# แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2567

(แบบ 56-1 One Report)

## บริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

# แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2567
# แบบ 56-1 One Report

## บริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

# บริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

**ที่อยู่ :**
1839,1839/1,1839/6 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว
เขตจตุจักร กทม.10900

**โทรศัพท์ :** 02 511 5427 - 36
**โทรสาร :** 02 511 5220

**เว็บไซต์ของบริษัทฯ :**
http://www.majorcineplex.com

**ประเภทธุรกิจ :**
ธุรกิจโรงภาพยนตร์ ธุรกิจโบว์ลิ่งและคาราโอเกะ ธุรกิจลานสเก็ตน้ำแข็ง ธุรกิจพื้นที่เช่าและศูนย์การค้า ธุรกิจการสร้างและการจัดจำหน่ายภาพยนตร์ และธุรกิจบริการสื่อโฆษณา

**เลขทะเบียนบริษัท**
0107545000047

**ชื่อตลาดหลักทรัพย์ที่จดทะเบียน**
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

**ชื่อที่ใช้ในการซื้อขาย** MAJOR

**จำนวนจดทะเบียนหุ้นสามัญ**
829,137,102 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

**จำนวนหุ้นชำระแล้ว**
829,137,102 หุ้น

**ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม**

**ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์**
โทรศัพท์ 0-2511-5427 ต่อ 893, 275
อีเมล ir@majorcineplex.com

ในกรณีที่แบบ 56-1 One Report ฉบับนี้อ้างอิงข้อมูลเปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัท ให้ถือว่าข้อมูลที่เปิดเผยบนเว็บไซต์ดังกล่าว เป็นส่วนหนึ่งของแบบ 56-1 One Report ฉบับนี้ โดยคณะกรรมการบริษัท รับผิดชอบต่อความถูกต้องของข้อมูลที่อ้างอิงนั้นเช่นเดียวกับการนำข้อมูลมาแสดงให้ปรากฏในแบบ 56-1 One Report ฉบับนี้

# สารบัญ


02
รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

04
ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

05
เหตุการณ์สำคัญในรอบปี

06
สารจากประธานกรรมการ
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

08
คณะกรรมการ

10
ผู้บริหาร

12
โครงสร้างองค์กร

14
โครงสร้างการถือหุ้น

16
**ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน**

36
1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

61
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

66
3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

93
4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

108
5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

112
**ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ**

115
6. โครงสร้างการกำกับดูแลและข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ

130
7. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

146
8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

156
9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

164
**ส่วนที่ 3 งบการเงิน**

271
**ส่วนที่ 4 การรับรองความถูกต้องของข้อมูล**


**เอกสารแนบ**


เอกสารแนบ 1 รายละเอียดกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมการทำบัญชี เลขานุการบริษัท

เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัทย่อย

เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้าตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน

เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

เอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ ฉบับเต็ม

เอกสารแนบ 6 แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน สำหรับปี 2567 และรายงานคณะกรรมการชุดย่อย

# รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

## รางวัลและความสำเร็จด้านการสร้างแบรนด์ และการตลาด

- รางวัล World Business Outlook 2024 สาขา Leading Lifestyle Entertainment Company Thailand
- รางวัล Global Brand Awards 2024 สาขา Lifestyle Awards; Largest Multiplex Operator
- รางวัลคุณภาพ “2024 THAILAND’S MOST ADMIRED BRAND”
- รางวัล Thailand Top Company Awards 2025 จาก Business+
- รางวัลสุดยอดแบรนด์อันดับหนึ่งในใจผู้บริโภค Marketeer No.1 Brand Thailand 2024
- รางวัล Top Influencer Brands Awards 2567 ประเภท Movie Theater
- รางวัลสุดยอดแบรนด์แห่งปี “Superbrands Thailand 2567”
- รางวัล PRODUCT OF THE YEAR AWARDS 2025 กลุ่มการท่องเที่ยวและสันทนาการ ประเภทโรงภาพยนตร์

## รางวัลและความสำเร็จด้านการส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของบุคลากร

- รางวัล Best Companies to work for in Asia จากเวที HR Asia Award 2024 ปีที่ 2
- รางวัล HR Excellence 2567 ด้าน Total Award
- รางวัลองค์กรส่งเสริมการจ้างงานคนพิการ ประจำปี 2567 จากกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
- รางวัลเชิดชูเกียรติสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงานประจำปี พ.ศ. 2567 ระดับ ประเทศ ปีที่ 6

## รางวัลและความสำเร็จด้านความยั่งยืน

- หุ้นยั่งยืน SET ESG Rating AA ประจำปี 2567
- MSCI ESG Rating AA ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2
- ผลการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies : CGR) ประจำปี 2567 ในเกณฑ์ ดีเลิศ (Excellence) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 และได้รับการจัดอับดับอยู่ใน Top Quartile ของกลุ่มบริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดสูงกว่า 10,000 ล้านบาทขึ้นไป
- สมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชั่นของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption : CAC)
- รางวัล Best CEO Awards, Best CFO Awards และ Outstanding IR Awards กลุ่ม Media และบริการอื่น จาก IAA Awards : Awards for Listed Companies 2024

Green
CINEMA

# กรีน ซีนีมา โรงภาพยนตร์รักษ์โลก

มาร่วมรักษ์โลก ไปพร้อมกับความสุขและความบันเทิง

## Smart Ticket

ลดการใช้ตั๋วหนังแบบกระดาษ
ลงได้มากกว่า 3.5 ล้านใบต่อปี
หรือ **10%**
ของตั๋วหนังที่จำหน่ายทั่วประเทศ

## ถ้วยกระดาษ

หดแทนถ้วยไส้กรอกแบบพลาสติก
เริ่มใช้แล้ว 8 หมื่นใบต่อปี
หรือ **80%**

## หลอด BIO

แทนการใช้หลอดพลาสติก
9 ล้านหลอดต่อปี
หรือ **75%**

## งดใช้ถุงพลาสติก

รณรงค์การใช้ถุงผ้า
งดแจกถุงพลาสติก
ที่ Concession
**100%**

## ถังแยกขยะ RECYCLE

ดีไซน์ใหม่ ง่ายต่อการแยกขยะ
พลาสติก เริ่มทำไปแล้ว
**20%**

## Solar Rooftop

พลังคาพลังงานแสงอาทิตย์
ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าลงได้
**25%**
ที่เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ รังสิต

ที่โรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ทุกสาขา

Major Group

MAJOR CINEPLEX · E-G-V · PARAGON CINEPLEX · ICON · QUARTIER CINEMA · ESPLANADE CINEPLEX · ONEPLEX

MAJOR GROUP

# ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

| สิ้นสุด ณ 31 ธันวาคม | 2565 | 2566 | 2567 |
|---|---|---|---|
| รายได้ (ล้านบาท) | 6,388 | 8,551 | 7,767 |
| กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (ล้านบาท) | 1,832 | 2,563 | 2,205 |
| กำไรสุทธิ (ล้านบาท) | 252 | 1,042 | 744 |
| อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (ร้อยละ) | 29 | 30 | 28 |
| อัตรากำไรสุทธิ (%) | 4 | 12 | 10 |
| สินทรัพย์รวม (ล้านบาท) | 14,847 | 14,426 | 14,039 |
| หนี้สินรวม (ล้านบาท) | 7,625 | 8,314 | 8,684 |
| ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม (ล้านบาท) | 7,222 | 6,112 | 5,355 |
| จำนวนหุ้นที่จดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว (ล้านหุ้น) | 894.7 | 894.7 | 829.1 |
| มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท) | 8.07 | 6.83 | 6.46 |
| กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท) | 0.28 | 1.18 | 0.92 |
| เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาท)(*) | 0.25 | 0.65 | 0.20 |
| อัตราการจ่ายเงินปันผล (ร้อยละ) | 88.71 | 54.88 | 21.73 |
| อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) (ตามข้อกำหนดสิทธิ)(**) | 0.64 | 0.84 | 1.09 |
| อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ร้อยละ) | 1.61 | 7.12 | 5.23 |
| อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%) | 3.54 | 15.93 | 13.29 |

**หมายเหตุ :**

(*) เงินปันผลจ่ายต่อหุ้นสำหรับปี 2567 รอมติอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568

(**) ข้อกำหนดว่าด้วยสิทธิฯ ได้กำหนดให้ผู้ออกหุ้นกู้ดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio) เป็นอัตราส่วนไม่เกินกว่า 1.5 : 1 เพื่อประโยชน์ในการคำนวณอัตราส่วนข้างต้น "หนี้สิน" หมายถึง หนี้สินรวม (แต่ทั้งนี้ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า) และ "ส่วนของผู้ถือหุ้น" หมายถึง มูลค่ารวมของหุ้นทุน

# เหตุการณ์สำคัญในรอบปี

## ในปี 2567 บริษัทได้มีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

### มกราคม 2567

- บริษัทฯ จัดตั้ง บริษัท คาร์แมน ไลน์ สตูดิโอ จากัด (“KML”) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุน (Joint Venture) ร่วมกับ บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จากัด (“THB”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จากัด (มหาชน) (“WORK”) โดย MAJOR ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 50 และ THB ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียน ทั้งนี้เงินลงทุนของ MAJOR จะอยู่ภายในวงเงินไม่เกิน 55 ล้านบาท โดย MAJOR ได้ชำระเงินลงทุนแล้ว 25 ล้านบาท โดยบริษัทร่วมทุนดังกล่าวมีวัตถุประสงค์การลงทุนเพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและลงทุนในภาพยนตร์

### กุมภาพันธ์ 2567

- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2567 ได้มีมติอนุมัติโครงการจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนเพื่อบริหารทางการเงินของบริษัท เป็นจำนวนทั้งสิ้น 65,530,400 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 7.32 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท โดยจะเป็นการจำหน่ายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมีกำหนดระยะเวลาจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนนับตั้งแต่วันที่ 17 เมษายน 2567 ถึงวันที่ 30 เมษายน 2567
- ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2567 ของบริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ พรอพเพอร์ตี้ จำกัด (“บริษัทย่อย”) ซึ่งบริษัทถือหุ้นอยู่ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99910 ของทุนจดทะเบียน ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียน จากทุนจดทะเบียนปัจจุบัน 78,000,000 บาท (780,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 100 บาท) เป็น 398,000,000 บาท (3,980,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 100 บาท) โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 3,200,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 100 บาท เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม

### มีนาคม 2567

- เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์นครปฐมซีนีเพล็กซ์ สาขาเซ็นทรัลนครปฐม จ. นครปฐม จำนวน 3 โรง
- เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2567 บริษัท ไท เมเจอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมด ได้จดทะเบียนแก้ไขชื่อบริษัทเป็น บริษัท เอ็มดิสทริบิวชั่น จำกัด

### เมษายน 2567

- เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ สาขาชาน แอท ดิ อเวนิว แจ้งวัฒนะ จ.กรุงเทพมหานคร จำนวน 5 โรง

### พฤษภาคม 2567

- เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2567 บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนลดทุน โดยการตัดหุ้นที่ซื้อคืนและจำหน่ายไม่ได้ เป็นจำนวนทั้งสิ้น 65,530,400 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

### มิถุนายน 2567

- ที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 4/2567 เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2567 ได้มีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนของบริษัทฯ เพื่อบริหารทางการเงิน (Treasury Stock) ภายในวงเงินจำนวนไม่เกิน 1,000 ล้านบาท และจำนวนหุ้นที่จะซื้อคืนไม่เกิน 76,800,000 หุ้น ซึ่งจำนวนหุ้นที่จะซื้อคืนคิดเป็นจำนวนร้อยละ 9.26 ซึ่งไม่เกินร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ
- เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์ไอแม็กซ์ สาขาเดอะมอลล์ บางกะปิ จ. กรุงเทพมหานคร จำนวน 1 โรง

### กรกฎาคม 2567

- เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซีนีม่า สาขาบิ๊กซี จ. ยะลา จำนวน 3 โรง

### สิงหาคม 2567

- เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2567 ได้มีมติแต่งตั้ง นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์ ให้ดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการบริษัท แทน นายสมใจนึก เอมตระกูล ประธานคณะกรรมการบริษัทที่ลาออก เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2567

### ธันวาคม 2567

- เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซีนีม่า สาขาบิ๊กซี จ. ปัตตานี จำนวน 3 โรง

# สารจากประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ปี 2567 ที่ผ่านมา ถือเป็นอีกหนึ่งปีแห่งความท้าทายและโอกาสสำหรับเศรษฐกิจไทย เรากำลังอยู่ในช่วงของการเปลี่ยนผ่านทางเศรษฐกิจ โดยประเทศไทยเริ่มเห็นผลจากการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องในภาคการท่องเที่ยว การลงทุน และการบริโภคภายในประเทศ ท่ามกลางความท้าทายจากเศรษฐกิจโลกที่ยังคงชะลอตัว

เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป ในฐานะผู้นำกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมความบันเทิงของประเทศไทย ยังมุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์ประสบการณ์การชมภาพยนตร์ที่ยอดเยี่ยมและตอบโจทย์ความต้องการของผู้รับบริการอย่างต่อเนื่อง โดยตลอดปีที่ผ่านมา ถึงแม้ว่าภาพยนตร์ Hollywood จะมีจำนวนที่น้อย ทำให้รายได้ภาพยนตร์ Hollywood ไม่ดี เมื่อเทียบกับปี 2566 แต่ก็ถือเป็นบทพิสูจน์ความสำเร็จของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยที่มีส่วนแบ่งทางการตลาดมากกว่าร้อยละ 50 (Tollywood) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ซึ่งในปี 2567 เรามีภาพยนตร์ไทยที่ทำรายได้ Box office เกินกว่า 100ล้านบาท ถึง 8 เรื่อง หนึ่งในนั้น คือภาพยนตร์เรื่องธี่หยด ซึ่งเป็นภาพยนตร์ที่ทางบริษัทฯ ลงทุนร่วม เป็นภาพยนตร์ไทยที่ทำรายได้สูงที่สุดในประวัติศาสตร์ภาพยนตร์ไทยทั้งหมด

และอีกหนึ่งพันธกิจสำคัญ เพื่อรักษาขีดความสามารถในการแข่งขันอัตราการเติบโตของรายได้และผลตอบแทนที่ดีในระยะยาว คือการขยายสาขาโรงภาพยนตร์ 1,200 โรง ให้ครอบคลุม 77 จังหวัดในประเทศไทย เพื่อสอดคล้องกับพันธกิจในการเป็น Tollywood โดยในปี 2567 บริษัทฯ สามารถเดินหน้าลงทุนเปิดโรงภาพยนตร์ตามแผนที่วางไว้ ซึ่งได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยมหลังเปิดให้บริการ

สำหรับธุรกิจ Concession ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ยังมีการขยายช่องทางการจำหน่าย POPCORN MAJOR ในช่องทางอื่นๆ มากขึ้น เช่น เพิ่มจุดจำหน่าย KIOSK เพิ่มการขายใน Hyper Market แบรนด์ต่างๆ นอกจากนี้ เพื่อลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการบริหารต่างๆ โดยได้ทำการติดตั้ง SOK (Self Ordering Kiosk) ณ จุดการสั่งซื้อสินค้า เพื่อให้ผู้บริโภคได้เข้าถึงสะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับมาตรฐานการบริการ และเป็นการเพิ่มยอดการสั่งซื้อต่อครั้ง

บริษัทฯ เร่งปรับตัวอย่างรวดเร็ว เพื่อหาแนวทางในการบรรเทาผลกระทบที่มีต่อธุรกิจ โดยการมุ่งรักษาเสถียรภาพการเงินให้มั่นคง คุมเข้มสภาพคล่องอย่างเคร่งครัด ลดต้นทุน จัดการปริมาณสินค้าคงคลังให้คล่องตัว เน้นการลงทุนอย่างรอบคอบในธุรกิจที่ส่งเสริมให้บริษัทสามารถประกอบกิจการได้อย่างมีศักยภาพสูงและยั่งยืน

ในปี 2568 ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่รวดเร็ว เรายังคงเล็งเห็นถึงความสำคัญของการสร้างประสบการณ์ที่เหนือกว่าให้กับผู้ชม และการปรับตัวเพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า ผ่านการลงทุนในเทคโนโลยีล้ำสมัย เช่น ระบบภาพและเสียงที่คมชัดยิ่งขึ้น รวมถึงการออกแบบพื้นที่ที่สร้างความสะดวกสบายและตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ นอกจากนี้ ในส่วนของภาพยนตร์ที่เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจ ด้วยจำนวนภาพยนตร์ไทย และ Hollywood ของปี 2568 ที่จะถึงนี้ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สะท้อนให้เห็นถึงความตื่นตัวและความพยายามของผู้ผลิตที่จะนำเสนอผลงานที่มีคุณภาพและตอบโจทย์กลุ่มลูกค้า

**การส่งเสริมความยั่งยืนในธุรกิจโรงภาพยนตร์**

ในปี 2568 เราตั้งเป้าหมายที่จะยกระดับการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยเน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และการสนับสนุนการใช้วัสดุรีไซเคิลในโรงภาพยนตร์ เราเชื่อว่าการเติบโตทางธุรกิจควรควบคู่ไปกับการดูแลชุมชนและสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งต่ออนาคตที่ดียิ่งขึ้นให้กับคนรุ่นถัดไป

**การสนับสนุนอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย**

หนึ่งในพันธกิจสำคัญของเรา คือ การเป็นแรงผลักดันให้อุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยเติบโตและก้าวสู่ระดับสากล ในปีนี้ เราให้ความสำคัญกับการสนับสนุนการผลิตภาพยนตร์ไทยที่สะท้อนคุณค่าในระดับสากล สร้างพื้นที่ให้ผู้กำกับ นักแสดง และทีมงานเบื้องหลังได้แสดงศักยภาพของพวกเขา รวมถึงการร่วมมือกับพันธมิตรในต่างประเทศ เพื่อขยายโอกาสให้ภาพยนตร์ไทยได้เข้าถึงผู้ชมในวงกว้าง และ

พัฒนาภาพยนตร์คุณภาพที่สะท้อนเอกลักษณ์และความสร้างสรรค์ของคนไทย

เราขอแสดงความมุ่งมั่นที่จะผลักดันภาพยนตร์ไทยให้เป็นหนึ่งใน Soft Power ที่สำคัญของประเทศ ไม่เพียงเพื่อการสร้างชื่อเสียง แต่ยังเป็นตัวแทนที่สะท้อนความเป็นไทยในระดับสากลอีกด้วย

**การเป็นผู้นำด้านความบันเทิงอย่างยั่งยืน**

เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป จะยังคงเป็นศูนย์กลางแห่งความบันเทิงที่นำเสนอประสบการณ์การชมภาพยนตร์ที่ดีที่สุด พร้อมทั้งขยายเครือข่ายสู่ตลาดใหม่ๆ ทั้งในประเทศและภูมิภาคใกล้เคียง เรามุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างแรงบันดาลใจและความสุขให้กับผู้ชมทุกเพศทุกวัย

ตลอดความท้าทาย บริษัทฯ ได้ยึดหลักการให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่มอย่างทั่วถึง ตั้งแต่พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ ผู้ถือหุ้น ไปจนถึงชุมชนและประเทศชาติ โดยได้ริเริ่มสิ่งใหม่ๆ ที่จะช่วยให้ทุกฝ่ายเดินหน้าไปด้วยกันอย่างดีที่สุด ไม่ว่าจะเป็นการยกระดับมาตรฐานโรงภาพยนตร์ พัฒนาแพลตฟอร์มใหม่ ๆ เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้รับบริการ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการบริหารจัดการธุรกิจด้วยความโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาลที่ดีตลอดมา ทั้งการให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้น ควบคู่ไปกับการให้ความสำคัญในการดูแลพนักงาน โดยคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน (Human Right) ความเท่าเทียมและความหลากหลาย (Equality & Diversity) และการมีส่วนร่วม (Inclusion) เสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานแบบ Work Life Balance รวมถึง Work-Family Balance ให้แก่พนักงาน การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ซึ่งสะท้อนจากผลการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ที่บริษัทฯ ได้รับการประเมินให้อยู่ในระดับ 5 ดาว (ดีเยี่ยม) อีกทั้งบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะสร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้แก่สังคมและชุมชน โดยการให้การสนับสนุนกิจกรรมผ่านมูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ ที่มุ่งเน้นการมอบโอกาสทางการศึกษา เพื่อช่วยเปิดโลกทัศน์ในการเรียนรู้ เสริมสร้างประสบการณ์นอกห้องเรียน ผ่านโครงการห้องหนัง ที่ดำเนินการไปแล้วกว่า 75 โรงเรียน ครอบคลุม 64 จังหวัดในปี 2567 บริษัทฯ ได้รับเลือกเข้าเป็นสมาชิกของดัชนี MSCI ESG Index : AA และได้รับคัดเลือกเข้าเป็น หุ้นยั่งยืน (SET ESG RATING : AA) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สุดท้ายนี้ ในนามของคณะกรรมการบริษัท คณะผู้บริหาร ผมใคร่ขอขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียทุกท่านสำหรับการสนับสนุนมาอย่างต่อเนื่อง ผมขอขอบคุณพนักงานทุกคนสำหรับความทุ่มเทและความอดทน รวมถึงความร่วมมือร่วมใจกันมุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนและสร้างผลการดำเนินงานที่ดีในทุกส่วนขององค์กรอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปีที่ผ่านมา บริษัทฯ จะยังคงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยหลักบรรษัทภิบาลและสำนึกในความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และหวังว่าทุกท่านจะให้ความเชื่อมั่นและการสนับสนุนกับบริษัทฯ เพื่อเติบโตไปพร้อมกันสู่อนาคตที่ยั่งยืน

**นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์**
ประธานกรรมการ

**นายวิชา พูลวรลักษณ์**
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

# คณะกรรมการ

**1. นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์**
- ประธานกรรมการ
- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

**2. นายประเสริฐ บุญสัมพันธ์**
- รองประธานกรรมการ
- กรรมการอิสระ
- กรรมการการลงทุน

**3. นายวิชา พูลวรลักษณ์**
- กรรมการ
- ประธานกรรมการบริหาร
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

**4. นายชัย จรุงธนาภิบาล**
- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการตรวจสอบ
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

**5. นายแพทย์เสถียร ภู่ประเสริฐ**
- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

**6. นางภารดี พูลวรลักษณ์**
- กรรมการ
- กรรมการบริหาร

**7. นายธนกร ปุลิเวคินทร์**
- กรรมการ
- กรรมการบริหาร

**8. นางอรนุช อภิศักดิ์ศิริกุล**
- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการการลงทุน

**9. นายภวัฒก์ องค์วาสิฏฐ์**
- กรรมการ
- กรรมการบริหาร
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการการลงทุน

**10. นางสาวชลธิชา จิตราอาภรณ์**
- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ
- ประธานกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
- กรรมการบริหารความเสี่ยง

# คณะผู้บริหาร

(1) นายวิชา พูลวรลักษณ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

(2) นางสาวฐิตาภัสร์ อิสราพรพัฒน์
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงินและบัญชี
เลขานุการบริษัท

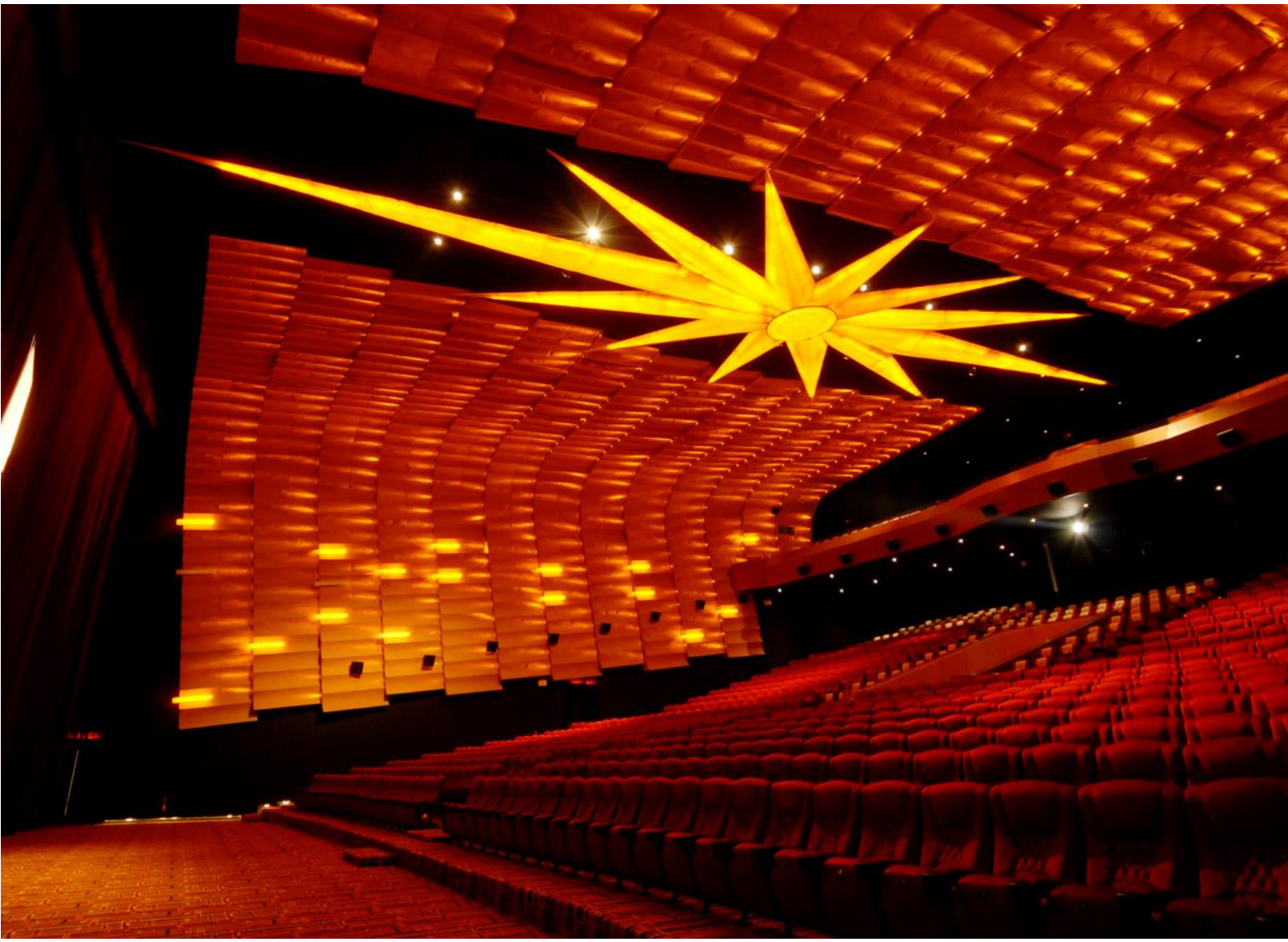
(3) นายอภิชาติ คงชัย
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจโรงภาพยนตร์

(4) นายสุรเชษฐ์ อัศวเรืองอนันต์
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจสื่อโฆษณา

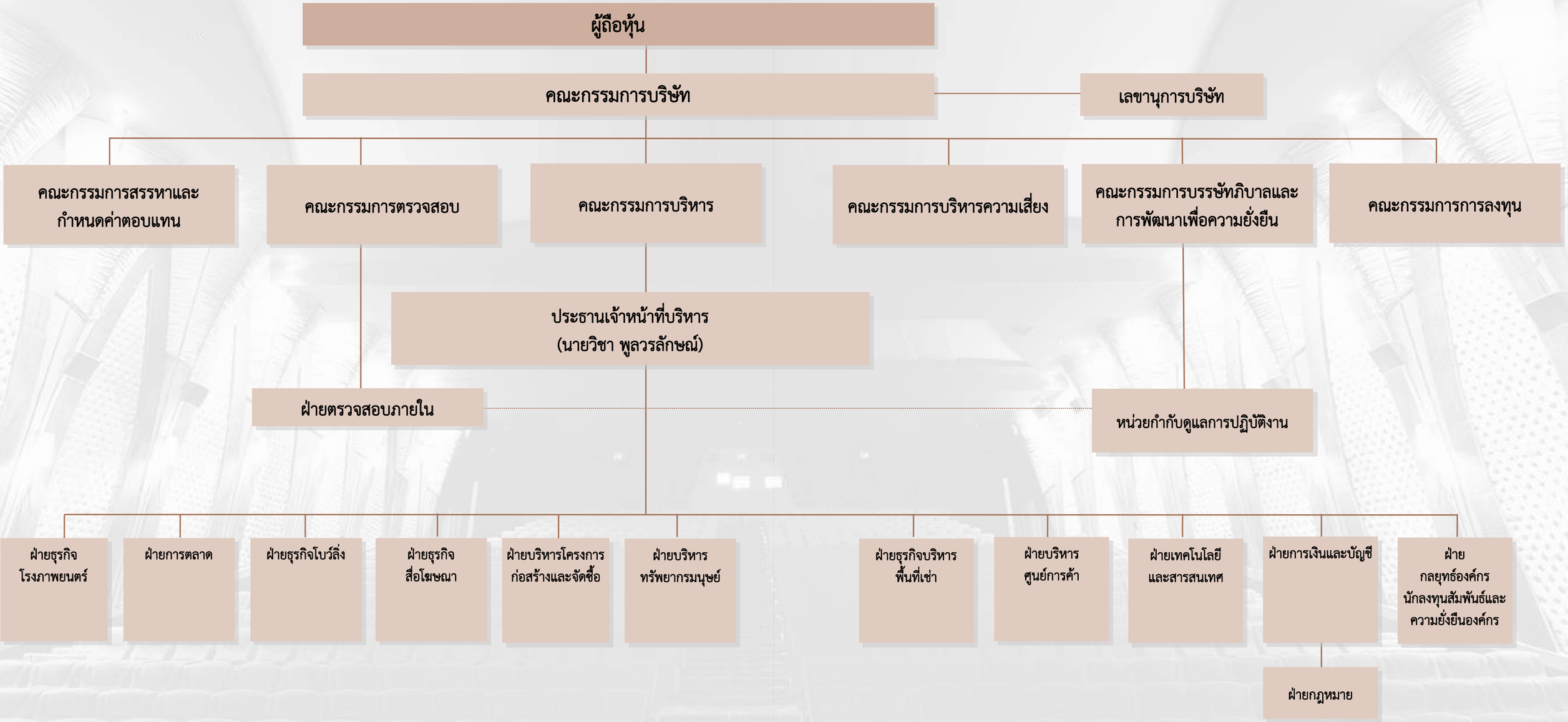
(5) นายนรุตม์ เจียรสนอง
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการตลาด

(6) นายกิติกร พุ่มสว่าง
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายก่อสร้าง

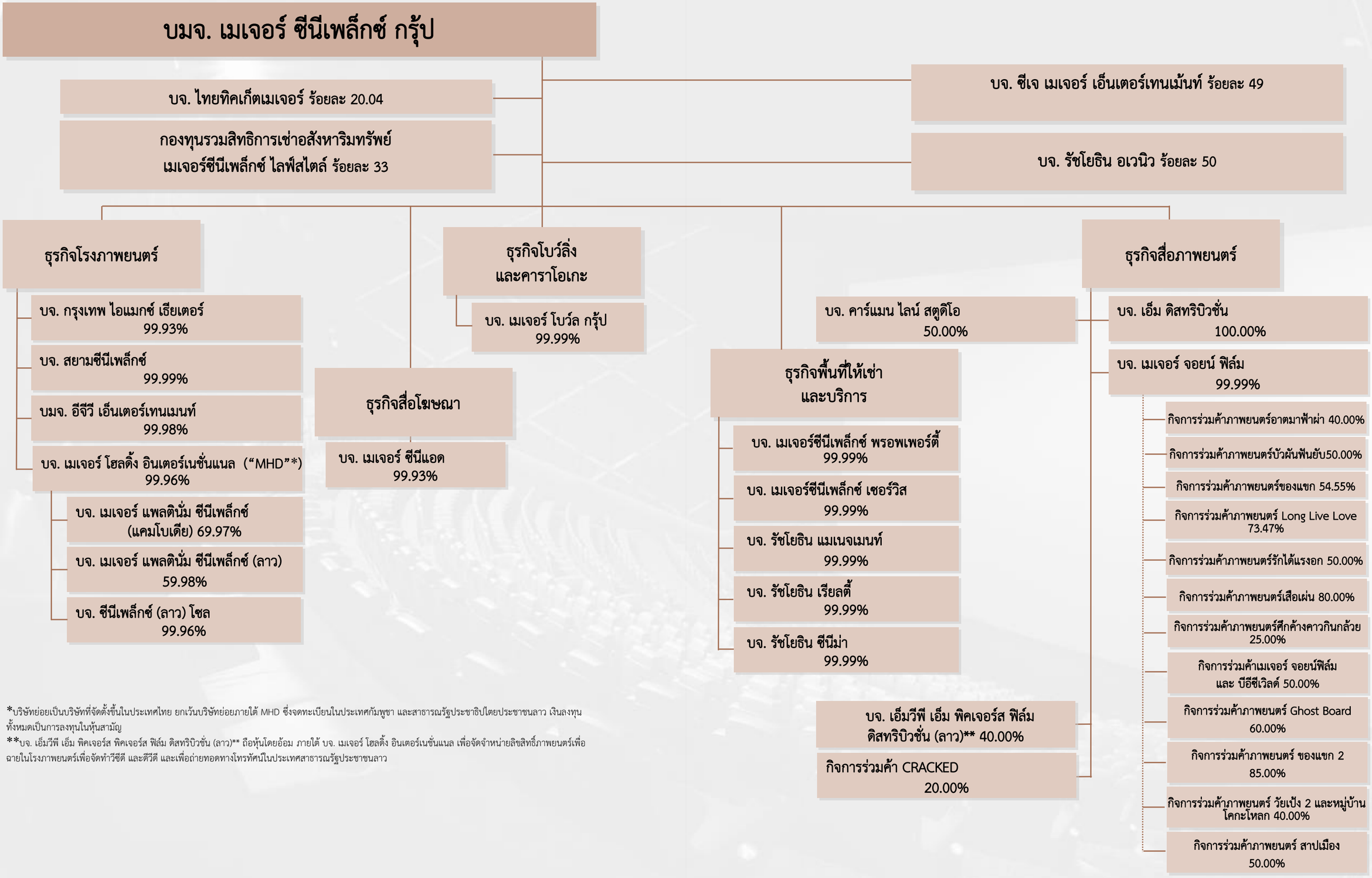
(7) นายอภิรักษ์ วาราชนนท์
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายทรัพยากรมนุษย์



# โครงสร้างองค์กร



# โครงสร้างการถือหุ้น




*บริษัทย่อยเป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย ยกเว้นบริษัทย่อยภายใต้ MHD ซึ่งจดทะเบียนในประเทศกัมพูชา และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เงินลงทุนทั้งหมดเป็นการลงทุนในหุ้นสามัญ

**บจ. เอ็มวีพี เอ็ม พิคเจอร์ส พิคเจอร์ส ฟิล์ม ดิสทริบิวชั่น (ลาว)** ถือหุ้นโดยอ้อม ภายใต้ บจ. เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล เพื่อจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์เพื่อฉายในโรงภาพยนตร์เพื่อจัดทำวีซีดี และดีวีดี และเพื่อถ่ายทอดทางโทรทัศน์ในประเทศสาธารณรัฐประชาชนลาว

# ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

## นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

**วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมายหรือกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท**

**ประวัติความเป็นมา**

บริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ก่อตั้งขึ้นในปี 2538 โดยนายวิชา พูลวรลักษณ์ ดำเนินธุรกิจหลักในการเป็นผู้ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์และให้บริการเกี่ยวกับความบันเทิง การประกอบธุรกิจหลักของกลุ่มกิจการประกอบด้วย 5 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจโรงภาพยนตร์ ,การให้บริการสื่อและโฆษณา ,การให้บริการโบว์ลิ่งและคาราโอเกะ ,ธุรกิจให้เช่าพื้นที่และบริการ และธุรกิจสื่อภาพยนตร์ บริษัทได้จดทะเบียนเป็นบริษัท (มหาชน) จำกัดในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเดือน พฤษภาคม ปี พ.ศ.2545 มีอักษรย่อว่า MAJOR เป็นผู้ประกอบการอันดับหนึ่งในอุตสาหกรรมโรงภาพยนตร์ จากการขยายสาขาไปยังจุดต่างๆ เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการทั่วกรุงเทพมหานคร ปริมณฑลและต่างจังหวัด ที่มีศักยภาพเพียงพอและคุ้มค่ากับการลงทุน ส่งผลให้ในปัจจุบันมีส่วนแบ่งทางการตลาดมากกว่าร้อยละ 70 รวมทั้งบริษัทฯ มีนโยบายการบริหารความเสี่ยงในด้านต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นอย่างชัดเจน เพื่อลดผลกระทบในด้านลบให้หมดไปหรือให้น้อยที่สุด เป็นการนำไปสู่ความเติบโตขององค์กรอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

**วิสัยทัศน์ และพันธกิจ**

เป็นสุดยอดเมืองหนังระดับโลกและศูนย์รวมความบันเทิงสำหรับชีวิตคนรุ่นใหม่ (The World’s Best Cinema and Total Lifestyle Entertainment Complex Provider) และ “Sharing the world’s best entertainment dreams ร่วมสร้างฝันบันเทิงระดับโลก” โดยบริษัทไม่หยุดที่จะพัฒนาและสรรหาสุดยอดนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อส่งมอบประสบการณ์อันยอดเยี่ยม สร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า ร่วมสร้างประสบการณ์ที่มีคุณค่าให้กับลูกค้า สังคม และผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน

**Happy Index ; Employee Happy , Customer Happy**

#ทีมเมเจอร์ ต้องมาก่อน เราดูแลชาวทีมเมเจอร์ทุกคนอย่างทั่วถึง ทั้งรายได้ สวัสดิการ เพื่อให้ชาวทีมเมเจอร์ทำงานอย่างมีความสุข
“เมื่อทีมเมเจอร์มีความสุข ลูกค้าเราก็จะมีความสุข”

พนักงานคือคนที่สำคัญที่สุดในองค์กร เพราะเป็นบุคคลที่อยู่ใกล้ชิดลูกค้ามากที่สุด เป็นผู้ที่ได้พูดคุย ได้มอบบริการที่ดีที่สุดแก่ลูกค้าทุกคน ดังนั้นเราจึงให้ความสำคัญกับพนักงานทั้งเรื่องรายได้ สวัสดิการ ความเป็นอยู่ต่างๆ ความเข้าใจในหน้าที่ความรับผิดชอบ ความพึงพอใจในการทำงาน เพื่อให้พนักงานมีความสุข พนักงานก็จะส่งต่อความสุขไปสู่ลูกค้าต่อไป

**Tollywood**

ยกระดับภาพยนตร์ไทยสู่ Tollywood (Thai+Hollywood) แชร์ส่วนแบ่งการตลาดภาพยนตร์ไทยให้เติบโตถึง 50%

บริษัทมีเป้าหมายจะขยายธุรกิจภาพยนตร์ให้เติบโต โดยต้องสร้าง Ecosystem ให้ตอบโจทย์ลูกค้า และรองรับการส่งเสริมภาพยนตร์ไทยให้มีส่วนแบ่งการตลาดสูงขึ้นอย่างน้อย 50% ก็จะทำให้อุตสาหกรรมภาพยนตร์เติบโตได้แบบยั่งยืน

**ESG**

ส่งต่อความสุขคืนสู่สังคมและสิ่งแวดล้อม สร้างการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืนกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

เมเจอร์มีความเข้าใจถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม มีจิตอาสาที่จะทำทุกอย่างให้โลกน่าอยู่ขึ้น ปลอดภัยขึ้น เป็นโลกที่เรารักและดูแลรักษา เราจึงมีนโยบายและกิจกรรมต่างๆที่สนับสนุนเป้าหมายนี้ไม่ว่าจะเป็น นโยบายการใช้ Solar Energy ในสาขา Stand Alone ,ลดการใช้ Plastic , โครงการ Green Cinema รวมถึงการทำกิจกรรมของมูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ อย่างต่อเนื่อง ที่เน้นมอบความสุขให้กับน้องที่ด้อยโอกาสและผู้ใหญ่วัยเกษียณ

บริษัทฯ ได้เปลี่ยนแปลงตามพัฒนาการอุตสาหกรรมภาพยนตร์สู่มิติใหม่แห่งโลกดิจิตอล (Digital Platform) โดยการฉายภาพยนตร์ด้วยระบบดิจิตอลในรูปแบบระบบ 2D ระบบ3D รวมถึงระบบ 4DX เพื่อพัฒนาคุณภาพของระบบภาพและระบบเสียงให้ดีขึ้น และการจองตั๋วหนังออนไลน์ ประกอบกับได้ทำการตลาดเพื่อจัดเก็บฐานข้อมูลลูกค้าด้วยการออกบัตรสมาชิก M Generation ทำให้บริษัทมีฐานข้อมูลของลูกค้า ก่อให้เกิดประโยชน์ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการจัดทำรายการส่งเสริมการขายให้เหมาะสมกับลูกค้าแต่ละราย เพื่อให้บริษัทสามารถสื่อสารกับลูกค้าเฉพาะกลุ่มได้มากขึ้น ส่งผลให้ลูกค้ากลับมาใช้บริการในโรงภาพยนตร์มากขึ้น

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีนโยบายที่จะเพิ่มความสะดวกสบายให้กับผู้มาใช้บริการในการซื้อบัตรชมภาพยนตร์โดยนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาช่วยอำนวยความสะดวก สำหรับช่องทางอื่นๆ ที่ให้กับผู้ใช้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ และในเครือ ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการให้บริการแล้วในปัจจุบัน มีดังนี้

1. ระบบ Call Center ที่ให้บริการลูกค้าด้วยการโทรเบอร์เดียว ( 02-515-5555 ) จองบัตรได้ทุกสาขา
2. ระบบการจำหน่ายบัตรผ่านทาง Internet โดยผ่าน website http://www.majorcineplex.com
3. ระบบจองซื้อบัตรผ่านตู้จำหน่ายตั๋วอัตโนมัติ
4. ระบบจองผ่าน application ในมือถือ (Major APP, Shopee Pay)

บริษัทฯ ยังได้มีการขยายตัวในส่วนของธุรกิจอื่นที่ช่วยสร้างศักยภาพในการเติบโตของยอดขาย และช่วยผลักดันการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่ามากยิ่งขึ้น เช่น ธุรกิจสื่อโฆษณา ซึ่งใช้พื้นที่ครอบคลุมทั้งภายในโรงภาพยนตร์และภายในพื้นที่ตัวอาคารผ่านรูปแบบต่างๆ เช่น VDO-wall, Plasma Screen, Billboard, Cut-out, Tri-vision ,4D Ads ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม รวมไปถึงธุรกิจสื่อภาพยนตร์ ซึ่งมีทั้งการผลิตภาพยนตร์ และจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์

**การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา (ปี พ.ศ. 2565 - 2567) ดังนี้**

| ปี 2565 | |
|---|---|
| มีนาคม | •บริษัทฯ ได้ถือหุ้น บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) จำนวน 121,600,000 หุ้น ซึ่งเป็นการทยอยซื้อหุ้นผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คิดเป็นราคาซื้อในตลาดเฉลี่ย 7.91 บาทต่อหุ้น เพื่อประโยชน์ในการเสริมสร้างการเติบโตของธุรกิจและขยายความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ<br><br>•บริษัทฯ ได้ถือหุ้น บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) จำนวน 29,511,500 หุ้น ซึ่งเป็นการทยอยซื้อหุ้นผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คิดเป็นราคาซื้อในตลาดเฉลี่ย 24.68 บาทต่อหุ้น เพื่อประโยชน์ในการเสริมสร้างการเติบโตของธุรกิจและเป็นการต่อยอดอุตสาหกรรมภาพยนตร์และบันเทิงด้านการผลิตคอนเท้นท์มากขึ้น |
| พฤษภาคม | •ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2565 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทเข้าทำรายการซื้อหุ้นสามัญ ดังนี้<br>ก. บริษัท เวิร์คพ้อยท์ เอ็นเทอเทนเมนต์ จำกัด (มหาชน) “WORK” ประมาณร้อยละ 10 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมด มูลค่าประมาณ 1,200 ล้านบาท<br>ข. บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เกตติ้ง จำกัด (มหาชน) “TKN” ประมาณร้อยละ 10 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมด มูลค่าประมาณ 1,200 ล้านบาท<br><br>•เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาเซ็นทรัลจันทบุรี จ.จันทบุรี จำนวน 5 โรง |
| มิถุนายน | • ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น บริษัท เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม จำกัด (บริษัท ย่อย) ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม พ.ศ. 2565 ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นอยู่คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.9997 ของทุนจดทะเบียน ได้มีมติพิเศษให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 100,000,000 บาท (1,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 100 บาท) เป็น 250,000,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 1,500,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 100 บาท เสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน ทั้งนี้ บริษัท เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม จำกัด ได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุน พร้อมทั้งแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2565 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว |
| กรกฎาคม | • ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 4/2565 เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2565 ได้มีมติอนุมัติเรื่องการจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัท โดยการเข้าทำบันทึกข้อตกลงเกี่ยวกับการซื้อขายหุ้น บริษัท ไทยทิคเก็ตเมเจอร์ จำกัด (TTM) เพื่อการขายหุ้นสามัญที่ถืออยู่ใน บริษัท ไทยทิคเก็ตเมเจอร์ จำกัด จำนวน 200,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 19.96 ของหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดให้กับ TICKET MASTER EUROPE HOLDCO LTD.<br><br>• เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาโลตัสสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ จำนวน 2 โรง |
| พฤศจิกายน | • เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาโรบินสันราชพฤกษ์ จ.นนทบุรี จำนวน 4 โรง |

| | |
|---|---|
| **ปี 2565 (ต่อ)** | |
| ธันวาคม | • เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาอิออน 3 ประเทศกัมพูชา จำนวน 7 โรง |
| | • เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม พ.ศ. 2565 ณ ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2565 ของบริษัท ไท เมเจอร์ จำกัด (บริษัทย่อย) ผู้ถือหุ้นจำนวน 6 ราย แจ้งความประสงค์ที่จะจำหน่ายหุ้นจำนวน 5.40 ล้านบาท (225,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 24 บาท) ให้แก่บริษัท ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทในบริษัทย่อยเปลี่ยนแปลงจากอัตราร้อยละ 70.00 เป็น 100.00 |
| **ปี 2566** | |
| มีนาคม | • ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2566 ของบริษัท เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม จำกัด (“บริษัทย่อย”) ซึ่งบริษัทถือหุ้นอยู่ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99988 ของทุนจดทะเบียน ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียน จากทุนจดทะเบียนปัจจุบัน 250,000,000 บาท (2,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 100 บาท) เป็น 350,000,000 บาท (3,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 100 บาท) โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 1,000,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 100 บาท เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม |
| พฤษภาคม | • บริษัทฯ ลงนามในสัญญาซื้อขายหุ้นสามัญทั้งหมดที่บริษัทถืออยู่ในบริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน) (“MPIC”) เพื่อขายหุ้นสามัญทั้งหมดที่บริษัทถืออยู่จำนวน 1,202,130,480 หุ้น คิดเป็นจำนวนร้อยละ 92.46 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของ MPIC ในราคารวมทั้งสิ้น 650 ล้านบาทหรือคิดเป็นมูลค่าหุ้นละ 0.54 บาท |
| สิงหาคม | • เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาบิ๊กซีติวานนท์ จ. นนทบุรี จำนวน 3 โรง |
| กันยายน | • เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีม่า สาขาโรบินสัน ไลฟ์สไตล์ ฉลอง จ.ภูเก็ต จำนวน 3 โรง |
| | • เริ่มจำหน่าย MAJOR POPCORN ในร้านสะดวกซื้อ 7-11 |
| ตุลาคม | • ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป จากัด (มหาชน) ครั้งที่ 5/2566 เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2566 ได้มีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนของบริษัทฯ เพื่อบริหารทางการเงิน (Treasury Stock) ภายในวงเงินจำนวนไม่เกิน 1,000 ล้านบาท และจำนวนหุ้นที่จะซื้อคืนไม่เกิน 72,000,000 หุ้น ซึ่งจำนวนหุ้นที่จะซื้อคืนคิดเป็นจำนวนร้อยละ 8.05 ซึ่งไม่เกินร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ |
| พฤศจิกายน | • เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีม่า สาขาบิ๊กซี จ. สระบุรี จำนวน 4 โรง |
| ธันวาคม | • เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาแฟรี่พลาซ่า จ.ขอนแก่น จำนวน 4 โรง |
| | • เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เวสต์วิลล์ ซีนีเพล็กซ์ สาขาเซ็นทรัล เวสต์วิลล์ จ.นนทบุรี จำนวน 5 โรง |
| | • เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์บางกะปิ ซีนีเพล็กซ์ สาขาเดอะมอลล์ ไลฟ์สไตล์ บางกะปิ กรุงเทพมหานคร จำนวน 7 โรง |

| ปี 2567 | |
|---|---|
| มกราคม | • บริษัทฯ จัดตั้ง บริษัท คาร์แมน ไลน์ สตูดิโอ จากัด (“KML”) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุน (Joint Venture) ร่วมกับ บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จากัด (“THB”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จากัด (มหาชน) (“WORK”) โดย MAJOR ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 50 และ THB ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียน ทั้งนี้เงินลงทุนของ MAJOR จะอยู่ภายในวงเงินไม่เกิน 55 ล้านบาท โดย MAJOR ได้ชำระเงินลงทุนแล้ว 25 ล้านบาท โดยบริษัทร่วมทุนดังกล่าวมีวัตถุประสงค์การลงทุนเพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและลงทุนในภาพยนตร์ |
| กุมภาพันธ์ | • ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2567 ได้มีมติอนุมัติโครงการจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนเพื่อบริหารทางการเงินของบริษัท เป็นจำนวนทั้งสิ้น 65,530,400 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 7.32 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท โดยจะเป็นการจำหน่ายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมีกำหนดระยะเวลาจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนนับตั้งแต่วันที่ 17 เมษายน 2567 ถึงวันที่ 30 เมษายน 2567 |
| | • ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2567 ของบริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ พรอพเพอร์ตี้ จำกัด (“บริษัทย่อย”) ซึ่งบริษัทถือหุ้นอยู่ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99910 ของทุนจดทะเบียน ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียน จากทุนจดทะเบียนปัจจุบัน 78,000,000 บาท (780,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 100 บาท) เป็น 398,000,000 บาท (3,980,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 100 บาท) โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 3,200,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 100 บาท เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม |
| มีนาคม | • เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์นครปฐมซีนีเพล็กซ์ สาขาเซ็นทรัล นครปฐม จ. นครปฐม จำนวน 3 โรง |
| | • เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2567 บริษัท ไท เมเจอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมด ได้จดทะเบียนแก้ไขชื่อบริษัทเป็น บริษัท เอ็ม ดิสทริบิวชั่น จำกัด |
| เมษายน | • เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ สาขาชาน แอท ดิ อเวนิว แจ้งวัฒนะ จ.กรุงเทพมหานคร จำนวน 5 โรง |
| พฤษภาคม | • เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2567 บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนลดทุน โดยการตัดหุ้นที่ซื้อคืนและจำหน่ายไม่ได้เป็นจำนวนทั้งสิ้น 65,530,400 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ |
| มิถุนายน | • ที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 4/2567 เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2567 ได้มีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนของบริษัทฯ เพื่อบริหารทางการเงิน (Treasury Stock) ภายในวงเงินจำนวนไม่เกิน 1,000 ล้านบาท และจำนวนหุ้นที่จะซื้อคืนไม่เกิน 76,800,000 หุ้น ซึ่งจำนวนหุ้นที่จะซื้อคืนคิดเป็นจำนวนร้อยละ 9.26 ซึ่งไม่เกินร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ |
| กรกฎาคม | • เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์ไอแม็กซ์ สาขาเดอะมอลล์ บางกะปิ จ. กรุงเทพมหานคร จำนวน 1 โรง<br>• นายสมใจนึก เอมตระกูล ประธานคณะกรรมการบริษัทและกรรมการบริษัท แจ้งลาออกจากตำแหน่งประธานคณะกรรมการบริษัทและกรรมการบริษัท เนื่องจากติดภารกิจอื่น โดยการลาออกมีผลตั้งแต่วันที่ 23 กรกฎาคม 2567 เป็นต้นไป |
| | • เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซีนีม่า สาขาบิ๊กซี จ. ยะลา จำนวน 3 โรง |
| สิงหาคม | • เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2567 ได้มีมติแต่งตั้ง นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์ ให้ดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการบริษัทแทนประธานคณะกรรมการบริษัทที่ลาออก |
| ธันวาคม | • เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซีนีม่า สาขาบิ๊กซี จ. ปัตตานี จำนวน 3 โรง |

เพื่อก้าวสู่ความเป็นผู้นำทางธุรกิจ และรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจโรงภาพยนตร์ไปยังต่างประเทศ ซึ่งบริษัทฯ ได้เริ่มต้นที่ประเทศกัมพูชาเป็นประเทศแรก ณ ศูนย์การค้าอิออน มอลล์ ในกรุงพนมเปญ ผลการดำเนินงานในช่วงที่ผ่านมาเป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้น ทั้งนี้บริษัทฯ มีแผนการขยายสาขาเพิ่มขึ้นเพื่อให้ครอบคลุมทั่วพื้นที่ของประเทศไทย เปิดโอกาสให้ลูกค้าสามารถมาใช้บริการในโรงภาพยนตร์ได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว และให้เกิดการประหยัดต่อพื้นที่ (Economics of Scales) พร้อมกันนี้ในมุมมองของสื่อโฆษณาที่รองรับด้วยระบบดิจิตอล จะทำให้เกิดมิติใหม่ในรูปแบบของการโฆษณาที่เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าในแต่ละพื้นที่ และถือเป็นการเพิ่มรายได้ของสื่อโฆษณาในอนาคตเช่นกัน ซึ่งเป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทได้มีการพิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ของบริษัทฯ เห็นสมควรให้มีการปรับปรุงให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน และแสดงให้เห็นความชัดเจนในแนวทางการดำเนินงานมากยิ่งขึ้น โดยพิจารณาตามภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อของผู้บริโภคเป็นหลัก

โดย ณ สิ้นปี 2567 โครงสร้างธุรกิจของกลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ขยายวงกว้างครอบคลุมธุรกิจโรงภาพยนตร์ ธุรกิจโบว์ลิ่ง คาราโอเกะ และลานสเก็ตน้ำแข็ง ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณา ธุรกิจให้เช่าพื้นที่ในอาคารและบริการสาธารณูปโภค ธุรกิจการจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ ธุรกิจให้บริการแพร่ภาพผ่านสัญญาณดาวเทียม ธุรกิจลงทุน และเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายบัตรเข้าชมการแสดง สำหรับธุรกิจหลักของบริษัทฯ สรุปได้ดังนี้

**ธุรกิจโรงภาพยนตร์** มีสาขารวมทั้งสิ้น 187 สาขา 863 โรงภาพยนตร์ แบ่งเป็น

สาขาในประเทศไทย จำนวน 178 สาขา 817 โรงภาพยนตร์ ตั้งอยู่ในกรุงเทพและปริมณฑล จำนวน 52 สาขา 367 โรงภาพยนตร์ ต่างจังหวัดจำนวน 126 สาขา 450 โรงภาพยนตร์

สาขาในต่างประเทศ จำนวน 9 สาขา 46 โรงภาพยนตร์ ประกอบด้วย ประเทศกัมพูชา 6 สาขา 33 โรงภาพยนตร์ และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว 3 สาขา 13 โรงภาพยนตร์

**ธุรกิจโบว์ลิ่ง,คาราโอเกะและลานสเก็ตน้ำแข็ง** มีสาขารวมทั้งสิ้น 11 สาขา ให้บริการ 245 เลนโบว์ลิ่ง 118 ห้องคาราโอเกะ และ 4 ลานสเก็ตน้ำแข็ง แบ่งเป็น

สาขาในประเทศไทย จำนวน 8 สาขา 210 เลนโบว์ลิ่ง 118 ห้องคาราโอเกะ และ 4 ลานสเก็ตน้ำแข็ง ซึ่งตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพและปริมณฑลทั้งหมด[1]

สาขาในต่างประเทศ จำนวน 3 สาขา 35 เลนโบว์ลิ่ง ได้แก่ สาขาในประเทศกัมพูชา 2 สาขา 27 เลนโบว์ลิ่ง และในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว 1 สาขา ให้บริการ 8 เลนโบว์ลิ่ง

**ธุรกิจพื้นที่ให้เช่าและบริการ** ให้บริการทั้งหมด 15 สาขา รวมพื้นที่ให้เช่าทั้งสิ้น 25,440 ตารางเมตร มีอัตราพื้นที่เช่าอยู่ที่ 75% ประกอบด้วย ให้บริการในประเทศไทย 14 สาขา พื้นที่รวม 24,549 ตารางเมตร อัตราพื้นที่เช่า 77% และในประเทศกัมพูชา 1 สาขา พื้นที่ 891 ตารางเมตร อัตราพื้นที่เช่า 21%

**ตารางแสดงจำนวนโรงภาพยนตร์ เลนโบว์ลิ่ง ห้องคาราโอเกะ ลานสเก็ตน้ำแข็ง และพื้นที่ให้เช่าแบ่งตามแบรนด์ ณ 31 ธันวาคม 2567 ดังนี้**

| แบรนด์ | จำนวนสาขา | โรงภาพยนตร์ (โรง) | โบว์ลิ่ง (เลน) | คาราโอเกะ (ห้อง) | สเก็ตน้ำแข็ง (ลาน) | พื้นที่ให้เช่า (ตารางเมตร) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ | 135 | 567 | - | - | - | 12,182 |
| - ประเทศไทย | 126 | 521 | - | - | - | 11,291 |
| - ประเทศกัมพูชา | 6 | 33 | - | - | - | 891 |
| - ประเทศลาว | 3 | 13 | - | - | - | - |
| อีจีวี ซีนีม่า / เมเจอร์ซีนีม่า | 34 | 123 | - | - | - | 1,609 |
| พารากอนซีนีเพล็กซ์ | 1 | 16 | 38 | 12 | - | 321 |
| เอสพลานาดซีนีเพล็กซ์ | 2 | 28 | 46 | 30 | 1 | 11,075 |
| ควอเทียร์ ซีเนอาร์ต | 1 | 8 | - | - | - | 253 |
| ไอคอน ซีเนคอนิค | 1 | 13 | - | - | - | - |
| ซีนีเพล็กซ์ | 13 | 108 | - | - | - | - |
| บลูโอ ริทึมแอนด์โบว์ล (1) | 11 | - | 161 | 76 | - | - |
| - ประเทศไทย | 8 | - | 126 | 76 | - | - |
| - ประเทศกัมพูชา | 2 | - | 27 | - | - | - |
| - ประเทศลาว | 1 | - | 8 | - | - | - |
| ซับซีโร่ [(1)] | 3 | - | - | - | 3 | - |
| **รวม** | **187** | **863** | **245** | **118** | **4** | **25,440** |

(1) แบรนด์ บลูโอริทึ่มแอนด์โบว์ล และซับซีโร่ นับจำนวนสาขารวมกับสาขาที่มีโรงภาพยนตร์

การกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และการดำเนินงานในบริษัทเป็นไปเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม กิจการร่วมค้าและการดำเนินงานร่วมกัน แบ่งการดำเนินงานตามกลุ่มธุรกิจ ดังนี้

**ธุรกิจโรงภาพยนตร์**

บริษัทในกลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ที่ให้บริการโรงภาพยนตร์ อาหารและเครื่องดื่ม และส่วนที่เกี่ยวข้องกับโรงภาพยนตร์ มีดังนี้

| บริษัทย่อย | สัดส่วนการถือหุ้น | นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม |
|---|---|---|
| 1. บริษัท กรุงเทพ ไอแมกซ์ เธียเตอร์ จำกัด | 99.93% | ธุรกิจให้บริการโรงภาพยนตร์ระบบไอแมกซ์ 3 มิติ สาขาพารากอน |
| 2. บริษัท สยาม ซีนิเพล็กซ์ จำกัด | 99.99% | ธุรกิจให้บริการโรงภาพยนตร์ระบบปกติ ระบบ 4 มิติ และระบบ Real D ภายใต้แบรนด์พารากอน ซีนีเพล็กซ์ |
| 3. บริษัท อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) | 99.98% | ธุรกิจให้บริการโรงภาพยนตร์ภายใต้แบรนด์อีจีวี ซีนีม่า และ เมเจอร์ ซีนีม่า |
| 4. บริษัท เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ("MHD")[1] | 99.96% | ธุรกิจลงทุน |
| 5. บริษัท เมเจอร์ แพลตินั่ม ซีนีเพล็กซ์ (แคมโบเดีย) จำกัด | 69.97% | เป็นบริษัทย่อยภายใต้บริษัท เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ดำเนินธุรกิจให้บริการโรงภาพยนตร์และโบว์ลิ่งในประเทศกัมพูชา จำนวน 5 สาขา ซึ่งสัดส่วนอีก 30% ถือหุ้นโดยบริษัท M.V.P.C. Entertainment จำกัด เป็นนิติบุคคลจดทะเบียนในประเทศกัมพูชา |
| 6. บริษัท เมเจอร์ แพลตินั่ม ซีนีเพล็กซ์ (ลาว) จำกัด | 59.98% | เป็นบริษัทย่อยภายใต้บริษัท เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ดำเนินธุรกิจให้บริการโรงภาพยนตร์ในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว สาขาเวียงจันทน์ จำนวน 2 สาขา ซึ่งสัดส่วนอีก 40% ถือหุ้นโดยบริษัท PT Tripar Multivision Plus จำกัด เป็นนิติบุคคลจดทะเบียนในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว |
| 7. บริษัท ซีนีเพล็กซ์ (ลาว) โซล | 99.96% | เป็นบริษัทย่อยภายใต้บริษัท เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ดำเนินธุรกิจให้บริการโรงภาพยนตร์สาขาปากเซ ในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว |

**หมายเหตุ :** [(1)]บริษัทย่อยเป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย ยกเว้นบริษัทย่อยภายใต้ MHD ซึ่งจดทะเบียนในประเทศกัมพูชา และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เงินลงทุนทั้งหมดเป็นการลงทุนในหุ้นสามัญ

จากจุดเริ่มต้นโรงภาพยนตร์ในรูปแบบซีนีเพล็กซ์ (Cineplex) ที่สร้างขึ้นเป็นครั้งแรกในประเทศไทยเมื่อปี 2538 โดย คุณวิชา พูลวรลักษณ์ ในรูปแบบของ Standalone สร้างบนที่ดินที่มีสัญญาเช่าระยะยาว 20-30 ปีในรูปแบบอาคาร 7-10 ชั้น ซึ่งรวมโรงภาพยนตร์และศูนย์รวมความบันเทิงไว้ด้วยกันและมีพื้นที่ให้เช่าสำหรับร้านค้าหลากหลายรูปแบบ ทำให้ผู้ชมได้รับอรรถรสทั้งจากจำนวนภาพยนตร์ที่หลากหลายและร้านค้าร้านอาหารที่มีให้เลือกมากมาย จากปริมาณผู้มาใช้บริการในศูนย์ Standalone ที่มีอยู่อย่างต่อเนื่อง เปิดให้บริการทั้งสิ้น 5 สาขาได้แก่สาขาปิ่นเกล้า (สาขาแรกของประเทศไทย), สาขาสุขุมวิท ,สาขารัชโยธิน ,สาขารังสิต และสาขาเอสพลานาดงามวงศ์วาน-แคราย

นอกเหนือจากโรงภาพยนตร์รูปแบบ Standalone แล้ว บริษัทฯ ยังขยายสาขาในอีก 3 รูปแบบดังนี้

- รูปแบบห้างสรรพสินค้า
- รูปแบบศูนย์การค้าแบบเปิดไลฟ์สไตล์มอลล์
- รูปแบบห้างค้าปลีกขนาดใหญ่

เป็นอีกทางเลือกของการพัฒนารูปแบบสาขาของบริษัทฯ คือ การเปิดให้บริการโรงภาพยนตร์และเลนโบว์ลิ่ง การเป็นผู้เช่าหลักในห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ รูปแบบนี้ประสบความสำเร็จอย่างยิ่งในต่างจังหวัดเพราะห้างค้าปลีกขนาดใหญ่เหล่านี้ไม่เพียงแต่เป็นแหล่งจับจ่ายใช้สอยสำหรับคนต่างจังหวัดแต่ยังเป็นจุดนัดพบตลอดจนเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจสำหรับครอบครัวอีกด้วย โดยบริษัทฯ ได้ร่วมมือกับห้างค้าปลีกขนาดใหญ่สองแห่ง ได้แก่ เทสโก้โลตัส และบิ๊กซีซุปเปอร์เซ็นเตอร์

ปัจจุบันบริษัทฯครองส่วนแบ่งตลาดมากกว่าร้อยละ 70 ของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ในประเทศไทยเป็นผลมาจากการควบรวมกิจการกับ บมจ. อีจีวีเอ็นเตอร์เทนเมนท์ในปี 2547 ซึ่งมีส่วนแบ่งตลาด ณ ขณะนั้นอยู่ที่ประมาณร้อยละ 23 และการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯมีแบรนด์ในเครือทั้งสิ้น 12 แบรนด์ดังนี้

• เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ • เวสต์เกต ซีนีเพล็กซ์ • อีจีวีซีนีม่า
• ควอเทียร์ ซีเนอาร์ต • พารากอนซีนีเพล็กซ์ • ซีนีเพล็กซ์
• ไอคอน ซีเนคอนิค • เอสพลานาดซีนีเพล็กซ์ • เมเจอร์ ซีนีม่า[1]
• พาราไดซ์ ซีนีเพล็กซ์ • หาดใหญ่ ซีนีเพล็กซ์ • เมกา ซีนีเพล็กซ์

[1]แบรนด์เมเจอร์ซีนีม่าเริ่มใช้ตั้งแต่วันที่ 23 พฤศจิกายน 2563 ภายใต้บมจ. อีจีวีเอ็นเตอร์เทนเมนท์

บริษัทฯ มีสาขาในประเทศไทยและต่างประเทศรวมทั้งสิ้น 187 สาขา 863 โรงภาพยนตร์ สามารถรองรับผู้ชมได้ 191,957 ที่นั่ง ทั้งนี้เนื่องจากประเทศไทยยังมีจำนวนโรงภาพยนตร์ต่อจำนวนประชากรอยู่ในระดับต่ำ บริษัทฯ จึงมีแผนขยายโรงภาพยนตร์เพื่อรองรับการขยายตัวของประชากร อีกจำนวน 30-40 โรงภาพยนตร์ในแต่ละปี เพื่อให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ของประเทศ

โรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ มุ่งเน้นการให้บริการลูกค้าในทุกระดับชั้นและโรงภาพยนตร์ที่ทันสมัยหลากหลายรูปแบบทั้งการฉายภาพยนตร์แบบ RealD, 2D, 3D, 4DX, IMAX, Screen X และระบบเสียงที่มีคุณภาพ ทั้งยังนำเข้าเทคโนโลยีใหม่ๆ อย่าง IMAX VR มาเปิดให้บริการลูกค้าถือเป็นเทคโนโลยีล้ำสมัยครั้งแรกของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพื่อมอบประสบการณ์ใหม่ๆให้ลูกค้า

บริษัทมุ่งขยายสาขาไปทั่วประเทศและเพื่อให้ผู้มาใช้บริการได้สัมผัสถึงความหลากหลายของโรงภาพยนตร์ในรูปแบบต่างๆ บริษัทฯจึงเน้นตกแต่งสาขาด้วยรูปลักษณ์ที่แตกต่างกันออกไปในแต่ละแห่งโดยใช้รูปแบบการตกแต่งภายในโรงภาพยนตร์ด้วยแนวทางการออกแบบระดับสากลตามสถานที่ที่ได้รับความนิยมสูงทั่วโลกเพื่อให้ผู้ชมภาพยนตร์ได้สัมผัสถึงอรรถรสนั้น สำหรับลูกค้าในระดับพรีเมี่ยมบริษัทฯได้มีการออกแบบและตกแต่งโรงภาพยนตร์ระดับหกดาว เพื่อตอบสนองการใช้ชีวิตที่เหนือระดับไว้ที่โรงภาพยนตร์พารากอนซีนีเพล็กซ์ อย่างเช่นโรงภาพยนตร์บางกอกแอร์เวย์สบลูริบบอนสกรีน เป็นไลฟ์สไตส์เอ็นเตอร์เทนเมนท์ใหม่สไตล์บูทีค เพื่อสร้างประสบการณ์ที่แตกต่างและตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าซึ่งเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีไลฟ์สไตล์นิยมความสะดวกสบายและความเป็นส่วนตัวในการชมภาพยนตร์อย่างเต็มรูปแบบสำหรับลูกค้าที่ใช้บริการโรงภาพยนตร์ดังกล่าวจะได้รับบริการพิเศษแบบส่วนตัว ณ ห้องรับรองบางกอกแอร์เวยส์ บลูริบบอนเลาจน์ ซึ่งตกแต่งด้วยบรรยากาศสุดชิคพร้อมบริการอาหารว่างและเครื่องดื่มให้รับประทานก่อนเข้าชมภาพยนตร์รวมไปถึงบริการนวดสปาในโรงภาพยนตร์แห่งแรกในเมืองไทย ภายในโรงภาพยนตร์ตกแต่งด้วยเบาะหนังแท้ที่ปรับเอนนอนได้และมีบริการหมอนและผ้าห่มให้พร้อมสรรพทุกที่นั่ง นอกจากนี้พารากอนซีนีเพล็กซ์ยังเปิดให้บริการโรงภาพยนตร์ “อินิกม่าเดอะชาโดว์สกรีน” อีกนวัตกรรมหนึ่งที่เป็นเอกสิทธิ์เฉพาะสมาชิกภายในประกอบด้วยห้องรับรองพิเศษพร้อมบาร์เครื่องดื่มและโรงภาพยนตร์สุดหรูขนาด 33 ที่นั่งเหมาะสำหรับการจัดปาร์ตี้ส่วนตัวซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีทั้งจากลูกค้าระดับ VIP และลูกค้าองค์กรและเปิดประสบการณ์การชมภาพยนตร์สุดล้ำเทรนด์ใหม่แห่งอนาคต ที่รวบรวมเอาสุดยอดเทคโนโลยีความทันสมัยที่ผสานเข้ากับศิลปะไว้ด้วยกันอย่างลงตัว และพร้อมที่จะตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าซึ่งเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่ชื่นชอบเทคโนโลยีความทันสมัยแห่งอนาคต ที่โรงภาพยนตร์โอคอน ซีเนคอนิค เริ่มตั้งแต่

• การบริการซื้อตั๋วผ่านระบบ Smart Ticket Scan and Go ผ่าน 2 ช่องทาง คือ ใช้โทรศัพท์มือถือซื้อตั๋วหนังผ่านแอพพลิเคชั่น MAJOR และนำ QR Code ที่ได้รับจากระบบ ไปสแกนที่เครื่อง Smart Ticket ด้านหน้าทางเข้าโรงภาพยนตร์ ก็สามารถเข้าชมภาพยนตร์ได้ทันที หรือ อีกช่องทาง คือ ซื้อผ่าน ตู้ E-Ticket ซึ่งในตั๋วหนังทุกใบจะมี QR Code สามารถนำไปสแกนที่เครื่อง Smart Ticket ก็เข้าชมภาพยนตร์ได้ทันทีเช่นกัน ซึ่งตอบ สนองไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ที่ชอบความง่าย สะดวกและรวดเร็ว

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังขยายช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านแอปพลิเคชั่น Shopee และ Lazada เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้ารวมถึงรอบรับช่องทางการชำระเงินที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็น ผ่านบัตรเครดิต, Promptpay เป็นต้น

• ระบบ Laserplex ใหม่ล่าสุดแห่งแรก ซึ่งทุกโรงภาพยนตร์จะฉายด้วย Laser Projector ที่พัฒนาการฉายไปอีกขั้นที่จะทำให้ภาพที่คมชัดสมจริงมากว่าเดิมถึง 3 เท่า

• ระบบ 4K เปิดให้บริการนำร่องแห่งแรกที่โรงภาพยนตร์ พารากอน ซีนีเพล็กซ์ โรงที่ 6 นอกจากจะเป็นระบบการฉายที่สมบูรณ์แบบใหม่ล่าสุดที่มาพร้อมระบบเสียงที่ดีที่สุดแบบรอบทิศทาง ระบบแสงสว่างที่ออกจากจอยังทำให้โรงภาพยนตร์เป็นมากกว่าโรงภาพยนตร์ซึ่งยังสามารถใช้จัดกิจกรรมต่างๆ ได้มากมายไม่ใช่เฉพาะการฉายภาพยนตร์เท่านั้น อาทิ การจัดงานสัมมนาแบบเปิดไฟในโรงภาพยนตร์สามารถเปิดสว่างได้เต็มที่ โดยไม่ได้ลดทอนความคมชัด ความสดใส ความสว่างบนจอภาพยนตร์ได้ ซึ่งนวัตกรรมนี้เหมาะกับการนำเสนอโรงภาพยนตร์ หรือจะเป็นการติวเตอร์เพื่อสอบแข่งขันสำหรับเด็กที่มีแสงสว่างภายใน

โรงภาพยนตร์ได้อีกด้วย นอกจากนี้ยังสามารถปรับใช้เป็นคอนเวนชั่นเซ็นเตอร์ รองรับการจัดกิจกรรมทางการตลาดแปลกใหม่ภายในโรงซึ่งโรงภาพยนตร์ปกติทั่วไป ไม่สามารถจัดได้ เช่น การเดินแบบแฟชั่นโชว์, เป็นสตูดิโอถ่ายรายการในโรงภาพยนตร์, สามารถถ่ายทอดสดคอนเสิร์ตและกีฬาในโรง พร้อมทำกิจกรรมกับผู้เข้าชม หรือการแข่งขันอีสปอร์ต โดยไม่มีข้อจำกัดเรื่องแสงไม่เพียงพอขณะฉายภาพบนจอ สำหรับภาพยนตร์ที่ฉายจะเป็นภาพยนตร์ฟอร์มยักษ์ฮอลลีวู้ดในรูปแบบใหม่ๆ เช่น HDR 4K

• ICONIC Dine in Cinema เปิดประสบการณ์สุดพิเศษกับการนั่งชมภาพยนตร์สบายๆ บนเก้าอี้ VIP Opera Chair แถวหลังสุดที่ให้คุณอิ่มอร่อยกับเมนูอาหารเครื่องดื่ม Set สุดพิเศษจากเมนูร้านอาหารชื่อดัง สะดวกสบายกับชั้นพื้นที่พิเศษสำหรับวางอาหารเครื่องดื่ม ให้คุณเติมเต็มอรรถรสในการชมภาพยนตร์เหมือนชมอยู่ที่บ้าน พร้อมปุ่มกดเรียกบริการจากพนักงานภายในโรงแบบส่วนตัว ให้คุณสะดวกสบายไปอีกระดับเมื่อมาใช้บริการ

• Living Room Theatre ที่ให้บรรยาการศการดูหนังอย่างเป็นส่วนตัว เสมือนดูหนังอยู่ที่บ้านพร้อมคนสนิท สนุกกับบรรยากาศ Private Party ให้เลือกดูหนังที่ชอบ พร้อมบริการระดับพรีเมียมกับพื้นที่ส่วนตัวกับ Exclusive Lounge รับรองด้วยอาหารและเครื่องดื่มหลากหลาย กับเมนูชั้นนำจากร้านอาหารชื่อดัง

• Popcorn Bar ที่ให้คุณสนุกเติมเต็มความอร่อยไปอีกระดับกับความหลากหลายของ Toping Flavors ให้เลือกเติมสีสันความอร่อยในแบบคุณ นอกจากนี้ พร้อมนำเสนอป๊อปคอร์นสัญชาติไทยที่รังสรรความอร่อยแบบไทย ๆ อาทิ ป๊อปคอร์น รสสะเต๊ะ, รสน้ำยาปู เป็นต้น

บริษัทมีนโยบายการขยายสาขาโรงภาพยนตร์ไปสู่ตลาดต่างประเทศ เพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนหรือ “AEC” (Asean Economics Community) จึงได้เข้าร่วมลงทุนกับนิติบุคคลในต่างประเทศที่บริษัทฯ เล็งเห็นโอกาสในการเติบโตในนามของบริษัท เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (บริษัทย่อย) จัดตั้งบริษัทเพื่อเปิดดำเนินการโรงภาพยนตร์ โบว์ลิ่ง และอื่นๆ ของบริษัทฯ

**<u>บริษัท เมเจอร์ แพลตินั่ม ซีนีเพล็กซ์ (แคมโบเดีย) จำกัด</u>**

ประเทศแรกที่บริษัทเข้าไปลงทุนเปิดโรงภาพยนตร์คือ กรุงพนมเปญ ประเทศกัมพูชา โดยร่วมทุนกับนิติบุคคลจดทะเบียนในประเทศกัมพูชา เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์แบรนด์ “เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์” เป็นโรงภาพยนตร์หรูระดับเวิล์ดคลาส 7 โรง และโบว์ลิ่ง 13 เลน (ปี 2557) ตั้งอยู่ที่ห้างอิออนมอลล์ กรุงพนมเปญ เป็นสาขาแรก บนพื้นที่ประมาณ 4,450 ตารางเมตร ประกอบด้วยโรงภาพยนตร์จำนวน 7 โรง 1,581 ที่นั่ง เป็นโรงภาพยนตร์รูปแบบมัลติเพล็กซ์ในระบบดิจิตอล 2 มิติ และ 3 มิติ ซึ่งมีโรงภาพยนตร์วีไอพี 1 โรง และโรงภาพยนตร์ 4DX อีก 1 โรง ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ทำให้บริษัทฯเห็นโอกาสในการขยายสาขาเพิ่ม จึงเปิดให้บริการโรงภาพยนตร์สาขาเสียมเรียบ ที่ศูนย์การค้า เมืองเสียมเรียบ จำนวน 3 โรง 457 ที่นั่ง (พฤศจิกายน 2560) ,สาขาโสรยา ศูนย์การค้าโสรยา ตั้งอยู่ใจกลางเมืองพนมเปญ ประเทศกัมพูชา จำนวน 6 โรง 807 ที่นั่ง(ธันวาคม 2560) ,สาขาอิออน มอลล์ สาขาที่ 2 เมืองปงค์เปีย บนพื้นที่ 9,200 ตารางเมตร เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์หรูระดับเวิล์ดคลาส จำนวน 8 โรง 1,953 ที่นั่ง ซึ่งใช้เทคโนโลยีใหม่ล่าสุดที่ฉายด้วยเครื่องฉายเลเซอร์แห่งแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และให้บริการเลนโบว์ลิ่ง จำนวน 14 เลน (พฤษภาคม 2561) และสาขาบิ๊กซีปอยเปต จำนวน 2 โรง 419 ที่นั่ง (ตุลาคม 2562) ซึ่งเป็นบิ๊กซีสาขาแรกในประเทศกัมพูชา บนเนื้อที่รวม 8,000 ตร.ม. แบ่งเป็นพื้นที่ขาย 3,000 ตร.ม. และพื้นที่เช่า/โรงภาพยนตร์ อีก 5,000 ตร.ม. และในเดือน ธันวาคม 2565 เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาอิออนมอลล์ 3 ประเทศกัมพูชา จำนวน 7 โรง 1,841 ที่นั่ง

**<u>บริษัท เมเจอร์ แพลตินั่ม ซีนีเพล็กซ์ (ลาว) จำกัด</u>**

ร่วมทุนกับนิติบุคคลจดทะเบียนในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์ภายใต้ แบรนด์ “เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ แพลตินัม” สาขาเวียนเทียน จำนวน 5 โรง 1,148 ที่นั่ง (กรกฎาคม 2558) ที่ศูนย์การค้าเวียนเทียน เซ็นเตอร์ ซึ่งตั้งอยู่ย่านใจกลางเมืองเวียงจันทน์ ประเทศลาว และสาขา ITECC Mall จำนวน 4 โรง 843 ที่นั่ง ที่ศูนย์การค้า ITECC Mall เมืองเวียงจันทน์ (มกราคม 2562)

**<u>บริษัท ซีนีเพล็กซ์(ลาว) โซล จำกัด</u>**

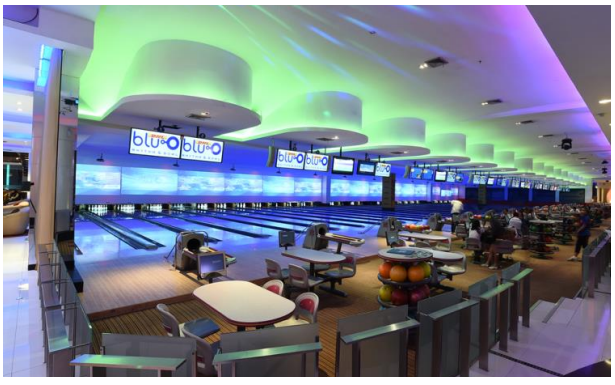
เป็นบริษัทย่อยของบริษัท เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (บริษัทย่อยของบริษัทฯ) จดทะเบียนจัดตั้งที่สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว มูลค่าการลงทุน 1,000,000,000 LAK (ที่ราคาพาร์ 10,000 LAK) หรือประมาณ 4,300,000 บาท (โดยกำหนดอัตราแลกเปลี่ยน 1 บาท เท่ากับ 0.0043 LAK ณ พฤษภาคม 2559) ได้เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์ในศูนย์การค้าเฟรนด์ชิป มอลล์ เมืองปากเซ แขวงจำปาศักดิ์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว จำนวน 4 โรง 1,087 ที่นั่ง ทำให้บริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการโรงภาพยนตร์รายใหญ่เพียงรายเดียวในประเทศลาว

**ธุรกิจโบว์ลิ่ง คาราโอเกะและลานสเก็ตน้ำแข็ง**

| บริษัทย่อย | สัดส่วนการถือหุ้น | นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม |
|---|---|---|
| บริษัท เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป จำกัด | 99.99% | ธุรกิจให้บริการด้านโบว์ลิ่ง คาราโอเกะ ลานสเก็ตน้ำแข็งและการบันเทิง |

บริษัทฯ ได้เริ่มธุรกิจโบว์ลิ่งและคาราโอเกะในปี 2540 ที่ Standalone สาขาสุขุมวิทจำนวน 20 เลนโดยเน้นความหลากหลายของการบริการเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯในการเป็นศูนย์รวมความบันเทิงครบวงจรในที่แห่งเดียวภายใต้ชื่อ “เมเจอร์โบว์ลฮิต” นำเสนอบริการโบว์ลิ่งในลักษณะของกีฬาเพื่อความบันเทิง (Sport Entertainment) ซึ่งเป็นสถานที่ที่ครอบครัวและเพื่อนๆสามารถมาสังสรรค์ด้วยกันได้แตกต่างจากโบว์ลิ่งในรูปแบบเดิมที่จะเน้นเพื่อการกีฬาเพียงอย่างเดียว ต่อมาในปี 2549 บริษัทฯได้เปิดตัวโบว์ลิ่งแบรนด์ใหม่ออกสู่ตลาดภายใต้ชื่อ “บลูโอริทึมแอนด์โบว์ล” โดยมีลักษณะเป็นแฟชั่นโบว์ลิ่ง มุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าระดับบนในย่านธุรกิจใจกลางเมืองโดยเปิดแห่งแรก ณ ห้างสรรพสินค้าสยามพารากอนให้บริการโบว์ลิ่ง 38 เลน ห้องคาราโอเกะ 12 ห้อง รวมห้องแบบ Platinum 2 ห้อง ภายใน 1 ห้องประกอบด้วยเลนโบว์ลิ่ง 4 เลนและบริการคาราโอเกะ ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี บริษัทจึงได้ทำการทยอยเปิดสาขาภายใต้แบรนด์ “บลูโอริทึมแอนด์โบว์ล” เรื่อยมา สำหรับการขยายธุรกิจในต่างประเทศ บริษัทฯ ในนามบริษัท เมเจอร์ แพลตินั่ม ซีนีเพล็กซ์ (แคมโบเดีย) จำกัด ได้ทำการเปิดสาขาในประเทศกัมพูชาให้บริการโบว์ลิ่ง 13 เลน โดยมีห้องแบบแพลตินั่ม 1 ห้อง (มิถุนายน 2557) และได้เปิดสาขาเพิ่มที่ศูนย์การค้าอิออน มอลล์ สาขาที่ 2 ในปงค์เปีย ประเทศกัมพูชา ให้บริการเลนโบว์ลิ่ง จำนวน 14 เลน (พฤษภาคม 2561) และ บริษัทฯ ในนามบริษัท เมเจอร์ แพลตินั่ม ซีนีเพล็กซ์ (ลาว) จำกัด ได้ทำการเปิดสาขาในเมืองเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ให้บริการโบว์ลิ่ง 8 เลน (พฤษภาคม 2560)

นอกจากนี้บริษัทฯได้เปิดตัวลานสเก็ตน้ำแข็งรูปแบบใหม่ภายใต้ชื่อ “ซับซีโร่” ซึ่งกลายเป็นที่สังสรรค์สำหรับกลุ่มคนรุ่นใหม่ใจกลางเมืองสร้างความสนุกแปลกใหม่บนลานไอซ์สเก็ต เพื่อตอบสนองทุกกลุ่มลูกค้าที่นิยมกีฬาท้าทายสุดอินเทรนด์ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Sport and Entertainment” เป็นสถานที่ที่ลูกค้าเข้ามาเล่นกีฬาและได้ความบันเทิงด้วยบนพื้นที่ให้บริการต่อสาขาประมาณ 800 – 1,000 ตร.ม. นอกจากนั้นยังให้บริการลาน Academy สำหรับเรียนรู้วิธีการเล่นกับครูสอนระดับมืออาชีพด้วยบรรยากาศส่วนตัวโดยจะมีสอนเล่นทั้งแบบ Figure และ Hockey ปัจจุบันบริษัทฯเปิดให้บริการลานสเก็ตน้ำแข็งทั้งหมด 3 สาขาได้แก่ เอสพลานาดสาขางามวงศ์วานแครายย (ธันวาคม 2552) สาขาสุขุมวิท (มีนาคม 2555) และสาขาเมกาซีนีเพล็กซ์ (พฤษภาคม 2555)



**ธุรกิจสื่อโฆษณา**

| บริษัทย่อย | สัดส่วนการถือหุ้น | นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม |
|---|---|---|
| บริษัท เมเจอร์ ซีนีแอด จำกัด | 99.93% | ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณา |

จากการที่บริษัทฯขยายสาขาเพิ่มขึ้น และจัดหาเทคโนโลยีใหม่ๆ อยู่เสมอ สามารถดึงดูดให้ลูกค้าเข้ามาใช้บริการในแต่ละปีได้กว่า 40 ล้านคนทั่วประเทศ ทำให้ธุรกิจบริการสื่อโฆษณาเติบโตได้เป็นอย่างดี บริษัทย่อยภายใต้ชื่อ “บริษัท เมเจอร์ ซีนีแอด จำกัด” จัดตั้งขึ้นเพื่อให้บริการสื่อโฆษณาทั้งในโรงภาพยนตร์และพื้นที่ทั้งหมดภายใน Cineplex ทั่วประเทศอย่างครบวงจร ด้วยความสามารถในการสร้างรายได้เพิ่มเติมจากสินทรัพย์ที่ลงทุนไปแล้ว ทำให้ธุรกิจสื่อโฆษณาของบริษัทหรือที่เรียกกันว่า “cinemedia” มีอัตรากำไรเฉลี่ยร้อยละ 70-80%

ปัจจุบัน cinemedia ครอบคลุมสื่อโฆษณาหลากหลาย นับตั้งแต่ โฆษณาบนจอภาพยนตร์ (Screen Ads) โฆษณาบนจอวีดีโอ (VDO Wall) บริเวณโถงชั้นล่างในสาขา โฆษณาบนป้ายโฆษณาพลิกได้ 3 หน้า (Tri-vision) โฆษณาบนจอ Plasma โฆษณาบน Menu Board รวมถึงโฆษณาบนสื่อกลางแจ้ง (Billboard/Cut-out) และการโฆษณาในรูปแบบ 4 มิติ (4D Ads) เป็นนวัตกรรมใหม่ที่สามารถทำได้เฉพาะในโรงภาพยนตร์เท่านั้น นอกจากนี้ บริษัทฯยังมีการทำกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการขายแบบโต้ตอบสองทาง (Interactive media) และทำโฆษณาสินค้าร่วมกับเจ้าของผลิตภัณฑ์ (Cross Promotion) จากการที่ cinemedia เป็นอีกช่องทางการโฆษณาที่มีประสิทธิภาพหลากหลาย และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้โดยตรงมากกว่าสื่อโฆษณาประเภทอื่น ส่งผลให้ มีอัตราการเติบโตของรายได้ดีอย่างต่อเนื่องทุกปี

**ธุรกิจพื้นที่ให้เช่าและบริการ**

| บริษัทย่อย | สัดส่วนการถือหุ้น | นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม |
|---|---|---|
| 1. บริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ พรอพเพอร์ตี้ จำกัด | 99.99% | ธุรกิจให้เช่าพื้นที่ในอาคารเฉพาะสาขาสุขุมวิท,รังสิต,งามวงศ์วาน |
| 2. บริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ เซอร์วิส จำกัด | 99.99% | ธุรกิจให้บริการด้านสาธารณูปโภคเฉพาะสาขาสุขุมวิท, รังสิต, งามวงศ์วาน |
| 3. บริษัท รัชโยธิน เรียลตี้ จำกัด | 99.99% | ธุรกิจให้เช่าพื้นที่ในอาคาร สำหรับสาขารัชโยธิน |
| 4. บริษัท รัชโยธิน แมเนจเมนท์ จำกัด | 99.99% | ธุรกิจให้บริการด้านสาธารณูปโภคสำหรับสาขารัชโยธิน |
| 5. บริษัท รัชโยธิน ซีนิม่า จำกัด | 99.99% | ธุรกิจให้เช่าพื้นที่สาขารัชโยธิน |

บริษัทฯให้บริการพื้นที่เช่าในรูปแบบ Standalone เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายนอกเหนือจากการให้บริการโรงภาพยนตร์ โบว์ลิ่ง คาราโอเกะ และลานสเก็ตน้ำแข็ง โดยทำการคัดเลือกประเภทของร้านค้าให้สอดคล้องกับรสนิยมและพฤติกรรมของผู้ที่เข้ามาใช้บริการเป็นหลัก ซึ่งร้านค้าส่วนใหญ่จะอยู่ในระดับแนวหน้าและเป็นที่นิยมของลูกค้า พื้นที่ให้เช่ามี 2 ลักษณะ คือ เป็นสัญญาเช่าระยะยาวมากกว่า 3 ปี และสัญญาเช่าระยะสั้นไม่เกิน 3 ปี พร้อมด้วยบริการเสริมที่ควบคู่ไปกับการให้เช่าพื้นที่ ได้แก่ บริการแสงไฟ ไอเย็น ระบบป้องกันอัคคีภัย การทำความสะอาด และการรักษาความปลอดภัยรวมถึงการบริการส่วนกลาง ตัวอย่างเช่น ลิฟท์ บันไดเลื่อน และที่จอดรถ เนื่องจากเป็นศูนย์รวมความบันเทิงของคนรุ่นใหม่ พื้นที่ของบริษัทฯจึงเป็นที่ดึงดูดสำหรับร้านค้าระดับสากลและแบรนด์ที่เกิดขึ้นใหม่ในประเทศ ท่ามกลางการแข่งขันที่รุนแรงของร้านอาหารจานด่วนที่ต่างต้องการพื้นที่ใหม่ๆในการขยายสาขาส่งผลต่ออัตราการใช้พื้นที่เช่าอยู่ในระดับสูงแทบทุกๆสาขา ทั้งนี้ ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2562 โครงการก่อสร้างรถไฟฟ้าสายสีเขียว ช่วงหมอชิต - สะพานใหม่-คูคต ได้เปิดให้บริการ ทำให้ลูกค้าสามารถเดินทางที่ศูนย์การค้ารัชโยธิน รังสิตได้สะดวกมากขึ้น และเป็นการขยายฐานลูกค้าออกสู่พื้นที่รอบนอกเมืองได้เพิ่มขึ้น

**ธุรกิจสื่อภาพยนตร์**

| บริษัทย่อย | สัดส่วนการถือหุ้น | นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม |
|---|---|---|
| 1. บริษัท เอ็ม ดิสทริบิวชั่น จำกัด<br>(บริษัทย่อย ภายใต้บริษัท เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) )<br><br>เดิมชื่อ บริษัท ไท เมเจอร์ จำกัด | 100.00% | ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย จัดตั้งเมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2562 ทุนจดทะเบียน 75,000,000 บาท (750,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 100 บาทต่อหุ้น) จำนวนหุ้นที่บริษัทถือเท่ากับ 525,000 หุ้น และผู้ถือหุ้นรายย่อยอื่นถือหุ้นเท่ากับ 225,000 หุ้น<br><br>เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม พ.ศ. 2565 ณ ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2565 ของบริษัท ไท เมเจอร์ จำกัด (บริษัทย่อย) ผู้ถือหุ้นจำนวน 6 ราย แจ้งความประสงค์ที่จะจำหน่ายหุ้นจำนวน 5.40 ล้านบาท (225,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 24 บาท) ให้แก่บริษัท ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทในบริษัทย่อยเปลี่ยนแปลงจากอัตราร้อยละ 70.00 เป็น 100.00<br><br>เมื่อวันที่ 21 มีนาคม พ.ศ. 2567 บริษัทได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อบริษัทจากเดิมชื่อ บริษัท ไท เมเจอร์ จำกัด แก้ไขเป็นชื่อ บริษัท เอ็ม ดิสทริบิวชั่น จำกัด กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า |
| 2. บริษัท เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม จำกัด | 99.99% | เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2564 บริษัท ดิจิตอล โปรเจคเตอร์ แมเนจเม้นท์ จำกัด (บริษัทย่อย) ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม จำกัด” และเพิ่มวัตถุประสงค์ในการประกอบกิจการลงทุนในธุรกิจภาพยนตร์ |
| 3. บริษัท เอ็มวีพี เอ็ม พิคเจอร์ส ฟิล์ม ดิสทริบิวชั่น (ลาว) จำกัด | 40.00% | ถือหุ้นโดยอ้อม ภายใต้ บจ. เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล เพื่อจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์เพื่อฉายในโรงภาพยนตร์ เพื่อจัดทำวีซีดี และดีวีดี และเพื่อถ่ายทอดทางโทรทัศน์ในประเทศสาธารณรัฐประชาชนลาว |

| บริษัทร่วม/การร่วมค้า<br>(รับรู้โดยวิธีส่วนได้เสีย) | สัดส่วนการถือหุ้น | นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม |
|---|---|---|
| 4. กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ CRACKED | 20.00% | ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย เรื่อง CRACKED เงินลงทุนในสัญญา 27.00 ล้านบาท แบ่งเป็นสัดส่วนการลงทุน ดังนี้<br>1.) CJ ENM Co., Ltd. (ประเทศเกาหลี)<br>สัดส่วนลงทุน 80% (มูลค่า 21.60 ล้านบาท)<br>2.) บริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)<br>สัดส่วนลงทุน 20% (มูลค่า 5.40 ล้านบาท) |
| 5. กิจการร่วมค้าภาพยนตร์อาตมาฟ้าผ่า | 40.00% | ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย เรื่อง อาตมาฟ้าฝ่า เข้าฉายในโรงภาพยนตร์ เมื่อวันที่ 6 เมษายน 2566<br>เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม พ.ศ. 2565 บริษัทมีส่วนได้เสียในบริษัทร่วมร้อยละ 40 ตามสัญญาร่วมลงทุน โดยบริษัทได้ชำระเงินลงทุนร้อยละ 100 ของเงินลงทุนทั้งหมด คิดเป็นจำนวนเงิน 11.32 ล้านบาท ซึ่งได้มีการจ่ายชำระเงินลงทุนเมื่อวันที่ 22 มิถุนายน พ.ศ. 2565 จำนวน 10.19 ล้านบาท และเมื่อวันที่ 24 มิถุนายน พ.ศ. 2565 จำนวน 1.13 ล้านบาท รวมเงินลงทุนทั้งสิ้น 28.30 ล้านบาท แบ่งสัดส่วนดังนี้ |

| การดำเนินงานร่วมกัน | สัดส่วนการถือหุ้น | นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม |
|---|---|---|
| 5. กิจการร่วมค้าภาพยนตร์อาตมาฟ้าผ่า (ต่อ) | | 1. บจก. เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม ลงทุนร้อยละ 40<br>2. บจก. ไทย บรอดคาสติ้ง ลงทุนร้อยละ 30<br>3. บจก. ทีแอนด์บี มีเดีย โกลบอล ลงทุนร้อยละ 30 |
| 6. กิจการร่วมค้าภาพยนตร์บัวผันฟันยับ | 50.00% | ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย เรื่อง บัวผันฟันยับ เข้าฉายในโรงภาพยนตร์ เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2565<br>เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม พ.ศ. 2565 บริษัทมีส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกันร้อยละ 50 ตามสัญญาร่วมลงทุน โดยบริษัทได้ชำระเงินลงทุนร้อยละ 100 ของเงินลงทุนทั้งหมด คิดเป็นจำนวนเงิน 19.70 ล้านบาท เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม พ.ศ. 2565 เงินลงทุนทั้งสิ้น 39.40 ล้านบาท แบ่งตามสัดส่วนดังนี้<br>1. บจก. เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม ลงทุนร้อยละ 50<br>2. บจก. บีอีซีเวิลด์ ลงทุนร้อยละ 50 |
| 7. กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ของแขก | 54.55% | ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย เรื่อง ของแขก เข้าฉายในโรงภาพยนตร์ เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2566<br>เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ. 2565 บริษัทมีส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกันร้อยละ 50 ตามสัญญาร่วมลงทุน โดยบริษัทได้ชำระเงินลงทุนร้อยละ 75 ของเงินลงทุนทั้งหมด คิดเป็นจำนวนเงิน 4.50 ล้านบาท ซึ่งได้มีการจ่ายชำระเงินลงทุนเมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม พ.ศ. 2565 จำนวน 1.50 ล้านบาท, วันที่ 27 กรกฎาคม พ.ศ. 2565 จำนวน 1.50 ล้านบาท และวันที่ 30 ตุลาคม พ.ศ. 2565 จำนวน 1.5 ล้านบาท เงินลงทุนทั้งสิ้น 12 ล้านบาท แบ่งตามสัดส่วนดังนี้<br>1. บจก. เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม ลงทุนร้อยละ 50<br>2. บจก. มณวิจิตร เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ ลงทุนร้อยละ 50 |
| 8. กิจการร่วมค้าภาพยนตร์รักได้แรงอก | 50.00% | ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย เรื่อง รักได้แรงอก เข้าฉายในโรงภาพยนตร์ เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2566<br>เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2565 บริษัทมีส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกันร้อยละ 50 ตามสัญญาร่วมลงทุน โดยบริษัทได้ชำระเงินลงทุนร้อยละ 100 ของเงินลงทุนทั้งหมด คิดเป็นจำนวนเงิน 6.39 ล้านบาท เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน พ.ศ. 2565 เงินลงทุนทั้งสิ้น 12.77 ล้านบาท แบ่งตามสัดส่วนดังนี้<br>1. บจก. เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม ลงทุนร้อยละ 50<br>2. บจก. ไผ่ร้อยกอ โปรดักชั่น ลงทุนร้อยละ 50 |
| 9. กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ Long Live Love | 73.47% | ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย เรื่อง Long Live Love เข้าฉายในโรงภาพยนตร์ เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2566<br>เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2565 บริษัทมีส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกันร้อยละ 73 ตามสัญญาร่วมลงทุน โดยบริษัทได้ชำระเงินลงทุนร้อยละ 100 ของเงินลงทุนทั้งหมด คิดเป็นจำนวนเงิน 27.70 ล้านบาท ซึ่งได้มีการจ่ายชำระเงินลงทุนเมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2565 จำนวน 15.60 ล้านบาท และวันที่ 30 พฤศจิกายน 2565 จำนวน 12.10 ล้านบาท เงินลงทุนทั้งสิ้น 37.7 ล้านบาท แบ่งตามสัดส่วนดังนี้<br>1. บจก. เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม ลงทุนร้อยละ 73.47<br>2. บจก. แอม ว่ะฮาฮา ลงทุนร้อยละ 26.53 |

| การดำเนินงานร่วมกัน | สัดส่วนการถือหุ้น | นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม |
|---|---|---|
| 10. กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์เสือเผ่น | 80.00% | เมื่อวันที่ 16 มกราคม พ.ศ. 2566 บริษัทมีส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกันร้อยละ 80 ตามสัญญาร่วมลงทุน โดยบริษัทได้ชำระเงินลงทุนร้อยละ 100 ของเงินลงทุนทั้งหมด คิดเป็นจำนวนเงิน 22.40 ล้านบาท ซึ่งได้มีการจ่ายชำระเงินลงทุนเมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566 จำนวน 4.80 ล้านบาท และ เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566 จำนวน 17.60 ล้านบาท |
| 11. กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ศึกค้างคาวกินกล้วย | 25.00% | เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม พ.ศ. 2566 บริษัทมีส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกันร้อยละ 25 ตามสัญญาร่วมลงทุน โดยบริษัทได้ชำระเงินลงทุนร้อยละ 100 ของเงินลงทุนทั้งหมด เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม พ.ศ. 2566 คิดเป็นจำนวนเงิน 10.24 ล้านบาท |
| 12. กิจการร่วมค้า เมเจอร์ จอยย์ฟิล์ม และ บีอีซีเวิลด์ | 50.00% | เมื่อวันที่ 4 กันยายน พ.ศ. 2566 บริษัทมีส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกันร้อยละ 50 ตามสัญญาร่วมลงทุน โดยบริษัทได้ชำระเงินลงทุนร้อยละ 100 ของเงินลงทุนทั้งหมด เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม พ.ศ. 2566 คิดเป็นจำนวนเงิน 41.46 ล้านบาท<br>ภาพยนตร์สร้างชื่อ ได้แก่ ธี่หยด 1 และธี่หยด 2 |
| 13. กิจกรรมร่วมค้า ภาพยนตร์ Ghost Board | 60.00% | เมื่อวันที่ 24 มกราคม พ.ศ. 2567 บริษัทมีส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกัน ร้อยละ 60.00 ตามสัญญาร่วมลงทุน โดยบริษัทได้ชำระเงินลงทุนร้อยละ 85.00 ของเงินลงทุนทั้งหมด คิดเป็นจำนวนเงิน 25.91 ล้านบาท ซึ่งได้มีการจ่ายชำระเงินลงทุนเมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567 จำนวน 18.29 ล้านบาท วันที่ 13 มีนาคม พ.ศ. 2567 จำนวน 4.57 ล้านบาท และวันที่ 17 เมษายน พ.ศ. 2567 จำนวน 3.05 ล้านบาท |
| 14. กิจกรรมร่วมค้า ภาพยนตร์ ของแขก 2 | 85.00% | เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม พ.ศ. 2567 บริษัทมีส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกัน ร้อยละ 50.00 ตามสัญญาร่วมลงทุน โดยบริษัทได้ชำระเงินลงทุนร้อยละ 100.00 ของเงินลงทุนทั้งหมด คิดเป็นจำนวนเงิน 8.50 ล้านบาท ซึ่งได้มีการจ่ายชำระเงินลงทุน เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน พ.ศ. 2567 จำนวน 5 ล้านบาท และวันที่ 14 สิงหาคม พ.ศ. 2567 จำนวน 3.50 ล้านบาท |
| 15. กิจการร่วมค้าภาพยนตร์วัยเป้ง 2 และ หมู่บ้านโคกะโหลก | 40.00% | เมื่อวันที่ 10 กันยายน พ.ศ. 2567 บริษัทมีส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกันร้อยละ 40.00 ตามสัญญาร่วมลงทุน โดยบริษัทได้ชำระเงินลงทุนร้อยละ 100 ของเงินลงทุนทั้งหมด คิดเป็นจำนวนเงิน 18.80 ล้านบาท ซึ่งได้มีการจ่ายชำระเงินลงทุน เมื่อวันที่ 20 กันยายน พ.ศ. 2567 จำนวน 1.25 ล้านบาท และวันที่ 18 ตุลาคม พ.ศ. 2567 จำนวน 17.55 ล้านบาท |
| 16. กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ สาปเมือง | 50.00% | เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม พ.ศ. 2567 บริษัทมีส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกันร้อยละ 50.00 ตามสัญญาร่วมลงทุน โดยบริษัทได้ชำระเงินลงทุนร้อยละ 100.00 ของเงินลงทุนทั้งหมด คิดเป็นจำนวนเงิน 8.50 ล้านบาท ซึ่งได้มีการจ่ายชำระเงินลงทุน เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน พ.ศ. 2567 จำนวน 2.34 ล้านบาท และวันที่ 27 พฤศจิกายน พ.ศ. 2567 จำนวน 6.16 ล้านบาท |

| บริษัทร่วม/การร่วมค้า (รับรู้โดยวิธีส่วนได้เสีย) | สัดส่วนการถือหุ้น | นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม |
|---|---|---|
| 17. บจ. คาร์แมน ไลน์ สตูดิโอ | 50.00% | เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน พ.ศ. 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2566 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทลงทุนใน บริษัท คาร์แมน ไลน์ สตูดิโอ จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจผลิตภาพยนตร์และเข้าลงทุนเพื่อผลิตภาพยนตร์ เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 55.00 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50.00 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท คาร์แมน ไลน์ สตูดิโอ จำกัด โดยบริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้ชำระเงินลงทุนร้อยละ 72.73 ของเงินลงทุนทั้งหมด คิดเป็นจำนวนเงิน 40.00 ล้านบาท ซึ่งได้มีการจ่ายเงินลงทุนในเดือนมกราคม พ.ศ. 2567 เป็นจำนวน 25.00 ล้านบาท และในเดือนมีนาคม พ.ศ. 2567 เป็นจำนวนเงิน 15.00 ล้านบาท |

**ธุรกิจอื่น**

เพื่อต่อยอดธุรกิจบันเทิงให้ครบวงจร บริษัทฯได้ร่วมลงทุนในธุรกิจต่างๆ มีรายละเอียด ณ สิ้นปี 2567 ดังนี้

| บริษัทร่วม/การร่วมค้า (รับรู้โดยวิธีส่วนได้เสีย) | สัดส่วนการถือหุ้น | ธุรกิจประกอบกิจการ |
|---|---|---|
| 1. บริษัท รัชโยธิน อเวนิว จำกัด | 50.00% | ธุรกิจพื้นที่ให้เช่าในอาคารและให้บริการด้านสาธารณูปโภค |
| 2. กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์ (“MJLF”) | 33.00% | ธุรกิจพื้นที่ให้เช่าและบริการ<br>ในเดือนมิถุนายน 2550 บริษัทฯได้มีพัฒนาการที่สำคัญ คือความสำเร็จในการจัดตั้งกองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์ (MJLF) เป็นกองทุนที่เข้าไปลงทุนในสิทธิการเช่าที่ดินและอาคารในโครงการ เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ รัชโยธินและ เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ รังสิต รวมมูลค่า 2,300 ล้านบาท จดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยบริษัทฯถือหุ้นในสัดส่วน ร้อยละ 33 ของกองทุนดังกล่าว ทั้งนี้ กำไรที่ได้มาจากการขายกองทุน บริษัทฯได้นำไปลงทุนในสาขา Standalone แห่งใหม่บนถนนรัตนาธิเบศร์ และศูนย์การค้าเมเจอร์อเวนิวรัชโยธินที่เข้าร่วมลงทุนร่วมกับ บมจ. สยามฟิวเจอร์สดีเวลอปเมนท์ บริษัทละร้อยละ 50 |
| 3. บริษัท ไทยทิกเก็ตเมเจอร์ จำกัด | 20.04% | ธุรกิจจำหน่ายบัตรชมกีฬา คอนเสิร์ต และงานต่าง ๆ<br>ในเดือนมิถุนายน 2550 บริษัทฯได้เข้าลงทุนใน บจ.ไทยทิคเก็ตมาสเตอร์.คอม ด้วยสัดส่วนร้อยละ 40 และต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็น บจ. ไทยทิคเก็ตเมเจอร์ เพื่อช่วยขยายงานของบริษัทฯไปสู่ช่องทางการเป็นตัวแทนจำหน่ายบัตรชมการแสดงต่างๆ รวมถึงใช้สินทรัพย์ที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยการใช้ช่องจำหน่ายบัตรชมภาพยนตร์เป็นช่องทางในการจำหน่ายบัตรชมการแสดงต่างๆ เช่น บัตรคอนเสิร์ต บัตรชมกีฬา และบัตรโดยสาร เป็นต้น ด้วยเหตุนี้จึงเป็นการใช้ช่องจำหน่ายบัตรชมภาพยนตร์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และ ไทยทิคเก็ตเมเจอร์ ยังช่วยดึงดูดลูกค้าให้เข้ามาในศูนย์การค้ามากขึ้นอีกด้วย<br>เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการขายหุ้นสามัญที่ถืออยู่ใน บริษัท ไทยทิคเก็ตเมเจอร์ จำกัด จำนวน 200,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 19.96 ของหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดให้กับ TICKET MASTER EUROPE HOLDCO LTD. |

| บริษัทร่วม/การร่วมค้า (รับรู้โดยวิธีส่วนได้เสีย) | สัดส่วนการถือหุ้น | ธุรกิจประกอบกิจการ |
|---|---|---|
| 4. บริษัท ซีเจ เมเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด | 49.00% | ผลิตและจำหน่ายภาพยนตร์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2559 บริษัทร่วมมือเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับ บริษัท ซีเจ อีแอนด์เอ็ม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตและจัดจำหน่ายภาพยนตร์ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศเกาหลี และธุรกิจสื่อบันเทิงครบวงจร จัดตั้งบริษัท ซีเจ เมเจอร์ เอ็นเตอน์เทนเม้นท์ จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 70 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 7,000 หุ้น หุ้นละ 10,000 บาท ประกอบด้วย<br>1.) บริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด(มหาชน)<br>ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 49.00 เงินลงทุน 34.3 ล้านบาท<br>2.) CH Holdings Limited<br>ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 49.00 เงินลงทุน 34.3 ล้านบาท<br>3.) ผู้ถือหุ้นรายย่อย<br>ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 2.00 เงินลงทุน 1.4 ล้านบาท<br>ผลงานภาพยนตร์เรื่องแรก “20 ใหม่ยูเทิร์นวัย หัวใจรีเทิร์น” (เข้าฉายเดือนธันวาคม 2559) |

กลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ วางนโยบายการประกอบธุรกิจหลักของกลุ่มคือการทำศูนย์รวมความบันเทิง ในนาม “เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์” โดยมีธุรกิจโรงภาพยนตร์และธุรกิจโบว์ลิ่ง คาราโอเกะและลานสเก็ตน้ำแข็ง ในนาม “เมเจอร์ โบว์ล ฮิต” “บลูโอ ริทึมแอนโบว์ล”และ “ซับซีโร่” เป็นบริการบันเทิงหลักที่จะดึงลูกค้าเข้ามาใช้บริการภายในสาขา สำหรับพื้นที่ส่วนที่เหลือภายในสาขา จะถูกจัดสรรให้กับกิจการร้านค้าภายนอกเช่าดำเนินการ โดยกลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ จะคัดสรรเฉพาะร้านค้าที่จำหน่ายสินค้าและบริการประเภทที่เสริมและสนับสนุนให้สาขามีความหลากหลายของสินค้าและความครบวงจรในงานบริการเพื่อความบันเทิงมากขึ้น ทั้งนี้สินค้าและบริการนั้นจะต้องมีลักษณะสอดคล้องและตรงกับความต้องการและรสนิยมของกลุ่มลูกค้าของโรงภาพยนตร์และโบว์ลิ่งเป็นหลัก

การขยายสาขาในแต่ละครั้ง กลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ให้ความสำคัญกับการเลือกทำเลที่ตั้งเป็นสำคัญ สาขาของเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ในแต่ละสาขาตั้งอยู่บนทำเลทองในเขตพื้นที่แหล่งชุมชนที่พักอาศัย ใจกลางเมือง ใกล้สถานศึกษาและสถานที่ทำงานบริษัทเอกชนและราชการ รวมทั้งการขยายสาขาของเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์เข้าไปในห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้าแบบเปิด ไลฟ์สไตล์ มอล์ล) และห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ล้วนเป็นโอกาสทางการค้าของกลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ในการสร้างฐานลูกค้าและธุรกิจโรงภาพยนตร์และธุรกิจโบว์ลิ่งให้กว้างขึ้น โดย กลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ได้ยึดนโยบายการวางรูปแบบของสินค้าและบริการที่หลากหลายในทุกสาขา ทำให้บริเวณพื้นที่ให้บริการในแต่ละสาขาแวดล้อมด้วยร้านค้าร้านอาหารนอกเหนือจากโรงภาพยนตร์และโบว์ลิ่งที่เป็นบริการเพื่อความบันเทิงหลัก

จากภาพรวมการประกอบธุรกิจของกลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ สามารถจำแนกตามรูปแบบการดำเนินธุรกิจออกได้เป็น 2 รูปแบบดังนี้

<u>รูปแบบที่ 1 : ศูนย์บันเทิง (Standalone Complex)</u>

การประกอบธุรกิจในรูปแบบของศูนย์บันเทิง ในลักษณะ Standalone Complex กลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์จะเป็นเจ้าของอาคารและจัดสรรพื้นที่ส่วนใหญ่เพื่อธุรกิจหลักคือโรงภาพยนตร์และโบว์ลิ่ง และจัดสรรพื้นที่ส่วนที่เหลือเพื่อให้เช่าสำหรับร้านค้าต่างๆ และกำหนดพื้นที่บางส่วนให้เป็นพื้นที่ใช้สอยส่วนกลางรวมทั้งลานจัดกิจกรรมการตลาด (Promotion Hall)

จุดเด่นที่สำคัญของการเป็น Standalone Complex ทำให้มีความคล่องตัวอย่างมากในการบริหารธุรกิจภายในพื้นที่ให้เกิดประสิทธิภาพและส่งผลต่อรายได้จากแต่ละธุรกิจในสาขา โดยเฉพาะอย่างยิ่งความคล่องตัวในการกำหนดเวลาเปิด-ปิดอาคารซึ่งมีผลต่อระยะเวลาเปิดให้บริการและโอกาสการทำรายได้ การวางผังโครงสร้างพื้นที่บริการแต่ละส่วนอย่างเหมาะสม รวมถึงการกำหนดขนาดพื้นที่ร้านค้าเช่า รวมทั้งการทำกิจกรรมการตลาดเพื่อกระตุ้นและสนับสนุนยอดขายในแต่ละสาขา

เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ในรูปแบบของศูนย์บันเทิง (Standalone Complex) ประกอบด้วย 5 สาขาได้แก่สาขาปิ่นเกล้า สาขารัชโยธิน สาขาสุขุมวิท สาขารังสิต และสาขาเอสพลานาด งามวงศ์วาน แคราย

<u>รูปแบบที่ 2 : สาขา</u>

การประกอบธุรกิจในรูปแบบของสาขา กลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์จะดำเนินการเช่าพื้นที่บางส่วนภายในอาคารศูนย์การค้า การเช่าพื้นที่ทำให้มีข้อจำกัดในด้านของขนาดพื้นที่ให้บริการ ดังนั้นบริการหลักที่มีในสาขาจะเปิดให้บริการส่วนโรงภาพยนตร์เป็นหลักและจัดสรรพื้นที่ส่วนที่เหลือจากบริเวณโรงภาพยนตร์เพื่อให้เช่าช่วงสำหรับเป็นร้านค้าให้บริการ ยกเว้นบางสาขา หากได้พื้นที่เช่าที่มีขนาดใหญ่พอและมี ความเหมาะสมของทำเลก็จะเปิดให้บริการทั้งโรงภาพยนตร์และโบว์ลิ่ง และจัดสรรพื้นที่บางส่วนสำหรับให้เช่าช่วงต่อ (หากมีพื้นที่เหลือ)

ในรูปแบบของสาขา บริษัทฯ มีนโยบายการขยายสาขาโดยแบ่งออกเป็น 3 รูปแบบ คือ

1. รูปแบบที่อยู่ในศูนย์การค้าขนาดใหญ่ (Shopping Complex) เช่น ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า เป็นต้น
2. รูปแบบที่อยู่ในห้างแบบ Discount Store / Hypermarket เช่น บิ๊กซี , เทสโก้ โลตัส เป็นต้น
3. รูปแบบที่อยู่ในศูนย์การค้าแบบเปิด (Neighborhood Mall) เช่น The Esplanade , เมกาบางนา เป็นต้น

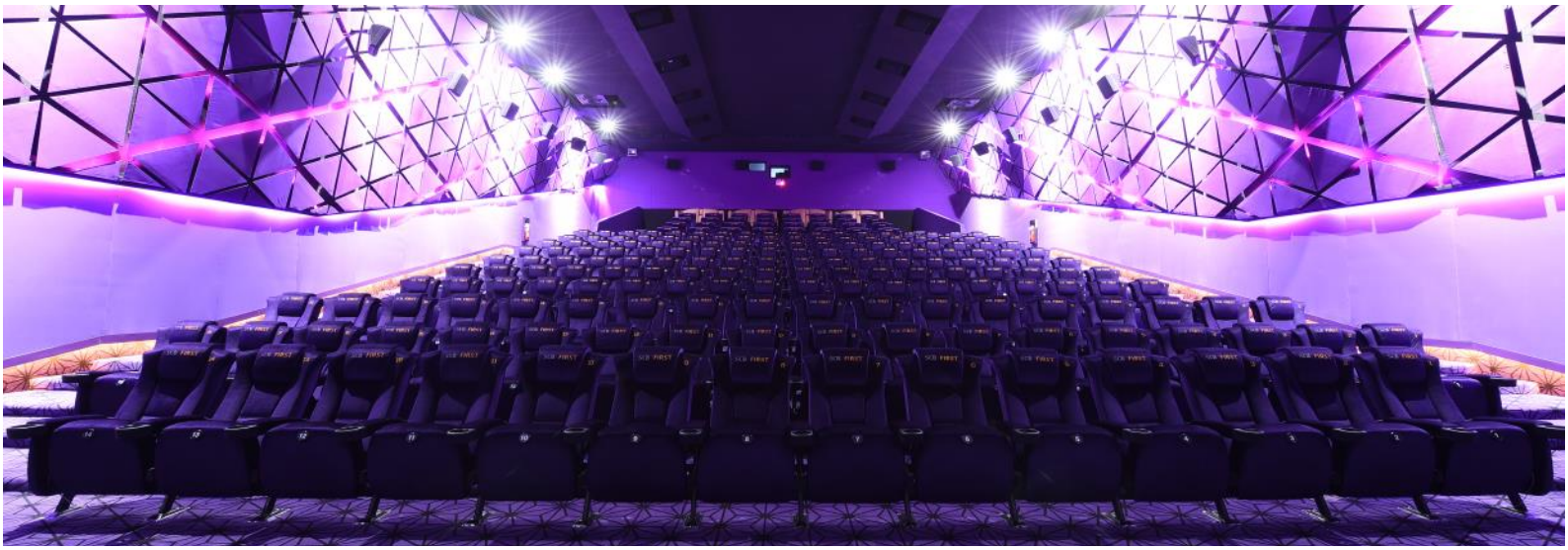
# 1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

## • โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัท

รายได้ของบริษัท จำแนกตามส่วนงาน ดังนี้

| กลุ่มธุรกิจ | ปี 2567 | | ปี 2566 | | ปี 2565 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ |
| ธุรกิจโรงภาพยนตร์ | 6,130 | 77 | 7,106 | 81 | 5,192 | 77 |
| ธุรกิจสื่อโฆษณา | 649 | 8 | 536 | 7 | 428 | 6 |
| ธุรกิจโบว์ลิ่งและคาราโอเกะ | 528 | 7 | 475 | 5 | 337 | 5 |
| ธุรกิจให้เช่าพื้นที่และบริการ | 261 | 3 | 245 | 3 | 236 | 4 |
| ธุรกิจสื่อภาพยนตร์ | 199 | 2 | 189 | 2 | 195 | 3 |
| **รวมรายได้จากการขายและบริการ** | **7,767** | 97 | **8,551** | 98 | **6,388** | **95** |
| รายได้อื่น | 217 | 3 | 183 | 2 | 361 | 5 |
| **รวมรายได้** | 7,984 | 100 | 8,734 | 100 | 6,749 | 100 |

**หมายเหตุ** ข้อมูลตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 8 สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 (สำหรับรายได้ปี 2565,2566) , ข้อมูลตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 8 สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 (สำหรับรายได้ปี 2566, 2567)



**การประกอบธุรกิจของแต่ละผลิตภัณฑ์**

**ธุรกิจโรงภาพยนตร์ (Cinema Business)**

**ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ**

**2.1.1 โรงภาพยนตร์**

โรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ เป็นโรงภาพยนตร์ในระบบมัลติเพล็กซ์ (Multiplex) มีสาขาครอบคลุมหลายพื้นที่ เพื่อให้สามารถรองรับความต้องการของผู้ชมและจำนวนภาพยนตร์ที่เพิ่มขึ้น ในปัจจุบันบริษัทฯ ได้เพิ่มทางเลือกและความสะดวกในการเลือกชมภาพยนตร์ให้แก่ลูกค้า โดยเพิ่มโรงภาพยนตร์ระดับพรีเมี่ยม เพียบพร้อมด้วยการตกแต่งสถานที่หรูหรา สวยงาม และการบริการที่ประทับใจลูกค้ายิ่งขึ้น ปัจจุบันมีสาขารวมทั้งสิ้น 187 สาขา 863 โรงภาพยนตร์ แบ่งเป็นสาขาในประเทศไทย จำนวน 178 สาขา 817 โรงภาพยนตร์ ตั้งอยู่ในกรุงเทพและปริมณฑล จำนวน 52 สาขา และต่างจังหวัดจำนวน 126 สาขา และสาขาในต่างประเทศ 9 สาขา ได้แก่ ประเทศกัมพูชา 6 สาขา 33 โรงภาพยนตร์ และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว 3 สาขา 13 โรงภาพยนตร์ บริหารแบรนด์ในเครือโรงภาพยนตร์ทั้งหมด 12 แบรนด์ สามารถรองรับจำนวนผู้ชมได้ทั้งสิ้น 191,957 ที่นั่ง ลักษณะเด่นอีกประการหนึ่งของโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ คือมีการตกแต่งโรงภาพยนตร์ (Theme) ที่สวยงามหรูหราทันสมัยหลากรูปแบบแตกต่างกันในแต่ละสาขา ในเรื่องของเก้าอี้นั่งชมภาพยนตร์จะมีให้เลือกหลายรูปแบบ และมีให้เลือกหลายระดับราคา การจัดวางเก้าอี้ภายในโรงภาพยนตร์จะเป็นแบบขั้นบันได และแบบ Stadium รวมทั้งการวางเก้าอี้สลับช่องไฟระหว่างแถว ทำให้ไม่เกิดการบังกันระหว่างแถวหน้าและแถวหลัง อีกทั้งเพิ่มพื้นที่ระหว่างแถวหน้าและแถวหลังให้กว้างยิ่งขึ้น เพื่อความสะดวกสบายในการนั่งตลอดช่วงเวลาชมภาพยนตร์ นอกจากนี้สาขาส่วนใหญ่ยังจัดให้มีบริการห้องวีไอพี และมุมกาแฟรับรองลูกค้า รวมถึงการให้บริการนวดแบบสปาด้วยเก้าอี้ไฟฟ้าอย่างดี เพื่อให้ลูกค้ารู้สึกผ่อนคลายระหว่างรอชมภาพยนตร์อีกด้วย

ในด้านเครื่องมือและอุปกรณ์ โรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ทุกสาขา ได้ติดตั้งจอฉายภาพยนตร์ขนาดใหญ่ Mega Screen ที่มีขนาดหน้ากว้างตามขนาดความกว้างภายในโรงภาพยนตร์ ทำให้ผู้ชมสามารถเห็นภาพได้ชัดเจนในทุกตำแหน่งที่นั่ง และล่าสุดก็มีนวัตกรรมการชมภาพยนตร์ที่เรียกว่า **Screen X** เป็นเทคโนโลยีในการฉายภาพยนตร์ด้วยจอ **Ultra Wide Screen** 270 องศา รอบทิศทาง เป็นจอจากขอบล่างจรดเพดานในรูปแบบเดียวกับจอไอแม็กซ์ โดยใช้ระบบการฉายภาพยนตร์จาก 3 ทิศทาง ด้วยเครื่องฉายภาพยนตร์ 9 ตัว มาพร้อมกับระบบเสียง **Dolby Atmos** ที่ให้เสียงสามมิติรอบทิศทาง และลำโพงเหนือศีรษะ รวมทั้งความสมบูรณ์แบบทันสมัยด้านเทคโนโลยีระบบเสียงในระบบ All Digital Sound SDDS, DTS, SRD, Dolby Digital Surround EX, JBL 3 ways , AT Mos และสุดยอดนวัตกรรมเทคโนโลยี ความบันเทิงครบรสทั้งภาพ แสง และเสียงบนจอภาพ ซิลเวอร์สกรีน ที่มีความละเอียดคมชัด สมจริง กว่าระบบดิจิตอลทั่วไปถึง 30% ผ่านเครื่องฉาย NEC DLP 4K ในโรงภาพยนตร์ดิจิตอลระบบ Real D 3 มิติ

**“โรงภาพยนตร์ จอยักษ์ ไอแมกซ์”**

เป็นโรงภาพยนตร์จอยักษ์แห่งแรกของภูมิภาคเอเชีย เปิดให้บริการที่พารากอนซีนีเพล็กซ์ ภายในโรงภาพยนตร์สามารถรองรับผู้ชมได้สูงสุดถึง 500 ที่นั่ง เป็นโรงภาพยนตร์ที่มีจอฉายภาพยนตร์ขนาดใหญ่ กว้าง 28 เมตร และสูง 21 เมตร พร้อมด้วยระบบเสียงสมบูรณ์แบบ Digital Sound Track Dolby Stereo ทำให้ภาพและเสียงที่ถ่ายทอดคมชัดเหมือนเข้าอยู่ในเหตุการณ์จริง นอกจากนี้ เมเจอร์ยังได้นำระบบ DMR (Digital Re-mastering) เข้ามาซึ่งเป็นระบบการฉายในรูปแบบใหม่ที่ให้ภาพคมชัดกว่าปกติถึง 10 เท่า พลังเสียง Digital Surround 12,000 วัตต์ ปัจจุบันเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ได้เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์ ไอแมกซ์ จำนวน 8 สาขา ประกอบด้วย สาขาพารากอน,สาขารัชโยธิน,สาขาควอเทียร์ ซีเนอาร์ต, สาขาไอคอน ซีนีโคนิค,สาขาเซ็นทรัลเฟสติวัล เชียงใหม่, สาขาเอสพลานาด-แคราย,สาขาเซ็นทรัล เวสต์เกตุ,สาขาเมกา ซีนีเพล็กซ์ และสาขาเดอะมอลล์ บางกะปิ รองรับผู้เข้าชมได้รวม 3,908 ที่นั่ง ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการนำเข้านวัตกรรมการชมภาพยนตร์ที่แตกต่าง กับระบบฉายของ IMAX LASER เทคโนโลยีสำหรับการฉายภาพยนตร์ที่ผสมผสานการฉายภาพเลเซอร์ระดับ 4K ซึ่งมีรายละเอียดภาพที่ละเอียดมากขึ้นกว่าเดิม โทนสีของภาพที่มีความแสงสว่างและคอนทราสต์ที่ลึกกว่า ช่วงของสีที่ขยายกว้างขึ้น พร้อมกับระบบเสียงที่ได้รับการปรับปรุงที่สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น พร้อมด้วยโครงสร้างโรงภาพยนตร์ที่ออกแบบตามแบบฉบับ IMAX จะทำให้ผู้ชมสามารถมองเห็นภาพขนาดใหญ่และฟังเสียงได้ชัดเจนเหมือนกันทุกที่นั่งไม่ว่าจะนั่งอยู่ ณ ตำแหน่งใดในโรง ราคาบัตรชมระบบ IMAX เฉลี่ย 300-600 บาท

**“โรงภาพยนตร์ 4DX”**

เปิดให้บริการที่พารากอนซีนีเพล็กซ์ เป็นที่แรก โรงภาพยนตร์ 4DX เป็นเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่แห่งโลกภาพยนตร์ ที่จะให้ลูกค้าได้รับอรรถรสในทุกๆด้าน ไม่ว่าจะเป็น ภาพ แสง สี เสียง สัมผัส และกลิ่น เอฟเฟคต่าง ๆด้วยการเพิ่มความพิเศษให้กับโรงภาพยนตร์ด้วยเก้าอี้แบบเฉพาะ พร้อมเอ็ฟเฟ็กซ์ตระการตาถึง 24 ชนิด และระบบฉายแบบดิจิตอล 3 มิติ ซึ่งเอ็ฟเฟ็กซ์แต่ละชนิดถูกออกแบบมาเป็นอย่างดี เพิ่มความตื่นเต้นให้กับภาพยนตร์ไม่ว่าจะเป็นการขยับของเก้าอี้ ลมเป่า ละอองน้ำ กลิ่น แรงสั่นสะเทือน สะกิดขา สะกิดหลังและเทคนิคอื่น ๆ อีกมากมายโดยภาพจะฉายบนจอภาพซิลเวอร์สกรีน ที่ให้ภาพคมชัดสมจริงภาพที่ฉายเป็นระบบ Master image 3D พร้อมแว่นตาบางเบาที่รับภาพเฉพาะระบบ 4 มิติเท่านั้น สำหรับภาพยนตร์ที่จะเข้าฉายในโรงภาพยนตร์ดิจิตอล 4 มิติล้วนเป็นภาพยนตร์ฟอร์มยักษ์ที่หลายคนชื่นชอบแตกต่างจากโรงภาพยนตร์ที่เป็น Simulator ทั่วๆไป เช่นที่ Dream world หรือ Siam Ocean World ที่ฉายหนังเพียง 7 นาทีเท่านั้นหรือแม้กระทั่งภาพยนตร์ไทยที่สามารถทำ 4D Effect ได้เช่นกัน โดยภายในโรงภาพยนตร์สามารถรองรับผู้ชมได้สูงสุดถึง 140 ที่นั่ง ราคาบัตรเข้าชมโดยเฉลี่ยประมาณ 290-560 บาทตามประเภทของเก้าอี้ที่ให้บริการ ปัจจุบัน เมเจอร์ฯ เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์ 4DX ทั้งสิ้น 4 สาขา คือ สาขาพารากอน,สาขาเมกาซีนีเพล็กซ์ ,สาขาไอคอน ซีนีโคนิค และสาขาอิออนมอลล์ กรุงพนมเปญ ประเทศกัมพูชา

**“โรงภาพยนตร์ Screen X”**

รูปแบบโรงภาพยนตร์แบบแรกของโลก ที่ใช้ระบบเครื่องฉายหลายตัว (Multi-Projection System) ทำให้เสมือนมี 3 จอภาพภายในโรงเดียว เป็นเทคโนโลยีใหม่จาก CJ บริษัทโรงภาพยนตร์มัลติเพล็กซ์ที่ใหญ่ที่สุดของประเทศเกาหลีใต้

โรงภาพยนตร์ในรูปแบบ Screen X แห่งเดียวในอาเซียน ที่พารากอนซีนีเพล็กซ์ เป็นโรงภาพยนตร์แบบแรกของโลกที่ใช้ระบบการฉาย 3 ทิศทาง ด้วยเครื่องฉายหลายตัว (Multi-Projection System) ให้มุมมองภาพที่กว้างมากขึ้นถึง 270 องศา ใช้ระบบเครื่องฉายเลเซอร์ทุกตัว เพื่อให้ได้ภาพที่มีความสว่างและคมชัดบนจอ 3 ทิศทาง คือ จอด้านหน้า จอบนกำแพงด้านซ้ายและขวาซึ่งใช้วัสดุพิเศษจัดทำขึ้นเฉพาะเพื่อให้ได้ภาพที่ชัดเจนสมจริงมากกว่าการฉายลงบนผนังกำแพงปกติ เพื่อการรับชมที่ดื่มด่ำไปกับฉากที่กว้างสุดขอบตา

**“โรงภาพยนตร์ Kids Cinema”**

บริษัทเห็นโอกาสเติบโตตลาดภาพยนตร์เด็ก จึงเปิดนวัตกรรมบริการใหม่ โรงภาพยนตร์เด็กแห่งแรกในประเทศไทยที่ เมกา ซีนีเพล็กซ์ บางนา โดยมุ่งขยายฐานกลุ่มลูกค้าเด็กและครอบครัว

โรงภาพยนตร์เด็ก รองรับความต้องการของกลุ่มพ่อแม่รุ่นใหม่ที่นิยมพาลูกไปสัมผัสประสบการณ์นอกห้องเรียน ซึ่งภาพยนตร์ก็นับเป็นกิจกรรมหนึ่งที่พ่อแม่อยากให้ลูกๆได้เรียนรู้ ตลอดจนเป็นการเปิดตลาดไปสู่การสร้างทางเลือกใหม่ในการใช้โรงภาพยนตร์เพื่อทำกิจกรรมสันทนาการร่วมกันภายในครอบครัว และเวิร์กช็อปที่หลากหลาย รวมทั้ง เป็นแหล่งพบปะสังสรรค์ของเด็กๆ และผู้ปกครอง เพื่อแลกเปลี่ยนและเพิ่มทักษะการเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ และยังสามารถใช้เป็นสถานที่จัดกิจกรรมสำหรับเด็กๆ ซึ่งสามารถช่วยปูพื้นฐานพฤติกรรมของเด็กให้เลือกทำกิจกรรมและใช้เวลาว่างไปในทางที่เหมาะสม ณ สิ้นปี 2567 มีโรงภาพยนตร์ Kids Cinema จำนวนทั้งสิ้น 19 สาขา คือ สาขาพารากอน,สาขาอีสต์วิลล์, สาขาบางกะปิ, สาขาแกรนด์ อีจีวี ซีคอน บางแค, สาขาเซ็นทรัล พระราม 3, สาขารังสิต, สาขาโรบินสัน ลาดกระบัง, สาขาพรอมนาด, สาขาเวสต์เกต ซีนีเพล็กซ์, สาขารัชโยธิน,สาขาควอเทียร์ ซีเนอาร์ต, สาขาไอคอน ซีนีโคนิค,สาขาเอสพลานาด-แคราย, สาขาเมกา ซีนีเพล็กซ์, สาขาเซ็นทรัล อุดรธานี, สาขาเซ็นทรัล นครปฐม, สาขาเซ็นทรัล ระยอง, สาขาเวสต์วิลล์ และสาขาเซ็นทรัล เชียงใหม่

**“โรงภาพยนตร์ Pet Cinema”**

Pet Humanization หรือการเลี้ยงสัตว์แทนการมีลูก กลายเป็นไลฟ์สไตล์สำหรับสร้างครอบครัวของคนยุคใหม่ เพราะหลายๆ บ้านไม่ได้เลี้ยงน้องหมาน้องแมวเป็นแค่สัตว์เลี้ยงเท่านั้น แต่ให้ความรัก ดูแล และเอาใจใส่เหมือนกับเป็นสมาชิกในครอบครัว ไม่ว่าจะไปไหนเราก็อยากพาเขาออกไปใช้เวลาและทำกิจกรรมด้วยกัน ซึ่งนอกจากสวนสาธารณะและร้านอาหารแล้ว โรงหนังก็เป็นอีกหนึ่งสถานที่แห่งใหม่ที่เราจะพาน้องหมาน้องแมวไปทำกิจกรรมร่วมกันอย่างการดูหนังด้วยกันได้ โดย ‘Major Cineplex Group’ ร่วมมือกับ ‘i-Tail Corporation’ ธุรกิจผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง เปิดตัว ‘i-Tail PET CINEMA’ โรงหนังสำหรับคนและสัตว์เลี้ยงแห่งแรกในประเทศไทย

i-Tail PET CINEMA เปิดให้บริการในเดือนมิถุนายน 2566 โดยเริ่มที่ 3 สาขา ได้แก่ โรงภาพยนตร์เมกา ซีนีเพล็กซ์, อีสต์วิลล์ ซีนีเพล็กซ์ และเวสต์วิลล์ ซีนีเพล็กซ์

ในด้านความปลอดภัยของผู้เข้ามาใช้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ เป็นสิ่งที่บริษัทฯ คำนึงเป็นพิเศษ และถือเป็นหลักการสำคัญของงานบริการที่จะต้องมี โดยจะเห็นได้จากการเป็นผู้เริ่มต้นในการออกแบบโรงภาพยนตร์ให้มีทางเดินด้านนอกโรงโดยรอบเชื่อมต่อถึงกันไม่สับสน ซึ่งจะต้องออกแบบตั้งแต่เริ่มต้น เช่น สาขาที่เป็น Standalone เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ จะออกแบบโดยมีโรงภาพยนตร์ไว้ในอาคารตั้งแต่เริ่มต้นขออนุญาตกับทางราชการเลย และต่อเชื่อมกับทางหนีไฟ โดยเชื่อมต่อไปยังบันไดหนีไฟที่สามารถลงมาถึงชั้นล่างและมีประตูหนีไฟออกนอกอาคารได้ทันที ข้อสำคัญทางเดินโดยรอบ หรือบันไดหนีไฟ จะมีไฟฉุกเฉินติดตั้งโดยตลอดเพื่อความสว่างหากเกิดเหตุการณ์ขึ้น สำหรับสาขาที่อยู่ตามอาคารของผู้อื่น ทางบริษัทฯ ก็จะคำนึงถึงความปลอดภัยเป็นหลักโดยใช้หลักการเดียวกับอาคารที่เป็นของบริษัทฯ เอง ทางเดินไม่มืดมีแสงสว่างเพียงพอ มีไฟฉุกเฉินติดตั้งโดยรอบ และเดินได้รอบถึงกันโดยตลอดไม่สับสน นอกจากนี้บริษัทยังได้ติดตั้งกล้องวงจรปิดในจุดต่างๆและเครื่องมือตรวจจับอาวุธเพิ่มเติมในทุกสาขา เพื่อความปลอดภัยของชีวิตและทรัพย์สินของผู้มาใช้บริการอีกด้วย

การประกอบธุรกิจโรงภาพยนตร์ของกลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ มีลักษณะเด่นของธุรกิจ 6 ประการ ดังนี้

1. กลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ จะลงทุนเฉพาะส่วนงานโครงสร้าง งานตกแต่งโรงภาพยนตร์ และการลงทุนในระบบเทคโนโลยีของโรงภาพยนตร์ที่สำคัญคือระบบการฉายภาพและระบบเสียง หรือจะเรียกรวมว่าเป็นผู้ลงทุนใน Hardware โดยเจ้าของภาพยนตร์หรือผู้สร้างภาพยนตร์จะเรียกเป็น ผู้ลงทุนใน Software

2. กลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ไม่มีภาระต้นทุนในส่วนของการจัดซื้อภาพยนตร์ (หนัง) เป็นหน้าที่ของบริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์ซึ่งส่วนใหญ่เป็นบริษัทในเครือของบริษัทผู้ผลิตภาพยนตร์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ จะเป็นผู้ส่งฟิล์มหรือเทปภาพยนตร์ให้โรงภาพยนตร์เพื่อฉายในโรงภาพยนตร์เป็นรอบแรก (First Run Motion Picture) โดยเจ้าของ Software จะเป็นผู้ลงทุนโปรโมทภาพยนตร์ของตัวเองให้เป็นที่นิยมของคนดู ซึ่งหมายถึงต้นทุนทางการตลาดทั้งหมดที่เกี่ยวกับภาพยนตร์เรื่องนั้นๆ เจ้าของภาพยนตร์จะต้องลงทุนเอง

3. รายได้จากค่าบัตรชมภาพยนตร์ ทางเจ้าของโรงภาพยนตร์จะเป็นผู้เก็บจากผู้ชม และจะแบ่งส่วนแบ่งค่าตั๋วหนังที่ได้รับมาให้กับเจ้าของภาพยนตร์ โดยเฉลี่ยในอัตราร้อยละ 40 ถึง 50 ทั้งนี้รายได้ส่วนนี้คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 51 ของรายได้รวม การประกอบธุรกิจโรงภาพยนตร์ของกลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ยังมีรายได้เสริมจากการขายเครื่องดื่มและป๊อปคอร์น (Concession) และรายได้จากการขายบัตรสมาชิก MGEN Card (M-Generation cash card) และบัตรสมาชิกรายเดือน MPASS (Movie Pass card) ซึ่งเป็นบริการเสริมที่สนับสนุนยอดขายตั๋วหนังได้เป็นอย่างดี

4. รายได้ที่มีบทบาทสำคัญอีกรายการหนึ่งคือรายได้จากค่าโฆษณาบนจอภาพยนตร์ (On-screen Advertising) และพื้นที่ใช้สอยนอกโรงภาพยนตร์ ในฐานะเจ้าของสถานที่รวมถึงการได้รับเงินสนับสนุนทำกิจกรรมร่วมกับเจ้าของสินค้าต่างๆ (Sponsorship)

5. โรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ มีความโดดเด่น คือเป็นเจ้าของอาคารเอง สำหรับสาขาที่เป็น Standalone ดังนั้นจึงสามารถที่จะจัดการบริหารเรื่องของเวลาฉายภาพยนตร์ได้ง่ายกว่าการเข้าไปเช่าพื้นที่ในอาคารของผู้อื่น เช่น ฉายรอบแรกเร็วกว่า หรือรอบสุดท้ายสามารถเลิกได้ดึกกว่าคู่แข่ง และยังสามารถที่จะใช้พื้นที่ในการจัดกิจกรรมต่างๆที่เกี่ยวกับภาพยนตร์ในการส่งเสริมการขายได้

6. จำนวนสาขาที่ครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อเข้าถึงลูกค้ามากขึ้น และรองรับกับแนวโน้มอุตสาหกรรมหนังต่างประเทศที่เข้ามาในตลาดเอเชียและในประเทศไทยมากขึ้น ประกอบกับทิศทางของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยจะมีปริมาณและคุณภาพมากขึ้น

### 2.1.2 สาขาและทำเลที่ตั้ง

สาขาที่เปิดให้บริการในปัจจุบัน มีพื้นที่ให้บริการครอบคลุมแหล่งชุมชนจำนวนมาก สรุปได้ดังนี้

- สาขาในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล 52 สาขา
- สาขาในเขตต่างจังหวัด 126 สาขา
- สาขาในต่างประเทศ 9 สาขา

| สาขาในประเทศ | จำนวนโรง | จำนวนที่นั่ง |
|---|---|---|
| สาขารังสิต | 16 | 3,270 |
| สาขางามวงศ์วาน-แคราย | 16 | 3,911 |
| สาขาสยามพารากอน | 16 | 4,274 |
| สาขาเมกา บางนา | 15 | 3,250 |
| สาขารัชโยธิน | 15 | 3,543 |
| สาขาซีคอนสแควร์ | 12 | 2,777 |
| สาขาไอคอนสยาม | 13 | 2,647 |
| สาขาเซ็นทรัลเวสต์เกต | 12 | 2,251 |
| สาขาเอสพลานาดรัชดาภิเษก | 12 | 2,418 |
| สาขาซีคอนบางแค | 10 | 1,877 |
| สาขาบางกะปิ | 10 | 2,205 |
| สาขาบางนา | 10 | 1,954 |
| สาขาเซ็นทรัลเฟสติวัลเชียงใหม่ | 10 | 2,435 |
| สาขาเซ็นทรัลเฟสติวัลหาดใหญ่ | 10 | 2,361 |
| สาขาฟิวเจอร์รังสิต | 10 | 1,615 |
| สาขาโคราช | 10 | 2,549 |
| สาขาพระราม 2 | 9 | 1,607 |
| สาขาพระราม 3 | 9 | 2,509 |
| สาขาลำโรง | 8 | 1,388 |
| สาขาเซ็นทรัลอีสต์วิลล์ | 8 | 1,128 |
| สาขาเซ็นทรัลระยอง | 8 | 1,487 |
| สาขาพรอมนาด | 8 | 1,787 |
| สาขาพัทยา | 8 | 1,748 |
| สาขาควอเทียร์ ซีเนอาร์ต | 8 | 1,349 |
| สาขาสุขุมวิท | 8 | 1,749 |
| สาขาอุดรธานี | 8 | 2,117 |
| สาขาเซ็นทรัลปิ่นเกล้า | 7 | 1,318 |
| สาขาเซ็นทรัลอุบลราชธานี | 7 | 1,566 |
| สาขาเชียงใหม่ | 7 | 1,849 |
| สาขาแฟชั่น ไอส์แลนด์ | 7 | 1,511 |
| สาขาสหไทย สุราษฎร์ธานี | 7 | 1,408 |
| สาขาเดอะมอลล์บางกะปิ | 8 | 2,136 |
| สาขาเกตเวย์ บางซื่อ | 6 | 1,410 |
| สาขาโลตัสบางใหญ่ | 6 | 1,532 |
| สาขาอยุธยา ซิตี้ ปาร์ค | 6 | 1,233 |
| สาขาบลูพอร์ต | 6 | 1,198 |
| สาขาโลตัสสุราษฎร์ธานี | 6 | 1,298 |
| สาขาเพชรเกษม | 6 | 1,690 |
| สาขาโรบินสันสระบุรี | 6 | 1,317 |
| สาขาสามเสน | 6 | 1,475 |
| สาขาอมตะนคร | 5 | 1,264 |
| สาขาอ้อมใหญ่ | 5 | 1,177 |
| สาขาบิ๊กซีบุรีรัมย์ | 5 | 1,311 |
| สาขาบิ๊กซีลพบุรี | 5 | 1,088 |
| สาขาบิ๊กซีร้อยเอ็ด | 5 | 1,234 |
| สาขาบิ๊กซีจันทบุรี | 5 | 1,280 |
| สาขาบิ๊กซีมหาชัย | 5 | 1,097 |
| สาขาเซ็นทรัลพิษณุโลก | 5 | 1,169 |
| สาขาฉะเชิงเทรา | 5 | 1,636 |
| สาขาปิ่นเกล้า | 5 | 1,372 |
| สาขาเชียงราย | 5 | 1,231 |
| สาขาเซ็นทรัล เวสต์วิลล์ | 5 | 1,038 |
| สาขาไดอาน่า หาดใหญ่ | 5 | 1,069 |

| สาขาในประเทศ | จำนวนโรง | จำนวนที่นั่ง |
|---|---|---|
| สาขาโลตัสขอนแก่น | 5 | 1,206 |
| สาขาบิ๊กซีปทุมธานี | 5 | 1,300 |
| สาขาโรบินสันเพชรบุรี | 5 | 1,046 |
| สาขาโลตัสขอนแก่น ประตูน้ำ | 5 | 1,041 |
| สาขาโลตัสสงขลา | 5 | 1,243 |
| สาขาโลตัสศรีนครินทร์ | 5 | 1,210 |
| สาขาโลตัสบ้านโป่ง | 5 | 1,436 |
| สาขานครสวรรค์ | 5 | 1,098 |
| สาขาโรบินสันสมุทรปราการ | 5 | 1,165 |
| สาขาศาลายา | 5 | 964 |
| สาขาโอเชียน ชุมพร | 5 | 905 |
| สาขาโรบินสัน ลาดกระบัง | 5 | 876 |
| สาขาเซ็นทรัล ศรีราชา | 5 | 928 |
| สาขาเซ็นทรัล จันทบุรี | 5 | 970 |
| สาขาเซ็นทรัล นครปฐม | 5 | 816 |
| สาขาชาน แจ้งวัฒนะ | 5 | 876 |
| สาขาอยุธยา | 4 | 1,248 |
| สาขาบิ๊กซีลำปาง | 4 | 866 |
| สาขาบิ๊กซีราชบุรี | 4 | 948 |
| สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์ | 4 | 912 |
| สาขาบิ๊กซีสุพรรณบุรี | 4 | 1,068 |
| สาขาบิ๊กซีอุดรธานี | 4 | 844 |
| สาขาชลบุรี | 4 | 1,017 |
| สาขาหัวหิน | 4 | 1,383 |
| สาขาแจ่มฟ้า ลำพูน | 4 | 1,092 |
| สาขากำแพงเพชร | 4 | 965 |
| สาขากระบี่ | 4 | 1,089 |
| สาขาโลตัสนครศรีธรรมราช | 4 | 876 |
| สาขาโลตัสนครปฐม | 4 | 897 |
| สาขาโลตัสนครสวรรค์ | 4 | 668 |
| สาขาโลตัสหนองบัวลำภู | 4 | 994 |
| สาขาโลตัสสุพรรณบุรี | 4 | 870 |
| สาขาโลตัสนวนคร | 4 | 1,194 |
| สาขานครศรีธรรมราช | 4 | 971 |
| สาขาเพชรบูรณ์ | 4 | 1,098 |
| สาขาพิษณุโลก | 4 | 1,016 |
| สาขาโรบินสันมุกดาหาร | 4 | 1,016 |
| สาขาโรบินสันร้อยเอ็ด | 4 | 916 |
| สาขาโรบินสันสกลนคร | 4 | 856 |
| สาขาสระบุรี | 4 | 1,064 |
| สาขาศรีราชา | 4 | 1,181 |
| สาขาธัญบุรี | 4 | 976 |
| สาขาเดอะสกายอยุธยา | 4 | 951 |
| สาขาบิ๊กซีโคราช 2 | 4 | 980 |
| สาขาโรบินสันกำแพงเพชร | 4 | 753 |
| สาขาบิ๊กซี เชียงราย | 4 | 1,050 |
| สาขาทีเอ็มเค กาญจนบุรี | 4 | 910 |
| สาขาสุรินทร์พลาซ่า | 4 | 728 |
| สาขาโรบินสัน ราชพฤกษ์ | 4 | 770 |
| สาขาบิ๊กซี สระบุรี | 4 | 896 |
| สาขาแฟรี่ ขอนก่น | 4 | 552 |
| สาขาโลตัสแกลง | 3 | 795 |
| สาขาโลตัสแม่สอด | 3 | 888 |

| สาขาในประเทศ | จำนวนโรง | จำนวนที่นั่ง |
|---|---|---|
| สาขามาร์คโฟร์ แพร่ | 3 | 620 |
| สาขาบิ๊กซีระนอง | 3 | 694 |
| สาขาเซ็นทรัลสมุย | 3 | 672 |
| สาขาอีจีวี บิ๊กซีลำพูน | 3 | 738 |
| สาขาโลตัสนาดี | 3 | 669 |
| สาขาโลตัสสตูล | 3 | 707 |
| สาขาพังงา | 3 | 634 |
| สาขาพะเยา | 3 | 652 |
| สาขาสมุย | 3 | 870 |
| สาขาโลตัสท่าทอง | 3 | 490 |
| สาขาสหไทย ทุ่งสง | 3 | 607 |
| สาขาโลตัส พัทลุง | 3 | 429 |
| สาขาศรีพงษ์พาร์ค อุตรดิตถ์ | 3 | 593 |
| สาขาท็อป พิจิตร | 3 | 625 |
| สาขาบิ๊กซี สัตหีบ | 3 | 791 |
| สาขาโลตัส พระราม 2 | 3 | 765 |
| สาขาบิ๊กซี ปากช่อง | 3 | 765 |
| สาขาไชยแสง สิงห์บุรี | 3 | 745 |
| สาขาโรบินสันชัยภูมิ | 3 | 707 |
| สาขาโลตัส บางปะกอก | 3 | 777 |
| สาขาบิ๊กซี บ่อวิน | 3 | 759 |
| สาขาบิ๊กซี ติวานนท์ | 3 | 608 |
| สาขาโรบินสัน ฉลอง | 3 | 455 |
| สาขาบิ๊กซี ยะลา | 3 | 600 |
| สาขาบิ๊กซี ปัตตานี | 3 | 525 |
| สาขาโลตัสจะนะ | 2 | 456 |
| สาขาโลตัสพยัคฆภูมิพิสัย | 2 | 398 |
| สาขาโลตัสพิมาย | 2 | 377 |
| สาขาโลตัสประจวบคีรีขันธ์ | 2 | 192 |
| สาขาโลตัสสามพราน | 2 | 414 |
| สาขาสิชล | 2 | 456 |
| สาขาบิ๊กซีบ้านไผ่ | 2 | 546 |
| สาขาบิ๊กซีนครพนม | 2 | 616 |
| สาขาบิ๊กซีน่าน | 2 | 498 |
| สาขาบิ๊กซีปราจีนบุรี | 2 | 616 |
| สาขาบิ๊กซีสมุทรปราการ | 2 | 348 |
| สาขาโลตัสพล ขอนแก่น | 2 | 316 |
| สาขาโลตัส บ้านสวน | 2 | 348 |
| สาขาโลตัสมาบตาพุด | 2 | 399 |
| สาขาโลตัส อ่างทอง | 2 | 465 |
| สาขาโลตัส เดชอุดม | 2 | 331 |
| สาขาโลตัสยโสธร | 2 | 346 |
| สาขาบิ๊กซี ชัยภูมิ | 2 | 277 |
| สาขาโลตัส สระบุรี | 2 | 386 |
| สาขาโลตัส อู่ทอง สุพรรณบุรี | 2 | 344 |
| สาขาโลตัส กำแพงแสน | 2 | 286 |
| สาขาโลตัส พิบูลมังสาหาร | 2 | 276 |
| สาขาโลตัส โคกสำโรง | 2 | 292 |
| สาขาโลตัส ศรีสะเกษ | 2 | 311 |
| สาขาโลตัส ราชบุรี | 2 | 320 |
| สาขาอัศวรรณ หนองคาย | 2 | 580 |
| สาขาโลตัส อุตรดิตถ์ | 2 | 234 |
| สาขาโลตัส พิจิตร | 2 | 348 |
| สาขาบิ๊กซี สุโขทัย | 2 | 431 |

| สาขาในประเทศ | จำนวนโรง | จำนวนที่นั่ง |
|---|---|---|
| สาขาโลตัส พะเยา | 2 | 487 |
| สาขาโลตัสสมุทรปราการ | 2 | 364 |
| สาขาบิ๊กซี มหาชัย 2 | 2 | 420 |
| สาขาบางกะดี ปทุมธานี | 2 | 394 |
| สาขาโลตัสหาดใหญ่ สงขลา | 2 | 291 |
| สาขาบิ๊กซีบ้านดุง อุดรธานี | 1 | 204 |
| สาขาบิ๊กซีด่านขุนทด | 1 | 204 |
| สาขาบิ๊กซีท่าตะโก | 1 | 204 |
| สาขาโลตัส จอมทอง | 1 | 207 |
| สาขาบิ๊กซีสุวรรณภูมิ ร้อยเอ็ด | 1 | 204 |
| สาขาบิ๊กซีวังน้ำเย็น | 1 | 224 |
| สาขาบิ๊กซีน้ำยืน อุบลราชธานี | 1 | 194 |
| สาขาบิ๊กซี หนองกี่ | 1 | 205 |
| สาขาบิ๊กซีวิเชียรบุรี | 1 | 204 |
| สาขาบิ๊กซี หนองบัว | 1 | 205 |
| สาขาบิ๊กซี ลาดยาว | 1 | 205 |
| สาขาบิ๊กซี พังโคน สกลนคร | 1 | 205 |
| สาขาบิ๊กซี คำตากล้า สกลนคร | 1 | 205 |

| สาขาต่างประเทศ | จำนวนโรง | จำนวนที่นั่ง |
|---|---|---|
| สาขาอิออน มอลล์ ประเทศกัมพูชา | 7 | 1,581 |
| สาขาเวียนเทียนเซ็นเตอร์ ประเทศลาว | 5 | 1,148 |
| สาขาปากเซ ประเทศลาว | 4 | 1,087 |
| สาขาโซย่า พนมเปญ | 6 | 807 |
| สาขาแพลตตินั่ม เสียมเรียบ | 3 | 457 |
| สาขาอิออน มอลล์ 2 ประเทศกัมพูชา | 8 | 1,953 |
| สาขาบิ๊กซี ปอยเปต ประเทศกัมพูชา | 2 | 419 |
| สาขาไอทีอีซีซี เวียนตียน ประเทศลาว | 4 | 843 |
| สาขาอิออน มอลล์ 3 ประเทศกัมพูชา | 7 | 1,841 |
| **รวมทั้งสิ้น** | **863** | **191,957** |

### 2.1.3 รอบฉายและโปรแกรมหนัง

โรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ในแต่ละสาขา เปิดให้บริการทุกวันตั้งแต่เวลา 10.00 น. ถึง 24.00 น. รวม 14 ชั่วโมงต่อวัน โดยเฉลี่ยภาพยนตร์ 1 เรื่องใช้เวลาในการฉายประมาณ 2-3 ชั่วโมง ทำให้โรงภาพยนตร์แต่ละโรงสามารถทำรอบฉายได้เฉลี่ย 4 ถึง 7 รอบต่อวัน การวางโปรแกรมฉายจะถูกกำหนดโดยจำนวนภาพยนตร์ใหม่ที่จะเข้าฉายในแต่ละสัปดาห์ (Movie Line up) และภาพยนตร์ที่อยู่ระหว่างฉาย ซึ่งโดยเฉลี่ยในแต่ละสัปดาห์จะมีภาพยนตร์ใหม่เข้าฉายประมาณ 5-6 เรื่อง และภาพยนตร์แต่ละเรื่องจะมีระยะเวลาในการฉายโดยเฉลี่ยประมาณ 2-3 สัปดาห์ หรืออาจจะนานกว่านั้นขึ้นอยู่กับกระแสความนิยมของภาพยนตร์เรื่องนั้นๆ

### 2.1.4 ภาพยนตร์ที่เข้าฉาย

โรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ซีนีเพล็กซ์กรุ๊ป ดำเนินนโยบายผูกพันธมิตรกับทุกค่ายบริษัทตัวแทนภาพยนตร์ เปิดกว้างให้ทุกค่ายนำภาพยนตร์เข้าฉายด้วยเงื่อนไขการแบ่งรายได้ค่าบัตรเข้าชมที่ต่างกันขึ้นอยู่กับความนิยมของภาพยนตร์เรื่องนั้นๆ ภาพยนต์ที่เข้าฉายทั้งหมดในปีมีจำนวน 283 เรื่อง หรือเฉลี่ยมีภาพยนตร์เข้าใหม่ทุกสัปดาห์ๆ ละ 3-4 เรื่อง ซึ่ง ทางบริษัทฯ ได้พิจารณาคัดเลือกภาพยนตร์ที่มีคุณภาพหลากหลายแนว ตรงความต้องการของผู้ชมเข้าฉายทั้งหมด 249 เรื่อง หรือร้อยละ 96 ของภาพยนตร์ทั้งหมด และวางโปรแกรมการฉายในโรงภาพยนตร์ให้นานขึ้นโดยมีรายละเอียดประกอบ ดังนี้

| ประเภทของภาพยนตร์ | จำนวนที่ฉายทั้งหมด (เรื่อง) | จำนวนที่ฉายในเครือเมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ (เรื่อง) |
|---|---|---|
| ภาพยนตร์ต่างประเทศ | 231 | 193 |
| ภาพยนตร์ไทย | 56 | 56 |
| **รวมภาพยนตร์ที่เข้าฉายทั้งหมด** | **283** | **249** |

### 2.1.5 ราคาบัตรเข้าชมภาพยนตร์

ราคาบัตรเข้าชมภาพยนตร์จะแตกต่างกันขึ้นอยู่กับสาขาและประเภทของเก้าอี้นั่งที่ให้ความสะดวกสบายระหว่างการชมภาพยนตร์ และระบบการฉายที่ต่างกันทั้ง ระบบปกติ ระบบสองมิติ 2D และระบบสามมิติ 3D ซึ่งสรุปได้ ดังนี้

| ประเภทเก้าอี้นั่ง | ราคาบัตรเข้าชมภาพยนตร์ต่อที่นั่ง (บาท) |
|---|---|
| Normal | 100-280 |
| Normal Seat | 100-280 |
| Honeymoon Seat | 109-280 |
| Optimus | 150-420 |
| Premium | 250-550 |
| Privilege Chair | 270-650 |
| Esplanade Chair | 310 |
| Privilege | 330 |
| Ultra Screen | 350 |
| Double Armchair | 380 |
| Opera chair(pair) | 400-900 |
| Opera Chair (Pair) | 400-600 |
| Prestige | 500 |
| Platinum | 550 |
| Galleria | 650 |
| Opera Deco | 700 |
| Ultima | 700 |
| Double Sofa Bed (Pair) | 800-900 |
| Double sofa bed | 800-1,100 |
| Ultimate (pair) | 900-2,600 |
| Paragon chair (pair) | 900-1,000 |
| Ultra Screen (Pair) | 1,200-1,300 |
| Ultimate | 1,300 |
| Enigma chair (pair) | 4,000 |

### 2.1.6 บริการจำหน่ายเครื่องดื่มและป๊อปคอร์น (Concession)

รายได้จากส่วนบริการ Concession หน้าโรงภาพยนตร์ เป็นรายได้เสริมที่สำคัญและสร้างความครบวงจรในงานบริการให้แก่ธุรกิจโรงภาพยนตร์ ซึ่งในปี 2567 มีสัดส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 26 ของรายได้รวม โดยมีสินค้าหลักคือ ป๊อปคอร์น (Popcorn) และเครื่องดื่มอัดลม (Soft Drink) ในภาชนะที่ออกแบบให้เข้ากับภาพยนตร์ที่ได้รับความนิยมในขณะนั้น และมีสินค้าเสริมเพื่อเพิ่มความหลากหลายและเพิ่มทางเลือกให้ลูกค้า อาทิเช่น แซนวิช ฮอท ดอก ขนมขบเคี้ยวทานเล่นจำพวกขนมซองนานาชนิดอย่าง มันฝรั่งแผ่นกรอบ ( Potato Chip) สาหร่ายอบกรอบ และลูกอม เป็นต้น

นอกเหนือจากรสชาติของป๊อปคอร์นที่กลมกล่อม ร้อนๆ หอมกรุ่น แล้วการกำหนดจำนวนจุดขายหรือเคาน์เตอร์บริการให้เพียงพอกับจำนวนโรงภาพยนตร์ จำนวนที่นั่งรวมและจำนวนผู้มาใช้บริการ ประกอบกับการตกแต่งเคาน์เตอร์บริการให้สะอาดสวยงามสะดุดตาทันสมัยสอดคล้องกับรสนิยมของลูกค้าก็เป็นเรื่องที่สำคัญ อีกทั้งการจัดตำแหน่งการวางสินค้าในเคาน์เตอร์ให้สะดวกต่อการให้บริการเพื่อลดระยะเวลาการรอคิวเข้าซื้อ เป็นกลยุทธ์การขายที่สำคัญสามารถสร้างความประทับใจ ความน่าสนใจ และกระตุ้นยอดขายสินค้าได้เป็นอย่างดี

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-19) บริษัทได้เพิ่มช่องทางการจำหน่ายการจำหน่ายป๊อปคอร์น ได้แก่ การจัดส่งแบบเดลิเวอรี่ การขายผ่านช่องทางออนไลน์ การขายผ่านช่องทาง Modern trade และการขายผ่าน Kiosk เพิ่มขึ้น ซึ่งผลตอบรับค่อนข้างดีคิดเป็นสัดส่วน ถึงร้อยละ 20 จากรายได้จากการจำหน่ายป๊อบคอร์นทั้งสิ้น

## 2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขันของธุรกิจโรงภาพยนตร์

### 2.2.1 กลยุทธ์การตลาด

ด้วยการวางเป้าหมายทางธุรกิจที่จะเป็นศูนย์รวมความบันเทิงครบวงจรที่มีโรงภาพยนตร์เป็นสินค้าหลัก กลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ก้าวสู่การเป็นผู้นำในธุรกิจโรงภาพยนตร์ด้วยการดำเนินกลยุทธ์การแข่งขันอย่างมืออาชีพตลอดมาตั้งแต่เริ่มกิจการ โดยการวางตำแหน่งการตลาด (Market Positioning Strategy) ให้โรงภาพยนตร์เป็นโรงภาพยนตร์ที่มีมาตรฐานของสถานที่และงานบริการในระดับสูงเทียบเท่าโรงแรมระดับห้าดาว ควบคู่ไปกับการสร้างความนิยมในศูนย์บันเทิง และด้วยการใช้กลยุทธ์การสร้างชื่อสินค้า “เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ” (Brand Awareness Strategy) ให้กับทั้งโรงภาพยนตร์และศูนย์บันเทิง จากสโลแกน “ร่วมสร้างฝันบันเทิงระดับโลก (Sharing the world’s best entertainment dreams)” ที่พร้อมจะสรรหาสุดยอดนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ ของทุกความล้ำสมัยจากโลกบันเทิงมานำเสนอแก่ลูกค้ามาอย่างต่อเนื่อง ทำให้ปัจจุบันโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์เป็นที่นิยมของลูกค้าในด้านบริการบันเทิงที่ได้มาตรฐานทันสมัยและครบวงจร

**<u>กลยุทธ์การตลาดหลักๆ ที่นำมาใช้ประกอบด้วย</u>**

**1. กลยุทธ์โรงภาพยนตร์มาตรฐานสูง**

โรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ทุกสาขาทุกโรง มีจุดเด่นที่เหนือและแตกต่างจากโรงภาพยนตร์ของคู่แข่งอย่างชัดเจน (Product Differentiation) ในเรื่องความสวยงามหรูหราของสถานที่บริการทั้งภายนอกและภายในโรงภาพยนตร์และความทันสมัยของระบบเทคโนโลยีด้านภาพและเสียง ทั้งนี้ เป็นผลมาจากการติดตามศึกษาพฤติกรรมของลูกค้าผู้ใช้บริการในโรงภาพยนตร์ (Moviegoer) อย่างต่อเนื่อง พบว่าลูกค้าให้ความสำคัญกับความสวยงามและความสะดวกสบายของสถานที่เป็นอันดับหนึ่งในการเลือกใช้บริการโรงภาพยนตร์ ดังนั้นกลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ จึงกำหนดเป็นนโยบายและแผนงานที่ต่อเนื่องในการปรับปรุงและพัฒนาสาขาให้มีความสวยงามและทันสมัยอยู่เสมอ ด้วยมาตรฐานโรงแรมระดับ 5 ดาว เป็นสำคัญ

**1.1 กลยุทธ์ด้านทำเลที่ตั้งที่สมบูรณ์**

กลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กำหนดนโยบายในการเลือกทำเลที่ตั้งสาขาโรงภาพยนตร์ให้กระจายครอบคลุมพื้นที่ตำบล อำเภอในประเทศไทยและประเทศใกล้เคียง โดยมีองค์ประกอบสำคัญคืออยู่ในเขตพื้นที่แหล่งชุมชน ใจกลางเมือง ใกล้สถานศึกษา ใกล้ห้างสรรพสินค้า ใกล้สถานที่ทำงานบริษัทเอกชน ใกล้สถานที่ราชการ ใกล้แหล่งชุมชนที่พักอาศัย และอยู่ในเส้นทางที่การสัญจรไปมาสะดวก มีรถประจำทางผ่านหลายสายและเป็นทางผ่านออกสู่ภาคต่างๆ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้า โดยแบ่งเป็น 4 รูปแบบทางธุรกิจ ได้แก่ Stand alone Complex, สาขาในห้างสรรพสินค้า, สาขาใน Hypermarket และสาขาในศูนย์การค้าแบบเปิด เพื่อให้เหมาะสมกับในแต่ละทำเลที่ตั้งของสาขา

**1.2 กลยุทธ์การทำการตลาดเชิงรุกกับลูกค้า**

เพื่อสร้างฐานลูกค้าและรักษาความสัมพันธ์อันดีอย่างต่อเนื่อง กลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ได้ดำเนินกลยุทธ์การตลาดเชิงรุกกับลูกค้า โดยบริษัทมีแผนการตลาดที่มีความรวดเร็วและมีความคล่องตัวในการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ และเป็นแบบ Direct marketing เพื่อขยายฐานลูกค้า กลยุทธ์การทำการตลาดเชิงรุกที่ใช้อยู่ในปัจจุบันประกอบด้วย

- การนำเสนอสินค้าและบริการที่หลากหลาย รวมถึงจัดภาพยนตร์เข้าฉายที่ครบอรรถรสมากที่สุด
- งานบริการที่ประทับใจระดับมาตรฐานโรงแรม ที่เข้าใจ เข้าถึงลูกค้า เป็นสำคัญ
- กิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสามารถจำแนกออกได้เป็น 3 วิธีการ

แบบที่ 1) กิจกรรมส่งเสริมการขายพิเศษเฉพาะช่วงเทศกาลต่างๆ เช่น ช่วงปิดเทอม,ช่วงปลายปี เป็นต้น และกิจกรรมส่งเสริมการขายทั้งปี เช่น ทำบัตรอิเล็คโทรนิคแทนเงินสด เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายแก่ลูกค้าในการเข้าชม และการซื้อบัตรชมภาพยนตร์ นอกจากนี้ ยังมีการทำกิจกรรมรอยัลตี้โปรแกรม (Loyalty Program) รวมถึงการทำโปรโมชั่นส่วนลดพิเศษบางช่วงเวลาอีกด้วย

แบบที่ 2) แบบเป็นของสะสม เช่น การแจกแฮนด์บิล (Handbill) แผ่นภาพ โฆษณา ภาพยนตร์ที่ค่ายภาพยนตร์ผลิตออกมาเพื่อแจกให้กับผู้ชมภาพยนตร์ที่นิยมสะสมเป็นที่ระลึก และเป็นการประชาสัมพันธ์ให้ทราบถึงภาพยนตร์ที่จะเข้าฉายในโปรแกรมถัดไปอีกช่องทางหนึ่ง

แบบที่ 3) แบบเป็นบัตรกำนัล เช่น บัตร Gift Card ใช้แทนการส่งของขวัญให้แก่กันในเทศกาลต่างๆ และบัตรของขวัญสำหรับองค์กรที่สามารถพิมพ์รูปภาพ หรือผลิตภัณฑ์ที่ต้องการได้ เพื่อมอบให้ลูกค้าหรือผู้มีอุปการคุณ

**1.3 กลยุทธ์การสร้างพันธมิตรธุรกิจ**

กลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับพันธมิตรธุรกิจ เช่นบริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์ กลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ให้ความร่วมมืออำนวยความสะดวกด้านสถานที่ในการทำโปรโมชั่นหนังแต่ละเรื่องจัดฉายหนังรอบปฐมทัศน์ (Sneak Preview) รวมทั้งการช่วยจัดโปรแกรมรอบฉายหนังให้เหมาะสมกับความนิยมของตลาด โดยแต่ละสาขาจะวางโปรแกรมหนัง จำนวนรอบฉายของหนังแต่ละเรื่องไม่เหมือนกัน และมีความยืดหยุ่น โดยหนังเรื่องใดที่มีกระแสความนิยมมากจะถูกวางรอบฉายจำนวนมากรอบขึ้น เพื่อรองรับกระแสความนิยมในการเข้าชมภาพยนตร์เรื่องนั้นๆ ในขณะเดียวกันหนังเรื่องใดที่เข้าฉายแต่ได้รับความนิยมจากผู้ชมน้อยก็จะถูกถอดจากโปรแกรมเร็ว ทั้งนี้เพื่อจะได้นำหนังเรื่องที่ได้รับความนิยมมากกว่าเข้าฉายแทนเพื่อให้สอดคล้องและตอบสนองได้ทันกับความต้องการของลูกค้า

พันธมิตรธุรกิจอีกประเภทที่สำคัญคือสปอนเซอร์ ซึ่งเป็นบริษัทเจ้าของสินค้าบริษัทใหญ่ ๆ และส่วนใหญ่เป็นบริษัทที่มีชื่อทางการค้าเป็นสากล (International Brand) และมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายกลุ่มเดียวกับลูกค้าของเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ โดยโรงภาพยนตร์จะร่วมทำแผนการตลาดกับกลุ่มสปอนเซอร์อย่าง

ต่อเนื่อง เช่นการทำโฆษณาบนจอ ภาพยนตร์และการทำโปรโมชั่นภายในพื้นที่สาขา เป็นต้น

**2. ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย**

เนื่องด้วยภาพยนตร์ที่เข้าฉายในปัจจุบันมีจำนวนมากและมีหลากหลายประเภท บริษัทให้ความใส่ใจในการจัดหาภาพยนตร์ที่เข้ามาฉายให้เหมาะกับผู้ชมทุกเพศ ทุกวัย ทำให้ฐานลูกค้าผู้ชมทุกเพศ ทุกวัย ทำให้ฐานลูกค้าผู้ชมภาพยนตร์ค่อนข้างกว้าง กลุ่มลูกค้าของเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์จะครอบคลุมตั้งแต่วัยรุ่น วัยทำงาน วัยสูงอายุ และกลุ่มที่มาเป็นครอบครัว โดยกลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงานจะมีความถี่ในการใช้บริการชมภาพยนตร์สูงกว่ากลุ่มอื่น ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากความสะดวกด้านเวลาและความชอบดูภาพยนตร์หลากแนวกว่ากลุ่มลูกค้าอื่น จัดโปรแกรม มูฟวี่ออนดีมานท์ เพื่อจัดหาภาพยนตร์เข้าฉายได้ตรงใจลูกค้ามากขึ้น

นอกจากกลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้นิยมชมภาพยนตร์ทั่วไป (Moviegoers) กลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ได้ให้ความสำคัญกับการขยายฐานลูกค้าให้กว้างขึ้น โดยมีเป้าหมายขยายเข้าสู่กลุ่มผู้ที่ยังไม่นิยมชมภาพยนตร์ (Non-moviegoers) หรือผู้ที่ยังไม่ชอบไปโรงภาพยนตร์ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่ายังมีอีกเป็นจำนวนมาก การทำการตลาดโดยใช้กลยุทธ์การเข้าถึงหรือ Direct marketing ชักชวนให้ลองใช้บริการ มีส่วนลด หากการทำการตลาดกับลูกค้ากลุ่มนี้สำเร็จจะสามารถทำให้กลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ เพิ่มฐานลูกค้าและจำนวนยอดขายให้กลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ได้เป็นอย่างดี นอกเหนือจากการกระตุ้นยอดขายจากกลุ่ม Moviegoers ซึ่งนิยมติดตามชมภาพยนตร์เป็นประจำ การขยายฐานลูกค้านอกจากกลุ่มคนทำงานและครอบครัว แบ่งตามบัตรสมาชิกเงินสดและสะสมแต้ม ได้แก่ MGEN Kids (สำหรับเด็ก) MGEN regular (สำหรับวัยทำงาน) และ MGEN Freedom (สำหรับผู้สูงอายุ) แล้ว บริษัทยังสร้างฐานลูกค้ากลุ่มนักเรียน นักศึกษาซึ่งเป็นกลุ่มที่มีขนาดใหญ่และมีไลฟ์สไตล์ที่ทันสมัย อย่างบัตรสมาชิกเงินสดและสะสมแต้ม MGEN Student (สำหรับนักเรียน) และบัตรสมาชิก M Pass ดูหนังไม่อั้นเหมาจ่ายรายเดือนสำหรับนักเรียน นักศึกษา ซึ่งค่อนข้างตรงกับไลฟ์สไตล์เด็กวัยรุ่น

**3. ช่องทางการจำหน่าย**

การจำหน่ายตั๋วเข้าชมภาพยนตร์นอกจากผ่านช่องจำหน่ายตั๋ว (Box Office) หรือเครื่องจำหน่ายตั๋วอัตโนมัติ (E-Ticket) บริเวณด้านโรงภาพยนตร์ ซึ่งเป็นวิธีเดิม แต่ก็ยังคงเป็นที่นิยมใช้อยู่ในปัจจุบัน และเพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าในการซื้อตั๋วเข้าชมภาพยนตร์ และลดระยะเวลาในการรอซื้อตั๋วที่จุดจำหน่ายตั๋ว ลูกค้าเพียงนำ QR Code มา Scan ที่บริเวณทางเข้าโรงภาพยนตร์ ก็สามารถเข้ารับชมภาพยนตร์ได้เลย เพื่อเป็นการประหยัดเวลาของลูกค้าเป็นอย่างมาก บริษัทได้จัดให้มีช่องทางการจอง และ/หรือ จำหน่ายตั๋วที่หลากหลาย ได้แก่

1) ระบบ Call Center (Movie Line) ที่เบอร์ 0-2515-5555
2) เว็บไซต์ www.majorcineplex.com
3) Mobile Application ,MAJOR, Shopee, Lazada

**2.2.2 ภาวะการแข่งขัน**

**ก. มูลค่าตลาดภาพยนตร์**

มูลค่าตลาดภาพยนตร์ที่เข้าฉายในโรงภาพยนตร์ในปี 2566 เพิ่มขึ้นจากวิกฤติการแพร่ระบาดของเชื้อโรคที่คลี่คลาย ทำให้มีมูลค่ารวมทั้งสิ้นโดยประมาณ 5,500 ล้านบาท เป็นส่วนของมูลค่าตลาดภาพยนตร์ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่ใช้ระบบส่วนแบ่งรายได้จากค่าขายบัตรชมภาพยนตร์ ประมาณร้อยละ 57 ของมูลค่าตลาดรวม ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 43 เป็นมูลค่าตลาดภาพยนตร์ที่จำหน่ายผ่านระบบสายหนังในต่างจังหวัด ซึ่งตอบโจทย์การขยายสาขาออกสู่ต่างจังหวัดของบริษัท เป็นอย่างมาก

**ข. โอกาสเติบโตของธุรกิจโรงภาพยนตร์**

1) โอกาสเติบโตของธุรกิจโรงภาพยนตร์ในสถานการณ์ปกติสามารถประเมินได้จากตัวชี้ (Indicator) ทางธุรกิจได้แก่จำนวนประชากรต่อโรง (Population Per Screen) โดยบริษัทฯ คาดว่าประชากรในประเทศไทย จำนวนกว่า 70 ล้านคนเฉลี่ยจำนวนประชากรต่อโรง (ประมาณ 1,300 โรง) อยู่ที่ระดับประมาณ 54,000 คนต่อโรง มีระดับราคาตั๋วเฉลี่ย (Average ticket price) เท่ากับประมาณ 5 ดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งเมื่อเทียบกับตัวเลขของประเทศเกาหลีใต้ ที่มีจำนวนประชากรประมาณ 51 ล้านคน เฉลี่ยจำนวนประชากรต่อโรง (ประมาณ 3,173 โรง) อยู่ที่ระดับประมาณ 17,000 คนต่อโรง มีระดับราคาตั๋วเฉลี่ยเท่ากับประมาณ 7 ดอลลาร์สหรัฐฯ แสดงให้เห็นว่าประเทศไทยยังมีภาวะจำนวนโรงภาพยนตร์น้อยกว่าจำนวนประชากร (Under Screen) คือ มีจำนวนภาพยนตร์ (Software) ที่ผลิตออกมาและรอจะเข้าฉายในโรงภาพยนตร์รอบแรกมากกว่าจำนวนโรงภาพยนตร์ (Hardware) ที่รองรับ ทำให้ภาพยนตร์แต่ละเรื่องมีระยะเวลาการเข้าฉายและจำนวนรอบที่ฉายในโรงภาพยนตร์ได้ระยะเวลาจำกัดโดยเฉลี่ยประมาณ 2–3 สัปดาห์ ระยะเวลาการฉายและจำนวนรอบฉายจะ

เพิ่มขึ้นหรือลดลง ขึ้นอยู่กับความนิยมของภาพยนตร์เรื่องนั้นๆ เปรียบเทียบกับความนิยมของหนังเรื่องอื่นที่มีกำหนดการเข้าฉายในช่วงเดียวกันเป็นปัจจัยสำคัญ และเมื่อพิจารณาเปรียบเทียบจำนวนภาพยนตร์ที่ผลิตในต่างประเทศ โดยเฉพาะภาพยนตร์จากฮอลลีวูดที่มีจำนวนสูงถึงปีละประมาณกว่า 700 เรื่อง กับจำนวนภาพยนตร์ที่สามารถนำเข้ามาฉายในประเทศได้เพียงปีละประมาณ 200-300 เรื่อง

2) ในภาคเอกชน หลายๆ บริษัทนอกจากจะได้เพิ่มการลงทุนในอุตสาหกรรมภาพยนตร์มากขึ้น ทั้งในส่วนของจำนวนภาพยนตร์ไทยที่เพิ่มขึ้นจากหลายๆ ค่าย เช่น ไฟว์สตาร์, GDH559 , สหมงคลฟิล์ม, ไทบ้าน, Transformation film ,Mono และ CJ Major Entertainment เป็นต้น ยังเกิดโมเดลการร่วมทุนในการผลิตภาพยนตร์จากหลายๆพาร์ตเนอร์ ที่เล็งเห็นถึงโอกาสในการลงทุนและทำให้เกิดผู้ผลิตที่มีความรู้และประสบการณ์เพิ่มขึ้นในตลาดภาพยนตร์ไทย และยังเน้นในด้านคุณภาพให้มากขึ้นด้วย ทั้งในส่วนของงบประมาณการถ่ายทำ สถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์ที่มีขนาดใหญ่และได้มาตรฐานสูงขึ้นเทียบชั้นได้กับ Hollywood ในสหรัฐอเมริกา ซึ่งทำให้สัดส่วนรายได้จากภาพยนตร์ไทยมีสัดส่วนเพิ่มขึ้น ในขณะที่ภาครัฐได้พยายามส่งเสริมให้ผู้สร้างภาพยนตร์ต่างชาติเข้ามาลงทุนใช้ประเทศไทยเป็นสถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์ ซึ่งสัญญาณต่างๆ เหล่านี้น่าจะเป็นผลดีต่อธุรกิจในทางตรง และในระยะยาวต่อไป

3) ในต่างจังหวัดของประเทศไทย มีเพียงไม่กี่จังหวัดที่มีโรงหนังแบบ Multiplex ส่วนใหญ่แล้วจะเป็นโรงหนังรุ่นเก่า ที่มีสภาพค่อนข้างทรุดโทรม ไม่ทันสมัย ทำให้ทางกลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ประเมินว่าโอกาสในการขยายการเติบโตไปในต่างจังหวัดตามตำบล อำเภอต่างๆ ของประเทศไทยนั้น ยังมีโอกาสสูง นอกจากนั้นประชากรในต่างจังหวัดมีกำลังซื้อสูง และขาดความบันเทิงในรูปแบบโรงภาพยนตร์ที่ทันสมัย ได้มาตรฐาน ทำให้ความต้องการที่จะได้รับความบันเทิงในรูปแบบนี้มีสูงมากด้วย

จากที่กล่าวมาข้างต้น ทำให้กลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ประเมินว่าธุรกิจโรงภาพยนตร์ภายในประเทศยังมีโอกาสในการเติบโตอีกมาก จากการที่หลายๆ ฝ่ายเข้ามาลงทุนและสนับสนุนอุตสาหกรรมภาพยนตร์ภายในประเทศ ซึ่งโรงภาพยนตร์ถือเป็นช่องทางที่สำคัญสำหรับวงการภาพยนตร์ทั้งภายในประเทศ และทั่วโลกที่ต้องอาศัยช่องทางนี้ในการเผยแพร่ผลงานภาพยนตร์เป็นลำดับแรกก่อนจึงจะเผยแพร่ไปสู่ช่องทางอื่นๆ ในลำดับถัดไป ดังนั้นโรงภาพยนตร์จึงจำเป็นต้องมีมาตรฐานสูงทั้งด้านสถานที่ และระบบเทคโนโลยี เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ชม ดังนั้นบริษัทฯ จึงยังคงนโยบายในการขยายเข้าสู่พื้นที่ในเขตปริมณฑลและต่างจังหวัด เพื่อทำให้ลูกค้าได้รับความสะดวกในการไปชมภาพยนตร์มากยิ่งขึ้น

**ค. ผู้ประกอบการโรงภาพยนตร์ (คู่แข่งขัน)**

ผู้ประกอบการในธุรกิจโรงภาพยนตร์ระบบมัลติเพล็กซ์ (Multiplex) ในประเทศไทย ในปัจจุบัน มี 2 รายหลัก ดังนี้

| ชื่อโรงภาพยนตร์ | บริษัท ผู้ประกอบการ | จำนวน สาขา | จำนวนโรง ภาพยนตร์ |
|---|---|---|---|
| เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์, อีจีวี, พารากอน ซีนีเพล็กซ์ และเอสพลานาด ซีนีเพล็กซ์ | บริษัทฯ และบริษัทย่อย | 187 | 863 |
| เอส เอฟ เวิล์ด , เอส เอฟ เอ็กซ์ และ เอส เอฟ ซีนีม่า | บมจ. เอส เอฟ คอร์ปอเรชั่น | 65 | 395 |

ที่มา: บริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์และเว็บไซต์ของบริษัทฯ

เนื่องด้วยลักษณะเฉพาะของการประกอบธุรกิจโรงภาพยนตร์ที่ต้องอาศัยประสบการณ์ในธุรกิจเป็นสำคัญ อีกทั้งขนาดของเงินลงทุนจำนวนมากและทำเลที่ตั้งสาขาที่เหมาะสมทางเศรษฐกิจที่ค่อนข้างจำกัด ทำให้ผู้ประกอบการในธุรกิจล้วนเป็นรายเดิมที่อยู่ในวงการเท่านั้นและเป็นการยากสำหรับรายใหม่จะเข้ามาเริ่มธุรกิจ

**ง. ส่วนแบ่งตลาด**

ปัจจุบันโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ และอีจีวีมีส่วนแบ่งตลาดรวมกัน ประมาณร้อยละ 70 ส่วนที่เหลืออีกประมาณร้อยละ 30 เป็นของโรงภาพยนตร์รายอื่นอีกจำนวนหลายราย ทั้งนี้ส่วนแบ่งตลาดจะวัดจากยอดขายตั๋วภาพยนตร์แต่ละเรื่องเฉพาะในรอบสัปดาห์แรกที่เข้าฉาย

**จ. แนวโน้มภาวะการแข่งขัน**

บริษัทฯ ประเมินภาวะการแข่งขันในธุรกิจโรงภาพยนตร์ปี 2567 มีการให้บริการด้านบันเทิงออนไลน์มากขึ้น ส่งผลให้ผู้ผลิตคอนเทนต์ แข่งขันกันผลิตงานที่มีคุณภาพมากขึ้นและปริมาณที่มากขึ้น ดังนั้นการที่โรงภาพยนตร์พัฒนาและนำเสนอระบบเทคโนโลยีใหม่ๆ ทั้งภาพและเสียงมาให้บริการผู้ชม ทั้งยังคัดสรรภาพยนตร์และคอนเทนต์ที่น่าสนใจมานำเสนออย่างต่อเนื่อง เป็นการเพิ่มอรรถรสให้แก่ลูกค้า ได้มากกว่าบันเทิงออนไลน์ ทั้งยังปรับปรุงตกแต่งสถานที่บริการให้ทันสมัย สวยงามอยู่เสมอเพื่อให้สอดคล้องกับความนิยมที่ปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็วของลูกค้า การอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าในการเข้าถึงบริการของบริษัทฯ รวมถึงการขยายสาขาเข้าสู่พื้นที่ทำเลในเขตกรุงเทพฯรอบนอกและต่างจังหวัดมากขึ้น แนวโน้มการแข่งขันจะมุ่งเน้นไปยังการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าในระยะยาวมากกว่า

## 2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

### 2.3.1 การจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

**ก. ภาพยนตร์**

โรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ไม่มีภาระต้นทุนในการจัดซื้อภาพยนตร์ ลักษณะการประกอบธุรกิจโรงภาพยนตร์จะเปิดรับภาพยนตร์เข้าฉาย จากทุกค่ายผู้ผลิตทั้งค่ายต่างประเทศและในประเทศ ผ่านบริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์ทั้งรายใหญ่และรายอิสระ โดยเป็นการเจรจาตกลงส่วนแบ่งรายได้จากยอดขายตั๋วเข้าชมภาพยนตร์ทั้งนี้ไม่มีข้อกำหนดเกี่ยวกับการห้ามฉายในโรงภาพยนตร์เครืออื่น และยอดขายตั๋วเข้าชมภาพยนตร์นั้นรวมส่วนที่เป็นโปรโมชั่น หรือส่วนลดของโรงภาพยนตร์ด้วย ในลักษณะเรื่องต่อเรื่องและโรงต่อโรง ไม่มีการทำสัญญาผูกพันระยะยาว อำนาจการต่อรองอัตราส่วนแบ่งรายได้จะอยู่บนพื้นฐานของประวัติยอดขายตั๋ว ผู้ประกอบการรายใดที่มีโรงภาพยนตร์จำนวนมากลูกค้าให้ความนิยมและมีประวัติการทำยอดขายตั๋วสูงอย่างต่อเนื่องจะมีอำนาจการต่อรองส่วนแบ่งสูงตามไปด้วย

**ข. บริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์**

บริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์สามารถจำแนกออกเป็น 2 กลุ่มหลักคือ กลุ่มบริษัทตัวแทนจำหน่าย และบริษัทผู้สร้างภาพยนตร์และจัดจำหน่าย

**บริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์** มี 2 กลุ่ม คือ

1) บริษัทในเครือของบริษัท และบริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์รายใหญ่คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 70 ได้แก่ บริษัทในกลุ่ม M Studio ,บริษัท มงคลฟิล์ม จำกัด,บริษัท เอ็มวีพี จำกัด,บริษัท ยูไนเต็ด อินเตอร์เนชั่นแนล พิคเจอร์ส (ฟาร์อีสต์) จำกัด ,บริษัท วอนเนอร์ บาร์เทอร์ส (FE) จำกัด , บริษัท โมโนฟิล์ม จำกัด และบริษัทโซนี่ พิคเจอร์ส รีลิสซิ่ง วอลท์ ดิสนีย์ สตูดิโอ (ประเทศไทย) จำกัด
2) บริษัทตัวแทนจำหน่ายอิสระคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30 โดยส่วนใหญ่ไม่ได้เป็นบริษัทในเครือของบริษัทผลิตรายใด แต่จะเป็นผู้ซึ่งจะนำเข้าภาพยนตร์จากต่างประเทศ หรือผู้ที่จัดหาภาพยนตร์ภายในประเทศเอง โดยจะทำธุรกิจในลักษณะซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์จากบริษัทผู้ผลิตหรือผู้สร้างภาพยนตร์ จากตลาดค้าภาพยนตร์ในต่างประเทศ เช่น เทศกาลภาพยนตร์เมืองคานส์ หรือจากผู้สร้างภาพยนตร์รายเล็กภายในประเทศทั่วไป โดยอาศัยเน็ตเวิร์คที่มีอยู่ในการดำเนินธุรกิจ

**บริษัทผู้สร้างภาพยนตร์ไทยและจัดจำหน่าย**

บริษัทผู้สร้างภาพยนตร์ไทย มีผู้ที่เข้ามาในวงการผลิตภาพยนตร์เพิ่มขึ้นหลายค่าย เช่น กลุ่มของบริษัท อาร์เอส โปรโมชั่น, กลุ่มของบริษัทแกรมมี่, กลุ่มในเครือสถานีโทรทัศน์ช่อง 3, ช่อง 7, กลุ่มไฟว์สตาร์, กลุ่มสหมงคลฟิล์ม กลุ่มบริษัท โมโน กรุ๊ป รวมถึงบริษัทในกลุ่มของบริษัทเมเจอร์ อาทิเช่น บริษัท เอ็ม ดิสทริบิชชั่น จำกัด ,บริษัท เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม จำกัด เป็นต้น ซึ่งแนวโน้มที่ธุรกิจภาพยนตร์ไทยมีการเติบโตค่อนข้างสูง จึงมีผู้ประกอบการหลายค่ายที่ อาทิเช่น บมจ. เวิร์คพอยท์ เอ็นเตอเทนเม้นท์ บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น เข้าเล็งเห็นโอกาสในการลงทุนและเข้าสู่ธุรกิจนี้ การร่วมลงทุนสร้างภาพยนตร์ เป็นการลดความเสี่ยงในแง่การลงทุนการสร้างภาพยนตร์ได้ดีกว่าในอดีต จะช่วยให้กระจายความเสี่ยง ลดการขาดทุนจากการผลิต รวมถึงมีทุนสร้างภาพยนตร์คุณภาพได้มากขึ้น และมีตลาดหารายได้จากช่องทางต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ เนื่องจากพันธมิตรที่เข้าร่วมมีความชำนาญเฉพาะด้าน อีกทั้งยังมีส่วนทำให้ภาพยนตร์เรื่องนั้น ๆ มีคุณภาพและประสบความสำเร็จในการสร้างรายได้เพิ่มมากขึ้น

### 2.3.2 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในการรณรงค์และปลุกจิตสำนึกในการรักษาสิ่งแวดล้อม ให้ลูกค้า ลด ละ เลิก การใช้หลอดซึ่งเป็นขยะฟุ่มเฟือยใช้ครั้งเดียวทิ้งและยากต่อการย่อยสลาย ซึ่งเป็นปัญหาขยะที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอยู่ในปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ทำการจัดตั้ง Green Cinema Committee ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และความยั่งยืนองค์กร เพื่อดำเนินงานด้านการดูแลชุมชน และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการจัดการขยะมูลฝอย โดยเริ่มต้นจากการใช้หลอด ที่ผลิตจากวัสดุธรรมชาติอย่างน้ำตาลอ้อยที่สามารถย่อยสลายได้เองตามธรรมชาติ การใช้ถุงกระดาษ แทนถุงพลาสติกที่ย่อยสลาย นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เชิญชวนลูกค้าซึ่งเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ให้ตระหนักและใส่ใจปัญหาสิ่งแวดล้อม โดยได้จัดวางถังขยะแยกประเภท ได้แก่ พลาสติก, กระดาษ และ ขยะทั่วไป เพื่อง่ายต่อการทิ้งและง่ายต่อการนำไปกำจัดขยะต่อไป เพื่อช่วยแก้ปัญหาขยะล้นเมืองและการกำจัดขยะที่ถูกวิธีซึ่งจะช่วยลดภาวะก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการกำจัดขยะที่ผิดประเภท อีกทั้งมุ่งเน้นการนำขยะกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยให้สอดคล้องกับบริบทของแต่ละพื้นที่

ที่มา : บริษัทตัวแทนจำหน่ายรายใหญ่ อันได้แก่ Warner Brothers United International Pictures และSONY

# ธุรกิจโบว์ลิ่ง คาราโอเกะ และลานสเก็ตน้ำแข็ง

## ธุรกิจโบว์ลิ่ง คาราโอเกะและไอซ์สเก็ต

## (Bowling Karaoke & Ice Skate Business)

ด้วยการวางกลยุทธ์การตลาดเน้นสร้างความหลากหลายในงานบริการเพื่อเสริมฐานธุรกิจโรงภาพยนตร์ ซึ่งเป็นธุรกิจหลัก กลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ได้ขยายเข้าสู่ธุรกิจโบว์ลิ่งใช้ชื่อทางการค้าว่า “เมเจอร์ โบว์ล ฮิต” และ “บลูโอ ริทึมแอนด์โบว์ล” สุดยอดโบว์ลิ่งสมบูรณ์แบบ โดยวางนโยบายการเปิดสาขาของเมเจอร์ โบว์ล ควบคู่ไปกับการขยายสาขาของโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ทั้งนี้ยังได้เสริมกิจการลานสเก็ตน้ำแข็งรูปแบบใหม่เข้ามาภายใต้แบรนด์ “ซับ ซีโร่” จำนวน 3 แห่ง ได้แก่ สาขาเอสพลานาด งามวงศ์วาน, สาขาสุขุมวิท ,สาขาเมกาซีนีเพล็กซ์

### 2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ ได้เริ่มธุรกิจโบว์ลิ่งและคาราโอเกะในปี 2540 ที่สาขาสุขุมวิท จำนวน 20 เลน โดยเน้นความหลากหลายของการบริการเพื่อเป็นศูนย์รวมความบันเทิงครบวงจรภายใต้ชื่อ “เมเจอร์โบว์ล ฮิต” ซึ่งบริการโบว์ลิ่งในลักษณะของกีฬาเพื่อความบันเทิง (Sport Entertainment) ซึ่งเป็นรูปแบบที่แตกต่างจากโบว์ลิ่งในรูปแบบเดิมที่จะเน้นเพื่อการกีฬา เมเจอร์ โบว์ลมีรูปแบบผสมผสานระหว่างบริการโบว์ลิ่งด้วยอุปกรณ์โบว์ลิ่งสะท้อนแสง (Cosmic Bowl) สะท้อนแสงทั้งลูก พิน และเลน เข้ากับบรรยากาศบันเทิง ในลักษณะ Boutique Bowl พร้อมการให้บริการคาราโอเกะ เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับผู้มาใช้บริการ พร้อมกันนี้ยังมีบริการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม และบริการจัดการแข่งขัน (Tournament) พร้อมจัดเลี้ยงเป็นหมู่คณะ เป็นสถานที่ที่ครอบครัวและเพื่อนๆ สามารถมาสังสรรค์ด้วยกันได้ ต่อมาในปี 2549 บริษัทได้เปิดตัวโบว์ลิ่งแบรนด์ใหม่ออกสู่ตลาดภายใต้ชื่อ “บลูโอริทึมแอนด์โบว์ล” โดยมีลักษณะเป็นแฟชั่นโบว์ลิ่งมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าย่านใจกลางเมือง โดยเปิดให้บริการแห่งแรก ณ ห้างสรรพสินค้าสยามพารากอนมีโบว์ลิ่ง 38 เลน ห้องคาราโอเกะ 16 ห้อง และห้องแบบ Platinum 2 ห้อง ภายใน 1 ห้องประกอบด้วยเลนโบว์ลิ่ง 4 เลน และบริการคาราโอเกะ ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี

อัตราค่าเกมส์โบว์ลิ่งถัวเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 80 บาทถึง 200 บาทต่อเกมส์ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสาขา ช่วงวันและเวลาทำการ นอกจากนี้ยังมีบริการเสริมเพื่อเพิ่มความสะดวกให้แก่ผู้ที่มาใช้บริการได้แก่ บริการให้เช่ารองเท้า จำหน่ายถุงเท้า และบริการจำหน่ายสินค้าและอุปกรณ์โบว์ลิ่งในร้านโปรชอป (Proshop) ซึ่งเป็นร้านค้าที่ดำเนินการโดยบุคคลภายนอก

บริการห้องคาราโอเกะในนาม “Blu O Rymthm & Bowl” เป็นอีกหนึ่งบริการเพื่อความบันเทิงที่สอดคล้องเป็นอย่างดีกับความนิยมและพฤติกรรมของลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการโบว์ลิ่งที่นิยมมากันเป็นกลุ่มคณะ ตามนโยบายของบริษัท เมเจอร์ โบว์ลจะมีห้องคาราโอเกะเปิดให้บริการตามความเหมาะสมของแต่ละสาขา

นอกจากนี้ บริษัทได้เปิดตัวลานสเก็ตน้ำแข็งรูปแบบใหม่ภายใต้ชื่อ “ซับซีโร่” ซึ่งกลายเป็นที่สังสรรค์สำหรับกลุ่มคนรุ่นใหม่ใจกลางเมืองสร้างความสนุกแปลกใหม่บนลานไอซ์สเก็ตเพื่อตอบสนองทุกกลุ่มลูกค้าที่นิยมกีฬาท้าทายสุดอินเทรนด์ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Sport and Entertainment” เป็นสถานที่ที่ลูกค้าเข้ามาเล่นกีฬาและได้รับความบันเทิงด้วยบนพื้นที่ให้บริการต่อสาขาประมาณ 800 – 1,000 ตร.ม. นอกจากนั้นยังให้บริการลาน Academy สำหรับเรียนรู้วิธีการเล่นกับโค้ชระดับมืออาชีพด้วยบรรยากาศส่วนตัว โดยจะมีสอนเล่นทั้งแบบ Figure และ Hockey

ณ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทได้เปิดให้บริการเลนโบว์ลิ่งและซับซีโร่ รวมทั้งสิ้น 11 สาขา ประกอบด้วย ในประเทศไทย 8 สาขา 210 เลน 118 ห้องคาราโอเกะ 4 ลานเสก็ตน้ำแข็ง และต่างประเทศ 3 สาขา 35 เลนโบว์ลิ่งมีรายละเอียดดังนี้

| สาขาในประเทศ | จำนวนเลนโบว์ลิ่ง | จำนวนห้องคาราโอเกะ | จำนวนลานสเก็ตน้ำแข็ง |
|---|---|---|---|
| สาขาสยามพารากอน (บลูโอ) | 38 | 12 | - |
| สาขารัชโยธิน (บลูโอ) | 36 | 19 | - |
| สาขารังสิต (บลูโอ) | 26 | 13 | - |
| สาขาเมกาซีนีเพล็กซ์ (บลูโอ) | 24 | 25 | 1 |
| สาขางามวงศ์วาน-แคราย (บลูโอ) | 24 | 13 | 1 |
| สาขาเอสพลานาด-รัชดา (บลูโอ) | 22 | 17 | - |
| สาขาปิ่นเกล้า | 20 | 15 | - |
| สาขาสุขุมวิท (บลูโอ) | 20 | 4 | 2 |
| **สาขาในเครือต่างประเทศ** | | | |
| สาขาอิออน มอลล์ ประเทศกัมพูชา | 13 | - | - |
| สาขาสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว | 8 | - | - |
| สาขาอิออน มอลล์ 2 ประเทศกัมพูชา | 14 | - | - |
| **รวมทั้งสิ้น** | **245** | **118** | **4** |

## 2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขันของธุรกิจโบว์ลิ่ง คาราโอเกะและไอซ์สเก็ต

### 2.2.1 การตลาด

**ก. กลยุทธ์การตลาด**

กลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ วางตำแหน่งสินค้าและบริการ (Positioning) ให้ “เมเจอร์ โบว์ล ฮิต” เป็นสุดยอดโบว์ลิ่งที่มีความสมบูรณ์ ทั้งในเรื่องการออกแบบและการให้บริการที่เข้าถึงความต้องการของผู้มาใช้บริการ ด้วยวัตถุประสงค์ของการดำเนินธุรกิจโบว์ลิ่งเพื่อเสริมฐานธุรกิจโรงภาพยนตร์และเพิ่มความหลากหลายให้บริการภายในสาขาของเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ทำให้กลยุทธ์การตลาดด้านต่างๆ ที่นำมาใช้ ล้วนเป็นกลยุทธ์การทำตลาดร่วมและสอดคล้องกับกลยุทธ์การตลาดของโรงภาพยนตร์ ประกอบด้วย กลยุทธ์มาตรฐานสูง กลยุทธ์ด้านทำเลที่ตั้งที่สมบูรณ์ กลยุทธ์การทำตลาดเชิงรุก และกลยุทธ์การสร้างพันธมิตรธุรกิจ แม้ว่าจะมีรายละเอียดต่างกันบ้างเนื่องจากความต่างในการดำเนินธุรกิจ นอกจากเมเจอร์ โบว์ล ฮิต ยังมี แบรนด์ บูลโอ ริทึม แอนด์ โบว์ล (Blu-O Rhythm and Bowl) ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น โดยวางตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ให้แตกต่างจากเมเจอร์โบว์ล ซึ่งจะเน้นความเป็น urban lifestyle และกลุ่มเป้าหมายผู้ซึ่งชื่นชอบการพบปะสังสรรค์ ในสถานที่ที่มีบรรยากาศหรู และการบริการเป็นเลิศ โดยสถานที่ตั้งของ บลูโอ ริทึมแอนด์ โบว์ล ได้ตั้งอยู่กับห้างใหญ่ใจกลางเมือง นอกจากนี้ในส่วนของลานสเก็ตน้ำแข็ง ยังเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในระดับเด็ก และวัยรุ่น เนื่องจากมีการจัดคลาสอบรมที่ได้รับความสนใจเป็นอย่างมาก

**ข. ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย**

ฐานลูกค้าที่เป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของธุรกิจโบว์ลิ่ง เป็นกลุ่มและช่วงวัยเดียวกับลูกค้าของธุรกิจโรงภาพยนตร์ ที่นิยมและชื่นชอบในความทันสมัยของสินค้าและบริการ และมีพฤติกรรมการใช้จ่ายสินค้าเพื่อความบันเทิงอย่างสม่ำเสมอ

**ค. การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย**

1. ณ สาขาของเมเจอร์ โบว์ล ฮิต และ บูลโอ ริทึมแอนด์ โบว์ล
2. ทีมงานขายงานจัดเลี้ยง ที่เข้าถึงลูกค้าโดยตรง

### 2.2.2 ภาวะการแข่งขัน

**ก. ผู้ประกอบการ**

ในปัจจุบันผู้ประกอบการสถานโบว์ลิ่งเฉพาะกรุงเทพและปริมณฑลที่มีสาขามากกว่า 5 สาขา มีเพียง เมเจอร์โบว์ล ฮิตและบลูโอ ริทึ่ม แอนด์โบว์ล จึงจัดอยู่ในอันดับ 1 ของธุรกิจในประเทศไทย

**ข. แนวโน้มการแข่งขัน**

เนื่องด้วยธุรกิจโบว์ลิ่งมีข้อจำกัดอยู่หลายประการ ซึ่งทำให้การเข้ามาของผู้ประกอบการรายใหม่เป็นได้ค่อนข้างยาก ตัวอย่างข้อจำกัดเช่น ขนาดพื้นที่ให้บริการที่มีขนาดใหญ่ อีกทั้งถูกจำกัดด้วยความกว้างและความยาวของเลนโบว์ลิ่ง และเป็นธุรกิจที่ต้องใช้เงินลงทุนสูงในการก่อสร้างสถานที่และจัดซื้ออุปกรณ์โบว์ลิ่ง เป็นต้น

สำหรับแนวโน้มการแข่งขันในธุรกิจของกลุ่มผู้ประกอบการรูปแบบเดิม น่าจะออกมาในลักษณะของการเร่งพัฒนารูปแบบการให้บริการและอาจมีการแข่งขันในด้านราคาประกอบด้วย ทั้งนี้ไม่มีผลกระทบกับ “เมเจอร์ โบว์ล ฮิต” และ“บูลโอ ริทึมแอนด์โบว์ล”ด้วยเหตุผลของรูปแบบ และกลุ่มลูกค้าที่ต่างกัน เช่น กลุ่มครอบครัว เป็นต้น โดยที่ เมเจอร์ โบว์ล ฮิต สร้างความแตกต่างจากผู้ประกอบการรายอื่นๆ ด้วยระบบ Automatic Ball Wall เพื่อตอบสนองครอบครัวที่พาลูกหรือเด็กเข้ามาใช้บริการ

## 2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

### 2.3.1 การจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

**ก. บริษัทตัวแทนจำหน่ายอุปกรณ์โบว์ลิ่ง**

อุปกรณ์โบว์ลิ่งที่มีจำหน่ายในปัจจุบันเป็นการนำเข้าจากต่างประเทศโดยบริษัทตัวแทนจำหน่ายในประเทศ ในกรณีของ “เมเจอร์ โบว์ล ฮิต” และ“บูลโอ ริทึมแอนด์โบว์ล” ใช้อุปกรณ์โบว์ลิ่งที่ทันสมัยของบรันสวิค (Brunswick) ผู้นำอุปกรณ์โบว์ลิ่งระดับโลก โดยเป็นการซื้อตรงจากประเทศสหรัฐอเมริกา

# ธุรกิจสื่อโฆษณา

## ธุรกิจบริการสื่อโฆษณา (Advertising Business)

ภายใต้การดำเนินงานของ “บริษัท เมเจอร์ ซีนีแอด จำกัด” ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ โดยมีขอบเขตการประกอบธุรกิจหลัก เพื่อให้บริการสื่อโฆษณาในสาขาของโรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ พารากอน ซีนีเพล็กซ์ เอสพลานาด ซีนีเพล็กซ์ อีจีวี ซีนีม่า เมกา ซีนีเพล็กซ์ และอื่นๆ ทั้ง 12 แบรนด์ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และรวมไปถึงในส่วนของเมเจอร์โบว์ล เมเจอร์คาราโอเกะ บลูโอ ริทึมแอนด์โบว์ล รวมถึงการให้บริการทำโปรโมชั่นภาพยนตร์และให้บริการทางการตลาด โดยมีรายละเอียดดังนี้

การโฆษณาในโรงภาพยนตร์ ปัจจุบันเรียกว่า Cinemedia จัดเป็นช่องทางโฆษณาอีกช่องทางหนึ่งที่มีประสิทธิภาพ และเป็นที่นิยมของบริษัทโฆษณาและบริษัทเจ้าของสินค้า เนื่องจากสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ที่กำหนดได้มากกว่าการโฆษณาผ่านสื่อประเภทอื่นอย่างสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ หรือแผ่นป้ายโฆษณา รวมถึงนวัตกรรมโฆษณาใหม่ล่าสุดที่เรียกว่า 4D Ads ที่ลูกค้าจะได้รับอรรถรสมากขึ้น สื่อต่างๆ ของบริษัทฯ เป็นการโฆษณาถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในแนวกว้าง (Mass Advertising) โดย บริษัทฯ ได้มีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การขายและช่องทางการขายให้หลากหลายและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น รวมทั้งจำนวนโรงภาพยนตร์ที่เพิ่มขึ้น โดยมีจำนวนผู้เข้ามาใช้บริการในศูนย์การค้า โรงภาพยนตร์และโบว์ลิ่ง ของ บริษัทฯ ในสภาวะปกติที่มีกว่า 40 ล้านคน จากการขยายสาขาและจำนวนโรงภาพยนตร์อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะต่างจังหวัด ซึ่งเป็นที่สนใจของแบรนด์ที่มีสินค้าระดับแมสที่จำหน่ายแก่กลุ่มลูกค้าทั่วประเทศ เพราะถือเป็นโอกาสในการสื่อสารถึงกลุ่มลูกค้าในวงกว้างมากขึ้น และจากความไม่หยุดนิ่งที่จะหานวัตกรรมใหม่ๆ มานำเสนอแก่ลูกค้าของโรงภาพยนตร์ ทำให้ บริษัทฯ สามารถตอบโจทย์ด้านการตลาดให้กับทุก Target Group ไม่ว่าจะเป็น Tier A, B หรือ C หรืออาจแยกย่อยไปเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ หรือครอบครัวได้เช่นกัน เช่น โรงภาพยนตร์ Kids Cinema เป็นการสร้างโอกาสสร้างรายได้จากการขยายฐานไปยังแบรนด์พาร์ตเนอร์ที่เป็นแบรนด์สินค้าสำหรับครอบครัว เป็นต้น แม้ว่าในช่วงปีที่ผ่านมา (2563-2564) จำนวนผู้เข้าชมจะลดลง เนื่องจากวิกฤตโรคระบาด แต่เมื่อสถานการณ์สามารถควบคุมได้ สื่อโฆษณาในโรงภาพยนตร์จะยังมีศักยภาพในการเติบโตและการแข่งขันสูง เพราะเป็นสื่อที่นิยมและมียอดเงินโฆษณาสูง ในอุตสาหกรรมโฆษณาในโรงภาพยนตร์ที่บริษัทโฆษณาและบริษัทเจ้าของสินค้าสนใจเลือกและจัดสรรงบประมาณเพื่อลงโฆษณา นอกเหนือจากการลงโฆษณาในสื่อโทรทัศน์ วิทยุและออนไลน์ เนื่องจากจุดเด่นของการลงโฆษณาในโรงภาพยนตร์สามารถคาดการณ์จำนวนของผู้รับสื่อโฆษณาหรือผู้บริโภคได้ค่อนข้างชัดเจน อีกทั้งสามารถสื่อได้ตรงกับกลุ่มลูกค้าที่ต้องการ

### 2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

#### 2.1.1 บริการสื่อโฆษณา (Media Provider)

ประกอบด้วยบริการโฆษณาในรูปแบบต่างๆ ดังนี้

1) โฆษณาบนจอภาพยนตร์ (Screen Ads)
2) โฆษณาบนจอวีดีโอ (VDO Wall)
3) โฆษณาบนป้ายโฆษณาพลิกได้ 3 หน้า (Tri Vision) บนผนังหน้าโรงภาพยนตร์
4) โฆษณาบนจอ Plasma บริเวณจุดจำหน่ายบัตรชมภาพยนตร์
5) โฆษณาบน Menu Board ณ บริเวณเคาน์เตอร์จำหน่ายเครื่องดื่ม
6) โฆษณาบนจอ Plasma ณ บริเวณเคาน์เตอร์จำหน่ายเครื่องดื่ม
7) โฆษณากลางแจ้ง (Billboard/Cut-out)
8) โฆษณาสี่มิติในโรงภาพยนตร์ 4D Ads
9) โฆษณาบนจอภาพยนตร์ 270 องศา (Screen X)
10) Naming Sponsor ตามโรงภาพยนตร์ที่จัดสร้างขึ้นแบบมีลักษณะเฉพาะต่างๆ ซึ่งสื่อโฆษณาตรงส่วน เติบโตตามโรงภาพยนตร์ใหม่ๆ หรือระบบโรงภาพยนตร์ในรูปแบบ

ใหม่ๆ ที่สามารถสร้างอิมเมจให้กับแบรนด์ของพาร์ตเนอร์ได้ และส่วนใหญ่แล้วการซื้อชื่อโรงภาพยนตร์จะเป็นการเซ็นสัญญาระยะยาวขั้นต่ำ 1 ปี ทำให้บริษัทฯ มีรายได้จากการขายโฆษณาในรูปแบบนี้เป็นรายปีอย่างต่อเนื่อง

11) โฆษณาบน Online Media เช่น Mobile App, Facebook และ Youtube

**2.1.2 การทำโปรโมชั่นภาพยนตร์ (Movie Promotion)**

สามารถจำแนกออกได้เป็น 2 ลักษณะของบริการ

1. การทำกิจกรรมร่วมกับบริษัทผลิตภาพยนตร์ (Movie Co-promotion) โดยมีบริษัทเจ้าของสินค้าเข้าร่วมเป็นผู้สนับสนุนรายการค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการทำกิจกรรม

2. การทำโปรโมชั่นภาพยนตร์ (Film Promotion) เป็นการทำโปรโมชั่นนำเสนอภาพยนตร์ให้กับค่ายหนังอิสระ

**2.1.3 การให้บริการทางการตลาด (Marketing Activity Services)**

เป็นการจัดกิจกรรม On Ground Marketing เป็นการสร้าง Engagement ให้กับแบรนด์พาร์ตเนอร์ โดยให้บริการกับบริษัทเจ้าของสินค้าทำกิจกรรมทางการตลาดกับกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดทั้งภายในพื้นที่ของสาขาโรงภาพยนตร์ และ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับกิจกรรม On Ground ในรูปแบบต่างๆ กับคอหนังในประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมที่เป็นซิกเนเจอร์อย่าง Movie on the Beach, Movie on the Hill และ Movie playground กิจกรรมดูหนังเอาต์ดอร์ที่เมเจอร์ได้จัดต่อเนื่องมาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งกิจกรรมดังกล่าว นอกเหนือจากสร้างประสบการณ์การดูหนังที่แตกต่างจากคู่แข่งให้กับแบรนด์เมเจอร์แล้ว เมเจอร์ยังต่อยอดกิจกรรมนี้ด้วยการสร้างรายได้จากการขายโฆษณากับแบรนด์พาร์ตเนอร์ เพื่อให้แบรนด์พาร์ตเนอร์เข้ามามีส่วนร่วมในงานในรูปแบบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นป้ายสปอนเซอร์ การออกบูธจำหน่ายสินค้า และกิจกรรมการตลาดอื่นๆ เพื่อ Engagement กับผู้เข้าร่วมงาน นอกจากนี้ เมเจอร์ยังได้จับมือกับแบรนด์พาร์ตเนอร์ที่สนใจจัดกิจกรรมที่สร้างขึ้นมาใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับหนังดังในช่วงเวลานั้นๆ เช่น เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ และไทยประกันชีวิต Presents Major Movie Healthy Rally : Rally สายหนังของคนรักสุขภาพ, Chang-Major Movie Playground ในตอน Oversize ความสุขมาสนุกกับเพื่อน เป็นต้น

**2.1.4 การบริหารสื่อโฆษณาในรูปแบบ Media Solution**

เมเจอร์มีการนำเสนอแพ็กเกจโฆษณาให้กับลูกค้าในรูปแบบมีเดียโซลูชั่น ด้วยการร่วมกับแบรนด์พาร์ตเนอร์ศึกษาความต้องการของแบรนด์ เพื่อออกแบบการตลาดและกลยุทธ์ต่างๆ ร่วมกัน ผ่าน Big Data Analysis จากผู้ชมที่เข้ามาชมภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ และฐานสมาชิกบัตร MGEN, M Pass และอื่นๆ มาวิเคราะห์ทำ Cross Marketing ร่วมกับแบรนด์พาร์ตเนอร์ของ Major CineAd มากขึ้น

**2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขันของธุรกิจบริการสื่อโฆษณา (Advertising Business)**

**2.2.1 การตลาด**

**ก. กลยุทธ์การตลาด**

ในการขายสื่อโฆษณาในโรงภาพยนตร์ กลยุทธ์การตลาดจะเน้นการนำเสนอให้ลูกค้าบริษัทโฆษณา และบริษัทเจ้าของสินค้าเห็นว่าโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์เป็นแหล่งชุมนุมของกลุ่มผู้บริโภคที่มีรสนิยมการใช้จ่ายซื้อสินค้าเพื่อความบันเทิงอย่างไม่จำกัด ฐานอายุค่อนข้างกว้างตั้งแต่วัยรุ่น วัยทำงาน และกลุ่มที่มาเป็นครอบครัว โดยกลุ่มที่มีความสม่ำเสมอในการเข้ามาใช้บริการจะเป็นกลุ่มวัยรุ่น วัยทำงาน จากข้อมูลรายได้โรงภาพยนตร์ และโบว์ลิ่งสามารถประเมินยอดจำนวนผู้ที่เข้ามาใช้บริการ (Visitor) ภายในสาขาของกลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ และมีความถี่ในการเข้ามาใช้บริการมากน้อยต่างกันในแต่ละสาขา ทั้งนี้จำนวนผู้ที่เข้ามาใช้บริการแต่ละสาขาจะแปรผันตามจำนวนโรงภาพยนตร์ โบว์ลิ่ง และบริการอื่นๆ ในสาขา

การจัดกิจกรรมโฆษณาประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมทางการตลาด เพื่อส่งเสริมการขายแบบโต้ตอบสองทาง (Interactive media) และการทำโฆษณาสินค้าร่วมกับเจ้าของผลิตภัณฑ์ (Cross promotion) ซึ่งสามารถทำได้กับทุกพื้นที่สาขาของ เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ และอีจีวี อันได้แก่ภายในและภายนอกโรงภาพยนตร์ บริเวณลานโบว์ลิ่ง ห้องคาราโอเกะ พื้นที่ส่วนกลางในสาขา รวมทั้งลานภายนอกอาคาร

**ข. ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย**

ลูกค้าของสื่อโฆษณาสำหรับโรงภาพยนตร์จะมีความหลากหลาย เนื่องจากบริษัทฯมีโรงภาพยนตร์ที่ออกแบบให้เข้ากับกลุ่มลูกค้าเฉพาะแต่ละกลุ่มและกลุ่มลูกค้าตามความหลากหลายของภาพยนตร์ที่เข้าฉาย ซึ่งแบ่งออกได้ 2 ประเภท คือ ลูกค้าบริษัทโฆษณา (Media Agency) และลูกค้าทางตรง (Direct Client) คือ บริษัทเจ้าของสินค้าในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน ซึ่งปัจจุบันบริษัทได้ให้ความสำคัญและทำงานร่วมกับ Agency โฆษณาผ่านการ Workshop และแผนโฆษณาร่วมกัน เพื่อเหมาะสมกับลูกค้าแต่ละแบรนด์มากขึ้น การร่วมมือกับ Agency เป็นการมุ่งเน้นเพิ่มฐานแบรนด์พาร์ตเนอร์ที่เป็น Global Brand ซึ่งในปัจจุบันได้มีบริษัทที่เป็น Global Brand เข้ามาบุกตลาดในประเทศไทยจำนวนมาก และบริษัทเหล่านั้นใช้งบประมาณการตลาดสูงในการสร้างการเติบโตให้กับธุรกิจอย่างรวดเร็วในประเทศไทย นอกจากนี้ ยังเป็นการเข้าถึงบริษัทขนาดกลางและเล็กที่ซื้อโฆษณาผ่าน Agency ได้อีกด้วย

**ค. การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย**

สำหรับลูกค้าบริษัทโฆษณา และลูกค้าทางตรง (Direct Client) การเข้าถึงลูกค้าบริษัทใช้วิธี Direct Approach ด้วยพนักงานขายสื่อโฆษณาที่มีความรู้ในผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นอย่างดี สามารถผสมผสานความต้องการของลูกค้าให้เข้ากับผลิตภัณฑ์ และกลุ่มลูกค้าในโรงภาพยนตร์ เพื่อเป็นการเพิ่มยอดขายให้กับลูกค้า และสื่อสารให้บรรลุวัตถุประสงค์ของลูกค้าเป็นสำคัญ

**2.2.2 ภาวะการแข่งขัน**

**ก. มูลค่าตลาดและส่วนแบ่งตลาด**

จากข้อมูลของ บริษัท เอซี นีลเซน (ประเทศไทย) จำกัด พบว่า การใช้งบโฆษณาผ่านสื่อโรงภาพยนตร์ และสื่อโฆษณาภายนอกอาคาร (Outdoor) ในปี 2567 มีมูลค่าสื่อโฆษณาภายนอกอาคาร รวมประมาณ 12,898 ล้านบาท ซึ่งสื่อในโรงภาพยนตร์จัดเป็นสื่อโฆษณาที่เติบโตสูงสุดในจำนวนสื่อทั้งหมด โดยอันดับสอง ได้แก่ สื่อเคลื่อนที่ (Transit) ซึ่งสะท้อนถึงความนิยมของบริษัทโฆษณาในโรงภาพยนตร์ ในด้านโอกาสการเข้าถึงกลุ่มผู้ชมสูงสุด

**ข. แนวโน้มการแข่งขัน**

เนื่องด้วยงบประมาณซื้อสื่อโฆษณาของบริษัทโฆษณาและบริษัทเจ้าของสินค้าที่มีค่อนข้างจำกัดในแต่ละปี ทำให้การจัดสรรงบโฆษณาแต่ละประเภทต้องมีการพิจารณาถึงโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป็นหลักสำคัญ ทำให้แนวโน้มการแข่งขันน่าจะออกมาในรูปของแต่ละค่ายโรงภาพยนตร์หันมาขยายสาขาและปรับปรุงโรงภาพยนตร์ให้มีความทันสมัยเพื่อเพิ่มความนิยม แต่ทั้งนี้ เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ได้ก้าวรุดหน้าอย่างโดดเด่น และเหนือคู่แข่งในธุรกิจโรงภาพยนตร์ เนื่องจาก เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ เป็น Entertainment Complex และมีบริการที่มากกว่าโรงภาพยนตร์ มีสินค้าและบริการเพื่อความบันเทิงหลากหลายชนิด พร้อมให้บริการแก่ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการในสาขา และมีพื้นที่ภายในสาขาที่สามารถจัดกิจกรรมทางการตลาดได้ ทำให้โอกาสในการสร้างและขยายฐานลูกค้าของ เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ มีลักษณะที่แน่นอนและต่อเนื่อง ด้วยนโยบายการพัฒนาที่ไม่หยุดนิ่งทั้งการขยายสาขาและปรับปรุงงานบริการที่สม่ำเสมอโดยคำนึงถึงความต้องการและรสนิยมของลูกค้าเป็นหลัก ทำให้โอกาสในการแข่งขันของ เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ เหนือกว่าคู่แข่ง

**2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ**

**2.3.1 การจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย**

เป็นการใช้ทรัพยากรเฉพาะที่มีอยู่ในกลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ เพื่อจัดกิจกรรมสร้างรายได้เข้าบริษัทฯ เช่น โรงภาพยนตร์ โบว์ลิ่ง พื้นที่ภายในสาขาของเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ รวมทั้งระบบ Internet Website: www.majorcineplex.com ,mobile application (Major App. ,MGEN App.) และจอ digital เพื่อการโฆษณา เป็นต้น

**2.3.2 <u>ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม</u>**

-ไม่มี-

# ธุรกิจพื้นที่เช่าและบริการ

**ธุรกิจให้บริการพื้นที่เช่า (Rental Space Business)**

การประกอบธุรกิจให้บริการพื้นที่เช่าของกลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์จะเกิดขึ้นและขยายตัวควบคู่ไปกับการเปิดสาขาใหม่โดยการให้บริการพื้นที่เช่ามีเป้าหมายเพื่อสร้างความหลากหลายให้กับบริการภายในสาขา โดยการจัดหาและคัดเลือกประเภทร้านค้าให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการใช้จ่ายของลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการเป็นสำคัญ

**2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ**

**2.1.1 พื้นที่ให้เช่า**

บริษัทฯ ให้บริการพื้นที่เช่าในรูปแบบ Standalone เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายนอกเหนือจากให้บริการโรงภาพยนตร์ โบว์ลิ่ง คาราโอเกะ และลานสเก็ตน้ำแข็ง โดยทำการคัดเลือกประเภทของร้านค้าให้สอดคล้องกับรสนิยมและพฤติกรรมของผู้ที่เข้ามาใช้บริการเป็นหลัก โดยมีทั้งการเช่าในอาคารเป็นร้านค้าที่มีขนาดเล็ก-ใหญ่ ตามที่ลูกค้าต้องการ และร้านค้า outdoor market ภายนอกอาคาร ซึ่งมีการจัดวางผังโซนร้านอาหาร ร้านขายของ และมีดนตรีสดแสดงให้รับฟังฟรีทุกคืน ทั้งนี้ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2562 โครงการก่อสร้างรถไฟฟ้าสายสีเขียว ช่วงหมอชิต-สะพานใหม่-คูคต ได้เปิดให้บริการ ทำให้ลูกค้าสามารถเดินที่ศูนย์การค้ารัชโยธิน รังสิตได้สะดวกมากขึ้น และเป็นการขยายฐานลูกค้าออกสู่พื้นที่รอบนอกเมืองได้เพิ่มขึ้น

ข้อมูลพื้นที่เช่าและอัตราเช่าพื้นที่ ณ 31 ธันวาคม 2567

| สาขาในเครือเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ | พื้นที่ให้เช่า (ตรม.) | อัตราเช่าพื้นที่ (%) | สิทธิการเช่า |
|---|---|---|---|
| สาขางามวงศ์วาน แคราย | 11,103 | 69% | เจ้าของ |
| สาขาสุขุมวิท | 5,827 | 86% | เจ้าของ |
| สาขารัชโยธิน* | 2,769 | 88% | เจ้าของ |
| สาขารังสิต* | 1,341 | 88% | เจ้าของ |
| สาขาอ้อมใหญ่ | 892 | 100% | ให้เช่าช่วง |
| สาขาฟิวเจอร์รังสิต | 673 | 100% | ให้เช่าช่วง |
| สาขาสำโรง | 429 | 100% | ให้เช่าช่วง |
| สาขาสยามพารากอน | 270 | 100% | ให้เช่าช่วง |
| สาขาควอเทียร์ ซีเนอาร์ต | 253 | 100% | ให้เช่าช่วง |
| สาขาพิษณุโลก | 186 | 100% | ให้เช่าช่วง |
| สาขาบางกะปิ | 110 | 100% | ให้เช่าช่วง |
| สาขาโลตัส นวนคร | 99 | 100% | ให้เช่าช่วง |
| สาขาสมุย | 89 | 0% | ให้เช่าช่วง |
| สาขาเชียงใหม่ | 30 | 100% | ให้เช่าช่วง |
| สาขาเสียมเรียบ ประเทศกัมพูชา | 891 | 100% | ให้เช่าช่วง |
| **รวมทั้งสิ้น** | **24,957** | **81%** | |

หมายเหตุ * เฉพาะพื้นที่ภายใต้สัญญาเช่าแบบมีค่าตอบแทนสิทธิการเช่า ซึ่งมีได้โอนไปที่กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์

| พื้นที่เช่าภายใต้การบริหารของ กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์ | พื้นที่ให้เช่า (ตรม.) *(ไม่รวมพื้นที่รายการระหว่างกัน)* | อัตราเช่าพื้นที่ (%) |
|---|---|---|
| สาขารัชโยธิน | 8,594 | 98% |
| สาขารังสิต | 2,269 | 73% |
| สาขารัชโยธิน อเวนิว | 7,703 | 96% |
| **รวมทั้งสิ้น** | **18,566** | **94%** |

### 2.1.2 รูปแบบสัญญาเช่า

พื้นที่ให้เช่าเปิดเป็นร้านค้าสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ลักษณะคือ ร้านค้าเช่าที่ทำสัญญาเช่าระยะยาวมากกว่า 3 ปี และร้านค้าเช่าที่ทำสัญญาเช่าระยะสั้นไม่เกิน 3 ปี

### 2.1.3 บริการระบบสาธารณูปโภค

เป็นบริการเสริมที่ควบคู่ไปกับการให้เช่าพื้นที่ โดยบริการจะครอบคลุมงานบริการหลักๆ เช่นการให้บริการแสงไฟ ไอเย็น และบริการพื้นที่ส่วนกลางเช่น ลิฟท์โดยสาร บันไดเลื่อน บริการระบบป้องกันอัคคีภัย บริการทำความสะอาด บริการรักษาความปลอดภัย และการให้บริการที่จอดรถภายในสาขา

## 2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขันของธุรกิจให้บริการพื้นที่เช่า (Rental Space Business)

### 2.2.1 การตลาด

#### ก. กลยุทธ์การตลาด

เนื่องจากลักษณะเด่นของพื้นที่ให้เช่าอยู่ในสาขาของเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ เป็นกลยุทธ์การขายในตัวที่ทำให้การขายพื้นที่เป็นไปอย่างราบรื่นตลอดมาในทุกสาขา ทั้งนี้เนื่องจากกลุ่มลูกค้าและจำนวนลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการภายในสาขาที่เพิ่มจำนวนอย่างต่อเนื่อง เป็นประเด็นพิจารณาหลักที่เจ้าของร้านค้าเลือกที่จะเปิดสาขาตามสาขาของเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์

#### ข. ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ลูกค้าที่เช่าพื้นที่ภายในสาขา จะต้องเป็นร้านค้าระดับแนวหน้าที่ได้รับการพิจารณาว่ามีสินค้าและบริการที่มีเอกลักษณ์และโดดเด่นในประเภทนั้นๆ อีกทั้งมีรูปแบบการตกแต่งร้านค้าที่สอดคล้องกับรูปแบบของสาขาของเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ที่วางแนวไว้ โดยร้านค้าส่วนใหญ่เป็นพันธมิตรที่มีความสัมพันธ์กับกลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ต่อเนื่องมาตั้งแต่สาขาแรกที่สุขุมวิท และด้วยความสัมพันธ์อันดีทำให้การให้เช่าพื้นที่สำหรับสาขาใหม่ที่จะเกิดขึ้นเป็นไปอย่างราบรื่น ประกอบกับพื้นที่ของเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ไม่มีมากเหมือนพลาซ่าอื่นๆ ด้วยการรักษาภาพลักษณ์ของเมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ ที่ไม่มุ่งหวังทำธุรกิจด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ แต่เป็นการรักษาสมดุลการใช้พื้นที่เพื่อ

ให้เกิดความคุ้มค่าของอาคาร เพื่อเสริมศักยภาพของสินค้า จึงสามารถรักษาระดับ Occupancy Rate ได้เกือบทั้งหมดทุกสาขา เนื่องจากเป็นลูกค้ารายเดิมที่ขยายสาขาไปพร้อมกับโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ เช่น ร้าน เค เอฟ ซี ร้านเอ็ม เค สุกี้ ร้านแมคโดนัล ร้านแบลค แคนยอน และร้านหนังสือบี ทู เอส เป็นต้น

**ค. ช่องทางการจำหน่าย**

กลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ดำเนินการให้เช่าพื้นที่โดยผ่านทีมงานขายพื้นที่ เข้าเสนอรูปแบบ และจุดเด่นของ เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ โดยมีจำนวนลูกค้าและฐานลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการภายในสาขาเป็นจุดขายสำคัญ ประกอบกับภาพลักษณ์ที่โดดเด่นตรงเป้าหมายกลุ่มผู้มาใช้บริการภายในอาคารเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ซึ่งเป็นอีกทางเลือกของเจ้าของกิจการในการลงทุน

**2.2.2 ภาวะการแข่งขัน**

ด้วยความแตกต่างจากคู่แข่งในลักษณะของ Entertainment Complex และรูปแบบสาขาของเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ด้วยประสบการณ์การเปิดสาขาที่ผ่านมา แม้ว่าจะมีบางสาขาที่ตั้งอยู่ใกล้กับศูนย์การค้าและบางสาขาตั้งอยู่ในศูนย์การค้า ลูกค้าพื้นที่เช่าของกลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ยังคงให้ความเชื่อมั่นที่จะเปิดและขยายสาขาตามไปกับสาขาใหม่ของเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งพื้นที่ภายในศูนย์การค้าต่างๆ ในวันนี้ยังขาดแคลนและมีจำนวนไม่เพียงพอ ดังนั้นจึงเริ่มเกิดการลงทุนศูนย์การค้าใหม่ขึ้นในเขตพื้นที่ต่างๆ ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด

**4.3 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม**

-ไม่มี-

# ธุรกิจสื่อภาพยนตร์

**<u>ธุรกิจสื่อภาพยนตร์ (Movies Content)</u>**

ปี 2567 นับเป็นปีที่อุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยเติบโตอย่างแข็งแกร่งอีก 1 ปี บริษัทฯ ได้เข้าร่วมลงทุนในธุรกิจประเภทสื่อภาพยนตร์ภายใต้บริษัท เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม จำกัด เพื่อลงทุนในธุรกิตผลิตภาพยนตร์ไทย และสื่อภาพยนตร์ต่าง ๆ เพื่อฉายผ่านโรงภาพยนตร์ชั้นนำของประเทศไทย พร้อมทั้งจำหน่ายลิขสิทธิผ่านทางสื่อโทรทัศน์ในรูปแบบของ Free TV และระบบ Pay TV ซึ่งถือเป็นการรวมกันตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ โดยธุรกิจดังกล่าวได้ส่งเสริมรายได้แก่ธุรกิจหลักของบริษัท

**2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ**

ธุรกิจสื่อภาพยนตร์สามารถแบ่งได้เป็น 2 ส่วน คือการจัดหาภาพยนตร์ และผลิตภาพยนตร์ เพื่อจัดจำหน่ายภายในโรงภาพยนตร์ และการจัดจำหน่ายในช่องทางโทรทัศน์ และช่องทางออนไลน์ต่างๆ โดยเข้าซื้อลิขสิทธิ์ในการจัดจำหน่ายภาพยนตร์จากผู้ผลิตภาพยนตร์ และทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ควบคู่กันไป

**2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน**

อุตสาหกรรมสื่อภาพยนตร์ในประเทศไทย ยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ด้วยแนวโน้มของโรงภาพยนตร์ที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น รวมถึงสื่อทีวีดิจิตอล และสื่อออนไลน์ต่างๆ ที่เกิดใหม่เพื่อทดแทนสื่อวีซีดี และดีวีดีที่มีการปรับตัวลดลง ทำให้เข้าถึงผู้บริโภคได้มากและเร็วขึ้น ทำให้บริษัทจัดจำหน่ายภาพยนตร์มีการแข่งขันกันสูง ไม่ว่าจะเป็นการคัดเลือกภาพยนตร์ที่น่าสนใจและมีแนวโน้มที่จะได้รับความนิยมเมื่อเข้าฉายในโรงภาพยนตร์ตลอดจนมีการวางแผนการตลาด กิจกรรมส่งเสริมการขายในรูปแบบที่หลากหลาย

ผลกระทบทางด้านการละเมิดลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ยังคงเป็นปัญหาที่มีมาอย่างต่อเนื่องในปัจจุบัน เนื่องจากมีการลักลอบวางจำหน่ายอย่างแพร่หลาย ซึ่งราคานั้นต่ำกว่าราคาขายของภาพยนตร์ลิขสิทธิ์มาก ดังนั้นรัฐบาลได้มีนโยบายปราบปรามการละเมิดลิขสิทธิ์อย่างเคร่งครัดมากยิ่งขึ้น โดยรัฐบาลได้ประชุมมีมติให้ตั้งศูนย์ปฏิบัติการป้องปรามการละเมิด ทรัพย์สินทางปัญญาแห่งชาติ (ศปช.) เพื่อป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาโดยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมาร่วม ทั้งกรมสอบสวนคดีพิเศษ (ดีเอสไอ) กองบังคับการปราบปรามการกระทำผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเศรษฐกิจ (บอศ.) เพื่อดำเนินการปราบปรามสินค้าละเมิดลิขสิทธิอย่างเด็ดขาด ในส่วนของบริษัทจัดจำหน่ายภาพยนตร์ได้ร่วมกับกรมทรัพสินย์ทางปัญญาเปิดช่องทางให้ผู้บริโภคแจ้งข้อมูลผู้ละเมิดลิขสิทธิทางปัญญาผ่านทางเวปไซต์และโทรศัพท์ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา

**2.3 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม**

-ไม่มี-

# ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

**ประเภทของทรัพย์สิน**

ทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 สรุปรายละเอียดได้ดังนี้

- **ทรัพย์สินถาวรหลัก**

| ประเภททรัพย์สิน | มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท) | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | ธุรกิจโรงภาพยนตร์ | ธุรกิจสื่อโฆษณา | ธุรกิจโบว์ลิ่งและคาราโอเกะ | ธุรกิจพื้นที่เช่า | ธุรกิจสื่อภาพยนตร์ | รวม |
| ที่ดิน | 173 | - | - | - | - | 173 |
| อาคารและส่วนปรับปรุง | 9 | - | - | 161 | - | 170 |
| โครงสร้างและส่วนปรับปรุง | 1,360 | - | 93 | 19 | - | 1,472 |
| ระบบสาธารณูปโภค | 520 | - | 15 | 42 | - | 578 |
| เครื่องมือ อุปกรณ์และเครื่องตกแต่งที่ใช้ดำเนินงาน | 1,632 | 17 | 132 | 14 | 1 | 1,805 |
| อุปกรณ์สำนักงาน | 58 | 0.3 | 1 | 0.2 | 1 | 63 |
| ยานพาหนะ | 5 | 1 | - | - | - | 6 |
| สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง | 85 | 0.4 | 4 | 5 | - | 94 |
| **รวมทรัพย์สินถาวรสุทธิ** | **3,844** | **18** | **244** | **241** | **2** | **4,361** |

**อุปกรณ์ในโรงภาพยนตร์**

บริษัทและบริษัทย่อยเป็นผู้ถือกรรมสิทธิในอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงานกิจการโรงภาพยนตร์ประกอบด้วยโครงสร้างของโรงภาพยนตร์ งานตกแต่ง งานเก้าอี้ งานสเตเดียมยกระดับพื้น งานระบบเสียง เครื่องฉาย งานโครงจอ และอุปกรณ์เครื่องใช้ในโรงภาพยนตร์และส่วนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงภาพยนตร์ และไม่มีภาระผูกพัน

**อุปกรณ์โบว์ลิ่ง ห้องคาราโอเกะ และลานสเก็ตน้ำแข็ง**

บริษัท เมเจอร์โบว์ล จำกัด (บริษัทย่อยของบริษัทฯ)เป็นผู้ถือกรรมสิทธิในอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงานกิจการโบว์ลิ่ง คาราโอเกะและลานสเก็ตน้ำแข็งประกอบด้วย อุปกรณ์โบว์ลิ่ง เลนโบว์ลิ่ง ลานสเก็ตน้ำแข็งและเครื่องตกแต่ง และไม่มีภาระผูกพัน

**งานระบบสาธารณูปโภค**

บริษัทและบริษัทย่อยเป็นผู้ถือกรรมสิทธิในงานระบบสาธารณูปโภครวมถึง งานระบบลิฟท์ บันไดเลื่อน และอาคารที่จอดรถด้วย และไม่มีภาระผูกพัน

- **สินทรัพย์สิทธิการใช้อาคารและอุปกรณ์ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนให้เช่า และค่าบริการเช่าจ่ายล่วงหน้า**

| ประเภทธุรกิจ | มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท) | | |
|---|---|---|---|
| | สินทรัพย์สิทธิการใช้ | อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน | ค่าบริการเช่าจ่ายล่วงหน้า |
| ธุรกิจโรงภาพยนตร์ | 2,532 | - | 123 |
| ธุรกิจสื่อโฆษณา | - | - | - |
| ธุรกิจโบว์ลิ่งและคาราโอเกะ | 108 | - | - |
| ธุรกิจพื้นที่เช่าและบริการ | 124 | 541 | - |
| ธุรกิจสื่อภาพยนตร์ | 4 | - | - |
| **รวม** | 2,768 | 541 | 123 |

**สินทรัพย์สิทธิการใช้** จากนโยบายการบัญชีเรื่อง สัญญาเช่า(TFRS 16) ที่ถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 กำหนดให้กลุ่มกิจการในฐานะผู้เช่ารับรู้สัญญาเช่าเกือบทั้งหมดในงบแสดงฐานะทางการเงิน โดยไม่ต้องจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานและสัญญาเช่าทางการเงินอีกต่อไป ส่งผลให้กลุ่มกิจการต้องรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้ และหนี้สินตามสัญญาเช่า ด้วยจำนวนเงินที่ประกอบด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าตลอดอายุสัญญาเช่าที่ยังไม่จ่ายชำระ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล เว้นแต่เป็นสัญญาเช่าระยะสั้นคือสัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่าน้อยกว่าหรือเท่ากับ 12 เดือน และสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำประกอบด้วย อุปกรณ์ไอที และอุปกรณ์สำนักงานขนาดเล็ก จะรับรู้ค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า ทั้งนี้สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนสุทธิจากค่าเสื่อมราคาสะสมและจากการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าใหม่

**อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน** ของกลุ่มกิจการส่วนใหญ่คืออาคารสำนักงานให้เช่าและสินทรัพย์สิทธิการใช้ของอาคารสำนักงานรับรู้ภายใต้สัญญาเช่า ซึ่งกลุ่มกิจการถือไว้ เพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่าในระยะยาว และไม่ได้มีไว้ใช้งานโดยกิจการในกลุ่มกิจการ จากนโยบายการบัญชีเรื่อง อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (TAS 40) กลุ่มกิจการได้เปลี่ยนแปลงการวัดมูลค่าจากวิธีราคาทุนเป็นวิธีมูลค่ายุติธรรมตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 โดยผู้ประเมินอิสระ ได้ประเมินจากประมาณการกระแสเงินสดคิดลดของค่าเช่าจากสัญญาเช่าในปัจจุบัน รวมถึงค่าเช่าในอนาคตภายใต้เงื่อนไขของตลาดที่มีอยู่ในปัจจุบัน สุทธิจากกระแสเงินสดจ่ายต่างๆ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเนื่องจากอสังหาริมทรัพย์ อัตราคิดลดที่ใช้สะท้อนถึงการประเมินสภาวะตลาดปัจจุบันในเรื่องมูลค่าของเงินและปรับปรุงด้วยปัจจัยความเสี่ยงที่เหมาะสม กลุ่มกิจการจึงจัดประเภทการวัดมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์อยู่ในระดับ 3 ที่ถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 กำหนดให้กลุ่มกิจการในฐานะผู้เช่ารับรู้สัญญา

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนให้เช่าแก่ผู้เช่าภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงาน โดยจ่ายค่าเช่าเป็นรายเดือนค่าเช่าจ่ายตามสัญญาสำหรับบางสัญญาจะรวมถึงการเพิ่มขึ้นของดัชนีราคาผู้บริโภค แต่ไม่มีการจ่ายชำระค่าเช่าผันแปรตัวแปรอื่นๆที่ขึ้นอยู่กับดัชนีและอัตรา ในกรณีที่จำเป็นเพื่อลดความเสี่ยงด้านเครดิต กลุ่มกิจการอาจได้รับหนังสือค้ำประกันจากธนาคารสำหรับระยะเวลาของสัญญาเช่า

บริษัทฯ มีสัญญาเช่าพื้นที่ในการดำเนินกิจการโรงภาพยนตร์ โบว์ลิ่ง คาราโอเกะ ลานสเก็ตน้ำแข็งและพื้นที่เช่า กับคู่สัญญาที่เป็นผู้ประกอบกิจการให้เช่าพื้นที่ในอาคารได้แก่ บิ๊กซี ซุปเปอร์เซ็นเตอร์ เทสโก้ โลตัส เซ็นทรัลพัฒนา โรบินสันซุปเปอร์เซ็นเตอร์ และห้างสรรพสินค้าท้องถิ่น ซึ่งไม่มีภาระผูกพัน ตามสาขาที่ตั้งของสถานประกอบการ ทั้งนี้ พื้นที่ส่วนใหญ่จะเป็นสัญญาเช่าระยะเวลา 3-30 ปี และได้รับสิทธิในการพิจารณาต่ออายุสัญญาได้อีก ซึ่ง ณ 31 ธันวาคม 2567 สัญญาเช่าพื้นที่ในอาคารที่เหลืออยู่ เป็นช่วงปี 2567 – 2590

- **ทรัพย์สินไม่มีตัวตน**

| ประเภททรัพย์สิน | มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท) |
|---|---|
| ค่าความนิยม | - |
| ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ | 46 |
| โปรแกรมคอมพิวเตอร์ | 133 |
| โปรแกรมระหว่างทำ | 18 |
| **รวมทรัพย์สินไม่มีตัวตนสุทธิ** | **196** |

ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์บันทึกตามราคาทุนที่ราคาซื้อและค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการซื้อลิขสิทธิ์ ต้นทุนลิขสิทธิ์ตัดจำหน่ายเป็นต้นทุนโดยตรงของการแสดงภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์ ถ่ายทอดทางโทรทัศน์ และช่องทางออนไลน์ ตามอัตราส่วนของการใช้งานในช่องทางเหล่านั้นตลอดระยะเวลาของลิขสิทธิ์ ซึ่งโดยทั่วไปอยู่ระหว่าง 2-10 ปี และโปรแกรมคอมพิวเตอร์มีอายุการให้ประโยชน์ภายในระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี

- **ทรัพย์สินทางปัญญา**

ตั้งแต่เปิดดำเนินการ บริษัทฯได้มีการยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการ สำหรับผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัททั้งในและต่างประเทศ เพื่อเป็นการรักษาสิทธิและได้รับความคุ้มครองด้านทรัพย์สินทางปัญญาตามกฎหมาย โดยมีเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการที่สำคัญคือ “MAJOR CINEPLEX” รวมถึงเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนทั้งร่วมและ/หรือแยกกับเครื่องหมาย “MAJOR CINEPLEX” อีกหลากหลายเครื่องหมาย ได้แก่ “EGV CINEMA” “BluO RHYTHM & BOWL” เป็นต้น

นอกจากนี้บริษัทได้รับรางวัลโรงภาพยนตร์อันดับ 1 ในเมืองไทย เป็นรางวัล No.1 Brand Thailand 2018-2024 แบรนด์ยอดนิยม อันดับ 1 ของประเทศไทย ประเภท Entertainment Complex (Cinema) จากผลการวิจัยแบรนด์ยอดนิยม ที่สำรวจโดยบริษัท เคเดนซ์ อินเตอร์เนชันแนล (ประเทศไทย) จำกัด ด้วยกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้งานจริงทั่วประเทศ ซึ่งจัดโดยนิตยสาร Marketeer และได้รับรางวัล Thailand for Excellence in Branding 2024 เป็นรางวัลสุดยอดแบรนด์แห่งปี ต่อเนื่อง 17 ปีซ้อน ตั้งแต่ปี 2551 – 2567 ตอกย้ำความสำเร็จผู้นำแบรนด์โรงภาพยนตร์อันดับ 1 ตามเป้าหมายและนโยบายของบริษัท ซึ่งเป็นผู้นำในการสรรหาสุดยอดนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ จึงได้รับการคัดเลือกตามหลักเกณฑ์ของซุปเปอร์ แบรนด์ 3 ด้าน คือ คุณภาพของแบรนด์ (Brand Qualiity) , ความสัมพันธ์ระหว่างแบรนด์กับผู้บริโภค (Brand Affinity) และเอกลักษณ์ของแบรนด์ (Brand Personality) จัดโดย Superbrands Thailand

**นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้า**

บริษัทฯ พิจาณาการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า เพื่อวัตถุประสงค์การขยายและสนับสนุนธุรกิจของกลุ่มบริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป หรือสรรหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทร่วม และส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้า มูลค่ารวม 2,003 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนของเงินลงทุนดังกล่าวต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับร้อยละ 14 ตามงบการเงินรวม

# พันธมิตรทางธุรกิจ

## บริษัท ไทยทิคเก็ตเมเจอร์ จำกัด

ในปี 2550 บริษัทได้เข้าลงทุนใน บจ. ไทยทิคเก็ตมาสเตอร์.คอม ด้วยสัดส่วนร้อยละ 40 และต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็น บจ. ไทยทิคเก็ตเมเจอร์ เพื่อช่วยขยายงานของบริษัทไปสู่ช่องทางการเป็นตัวแทนจำหน่ายบัตรชมการแสดงต่างๆ รวมถึงใช้สินทรัพย์ที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดโดยการใช้ช่องจำหน่ายบัตรชมภาพยนตร์เป็นช่องทางในการจำหน่ายบัตรชมการแสดงต่างๆ เช่น บัตรคอนเสิร์ต บัตรชมกีฬา และบัตรโดยสาร เป็นต้น ไทยทิคเก็ตเมเจอร์ยังช่วยดึงดูดลูกค้าให้เข้ามาในศูนย์การค้ามากขึ้นอีกด้วย ต่อมาเมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติจำหน่ายหุ้นสามัญที่ถืออยู่ใน บริษัท ไทยทิคเก็ตเมเจอร์ จำกัด จำนวน 200,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 20

## กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ไลฟ์สไตล์ (MJLF)

ในปี 2550 บริษัทได้จัดตั้งกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ไลฟ์สไตล์ ซึ่งเป็นกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ที่ลงทุนในสิทธิการเช่าอาคารไลฟ์สไตล์เอ็นเตอร์เทนเมนท์คอมเพล็กซ์ จำนวน 2 โครงการ คือ อาคารโครงการเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ รัชโยธิน และอาคารโครงการเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ รังสิต และลงทุนในสิทธิการเช่าที่ดินและพื้นที่บางส่วนของโครงการศูนย์การค้าไลฟ์สไตล์ ซูซูกิ อเวนิว รัชโยธิน ลักษณะการถือกรรมสิทธิ์ของกองทุนรวมฯ คือ เช่าที่ดินและอาคาร รวมระบบสาธารณูปโภค โดยมีบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กสิกรไทย จำกัด เป็นผู้จัดการกองทุน รวมมูลค่า 2,300 ล้านบาท โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 33 ของกองทุนดังกล่าว ทั้งนี้กำไรที่ได้มาจากการขายกองทุน บริษัทได้นำไปลงทุนในสาขา Standalone บนถนนรัตนาธิเบศร์ และศูนย์การค้าเมเจอร์อเวนิว รัชโยธินที่เข้าร่วมลงทุนร่วมกับ บมจ. สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนท์ ร้อยละ 50 กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ไลฟ์สไตล์เป็นเครื่องมือสำคัญในการต่อยอดทางธุรกิจในธุรกิจโรงภาพยนตร์ โดยเฉพาะในรูปแบบที่ใช้เงินลงทุนมากแต่คืนทุนกลับมาเร็วอย่าง Standalone และธุรกิจเกี่ยวเนื่องโดยไม่ต้องเพิ่มทุนจาก ผู้ถือหุ้น และมีทรัพย์สินอยู่ในครอบครองมากเกินไป กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ไลฟ์สไตล์จดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยมีอักษรย่อว่า MJLF

## บริษัท ซีเจ เมเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด (“CJM”)

เมื่อวันที่ 9 มีนาคม พ.ศ. 2559 บริษัทฯ ร่วมมือเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับ บริษัท ซีเจ อีแอนด์เอ็ม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัท เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ยักษ์ใหญ่ในเอเชียที่ทำธุรกิจสื่อบันเทิงครบวงจร โดยเฉพาะด้านภาพยนตร์ที่ ซีเจ อีแอนด์เอ็ม เป็นบริษัทผู้ผลิตและจัดจำหน่ายภาพยนตร์ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศเกาหลี การร่วมทุนภายใต้ชื่อ บริษัท ซีเจ เมเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด บริษัทได้ถือหุ้นเป็นจำนวน 245 หุ้น มูลค่าเท่ากับ 2.45 ล้านบาท โดยบริษัทถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 49 ของทุนจดทะเบียน จากการประเมินอำนาจการควบคุมและผลตอบแทนเงินลงทุนในบริษัท ซีเจ เมเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด กลุ่มกิจการจัดเงินลงทุนดังกล่าวเป็นบริษัทร่วมและบริษัทใช้วิธีส่วนได้เสียในการบันทึกเงินลงทุนในข้อมูลทางการเงินรวม

และเมื่อวันที่ 28 มีนาคม พ.ศ. 2559 บริษัท ซีเจ เมเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนโดยการออกหุ้นใหม่จำนวน 6,500 หุ้น ในราคาที่ตราไว้ 10,000 บาทต่อหุ้น โดยบริษัทได้ลงทุนเพิ่มเพื่อรักษาสัดส่วนการลงทุนเดิมที่ร้อยละ 49 เป็นจำนวนเงิน 31.85 ล้านบาท โดยมีผลงานภาพยนตร์เรื่องแรกออกมาในปี 2559

# การบริหารจัดการความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยงถือเป็นกลไกสำคัญ ที่ช่วยให้องค์กรตระหนักถึงอันตราย หรือความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นจากความไม่แน่นอนของสถานการณ์ต่างๆ ทั้งนี้เพื่อให้องค์กรได้วางแผนรองรับอย่างเหมาะสม และครอบคลุมเพื่อบรรเทาความเสี่ยง นอกจากนี้ยังเป็นการสร้างเสถียรภาพของการดำเนินธุรกิจให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ รวมทั้งสร้างความเชื่อมั่น และภาพลักษณ์ที่ดีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรด้วย

**แนวทางการบริหารความเสี่ยง**

คณะกรรมการบริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ จำกัด (มหาชน) มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee : RMC) เพื่อทำหน้าที่ กำหนดทิศทาง และกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกลไก และกระบวนการตามมาตรฐานสากล อีกทั้งเพื่อให้เป็นไปในแนวทางเดียวกันกับนโยบายการดำเนินงานของบริษัทฯ และสอดคล้องต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไป

ในปี 2567 นี้ บริษัทยังคงให้ความสำคัญอย่างยิ่งเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management) ซึ่งได้ดำเนินงานตามกระบวนการต่างๆ อย่างจริงจัง โดยเริ่มต้นจากการทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี (Risk management Policy) เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตลอดจนมีการจัดประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำไตรมาสละ 1 ครั้ง เพื่อกำกับดูแลและติดตามการบริหารจัดการความเสี่ยงสำคัญของบริษัทฯ โดยมีรายงานการบริหารความเสี่ยงระดับกลยุทธ์ และระดับปฏิบัติการ

**กรอบการบริหารความเสี่ยง**

บริษัทได้กำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงขึ้น 2 ระดับ คือ **การบริหารความเสี่ยงระดับกลยุทธ์ (Strategic risk management)** และ **ระดับปฏิบัติการ (Operational risk management)** โดยมีคณะทำงาน ได้แก่ ผู้บริหารสูงสุดแต่ละกลุ่มธุรกิจ และหัวหน้าฝ่ายของแต่ละกลุ่มธุรกิจ เป็นคณะทำงานบริหารความเสี่ยงตามลำดับ เพื่อให้สามารถดำเนินการตามกลไก และกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้การบริหารความเสี่ยงทั้ง 2 ระดับ จะมีกลไกการดำเนินงานโดยยึดถือปฏิบัติตามนโยบาย แนวทางการบริหารจัดการ และข้อเสนอแนะต่างๆจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และมีการถ่ายทอดลงสู่พนักงานทุกระดับตามลำดับ รวมทั้ง ยังมีการรายงานขึ้นไปตามลำดับด้วยเช่นกัน

**1. การบริหารความเสี่ยงระดับกลยุทธ์**

การบริหารความเสี่ยงระดับกลยุทธ์ (Strategic Risk Management) บริษัทฯได้จัดตั้งคณะทำงานขึ้น ซึ่งประกอบไปด้วยผู้บริหารสูงสุดของทุกกลุ่มธุรกิจ ทำหน้าที่ร่วมกันเพื่อระบุความเสี่ยงสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจหรือองค์กร มีการประเมินความเสี่ยง เพื่อให้ทราบว่า มีผลกระทบรุนแรงมาก-น้อยอย่างไร เพื่อที่จะกำหนดแผนจัดการความเสี่ยงทั้งในเชิงป้องกันและเชิงแก้ไขอย่างครอบคลุม รวมทั้งมีการติดตามและรายงานอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้มั่นใจว่า ความเสี่ยงได้รับการบริหารจัดการให้อยู่ในระดับที่ องค์กรยอมรับได้ ตลอดจนการใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดต่อองค์กร ผ่านการประชุมคณะทำงานความเสี่ยงระดับกลยุทธ์ เป็นประจำไตรมาสละ 1 ครั้ง

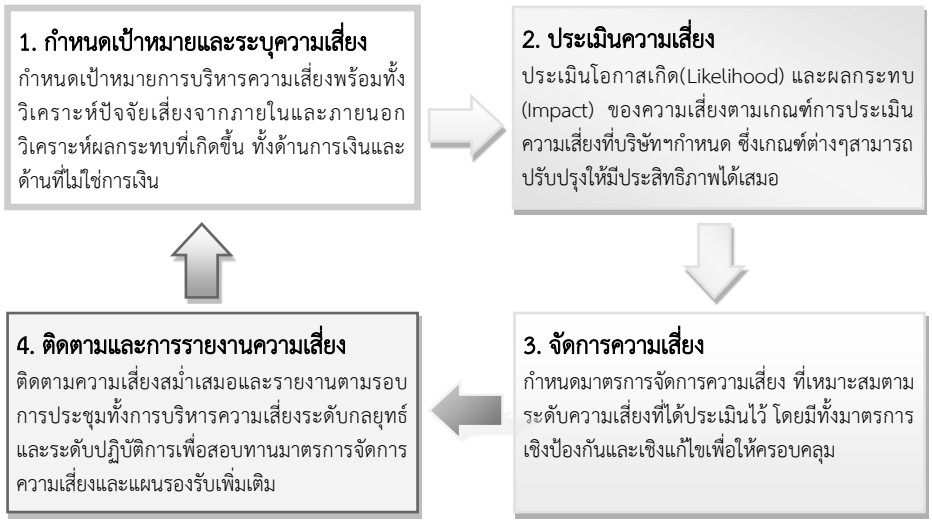
ทั้งนี้ เลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่สรุปรายงานที่สมบูรณ์เรียบร้อย เพื่อรายงานต่อ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ตามรอบการประชุมประจำปี ที่จัดขึ้นเป็นประจำไตรมาสละ 1 ครั้ง ต่อไป

**2. การบริหารความเสี่ยงระดับปฏิบัติการ**

การบริหารความเสี่ยงระดับปฏิบัติการ (Operation Risk Management) บริษัทฯได้จัดตั้งคณะทำงานขึ้น ซึ่งประกอบไปด้วย หัวหน้าฝ่ายของทุกกลุ่มธุรกิจ ทำหน้าที่ร่วมกันเพื่อระบุความเสี่ยงสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจหรือองค์กร มีการประเมินความเสี่ยง เพื่อให้ทราบว่า มีผลกระทบรุนแรงมาก-น้อยอย่างไร เพื่อที่จะกำหนดแผนจัดการความเสี่ยงทั้งในเชิงป้องกันและเชิงแก้ไขอย่างครอบคลุม รวมทั้งมีการติดตามและรายงานอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้มั่นใจว่า ความเสี่ยงได้รับการบริหารจัดการให้อยู่ในระดับที่ องค์กรยอมรับได้ ตลอดจนการใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดต่อองค์กร ผ่านการประชุมคณะทำงานความเสี่ยงระดับปฏิบัติการ เป็นประจำไตรมาสละ 1 ครั้ง

ทั้งนี้ เลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่สรุปรายงานที่สมบูรณ์เรียบร้อย เพื่อรายงานต่อคณะทำงานความเสี่ยงระดับกลยุทธ์ตามรอบการประชุมรายไตรมาส และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ตามรอบการประชุมประจำปี ที่จัดขึ้นเป็นประจำไตรมาสละ 1 ครั้ง ต่อไป

**ขั้นตอนของกระบวนการบริหารความเสี่ยง**




บริษัทฯ ดำเนินกระบวนการบริหารความเสี่ยง โดยใช้ความรู้ แนวทางและหลักการตามมาตรฐานสากล ซึ่งบริษัทฯได้สรุปกระบวนการที่สำคัญดังต่อไปนี้

1. **กำหนดเป้าหมายและระบุความเสี่ยง** เป้าหมายของการปฏิบัติงานและเป้าหมายของการบริหารความเสี่ยงต้องสัมพันธ์และสอดรับกัน อีกทั้งต้องมีการวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงทั้งภายใน (Internal Factor) และภายนอก (External Factor) รวมทั้งผลกระทบที่เกิดขึ้น ทั้งด้านการเงิน (Financial Impact) และด้านที่ไม่ใช่การเงิน (Non-Financial Impact)
2. **ประเมินความเสี่ยง** โดยประเมินระดับโอกาสเกิด (Likelihood) และระดับผลกระทบ (Impact) ของทุกความเสี่ยงตามเกณฑ์การประเมิน (Risk Criteria) ความเสี่ยงที่บริษัทฯกำหนด
3. **จัดการความเสี่ยง** กำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยง (Risk Mitigation) ที่เหมาะสมตามระดับความเสี่ยงที่ได้ประเมินไว้ โดยมีทั้งมาตรการเชิงป้องกัน (Preventive Action) เพื่อลดโอกาสเกิดความเสี่ยงให้น้อยลงที่สุด และเชิงแก้ไข (Corrective Action) เพื่อลดผลกระทบหากเกิดความเสี่ยงให้มากที่สุด
4. **ติดตามและการรายงานความเสี่ยง** การติดตามความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอและการรายงานตามรอบในการประชุมรายไตรมาส ทั้งการบริหารความเสี่ยงระดับปฏิบัติการ (Operation Risk Management) และ การบริหารความเสี่ยงระดับกลยุทธ์ (Strategic Risk Management) เพื่อสอบทานว่า ความเสี่ยงได้รับการจัดการอย่างถูกต้องเหมาะสม ตามมาตรการและแผนจัดการที่กำหนดไว้

**การติดตามและรายงานความเสี่ยง**

| ระดับ | ผู้รับผิดชอบ | การรายงานความเสี่ยง | ความถี่ของการรายงาน |
|---|---|---|---|
| ความเสี่ยงระดับกลยุทธ์ (Strategic Risk Management) | ผู้บริหารสูงสุดของแต่ละกลุ่มธุรกิจ | รายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการบริษัทฯ ตามลำดับ | รายไตรมาส |
| ความเสี่ยงระดับปฏิบัติการ (Operation Risk Management) | หัวหน้าฝ่ายของแต่ละกลุ่มธุรกิจ | รายงานต่อผู้บริหารสูงสุด (คณะทำงานความเสี่ยงระดับกลยุทธ์) | รายไตรมาส |

บริษัทฯ มีการกำกับดูแลติดตามและรายงานความเสี่ยง โดยยึดถือปฏิบัติตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ รวมทั้งการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะและแนวทางของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ รวมทั้ง การลงมือปฏิบัติของผู้บริหารสูงสุดของทุกกลุ่มธุรกิจ (คณะทำงานความเสี่ยงระดับกลยุทธ์) และ หัวหน้าฝ่ายของแต่ละกลุ่มธุรกิจ (คณะทำงานความเสี่ยงระดับปฏิบัติการ)

สำหรับการติดตามและรายงานความเสี่ยง กำหนดให้เป็นไปตามกลไกของการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐานสากล ซึ่งมีการดำเนินงานร่วมกันระหว่าง คณะทำงานความเสี่ยงระดับกลยุทธ์ คณะทำงานความเสี่ยงระดับปฏิบัติการ และ เลขานุการบริหารความเสี่ยง โดยมีหน้าที่ กำกับดูแล ติดตาม และบริหารจัดการความเสี่ยง ให้อยู่ในระดับที่บริษัทฯยอมรับได้ รวมทั้ง การนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ต่อไป นอกจากนี้ ยังมีการรายงานความคืบหน้าของการบริหารจัดการความเสี่ยงสำคัญ และค้นหาความเสี่ยงใหม่ๆ ต่อเนื่องเป็นประจำ

**การควบคุมภายใน**

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อกระบวนการควบคุมภายในซึ่งถือเป็นองค์ประกอบหลักที่จะช่วยผลักดันให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ ดังนั้น จึงมีการกำหนดให้แต่ละหน่วยงานมีการประเมินความเสี่ยง เพื่อพิจารณาความเหมาะสมและความเพียงพอของกระบวนการควบคุมภายใน การกำกับดูแลกิจการ และการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อรายงานความคืบหน้าและปัญหาที่เกิดขึ้นรวมถึงการแก้ไข อีกทั้งยังมีการปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินธุรกิจในช่วงระหว่างดำเนินการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในขณะนั้นตามความเหมาะสม

**การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ**

บริษัทฯ ได้วางแผนเชิงป้องกันและเชิงแก้ไข สำหรับสภาวะวิกฤตที่อาจเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการหยุดชะงักทางธุรกิจหรือการหยุดปฏิบัติงาน โดยบริษัทได้จัดให้มีแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business continuity plan) โดยใช้กระบวนการวิเคราะห์ความเสี่ยง (Risk analysis) ระบุปัจจัยความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจก่อให้เกิดการหยุดชะงักทางธุรกิจ ตามแนวทางการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจมาตรฐานสากล เพื่อให้ธุรกิจของบริษัทฯ ยังสามารถดำเนินต่อไปได้ในทุกสถานการณ์วิกฤต

ในปี 2567 เศรษฐกิจไทยยังคงต้องเผชิญกับความท้าทายหลายประการ และฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป ซึ่งทำให้หลายภาคธุรกิจต้องหามาตรการต่างๆ เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลง เช่น การปรับลดขนาดองค์กรให้มีความคล่องตัวมากขึ้น, การควบคุมทรัพยากรและต้นทุนการดำเนินงาน, การปรับเปลี่ยนรูปแบบในการดำเนินธุรกิจ, การเรียนรู้สิ่งใหม่ๆและสร้างวัฒนธรรมองค์กรใหม่ๆ ตลอดจนการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาสนับสนุนการดำเนินธุรกิจเพื่อมุ่งสู่อนาคตมากขึ้น เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อบรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้น และเพื่อให้ธุรกิจยังสามารถดำเนินต่อไปได้ บริษัทฯได้ดำเนินกระบวนการที่มีความสำคัญอีกประการหนึ่งควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจด้วย นั่นก็คือ การบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management) โดยในปี 2567 นี้ บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องในด้านการบริหารความเสี่ยงร่วมกันทุกภาคส่วนขององค์กร ซึ่งได้ยึดถือและปฏิบัติต่อเนื่องในทุกๆกระบวนการอย่างเข้มข้น เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายและนโยบายบริหารความเสี่ยง (Risk Management Policy) ของบริษัทฯ , หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance), หลักการความยั่งยืน (Sustainability) และมาตรฐานการบริหารความเสี่ยงระดับสากล (COSO ERM & ISO 31000) รวมทั้งมีการทบทวนนโยบายฯ เป็นประจำทุกปี โดยมีกรอบการบริหารความเสี่ยง แบ่งเป็น 2 ระดับ คือ การบริหารความเสี่ยงระดับกลยุทธ์ (Strategic Risk Management) และระดับปฏิบัติการ (Operational Risk Management) ซึ่งจะมีคณะทำงานกำกับดูแลของทั้ง 2 กลุ่มตามลำดับ มีหน้าที่ ดำเนินงานด้านบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลและติดตาม ผ่านการประชุมร่วมกันของคณะทำงานความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องในทุกไตรมาส ตลอดจนส่งเสริมให้พนักงานได้นำความรู้และกระบวนการต่างๆมาไปใช้ในการปฏิบัติงาน เพื่อให้เกิดเป็นการบริหารความเสี่ยงร่วมกันทั้งองค์กรอย่างแท้จริง อีกทั้งยังทำให้บริษัทฯ สามารถปลูกฝังการบริหารความเสี่ยงให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร

บริษัทฯได้กำหนดโครงสร้างของการบริหารความเสี่ยง โดยการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อกำกับดูแลและติดตามการดำเนินงาน ผ่านการรายงานของทะเบียนความเสี่ยงและมาตรการจัดการความเสี่ยง รวมทั้งพิจารณาข้อมูลสนับสนุนต่างๆที่เกี่ยวข้องเป็นประจำ อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง ผ่านการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ นอกจากนี้ยังกำหนดให้มีคณะทำงานการบริหารความเสี่ยงระดับกลยุทธ์ (Strategic Risk Management) และคณะทำงานการบริหารความเสี่ยงระดับปฏิบัติการ (Operational Risk Management) ร่วมกับหน่วยงานบริหารความเสี่ยง (Risk management team) เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีระบบและเกิดประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กร

**สำหรับภาพรวมของปัจจัยเสี่ยงในปี 2567 สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้**

**ปัจจัยเสี่ยงด้านกลยุทธ์**

ปี 2567 บริษัทฯ ยังคงเน้นการส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย เพื่อตอบสนองความต้องการต่อกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย ซึ่งเป็นแนวทางในการลดความเสี่ยง เนื่องจากในปี 2567 ภาพยนตร์ต่างประเทศทำรายได้ไม่เป็นไปตามเป้านอกเหนือจากที่กล่าวมานั้น บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการสรรหาพันธมิตรทางการค้า มาร่วมลงทุน รวมถึงในการสร้างภาพยนตร์ไทย จะต้องมีผู้ร่วมทุนหรือสปอนเซอร์ในการสร้าง และมีสามารถขายได้จากช่องทางอื่น ก่อนที่จะมีการสร้างภาพยนตร์ไทย

และรวมไปถึงการมุ่งเน้นขยายรายได้ทางธุรกิจ โดยตั้งเป้าหมายเพิ่มสัดส่วนรายได้จากธุรกิจ Concession ให้สูงถึง 50% ของรายได้จากโรงภาพยนตร์ (Box Office) เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงิน โดยมุ่งเน้นกลยุทธ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์พฤติกรรมของผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของ Environmental, Social, and Governance (ESG) และมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบ โดยได้ทำการประเมินความเสี่ยง วางแนวทางการป้องกันและแก้ไข ในระดับกลยุทธ์ เพื่อลดความเสี่ยงด้าน ESG และสร้างความไว้วางใจให้กับนักลงทุน

### ปัจจัยเสี่ยงด้านปฏิบัติการ

บริษัทฯ ยังคงเน้นย้ำผู้บริหารและพนักงาน ให้เกิดความตระหนักรู้ถึงความเสี่ยง (Risk awareness) ผ่านการจัดทำนโยบาย แนวทาง หรือมาตรการต่าง ๆ รวมถึงมีการจัดอบรมให้ความรู้กับพนักงาน, ติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบาย ขั้นตอนการทำงาน รวมถึงการแก้ไขเพิ่มเติมนโยบายให้มีความสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน เพื่อบริหารความเสี่ยงในการปฏิบัติงานให้อยู่ในระดับที่ควบคุมและตรวจสอบได้อย่างมีระบบ อีกทั้งให้ความสำคัญ เกี่ยวกับความปลอดภัยในสถานที่ให้บริการ ความพร้อมสำหรับอุปกรณ์อำนวยความสะดวก และการอบรมพนักงานให้มีองค์ความรู้ สำหรับการรับมือต่อสถานการณ์ฉุกเฉินต่างๆ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพทั้งในแง่ธุรกิจและความปลอดภัยต่อ พนักงาน ลูกค้าและผู้เกี่ยวข้อง

### ปัจจัยเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)

บริษัทฯ ดำเนินมาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างรัดกุม โดยเฉพาะการบริหารเงินทุนสำรอง ตลอดจนการลงทุนแขนงต่างๆ, การปรับโครงสร้างองค์กร, การวางแผนใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม เพื่อรักษาสภาพคล่องทางการเงิน กระแสเงินสด และควบคุมค่าใช้จ่ายในทุกมิติอย่างต่อเนื่อง

### ปัจจัยเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับและกฎหมาย

บริษัทฯ ได้มีการเพิ่มความเสี่ยงเกี่ยวกับ Compliance Risk เพื่อจัดทำแผนดำเนินการให้บริษัท สร้างความรู้ความเข้าใจให้กับพนักงาน และเน้นย้ำในเรื่อง การปฏิบัติตามกฎหมาย ประกาศนโยบายบริษัท จรรยาบรรณบริษัท (Code of conduct) และคำสั่งของหน่วยงานภาครัฐอย่างครบถ้วน, นโยบายที่บริษัทมหาชนให้ความสำคัญ เช่น จรรยาบรรณทางธุรกิจ, นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์, นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น, นโยบายเรื่องการให้และรับของขวัญ การสนับสนุน และการเลี้ยงรับรอง,นโยบาย เรื่องการบริจาคเพื่อการกุศล, นโยบายการสนับสนุนกิจกรรมทางการเมือง, นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เป็นต้น ที่มีผลกระบทต่อกรรมการบริษัท, ลูกค้า, คู่ค้า, นักลงทุน, พนักงาน โดยให้พนักงานยึดปฏิบัติ เพื่อให้เกิดความเป็นระเบียบภายในองค์กรโดยทั่วกัน

### ปัจจัยเสี่ยงด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Risk)

ในยุคที่เทคโนโลยีดิจิทัลพัฒนาอย่างรวดเร็ว (Digital disruption) จนอาจกลายเป็นอีกหนึ่งปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญอย่าง Cyber risk บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการ ประกาศนโยบายเกี่ยวกับ Cyber Risk, ประกาศนโยบายการเข้าถึง VPN, ปรับปรุงและแก้ไขขั้นตอนการทำงานที่เกี่ยวกับ IT, ตั้งคณะทำงาน Security ให้เป็นไปตามมาตราฐาน Compliance เพื่อลดความเสี่ยง ที่อาจจะเกิดขึ้นด้าน IT และได้ดำเนินการตามแผนป้องกันความเสี่ยงเกี่ยวกับ Cyber risk ที่ได้กำหนดไว้ และจัดทำแผนดำเนินการจัดทำประเมินระดับความพร้อม ด้านการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ (CRAF)

### ปัจจัยเสี่ยงด้านด้านคอร์รัปชัน (Corruption Risk)

การทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ก่อให้เกิดความเสียหายต่อการพัฒนา อีกทั้งยังเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร บริษัทฯ ได้ประกาศเจตนารมณ์ และได้รับการรับรอง ในการเป็นแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย หรือ Private Sector Collective Action against Corruption (CAC) ตลอดจนมุ่งเน้นการอบรมพนักงาน ให้เล็งเห็นความสำคัญของการเป็นองค์กรที่โปร่งใส ปราศจากการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ นำไปสู่การพัฒนาให้เติบโตอย่างยั่งยืนสืบไป

### ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจในอนาคต (Emerging Risk)

#### ความเสี่ยงด้านการมุ่งสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

ผลกระทบของภาวะโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจทวีความรุนแรงมากขึ้นในทุกๆปี ส่งผลให้ทุกภาคส่วนต้องร่วมมือแก้ปัญหาก๊าซเรือนกระจกอย่างเร่งด่วน นอกจากนี้ ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท เช่น นักลงทุน เจ้าหนี้ ลูกค้า และคู่ค้าทางธุรกิจ ต่างให้ความสำคัญกับแนวทางการดำเนินงานที่ยั่งยืนขององค์กร ที่จะช่วยสนับสนุนให้เกิดเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ เช่น การหมุนเวียนใช้ทรัพยากรธรรมชาติในห่วงโซ่คุณค่าให้เกิดประโยชน์มากที่สุด หรือ การพัฒนาเทคโนโลยีที่เข้ามาทดแทนกระบวนการทำงาน หรือเทคโนโลยีปัจจุบันที่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจก เป็นต้น

บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงด้านการมุ่งสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ รวมถึงความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคและแนวโน้มของตลาดที่ต้องการสินค้าและบริการที่มีคาร์บอนฟุตพริ้นต์ต่ำ พลาสติก หรือบรรจุภัณฑ์ที่สลายตัวได้ทางชีวภาพ (Compostable) สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ (Reusable) หรือหมุนเวียนมาใช้ได้ใหม่ (Recycle) ตลอดจนความท้าทายด้านต้นทุนการดำเนินธุรกิจที่อาจสูงขึ้นจากการต้องลงทุนในผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หรือต้นทุนการดำเนินธุรกิจที่อาจสูงขึ้นจากการต้องลงทุนในเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หรือพลังงานหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้น ซึ่งหากไม่สามารถปรับรูปแบบการดำเนินธุรกิจได้ทันการณ์ อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ขององค์กร รวมถึงการเพิ่มขึ้นของต้นทุน และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นจากการจัดเก็บภาษีและการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

## การบรรเทาผลกระทบ

บริษัท กำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ในปี 2593 ผ่านกระบวนการปรับปรุงหรือปรับเปลี่ยนกระบวนการ อุปกรณ์ และใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน เช่น การร่วมมือกับ บริษัท กันตนา โพสต์ โปรดักชั่น จำกัด เปลี่ยนการส่งภาพยนตร์ที่ฉายในระบบดิจิทัล (Digital Cinema Package) หรือ DCP มาใช้ระบบส่งหนังออนไลน์เพื่อฉายผ่านอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง 5G ของเอไอเอส แทนการขนส่งคอนเทนต์ภาพยนตร์ทางรถยนต์ ซึ่งต้องใช้น้ำมันเพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ลดขั้นตอนการส่งไฟล์ ประหยัดเวลา และลดการใช้พลังงานไฟฟ้า เป็นต้น

ลดสัดส่วนการใช้พลังงานที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเพิ่มการใช้แหล่งพลังงานจากพลังงานหมุนเวียน เช่น การติดตั้ง Solar Rooftop ในสาขารังสิต แคราย รัชโยธิน และสุขุมวิท รวมถึงการพัฒนาสินค้า บริการ ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน เช่น การนำจอหนังจากโรงภาพยนตร์มาทำเป็นกระเป๋า ที่ได้ทำร่วมกับ- แบรนด์ PRONTO เป็นต้น

นอกจากนี้ ความเสี่ยงอีกประการหนึ่ง คือ การพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืน ตามหลักการของความยั่งยืน (Sustainability) โดยมุ่งเน้นให้ความสำคัญตามหลักการของความยั่งยืนที่สอดแทรกการดำเนินงานและการบริหาร**ความเสี่ยงที่ครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และด้านการกำกับดูแลกิจการ (ESG)** อย่างเหมาะสม

บริษัทฯ มีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม จึงตระหนักถึงความสำคัญต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนและหลีกเลี่ยงการกระทำที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน ซึ่งการดำเนินการดังกล่าว ครอบคลุมทั้งกิจกรรมทางตรงของธุรกิจ กิจกรรมของคู่ค้าและคู่ธุรกิจในห่วงโซ่อุปทาน และผู้ร่วมธุรกิจ

ในปี 2567 ไม่พบกรณีปัญหาประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน แต่บริษัทคงดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยการประกาศนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Policy) ที่สอดคล้องกับการปฏิบัติตามข้อตกลงโลก (UN Global Compact) แนวทางสากลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights; UDHR) และหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights; UNGP) เพื่อแสดงความรับผิดชอบและสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจที่เคารพสิทธิมนุษยชนเป็นข้อผูกพันเชิงนโยบาย (Policy Commitment) เฝ้าระวังเพื่อตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) ประเมินผลกระทบในทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจที่ส่งผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชน (Human Rights Impact Assessment) และกำหนดกลไกเยียวยาเมื่อมีผลกระทบหรือมีส่วนร่วมในการกระทำให้เกิดผลกระทบเชิงลบด้านสิทธิมนุษยชน (Access to Remedies) รวมถึงการประเมินความเสี่ยงและจัดทำตัวชี้วัด (Indicators) เพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์และเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ ในแบบแสดงรายงานประจำปี โดยมีกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง ดังนี้

- หลีกเลี่ยงการกระทำและการมีส่วนร่วมในการอันละเมิดสิทธิมนุษยชน หรือสร้างผลกระทบเชิงลบด้านสิทธิมนุษยชน รวมถึงต้องไม่ละเลยหรือเพิกเฉย หากพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายละเมิดมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ต้องรายงานให้ผู้บังคับบัญชาทราบและให้ความร่วมมือในการตรวจสอบในกระบวนการตรวจสอบข้อเท็จจริง
- จัดให้มีการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน เพื่อเฝ้าระวังผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่เกิดขึ้นหรืออาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าเพื่อหลีกเลี่ยง ป้องกัน และบรรเทาผลกระทบที่จะเกิดขึ้นอย่างมีส่วนร่วม ให้เชื่อมั่นว่า การผลิตสินค้าและบริการ การปฏิบัติด้านแรงงาน และการปฏิบัติต่อคู่ค้า เป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- จัดให้มีการวิเคราะห์และประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นหรืออาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจและความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน
- ปลูกฝังนโยบายนี้ให้แก่ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องทราบ วางกรอบการบริหารที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสื่อสาร เผยแพร่ให้ความรู้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า ได้แก่ คู่ค้า (suppliers) ผู้รับเหมา (contractors) เป็นต้น เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมในการปฏิบัติและใช้เป็นแนวทางปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ และเคารพต่อสิทธิมนุษยชน
- จัดให้มีช่องทางในการสื่อสารที่สอดคล้องกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และช่องทางแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องทุกข์ที่เกี่ยวกับการถูกละเมิดสิทธิมนุษยชนใดๆ การถูกเลือกปฏิบัติจากผลกระทบของการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงให้มีการตรวจสอบผลกระทบตามกระบวนการแจ้งเบาะแสหรือกลไกอื่นๆ เช่น การเจรจาต่อรอง การไกล่เกลี่ย และกลไกการเยียวยา โดยคำนึงถึงความชอบธรรม การเข้าถึงได้ มีความเป็นธรรมสอดคล้องกับหลักสิทธิมนุษยชน ตลอดจนการเก็บรักษาข้อมูลเป็นความลับ
- มีการติดตาม รายงาน และเผยแพร่ข้อมูลการประเมินผลกระทบและผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนต่อสาธารณะเพื่อความโปร่งใส

# การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

**นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน**

บริษัทมี “นโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม (Sustainability Policy)” ที่ได้จากการบูรณาการแนวทางปฏิบัติ เกณฑ์ และมาตรฐานสากลด้านความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคม ได้แก่ การปฏิบัติต่อข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact : UNGC) รวมทั้งดำเนินการเพื่อตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) และนโยบายความปลอดภัย ความมั่นคง อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน (Safety, Security, Occupational Health, Environment and Energy Policy : SHEE Policy) ตลอดจนมุ่งมั่นปฏิบัติตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมทั้งภายในประเทศและระดับสากล และความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย เข้ากับวิสัยทัศน์ ทิศทาง และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ เป็นกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในระดับองค์กร ที่แสดงถึงความมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า

**แนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน**

บริษัทกำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลและการบริหารจัดการดำเนินการด้านความยั่งยืนครอบคลุมตั้งแต่ระดับกรรมการบริษัทจนถึงระดับปฏิบัติการ เพื่อให้การดำเนินงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมดเป็นไปอย่างบูรณาการและมีประสิทธิภาพตามเป้าหมาย โดยบริษัทกำหนดให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ทำหน้าที่เสนอแนวปฏิบัติด้านการพัฒนาความยั่งยืนแก่คณะกรรมการบริษัท กำกับดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการให้เป็นไปตามแนวทางการพัฒนาด้านความยั่งยืน ทบทวนแนวปฏิบัติด้านการพัฒนาความยั่งยืนและเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาปรับปรุงให้ทันสมัยตามมาตรฐานสากล และมอบนโยบายด้านการพัฒนาความยั่งยืนให้คณะทำงาน อีกทั้งทำหน้าที่กำหนดและทบทวนนโยบายทางการดำเนินงานและเป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนและพิจารณาแนวทางการดำเนินงานตามกรอบยุทธศาสตร์ความยั่งยืนของบริษัท ความเสี่ยงและโอกาสในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ตลอดจนสนับสนุนผลักดันการปฏิบัติงานของคณะทำงาน ซึ่งมีหน้าที่ดำเนินนโยบายและกลยุทธ์การดำเนินงานด้านความยั่งยืน การประเมินความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนและแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ตลอดเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ ยึดมั่นในนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามแนวทางการสร้างสมดุลของทั้งด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมและสังคม โดยมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักบรรษัทภิบาล รวมทั้งได้กำหนดกลยุทธ์และการบริหารจัดการ และดำเนินงานในประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่างๆ มาอย่างต่อเนื่อง ปี 2567 เพื่อยกระดับการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน 5 กลยุทธ์ บริษัทฯ ใช้รับมือกับความท้าทายที่เกิดขึ้นและยังยืนหยัดเป็นผู้นำอุตสาหกรรม รวมถึงการเดินหน้าดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเพื่อพัฒนาสร้างคุณค่าทางสังคมอย่างยั่งยืน

สามารถดาวน์โหลดนโยบายด้านความยั่งยืน ได้ที่ https://investor.majorcineplex.com/th/sustainable-development/sustainability/policy-and-procedures

**ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ**

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสียเป็นเรื่องที่บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งและดำเนินงานมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัท โดยบริษัทฯ ทำการศึกษาและวิเคราะห์บริบทความยั่งยืน โดยรวบรวมประเด็นที่มีนัยสำคัญโดยพิจารณาปัจจัยภายในและภายนอก ดังนี้

**ปัจจัยภายใน**

- บริบทความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจ
- ประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ ในปีผ่านมา

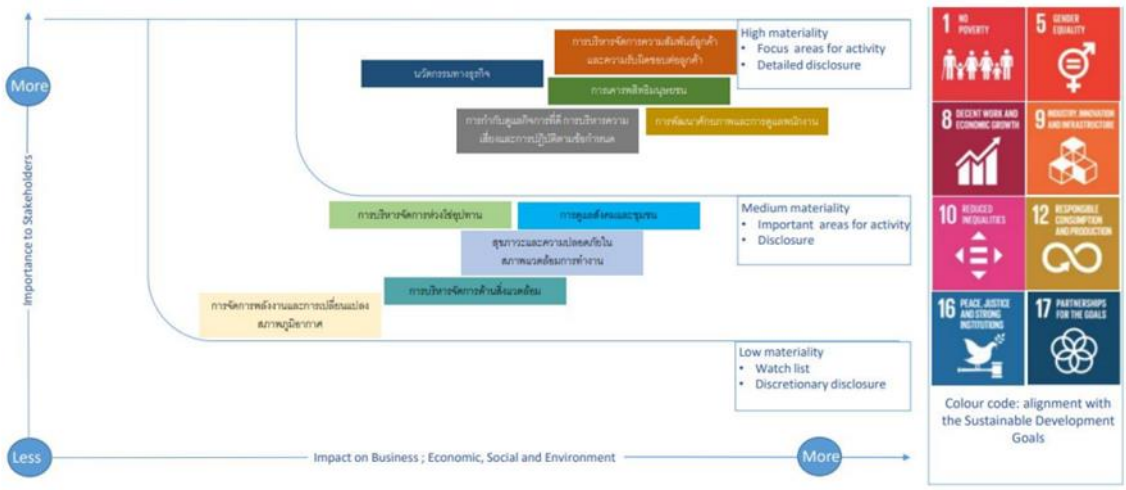
**ปัจจัยภายนอก**

- ประเด็นด้านความยั่งยืนที่กลุ่มอุตสาหกรรมให้ความสำคัญ
- แนวโน้มความยั่งยืนของโลกและเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรม

ทั้งนี้ เพื่อให้การบริหารจัดการงานความยั่งยืนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล บริษัท จึงได้ทบทวนและประเมินประเด็นความยั่งยืนที่ครอบคลุมโอกาสและความเสี่ยงอันมีนัยสำคัญทั้งในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นประจำทุกปี โดยยึดหลักสำคัญ 4 ประการ Global Reporting Initiative (GRI) อันประกอบด้วยบริบท ความยั่งยืน (Sustainability Context) ประเด็นที่มีนัยสำคัญ (Materiality) ความครบถ้วนสมบูรณ์ (Completeness) และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Inclusiveness)

ซึ่งในปี 2567 บริษัทสามารถสรุปผลการประเมินประเด็นผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ และประเด็นที่การดำเนินธุรกิจของบริษัทอาจมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมและสังคมได้ ดังนี้

## ผลการประเมินประเด็นที่มีสาระสำคัญด้านความยั่งยืนต่อธุรกิจ GRI 102-47




**มิติเศรษฐกิจ**

- การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยงและการปฏิบัติตามข้อกำหนด
- **การบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า และความรับผิดชอบต่อลูกค้า**
- นวัตกรรมทางธุรกิจ
- การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

**มิติสังคม**

- **การเคารพสิทธิมนุษยชน**
- **การพัฒนาศักยภาพ**
- การดูแลสังคมและชุมชน
- สุขภาวะและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน

**มิติสิ่งแวดล้อม**

**การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม**

การจัดการพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ทั้งนี้ ในปีที่ผ่านมา บริษัทยังได้ทำการทบทวนการกำหนดเป้าหมายการตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่บริษัทมุ่งเน้น ได้แก่ SDG 5 (Gender Equality) SDG 8 (Decent Work and Economic Growth) และ SDG 12 (Responsible Consumption and Production) นอกจากนี้ บริษัทมีการกำหนดกลยุทธ์ และแผนงานในการตอบสนองที่แตกต่างกันสำหรับแต่ละเป้าหมาย รวมถึงมีการตรวจติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงานตาม SDGs สำหรับเป้าหมายด้านความยั่งยืนในระยะยาว บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายในการลดก๊าซเรือนกระจก เพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สอดคล้องกับกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของบริษัท และ SDG 13 (Climate Action)

**การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ**

บริษัทวิเคราะห์การมีส่วนร่วม โดยการรวบรวมความคิดเห็นจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียจำนวน 6 กลุ่ม ผู้บริหารและพนักงาน ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และพันธมิตรทางธุรกิจ คู่ค้า ชุมชนและสังคม ลูกค้า และหน่วยงานกำกับดูแล โดยระบุและประเมินกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียจากทั้ง 6 กลุ่มดังกล่าว ที่อาจได้รับผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ และประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงกำหนดแนวทางการตอบสนองผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้เกิดความร่วมมือ การยอมรับ และได้ประโยชน์ร่วมกันอย่างเหมาะสมระหว่างบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ทำการจัดลำดับ 3 กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก คือ กลุ่มลูกค้า ผู้บริหารและพนักงาน และกลุ่มชุมชนและสังคม

นอกจากนี้ เมเจอร์ กรุ๊ป ได้จัดกิจกรรมต่าง ๆ และสื่อสารข้อมูลบริษัทฯ ให้กับผู้มีส่วนได้เสีย อาทิ เป้าหมาย วิสัยทัศน์ และแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ผ่านช่องทางที่หลากหลายและต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทฯ รับทราบความคาดหวังและความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อผลการดำเนินงานขององค์กร

## การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

| ผู้มีส่วนได้เสีย | รูปแบบการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย | ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ | แนวทางการตอบสนองของบริษัทฯ |
|---|---|---|---|
| **ลูกค้า** | • การจัดกิจกรรมพบปะลูกค้าเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์<br>• การจัดกิจกรรมเพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ<br>• การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าผ่านทางโทรศัพท์ แบบสอบถามและช่องทางอิเล็กทรอนิกส์<br>• การรับเรื่องร้องเรียนและให้บริการผ่านศูนย์บริการลูกค้า เครือข่ายสาขา เว็บไซต์บริษัท และ แอพพลิเคชัน Major Cineplex | • คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และบริการ<br>• สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า | • ศึกษารายละเอียดแนวทางการตอบสนองของบริษัทฯ ได้ในบทที่ 2 การบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า และความรับผิดชอบต่อลูกค้า ในรายงานความยั่งยืน 2567 |
| **ผู้บริหารและพนักงาน** | • การสื่อสารนโยบายและข่าวสารผ่านการประชุมและสื่ออิเล็กทรอนิกส์<br>• การประชุมร่วมกับพนักงานการจัดสัมมนา และการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม<br>• การประเมินผลการปฏิบัติงาน<br>• การประเมินความผูกพันของพนักงาน<br>• โครงการพัฒนาบุคลากร<br>• การประกาศเกียรติคุณพนักงาน | • เงินเดือน สวัสดิการ และสวัสดิการ รวมถึงการทำงานในระยะยาว<br>• โอกาสในการพัฒนาอาชีพ<br>• สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี | • ศึกษารายละเอียดแนวทางการตอบสนองของบริษัทฯ ได้ในบทที่ 7 การพัฒนาศักยภาพและการดูแลพนักงาน และบทที่ 8 สุขภาวะและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน ในรายงานความยั่งยืน 2567 |
| **ชุมชนและสังคม** | • การดำเนินโครงการของบริษัทฯ ผ่านการให้ความรู้และกิจกรรมในโครงการต่าง ๆ<br>• การสำรวจความต้องการของชุมชนและสังคม<br>• การส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมของบริษัทฯ | • ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม<br>• การพัฒนาและส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชุมชน | • ศึกษารายละเอียดแนวทางการตอบสนองของบริษัทฯ ได้ในบทที่ 6 การมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคม ในรายงานความยั่งยืน 2567 |

| ผู้มีส่วนได้เสีย | รูปแบบการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย | ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ | แนวทางการตอบสนองของบริษัทฯ |
|---|---|---|---|
| **ผู้ถือหุ้นนักลงทุน และพันธมิตรทางธุรกิจ** | • การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี<br>• การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น<br>• รายงานตามแบบ 56-1 One Report<br>• การนำเสนอข่าวสู่สาธารณะ<br>• การประกาศผลประกอบการรายไตรมาส<br>• การพบปะนักลงทุนรายบุคคล<br>• การพูดคุยกับนักลงทุนผ่านทางโทรศัพท์ | • ความโปร่งใสในการเปิดเผยข้อมูล<br>• ประสิทธิภาพทางธุรกิจ /การเงิน | • ศึกษารายละเอียดแนวทางการตอบสนองของบริษัทฯ ได้ในรายงานแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) |
| **หน่วยงานกำกับดูแล** | • มอบหมายให้หน่วยงานกำกับดูแลปฏิบัติงานตามกฎเกณฑ์ทางการของบริษัทฯ เป็นผู้ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานทางการที่กำกับดูแลเป็นประจำ<br>• ประชุม รับฟังแนวนโยบาย และแนวทางการกำกับดูแล<br>• รับฟัง ซักซ้อมการปฏิบัติตามเกณฑ์<br>• รับการตรวจสอบจากหน่วยงาน<br>• ติดต่อขอรับฟังความคิดเห็นและแนวทางการปฏิบัติตามเกณฑ์<br>• แสดงความคิดเห็นผ่านเวทีการแสดงความคิดเห็น | • การดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับกฎหมาย<br>• ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม<br>• สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า | • ศึกษารายละเอียดแนวทางการตอบสนองของบริษัทได้ในรายงานประจำปี และบทที่ 1 การกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามข้อกำหนด ในรายงานความยั่งยืน 2567 |
| **คู่ค้า** | • ศูนย์คู่ค้าสัมพันธ์ โทร 02-5115427 ถึง 36<br>• ประชุมและสัมภาษณ์ร่วมกับคู่ค้าทางธุรกิจ<br>• เยี่ยมเยียนคู่ค้าทางธุรกิจ พร้อมรับฟังความคิดเห็นหรือข้อร้องเรียน<br>• โครงการร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม<br>• ตรวจประเมินการให้คำปรึกษาและส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพ<br>• สัมภาษณ์หาความต้องการและความคาดหวังของคู่ค้าธุรกิจด้านความยั่งยืน | • ความโปร่งใสและกระบวนการจัดซื้อ/จัดจ้างที่เป็นธรรม | • ศึกษารายละเอียดแนวทางการตอบสนองของบริษัทฯ ได้ในบทที่ 4 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ในรายงานความยั่งยืน 2567 |

## การจัดการความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

บริษัทมี “นโยบายความปลอดภัย ความมั่นคง อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน” ที่ให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรและพลังงาน การบริหารจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการนำของเสียมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และการพัฒนา ออกแบบ จัดซื้อจัดหาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเป็นนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม และเพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน ที่มุ่งเน้นการยกระดับการบริหารงานด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย ตลอดจนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDG 6, SDG 7, SDG 11 และ SDG 13 บริษัทได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม ดังนี้

### การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

ปัญหาสิ่งแวดล้อมเป็นประเด็นที่ทั่วโลกให้ความสำคัญ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องแนวโน้มการขาดแคลนแหล่งน้ำและพลังงาน การเพิ่มขึ้นของขยะและของเสีย การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ที่กำลังส่งผลกระทบต่อมวลมนุษยชาติ ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงตระหนักและให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม โดยปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมายทางด้านสิ่งแวดล้อม และการบริหารจัดการขององค์กรในการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดตลอดกิจกรรมของบริษัทฯ รวมถึงการจัดการของเสียที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นระบบ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด และมีการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน

### การดำเนินงาน

ไม่เพียงแต่จะดำเนินธุรกิจสอดคล้องตามกฎหมาย กฎระเบียบและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัดแล้ว บริษัทฯ ยังมีส่วนในการสนับสนุนการให้ความรู้และจัดให้มีกิจกรรมรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างและปลูกจิตสำนึกให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ ให้มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

บริษัทพัฒนาธุรกิจและหน่วยงานในเครือให้เป็นธุรกิจสีเขียว โดยมุ่งเน้นรักษาสิ่งแวดล้อมภายใต้การดำเนินธุรกิจที่ส่งผลต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ตั้งแต่เริ่มคิดพัฒนาโครงการจนไปถึงการใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ยังส่งเสริมและสร้างจิตสำนึกให้กับพนักงานทุกระดับให้มีความตระหนักรักษ์สิ่งแวดล้อมมากขึ้น ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ/กิจกรรมดูแลรักษ์สิ่งแวดล้อมที่โดดเด่น มีดังนี้

### การบริหารจัดการน้ำ (Water Management)

บริษัทมุ่งมั่นในการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำให้สูงสุด พร้อมทั้งป้องกันความเสี่ยง และลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการขาดแคลนน้ำ ตลอดจนบริหารจัดการทรัพยากรน้ำทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพให้เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการอุปโภคบริโภคของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ถึงแม้ว่าทรัพยากรน้ำ จะไม่ใช่ทรัพยากรหลักที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจด้านโรงภาพยนตร์ของบริษัท ฯ อย่างไรก็ตาม ในการดำเนินกิจการและการให้บริการผู้บริโภค ทรัพยากรน้ำมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการสนับสนุนการบริการ อาทิ ในส่วนงานรักษาความสะอาดและระบบสาธารณูปโภค ทำให้บริษัทฯ มีความตระหนักถึงแนวทางการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

### การจัดการของเสีย

ปริมาณขยะและของเสียที่เกิดขึ้น เป็นสิ่งหนึ่งที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้จากการดำเนินกิจกรรมและการให้บริการของโรงภาพยนตร์ บริษัทฯ จึงมีแนวคิดในการดำเนินโครงการลดขยะ อาทิ การจัดให้มีถังขยะแยกประเภทในพื้นที่โรงภาพยนตร์ และในสำนักงาน นอกจากนี้ ยังปลูกฝังแนวคิดในการจัดการขยะหรือของเสียที่เกิดขึ้นที่ต้นกำเนิด โดยมุ่งเน้นที่การปรับเปลี่ยนและลดการใช้ผลิตภัณฑ์พลาสติกที่มีลักษณะใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single use plastic) โดยเฉพาะอย่างยิ่งบรรจุภัณฑ์และอุปกรณ์สำหรับอาหารและเครื่องดื่มที่ให้บริการแก่ลูกค้า ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวจะส่งผลดีต่อการจัดการขยะในภาพรวม อีกทั้งยังเป็นการตอบสนองนโยบายภาครัฐในการลดการใช้พลาสติกอีกด้วย โดย เมเจอร์ กรุ๊ป มีการดำเนินการในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ภายใต้ชื่อโครงการ Green Cinema โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการ ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อขับเคลื่อนโครงการ Green Cinema การคัดแยกขยะ ตลอดจนการดำเนินการเปลี่ยนถุงพลาสติกที่ใช้เป็นถุงพลาสติกแบบย่อยสลายได้ และถุงกระดาษทดแทนการใช้ถุงพลาสติกเดิม

กรีน ซีนีมา โรงภาพยนตร์รักษ์โลก

บริษัทฯ ประกาศกลยุทธ์ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งอยู่บนพื้นฐานการดำเนินงานสีเขียว (Green Platform) โดยประกอบด้วยการดำเนินงานที่ส่งเสริมและรักษาสิ่งแวดล้อม ได้แก่ การจัดการของเสีย การจัดการพลังงาน การนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ทั้งในส่วนของ Smart Ticket ลดการใช้ตั๋วหนังแบบกระดาษ, การใช้ถ้วยกระดาษ ทดแทนถ้วยไส้กรอกแบบพลาสติก, หลอด BIO แทนการใช้หลอดพลาสติก, งดการใช้ถุงพลาสติก รณรงค์การใช้ถุงผ้า, ถังแยกขยะ Recycle และการใช้พลังงานทางเลือก Solar Rooftop ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า ซึ่งกลยุทธ์ดังกล่าว อาศัยแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circle Economy) ที่ผสานนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร โดยกลยุทธ์ดังกล่าวครอบคลุมการดำเนินงานภายในองค์กร (Corporate Boundaries) กระบวนการทางธุรกิจ (Operational Boundaries) ไปจนถึงสินค้าและบริการ

**การเปลี่ยนใช้หลอดดูดย่อยสลาย**

เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป ร่วมกับบริษัท ไบโอฟอร์ม (ประเทศไทย) จำกัด โดยเปลี่ยนมาใช้หลอดดูดน้ำที่ผลิตจากน้ำอ้อยธรรมชาติ ซึ่งสามารถย่อยสลายได้ภายใน 1 เดือนในสภาวะที่เหมาะสม และไร้สารก่อมะเร็ง นอกจากนี้ ยังจัดวางถังขยะแยกประเภทในพื้นที่บริการในสาขาต่าง ๆ ทั่วประเทศ เพื่อความสะดวกในการกำจัดขยะ

**การเปลี่ยนใช้ถุงกระดาษทดแทนถุงพลาสติกย่อยสลาย**

เมเจอร์ กรุ๊ป ดำเนินการเปลี่ยนการใช้ถุง Biodegradable Plastic (ถุง BIO) เป็นการใช้ถุงกระดาษ โดยเริ่มตั้งแต่ปี 2563 ซึ่งในปีที่ผ่านมา มีปริมาณการใช้ถุงกระดาษไปมากกว่า 605,000 ถุง ทั้งนี้ สามารถช่วยลดต้นทุนการใช้ถุงได้ถึง 90,705 บาท ที่มีการเปลี่ยนจากถุงพลาสติกประเภทเดิมเป็นถุงกระดาษ

**การสร้างพันธมิตรดันระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน**

โครงการ Green Cinema มุ่งเน้นการจัดการขยะพลาสติกด้วยการปลุกพลังความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ด้วยการรณรงค์การคัดแยกขยะให้ทุกคนใส่ใจเริ่มต้นที่ "ตัวเอง" จากสิ่งง่าย ๆ ตั้งแต่วันนี้ เพียงคิดก่อนทิ้งและแยกขยะให้เกิดประโยชน์ โดยได้รับความร่วมมือจากลูกค้าและพนักงานช่วยกันคัดแยกขยะขวดน้ำพลาสติกประเภทขวด PET ก่อนทิ้งลงในถังขยะแยกประเภทที่แยกออกจากขยะทั่วไป เพื่อรวบรวมและนำขวดน้ำพลาสติกประเภทขวด PET ส่งมอบให้กับหน่วยงาน พันธมิตรต่างๆ นำไป Recycle หรือ Upcycling เพื่อเพิ่มมูลค่าให้สามารถสร้างประโยชน์ได้อย่างสูงสุด

ทั้งนี้ การร่วมมือในการแปรรูปขยะพลาสติกให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงขึ้น และช่วยลดปริมาณขยะพลาสติก และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

**กระเป๋าจากจอภาพยนตร์**

บริษัทฯ ใช้แนวคิดการดำเนินการจัดการปัญหาขยะตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน Circular Economy นำทรัพยากรกลับมาหมุนเวียนใช้ใหม่ โดยนำ “จอภาพยนตร์ หรือ จอหนัง” ที่ไม่ได้ใช้งานแล้ว นำกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์โดยใช้หลัก Up cycling เนื่องจากนวัตกรรมการฉายภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์ได้เปลี่ยนจากเครื่องฉายระบบดิจิทัลเป็นเครื่องฉายระบบเลเซอร์ จึงต้องเปลี่ยนจอฉายภาพยนตร์ใหม่เป็นจอ Silver Screen จากจอหนังธรรมดาซึ่งเป็นพื้นผ้าพลาสติกมาพัฒนาออกแบบและตัดเย็บผลิตเป็นกระเป๋าดีไซน์เก๋ เพื่อใช้ประโยชน์ที่เป็นแฟชั่นนำเทรนด์สายรักษ์โลก ด้วยคอนเซ็ปท์ “I am Reborn from Major Cineplex Screen” ที่ผลิตจากวัสดุจอหนัง

**เปลี่ยนการส่งภาพยนตร์ที่ฉายในระบบดิจิทัล (Digital Cinema Package) หรือ DCP มาใช้ระบบส่งหนังออนไลน์**

เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมมาอย่างจริงจังและต่อเนื่อง กับ โรงหนังรักษ์โลก Green Cinema ภายใต้แนวคิด “Care for ENVIRONMENT” ล่าสุดร่วมกับ บริษัท กันตนา โพสต์ โปรดักชั่น จำกัด เปลี่ยนการส่งภาพยนตร์ที่ฉายในระบบดิจิทัล (Digital Cinema Package) หรือ DCP มาใช้ระบบส่งหนังออนไลน์เพื่อฉายผ่านอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง 5G ของเอไอเอส แทนการขนส่งคอนเทนต์ภาพยนตร์ทางรถยนต์ หรือมอเตอร์ไซด์ ซึ่งต้องใช้น้ำมัน เพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ลดขั้นตอนการส่งไฟล์ ประหยัดเวลาและการใช้ไฟฟ้า

ทั้งนี้ บริษัทเริ่มจัดส่งคอนเทนต์ภาพยนตร์แบบออนไลน์ตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2567 ให้กับโรงภาพยนตร์สาขาต่าง ๆ โดยเป็นการส่งไฟล์ข้อมูลขนาดใหญ่แบบ Big data ด้วยระบบ Cloud ใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง 5G ที่ดีที่สุดและแรงอันดับ 1 ของเอไอเอส ซึ่งใช้เวลาโหลดหนังเพียง 40 นาที ช่วยประหยัดพลังงานจากการใช้ไฟฟ้า และจะช่วยลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ มากกว่า 600 ตันต่อปี และลดการใช้เวลาในการเดินทางได้มากกว่า 3,000 ชั่วโมงต่อปี

**M Skywalk**

เพิ่มพื้นที่สีเขียวและพื้นที่ในการออกกำลังกายสาธารณะภายใต้ชื่อ **M Skywalk** ซึ่งเปิดบริการให้ลูกค้า ผู้รับบริการ รวมถึงประชาชนทั่วไป สามารถมาใช้บริการได้ฟรี ที่ชั้นดาดฟ้าตึกอเวนิว เมเจอร์ฯ รัชโยธิน

**เปลี่ยนเครื่องฉายหนังเป็น Laser Projector ทุกโรง ทุกสาขา**

บริษัทฯ ตั้งเป้าเปลี่ยนเครื่องฉายเป็นระบบ Laser Projector ครบทุกโรง ทุกสาขา ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ภายใน 5 ปี ตั้งแต่ปี 2568-2572 ด้วยงบลงทุนกว่า 1,000 ล้านบาท ปังธง Green เปลี่ยนเครื่องฉายระบบ Laser Projector ได้ครบ 300 โรงภาพยนตร์ ช่วยลดขยะจากการใช้หลอดไฟ 1,200 หลอดต่อปี ลดการใช้ไฟฟ้า 3.71 ล้าน Kwh/ปี โดยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดอ๊อกไซด์ได้ถึง 1.80ล้านกิโลคาร์บอน รวมถึงทำให้ผู้รับบริการได้สัมผัสการดูหนังในโรง Laser Projector ได้รับอรรถรสการดูหนังที่สมจริงด้วยภาพที่คมชัดและสว่างมากกว่าเครื่องฉายระบบเดิม

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ เป็นโรงภาพยนตร์ที่นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ มาให้ผู้รับบริการอย่างต่อเนื่อง โดยได้เริ่มเปลี่ยนระบบการฉายภาพยนตร์จากระบบ Digital มาเป็นระบบ Laser Projector ตั้งแต่ปี 2559 จนถึงปัจจุบัน ซึ่งช่วยลดขยะจากการใช้หลอดไฟ Xenon ได้มากถึง 5,952 หลอด ซึ่งลดการใช้ไฟฟ้าลงได้ 18.40ล้าน Kwh และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 8.92Kg Carbon

**การจัดการพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ**

ปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลกส่งผลกระทบต่อมนุษย์และสิ่งแวดล้อมที่รุนแรงขึ้น บริษัทจึงตระหนักและมีแนวคิดในการบริหารจัดการธุรกิจไม่ให้ส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยจัดให้มีหน่วยงานรับผิดชอบเพื่อดำเนินงานจัดการต่างๆ ที่สามารถช่วยลดผลกระทบดังกล่าวตามนโยบายขององค์กร อาทิเช่น การใช้พลังงานทดแทน เป็นต้น

**การดำเนินงาน**

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินการจัดการพลังงานเพื่อบรรเทาและลดผลกระทบอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภายใต้นโยบายเกี่ยวกับชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยได้มีการแต่งตั้งคณะทำงานด้าน Energy Saving ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของคณะทำงานด้าน Corporate Social Responsibility (CSR) รวมถึงจัดให้มีการดำเนินการเพื่อสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยดำเนินการตามมาตรการอนุรักษ์พลังงานและการเปลี่ยนหลอดมาใช้หลอดไฟ LED ภายในอาคารของกลุ่มบริษัทฯ โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้เปลี่ยนหลอดไฟไปทั้งสิ้น 4,870 หลอด อีกทั้งยังมีการกำหนด KPI เพื่อควบคุมการใช้พลังงานในแต่ละปี ตลอดจนการกำหนดเป้าหมายในการลดการใช้พลังงานลง

**ประสิทธิผลการดำเนินงานเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก**

ไม่เพียงแต่การดำเนินการด้านการใช้พลังงานเท่านั้น บริษัทยังให้ความสำคัญกับการจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งเป็นสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอีกด้วย โดยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากการดำเนินกิจการของบริษัทฯ สามารถแบ่งได้เป็น 2 กลุ่มหลัก ดังนี้

- **การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1)** มีแหล่งที่มาจากเครื่องปั่นไฟ (Generator) และเครื่องสูบน้ำดับเพลิง (Fire pump) ที่ใช้น้ำมันดีเซลเป็นเชื้อเพลิง โดยจากผลการดำเนินการที่ผ่านมา พบว่า แนวโน้มของการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงดังกล่าวมีปริมาณลดลงอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ไม่เพียงแต่จะเป็นผลมาจากการตรวจสอบอุปกรณ์ประจำปี (Preventive Maintenance) เพื่อให้อุปกรณ์สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ หากแต่ยังเป็นผลมาจากการประสานงานร่วมกับหน่วยงานภายนอก เพื่อลดระยะเวลาและจำนวนไฟฟ้าขัดข้อง ซึ่งทำให้เครื่องสำรองไฟทำงาน อาทิ การไฟฟ้านครหลวง/การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคที่ดูแลเรื่องการจ่ายไฟ ตลอดจนการดำเนินการดูแลพื้นที่โดยรอบหม้อแปลงไฟฟ้า เพื่อลดความเสี่ยงจากไฟฟ้าลัดวงจร เป็นต้น โดยในอนาคตมีแนวโน้มที่จะสนับสนุนการนำสายไฟลงดิน เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าวอีกด้วย
- **การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2)** มาจากการซื้อไฟฟ้าจากภายนอกมาใช้ในการดำเนินกิจการ โดยพบว่าการใช้พลังงานลดไฟฟ้าที่ซื้อมานั้น มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในปี 2561-2562 ที่ผ่านมา ซึ่งสอดคล้องกับผลประกอบการที่เพิ่มสูงขึ้นเนื่องจากรอบฉายที่มากขึ้น และลดลงในปี 2563 - 2564 สืบเนื่องจากสถานการณ์โควิด 19 ที่โรงภาพยนตร์ถูกสั่งปิด อย่างไรก็ตาม ในปี 2567 เมเจอร์ กรุ๊ป ยังคงเล็งเห็นถึงความสำคัญ และมีความมุ่งมั่นที่จะลดการใช้พลังงานผ่านกิจกรรม โดยมีโครงการที่สำคัญ ได้แก่ โครงการติดตั้งแผงผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell) สำหรับโรงภาพยนตร์สาขา Standalone ทั้ง 4 สาขา เพื่อเป็นการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาพรวมในระยะยาวขององค์กรอีกด้วย

นอกจากนี้ เมเจอร์ กรุ๊ป ยังได้กำหนดเป้าหมายระยะยาวในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-zero Commitment) ภายในปี พ.ศ. 2593 (ค.ศ. 2050)

**การติดตั้งแผงผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell) โรงภาพยนตร์**

เนื่องจากความแนวโน้มการใช้พลังงานไฟฟ้าของบริษัทฯ ที่สูงขึ้น ประกอบกับการความมุ่งมั่นในการดำเนินกิจการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงมีแนวคิดที่จะดำเนินการสนับสนุนการใช้พลังงานทดแทนจากพลังงานแสงอาทิตย์ โดยมีแผนการดำเนินการติดตั้งแผงผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell) สำหรับโรงภาพยนตร์ 4 สาขา ได้แก่ เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ สาขารัชโยธิน เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ สาขารังสิต สาขาสุขุมวิท และเอสพลานาด ซีนีเพล็กซ์ งามวงศ์วาน-แคราย ซึ่งโครงการสาขาเอสพลานาด ซีนีเพล็กซ์ งามวงศ์วาน-แคราย และสาขารังสิต

Green CINEMA

# กรีน ซีนีมา โรงภาพยนตร์รักษ์โลก

มาร่วมรักษ์โลก ไปพร้อมกับความสุขและความบันเทิง

## Smart Ticket

ลดการใช้ตั๋วหนังแบบกระดาษ
ลงได้มากกว่า 3.5 ล้านใบต่อปี
หรือ **10%**
ของตั๋วหนังที่จำหน่ายทั่วประเทศ

## ถ้วยกระดาษ

หดแทนถ้วยไส้กรอกแบบพลาสติก
เริ่มใช้แล้ว 8 หมื่นใบต่อปี
หรือ **80%**

## หลอด BIO

แทนการใช้หลอดพลาสติก
9 ล้านหลอดต่อปี
หรือ **75%**

## งดใช้ถุงพลาสติก

รณรงค์การใช้ถุงผ้า
งดแจกถุงพลาสติก
ที่ Concession
**100%**

## ถังแยกขยะ RECYCLE

ดีไซน์ใหม่ ง่ายต่อการแยกขยะ
พลาสติก เริ่มทำไปแล้ว
**20%**

## Solar Rooftop

หลังคาพลังงานแสงอาทิตย์
ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าลงได้
**25%**
ที่เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ รังสิต

ที่โรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ทุกสาขา

Major Group

MAJOR CINEPLEX · E-G-V · PANASON CINEPLEX · ICON · QUARTIER CINEMA · ESPLANADE CINEPLEX · ONEPLEX

MAJOR GROUP

## การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

ในการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดการด้านสังคมในกระบวนการดำเนินธุรกิจ บริษัทมุ่งปฏิบัติให้สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวกับการจัดการด้านสังคม รวมถึงการเคารพสิทธิมนุษยชน โดยได้นำหลักเศรษฐกิจพอเพียงและมาตรฐานด้านความยั่งยืนสากล ได้แก่ เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของโลก (UN SDGs) มากำหนดเป็นนโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม ในการดำเนินงาน บริษัทฯ ยังมีการกำหนดนโยบายที่เกี่ยวเนื่องเพื่อการบริหารจัดการด้านสังคมอย่างรอบด้าน ทั้งในด้านการลดผลกระทบและการช่วยเหลือดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคมไปพร้อมกัน ได้แก่ นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน นโยบายความปลอดภัย ความมั่นคง อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน นโยบายการกำกับดูแลกิจการ การป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น การดูแลพนักงาน ลูกค้า จรรยาบรรณธุรกิจ รวมถึงการทำสำรวจความคิดเห็นและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำมาพัฒนางานและกิจกรรมที่ตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีแนวปฏิบัติสำคัญซึ่งบริษัทใช้เป็นแนวทางการประเมินความยั่งยืนองค์กร

**การบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้าและความรับผิดชอบต่อลูกค้า**

การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า เป็นปัจจัยสำคัญที่สะท้อนผลการดำเนินงานขององค์กรที่เติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างความมั่นใจในมาตรการความปลอดภัยของโรงภาพยนตร์กับลูกค้า ทั้งนี้ บริษัทฯ จึงมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองและเข้าถึงความต้องการของลูกค้าได้อย่างแท้จริงในการส่งมอบประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าโดยเฉพาะการปรับตัวและพัฒนาให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน ควบคู่กับการเพิ่มทักษะและศักยภาพของบุคลากรในองค์กร

**การดำเนินงาน**

บริษัทฯ มุ่งส่งเสริมการยกระดับการดำเนินงานภายในองค์กรทั้งด้านการปรับใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในองค์กรให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดช่องทางสำหรับรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากลูกค้าที่หลากหลาย อาทิ Social Media (Facebook), Call-center, เว็บไซต์ online survey, on-ground survey ทั้งกลุ่มลูกค้าที่เป็นสมาชิกและลูกค้าทั่วไป เพื่อให้บริษัทฯ สามารถนำข้อเสนอแนะจากลูกค้ามาพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์และบริการขององค์กรทั้งในปัจจุบันและอนาคต โดยข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียนจากลูกค้าที่บริษัทฯ ได้รับผ่านช่องทางต่าง ๆ จะถูกรวบรวมและตรวจสอบถึงปัญหา สาเหตุ และระบุระดับความรุนแรงของข้อร้องเรียนดังกล่าว เพื่อกำหนดแนวทางการแก้ปัญหา ตลอดจนมอบหมายให้ผู้รับผิดชอบในการดำเนินการติดตามการตอบสนอง และแจ้งผลการแก้ไขแก่ลูกค้าหรือผู้ร้องเรียน ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังมีการรวบรวมข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ สรุปเป็นฐานข้อมูลและนำเสนอต่อผู้บริหารอีกด้วย

ไม่เพียงแต่การรับฟังข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นจากลูกค้า บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการสำรวจความพึงพอใจลูกค้าทุกกลุ่มผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น Facebook, Call-center, เว็บไซต์ online survey, on-ground survey ซึ่งทำให้บริษัทฯ รับทราบข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็น และได้นำผลการสำรวจไปพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ ต่อไป ทั้งนี้ เพื่อรับรองว่าพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการต่าง ๆ ของบริษัทฯ สามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างแท้จริง

**Popcorn To Go/Pop Corn Delivery**

หลังจากผ่านสถานการณ์โรคระบาดโควิด 19 บริษัทฯ มีการปรับตัว เพื่อสร้างรายได้เข้ามาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน มุ่งสร้างนวัตกรรมสินค้า และทางเลือกที่ตอบโจทย์วิถีชีวิตปกติใหม่ (New Normal) ธุรกิจ Trading เป็นหนึ่งในกลยุทธ์ 3T ที่ทางเมเจอร์ กรุ๊ป ประเดิมด้วยแนวคิดที่ต้องการให้ป๊อปคอร์นเมเจอร์ สามารถเข้าถึงได้อย่างง่ายดาย และทั่วถึง โดยร่วมกับ Food Delivery อย่าง Grab Food, Foodpanda และ LINEMAN ซึ่งให้บริการ Popcorn To Go จัดส่งป๊อปคอร์นจากหน้าโรงหนังสู่หน้าบ้าน

นอกจากนี้ เมเจอร์ กรุ๊ป ได้พัฒนาแพคเกจจิ้ง เพื่อตอบรับข้อเสนอแนะของผู้บริโภค เช่น ป๊อบคอร์นไม่สดเหมือนรับประทานหน้าโรงภาพยนตร์ จึงมีการปรับฝาโดม เพื่อเก็บรักษาความสดของป๊อปคอร์น รวมถึงการแบ่งช่องของป๊อปคอร์น เพื่อที่ลูกค้าสามารถเลือกรับป๊อปคอร์นได้หลากหลายรสชาติ เป็นต้น

ตั้งแต่ปี 2566 บริษัทได้จำหน่าย POPCORN MAJOR ผ่านร้านสะดวกซื้อ ซึ่งได้รับการตอบรับอย่างดี ทำให้บริษัทฯ มีรายได้เพิ่มขึ้นจากช่องทาง Out-Cinema คิดเป็นสัดส่วน 20% เมื่อเทียบกับยอดขายป๊อปคอร์นทั้งหมด

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นพัฒนาและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคอย่างครอบคลุมมากขึ้น เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการจากองค์กรสู่ผู้บริโภค สังคม และสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจในการดำเนินธุรกิจด้านเทคโนโลยีนวัตกรรมและบริการ (Creative Innovation Technology & Service) การพัฒนาแพลตฟอร์มการชมภาพยนต์ผ่านโทรศัพท์มือถือ (Total Mobile Movie Platform) และการทำเหมืองข้อมูล (Data Mining) ในการวิเคราะห์ และจำแนกข้อมูล พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งส่งเสริมวัฒนธรรมการสร้างนวัตกรรมภายในองค์กร และสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกองค์กร เพื่อสรรสร้างผลิตภัณฑ์และบริการที่สามารถตอบโจทย์

ผู้บริโภคในยุคนวัตกรรมและสร้างผลกระทบเชิงบวกให้กับสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน

MAJOR SUPER APPLICATION

Major 5.0 ประกอบด้วย Super Application, AI and Machine Learning, และ Big Data ตั้งแต่ปี 2563 บริษัทฯ ได้มีการพัฒนา Super Application ซึ่งเป็นระบบ Mobile Application ให้ตอบโจทย์ลูกค้ามากขึ้น ตั้งแต่การปรับดีไซน์ให้ใช้งานง่าย ไม่ซับซ้อน ทำให้ลูกค้าสามารถซื้อตั๋วภาพยนตร์ผ่านทาง Application ได้อย่างรวดเร็วมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ยังได้ประยุกต์ใช้**นวัตกรรม AI และ Machine Learning** เข้ามามีส่วนช่วยในการวิเคราะห์การใช้งานเพื่อจัดทำสถิติการใช้งานของลูกค้า รวมถึงจัดระบบวิเคราะห์ และนำเสนอการบริการให้กับลูกค้า โดยระบบจะมีขั้นตอนการ Learning เพิ่มเข้ามา ไม่เพียงเท่านั้น เมเจอร์ยังพัฒนาระบบ Online Payment เพื่อผลักดันให้มีการใช้งาน Payment ในรูปแบบ Cashless โดยจับมือร่วมกับ partner เพิ่มมากขึ้น ซึ่งช่วยลดเวลาในการซื้อตั๋ว จองตั๋ว ผ่านระบบออนไลน์ โดยคำนึงถึงความปลอดภัย ของข้อมูลลูกค้า เป็นหลัก และมีการนำเข้าข้อมูลจากระบบ รวบรวมเก็บข้อมูลในรูปแบบ Big Data เพื่อสามารถนำข้อมูลไปวิเคราะห์ และจัดการข้อมูลของผู้บริโภค

จากการเปิดตัว Super Application บริษัทฯ ยังคงอยู่ระหว่างการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายในการเพิ่มสัดส่วนการซื้อตั๋วหนังผ่าน Application จาก 2.5 ล้านใบ หรือคิดเป็นร้อยละ 5 – 8 เป็นร้อยละ 20 ในปี 2567 ตั้งเป้าหมายสัดส่วนการซื้อตั๋วหนังผ่านตู้ Kiosk : เคาน์เตอร์ : แอพพลิเคชั่น จากเดิม 71:21:8 เป็น 75:5:20

**การเคารพสิทธิมนุษยชน**

การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบตามกรอบสิทธิมนุษยชนสากลเป็นประเด็นที่ทั่วโลกให้ความสำคัญ ภายใต้บริบทการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน อาทิ การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล การปิดกั้นเสรีภาพการแสดงออก และการบังคับใช้แรงงาน ซึ่งเป็นประเด็นที่ทุกองค์กรควรให้ความสำคัญและดำเนินการตรวจสอบกระบวนการดำเนินธุรกิจของภายในองค์กร เพื่อไม่ให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

**การดำเนินงาน**

บริษัทฯ ตระหนักและมุ่งดำเนินงานด้านการเคารพสิทธิมนุยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานในกลุ่มบริษัทฯ ภายใต้นโยบายความรับผิดชอบต่อธุรกิจต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน ที่มุ่งส่งเสริมการเคารพสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน โดยให้พนักงานทุกคนมีสิทธิ เสรีภาพ ความเสมอภาคของบุคคล ที่ปราศจากการล่วงละเมิดทุกรูปแบบ รวมถึงการจ้างงานที่เป็นธรรมสอดคล้องกับกฎหมายและหลักสากลอย่างเคร่งครัด พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งพัฒนาศักยภาพของพนักงานที่ไม่มีการเลือกปฏิบัติด้วยเหตุแห่งเชื้อชาติ สัญชาติ ถิ่นกำเนิด ศาสนา เพศ อายุ สีผิว ภาษา ความเชื่อ การศึกษา เผ่าพันธุ์ ความทุพพลภาพ การแสดงความคิดเห็นทางการเมือง ฐานะทางเศรษฐกิจ การเข้าร่วมกลุ่มหรือสถานะทางสังคมอื่นใดที่ไม่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานหรือเรื่องอื่นใดก็ตาม รวมถึงเสริมสร้างวัฒนธรรมการยอมรับความแตกต่างในองค์กร

เพื่อให้การดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชนเป็นไปอย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางรับฟังความคิดเห็นจากพนักงานอย่างเป็นระบบ ตลอดจนกำหนดแนวทางการจัดการข้อร้องเรียนและการเยียวยาอย่างเหมาะสม โดยมีคณะกรรมการสวัสดิการแรงงานในสถานประกอบกิจการ ทำหน้าที่ร่วมหารือและเสนอความคิดเห็นของพนักงานต่อบริษัทฯ เพื่อการจัดหาสวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นประโยชน์ให้แก่พนักงาน ตลอดจนการสร้างความตระหนักรู้เรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชนของพนักงานโดยระบุประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน อาทิ การละเมิดสิทธิส่วนบุคคล การล่วงเกินทางเพศ การไม่เลือกปฏิบัติและการให้โอกาสเท่าเทียมกัน ไว้ในข้อกำหนดเกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณพึงปฏิบัติในการปฏิบัติงาน (Code of Conduct) ของบริษัท และมีการอบรมสื่อสารประเด็นดังกล่าวผ่านหลักสูตรออนไลน์ ทางระบบ E-learning Web หรือ mpassion-learning.com เพื่อให้พนักงานทุกคนรับทราบและเข้าใจถึงประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนอย่างทั่วถึง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมด้านสิทธิมนุษยชน โดยมีการดำเนินการเพื่อสนับสนุนการสร้างอาชีพให้แก่ผู้ทุพพลภาพ ได้แก่ โครงการจัดสรรพื้นที่ขายสลากกินแบ่งรัฐบาลสำหรับผู้พิการ และโครงการนวดผ่อนคลาย Office Syndrome โดยผู้พิการ โดยมีมูลค่าการดำเนินงานรวมมากกว่า 1.15 ล้านบาทต่อปี

ในการดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการทบทวนประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อจัดเตรียมมาตรการป้องกันและแนวทางการแก้ไขและลดระดับความเสี่ยง ตลอดจนมาตรการเยียวยาที่เหมาะสม ภายใต้กรอบนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน ของบริษัทที่มุ่งเน้นการเคารพในสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานที่ทุกคนต้องได้รับอย่างเสมอภาคกัน บริษัทจึงส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีสิทธิ เสรีภาพ ความเสมอภาคของบุคคล ปราศจากการล่วงละเมิดหรือกดขี่ข่มเหง ในทุกรูปแบบ การจ้างงานที่เป็นธรรม และจะไม่มีส่วนร่วมกับการกระทำใด ๆ ที่ขัดต่อหลักสิทธิมนุษยชน

ไม่เพียงแต่การดำเนินงานด้านการเคารพสิทธิมนุษยชนต่อกลุ่มพนักงานของบริษัทฯ เพียงเท่านั้น บริษัทฯ ยังสนับสนุนการดำเนินงานดังกล่าวกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ของบริษัทฯ ด้วย ได้แก่ ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และพันธมิตรทางธุรกิจ คู่ค้าและผู้รับเหมา ชุมชนและสังคม และลูกค้า ภายใต้นโยบายสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ ที่สอดคล้องกับบทบัญญัติของกฎหมายและหลักการชี้แนะว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) โดยในปี 2567 บริษัทได้มีการเตรียมการเพื่อตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน อย่างไรก็ตาม จากกระบวนการติดตามตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนในปัจจุบัน พบว่า **ในปี 2567 ไม่พบเหตุการณ์รวมถึงการร้องเรียนด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชน**

**ประกาศนโยบายด้านการบริหารความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างของบุคคลและนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล**

เมเจอร์ กรุ๊ป ประกาศนโยบายด้านการบริหารความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างของบุคคล เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทมีการบริหารความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างของบุคคลตามหลักสิทธิมนุษยชน และนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อเป็นมาตรฐานสำหรับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยได้ดำเนินการจัดทำเอกสารทางกฎหมาย สร้างระบบรองรับการใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล เป็นต้น

**การมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคม**

บริษัทฯ มีมุ่งมั่นเป็นอย่างยิ่งที่จะดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการเป็นส่วนหนึ่งของความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยการร่วมพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตให้แก่ชุมชน นำไปสู่การสร้างผลเชิงบวกและลดผลกระทบเชิงลบผ่านกิจกรรมเพื่อสังคม เพื่อให้เกิดการยอมรับและความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน รวมไปถึงการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และการพัฒนาสังคมเป็นไปอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

**การดำเนินงาน**

ที่ผ่านมา บริษัทมีการดำเนินงานที่ไม่ได้ส่งผลกระทบในเชิงลบต่อชุมชนและสังคมรอบโรงภาพยนตร์ โดยไม่ได้รับข้อร้องเรียนเนื่องมาจากการดำเนินงาน อย่างไรก็ตาม ด้วยความมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาสังคม บริษัทจึงมุ่งดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมมาอย่างต่อเนื่องภายใต้นโยบายเกี่ยวกับชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทจัดตั้งคณะทำงานด้าน Corporate Social Responsibility (CSR) ขึ้น เพื่อให้การดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยมีหน้าที่ในการจัดทำนโยบายและแนวทางการปฏิบัติงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม การวางแผนผลักดันในพนักงาน ลูกค้า ตลอดจนคู่ค้า มีส่วนรวมในกิจกรรมด้าน CSR รวมถึงการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานดังกล่าวด้วย นอกจากนี้ ในการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ก่อตั้ง มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ (Major Care Foundation) ตั้งแต่ ปี 2555 เพื่อช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสในสังคม และมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมรอบด้าน ผ่านการส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสังคม สาธารณะประโยชน์ และด้านการศึกษา รวมถึงจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่เป็นผู้ให้ความบันเทิงซึ่งเกี่ยวข้องกับสังคมเป็นอย่างมาก โดยมุ่งเน้นการมอบโอกาสทางการศึกษาเพื่อช่วยเปิดโลกทัศน์ในการเรียนรู้ เสริมสร้างประสบการณ์นอกห้องเรียน สร้างสรรค์พัฒนาการ สร้างแรงบันดาลใจ พร้อมมอบความสุข รอยยิ้ม และเสียงหัวเราะ ให้เยาวชนได้เติบโตเป็นบุคลากรที่มีคุณภาพของสังคมต่อไป ทั้งนี้ การดำเนินโครงการดังกล่าวในแต่ละปี บริษัทฯ ได้สำรวจความต้องการของโรงเรียนและชุมชนในพื้นที่ที่โรงภาพยนตร์ตั้งอยู่ เพื่อคัดเลือกโรงเรียนและชุมชนที่มีความต้องการและมีความพร้อมเข้าร่วมโครงการ รวมถึงวางแผนขยายผลให้ครอบคลุมโรงเรียนและชุมชนในพื้นที่สำหรับปีถัด ๆ ไป นอกจากการดำเนินการเพื่อสังคมในนามมูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ แล้ว ในการดำเนินธุรกิจของเมเจอร์ ซีนิเพล็กซ์ ยังมีการจัดสรรพื้นที่ให้ผู้พิการสำหรับขายสลากกินแบ่งรัฐบาล และบริการนวดให้แก่พนักงาน ซึ่งเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนอาชีพผู้พิการอีกทางหนึ่งอีกด้วย

ใน ปี 2567 การดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมในนามเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ และมูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ ได้ดำเนินการสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมเป็นมูลค่ากว่า 2.4 ล้านบาท ซึ่งครอบคลุมงบประมาณด้านการสนับสนุนกิจกรรม อาสาสมัครพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรม การบริจาค ตลอดจนค่าการบริหารจัดการโครงการต่าง ๆ

บริษัทดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการช่วยเหลือสังคมอย่างสม่ำเสมอภายใต้ภารกิจความยั่งยืนรวมถึงการต่อยอดความช่วยเหลือสู่สังคมวงกว้าง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาเด็กและเยาวชนที่ต้องเติบโตขึ้นเพื่อเป็นกำลังขับเคลื่อนสังคมต่อไป

**กิจกรรมเด่น มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ ปี 2567**

**เปิดโลกกว้าง สร้างรอยยิ้ม**

**ส่งมอบห้องหนังเพื่อการเรียนรู้**

**เติมรอยยิ้ม ให้เต็มหัวใจ**

**ปลูกผัก สร้างสุข สร้างรายได้**

# กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม

### กิจกรรม “เปิดโลกกว้าง สร้างรอยยิ้ม”

จากจุดเริ่มต้นจนถึงปัจจุบัน มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ นำน้อง ๆ ด้อยโอกาสเข้าชมภาพยนตร์แล้ว 350,493 คน และนำผู้สูงอายุเข้าชมภาพยนตร์แล้ว 72,718 คน รวมทั้งสิ้น 423,211 คน ในโรงภาพยนตร์เครือ เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด

ในปี 2567 มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ ได้นำน้อง ๆ ที่ด้อยโอกาสเข้าชมภาพยนตร์ จำนวน 193 ครั้ง รวม 38,776 คน และผู้สูงอายุ 60 ปีขึ้นไปที่ด้อยโอกาสเข้าชมภาพยนตร์ จำนวน 73 ครั้ง รวม 12,146 คน ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด

### กิจกรรม “มาเติมรอยยิ้ม ให้เต็มหัวใจ”

เพื่อส่งมอบทุนการศึกษาให้กับน้อง ๆ ผู้ด้อยโอกาส และน้อง ๆ ที่บกพร่องทางร่างกายและสติปัญญา ที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมชมภาพยนตร์ และได้ถ่ายทอดความรู้สึกผ่านเรียงความถึงแรงบันดาลใจที่ได้จากภาพยนตร์

ปี 2567 มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ ได้มอบทุนการศึกษา 20 ทุน ทุนละ 10,000 บาท ให้กับ น้อง ๆ 2 กลุ่ม คือ กลุ่มน้อง ๆ ด้อยโอกาส 10 ทุน และกลุ่มน้อง ๆ พิการที่บกพร่องทางร่างกายและสติปัญญา อีก 10 ทุน รวม 20 ทุน จนถึงปัจจุบัน มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ ได้มอบทุนการศึกษาไปแล้ว 180 ทุน

### กิจกรรม “ส่งมอบห้องหนังเพื่อการเรียนรู้”

สู่ปีที่ 8 ในปี 2567 มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ ได้จัดทำและส่งมอบห้องหนังเพื่อการเรียนรู้ให้กับโรงเรียนในพื้นที่ห่างไกลและเป็นโรงเรียนศูนย์กลางของชุมชนที่มีน้อง ๆ ด้อยโอกาสเรียนอยู่ รวม 7 โรงเรียน 7 จังหวัด ได้แก่ โรงเรียนวัดตาลกง (ธรรมศรียาทร) อ.ท่ายาง จ.เพชรบุรี, โรงเรียนบ้านดอนขี้เหล็ก อ.เมือง จ.สงขลา, โรงเรียนบ้านสองสลึง อ.แกลง จ.ระยอง, โรงเรียนวัดยาง (มีมานะวิทยา) อ.เมือง จ.พิษณุโลก, โรงเรียนบ้านเกตรี อ.เมือง จ.สตูล, โรงเรียนวัดห้วยหมู (อมรธรรมรัตราษฎร์บำรุง) อ.เมือง จ.ราชบุรี, โรงเรียนบ้านโพนก่อโพนค้อหนองไฮนาแค อ.ท่าอุเทน จ.นครพนม, โรงเรียนบ้านหนองลาด (ราษฎร์อุทิศวิทยาคม) อ.เมือง จ.สกลนคร, โรงเรียนบ้านตาเซะ อ.เมือง จ.ยะลา และ โรงเรียนบ้านจำไก่ อ.ดอกคำใต้ จ.พะเยา เพื่อน้อง ๆ จะได้มีพื้นที่สำหรับการเรียนรู้นอกห้องเรียน โดยมีคุณครูเป็นผู้ชี้แนะ ผ่านภาพยนตร์การ์ตูน และสารคดีสร้างสรรค์ ที่จะเป็นสื่อกลางให้น้อง ๆ ได้เรียนรู้ รู้จักการคิด วิเคราะห์ แยกแยะ และเป็นแรงบันดาลใจดี ๆ ซึ่งสามารถนำมาปรับใช้ในชีวิตได้

จนถึงปัจจุบัน มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ ได้จัดทำและส่งมอบห้องหนังเพื่อการเรียนรู้ไปแล้ว 75 ห้อง 75 โรงเรียน 64 จังหวัด

### กิจกรรม โครงการปลูกผัก สร้างสุข สร้างรายได้

ในปี 2567 มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ ได้เริ่มดำเนินการ “โครงการปลูกผัก สร้างสุข สร้างรายได้” ส่งเสริมให้น้อง ๆ นักเรียนเรียนรู้เกี่ยวกับการทำเกษตรอินทรีย์ ด้วยการเปลี่ยนพื้นที่ว่างในโรงเรียนให้เป็นแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียน ให้น้อง ๆ นักเรียนได้ทำกิจกรรมเรียนรู้การปลูกผักกะละมังปลอดสารพิษ โดยได้รับเกียรติจาก คุณอรทัย ยางไธสง เจ้าของไอเดียการปลูกผักกะละมังจากเพจ Wakeup Vegetables เป็นที่ปรึกษาโครงการและเป็นวิทยากรให้ความรู้การทำเกษตรทฤษฎีใหม่แบบยั่งยืน ให้น้อง ๆ ได้เรียนรู้ลงมือฝึกปฏิบัติจริงด้วยตัวเอง ตั้งแต่การเตรียมดิน วัสดุอุปกรณ์ที่ต้องใช้ในการปลูก เริ่มลงมือปลูก การลงเมล็ด รดน้ำ และการดูแลรักษา รวมถึง การเพาะต้นกล้า ย้ายต้นกล้า โดยได้รับการสนับสนุนจาก บริษัท อีสท์ เวสท์ ซีด จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ตราศรแดง มอบเมล็ดพันธุ์พืชผักต่าง ๆ สำหรับปลูก อาทิ เมล็ดผักบุ้ง, เมล็ดคะน้า, เมล็ดกวางตุ้ง, เมล็ดผักชี,เมล็ดทานตะวัน, เมล็ดเคล เป็นต้น สำหรับผักที่ปลูกได้โรงเรียนสามารถนำไปทำเป็นอาหารกลางวันให้น้อง ๆ ได้รับประทานในโรงเรียนเพื่อสุขภาพที่ดี ปลอดภัย และไม่เป็นพิษต่อสิ่งแวดล้อม ส่วนผลผลิตที่เหลือสามารถนำไปขายสร้างรายได้ให้กับโรงเรียน เพื่อนำมาต่อยอดดูแลการปลูกผักและโรงเรือนเพื่อสร้างความยั่งยืนได้ต่อไป หวังจะเป็นการช่วยจุดประกายให้น้อง ๆ ได้ฝึกทักษะต่อยอดพัฒนาเป็นอาชีพได้ในอนาคต

มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ ได้จัดกิจกรรมสอนน้องปลูกผักปลอดสารพิษและส่งมอบ “โครงการ ปลูกผัก สร้างสุข สร้างรายได้” ไปแล้ว 2 โรงเรียน 2 จังหวัด คือ โรงเรียนวัดหนองไม้ซุง อ.อุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา และ โรงเรียนบ้านด่านเกวียน อ.โชคชัย จ.นครราชสีมา และจะเดินหน้าจัดทำและส่งมอบในจังหวัดอื่น ๆ ต่อไป

นอกจากนี้ ยังมีโครงการอื่นๆ อีกดังนี้

**กิจกรรมแบ่งปันความรู้ให้น้อง ๆ เยาวชนผู้หญิงผ่านหนังสือ “My Cycle Journal”**

มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ ร่วมกับ วิรชา พูลวรลักษณ์ และ ซินดี้ สิรินยา บิชอพ จาก Vira X Cindy Bishop ลงพื้นที่จัดกิจกรรมเวิร์คช็อปแบ่งปันความรู้ให้กับน้อง ๆ นักเรียนเยาวชนผู้หญิง โรงเรียนวัดปทุมวนารามฯ กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2567 ได้รู้จักร่างกายของน้อง ๆ ผู้หญิงในช่วงวัยรุ่น เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมให้น้อง ๆ เติบโตขึ้นพร้อมกับความรู้สึกมั่นใจในร่างกายตัวเอง ด้วยเล็งเห็นความสำคัญของการส่งเสริมเยาวชนไทยที่เป็นช่วงวัยที่คาบเกี่ยวรอยต่อระหว่างความเป็นเด็กและผู้ใหญ่ ซึ่งมีความเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นอย่างมากทั้งด้านร่างกาย จิตใจ และอารมณ์ รวมถึงมีการเปลี่ยนแปลงทางเพศอย่างเห็นได้ชัด ถือเป็นหนึ่งความตั้งใจที่สนับสนุนให้เพศศึกษาถูกพูดถึงอย่างเปิดกว้าง พร้อมแจกหนังสือคู่มือ My Cycle Journal ที่ทั้งคู่เขียนขึ้นไว้ให้น้อง ๆ ได้เรียนรู้เพื่อดูแลร่างกายตัวเอง เติบโตขึ้นพร้อมกับความรู้สึกมั่นใจในร่างกายตัวเอง ตลอดจนการเรียนรู้และยอมรับศักยภาพของกันและกัน

**กิจกรรม “Care for Social” ส่งมอบพินโบว์ลิ่งเก่าใช้เป็นเป้าซ้อมยิงให้กับ สมาคมยิงปืน ทหารและตำรวจแห่งประเทศไทย สร้างมูลค่าเพิ่มช่วยลดขยะ**

มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ จับมือ เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป ร่วมรับผิดชอบต่อสังคมเป็นสำคัญภายใต้แนวคิด “Care for Social” ไม่เพียงแต่เน้นการพัฒนาด้านการศึกษา ล่าสุดได้ต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการมอบพินโบว์ลิ่งเก่าที่ไม่ได้ใช้แล้วด้วยการนำกลับมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์เป็นเป้าซ้อมยิงให้กับสมาคมยิงปืนทหารและตำรวจแห่งประเทศไทย จำนวน 870 พิน จาก บลูโอ ริธึม แอนด์ โบว์ล ทั้ง 8 สาขา ซึ่งเป็นแนวทางการดำเนินธุรกิจภายใต้ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ที่มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าใหม่ให้กับพินโบว์ลิ่งเก่าที่ไม่ได้ใช้แล้วโดยนำกลับมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดและยังเป็นการช่วยลดขยะต่อยอดสู่การสนับสนุนใช้เป็นอุปกรณ์ในการฝึกซ้อมยิงของนักกีฬายิงปืนต่อไป

**กิจกรรมพาคุณตา คุณยาย ไปดูหนัง “หลานม่า” ส่งเสริมคุณค่าความสำคัญระหว่างผู้สูงอายุ และครอบครัว**

มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ ได้ร่วมกับ กรมกิจการผู้สูงอายุ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์, จีดีเอช และ มูลนิธิ 5 For All มอบโอกาสให้กับผู้สูงอายุและเครือข่ายของศูนย์พัฒนาการจัดสวัสดิการสังคมผู้สูงอายุ 12 แห่งทั่วประเทศ เข้าชมภาพยนตร์เรื่อง “หลานม่า” ฟรี!! รวม 4,200 คน ในโรงภาพยนตร์ของเครือเมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป ทั้งใน กรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ซึ่งภาพยนตร์ “หลานม่า” เป็นภาพยนตร์แนวครอบครัวดราม่าจากค่าย GDH มีแรงบันดาลใจจากเรื่องจริง มีเนื้อหาอบอุ่นหัวใจสื่อถึงความผูกพัน ภาพยนตร์บันทึกช่วงเวลามีค่าของสิ่งที่เรียกว่า “ครอบครัว” ที่ทำให้ผู้ชมจะได้หันกลับไปมองครอบครัวที่เราอาจจะเผลอลืมใครไป

**กิจกรรมแบ่งปันความสุขและรอยยิ้ม “TAXI DAY” เปิดโอกาสให้แท็กซี่และครอบครัวดูหนัง “หลานม่า” ฟรี!! ต้อนรับวันแรงงาน**

มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ ร่วมกับ สวพ.FM91 จัดกิจกรรม “TAXI DAY” ต้อนรับวันแรงงานแห่งชาติ ที่จะมาถึง 1 พฤษภาคมนี้ เปิดโอกาสให้กับผู้ขับขี่แท็กซี่ได้นำครอบครัวเข้าชมภาพยนตร์ส่งเสริมความสัมพันธ์ในครอบครัวกระแสแรงแห่งปี “หลานม่า” ครอบครัวละ 3 ที่นั่ง รวม 300 ที่นั่ง พร้อมรับป๊อปคอร์นและเครื่องดื่ม ฟรี!! ในวันเสาร์ที่ 27 เมษายน 2567 รอบเวลา 10.30 น. ณ โรงภาพยนตร์ที่ 14 เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ รัชโยธิน หนึ่งกิจกรรมการสร้างคุณค่าให้กับสังคมภายใต้แนวคิด “Care for Social” จุดเริ่มต้นดี ๆ ในการส่งกำลังใจมอบความสุขและสร้างรอยยิ้มให้ผู้ขับขี่แท็กซี่ครอบครัว เพื่อสร้างพลังดี ๆ สะท้อนกลับเป็นพลังให้พวกเขามอบบริการที่ดียิ่งขึ้นแก่ผู้โดยสารต่อไป

**สนับสนุนเกษตรกรบนพื้นที่สูง นำผักโครงการหลวง...สดจากดอยมาสู่ครัวบลูโอฯ เพื่อสุขภาพที่ดีของลูกค้า**

มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ จับมือ เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป สนับสนุนการสร้างรายได้ให้เกษตรกรชุมชนบนพื้นที่สูง ตามแนวคิด “Care for Social” ที่มุ่งเน้นการขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการมีส่วนร่วมกับชุมชน โดยได้ร่วมมือกับโครงการหลวงคัดสรรวัตถุดิบผักสดจากเกษตรกรในพื้นที่ของมูลนิธิโครงการหลวงกว่า 39 สถานีที่อยู่ในเขต 6 จังหวัดภาคเหนือ นำวัตถุดิบคุณภาพจากยอดดอยที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวขึ้นชื่อเรื่องความสดใหม่ของวัตถุดิบ สะอาด และปลอดสารพิษ มาสู่ครัวของ บลูโอ ริธึม แอนด์ โบว์ล เพื่อนำมาปรุงอาหารเป็นเมนูพร้อมเสิร์ฟให้ลูกค้าได้ลิ้มลองเสมือนทาน ที่ฟาร์มสด ๆ เพื่อสุขภาพที่ดีของผู้บริโภคด้วยวัตถุดิบที่มีคุณภาพ พร้อมเสริฟ์ให้ลูกค้าได้ลิ้มลองที่ บลูโอ ริธึม แอนด์ โบว์ล 2 สาขา ได้แก่ สาขาพารากอน ซีนีเพล็กซ์ และ เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ รัชโยธิน

### เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป ผนึก ฟาร์มเฮ้าส์ และ ดีนี่คิดส์ จัดกิจกรรมวันเด็ก “MAJOR KIDS DAY 2024

บริษัทฯ ร่วมกับ ฟาร์มเฮ้าส์ และ ดีนี่คิดส์ จัดกิจกรรมวันเด็ก “MAJOR KIDS DAY 2024” ส่งความสุขความสนุกในวันเด็กแห่งชาติ วันเสาร์ที่ 13 มกราคม และ วันอาทิตย์ที่ 14 มกราคม 2567 ที่ โรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป เปิดโรงหนังทั่วประเทศ ให้น้อง ๆ อายุไม่เกิน 12 ปี ดูหนังฟรี 100,000 ที่นั่ง

### เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป ร่วมกับ สภากาชาดไทย ชวนทำบุญบริจาคโลหิตรับปีใหม่ รับฟรีตั๋วหนัง 2 ที่นั่ง พร้อมเสื้อยืด “Be A Friend Give Blood”

เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป ร่วมกับ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย เล็งเห็นถึงความสำคัญในการจัดหาโลหิตเพื่อนำไปช่วยชีวิตเพื่อนมนุษย์ที่ต้องการความช่วยเหลืออย่างเร่งด่วน เชิญชวนประชาชนผู้มีจิตกุศลร่วมทำบุญรับปีใหม่ 2567 ในวันที่ 18 มกราคม 2567 ตั้งแต่เวลา 11.00 - 15.00 น. ณ ห้อง M Passion ชั้น 14 อาคารอเวนิว เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ รัชโยธิน พร้อมรับของขวัญพิเศษเมื่อร่วมบริจาคโลหิต รับฟรี! ตั๋วหนัง 2 ที่นั่ง และ เสื้อยืด Limited Edition “Be A Friend Give Blood” โดยจัดกิจกรรมขอรับบริจาคโลหิตทุก 3 เดือน ตลอดปี 2567 ได้แก่ ครั้งที่ 1 วันที่ 18 มกราคม 2567, ครั้งที่ 2 วันที่ 18 เมษายน 2567, ครั้งที่ 3 วันที่ 18 กรกฎาคม 2567 และ ครั้งที่ 4 วันที่ 17 ตุลาคม 2567

**กิจกรรมรับบริจาคโลหิตเป็นหนึ่งในกิจกรรมที่ เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี เพื่อจัดหาโลหิตสำรองช่วยเหลือสังคมและช่วยบรรเทาสถานการณ์โลหิตสำรองขาดแคลน** โดยเชิญชวนพนักงานจิตอาสา ผู้ประกอบการร้านค้า และลูกค้า ร่วมมาเป็น **“ผู้ให้”** ช่วยเหลือชีวิตเพื่อนมนุษย์ด้วยการบริจาคโลหิต โดยจะนำไปเป็นโลหิตสำรองเพื่อส่งต่อโลหิตปลอดภัยให้กับผู้ป่วยที่รอรับการรักษาในยามวิกฤตต่อไป

## นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

บริษัทฯ ตระหนักถึงคุณค่าของพนักงานว่าเป็นหัวใจสำคัญและเป็นทรัพยากรหลักที่ขับเคลื่อนความสำเร็จขององค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืนเสมอมา ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้มีการบริหารทรัพยากรบุคคลโดยยึดหลักการปฏิบัติต่อทุกคนอย่างเท่าเทียม และเคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ บนพื้นฐานของวัฒนธรรมองค์กร (Rules of Success) โดยมีวิสัยทัศน์และความเชื่อว่า “พนักงานที่มีความสุขจะส่งมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า”

### ข้อมูลด้านบุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีพนักงานจำนวน 2,727 คน เพื่อรองรับการให้บริการสำหรับลูกค้าที่เติบโตอย่างต่อเนื่องจากธุรกิจโรงภาพยนตร์ โบว์ลิ่งและคาราโอเกะ สื่อโฆษณา พื้นที่เช่าและบริการ รวมถึงธุรกิจสื่อภาพยนตร์ โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้ขยายสาขาเพิ่มจำนวน 6 แห่ง เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และต่างจังหวัด ตลอดจนประเทศในกลุ่ม CLMV เพื่อให้ลูกค้าได้รับความสะดวกมากขึ้น

| สายธุรกิจ | จำนวนพนักงาน |
|---|---|
| สำนักงานใหญ่ | 362 |
| โรงภาพยนตร์ | 1,895 |
| โบว์ลิ่ง | 334 |
| ขายโฆษณา | 35 |
| ขายพื้นที่เช่า และศูนย์การค้า | 101 |
| **รวมจำนวนพนักงาน** | **2,727** |

ไม่รวมลูกจ้างชั่วคราวรายชั่วโมง

### อัตราการลาออก ปี 2565-2567

| ปี | 2565 | 2566 | 2567 |
|---|---|---|---|
| อัตราการลาออก (ร้อยละ) | 1.67 | 1.43 | 1.08 |

### การสรรหาและจ้างงาน

บริษัทฯ มีนโยบายการสรรหาและจ้างงานที่มุ่งเน้นความเท่าเทียม DEI (Diversity, Equity & Inclusion) ไม่จำกัดหรือกีดกันทางความหลากหลายในเรื่องเพศ เชื้อชาติ ศาสนา และวัฒนธรรม โดยให้ความสำคัญด้านการสรรหาคัดเลือกบุคลากรด้วยวิธีการสร้าง Employer Branding ผ่านการทำข้อตกลงความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาจำนวน 90 สถาบัน ทั้งโครงการสหกิจศึกษาและโครงการทวิภาคี โดยในปี 2567 ที่ผ่านมามีนักศึกษาเข้าร่วมฝึกงานกับองค์กรตลอดทั้งปีเป็นจำนวน 728 คน โดยแบ่งเป็นโครงการทวิภาคีจำนวน 99 คน และโครงการสหกิจศึกษาจำนวน 629 คน เพื่อให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์การทำงานในองค์กรอย่างแท้จริง และสร้างการรับรู้ผ่านสื่อออนไลน์ในช่องทางต่างๆ เพื่อถ่ายทอดบรรยากาศและวัฒนธรรม Rules of Success ให้คนภายนอกได้รับรู้มากขึ้น โดยมีนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการฝึกงานทำงานต่อกับบริษัทจำนวน 26 คน และเติบโตเป็นระดับหัวหน้างาน 3 คน

บริษัทฯ ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตผู้พิการให้ดีขึ้น เพื่อให้ผู้พิการได้มีโอกาสแสดงความสามารถ ซึ่งก่อให้เกิดรายได้และสามารถพึ่งพาตนเองได้ ตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 มาตรา 33 และมาตรา 35 ผ่านการรับผู้พิการเข้ามาทำงานในองค์กร ร่วมกับการจัดสถานที่บริเวณสาขา Stand alone ในการขายสลากกินแบ่งรัฐบาลโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย และการจ้างงานผู้พิการทางสายตาเพื่อจัดกิจกรรมนวดผ่อนคลาย รวมจำนวน 25 คน โดยมีการรับผู้พิการเข้าทำงานมากกว่าอัตราส่วนระหว่างคนปกติกับคนพิการที่ 1 ต่อ 100 คน ตามที่กฎหมายกำหนด

### การจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการ

บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรมสอดคล้องกับตลาดแรงงานเพื่อให้สามารถแข่งขันกับตลาดภายนอกและรักษาพนักงานที่มีศักยภาพสูงให้อยู่กับองค์กร โดยผลตอบแทนที่ให้แก่พนักงาน ได้แก่ เงินเดือน ค่าล่วงเวลา ค่าภาษา เงินช่วยเหลือค่าครองชีพ ค่าเช่าบ้าน ค่าเดินทาง ค่าพาหนะ ค่าปฏิบัติงานต่างจังหวัด เงินช่วยเหลือพิเศษ เงินประกันสังคม เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น ในปี 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้จ่ายผลตอบแทนดังกล่าวให้แก่พนักงานจำนวนทั้งสิ้น 934 ล้านบาท (ปี 2566 : 1,000 ล้านบาท) นอกจากนี้บริษัทได้มีการจ่ายค่าตอบแทนอื่นๆให้แก่พนักงาน อาทิ เงินรางวัลจากการขาย ค่าคอมมิชชั่น Incentive และโบนัส เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจและตอบแทนความมุ่งมั่นปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ ตลอดจนสร้างความรู้สึกของการมีส่วนร่วมในการบริหารและพัฒนาองค์กร บริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายการปรับเงินเดือนและโบนัสประจำปี โดยจะพิจารณาตามผลการประกอบการในแต่ละปีของบริษัทฯ ประกอบกับผลประเมินการปฏิบัติงานของพนักงานรายบุคคล บริษัทฯ ยังมีนโยบายสำรวจและมีการทบทวนโครงสร้างค่าตอบแทนเป็นประจำเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีโครงสร้างและการกำหนดค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและเหมาะสมแก่พนักงาน

| การจ่ายค่าตอบแทนพนักงาน | หน่วย | 2567 | 2566 |
|---|---|---|---|
| จำนวนค่าตอบแทนของพนักงาน | ล้านบาท | 675 | 782 |
| ร้อยละของพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ | ร้อยละ | 35 | 66 |
| อัตราเงินเดือนและค่าตอบแทนของพนักงานหญิงต่อชาย (ไม่รวมผู้บริหารระดับสูง) | เท่า | 1:1 | 0.5:1 |

### สวัสดิการ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดูแลคุณภาพชีวิตพนักงาน และรับฟังพนักงานด้วยความใส่ใจ จึงได้จัดสวัสดิการให้แก่พนักงาน โดยคำนึงถึงความผาสุขของพนักงานแบบองค์รวม ทั้งสวัสดิการตามที่กฎหมายกำหนด และสวัสดิการนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด รวมถึงสวัสดิการเพื่อส่งเสริมความเสมอภาค เช่น

- ประกันสังคม
- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
- สิทธิการลาต่างๆ เช่น ลาป่วย ลากิจ ลาพักผ่อน ลาบวช ลาคลอด ลาวันเกิด ฯลฯ
- สิทธิการลาแต่งงาน ลาบวช ไม่จำกัดเพศ
- สิทธิการลาช่วยภรรยาหลังคลอด
- สวัสดิการค่ารักษาพยาบาลพนักงานและครอบครัว
- ค่าทันตกรรม ค่าตัดแว่น
- เงินช่วยเหลือพนักงานกรณีประสบอุบัติภัย
- เงินช่วยเหลือในโอกาสหรือวาระต่างๆ เช่น เป็นเจ้าภาพงานศพของพนักงานและครอบครัว
- ทุนการศึกษาพนักงานระดับปริญญาตรี และปริญญาโท
- ทุนการศึกษาบุตรพนักงานในระดับปฏิบัติการ
- ค่ารับขวัญแรกเกิดบุตรพนักงาน
- ชุด Major Care อุปกรณ์ดูแลพนักงาน
- เครื่องแบบพนักงานชายและหญิง
- ส่วนลดพิเศษการใช้บริการชมภาพยนต์ โบว์ลิ่ง และคาราโอเกะ

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในการรับฟังความต้องการของพนักงานผ่านคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ เพื่อที่จะให้พนักงานมีส่วนร่วมในการพิจารณาและนำเสนอสวัสดิการ สิทธิประโยชน์ต่างๆ รวมถึงความปลอดภัยให้กับพนักงาน และครอบครัวพนักงานอย่างเหมาะสม สามารถแข่งขันกับตลาดภายนอกได้

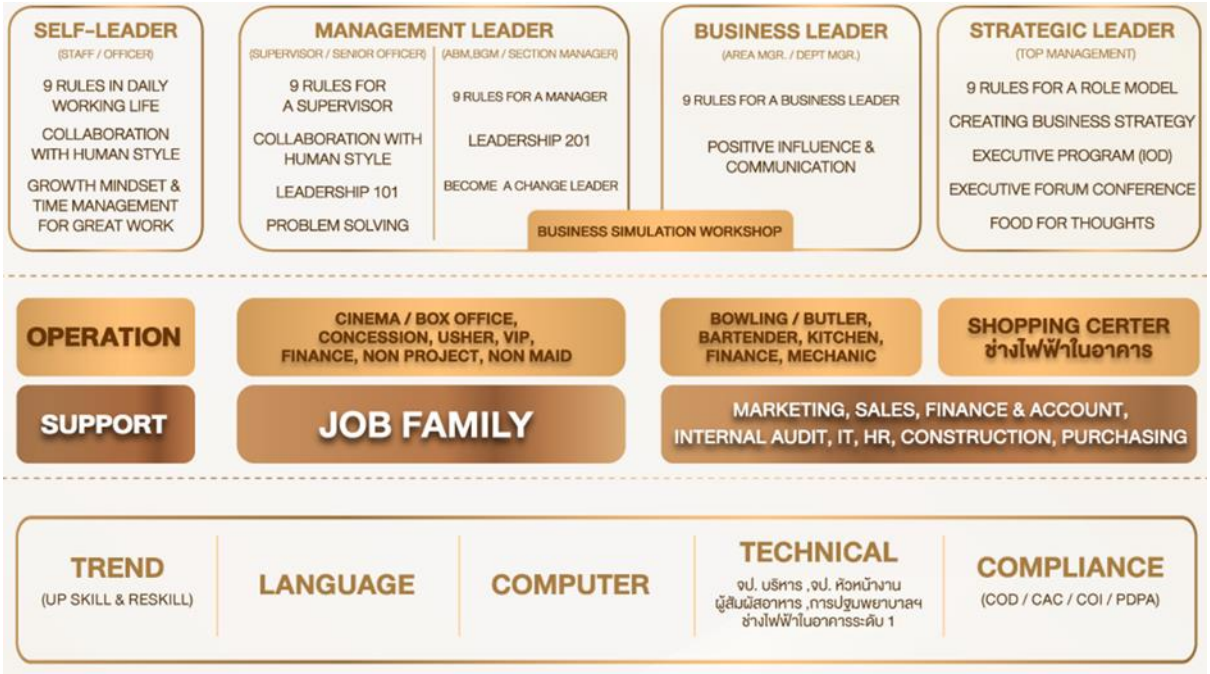
บริษัทฯ ให้ความสำคัญเรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัย รวมถึงสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงานทุกระดับ ตั้งแต่ผู้บริหาร พนักงานสำนักงาน พนักงานสาขา รวมถึงผู้รับเหมาที่ปฏิบัติงานให้บริษัท จึงได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีว อนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อทำหน้าที่กำหนดนโยบายและแผนงานด้านความปลอดภัยในการทำงาน รวมทั้งการป้องกันและลดการเกิดอุบัติเหตุ การประสบอันตราย การเจ็บป่วย หรือการเกิดเหตุเดือดร้อนรำคาญอันเนื่องจากการทำงานหรือความไม่ปลอดภัยในการทำงาน โดยให้มีการฝึกอบรมทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติก่อนปฏิบัติงานจริง เช่น การซ้อมหนีไฟ การให้ความรู้พนักงานเรื่องความปลอดภัยในการทำงาน การตรวจสอบอุปกรณ์การทำงาน และการแจ้งเหตุหากเกิดความไม่ปลอดภัยในการทำงานให้ทางกรรมการความปลอดภัยให้แก้ไข หรือ ปรับเปลี่ยนวัสดุ อุปกรณ์ เพื่อให้มีความปลอดภัยในสถานที่ปฏิบัติงานให้มากขึ้น พร้อมทั้งสนับสนุนกิจกรรมด้านความปลอดภัยในการทำงานของสถานประกอบกิจการ บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางการสื่อสารและรับแจ้งเหตุไม่ปลอดภัยในการทำงาน เพื่อปรับปรุงและแก้ไขได้ทันเวลาผ่านช่องทาง M Connect

### สถิติการเกิดอุบัติเหตุในการทำงาน

| สายธุรกิจ | สถิติการเกิดอุบัติเหตุในการทำงาน | |
|---|---|---|
| | 2567 | 2566 |
| สำนักงานใหญ่ | -1 | - |
| โรงภาพยนตร์ | 21 | 7 |
| โบว์ลิ่ง | 3 | 8 |
| ขายโฆษณา | - | -- |
| ขายพื้นที่เช่าและศูนย์การค้า | 2 | 1 |

## การพัฒนาศักยภาพบุคลากรและความก้าวหน้าในสายอาชีพ

บุคลากรทุกคนคือทรัพยากรที่สำคัญ ในการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโต ประสบความสำเร็จ และบรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมายขององค์กรอย่างยั่งยืน ดังนั้นแนวทางการพัฒนาจึงมุ่งเน้นให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนเข้าใจเรื่องสำคัญพื้นฐาน โดยมี Rules of Success ทั้ง 9 ข้อ อยู่ใน DNA ของชาวเมเจอร์ กรุ๊ป ยึดเป็นแนวทางและเป็นหลักปฏิบัติขับเคลื่อนองค์กร เสริมด้วยเรื่องที่จำเป็นที่เป็นองค์ประกอบสำคัญในการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้าน DEI (Diversity, Equity & Inclusion) เพื่อสร้างการรับรู้ว่าบริษัทต้อนรับผู้คนหลากหลาย ปฏิบัติด้วยความเสมอภาค ไม่แบ่งแยก และเป็นธรรม สร้างความตระหนักให้พนักงานทุกคนคำนึงถึงความรับผิดชอบด้าน ESG (Environment, Social, Governance) 3 ด้านหลัก คือ สิ่งแวดล้อม สังคม การกำกับดูแล เป็นแนวคิดและหลักในการปฏิบัติงานเพื่อร่วมพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน เสริมด้วยการ reskill และ upskill การพัฒนาบุคลากรให้เป็น “คนเก่ง” ผ่านโปรแกรมพัฒนาทักษะภาวะผู้นำ (Leadership Skills) ทุกระดับ เริ่มต้นตั้งแต่ระดับพนักงานให้สามารถนำตนเอง สร้างความเชื่อมั่นในตนเอง บริหารเวลาและจัดลำดับความสำคัญต่างๆ ของตนเองได้ในหลักสูตร Self Leader เพื่อก้าวสู่การพัฒนาในหลักสูตร Management Leader โดยเน้นทักษะการบริหารจัดการด้านงานและคน ต่อยอดสู่การพัฒนาในระดับ Team Leader กับหลักสูตรเชิงธุรกิจ หรือ Business Leader และ Strategic Leader ตามลำดับ



นอกจากนี้บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องกับการพัฒนาทักษะการปฏิบัติงานเฉพาะทาง หรือ Functional Skill ควบคู่กัน เพื่อให้บุคลากรทุกสายงานได้เข้ารับการพัฒนาทักษะใหม่ๆ ทันกับสถานการณ์ เตรียมความพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคตได้ทันท่วงที พร้อมกับการรณรงค์ส่งเสริมให้บุคลากรเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านช่องทางออนไลน์ การเรียนแบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Learning) ในด้านความรู้ทั่วไปให้ทันกับสถานการณ์รอบตัวควบคู่กัน เช่น ด้านกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ทักษะด้านการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analysis) ตลอดจนทักษะด้านดิจิทัล (Digital Literacy) อย่างต่อเนื่อง

ในปี 2567 มีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการวิจัยและพัฒนาพนักงานในรูปแบบการจัดอบรมภายในเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1.84 ล้านบาท และการพัฒนาในรูปแบบของการเข้าอบรม สัมมนา ดูงานภายนอกบริษัทฯ เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 510,674 บาท รวมการพัฒนาบุคลากรเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 2.64 ล้านบาท (ปี 2566 : 4.3 ล้านบาท) มีพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรมจำนวน 1,139 คนต่อปี โดยไม่นับคนซ้ำ บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานเข้าอบรม และสัมมนากับหน่วยงานภายนอกอย่างสม่ำเสมอ โดยบริษัทมีการจัดอบรมให้กับพนักงานทั้งในลักษณะที่ทำพร้อมกับการทำงาน (On-the-job training) และในลักษณะเข้าอบรมกับงานเฉพาะสายงานโดยตรง (Functional training) ซึ่งในปี 2567 พนักงาน และผู้บริหารมีการเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรต่างๆ ที่มีการจัดอบรมทั้งในรูปแบบการเรียนในห้องอบรมปกติ และการเรียนผ่านช่องทางออนไลน์เป็นจำนวน 20,224 ชั่วโมง ซึ่งรวมชั่วโมงการอบรมในเรื่องสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนในองค์กรจำนวน 448 ชั่วโมง การอบรมเกี่ยวกับนโยบายและมาตรการต่อต้านการทุจริตคอรัปชั่นจำนวน 324 ชั่วโมง แต่ไม่รวมจำนวนชั่วโมงของการสอนงาน การประชุมให้คำแนะนำผ่านระบบ Online Meeting และการเข้าอบรม ศึกษาดูงานนอกสถานที่ ทั้งนี้บริษัทกำลังเร่งพัฒนาหลักสูตรในระบบออนไลน์ให้มากขึ้นครอบคลุมทุก Function การทำงาน เพื่อประหยัดค่าใช้จ่าย และลดเวลาในการเดินทาง และเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงการเรียนรู้แบบไร้ขีดจำกัด (Lifelong Learning)

และในปี 2567 บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ถูกต้อง เป็นธรรม เป็นไปตามกฎหมาย จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในหลักจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม โดยเฉพาะในด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance)

**การเสริมสร้างวัฒนธรรม Compliance ในองค์กร**

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการเสริมสร้างวัฒนธรรม Compliance ให้เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารจัดการองค์กรอย่างต่อเนื่องและครบถ้วนในทุกมิติ โดยกำหนดให้พนักงานทุกระดับได้รับการอบรมและประเมินผลด้าน Compliance อย่างเป็นระบบ เพื่อให้มั่นใจว่าทุกคนมีความเข้าใจและปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และจรรยาบรรณของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด

**1. การอบรมพนักงานใหม่ (Onboarding Compliance Training)**

บริษัทฯ ได้จัดอบรมหลักสูตร Compliance ให้กับพนักงานใหม่ทุกคนตั้งแต่วันแรกของการเข้าทำงาน เพื่อให้เข้าใจถึงกฎระเบียบ ข้อบังคับ จรรยาบรรณธุรกิจ และแนวทางปฏิบัติตนที่สอดคล้องกับมาตรฐานของบริษัทฯ รวมถึงสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องและเป็นธรรม

**2. การอบรมพนักงาน (Compliance Training for Employees)**

เพื่อให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม บริษัทฯ ได้จัดการอบรมให้กับพนักงานในทุกระดับ ดังนี้

**2.1 การอบรมพนักงานทั่วไป (General Compliance Training)**

บริษัทฯ ได้กำหนดให้พนักงานทุกคนต้องเข้ารับการอบรมด้าน Compliance เป็นระยะ เพื่อทบทวนและเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับข้อกำหนดทางกฎหมายและแนวปฏิบัติที่เป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจ

**2.2 การอบรมพนักงานระดับหัวหน้างาน (Advanced Compliance Training for Supervisors)**

สำหรับพนักงานระดับหัวหน้างาน บริษัทฯ ได้จัดให้มีหลักสูตร Compliance เชิงลึก เพื่อเสริมสร้างทักษะการบริหารจัดการที่สอดคล้องกับกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ ตลอดจนการเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่ทีมงาน

**3. การประเมินผลด้าน (Compliance)**

บริษัทฯ ได้กำหนดให้ การปฏิบัติตามหลัก Compliance เป็นหนึ่งในเกณฑ์สำคัญของการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน โดยมีเป้าหมายเพื่อให้พนักงานทุกระดับตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบในการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องและเป็นธรรม ซึ่งเป็นส่วนสำคัญของวัฒนธรรมองค์กร

บริษัทฯ จะยังคงมุ่งมั่นพัฒนาการอบรมและการกำกับดูแลด้าน Compliance อย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล

อีกทั้งบริษัทฯ เป็นหนึ่งในองค์กรที่เข้าร่วม โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption - CAC) และมีการดำเนินการตามแนวทางดังต่อไปนี้

ก. ประกาศเจตนารมณ์ในการต่อต้านการทุจริต

ข. กำหนดนโยบายและมาตรการป้องกันการทุจริตในองค์กร

ค. จัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงานเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจและแนวทางป้องกันการทุจริต

ง. สร้างช่องทางการร้องเรียนและปกป้องผู้แจ้งเบาะแส (Whistleblowing) เพื่อให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถรายงานพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมได้อย่างปลอดภัย

บริษัทฯ จะยังคงมุ่งมั่นพัฒนามาตรฐานการกำกับดูแลกิจการและเสริมสร้างวัฒนธรรม Compliance ให้เป็นรากฐานของการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

บริษัทมีนโยบายในการส่งเสริมและสนับสนุนการเติบโตก้าวหน้าในสายอาชีพ มีการวางเส้นทางการเติบโตควบคู่กับการขยายสาขาทั้งในรูปแบบปกติ และแบบเร่งด่วน (fast track career) เพื่อรองรับการขยายสาขาที่เพิ่มขึ้นได้ทันกับการเติบโตทางธุรกิจ โดยใช้หลักเกณฑ์ Rules of Success เข้ามาผลักดัน เป็นเครื่องมือในการพัฒนา เห็นคุณค่าของความเชี่ยวชาญในงาน และคุณค่าของประสบการณ์การทำงานมากกว่าวุฒิการศึกษาเข้าสู่รูปแบบการพัฒนาแบบเร่งด่วน ให้พร้อมปฏิบัติงานในตำแหน่งที่พร้อมจะเติบโตได้ทันที ในปี 2567 มีพนักงานที่ได้รับการปรับตำแหน่ง 26.8% เทียบกับจำนวนพนักงาน โดยแบ่งสัดส่วนเป็นสายงานปฏิบัติการ Operation 75% และ สายงานสนับสนุนMSC 25%

นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับการบริหารคนเก่งในองค์กร (Talent Program) มีกระบวนการในการพัฒนาและรักษาบุคลากรที่มีความสามารถโดดเด่น ทั้งในส่วนของสายงานสนับสนุน และสายงานปฏิบัติการ โดยเฉพาะผู้บริหารสาขา เพื่อสร้างไว้รอทดแทนในอัตราที่ว่างลงได้ทันท่วงที ร่วมกับการดำเนินกิจกรรมเพื่อรักษา และสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรที่มีความสามารถอยู่กับองค์กรและเติบโตไปกับธุรกิจของบริษัทอย่างยั่งยืน มีการวางแผนสืบทอดตำแหน่ง เพื่อให้องค์กรสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งครอบคลุมตำแหน่งสำคัญทั่วทั้งองค์กร โดยกำหนดเกณฑ์ และกระบวนการคัดเลือกบุคลากรที่มีความสามารถอย่างโปร่งใส และเป็นธรรม เพื่อแต่งตั้งเป็น “ผู้สืบทอดตำแหน่ง” (Successor) โดยเน้นการพัฒนาบุคลากรให้มีภาวะผู้นำ และความพร้อมที่จะดำรงตำแหน่งดังกล่าว อีกทั้งยังมีการกำหนดค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินและมิใช่ตัวเงินควบคู่กันในอัตราที่เหมาะสมเพื่อจูงใจและรักษาให้พนักงานทำงานกับบริษัทในระยะยาว ในปี 2567 บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของความต่อเนื่องของการดำเนินธุรกิจและการวางแผนเส้นทางอาชีพ (Career Path) ของบุคลากร ควบคู่ไปกับการพัฒนาบุคลากรให้เหมาะสมกับตำแหน่งตามแผนการพัฒนาที่ได้กำหนดไว้ จึงได้มีการจัดทำโครงการค้นหาและพัฒนา Successor สำหรับกลุ่มผู้บริหารระดับสูง โดยมีกระบวนการ ดังนี้

**กระบวนการที่ 1** ค้นหา Successor เริ่มจากฝ่ายทรัพยากรบุคคลนำเสนอรายชื่อพนักงานที่มีศักยภาพสูง (Talent) เหมาะสมต่อการพัฒนาเพื่อเข้าสู่กระบวนการเป็น Successor ให้แก่ฝ่ายงานได้คัดเลือกและประเมินระดับภาวะผู้นำ (Leadership) เพื่อหาช่องว่างการพัฒนา และให้ฝ่ายงานยืนยันบุคลากรที่จะเข้าโครงการ Successor ผู้บริหาร

**กระบวนการที่ 2** จัดทำแผนการพัฒนารายบุคล เมื่อได้รับการยืนยันรายชื่อบุคลากรที่จะเข้าโครงการ Successor ผู้บริหารแล้ว ทางฝ่ายทรัพยากรบุคคลจะให้ความรู้เกี่ยวกับวิธีการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล และให้บุคลากรแต่ละฝ่ายหารือร่วมกับหัวหน้าฝ่ายงานเพื่อจัดทำแผนพัฒนารายบุคคลที่สอดคล้องกับความต้องการของฝ่ายงานและความต้องการของธุรกิจ รวมถึงนำผลการประเมินระดับภาวะผู้นำ (Leadership) มาจัดทำแผนพัฒนารายบุคคลด้วยเช่นกัน

**กระบวนการที่ 3** การพัฒนา ฝ่ายทรัพยากรบุคคลมี Training Roadmap ที่จัดทำไว้ให้บุคลากรได้พัฒนาตามหลักสูตรที่ต้องพัฒนาอย่างเหมาะสม และยังสนับสนุนการส่งบุคลากรไปอบรมนอกสถานที่ในส่วนที่เป็นองค์ความรู้นอกเหนือจากที่บริษัทฯ ได้จัดเตรียมไว้ให้ และติดตามผลการพัฒนาบุคลากรในโครงการ Successor รายไตรมาส รายปี เพื่อพูดคุย ให้คำปรึกษา และให้กำลังใจตลอดการร่วมโครงการ

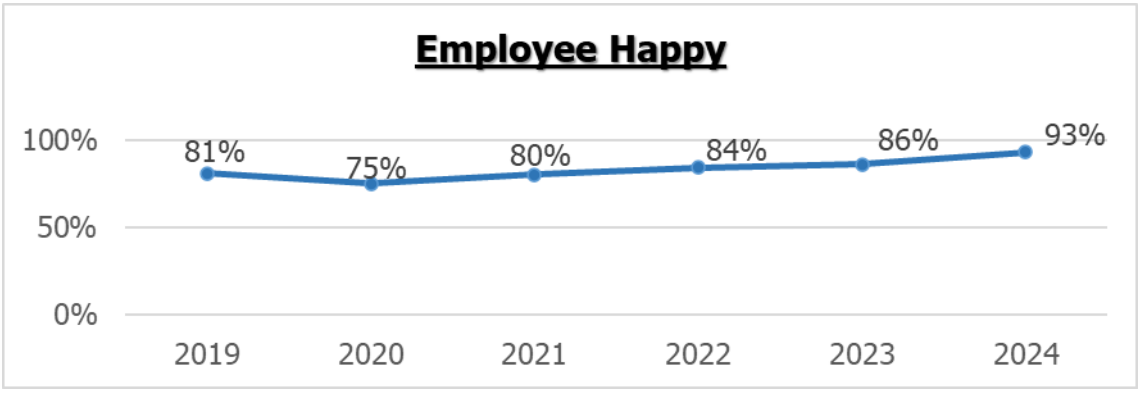
**กระบวนการที่ 4** ประเมินผล เมื่อได้ติดตามผลการพัฒนาและสัมภาษณ์เพื่อประเมินความพร้อมการก้าวสู่ตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงแล้ว หากบุคลากรมีความพร้อมทั้งในแง่ของความรู้ความสามารถและระดับภาวะผู้นำ (Leadership) รวมถึงมีตำแหน่งที่เหมาะสม สามารถเสนอปรับตำแหน่งบุคลากรให้ทดแทนตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงได้เลย

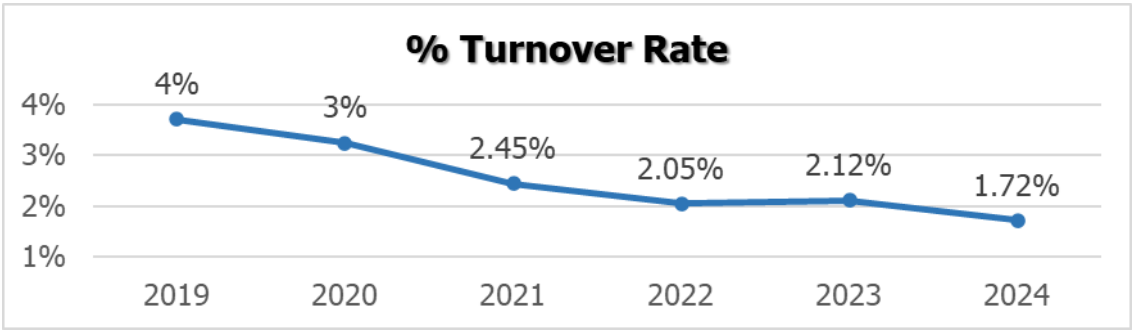
โดยในปี 2567 มีบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการและอยู่ในระหว่างการพัฒนาสู่ตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงจำนวน 10 ท่าน และอยู่ในระหว่างการคัดเลือกสำหรับตำแหน่งสำคัญด้าน Commercial จำนวน 26 ท่าน

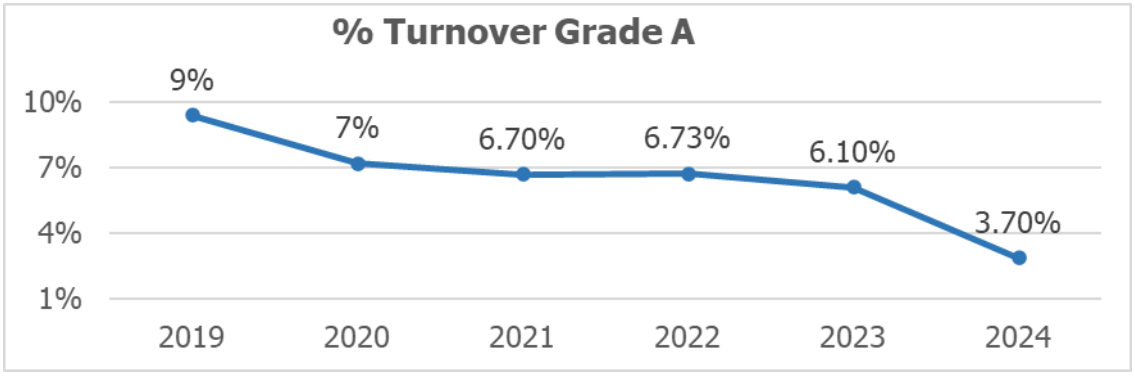
### โครงการ Upskill-Reskill

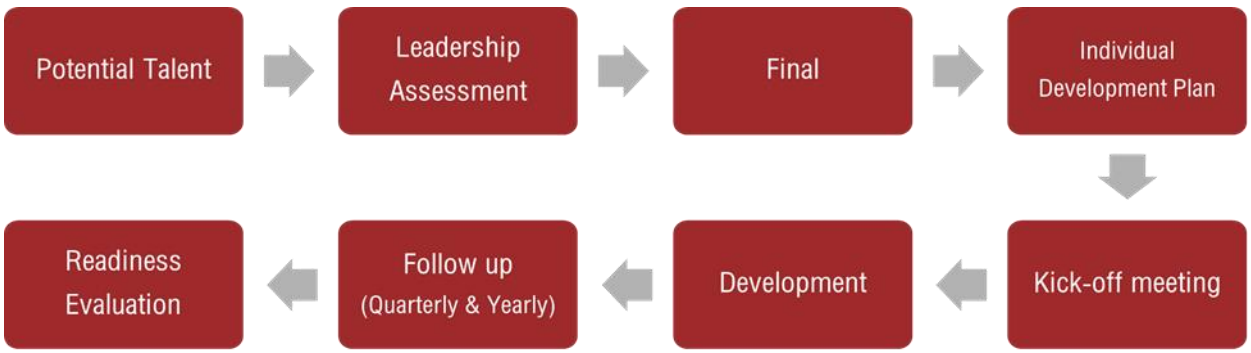
เพื่อให้พนักงานในองค์กรมีทักษะสำคัญและจำเป็นในยุคปัจจุบันและอนาคต ทางบริษัทฯ มีแผนงาน Upskill-Reskill โดยเฉพาะโปรแกรมการพัฒนาภาวะผู้นำ (Leadership Program) ให้กับพนักงานและผู้บริหารสังกัดสำนักงานส่วนกลาง และฝ่ายปฏิบัติการ ด้วยกระบวนการในการวัดผลลัพธ์หรือความสำเร็จในการพัฒนา (Development Achievement) ที่ดำเนินการตั้งแต่ก่อนเริ่มการจัดอบรม , การมอบหมายให้ดำเนินการโครงการงานหลังสิ้นสุดการอบรม การติดตามความคืบหน้าเพื่อดูผลลัพธ์ หรือ Productivity ที่เกิดขึ้นหลังจากนำวิธีการ เครื่องมือต่างๆ ที่ได้รับไปปรับใช้ให้เกิดความสำเร็จในงาน ควบคู่กับการติดตามผลและโค้ชอย่างใกล้ชิดจากผู้บังคับบัญชาโดยตรง และการให้รางวัลเพื่อสร้างขวัญกำลังใจและสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน

ด้วยกระบวนการวัดผลสำเร็จของการพัฒนาข้างต้นส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับความเชื่อมั่นจากพนักงานและผู้บริหารด้วย**คะแนน Engagement ที่เพิ่มสูงขึ้นถึง 94%** ในปี 2567 มีอัตราการลาออกภาพรวม (Turn Over Rate) ที่ลดลงเหลือ 1.72% และอัตราการลาออกของพนักงาน Best Performance ในระดับเกรด A ลดลงเหลือ 3.70% ในปี 2567 ส่งผลให้บริษัทสามารถรักษาคนดี และ คนเก่งไว้กับองค์กรได้เพิ่มขึ้น



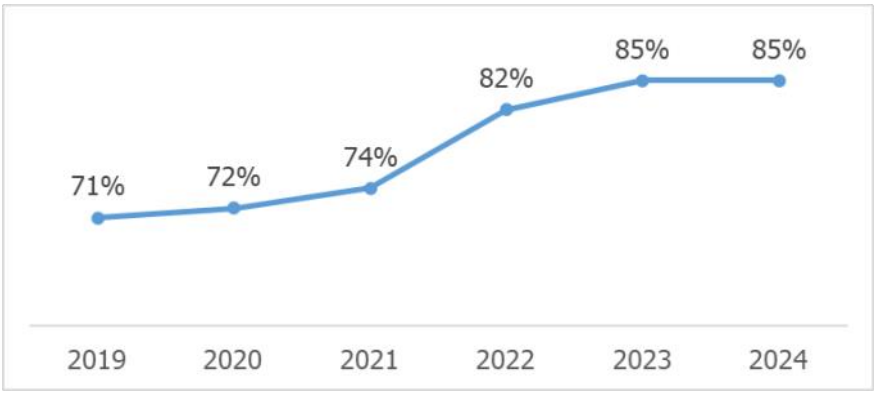



## การประเมินผลการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายการประเมินผลการปฏิบัติงานให้เป็นมาตรฐานและทิศทางเดียวกัน ซึ่งจะประเมินผลตามผลการปฏิบัติงานของพนักงาน และใช้วัฒนธรรมองค์กร (Rules of Success) มาประเมินผลในเชิงพฤติกรรม โดยจะแบ่งตามสัดส่วนในการประเมินผลตามระดับตำแหน่งงานอย่างเหมาะสม เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและต้องปรับตัวตลอดเวลา จึงมีการปรับรูปแบบการประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นการประเมินปีละ 4 ครั้ง หรือประเมินทุก 3 เดือน เพื่อให้การขับเคลื่อนธุรกิจเป็นไปได้อย่างรวดเร็วทันท่วงที

## การดูแลพนักงานและความผูกพัน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่พนักงาน จึงมุ่งเน้นการสร้างกระบวนการ On-boarding รวมถึงระบบพี่เลี้ยงให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อสร้างความประทับใจให้แก่พนักงานใหม่ตั้งแต่วันแรกที่เข้ามาทำงาน ระบบพี่เลี้ยงมีส่วนช่วยให้พนักงานสามารถเรียนรู้ลักษณะของธุรกิจ เข้าใจวัฒนธรรมองค์กร และระบบการทำงานได้รวดเร็วยิ่งขึ้น พร้อมรับฟังพนักงานจากผ่านกิจกรรม 2 Months Feedback โดยให้พนักงานได้แสดงความคิดเห็น ความรู้สึก หรือสิ่งที่พนักงานต้องการให้องค์กรปรับปรุง เพื่อพัฒนากระบวนการทำงานให้ดียิ่งขึ้นและแก้ไขสิ่งที่ควรปรับปรุงได้อย่างทันท่วงที ช่วยลดการลาออกระหว่างทดลองงานและมีอัตราการผ่านทดลองงาน 85%




นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้มีการสื่อสารอย่างทั่วถึง การชื่นชมพนักงาน การดูแลพนักงานให้มีความผูกพัน โดยผ่านช่องทาง M Connect และรูปแบบกิจกรรมต่างๆ เพื่อชื่นชมพนักงาน และสร้างความสุขให้พนักงานในทุก ๆ ด้าน ดังนี้

**กิจกรรมสร้างความผูกพันพนักงาน**

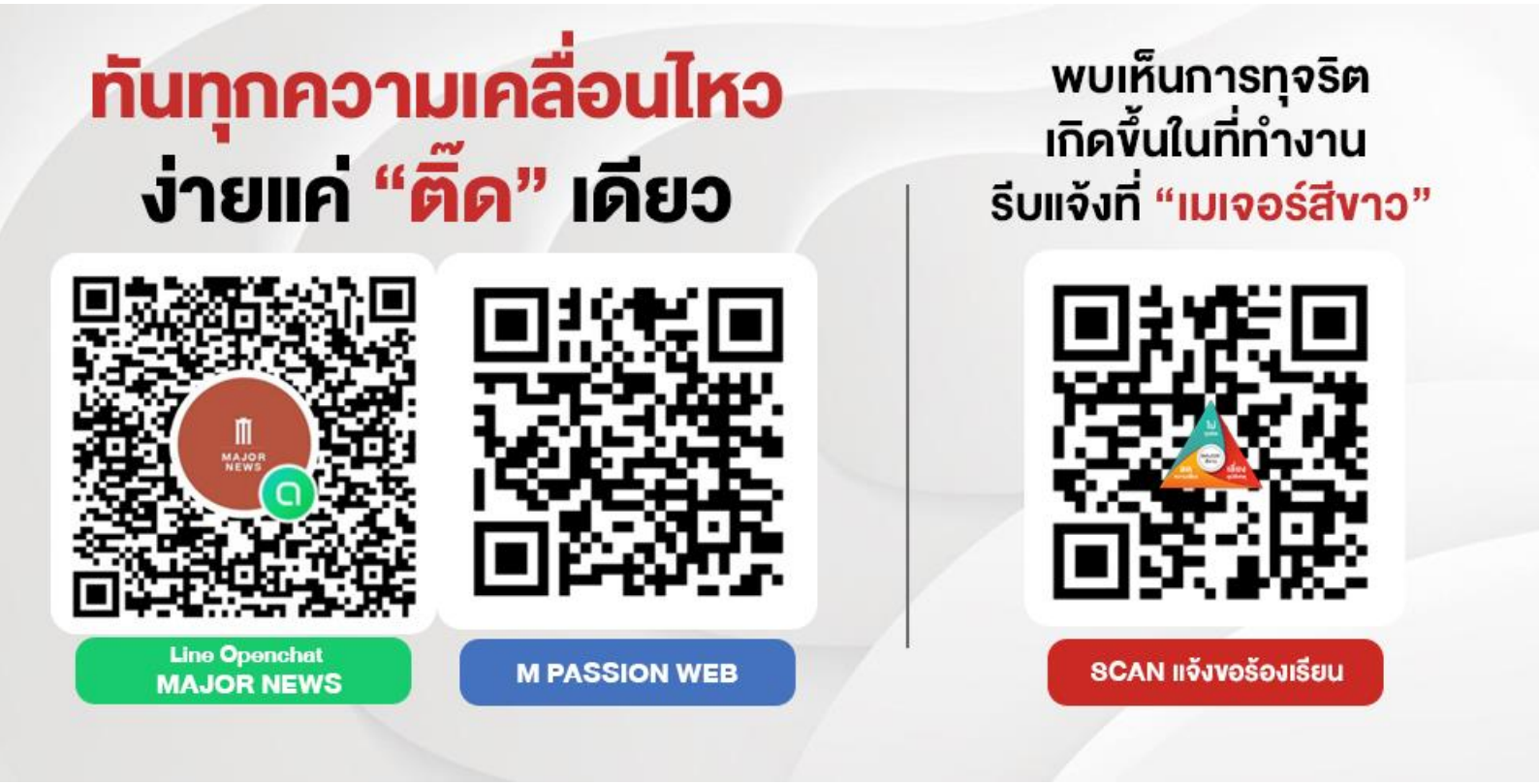
- กิจกรรม Staff party ธีม Tollywood
- กิจกรรม Town hall สื่อสารวิสัยทัศน์ และมอบรางวัล Best performance & Long Service award & Customer Happiness และ Rules of Success
- กิจกรรมทำบุญปีใหม่
- กิจกรรมทำบุญไหว้พระที่ จ.นครนายก
- กิจกรรม Movie Day
- กิจกรรม Team Major Party แข่งขันเกมโบวลิ่ง ประกวดชุดแต่งกาย ประกวดร้องเพลง ในธีมรถแห่ และ ลอยกระทง
- กิจกรรมส่งเสริมการออกกำลังกาย มอบส่วนลด We Fitness 50%
- กิจกรรม CSR บริจาคยูนิฟอร์มเก่าเป็นเชื้อเพลิงพลังงานใหม่
- กิจกรรม CSR บริจาคปฏิทินเก่าเป็นเชื้อเพลิงพลังงานใหม่
- กิจกรรมบริจาคโลหิตร่วมกับสภากาชาติไทย
- กิจกรรม Happy Relax นวดผ่อนคลายโดยผู้พิการทางสายตา
- กิจกรรม People Visit & Visit Store
- กิจกรรม Customer Happiness
- กิจกรรมขอบคุณพนักงาน เนื่องในวันครบรอบ 30 ปี

ด้วยความมุ่งมั่นสร้างความสุขให้พนักงานและการรับฟังพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำความคิดเห็นและความรู้สึกของพนักงานมาวิเคราะห์ปรับปรุงกิจกรรม สวัสดิการ รวมถึงวิธีการปฏิบัติงาน ให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับความต้องการของพนักงาน ส่งผลให้ผลสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรได้คะแนนเฉลี่ย 92% นอกจากนี้ในปี 2567 บริษัทฯ ยังได้รับรางวัลจากองค์กรภายนอกทั้งจากภาครัฐและองค์กรเอกชน ในระดับประเทศ และระดับเอเชีย เพื่อเป็นการการันตีถึงการดูแลพนักงานที่ดี ได้แก่

- รางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี พ.ศ. 2567 ระดับประเทศ ปีที่ 6
- รางวัลองค์กรส่งเสริมการจ้างงานคนพิการ ประจำปี 2567 จากกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
- รางวัล HR ASIA 2024 : The best companies to work for in Asia ปีที่ 2
- รางวัล HR Excellence 2024 ด้าน Total Reward

**ข้อพิพาทด้านแรงงาน**

-ไม่มี-


ทันทุกความเคลื่อนไหว
ง่ายแค่ “ติ๊ด” เดียว
Line Openchat
MAJOR NEWS
M PASSION WEB
พบเห็นการทุจริต
เกิดขึ้นในที่ทำงาน
รีบแจ้งที่ “เมเจอร์สีขาว”
SCAN แจ้งขอร้องเรียน

MAJOR GROUP
VISION & MISSION 2025
FOCUS ON CORE
HAPPY INDEX
• EMPLOYEE HAPPY
• CUSTOMER HAPPY
TOLLYWOOD
50%
THAI MOVIE
MARKETSHARE
ESG
• ENVIRONMENT
• SOCIAL
• GOVERNANCE
• GREEN CINEMA
OPTIMIZATION
• PRIORITIZE
• EFFICIENCY
ขยัน
กล้า
รับผิดชอบ
นอบน้อม ถ่อมตน
ฟังและเชื่อมั่น ทุกคนรอบข้าง
ทำงานที่ถนัด ให้สุดหัวใจ
ยอมรับ ความผิดพลาด
ไม่ยึดติดกับอดีตและ พร้อมปรับเปลี่ยนอยู่เสมอ
โปร่งใส

# การวิเคราะห์ และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

## ภาพรวมของผลการดำเนินงานในปี 2567

ในปี 2567 อุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย มีการเติบโตที่โดดเด่น โดยมีภาพยนตร์ไทยหลายเรื่องสามารถทำรายได้สูงกว่า 100 ล้านบาท เช่น "ธี่หยด 2" "หลานม่า" "พี่นาค 4" "อนงค์" เป็นต้น ที่ทำรายได้รวมกว่า 1,600 ล้านบาท

แม้ว่าเศรษฐกิจไทยในภาพรวมอาจมีความท้าทาย แต่อุตสาหกรรมภาพยนตร์ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากการสร้างสรรค์คอนเทนต์ที่มีคุณภาพและการตอบรับที่ดีจากผู้ชม นอกจากนี้ การจัดงาน "CineAsia 2024" ในประเทศไทยยังช่วยส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยให้ก้าวสู่เวทีระดับนานาชาติ

ในด้านต่างประเทศ ตลาดภาพยนตร์ยังคงมีการแข่งขันสูง แต่ภาพยนตร์ไทยเริ่มได้รับความสนใจจากผู้ชมต่างชาติ โดยเฉพาะในตลาดอาเซียน ซึ่งเป็นโอกาสที่ดีในการขยายธุรกิจโรงภาพยนตร์ไทยสู่ตลาดสากล

ความนิยมที่เพิ่มขึ้นของภาพยนตร์ไทย ซึ่งสามารถครองส่วนแบ่งตลาดได้ถึง 62% แซงหน้าภาพยนตร์ฮอลลีวูดที่มีส่วนแบ่งเพียง 38% ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลให้ภาพยนตร์ไทยได้รับความนิยมมากขึ้น ได้แก่ การขยายตัวของโรงภาพยนตร์ไปยังพื้นที่ต่างจังหวัด ทำให้ผู้ชมเข้าถึงภาพยนตร์ไทยได้ง่ายขึ้น นอกจากนี้ คุณภาพของภาพยนตร์ไทยทั้งในด้านเนื้อหาและการผลิตก็ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ผู้ชมเปิดใจรับชมภาพยนตร์ไทยหลากหลายแนวมากขึ้น ในทางกลับกัน ปี 2567 มีภาพยนตร์ฮอลลีวูดฟอร์มยักษ์เข้าฉายในประเทศไทยน้อยกว่าปกติ โดยมีเพียง 2 เรื่องที่ทำรายได้เกิน 100 ล้านบาท ได้แก่ "Deadpool & Wolverine" และ "Godzilla x Kong: The New Empire"

กล่าวโดยสรุปได้ว่า การเติบโตของภาพยนตร์ไทยทั้งในด้านคุณภาพและการเข้าถึงผู้ชม ประกอบกับจำนวนภาพยนตร์ฮอลลีวูดฟอร์มยักษ์ที่ลดลง เป็นปัจจัยหลักที่ทำให้รายได้จากภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทยปี 2567 ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2566

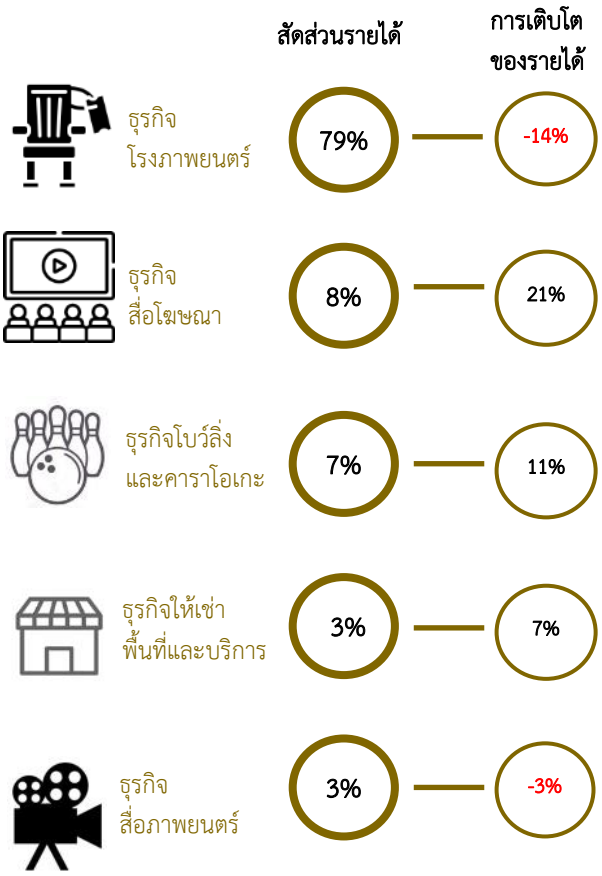
## วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร

ในปี 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้รวมทั้งสิ้นจำนวน 7,767 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้ปี 2566 จำนวน 8,551 ล้านบาท บริษัทฯ มีรายได้ลดลง จำนวน 785 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 9 มีกำไรสุทธิจำนวน 744 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10 ของรายได้รวม มีอัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น เท่ากับ 0.92 บาท เมื่อเปรียบเทียบกับผลประกอบการปี 2566 ซึ่งบริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 1,042 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12 ของรายได้รวม มีอัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น 1.18 บาท บริษัทฯมีผลกำไรสุทธิลดลงจำนวน 298 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 29 โดยผลการดำเนินงานในปี 2567 มีรายละเอียดดังนี้

## รายได้จากการขายและบริการ และรายได้อื่น

**สัดส่วนรายได้และการเติบโตของรายได้แบ่งตามประเภทธุรกิจ**

**ประเภทธุรกิจ**



**ตารางเปรียบเทียบรายได้แต่ละประเภทกับปีก่อนหน้า**

| กลุ่มธุรกิจ | ปี 2567 | | ปี 2566 | | เพิ่มขึ้น (ลดลง) | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ |
| ธุรกิจโรงภาพยนตร์ | 6,130 | 79 | 7,106 | 83 | (977) | (14) |
| ธุรกิจโฆษณา | 649 | 8 | 536 | 6 | 113 | 21 |
| ธุรกิจโบว์ลิ่งและคาราโอเกะ | 528 | 7 | 475 | 6 | 53 | 11 |
| ธุรกิจให้เช่าพื้นที่และบริการ | 261 | 3 | 245 | 3 | 16 | 7 |
| ธุรกิจสื่อภาพยนตร์ | 199 | 3 | 189 | 2 | 10 | 5 |
| **รวมรายได้** | **7,767** | **100** | **8,551** | **100** | **(785)** | **(9)** |

หมายเหตุ : รายได้แต่ละประเภทตามหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 8 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

**รายได้จากการจำหน่ายบัตรชมภาพยนตร์และรายได้จากการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 6,130 ล้านบาท** ลดลงจำนวน 977 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 14 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า มาจากภาพยนตร์ต่างประเทศที่ได้รับความนิยมมีจำนวนน้อยกว่าปีก่อน แม้ว่ากระแสความนิยมในภาพยนตร์ไทยเพิ่มมากขึ้น ทำให้ในปี 2567 บริษัทมีผู้มาใช้บริการในโรงภาพยนตร์ทั้งสิ้น 29.5 ล้านคน (ปี 2566 : 33.2 ล้านคน) อย่างไรก็ตามบริษัทมีรายได้จากการขายป๊อปคอร์นในช่องทาง Modern Trade เพิ่มขึ้นจากปีก่อน

**รายได้จากธุรกิจสื่อโฆษณา จำนวน 649 ล้านบาท** เพิ่มขึ้นจำนวน 113 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 21 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า จากการขยายฐานลูกค้าใหม่ทำให้มีรายได้จากโฆษณาในโรงภาพยนตร์ และการเปิดตัวสินค้า เพิ่มขึ้น รวมถึงการจัดกิจกรรมใหญ่ 2 งานในปี 2567 ได้แก่ Movie On the Beach ครั้งที่ 9 และ Movie On the Hill ครั้งที่ 5 ซึ่งในปี 2566 ไม่มีการจัดกิจกรรมดังกล่าว

**รายได้จากธุรกิจโบว์ลิ่งและคาราโอเกะ จำนวน 528 ล้านบาท** เพิ่มขึ้นจำนวน 53 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า มาจากการปรับกลยุทธ์และการปรับปรุงพื้นที่ให้สวยงามและมีความหลากหลาย ตอบโจทย์ลูกค้ามากขึ้น

**รายได้จากธุรกิจให้เช่าพื้นที่และบริการ จำนวน 261 ล้านบาท** เพิ่มขึ้นจำนวน 16 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า มาจากสาขาสุขุมวิทเริ่มมีร้านค้าเพิ่มขึ้นตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2566 หลังจากที่ปิดปรับปรุงพื้นที่ และร้านค้าใหม่ที่ตรงกับความต้องการของลูกค้าเพิ่มมากขึ้น

**รายได้จากธุรกิจสื่อภาพยนตร์ จำนวน 199 ล้านบาท** เพิ่มขึ้นจำนวน 10 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากบริษัทมีภาพยนตร์ไทยที่ผลิตและเข้าฉาย ซึ่งทำรายได้สูงสุด ได้แก่ภาพยนตร์เรื่อง ธี่หยด 2 ทำให้บริษัทมีรายได้จากภาพยนตร์ที่เข้าฉายในโรงภาพยนตร์เพิ่มขึ้น

**<u>รายได้อื่น</u>**

**รายได้อื่น จำนวน 217 ล้านบาท** เพิ่มขึ้นจำนวน 35 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 19 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ส่วนใหญ่มาจากการรับรู้กำไรจากการขายสิทธิร้านค้าเช่าระยะยาวให้แก่กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯ เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์

**กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน จำนวน 346 ล้านบาทในปี 2566** เนื่องจากในไตรมาส 2 ปี 2566 บริษัทรับรู้กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

**ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น**

บริษัทมีต้นทุนขายและบริการรวม 5,046 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ซึ่งบริษัทมีต้นทุนรวมเท่ากับ 5,684 ล้านบาท ลดลง 638 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11 มาจากรายได้ที่ลดลง และการควบคุมต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพทำให้สัดส่วนต้นทุนต่อรายได้ลดลงจากเดิมเท่ากับร้อยละ 66 เป็นร้อยละ 65 จากการบริหารจัดการต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ แม้บริษัทจะมีกำไรขั้นต้น จำนวน 2,720 ล้านบาท ลดลงจำนวน 147 ล้านบาท จากปีก่อนหน้า แต่มีอัตรากำไรขั้นต้นต่อรายได้เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 34 เป็นร้อยละ 35 ของรายได้ ซึ่งเป็นการเติบโตของอัตรากำไรต่อรายได้อย่างต่อเนื่อง

**ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร**

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารทั้งสิ้นจำนวน 2,196 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 37 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 2 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งบริษัทมีค่าใช้จ่ายรวมทั้งสิ้นจำนวน 2,159 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจาก

1. ค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 548 ล้านบาท ลดลง 14 ล้านบาท (ปี 2566 เท่ากับ 562 ล้านบาท) มาจากค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ของกลุ่มธุรกิจผลิตภาพยนตร์ลดลง
2. ค่าใช้จ่ายในการบริหารและอื่นๆ รวมจำนวน 1,648 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 52 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3 ปี 2566 รวมจำนวน 1,596 ล้านบาท) มาจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานและค่าบริหารจัดการสาขา เนื่องจากมีสาขาที่เพิ่มขึ้น และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการพัฒนาระบบเทคโนโลยีให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

**ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุน**

ในปี 2567 บริษัทมีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน รวมจำนวน 211 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน จำนวน 106 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 102 ส่วนใหญ่มาจากการปรับมูลค่ายุติธรรมในกองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯ เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์

**ค่าใช้จ่ายทางการเงิน**

บริษัทมีต้นทุนทางการเงินในปี 2567 เพิ่มขึ้น 20ล้านบาทมาจากการปรับสัดส่วนเงินกู้ระยะสั้นและระยะยาวให้มีความเหมาะสม ทำให้บริษัทมีเงินกู้ระยะยาวเพิ่มขึ้น ส่งผลต่อดอกเบี้ยเงินกู้เพิ่มขึ้น

## ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 14,039 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยสินทรัพย์หมุนเวียน จำนวน 3,176 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน จำนวน 10,863 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงบการเงินรวมประจำปี 2566 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ซึ่งบริษัทมีสินทรัพย์จำนวน 14,426 ล้านบาท บริษัทมีสินทรัพย์รวม ลดลงจำนวน 387 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 3 และมีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ ลดลงเท่ากับ ร้อยละ 5.23 (ปี 2566 : ร้อยละ 7.12) และอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวรลดลง เท่ากับ ร้อยละ 45.26 (ปี 2566 : ร้อยละ 50.62) เนื่องจากบริษัทมีกำไรสุทธิลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าที่มีกำไรพิเศษจากการขายเงินลงทุนในบริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

## สภาพคล่องทางการเงินและความเพียงพอของเงินทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 578 ล้านบาท ลดลง จำนวน 234 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับสิ้นปี 2566 ที่มีจำนวนเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เท่ากับ 812 ล้านบาท เนื่องจากกิจกรรมดังนี้

- **เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมการดำเนินงาน จำนวน 1,095 ล้านบาท**
- **เงินสดสุทธิ(ใช้ไป)จากกิจกรรมลงทุน จำนวน 703 ล้านบาท** ส่วนใหญ่มาจากการลงทุนเพื่อขยายสาขาเพิ่มขึ้น และการลงทุนในระบบเครื่องฉาย เครื่องเสียงและการพัฒนาระบบเทคโนโลยี
- **เงินสดสุทธิ(ใช้ไป)จากกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 620 ล้านบาท** ส่วนใหญ่มาจากการจ่ายสำหรับโครงการหุ้นทุนซื้อคืน

**อัตราส่วนสภาพคล่อง**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีสินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 3,176 ล้านบาท มีหนี้สินหมุนเวียนจำนวน 3,412 ล้านบาท มีอัตราส่วนสภาพคล่องลดลงเล็กน้อยจาก 0.94 เท่า เป็น 0.93 เท่า และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว เท่ากับ 0.84 เท่า ไม่เปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากบริษัทมีการบริหารทางการเงินผ่านโครงการหุ้นทุนซื้อคืน

**โครงสร้างเงินทุน**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีสินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 3,176 ล้านบาท มีหนี้สินหมุนเวียนจำนวน 3,412 ล้านบาท มีอัตราส่วนสภาพคล่องลดลงเล็กน้อยจาก 0.94 เท่า เป็น 0.93 เท่า และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว เท่ากับ 0.84 เท่า ไม่เปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากบริษัทมีการบริหารทางการเงินผ่านโครงการหุ้นทุนซื้อคืน

**ส่วนของผู้ถือหุ้น**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมมีจำนวน 5,355 ล้านบาท แบ่งเป็นส่วนของบริษัทใหญ่ จำนวน 5,209 ล้านบาท และส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจำนวน 146 ล้านบาท รวมส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงสุทธิ 757 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12 เมื่อเปรียบเทียบกับงบการเงินรวมประจำปี 2566 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ซึ่งบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 6,112 ล้านบาท มาจากบริษัทได้ลดทุนจากหุ้นทุนสามัญซื้อคืนที่จำหน่ายไม่ได้ตามโครงการซื้อหุ้นคืนซึ่งสิ้นสุดระยะเวลาจำหน่ายเมื่อวันที่ 30 เมษายน 2567

**รายจ่ายการลงทุน**

ในปี 2567 บริษัทมีรายจ่ายเพื่อการลงทุนสุทธิ 780 ล้านบาท ประกอบด้วยรายจ่ายลงทุนสำหรับซื้อสินทรัพย์สำหรับขยายสาขาโรงภาพยนตร์ และปรับปรุงสาขาเดิมให้ทันสมัย จำนวน 688 ล้านบาท (ปี 2566 : 709 ล้านบาท) และสำหรับจัดซื้อโปรแกรมและอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ จำนวน 91 ล้านบาท (ปี 2566 : 203 ล้านบาท) เพื่อพัฒนาระบบเทคโนโลยีให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และการพัฒนาระบบการชำระเงินแบบไร้เงินสด (Cashless)

**ความสามารถในการจัดหาแหล่งเงินทุน และความสามารถในการชำระหนี้**

บริษัทจัดหาแหล่งเงินทุนทั้งระยะสั้นและระยะยาว จากเงินกู้จากสถาบันการเงิน โดยได้รับการจัดอันดับจาก TRIS rating เป็นรายปี และรายครั้งที่ออกตราสารหนี้ โดยมีเงื่อนไขการกู้ยืม (Covenant) ดำรงสัดส่วนหนี้สินทางการเงินต่อทุนไม่เกิน 1.5 เท่า ซึ่งจากการที่ บริษัทได้รับผลกระทบจากมาตรการการป้องกันการแพร่ระบาด COVID-19 ของภาครัฐ และการเติบโตของบริษัทยังอยู่ในภาวะทรงตัว ในปี 2567 TRIS rating ได้คงอันดับเครดิตองค์กรและหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันของบริษัท ไว้คงเดิมที่ระดับ “A-” (Single A Minus) ส่วนแนวโน้มอันดับเครดิตได้กำหนดที่ระดับ “Stable” หรือ “คงที่”

## ภาระผูกพันด้านหนี้สิน

หนี้สินรวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีจำนวน 8,684 ล้านบาท ประกอบด้วยหนี้สินหมุนเวียนจำนวน 3,412 ล้านบาท และหนี้สินไม่หมุนเวียนจำนวน 5,272 ล้านบาท บริษัทมีหนี้สินรวม เพิ่มขึ้นจำนวน 370 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 เมื่อเปรียบเทียบกับงบการเงินรวมประจำปี 2566 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ส่วนใหญ่มาจากเงินกู้ยืมระยะยาวเพิ่มขึ้น

## การดำเนินงานด้านความยั่งยืนองค์กรในปี 2567

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความยั่งยืนในมิติของสิ่งแวดล้อม (Environment) มิติสังคม (Social) และมิติธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ (Good Corporate Governance and Economic) อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความมั่นใจในการบริหารจัดการความยั่งยืน บริษัทฯ ได้เข้าร่วมประเมินการบริหารความยั่งยืนองค์กรตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ ผลการประเมินการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ เป็นดังนี้

- **ผลการประเมิน ESG โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย**

บริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกให้เป็นบริษัทในกลุ่มหุ้นยั่งยืน (SET ESG Rating : AA) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 (ตั้งแต่ปี 2563-2567)

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงตามแนวทางการบริหารจัดการความยั่งยืน ได้แก่ มุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ 2 สุทธิเป็นศูนย์ ( Net Zero ) ในมุ่งพัฒนานวัตกรรมเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มุ่งลดความเหลื่อมล้ำในสังคม และมุ่งสร้างความร่วมมือ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนควบคู่ไปกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี สร้างความเชื่อมั่นด้านการดำเนินงานที่โปร่งใส ซึ่งกำหนดแนวทางการดำเนินงานให้มีความยืดหยุ่น และสร้างโอกาสทางธุรกิจในอนาคตอย่างยั่งยืน

## มุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ในปี 2593 ผ่านกระบวนการปรับปรุง หรือปรับเปลี่ยนกระบวนการ อุปกรณ์ และใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน รวมถึงการลดสัดส่วนการใช้พลังงานที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเพิ่มการใช้แหล่งพลังงานหมุนเวียน Solar Rooftop

นอกจากนี้ การดำเนินงานทางธุรกิจที่ส่งผลกระทบต่อภาวะโลกร้อน บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงปัญหานี้และมุ่งเน้นการเป็นส่วนหนึ่งในการลดการใช้พลังงาน ลดสาเหตุและปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และก๊าซเรือนกระจก ดังนี้

- ปรับรูปแบบการใช้ทรัพยากรในการดำเนินธุรกิจผ่านกลยุทธ์ 3R ด้วยการลดการใช้ การใช้ซ้ำ และการนำกลับมาใช้ใหม่ (Reduce, Reuse, Recycle) เน้นความสำคัญในการทำกิจกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน เช่น การรับบริจาคขวดพลาสติก เพื่อนำมาใช้ในการผลิตเสื้อพนักงาน ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรหมุนเวียนให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และชุมชนอย่างยั่งยืน
- ลดการใช้พลาสติก หรือบรรจุภัณฑ์พลาสติก โดยปรับใช้วัสดุที่สามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ
- สนับสนุนการบริหารจัดการขยะตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ลดขยะตั้งแต่ต้นทาง เพื่อช่วยลดผลกระทบต่อสังคมจากปริมาณขยะ สนับสนุนการจัดการขยะอย่างถูกวิธี และลดปริมาณมลพิษทางอากาศจากการฝังกลบ โดยร่วมเป็นพันธมิตรสนับสนุนการดูแลสิ่งแวดล้อม

ความเสี่ยงจากวิกฤติการขาดแคลนน้ำในอนาคต เป็นความเสี่ยงที่บริษัทให้ความสำคัญอีกประการหนึ่ง โดยบริษัทฯ ได้มีแผนในการติดตามเฝ้าระวังสถานการณ์น้ำแล้วจากการประปานครหลวงอย่างสม่ำเสมอ และยังได้มีการเฝ้าระวังสถานการณ์น้ำท่วม ติดตามและเฝ้าระวังระดับน้ำสายหลักในช่วงฤดูฝน ตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์ป้องกันน้ำท่วมในพื้นที่เสี่ยง ส่งเสริมให้บริษัทในเครือลดการใช้น้ำโดยการติดตั้งอุปกรณ์ในการประหยัดน้ำ

บริษัทฯ ได้วางแผนเชิงป้องกันและเชิงแก้ไข สำหรับสภาวะวิกฤตที่อาจเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการหยุดชะงักทางธุรกิจหรือการหยุดปฏิบัติงาน โดยบริษัทได้จัดให้มีแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business continuity plan) โดยใช้กระบวนการวิเคราะห์ความเสี่ยง (Risk analysis) ระบุปัจจัยความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจก่อให้เกิดการหยุดชะงักทางธุรกิจ ตามแนวทางการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจมาตรฐานสากล เพื่อให้ธุรกิจของบริษัทฯ ยังสามารถดำเนินต่อไปได้ในทุกสถานการณ์วิกฤต

## มุ่งลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

บริษัทมุ่งให้โอกาสทางการศึกษา สร้างรายได้ในชุมชน และยกระดับสุขชีวอนามัย ส่งเสริมการจ้างงานในตำแหน่งงานสำหรับพนักงานที่มีความบกพร่องทางร่างกายและสติปัญญา หรือมีความพิการ รวมถึงการช่วยเหลือชุมชนและสังคมผ่านโครงการเมเจอร์ แคร์ ผ่าน 3 กิจกรรมหลักๆ ดังนี้

1. กิจกรรม **เปิดโลกกว้างสร้างรอยยิ้ม** มอบความสุข รอยยิ้ม เสียงหัวเราะให้กับน้องๆผู้ด้อยโอกาส ,ผู้พิการ ,ผู้สูงอายุ โดยการพามาชมภาพยนตร์ฟรี พร้อมอิ่มอร่อยกับป๊อปคอร์น ที่โรงภาพยนตร์เครือเมเจอร์ฯ ทุกสาขา ทั่วประเทศ ซึ่งปัจจุบันมูลนิธิได้นำน้องๆและผู้สูงอายุมาร่วมชมภาพยนตร์แล้วกว่า 423,211 คน
2. กิจกรรม **ห้องหนังเพื่อการเรียนรู้** ส่งมอบห้องหนังให้กับโรงเรียนในพื้นที่ห่างไกล เพื่อเปิดโลกทัศน์ และสร้างแรงบันดาลใจจากภาพยนตร์การ์ตูน และสารคดีความรู้ต่างๆ ซึ่งได้ส่งมอบห้องหนังเพื่อการเรียนรู้ไปแล้วจำนวน 75 โรงเรียน ใน 64 จังหวัด โดยวางเป้าหมายที่จะส่งมอบห้องหนังให้ครบ 77 จังหวัดทั่วประเทศ
3. กิจกรรม **มาเติมรอยยิ้มให้เต็มหัวใจ** มอบทุนการศึกษาให้กับน้องๆด้อยโอกาส และน้องๆผู้มีความพิการและบกพร่องทางร่างการและสติปัญญา
4. กิจกรรม **ปลูกผัก สร้างสุข สร้างรายได้** ส่งเสริมให้น้อง ๆ นักเรียนเรียนรู้เกี่ยวกับการทำเกษตรอินทรีย์ ด้วยการเปลี่ยนพื้นที่ว่างในโรงเรียนให้เป็นแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียน ให้น้อง ๆ นักเรียนได้ทำกิจกรรมเรียนรู้การปลูกผักกะละมังปลอดสารพิษ

บริษัทให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมความหลากหลายและการไม่แบ่งแยก มุ่งเป้าไปที่การเพิ่มขีดความสามารถของผู้หญิงในสถานที่ทำงาน

## มุ่งสู่การเป็นองค์กรธรรมาภิบาล

บริษัทยังคงมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้ทบทวนปรับปรุงวิสัยทัศน์และพันธกิจให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัท ทบทวนตารางองค์ประกอบความรู้ความชำนาญของกรรมการ (Board Skills Matrix) ปรับปรุงกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท นโยบายการกำกับดูแลกิจการ และแนวปฏิบัติอื่นๆ ที่สมควรได้รับการแก้ไข รวมถึงสื่อสารและเน้นย้ำให้บุคลากรของบริษัท และบริษัทย่อยนำไปใช้อ้างอิงเป็นแนวปฏิบัติผ่านสื่อประชาสัมพันธ์และการอบรมผ่านช่องทางต่างๆ ภายในบริษัท

## ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่จะมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานในอนาคต

บริษัทเริ่มต้นอย่างแข็งแกร่งในปี 2568 จากกระแสความนิยมของภาพยนตร์ไทยที่ต่อเนื่องมาจากปี 2566 ที่ผ่านมา ซึ่งส่งผลให้สัดส่วนภาพยนตร์ไทยในปี 2567 เติบโตถึงร้อยละ 60 สำหรับแนวโน้มปี 2568 ถึงแม้ว่าเศรษฐกิจโลกยังอยู่ในความไม่แน่นอน แต่แนวทางของบริษัทในการสร้างผลกำไรและการเติบโตที่มีความยืดหยุ่นในปี 2568 ได้รับการสนับสนุนจากความมุ่งมั่นในการเพิ่มมูลค่าที่สูงให้กับผู้ถือหุ้น รวมไปถึงลูกค้าอีกด้วย บริษัทยังเห็นถึงการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย พร้อมทั้งการขยายสาขาสู่ตลาดต่างจังหวัดอย่างต่อเนื่อง เป็นการส่งเสริมรายได้ของโรงภาพยนตร์เป็นอย่างดี นอกจากนี้ บริษัทยังคงรักษาและขยายช่องทางในการจำหน่ายป๊อปคอร์น นอกเหนือจากการให้บริการหน้าโรงภาพยนตร์ที่เคยดำเนินมา พร้อมทั้งมองหาโอกาสใหม่ๆในการสร้างรายได้และประสบการณ์ดีๆ ให้กับลูกค้าควบคู่ไปด้วย และแม้ว่าความเสี่ยงและความไม่แน่นอนยังคงมีอยู่ อาทิเช่น ภาวะเงินเฟ้อ ที่จะส่งผลให้ต้นทุนสินค้าปรับราคาสูงขึ้น บริษัทได้บริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่างๆอย่างต่อเนื่อง นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ เข้ามาช่วยปฏิบัติการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ บริษัทยังคงหนักแน่นในวิสัยทัศน์ที่จะเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม โดยการส่งมอบประสบการณ์ที่เหนือกว่าไม่เพียงแต่ตอบรับความต้องการของลูกค้า แต่เล็งเห็นถึงการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า บริษัทได้มีการวางแผนกลยุทธ์และได้มองเห็นถึงโอกาสการเติบโตอย่างแข็งแกร่งแม้จะมีฐานของผลประกอบการที่สูงแล้วก็ตาม

บริษัทได้มีการจัดทำแผนงานประจำปี พร้อมตรวจสอบ ติดตามผลจากฝ่ายบริหารเป็นประจำทุกเดือน จึงทำให้สามารถปรับเปลี่ยนหรือกำหนดแผนงาน เพื่อรองรับเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นอย่างทันท่วงที รวมถึงมีการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง ซึ่งได้กำหนดระดับของความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ทั้งยังมุ่งเน้นในเรื่องของการจัดหาคอนเทนท์ใหม่ๆ หรือช่องทางการกระจายสินค้าใหม่ๆ ที่น่าสนใจเพื่อให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า ปรับปรุงโรงภาพยนตร์และสินค้าให้มีความทันสมัย มีคุณภาพทั้งเรื่องรูปแบบและราคา และควบคุมดูแลการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถสร้างผลกำไรในขั้นต้นให้มากขึ้น ทั้งยังมุ่งมั่นที่จะขยายสาขาเพิ่มขึ้น ด้วยความระมัดระวัง โดยในปี 2568 บริษัทมีแผนงานในการขยายสาขาในประเทศเพิ่มขึ้น อาทิ

1. สาขาแมคโคร ชัยนาท จ.ชัยนาท ลงทุนโรงภาพยนตร์จำนวน 2 โรง
2. สาขาบิ๊กซี ภูเก็ต จ.ภูเก็ต ลงทุนโรงภาพยนตร์จำนวน 5 โรง
3. สาขาบิ๊กซี หาดใหญ่ จ.สงขลา ลงทุนโรงภาพยนตร์จำนวน 3 โรง
4. สาขาโลตัส เลย จ.เลย ลงทุนโรงภาพยนตร์จำนวน 3 โรง
5. สาขาบิ๊กซี หางดง จ.เชียงใหม่ ลงทุนโรงภาพยนตร์จำนวน 3 โรง
6. สาขาบิ๊กซี อำนาจเจริญ จ.อำนาจเจริญ ลงทุนโรงภาพยนตร์จำนวน 2 โรง
7. สาขาโลตัส เชียงราย จ.เชียงราย ลงทุนโรงภาพยนตร์จำนวน 3 โรง
8. สาขาโลตัส อุดรธานี จ.อุดรธานี ลงทุนโรงภาพยนตร์จำนวน 2 โรง
9. สาขาวิลล่า มาร์เก็ต สุวรรณภูมิ จ.กรุงเทพมหานคร ลงทุนโรงภาพยนตร์จำนวน 4 โรง
10. สาขาโรบินสันนครพนม /หนองคาย ลงทุนโรงภาพยนตร์จำนวน 3 โรง
11. สาขาโลตัส บ้านบึง จ.ชลบุรี ลงทุนโรงภาพยนตร์จำนวน 2 โรง

(หมายเหตุ: สาขาอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม)

โดยเงินลงทุนในโครงการทั้งหมดและจากการปรับปรุงสาขาเดิมให้สวยงาม และเป็นที่พึงพอใจของลูกค้า คาดว่าจะใช้ประมาณ 500 ล้านบาท โดยใช้เงินทุนหมุนเวียนของบริษัท และ/หรือ กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน

ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทจะยังคงดำเนินธุรกิจตามหลักความระมัดระวังภายใต้ทิศทางเศรษฐกิจที่ยังมีความไม่แน่นอนและติดตามปัจจัยสำคัญที่จะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในประเทศที่ดำเนินการอย่างใกล้ชิด รวมถึงมาตรการสนับสนุนเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยจากภาครัฐด้วยเช่นกัน

## งบการเงิน

สำหรับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ,วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และวันที่ 31 ธันวาคม 2567

**สำนักงานผู้สอบบัญชี** : บริษัท ไพร้ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด

**ผู้สอบบัญชีรับอนุญาติ** : ธิตินันท์ แว่นแก้ว ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 9432

**ความเห็นของผู้สอบบัญชีรับอนุญาติ**

จากการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ผู้สอบบัญชีเห็นว่า งบการเงินรวมของบริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (บริษัท) และบริษัทย่อย (กลุ่มกิจการ) และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทแสดงฐานะการเงินรวมของกลุ่มกิจการและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 - 2567 และผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ กระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

## ตารางสรุปงบการเงินรวมของบริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) สำหรับระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา

### งบแสดงฐานะการเงินรวม

| งบแสดงฐานะการเงิน | ณ วันที่ 31 ธันวาคม | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | ปี 2565 | | ปี 2566 | | ปี 2567 | |
| | พันบาท | ร้อยละ | พันบาท | ร้อยละ | พันบาท | ร้อยละ |
| **สินทรัพย์** | | | | | | |
| **สินทรัพย์หมุนเวียน** | | | | | | |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | 1,167,027 | 7.9% | 811,772 | 5.6% | 577,699 | 4.1% |
| สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย | 24,902 | 0.2% | - | 0.0% | - | 0.0% |
| สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน | 49,214 | 0.3% | 43,598 | 0.3% | 97,446 | 0.7% |
| สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม | 2,503,991 | 16.9% | 1,868,567 | 13.0% | 1,507,382 | 10.7% |
| ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น | | | | | | |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น | 531,882 | 3.6% | 621,557 | 4.3% | 668,238 | 4.8% |
| เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 5,113 | 0.0% | 725 | 0.0% | - | 0.0% |
| สินค้าคงเหลือ - สุทธิ | 151,380 | 1.0% | 189,429 | 1.3% | 105,302 | 0.8% |
| ภาพยนตร์ระหว่างผลิต | 68,124 | 0.5% | 21,298 | 0.1% | 42,931 | 0.3% |
| ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี | 1,876 | 0.0% | 10,984 | 0.1% | 10,970 | 0.1% |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น | 155,465 | 1.0% | 174,319 | 1.2% | 166,364 | 1.2% |
| **รวมสินทรัพย์หมุนเวียน** | **4,658,973** | **31.4%** | **3,742,249** | **25.9%** | **3,176,333** | **22.6%** |
| **สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน** | | | | | | |
| ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน | 8,242 | 0.1% | 6,782 | 0.0% | 5,547 | 0.0% |
| เงินลงทุนในบริษัทร่วม - สุทธิ | 1,873,346 | 12.6% | 1,891,743 | 13.1% | 1,952,754 | 13.9% |
| ส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้า | 26,391 | 0.2% | - | 0.0% | 50,087 | 0.4% |
| เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคล หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 1,900 | 0.0% | - | 0.0% | - | 0.0% |
| อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน | 369,053 | 2.5% | 462,104 | 3.2% | 541,267 | 3.9% |
| ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ | 4,475,731 | 30.1% | 4,462,743 | 30.9% | 4,361,001 | 31.1% |
| สินทรัพย์สิทธิการใช้ | 2,784,678 | 18.8% | 2,979,903 | 20.7% | 2,767,875 | 19.7% |
| ค่าความนิยม - สุทธิ | - | 0.0% | - | 0.0% | - | 0.0% |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ | 172,605 | 1.2% | 200,276 | 1.4% | 196,035 | 1.4% |
| สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | 248,813 | 1.7% | 379,831 | 2.6% | 677,624 | 4.8% |
| ค่าบริการจ่ายล่วงหน้าระยะยาว | 56,733 | 0.4% | 121,057 | 0.8% | 122,661 | 0.9% |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น | 170,263 | 1.1% | 179,266 | 1.2% | 187,844 | 1.3% |
| **รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน** | **10,187,756** | **68.6%** | **10,683,705** | **74.1%** | **10,862,696** | **77.4%** |
| **รวมสินทรัพย์** | **14,846,729** | **100.0%** | **14,425,954** | **100.0%** | **14,039,029** | **100.0%** |

## งบแสดงฐานะการเงินรวม (ต่อ)

| งบแสดงฐานะการเงิน | ณ วันที่ 31 ธันวาคม | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | ปี 2565 | | ปี 2566 | | ปี 2567 | |
| | พันบาท | ร้อยละ | พันบาท | ร้อยละ | พันบาท | ร้อยละ |
| **หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น** | | | | | | |
| **หนี้สินหมุนเวียน** | | | | | | |
| เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน | 316 | 0.0% | 700,313 | 4.9% | 950,000 | 6.8% |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | 1,463,485 | 9.9% | 1,917,004 | 13.3% | 1,586,019 | 11.3% |
| หนี้สินที่เกิดจากสัญญาที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี | 528,865 | 3.6% | 484,325 | 3.4% | 459,283 | 3.3% |
| เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี | 490,000 | 3.3% | 295,000 | 2.0% | - | 0.0% |
| หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี | 258,008 | 1.7% | 452,593 | 3.1% | 285,148 | 2.0% |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน | - | 0.0% | - | 0.0% | - | 0.0% |
| ภาษีเงินได้ค้างจ่าย | 9,894 | 0.1% | 56,589 | 0.4% | 78,460 | 0.6% |
| หนี้สินหมุนเวียนอื่น | 54,845 | 0.4% | 58,158 | 0.4% | 52,706 | 0.4% |
| **รวมหนี้สินหมุนเวียน** | **2,805,415** | **18.9%** | **3,963,982** | **27.5%** | **3,411,616** | **24.3%** |
| **หนี้สินไม่หมุนเวียน** | | | | | | |
| เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน | 1,416,038 | 9.5% | 992,796 | 6.9% | 1,994,639 | 14.2% |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า | 2,748,467 | 18.5% | 2,714,726 | 18.8% | 2,566,994 | 18.3% |
| หนี้สินอนุพันธ์ทางการเงิน | | | | | 8,527 | 0.1% |
| หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | 126,829 | 0.9% | 125,556 | 0.9% | 148,576 | 1.1% |
| ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน | 87,873 | 0.6% | 90,473 | 0.6% | 127,926 | 0.9% |
| หนี้สินที่เกิดจากสัญญา | 4,686 | 0.0% | 1,610 | 0.0% | 862 | 0.0% |
| หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น | 435,940 | 2.9% | 424,657 | 2.9% | 424,533 | 3.0% |
| **รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน** | **4,819,834** | **32.5%** | **4,349,819** | **30.2%** | **5,272,057** | **37.6%** |
| **รวมหนี้สิน** | **7,625,249** | **51.4%** | **8,313,801** | **57.6%** | **8,683,673** | **61.9%** |
| **ส่วนของเจ้าของ** | | | | | | |
| **ทุนเรือนหุ้น** | | | | | | |
| ทุนจดทะเบียน | | | | | | |
| หุ้นสามัญจำนวน 894,667,502 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท | 894,668 | 6.0% | 894,668 | 6.2% | 829,137 | 5.9% |
| ทุนที่ออกและชำระแล้วเต็มมูลค่า | | | | | | |
| หุ้นสามัญจำนวน 894,667,502 หุ้น มูลค่าที่ชำระแล้วหุ้นละ 1 บาท | 894,668 | 6.0% | 894,668 | 6.2% | 829,137 | 5.9% |
| ส่วนเกินมูลค่าหุ้น | 4,055,609 | 27.3% | 4,055,609 | 28.1% | 4,055,609 | 28.9% |
| ส่วนเกินมูลค่าหุ้นจากการขายหุ้นซื้อคืน | 288,425 | 1.9% | 288,425 | 2.0% | - | 0.0% |
| หุ้นทุนซื้อคืน | - | | (951,711) | (6.6%) | (950,543) | (6.8%) |
| กำไรสะสม | | | | | | |
| จัดสรรแล้ว - ทุนสำรองตามกฎหมาย | 90,600 | 0.6% | 90,600 | 0.6% | 90,600 | 0.6% |
| จัดสรรแล้ว - หุ้นทุนซื้อคืน | - | | 951,711 | 6.6% | 950,543 | 6.8% |
| ยังไม่ได้จัดสรร | 1,931,383 | 13.0% | 978,910 | 6.8% | 932,621 | 6.6% |
| องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น | (168,832) | (1.1%) | (317,328) | (2.2%) | (698,662) | (5.0%) |
| **รวมส่วนของบริษัทใหญ่** | **7,091,853** | **47.8%** | **5,990,883** | **41.5%** | **5,209,306** | **37.1%** |
| **ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม** | 129,627 | 0.9% | 121,271 | 0.8% | 146,050 | 1.0% |
| **รวมส่วนของผู้ถือหุ้น** | **7,221,480** | **48.6%** | **6,112,153** | **42.4%** | **5,355,356** | **38.1%** |
| **รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น** | **14,846,729** | **100.0%** | **14,425,954** | **100.0%** | **14,039,029** | **100.0%** |

## งบกำไรขาดทุน

| งบกำไรขาดทุน | สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | ปี 2565 | | ปี 2566 | | ปี 2567 | |
| | พันบาท | ร้อยละ | พันบาท | ร้อยละ | พันบาท | ร้อยละ |
| รายได้จากการให้บริการ | 4,472,006 | 70.0% | 6,022,597 | 70.4% | 5,590,655 | 72.0% |
| รายได้จากการขาย | 1,916,467 | 30.0% | 2,528,703 | 29.6% | 2,175,850 | 28.0% |
| **รวมรายได้จากการประกอบธุรกิจ** | **6,388,473** | **100.0%** | **8,551,300** | **100.0%** | **7,766,505** | **100.0%** |
| ต้นทุนการให้บริการ | (3,618,720) | (56.6%) | (4,540,387) | (53.1%) | (4,184,691) | (53.9%) |
| ต้นทุนขาย | (993,009) | (15.5%) | (1,143,352) | (13.4%) | (861,537) | (11.1%) |
| **รวมต้นทุน** | **(4,611,729)** | **(72.2%)** | **(5,683,738)** | **(66.5%)** | **(5,046,228)** | **(65.0%)** |
| **กำไรขั้นต้น** | **1,776,743** | **27.8%** | **2,867,562** | **33.5%** | **2,720,277** | **35.0%** |
| รายได้อื่น | 360,931 | 5.6% | 182,847 | 2.1% | 217,436 | 2.8% |
| ค่าใช้จ่ายในการขาย | (409,100) | (6.4%) | (562,397) | (6.6%) | (547,900) | (7.1%) |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | (1,379,922) | (21.6%) | (1,637,678) | (19.2%) | (1,720,167) | (22.1%) |
| กำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมทรัพย์เพื่อการลงทุน | 56,268 | 0.9% | 40,988 | 0.5% | 72,275 | 0.9% |
| กลับรายการ(ขาดทุน)ด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น | 33,670 | 0.5% | 421 | 0.0% | 8,179 | 0.1% |
| ขาดทุนจากการปรับมูลค่ายุติธรรมหนี้สินอนุพันธ์ทางการเงิน | | | | | (8,527) | (0.1%) |
| ต้นทุนทางการเงิน | (200,531) | (3.1%) | (203,821) | (2.4%) | (223,605) | (2.9%) |
| กำไร(ขาดทุน)จากการจำหน่ายเงินลงทุน | 126,171 | 2.0% | 346,280 | 4.0% | - | 0.0% |
| ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และการร่วมค้า | (43,820) | (0.7%) | 104,677 | 1.2% | 210,982 | 2.7% |
| **กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้** | **320,410** | **5.0%** | **1,138,877** | **13.3%** | **728,951** | **9.4%** |
| ภาษีเงินได้ | (51,486) | (0.8%) | (75,227) | (0.9%) | 41,969 | 0.5% |
| **กำไรสุทธิสำหรับปี** | **268,924** | **4.2%** | **1,063,649** | **12.4%** | **770,920** | **9.9%** |
| ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | (16,779) | (0.3%) | (21,837) | (0.3%) | (26,641) | (0.3%) |
| **กำไรสุทธิสำหรับปี ส่วนของบริษัทใหญ่** | **252,145** | **3.9%** | **1,041,813** | **12.2%** | **744,279** | **9.6%** |
| **กำไรต่อหุ้น** | | | | | | |
| กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน | 0.28 | | 1.18 | | 0.92 | |

## งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

| งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ | สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | ปี 2565 | | ปี 2566 | | ปี 2567 | |
| | พันบาท | ร้อยละ | พันบาท | ร้อยละ | พันบาท | ร้อยละ |
| **กำไรก่อนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย** | **268,924** | **4.2%** | **1,063,649** | **12.4%** | **770,920** | **9.9%** |
| **กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น** | | | | | | |
| รายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง | | | | | | |
| การวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน | - | 0.0% | - | 0.0% | (36,420) | (0.5%) |
| ส่วนแบ่งขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของบริษัทร่วมและ การร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย | (940) | (0.0%) | - | 0.0% | - | 0.0% |
| การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนใน ตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น | 255,531 | 4.0% | (645,426) | (7.5%) | (467,407) | (6.0%) |
| ภาษีเงินได้ที่เกี่ยวกับรายการข้างต้น | (51,106) | (0.8%) | 129,085 | 1.5% | 101,612 | 1.3% |
| | 203,485 | 3.2% | (516,340) | (6.0%) | (402,214) | (5.2%) |
| รายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง | | | | | | |
| ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน | 4,295 | 0.1% | (4,346) | (0.1%) | (5,882) | (0.1%) |
| ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่นของบริษัทร่วม และการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย | 163 | 0.0% | 2 | 0.0% | - | 0.0% |
| ภาษีเงินได้ที่เกี่ยวกับรายการข้างต้น | - | 0.0% | - | 0.0% | - | 0.0% |
| | 4,458 | 0.1% | (4,343) | (0.1%) | (5,882) | (0.1%) |
| รวมกำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี | 207,943 | 3.3% | (520,684) | (6.1%) | (408,096) | (5.3%) |
| **กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี** | **476,867** | **7.5%** | **542,966** | **6.3%** | **362,824** | **4.7%** |
| ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | (18,782) | (0.3%) | (20,634) | (0.2%) | (24,779) | (0.3%) |
| **กำไรเบ็ดเสร็จสุทธิสำหรับปี ส่วนของบริษัทใหญ่** | **458,085** | **7.2%** | **522,331** | **6.1%** | **338,045** | **4.4%** |

## งบกระแสเงินสด

| งบกระแสเงินสด | สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม | | |
|---|---|---|---|
| | ปี 2565 | ปี 2566 | ปี 2567 |
| | พันบาท | พันบาท | พันบาท |
| **กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน** | | | |
| **กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้** | 320,410 | 1,138,877 | 728,951 |
| **รายการปรับปรุง** | | | |
| ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย | 1,311,471 | 1,220,513 | 1,252,456 |
| (กลับรายการ)ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น | (33,670) | (421) | (8,179) |
| ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายหนี้สินและสินทรัพย์อื่น | 17,414 | 26,720 | 42,611 |
| ขาดทุนจากสินค้ารับคืน | 112 | - | (6,225) |
| (กลับรายการ)ขาดทุนจากการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ | (6,889) | 20,113 | (5,226) |
| (กำไร)ขาดทุนจากการปรับมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน | (56,268) | (40,988) | (72,275) |
| (กำไร)ขาดทุนจากการจำหน่ายอุปกรณ์ | (535) | 1,855 | (41,294) |
| ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน | 33,933 | 11,528 | 8,814 |
| ขาดทุน(กลับรายการ)จากการด้อยค่าของอาคาร อุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน | 10,249 | 17,189 | (14,934) |
| การลดค่าเช่า | (88,079) | - | - |
| กำไรจากการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า | (6,379) | (1,655) | 5,155 |
| กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน | (4,740) | (158) | - |
| (กำไร)ขาดทุนจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน | 4,684 | 5,236 | (3,665) |
| (กำไร)ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า | (121,431) | (346,122) | - |
| ขาดทุนจากมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์ทางการเงิน | | | 8,527 |
| ส่วนแบ่ง(กำไร)ขาดทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า | 43,820 | (104,677) | (210,982) |
| ขาดทุนจากการด้อยค่าของส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้า | 6 | - | - |
| รายได้รับล่วงหน้า - โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า | 6,160 | (3,257) | (415) |
| ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน | 8,879 | 9,766 | 9,035 |
| การเปลี่ยนแปลงสัดส่วนของผู้ถือหุ้นใหญ่ในการดำเนินงานร่วมกัน | - | (12) | - |
| ขาดทุน(กำไร)จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง | 1,097 | 5,324 | 4,769 |
| ดอกเบี้ยรับ | (14,305) | (15,387) | (13,423) |
| เงินปันผลรับ | (45,460) | (73,638) | (67,454) |
| ต้นทุนทางการเงิน | 200,531 | 203,821 | 223,605 |
| กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์ และหนี้สินดำเนินงาน | 1,581,011 | 2,074,627 | 1,839,851 |
| การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน | | | |
| -ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น | (144,902) | (167,387) | (31,038) |
| -สินค้าคงเหลือ | (33,579) | (58,162) | 89,353 |
| -ภาพยนตร์ระหว่างผลิต | (118,844) | (55,697) | (68,733) |
| -สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น | (1,566) | (30,364) | 3,755 |
| -ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน | 1,733 | 1,784 | 942 |
| -สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น | (4,776) | (87,929) | (19,773) |
| -เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | 31,389 | 562,481 | (312,359) |
| -หนี้สินหมุนเวียนอื่น | (79,115) | 5,695 | (5,522) |
| -หนี้สินที่เกิดจากสัญญา | (73,669) | 10,024 | (25,347) |
| - หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น | (29,306) | (11,395) | (239) |
| -จ่ายภาระผูกพันของผลประโยชน์พนักงาน | (7,095) | (3,440) | (8,002) |
| สินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานลดลง(เพิ่มขึ้น) | (459,731) | 165,610 | (376,964) |
| **เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน** | **1,121,281** | **2,240,238** | **1,462,886** |
| จ่ายดอกเบี้ย | (185,405) | (200,933) | (220,911) |
| จ่ายภาษีเงินได้ | (675,455) | (86,895) | (147,372) |
| **เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน** | **260,420** | **1,952,409** | **1,094,604** |

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

| งบกระแสเงินสด | สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม | | |
|---|---|---|---|
| | ปี 2565 | ปี 2566 | ปี 2567 |
| | พันบาท | พันบาท | พันบาท |
| **กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน** | | | |
| เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน | (280) | (355) | (392) |
| เงินสดรับคืนจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 12,683 | 4,743 | 1,052 |
| เงินสดรับคืนจากเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน | | 1,900 | - |
| เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย | (249,411) | - | - |
| เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย | 503,300 | 25,000 | - |
| เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน | (392,742) | (273,806) | (55,125) |
| เงินสดรับจ่ายการจำหน่ายสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน | 3,445,484 | 273,964 | - |
| เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรเบ็ดเสร็จอื่น | (2,248,460) | (10,002) | (122,662) |
| เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรเบ็ดเสร็จอื่น | | | 16,440 |
| เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทร่วม | (22,870) | - | - |
| เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในกิจการร่วมค้า | - | - | (41,524) |
| เงินสดรับคืนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม | 34,396 | 13,590 | 8,800 |
| เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย | - | 380,619 | - |
| เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม | 122,695 | - | - |
| เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ | (527,619) | (708,866) | (688,347) |
| เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์ | 4,906 | 1,372 | 91,444 |
| เงินสดจ่ายสำหรับสินทรัพย์สิทธิการใช้ | (136) | - | (3,677) |
| เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน | (79,904) | (203,480) | (91,464) |
| ดอกเบี้ยรับ | 23,163 | 15,914 | 10,908 |
| เงินปันผลรับ | 99,910 | 128,573 | 171,269 |
| เงินสดรับคืนจากส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน | 3,150 | 2,750 | - |
| **เงินสดสุทธิ(ใช้ไป)ได้มาจากกิจกรรมลงทุน** | **728,265** | **(348,086)** | **(703,279)** |
| **กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน** | | | |
| เงินสดจ่ายชำระเงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร | - | - | (313) |
| เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน | 20,000 | 700,000 | 4,950,000 |
| เงินสดจ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน | (55,000) | - | (4,700,000) |
| เงินสดจ่ายคืนเงินต้นของสัญญาเช่า | (254,935) | (414,528) | (455,281) |
| เงินสดรับจากการออกหุ้นกู้ | 991,038 | - | - |
| เงินสดจ่ายสำหรับการไถ่ถอนหุ้นกู้ | (1,500,000) | - | - |
| เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน | - | - | 1,000,000 |
| เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน | (490,000) | (620,000) | (295,000) |
| เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทย่อยจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | (5,400) | - | - |
| เงินสดจ่ายสำหรับหุ้นทุนซื้อคืน | - | (951,711) | (995,285) |
| เงินสดจ่ายปันผล | (536,801) | (671,001) | (124,336) |
| **เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน** | **(1,831,097)** | **(1,957,239)** | **(620,216)** |
| **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด(ลดลง)เพิ่มขึ้นสุทธิ** | **(842,411)** | **(352,915)** | **(228,891)** |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดวันต้นปี | 2,013,814 | 1,167,027 | 811,772 |
| ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนบนเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | (4,376) | (2,340) | (5,181) |
| **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสิ้นปี** | **1,167,027** | **811,772** | **577,699** |

## อัตราส่วนทางการเงิน

| อัตราส่วนทางการเงิน | สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม | | |
|---|---|---|---|
| | ปี 2565 | ปี 2566 | ปี 2567 |
| **อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratios)** | | | |
| อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า) | 1.66 | 0.94 | 0.93 |
| อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า) | 1.52 | 0.84 | 0.84 |
| อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เฉลี่ย) (เท่า) | 0.07 | 0.58 | 0.30 |
| อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า) | 13.88 | 16.21 | 13.44 |
| ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน) | 26 | 23 | 27 |
| อัตราการหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า) | 7.57 | 6.71 | 5.85 |
| ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน) | 48 | 54 | 62 |
| อัตราหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า) | 6.06 | 5.91 | 5.03 |
| ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน) | 60 | 62 | 73 |
| วงจรเงินสด (วัน) | 14 | 15 | 17 |
| **อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratios)** | | | |
| อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ) | 27.81 | 33.53 | 35.03 |
| อัตรากำไรก่อนหัก ดอกเบี้ย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (ร้อยละ) | 28.68 | 29.97 | 28.39 |
| อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (ร้อยละ) | 8.15 | 15.70 | 12.26 |
| อัตรากำไรอื่น (ร้อยละ) | 5.35 | 2.09 | 2.72 |
| อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ) | 3.95 | 12.18 | 9.58 |
| อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (ร้อยละ) | 59.38 | 218.94 | 147.61 |
| อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ) | 3.54 | 15.93 | 13.29 |
| **อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratios)** | | | |
| อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ร้อยละ) | 1.61 | 7.12 | 5.23 |
| อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์รวม (เท่า) | 0.41 | 0.58 | 0.55 |
| อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (ร้อยละ) | 34.01 | 50.62 | 45.26 |
| อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร (เท่า) | 1.39 | 1.91 | 1.76 |
| **อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Leverage Ratios)** | | | |
| อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) | 1.08 | 1.39 | 1.67 |
| อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)-- (ตามข้อกำหนดสิทธิ ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า) | 0.64 | 0.84 | 1.09 |
| อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (Cash Basis) (เท่า) | 6.05 | 11.15 | 6.62 |
| อัตราหนี้สินสุทธิต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (เท่า) | 2.52 | 2.01 | 2.64 |
| อัตราหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย | 1.04 | 0.78 | 1.34 |
| อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (interest coverage ratio: ICR) (เท่า) | 9.14 | 12.58 | 9.86 |
| อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม | 0.26 | 0.33 | 0.55 |
| อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน | 3.74 | 2.58 | 2.32 |
| อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash Basis) (เท่า) | 0.02 | 0.14 | 0.08 |
| อัตราส่วนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินต่อหนี้สินรวม (เท่า) | 0.39 | 0.39 | 0.51 |
| อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยที่ครบกำหนด 1 ปี ต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยทั้งหมด (เท่า) | 0.26 | 0.50 | 0.32 |
| มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท) | 8.07 | 6.83 | 6.46 |
| อัตราการจ่ายเงินปันผล (%) | 89% | 55% | 22% |
| เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น | 0.25 | 0.65 | 0.20 |
| อัตราผลตอบแทนจากเงินปันผล (ร้อยละ) | 1.4% | 4.4% | 1.4% |

## อัตราส่วนทางการเงิน (ต่อ)

**หมายเหตุ**

**“เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น ปี 2567”** เท่ากับ 0.20 บาทต่อหุ้น ที่จะนำเสนอพิจารณาอนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปี 2568

**"ข้อกำหนดว่าด้วยสิทธิฯ"** ได้กำหนดให้ผู้ออกหุ้นกู้ดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio) ตามงบการเงินรวมของผู้ออกหุ้นกู้ที่ได้ผ่านการตรวจสอบหรือสอบทานโดยผู้สอบบัญชีของผู้ออกหุ้นกู้แล้วเป็นอัตราส่วนไม่เกินกว่า 1.5 : 1 (หนึ่งจุดห้าต่อหนึ่ง) ณ วันสิ้นงวดบัญชีรายไตรมาสตลอดอายุของหุ้นกู้ เพื่อประโยชน์ในการคำนวณอัตราส่วนข้างต้น

**"หนี้สิน"** หมายถึง หนี้สินรวม ตามที่ปรากฏในงบการเงินรวมที่ได้ผ่านการตรวจสอบหรือสอบทานโดยผู้สอบบัญชีของผู้ออกหุ้นกู้แล้ว (แล้วแต่กรณี) ของผู้ออกหุ้นกู้ ซึ่งรวมถึงการค้ำประกันหรืออาวัลโดยผู้ออกหุ้นกู้ (แต่ทั้งนี้ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า)

**"ส่วนของผู้ถือหุ้น"** หมายถึง มูลค่ารวมของหุ้นทุน เงินส่วนล้ำมูลค่าหุ้น กำไรสะสมต่าง ๆ แต่ทั้งนี้ไม่นับรวมกำไรหรือขาดทุนใด ๆ ที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่รับรู้แต่ยังไม่ได้เกิดขึ้นจริงและลงบัญชี ทั้งนี้ ตามงบการเงินของผู้ออกหุ้นกู้ที่ได้ผ่านการตรวจสอบหรือสอบทานโดยผู้สอบบัญชีของผู้ออกหุ้นกู้แล้ว

อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า) = สินทรัพย์หมุนเวียนรวม / หนี้สินหมุนเวียนรวม
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า) = (เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด + ลูกหนี้การค้า) / หนี้สินหมุนเวียนรวม
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เฉลี่ย) (เท่า) = เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน / หนี้สินหมุนเวียนถัวเฉลี่ย
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า) = รายได้รวม / ลูกหนี้การค้าถัวเฉลี่ย
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย = 365 / อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ= ต้นทุนขาย / สินค้าคงเหลือถัวเฉลี่ย
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย = 365 / อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า = ต้นทุนรวม / เจ้าหนี้การค้าถัวเฉลี่ย
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย = 365 / อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า
วงจรเงินสด = ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย + ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย – ระยะเวลาชาระหนี้
อัตรากำไรก่อนหัก ดอกเบี้ย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (ร้อยละ) = EBIT+DA /รายได้รวม
อัตรากำไรขั้นต้น = กำไรขั้นต้น / รายได้จากการขายและบริการ
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน = กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ / รายได้รวม
อัตรากำไรอื่น = รายได้อื่น / (รายได้รวมจากการขายและบริการ+รายได้อื่น)
อัตรากำไรสุทธิ = กำไรสุทธิ / รายได้รวม
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (ร้อยละ) = กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน / กำไรจากการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น = กำไรสุทธิ / ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ถัวเฉลี่ย
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ = กำไรสุทธิ / สินทรัพย์รวมถัวเฉลี่ย
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร = (กำไรสุทธิ + ค่าเสื่อมราคา) / สินทรัพย์ถาวรสุทธิถัวเฉลี่ย (สินทรัพย์ที่ดิน,อาคาร และอุปกรณ์)
อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ (เท่า)= รายได้รวม / สินทรัพย์ถาวรสุทธิถัวเฉลี่ย (สินทรัพย์ที่ดิน,อาคาร และอุปกรณ์)
อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ (เท่า)= รายได้รวม / สินทรัพย์ถาวรสุทธิถัวเฉลี่ย (สินทรัพย์ที่ดิน,อาคาร และอุปกรณ์)
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = หนี้สินรวม / ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ตามข้อกำหนดสิทธิ ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า) = (หนี้สินรวม-หนี้สินตามสัญญาเช่า) / ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม (interest bearing debt to equity : IBD/E ratio) (เท่า) = หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย / ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (interest coverage ratio: ICR) (เท่า) =กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและ ค่าตัดจำหน่าย / ดอกเบี้ยจ่าย
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (Cash basis) = เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน ก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ / ดอกเบี้ยจ่าย
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (debt service coverage ratio : DSCR) (เท่า) = กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย / (หนี้สินระยะสั้นที่มี ภาระดอกเบี้ย + หนี้สินระยะยาวที่มีภาระดอกเบี้ยที่ครบกำหนดภายใน 1 ปี)
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash basis) = เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน / (การจ่ายชำระหนี้สิน + รายจ่ายลงทุน + การจ่ายปันผล)
อัตราส่วนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินต่อหนี้สินรวม (เท่า) = เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน / หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยที่ครบกำหนด 1 ปี ต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยทั้งหมด (เท่า) = (หนี้สินระยะสั้นที่มีภาระดอกเบี้ย + หนี้สินระยะยาว ที่มีภาระดอกเบี้ยที่ครบกำหนดภายใน 1 ปี) * 100 / หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย
อัตราหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (interest bearing debt to EBITDA ratio) (เท่า) = หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย / กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย
อัตราการจ่ายเงินปันผล (Dividend Payout) = เงินปันผลต่อหุ้น (Dividend /share) /กำไรสุทธิต่อหุ้น (EPS)
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท) = ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ / จำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดที่บริษัทออกและเรียกชำระแล้ว

# ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

**ธุรกิจโรงภาพยนตร์**

| | | |
|---|---|---|
| **ชื่อบริษัท** | : | **บริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)** |
| ประเภทธุรกิจ | : | ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์ ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ และให้บริการด้านจำหน่ายอาหารและเครื่องบริโภคอื่น |
| ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ | : | 1839, 1839/1, 1839/6 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900 |
| ทะเบียนบริษัทเลขที่ | : | 0107545000047 |
| ทุนจดทะเบียน | : | 829,137,102 บาท |
| ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว | : | 829,137,102 บาท |

| | | |
|---|---|---|
| **ชื่อบริษัท** | : | **บริษัท กรุงเทพ ไอแมกซ์ เธียเตอร์ จำกัด** |
| ประเภทธุรกิจ | : | ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์และให้บริการด้านจำหน่ายอาหารและเครื่องบริโภคอื่น |
| ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ | : | 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900 |
| ทะเบียนบริษัทเลขที่ | : | 0105544003725 |
| ทุนจดทะเบียน | : | 1,000,000 บาท |
| ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว | : | 1,000,000 บาท |
| สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท | : | 99.93% |

| | | |
|---|---|---|
| **ชื่อบริษัท** | : | **บริษัท สยามซีนีเพล็กซ์ จำกัด** |
| ประเภทธุรกิจ | : | ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์และให้บริการด้านจำหน่ายอาหารและเครื่องบริโภคอื่น |
| ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ | : | 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900 |
| ทะเบียนบริษัทเลขที่ | : | 0105547057656 |
| ทุนจดทะเบียน | : | 150,000,000 บาท |
| ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว | : | 150,000,000 บาท |
| สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท | : | 99.99% |

| | | |
|---|---|---|
| **ชื่อบริษัท** | : | **บริษัท อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)** |
| ประเภทธุรกิจ | : | ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์และให้บริการด้านจำหน่ายอาหารและเครื่องบริโภคอื่น |
| ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ | : | 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900 |
| ทะเบียนบริษัทเลขที่ | : | 0107545000225 |
| ทุนจดทะเบียน | : | 260,001,575 บาท |
| ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว | : | 260,001,575 บาท |
| สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท | : | 99.98% |

| | | |
|---|---|---|
| **ชื่อบริษัท** | : | **บริษัท เมเจอร์โฮลดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด** |
| ประเภทธุรกิจ | : | ธุรกิจลงทุน |
| ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ | : | 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900 |
| ทะเบียนบริษัทเลขที่ | : | 0105556003661 |
| ทุนจดทะเบียน | : | 30,000,000 บาท |
| ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว | : | 30,000,000 บาท |
| สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท | : | 99.96% |

| | | |
|---|---|---|
| **ชื่อบริษัท** | : | **บริษัท เมเจอร์ แพลตินั่ม ซีนีเพล็กซ์ (แคมโบเดีย) จำกัด** |
| ประเภทธุรกิจ | : | ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์และให้บริการด้านจำหน่ายอาหารและเครื่องบริโภคอื่นและบริการด้านโบว์ลิ่ง |
| ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ | : | เลขที่ 35-37 ถนน 214 สงกัด บึงเรียง เขตโดนเปญ เมืองพนมเปญ ประเทศกัมพูชา |
| ทะเบียนบริษัทเลขที่ | : | 0714 E/2014 |
| ทุนจดทะเบียน | : | KHR 400,000,000 (100,000 USD x 32.5) = 3,250,000 บาท |
| ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว | : | KHR 400,000,000 (100,000 USD x 32.5) = 3,250,000 บาท |
| สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท | : | 69.97% |

| | | |
|---|---|---|
| **ชื่อบริษัท** | : | **บริษัท เมเจอร์ แพลตินั่ม ซีนีเพล็กซ์ (ลาว) จำกัด** |
| ประเภทธุรกิจ | : | ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์และให้บริการด้านจำหน่ายอาหารและเครื่องบริโภคอื่น |
| ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ | : | เวียนเทียนเซ็นเตอร์ ช้อปปิ้งมอลล์ ถนนคูเวียง หมู่บ้านนนซาน เมืองศรีสัตตนาค นครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว |
| ทะเบียนบริษัทเลขที่ | : | 01-00019319 |
| ทุนจดทะเบียน | : | LAK 2,340,000 x 0.0043THB (300,000 หุ้น) = 10,062,000 บาท |
| ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว | : | LAK 2,340,000 x 0.0043THB (300,000 หุ้น) = 10,062,000 บาท |
| สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท | : | 59.98% |

| | | |
|---|---|---|
| **ชื่อบริษัท** | : | **บริษัท ซีนีเพล็กซ์ (ลาว) โซล จำกัด** |
| ประเภทธุรกิจ | : | ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์และให้บริการด้านจำหน่ายอาหารและเครื่องบริโภคอื่น |
| ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ | : | บ้านแก้วสัมพันธ์ เมืองปากเซ แขวงจำปาศักดิ์ นครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว |
| ทะเบียนบริษัทเลขที่ | : | 16-00010251 |
| ทุนจดทะเบียน | : | LAK 1,000,000,000 x 0.0043THB (100,000 หุ้น) = 4,300,000 บาท |
| ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว | : | LAK 1,000,000,000 x 0.0043THB (100,000 หุ้น) = 4,300,000 บาท |
| สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท | : | 99.96% |

**ธุรกิจโบว์ลิ่งและคาราโอเกะ**

| | | |
|---|---|---|
| **ชื่อบริษัท** | : | **บริษัท เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป จำกัด** |
| ประเภทธุรกิจ | : | ให้บริการด้านโบว์ลิ่ง คาราโอเกะและการบันเทิง |
| ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ | : | 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900 |
| ทะเบียนบริษัทเลขที่ | : | 0105541034263 |
| ทุนจดทะเบียน | : | 36,000,000 บาท |
| ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว | : | 36,000,000 บาท |
| สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท | : | 99.99% |

**ธุรกิจพื้นที่ให้เช่าและบริการ**

| | | |
|---|---|---|
| **ชื่อบริษัท** | : | **บริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ พรอพเพอร์ตี้ จำกัด** |
| ประเภทธุรกิจ | : | ให้เช่าพื้นที่ในอาคาร |
| ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ | : | 1221/39, 1239 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กทม. 10110 |
| ทะเบียนบริษัทเลขที่ | : | 0105537078910 |
| ทุนจดทะเบียน | : | 398,000,000 บาท |
| ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว | : | 398,000,000 บาท |
| สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท | : | 99.99% |

| | | |
|---|---|---|
| **ชื่อบริษัท** | : | **บริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ เซอร์วิส จำกัด** |
| ประเภทธุรกิจ | : | ให้บริการด้านสาธารณูปโภค |
| ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ | : | 1221/39 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กทม. 10110 |
| ทะเบียนบริษัทเลขที่ | : | 0105540016130 |
| ทุนจดทะเบียน | : | 23,000,000 บาท |
| ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว | : | 23,000,000 บาท |
| สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท | : | 99.99% |

| | | |
|---|---|---|
| **ชื่อบริษัท** | : | **บริษัท รัชโยธิน แมเนจเมนท์ จำกัด** |
| ประเภทธุรกิจ | : | ให้บริการด้านสาธารณูปโภค |
| ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ | : | 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900 |
| ทะเบียนบริษัทเลขที่ | : | 0105540016121 |
| ทุนจดทะเบียน | : | 5,000,000 บาท |
| ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว | : | 5,000,000 บาท |
| สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท | : | 99.99% |

| | | |
|---|---|---|
| **ชื่อบริษัท** | : | **บริษัท รัชโยธิน เรียลตี้ จำกัด** |
| ประเภทธุรกิจ | : | ให้เช่าพื้นที่ในอาคาร |
| ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ | : | 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900 |
| ทะเบียนบริษัทเลขที่ | : | 0105539097628 |
| ทุนจดทะเบียน | : | 100,000,000 บาท |
| ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว | : | 100,000,000 บาท |
| สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท | : | 99.99% |

| | | |
|---|---|---|
| **ชื่อบริษัท** | : | **บริษัท รัชโยธิน ซีนีม่า จำกัด** |
| ประเภทธุรกิจ | : | ให้เช่าพื้นที่ในอาคาร |
| ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ | : | 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900 |
| ทะเบียนบริษัทเลขที่ | : | 0105541034255 |
| ทุนจดทะเบียน | : | 10,000,000 บาท |
| ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว | : | 10,000,000 บาท |
| สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท | : | 99.99% |

**ธุรกิจสื่อโฆษณา**

| | | |
|---|---|---|
| **ชื่อบริษัท** | : | **บริษัท เมเจอร์ ซีนีแอด จำกัด** |
| ประเภทธุรกิจ | : | ให้บริการสื่อโฆษณา |
| ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ | : | 234 ชั้น 13 ถนนรัชดาภิเษก แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900 |
| ทะเบียนบริษัทเลขที่ | : | 0105544103711 |
| ทุนจดทะเบียน | : | 1,000,000 บาท |
| ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว | : | 1,000,000 บาท |
| สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท | : | 99.93% |

**ธุรกิจสื่อภาพยนตร์**

| | | |
|---|---|---|
| **ชื่อบริษัท** | : | **บริษัท เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม จำกัด** |
| ประเภทธุรกิจ | : | ผลิตภาพยนตร์ |
| ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ | : | 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900 |
| ทะเบียนบริษัทเลขที่ | : | 0105554048284 |
| ทุนจดทะเบียน | : | 350,000,000 บาท |
| ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว | : | 350,000,000 บาท |
| สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท | : | 99.99% |
| **ชื่อบริษัท** | : | **บริษัท เอ็ม ดิสทริบิชชั่น จำกัด** |
| ประเภทธุรกิจ | : | ผลิตภาพยนตร์ |
| ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ | : | 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900 |
| ทะเบียนบริษัทเลขที่ | : | 0105562116838 |
| ทุนจดทะเบียน | : | 75,000,000 บาท |
| ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว | : | 75,000,000 บาท |
| สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท | : | 100.00% |
| **ชื่อบริษัท** | : | **กิจการร่วมค้าภาพยนตร์อาตมาฟ้าผ่า** |
| ประเภทธุรกิจ | : | ผลิตภาพยนตร์ |
| ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ | : | 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900 |
| ทะเบียนบริษัทเลขที่ | : | 0993000471130 |
| เงินลงทุน | : | 2,000,000 บาท |
| สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท | : | 40.00% (MJF) |
| **ชื่อบริษัท** | : | **กิจการร่วมค้าภาพยนตร์บัวผันฟันยับ** |
| ประเภทธุรกิจ | : | ผลิตภาพยนตร์ |
| ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ | : | 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900 |
| ทะเบียนบริษัทเลขที่ | : | 0993000471962 |
| เงินลงทุน | : | 100,000 บาท |
| สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท | : | 50.00% (MJF) |
| **ชื่อบริษัท** | : | **กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ของแขก** |
| ประเภทธุรกิจ | : | ผลิตภาพยนตร์ |
| ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ | : | 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900 |
| ทะเบียนบริษัทเลขที่ | : | 0993000472268 |
| เงินลงทุน | : | 100,000 บาท |
| สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท | : | 54.55% (MJF) |
| **ชื่อบริษัท** | : | **กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ Long Live Love** |
| ประเภทธุรกิจ | : | ผลิตภาพยนตร์ |
| ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ | : | 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900 |
| ทะเบียนบริษัทเลขที่ | : | 0993000478487 |
| เงินลงทุน | : | 100,000 บาท |
| สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท | : | 73.47% (MJF) |
| **ชื่อบริษัท** | : | **กิจการร่วมค้าภาพยนตร์รักได้แรงอก** |
| ประเภทธุรกิจ | : | ผลิตภาพยนตร์ |
| ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ | : | 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900 |
| ทะเบียนบริษัทเลขที่ | : | 0993000476123 |
| เงินลงทุน | : | 11,500,000 บาท |
| สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท | : | 50.00% (MJF) |
| **ชื่อบริษัท** | | **กิจการร่วมค้าภาพยนตร์เสือเผ่น** |
| ประเภทธุรกิจ | | ผลิตภาพยนตร์ |
| ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ | | 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900 |
| ทะเบียนบริษัทเลขที่ | | 0993000481623 |
| เงินลงทุน | | 100,000 บาท |
| สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท | | 80.00% (MJF) |
| **ชื่อบริษัท** | : | **กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ศึกค้างคาวกินกล้วย** |
| ประเภทธุรกิจ | : | ผลิตภาพยนตร์ |
| ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ | : | 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900 |
| ทะเบียนบริษัทเลขที่ | : | 0993000486650 |
| เงินลงทุน | : | 40,960,000 บาท |
| สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท | : | 25.00% (MJF) |
| **ชื่อบริษัท** | : | **กิจการร่วมค้า เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม และ บีอีซีเวิลด์** |
| ประเภทธุรกิจ | : | ผลิตภาพยนตร์ |
| ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ | : | 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900 |
| ทะเบียนบริษัทเลขที่ | : | 0993000493192 |
| เงินลงทุน | : | 10,000,000 บาท |
| สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท | : | 50.00% (MJF) |
| **ชื่อบริษัท** | : | **กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ CRACKED** |
| ประเภทธุรกิจ | : | ผลิตภาพยนตร์ |
| ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ | : | 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900 |
| เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร | : | 0993000420128 |
| เงินลงทุน | : | 22,099,617.55 บาท |
| สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท | : | 20.00% |
| **ชื่อบริษัท** | : | **บริษัท คาร์แมน ไลน์ สตูดิโอ จำกัด** |
| ประเภทธุรกิจ | : | ผลิตภาพยนตร์ |
| ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ | : | 99 หมู่ 2 ต.บางพูน อ.เมืองปทุมธานี จ.ปทุมธานี 12000 |
| ทะเบียนบริษัทเลขที่ | : | 0135567000625 |
| ทุนจดทะเบียน | : | 110,000,000 บาท |
| ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว | : | 110,000,000 บาท |
| สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท | : | 50.00% |
| **ชื่อบริษัท** | : | **กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ Ghost Board** |
| ประเภทธุรกิจ | : | ผลิตภาพยนตร์ |
| ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ | : | 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900 |
| ทะเบียนบริษัทเลขที่ | : | 0993000498593 |
| เงินลงทุน | : | 43,180,000 บาท |
| สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท | : | 60.00% (MJF) |
| **ชื่อบริษัท** | : | **กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ ของแขก 2** |
| ประเภทธุรกิจ | : | ผลิตภาพยนตร์ |
| ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ | : | 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900 |
| ทะเบียนบริษัทเลขที่ | : | 0993000503392 |
| เงินลงทุน | : | 17,000,000 บาท |
| สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท | : | 50.00% (MJF) |
| **ชื่อบริษัท** | : | **กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ วัยเป้ง 2 และหมู่บ้านโคกะโหลก** |
| ประเภทธุรกิจ | : | ผลิตภาพยนตร์ |
| ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ | : | 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900 |
| ทะเบียนบริษัทเลขที่ | : | 0993000509595 |
| เงินลงทุน | : | 47,000,000 บาท |
| สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท | : | 40.00% (MJF) |
| **ชื่อบริษัท** | : | **กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ สาปเมือง** |
| ประเภทธุรกิจ | : | ผลิตภาพยนตร์ |
| ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ | : | 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900 |
| ทะเบียนบริษัทเลขที่ | : | 0993000511689 |
| เงินลงทุน | : | 17,000,000 บาท |
| สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท | : | 50.00% (MJF) |
| **ชื่อบริษัท** | : | **บริษัท เอ็มวีพี เอ็ม พิคเจอร์ส ฟิล์ม ดิสทริบิวชั่น (ลาว) จำกัด** |
| ประเภทธุรกิจ | : | รับจัดจำหน่ายภาพยนตร์ ณ สาธารณรัฐประชาธิปไตย |
| ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ | : | Sisavath Road, Sisavath Village, Chanthabuli District, Vientiane, Lao PDR |
| ทะเบียนบริษัทเลขที่ | : | 366665128900 |
| ทุนจดทะเบียน | : | 7,670,286.72 บาท |
| สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท | : | 40.00% (MJH) |

**ธุรกิจอื่น**

| | | |
|---|---|---|
| **ชื่อบริษัท** | : | **บริษัท ไทยทิคเก็ตเมเจอร์ จำกัด** |
| ประเภทธุรกิจ | : | ตัวแทนจัดจำหน่ายตั๋วบัตรเข้าชมการแสดง |
| ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ | : | 3199 อาคารมาลีนนท์ทาวเวอร์ ชั้น 27 ถนนพระราม 4 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กทม.10110 |
| ทะเบียนบริษัทเลขที่ | : | 0105543020073 |
| ทุนจดทะเบียน | : | 10,000,010 บาท |
| ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว | : | 10,000,010 บาท |
| สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท | : | 20.04% |
| **ชื่อบริษัท** | : | **บริษัท รัชโยธิน อเวนิว จำกัด** |
| ประเภทธุรกิจ | : | พัฒนาและบริหารศูนย์การค้า |
| ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ | : | 99 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กทม. 10400 |
| ทะเบียนบริษัทเลขที่ | : | 0105550006391 |
| ทุนจดทะเบียน | : | 135,000,000 บาท |
| ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว | : | 135,000,000 บาท |
| สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท | : | 50.00% |
| **ชื่อบริษัท** | : | **กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์** |
| ประเภทธุรกิจ | : | ให้เช่าพื้นที่และให้บริการด้านสาธารณูปโภค |
| ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ | : | บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทย จำกัด เลขที่ 400/22 อาคารธนาคารกสิกรไทย ชั้น 6, 12 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กทม. 10400 |
| ทะเบียนบริษัทเลขที่ | : | 179/2550 |
| ทุนจดทะเบียน | : | 3,234,000,000 บาท |
| ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว | : | 3,234,000,000 บาท |
| สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท | : | 33.00% |
| **ชื่อบริษัท** | : | **บริษัท ซีเจ เมเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด** |
| ประเภทธุรกิจ | : | ผลิตและจำหน่ายภาพยนตร์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ |
| ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ | : | 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900 |
| ทะเบียนบริษัทเลขที่ | : | 0105559037388 |
| ทุนจดทะเบียน | : | 70,000,000 บาท |
| ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว | : | 70,000,000 บาท |
| สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท | : | 49.00% |

## ข้อมูลบุคคลอ้างอิงอื่นๆ

| | | |
|---|---|---|
| **นายทะเบียนหลักทรัพย์** | : | บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด |
| ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ | : | 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 4,6 และ 7<br>ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 1011 |
| โทรศัพท์ | : | 0-2229-2800 |
| โทรสาร | : | 0-2654-5427 |
| **นายทะเบียนหุ้นกู้** | : | ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) |
| ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ | : | เลขที่ 1222 ถนนพระรามที่ 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา<br>กรุงเทพมหานคร 10120 |
| โทรศัพท์ | : | 0-2296-47880 |
| **ผู้สอบบัญชี** | : | นางสาวธิตินันท์ แว่นแก้ว (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 9432) |
| ชื่อบริษัท | : | บริษัท ไพร้วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ เอบีเอเอส จำกัด |
| ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ | : | 179/74-80 อาคารบางกอกซิตี้ ชั้น 15 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ<br>เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 |
| โทรศัพท์ | : | 0-2844-1000 |
| โทรสาร | : | 0-2286-5050 |
| **ที่ปรึกษากฎหมาย** | : | คุณพรพิไล โกศลประภา |
| ชื่อบริษัท | : | บริษัท สำนักกฎหมายสากล พรีเมียร์ จำกัด |
| ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ | : | เลขที่ 999/9 อาคารสำนักงานเซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 26<br>ถนนพระราม 1 เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 |
| โทรศัพท์ | : | 0-2646-1888 |
| **นักลงทุนสัมพันธ์** | : | คุณปณิตา มณีดุลย์ |
| ชื่อบริษัท | : | บริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) |
| ที่อยู่สำนักงาน | : | 1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร<br>กทม. 10900 |
| โทรศัพท์ | : | 0-2511 5427 ,0-2515 5300 ต่อ 893 ,275 |
| Email | : | ir@majorcineplex.com |

# ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทฯ มีคดีเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ ซึ่งอยู่ระหว่างการฟ้องร้อง 2 คดี (โปรดพิจารณาหมายเหตุประกอบงบการเงิน 41 เพิ่มเติม) ซึ่งเมื่อรวมมูลหนี้ทั้งสิ้นแล้วยังมีจำนวนที่น้อยกว่าร้อยละ 1 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และไม่มีกรรมการหรือผู้บริหารท่านใดที่เป็นคู่ความกับบริษัทฯ

# ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

## ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

### จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 หุ้นสามัญจดทะเบียนทั้งหมดมีจำนวน 829,137,102 หุ้น (พ.ศ. 2566 : 894,667,502 หุ้น) ซึ่งมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท (พ.ศ. 2565 : 1 บาทต่อหุ้น) หุ้นสามัญที่ได้ออกและเรียกชำระเต็มมูลค่าแล้วมีจำนวน 829,137,102 หุ้น (พ.ศ. 2566 : 894,667,502 หุ้น) และมีหุ้นซื้อคืน จำนวน 67,227,800 หุ้น

### ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 20 รายแรก ที่ปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีดังนี้

| ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ | จำนวนหุ้น | ร้อยละ |
|---|---|---|
| 1. นายวิชา พูลวรลักษณ์ | 269,600,100 | 32.52 |
| 2. บริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) | 67,227,800 | 8.11 |
| 3. SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED | 59,043,640 | 7.12 |
| 4. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด | 56,145,666 | 6.77 |
| 5. THE BANK OF NEW YORK MELLON | 51,061,760 | 6.16 |
| 6. MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC | 33,029,400 | 3.98 |
| 7. นายวิศรุต พูลวรลักษณ์ | 32,281,700 | 3.89 |
| 8. นายวิชญะ พูลวรลักษณ์ | 21,275,700 | 2.57 |
| 9. NORTRUST NOMINEES LIMITED-NTC-CLIENTS ACCOUNT | 20,013,600 | 2.41 |
| 10. นางภารดี พูลวรลักษณ์ | 18,345,536 | 2.21 |
| 11. DBS BANK LTD. AC DBS NOMINEES-PB CLIENTS | 14,000,000 | 1.69 |
| 12. สำนักงานประกันสังคม | 12,801,700 | 1.54 |
| 13. NORTRUST NOMINEES LIMITED-NTC-IEDP AIF 10 PERCENT CLIENTS ACCOUNT | 7,486,800 | 0.90 |
| 14. STATE STREET EUROPE LIMITED | 6,582,624 | 0.79 |
| 15. SE ASIA (TYPE B) NOMINEES LLC | 5,336,900 | 0.64 |
| 16. STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY | 4,404,100 | 0.53 |
| 17. NORTRUST NOMINEES LIMITED-NTC-ILLINOIS MUNICIPAL RETIREMENT FUND | 4,278,000 | 0.52 |
| 18. BANQUE PICTET & CIE SA | 3,914,500 | 0.47 |
| 19. CITI (NOMINEES) LIMITED-HOST-PLUS PTY LIMITED-HP POOLED SUPERANNUATION TRUST HOSKING PARTNERS LLP | 3,525,241 | 0.43 |
| 20. BBHISL NOMINEES LIMITED | 3,199,900 | 0.39 |

**หมายเหตุ :** บริษัทฯ มีสัดส่วนผู้ถือหุ้นรายย่อย (Free Float) อยู่ที่ประมาณร้อยละ 45.74 และไม่มีผู้ถือหุ้นที่มาจากหน่วยงานรัฐถือหุ้นเกินร้อยละ 5

**การถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร**

| รายชื่อ | ตำแหน่ง | จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น) | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 31 ธ.ค. 67 | | 31 ธ.ค. 66 | |
| | | ทางตรง | ทางอ้อม | ทางตรง | ทางอ้อม |
| 1. นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์ | ประธานกรรมการ/ กรรมการอิสระ | - | - | - | - |
| 2. นายวิชา พูลวรลักษณ์ | กรรมการ/ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร | 269,600,100 | 18,345,536 | 268,440,100 | 18,345,536 |
| 3. นายภวัฒก์ องค์วาสิฏฐ์ | กรรมการ | 1,020,000 | - | 1,020,000 | - |
| 4. นางภารดี พูลวรลักษณ์ | กรรมการ | 18,345,536 | 269,600,100 | 18,345,536 | 265,240,100 |
| 5. นายธนกร ปุลิเวคินทร์ | กรรมการ | 420,000 | - | 420,000 | - |
| 6. นายชัย จรุงธนาภิบาล | กรรมการอิสระ | 672,500 | - | 672,500 | - |
| 7. นายแพทย์เสถียร ภู่ประเสริฐ | กรรมการอิสระ | - | - | - | - |
| 8. นายประเสริฐ บุญสัมพันธ์ | กรรมการอิสระ | - | - | - | - |
| 9. นางสาวชลธิชา จิตราอาภรณ์ | กรรมการอิสระ | - | - | - | - |
| 10. นางอรนุช อภิศักดิ์ศิริกุล | กรรมการอิสระ | - | - | - | - |
| 11. นายกิติกร พุ่มสว่าง | รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายก่อสร้าง | 30,046 | - | 30,046 | - |
| 12. นายสุรเชษฐ์ อัศวเรืองอนันต์ | รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธุรกิจสื่อโฆษณา | - | - | - | - |
| 13. นายอภิชาติ คงชัย | รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธุรกิจโรงภาพยนตร์ | 27,740 | - | 27,740 | - |
| 14. นางสาวฐิตาภัสร์ อิสราพรพัฒน์ | รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานการเงินและบัญชี/ เลขานุการบริษัท | 40,040 | - | 40,040 | - |
| 15. นายอภิรักษ์ วาราชนนท์ | รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ | 2,000 | - | 2,000 | - |
| 16. นายนรุตม์ เจียรสนอง | รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายการตลาด | 27 | - | 27 | - |

***หมายเหตุ*** *: ทางอ้อมเป็นการถือหลักทรัพย์โดยคู่สมรสและ/หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการและผู้บริหาร*

**การออกหลักทรัพย์อื่น**

**(1) กรณีมีหลักทรัพย์แปลงสภาพ**

บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญคงเหลือ

**(2) กรณีมีตราสารหนี้**

เมื่อวันที่ 7 กันยายน พ.ศ. 2565 บริษัทได้ออกหุ้นกู้ในสกุลเงินบาทประเภทจ่ายคืนเงินต้นเมื่อครบกำหนด (Straight Bond) ไม่มีหลักประกันและไม่ด้อยสิทธิ จำนวน 1,000,000 หน่วยที่มูลค่าตราไว้ 1,000 บาทต่อหน่วย รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 1,000 ล้านบาท หุ้นกู้ดังกล่าวมีอายุ 5 ปี ครบกำหนดวันที่ 7 กันยายน พ.ศ. 2570 อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 4.25 ต่อปี

**นโยบายการจ่ายเงินปันผล**

บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นในอัตราประมาณร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและเงินสำรองตามกฎหมายแล้ว หากไม่มีเหตุจำเป็นอื่นใด และการจ่ายเงินปันผลนั้นไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานปกติของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ

หมายเหตุ : เงินสำรองตามกฎหมายของบริษัทมีจำนวน 90,600,000 บาท ซึ่งเท่ากับร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนดังนั้น จึงไม่ต้องตั้งสำรองตามกฎหมายเพิ่ม

บริษัทได้กันกำไรสะสมไว้เป็นสำรองเพื่อหุ้นทุนซื้อคืนจำนวน 950.54 ล้านบาท ตามที่กำหนดไว้ในมาตรา 66/1(2) ของพระราชบัญญัติมหาชนจำกัด พ.ศ.2535 ซึ่งกำหนดให้บริษัทต้องกันกำไรสะสมไว้เป็นเงินสำรองเท่ากับจำนวนเงินที่ได้ซื้อหุ้นคืน (หมายเหตุประกอบงบการเงิน 30)

ข้อมูลเปรียบเทียบกำไร(ขาดทุน)สุทธิและอัตราการจ่ายเงินปันผลในปีที่ผ่านมา มีรายละเอียดดังนี้

| รายละเอียดการจ่ายเงินปันผล | ปี 2565 | ปี 2566 | ปี 2567 |
|---|---|---|---|
| 1. กำไร(ขาดทุน)สุทธิ (ล้านบาท) | 252 | 1,042 | 744 |
| 2. กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท:หุ้น) | 0.28 | 1.18 | 0.92 |
| 3. สัดส่วนการจ่ายเงินปันผล (ร้อยละ) | 89.29 | 54.88 | 21.73 |
| 4. รวมเงินปันผลจ่ายประจำปีต่อหุ้น (บาท:หุ้น) | 0.25 | 0.65 | 0.20 |
| 4.1 เงินปันผลระหว่างกาลงวด 9 เดือนแรก (บาท:หุ้น) | - | 0.50 | 0.00 |
| 4.2 เงินปันผลงวด 3 เดือนหลัง (บาท:หุ้น) | 0.25 | 0.15 | 0.20 |

*เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากการดำเนินงานปี 2567 จำนวน 0.20 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 151.58 ล้านบาท โดยจ่ายให้ผู้ถือหุ้นทั้งหมดที่มีรายชื่ออยู่ในทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 18 เมษายน พ.ศ. 2568 โดยจำนวนหุ้นที่มีสิทธิได้รับปันผล 757.92 ล้านหุ้น หลังจากหักหุ้นซื้อคืนจำนวน 71.22 ล้านหุ้น

# โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างการจัดการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัทและคณะอนุกรรมการทั้งหมด 6 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และคณะกรรมการการลงทุน โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการแต่ละคณะดังนี้

## (1) คณะกรรมการบริษัท

| รายชื่อกรรมการ | ตำแหน่ง |
|---|---|
| 1. นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์[1] | ประธานกรรมการ/กรรมการอิสระ |
| 2. นายประเสริฐ บุญสัมพันธ์ | กรรมการอิสระ/รองประธานกรรมการ |
| 3. นายวิชา พูลวรลักษณ์ | กรรมการ |
| 4. นายภวัฒก์ องค์วาสิฏฐ์ | กรรมการ |
| 5. นางภารดี พูลวรลักษณ์ | กรรมการ |
| 6. นายธนกร ปุลิเวคินทร์ | กรรมการ |
| 7. นางอรนุช อภิศักดิ์ศิริกุล | กรรมการอิสระ |
| 8. นายชัย จรุงธนาภิบาล | กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 9. นางสาวชลธิชา จิตราอาภรณ์ | กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ |
| 10. นายแพทย์เสถียร ภู่ประเสริฐ | กรรมการอิสระ |

โดยมี นางสาวฐิตาภัสร์ อิสราพรพัฒน์ ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท

[1]เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2567 ได้มีมติแต่งตั้งนายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์ ขึ้นดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการบริษัท แทนนายสมใจนึก เองตระกูล ที่ได้ลาออกจากตำแหน่งประธานคณะกรรมการบริษัทและกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2567

**กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัทคือ**

นายวิชา พูลวรลักษณ์ นางภารดี พูลวรลักษณ์ นายภวัฒน์ องค์วาสิฏฐ์ นายธนกร ปุลิเวคินทร์ สองในสี่คนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

**คำนิยาม**

**กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร**

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารของบริษัท หมายถึง กรรมการภายนอกซึ่งไม่ได้มีตำแหน่งเป็นผู้บริหารหรือพนักงานประจำของบริษัท และไม่ได้เป็นกรรมการบริหารหรือกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท รวมทั้งเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้อง สามารถทำหน้าที่คุ้มครองผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และสามารถช่วยดูแลไม่ให้เกิดรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

**กรรมการที่เป็นผู้บริหาร**

กรรมการที่เป็นผู้บริหารของบริษัท หมายถึง กรรมการที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการบริหารงานประจำมีอำนาจในการจัดการ และมีอำนาจในการลงนามผูกพันกับบริษัท โดยกรรมการที่เป็นผู้บริหารของบริษัท จำนวน 1 คน มีสัดส่วนร้อยละ 10 เป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถให้ความเห็นด้านธุรกิจอุตสาหกรรมบันเทิงและอุตสาหกรรมภาพยนตร์ รวมทั้งอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องในเชิงลึก และวางแผนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ในขณะที่กรรมการอิสระจำนวน 6 คนมีสัดส่วนร้อยละ 60 เป็นผู้ที่มีความรอบรู้ในด้านอุตสาหกรรมโดยรวม การเงิน การธนาคาร การบริหารสินทรัพย์ การตรวจสอบ กฎหมาย และความรู้ทางธุรกิจด้านอื่นๆ ทำให้การแสดงความคิดเห็นในที่ประชุมของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปอย่างสร้างสรรค์ โดยการพิจารณาตัดสินใจของคณะกรรมการยึดถือผลประโยชน์ของบริษัทเป็นสิ่งสำคัญ

**ขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท**

คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติหน้าที่โดยอุทิศเวลา ใช้ความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ เพื่อประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงให้คำแนะนำและกำกับดูแลให้บริษัทมีการดำเนินงานภายใต้กรอบของกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับและมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างเคร่งครัด ตลอดจนพิจารณาความเหมาะสม ให้คำแนะนำ กำหนดและอนุมัติวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ ตลอดจนเป้าหมายและนโยบายการดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งกำกับ ควบคุม ดูแล การบริหารและการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย กลยุทธ์แผนงานและเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทพิจารณา กำหนด และจัดให้มีระบบการรายงานทางการเงินและบัญชี การตรวจสอบภายใน การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในที่เหมาะสม เพียงพอและเชื่อถือได้ เพื่อให้การปฏิบัติงานมีความถูกต้องและเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงรับผิดชอบและดูแลห้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม และรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม พร้อมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วน

อีกทั้งห้ามมิให้กรรมการประกอบกิจการหรือเข้าเป็นหุ้นส่วนหรือกรรมการในกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึง ในกรณีที่กรรมการ หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หรือมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด กับบริษัทและบริษัทย่อย (ตามข้อบังคับบริษัท กฎหมาย และตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยประกาศกำหนด) บุคคลดังกล่าว ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้นๆ

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจมอบหมาย แต่งตั้งกรรมการจำนวนหนึ่งให้เป็นกรรมการบริหาร เพื่อดำเนินการอย่างหนึ่ง อย่างใดหรือหลายอย่าง แทนคณะกรรมการบริษัทได้ โดยในการมอบอำนาจนั้นจะต้องอยู่ภายใต้ขอบเขตอำนาจของคณะกรรมการบริษัท และมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของผู้รับมอบอำนาจไว้อย่างชัดเจน

**อำนาจของคณะกรรมการบริษัท**

1. กรรมการอาจมอบหมายให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนปฏิบัติการอย่างใดอย่างหนึ่งแทนคณะกรรมการก็ได้

2. กรรมการอาจกำหนดชื่อกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท พร้อมประทับตราสำคัญของบริษัทได้

3. คณะกรรมการอาจแต่งตั้งบุคคลอื่นใดให้ดำเนินกิจการของบริษัท ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการ หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร และภายในเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควรและคณะกรรมการอาจยกเลิกเพิกถอนเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขอำนาจนั้นๆ ได้

4. กรรมการที่มีส่วนได้เสียในเรื่องใดเรื่องหนึ่งจะไม่มีสิทธิออกเสียงในเรื่องนั้น

5. คณะกรรมการอาจจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นได้เป็นครั้งคราว ในเมื่อเห็นว่าบริษัทมีผลกำไรสมควรพอที่จะทำเช่นนั้นและรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

6. การใดที่พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 กำหนดว่าต้องได้รับมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น คณะกรรมการจะกระทำได้ก็ต่อเมื่อได้รับมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน อาทิเช่น การพิจารณาและอนุมัติงบดุลและบัญชีกำไรขาดทุน การพิจารณาจัดสรรเงินกำไรและจัดสรรเงินไว้เป็นทุนสำรอง การเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระ และกำหนดค่าตอบแทนการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนและกำหนดค่าตอบแทน การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญการทำ แก้ไขหรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เช่ากิจการของบริษัท การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัท หรือการรวมกิจการกับบุคคลอื่นโดยมีวัตถุประสงค์จะแบ่งกำไรขาดทุนกัน

**หน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท**

1. คณะกรรมการต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท

2. กำหนดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ และนโยบายการดำเนินงาน พร้อมควบคุม ติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง

3. จัดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษร และทบทวนนโยบายและการปฏิบัติตามนโยบายทุกปี

4. จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจที่เป็นลายลักษณ์อักษร สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อเป็นมาตรฐานด้านจริยธรรมที่บริษัทใช้ในการดำเนินธุรกิจ พร้อมกับติดตามให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ

5. กำหนดนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ พร้อมกับติดตามให้ฝ่ายจัดการเป็นผู้ปฏิบัติตามนโยบายและรายงานให้คณะกรรมการทราบเป็นประจำ

6. จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ทันเวลา และเท่าเทียมกัน

7. คณะกรรมการต้องแจ้งให้บริษัททราบโดยมิชักช้าในกรณีที่กรรมการมีส่วนได้เสียไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมในสัญญาใดๆ ที่บริษัททำขึ้นระหว่างรอบปีบัญชี หรือถือหุ้นหรือหุ้นกู้ในบริษัทและ

บริษัทในเครือ โดยระบุจำนวนทั้งหมดที่เพิ่มขึ้นหรือลดลงในระหว่างรอบปีบัญชี

8. คณะกรรมการต้องประชุมอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง โดยมีกรรมการมาประชุมและลงมติในวาระเพื่อพิจารณาอนุมัติไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

9. คณะกรรมการต้องจัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปีภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดของรอบปีบัญชีของบริษัท

10. คณะกรรมการต้องไม่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนหรือกรรมการในบริษัทอื่นที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน ทั้งนี้ ในกรณีที่การดำเนินการเรื่องใดที่กรรมการรายใดเป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมีส่วนได้ส่วนเสียหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยบริษัทได้กำหนดให้กรรมการรายนั้นไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว ทั้งนี้เพื่อผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ

**กรรมการอิสระ**

กรรมการอิสระของบริษัท หมายถึง กรรมการที่มีคุณสมบัติดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดในบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือนิติบุคคลอื่นที่อาจมีความขัดแย้ง โดยให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้อง (ตามมาตรา 258 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์)
2. ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานในการเป็นผู้มีอำนาจควบคุมรวมถึงอำนาจในการลงนามผูกพันบริษัท ไม่เป็นผู้บริหารหรือพนักงานประจำของบริษัท หรือเป็นที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำหรือผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทั้งปัจจุบันและในช่วง 3 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง
3. ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนในลักษณะที่เป็นบิดามารดาคู่สมรส พี่น้องและบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรกับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย และเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม
4. ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทในลักษณะของการให้บริการทางวิชาชีพ และทางธุรกิจการค้า ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเรื่องการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน
5. ไม่เป็นการได้รับแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
6. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระได้
7. สามารถทำหน้าที่คุ้มครองผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และดูแลมิให้เกิดรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน และสามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อตัดสินใจในกิจกรรมที่สำคัญของบริษัทได้

โดยกรรมการอิสระทำหน้าที่พิจารณาด้วยดุลพินิจที่เป็นอิสระเพื่อให้นโยบาย แผนการดำเนินงาน และการบริหารงานของบริษัทให้ถูกต้อง เหมาะสม และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ระเบียบข้อบังคับของบริษัท มติที่ประชุมผู้ถือหุ้นและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นการปกป้องผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นให้มีความเท่าเทียมกัน อนึ่ง การกำหนดนิยามกรรมการอิสระของบริษัทดังกล่าว ได้มีการปรับปรุงแก้ไขให้มีความเคร่งครัดมากกว่าที่กำหนดโดยสำนักงาน ก.ล.ต. หรือคณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

**หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระ**

บริษัทมีหลักเกณฑ์คัดเลือกกรรมการอิสระ โดยสรรหาผู้ที่มีความสามารถ มีประสบการณ์ เข้าใจธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท ทั้งยังเป็นผู้มีวิสัยทัศน์และมีเวลาเพียงพอในการปฏิบัติหน้าที่ รวมทั้งมีคุณสมบัติตามประกาศ ระเบียบ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับทางการ และขอเชิญท่านเหล่านั้นเข้าเป็นกรรมการอิสระของบริษัท ซึ่งบริษัทเห็นว่ากรรมการอิสระข้างต้น สามารถใช้ความรู้ความสามารถให้ข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์อย่างเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

**บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัท**

ประธานกรรมการบริษัทมีบทบาทและหน้าที่ที่สำคัญ ดังนี้

1. รับผิดชอบในฐานะผู้นำของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแล และติดตามให้การบริหารงานของบริษัทให้ บรรลุวัตถุประสงค์ตามนโยบายที่กำหนดไว้
2. ทำหน้าที่ประธานในการประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น
3. เป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีการลงคะแนนเสียงเท่ากัน
4. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่กฎหมายกำหนด

**การปฐมนิเทศ**

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ โดยมอบหมายให้เลขานุการบริษัทเป็นผู้ดำเนินการจัดเตรียมข้อมูลบริษัท ภาพรวมธุรกิจ โครงสร้างการถือหุ้น โครงสร้างองค์กร คู่มือกรรมการ และกำหนดการประชุม เพื่อให้กรรมการใหม่รับทราบถึงบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของกรรมการ นโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ตลอดจนสร้างความรู้ความเข้าใจในธุรกิจและการดำเนินงาน

และเพื่อชี้แจงตอบข้อซักถาม รวมถึงการเยี่ยมชมหน่วยงานต่างๆ ของบริษัท เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

**การพัฒนากรรมการ**

บริษัทมีนโยบายส่งเสริม และสนับสนุนให้กรรมการของบริษัททุกคนเข้าร่วมการสัมมนา และศึกษาในหลักสูตรการอบรมต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors Association หรือ IOD) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือองค์กรอิสระต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างความรู้และเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ให้ มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

### (2) คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการบริหารของบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 4 คน มีรายนามดังต่อไปนี้

| รายชื่อกรรมการ | ตำแหน่ง |
|---|---|
| 1. นายวิชา พูลวรลักษณ์ | ประธานกรรมการบริหาร |
| 2. นายภวัฒก์ องค์วาสิฏฐ์ | กรรมการบริหาร |
| 3. นางภารดี พูลวรลักษณ์ | กรรมการบริหาร |
| 4. นายธนกร ปุลิเวคินทร์ | กรรมการบริหาร |

**ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร**

1. ปฏิบัติงานและดำเนินกิจการของบริษัทตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
2. ปฏิบัติงานและดำเนินกิจการให้เป็นไปตามนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของกรรมการบริษัท
3. ปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
4. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการกู้หรือให้กู้ยืมเงิน หรือการขอสินเชื่อใดๆ จากสถาบันการเงิน รวมตลอดถึงการเข้าเป็นผู้ค้ำประกันหรือการชำระ หรือใช้จ่ายเงินเพื่อธุรกรรมตามปกติธุรกิจของบริษัท เช่น การใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุนและเพื่อการดำเนินงานต่างๆ ทั้งนี้ภายในวงเงินสำหรับแต่ละรายการไม่เกินกว่า 60 ล้านบาทหรือจำนวนเทียบเท่า
5. มีอำนาจแต่งตั้งถอดถอนเจ้าหน้าที่ของบริษัทในตำแหน่งที่ไม่สูงกว่าตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ
6. มีอำนาจจัดทำ เสนอแนะ และกำหนดนโยบายแนวทางธุรกิจและกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทต่อคณะกรรมการ
7. จัดตั้งโครงสร้างองค์กรและการบริหาร และกรรมการบริหารโดยให้ครอบคลุมทุกรายละเอียดของการคัดเลือก การฝึกอบรมการว่าจ้างและการเลิกจ้างของพนักงานของบริษัท
8. กำหนดแผนธุรกิจ อำนาจการบริหารงาน อนุมัติงบประมาณสำหรับประกอบธุรกิจประจำปี และงบประมาณรายจ่ายประจำปี และดำเนินการตามแผนทางธุรกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจ โดยสอดคล้องกับนโยบาย และแนวทางธุรกิจที่ได้แถลงต่อคณะกรรมการ

ทั้งนี้ การมอบอำนาจให้คณะกรรมการบริหารดังกล่าวข้างต้นจะต้องไม่มีลักษณะเป็นการอนุมัติการเข้าทำรายการที่ทำให้คณะกรรมการบริหารหรือผู้รับมอบอำนาจคณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติการเข้าทำรายการที่ตน หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หรือมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด (ตามข้อบังคับบริษัท และตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยประกาศกำหนด) กับบริษัท บริษัทย่อย ยกเว้น เป็นอนุมัติการเข้าทำรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติไว้ ทั้งนี้ กรรมการบริหารที่มีส่วนได้เสียในเรื่องดังกล่าว ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น โดยคณะกรรมการมีอำนาจในการแก้ไขเปลี่ยนแปลงขอบเขต อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารได้ตามที่จำเป็นหรือเห็นสมควร

### (3) คณะกรรมการตรวจสอบ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติให้แก้ไขคุณสมบัติของกรรมการตรวจสอบให้มีความสอดคล้องและเป็นไปตามมาตรฐานสากลตามแนวทางที่สำนักงาน ก.ล.ต. และ/หรือคณะกรรมการกำกับตลาดทุนได้ประกาศใช้ พร้อมทั้งปรับปรุงขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบให้มีความสอดคล้องและเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

**คำนิยาม**

**กรรมการตรวจสอบ**

กรรมการตรวจสอบ หมายถึง ผู้ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้นของบริษัทให้เป็นกรรมการตรวจสอบ โดยกรรมการตรวจสอบจะต้องเป็นกรรมการอิสระ ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย และบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ตลอดจนมีคุณสมบัติและหน้าที่ในลักษณะเดียวกับที่กำหนดไว้ในประกาศของสำนักงาน ก.ล.ต. และข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่าด้วยคุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ และจะต้องมีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ รวมทั้งการทำหน้าที่อื่นในฐานะกรรมการตรวจสอบ โดยคณะกรรมการบริษัทเห็นว่ากรรมการตรวจสอบทุกคนมีคุณสมบัติตามนิยามที่บริษัทกำหนดขึ้น และเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่านายชัย จรุงธนาภิบาลเป็นผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในด้านบัญชีและการเงิน และมีประสบการณ์ด้านการตรวจสอบมาเป็นระยะเวลายาวนาน ซึ่งเพียงพอที่จะทำหน้าที่ ในการสอบทานความ

น่าเชื่อถือของงบการเงินได้เป็นอย่างดี จึงมีมติแต่งตั้งให้เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 คน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยมีกรรมการตรวจสอบจำนวน 2 คน ได้ผ่านการอบรมหลักสูตร “Audit Committee” ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยมีรายนามกรรมการตรวจสอบของบริษัท 3 คน ดังนี้

| รายชื่อกรรมการ | ตำแหน่ง |
|---|---|
| 1. นายชัย จรุงธนาภิบาล | กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. นางสาวชลธิชา จิตราอาภรณ์ | กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ |
| 3. นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์ | กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ |

โดยมี นายนิพนธ์ สุนทราจารย์ ดำรงตำแหน่งเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

## วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และหากกรรมการตรวจสอบพ้นจากตำแหน่งตามวาระ อาจได้รับการแต่งตั้งใหม่อีกได้ กรรมการตรวจสอบคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อประธานกรรมการบริษัทและให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้อนุมัติ เมื่อกรรมการตรวจสอบครบวาระการดำรงตำแหน่ง หรือมีเหตุใดที่กรรมการตรวจสอบไม่สามารถอยู่จนครบวาระได้ มีผลให้จำนวนสมาชิกน้อยกว่าจำนวนที่กำหนดไว้ คณะกรรมการบริษัทต้องแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบรายใหม่ให้ครบถ้วนอย่างช้าภายใน 3 เดือน นับแต่วันที่จำนวนสมาชิกไม่ครบถ้วน ในกรณีที่กรรมการตรวจสอบพ้นจากตำแหน่งทั้งคณะ กรรมการตรวจสอบที่พ้นจากตำแหน่งต้องอยู่รักษาการในตำแหน่งเพื่อดำเนินงานต่อไปพลางก่อน จนกว่าคณะกรรมการตรวจสอบชุดใหม่จะเข้ารับหน้าที่

## ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทฯมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและน่าเชื่อถือ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอก และผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานบัญชีของประเทศไทย และส่งเสริมให้มีการพัฒนาระบบรายงานทางการเงินให้ทัดเทียมกับมาตรฐานบัญชีสากล

2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผลและพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือ หน่วยงานอื่นใดที่ รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน

3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ นโยบาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทและเสนอค่าตอบแทน รวมทั้งการถอดถอนและเลิกจ้างของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง

5. สอบทานให้บริษัทมีกระบวนการในการต่อต้านคอร์รัปชั่นสอดคล้องตามแนวทางของหน่วยงานกำกับดูแลต่างๆ อย่างมีประสิทธิผล เริ่มตั้งแต่การส่งเสริมและสร้างความตระหนักรู้ (Awareness) การประเมินความเสี่ยง การสร้างระบบงานเชิงป้องกัน การตรวจสอบ จนถึงการสอบทานแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันตามที่หน่วยงานตรวจสอบภายในได้ตรวจสอบและประเมินแล้ว เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีระบบต่างๆ ในการต่อต้านคอร์รัปชัน

6. สอบทานสรุปผลตรวจสอบอันเกี่ยวเนื่องกับทุจริต และผลักดันให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนดมาตรการป้องกันภายในองค์กร

7. พิจารณารายการที่เกี่ยวโยงกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล เป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ

8. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงาน ดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้

ก. ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ

ข. ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ

ค. ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาด หลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

ง. ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี

จ. ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ฉ. จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน

ช. ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร (Charter)

ซ. รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ

9. ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ โดยสอบทานและประเมินความเพียงพอ และความเหมาะสมของกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบตามเหตุการณ์ หรือสถานการณ์ที่อาจมีการเปลี่ยนแปลง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติ

10. รับข้อคิดเห็นต่างๆ จากคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะเพื่อสอบทานการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง แล้วรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

11. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

12. พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนการตรวจสอบของฝ่ายตรวจสอบภายใน รวมทั้งให้ความเห็นประกอบการพิจารณางบประมาณและอัตรากาลังของฝ่ายตรวจสอบภายใน

13. คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทและต้องรายงานผลการปฏิบัติงานรวมถึงข้อเสนอแนะและสิ่งที่ตรวจพบให้ คณะกรรมการบริษัททราบ

14. ติดตามให้มีกระบวนการดำเนินการสืบสวน หากเกิดกรณีที่มีผู้สอบบัญชีรายงาน พฤติการณ์อันควรสงสัยหากพบว่ากรรมการ ผู้จัดการ หรือบุคคลซึ่งรับผิดชอบในการดำเนินงานกระทำความผิด พร้อมรายงานผลการตรวจสอบให้แก่ ก.ล.ต. และผู้สอบบัญชีทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชี

ทั้งนี้ ในกรณีที่การดำเนินการเรื่องใดที่กรรมการท่านใดหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง การมีส่วนได้ส่วนเสีย หรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทหรือบริษัทย่อย รายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน รวมถึงรายการที่เกี่ยวโยงกัน (ถ้ามี) ตามประกาศสำนักงาน ก.ล.ต. และหรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดย คณะกรรมการตรวจสอบจะต้องนำเสนอเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้พิจารณาและอนุมัติรายการดังกล่าวภายใต้ข้อบังคับหรือประกาศหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

### (4) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

#### คำนิยาม

#### กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัท หมายถึง ผู้ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทให้เป็นกรรมการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยผู้เป็นประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะต้องเป็นกรรมการอิสระ และในคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จะต้องเป็นกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 คน เพื่อความโปร่งใสและเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ นอกจากนี้จะต้องมีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ และผู้บริหารระดับสูงของบริษัท รวมทั้งการทำหน้าที่อื่นในฐานะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยคณะกรรมการบริษัทเห็นว่ากรรมการสรรหาทุกคนมีคุณสมบัติตามนิยามที่บริษัทกำหนดขึ้น และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเห็นว่า นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์ ซึ่งเป็นกรรมการอิสระเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ในด้านการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจึงได้มีมติแต่งเป็นประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วย กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจำนวน 3 คน ดังนี้

| รายชื่อกรรมการ | ตำแหน่ง |
|---|---|
| 1. นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์ | ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |
| 2 นายชัย จรุงธนาภิบาล | กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |
| 3. นายภวัฒก์ องค์วาสิฏฐ์ | กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |

โดยมี นางสาวฐิตาภัสร์ อิสราพรพัฒน์ ดำรงตำแหน่งเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

**หน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน**

**หน้าที่เกี่ยวกับการสรรหา**

1. กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการสรรหากรรมการบริษัท คณะอนุกรรมการชุดต่างๆ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. พิจารณาสรรหากรรมการบริษัท คณะอนุกรรมการชุดต่างๆ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยพิจารณาจากบุคคลที่เหมาะสมที่จะมาดำรงตำแหน่งดังกล่าว เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติและ/หรือเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติแล้วแต่กรณี
3. คณะกรรมการสรรหาต้องรายงานผลการประชุมหรือรายงานอื่นใดที่เห็นว่าคณะกรรมการบริษัทควรทราบต่อคณะกรรมการบริษัท
4. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

**หน้าที่เกี่ยวกับการกำหนดค่าตอบแทน**

1. กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท คณะอนุกรรมการชุดต่างๆ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติและ/หรือเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติแล้วแต่กรณี
2. กำหนดค่าตอบแทนที่จำเป็นและเหมาะสมของคณะกรรมการบริษัท คณะอนุกรรมการชุดต่างๆ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทในแต่ละปี
3. คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนต้องรายงานผลการประชุมหรือรายงานอื่นใดที่เห็นว่าคณะกรรมการบริษัทควรทราบต่อคณะกรรมการบริษัท
4. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

**นโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนของบริษัท** มีดังนี้

1. เปรียบเทียบอ้างอิงจากอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน
2. พิจารณาจากการขยายตัวของธุรกิจและผลประกอบการของบริษัทและบริษัทย่อย
3. พิจารณาถึงภาระหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละคณะ

### (5) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

**องค์ประกอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง**

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการบริษัทฯ เป็นประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคัดเลือกกรรมการ และ/หรือผู้บริหาร และ/หรือผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความชำนาญด้านการบริหารความเสี่ยง หรือมีความรู้ความชำนาญในอุตสาหกรรมที่บริษัทดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างน้อย 3 คน และต้องเป็นกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ท่าน โดยมีวาระการปฏิบัติงานตามวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทจะมีมติเป็นอย่างอื่น ทั้งนี้กรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งพ้นตำแหน่งวาระอาจได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการบริหารความเสี่ยงได้อีก

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วย กรรมการบริหารความเสี่ยงจำนวน 3 คน ดังนี้

| รายชื่อกรรมการ | ตำแหน่ง |
|---|---|
| 1. นายแพทย์เสถียร ภู่ประเสริฐ | ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง |
| 2. นายภวัฒก์ องค์วาสิฏฐ์ | กรรมการบริหารความเสี่ยง |
| 3. นางสาวชลธิชา จิตราอาภรณ์ | กรรมการบริหารความเสี่ยง |

โดยมี นายอภิรักษ์ วาราชนนท์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

**หน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง**

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทฯ โดยตรง ตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย และคณะกรรมการบริษัทฯ ยังคงต้องมีความรับผิดชอบ ในการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอก

1. พิจารณา และให้ความเห็นต่อร่างนโยบาย และกรอบการบริหารความเสี่ยงบริษัทก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาเห็นชอบ และอนุมัติ พร้อมมอบหมายให้ฝ่ายบริหารเป็นผู้ปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางที่วางไว้ รวมถึงกำหนดหน้าที่ให้ฝ่ายบริหารต้องรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. พิจารณาและให้ความเห็นในการกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และความเบี่ยงเบนของระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของบริษัท (Risk Tolerance) ที่มีความสอดคล้องกับการกำหนดกลยุทธ์ และเป้าหมายของบริษัท
3. ทบทวน และปรับปรุงระบบการจัดการบริหารความเสี่ยงของบริษัทให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง และกำหนดให้มีการประเมินผล และติดตามการบริหารความเสี่ยงทั้งในภาวะปกติ และภาวะวิกฤติให้สอดคล้องกับนโยบาย และแนวทางที่กำหนดไว้อย่างสม่ำเสมอ
4. จัดให้มีการประเมิน และวิเคราะห์ความเสี่ยงที่สำคัญในด้านต่างๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการประเมินความเสี่ยงได้ครอบคลุมทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจตามแนวทางของหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงเสนอแนะมาตรการป้องกันในการดำเนินการกรณีที่ระดับความเสี่ยงไม่เป็นไปตามที่กำหนด หรือลดระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

5. สอบทานรายงานการบริหารความเสี่ยง เพิ่มการติดตามความเสี่ยงที่มีความสำคัญต่อบริษัท และดำเนินการให้บริษัทมีการจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม

6. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีอำนาจให้ฝ่ายบริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องชี้แจงข้อมูลเป็นลายลักษณ์อักษร หรือเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อชี้แจง หรือให้ข้อมูลด้วยวาจา สำหรับความเสี่ยง และการปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบ ตามที่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเห็นควร ทั้งนี้ให้ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องที่ได้รับเชิญสอบถาม หรือขอข้อมูลถือเป็นหน้าที่ในการให้ความร่วมมือคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

7. กำกับดูแล รวมทั้งสนับสนุนให้มีการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงเพื่อการต่อต้านด้านการทุจริตคอร์รัปชั่นให้เพียงพอเหมาะสม

8. ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

### (6) คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของบริษัท ประกอบด้วยกรรมการบริษัทฯ เป็นประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และคัดเลือกกรรมการที่มีความรู้ความชำนาญด้านการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน หรือมีความรู้ความชำนาญในอุตสาหกรรมที่บริษัทดำเนินธุรกิจฯ โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งตามวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทจะมีมติเป็นอย่างอื่น ทั้งนี้ กรรมการบรรษัทภิบาลฯ ซึ่งพ้นตำแหน่งวาระอาจได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการบรรษัทภิบาลฯ ได้อีก

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการบรรษัทภิบาลฯ ประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวน 3 คน ดังนี้

| รายชื่อกรรมการ | ตำแหน่ง |
|---|---|
| 1. นางสาวชลธิชา จิตราอาภรณ์ | ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ |
| 2. นายแพทย์เสถียร ภู่ประเสริฐ | กรรมการกำกับดูแลกิจการ |
| 3. นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์ | กรรมการกำกับดูแลกิจการ |

โดยมี นางสาวปณิตา มณีดุลย์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการบรรษัทภิบาลฯ

**ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน**

**ด้านบรรษัทภิบาลฯ**

1. พิจารณาทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชั่น แนวปฏิบัติของบริษัทฯ นโยบายการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ หรือเอกสารอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

2. ทบทวนและให้คำแนะนำในการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเสนอแนวปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น

3. ติดตามดูแลการปฏิบัติงานด้านบรรษัทภิบาล ให้เป็นไปตามนโยบายและเป้าหมายที่กำหนดไว้

4. รายงานความคืบหน้าและผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อทราบอย่างสม่ำเสมอ

**ด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน**

1. กำหนดและทบทวนนโยบาย แนวทางการดำเนินงานและแผนงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจทั้งในด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ

2. พิจารณาให้ความเห็นชอบเกี่ยวกับกลยุทธ์ การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน พร้อมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายความยั่งยืนของบริษัท

3. กำหนดขอบเขตการดำเนินงาน ติดตามและประเมินผลการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนภายใต้ข้อกำหนดขององค์กรประเมินความยั่งยืน เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือ หน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง

4. ติดตามดูแลการปฏิบัติงาน การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ให้เป็นไปตามนโยบายและเป้าหมายที่กำหนดไว้

5. รายงานความคืบหน้าและผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อทราบอย่างสม่ำเสมอ

**ด้านทั่วไป**

1. ทบทวนและเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแก้ไขกฎบัตรของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลฯ ให้สอดคล้องกับสภาวการณ์หรืออย่างน้อยปีละหนึ่ง (1)ครั้ง

2. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลฯ รวมทั้งจัดทำรายงานของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลฯ ประจำปี และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อทราบ

3. สามารถขอความเห็นที่เป็นอิสระจากที่ปรึกษาวิชาชีพอื่นใดกรณีพิจารณาว่าจำเป็น

4. สามารถเรียกขอข้อมูลจากหน่วยงานต่างๆของบริษัท และบริษัทย่อย เพื่อประกอบการพิจารณาเพิ่มเติมในเรื่องต่างๆ ได้

5. ดำเนินการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท หรือตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

### (7) คณะกรรมการการลงทุน

คณะกรรมการการลงทุน มีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน ประกอบด้วยกรรมการบริษัท และ/หรือผู้บริหาร และ/หรือผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความชำนาญด้านการลงทุน การบริหารความเสี่ยง การวิเคราะห์หลักทรัพย์ หรือมีความรู้ความชำนาญในอุตสาหกรรมที่บริษัทดำเนินธุรกิจ โดยคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้

พิจารณาแต่งตั้ง โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งตามวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทจะมีมติเป็นอย่างอื่น ทั้งนี้ กรรมการการลงทุน ซึ่งพ้นตำแหน่งวาระอาจได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการการลงทุน ได้อีก

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการการลงทุนประกอบด้วย

| รายชื่อกรรมการ | ตำแหน่ง |
|---|---|
| 1. นางอรนุช อภิศักดิ์ศิริกุล | ประธานกรรมการการลงทุน |
| 2. นายประเสริฐ บุญสัมพันธ์ | กรรมการการลงทุน |
| 3. นายภวัฒก์ องค์วาสิฎฐ์ | กรรมการการลงทุน |
| 4. นางสาวฐิตาภัสร์ อิสราพรพัฒน์ | กรรมการการลงทุนและเลขานุการฯ |

**ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการการลงทุน**

คณะกรรมการการลงทุน มีหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทในการดำเนินการต่างๆ ดังนี้

1. การพิจารณากำหนดนโยบายการลงทุน นโยบายการบริหารความเสี่ยงรวม และกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมที่เกิดจากการลงทุน เพื่อขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
2. พิจารณาแผนการลงทุนให้สอดคล้องกับกรอบนโยบายการลงทุนที่อนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท และนโยบายบริหารความเสี่ยงโดยรวม
3. สอบทานและปรับเปลี่ยนกรอบนโยบายการลงทุนและแผนการลงทุนให้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงและนำเสนอกรอบนโยบายการลงทุนที่มีการเปลี่ยนแปลงต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
4. พิจารณากำหนดแนวทางปฏิบัติด้านการบริหารความเสี่ยงด้านการลงทุน
5. กำกับดูแลการลงทุนของบริษัท ให้เป็นไปตามกรอบนโยบายการลงทุน แผนการลงทุนระเบียบ วิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการลงทุน และนโยบายบริหารความเสี่ยงรวม ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
6. ให้คำปรึกษาและเสนอแนะแก่ฝ่ายจัดการและคณะกรรมการบริษัทในเรื่องที่เกี่ยวกับการลงทุน
7. พิจารณากลั่นกรองเรื่องที่เกี่ยวกับการลงทุนที่จะนำเข้าสู่การพิจารณาของคณะกรรมการบริษัท
8. ตรวจสอบ ติดตาม และประเมินผลการลงทุน พร้อมทั้งจัดให้มีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสม
9. รายงานผลการปฏิบัติงานและ/หรือผลการลงทุนให้คณะกรรมการรับทราบอย่างสม่ำเสมอ
10. กำกับดูแลเรื่องธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์
11. ในกรณีที่มีความจำเป็น คณะกรรมการการลงทุนมีอำนาจเชิญฝ่ายบริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมเพื่อชี้แจงหรือส่งเอกสารที่เกี่ยวข้องได้
12. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

## (8) เลขานุการบริษัท

ตาม พ.ร.บ.หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ.2551 กำหนดให้คณะกรรมการบริษัทต้องจัดให้มีเลขานุการบริษัท รับผิดชอบดำเนินการตามที่กฎหมายกำหนด

คณะกรรมการบริษัทจึงได้อนุมัติแต่งตั้งให้ นางสาวฐิตาภัสร์ อิสราพรพัฒน์ ทำหน้าที่เป็นเลขานุการบริษัท มีผลตั้งแต่วันที่ 13 พฤษภาคม 2554 คุณสมบัติของเลขานุการบริษัท ปรากฏอยู่ในเอกสารแนบ 1

**ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท**

1. ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการเกี่ยวกับข้อกฎหมายระเบียบและข้อบังคับของบริษัท และสอดคล้องกับข้อพึงปฏิบัติที่ดีตลอดจนติดตามให้มีการปฏิบัติอย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ
2. จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัท คณะอนุกรรมการ และประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามกฎหมายข้อบังคับของบริษัทและข้อปฏิบัติต่างๆ รวมถึงปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
3. ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูล และรายงานสารสนเทศต่อหน่วยงานราชการที่รับผิดชอบตามระเบียบและข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้นและดูแลผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม
4. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
   (ก) ทะเบียนกรรมการ
   (ข) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และรายงานประจำปีของบริษัท
   (ค) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
5. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้ส่วนเสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
6. สนับสนุนงานของคณะกรรมการบริษัทตามที่ได้รับมอบหมาย
7. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด

**การประชุมคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการ**

ในปี 2567 บริษัทได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะอนุกรรมการ โดยแสดงจำนวนครั้งที่ประชุม และแสดงรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทแต่ละท่าน สรุปได้ดังตารางต่อไปนี้

| ชื่อและนามสกุล | คณะกรรมการบริษัท | | ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น | | คณะกรรมการตรวจสอบ | | คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน | | คณะกรรมการบริหาร | | คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง | | คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาความยั่งยืน | | คณะกรรมการการลงทุน | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Physical | E-Meeting | Physical | E-Meeting | Physical | E-Meeting | Physical | E-Meeting | Physical | E-Meeting | Physical | E-Meeting | Physical | E-Meeting | Physical | E-Meeting |
| 1. นายสมใจนึก เองตระกูล[1] | 3/3 | 1/1 | - | 1/1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 2. นายวิชา พูลวรลักษณ์ | 7/7 | - | - | 1/1 | - | - | - | - | 12/12 | - | - | - | - | - | - | - |
| 3. นายชัย จรุงธนาภิบาล | 7/7 | - | - | 1/1 | 6/6 | 2/2 | 2/2 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 4. นายประเสริฐ บุญสัมพันธ์ | 7/7 | - | - | 1/1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1/1 | 4/4 |
| 5. นายภวัฒก์ องค์วาสิฏฐ์ | 7/7 | - | - | 1/1 | - | - | 2/2 | - | 12/12 | - | 4/4 | - | - | - | - | - |
| 6. นางภารดี พูลวรลักษณ์ | 7/7 | - | - | 1/1 | - | - | - | - | 12/12 | - | - | - | - | - | - | - |
| 7. นายธนกร ปุสิเวศินทร์ | 7/7 | - | - | 1/1 | - | - | - | - | 12/12 | - | - | - | - | - | - | - |
| 8. นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์ | 7/7 | - | - | 1/1 | 5/5 | 3/3 | 2/2 | - | - | - | - | - | 4/4 | - | - | - |
| 9. นายแพทย์เสถียร ภู่ประเสริฐ | 5/7 | - | - | 1/1 | - | - | - | - | - | - | 2/4 | - | 2/4 | - | 1/1 | 4/4 |
| 10. นางสาวชลธิชา จิตราอาภรณ์ | 7/7 | - | - | 1/1 | 6/6 | 2/2 | - | - | - | - | 4/4 | - | 4/4 | - | 1/1 | 4/4 |
| 11. นางอรนุช อภิศักดิ์ศิริกุล | 6/6 | 1/1 | - | 1/1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

[1]เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2567 นายสมใจนึก เองตระกูล ได้ลาออกจากตำแหน่งประธานคณะกรรมการบริษัทและกรรมการบริษัท

**<u>รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท</u>**

ข้อมูลของกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทและบริษัทย่อย ดังรายละเอียดที่ปรากฏในเอกสารแนบ 1 และรายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย โปรดดูเอกสารแนบ 2

### (8) คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีคณะผู้บริหาร 7 คน ดังนี้

| รายชื่อกรรมการ | ตำแหน่ง |
|---|---|
| 1. นายวิชา พูลวรลักษณ์ | ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร |
| | รักษาการตำแหน่งรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานวางแผนกลยุทธ์และนักลงทุนสัมพันธ์ |
| | รักษาการตำแหน่งรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจโบว์ลิ่ง |
| | รักษาการตำแหน่งรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจบริหารพื้นที่เช่า |
| 2. นางสาวฐิตาภัสร์ อิสราพรพัฒน์ | รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงินและบัญชี |
| 3. นายอภิชาติ คงชัย | รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจโรงภาพยนตร์ |
| 4. นายสุรเชษฐ์ อัศวเรืองอนันต์ | รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจสื่อโฆษณา |
| 5. นายนรุตม์ เจียรสนอง | รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการตลาด |
| 6. นายกิติกร พุ่มสว่าง | รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายก่อสร้าง |
| 7. นายอภิรักษ์ วาราชนนท์ | รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ |

**ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร**

1. กำหนดแผนธุรกิจ แผนการลงทุน และแผนงบประมาณประจำปีเพื่อเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริหารและ/หรือคณะกรรมการบริษัท

2. รับผิดชอบการบริหารจัดการโดยรวมและพิจารณานโยบายการบริหารงานด้านต่างๆ ของบริษัทเพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ ภายใต้กรอบนโยบายแผนธุรกิจและแผนงบประมาณที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

3. พิจารณาอนุมัติให้ดำเนินการ หรืออนุมัติการใช้จ่ายเงินเพื่อการดำเนินการต่างๆ ตามระเบียบอำนาจอนุมัติของบริษัทหรือตามงบประมาณรายจ่ายประจำปีที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติไว้แล้ว

4. สรรหา ว่าจ้าง แต่งตั้ง สับเปลี่ยน โอนย้าย พักงานและเลิกจ้างผู้บริหารและพนักงานในทุกตำแหน่ง รวมถึงการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และผลประโยชน์ตอบแทนที่เหมาะสมโดยถ้าเป็นตำแหน่งระดับเทียบเท่าตั้งแต่ผู้อำนวยการอาวุโสขึ้นไปให้รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบ และถ้าเป็นตำแหน่งระดับเทียบเท่าผู้บริหารฝ่ายตรวจสอบภายในให้ดำเนินการภายใต้ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

5. แต่งตั้งผู้มีอำนาจลงนามในเอกสารต่างๆ ของบริษัททั้งด้านบัญชี การเงิน การสั่งซื้อ การผลิต การขายและการบริหารทั่วไป รวมทั้งเอกสารสำคัญอื่นๆ

6. กำหนดเปลี่ยนแปลงแก้ไขและยกเลิกกฎระเบียบ คำสั่งประกาศ ข้อบังคับ บทลงโทษ รวมทั้งระบบควบคุมภายในเพื่อใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติงานของพนักงานทุกคนและเพื่อให้การบริหารจัดการภายในองค์กรเป็นไปตามนโยบายที่บริษัทกำหนด

7. แต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานเพื่อประโยชน์ต่อบริษัท ทั้งนี้รวมถึงมีอำนาจในการแต่งตั้งทนายความเพื่อฟ้องร้องดำเนินคดีหรือเข้าสู้คดีที่เกี่ยวข้องกับบริษัท

8. มอบหมายเพื่อให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานหรือกระทำการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนตนตามที่เห็นสมควรและสามารถยกเลิกเพิกถอนเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขอำนาจนั้นๆ ได้

9. รายงานผลการดำเนินงานความคืบหน้าของโครงการต่างๆ ตลอดจนสถานะทางการเงินต่อคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัท

10. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริหารหรือคณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ทั้งนี้ ในกรณีที่การดำเนินการเรื่องใดที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้ส่วนเสียหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ไม่มี

อำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว

ทั้งนี้ การอนุมัติรายการดังกล่าวข้างต้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการอนุมัติการเข้าทำรายการที่ทำให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือผู้รับมอบหมายจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และหรือที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และหรือที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าว ตามที่ข้อบังคับของบริษัทหรือบริษัทย่อยหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

คณะกรรมการบริษัทกำหนดเป้าหมายการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการและผู้บริหาร และให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารเป็นประจำทุกปี กรรมการผู้จัดการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการลงไปตามลำดับ โดยใช้เป้าหมายและหลักเกณฑ์ในการประเมินที่เชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์และแผนงานประจำปี เพื่อพิจารณากำหนดค่าตอบแทนและมาตรการจูงใจที่เหมาะสม โดยขออนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และ/หรือคณะกรรมการบริษัมตามแต่กรณี

## การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

### หลักเกณฑ์และขั้นตอนการพิจารณาสรรหา

#### การสรรหากรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดวิธีการและยึดหลักความโปร่งใสในการสรรหากรรมการไว้เป็นสำคัญโดยปราศจากอิทธิพลของผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุมหรือฝ่ายบริหารซึ่งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีหน้าที่พิจารณาผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมจากช่องทางต่างๆ ดังนี้

• บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องไม่น้อยกว่า 100,000 หุ้น โดยอาจเป็นผู้ถือหุ้นรายเดียวหรือหลายรายรวมกันก็ได้ และเป็นการถือหุ้นอย่างต่อเนื่องนับจากวันที่ถือหุ้นจนถึงวันที่เสนอเรื่องเพื่อบรรจุในวาระการประชุมเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 12 เดือน ได้เสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการล่วงหน้า โดยได้จัดทำหลักเกณฑ์การพิจารณาเผยแพร่ผ่านระบบข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าเป็นเวลา 3 เดือนก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ซึ่งไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอรายชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการ

• พิจารณาจากทำเนียบกรรมการ (Director Pool) ซึ่งจัดทำโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยหรือจากหน่วยงานอื่นๆ หรือช่องทางอื่นๆ ที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเห็นสมควร

• คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีหน้าที่พิจารณาบุคคลที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ของบริษัท

• พิจารณาความเหมาะสมของความรู้ ประสบการณ์ ความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัท (Board Skill Matrix) เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

• พิจารณาความหลากหลายในโครงสร้างคณะกรรมการ (Board Diversity)

• พิจารณาภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ ประวัติการทำงานที่ดี รวมทั้งในด้านคุณธรรมและจริยธรรม

ซึ่งมีเลขานุการคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่เป็นผู้รวบรวมข้อมูลประกอบการพิจารณาด้านคุณสมบัติ และการให้ความยินยอมของผู้ได้รับการเสนอชื่อ แล้วนำเสนอต่อคณะกรรมการสรรหาเพื่อพิจารณาคุณสมบัติของบุคคลที่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอมาตามกระบวนการสรรหาที่บริษัทได้กำหนดไว้ โดยหากคณะกรรมการสรรหาพิจารณาแล้วว่ามีความเหมาะสม ก็ให้นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในเดือนกุมภาพันธ์ 2567 เพื่อพิจารณาเสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นต่อไป ซึ่งปรากฏว่าในปี 2567 ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอรายชื่อ โดยให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์ และวิธีการดังต่อไปนี้

(1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง

(2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลคนเดียว หรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้

(3) บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับเลือกตั้งในลำดับถัดลงมามีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี หรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด สำหรับกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเนื่องจากเหตุอื่นนอกจากการครบวาระออกจากตำแหน่งกรรมการให้คณะกรรมการพิจารณาแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการในที่ประชุมคณะกรรมการแทนตำแหน่งที่ว่างลง เว้นแต่วาระของกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนจะเข้าอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่เหลืออยู่ซึ่งตนแทน ทั้งนี้ มติการแต่งตั้งบุคคลเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวต้องได้รับคะแนนเสียง ไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

#### การสรรหาผู้บริหารระดับสูงสุด

การสรรหาผู้มาดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงสุด คณะกรรมการของบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาเบื้องต้น ในการคัดกรองสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วน เหมาะสม มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์และความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี ประวัติการทำงานที่ดี สามารถบริหารงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ได้ และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติต่อไป

## ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหาร

บริษัทได้กำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร อยู่ในระดับที่เหมาะสมและเทียบได้กับธุรกิจเดียวกัน โดยค่าตอบแทนของกรรมการในแต่ละปีจะทำการเสนอให้คณะกรรมการและผู้ถือหุ้นเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ ส่วนค่าตอบแทนของผู้บริหารจะเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทและผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละท่าน

ในปี 2567 มีการจ่ายค่าตอบแทนดังนี้

### ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้พิจารณาค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อยแต่ละคณะและผู้บริหาร เห็นว่ามีความเหมาะสม โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย ตลอดจนผลการปฏิบัติงานรวมทั้งภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหาร และเปรียบเทียบอ้างอิงจากอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน การขยายตัวของธุรกิจโดยมีรายละเอียดดังนี้

**(ก) ค่าตอบแทนกรรมการบริษัท**

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2567 ได้พิจารณาค่าตอบแทนกรรมการตามข้อเสนอและความเห็นของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีมติเห็นควรเสนอที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2567 พิจารณาอนุมัติและเบี้ยประชุมสำหรับกรรมการ ประจำปี 2567 ตามข้อเสนอและความเห็นของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีมติเห็นควรเสนอที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2567 พิจารณาอนุมัติกำหนดค่าตอบแทนกรรมการประจำปี 2567 เป็นจำนวนเงินไม่เกิน 13.60 ล้านบาท โดยแบ่งออกเป็นค่าตอบแทนประจำปี จำนวนไม่เกิน 8.40 ล้านบาท และเงินบำเน็จพิเศษจำนวน 5.20 ล้านบาท ซึ่งโครงสร้างอัตราค่าตอบแทนกรรมการเป็นดังนี้

| ตำแหน่ง | ค่าตอบแทนรายปีและเบี้ยประชุม |
|---|---|
| ประธานกรรมการ | 360,000 |
| กรรมการบริษัท | 595,000 |
| ประธานกรรมการตรวจสอบ | 125,000 |
| กรรมการตรวจสอบ | 75,000 |
| ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน | 30,000 |
| กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน | 30,000 |
| ประธานกรรมการบริหาร | 125,000 |
| กรรมการบริหาร | 75,000 |
| ประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน | 40,000 |
| กรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน | 40,000 |
| ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง | 40,000 |
| กรรมการบริหารความเสี่ยง | 40,000 |
| ประธานคณะกรรมการการลงทุน | 40,000 |
| กรรมการการลงทุน | 40,000 |

## ค่าตอบแทนกรรมการปี 2567

| รายชื่อกรรมการ | ตำแหน่ง | ค่าตอบแทนและเบี้ยประชุม (บาท) | บำเหน็จพิเศษ ปี 2566 จ่ายในปี 2567 (บาท) |
|---|---|---|---|
| 1. นายสมใจนึก เองตระกูล[1] | ประธานกรรมการ/กรรมการอิสระ | 537,200 | 1,602,700 |
| 2. นายวิชา พูลวรลักษณ์ | กรรมการ/ประธานกรรมการบริหาร | 795,000 | 1,860,500 |
| 3. นายภวัฒก์ องค์วาสิฎฐ์ | กรรมการ/กรรมการบริหาร/กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน/กรรมการบริหารความเสี่ยง/กรรมการการลงทุน | 790,000 | 1,131,000 |
| 4. นางภารดี พูลวรลักษณ์ | กรรมการ/กรรมการบริหาร | 670,000 | 1,011,000 |
| 5. นายธนกร ปุลิเวคินทร์ | กรรมการ/กรรมการบริหาร | 670,000 | 1,011,000 |
| 6. นายชัย จรุงธนาภิบาล | กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ/กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน | 825,000 | 1,166,000 |
| 7. นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์ | ประธานกรรมการ/กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน/กรรมการตรวจสอบ/กรรมการกำกับดูแลกิจการ | 807,800 | 1,148,800 |
| 8. นายแพทย์เสถียร ภู่ประเสริฐ | กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง/กรรมการกำกับดูแลกิจการ | 635,000 | 976,000 |
| 9. นายประเสริฐ บุญสัมพันธ์ | กรรมการอิสระ/รองประธานกรรมการ | 645,000 | 986,000 |
| 10. นางสาวชลธิชา จิตราอาภรณ์ | กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ/กรรมการตรวจสอบ/กรรมการบริหารความเสี่ยง | 750,000 | 1,091,000 |
| 11. นางอรนุช อภิศักดิ์ศิริกุล | กรรมการอิสระ/ประธานคณะกรรมการการลงทุน | 645,000 | 986,000 |

[1]เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2567 ได้มีมติแต่งตั้งนายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์ ขึ้นดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการบริษัท แทนนายสมใจนึก เองตระกูล ที่ได้ลาออกจากตำแหน่งประธานคณะกรรมการบริษัทและกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2567

## ค่าตอบแทนผู้บริหารปี 2567

**ค่าตอบแทนผู้บริหาร**

ปรัชญาในการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัท มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ตอบแทนความสำเร็จในการดำเนินงานตามกลยุทธ์ของบริษัท และผลตอบแทนที่ผู้บริหารได้สร้างให้กับบริษัท และตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยการกำหนดระบบบริหารค่าตอบแทนจะพิจารณาถึงด้านต่างๆ ดังนี้

**การบริหารค่าตอบแทนโดยพิจาณาจากผลการปฏิบัติงาน**

- ค่าตอบแทนของผู้บริหาร จะแปรผันตรงกับการบรรลุผลสำเร็จของเป้าหมายตามกลยุทธ์ของบริษัท
- การประเมินผลการปฏิบัติงานจะอยู่บนพื้นฐานของ OKRs การสร้างการรับรู้ถึงภารกิจที่ชัดเจน เพื่อได้รับรู้และได้รับผิดชอบในแต่ละส่วนเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ ซึ่งจะช่วยในการขับเคลื่อนองค์กรให้ประสบความสำเร็จและก้าวไกลได้ดียิ่งขึ้น

**การบริหารค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้ถือหุ้น**

การคัดเลือกระบบการวัดผลการปฏิบัติงานที่เหมาะสมกับแผนการดำเนินงานของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัท และการสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างต่อเนื่องให้กับผู้ถือหุ้น

**การจ่ายค่าตอบแทนของบริษัท**

| ค่าตอบแทน | CEO | ผู้บริหาร | พนักงาน | รูปแบบการจ่าย | จุดประสงค์และการเชื่อมโยงกับหลักการค่าตอบแทน |
|---|---|---|---|---|---|
| เงินเดือน (Base Salary) | | √ | √ | เงินสด | จูงใจและรักษาพนักงานที่มีความรู้ความสามารถและตอบแทนการปฏิบัติตามหน้าที่และความรับผิดชอบตามตำแหน่งงาน |
| ผลประโยชน์ (Benefit) | | √ | √ | -กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ<br>-ประกันชีวิตและสุขภาพ | สร้างความมั่นคงปลอดภัยให้กับพนักงาน |
| เงินโบนัสตามผลงาน (Performance Bonus) | | √ | √ | เงินสด | เพื่อเป็นรางวัลตอบแทนตามความสำเร็จของผลงานที่ได้กำหนดไว้ประจำแต่ละปี |

ทั้งนี้ ค่าตอบแทนผู้บริหารประกอบด้วยเงินเดือน โบนัส และสวัสดิการอื่นของผู้บริหาร จำนวน 7 ท่าน ในปี 2567 จำนวน 42.03 ล้านบาท โดยไม่รวมประธานเจ้าหน้าที่บริหาร **เนื่องจากตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท ไม่ได้รับค่าตอบแทนในส่วนของผู้บริหาร**

**ค่าตอบแทนอื่น**

-ไม่มี –

# การกำกับดูแลกิจการ

## นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทยังคงสืบสานเจตนารมณ์อันมุ่งมั่นในการที่จะยกระดับ การกำกับดูแลกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล คณะกรรมการบริษัทจึงได้นำ เอาแบบประเมินตนเอง เรื่องการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Self Assessment) มาใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้บริษัทมีระบบบริหารการจัดการที่มีประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งครอบคลุมถึงเรื่องการให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้นการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

ทั้งนี้ ในปี 2567 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการตามแนวปฏิบัติที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ ASEAN CG SCORECARD ดังนี้

- คณะกรรมการได้พิจารณาและทบทวนการนำหลักปฏิบัติตาม CG Code ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ไปปรับใช้ตามบริบททางธุรกิจของบริษัท เพื่อเป็นหลักปฏิบัติให้คณะกรรมการบริษัทและรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ
- ได้รับการประเมิน จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Reporting : CGR) ได้รับคะแนนการประเมินระดับการกำกับดูแลกิจการ “ดีเลิศ” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และเมื่อเปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยของบริษัทที่ทำการสำรวจทั้งหมด 808 บริษัท ทั้งภาพรวมและรายหมวด พบว่าสูงกว่าคะแนนเฉลี่ยของบริษัทที่ทำการสำรวจทั้งหมด

รายละเอียดเกี่ยวกับการปฏิบัติในเรื่อง การกำกับดูแลกิจการที่ดีที่บริษัทจะรายงานให้ทราบซึ่งแบ่งออกเป็น 5 หมวด ดังนี้

## หมวดที่ 1
## สิทธิของผู้ถือหุ้น

### 1.1 นโยบายในการกำกับดูแลกิจการที่ดีเกี่ยวกับการดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเกี่ยวกับการดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้นที่เป็นลายลักษณ์อักษร ตั้งแต่ปี 2552 โดยมุ่งเน้นให้ผู้ถือหุ้นได้มีโอกาสรับรู้ผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน และมีส่วนร่วมในการตัดสินใจต่างๆที่สำคัญ ตลอดจนปกป้องส่งเสริมสนับสนุนและไม่ลิดรอนสิทธิของผู้ถือหุ้นโดยกำหนดนโยบายไว้ดังนี้

**นโยบายเกี่ยวกับการดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้น**

1. คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการปกป้องและเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นขั้นพื้นฐาน ได้แก่ สิทธิการซื้อขายหรือโอนหุ้นสิทธิในการมีส่วนแบ่งในกำไรของกิจการ สิทธิในการได้รับข่าวสารข้อมูลกิจการอย่างเพียงพอ สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือแก้ไขข้อบังคับ หรือหนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุนหรือเพิ่มทุน การอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น
2. คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการส่งเสริมและสนับสนุนให้ ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิในเรื่องต่างๆ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ได้แก่ สิทธิในการเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้า สิทธิในการเสนอบุคคลเพื่อคัดเลือกเป็นกรรมการล่วงหน้า สิทธิในการส่งคำถามต่อที่ประชุมล่วงหน้าก่อนการประชุม สิทธิในการแสดงความคิดเห็นและตั้งคำถามต่อที่ประชุม เป็นต้น
3. คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการงดเว้นการกระทำใดๆ อันเป็นการละเมิด หรือจำกัดสิทธิหรือการลิดรอนสิทธิของผู้ถือหุ้นในการศึกษาสารสนเทศของบริษัทที่ต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดต่างๆ และการเข้าประชุมผู้ถือหุ้น เช่น ไม่แจกเอกสารที่มีข้อมูลสำคัญเพิ่มเติมอย่างกะทันหัน ไม่เพิ่มวาระการประชุม หรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าเป็นต้น
4. คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิต่างๆ เช่น การให้ข้อมูลสำคัญที่เป็นปัจจุบันผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทการจัดให้ผู้ถือหุ้นเข้าเยี่ยมชมกิจการ เป็นต้น
5. เปิดเผยโครงสร้างผู้ถือหุ้นอย่างชัดเจน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมั่นใจว่าบริษัทฯ มีโครงสร้างการดำเนินงานที่มีความโปร่งใสและตรวจสอบได้ โดยไม่มีการถือหุ้นที่ซับซ้อน ไม่มีผู้ถือหุ้นร่วม และไม่มีผู้ถือหุ้นไขว้ รวมถึงไม่มีการถือหุ้นแบบปิรามิดในกลุ่มของบริษัทฯ
6. เผยแพร่สารสนเทศ รายละเอียดการใช้สิทธิในเรื่องต่างๆ ผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัท โดยคำนึงถึงความเท่าเทียมกันในการรับรู้ข่าวสาร ระยะเวลาในการใช้สิทธิ และความสะดวกในการใช้สิทธิ โดยจะไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการจำกัดสิทธิในการเข้าถึงสารสนเทศของบริษัทหรือการปิดกั้นการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ถือหุ้นด้วยกัน

### 1.2 การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นศึกษาข้อมูลก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้า

คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการได้นำนโยบายสิทธิของผู้ถือหุ้นมาปฏิบัติ และมีความครอบคลุมมากกว่าสิทธิตามกฎหมาย โดยเฉพาะสิทธิในการรับรู้ข้อมูลและสารสนเทศ สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2567 โดยเป็นการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-AGM) ภายใต้พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2565 บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นศึกษาข้อมูลก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้า โดยผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท ในวันที่ 5 มีนาคม 2567 เป็นเวลา 28 วัน ก่อนการประชุม และเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษพร้อมกัน โดยมีข้อมูลเหมือนกับข้อมูลในรูปแบบเอกสารที่บริษัทจะจัดส่งให้ผู้ถือหุ้นซึ่งเปิดเผยข้อมูลดังต่อไปนี้

1. หนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567
2. เอกสารแนบ 1 ขั้นตอนและวิธีการบลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-AGM) และการมอบฉันทะการลงคะแนนเสียง และการนับคะแนนเสียง
3. เอกสารแนบ 2 รายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566
4. เอกสารแนบ 3 รายงานแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) และรายงานทางการเงิน ในรูปแบบ QR-Code
5. เอกสารแนบ 4 ประวัติโดยสังเขปของบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อให้ได้รับการเลือกตั้งแทนกรรมการที่ต้องออกตามวาระและนิยามกรรมการอิสระ
6. เอกสารแนบ 5 ข้อมูลค่าตอบแทนและเบี้ยประชุมสำหรับกรรมการ ประจำปี 2567
7. เอกสารแนบ 6 ข้อมูลรายนามผู้สอบบัญชีและรายละเอียดค่าสอบบัญชี
8. เอกสารแนบ 7 หนังสือมอบฉันทะ คำชี้แจงวิธีการมอบฉันทะ การลงทะเบียนหลักฐานการแสดงตนเข้าร่วมประชุม และการออกเสียงลงคะแนนในการประชุมผู้ถือหุ้น
9. เอกสารแนบ 8 ประวัติกรรมการอิสระที่เป็นตัวแทนในการรับมอบฉันทะ
10. เอกสารแนบ 9 ข้อบังคับบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการประชุมผู้ถือหุ้น
11. เอกสารแนบ 10 นโยบายความเป็นส่วนตัวที่เกี่ยวกับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

ในการจัดส่งเอกสารการประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทได้มอบหมายให้ บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหุ้นของบริษัท เป็นผู้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุม 22 วัน ซึ่งมีช่วงระยะเวลาในการจัดส่งเอกสารมากกว่าตามที่กฎหมายได้กำหนดไว้ ทั้งนี้เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้มีระยะเวลาศึกษาข้อมูลมากขึ้น

• ในวันประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทได้อำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิเข้าร่วมประชุม บริษัทใช้ระบบการคำนวณคะแนนเสียงของ DAP e-Shareholder Meeting และแสดงผลสรุปของคะแนนเสียงในทุกวาระอย่างชัดเจน

• นำส่งมติที่ประชุมพร้อมรายละเอียด จำนวนคะแนนเสียงในแต่ละวาระอย่างชัดเจนแก่ตลาดหลักทรัพย์ฯ และบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายในวันประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุมรับทราบในทันที

• ผู้ถือหุ้นสามารถรับชมเทปบันทึกภาพการประชุมผู้ถือหุ้นผ่านเว็บคาสต์ (Webcast) บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

• จัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษเผยแพร่ทางตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัทภายใน 14 วันนับจากวันประชุม และนำส่งสำเนารายงานการประชุมผู้ถือหุ้นผ่านทางตลาดหลักทรัพย์ภายในเวลาที่กำหนด

### 1.3 การป้องกันกรณีการจำกัดโอกาสของผู้ถือหุ้นในการศึกษาข้อมูลและสารสนเทศ

คณะกรรมการบริษัทได้ส่งเสริมการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นและไม่จำกัดสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยมีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้า ทั้งในการเข้าประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 บริษัทไม่มีการแจกโดยกะทันหัน ซึ่งเอกสารที่มีข้อมูลสำคัญเพิ่มเติมในที่ประชุม ไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า

• บริษัทจัดให้มีที่ปรึกษากฎหมายที่เป็นอิสระจากภายนอก เพื่อทำหน้าที่ในการดูแลให้การประชุมเป็นไปอย่างโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท

### 1.4 การอำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิ

• บริษัทอำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะของผู้ถือหุ้น เปิดให้ผู้ถือหุ้นลงทะเบียน (Pre-Register) ได้ตั้งแต่วันที่ 26 มีนาคม 2567 โดยได้แนบคู่มือการใช้งานระบบประชุมอิเล็กทรอนิกส์ (DAP e-Shareholder Meeting) ในเอกสารแนบของหนังสือเชิญประชุมฯ

• บริษัทใช้ระบบการคำนวณคะแนนเสียงของ DAP e-Shareholder Meeting และแสดงผลสรุปของคะแนนเสียงในทุกวาระอย่างชัดเจน

• บริษัทได้แจ้งกฎเกณฑ์และวิธีการในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นให้ผู้ถือหุ้นทราบในหนังสือเชิญประชุม รวมทั้งในวันประชุมผู้ถือหุ้น ผู้ดำเนินการประชุม ได้แจ้งกฎเกณฑ์ที่ใช้ในการประชุม และขั้นตอนการออกเสียงลงมติให้ผู้ถือหุ้นทราบ และได้มีการบันทึกการแจ้งกฎเกณฑ์ และขั้นตอนการออกเสียงลงมติดังกล่าว ลงในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง

• บริษัทยังเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิในการเข้าเยี่ยมชมบริษัทและเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้รับข้อมูลข่าวสารและสารสนเทศที่เป็นข้อมูลปัจจุบันผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

### 1.5 การจัดสรรเวลาและการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นร่วมแสดงความคิดเห็น

• บริษัทได้เปิดโอกาสให้สิทธิผู้ถือหุ้นสามารถเข้าร่วมประชุมภายหลังจากการเริ่มประชุมไปแล้ว โดยมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนได้เฉพาะวาระที่ที่ประชุมยังไม่ได้พิจารณาลงมติ

• บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็นและซักถามอย่างเต็มที่ โดยมีประธานกรรมการ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหารระดับสูง และผู้สอบบัญชี เข้าร่วมประชุมเพื่อตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้นโดยมีทั้งผู้ถือหุ้นที่ส่งคำถามผ่านระบบโดยการส่งข้อความ และสอบถามด้วยตนเอง

• บริษัทได้มีการบันทึกข้อซักถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับวาระการประชุมหรือเกี่ยวข้องกับบริษัท และแสดงความคิดเห็นของผู้ถือหุ้น รวมทั้งคำชี้แจงของคณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้บริหารลงใน

รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง

• บริษัทจัดให้มีการบันทึกเสียงการประชุมผู้ถือหุ้นและเปิดเผยรายละเอียดสาระสำคัญของการซักถามในระหว่างการประชุมไว้ในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อสามารถใช้อ้างอิงในภายหลัง และช่วยให้ผู้ถือหุ้น ที่ไม่สามารถเข้าร่วมการประชุมสามารถติดตามรายละเอียดได้

### 1.6 การเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญและเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นในการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำ ปี 2567 มีคณะกรรมการบริษัทเข้าร่วมประชุม 11 คน คิดเป็น 100% จึงสรุปได้ว่า บริษัทยังให้ความสำคัญ และพัฒนาการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ให้มีความเคร่งครัดตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่กำหนดไว้อย่างต่อเนื่อง

## หมวดที่ 2
## การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการบริษัทคำนึงถึงการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน จึงได้กำหนดนโยบายในการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยไว้ดังต่อไปนี้

• บริษัทได้เปิดโอกาสและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องไม่น้อยกว่า 100,000 หุ้น โดยอาจเป็นผู้ถือหุ้นรายเดียว หรือหลายรายรวมกันก็ได้ และเป็นการถือหุ้นอย่างต่อเนื่องนับจากวันที่ถือหุ้นจนถึงวันที่เสนอเรื่อง เพื่อบรรจุในวาระการประชุมเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 12 เดือน ได้เสนอวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้า โดยได้จัดทำหลักเกณฑ์การพิจารณาเผยแพร่ผ่านระบบข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าเป็นเวลา 3 เดือนก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 (ตั้งแต่วันที่ 14 พฤศจิกายน 2566 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2567) ซึ่งมีเลขานุการคณะกรรมการบริษัท ทำหน้าที่เป็นผู้รวบรวมวาระการประชุมและนำ เสนอต่อกรรมการอิสระ เพื่อพิจารณาก่อนในเบื้องต้น หากกรรมการอิสระพิจารณาแล้ว เห็นว่ามีความเหมาะสม ก็ให้นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ในเดือนกุมภาพันธ์ 2567 เพื่อพิจารณาออกเป็นระเบียบวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นต่อไป ซึ่งปรากฏว่าในปี 2567 ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมล่วงหน้า

• บริษัทได้เปิดโอกาสและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นที่ประสงค์จะเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการล่วงหน้า โดยได้จัดทำหลักเกณฑ์การพิจารณาเผยแพร่ผ่านระบบข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าเป็นเวลา 3 เดือนก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 (ตั้งแต่วันที่ 14 พฤศจิกายน 2566 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2567) ซึ่งมีเลขานุการคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่เป็นผู้รวบรวมข้อมูลประกอบการพิจารณาด้านคุณสมบัติและการให้ความยินยอมของผู้ได้รับการเสนอชื่อแล้วนำเสนอต่อคณะกรรมการสรรหาเพื่อพิจารณาคุณสมบัติของบุคคลที่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอมาตามกระบวนการสรรหาที่บริษัทได้กำหนดไว้ โดยหากคณะกรรมการสรรหาพิจารณาแล้วว่ามีความเหมาะสมก็ให้นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในเดือนกุมภาพันธ์ 2567 เพื่อพิจารณาเสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นต่อไป ซึ่ง ปรากฏว่า ในปี 2567 ไม่มี ผู้ถือหุ้นเสนอรายชื่อ

• คณะกรรมการบริษัทได้ปฏิบัติตามนโยบายเกี่ยวกับการดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้นที่ได้กำหนดไว้ โดยในการประชุมผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทได้ดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปตามระเบียบวาระการประชุมอย่างเคร่งครัด โดยไม่มีการแจกเอกสารที่มีข้อมูลสำคัญเพิ่มเติมอย่างกะทันหัน และไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญ โดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบเป็นการล่วงหน้า

• คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้หนังสือมอบฉันทะในรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย งดออกเสียง โดยได้จัดทำหนังสือมอบฉันทะแบบ ข ขึ้น นอกจากนี้บริษัทยังได้จัดทำหนังสือมอบฉันทะแบบ ก (แบบมอบฉันทะทั่วไป) และหนังสือมอบฉันทะแบบ ค (แบบมอบฉันทะเฉพาะสำหรับ custodian) ให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ในวันที่ 5 มีนาคม 2567 ล่วงหน้าเป็นเวลา 28 วัน ก่อนวันประชุมสำหรับให้ดาวน์โหลดอีกด้วย

• คณะกรรมการบริษัทอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ไม่สะดวกเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเอง แต่มีความประสงค์จะใช้สิทธิในการลงคะแนนเสียงโดยวิธีการมอบฉันทะ โดยบริษัทได้เสนอให้มีกรรมการอิสระเข้าประชุม และลงคะแนนเสียงแทนผู้ถือหุ้นจำนวน 1 คน คือ

นายชัย จรุงธนาภิบาล

(ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ)

เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิเลือกกรรมการอิสระเป็นผู้รับมอบฉันทะแทนผู้ถือหุ้นได้

• คณะกรรมการบริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนน โดยใช้ระบบการคำนวณคะแนนเสียงของ DAP e-Shareholder Meeting และแสดงผลสรุปของคะแนนเสียงในทุกวาระอย่างชัดเจน เช่น การพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผล การพิจารณาอนุมัติกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี การพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งกรรมการแยกเป็นรายบุคคล เป็นต้น รายละเอียดการนับคะแนนเสียงดังกล่าวมีการบันทึกไว้ในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ในกรณีหากมีข้อโต้แย้งเกิดขึ้นในภายหลังมาตรการป้องกันกรรมการผู้บริหารและพนักงานใช้ข้อมูลภายในเพื่อหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบ

• บริษัทเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ จัดให้มีช่องทางที่ผู้ถือหุ้นสามารถติดต่อขอรับข้อมูลหรือสอบถามได้โดยตรงผ่านทาง Email ของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการอิสระ และหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์

• มีระเบียบบังคับใช้ภายในบริษัทฯ เรื่องการใช้ข้อมูลภายในอย่างชัดเจน สอดคล้องกับกฎหมายเกี่ยวกับหลักทรัพย์และมีการทบทวนสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดความยุติธรรมและเสมอภาคต่อมีผู้มีส่วนได้เสียทุกราย ดังนี้

1) แจ้งกฎเกณฑ์ และนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลภายในให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานได้รับทราบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่ากฎเกณฑ์และนโยบายดังกล่าวเป็นที่รับทราบและปฏิบัติตาม
2) ห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วงเวลาก่อนเปิดเผยงบการเงินต่อสาธารณชน 1 เดือน โดยสายงานเลขานุการบริษัทจะแจ้งให้กรรมการและผู้บริหารได้ทราบช่วงเวลาการซื้อขาย (Silent Period) ซึ่งในช่วงเวลาดังกล่าวไม่มีผู้บริหารซื้อขายหุ้น
3) เปิดเผยการถือหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) อย่างครบถ้วนตามที่สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัท ได้มีการติดตามผลการปฏิบัติตามหลักจริยธรรมธุรกิจ เรื่องการใช้ข้อมูลภายในโดยกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารส่งสำเนารายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ให้สายงานเลขานุการบริษัทเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท
4) บริษัทได้มีข้อกำหนดกฎเกณฑ์เกี่ยวกับการทำรายงานเกี่ยวโยง และการทำรายการระหว่างกันไว้อย่างชัดเจน และเป็นไปตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์และ ก.ล.ต. โดยกำหนดเรื่องที่ต้องรายงานคณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้นไว้อย่างชัดเจน รวมถึงระมัดระวังไม่ให้มีการทำรายการที่เกี่ยวโยงกันหรือโดยฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์หรือ ก.ล.ต.

## หมวดที่ 3
## บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ซึ่งไม่เพียงแต่เฉพาะตามที่กฎหมายกำหนดเท่านั้น ในปีที่ผ่านมาบริษัทได้พิจารณาชี้บ่งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขึ้นใหม่พร้อมกับกำหนดเป็นนโยบายเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทแบ่งออกเป็น 8 กลุ่ม ดังนี้

1. พนักงานและครอบครัว
2. ลูกค้าและเจ้าหนี้
3. ผู้ถือหุ้น
4. พันธมิตรทางธุรกิจ
5. นักวิเคราะห์ นักลงทุนและสถาบันการเงิน
6. คู่แข่งทางการค้า
7. ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
8. หน่วยงานราชการและองค์กรที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายและมาตรการในการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียดังต่อไปนี้

### 1. พนักงานและครอบครัว

**นโยบายเกี่ยวกับการดูแลพนักงานและครอบครัว**

1) บริษัทให้ผลตอบแทนแก่พนักงานโดยยึดหลักพิจารณาผลงานด้วยความเป็นธรรม และสามารถวัดผลได้ อาทิ รายได้ค่าตอบแทนรายเดือน รายได้จากการทำงานล่วงเวลา โบนัสประจำปี การประกันชีวิต และประกันสุขภาพ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น
2) บริษัทมุ่งส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง อาทิ จัดให้มีการอบรมและสัมมนาผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ เป็นต้น
3) บริษัทปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนด้วยความเป็นธรรมและความเท่าเทียมกัน อาทิ การประเมินผลงานของพนักงาน การรักษาความลับประวัติการทำงาน และการใช้สิทธิต่างๆ ของพนักงาน เป็นต้น
4) บริษัทคำนึงถึงสิทธิของพนักงานเป็นสำคัญ และเปิดโอกาสให้พนักงานร้องเรียน กรณีพนักงานไม่ได้รับความเป็นธรรมผ่านช่องทางต่างๆ เช่น อีเมล์หน่วยงานฝ่ายทรัพยากรบุคคลที่รับเรื่องอินทราเน็ต เป็นต้น ตามระบบและกระบวนการที่กำหนด
5) บริษัทมีหน้าที่ดูแลจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยถูกสุขลักษณะและเอื้อต่อการทำงานอย่างมีประสิทธิผล
6) บริษัทให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชนและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ ไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน

### 2. ลูกค้าและเจ้าหนี้

**นโยบายเกี่ยวกับการดูแลลูกค้า**

1) บริษัทมีหน้าที่ในการสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือในระยะยาวกับลูกค้าโดยยึดหลักความซื่อสัตย์สุจริตความเชื่อถือและไว้วางใจซึ่งกันและกัน
2) บริษัทมีหน้าที่ในการสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้าของบริษัทด้วยการรับผิดชอบ เอาใจใส่ และให้ความสำคัญต่อปัญหาและความต้องการของลูกค้าอันดับแรก โดยให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนปฏิบัติตามมาตรการดังต่อไปนี้

- ยึดมั่นในการนำเสนอและส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้มาตรฐานคุณภาพตรงกับความต้องการของลูกค้า
- ยึดถือปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ได้ทำข้อตกลงไว้กับลูกค้าอย่างดีที่สุด
- การเสนอราคาและเงื่อนไขการค้าให้แก่ลูกค้าที่จัดอยู่ในกลุ่มเดียวกันต้องมีความเท่าเทียมกัน
- ให้ข้อมูลที่ถูกต้องตรงความเป็นจริงแก่ลูกค้าเกี่ยวกับคุณสมบัติและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความเป็นธรรมให้กับลูกค้าของบริษัท
- พร้อมที่จะตอบคำถามของลูกค้า รวมทั้งการดำเนินการเกี่ยวกับข้อร้องเรียน การให้คำแนะนำ และการติดตามผลความคืบหน้าในประเด็นต่างๆ ที่ได้รับแจ้งจากลูกค้า

**นโยบายเกี่ยวกับการดูแลเจ้าหนี้**

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะให้การปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเสมอภาค และเป็นธรรม โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท และตั้งอยู่บนพื้นฐานที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย หลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งปฏิบัติตามพันธสัญญา ให้ข้อมูลที่เป็นจริง รายงานที่ถูกต้อง ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันไว้กับคู่ค้าอย่างเคร่งครัด ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดได้ ต้องรีบแจ้งล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขเกณฑ์การคัดเลือกเข้าเป็นคู่ค้า ครอบคลุม 6 ด้าน ดังนี้

1. สถานภาพทางการเงิน
2. ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์
3. ความสามารถทางเทคนิค
4. ประวัติที่เกี่ยวข้องกับการร้องเรียน รวมถึงการไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน การไม่ใช้แรงงานผิดกฎหมาย ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม
5. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์/ รายการเกี่ยวข้อง
6. นโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชั่น และนโยบายด้านคุณภาพ

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะปฏิบัติตามเงื่อนไข สัญญา และข้อผูกพักที่ตกลงกันไว้กับเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องวัตถุประสงค์การใช้เงิน การชำระคืน การดูแลคุณภาพหลักทรัพย์ค้ำประกัน และเรื่องอื่นใดที่ได้ให้ข้อตกลงไว้กับเจ้าหนี้ ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่งได้ บริษัทจะรีบแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบโดยเร็ว เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไข โดยบริษัทมุ่งมั่นในการรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืนกับเจ้าหนี้ และให้ความเชื่อถือซึ่งกันและกันโดยกำหนดแนวทางในการบริหารเงินทุน เพื่อสร้างความมั่นคงที่แข็งแกร่ง และป้องกันมิให้บริษัทอยู่ในฐานะที่ยากลำบากต่อการชำระหนี้คืนแก่เจ้าหนี้ และให้ความสำคัญต่อการบริหารสภาพคล่องทางการเงิน โดยการวางแผนชำระหนี้ให้แก่เจ้าหนี้อย่างชัดเจนและตรงตามเวลาที่กำหนด

อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริษัท ได้ให้ความสำคัญต่อการติดตามวางแผนและควบคุมสภาพคล่องทางการเงินให้มีความเหมาะสมกับกิจกรรมทางการเงินของบริษัท โดยมีกระบวนการประเมินความสามารถเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญครบทุกด้าน ทั้งภายใต้ภาวะปกติและภาวะวิกฤต

### 3. ผู้ถือหุ้น

**นโยบายเกี่ยวกับการดูแลผู้ถือหุ้น**

1) บริษัทมีหน้าที่ที่ต้องปกป้อง และเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นขั้นพื้นฐาน ได้แก่ สิทธิการซื้อขายหรือโอนหุ้น สิทธิในการมีส่วนแบ่งในกำไรของกิจการ สิทธิในการได้รับข่าวสารข้อมูลกิจการอย่างเพียงพอ สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี การจัดสรรเงินปันผลการกำหนดหรือแก้ไขข้อบังคับหรือหนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุนหรือเพิ่มทุน การอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น

2) บริษัทมีหน้าที่ที่ต้องส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิในเรื่องต่างๆ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ได้แก่สิทธิในการเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้า สิทธิในการเสนอบุคคลเพื่อคัดเลือกเป็นกรรมการล่วงหน้า สิทธิในการส่งคำถามต่อที่ประชุมล่วงหน้าก่อนการประชุม สิทธิแสดงความคิดเห็นและตั้งคำถามต่อที่ประชุมผ่านทางเว็บไซต์ เป็นต้น

3) บริษัทต้องไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือจำกัดสิทธิของผู้ถือหุ้น

4) บริษัทต้องปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ตลอดจนตัดสินในดำเนินการใดๆ ด้วยความรอบคอบและเป็นธรรม เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นโดยรวม นำเสนอรายงาน ผลประกอบการ ข้อมูลทางการเงิน และรายงานอื่นๆ โดยสม่ำเสมอและครบถ้วนตามความเป็นจริงและทันเหตุการณ์ โดยแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทุกรายทราบอย่างเท่าเทียมกัน

### 4. พันธมิตรทางธุรกิจ (คู่ค้า)

**นโยบายเกี่ยวกับการดูแลพันธมิตรทางธุรกิจ (คู่ค้า)**

1) บริษัทมีหน้าที่ในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้าทุกราย

2) บริษัทมีหน้าที่ในการเปิดโอกาสให้คู่ค้าทุกรายนำเสนอสินค้าบริการได้โดยเท่าเทียมกัน โดยให้ผู้บริหาร และพนักงานที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้าต้องปฏิบัติตามมาตรการต่อไปนี้

- ต้องปฏิบัติงานต่อคู่ค้าด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และมีความเท่าเทียมกัน
- การพิจารณาและตัดสินใจต้องอยู่บนพื้นฐานของการเปรียบเทียบคุณภาพและเงื่อนไขต่างๆ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทในระยะสั้นและระยะยาว
- ต้องรักษาความลับของคู่ค้า โดยห้ามมิให้มีการรับสินบนหรือค่านายหน้าใดๆ จากคู่ค้า ส่งเสริมให้คู่ค้าร่วมต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น รวมถึงห้ามเปิดเผยข้อมูล หรือข้อเสนอของคู่ค้ารายหนึ่งหรือหลายราย ให้กับคู่ค้ารายอื่นๆ รับทราบทั้งทางตรงและทางอ้อม
- ส่งเสริมประกอบธุรกิจโดยมีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจังและต่อเนื่อง รวมถึงมีกระบวนการสรรหาอย่างมีความรับผิดชอบ (Ethical Sourcing) และเคารพในสิทธิมนุษยชน (Human Rights)

### 5. นักวิเคราะห์ นักลงทุนและสถาบันการเงิน

**นโยบายเกี่ยวกับการดูแลนักวิเคราะห์ นักลงทุนและสถาบันการเงิน**

1) บริษัทเปิดโอกาสให้นักวิเคราะห์ นักลงทุนและสถาบันการเงินได้รับทราบข้อมูลการดำเนินงานของบริษัท และแนวโน้มผลประกอบการในอนาคตได้ตามความเหมาะสม และเป็นไปตามเงื่อนไขของกฎหมายและการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในเรื่องการเปิดเผยข้อมูล

2) บริษัทจะอำนวยความสะดวกโดยจัดทำข้อมูลแนะนำการลงทุนของบริษัทให้แก่นักลงทุนผ่านช่องทางเว็บไซต์

## 6. คู่แข่ง

**นโยบายเกี่ยวกับคู่แข่ง**

**การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม**

บริษัทฯ ตั้งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมภายใต้กรอบของกฎหมาย โดยคำนึงถึงจริยธรรมในการประกอบการค้ากับลูกค้า คู่ค้าและคู่ธุรกิจ ความเป็นธรรมในการแข่งขันกับผู้ประกอบธุรกิจรายอื่นและกฎหมายการแข่งขันทางการค้า โดยจะไม่กระทำการที่อาจส่งผลให้เกิดความไม่เป็นธรรมทางการค้า และขัดขวางการแข่งขันเสรี รวมถึงดำเนินการตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

แนวปฏิบัติ

1. ในกรณีที่บริษัทฯ มีสถานะเป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาดตามที่กฎหมายกำหนด ต้องไม่ใช้อำนาจเหนือตลาดอย่างไม่เป็นธรรม ที่อาจจำกัดการแข่งขันหรือบิดเบือนกลไกของตลาด เช่น การกำหนดราคาบริการ, สินค้า หรือเงื่อนไขการขายสินค้าอย่างไม่เป็นธรรม การจำกัดทางเลือกในการให้บริการ หรือซื้อสินค้าของคู่ค้าหรือคู่ธุรกิจอย่างไม่มีเหตุผลอันสมควร
2. บริษัทฯ จะไม่ทำความตกลงรวมถึงไม่แลกเปลี่ยนข้อมูลทางธุรกิจกับคู่แข่งหรือบุคคลใด ที่อาจส่งผลให้เป็นการหยุด ลด หรือจำกัดการแข่งขันระหว่างบริษัทฯ กับคู่แข่ง
3. การควบรวมกิจการไม่ว่าในหรือต่างประเทศจะต้องดำเนินการอย่างถูกต้อง ตามเงื่อนไขและขั้นตอนต่าง ๆ ตามที่กฎหมายการแข่งขันทางการค้าที่เกี่ยวข้องกำหนด เช่น ขออนุญาตก่อนการควบรวม หรือแจ้งหลังการควบรวม แล้วแต่กรณี
4. กฎหมายแข่งขันทางการค้าเป็นกฎหมายที่มีความสลับซับซ้อน หน่วยงานที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจต้องทำความเข้าใจและปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ นโยบาย ตลอดจนแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการค้าของบริษัทฯ ในกรณีที่มีข้อสงสัยควรหารือกับที่ปรึกษากฎหมายของบริษัทตั้งแต่เริ่มต้น

## 7. ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

**นโยบายเกี่ยวกับชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม**

บริษัทมุ่งมั่นที่จะร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาสังคมอย่างต่อเนื่อง จึงได้ก่อตั้ง มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ เพื่อหวังระดมทุนช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสในสังคม และพัฒนาสังคมรอบด้าน โดยการส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสังคม สาธารณะประโยชน์ และการศึกษา และจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่เป็นผู้ให้ความบันเทิงซึ่งเกี่ยวข้องกับสังคมเป็นอย่างมาก ดังนั้น เพื่อป้องกัน มิให้การดำเนินธุรกิจสร้างผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องตามกฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด โดยบริษัทสนับสนุนให้ความรู้และจัดให้มีกิจกรรมรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อเสริมสร้างและปลุกจิตสำนึกให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกคนในการความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

*รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายความปลอดภัย ความมั่นคง อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน สามารถดูได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.majorcineplex.com)*

## 8. หน่วยงานราชการ และองค์กรที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯยึดถือการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องในด้านต่างๆ อย่างเคร่งครัดทั้งต่อสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย แรงงาน การจัดการด้านภาษีอากรและบัญชี รวมทั้งกฎ ระเบียบและประกาศต่างๆของทางราชการที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทด้วย

สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท**ไม่มี**การปฏิบัติฝ่าฝืนกฎหมายด้านแรงงาน การจ้างงาน การแข่งขันทางการค้าและสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด นอกเหนือจากแนวทางการดำเนินการดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดแนวทางการดำเนินการในด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคมและการดูแลและปกป้องสิทธิประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

**นโยบายเกี่ยวกับความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล**

บริษัทได้ยึดมั่นที่จะบริหารการจัดการด้านการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลซึ่งเป็นข้อมูลส่วนตัวของลูกค้า คู่ค้า พนักงาน และปฏิบัติตามกฎระเบียบต่างๆตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงควบคุมดูแลอย่างเข้มงวดรัดกุมทั้งด้านเอกสารและระบบปฏิบัติการเพื่อรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า คู่ค้า พนักงานให้ปลอดภัย มีเสถียรภาพ และโปร่งใส เพื่อรองรับการบังคับใช้ของ พรบ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ที่บังคับใช้ภายในปี พ.ศ. 2565 บริษัทได้มีการดำเนินการ ดังนี้

1. บริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลขององค์กร เพื่อมีหน้าทีดูแลและจัดเตรียมแผนงานต่างๆ โดยวิเคราะห์และปรับปรุงกระบวนการทำงาน กำหนดนโยบายและวิธีปฏิบัติต่างๆ ตามที่กฎหมายกำหนด โดยคณะกรรมการประกอบด้วยผู้บริหาร และพนักงานที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ด้านเทคโนโลยี
2. คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลมีหน้าที่กำหนดนโยบายและแผนการดำเนินงานเกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อให้เป็นมาตรฐานในการทำงานของบริษัทและสอดคล้องกับข้อกฎหมาย
3. การกำหนดมาตรการต่างๆ เกี่ยวกับการกำหนดวัตถุประสงค์ เงื่อนไขการแจ้ง การขอความยินยอม การเก็บรวบรวมข้อมูล การใช้ข้อมูล หรือการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลให้ถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด พร้อมกำกับการดูแล ให้คำปรึกษา สนับสนุน ส่งเสริม และทบทวนนโยบายเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ
4. คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้แต่งตั้งผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer : DPO) ซึ่งมีอำนาจหน้าที่กำกับดูแลและตรวจสอบเกี่ยวกับการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงการประเมินความเสี่ยง การจัดการคำร้องและข้อร้องเรียนต่างๆ

5. บริษัทใช้ระบบรักษาความปลอดภัยที่มีมาตรฐานสูงทั้งในด้านเทคโนโลยี และกระบวนการเพื่อป้องกันการโจรกรรมข้อมูลที่เป็นความลับ และพัฒนาบุคลากรทุกระดับ เพื่อให้มั่นใจได้ว่า บริษัทมีการรักษาความปลอดภัยด้านข้อมูลที่ได้มาตรฐานด้วยมาตรการต่างๆ เช่น การติดตั้ง Firewall และซอฟต์แวร์ตรวจจับการบุกรุก การใช้เทคโนโลยีเข้ารหัสข้อมูล (Data Encryption) การติดตั้งซอฟต์แวร์ Scan Virus เพื่อป้องกันไวรัสอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการกำหนดสิทธิ์การใช้งานระดับ (Level of Authorization) โดยเปิดให้ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมที่ได้ที่นโนบายความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลบนเว็บไซต์ เฟซบุ๊ก และไลน์แอปพลิเคชั/นของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทได้ให้การอบรมเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแก่พนักงานเรื่องการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลรวมถึงมีการนำเรื่องการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลเป็นส่วนหนึ่งในการประเมินผลการทำงานของพนักงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้สามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมของนโยบายความปลอดภัยของข้อมูลที่เว็บไซต์ของบริษัท https://www.majorcineplex.com/news/privacy-policy

**สถิติความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล**

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|---|---|---|---|
| จำนวนข้อร้องเรียนเรื่องการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล | 0 | 0 | 0 |
| จำนวนข้อร้องเรียนเรื่องการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคลจากหน่วยงานกำกับดูแล | 0 | 0 | 0 |

**การดำเนินการหลังการเกิดผลกระทบต่อข้อมูลส่วนบุคคล**

บริษัทมีขั้นตอนที่ชัดเจนเพื่อจัดการกับการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งในกรณีที่เกิดผลกระทบต่อข้อมูล ฝ่ายตรวจสอบภายในและทีมงานที่ดูแลเกี่ยวกับการรักษาข้อมูลจะมีการดำเนินการตรวจสอบสาเหตุ และการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงเพื่อลดความเสี่ยงในการเกิดเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อข้อมูลส่วนบุคคล และมีการแจ้งคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Committee) และรายงานต่อเนื่องให้คณะกรรมการเพื่อป้องกันการละเมิดข้อมูลในอนาคต

**นโยบายและแนวปฏิบัติด้านทรัพย์สินทางปัญญา**

บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้กฎหมายที่เกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งด้านลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร หรือทรัพย์สินทางปัญญา ด้านอื่นที่กฎหมายกำหนด เช่น การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง เป็นต้น ดังนั้นการนำผลงานต่างๆ มาใช้ภายในบริษัทจะต้องมีการตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่าการใช้ผลงานเหล่านั้นจะไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น รวมทั้งได้ส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับข้อกำหนดของกฎหมาย และความเสียหายที่เกิดขึ้นกรณีการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

**นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน**

การเคารพและปฏิบัติตามกฎหมายเป็นพื้นฐานสำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงกฎหมายภายในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนขนบธรรมเนียม ประเพณี และวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน โดยมุ่งยกระดับมาตรฐานการปฏิบัติให้สูงกว่าข้อกำหนดตามกฎหมาย

บริษัทเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชนและสนับสนุนหลักการและเป้าหมายด้านสิทธิมนุษยชนในระดับสากล อาทิ ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration on Human Rights) และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงาน (Declaration of Fundamental Principles and Rights at Work) ขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ เป็นต้น บริษัทจึงดูแลไม่ให้ธุรกิจของบริษัทเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น ไม่สนับสนุนการบังคับใช้แรงงาน (Forced Labor) ต่อต้านการใช้แรงงานเด็ก (Child Labor) และมีการกำหนดชั่วโมงการทำงานตามกฎหมายแรงงาน ให้ความเคารพนับถือและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วยความเป็นธรรมบนพื้นฐานของศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่แบ่งแยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ เพศ อายุ สีผิว ศาสนา สภาพร่างกาย ฐานะ ชาติตระกูลตลอดจนส่งเสริมให้มีการเฝ้าระวังการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชนภายในบริษัท และส่งเสริมให้บริษัทย่อย ผู้ร่วมทุน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานสากล คุ้มครองสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับความเสียหายจากการละเมิดสิทธิอันเกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทโดยการพิจารณาชดเชยค่าเสียหายให้ไม่ต่ำกว่าอัตราที่กฎหมายกำหนด

*รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายความรับผิดชอบทางธุรกิจต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน สามารถดูได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.majorcineplex.com)*

**นโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชั่น**

เพื่อให้กรรมการ พนักงาน และบุคคลใดๆ ที่กระทำการแทนกลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง โปร่งใส ยุติธรรม และสามารถตรวจสอบได้ โดยสอดคล้องกับกฎหมายและจริยธรรมธุรกิจ บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชั่น ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้กรรมการตรวจสอบเป็นผู้ดูแลและกำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชั่น สำหรับนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชั่น บริษัทได้มีการกำหนดไว้ในระเบียบการรับเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสการทุจริตและการให้ความคุ้มครองผู้ร้องเรียน

**แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชั่น**

บุคคลใดก็ตามที่ทราบเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสได้ผ่านช่องทางการร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส โดยบริษัทส่งเสริมให้ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนเปิดเผยตัวตนต่อหน่วยงานที่รับแจ้งเรื่องร้องเรียน ซึ่งหน่วยงานดังกล่าวจะให้ความคุ้มครองต่อผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส และข้อมูลจะถูกเก็บ

รักษาเป็นความลับไม่เปิดเผยต่อผู้ไม่เกี่ยวข้องและหน่วยงานที่รับผิดชอบจะทำหน้าที่รวบรวม คัดกรอง ตรวจสอบข้อร้องเรียนหรือเบาะแสตามขั้นตอน หากการสอบสวนสิ้นสุดและผู้ถูกแจ้งกระทำความผิดจริง บทลงโทษจะเป็นไปตามนโยบาย กฎระเบียบของกลุ่มบริษัท และเสียงข้างมากของคณะอนุกรรมการสอบสวนความผิด ตลอดจนโทษตามกฎหมายอื่น และหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในจะเป็นผู้รายงานผลกรณีทุจริตที่เกิดขึ้น ต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกเดือน

นอกจากนี้ บริษัทฯ โดยความร่วมมือระหว่างหน่วยงานได้แก่ หน่วยงานความยั่งยืนขององค์กร หน่วยงานตรวจสอบภายในและหน่วยงานบริหารทรัพยากรมนุษย์ จัดโครงการฝึกอบรมแนวทางการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ ความเสี่ยงของโอกาสในการเกิดทุจริตแก่พนักงานในระดับบริหารและระดับปฏิบัติการ เพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติงานอย่างมีจรรยาบรรณ ประเด็นความเสี่ยงในการเกิดการทุจริตและการควบคุมความเสี่ยงเพื่อการป้องกันการทุจริต และสร้างความเข้มแข็งให้กับองค์กรด้ายการปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี พร้อมทั้งสนับสนุนให้พนักงานช่วยกันเฝ้าระวัง ป้องกัน และติดตามการทุจริต

**No Gift Policy**

การรับและการให้ของขวัญ การเลี้ยง หรือประโยชน์อื่นใดอาจเป็นจุดเริ่มต้นอย่างหนึ่งของโอกาสในการเกิดทุจริต บริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชั่นเรื่องการรับ-ให้ของขวัญ การเลี้ยง หรือประโยชน์อื่นใด และประกาศใช้ทั่วทั้งองค์กร เพื่อให้บุคลากรของกลุ่มบริษัทฯ ถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด โดยจะไม่เรียกร้อง/ไม่รับของขวัญ ของกำนัล การเลี้ยงรับรอง หรือสิ่งตอบแทนใดๆ จากผู้ร่วมดำเนินธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความลังเลใจในการปฏิบัติหน้าที่ หรือการเลือกปฏิบัติ หรือการกระทำใดๆ ที่ก่อให้เกิดผลประโยชน์ที่ขัดกัน และสื่อสารให้แก่บุคคลภายนอกที่มีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้รับทราบ เพื่อรักษามาตรฐานการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต ถูกต้องตามกฎหมาย

*รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ สามารถดูได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.majorcineplex.com)*

**ช่องทางการร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส**

บริษัทฯ มีคณะกรรมการตรวจสอบและหน่วยงานทำหน้าที่ให้คำปรึกษา และรับข้อร้องเรียนด้านคุณธรรมและจริยธรรม โดยดำเนินการรับเรื่องร้องเรียน รวบรวม สืบค้น และมีคณะกรรมการพิจารณาตัดสินเรื่องนั้นๆ ซึ่งจะดำเนินการเก็บรักษาเป็นความลับทั้งข้อมูลของผู้ร้องเรียน ผู้ถูกร้องเรียน เรื่องร้องเรียน พยานต่างๆ เป็นต้น ซึ่งพนักงานตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถส่งข้อร้องเรียนโดยตรงมายังช่องทางที่อยู่ต่อไปนี้

1. จดหมายส่งทางไปรษณีย์ ระบุหน้าซองถึงผู้รับแจ้งเบาะแสท่านใดท่านหนึ่ง ดังต่อไปนี้
   - ประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (กรรมการอิสระ)
   - ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ (กรรมการอิสระ)
   - เลขานุการบริษัท

โดยส่งมายังที่ตั้งสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ
บริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
ที่อยู่ 1839, 1839/1, 1839/6 (ชั้น 8) ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพ 10900

2. อีเมล auditcom@majorcineplex.com

**มาตรการคุ้มครองผู้ที่ปฏิเสธการคอร์รัปชั่น**

บริษัทให้ความเป็นธรรมและคุ้มครองผู้ที่ปฏิเสธการคอร์รัปชั่น โดยกำหนดมาตรการคุ้มครองผู้ที่ปฏิเสธการคอร์รัปชั่น ดังนี้

1. ปกปิดเรื่องดังกล่าวเป็นความลับ ไม่เปิดเผยแก่บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้อง
2. ห้ามไม่ให้ผู้บังคับบัญชา บังคับหรือขู่เข็ญทั้งทางตรงและทางอ้อม
3. ไม่นำเหตุดังกล่าวไปประกอบการพิจารณาลงโทษใด ๆ ไม่ลดตำแหน่ง หรือให้ผลทางลบต่อผู้ที่ปฏิเสธการคอร์รัปชั่น ในทุกกรณี แม้ว่าการปฏิเสธการคอร์รัปชั่นนั้น จะทำให้บริษัทต้องสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ
4. หากผู้บังคับบัญชาของผู้ที่ปฏิเสธการคอร์รัปชั่นดังกล่าว ใช้เหตุจากการที่ผู้นั้นปฏิเสธการคอร์รัปชั่น ไปในทางเลือกปฏิบัติ บริษัทถือว่าผู้บังคับบัญชาดังกล่าว ฝ่าฝืนนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชั่นของบริษัท ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาโทษตามความเหมาะสม

*บริษัทฯ ได้เปิดเผยนโยบายการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด (Whistle-blowing policy) ไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งได้เผยแพร่ไว้บนเ website ของบริษัทตาม link ที่ปรากฏนี้ https://investor.majorcineplex.com/th/sustainable-development/anti-corruption-and-anti-bribery*

## หมวดที่ 4
## การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

### 4.1 ผลการปฏิบัตินโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- ในรอบปี 2567 บริษัทได้ทำการเปิดเผยข้อมูลของบริษัททั้งข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลที่มิใช่ข้อมูลทางการเงินต่างๆ ตามเกณฑ์ที่กำหนดโดยสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และโปร่งใสผ่านช่องทางระบบ Online ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท อีกทั้งไม่เคยถูกสำนักงาน ก.ล.ต.หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยดำเนินการเนื่องมาจากการเปิดเผยข้อมูลไม่เป็นไปตามกำหนด
- นอกจากนี้บริษัทยังได้นำข้อมูลสารสนเทศต่างๆ ที่ได้เปิดเผยต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงข่าวสารต่างๆของบริษัทเปิดเผยผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท และปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ และจัดให้มีทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ซึ่งบริษัทได้เผยแพร่รายงานประจำปีภายใน 120 วัน นับแต่สิ้นสุดของรอบปีบัญชี เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ทราบข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน

### 4.2 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

- คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้กำหนดนโยบายการจ่ายค่าตอบแทน กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รวมถึงผู้บริหารระดับสูงสำหรับปี 2567 ไว้ดังต่อไปนี้

**นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง**

1. การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูงจะต้องพิจารณาถึงความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย ความยุติธรรมและการจูงใจที่เพียงพอ การเทียบเคียงกับค่าตอบแทน กรรมการในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่อยู่ในอุตสาหกรรมและธุรกิจที่มีขนาดใกล้เคียงกัน รวมถึงพิจารณาผลประกอบการผลงาน สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และภาวะเศรษฐกิจโดยรวม
2. โดยคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาในเบื้องต้น และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติให้ความเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป ซึ่งได้แก่ การอนุมัติวงเงินค่าตอบแทนสูงสุดในแต่ละปี และการกำหนดค่าตอบแทนประจำตำแหน่ง
3. ทั้งนี้คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนจะต้องปฏิบัติตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นที่ได้อนุมัติวงเงินค่าตอบแทนและรายละเอียดค่าตอบแทนโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี นอกจากนี้ยังต้องเปิดเผยรวมถึงส่วนที่กรรมการได้รับจากการทำหน้าที่อื่นให้บริษัท เช่น ที่ปรึกษาและรวมถึงส่วนที่ได้รับจากการเป็นกรรมการและการทำหน้าที่อื่น เช่น ที่ปรึกษาในบริษัทย่อย เป็นต้น
4. ในการกำหนดค่าตอบแทนให้แยกกรรมการที่ทำหน้าที่ในฝ่ายบริหารและได้รับค่าตอบแทนในรูปเงินเดือนจากบริษัท มิให้ได้รับค่าตอบแทนกรรมการ

- คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้พิจารณานำเสนอวงเงินและรายละเอียดการตอบแทนกรรมการเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 เพื่ออนุมัติกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ ในวงเงินไม่เกิน 13.60 ล้านบาทต่อปีแก่กรรมการซึ่งมิได้เป็นพนักงานและผู้บริหาร รายละเอียดปรากฏอยู่ในหัวข้อค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร ทั้งนี้กรรมการของบริษัทที่เป็นกรรมการของบริษัทย่อยจะไม่ได้รับค่าตอบแทนจากบริษัทย่อย

### 4.3 รายงานของคณะกรรมการบริษัท

บริษัทได้มีการจัดทำรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงินแสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชี รายละเอียดปรากฏในหัวข้อรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

### 4.4 บทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะอนุกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้ปฏิบัติหน้าที่ในการจัดการกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามกรอบของกฎหมายวัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ระมัดระวัง รักษาผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการขึ้นเพื่อช่วยในการศึกษารายละเอียดติดตามควบคุมการปฏิบัติงานและกลั่นกรองงานต่างๆ ที่ได้รับมอบหมาย

### 4.5 ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

- คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญของบริษัทอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้เพียงพอ ทันเวลา และโปร่งใส รวมถึงข้อมูลทั่วไปที่มีความสำคัญที่อาจกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทได้ โดยมอบหมายให้มีหน่วยงานรับผิดชอบงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) ขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนในการสื่อสารกับผู้ลงทุนประเภทสถาบัน ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์ทั่วไป และภาครัฐที่เกี่ยวข้องและสามารถดูได้จากเว็บไซต์ของบริษัท ซึ่งใช้เป็นช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศต่างๆ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจ ข้อมูลทางการเงิน ข่าวบริษัทที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุน ข่าวแจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ข่าวกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทรายละเอียดการจัดประชุมผู้ถือหุ้น เป็นต้น ซึ่งจะช่วยให้นักลงทุนสามารถติดตามข้อมูลของบริษัทได้อย่างสะดวกยิ่งขึ้น
- บริษัทได้จัดทำแผนนักลงทุนสัมพันธ์โดยสังเขป และแผนดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงแล้วแต่โอกาส และความเหมาะสม ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. จัดประชุมนักวิเคราะห์เป็นประจำอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง

และในกรณีหากนักวิเคราะห์ประสงค์ที่จะสอบถามข้อมูลในเรื่องอื่นเพิ่มเติม บริษัทก็จะเชิญให้นักวิเคราะห์เข้ามาพบฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์เป็นกรณีๆ ไป

2. จัด Roadshow ในต่างประเทศอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

3. ร่วมออกบูธนิทรรศการที่จัดขึ้นเพื่อเผยแพร่และให้ข้อมูลแก่นักลงทุน เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สมาคมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และองค์กรอื่นๆ

ในช่วงปีที่ผ่านมา กิจกรรมต่างๆ เปลี่ยนรูปแบบการประชุมแบบปกติ (Physical Meeting) เป็นการทำทั้งผ่านระบบ Web Conference และ Physical Meeting อย่างไรก็ตาม บริษัทได้เปิดโอกาสให้นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ผู้ถือหุ้น และนักลงทุนสถาบันทั้งในและต่างประเทศเข้าพบผู้บริหารอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้ลงทุนทราบถึงข้อมูลผลการดำเนินงาน แผนกลยุทธ์ แนวทางการเติบโต รวมถึงสรุปเหตุการณ์สำคัญต่างๆ ที่เกิดขึ้นในรอบปีและตอบข้อซักถาม

นอกจากนี้ ในปี 2567 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการแถลงข่าว 1 ครั้ง เกี่ยวกับผลประกอบการและทิศทางการดำเนินธุรกิจในปี 2567 และได้มีการทำจดหมายข่าวเกี่ยวกับผลประกอบการของบริษัทและมีการแจ้งข่าวเกี่ยวกับความคืบหน้าของการดำเนินธุรกิจและกิจกรรมทางการตลาดต่างๆ ตลอดทั้งปี

| กิจกรรมในปี 2567 | จำนวนครั้ง |
|---|---|
| ให้ข้อมูลนักวิเคราะห์ กองทุน และผู้ถือหุ้น | 158 |
| การประชุมทางโทรศัพท์กับกองทุนต่างประเทศ | 24 |
| การพบปะผู้ลงทุนสถาบัน ผู้ลงทุนทั่วไป นักวิเคราะห์ | 30 |
| เยี่ยมชมบริษัทฯ (Site Visit) | 2 |
| โรดโชว์ (Road Show) ในประเทศ และต่างประเทศ | 4 |

อีกทั้งผู้ลงทุนสามารถสอบถามข้อมูลผ่านทางนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations - IR) โทร. 02 511 5427 ต่อ 893, 275 หรือในลักษณะการเข้าพบ one on one และ group meeting หรือทางเว็บไซต์ของบริษัท

## หมวดที่ 5
## ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

### 5.1 นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัทมีเจตนารมณ์ที่จะกำกับดูแลธุรกิจโดยยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วยตระหนักถึงประโยชน์และความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งมีส่วนช่วยให้การบริหารงานและการดำเนินงานมีประสิทธิภาพ โปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้และส่งผลให้บริษัทเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและเพิ่มคุณค่าให้กับผู้ถือหุ้นในระยะยาว คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการจึงได้กำหนดหลักการกำกับกิจการที่ดีเป็นนโยบายอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรและคณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบนโยบายดังกล่าวดังมีรายละเอียดนโยบายการกำกับกิจการที่ดีต่อไปนี้

- การคำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นและการให้สิทธิกับผู้ถือหุ้นในเรื่องต่างๆ เช่น มีสิทธิเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้ามีสิทธิเสนอบุคคลเพื่อคัดเลือกเป็นกรรมการล่วงหน้า เป็นต้น ตลอดจนไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือริดรอนสิทธิของผู้ถือหุ้น
- การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้เกี่ยวข้องอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย
- การเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง เพียงพอ ทั่วถึง เท่าเทียมกันและภายในระยะเวลาที่กำหนด โดยผ่านช่องทางที่เหมาะสม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้เกี่ยวข้องต่างๆ สามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยสะดวกเช่น ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท เป็นต้น
- การปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลและการบริหารงานด้วยความซื่อสัตย์ มีคุณธรรม รอบคอบและระมัดระวัง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของบริษัทและให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น ตลอดจนดูแลมิให้เกิดปัญหาความขัดแย้งด้านผลประโยชน์ต่างๆ
- การบริหารงานด้วยความโปร่งใส ภายใต้ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน
- การควบคุมและการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมกับการดำเนินกิจการของบริษัท
- การดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริตภายใต้กรอบของกฎหมาย และจริยธรรมทางธุรกิจ

### 5.2 โครงสร้างคณะกรรมการ

- คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 10 คนซึ่งมีคุณสมบัติที่หลากหลายทั้งในด้านทักษะประสบการณ์ความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัท โดยไม่จำกัดเพศ อายุ ศาสนา สัญชาติ รวมทั้งการอุทิศเวลาและความพยายามในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อเสริมสร้างให้บริษัทมีคณะกรรมการที่เข้มแข็ง
- คณะกรรมการบริษัทคำนึงถึงการบริหารงานที่โปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้เป็นสำคัญ ดังนั้นประธานกรรมการของบริษัทจึงเป็นกรรมการอิสระ และไม่เป็นบุคคลคนเดียวกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือกรรมการผู้อำนวยการ
- สำหรับกระบวนการสรรหากรรมการ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดวิธีการที่เป็นทางการ และยึดหลักความโปร่งใสไว้เป็นสำคัญ โดยปราศจากอิทธิพลของผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุมหรือฝ่ายบริหาร คือ คณะกรรมการสรรหาจะเป็นผู้สรรหาบุคคลผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการโดยทำการพิจารณาคัดเลือกบุคคลที่เหมาะสม โดย

พิจารณาคุณวุฒิความสามารถ ประสบการณ์ทำงาน ฯลฯ เพื่อให้ตรงกับภาระหน้าที่ของกรรมการบริษัทและ/หรือในคณะอนุกรรมการต่างๆ และเมื่อคัดเลือกกรรมการที่เหมาะสมได้แล้ว จึงนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งเป็นกรรมการต่อไป

- คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการเปิดเผยรายชื่อของคณะกรรมการบริษัทและคณะอนุกรรมการ โดยเปิดเผยชื่อกรรมการ รายบุคคล ตำแหน่ง อายุ ประวัติการศึกษา สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทประสบการณ์ทำงาน และความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารโดยได้เปิดเผยไว้ผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งในรายงานประจำปีและเว็บไซต์ของบริษัท

**สัดส่วนโครงสร้างคณะกรรมการ**

60.00% กรรมการอิสระ 6 คน | 10.00% กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 คน | 30.00% กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 3 คน

**เพศ**

ผู้หญิง 3 คน
ผู้ชาย 7 คน

## 5.3 ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

- คณะกรรมการบริษัทมีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ และมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม คณะกรรมการบริษัทจึงจัดให้มีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ของคณะกรรรมการและฝ่ายบริหารชัดเจน โดยฝ่ายบริหารจะเป็นผู้หาข้อมูลต่างๆ เพื่อประกอบการพิจารณาและคณะกรรมการมีหน้าที่ในการพิจารณาเรื่องต่างๆ
- คณะกรรมการบริษัทมุ่งหวังที่จะให้กิจการของบริษัทมีความมั่นคง และมีความสำเร็จทางธุรกิจที่ยั่งยืนอยู่ได้ในระยะยาว จึงได้ร่วมกับฝ่ายบริหารพิจารณาทบทวนกำหนดวิสัยทัศน์ และภารกิจที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงกำหนดเป้าหมาย แผนธุรกิจและแผนงบประมาณ โดยคำนึงถึงการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดและความมั่นคงในระยะยาวของบริษัทและของผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปี ตลอดจนทำหน้าที่ในการกำกับดูแลและติดตามการดำเนินการของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามแผนธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- คณะกรรมการบริษัทได้สนับสนุนให้เกิดระบบบรรษัทภิบาลในการบริหารงานภายในองค์กร คณะกรรมการบริษัทจึงได้เป็นผู้นำในการกำหนดแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักจรรยาบรรณ มาตรการ และขั้นตอนการอนุมัติ การทำรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง รวมถึงการแบ่งแยกขอบเขตอำนาจหน้าที่อย่างชัดเจนระหว่างผู้ถือหุ้นกับคณะกรรมการ คณะกรรมการกับผู้บริหารและคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจและสามารถตรวจสอบซึ่งกันได้อย่างอิสระ

## 5.4 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาการทำรายการระหว่างกันที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างผู้ถือหุ้น กรรมการและฝ่ายบริหารด้วยความรอบคอบ ซื่อสัตย์สุจริตอย่างมีเหตุมีผลและเป็นอิสระภายในกรอบจริยธรรมที่ดี ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน เพื่อผลประโยชน์ของบริษัทโดยรวม เป็นสำคัญ โดยยึดถือการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามประกาศคำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด รวมทั้งให้คณะกรรมการตรวจสอบให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของการทำรายการที่เกี่ยวโยงกันนั้น
- คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีมาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยห้ามมิให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งทางตรงและทางอ้อม มีส่วนร่วมในการพิจารณาและอนุมัติรายการ และกำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบร่วมพิจารณา และให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการที่นำเสนอนั้น เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท ตลอดจนให้มีการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไปในรายงานประจำปี

## 5.5 จริยธรรมทางธุรกิจ

- คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำหลักจรรยาบรรณสำหรับผู้บริหารและพนักงาน (Code of Conduct) เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนได้ใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติงานในหน้าที่ และยึดถือประพฤติปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอและเคร่งครัด โดยครอบคลุมทั้งด้านการประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์และสุจริตการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยความเท่าเทียมและเป็นธรรม การป้องกันการละเมิดต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การรักษาความลับและการใช้ข้อมูลในทางที่ผิด ตลอดจนเรื่องการรับสินบนของขวัญและของรางวัล ทั้งนี้ ได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณนี้
- คณะกรรมการบริษัทจะติดตามและดูแลให้การประกอบธุรกิจของบริษัท การปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ การดำเนินการของฝ่ายบริหารและการปฏิบัติงานของพนักงานยึดมั่นอยู่ในกรอบของคุณธรรมและจริยธรรมอันดี นอกเหนือจากระเบียบข้อบังคับของบริษัทและกรอบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

## 5.6 การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

- โครงสร้างคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย ประธานกรรมการที่เป็นกรรมการอิสระ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและเป็นกรรมการอิสระจำนวน 6 คน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 3 คนและกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 1 คน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีกรรมการจำนวนทั้งสิ้น 10 คน

### 5.7 การรวมหรือแยกตำแหน่งเพื่อการถ่วงดุลอำนาจการบริหารงาน

คณะกรรมการบริษัทกำหนดแบ่งแยกขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนรวมถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหารไว้อย่างชัดเจน รวมถึงการกำหนดให้บุคคลผู้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับผู้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริหารหรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และไม่มีความสัมพันธ์ใดๆ กับฝ่ายบริหาร เพื่อป้องกันไม่ให้ผู้บริหารคนใดคนหนึ่งมีอำนาจโดยไม่จำกัดและสามารถที่จะสอบทานถ่วงดุลการบริหารงานได้

ประธานกรรมการมีหน้าที่และความรับผิดชอบในฐานะผู้นำคณะกรรมการในการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงการเป็นประธานในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการบริษัทให้ดำเนินการประชุมอย่างเหมาะสมและโปร่งใส และเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมประชุมสามารถใช้สิทธิประโยชน์ในการซักถาม แสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และมีส่วนร่วมในการออกเสียงในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในเรื่องสำคัญต่างๆ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำหนดแผนธุรกิจ การลงทุน และแผนงบประมาณประจำปีเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารและ/หรือคณะกรรมการบริษัท รวมถึงการบริหารจัดการนโยบายการบริหารงานด้านต่างๆ เพื่อให้บริษัทบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

### 5.8 บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

- ในรอบปี 2567 คณะกรรมการบริษัทได้ทำหน้าที่ในการพิจารณาและให้ความเห็นชอบในเรื่องที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงาน รวมทั้งกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินงานตามนโยบายและแผน รวมถึงงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- ตามที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษร และให้ความเห็นชอบในนโยบายดังกล่าวไว้แล้วนั้น คณะกรรมการบริษัทได้มีการทบทวนเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

โดยในปี 2567 ได้มีการประชุมรับทราบเพื่อทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ เป็นจำนวน 4 ครั้ง ในวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2567, วันที่ 9 พฤษภาคม 2567, วันที่ 8 สิงหาคม 2567 และ วันที่ 11 พฤศจิกายน 2567

- คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำหลักจรรยาบรรณธุรกิจที่เป็นลายลักษณ์อักษรขึ้นไว้แล้ว และได้เผยแพร่แจกจ่ายให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่เข้าใหม่ และดำเนินการทบทวนจรรยาบรรณต่างๆ สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเดิม เพื่อให้เข้าใจถึงมาตรฐานด้านจริยธรรมที่บริษัทใช้ในการดำเนินธุรกิจ และคณะกรรมการได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณดังกล่าวอย่างใกล้ชิด
- คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมด้านการรายงานทางการเงินและการปฏิบัติตามกฎระเบียบต่างๆ ซึ่งจะมีหน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ดังกล่าว ซึ่งมีความอิสระต่อการปฏิบัติหน้าที่และได้มีการทบทวนระบบดังกล่าวอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น โดยมีนโยบายเป็นลายลักษณ์อักษร มีกระบวนการการติดตามเพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องปฏิบัติตามนโยบายและมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น มีการเปิดช่องทางการแจ้งเบาะแส มีคณะกรรมการและประธานกรรมการคณะทำงานที่เป็นผู้บริหารระดับสูง มีการประเมินความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชั่น และมีการให้ความรู้แก่พนักงาน อีกทั้งการเข้าร่วมภาคีเครือข่ายเพื่อการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น

คณะกรรมการบริษัทได้แสดงเจตนารมย์เข้าร่วมปฏิบัติภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต โดยบริษัทฯ ได้ร่วมสัตยาบรรณเพื่อรับทราบข้อตกลงตามคำประกาศเจตนารมณ์ของแนวร่วมดังกล่าวในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่นทุกรูปแบบ เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2563 และได้มีมติให้การรับรองเป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชั่นของภาคเอกชนไทยในวันที่ 1 กรกฎาคม 2565

### 5.9 การประชุมคณะกรรมการบริษัท

- ในปี 2567 คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการจำนวน 7 ครั้ง และดำเนินการประชุมให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทและพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยประธานกรรมการในฐานะประธานในที่ประชุมจะส่งเสริมให้มีการใช้ดุลยพินิจที่รอบคอบและจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอที่ฝ่ายบริหารจะเสนอเรื่องและมากพอที่กรรมการจะอภิปรายปัญหาสำคัญกันอย่างรอบคอบโดยทั่วกัน และจัดให้มีการจดบันทึกรายงานการประชุมทุกครั้งเพื่อให้กรรมการและผู้เกี่ยวข้องสามารถตรวจสอบได้ กรรมการมีหน้าที่ต้องเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการทุกครั้ง ยกเว้นกรณีที่มีเหตุผลพิเศษ
- ก่อนการประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2567 นั้นในช่วงปลายปี 2566 เลขานุการบริษัทได้จัดทำ กำหนดการประชุมประจำปี เพื่อให้คณะกรรมการรับทราบกำหนดการประชุมล่วงหน้าตลอดทั้งปี ทั้งนี้เพื่อให้กรรมการสามารถวางแผนล่วงหน้าและจัดเวลาในการเข้าร่วมประชุมได้
- ในการจัดประชุมแต่ละครั้งในปี 2567 เลขานุการบริษัทได้จัดส่งเอกสารประชุมให้แก่กรรมการพิจารณาล่วงหน้าเฉลี่ย 7 วันก่อนการประชุมและได้มีการจัดทำเอกสารและสารสนเทศประกอบการประชุม
- การจัดประชุมเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทและพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 อย่างเคร่งครัด และต้องมีกรรมการมาเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดจึงครบเป็นองค์ประชุม โดยเปิดโอกาสให้กรรมการอภิปรายปัญหาสำคัญกันอย่างรอบคอบโดยทั่วกัน และมีเลขานุการ

บริษัทและที่ปรึกษากฎหมายเข้าร่วมการประชุมและจดบันทึกรายงานการประชุม ข้อซักถามและข้อเสนอแนะต่างๆ ของกรรมการ เพื่อให้กรรมการและผู้เกี่ยวข้องสามารถติดตามและตรวจสอบได้

- กำหนดนโยบายให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมีโอกาสที่จะประชุมกันเอง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่ออภิปรายปัญหาต่างๆเกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ในความสนใจ โดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมด้วย และแจ้งให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารทราบถึงผลการประชุมด้วย โดยในปี 2567 ได้มีการประชุมของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร เป็นจำนวน 1 ครั้ง ในวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2567

## 5.10 การประเมินตนเองของคณะกรรมการ

ในเดือนธันวาคมของทุกปี เลขานุการบริษัทได้จัดทำ “แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการ” (CG Self Assessment) นำเสนอคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดต่างๆ เพื่อทำการประเมินตนเองแบบทั้งคณะและแบบรายบุคคล เพื่อพิจารณาผลงานและแก้ไขปัญหาต่างๆ ตลอดจนปรับปรุงประสิทธิภาพและประสิทธิผลการทำงานให้ดีขึ้น ซึ่งเกณฑ์ในการประเมินแบ่งตามหัวข้อ 6 หัวข้อ ได้แก่

1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2) บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
3) การประชุมคณะกรรมการ
4) การทำหน้าที่ของกรรมการ
5) ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
6) การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

ในปี 2567 ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และประธานกรรมการบริหาร ดังนี้

-ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท โดยการประเมินรายคณะ ในภาพรวมทุกหัวข้ออยู่ในระดับ **ดีมาก** ด้วยได้คะแนนรวมร้อยละ 97.24

-ผลการประเมินการปฏิบัติงานของการประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายคณะในภาพรวมทุกหัวข้ออยู่ในระดับ **ดีมาก** ด้วยได้คะแนนรวมร้อยละ 99.11

-ผลการประเมินการปฏิบัติของ การประเมินของกรรมการและกรรมการชุดย่อยรายบุคคล ในภาพรวมทุกหัวข้อ อยู่ในระดับ **ดีมาก** ด้วยได้คะแนนรวมร้อยละ 100.00

-ผลการลงมติการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารปี 2567 ในภาพรวมทุกหัวข้อ อยู่ในระดับ **ดีมาก** ด้วยได้คะแนนรวมร้อยละ 99.88

## 5.11 การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

- คณะกรรมการบริษัทได้ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาและให้ความรู้แก่กรรมการที่เกี่ยวข้องรวมถึงในคณะอนุกรรมการต่างๆ เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องโดยมีคณะกรรมการบริษัทจำนวน 9 คน ที่ได้ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) และ/หรือ Director Certification Program (DCP) จากสถาบัน IOD เรียบร้อยแล้ว
- เลขานุการคณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีเอกสารคู่มือกรรมการและหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูล ประวัติการถือครองหลักทรัพย์การเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ เป็นต้น โดยจะจัดส่งให้ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงกรรมการใหม่

**ในปี 2567 กรรมการบริษัทได้เข้าร่วมอบรมสัมมนาในหลักสูตรต่อไปนี้**

1. นายวิชา พูลวรลักษณ์
-บทบาทผู้บริหาร และพนักงานในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น
2. นายชัย จรุงธนาภิบาล
- RCP 54/2024 Role of the Chairman Program
3. นายภวัฒน์ องค์วาสิฎฐ์
-บทบาทผู้บริหาร และพนักงานในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น
4. นางภารดี พูลวรลักษณ์
-บทบาทผู้บริหาร และพนักงานในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น
5. นายธนกร ปุลิเวคินทร์
-บทบาทผู้บริหาร และพนักงานในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น
-หลักสูตร Hot Issues for Directors หัวข้อ Empowering Boards: Enhancing Governance, Standards, and Financial Insights รุ่น 1/2024
6. นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์
-บทบาทผู้บริหาร และพนักงานในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น
7. นายแพทย์เสถียร ภู่ประเสริฐ
-บทบาทผู้บริหาร และพนักงานในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น
8. นายประเสริฐ บุญสัมพันธ์
-บทบาทผู้บริหาร และพนักงานในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น
9. นางสาวชลธิชา จิตราอาภรณ์
- Insight in SET AC Focus
- Sustainability reporting and ESG
- Challenges from global minimum tax reforms and opportunities to strengthen organizational tax

9. นางสาวชลธิชา จิตราอาภรณ์ (ต่อ)
- Empowering Boards; Enhancing, Governance, Standards and Financial
- Grounding Greater Governance for Good
10. นางอรนุช อภิศักดิ์ศิริกุล
- หลักสูตร Sustainability ; AI Technology
- หลักสูตร Risk Management ; Digital and Technology

**5.12 การปฐมนิเทศกรรมการใหม่**

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ โดยมอบหมายให้เลขานุการบริษัทเป็นผู้ดำเนินการจัดเตรียมข้อมูลบริษัท ภาพรวมธุรกิจ โครงสร้างการถือหุ้น โครงสร้างองค์กร คู่มือกรรมการ และกำหนดการประชุม เพื่อให้กรรมการใหม่รับทราบถึงบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของกรรมการ นโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ตลอดจนสร้างความรู้ความเข้าใจในธุรกิจและการดำเนินงาน และเพื่อชี้แจงตอบข้อซักถาม รวมถึงการเยี่ยมชมหน่วยงานต่างๆ ของบริษัท เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

**5.13 การจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง**

บริษัทฯ ได้จัดทำการสรรหาบุคคลที่มีความรู้ความสามารถมาดำรงตำแหน่งในบริษัทฯ เพื่อเตรียมความพร้อมทดแทนตำแหน่งที่อาจว่างลง ตลอดจนรองรับตำแหน่งที่อาจต้องกำหนดขึ้นใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางของบริษัทในอนาคต และสร้างโอกาสในการทำธุรกิจใหม่ของบริษัท ทั้งนี้ เป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุน ตลอดจนพนักงานว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ จะได้รับการสานต่ออย่างต่อเนื่องและทันท่วงที โดยมีแผนการดำเนินงานดังนี้

ในกรณีที่ตำแหน่งประธานกรรมการบริหารว่างลง คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะทำหน้าที่พิจารณาคัดเลือกจากรองประธานกรรมการบริหารของบริษัทฯ ซึ่งปัจจุบันมีจำนวน 1 ท่าน หรืออาจพิจารณาสรรหาและคัดเลือกบุคคลภายนอกที่มีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ และคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่บริษัท กำหนด และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติตามลำดับ

ในกรณีที่ผู้บริหารระดับสูงว่างลง ฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์จะเสนอผู้สืบทอดตำแหน่ง ตามที่ได้จัดทำแผนรองรับไว้ สำหรับผู้บริหารตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไป ซึ่งได้ระบุตัวบุคคลที่จะปฏิบัติหน้าที่แทน (Successor) ไว้ และในกรณีที่ยังไม่มีบุคคลที่เหมาะสมและสามารถปฏิบัติหน้าที่แทนได้ ได้จัดให้มีระบบพัฒนาบุคลากรในลำดับรองลงมาเพื่อเตรียมความพร้อม รวมทั้งอาจสรรหาและคัดเลือกบุคคลภายนอกที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์ได้กำหนดกระบวนการจัดทำการวางแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession plan) ดังนี้

1. กำหนดตำแหน่งงานสำคัญที่ต้องจัดทำ Succession Plan เช่น ผู้บริหารที่จะเกษียณอายุ ภายใน 3-5 ปี เป็นต้น
2. วิเคราะห์และกำหนด Competency ของผู้บริหาร และพนักงานในระดับ Chief, Director และ Department Manager ของตำแหน่งที่ต้องการจัดทำ Succession Plan
3. กำหนดหลักเกณฑ์ในการสรรหา คัดเลือก และเลื่อนระดับตำแหน่งพนักงาน
4. ค้นหา และประเมินกลุ่มบุคคลากรที่มีความพร้อมในการสืบทอดตำแหน่ง (Pool of Candidate) จากข้อมูลพื้นฐานของแผนกบริหารทรัพยากรมนุษย์
5. จัดทำแผนกการฝึกอบรมของฝ่าย หรือตำแหน่งงานที่จะจัดทำ Succession Plan
6. จัดทำ และดำเนินการฝึกอบรมพัฒนา Pool of Successors ตาม Group / Individual Development Plan
7. ติดตามผลการพัฒนาและผลการปฏิบัติงานของ Pool of Successors ตามตัวชี้วัดที่กำหนด
8. การเลื่อนระดับตำแหน่ง
9. สรุปประเมินผลการดำเนินโครงการ Succession Plan และรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการสืบทอดตำแหน่งต่อคณะกรรมการเพื่อทราบเป็นระยะ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

**5.14 คณะกรรมการชุดย่อย**

รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อยแสดงในหัวข้อโครงสร้างการจัดการ ส่วนที่ 2 ของรายงานประจำปี/แบบรายการข้อมูลประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report)

**5.15 การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และผู้บริหารระดับสูง**

รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อยแสดงในหัวข้อโครงสร้างการจัดการ ส่วนที่ 2 ของรายงานประจำปี/แบบรายการข้อมูลประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report)

## กรณีที่กรรมการ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการบริหารครบวาระหรือมีตำแหน่งว่างลงด้วยเหตุอื่น

คณะกรรมการสรรหาจะเป็นผู้พิจารณาสรรหากรรมการทดแทน โดยพิจารณาคัดสรรบุคคลผู้มีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงพิจารณาถึงองค์ประกอบ อายุ เพศ ความหลากหลายในทักษะ วิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ทักษะที่ยังขาดอยู่และเป้าหมายหรือกลยุทธ์ของบริษัท มาเป็นเกณฑ์ในการพิจารณาสรรหากรรมการบริษัทด้วย ตลอดจนต้องมีคุณสมบัติตามที่พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมาย กฎระเบียบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้เพื่อประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทให้มีประสิทธิภาพ จากนั้นจึงนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาแล้วแต่กรณี ทั้งนี้การแต่งตั้งโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับ หนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง

2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม 1) เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้

3) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่ากับ จำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือพึงเลือกได้ในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมามีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่พึงมีหรือพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาดสำหรับการสรรหา คัดเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งผู้บริหาร คณะกรรมการสรรหาเป็นผู้พิจารณาสรรหาผู้บริหารระดับตั้งแต่ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้งต่อไป รวมถึงจัดให้มีการติดตามความคืบหน้าแผนสืบทอดตำแหน่งที่ครอบคลุมตำแหน่งกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูงดังกล่าว เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีผู้บริหารที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์อันสามารถสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญต่อไปในอนาคต

## หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

บริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบจากคุณสมบัติของผู้ที่จะได้รับการแต่งตั้งเข้าเป็นกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบของบริษัทโดยกรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบของบริษัท ต้องมีคุณสมบัติและความเป็นอิสระตามหลักเกณฑ์และนิยามที่พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมาย กฎระเบียบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้ตลอดวาระการดำรงตำแหน่ง ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือน ประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทเว้นแต่จะได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าว ไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการหรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
3. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งให้ เป็นกรรมการอิสระ
4. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษา กฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการจาก บริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของ บริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระ
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุมหรือหุ้นส่วนของสำนักงานวอบบัญชีที่มีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่ได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระ
6. ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็น บิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย

7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งเพื่อเป็นตัวแทนกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย

9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทได้

10. ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกันเฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน (กรณีกรรมการตรวจสอบ)

11. ในกรณีที่บุคคลที่บริษัทแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระเป็นบุคคลที่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าที่กำหนด บริษัทได้รับการผ่อนผันข้อห้ามการมีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าดังกล่าว ก็ต่อเมื่อบริษัทได้จัดให้มีความเห็นคณะกรรมการบริษัทที่แสดงว่าได้พิจารณาตามหลักในมาตรา 89/7แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 แล้วว่าการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ และจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นในวาระพิจารณาแต่งตั้งหรือต่อวาระกรรมการอิสระด้วย ได้แก่ ลักษณะความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพ ที่ทำให้บุคคลดังกล่าวมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด เหตุผล และความจำเป็นที่ยังคงหรือแต่งตั้งให้บุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ และความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในการเสนอให้มีการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ

12. กรรมการอิสระสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระในบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย และบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน แต่ต้องเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระในบริษัทเหล่านั้นและค่าตอบแทนรวมที่ได้รับในรายงานประจำปี/แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report)

## การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ที่ผ่านมา บริษัททำการเสนอชื่อและใช้สิทธิออกเสียงในการแต่งตั้งบุคคลเข้าไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมฯ ของบริษัทผ่านการดำเนินการโดยฝ่ายจัดการ โดยบุคคลที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมฯ จะมีหน้าที่บริหารและดำเนินการเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้นๆ (ไม่ใช่เฉพาะต่อบริษัท) และบริษัทได้กำหนดให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งนั้น ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อนที่จะไปลงมติหรือใช้สิทธิออกเสียงในเรื่องสำคัญในระดับเดียวกับที่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หากเป็นการดำเนินการโดยบริษัทเอง ทั้งนี้ การส่งกรรมการเพื่อเป็นตัวแทนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมดังกล่าวเป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท

นอกจากนี้ ในกรณีเป็นบริษัทย่อย บริษัทกำหนดระเบียบให้บุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งจากบริษัทนั้น ต้องดูแลให้บริษัทย่อยให้มีข้อบังคับ ในเรื่องการทำรายการเกี่ยวโยง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และ/หรือรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทดังกล่าวให้ครบถ้วนถูกต้อง และใช้หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและการทำรายการข้างต้นในลักษณะเดียวกับหลักเกณฑ์ของบริษัท รวมถึงต้องกำกับดูแลให้มีการจัดเก็บข้อมูลและการบันทึกบัญชีของบริษัทย่อยให้บริษัทสามารถตรวจสอบและรวบรวมเอกสาร และ/หรือข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เพื่อมาประกอบการจัดทำงบการเงินให้ทันกำหนดตามกฎหมายด้วย

## การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดมาตรการป้องกันกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้ข้อมูลภายในเพื่อหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบไว้ในหลักจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) ซึ่งครอบคลุมถึงเรื่องการใช้ข้อมูลภายในเพื่อซื้อขายหลักทรัพย์ ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการรักษาความลับ โดยมีการแจ้งมาตรการดังกล่าวผ่านทางคู่มือหลักจรรยาบรรณธุรกิจ การจัดอบรม และทางเว็บไซต์ของบริษัท นอกจากนี้ยังได้มอบหมายให้เลขานุการคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในการแจ้งหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูล และติดตามให้คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารรายงานการถือครองหลักทรัพย์ตามกฎหมาย รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้ส่วนเสียหรือการทำรายการระหว่างกันของกรรมการและผู้บริหาร

โดย คณะกรรมการบริษัทมีมาตรการที่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทจะต้องพึงปฏิบัติในการใช้ข้อมูลภายในดังนี้

**<u>มาตรการป้องกันข้อมูลภายในของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน</u>**

1) เลขานุการคณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่ในการแจ้งให้กรรมการและผู้บริหารทราบและปฏิบัติซึ่งหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ในบริษัทของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

2) คณะกรรมการบริษัทจะแนะนำให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่ทราบข้อมูลภายในหลีกเลี่ยงการซื้อขายหุ้นของบริษัทก่อนการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญ รวมถึงข้อมูลงบการเงินของบริษัท ซึ่งมีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ต่อสาธารณชน กล่าวคือ เป็นเวลา 1 เดือนก่อนการเปิดเผยข้อมูล และ 24 ชั่วโมงหลังการเปิดเผยข้อมูล อันอาจเป็น

การกระทำผิดพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ทั้งนี้ การไม่ปฏิบัติมาตรการดังกล่าวถือเป็นการกระทำผิดวินัยของบริษัท กรรมการ ผู้บริหารหรือพนักงานที่ได้ล่วงรู้ข้อมูลภายในที่สำคัญคนใดกระทำผิดวินัยจะได้รับโทษตั้งแต่ การตักเตือน การตัดค่าจ้าง การพักงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง จนถึงการเลิกจ้าง

## ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 มีมติแต่งตั้งให้บริษัท ไพร้ชวอเตอร์เฮ้าส์คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัดเป็นสำนักงานสอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับปี 2567 โดยกำหนดให้ผู้สอบบัญชีคนใดคนหนึ่งดังนี้ เป็นผู้ทำการตรวจสอบและแสดงความเห็นต่องบการเงินของบริษัท คือ นางสาวธิตินันท์ แว่นแก้ว ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 9432 นางสาวนันทิกา ลิ้มวิริยะเลิศ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 7358 นายพิสิฐ ทางธนกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4095

ทั้งนี้ ผู้สอบบัญชีรายนามข้างต้น เป็นผู้สอบบัญชี และแสดงความเห็นต่องบการเงินและงบการเงินรวมของบริษัท ประจำปี 2567 โดยผู้สอบบัญชีคนใดคนหนึ่งมีอำนาจในการดำเนินการตรวจสอบและลงนามรับรองงบการเงินดังกล่าว ในกรณีที่ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตดังกล่าวข้างต้น ไม่สามารถปฏิบัติงานได้ ให้บริษัท ไพร้ช วอเตอร์เฮ้าส์ คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด จัดหาผู้สอบบัญชีรับอนุญาตอื่นของบริษัท ไพร้ช วอเตอร์เฮ้าส์ คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด แทนได้ โดยคณะกรรมการจะเป็นผู้ดูแลให้ผู้สอบบัญชีดังกล่าวจัดทำงบการเงินได้ทันตามระยะเวลากำหนด

ในการพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาจากผลการปฏิบัติงานและความเป็นอิสระ ค่าสอบบัญชี คุณสมบัติตามที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดเป็นเกณฑ์ในการตัดสินใจ

**ข้อมูลเปรียบเทียบค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีในปีที่ผ่านมา**

| ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี | ปี 2565 | ปี 2566 | ปี 2567 |
|---|---|---|---|
| 1.ค่าสอบบัญชีของบริษัท | 3,450,000 | 3,607,500 | 3,780,000 |
| 2.ค่าสอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย | 2,965,000 | 3,200,000 | 3,490,000 |
| 3.ค่าบริการอื่นๆ | - ไม่มี - | - ไม่มี - | - ไม่มี - |
| **รวมค่าสอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย** | **6,415,000** | **6,807,500** | **7,270,000** |

## รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

### คณะกรรมการบริษัท

ในรอบปี 2567 คณะกรรมการบริษัทมีการประชุมรวมทั้งหมดจำนวน 7 ครั้ง ซึ่งได้มีการประชุมให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทและพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 อย่างเคร่งครัด มีส่วนร่วมในการกำหนดวิสัยทัศน์ นโยบาย เป้าหมาย แผนธุรกิจ และงบประมาณของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงจริยธรรมและผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียเป็นสำคัญ นอกเหนือจากผลประกอบการทางการเงิน ซึ่งได้พิจารณาทบทวนและอนุมัติในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา ตลอดจนกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามแผน กลยุทธ์ และงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีการจัดส่งระเบียบวาระการประชุมและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องให้กรรมการได้ศึกษาและพิจารณาล่วงหน้าเฉลี่ย 7 วันก่อนการประชุม และเปิดโอกาสให้กรรมการอภิปรายปัญหาสำคัญกันอย่างรอบคอบ โดยทั่วกันโดยมีเลขานุการคณะกรรมการและที่ปรึกษากฎหมายเข้าร่วมการประชุมและจดบันทึกรายงานการประชุม ข้อซักถาม และข้อเสนอแนะต่างๆ ของกรรมการด้วยเพื่อให้กรรมการ และผู้เกี่ยวข้องสามารถติดตามและตรวจสอบได้

### คณะกรรมการบริหาร

ในรอบปี 2567 คณะกรรมการบริหารได้ปฏิบัติหน้าที่ในการบริหารจัดการกิจการของบริษัท พิจารณากำหนดนโยบายต่างๆ แผนธุรกิจ แผนการลงทุนและแผนงานงบประมาณประจำปี 2568 ของบริษัทเพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณาอนุมัติติดตาม กำกับและควบคุมให้การปฏิบัติงานบรรลุตามเป้าหมายของแผนงานที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และได้รายงานผลการดำเนินงานของบริษัทแต่ละไตรมาส ตลอดปี 2567 รวมถึงผลประกอบการประจำปีให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบ

## คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

**การทำหน้าที่สรรหา**

ในรอบปี 2567 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ในการสรรหากรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 จำนวน 3 คน โดยพิจารณาถึงคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ประวัติการทำงานที่ดี รวมทั้งในด้านจริยธรรม ซึ่งกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระทั้ง 3 คน โดยพิจารณาถึงคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ประวัติการทำงานที่ดี รวมทั้งในด้านจริยธรรม ซึ่งกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระทั้ง 3 คน มีความเหมาะสม จึงนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งต่อไปอีกวาระหนึ่ง และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีได้พิจารณาอนุมัติดังกล่าว

**การทำหน้าที่กำหนดค่าตอบแทน**

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ได้ปฏิบัติหน้าที่ในการพิจารณากำหนดค่าตอบแทนให้แก่กรรมการบริษัทซึ่งมิได้เป็นพนักงานและผู้บริหาร และกำหนดรายละเอียดการจัดสรรค่าตอบแทนให้แก่กรรมการสำหรับปี 2567 โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย และเทียบเคียงได้กับค่าตอบแทนกรรมการในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีขนาดธุรกิจใกล้เคียงกันตลอดจนคำนึงถึงผลประกอบการ ผลงาน สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และสภาวะเศรษฐกิจโดยรวม และได้นำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีพิจารณาอนุมัติดังกล่าว

สำหรับปี 2567 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีการประชุมทั้งหมดจำนวน 2 ครั้ง

**การปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย**

คณะกรรมการทำหน้าที่กำหนดนโยบาย วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ เป้าหมาย ภารกิจ แผนธุรกิจ และงบประมาณของบริษัทตลอดจนกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการบริหารงานให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลภายใต้กรอบของกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต ระมัดระวังตามหลักการข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นอกจากนั้นคณะกรรมการยังได้ควบคุม และตรวจสอบการบริหารของฝ่ายจัดการให้เป็นไปอย่างโปร่งใส มีจริยธรรม และเป็นไปตามจรรยาบรรณของผู้บริหารและพนักงาน และดูแลการสื่อสารและการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ให้เป็นไปอย่างเหมาะสม ทั้งนี้ คณะกรรมการของบริษัทฯ ภายใต้การนำของประธานกรรมการที่มีภาวะผู้นำและสามารถควบคุม การดำเนินการของผู้บริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่กิจการ และความมั่นคงสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น

อนึ่ง บริษัทฯ มีประธานคณะกรรมการบริษัทฯ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นบุคคลคนละคนกันโดยประธานคณะกรรมการบริษัทฯ มีความเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่และจากฝ่ายจัดการ โดยไม่มีตำแหน่งเป็นผู้บริหารหรือพนักงานประจำของบริษัทฯ ไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมทั้งในนด้านการเงินและการบริหารงานของบริษัทฯ โดยประธานคณะกรรมการบริษัทฯ ถูกเลือกจากกรรมการอิสระ

คณะกรรมการได้ปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กฎระเบียบของ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ข้อพึงปฏิบัติสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

**กรณีของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ยังไม่มีการนำไปปฏิบัติ**

สำหรับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในส่วนที่บริษัทยังไม่ได้มีการปฏิบัติ บริษัทจะนำไปพิจารณาหาแนวทางในการปรับใช้ให้เหมาะสมต่อไป

**1. คณะกรรมการควรกำหนดให้กรรมการอิสระมีวาระการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปี นับจากวันที่แต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระครั้งแรก**

คณะกรรมการไม่มีการกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระและกรรมการ เนื่องจากกรรมการแต่ละท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ในอุตสาหกรรมของบริษัทเป็นอย่างดีซึ่งจะเป็นประโยชน์แก่บริษัทอย่างสูงสุด

**2. คณะกรรมการของบริษัท มีกรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนมากกว่า 5 แห่ง**

คณะกรรมการไม่มีการกำหนดจำนวนการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนของกรรมการอิสระและกรรมการ เนื่องจากกรรมการแต่ละท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ในอุตสาหกรรมของบริษัทเป็นอย่างดีซึ่งจะเป็นประโยชน์แก่บริษัทอย่างสูงสุด

# ความรับผิดชอบต่อสังคม

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นไปด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) อันได้แก่ การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น การเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม รวมไปถึงการรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

## นโยบายภาพรวม

1. **การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม**

บริษัทให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจ โดยปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริตและเป็นธรรม ภายใต้กรอบของกฎหมาย และจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัท รวมไปถึงการยึดกติกาในการแข่งขันอย่างเสมอภาค โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมทั้งสองฝ่าย การดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าต้องไม่นำมาซึ่งความเสื่อมเสียต่อภาพลักษณ์ชื่อเสียงของบริษัท และ/หรือขัดต่อข้อกำหนดของกฎหมาย โดยทางบริษัทได้กำหนดนโยบายการประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม ไว้ดังนี้

- บริษัทมีหน้าที่ในการเปิดโอกาสให้คู่ค้าทุกรายนำเสนอสินค้า/บริการได้โดยเท่าเทียมกัน การพิจารณาและตัดสินใจต้องอยู่บนพื้นฐานของการเปรียบเทียบคุณภาพและเงื่อนไขต่างๆ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทในระยะสั้นและระยะยาว
- ไม่เรียก รับ และ/หรือ ยอมรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดซึ่งอยู่นอกเหนือข้อตกลงทางการค้า
- มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ สร้างความสัมพันธ์ ความร่วมมือที่ดีกับคู่ค้าทุกราย เพื่อเสริมสร้างศักยภาพ และประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจร่วมกันในระยะยาว และปฏิบัติงานต่อคู่ค้าด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและมีความเท่าเทียมกัน
- รักษาความลับหรือสารสนเทศของคู่ค้า ไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ ทั้งทางตรงและทางอ้อม
- ไม่ดำเนินการใดๆ ที่เกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้บริหารและ พนักงาน ใช้ทรัพยากรและทรัพย์สินของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการใช้สินค้าและบริการที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องและไม่สนับสนุนสินค้า หรือการกระทำที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
- มุ่งปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงทางการค้าอย่างเคร่งครัด รวมถึงไม่นำข้อมูลของลูกค้ามาเพื่อใช้ประโยชน์ของตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทยังให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และทั่วถึง ทั้งรายงานข้อมูลทางการเงิน ข้อมูลทั่วไป ตลอดจนข้อมูลสำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท โดยได้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ดังกล่าวเพื่อให้ผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ ผ่านทางสื่อการเผยแพร่ข้อมูลต่าง ๆ ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และทางเว็บไซต์ของบริษัท

2. **การเคารพสิทธิมนุษยชน**

บริษัทได้กำหนดนโยบายและกระบวนการในการป้องกันบรรเทาและแก้ไขผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชนที่เกิดจากการดำเนินการของบริษัท และกำหนดช่องทางการสื่อสารกับสาธารณชน ลูกค้า หรือประชาชนอย่างทันท่วงที เมื่อมีข้อกังวลเกิดขึ้น ยิ่งไปกว่านั้น นอกเหนือไปจากข้อกำหนดทางกฎหมาย บริษัทยังให้ความสำคัญถึงความเท่าเทียมกัน โดยมีแนวปฏิบัติต่อพนักงาน ประชาชน คู่ค้า หรือลูกค้า รวมไปถึงผู้มีส่วนได้เสียด้วยความเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคลหนึ่งบุคคลใดเนื่องจากความเหมือนหรือความแตกต่างไม่ว่าจะทางการหรือทางจิตใจ เชื้อชาติ ศาสนา อายุ เพศ การศึกษา รวมไปถึงไม่ส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานมีการกระทำอันเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน

3. **การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม**

บริษัทให้ความสำคัญการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมเทียบเท่ากับเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจด้านอื่นๆของบริษัท โดยบริษัทมุ่งเน้นให้เกิดการจ้างงานโดยเท่าเทียมภายในกลุ่มบริษัท การได้รับค่าตอบแทนและค่าชดเชย การพัฒนาด้านบุคลากร และการเกษียณจากการทำงาน โดยผู้บริหารจะเป็นผู้ดำเนินการในเรื่องนี้ให้เป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ ตามนโยบายเกี่ยวกับการดูแลพนักงานและครอบครัว ดังนี้

- บริษัทให้ผลตอบแทนแก่พนักงานโดยยึดหลักพิจารณาผลงานด้วยความเป็นธรรมและสามารถวัดผลได้ อาทิ รายได้ค่าตอบแทนรายเดือน รายได้จากการทำงานล่วงเวลา โบนัสประจำปี การประกันชีวิตและประกันสุขภาพ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น
- บริษัทมุ่งส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง อาทิ จัดให้มีการอบรมและสัมมนาผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ เป็นต้น
- บริษัทปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนด้วยความเป็นธรรมและความเท่าเทียมกัน อาทิ การประเมินผลงานของพนักงาน การรักษาความลับประวัติการทำงาน และการใช้สิทธิต่างๆ ของพนักงาน เป็นต้น
- บริษัทคำนึงถึงสิทธิของพนักงานเป็นสำคัญ และเปิดโอกาสให้พนักงานรับร้องเรียนกรณีพนักงานไม่ได้รับความเป็นธรรมผ่านช่องทางต่างๆ เช่น ตู้รับความคิดเห็น หน่วยงานฝ่ายทรัพยากรบุคคลที่รับเรื่อง เป็นต้น
- บริษัทมีหน้าที่ดูแลจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ และเอื้อต่อการทำงานอย่างมีประสิทธิผล

4. **ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค**

บริษัทมีนโยบายในการสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือในระยะยาวกับลูกค้า โดยยึดหลักความซื่อสัตย์สุจริต ความเชื่อถือและไว้วางใจซึ่งกันและกัน เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้

ให้กับลูกค้า บริษัทจึงให้ความสำคัญต่อการรับผิดชอบ เอาใจใส่และให้ความสำคัญต่อปัญหาและความต้องการของลูกค้าเป็นอันดับแรก โดยให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนปฏิบัติตามมาตรการดังต่อไปนี้

- ยึดมั่นในการนำเสนอและส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานคุณภาพตรงกับความต้องการของลูกค้า
- ยึดถือปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ได้ทำข้อตกลงไว้กับลูกค้าอย่างดีที่สุด
- การเสนอราคาและเงื่อนไขการค้าให้แก่ลูกค้าที่จัดอยู่ในกลุ่มเดียวกันต้องมีความ เท่าเทียมกัน
- ให้ข้อมูลที่ถูกต้องตรงความเป็นจริงแก่ลูกค้าเกี่ยวกับคุณสมบัติและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่น และความเป็นธรรมให้กับลูกค้าของบริษัท
- พร้อมที่จะต้องคำถามของลูกค้า รวมทั้งการดำเนินการเกี่ยวกับข้อร้องเรียน การให้คำแนะนำ และการติดตามผลความคืบหน้าในประเด็นต่างๆ ที่ได้รับแจ้งจากลูกค้าผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

## ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

บริษัทให้ความสำคัญกับแนวคิดเรื่องการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและตอบแทนสังคมในรูปแบบของการตั้งมูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ เพื่อช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสทางสังคม โดยบริษัทได้เน้นถึงการผสมผสานระหว่างความมุ่งมั่นพัฒนาทางธุรกิจให้สอดคล้องไปกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างยั่งยืน โดยสนับสนุนและให้ความรู้กับผู้บริหารและพนักงานทุกคนในการความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมมากขึ้น ตามนโยบายเกี่ยวกับการดูแลและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมสังคม ดังนี้

- ใส่ใจกับระบบการจัดการของเสียและมลภาวะต่างๆ ระบบการจัดการพลังงาน
- ส่งเสริมและจัดให้มีกิจกรรมรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อเสริมสร้างและปลุกจิตสำนึก ในการรักษาสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร รวมถึงการสร้างวัฒนธรรมและส่งเสริมการรีไซเคิลวัสดุภายในบริษัท
- นำนวัตกรรมใหม่ๆและร่วมมือกับคู่ค้าทางธุรกิจ ในการวางแผนงานและนำมาสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ให้ผู้บริโภคจับต้องได้ เช่น เม็ดพลาสติก ที่ใช้ในผลิตภัณฑ์ของบริษัท เป็นแบบ 100% ไม่มี รีไซเคิลปน โดยใช้เม็ดพลาสติกจาก SCG และเป็น BPA free ซึ่งปลอดภัยต่อผู้บริโภค และกระบวนการผลิตของทุกโรงงานสำหรับบรรจุภัณฑ์อาหาร จะเป็น clean room และสินค้าของบริษัทเน้นให้ลูกค้านำไปใช้งานต่อ และเก็บสะสมได้ ไม่ทิ้งเป็นขยะ สำหรับกล่องป๊อปคอร์น แบบเหลี่ยม และ กลม ก็ผลิตจากกระดาษ food grade สามารถสัมผัสอาหารได้ ไม่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภค สามารถย่อยสลายได้ง่ายในธรรมชาติ
- ส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือและส่งเสริมคุณภาพชีวิตให้กับเด็กด้อยโอกาสทางสังคม ให้สามารถเติบโตเป็นบุคคลากรหรือเยาวชนที่มีคุณภาพต่อไปในอนาคต รวมไปถึงการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ ให้สามารถช่วยตัวเอง พึ่งพาตัวเอง และดำเนินชีวิตได้อย่างมีความสุข อีกทั้งให้ความร่วมมือกับหน่วยราชการ องค์กรพัฒนาเอกชน องค์กรสาธารณกุศล และภาคเอกชนต่างๆ ในการทำกิจกรรมสาธารณประโยชน์ด้านอื่นๆ

*BPA (Bisphenol) เป็นสารเคมีที่พบในบรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มที่ทำมาจากพลาสติก และที่สำคัญคือ มีการทดลองในหนูพบว่า BPA เป็นสารที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการเกิดมะเร็งเต้านมและมะเร็งในต่อมลูกหมาก และส่งผลต่อความผิดปกติทางพันธุกรรมของเซลล์ในร่างกาย

## การดำเนินธุรกิจที่มีผลกระทบต่อ CSR

-ไม่มี-

## การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ยึดมั่นในความถูกต้อง โดยจัดให้มีแนวทางในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น รวมถึงการสนับสนุนกิจกรรมที่ส่งเสริมและปลูกฝังให้ผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ไม่สนับสนุนให้มีการสร้างความสำเร็จของงานด้วยวิธีการทุจริต โดยบริษัทกำหนดแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น ดังนี้

- การสื่อสารและฝึกอบรมสร้างจิตสำนึก ค่านิยม ทัศนคติให้แก่พนักงานในการให้ความรู้ และแนวปฏิบัติตามกฎระเบียบด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต บริษัทจัดให้มีการสื่อสารแนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชั่น โดยกำหนดไว้ในจริยธรรมธุรกิจให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน มีส่วนร่วมในการต่อต้านการทุจริต และได้เผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท อีกทั้งได้มีการสื่อสารผ่านช่องทางอีเมล์รายไตรมาส
- จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีการตรวจสอบและถ่วงดุลการใช้อำนาจให้เหมาะสม เพื่อป้องกันมิให้พนักงานทุจริต หรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชั่น
- ห้ามมิให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานกระทำการใดๆ อันเป็นการเรียกร้องหรือยอมรับซึ่งทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใดสำหรับตนเองหรือผู้อื่น ที่ส่อไปในทางจูงใจให้ปฏิบัติ หรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในทางที่มิชอบ หรืออาจทำให้บริษัทเสียประโยชน์อันชอบธรรม
- ห้ามมิให้กรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานให้หรือเสนอที่จะให้ทรัพย์สินหรือผลประโยชน์อื่นใดแก่บุคคลภายนอก เพื่อจูงใจให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งกระทำหรือละเว้นการกระทำใด ที่ผิดกฎหมาย หรือโดยมิชอบต่อตำแหน่งหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือพนักงาน

บริษัทเห็นสมควรให้มีแนวปฏิบัติการต่อต้านคอร์รัปชั่น โดยได้ดำเนินการปรับปรุงคู่มือนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมทางธุรกิจ และจรรยาบรรณพนักงาน ของบริษัทที่เกี่ยวกับประเด็นการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชั่น เพื่อให้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ

*รายละเอียดเพิ่มเติมสามารถดูได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.majorcineplex.com)*

## การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

### การควบคุมภายใน

**สรุปความคิดเห็นของคณะกรรมการบริษัทที่เกี่ยวข้อง**

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในและตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ ทั้งในระดับบริหาร และระดับปฏิบัติการ คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารมีหน้าที่และความรับผิดชอบโดยตรงในการจัดให้มีและรักษาไว้ซึ่งระบบการควบคุมภายใน และการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ ในส่วนต่างๆ ทั้ง 5 ส่วน คือ องค์กรและสภาพแวดล้อม, การบริหารความเสี่ยง, การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร, ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม ซึ่งรวมถึงการกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจ การพัฒนาระบบสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อสนับสนุนระบบการตัดสินใจ การกำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่ และการกำหนดวงเงินอนุมัติของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับ ตลอดจนมีการกำหนดระเบียบวิธีปฏิบัติของพนักงานแต่ละสายงานไว้อย่างชัดเจน การกำหนดกรอบปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณ รวมถึงการมีมาตรการควบคุมและขั้นตอนในการทำรายการระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และมีการใช้นโยบายบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปซึ่งผู้สอบบัญชีมีอิสระในการแสดงความเห็นและการเข้าถึงข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญ

บริษัทมีฝ่ายตรวจสอบภายในเพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบทั้งในด้านการเงิน การดำเนินงาน และในด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการและดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานและกิจกรรมสำคัญของบริษัทได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดและมีประสิทธิภาพ และเพื่อให้หน่วยงานตรวจสอบภายในมีความอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ คณะกรรมการจึงกำหนดให้ฝ่ายตรวจสอบภายในรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2567 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมจำนวน 8 ครั้ง เพื่อพิจารณาความสมเหตุสมผลของการทำรายการระหว่างกัน ความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน รวมถึงการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีเพื่อสอบทานงบการเงิน และพิจารณารายงานการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินในงบการเงิน ตลอดจนการพิจารณาแผนการตรวจสอบประจำปี และติดตามรายงานผลการตรวจสอบภายในด้านต่างๆ

**การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน**

บริษัทได้กำหนดนโยบายในเรื่องจริยธรรม โดยที่กรรมการ ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ของบริษัทจะต้องพึงปฏิบัติในการใช้ข้อมูลภายในที่มีสาระสำคัญของบริษัท ซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่นรวมถึงการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทโดยมีวิธีการดูแลผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้ประโยชน์เพื่อส่วนตนหรือผู้อื่นดังนี้

1. ดำเนินการแจ้งให้ผู้บริหารฝ่ายต่างๆ เข้าใจถึงภาระหน้าที่ในการรายงานการถือหลักทรัพย์ในบริษัทของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535
2. ดำเนินการส่งหนังสือเวียนแจ้งให้ผู้บริหารทราบว่าผู้บริหารที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญรวมถึงข้อมูลงบการเงินของบริษัทซึ่งมีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ ควรหลีกเลี่ยงหรืองดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วงระยะเวลา 1 เดือน และห้ามไม่ให้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่นก่อนที่งบการเงินหรือข้อมูลภายในนั้นจะเปิดเผยต่อสาธารณชน ทั้งนี้บริษัทยังได้กำหนดโทษสำหรับกรณีที่มีการฝ่าฝืนในการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัวไว้ในระเบียบของบริษัทโดยมีโทษตั้งแต่การตักเตือนด้วยวาจาจนถึงขั้นให้ออกจากงาน
3. คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ตามกฎหมาย ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้ส่วนเสียหรือการทำรายการระหว่างกันของกรรมการและผู้บริหารต่อเลขานุการบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทยังได้กำหนดโทษสำหรับกรณีที่มีการฝ่าฝืนในการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัวไว้ในระเบียบของบริษัท โดยมีโทษตั้งแต่การตักเตือนด้วยวาจาจนถึงขั้นให้ออกจากงาน

**การควบคุมภายใน**

ฝ่ายตรวจสอบภายในได้จัดทำแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในประจำปี 2567 ฉบับลงวันที่ 24 มกราคม 2568 ขึ้น และได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการ

ตรวจสอบแล้ว ทั้งนี้แบบประเมินดังกล่าวได้นำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2568 แล้ว

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทประจำปี 2567 แล้วมีสาระสำคัญทั้ง 5 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)

ส่วนที่ 2 การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

ส่วนที่ 3 การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

ส่วนที่ 4 ระบบสารสนเทศ และการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

ส่วนที่ 5 ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

โดยคณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในของบริษัทในเรื่องการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องมีอย่างเพียงพอแล้ว นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทได้ส่งเสริม และสนับสนุนให้ฝ่ายจัดการดำเนินการพัฒนาคุณภาพของระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่องเพื่อเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)

## การประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทประจำปี 2567 แล้ว มีสาระสำคัญทั้ง 5 ส่วนดังนี้

**ส่วนที่ 1 การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)**

- คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลให้มีการกำหนดเป้าหมายและแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นประจำทุกปี (Annual operation plan) โดยแต่ละหน่วยธุรกิจจะนำเสนอเป้าหมายและแผนการดำเนินธุรกิจในแต่ละปีที่สอดคล้องกับ Mission และ Vision ของบริษัทให้คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานแต่ละหน่วยงานทราบและนำไปปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ ในการกำหนดเป้าหมายและแผนการดำเนินธุรกิจดังกล่าวทางบริษัทจัดให้มีการติดตามผลเดือนละครั้ง เพื่อรายงานความคืบหน้าและปัญหาที่เกิดขึ้นรวมถึงการแก้ไข อีกทั้งยังมีการปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินธุรกิจในช่วงระหว่างดำเนินการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในขณะนั้นตามความเหมาะสม ทั้งนี้เรื่องดังกล่าวได้นำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาทบทวนเป้าหมายและแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทว่าฝ่ายบริหารได้จัดทำอย่างรอบคอบบนพื้นฐานของการประมาณการอย่างระมัดระวัง โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานผลการดำเนินงานในอดีตถึงปัจจุบัน ข้อมูลเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ ปัจจัยทั้งภายนอกและภายในที่มีผลต่อธุรกิจ อีกทั้งได้พิจารณาทบทวนถึงประสิทธิภาพการปฏิบัติงานพนักงานในบริษัทแล้วว่ามีความรู้และความสามารถที่จะปฏิบัติตามเป้าหมายได้จริง โดยวิเคราะห์ถึงการให้สิ่งจูงใจหรือผลตอบแทนแก่พนักงานว่าเป็นไปอย่างสมเหตุสมผลของบริษัท และสอดคล้องต่อสภาวะเศรษฐกิจและสภาพแวดล้อมอื่นๆ รวมถึงได้กำกับดูแลให้มีหน่วยงานทำหน้าที่คอยติดตามผลของเป้าหมายและแผนการดำเนินธุรกิจดังกล่าวอยู่เป็นประจำ
- บริษัทได้มีการจัดโครงสร้างองค์กรและหน่วยงานต่างๆ ที่ชัดเจนและเหมาะสมกับการดำเนินงาน และในแต่ละปีจะมีการทบทวนโครงสร้างองค์กรและหน่วยงานว่ายังคงสอดคล้องเหมาะสมกับสิ่งแวดล้อมต่างๆที่เปลี่ยนแปลงไปหรือไม่ เพื่อให้มีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ โดยสำนักงานใหญ่กรุงเทพฯหรือที่เรียกว่า Support center ได้จัดแบ่งโครงสร้างเป็นฝ่ายต่างๆอย่างชัดเจน ซึ่งทำหน้าที่สนับสนุนงานด้านต่างๆ ให้แก่สาขาทั้งที่อยู่ในพื้นที่กรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ช่วยให้ฝ่ายบริหารสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- บริษัทมีข้อกำหนดเกี่ยวกับจริยธรรม (Code of conduct) ที่เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลที่ดี โดยใช้เป็นแนวทางปฏิบัติภายในองค์กร ซึ่งครอบคลุมถึงการห้ามมิให้ฝ่ายบริหารและพนักงานทุกคนปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทและคู่ค้าของบริษัท โดยมีการกำหนดบทลงโทษในกรณีที่มีการฝ่าฝืนไว้อย่างชัดเจน
- บริษัทมีการจัดทำนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษรในธุรกรรมด้านการเงิน การจัดซื้อ และการบริหารทั่วไปที่รัดกุมมีการควบคุมภายในเพียงพอเพื่อป้องกันการทุจริต โดยนโยบายและระเบียบวิธีการปฏิบัติงาน มีอยู่ในรูปแบบคู่มือปฏิบัติการ (Operation manual) และแผนผังการปฏิบัติงาน (Business process flow) ทั้งนี้บริษัทได้มีการทบทวนความเหมาะสมของนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงาน เพื่อทำการปรับปรุงให้เหมาะสมกับบริษัทอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการพัฒนาระบบและการปฏิบัติงานด้านต่างๆอย่างต่อเนื่อง เพื่อใช้ทรัพยากรที่มีอย่างคุ้มค่า เกิดประโยชน์สูงสุดและเป็นเครื่องมือในการควบคุมและป้องกันการทุจริต
- ในการกำหนดนโยบายและแผนการปฏิบัติงาน บริษัทได้คำนึงถึงความเป็นธรรมต่อคู่ค้าเพื่อประโยชน์ร่วมกันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เนื่องจากบริษัทประกอบธุรกิจด้านการบริการจึงให้ความสำคัญในการกำหนดนโยบายและวิธีปฏิบัติงานในเรื่องความเป็นธรรมต่อคู่ค้าที่ใช้กับคู่ค้าทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ไม่มีการเลือกปฏิบัติ ที่ผิดไปจากวิธีการดำเนินงานธุรกิจตามปกติ และมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบและเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้น ผู้บริหาร พนักงาน คู่ค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ ลูกค้า รวมถึงชุมชนและสังคม ด้วยการปฏิบัติที่เท่าเทียมกัน เป็นธรรม เปิดเผย และโปร่งใส

**ส่วนที่ 2 การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)**

- บริษัทได้มีการติดตามและประเมินความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ โดยจะวิเคราะห์เพื่อระบุปัจจัย ทั้งภายนอกและภายในและสัญญาณเตือนภัยต่างๆ รวมทั้งผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น เพื่อที่บริษัทจะรีบดำเนินการจัดการและบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นอย่างเหมาะสม ทั้งนี้คณะกรรมการได้มีการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง
- บริษัทได้ทำการวิเคราะห์อย่างระมัดระวัง ถึงเหตุการณ์ที่จะทำให้ปัจจัยที่เป็นความเสี่ยงที่บริษัทได้ระบุไว้นั้นเกิดขึ้น เพื่อให้เป็นสัญญาณเตือนภัยในการติดตามและจัดการบริหารความเสี่ยง แล้วรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท
- บริษัทได้กำหนดมาตรการให้มีการประเมินการควบคุมความเสี่ยงด้านต่างๆ ตลอดจนกำหนดวิธีการในการตรวจติดตามเหตุการณ์ที่เป็นสาเหตุของปัจจัยความเสี่ยงแล้วรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบ เพื่อลดความเสี่ยงอันจะเกิดความสูญเสียต่อองค์กร
- บริษัทได้มีการจัดประชุมผู้บริหารเพื่อรายงานความคืบหน้าปัญหาและการแก้ไขเป็นประจำทุกเดือน หรือตามกรณีฉุกเฉินที่เกิดขึ้น และมีช่องทางต่างๆในการสื่อสารและทำความเข้าใจกับพนักงานทุกคนในองค์กรเพื่อรับทราบและปฏิบัติตามมาตรการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ยังกำหนดมาตรการในการติดตามเหตุการณ์และปัจจัยความเสี่ยงให้มีอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการพิจารณาและประเมินความเสี่ยงที่ต้องดำเนิน การแก้ไขตามลำดับความสำคัญของความเสี่ยงที่เกิดขึ้นในการลดความเสี่ยงเหล่านั้น เพื่อให้บริษัทดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่วางไว้
- บริษัทได้มีการติดตามการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ว่าได้ปฏิบัติตามแผนการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้อย่างต่อเนื่อง โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงในการติดตามการปฏิบัติงาน ซึ่งจะมีการรายงานต่อผู้บริหารและคณะกรรมการทุกเดือน

**ส่วนที่ 3 การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)**

- บริษัทมีการกำหนดขอบเขตของอำนาจหน้าที่และวงเงินอำนาจอนุมัติของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับ อย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร
- บริษัทได้จัดแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบ (1) หน้าที่อนุมัติ (2) หน้าที่บันทึกรายการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ (3) หน้าที่ในการดูแลจัดเก็บทรัพย์สินออกจากกันอย่างชัดเจน เพื่อเป็นการตรวจสอบซึ่งกันและกัน และได้มีการจัด Work Flow ที่แสดงถึงขั้นตอนการปฏิบัติงาน
- บริษัทได้กำหนดให้มีมาตรการและขั้นตอนอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน และได้กำหนดไว้เป็นนโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์รวมอยู่ในหลักจรรยาบรรณสำหรับผู้บริหารและพนักงาน โดยมอบหมายให้

ฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการตรวจสอบ และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง รวมถึงบริษัทห้ามมิให้ผู้มีส่วนได้เสียร่วมพิจารณาอนุมัติธุรกรรมที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ทั้งนี้ในการตัดสินใจอนุมัติธุรกรรมใดๆ ก็ตาม บริษัทได้คำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดในระยะยาวเป็นสำคัญ และกรณีเป็นธุรกรรมที่อาจมีความขัดแย้ง จะต้องรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบหรือขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบก่อนแล้วแต่กรณี

- บริษัทได้มีการติดตามให้มีการปฏิบัติตามสัญญาในการทำธุรกรรมกับผู้ที่เกี่ยวข้องในลักษณะที่มีผลผูกพันบริษัทในระยะยาวและข้อตกลงดังกล่าวที่มีผลผูกพันอย่างต่อเนื่อง
- บริษัทได้มีการติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอ ในกรณีที่บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อย โดยบริษัทได้ส่งให้กรรมการของบริษัทเข้าไปเป็นกรรมการผู้มีอำนาจของบริษัทย่อย ส่วนบริษัทร่วมบริษัทได้ส่งตัวแทนเข้าไปเป็นกรรมการเจ้าหนี้เพื่อรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
- บริษัทได้มีมาตรการที่จะให้การดำเนินงานเป็นไปตามกฎหมายเพื่อลดความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจของบริษัท โดยบริษัทมีการจัดตั้งหน่วยงานด้านกฎหมาย เพื่อติดตามกฎหมายและระเบียบหน่วยงานราชการ หรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทประกาศใช้ และทำหน้าที่ให้คำปรึกษาและให้ข้อมูลด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องของบริษัทตลอดจนจัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- บริษัทไม่เคยมีการกระทำที่ฝ่าฝืนกฎหมาย โดยฝ่ายบริหารสนับสนุนให้บริษัทดำเนินธุรกิจตามกฎหมายที่กำหนด

**ส่วนที่ 4 ระบบสารสนเทศ และการสื่อสารข้อมูล (Information &Communication)**

- บริษัทได้มีการจัดเตรียมเอกสาร ข้อมูลและรายละเอียดเกี่ยวกับวาระการพิจารณาที่สำคัญ เพื่อให้คณะกรรมการใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจล่วงหน้า และหากเรื่องใดมีรายละเอียดเพิ่มเติมในภายหลัง (ถ้ามี) บริษัทก็จะจัดให้มีข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อแจกเป็นเอกสารประกอบการประชุมให้กับคณะกรรมการในวันประชุม ทั้งนี้หากในระหว่างการประชุมมีการใช้ข้อมูลเพิ่มเติมนอกเหนือจากที่เตรียมไว้ก็จะให้หน่วยงานหรือผู้ที่เกียวข้องจัดทำข้อมูลมารองรับการพิจารณาระหว่างการประชุม เพื่อให้ทันกาลต่อการพิจารณาตัดสินใจ
- บริษัทได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมคณะกรรมการบริษัท และรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ผ่านมา พร้อมทั้งเอกสารประกอบการพิจารณาการประชุมให้กับกรรมการบริษัททุกครั้งที่มีการประชุม เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่กรรมการบริษัทโดยจัดส่งล่วงหน้าก่อนวันประชุม
- บริษัทได้จัดทำรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยบันทึกรายละเอียดที่เป็นสาระสำคัญ รวมถึงข้อเสนอแนะ ข้อท้วงติงและข้อคัดค้าน (ถ้ามี) และได้ให้คณะกรรมการบริษัทรับรองรายงานการประชุมดังกล่าวในการประชุมครั้งถัดไป ซึ่งประธานกรรมการได้เปิดโอกาสให้คณะกรรมการบริษัทได้แก้ไขหรือเพิ่มเติมเนื้อหาในรายงาน

การประชุมได้อย่างอิสระ

- บริษัทได้จัดเตรียมสถานที่เพื่อจัดเก็บเอกสารประกอบการบันทึกบัญชี และบัญชีต่างๆ ไว้อย่างเป็นสัดส่วน ส่วนในกรณีที่ผู้สอบบัญชีได้ให้ข้อสังเกตในความไม่สมบูรณ์ของเอกสารในการทำธุรกรรมหนึ่งนั้น บริษัทจะเร่งดำเนินการปรับปรุงแก้ไขและจัดหาเอกสารให้ครบถ้วนสมบูรณ์ต่อไป
- บริษัทได้ใช้นโยบายบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจ โดยบริษัทได้มีการปรับนโยบายบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปให้เป็นไปตามฉบับปัจจุบันที่มีผลบังคับใช้ ภายใต้การกำกับและตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

**ส่วนที่ 5 ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)**

- บริษัทมีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจประจำปีเพื่อขออนุมัติกับคณะกรรมการบริษัท โดยฝ่ายบริหารจะรายงานความคืบหน้าและเปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทดำเนินธุรกิจได้ตามเป้าหมาย
- บริษัทกำหนดให้แต่ละหน่วยธุรกิจมีการติดตามผลการปฏิบัติงานรายวัน รายสัปดาห์และรายเดือนในรูปแบบต่างๆ เช่น Key Performance Index เป็นต้น ในการประชุมแต่ละระดับของพนักงานและฝ่ายบริหาร เพื่อรายงานความคืบหน้าและดำเนินการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้ในระยะเวลาที่เหมาะสม เพื่อบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ การติดตามผลอย่างต่อเนื่องเป็นการลดและกระจายความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นได้ ซึ่งบริษัทสามารถปรับวิธีการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อม และปัจจัยต่างๆ ที่มากระทบต่อเป้าหมายที่วางไว้อย่างเหมาะสม
- ผู้บริหารของบริษัทเป็นผู้กำหนดให้มีระบบการควบคุมภายในเกิดขึ้นในบริษัท ทั้งนี้บริษัทมีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบขึ้น และได้จัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อทำหน้าที่ในการให้ความเชื่อมั่นถึงการควบคุมภายในของบริษัทอย่างสม่ำเสมอว่า การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่กำหนดขึ้นทั้งภายในภายนอกองค์กร และการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่มีอยู่ นอกจากนี้ยังรวมถึงการให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะแก่หน่วยงานต่างๆด้านการควบคุมภายใน โดยมุ่งเน้นให้เกิดการควบคุมตนเอง (Self-Control) ทั้งนี้จะมีการรายงานผลต่อผู้บริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบในการพิจารณาและรับทราบความเคลื่อนไหวของการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ
- ฝ่ายบริหารของบริษัทมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ถึงสิ่งที่ได้ทำการตัดสินใจดำเนินการในเรื่องต่างๆ อันอาจมีผลกระทบต่อชื่อเสียงและฐานะการเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ รวมถึงปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการทุจริต หรือการกระทำที่ฝ่าฝืนกฎหมาย ทั้งนี้ในกรณีจำเป็นเร่งด่วนประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) และ/หรือคณะกรรมการตรวจสอบ มีสิทธิ์และสามารถขอให้มีการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทได้ โดยนอกจากฝ่ายบริหารของบริษัท ยังมีหน่วยงานตรวจสอบภายในที่ทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงาน รวมถึงเหตุการณ์ทุจริตหรือสงสัยว่ามีเหตุการณ์ทุจริต การปฏิบัติงานที่ฝ่าฝืนกฎหมายซึ่งอาจกระทบต่อชื่อเสียงและฐานะทางการเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ตามที่คณะกรรมการตรวจสอบมอบหมายและคอยรายงานเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจสอบด้วยเช่นกัน

## การบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้ประเมินและติดตามความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ โดยจะวิเคราะห์เพื่อระบุปัจจัยทั้งภายนอกและภายใน และสัญญาณเตือนภัยต่างๆ รวมทั้งผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อที่บริษัทจะดำเนินการจัดการและบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นอย่างเหมาะสม ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มีการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง และมีการกำหนดมาตรการในการควบคุมความเสี่ยงด้านต่างๆ ตลอดจนกำหนดวิธีการในการตรวจติดตามเหตุการณ์ที่เป็นสาเหตุของปัจจัยความเสี่ยงเพื่อลดความเสี่ยงอันที่จะมีผลกระทบกับบริษัท

บริษัทได้มีการจัดประชุมผู้บริหารเพื่อรายงาน ความคืบหน้าของปัญหา และการแก้ไขเป็นประจำทุกเดือน หรือตามกรณีฉุกเฉินที่เกิดขึ้น และมีช่องทางต่างๆ ในการสื่อสารและทำความเข้าใจกับพนักงานทุกคนในองค์กรเพื่อรับทราบและปฏิบัติตามมาตรการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ยังกำหนดมาตรการในการติดตามเหตุการณ์และปัจจัยความเสี่ยงให้มีอย่างต่อเนื่อง รวมถึง การพิจารณาและประเมินความเสี่ยงที่ต้องดำเนินการแก้ไขตามลำดับความสำคัญของความเสี่ยงที่เกิดขึ้นในการลดความเสี่ยงเหล่านั้น เพื่อให้บริษัทดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่วางไว้บริษัทได้มีการติดตามการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ว่าได้ปฏิบัติตามแผนการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้อย่างต่อเนื่อง โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงในการติดตามการปฏิบัติงาน โดยจะมีการรายงานต่อผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการบริษัททุกเดือน

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในโดยมีนายนิพนธ์ สุนทราจารย์ เป็นหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในระบบควบคุมภายในของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ การปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับที่กำหนดขึ้นทั้งภายในและภายนอกองค์กรและการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายใน นอกจากนี้ยังรวมถึงการให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะแก่หน่วยงานต่างๆ ด้านการควบคุมภายในโดยมุ่งเน้นให้เกิดการควบคุมตนเอง (Self-Control)

## รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

ในรอบปี 2567 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ในการตรวจสอบ โดยการพิจารณาการสอบทานงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย พิจารณารายงานผลการตรวจสอบภายในจากฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นประจำทุกเดือน รวมถึงการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีในการหาแนวทางในการพิจารณาเรื่องต่างๆร่วมกัน และประธานคณะกรรมการตรวจสอบ รายงานผลสรุปเรื่องที่สำคัญให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อทราบ และพิจารณาโดยบรรจุเป็นระเบียบวาระการประชุมและได้ให้ความเห็นจากการทำหน้าที่ผ่านรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งปรากฏในเอกสารแนบ 6

สำหรับ ปี 2567 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งหมดจำนวน 8 ครั้ง โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละคนดังนี้

| ลำดับ | รายชื่อกรรมการตรวจสอบ | จำนวนครั้งที่เข้าประชุม |
|---|---|---|
| 1. | นายชัย จรุงธนาภิบาล | 8/8 |
| 2. | นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์ | 8/8 |
| 3. | นางสาวชลธิชา จิตราอาภรณ์ | 8/8 |

## หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

**รายละเอียดบุคคลที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานเป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายใน**

นายนิพนธ์ สุนทราจารย์ (49 ปี)

**ตำแหน่ง :** ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน

**คุณวุฒิทางการศึกษา :** ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ผู้ตรวจสอบภายในรับอนุญาต
CIA -185570 – VBCRC

**ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง:**

2550-ปัจจุบัน : ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน
บมจ. เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป

**ประวัติการอบรม :**

1. หลักสูตร Cybersecurity for Auditors โดย ISACA Bangkok Chapter (ISACA)
2. หลักสูตร Cyber Resilience & Incident Response โดย ISACA Bangkok Chapter (ISACA)
3. Ethical Challenges Along the Path to Sustainability in Future โดย สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย

**หน้าที่ความรับผิดชอบของหัวหน้างานตรวจสอบภายใน**

1. จัดโครงสร้างแบ่งงานความรับผิดชอบและบริหารงานทั่วไปภายในสำนักตรวจสอบ
2. จัดทำคู่มือและมาตรฐานการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบภายในและสอบทานผู้ตรวจสอบว่าได้ปฏิบัติตามมาตรฐานที่ได้วางไว้
3. จัดทำแผนการตรวจสอบประจำปี ที่ได้ผ่านการพิจารณาและเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ
4. จัดทำงบประมาณประจำปี และตัวชี้วัดความสำเร็จของงานตรวจสอบ
5. สอบทานแนวการตรวจสอบ (Audit Program) ของแต่ละงานตรวจสอบทั้งด้านปฏิบัติงาน ด้านสารสนเทศ เพื่อให้มีการใช้ทรัพยากร อย่างคุ้มค่า และผลลัพธ์การตรวจสอบมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
6. สอบทานความเหมาะสมของระบบการจัดเก็บ การดูแล และการมีอยู่จริงของทรัพย์สินของบริษัท
7. ตรวจสอบการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ว่าเป็นไปตามนโยบาย เป้าหมาย และข้อบังคับของบริษัทและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง มีการควบคุมภายในที่ดีเพียงพอที่จะทำให้การปฏิบัติงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่บริษัทตั้งไว้
8. ตรวจสอบ/สอบสวน และดำเนินการทางกฎหมายการทุจริต
9. สอบทานรายงานผลการตรวจสอบและติดตามผลการปฏิบัติงานตามข้อเสนอแนะ
10. สอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกัน หรือรายการระหว่างกันของบริษัท ตามหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด
11. สอบทานนโยบายและการปฏิบัติตามหลักการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจ ว่าบริษัทฯ มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
12. จัดทำรายงานผลการตรวจสอบเสนอฝ่ายบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท
13. คัดเลือกและพัฒนาผู้ตรวจสอบภายในทุกระดับให้มีความรู้ความสามารถและประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบ
14. ให้คำแนะนำและปรึกษา เกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในและความเสี่ยงกับหน่วยงานต่างๆ
15. ปฏิบัติงานพิเศษตามที่ได้รับมอบหมายจากฝ่ายบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบ
16. เลขานุการกรรมการตรวจสอบ สรุปรายงานการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ประสานงานกับผู้สอบบัญชีและผู้บริหารของบริษัทเพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่เป็นไปอย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพ

เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2550 บริษัทได้แต่งตั้ง นายนิพนธ์ สุนทราจารย์ ให้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท เนื่องจากเป็นผู้มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายในมาเป็นระยะเวลา 15 ปี และเคยได้เข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานด้านตรวจสอบภายในหลายหลักสูตร ได้แก่

- หลักสูตร Building Risk Culture for Board โดย ธนาคารแห่งประเทศไทย (Bank of Thailand)
- หลักสูตร CISA Examination Preparation Program โดย ISACA Bangkok Chapter (ISACA)
- หลักสูตร Ethics for Certificated Internal Auditors โดย สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร IT Security Risk Management for Auditor โดยNational Science and Technology Development Agency: NSTDA – Thailand
- หลักสูตรการทุจริตที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศเบื้องต้น รุ่นที่ 2/65 โดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์

(TFAC)

- หลักสูตร The International Professional Practices Framework (IPPF): The Framework for Internal Audit

Effectiveness โดย Global Institute of Internal Auditors (IIA)

- หลักสูตรการควบคุมภายในของการปฏิบัติตามกฎหมายที่สำคัญเพื่อความยั่งยืนของกิจการ และการบัญชีสำหรับอนุพันธ์และการป้องกันความเสี่ยง โดยสมาคมนิสิตเก่าคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตรการควบคุมความเสี่ยงและการตรวจสอบระบบ SAP โดย ISACA Bangkok Chapter (ISACA)
- หลักสูตร IT Essentials for Internal Auditors โดย Global Institute of Internal Auditors (IIA)
- หลักสูตร Corruption Risk and Control Workshop 2020 โดย Thai Institute of Directors (IOD)
- หลักสูตร Risk Management Plan Workshop โดยสถาบันอบรมภายใน

นอกจากนั้น นายนิพนธ์ สุนทราจารย์ ยังมีความเข้าใจในกิจกรรมและการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นอย่างดี มีความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างเหมาะสม

ทั้งนี้ การพิจารณาและอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในปรากฏ ในเอกสารแนบ 3

# รายการระหว่างกัน

บริษัทและบริษัทย่อยได้มีการตกลงเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน โดยรายการดังกล่าวเป็นรายการตามธุรกิจปกติของบริษัทและบริษัทย่อย และเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2551) มาตรา 89/12 (1)

ขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันนั้น บริษัทจะยึดแนวปฏิบัติเช่นเดียวกันกับการทำรายการอื่น ๆ ทั่วไป โดยมีการกำหนดอำนาจของผู้มีสิทธิอนุมัติตามวงเงินที่กำหนด นอกจากนั้น คณะกรรมการตรวจสอบยังทำหน้าที่เป็นผู้สอบทานการทำรายการระหว่างกันของบริษัทและบริษัท ย่อยกับบุคคลที่เกี่ยวโยงกันเป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อขจัดความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างรอบคอบ โดยยึดถือประโยชน์ของบริษัทโดยรวมเป็นสำคัญ รายการระหว่างกันของบริษัทในอนาคตจะเป็นรายการที่ดำเนินการตามปกติทางการค้า โดยใช้นโยบายซื้อขายต่อรองกันตามกลไกราคาตลาดของธุรกิจ ไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างบริษัทกับกับกิจการหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

สำหรับงวดบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2567 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการกับบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน โดยผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัทได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ตรวจสอบและคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานแล้ว และมีความเห็นว่าฝ่ายจัดการได้ทำรายการดังกล่าวเพื่อประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญดังเช่นที่ทำกับบุคคลภายนอกทั่วไป มีเงื่อนไขการค้าปกติ ด้วยราคาที่สมเหตุสมผล และมีการเปรียบเทียบกับราคากลางของตลาดในธุรกิจนั้นๆ แล้ว

รายการระหว่างกันสำหรับปี 2567 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

**รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นในปี 2567 (โปรดพิจารณาหมายเหตุประกอบงบการเงินเพิ่มเติม)**

| บุคคล/ นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง | ความสัมพันธ์ | ประเภทรายการ | ล้านบาท ปี 2567 | ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน |
|---|---|---|---|---|
| กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์ | บริษัทร่วมที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางตรงอยู่ร้อยละ 33.00 | **รายได้** | | |
| | | 1. ค่าบริหารจัดการและค่าตอบแทนบริหารอสังหาริมทรัพย์ | 30.36 | ค่าตอบแทนการบริหารอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งเป็นรายการปกติทางการค้าและเป็นราคาตลาดซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว |
| | | 2. ค่าสาธารณูปโภค | 26.37 | เป็นค่าตอบแทนการใช้สาธารณูปโภคที่บริษัทฯ ให้บริการแก่กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์ ซึ่งเป็นรายการปกติทางการค้าและเป็นราคาตลาดซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว |
| | | 3. เงินปันผลรับ | 60.93 | เป็นรายการที่เกิดจากเงินลงทุน |
| | | 4. รายได้อื่น | 87.25 | เป็นการขายสิทธิการเช่าพื้นที่ |
| | | **ค่าใช้จ่าย** | | |
| | | 1. ค่าเช่าและค่าบริการ | 63.70 | เป็นค่าเช่าและค่าบริการภายในพื้นที่เพื่อดำเนินธุรกิจโรงภาพยนตร์และธุรกิจโบว์ลิ่ง ภายใต้พื้นที่การบริหารจัดการของกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์ ซึ่งเป็นรายการปกติทางการค้าและเป็นราคาตลาดซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว |
| | | 2. ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้ | 28.02 | เป็นรายการที่เกิดจากสัญญาเช่า |
| | | 3. ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าการเงิน (รวมอยู่ใน “ต้นทุนทางการเงิน”) | 12.33 | เป็นรายการที่เกิดจากสัญญาเช่า |
| | | 4. ค่าโฆษณา | 0.33 | เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ |
| | | ลูกหนี้การค้า | 1.43 | เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ |
| | | ลูกหนี้อื่น | 3.85 | เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ |
| | | เงินมัดจำ (รวมอยู่ใน “สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น") | 2.69 | เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ |
| | | เจ้าหนี้การค้า | 4.97 | เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ |
| | | เจ้าหนี้อื่น | 0.15 | เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ |
| | | เงินมัดจำ (รวมอยู่ใน"หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น") | 123.50 | เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ |
| | | เงินรับล่วงหน้าจากการให้เช่าที่ดิน (รวมอยู่ใน"หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น") | 16.58 | เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ |

| บุคคล/ นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง | ความสัมพันธ์ | ประเภทรายการ | ล้านบาท ปี 2567 | ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน |
|---|---|---|---|---|
| กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์ (ต่อ) | | หนี้สินตามสัญญาเช่า | 220.49 | เป็นการเช่าพื้นที่เพื่อดำเนินธุรกิจโรงภาพยนตร์และธุรกิจโบว์ลิ่ง ภายใต้พื้นที่การบริหารจัดการของกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์ ซึ่งเป็นรายการปกติทางการค้าและเป็นราคาตลาดซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว |
| บจ.รัชโยธิน อเวนิว | บริษัทร่วมที่บริษัทฯถือหุ้นทางตรงอยู่ร้อยละ 50.00 | **ค่าใช้จ่าย** | | |
| | | 1. ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าการเงิน (รวมอยู่ใน “ต้นทุนทางการเงิน”) | 0.02 | เป็นรายการที่เกิดจากสัญญาเช่า |
| | | 2. ภาษีโรงเรือน | 0.12 | เป็นรายการที่เกิดจากสัญญาเช่า |
| | | 3. ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้ | 0.59 | เป็นรายการที่เกิดจากสัญญาเช่า |
| | | หนี้สินตามสัญญาเช่า | 1.14 | เป็นการเช่าพื้นที่เพื่อสำหรับสำนักงานบริษัทในบริเวณรัชโยธิน อเวนิว ซึ่งเป็นรายการปกติทางการค้าและเป็นราคาตลาดซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว |
| บจ.ไทยทิคเก็ต เมเจอร์ | บริษัทร่วมที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางตรงอยู่ร้อยละ 20.04 | **รายได้** | | |
| | | 1. รายได้อื่น | 0.37 | เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ |
| | | 2. เงินปันผลรับ | 42.89 | เป็นรายการที่เกิดจากเงินลงทุน |
| | | **ค่าใช้จ่าย** | | |
| | | ค่าโฆษณา | 6.48 | เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ |
| | | ลูกหนี้การค้า | 0.03 | เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ |
| | | ลูกหนี้อื่น | 0.02 | เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ |
| | | เจ้าหนี้อื่น | 2.21 | เงินที่บริษัทฯ ขายตั๋วให้และรอทำคืนในเดือนถัดไป |
| บจ. ซีเจ เมเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ | บริษัทร่วมที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางตรงอยู่ร้อยละ 49.00 | **รายได้** | | |
| | | ค่าบริหารจัดการ | 0.40 | เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ |
| กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ CRACKED | บริษัทร่วมที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางตรงอยู่ร้อยละ 20.00 | **รายได้** | | |
| | | ค่าบริหารจัดการ | 0.10 | เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ |
| กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ อนงค์ | กิจการร่วมค้าที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บจ. คาร์แมน ไลน์ สตูดิโอ (บริษัทร่วมของบริษัทฯ) ร้อยละ 85.00 | **รายได้** | | |
| | | 1. ค่าโฆษณา | 0.35 | เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ |
| | | 2. รายได้อื่น | 7.37 | เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ |

| บุคคล/ นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง | ความสัมพันธ์ | ประเภทรายการ | ล้านบาท ปี 2567 | ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน |
|---|---|---|---|---|
| กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ อนงค์ (ต่อ) | | **ค่าใช้จ่าย** | | |
| | | 1. ต้นทุนส่วนแบ่งภาพยนตร์ | 50.72 | เป็นรายการส่วนแบ่งรายได้จากการนำภาพยนตร์เข้าฉายในโรงภาพยตร์ ซึ่งเป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ |
| | | 2. ค่าใช้จ่ายอื่น | 0.03 | เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ |
| กิจการร่วมค้า อาตมาฟ้าผ่า | กิจการร่วมค้าที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บจ. เมเจอร์ จอยน์ ฟิลม์ (บริษัทย่อยของบริษัทฯ) ร้อยละ 40.00 | **รายได้** | | |
| | | 1. ค่าบริหารจัดการ | 0.10 | เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ |
| บจ. เอ็มวีพี เอ็ม พิคเจอร์ส ฟิล์ม ดิสทริบิวชั่น (ลาว) | กิจการร่วมค้าที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัท เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (บริษัทย่อยของบริษัทฯ) ร้อยละ 40.00 | ลูกหนี้การค้า | 2.58 | เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ |
| บริษัท คาร์แมน ไลน์ สตูดิโอ จำกัด | บริษัทร่วมที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางตรงอยู่ร้อยละ 50.00 | ลูกหนี้การค้า | 1.11 | เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ |
| | | เจ้าหนี้การค้า | 3.32 | เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ |
| บจ. รัชโยธิน อเวนิว แมเนจเมนท์ | บริษัทที่บริษัทฯถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บจ.รัชโยธิน อเวนิว ร้อยละ 50.00 | **รายได้** | | |
| | | ค่าบริหารจัดการ | 0.53 | เป็นรายได้ค่าบริหารงานอัตราเดือนละ 44,000 บาท ของสาขารัชโยธินซึ่งเป็นรายการปกติทางการค้า และเป็นราคาตลาดซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว |
| | | **ค่าใช้จ่าย** | | |
| | | ค่าสาธารณูปโภค | 1.56 | เป็นค่าบริการสาธารณูปโภคสำหรับการเช่าพื้นที่เพื่อสำหรับสำนักงานของบริษัทฯ ในบริเวณรัชโยธิน อเวนิว ซึ่งเป็นรายการปกติทางการค้า และเป็นราคาตลาดซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมกาตรวจสอบแล้ว |
| | | เจ้าหนี้อื่น | 0.16 | เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ |
| บจ. แมคไทย | บริษัทที่ครอบครัว พูลวรลักษณ์ ถือหุ้น ร้อยละ 100 | **รายได้** | | |
| | | 1. ค่าเช่า ค่าบริการ และค่าสาธารณูปโภค | 13.66 | เป็นการให้เช่าพื้นที่ในอาคารของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ประกอบด้วยสาขารัชโยธิน สุขุมวิท รังสิต และเมโทรโพลิส เป็นรายการปกติทางการค้า และเป็นราคาตลาดซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว |

| บุคคล/ นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง | ความสัมพันธ์ | ประเภทรายการ | ล้านบาท ปี 2567 | ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน |
|---|---|---|---|---|
| บจ. แมคไทย (ต่อ) | | **รายได้ (ต่อ)** | | |
| | | 2. รายได้โฆษณา | 7.06 | เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ |
| | | 3. ดอกเบี้ยรับ | 0.09 | เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ |
| | | 4. รายได้อื่น | 0.74 | เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ |
| | | **ค่าใช้จ่าย** | | |
| | | 1. ค่าโฆษณา | 1.96 | เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ |
| | | 2. ค่าใช้จ่ายอื่น | 1.61 | เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ |
| | | ลูกหนี้การค้า | 2.81 | เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ |
| | | ลูกหนี้อื่น | 0.23 | เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ |
| | | เจ้าหนี้การค้า | 0.20 | เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ |
| | | เจ้าหนี้อื่น | 0.05 | เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ |
| | | เงินรับล่วงหน้าจากการให้เช่าที่ดิน (รวมอยู่ใน"หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น") | 0.05 | เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ |
| | | เงินมัดจำ (รวมอยู่ใน"หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น") | 6.25 | เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ |
| บจ.เพชรปิ่นเกล้า | บริษัทที่ครอบครัวพูลวรลักษณ์ ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บจ. วีพี 39 โฮลดิ้ง ร้อยละ 100 | **ค่าใช้จ่าย** | | |
| | | 1. ค่าบริการ และค่าสาธารณูปโภค | 13.29 | เป็นค่าบริการและค่าสาธารณูปโภค โครงการเมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ (ปิ่นเกล้า) ซึ่งได้ผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว เป็นราคาตลาดของเซ็นทรัล สาขาปิ่นเกล้า |
| | | 2. ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้ | 16.38 | เป็นรายการที่เกิดจากสัญญาเช่า |
| | | 3. ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าการเงิน (รวมอยู่ใน “ต้นทุนทางการเงิน”) | 1.53 | เป็นรายการที่เกิดจากสัญญาเช่า |
| | | เจ้าหนี้การค้า | 1.70 | เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ |
| | | หนี้สินตามสัญญาเช่า | 30.75 | เป็นค่าเช่าโครงการเมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ (ปิ่นเกล้า) ซึ่งได้ผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว เป็นราคาตลาดของเซ็นทรัล สาขาปิ่นเกล้า |
| บจ. เวล ซีนีเพล็กซ์ | บริษัทที่บิดา, มารดา และคุณวิชา พูลวรลักษณ์ ถือหุ้นร้อยละ 20.00, ร้อยละ 20.00 และ ร้อยละ 10.00 ตามลำดับ | **รายได้** | | |
| | | รายได้อื่น | 0.01 | เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ |
| | | ลูกหนี้การค้า | 0.28 | เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ |
| | | เจ้าหนี้อื่น | 0.72 | เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ |
| หจก.เวล เอ็นเตอร์เทนเมนท์ | บริษัทที่บิดาและมารดา คุณวิชา พูลวรลักษณ์ ถือหุ้นร้อยละ 50.00 และร้อยละ 10.00 ตามลำดับ | **ค่าใช้จ่าย** | | |
| | | ค่าสาธารณูปโภค | 0.08 | เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ |
| | | เจ้าหนี้อื่น | 0.10 | เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ |

| บุคคล/ นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง | ความสัมพันธ์ | ประเภทรายการ | ล้านบาท ปี 2567 | ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน |
|---|---|---|---|---|
| บจ.เวลแอด | บริษัทที่คุณวิชาและคุณภารดี พูลวรลักษณ์ ถือหุ้นร้อยละ 70.99 และร้อยละ 29 ตามลำดับ | **ค่าใช้จ่าย** | | |
| | | ค่าบริการที่ปรึกษา | 5.10 | เป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารโครงการ เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ซึ่งได้ผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว เป็นราคาที่ตกลงกันตามที่กำหนดในสัญญา |
| | | เจ้าหนี้อื่น | 1.82 | เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ |
| บจ.เอ็ม แอล แคปปิตอล | บริษัทที่ครอบครัวพูลวรลักษณ์ ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บจ. วีพี 39 โฮลดิ้ง ร้อยละ 100 | **ค่าใช้จ่าย** | | |
| | | 1. ค่าที่ปรึกษา | 38.13 | เป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารงาน เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ซึ่งได้ผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว เป็นราคาที่ตกลงกันตามที่กำหนดในสัญญา |
| | | 2. ค่าใช้จ่ายอื่น | 6.78 | เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ |
| | | เจ้าหนี้อื่น | 12.24 | เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ |
| บมจ.วีรันดา รีสอร์ท | บริษัทที่คุณภารดี พูลวรลักษณ์ และคุณภวัฒก์ องค์วาสิฏฐ์ ถือหุ้นร้อยละ 0.62 และร้อยละ 26.46 ตามลำดับ | **ค่าใช้จ่าย** | | |
| | | ค่าใช้จ่ายอื่น | 0.15 | เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ |
| บจ.วีรันดา บีช พัทยา | บริษัทที่มีกรรมการร่วมกัน คือ คุณภวัฒก์ องค์วาสิฏฐ์ | **ค่าใช้จ่าย** | | |
| | | 1. ค่าส่งเสริมการขาย | 0.17 | เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ |
| | | 2. ค่าใช้จ่ายอื่น | 0.05 | เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ |
| | | เจ้าหนี้อื่น | 0.02 | เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ |
| บจ.วิรชา | บริษัทที่ครอบครัวพูลวรลักษณ์ ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บจ. วีพี 39 โฮลดิ้ง ร้อยละ 99.98 | **ค่าใช้จ่าย** | | |
| | | ค่าใช้จ่ายอื่น | 2.77 | เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ |
| | | เจ้าหนี้อื่น | 0.10 | เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ |
| บจ. วิชญะ ภูเก็ต | บริษัทที่ครอบครัวพูลวรลักษณ์ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บจ. วีพี 39 โฮลดิ้ง ร้อยละ 100 | **ค่าใช้จ่าย** | | |
| | | ค่าใช้จ่ายอื่น | 4.18 | เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ |
| | | เจ้าหนี้อื่น | 0.36 | เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ |
| บจ. วี ฟิตเนส | บริษัทที่คุณภารดี พูลวรลักษณ์ ถือหุ้น ร้อยละ 100 | **รายได้** | | |
| | | 1. ค่าเช่า ค่าบริการ และสาธารณูปโภค | 23.15 | เป็นการให้เช่าพื้นที่ในอาคารของบริษัทฯ และบริษัทย่อย |
| | | 2. รายได้อื่น | 1.54 | เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ |

| บุคคล/ นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง | ความสัมพันธ์ | ประเภทรายการ | ล้านบาท ปี 2567 | ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน |
|---|---|---|---|---|
| บจ. วี ฟิตเนส (ต่อ) | | **ค่าใช้จ่าย** | | |
| | | ค่าใช้จ่ายอื่น | 0.77 | เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ |
| | | ลูกหนี้การค้า | 0.71 | เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ |
| | | ลูกหนี้อื่น | 0.01 | เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ |
| | | เจ้าหนี้อื่น | 0.02 | เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ |
| บจ. วีรันดา คูซีน | บริษัทที่มีกรรมการร่วมกัน คือ คุณภวัฒก์ องค์วาสิฏฐ์ | เจ้าหนี้อื่น | 0.12 | เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ |
| บจ. เอ็มซีดี เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ | มีผู้บริหารระดับสูงร่วมกัน คือ นายอภิรักษ์ วาราชนนท์ | **ค่าใช้จ่าย** ค่าใช้จ่ายอื่น | 0.51 | เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ |
| PT Tripar Multi-vision Plus | บริษัทที่มีผู้ถือหุ้นร่วมกันในบริษัทย่อย (บจ. เมเจอร์ แพลตินั่ม ซีนีเพล็กซ์ (ลาว) ) | ลูกหนี้อื่น | 0.16 | เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ |
| M.V.P.C. Enter-tainment Ltd. | บริษัทที่มีผู้ถือหุ้นร่วมกันในบริษัทย่อย (บจ. เมเจอร์ แพลตินั่ม ซีนีเพล็กซ์ (แคมโบเดีย) ) | เจ้าหนี้การค้า | 3.69 | เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ |

# รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่องบการเงินรวมของบริษัทฯ บริษัทย่อย และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง และประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างพอเพียงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน นอกจากนี้ คณะกรรมการได้จัดให้มีและดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิผล เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ ซึ่งทรัพย์สินและเพื่อให้ทราบจุดอ่อนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติอย่างมีสาระสำคัญ

ในการนี้คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระที่ไม่เป็นผู้บริหารเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน และระบบควบคุมภายใน รวมทั้งให้ความเห็นถึงรายงานที่เกี่ยวโยง หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กัน ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีนี้แล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าระบบควบคุมภายในของบริษัท และบริษัทย่อยโดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจและสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย ณ 31 ธันวาคม 2567

**นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์**
ประธานกรรมการ

**นายวิชา พูลวรลักษณ์**
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

**บริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)**

# งบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการ

วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ.2567

# รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการของบริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

## ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงฐานะการเงินรวมของบริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (บริษัท) และบริษัทย่อย (กลุ่มกิจการ) และฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 และผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ รวมถึงกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

## งบการเงินที่ตรวจสอบ

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการประกอบด้วย

- งบฐานะการเงินรวมและงบฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567
- งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของเจ้าของรวมและงบการเปลี่ยนแปลงส่วนของเจ้าของเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และ
- หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการซึ่งประกอบด้วยนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่นๆ

## เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มกิจการและบริษัทตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจรรยาบรรณดังกล่าว ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

## เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับรอบระยะเวลาปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้ระบุเรื่อง การประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบและได้นำเรื่องนี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องนี้

| เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ | วิธีการตรวจสอบ |
|---|---|
| ***การประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์*** | |
| อ้างถึงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 7 (ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ และการใช้วิจารณญาณ) และหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 18 (ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์) ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ.2567 กลุ่มกิจการมีที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ คิดเป็นจำนวนเงินสุทธิ 4,361 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 31.06 ของสินทรัพย์รวม<br><br>ผู้บริหารทดสอบการด้อยค่าของ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เมื่อมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์บ่งชี้ว่าราคาตามบัญชีอาจสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนสำหรับสินทรัพย์นั้น ๆ โดยใช้วิธีประเมินมูลค่าจากการใช้ (value in use) ซึ่งคำนวณโดยคิดลดกระแสเงินสดในอนาคต ผู้บริหารได้ข้อสรุปว่าไม่จำเป็นต้องบันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าเพิ่มในปี พ.ศ. 2567<br><br>ข้าพเจ้าให้ความสำคัญกับการตรวจสอบการด้อยค่าของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เนื่องจากมูลค่าของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ดังกล่าวมีสาระสำคัญต่องบการเงิน นอกจากนี้ ในการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนขึ้นอยู่กับประมาณการ และดุลยพินิจที่สำคัญของผู้บริหารในการประเมินผลประกอบการในอนาคตของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด อัตราการเติบโต และอัตราคิดลดที่ใช้ในประมาณการกระแสเงินสดในอนาคต ซึ่งข้อสมมติฐานเหล่านี้มีความสำคัญ เพราะการเปลี่ยนแปลงเพียงเล็กน้อยอาจจะทำให้เกิดผลกระทบที่สำคัญต่อการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนและการด้อยค่า | ข้าพเจ้าทำความเข้าใจและประเมินวิธีที่ผู้บริหารใช้ในการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ซึ่งใช้วิธีประเมินมูลค่าจากการใช้ (value in use) ว่ามีความเหมาะสมและเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน<br><br>ข้าพเจ้าประเมินวิธีที่ผู้บริหารใช้ในการจัดทำประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด และประเมินหลักเกณฑ์วิธีประมาณการกระแสเงินสดคิดลดของผู้บริหาร รวมถึงตรวจสอบความถูกต้องของการคำนวณดังกล่าว<br><br>ข้าพเจ้าเปรียบเทียบประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตกับผลการดำเนินงานเฉลี่ยที่เกิดขึ้นจริงในอดีต ข้าพเจ้าพบว่าการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนสอดคล้องกับผลการดำเนินงานเฉลี่ยที่เกิดขึ้นจริงในอดีต<br><br>นอกจากนี้ข้าพเจ้าได้ทดสอบข้อสมมติฐานต่างๆที่สำคัญ ดังต่อไปนี้<br>1. อัตราการเติบโตที่ใช้ในการจัดทำประมาณการกระแสเงินสด โดยข้าพเจ้าเปรียบเทียบอัตราการเติบโตดังกล่าวกับข้อมูลในอดีต สภาพเศรษฐกิจ และแนวโน้มของธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกัน<br>2. อัตราคิดลดที่ใช้ในการจัดทำประมาณการซึ่งข้าพเจ้าได้พิจารณาจากต้นทุนเงินทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของกลุ่มกิจการโดยเปรียบเทียบกับข้อมูลทางการตลาดล่าสุด<br><br>จากผลการตรวจสอบ ข้าพเจ้าพบว่าข้อสมมติฐานที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน มีความสมเหตุสมผลและเหมาะสมภายใต้สถานการณ์ที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน |

## ข้อมูลอื่น

*กรรมการเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ข้าพเจ้าคาดว่าข้าพเจ้าจะได้รับรายงานประจำปีภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้*

*ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่น และข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น*

*ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ หรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่*

*เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับคณะกรรมการตรวจสอบ*

## ความรับผิดชอบของกรรมการต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

กรรมการมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่กรรมการพิจารณาว่าจำเป็น เพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ กรรมการรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มกิจการและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่กรรมการมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มกิจการและบริษัท หรือหยุดดำเนินงาน หรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ช่วยกรรมการในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มกิจการและบริษัท

## ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูง แต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพและการสังเกต และสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกลุ่มกิจการและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่กรรมการใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชี และการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยกรรมการ
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของกรรมการจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ และประเมินว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มกิจการและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มกิจการและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการ และเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มกิจการเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแลและการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มกิจการ ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ และข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่คณะกรรมการตรวจสอบว่า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมด ตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรอบระยะเวลาปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

บริษัท ไพร้ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด

**ธิตินันท์ แว่นแก้ว**
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 9432
กรุงเทพมหานคร
21 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568

หน่วย : บาท

| | หมายเหตุ | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 | 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 | 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 | 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 |
| **สินทรัพย์** | | | | | |
| **สินทรัพย์หมุนเวียน** | | | | | |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | 9 | 577,699,452 | 811,771,742 | 250,455,860 | 479,949,568 |
| สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน | 11.2 | 97,446,332 | 43,598,381 | 97,446,332 | 43,598,381 |
| สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น | 11.3 | 1,507,382,460 | 1,868,567,100 | 1,507,382,460 | 1,868,567,100 |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น | 10 | 668,237,659 | 621,557,116 | 311,014,877 | 463,013,684 |
| เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 40 ง) | - | 725,217 | 728,599,341 | 478,391,866 |
| สินค้าคงเหลือ | 12 | 105,302,249 | 189,428,867 | 67,570,105 | 129,252,799 |
| ภาพยนตร์ระหว่างผลิต | | 42,930,812 | 21,297,750 | - | - |
| ค่าบริการจ่ายล่วงหน้าที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี | 22 | 10,969,823 | 10,984,034 | 8,121,630 | 8,135,841 |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น | 13 | 166,363,713 | 174,318,871 | 78,353,772 | 86,644,271 |
| **รวมสินทรัพย์หมุนเวียน** | | 3,176,332,500 | 3,742,249,078 | 3,048,944,377 | 3,557,553,510 |
| **สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน** | | | | | |
| ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินทุน | 11.1 | 5,547,379 | 6,782,436 | - | - |
| เงินลงทุนในบริษัทย่อย | 14 | - | - | 3,050,204,199 | 2,173,441,135 |
| เงินลงทุนในบริษัทร่วม | 15 | 1,952,753,681 | 1,891,742,814 | 1,951,953,387 | 1,881,589,461 |
| ส่วนได้เสียในการร่วมค้า | 16 | 50,087,025 | - | 48,562,644 | - |
| เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 40 จ) | - | - | - | 143,550,000 |
| อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน | 17 | 541,266,548 | 462,104,254 | - | - |
| ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ | 18 | 4,361,001,140 | 4,462,742,643 | 2,787,313,858 | 2,887,943,314 |
| สินทรัพย์สิทธิการใช้ | 19 | 2,767,875,337 | 2,979,903,020 | 1,727,670,133 | 1,852,846,773 |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตน | 20 | 196,035,403 | 200,276,172 | 128,630,812 | 144,461,979 |
| สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | 21 | 677,624,406 | 379,830,876 | 596,886,346 | 291,150,336 |
| ค่าบริการจ่ายล่วงหน้าระยะยาว | 22 | 122,661,233 | 121,056,946 | 78,295,217 | 86,811,282 |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น | 23 | 187,844,059 | 179,265,841 | 129,137,285 | 120,531,780 |
| **รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน** | | 10,862,696,211 | 10,683,705,002 | 10,498,653,881 | 9,582,326,060 |
| **รวมสินทรัพย์** | | 14,039,028,711 | 14,425,954,080 | 13,547,598,258 | 13,139,879,570 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หน่วย : บาท

| | หมายเหตุ | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 | 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 | 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 | 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 |
| **หนี้สินและส่วนของเจ้าของ** | | | | | |
| **หนี้สินหมุนเวียน** | | | | | |
| เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน | 25 | 950,000,000 | 700,313,390 | 950,000,000 | 700,000,000 |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น | 24 | 1,586,018,617 | 1,917,003,657 | 1,189,304,727 | 1,439,453,603 |
| หนี้สินที่เกิดจากสัญญาที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี | 33 | 459,283,190 | 484,325,117 | 395,358,251 | 412,568,430 |
| เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี | 25 | - | 295,000,000 | - | 295,000,000 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี | 26 | 285,148,095 | 452,592,649 | 219,065,336 | 206,477,685 |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 40 ฉ) | - | - | 1,590,897,245 | 954,433,106 |
| ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย | | 78,460,460 | 56,589,169 | - | - |
| หนี้สินหมุนเวียนอื่น | 27 | 52,705,789 | 58,158,132 | 12,480,638 | 23,493,280 |
| **รวมหนี้สินหมุนเวียน** | | 3,411,616,151 | 3,963,982,114 | 4,357,106,197 | 4,031,426,104 |
| **หนี้สินไม่หมุนเวียน** | | | | | |
| เงินกู้ยืมระยะยาว | 25 | 1,994,639,200 | 992,795,932 | 1,994,639,200 | 992,795,932 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า | 26 | 2,566,994,001 | 2,714,726,300 | 1,659,834,673 | 1,764,935,885 |
| หนี้สินอนุพันธ์ทางการเงิน | | 8,527,202 | - | 8,527,202 | - |
| หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | 21 | 148,575,915 | 125,556,388 | - | - |
| ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน | 28 | 127,925,662 | 90,472,721 | 90,453,052 | 65,965,633 |
| หนี้สินที่เกิดจากสัญญาไม่หมุนเวียน | 33 | 861,793 | 1,609,873 | - | - |
| หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น | 29 | 424,532,747 | 424,657,354 | 155,994,741 | 167,901,737 |
| **รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน** | | 5,272,056,520 | 4,349,818,568 | 3,909,448,868 | 2,991,599,187 |
| **รวมหนี้สิน** | | 8,683,672,671 | 8,313,800,682 | 8,266,555,065 | 7,023,025,291 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หน่วย : บาท

| | หมายเหตุ | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 | 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 | 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 | 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 |
| **หนี้สินและส่วนของเจ้าของ** (ต่อ) | | | | | |
| **ส่วนของเจ้าของ** | | | | | |
| ทุนเรือนหุ้น | | | | | |
| ทุนจดทะเบียน | | | | | |
| หุ้นสามัญจำนวน 829,137,102 หุ้น (2566 : 894,667,502 หุ้น) มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท | | 829,137,102 | 894,667,502 | 829,137,102 | 894,667,502 |
| ทุนที่ออกและชำระแล้วเต็มมูลค่า | | | | | |
| หุ้นสามัญจำนวน 829,137,102 หุ้น (2566 : 894,667,502 หุ้น) มูลค่าที่ชำระแล้วหุ้นละ 1 บาท | | 829,137,102 | 894,667,502 | 829,137,102 | 894,667,502 |
| ส่วนเกินมูลค่าหุ้น | | 4,055,609,113 | 4,055,609,113 | 4,055,609,113 | 4,055,609,113 |
| ส่วนเกินมูลค่าหุ้นจากการขายหุ้นทุนซื้อคืน | | - | 288,424,625 | - | 288,424,625 |
| หุ้นทุนซื้อคืน | 30 | (950,543,240) | (951,710,590) | (950,543,240) | (951,710,590) |
| กำไรสะสม | | | | | |
| จัดสรรแล้ว | | | | | |
| ทุนสำรองตามกฎหมาย | 31 | 90,600,000 | 90,600,000 | 90,600,000 | 90,600,000 |
| หุ้นทุนซื้อคืน | 30 | 950,543,240 | 951,710,590 | 950,543,240 | 951,710,590 |
| ยังไม่ได้จัดสรร | | 932,621,111 | 978,909,670 | 1,002,461,335 | 1,102,984,175 |
| องค์ประกอบอื่นของส่วนของเจ้าของ | | (698,661,602) | (317,328,381) | (696,764,357) | (315,431,136) |
| รวมส่วนของบริษัทใหญ่ | | 5,209,305,724 | 5,990,882,529 | 5,281,043,193 | 6,116,854,279 |
| ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | 32 | 146,050,316 | 121,270,869 | - | - |
| **รวมส่วนของเจ้าของ** | | 5,355,356,040 | 6,112,153,398 | 5,281,043,193 | 6,116,854,279 |
| **รวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของ** | | 14,039,028,711 | 14,425,954,080 | 13,547,598,258 | 13,139,879,570 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หน่วย : บาท

| | หมายเหตุ | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 |
| **รายได้** | | | | | |
| รายได้จากการให้บริการ | | 5,590,655,312 | 6,022,596,554 | 3,108,870,225 | 3,645,710,461 |
| รายได้จากการขาย | | 2,175,849,666 | 2,528,703,409 | 1,432,674,185 | 1,740,859,615 |
| **รวมรายได้** | | 7,766,504,978 | 8,551,299,963 | 4,541,544,410 | 5,386,570,076 |
| **ต้นทุน** | | | | | |
| ต้นทุนการให้บริการ | | (4,184,690,746) | (4,540,386,579) | (2,636,640,577) | (2,975,524,653) |
| ต้นทุนขาย | | (861,536,754) | (1,143,351,836) | (555,917,310) | (747,636,783) |
| **รวมต้นทุน** | | (5,046,227,500) | (5,683,738,415) | (3,192,557,887) | (3,723,161,436) |
| **กำไรขั้นต้น** | | 2,720,277,478 | 2,867,561,548 | 1,348,986,523 | 1,663,408,640 |
| รายได้อื่น | 34 | 217,436,237 | 182,846,538 | 171,037,376 | 196,296,100 |
| ค่าใช้จ่ายในการขายและต้นทุนในการจัดจำหน่าย | | (547,900,399) | (562,397,446) | (355,058,364) | (368,752,911) |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | | (1,720,166,508) | (1,637,677,837) | (1,211,038,126) | (1,151,549,273) |
| กำไรจากการปรับมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน | 17 | 72,275,024 | 40,988,396 | - | - |
| กลับรายการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น | 35 | 8,179,451 | 420,645 | 11,859,013 | 16,470,506 |
| ขาดทุนจากการปรับมูลค่ายุติธรรมหนี้สินอนุพันธ์ทางการเงิน | | (8,527,202) | - | (8,527,202) | - |
| ต้นทุนทางการเงิน | 36 | (223,604,561) | (203,821,298) | (224,392,817) | (194,042,151) |
| กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน | | - | 346,279,610 | - | 215,567,357 |
| ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และการร่วมค้า | 14, 15, 16 | 210,981,732 | 104,676,525 | 745,893,332 | 458,307,450 |
| **กำไรก่อนภาษีเงินได้** | | 728,951,252 | 1,138,876,681 | 478,759,735 | 835,705,718 |
| ผลประโยชน์(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้ | 37 | 41,968,582 | (75,227,292) | 206,029,645 | 67,783,293 |
| **กำไรสำหรับปี** | | 770,919,834 | 1,063,649,389 | 684,789,380 | 903,489,011 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หน่วย : บาท

| | หมายเหตุ | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 |
| **กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น** | | | | | |
| *รายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่* | | | | | |
| *ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง* | | | | | |
| การวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพัน | | | | | |
| ผลประโยชน์พนักงาน | 28 | (36,419,627) | - | (26,890,139) | - |
| ส่วนแบ่งขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของบริษัทย่อย | | | | | |
| ตามวิธีส่วนได้เสีย | | - | - | (2,368,674) | - |
| การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนใน | | | | | |
| ตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่าน | | | | | |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น | 11.3 | (467,406,605) | (645,425,560) | (467,406,605) | (645,425,560) |
| ภาษีเงินได้ที่เกี่ยวกับรายการข้างต้น | 21 | 101,612,262 | 129,085,112 | 99,706,365 | 129,085,112 |
| | | (402,213,970) | (516,340,448) | (396,959,053) | (516,340,448) |
| *รายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่* | | | | | |
| *ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง* | | | | | |
| ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการ | | | | | |
| แปลงค่างบการเงิน | | (5,881,683) | (4,345,775) | - | - |
| ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่นของบริษัทย่อย | | | | | |
| บริษัทร่วมและการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย | | - | 2,368 | (4,019,874) | (3,141,069) |
| | | (5,881,683) | (4,343,407) | (4,019,874) | (3,141,069) |
| รวมขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี | | (408,095,653) | (520,683,855) | (400,978,927) | (519,481,517) |
| **กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี** | | 362,824,181 | 542,965,534 | 283,810,453 | 384,007,494 |
| **การแบ่งปันกำไร** | | | | | |
| ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ | | 744,278,578 | 1,041,812,874 | 684,789,380 | 903,489,011 |
| ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | 32 | 26,641,256 | 21,836,515 | - | - |
| | | 770,919,834 | 1,063,649,389 | 684,789,380 | 903,489,011 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หน่วย : บาท

| | หมายเหตุ | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 |
| **การปันส่วนของกำไรเบ็ดเสร็จรวม** | | | | | |
| ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ | | 338,044,734 | 522,331,357 | 283,810,453 | 384,007,494 |
| ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | 32 | 24,779,447 | 20,634,177 | - | - |
| | | 362,824,181 | 542,965,534 | 283,810,453 | 384,007,494 |
| **กำไรต่อหุ้น** | | | | | |
| กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน | 38 | 0.92 | 1.18 | 0.84 | 1.02 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

**บริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)**

**งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของเจ้าของ**

**สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567**

หน่วย : บาท

| | หมายเหตุ | งบการเงินรวม | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่ | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | กำไรสะสม | | | องค์ประกอบอื่นของส่วนของเจ้าของ | | | | | | |
| | | | | | | จัดสรรแล้ว | | | | กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น | | | | | |
| | | ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว | ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ | ส่วนเกินมูลค่าหุ้นทุนซื้อคืน | หุ้นทุนซื้อคืน | ทุนสำรองตามกฎหมาย | หุ้นทุนซื้อคืน | ยังไม่ได้จัดสรร | การเปลี่ยนแปลงสัดส่วนของผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัทย่อยและการดำเนินงานร่วมกัน | การแปลงค่างบการเงินและส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่นจากเงินลงทุน | การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุน | รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของเจ้าของ | รวมส่วนของผู้เป็นเจ้าของบริษัทใหญ่ | ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | รวมส่วนของเจ้าของ |
| **ยอดยกมา ณ ต้นปี วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566** | | 894,667,502 | 4,055,609,113 | 288,424,625 | - | 90,600,000 | - | 1,931,383,375 | (372,940,639) | (316,460) | 204,425,176 | (168,831,923) | 7,091,852,692 | 129,627,166 | 7,221,479,858 |
| **การเปลี่ยนแปลงในส่วนของเจ้าของสำหรับปี** | | | | | | | | | | | | | | | |
| ขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย | | - | - | - | - | - | - | (371,575,363) | 371,575,363 | (578,627) | - | 370,996,736 | (578,627) | (28,990,474) | (29,569,101) |
| หุ้นทุนซื้อคืน | 30 | - | - | - | (951,710,590) | - | 951,710,590 | (951,710,590) | - | - | - | - | (951,710,590) | - | (951,710,590) |
| ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจากการลงทุนในการดำเนินงานร่วมกัน | | - | - | - | - | - | - | - | (11,677) | - | - | (11,677) | (11,677) | - | (11,677) |
| เงินปันผลจ่าย | 39 | - | - | - | - | - | - | (671,000,626) | - | - | - | - | (671,000,626) | - | (671,000,626) |
| กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี | | - | - | - | - | - | - | 1,041,812,874 | - | (3,141,069) | (516,340,448) | (519,481,517) | 522,331,357 | 20,634,177 | 542,965,534 |
| **ยอดคงเหลือ ณ สิ้นปี วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566** | | 894,667,502 | 4,055,609,113 | 288,424,625 | (951,710,590) | 90,600,000 | 951,710,590 | 978,909,670 | (1,376,953) | (4,036,156) | (311,915,272) | (317,328,381) | 5,990,882,529 | 121,270,869 | 6,112,153,398 |
| **ยอดยกมา ณ ต้นปี วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567** | | 894,667,502 | 4,055,609,113 | 288,424,625 | (951,710,590) | 90,600,000 | 951,710,590 | 978,909,670 | (1,376,953) | (4,036,156) | (311,915,272) | (317,328,381) | 5,990,882,529 | 121,270,869 | 6,112,153,398 |
| **การเปลี่ยนแปลงในส่วนของเจ้าของสำหรับปี** | | | | | | | | | | | | | | | |
| หุ้นทุนซื้อคืน | 30 | - | - | - | (995,285,210) | - | 995,285,210 | (995,285,210) | - | - | - | - | (995,285,210) | - | (995,285,210) |
| ลดหุ้นทุนซื้อคืน | 30 | (65,530,400) | - | (288,424,625) | 996,452,560 | - | (996,452,560) | 353,955,025 | - | - | - | - | - | - | - |
| เงินปันผลจ่าย | 39 | - | - | - | - | - | - | (124,336,329) | - | - | - | - | (124,336,329) | - | (124,336,329) |
| กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี | | - | - | - | - | - | - | 715,142,876 | - | (4,019,874) | (373,078,268) | (377,098,142) | 338,044,734 | 24,779,447 | 362,824,181 |
| โอนกำไรจากการจำหน่ายตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จไปกำไรสะสม | | - | - | - | - | - | - | 4,235,079 | - | - | (4,235,079) | (4,235,079) | - | - | - |
| **ยอดคงเหลือ ณ สิ้นปี วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567** | | 829,137,102 | 4,055,609,113 | - | (950,543,240) | 90,600,000 | 950,543,240 | 932,621,111 | (1,376,953) | (8,056,030) | (689,228,619) | (698,661,602) | 5,209,305,724 | 146,050,316 | 5,355,356,040 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

**บริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)**

**งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของเจ้าของ (ต่อ)**

**สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567**

หน่วย : บาท

| | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | กำไรสะสม | | | องค์ประกอบอื่นของส่วนของเจ้าของ | | | | |
| | | | | | | จัดสรรแล้ว | | | กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น | | | | |
| | หมายเหตุ | ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว | ส่วนเกินมูลค่าหุ้น | ส่วนเกินมูลค่าหุ้นทุนซื้อคืน | หุ้นทุนซื้อคืน | ทุนสำรองตามกฎหมาย | หุ้นทุนซื้อคืน | ยังไม่ได้จัดสรร | การเปลี่ยนแปลงสัดส่วนของผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัทย่อยและการดำเนินงานร่วมกัน | ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่นจากเงินลงทุน | การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุน | รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของเจ้าของ | รวมส่วนของเจ้าของ |
| **ยอดยกมา ณ ต้นปี วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566** | | 894,667,502 | 4,055,609,113 | 288,424,625 | - | 90,600,000 | - | 1,822,206,380 | - | (363,118) | 204,425,176 | 204,062,058 | 7,355,569,678 |
| **การเปลี่ยนแปลงในส่วนของเจ้าของสำหรับปี** | | | | | | | | | | | | | |
| หุ้นทุนซื้อคืน | 30 | - | - | - | (951,710,590) | - | 951,710,590 | (951,710,590) | - | - | - | - | (951,710,590) |
| ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจากการลงทุนในการดำเนินงานร่วมกัน | | - | - | - | - | - | - | - | (11,677) | - | - | (11,677) | (11,677) |
| เงินปันผลจ่าย | 39 | - | - | - | - | - | - | (671,000,626) | - | - | - | - | (671,000,626) |
| กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี | | - | - | - | - | - | - | 903,489,011 | - | (3,141,069) | (516,340,448) | (519,481,517) | 384,007,494 |
| **ยอดคงเหลือ ณ สิ้นปี วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566** | | 894,667,502 | 4,055,609,113 | 288,424,625 | (951,710,590) | 90,600,000 | 951,710,590 | 1,102,984,175 | (11,677) | (3,504,187) | (311,915,272) | (315,431,136) | 6,116,854,279 |
| **ยอดยกมา ณ ต้นปี วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567** | | 894,667,502 | 4,055,609,113 | 288,424,625 | (951,710,590) | 90,600,000 | 951,710,590 | 1,102,984,175 | (11,677) | (3,504,187) | (311,915,272) | (315,431,136) | 6,116,854,279 |
| **การเปลี่ยนแปลงในส่วนของเจ้าของสำหรับปี** | | | | | | | | | | | | | |
| หุ้นทุนซื้อคืน | 30 | - | - | - | (995,285,210) | - | 995,285,210 | (995,285,210) | - | - | - | - | (995,285,210) |
| ลดหุ้นทุนซื้อคืน | 30 | (65,530,400) | | (288,424,625) | 996,452,560 | | (996,452,560) | 353,955,025 | - | - | - | - | - |
| เงินปันผลจ่าย | 39 | - | - | - | - | - | - | (124,336,329) | - | - | - | - | (124,336,329) |
| กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี | | - | - | - | - | - | - | 660,908,595 | - | (4,019,874) | (373,078,268) | (377,098,142) | 283,810,453 |
| โอนกำไรจากการจำหน่ายตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จไปกำไรสะสม | | - | - | - | - | - | - | 4,235,079 | - | - | (4,235,079) | (4,235,079) | - |
| **ยอดคงเหลือ ณ สิ้นปี วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567** | | 829,137,102 | 4,055,609,113 | - | (950,543,240) | 90,600,000 | 950,543,240 | 1,002,461,335 | (11,677) | (7,524,061) | (689,228,619) | (696,764,357) | 5,281,043,193 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หน่วย : บาท

| | หมายเหตุ | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 |
| **กำไรก่อนภาษีเงินได้** | | 728,951,252 | 1,138,876,681 | 478,759,735 | 835,705,718 |
| **รายการปรับปรุง** | | | | | |
| ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย | | 1,252,455,544 | 1,220,513,087 | 780,452,399 | 737,885,845 |
| กลับรายการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น | 35 | (8,179,451) | (420,645) | (11,859,013) | (16,470,506) |
| ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายหนี้สูญและสินทรัพย์อื่น | 35 | 42,611,376 | 26,719,631 | 33,151,567 | 12,598,623 |
| หนี้สูญได้รับคืน | | (6,225,000) | - | - | - |
| (กลับรายการ)ขาดทุนจากการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ | 35 | (5,226,200) | 20,113,186 | (4,017,559) | 15,711,785 |
| กำไรจากการปรับมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน | 35 | (72,275,024) | (40,988,396) | - | - |
| (กำไร)ขาดทุนจากการจำหน่ายอุปกรณ์ | | (41,294,337) | 1,854,591 | 19,855,826 | 578,460 |
| ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน | 35 | 8,813,893 | 11,527,798 | 398,788 | 3,182,125 |
| (กลับรายการ)ขาดทุนจากการด้อยค่าของอาคาร อุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน | 35 | (14,934,327) | 17,188,885 | - | - |
| ขาดทุน(กำไร)จากการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า | | 5,154,709 | (1,654,797) | 4,059,512 | (991,269) |
| กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ทางการเงิน ที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน | | - | (157,529) | - | (157,529) |
| (กำไร)ขาดทุนจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน ที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน | 11.2 | (3,664,701) | 5,235,879 | (3,664,701) | 5,235,879 |
| กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย | 14 | - | (346,122,080) | - | (215,409,827) |
| ขาดทุนจากมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์ทางการเงิน | 5 | 8,527,202 | - | 8,527,202 | - |
| ส่วนแบ่งกำไรในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า | 14, 15, 16 | (210,981,732) | (104,676,525) | (745,893,332) | (458,307,450) |
| กลับรายการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย | 14 | - | - | - | (917,355) |
| รายได้รับล่วงหน้า - โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า | | (415,158) | (3,257,431) | (969,168) | (3,813,452) |
| ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน | 28 | 9,035,301 | 9,765,950 | 5,604,675 | 5,648,602 |
| การเปลี่ยนแปลงสัดส่วนของผู้ถือหุ้นใหญ่ในการดำเนินงานร่วมกัน | | - | (11,677) | - | - |
| ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง | | 4,769,378 | 5,323,756 | 5,647,616 | 708,785 |
| ดอกเบี้ยรับ | 34 | (13,423,060) | (15,386,685) | (31,450,400) | (32,246,287) |
| เงินปันผลรับ | 34 | (67,453,578) | (73,637,708) | (67,453,578) | (73,637,708) |
| ต้นทุนทางการเงิน | 36 | 223,604,561 | 203,821,298 | 224,392,817 | 194,042,151 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หน่วย : บาท

| | หมายเหตุ | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 |
| การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์ดำเนินงานและหนี้สินดำเนินงาน | | | | | |
| - ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น | | (31,038,246) | (167,386,697) | 138,364,222 | (99,782,118) |
| - สินค้าคงเหลือ | | 89,352,818 | (58,161,930) | 65,700,253 | (45,728,885) |
| - ภาพยนตร์ระหว่างผลิต | | (68,733,062) | (55,696,865) | - | - |
| - สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น | | 3,754,936 | (30,364,472) | 10,817,111 | (28,572,022) |
| - ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินทุน | | 941,505 | 1,784,145 | - | - |
| - สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น | | (19,772,871) | (87,929,207) | (7,110,918) | (46,631,437) |
| - เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น | | (312,359,491) | 562,480,546 | (241,667,882) | 410,604,448 |
| - หนี้สินหมุนเวียนอื่น | | (5,522,223) | 5,695,441 | (11,082,517) | (2,582,984) |
| - หนี้สินที่เกิดจากสัญญา | | (25,346,510) | 10,024,070 | (16,241,012) | (77,806,766) |
| - หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น | | (239,055) | (11,394,553) | (11,906,997) | (8,871,232) |
| - จ่ายภาระผูกพันของผลประโยชน์พนักงาน | 28 | (8,001,987) | (3,440,012) | (8,001,987) | (2,636,727) |
| จ่ายดอกเบี้ย | | (220,910,615) | (200,933,109) | (220,021,204) | (189,402,117) |
| จ่ายภาษีเงินได้ | | (147,372,051) | (86,895,397) | (31,625,898) | (29,636,979) |
| เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน | | 1,094,603,796 | 1,952,409,229 | 362,765,557 | 888,299,771 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หน่วย : บาท

| | หมายเหตุ | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 |
| **กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน** | | | | | |
| เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 40 ง) | (392,000) | (355,000) | (1,118,839,545) | (746,389,246) |
| เงินสดรับคืนจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 40 ง) | 1,052,217 | 4,742,926 | 868,567,070 | 658,888,377 |
| เงินสดรับคืนจากเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 40 จ) | - | 1,900,000 | 149,700,000 | 16,900,000 |
| เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ทางการเงิน | | | | | |
| ที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย | 11.1 | - | 25,000,000 | - | 25,000,000 |
| เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงิน | | | | | |
| ที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน | 11.2 | (55,125,000) | (273,806,276) | (55,125,000) | (273,806,276) |
| เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ทางการเงิน | | | | | |
| ที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน | 11.2 | - | 273,963,805 | - | 273,963,805 |
| เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงิน | | | | | |
| ที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรเบ็ดเสร็จอื่น | 11.3 | (122,661,965) | (10,001,640) | (122,661,965) | (10,001,640) |
| เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ทางการเงิน | | | | | |
| ที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรเบ็ดเสร็จอื่น | 11.3 | 16,440,000 | - | 16,440,000 | - |
| เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทย่อย | 14 | - | - | (320,000,000) | (100,000,000) |
| เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในกิจการร่วมค้า | 16 | (41,524,381) | - | (40,000,000) | - |
| เงินสดรับคืนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม | 15 | 8,800,000 | 13,590,076 | - | 11,870,076 |
| เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย | | - | 380,618,939 | - | 650,000,000 |
| เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ | | (688,347,430) | (708,866,400) | (404,417,054) | (404,922,761) |
| เงินสดรับจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์ | | 91,443,743 | 1,371,583 | 7,522,649 | 6,408,084 |
| เงินสดจ่ายสำหรับสินทรัพย์สิทธิการใช้ | | (3,677,276) | - | (2,095,500) | - |
| เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน | 20 | (91,464,068) | (203,480,197) | (48,376,794) | (107,875,836) |
| ดอกเบี้ยรับ | | 10,908,060 | 15,913,772 | 45,243,220 | 29,483,195 |
| เงินปันผลรับ | | 171,268,728 | 128,572,808 | 171,268,728 | 128,572,808 |
| เงินสดรับคืนจากส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน | 15 | - | 2,750,000 | - | - |
| เงินสดสุทธิ(ใช้ไปใน)ได้มาจากกิจกรรมลงทุน | | (703,279,372) | (348,085,604) | (852,774,191) | 158,090,586 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หน่วย : บาท

| | หมายเหตุ | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 |
| **กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน** | | | | | |
| เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 40 ฉ) | - | - | 2,090,321,017 | 1,901,536,680 |
| เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 40 ฉ) | - | - | (1,453,856,877) | (1,399,339,071) |
| เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน | 26 | 4,950,000,000 | 700,000,000 | 4,950,000,000 | 700,000,000 |
| เงินสดจ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน | 26 | (4,700,000,000) | - | (4,700,000,000) | - |
| เงินสดจ่ายชำระเงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร | 26 | (313,390) | - | - | - |
| เงินสดจ่ายคืนเงินต้นของสัญญาเช่า | 26 | (455,280,783) | (414,527,895) | (211,327,675) | (255,905,743) |
| เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน | 26 | 1,000,000,000 | - | 1,000,000,000 | - |
| เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน | 26 | (295,000,000) | (620,000,000) | (295,000,000) | (620,000,000) |
| เงินสดจ่ายสำหรับหุ้นทุนซื้อคืน | 30 | (995,285,210) | (951,710,590) | (995,285,210) | (951,710,590) |
| เงินสดจ่ายปันผล | 39 | (124,336,329) | (671,000,626) | (124,336,329) | (671,000,626) |
| เงินสดสุทธิ(ใช้ไปใน)ได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน | | (620,215,712) | (1,957,239,111) | 260,514,926 | (1,296,419,350) |
| **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง** | | (228,891,288) | (352,915,486) | (229,493,708) | (250,028,993) |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี | | 811,771,742 | 1,167,027,056 | 479,949,568 | 729,978,561 |
| ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนบนเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | | (5,181,002) | (2,339,828) | - | - |
| **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสิ้นปี** | | 577,699,452 | 811,771,742 | 250,455,860 | 479,949,568 |
| **รายการที่ไม่ใช่เงินสด** | | | | | |
| การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าหักสิ่งจูงใจจากสัญญาเช่า | | 57,547,329 | 465,250,292 | 8,486,858 | 95,679,941 |
| การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า, การยกเลิกสัญญาและการประเมินหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ | | 87,886,430 | 118,351,956 | 115,069,097 | (23,896,661) |
| รับคืนพื้นที่เช่าระยะยาว | | - | 374,393 | - | - |
| การจำหน่ายอุปกรณ์โดยที่ยังมิได้รับชำระเงิน | | 998,246 | 307,152 | 998,246 | 6,994,097 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## 1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เป็นบริษัทมหาชนจำกัด ซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศไทยและมีที่อยู่ตามที่ได้จดทะเบียนดังนี้

1839, 1839/1-6 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

บริษัทเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อวัตถุประสงค์ในการรายงานข้อมูลจึงรวมเรียกบริษัทและบริษัทย่อยว่า “กลุ่มกิจการ”

กลุ่มกิจการดำเนินธุรกิจหลักในการเป็นผู้ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์ และให้บริการเกี่ยวกับความบันเทิง การประกอบธุรกิจหลักของกลุ่มกิจการสามารถสรุปได้ดังนี้

- ธุรกิจโรงภาพยนตร์
- การให้บริการสื่อและโฆษณา
- การให้บริการโบว์ลิ่งและคาราโอเกะ
- ธุรกิจให้เช่าพื้นที่และบริการ
- ธุรกิจสื่อภาพยนตร์

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568

## 2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทยและข้อกำหนดภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการจัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินบางรายการ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

การจัดทำงบการเงินให้สอดคล้องกับหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทยกำหนดให้ใช้ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและการใช้วิจารณญาณของผู้บริหารตามกระบวนการในการนำนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการไปถือปฏิบัติ กลุ่มกิจการเปิดเผยเรื่องการใช้วิจารณญาณของผู้บริหารหรือรายการที่มีความซับซ้อน และรายการเกี่ยวกับข้อสมมติฐานและประมาณการที่มีนัยสำคัญต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 7

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากงบการเงินตามกฎหมายที่เป็นภาษาไทย ในกรณีที่มีเนื้อความขัดแย้งกันหรือมีการตีความในสองภาษาแตกต่างกันให้ใช้งบการเงินตามกฎหมายฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

## 3 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุง

### 3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุงที่นำมาถือปฏิบัติสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567 ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มกิจการ

ก) **การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 เรื่อง การนำเสนองบการเงิน** ได้แก้ไขข้อกำหนดของการเปิดเผยจาก “การเปิดเผยนโยบายการบัญชีที่มีนัยสำคัญ” เป็น“การเปิดเผยข้อมูลนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ” ทั้งนี้ การแก้ไขเพิ่มเติมได้มีการให้แนวทางการพิจารณาว่านโยบายบัญชีเป็นนโยบายบัญชีที่มีสาระสำคัญ ดังนั้นกลุ่มกิจการจึงไม่จำเป็นต้องเปิดเผยข้อมูลนโยบายการบัญชีที่ไม่มีสาระสำคัญ หากกลุ่มกิจการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวจะต้องไม่บดบังข้อมูลนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ

ข) **การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 8 เรื่อง นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด** ได้แก้ไขคำนิยามของประมาณการทางบัญชีเพื่อช่วยให้กลุ่มกิจการจำแนกความแตกต่างของ “การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชี” จาก “การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี” การจำแนกความแตกต่างนั้นมีความสำคัญ เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีรับรู้ผลกระทบโดยวิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป ซึ่งถือปฏิบัติกับรายการ เหตุการณ์อื่นและสถานการณ์ที่เกิดขึ้นนับตั้งแต่วันที่มีการเปลี่ยนแปลงเป็นต้นไป ในขณะที่การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีรับรู้ผลกระทบโดยการนำนโยบายการบัญชีใหม่มาถือปฏิบัติย้อนหลังไปที่รายการและเหตุการณ์ในอดีตรวมถึงปัจจุบัน โดยถือเสมือนว่าได้มีการนำนโยบายการบัญชีใหม่มาถือปฏิบัติโดยตลอด

ค) **การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 เรื่อง ภาษีเงินได้**

ค.1) กำหนดให้กิจการรับรู้ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์และหนี้สินที่เกิดขึ้นจากรายการเดียว ซึ่ง ณ การรับรู้เมื่อเริ่มแรกก่อให้เกิดของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีและผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีที่มูลค่าเท่ากัน ตัวอย่างของรายการ เช่น สัญญาเช่า และภาระผูกพันจากการรื้อถอน
การปรับปรุงดังกล่าวถือปฏิบัติกับรายการที่เกิดขึ้นในหรือหลังวันเริ่มต้นของรอบระยะเวลาเปรียบเทียบแรกสุดที่นำเสนอ นอกจากนี้กลุ่มกิจการต้องรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี(โดยรับรู้เท่ากับจำนวนที่เป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะได้ใช้ประโยชน์) และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันเริ่มต้นของรอบระยะเวลาเปรียบเทียบแรกสุดที่นำเสนอสำหรับผลต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและที่ต้องเสียภาษีทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับ

- สินทรัพย์สิทธิการใช้ และหนี้สินตามสัญญาเช่า และ
- หนี้สินจากการรื้อถอน หนี้สินจากการบูรณะ และหนี้สินที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน และจำนวนเงินที่รับรู้เป็นส่วนหนึ่งของราคาทุนของสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

ผลกระทบสะสมของการปรับปรุงนี้ให้รับรู้ในกำไรสะสมยกมาหรือองค์ประกอบอื่นของส่วนของเจ้าของตามความเหมาะสม

ค.2) กำหนดให้กิจการนำภาษีเงินได้ที่เกิดขึ้นจากกฎหมายภาษีอากรที่มีผลบังคับใช้อยู่หรือจะมีผลบังคับใช้อย่างแน่นอนเกี่ยวกับกฎการคำนวณภาษีเงินได้เสาหลักที่สอง (Pillar Two model rule) ที่เผยแพร่โดยองค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (OECD) ซึ่งเป็นองค์กรระหว่างประเทศนั้นมาถือปฏิบัติ

ในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2564 OECD ได้ออกกฎการคำนวณภาษีเงินได้เสาหลักที่สอง (Pillar Two model rule) ซึ่งใช้กฎ Global anti-Base Erosion Proposal (GloBE) เพื่อปฏิรูปภาษีนิติบุคคลระหว่างประเทศ กิจการขนาดใหญ่ภายในขอบเขตของกฎดังกล่าวจะต้องคำนวณอัตราภาษีที่แท้จริงตามกฎ GloBE ของแต่ละประเทศที่กลุ่มกิจการนั้นดำเนินงาน โดยกิจการขนาดใหญ่ภายในขอบเขตจะต้องรับผิดชอบในการจ่ายภาษีเพิ่มเติม (Top-up tax) สำหรับส่วนต่างระหว่างอัตราภาษีดังกล่าวและอัตราภาษีที่แท้จริงขั้นต่ำร้อยละ 15

ในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2566 การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 เรื่อง ภาษีเงินได้ ได้ให้ข้อยกเว้นเป็นการชั่วคราวจากข้อกำหนดการรับรู้รายการและเปิดเผยข้อมูล เกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดจากภาษีเงินได้เสาหลักที่สอง (Pillar Two) ที่มีผลบังคับใช้อยู่หรือที่จะมีผลบังคับใช้อย่างแน่นอนในการนำกฎการคำนวณภาษีเงินได้เสาหลักที่สอง (Pillar Two model rule) มาถือปฏิบัติ รวมถึงกฎหมายภาษีอากรที่ให้มีการจัดเก็บภาษีอากรเพิ่มเติมขั้นต่ำภายในประเทศ (domestic minimum top-up taxes) ตามเกณฑ์ดังกล่าว นอกจากนี้ การปรับปรุงยังกำหนดให้เปิดเผยดังนี้

- เปิดเผยข้อเท็จจริงว่ากลุ่มกิจการได้ถือปฏิบัติตามข้อยกเว้นในการรับรู้และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้เสาหลักที่สอง
- เปิดเผยค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ของรอบระยะเวลาปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้เสาหลักที่สอง (ถ้ามี) และ
- ในรอบระยะเวลาที่นิติบัญญัติเสาหลักที่สอง (Pillar Two legislation) ที่มีผลบังคับใช้อยู่หรือที่จะมีผลบังคับใช้อย่างแน่นอน แต่ยังไม่มีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน กิจการต้องเปิดเผยข้อมูลที่ทราบหรือข้อมูลที่ประมาณได้อย่างสมเหตุสมผลที่จะช่วยให้ผู้ใช้งบการเงินเข้าใจฐานะเปิดของกิจการต่อภาษีเงินได้เสาหลักที่สองที่เกิดขึ้นจากนิติบัญญัติดังกล่าว ถ้ายังไม่ทราบข้อมูลหรือยังประมาณไม่ได้อย่างสมเหตุสมผล กิจการต้องเปิดเผยข้อความเกี่ยวกับผลกระทบนั้นและเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความคืบหน้าของกิจการในการประเมินฐานะเปิดดังกล่าวแทน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงดังกล่าว ไม่มีผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อกลุ่มกิจการ

**3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ที่มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2568 ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มกิจการ**

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงนี้ไม่ได้บังคับใช้สำหรับรอบระยะรายงานปัจจุบันและกลุ่มกิจการไม่ได้นำมาถือปฏิบัติก่อนวันบังคับใช้

**ก) การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 เรื่อง การนำเสนองบการเงิน** อธิบายว่าหนี้สินจะถูกจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียนหรือไม่หมุนเวียน ขึ้นอยู่กับสิทธิที่มีอยู่ ณ สิ้นรอบระยะเวลารายงาน การจัดประเภทจะไม่ได้รับผลกระทบจากความคาดหวังของกิจการหรือเหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน (เช่น การได้รับการยกเว้นหรือการละเมิดการดำรงสถานะของข้อตกลง (a breach of covenant)

การดำรงสถานะของข้อตกลง (covenant) ของการกู้ยืมจะไม่ส่งผลต่อการจัดประเภทหนี้สินเป็นหนี้สินหมุนเวียนหรือไม่หมุนเวียน ณ สิ้นรอบระยะเวลารายงานหากกิจการต้องปฏิบัติตามการดำรงสถานะดังกล่าวหลังจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อย่างไรก็ตาม หากกิจการต้องปฏิบัติตามการดำรงสถานะก่อนหรือ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ก็จะส่งผลต่อการจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียนหรือไม่หมุนเวียน แม้ว่าการดำรงสถานะจะถูกทดสอบการปฏิบัติภายหลังรอบระยะเวลารายงานก็ตาม

การปรับปรุงดังกล่าวกำหนดให้เปิดเผยข้อมูลหากกิจการจัดประเภทหนี้สินเป็นหนี้สินไม่หมุนเวียนและหนี้สินนั้นขึ้นอยู่กับการดำรงสถานะที่กิจการต้องปฏิบัติตามภายใน 12 เดือนภายหลังรอบระยะเวลารายงาน ข้อมูลที่ต้องเปิดเผยรวมถึง:

- มูลค่าตามบัญชีของหนี้สิน
- ข้อมูลเกี่ยวกับการดำรงสถานะ
- ข้อเท็จจริงและสถานการณ์ (ถ้ามี) ที่บ่งชี้ว่ากิจการอาจจะมีความยากลำบากในการปฏิบัติตามการดำรงสถานะ

การปรับปรุงยังชี้แจงความหมายของ 'การชำระ' หนี้สินตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 เมื่อคู่สัญญามีสิทธิเลือกเงื่อนไขของหนี้สินที่ให้สามารถชำระด้วยการโอนตราสารทุนของกิจการเองไม่มีผลต่อการจัดประเภทเป็นรายการหมุนเวียนหรือไม่หมุนเวียน หากกิจการจัดประเภทสิทธิเลือกนั้นเป็นตราสารทุน

การปรับปรุงต้องถูกนำมาถือปฏิบัติย้อนหลังตามข้อกำหนดปกติในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 8 เรื่อง นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด

**ข) การปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า** ได้ให้หลักเกณฑ์เกี่ยวกับข้อกำหนดสำหรับรายการขายและเช่ากลับคืน โดยอธิบายวิธีที่กิจการจะบันทึกบัญชีสำหรับการขายและเช่ากลับคืนหลังจากวันที่เกิดรายการ

การปรับปรุงระบุว่า ในการวัดมูลค่าหนี้สินจากสัญญาเช่าหลังจากการขายและเช่ากลับคืน ผู้ขาย-ผู้เช่าต้องกำหนด 'การจ่ายชำระตามสัญญาเช่า' หรือ 'การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ปรับปรุง' ในวิธีที่ว่าผู้ขาย-ผู้เช่าจะไม่รับรู้จำนวนผลกำไรหรือผลขาดทุนที่เกี่ยวข้องกับสิทธิในการใช้ที่ยังคงอยู่กับผู้ขาย-ผู้เช่า การแก้ไขดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อรายการขายและเช่ากลับคืนโดยเฉพาะรายการที่มีค่าเช่าผันแปรที่ไม่ได้ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา

ค) **การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 7 เรื่อง งบกระแสเงินสด และมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 7 เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน** กำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวกับข้อตกลงจัดหาเงินทุนเพื่อจ่ายผู้ขาย (Supplier Finance Arrangements หรือ SFAs) การแก้ไขนี้ตอบสนองต่อความต้องการเร่งด่วนของนักลงทุนที่ต้องการข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ SFAs เพื่อประเมินว่าข้อตกลงเหล่านี้มีผลต่อหนี้สิน กระแสเงินสด และความเสี่ยงด้านสภาพคล่องของกิจการอย่างไร

เพื่อตอบสนองความต้องการของนักลงทุน การเปิดเผยข้อมูลแบบใหม่จะให้ข้อมูลเกี่ยวกับ:

(1) ข้อกำหนดและเงื่อนไขของ SFAs
(2) มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินทางการเงินที่เป็นส่วนหนึ่งของ SFAs และรายการรายบรรทัดที่แสดงหนี้สินเหล่านั้น
(3) มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินทางการเงินใน (2) ที่ผู้ขายได้รับการชำระเงินเรียบร้อยแล้วจากผู้ให้เงินทุน
(4) ช่วงของวันครบกำหนดชำระของหนี้สินทางการเงินที่เป็นส่วนหนึ่งของ SFAs และเจ้าหนี้การค้าเทียบเคียงที่ไม่ได้เป็นส่วนหนึ่งของข้อตกลงดังกล่าว
(5) การเปลี่ยนแปลงที่ไม่ใช่เงินสดในมูลค่าตามบัญชีของหนี้สินทางการเงินใน (2)
(6) การเข้าถึงวงเงินของ SFAs และการกระจุกตัวของความเสี่ยงด้านสภาพคล่องกับผู้ให้เงินทุน

โดยกลุ่มกิจการสามารถเลือกถือปฏิบัติก่อนวันบังคับใช้

ผู้บริหารของกลุ่มกิจการกำลังพิจารณาผลกระทบของการนำมาตรฐานใหม่การรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงมาใช้

## 4 นโยบายการบัญชี

### 4.1 เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และการร่วมค้า

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และการร่วมค้า บันทึกด้วยวิธีส่วนได้เสีย

ในงบการเงินรวม เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า บันทึกด้วยวิธีส่วนได้เสีย

### 4.2 สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและที่ใช้นำเสนองบการเงิน

งบการเงินแสดงในสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกิจการและเป็นสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงินของบริษัท

### 4.3 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าวัดมูลค่าภายหลังการรับรู้รายการด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายของสิ่งตอบแทนที่กิจการมีสิทธิในการได้รับชำระโดยปราศจากเงื่อนไข หักด้วยค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ทั้งนี้ การพิจารณาการด้อยค่าของลูกหนี้การค้าได้เปิดเผยในหมายเหตุ 4.5 (ค)

**4.4 สินค้าคงเหลือและภาพยนตร์ระหว่างผลิต**

สินค้าคงเหลือประกอบด้วย อาหารและเครื่องดื่ม และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในโรงภาพยนตร์

สินค้าคงเหลือแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนของอาหารและเครื่องดื่มและวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในโรงภาพยนตร์คำนวณตามวิธีเข้าก่อนออกก่อน ต้นทุนของการซื้อประกอบด้วยราคาซื้อและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อ หักด้วยส่วนลดที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

ภาพยนตร์ระหว่างผลิต แสดงถึงต้นทุนของการผลิตและถ่ายทำภาพยนตร์ที่อยู่ระหว่างการผลิตและจะตัดจำหน่ายเป็นต้นทุนเมื่อมีการจำหน่ายหรือจัดฉายภาพยนตร์ โดยตัดจำหน่ายตามอัตราส่วนของการใช้งานในช่องทางการตลาดต่าง ๆ ต้นทุนการผลิตภาพยนตร์ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการผลิตและถ่ายทำภาพยนตร์ และแสดงด้วยราคาทุน

**4.5 สินทรัพย์ทางการเงิน**

ก) การรับรู้รายการและการตัดรายการ

ในการซื้อหรือได้มาหรือขายสินทรัพย์ทางการเงินโดยปกติ กลุ่มกิจการจะรับรู้รายการ ณ วันซื้อขาย โดยกลุ่มกิจการจะตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกเมื่อสิทธิในการได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์นั้นสิ้นสุดลงหรือได้ถูกโอนไปและกลุ่มกิจการได้โอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการเป็นเจ้าของสินทรัพย์ออกไป

ในการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก กลุ่มกิจการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมบวกต้นทุนการทำรายการซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาซึ่งสินทรัพย์นั้นในกรณีสินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วย FVPL สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVPL กลุ่มกิจการจะรับรู้ต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน

ข) การจัดประเภทและการวัดมูลค่า

ตราสารหนี้

กลุ่มกิจการจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้ โดยพิจารณาจาก ก) โมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ดังกล่าว และ ข) ลักษณะกระแสเงินสดตามสัญญาว่าเข้าเงื่อนไขของการเป็นเงินต้นและดอกเบี้ย (SPPI) หรือไม่

กลุ่มกิจการจะพิจารณาสินทรัพย์ทางการเงินซึ่งมีอนุพันธ์แฝงในภาพรวมว่าลักษณะกระแสเงินสดตามสัญญาว่าเข้าเงื่อนไขของการเป็นเงินต้นและดอกเบี้ย (SPPI) หรือไม่

การวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้สามารถแบ่งได้เป็น 3 ประเภทดังนี้

- ราคาทุนตัดจำหน่าย - สินทรัพย์ทางการเงินที่กลุ่มกิจการถือไว้เพื่อรับชำระกระแสเงินสดตามสัญญาซึ่งประกอบด้วยเงินต้นและดอกเบี้ยเท่านั้น จะวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย และรับรู้รายได้ดอกเบี้ยจากสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงและแสดงในรายการรายได้อื่น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการจะรับรู้โดยตรงในกำไรหรือขาดทุน และแสดงรายการในกำไร(ขาดทุน)อื่นพร้อมกับกำไร/ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน รายการขาดทุนจากการด้อยค่าแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
- มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) - สินทรัพย์ทางการเงินที่กลุ่มกิจการถือไว้เพื่อ ก) รับชำระกระแสเงินสดตามสัญญาซึ่งประกอบด้วยเงินต้นและดอกเบี้ยเท่านั้น และ ข) เพื่อขาย จะวัดมูลค่าด้วย FVOCI และรับรู้การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ยกเว้น 1) รายการขาดทุน/กลับรายการจากการด้อยค่า 2) รายได้ดอกเบี้ยที่คำนวณตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง และ 3) กำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เมื่อกลุ่มกิจการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว กำไรหรือขาดทุนที่รับรู้สะสมไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะถูกโอนจัดประเภทใหม่เข้ากำไรหรือขาดทุนและแสดงในรายการกำไร(ขาดทุน)อื่น รายได้ดอกเบี้ยจะแสดงในรายการรายได้อื่น กำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจะแสดงในรายการกำไร(ขาดทุน)อื่น รายการขาดทุนจากการด้อยค่าแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
- มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน (FVPL) – กลุ่มกิจการจะวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินอื่นที่ไม่เข้าเงื่อนไขการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือ FVOCI ข้างต้น ด้วย FVPL โดยกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการวัดมูลค่ายุติธรรมจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนและแสดงเป็นรายการสุทธิในกำไร(ขาดทุน)อื่นในรอบระยะเวลาที่เกิดรายการ

กลุ่มกิจการจะสามารถจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารหนี้ใหม่ก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงในโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์เท่านั้น

ตราสารทุน

ยกเว้นเงินลงทุนในตราสารทุนที่ถือไว้เพื่อค้าซึ่งจะวัดมูลค่าด้วย FVPL เท่านั้น กลุ่มกิจการสามารถเลือก ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก (ซึ่งไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้) ที่จะวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุนได้ 2 ประเภทดังนี้

- มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน (FVPL) - กลุ่มกิจการวัดมูลค่าตราสารทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมและการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมจะรับรู้ในรายการกำไร/ขาดทุนอื่นในงบกำไรขาดทุน
- มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) - กลุ่มกิจการวัดมูลค่าตราสารทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมและการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมจะรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น กลุ่มกิจการจะไม่โอนจัดประเภทกำไร/ขาดทุนที่รับรู้สะสมดังกล่าวไปยังกำไรหรือขาดทุนเมื่อมีการตัดรายการเงินลงทุนในตราสารทุนดังกล่าวออกไป ขาดทุน/กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าจะไม่แสดงเป็นรายการแยกต่างหากจากการเปลี่ยนแปลงอื่นในมูลค่ายุติธรรม

ทั้งนี้ เงินปันผลจากเงินลงทุนในตราสารทุนดังกล่าว (FVPL/FVOCI) จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน และแสดงในรายการรายได้อื่น เมื่อกลุ่มกิจการมีสิทธิได้รับเงินปันผลนั้น

ค) การด้อยค่า

กลุ่มกิจการใช้วิธีอย่างง่าย (Simplified approach) ตาม TFRS 9 ในการรับรู้การด้อยค่าของลูกหนี้การค้า สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา และลูกหนี้ตามสัญญาเช่า ตามประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตตลอดอายุของสินทรัพย์ดังกล่าวตั้งแต่วันที่กลุ่มกิจการเริ่มรับรู้ลูกหนี้การค้า สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา และลูกหนี้ตามสัญญาเช่า

ในการพิจารณาผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ผู้บริหารได้จัดกลุ่มลูกหนี้และสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามกลุ่มระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ ทั้งนี้เนื่องจากสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญานั้นเป็นงานที่ส่งมอบแต่ยังไม่ได้เรียกเก็บซึ่งมีลักษณะความเสี่ยงใกล้เคียงกับลูกหนี้สำหรับสัญญาประเภทเดียวกัน ผู้บริหารจึงได้ใช้อัตราผลขาดทุนด้านเครดิตของลูกหนี้กับสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาที่เกี่ยวข้องด้วย อัตราขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นพิจารณาจากลักษณะการจ่ายชำระในอดีต ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต รวมทั้งข้อมูลและปัจจัยในอนาคตที่อาจมีผลกระทบต่อการจ่ายชำระของลูกหนี้

สำหรับลูกหนี้ตามสัญญาเช่า ลูกหนี้การค้าไม่หมุนเวียน และสินทรัพย์ทางการเงินอื่นที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย และ FVOCI กลุ่มกิจการใช้วิธีการทั่วไป (General approach) ตาม TFRS 9 ในการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งกำหนดให้พิจารณาผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นภายใน 12 เดือนหรือตลอดอายุสินทรัพย์ ขึ้นอยู่กับว่ามีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่ และรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าตั้งแต่เริ่มรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว

กลุ่มกิจการประเมินความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว ณ ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานว่ามีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเมื่อแรกเริ่มหรือไม่ (เปรียบเทียบความเสี่ยงของการผิดสัญญาที่จะเกิดขึ้น ณ วันที่รายงาน กับความเสี่ยงของการผิดสัญญาที่จะเกิดขึ้น ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก)

กลุ่มกิจการพิจารณาและรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยพิจารณาถึงการคาดการณ์ในอนาคตมาประกอบกับประสบการณ์ในอดีต โดยผลขาดทุนด้านเครดิตที่รับรู้เกิดจากมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินสดที่คาดว่าจะไม่ได้รับทั้งหมดถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก โดยจำนวนเงินสดที่คาดว่าจะไม่ได้รับ หมายถึงผลต่างระหว่างกระแสเงินสดตามสัญญาทั้งหมดและกระแสเงินสดซึ่งกลุ่มกิจการคาดว่าจะได้รับ คิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเมื่อแรกเริ่มของสัญญา

กลุ่มกิจการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยสะท้อนถึงปัจจัยต่อไปนี้

- จำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับถ่วงน้ำหนักตามประมาณการความน่าจะเป็น
- มูลค่าเงินตามเวลา
- ข้อมูลสนับสนุนและความสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน เกี่ยวกับประสบการณ์ในอดีต สภาพการณ์ในปัจจุบัน และการคาดการณ์ไปในอนาคต

ผลขาดทุนและการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน เป็นรายการแยกต่างหาก

**4.6 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน**

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของกลุ่มกิจการส่วนใหญ่คืออาคารสำนักงานให้เช่าและสินทรัพย์สิทธิการใช้ของอาคารสำนักงานรับรู้ภายใต้สัญญาเช่า

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรับรู้รายการเริ่มแรกด้วยราคาทุน รวมถึงต้นทุนในการทำรายการและต้นทุนในการกู้ยืม

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจะวัดมูลค่าภายหลังจากการรับรู้รายการด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจะถูกรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

### 4.7 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ทั้งหมดวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

ที่ดินไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคา ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์อื่นคำนวณโดยใช้วิธีเส้นตรงเพื่อลดราคาทุนสุทธิจากมูลค่าคงเหลือตลอดอายุการใช้ประโยชน์ที่ประมาณการไว้ของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

| | |
|---|---|
| อาคาร | 20 ปี |
| โรงภาพยนตร์และส่วนปรับปรุงโรงภาพยนตร์ | 10, 20, 25 ปี หรือตามอายุสัญญาเช่า |
| ระบบสาธารณูปโภค | 5, 10, 15, 25 ปี หรือตามอายุสัญญาเช่า |
| เครื่องมืออุปกรณ์และเครื่องตกแต่งที่ใช้ดำเนินงาน | 5, 7, 10, 15, 20 ปี |
| อุปกรณ์สำนักงาน | 3, 5 ปี |
| ยานพาหนะ | 5 ปี |

### 4.8 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

*การซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน*

สินทรัพย์ที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่จำกัด จะวัดมูลค่าในเวลาต่อมาด้วยราคาทุนหักผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

สินทรัพย์ที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัด จะวัดมูลค่าในเวลาต่อมาด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุการให้ประโยชน์ที่ประมาณการไว้ของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

*ค่าลิขสิทธิ์ภาพยนตร์*

ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ บันทึกตามราคาทุนที่ราคาซื้อและค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกี่ยวข้องในการซื้อลิขสิทธิ์ ต้นทุนลิขสิทธิ์ตัดจำหน่ายเป็นต้นทุนโดยตรงของการแสดงภาพยนตร์ การถ่ายทอดทางโทรทัศน์ และการถ่ายทอดในช่องทางออนไลน์ ตามอัตราส่วนของการใช้งานในช่องทางเหล่านั้นตลอดระยะเวลาของลิขสิทธิ์ ซึ่งโดยทั่วไปอยู่ระหว่าง 2 ปี ถึง 10 ปี ในกรณีที่คาดว่ามีการขาดทุนเกิดขึ้นในแต่ละลิขสิทธิ์ กลุ่มกิจการจะตัดจ่ายขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นออกจากมูลค่าทางบัญชีของลิขสิทธิ์นั้น ๆ เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จทันที

ต้นทุนของการผลิตและถ่ายทำภาพยนตร์จะตัดจำหน่ายเป็นต้นทุนเมื่อมีการจำหน่ายหรือจัดฉายภาพยนตร์ โดยตัดจำหน่ายตามอัตราส่วนของการใช้งานในช่องทางการตลาดต่าง ๆ ต้นทุนการผลิตภาพยนตร์ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการผลิตและถ่ายทำภาพยนตร์ และแสดงด้วยราคาทุน

*โปรแกรมคอมพิวเตอร์*

สิทธิการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ซื้อมาจะถูกบันทึกด้วยราคาทุน และถูกตัดจำหน่ายตลอดอายุประมาณการการให้ประโยชน์ภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 ถึง 5 ปี

ต้นทุนที่เกี่ยวกับการบำรุงรักษาโปรแกรมคอมพิวเตอร์บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

**4.9 การด้อยค่าของสินทรัพย์**

กลุ่มกิจการทดสอบการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่มีอายุการให้ประโยชน์ที่ไม่ทราบได้แน่นอนเป็นประจำทุกปี และเมื่อมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่บ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจมีการด้อยค่า สำหรับสินทรัพย์อื่น กลุ่มกิจการจะทดสอบการด้อยค่าเมื่อมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่บ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจมีการด้อยค่า รายการขาดทุนจากการด้อยค่าจะรับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน โดยมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงจำนวนที่สูงกว่าระหว่างมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการจำหน่ายและมูลค่าจากการใช้

เมื่อมีเหตุให้เชื่อว่าสาเหตุที่ทำให้เกิดการด้อยค่าในอดีตได้หมดไป กลุ่มกิจการจะกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าสำหรับสินทรัพย์อื่น ๆ ที่ไม่ใช่ค่าความนิยม

**4.10 สัญญาเช่า**

**สัญญาเช่า - กรณีที่กลุ่มกิจการเป็นผู้เช่า**

กลุ่มกิจการคิดค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้ตามวิธีเส้นตรง ตามอายุที่สั้นกว่าระหว่างอายุสินทรัพย์และระยะเวลาการเช่า หากกลุ่มกิจการมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิเลือกซื้อ สินทรัพย์สิทธิการใช้จะถูกคิดค่าเสื่อมราคาตามอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์อ้างอิง

กลุ่มกิจการปันส่วนสิ่งตอบแทนในสัญญาไปยังส่วนประกอบของสัญญาที่เป็นการเช่าและส่วนประกอบของสัญญาที่ไม่เป็นการเช่าตามราคาเอกเทศเปรียบเทียบของแต่ละส่วนประกอบ สำหรับสัญญาที่ประกอบด้วยส่วนประกอบของสัญญาที่เป็นการเช่าและส่วนประกอบของสัญญาที่ไม่เป็นการเช่า

กลุ่มกิจการจะคิดลดค่าเช่าจ่ายข้างต้นด้วยอัตราดอกเบี้ยโดยนัยตามสัญญา หากไม่สามารถหาอัตราดอกเบี้ยโดยนัยได้ กลุ่มกิจการจะคิดลดด้วยอัตราการกู้ยืมส่วนเพิ่มของผู้เช่า ซึ่งก็คืออัตราที่สะท้อนถึงการกู้ยืมเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่าใกล้เคียงกัน ในสภาวะเศรษฐกิจ อายุสัญญา และเงื่อนไขที่ใกล้เคียงกัน

ค่าเช่าที่จ่ายตามสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรง สัญญาเช่าระยะสั้นคือสัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่าน้อยกว่าหรือเท่ากับ 12 เดือน สินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำประกอบด้วย อุปกรณ์ไอที และอุปกรณ์สำนักงานขนาดเล็ก

**สัญญาเช่า - กรณีที่กลุ่มกิจการเป็นผู้ให้เช่า**

สินทรัพย์ที่ให้เช่าตามสัญญาเช่าเงินทุนบันทึกเป็นลูกหนี้สัญญาเช่าเงินทุนด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่า

รายได้ค่าเช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงาน (สุทธิจากสิ่งตอบแทนจูงใจที่ได้จ่ายให้แก่ผู้เช่า) รับรู้ด้วยวิธีเส้นตรงตลอดช่วงเวลาการให้เช่า

**4.11 หนี้สินทางการเงิน**

ก) การจัดประเภท

กลุ่มกิจการจะพิจารณาจัดประเภทเครื่องมือทางการเงินที่กลุ่มกิจการเป็นผู้ออกเป็นหนี้สินทางการเงินหรือตราสารทุน โดยพิจารณาภาระผูกพันตามสัญญา

ข) การวัดมูลค่า

ในการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกกลุ่มกิจการต้องวัดมูลค่าหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และวัดมูลค่าหนี้สินทางการเงินทั้งหมดภายหลังการรับรู้รายการด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

ค) การตัดรายการและการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของสัญญา

กลุ่มกิจการตัดรายการหนี้สินทางการเงินเมื่อภาระผูกพันที่ระบุในสัญญาได้มีการปฏิบัติตามแล้ว หรือได้มีการยกเลิกไปหรือสิ้นสุดลงแล้ว

หากกลุ่มกิจการมีการเจรจาต่อรองหรือเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของหนี้สินทางการเงิน กลุ่มกิจการจะต้องพิจารณาว่ารายการดังกล่าวเข้าเงื่อนไขของการตัดรายการหรือไม่ หากเข้าเงื่อนไขของการตัดรายการ กลุ่มกิจการจะต้องรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินใหม่นั้น และตัดรายการหนี้สินทางการเงินนั้นด้วยมูลค่าตามบัญชีที่เหลืออยู่ และรับรู้ส่วนต่างในรายการกำไร/ขาดทุนอื่นในกำไรหรือขาดทุน

หากกลุ่มกิจการพิจารณาแล้วว่าการต่อรองเงื่อนไขดังกล่าวไม่เข้าเงื่อนไขของการตัดรายการ กลุ่มกิจการจะปรับปรุงมูลค่าของหนี้สินทางการเงินโดยการคิดลดกระแสเงินสดใหม่ตามสัญญาด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเดิม (Original effective interest rate) ของหนี้สินทางการเงินนั้น และรับรู้ส่วนต่างในรายการกำไรหรือขาดทุนอื่นในกำไรหรือขาดทุน

**4.12 ภาษีเงินได้รอบระยะเวลาปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี**

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ของรอบระยะเวลาปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ของรอบระยะเวลาปัจจุบันคือภาษีที่คาดว่าจะต้องจ่ายจากรายได้ทางภาษีในปี โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะแสดงหักกลบกันก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของรอบระยะเวลาปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของรอบระยะเวลาปัจจุบัน และทั้งสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้ที่ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกัน สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของรอบระยะเวลาปัจจุบันและหนี้สินภาษีเงินได้ของรอบระยะเวลาปัจจุบันจะแสดงหักกลบกันก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายในการนำสินทรัพย์และหนี้สินดังกล่าวมาหักกลบกันและตั้งใจจะจ่ายหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของรอบระยะเวลาปัจจุบันด้วยยอดสุทธิ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ตามผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบการเงินและฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สิน ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีคำนวณจากอัตราภาษี (และกฎหมาย) ที่มีผลบังคับใช้อยู่หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน และคาดว่าอัตราภาษีดังกล่าวจะนำไปใช้เมื่อสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องได้ใช้ประโยชน์ หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีได้มีการจ่ายชำระ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะรับรู้หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มกิจการจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะนำจำนวนผลต่างชั่วคราวนั้นมาใช้ประโยชน์

**4.13 ผลประโยชน์ของพนักงาน**

ก) ผลประโยชน์พนักงานระยะสั้น

ผลประโยชน์พนักงานระยะสั้น คือ ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระภายใน 12 เดือน หลังจากวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี เช่น ค่าจ้าง เงินเดือน ลาประจำปีและลาป่วยที่มีการจ่ายค่าแรง และโบนัสของพนักงานปัจจุบันรับรู้ตามช่วงเวลาการให้บริการของพนักงานไปจนถึงวันสิ้นสุดรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มกิจการจะบันทึกหนี้สินด้วยจำนวนที่คาดว่าจะต้องจ่าย

ข) โครงการสมทบเงิน

กลุ่มกิจการจะจ่ายสมทบให้กับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามสัญญา กลุ่มกิจการไม่มีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายชำระเพิ่มเติมเมื่อได้จ่ายเงินสมทบแล้ว เงินสมทบจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานเมื่อถึงกำหนดชำระ

ค) ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

ภาระผูกพันผลประโยชน์นี้คำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยอิสระทุกปี ด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ ซึ่งมูลค่าปัจจุบันของโครงการผลประโยชน์จะประมาณโดยการคิดลดกระแสเงินสดจ่ายในอนาคต โดยใช้อัตราผลตอบแทนในตลาดของ พันธบัตรรัฐบาล ซึ่งเป็นสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินประมาณการกระแสเงินสด และวันครบกำหนดของหุ้นกู้ใกล้เคียงกับระยะเวลาที่ต้องชำระภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

กำไรและขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในส่วนของเจ้าของผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในรอบระยะเวลาที่เกิดขึ้นและรวมอยู่ในกำไรสะสมในงบการเปลี่ยนแปลงในส่วนของเจ้าของ

ง) ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง

กลุ่มกิจการจะรับรู้ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างก่อนถึงกำหนดเมื่อ 1) กลุ่มกิจการไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอให้ผลประโยชน์ และ 2) กิจการรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้างที่เกี่ยวข้อง โดยผลประโยชน์ที่มีกำหนดชำระเกินกว่า 12 เดือนภายหลังรอบระยะเวลารายงาน ต้องคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน

**4.14 ประมาณการหนี้สิน**

กลุ่มกิจการจะวัดมูลค่าของจำนวนประมาณการหนี้สินโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของรายจ่ายที่คาดว่าจะต้องนำมาจ่ายชำระภาระผูกพัน การเพิ่มขึ้นของประมาณการหนี้สินเนื่องจากมูลค่าของเงินตามเวลาจะรับรู้เป็นดอกเบี้ยจ่าย

### 4.15 ทุนเรือนหุ้น

หุ้นสามัญจัดประเภทไว้เป็นส่วนของเจ้าของ

ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นเกี่ยวกับการออกหุ้นใหม่หรือการออกสิทธิในการซื้อขายหุ้นซึ่งสุทธิจากภาษีจะถูกแสดงเป็นยอดหักในส่วนของเจ้าของ

*หุ้นทุนซื้อคืน*

กรณีที่บริษัทในกลุ่มกิจการซื้อหุ้นสามัญของบริษัทกลับคืน สิ่งตอบแทนที่จ่ายไปรวมถึงต้นทุนเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องโดยตรง (สุทธิจากภาษีเงินได้) จะรับรู้เป็นหุ้นทุนซื้อคืนและแสดงเป็นรายการหักจากยอดรวมของส่วนของเจ้าของของบริษัทจนกว่าหุ้นทุนซื้อคืนดังกล่าวจะถูกยกเลิกไปหรือจำหน่ายออกไปใหม่ เมื่อมีการจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืนออกไปใหม่ สิ่งตอบแทนใดๆที่ได้รับจากการนำหุ้นทุนซื้อคืนออกจำหน่ายใหม่สุทธิจากต้นทุนเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องโดยตรงสุทธิจากภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องจะแสดงรวมไว้ในส่วนของเจ้าของ

### 4.16 การรับรู้รายได้

รายได้หลักของกลุ่มกิจการ คือ รายได้จากการเข้าชมภาพยนตร์ รายได้จากการให้บริการโบว์ลิ่งและคาราโอเกะ รายได้จากการให้เช่าพื้นที่และบริการ รายได้จากการให้บริการโฆษณาและการสนับสนุนธุรกิจ รายได้จากการผลิตและการจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ และรายได้จากการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม

กลุ่มกิจการรับรู้รายได้สุทธิจากภาษีมูลค่าเพิ่มซึ่งกลุ่มกิจการจะรับรู้รายได้เมื่อคาดว่ามีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะได้รับชำระเมื่อส่งมอบสินค้าหรือให้บริการ

สำหรับสัญญาที่มีหลายองค์ประกอบที่กลุ่มกิจการจะต้องส่งมอบสินค้าหรือให้บริการหลายประเภท กลุ่มกิจการต้องแยกเป็นแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติที่แยกต่างหากจากกัน และต้องปันส่วนราคาของรายการของสัญญาดังกล่าวไปยังแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติตามสัดส่วนของราคาขายแบบเอกเทศหรือประมาณการราคาขายแบบเอกเทศ กลุ่มกิจการจะรับรู้รายได้ของแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติแยกต่างหากจากกันเมื่อกลุ่มกิจการได้ปฏิบัติตามภาระนั้นแล้ว

รายได้จากการเข้าชมภาพยนตร์: กลุ่มกิจการจะรับรู้รายได้ตลอดช่วงเวลาของการฉายภาพยนตร์ กลุ่มกิจการมีสิทธิในการได้รับชำระเงินทันทีที่ผู้ชมเข้าชมภาพยนตร์

รายได้จากการให้บริการโบว์ลิ่งและคาราโอเกะ: กลุ่มกิจการจะรับรู้รายได้ตลอดช่วงเวลาของการให้บริการ กลุ่มกิจการมีสิทธิในการได้รับชำระเงินทันทีที่ผู้เล่นเข้ารับบริการ

รายได้จากการให้เช่าพื้นที่และบริการ: กลุ่มกิจการจะรับรู้รายได้ตามวิธีเส้นตรงตลอดระยะเวลาของสัญญา โดยที่ไม่ได้คำนึงถึงรอบระยะเวลาการชำระเงินตามสัญญา

รายได้จากการให้บริการโฆษณาและการสนับสนุนธุรกิจ: กลุ่มกิจการจะรับรู้รายได้จากการให้บริการในรอบระยะเวลาบัญชีที่ให้บริการ ในกรณีที่สัญญามีหลายภาระที่ต้องปฏิบัติ กลุ่มกิจการจะปันส่วนราคาของรายการให้แต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติตามสัดส่วนของราคาขายแบบเอกเทศ ในกรณีที่ราคาขายแบบเอกเทศไม่สามารถหาได้โดยตรง กลุ่มกิจการจะทำการประมาณการราคาขายแบบเอกเทศโดยใช้วิธีต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม

รายได้จากการผลิตและการจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์: รายได้จากการผลิตและจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์เป็นรายได้จากการให้สิทธิในการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาของกลุ่มกิจการ รายได้จะรับรู้ทั้งจำนวนเมื่อผู้ซื้อลิขสิทธิ์สามารถใช้สิทธิได้ตามสัญญา ยกเว้นสำหรับการรับรู้รายได้ค่าสิทธิ์ที่กำหนดจากยอดขายจะรับรู้รายได้ตามยอดขายที่เกิดขึ้นของลูกค้า

รายได้จากการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม: กลุ่มกิจการจะรับรู้รายได้เมื่อมีการส่งมอบอาหารและเครื่องดื่ม ให้กับลูกค้า กลุ่มกิจการมีสิทธิในการได้รับชำระเงินทันทีที่ส่งมอบอาหารและเครื่องดื่มให้

*การขายสินค้า - โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า*

กลุ่มกิจการให้โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้าที่เป็นสมาชิกบัตร เอ็ม-เจนเนอเรชั่นโดยถือเป็นส่วนหนึ่งของรายการขายหรือบริการ โดยลูกค้าจะได้รับคะแนนสะสมเพื่อสามารถนำไปใช้สิทธิได้ในอนาคตเพื่อรับสินค้าหรือบริการโดยไม่ต้องจ่ายค่าตอบแทนตามเงื่อนไขที่กำหนดในบัตร เอ็ม-เจนเนอเรชั่น หนี้สินที่เกิดจากสัญญาสำหรับคะแนนสะสมจะรับรู้ ณ จุดที่มีการขาย และรายได้จะรับรู้เมื่อลูกค้านำคะแนนมาแลกหรือเมื่อคะแนนหมดอายุ (12 เดือนนับจากวันที่ลูกค้าเติมเงินลงบนบัตรครั้งแรก)

*ต้นทุนส่วนเพิ่มในการได้มาซึ่งสัญญา*

กลุ่มกิจการรับรู้ต้นทุนส่วนเพิ่มในการได้มาซึ่งสัญญา ซึ่งส่วนใหญ่คือค่านายหน้าที่จ่ายให้แก่บุคคลภายนอกและพนักงาน และตัดจำหน่ายเป็นค่าใช้จ่ายในการขายตามรูปแบบเดียวกับการรับรู้รายได้ของสัญญาที่เกี่ยวข้อง

*หนี้สินที่เกิดจากสัญญา*

กลุ่มกิจการรับรู้หนี้สินที่เกิดจากสัญญาเมื่อได้รับชำระจากลูกค้าหรือถึงกำหนดชำระตามสัญญาก่อนที่กลุ่มกิจการจะปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติ

**4.17 การจ่ายเงินปันผล**

เงินปันผลที่จ่ายไปยังผู้ถือหุ้นของกิจการจะรับรู้เป็นหนี้สินในงบการเงินเมื่อการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และการจ่ายเงินปันผลประจำปีได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

**4.18 อนุพันธ์และกิจกรรมป้องกันความเสี่ยง**

อนุพันธ์แฝงและอนุพันธ์ที่ไม่เข้าเงื่อนไขของการบัญชีป้องกันความเสี่ยง

อนุพันธ์แฝงที่กลุ่มกิจการแยกรับรู้รายการ และอนุพันธ์ที่ไม่เข้าเงื่อนไขของการบัญชีป้องกันความเสี่ยงจะรับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม และจะรับรู้การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมในรายการกำไรหรือขาดทุนอื่น

กลุ่มกิจการแสดงมูลค่ายุติธรรมของอนุพันธ์เป็นสินทรัพย์หรือหนี้สินหมุนเวียนหรือไม่หมุนเวียนตามวันครบกำหนดของอนุพันธ์นั้น

### 4.19 สัญญาค้ำประกันทางการเงิน

กลุ่มกิจการรับรู้หนี้สินทางการเงินจากสัญญาค้ำประกันเมื่อกลุ่มกิจการให้การค้ำประกันทางการเงินที่มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รับรู้เริ่มแรก และรับรู้มูลค่าในภายหลังด้วยจำนวนที่สูงกว่าระหว่าง

- จำนวนผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นที่คำนวณตามข้อกำหนดของ TFRS 9 และ
- จำนวนที่รับรู้เริ่มแรกหักด้วยรายได้ที่รับรู้ตามการรับรู้รายได้ภายใต้ TFRS 15

สัญญาค้ำประกันที่เกี่ยวข้องกับเงินกู้ยืมหรือค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่นๆที่ไม่ได้รับผลตอบแทน มูลค่ายุติธรรมจะแสดงรวมเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนของเงินลงทุน

## 5 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

หน่วยงานบริหารความเสี่ยงของกลุ่มกิจการขึ้นตรงกับแผนกการเงินกลางของกลุ่มกิจการ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้อนุมัตินโยบายที่เกี่ยวข้องต่างๆ แผนกการเงินกลางของกลุ่มกิจการเป็นผู้กำหนด ประเมิน บริหารและป้องกันความเสี่ยงด้านการเงิน โดยจะทำงานอย่างใกล้ชิดกับหน่วยปฏิบัติงานของกลุ่มกิจการ ส่วนคณะกรรมการบริษัทจะกำหนดหลักการในการบริหารความเสี่ยงในภาพรวม รวมถึงกำหนดนโยบายเฉพาะด้านต่างๆ เช่น การบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน การบริหารความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย การบริหารความเสี่ยงด้านสินเชื่อ การเข้าทำตราสารอนุพันธ์และเครื่องมือทางการเงินอื่น รวมทั้งการลงทุนในกรณีที่มีสภาพคล่องส่วนเกิน

### 5.1 ปัจจัยความเสี่ยงด้านการเงิน

#### 5.1.1 ความเสี่ยงจากตลาด

**ก) ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน**

เนื่องจากกลุ่มกิจการดำเนินงานระหว่างประเทศจึงมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และมีรายการที่ต้องแลกเปลี่ยนเงินตราจากการขายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์จากต่างประเทศในสกุลเงินที่หลากหลาย โดยส่วนใหญ่เป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ กลุ่มกิจการไม่ได้ใช้อนุพันธ์ทางการเงินเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

*ความเสี่ยง*

กลุ่มกิจการและบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ซึ่งสรุปเป็นสกุลเงินบาท ดังนี้

**หน่วย : พันบาท**

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|---|---|---|---|
| | **พ.ศ. 2567** | **พ.ศ. 2566** | **พ.ศ. 2567** | **พ.ศ. 2566** |
| | **ดอลลาร์สหรัฐ** | **ดอลลาร์สหรัฐ** | **ดอลลาร์สหรัฐ** | **ดอลลาร์สหรัฐ** |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สุทธิ | 1,641 | 6,740 | 1,641 | 6,666 |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น | 62,770 | 57,985 | 48,586 | 44,874 |

กำไร/ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน สามารถสรุปได้ดังนี้

**หน่วย : พันบาท**

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|---|---|---|---|
| | **พ.ศ. 2567** | **พ.ศ. 2566** | **พ.ศ. 2567** | **พ.ศ. 2566** |
| ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนก่อนภาษีเงินได้ | 384 | 5,477 | 4,779 | 252 |

*การวิเคราะห์ความอ่อนไหว*

ดังที่แสดงในตารางข้างต้น กลุ่มกิจการมีความเสี่ยงหลักจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างเงินบาทกับเงินดอลลาร์สหรัฐ ความอ่อนไหวในกำไรหรือขาดทุนต่อการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนส่วนใหญ่มาจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ โดยมีผลกระทบต่อกำไรสุทธิดังนี้

**หน่วย : พันบาท**

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|---|---|---|---|
| | **พ.ศ. 2567** | **พ.ศ. 2566** | **พ.ศ. 2567** | **พ.ศ. 2566** |
| อัตราแลกเปลี่ยน (บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ) | | | | |
| - เพิ่มขึ้นร้อยละ 9 (พ.ศ. 2566 : ร้อยละ 9)* | (5,598) | (4,372) | (4,299) | (3,260) |
| อัตราแลกเปลี่ยน (บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ) | | | | |
| - ลดลงร้อยละ 5 (พ.ศ. 2566 : ร้อยละ 4)* | 3,051 | 2,295 | 2,343 | 1,711 |

* โดยกำหนดให้ปัจจัยอื่นคงที่

* อัตราการเพิ่มขึ้นและลดลงเปรียบเทียบกับอัตราแลกเปลี่ยนสูงสุดและต่ำสุดภายในปี

**ข) ความเสี่ยงจากกระแสเงินสดและอัตราดอกเบี้ย**

รายได้และกระแสเงินสดจากการดำเนินงานของกลุ่มกิจการส่วนใหญ่ไม่ขึ้นกับการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มกิจการมีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน และหุ้นกู้ ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยคงที่

**ค) ความเสี่ยงด้านราคา**

*ความเสี่ยง*

กลุ่มกิจการมีความเสี่ยงจากราคาของหลักทรัพย์ซึ่งมาจากเงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) (หมายเหตุ 11.3)

กลุ่มกิจการได้กระจายพอร์ตการลงทุน เพื่อจัดการกับความเสี่ยงด้านราคาที่เกิดจากการลงทุนในตราสารทุน ซึ่งการกระจายพอร์ตการลงทุนนี้เป็นไปตามขอบเขตที่กำหนดของกลุ่มกิจการ

เงินลงทุนในตราสารทุนของกลุ่มกิจการส่วนใหญ่เป็นการลงทุนในหุ้นที่มีการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นหุ้นในกลุ่มหลักทรัพย์ที่มีมูลค่าตามราคาตลาด (Market capitalisation) สูงสุด 100 อันดับแรก (SET100 Index)

*การวิเคราะห์ความอ่อนไหว*

ตารางด้านล่างเป็นการสรุปผลกระทบจากการเพิ่มขึ้นและลดลงของดัชนีที่มีต่อส่วนของเจ้าของ

**หน่วย : พันบาท**

| | องค์ประกอบอื่นของส่วนของเจ้าของ | | | |
|---|---|---|---|---|
| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
| | **พ.ศ. 2567** | **พ.ศ. 2566** | **พ.ศ. 2567** | **พ.ศ. 2566** |
| พ.ศ. 2567 | | | | |
| SET100 Index | | | | |
| - เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.54 (พ.ศ. 2566 ร้อยละ 1.15)* | 12,700 | 25,883 | 12,700 | 25,883 |
| - ลดลงร้อยละ 0.54 (พ.ศ. 2566 : ร้อยละ 1.15)* | (12,700) | (25,883) | (12,700) | (25,883) |

* โดยกำหนดให้ปัจจัยอื่นคงที่ และมีข้อสมมติว่าตราสารทุนอื่นของกลุ่มกิจการเคลื่อนไหวไปในทิศทางเดียวกับดัชนีดังกล่าว

องค์ประกอบอื่นของส่วนของเจ้าของอาจจะเพิ่มขึ้นหรือลดลงจากผลของกำไรหรือขาดทุนของตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วย FVOCI

**5.1.2 ความเสี่ยงด้านเครดิต**

ความเสี่ยงด้านเครดิตโดยส่วนใหญ่เกิดจากรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด กระแสเงินสดตามสัญญาจากเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วย ก) ราคาทุนตัดจำหน่าย ข) มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) ค) มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน (FVPL) และเงินฝากธนาคารและสถาบันการเงิน รวมถึงความเสี่ยงด้านเครดิตจากลูกค้าและลูกหนี้คงค้าง

**การบริหารความเสี่ยง**

กลุ่มกิจการบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตโดยการจัดกลุ่มของความเสี่ยง สำหรับเงินฝากธนาคารและสถาบันการเงิน กลุ่มกิจการจะเลือกทำรายการกับธนาคารหรือสถาบันที่ได้รับการจัดอันดับในระดับ B หรือสูงกว่า จากสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือที่เป็นอิสระเท่านั้น

สำหรับการทำธุรกรรมกับลูกค้า กลุ่มกิจการจะประเมินความเสี่ยงจากคุณภาพเครดิตของลูกค้า โดยพิจารณาจากฐานะทางการเงิน ประสบการณ์ที่ผ่านมา และปัจจัยอื่นๆ กลุ่มกิจการพิจารณากำหนดวงเงินสินเชื่อจากผลการประเมินดังกล่าวซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดและวงเงินที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ ผู้บริหารในสายงานที่เกี่ยวข้องจะมีการตรวจสอบการปฏิบัติตามข้อกำหนดการให้วงเงินสินเชื่อแก่ลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ กลุ่มกิจการไม่มีการกระจุกตัวของความเสี่ยงด้านเครดิตที่เป็นสาระสำคัญ

**การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน**

กลุ่มกิจการมีสินทรัพย์ทางการเงินที่ต้องมีการพิจารณาตามโมเดลการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นดังนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น
- ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินทุน
- เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน
- เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

แม้ว่ากลุ่มกิจการจะมีรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดซึ่งเข้าเงื่อนไขการพิจารณาการด้อยค่าภายใต้ TFRS 9 แต่บริษัทพิจารณาว่าการด้อยค่าของรายการดังกล่าวเป็นจำนวนเงินที่ไม่มีนัยสำคัญ

*ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินทุน*

กลุ่มกิจการใช้วิธีอย่างง่าย (Simplified approach) ตาม TFRS 9 ในการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งคำนวณค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุลูกหนี้การค้าและลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินทุนทั้งหมด

ในการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ผู้บริหารได้จัดกลุ่มลูกหนี้การค้าและลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินทุนตามลักษณะร่วมของความเสี่ยงด้านเครดิตและตามกลุ่มระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ

ประมาณการอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นพิจารณาจากประวัติการชำระเงินจากการขายในช่วงระยะเวลา 60 เดือนก่อนวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 รวมทั้งพิจารณาประสบการณ์ผลขาดทุนด้านเครดิตที่เกิดขึ้นในช่วงระยะเวลาดังกล่าว ทั้งนี้ อัตราผลขาดทุนด้านเครดิตในอดีตจะถูกปรับปรุงเพื่อให้สะท้อนถึงข้อมูลที่เป็นปัจจุบันและการคาดการณ์ล่วงหน้าเกี่ยวกับปัจจัยทางเศรษฐกิจมหภาคที่จะมีผลต่อความสามารถในการจ่ายชำระของลูกหนี้ กลุ่มกิจการได้พิจารณาว่าอัตราการว่างงาน และดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) ในประเทศที่กลุ่มกิจการขายสินค้าและให้บริการนั้นเป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องมากที่สุด จึงได้ปรับอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่ได้จากประสบการณ์ในอดีตเพื่อให้สะท้อนถึงการคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยเหล่านี้

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตสำหรับลูกหนี้การค้า ซึ่งเปิดเผยตามระยะเวลาการจ่ายชำระ เป็นดังนี้

**หน่วย : บาท**

| | งบการเงินรวม | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567** | **ยังไม่ถึงกำหนดชำระ** | **ไม่เกิน 3 เดือน** | **3 - 6 เดือน** | **6 - 12 เดือน** | **เกินกว่า 12 เดือน** | **รวม** |
| มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น | | | | | | |
| - ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น | 193,534,864 | 69,347,215 | 385,439 | 1,465,295 | 4,295,134 | 269,027,947 |
| - ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 8,021,851 | 924,581 | - | - | - | 8,946,432 |
| - รายได้ที่ยังไม่เรียกเก็บ | 322,608,385 | - | - | - | - | 322,608,385 |
| รวม | 524,165,100 | 70,271,796 | 385,439 | 1,465,295 | 4,295,134 | 600,582,764 |
| ค่าเผื่อผลขาดทุน | (5,253,804) | (1,897,180) | (148,774) | (414,924) | (4,295,134) | (12,009,816) |

**หน่วย : บาท**

| | งบการเงินรวม | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566** | **ยังไม่ถึงกำหนดชำระ** | **ไม่เกิน 3 เดือน** | **3 - 6 เดือน** | **6 - 12 เดือน** | **เกินกว่า 12 เดือน** | **รวม** |
| มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น | | | | | | |
| - ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น | 277,226,793 | 69,062,807 | 1,984,007 | 3,069,451 | 4,018,342 | 355,361,400 |
| - ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 3,767,802 | 610,066 | - | - | - | 4,377,868 |
| - รายได้ที่ยังไม่เรียกเก็บ | 195,413,126 | - | - | - | - | 195,413,126 |
| รวม | 476,407,721 | 69,672,873 | 1,984,007 | 3,069,451 | 4,018,342 | 555,152,394 |
| ค่าเผื่อผลขาดทุน | (3,509,100) | (8,281,671) | (360,662) | (2,460,868) | (4,018,342) | (18,630,643) |

**หน่วย : บาท**

| | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567** | **ยังไม่ถึงกำหนดชำระ** | **ไม่เกิน 3 เดือน** | **3 - 6 เดือน** | **6 - 12 เดือน** | **เกินกว่า 12 เดือน** | **รวม** |
| มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น | | | | | | |
| - ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น | 90,050,364 | 11,256,307 | - | - | - | 101,306,671 |
| - ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 25,291,528 | 628,319 | - | - | - | 25,919,847 |
| - รายได้ที่ยังไม่เรียกเก็บ | 69,774,240 | - | - | - | - | 69,774,240 |
| รวม | 185,116,132 | 11,884,626 | - | - | - | 197,000,758 |
| ค่าเผื่อผลขาดทุน | (224,169) | (271,703) | - | - | - | (495,872) |

**หน่วย : บาท**

| | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566** | **ยังไม่ถึงกำหนดชำระ** | **ไม่เกิน 3 เดือน** | **3 - 6 เดือน** | **6 - 12 เดือน** | **เกินกว่า 12 เดือน** | **รวม** |
| มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น | | | | | | |
| - ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น | 173,931,845 | 9,309,062 | 30,131 | - | 489,525 | 183,760,563 |
| - ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 24,904,533 | 653,205 | - | - | - | 25,557,738 |
| - รายได้ที่ยังไม่เรียกเก็บ | 67,151,348 | - | - | - | - | 67,151,348 |
| รวม | 265,987,726 | 9,962,267 | 30,131 | - | 489,525 | 276,469,649 |
| ค่าเผื่อผลขาดทุน | (716,579) | (158,398) | (3,031) | - | (489,525) | (1,367,533) |

รายการกระทบยอดค่าเผื่อผลขาดทุนสำหรับลูกหนี้การค้าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

**หน่วย : บาท**

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|---|---|---|---|
| | **พ.ศ. 2567** | **พ.ศ. 2566** | **พ.ศ. 2567** | **พ.ศ. 2566** |
| ค่าเผื่อผลขาดทุน ณ วันที่ 1 มกราคม | (18,630,643) | (27,119,154) | (1,367,533) | (3,003,291) |
| รับรู้ค่าเผื่อขาดทุนด้านเครดิตลดลงในกำไรหรือขาดทุนในระหว่างปี | 6,127,738 | 8,279,100 | 871,661 | 1,635,758 |
| ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยน | 493,089 | 209,411 | - | - |
| **ณ วันที่ 31 ธันวาคม** | (12,009,816) | (18,630,643) | (495,872) | (1,367,533) |

กลุ่มกิจการจะตัดจำหน่ายลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเมื่อคาดว่าจะไม่ได้รับชำระคืน ข้อบ่งชี้ที่คาดว่าจะไม่ได้รับชำระคืน เช่น การไม่ยอมปฏิบัติตามแผนการชำระหนี้หรือทยอยชำระหนี้ ไม่มีการชำระเงินตามสัญญาหรือไม่สามารถติดต่อได้

ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจะแสดงเป็นผลขาดทุนจากการด้อยค่าสุทธิในกำไรจากการดำเนินงาน การได้รับชำระหนี้คืนจากจำนวนที่ได้ตัดจำหน่ายไปจะถูกบันทึกกลับรายการในรายการเดียวกันกับที่ได้บันทึกผลขาดทุนไป กลุ่มกิจการไม่ได้บันทึกค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าของรายได้ที่ยังไม่เรียกเก็บ เนื่องจากไม่มีรายได้ที่ยังไม่เรียกเก็บที่คาดว่าจะเรียกเก็บไม่ได้

*เงินลงทุนในตราสารหนี้*

เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายประกอบด้วยหุ้นกู้ของบริษัทจดทะเบียน และเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

กลุ่มกิจการพิจารณาว่าเงินลงทุนในตราสารหนี้ (ยกเว้นเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน) ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายนั้นมีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ ดังนั้นค่าเผื่อผลขาดทุนที่รับรู้ในระหว่างปีจึงจำกัดอยู่เพียงผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นภายใน 12 เดือน สำหรับตราสารหนี้ที่อยู่ในความต้องการของตลาดที่เข้าข่าย “ความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ” นั้น กลุ่มกิจการพิจารณาตราสารหนี้ที่ถูกจัดอันดับด้านเครดิตในระดับลงทุน (Investment grade credit rating) จากหน่วยงานจัดอันดับความน่าเชื่อถืออย่างน้อยหนึ่งแห่ง สำหรับตราสารอื่นๆ นั้น กลุ่มกิจการจะพิจารณาว่ามีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำเมื่อความเสี่ยงจากการผิดนัดชำระอยู่ในระดับต่ำ และผู้ออกตราสารมีความสามารถทางการเงินที่แข็งแกร่งที่จะปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญาได้ในระยะเวลาอันใกล้

การประเมินการด้อยค่าของเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้าสำหรับเงินให้กู้ยืมที่ไม่ได้มีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีนัยสำคัญ และรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุสำหรับเงินให้กู้ยืมที่มีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีนัยสำคัญ

**หน่วย : พันบาท**

| | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | |
|---|---|---|---|
| | **เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน** | **หุ้นกู้** | **รวม** |
| ค่าเผื่อผลขาดทุน ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566 | (12,520) | (121) | (12,641) |
| กลับรายการค่าเผื่อผลขาดทุนในกำไรหรือขาดทุนในระหว่างปี | 6,370 | 121 | 6,491 |
| ค่าเผื่อผลขาดทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 | (6,150) | - | (6,150) |
| กลับรายการค่าเผื่อผลขาดทุนในกำไรหรือขาดทุนในระหว่างปี | 6,150 | - | 6,150 |
| ค่าเผื่อผลขาดทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 | - | - | - |

รายการกระทบยอดค่าเผื่อผลขาดทุนสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

**หน่วย : พันบาท**

| | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | |
|---|---|---|---|
| | การวัดมูลค่าค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น | | |
| | **ภายใน 12 เดือน** | **ตลอดอายุของสินทรัพย์ทางการเงิน** | **รวม** |
| ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566 | (121) | (12,520) | (12,641) |
| กลับรายการค่าเผื่อผลขาดทุนเพิ่มขึ้นในกำไรหรือขาดทุนในระหว่างปี | 121 | 6,370 | 6,491 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 | - | (6,150) | (6,150) |
| กลับรายการค่าเผื่อผลขาดทุนเพิ่มขึ้นในกำไรหรือขาดทุนในระหว่างปี | - | 6,150 | 6,150 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 | - | - | - |

### 5.1.3 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

การจัดการความเสี่ยงด้านสภาพคล่องอย่างรอบคอบคือการมีจำนวนเงินสดและหลักทรัพย์ที่อยู่ในความต้องการของตลาดอย่างเพียงพอ และการมีแหล่งเงินทุนที่สามารถเบิกใช้ได้จากวงเงินด้านสินเชื่อที่เพียงพอต่อการชำระภาระผูกพันเมื่อถึงกำหนด ณ วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี ผู้บริหารได้พิจารณาประมาณการกระแสเงินสดของกลุ่มกิจการอย่างสม่ำเสมอ โดยพิจารณาจาก ก) เงินสำรองหมุนเวียน (จากวงเงินสินเชื่อที่ยังไม่ได้เบิกใช้) และ ข) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

**ก) การจัดการด้านการจัดหาเงิน**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 กลุ่มกิจการและบริษัทมีวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากสถาบันการเงินซึ่งยังมิได้ใช้เป็นจำนวน 4,517.30 ล้านบาท (พ.ศ. 2566 : จำนวน 4,868.63 ล้านบาท) วงเงินสินเชื่อส่วนใหญ่สิ้นสุดอายุภายใน 3 ปี และจะมีการทบทวนตามวาระวงเงินสินเชื่อส่วนใหญ่มีไว้ใช้สำหรับการสร้างโรงภาพยนตร์และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน

**ข) วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน**

ตารางต่อไปนี้แสดงให้เห็นถึงหนี้สินทางการเงินที่จัดประเภทตามระยะเวลาการครบกำหนดตามสัญญา ซึ่งแสดงด้วยจำนวนเงินตามสัญญาที่ไม่ได้มีการคิดลด ทั้งนี้ ยอดคงเหลือที่ครบกำหนดภายในระยะเวลา 12 เดือน จะเท่ากับมูลค่าตามบัญชีของหนี้สินที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการคิดลดไม่มีนัยสำคัญ

**หน่วย : พันบาท**

| | งบการเงินรวม | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567** | **ภายใน 1 ปี** | **1 - 5 ปี** | **มากกว่า 5 ปี** | **รวม** | **มูลค่าตามบัญชี** |
| เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน | 950,000 | - | - | 950,000 | 950,000 |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น | 1,583,329 | - | - | 1,583,329 | 1,583,329 |
| เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน | 1,039,500 | - | - | 1,039,500 | 1,000,000 |
| หุ้นกู้ | 42,500 | 1,071,610 | - | 1,114,110 | 994,639 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า | 405,589 | 1,484,347 | 1,816,849 | 3,706,785 | 2,852,142 |
| **รวมหนี้สินทางการเงิน** | 4,020,918 | 2,555,957 | 1,816,849 | 8,393,724 | 7,380,110 |

**หน่วย : พันบาท**

| | งบการเงินรวม | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน** | **ภายใน 1 ปี** | **1 - 5 ปี** | **มากกว่า 5 ปี** | **รวม** | **มูลค่าตามบัญชี** |
| **ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566** | | | | | |
| เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน | 700,313 | - | - | 700,313 | 700,313 |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น | 1,910,974 | - | - | 1,910,974 | 1,910,974 |
| เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน | 298,805 | - | - | 298,805 | 295,000 |
| หุ้นกู้ | 42,616 | 1,114,110 | - | 1,156,726 | 992,796 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า | 579,453 | 1,448,759 | 2,098,363 | 4,126,575 | 3,167,319 |
| **รวมหนี้สินทางการเงิน** | 3,532,161 | 2,562,869 | 2,098,363 | 8,193,393 | 7,066,402 |

**หน่วย : พันบาท**

| | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน** | **ภายใน 1 ปี** | **1 - 5 ปี** | **มากกว่า 5 ปี** | **รวม** | **มูลค่าตามบัญชี** |
| **ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567** | | | | | |
| เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน | 950,000 | - | - | 950,000 | 950,000 |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น | 1,189,305 | - | - | 1,189,305 | 1,189,305 |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 1,590,897 | - | - | 1,590,897 | 1,590,897 |
| เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน | 1,039,500 | - | - | 1,039,500 | 1,000,000 |
| หุ้นกู้ | 42,500 | 1,071,610 | - | 1,114,110 | 994,639 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า | 296,315 | 1,041,861 | 1,049,934 | 2,388,110 | 1,878,900 |
| **รวมหนี้สินทางการเงิน** | 5,108,517 | 2,113,471 | 1,049,934 | 8,271,922 | 7,603,741 |

**หน่วย : พันบาท**

| | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน** | **ภายใน 1 ปี** | **1 - 5 ปี** | **มากกว่า 5 ปี** | **รวม** | **มูลค่าตามบัญชี** |
| **ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566** | | | | | |
| เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน | 700,000 | - | - | 700,000 | 700,000 |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น | 1,439,454 | - | - | 1,439,454 | 1,439,454 |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 954,433 | - | - | 954,433 | 954,433 |
| เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน | 298,805 | - | - | 298,805 | 295,000 |
| หุ้นกู้ | 42,616 | 1,114,110 | - | 1,156,726 | 992,796 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า | 286,336 | 1,018,059 | 1,234,627 | 2,539,022 | 1,971,414 |
| **รวมหนี้สินทางการเงิน** | 3,721,644 | 2,132,169 | 1,234,627 | 7,088,440 | 6,353,097 |

### 5.2 การบริหารส่วนของเงินทุน

วัตถุประสงค์ของการบริหารส่วนของทุน คือ

- รักษาไว้ซึ่งการดำเนินงานต่อเนื่องและเพื่อที่จะสามารถก่อให้เกิดผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นและยังประโยชน์ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ และ
- รักษาโครงสร้างเงินทุนไว้ให้อยู่ในระดับที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและลดต้นทุนเงินทุน

ในการที่จะรักษาหรือปรับระดับโครงสร้างของเงินทุนนั้น กลุ่มกิจการอาจต้องปรับจำนวนเงินปันผลจ่าย

กลุ่มกิจการพิจารณาระดับเงินทุนอย่างสม่ำเสมอจากอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน ซึ่งคำนวณจากหนี้สินสุทธิ ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าหารส่วนของเจ้าของ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม กลุ่มกิจการมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน ดังนี้

**หน่วย : บาท**

| | **พ.ศ. 2567** | **พ.ศ. 2566** |
|---|---|---|
| หนี้สินสุทธิ | 5,831,530,573 | 5,146,481,733 |
| ส่วนของเจ้าของ (รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม) | 5,355,356,040 | 6,112,153,398 |
| **อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เท่า)** | **1.09** | **0.84** |

อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเพิ่มขึ้นจาก 0.84 เท่ามาที่ 1.09 เท่า เนื่องจากกลุ่มกิจการมีการออกตั๋วสัญญาใช้เงินและเงินกู้ยืมระยะยาวเพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียนในกลุ่มกิจการ

ภายใต้เงื่อนไขของวงเงินกู้หลักของกลุ่มกิจการ กลุ่มกิจการจะต้องคงไว้ซึ่งอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนที่ไม่เกินกว่า 1.5 ต่อ 1 (พ.ศ. 2566 : 1.5 ต่อ 1)

กลุ่มกิจการสามารถคงไว้ซึ่งอัตราส่วนทางการเงินดังกล่าวตลอดรอบระยะเวลารายงาน

## 6 มูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่มีอายุคงเหลือต่ำกว่าหนึ่งปี มีมูลค่าใกล้เคียงกับมูลค่าทางบัญชี เนื่องจากผลกระทบของอัตราคิดลดไม่มีสาระสำคัญ

ตารางต่อไปนี้แสดงมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินทางการเงิน แต่ไม่รวมถึงกรณีที่มูลค่ายุติธรรมใกล้เคียงราคาตามบัญชี

**หน่วย: บาท**

| | งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ | | | |
|---|---|---|---|---|
| | **พ.ศ. 2567** | | **พ.ศ. 2566** | |
| | **ราคาตามบัญชี - ราคาทุนตัดจำหน่าย** | **มูลค่ายุติธรรม** | **ราคาตามบัญชี - ราคาทุนตัดจำหน่าย** | **มูลค่ายุติธรรม** |
| **หนี้สินทางการเงิน** | | | | |
| **หนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดด้วยมูลค่ายุติธรรม** | | | | |
| เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน | 1,000,000,000 | 858,942,216 | - | - |
| หุ้นกู้ | 994,639,200 | 1,017,600,000 | 992,795,932 | 1,023,900,000 |

ตารางต่อไปนี้แสดงสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมแต่ละระดับ รวมถึงการแสดงมูลค่ายุติธรรมและมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินในแต่ละประเภทแต่ไม่รวมถึงรายการที่ราคาตามบัญชีที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย

**หน่วย: บาท**

| | | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|---|---|---|---|---|
| | **ข้อมูลลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม** | **มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน** | | | |
| | | **พ.ศ. 2567** | **พ.ศ. 2566** | **พ.ศ. 2567** | **พ.ศ. 2566** |
| **สินทรัพย์ทางทางการเงิน** | | | | | |
| กองทุนปิด | ระดับที่ 3 | 97,446,332 | 43,598,381 | 97,446,332 | 43,598,381 |
| **หนี้สินทางทางการเงิน** | | | | | |
| สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย | ระดับที่ 2 | 8,527,202 | - | 8,527,202 | - |

**หน่วย: บาท**

| | | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|---|---|---|---|---|
| | **ข้อมูลลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม** | **มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น** | | | |
| | | **พ.ศ. 2567** | **พ.ศ. 2566** | **พ.ศ. 2567** | **พ.ศ. 2566** |
| **สินทรัพย์ทางทางการเงิน** | | | | | |
| ตราสารทุนที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ | ระดับที่ 1 | 1,507,382,460 | 1,868,567,100 | 1,507,382,460 | 1,868,567,100 |

มูลค่ายุติธรรมแบ่งออกเป็นลำดับชั้นตามข้อมูลที่ใช้ดังนี้

ข้อมูลระดับ 1 : มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินอ้างอิงจากราคาปิดที่อ้างอิงจากสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย

ข้อมูลระดับ 2 : มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าซึ่งใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้อย่างมีนัยสำคัญและอ้างอิงจากประมาณการของกิจการเองมาใช้น้อยที่สุดเท่าที่เป็นไปได้

ข้อมูลระดับ 3 : มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าซึ่งไม่ได้มาจากข้อมูลที่สังเกตได้ในตลาด

**เทคนิคการประเมินมูลค่าสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับที่ 1**

มูลค่าของตราสารทุนที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์คำนวณจากราคาปิดของหลักทรัพย์อ้างอิงจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

**เทคนิคการประเมินมูลค่าสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับที่ 2**

มูลค่ายุติธรรมของสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย (Interest Rate Swap) คำนวณโดยทำประมาณการกระแสเงินสดตามอัตราดอกเบี้ยตามสัญญา (กรณีดอกเบี้ยคงที่) หรืออัตราดอกเบี้ยล่วงหน้าซึ่งได้มาจากอัตราผลตอบแทน (กรณีดอกเบี้ยลอยตัว) แล้วจึงคิดลดกระแสเงินสดด้วยอัตราผลตอบแทนสกุลเงินนั้น ๆ ทั้งนี้ ข้อมูลตลาดที่ใช้ทั้งหมดสามารถสังเกตได้จากตลาดที่มีสภาพคล่อง

**เทคนิคการประเมินมูลค่าสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับที่ 3**

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเป็นกองทุนปิดที่ลงทุนในตราสารทุนต่างประเทศมีอายุครบกำหนดคืนเงินลงทุนใน 5 ปี และสามารถต่ออายุได้ 2 ครั้ง ครั้งละ 1 ปี จึงถูกจัดประเภทเป็นตราสารหนี้ วัดมูลค่ายุติธรรมโดยใช้วิธีคิดมูลค่าสินทรัพย์สุทธิ (“NAV”) ณ วันสิ้นรอบระยะเวลา ซึ่งเป็นข้อมูลที่คำนวณโดยผู้จัดการกองทุน จัดอยู่ในข้อมูลระดับที่ 3 ของลำดับขั้นมูลค่ายุติธรรม

<u>สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย</u>

- เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 1,000 ล้านบาท (พ.ศ. 2566 : 290.00 ล้านบาท) วัดมูลค่ายุติธรรมโดยคำนวณอ้างอิงจากการคิดลดกระแสเงินสดด้วยอัตราดอกเบี้ยตลาดปัจจุบันที่ร้อยละ 8.050 (พ.ศ. 2566 : ร้อยละ 7.725 ถึงร้อยละ 8.175) จัดอยู่ในข้อมูลระดับที่ 2 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม

- หุ้นกู้จำนวน 1,000 ล้านบาท (พ.ศ. 2566 : 1,000.00 ล้านบาท) วัดมูลค่ายุติธรรมโดยคำนวณจากราคาตลาดของหุ้นกู้ใน Thai Bond Market Association ณ วันที่ในงบฐานะการเงิน และอยู่ในข้อมูลระดับที่ 2 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีมูลค่ายุติธรรมใกล้เคียงกับราคาตามบัญชี มีดังต่อไปนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น
- ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินทุน
- เงินให้กู้ยืมแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น
- เงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
- หนี้สินตามสัญญาเช่า

ตารางต่อไปนี้แสดงสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าหรือเปิดเผยข้อมูลมูลค่ายุติธรรมตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

**หน่วย : บาท**

| | ข้อมูลระดับที่ 3 | |
|---|---|---|
| | งบการเงินรวม | |
| | **พ.ศ. 2567** | **พ.ศ. 2566** |
| **สินทรัพย์** | | |
| อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน | 541,266,548 | 462,104,254 |

มูลค่ายุติธรรมแบ่งออกเป็นลำดับชั้นตามข้อมูลที่ใช้ดังนี้

ข้อมูลระดับ 3: มูลค่ายุติธรรมที่วัดมูลค่าโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าซึ่งไม่ได้มาจากข้อมูลที่สังเกตได้ในตลาด

การวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมเป็นไปตามนโยบายการบัญชีตามที่เปิดเผยในหมายเหตุ 4.6

ระหว่างปีไม่มีการโอนระหว่างระดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

***ขั้นตอนการประเมินมูลค่ายุติธรรม***

ฝ่ายการเงินของกลุ่มกิจการร่วมกับผู้ประเมินอิสระ ได้จัดทำการประเมินมูลค่ายุติธรรมระดับที่ 3 ของสินทรัพย์สำหรับการรายงานในงบการเงินปีละครั้ง คณะทำงานนี้ได้รายงานโดยตรงต่อคณะกรรมการการเงิน (Finance committee) การประชุมระหว่างคณะกรรมการการเงินและคณะทำงานเกี่ยวกับกระบวนการประเมินมูลค่ายุติธรรมได้จัดขึ้นอย่างน้อยหนึ่งครั้งในแต่ละไตรมาสเพื่อประเมินการเปลี่ยนแปลงของข้อมูลและสมมติฐานที่มีสาระสำคัญ ซึ่งสอดคล้องกับวันที่รายงานรายไตรมาสของกลุ่มกิจการ

ข้อมูลหลักที่กลุ่มกิจการใช้ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมระดับที่ 3 สำหรับอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนได้แก่ ประมาณการกระแสเงินสดคิดลดของค่าเช่าจากสัญญาเช่าในปัจจุบัน รวมถึงค่าเช่าในอนาคตภายใต้เงื่อนไขของตลาดที่มีอยู่ในปัจจุบัน สุทธิจากกระแสเงินสดจ่ายต่าง ๆ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเนื่องจากอสังหาริมทรัพย์ และอัตราคิดลดสำหรับอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ซึ่งประมาณโดยอ้างอิงจากอัตราผลตอบแทนเฉลี่ยของเงินปันผลจากกองทุนอสังหาริมทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ซึ่งกลุ่มกิจการพิจารณาแล้วเห็นว่ามีสถานะทางการเงินที่เทียบเคียงได้กับสถานะทางการเงินของบริษัท บวกด้วยอัตราความเสี่ยงที่เหมาะสม อัตราคิดลดที่ใช้สะท้อนถึงการประเมินสภาวะตลาดปัจจุบันในเรื่องมูลค่าของการเงินและปัจจัยความเสี่ยงที่เหมาะสม โดยส่วนใหญ่มีอัตราคิดลดร้อยละ 9.00 ต่อปี ทั้งนี้ ในส่วนของอัตราคิดลดของค่าเช่าที่ดินรับรู้ด้วยวิธีสัญญาเช่าเงินทุนอยู่ระหว่างร้อยละ 2.60 ถึง 9.01 ต่อปี ผู้ประเมินอิสระเป็นผู้ทำการประมาณการข้อมูลดังกล่าว โดยเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินมูลค่ายุติธรรม

ตารางต่อไปนี้แสดงถึงการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติหลักในการประมาณการมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

**หน่วย : บาท**

| | | ผลกระทบต่อมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน | |
|---|---|---|---|
| | | งบการเงินรวม | |
| | การเปลี่ยนแปลงสมมติฐาน | สมมติฐานเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น | สมมติฐานเปลี่ยนแปลงลดลง |
| อัตราคิดลด | ร้อยละ 1 | ลดลง 20,710,237 | เพิ่มขึ้น 22,489,602 |

## 7 ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ และการใช้วิจารณญาณ

การประมาณการข้อสมมติฐานและการใช้วิจารณญาณได้มีการประเมินทบทวนอย่างต่อเนื่อง และอยู่บนพื้นฐานของประสบการณ์ในอดีตและปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งรวมถึงการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคตที่เชื่อว่ามีเหตุผลในสถานการณ์ขณะนั้น

### ก) มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ซึ่งไม่มีการซื้อขายในตลาดซื้อขายคล่องวัดมูลค่าโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่า กลุ่มกิจการใช้วิจารณญาณในการเลือกวิธีการและตั้งข้อสมมติฐานซึ่งส่วนใหญ่อ้างอิงจากสถานะของตลาดที่มีอยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน รายละเอียดของข้อสมมติฐานหลักที่ใช้รวมอยู่ในหมายเหตุข้อ 6

### ข) ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าเก่า ล้าสมัยและเสื่อมคุณภาพ

กลุ่มกิจการตั้งค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าเก่า ล้าสมัยและเสื่อมคุณภาพโดยประมาณการมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ ซึ่งคำนวณจากราคาปกติที่คาดว่าจะขายได้ของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นเพื่อให้สินค้านั้นสำเร็จรูปรวมถึงค่าใช้จ่ายในการขาย การคำนวณดังกล่าวต้องอาศัยการประมาณการของผู้บริหาร โดยพิจารณาจากข้อมูลในอดีต ประสบการณ์ของผู้บริหารในธุรกิจและแนวโน้มของตลาด

### ค) การด้อยค่าของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

กลุ่มกิจการทดสอบการด้อยค่าของ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เมื่อมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์บ่งชี้ว่าราคาตามบัญชีอาจสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนสำหรับสินทรัพย์นั้น ๆ ตามที่ได้กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4.9 มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด พิจารณาจากจำนวนที่สูงกว่าระหว่างมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายเทียบกับมูลค่าจากการใช้ การคำนวณดังกล่าวอาศัยการประมาณการของผู้บริหาร การเปลี่ยนแปลงของสมมติฐานจะมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าที่จะได้รับคืน

**ง) อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน**

ฝ่ายบริหารเป็นผู้ประมาณการอายุการใช้งาน และมูลค่าคงเหลือ สำหรับอาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนของกลุ่มกิจการ โดยฝ่ายบริหารจะทบทวนค่าเสื่อมราคาเมื่ออายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือมีความแตกต่างไปจากประมาณการ ในรอบระยะเวลาก่อน หรือมีการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่เสื่อมสภาพหรือไม่ได้ใช้งานเนื่องจากการขายหรือเลิกใช้

**จ) มูลค่าภาพยนตร์ระหว่างผลิต**

กลุ่มกิจการบันทึกต้นทุนภาพยนตร์ระหว่างผลิตตามต้นทุนที่เกิดขึ้น เมื่อมีข้อบ่งชี้ว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่าต้นทุน กลุ่มกิจการจะทดสอบและรับรู้ค่าเผื่อการด้อยค่าของภาพยนตร์ในแต่ละเรื่อง ถ้ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนไม่คุ้มกับต้นทุนภาพยนตร์ในแต่ละเรื่อง โดยการพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต้องใช้การคำนวณและอาศัยการประมาณการจากผู้บริหาร

**ฉ) การตัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์**

กลุ่มกิจการตัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์และบันทึกเป็นต้นทุนจ่ายตามอัตราส่วนของการใช้งานในแต่ละช่องทางตลาด และระยะเวลาของลิขสิทธิ์ ซึ่งการประมาณการการใช้งานในแต่ละช่องทางเพื่อนำมาใช้คำนวณอัตราส่วนนี้ผู้บริหารเป็นผู้ประมาณการโดยพิจารณาจากข้อมูลและประสบการณ์ในอดีต

**ช) ภาระผูกพันผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ**

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุขึ้นอยู่กับข้อสมมติฐานหลายข้อ ข้อสมมติฐานที่ใช้และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงที่เป็นไปได้ของข้อสมมติฐานได้เปิดเผยข้อมูลอยู่ในหมายเหตุข้อ 28

**ซ) สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลขาดทุนทางภาษียกมา**

กลุ่มกิจการมีผลขาดทุนในปี พ.ศ. 2564 จากการดำเนินงาน ซึ่งได้รับผลกระทบจากการระบาดของ COVID-19 โดยกลุ่มกิจการไม่คาดว่าจะเกิดผลขาดทุนอีกในระยะยาว จากการคำนวณกำไรทางภาษีในอนาคตซึ่งอ้างอิงจากแผนธุรกิจและงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ กลุ่มกิจการสรุปว่าจะสามารถใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีดังกล่าวได้ภายในระยะเวลา 5 ปี

**ฌ) การปันส่วนราคาของรายการ**

โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้าได้ให้สิทธิในการได้รับส่วนลดแก่ลูกค้า คะแนนสะสมที่ให้แก่ลูกค้านั้นถือเป็นภาระที่ต้องปฏิบัติตามสัญญาแยกต่างหาก ราคาของรายการจึงถูกปันส่วนไปยังสินค้าที่ขายและคะแนนที่ให้ตามวิธีราคาขายแบบเอกเทศ ผู้บริหารประมาณการราคาขายแบบเอกเทศต่อหนึ่งคะแนนสะสมจากประสบการณ์ในอดีต โดยพิจารณามูลค่าของคะแนนที่นำมาใช้เป็นส่วนลดได้ และความเป็นไปได้ของการนำคะแนนนั้นมาแลกเป็นส่วนลด

ในบางกรณี เป็นการยากที่จะสามารถหาราคาขายแบบเอกเทศของสินค้าหรือบริการแต่ละชนิด ซึ่งกลุ่มกิจการได้เสนอรวมสินค้าและบริการหลายชนิดแก่ลูกค้าในหนึ่งสัญญา เนื่องจากราคาในตลาดค่อนข้างผันผวนเนื่องจากการแข่งขันที่สูง และในหลายๆกรณี ก็ไม่มีราคาขายแบบเอกเทศที่นำเสนอในตลาด การเปลี่ยนแปลงในประมาณการราคาขายแบบเอกเทศจะส่งผลอย่างมีนัยสำคัญต่อการปันส่วนราคาของรายการรวมไปยังแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติ ดังนั้น การปันส่วนดังกล่าวจะมีผลกระทบต่อการรับรู้รายได้ และสินทรัพย์และหนี้สินที่เกิดจากสัญญา

**ญ) การกำหนดอายุสัญญาเช่า**

กลุ่มกิจการพิจารณาข้อเท็จจริงและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่ทำให้เกิดสิ่งจูงใจทางเศรษฐกิจสำหรับผู้เช่า ในการใช้สิทธิขยายอายุสัญญาเช่าหรือไม่ใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่าเพื่อกำหนดอายุสัญญาเช่า กลุ่มกิจการพิจารณาการกำหนดอายุสัญญาเช่าก็ต่อเมื่อสัญญาเช่านั้นมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่ระยะเวลาการเช่าจะถูกขยายหรือถูกยกเลิก

สำหรับการเช่าอสังหาริมทรัพย์ ปัจจัยหลักที่เกี่ยวข้องมากที่สุดคือระยะสัญญาเช่าในอดีต ค่าใช้จ่าย และสภาพของสินทรัพย์ที่เช่า

สิทธิขยายอายุสัญญาเช่าส่วนใหญ่ในสัญญาเช่าอาคารสำนักงานและยานพาหนะไม่ได้ถูกรวมอยู่ในหนี้สินตามสัญญาเช่า เนื่องจากกลุ่มกิจการพิจารณา ก) สภาพของสินทรัพย์ที่เช่า และ/หรือ ข) การเปลี่ยนแทนสินทรัพย์จะไม่ก่อให้เกิดต้นทุนอย่างมีสาระสำคัญ

อายุสัญญาเช่าจะถูกประเมินใหม่เมื่อกลุ่มกิจการใช้ (หรือไม่ใช้) สิทธิหรือกลุ่มกิจการมีภาระผูกพันในการใช้ (หรือไม่ใช้สิทธิ) การประเมินความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลจะเกิดขึ้นเมื่อเกิดเหตุการณ์ที่มีนัยสำคัญหรือการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่มีนัยสำคัญ ซึ่งมีผลกระทบต่อการประเมินอายุสัญญาเช่าและอยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มกิจการ

**ฎ) การกำหนดอัตราการคิดลดของหนี้สินตามสัญญาเช่า**

กลุ่มกิจการประเมินอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของผู้เช่าดังนี้

- ใช้ข้อมูลที่การจัดหาเงินทุนจากบุคคลที่สามของแต่ละกิจการที่เป็นผู้เช่าและปรับปรุงข้อมูลที่ได้รับให้สะท้อนกับการเปลี่ยนแปลงในปัจจัยทางด้านการเงินของผู้เช่าหากเป็นไปได้
- ปรับปรุงสัญญาเช่าโดยเฉพาะเจาะจง เช่น อายุสัญญาเช่า ประเทศ สกุลเงิน และหลักประกัน

**ฏ) การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน**

ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินอ้างอิงจากสมมติฐานที่เกี่ยวกับความเสี่ยงในการผิดนัดชำระหนี้และอัตราการขาดทุนที่คาดว่าจะเกิด กลุ่มกิจการใช้วิจารณญาณในการประเมินข้อสมมติฐานเหล่านี้ และพิจารณาเลือกปัจจัยที่ส่งผลต่อการคำนวณการด้อยค่าบนพื้นฐานของข้อมูลในอดีตของกลุ่มกิจการและสภาวะแวดล้อมทางตลาดที่เกิดขึ้น รวมทั้งการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต ณ ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

**ฐ) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน**

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ซึ่งประเมินโดยผู้ประเมินอิสระ คำนวณจากประมาณการกระแสเงินสดคิดลดของค่าเช่าจากสัญญาเช่าในปัจจุบัน รวมถึงค่าเช่าในอนาคตภายใต้เงื่อนไขของตลาดที่มีอยู่ในปัจจุบันสุทธิจากกระแสเงินสดจ่ายต่างๆ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเนื่องจากอสังหาริมทรัพย์ อัตราคิดลดที่ใช้สะท้อนถึงการประเมินสภาวะตลาดปัจจุบันในเรื่องมูลค่าของการเงินและปัจจัยความเสี่ยงที่เหมาะสม

## 8 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

คณะกรรมการกำหนดกลยุทธ์ของกลุ่มกิจการซึ่งประกอบไปด้วย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาผลประกอบการของกลุ่มกิจการตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ 5 ส่วนงานที่รายงาน

คณะกรรมการกำหนดกลยุทธ์วัดผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานโดยพิจารณาจากรายได้และกำไรขั้นต้น

ข้อมูลที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับรายได้และกำไรของแต่ละส่วนงานที่รายงาน มีดังต่อไปนี้

**หน่วย : ล้านบาท**

| | งบการเงินรวม | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567** | **ธุรกิจโรงภาพยนตร์** | **ธุรกิจโฆษณา** | **ธุรกิจโบว์ลิ่งและคาราโอเกะ** | **ธุรกิจให้เช่าและบริการ** | **ธุรกิจสื่อภาพยนตร์** | **รวม** |
| รายได้ | | | | | | |
| - รายได้ตามส่วนงานธุรกิจ | 6,357 | 652 | 555 | 353 | 369 | 8,286 |
| - รายได้ระหว่างส่วนงานธุรกิจ | (227) | (3) | (27) | (92) | (170) | (519) |
| รายได้สุทธิ | 6,130 | 649 | 528 | 261 | 199 | 7,767 |
| **ประเภทของการรับรู้รายได้** | | | | | | |
| ณ จุดใดจุดหนึ่ง | 2,061 | 74 | 151 | - | 76 | 2,362 |
| ตลอดช่วงระยะเวลา | 4,069 | 575 | 377 | 261 | 123 | 5,405 |
| รวมรายได้ | 6,130 | 649 | 528 | 261 | 199 | 7,767 |
| ผลการดำเนินงานตามส่วนงาน | 18 | 452 | 129 | 30 | 287 | 916 |
| รายได้ที่ไม่สามารถปันส่วนได้ | | | | | | (174) |
| กำไรจากการดำเนินงาน | | | | | | 742 |
| ต้นทุนทางการเงิน | | | | | | (224) |
| ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า | | | | | | 211 |
| กำไรก่อนภาษีเงินได้ | | | | | | 729 |
| ภาษีเงินได้ | | | | | | 42 |
| กำไรสุทธิ | | | | | | 771 |
| อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน | - | - | - | 541 | - | 541 |
| ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ | - | - | - | - | 46 | 46 |
| ภาพยนตร์ระหว่างผลิต | - | - | - | - | 43 | 43 |
| สินทรัพย์ถาวรของส่วนงาน | 3,844 | 18 | 256 | 241 | 2 | 4,361 |
| สินทรัพย์สิทธิการใช้ | 2,532 | - | 108 | 124 | 4 | 2,768 |
| เงินลงทุนในบริษัทร่วมและส่วนได้เสียในการร่วมค้า | | | | | | 2,003 |
| สินทรัพย์ที่ยังไม่ได้ปันส่วน | | | | | | 4,277 |
| สินทรัพย์ทั้งสิ้นในงบการเงินรวม | | | | | | 14,039 |

**หน่วย : ล้านบาท**

| | งบการเงินรวม | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566** | **ธุรกิจโรงภาพยนตร์** | **ธุรกิจโฆษณา** | **ธุรกิจโบว์ลิ่งและคาราโอเกะ** | **ธุรกิจให้เช่าและบริการ** | **ธุรกิจสื่อภาพยนตร์** | **รวม** |
| รายได้ | | | | | | |
| - รายได้ตามส่วนงานธุรกิจ | 7,285 | 541 | 497 | 341 | 373 | 9,037 |
| - รายได้ระหว่างส่วนงานธุรกิจ | (179) | (5) | (22) | (96) | (184) | (486) |
| รายได้สุทธิ | 7,106 | 536 | 475 | 245 | 189 | 8,551 |
| **ประเภทของการรับรู้รายได้** | | | | | | |
| ณ จุดใดจุดหนึ่ง | 2,438 | 70 | 131 | - | 108 | 2,747 |
| ตลอดช่วงระยะเวลา | 4,668 | 466 | 344 | 245 | 81 | 5,804 |
| รวมรายได้ | 7,106 | 536 | 475 | 245 | 189 | 8,551 |
| ผลการดำเนินงานตามส่วนงาน | 369 | 360 | 115 | (22) | 237 | 1,059 |
| รายได้ที่ไม่สามารถปันส่วนได้ | | | | | | (167) |
| กำไรจากการดำเนินงาน | | | | | | 892 |
| ต้นทุนทางการเงิน | | | | | | (204) |
| กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน | | | | | | 346 |
| ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า | | | | | | 105 |
| กำไรก่อนภาษีเงินได้ | | | | | | 1,139 |
| ภาษีเงินได้ | | | | | | (75) |
| กำไรสุทธิ | | | | | | 1,064 |
| อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน | - | - | - | 462 | - | 462 |
| ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ | - | - | - | - | 31 | 31 |
| ภาพยนตร์ระหว่างผลิต | - | - | - | - | 21 | 21 |
| สินทรัพย์ถาวรของส่วนงาน | 3,916 | 20 | 244 | 283 | - | 4,463 |
| สินทรัพย์สิทธิการใช้ | 2,727 | - | 119 | 134 | - | 2,980 |
| เงินลงทุนในบริษัทร่วม | | | | | | 1,892 |
| สินทรัพย์ที่ยังไม่ได้ปันส่วน | | | | | | 4,577 |
| สินทรัพย์ทั้งสิ้นในงบการเงินรวม | | | | | | 14,426 |

ต้นทุนที่ไม่สามารถปันส่วนได้ส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายส่วนกลาง สินทรัพย์ของส่วนงานประกอบด้วย ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน สินค้าคงเหลือ ลูกหนี้ และเงินสดสำหรับการดำเนินงานแต่ไม่รวมเงินลงทุน

หนี้สินของกลุ่มกิจการส่วนใหญ่เป็นเงินกู้ยืมเพื่อใช้กับทุกส่วนงานและบริหารสภาพคล่องโดยรวม ดังนั้นกลุ่มกิจการจึงไม่ได้นำเสนอข้อมูลหนี้สินจำแนกตามส่วนงาน

สำหรับข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ รายได้หลักของบริษัทมาจากธุรกิจโรงภาพยนตร์ จังหวะการรับรู้รายได้จึงไม่มีความแตกต่างอย่างเป็นสาระสำคัญจากข้อมูลจำแนกตามส่วนงานของธุรกิจโรงภาพยนตร์

## 9 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

**หน่วย : บาท**

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|---|---|---|---|
| | **พ.ศ. 2567** | **พ.ศ. 2566** | **พ.ศ. 2567** | **พ.ศ. 2566** |
| เงินสด | 16,133,220 | 32,115,790 | 11,122,672 | 23,946,077 |
| เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม | 561,566,232 | 779,655,952 | 239,333,188 | 456,003,491 |
| | 577,699,452 | 811,771,742 | 250,455,860 | 479,949,568 |

## 10 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

**หน่วย : บาท**

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|---|---|---|---|
| | **พ.ศ. 2567** | **พ.ศ. 2566** | **พ.ศ. 2567** | **พ.ศ. 2566** |
| ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น | 269,027,947 | 355,361,400 | 101,306,671 | 183,760,563 |
| ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 40 ค) | 8,946,432 | 4,377,868 | 25,919,847 | 25,557,738 |
| รายได้ที่ยังไม่ได้เรียกเก็บ | 322,608,385 | 195,413,126 | 69,774,240 | 67,151,348 |
| รวมลูกหนี้การค้าและรายได้ที่ยังไม่ได้เรียกเก็บ | 600,582,764 | 555,152,394 | 197,000,758 | 276,469,649 |
| หัก ค่าเผื่อผลขาดทุน | (12,009,816) | (18,630,643) | (495,872) | (1,367,533) |
| ลูกหนี้การค้าและรายได้ที่ยังไม่เรียกเก็บ - สุทธิ | 588,572,948 | 536,521,751 | 196,504,886 | 275,102,116 |
| ลูกหนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 4,273,039 | 3,027,505 | 118,036,672 | 167,761,296 |
| หัก ค่าเผื่อผลขาดทุน | - | - | (20,553,752) | (24,836,411) |
| ลูกหนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ (หมายเหตุ 40 ค) | 4,273,039 | 3,027,505 | 97,482,920 | 142,924,885 |
| ลูกหนี้อื่น | 60,933,394 | 44,187,673 | 13,891,888 | 22,961,940 |
| หัก ค่าเผื่อผลขาดทุน | (11,321,999) | (14,408,383) | (10,960,264) | (14,029,958) |
| ลูกหนี้อื่น - สุทธิ | 49,611,395 | 29,779,290 | 2,931,624 | 8,931,982 |
| ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า | 25,780,277 | 52,228,570 | 14,095,447 | 36,054,701 |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สุทธิ | 668,237,659 | 621,557,116 | 311,014,877 | 463,013,684 |

## 11 สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน

กลุ่มกิจการมีสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน ดังต่อไปนี้

**หน่วย : พันบาท**

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|---|---|---|---|
| | **พ.ศ. 2567** | **พ.ศ. 2566** | **พ.ศ. 2567** | **พ.ศ. 2566** |
| **สินทรัพย์ทางการเงิน** | | | | |
| สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย | | | | |
| - เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | 577,699 | 811,772 | 250,456 | 479,950 |
| - ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น | 642,457 | 569,328 | 296,919 | 426,959 |
| - ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินทุน | 5,547 | 6,782 | - | - |
| - เงินให้กู้ยืมแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน | - | 725 | 728,599 | 621,942 |
| สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน (FVPL) | 97,446 | 43,598 | 97,446 | 43,598 |
| สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) | 1,507,382 | 1,868,567 | 1,507,382 | 1,868,567 |
| | 2,830,531 | 3,300,772 | 2,880,802 | 3,441,016 |
| **หนี้สินทางการเงิน** | | | | |
| หนี้สินทางการเงินที่วัดด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย | | | | |
| - เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น | 1,583,329 | 1,910,974 | 1,189,305 | 1,439,454 |
| - เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน | 1,950,000 | 995,313 | 1,950,000 | 995,000 |
| - หุ้นกู้ | 994,639 | 992,796 | 994,639 | 992,796 |
| - เงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน | - | - | 1,590,897 | 954,433 |
| - หนี้สินตามสัญญาเช่า | 2,852,142 | 3,167,319 | 1,878,900 | 1,971,414 |
| | 7,380,110 | 7,066,402 | 7,603,741 | 6,353,097 |

## 11.1 สินทรัพย์ทางการเงินอื่นที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

ก) การจัดประเภทรายการสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มกิจการได้จัดประเภทเป็นรายการสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายเมื่อเข้าเงื่อนไขดังต่อไปนี้

- ถือไว้โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะรับชำระกระแสเงินสดตามสัญญา และ
- กระแสเงินสดตามสัญญานั้นเข้าเงื่อนไขการเป็นเงินต้นและดอกเบี้ย

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายนอกจากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ประกอบไปด้วยรายการด้านล่างซึ่งมีราคาตามบัญชีดังต่อไปนี้

**หน่วย : พันบาท**

| | งบการเงินรวม | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 | | | 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 | | |
| | หมุนเวียน | ไม่หมุนเวียน | รวม | หมุนเวียน | ไม่หมุนเวียน | รวม |
| ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินทุน | - | 5,547 | 5,547 | - | 6,782 | 6,782 |
| เงินให้กู้ยืมแก่ กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | - | - | - | 725 | - | 725 |

**หน่วย : พันบาท**

| | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 | | | 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 | | |
| | หมุนเวียน | ไม่หมุนเวียน | รวม | หมุนเวียน | ไม่หมุนเวียน | รวม |
| เงินให้กู้ยืมแก่ กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 728,599 | - | 728,599 | 478,392 | 149,700 | 628,092 |
| หัก ค่าเผื่อผลขาดทุน | - | - | - | - | (6,150) | (6,150) |
| | 728,599 | - | 728,599 | 478,392 | 143,550 | 621,942 |

*การซื้อและขายหลักทรัพย์จดทะเบียนที่สำคัญระหว่างปี*

ในระหว่างปี พ.ศ. 2566 บริษัทมีรายการไถ่ถอนหลักทรัพย์จดทะเบียนซึ่งวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายเป็นจำนวนเงิน 25.02 ล้านบาท โดยหลักทรัพย์จดทะเบียนซึ่งวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย ถูกไถ่ถอนเป็นจำนวนเงิน 25.00 ล้านบาท ในงบการเงินเฉพาะกิจการ

### 11.2 สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVPL

ก) การจัดประเภทรายการสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVPL

กลุ่มกิจการได้จัดประเภทรายการต่อไปนี้เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVPL

- เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่ไม่เข้าเงื่อนไขในการจัดประเภทเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายและ FVOCI
- เงินลงทุนในตราสารทุนที่ถือไว้เพื่อค้า
- เงินลงทุนในตราสารทุนที่กลุ่มกิจการไม่ได้เลือกที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนประกอบด้วยรายการต่อไปนี้

**หน่วย : พันบาท**

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|---|---|---|---|
| | **พ.ศ. 2567** | **พ.ศ. 2566** | **พ.ศ. 2567** | **พ.ศ. 2566** |
| **สินทรัพย์หมุนเวียน** | | | | |
| กองทุนปิด | 97,446 | 43,598 | 97,446 | 43,598 |
| | 97,446 | 43,598 | 97,446 | 43,598 |

ข) รายการที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

รายการกำไร/(ขาดทุน)รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนสำหรับปีมีดังนี้

**หน่วย : พันบาท**

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|---|---|---|---|
| | **พ.ศ. 2567** | **พ.ศ. 2566** | **พ.ศ. 2567** | **พ.ศ. 2566** |
| กำไร(ขาดทุน)จากมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วย FVPL ที่รับรู้ในกำไร/(ขาดทุน)อื่น | 3,665 | (5,236) | 3,665 | (5,236) |

*การซื้อและขายหลักทรัพย์จดทะเบียนที่สำคัญระหว่างปี*

ในระหว่างปี พ.ศ. 2567 กลุ่มกิจการและบริษัทมีรายการซื้อหลักทรัพย์จดทะเบียนซึ่งวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเป็นจำนวนเงิน 55.13 ล้านบาท

ในระหว่างปี พ.ศ. 2566 กลุ่มกิจการและบริษัทมีรายการซื้อและขายหลักทรัพย์จดทะเบียนซึ่งวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเป็นจำนวนเงิน 273.81 ล้านบาท และ 273.96 ล้านบาท ตามลำดับ

### 11.3 สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVOCI

ก) การจัดประเภทรายการสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVOCI

สินทรัพย์ ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVOCI ประกอบด้วย

- เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่ได้ถือไว้เพื่อค้าและกลุ่มกิจการเลือกใช้สิทธิในการวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ณ วันรับรู้รายการเริ่มแรก
- เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่มีกระแสเงินสดตามสัญญาที่เข้าเงื่อนไขการเป็นเงินต้นและดอกเบี้ย และมีโมเดลธุรกิจในวัตถุประสงค์การถือครองเงินลงทุนดังกล่าวเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญาและเพื่อขาย

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นประกอบด้วยรายการต่อไปนี้

**หน่วย : พันบาท**

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|---|---|---|---|
| | **พ.ศ. 2567** | **พ.ศ. 2566** | **พ.ศ. 2567** | **พ.ศ. 2566** |
| **สินทรัพย์หมุนเวียน** | | | | |
| ตราสารทุน | 1,507,382 | 1,868,567 | 1,507,382 | 1,868,567 |
| | 1,507,382 | 1,868,567 | 1,507,382 | 1,868,567 |

ข) รายการที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

รายการกำไร/(ขาดทุน)ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีมีดังนี้

**หน่วย : พันบาท**

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|---|---|---|---|
| | **พ.ศ. 2567** | **พ.ศ. 2566** | **พ.ศ. 2567** | **พ.ศ. 2566** |
| ขาดทุนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเกี่ยวกับเงินลงทุนในตราสารทุน | (467,407) | (645,426) | (467,407) | (645,426) |
| รับรู้เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วย FVOCI ในกำไรหรือขาดทุนรายได้อื่น (หมายเหตุ 34) | 67,454 | 73,638 | 67,454 | 73,638 |

*การซื้อและขายหลักทรัพย์จดทะเบียนที่สำคัญระหว่างปี*

ในระหว่างปี พ.ศ. 2567 กลุ่มกิจการและบริษัทมีรายการซื้อหลักทรัพย์จดทะเบียนซึ่งวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเป็นจำนวนเงิน 122.66 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทได้จำหน่ายสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น จำนวน 1.55 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงิน 16.44 ล้านบาท บริษัทบันทึกกำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวในกำไรสะสม จำนวน 4.24 ล้านบาท

ในระหว่างปี พ.ศ. 2566 กลุ่มกิจการและบริษัทมีรายการซื้อหลักทรัพย์จดทะเบียนซึ่งวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเป็นจำนวนเงิน 10.00 ล้านบาท

ขาดทุนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเกี่ยวกับเงินลงทุนในตราสารทุนจำนวน 467.40 ล้านบาท แบ่งเป็นขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมจำนวน 471.64 ล้านบาท และกำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ทางการเงินจำนวน 4.24 ล้านบาท

ข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงในเรื่องของราคาดูในหมายเหตุ 5 พิจารณาข้อมูลเกี่ยวกับวิธีการวัดมูลค่ายุติธรรม และข้อสมมติฐานที่ใช้ในการพิจารณามูลค่ายุติธรรมดูในหมายเหตุ 6

## 12 สินค้าคงเหลือ

**หน่วย : บาท**

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|---|---|---|---|
| | **พ.ศ. 2567** | **พ.ศ. 2566** | **พ.ศ. 2567** | **พ.ศ. 2566** |
| อาหารและเครื่องดื่ม | 122,073,297 | 205,589,877 | 83,935,215 | 149,085,253 |
| วัสดุสิ้นเปลืองและอื่น ๆ | 9,227,104 | 15,063,342 | 4,583,871 | 5,134,086 |
| รวม | 131,300,401 | 220,653,219 | 88,519,086 | 154,219,339 |
| หัก ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย | (25,998,152) | (31,224,352) | (20,948,981) | (24,966,540) |
| สินค้าคงเหลือ - สุทธิ | 105,302,249 | 189,428,867 | 67,570,105 | 129,252,799 |

ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายและรวมอยู่ในต้นทุนขายเป็นจำนวน 809.78 ล้านบาท และจำนวน 559.76 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการตามลำดับ (พ.ศ. 2566 : จำนวน 1,014.31 ล้านบาท และจำนวน 731.60 ล้านบาท)

กลุ่มกิจการบันทึกกลับรายการขาดทุนจากสินค้าล้าสมัยและค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 เป็นจำนวน 5.23 ล้านบาท และจำนวน 4.02 ล้านบาท (พ.ศ. 2566 : ขาดทุนจากค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยจำนวน 20.11 ล้านบาท และจำนวน 15.71 ล้านบาท) ตามลำดับ

## 13 สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

**หน่วย : บาท**

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|---|---|---|---|
| | **พ.ศ. 2567** | **พ.ศ. 2566** | **พ.ศ. 2567** | **พ.ศ. 2566** |
| ภาษีมูลค่าเพิ่มค้างรับ | 84,260,222 | 78,465,727 | 37,885,308 | 33,928,300 |
| ภาษีถูกหัก ณ ที่จ่าย | 45,057,554 | 47,976,102 | 31,625,898 | 29,636,979 |
| อื่น ๆ | 37,045,937 | 47,877,042 | 8,842,566 | 23,078,992 |
| | 166,363,713 | 174,318,871 | 78,353,772 | 86,644,271 |

## 14 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

### ก) การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในบริษัทย่อย

หน่วย : บาท

| | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|---|---|
| | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 |
| **สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม** | | |
| ยอดคงเหลือต้นปี - สุทธิ | 2,173,441,135 | 2,158,391,530 |
| ซื้อเงินลงทุน | 320,000,000 | 100,000,000 |
| จำหน่ายเงินลงทุน | - | (434,590,173) |
| ส่วนแบ่งกำไร | 563,151,612 | 351,875,168 |
| ส่วนแบ่งขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น | (6,388,548) | (3,152,745) |
| กลับรายการค่าเผื่อการด้อยค่า | - | 917,355 |
| ยอดคงเหลือสิ้นปี - สุทธิ | 3,050,204,199 | 2,173,441,135 |

**การซื้อเงินลงทุน**

**พ.ศ. 2567**

**บริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ พรอพเพอร์ตี้ จำกัด**

เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2567 ของบริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ พรอพเพอร์ตี้ จำกัด (บริษัทย่อย) ได้มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 78.00 ล้านบาท (780,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100.00 บาท) เป็น 398.00 ล้านบาท (3,980,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท) โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 3,200,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100.00 บาท ซึ่งบริษัท เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) จ่ายเงินลงทุนทั้งหมดจำนวน 320.00 ล้านบาท เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567

**พ.ศ. 2566**

**บริษัท เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม จำกัด**

เมื่อวันที่ 27 มีนาคม พ.ศ. 2566 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2566 ของบริษัท เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม จำกัด (บริษัทย่อย) ได้มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 250.00 ล้านบาท (2,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100.00 บาท) เป็น 350.00 ล้านบาท (3,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท) โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1,000,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100.00 บาท ซึ่งบริษัทจ่ายเงินลงทุนครั้งแรกจำนวน 50.00 ล้านบาท เมื่อวันที่ 27 มีนาคม พ.ศ. 2566 และ จ่ายเงินลงทุนครั้งที่สองจำนวน 50.00 ล้านบาท เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม พ.ศ. 2566

**การเปลี่ยนแปลงชื่อบริษัท**

**บริษัท เอ็ม ดิสทริบิวชั่น จำกัด**

เมื่อวันที่ 21 มีนาคม พ.ศ. 2567 บริษัทได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อบริษัทจากเดิมชื่อ บริษัท ไท เมเจอร์ จำกัด แก้ไขเป็นชื่อ บริษัท เอ็ม ดิสทริบิวชั่น จำกัด กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

**การจำหน่ายเงินลงทุน**

**พ.ศ. 2566**

**บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ("MPIC")**

เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม พ.ศ. 2566 บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดในหุ้นสามัญของบริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน) จำนวน 1,202,130,480 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 92.46 ของหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของ MPIC ให้กับนายขันเงิน เนื้อนวล ในราคาหุ้นละ 0.54 บาท รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 650.00 ล้านบาท บริษัทรับรู้กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน จำนวน 346.12 ล้านบาท และ 215.41 ล้านบาท ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ตามลำดับ

**ข) รายละเอียดของเงินลงทุนในบริษัทย่อย**

กลุ่มกิจการมีบริษัทย่อยซึ่งรวมอยู่ในงบการเงินของกลุ่มกิจการดังต่อไปนี้ บริษัทย่อยดังกล่าวมีหุ้นทุนเป็นหุ้นสามัญเท่านั้น สัดส่วนของส่วนได้เสียในความเป็นเจ้าของที่กลุ่มกิจการถืออยู่เท่ากับสิทธิในการออกเสียงในบริษัทย่อยที่ถือโดยกลุ่มกิจการ

| บริษัทย่อย | ประเภทธุรกิจ | ลักษณะความสัมพันธ์ | ประเทศที่จดทะเบียนจัดตั้ง | ส่วนได้เสียในความเป็นเจ้าของที่ถือโดยบริษัท | | ส่วนได้เสียในความเป็นเจ้าของที่ถือโดยส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | พ.ศ. 2567 (ร้อยละ) | พ.ศ. 2566 (ร้อยละ) | พ.ศ. 2567 (ร้อยละ) | พ.ศ. 2566 (ร้อยละ) |
| บริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ พรอพเพอร์ตี้ จำกัด | ให้เช่าพื้นที่ในอาคาร | ถือหุ้นโดยตรง | ประเทศไทย | 99.99 | 99.99 | 0.01 | 0.01 |
| บริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ เซอร์วิส จำกัด | ให้บริการด้านสาธารณูปโภค | ถือหุ้นโดยตรง | ประเทศไทย | 99.99 | 99.99 | 0.01 | 0.01 |
| บริษัท รัชโยธิน แมเนจเมนท์ จำกัด | ให้บริการด้านสาธารณูปโภค | ถือหุ้นโดยตรง | ประเทศไทย | 99.99 | 99.99 | 0.01 | 0.01 |
| บริษัท รัชโยธิน ซีนีม่า จำกัด | ให้เช่าที่ดินและพื้นที่ในอาคาร | ถือหุ้นโดยตรง | ประเทศไทย | 99.99 | 99.99 | 0.01 | 0.01 |
| บริษัท รัชโยธิน เรียลตี้ จำกัด | ให้เช่าพื้นที่ในอาคาร | ถือหุ้นโดยตรง | ประเทศไทย | 99.99 | 99.99 | 0.01 | 0.01 |
| บริษัท เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป จำกัด | ให้บริการด้านโบว์ลิ่งและคาราโอเกะและการบันเทิง | ถือหุ้นโดยตรง | ประเทศไทย | 99.99 | 99.99 | 0.01 | 0.01 |
| บริษัท เมเจอร์ ซีนีแอด จำกัด | ให้บริการโฆษณา | ถือหุ้นโดยตรง | ประเทศไทย | 99.93 | 99.93 | 0.07 | 0.07 |
| บริษัท กรุงเทพ ไอแมกซ์ เธียเตอร์ จำกัด | ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์ | ถือหุ้นโดยตรง | ประเทศไทย | 99.93 | 99.93 | 0.07 | 0.07 |
| บริษัท สยาม ซีนีเพล็กซ์ จำกัด | ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์ | ถือหุ้นโดยตรง | ประเทศไทย | 99.99 | 99.99 | 0.01 | 0.01 |
| บริษัท อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (“EGV”) | ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์และการโฆษณารวมทั้งให้บริการเช่าพื้นที่ | ถือหุ้นโดยตรง | ประเทศไทย | 99.98 | 99.98 | 0.02 | 0.02 |

| บริษัทย่อย | ประเภทธุรกิจ | ลักษณะความสัมพันธ์ | ประเทศที่จดทะเบียนจัดตั้ง | ส่วนได้เสียในความเป็นเจ้าของที่ถือโดยบริษัท | | ส่วนได้เสียในความเป็นเจ้าของที่ถือโดยส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | พ.ศ. 2567 (ร้อยละ) | พ.ศ. 2566 (ร้อยละ) | พ.ศ. 2567 (ร้อยละ) | พ.ศ. 2566 (ร้อยละ) |
| บริษัท เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (“MHD”) | ธุรกิจลงทุน | ถือหุ้นโดยตรง | ประเทศไทย | 99.96 | 99.96 | 0.04 | 0.04 |
| บริษัท เมเจอร์ จอยน์ ฟิลม์ จำกัด | ลงทุนในธุรกิจภาพยนตร์ | ถือหุ้นโดยตรง | ประเทศไทย | 99.99 | 99.99 | 0.01 | 0.01 |
| บริษัท เอ็ม ดิสทริบิวชั่น จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ไท เมเจอร์ จำกัด) | ผลิตภาพยนตร์ | ถือหุ้นโดยตรง | ประเทศไทย | 100.00 | 100.00 | - | - |
| **บริษัทย่อยภายใต้ MHD** | | | | | | | |
| บริษัท เมเจอร์ แพลตินั่ม ซีนีเพล็กซ์ (แคมโบเดีย) จำกัด (“Major Platinum”) | ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์และให้บริการด้านโบว์ลิ่ง | ถือหุ้นโดยอ้อม | ประเทศกัมพูชา | 69.97 | 69.97 | 30.03 | 30.03 |
| บริษัท เมเจอร์ แพลตินั่ม ซีนีเพล็กซ์ (ลาว) จำกัด (“Major Platinum Lao”) | ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์และให้บริการด้านโบว์ลิ่ง | ถือหุ้นโดยอ้อม | สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว | 59.98 | 59.98 | 40.02 | 40.02 |
| บริษัท ซีนีเพล็กซ์ (ลาว) โซล จำกัด (“CNP”) | ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์ | ถือหุ้นโดยอ้อม | สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว | 99.96 | 99.96 | 0.04 | 0.04 |

กลุ่มกิจการไม่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ ดูหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 32 สำหรับความเคลื่อนไหวของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

## 15 เงินลงทุนในบริษัทร่วม

**หน่วย : บาท**

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|---|---|---|---|
| | **พ.ศ. 2567** | **พ.ศ. 2566** | **พ.ศ. 2567** | **พ.ศ. 2566** |
| เงินลงทุนในบริษัทร่วม | 1,976,414,555 | 1,915,403,688 | 1,975,614,261 | 1,905,250,335 |
| หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน | (23,660,874) | (23,660,874) | (23,660,874) | (23,660,874) |
| เงินลงทุนในบริษัทร่วม - สุทธิ | 1,952,753,681 | 1,891,742,814 | 1,951,953,387 | 1,881,589,461 |

### ก) การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในบริษัทร่วม

**หน่วย : บาท**

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|---|---|---|---|
| | **พ.ศ. 2567** | **พ.ศ. 2566** | **พ.ศ. 2567** | **พ.ศ. 2566** |
| **ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ** | 1,891,742,814 | 1,873,345,784 | 1,881,589,461 | 1,841,962,355 |
| จำหน่ายเงินลงทุน | - | (14,983,781) | - | - |
| กำไรระหว่างกันรอการรับรู้จากการจำหน่ายสินทรัพย์ให้กับกองทุนรวม (หมายเหตุ18) | (28,793,071) | - | - | - |
| รับคืนเงินลงทุน | (8,800,000) | (13,590,076) | - | (11,870,076) |
| เงินปันผลรับ | (103,815,150) | (54,935,100) | (103,815,150) | (54,935,100) |
| ส่วนแบ่งกำไร | 202,419,088 | 104,640,719 | 174,179,076 | 106,432,282 |
| รับคืนส่วนแบ่งกำไร | - | (2,750,000) | - | - |
| ส่วนแบ่งกำไรเบ็ดเสร็จอื่น | - | 15,268 | - | - |
| **ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ** | 1,952,753,681 | 1,891,742,814 | 1,951,953,387 | 1,881,589,461 |

กลุ่มกิจการมีกำไรในรายการระหว่างกันที่เกิดจากการจำหน่ายสินทรัพย์ให้กับกองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมด้วยวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่าอาคารที่จำหน่ายไป ในระหว่างปี พ.ศ. 2567 กลุ่มกิจการรับรู้กำไรในรายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นรายได้จำนวน 10.53 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม (พ.ศ. 2566 : 10.41 ล้านบาท)

ในระหว่างปี พ.ศ. 2567 บริษัทได้รับรายได้เงินปันผลจากบริษัทร่วมจำนวน 103.82 ล้านบาท (พ.ศ. 2566 : 54.94 ล้านบาท) ซึ่งบันทึกสุทธิจาก “เงินลงทุนในบริษัทร่วม” ในงบฐานะการเงินรวม และงบฐานะการเงินเฉพาะกิจการ

**การจำหน่ายเงินลงทุน**

**พ.ศ. 2566**

**บริษัทร่วมภายใต้บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน)**

เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม พ.ศ. 2566 บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ส่งผลให้บริษัทร่วมภายใต้บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ทั้งหมดถูกจำหน่ายไปพร้อมกัน

**การรับคืนเงินลงทุน**

**พ.ศ. 2567**

**บริษัทร่วมภายใต้บริษัท เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม จำกัด**

บริษัท เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม จำกัด ได้รับคืนเงินลงทุนจากบริษัทร่วม "กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ อาตมาฟ้าผ่า" จำนวน 8.80 ล้านบาท เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567

**พ.ศ. 2566**

**กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ไลฟ์ สไตล์ (“MJLF”)**

เมื่อวันที่ 2 มีนาคม พ.ศ. 2566 บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กสิกรไทย จำกัด ในฐานะบริษัทจัดการของกองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์ (MJLF) ได้แจ้งกำหนดการปิดสมุดทะเบียนในวันที่ 16 มีนาคม พ.ศ. 2566 เพื่อลดเงินทุนจดทะเบียนจาก 3,267.00 ล้านบาท (330,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 9.90 บาท) เป็น 3,234.00 ล้านบาท (330,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 9.80 บาท) โดยบริษัทได้รับเงินคืนจากการลดทุนจำนวน 10.89 ล้านบาท เมื่อวันที่ 29 มีนาคม พ.ศ. 2566 ทั้งนี้การลดทุนไม่มีผลกระทบต่อสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทร่วมดังกล่าว

**กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ CRACKED**

บริษัทได้รับคืนเงินลงทุนจากบริษัทร่วม "กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ CRACKED" จำนวน 0.98 ล้านบาท เมื่อวันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2566

**บริษัทร่วมภายใต้บริษัท เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม จำกัด**

บริษัท เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม จำกัด ได้รับคืนเงินลงทุนจากบริษัทร่วม "กิจการร่วมค้าภาพยนตร์อาตมาฟ้าผ่า" จำนวน 1.72 ล้านบาท เมื่อวันที่ 29 กันยายน พ.ศ. 2566

**การรับคืนส่วนแบ่งกำไร**

**พ.ศ. 2566**

บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด ได้รับคืนส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วม “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์แดงพระโขนง” จำนวน 2.75 ล้านบาท เมื่อวันที่ 5 เมษายน พ.ศ. 2566

**ข) รายละเอียดของเงินลงทุนในบริษัทร่วม**

| บริษัทร่วม | ประเทศที่จัดตั้ง | ประเภทธุรกิจ | ลักษณะความสัมพันธ์ | สัดส่วนของส่วนได้เสีย พ.ศ. 2567 (ร้อยละ) | สัดส่วนของส่วนได้เสีย พ.ศ. 2566 (ร้อยละ) |
|---|---|---|---|---|---|
| บริษัท รัชโยธิน อเวนิว จำกัด (“RAV”) | ประเทศไทย | ให้เช่าพื้นที่ในอาคารและให้บริการด้านสาธารณูปโภค | ถือหุ้นโดยตรง | 50.00 | 50.00 |
| กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์ (“MJLF”) | ประเทศไทย | ให้เช่าพื้นที่และให้บริการด้านสาธารณูปโภค | ถือหุ้นโดยตรง | 33.00 | 33.00 |
| บริษัท ไทยทิคเก็ตเมเจอร์ จำกัด (“TTM”) | ประเทศไทย | เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายตั๋วบัตรเข้าชมการแสดง | ถือหุ้นโดยตรง | 20.04 | 20.04 |
| บริษัท ซีเจ เมเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด (“CJM”) | ประเทศไทย | ผลิตและจำหน่ายภาพยนตร์ | ถือหุ้นโดยตรง | 49.00 | 49.00 |
| กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ CRACKED | ประเทศไทย | ผลิตและจำหน่ายภาพยนตร์ | ถือหุ้นโดยตรง | 20.00 | 20.00 |
| **บริษัทร่วม ภายใต้ บริษัท เมเจอร์ จอยน์ ฟิลม์ จำกัด** | | | | | |
| กิจการร่วมค้าภาพยนตร์อาตมาฟ้าผ่า | ประเทศไทย | ผลิตภาพยนตร์ | ถือหุ้นโดยอ้อม | 40.00 | 40.00 |

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 มูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการใน MJLF ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมีจำนวน 457.38 ล้านบาท (พ.ศ. 2566 : จำนวน 387.68 ล้านบาท) ในขณะที่มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการ มีจำนวน 959.47 ล้านบาท (พ.ศ. 2566 : จำนวน 911.47 ล้านบาท)

RAV, TTM และ CJM เป็นบริษัทจำกัดและหุ้นของบริษัทดังกล่าวไม่มีราคาเสนอซื้อขายในตลาด

กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ CRACKED เป็นกิจการร่วมค้า และไม่มีราคาซื้อขายในตลาด

กลุ่มกิจการไม่มีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นที่เกี่ยวข้องกับส่วนได้เสียในบริษัทร่วม

**ค) ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปสำหรับบริษัทร่วม**

ตารางต่อไปนี้แสดงข้อมูลทางการเงินแบบสรุปสำหรับบริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญต่อกลุ่มกิจการ ข้อมูลที่เปิดเผยเป็นจำนวนที่แสดงอยู่ในงบการเงินของบริษัทร่วม (ซึ่งไม่ใช่เพียงแค่ส่วนแบ่งของกลุ่มกิจการในบริษัทร่วมดังกล่าว) ซึ่งได้ปรับปรุงด้วยรายการปรับปรุงที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติตามวิธีส่วนได้เสีย รวมถึงการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมและการปรับปรุงเกี่ยวกับความแตกต่างของนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการและบริษัทร่วม

**หน่วย : บาท**

| | **MJLF** | |
|---|---|---|
| | **พ.ศ. 2567** | **พ.ศ. 2566** |
| **ผลการดำเนินงานโดยสรุป** | | |
| รายได้ | 325,329,417 | 312,247,123 |
| กำไรจากการดำเนินงานต่อเนื่อง | 385,413,330 | 139,250,330 |
| กำไรหลังภาษีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง | 385,413,330 | 139,250,330 |
| กำไรเบ็ดเสร็จรวม | 385,413,330 | 139,250,330 |
| เงินปันผลรับจากบริษัทร่วม | 60,929,550 | 41,708,700 |

**หน่วย : บาท**

| | MJLF | |
|---|---|---|
| | **พ.ศ. 2567** | **พ.ศ. 2566** |
| **งบฐานะการเงินโดยสรุป** | | |
| สินทรัพย์หมุนเวียน | 329,486,136 | 391,011,353 |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน | 3,492,918,498 | 3,238,518,273 |
| หนี้สินหมุนเวียน | 67,945,324 | 78,031,854 |
| หนี้สินไม่หมุนเวียน | 97,794,623 | 95,611,415 |
| สินทรัพย์สุทธิ | 3,656,664,687 | 3,455,886,357 |

**หน่วย : บาท**

| | MJLF | |
|---|---|---|
| | **พ.ศ. 2567** | **พ.ศ. 2566** |
| **การกระทบยอดรายการข้อมูลทางการเงินโดยสรุป** | | |
| สินทรัพย์สุทธิสิ้นปี | 3,656,664,687 | 3,455,886,357 |
| ส่วนได้เสียในบริษัทร่วม (ร้อยละ) | 33.00 | 33.00 |
| ส่วนได้เสียในบริษัทร่วม | 1,206,699,347 | 1,140,442,498 |
| รายการปรับปรุงกำไรจากการขายทรัพย์สินระหว่างกัน | (247,233,304) | (228,971,694) |
| มูลค่าตามบัญชีของบริษัทร่วม | 959,466,043 | 911,470,804 |

**ง) บริษัทร่วมที่แต่ละรายไม่มีสาระสำคัญ**

ตารางต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียรวมของกลุ่มกิจการในบริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญทั้งหมด ซึ่งบันทึกเงินลงทุนโดยใช้วิธีส่วนได้เสีย

**หน่วย : บาท**

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|---|---|---|---|
| | **พ.ศ. 2567** | **พ.ศ. 2566** | **พ.ศ. 2567** | **พ.ศ. 2566** |
| มูลค่าตามบัญชีโดยรวมของส่วนได้เสียในบริษัทร่วมแต่ละรายที่ไม่มีสาระสำคัญ | 993,287,638 | 980,272,010 | 992,487,344 | 970,118,657 |
| จำนวนรวมของส่วนแบ่งในบริษัทร่วม | | | | |
| กำไรจากการดำเนินงานต่อเนื่อง | 93,494,299 | 48,279,547 | 65,254,287 | 50,071,110 |

## 16 การร่วมการงาน

### 16.1 การร่วมค้า

หน่วย : บาท

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|---|---|---|---|
| | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 |
| เงินลงทุนในการร่วมค้า | 50,087,025 | - | 48,562,644 | - |
| หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน | - | - | - | - |
| เงินลงทุนในการร่วมค้า - สุทธิ | 50,087,025 | - | 48,562,644 | - |

**ก) การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในการร่วมค้า**

หน่วย : บาท

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|---|---|---|---|
| | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 |
| ราคาตามบัญชีต้นปี | - | 26,390,542 | - | - |
| ซื้อเงินทุน | 41,524,381 | - | 40,000,000 | - |
| จำหน่ายเงินลงทุน | - | (26,413,448) | - | - |
| ส่วนแบ่งกำไร | 8,562,644 | 35,806 | 8,562,644 | - |
| ส่วนแบ่งขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น | - | (12,900) | - | - |
| ราคาตามบัญชีสิ้นปี | 50,087,025 | - | 48,562,644 | - |

**การจำหน่ายเงินลงทุน**

**พ.ศ. 2566**

**การร่วมค้าภายใต้บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน)**

เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม พ.ศ. 2566 บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ส่งผลให้การร่วมค้าภายใต้บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ทั้งหมดถูกจำหน่ายไปพร้อมกัน

**การซื้อเงินลงทุน**

**พ.ศ. 2567**

**บริษัท คาร์แมน ไลน์ สตูดิโอ จำกัด**

เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน พ.ศ. 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2566 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทลงทุนใน บริษัท คาร์แมน ไลน์ สตูดิโอ จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจผลิตภาพยนตร์และเข้าลงทุนเพื่อผลิตภาพยนตร์ เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 55.00 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50.00 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท คาร์แมน ไลน์ สตูดิโอ จำกัด โดยบริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้ชำระเงินลงทุนร้อยละ 72.73 ของเงินลงทุนทั้งหมด คิดเป็นจำนวนเงิน 40.00 ล้านบาท ซึ่งได้มีการจ่ายเงินลงทุนในเดือนมกราคม พ.ศ. 2567 เป็นจำนวน 25.00 ล้านบาท และในเดือนมีนาคม พ.ศ. 2567 เป็นจำนวนเงิน 15.00 ล้านบาท

**การร่วมค้าภายใต้บริษัท บริษัท เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (บริษัทย่อย)**

เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน พ.ศ. 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2567 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัท เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (บริษัทย่อย) ซื้อหุ้นในบริษัท เอ็มวีพี เอ็มพิคเจอร์ส ฟิล์ม ดิสทริบิวชั่น (ลาว) จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายภาพยนตร์ ณ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1.52 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 40.00 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท เอ็มวีพี เอ็มพิคเจอร์ส ฟิล์ม ดิสทริบิวชั่น (ลาว) จำกัด ซึ่งได้มีการจ่ายเงินลงทุนในเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2567 เป็นจำนวน 1.52 ล้านบาท

**ข) รายละเอียดของเงินลงทุนในการร่วมค้า**

| การร่วมค้า | ประเภทธุรกิจ | ลักษณะความสัมพันธ์ | จัดตั้งขึ้นในประเทศ | สัดส่วนของส่วนได้เสีย พ.ศ. 2567 (ร้อยละ) | สัดส่วนของส่วนได้เสีย พ.ศ. 2566 (ร้อยละ) |
|---|---|---|---|---|---|
| บริษัท คาร์แมน ไลน์ สตูดิโอ จำกัด | ผลิตภาพยนตร์ | ถือหุ้นโดยตรง | ประเทศไทย | 50.00% | - |
| **การร่วมค้าภายใต้ MHD** | | | | | |
| บริษัท เอ็มวีพี เอ็ม พิคเจอร์ส ฟิล์ม ดิสทริบิวชั่น (ลาว) จำกัด | จัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์เพื่อฉายในโรงภาพยนตร์เพื่อจัดทำวีซีดี และดีวีดี และเพื่อถ่ายทอดทางโทรทัศน์ | ถือหุ้นโดยอ้อม | สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว | 40.00% | - |

การร่วมค้าทั้งหมดเป็นบริษัทจำกัด และหุ้นของบริษัทร่วมค้าไม่มีราคาเสนอซื้อขายในตลาด การร่วมค้ามีทุนเรือนหุ้นทั้งหมดเป็นหุ้นสามัญ ซึ่งกลุ่มกิจการได้ถือหุ้นทางตรงประเทศที่จดทะเบียนจัดตั้งเป็นแห่งเดียวกับสถานที่หลักในการประกอบธุรกิจ

**ค) การร่วมค้าที่แต่ละรายไม่มีสาระสำคัญ**

กลุ่มกิจการมีส่วนได้เสียในการร่วมค้าที่แต่ละรายไม่มีสาระสำคัญ ซึ่งบันทึกเงินลงทุนโดยใช้วิธีส่วนได้เสีย

**หน่วย : บาท**

| | **พ.ศ. 2567** | **พ.ศ. 2566** |
|---|---|---|
| มูลค่าตามบัญชีโดยรวมของส่วนได้เสียในการร่วมค้าซึ่งแต่ละรายที่ไม่มีสาระสำคัญ | 50,087,025 | - |
| จำนวนรวมของส่วนแบ่งในการร่วมค้า | | |
| กำไรจากการดำเนินงานต่อเนื่อง | 8,562,644 | 35,806 |

กลุ่มกิจการไม่มีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นซึ่งเกี่ยวข้องกับส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการในการร่วมค้า

**16.2 การดำเนินงานร่วมกัน**

**ก) รายละเอียดของเงินลงทุนในการดำเนินงานร่วมกันภายใต้บริษัท เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม จำกัด**

| | | | | **สัดส่วนของส่วนได้เสีย** | |
|---|---|---|---|---|---|
| **การดำเนินงานร่วมกัน** | **ประเภทธุรกิจ** | **ลักษณะความสัมพันธ์** | **จัดตั้งขึ้นในประเทศ** | **พ.ศ. 2567 (ร้อยละ)** | **พ.ศ. 2566 (ร้อยละ)** |
| กิจการร่วมค้าภาพยนตร์บัวผันฟันยับ | ผลิตภาพยนตร์ | ถือหุ้นโดยอ้อม | ประเทศไทย | 50.00 | 50.00 |
| กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ของแขก | ผลิตภาพยนตร์ | ถือหุ้นโดยอ้อม | ประเทศไทย | 54.55 | 54.55 |
| กิจการร่วมค้าภาพยนตร์รักได้แรงอก | ผลิตภาพยนตร์ | ถือหุ้นโดยอ้อม | ประเทศไทย | 50.00 | 50.00 |
| กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ Long Live Love | ผลิตภาพยนตร์ | ถือหุ้นโดยอ้อม | ประเทศไทย | 73.47 | 73.47 |
| กิจการร่วมค้าภาพยนตร์เสือเผ่น | ผลิตภาพยนตร์ | ถือหุ้นโดยอ้อม | ประเทศไทย | 80.00 | 80.00 |
| กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ศึกค้างคาวกินกล้วย | ผลิตภาพยนตร์ | ถือหุ้นโดยอ้อม | ประเทศไทย | 25.00 | 25.00 |
| กิจการร่วมค้าเมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม และ บีอีซี เวิลด์ | ผลิตภาพยนตร์ | ถือหุ้นโดยอ้อม | ประเทศไทย | 50.00 | 50.00 |
| กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ Ghost Board | ผลิตภาพยนตร์ | ถือหุ้นโดยอ้อม | ประเทศไทย | 60.00 | - |
| กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ ของแขก 2 | ผลิตภาพยนตร์ | ถือหุ้นโดยอ้อม | ประเทศไทย | 85.00 | - |
| กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ วัยเป้ง 2 และหมู่บ้านโคกะโหลก | ผลิตภาพยนตร์ | ถือหุ้นโดยอ้อม | ประเทศไทย | 40.00 | - |
| กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ สาปเมือง | ผลิตภาพยนตร์ | ถือหุ้นโดยอ้อม | ประเทศไทย | 50.00 | - |

กลุ่มกิจการถือเงินลงทุนร้อยละ 25.00 ถึง 80.00 ในกิจการร่วมค้าภาพยนตร์บัวผันฟันยับ, กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ของแขก, กิจการร่วมค้าภาพยนตร์รักได้แรงอก, กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ Long Live Love, กิจการร่วมค้าภาพยนตร์เสือเผ่น, กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ศึกค้างคาวกินกล้วย ,กิจการร่วมค้าเมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม และ บีอีซี เวิลด์, กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ Ghost Board, กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ ของแขก 2, กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ วัยเป้ง 2 และหมู่บ้านโคกะโหลก และ กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ สาปเมือง ตามลำดับ อย่างไรก็ตามกลุ่มกิจการได้ข้อสรุปว่ามีการควบคุมร่วมในการร่วมการงานภายใต้สัญญาที่ตกลงร่วมกัน ซึ่งจะต้องได้รับความเห็นชอบอย่างเป็นเอกฉันท์จากผู้ร่วมการงานทุกราย กลุ่มกิจการและคู่สัญญามีสิทธิในสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่ายของการร่วมการงาน

**การลงทุนเพิ่ม**

**พ.ศ. 2567**

บริษัท เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม จำกัด ได้ทำสัญญาร่วมลงทุนในการดำเนินงานร่วมกัน ดังนี้

1. “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ Ghost Board” เมื่อวันที่ 24 มกราคม พ.ศ. 2567 บริษัทมีส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกันร้อยละ 60.00 ตามสัญญาร่วมลงทุน โดยบริษัทได้ชำระเงินลงทุนร้อยละ 85.00 ของเงินลงทุนทั้งหมด คิดเป็นจำนวนเงิน 25.91 ล้านบาท ซึ่งได้มีการจ่ายชำระเงินลงทุนเมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567 จำนวน 18.29 ล้านบาท วันที่ 13 มีนาคม พ.ศ. 2567 จำนวน 4.57 ล้านบาท และวันที่ 17 เมษายน พ.ศ. 2567 จำนวน 3.05 ล้านบาท
2. “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ ของแขก 2” เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม พ.ศ. 2567 บริษัทมีส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกันร้อยละ 50.00 ตามสัญญาร่วมลงทุน โดยบริษัทได้ชำระเงินลงทุนร้อยละ 100.00 ของเงินลงทุนทั้งหมด คิดเป็นจำนวนเงิน 8.50 ล้านบาท ซึ่งได้มีการจ่ายชำระเงินลงทุน เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน พ.ศ. 2567 จำนวน 5 ล้านบาท และวันที่ 14 สิงหาคม พ.ศ. 2567 จำนวน 3.50 ล้านบาท
3. “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์วัยเป้ง 2 และ หมู่บ้านโคกะโหลก” เมื่อวันที่ 10 กันยายน พ.ศ. 2567 บริษัทมีส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกันร้อยละ 40.00 ตามสัญญาร่วมลงทุน โดยบริษัทได้ชำระเงินลงทุนร้อยละ 100 ของเงินลงทุนทั้งหมด คิดเป็นจำนวนเงิน 18.80 ล้านบาท ซึ่งได้มีการจ่ายชำระเงินลงทุน เมื่อวันที่ 20 กันยายน พ.ศ. 2567 จำนวน 1.25 ล้านบาท และ วันที่ 18 ตุลาคม พ.ศ. 2567 จำนวน 17.55 ล้านบาท
4. “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ สาปเมือง” เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม พ.ศ. 2567 บริษัทมีส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกันร้อยละ 50.00 ตามสัญญาร่วมลงทุน โดยบริษัทได้ชำระเงินลงทุนร้อยละ 100.00 ของเงินลงทุนทั้งหมด คิดเป็นจำนวนเงิน 8.50 ล้านบาท ซึ่งได้มีการจ่ายชำระเงินลงทุน เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน พ.ศ. 2567 จำนวน 2.34 ล้านบาท และ วันที่ 27 พฤศจิกายน พ.ศ. 2567 จำนวน 6.16 ล้านบาท

**พ.ศ. 2566**

บริษัท เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม จำกัด ได้ทำสัญญาร่วมลงทุนในการดำเนินงานร่วมกัน ดังนี้

1. “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์เสือเผ่น” เมื่อวันที่ 16 มกราคม พ.ศ. 2566 บริษัทมีส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกันร้อยละ 80 ตามสัญญาร่วมลงทุน โดยบริษัทได้ชำระเงินลงทุนร้อยละ 100 ของเงินลงทุนทั้งหมด คิดเป็นจำนวนเงิน 22.40 ล้านบาท ซึ่งได้มีการจ่ายชำระเงินลงทุนเมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566 จำนวน 4.80 ล้านบาท และ เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566 จำนวน 17.60 ล้านบาท
2. “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ศึกค้างคาวกินกล้วย” เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม พ.ศ. 2566 บริษัทมีส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกันร้อยละ 25 ตามสัญญาร่วมลงทุน โดยบริษัทได้ชำระเงินลงทุนร้อยละ 100 ของเงินลงทุนทั้งหมด เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม พ.ศ. 2566 คิดเป็นจำนวนเงิน 10.24 ล้านบาท
3. “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ของแขก” เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม พ.ศ. 2566 บริษัทมีส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกันร้อยละ 54.55 ตามสัญญาร่วมลงทุน โดยบริษัทได้ชำระเงินลงทุนร้อยละ 100 ของเงินลงทุนทั้งหมด เมื่อวันที่ 2 สิงหาคม พ.ศ. 2566 คิดเป็นจำนวนเงิน 3.00 ล้านบาท
4. “กิจการร่วมค้าเมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม และ บีอีซี เวิลด์” เมื่อวันที่ 4 กันยายน พ.ศ. 2566 บริษัทมีส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกันร้อยละ 50 ตามสัญญาร่วมลงทุน โดยบริษัทได้ชำระเงินลงทุนร้อยละ 100 ของเงินลงทุนทั้งหมด เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม พ.ศ. 2566 คิดเป็นจำนวนเงิน 41.46 ล้านบาท

**การจำหน่ายเงินลงทุน**

**พ.ศ. 2566**

**การดำเนินงานร่วมกันภายใต้บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน)**

เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม พ.ศ. 2566 บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ส่งผลให้การดำเนินงานร่วมกันภายใต้บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ทั้งหมดถูกจำหน่ายไปพร้อมกัน

**การรับคืนส่วนแบ่งกำไร**

**การดำเนินงานร่วมกันภายใต้บริษัท เมเจอร์ จอยน์ ฟิลม์ จำกัด**

1. บริษัท เมเจอร์ จอยน์ ฟิลม์ จำกัด ได้รับคืนส่วนแบ่งกำไรจาก “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ ของแขก” จำนวน 5.45 ล้านบาท เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567 จำนวน 0.93 ล้านบาท เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม พ.ศ. 2567 และจำนวน 2.18 ล้านบาท เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน พ.ศ. 2567
2. บริษัท เมเจอร์ จอยน์ ฟิลม์ จำกัด ได้รับคืนส่วนแบ่งกำไรจาก “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ บัวผันฟันยับ” จำนวน 5.00 ล้านบาท เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567 และจำนวน 3.00 ล้านบาท เมื่อวันที่ 6 กันยายน พ.ศ. 2567
3. บริษัท เมเจอร์ จอยน์ ฟิลม์ จำกัด ได้รับคืนส่วนแบ่งกำไรจาก “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ Long Live Love” จำนวน 5.14 ล้านบาท เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567 และจำนวน 10.29 ล้านบาท เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม พ.ศ. 2567
4. บริษัท เมเจอร์ จอยน์ ฟิลม์ จำกัด ได้รับคืนส่วนแบ่งกำไรจาก “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ เสือเผ่น” จำนวน 1.60 ล้านบาท เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567 และจำนวน 1.53 ล้านบาท เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน พ.ศ. 2567
5. บริษัท เมเจอร์ จอยน์ ฟิลม์ จำกัด ได้รับคืนส่วนแบ่งกำไรจาก “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม และ บีอีซี เวิลด์” จำนวน 10.00 ล้านบาท เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม พ.ศ. 2567

**การรับคืนเงินลงทุน**

**พ.ศ. 2567**

บริษัท เมเจอร์ จอยน์ ฟิลม์ จำกัด ได้รับคืนเงินลงทุนจาก “กิจการร่วมค้า เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม และ บีอีซี เวิลด์” จำนวน 21.46 ล้านบาท เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม พ.ศ. 2567 และจำนวน 15.00 ล้านบาท เมื่อวันที่ 6 กันยายน พ.ศ. 2567

**พ.ศ. 2566**

1. บริษัท เมเจอร์ จอยน์ ฟิลม์ จำกัด ได้รับคืนเงินลงทุนจาก “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์บัวผันฟันยับ” จำนวน 7.89 ล้านบาท เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566 และจำนวน 11.77 ล้านบาท เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม พ.ศ. 2566
2. บริษัท เอ็ม เทอร์ตี้ไนน์ จำกัด ได้รับคืนเงินลงทุนจาก “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ไบค์แมน” จำนวน 0.07 ล้านบาท เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566
3. บริษัท เมเจอร์ จอยน์ ฟิลม์ จำกัด ได้รับคืนเงินลงทุนจาก “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์เสือเผ่น” จำนวน 18.40 ล้านบาท เมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม พ.ศ. 2566 และจำนวน 3.92 ล้านบาท เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน พ.ศ. 2566
4. บริษัท เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม จำกัด ได้รับคืนเงินลงทุนจาก “กิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์รักได้แรงอก” จำนวน 0.64 ล้านบาท เมื่อวันที่ 15 กันยายน พ.ศ. 2566
5. บริษัท เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม จำกัด ได้รับคืนเงินลงทุนจาก “กิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์ Long Live Love” จำนวน 21.09 ล้านบาท เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม พ.ศ. 2566 และจำนวน 6.54 ล้านบาท เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน พ.ศ. 2566

## 17 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

**หน่วย : บาท**

| | งบการเงินรวม |
|---|---|
| | **ที่ดิน อาคารและส่วนปรับปรุง** |
| **ยอดยกมาวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566** | 369,053,437 |
| รับคืนพื้นที่เช่าระยะยาว | 374,393 |
| การเพิ่มขึ้น | 46,242,870 |
| รับโอนจากที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ (หมายเหตุ 18) | 5,445,158 |
| กำไรสุทธิจากการปรับมูลค่ายุติธรรม | 40,988,396 |
| **ยอดคงเหลือวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566** | 462,104,254 |
| | |
| **ยอดยกมาวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567** | 462,104,254 |
| รับโอนจากที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ (หมายเหตุ 18) | 6,130,143 |
| รับโอนจากสินทรัพย์สิทธิการใช้ (หมายเหตุ 19) | 757,127 |
| กำไรสุทธิจากการปรับมูลค่ายุติธรรม | 72,275,024 |
| **ยอดคงเหลือวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567** | 541,266,548 |

หากที่ดินและอาคารแสดงตามราคาทุนเดิม ราคาตามบัญชีจะเป็นดังนี้

**หน่วย : บาท**

| | งบการเงินรวม | |
|---|---|---|
| | **พ.ศ. 2567** | **พ.ศ. 2566** |
| ราคาทุน | 841,248,512 | 778,677,454 |
| หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม | (571,394,375) | (485,552,129) |
| ราคาตามบัญชี - สุทธิ | 269,854,137 | 293,125,325 |

ณ วันที่ 31 ธันวาคม กลุ่มกิจการมีสินทรัพย์สิทธิการใช้ภายใต้สัญญาเช่าที่ดินและอาคารสำนักงาน ซึ่งจัดประเภทเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนดังต่อไปนี้

**หน่วย : บาท**

| | งบการเงินรวม | |
|---|---|---|
| | **พ.ศ. 2567** | **พ.ศ. 2566** |
| มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ | 87,456,548 | 123,494,254 |

กลุ่มกิจการได้นำที่ดินและอาคารที่มีมูลค่าตามบัญชีจำนวน 35.38 ล้านบาท (พ.ศ. 2566 : 34.91 ล้านบาท) ไปใช้เป็นหลักประกันตามสัญญาให้เช่าที่ดินและอาคารระยะยาวแก่กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ซึ่งกลุ่มกิจการไม่สามารถนำที่ดินและอาคารดังกล่าวไปขาย ให้เช่า หรือทำนิติกรรมอื่นได้

## 18 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

หน่วย : บาท

| | งบการเงินรวม | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ที่ดิน | อาคารและส่วนปรับปรุง | โรงภาพยนตร์และส่วนปรับปรุง | ระบบสาธารณูปโภค | เครื่องมือ อุปกรณ์และเครื่องตกแต่งที่ใช้ดำเนินงาน | อุปกรณ์สำนักงาน | ยานพาหนะ | สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง | รวม |
| **ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566** | | | | | | | | | |
| ราคาทุน | 173,406,998 | 778,864,006 | 5,166,839,789 | 1,933,801,865 | 7,316,911,719 | 701,368,036 | 27,884,244 | 103,353,772 | 16,202,430,429 |
| หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม | - | (559,011,633) | (3,498,625,731) | (1,310,709,535) | (5,492,820,327) | (651,552,262) | (24,748,754) | - | (11,537,468,242) |
| ค่าเผื่อการด้อยค่า | - | - | (15,423,749) | (17,474,138) | (155,369,542) | (963,332) | - | - | (189,230,761) |
| ราคาตามบัญชี - สุทธิ | 173,406,998 | 219,852,373 | 1,652,790,309 | 605,618,192 | 1,668,721,850 | 48,852,442 | 3,135,490 | 103,353,772 | 4,475,731,426 |
| **สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566** | | | | | | | | | |
| ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ | 173,406,998 | 219,852,373 | 1,652,790,309 | 605,618,192 | 1,668,721,850 | 48,852,442 | 3,135,490 | 103,353,772 | 4,475,731,426 |
| ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยน | - | - | (1,763,499) | (8,143) | 107,224 | (253,105) | - | (155,348) | (2,072,871) |
| ซื้อสินทรัพย์ | - | 3,588,639 | 64,276,495 | 52,991,632 | 160,867,168 | 34,224,196 | - | 393,225,423 | 709,173,553 |
| โอนสินทรัพย์ | - | 4,527,136 | 112,620,430 | 35,874,362 | 206,258,122 | 879,177 | - | (365,604,385) | (5,445,158) |
| การจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย | - | - | - | (1,233,264) | (4,444,428) | (1,555,253) | - | - | (7,232,945) |
| จำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ | - | - | (11,650) | (404,491) | (3,476,547) | 666,515 | (1) | - | (3,226,174) |
| ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ | - | - | (8,394,146) | (2,066,474) | (954,426) | (15,823) | - | - | (11,430,869) |
| ค่าเสื่อมราคา | - | (31,824,214) | (244,596,697) | (96,612,729) | (292,769,905) | (24,695,183) | (1,139,884) | - | (691,638,612) |
| การด้อยค่าของสินทรัพย์ - สุทธิ | - | - | (120,001) | (339,801) | (655,885) | (20) | - | - | (1,115,707) |
| ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ | 173,406,998 | 196,143,934 | 1,574,801,241 | 593,819,284 | 1,733,653,173 | 58,102,946 | 1,995,605 | 130,819,462 | 4,462,742,643 |

**หน่วย : บาท**

| | งบการเงินรวม | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ที่ดิน | อาคารและส่วนปรับปรุง | โรงภาพยนตร์และส่วนปรับปรุง | ระบบสาธารณูปโภค | เครื่องมือ อุปกรณ์และเครื่องตกแต่งที่ใช้ดำเนินงาน | อุปกรณ์สำนักงาน | ยานพาหนะ | สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง | รวม |
| **ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566** | | | | | | | | | |
| ราคาทุน | 173,406,998 | 786,979,781 | 5,208,349,725 | 1,992,561,741 | 7,558,159,806 | 705,802,984 | 24,182,982 | 130,819,462 | 16,580,263,479 |
| หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม | - | (590,835,847) | (3,623,530,812) | (1,382,386,174) | (5,668,573,901) | (647,030,735) | (22,187,377) | - | (11,934,544,846) |
| ค่าเผื่อการด้อยค่า | - | - | (10,017,672) | (16,356,283) | (155,932,732) | (669,303) | - | - | (182,975,990) |
| ราคาตามบัญชี - สุทธิ | 173,406,998 | 196,143,934 | 1,574,801,241 | 593,819,284 | 1,733,653,173 | 58,102,946 | 1,995,605 | 130,819,462 | 4,462,742,643 |
| **สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567** | | | | | | | | | |
| ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ | 173,406,998 | 196,143,934 | 1,574,801,241 | 593,819,284 | 1,733,653,173 | 58,102,946 | 1,995,605 | 130,819,462 | 4,462,742,643 |
| ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยน | - | - | (1,351,813) | (4,191) | (330,984) | (155,061) | - | (8,427) | (1,850,476) |
| ซื้อสินทรัพย์ | - | 1,679,926 | 61,720,636 | 62,557,203 | 191,565,887 | 32,966,252 | 5,698,842 | 312,302,508 | 668,491,254 |
| โอนสินทรัพย์ | - | 5,251,249 | 75,564,899 | 21,960,604 | 235,428,608 | 1,843,082 | - | (346,178,585) | (6,130,143) |
| จำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ | - | (148,268) | (1,329) | (906,873) | (20,294,630) | (5,234) | - | (998,246) | (22,354,580) |
| ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ | - | - | (1,392,028) | (403,793) | (4,600,876) | (1,392) | - | (2,307,804) | (8,705,893) |
| ค่าเสื่อมราคา | - | (32,656,606) | (237,054,265) | (99,389,760) | (330,031,354) | (30,100,394) | (1,493,613) | - | (730,725,992) |
| การด้อยค่าของสินทรัพย์ - สุทธิ | - | - | (476,359) | (102,748) | 108,953 | 4,481 | - | - | (465,673) |
| ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ | 173,406,998 | 170,270,235 | 1,471,810,982 | 577,529,726 | 1,805,498,777 | 62,654,680 | 6,200,834 | 93,628,908 | 4,361,001,140 |
| **ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567** | | | | | | | | | |
| ราคาทุน | 173,406,998 | 780,533,124 | 5,258,875,988 | 2,032,708,582 | 7,646,747,432 | 665,210,652 | 29,880,637 | 93,628,908 | 16,680,992,321 |
| หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม | - | (610,262,889) | (3,776,570,975) | (1,440,615,469) | (5,700,741,267) | (602,167,998) | (23,679,803) | - | (12,154,038,401) |
| ค่าเผื่อการด้อยค่า | - | - | (10,494,031) | (14,563,387) | (140,507,388) | (387,974) | - | - | (165,952,780) |
| ราคาตามบัญชี - สุทธิ | 173,406,998 | 170,270,235 | 1,471,810,982 | 577,529,726 | 1,805,498,777 | 62,654,680 | 6,200,834 | 93,628,908 | 4,361,001,140 |

**หน่วย : บาท**

| | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ที่ดิน | อาคาร โรงภาพยนตร์ และส่วนปรับปรุง | ระบบ สาธารณูปโภค | เครื่องมือ อุปกรณ์ และเครื่องตกแต่ง ที่ใช้ดำเนินงาน | อุปกรณ์ สำนักงาน | ยานพาหนะ | สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง | รวม |
| **ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566** | | | | | | | | |
| ราคาทุน | 173,406,998 | 3,412,271,682 | 1,094,661,459 | 3,741,992,768 | 457,684,686 | 17,252,236 | 75,428,740 | 8,972,698,569 |
| หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม | - | (2,270,779,595) | (651,624,071) | (2,639,101,336) | (442,597,799) | (17,252,215) | - | (6,021,355,016) |
| ค่าเผื่อการด้อยค่า | - | (15,423,749) | (4,353,798) | (3,680,856) | - | - | - | (23,458,403) |
| ราคาตามบัญชี - สุทธิ | 173,406,998 | 1,126,068,338 | 438,683,590 | 1,099,210,576 | 15,086,887 | 21 | 75,428,740 | 2,927,885,150 |
| **สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566** | | | | | | | | |
| ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ | 173,406,998 | 1,126,068,338 | 438,683,590 | 1,099,210,576 | 15,086,887 | 21 | 75,428,740 | 2,927,885,150 |
| ซื้อสินทรัพย์ | - | 22,883,486 | 27,600,181 | 89,439,052 | 18,020,301 | - | 253,973,839 | 411,916,859 |
| โอนสินทรัพย์ | - | 57,303,053 | 11,463,054 | 158,606,001 | 879,177 | - | (228,251,285) | - |
| จำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ | - | (11,649) | (227,514) | (6,747,197) | (184) | - | - | (6,986,544) |
| ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ | - | (1,302,706) | (1,331,548) | (473,088) | (233) | - | - | (3,107,575) |
| ค่าเสื่อมราคา | - | (169,358,711) | (65,086,609) | (197,286,973) | (10,032,283) | - | - | (441,764,576) |
| ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ | 173,406,998 | 1,035,581,811 | 411,101,154 | 1,142,748,371 | 23,953,665 | 21 | 101,151,294 | 2,887,943,314 |
| **ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566** | | | | | | | | |
| ราคาทุน | 173,406,998 | 3,398,498,957 | 1,123,492,279 | 3,887,701,408 | 463,362,731 | 17,252,236 | 101,151,294 | 9,164,865,903 |
| หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม | - | (2,353,019,476) | (709,124,233) | (2,741,353,270) | (439,409,066) | (17,252,215) | - | (6,260,158,260) |
| ค่าเผื่อการด้อยค่า | - | (9,897,670) | (3,266,892) | (3,599,767) | - | - | - | (16,764,329) |
| ราคาตามบัญชี - สุทธิ | 173,406,998 | 1,035,581,811 | 411,101,154 | 1,142,748,371 | 23,953,665 | 21 | 101,151,294 | 2,887,943,314 |

**หน่วย : บาท**

| | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ที่ดิน | อาคาร โรงภาพยนตร์ และส่วนปรับปรุง | ระบบ สาธารณูปโภค | เครื่องมือ อุปกรณ์ และเครื่องตกแต่ง ที่ใช้ดำเนินงาน | อุปกรณ์ สำนักงาน | ยานพาหนะ | สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง | รวม |
| **สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567** | | | | | | | | |
| ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ | 173,406,998 | 1,035,581,811 | 411,101,154 | 1,142,748,371 | 23,953,665 | 21 | 101,151,294 | 2,887,943,314 |
| ซื้อสินทรัพย์ | - | 27,493,527 | 30,274,493 | 123,642,019 | 22,496,769 | 5,698,843 | 182,436,685 | 392,042,336 |
| โอนสินทรัพย์ | - | 43,791,461 | 8,100,911 | 176,088,833 | 609,847 | - | (228,591,052) | - |
| จำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ | - | (1,326) | (868,418) | (21,246,313) | (32,770) | - | (6,227,895) | (28,376,722) |
| ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ | - | (2,167) | (374,725) | (20,784) | (1,112) | - | - | (398,788) |
| ค่าเสื่อมราคา | - | (161,299,053) | (65,571,073) | (220,576,092) | (16,099,458) | (350,606) | - | (463,896,282) |
| ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ | 173,406,998 | 945,564,253 | 382,662,342 | 1,200,636,034 | 30,926,941 | 5,348,258 | 48,769,032 | 2,787,313,858 |
| **ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567** | | | | | | | | |
| ราคาทุน | 173,406,998 | 3,385,834,043 | 1,151,326,675 | 3,978,906,868 | 428,692,422 | 22,951,078 | 48,769,032 | 9,189,887,116 |
| หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม | - | (2,430,372,120) | (765,397,441) | (2,774,671,067) | (397,765,481) | (17,602,820) | - | (6,385,808,929) |
| ค่าเผื่อการด้อยค่า | - | (9,897,670) | (3,266,892) | (3,599,767) | - | - | - | (16,764,329) |
| ราคาตามบัญชี - สุทธิ | 173,406,998 | 945,564,253 | 382,662,342 | 1,200,636,034 | 30,926,941 | 5,348,258 | 48,769,032 | 2,787,313,858 |

**การจัดประเภทค่าเสื่อมราคา**

**หน่วย : ล้านบาท**

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|---|---|---|---|
| | **พ.ศ. 2567** | **พ.ศ. 2566** | **พ.ศ. 2567** | **พ.ศ. 2566** |
| ต้นทุนการให้บริการ | 598 | 561 | 376 | 349 |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | 133 | 131 | 88 | 93 |
| | 731 | 692 | 464 | 442 |

ในระหว่างปี พ.ศ. 2567 บริษัท รัชโยธิน เรียลตี้ จำกัด (บริษัทย่อย) ได้ขายสิทธิการเช่าพื้นที่ให้กับให้กับกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์ สินทรัพย์ดังกล่าวมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิจำนวน 0.15 ล้านบาท โดยมีอายุของสัญญาเช่า 12 ปี 5 เดือน และสามารถต่ออายุได้อีก 30 ปี บริษัทย่อยได้รับเงินจากการขายสิทธิการเช่าดังกล่าวจำนวน 87.40 ล้านบาท กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์รวม 58.46 ล้านบาท (หลังจากตัดกำไรระหว่างกันรอการรับรู้ จำนวน 28.79 ล้านบาท (หมายเหตุ 15 ก))

กลุ่มกิจการได้นำที่ดินและอาคารที่มีมูลค่าตามบัญชีจำนวน 1.96 ล้านบาท (พ.ศ. 2566 : 0.84 ล้านบาท) ไปใช้เป็นหลักประกันตามสัญญาให้เช่าที่ดินและอาคารระยะยาวแก่กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ซึ่งกลุ่มกิจการไม่สามารถนำที่ดินและอาคารดังกล่าวไปขาย ให้เช่า หรือทำนิติกรรมอื่นได้

## 19 สินทรัพย์สิทธิการใช้

**หน่วย : บาท**

| | งบการเงินรวม | | |
|---|---|---|---|
| | **อาคาร** | **อุปกรณ์** | **รวม** |
| **มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566** | 2,711,147,338 | 73,530,679 | 2,784,678,017 |
| การเพิ่มขึ้น | 465,602,320 | - | 465,602,320 |
| การจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย | (6,277,876) | - | (6,277,876) |
| การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า, การยกเลิกสัญญาและการประเมินหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ | 77,392,206 | (5,283,120) | 72,109,086 |
| ค่าเสื่อมราคา | (324,820,466) | (10,422,848) | (335,243,314) |
| ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน | (785,748) | (179,465) | (965,213) |
| **มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ 2566** | 2,922,257,774 | 57,645,246 | 2,979,903,020 |
| | | | |
| **มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567** | 2,922,257,774 | 57,645,246 | 2,979,903,020 |
| การเพิ่มขึ้น | 57,917,204 | 4,537,543 | 62,454,747 |
| โอนไปอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน | (757,127) | - | (757,127) |
| การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า, การยกเลิกสัญญาและการประเมินหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ | 85,912,789 | (7,878,653) | 78,034,136 |
| ค่าเสื่อมราคา | (340,991,861) | (10,172,983) | (351,164,844) |
| ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน | (492,805) | (101,790) | (594,595) |
| **มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ 2567** | 2,723,845,974 | 44,029,363 | 2,767,875,337 |

**หน่วย : บาท**

| | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | |
|---|---|---|---|
| | **อาคาร** | **อุปกรณ์** | **รวม** |
| **มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566** | 1,963,275,671 | 55,238,878 | 2,018,514,549 |
| การเพิ่มขึ้น | 95,918,104 | - | 95,918,104 |
| การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า, การยกเลิกสัญญาและ | | | |
| การประเมินหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ | (18,613,541) | (5,283,120) | (23,896,661) |
| ค่าเสื่อมราคา | (230,580,049) | (7,109,170) | (237,689,219) |
| **มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566** | 1,810,000,185 | 42,846,588 | 1,852,846,773 |
| | | | |
| **มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567** | 1,810,000,185 | 42,846,588 | 1,852,846,773 |
| การเพิ่มขึ้น | 6,813,209 | 4,537,543 | 11,350,752 |
| การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า, การยกเลิกสัญญาและ | | | |
| การประเมินหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ | 114,190,652 | (7,878,653) | 106,311,999 |
| ค่าเสื่อมราคา | (235,966,309) | (6,873,082) | (242,839,391) |
| **มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ 2567** | 1,695,037,737 | 32,632,396 | 1,727,670,133 |

## 20 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

หน่วย : บาท

| | งบการเงินรวม | | | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ | โปรแกรมคอมพิวเตอร์ | โปรแกรมระหว่างทำ | รวม | โปรแกรมคอมพิวเตอร์ | โปรแกรมระหว่างทำ | รวม |
| **ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566** | | | | | | | |
| ราคาทุน | 1,343,812,209 | 332,304,440 | 26,794,964 | 1,702,911,613 | 288,922,344 | 24,767,964 | 313,690,308 |
| หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม | (1,256,959,400) | (252,181,956) | - | (1,509,141,356) | (221,179,612) | - | (221,179,612) |
| ค่าเผื่อการด้อยค่า | (15,559,489) | (1,021,236) | (4,584,284) | (21,165,009) | - | (2,734,284) | (2,734,284) |
| ราคาตามบัญชี - สุทธิ | 71,293,320 | 79,101,248 | 22,210,680 | 172,605,248 | 67,742,732 | 22,033,680 | 89,776,412 |
| **สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566** | | | | | | | |
| ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ | 71,293,320 | 79,101,248 | 22,210,680 | 172,605,248 | 67,742,732 | 22,033,680 | 89,776,412 |
| ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยน | - | (98,804) | - | (98,804) | - | - | - |
| ซื้อสินทรัพย์ | 74,366,411 | 122,864,286 | 6,249,500 | 203,480,197 | 102,020,336 | 5,855,500 | 107,875,836 |
| โอนสินทรัพย์ | - | 23,156,880 | (23,156,880) | - | 22,762,880 | (22,762,880) | - |
| เพิ่มขึ้นจากภาพยนตร์ระหว่างผลิต | 55,941,428 | - | - | 55,941,428 | - | - | - |
| ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ | (6,338) | (16,042) | (74,550) | (96,930) | - | (74,550) | (74,550) |
| การด้อยค่าของสินทรัพย์ | (16,058,947) | (14,231) | - | (16,073,178) | - | - | - |
| การจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย | (28,004,581) | (341,631) | - | (28,346,212) | - | - | - |
| ค่าตัดจำหน่าย | (126,546,545) | (60,589,032) | - | (187,135,577) | (53,115,719) | - | (53,115,719) |
| ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ | 30,984,748 | 164,062,674 | 5,228,750 | 200,276,172 | 139,410,229 | 5,051,750 | 144,461,979 |
| **ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566** | | | | | | | |
| ราคาทุน | 360,974,618 | 472,323,965 | 7,078,750 | 840,377,333 | 413,705,560 | 5,051,750 | 418,757,310 |
| หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม | (314,589,870) | (308,246,883) | - | (622,836,753) | (274,295,331) | - | (274,295,331) |
| ค่าเผื่อการด้อยค่า | (15,400,000) | (14,408) | (1,850,000) | (17,264,408) | - | - | - |
| ราคาตามบัญชี - สุทธิ | 30,984,748 | 164,062,674 | 5,228,750 | 200,276,172 | 139,410,229 | 5,051,750 | 144,461,979 |

**หน่วย : บาท**

| | งบการเงินรวม | | | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ | โปรแกรมคอมพิวเตอร์ | โปรแกรมระหว่างทำ | รวม | โปรแกรมคอมพิวเตอร์ | โปรแกรมระหว่างทำ | รวม |
| **สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567** | | | | | | | |
| ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ | 30,984,748 | 164,062,674 | 5,228,750 | 200,276,172 | 139,410,229 | 5,051,750 | 144,461,979 |
| ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยน | - | (106,053) | - | (106,053) | - | - | - |
| ซื้อสินทรัพย์ | 38,746,033 | 34,938,937 | 17,779,098 | 91,464,068 | 30,597,696 | 17,779,098 | 48,376,794 |
| โอนสินทรัพย์ | - | 5,363,348 | (5,363,348) | - | 5,363,348 | (5,363,348) | - |
| เพิ่มขึ้นจากภาพยนตร์ระหว่างผลิต | 47,100,000 | - | - | 47,100,000 | - | - | - |
| ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ – สุทธิ | - | - | (108,000) | (108,000) | - | - | - |
| กลับรายการการด้อยค่าของสินทรัพย์ | 15,400,000 | - | - | 15,400,000 | - | - | - |
| ค่าตัดจำหน่าย | (86,282,664) | (71,708,120) | - | (157,990,784) | (64,207,961) | | (64,207,961) |
| ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ | 45,948,117 | 132,550,786 | 17,536,500 | 196,035,403 | 111,163,312 | 17,467,500 | 128,630,812 |
| **ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567** | | | | | | | |
| ราคาทุน | 392,396,920 | 512,419,663 | 19,386,500 | 924,203,083 | 449,666,604 | 17,467,500 | 467,134,104 |
| หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม | (346,448,803) | (379,854,469) | - | (726,303,272) | (338,503,292) | - | (338,503,292) |
| ค่าเผื่อการด้อยค่า | - | (14,408) | (1,850,000) | (1,864,408) | - | - | - |
| ราคาตามบัญชี - สุทธิ | 45,948,117 | 132,550,786 | 17,536,500 | 196,035,403 | 111,163,312 | 17,467,500 | 128,630,812 |

ค่าตัดจำหน่ายที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน แสดงไว้ดังต่อไปนี้

**หน่วย : ล้านบาท**

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|---|---|---|---|
| | **พ.ศ. 2567** | **พ.ศ. 2566** | **พ.ศ. 2567** | **พ.ศ. 2566** |
| ต้นทุนขาย | 86 | 126 | - | - |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | 72 | 61 | 64 | 53 |
| | 158 | 187 | 64 | 53 |

## 21 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

**หน่วย : บาท**

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|---|---|---|---|
| | **พ.ศ. 2567** | **พ.ศ. 2566** | **พ.ศ. 2567** | **พ.ศ. 2566** |
| สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | 1,105,660,275 | 872,982,249 | 880,258,138 | 594,819,352 |
| หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | (576,611,784) | (618,707,761) | (283,371,792) | (303,669,016) |
| **ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ** | 529,048,491 | 254,274,488 | 596,886,346 | 291,150,336 |

รายการเคลื่อนไหวของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมีดังนี้

**หน่วย : บาท**

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|---|---|---|---|
| | **พ.ศ. 2567** | **พ.ศ. 2566** | **พ.ศ. 2567** | **พ.ศ. 2566** |
| ณ วันที่ 1 มกราคม | 254,274,488 | 121,983,374 | 291,150,336 | 94,281,931 |
| ลด(เพิ่ม)ในกำไรหรือขาดทุน (หมายเหตุ 37) | 173,455,383 | 14,234,731 | 206,029,645 | 67,783,293 |
| การจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย | - | (10,979,470) | - | - |
| ลด(เพิ่ม)ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (หมายเหตุ 37) | 101,612,262 | 129,085,112 | 99,706,365 | 129,085,112 |
| ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยน | (293,642) | (49,259) | - | - |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม | 529,048,491 | 254,274,488 | 596,886,346 | 291,150,336 |

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมีดังนี้

**หน่วย : บาท**

| | งบการเงินรวม | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | **ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567** | **เพิ่ม(ลด) ในกำไรหรือขาดทุน** | **เพิ่ม(ลด) ในกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น** | **ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยน** | **ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567** |
| **สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี** | | | | | |
| สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าผ่านกำไรขาดทุน | 1,660,324 | 255,410 | - | - | 1,915,734 |
| สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ | 77,978,818 | - | 94,328,337 | - | 172,307,155 |
| ขาดทุนสะสมทางภาษี | 79,524,954 | 187,375,730 | - | - | 266,900,684 |
| ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น | 23,387,305 | (3,147,160) | - | (110,714) | 20,129,431 |
| ค่าตัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ | 1,818,698 | 2,480,443 | - | - | 4,299,141 |
| ค่าเสื่อมราคา | 8,024,485 | 11,722,740 | - | (166,012) | 19,581,213 |
| การด้อยค่าของสินทรัพย์ | 3,498,746 | (487,808) | - | - | 3,010,938 |
| ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า | 163,450 | (42,956) | - | - | 120,494 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า | 614,101,918 | (61,375,877) | - | - | 552,726,041 |
| ประมาณการค่ารื้อถอน | 864,445 | 22,890 | - | - | 887,335 |
| ผลประโยชน์พนักงาน | 17,930,786 | 57,518 | 7,283,925 | - | 25,272,229 |
| ประมาณการหนี้สินโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า | 601,450 | (193,834) | - | - | 407,616 |
| เงินช่วยค่าก่อสร้างรับล่วงหน้า | 28,168,417 | (2,519,999) | - | - | 25,648,418 |
| รายได้รับล่วงหน้า | 8,524,423 | (4,297,237) | - | (16,916) | 4,210,270 |
| เงินประกันระยะยาว | 6,734,030 | (195,894) | - | - | 6,538,136 |
| หนี้สินอนุพันธ์ทางการเงิน | - | 1,705,440 | - | - | 1,705,440 |
| รวม | 872,982,249 | 131,359,406 | 101,612,262 | (293,642) | 1,105,660,275 |

| | **ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567** | **(เพิ่ม)ลด ในกำไรหรือขาดทุน** | **(เพิ่ม)ลด ในกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น** | **ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยน** | **ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567** |
|---|---|---|---|---|---|
| **หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี** | | | | | |
| ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินทุน | (1,553,184) | 191,095 | - | - | (1,362,089) |
| ค่าตัดจำหน่าย | (827,700) | 326,719 | - | - | (500,981) |
| สินทรัพย์สิทธิการใช้ | (462,429,079) | 56,595,379 | - | - | (405,833,700) |
| อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน | (54,698,089) | (12,285,027) | - | - | (66,983,116) |
| ค่าเช่าและค่าบริการรับล่วงหน้า | (99,199,709) | (2,732,189) | - | - | (101,931,898) |
| รวม | (618,707,761) | 42,095,977 | - | - | (576,611,784) |
| **ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ** | 254,274,488 | 173,455,383 | 101,612,262 | (293,642) | 529,048,491 |

หน่วย : บาท

| | งบการเงินรวม | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566 | เพิ่ม(ลด) ในกำไรหรือขาดทุน | การจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย | เพิ่ม(ลด) ในกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น | ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยน | ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 |
| **สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี** | | | | | | |
| สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย | 1,710,958 | (1,710,958) | - | - | - | - |
| สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าผ่านกำไรขาดทุน | 537,210 | 1,123,114 | - | - | - | 1,660,324 |
| สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ | - | - | - | 77,978,818 | - | 77,978,818 |
| เงินลงทุนในบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย | 5,278,418 | (32,251) | (5,246,167) | - | - | - |
| ขาดทุนสะสมทางภาษี | 63,177,990 | 16,288,843 | - | - | 58,121 | 79,524,954 |
| ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น | 24,690,289 | 207,361 | (1,360,000) | - | (150,345) | 23,387,305 |
| ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย | 2,222,233 | (2,222,233) | - | - | - | - |
| ค่าตัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ | 7,658,565 | (2,047,852) | (3,792,015) | - | - | 1,818,698 |
| ค่าเสื่อมราคา | 10,960,512 | (3,053,786) | - | - | 117,759 | 8,024,485 |
| การด้อยค่าของสินทรัพย์ | 5,567,809 | (2,069,063) | - | - | - | 3,498,746 |
| ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า | 185,453 | (22,003) | - | - | - | 163,450 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า | 580,595,443 | 34,874,259 | (1,367,784) | - | - | 614,101,918 |
| ประมาณการค่ารื้อถอน | 842,146 | 22,299 | - | - | - | 864,445 |
| ผลประโยชน์พนักงาน | 17,311,618 | 1,088,247 | (469,079) | - | - | 17,930,786 |
| ประมาณการหนี้สินโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า | 1,364,140 | (762,690) | - | - | - | 601,450 |
| เงินช่วยค่าก่อสร้างรับล่วงหน้า | 30,688,417 | (2,520,000) | - | - | - | 28,168,417 |
| รายได้รับล่วงหน้า | 8,047,622 | 551,595 | - | - | (74,794) | 8,524,423 |
| เงินประกันระยะยาว | 7,303,748 | (569,718) | - | - | - | 6,734,030 |
| รวม | 768,142,571 | 39,145,164 | (12,235,045) | 77,978,818 | (49,259) | 872,982,249 |

| | ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566 | (เพิ่ม)ลด ในกำไรหรือขาดทุน | การจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย | (เพิ่ม)ลด ในกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น | ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยน | ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี** | | | | | | |
| สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น | (51,106,294) | - | - | 51,106,294 | - | - |
| ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าเงินทุน | (1,975,258) | 422,074 | - | - | - | (1,553,184) |
| ค่าตัดจำหน่าย | (663,672) | (164,028) | - | - | - | (827,700) |
| สินทรัพย์สิทธิการใช้ | (443,376,118) | (20,308,536) | 1,255,575 | - | - | (462,429,079) |
| อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน | (36,529,581) | (18,168,508) | - | - | - | (54,698,089) |
| ค่าเช่าและค่าบริการรับล่วงหน้า | (112,508,274) | 13,308,565 | - | - | - | (99,199,709) |
| รวม | (646,159,197) | (24,910,433) | 1,255,575 | 51,106,294 | - | (618,707,761) |
| **ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ** | 121,983,374 | 14,234,731 | (10,979,470) | 129,085,112 | (49,259) | 254,274,488 |

**หน่วย : บาท**

| | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | |
|---|---|---|---|---|
| | **ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567** | **เพิ่ม(ลด) ในกำไรหรือขาดทุน** | **เพิ่ม(ลด)ใน กำไร หรือขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น** | **ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567** |
| **สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี** | | | | |
| สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าผ่านกำไรขาดทุน | 1,660,324 | 255,410 | - | 1,915,734 |
| สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ | 77,978,818 | - | 94,328,337 | 172,307,155 |
| ขาดทุนสะสมทางภาษี | 70,880,505 | 196,020,180 | - | 266,900,685 |
| ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น | 2,572,672 | (622,647) | - | 1,950,025 |
| ค่าเสื่อมราคา | 31 | 10,039,624 | - | 10,039,655 |
| การด้อยค่าของสินทรัพย์ | 2,309,975 | 180,422 | - | 2,490,397 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า | 394,282,714 | (18,502,712) | - | 375,780,002 |
| ผลประโยชน์พนักงาน | 13,193,126 | (480,544) | 5,378,028 | 18,090,610 |
| ประมาณการหนี้สินโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า | 601,450 | (193,834) | - | 407,616 |
| เงินช่วยค่าก่อสร้างรับล่วงหน้า | 25,762,369 | (2,370,000) | - | 23,392,369 |
| เงินประกันระยะยาว | 5,577,368 | (298,918) | - | 5,278,450 |
| หนี้สินอนุพันธ์ทางการเงิน | - | 1,705,440 | - | 1,705,440 |
| รวม | 594,819,352 | 185,732,421 | 99,706,365 | 880,258,138 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | **ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567** | **(เพิ่ม)ลด ในกำไรหรือขาดทุน** | **(เพิ่ม)ลดใน กำไร หรือขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น** | **ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567** |
| **หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี** | | | | |
| ค่าตัดจำหน่าย | (470,796) | 188,619 | - | (282,177) |
| ค่าเสื่อมราคา | (2,343,560) | 2,343,560 | - | - |
| สินทรัพย์สิทธิการใช้ | (298,687,866) | 17,677,632 | - | (281,010,234) |
| ค่าเช่าและค่าบริการรับล่วงหน้า | (2,166,794) | 87,413 | - | (2,079,381) |
| รวม | (303,669,016) | 20,297,224 | - | (283,371,792) |
| **ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ** | 291,150,336 | 206,029,645 | 99,706,365 | 596,886,346 |

**หน่วย : บาท**

| | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | |
|---|---|---|---|---|
| | **ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566** | **เพิ่ม(ลด) ในกำไรหรือขาดทุน** | **เพิ่ม(ลด)ใน กำไร หรือขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น** | **ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566** |
| **สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี** | | | | |
| สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธี | | | | |
| ราคาทุนตัดจำหน่าย | 1,710,958 | (1,710,958) | - | - |
| สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าผ่านกำไรขาดทุน | 537,210 | 1,123,114 | - | 1,660,324 |
| สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ | - | - | 77,978,818 | 77,978,818 |
| ขาดทุนสะสมทางภาษี | - | 70,880,505 | - | 70,880,505 |
| ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น | 2,113,952 | 458,720 | - | 2,572,672 |
| ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย | 1,850,951 | (1,850,951) | - | - |
| ค่าเสื่อมราคา | 31 | - | - | 31 |
| การด้อยค่าของสินทรัพย์ | 4,420,966 | (2,110,991) | - | 2,309,975 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า | 431,060,915 | (36,778,201) | - | 394,282,714 |
| ผลประโยชน์พนักงาน | 12,590,751 | 602,375 | - | 13,193,126 |
| ประมาณการหนี้สินโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า | 1,364,140 | (762,690) | - | 601,450 |
| เงินช่วยค่าก่อสร้างรับล่วงหน้า | 28,132,369 | (2,370,000) | - | 25,762,369 |
| เงินประกันระยะยาว | 6,106,960 | (529,592) | - | 5,577,368 |
| รวม | 489,889,203 | 26,951,331 | 77,978,818 | 594,819,352 |

| | **ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566** | **(เพิ่ม)ลด ในกำไรหรือขาดทุน** | **(เพิ่ม)ลดใน กำไร หรือขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น** | **ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566** |
|---|---|---|---|---|
| **หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี** | | | | |
| สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ | (51,106,294) | - | 51,106,294 | - |
| ค่าตัดจำหน่าย | (424,440) | (46,356) | - | (470,796) |
| ค่าเสื่อมราคา | (3,367,822) | 1,024,262 | - | (2,343,560) |
| สินทรัพย์สิทธิการใช้ | (338,307,803) | 39,619,937 | - | (298,687,866) |
| ค่าเช่าและค่าบริการรับล่วงหน้า | (2,400,913) | 234,119 | - | (2,166,794) |
| รวม | (395,607,272) | 40,831,962 | 51,106,294 | (303,669,016) |
| **ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ** | 94,281,931 | 67,783,293 | 129,085,112 | 291,150,336 |

ในงบฐานะการเงิน ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีแสดงไว้ดังนี้

**หน่วย : บาท**

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|---|---|---|---|
| | **พ.ศ. 2567** | **พ.ศ. 2566** | **พ.ศ. 2567** | **พ.ศ. 2566** |
| สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | 677,624,406 | 379,830,876 | 596,886,346 | 291,150,336 |
| หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | (148,575,915) | (125,556,388) | - | - |
| ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ | 529,048,491 | 254,274,488 | 596,886,346 | 291,150,336 |

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับรายการขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ยกไปจะรับรู้ไม่เกินจำนวนที่เป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์ทางภาษีนั้น กลุ่มกิจการไม่ได้รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้จำนวน 85.53 ล้านบาท (พ.ศ. 2566 : 213.23 ล้านบาท) ที่เกิดจากรายการขาดทุนจำนวน 427.65 ล้านบาท (พ.ศ. 2566 : 1,066.18 ล้านบาท) ที่สามารถยกไปเพื่อหักกลบกับกำไรทางภาษีในอนาคต โดยรายการขาดทุนดังกล่าวจะหมดอายุในช่วงปี พ.ศ. 2568 ถึง พ.ศ. 2572 (พ.ศ. 2566 : จะหมดอายุใน พ.ศ. 2567 ถึง พ.ศ. 2571)

## 22 ค่าบริการจ่ายล่วงหน้า

**หน่วย : บาท**

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|---|---|---|---|
| | **พ.ศ. 2567** | **พ.ศ. 2566** | **พ.ศ. 2567** | **พ.ศ. 2566** |
| ส่วนที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี | 10,969,823 | 10,984,034 | 8,121,630 | 8,135,841 |
| ส่วนที่เกินกว่าหนึ่งปี | 122,661,233 | 121,056,946 | 78,295,217 | 86,811,282 |
| | 133,631,056 | 132,040,980 | 86,416,847 | 94,947,123 |

## 23 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

**หน่วย : บาท**

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|---|---|---|---|
| | **พ.ศ. 2567** | **พ.ศ. 2566** | **พ.ศ. 2567** | **พ.ศ. 2566** |
| เงินมัดจำ | 178,944,866 | 168,025,778 | 129,137,285 | 120,531,780 |
| อื่น ๆ | 8,899,193 | 11,240,063 | - | - |
| | 187,844,059 | 179,265,841 | 129,137,285 | 120,531,780 |

## 24 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

หน่วย : บาท

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|---|---|---|---|
| | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 |
| เจ้าหนี้การค้า - กิจการอื่น | 846,992,450 | 1,128,677,204 | 419,854,898 | 771,087,909 |
| เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 40 ค) | 13,916,407 | 15,104,076 | 246,357,468 | 120,720,100 |
| เจ้าหนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 40 ค) | 21,814,644 | 39,795,660 | 45,763,676 | 48,867,515 |
| เจ้าหนี้อื่น | 267,884,652 | 269,110,181 | 197,055,150 | 190,563,430 |
| ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย | 432,721,294 | 458,286,545 | 280,273,535 | 308,214,649 |
| รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้า | 2,689,170 | 6,029,991 | - | - |
| | 1,586,018,617 | 1,917,003,657 | 1,189,304,727 | 1,439,453,603 |

## 25 เงินกู้ยืม

หน่วย : บาท

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|---|---|---|---|
| | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 |
| **รายการหมุนเวียน** | | | | |
| เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร | - | 313,390 | - | - |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน | 950,000,000 | 700,000,000 | 950,000,000 | 700,000,000 |
| รวมเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืม ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน | 950,000,000 | 700,313,390 | 950,000,000 | 700,000,000 |
| เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี | | | | |
| - เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน | - | 295,000,000 | - | 295,000,000 |
| รวมเงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนด ชำระภายในหนึ่งปี | - | 295,000,000 | - | 295,000,000 |
| **รายการไม่หมุนเวียน** | | | | |
| เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน | 1,000,000,000 | - | 1,000,000,000 | - |
| หุ้นกู้ | 994,639,200 | 992,795,932 | 994,639,200 | 992,795,932 |
| รวมเงินกู้ยืมไม่หมุนเวียน | 1,994,639,200 | 992,795,932 | 1,994,639,200 | 992,795,932 |
| **รวมเงินกู้ยืม** | 2,944,639,200 | 1,988,109,322 | 2,944,639,200 | 1,987,795,932 |

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเป็นตั๋วแลกเงินและตั๋วสัญญาใช้เงินที่อยู่ในสกุลเงินบาท มีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 2.96 ถึงร้อยละ 3.40 ต่อปี (พ.ศ. 2566 : ร้อยละ 3.10 ถึงร้อยละ 3.33 ต่อปี)

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

ในระหว่างปี กลุ่มกิจการได้เข้าทำสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินฉบับใหม่ เพื่อนำไปใช้ในการดำเนินการตามธุรกิจปกติ การลงทุน รวมถึงการซื้อหุ้นคืนเพื่อบริหารทางการเงินโดยเงินกู้ยืมดังกล่าวมีกำหนดชำระภายในเดือนกันยายน พ.ศ. 2572 และมีอัตราดอกเบี้ย THOR บวกอัตราส่วนเพิ่ม ร้อยละ 1.75 ต่อปี

หุ้นกู้

เมื่อวันที่ 7 กันยายน พ.ศ. 2565 บริษัทได้ออกหุ้นกู้ในสกุลเงินบาทประเภทจ่ายคืนเงินต้นเมื่อครบกำหนด (Straight Bond) ไม่มีหลักประกันและไม่ด้อยสิทธิ จำนวน 1,000,000 หน่วยที่มูลค่าตราไว้ 1,000 บาทต่อหน่วย รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 1,000 ล้านบาท หุ้นกู้ดังกล่าวมีอายุ 5 ปี ครบกำหนดวันที่ 7 กันยายน พ.ศ. 2570 อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 4.25 ต่อปี

| อายุหุ้นกู้ | วันที่ออก | วันครบกำหนด | หุ้นกู้ ล้านบาท | อัตราดอกเบี้ยคงที่ ร้อยละต่อปี |
|---|---|---|---|---|
| 5 ปี | วันที่ 7 กันยายน พ.ศ.2565 | วันที่ 7 กันยายน พ.ศ. 2570 | 1,000 | 4.25 |

ดอกเบี้ยมีกำหนดจ่ายทุก 3 เดือน (พ.ศ. 2566 : 3 เดือน) บริษัทต้องดำรงไว้ซึ่งอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นในอัตราส่วนที่กำหนดไว้ในหนังสือชี้ชวน

วงเงินกู้ยืม

กลุ่มกิจการเปิดเผยข้อมูลวงเงินกู้ยืมในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 5

## 26 การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

หน่วย : บาท

| | งบการเงินรวม | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร | เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน | เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน | หุ้นกู้ | หนี้สินตามสัญญาเช่า | รวม |
| ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566 | 316,495 | - | 915,000,000 | 991,037,893 | 3,006,475,451 | 4,912,829,839 |
| กระแสเงินสดรับ | - | 700,000,000 | - | - | - | 700,000,000 |
| กระแสเงินสดชำระคืน | | | | | | |
| - เงินต้น | - | - | (620,000,000) | - | (414,527,895) | (1,034,527,895) |
| - ดอกเบี้ย | - | - | - | - | (129,374,381) | (129,374,381) |
| การเพิ่มขึ้น - หนี้สินตามสัญญาเช่าหักสิ่งจูงใจจากสัญญาเช่า | - | - | - | - | 465,250,292 | 465,250,292 |
| การเพิ่มขึ้นของดอกเบี้ย | - | - | - | - | 129,374,381 | 129,374,381 |
| การเปลี่ยนแปลง, การยกเลิกสัญญาและการประเมินหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ | - | - | - | - | 116,697,159 | 116,697,159 |
| การจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย | - | - | - | - | (6,838,919) | (6,838,919) |
| ปรับปรุงผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน | (3,105) | - | - | - | 262,861 | 259,756 |
| ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้รอตัดบัญชี - หุ้นกู้ | - | - | - | 1,758,039 | - | 1,758,039 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 | 313,390 | 700,000,000 | 295,000,000 | 992,795,932 | 3,167,318,949 | 5,155,428,271 |
| กระแสเงินสดรับ | - | 4,950,000,000 | 1,000,000,000 | - | - | 5,950,000,000 |
| กระแสเงินสดชำระคืน | | | | | | |
| - เงินต้น | (313,390) | (4,700,000,000) | (295,000,000) | - | (455,280,783) | (5,450,594,173) |
| - ดอกเบี้ย | - | - | - | - | (128,532,412) | (128,532,412) |
| การเพิ่มขึ้น - หนี้สินตามสัญญาเช่าหักสิ่งจูงใจจากสัญญาเช่า | - | - | - | - | 57,547,329 | 57,547,329 |
| การเพิ่มขึ้นของดอกเบี้ย | - | - | - | - | 128,532,412 | 128,532,412 |
| การเปลี่ยนแปลง, การยกเลิกสัญญาและการประเมินหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ | - | - | - | - | 83,188,844 | 83,188,844 |
| ปรับปรุงผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน | - | - | - | - | (632,243) | (632,243) |
| ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้รอตัดบัญชี - หุ้นกู้ | - | - | - | 1,843,268 | - | 1,843,268 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 | - | 950,000,000 | 1,000,000,000 | 994,639,200 | 2,852,142,096 | 5,796,781,296 |

**หน่วย : บาท**

| | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน | เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน | หุ้นกู้ | หนี้สินตามสัญญาเช่า | รวม |
| ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566 | - | 915,000,000 | 991,037,893 | 2,155,304,574 | 4,061,342,467 |
| กระแสเงินสดรับ | 700,000,000 | - | - | - | 700,000,000 |
| กระแสเงินสดชำระคืน | | | | | |
| - เงินต้น | - | (620,000,000) | - | (255,905,743) | (875,905,743) |
| - ดอกเบี้ย | - | - | - | (88,768,939) | (88,768,939) |
| การเพิ่มขึ้น - หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินและสิ่งจูงใจจากสัญญาเช่า | - | - | - | 95,679,942 | 95,679,942 |
| การเพิ่มขึ้นของดอกเบี้ย | - | - | - | 88,768,939 | 88,768,939 |
| การเปลี่ยนแปลง, การยกเลิกสัญญาและการประเมินหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ | - | - | - | (24,887,931) | (24,887,931) |
| ปรับปรุงผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน | - | - | - | 1,222,728 | 1,222,728 |
| ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้รอตัดบัญชี – หุ้นกู้ | - | - | 1,758,039 | - | 1,758,039 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 | 700,000,000 | 295,000,000 | 992,795,932 | 1,971,413,570 | 3,959,209,502 |
| กระแสเงินสดรับ | 4,950,000,000 | 1,000,000,000 | - | - | 5,950,000,000 |
| กระแสเงินสดชำระคืน | | | | | |
| - เงินต้น | (4,700,000,000) | (295,000,000) | - | (211,327,675) | (5,206,327,675) |
| - ดอกเบี้ย | - | - | - | (81,554,958) | (81,554,958) |
| การเพิ่มขึ้น - หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินและสิ่งจูงใจจากสัญญาเช่า | - | - | - | 8,486,858 | 8,486,858 |
| การเพิ่มขึ้นของดอกเบี้ย | - | - | - | 81,554,958 | 81,554,958 |
| การเปลี่ยนแปลง, การยกเลิกสัญญาและการประเมินหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ | - | - | - | 110,371,510 | 110,371,510 |
| ปรับปรุงผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน | - | - | - | (44,254) | (44,254) |
| ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้รอตัดบัญชี - หุ้นกู้ | - | - | 1,843,268 | - | 1,843,268 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 | 950,000,000 | 1,000,000,000 | 994,639,200 | 1,878,900,009 | 4,823,539,209 |

## 27 หนี้สินหมุนเวียนอื่น

หน่วย : บาท

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|---|---|---|---|
| | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 |
| ภาษีขายยังไม่ถึงกำหนดชำระ | 23,673,907 | 20,454,817 | 1,520,963 | 1,322,274 |
| ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย | 12,931,197 | 11,817,004 | 8,111,913 | 8,088,962 |
| อื่น ๆ | 16,100,685 | 25,886,311 | 2,847,762 | 14,082,044 |
| | 52,705,789 | 58,158,132 | 12,480,638 | 23,493,280 |

## 28 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

หน่วย : บาท

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|---|---|---|---|
| | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 |
| งบฐานะการเงิน : | | | | |
| ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ | | | | |
| - ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุตามกฎหมาย | 127,925,662 | 90,472,721 | 90,453,052 | 65,965,633 |
| หนี้สินในงบฐานะการเงิน | 127,925,662 | 90,472,721 | 90,453,052 | 65,965,633 |
| กำไรหรือขาดทุนที่รวมอยู่ในกำไรจากการดำเนินงาน : | | | | |
| ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ | | | | |
| - ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุตามกฎหมาย | 9,035,301 | 9,765,950 | 5,604,675 | 5,648,602 |
| | 9,035,301 | 9,765,950 | 5,604,675 | 5,648,602 |

**โครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ**

**ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุตามกฎหมาย**

โครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุตามกฎหมายเป็นโครงการเกษียณอายุตามอัตราเงินเดือนเดือนสุดท้าย ซึ่งให้ผลประโยชน์แก่สมาชิกโดยผลประโยชน์ที่ให้จะขึ้นอยู่กับระยะเวลาการทำงาน และเงินเดือนในปีสุดท้ายของสมาชิกก่อนที่จะเกษียณอายุ

รายการเคลื่อนไหวของภาระผูกพันผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุตามกฎหมายที่กำหนดไว้ระหว่างปีมีดังนี้

**หน่วย : บาท**

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|---|---|---|---|
| | **พ.ศ. 2567** | **พ.ศ. 2566** | **พ.ศ. 2567** | **พ.ศ. 2566** |
| ณ วันที่ 1 มกราคม | 90,472,721 | 87,873,140 | 65,965,633 | 62,953,758 |
| ต้นทุนบริการปัจจุบัน | 7,025,180 | 7,026,883 | 4,627,567 | 4,733,590 |
| ต้นทุนบริการในอดีต | 578,202 | 1,407,328 | - | - |
| ต้นทุนดอกเบี้ย | 1,431,919 | 1,331,739 | 977,108 | 915,012 |
| การจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย | - | (3,726,357) | - | - |
| จ่ายผลประโยชน์ | (8,001,987) | (3,440,012) | (8,001,987) | (2,636,727) |
| การโอนย้ายไปบริษัทย่อย | - | - | (5,408) | - |
| | 91,506,035 | 90,472,721 | 63,562,913 | 65,965,633 |
| การวัดมูลค่าใหม่ : | | | | |
| ขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน | 9,183,646 | - | 6,356,941 | - |
| ขาดทุนที่เกิดขึ้นจากประสบการณ์ | 27,235,981 | - | 20,533,198 | - |
| | 36,419,627 | - | 26,890,139 | - |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม | 127,925,662 | 90,472,721 | 90,453,052 | 65,965,633 |

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ใช้เป็นดังนี้

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|---|---|---|---|
| | **พ.ศ. 2567** | **พ.ศ. 2566** | **พ.ศ. 2567** | **พ.ศ. 2566** |
| | **ร้อยละ** | **ร้อยละ** | **ร้อยละ** | **ร้อยละ** |
| อัตราคิดลด | 2.39 | 2.11 | 2.39 | 2.11 |
| อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน | 4.50 | 3.00 | 4.50 | 3.00 |
| อัตราการลาออก | 2.00 - 25.00 | 2.00 - 25.00 | 2.00 - 25.00 | 2.00 - 25.00 |

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยเป็นดังนี้

| | การเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติ | | ผลกระทบต่อภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุตามกฎหมายที่กำหนดไว้ | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | การเพิ่มขึ้นของข้อสมมติ | | การลดลงของข้อสมมติ | |
| | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 |
| อัตราคิดลด | ร้อยละ 1 | ร้อยละ 1 | ลดลงร้อยละ 7 | ลดลงร้อยละ 6 | เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 | เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 |
| อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน | ร้อยละ 1 | ร้อยละ 1 | เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 | เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 | ลดลงร้อยละ 7 | ลดลงร้อยละ 8 |
| อัตราการลาออก | ร้อยละ 20 | ร้อยละ 20 | ลดลงร้อยละ 9 | ลดลงร้อยละ 12 | เพิ่มขึ้นร้อยละ 12 | เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 |

ระยะเวลาถัวเฉลี่ยของภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์คือ 10 ปี (พ.ศ. 2566: 8 ปี)

การวิเคราะห์การครบกำหนดของการจ่ายชำระผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นที่ไม่มีการคิดลด มีดังนี้

**หน่วย : บาท**

| | งบการเงินรวม | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | น้อยกว่า 1 ปี | ระหว่าง 1-2 ปี | ระหว่าง 2-5 ปี | เกินกว่า 5 ปี | รวม |
| **ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567** | | | | | |
| ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ | | | | | |
| - ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุตามกฎหมาย | 21,020,161 | 5,811,992 | 48,460,377 | 207,535,235 | 282,827,765 |
| **ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566** | | | | | |
| ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ | | | | | |
| - ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุตามกฎหมาย | 21,198,133 | 3,996,841 | 24,739,551 | 122,582,407 | 172,516,932 |

**หน่วย : บาท**

| | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | น้อยกว่า 1 ปี | ระหว่าง 1-2 ปี | ระหว่าง 2-5 ปี | เกินกว่า 5 ปี | รวม |
| **ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567** | | | | | |
| ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ | | | | | |
| - ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุตามกฎหมาย | 18,508,010 | 3,897,470 | 30,517,480 | 139,217,050 | 192,140,010 |
| **ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566** | | | | | |
| ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ | | | | | |
| - ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุตามกฎหมาย | 19,324,704 | 2,650,562 | 16,464,103 | 85,207,249 | 123,646,618 |

## 29 หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

หน่วย : บาท

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|---|---|---|---|
| | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 |
| เงินมัดจำรับจากลูกค้า | 257,746,591 | 241,769,263 | 30,032,893 | 30,089,891 |
| รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้า | 15,534,950 | 17,630,135 | - | - |
| เงินช่วยเหลือค่าก่อสร้าง | 146,814,533 | 160,935,732 | 125,961,848 | 137,811,846 |
| อื่น ๆ | 4,436,673 | 4,322,224 | - | - |
| | 424,532,747 | 424,657,354 | 155,994,741 | 167,901,737 |

## 30 หุ้นทุนซื้อคืน

**พ.ศ.2567**

**โครงการที่ 1**

ในระหว่างปี พ.ศ. 2567 บริษัทได้ซื้อคืนหุ้นสามัญจำนวน 2.99 ล้านหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยจ่ายเงินเพื่อซื้อหุ้นคืนเป็นจำนวนเงิน 44.74 ล้านบาท และได้แสดงเป็นรายการหักจากส่วนของผู้ถือหุ้น บริษัทได้กันกำไรสะสมไว้เป็นสำรองเพื่อหุ้นทุนซื้อคืนจำนวน 44.74 ล้านบาท

โครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อบริหารทางการเงินได้สิ้นสุดลงแล้วในวันที่ 15 มกราคม พ.ศ. 2567 และเมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2567 ได้มีมติพิจารณาอนุมัติโครงการจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนเพื่อบริหารทางการเงินของบริษัท เป็นจำนวนทั้งสิ้น 65.53 ล้านหุ้น คิดเป็นร้อยละ 7.32 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท โดยเป็นการจำหน่ายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมีกำหนดระยะเวลาจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนตั้งแต่วันที่ 17 เมษายน พ.ศ. 2567 ถึงวันที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2567

เมื่อสิ้นสุดระยะเวลาจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืน บริษัทจึงได้ลดทุนหุ้นซื้อคืนที่ยังไม่ได้จำหน่ายจำนวน 65.53 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท และดำเนินการจดทะเบียนลดทุนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม พ.ศ. 2567 ผลต่างระหว่างมูลค่าที่ตราไว้และมูลค่าที่บริษัทจ่ายซื้อหุ้นทุนซื้อคืนจำนวน 930.92 ล้านบาท บริษัทได้บันทึกลดส่วนเกินทุนมูลค่าหุ้นจากการขายหุ้นทุนซื้อคืนจำนวน 288.43 ล้านบาท และกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรเพิ่มขึ้นจำนวน 353.96 ล้านบาท (สุทธิจากโอนกลับสำรองหุ้นทุนซื้อคืน 996.45 ล้านบาท)

**โครงการที่ 2**

เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน พ.ศ. 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2567 ได้มีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนของบริษัทเพื่อบริหารทางการเงินโดยมีจำนวนหุ้นที่จะซื้อคืนไม่เกิน 76.80 ล้านหุ้น ภายในวงเงินจำนวนไม่เกิน 1,000.00 ล้านบาท ซึ่งจำนวนหุ้นที่จะซื้อคืนคิดเป็นจำนวนร้อยละ 9.26 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว โดยมีกำหนดระยะเวลาที่จะซื้อหุ้นคืนตั้งแต่วันที่ 16 กรกฎาคม พ.ศ. 2567 ถึงวันที่ 15 มกราคม พ.ศ. 2568

ในระหว่างปี พ.ศ. 2567 บริษัทได้ซื้อคืนหุ้นสามัญจำนวน 67.91 ล้านหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยจ่ายเงินเพื่อซื้อหุ้นคืนเป็นจำนวนเงิน 950.54 ล้านบาท และได้แสดงเป็นรายการหักจากส่วนของผู้ถือหุ้น บริษัทได้กันกำไรสะสมไว้เป็นสำรองเพื่อหุ้นทุนซื้อคืนจำนวน 950.54 ล้านบาท

**พ.ศ.2566**

**โครงการที่ 1**

เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม พ.ศ. 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2566 ได้มีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนของบริษัทฯ เพื่อบริหารทางการเงินโดยมีจำนวนหุ้นที่จะซื้อคืนไม่เกิน 72.00 ล้านหุ้น ภายในวงเงินจำนวนไม่เกิน 1,000.00 ล้านบาท ซึ่งจำนวนหุ้นที่จะซื้อคืนคิดเป็นจำนวนร้อยละ 8.05 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว โดยมีกำหนดระยะเวลาที่จะซื้อหุ้นคืนตั้งแต่วันที่ 16 ตุลาคม พ.ศ. 2566 ถึงวันที่ 15 มกราคม พ.ศ. 2567

ในระหว่างปี พ.ศ. 2566 บริษัทได้ซื้อคืนหุ้นสามัญจำนวน 62.54 ล้านหุ้น ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยจ่ายเงินเพื่อซื้อหุ้นคืนเป็นจำนวนเงิน 951.71 ล้านบาท และได้แสดงเป็นรายการหักจากส่วนของผู้ถือหุ้น หุ้นทั้งหมดที่ซื้อคืนถือไว้เพื่อรอการจำหน่ายอีกครั้งหนึ่งในเวลาต่อไป บริษัทได้กันกำไรสะสมไว้เป็นสำรองเพื่อหุ้นทุนซื้อคืนจำนวน 951.71 ล้านบาท

## 31 สำรองตามกฎหมาย

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทต้องกันเงินสำรองตามกฎหมายอย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิ หลังจากหักส่วนของขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองนี้จะมีมูลค่าไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท สำรองตามกฎหมายไม่สามารถจัดสรรได้

## 32 ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

**หน่วย : บาท**

| | งบการเงินรวม | |
|---|---|---|
| | **พ.ศ. 2567** | **พ.ศ. 2566** |
| ยอดคงเหลือต้นปี | 121,270,869 | 129,627,166 |
| การจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย | - | (28,990,474) |
| ส่วนแบ่งกำไรในบริษัทย่อย | 26,641,256 | 21,836,515 |
| ส่วนแบ่งขาดทุนเบ็ดเสร็จในบริษัทย่อย | (1,861,809) | (1,202,338) |
| ยอดคงเหลือสิ้นปี | 146,050,316 | 121,270,869 |

## 33 หนี้สินที่เกิดจากสัญญา

หน่วย : บาท

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|---|---|---|---|
| | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 |
| หนี้สินที่เกิดจากสัญญา | | | | |
| - หมุนเวียน | 459,283,190 | 484,325,117 | 395,358,251 | 412,568,430 |
| - ไม่หมุนเวียน | 861,793 | 1,609,873 | - | - |
| | 460,144,983 | 485,934,990 | 395,358,251 | 412,568,430 |

ในระหว่างปี พ.ศ. 2567 บริษัทรับรู้รายได้จากการขายและบริการที่เคยรวมอยู่ในหนี้สินที่เกิดจากสัญญาที่ยกมาต้นรอบระยะเวลาเป็นจำนวน 484.33 ล้านบาท และ 412.57 ล้านบาทในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการตามลำดับ

ในระหว่างปี พ.ศ. 2566 บริษัทรับรู้รายได้จากการขายและบริการที่เคยรวมอยู่ในหนี้สินที่เกิดจากสัญญาที่ยกมาต้นรอบระยะเวลาเป็นจำนวน 528.87 ล้านบาท และ 494.19 ล้านบาทในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการตามลำดับ

หนี้สินที่เกิดจากสัญญาได้รวมเงินรับล่วงหน้าจากลูกค้าจำนวน 5.13 ล้านบาท (พ.ศ. 2566 : 10.75 ล้านบาท) ซึ่งเป็นเงินรับจากการจำหน่ายบัตรเงินสดโดยบริษัทต้องฝากไว้ในธนาคารเป็นจำนวนไม่น้อยกว่ามูลค่าคงเหลือของบัตรเงินสดที่ลูกค้ายังไม่ได้ใช้ ทั้งนี้เพื่อให้เป็นไปตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทยที่บังคับใช้กับผู้ประกอบธุรกิจบัตรเงินอิเล็กทรอนิกส์

## 34 รายได้อื่น

หน่วย : บาท

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|---|---|---|---|
| | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 |
| เงินปันผล | 67,453,578 | 73,637,708 | 67,453,578 | 73,637,708 |
| ค่าบริหารจัดการรับ | 30,883,804 | 31,724,239 | 63,838,340 | 59,282,004 |
| ดอกเบี้ยรับ | 13,423,060 | 15,386,685 | 31,450,400 | 32,246,287 |
| ค่าภาษีโรงเรือนรับ | 18,573,926 | 17,617,156 | 2,470,794 | 2,243,742 |
| กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ | 61,357,294 | 827,965 | - | 11,912 |
| อื่นๆ | 25,744,575 | 43,652,785 | 5,824,264 | 28,874,447 |
| | 217,436,237 | 182,846,538 | 171,037,376 | 196,296,100 |

## 35 ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ

หน่วย : บาท

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|---|---|---|---|
| | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 |
| ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ (หมายเหตุ 18) | 730,725,992 | 691,638,612 | 463,896,282 | 441,764,576 |
| ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน | | | | |
| - ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ (หมายเหตุ 20) | 86,282,664 | 126,546,545 | - | - |
| - โปรแกรมคอมพิวเตอร์ (หมายเหตุ 20) | 71,708,120 | 60,589,032 | 64,207,961 | 53,115,719 |
| ตัดจำหน่ายค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า | 10,941,402 | 4,911,745 | 8,093,209 | 3,962,347 |
| ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้ (หมายเหตุ 19) | 351,164,844 | 335,243,314 | 242,839,391 | 237,689,219 |
| กลับรายการของเงินลงทุนในบริษัทย่อย และการร่วมค้า (หมายเหตุ 14) | - | - | - | (917,355) |
| (กลับรายการ)ขาดทุนจากการด้อยค่าของอาคาร อุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน (หมายเหตุ 18 และ 20) | (14,934,327) | 17,188,885 | - | - |
| กำไรจากการปรับมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (หมายเหตุ 17) | (72,275,024) | (40,988,396) | - | - |
| ค่าซ่อมแซมและรายจ่ายบำรุงอาคารและอุปกรณ์ | 227,415,483 | 241,451,657 | 148,874,894 | 163,840,926 |
| ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน | 1,170,773,779 | 1,110,069,576 | 741,998,731 | 724,608,182 |
| ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอาคาร อุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน (หมายเหตุ 18 และ 20) | 8,813,893 | 11,527,798 | 398,788 | 3,182,125 |
| กลับรายการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น | (8,179,451) | (420,645) | (11,859,013) | (16,470,506) |
| ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายหนี้สูญและสินทรัพย์อื่น | 42,611,376 | 26,719,631 | 33,151,567 | 12,598,623 |
| (กลับรายการ)ขาดทุนจากการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ (หมายเหตุ 12) | (5,226,200) | 20,113,186 | (4,017,559) | 15,711,785 |
| สินค้าคงเหลือ | | | | |
| - ต้นทุนของสินค้าที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่าย (รวมอยู่ใน “ต้นทุนสินค้าขาย”) (หมายเหตุ 12) | 809,777,525 | 1,014,310,463 | 559,758,190 | 731,603,835 |

## 36 ต้นทุนทางการเงิน

หน่วย : บาท

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|---|---|---|---|
| | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 |
| เงินกู้ยืมจากธนาคาร | 52,236,534 | 31,808,325 | 52,236,534 | 31,808,016 |
| เงินกู้ยืมจากบริษัทย่อย (หมายเหตุ 40 ฉ) | - | - | 47,984,887 | 30,965,196 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า | 128,751,589 | 129,512,973 | 81,554,958 | 88,768,939 |
| หุ้นกู้ | 42,616,438 | 42,500,000 | 42,616,438 | 42,500,000 |
| | 223,604,561 | 203,821,298 | 224,392,817 | 194,042,151 |

## 37 ภาษีเงินได้

หน่วย : บาท

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|---|---|---|---|
| | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 |
| ภาษีเงินได้รอบระยะเวลาปัจจุบัน : | | | | |
| ภาษีเงินได้รอบระยะเวลาปัจจุบัน | 129,537,831 | 88,740,318 | - | - |
| การปรับปรุงรอบระยะเวลาก่อน | 1,948,970 | 721,705 | - | - |
| **รวมภาษีเงินได้รอบระยะเวลาปัจจุบัน** | 131,486,801 | 89,462,023 | - | - |
| ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี : | | | | |
| รายการที่เกิดจากผลแตกต่างชั่วคราว (หมายเหตุ 21) | (173,455,383) | (14,234,731) | (206,029,645) | (67,783,293) |
| **รวมภาษีเงินได้** | (41,968,582) | 75,227,292 | (206,029,645) | (67,783,293) |

ภาษีเงินได้สำหรับกำไรก่อนหักภาษีของกลุ่มกิจการมียอดจำนวนเงินที่แตกต่างจากการคำนวณกำไรทางบัญชีคูณกับอัตราภาษีของประเทศที่บริษัทใหญ่ตั้งอยู่ โดยมีรายละเอียดดังนี้:

**หน่วย : บาท**

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|---|---|---|---|
| | **พ.ศ. 2567** | **พ.ศ. 2566** | **พ.ศ. 2567** | **พ.ศ. 2566** |
| กำไรก่อนภาษีเงินได้ | 728,951,252 | 1,138,876,681 | 478,759,735 | 835,705,718 |
| ภาษีคำนวณจากอัตราภาษีร้อยละ 20 (พ.ศ. 2566: ร้อยละ 20) | 145,790,250 | 227,775,336 | 95,751,947 | 167,141,144 |
| ปรับปรุงด้วย : | | | | |
| ผลการดำเนินงานของบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าสุทธิจากภาษี | (42,306,958) | (352,054,258) | (149,178,667) | (396,637,992) |
| รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี | (15,469,005) | (4,803) | - | - |
| รายได้ที่ถือเป็นรายได้ตามประมวลรัษฎากร | 19,041,190 | 542,243 | - | 4,574 |
| ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถหักภาษี | 587,648 | 30,279,448 | 904,661 | 15,408,774 |
| รายจ่ายที่ถือเป็นค่าใช้จ่ายทางภาษี | (4,454,784) | (9,349,034) | (4,086,625) | (1,637,605) |
| รายจ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้นจากรายจ่ายที่จ่ายจริง | (1,365,666) | (30,853) | (1,090,287) | - |
| การใช้ขาดทุนทางภาษีที่ผ่านมาซึ่งยังไม่รับรู้ | (24,728,564) | (12,927,341) | - | - |
| ขาดทุนทางภาษีที่บันทึกเป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | (138,162,081) | - | (148,330,674) | - |
| ขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้บันทึกเป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | 10,005,473 | 186,468,364 | - | 147,937,812 |
| ขาดทุนที่ยังไม่รับรู้ซึ่งเกิดจากรายการระหว่างกัน | 7,462,146 | 2,617,185 | - | - |
| ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน | (317,201) | 2,265,021 | - | - |
| การปรับปรุงรอบระยะเวลาก่อน | 1,948,970 | 721,705 | - | - |
| ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับผลแตกต่างชั่วคราวที่รับรู้เมื่อเริ่มแรกและกลับรายการ | - | (1,075,721) | - | - |
| ภาษีเงินได้ | (41,968,582) | 75,227,292 | (206,029,645) | (67,783,293) |

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้รับรู้ด้วยประมาณการของฝ่ายบริหาร โดยประมาณการอัตราภาษีเงินได้ที่ใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 คืออัตราร้อยละ 5.76 และร้อยละ 43.03 ต่อปี เปรียบเทียบกับประมาณการอัตราภาษีเงินได้ใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 คืออัตราร้อยละ 6.61 และร้อยละ 8.11 ต่อปี สำหรับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการตามลำดับ ผลแตกต่างของอัตราภาษีเกิดจากการรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีสำหรับรายการขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ซึ่งเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์ทางภาษีนั้น

ภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นมีดังนี้

**หน่วย : บาท**

| | งบการเงินรวม | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | พ.ศ. 2567 | | | พ.ศ. 2566 | | |
| | ก่อนภาษี | ภาษี(เพิ่ม) | หลังภาษี | ก่อนภาษี | ภาษี(เพิ่ม) | หลังภาษี |
| ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ | (36,419,627) | 7,283,925 | (29,135,702) | - | - | - |
| การเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น | (471,641,684) | 94,328,337 | (377,313,347) | (645,425,560) | 129,085,112 | (516,340,448) |
| **กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น** | (508,061,311) | 101,612,262 | (406,449,049) | (645,425,560) | 129,085,112 | (516,340,448) |
| ภาษีเงินได้รอบระยะเวลาปัจจุบัน | | - | | | - | |
| ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (หมายเหตุ 21) | | 101,612,262 | | | 129,085,112 | |
| | | 101,612,262 | | | 129,085,112 | |

**หน่วย : บาท**

| | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | พ.ศ. 2567 | | | พ.ศ. 2566 | | |
| | ก่อนภาษี | ภาษี(เพิ่ม) | หลังภาษี | ก่อนภาษี | ภาษี(เพิ่ม) | หลังภาษี |
| ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ | (26,890,139) | 5,378,028 | (21,512,111) | - | - | - |
| การเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น | (471,641,684) | 94,328,337 | (377,313,347) | (645,425,560) | 129,085,112 | (516,340,448) |
| **กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น** | (498,531,823) | 99,706,365 | (398,825,458) | (645,425,560) | 129,085,112 | (516,340,448) |
| ภาษีเงินได้รอบระยะเวลาปัจจุบัน | | - | | | - | |
| ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (หมายเหตุ 21) | | 99,706,365 | | | 129,085,112 | |
| | | 99,706,365 | | | 129,085,112 | |

## 38 กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายและชำระแล้วในระหว่างปี

การคำนวณกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน แสดงได้ดังนี้

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|---|---|---|---|
| | **พ.ศ. 2567** | **พ.ศ. 2566** | **พ.ศ. 2567** | **พ.ศ. 2566** |
| กำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญ (บาท) | 744,278,578 | 1,041,812,874 | 684,789,380 | 903,489,011 |
| จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น) | 811,525,105 | 886,571,483 | 811,525,105 | 886,571,483 |
| กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น) | 0.92 | 1.18 | 0.84 | 1.02 |

บริษัทไม่มีการออกหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดในระหว่างปี พ.ศ. 2567 และ พ.ศ. 2566 และไม่มีกำไรต่อหุ้นปรับลด

## 39 เงินปันผลจ่าย

**พ.ศ. 2567**

เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากการดำเนินงานของงวดเดือนกรกฎาคมถึงเดือนธันวาคม พ.ศ. 2566 จำนวน 0.15 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงิน 124.34 ล้านบาท โดยจ่ายให้กับผู้ถือหุ้นทั้งหมดที่มีชื่ออยู่ในทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 10 เมษายน พ.ศ. 2567 และได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วเมื่อวันที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2567

**พ.ศ. 2566**

เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม พ.ศ. 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานของเดือนมกราคมถึงเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2566 จำนวน 0.50 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงิน 447.33 ล้านบาท โดยจ่ายให้กับผู้ถือหุ้นทั้งหมดที่มีชื่ออยู่ในทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 24 สิงหาคม พ.ศ. 2566 และได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 5 กันยายน พ.ศ. 2566

เมื่อวันที่ 7 เมษายน พ.ศ. 2566 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานของเดือนมกราคมถึงเดือนธันวาคม พ.ศ. 2565 จำนวน 0.25 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงิน 223.67 ล้านบาท โดยจ่ายให้กับผู้ถือหุ้นทั้งหมดที่มีชื่ออยู่ในทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 21 เมษายน พ.ศ. 2566 และได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 3 พฤษภาคม พ.ศ. 2566

## 40 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลและกิจการที่ควบคุมบริษัท หรือถูกควบคุมโดยบริษัทหรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกับบริษัททั้งทางตรงหรือทางอ้อม ไม่ว่าจะโดยทอดเดียวหรือหลายทอด บุคคลและกิจการดังกล่าวเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับบริษัท บริษัทย่อยและบริษัทย่อยลำดับถัดไป บริษัทร่วมและบุคคลที่เป็นเจ้าของส่วนได้เสียในสิทธิออกเสียงของบริษัท ซึ่งมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญเหนือกิจการ ผู้บริหารสำคัญรวมทั้งกรรมการและพนักงานของบริษัท ตลอดจนสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลเหล่านั้น บุคคลและกิจการทั้งหมดถือเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับบริษัท

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งอาจมีขึ้นได้ต้องคำนึงถึงรายละเอียดของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบความสัมพันธ์ตามกฎหมาย

บริษัทที่เกี่ยวข้องกันอื่นเป็นบริษัทของกรรมการและครอบครัวของกรรมการ ดังนั้นจึงถือเป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน นโยบายการคิดราคาระหว่างกิจการที่เกี่ยวข้องกัน มีดังนี้

| | **นโยบายการคิดราคา** |
|---|---|
| ค่าโฆษณา | ราคาที่ตกลงกันตามที่กำหนดในสัญญา |
| ค่าลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ | ราคาที่ตกลงกันตามที่กำหนดในสัญญา |
| การเช่าพื้นที่และบริการ | ราคาที่ตกลงกันซึ่งใกล้เคียงกับราคาตลาด |
| ดอกเบี้ย | อัตราดอกเบี้ยที่ตกลงกันร้อยละ 1.00 ต่อปี ถึงร้อยละ 4.00 ต่อปี |
| ค่าบริหารจัดการ | ราคาที่ตกลงกันตามที่กำหนดในสัญญา |

รายการต่อไปนี้เป็นรายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

**ก) รายได้จากการขายสินค้าและบริการและอื่น ๆ**

**หน่วย : พันบาท**

| | **งบการเงินรวม** | | **งบการเงินเฉพาะกิจการ** | |
|---|---|---|---|---|
| | **พ.ศ. 2567** | **พ.ศ. 2566** | **พ.ศ. 2567** | **พ.ศ. 2566** |
| **รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ** | | | | |
| บริษัทย่อย | - | - | 225,809 | 185,222 |
| บริษัทร่วม | 974 | 4,662 | 374 | 3,802 |
| กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ | 144,083 | 61,217 | 30,696 | 31,558 |
| การร่วมค้า | - | 700 | - | - |
| การดำเนินงานร่วมกัน | - | - | 2,757 | 329 |
| บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน | 54,506 | 59,520 | 8,477 | 15,457 |
| | 199,563 | 126,099 | 268,113 | 236,368 |

**ข) การซื้อสินค้าและบริการ และอื่น ๆ**

**หน่วย : พันบาท**

| | **งบการเงินรวม** | | **งบการเงินเฉพาะกิจการ** | |
|---|---|---|---|---|
| | **พ.ศ. 2567** | **พ.ศ. 2566** | **พ.ศ. 2567** | **พ.ศ. 2566** |
| **การซื้อสินค้าและบริการ** | | | | |
| บริษัทย่อย | - | - | 108,444 | 101,150 |
| บริษัทร่วม | 7,216 | 17,338 | 6,770 | 6,728 |
| กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ | 104,373 | 112,537 | 88,264 | 98,058 |
| การดำเนินงานร่วมกัน | - | - | 200,204 | 104,095 |
| บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน | 154,495 | 146,165 | 131,557 | 138,242 |
| | 266,084 | 276,040 | 535,239 | 448,273 |

**ค) ยอดคงเหลือที่เกิดจากการซื้อขายสินค้าและบริการและอื่น ๆ**

**หน่วย : พันบาท**

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|---|---|---|---|
| | **พ.ศ. 2567** | **พ.ศ. 2566** | **พ.ศ. 2567** | **พ.ศ. 2566** |
| **ลูกหนี้การค้า (รวมรายได้ที่ยังไม่ได้เรียกเก็บ)** | | | | |
| บริษัทย่อย | - | - | 25,640 | 25,349 |
| บริษัทร่วม | 28 | 31 | 28 | 31 |
| กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ | 1,429 | 2,349 | 24 | 20 |
| การร่วมค้า | 3,693 | - | - | - |
| บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน | 3,796 | 1,998 | 228 | 158 |
| | 8,946 | 4,378 | 25,920 | 25,558 |
| **ลูกหนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน** | | | | |
| บริษัทย่อย | - | - | 114,149 | 164,946 |
| บริษัทร่วม | 20 | 27 | 20 | 27 |
| กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ | 3,849 | 2,794 | 3,848 | 2,732 |
| บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน | 404 | 207 | 20 | 56 |
| หัก ค่าเผื่อผลขาดทุน | - | - | (20,554) | (24,836) |
| | 4,273 | 3,028 | 97,483 | 142,925 |
| **เงินมัดจำ** | | | | |
| (รวมอยู่ใน “สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น”) | | | | |
| กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ | 2,692 | 2,623 | 2,692 | 2,623 |
| | 2,692 | 2,623 | 2,692 | 2,623 |
| **เจ้าหนี้การค้า** | | | | |
| (รวมอยู่ใน “เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น”) | | | | |
| บริษัทย่อย | - | - | 33,822 | 48,856 |
| บริษัทร่วม | 1 | - | - | - |
| กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ | 4,970 | 6,754 | 3,647 | 5,209 |
| การร่วมค้า | 3,327 | - | - | - |
| การดำเนินงานร่วมกัน | - | - | 205,019 | 64,252 |
| บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน | 5,618 | 8,350 | 3,869 | 2,403 |
| | 13,916 | 15,104 | 246,357 | 120,720 |
| **เจ้าหนี้อื่น** | | | | |
| (รวมอยู่ใน “เจ้าหนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน”) | | | | |
| บริษัทย่อย | - | - | 24,451 | 15,409 |
| บริษัทร่วม | 2,211 | 10,889 | 2,211 | 10,889 |
| กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ | 149 | 166 | - | - |
| บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน | 15,714 | 24,734 | 15,363 | 18,565 |
| กรรมการ | 3,741 | 4,007 | 3,739 | 4,005 |
| | 21,815 | 39,796 | 45,764 | 48,868 |

**หน่วย : พันบาท**

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินรวม | |
|---|---|---|---|---|
| | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 | พ.ศ. 2567 | พ.ศ. 2566 |
| **หนี้สินที่เกิดจากสัญญา** | | | | |
| บริษัทย่อย | - | - | 19,570 | 32,520 |
| บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน | 46 | - | - | - |
| | 46 | - | 19,570 | 32,520 |
| **เงินรับล่วงหน้าจากการให้เช่าและบริการ** | | | | |
| (รวมอยู่ใน “หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น”) | | | | |
| กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ | 16,582 | 17,630 | - | - |
| บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน | - | 538 | - | - |
| | 16,582 | 18,168 | - | - |
| **เงินมัดจำรับ** | | | | |
| (รวมอยู่ใน “หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น”) | | | | |
| กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ | 123,503 | 123,503 | - | - |
| บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน | 6,251 | 5,531 | - | - |
| | 129,754 | 129,034 | - | - |
| **หนี้สินตามสัญญาเช่า** | | | | |
| บริษัทร่วม | 1,144 | - | - | - |
| กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ | 220,491 | 233,818 | 191,266 | 206,038 |
| บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน | 30,748 | 34,861 | 21,296 | 24,145 |
| | 252,383 | 268,679 | 212,562 | 230,183 |

**ง) เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน**

การเปลี่ยนแปลงในเงินกู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน มีดังนี้

**หน่วย : พันบาท**

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|---|---|---|---|
| **สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม** | **พ.ศ. 2567** | **พ.ศ. 2566** | **พ.ศ. 2567** | **พ.ศ. 2566** |
| **บริษัทย่อย** | | | | |
| ยอดคงเหลือต้นปี | 725 | 5,113 | 478,392 | 390,891 |
| เงินให้กู้ยืมในระหว่างปี | 392 | 355 | 1,118,840 | 746,389 |
| รับคืนเงินให้กู้ยืมในระหว่างปี | (1,052) | (4,743) | (868,568) | (658,888) |
| ตัดหนี้สูญในระหว่างปี | (65) | - | (65) | - |
| ยอดคงเหลือสิ้นปี | - | 725 | 728,599 | 478,392 |

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย จำนวน 728.60 ล้านบาท (31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 : 477.69 ล้านบาท) มีกำหนดชำระคืนภายใน 1 เดือน และมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.00 ต่อปี (31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 : ร้อยละ 4.00 ต่อปี)

พ.ศ. 2566 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่พนักงานจำนวน 0.70 ล้านบาท ในงบทางการเงินรวมและงบทางการเงินเฉพาะกิจการไม่มีการคิดดอกเบี้ย

ดอกเบี้ยรับที่เกี่ยวข้องมีจำนวนเงิน 21.22 ล้านบาท (พ.ศ. 2566 : 16.36 ล้านบาท) ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 บริษัทมีดอกเบี้ยค้างรับจำนวน 2.33 ล้านบาท (31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 : 1.57 ล้านบาท)

กลุ่มกิจการไม่ได้รับรู้ขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น เนื่องจากผลกระทบไม่มีสาระสำคัญ

**จ) เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน**

การเปลี่ยนแปลงในเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน มีดังนี้

**หน่วย : พันบาท**

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|---|---|---|---|
| **สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม** | **พ.ศ. 2567** | **พ.ศ. 2566** | **พ.ศ. 2567** | **พ.ศ. 2566** |
| **บริษัทย่อยและบริษัทร่วม** | | | | |
| ยอดคงเหลือต้นปี | - | 1,900 | 143,550 | 154,080 |
| รับคืนเงินให้กู้ยืมในระหว่างปี | - | (1,900) | (149,700) | (16,900) |
| กลับรายการค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต | - | - | 6,150 | 6,370 |
| ยอดคงเหลือสิ้นปี | - | - | - | 143,550 |

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยจำนวน 143.55 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.38 ต่อปี และมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม อย่างไรก็ตามบริษัทได้ทำเอกสารยืนยันการไม่เรียกชำระเงินกู้ดังกล่าวภายใน 12 เดือนนับจากวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

ดอกเบี้ยรับที่เกี่ยวข้องมีจำนวนเงิน 0.52 ล้านบาท (พ.ศ. 2566 : 3.62 ล้านบาท) ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 บริษัทมีดอกเบี้ยค้างรับจำนวน 87.77 ล้านบาท (31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 : 108.07 ล้านบาท)

รายการกระทบยอดค่าเผื่อขาดทุนสำหรับเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

**หน่วย : พันบาท**

| | งบการเงินเฉพาะกิจการ |
|---|---|
| | **พ.ศ. 2567** |
| **ณ วันที่ 1 มกราคม** | (6,150) |
| กลับรายการค่าเผื่อขาดทุนด้านเครดิต | 6,150 |
| **ณ วันที่ 31 ธันวาคม** | - |

การกลับรายการค่าเผื่อการด้อยค่าเนื่องจากบริษัทได้รับชำระคืนเงินกู้ยืมในระหว่างปี

**ฉ) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน**

**หน่วย : พันบาท**

| | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|---|---|
| **สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม** | **พ.ศ. 2567** | **พ.ศ. 2566** |
| **บริษัทย่อย** | | |
| ยอดคงเหลือต้นปี | 954,433 | 452,236 |
| เงินกู้ยืมในระหว่างปี | 2,090,321 | 1,901,536 |
| จ่ายคืนเงินกู้ยืมในระหว่างปี | (1,453,857) | (1,399,339) |
| ยอดคงเหลือสิ้นปี | 1,590,897 | 954,433 |

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นเงินกู้ยืมจากบริษัทย่อย ที่ไม่มีหลักประกัน จำนวน 1,590.90 ล้านบาท (31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 : 954.43 ล้านบาท) มีกำหนดชำระคืนภายใน 1 เดือน มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.00 ต่อปี

ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้องในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการจำนวน 47.98 ล้านบาท (พ.ศ. 2566 : 30.97 ล้านบาท) ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 บริษัทมีดอกเบี้ยค้างจ่ายในงบฐานะการเงินเฉพาะกิจการจำนวน 5.14 ล้านบาท (31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 : 3.35 ล้านบาท)

**ช) ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญของกิจการ**

**หน่วย : พันบาท**

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|---|---|---|---|
| **สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม** | **พ.ศ. 2567** | **พ.ศ. 2566** | **พ.ศ. 2567** | **พ.ศ. 2566** |
| เงินเดือนและผลประโยชน์ระยะสั้นอื่น | 53,672 | 45,794 | 42,106 | 31,777 |
| ผลประโยชน์เมื่อออกจากงาน | 372 | 576 | 112 | 324 |
| | 54,044 | 46,370 | 42,218 | 32,101 |

## 41 ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้น

**ก) หนังสือค้ำประกันจากธนาคารและเลตเตอร์ออฟเครดิต**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันจากการค้ำประกันโดยธนาคารและเลตเตอร์ออฟเครดิตที่ออกให้กับบุคคลภายนอกจำนวน 239.28 ล้านบาท (31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 : 233.84 ล้านบาท)

**ข) ภาระผูกพันตามสัญญาบริการ**

บริษัทและบริษัทย่อยมีภาระผูกพันตามสัญญาบริการระยะยาวกับบริษัทอื่น โดยมียอดรวมของจำนวนเงินค่าบริการขั้นต่ำภายใต้สัญญาที่ไม่สามารถยกเลิกได้ดังนี้

**หน่วย : ล้านบาท**

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|---|---|---|---|
| | **พ.ศ. 2567** | **พ.ศ. 2566** | **พ.ศ. 2567** | **พ.ศ. 2566** |
| ไม่เกิน 1 ปี | 686 | 645 | 437 | 424 |
| เกินกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี | 2,498 | 2,477 | 1,554 | 1,606 |
| เกินกว่า 5 ปี | 2,845 | 3,307 | 1,954 | 2,250 |
| | 6,029 | 6,429 | 3,945 | 4,280 |

นอกจากจำนวนเงินค่าบริการขั้นต่ำข้างต้น กลุ่มกิจการมีภาระผูกพันตามสัญญาบริการ ซึ่งคิดตามเกณฑ์การแบ่งรายได้ให้กับผู้ให้บริการ

**ค) ภาระผูกพันที่เป็นรายจ่ายฝ่ายทุน**

รายจ่ายฝ่ายทุนที่ถือเป็นภาระผูกพัน ณ วันที่ในงบฐานะการเงิน แต่ยังไม่ได้รับรู้ในงบการเงิน มีดังต่อไปนี้

**หน่วย : พันบาท**

| | | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|---|---|---|---|---|
| | **สกุลเงิน** | **พ.ศ. 2567** | **พ.ศ. 2566** | **พ.ศ. 2567** | **พ.ศ. 2566** |
| ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ | บาท | 172,835 | 201,457 | 77,902 | 120,278 |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตน | ดอลลาร์สหรัฐฯ | 396 | - | - | - |
| รวมเป็นบาทและเทียบเท่าบาท | บาท | 172,835 | 201,457 | 77,902 | 120,278 |
| | ดอลลาร์สหรัฐฯ | 13,520 | - | - | - |
| | | 186,355 | 201,457 | 77,902 | 120,278 |

**ง) ภาระผูกพันในการผลิตภาพยนตร์**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 กลุ่มกิจการมีภาระผูกพันในการชำระเงินแก่ผู้กำกับภาพยนตร์เป็นจำนวนเงิน 2.13 ล้านบาท (31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 : จำนวน 2.65 ล้านบาท)

## 41 คดีความ

ก) เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน พ.ศ. 2567 บริษัท อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (บริษัทย่อย) ถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายจากการผิดสัญญาให้บริการที่ปรึกษาด้านการบริหาร โดยถูกเรียกร้องค่าเสียหายพร้อมดอกเบี้ยจากผู้ให้บริการเป็นจำนวนเงิน 19.41 ล้านบาท ต่อมาบริษัท อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด(มหาชน) ยื่นคำให้การและฟ้องแย้งและขอให้ศาลมีคำพิพากษาให้โจทก์ชำระเงินจำนวน 2.10 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยผิดนัดตามกฎหมายนับแต่วันฟ้องแย้งเป็นต้นไปจนกว่าโจทก์จะชำระเสร็จแก่บริษัท เมื่อวันที่ 23 กันยายน พ.ศ. 2567 โจทก์ยื่นคำให้การแก้ฟ้องแย้ง โดยศาลได้นัดสืบพยานโจทก์และจำเลยในวันที่ 27 พฤษภาคม พ.ศ. 2568 ดังนั้นคดีถือว่ายังไม่สิ้นสุด อย่างไรก็ตาม ฝ่ายบริหารของบริษัทคาดว่าบริษัทย่อยจะไม่ได้รับผลเสียหายจากคดีความฟ้องร้องดังกล่าว จึงยังมิได้บันทึกประมาณการหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ข) เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม พ.ศ. 2567 บริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถูกฟ้องร้องเรียกคืนเงินช่วยเหลือค่าก่อสร้างและตกแต่งเพื่อสร้างโรงภาพยนตร์ พร้อมดอกเบี้ยเป็นจำนวนเงิน 5.48 ล้านบาท ศาลได้นัดสืบพยานโจทก์ในวันที่ 14 พฤษภาคม พ.ศ. 2568 ดังนั้นคดีนี้ยังถือว่ายังไม่สิ้นสุด อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการบันทึกประมาณการหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นแล้วจำนวน 4.50 ล้านบาท

## 42 เหตุการณ์ภายหลังวันที่ในงบการเงิน

ก) ในระหว่างเดือน มกราคม พ.ศ. 2568 บริษัทได้ซื้อคืนหุ้นสามัญ จำนวน 3.31 ล้านหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยจ่าย เงินเพื่อซื้อหุ้นคืนเป็นจำนวนเงิน 47.66 ล้านบาท โครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อบริหารทางการเงินได้สิ้นสุดลงแล้วในวันที่ 15 มกราคม 2568

ข) เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2568 ได้มีมติพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากการดำเนินงานปี 2567 จำนวน 0.20 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 151.58 ล้านบาท โดยมีกำหนดจ่ายให้ผู้ถือหุ้นทั้งหมดที่มีรายชื่ออยู่ในทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 18 เมษายน พ.ศ. 2568 ทั้งนี้ให้นำเสนอเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ต่อไป

บริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

Major Cineplex Group Public Company Limited

---

**การรับรองความถูกต้องของข้อมูล**

# การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้บริษัทขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และข้าพเจ้าได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2568 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มิชอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้นางสาวฐิตาภัสร์ อิสราพรพัฒน์ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของนางสาวฐิตาภัสร์ อิสราพรพัฒน์ กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

| | ชื่อ – สกุล | ตำแหน่ง | ลายมือชื่อ |
|---|---|---|---|
| | 1. นางภารดี พูลวรลักษณ์ | กรรมการ | .....-ลงนาม-..... |
| | 2. นายธนกร ปุลิเวคินทร์ | กรรมการ | .....-ลงนาม-..... |
| ผู้รับมอบอำนาจ | นางสาวฐิตาภัสร์ อิสราพรพัฒน์ | รองประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงินและบัญชี | .....-ลงนาม-..... |

# สารบัญเอกสารแนบ


| | |
|---|---|
| เอกสารแนบ 1 | รายละเอียดกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมการทำบัญชี เลขานุการบริษัท |
| เอกสารแนบ 2 | รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัทย่อย |
| เอกสารแนบ 3 | รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้าตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน |
| เอกสารแนบ 4 | ทรัพย์สินใช้ในการประกอบธุรกิจและรายการประเมินราคาทรัพย์สิน |
| เอกสารแนบ 5 | นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ ฉบับเต็ม |
| เอกสารแนบ 6 | แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน สำหรับปี 2567 และรายงานคณะกรรมการชุดย่อย |

# เอกสารแนบ 1

## รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท

| ชื่อ – สกุล/ ตำแหน่ง/ ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร | อายุ (ปี) | คุณวุฒิการศึกษา | ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program) | สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) | ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | ช่วงเวลา | ตำแหน่ง | บริษัท / ประเภทธุรกิจ |
| **นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์**<br><br>ประธานกรรมการ, กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ, กรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน<br><br>วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท : 8 พฤษภาคม 2558 | 70 | • ปริญญาโท สาขาเศรษฐศาสตร์ Northeastern University, ประเทศสหรัฐอเมริกา<br>• ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ Tufts University, ประเทศสหรัฐอเมริกา | • Corporate Governance for Capital Market Intermediaries Program รุ่นที่ 3/2558<br>• DAP - Director Accreditation Program รุ่นที่ 42/2548<br><br>**อื่นๆ**<br>• หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการบริหารงานพัฒนาเมือง (มหานครรุ่นที่ 1) สถาบันพัฒนาเมือง<br>• หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน (ปรอ. ) รุ่นที่ 16 | -ไม่มี- | **กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน** | | |
| | | | | | 2567–ปัจจุบัน | ประธานกรรมการ | บมจ. เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป |
| | | | | | 2558–ปัจจุบัน | กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ บรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประธานกรรมการ | บมจ. เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป |
| | | | | | 2567–ปัจจุบัน | ประธานกรรมการตรวจสอบ | บมจ. วนชัย กรุ๊ป |
| | | | | | 2560–ปัจจุบัน | กรรมการอิสระ | บมจ. อาเซียนโปแตชชัยภูมิ |
| | | | | | 2551–ปัจจุบัน | กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ | บมจ. วนชัย กรุ๊ป |
| | | | | | 2556–ปัจจุบัน | ประธานกรรมการ | บมจ. เพซ ดีเวลลอปเม้นต์ คอร์ปอเรชั่น |
| | | | | | 2552-2567 | กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ | บมจ. สมิติเวช |
| | | | | | 2562-2564 | ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ | บมจ. เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป |
| | | | | | **กิจการที่ไม่เป็นบริษัทจดทะเบียน** | | |
| | | | | | 2552–ปัจจุบัน | กรรมการ | บจ.หลักทรัพย์กรุงไทย เอ็กซ์สปริง |
| | | | | | 2547–2567 | กรรมการ | มูลนิธิกองทุนพัฒนาระบบตลาดทุน |

----------รับรองความถูกต้อง

| ชื่อ – สกุล/ ตำแหน่ง/ ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร | อายุ (ปี) | คุณวุฒิการศึกษา | ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program) | สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) | ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | ช่วงเวลา | ตำแหน่ง | บริษัท / ประเภทธุรกิจ |
| **นายวิชา พูลวรลักษณ์**<br><br>กรรมการ<br>และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร<br>วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท<br>: 23 กุมภาพันธ์ 2545 | 61 | • ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต International University of San Diego, ประเทศสหรัฐอเมริกา<br>• ปริญญาตรี คณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย | • DCP - Director Certification Program รุ่นที่ 9/2546 | 32.52 | **<u>กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน</u>** | | |
| | | | | | 2538-ปัจจุบัน<br>2551-2566<br>2546-2564 | กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร<br>กรรมการและรองประธานกรรมการ<br>กรรมการ | บมจ. เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป<br>บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์<br>บจ. สยามฟิวเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ |
| | | | | | **<u>กิจการที่ไม่เป็นบริษัทจดทะเบียน</u>** | | |
| | | | | | 2555-ปัจจุบัน<br>ปัจจุบัน<br>ปัจจุบัน | ประธานกรรมการบริหาร<br>กรรมการฝ่ายกิจกรรมสมาชิก<br>กรรมการ | มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์<br>สมาคมนิสิตเก่าจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย<br>บจ. เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล |
| **นายประเสริฐ บุญสัมพันธ์**<br><br>กรรมการอิสระ รองประธานกรรมการ และกรรมการการลงทุน<br>วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท<br>:24 กรกฎาคม 2563 | 72 | • ปริญญาวิศวกรรมศาสตร์ ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย<br>• ปริญญาบริหารธุรกิจ ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สถาบัน | • หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) รุ่นที่ 28/2555<br>• หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 26/2547 | -ไม่มี- | **<u>กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน</u>** | | |
| | | | | | 2563-ปัจจุบัน<br>2563-ปัจจุบัน<br>2562-ปัจจุบัน | กรรมการอิสระ รองประธานกรรมการและกรรมการการลงทุน<br>กรรมการอิสระและประธานกรรมการ<br>กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ | บมจ. เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป<br>บมจ. ไอร่า แคปปิตอล<br>บมจ. ที.เค.เอส. เทคโนโลยี |

----------รับรองความถูกต้อง

| ชื่อ – สกุล/ ตำแหน่ง/ ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร | อายุ (ปี) | คุณวุฒิการศึกษา | ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program) | สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) | ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | ช่วงเวลา | ตำแหน่ง | บริษัท / ประเภทธุรกิจ |
| | | บัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)<br>• ปริญญาบริหารธุรกิจ ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี<br>• ปริญญาบริหารธุรกิจ ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยมหาสารคาม<br>• ปริญญาศิลปศาสตร์ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมสังคม คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา<br>• ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (M.B.A.) Utah State University ประเทศสหรัฐอเมริกา | | | 2560-ปัจจุบัน<br>2555-ปัจจุบัน<br>2563-2567<br>2558-2564<br>2554-2564<br>2561-2563<br>2560-2563<br>2554-2561<br>2557-2558<br>2554-2558 | กรรมการอิสระ ประธานกรรมการ และประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน<br>ประธานกรรมการ และประธานกรรมการบริหาร<br>กรรมการอิสระและประธานกรรมการ<br>กรรมการอิสระ และปรธานกรรมการ<br>กรรมการอิสระ<br>กรรมการอิสระ และประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง<br>กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ<br>กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ<br>ประธานกรรมการบริหาร<br>กรรมการอิสระ | บมจ. เอสวีโอ<br>บมจ. โทรวีเซนไทยเอเยนต์ซีส์<br>บมจ. โคลเวอร์ เพาเวอร์<br>บมจ. ไทยคม<br>บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์<br>บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)<br>บริษัท สายการบินนกแอร์ จำกัด (มหาชน)<br>บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)<br>ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)<br>ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) |

----------รับรองความถูกต้อง

| ชื่อ – สกุล/ ตำแหน่ง/ ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร | อายุ (ปี) | คุณวุฒิการศึกษา | ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program) | สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) | ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | ช่วงเวลา | ตำแหน่ง | บริษัท / ประเภทธุรกิจ |
| | | • ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมโยธา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย | | | **<u>กิจการที่ไม่เป็นบริษัทจดทะเบียน</u>** | | |
| | | | | | 2564 - ปัจจุบัน | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ | ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ |
| | | | | | 2562 - ปัจจุบัน | ประธานกรรมการ | บจก. ไอร่า พร็อพเพอร์ตี้ |
| | | | | | 2562-ปัจจุบัน | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ | สถาบันพระปกเกล้า |
| | | | | | 2561-ปัจจุบัน | นายกสภา | มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ |
| | | | | | 2555-ปัจจุบัน | ประธานกรรมการ และประธานกรรมการบริหาร | บริษัท เมอร์เมด มารีไทม์ จำกัด (มหาชน) |
| | | | | | 2554-ปัจจุบัน | ประธานกรรมการ | องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD) |
| | | | | | 2562-2563 | ประธานกรรมการ | บจก. หลักทรัพย์ หยวนต้า (ประเทศไทย) |
| | | | | | 2556-2563 | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ | สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี |
| | | | | | 2555-2563 | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ | สภามหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์ |
| | | | | | 2557-2562 | สมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ | |

----------รับรองความถูกต้อง

| ชื่อ – สกุล/ ตำแหน่ง/ ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร | อายุ (ปี) | คุณวุฒิการศึกษา | ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program) | สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) | ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | ช่วงเวลา | ตำแหน่ง | บริษัท / ประเภทธุรกิจ |
| **นางภารดี พูลวรลักษณ์**<br><br>กรรมการและกรรมการบริหาร<br>วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท :23 กุมภาพันธ์ 2545<br><br>ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร<br>• ภรรยาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร | 63 | • ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต International University of San Diego, ประเทศสหรัฐอเมริกา<br>• ปริญญาตรี คณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย | -ไม่มี- | 2.21 | **<u>กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน</u>** | | |
| | | | | | 2541-ปัจจุบัน | กรรมการและกรรมการบริหาร | บมจ. เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป |
| | | | | | **<u>กิจการที่ไม่เป็นบริษัทจดทะเบียน</u>** | | |
| | | | | | ปัจจุบัน | กรรมการ | บจ. เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล |
| **นายภวัฒก์ องค์วาสิฏฐ์**<br><br>กรรมการ ,กรรมการบริหาร , กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการบริหารความเสี่ยง<br>วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท :23 กุมภาพันธ์ 2545 | 54 | • ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต Boston University, ประเทศสหรัฐอเมริกา<br>• ปริญญาตรี คณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย | • DAP - Director Accreditation Program รุ่นที่ 22/2547 | 0.12 | **<u>กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน</u>** | | |
| | | | | | 2562 - ปัจจุบัน | กรรมการบริหารความเสี่ยงและกรรมการการลงทุน | บมจ. เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป |
| | | | | | 2545 - ปัจจุบัน | กรรมการ ,กรรมการบริหาร และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน | บมจ. เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป |
| | | | | | 2547-ปัจจุบัน | ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร<br>กรรมการ | บมจ. วีรันดา รีสอร์ท |
| | | | | | 2546-2564 | กรรมการ | บมจ. สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนท์ |
| | | | | | **<u>กิจการที่ไม่เป็นบริษัทจดทะเบียน</u>** | | |
| | | | | | -ไม่มี- | | |

----------รับรองความถูกต้อง

| ชื่อ – สกุล/ ตำแหน่ง/ ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร | อายุ (ปี) | คุณวุฒิการศึกษา | ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program) | สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) | ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | ช่วงเวลา | ตำแหน่ง | บริษัท / ประเภทธุรกิจ |
| **นายชัย จรุงธนาภิบาล**<br><br>กรรมการอิสระ ,<br>ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน<br>วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท : 23 กุมภาพันธ์ 2545 | 70 | • ปริญญาโท บัญชีมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์<br>• ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย | • หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 29/2546<br>• หลักสูตร Audit Committee Program (ACP) รุ่นที่ 24/2548 | 0.08 | **<u>กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน</u>** | | |
| | | | | | 2560-ปัจจุบัน | กรรมการอิสระ, ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน | บมจ. เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป |
| | | | | | 2561–ปัจจุบัน | ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ | บมจ. วีรันดา รีสอร์ท |
| | | | | | 2547–ปัจจุบัน | ประธานกรรมการ, กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ | บมจ. ทีเอ็มที สตีล |
| | | | | | 2543–ปัจจุบัน | กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ | บมจ. ทีมพรีซิชั่น |
| | | | | | 2562-2564 | กรรมการบริหารความเสี่ยง | บมจ. เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป |
| | | | | | **<u>กิจการที่ไม่เป็นบริษัทจดทะเบียน</u>** | | |
| | | | | | 2550–2566 | กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการบริหารความเสี่ยง | บมจ. อาหารสยาม |
| | | | | | 2549–2566 | กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง และกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี | บมจ. โออิชิ กรุ๊ป |
| | | | | | 2546-2564 | กรรมการอิสระ | บมจ. สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนท์ |

----------รับรองความถูกต้อง

| ชื่อ – สกุล/ ตำแหน่ง/ ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร | อายุ (ปี) | คุณวุฒิการศึกษา | ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program) | สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) | ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | ช่วงเวลา | ตำแหน่ง | บริษัท / ประเภทธุรกิจ |
| **นายแพทย์เสถียร ภู่ประเสริฐ**<br><br>กรรมการอิสระ ,ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน<br>วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท : 15 กุมภาพันธ์ 2556 | 72 | • แพทยศาสตร์บัณฑิต โรงพยาบาลรามาธิบดี<br><br>• Resident in Internal Medicine, Christ's Hospital, Oaklawn<br>• ปริญญาบัตร American Board Internal Medicine (อายุรกรรม)<br>• Fellow in Rheumatology at Loma Linda University, CA,U.S.A.<br>• ปริญญาบัตร American Board Rheumatology (โรครูมาติสซั่ม) | • DCP – Director Certification Program รุ่นที่ 82/2549<br><br>• หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 142/2560<br><br>• หลักสูตร The Role of Chairman Program (RCP) รุ่น 36/2558<br><br>**อื่นๆ**<br><br>• วตท. ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง | -ไม่มี- | **<u>กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน</u>** | | |
| | | | | | 2562-ปัจจุบัน | ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงและกรรมการกำกับดูแลกิจการ | บมจ. เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป |
| | | | | | 2556–ปัจจุบัน | กรรมการอิสระ | บมจ. เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป |
| | | | | | 2562-ปัจจุบัน | รองประธานกรรมการ | บมจ.โรงพยาบาลพระรามเก้า |
| | | | | | 2546-ปัจจุบัน | กรรมการผู้อำนวยการ | บมจ.โรงพยาบาลพระรามเก้า |
| | | | | | 2535-ปัจจุบัน | กรรมการ | บมจ.โรงพยาบาลพระรามเก้า |
| | | | | | 2558–ปัจจุบัน | ประธานคณะกรรมการ | บมจ.ไพโอเนียร์ มอเตอร์ |
| | | | | | **<u>กิจการที่ไม่เป็นบริษัทจดทะเบียน</u>** | | |
| | | | | | 2554 - ปัจจุบัน | กรรมการ มูลนิธิ The Foundation of International Education (FIE) | NIST International School |

----------รับรองความถูกต้อง

| ชื่อ – สกุล/ ตำแหน่ง/ ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร | อายุ (ปี) | คุณวุฒิการศึกษา | ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program) | สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) | ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | ช่วงเวลา | ตำแหน่ง | บริษัท / ประเภทธุรกิจ |
| | | | สถาบันวิทยาการตลาดทุน รุ่นที่ 5<br>• วปรอ. ประกาศนียบัตรหลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐ ร่วมเอกชน รุ่น 4414<br>• วุฒิบัตร หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้า และการพาณิชย์ รุ่นที่ 5<br>• วุฒิบัตร หลักสูตรโครงการพัฒนาผู้บริหารระดับสูง เคม บริดจ์-ธรรมศาสตร์ รุ่นที่ 1 | | 2538 - ปัจจุบัน | กรรมการบริหาร | บจก. รีไล (ประเทศไทย) |
| **นายธนกร ปุลิเวคินทร์**<br>กรรมการ<br>วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท : 22 เมษายน 2547 | 68 | • ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต International University of San Diego, ประเทศสหรัฐอเมริกา<br>• ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ | • DAP - Directors Accreditation Program รุ่นที่ 22/2547 | 0.05 | **<u>กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน</u>** | | |
| | | | | | 2538–ปัจจุบัน | กรรมการ | บมจ. เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป |
| | | | | | 2556–ปัจจุบัน | กรรมการและประธานกรรมการบริหาร | บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ |
| | | | | | 2538–2560 | รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายธุรกิจฟิล์มภาพยนตร์ | บมจ. เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป |

----------รับรองความถูกต้อง

| ชื่อ – สกุล/ ตำแหน่ง/ ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร | อายุ (ปี) | คุณวุฒิการศึกษา | ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program) | สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) | ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | ช่วงเวลา | ตำแหน่ง | บริษัท / ประเภทธุรกิจ |
| | | | | | **<u>กิจการที่ไม่เป็นบริษัทจดทะเบียน</u>** | | |
| | | | | | ปัจจุบัน | กรรมการ | บมจ.อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนท์ |
| | | | | | 2562–ปัจจุบัน | กรรมการ | บจ. ไท เมเจอร์ |
| **นางสาวชลธิชา จิตราอาภรณ์**<br><br>กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ กรรมการบริหารความเสี่ยง และประธานกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน<br><br>วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท : 12 พฤศจิกายน 2563 | 67 | • Master Degree in Applied Economics, Faculty of Economics, University of Michigan, ประเทศสหรัฐอเมริกา<br>• Master Degree in Language and International Trade, Faculty of Economics, Eastern Michigan University, USA<br>• ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ | • DAP – Directors Accreditation Program รุ่นที่ 143/2560<br>• AACP – Advanced Audit Committee Program รุ่นที่ 33/2562<br>• การสัมมนาเรื่อง เกร็ดความรู้ด้านบัญชีที่ AC ไม่ควรพลาด โดย ก.ล.ต.<br>• การสัมนาเรื่อง VALUE OF AUDIT โดย SEC | -ไม่มี- | **<u>กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน</u>** | | |
| | | | | | 2563–ปัจจุบัน | กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ, กรรมการบริหารความเสี่ยง และประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ | บมจ. เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป |
| | | | | | 2565-ปัจจุบัน | ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง, กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ | บมจ.อาคเนย์ประกันชีวิต |
| | | | | | 2560–ปัจจุบัน | ประธานกรรมการตรวจสอบ, กรรมการบริษัท และกรรมการอิสระ | บมจ. แอ๊บโซลูท คลีน เอ็นเนอร์จี้ |
| | | | | | 2565-2566 | ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ | บมจ. ควอลลีเทค |
| | | | | | 2561-2564 | กรรมการบริษัท, กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ | บมจ. อินเตอร์เนชั่นแนล รีเสริช คอร์ปอเรชั่น |
| | | | | | **<u>กิจการที่ไม่เป็นบริษัทจดทะเบียน</u>** | | |
| | | | | | 2565 - ปัจจุบัน | ที่ปรึกษาด้านการลงทุน | สภากาชาดไทย |
| | | | | | 2561-2564 | กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง | บมจ. แอดวานซ์ไลฟ์ ประกันชีวิต |

----------รับรองความถูกต้อง

| ชื่อ – สกุล/ ตำแหน่ง/ ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร | อายุ (ปี) | คุณวุฒิการศึกษา | ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program) | สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) | ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | ช่วงเวลา | ตำแหน่ง | บริษัท / ประเภทธุรกิจ |
| | | | | | 2557-2563 | กรรมการบริหารความเสี่ยง | บจก. ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ |
| **นางอรนุช อภิศักดิ์ศิริกุล**<br><br>กรรมการอิสระ<br>วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท : วันที่ 14 พฤษภาคม 2564 | 66 | • ปริญญาเอก ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต กิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น<br>• ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การเงิน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์<br>• ปริญญาตรี นิติศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์<br>• ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (บัญชีและการเงิน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ | • หลักสูตรประกาศนียบัตร Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 31/2018 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย<br>• หลักสูตรวิทยาการผู้นำไทย-จีน รุ่นที่ 1 มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ร่วมกับมหาวิทยาลัยปักกิ่ง<br><br>• TLCA Leadership Development Programme (LDP) รุ่นที่ 5 โดย สมาคมบริษัทจด | -ไม่มี- | **<u>กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน</u>** | | |
| | | | | | 2564-ปัจจุบัน | กรรมการอิสระ | บมจ. เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป |
| | | | | | 2564-ปัจจุบัน | กรรมการอิสระ รองประธานคณะกรรมการบริษัท ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน | บมจ. ไรมอน แลนด์ |
| | | | | | 2562–ปัจจุบัน | กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ | บมจ. ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย |
| | | | | | 2561-ปัจจุบัน | กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ | บมจ. อมตะ วีเอ็น |
| | | | | | **<u>กิจการที่ไม่เป็นบริษัทจดทะเบียน</u>** | | |
| | | | | | 2564-ปัจจุบัน | กรรมการคณะกรรมการขับเคลื่อนการกำกับดูแลกิจการ ความเสี่ยง และการตรวจสอบ | บจ. เครือเจริญโภคภัณฑ์ |

----------รับรองความถูกต้อง

| ชื่อ – สกุล/ ตำแหน่ง/ ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร | อายุ (ปี) | คุณวุฒิการศึกษา | ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program) | สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) | ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | ช่วงเวลา | ตำแหน่ง | บริษัท / ประเภทธุรกิจ |
| | | | ทะเบียนไทยร่วมกับสถาบัน IMD ประเทศสวิสเซอร์แลนด์ | | 2564-ปัจจุบัน | กรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการและประธานคณะกรรมการสรรหาและผลตอบแทน | บจ. เอคอมเมิร์ซ กรุ๊ป |
| | | | • หลักสูตรประกาศนียบัตรธรรมาภิบาลทางการแพทย์สำหรับผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 5 โดย สถาบันพระปกเกล้าและแพทยสภา | | 2563-ปัจจุบัน | กรรมการอิสระ ประธานกรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบ | Amata Township Long Thanh Join Stock Company |
| | | | | | 2563-ปัจจุบัน | กรรมการอิสระ ประธานกรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบ | Amata City Long Thanh Join Stock Company |
| | | | • หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน รุ่นที่ 8 โดย สถาบันวิทยาการพลังงาน | | 2564-ปัจจุบัน | กรรมการ | โครงการการสร้างแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) |
| | | | | | 2560-ปัจจุบัน | กรรมการ | ศูนย์เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ (CBCE) |
| | | | • หลักสูตร “ภูมิพลังแผ่นดิน” สำหรับผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 2 โดย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย | | 2564-ปัจจุบัน | กรรมการ | มูลนิธิทิสโก้เพื่อการกุศล |
| | | | | | 2565-2566 | กรรมการอิสระ ประธานกรรมการ | บจ. โนมูเพย์ (ประเทศไทย) |
| | | | • หลักสูตรนักบริหารระดับสูง “ธรรมศาสตร์เพื่อสังคม” (นมธ.) รุ่นที่ 2 โดย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ | | 2561-2565 | กรรมการ | คณะกรรมการพัฒนาความเข้มแข็งด้านจีนศึกษา มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ |

----------รับรองความถูกต้อง

| ชื่อ – สกุล/ ตำแหน่ง/ ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร | อายุ (ปี) | คุณวุฒิการศึกษา | ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program) | สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) | ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | ช่วงเวลา | ตำแหน่ง | บริษัท / ประเภทธุรกิจ |
| | | | • การบริหารจัดการด้านความมั่นคงขั้นสูง (สวปอ.มส.) รุ่นที่ 4 โดย สมาคมวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร<br>• หลักสูตรวิทยาการประกันภัยระดับสูง (วปส.) รุ่นที่ 2 โดย สถาบันวิทยาการประกันภัยระดับสูง<br>• หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ (TEPCOT) รุ่นที่ 5 โดย สถาบันวิทยาการการค้า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย<br>• หลักสูตรต่อต้านการทุจริตสำหรับผู้บริหารระดับสูง รุ่น 2/2012 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย<br>• หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน | | 2561-2564 | กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ | Amata City Bien Hoa, Vietnam |
| | | | | | 2563-2563 | กรรมการอิสระ | บจ. พีเอ็มจี คอร์ปอเรชั่น |
| | | | | | 2561-2564 | กรรมการอิสระ | บจ. บริหารสินทรัพย์ รัชการ |
| | | | | | 2561-2562 | กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร ประธานอนุกรรมการตรวจสอบ อนุกรรมการตรวจสอบ อนุกรรมการบรรษัทภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคมประเทศไทย | ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย |
| | | | | | 2558-2564 | นายกสมาคม | สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA) |
| | | | | | 2558-2564 | กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร/ รองประธานกรรมการ | สภาธุรกิจตลาดทุนไทย (FETCO) |
| | | | | | 2558-2562 | ประธานคณะกรรมการโครงการ SHIFT Challenge Fund Facility Investment | กองทุนพัฒนาเงินทุนแห่งสหประชาชาติ (UNCDF) |
| | | | | | 2560-2562 | กรรมการที่เป็นผู้บริหาร และประธานกรรมการบริหาร | บมจ. ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป |
| | | | | | 2553-2562 | กรรมการที่เป็นผู้บริหาร และประธานกรรมการบริหาร | บมจ. ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป |

----------รับรองความถูกต้อง

| ชื่อ – สกุล/ ตำแหน่ง/ ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร | อายุ (ปี) | คุณวุฒิการศึกษา | ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program) | สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) | ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | ช่วงเวลา | ตำแหน่ง | บริษัท / ประเภทธุรกิจ |
| | | | (วตท.) รุ่นที่ 12 โดย สถาบันวิทยาการตลาดทุน<br>• Director Certification Programme (DCP16/2002) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย<br>• หลักสูตร Knowledge Sharing by Dr. Tanai Khiaonarong: Payment Outages – What's Next? โดย บมจ. ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย<br>• หลักสูตร AIB Dinner Talks Series 2022: Thailand Financial Perspective Beyond 2022 โดย สมาคมธนาคารนานาชาติ | | 2553-2559<br>2552-2553<br>2553-2562<br>2557-2561<br>2557-2560<br>2554-2560 | กรรมการที่เป็นผู้บริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มทิสโก้<br>กรรมการที่เป็นผู้บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่<br>กรรมการที่เป็นผู้บริหาร และประธานกรรมการบริหาร<br>กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และประธานคณะกรรมการ และกรรมการตรวจสอบ<br>กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการและกรรมการตรวจสอบ<br>กรรมการ | บมจ. ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป<br>บมจ. ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป<br>บมจ. ธนาคารทิสโก้<br>บจ. หลักทรัพย์ ทิสโก้<br>บลจ. ทิสโก้<br>บจ. ศูนย์การเรียนรู้ทิสโก้ |
| **นายกิติกร พุ่มสว่าง**<br>รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายก่อสร้าง | 70 | • วิทยาลัยพาณิชยการธนบุรี | -ไม่มี- | -ไม่มี- | 2556 - ปัจจุบัน<br>ปัจจุบัน | รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายก่อสร้าง<br>กรรมการ | บมจ. เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป<br>บมจ. อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนท์ |

----------รับรองความถูกต้อง

| ชื่อ – สกุล/ ตำแหน่ง/ ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร | อายุ (ปี) | คุณวุฒิการศึกษา | ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program) | สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) | ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | ช่วงเวลา | ตำแหน่ง | บริษัท / ประเภทธุรกิจ |
| **นายสุรเชษฐ์ อัศวเรืองอนันต์**<br>รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายสื่อโฆษณา | 51 | • ปริญญาโท การจัดการสื่อบันเทิง สถาบันกันตนา<br>• ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ | -ไม่มี- | -ไม่มี- | 2561–ปัจจุบัน<br>2564 - 2566<br>2545 - 2561 | รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายสื่อโฆษณา<br>ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร<br>ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจ content | บมจ. เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป<br>บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์<br>บมจ. กันตนา กรุ๊ป |
| **นายอภิชาติ คงชัย**<br>รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจโรงภาพยนตร์ | 59 | • ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต การบริหารจัดการธุรกิจโรงแรม และภัตตาคาร New Haven University CT ประเทศสหรัฐอเมริกา<br>• ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต<br>• สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ | -ไม่มี- | 0.0033 | 2556-ปัจจุบัน<br>2560 - 2566 | รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายธุรกิจโรงภาพยนตร์<br>กรรมการ | บมจ. เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป<br>บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ |
| **นางสาวฐิตาภัสร์ อิสราพรพัฒน์**<br>รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงินและบัญชี และ เลขานุการบริษัท | 57 | • ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย<br>• ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง | • DCP - Director Certification Program รุ่นที่ 148/2554<br>• Strategic CFO in Capital Markets รุ่นที่ 9/2019 | 0.0048 | 2556 - ปัจจุบัน<br>2559 - ปัจจุบัน<br>2555 - ปัจจุบัน<br>2554 - ปัจจุบัน | รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงินและบัญชี<br>กรรมการ<br>กรรมการและเหรัญญิก<br>เลขานุการบริษัท | บมจ. เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป<br>บจก. ซีเจ เมเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเม้นท์<br>มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์<br>บมจ. เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป |

----------รับรองความถูกต้อง

| ชื่อ – สกุล/ ตำแหน่ง/ ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร | อายุ (ปี) | คุณวุฒิการศึกษา | ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program) | สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) | ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | ช่วงเวลา | ตำแหน่ง | บริษัท / ประเภทธุรกิจ |
| | | | • Strategic Financial Leadership Program (SFLP) 2018<br>**อื่นๆ**<br>• CFO Refresher Course 2023 หัวข้อ “เตรียมความพร้อมรับมือประเด็นด้านการเงิน การลงทุน และการบัญชี ที่ส่งผลต่อบริษัทจดทะเบียน” ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย<br>• TLCA CFO CPD ครั้งที่ 8/2023 หัวข้อ แนวทางการออกและเสนอขายตราสารหนี้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม, สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย<br>• TLCA CFO CPD ครั้งที่ 7/2023 หัวข้อ Economic Update for CFO (ครั้งที่ 2), สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย | | 2554 - ปัจจุบัน<br>2555 - 2566<br>2562 - ปัจจุบัน<br>2556 - ปัจจุบัน<br>2554 – 2565<br>2556 - 2564 | กรรมการ<br>กรรมการและกรรมการบริหาร<br>กรรมการ<br>กรรมการ<br>กรรมการ<br>กรรมการ | บมจ อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเม้นท์<br>บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์<br>บจ. ไท เมเจอร์<br>บจ. เมเจอร์ กันตนา บอรดแคสติ้ง<br>บจ. ไทยทิคเก็ตเมเจอร์<br>บมจ. สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนท์ |

----------รับรองความถูกต้อง

| ชื่อ – สกุล/ ตำแหน่ง/ ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร | อายุ (ปี) | คุณวุฒิการศึกษา | ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program) | สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) | ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | ช่วงเวลา | ตำแหน่ง | บริษัท / ประเภทธุรกิจ |
| **นางสาวฐิตาภัสร์ อิสราพรพัฒน์ (ต่อ)** | | | • TLCA CFO CPD ครั้งที่ 6/2023 หัวข้อ What is the future of the CFO role? , สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย<br>• สัมนาหลักสูตร “Insight in SET: รู้รอบเพื่อการเติบโตและยั่งยืนในตลาดทุน” (รุ่นที่ 2), ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย | | | | |

----------รับรองความถูกต้อง

| ชื่อ – สกุล/ ตำแหน่ง/ ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร | อายุ (ปี) | คุณวุฒิการศึกษา | ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program) | สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) | ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | ช่วงเวลา | ตำแหน่ง | บริษัท / ประเภทธุรกิจ |
| **นายอภิรักษ์ วาราชนนท์**<br><br>รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ | 51 | • ปริญญาโท ศิลปศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาประชากรศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล<br>• ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย | • DCP - Director Certification Program รุ่นที่ 267/2561<br>• Board Nomination and Compensation Program (BNCP) รุ่นที่ 7/2562<br>• Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) รุ่นที่ 18/2562<br>• Director Leadership Certification Program (DLCP) รุ่นที่ 2/2564 | 0.0002 | 2560–ปัจจุบัน<br><br>2560–2566<br><br>2563–ปัจจุบัน<br><br>2561–2563 | รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายทรัพยากรมนุษย์<br>กรรมการ<br><br>กรรมการ<br><br>กรรมการ | บมจ. เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป<br><br>บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์<br>บจ. เอ็มซีดี เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ (M Academy)<br>สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย (MAT) |
| **นายนรุตม์ เจียรสนอง**<br><br>รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการตลาด | 42 | • ปริญญาโททางการตลาด มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (หลักสูตรนานาชาติ)<br>• ปริญญาตรี รัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ | -ไม่มี- | 0.0000 | 2561–ปัจจุบัน<br><br>2561-2563 | รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการตลาด<br>กรรมการ | บมจ. เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป<br><br>บจ. เอ็มเทล (ประเทศไทย) |

----------รับรองความถูกต้อง

| ชื่อ – สกุล/ ตำแหน่ง/ ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร | อายุ (ปี) | คุณวุฒิการศึกษา | ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program) | สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) | ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | ช่วงเวลา | ตำแหน่ง | บริษัท / ประเภทธุรกิจ |
| **ข้อมูลประวัติผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี (สมุห์บัญชี)** | | | | | | | |
| **นางสาวอรรถพร แซ่แต้**<br><br>ผู้จัดการฝ่ายบัญชี<br>(ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี)<br><br>วันที่ดำรงตำแหน่ง:1 ตุลาคม 2560 | 43 | • ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (การบัญชี) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพ | • 2024 Deferred Tax หลักการทั่วไป ผลกระทบที่มีต่อสัญญาเช่า และประมาณการหนี้สิน การรื้อถอน และการบูรณะ<br>• TFRS ปี 67 | -ไม่มี- | 2558-ปัจจุบัน | ผู้จัดการฝ่ายบัญชี สายงานการเงินและบัญชี | บมจ. เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป |

----------รับรองความถูกต้อง

# เอกสารแนบ 2
## รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

| รายชื่อ | บริษัท | บริษัทย่อย | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป | กรุงเทพ ไอแมกซ์ เธียเตอร์ | สยาม ซีนีเพล็กซ์ | อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ | เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม | เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล | เอ็ม ดิสทริบิวชั่น |
| นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์ | / X | | | | | | |
| นายวิชา พูลวรลักษณ์ | / // | | | | | / | |
| นางภารดี พูลวรลักษณ์ | / // | | | | | / | |
| นายภวัฒก์ องค์วาสิฏฐ์ | / // | | | | | | |
| นายชัย จรุงธนาภิบาล | / | | | | | | |
| นางสาวชลธิชา จิตราอาภรณ์ | / | | | | | | |
| นายประเสริฐ บุญสัมพันธ์ | / | | | | | | |
| นางอรนุช อภิศักดิ์ศิริกุล | / | | | | | | |
| นายแพทย์เสถียร ภู่ประเสริฐ | / | | | | | | |
| นายธนกร ปุลิเวคินทร์ | / // | | | / | | | / |
| นายกิติกร พุ่มสว่าง | | | | / | / | | |
| นางสาวฐิตาภัสร์ อิสราพรพัฒน์ | | | | / | | | / |
| นายสุเมธ สอนสุทธิ์ | | / | / | / | | | |
| นางอนงค์ สุขวรรณ | | / | / | / | / | | |
| นางสาวอนุ กวนพฤกษ์ | | / | / | | / | | |

**หมายเหตุ** X = ประธานกรรมการ / = กรรมการ // = กรรมการบริหาร

----------รับรองความถูกต้อง

| รายชื่อ | บริษัทย่อย | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป | เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ พรอพเพอร์ตี้ | เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ เซอร์วิส | รัชโยธิน แมเนจเมนท์ | รัชโยธิน เรียลตี้ | รัชโยธิน ซีนีม่า | เมเจอร์ ซีนีแอด |
| นายวิชา พูลวรลักษณ์ | | | | | | | |
| นายธนกร ปุลิเวคินทร์ | | | | | | | |
| นายวิสูตร พูลวรลักษณ์ | | | | | | | |
| นายกิติกร พุ่มสว่าง | | / | / | | | / | |
| นางสาวฐิตาภัสร์ อิสราพรพัฒน์ | | | | | | | |
| นายถิรชัย วุฒิธรรม | | | | | | | |
| นายธนะชัย สันติชัยกูล | | | | | | | |
| นายณัฐชานนท์ โกมุทพุฒิพงศ์ | | | | | | | |
| นายวัชรา ตันตริยานนท์ | | | | | | | |
| นาย วุธรวี จารุวัฒนะ | | | | | | | |
| นายอภิรักษ์ วาราชนนท์ | | | | | | | |
| นายสุเมธ สอนสุทธิ์ | / | | | | | | |
| นางอนงค์ สุขวรรณ | / | / | / | / | / | / | / |
| นางสาวอนุ กวนพฤกษ์ | / | / | / | / | / | / | / |

หมายเหตุ X = ประธานกรรมการ / = กรรมการ // = กรรมการบริหาร

----------รับรองความถูกต้อง

# เอกสารแนบ 3

- **รายละเอียดเกี่ยวกับบุคคลที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานเป็นหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน**

| ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง | อายุ (ปี) | คุณวุฒิการศึกษา | สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) | ความสัมพันธ์กับกรรมการ/ผู้บริหารอื่น | ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง (เฉพาะที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริษัท) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | ช่วงเวลา | ตำแหน่ง | ชื่อหน่วยงาน/บริษัท |
| นายนิพนธ์ สุนทราจารย์ | 49 | ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่<br>ผู้ตรวจสอบภายในรับอนุญาต<br>CIA -185570 – VBCRC | 0.0030 | -ไม่มี- | 2550-ปัจจุบัน | ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน | บมจ. เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป |

**ประวัติการอบรม**

| | |
|---|---|
| ISACA Bangkok Chapter (ISACA) | หลักสูตร Cybersecurity for Auditors |
| Global Institute of Internal Auditors (IIA) | หลักสูตร Cyber Resilience & Incident Response |
| สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย | หลักสูตร Ethical Challengers Along the Path to Sustainability in Future |

_____รับรองความถูกต้อง

- **รายละเอียดเกี่ยวกับบุคคลที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานเป็นหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน**

| ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง | อายุ (ปี) | คุณวุฒิการศึกษา | สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) | ความสัมพันธ์กับกรรมการ/ผู้บริหารอื่น | ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง (เฉพาะที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริษัท) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | ช่วงเวลา | ตำแหน่ง | ชื่อหน่วยงาน/บริษัท |
| นางสาวฐิตาภัสร์ อิสราพรพัฒน์ | 57 | • ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย<br>• ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง | 0.0045 | -ไม่มี-<br>-ไม่มี- | 2556 –ปัจจุบัน | รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงินและบัญชี | บมจ. เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป |
| | | | | | 2559 –ปัจจุบัน | กรรมการ | บจก. ซีเจ เมเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ |
| | | | | | 2555 –ปัจจุบัน | กรรมการและเหรัญญิก | มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ |
| | | | | | 2554 -ปัจจุบัน | เลขานุการบริษัท | บมจ. เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป |
| | | | | | 2554 –ปัจจุบัน | กรรมการ | บมจ อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ |
| | | | | | 2562 –ปัจจุบัน | กรรมการ | บจ. ไท เมเจอร์ |
| | | | | | 2556 –ปัจจุบัน | กรรมการ | บจ. เมเจอร์ กันตนา บอรดแคสติ้ง |
| | | | | | 2555 –2566 | กรรมการและกรรมการบริหาร | บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ |
| | | | | | 2554 –2565 | กรรมการ | บจ. ไทยทิคเก็ตเมเจอร์ |
| | | | | | 2556 -2564 | กรรมการ | บมจ. สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนท์ |

_____รับรองความถูกต้อง

| | ประวัติการอบรม |
|---|---|
| | • TLCA CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) ครั้งที่ 1/2022 หัวข้อ “การยกระดับคุณภาพรายงานทางการเงินของบริษัทจดทะเบียนไทย”<br>• Invitation to PwC's Thailand Consulting Webinar "The future of finance functions for cutting edge organizations"<br>• TLCA CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) ครั้งที่ 3/2022 หัวข้อ “PDPA for Accounting and Finance”<br>• Upgrade บุคลากรการเงินสู่การเป็น The Next Normal Financial Professional<br>• พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 : กระบวนการและแนวปฏิบัติ รุ่น 4/2019<br>• Strategic CFO in Capital Markets รุ่นที่ 9/2019<br>• Strategic Financial Leadership Program (SFLP) 2018<br>• DCP - Director Certification Program รุ่นที่ 148/2554<br>• สัมมนาพิเศษ หัวข้อ “Upgrade บุคลากรการเงินสู่การเป็น The Next Normal Financial Professional”<br>• CFO Refresher รุ่นที่ 2/2564<br>• TLCA CFO CPD ครั้งที่ 8/2021 หัวข้อ “The modern CFO : Driving Digital Transformation of the Finance and Accounting” |

_____รับรองความถูกต้อง

# เอกสารแนบ 4

## รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

**- ไม่มี -**

----------รับรองความถูกต้อง

# เอกสารแนบ 5

## นโยบายและแนบปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ ฉบับเต็ม

โปรดศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ ที่

https://investor.majorcineplex.com/th/sustainable-development/corporate-governance-policy

----------รับรองความถูกต้อง

# เอกสารแนบ 6

## เอกสารแนบอื่นๆ

6.1 แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน สำหรับปี 2567

6.2 รายงานคณะกรรมการชุดย่อย

- รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ
- รายงานคณะกรรมการสรรหาและค่าตอบแทน
- รายงานคณะกรรมการความเสี่ยง
- รายงานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
- รายงานคณะกรรมการการลงทุน

----------รับรองความถูกต้อง

# แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน

## บริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

## วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2568

## แบบประเมินนี้จัดทำโดยคณะกรรมการบริษัทซึ่งเป็นความเห็นของคณะกรรมการเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน

_____รับรองความถูกต้อง

# แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน

## แนวคิดและวัตถุประสงค์

การมีระบบการควบคุมภายในที่ดีมีความสำคัญอย่างยิ่งสำหรับบริษัทจดทะเบียนหรือบริษัทที่มีประชาชนเป็นผู้ถือหุ้น โดยระบบที่ดีจะสามารถช่วยป้องกัน บริหาร จัดการความเสี่ยงหรือความเสียหายต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทและผู้ที่มีส่วนได้เสียได้เป็นอย่างดี ดังนั้น จึงเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทที่จะต้องดำเนินการให้มั่นใจว่า บริษัทมีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสม และเพียงพอในการดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์ กฎหมาย ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถป้องกันทรัพย์สิน จากการทุจริต เสียหาย รวมทั้งมีการจัดทำบัญชี รายงานที่ถูกต้องน่าเชื่อถือ

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากไพร้ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส ประเทศไทย (PwC Thailand) ในการพัฒนาแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน (“แบบประเมิน”) ฉบับนี้ขึ้น เพื่อเป็นเครื่องมือช่วยให้บริษัทใช้เป็นแนวทางในการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทด้วยตนเอง

แบบประเมินนี้ ได้จัดทำตามแนวคิดของ COSO[1] (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) ที่ได้ปรับปรุง framework ใหม่ เมื่อเดือนพฤษภาคม 2556 และนำมาปรับให้เข้าใจง่ายขึ้น รวมทั้งเหมาะสมกับบริษัทจดทะเบียนไทย ซึ่งคำถามหลักยังแบ่งออกเป็น 5 ส่วนเช่นเดียวกับแนวทางของ COSO เดิม แต่ได้ขยายความแต่ละส่วนออกเป็นหลักการย่อยรวม 17 หลักการ เพื่อให้เข้าใจและเห็นภาพของแต่ละส่วนได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

## การนำไปใช้

บริษัทควรใช้แบบประเมินนี้เป็นแนวทางในการประเมินหรือทบทวนความเพียงพอของระบบควบคุมภายในอย่างน้อยทุกปี และอาจมีการทบทวนเพิ่มเติมหากเกิดเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ การประเมินดังกล่าวควรผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทด้วย เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความเห็นมีความเข้าใจตรงกัน และสามารถกำหนดแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสมกับบริษัทได้

[1] เป็นคณะกรรมการร่วมของสถาบันวิชาชีพ 5 แห่ง ได้แก่ สถาบันผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งสหรัฐอเมริกา (AICPA) สถาบันผู้ตรวจสอบภายในสากล (Institute of Internal Auditors หรือ IIA) สถาบันผู้บริหารการเงิน (Financial Executives Institute หรือ FEI) สมาคมนักบัญชีแห่งสหรัฐอเมริกา (American Accounting Association หรือ AAA) และสถาบันนักบัญชีเพื่อการบริหาร (Institute of Management Accountants หรือ IMA)

การตอบแบบประเมินในแต่ละข้อ ควรอยู่บนพื้นฐานของการปฏิบัติจริง หากประเมินแล้วพบว่า บริษัทยังขาดการควบคุมภายในที่เพียงพอในข้อใด (ไม่ว่าจะเป็นการไม่มีระบบในเรื่องนั้น หรือมีแล้วแต่ยังไม่เหมาะสม) บริษัทควรอธิบายเหตุผลและแนวทางแก้ไขประกอบไว้ด้วย

## การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)

### 1. องค์กรแสดงถึงความยึดมั่นในคุณค่าของความซื่อตรง (integrity) และจริยธรรม

| คำถาม | ใช่ | ไม่ใช่ |
|---|---|---|
| 1.1 คณะกรรมการและผู้บริหารกำหนดแนวทาง และมีการปฏิบัติที่อยู่บนหลักความซื่อตรงและการรักษาจรรยาบรรณในการดำเนินงาน ที่ครอบคลุมถึง | | |
| 1.1.1 การปฏิบัติหน้าที่ประจำวัน และการตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ | ✓ | |
| 1.1.2 การปฏิบัติต่อคู่ค้า ลูกค้า และบุคคลภายนอก | ✓ | |
| 1.2 มีข้อกำหนดที่เป็นลายลักษณ์อักษรให้ผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อตรงและรักษาจรรยาบรรณ ที่ครอบคลุมถึง | | |
| 1.2.1 มีข้อกำหนดเกี่ยวกับจริยธรรม (code of conduct) สำหรับผู้บริหารและพนักงาน ที่เหมาะสม | ✓ | |
| 1.2.2 มีข้อกำหนดห้ามผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกิจการ ซึ่งรวมถึงการห้ามคอร์รัปชันอันทำให้เกิดความเสียหายต่อองค์กร[2] | ✓ | |
| 1.2.3 มีบทลงโทษที่เหมาะสมหากมีการฝ่าฝืนข้อกำหนดข้างต้น | ✓ | |
| 1.2.4 มีการสื่อสารข้อกำหนดและบทลงโทษข้างต้นให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนรับทราบ เช่น รวมอยู่ในการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ ให้พนักงานลงนามรับทราบข้อกำหนดและบทลงโทษเป็นประจำทุกปี รวมทั้งมีการเผยแพร่ code of conduct ให้แก่พนักงานและบุคคลภายนอกได้รับทราบ | ✓ | |

[2] บริษัทควรกำหนดการควบคุมภายในตามมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันให้เหมาะสมกับความเสี่ยงของบริษัท

_____รับรองความถูกต้อง

| คำถาม | ใช่ | ไม่ใช่ |
|---|---|---|
| 1.3 มีกระบวนการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตาม Code of Conduct<br>1.3.1 การติดตามและประเมินผลโดยหน่วยงานตรวจสอบภายในหรือหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติ (compliance unit)<br>1.3.2 การประเมินตนเองโดยผู้บริหารและพนักงาน<br>1.3.3 การประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญที่เป็นอิสระจากภายนอกองค์กร | ✓<br>✓ | <br><br><br>✓ |
| 1.4 มีการจัดการอย่างทันเวลา หากพบการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับความซื่อตรงและการรักษาจรรยาบรรณ<br>1.4.1 มีกระบวนการที่ทำให้สามารถตรวจพบการฝ่าฝืนได้ภายในเวลาที่เหมาะสม<br>1.4.2 มีกระบวนการที่ทำให้สามารถลงโทษหรือจัดการกับการฝ่าฝืนได้อย่างเหมาะสม และภายในเวลาอันควร<br>1.4.3 มีการแก้ไขการกระทำที่ขัดต่อหลักความซื่อตรงและการรักษาจรรยาบรรณอย่างเหมาะสม และภายในเวลาอันควร | <br>✓<br>✓<br>✓ | |

**2. คณะกรรมการมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร และทำหน้าที่กำกับดูแล (Oversight) และพัฒนาการดำเนินการด้านการควบคุมภายใน**

| คำถาม | ใช่ | ไม่ใช่ |
|---|---|---|
| 2.1 มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการแยกจากฝ่ายบริหาร โดยได้สงวนสิทธิ์อำนาจเฉพาะของคณะกรรมการไว้อย่างชัดเจน | ✓ | |
| 2.2 คณะกรรมการกำกับดูแลให้มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนและวัดผลได้ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงาน | ✓ | |
| 2.3 คณะกรรมการกำกับดูแลให้บริษัทกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการและผู้บริหารให้ถูกต้องตามกฎหมาย กฎบัตร ซึ่งครอบคลุมบทบาทที่สำคัญของคณะกรรมการตรวจสอบ ผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้รับผิดชอบต่อรายงานทางการเงิน | ✓ | |
| 2.4 คณะกรรมการเป็นผู้มีความรู้เกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท และมีความเชี่ยวชาญที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท หรือสามารถขอคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญในเรื่องนั้นๆได้ | ✓ | |

_____รับรองความถูกต้อง

| คำถาม | ใช่ | ไม่ใช่ |
|---|---|---|
| 2.5 คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการอิสระที่มีความรู้ ความสามารถน่าเชื่อถือ และมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่อย่างแท้จริง เช่น ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีความสัมพันธ์อื่นใด อันอาจมีอิทธิพลต่อการใช้ดุลยพินิจและปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระ ในจำนวนที่เหมาะสมเพียงพอ | ✓ | |
| 2.6 คณะกรรมการกำกับดูแลการพัฒนาและปฏิบัติเรื่องการควบคุมภายในในองค์กร ซึ่งครอบคลุมทั้งการสร้างสภาพแวดล้อมการควบคุม การประเมินความเสี่ยง กิจกรรมการควบคุม ข้อมูลและการสื่อสาร และการติดตาม | ✓ | |

**3. ฝ่ายบริหารได้จัดให้มีโครงสร้างสายการรายงาน การกำหนดอำนาจในการสั่งการและความรับผิดชอบที่เหมาะสมเพื่อให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ ภายใต้การกำกับดูแล (oversight) ของคณะกรรมการ**

| คำถาม | ใช่ | ไม่ใช่ |
|---|---|---|
| 3.1 ผู้บริหารระดับสูงกำหนดโครงสร้างองค์กรที่สนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัท โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมทั้งทางธุรกิจและกฎหมาย รวมถึงการจัดให้มีการควบคุมภายในอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น แบ่งแยกหน้าที่ในส่วนงานที่สำคัญ ซึ่งทำให้เกิดการตรวจสอบถ่วงดุลระหว่างกัน มีงานตรวจสอบภายในที่ขึ้นตรงกับกรรมการตรวจสอบ และมีสายการรายงานที่ชัดเจน เป็นต้น | ✓ | |
| 3.2 ผู้บริหารระดับสูงกำหนดสายการรายงานในบริษัท โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมเกี่ยวกับอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบ และการสื่อสารข้อมูล | ✓ | |
| 3.3 มีการกำหนด มอบหมาย และจำกัดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบอย่างเหมาะสมระหว่างคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหาร และพนักงาน | ✓ | |

_____รับรองความถูกต้อง

## 4. องค์กรแสดงถึงความมุ่งมั่นในการจูงใจ พัฒนาและรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ

| คำถาม | ใช่ | ไม่ใช่ |
|---|---|---|
| 4.1 บริษัทมีนโยบายและวิธีการปฏิบัติเพื่อจัดหา พัฒนา และรักษาบุคลากรที่มีความรู้และความสามารถที่เหมาะสม และมีกระบวนการสอบทานนโยบายและวิธีการปฏิบัตินั้นอย่างสม่ำเสมอ | ✓ | |
| 4.2 บริษัทมีกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงาน การให้แรงจูงใจหรือรางวัลต่อบุคลากรที่มีผลการปฏิบัติงานดี และการจัดการต่อบุคลากรที่มีผลงานไม่บรรลุเป้าหมาย รวมถึง การสื่อสารกระบวนการเหล่านี้ให้ผู้บริหารและพนักงานทราบ | ✓ | |
| 4.3 บริษัทมีกระบวนการแก้ไขปัญหาหรือเตรียมพร้อมสำหรับการขาดบุคลากรที่มีความรู้และความสามารถที่เหมาะสมอย่างทันเวลา | ✓ | |
| 4.4 บริษัทมีกระบวนการสรรหา พัฒนา และรักษาผู้บริหารและพนักงานทุกคน เช่น การจัดระบบที่ปรึกษา (mentoring) และการฝึกอบรม | ✓ | |
| 4.5 บริษัทมีแผนและกระบวนการสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่ง (succession plan) ที่สำคัญ | ✓ | |

## 5. องค์กรกำหนดให้บุคลากรมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการควบคุมภายใน เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ขององค์กร

| คำถาม | ใช่ | ไม่ใช่ |
|---|---|---|
| 5.1 คณะกรรมการและผู้บริหารมีกระบวนการและการสื่อสารเชิงบังคับให้บุคลากรทุกคนมีความรับผิดชอบต่อการควบคุมภายใน และจัดให้มีการปรับปรุงแก้ไขกระบวนการปฏิบัติ ในกรณีที่จำเป็น | ✓ | |
| 5.2 คณะกรรมการและผู้บริหารกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน การสร้างแรงจูงใจและการให้รางวัล ที่เหมาะสม โดยพิจารณาทั้งเรื่องการปฏิบัติตาม Code of Conduct และวัตถุประสงค์ในระยะสั้นและระยะยาวของบริษัท | ✓ | |
| 5.3 คณะกรรมการและผู้บริหารประเมินแรงจูงใจและการให้รางวัลอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นให้สามารถเชื่อมโยงกับความสำเร็จของหน้าที่ในการปฏิบัติตามการควบคุมภายในด้วย | ✓ | |

_____รับรองความถูกต้อง

| คำถาม | ใช่ | ไม่ใช่ |
|---|---|---|
| 5.4 คณะกรรมการและผู้บริหารได้พิจารณาไม่ให้มีการสร้างแรงกดดันที่มากเกินไปในการปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากรแต่ละคน | ✓ | |

## การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

**6. องค์กรกำหนดวัตถุประสงค์ไว้อย่างชัดเจนเพียงพอ เพื่อให้สามารถระบุและประเมินความเสี่ยงต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร**

| คำถาม | ใช่ | ไม่ใช่ |
|---|---|---|
| 6.1 บริษัทสามารถปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และเหมาะสมกับธุรกิจในขณะนั้น โดยแสดงได้ว่ารายการในรายงานทางการเงินมีตัวตนจริง ครบถ้วน แสดงถึงสิทธิหรือภาระผูกพันของบริษัทได้ถูกต้อง มีมูลค่าเหมาะสม และเปิดเผยข้อมูลครบถ้วน ถูกต้อง | ✓ | |
| 6.2 บริษัทกำหนดสาระสำคัญของรายการทางการเงิน โดยพิจารณาถึงปัจจัยที่สำคัญ เช่น ผู้ใช้รายงานทางการเงิน ขนาดของรายการ แนวโน้มของธุรกิจ | ✓ | |
| 6.3 รายงานทางการเงินของบริษัทสะท้อนถึงกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทอย่างแท้จริง | ✓ | |
| 6.4 คณะกรรมการหรือคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง อนุมัติและสื่อสารนโยบายการบริหารความเสี่ยงให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติ จนเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมขององค์กร | ✓ | |

**7. องค์กรระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงทุกประเภทที่อาจกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ไว้อย่างครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร**

| คำถาม | ใช่ | ไม่ใช่ |
|---|---|---|
| 7.1 บริษัทระบุความเสี่ยงทุกประเภทซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจทั้งระดับองค์กร หน่วยธุรกิจ ฝ่ายงาน และหน้าที่งานต่าง ๆ | ✓ | |

_____รับรองความถูกต้อง

| คำถาม | ใช่ | ไม่ใช่ |
|---|---|---|
| 7.2 บริษัทวิเคราะห์ความเสี่ยงทุกประเภทที่อาจเกิดจากทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกองค์กร ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน การรายงาน การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ | ✓ | |
| 7.3 ผู้บริหารทุกระดับมีส่วนร่วมในการบริหารความเสี่ยง | ✓ | |
| 7.4 บริษัทได้ประเมินความสำคัญของความเสี่ยง โดยพิจารณาทั้งโอกาสเกิดเหตุการณ์และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น | ✓ | |
| 7.5 บริษัทมีมาตรการและแผนปฏิบัติงานเพื่อจัดการความเสี่ยง โดยอาจเป็นการยอมรับความเสี่ยงนั้น (acceptance) การลดความเสี่ยง (reduction) การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง (avoidance) หรือการร่วมรับความเสี่ยง (sharing) | ✓ | |

**8. องค์กรได้พิจารณาถึงโอกาสที่จะเกิดการทุจริต ในการประเมินความเสี่ยงที่จะบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร**

| คำถาม | ใช่ | ไม่ใช่ |
|---|---|---|
| 8.1 บริษัทประเมินโอกาสที่จะเกิดการทุจริตขึ้น โดยครอบคลุมการทุจริตแบบต่างๆ เช่น การจัดทำรายงานทางการเงินเท็จ การทำให้สูญเสียทรัพย์สิน การคอร์รัปชัน การที่ผู้บริหารสามารถฝ่าฝืนระบบควบคุมภายใน (management override of internal controls) การเปลี่ยนแปลงข้อมูลในรายงานที่สำคัญ การได้มาหรือใช้ไปซึ่งทรัพย์สินโดยไม่ถูกต้อง เป็นต้น | ✓ | |
| 8.2 บริษัทได้ทบทวนเป้าหมายการปฏิบัติงานอย่างรอบคอบ โดยพิจารณาความเป็นไปได้ของเป้าหมายที่กำหนดแล้ว รวมทั้งได้พิจารณาความสมเหตุสมผลของการให้สิ่งจูงใจหรือผลตอบแทนแก่พนักงานแล้วด้วยว่า ไม่มีลักษณะส่งเสริมให้พนักงานกระทำไม่เหมาะสม เช่น ไม่ตั้งเป้าหมายยอดขายของบริษัทไว้สูงเกินความเป็นจริงจนทำให้เกิดแรงจูงใจในการตกแต่งตัวเลขยอดขาย เป็นต้น | ✓ | |
| 8.3 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบถามผู้บริหารเกี่ยวกับโอกาสในการเกิดทุจริต และมาตรการที่บริษัทดำเนินการเพื่อป้องกันหรือแก้ไขการทุจริต | ✓ | |

_____รับรองความถูกต้อง

| คำถาม | ใช่ | ไม่ใช่ |
|---|---|---|
| 8.4 บริษัทได้สื่อสารให้พนักงานทุกคนเข้าใจและปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้ | ✓ | |

**9. องค์กรสามารถระบุและประเมินความเปลี่ยนแปลงที่อาจมีผลกระทบต่อระบบการควบคุมภายใน**

| คำถาม | ใช่ | ไม่ใช่ |
|---|---|---|
| 9.1 บริษัทประเมินการเปลี่ยนแปลงปัจจัยภายนอกองค์กร ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ การควบคุมภายใน และรายงานทางการเงิน ตลอดจนได้กำหนดมาตรการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงนั้นอย่างเพียงพอแล้ว | ✓ | |
| 9.2 บริษัทประเมินการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำธุรกิจ ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ การควบคุมภายใน และรายงานทางการเงิน ตลอดจนได้กำหนดมาตรการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงนั้นอย่างเพียงพอแล้ว | ✓ | |
| 9.3 บริษัทประเมินการเปลี่ยนแปลงผู้นำองค์กร ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ การควบคุมภายใน และรายงานทางการเงิน ตลอดจนได้กำหนดมาตรการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงนั้นอย่างเพียงพอแล้ว | ✓ | |

## การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

**10. องค์กรมีมาตรการควบคุมที่ช่วยลดความเสี่ยงที่จะไม่บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้**

| คำถาม | ใช่ | ไม่ใช่ |
|---|---|---|
| 10.1 มาตรการควบคุมของบริษัทมีความเหมาะสมกับความเสี่ยง และลักษณะเฉพาะขององค์กร เช่น สภาพแวดล้อม ความซับซ้อนของงาน ลักษณะงาน ขอบเขตการดำเนินงาน รวมถึงลักษณะเฉพาะอื่น ๆ | ✓ | |

_____รับรองความถูกต้อง

| คำถาม | ใช่ | ไม่ใช่ |
|---|---|---|
| 10.2 บริษัทมีมาตรการควบคุมภายในที่กำหนดเป็นลายลักษณ์อักษร และครอบคลุมกระบวนการต่างๆ อย่างเหมาะสม เช่น มีนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงานเกี่ยวกับธุรกรรมด้านการเงิน การจัดซื้อ และการบริหารทั่วไป ตลอดจนกำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่ และลำดับขั้นการอนุมัติของผู้บริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจน รัดกุม เพื่อให้สามารถป้องกันการทุจริตได้ เช่น มีการกำหนดขนาดวงเงินและอำนาจอนุมัติของผู้บริหารแต่ละระดับ ขั้นตอนในการอนุมัติโครงการลงทุน ขั้นตอนการจัดซื้อและวิธีการคัดเลือกผู้ขาย การบันทึกข้อมูลรายละเอียดการตัดสินใจจัดซื้อ ขั้นตอนการเบิกจ่ายวัสดุอุปกรณ์ หรือ การเบิกใช้เครื่องมือต่างๆ เป็นต้น โดยได้จัดให้มีกระบวนการสำหรับกรณีต่าง ๆ ดังนี้<br>10.2.1 การเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว รวมทั้งบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน เพื่อประโยชน์ในการติดตามและสอบทานการทำรายการระหว่างกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งมีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันเสมอ<br>10.2.2 กรณีที่บริษัทอนุมัติธุรกรรมหรือทำสัญญากับผู้ที่เกี่ยวข้องในลักษณะที่มีผลผูกพันบริษัทในระยะยาวไปแล้ว เช่น การทำสัญญาซื้อขายสินค้า การให้กู้ยืม การค้ำประกัน บริษัทได้ติดตามให้มั่นใจแล้วว่า มีการปฏิบัติเป็นไปตามเงื่อนไขที่ตกลงกันไว้ตลอดระยะเวลาที่มีผลผูกพันบริษัท เช่น ติดตามการชำระคืนหนี้ตามกำหนด หรือมีการทบทวนความเหมาะสมของสัญญา เป็นต้น | ✓<br>✓ | |
| 10.3 บริษัทกำหนดให้การควบคุมภายในมีความหลากหลายอย่างเหมาะสม เช่น การควบคุมแบบ manual และ automated หรือการควบคุมแบบป้องกันและติดตาม | ✓ | |
| 10.4 บริษัทกำหนดให้มีการควบคุมภายในในทุกระดับขององค์กร เช่น ทั้งระดับกลุ่มบริษัท หน่วยธุรกิจ สายงาน ฝ่ายงาน แผนก หรือกระบวนการ | ✓ | |
| 10.5 บริษัทมีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบในงาน 3 ด้านต่อไปนี้ ออกจากกันโดยเด็ดขาด เพื่อเป็นการตรวจสอบซึ่งกันและกัน กล่าวคือ<br>(1) หน้าที่อนุมัติ<br>(2) หน้าที่บันทึกรายการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ และ<br>(3) หน้าที่ในการดูแลจัดเก็บทรัพย์สิน | ✓ | |

_____รับรองความถูกต้อง

**11. องค์กรเลือกและพัฒนากิจกรรมการควบคุมทั่วไปด้วยระบบเทคโนโลยี เพื่อช่วยสนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์**

| คำถาม | ใช่ | ไม่ใช่ |
|---|---|---|
| 11.1 บริษัทควรกำหนดความเกี่ยวข้องกันระหว่างการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในกระบวนการปฏิบัติงานและการควบคุมทั่วไปของระบบสารสนเทศ | ✓ | |
| 11.2 บริษัทควรกำหนดการควบคุมของโครงสร้างพื้นฐานของระบบเทคโนโลยีให้มีความเหมาะสม | ✓ | |
| 11.3 บริษัทควรกำหนดการควบคุมด้านความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีให้มีความเหมาะสม | ✓ | |
| 11.4 บริษัทควรกำหนดการควบคุมกระบวนการได้มา การพัฒนา และการบำรุงรักษาระบบเทคโนโลยีให้มีความเหมาะสม | ✓ | |

**12. องค์กรจัดให้มีกิจกรรมการควบคุมผ่านทางนโยบาย ซึ่งได้กำหนดสิ่งที่คาดหวังและขั้นตอนการปฏิบัติ เพื่อให้นโยบายที่กำหนดไว้นั้นสามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้**

| คำถาม | ใช่ | ไม่ใช่ |
|---|---|---|
| 12.1 บริษัทมีนโยบายที่รัดกุมเพื่อติดตามให้การทำธุรกรรมของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว ต้องผ่านขั้นตอนการอนุมัติ ที่กำหนด เช่น ข้อบังคับของบริษัท เกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เกณฑ์ของสำนักงาน ฯลฯ เพื่อป้องกันการหาโอกาสหรือนำผลประโยชน์ของบริษัทไปใช้ส่วนตัว | ✓ | |
| 12.2 บริษัทมีนโยบายเพื่อให้การพิจารณาอนุมัติธุรกรรมกระทำโดยผู้ที่ไม่มีส่วนได้เสียในธุรกรรมนั้น | ✓ | |
| 12.3 บริษัทมีนโยบายเพื่อให้การพิจารณาอนุมัติธุรกรรมคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ และพิจารณาโดยถือเสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก (at arms' length basis) | ✓ | |
| 12.4 บริษัทมีกระบวนการติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม รวมทั้งกำหนดแนวทางให้บุคคลที่บริษัทแต่งตั้งให้เป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อยหรือร่วมนั้น ถือปฏิบัติ *(หากบริษัทไม่มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยหรือ* | ✓ | |

_____รับรองความถูกต้อง

| คำถาม | ใช่ | ไม่ใช่ |
|---|---|---|
| *บริษัทร่วมไม่ต้องตอบข้อนี้)* | | |
| 12.5 บริษัทกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบในการนำนโยบายและกระบวนการไปปฏิบัติโดยผู้บริหารและพนักงาน | ✓ | |
| 12.6 นโยบายและกระบวนการปฏิบัติของบริษัทได้รับการนำไปใช้ในเวลาที่เหมาะสม โดยบุคลากรที่มีความสามารถ รวมถึงการครอบคลุมกระบวนการแก้ไขข้อผิดพลาดในการปฏิบัติงาน | ✓ | |
| 12.7 บริษัททบทวนนโยบายและกระบวนการปฏิบัติให้มีความเหมาะสมอยู่เสมอ | ✓ | |

## ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

**13. องค์กรข้อมูลที่เกี่ยวข้องและมีคุณภาพ เพื่อสนับสนุนให้การควบคุมภายในสามารถดำเนินไปได้ตามที่กำหนดไว้**

| คำถาม | ใช่ | ไม่ใช่ |
|---|---|---|
| 13.1 บริษัทกำหนดข้อมูลที่ต้องการใช้ในการดำเนินงาน ทั้งข้อมูลจากภายในและภายนอกองค์กร ที่มีคุณภาพและเกี่ยวข้องต่องาน | ✓ | |
| 13.2 บริษัทพิจารณาทั้งต้นทุนและประโยชน์ที่จะได้รับ รวมถึงปริมาณและความถูกต้องของข้อมูล | ✓ | |
| 13.3 บริษัทดำเนินการเพื่อให้คณะกรรมการมีข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอสำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจ ตัวอย่างข้อมูลที่สำคัญ เช่น รายละเอียดของเรื่องที่เสนอให้พิจารณา เหตุผล ผลกระทบต่อบริษัท ทางเลือกต่าง ๆ | ✓ | |
| 13.4 บริษัทดำเนินการเพื่อให้กรรมการบริษัทได้รับหนังสือนัดประชุมหรือเอกสารประกอบการประชุมที่ระบุข้อมูลที่จำเป็นและเพียงพอต่อการพิจารณาก่อนการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อยภายในระยะเวลาขั้นต่ำตามที่กฎหมายกำหนด | ✓ | |
| 13.5 บริษัทดำเนินการเพื่อให้รายงานการประชุมคณะกรรมการมีรายละเอียดตามควรเพื่อให้สามารถตรวจสอบย้อนหลังเกี่ยวกับความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการแต่ละราย เช่น การบันทึกข้อซักถามของกรรมการ ความเห็นหรือข้อสังเกตของ | ✓ | |

_____รับรองความถูกต้อง

| คำถาม | ใช่ | ไม่ใช่ |
|---|---|---|
| กรรมการในเรื่องที่พิจารณา ความเห็นของกรรมการรายที่ไม่เห็นด้วยกับเรื่องที่เสนอพร้อมเหตุผล เป็นต้น | | |
| 13.6 บริษัทมีการดำเนินการดังต่อไปนี้<br>13.6.1 มีการจัดเก็บเอกสารสำคัญ ไว้อย่างครบถ้วนเป็นหมวดหมู่<br>13.6.2 กรณีที่ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชีหรือผู้ตรวจสอบภายในว่ามีข้อบกพร่องในการควบคุมภายใน บริษัทได้แก้ไขข้อบกพร่องนั้นอย่างครบถ้วนแล้ว | ✓<br>✓ | |

## 14. องค์กรสื่อสารข้อมูลภายในองค์กร ซึ่งรวมถึงวัตถุประสงค์และความรับผิดชอบต่อการควบคุมภายในที่จำเป็นต่อการสนับสนุนให้การควบคุมภายในสามารถดำเนินไปได้ตามที่วางไว้

| คำถาม | ใช่ | ไม่ใช่ |
|---|---|---|
| 14.1 บริษัทมีกระบวนการสื่อสารข้อมูลภายในอย่างมีประสิทธิภาพ และมีช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการควบคุมภายใน | ✓ | |
| 14.2 บริษัทมีการรายงานข้อมูลที่สำคัญถึงคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ และคณะกรรมการบริษัทสามารถเข้าถึงแหล่งสารสนเทศที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน หรือสอบทานรายการต่าง ๆ ตามที่ต้องการ เช่น การกำหนดบุคคลที่เป็นศูนย์ติดต่อเพื่อให้สามารถติดต่อขอข้อมูลอื่นนอกจากที่ได้รับจากผู้บริหาร รวมทั้งการติดต่อสอบถามข้อมูลจากผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน การจัดประชุมระหว่างคณะกรรมการและผู้บริหารตามที่คณะกรรมการร้องขอ การจัดกิจกรรมพบปะหารือระหว่างคณะกรรมการและผู้บริหารนอกเหนือจากการประชุมคณะกรรมการ เป็นต้น | ✓ | |
| 14.3 บริษัทจัดให้มีช่องทางการสื่อสารพิเศษหรือช่องทางลับเพื่อให้บุคคลต่าง ๆ ภายในบริษัทสามารถแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริตภายในบริษัท (whistle-blower hotline) ได้อย่างปลอดภัย | ✓ | |

_____รับรองความถูกต้อง

15. **องค์กรได้สื่อสารกับหน่วยงานภายนอก เกี่ยวกับประเด็นที่อาจมีผลกระทบต่อการควบคุมภายใน**

| คำถาม | ใช่ | ไม่ใช่ |
|---|---|---|
| 15.1 บริษัทมีกระบวนการสื่อสารข้อมูลกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ และมีช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการควบคุมภายใน เช่น จัดให้มีเจ้าหน้าที่หรือหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ ศูนย์รับเรื่องร้องเรียน เป็นต้น | ✓ | |
| 15.2 บริษัทจัดให้มีช่องทางการสื่อสารพิเศษหรือช่องทางลับเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กรสามารถแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริต (whistle-blower hotline) แก่บริษัทได้อย่างปลอดภัย | ✓ | |

## ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

16. **องค์กรติดตามและประเมินผลการควบคุมภายใน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการควบคุมภายในยังดำเนินไปอย่างครบถ้วน เหมาะสม**

| คำถาม | ใช่ | ไม่ใช่ |
|---|---|---|
| 16.1 บริษัทจัดให้มีกระบวนการติดตามการปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจและข้อกำหนดห้ามฝ่ายบริหารและพนักงานปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เช่น กำหนดให้แต่ละส่วนงานติดตามการปฏิบัติ และรายงานผู้บังคับบัญชา หรือมอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายในติดตามการปฏิบัติ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นต้น | ✓ | |
| 16.2 บริษัทจัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่วางไว้โดยการประเมินตนเอง และ/หรือการประเมินอิสระโดยผู้ตรวจสอบภายใน | ✓ | |
| 16.3 ความถี่ในการติดตามและประเมินผลมีความเหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของบริษัท | ✓ | |
| 16.4 ดำเนินการติดตามและประเมินผลระบบการควบคุมภายใน โดยผู้ที่มีความรู้และความสามารถ | ✓ | |

_____รับรองความถูกต้อง

| คำถาม | ใช่ | ไม่ใช่ |
|---|---|---|
| 16.5 บริษัทกำหนดแนวทางการรายงานผลการตรวจสอบภายในให้ขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ | ✓ | |
| 16.6 บริษัทส่งเสริมให้ผู้ตรวจสอบภายในปฏิบัติหน้าที่ตามมาตรฐานสากลการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน (International Standards for the Professional Practice of Internal Auditing, IIA) | ✓ | |

## 17. องค์กรประเมินและสื่อสารข้อบกพร่องของการควบคุมภายในอย่างทันเวลาต่อบุคคลที่รับผิดชอบ ซึ่งรวมถึงผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการตามความเหมาะสม

| คำถาม | ใช่ | ไม่ใช่ |
|---|---|---|
| 17.1 บริษัทประเมินผลและสื่อสารข้อบกพร่องของการควบคุมภายใน และดำเนินการเพื่อติดตามแก้ไขอย่างทันท่วงที หากผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นแตกต่างจากเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างมีนัยสำคัญ | ✓ | |
| 17.2 บริษัทมีนโยบายการรายงาน ดังนี้<br>17.2.1 ฝ่ายบริหารต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทโดยพลัน ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์หรือสงสัยว่ามีเหตุการณ์ทุจริตอย่างร้ายแรง มีการปฏิบัติที่ฝ่าฝืนกฎหมาย หรือมีการกระทำที่ผิดปกติอื่น ซึ่งอาจกระทบต่อชื่อเสียงและฐานะการเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ<br>17.2.2 รายงานข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ พร้อมแนวทางการแก้ไขปัญหา (แม้ว่าจะได้เริ่มดำเนินการจัดการแล้ว) ต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณาภายในระยะเวลาอันควร<br>17.2.3 รายงานความคืบหน้าในการปรับปรุงข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบ | ✓<br>✓<br>✓ | |

_____รับรองความถูกต้อง

# เอกสารแนบ 6
# รายงานคณะกรรมการชุดย่อย

## 6.1 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ โดยได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ให้ปฏิบัติหน้าที่ในการสอบทานข้อมูลและแผนงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการรายงานทางการเงิน และรายการเกี่ยวโยงหรือรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท รวมถึงให้คำแนะนำในเรื่องระบบควบคุมภายในต่อผู้บริหาร ส่งเสริมและผลักดันให้บริษัทมีการปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีของบริษัทจดทะเบียน เพื่อให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ในปี 2567 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งสิ้น 8 ครั้ง มีฝ่ายบริหารระดับสูง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเข้าร่วมประชุม และมีการประชุม 1 ครั้งที่มีวาระที่เป็นการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาตโดยไม่มีฝ่ายบริหารระดับสูงร่วมประชุมด้วย ดังนี้

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 1. | นายชัย | จรุงธนาภิบาล | ประธานกรรมการตรวจสอบ | เข้าประชุม 8/8 ครั้ง |
| 2. | นายไกรทิพย์ | ไกรฤกษ์ | กรรมการตรวจสอบ | เข้าประชุม 8/8 ครั้ง |
| 3. | นางสาวชลธิชา | จิตราอาภรณ์ | กรรมการตรวจสอบ | เข้าประชุม 8/8 ครั้ง |

ในการประชุมแต่ละครั้ง คณะกรรมการตรวจสอบได้พบปะอย่างอิสระกับฝ่ายบริหาร หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัท เพื่อทบทวนและประเมินเกี่ยวกับนโยบายและหลักการบัญชี แนวทางการปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการบัญชีและการเงิน การควบคุมภายในและแผนการตรวจสอบ นอกจากนั้น คณะกรรมการตรวจสอบยังได้สอบทานและรับรองข้อมูลและรายงานทางการเงิน ให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัทในการแก้ไขหรือลดจุดอ่อนในการควบคุมภายในและความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัท จากการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็น ดังต่อไปนี้

1. รายงานทางการเงินในปี 2567 มีความถูกต้อง ครบถ้วนและเป็นที่เชื่อถือได้
2. สินทรัพย์ของบริษัทมีการป้องกันและรักษาเป็นอย่างดี การบันทึกรายการทางบัญชีมีความเหมาะสม และทรัพยากรได้ถูกใช้ อย่างมีประสิทธิผลและประสิทธิภาพ
3. รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นในปี 2567 มีความเหมาะสมและเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
4. บริษัทได้ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณของบริษัท ตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
5. บริษัทมีระบบควบคุมภายในพอเพียงเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ โดยผู้ตรวจสอบภายในมีหน้าที่ประเมินข้อบกพร่องในการควบคุมภายในของบริษัท โดยตรวจสอบกระบวนการทางบัญชีและการปฏิบัติงานของบริษัทอย่างมีระบบ จัดทำรายงานเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ดี นำเสนอแก่ผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดแผนการปฏิบัติงานในอนาคต และประชุมอย่างสม่ำเสมอกับคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อรายงานผลการตรวจสอบ คณะกรรมการ

----------รับรองความถูกต้อง

ตรวจสอบมีหน้าที่สร้างความมั่นใจว่าข้อบกพร่องด้านการควบคุมภายในต่างๆ จะได้รับการแก้ไขและป้องกันอย่างมีประสิทธิภาพและภายในเวลาที่เหมาะสม

6. บริษัทมีมาตรการและการกำหนดแนวทางเชิงป้องกันการทุจริตและพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอตามระเบียบปฏิบัติการรับเรื่องร้องเรียน เบาะแสการทุจริตและการให้ความคุ้มครองผู้ร้องเรียนตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ
7. การสอบทานการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานนโยบายและการปฏิบัติตามหลักการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจ ว่าบริษัทฯ มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพอย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการตรวจสอบได้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ให้แต่งตั้ง นางสาวธิตินันท์ แว่นแก้ว ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 9432 นางสาวสวาสดิ์วดี อนุมานราชธน ผู้สอบบัญชีอนุญาตเลขที่ 4400 และนางสาวนันทิกา ลิ้มวิริยะเลิศ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 7358 แห่งบริษัท ไพร้ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทสำหรับรอบปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 ซึ่งการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าสอบบัญชีขึ้นอยู่กับการอนุมัติของผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปีที่จะมีขึ้นในวันที่ 8 เมษายน 2568

นายชัย จรุงธนาภิบาล
ประธานกรรมการตรวจสอบ

----------รับรองความถูกต้อง

## 6.2 รายงานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนประกอบด้วย นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน นายชัย จรุงธนาภิบาล และนายภวัฒก์ องค์วาสิฏฐ์

ในรอบปี 2567 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ในการสรรหากรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 จำนวน 4 คน คือ

1. นางภารดี พูลวรลักษณ์ กรรมการ
2. นายภวัฒก์ องค์วาสิฏฐ์ กรรมการ
3. นายแพทย์เสถียร ภู่ประเสริฐ กรรมการอิสระ และ
4. นางสาวชลธิชา จิตราอาภรณ์ กรรมการอิสระ

โดยพิจารณาถึงคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ประวัติการทำงานที่ดี รวมทั้งในด้านจริยธรรม กรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระทั้ง 4 คน มีความเหมาะสม จึงนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งต่อไปอีกวาระหนึ่ง

รวมถึงพิจารณากำหนดค่าตอบแทนสำหรับคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ซึ่งประกอบด้วย คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งมิได้เป็นพนักงานและผู้บริหาร โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย และเทียบเคียงได้กับค่าตอบแทนกรรมการในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีขนาดธุรกิจใกล้เคียงกัน ตลอดจนคำนึงถึงผลประกอบการ ผลงาน สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและสภาวะเศรษฐกิจโดยรวม และได้นำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเพื่อพิจารณาอนุมัติดังกล่าว

สำหรับปี 2567 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีการประชุมทั้งหมดจำนวน 2 ครั้ง และกรรมการทุกท่านเข้าร่วมครบองค์ประชุม

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายด้วยความรอบคอบ โปร่งใส และเป็นอิสระตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ซึ่งเป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัท

นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์
ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

----------รับรองความถูกต้อง

## 6.3 รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ จำกัด (มหาชน) มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ( Risk Management Committee : RMC) เพื่อทำหน้าที่ กำหนดทิศทางและกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกลไกและกระบวนการตามมาตรฐานสากล อีกทั้งเพื่อให้เป็นไปในแนวทางเดียวกับนโยบายการดำเนินงานของบริษัทฯ และสอดคล้องกับการพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วย กรรมการอิสระ และกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ มีความรู้ความสามารถ ตลอดจนมีความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจ และการบริหารความเสี่ยง ปัจจุบันมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทั้งหมด 3 ท่าน และมีสัดส่วนการเข้าร่วมประชุม ดังต่อไปนี้

1. นายแพทย์เสถียร ภู่ประเสริฐ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง เข้าร่วมประชุม 2/4 ครั้ง
2. นายภวัฒก์ องค์วาสิฎฐ์ กรรมการบริหารความเสี่ยง เข้าร่วมประชุม 4/4 ครั้ง
3. นางสาวชลธิชา จิตราอาภรณ์ กรรมการบริหารความเสี่ยง เข้าร่วมประชุม 4/4 ครั้ง

สำหรับขอบเขตการดำเนินงานของ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงนั้น ได้กำหนดให้เป็นไปตามกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยในปี 2567 สามารถสรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ได้ดังต่อไปนี้

1. การกำกับดูแลและติดตาม การดำเนินงานด้านบริหารความเสี่ยง 2 ระดับ คือ

- การบริหารความเสี่ยงระดับกลยุทธ์ (Strategic risk management)
- การบริหารความเสี่ยงระดับปฏิบัติการ (Operational risk management)

การกำหนดให้มีคณะทำงานด้านการบริหารความเสี่ยงทั้งในระดับกลยุทธ์ และ ระดับปฏิบัติการ เพื่อให้การดำเนินงานครอบคลุม และเป็นไปตามมาตรฐานสากล โดยมีกลไกการดำเนินงานเป็นลำดับขั้นตอนที่ชัดเจน รวมทั้งสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกันตามนโยบายของบริษัทและแนวทางของการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management)

2. พิจารณาและติดตามความเสี่ยงสำคัญของบริษัท (Key Risk Monitoring) ตามสถานการณ์ปัจจุบันที่บริษัทได้รับผลกระทบ โดยมีขอบเขตการพิจารณาครอบคลุม ดังนี้

- **ด้านกลยุทธ์ของธุรกิจ (Strategic Risk)**

ปี 2567 บริษัทฯ ยังคงเน้นการส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย เพื่อตอบสนองความต้องการต่อกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย ซึ่งเป็นแนวทางในการลดความเสี่ยง เนื่องจากในปี 2567 ภาพยนตร์ต่างประเทศทำรายได้ไม่เป็นไปตามเป้า นอกเหนือจากที่กล่าวมานั้น บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการสรรหาพันธมิตรทางการค้า มาร่วมลงทุน รวมถึงในการสร้างภาพยนตร์ไทย จะต้องมีผู้ร่วมทุนหรือสปอนเซอร์ในการสร้าง และมีสามารถขายได้จากช่องทางอื่น ก่อนที่จะมีการสร้างภาพยนตร์ไทย

และรวมไปถึงการมุ่งเน้นขยายรายได้ทางธุรกิจ โดยตั้งเป้าหมายเพิ่มสัดส่วนรายได้จากธุรกิจ Concession ให้สูงถึง 50% ของรายได้จากโรงภาพยนตร์ (Box Office) เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงิน โดยมุ่งเน้นกลยุทธ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบริการที่ตอบโจทย์พฤติกรรมของผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของ Environmental, Social, and Governance (ESG) และมุ่งเน้นการดำเนิน

ธุรกิจที่มีความรับผิดชอบ โดยได้ทำการประเมินความเสี่ยง วางแนวทางการป้องกันและแก้ไข ในระดับกลยุทธ์ เพื่อลดความเสี่ยงด้าน ESG และสร้างความไว้วางใจให้กับนักลงทุน

- **ด้านการปฏิบัติการ (Operational Risk)**

บริษัทฯ ยังคงเน้นย้ำผู้บริหารและพนักงาน ให้เกิดความตระหนักรู้ถึงความเสี่ยง (Risk awareness) ผ่านการจัดทำนโยบาย แนวทาง หรือมาตรการต่าง ๆ รวมถึงมีการจัดอบรมให้ความรู้กับพนักงาน, ติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบาย ขั้นตอนการทำงาน รวมถึงการแก้ไขเพิ่มเติมนโยบายให้มีความสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน เพื่อบริหารความเสี่ยงในการปฏิบัติงานให้อยู่ในระดับที่ควบคุมและตรวจสอบได้อย่างมีระบบ อีกทั้งให้ความสำคัญ เกี่ยวกับความปลอดภัยในสถานที่ให้บริการ ความพร้อมสำหรับอุปกรณ์อำนวยความสะดวก และการอบรมพนักงานให้มีองค์ความรู้ สำหรับการรับมือต่อสถานการณ์ฉุกเฉินต่างๆ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพทั้งในแง่ธุรกิจและความปลอดภัยต่อ พนักงาน ลูกค้าและผู้เกี่ยวข้อง

- **ด้านการเงิน (Financial Risk)**

บริษัทฯ ดำเนินมาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างรัดกุม โดยเฉพาะการบริหารเงินทุนสำรอง ตลอดจนการลงทุนแขนงต่างๆ, การปรับโครงสร้างองค์กร, การวางแผนใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม เพื่อรักษาสภาพคล่องทางการเงิน และกระแสเงินสด และควบคุมค่าใช้จ่ายในทุกมิติอย่างต่อเนื่อง

- **ด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ (Compliance Risk)**

ได้มีการเพิ่มความเสี่ยงเกี่ยวกับ Compliance Risk เพื่อจัดทำแผนดำเนินการให้บริษัท สร้างความรู้ความเข้าใจให้กับพนักงาน และเน้นย้ำในเรื่อง การปฏิบัติตามกฎหมาย ประกาศ นโยบายบริษัท จรรยาบรรณบริษัท (Code of conduct) และคำสั่งของหน่วยงานภาครัฐอย่างครบถ้วน, นโยบายที่บริษัทมหาชนให้ความสำคัญ เช่น จรรยาบรรณทางธุรกิจ, นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์, นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น, นโยบายเรื่องการให้และรับของขวัญ การสนับสนุน และการเลี้ยงรับรอง,นโยบาย เรื่องการบริจาคเพื่อการกุศล, นโยบายการสนับสนุนกิจกรรมทางการเมือง, นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เป็นต้น ที่มีผลกระบทต่อกรรมการบริษัท, ลูกค้า, คู่ค้า, นักลงทุน, พนักงาน โดยให้พนักงานยึดปฏิบัติ เพื่อให้เกิดความเป็นระเบียบภายในองค์กรโดยทั่วกัน

- **ด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Risk)**

ในยุคที่เทคโนโลยีดิจิทัลพัฒนาอย่างรวดเร็ว (Digital disruption) จนอาจกลายเป็นอีกหนึ่งปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญอย่าง Cyber risk บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการ ประกาศนโยบายเกี่ยวกับ Cyber Risk, ประกาศนโยบายการเข้าถึง VPN, ปรับปรุงและแก้ไขขั้นตอนการทำงานที่เกี่ยวกับ IT, ตั้งคณะทำงาน Security ให้เป็นไปตามมาตราฐาน Compliance เพื่อลดความเสี่ยง ที่อาจจะเกิดขึ้นด้าน IT และได้ดำเนินการตามแผนป้องกันความเสี่ยงเกี่ยวกับ Cyber risk ที่ได้กำหนดไว้ และจัดทำแผนดำเนินการ จัดทำประเมินระดับความพร้อม ด้านการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ (CRAF)

- **ด้านคอร์รัปชัน (Corruption Risk)**

การทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ก่อให้เกิดความเสียหายต่อการพัฒนา อีกทั้งยังเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร บริษัทฯ ได้ประกาศเจตนารมณ์ และได้รับการรับรอง ในการเป็นแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย หรือ Private Sector Collective Action against Corruption (CAC) ตลอดจนมุ่งเน้นการอบรมพนักงาน ให้เล็งเห็นความสำคัญของการเป็นองค์กรที่โปร่งใส ปราศจากการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ นำไปสู่การพัฒนาให้เติบโตอย่างยั่งยืนสืบไป

----------รับรองความถูกต้อง

ทั้งนี้ ได้มีการพิจารณามาตรการจัดการความเสี่ยง (Risk Mitigation) ทั้งในเชิงป้องกัน (Preventive action) และเชิงแก้ไข (Corrective action) เพื่อให้ครอบคลุมและเหมาะสมอย่างต่อเนื่อง

3. พิจารณาเกณฑ์การประเมินความเสี่ยง ทั้ง 2 ด้านได้แก่ การประเมินโอกาสเกิด (Likelihood) และการประเมินผลกระทบ (Impact) ของแต่ละความเสี่ยง เพื่อให้ทราบระดับความเสี่ยง (Risk Level) อีกทั้งมีหลักการที่ถูกต้องและมีข้อมูลสนับสนุนที่เพียงพอในการประเมินความเสี่ยง ซึ่งจะสามารถสะท้อนความเป็นจริงของความเสี่ยงสำคัญที่บริษัทให้ความสำคัญและติดตาม เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการอย่างถูกต้องเหมาะสมและมีประสิทธิภาพสูงสุด

4. พิจารณาการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงตามกลไกและมาตรฐานสากล โดยเริ่มจากการติดตามความเสี่ยงปัจจุบันและระบุความเสี่ยงใหม่ๆ การประเมินความเสี่ยง การกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยง และการติดตามเพื่อรายงานความเสี่ยง โดยจัดเก็บข้อมูลความเสี่ยงในรูปแบบของทะเบียนความเสี่ยง รวมทั้ง กำหนดให้มีการจัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยงระดับปฏิบัติการ ที่ต้องกำหนดแผนงาน ขั้นตอนการดำเนินการที่ชัดเจน สามารถนำมาปฏิบัติใช้ได้ทันที

จากการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ดังที่กล่าวมาทั้งหมด บริษัทฯ มั่นใจว่าสามารถบรรลุเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจตามที่กำหนดไว้อย่างสมบูรณ์ เพื่อรักษาและสร้างประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มยิ่งๆขึ้นไป

นายแพทย์เสถียร ภู่ประเสริฐ
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

----------รับรองความถูกต้อง

## 6.4 รายงานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

การดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีจรรยาบรรณธุรกิจ ถือเป็นหนึ่งในพันธกิจสำคัญที่ บริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัดมาโดยตลอด เนื่องจากพิจารณาว่า เป็นปัจจัยสำคัญอีกประการหนึ่งที่จะทำให้องค์กรสามารถประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืนในอนาคต และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการที่จะพัฒนาการบริหารจัดการธุรกิจของบริษัทฯ ให้ได้รับการยอมรับ มีมาตรฐานสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล คณะกรรมการบริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) จึงมีมติแต่งตั้งคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เพื่อทำหน้าที่กำหนดแนวทางและกำกับดูแลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ การบริหารจัดการความยั่งยืน และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน โดยมีประธานคณะกรรมการ นางสาวชลธิชา จิตราอาภรณ์ กรรมการอิสระ, นายแพทย์เสถียร ภู่ประเสริฐ กรรมการอิสระ และนายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์ กรรมการอิสระ ทั้งนี้ ในปี 2567 คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนจัดให้มีการประชุม 4 ครั้ง โดยมีสัดส่วนการเข้าประชุมของคณะกรรมการฯ ดังนี้

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 1. | นางสาวชลธิชา | จิตราอาภรณ์ | ประธานกรรมการบรรษัทภิบาลฯ | เข้าประชุม 4/4 ครั้ง |
| 2. | นายไกรทิพย์ | ไกรฤกษ์ | กรรมการ | เข้าประชุม 4/4 ครั้ง |
| 3. | นายแพทย์เสถียร | ภู่ประเสริฐ | กรรมการ | เข้าประชุม 2/4 ครั้ง |

สรุปรายงานการปฏิบัติหน้าที่ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีสาระสำคัญการปฏิบัติหน้าที่ดังต่อไปนี้

1. **ด้านการพัฒนาแนวปฏิบัติและหลักเกณฑ์ด้านการกำกับดูแลกิจการ**

- บริษัทฯ ได้นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนฉบับล่าสุด ปี2560 (CG Code 2017) ซึ่งจัดทำ โดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) มาประเมินความสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ที่ปฏิบัติอยู่ โดยพบว่า ส่วนใหญ่มีความสอดคล้องใกล้เคียงกัน ในส่วนที่ยังไม่ได้ระบุไว้ก็ได้กำหนดเป็นแนวปฏิบัติเพิ่มเติม ได้แก่ ทักษะความหลากหลายและคุณสมบัติของคณะกรรมการ ระบุช่องทางการร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสการทุจริตคอร์รัปชั่น นโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

- กำกับดูแลการกำหนดหลักเกณฑ์การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อย เสนอระเบียบวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจาณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ตั้งแต่วันที่ 14 พฤศจิกายน 2566 ถึง 31 มกราคม 2567

**2. ส่งเสริมการปฏิบัติตามนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ**

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนเห็นชอบทบทวนและปรับปรุงคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อเป็นแนวทางให้ความชัดเจนในการปฏิบัติงาน รวมทั้งพิจารณาปรับปรุงเนื้อหานโยบายต่อต้านการคอร์รัปชั่น เพื่อให้มีความสอดคล้องกันยิ่งขึ้น

----------รับรองความถูกต้อง

**3. รับทราบรายงานความคืบหน้าตามแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ และโครงการความยั่งยืน (ESG) ของคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการ ปี 2567**

- รับทราบผลการประเมินความยั่งยืน (THSI) ประจำปี 2567 และติดตามกำกับให้การดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท เป็นไปตามหลักมาตรฐานสากล อาทิ DJSI (Down Jones Sustainability Indices) รวมถึงทบทวนทุกองค์ประกอบภายใต้กรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (Sustainability Framework) ของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์โลกที่กำลังเผชิญกับโรคระบาด และความท้าทายที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
- กำกับดูแลการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ อย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการนำเสนอรายงานจากหน่วยงานที่รับผิดชอบ ตลอดจนให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการดำเนินงานต่างๆ

**4. รับทราบผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2567**

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนได้รับทราบผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2567 ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ผลปรากฏว่าบริษัทอยู่ในระดับ**ดีเยี่ยม (Excellent)** ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4

**5. รับทราบรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชั่น**

- คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนได้รับทราบรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชั่น การสื่อสาร การสร้างความตระหนักและปลูกฝังให้พนักงานปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลและนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่นอย่างต่อเนื่องปี 2567
- พิจารณาให้ข้อคิดเห็นการทบทวนมาตรการและกระบวนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น เพื่อให้สอดคล้องกับหลักปฏิบัติโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC)

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เน้นย้ำความมุ่งมั่นในการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณทางธุรกิจ ส่งเสริมการจัดการด้านความยั่งยืน และการต่อต้านการทุจริต ซึ่งเป็นแรงผลักดันที่สำคัญในการบรรลุความเป็นเลิศด้านการดำเนินงานที่โปร่งใส ยุติธรรม และตรวจสอบได้ บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล ได้รับความไว้วางใจและยอมรับจากผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ซึ่งนำธุรกิจไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

นางสาวชลธิชา จิตราอาภรณ์
ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ

----------รับรองความถูกต้อง

## 6.5 รายงานคณะกรรมการการลงทุน

คณะกรรมการการลงทุนประกอบด้วย กรรมการ 4 ท่าน โดยเป็นกรรมการระดับกรรมการบริษัท 3 ท่าน ได้แก่ นางอรนุช อภิศักดิ์ศิริกุล ประธานกรรมการการลงทุน นายประเสริฐ บุญสัมพันธ์ กรรมการอิสระ นายภวัฒก์ องค์วาสิฏฐ์ กรรมการ และกรรมการระดับผู้บริหาร 1 ท่าน ได้แก่ นางสาวฐิตาภัสร์ อิสราพรพัฒน์ กรรมการการลงทุน เลขานุการคณะกรรมการการลงทุน

คณะกรรมการการลงทุน (Investment Committee : ICC) ทำหน้าที่ในการสนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ ในการพิจารณา กลั่นกรอง และกำกับดูแลโครงการลงทุนในตราสารหนี้ ตราสารทุน หุ้น หุ้นกู้ รวมถึง การควบรวมกิจการ (Mergers and Acquisitions) ให้เป็นไปตามนโยบายการลงทุนโดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน และได้นำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติดังกล่าว

สำหรับปี 2567 คณะกรรมการการลงทุน มีการประชุมทั้งหมดจำนวน 5 ครั้ง และกรรมการทุกท่านเข้าร่วมครบองค์ประชุม

คณะกรรมการการลงทุนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายด้วยความรอบคอบ โปร่งใส และเป็นอิสระตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ซึ่งเป็นไปตามกฎบัตรของคณะกรรมการการลงทุน

นางอรนุช อภิศักดิ์ศิริกุล
ประธานกรรมการการลงทุน

----------รับรองความถูกต้อง