกิจการ

เงินลงทุนในตราสารทุนของกลุ่มกิจการส่วนใหญ่เป็นการลงทุนในหุ้นที่มีการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นหุ้นในกลุ่มหลักทรัพย์ที่มีมูลค่าตามราคาตลาด (Market capitalisation) สูงสุด 100 อันดับแรก (SET100 Index)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

ตารางด้านล่างเป็นการสรุปผลกระทบจากการเพิ่มขึ้นและลดลงของดัชนีที่มีต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

	หน่วย : พันบาท			
	องค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้น			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
พ.ศ. 2568				
SET100 Index				
- เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.41 (พ.ศ. 2567 ร้อยละ 0.54)*	34,239	12,700	34,239	12,700
- ลดลงร้อยละ 1.41 (พ.ศ. 2567 : ร้อยละ 0.54)*	(34,239)	(12,700)	(34,239)	(12,700)

* โดยกำหนดให้ปัจจัยอื่นคงที่ และมีข้อสมมติว่าตราสารทุนอื่นของกลุ่มกิจการเคลื่อนไหวไปในทิศทางเดียวกับดัชนีดังกล่าว

องค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้นอาจจะเพิ่มขึ้นหรือลดลงจากผลของกำไรหรือขาดทุนของตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วย FVOCI

5.1.2 ความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิตโดยส่วนใหญ่เกิดจากรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด กระแสเงินสดตามสัญญาจากเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วย ก) ราคาทุนตัดจำหน่าย ข) มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) ค) มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน (FVPL) และเงินฝากธนาคารและสถาบันการเงิน รวมถึงความเสี่ยงด้านเครดิตจากลูกค้าและลูกหนี้ค้าง

การบริหารความเสี่ยง

กลุ่มกิจการบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตโดยการจัดกลุ่มของความเสี่ยง สำหรับเงินฝากธนาคารและสถาบันการเงิน กลุ่มกิจการจะเลือกทำรายการกับธนาคารหรือสถาบันที่ได้รับการจัดอันดับในระดับ B หรือสูงกว่า จากสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือที่เป็นอิสระเท่านั้น

สำหรับการทำธุรกรรมกับลูกค้า กลุ่มกิจการจะประเมินความเสี่ยงจากคุณภาพเครดิตของลูกค้า โดยพิจารณาจากฐานะทางการเงิน ประสิทธิภาพที่ผ่านมา และปัจจัยอื่น ๆ กลุ่มกิจการพิจารณากำหนดวงเงินสินเชื่อจากผลการประเมินดังกล่าวซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดและวงเงินที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ ผู้บริหารในสายงานที่เกี่ยวข้องจะมีการตรวจสอบการปฏิบัติตามข้อกำหนดการให้วงเงินสินเชื่อแก่ลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ กลุ่มกิจการไม่มีการกระจุกตัวของความเสี่ยงด้านเครดิตที่เป็นสาระสำคัญ ไม่ว่าจะเป็นการกระจุกตัวจากลูกค้าแต่ละราย หรือการกระจุกตัวในอุตสาหกรรมใดอุตสาหกรรมหนึ่ง หรือในภูมิภาคใดภูมิภาคหนึ่ง

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มกิจการมีสินทรัพย์ทางการเงินที่ต้องมีการพิจารณาตามโมเดลการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นดังนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น
- ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินทุน
- เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน
- เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

แม้ว่ากลุ่มกิจการจะมีรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดซึ่งเข้าเงื่อนไขการพิจารณาการด้อยค่าภายใต้ TFRS 9 แต่บริษัทพิจารณาว่าการด้อยค่าของรายการดังกล่าวเป็นจำนวนเงินที่ไม่มีความสำคัญ

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินทุน

กลุ่มกิจการใช้วิธีอย่างง่าย (Simplified approach) ตาม TFRS 9 ในการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นซึ่งคำนวณค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุลูกหนี้การค้าและลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินทุนทั้งหมด

ในการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ผู้บริหารได้จัดกลุ่มลูกหนี้การค้าและลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินทุนตามลักษณะร่วมของความเสี่ยงด้านเครดิตและตามกลุ่มระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ

ประมาณการอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นพิจารณาจากประวัติการชำระเงินจากการขายในช่วงระยะเวลา 60 เดือนก่อนวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 รวมทั้งพิจารณาประสบการณ์ผลขาดทุนด้านเครดิตที่เกิดขึ้นในช่วงระยะเวลาดังกล่าว ทั้งนี้ อัตราผลขาดทุนด้านเครดิตในอดีตจะถูกปรับปรุงเพื่อให้สะท้อนถึงข้อมูลที่เป็นปัจจุบันและการคาดการณ์ล่วงหน้าเกี่ยวกับปัจจัยทางเศรษฐกิจมหภาคที่มีผลต่อความสามารถในการจ่ายชำระของลูกหนี้ กลุ่มกิจการได้พิจารณาว่าอัตราการว่างงาน และดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) ในประเทศที่กลุ่มกิจการขายสินค้าและให้บริการนั้นเป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องมากที่สุด จึงได้ปรับอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่ได้จากประสบการณ์ในอดีตเพื่อให้สะท้อนถึงการคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยเหล่านี้

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตสำหรับลูกหนี้การค้า ซึ่งเปิดเผยตามระยะเวลาการจ่ายชำระ เป็นดังนี้

หน่วย : บาท						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568	งบการเงินรวม					รวม
	ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	ไม่เกิน 3 เดือน	3 - 6 เดือน	6 - 12 เดือน	เกินกว่า 12 เดือน	
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น						
- ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น	116,220,334	55,507,044	11,191,351	16,939,244	3,046,313	202,904,286
- ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7,056,944	374,153	50,400	-	-	7,481,497
- รายได้ที่ยังไม่เรียกเก็บ	235,992,421	-	-	-	-	235,992,421
รวม	359,269,699	55,881,197	11,241,751	16,939,244	3,046,313	446,378,204
ค่าเผื่อผลขาดทุน	(13,726,419)	(2,358,319)	(919,855)	(6,624,401)	(3,046,313)	(26,675,307)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567						
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น						
- ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น	193,534,864	69,347,215	385,439	1,465,295	4,295,134	269,027,947
- ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	8,021,851	924,581	-	-	-	8,946,432
- รายได้ที่ยังไม่เรียกเก็บ	322,608,385	-	-	-	-	322,608,385
รวม	524,165,100	70,271,796	385,439	1,465,295	4,295,134	600,582,764
ค่าเผื่อผลขาดทุน	(5,253,804)	(1,897,180)	(148,774)	(414,924)	(4,295,134)	(12,009,816)
หน่วย : บาท						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568	งบการเงินเฉพาะกิจการ					รวม
	ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	ไม่เกิน 3 เดือน	3 - 6 เดือน	6 - 12 เดือน	เกินกว่า 12 เดือน	
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น						
- ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น	42,546,496	3,111,454	2,675,000	75,000	54,353	48,462,303
- ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	86,527,506	158,065	-	-	-	86,685,571
- รายได้ที่ยังไม่เรียกเก็บ	50,522,561	-	-	-	-	50,522,561
รวม	179,596,563	3,269,519	2,675,000	75,000	54,353	185,670,435
ค่าเผื่อผลขาดทุน	(19,706)	(19,447)	(19,795)	(61,118)	(54,353)	(174,419)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567						
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น						
- ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น	90,050,364	11,256,307	-	-	-	101,306,671
- ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	25,291,528	628,319	-	-	-	25,919,847
- รายได้ที่ยังไม่เรียกเก็บ	69,774,240	-	-	-	-	69,774,240
รวม	185,116,132	11,884,626	-	-	-	197,000,758
ค่าเผื่อผลขาดทุน	(224,169)	(271,703)	-	-	-	(495,872)

รายการกระทบบยอดค่าเผื่อผลขาดทุนสำหรับลูกหนี้การค้าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
ค่าเผื่อผลขาดทุน ณ วันที่ 1 มกราคม	(12,009,816)	(18,630,643)	(495,872)	(1,367,533)
ค่าเผื่อกลับรายการขาดทุนด้าน				
เครดิตในกำไรหรือขาดทุนในระหว่างปี	(14,949,025)	6,127,738	321,453	871,661
ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยน	283,534	493,089	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	(26,675,307)	(12,009,816)	(174,419)	(495,872)

กลุ่มกิจการจะตัดจำหน่ายลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเมื่อคาดว่าจะไม่ได้รับชำระคืน ข้อบ่งชี้ที่คาดว่าจะไม่ได้รับชำระคืน เช่น การไม่ยอมปฏิบัติตามแผนการชำระหนี้หรือทยอยชำระหนี้ ไม่มีการชำระเงินตามสัญญาหรือไม่สามารถติดต่อได้

ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจะแสดงเป็นผลขาดทุนจากการด้อยค่าสุทธิในกำไรจากการดำเนินงาน การได้รับชำระหนี้คืนจากจำนวนที่ได้ตัดจำหน่ายไปจะถูกบันทึกกลับรายการในรายการเดียวกันกับที่ได้บันทึกผลขาดทุนไป กลุ่มกิจการไม่ได้บันทึกค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าของรายได้ที่ยังไม่เรียกเก็บ เนื่องจากไม่มีรายได้ที่ยังไม่เรียกเก็บที่คาดว่าจะเรียกเก็บไม่ได้

เงินลงทุนในตราสารหนี้

เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายประกอบด้วยหุ้นกู้ของบริษัทจดทะเบียน และเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

กลุ่มกิจการพิจารณาว่าเงินลงทุนในตราสารหนี้ (ยกเว้นเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน) ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายนั้นมีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ ดังนั้นค่าเผื่อผลขาดทุนที่รับรู้ในระหว่างปีจึงจำกัดอยู่เพียงผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นภายใน 12 เดือน สำหรับตราสารหนี้ที่อยู่ในความต้องการของตลาดที่เข้าข่าย “ความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ” นั้น กลุ่มกิจการพิจารณาตราสารหนี้ที่ถูกจัดอันดับด้านเครดิตในระดับลงทุน (Investment grade credit rating) จากหน่วยงานจัดอันดับความน่าเชื่อถืออย่างน้อยหนึ่งแห่ง สำหรับตราสารอื่น ๆ นั้น กลุ่มกิจการจะพิจารณาว่ามีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำเมื่อความเสี่ยงจากการผิดนัดชำระอยู่ในระดับต่ำ และผู้ออกตราสารมีความสามารถทางการเงินที่แข็งแกร่งที่จะปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญาได้ในระยะเวลอันใกล้

การประเมินการด้อยค่าของเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้าสำหรับเงินให้กู้ยืมที่ไม่ได้มีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีนัยสำคัญ และรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุสำหรับเงินให้กู้ยืมที่มีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีนัยสำคัญ

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

	หน่วย : พันบาท	
	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เงินให้กู้ยืมระยะยาว แก่กิจการ ที่เกี่ยวข้องกัน	รวม
ค่าเผื่อผลขาดทุน ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567	(6,150)	(6,150)
กลับรายการค่าเผื่อผลขาดทุนในกำไรหรือขาดทุนในระหว่างปี	6,150	6,150
ค่าเผื่อผลขาดทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567	-	-
กลับรายการค่าเผื่อผลขาดทุนในกำไรหรือขาดทุนในระหว่างปี	-	-
ค่าเผื่อผลขาดทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568	-	-

รายการกระทบยอดค่าเผื่อผลขาดทุนสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	หน่วย : พันบาท		
	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	การวัดมูลค่าค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น		
	ตลอดอายุของ สินทรัพย์		
	ภายใน 12 เดือน	ทางการเงิน	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567	-	(6,150)	(6,150)
กลับรายการค่าเผื่อผลขาดทุนเพิ่มขึ้น ในกำไรหรือขาดทุนในระหว่างปี	-	6,150	6,150
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567	-	-	-
กลับรายการค่าเผื่อผลขาดทุนเพิ่มขึ้น ในกำไรหรือขาดทุนในระหว่างปี	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568	-	-	-

5.1.3 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

การจัดการความเสี่ยงด้านสภาพคล่องอย่างรอบคอบคือ การมีเงินสด หลักทรัพย์ที่อยู่ในความต้องการของตลาดและการมีแหล่งเงินทุนที่สามารถเบิกใช้ได้จากวงเงินด้านสินเชื่อที่เพียงพอต่อการชำระภาระผูกพันเมื่อถึงกำหนดชำระและเพียงพอต่อการปิดสถานะ ผู้บริหารได้พิจารณาประมาณการกระแสเงินสดของกลุ่มกิจการอย่างสม่ำเสมอโดยพิจารณาจาก ก) เงินสำรองหมุนเวียน (จากวงเงินสินเชื่อที่ยังไม่ได้เบิกใช้) และ ข) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ก) การจัดการด้านการจัดหาเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 บริษัทมีวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากสถาบันการเงินซึ่งยังมีได้ใช้เป็นจำนวน 4,179.50 ล้านบาท (พ.ศ. 2567 : จำนวน 4,517.30 ล้านบาท) วงเงินสินเชื่อส่วนใหญ่สิ้นสุดอายุภายใน 3 ปี และจะมีการทบทวนตามวาระวงเงินสินเชื่อส่วนใหญ่มีไว้ใช้สำหรับการสร้างโรงภาพยนตร์และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน

ข) วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน

ตารางต่อไปนี้แสดงให้เห็นถึงหนี้สินทางการเงินที่จัดประเภทตามระยะเวลาการครบกำหนดตามสัญญา ซึ่งแสดงด้วยจำนวนเงินตามสัญญาที่ไม่ได้มีการคิดลด ทั้งนี้ ยอดคงเหลือที่ครบกำหนดภายในระยะเวลา 12 เดือน จะเท่ากับมูลค่าตามบัญชีของหนี้สินที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการคิดลดไม่มีนัยสำคัญ

วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน	หน่วย : พันบาท				
	งบการเงินรวม				มูลค่าตามบัญชี
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	700,000	-	-	700,000	700,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	1,464,139	-	-	1,464,139	1,464,139
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	179,500	968,003	-	1,147,503	1,000,000
หุ้นกู้	42,500	1,029,110	-	1,071,610	996,561
หนี้สินตามสัญญาเช่า	425,674	1,346,171	1,529,476	3,301,321	2,586,015
รวมหนี้สินทางการเงิน	2,811,813	3,343,284	1,529,476	7,684,573	6,746,715

วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน	หน่วย : พันบาท				
	งบการเงินรวม				มูลค่าตามบัญชี
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	950,000	-	-	950,000	950,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	1,583,329	-	-	1,583,329	1,583,329
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	39,500	1,148,260	-	1,187,760	1,000,000
หุ้นกู้	42,500	1,071,610	-	1,114,110	994,639
หนี้สินตามสัญญาเช่า	405,589	1,484,347	1,816,849	3,706,785	2,852,142
รวมหนี้สินทางการเงิน	3,020,918	3,704,217	1,816,849	8,541,984	7,380,110

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568	หน่วย : พันบาท				
	งบการเงินเฉพาะกิจการ				มูลค่า ตามบัญชี
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม	
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	700,000	-	-	700,000	700,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	1,016,245	-	-	1,016,245	1,016,245
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,036,295	-	-	1,036,295	1,036,295
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	179,500	968,003	-	1,147,503	1,000,000
หุ้นกู้	42,500	1,029,110	-	1,071,610	996,561
หนี้สินตามสัญญาเช่า	296,550	870,679	813,450	1,980,679	1,588,792
รวมหนี้สินทางการเงิน	3,271,090	2,867,792	813,450	6,952,332	6,337,893

วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567	หน่วย : พันบาท				
	งบการเงินเฉพาะกิจการ				มูลค่า ตามบัญชี
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม	
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	950,000	-	-	950,000	950,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	1,189,305	-	-	1,189,305	1,189,305
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,590,897	-	-	1,590,897	1,590,897
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	39,500	1,148,260	-	1,187,760	1,000,000
หุ้นกู้	42,500	1,071,610	-	1,114,110	994,639
หนี้สินตามสัญญาเช่า	296,315	1,041,861	1,049,934	2,388,110	1,878,900
รวมหนี้สินทางการเงิน	4,108,517	3,261,731	1,049,934	8,420,182	7,603,741

5.2 การบริหารส่วนของเงินทุน

วัตถุประสงค์ของการบริหารส่วนของทุน คือ

- การรักษาไว้ซึ่งการดำเนินงานต่อเนื่อง เพื่อที่จะสามารถก่อให้เกิดผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นและก่อให้เกิดประโยชน์แก่ผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ และ
- การรักษาโครงสร้างเงินทุนไว้ให้อยู่ในระดับที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและลดต้นทุนเงินทุน

การที่จะรักษาหรือปรับระดับโครงสร้างของเงินทุนนั้น กลุ่มกิจการอาจต้องปรับจำนวนเงินปันผลจ่าย

กลุ่มกิจการพิจารณาระดับเงินทุนอย่างสม่ำเสมอจากอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน ซึ่งคำนวณจากหนี้สินสุทธิ ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า หารส่วนของเจ้าของ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม กลุ่มกิจการมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน ดังนี้

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

	หน่วย : บาท	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
หนี้สินสุทธิ (ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า)	5,226,823,789	5,831,530,573
ส่วนของเจ้าของ (รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม)	4,925,692,708	5,355,356,040
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เท่า)	1.06	1.09

อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนลดลงจาก 1.09 เท่ามาที่ 1.06 เท่า เนื่องจากกลุ่มกิจการมีการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินและเจ้าหนี้การค้าระหว่างปี

ภายใต้เงื่อนไขของวงเงินกู้หลักของกลุ่มกิจการ กลุ่มกิจการจะต้องคงไว้ซึ่งอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนที่ไม่เกินกว่า 1.5 ต่อ 1 (พ.ศ. 2567 : 1.5 ต่อ 1)

กลุ่มกิจการสามารถคงไว้ซึ่งอัตราส่วนทางการเงินดังกล่าวตลอดรอบระยะเวลารายงาน

6 มูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่มีอายุคงเหลือต่ำกว่าหนึ่งปี มีมูลค่าใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชี เนื่องจากผลกระทบของอัตราคิดลดไม่มีสาระสำคัญ

ตารางต่อไปนี้จะแสดงมูลค่ายุติธรรมและมูลค่าตามบัญชีของหนี้สินทางการเงิน แต่ไม่รวมถึงกรณีที่มีมูลค่ายุติธรรมใกล้เคียงมูลค่าตามบัญชี

	หน่วย: บาท			
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	พ.ศ. 2568		พ.ศ. 2567	
	มูลค่าตามบัญชี - ราคาทุน ตัดจำหน่าย	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่าตามบัญชี - ราคาทุน ตัดจำหน่าย	มูลค่ายุติธรรม
หนี้สินทางการเงิน				
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดด้วยมูลค่ายุติธรรม				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	1,000,000,000	926,884,054	1,000,000,000	858,942,216
หุ้นกู้	996,561,300	1,027,856,970	994,639,200	1,017,600,000

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

ตารางต่อไปนี้แสดงสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมแต่ละระดับ รวมถึงการแสดงผลมูลค่ายุติธรรมและมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินในแต่ละประเภทแต่ไม่รวมถึงรายการที่มูลค่าตามบัญชีที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย

				หน่วย: บาท	
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ข้อมูลลำดับชั้นของ	มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน				
	มูลค่ายุติธรรม		พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568

สินทรัพย์ทางการเงิน

กองทุนเปิด	ระดับที่ 3	81,004,965	97,446,332	81,004,965	97,446,332
------------	------------	------------	------------	------------	------------

หนี้สินทางการเงิน

สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	ระดับที่ 2	24,012,911	8,527,202	24,012,911	8,527,202
------------------------------	------------	------------	-----------	------------	-----------

			หน่วย: บาท	
ข้อมูลลำดับชั้นของ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น			
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
มูลค่ายุติธรรม				

สินทรัพย์ทางการเงิน

ตราสารทุนที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์	ระดับที่ 1	816,721,336	1,507,382,460	816,721,336	1,507,382,460
---------------------------------------	------------	-------------	---------------	-------------	---------------

มูลค่ายุติธรรมแบ่งออกเป็นลำดับชั้นตามข้อมูลที่ใช้ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 : มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินอ้างอิงจากราคาปิดที่อ้างอิงจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ข้อมูลระดับ 2 : มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าซึ่งใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้อย่างมีนัยสำคัญและอ้างอิงจากประมาณการของกิจการเองมาใช้น้อยที่สุดเท่าที่เป็นไปได้
- ข้อมูลระดับ 3 : มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าซึ่งไม่ได้มาจากข้อมูลที่สังเกตได้ในตลาด

เทคนิคการประเมินมูลค่าสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับที่ 1

มูลค่าของตราสารทุนที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์คำนวณจากราคาปิดของหลักทรัพย์อ้างอิงจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เทคนิคการประเมินมูลค่าสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับที่ 2

มูลค่ายุติธรรมของสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย (Interest Rate Swap) คำนวณโดยทำประมาณการกระแสเงินสดตามอัตราดอกเบี้ยตามสัญญา (กรณีดอกเบี้ยคงที่) หรืออัตราดอกเบี้ยล่วงหน้าซึ่งได้มาจากอัตราผลตอบแทน (กรณีดอกเบี้ยลอยตัว) แล้วจึงคิดลดกระแสเงินสดด้วยอัตราผลตอบแทนสกุลเงินนั้น ๆ ทั้งนี้ ข้อมูลตลาดที่ใช้ทั้งหมดสามารถสังเกตได้จากตลาดที่มีสภาพคล่อง

เทคนิคการประเมินมูลค่าสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับที่ 3

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเป็นกองทุนปิดที่ลงทุนในตราสารทุนต่างประเทศมีอายุครบกำหนดคืนเงินลงทุนใน 5 ปี และสามารถต่ออายุได้ 2 ครั้ง ครั้งละ 1 ปี จึงถูกจัดประเภทเป็นตราสารหนี้ วัดมูลค่ายุติธรรมโดยใช้วิธีคิดมูลค่าสินทรัพย์สุทธิ (“NAV”) ณ วันสิ้นรอบระยะเวลา ซึ่งเป็นข้อมูลที่คำนวณโดยผู้จัดการกองทุน จัดอยู่ในข้อมูลระดับที่ 3 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

- เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 1,000 ล้านบาท (พ.ศ. 2567 : 1,000 ล้านบาท) วัดมูลค่ายุติธรรมโดยคำนวณอ้างอิงจากการคิดลดกระแสเงินสดด้วยอัตราดอกเบี้ยตลาดปัจจุบันที่ร้อยละ 7.550 (พ.ศ. 2567 : ร้อยละ 8.050) จัดอยู่ในข้อมูลระดับที่ 2 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม
- หุ้นกู้จำนวน 1,000 ล้านบาท (พ.ศ. 2567 : 1,000.00 ล้านบาท) วัดมูลค่ายุติธรรมโดยคำนวณจากราคาตลาดของหุ้นกู้ใน Thai Bond Market Association ณ วันที่ในงบฐานะการเงิน และอยู่ในข้อมูลระดับที่ 2 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีมูลค่ายุติธรรมใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชี มีดังต่อไปนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น
- ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินทุน
- เงินให้กู้ยืมแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น
- เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
- หนี้สินตามสัญญาเช่า

ตารางต่อไปนี้แสดงสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าหรือเปิดเผยข้อมูลมูลค่ายุติธรรมตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

	หน่วย : บาท	
	ข้อมูลระดับที่ 3	
	งบการเงินรวม	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
สินทรัพย์		
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	627,671,875	541,266,548

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

มูลค่ายุติธรรมแบ่งออกเป็นลำดับชั้นตามข้อมูลที่ใช้ดังนี้

ข้อมูลระดับ 3: มูลค่ายุติธรรมที่วัดมูลค่าโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าซึ่งไม่ได้มาจากข้อมูลที่สังเกตได้ในตลาด

การวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมเป็นไปตามนโยบายการบัญชีที่เปิดเผยในหมายเหตุ 4.6

ระหว่างปีไม่มีการโอนระหว่างระดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ขั้นตอนการประเมินมูลค่ายุติธรรม

ฝ่ายการเงินของกลุ่มกิจการร่วมกับผู้ประเมินอิสระ ได้จัดทำการประเมินมูลค่ายุติธรรมระดับที่ 3 ของสินทรัพย์สำหรับการรายงานในงบการเงินปีละครั้ง คณะทำงานนี้ได้รับรายงานโดยตรงต่อคณะกรรมการการเงิน (Finance committee) การประชุมระหว่างคณะกรรมการการเงินและคณะทำงานเกี่ยวกับกระบวนการประเมินมูลค่ายุติธรรมได้จัดขึ้นอย่างน้อยหนึ่งครั้งในแต่ละไตรมาสเพื่อประเมินการเปลี่ยนแปลงของข้อมูลและสมมติฐานที่มีสาระสำคัญ ซึ่งสอดคล้องกับวันที่รายงานรายไตรมาสของกลุ่มกิจการ

ข้อมูลหลักที่กลุ่มกิจการใช้ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมระดับที่ 3 สำหรับอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนได้แก่ ประมาณการกระแสเงินสดคิดลดของค่าเช่าจากสัญญาเช่าในปัจจุบัน รวมถึงค่าเช่าในอนาคตภายใต้เงื่อนไขของตลาดที่มีอยู่ในปัจจุบัน สุทธิจากกระแสเงินสดจ่ายต่าง ๆ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเนื่องจากอสังหาริมทรัพย์ และอัตราคิดลดสำหรับอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ซึ่งประมาณโดยอ้างอิงจากอัตราผลตอบแทนเฉลี่ยของเงินปันผลจากกองทุนอสังหาริมทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ซึ่งกลุ่มกิจการพิจารณาแล้วเห็นว่ามีสถานะทางการเงินที่เทียบเคียงได้กับสถานะทางการเงินของบริษัท บวกด้วยอัตราความเสี่ยงที่เหมาะสม อัตราคิดลดที่ใช้สะท้อนถึงการประเมินสถานะตลาดปัจจุบันในเรื่องมูลค่าของการเงินและปัจจัยความเสี่ยงที่เหมาะสม โดยส่วนใหญ่มีอัตราคิดลดร้อยละ 9.00 ต่อปี ทั้งนี้ ในส่วนของอัตราคิดลดของค่าเช่าที่ดินรับรู้ด้วยวิธีสัญญาเช่าเงินทุนอยู่ระหว่างร้อยละ 2.60 ถึง 9.01 ต่อปี ผู้ประเมินอิสระเป็นผู้ทำการประมาณการข้อมูลดังกล่าว โดยเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินมูลค่ายุติธรรม

ตารางต่อไปนี้แสดงถึงการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติหลักในการประมาณการมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

หน่วย : บาท			
ผลกระทบต่อมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน			
งบการเงินรวม			
การเปลี่ยนแปลงสมมติฐาน	สมมติฐาน		สมมติฐาน
	เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น		เปลี่ยนแปลงลดลง
อัตราคิดลด	ร้อยละ 1	ลดลง 27,660,333	เพิ่มขึ้น 30,536,574

7 ประเมินการทางบัญชีที่สำคัญ และการใช้วิจารณ์

การประเมินการข้อสมมติและการใช้วิจารณ์ได้มีการประเมินทบทวนอย่างต่อเนื่อง และอยู่บนพื้นฐานของประสบการณ์ในอดีตและปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งรวมถึงการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคตที่เชื่อว่ามีเหตุผลในสถานการณ์ขณะนั้น

ก) มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและตราสารอนุพันธ์

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ซึ่งไม่มีการซื้อขายในตลาดซื้อขายคล่องตัวมูลค่าโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่ากลุ่มกิจการใช้วิจารณ์ในการเลือกวิธีการและตั้งข้อสมมติซึ่งส่วนใหญ่อ้างอิงจากสถานะของตลาดที่มีอยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน รายละเอียดของข้อสมมติหลักที่ใช้รวมอยู่ในหมายเหตุข้อ 6

ข) ค่าเพื่อการลดมูลค่าของสินค้าเก่า ล้าสมัยและเสื่อมคุณภาพ

กลุ่มกิจการตั้งค่าเพื่อการลดมูลค่าของสินค้าเก่า ล้าสมัยและเสื่อมคุณภาพโดยประมาณการมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ ซึ่งคำนวณจากราคาปกติที่คาดว่าจะขายได้ของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นเพื่อให้สินค้านั้นสำเร็จรูปรวมถึงค่าใช้จ่ายในการขาย การคำนวณดังกล่าวต้องอาศัยการประมาณการของผู้บริหาร โดยพิจารณาจากข้อมูลในอดีต ประสบการณ์ของผู้บริหารในธุรกิจและแนวโน้มของตลาด

ค) การด้อยค่าของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

กลุ่มกิจการทดสอบการด้อยค่าของ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เมื่อมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์บ่งชี้ว่ามูลค่าตามบัญชีอาจสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนสำหรับสินทรัพย์นั้น ๆ ตามที่ได้กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4.9 มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด พิจารณาจากจำนวนที่สูงกว่าระหว่างมูลค่ายุติธรรม หักต้นทุนในการขายเทียบกับมูลค่าจากการใช้ การคำนวณดังกล่าวอาศัยการประมาณการของผู้บริหาร การเปลี่ยนแปลงของสมมติฐานจะมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าที่จะได้รับคืน

ง) อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ฝ่ายบริหารเป็นผู้ประมาณการอายุการใช้งาน และมูลค่าคงเหลือ สำหรับอาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนของกลุ่มกิจการ โดยฝ่ายบริหารจะทบทวนค่าเสื่อมราคาเมื่ออายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือมีความแตกต่างไปจากประมาณการ ในรอบระยะเวลา ก่อน หรือมีการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่เสื่อมสภาพหรือไม่ได้ใช้งานเนื่องจากการขายหรือเลิกใช้

จ) มูลค่าภาพยนตร์ระหว่างผลิต

กลุ่มกิจการบันทึกต้นทุนภาพยนตร์ระหว่างผลิตตามต้นทุนที่เกิดขึ้น เมื่อมีข้อบ่งชี้ว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่าต้นทุน กลุ่มกิจการจะทดสอบและรับรู้ค่าเพื่อการด้อยค่าของภาพยนตร์ในแต่ละเรื่อง ถ้ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนไม่คุ้มกับต้นทุนภาพยนตร์ในแต่ละเรื่อง โดยการพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต้องใช้การคำนวณและอาศัยการประมาณการจากผู้บริหาร

ฉ) การตัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์

กลุ่มกิจการตัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์และบันทึกเป็นต้นทุนจ่ายตามอัตราส่วนของการใช้งานในแต่ละช่องทางตลาด และระยะเวลาของลิขสิทธิ์ ซึ่งการประมาณการการใช้งานในแต่ละช่องทางเพื่อนำมาใช้คำนวณอัตราส่วนนี้ผู้บริหารเป็นผู้ประมาณการโดยพิจารณาจากข้อมูลและประสบการณ์ในอดีต

ช) ภาระผูกพันผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุขึ้นอยู่กับข้อสมมติหลายข้อ ข้อสมมติที่ใช้และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงที่เป็นไปได้ของข้อสมมติได้เปิดเผยข้อมูลอยู่ในหมายเหตุข้อ 28

ซ) สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลขาดทุนทางภาษียกมา

กลุ่มกิจการมีผลขาดทุนในปี พ.ศ. 2566 จากการขายหุ้นในบริษัทย่อย โดยกลุ่มกิจการไม่คาดว่าจะเกิดผลขาดทุนอีกในระยะยาวจากการคำนวณกำไรทางภาษีในอนาคตซึ่งอ้างอิงจากแผนธุรกิจและงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ กลุ่มกิจการสรุปว่าจะสามารถใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีดังกล่าวได้ภายในระยะเวลา 5 ปี

ณ) การปันส่วนราคาของรายการ

โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้าได้ให้สิทธิในการได้รับส่วนลดแก่ลูกค้า คณะกรรมการให้แกลูกค้านั้นถือเป็นภาระที่ต้องปฏิบัติตามสัญญาแยกต่างหาก ราคาของรายการจึงถูกปันส่วนไปยังสินค้าที่ขายและคณะมนตรีให้ตามวิธีราคาขายแบบเอกเทศ ผู้บริหารประมาณการราคาขายแบบเอกเทศต่อหนึ่งคณะคณะกรรมการประสบการณ์ในอดีต โดยพิจารณามูลค่าของคณะมนตรีที่นำมาใช้เป็นส่วนลดได้ และความเป็นไปได้ของการนำคณะมนันั้นมาแลกเปลี่ยนเป็นส่วนลด

ในบางกรณี เป็นการยากที่จะสามารถหารราคาขายแบบเอกเทศของสินค้าหรือบริการแต่ละชนิด ซึ่งกลุ่มกิจการได้เสนอรวมสินค้าและบริการหลายชนิดแก่ลูกค้าในหนึ่งสัญญา เนื่องจากราคาในตลาดค่อนข้างผันผวนเนื่องจากการแข่งขันที่สูง และในหลายๆกรณี ก็ไม่มีราคาขายแบบเอกเทศที่นำเสนอในตลาด การเปลี่ยนแปลงในประมาณการราคาขายแบบเอกเทศจะส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการปันส่วนราคาของรายการรวมไปยังแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติ ดังนั้น การปันส่วนดังกล่าวจะมีผลกระทบต่อการรับรู้รายได้ และสินทรัพย์และหนี้สินที่เกิดจากสัญญา

ญ) การกำหนดอายุสัญญาเช่า

กลุ่มกิจการพิจารณาข้อเท็จจริงและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่ทำให้เกิดสิ่งจูงใจทางเศรษฐกิจสำหรับผู้เช่า ในการใช้สิทธิขยายอายุสัญญาเช่าหรือไม่ใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่าเพื่อกำหนดอายุสัญญาเช่า กลุ่มกิจการพิจารณาการกำหนดอายุสัญญาเช่าก็ต่อเมื่อสัญญาเช่านั้นมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่ระยะเวลาการเช่าจะถูกขยายหรือถูกยกเลิก

สำหรับการเช่าอสังหาริมทรัพย์ ปัจจัยหลักที่เกี่ยวข้องมากที่สุดคือระยะสัญญาเช่าในอดีต ค่าใช้จ่าย และสภาพของสินทรัพย์ที่เช่า

สิทธิขายอายุสัญญาเช่าส่วนใหญ่ในสัญญาเช่าอาคารสำนักงานและยานพาหนะไม่ได้ถูกรวมอยู่ในหนี้สินตามสัญญาเช่าเนื่องจากกลุ่มกิจการพิจารณา ก) สภาพของสินทรัพย์ที่เช่า และ/หรือ ข) การเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์จะไม่ก่อให้เกิดต้นทุนอย่างมีสาระสำคัญ

อายุสัญญาเช่าจะถูกประเมินใหม่เมื่อกลุ่มกิจการใช้ (หรือไม่ใช้) สิทธิหรือกลุ่มกิจการมีการผูกพันในการใช้ (หรือไม่ใช้สิทธิ) การประเมินความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลจะเกิดขึ้นเมื่อเกิดเหตุการณ์ที่มีนัยสำคัญหรือการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่มีนัยสำคัญ ซึ่งมีผลกระทบต่อการประเมินอายุสัญญาเช่าและอยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มกิจการ

ฎ) การกำหนดอัตราการคิดลดของหนี้สินตามสัญญาเช่า

กลุ่มกิจการประเมินอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของผู้เช่าดังนี้

- ใช้ข้อมูลที่ใช้จัดหาเงินทุนจากบุคคลที่สามของแต่ละกิจการที่เป็นผู้เช่าและปรับปรุงข้อมูลที่ได้รับให้สะท้อนกับการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันทางการเงินของผู้เช่าหากเป็นไปได้
- ปรับปรุงสัญญาเช่าโดยเฉพาะเจาะจง เช่น อายุสัญญาเช่า ประเทศ สกุลเงิน และหลักประกัน

ฏ) การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินอ้างอิงจากข้อสมมติที่เกี่ยวกับความเสี่ยงในการผิดนัดชำระหนี้และอัตราการขาดทุนที่คาดว่าจะเกิด กลุ่มกิจการใช้วิจารณ์ญาณในการประเมินข้อสมมติเหล่านี้ และพิจารณาเลือกปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการคำนวณการด้อยค่าบนพื้นฐานของข้อมูลในอดีตของกลุ่มกิจการและสภาวะแวดล้อมทางตลาดที่เกิดขึ้น รวมทั้งการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต ณ ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

ฐ) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ซึ่งประเมินโดยผู้ประเมินอิสระ คำนวณจากประมาณการกระแสเงินสดคิดลดของค่าเช่าจากสัญญาเช่าในปัจจุบัน รวมถึงค่าเช่าในอนาคตภายใต้เงื่อนไขของตลาดที่มีอยู่ในปัจจุบันสุทธิจากกระแสเงินสดจ่ายต่างๆ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเนื่องจากอสังหาริมทรัพย์ อัตราคิดลดที่ใช้สะท้อนถึงการประเมินสภาวะตลาดปัจจุบันในเรื่องมูลค่าของการเงินและปัจจัยความเสี่ยงที่เหมาะสม

8 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

คณะกรรมการกำหนดกลยุทธ์ของกลุ่มกิจการซึ่งประกอบไปด้วย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาผลประกอบการของกลุ่มกิจการตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ 5 ส่วนงานที่รายงาน

คณะกรรมการกำหนดกลยุทธ์วัดผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานโดยพิจารณาจากรายได้และกำไรขั้นต้น

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

ข้อมูลที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับรายได้และกำไรของแต่ละส่วนงานที่รายงาน มีดังต่อไปนี้

	หน่วย : ล้านบาท					
	งบการเงินรวม					
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568	ธุรกิจโรงภาพยนตร์	ธุรกิจโฆษณา	ธุรกิจโบว์ลิงและคาราโอเกะ	ธุรกิจให้เช่าและบริการ	ธุรกิจสื่อภาพยนตร์	รวม
รายได้						
- รายได้ตามส่วนงานธุรกิจ	6,390	537	569	359	291	8,146
- รายได้ระหว่างส่วนงานธุรกิจ	(279)	-	(26)	(91)	(119)	(515)
รายได้สุทธิ	6,111	537	543	268	172	7,631
ประเภทของการรับรู้รายได้						
ณ จุดใดจุดหนึ่ง	2,243	67	145	-	74	2,529
ตลอดช่วงระยะเวลา	3,868	470	398	268	98	5,102
รวมรายได้	6,111	537	543	268	172	7,631
ผลการดำเนินงานตามส่วนงาน	349	319	113	50	140	971
รายได้ที่ไม่สามารถปันส่วนได้						(189)
กำไรจากการดำเนินงาน						782
ต้นทุนทางการเงิน						(232)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า						207
กำไรก่อนภาษีเงินได้						757
ภาษีเงินได้						(109)
กำไรสุทธิ						648
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	-	628	-	628
ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์	-	-	-	-	42	42
ภาพยนตร์ระหว่างผลิต	-	-	-	-	98	98
สินทรัพย์ถาวรของส่วนงาน	3,581	18	296	214	2	4,111
สินทรัพย์สิทธิการใช้	2,183	-	96	131	6	2,416
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและส่วนได้เสียในการร่วมค้า						2,124
สินทรัพย์ที่ยังไม่ได้ปันส่วน						3,320
สินทรัพย์ทั้งสิ้นในงบการเงินรวม						12,739

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

	หน่วย : ล้านบาท					
	งบการเงินรวม					
	ธุรกิจโรงภาพยนตร์	ธุรกิจโฆษณา	ธุรกิจโบว์ลิงและคาราโอเกะ	ธุรกิจให้เช่าและบริการ	ธุรกิจสื่อภาพยนตร์	รวม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567						
รายได้						
- รายได้ตามส่วนงานธุรกิจ	6,357	652	555	353	369	8,286
- รายได้ระหว่างส่วนงานธุรกิจ	(227)	(3)	(27)	(92)	(170)	(519)
รายได้สุทธิ	6,130	649	528	261	199	7,767
ประเภทของการรับรู้รายได้						
ณ จุดใดจุดหนึ่ง	2,061	74	151	-	76	2,362
ตลอดช่วงระยะเวลา	4,069	575	377	261	123	5,405
รวมรายได้	6,130	649	528	261	199	7,767
ผลการดำเนินงานตามส่วนงาน	18	452	129	30	287	916
รายได้ที่ไม่สามารถปันส่วนได้						(174)
กำไรจากการดำเนินงาน						742
ต้นทุนทางการเงิน						(224)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า						211
กำไรก่อนภาษีเงินได้						729
ภาษีเงินได้						42
กำไรสุทธิ						771
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	-	541	-	541
ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์	-	-	-	-	46	46
ภาพยนตร์ระหว่างผลิต	-	-	-	-	43	43
สินทรัพย์ถาวรของส่วนงาน	3,844	18	256	241	2	4,361
สินทรัพย์สิทธิการใช้	2,532	-	108	124	4	2,768
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและส่วนได้เสียในการร่วมค้า						2,003
สินทรัพย์ที่ยังไม่ได้ปันส่วน						4,277
สินทรัพย์ทั้งสิ้นในงบการเงินรวม						14,039

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)**หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ****สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568**

ต้นทุนที่ไม่สามารถปันส่วนได้ส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายส่วนกลาง สินทรัพย์ของส่วนงานประกอบด้วย ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน สินค้าคงเหลือ ลูกหนี้ และเงินสดสำหรับการดำเนินงานแต่ไม่รวมเงินลงทุน

หนี้สินของกลุ่มกิจการส่วนใหญ่เป็นเงินกู้ยืมเพื่อใช้กับทุกส่วนงานและบริหารสภาพคล่องโดยรวม ดังนั้นกลุ่มกิจการจึงไม่ได้นำเสนอข้อมูลหนี้สินจำแนกตามส่วนงาน

สำหรับงบการเงินเฉพาะกิจการ รายได้หลักของบริษัทมาจากธุรกิจโรงภาพยนตร์ จังหวะการรับรู้รายได้จึงไม่มีความแตกต่างอย่างเป็นสาระสำคัญจากข้อมูลจำแนกตามส่วนงานของธุรกิจโรงภาพยนตร์

9 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
เงินสด	15,229,220	16,133,220	8,172,653	11,122,672
เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม	394,678,531	561,566,232	195,173,069	239,333,188
รวม	409,907,751	577,699,452	203,345,722	250,455,860

10 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น	202,904,286	269,027,947	48,462,303	101,306,671
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 40 ค))	7,481,497	8,946,432	86,685,571	25,919,847
รายได้ที่ยังไม่ได้เรียกเก็บ	235,992,421	322,608,385	50,522,561	69,774,240
รวมลูกหนี้การค้าและรายได้ที่ยังไม่ได้เรียกเก็บ	446,378,204	600,582,764	185,670,435	197,000,758
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุน	(26,675,307)	(12,009,816)	(174,419)	(495,872)
ลูกหนี้การค้าและรายได้ที่ยังไม่เรียกเก็บ - สุทธิ	419,702,897	588,572,948	185,496,016	196,504,886
ลูกหนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	3,429,807	4,273,039	89,449,851	120,551,672
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุน	-	-	(22,264,629)	(23,068,752)
ลูกหนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	3,429,807	4,273,039	67,185,222	97,482,920
ลูกหนี้อื่น	43,125,589	60,933,394	18,997,525	13,891,888
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุน	(11,104,832)	(11,321,999)	(10,736,214)	(10,960,264)
ลูกหนี้อื่น - สุทธิ	32,020,757	49,611,395	8,261,311	2,931,624
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	31,018,183	25,780,277	17,364,431	14,095,447
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สุทธิ	486,171,644	668,237,659	278,306,980	311,014,877

11 สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน

กลุ่มกิจการมีสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน ดังต่อไปนี้

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
สินทรัพย์ทางการเงิน				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย				
- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	409,908	577,699	203,346	250,456
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	455,153	642,457	260,942	296,919
- ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินทุน	4,176	5,547	-	-
- เงินให้กู้ยืมแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	212,028	728,599
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
ผ่านกำไรขาดทุน (FVPL)	81,005	97,446	81,005	97,446
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI)	816,721	1,507,382	816,721	1,507,382
	1,766,963	2,830,531	1,574,042	2,880,802
หนี้สินทางการเงิน				
หนี้สินทางการเงินที่วัดด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย				
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	1,464,139	1,583,329	1,016,245	1,189,305
- เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	1,700,000	1,950,000	1,700,000	1,950,000
- หุ้นกู้	996,561	994,639	996,561	994,639
- เงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	1,036,295	1,590,897
- หนี้สินตามสัญญาเช่า	2,586,015	2,852,142	1,588,792	1,878,900
	6,746,715	7,380,110	6,337,893	7,603,741

11.1 สินทรัพย์ทางการเงินอื่นที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

ก) การจัดประเภทรายการสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มกิจการได้จัดประเภทเป็นรายการสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายเมื่อเข้าเงื่อนไขดังต่อไปนี้

- ถือไว้โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะรับชำระกระแสเงินสดตามสัญญา และ
- กระแสเงินสดตามสัญญานั้นเข้าเงื่อนไขการเป็นเงินต้นและดอกเบี้ย

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายนอกจากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ประกอบไปด้วยรายการด้านล่างซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีดังต่อไปนี้

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

	หน่วย : พันบาท					
	งบการเงินรวม					
	31 ธันวาคม พ.ศ. 2568			31 ธันวาคม พ.ศ. 2567		
	หมุนเวียน	ไม่หมุนเวียน	รวม	หมุนเวียน	ไม่หมุนเวียน	รวม
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินทุน	-	4,176	4,176	-	5,547	5,547

	หน่วย : พันบาท					
	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	31 ธันวาคม พ.ศ. 2568			31 ธันวาคม พ.ศ. 2567		
	หมุนเวียน	ไม่หมุนเวียน	รวม	หมุนเวียน	ไม่หมุนเวียน	รวม
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่ กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	212,028	-	212,028	728,599	-	728,599

11.2 สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVPL

ก) การจัดประเภทรายการสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVPL

กลุ่มกิจการได้จัดประเภทรายการต่อไปนี้สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVPL

- เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่ไม่เข้าเงื่อนไขในการจัดประเภทเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย และ FVOCI
- เงินลงทุนในตราสารทุนที่ถือไว้เพื่อค้า
- เงินลงทุนในตราสารทุนที่กลุ่มกิจการไม่ได้เลือกที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนประกอบด้วยรายการต่อไปนี้

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
สินทรัพย์หมุนเวียน				
กองทุนปิด	81,005	97,446	81,005	97,446
	81,005	97,446	81,005	97,446

ข) รายการที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

รายการกำไร/(ขาดทุน)รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนสำหรับปีมีดังนี้

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
กำไรจากมูลค่ายุติธรรม ของเงินลงทุนในตราสารหนี้ ที่วัดมูลค่าด้วย FVPL ที่รับรู้ในกำไรอื่น	1,332	3,665	1,332	3,665

การซื้อและขายหลักทรัพย์จดทะเบียนที่สำคัญระหว่างปี

ในระหว่างปี พ.ศ. 2568 กลุ่มกิจการและบริษัทรับคืนเงินลงทุนในกองทุนปิดจำนวน 12.08 ล้านบาท โดยบริษัทได้รับรู้ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 1.14 ล้านบาทในงบกำไรขาดทุน (FVPL)

ในระหว่างปี พ.ศ. 2567 กลุ่มกิจการและบริษัทมีรายการซื้อหลักทรัพย์จดทะเบียนซึ่งวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเป็นจำนวนเงิน 55.13 ล้านบาท

11.3 สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVOCI

ก) การจัดประเภทรายการสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVOCI

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVOCI ประกอบด้วย

- เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่ไม่ได้ถือไว้เพื่อค้าและกลุ่มกิจการเลือกใช้สิทธิในการวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ณ วันรับรู้รายการเริ่มแรก
- เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่มีกระแสเงินสดตามสัญญาที่เข้าเงื่อนไขการเป็นเงินต้นและดอกเบี้ย และมีโมเดลธุรกิจในวัตถุประสงค์การถือครองเงินลงทุนดังกล่าวเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญาและเพื่อขาย

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นประกอบด้วยรายการต่อไปนี้

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
สินทรัพย์หมุนเวียน				
ตราสารหนี้	816,721	1,507,382	816,721	1,507,382
	816,721	1,507,382	816,721	1,507,382

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

ข) รายการที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

รายการกำไร/(ขาดทุน)ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีมีดังนี้

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
ขาดทุนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
เกี่ยวกับเงินลงทุนในตราสารทุน	(747,898)	(467,407)	(747,898)	(467,407)
รับรู้เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในตราสารทุน				
ที่วัดมูลค่าด้วย FVOCI ในรายได้อื่น				
(หมายเหตุ 34)	45,526	67,454	45,526	67,454

การซื้อขายหลักทรัพย์จดทะเบียนที่สำคัญระหว่างปี

ในระหว่างปี พ.ศ. 2568 กลุ่มกิจการและบริษัทมีรายการซื้อหลักทรัพย์จดทะเบียนซึ่งวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเป็นจำนวนเงิน 60.38 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทได้จำหน่ายสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น จำนวน 0.60 ล้านบาท เป็นจำนวนเงิน 3.15 ล้านบาท บริษัทบันทึกขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวในกำไรสะสม จำนวน 1.58 ล้านบาท

ขาดทุนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเกี่ยวกับเงินลงทุนในตราสารทุนจำนวน 747.90 ล้านบาท แบ่งเป็นขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมจำนวน 746.32 ล้านบาท และขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ทางการเงินจำนวน 1.58 ล้านบาท

ในระหว่างปี พ.ศ. 2567 กลุ่มกิจการและบริษัทมีรายการซื้อหลักทรัพย์จดทะเบียนซึ่งวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเป็นจำนวนเงิน 122.66 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทได้จำหน่ายสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น จำนวน 1.55 ล้านบาท เป็นจำนวนเงิน 16.44 ล้านบาท บริษัทบันทึกกำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวในกำไรสะสม จำนวน 4.24 ล้านบาท

ขาดทุนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเกี่ยวกับเงินลงทุนในตราสารทุนจำนวน 467.40 ล้านบาท แบ่งเป็นขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมจำนวน 471.64 ล้านบาท และกำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ทางการเงินจำนวน 4.24 ล้านบาท

ข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงในเรื่องของราคาอยู่ในหมายเหตุ 5 พิจารณาข้อมูลเกี่ยวกับวิธีการวัดมูลค่ายุติธรรม และข้อสมมติฐานที่ใช้ในการพิจารณามูลค่ายุติธรรมดูในหมายเหตุ 6

12 สินค้ำคงเหลือ

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
อาหารและเครื่องดื่ม	112,666,160	122,073,297	73,070,424	83,935,215
วัสดุสิ้นเปลืองและอื่น ๆ	13,286,516	9,227,104	10,064,661	4,583,871
รวม	125,952,676	131,300,401	83,135,085	88,519,086
หัก ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	(17,805,130)	(25,998,152)	(16,474,801)	(20,948,981)
สินค้ำคงเหลือ - สุทธิ	108,147,546	105,302,249	66,660,284	67,570,105

ต้นทุนของสินค้ำคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายและรวมอยู่ในต้นทุนขายเป็นจำนวน 763.49 ล้านบาท และจำนวน 536.27 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการตามลำดับ (พ.ศ. 2567 : จำนวน 809.78 ล้านบาท และจำนวน 559.76 ล้านบาท)

กลุ่มกิจการบันทึกกลับรายการขาดทุนจากสินค้าล้าสมัยและค่าเผื่อการลดมูลค่างานสินค้าในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 เป็นจำนวน 8.19 ล้านบาท และจำนวน 4.47 ล้านบาท (พ.ศ. 2567 : กลับรายการขาดทุนจากค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยจำนวน 5.23 ล้านบาท และจำนวน 4.02 ล้านบาท) ตามลำดับ

13 สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
ภาษีมูลค่าเพิ่มค้างรับ	71,282,599	84,260,222	25,574,041	37,885,308
ภาษีถูกหัก ณ ที่จ่าย	56,992,138	45,057,554	34,025,007	31,625,898
อื่น ๆ	57,511,141	37,045,937	8,398,830	8,842,566
	185,785,878	166,363,713	67,997,878	78,353,772

14 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

ก) การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในบริษัทย่อย

	หน่วย : บาท	
	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
มูลค่าตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	3,050,204,199	2,173,441,135
ซื้อเงินลงทุน	-	320,000,000
เงินปันผล	(448,837,620)	-
ส่วนแบ่งกำไร	261,561,736	563,151,612
ส่วนแบ่งขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(14,811,432)	(6,388,548)
มูลค่าตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	2,848,116,883	3,050,204,199

การซื้อเงินลงทุน

พ.ศ. 2567

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ พรอพเพอร์ตี้ จำกัด

เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2567 ของบริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ พรอพเพอร์ตี้ จำกัด (บริษัทย่อย) ได้มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 78.00 ล้านบาท (780,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100.00 บาท) เป็น 398.00 ล้านบาท (3,980,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท) โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 3,200,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100.00 บาท ซึ่งบริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) จ่ายเงินลงทุนทั้งหมดจำนวน 320.00 ล้านบาท เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567

การเปลี่ยนแปลงชื่อบริษัท

บริษัท เอ็ม ดิสทริบิวชัน จำกัด

เมื่อวันที่ 21 มีนาคม พ.ศ. 2567 บริษัทได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อบริษัทจากเดิมชื่อ บริษัท ไท เมเจอร์ จำกัด แก่เป็นชื่อ บริษัท เอ็ม ดิสทริบิวชัน จำกัด กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ข) รายละเอียดของเงินลงทุนในบริษัทย่อย

กลุ่มกิจการมีบริษัทย่อยซึ่งรวมอยู่ในงบการเงินของกลุ่มกิจการดังต่อไปนี้ บริษัทย่อยดังกล่าวมีหุ้นทุนเป็นหุ้นสามัญเท่านั้น สัดส่วนของส่วนได้เสียในความเป็นเจ้าของที่กลุ่มกิจการถืออยู่เท่ากับสิทธิในการออกเสียงในบริษัทย่อยที่ถือโดยกลุ่มกิจการ

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ประเทศที่จดทะเบียนจัดตั้ง	ส่วนได้เสียในความเป็นเจ้าของที่ถือโดยบริษัท		ส่วนได้เสียในความเป็นเจ้าของที่ถือโดยส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	
				พ.ศ. 2568 (ร้อยละ)	พ.ศ. 2567 (ร้อยละ)	พ.ศ. 2568 (ร้อยละ)	พ.ศ. 2567 (ร้อยละ)
บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ พรอพเพอร์ตี้ จำกัด	ให้เช่าพื้นที่ในอาคาร	ถือหุ้นโดยตรง	ประเทศไทย	99.99	99.99	0.01	0.01
บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ เซอร์วิส จำกัด	ให้บริการด้านสาธารณูปโภค	ถือหุ้นโดยตรง	ประเทศไทย	99.99	99.99	0.01	0.01
บริษัท รัชโยธิน แมเนจเม้นท์ จำกัด	ให้บริการด้านสาธารณูปโภค	ถือหุ้นโดยตรง	ประเทศไทย	99.99	99.99	0.01	0.01
บริษัท รัชโยธิน ซีนีมา จำกัด	ให้เช่าที่ดินและพื้นที่ในอาคาร	ถือหุ้นโดยตรง	ประเทศไทย	99.99	99.99	0.01	0.01
บริษัท รัชโยธิน เรียวตี้ จำกัด	ให้เช่าพื้นที่ในอาคาร	ถือหุ้นโดยตรง	ประเทศไทย	99.99	99.99	0.01	0.01
บริษัท เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป จำกัด	ให้บริการด้านโบว์ลิ่ง	ถือหุ้นโดยตรง	ประเทศไทย	99.99	99.99	0.01	0.01
	และคาราโอเกะและการบันเทิง						
บริษัท เมเจอร์ ซินีแอต จำกัด	ให้บริการโฆษณา	ถือหุ้นโดยตรง	ประเทศไทย	99.93	99.93	0.07	0.07
บริษัท กรุงเทพ ไอแมกซ์ เรียวเตอร์ จำกัด	ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์	ถือหุ้นโดยตรง	ประเทศไทย	99.93	99.93	0.07	0.07
บริษัท สยาม ซินีเพล็กซ์ จำกัด	ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์	ถือหุ้นโดยตรง	ประเทศไทย	99.99	99.99	0.01	0.01
บริษัท อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด	ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์	ถือหุ้นโดยตรง	ประเทศไทย	99.98	99.98	0.02	0.02
(มหาชน) (“EGV”)	และการโฆษณา รวมทั้งให้บริการเช่าพื้นที่						

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ลักษณะ ความสัมพันธ์	ประเทศที่จดทะเบียนจัดตั้ง	ส่วนได้เสียในความเป็นเจ้าของที่ถือโดยบริษัท		ส่วนได้เสียในความเป็นเจ้าของที่ถือโดยส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	
				พ.ศ. 2568 (ร้อยละ)	พ.ศ. 2567 (ร้อยละ)	พ.ศ. 2568 (ร้อยละ)	พ.ศ. 2567 (ร้อยละ)
บริษัท เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (“MHD”)	ธุรกิจลงทุน	ถือหุ้นโดยตรง	ประเทศไทย	99.96	99.96	0.04	0.04
บริษัท เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม จำกัด	ลงทุนในธุรกิจภาพยนตร์	ถือหุ้นโดยตรง	ประเทศไทย	99.99	99.99	0.01	0.01
บริษัท เอ็ม ดิสทริบิวชั่น จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ไท เมเจอร์ จำกัด)	ผลิตภาพยนตร์	ถือหุ้นโดยตรง	ประเทศไทย	100.00	100.00	-	-
บริษัทย่อยภายใต้ MHD							
บริษัท เมเจอร์ แพลตินัม ซินีเพล็กซ์ (แคมโบเดีย) จำกัด (“Major Platinum Cambodia”)	ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์ และให้บริการด้านโบว์ลิง	ถือหุ้นโดยอ้อม	ประเทศกัมพูชา	69.97	69.97	30.03	30.03
บริษัท เมเจอร์ แพลตินัม ซินีเพล็กซ์ (ลาว) จำกัด (“Major Platinum Lao”)	ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์ และให้บริการด้านโบว์ลิง	ถือหุ้นโดยอ้อม	สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	59.98	59.98	40.02	40.02
บริษัท ซินีเพล็กซ์ (ลาว) โฮล จำกัด (“CNP”)	ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์	ถือหุ้นโดยอ้อม	สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	99.96	99.96	0.04	0.04

กลุ่มกิจการไม่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ ดูหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 32 สำหรับความเคลื่อนไหวของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

15 เงินลงทุนในบริษัทร่วม

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	2,100,343,954	1,976,414,555	2,095,771,045	1,975,614,261
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	(23,660,874)	(23,660,874)	(23,660,874)	(23,660,874)
เงินลงทุนในบริษัทร่วม - สุทธิ	2,076,683,080	1,952,753,681	2,072,110,171	1,951,953,387

ก) การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในบริษัทร่วม

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
มูลค่าตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	1,952,753,681	1,891,742,814	1,951,953,387	1,881,589,461
ซื้อเงินลงทุน	31,041,142	-	24,500,000	-
กำไรระหว่างกันรอการรับรู้จากการ จำหน่ายสินทรัพย์ให้กับกองทุนรวม (หมายเหตุ 18)	-	(28,793,071)	-	-
รับคืนเงินลงทุน	(400,000)	(8,800,000)	-	-
เงินปันผลรับ	(114,638,424)	(103,815,150)	(114,638,424)	(103,815,150)
ส่วนแบ่งกำไร	208,307,248	202,419,088	210,295,208	174,179,076
ส่วนแบ่งขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(380,567)	-	-	-
มูลค่าตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	2,076,683,080	1,952,753,681	2,072,110,171	1,951,953,387

กลุ่มกิจการมีกำไรในรายการระหว่างกันที่เกิดจากการจำหน่ายสินทรัพย์ให้กับกองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมด้วยวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่าอาคารที่จำหน่ายไป ในระหว่างปี พ.ศ. 2568 กลุ่มกิจการรับรู้กำไรในรายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นรายได้จำนวน 11.02 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม (พ.ศ. 2567 : 10.53 ล้านบาท)

ในระหว่างปี พ.ศ. 2568 บริษัทได้รับรายได้เงินปันผลจากบริษัทร่วมจำนวน 114.64 ล้านบาท (พ.ศ. 2567 : 103.82 ล้านบาท) ซึ่งบันทึกสุทธิจาก “เงินลงทุนในบริษัทร่วม” ในงบฐานะการเงินรวม และงบฐานะการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

การซื้อเงินลงทุน

พ.ศ. 2568

บริษัทร่วมภายใต้บริษัท บริษัท เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเทอร์เน็ต จำกัด

เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน พ.ศ. 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2567 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัท เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเทอร์เน็ต จำกัด (บริษัทย่อย) ซื้อหุ้นในบริษัท เอ็ม.พี.ไอ.ซี (กัมพูชา) จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจ จัดจำหน่ายลิขสิทธิ์เพื่อฉายในโรงภาพยนตร์ในประเทศกัมพูชา เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 6.54 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 55.00 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท เอ็ม.พี.ไอ.ซี (กัมพูชา) จำกัด ซึ่งได้มีการจดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568

บริษัท ทีเคเอ็น แอนด์ เมเจอร์ ปิ๊ปปอร์น จำกัด

เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม พ.ศ. 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2568 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัททำสัญญาร่วมลงทุนใน บริษัท ทีเคเอ็น แอนด์ เมเจอร์ ปิ๊ปปอร์น จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายข้าวโพดคั่วพร้อมรับประทาน เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 24.50 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 49.00 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท ทีเคเอ็น แอนด์ เมเจอร์ ปิ๊ปปอร์น จำกัด ซึ่งได้มีการจดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 7 ตุลาคม พ.ศ. 2568

การรับคืนเงินลงทุน

พ.ศ. 2568

บริษัทร่วมภายใต้บริษัท เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม จำกัด

เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม พ.ศ. 2568 “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ อาตมาฟ้าผ่า” ได้รับคืนเงินลงทุนจำนวน 0.40 ล้านบาท

พ.ศ. 2567

บริษัทร่วมภายใต้บริษัท เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม จำกัด

เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567 “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ อาตมาฟ้าผ่า” ได้รับคืนเงินลงทุนจำนวน 8.80 ล้านบาท

ข) รายละเอียดของเงินลงทุนในบริษัทร่วม

บริษัทร่วม	ประเทศ ที่จัดตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ลักษณะ ความสัมพันธ์	สัดส่วนของส่วนได้เสีย	
				พ.ศ. 2568 (ร้อยละ)	พ.ศ. 2567 (ร้อยละ)
บริษัท รัชโยธิน อเวนิว จำกัด ("RAV")	ประเทศไทย	ให้เช่าพื้นที่ในอาคารและให้บริการด้านสาธารณูปโภค	ถือหุ้นโดยตรง	50.00	50.00
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์ ("MJLF")	ประเทศไทย	ให้เช่าพื้นที่และให้บริการด้านสาธารณูปโภค	ถือหุ้นโดยตรง	33.00	33.00
บริษัท ไทยทิกเก็ตเมเจอร์ จำกัด ("TTM")	ประเทศไทย	เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายตั๋วบัตรเข้าชมการแสดง	ถือหุ้นโดยตรง	20.04	20.04
บริษัท ซีเจ เมเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด ("CJM")	ประเทศไทย	ผลิตและจำหน่ายภาพยนตร์	ถือหุ้นโดยตรง	49.00	49.00
กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ CRACKED	ประเทศไทย	ผลิตและจำหน่ายภาพยนตร์	ถือหุ้นโดยตรง	20.00	20.00
บริษัท ทีเคเอ็น แอนด์ เมเจอร์ ป๊อปปอร์น จำกัด ("TAM")	ประเทศไทย	ผลิตและจำหน่ายข้าวโพดคั่วพร้อมรับประทาน	ถือหุ้นโดยตรง	49.00	-
บริษัทร่วม ภายใต้ บริษัท เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม จำกัด					
กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ อาตมาฟ้าผ่า	ประเทศไทย	ผลิตและจำหน่ายภาพยนตร์	ถือหุ้นโดยอ้อม	40.00	40.00
บริษัทร่วม ภายใต้ บริษัท เมเจอร์ โฮลดิ้ง					
อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด					
บริษัท เอ็ม.พี.ไอ.ซี (กัมพูชา) ฟิล์ม ดิสทริบิวชั่น จำกัด	ประเทศกัมพูชา	จำหน่ายภาพยนตร์	ถือหุ้นโดยอ้อม	55.00	-
กลุ่มกิจการไม่มีอำนาจควบคุมเหนือบริษัท เอ็ม.พี.ไอ.ซี (กัมพูชา) ฟิล์ม ดิสทริบิวชั่น จำกัด ถึงแม้ว่ามีการถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 50 เนื่องจากกลุ่มกิจการไม่สามารถควบคุมกิจกรรมที่สำคัญของกิจการที่ถูกลงทุนได้					

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 มูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการใน MJLF ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมีจำนวน 527.08 ล้านบาท (พ.ศ. 2567 : จำนวน 457.38 ล้านบาท) ในขณะที่มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการมีจำนวน 1,023.91 ล้านบาท (พ.ศ. 2567 : จำนวน 959.47 ล้านบาท)

RAV, TTM, CJM และ TAM เป็นบริษัทจำกัดและหุ้นของบริษัทดังกล่าวไม่มีราคาเสนอซื้อขายในตลาด

กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ CRACKED เป็นกิจการร่วมค้า และไม่มีราคาเสนอซื้อขายในตลาด

กลุ่มกิจการไม่มีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นที่เกี่ยวข้องกับส่วนได้เสียในบริษัทร่วม

ค) ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปสำหรับบริษัทร่วม

ตารางต่อไปนี้แสดงข้อมูลทางการเงินแบบสรุปสำหรับบริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญต่อกลุ่มกิจการ ข้อมูลที่เปิดเผยเป็นจำนวนที่แสดงอยู่ในงบการเงินของบริษัทร่วม (ซึ่งไม่ใช่เพียงแค่ส่วนแบ่งของกลุ่มกิจการในบริษัทร่วมดังกล่าว) ซึ่งได้ปรับปรุงด้วยรายการปรับปรุงที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติตามวิธีส่วนได้เสีย รวมถึงการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมและการปรับปรุงเกี่ยวกับความแตกต่างของนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการและบริษัทร่วม

	หน่วย : บาท	
	MJLF	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
ผลการดำเนินงานโดยสรุป		
รายได้	352,559,011	325,329,417
กำไรจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	387,954,073	385,413,330
กำไรหลังภาษีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	387,954,073	385,413,330
กำไรเบ็ดเสร็จรวม	387,954,073	385,413,330
เงินปันผลรับจากบริษัทร่วม	74,596,500	60,929,550

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

	หน่วย : บาท	
	MJLF	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
งบฐานะการเงินโดยสรุป		
สินทรัพย์หมุนเวียน	335,982,744	329,486,136
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,654,291,386	3,492,918,498
หนี้สินหมุนเวียน	62,706,571	67,945,324
หนี้สินไม่หมุนเวียน	108,998,799	97,794,623
สินทรัพย์สุทธิ	3,818,568,760	3,656,664,687

	หน่วย : บาท	
	MJLF	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
การกระทบบยอดรายการข้อมูลทางการเงินโดยสรุป		
สินทรัพย์สุทธิสิ้นปี	3,818,568,760	3,656,664,687
ส่วนได้เสียในบริษัทร่วม (ร้อยละ)	33.00	33.00
ส่วนได้เสียในบริษัทร่วม	1,260,127,691	1,206,699,347
รายการปรับปรุงกำไรจากการขายทรัพย์สินระหว่างกัน	(236,214,729)	(247,233,304)
มูลค่าตามบัญชีของบริษัทร่วม	1,023,912,962	959,466,043

ง) บริษัทร่วมที่แต่ละรายไม่มีสาระสำคัญ

ตารางต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียรวมของกลุ่มกิจการในบริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญทั้งหมด ซึ่งบันทึกเงินลงทุนโดยใช้วิธีส่วนได้เสีย

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
มูลค่าตามบัญชีโดยรวมของส่วนได้เสีย ในบริษัทร่วมแต่ละรายที่ไม่มี สาระสำคัญ	1,052,770,118	993,287,638	1,048,197,209	992,487,344
จำนวนรวมของส่วนแบ่งในบริษัทร่วม กำไรจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	69,997,839	93,494,299	71,985,799	65,254,287

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

16 การร่วมการงาน

16.1 การร่วมค้า

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
เงินลงทุนในการร่วมค้า	47,472,977	50,087,025	46,144,913	48,562,644
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	-	-	-	-
เงินลงทุนในการร่วมค้า - สุทธิ	47,472,977	50,087,025	46,144,913	48,562,644

ก) การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในการร่วมค้า

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
มูลค่าตามบัญชีต้นปี	50,087,025	-	48,562,644	-
ซื้อเงินทุน	-	41,524,381	-	40,000,000
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)	(1,632,218)	8,562,644	(2,417,731)	8,562,644
ส่วนแบ่งขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(105,365)	-	-	-
เงินปันผลรับ	(876,465)	-	-	-
มูลค่าตามบัญชีสิ้นปี	47,472,977	50,087,025	46,144,913	48,562,644

เงินปันผลรับ

ในระหว่างปี พ.ศ. 2568 บริษัทได้รับรายได้เงินปันผลจากการร่วมค้าจำนวน 0.88 ล้านบาท ซึ่งบันทึกสุทธิจาก “ส่วนได้เสียในการร่วมค้า” ในงบฐานะการเงินรวม

การซื้อเงินลงทุน

พ.ศ. 2567

บริษัท คาร์แมน ไลน์ สตูดิโอ จำกัด

เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน พ.ศ. 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2566 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทลงทุนใน บริษัท คาร์แมน ไลน์ สตูดิโอ จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจผลิตภาพยนตร์และเข้าลงทุนเพื่อผลิตภาพยนตร์ เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 55.00 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50.00 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท คาร์แมน ไลน์ สตูดิโอ จำกัด โดยบริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้ชำระเงินลงทุนร้อยละ 72.73 ของเงินลงทุนทั้งหมด คิดเป็นจำนวนเงิน 40.00 ล้านบาท ซึ่งได้มีการจ่ายเงินลงทุนในเดือนมกราคม พ.ศ. 2567 เป็นจำนวน 25.00 ล้านบาท และในเดือนมีนาคม พ.ศ. 2567 เป็นจำนวนเงิน 15.00 ล้านบาท

การร่วมค้าภายใต้บริษัท บริษัท เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (บริษัทย่อย)

เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน พ.ศ. 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2567 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัท เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (บริษัทย่อย) ซื้อหุ้นในบริษัท เอ็มวีพี เอ็มพีเคเจอร์ส ฟิล์ม ดิสทริบิวชั่น (ลาว) จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจ จัดจำหน่ายภาพยนตร์ ณ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1.52 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 40.00 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท เอ็มวีพี เอ็มพีเคเจอร์ส ฟิล์ม ดิสทริบิวชั่น (ลาว) จำกัด ซึ่งได้มีการจ่ายเงินลงทุนในเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2567 เป็นจำนวน 1.52 ล้านบาท

ข) รายละเอียดของเงินลงทุนในการร่วมค้า

การร่วมค้า	ประเภทธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	สัดส่วนของส่วนได้เสีย	
				พ.ศ. 2568 (ร้อยละ)	พ.ศ. 2567 (ร้อยละ)
บริษัท คาร์แมน ไลน์ สตูดิโอ จำกัด	ผลิตภาพยนตร์	ถือหุ้นโดยตรง	ประเทศไทย	50.00	50.00

การร่วมค้าภายใต้ MHD

บริษัท เอ็มวีพี เอ็ม พีเคเจอร์ส ฟิล์ม ดิสทริบิวชั่น (ลาว) จำกัด	จัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ ภาพยนตร์เพื่อฉายใน โรงภาพยนตร์เพื่อจัดทำวีซีดี และดีวีดี และเพื่อถ่ายทอดทางโทรทัศน์	ถือหุ้นโดยอ้อม	สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	40.00	40.00
---	---	----------------	--------------------------------	-------	-------

การร่วมค้าทั้งหมดเป็นบริษัทจำกัด และหุ้นของบริษัทร่วมค้าไม่มีราคาเสนอซื้อขายในตลาด การร่วมค้ามีทุนเรือนหุ้นทั้งหมดเป็นหุ้นสามัญ ซึ่งกลุ่มกิจการได้ถือหุ้นทางตรงประเทศที่จดทะเบียนจัดตั้งเป็นแห่งเดียวกับสถานที่หลักในการประกอบธุรกิจ

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

ค) การรวมค่าที่แต่ละรายไม่มีสาระสำคัญ

กลุ่มกิจการมีส่วนได้เสียในการรวมค่าที่แต่ละรายไม่มีสาระสำคัญ ซึ่งบันทึกเงินลงทุนโดยใช้วิธีส่วนได้เสีย

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
มูลค่าตามบัญชีโดยรวมของส่วนได้เสีย ในการรวมค่าซึ่งแต่ละรายที่ไม่มี สาระสำคัญ	47,472,977	50,087,025	46,144,913	48,562,644
จำนวนรวมของส่วนแบ่งในการรวมค่า กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(1,632,218)	8,562,644	(2,417,731)	8,562,644

กลุ่มกิจการไม่มีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นซึ่งเกี่ยวข้องกับส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการในการรวมค่า

16.2 การดำเนินงานร่วมกัน

ก) รายละเอียดของเงินลงทุนในการดำเนินงานร่วมกันภายใต้บริษัท เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม จำกัด

การดำเนินงานร่วมกัน	ประเภทธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	สัดส่วนของส่วนได้เสีย	
				พ.ศ. 2568 (ร้อยละ)	พ.ศ. 2567 (ร้อยละ)
กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ บัวผันพันยับ	ผลิตภาพยนตร์	ถือหุ้นโดยอ้อม	ประเทศไทย	50.00	50.00
กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ ของแขก	ผลิตภาพยนตร์	ถือหุ้นโดยอ้อม	ประเทศไทย	54.55	54.55
กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ รักได้แรงอก	ผลิตภาพยนตร์	ถือหุ้นโดยอ้อม	ประเทศไทย	50.00	50.00
กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ Long Live Love	ผลิตภาพยนตร์	ถือหุ้นโดยอ้อม	ประเทศไทย	73.47	73.47
กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ เสือเผ่น	ผลิตภาพยนตร์	ถือหุ้นโดยอ้อม	ประเทศไทย	-	80.00
กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ ตี๋ค้างคาวกินกล้วย	ผลิตภาพยนตร์	ถือหุ้นโดยอ้อม	ประเทศไทย	25.00	25.00
กิจการร่วมค้าเมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม และ บีอีซี เวิลด์	ผลิตภาพยนตร์	ถือหุ้นโดยอ้อม	ประเทศไทย	50.00	50.00
กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ Ghost Board	ผลิตภาพยนตร์	ถือหุ้นโดยอ้อม	ประเทศไทย	60.00	60.00
กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ ของแขก 2	ผลิตภาพยนตร์	ถือหุ้นโดยอ้อม	ประเทศไทย	50.00	50.00
กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ วัยเบ้ง 2 และหมู่บ้าน โคกะโหลก	ผลิตภาพยนตร์	ถือหุ้นโดยอ้อม	ประเทศไทย	40.00	40.00
กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ สาปเมือง	ผลิตภาพยนตร์	ถือหุ้นโดยอ้อม	ประเทศไทย	50.00	50.00
กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ สุสานคนเป็น	ผลิตภาพยนตร์	ถือหุ้นโดยอ้อม	ประเทศไทย	30.00	-
กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม และ โมโน สตรีมมิ่ง	ผลิตภาพยนตร์	ถือหุ้นโดยอ้อม	ประเทศไทย	30.00	-
กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม และ แพลน บี มีเดีย	ผลิตภาพยนตร์	ถือหุ้นโดยอ้อม	ประเทศไทย	50.00	-
กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม และ มีเดีย สตูดิโอ	ผลิตภาพยนตร์	ถือหุ้นโดยอ้อม	ประเทศไทย	50.00	-

กลุ่มกิจการถือเงินลงทุนร้อยละ 25.00 ถึง 73.47 ในกิจการร่วมค้าภาพยนตร์ข้างต้น อย่างไรก็ตามกลุ่มกิจการได้ข้อสรุปว่ามี การควบคุมร่วมในการร่วมการงานภายใต้สัญญาที่ตกลงร่วมกัน ซึ่งจะต้องได้รับความเห็นชอบอย่างเป็นเอกฉันท์จากผู้ร่วมการ งานทุกราย กลุ่มกิจการและคู่สัญญามีสิทธิในสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่ายของการร่วมการงาน

การลงทุนเพิ่ม

พ.ศ. 2568

บริษัท เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม จำกัด ได้ทำสัญญาร่วมลงทุนในการดำเนินงานร่วมกัน ดังนี้

1. “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ สุสานคนเป็น” เมื่อวันที่ 6 มกราคม พ.ศ. 2568 บริษัทมีส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกัน ร้อยละ 30 ตามสัญญาร่วมลงทุน โดยบริษัทได้ชำระเงินลงทุนร้อยละ 100 ของเงินลงทุนทั้งหมด คิดเป็นจำนวนเงิน 12.84 ล้านบาท ซึ่งได้มีการจ่ายชำระเงินลงทุนในเดือนมกราคมถึงเดือนมีนาคม พ.ศ. 2568
2. “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม และ โมโน สตริมมิ่ง” เมื่อวันที่ 23 เมษายน พ.ศ. 2568 บริษัทมีส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกันร้อยละ 30 ตามสัญญาร่วมลงทุน โดยบริษัทได้ชำระเงินลงทุนร้อยละ 100 ของเงินลงทุนทั้งหมด คิดเป็นจำนวนเงิน 27.90 ล้านบาท ซึ่งได้มีการจ่ายชำระเงินลงทุนในเดือนเมษายนถึงเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2568
3. “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม และ แพลน บี มีเดีย” เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม พ.ศ. 2568 บริษัทมีส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกันร้อยละ 50 ตามสัญญาร่วมลงทุน โดยบริษัทได้ชำระเงินลงทุนร้อยละ 100 ของเงินลงทุนทั้งหมด คิดเป็นจำนวนเงิน 44.89 ล้านบาท ซึ่งได้มีการจ่ายชำระเงินลงทุนในเดือนกรกฎาคมและเดือนกันยายน พ.ศ. 2568
4. “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ Ghost Board” บริษัทมีส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกันร้อยละ 60 ตามสัญญาร่วมลงทุน โดยบริษัทได้ชำระเงินลงทุนร้อยละ 100 ของเงินลงทุนทั้งหมด คิดเป็นจำนวนเงิน 30.48 ล้านบาท ซึ่งได้มีการจ่ายชำระเงินลงทุนเพิ่มเป็นจำนวนเงิน 4.57 ล้านบาท ในเดือนพฤษภาคมและเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2568
5. “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม และ มีเดีย สตูดิโอ” เมื่อวันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2568 บริษัทมีส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกันร้อยละ 50 ตามสัญญาร่วมลงทุน โดยบริษัทได้ชำระเงินลงทุนร้อยละ 45.71 ของเงินลงทุนทั้งหมด คิดเป็นจำนวนเงิน 16.00 ล้านบาท ซึ่งได้มีการจ่ายชำระเงินลงทุนในเดือนกันยายน พ.ศ. 2568

พ.ศ. 2567

บริษัท เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม จำกัด ได้ทำสัญญาร่วมลงทุนในการดำเนินงานร่วมกัน ดังนี้

1. “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ Ghost Board” เมื่อวันที่ 24 มกราคม พ.ศ. 2567 บริษัทมีส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกัน ร้อยละ 60.00 ตามสัญญาร่วมลงทุน โดยบริษัทได้ชำระเงินลงทุนร้อยละ 85.00 ของเงินลงทุนทั้งหมด คิดเป็นจำนวนเงิน 25.91 ล้านบาท ซึ่งได้มีการจ่ายชำระเงินลงทุนในเดือนกุมภาพันธ์ถึงเดือนเมษายน พ.ศ. 2567
2. “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ ของแซก 2” เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม พ.ศ. 2567 บริษัทมีส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกัน ร้อยละ 50.00 ตามสัญญาร่วมลงทุน โดยบริษัทได้ชำระเงินลงทุนร้อยละ 100.00 ของเงินลงทุนทั้งหมด คิดเป็นจำนวนเงิน 8.50 ล้านบาท ซึ่งได้มีการจ่ายชำระเงินลงทุนในเดือนมิถุนายนและเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2567
3. “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ วัยเบ้ง 2 และหมู่บ้านโคกะโหลก” เมื่อวันที่ 10 กันยายน พ.ศ. 2567 บริษัทมีส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกันร้อยละ 40.00 ตามสัญญาร่วมลงทุนร้อยละ 100.00 ของเงินลงทุนทั้งหมด คิดเป็นจำนวนเงิน 18.80 ล้านบาท ซึ่งได้มีการจ่ายชำระเงินลงทุนในเดือนกันยายนและเดือนตุลาคม พ.ศ. 2567
4. “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ สापเมือง” เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม พ.ศ. 2567 บริษัทมีส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกันร้อยละ 50.00 ตามสัญญาร่วมลงทุน โดยบริษัทได้ชำระเงินลงทุนร้อยละ 100.00 ของเงินลงทุนทั้งหมด คิดเป็นจำนวนเงิน 8.50 ล้านบาท ซึ่งได้มีการจ่ายชำระเงินลงทุนในเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2567

การรับคืนส่วนแบ่งกำไร

พ.ศ. 2568

บริษัท เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม จำกัด จำกัด รับคืนส่วนแบ่งกำไรจากการดำเนินงานร่วมกัน ดังนี้

1. “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ ของแขก” จำนวน 1.36 ล้านบาท เมื่อวันที่ 27 มกราคม พ.ศ. 2568 และ จำนวน 0.16 ล้านบาท เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม พ.ศ. 2568
2. “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม และ บีอีซี เวิลด์” จำนวน 20.00 ล้านบาท เมื่อวันที่ 13 มีนาคม พ.ศ. 2568 และ จำนวน 70.00 ล้านบาท เมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม พ.ศ. 2568

พ.ศ. 2567

บริษัท เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม จำกัด จำกัด รับคืนส่วนแบ่งกำไรจากการดำเนินงานร่วมกัน ดังนี้

1. “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ ของแขก” จำนวน 5.45 ล้านบาท เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567 จำนวน 0.93 ล้านบาท เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม พ.ศ. 2567 และจำนวน 2.18 ล้านบาท เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน พ.ศ. 2567
2. “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ บัวผันพันยับ” จำนวน 5.00 ล้านบาท เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567 และจำนวน 3.00 ล้านบาท เมื่อวันที่ 6 กันยายน พ.ศ. 2567
3. “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ Long Live Love” จำนวน 5.14 ล้านบาท เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567 และจำนวน 10.29 ล้านบาท เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม พ.ศ. 2567
4. “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ เสือเผ่น” จำนวน 1.60 ล้านบาท เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567 และจำนวน 1.53 ล้านบาท เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน พ.ศ. 2567
5. “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม และ บีอีซี เวิลด์” จำนวน 10.00 ล้านบาท เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม พ.ศ. 2567

การรับคืนเงินลงทุน

พ.ศ. 2568

บริษัท เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม จำกัด จำกัด รับคืนเงินลงทุนจากการดำเนินงานร่วมกัน ดังนี้

1. “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ วัยเบิ่ง 2 และหมู่บ้านโคกะโหลก” จำนวน 4.80 ล้านบาท เมื่อวันที่ 12 มีนาคม พ.ศ. 2568 และจำนวน 4.00 ล้านบาท เมื่อวันที่ 10 กันยายน พ.ศ. 2568
2. “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ ตีกล้างควากินกล้วย” จำนวน 2.74 ล้านบาท เมื่อวันที่ 23 เมษายน พ.ศ. 2568 และจำนวน 2.25 ล้านบาท วันที่ 10 กันยายน พ.ศ. 2568
3. “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ เสือเผ่น” จำนวน 0.08 ล้านบาท เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม พ.ศ. 2568
4. “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ สุสานคนเป็น” จำนวน 6.24 ล้านบาท เมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน พ.ศ. 2568 จำนวน 1.80 ล้านบาท เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน พ.ศ. 2568 และจำนวน 1.80 ล้านบาท เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม พ.ศ. 2568
5. “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม และ โมโน สตีมมิ่ง” จำนวน 6.00 ล้านบาท เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม พ.ศ. 2568

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

พ.ศ. 2567

บริษัท เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม จำกัด จำกัด รับคืนเงินลงทุนจากการดำเนินงานร่วมกัน ดังนี้

“กิจการร่วมค้า เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม และ บีอีซี เวิลด์” จำนวน 21.46 ล้านบาท เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม พ.ศ. 2567 และจำนวน 15.00 ล้านบาท เมื่อวันที่ 6 กันยายน พ.ศ. 2567

17 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

	หน่วย : บาท
	งบการเงินรวม
	ที่ดิน อาคารและส่วนปรับปรุง
ยอดยกมาวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567	462,104,254
รับโอนจากที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ (หมายเหตุ 18)	6,130,143
รับโอนจากสินทรัพย์สิทธิการใช้ (หมายเหตุ 19)	757,127
กำไรสุทธิจากการปรับมูลค่ายุติธรรม	72,275,024
ยอดคงเหลือวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567	541,266,548
ยอดยกมาวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2568	541,266,548
รับโอนจากที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ (หมายเหตุ 18)	9,834,908
รับคืนพื้นที่เช่าระยะยาว	489,680
กำไรสุทธิจากการปรับมูลค่ายุติธรรม	76,080,739
ยอดคงเหลือวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568	627,671,875

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

หากที่ดินและอาคารแสดงตามราคาทุนเดิม มูลค่าตามบัญชีจะเป็นดังนี้

	หน่วย : บาท	
	งบการเงินรวม	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
ราคาทุน	852,888,843	841,248,512
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(606,949,082)	(571,394,375)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	245,939,761	269,854,137

ณ วันที่ 31 ธันวาคม กลุ่มกิจการและกิจการมีสินทรัพย์สิทธิการใช้ภายใต้สัญญาเช่าที่ดินและอาคารสำนักงานซึ่งจัดประเภทเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนดังต่อไปนี้

	หน่วย : บาท	
	งบการเงินรวม	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้	82,561,876	87,456,548

กลุ่มกิจการได้นำที่ดินและอาคารที่มีมูลค่าตามบัญชีจำนวน 35.30 ล้านบาท (พ.ศ. 2567 : 35.38 ล้านบาท) ไปใช้เป็นหลักประกันตามสัญญาให้เช่าที่ดินและอาคารระยะยาวแก่กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ซึ่งกลุ่มกิจการไม่สามารถนำที่ดินและอาคารดังกล่าวไปขาย ให้เช่า หรือทำนิติกรรมอื่นได้

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

18ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

	งบการเงินรวม								หน่วย : บาท
	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	โรงภาพยนตร์ และส่วนปรับปรุง	ระบบ สาธารณูปโภค	เครื่องมือ อุปกรณ์ และเครื่องตกแต่ง ที่ใช้ดำเนินงาน	อุปกรณ์ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567									
ราคาทุน	173,406,998	786,979,781	5,208,349,725	1,992,561,741	7,558,159,806	705,802,984	24,182,982	130,819,462	16,580,263,479
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(590,835,847)	(3,623,530,812)	(1,382,386,174)	(5,668,573,901)	(647,030,735)	(22,187,377)	-	(11,934,544,846)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	-	(10,017,672)	(16,356,283)	(155,932,732)	(669,303)	-	-	(182,975,990)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	173,406,998	196,143,934	1,574,801,241	593,819,284	1,733,653,173	58,102,946	1,995,605	130,819,462	4,462,742,643
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567									
มูลค่าตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	173,406,998	196,143,934	1,574,801,241	593,819,284	1,733,653,173	58,102,946	1,995,605	130,819,462	4,462,742,643
ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	-	(1,351,813)	(4,191)	(330,984)	(155,061)	-	(8,427)	(1,850,476)
ซื้อสินทรัพย์	-	1,679,926	61,720,636	62,557,203	191,565,887	32,966,252	5,698,842	312,302,508	668,491,254
โอนสินทรัพย์	-	5,251,249	75,564,899	21,960,604	235,428,608	1,843,082	-	(346,178,585)	(6,130,143)
จำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	-	(148,268)	(1,329)	(906,873)	(20,294,630)	(5,234)	-	(998,246)	(22,354,580)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	-	-	(1,392,028)	(403,793)	(4,600,876)	(1,392)	-	(2,307,804)	(8,705,893)
ค่าเสื่อมราคา	-	(32,656,606)	(237,054,265)	(99,389,760)	(330,031,354)	(30,100,394)	(1,493,613)	-	(730,725,992)
(การด้อยค่า)กลับรายการของสินทรัพย์ - สุทธิ	-	-	(476,359)	(102,748)	108,953	4,481	-	-	(465,673)
มูลค่าตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	173,406,998	170,270,235	1,471,810,982	577,529,726	1,805,498,777	62,654,680	6,200,834	93,628,908	4,361,001,140

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

หน่วย : บาท									
งบการเงินรวม									
	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	โรงภาพยนตร์ และส่วนปรับปรุง	ระบบ สาธารณูปโภค	เครื่องมือ อุปกรณ์ และเครื่องตกแต่ง ที่ใช้ดำเนินงาน	อุปกรณ์ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง	รวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567									
ราคาทุน	173,406,998	780,533,124	5,258,875,988	2,032,708,582	7,646,747,432	665,210,652	29,880,637	93,628,908	16,680,992,321
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(610,262,889)	(3,776,570,975)	(1,440,615,469)	(5,700,741,267)	(602,167,998)	(23,679,803)	-	(12,154,038,401)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	-	(10,494,031)	(14,563,387)	(140,507,388)	(387,974)	-	-	(165,952,780)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	173,406,998	170,270,235	1,471,810,982	577,529,726	1,805,498,777	62,654,680	6,200,834	93,628,908	4,361,001,140
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568									
มูลค่าตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	173,406,998	170,270,235	1,471,810,982	577,529,726	1,805,498,777	62,654,680	6,200,834	93,628,908	4,361,001,140
ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	-	(12,869,563)	(42,822)	(2,641,880)	(1,196,003)	-	-	(16,750,268)
ซื้อสินทรัพย์	-	1,755,367	42,648,482	34,465,578	207,710,478	17,379,747	-	234,801,970	538,761,622
โอนสินทรัพย์	-	2,873,443	69,540,920	26,796,120	186,211,091	1,753,801	-	(297,010,283)	(9,834,908)
จำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	-	-	(3,727)	(16,471)	(1,564,285)	(11,148)	(4)	-	(1,595,635)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	-	-	(24,707,749)	(1,676,740)	(1,744,194)	(10,999)	(2)	(1,260,000)	(29,399,684)
ค่าเสื่อมราคา	-	(33,242,264)	(226,529,455)	(85,842,554)	(340,277,053)	(33,100,930)	(1,991,712)	-	(720,983,968)
(การด้อยค่า) กลับรายการของสินทรัพย์ - สุทธิ	-	-	(9,262,959)	(4,660,797)	3,520,906	(77)	-	-	(10,402,927)
มูลค่าตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	173,406,998	141,656,781	1,310,626,931	546,552,040	1,856,713,840	47,469,071	4,209,116	30,160,595	4,110,795,372
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568									
ราคาทุน	173,406,998	784,855,077	5,134,453,509	2,061,411,466	7,492,286,553	631,324,275	27,657,010	30,160,595	16,335,555,483
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(643,198,296)	(3,804,566,989)	(1,495,785,896)	(5,529,109,573)	(583,467,500)	(23,447,894)	-	(12,079,576,148)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	-	(19,259,589)	(19,073,530)	(106,463,140)	(387,704)	-	-	(145,183,963)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	173,406,998	141,656,781	1,310,626,931	546,552,040	1,856,713,840	47,469,071	4,209,116	30,160,595	4,110,795,372

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

หน่วย : บาท								
	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	อาคาร		เครื่องมือ อุปกรณ์		สินทรัพย์		รวม	
	ที่ดิน	โรงภาพยนตร์ และส่วนปรับปรุง	ระบบ สาธารณูปโภค	และเครื่องตกแต่ง ที่ใช้ดำเนินงาน	อุปกรณ์ สำนักงาน	ยานพาหนะ		
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567								
ราคาทุน	173,406,998	3,398,498,957	1,123,492,279	3,887,701,408	463,362,731	17,252,236	101,151,294	9,164,865,903
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(2,353,019,476)	(709,124,233)	(2,741,353,270)	(439,409,066)	(17,252,215)	-	(6,260,158,260)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	(9,897,670)	(3,266,892)	(3,599,767)	-	-	-	(16,764,329)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	173,406,998	1,035,581,811	411,101,154	1,142,748,371	23,953,665	21	101,151,294	2,887,943,314
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567								
มูลค่าตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	173,406,998	1,035,581,811	411,101,154	1,142,748,371	23,953,665	21	101,151,294	2,887,943,314
ซื้อสินทรัพย์	-	27,493,527	30,274,493	123,642,019	22,496,769	5,698,843	182,436,685	392,042,336
โอนสินทรัพย์	-	43,791,461	8,100,911	176,088,833	609,847	-	(228,591,052)	-
จำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	-	(1,326)	(868,418)	(21,246,313)	(32,770)	-	(6,227,895)	(28,376,722)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	-	(2,167)	(374,725)	(20,784)	(1,112)	-	-	(398,788)
ค่าเสื่อมราคา	-	(161,299,053)	(65,571,073)	(220,576,092)	(16,099,458)	(350,606)	-	(463,896,282)
มูลค่าตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	173,406,998	945,564,253	382,662,342	1,200,636,034	30,926,941	5,348,258	48,769,032	2,787,313,858
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567								
ราคาทุน	173,406,998	3,385,834,043	1,151,326,675	3,978,906,868	428,692,422	22,951,078	48,769,032	9,189,887,116
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(2,430,372,120)	(765,397,441)	(2,774,671,067)	(397,765,481)	(17,602,820)	-	(6,385,808,929)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	(9,897,670)	(3,266,892)	(3,599,767)	-	-	-	(16,764,329)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	173,406,998	945,564,253	382,662,342	1,200,636,034	30,926,941	5,348,258	48,769,032	2,787,313,858

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

								หน่วย : บาท
งบการเงินเฉพาะกิจการ								
	อาคาร		ระบบ	เครื่องมือ อุปกรณ์		ยานพาหนะ	สินทรัพย์	รวม
	ที่ดิน	โรงภาพยนตร์		และเครื่องตกแต่ง	อุปกรณ์		ระหว่างก่อสร้าง	
		และส่วนปรับปรุง	สาธารณูปโภค	ที่ใช้ดำเนินงาน	สำนักงาน			
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568								
มูลค่าตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	173,406,998	945,564,253	382,662,342	1,200,636,034	30,926,941	5,348,258	48,769,032	2,787,313,858
ซื้อสินทรัพย์	-	13,909,579	11,778,579	138,581,222	11,902,402	-	89,031,057	265,202,839
โอนสินทรัพย์	-	21,611,047	7,659,497	83,925,360	37,290	-	(113,233,194)	-
จำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	-	(3,704)	(16,369)	(2,004,820)	(11,089)	(4)	(9,303,179)	(11,339,165)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	-	(1,331,894)	(1,030,896)	(257,229)	(10,510)	-	(60,000)	(2,690,529)
ค่าเสื่อมราคา	-	(150,756,476)	(60,330,400)	(217,682,048)	(18,050,072)	(1,139,139)	-	(447,958,135)
การด้อยค่าของสินทรัพย์ - สุทธิ	-	(9,262,959)	(4,660,797)	(5,401,022)	(74)	-	-	(19,324,852)
มูลค่าตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	173,406,998	819,729,846	336,061,956	1,197,797,497	24,794,888	4,209,115	15,203,716	2,571,204,016
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568								
ราคาทุน	173,406,998	3,327,016,260	1,155,891,784	3,913,077,641	415,092,277	20,817,555	15,203,716	9,020,506,231
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(2,488,125,784)	(811,902,138)	(2,706,279,355)	(390,297,315)	(16,608,440)	-	(6,413,213,032)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	(19,160,630)	(7,927,690)	(9,000,789)	(74)	-	-	(36,089,183)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	173,406,998	819,729,846	336,061,956	1,197,797,497	24,794,888	4,209,115	15,203,716	2,571,204,016

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

การจัดประเภทค่าเสื่อมราคา

	หน่วย : ล้านบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
ต้นทุนการให้บริการ	588	598	364	376
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	133	133	84	88
	721	731	448	464

ในระหว่างปี พ.ศ. 2567 บริษัท รัชโยธิน เรียลตี้ จำกัด (บริษัทย่อย) ได้ขายสิทธิการเช่าพื้นที่ให้กับให้กับกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ โฉมใหม่ สิ้นทรัพย์ดังกล่าวมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิจำนวน 0.15 ล้านบาท โดยมีอายุของสัญญาเช่า 12 ปี 5 เดือน และสามารถต่ออายุได้อีก 30 ปี บริษัทย่อยได้รับเงินจากการขายสิทธิการเช่าดังกล่าวจำนวน 87.40 ล้านบาท กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์รวม 58.46 ล้านบาท (หลังจากตัดกำไรระหว่างกันรอการรับรู้ จำนวน 28.79 ล้านบาท (หมายเหตุ 15 ก))

กลุ่มกิจการได้นำที่ดินและอาคารที่มีมูลค่าตามบัญชีจำนวน 4.97 ล้านบาท (พ.ศ. 2567 : 1.96 ล้านบาท) ไปใช้เป็นหลักประกันตามสัญญาให้เช่าที่ดินและอาคารระยะยาวแก่กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ซึ่งกลุ่มกิจการไม่สามารถนำที่ดินและอาคารดังกล่าวไปขาย ให้เช่า หรือทำนิติกรรมอื่นได้

19 สินทรัพย์สิทธิการใช้

	หน่วย : บาท		
	งบการเงินรวม		
	อาคาร	อุปกรณ์	รวม
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567	2,922,121,774	57,781,246	2,979,903,020
การเพิ่มขึ้น	57,917,204	4,537,543	62,454,747
โอนไปอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(757,127)	-	(757,127)
การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า, การยกเลิกสัญญาและ การประเมินหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่	85,912,789	(7,878,653)	78,034,136
ค่าเสื่อมราคา	(340,991,861)	(10,172,983)	(351,164,844)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(492,805)	(101,790)	(594,595)
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567	2,723,709,974	44,165,363	2,767,875,337
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2568	2,723,709,974	44,165,363	2,767,875,337
การเพิ่มขึ้น	6,202,434	28,571,750	34,774,184
การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า, การยกเลิกสัญญาและ การประเมินหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่	2,876,717	(25,961,764)	(23,085,047)
ค่าเสื่อมราคา	(349,452,744)	(9,232,733)	(358,685,477)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(4,186,490)	(806,555)	(4,993,045)
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568	2,379,149,891	36,736,061	2,415,885,952

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

	หน่วย : บาท		
	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	อาคาร	อุปกรณ์	รวม
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567	1,809,864,185	42,982,588	1,852,846,773
การเพิ่มขึ้น	6,813,209	4,537,543	11,350,752
การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า, การยกเลิกสัญญาและ การประเมินหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่	114,190,652	(7,878,653)	106,311,999
ค่าเสื่อมราคา	(235,966,309)	(6,873,082)	(242,839,391)
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567	1,694,901,737	32,768,396	1,727,670,133
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2568	1,694,901,737	32,768,396	1,727,670,133
การเพิ่มขึ้น	2,601,280	6,572,084	9,173,364
การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า, การยกเลิกสัญญาและ การประเมินหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่	(73,469,056)	(25,961,764)	(99,430,820)
ค่าเสื่อมราคา	(238,185,657)	(5,729,724)	(243,915,381)
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568	1,385,848,304	7,648,992	1,393,497,296

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

20 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

	หน่วย : บาท						
	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ลิขสิทธิ์ ภาพยนตร์	โปรแกรม คอมพิวเตอร์	โปรแกรม ระหว่างทำ	รวม	โปรแกรม คอมพิวเตอร์	โปรแกรม ระหว่างทำ	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567							
ราคาทุน	360,974,618	472,323,965	7,078,750	840,377,333	413,705,560	5,051,750	418,757,310
<u>หัก</u> ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(314,589,870)	(308,246,883)	-	(622,836,753)	(274,295,331)	-	(274,295,331)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	(15,400,000)	(14,408)	(1,850,000)	(17,264,408)	-	-	-
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	30,984,748	164,062,674	5,228,750	200,276,172	139,410,229	5,051,750	144,461,979
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567							
มูลค่าตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	30,984,748	164,062,674	5,228,750	200,276,172	139,410,229	5,051,750	144,461,979
ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	(106,053)	-	(106,053)	-	-	-
ซื้อสินทรัพย์	38,746,033	34,938,937	17,779,098	91,464,068	30,597,696	17,779,098	48,376,794
โอนสินทรัพย์	-	5,363,348	(5,363,348)	-	5,363,348	(5,363,348)	-
เพิ่มขึ้นจากภาพยนตร์ระหว่างผลิต	47,100,000	-	-	47,100,000	-	-	-
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	-	-	(108,000)	(108,000)	-	-	-
กลับรายการการด้อยค่าของสินทรัพย์	15,400,000	-	-	15,400,000	-	-	-
ค่าตัดจำหน่าย	(86,282,664)	(71,708,120)	-	(157,990,784)	(64,207,961)	-	(64,207,961)
มูลค่าตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	45,948,117	132,550,786	17,536,500	196,035,403	111,163,312	17,467,500	128,630,812
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567							
ราคาทุน	392,396,920	512,419,663	19,386,500	924,203,083	449,666,604	17,467,500	467,134,104
<u>หัก</u> ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(346,448,803)	(379,854,469)	-	(726,303,272)	(338,503,292)	-	(338,503,292)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	(14,408)	(1,850,000)	(1,864,408)	-	-	-
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	45,948,117	132,550,786	17,536,500	196,035,403	111,163,312	17,467,500	128,630,812

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

	หน่วย : บาท						
	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ลิขสิทธิ์ ภาพยนตร์	โปรแกรม คอมพิวเตอร์	โปรแกรม ระหว่างทำ	รวม	โปรแกรม คอมพิวเตอร์	โปรแกรม ระหว่างทำ	รวม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568							
มูลค่าตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	45,948,117	132,550,786	17,536,500	196,035,403	111,163,312	17,467,500	128,630,812
ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	(917,549)	-	(917,549)	-	-	-
ซื้อสินทรัพย์	17,367,711	26,195,853	1,831,840	45,395,404	24,757,772	1,540,000	26,297,772
เพิ่มขึ้นจากภาพยนตร์ระหว่างผลิต	72,350,942	-	-	72,350,942	-	-	-
จำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	(703,474)	-	-	(703,474)	-	-	-
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	(106,000)	(279)	(1,156,500)	(1,262,779)	(57)	(1,087,500)	(1,087,557)
การด้อยค่าของสินทรัพย์	(3,600,000)	(5)	-	(3,600,005)	(5)	-	(5)
ค่าตัดจำหน่าย	(89,041,011)	(69,974,150)	-	(159,015,161)	(62,441,910)	-	(62,441,910)
มูลค่าตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	42,216,285	87,854,656	18,211,840	148,282,781	73,479,112	17,920,000	91,399,112
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568							
ราคาทุน	463,303,117	529,597,979	18,211,840	1,011,112,936	469,142,568	17,920,000	487,062,568
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(417,486,832)	(441,728,910)	-	(859,215,742)	(395,663,451)	-	(395,663,451)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	(3,600,000)	(14,413)	-	(3,614,413)	(5)	-	(5)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	42,216,285	87,854,656	18,211,840	148,282,781	73,479,112	17,920,000	91,399,112

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

ค่าตัดจำหน่ายที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน แสดงไว้ดังต่อไปนี้

	หน่วย : ล้านบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
ต้นทุนขาย	89	86	-	-
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	70	72	62	64
	159	158	62	64

21 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	1,180,494,705	1,105,660,275	944,187,508	880,258,138
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(541,443,048)	(576,611,784)	(231,666,891)	(283,371,792)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	639,051,657	529,048,491	712,520,617	596,886,346

รายการเคลื่อนไหวของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมีดังนี้

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
ณ วันที่ 1 มกราคม	529,048,491	254,274,488	596,886,346	291,150,336
(ลด)เพิ่มในกำไรหรือขาดทุน (หมายเหตุ 37)	(37,844,167)	173,455,383	(33,629,772)	206,029,645
เพิ่มในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (หมายเหตุ 37)	149,264,043	101,612,262	149,264,043	99,706,365
ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยน	(1,416,710)	(293,642)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	639,051,657	529,048,491	712,520,617	596,886,346

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภายใต้การตัดบัญชีมีดังนี้

หน่วย : บาท				
งบการเงินรวม				
ณ วันที่	เพิ่ม(ลด)	เพิ่ม(ลด)	ผลต่าง	ณ วันที่
1 มกราคม	ในกำไรหรือ	ในกำไรหรือ	จากอัตรา	31 ธันวาคม
พ.ศ. 2568	ขาดทุน	ขาดทุน	แลกเปลี่ยน	พ.ศ. 2568
		เบ็ดเสร็จอื่น		
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าผ่าน				
กำไรขาดทุน	1,915,734	872,562	-	2,788,296
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าผ่านกำไร				
ขาดทุนเบ็ดเสร็จ	172,307,155	-	149,264,043	321,571,198
ขาดทุนสะสมทางภาษี	266,900,684	(28,854,524)	-	238,046,160
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	20,129,431	539,881	-	19,839,683
ค่าตัดจำหน่ายสิทธิสภาพนอกบัญชี	4,299,141	4,373,652	-	8,672,793
ค่าเสื่อมราคา	19,581,213	3,606,149	-	23,073,057
การด้อยค่าของสินทรัพย์	3,010,938	3,264,872	-	6,275,810
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า	120,494	(23,221)	-	97,273
หนี้สินตามสัญญาเช่า	552,726,041	(50,324,643)	-	502,401,398
ประมาณการค่าธรรมเนียม	887,335	23,495	-	910,830
ผลประโยชน์พนักงาน	25,272,229	1,769,576	-	27,041,805
ประมาณการหนี้สินโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	407,616	(407,616)	-	-
เงินช่วยค่าก่อสร้างรับล่วงหน้า	25,648,418	(7,607,096)	-	18,041,322
รายได้รับล่วงหน้า	4,210,270	(2,782,798)	-	954,696
เงินประกันระยะยาว	6,538,136	(560,334)	-	5,977,802
หนี้สินอนุพันธ์ทางการเงิน	1,705,440	3,097,142	-	4,802,582
รวม	1,105,660,275	(73,012,903)	149,264,043	1,180,494,705
ณ วันที่	(เพิ่ม)ลด	(เพิ่ม)ลด	ผลต่าง	ณ วันที่
1 มกราคม	(เพิ่ม)ลด	ในกำไรหรือ	จากอัตรา	31 ธันวาคม
พ.ศ. 2568	ในกำไรหรือ	ขาดทุน	แลกเปลี่ยน	พ.ศ. 2568
	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น		
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี				
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินทุน	(1,362,089)	311,746	-	(1,050,343)
ค่าตัดจำหน่าย	(500,981)	4,859	-	(496,122)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(405,833,700)	42,608,354	-	(363,225,346)
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(66,983,116)	(20,985,089)	-	(87,968,205)
ค่าเช่าและค่าบริการรับล่วงหน้า	(101,931,898)	13,228,866	-	(88,703,032)
รวม	(576,611,784)	35,168,736	-	(541,443,048)
ภาษีเงินได้จากการตัดบัญชี - สุทธิ	529,048,491	(37,844,167)	149,264,043	639,051,657

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม			
		เพิ่ม(ลด)		
	ณ วันที่	เพิ่ม(ลด)	ในกำไรหรือ	ผลต่าง
	1 มกราคม	ในกำไรหรือ	ขาดทุน	จากอัตรา
	พ.ศ. 2567	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	แลกเปลี่ยน

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

หน่วย : บาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่	เพิ่ม(ลด)	เพิ่ม(ลด)ใน	ณ วันที่
	1 มกราคม	ในกำไรหรือ	กำไร	31 ธันวาคม
	พ.ศ. 2568	ขาดทุน	หรือขาดทุน	พ.ศ. 2568
			เบ็ดเสร็จอื่น	
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าผ่านกำไรขาดทุน	1,915,734	872,561	-	2,788,295
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	172,307,155	-	149,264,043	321,571,198
ขาดทุนสะสมทางภาษี	266,900,685	(28,854,525)	-	238,046,160
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	1,950,025	(109,101)	-	1,840,924
ค่าเสื่อมราคา	10,039,655	965,181	-	11,004,836
การด้อยค่าของสินทรัพย์	2,490,397	3,649,544	-	6,139,941
หนี้สินตามสัญญาเช่า	375,780,002	(58,021,656)	-	317,758,346
ผลประโยชน์พนักงาน	18,090,610	1,447,717	-	19,538,327
ประมาณการหนี้สินโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	407,616	(407,616)	-	-
เงินช่วยค่าก่อสร้างรับล่วงหน้า	23,392,369	(7,457,095)	-	15,935,274
เงินประกันระยะยาว	5,278,450	(516,825)	-	4,761,625
หนี้สินอนุพันธ์ทางการเงิน	1,705,440	3,097,142	-	4,802,582
รวม	880,258,138	(85,334,673)	149,264,043	944,187,508
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี				
	ณ วันที่	(เพิ่ม)ลด	(เพิ่ม)ลดใน	ณ วันที่
	1 มกราคม	ในกำไรหรือ	กำไร	31 ธันวาคม
	พ.ศ. 2568	ขาดทุน	หรือขาดทุน	พ.ศ. 2568
			เบ็ดเสร็จอื่น	
ค่าตัดจำหน่าย	(282,177)	(13,363)	-	(295,540)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(281,010,234)	51,504,302	-	(229,505,932)
ค่าเช่าและค่าบริการรับล่วงหน้า	(2,079,381)	213,962	-	(1,865,419)
รวม	(283,371,792)	51,704,901	-	(231,666,891)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	596,886,346	(33,629,772)	149,264,043	712,520,617

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

หน่วย : บาท

งบการเงินเฉพาะกิจการ				
ณ วันที่	เพิ่ม(ลด)	เพิ่ม(ลด)ใน	ณ วันที่	
1 มกราคม	ในกำไรหรือ	กำไร	31 ธันวาคม	
พ.ศ. 2567	ขาดทุน	หรือขาดทุน	พ.ศ. 2567	
		เบ็ดเสร็จอื่น		
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าผ่านกำไรขาดทุน	1,660,324	255,410	-	1,915,734
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	77,978,818	-	94,328,337	172,307,155
ขาดทุนสะสมทางภาษี	70,880,505	196,020,180	-	266,900,685
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	2,572,672	(622,647)	-	1,950,025
ค่าเสื่อมราคา	31	10,039,624	-	10,039,655
การด้อยค่าของสินทรัพย์	2,309,975	180,422	-	2,490,397
หนี้สินตามสัญญาเช่า	394,282,714	(18,502,712)	-	375,780,002
ผลประโยชน์พนักงาน	13,193,126	(480,544)	5,378,028	18,090,610
ประมาณการหนี้สินโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	601,450	(193,834)	-	407,616
เงินช่วยค่าก่อสร้างรับล่วงหน้า	25,762,369	(2,370,000)	-	23,392,369
เงินประกันระยะยาว	5,577,368	(298,918)	-	5,278,450
หนี้สินอนุพันธ์ทางการเงิน	-	1,705,440	-	1,705,440
รวม	594,819,352	185,732,421	99,706,365	880,258,138
ณ วันที่	(เพิ่ม)ลด	(เพิ่ม)ลดใน	ณ วันที่	
1 มกราคม	ในกำไรหรือ	กำไร	31 ธันวาคม	
พ.ศ. 2567	ขาดทุน	หรือขาดทุน	พ.ศ. 2567	
		เบ็ดเสร็จอื่น		
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี				
ค่าตัดจำหน่าย	(470,796)	188,619	-	(282,177)
ค่าเสื่อมราคา	(2,343,560)	2,343,560	-	-
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(298,687,866)	17,677,632	-	(281,010,234)
ค่าเช่าและค่าบริการรับล่วงหน้า	(2,166,794)	87,413	-	(2,079,381)
รวม	(303,669,016)	20,297,224	-	(283,371,792)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	291,150,336	206,029,645	99,706,365	596,886,346

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

ในงบฐานะการเงิน ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีแสดงไว้ดังนี้

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	796,974,980	677,624,406	712,520,617	596,886,346
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(157,923,323)	(148,575,915)	-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	639,051,657	529,048,491	712,520,617	596,886,346

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับรายการขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ยกไปจะรับรู้ไม่เกินจำนวนที่เป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์ทางภาษีนั้น กลุ่มกิจการไม่ได้รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้จำนวน 83.67 ล้านบาท (พ.ศ. 2567 : 85.53 ล้านบาท) ที่เกิดจากรายการขาดทุนจำนวน 418.34 ล้านบาท (พ.ศ. 2567 : 427.65 ล้านบาท) ที่สามารถยกไปเพื่อหักกลบกับกำไรทางภาษีในอนาคต โดยรายการขาดทุนดังกล่าวจะหมดอายุในช่วงปี พ.ศ. 2569 ถึง พ.ศ. 2573 (พ.ศ. 2567 : จะหมดอายุใน พ.ศ. 2568 ถึง พ.ศ. 2572)

22 ค่าบริการจ่ายล่วงหน้า

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
ส่วนที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี	10,969,823	10,969,823	8,121,630	8,121,630
ส่วนที่เกินกว่าหนึ่งปี	123,145,542	122,661,233	69,146,410	78,295,217
	134,115,365	133,631,056	77,268,040	86,416,847

23 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
เงินมัดจำ	175,923,706	178,944,866	131,037,516	129,137,285
อื่น ๆ	14,498,955	8,899,193	748,257	-
	190,422,661	187,844,059	131,785,773	129,137,285

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

24 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
เจ้าหนี้การค้า - กิจการอื่น	755,570,357	846,992,450	456,764,750	522,448,037
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 40 ค))	22,229,519	13,916,407	93,248,262	143,764,329
เจ้าหนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 40 ค))	18,732,983	21,814,644	43,680,450	45,763,676
เจ้าหนี้อื่น	219,283,433	267,884,652	150,614,216	197,055,150
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	448,322,465	432,721,294	271,937,737	280,273,535
รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้า	2,919,378	2,689,170	-	-
รวม	1,467,058,135	1,586,018,617	1,016,245,415	1,189,304,727

25 เงินกู้ยืม

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
รายการหมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	700,000,000	950,000,000	700,000,000	950,000,000
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	140,000,000	-	140,000,000	-
รวมเงินกู้ยืมหมุนเวียน	840,000,000	950,000,000	840,000,000	950,000,000
รายการไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	860,000,000	1,000,000,000	860,000,000	1,000,000,000
หุ้นกู้	996,561,300	994,639,200	996,561,300	994,639,200
รวมเงินกู้ยืมไม่หมุนเวียน	1,856,561,300	1,994,639,200	1,856,561,300	1,994,639,200
รวมเงินกู้ยืม	2,696,561,300	2,944,639,200	2,696,561,300	2,944,639,200

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเป็นตั๋วแลกเงินและตั๋วสัญญาใช้เงินที่อยู่ในสกุลเงินบาท มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.03 ถึงร้อยละ 4.53 ต่อปี (พ.ศ. 2567 : ร้อยละ 2.96 ถึงร้อยละ 3.40 ต่อปี)

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

ในระหว่างปี กลุ่มกิจการได้เข้าทำสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินฉบับใหม่ เพื่อนำไปใช้ในการดำเนินการตามธุรกิจปกติ การลงทุนและค่าใช้จ่ายอันเกี่ยวข้องกับการลงทุนดังกล่าว โดยเงินกู้ยืมดังกล่าวมีกำหนดชำระภายในเดือนกันยายน พ.ศ. 2572 และมีอัตราดอกเบี้ย THOR บวกอัตราส่วนเพิ่ม ร้อยละ 1.75 ต่อปี

หุ้นกู้

เมื่อวันที่ 7 กันยายน พ.ศ. 2565 บริษัทได้ออกหุ้นกู้ในสกุลเงินบาทประเภทจ่ายคืนเงินต้นเมื่อครบกำหนด (Straight Bond) ไม่มีหลักประกันและไม่ด้อยสิทธิ จำนวน 1,000,000 หน่วยที่มูลค่าตราไว้ 1,000 บาทต่อหน่วย รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 1,000 ล้านบาท หุ้นกูดังกล่าวมีอายุ 5 ปี ครบกำหนดวันที่ 7 กันยายน พ.ศ. 2570 อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 4.25 ต่อปี

อายุหุ้นกู้	วันที่ออก	วันครบกำหนด	หุ้นกู้ ล้านบาท	อัตราดอกเบี้ยคงที่ ร้อยละต่อปี
5 ปี	วันที่ 7 กันยายน พ.ศ.2565	วันที่ 7 กันยายน พ.ศ. 2570	1,000	4.25

ดอกเบี้ยมีกำหนดจ่ายทุก 3 เดือน (พ.ศ. 2567 : 3 เดือน) บริษัทต้องดำรงไว้ซึ่งอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นในอัตราส่วนที่กำหนดไว้ในหนังสือชี้ชวน

วงเงินกู้ยืม

กลุ่มกิจการเปิดเผยข้อมูลวงเงินกู้ยืมในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 5

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
 เหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

26 การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

	หน่วย : บาท					
	งบการเงินรวม					
	เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	หนี้กู้	หนี้สินตามสัญญาเช่า	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567	313,390	700,000,000	295,000,000	992,795,932	3,167,318,949	5,155,428,271
กระแสเงินสดรับ	-	4,950,000,000	1,000,000,000	-	-	5,950,000,000
กระแสเงินสดชำระคืน						
- เงินต้น	(313,390)	(4,700,000,000)	(295,000,000)	-	(455,280,783)	(5,450,594,173)
- ดอกเบี้ย	-	-	-	-	(128,532,412)	(128,532,412)
การเพิ่มขึ้น - หนี้สินตามสัญญาเช่าหักสิ่งจูงใจจากสัญญาเช่า	-	-	-	-	57,547,329	57,547,329
การเพิ่มขึ้นของดอกเบี้ย	-	-	-	-	128,532,412	128,532,412
การเปลี่ยนแปลง, การยกเลิกสัญญาและการประเมินหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่	-	-	-	-	83,188,844	83,188,844
ปรับปรุงผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	-	-	-	(632,243)	(632,243)
ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้รอดัตบัญชี - หุ้นกู้	-	-	-	1,843,268	-	1,843,268
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567	-	950,000,000	1,000,000,000	994,639,200	2,852,142,096	5,796,781,296
กระแสเงินสดรับ	-	5,360,000,000	-	-	-	5,360,000,000
กระแสเงินสดชำระคืน						
- เงินต้น	-	(5,610,000,000)	-	-	(302,301,047)	(5,912,301,047)
- ดอกเบี้ย	-	-	-	-	(122,969,147)	(122,969,147)
การเพิ่มขึ้น - หนี้สินตามสัญญาเช่าหักสิ่งจูงใจจากสัญญาเช่า	-	-	-	-	34,092,444	34,092,444
การเพิ่มขึ้นของดอกเบี้ย	-	-	-	-	122,969,147	122,969,147
การเปลี่ยนแปลง, การยกเลิกสัญญาและการประเมินหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่	-	-	-	-	7,249,280	7,249,280
ปรับปรุงผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	-	-	-	(5,167,568)	(5,167,568)
ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้รอดัตบัญชี - หุ้นกู้	-	-	-	1,922,100	-	1,922,100
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568	-	700,000,000	1,000,000,000	996,561,300	2,586,015,205	5,282,576,505

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

	หน่วย : บาท				
	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	เงินกู้ยืม ระยะสั้นจาก สถาบันการเงิน	เงินกู้ยืม ระยะยาวจาก สถาบันการเงิน	หุ้นกู้	หนี้สินตาม สัญญาเช่า	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567	700,000,000	295,000,000	992,795,932	1,971,413,570	3,959,209,502
กระแสเงินสดรับ	4,950,000,000	1,000,000,000	-	-	5,950,000,000
กระแสเงินสดชำระคืน					
- เงินต้น	(4,700,000,000)	(295,000,000)	-	(211,327,675)	(5,206,327,675)
- ดอกเบี้ย	-	-	-	(81,554,958)	(81,554,958)
การเพิ่มขึ้น - หนี้สินตามสัญญาเช่า ทางการเงินและสิ่งจูงใจจาก สัญญาเช่า	-	-	-	8,486,858	8,486,858
การเพิ่มขึ้นของดอกเบี้ย	-	-	-	81,554,958	81,554,958
การเปลี่ยนแปลง, การยกเลิกสัญญา และการประเมินหนี้สินตามสัญญา เช่าใหม่	-	-	-	110,371,510	110,371,510
ปรับปรุงผลกระทบจาก อัตราแลกเปลี่ยน	-	-	-	(44,254)	(44,254)
ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้ รอดัตถบัญญัติ - หุ้นกู้	-	-	1,843,268	-	1,843,268
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567	950,000,000	1,000,000,000	994,639,200	1,878,900,009	4,823,539,209
กระแสเงินสดรับ	5,360,000,000	-	-	-	5,360,000,000
กระแสเงินสดชำระคืน					
- เงินต้น	(5,610,000,000)	-	-	(222,520,760)	(5,832,520,760)
- ดอกเบี้ย	-	-	-	(76,131,638)	(76,131,638)
การเพิ่มขึ้น - หนี้สินตามสัญญาเช่า ทางการเงินและสิ่งจูงใจ จากสัญญาเช่า	-	-	-	8,776,016	8,776,016
การเพิ่มขึ้นของดอกเบี้ย	-	-	-	76,131,638	76,131,638
การเปลี่ยนแปลง, การยกเลิกสัญญา และการประเมินหนี้สินตามสัญญา เช่าใหม่	-	-	-	(76,363,534)	(76,363,534)
ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้ รอดัตถบัญญัติ - หุ้นกู้	-	-	1,922,100	-	1,922,100
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568	700,000,000	1,000,000,000	996,561,300	1,588,791,731	4,285,353,031

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

27 หนี้สินหมุนเวียนอื่น

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
ภาษีขายยังไม่ถึงกำหนดชำระ	16,341,640	23,673,907	724,624	1,520,963
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย	18,185,295	12,931,197	12,292,437	8,111,913
อื่น ๆ	44,442,326	16,100,685	23,900,473	2,847,762
	78,969,261	52,705,789	36,917,534	12,480,638

28 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
งบฐานะการเงิน :				
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ				
- ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุตามกฎหมาย	138,157,889	127,925,662	97,691,637	90,453,052
หนี้สินในงบฐานะการเงิน	138,157,889	127,925,662	97,691,637	90,453,052
กำไรหรือขาดทุนที่รวมอยู่ในกำไรจากการดำเนินงาน :				
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ				
- ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุตามกฎหมาย	13,772,925	9,035,301	9,075,165	5,604,675
	13,772,925	9,035,301	9,075,165	5,604,675

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

โครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุตามกฎหมาย

โครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุตามกฎหมายเป็นโครงการเกษียณอายุตามอัตราเงินเดือนเดือนสุดท้าย ซึ่งให้ผลประโยชน์แก่สมาชิกโดยผลประโยชน์ที่จะขึ้นอยู่กับระยะเวลาการทำงาน และเงินเดือนในปีสุดท้ายของสมาชิกก่อนที่จะเกษียณอายุ

รายการเคลื่อนไหวของภาระผูกพันผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุตามกฎหมายที่กำหนดไว้ระหว่างปีมีดังนี้

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
ณ วันที่ 1 มกราคม	127,925,662	90,472,721	90,453,052	65,965,633
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	10,911,962	7,025,180	7,056,510	4,627,567
ต้นทุนบริการในอดีต	-	578,202	-	-
ต้นทุนดอกเบี้ย	2,860,963	1,431,919	2,018,655	977,108
จ่ายผลประโยชน์	(3,540,698)	(8,001,987)	(1,836,580)	(8,001,987)
การโอนย้ายไปบริษัทย่อย	-	-	-	(5,408)
	138,157,889	91,506,035	97,691,637	63,562,913

การวัดมูลค่าใหม่ :

ขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลง				
ข้อสมมติทางการเงิน	-	9,183,646	-	6,356,941
ขาดทุนที่เกิดขึ้นจากประสบการณ์	-	27,235,981	-	20,533,198
	-	36,419,627	-	26,890,139
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	138,157,889	127,925,662	97,691,637	90,453,052

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ใช้เป็นดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
อัตราคิดลด	2.39	2.39	2.39	2.39
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	4.50	4.50	4.50	4.50
อัตราการลาออก	2.00 - 25.00	2.00 - 25.00	2.00 - 25.00	2.00 - 25.00

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยเป็นดังนี้

	การเปลี่ยนแปลง ในข้อสมมติ		ผลกระทบต่อภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์ เมื่อเกษียณอายุตามกฎหมายที่กำหนดไว้			
			การเพิ่มขึ้นของข้อสมมติ		การลดลงของข้อสมมติ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
อัตราคิดลด	ร้อยละ 1	ร้อยละ 1	ลดลงร้อยละ 6	ลดลงร้อยละ 7	เพิ่มขึ้นร้อยละ 7	เพิ่มขึ้นร้อยละ 8
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	ร้อยละ 1	ร้อยละ 1	เพิ่มขึ้นร้อยละ 8	เพิ่มขึ้นร้อยละ 7	ลดลงร้อยละ 7	ลดลงร้อยละ 7
อัตราการลาออก	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ลดลงร้อยละ 10	ลดลงร้อยละ 9	เพิ่มขึ้นร้อยละ 12	เพิ่มขึ้นร้อยละ 12

ระยะเวลาถัวเฉลี่ยของภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์คือ 10 ปี (พ.ศ. 2567: 10 ปี)

การวิเคราะห์การครบกำหนดของการจ่ายชำระผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นที่ไม่มีการคิดลด มีดังนี้

	หน่วย : บาท				
	งบการเงินรวม				
	น้อยกว่า 1 ปี	ระหว่าง 1-2 ปี	ระหว่าง 2-5 ปี	เกินกว่า 5 ปี	รวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568					
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ					
- ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุตามกฎหมาย	23,291,455	8,543,338	56,432,559	191,019,715	279,287,067
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567					
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ					
- ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุตามกฎหมาย	21,020,161	5,811,992	48,460,377	207,535,235	282,827,765

	หน่วย : บาท				
	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	น้อยกว่า 1 ปี	ระหว่าง 1-2 ปี	ระหว่าง 2-5 ปี	เกินกว่า 5 ปี	รวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568					
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ					
- ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุตามกฎหมาย	20,568,900	5,394,420	37,076,182	127,263,928	190,303,430
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567					
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ					
- ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุตามกฎหมาย	18,508,010	3,897,470	30,517,480	139,217,050	192,140,010

29 หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
เงินมัดจำรับจากลูกค้า	263,187,180	257,746,591	30,926,776	30,032,893
รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้า	14,487,650	15,534,950	-	-
เงินช่วยเหลือค่าก่อสร้าง	119,624,295	146,814,533	88,676,366	125,961,848
อื่น ๆ	4,554,151	4,436,673	-	-
	401,853,276	424,532,747	119,603,142	155,994,741

30 หุ้นทุนซื้อคืน

โครงการที่ 1

ในระหว่างปี พ.ศ. 2567 บริษัทได้ซื้อคืนหุ้นสามัญจำนวน 2.99 ล้านหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยจ่ายเงินเพื่อซื้อหุ้นคืนเป็นจำนวนเงิน 44.74 ล้านบาท และได้แสดงเป็นรายการหักจากส่วนของผู้ถือหุ้น บริษัทได้กำหนดกำไรสะสมไว้เป็นสำรองเพื่อหุ้นทุนซื้อคืนจำนวน 44.74 ล้านบาท

โครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อบริหารทางการเงินได้สิ้นสุดลงแล้วในวันที่ 15 มกราคม พ.ศ. 2567 และเมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2567 ได้มีมติพิจารณาอนุมัติโครงการจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนเพื่อบริหารทางการเงินของบริษัท เป็นจำนวนทั้งสิ้น 65.53 ล้านหุ้น คิดเป็นร้อยละ 7.32 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท โดยเป็นการจำหน่ายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมีกำหนดระยะเวลาจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนตั้งแต่วันที่ 17 เมษายน พ.ศ. 2567 ถึงวันที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2567

เมื่อสิ้นสุดระยะเวลาจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืน บริษัทจึงได้ลดทุนหุ้นซื้อคืนที่ยังไม่ได้จำหน่ายจำนวน 65.53 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท และดำเนินการจดทะเบียนลดทุนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม พ.ศ. 2567 ผลต่างระหว่างมูลค่าที่ตราไว้และมูลค่าที่บริษัทจ่ายซื้อหุ้นทุนซื้อคืนจำนวน 930.92 ล้านบาท บริษัทได้บันทึกลดส่วนเกินทุนมูลค่าหุ้นจากการขายหุ้นทุนซื้อคืนจำนวน 288.43 ล้านบาท และกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรเพิ่มขึ้นจำนวน 353.96 ล้านบาท (สุทธิจากโอนกลับสำรองหุ้นทุนซื้อคืน 996.45 ล้านบาท)

โครงการที่ 2

เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน พ.ศ. 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2567 ได้มีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนของบริษัทเพื่อบริหารทางการเงินโดยมีจำนวนหุ้นที่จะซื้อคืนไม่เกิน 76.80 ล้านหุ้น ภายในวงเงินจำนวนไม่เกิน 1,000.00 ล้านบาท ซึ่งจำนวนหุ้นที่จะซื้อคืนคิดเป็นจำนวนร้อยละ 9.26 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว โดยมีกำหนดระยะเวลาที่จะซื้อหุ้นคืนตั้งแต่วันที่ 16 กรกฎาคม พ.ศ. 2567 ถึงวันที่ 15 มกราคม พ.ศ. 2568

ในระหว่างปี พ.ศ. 2567 บริษัทได้ซื้อคืนหุ้นสามัญจำนวน 67.91 ล้านหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยจ่ายเงินเพื่อซื้อหุ้นคืนเป็นจำนวนเงิน 950.54 ล้านบาท และได้แสดงเป็นรายการหักจากส่วนของผู้ถือหุ้น บริษัทได้กำหนดกำไรสะสมไว้เป็นสำรองเพื่อหุ้นทุนซื้อคืนจำนวน 950.54 ล้านบาท

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

ในระหว่างไตรมาส 1 พ.ศ. 2568 บริษัทได้ซื้อคืนหุ้นสามัญจำนวน 3.31 ล้านหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยจ่ายเงินเพื่อซื้อหุ้นคืนเป็นจำนวนเงิน 47.66 ล้านบาท และได้แสดงเป็นรายการหักจากส่วนของผู้ถือหุ้น บริษัทได้กักกำไรสะสมไว้เป็นสำรองเพื่อหุ้นทุนซื้อคืนจำนวน 47.66 ล้านบาท

โครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อบริหารทางการเงินได้สิ้นสุดลงแล้วในวันที่ 15 มกราคม พ.ศ. 2568 และเมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2568 ได้มีมติพิจารณาอนุมัติโครงการจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนเพื่อบริหารทางการเงินของบริษัทเป็นจำนวนทั้งสิ้น 71.22 ล้านหุ้น คิดเป็นร้อยละ 8.59 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท โดยเป็นการจำหน่ายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมีกำหนดระยะเวลาจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนตั้งแต่วันที่ 17 เมษายน พ.ศ. 2568 ถึงวันที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2568

เมื่อสิ้นสุดระยะเวลาจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืน บริษัทจึงได้ลดทุนหุ้นซื้อคืนที่ยังไม่ได้จำหน่ายจำนวน 71.22 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท และดำเนินการจดทะเบียนลดทุนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม พ.ศ. 2568 ผลต่างระหว่างมูลค่าที่ตราไว้และมูลค่าที่บริษัทจ่ายซื้อหุ้นทุนซื้อคืนจำนวน 926.98 ล้านบาท บริษัทได้บันทึกกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรเพิ่มขึ้นจำนวน 71.22 ล้านบาท (สุทธิจากโอนกลับสำรองหุ้นทุนซื้อคืน 998.20 ล้านบาท)

โครงการที่ 3

เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน พ.ศ. 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2568 ได้มีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนของบริษัทเพื่อบริหารทางการเงินโดยมีจำนวนหุ้นที่จะซื้อคืนไม่เกิน 75.70 ล้านหุ้น ภายในวงเงินจำนวนไม่เกิน 600.00 ล้านบาท ซึ่งจำนวนหุ้นที่จะซื้อคืนคิดเป็นจำนวนร้อยละ 9.99 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว โดยมีกำหนดระยะเวลาที่จะซื้อหุ้นคืนตั้งแต่วันที่ 17 พฤศจิกายน พ.ศ. 2568 ถึงวันที่ 15 พฤษภาคม พ.ศ. 2569

ในระหว่างปี พ.ศ. 2568 บริษัทได้ซื้อคืนหุ้นสามัญจำนวน 28.47 ล้านหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยจ่ายเงินเพื่อซื้อหุ้นคืนเป็นจำนวนเงิน 193.10 ล้านบาท และได้แสดงเป็นรายการหักจากส่วนของผู้ถือหุ้น บริษัทได้กักกำไรสะสมไว้เป็นสำรองเพื่อหุ้นทุนซื้อคืนจำนวน 193.10 ล้านบาท

31 สำรองตามกฎหมาย

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทต้องกักเงินสำรองตามกฎหมายอย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิ หลังจากหักส่วนของขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองนี้จะมีมูลค่าไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท สำรองนี้ไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

32 ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

	หน่วย : บาท	
	งบการเงินรวม	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
ยอดคงเหลือต้นปี	146,050,316	121,270,869
เงินปันผลจ่ายโดยบริษัทย่อยให้แก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(64,793,625)	-
ส่วนแบ่งกำไรในบริษัทย่อย	17,036,754	26,641,256
ส่วนแบ่งขาดทุนเบ็ดเสร็จในบริษัทย่อย	(7,379,001)	(1,861,809)
ยอดคงเหลือสิ้นปี	90,914,444	146,050,316

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

33 หนี้สินที่เกิดจากสัญญา

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา				
- หมุนเวียน	225,110,646	459,283,190	208,468,990	395,358,251
- ไม่หมุนเวียน	8,386,098	861,793	8,386,098	-
	233,496,744	460,144,983	216,855,088	395,358,251

ในระหว่างปี พ.ศ. 2568 บริษัทรับรู้รายได้จากการขายและบริการที่เคยรวมอยู่ในหนี้สินที่เกิดจากสัญญาที่ยกมาต้นรอบระยะเวลาเป็นจำนวน 459.28 ล้านบาท และ 395.36 ล้านบาทในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการตามลำดับ

ในระหว่างปี พ.ศ. 2567 บริษัทรับรู้รายได้จากการขายและบริการที่เคยรวมอยู่ในหนี้สินที่เกิดจากสัญญาที่ยกมาต้นรอบระยะเวลาเป็นจำนวน 484.33 ล้านบาท และ 412.57 ล้านบาทในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการตามลำดับ

หนี้สินที่เกิดจากสัญญาได้รวมเงินรับล่วงหน้าจากลูกค้าจำนวน 0.04 ล้านบาท (พ.ศ. 2567 : 5.13 ล้านบาท) ซึ่งเป็นเงินรับจากการจำหน่ายบัตรเงินสดโดยบริษัทต้องฝากไว้ในธนาคารเป็นจำนวนไม่น้อยกว่ามูลค่าคงเหลือของบัตรเงินสดที่ลูกค้ายังไม่ได้ใช้ ทั้งนี้เพื่อให้เป็นไปตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทยที่บังคับใช้กับผู้ประกอบธุรกิจบัตรเงินอิเล็กทรอนิกส์

34 รายได้อื่น

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
เงินปันผล	45,526,350	67,453,578	45,526,350	67,453,578
ค่าบริการจัดการรับ	33,751,136	30,883,804	72,125,141	63,838,340
ดอกเบี้ยรับ	8,015,248	13,423,060	23,856,828	31,450,400
ค่าภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างรับ	19,646,638	18,573,926	1,752,905	2,470,794
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์	797,146	61,357,294	132,300	-
อื่น ๆ	48,047,672	25,744,575	33,868,894	5,824,264
	155,784,190	217,436,237	177,262,418	171,037,376

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

35 ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ (หมายเหตุ 18)	720,983,968	730,725,992	447,958,135	463,896,282
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน				
- ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ (หมายเหตุ 20)	89,041,011	86,282,664	-	-
- โปรแกรมคอมพิวเตอร์ (หมายเหตุ 20)	69,974,150	71,708,120	62,441,910	64,207,961
ตัดจำหน่ายค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า	10,927,192	10,941,402	8,078,999	8,093,209
ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้ (หมายเหตุ 19)	358,685,477	351,164,844	243,915,381	242,839,391
ขาดทุน(กลับรายการ)จากการด้อยค่าของอาคาร อุปกรณ์				
และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน (หมายเหตุ 18 และ 20)	14,002,932	(14,934,327)	19,324,857	-
ค่าซ่อมแซมและรายจ่ายบำรุงอาคารและอุปกรณ์	212,769,892	227,415,483	125,514,922	148,874,894
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	1,115,994,577	1,170,773,779	695,363,586	741,998,731
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอาคาร อุปกรณ์				
และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน (หมายเหตุ 18 และ 20)	30,662,463	8,813,893	3,778,086	398,788
ผลขาดทุน(กลับรายการ)ด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	14,732,879	(8,179,451)	(1,349,626)	(11,859,013)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายหนี้สูญและสินทรัพย์อื่น	34,549,304	42,611,376	31,753,332	33,151,567
กลับรายการจากการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ				
(หมายเหตุ 12)	(8,193,022)	(5,226,200)	(4,474,180)	(4,017,559)
สินค้าคงเหลือ				
- ต้นทุนของสินค้าที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่าย				
(รวมอยู่ใน "ต้นทุนสินค้าขาย") (หมายเหตุ 12)	763,494,889	809,777,525	536,266,705	559,758,190

36 ต้นทุนทางการเงิน

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
เงินกู้ยืมจากธนาคาร	66,178,360	52,236,534	66,178,259	52,236,534
เงินกู้ยืมจากบริษัทย่อย (หมายเหตุ 40 ฉ))	-	-	51,104,752	47,984,887
หนี้สินตามสัญญาเช่า	123,066,633	128,751,589	76,201,061	81,554,958
หุ้นกู้	42,500,000	42,616,438	42,500,000	42,616,438
	231,744,993	223,604,561	235,984,072	224,392,817

37 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
ภาษีเงินได้รอบระยะเวลาปัจจุบัน :				
ภาษีเงินได้รอบระยะเวลาปัจจุบัน	73,249,010	129,537,831	-	-
การปรับปรุงรอบระยะเวลาก่อน	(2,405,283)	1,948,970	-	-
รวมภาษีเงินได้รอบระยะเวลาปัจจุบัน	70,843,727	131,486,801	-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี :				
รายการที่เกิดจากผลแตกต่างชั่วคราว (หมายเหตุ 21)	37,844,167	(173,455,383)	33,629,772	(206,029,645)
รวมภาษีเงินได้	108,687,894	(41,968,582)	33,629,772	(206,029,645)

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

ภาษีเงินได้สำหรับกำไรก่อนหักภาษีของกลุ่มกิจการมียอดจำนวนเงินที่แตกต่างจากการคำนวณกำไรทางบัญชีคู่กับอัตราภาษีของประเทศที่บริษัทใหญ่ตั้งอยู่ โดยมีรายละเอียดดังนี้:

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
กำไรก่อนภาษีเงินได้	756,959,379	728,951,252	595,486,674	478,759,735
ภาษีคำนวณจากอัตราภาษีร้อยละ 20 (พ.ศ. 2567: ร้อยละ 20)	151,391,876	145,790,250	119,097,335	95,751,947
ปรับปรุงด้วย :				
ผลการดำเนินงานของบริษัทร่วมและ				
กิจการร่วมค้าสุทธิจากภาษี	(41,335,006)	(42,306,958)	(93,887,843)	(149,178,667)
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี	(2,489,395)	(15,469,005)	(52,800)	-
รายได้ที่ถือเป็นรายได้ตามประมวลรัษฎากร	3,020,140	19,041,190	900,000	-
ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถหักภาษี	13,862,719	587,648	11,233,596	904,661
รายจ่ายที่ถือเป็นค่าใช้จ่ายทางภาษี	(2,639,791)	(4,454,784)	(3,002,416)	(4,086,625)
รายจ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้นจากรายจ่ายที่จ่ายจริง	(1,207,090)	(1,365,666)	(1,137,938)	(1,090,287)
การใช้ขาดทุนทางภาษีที่ผ่านมาซึ่งยังไม่รับรู้	(17,946,734)	(24,728,564)	-	-
ขาดทุนทางภาษีที่บันทึกเป็นสินทรัพย์				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	-	(138,162,081)	-	(148,330,674)
ขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้บันทึกเป็นสินทรัพย์				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	8,011,016	10,005,473	-	-
(กำไร)ขาดทุนที่ยังไม่รับรู้ซึ่งเกิดจากรายการระหว่างกัน	(467,089)	7,462,146	-	-
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน	892,531	(317,201)	-	-
การปรับปรุงรอบระยะเวลาก่อน	(2,405,283)	1,948,970	479,838	-
ภาษีเงินได้	108,687,894	(41,968,582)	33,629,772	(206,029,645)

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้รับรู้ด้วยประมาณการของฝ่ายบริหาร โดยประมาณการอัตราภาษีเงินได้ที่ใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 คืออัตราร้อยละ 14.36 และร้อยละ 5.65 ต่อปี เปรียบเทียบกับประมาณการอัตราภาษีเงินได้ที่ใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 คืออัตราร้อยละ (5.76) และร้อยละ (43.03) ต่อปี สำหรับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการตามลำดับ การเพิ่มขึ้นของอัตราภาษีของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเกิดจากในรอบระยะเวลาปี พ.ศ. 2567 บริษัทมีการรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีสำหรับรายการขาดทุนทางภาษีที่เกิดขึ้นในรอบระยะเวลาปี พ.ศ. 2566

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
 เหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

ภาษีเงินได้ที่(เพิ่ม)/ลด ที่เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นมีดังนี้

	หน่วย : บาท					
	งบการเงินรวม					
	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2567		
	ก่อนภาษี	ภาษี(เพิ่ม)	หลังภาษี	ก่อนภาษี	ภาษี(เพิ่ม)	หลังภาษี
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	-	-	-	(36,419,627)	7,283,925	(29,135,702)
การเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรม ของเงินลงทุนในตราสารทุนที่ วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(746,320,214)	149,264,043	(597,056,171)	(471,641,684)	94,328,337	(377,313,347)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(746,320,214)	149,264,043	(597,056,171)	(508,061,311)	101,612,262	(406,449,049)
ภาษีเงินได้รอบระยะเวลาปัจจุบัน		-			-	
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (หมายเหตุ 21)		149,264,043			101,612,262	
		149,264,043			101,612,262	

	หน่วย : บาท					
	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	พ.ศ. 2568			พ.ศ. 2567		
	ก่อนภาษี	ภาษี(เพิ่ม)	หลังภาษี	ก่อนภาษี	ภาษี(เพิ่ม)	หลังภาษี
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	-	-	-	(26,890,139)	5,378,028	(21,512,111)
การเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรม ของเงินลงทุนในตราสารทุนที่ วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(746,320,214)	149,264,043	(597,056,171)	(471,641,684)	94,328,337	(377,313,347)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(746,320,214)	149,264,043	(597,056,171)	(498,531,823)	99,706,365	(398,825,458)
ภาษีเงินได้รอบระยะเวลาปัจจุบัน		-			-	
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (หมายเหตุ 21)		149,264,043			99,706,365	
		149,264,043			99,706,365	

38 กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายและชำระแล้วในระหว่างปี

การคำนวณกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน แสดงได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
กำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญ (บาท)	631,234,731	744,278,578	561,856,902	684,789,380
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	751,736,095	811,525,105	751,736,095	811,525,105
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	0.84	0.92	0.75	0.84

บริษัทไม่มีการออกหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดในระหว่างปี พ.ศ. 2568 และ พ.ศ. 2567 และไม่มีกำไรต่อหุ้นปรับลด

39 เงินปันผล

พ.ศ. 2568

เมื่อวันที่ 8 เมษายน พ.ศ. 2568 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานของเดือนมกราคมถึงเดือนธันวาคม พ.ศ. 2567 จำนวน 0.20 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงิน 151.56 ล้านบาท โดยจ่ายให้กับผู้ถือหุ้นทั้งหมดที่มีชื่ออยู่ในทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 18 เมษายน พ.ศ. 2568 ซึ่งจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 7 พฤษภาคม พ.ศ. 2568

พ.ศ. 2567

เมื่อวันที่ 2 เมษายน พ.ศ. 2567 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากการดำเนินงานของงวดเดือนกรกฎาคมถึงเดือนธันวาคม พ.ศ. 2566 จำนวน 0.15 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงิน 124.34 ล้านบาท โดยจ่ายให้กับผู้ถือหุ้นทั้งหมดที่มีชื่ออยู่ในทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 10 เมษายน พ.ศ. 2567 และได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วเมื่อวันที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2567

40 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลและกิจการที่ควบคุมบริษัท หรือถูกควบคุมโดยบริษัทหรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกับบริษัททั้งทางตรงหรือทางอ้อม ไม่ว่าจะเป็นโดยทอดเดียวหรือหลายทอด บุคคลและกิจการดังกล่าวเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับบริษัท บริษัทย่อยและบริษัทย่อยลำดับถัดไป บริษัทร่วมและบุคคลที่เป็นเจ้าของส่วนได้เสียในสิทธิหรือความเสี่ยงของบริษัท ซึ่งมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญเหนือกิจการผู้บริหารสำคัญรวมทั้งกรรมการและพนักงานของบริษัท ตลอดจนสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลเหล่านั้น บุคคลและกิจการทั้งหมดถือเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับบริษัท

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งอาจมีขึ้นได้ต้องคำนึงถึงรายละเอียดของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบความสัมพันธ์ตามกฎหมาย

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

บริษัทที่เกี่ยวข้องกันอื่นเป็นบริษัทของกรรมการและครอบครัวของกรรมการ ดังนั้นจึงถือเป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน นโยบายการคิดราคาระหว่างกิจการที่เกี่ยวข้องกัน มีดังนี้

	นโยบายการคิดราคา
ค่าโฆษณา	ราคาที่ตกลงกันตามที่กำหนดในสัญญา
ค่าลิขสิทธิ์ภาพยนตร์	ราคาที่ตกลงกันตามที่กำหนดในสัญญา
การเช่าพื้นที่และบริการ	ราคาที่ตกลงกันซึ่งใกล้เคียงกับราคาตลาด
ดอกเบี้ยย	อัตราดอกเบี้ยที่ตกลงกันร้อยละ 1.00 ต่อปี ถึงร้อยละ 4.00 ต่อปี
ค่าบริหารจัดการ	ราคาที่ตกลงกันตามที่กำหนดในสัญญา

รายการต่อไปนี้เป็นรายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ก) รายได้จากการขายสินค้าและบริการและอื่น ๆ

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ				
บริษัทย่อย	-	-	272,346	225,809
บริษัทร่วม	1,752	974	929	374
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์	56,698	144,083	33,541	30,696
การร่วมค้า	595	-	-	-
การดำเนินงานร่วมกัน	-	-	385	1,342
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	50,917	54,506	9,474	8,477
	109,962	199,563	316,675	266,698

ข) การซื้อสินค้าและบริการ และอื่น ๆ

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
การซื้อสินค้าและบริการ				
บริษัทย่อย	-	-	110,055	108,444
บริษัทร่วม	4,911	7,216	3,888	6,770
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์	110,144	104,373	91,480	88,264
การดำเนินงานร่วมกัน	-	-	46,853	99,943
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	128,405	154,495	106,416	131,557
	243,460	266,084	358,692	434,978

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

ค) ยอดคงเหลือที่เกิดจากการซื้อขายสินค้าและบริการและอื่น ๆ

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
ลูกหนี้การค้า (รวมรายได้ที่ยังไม่ได้เรียกเก็บ)				
บริษัทย่อย	-	-	86,354	25,640
บริษัทร่วม	6	28	5	28
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์	1,836	1,429	16	24
การร่วมค้า	1,909	3,693	-	-
การดำเนินงานร่วมกัน	-	-	99	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	3,730	3,796	212	228
	7,481	8,946	86,686	25,920
ลูกหนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย	-	-	86,378	116,663
บริษัทร่วม	32	20	30	20
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์	2,976	3,849	2,976	3,848
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	422	404	66	20
<u>หัก</u> ค่าเผื่อผลขาดทุน	-	-	(22,265)	(23,068)
	3,430	4,273	67,185	97,483
เงินมัดจำ				
(รวมอยู่ใน "สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น")				
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์	2,763	2,692	2,763	2,692
	2,763	2,692	2,763	2,692
เจ้าหนี้การค้า				
(รวมอยู่ใน "เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น")				
บริษัทย่อย	-	-	23,661	33,822
บริษัทร่วม	-	1	-	-
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์	9,967	4,970	8,426	3,647
การร่วมค้า	-	3,327	-	-
การดำเนินงานร่วมกัน	-	-	52,042	102,426
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	12,263	5,618	9,119	3,869
	22,230	13,916	93,248	143,764

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
เจ้าหนี้อื่น				
(รวมอยู่ใน “เจ้าหนี้บุคคล				
หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน”)				
บริษัทย่อย	-	-	26,203	24,451
บริษัทร่วม	973	2,211	963	2,211
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์	97	149	4	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	13,813	15,714	12,697	15,363
กรรมการ	3,850	3,741	3,813	3,739
	18,733	21,815	43,680	45,764

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา				
บริษัทย่อย	-	-	33,543	19,570
บริษัทร่วม	2,450	-	2,450	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	37	46	1	-
	2,487	46	35,994	19,570
เงินรับล่วงหน้าจากการให้เช่าและบริการ (รวมอยู่ใน “หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น”)				
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์	15,535	16,582	-	-
	15,535	16,582	-	-
เงินมัดจำรับ (รวมอยู่ใน “หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น”)				
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์	123,503	123,503	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	6,251	6,251	-	-
	129,754	129,754	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า				
บริษัทร่วม	1,967	1,144	-	-
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์	203,142	220,491	173,650	191,266
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	26,115	30,748	18,087	21,296
	231,224	252,383	191,737	212,562

ง) เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

การเปลี่ยนแปลงในเงินกู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน มีดังนี้

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
ยอดคงเหลือต้นปี	-	725	728,599	478,392
เงินให้กู้ยืมในระหว่างปี	50	392	920,380	1,118,840
รับคืนเงินให้กู้ยืมในระหว่างปี	(50)	(1,052)	(1,436,951)	(868,568)
ตัดหนี้สูญในระหว่างปี	-	(65)	-	(65)
ยอดคงเหลือสิ้นปี	-	-	212,028	728,599

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย จำนวน 212.03 ล้านบาท (31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 : 728.60 ล้านบาท) มีกำหนดชำระคืนภายใน 1 เดือน และมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.00 ต่อปี (31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 : ร้อยละ 4.00 ต่อปี)

ดอกเบี้ยรับที่เกี่ยวข้องมีจำนวนเงิน 18.90 ล้านบาท (พ.ศ. 2567 : 21.22 ล้านบาท) ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 บริษัท มีดอกเบี้ยค้างรับจำนวน 0.70 ล้านบาท (31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 : 2.33 ล้านบาท)

กลุ่มกิจการไม่ได้รับรู้ขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น เนื่องจากผลกระทบไม่มีสาระสำคัญ

จ) เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

การเปลี่ยนแปลงในเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน มีดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
บริษัทย่อยและบริษัทร่วม				
ยอดคงเหลือต้นปี	-	-	-	143,550
รับคืนเงินให้กู้ยืมในระหว่างปี	-	-	-	(149,700)
กลับรายการค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต	-	-	-	6,150
ยอดคงเหลือสิ้นปี	-	-	-	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 บริษัทมีดอกเบี้ยค้างรับจำนวน 57.77 ล้านบาท (31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 : 87.77 ล้านบาท) และค่าเผื่อผลขาดทุนของดอกเบี้ยค้างรับจำนวน 1.11 ล้านบาท (31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 : 2.52 ล้านบาท)

ฉ) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	หน่วย : พันบาท	
	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
บริษัทย่อย		
ยอดคงเหลือต้นปี	1,590,897	954,433
เงินกู้ยืมในระหว่างปี	1,935,597	2,090,321
จ่ายคืนเงินกู้ยืมในระหว่างปี	(2,490,199)	(1,453,857)
ยอดคงเหลือสิ้นปี	1,036,295	1,590,897

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นเงินกู้ยืมจากบริษัทย่อยที่ไม่มีหลักประกัน จำนวน 1,036.30 ล้านบาท (31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 : 1,590.90 ล้านบาท) มีกำหนดชำระคืนภายใน 1 เดือน มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.00 ต่อปี (31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 : ร้อยละ 4.00 ต่อปี)

ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้องในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการจำนวน 51.10 ล้านบาท (พ.ศ. 2567 : 47.98 ล้านบาท) ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 บริษัทมีดอกเบี้ยจ่ายในฐานะการเงินเฉพาะกิจการจำนวน 3.23 ล้านบาท (31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 : 5.14 ล้านบาท)

ข) ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญของกิจการ

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
เงินเดือนและผลประโยชน์ระยะสั้นอื่น	48,121	53,672	39,601	42,106
ผลประโยชน์เมื่อออกจากงาน	2,432	372	1,980	112
	50,553	54,044	41,581	42,218

41 ภาวะผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ก) หนังสือค้ำประกันจากธนาคารและเลตเตอร์ออฟเครดิต

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 กลุ่มบริษัทมีภาวะผูกพันจากการค้ำประกันโดยธนาคารและเลตเตอร์ออฟเครดิตที่ออกให้กับบุคคลภายนอกจำนวน 254.17 ล้านบาท (31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 : 234.18 ล้านบาท)

ข) ภาวะผูกพันตามสัญญาบริการ

บริษัทและบริษัทย่อยมีภาวะผูกพันตามสัญญาบริการระยะยาวกับบริษัทอื่น โดยมียอดรวมของจำนวนเงินค่าบริการขั้นต่ำภายใต้สัญญาที่ไม่สามารถยกเลิกได้ดังนี้

	หน่วย : ล้านบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
ไม่เกิน 1 ปี	619	686	432	437
เกินกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	2,106	2,498	1,338	1,554
เกินกว่า 5 ปี	2,207	2,845	1,481	1,954
	4,932	6,029	3,251	3,945

นอกจากจำนวนเงินค่าบริการขั้นต่ำข้างต้น กลุ่มกิจการมีภาวะผูกพันตามสัญญาบริการ ซึ่งคิดตามเกณฑ์การแบ่งรายได้ให้กับผู้ให้บริการ

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

ค) ภาระผูกพันที่เป็นรายจ่ายฝ่ายทุน

รายจ่ายฝ่ายทุนที่ถือเป็นภาระผูกพัน ณ วันที่ในงบฐานะการเงิน แต่ยังไม่ได้รับรู้ในงบการเงิน มีดังต่อไปนี้

		หน่วย : พันบาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สกุลเงิน	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	บาท	121,279	172,835	76,508	77,902
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	ดอลลาร์สหรัฐ	203	396	-	-
รวมเป็นบาทและเทียบเท่าบาท	บาท	121,279	172,835	76,508	77,902
	ดอลลาร์สหรัฐ	6,428	13,520	-	-
		127,707	186,355	76,508	77,902

ง) ภาระผูกพันในการผลิตภาพยนตร์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 กลุ่มกิจการมีภาระผูกพันในการชำระเงินแก่ผู้กำกับภาพยนตร์เป็นจำนวนเงิน 26.01 ล้านบาท (31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 : จำนวน 2.13 ล้านบาท)

41 คดีความ

คดีของบริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม พ.ศ. 2567 บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถูกฟ้องร้องเรียกเงินช่วยเหลือค่าก่อสร้างและตกแต่งเพื่อสร้างโรงภาพยนตร์ พร้อมดอกเบี้ยเป็นจำนวนเงิน 5.48 ล้านบาท ต่อมาเมื่อวันที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2568 บริษัทได้ทำสัญญาประนีประนอมยอมความและตกลงชำระเงินให้แก่โจทก์เป็นจำนวนเงิน 2.25 ล้านบาท

คดีของบริษัท อีจี้วี เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน) (บริษัทย่อย)

เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน พ.ศ. 2567 บริษัท อีจี้วี เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน) (บริษัทย่อย) ถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย จากการผิดสัญญาให้บริการที่ปรึกษาด้านการบริหาร โดยถูกเรียกชดเชยค่าเสียหายพร้อมดอกเบี้ยจากผู้ให้บริการเป็นจำนวนเงิน 19.41 ล้านบาท ต่อมาบริษัท อีจี้วี เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน) ยื่นคำให้การและฟ้องแย้งและขอให้ศาลมีคำพิพากษาให้โจทก์ชำระเงินจำนวน 2.10 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยผิดนัดตามกฎหมายนับแต่วันฟ้องแย้งเป็นต้นไปจนกว่าโจทก์จะชำระเสร็จแก่บริษัท ต่อมาเมื่อวันที่ 4 สิงหาคม พ.ศ. 2568 ศาลแพ่งได้มีคำพิพากษาว่าให้ยกฟ้องโจทก์และฟ้องแย้งของบริษัท เนื่องจากสัญญาให้บริการที่ปรึกษาบริหารระหว่างโจทก์กับบริษัทสิ้นสุดลงแล้ว บริษัทจึงไม่จำเป็นต้องชำระค่าบริการตามสัญญาดังกล่าวให้แก่โจทก์อีก อย่างไรก็ตามเมื่อวันที่ 31 ตุลาคม พ.ศ. 2568 โจทก์ยื่นอุทธรณ์คัดค้านคำพิพากษาศาลแพ่งและศาลได้มีคำสั่งรับเป็นอุทธรณ์ของโจทก์เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน พ.ศ. 2568 ส่วนจำเลยได้ยื่นอุทธรณ์คัดค้านคำพิพากษาศาลแพ่ง เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม พ.ศ. 2568 ศาลได้มีคำสั่งเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2568 รับเป็นอุทธรณ์ของจำเลย ขณะนี้อยู่ระหว่างการส่งหมายและสำเนาอุทธรณ์ของจำเลยให้แก่โจทก์เพื่อแก้อุทธรณ์

คดีของบริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ พรอพเพอร์ตี้ จำกัด (บริษัทย่อย)

1. เมื่อวันที่ 24 ตุลาคม พ.ศ. 2567 เจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์ได้นำส่งหมายแจ้งยึดสิ่งปลูกสร้างของบริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ พรอพเพอร์ตี้ จำกัด เนื่องจากบริษัทได้เช่าที่ดินที่บุคคลหนึ่งในเจ้าของร่วมกรรมสิทธิ์ถูกฟ้องล้มละลาย ต่อมาเมื่อวันที่ 13 ธันวาคม พ.ศ. 2567 บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ พรอพเพอร์ตี้ จำกัด ได้ยื่นคำร้องคัดค้านการยึดทรัพย์ โดยเจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์มีคำสั่งรับคำร้อง ภายหลังเมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม พ.ศ. 2568 บริษัทนำส่งบันทึกถ้อยคำพยานและเอกสารต่อเจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์เพื่อประกอบการพิจารณา ปัจจุบันคดีจึงอยู่ระหว่างการพิจารณาของเจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์
2. เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม พ.ศ. 2568 บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ พรอพเพอร์ตี้ จำกัด (บริษัทย่อย) ถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับการเช่าที่ดินโฉนดเลขที่ 9776 และ 9777 (“ที่ดินพิพาท”) เนื่องจากกระทำละเมิดต่อโจทก์ และขอให้ชดเชยทรัพย์สินออกจากที่ดินพิพาทและเพิกถอนสัญญาเช่า เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน พ.ศ. 2568 บริษัทได้ยื่นคำให้การต่อสู้คดี ภายหลังเมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2569 ผู้รับมอบอำนาจโจทก์ได้ยื่นคำร้องขอถอนฟ้องจำเลยทั้งหมดในคดีต่อศาล เนื่องจากทนายของโจทก์อยู่ระหว่างการเจรจาและทำความเข้าใจความตกลงร่วมกัน โดยศาลได้มีคำสั่งอนุญาตให้โจทก์ถอนฟ้องจำเลยทั้งหมด และจำหน่ายคดีออกจากสารบบความ

42 เหตุการณ์ภายหลังวันที่ในงบการเงิน

- ก) เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2569 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2569 ได้มีมติพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากการดำเนินงานปี 2568 จำนวน 0.25 บาทต่อหุ้น โดยมีกำหนดจ่ายให้ผู้ถือหุ้นทั้งหมดที่มีรายชื่ออยู่ในทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 20 เมษายน พ.ศ. 2569 ทั้งนี้ให้นำเสนอเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569 ต่อไป
- ข) เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2569 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2569 ได้มีมติพิจารณาอนุมัติการออกและเสนอขายหุ้นกู้ภายในวงเงินไม่เกิน 1,000 ล้านบาท อายุไม่เกิน 5 ปี เพื่อลดต้นทุนทางการเงินและเพื่อใช้ในการขยายกิจการ
- ค) เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2569 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ของบริษัทเมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (“MHD”) (บริษัทย่อย) อนุมัติการจำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัท เมเจอร์ แพลตินัม ซินีเพล็กซ์ (แคมโบเดีย) จำกัด (“MPC”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ MHD ถือหุ้นในอัตราร้อยละ 70 โดยการจำหน่ายหุ้นสามัญทั้งหมดจำนวน 7,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 734.89 ดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 5.14 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ให้กับ SABAY DIGITAL GROUP PTE.LTD. ทั้งนี้ สัญญาซื้อขายจะดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 1/2569
- ง) ในระหว่างเดือน มกราคม พ.ศ. 2569 บริษัทได้ซื้อคืนหุ้นสามัญ จำนวน 7.79 ล้านหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยจ่ายเงินเพื่อซื้อหุ้นคืนเป็นจำนวนเงิน 53.83 ล้านบาท



บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
Major Cineplex Group Public Company Limited

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของ บริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และข้าพเจ้าได้ แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2569 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัท แล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมี ผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้ มอบหมายให้นางสาวฐิตาภรณ์ อิศราพรพัฒน์ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นางสาวฐิตาภรณ์ อิศราพรพัฒน์ กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นางภารดี พูลวรลักษณ์	กรรมการ-ลงนาม-.....
2. นายธนกร ปุลิเวคินทร์	กรรมการ-ลงนาม-.....
ผู้รับมอบอำนาจ นางสาวฐิตาภรณ์ อิศราพรพัฒน์	รองประธานเจ้าหน้าที่ สายงานการเงินและบัญชี-ลงนาม-.....

สารบัญเอกสารแนบ

- เอกสารแนบ 1 รายละเอียดกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ
สูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุม
 การทำบัญชี เลขานุการบริษัท
- เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัทย่อย
- เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้าตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน
- เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินใช้ในการประกอบธุรกิจและรายการประเมินราคาทรัพย์สิน
- เอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ ฉบับเต็ม
- เอกสารแนบ 6 แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน สำหรับปี 2568 และรายงาน
 คณะกรรมการชุดย่อย

เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท

ชื่อ - สกุล/ ตำแหน่ง/ ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)	สัดส่วน การถือ หุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์ ประธานกรรมการ, กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ, กรรมการ บรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อ ความยั่งยืน และประธานกรรมการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท : 8 พฤษภาคม 2558	71	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท สาขาเศรษฐศาสตร์ Northeastern University, ประเทศสหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ Tufts University, ประเทศ สหรัฐอเมริกา 	<ul style="list-style-type: none"> Corporate Governance for Capital Market Intermediaries Program รุ่นที่ 3/2558 DAP - Director Accreditation Program รุ่นที่ 42/2548 	-ไม่มี-	กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน		
					2567-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป
					2558-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ บรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความ ยั่งยืน ประธานกรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน ประธานกรรมการ	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป
					2567-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบ	บมจ. วนชัย กรุ๊ป
					2560-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บมจ. อาเซียนโปแตชชัยภูมิ
					2551-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	บมจ. วนชัย กรุ๊ป
					2556-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บมจ. เพช ดีเวลลอปเม้นต์ คอร์ปอเรชั่น
					2552-2567	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	บมจ. สมิติเวช
					2562-2564	ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป

รับรองความถูกต้อง



ชื่อ - สกุล/ ตำแหน่ง/ ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
					กิจการที่ไม่เป็นบริษัทจดทะเบียน		
					2552-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ.หลักทรัพย์กรุงไทย เอ็กซ์สปริง
					2547-2567	กรรมการ	มูลนิธิกองทุนพัฒนาระบบตลาดทุน
นายวิชา พูลวรลักษณ์ กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท : 23 กุมภาพันธ์ 2545	62	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต International University of San Diego, ประเทศสหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์ และการบัญชี จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย 	<ul style="list-style-type: none"> DCP - Director Certification Program รุ่น ที่ 9/2546 	37.02	กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน		
					2538-ปัจจุบัน	กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป
					2551-2566	กรรมการและรองประธานกรรมการ	บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์
					2546-2564	กรรมการ	บจ. สยามฟิวเจอร์ ดีเวลลอปเมนท์
					กิจการที่ไม่เป็นบริษัทจดทะเบียน		
					2555-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร	มูลนิธิ เมเจอร์ แคร่
					ปัจจุบัน	กรรมการฝ่ายกิจกรรมสมาชิก	สมาคมนิสิตเก่าจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล

-----รับรองความถูกต้อง

ชื่อ - สกุล/ ตำแหน่ง/ ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)	สัดส่วน การถือ หุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายประเสริฐ บุญสัมพันธ์ กรรมการอิสระ รองประธาน กรรมการ และกรรมการการลงทุน วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท :24 กรกฎาคม 2563	73	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาวิทยาศาสตร ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาบริหารธุรกิจ ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) ปริญญาบริหารธุรกิจ ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ปริญญาบริหารธุรกิจ ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมสังคม คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา 	<ul style="list-style-type: none"> หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) รุ่นที่ 28/2555 หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 26/2547 	-ไม่มี-	กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน		
					2563-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ รองประธานกรรมการและกรรมการการลงทุน	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป
					2563-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและประธานกรรมการ	บมจ. โอรา แคปปิตอล
					2562-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ	บมจ. ที.เค.เอส. เทคโนโลยี
					2560-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการ และประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บมจ. เอสวีไอ
					2555-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ และประธานกรรมการบริหาร	บมจ. โทรคมนาคมไทยเอนด์ซิส
					2563-2567	กรรมการอิสระและประธานกรรมการ	บมจ. โคลเวอร์ เพาเวอร์
					2558-2564	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ	บมจ. ไทยคม
					2554-2564	กรรมการอิสระ	บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์
					2561-2563	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)
					2560-2563	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ	บริษัท สายการบินนกแอร์ จำกัด (มหาชน)
					2554-2561	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ	บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)

-----รับรองความถูกต้อง



ชื่อ - สกุล/ ตำแหน่ง/ ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
		<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (M.B.A.) Utah State University ประเทศสหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรสาขาสหวิทยาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 			2557-2558	ประธานกรรมการบริหาร	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
					2554-2558	กรรมการอิสระ	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
					กิจการที่ไม่เป็นบริษัทจดทะเบียน		
					2564 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์
					2562 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บจก. โอรา ฟร็อพเพอร์ตี้
					2562-ปัจจุบัน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	สถาบันพระปกเกล้า
					2561-ปัจจุบัน	นายกสภา	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
					2555-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ และประธานกรรมการบริหาร	บริษัท เมอร์เมด มาร์ไทม์ จำกัด (มหาชน)
					2554-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD)
					2562-2563	ประธานกรรมการ	บจก. หลักทรัพย์ หยวนต้า (ประเทศไทย)
					2556-2563	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

-----รับรองความถูกต้อง



ชื่อ - สกุล/ ตำแหน่ง/ ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)	สัดส่วน การถือ หุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
					2555-2563	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	สภามหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์
					2557-2562	สมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ	
นางภารดี พูลวรลักษณ์ กรรมการและกรรมการบริหาร วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท :23 กุมภาพันธ์ 2545 ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร • ภรรยาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	64	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต International University of San Diego, ประเทศสหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์ และการบัญชี จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย 	-ไม่มี-	2.42	กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน		
					2541-ปัจจุบัน	กรรมการและกรรมการบริหาร	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป
					กิจการที่ไม่เป็นบริษัทจดทะเบียน		
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเตอร์ เนชั่นแนล
นายภวิทย์ องค์กรวิสุทธิ กรรมการ ,กรรมการบริหาร , กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน และกรรมการบริหาร ความเสี่ยง วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท :23 กุมภาพันธ์ 2545	55	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต Boston University, ประเทศ สหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์ และการบัญชี จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย 	• DAP - Director Accreditation Program รุ่น ที่ 22/2547	0.14	กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน		
					2562 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยงและ กรรมการการลงทุน	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป
					2545 - ปัจจุบัน	กรรมการ ,กรรมการบริหาร และ กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป
					2547-ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการ	บมจ. วีรันดา รีสอร์ท

-----รับรองความถูกต้อง



ชื่อ - สกุล/ ตำแหน่ง/ ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
					2546-2564	กรรมการ	บมจ. สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเม้นท์
					กิจการที่ไม่เป็นบริษัทจดทะเบียน		
					-ไม่มี-		
นายชัย จรุงธนาภิบาล กรรมการอิสระ , ประธานกรรมการตรวจสอบ และ กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท : 23 กุมภาพันธ์ 2545	71	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท บัญชีมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 	<ul style="list-style-type: none"> หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 29/2546 หลักสูตร Audit Committee Program (ACP) รุ่นที่ 24/2548 	0.09	กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน		
					2560-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ, ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป
					2561-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ	บมจ. วีรันดา รีสอร์ท
					2547-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ, กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ	บมจ. ทีเอ็มที สตีล
					2543-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ	บมจ. ทีเอ็มพีซี
					2562-2564	กรรมการบริหารความเสี่ยง	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป
					กิจการที่ไม่เป็นบริษัทจดทะเบียน		
					2550-2566	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการบริหารความเสี่ยง	บมจ. อาหารสยาม

-----รับรองความถูกต้อง



ชื่อ - สกุล/ ตำแหน่ง/ ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)	สัดส่วน การถือ หุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
					2549-2566	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการบริหารความยั่งยืน และความเสี่ยง และกรรมการกำกับดูแล กิจการที่ดี	บมจ. โออิชิ กรุ๊ป
					2546-2564	กรรมการอิสระ	บมจ. สยามฟิวเจอร์ดีเวลอป เมนต์
นายแพทย์เสถียร ภูประเสริฐ กรรมการอิสระ ,ประธาน กรรมการบริหารความเสี่ยง และ กรรมการบรรษัทภิบาลและการ พัฒนาเพื่อความยั่งยืน วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท : 15 กุมภาพันธ์ 2556	73	<ul style="list-style-type: none"> แพทยศาสตรบัณฑิต โรงพยาบาลรามธิบดี Resident in Internal Medicine, Christ's Hospital, Oaklawn ปริญญาดุษฎี American Board Internal Medicine (อายุรกรรม) Fellow in Rheumatology at Loma Linda University, CA,U.S.A. ปริญญาดุษฎี American Board Rheumatology (โรครูมาตัสซึม) 	<ul style="list-style-type: none"> DCP – Director Certification Program รุ่น ที่ 82/2549 หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 142/2560 หลักสูตร The Role of Chairman Program (RCP) รุ่น 36/2558 อื่นๆ วทท. ประกาศนียบัตร หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง 	-ไม่มี-	กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน		
					2562-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการบรรษัทภิบาลและการ พัฒนาเพื่อความยั่งยืน	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป
					2556-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป
					2562-ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ	บมจ.โรงพยาบาลพระรามเก้า
					2546-ปัจจุบัน	กรรมการผู้อำนวยการ	บมจ.โรงพยาบาลพระรามเก้า
					2535-ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ.โรงพยาบาลพระรามเก้า
					2558-ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการ	บมจ.ไฟโอเนียร์ มอเตอร์
					กิจการที่ไม่เป็นบริษัทจดทะเบียน		
					2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ มูลนิธิ The Foundation of International Education (FIE)	NIST International School

-----รับรองความถูกต้อง



ชื่อ - สกุล/ ตำแหน่ง/ ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)	สัดส่วน การถือ หุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
			สถาบันวิทยาการตลาดทุน รุ่น ที่ 5 • วปรอ. ประกาศนียบัตร หลักสูตรการป้องกัน ราชอาณาจักรภาครัฐ ร่วม เอกชน รุ่น 4414 • วฒิบัตร หลักสูตรผู้บริหาร ระดับสูงด้านการค้า และการ พาณิชย์ รุ่นที่ 5 • วฒิบัตร หลักสูตรโครงการ พัฒนาผู้บริหารระดับสูง เคม บริดจ์-ธรรมศาสตร์ รุ่นที่ 1		2538 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บจก. รีไล (ประเทศไทย)
นายธนกร পুলิเวคินทร์ กรรมการ วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท : 22 เมษายน 2547	69	• ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต International University of San Diego, ประเทศสหรัฐอเมริกา • ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	• DAP - Directors Accreditation Program รุ่นที่ 22/2547	0.06	กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน		
					2538-ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป
					2556-ปัจจุบัน	กรรมการและประธานกรรมการบริหาร	บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็น เตอร์เทนเมนท์
					2538-2560	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายธุรกิจ ฟิล์มภาพยนตร์	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป

-----รับรองความถูกต้อง



ชื่อ - สกุล/ ตำแหน่ง/ ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
					กิจการที่ไม่เป็นบริษัทจดทะเบียน		
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ.อีจิว เอนเตอร์เทนเมนต์
					2562-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. ไท เมเจอร์
นางสาวชลธิชา จิตราอาภรณ์ กรรมการอิสระ, กรรมการ ตรวจสอบ กรรมการบริหารความ เสี่ยง และประธานกรรมการ บรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อ ความยั่งยืน วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท : 12 พฤศจิกายน 2563	68	<ul style="list-style-type: none"> Master Degree in Applied Economics, Faculty of Economics, University of Michigan, ประเทศสหรัฐอเมริกา Master Degree in Language and International Trade, Faculty of Economics, Eastern Michigan University, USA ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 	<ul style="list-style-type: none"> DAP – Directors Accreditation Program รุ่นที่ 143/2560 AACP – Advanced Audit Committee Program รุ่นที่ 33/2562 การสัมมนาเรื่อง เกร็ดความรู้ด้านบัญชีที่ AC ไม่ควรพลาด โดย ก.ล.ต. การสัมมนาเรื่อง VALUE OF AUDIT โดย SEC 	-ไม่มี-	กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน		
					2563-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ, กรรมการบริหารความเสี่ยง และประธานกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป
					2565-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง, กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ	บมจ. อากาศเนย์ประกันชีวิต
					2560-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบ, กรรมการบริษัท และกรรมการอิสระ	บมจ. แอ็บโซลูท คลีน เอ็นเนอร์จี้
					2565-2566	ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	บมจ. ควอลิตี้เทค
					2561-2564	กรรมการบริษัท, กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	บมจ. อินเทอร์เน็ตชั่นแนล รีเสิร์ช คอร์ปอเรชั่น
					กิจการที่ไม่เป็นบริษัทจดทะเบียน		

-----รับรองความถูกต้อง

ชื่อ - สกุล/ ตำแหน่ง/ ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)	สัดส่วน การถือ หุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
					2567-ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท และกรรมการ ตรวจสอบ	บจ. หลักทรัพย์จัดการกองทุน รวมบัวหลวง
					2562-ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาด้านการลงทุน	สำนักคณะกรรมการกำกับ และส่งเสริมการประกอบ ธุรกิจประกันภัย
					2565-2567	ที่ปรึกษาด้านการลงทุน	สภาอากาศไทย
					2561-2564	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	บมจ. แอดวานซ์ซีไลฟ์ ประกัน ชีวิต
นางอรนุช อภิศักดิ์ศิริกุล กรรมการอิสระ วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท : วันที่ 14 พฤษภาคม 2564	67	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาเอก ศึกษาศาสตรบัณฑิต กิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต (การเงิน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (บัญชีและการเงิน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 	<ul style="list-style-type: none"> หลักสูตรประกาศนียบัตร Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 31/2018 สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย หลักสูตรวิทยาการผู้นำไทย- จีน รุ่นที่ 1 มหาวิทยาลัยหัว เฉียวเฉลิมพระเกียรติ ร่วมกับมหาวิทยาลัยปักกิ่ง 	-ไม่มี-	กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน		
					2564-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป
					2564-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ รองประธาน คณะกรรมการบริษัท ประธาน คณะกรรมการตรวจสอบ และกรรมการ สรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	บมจ. ไรมอน แลนด์
					2562-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ ตรวจสอบ	บมจ. ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย
					2561-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ ตรวจสอบ	บมจ. อมตะ วีเอ็น

-----รับรองความถูกต้อง



ชื่อ - สกุล/ ตำแหน่ง/ ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
			<ul style="list-style-type: none"> • TLCA Leadership Development Programme (LDP) รุ่นที่ 5 โดย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทยร่วมกับสถาบัน IMD ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ • หลักสูตรประกาศนียบัตรธรรมาภิบาลทางการแพทย์สำหรับผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 5 โดย สถาบันพระปกเกล้าและแพทยสภา • หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน รุ่นที่ 8 โดย สถาบันวิทยาการพลังงาน • หลักสูตร “ภูมิพลแผ่นดิน” สำหรับผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 2 โดย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 		กิจการที่ไม่เป็นบริษัทจดทะเบียน		
					2564-ปัจจุบัน	กรรมการคณะกรรมการขับเคลื่อนการกำกับดูแลกิจการ ความเสี่ยง และการตรวจสอบ	บจ. เครือเจริญโภคภัณฑ์
					2564-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการและประธานคณะกรรมการสรรหาและผลตอบแทน	บจ. เอคอมเมิร์ซ กรุ๊ป
					2563-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบ	Amata Township Long Thanh Join Stock Company
					2563-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบ	Amata City Long Thanh Join Stock Company
					2564-ปัจจุบัน	กรรมการ	โครงการการสร้างแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC)
					2560-ปัจจุบัน	กรรมการ	ศูนย์เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ (CBCE)
					2564-ปัจจุบัน	กรรมการ	มูลนิธิทีสโก้เพื่อการกุศล

-----รับรองความถูกต้อง



ชื่อ - สกุล/ ตำแหน่ง/ ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
			<ul style="list-style-type: none"> หลักสูตรนักบริหารระดับสูง “ธรรมศาสตร์เพื่อสังคม” (นมธ.) รุ่นที่ 2 โดย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ การบริหารจัดการด้านความมั่นคงขั้นสูง (สวปอ.มส.) รุ่นที่ 4 โดย สมาคมวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร หลักสูตรวิทยาการประกันภัยระดับสูง (วปส.) รุ่นที่ 2 โดย สถาบันวิทยาการประกันภัยระดับสูง หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ (TEPCOT) รุ่นที่ 5 โดย สถาบันวิทยาการการค้า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย หลักสูตรต่อต้านการทุจริตสำหรับผู้บริหารระดับสูง รุ่น 		2565-2566	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการ	บจ. โนมูเพย์ (ประเทศไทย)
					2561-2565	กรรมการ	คณะกรรมการพัฒนาความเข้มแข็งด้านเงินศึกษา มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
					2561-2564	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ	Amata City Bien Hoa, Vietnam
					2563-2563	กรรมการอิสระ	บจ. พีเอ็มจี คอร์ปอเรชั่น
					2561-2564	กรรมการอิสระ	บจ. บริหารสินทรัพย์ รัชการ
					2561-2562	กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร ประธานอนุกรรมการตรวจสอบ อนุกรรมการตรวจสอบ อนุกรรมการบรรษัทภิบาล และความรับผิดชอบต่อสังคมประเทศไทย	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
					2558-2564	นายกสมาคม	สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)
					2558-2564	กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร/ รองประธานกรรมการ	สภาธุรกิจตลาดทุนไทย (FETCO)

-----รับรองความถูกต้อง



ชื่อ – สกุล/ ตำแหน่ง/ ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
			2/2012 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย		2558-2562	ประธานคณะกรรมการโครงการ SHIFT Challenge Fund Facility Investment	กองทุนพัฒนาเงินทุนแห่งสหประชาชาติ (UNCDF)
			• หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงสถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 12 โดย สถาบันวิทยาการตลาดทุน		2560-2562	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร และประธานกรรมการบริหาร	บมจ. ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป
			• Director Certification Programme (DCP16/2002) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย		2553-2562	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร และประธานกรรมการบริหาร	บมจ. ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป
			• หลักสูตร Knowledge Sharing by Dr. Tanai Khiaonaron: Payment Outages – What's Next?		2553-2559	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มทิสโก้	บมจ. ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป
					2552-2553	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่	บมจ. ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป
					2553-2562	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร และประธานกรรมการบริหาร	บมจ. ธนาคารทิสโก้
					2557-2561	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และประธานคณะกรรมการ และกรรมการตรวจสอบ	บจ. หลักทรัพย์ ทิสโก้
					2557-2560	กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการ และกรรมการตรวจสอบ	บลจ. ทิสโก้

-----รับรองความถูกต้อง



ชื่อ - สกุล/ ตำแหน่ง/ ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)	สัดส่วน การถือ หุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
			โดย บมจ. ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย • หลักสูตร AIB Dinner Talks Series 2022: Thailand Financial Perspective Beyond 2022 โดย สมาคม ธนาคารนานาชาติ		2554-2560	กรรมการ	บจ. ศูนย์การเรียนรู้ทีเอสไอ
นายกิติกร พุ่มสว้าง รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายก่อสร้าง	71	• วิทยาลัยพาณิชยการธนบุรี	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2556 - ปัจจุบัน ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่าย ก่อสร้าง กรรมการ	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป บมจ. อีจีวี เอนเตอร์เทนเมนต์
นายสุรเชษฐ์ อัครเรืองอนันต์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่าย สื่อโฆษณา	52	• ปริญญาโท การจัดการสื่อบันเทิง สถาบันกัณตนา • ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2561-ปัจจุบัน 2564 - 2566 2545 - 2561	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายสื่อ โฆษณา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจ content	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอน เตอร์เทนเมนต์ บมจ. กัณตนา กรุ๊ป

-----รับรองความถูกต้อง



ชื่อ - สกุล/ ตำแหน่ง/ ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)	สัดส่วน การถือ หุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายวุธวิ จารุวัฒนะ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจ โรงภาพยนตร์	48	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาเอก บริหารธุรกิจ สาขา Tourism & Hospitality Management มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สาขา International Tourism & Hospitality Management, Griffith University Australia ปริญญาตรี ศิลปศาสตร บริหารธุรกิจ สาขา Business French มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2568-ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายธุรกิจโรงภาพยนตร์	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป
					2566 – 2567	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายธุรกิจโรงภาพยนตร์	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป
					2556 – 2565	ผู้จัดการใหญ่ ประจำประเทศไทย	บจ. เวอร์จิ้น แอ็คทีฟ (ไทยแลนด์)
นางสาวฐิตาภัสร์ อิศราพรพัฒน์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานการเงินและบัญชี และ เลขานุการบริษัท	58	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง 	<ul style="list-style-type: none"> DCP - Director Certification Program รุ่นที่ 148/2554 Strategic CFO in Capital Markets รุ่นที่ 9/2019 Strategic Financial Leadership Program (SFLP) 2018 	0.0052	2556 - ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงินและบัญชี	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป
					2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ซีเจ เมเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์
					2555 - ปัจจุบัน	กรรมการและเหรัญญิก	มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์
					2554 - ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป
					2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนต์
					2555 - 2566	กรรมการและกรรมการบริหาร	บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนต์

-----รับรองความถูกต้อง



ชื่อ - สกุล/ ตำแหน่ง/ ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)	สัดส่วน การถือ หุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
			<ul style="list-style-type: none">• CFO Refresher Course 2023 หัวข้อ “เตรียมความพร้อมรับมือประเด็นด้านการเงิน การลงทุน และการบัญชี ที่ส่งผลกระทบต่อบริษัทจดทะเบียน” ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย• TLCA CFO CPD ครั้งที่ 8/2023 หัวข้อ แนวทางการออกและเสนอขายตราสารหนี้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม, สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย• TLCA CFO CPD ครั้งที่ 7/2023 หัวข้อ Economic Update for CFO (ครั้งที่ 2), สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย		2562 - ปัจจุบัน 2556 - ปัจจุบัน 2554 - 2565 2556 - 2564	กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ	บจ. ไท เมเจอร์ บจ. เมเจอร์ กันตนา บอร์ดแคสดี้ง บจ. ไทยทิกเก็ตเมเจอร์ บมจ. สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเม้นท์

-----รับรองความถูกต้อง



ชื่อ - สกุล/ ตำแหน่ง/ ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)	สัดส่วน การถือ หุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นางสาวฐิตาภัสร์ อิศราพรพัฒน์ (ต่อ)			<ul style="list-style-type: none">• TLCA CFO CPD ครั้งที่ 6/2023 หัวข้อ What is the future of the CFO role? , สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย• สัมมนาหลักสูตร “Insight in SET: รู้รอบเพื่อการเติบโตและยั่งยืนในตลาดทุน” (รุ่นที่ 2), ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย				

-----รับรองความถูกต้อง



ชื่อ - สกุล/ ตำแหน่ง/ ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)	สัดส่วน การถือ หุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายอภิรักษ์ วารานนท์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่าย ทรัพยากรมนุษย์	52	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาประชากรศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย 	<ul style="list-style-type: none"> DCP - Director Certification Program รุ่นที่ 267/2561 Board Nomination and Compensation Program (BNCP) รุ่นที่ 7/2562 Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) รุ่นที่ 18/2562 Director Leadership Certification Program (DLCP) รุ่นที่ 2/2564 	0.0002	2560-ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายทรัพยากรมนุษย์	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ บจ. เอ็มซีดี เทรนนิง เซ็นเตอร์ (M Academy) สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย (MAT)
					2560-2566	กรรมการ	
					2563-ปัจจุบัน	กรรมการ	
					2561-2563	กรรมการ	

-----รับรองความถูกต้อง



ชื่อ - สกุล/ ตำแหน่ง/ ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นางสาวสุดาพร ตรงพาณิชย์	51	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท วิทยาศาสตร์ มหบัณฑิต, ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต เอกคอมพิวเตอร์ธุรกิจ, มหาวิทยาลัยสยาม 	<ul style="list-style-type: none"> Risk Management Program for Corporate Leader (RCL) 	-ไม่มี-	2568-ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่าย เทคโนโลยีและสารสนเทศ	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป
					2563-2567	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ สำนัก เทคโนโลยีสารสนเทศ	บมจ. ปิอีซี เวิลด์
นายณัฐม์ เจียรสนอง	43	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโททางการตลาด มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (หลักสูตรนานาชาติ) ปริญญาตรี รัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 	-ไม่มี-	0.0000	2561-ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่าย การตลาด	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่าย การตลาด					2561-2563	กรรมการ	บจ. เอ็มเทล (ประเทศไทย)

-----รับรองความถูกต้อง



ชื่อ – สกุล/ ตำแหน่ง/ ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)	สัดส่วน การถือ หุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
ข้อมูลประวัติผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี (สมุห์บัญชี)							
นางสาวอรุณพร แซ่แต้ ผู้จัดการฝ่ายบัญชี (ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี) วันที่ดำรงตำแหน่ง:1 ตุลาคม 2560	44	• ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (การบัญชี) สถาบันเทคโนโลยี ราชมงคล วิทยาเขตเทคนิค กรุงเทพ	• 2024 Deferred Tax หลักการทั่วไป ผลกระทบที่มี ต่อสัญญาเช่า และประมาณ การหนี้สิน การรื้อถอน และ การบูรณะ • TFRS ปี 67	-ไม่มี-	2558-ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี สายงานการเงินและ บัญชี	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป

-----รับรองความถูกต้อง

เอกสารแนบ 2
รายละเอียดเกี่ยวกับการกรรมการของบริษัทย่อย

รายชื่อ	บริษัท	บริษัทย่อย					
		เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป	กรุงเทพ ไอแมกซ์ เอียร์	สยาม ซินีเพล็กซ์	อีจี้วี เอ็นเตอร์ เทนเมนท์	เมเจอร์ จอยน์ फिल्म	เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล
นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์	/ X						
นายวิชา พูลวรลักษณ์	/ //						/
นางภาวดี พูลวรลักษณ์	/ //						/
นายภวัฒน์ องค์วาสิณธุ์	/ //						
นายชัย จรุงธนาภิบาล	/						
นางสาวชลธิชา จิตราอาภรณ์	/						
นายประเสริฐ บุญสัมพันธ์	/						
นางอรนุช อภิศักดิ์ศิริกุล	/						
นายแพทย์เสถียร ภูประเสริฐ	/						
นายธนกร पुलิเวคินทร์	/ //				/		/
นายกิติกร พุ่มสว่าง					/	/	
นางสาวฐิตาภัสร์ อิศราพรพัฒน์					/		/
นายสุเมธ สอนสุทธิ			/	/	/		
นางอนงค์ สุวรรณ			/	/	/	/	
นางสาวอนุ กวนพฤกษ์			/	/		/	

หมายเหตุ X = ประธานกรรมการ / = กรรมการ // = กรรมการบริหาร

-----รับรองความถูกต้อง



รายชื่อ	บริษัทย่อย						
	เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป	เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ พรอพเพอร์ตี้	เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ เซอร์วิส	รัชโยธิน แมนเนจเม้นท์	รัชโยธิน เรียดตี้	รัชโยธิน ซินีมา	เมเจอร์ ซินีแอต
นายวิชา พูลวรลักษณ์							
นายธนกร ปุลิเวคินทร์							
นายวิสูตร พูลวรลักษณ์							
นายกิติกร พุ่มส่วง		/	/			/	
นางสาวฐิตาภัสร์ อิศราพรพัฒน์							
นายถิรชัย วุฒิธรรม							
นายธนะชัย สันติชัยกุล							
นายณัฐชานนท์ โกมุตพุฒิพงศ์							
นายวัชรာ ตันตริยานนท์							
นาย วุธรวิ จารุวัฒน์							
นายอภิรักษ์ วาราชนนท์							
นายสุเมธ สอนสุทธิ	/						
นางอนงค์ สุขวรรณ	/	/	/	/	/	/	/
นางสาวอนุ กวนพฤกษ์	/	/	/	/	/	/	/

หมายเหตุ X = ประธานกรรมการ / = กรรมการ // = กรรมการบริหาร

-----รับรองความถูกต้อง

เอกสารแนบ 3

- รายละเอียดเกี่ยวกับบุคคลที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานเป็นหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ กับกรรมการ/ ผู้บริหารอื่น	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง (เฉพาะที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริษัท)		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
นายนิพนธ์ สุนทราจารย์	50	ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้ตรวจสอบภายในรับอนุญาต CIA -185570 – VBCRC	0.0030	-ไม่มี-	2550-ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่าย ตรวจสอบภายใน	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป

ประวัติการอบรม

ISACA Bangkok Chapter (ISACA)	หลักสูตร Cloud Computing Standard and Audit Practice
สถาบันวิชาการความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ (THNCA)	หลักสูตร Cyber Security Forensics
สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ (TFAC)	หลักสูตร การตรวจสอบการกำกับดูแลกิจการ รุ่นที่ 1/68

รับรองความถูกต้อง

● รายละเอียดเกี่ยวกับบุคคลที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานเป็นหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ กับกรรมการ/ ผู้บริหารอื่น	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง (เฉพาะที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริษัท)		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
นางสาวฐิตาภัสร์ อิศราพรพัฒน์	58	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง 	0.0045	-ไม่มี- -ไม่มี-	2556 –ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานการเงินและบัญชี	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป
					2559 –ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ซีเจ เมเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์
					2555 –ปัจจุบัน	กรรมการและற்றுญิก	มูลนิธิ เมเจอร์ แคร่
					2554 –ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป
					2554 –ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนท์
					2562 –ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. ไท เมเจอร์
					2556 –ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. เมเจอร์ กันตนา บอร์ดแคสติ้ง
					2555 –2566	กรรมการและกรรมการบริหาร	บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์
					2554 –2565	กรรมการ	บจ. ไทยทิกเก็ตเมเจอร์
					2556 -2564	กรรมการ	บมจ. สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนต์

รับรองความถูกต้อง

ประวัติการอบรม

- TLCA CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) ครั้งที่ 1/2022 หัวข้อ “การยกระดับคุณภาพรายงานทางการเงินของบริษัทจดทะเบียนไทย”
 - Invitation to PwC's Thailand Consulting Webinar "The future of finance functions for cutting edge organizations"
 - TLCA CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) ครั้งที่ 3/2022 หัวข้อ “PDPA for Accounting and Finance”
 - Upgrade บุคลากรการเงินสู่การเป็น The Next Normal Financial Professional
 - พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 : กระบวนการและแนวปฏิบัติ รุ่น 4/2019
 - Strategic CFO in Capital Markets รุ่นที่ 9/2019
 - Strategic Financial Leadership Program (SFLP) 2018
 - DCP - Director Certification Program รุ่นที่ 148/2554
 - สัมมนาพิเศษ หัวข้อ “Upgrade บุคลากรการเงินสู่การเป็น The Next Normal Financial Professional”
 - CFO Refresher รุ่นที่ 2/2564
 - TLCA CFO CPD ครั้งที่ 8/2021 หัวข้อ “The modern CFO : Driving Digital Transformation of the Finance and Accounting”
-

รับรองความถูกต้อง



เอกสารแนบ 4

รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

- ไม่มี -

เอกสารแนบ 5

นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ ฉบับเต็ม

โปรดศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ ที่

<https://investor.majorcineplex.com/th/sustainable-development/corporate-governance-policy>

เอกสารแนบ 6

เอกสารแนบอื่นๆ

6.1 แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน สำหรับปี 2568

6.2 รายงานคณะกรรมการชุดย่อย

- รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ
- รายงานคณะกรรมการสรรหาและค่าตอบแทน
- รายงานคณะกรรมการความเสี่ยง
- รายงานคณะกรรมการบริษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
- รายงานคณะกรรมการการลงทุน

-----รับรองความถูกต้อง

แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2569

แบบประเมินนี้จัดทำโดยคณะกรรมการบริษัทซึ่งเป็นความเห็นของ
คณะกรรมการเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน

รับรองความถูกต้อง

แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน

แนวคิดและวัตถุประสงค์

การมีระบบการควบคุมภายในที่ดีมีความสำคัญอย่างยิ่งสำหรับบริษัทจดทะเบียนหรือบริษัทที่มีประชาชนเป็นผู้ถือหุ้น โดยระบบที่ดีจะสามารถช่วยป้องกัน บริหาร จัดการความเสี่ยงหรือความเสียหายต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทและผู้ที่มีส่วนได้เสียได้เป็นอย่างดี ดังนั้น จึงเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทที่จะต้องดำเนินการให้มั่นใจว่า บริษัทมีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสม และเพียงพอในการดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์ กฎหมาย ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถป้องกันทรัพย์สิน จากการทุจริต เสียหาย รวมทั้งมีการจัดทำบัญชี รายงานที่ถูกต้องน่าเชื่อถือ

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส ประเทศไทย (PwC Thailand) ในการพัฒนาแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน (“แบบประเมิน”) ฉบับนี้ขึ้น เพื่อเป็นเครื่องมือช่วยให้บริษัทใช้เป็นแนวทางในการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทด้วยตนเอง

แบบประเมินนี้ได้จัดทำตามแนวคิดของ COSO¹ (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) ที่ได้ปรับปรุง framework ใหม่ เมื่อเดือนพฤษภาคม 2566 และนำมาปรับให้เข้าใจง่ายขึ้น รวมทั้งเหมาะสมกับบริษัทจดทะเบียนไทย ซึ่งคำถามหลักยังแบ่งออกเป็น 5 ส่วนเช่นเดียวกับแนวทางของ COSO เดิม แต่ได้ขยายความแต่ละส่วนออกเป็นหลักการย่อยรวม 17 หลักการ เพื่อให้เข้าใจและเห็นภาพของแต่ละส่วนได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

การนำไปใช้

บริษัทควรใช้แบบประเมินนี้เป็นแนวทางในการประเมินหรือทบทวนความเพียงพอของระบบควบคุมภายในอย่างน้อยทุกปี และอาจมีการทบทวนเพิ่มเติมหากเกิดเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ การประเมินดังกล่าวควรผ่านการพิจารณาของ คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทด้วย เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความเห็น มีความเข้าใจตรงกัน และสามารถกำหนดแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสมกับบริษัทได้

¹ เป็นคณะกรรมการร่วมของสถาบันวิชาชีพ 5 แห่ง ได้แก่ สถาบันผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งสหรัฐอเมริกา (AICPA) สถาบันผู้ตรวจสอบภายในสากล (Institute of Internal Auditors หรือ IIA) สถาบันผู้บริหารการเงิน (Financial Executives Institute หรือ FEI) สมาคมนักบัญชีแห่งสหรัฐอเมริกา (American Accounting Association หรือ AAA) และสถาบันนักบัญชีเพื่อการบริหาร (Institute of Management Accountants หรือ IMA)

รับรองความถูกต้อง

การตอบแบบประเมินในแต่ละข้อ ควรอยู่บนพื้นฐานของการปฏิบัติจริง หากประเมินแล้วพบว่า บริษัทยังขาดการควบคุมภายในที่เพียงพอในข้อใด (ไม่ว่าจะเป็นการไม่มีระบบในเรื่องนั้น หรือมีแล้วแต่ยังไม่เหมาะสม) บริษัทควรอธิบายเหตุผลและแนวทางแก้ไขประกอบไปด้วย

การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)

1. องค์กรแสดงถึงความยึดมั่นในคุณค่าของความซื่อตรง (integrity) และจริยธรรม

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
1.1 คณะกรรมการและผู้บริหารกำหนดแนวทาง และมีการปฏิบัติที่อยู่บนหลักความซื่อตรงและการรักษาจรรยาบรรณในการดำเนินงาน ที่ครอบคลุมถึง <ul style="list-style-type: none"> 1.1.1 การปฏิบัติหน้าที่ประจำวัน และการตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ 1.1.2 การปฏิบัติต่อลูกค้า ลูกค้า และบุคคลภายนอก 	 	
1.2 มีข้อกำหนดที่เป็นลายลักษณ์อักษรให้ผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อตรงและรักษาจรรยาบรรณ ที่ครอบคลุมถึง <ul style="list-style-type: none"> 1.2.1 มีข้อกำหนดเกี่ยวกับจริยธรรม (code of conduct) สำหรับผู้บริหารและพนักงาน ที่เหมาะสม 1.2.2 มีข้อกำหนดห้ามผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกิจการ ซึ่งรวมถึงการห้ามคอร์รัปชันอันทำให้เกิดความเสียหายต่อองค์กร² 1.2.3 มีบทลงโทษที่เหมาะสมหากมีการฝ่าฝืนข้อกำหนดข้างต้น 1.2.4 มีการสื่อสารข้อกำหนดและบทลงโทษข้างต้นให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนรับทราบ เช่น รวมอยู่ในการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ ให้พนักงานลงนามรับทราบข้อกำหนดและบทลงโทษเป็นประจำทุกปี รวมทั้งมีการเผยแพร่ code of conduct ให้แก่พนักงานและบุคคลภายนอกได้รับทราบ 	 	

² บริษัทควรกำหนดการควบคุมภายในตามมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันให้เหมาะสมกับความเสี่ยงของบริษัท

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
1.3 มีกระบวนการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตาม Code of Conduct		
1.3.1 การติดตามและประเมินผลโดยหน่วยงานตรวจสอบภายในหรือหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติ (compliance unit)	✓	
1.3.2 การประเมินตนเองโดยผู้บริหารและพนักงาน	✓	
1.3.3 การประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญที่เป็นอิสระจากภายนอกองค์กร	✓	
1.4 มีการจัดการอย่างทันเวลา หากพบการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับความซื่อตรงและการรักษาจริยบรรณ		
1.4.1 มีกระบวนการที่ทำให้สามารถตรวจพบการฝ่าฝืนได้ภายในเวลาที่เหมาะสม	✓	
1.4.2 มีกระบวนการที่ทำให้สามารถลงโทษหรือจัดการกับการฝ่าฝืนได้อย่างเหมาะสม และภายในเวลาอันควร	✓	
1.4.3 มีการแก้ไขการกระทำที่ขัดต่อหลักความซื่อตรงและการรักษาจริยบรรณอย่างเหมาะสม และภายในเวลาอันควร	✓	

2. คณะกรรมการมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร และทำหน้าที่กำกับดูแล (Oversight) และพัฒนาการดำเนินการด้านการควบคุมภายใน

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
2.1 มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการแยกจากฝ่ายบริหาร โดยได้สงวนสิทธิ์อำนาจเฉพาะของคณะกรรมการไว้อย่างชัดเจน	✓	
2.2 คณะกรรมการกำกับดูแลให้มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนและวัดผลได้ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงาน	✓	
2.3 คณะกรรมการกำกับดูแลให้บริษัทกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการและผู้บริหารให้ถูกต้องตามกฎหมาย กฎบัตร ซึ่งครอบคลุมบทบาทที่สำคัญของคณะกรรมการตรวจสอบ ผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้รับผิดชอบต่อรายงานทางการเงิน	✓	
2.4 คณะกรรมการเป็นผู้มีความรู้เกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท และมีความเชี่ยวชาญที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท หรือสามารถขอคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญในเรื่องนั้นๆได้	✓	

รับรองความถูกต้อง

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
2.5 คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการอิสระที่มีความรู้ ความสามารถน่าเชื่อถือ และมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่อย่างแท้จริง เช่น ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีความสัมพันธ์อื่นใด อันอาจมีอิทธิพลต่อการใช้ดุลยพินิจและปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระ ในจำนวนที่เหมาะสมเพียงพอ	✓	
2.6 คณะกรรมการกำกับดูแลการพัฒนาและปฏิบัติเรื่องการควบคุมภายในในองค์กร ซึ่งครอบคลุมทั้งการสร้างสภาพแวดล้อมการควบคุม การประเมินความเสี่ยง กิจกรรมการควบคุม ข้อมูลและการสื่อสาร และการติดตาม	✓	

3. ฝ่ายบริหารได้จัดให้มีโครงสร้างสายการรายงาน การกำหนดอำนาจในการสั่งการและความรับผิดชอบที่เหมาะสมเพื่อให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ ภายใต้การกำกับดูแล (oversight) ของคณะกรรมการ

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
3.1 ผู้บริหารระดับสูงกำหนดโครงสร้างองค์กรที่สนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัท โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมทั้งทางธุรกิจและกฎหมาย รวมถึงการจัดให้มีการควบคุมภายในอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น แบ่งแยกหน้าที่ในส่วนงานที่สำคัญ ซึ่งทำให้เกิดการตรวจสอบถ่วงดุลระหว่างกัน มีงานตรวจสอบภายในที่ขึ้นตรงกับกรรมการตรวจสอบ และมีสายการรายงานที่ชัดเจน เป็นต้น	✓	
3.2 ผู้บริหารระดับสูงกำหนดสายการรายงานในบริษัท โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมเกี่ยวกับอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบ และการสื่อสารข้อมูล	✓	
3.3 มีการกำหนด มอบหมาย และจำกัดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบอย่างเหมาะสมระหว่างคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหาร และพนักงาน	✓	

รับรองความถูกต้อง

4. องค์กรแสดงถึงความมุ่งมั่นในการมุ่งเน้นในการจูงใจ พัฒนาและรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
4.1 บริษัทมีนโยบายและวิธีการปฏิบัติเพื่อจัดหา พัฒนา และรักษาบุคลากรที่มีความรู้และความสามารถที่เหมาะสม และมีกระบวนการสอบทานนโยบายและวิธีการปฏิบัตินั้นอย่างสม่ำเสมอ	✓	
4.2 บริษัทมีกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงาน การให้แรงจูงใจหรือรางวัลต่อบุคลากรที่มีผลการปฏิบัติงานดี และการจัดการต่อบุคลากรที่มีผลงานไม่บรรลุเป้าหมาย รวมถึง การสื่อสารกระบวนการเหล่านี้ให้ผู้บริหารและพนักงานทราบ	✓	
4.3 บริษัทมีกระบวนการแก้ไขปัญหาหรือเตรียมพร้อมสำหรับการขาดบุคลากรที่มีความรู้และความสามารถที่เหมาะสมอย่างทันเวลา	✓	
4.4 บริษัทมีกระบวนการสรรหา พัฒนา และรักษาผู้บริหารและพนักงานทุกคน เช่น การจัดระบบที่ปรึกษา (mentoring) และการฝึกอบรม	✓	
4.5 บริษัทมีแผนและกระบวนการสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่ง (succession plan) ที่สำคัญ	✓	

5. องค์กรกำหนดให้บุคลากรมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการควบคุมภายใน เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ขององค์กร

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
5.1 คณะกรรมการและผู้บริหารมีกระบวนการและการสื่อสารเชิงบังคับให้บุคลากรทุกคนมีความรับผิดชอบต่อการควบคุมภายใน และจัดให้มีการปรับปรุงแก้ไขกระบวนการปฏิบัติ ในกรณีที่เป็น	✓	
5.2 คณะกรรมการและผู้บริหารกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน การสร้างแรงจูงใจ และการให้รางวัล ที่เหมาะสม โดยพิจารณาทั้งเรื่องการปฏิบัติตาม Code of Conduct และวัตถุประสงค์ในระยะสั้นและระยะยาวของบริษัท	✓	
5.3 คณะกรรมการและผู้บริหารประเมินแรงจูงใจและการให้รางวัลอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นให้สามารถเชื่อมโยงกับความสำเร็จของหน้าที่ในการปฏิบัติตามการควบคุม	✓	

รับรองความถูกต้อง

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
ภายในด้วย		
5.4 คณะกรรมการและผู้บริหารได้พิจารณาไม่ให้มีการสร้างแรงกดดันที่มากเกินไปในการปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากรแต่ละคน	✓	

การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

6. องค์กรกำหนดวัตถุประสงค์ไว้อย่างชัดเจนเพียงพอ เพื่อให้สามารถระบุและประเมินความเสี่ยงต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
6.1 บริษัทสามารถปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และเหมาะสมกับธุรกิจในขณะนั้น โดยแสดงได้ว่ารายการในรายงานทางการเงินมีตัวตนจริง ครบถ้วน แสดงถึงสิทธิหรือภาระผูกพันของบริษัทได้ถูกต้อง มีมูลค่าเหมาะสม และเปิดเผยข้อมูลครบถ้วน ถูกต้อง	✓	
6.2 บริษัทกำหนดสาระสำคัญของรายการทางการเงิน โดยพิจารณาถึงปัจจัยที่สำคัญ เช่น ผู้ใช้รายงานทางการเงิน ขนาดของรายการ แนวโน้มของธุรกิจ	✓	
6.3 รายงานทางการเงินของบริษัทสะท้อนถึงกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทอย่างแท้จริง	✓	
6.4 คณะกรรมการหรือคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง อนุมัติและสื่อสารนโยบายการบริหารความเสี่ยงให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติ จนเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมขององค์กร	✓	

7. องค์กรระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงทุกประเภทที่อาจกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ได้อย่างครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
7.1 บริษัทระบุความเสี่ยงทุกประเภทซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจทั้งระดับองค์กร หน่วยธุรกิจ ฝ่ายงาน และหน้าที่งานต่าง ๆ	✓	

รับรองความถูกต้อง

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
7.2 บริษัทวิเคราะห์ความเสี่ยงทุกประเภทที่อาจเกิดจากทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกองค์กร ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน การรายงาน การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	✓	
7.3 ผู้บริหารทุกระดับมีส่วนร่วมในการบริหารความเสี่ยง	✓	
7.4 บริษัทได้ประเมินความสำคัญของความเสี่ยง โดยพิจารณาทั้งโอกาสเกิดเหตุการณ์ และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	✓	
7.5 บริษัทมีมาตรการและแผนปฏิบัติงานเพื่อจัดการความเสี่ยง โดยอาจเป็นการยอมรับความเสี่ยงนั้น (acceptance) การลดความเสี่ยง (reduction) การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง (avoidance) หรือการร่วมรับความเสี่ยง (sharing)	✓	

8. องค์กรได้พิจารณาถึงโอกาสที่จะเกิดการทุจริต ในการประเมินความเสี่ยงที่จะบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
8.1 บริษัทประเมินโอกาสที่จะเกิดการทุจริตขึ้น โดยครอบคลุมการทุจริตแบบต่างๆ เช่น การจัดทำรายงานทางการเงินเท็จ การทำให้สูญเสียทรัพย์สิน การคอร์รัปชัน การที่ผู้บริหารสามารถฝ่าฝืนระบบควบคุมภายใน (management override of internal controls) การเปลี่ยนแปลงข้อมูลในรายงานที่สำคัญ การได้มาหรือใช้ไปซึ่งทรัพย์สินโดยไม่ถูกต้อง เป็นต้น	✓	
8.2 บริษัทได้ทบทวนเป้าหมายการปฏิบัติงานอย่างรอบคอบ โดยพิจารณาความเป็นไปได้ของเป้าหมายที่กำหนดแล้ว รวมทั้งได้พิจารณาความสมเหตุสมผลของการให้สิ่งจูงใจหรือผลตอบแทนแก่พนักงานแล้วด้วยว่า ไม่มีลักษณะส่งเสริมให้พนักงานกระทำไม่เหมาะสม เช่น ไม่ตั้งเป้าหมายยอดขายของบริษัทไว้สูงเกินความเป็นจริง จนทำให้เกิดแรงจูงใจในการตกแต่งตัวเลขยอดขาย เป็นต้น	✓	
8.3 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบถามผู้บริหารเกี่ยวกับโอกาสในการเกิดทุจริต และมาตรการที่บริษัทดำเนินการเพื่อป้องกันหรือแก้ไขการทุจริต	✓	

รับรองความถูกต้อง

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
8.4 บริษัทได้สื่อสารให้พนักงานทุกคนเข้าใจและปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้	✓	

9. องค์กรสามารถระบุและประเมินความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อระบบการควบคุมภายใน

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
9.1 บริษัทประเมินการเปลี่ยนแปลงปัจจัยภายนอกองค์กร ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ การควบคุมภายใน และรายงานทางการเงิน ตลอดจนได้กำหนดมาตรการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงนั้นอย่างเพียงพอแล้ว	✓	
9.2 บริษัทประเมินการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำธุรกิจ ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ การควบคุมภายใน และรายงานทางการเงิน ตลอดจนได้กำหนดมาตรการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงนั้นอย่างเพียงพอแล้ว	✓	
9.3 บริษัทประเมินการเปลี่ยนแปลงผู้นำองค์กร ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ การควบคุมภายใน และรายงานทางการเงิน ตลอดจนได้กำหนดมาตรการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงนั้นอย่างเพียงพอแล้ว	✓	

การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

10. องค์กรมีมาตรการควบคุมที่ช่วยลดความเสี่ยงที่จะไม่บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
10.1 มาตรการควบคุมของบริษัทมีความเหมาะสมกับความเสี่ยง และลักษณะเฉพาะขององค์กร เช่น สภาพแวดล้อม ความซับซ้อนของงาน ลักษณะงาน ขอบเขตการดำเนินงาน รวมถึงลักษณะเฉพาะอื่น ๆ	✓	

รับรองความถูกต้อง

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
<p>10.2 บริษัทมีมาตรการควบคุมภายในที่กำหนดเป็นลายลักษณ์อักษร และครอบคลุม กระบวนการต่างๆ อย่างเหมาะสม เช่น มีนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงานเกี่ยวกับ ธุรกรรมด้านการเงิน การจัดซื้อ และการบริหารทั่วไป ตลอดจนกำหนดขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และลำดับชั้นการอนุมัติของผู้บริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจน รัดกุม เพื่อให้สามารถป้องกันการทุจริตได้ เช่น มีการกำหนดขนาดวงเงินและอำนาจอนุมัติของ ผู้บริหารแต่ละระดับ ขั้นตอนในการอนุมัติโครงการลงทุน ขั้นตอนการจัดซื้อและวิธีการ คัดเลือกผู้ขาย การบันทึกข้อมูลรายละเอียดการตัดสินใจจัดซื้อ ขั้นตอนการเบิกจ่าย วัสดุอุปกรณ์ หรือ การเบิกใช้เครื่องมือต่างๆ เป็นต้น โดยได้จัดให้มีกระบวนการสำหรับ กรณีต่าง ๆ ดังนี้</p> <p>10.2.1 การเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร และ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว รวมทั้งบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อประโยชน์ใน การติดตามและสอบทานการทำรายการระหว่างกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทาง ผลประโยชน์ รวมทั้งมีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันเสมอ</p> <p>10.2.2 กรณีที่บริษัทอนุมัติธุรกรรมหรือทำสัญญากับผู้ที่เกี่ยวข้องในลักษณะ ที่มีผลผูกพันบริษัทในระยะยาวไปแล้ว เช่น การทำสัญญาซื้อขายสินค้า การให้กู้ยืม การค้าประกัน บริษัทได้ติดตามให้มั่นใจแล้วว่า มีการปฏิบัติเป็นไปตามเงื่อนไข ที่ตกลงกันไว้ตลอดระยะเวลาที่มีผลผูกพันบริษัท เช่น ติดตามการชำระหนี้ตาม กำหนด หรือมีการทบทวนความเหมาะสมของสัญญา เป็นต้น</p>	<p>✓</p> <p>✓</p>	
10.3 บริษัทกำหนดให้การควบคุมภายในมีความหลากหลายอย่างเหมาะสม เช่น การควบคุมแบบ manual และ automated หรือการควบคุมแบบป้องกันและติดตาม	✓	
10.4 บริษัทกำหนดให้มีการควบคุมภายในในทุกระดับขององค์กร เช่น ทั้งระดับ กลุ่มบริษัท หน่วยธุรกิจ สายงาน ฝ่ายงาน แผนก หรือกระบวนการ	✓	
<p>10.5 บริษัทมีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบในงาน 3 ด้านต่อไปนี้ ออกจากกัน โดยเด็ดขาด เพื่อเป็นการตรวจสอบซึ่งกันและกัน กล่าวคือ</p> <p>(1) หน้าที่อนุมัติ</p> <p>(2) หน้าที่บันทึกรายการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ และ</p> <p>(3) หน้าที่ในการดูแลจัดเก็บทรัพย์สิน</p>	✓	

รับรองความถูกต้อง

11. องค์การเลือกและพัฒนากิจกรรมการควบคุมทั่วไปด้วยระบบเทคโนโลยี เพื่อช่วยสนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
11.1 บริษัทควรกำหนดความเกี่ยวข้องกันระหว่างการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในกระบวนการปฏิบัติงานและการควบคุมทั่วไปของระบบสารสนเทศ	✓	
11.2 บริษัทควรกำหนดการควบคุมของโครงสร้างพื้นฐานของระบบเทคโนโลยีให้มีความเหมาะสม	✓	
11.3 บริษัทควรกำหนดการควบคุมด้านความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีให้มีความเหมาะสม	✓	
11.4 บริษัทควรกำหนดการควบคุมกระบวนการได้มา การพัฒนา และการบำรุงรักษา ระบบเทคโนโลยีให้มีความเหมาะสม	✓	

12. องค์การจัดให้มีกิจกรรมการควบคุมผ่านทางนโยบาย ซึ่งได้กำหนดสิ่งที่คาดหวังและขั้นตอนการปฏิบัติ เพื่อให้นโยบายที่กำหนดไว้นั้นสามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
12.1 บริษัทมีนโยบายที่รัดกุมเพื่อติดตามให้การทำธุรกรรมของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว ต้องผ่านขั้นตอนการอนุมัติที่กำหนด เช่น ข้อบังคับของบริษัท เกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เกณฑ์ของสำนักงาน ฯลฯ เพื่อป้องกันการหาโอกาสหรือนำผลประโยชน์ของบริษัทไปใช้ส่วนตัว	✓	
12.2 บริษัทมีนโยบายเพื่อให้การพิจารณาอนุมัติธุรกรรมกระทำโดยผู้ที่ไม่มีส่วนได้เสียในธุรกรรมนั้น	✓	
12.3 บริษัทมีนโยบายเพื่อให้การพิจารณาอนุมัติธุรกรรมคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ และพิจารณาโดยถือเสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก (at arms' length basis)	✓	
12.4 บริษัทมีกระบวนการติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม รวมทั้งกำหนดแนวทางให้บุคคลที่บริษัทแต่งตั้งให้เป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อยหรือร่วมนั้น ถือปฏิบัติ (หากบริษัทไม่มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยหรือ	✓	

รับรองความถูกต้อง

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
บริษัท่วมไม่ต้องตอบข้อนี้)		
12.5 บริษัทกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบในการนำนโยบายและกระบวนการไปปฏิบัติโดยผู้บริหารและพนักงาน	✓	
12.6 นโยบายและกระบวนการปฏิบัติของบริษัทได้รับการนำไปใช้ในเวลาที่เหมาะสม โดยบุคลากรที่มีความสามารถ รวมถึงการครอบคลุมกระบวนการแก้ไขข้อผิดพลาดในการปฏิบัติงาน	✓	
12.7 บริษัททบทวนนโยบายและกระบวนการปฏิบัติให้มีความเหมาะสมอยู่เสมอ	✓	

ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

13. องค์กรข้อมูลที่เกี่ยวข้องและมีคุณภาพ เพื่อสนับสนุนให้การควบคุมภายในสามารถดำเนินไปได้ตามที่กำหนดไว้

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
13.1 บริษัทกำหนดข้อมูลที่ต้องการใช้ในการดำเนินงาน ทั้งข้อมูลจากภายในและภายนอกองค์กร ที่มีคุณภาพและเกี่ยวข้องต่องาน	✓	
13.2 บริษัทพิจารณาทั้งต้นทุนและประโยชน์ที่จะได้รับ รวมถึงปริมาณและความถูกต้องของข้อมูล	✓	
13.3 บริษัทดำเนินการเพื่อให้คณะกรรมการมีข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอสำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจ ตัวอย่างข้อมูลที่สำคัญ เช่น รายละเอียดของเรื่องที่เสนอให้พิจารณา เหตุผล ผลกระทบต่อบริษัท ทางเลือกต่าง ๆ	✓	
13.4 บริษัทดำเนินการเพื่อให้กรรมการบริษัทได้รับหนังสือนัดประชุมหรือเอกสารประกอบการประชุมที่ระบุข้อมูลที่จำเป็นและเพียงพอต่อการพิจารณาก่อนการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อยภายในระยะเวลาขั้นต่ำตามที่กฎหมายกำหนด	✓	
13.5 บริษัทดำเนินการเพื่อให้รายงานการประชุมคณะกรรมการมีรายละเอียดตามควรเพื่อให้สามารถตรวจสอบย้อนหลังเกี่ยวกับความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการแต่ละราย เช่น การบันทึกข้อซักถามของกรรมการ ความเห็นหรือข้อสังเกตของ	✓	

รับรองความถูกต้อง

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
กรรมการในเรื่องที่พิจารณา ความเห็นของกรรมการรายที่ไม่เห็นด้วยกับเรื่องที่เสนอพร้อมเหตุผล เป็นต้น		
13.6 บริษัทมีการดำเนินการดังต่อไปนี้ 13.6.1 มีการจัดเก็บเอกสารสำคัญ ไว้อย่างครบถ้วนเป็นหมวดหมู่ 13.6.2 กรณีที่ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชีหรือผู้ตรวจสอบภายในว่ามีข้อบกพร่องในการควบคุมภายใน บริษัทได้แก้ไขข้อบกพร่องนั้นอย่างครบถ้วนแล้ว	✓ ✓	

14. องค์การสื่อสารข้อมูลภายในองค์กร ซึ่งรวมถึงวัตถุประสงค์และความรับผิดชอบต่อการควบคุมภายในที่จำเป็นต่อการสนับสนุนให้การควบคุมภายในสามารถดำเนินไปได้ตามที่วางไว้

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
14.1 บริษัทมีกระบวนการสื่อสารข้อมูลภายในอย่างมีประสิทธิภาพ และมีช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการควบคุมภายใน	✓	
14.2 บริษัทมีการรายงานข้อมูลที่สำคัญถึงคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ และคณะกรรมการบริษัทสามารถเข้าถึงแหล่งสารสนเทศที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน หรือสอบถามรายการต่าง ๆ ตามที่ต้องการ เช่น การกำหนดบุคคลที่เป็นศูนย์ติดต่อเพื่อให้สามารถติดต่อขอข้อมูลอื่นนอกจากที่ได้รับจากผู้บริหาร รวมทั้งการติดต่อสอบถามข้อมูลจากผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน การจัดประชุมระหว่างคณะกรรมการและผู้บริหารตามที่คณะกรรมการร้องขอ การจัดกิจกรรมพบปะหารือระหว่างคณะกรรมการและผู้บริหารนอกเหนือจากการประชุมคณะกรรมการ เป็นต้น	✓	
14.3 บริษัทจัดให้มีช่องทางการสื่อสารพิเศษหรือช่องทางลับเพื่อให้บุคคลต่าง ๆ ภายในบริษัทสามารถแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริตภายในบริษัท (whistle-blower hotline) ได้อย่างปลอดภัย	✓	

รับรองความถูกต้อง

15. องค์การได้สื่อสารกับหน่วยงานภายนอก เกี่ยวกับประเด็นที่อาจมีผลกระทบต่อการควบคุมภายใน

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
15.1 บริษัทมีกระบวนการสื่อสารข้อมูลกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ และมีช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการควบคุมภายใน เช่น จัดให้มีเจ้าหน้าที่หรือหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ ศูนย์รับเรื่องร้องเรียน เป็นต้น	✓	
15.2 บริษัทจัดให้มีช่องทางการสื่อสารพิเศษหรือช่องทางลับเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กรสามารถแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริต (whistle-blower hotline) แก่บริษัทได้อย่างปลอดภัย	✓	

ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

16. องค์การติดตามและประเมินผลการควบคุมภายใน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการควบคุมภายในยังดำเนินไปอย่างครบถ้วน เหมาะสม

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
16.1 บริษัทจัดให้มีกระบวนการติดตามการปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจและข้อกำหนดห้ามฝ่ายบริหารและพนักงานปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เช่น กำหนดให้แต่ละส่วนงานติดตามการปฏิบัติ และรายงานผู้บังคับบัญชา หรือมอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายในติดตามการปฏิบัติ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นต้น	✓	
16.2 บริษัทจัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่วางไว้ โดยการประเมินตนเอง และ/หรือการประเมินอิสระโดยผู้ตรวจสอบภายใน	✓	
16.3 ความถี่ในการติดตามและประเมินผลมีความเหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของบริษัท	✓	
16.4 ดำเนินการติดตามและประเมินผลระบบการควบคุมภายใน โดยผู้ที่มีความรู้และความสามารถ	✓	

รับรองความถูกต้อง

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
16.5 บริษัทกำหนดแนวทางการรายงานผลการตรวจสอบภายในให้ขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ	✓	
16.6 บริษัทส่งเสริมให้ผู้ตรวจสอบภายในปฏิบัติตามหน้าที่ตามมาตรฐานสากลการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน (International Standards for the Professional Practice of Internal Auditing, IIA)	✓	

17. องค์การประเมินและสื่อสารข้อบกพร่องของการควบคุมภายในอย่างทันเวลาต่อบุคคลที่รับผิดชอบ ซึ่งรวมถึงผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการตามความเหมาะสม

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
17.1 บริษัทประเมินผลและสื่อสารข้อบกพร่องของการควบคุมภายใน และดำเนินการเพื่อติดตามแก้ไขอย่างทันทั่วทั้งที่ หากผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นแตกต่างจากเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างมีนัยสำคัญ	✓	
17.2 บริษัทมีนโยบายการรายงาน ดังนี้ 17.2.1 ฝ่ายบริหารต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทโดยพลัน ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์หรือสงสัยว่ามีเหตุการณ์ทุจริตอย่างร้ายแรง มีการปฏิบัติที่ฝ่าฝืนกฎหมาย หรือมีการกระทำที่ผิดปกติดื่น ซึ่งอาจกระทบต่อชื่อเสียงและฐานะการเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ 17.2.2 รายงานข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ พร้อมแนวทางการแก้ไขปัญหา (แม้ว่าจะได้เริ่มดำเนินการจัดการแล้ว) ต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณาภายในระยะเวลาอันควร 17.2.3 รายงานความคืบหน้าในการปรับปรุงข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบ	✓ ✓ ✓	

รับรองความถูกต้อง

เอกสารแนบ 6

รายงานคณะกรรมการชุดย่อย

6.1 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ โดยได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ให้ปฏิบัติหน้าที่ในการสอบทานข้อมูลและแผนงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการรายงานทางการเงิน และรายการเกี่ยวโยงหรือรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท รวมถึงให้คำแนะนำในเรื่องระบบควบคุมภายในต่อผู้บริหาร ส่งเสริมและผลักดันให้บริษัทมีการปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีของบริษัทจดทะเบียน เพื่อให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ในปี 2568 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งสิ้น 8 ครั้ง มีฝ่ายบริหารระดับสูง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเข้าร่วมประชุม และมีการประชุม 1 ครั้งที่มีวาระที่เป็นการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี รับอนุญาตโดยไม่มีฝ่ายบริหารระดับสูงร่วมประชุมด้วย ดังนี้

- | | | | |
|-----------------|--------------|----------------------|----------------------|
| 1. นายชัย | จรุงธนาภิบาล | ประธานกรรมการตรวจสอบ | เข้าประชุม 8/8 ครั้ง |
| 2. นายไกรทิพย์ | ไกรฤกษ์ | กรรมการตรวจสอบ | เข้าประชุม 8/8 ครั้ง |
| 3. นางสาวชลธิชา | จิตราอาภรณ์ | กรรมการตรวจสอบ | เข้าประชุม 8/8 ครั้ง |

ในการประชุมแต่ละครั้ง คณะกรรมการตรวจสอบได้พบปะอย่างอิสระกับฝ่ายบริหาร หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัท เพื่อทบทวนและประเมินเกี่ยวกับนโยบายและหลักการบัญชี แนวทางการปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการบัญชีและการเงิน การควบคุมภายในและแผนการตรวจสอบ นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบยังได้สอบทานและรับรองข้อมูลและรายงานทางการเงิน ให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัทในการแก้ไขหรือลดจุดอ่อนในการควบคุมภายในและความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัท จากการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็น ดังต่อไปนี้

1. รายงานทางการเงินในปี 2568 มีความถูกต้อง ครบถ้วนและเป็นที่ยอมรับได้
2. สินทรัพย์ของบริษัทมีการป้องกันและรักษาเป็นอย่างดี การบันทึกรายการทางบัญชีมีความเหมาะสม และทรัพยากรได้ถูกใช้ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
3. รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นในปี 2568 มีความเหมาะสมและเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
4. บริษัทได้ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณของบริษัท ตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
5. บริษัทมีระบบควบคุมภายในพอเพียงเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ โดยผู้ตรวจสอบภายในมีหน้าที่ประเมินข้อบกพร่องในการควบคุมภายในของบริษัท โดยตรวจสอบกระบวนการทางบัญชีและการปฏิบัติงานของบริษัทอย่างมีระบบ จัดทำรายงานเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ดี นำเสนอแก่ผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดแผนการปฏิบัติงานในอนาคต และประชุมอย่างสม่ำเสมอกับคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อรายงานผลการตรวจสอบ คณะกรรมการ

-----รับรองความถูกต้อง

ตรวจสอบมีหน้าที่สร้างความมั่นใจว่าข้อบกพร่องด้านการควบคุมภายในต่างๆ จะได้รับการแก้ไขและป้องกันอย่างมีประสิทธิภาพและภายในเวลาที่เหมาะสม

6. บริษัทมีมาตรการและการกำหนดแนวทางเชิงป้องกันการทุจริตและพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอตามระเบียบปฏิบัติการรับเรื่องร้องเรียน เบาะแสการทุจริตและการให้ความคุ้มครองผู้ร้องเรียนตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ
7. การสอบทานการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานนโยบายและการปฏิบัติตามหลักการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจ ว่าบริษัทฯ มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพอย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการตรวจสอบได้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ให้แต่งตั้ง นางสาวธิดินันท์ แวนแก้ว ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 9432 นางสาวนันทิกา ลิ้มวิริยะเลิศ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 7358 และนายไพบูล ตันกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 4298 แห่งบริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอส จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทสำหรับรอบปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2569 ซึ่งการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าสอบบัญชีขึ้นอยู่กับการอนุมัติของผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปีที่จะมีขึ้นในวันที่ 7 เมษายน 2569

นายชัย จรุงธนาภิบาล

ประธานกรรมการตรวจสอบ

-----รับรองความถูกต้อง

6.2 รายงานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนประกอบด้วย นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน นายชัย จรุงธนาภิบาล และนายภวิष्ฌ์ องค์วงศ์สิริ

ในรอบปี 2568 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ในการสรรหากรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 จำนวน 3 คน คือ

1. นายวิชา พูลวรลักษณ์ กรรมการ
2. นางอรนุช อภิศักดิ์ศิริกุล กรรมการอิสระ และ
3. นายประเสริฐ บุญสัมพันธ์ กรรมการอิสระ

โดยพิจารณาถึงคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ประวัติการทำงานที่ดี รวมทั้งในด้านจริยธรรม กรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระทั้ง 3 คน มีความเหมาะสม จึงนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งต่อไปอีกวาระหนึ่ง

รวมถึงพิจารณากำหนดค่าตอบแทนสำหรับคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ซึ่งประกอบด้วย คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งมีได้เป็นพนักงานและผู้บริหาร โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย และเทียบเคียงได้กับค่าตอบแทนกรรมการในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีขนาดธุรกิจใกล้เคียงกัน ตลอดจนคำนึงถึงผลประโยชน์ ผลงาน สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและสถานะเศรษฐกิจโดยรวม และได้นำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเพื่อพิจารณาอนุมัติดังกล่าว

ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้กำกับดูแลให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี โดยครอบคลุมทั้งการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทโดยรวม การประเมินรายคณะกรรมการชุดย่อย และการประเมินตนเองของกรรมการรายบุคคล เพื่อพิจารณาถึงประสิทธิภาพในการกำกับดูแล การกำหนดกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล โดยผลการประเมินดังกล่าวได้นำไปใช้เป็นข้อมูลประกอบการพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานของคณะกรรมการบริษัทอย่างต่อเนื่อง

สำหรับปี 2568 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีการประชุมทั้งหมดจำนวน 2 ครั้ง และกรรมการทุกท่านเข้าร่วมครบองค์ประชุม

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายด้วยความรอบคอบ โปร่งใส และเป็นอิสระตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ซึ่งเป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัท

นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์

ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

-----รับรองความถูกต้อง

6.3 รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ จำกัด (มหาชน) มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee : RMC) เพื่อทำหน้าที่ กำหนดทิศทางและกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกลไกและกระบวนการตามมาตรฐานสากล อีกทั้งเพื่อให้เป็นไปในแนวทางเดียวกันนโยบายการดำเนินงานของบริษัทฯ และสอดคล้องกับการพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วย กรรมการอิสระ และกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ มีความรู้ความสามารถ ตลอดจนมีความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจ และการบริหารความเสี่ยง ปัจจุบันมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทั้งหมด 3 ท่าน และมีสัดส่วนการเข้าร่วมประชุม ดังต่อไปนี้

- | | | |
|------------------------------|-------------------------------|--------------------------|
| 1. นายแพทย์เสถียร ภูประเสริฐ | ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง | เข้าร่วมประชุม 4/4 ครั้ง |
| 2. นายภวัฒน์ องค์วาสิฏฐ์ | กรรมการบริหารความเสี่ยง | เข้าร่วมประชุม 4/4 ครั้ง |
| 3. นางสาวชลธิชา จิตราอาภรณ์ | กรรมการบริหารความเสี่ยง | เข้าร่วมประชุม 4/4 ครั้ง |

สำหรับขอบเขตการดำเนินงานของ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงนั้น ได้กำหนดให้เป็นไปตามกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยในปี 2568 ที่ผ่านมา คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการประชุมรวมทั้งสิ้นจำนวน 4 ครั้ง และกรรมการทุกท่านเข้าร่วมครบองค์ประชุม สามารถสรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ได้ดังต่อไปนี้

1. การกำกับดูแลและติดตาม

บริษัทดำเนินการบริหารความเสี่ยงใน 2 ระดับ ได้แก่

- การบริหารความเสี่ยงระดับกลยุทธ์ (Strategic risk management)
- การบริหารความเสี่ยงระดับปฏิบัติการ (Operational risk management)

โดยได้กำหนดให้มี คณะทำงานด้านการบริหารความเสี่ยงทั้งสองระดับ เพื่อให้การดำเนินงานมีความครอบคลุมตามมาตรฐานสากล และสอดคล้องเป็นทิศทางเดียวกันกับนโยบายบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) ตลอดทั้งปี บริษัทได้ดำเนินงานตามกลไกบริหารความเสี่ยงที่มีขั้นตอนชัดเจน ได้แก่ การติดตามความเสี่ยงปัจจุบัน การประเมินความเสี่ยง การกำหนดมาตรการควบคุม และการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ การบริหารความเสี่ยงสอดคล้องกับบริบททางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

2. พิจารณาและติดตามความเสี่ยงสำคัญของบริษัท (Key Risk Monitoring)

บริษัทได้พิจารณาและติดตามความเสี่ยงสำคัญตามสถานการณ์ปัจจุบัน ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ โดยมี การประเมินความเสี่ยงในด้านต่างๆ อย่างครอบคลุมดังนี้

• ด้านกลยุทธ์ของธุรกิจ (Strategic Risk)

ในปี 2568 ที่ผ่านมา บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ โดยเฉพาะธุรกิจสื่อโฆษณา ซึ่งมีการพิจารณา และปรับปรุงตัวชี้วัดความเสี่ยง (KRI) ให้มีความแม่นยำมากขึ้นตามข้อเสนอแนะของ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เช่น การพิจารณาสัดส่วนสัญญาระยะสั้น-ระยะยาว สัดส่วนลูกค้าราชการ และสัดส่วนลูกค้าเดิม ลูกค้าใหม่ รวมถึงการกำหนด KRI ใหม่สำหรับสัญญาระยะยาวที่มีผลต่อความมั่นคงของรายได้ นอกจากนี้ ยังมีการเสนอให้พิจารณาจัดประเภทลูกค้าที่ทำสัญญาระยะสั้นต่อเนื่องให้เป็นกลุ่มสัญญาระยะยาว เพื่อสะท้อนความเสถียรด้านรายได้ดียิ่งขึ้น

-----รับรองความถูกต้อง

- **ด้านการปฏิบัติการ (Operational Risk)**

บริษัท ให้ความสำคัญกับการสร้างความตระหนักรู้ด้านความเสี่ยงแก่ผู้บริหารและพนักงาน ผ่านการอบรม และการทบทวนขั้นตอนการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการพัฒนามาตรการด้านความปลอดภัยในสถานที่ให้บริการ เพื่อรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน นอกจากนี้ ยังมีการติดตามความเสี่ยงจากระบบงานภายใน เช่น การบันทึกความเสี่ยงกรณีระบบ Self-Ordering Kiosk (SOK) ชัดข้อ ข้างเข้าทะเบียนความเสี่ยง พร้อมจัดทำ ตัวชี้วัดความเสี่ยงที่สำคัญ (Key Risk Indicator: KRI) และแนวทางการป้องกัน รวมถึงข้อเสนอให้มีการประเมินความเสี่ยงด้าน ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement: SLA) สำหรับกรณีการใช้ผู้ให้บริการภายนอก เพื่อควบคุมคุณภาพการให้บริการและลดความเสี่ยงในการปฏิบัติงานให้รัดกุมและสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในปัจจุบัน

- **ด้านการเงิน (Financial Risk)**

บริษัทมุ่งควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างเข้มงวด ทั้งในด้านการบริหารเงินทุนสำรอง การจัดสรรทรัพยากร การปรับโครงสร้างองค์กร และการรักษาสภาพคล่องทางการเงิน เพื่อรองรับความผันผวนของธุรกิจ โดยบริษัทฯ ได้เร่งดำเนินมาตรการลดต้นทุน ควบคุมการใช้ทรัพยากร และติดตามสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ รวมถึงต้นทุนภาพยนตร์ต่างประเทศอย่างใกล้ชิด เพื่อรักษาเสถียรภาพทางการเงินให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมตลอดทั้งปี

- **ด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ (Compliance Risk)**

บริษัทได้ทบทวนและปรับปรุงนโยบายสำคัญด้านการกำกับดูแล เช่น นโยบายการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM), นโยบายการจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management: BCM), แผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP), กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง, นโยบายบริหารความเสี่ยงจากบุคคลภายนอก, และ นโยบายความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งได้รับการรับรองจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงก่อนเสนออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทได้เน้นย้ำให้พนักงานปฏิบัติตามกฎหมาย จรรยาบรรณ นโยบายการให้และรับของขวัญ นโยบายการจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงข้อกำหนดและคำสั่งจากหน่วยงานภาครัฐอย่างเคร่งครัด เพื่อให้การปฏิบัติตามกฎระเบียบมีความรัดกุมและลดความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามอย่างเป็นรูปธรรม

- **ด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Risk)**

บริษัทได้ดำเนินการตามมาตรฐานด้านความมั่นคงปลอดภัยข้อมูลอย่างต่อเนื่อง โดยมีการทบทวน และประกาศใช้นโยบายด้าน Cyber Risk ปรับปรุงขั้นตอนการเข้าถึง VPN และกระบวนการทำงาน IT รวมถึงตั้งคณะทำงาน Security ตามมาตรฐาน Compliance และประเมินระดับความพร้อมด้าน Cyber (CRAF) ตลอดทั้งปี โดยเฉพาะประเด็นสำคัญ เช่น ความเสี่ยงจาก Barcode ของ Digital Ticket ที่หลุดสู่ภายนอก ซึ่งมีการกำหนดมาตรการควบคุมและให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องติดตามผลอย่างใกล้ชิด เพื่อให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ควบคุมได้

- **ด้านคอร์รัปชัน (Corruption Risk)**

บริษัทคงเจตนาธรมณ์ในการต่อต้านทุจริตอย่างเต็มรูปแบบ โดยยังคงการรับรองสมาชิกภาพจากแนวร่วมต่อต้านการทุจริตของภาคเอกชนไทย (CAC) พร้อมทั้งอบรมพนักงาน เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใส และปราศจากการทุจริต รวมถึงกำหนดมาตรการป้องกันและแก้ไขความเสี่ยงในเชิงป้องกัน และเชิงแก้ไข อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างยั่งยืนและสอดคล้องกับหลักบรรษัทภิบาลที่ดี

-----รับรองความถูกต้อง

ทั้งนี้ ได้มีการพิจารณามาตรการจัดการความเสี่ยง (Risk Mitigation) ทั้งในเชิงป้องกัน (Preventive action) และเชิงแก้ไข (Corrective action) เพื่อให้ครอบคลุมและเหมาะสมอย่างต่อเนื่อง

3. พิจารณาเกณฑ์การประเมินความเสี่ยง

บริษัทได้พิจารณาเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงทั้งในด้าน โอกาสเกิด (Likelihood) และ ผลกระทบ (Impact) เพื่อจัดระดับความเสี่ยง (Risk Level) อย่างเป็นระบบ โดยใช้ข้อมูลสนับสนุนที่เพียงพอและหลักการประเมินที่ถูกต้อง เพื่อสะท้อนสภาพความเสี่ยงที่แท้จริงของบริษัทในแต่ละประเด็น ตลอดทั้งปีมีการทบทวนและปรับปรุงเกณฑ์การประเมินให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อให้สามารถวางมาตรการบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม และมีประสิทธิภาพสูงสุด

4. พิจารณาดำเนินงานบริหารความเสี่ยงตามกลไกและมาตรฐานสากล

บริษัทดำเนินงานบริหารความเสี่ยงตามกลไกที่เป็นระบบและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล ตั้งแต่การติดตามความเสี่ยงปัจจุบัน การระบุความเสี่ยงใหม่ การประเมินความเสี่ยง การกำหนดมาตรการจัดการ และการติดตามรายงานผล โดยมีการจัดเก็บข้อมูลในรูปแบบของ ทะเบียนความเสี่ยง (Risk Register) และจัดทำ คู่มือการบริหารความเสี่ยงระดับปฏิบัติการ เพื่อให้ทุกหน่วยงานสามารถนำขั้นตอนและแนวปฏิบัติไปใช้ได้อย่างเป็นรูปธรรมและสอดคล้องกันทั่วทั้งองค์กร

จากการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงตลอดปีที่ผ่านมา บริษัท มั่นใจว่าสามารถบริหารความเสี่ยงได้อย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ ทั้งในระดับกลยุทธ์ ระดับปฏิบัติการ การเงิน การปฏิบัติตามกฎหมาย เทคโนโลยีสารสนเทศ และด้านทุจริตคอร์รัปชัน ส่งผลให้บริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายเชิงธุรกิจที่กำหนดไว้ และยังคงสร้างประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างยั่งยืน

นายแพทย์เสถียร ภูประเสริฐ
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

-----รับรองความถูกต้อง

6.4 รายงานคณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

การดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีจรรยาบรรณธุรกิจ ถือเป็นหนึ่งในพันธกิจสำคัญที่ บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัดมาโดยตลอด เนื่องจากพิจารณาว่า เป็นปัจจัยสำคัญอีกประการหนึ่งที่จะทำให้องค์กรสามารถประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืนในอนาคต และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการที่จะพัฒนาการบริหารจัดการธุรกิจของบริษัทฯ ให้ได้รับการยอมรับ มีมาตรฐานสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล คณะกรรมการบริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) จึงมีมติแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เพื่อทำหน้าที่กำหนดแนวทางและกำกับดูแลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ การบริหารจัดการความยั่งยืน และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน โดยมีประธานคณะกรรมการ นางสาวชลธิชา จิตราอาภรณ์ กรรมการอิสระ, นายแพทย์เสถียร ภูประเสริฐ กรรมการอิสระ และ นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์ กรรมการอิสระ ทั้งนี้ ในปี 2568 คณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนจัดให้มีการประชุม 5 ครั้ง โดยมีสัดส่วนการเข้าประชุมของคณะกรรมการฯ ดังนี้

1. นางสาวชลธิชา จิตราอาภรณ์ ประธานกรรมการบริษัทฯ เข้าประชุม 5/5 ครั้ง
2. นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์ กรรมการ เข้าประชุม 5/5 ครั้ง
3. นายแพทย์เสถียร ภูประเสริฐ กรรมการ เข้าประชุม 5/5 ครั้ง

สรุปรายงานการปฏิบัติหน้าที่ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีสาระสำคัญการปฏิบัติหน้าที่ดังต่อไปนี้

1. ด้านการพัฒนาแนวปฏิบัติและหลักเกณฑ์ด้านการกำกับดูแลกิจการ

- บริษัทฯ ได้นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนฉบับล่าสุด ปี2560 (CG Code 2017) ซึ่งจัดทำ โดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) มาประเมินความสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ที่ปฏิบัติอยู่ โดยพบว่า ส่วนใหญ่มีความสอดคล้องใกล้เคียงกัน ในส่วนที่ยังไม่ได้ระบุไว้ก็ได้กำหนดเป็นแนวปฏิบัติเพิ่มเติม ได้แก่ ทักษะความหลากหลายและคุณสมบัติของคณะกรรมการ ระบุช่องทางการร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสการทุจริตคอร์รัปชัน นโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- กำกับดูแลการกำหนดหลักเกณฑ์การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อย เสนอระเบียบวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2568 ตั้งแต่วันที่ 14 พฤศจิกายน 2567 ถึง 31 มกราคม 2568

2. ส่งเสริมการปฏิบัติตามนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนเห็นชอบบทวนและปรับปรุงคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อเป็นแนวทางให้ความชัดเจนในการปฏิบัติงาน รวมทั้งพิจารณาปรับปรุงเนื้อหา นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อให้มีความสอดคล้องกันยิ่งขึ้น

3. รับทราบรายงานความคืบหน้าตามแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ และโครงการความยั่งยืน (ESG) ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ปี 2568

- รับทราบผลการประเมินความยั่งยืน (SET ESG Rating) ประจำปี 2568 และติดตามกำกับให้การดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท เป็นไปตามหลักมาตรฐานสากล อาทิ DJSI (Down Jones Sustainability Indices) รวมถึงทบทวนทุกองค์ประกอบภายใต้กรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (Sustainability Framework) ของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์โลกที่กำลังเผชิญกับโรคระบาดและความท้าทายที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
- กำกับดูแลการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ อย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการนำเสนอรายงานจากหน่วยงานที่รับผิดชอบ ตลอดจนให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการดำเนินงานต่างๆ

4. รับทราบผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2568

คณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนได้รับทราบผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2568 ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ผลปรากฏว่าบริษัทอยู่ในระดับดีเยี่ยม (Excellent) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5

5. รับทราบรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

- คณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนได้รับทราบรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงการสื่อสาร การสร้างความตระหนัก และการปลูกฝังให้พนักงานปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลและนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่องในปี 2568
- พิจารณาและให้ข้อคิดเห็นต่อการทบทวนมาตรการและกระบวนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้สอดคล้องกับหลักปฏิบัติของโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC)
- รับทราบผลการต่ออายุการรับรองการเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC Re-Certification) ของบริษัท ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล และมีระบบการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพตามมาตรฐานที่กำหนด

-----รับรองความถูกต้อง

คณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เน้นย้ำความมุ่งมั่นในการกำกับดูแลกิจการที่ดี และ
จรรยาบรรณทางธุรกิจ ส่งเสริมการจัดการด้านความยั่งยืน และการต่อต้านการทุจริต ซึ่งเป็นแรงผลักดันที่สำคัญในการ
บรรลุความเป็นเลิศด้านการดำเนินงานที่โปร่งใส ยุติธรรม และตรวจสอบได้ บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเพิ่มประสิทธิภาพการ
ดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล ได้รับความไว้วางใจและยอมรับจากผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ซึ่ง
นำธุรกิจไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

นางสาวชลธิชา จิตราอาภรณ์

ประธานกรรมการบริษัทและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

-----รับรองความถูกต้อง

6.5 รายงานคณะกรรมการการลงทุน

คณะกรรมการการลงทุนประกอบด้วย กรรมการ 4 ท่าน โดยเป็นกรรมการระดับกรรมการบริษัท 3 ท่าน ได้แก่ นางอรนุช อภิศักดิ์ศิริกุล ประธานกรรมการการลงทุน นายประเสริฐ บุญสัมพันธ์ กรรมการอิสระ นายภวพงศ์ องค์วาสิฏฐ์ กรรมการ และกรรมการระดับผู้บริหาร 1 ท่าน ได้แก่ นางสาวฐิตาภัสร์ อิศราพรพัฒน์ กรรมการการลงทุน เลขานุการคณะกรรมการการลงทุน

คณะกรรมการการลงทุน (Investment Committee : ICC) ทำหน้าที่ในการสนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ ในการพิจารณา กลั่นกรอง และกำกับดูแลโครงการลงทุนในตราสารหนี้ ตราสารทุน หุ้น หุ้นกู้ รวมถึง การควบรวมกิจการ (Mergers and Acquisitions) ให้เป็นไปตามนโยบายการลงทุนโดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน และได้นำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติดังกล่าว

นอกจากนี้ คณะกรรมการการลงทุนยังได้พิจารณาและกลั่นกรองโครงการซื้อหุ้นคืนของบริษัท เพื่อบริหารสภาพคล่องส่วนเกินและเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยได้พิจารณาความเหมาะสมของวงเงิน ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ สถานะทางการเงินของบริษัท รวมถึงผลกระทบต่อสภาพคล่องและโครงสร้างเงินทุนของบริษัท ก่อนนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สำหรับปี 2568 คณะกรรมการการลงทุน มีการประชุมทั้งหมดจำนวน 4 ครั้ง และกรรมการทุกท่านเข้าร่วมครบองค์ประชุม

คณะกรรมการการลงทุนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายด้วยความรอบคอบ โปร่งใส และเป็นอิสระตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ซึ่งเป็นไปตามกฎบัตรของคณะกรรมการการลงทุน

นางอรนุช อภิศักดิ์ศิริกุล
ประธานกรรมการการลงทุน

-----รับรองความถูกต้อง