

56-1

ONE REPORT

2023
= 2566

รายงานประจำปี | Annual Report
YUASA BATTERY THAILAND PUBLIC COMPANY LIMITED

with us
BEGIN YOUR JOURNEY

สารบัญ

สารจากคณะกรรมการ

1

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท	3
การบริหารจัดการความเสี่ยง	23
การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	32
การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	66
ข้อมูลทั่วไปของบริษัท	74

01

02

การกำกับดูแลกิจการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	75
โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ	82
คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ	
รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	96
การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	103

งบการเงิน

107

03

04

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

135

เอกสารแนบ

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท	136
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัท	154
รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน	155
ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับ	156
การประเมินราคาทรัพย์สิน	
นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณทางธุรกิจ	158
รายงานจากคณะกรรมการตรวจสอบ	159

05



Akira Kiyomizu

ปี 2566 ที่ผ่านมา นับว่ามีความท้าทายที่แตกต่างออกไปจากเดิมทั้งสำหรับบริษัทและคู่แข่ง รวมไปถึงลูกค้าและผู้ค้าในอุตสาหกรรม โดยหลังจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกแบบค่อยเป็นค่อยไปในปีที่ผ่านมา เราต่างวางแผนรองรับการฟื้นตัวที่ต่อเนื่อง ตั้งเป้าหมายการเติบโตของยอดขายและเตรียมการสำหรับการผลิตหรือการให้บริการไว้รองรับ อย่างไรก็ตามสิ่งที่เกิดขึ้นจริงต่างจากการคาดการณ์ค่อนข้างมาก โดยการเติบโตของเศรษฐกิจจะลดลงตามภาวะเศรษฐกิจโลก อัตราเงินเฟ้อทั่วไปติดลบเป็นครั้งแรกในรอบสองปี แม้ว่าอาจจะเป็นผลที่เกิดขึ้นชั่วคราวจากมาตรการสนับสนุนด้านราคาไฟฟ้าของรัฐบาล ในขณะเดียวกันหนี้ครัวเรือนในประเทศไทยอยู่ในระดับสูงที่สุดในกลุ่มประเทศอาเซียนและอาจกระทบต่อการเพิ่มขึ้นของการบริโภคภาคครัวเรือนได้ในอนาคต การฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยขึ้นอยู่กับปัจจัยหลักคือการท่องเที่ยว รวมถึงมาตรการสนับสนุนค่าครองชีพของภาครัฐ

YUASA ได้ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์และแผนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ พร้อมกันนั้นก็พยายามรักษามาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์และดำเนินมาตรการปรับปรุงด้านประสิทธิภาพการผลิตอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทมีผลประกอบการเป็นที่น่าพอใจ โดยในปี 2566 อัตรากำไรทั้งสำหรับกำไรขั้นต้น กำไรจากการดำเนินงาน และกำไรสุทธิ สูงขึ้นจากปีก่อน อันเป็นผลมาจากความพยายามในการลดต้นทุนทางการผลิต ในขณะที่รายได้จากการขายเติบโตร้อยละ 2.9 จากปี 2565 บริษัทยังคงดำเนินกลยุทธ์ในการรักษาและขยายฐานลูกค้ารวมถึงการลงทุนด้านเครื่องจักรและอุปกรณ์เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายด้านการผลิตได้ โดยใช้ทรัพยากรน้อยลง นอกจากนี้เรายังคงเน้นไปที่การสร้างสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมความปลอดภัยและอาชีวอนามัยทั้งภายในและภายนอกโรงงาน ควบคู่ไปกับการปรับปรุงกระบวนการทำงานและความยืดหยุ่นในธรรมาภิบาล บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินการตามกรอบ ESG ที่เหมาะสม เช่น การลดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการบริหารความสัมพันธ์กับพนักงาน ลูกค้า รวมถึงไปถึงชุมชนใกล้เคียง

ในปี 2567 ซึ่งมีการคาดการณ์ว่าเศรษฐกิจไทยจะเติบโตจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวและส่งออก บริษัทยังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาด้านผลิตภาพต่อไป ทั้งนี้ไม่เฉพาะด้านกระบวนการผลิต แต่รวมถึงการดำเนินการด้านอื่น เช่น การขายและการบริหารด้วย โดยมีการใช้เทคโนโลยีมากขึ้นเพื่อลดเวลาและทรัพยากรที่ใช้ไปพร้อมกับการเพิ่มความคล่องตัวในกระบวนการทำงาน บริษัทตระหนักดีว่า นวัตกรรมเป็นกุญแจสำคัญสู่การเติบโตและเราจะพยายามสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า พวกเราจะยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจที่สามารถสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับหลักการบริหารจัดการด้วยธรรมาภิบาล เพื่อสร้างผลตอบแทนในระยะยาวต่อผู้ถือหุ้นและผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน

ในนามของคณะกรรมการบริษัท ผมขอแสดงความขอบคุณผู้บริหารและพนักงานทุกท่านสำหรับการทำงานอย่างมุ่งมั่นทุ่มเท ท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท สำหรับการสนับสนุนและความเชื่อมั่นในบริษัทเสมอมา ซึ่งเราหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะพัฒนาความร่วมมือทางธุรกิจต่อเนื่องไปในอีกหลายปีนับจากนี้

“ พวกเราจะยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจที่สามารถสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับหลักการบริหารจัดการด้วยธรรมาภิบาล ”

ในนามคณะกรรมการ



อาศิระ ศิโยมิชู่
ประธานกรรมการ (รักษาการ)
15 มีนาคม 2567



01

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ.2506 ซึ่งเป็นการร่วมทุนระหว่างไทย - ญี่ปุ่น โดยได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีจาก บริษัท จีเอส ยวซ่า อินเตอร์เนชันแนล จำกัด ประเทศญี่ปุ่น (GYIN) และเพื่อให้เข้าใจและเป็นแนวทางสำหรับการติดตามทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทจะอธิบายถึงภาพรวม ที่มา ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทดังต่อไปนี้

1.1.1 วิสัยทัศน์ เป้าหมาย ภารกิจ แนวทางในการดำเนินธุรกิจ และการดำเนินธุรกิจให้บรรลุเป้าหมาย

วิสัยทัศน์ (Vision): “เราจะเป็นผู้นำการผลิตแบตเตอรี่ในด้านเทคโนโลยีที่มีคุณภาพระดับโลก”

เป้าหมาย (Target): “เพื่อบริหารต้นทุนการผลิตที่สามารถแข่งขันได้ และเพิ่มยอดขายและส่วนแบ่งการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง”

ภารกิจ (Mission): “ให้สามารถเป็นผู้ผลิตที่มีทั้งคุณภาพและต้นทุนที่แข่งขันได้ ด้วยการนำนวัตกรรมทางเทคโนโลยี และปรัชญาใหม่ๆ เข้ามาพัฒนาระบบการบริหาร การผลิต เพื่อให้บริษัทก้าวไปอย่างมั่นคง น่าเชื่อถือ และบรรลุสู่เป้าหมาย

วัตถุประสงค์หลักในช่วงปี 2566-2568:

- ก) การสร้างผลกำไรที่มีเหตุมีผลอย่างยั่งยืน
- ข) การสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าให้เพิ่มขึ้นผ่านนวัตกรรมและการบริการ
- ค) การพัฒนาในด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมของบริษัทอย่างต่อเนื่อง
- ง) การเพิ่มทักษะการทำงานให้กับพนักงานของบริษัท รวมถึงการเสริมสร้างทัศนคติเชิงบวกต่อการทำงาน เพื่อให้องค์กรมีความแข็งแกร่ง
- จ) การมุ่งเน้นในกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) เพื่อพนักงาน สังคม และชุมชน
- ฉ) การดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

แนวนโยบายทั่วไปในการดำเนินธุรกิจ:

- บริษัทจะดำเนินธุรกิจของบริษัทให้สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท โดยบริษัทจะคงไว้ซึ่งขั้นตอนและวิธีการในการประกอบธุรกิจที่ซื่อสัตย์ มีคุณธรรมและจริยธรรม
- บริษัทจะให้ความเคารพและยึดถือในขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่นนั้นๆ
- บริษัทมุ่งหวังให้กรรมการและพนักงานทุกคนของบริษัท ยึดมั่นอย่างซื่อสัตย์ต่อนโยบายของบริษัท กระบวนการด้านบัญชี และเกณฑ์การควบคุมอื่นๆ ทั้งนี้ พนักงานควรที่จะรายงานต่อทีมบริหารทันทีในกรณีที่มีข้อสงสัยใดๆ ว่าอาจมีการฝ่าฝืนจริยธรรมองค์กรซึ่งก่อให้เกิดการกระทำผิดหรือก่อให้เกิดความเสื่อมเสียต่อชื่อเสียงของบริษัท
- บริษัทให้ความสำคัญกับความสมดุลทั้งด้านการเงิน ลูกค้า กระบวนการดำเนินงาน และ ผลลัพธ์ด้านการบริหารองค์กร ซึ่งจะพิจารณาถึงความเป็นไปได้ (Feasible) ความมีเหตุมีผล (Reasonable) ความพอประมาณอย่างสมดุล (Balance) ภายใต้ภาวะความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Fair risk) โดยกระบวนการตัดสินใจอยู่บนพื้นฐานของการวิเคราะห์ เปรียบเทียบการดำเนินงานทั้งภายในและภายนอกองค์กร (Benchmarking) รวมถึงประเมินความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด (Stakeholder analysis) มีการวัด วิเคราะห์ และปรับปรุงผลการดำเนินงานขององค์กรอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์ในการทำงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์

บริษัทได้กำหนดกลยุทธ์ที่สำคัญ 3 เรื่องเพื่อผลักดันเป้าหมายและวัตถุประสงค์ให้บรรลุผลได้แก่ ก) การทำงานเป็นทีม (Teamwork) ข) การทำงานด้วยความรวดเร็ว (Speed) และ ค) การมีเป้าหมายสูงสุดร่วมกัน (Aim to the top)

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญตั้งแต่ปี 2563-2566 เป็นดังนี้

- ปี 2563 : วันที่ 14 พฤษภาคม 2563 คณะกรรมการบริษัทมีมติแต่งตั้ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารคนใหม่ คือ นาย อาศิระ ศิโยมิซุ ซึ่งมารับช่วงต่อนโยบายจากผู้บริหารท่านเดิมคือนายอิชิโระ มูราตะ ผู้ซึ่งเข้ารับตำแหน่งตั้งแต่ปี 2559 โดย นายอิชิโระยังคงมุ่งเน้นการใช้กลยุทธ์ที่สำคัญต่อเนื่องจากท่านเดิมเพื่อให้บริษัทเติบโตด้านกำไรอย่างยั่งยืนและเพื่อบรรลุ เป้าหมายของบริษัท
- ปี 2564 : วันที่ 6 เมษายน 2564 ที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นได้มีมติรับโครงสร้างกิจการด้วยการรับโอนกิจการ ทั้งหมดของบริษัท ยัวซ่า เซลล์ แอนด์ ดิสทริบิวชัน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ที่บริษัทได้ถือหุ้นร้อยละ 99.99 โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2564
- ปี 2565: วันที่ 10 พฤศจิกายน 2565 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติให้ลงทุนในโครงการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ บนหลังคาโรงงาน โดยได้กำลังการผลิตประมาณ 907 kWp ซึ่งใช้เงินลงทุนจำนวน 34.53 ล้านบาท และจะช่วยลดค่าใช้จ่าย ไฟฟ้าเฉลี่ยประมาณ 5 ล้านบาทต่อปี ทั้งนี้โครงการดังกล่าวได้รับการส่งเสริมจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน และจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่เกิดขึ้นในหลายระลอกในปลายปี 2562 จนถึง 2565 บริษัทยังคงดำเนินกิจกรรมตามแนวทางประกาศของพระราชบัญญัติโรคติดต่อและพระราชกำหนดการบริหาร ราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน รวมไปถึงกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยได้มีการดำเนินการคัดกรองพนักงานด้วยการตรวจวัด อุณหภูมิ การเฝ้าสังเกตอาการเจ็บป่วยของพนักงานกรณีเจ็บป่วย และจัดให้พนักงานทำงานที่บ้านของตนเอง (Work from Home) รวมไปถึงทำความสะอาดพื้นที่ในการทำงานและปรับปรุงสภาพแวดล้อมให้ปลอดภัยและเหมาะสมต่อการทำงานอยู่เสมอ
- ปี 2566 : วันที่ 9 พฤศจิกายน 2566 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติให้ลงทุนในโครงการปรับปรุงสายการผลิต แบตเตอรี่รถจักรยานยนต์ YT Line 4 ให้เป็นระบบอัตโนมัติ มูลค่าการลงทุน 41.62 ล้านบาท ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนและเพิ่ม ความปลอดภัยในการผลิต โดยบริษัทคาดการณ์ว่าโครงการดังกล่าวจะแล้วเสร็จในปี 2567 และโครงการระบบ Enterprise Resource Planning (ERP) มูลค่าการลงทุน 21.00 ล้านบาท เพื่อเป็นการนำเทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการ ปฏิบัติงาน โดยบริษัทจะเริ่มวางระบบในช่วงต้นปี 2567 และคาดการณ์ว่าจะเริ่มใช้งานได้ในเดือนกุมภาพันธ์ 2568 ทั้งนี้ทั้งสองโครงการดังกล่าวบริษัทอยู่ระหว่างการยื่นขอรับการส่งเสริมเพิ่มเติมจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริม การลงทุน นอกจากนี้โครงการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาโรงงาน ได้ดำเนินการแล้วเสร็จทั้งหมดในเดือนธันวาคม 2566 และจะเริ่ม ใช้งานจริงในปี 2567

1.1.3 ชื่อ สถานที่ตั้งสำนักงาน

ชื่อบริษัทภาษาไทย	:	บริษัท ยัวซ่า แบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัทภาษาอังกฤษ	:	Yuasa Battery (Thailand) Public Company Limited
ชื่อย่อ	:	YUASA
เลขทะเบียนบริษัทที่	:	0107537002672 (เดิมเลขที่ บมจ. 514)
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ผลิต นำเข้า และจำหน่ายแบตเตอรี่สำหรับรถยนต์ แบตเตอรี่สำหรับรถจักรยานยนต์ แบตเตอรี่สำรองไฟ และแบตเตอรี่ อุตสาหกรรม เพื่อจำหน่ายภายในประเทศ และต่างประเทศ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 164 หมู่ 5 ซอยเทศบาล 55 ถนนสุขุมวิท ตำบลท้ายบ้านใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ
โทรศัพท์	:	02-769-7300

โทรสาร	:	02-769-7349
Home Page	:	www.yuasathai.com
ทุนจดทะเบียน	:	107,625,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	:	107,625,000 บาท
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ	:	1 บาท

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างไทย - ญี่ปุ่น โดยได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีจาก บริษัท จีเอส ยวซ่า อินเตอร์เนชันแนล จำกัด ประเทศญี่ปุ่น (GYIN) ทั้งนี้บริษัทเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์แบตเตอรี่รถยนต์ แบตเตอรี่จักรยานยนต์ แบตเตอรี่รถบรรทุก แบตเตอรี่เรือเพื่อการเกษตร และแบตเตอรี่เรือประมง เพื่อจำหน่ายภายในประเทศและต่างประเทศ นอกจากนี้บริษัทยังเป็นผู้นำเข้าแบตเตอรี่อุตสาหกรรม ซึ่งใช้เป็นแหล่งพลังงานสำรองในอุตสาหกรรมต่างๆ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในการผลิตจากบริษัทร่วมทุน และบริษัทในเครือ "YUASA"

ทั้งนี้บริษัทได้ดำเนินงานมากกว่า 60 ปีแล้วภายใต้เครื่องหมายการค้า "YUASA" ซึ่งเป็นเครื่องหมายการค้าของบริษัทร่วมทุนประเทศญี่ปุ่น นอกจากนี้บริษัทยังทำการผลิตและจำหน่ายแบตเตอรี่ภายใต้เครื่องหมายการค้าที่บริษัทพัฒนาขึ้นเอง เช่น "THUNDERLITE" และ "YUCON" โดยบริษัทต้องจ่ายค่าสิทธิ (Royalty Fee) ให้แก่บริษัทร่วมทุน โดยจ่ายค่าสิทธิเป็นรายลูกที่ผลิตสำหรับแบตเตอรี่ชนิดพื้นฐานทุกชนิด และคิดเป็นร้อยละจากยอดขายสำหรับแบตเตอรี่ชนิดที่ไม่ต้องการการดูแลรักษา Maintenance Free (MF) ทุกชนิด นอกจากนี้บริษัทยังได้ซื้อหรือนำเข้าแบตเตอรี่รถยนต์จากบริษัทในเครือของบริษัทร่วมทุน ภายใต้เครื่องหมายการค้า "YUASA" โดยบริษัทจะต้องจ่ายค่าสิทธิ (Royalty Fee) ให้แก่บริษัทร่วมทุน โดยคิดเป็นร้อยละจากยอดขายเช่นกัน สำหรับการขายในตลาดต่างประเทศที่อยู่นอกเหนืออาณาเขตประเทศไทย ลาว กัมพูชา พม่า หากบริษัทจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า "YUASA" จะต้องได้รับความเห็นชอบจากบริษัทร่วมทุนซึ่งโดยปกติบริษัทร่วมทุนจะช่วยหาตลาดส่งออกให้บริษัทในอีกทางหนึ่ง โดยบริษัทร่วมทุนอาจจะซื้อของทั้งจำนวนจากบริษัทหรือคิดเป็นค่านายหน้าในการขายถ้าเป็นการขายสินค้าภายในอาณาเขตของบริษัทหรือการจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าอื่น ๆ บริษัทสามารถจัดจำหน่ายได้โดยอิสระ การจัดจำหน่ายนอกเหนือจากนี้บริษัทจะจัดจำหน่ายเองโดยตรง

1.2.1 โครงสร้างรายได้บริษัทและบริษัทย่อย

หน่วย : พันบาท

รายละเอียด	2564**		2565		2566	
	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ
บมจ. ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย ("บริษัท")						
1. จำหน่ายแบตเตอรี่รถยนต์						
- ตลาดทดแทน (REM)**	401,128.96	17.74	812,844.19	31.40	795,800.91	29.89
- ตลาดรถใหม่ (OEM)	78,338.67	3.46	110,912.91	4.28	85,576.03	3.21
- ส่งออก	164,607.93	7.28	222,798.38	8.61	230,890.55	8.67
- ส่งออกผ่านตัวแทน*	7,121.53	0.31	5,810.63	0.22	14,956.12	0.56
- อื่น ๆ	5,043.61	0.22	6,387.48	0.25	401.27	0.02
2. จำหน่ายแบตเตอรี่จักรยานยนต์						
- ตลาดทดแทน (REM)**	252,501.49	11.16	454,257.47	17.55	508,692.35	19.11
- ตลาดรถใหม่ (OEM)	534,587.63	23.64	601,804.90	23.24	623,975.82	23.44
- ส่งออก	216,146.13	9.56	279,026.09	10.78	309,741.48	10.42
3. จำหน่ายแบตเตอรี่สำรองไฟ						
- ในประเทศ**	26,502.52	1.17	26,556.51	1.03	27,013.59	1.01
4. อื่น ๆ	49,935.53	2.21	58,328.07	2.25	57,592.22	2.16
รวมรายได้จากการขายบริษัท (ก)	1,735,913.99	76.75	2,578,726.64	99.60	2,654,640.34	99.72

รายละเอียด	2564**		2565		2566	
	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ
บริษัท ยวซ่าเซลล์ แอนด์ ดิสทริบิวชั่น จำกัด** (บริษัท ถือหุ้นร้อยละ 99.99)						
1. จำหน่ายแบตเตอรี่ รถยนต์						
- ตลาดทดแทน (REM)	306,102.34	13.53	-	-	-	-
2. จำหน่ายแบตเตอรี่จักรยานยนต์						
- ตลาดทดแทน (REM)	208,459.80	9.22	-	-	-	-
3. แบตเตอรี่สำรองไฟ/พลังงานแสงอาทิตย์	1,122.14	0.05	-	-	-	-
4. อื่น ๆ	0.76	0.00	-	-	-	-
รวมรายได้จากการขายบริษัท (ก)	515,685.03	22.80	-	-	-	-
รวมรายได้จากการขาย (ก) + (ข)	2,251,599.01	99.55	2,578,726.64	99.60	2,654,640.34	99.72
รายได้อื่น	10,072.08	0.45	10,274.26	0.40	7,462.90	0.28
รวมรายได้	2,261,671.09	100.00	2,589,000.89	100.00	2,662,103.24	100.00

ที่มา: ฝ่ายบัญชีและการเงิน บริษัท ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุ: * เป็นการจำหน่ายในประเทศให้แก่ตัวแทนจำหน่ายเพื่อการส่งออก

** ในปี 2564 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้มีมติให้รับโอนกิจการทั้งหมดจากบริษัท ยวซ่าเซลล์ แอนด์ ดิสทริบิวชั่น จำกัด โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2564 ทำให้ยอดขายรายได้ของบริษัทยวซ่า เซลล์ แอนด์ ดิสทริบิวชั่น จำกัด ในปี 2564 จะบันทึกเพียง 6 เดือนแรกจากเดือนมกราคม-มิถุนายน 2564 ส่วนที่เหลือหกเดือนหลังจากกรกฎาคม-ธันวาคม 2564 จะเป็นการบันทึกรายได้ในบริษัทแทน

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

1.2.2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท แบ่งเป็น 4 ประเภทใหญ่ๆ ตามลักษณะการใช้งาน ได้แก่

แบตเตอรี่ชนิดพื้นฐาน (Conventional Type) เป็นแบตเตอรี่ที่ต้องมีการดูแลรักษาอย่างสม่ำเสมอด้วยการเติมน้ำกลั่นเพื่อยืดอายุการใช้งาน เนื่องจากเทคนิคในการผลิตและวัสดุที่ใช้ ทำให้มีอัตราการระเหยของน้ำในปริมาณที่สูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศที่มีอากาศร้อน เช่น ในประเทศไทย รวมทั้งสภาพการจราจรที่ติดขัดทำให้อุณหภูมิในห้องเครื่องยนต์สูงมาก ทำให้น้ำยา Electrolyte ที่อยู่ในแบตเตอรี่ระเหยในอัตราที่สูง จึงจำเป็นต้องเติมน้ำกลั่นอย่างสม่ำเสมอเพื่อยืดอายุการใช้งาน โดยแบ่งเป็น

- แบตเตอรี่สำหรับรถยนต์ (Automotive Battery) ปัจจุบันผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้า เช่น “YUASA” “THUNDERLITE” “YUCON”
- แบตเตอรี่สำหรับรถจักรยานยนต์ (Motorcycle Battery) ปัจจุบันผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้า เช่น “YUASA” “THUNDERLITE” “YUCON” “I-RACER” “Y-SPEED”

แบตเตอรี่ชนิดที่ไม่ต้องการการดูแลรักษา (Maintenance Free) เป็นแบตเตอรี่ชนิดที่ไม่ต้องเติมน้ำกลั่นตลอดอายุการใช้งาน เนื่องจากโครงสร้างในการใช้วัสดุและกระบวนการผลิตที่แตกต่างจากแบตเตอรี่ชนิดสามัญข้างต้น ทำให้อัตราการสูญเสีย น้ำเป็นไปในระดับที่ต่ำมาก รวมถึงอัตราการคายไฟจาก ตัวเองก็อยู่ในระดับที่ต่ำ จึงเหมาะกับการใช้งานที่นานๆ ใช้ ได้ดีกว่าแบตเตอรี่ชนิดพื้นฐาน โดยแบ่งเป็น

- แบตเตอรี่สำหรับรถยนต์ (Automotive Battery Wet Charge Type) แบตเตอรี่ชนิดนี้ถูกออกแบบให้ใช้แผ่นกั้น และแผ่นธาตุชนิดพิเศษ ตลอดจนความประณีตในกระบวนการผลิตให้เป็นแบตเตอรี่ที่พร้อมใช้ทันทีที่ออกจากโรงงาน จึงทำให้มีอายุการใช้งานที่ยาวนานกว่าแบตเตอรี่ชนิดเดียวกันที่มีจำหน่ายในท้องตลาดโดยทั่วไป
- แบตเตอรี่สำหรับรถจักรยานยนต์ (Motorcycle Battery) โดยแบตเตอรี่ชนิดนี้ได้ถูกออกแบบให้มีความเหมาะสมในการใช้งานในรถจักรยานยนต์ โดยมีคุณสมบัติที่สามารถติดตั้งได้ทุกตำแหน่ง โดยไม่มีการรั่วซึมของ น้ำยา Electrolyze เพราะโครงสร้างเป็นลักษณะการปิดผนึกโดยรอบ ปัจจุบันผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้า “YUASA”

แบตเตอรี่ 2 ประเภทข้างต้นมีการผลิตในโรงงานของบริษัทเอง บริษัทได้ดำเนินการผลิตแบตเตอรี่ตามข้อกำหนดมาตรฐานประเทศญี่ปุ่น (JIS - Japanese Industrial Standard) มาตรฐานประเทศเยอรมัน (DIN - Deutsches Institut Fur Normung) นอกจากนี้บริษัทยังได้รับ ISO9001:2015 และ ISO 14001:2015 ซึ่งเป็นที่ยอมรับในมาตรฐานทั่วโลก ดังนั้นแบตเตอรี่ของบริษัทจึงสามารถใช้งานได้ทั้งในเขตอากาศร้อนและอากาศหนาว

นอกจากนี้แบตเตอรี่ที่บริษัทผลิตทั้งสองชนิดยังสามารถแบ่งตามวัสดุที่ใช้ในการทำเปลือกหุ้มแบตเตอรี่ดังนี้

- ชนิดเปลือกยางแข็ง (Hard Rubber Container) เปลือกหุ้มแบตเตอรี่ชนิดนี้ จะมีสีดำที่บ่มไม่สามารถมองเห็นได้ ทำจากยางธรรมชาติหรือยางเทียม เปลือกหุ้มชนิดนี้จะใช้ในการผลิตแบตเตอรี่ในยุคแรกๆ ของการผลิต ในปัจจุบันคงมีการผลิตแต่แบตเตอรี่ที่ใช้กับเรือ และเครื่องจักรทางการเกษตร ทั้งนี้เพราะมีต้นทุนที่สูง และน้ำหนักมาก
- ชนิดเปลือกพลาสติก ประเภท PP (Polypropylene Container) เปลือกหุ้มชนิดนี้ จะมีสีธรรมชาติเป็นสีขาวขุ่น สามารถมองเห็นภายในได้ มีความยืดหยุ่นสูงและน้ำหนักเบาเปลือกยางแข็ง ในปัจจุบันใช้ในการผลิตแบตเตอรี่รถยนต์และรถจักรยานยนต์ เป็นส่วนใหญ่ เนื่องจากต้นทุนที่ถูกและน้ำหนักที่เบากว่าเปลือกยางแข็ง

แบตเตอรี่สำรองไฟฟ้า (Power Supply Battery) แบตเตอรี่อุตสาหกรรม และแบตเตอรี่ที่ใช้กำลังขับเคลื่อน (Traction Battery) แบตเตอรี่ชนิดนี้ ประกอบไปด้วยแบตเตอรี่ทั้งชนิดที่ต้องดูแลรักษา และไม่ต้องดูแลรักษาชนิดต่าง ๆ โดยทั้งหมดจะเป็นสินค้านำเข้าจากบริษัทร่วมทุน และบริษัทในเครือของบริษัทร่วมทุน โดยจะแบ่งตามประเภทได้ดังนี้

- แบตเตอรี่สำรองไฟฟ้า (Power Supply Battery) แบตเตอรี่ประเภทนี้จะเป็นแบตเตอรี่ชนิดที่ไม่ต้องดูแลรักษา มีอายุการใช้งานนานถึง 5 ปี ภายใต้สภาพการใช้งานปกติ จะเป็นแบตเตอรี่รุ่น NP เหมาะสำหรับการใช้งานในห้องปรับอากาศหรือในสถานที่จำกัด ไม่มีการถ่ายเทอากาศที่ดี เนื่องจากแบตเตอรี่ชนิดนี้เป็นแบตเตอรี่ชนิดปิดผนึก (Seal Type) ไม่มีไอร่ะเหยหรือแก๊สออกมาขณะใช้งาน และราคาไม่แพงมาก ด้วยคุณสมบัติดังกล่าวจึงนิยมนำมาใช้งานในอุปกรณ์ต่าง ๆ ดังนี้ ระบบไฟฟ้าฉุกเฉิน (Emergency Light) ระบบสำรองไฟฟ้าของเครื่องคอมพิวเตอร์ (Uninterrupted Power Supply หรือเรียกว่า UPS) เครื่องมือแพทย์ (Medical Equipment) เครื่องมือสื่อสาร และอุปกรณ์โทรคมนาคม (Telecommunication Equipment) และ เครื่องมือและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อื่น ๆ (Other Electronic Devices)
- แบตเตอรี่อุตสาหกรรม (Industrial Battery) แบตเตอรี่ชนิดนี้จะเป็นแบตเตอรี่ที่มีอายุการใช้งานนาน 10 – 20 ปี มีทั้งประเภทที่ไม่ต้องดูแลรักษาและที่ต้องดูแลรักษา

ก) ประเภทที่ไม่ต้องดูแลรักษา: แบตเตอรี่ประเภทดังกล่าวเป็นแบตเตอรี่ที่มีประสิทธิภาพและคุณภาพสูงกว่ารุ่น NP เหมาะสำหรับการใช้งานที่ต้องติดตั้งในพื้นที่มีการถ่ายเทของอากาศอย่างจำกัด หรือในห้องปรับอากาศ เนื่องจากมีโครงสร้างที่ปิดผนึกไม่มีการระเหยของแก๊สในขณะใช้งาน จากคุณสมบัติที่ไม่ต้องการดูแลรักษา มีคุณภาพสูง อายุการใช้งานที่ยาวนาน ไม่มีไอร่ะเหยของแก๊สที่จะไปทำลายอุปกรณ์ต่างๆ จึงเป็นที่นิยมติดตั้งในระบบสื่อสารโทรคมนาคมและระบบฐานข้อมูลเป็นส่วนใหญ่ เพราะระบบการสื่อสารเป็นระบบที่มีราคาแพงไม่สามารถหยุดการดำเนินการได้ เพราะการหยุดทำงานของระบบหมายถึงความเสียหายอย่างมหาศาลที่นับกันเป็นวินาที

ข) ประเภทที่ต้องดูแลรักษา (Vented Type): แบ่งออกเป็น ชนิดตะกั่วกรด (Lead Acid Battery) และแบตเตอรี่ชนิด Nickel Cadmium (Ni-Cd) โดยแบตเตอรี่ชนิดตะกั่วกรดนี้จะมีราคาถูกเหมาะสมกับการใช้งานทั่วไป ที่ไม่ต้องการความแน่นอนมากนัก และติดตั้งในสถานที่มีการถ่ายเทอากาศได้ดี ทั้งนี้เพราะจะมีไอร่ะเหยของแก๊สออกมาขณะทำงาน ในขณะที่แบตเตอรี่ชนิด Ni-Cd จะเป็นแบตเตอรี่ชนิดมีลักษณะการทำงานเช่นเดียวกันกับชนิดตะกั่วกรดแต่จะมีความสามารถในการจ่ายกระแสไฟฟ้าได้สูงกว่า และมีอายุการใช้งานที่นานกว่าชนิดตะกั่วกรด โดยจะมีอายุการใช้งานถึง 20 ปี จึงมีราคาที่สูงกว่า เหมาะสำหรับโรงงานอุตสาหกรรมและโรงผลิตไฟฟ้าที่ใช้ติดตั้งกับอุปกรณ์ต่างๆ ได้แก่ ระบบควบคุมการจ่ายกระแสไฟฟ้าในโรงผลิตไฟฟ้า ระบบสำรองไฟทั่วไป เครื่องมือสื่อสารและอุปกรณ์โทรคมนาคม และเครื่องมือและอุปกรณ์ อิเล็กทรอนิกส์อื่น ๆ เป็นต้น

● แบตเตอรี่ใช้กำลังขับเคลื่อน (Traction Battery) แบตเตอรี่ชนิดนี้อายุการใช้งานจะเป็นรอบของการใช้ Cycle use และมีความทนต่อการจ่ายกระแสไฟจนหมดได้เป็นอย่างดี (Deep Discharge) แบตเตอรี่ชนิดนี้จะใช้ในรถยกไฟฟ้า รถกอล์ฟ และแผงไฟฟ้าโซลาร์เซลล์

บริการอื่นๆ บริษัทมีบริการหลังการขายของแบตเตอรี่อุตสาหกรรม นอกจากนั้นบริษัทยังมีการขายบริการบำรุงรักษา แบตเตอรี่ (Maintenance Contract) ให้กับลูกค้าที่หมดสัญญาประกันอีกด้วย

1.2.2.2 การตลาดและการแข่งขัน

ภาวะอุตสาหกรรมรถยนต์และรถจักรยานยนต์

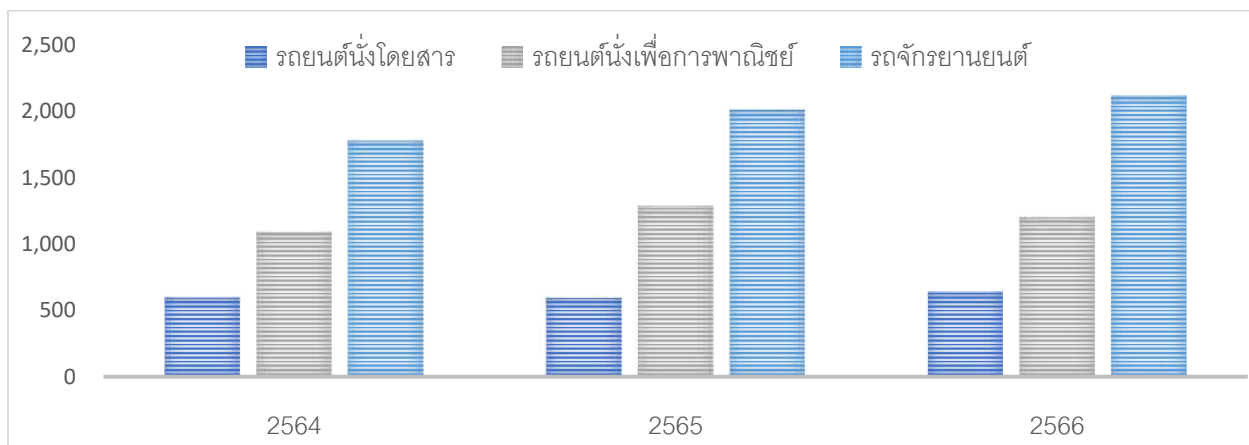
แบตเตอรี่เป็นสินค้าจำเป็นต่อชีวิตประจำวัน ทั้งนี้เพราะแบตเตอรี่สามารถใช้งานได้กว้างขวาง เช่น เป็นแหล่งกำเนิดพลังงาน ให้แสงสว่างในครัวเรือน ใช้ส่งสัตว์ในเวลากลางคืน ตลอดจนใช้เป็นส่วนประกอบจำเป็นในยานพาหนะ ระบบโทรคมนาคม และฐานข้อมูล จึงทำให้มีการใช้แบตเตอรี่กันอย่างแพร่หลายและมีหลายประเภท ตั้งแต่แบตเตอรี่ทั่วไปที่ใช้เทคโนโลยีขั้นต่ำในการผลิต จนถึงแบตเตอรี่ที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ตามประเภทการใช้งาน และก่อนการอธิบายถึงอุตสาหกรรมแบตเตอรี่จะขออธิบายให้เห็นภาพรวมของอุตสาหกรรมรถยนต์และรถจักรยานยนต์ ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องโดยตรง ทั้งในด้านการผลิต การจำหน่าย และการนำเข้าส่งออก ในช่วงที่ผ่านมาดังนี้

ก) การผลิตรถยนต์และรถจักรยานยนต์

จากข้อมูลของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ปริมาณการผลิตรถยนต์และรถจักรยานยนต์ในปี 2566 เมื่อเทียบกับปี 2565 ที่ผ่านมา พบว่ามีการผลิตรถยนต์นั่งโดยสาร และรถจักรยานยนต์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.74 และร้อยละ 5.21 ตามลำดับ ในขณะที่การผลิตรถนั่งเพื่อการพาณิชย์ลดลงร้อยละ 6.75 เนื่องจากการผลิตรถกระบะเพื่อขายในประเทศลดลงจากการเข้มงวดในการอนุมัติสินเชื่อของสถาบันการเงิน

ตารางและกราฟแสดง: ปริมาณการผลิตรถยนต์และรถจักรยานยนต์ภายในประเทศ

หน่วย : พันคัน



ผลิตภัณฑ์	2564	2565	2566
รถยนต์นั่งโดยสาร	595	594	640
รถยนต์นั่งเพื่อการพาณิชย์	1,091	1,289	1,202
รถจักรยานยนต์	1,781	2,016	2,121

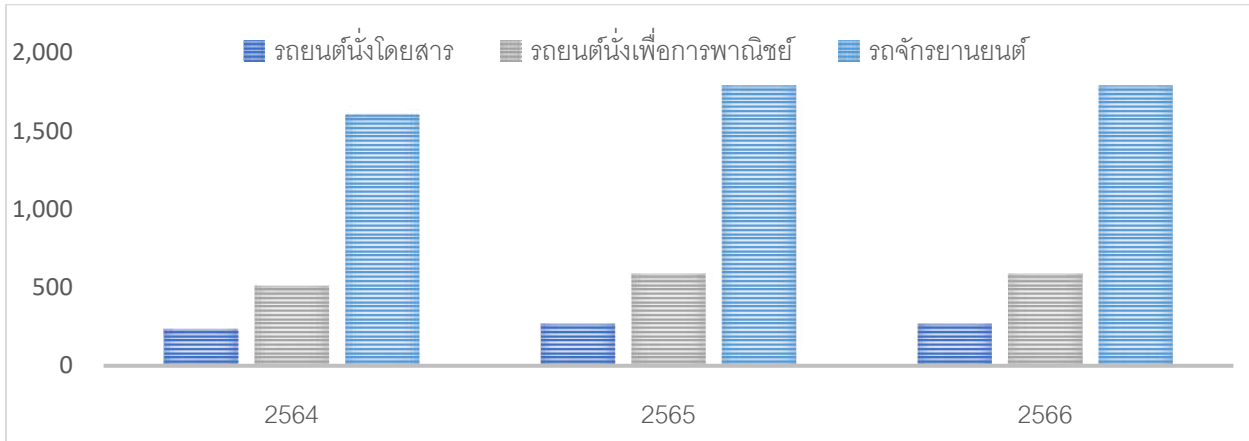
ที่มา: สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ปี 2564–2566 (ณ วันที่ 31 มกราคม 2567)

ข) การจำหน่ายรถยนต์และรถจักรยานยนต์

จากข้อมูลของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย การจำหน่ายรถยนต์และรถจักรยานยนต์โดยรวมภายในประเทศสำหรับปี 2566 เมื่อเทียบกับปี 2565 ที่ผ่านมา พบว่าการจำหน่ายรถยนต์นั่งโดยสาร เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.19 รถจักรยานยนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.63 ในขณะที่การจำหน่ายรถยนต์นั่งเพื่อการพาณิชย์ ลดลงร้อยละ 17.29 สาเหตุหลักจากยอดจำหน่ายรถกระบะที่ลดลงจากความเข้มงวดในการอนุมัติสินเชื่อของสถาบันการเงินเพราะหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง

ตารางและกราฟแสดง: ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์และรถจักรยานยนต์ภายในประเทศ

หน่วย : พันคัน



ผลิตภัณฑ์	2564	2565	2566
รถยนต์นั่งโดยสาร	231	265	292
รถยนต์นั่งเพื่อการพาณิชย์	507	584	483
รถจักรยานยนต์	1,606	1,792	1,857

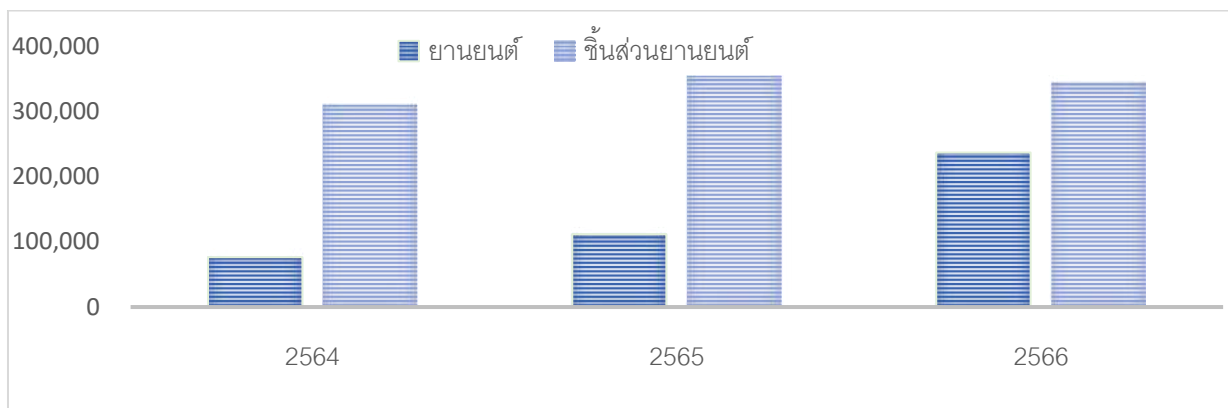
ที่มา: สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ปี 2564–2566 (ณ วันที่ 31 มกราคม 2567)

ค) การนำเข้ายานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์

ปี 2566 มีการนำเข้ายานยนต์ ในมูลค่าเป็นเงินบาทที่เพิ่มขึ้นจากปี 2565 ประมาณร้อยละ 112.11 ส่วนชิ้นส่วนยานยนต์ ลดลงร้อยละ 2.91 ตามลำดับ

ตารางและกราฟแสดง: ปริมาณการนำเข้ายานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ของประเทศไทย

หน่วย : ล้านบาท



ผลิตภัณฑ์	2564	2565	2566
ยานยนต์	76,205	111,553	236,612
ชิ้นส่วนยานยนต์	309,563	353,544	343,267

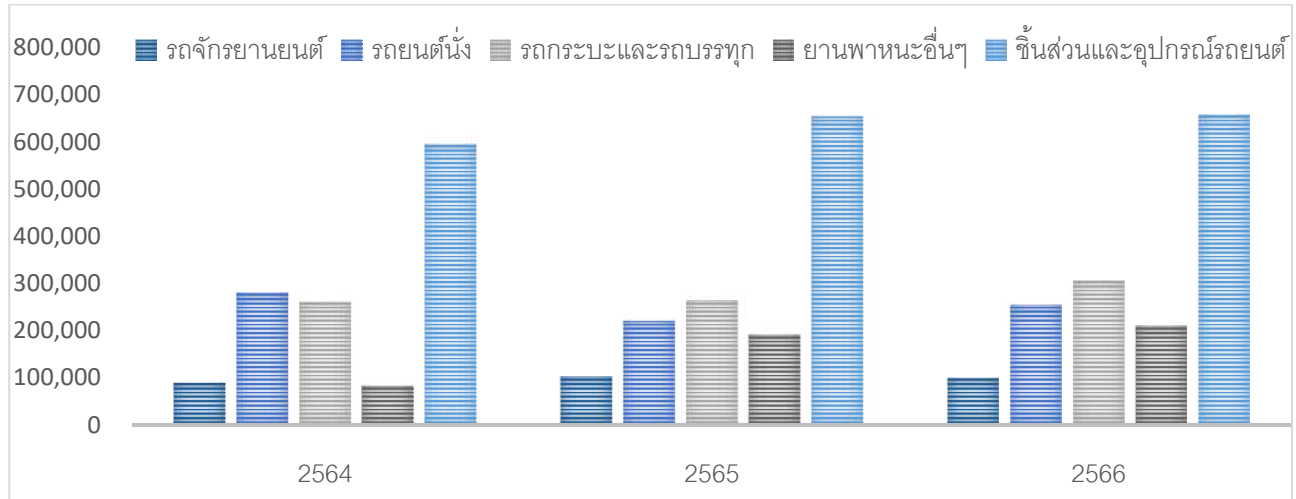
ที่มา: กรมศุลกากร (ประมวลผลโดยธนาคารแห่งประเทศไทย) ปี 2564–2566 (ณ วันที่ 31 มกราคม 2567)

ง) การส่งออกรถยนต์ รถจักรยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์

จากข้อมูลของกรมศุลกากร ซึ่งถูกประมวลผลโดยธนาคารแห่งประเทศไทย ในปี 2566 โดยภาพรวมของการส่งออกอุตสาหกรรมยานยนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.72 จากปี 2565 ซึ่งเป็นอัตราการเติบโตที่น้อยกว่าในปีก่อนหน้า ซึ่งปริมาณการส่งออกของปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.46 จากปี 2564

ตารางและกราฟแสดง: ปริมาณการส่งออกอุตสาหกรรมยานยนต์ ของประเทศไทย

หน่วย : ล้านบาท



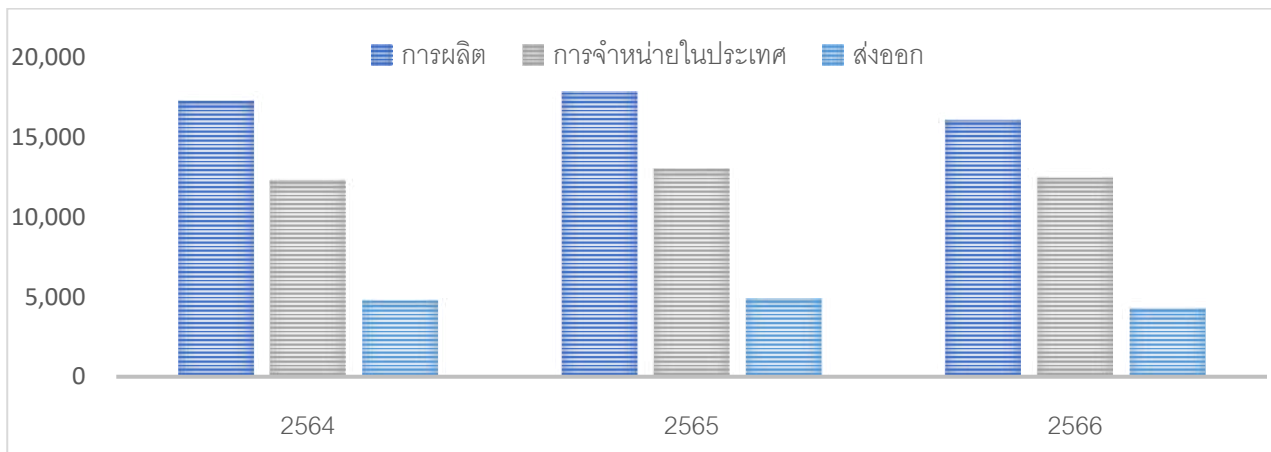
ผลิตภัณฑ์	2564	2565	2566
รถจักรยานยนต์	89,430	102,668	99,239
รถยนต์นั่ง	279,929	220,195	254,524
รถกระบะและรถบรรทุก	260,946	264,138	306,477
ยานพาหนะอื่น ๆ	82,367	190,257	209,732
ชิ้นส่วนและอุปกรณ์สำหรับยานยนต์	594,661	653,791	657,244
รวม	1,307,332	1,431,049	1,527,216

ที่มา: กรมศุลกากร (ประมวลผลโดยธนาคารแห่งประเทศไทย) ปี 2564-2566 (ณ วันที่ 31 มกราคม 2567)

อุตสาหกรรมแบตเตอรี่

จากข้อมูลด้านการผลิต การจำหน่ายในประเทศ และการส่งออก แบตเตอรี่รถยนต์และรถจักรยานยนต์ของโรงงานผู้ผลิตขนาดใหญ่ ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมเมื่อวันที่ 31 มกราคม 2567 พบว่า การผลิต การจำหน่ายในประเทศ และการส่งออก ปี 2566 เมื่อเทียบกับปี 2565 มีจำนวนลดลงร้อยละ 9.95 ร้อยละ 4.20 และร้อยละ 12.97 ตามลำดับ ตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยที่ชะลอตัวลงตามภาวะเศรษฐกิจโลก รวมไปถึงแรงกดดันจากหนี้ครัวเรือนที่สูงและส่งผลกระทบต่อการใช้บริโภค อย่างไรก็ตาม ตัวเลขดังกล่าวไม่รวมถึงการนำเข้าแบตเตอรี่เข้ามาจำหน่ายภายในประเทศ ซึ่งปัจจุบันมีการนำเข้าจากหลายประเทศ เช่น แบตเตอรี่จากประเทศจีน อินเดีย อินโดนีเซีย และเกาหลีใต้ เป็นต้น ซึ่งจะมีราคาถูกเมื่อเทียบกับการผลิตภายในประเทศ ในขณะที่อาจมีจุดอ่อนในด้านการบริการ ที่ด้อยกว่าผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตภายในประเทศ

ตารางและกราฟแสดง: ปริมาณการผลิต การจำหน่ายในประเทศ และการส่งออก แบตเตอรี่รถยนต์และรถจักรยานยนต์ ของโรงงานผู้ผลิตขนาดใหญ่ หน่วย : พันลูก



แบตเตอรี่รถยนต์และจักรยานยนต์	2564	2565	2566
การผลิต	17,311	17,900	16,119
จำหน่ายในประเทศ	12,339	13,053	12,505
ส่งออก	4,776	4,912	4,275

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ปี 2564–2566 (ณ วันที่ 31 มกราคม 2567)

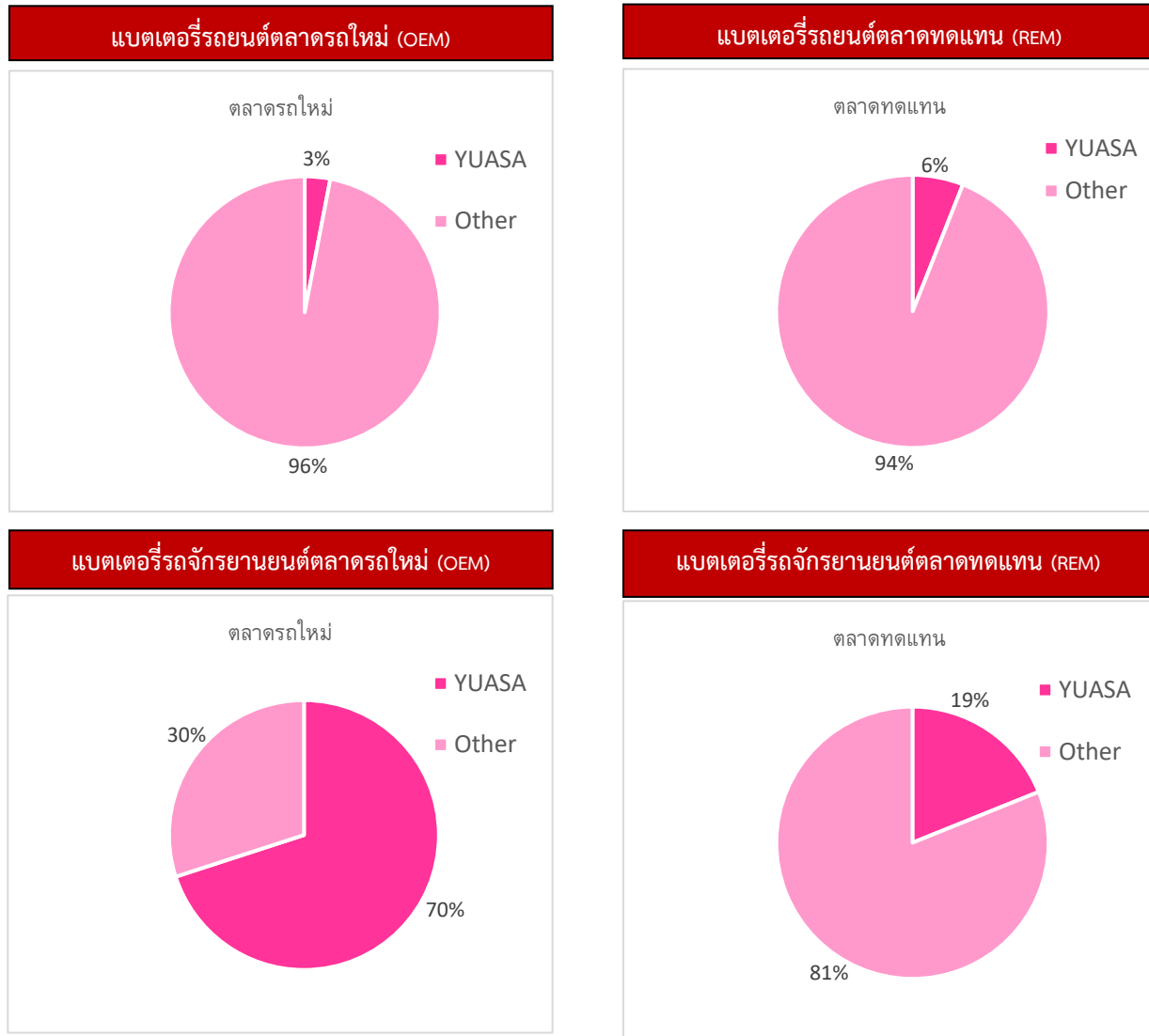
การตลาดและการแข่งขัน

ภาพรวมผู้ผลิตแบตเตอรี่ในประเทศไทย: ผู้ผลิตแบตเตอรี่ในประเทศไทยส่วนใหญ่จะเป็นการร่วมลงทุนโดยบริษัทต่างชาติ (ประเทศญี่ปุ่น) กับผู้ผลิตไทย และได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากบริษัทร่วมทุนโดยลักษณะบริษัทร่วมทุนจะได้รับประโยชน์จากความสัมพันธ์อันใกล้ชิดกับบริษัทผู้ผลิตรถยนต์สัญชาติญี่ปุ่น การผลิตแบตเตอรี่ในประเทศไทยส่วนใหญ่จะเป็นการผลิตแบตเตอรี่เพื่อใช้สำหรับรถยนต์และรถจักรยานยนต์ซึ่งเป็นแบตเตอรี่แบบพื้นฐาน อีกทั้งการผลิตแบตเตอรี่สำหรับใช้ในงานอุตสาหกรรม (Industrial Battery) ซึ่งใช้เป็นพลังงานสำรองในโรงงาน อาคารสำนักงาน อุปกรณ์คอมพิวเตอร์พบว่ามีจำนวนเพิ่มมากขึ้น รวมไปถึงแบตเตอรี่สำหรับยานยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle) ซึ่งปัจจุบันทางภาครัฐได้ออกมาตรการสนับสนุนในด้านต่างๆ ให้กับผู้ลงทุนรวมถึงผู้บริโภค ทำให้ความต้องการในตลาดแบตเตอรี่ประเภทนี้มีเพิ่มมากขึ้น และมีแนวโน้มความต้องการสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งคาดว่าในอนาคตอันใกล้ นอกเหนือจากการลงทุนของแต่ละค่ายรถยนต์ที่ส่วนใหญ่เป็นการผลิตเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมรถยนต์แบรนด์ของตนเอง จะดึงดูดให้ผู้ผลิตแบตเตอรี่รายอื่นเข้ามาลงทุนในประเทศไทยเพิ่มมากขึ้นได้ในอนาคต

สำหรับอุตสาหกรรมการผลิตแบตเตอรี่ ปัจจุบันมีผู้ผลิตรายใหญ่ 8 ราย ซึ่งมีกำลังการผลิตรวมกันประมาณ ร้อยละ 80 ของกำลังการผลิตทั้งหมด โดยมีการประมาณส่วนแบ่งตลาดของบริษัท ในปี 2566 ดังนี้

กราฟแสดง: ส่วนแบ่งการตลาดในปี 2566

หน่วย : ร้อยละ



ที่มา: จากการประมาณการของฝ่ายการตลาดของบริษัท ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) (ณ วันที่ 31 มกราคม 2567)

หมายเหตุ : ส่วนแบ่งตลาดบางช่วงเวลาอาจจะสูงหรือต่ำกว่าที่ประมาณการไว้

ลักษณะตลาดของแบตเตอรี่ในประเทศไทย จะแบ่งได้เป็น 2 ส่วน คือ

ก) ตลาดภายในประเทศ (Domestic Market) ประกอบด้วย ตลาดรถใหม่ และตลาดทดแทน

(1) ตลาดรถใหม่ (Original Equipment Market: OEM) เป็นการจำหน่ายให้กับโรงงานประกอบรถยนต์และรถจักรยานยนต์ เช่น โรงงาน Honda, Hino, Isuzu, Toyota และ Suzuki ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นการร่วมทุนกับบริษัทผลิตรถยนต์และรถจักรยานยนต์ในประเทศญี่ปุ่น โดยบริหารจัดการจัดซื้อตามนโยบายของบริษัทร่วมทุนในญี่ปุ่นและอาศัยความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารด้วยกันเอง ซึ่งโรงงานประกอบรถยนต์และรถจักรยานยนต์ที่เป็นบริษัทญี่ปุ่นนั้นมักจะซื้อแบตเตอรี่จากบริษัทที่มีการร่วมทุนกับบริษัทญี่ปุ่น โดยในการซื้อขายจะมีการทำสัญญาซื้อขายพื้นฐานระหว่างกัน

การขายในตลาด OEM นี้จะมีกำไรไม่สูงมากนัก เนื่องจากมีการแข่งขันทางด้านราคาค่อนข้างสูงระหว่างบริษัทผู้ผลิตแบตเตอรี่ ทั้งนี้บริษัท สยามอีเอส แบตเตอรี่ จำกัด มีส่วนแบ่งตลาดสูงสุดในตลาด OEM รถยนต์ ส่วนตลาด OEM รถจักรยานยนต์

ยังคงเป็นตลาดที่พอจะทำได้ เนื่องจากจำนวนผู้ผลิตน้อยกว่าผู้ผลิตแบตเตอรี่รถยนต์ ทำให้การแข่งขันทางด้านราคายังไม่รุนแรงนักเมื่อเปรียบเทียบกับตลาด OEM รถยนต์ โดยบริษัท ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) มีส่วนแบ่งตลาดสูงสุด

ตลาด OEM เป็นตลาดที่สำคัญสำหรับผู้ผลิตแบตเตอรี่ โดยผู้ผลิตแบตเตอรี่ส่วนใหญ่จำเป็นต้องเข้ามาในตลาดนี้ ถึงแม้ว่าจะมีกำไรค่อนข้างต่ำหรือแทบไม่มีกำไร แต่บริษัทจะได้ผลประโยชน์ต่อเนื่องไปถึงตลาดทดแทน เนื่องจากผู้บริโภคมีแนวโน้มที่จะสั่งซื้อแบตเตอรี่ที่เป็นชนิดเดียวกันกับแบตเตอรี่ลูกแรกที่ดีมากับรถยนต์หรือรถจักรยานยนต์ ทั้งนี้แบตเตอรี่ที่ดีตั้งจะมีอายุการใช้งานที่ยาวนานกว่า เนื่องจากอุปกรณ์ไฟฟ้าเป็นของใหม่ทั้งหมด ดังนั้นการเข้าถึงตลาด OEM จะช่วยในการสนับสนุนการโฆษณาบริษัททางอ้อม เนื่องจากสามารถเข้าถึงผู้บริโภคโดยตรง

(2) ตลาดทดแทน (Replacement Equipment Market: REM) เป็นการจำหน่ายให้ผู้บริโภคทั่วไป (End User) ทั้งรถยนต์และรถจักรยานยนต์ ผ่านทางตัวแทนจำหน่ายที่มีอยู่ทั่วประเทศ ตลาด REM นี้บริษัทส่วนใหญ่จะใช้กลยุทธ์ทางการตลาด เช่น การโฆษณาผ่านทางสื่อต่าง ๆ ทั้งวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และช่องทางออนไลน์ เพื่อให้ผู้ซื้อรู้จักและจดจำผลิตภัณฑ์ของบริษัท รวมทั้งการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับตัวแทนจำหน่าย ซึ่งตลาดนี้เป็นตลาดที่ทำกำไรให้ผู้ผลิตเป็นหลัก

ปัญหาในการแข่งขัน คือ ส่วนแบ่งการตลาด (Market Share) สำหรับตลาดของรัฐบาลซึ่ง ได้แก่ หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจต่างๆ จะมีลักษณะเป็นการจัดซื้อจัดจ้างโดยวิธีการประมูล ส่วนตลาดที่เหลือจะเป็นตลาดของเอกชนซึ่งมีการแข่งขันสูง การผลิตแบตเตอรี่สำหรับรถยนต์และรถจักรยานยนต์ในปัจจุบันไม่ต้องมีเทคโนโลยีที่สูงมากนัก แต่จะแตกต่างกันในเชิงคุณภาพ ผู้ผลิตส่วนใหญ่จำเป็นต้องเน้นเรื่องเทคนิคการผลิตเพื่อควบคุมคุณภาพและต้นทุน เป็นสำคัญ

ข) ตลาดส่งออก (Export Market)

ในช่วงแรกของอุตสาหกรรมแบตเตอรี่ผู้ผลิตในประเทศทำการผลิตแบตเตอรี่เพื่อทดแทนการนำเข้าเท่านั้น เมื่อสามารถสนองตอบความต้องการภายในประเทศได้เพียงพอแล้ว จึงเริ่มมีการผลิตแบตเตอรี่เพื่อการส่งออก โดยประเทศที่เป็นผู้นำเข้าแบตเตอรี่จากประเทศไทยที่สำคัญ ได้แก่ พม่า กัมพูชา และประเทศในแถบตะวันออกกลาง อย่างไรก็ตามประเทศต่าง ๆ มีความต้องการแบตเตอรี่ของประเทศไทยในวัตถุประสงค์ที่แตกต่างกัน เช่น ประเทศพม่าและอัฟกานิสถาน นอกจากความต้องการใช้แบตเตอรี่กับรถยนต์และรถจักรยานยนต์แล้ว ยังต้องการแบตเตอรี่เพื่อใช้งานไฟฟ้าในครัวเรือนและร้านค้าขนาดเล็ก เนื่องจากความสามารถในการผลิตไฟฟ้าในประเทศค่อนข้างต่ำและไม่เพียงพอต่อการใช้งานของประชาชน ทำให้แบตเตอรี่มีความจำเป็นอย่างยิ่งในการใช้งานเพื่อการใช้กระแสไฟฟ้า ในทางกลับกันประเทศอื่นๆ ต้องการแบตเตอรี่สำหรับการใช้งานของรถยนต์โดยเฉพาะในประเทศญี่ปุ่น ซึ่งมีการผลิตแบตเตอรี่น้อยลงและมีการนำเข้าในอัตราที่สูงขึ้น ดังนั้นบริษัทผลิตแบตเตอรี่ในประเทศไทยที่มีบริษัทสัญชาติญี่ปุ่นลงทุนอยู่จะได้เปรียบจากความสัมพันธ์กับประเทศแม้รวมถึงความสัมพันธ์กับผู้ผลิตรถยนต์ในประเทศแม่ นอกจากนี้แนวโน้มในอนาคตคาดว่าจะมีการเพิ่มอัตราการบริโภคในประเทศแถบอินโดจีนมากขึ้น ทั้งนี้ประเทศไทยมีความได้เปรียบในการส่งออกไปยังกลุ่มประเทศดังกล่าวเนื่องจากมีที่ตั้งอยู่ในภูมิภาคนี้ ทำให้มีความสะดวกในการขนส่ง

ในการจำหน่ายแบตเตอรี่สำหรับตลาดส่งออกราคาจะปรับเปลี่ยนไปตามการผันผวนของราคาตะกั่วและอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งบริษัทจะปรับราคาขายให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว นอกจากนั้นราคาขายที่จำหน่ายยังต้องพิจารณาถึงช่วงระยะเวลาการผลิตด้วย

อย่างไรก็ตาม อุปสงค์และการขยายตัวของตลาดโลกก็ทำให้การแข่งขันจากผู้ผลิตมีมากขึ้น โดยเฉพาะจากผู้ผลิตในภูมิภาคเดียวกันที่มีข้อได้เปรียบเรื่องต้นทุนมากกว่าประเทศไทย ดังนั้นผู้ผลิตแบตเตอรี่จึงมักดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับการลดต้นทุนอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของตน

ลักษณะการทำตลาดของบริษัท ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) เป็นดังนี้

ก) ตลาดภายในประเทศ

(1) ตลาดรถใหม่ (OEM): ปี 2566 บริษัทมีส่วนแบ่งการตลาดในการจำหน่ายแบตเตอรี่รถยนต์และรถจักรยานยนต์ในตลาดนี้ ประมาณร้อยละ 3 และร้อยละ 70 ตามลำดับ ในตลาดนี้ถือว่าเป็นตลาดที่สำคัญแม้จะมีอัตรากำไรต่ำเมื่อเปรียบเทียบกับตลาดอื่น เนื่องจากมีปริมาณความต้องการสูง มีความต่อเนื่องในการสั่งซื้อ และเป็นการสนับสนุนการโฆษณาผลิตภัณฑ์ของบริษัทในทางอ้อม (ดังที่ได้กล่าวมาแล้ว) ปัจจุบันบริษัทพยายามที่จะขยายสัดส่วนการจัดจำหน่ายในตลาดนี้ให้เพิ่มขึ้น ด้วยการหาลูกค้าใหม่ๆ ในตลาดโดยเฉพาะผู้ผลิตรถจักรยานยนต์รายใหม่ๆ ในประเทศ นอกจากนั้นยังรักษาสัมพันธภาพกับลูกค้ารายเดิม ด้วยการให้ความร่วมมือในด้านต่างๆ โดยกลุ่มลูกค้าของบริษัท คือ บริษัทผลิตรถยนต์และรถจักรยานยนต์ เช่น Honda, Toyota, Hino, Yamaha และ Suzuki เป็นต้น

(2) ตลาดทดแทน (REM): ปี 2566 บริษัท มีส่วนแบ่งการตลาดในการจำหน่ายแบตเตอรี่รถยนต์และรถจักรยานยนต์ในตลาดนี้ ประมาณร้อยละ 6 และร้อยละ 19 ตามลำดับ โดยตลาดทดแทนภายในประเทศและตลาด Modern Trade ถือเป็นตลาดที่มีการแข่งขันสูง ทั้งนี้ในตลาดทดแทนสามารถแบ่งตามช่องทางการจำหน่ายได้ ดังนี้

- การจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายของบริษัท
- การจำหน่ายผ่านศูนย์บริการรถยนต์และศูนย์บริการ Modern Trade เช่น B-Quik, Autoclick เป็นต้น
- การจำหน่ายไปยังผู้ใช้โดยตรง
- การจำหน่ายให้กับหน่วยงานของรัฐบาล เช่น กองทัพ

บริษัทให้ความสำคัญแต่ละช่องทางการตลาดเท่ากัน นอกจากนี้บริษัทยังได้เป็น Exclusive Distributor ให้กับ B-Quik และบริษัทได้ให้การสนับสนุนร้านค้าดังกล่าวในการทำกิจกรรมสนับสนุนการขายและการบริการตรวจเช็คแบตเตอรี่

ข) ตลาดส่งออก

การจัดจำหน่ายในตลาดต่างประเทศของบริษัท ในปี 2566 มีมูลค่าประมาณร้อยละ 21.61 ของรายได้จากการขาย ลูกค้าที่สำคัญได้แก่ ประเทศอัฟกานิสถาน พม่า และกัมพูชา เป็นต้น โดยช่องทางการจัดจำหน่ายในตลาดต่างประเทศมีการจำหน่ายทั้งผ่านบริษัทคู่ค้าและบริษัท จีเอส ยัวซ่า อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (GYIN) ประเทศญี่ปุ่นและบริษัทในเครือ ทั้งนี้สำหรับแบตเตอรี่รถยนต์และรถจักรยานยนต์มีการจำหน่ายผ่านบริษัท GYIN และบริษัทในเครือ ในสัดส่วนประมาณร้อยละ 9.32 และร้อยละ 20.68 ตามลำดับของมูลค่าการส่งออก ส่วนที่เหลือจะเป็นการจัดจำหน่ายผ่านตัวแทน และจัดจำหน่ายโดยตรง

ในด้านการจำหน่ายแบตเตอรี่รถยนต์เพื่อการส่งออกในปี 2566 เมื่อเทียบกับปี 2565 เพิ่มขึ้นจำนวน 17.24 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.54 โดยในปี 2566 แม้ว่าหลายประเทศจะมีแนวโน้มการขายแบตเตอรี่รถยนต์ลดลงสืบเนื่องมาจากภาวะเศรษฐกิจโลก แต่ความต้องการแบตเตอรี่สำหรับใช้ในครัวเรือนในประเทศที่มีภาวะสงครามกลับมากขึ้น เช่นในประเทศพม่าและอัฟกานิสถาน ส่วนการส่งออกแบตเตอรี่รถจักรยานยนต์มีจำนวนเพิ่มขึ้น 30.39 ล้านบาทหรือร้อยละ 10.90 เนื่องจากผู้ผลิตรถจักรยานยนต์ Honda ในประเทศ Philippines ได้ขยายฐานการผลิตสำหรับขายภายในประเทศและส่งออกมากขึ้น ทั้งนี้ในการจัดจำหน่ายไปยังต่างประเทศนั้น นอกจากภายใต้เครื่องหมายการค้า "YUASA" แล้ว บริษัทยังมีการจำหน่ายแบตเตอรี่ภายใต้เครื่องหมายการค้า เช่น "YUCON" และ "THUNDERLITE" อีกด้วยโดยผ่านการวางแผนการจัดจำหน่ายของบริษัทเอง ส่วนการจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า "YUASA" บริษัทสามารถกระทำได้โดยตรงภายใต้อาณาเขตที่ได้รับมอบหมายจาก บริษัท จีเอส ยัวซ่า อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ประเทศญี่ปุ่น อันได้แก่ ประเทศกัมพูชา ลาว และพม่า นอกเหนือจากพื้นที่ดังกล่าวแล้ว บริษัทจะต้องได้รับความเห็นชอบจากบริษัท จีเอส ยัวซ่า อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ญี่ปุ่น เพื่อจะไม่เกิดความขัดแย้งกับการจำหน่ายจากบริษัทในเครือ "YUASA" จากประเทศอื่น ๆ ทั้งนี้บริษัทยังมีนโยบายเน้นการทำตลาดแบตเตอรี่ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทเอง อันได้แก่ "YUCON" และ "THUNDERLITE" เพิ่มขึ้น

ตารางแสดง: ปริมาณการส่งออกแบตเตอรี่สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปีของ บริษัท ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หน่วย: ล้านบาท

ปริมาณการส่งออก	2564		2565		2566	
	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
แบตเตอรี่รถยนต์						
- ขายตรง	127.70	32.92	169.40	33.37	179.14	32.26
- ผ่านบริษัทในเครือ	36.90	9.51	53.40	10.52	51.75	9.32
- ผ่านตัวแทนจำหน่ายอื่นๆ	7.12	1.84	5.81	1.14	14.96	2.69
รวม	171.73	44.27	228.61	45.03	245.85	44.27
แบตเตอรี่รถจักรยานยนต์						
- ขายตรง	103.79	26.76	132.99	26.20	194.61	35.05
- ผ่านบริษัทในเครือ	112.36	28.97	146.04	28.77	114.83	20.68
- ผ่านตัวแทนจำหน่ายอื่นๆ	-	-	-	-	-	-
รวม	216.15	55.73	279.03	54.97	309.44	55.73
รวมทั้งสิ้น	387.88	100.00	507.64	100.00	555.28	100.00

ที่มา: ฝ่ายบัญชีและการเงินของบริษัท ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุ : บริษัทในเครือหมายถึง บริษัท จีเอส ยวซ่า อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด, บริษัท ยวซ่า แบตเตอรี่ (มาเลเซีย) จำกัด, บริษัท ยีเอส ยวซ่า สยามเซลล์ จำกัด บริษัท ยวซ่า แบตเตอรี่ (ซุนเด) จำกัด บริษัท ทาฮา ออโต้คอมพ์ บริษัท จีวาย แบตเตอรี่ ไพรเวท และบริษัทยวซ่าแบตเตอรี่ จำกัด

กลยุทธ์ทางการตลาด: บริษัทได้กำหนดกลยุทธ์เพื่อจัดการการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เป็นดังนี้

ก) นโยบายการผลิตเพื่อจำหน่าย: สำหรับผลผลิตโดยรวมบริษัทจะเน้นการผลิตเพื่อจัดส่งให้ลูกค้า OEM เป็นอันดับแรก เนื่องจากเป็นข้อตกลงระหว่างบริษัทและบริษัทผลิตรถยนต์ ส่วนที่เหลือจากการจำหน่ายในตลาด OEM จึงจะส่งไปจำหน่ายในตลาดทดแทนภายในประเทศและตลาดส่งออก โดยการควบคุมมาตรฐานการผลิตตามกำหนด และต้องการรักษาสภาพพิเศษเฉพาะของผลิตภัณฑ์ให้เป็นความลับทางธุรกิจ นอกจากนี้บริษัทยังมีนโยบายที่จะผลิตภายใต้เครื่องหมายอื่น ๆ โดยมีการปรับปรุงต้นทุนการผลิตให้สามารถแข่งขันในตลาดได้ อย่างไรก็ตามในช่วงที่ผ่านมาหากบริษัทไม่สามารถผลิตได้ตามต้องการหรือผลิตแล้วราคาสินค้าไม่สามารถแข่งขันได้กับคู่แข่ง บริษัทจะนำเข้าจากบริษัทในเครือเพื่อทดแทนการผลิตที่ขาดไปหรือเพื่อแข่งขันในตลาด

ข) การจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ: ยอดการจำหน่ายแบตเตอรี่รถยนต์และรถจักรยานยนต์ในปี 2566 เป็นการจำหน่ายในประเทศร้อยละ 78.61 และต่างประเทศร้อยละ 21.39 ของยอดจำหน่ายรวม ทั้งนี้ยอดจำหน่ายภายในประเทศและต่างประเทศมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2565 ที่ผ่านมา นอกจากปัจจัยการฟื้นตัวของเศรษฐกิจแม้จะเกิดภาวะชะลอตัวลง อีกหนึ่งปัจจัยที่สำคัญคือการปิดตัวลงของแบตเตอรี่ Panasonic ทำให้บริษัทมีโอกาสในการขยายฐานลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น

ตารางแสดง: สัดส่วนการจำหน่ายแบตเตอรี่รถยนต์และจักรยานยนต์ในประเทศและต่างประเทศ สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปีของ บริษัท ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ไม่รวมรายได้อื่น) หน่วย: ล้านบาท

การจัดจำหน่าย	2564		2565		2566	
	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
ยอดจำหน่ายแบตเตอรี่ในประเทศ	1,808.74	82.34	2,006.38	79.81	2,041.06	78.61
ยอดจำหน่ายแบตเตอรี่ต่างประเทศ	387.88	17.66	507.64	20.19	555.28	21.39
รวม	2,196.62	100.00	2,514.01	100.00	2,596.34	100.00

ที่มา: ฝ่ายบัญชีและการเงินของบริษัท ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

ค) การจัดจำหน่ายและการแบ่งเขตการขายภายในประเทศ: การจัดจำหน่ายแบ่งเป็นการจำหน่ายโดยตรงคือ การจำหน่ายให้ลูกค้า OEM กลุ่มโรงงานผลิตรถยนต์เช่น โตโยต้า ฮีโน่ และบริษัทรถยนต์อื่นๆ และ การจำหน่ายให้ลูกค้า REM และ MTD โดยจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่าย

การจำหน่ายให้ลูกค้า OEM นั้น การกำหนดราคายังเป็นการต่อรองอยู่ เนื่องจากการซื้อขายล็อตใหญ่และต่อเนื่อง ส่วนการจำหน่ายให้ลูกค้าตลาด REM และ MTD เป็นการกำหนดราคาขายโดยบริษัท

ในปี 2566 การจำหน่ายโดยตรงให้ลูกค้าตลาด OEM มียอดจำหน่ายรวม 709.55 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 34.76 ของยอดการขายรวมภายในประเทศ ซึ่งลดลงร้อยละ 0.44 เมื่อเทียบกับปี 2565 เนื่องจากผลกระทบจากนโยบายการปล่อยสินเชื่อของสถาบันการเงินที่รัดกุมมากขึ้น ซึ่งทำให้การขายรถยนต์โดยเฉพาะกลุ่มรถกระบะชะลอตัวลง

ยอดจำหน่ายภายในประเทศรวม 2,041.06 ล้านบาทเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2565 จำนวนร้อยละ 1.73 โดยบริษัทพยายามที่จะผลักดันการขายแบตเตอรี่รถยนต์และจักรยานยนต์ไปยังช่องทางการตลาดใหม่ๆ มากขึ้น พร้อมกับการจัดการส่งเสริมการขายให้มากขึ้นเพื่อกระตุ้นให้เกิดการซื้อแบตเตอรี่จากบริษัทเพิ่มขึ้น

ตารางแสดง: ปริมาณจำหน่ายแบตเตอรี่ผ่านช่องทางการจำหน่ายต่างๆ ภายในประเทศ สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปีของ บริษัท ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ไม่รวมรายได้อื่น) หน่วย : ล้านบาท

การจัดจำหน่าย	2564		2565		2566	
	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
จำหน่ายโดยตรงให้ลูกค้า REM	653.63	36.14	1,267.10	63.15	1,304.49	63.91
จำหน่ายโดยตรงให้ลูกค้า OEM	612.93	33.89	712.72	35.52	709.55	34.76
ผ่าน บ. ยวซ่าเซลส์*	515.68	28.51	-	-	-	-
ผ่านตัวแทนจำหน่ายอื่นๆ	26.50	1.47	26.56	1.32	27.01	1.32
รวม	1,808.74	100.00	2,006.38	100.00	2,041.06	100.00

ที่มา: ฝ่ายบัญชีและการเงินของ บริษัท ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุ: * เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2564 บริษัทได้เข้าทำสัญญาโอนกิจการทั้งหมด Entire Business Transfer) กับบริษัท ยวซ่าเซลส์ แอนด์ ดิสทริบิวชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2564 และบริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนเลิกบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2564 ทำให้ในปี 2565 ไม่มียอดรายได้ของบริษัท ยวซ่าเซลส์ แอนด์ ดิสทริบิวชั่น จำกัด

ง) คุณภาพของสินค้า: บริษัท ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ โดยใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ได้รับการถ่ายทอดจาก บริษัท จีเอส ยวซ่า อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ประเทศญี่ปุ่นและมีการตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ในทุกขั้นตอนการผลิต โดยเทคนิคการสุ่มตัวอย่างเพื่อการยอมรับ (Acceptance Sampling Techniques) บริษัทได้รับรองมาตรฐานจากหลายสถาบัน JIS, DIN

มาตรฐาน ISO9001 และมาตรฐาน ISO14001 ซึ่งเป็นที่ยอมรับกันทั่วโลก นอกจากนี้บริษัท ยังเป็นผู้นำในการผลิตที่มีเทคโนโลยีใหม่ๆ เสมอ เช่น แบตเตอรี่ชนิด Sealed Maintenance Free มาจำหน่าย ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่ยอมรับว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีคุณภาพสูง

จ) นโยบายราคา: การกำหนดราคาขึ้นอยู่กับเครื่องหมายการค้าของผลิตภัณฑ์แบตเตอรี่ที่จะผลิต โดยยี่ห้อ "YUASA" ถือเป็น Premium Brand จะมีราคาจำหน่ายในระดับสูง ส่วนยี่ห้อ "THUNDERLITE" และ "YUCON" จะมีราคาจำหน่าย ในระดับปานกลางเพื่อทำตลาดในระดับราคาที่ต่ำกว่ายี่ห้อ "YUASA" และไม่ทำลายภาพลักษณ์ของตรา "YUASA" ซึ่งเป็น Premium Brand สำหรับการกำหนดราคาขายส่ง บริษัทมีการกำหนดช่วงราคาเป็นแบบขั้นบันไดที่ชัดเจนเป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วประเทศและมีช่วงราคาแบบขั้นบันไดที่ชัดเจนในการขายในตลาดระหว่างประเทศ เพื่อความเป็นมาตรฐานสากล

ฉ) สัมพันธภาพที่ดีกับผู้ผลิตรถยนต์และรถจักรยานยนต์รายใหญ่: จากประวัติการจำหน่ายแบตเตอรี่รถยนต์และรถจักรยานยนต์มายาวนาน และมีสัมพันธภาพอันดีต่อโรงงานผู้ผลิตแบตเตอรี่รถยนต์และรถจักรยานยนต์ตลอดมาของบริษัท อีกทั้งการที่บริษัท จีเอส ยัวซ่า คอร์ปอเรชั่น ประเทศญี่ปุ่น บริษัทแม่ของบริษัท จีเอส ยัวซ่า อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นหลักของบริษัทก็มีสัมพันธภาพอันดีกับบริษัทผู้ผลิตสัญชาติญี่ปุ่น ทำให้เกิดความร่วมมือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับผู้ผลิต เช่น กรณีการผลิตแบตเตอรี่รถจักรยานยนต์ชนิด Maintenance Free รุ่นพิเศษให้กับรถจักรยานยนต์ ฮอนด้าชนิด 4 จังหวะเป็นต้น ลักษณะการพัฒนาดังกล่าวส่งผลดีต่อบริษัท ทำให้บริษัทถือครองส่วนแบ่งการตลาดไปตามยอดขายของรถจักรยานยนต์รุ่นดังกล่าวด้วย

ช) การส่งเสริมการจำหน่าย: บริษัทมีการดำเนินการส่งเสริมการจำหน่ายที่แตกต่างกันตามประเภทของตลาดที่แตกต่างกัน

- (1) การให้ส่วนลดกับลูกค้า (Dealer) ที่สั่งซื้อตามปริมาณและเงื่อนไขที่บริษัทกำหนด
- (2) การจัดให้ของ Premium เพื่อแถมให้กับลูกค้าตามเงื่อนไขที่กำหนด
- (3) การจัดโปรแกรมสะสมคะแนนเพื่อแลกของรางวัลตามเงื่อนไขที่กำหนด
- (4) การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์
- (5) การร่วมกับลูกค้าเพื่อตรวจเช็คสภาพของแบตเตอรี่ให้กับผู้ใช้แบตเตอรี่

บริษัท มีการส่งเสริมการจำหน่าย โดยการแถมเสื้อยืด หรือของ Premium อื่น รวมไปถึงการจัดโปรแกรมสะสมคะแนนเพื่อแลกของรางวัลตามเงื่อนไข และสำหรับตลาด REM ได้มีการจัดโปรแกรมท่องเที่ยวให้กับลูกค้าที่ขายได้ตามเป้าหมายที่กำหนด

บริษัทมีการโฆษณาในสื่อโทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ โดยมุ่งเน้นเพื่อส่งเสริมให้เกิดความต้องการต่อผู้บริโภค ในตลาด REM เป็นการส่งเสริมการทำตลาดแบบ Pull Strategy โดยบริษัท จะดำเนินการเอง และมีงบประมาณตั้งไว้ประมาณร้อยละ 4 ของยอดขายจำหน่ายในประเทศ โดยในส่วนของตลาด OEM บริษัท แทบไม่มีใช้งบประมาณในการโฆษณาเลยที่ผ่านมาบริษัทมีความพึงพอใจกับผลที่ได้รับพอสมควรเนื่องจากลูกค้าสามารถ จดจำสินค้าได้เป็นอย่างดี

1.2.2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

กำลังการผลิต: ในปี 2566 บริษัทมีกำลังการผลิตแบตเตอรี่รถยนต์และรถจักรยานยนต์โดยประมาณต่อปี จำนวน 600,000 ลูกต่อปี และ 3,600,000 ลูกต่อปี ตามลำดับ

กำลังการผลิตเทียบกับปริมาณการผลิตจริง: ปี 2566 บริษัทมียอดการผลิตแบตเตอรี่รถยนต์ลดลงจำนวนร้อยละ 9.57 และแบตเตอรี่รถจักรยานยนต์เพิ่มขึ้นจำนวนร้อยละ 5.78 ทั้งนี้บริษัทได้ทำการผลิตแบตเตอรี่โดยสอดคล้องกับยอดขาย โดยมีการผลิตแบตเตอรี่รถจักรยานยนต์มากกว่าแผนสำหรับช่วงที่มีการหยุดปรับปรุงสายการผลิตในปี 2567 และนอกจากนี้ บริษัทยังได้มีการนำเข้าแบตเตอรี่จากบริษัทในเครือเข้ามาจำหน่ายในตลาดภายในประเทศเพิ่มมากขึ้น

ตารางแสดง: กำลังการผลิตและปริมาณการผลิตจริงตามสายผลิตภัณฑ์สำหรับปี 2564-2566

หน่วย : ลูกต่อปี

กำลังการผลิตและปริมาณการผลิต	2564	2565	2566
กำลังการผลิตเต็มที่			
แบตเตอรี่รถยนต์	600,000	600,000	600,000
แบตเตอรี่รถจักรยานยนต์	3,600,000	3,600,000	3,600,000
ปริมาณการผลิตจริง (หน่วย : ลูกต่อปี)			
แบตเตอรี่รถยนต์	407,196	458,182	414,353
แบตเตอรี่รถจักรยานยนต์	3,199,671	3,407,933	3,604,941
การใช้กำลังการผลิต (%)			
แบตเตอรี่รถยนต์	67.87	76.36	69.06
แบตเตอรี่รถจักรยานยนต์	88.88	94.66	100.14
อัตราการเปลี่ยนแปลงปริมาณการผลิต (%)			
แบตเตอรี่รถยนต์	5.41	12.52	-9.57
แบตเตอรี่รถจักรยานยนต์	11.04	6.51	5.78

ที่มา: ข้อมูลของบริษัท ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

แหล่งที่มาของวัตถุดิบ: วัตถุดิบส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 70-75 ของมูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบทั้งหมดของบริษัท จะสั่งซื้อจากผู้จำหน่ายภายในประเทศ และเป็นวัตถุดิบจากต่างประเทศประมาณร้อยละ 25-30 ของมูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบทั้งหมดของบริษัท ทั้งนี้ ตะกั่วถือเป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตแบตเตอรี่คิดเป็นประมาณร้อยละ 75-80 ของต้นทุนการผลิต ซึ่งขึ้นกับมูลค่าตะกั่วในแต่ละปี โดยตะกั่วบริสุทธิ์และวัตถุดิบอื่นๆ บางส่วนจะมาจากแหล่งผลิตต่างประเทศ ในขณะที่วัตถุดิบหลักส่วนใหญ่จะสั่งซื้อจากตัวแทนจำหน่ายในประเทศโดยตรง ซึ่งอาจจะเป็นการนำเข้าจากต่างประเทศอีกทีหนึ่ง แผ่นกั้นจะเป็นการสั่งซื้อวัตถุดิบจากในประเทศและต่างประเทศ

ตารางแสดงมูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบสำหรับปี 2564-2566

หน่วย: พันบาท

มูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบในประเทศ	2564	%	2565	%	2566	%
ตะกั่วบริสุทธิ์	210,829	19.18	326,767	25.10	343,117	24.64
ตะกั่วผสมพลวงและแคลเซียม	386,426	35.16	493,376	37.90	459,622	33.01
แผ่นกั้นแบตเตอรี่	34,919	3.18	40,728	3.13	38,791	2.79
อื่นๆ	231,263	21.04	267,891	20.58	262,598	18.86
รวมมูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบในประเทศ	863,437	78.56	1,128,762	86.71	1,104,127	79.30
มูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศ						
ตะกั่วบริสุทธิ์	172,100	15.66	86,159	6.62	128,870	9.26
ตะกั่วผสมพลวงและแคลเซียม	43,572	3.96	62,836	4.83	130,400	9.36
อื่นๆ	19,928	1.81	23,994	1.84	29,019	2.08
รวมมูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศ	235,599	21.44	172,989	13.29	288,289	20.70
รวมมูลค่าทั้งหมด	1,099,037	100.00	1,301,751	100.00	1,392,416	100.00

ที่มา : ฝ่ายบัญชีและการเงินของบริษัท ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

นโยบายการสั่งซื้อวัตถุดิบ: นโยบายการสั่งซื้อวัตถุดิบโดยรวมของบริษัท จะให้ความสำคัญกับสัมพันธภาพที่ดีและยาวนานกับผู้ขายโดยเฉพาะผลประโยชน์ที่ได้รับทั้งของบริษัทและผู้ขาย ทำให้บริษัทสามารถรักษาความสัมพันธ์กับบริษัทผู้จัดจำหน่ายได้เป็นอย่างดี โดยวัตถุดิบที่สำคัญของการผลิตแบตเตอรี่มีนโยบายการสั่งซื้อเป็นดังนี้

ก) **ตะกั่ว:** บริษัทมีแหล่งซื้อทั้งในประเทศและต่างประเทศ เมื่อสั่งซื้อตะกั่วแล้วบริษัทจะดำเนินการจัดเก็บในโรงเก็บภายในโรงงานโดยมีระยะเวลาในการจัดเก็บประมาณ 45-60 วัน สัญญาสั่งซื้อตะกั่วโดยรวม จะเป็นสัญญาการสั่งซื้อระยะเวลา 8-12 เดือนโดยมีการคิดปริมาณการส่งสินค้าต่อเดือน และจะคิดราคาจากราคาเฉลี่ยในตลาด (Commodity Price) ของ London Metal Exchange ก่อนเดือนที่ซื้อ 1 เดือน โดยมีค่าธรรมเนียม (Premium) แตกต่างตามผู้จัดจำหน่ายแต่ละราย และคุณอัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยในช่วงเวลาที่ซื้อสินค้า-บวกค่าขนส่ง และภาษีมูลค่าเพิ่ม

ข) **เปลือกหม้อพลาสติกและเปลือกหม้อยาง:** ปี 2566 บริษัท มีผู้จำหน่ายชิ้นส่วนเปลือกหม้อพลาสติกจำนวน 4 ราย และผู้จำหน่ายชิ้นส่วนเปลือกหม้อยางจำนวน 1 ราย โดยวัตถุดิบเพื่อผลิตเปลือกหม้อที่บริษัทใช้จะเป็นยางพาราและพลาสติกชนิด PP ราคาของวัตถุดิบดังกล่าวจะเป็นไปตามกลไกตลาดและขึ้นอยู่กับช่วงวงจรของราคายางและเม็ดพลาสติก นโยบายการจัดเก็บวัตถุดิบของบริษัทประมาณ 30-45 วัน

ค) **แผ่นกัน:** บริษัทสั่งแผ่นกันจากต่างประเทศจำนวน 2 ราย และใช้แผ่นกันจากผู้ผลิตแผ่นกันภายในประเทศไทยจำนวน 3 รายรวมจำนวน 5 ราย โดยผู้ผลิตแบตเตอรี่ทุกรายในประเทศจะสั่งซื้อจากผู้ผลิตแผ่นกัน 3 รายที่อยู่ในประเทศ โดยปกติแผ่นกันของแบตเตอรี่แต่ละรายจะมีความแตกต่างกันทั้งรูปร่างและกรรมวิธีการผลิต โดยผู้ผลิตแบตเตอรี่แต่ละรายจะเป็นผู้ส่งให้ผู้ผลิตแผ่นกันดำเนินการผลิตตามแบบที่บริษัทกำหนด ในการดำเนินการสั่งซื้อที่ผ่านมาราคาที่ซื้อมีการเปลี่ยนแปลงไม่มากนัก นอกจากนี้การผลิตแผ่นกันมีราคาต่อหน่วยต่ำจึงไม่คุ้มค่าหากบริษัทจะดำเนินการผลิตเอง บริษัทมีนโยบายในการจัดเก็บวัตถุดิบประมาณ 30-45 วัน

ง) **น้ำกรด:** บริษัทจะจัดซื้อน้ำกรดภายในประเทศ โดยมีผู้จำหน่าย 2 ราย เพื่อใช้ในการผลิตแบตเตอรี่เพื่อส่งให้กับลูกค้า OEM และ REM โดยบริษัทจะเติมน้ำกรด (Wet Charge) ให้ลูกค้า OEM ก่อนจัดจำหน่าย และสำหรับลูกค้า REM บางรายที่มีการร้องขอให้เติมก่อนส่งสินค้า ปกติโดยทั่วไปร้านค้าจะเป็นผู้จัดหา น้ำกรดมาเติมเอง (Dry Charge)

จ) **ระบบการสั่งซื้อ:** ปัจจุบันบริษัทมีการใช้ระบบการสั่งซื้อโดยใช้ระบบ QAD (ระบบ Software สำเร็จรูปชนิดหนึ่ง) เพื่อให้ข้อมูลของบริษัท สามารถเข้าถึงกันได้ในเวลาเดียวกัน (Online) โดยจะเป็นการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างฝ่ายบัญชี ฝ่ายผลิต ฝ่ายคลังสินค้า เพื่อให้ทราบถึงสถานะปริมาณวัตถุดิบจำหน่ายเข้าและออกในแต่ละวัน

นโยบายด้านสินเชื่อ: บริษัทและบริษัทย่อยมีการกำหนดหลักเกณฑ์ในการพิจารณาสินเชื่อเพื่อให้มีความรัดกุม มีมาตรฐาน และป้องกันความเสี่ยงจากการผิดนัดชำระหนี้ของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทได้กำหนดนโยบายด้านสินเชื่อเพื่อให้สอดคล้องกับประเภทกลุ่มลูกค้าของบริษัทในภาวะปัจจุบัน ซึ่งการอนุมัติวงเงินสินเชื่อต้องพิจารณาตามหลักการวิเคราะห์หาความสามารถในการชำระหนี้สินของลูกค้า ลักษณะเฉพาะตัวของลูกค้าแต่ละราย รวมถึงปัจจัยอื่น ๆ ที่จะส่งผลต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้า เพื่อกำหนดระยะเวลาและเงื่อนไขมาตรฐานในการชำระเงินและส่งสินค้าของแต่ละประเภทกลุ่มลูกค้า บริษัทจะมีการทบทวนเงื่อนไขเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้การกำหนดระยะเวลาการจ่ายชำระหนี้ของกลุ่มลูกค้าสูงสุดที่ไม่เกิน 3 เดือน โดยปัจจุบันรายละเอียดของการให้สินเชื่อแยกตามกลุ่มลูกค้าแต่ละประเภทพอสรุปได้ดังนี้

- ลูกค้าในกลุ่มผู้ประกอบการยานยนต์ ระยะเวลาการให้สินเชื่อจะอยู่ระหว่าง 30-90 วัน
- ลูกค้าในตลาดส่งออก ระยะเวลาการให้สินเชื่อจะอยู่ระหว่าง 30-60 วัน อย่างไรก็ตามสำหรับลูกค้ารายใหม่จะต้องมีการจ่ายมัดจำค่าสินค้าล่วงหน้าบางส่วนก่อนการจัดส่งสินค้า
- ลูกค้าภายในประเทศ มีการกำหนดวงเงินสินเชื่อให้ลูกค้าแต่ละรายโดยแบ่งกลุ่มการพิจารณาเป็น ลูกค้าขนาดเล็ก ขนาดกลาง ขนาดใหญ่ และกลุ่มตัวแทนประมูลงานราชการและรัฐวิสาหกิจ ซึ่งจะให้ระยะเวลาการให้สินเชื่อระหว่าง 7-90 วัน

ในปี 2566 บริษัทไม่ได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญในการรับชำระหนี้แต่อย่างใดเนื่องจากบริษัทได้ติดตามเรื่องนี้อย่างใกล้ชิด สำหรับอัตราเฉลี่ยในการรับชำระหนี้ บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลไว้ในส่วนที่ 1 หัวข้อที่ 4 เรื่องการวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

1.2.2.4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

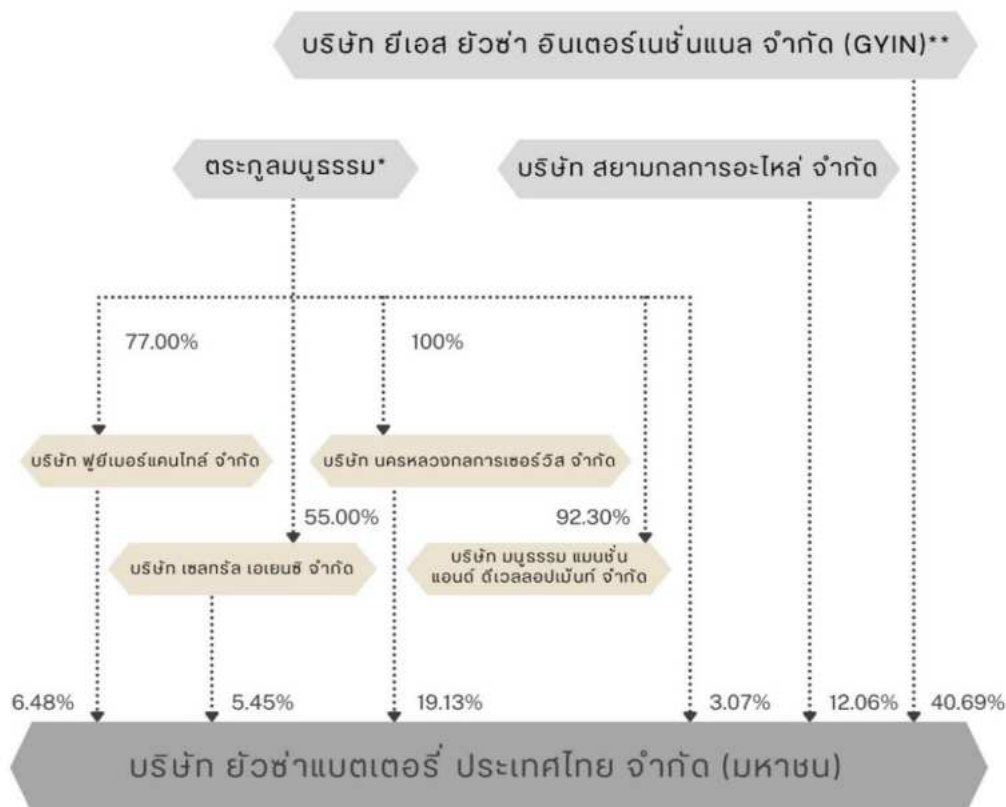
สินทรัพย์สำคัญที่ใช้ในกิจการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ประกอบด้วย 3 ส่วนหลัก ได้แก่ ก) ที่ดินอาคารและอุปกรณ์ ข) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนและ ค) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน มีมูลค่าตามบัญชีรวม 464.47 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดของทรัพย์สินที่สำคัญ ดังนี้

ประเภททรัพย์สิน	มูลค่าตามบัญชี (พันบาท)
ก) ที่ดินอาคารและอุปกรณ์	
1) ที่ดิน	27,789.79
2) อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	126,738.73
3) เครื่องจักรและเครื่องมือ	247,208.50
4) เครื่องมือและเครื่องใช้สำนักงาน	19,220.33
5) ยานพาหนะ	5,344.96
6) ทรัพย์สินระหว่างก่อสร้าง	3,029.20
7) เครื่องจักรระหว่างติดตั้ง	28,701.49
ข) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	
1) ที่ดิน	2,320.90
2) อาคารพาณิชย์	0.002
ค) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	4,119.38
รวม (ก)+(ข)+(ค)	464,473.27

หมายเหตุ : สามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

โครงสร้างบริษัทที่เกี่ยวข้อง (ณ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567)



ที่มา: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุ: * จำนวนการถือหุ้นของกลุ่มมูทรรวมในบริษัทฯ ได้นับรวมจำนวนหุ้นของพี่น้องของกรรมการในตระกูลมูทรรวม

**** บริษัท จีเอส ยัวซ่า อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (GYIN) ถือหุ้นในบริษัทจำนวนร้อยละ 40.69 โดยเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท จีเอส ยัวซ่า คอร์ปอเรชั่น ประเทศญี่ปุ่น**

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียน ทุนชำระแล้ว และผู้ถือหุ้นใหญ่

ข้อมูลหลักทรัพย์

ตลาดหลักทรัพย์ที่จดทะเบียน	mai	
กลุ่มอุตสาหกรรม	MAI Industry	
หมวดธุรกิจ	ธุรกิจขนาดกลาง	
จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วของบริษัท มีดังนี้		
ทุนจดทะเบียน จำนวน	107,625,000	บาท
ทุนที่เรียกชำระแล้ว จำนวน	107,625,000	บาท
แบ่งเป็นหุ้นสามัญ จำนวน	107,625,000	หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ	1	บาท

ทั้งนี้ไม่มีประเด็นดังต่อไปนี้

- ลักษณะของหุ้นประเภทอื่นของบริษัท ที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ
- ลักษณะของโครงการออกและเสนอขายหุ้นหรือหลักทรัพย์แปลงสภาพให้กองทุนรวมเพื่อผู้ลงทุนซึ่งเป็นคนต่างด้าว (Thai Trust Fund) หรือการออกตราสารแสดงสิทธิในผลตอบแทนที่เกิดจากหลักทรัพย์อ้างอิง (NVDR) ที่มีหุ้นของบริษัทนั้นเป็นหลักทรัพย์อ้างอิงของบริษัท
- ลักษณะของหลักทรัพย์อื่นที่ไม่ใช่หุ้นสามัญ เช่น หุ้นกู้ ตัวเงิน หลักทรัพย์แปลงสภาพ หรือตราสารหนี้ ของบริษัท และข้อตกลงระหว่างกันของกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (Shareholding Agreement) ในเรื่องที่มีผลกระทบต่อการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ หรือการบริหารงานของบริษัท โดยที่ข้อตกลงดังกล่าวมีบริษัทร่วมลงนามด้วย

ผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 อันดับ

รายชื่อผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก พร้อมทั้งจำนวนหุ้นและสัดส่วนการถือหุ้น ณ วันปิดสมุดทะเบียนหุ้น เมื่อวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1	GS YUASA INTERNATIONAL LTD	43,789,450	40.69
2	บริษัท นครหลวงกลการ เซอร์วิส จำกัด	20,584,370	19.13
3	บริษัท สยามกลการอะไหล่ จำกัด	12,976,900	12.06
4	บริษัท พูยี เมอร์แคนไทส์ จำกัด	6,971,600	6.48
5	บริษัท เซลทรัล เอเอนชี จำกัด	5,865,100	5.45
6	กลุ่มมณูธรรม	3,308,600	3.07
	1) นายพรจักร มณูธรรม	1,000,000	0.93
	2) นางพัทตร์รำไพ วัฒนกุล	1,341,200	1.25
	3) น.ส.จันทร์ฉาย มณูธรรม	934,500	0.87
	4) น.ส.ชไมพร มณูธรรม	32,900	0.03
7	นายประภาสิทธิ์ พรประภา	1,504,700	1.40

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
8	นายฉัตรชัย ศรีวัฒนวิบูลย์	1,262,100	1.17
9	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	449,430	0.42
10	นายขจรเกียรติ อึ้งอร่าม	433,300	0.40
	รวมผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก	97,145,550	90.26
	ผู้ถือหุ้นรายย่อยอื่นๆ	10,479,450	9.74
	รวมผู้ถือหุ้นทั้งหมด	107,625,000	100.00

ที่มา : บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ณ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2566

หมายเหตุ: ครอบครัวมโนธรรม เป็นผู้ถือหุ้นหลักของ บริษัท นครหลวงผลการเซอร์วิส จำกัด บริษัท เซนทรัล เอเจนซี่ จำกัด และบริษัท พูยี เมอร์แคนไทล์ จำกัด

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

- ไม่มี

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผลและการออกหลักทรัพย์อื่น

บริษัท มีนโยบายจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล สรรองตามกฎหมาย และ สรรองอื่นๆ ของงบการเงินเฉพาะกิจการ

ทั้งนี้การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ โดยจะขึ้นอยู่กับผลประกอบการ สภาพคล่องทางการเงิน ภาวะ เศรษฐกิจ และความจำเป็นในการใช้เงินเป็นเงินทุนหมุนเวียนเพื่อบริหารกิจการและการขยายธุรกิจของบริษัทในอนาคต มติของ คณะกรรมการบริษัทที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจะต้องนำเสนอเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่าง กาล ที่คณะกรรมการของบริษัทได้อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้ และให้รายงานที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้ทราบในการประชุมคราว ต่อไป โดยการจ่ายเงินปันผลที่ผ่านมาของบริษัทฯ เป็นดังนี้

ข้อมูลการจ่ายเงินปันผล	2562	2563	2564	2565	2566
เงินปันผลระหว่างกาล (บาทต่อหุ้น)	0.35	-	-	-	-
เงินปันผลประจำปี (บาทต่อหุ้น)	-	0.441	0.291	0.346	0.412
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)	1.29	1.47	0.91	1.02	1.14
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (%)	27.13%	30.00%	32.06%	34.04%	36.04%

หมายเหตุ: * ตัวเลขการจ่ายเงินปันผลประจำปีที่แสดงในตารางได้รับการพิจารณาอนุมัติโดยที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นในปีถัดจาก ปีที่แสดง ยกเว้นในปี 2566 ยังคงไม่มีความแน่นอน ทั้งนี้เป็นข้อเสนอของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2567 ซึ่งมีมติให้เสนอต่อที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอีกครั้งหนึ่ง

2. การบริหารความเสี่ยง

การประกอบธุรกิจของบริษัทย่อมมีความเสี่ยงจากปัจจัยภายในและภายนอกบริษัทที่อาจส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ดังนั้นเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการดำเนินงานและการเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทจึงให้ความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management) ในการบริหารจัดการความเสี่ยงตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยฝ่ายจัดการได้แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความเสี่ยงซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารจากฝ่ายงานต่าง ๆ ภายใน ทั้งนี้ฝ่ายจัดการจะติดตามผลการดำเนินงานของคณะกรรมการดังกล่าวเป็นประจำทุกเดือน อันจะช่วยให้บริษัทสามารถวางแผนจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างทันท่วงที

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้จัดให้มีนโยบายและแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงที่มุ่งเน้นการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เข้มข้นซึ่งมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ เพื่อสามารถจัดการบริหารความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพและให้ความเสี่ยงโดยรวมอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยมีกระบวนการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

- **การกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง :** เป็นการกำหนดขอบเขต ความรับผิดชอบ แนวทางบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ และเป้าหมายการดำเนินงานของบริษัทฯ
- **การระบุความเสี่ยง :** เป็นการระบุความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและมีผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ โดยพิจารณาจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ให้ครอบคลุมความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ด้านปฏิบัติการ ด้านการเงิน ด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่
- **การประเมินความเสี่ยง :** เป็นการประเมินระดับของความเสี่ยงตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ในด้านโอกาสที่จะเกิด และผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ หากความเสี่ยงนั้นเกิดขึ้น เพื่อจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงและกำหนดวิธีการจัดการความเสี่ยงนั้น ๆ
- **การจัดการความเสี่ยง :** เป็นการกำหนดวิธีการจัดทำแผนจัดการความเสี่ยงที่มีความสำคัญ เพื่อลดโอกาสที่จะเกิดและผลกระทบหรือความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น โดยต้องจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
- **การติดตามและทบทวน :** เป็นการติดตามผลการบริหารความเสี่ยงตามแผนที่กำหนดไว้ รวมทั้งการประเมินผลการจัดการความเสี่ยงเพื่อมั่นใจว่าความเสี่ยงของบริษัทฯ ได้รับการจัดการอย่างเหมาะสมโดยฝ่ายจัดการจะติดตามและรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการบริษัทรับทราบ

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ในปี 2566 บริษัทมีปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญบางประการ อันอาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการ ฐานะทางการเงิน หรือผลการดำเนินธุรกิจของบริษัทในอนาคต นอกเหนือจากปัจจัยความเสี่ยงที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ อาจมีปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งบริษัทไม่อาจทราบได้ในขณะนี้ หรือพิจารณาในขณะนี้ว่าไม่เป็นสาระสำคัญ แต่อาจเป็นปัจจัยเสี่ยงที่มีความสำคัญในอนาคตได้ ทั้งนี้บริษัทได้จำแนกประเภทของการจัดการความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental :E) ด้านสังคม (Social :S) และด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (Governance and Economics :G) เป็น 5 กลุ่มได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ (Operation Risk) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk) และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) ซึ่งมีรายละเอียดสรุปได้ดังนี้

Risk Category ESG	Strategic	Operational	Financial	Compliance	Emerging
E (Environmental)		ด) ความเสี่ยงจากการจัดการสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงาน			ฅ) ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
S (Social)		ญ) ความเสี่ยงจากประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน		๗) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	
G (Governance and Economic)	ก) ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงไปสู่ยานยนต์ไฟฟ้า ข) ความเสี่ยงจากการแข่งขันสูง ค) ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบริษัทรวมทุน ง) ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายราย	จ) ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ ข) ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ ช) ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ฅ) ความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน	ฎ) ความเสี่ยงจากรายได้รายจ่ายที่เป็นเงินสกุลต่างประเทศ ฏ) ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อกับลูกค้าภายในประเทศของบริษัท	ฐ) ความเสี่ยงเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายที่มีอยู่และที่จะเกิดขึ้นในอนาคต	ณ) ความเสี่ยงทางภูมิรัฐศาสตร์

2.2.1 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risks)

ก) ความเสี่ยงจากความก้าวหน้าของเทคโนโลยีด้วยการเปลี่ยนแปลงไปสู่ยานยนต์ไฟฟ้า

ความเสี่ยง : ปัจจุบันมีแนวโน้มที่จะมีการพัฒนาและผลิตยานยนต์ไฟฟ้าภายในประเทศเพิ่มขึ้น ภายใต้การสนับสนุนด้านการลงทุนจากนโยบายของรัฐบาลสำหรับอุตสาหกรรมประกอบรถยนต์ไฟฟ้าและอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนที่เกี่ยวข้อง การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีดังกล่าวจะยังคงไม่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญในระยะสั้น เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวอยู่ในขั้นเริ่มต้น

มาตรการจัดการความเสี่ยง : ในกรณีที่มีความต้องการของแบตเตอรี่เพิ่มมากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทสามารถขอซื้อสินค้าจากบริษัทแม่หรือบริษัทในเครือของบริษัท ซึ่งได้มีการลงทุนเพื่อผลิตแบตเตอรี่สำหรับยานยนต์ไฟฟ้าไว้แล้ว เพื่อนำเข้ามาจำหน่ายภายในประเทศต่อไป

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงดังกล่าว	การเปลี่ยนแปลงระดับความเสี่ยงจากปี 2565
รายได้ และส่วนแบ่งการตลาด	มีแนวโน้มสูงขึ้น

ข) ความเสี่ยงจากการแข่งขันสูง

ความเสี่ยง : เนื่องจากธุรกิจแบตเตอรี่ยานพาหนะเป็นธุรกิจที่ไม่ซับซ้อน และมีผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาแย่งส่วนแบ่งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง ซึ่งอาจจะเข้ามาในรูปแบบการก่อตั้งโรงงานผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ การ

นำเข้าแบตเตอรี่จากต่างประเทศเข้ามาจำหน่ายในประเทศ หรือการเสนอราคาที่ต่ำกว่าเพื่อแย่งส่วนแบ่งตลาดในต่างประเทศ ทำให้ภาวะแข่งขันเพิ่มขึ้น ค่าใช้จ่ายในการขายสูงขึ้น โดยเฉพาะจากการลดราคา และแผนต่าง ๆ ที่ออกมาจึงใจลูกค้าให้ซื้อสินค้าของตนเองทั้งหมดนี้ทำให้ผลกำไรลดลง และกระทบผลการดำเนินงาน

มาตรการจัดการความเสี่ยง : ในปัจจุบัน ผลผลิตของ บริษัทได้รับการยอมรับจากลูกค้าทั้งในตลาด OEM (ตลาดรถใหม่) และ REM (ตลาดทดแทนภายในประเทศ) ว่าเป็นแบตเตอรี่ที่มีคุณภาพ และบริษัทได้เตรียมมาตรการรองรับการแข่งขันที่สูงขึ้น ดังนี้ (1) ปรับปรุงเทคโนโลยีการผลิตให้ทันสมัยอยู่เสมอ (2) การควบคุมการสูญเสียในการผลิตและลดการสูญเสียของเครื่องจักร เพื่อให้ได้ต้นทุนการผลิตที่ต่ำลง และราคาที่แข่งขันได้ (3) จัดทำแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ออกสู่ตลาด เพื่อสนองความต้องการของลูกค้า (4) รักษาความสัมพันธ์กับผู้นำรายวัตถุดิบ และลูกค้าปัจจุบัน พร้อมทั้งทำสัญญาการกำกับผู้ว่าจ้างผลิตบางราย (5) หาช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ผ่านร้านค้ารูปแบบ Modern Trade (6) เพิ่มความยืดหยุ่นในการผลิต เพื่อให้สามารถรองรับและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างสม่ำเสมอ (7) นำเข้าแบตเตอรี่จากบริษัทในเครือเพื่อให้รุ่นที่จะจำหน่ายในแบตเตอรี่มีความหลากหลายมากขึ้นและรองรับความต้องการของลูกค้า และ (8) การลดราคาสินค้าเพื่อให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งรายอื่นและรักษาส่วนแบ่งตลาดของตนเอง

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงดังกล่าว	การเปลี่ยนแปลงระดับความเสี่ยงจากปี 2565
รายได้ ค่าใช้จ่าย และส่วนแบ่งการตลาด	มีแนวโน้มสูงขึ้น

ค) ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบริษัทร่วมทุน

ความเสี่ยง : ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงความสามารถของบริษัทร่วมทุน จำแนกเป็น 2 ด้านหลัก ได้แก่ ด้านเทคโนโลยี และด้านการตลาด

ในด้านเทคโนโลยี บริษัทได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตจากบริษัท จีเอส ยัวซ่า อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (GYIN) โดยมีสัญญาให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิคการผลิตแบตเตอรี่และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยมีสัญญาเป็นรายปี ทั้งนี้ถ้าไม่มีการแก้ไขส่วนหนึ่งส่วนใดในสัญญา ให้ถือว่าสัญญาจะได้รับการต่ออายุสัญญาโดยอัตโนมัติต่อไป อย่างไรก็ตามหากบริษัทไม่ได้รับการต่อสัญญาการถ่ายทอดด้านเทคโนโลยีดังกล่าว อาจส่งผลกระทบต่อการจัดการด้านคุณภาพของสินค้าจากการผลิต ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานได้ในที่สุด

ในด้านการตลาดต่างประเทศ บริษัทสามารถกระทำได้อยู่ในอาณาเขตที่ได้รับมอบหมายจากบริษัท จีเอส ยัวซ่า อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด อันได้แก่ ประเทศกัมพูชา ลาว และพม่า นอกเหนือจากพื้นที่ดังกล่าวแล้ว บริษัทต้องได้รับความเห็นชอบจากบริษัท จีเอส ยัวซ่า อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เพื่อไม่ให้เกิดความขัดแย้งกับการจำหน่ายของบริษัทในเครือ "YUASA" จากประเทศอื่นๆ โดยในปี 2566 บริษัทมีการส่งออกสินค้าอย่างต่อเนื่องผ่านบริษัท จีเอส ยัวซ่า อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด และบริษัทในเครือ เป็นเงินรวม 166.58 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 30.00 ของยอดส่งออกทั้งหมด หรือร้อยละ 6.42 ของรายได้จากการขายทั้งหมดของบริษัท

มาตรการจัดการความเสี่ยง : บริษัทได้มีการจ่ายค่าตอบแทนในรูปค่าสิทธิ (Royalty fee) ตามสัญญาให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิคการผลิตแบตเตอรี่และการพัฒนาผลิตภัณฑ์มาโดยตลอด โดยมีการคำนวณค่าสิทธิเป็นรายลูกที่ผลิตสำหรับแบตเตอรี่ชนิดพื้นฐานทุกชนิดและทุกเครื่องหมายการค้า และคิดเป็นร้อยละจากยอดขายสำหรับแบตเตอรี่ชนิดไม่ต้องมีการดูแลรักษา (Maintenance Free) ทุกชนิด และบริษัทได้รับการต่อสัญญาจากบริษัท จีเอส ยัวซ่า อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ประเทศญี่ปุ่นติดต่อกันเป็นระยะเวลากว่า 60 ปีมาแล้ว สำหรับในด้านข้อจำกัดในตลาดต่างประเทศ บริษัทสามารถที่จะส่งออกไปยังตลาดในประเทศที่ไม่มีบริษัทในเครือ "YUASA" ได้ ซึ่งในปัจจุบันลูกค้าของบริษัทในต่างประเทศส่วนหนึ่งเป็นลูกค้าที่ไม่มีการดำเนินธุรกิจของบริษัทในเครือด้วยข้อได้เปรียบจากเครือข่ายจีเอส ยัวซ่า ทำให้บริษัทมีแหล่งผลิตแบตเตอรี่ที่หลากหลายเพื่อจำหน่ายในตลาด

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงดังกล่าว	การเปลี่ยนแปลงระดับความเสี่ยงจากปี 2565
การดำเนินธุรกิจ และรายได้	ไม่เปลี่ยนแปลง

ง) ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายย่อย

ความเสี่ยง : ในปี 2566 แม้ว่าบริษัทจะสามารถเพิ่มการขายแบตเตอรี่รถยนต์ให้ลูกค้า OEM รายใหม่ได้ แต่ยอดขายมากกว่าร้อยละ 90 ยังคงมาจากลูกค้ารายเดิม และบริษัทมียอดขายรายแบตเตอรี่รถยนต์ให้กลุ่มลูกค้าในตลาด OEM รายหนึ่งทั้งในประเทศและต่างประเทศมากกว่าร้อยละ 50 จากยอดขายแบตเตอรี่รถยนต์สำหรับตลาด OEM ทั้งหมด ดังนั้นหากลูกค้าดังกล่าวยกเลิกการซื้อขายดังกล่าว จะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท

มาตรการจัดการความเสี่ยง : บริษัทมีนโยบายที่จะผลิตแบตเตอรี่ให้แก่ลูกค้าเป็นบางรายในตลาด OEM เพื่อเป็นการโฆษณาบริษัททางอ้อม ขณะเดียวกันลูกค้าซึ่งเป็นผู้ผลิตรถยนต์และรถจักรยานยนต์เองก็ต้องการแบตเตอรี่คุณภาพสูงเชื่อถือได้ ราคายุติธรรมและเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป จากความสัมพันธ์ที่มีมายาวนานระหว่างบริษัทร่วมทุนประเทศญี่ปุ่นและบริษัทแม่ของลูกค้า อีกทั้งความสัมพันธ์อันดีของบริษัทกับลูกค้าเอง ดังนั้นการที่ลูกค้าจะยกเลิกการสั่งซื้อจากบริษัทจึงมีความเป็นไปได้น้อย อย่างไรก็ตามเพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้าเพียงรายเดียวหรือน้อยราย บริษัทพยายามที่จะเพิ่มลูกค้ารายใหม่สำหรับตลาดแบตเตอรี่รถยนต์และรถจักรยานยนต์ ด้วยการพัฒนาประเภทแบตเตอรี่ร่วมกับบริษัท จีเอส ยวซ่า อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (GYIN)

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงดังกล่าว	การเปลี่ยนแปลงระดับความเสี่ยงจากปี 2565
รายได้	ไม่เปลี่ยนแปลง

2.2.2 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ (Operational Risks)

จ) ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

ความเสี่ยง : ราคาวัตถุดิบเป็นปัจจัยสำคัญในการควบคุมต้นทุนการผลิตแบตเตอรี่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งราคาตะกั่วและราคาพลาสติก ซึ่งเป็นส่วนประกอบสำคัญในการผลิตแบตเตอรี่ โดยต้นทุนของตะกั่วและพลาสติกคิดเป็นประมาณร้อยละ 70-80 ของต้นทุนการผลิตรวม ดังนั้นหากราคาวัตถุดิบผันผวนไปตามสภาพตลาดจะส่งผลกระทบต่อผลประกอบการ และฐานะการเงิน โดยในปี 2566 บริษัทมียอดการสั่งซื้อตะกั่วที่เป็นวัตถุดิบหลักจำนวน 1,062.01 ล้านบาท โดยเป็นการสั่งซื้อตะกั่วจากต่างประเทศจำนวน 259.27 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 24.41 ของการสั่งซื้อตะกั่วทั้งหมด สำหรับราคาตะกั่วบริสุทธ์ที่ตลาด London Metal Exchange (LME) ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของการผลิตแบตเตอรี่ มีการแกว่งตัวของราคาทุกปี โดยในปี 2566 มีราคาเฉลี่ยที่ 2,137 เหรียญสหรัฐต่อตัน ลดลงจากราคาเฉลี่ยในปี 2565 จำนวน 17 เหรียญสหรัฐต่อตันหรือร้อยละ 0.8 หากพิจารณาราคาตะกั่วโดยเฉลี่ยเป็นรายเดือนจะพบว่าราคาตะกั่วในปี 2566 มีการปรับตัวขึ้นลงตลอดทั้งปี ช่วงสูงสุดที่ระดับ 2,253 เหรียญสหรัฐต่อตันในเดือนกันยายน 2566 และต่ำสุดที่ระดับ 2,036 เหรียญสหรัฐต่อตันในเดือนธันวาคม

มาตรการจัดการความเสี่ยง : บริษัทกำหนดมาตรการควบคุมการใช้และการจัดเก็บสต็อกตะกั่วให้สอดคล้องตามแผนการทำงานและความต้องการผลิต และการทำสัญญาซื้อขายระยะสั้นกับผู้ขายหลายราย รวมทั้งฝ่ายจัดการจะติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายงานขายเป็นประจำทุกเดือน ทั้งนี้หากเกิดความผันผวนจนกระทบต่อราคาต้นทุนของบริษัท ฝ่ายจัดการสามารถดำเนินการจัดการความเสี่ยงดังกล่าวได้ทันที

นอกจากนี้บริษัทยังมีฝ่ายจัดซื้อที่ติดตามราคาวัตถุดิบอย่างใกล้ชิดเป็นรายวัน และด้วยประสบการณ์ของผู้บริหารของบริษัทที่มีความชำนาญและอยู่ในอุตสาหกรรมแบตเตอรี่มานานกว่า 60 ปี ทำให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง มีความสัมพันธ์อันดีกับผู้ผลิตวัตถุดิบ และมีการพิจารณาการสั่งซื้อวัตถุดิบให้สอดคล้องกับการวางแผนการผลิตได้อย่างเหมาะสม

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงดังกล่าว	การเปลี่ยนแปลงระดับความเสี่ยงจากปี 2565
ต้นทุน	ไม่เปลี่ยนแปลง

ฉ) ความเสี่ยงจากการจัดการสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยในการทำงาน

ความเสี่ยง : เนื่องจากธุรกิจการผลิตแบตเตอรี่สำหรับยานยนต์ของบริษัท มีความเกี่ยวข้องโดยตรงกับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงาน กล่าวคือขบวนการผลิตแบตเตอรี่ภายในโรงงาน มีความเสี่ยงที่อาจทำให้เกิดอุบัติเหตุใน

การทำงานจากเครื่องจักรหรืออุปกรณ์อื่น ๆ และ/หรืออาจส่งผลให้เกิดเพลิงไหม้ และการก่อให้เกิดของเสียหรือมลพิษ เช่น เครื่องจักรจากการผลิตมีเสียงดัง น้ำเสียที่ปนเปื้อนผดุงตะกั่ว ผุ่นผดุงจากขบวนการผลิตผดุงตะกั่ว ตัดแผ่น และขัดแผ่น กลิ่นแก๊สจากขบวนการหลอมตะกั่วหากการเผาไหม้ไม่สมบูรณ์ และเสี่ยงจากการทำงานของเครื่องจักร ทั้งนี้หากไม่มีระบบการจัดการ ป้องกันหรือการจัดให้มีระบบบำบัดของเสียที่เหมาะสม อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อพนักงาน ชุมชนข้างเคียง และสิ่งแวดล้อมภายในและบริเวณรอบโรงงาน

มาตรการจัดการความเสี่ยง : ในด้านสิ่งแวดล้อมบริษัทได้จัดให้มีขบวนการกำจัดหรือบำบัดของเสียต่าง ๆ ที่ออกจากขบวนการผลิต รวมทั้งการดูแลบำรุงรักษาอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำ ได้แก่ ระบบบำบัดน้ำเสีย เพื่อกำจัดผดุงตะกั่วจากน้ำเสีย ก่อนปล่อยออกสู่นอกโรงงาน การจัดให้มีระบบดูดผุ่นผดุงตะกั่วบริเวณที่อาจเกิดการกระจายของผดุงตะกั่ว จัดให้มีระบบเผาไหม้ที่มีประสิทธิภาพเพียงพอที่จะลดกลิ่นแก๊สจากการผลิต และการจัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันเสียง หากเครื่องจักรใดก่อให้เกิดเสียงดังเกินกว่ามาตรฐานตามกฎหมายกำหนด

นอกจากนั้นในด้านความปลอดภัยในการทำงานและการป้องกันอัคคีภัย บริษัทได้ดำเนินการในหลายรูปแบบ เพื่อให้พนักงานได้รับการดูแลและมีความปลอดภัยในการทำงาน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของการเน้นย้ำอย่างสม่ำเสมอถึงความไม่ประมาท เพราะเชื่อว่าความประมาทเพียงเล็กน้อยอาจนำมาซึ่งความเสียหายที่ประมาณค่ามิได้ การปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ให้อยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งาน การจัดอบรมพนักงานเกี่ยวกับเรื่องความปลอดภัยและแผนฉุกเฉินต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงการติดตั้งอุปกรณ์ต่าง ๆ เช่น ระบบกล้องวงจรปิด รวมทั้งแผนการฝึกซ้อมเป็นประจำ การจัดให้มีกิจกรรมค้นหาอันตรายโดยพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเร่งดำเนินการปรับปรุงจุดที่อาจเป็นอันตราย เพื่อลดอุบัติเหตุภายในโรงงานและพนักงานได้รับความปลอดภัย

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงดังกล่าว	การเปลี่ยนแปลงระดับความเสี่ยงจากปี 2565
ภาพลักษณ์ของบริษัท และความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของพนักงาน	ไม่เปลี่ยนแปลง

ข) ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ

ความเสี่ยง : บริษัทตั้งอยู่ในพื้นที่ต่ำและอยู่ใกล้กับทะเล มีความเสี่ยงที่จะเกิดน้ำท่วมภายในโรงงานเมื่อมีน้ำทะเลหนุนหรือฝนตกหนัก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อทรัพย์สินของบริษัท รวมทั้งระบบข้อมูลด้านสารสนเทศ นอกจากนี้ความชื้นจากน้ำยังมีผลต่อกระบวนการผลิตต่าง ๆ โดยเฉพาะแผ่นธาตุซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตแบตเตอรี่

มาตรการจัดการความเสี่ยง : โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทยังคงปรับปรุงระบบระบายน้ำภายในโรงงานและจุดเชื่อมต่อระหว่างโรงงานและระบบระบายน้ำนอกโรงงานอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการปรับปรุงระบบท่อนหลังคาโรงงานเพื่อให้การระบายน้ำฝนในช่วงฤดูฝนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ไม่กระทบต่อระบบระบายน้ำภายในโรงงาน ยิ่งไปกว่านั้นบริษัทได้จัดเตรียมกระสอบทรายและปั๊มน้ำในช่วงฤดูฝน สำหรับระบายน้ำภายในโรงงานให้รวดเร็วขึ้นหากเกิดสถานการณ์ฉุกเฉิน นอกจากนั้นในพื้นที่การผลิตที่มีการติดตั้งเครื่องจักรในระดับต่ำและมีน้ำท่วมขังบ่อย บริษัทได้มีการวางแผนและปรับปรุงการจัดวางเครื่องจักรใหม่และระบบระบายน้ำในพื้นที่ดังกล่าว ในด้านระบบข้อมูลสารสนเทศของบริษัทที่อาจได้รับผลกระทบจากน้ำท่วมนั้น บริษัทได้จัดทำระบบฐานข้อมูลสำรองเพื่อมิให้ข้อมูลเกิดการเสียหาย หรือเมื่อเสียหายก็สามารถเรียกข้อมูลเดิมกลับมาได้ โดยติดตั้งไว้บริเวณชั้นสองของอาคารสำนักงาน ทำให้สามารถป้องกันน้ำท่วมหรือเหตุการณ์ทางภัยธรรมชาติได้อีกระดับหนึ่ง

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงดังกล่าว	การเปลี่ยนแปลงระดับความเสี่ยงจากปี 2565
การหยุดชะงักทางธุรกิจ	ไม่เปลี่ยนแปลง

ข) ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

ความเสี่ยง : เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือสำคัญในการดำเนินธุรกิจขององค์กร ปัจจุบันบริษัทมีปัจจัยเสี่ยงด้านความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ เช่น ความเสี่ยงจากความเสียหายของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอันเกิดจากการใช้งานปกติ หรือภัย

พิบัติต่าง ๆ ความเสี่ยงจากการติดไวรัสคอมพิวเตอร์ ความเสี่ยงจากการถูกจารกรรมข้อมูล ซึ่งล้วนแต่ทำให้การดำเนินธุรกิจของบริษัท อาจเกิดปัญหาได้

มาตรการจัดการความเสี่ยง : บริษัทได้จัดทำระบบป้องกันความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศของ มีการดูแลและบำรุงรักษา เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายและโปรแกรมคอมพิวเตอร์อยู่เป็นประจำ มีการสร้างไฟร์วอลล์ (Firewall) เป็นมาตรการป้องกันเบื้องต้น เพื่อให้มีเฉพาะบุคคลที่ได้รับอนุญาตเข้าสู่ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท นอกจากนี้ยังมีการติดตั้งโปรแกรมป้องกันไวรัส คอมพิวเตอร์ในคอมพิวเตอร์ทุกเครื่อง บริษัทมีมาตรการให้พนักงานทุกคนใส่รหัสผ่านของตนเองเพื่อใช้งานเพื่อป้องกันการจารกรรม ข้อมูล ในการป้องกันความเสี่ยงจากความเสียหายของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่อาจเกิดจากภัยธรรมชาติ หรือภัยพิบัติอื่น ๆ นอกจากนั้นบริษัทยังได้จัดเตรียมศูนย์สำรองข้อมูล (DATA CENTER BACKUP SITE) ภายในบริษัท ซึ่งสามารถฟื้นฟูระบบเพื่อความ ต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจหากเกิดปัญหาด้านข้อมูลด้วย

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงดังกล่าว	การเปลี่ยนแปลงระดับความเสี่ยงจากปี 2565
การหยุดชะงักทางธุรกิจ	ไม่เปลี่ยนแปลง

ณ) ความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน

ความเสี่ยง : บริษัทฯ ยึดมั่นการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส ภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี และให้ความสำคัญกับกระบวนการควบคุมภายในที่รัดกุม มีการกำหนดนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน และคู่มือการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณทางธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน พร้อมทั้งได้เผยแพร่ให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทราบและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

มาตรการจัดการความเสี่ยง : นอกจากการถือปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันและจรรยาบรรณทางธุรกิจแล้ว เพื่อ ป้องปรามความเสี่ยงดังกล่าวที่อาจเกิดขึ้นในองค์กร บริษัทฯได้กำหนดขั้นตอนการปฏิบัติงานตามกรอบการควบคุมภายในที่รัดกุมและ เหมาะสมมีการตรวจสอบและติดตามการปฏิบัติงานโดยฝ่ายตรวจสอบภายใน ตลอดจนการปลูกฝังจิตสำนึกในการต่อต้านทุจริตคอร์รัป ชันแก่บุคลากรของบริษัท

นอกจากนี้บริษัทฯยังมีกระบวนการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน (Whistle Blowing) โดยให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเป็น กระบอกเสียงทำการสอดส่องดูแลปัญหาและพฤติกรรมทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้สามารถทำการตรวจสอบได้ทั่วถึงและละเอียดมาก ยิ่งขึ้น โดยสามารถแจ้งผ่านช่องทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.yuasathai.com ในหัวข้อ “แจ้งเบาะแสรับเรื่องร้องเรียน” หรือทาง e-mail มายังฝ่ายกฎหมายหรือฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ ที่ peerasak@yuasathai.com หรือ nattapat@yuasathai.com

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงดังกล่าว	การเปลี่ยนแปลงระดับความเสี่ยงจากปี 2565
ฐานะการเงิน และภาพลักษณ์ของบริษัท	ไม่เปลี่ยนแปลง

ญ) ความเสี่ยงจากประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน

ความเสี่ยง : เนื่องจากบริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายแบตเตอรี่ที่จำเป็นต้องมีการจ้างงานแรงงานในโรงงานของบริษัท ซึ่งอาจ ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงในประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน เช่น สภาพการจ้างงาน สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน การละเมิด ความเป็นส่วนตัวของข้อมูลบุคคล การปิดกั้นเสรีภาพในการแสดงออกและการสื่อสาร ด้านความปลอดภัยของชุมชน และการใช้ แรงงานผิดกฎหมายในห่วงโซ่อุปทาน เป็นต้น ทำให้บริษัทต้องให้ความสำคัญในการตรวจสอบการดำเนินธุรกิจของบริษัทเพื่อไม่ให้เกิด การละเมิดสิทธิมนุษยชนของกลุ่มบุคคลใดบุคคลหนึ่งที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่อุปทาน

มาตรการจัดการความเสี่ยง : บริษัทมีความมุ่งมั่นในการเคารพสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติตามนโยบายสิทธิมนุษยชนของบริษัท เพื่อ ป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนของพนักงาน ลูกค้า คู่ค้าและเจ้าหนี้ ผู้ถือหุ้น และชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ตลอดห่วงโซ่อุปทาน บริษัทได้จัดเตรียมช่องทางการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงานผ่าน “ตู้แดง”(กล่องรับ

ข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียนของพนักงาน) โดยในรอบปีที่ผ่านมายังไม่พบการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงดังกล่าว	การเปลี่ยนแปลงระดับความเสี่ยงจากปี 2565
ภาพลักษณ์ของบริษัท และบทลงโทษจากหน่วยงานกำกับดูแล	ไม่เปลี่ยนแปลง

2.2.3 ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risks)

ก) ความเสี่ยงจากรายได้ รายจ่ายที่เป็นเงินสกุลต่างประเทศ

ความเสี่ยง : ธุรกิจของบริษัทมีความเกี่ยวข้องกับการใช้สกุลเงินต่างประเทศหลายรูปแบบ ได้แก่ การส่งออกสินค้า การนำเข้าวัตถุดิบ ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศเทียบเป็นเงินบาทจำนวน 78.46 ล้านบาทและ 42.06 ล้านบาท ตามลำดับ

มาตรการจัดการความเสี่ยง : ในด้านการขายสินค้าไปยังต่างประเทศ ฝ่ายงานขายต่างประเทศของบริษัทจะวางแผนการขายในรูปสกุลเงินบาทและจะมีการพิจารณาการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศไว้ประมาณร้อยละ 5-10 เพื่อเป็นการสำรองความผันผวนของค่าเงิน และทางผู้บริหารของบริษัทจะมีการวางแผนเพื่อปรับปรุงมูลค่ามาตรฐานของสกุลเงินในการประมาณการราคาขาย นอกจากนี้ในด้านการชำระหนี้สินเป็นเงินตราต่างประเทศบริษัทได้นำนโยบายป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนมาใช้เพื่อลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนดังกล่าว

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงดังกล่าว	การเปลี่ยนแปลงระดับความเสี่ยงจากปี 2565
รายได้ และค่าใช้จ่าย	ไม่เปลี่ยนแปลง

ข) ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อกับลูกค้าภายในประเทศของบริษัท

ความเสี่ยง : ในปี 2566 การฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยชะลอตัวลงตามภาวะเศรษฐกิจโลก เกิดอัตราเงินเฟ้อติดลบโดยมีสาเหตุหนึ่งมาจากการฟื้นตัวที่ช้า สำหรับการประกอบธุรกิจแบตเตอรี่ ยอดขายของบริษัทโดยรวมเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามด้วยภาวะเศรษฐกิจที่มีการเติบโตต่ำกว่าที่คาดการณ์ ยังคงส่งผลให้เกิดความเสี่ยงในการให้สินเชื่อกับลูกค้าเกิดขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ หากลูกค้ารายเดิมหรือรายใหม่ไม่สามารถจ่ายชำระหนี้คืนให้กับบริษัทได้

มาตรการจัดการความเสี่ยง : บริษัทได้จัดให้มีการควบคุมความเสี่ยงด้วยการกำหนดนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม และหากเป็นลูกค้ารายใหม่ ทางบริษัทจะพิจารณาจำหน่ายเป็นเงินสด ในระยะแรกจากนั้นจึงจะพิจารณาให้สินเชื่อแก่ลูกค้ารายใหม่ดังกล่าวจึงทำให้ความเสี่ยงต่ำ

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงดังกล่าว	การเปลี่ยนแปลงระดับความเสี่ยงจากปี 2565
รายได้	ไม่เปลี่ยนแปลง

2.2.4 ความเสี่ยงด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ (Compliance Risks)

ฐ) ความเสี่ยงเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายที่มีอยู่และที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

ความเสี่ยง : กฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ มีหลากหลายส่วน ทั้งที่ออกโดยกระทรวง ทบวง กรม รวมถึงกฎหมาย กฎระเบียบของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ทำให้บริษัทจำเป็นต้องปฏิบัติตามให้สอดคล้อง หากมีการปฏิบัติไม่สอดคล้อง จะส่งผลให้เกิดความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

มาตรการจัดการความเสี่ยง : บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยฝ่ายจัดการได้มอบหมายให้ฝ่ายกฎหมายได้รวบรวม จัดทำทะเบียนกฎหมายที่เกี่ยวข้อง มีการทบทวนกฎหมายที่มีการ

แก้ไข เปลี่ยนแปลงและทำการประเมินความสอดคล้องกับกฎหมายร่วมกับฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การทำงานของฝ่ายงานสอดคล้องตามกฎหมาย ภายในเวลาที่กำหนด

นอกจากนี้ยังมอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายใน ได้ทำการรวบรวม วิเคราะห์และประเมินความสอดคล้องสำหรับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับฝ่ายงานต่างๆ ของบริษัทที่มีอยู่เดิม เพื่อให้ทราบว่ายังมีข้อกฎหมายใดที่บริษัทยังไม่ได้ดำเนินการและจะปรับปรุงทบทวนการดำเนินการให้สอดคล้องต่อไป

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงดังกล่าว	การเปลี่ยนแปลงระดับความเสี่ยงจากปี 2565
การดำเนินธุรกิจ ภาพลักษณ์ของบริษัท และบทลงโทษจากหน่วยงานกำกับดูแล	ไม่เปลี่ยนแปลง

๗) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ความเสี่ยง : พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เป็นกฎหมายว่าด้วยการให้สิทธิกับเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล สร้างมาตรฐานการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลให้ปลอดภัยและนำไปใช้ให้ถูกวัตถุประสงค์ตามคำยินยอมที่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลอนุญาต ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2565 เนื่องจากการดำเนินงานของบริษัทฯ มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสียหลายกลุ่ม ได้แก่ ลูกค้า คู่ค้าพนักงาน ทำให้บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงหากปฏิบัติไม่ถูกต้องตามมาตรการที่กฎหมายกำหนด

มาตรการจัดการความเสี่ยง : บริษัทฯ ได้ตั้งคณะทำงานเพื่อกำหนดมาตรการและติดตามการดำเนินการให้สอดคล้องตามที่กฎหมายกำหนด เช่น การแจ้งนโยบายความเป็นส่วนตัวและขออนุญาตใช้ข้อมูล การดำเนินการตอบสนองตามสิทธิของเจ้าของข้อมูล การแต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายกำหนด พร้อมทั้งได้สื่อสารให้พนักงานในองค์กรทราบถึงการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทได้จัดทำระบบสำรองข้อมูล ติดตั้งระบบและอุปกรณ์ในการป้องกันภัยคุกคาม (Firewall) รวมทั้งติดตามและแจ้งเตือนเพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลสำคัญจะไม่สูญหายหรือรั่วไหล ซึ่งจะสามารถป้องกันความเสี่ยงในการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงดังกล่าว	การเปลี่ยนแปลงระดับความเสี่ยงจากปี 2565
ภาพลักษณ์ของบริษัท และบทลงโทษจากหน่วยงานกำกับดูแล	ไม่เปลี่ยนแปลง

2.2.5 ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks)

๗) ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ความเสี่ยง : ประเทศไทยมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระดับสูง โดยถูกจัดอยู่ในอันดับที่ 9 ของโลกสำหรับความเสี่ยงจากผลกระทบในระยะยาวโดย German Watch Global Climate Risk Index (CRI) 2021 มีการคาดการณ์ว่าความเสี่ยงของไทยจะเพิ่มขึ้นอีกมากในอนาคตโดยผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น เช่น น้ำท่วมใหญ่ ไฟป่า ความแห้งแล้งอย่างรุนแรง หรือภาวะคลื่นความร้อน ประเทศไทยจึงจำเป็นต้องร่วมมือกับประชาคมโลกโดยประกาศเป้าหมายที่ไทยจะปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (net zero greenhouse gas emission) ภายในปี พ.ศ. 2608 พัฒนาการดังกล่าวทำให้ประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นความเสี่ยงอุบัติใหม่ (Emerging risks) ที่ส่งผลให้รัฐบาลไทยต้องปรับนโยบาย โดยอยู่ระหว่างการออกกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและปรับแผนพลังงานชาติเพื่อเตรียมความพร้อมให้การดำเนินการสอดคล้องกับเป้าหมายดังกล่าว

ธุรกิจของบริษัทมีแนวโน้มได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เนื่องจากภัยธรรมชาติที่อาจจะสร้างความเสียหายต่อทรัพย์สินหรือสินค้า และการขนส่งและการผลิตก็อาจได้รับผลกระทบจากการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain disruption) นอกจากนั้นการเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์และนโยบายของภาครัฐที่มีแนวโน้มควบคุมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอาจ

ส่งผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงพฤติกรรมผู้บริโภคที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมมากขึ้นและเลือกใช้สินค้าที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ก็เป็นปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัท

มาตรการจัดการความเสี่ยง : บริษัทฯ มีการดำเนินการโดย 2 แนวทาง คือการลดคาร์บอนจากการดำเนินธุรกิจ (Mitigation) โดยการประหยัดพลังงานและใช้พลังงานหมุนเวียน ซึ่งส่งผลในการลดต้นทุนการผลิตด้วย และการปรับตัวรับมือการเปลี่ยนแปลง (Adaptation) โดยมีการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน และเตรียมการรับมือกับภัยธรรมชาติโดยการจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ นอกจากนี้ยังมีการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกสำหรับส่วนที่ปล่อยเอง (Scope 1) และส่วนที่เกิดจากการใช้ไฟฟ้า (Scope 2) ซึ่งจะนำไปสู่การกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณในระยะยาวต่อไป

ณ) ความเสี่ยงทางภูมิรัฐศาสตร์

ความเสี่ยง : ความเสี่ยงทางรัฐศาสตร์และการเมืองของประเทศอื่น เช่น ความขัดแย้งภายในหรือระหว่างประเทศ ภาวะสงคราม การก่อการร้าย หรือการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง สามารถส่งผลให้ปริมาณการค้าโลกชะลอตัวลง เกิดการย้ายฐานการผลิต ทำให้ต้นทุนการผลิตปรับสูงขึ้น และกระทบการลงทุนระหว่างประเทศ โดยอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทได้ เช่น การหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน หรืออุปสรรคจากการกีดกันทางการค้าเชิงนโยบาย นอกจากนี้ยังพบว่ามีความแปรปรวนของภูมิรัฐศาสตร์ในช่วงที่ผ่านมา โดยกลุ่มการเมืองเล็กๆ หรือประเทศขนาดเล็ก อาจส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานโลกมากได้โดยไม่คาดคิด

มาตรการจัดการความเสี่ยง : บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อการติดตามและประเมินสถานการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ เช่น จากเครือข่ายลูกค้าในต่างประเทศ อย่างสม่ำเสมอเพื่อการเตรียมพร้อมรับมือและปรับเปลี่ยนกลยุทธ์และแผนดำเนินงาน นอกจากนี้บริษัทฯ มีความพยายามอย่างต่อเนื่องในการขยายการขายสินค้าไปยังตลาดในประเทศต่างๆ เพื่อเป็นทางเลือกในกรณีที่ต้องมีการปรับเปลี่ยนช่องทางการจัดจำหน่าย

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาและดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างการเติบโตให้กับองค์กรอย่างยั่งยืนตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมขององค์กร โดยบริษัทได้มีการวางแผนและกำหนดนโยบายการบริหารและพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับเป้าหมาย และกลยุทธ์องค์กร และดำเนินการให้สอดคล้องประสานไปในทิศทางเดียวกัน

บริษัทได้กำหนดกรอบความยั่งยืนขององค์กรเพื่อเป็นแนวทางการดำเนินการอย่างยั่งยืน มีการนำหัวข้อเรื่องความยั่งยืนที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสำคัญมากำหนดเป็นหัวข้อเรื่องความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญต่อองค์กร ครอบคลุมทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental Social and Governance : ESG) โดยนอกจากจะมุ่งสร้างความสำเร็จด้านธุรกิจแล้ว บริษัทยังมีส่วนร่วมในการดูแลชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมตอบสนองผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยยึดมั่นหลักธรรมาภิบาลและการกำกับกิจการที่ดีและยังได้นำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติเข้าเป็นส่วนหนึ่งของการกำหนดทิศทางธุรกิจอีกด้วย

แนวทางการบริหารจัดการ

กรอบความยั่งยืนที่กำหนดผ่านการพิจารณา และให้ความเห็นชอบจากฝ่ายจัดการขององค์กรและมีการนำมากำหนดเป็นแผนการดำเนินการ ซึ่งจะมีการทบทวนแผนงานเป็นประจำทุกปี แผนการดำเนินการดังกล่าวนำมาบังคับใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานสำหรับบริษัท ซึ่งกรอบความยั่งยืนและแผนการดำเนินการด้านความยั่งยืนที่ได้นี้ถือเป็นแนวทางสำคัญ ในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม โดยการดำเนินงานดังกล่าวฝ่ายจัดการจะเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติ

แนวทางการพัฒนาความยั่งยืนดังกล่าว จะถูกกำหนดเป็นแผนดำเนินงาน (Roadmap) ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ความยั่งยืน (Sustainable Strategy) และถูกกำหนดลงในรายละเอียดของแผนกิจกรรม ตลอดจนใช้เป็นเครื่องมือในการชี้วัดความสำเร็จให้เป็นไปตามแผนงาน

เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนใน 4 เรื่องคือ มิติด้านเศรษฐกิจ มิติสังคม มิติสิ่งแวดล้อม และมิติพลังงาน โดยพัฒนากระบวนการสร้างคุณค่าจากมุมมองของผู้มีส่วนได้เสียแบบบูรณาการที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลางไปสู่การสร้างคุณค่าต่อการพัฒนากระบวนการทางธุรกิจและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในการก้าวไปสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Business) ตามแนวทางการดำเนินงานที่สอดคล้องกับ “เส้นทางการพัฒนาสู่ความยั่งยืน”

ตารางแสดง: เป้าหมายในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และพลังงานระหว่างปี 2562-2566

มิติ	เป้าหมาย	2562	2563	2564	2565	2566	ตัวชี้วัด
เศรษฐกิจ	การเติบโตของรายได้จากการขาย (%)	5-10	5-10	5-10	5-10	5-10	เปอร์เซ็นต์การเติบโตจากปีที่ผ่านมา
สังคม	สร้างสภาพแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงาน ลดจำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (ครั้ง)	0	0	0	0	0	จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน
	การจัดการตะกั่วในน้ำหลังผ่านการบำบัด (mg/liter) (มาตรฐานไม่เกิน 0.2 mg/liter),)	<0.10	<0.10	<0.10	<0.10	<0.10	ปริมาณตะกั่วในน้ำหลังผ่านการบำบัด
สิ่งแวดล้อม	ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (%)	2	2	2	2	2	เปอร์เซ็นต์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก
	ลดการใช้น้ำประปาในการผลิต (%)	3	3	3	3	3	เปอร์เซ็นต์การใช้น้ำประปาในการผลิต
พลังงาน	ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า และ LPG (%)	2	2	2	2	2	เปอร์เซ็นต์การใช้ไฟฟ้าและก๊าซ LPG

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

ลักษณะการประกอบธุรกิจโดยสังเขป

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิต ผู้นำเข้า และผู้จำหน่าย แบตเตอรี่สำหรับรถยนต์ รถจักรยานยนต์ แบตเตอรี่สำรองไฟ และ แบตเตอรี่สำหรับอุตสาหกรรม ให้กับลูกค้าในตลาดทดแทนภายในประเทศ ตลาดผู้ผลิตและประกอบยานยนต์และ ตลาดส่งออก ด้าน การผลิตแบตเตอรี่บริษัทได้รับการสนับสนุนด้านเทคโนโลยีการผลิตจากบริษัท จีเอส ยวซ่า อินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนของบริษัทในการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ สำหรับการจัดซื้อวัตถุดิบและวัสดุในการผลิตบริษัทจัดซื้อจัดหาจากลูกค้าทั้งในประเทศ และต่างประเทศ และนอกจากการผลิตโดยโรงงานของบริษัทแล้ว บริษัทยังได้นำเข้าแบตเตอรี่เข้ามาเพื่อจำหน่ายทั้งในประเทศและ ต่างประเทศอีกด้วย เช่น แบตเตอรี่สำรองไฟ แบตเตอรี่สำหรับงานอุตสาหกรรม เป็นต้น บริษัทยังได้จัดตั้งฝ่ายงานบริการลูกค้าเพื่อเป็น หน่วยงานที่ให้บริการในด้านผลิตภัณฑ์และการจำหน่าย การรับเรื่องการเคลมสินค้ากรณีที่สินค้ามีปัญหา การรับเรื่องร้องเรียน การรับ ฟังความเห็นจากลูกค้าและนำไปดำเนินการปรับปรุงรูปแบบการทำงานในบริษัทต่อไป

กิจกรรมหลัก

ห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

การบริหารปัจจัยการผลิต	การผลิต/ ปฏิบัติการ	การกระจายผลิตภัณฑ์และบริการ	การตลาดและการขาย	การบริการหลังการขาย
ลูกค้า (ผู้จำหน่ายวัตถุดิบ วัสดุ และแบตเตอรี่ในประเทศ และต่างประเทศ)	กระบวนการผลิต การจัดส่งและการจำหน่าย			ลูกค้า ผู้ผลิตและประกอบยานยนต์ ร้านค้าผู้จำหน่ายแบตเตอรี่ ในประเทศและต่างประเทศ
- การจัดหาปัจจัยการผลิต และแบตเตอรี่ที่มีคุณภาพ เหมาะสม ทันเวลา	- การออกแบบและวิจัย ผลิตภัณฑ์ - กระบวนการผลิตที่มี ประสิทธิภาพ - การควบคุมและทดสอบ คุณภาพตามมาตรฐานที่ กำหนด - การได้รับการรับรองตาม มาตรฐานสากล - พนักงานได้รับการอบรม พัฒนาอย่างสม่ำเสมอ	- ช่องทางการจำหน่ายภายในประเทศ และต่างประเทศ ได้แก่ ทั้งผู้ผลิตและ ประกอบรถยนต์และรถจักรยานยนต์ รวมถึงร้านค้าผู้จำหน่ายแบตเตอรี่ยานยนต์ - การขนส่ง ส่งมอบสินค้าและบริการที่มี คุณภาพและตรงเวลา - มีระบบการให้บริการด้านอื่น ๆ ทั้ง ทางด้านการขายและทางด้านการ บริการที่มีประสิทธิภาพ ผ่านฝ่าย บริการลูกค้า	- การอบรม จัดสัมมนาให้ ความรู้เกี่ยวกับสินค้าอย่าง ถูกต้องครบถ้วน แก่ลูกค้า เป็นประจำสม่ำเสมอ - สื่อสารถ่ายทอดความรู้ ใหม่ ๆ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ผ่านสื่อในช่องทางต่าง ๆ อยู่ตลอดเวลา - กำหนดราคาผลิตภัณฑ์ ที่เหมาะสม และสามารถ แข่งขันได้	- การรับประกันสินค้าและความ พึงพอใจ - มีหน่วยงานรับเรื่องร้องเรียน รับฟังความเห็นของลูกค้า และ นำไปพิจารณาดำเนินการในส่วน ที่เกี่ยวข้องต่อไป - มีการรับฟังความคิดเห็นและ สำรองความต้องการของลูกค้า เป็นคราวๆ เพื่อนำมาพิจารณา แก้ไข ปรับปรุงและพัฒนา กระบวนการทำงานและหรือ กระบวนการในการผลิตให้มี ประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

กิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) : กิจกรรมสนับสนุนเพื่อขับเคลื่อนให้กิจกรรมหลักของบริษัทดำเนินไปได้อย่าง ต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย การบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resources Management) การจัดซื้อจัดหา (Procurement) การพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อสินค้าและบริการ และ โครงสร้างพื้นฐานภายในบริษัทฯ (Infrastructure)

3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ ได้กำหนดผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ ประกอบด้วย ผู้มีส่วนได้เสียหลัก ได้แก่ ลูกค้า คู่ค้า/ ผู้รับจ้างช่วง/ ผู้ส่งมอบ พนักงาน และผู้ถือหุ้น/สถาบันการเงิน ส่วนผู้มีส่วนได้เสียรอง ได้แก่ ชุมชน/ สังคม และหน่วยงานราชการ/ องค์กรภาครัฐ และดำเนินการวางแผนสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงทบทวนช่องทางในการสื่อสารความคาดหวัง และข้อกังวลของกลุ่ม ผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่มูลค่า เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียเข้ามามีส่วนร่วมและเสนอข้อคิดเห็นได้อย่างเหมาะสม

โดยในปี 2566 ที่ผ่านมา บริษัทได้ประเมินความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านกระบวนการรับฟังความเห็น การสำรวจความพึงพอใจ การประชุมร่วมกัน เพื่อให้ทราบถึงผลกระทบและประเด็นที่เกี่ยวข้องระหว่างบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทั้งด้าน บวกและลบ ทั้งนี้บริษัทได้กำหนดช่องทางและแนวทางการตอบสนองความคาดหวังดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร	ความคาดหวัง	การดำเนินการ
ผู้ถือหุ้น	1. การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2. รายงาน 56-1 One Report 3. นักลงทุนสัมพันธ์ 4. website : yuasathai.com 5. E-mail: company_secretary@yuasathai.com	1. ผลการดำเนินงานที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง 2. ผลตอบแทนจากการลงทุนที่ดี 3. มีการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลสามารถตรวจสอบได้ 4. เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสและทันเหตุการณ์	1. ปฏิบัติตามหลักกำกับดูแลกิจการที่ดี 2. พัฒนาช่องทางการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น/ นักลงทุนสถาบันต่าง ๆ
ลูกค้า	1. แบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า 2. Customer Service 3. website : yuasathai.com 4. สื่อโฆษณา 5. Facebook : Yuasa club 6. Instagram : YUASATHAI	1. ผลิตภัณฑ์ที่รับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม 2. คุณภาพที่ดีและราคาที่เหมาะสม 3. ความปลอดภัยของสินค้าและบริการ 4. การบริการหลังการขาย 5. การเข้าถึงสินค้าและบริการได้ง่ายและสะดวก 6. การสื่อสารข้อมูลสินค้าที่ชัดเจน 7. การรับและแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียน	1. ผลิตภัณฑ์ และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพได้มาตรฐานและความปลอดภัย 2. พัฒนาช่องทางการจำหน่ายสินค้าและบริการ 3. จัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ 4. ให้การดูแลทั้งก่อนการขายและหลังการขาย รวมถึงการให้บริการที่เท่าเทียมกัน
พนักงาน	1. การร้องเรียนผ่านตู้แดงหรือตู้ร้องเรียนของบริษัท 2. การสื่อสารข้อมูลข่าวสารผ่านประกาศภายในและระบบ Intranet	1. ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม 2. คุณภาพชีวิตที่ดีและมีความปลอดภัยในการทำงาน 3. ความก้าวหน้าและมั่นคงในหน้าที่การงาน 4. การพัฒนาทักษะ ความรู้และความสามารถในการทำงาน 5. ปฏิบัติต่อพนักงานโดยยึดหลักสิทธิมนุษยชน	1. กิจกรรมสร้างความผูกพันกับองค์กร 2. ความมั่นคงและโอกาสเติบโตในหน้าที่การงาน 3. ได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมรวมถึงการได้รับสวัสดิการต่าง ๆ ในระดับที่ดี 4. มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีและปลอดภัย 5. ได้รับการฝึกอบรมในทักษะที่เกี่ยวข้องกับงานที่ได้รับมอบหมาย
คู่ค้า/เจ้าหนี้	1. นโยบายและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ 2. website : yuasathai.com 3. การเยี่ยมคู่ค้าเพื่อประเมินผลงาน 4. ติดต่อผ่านฝ่ายจัดซื้อ	1. การค้าที่โปร่งใสและเป็นธรรม 2. มีการเปรียบเทียบราคาอย่างเหมาะสม 3. การพัฒนาและสนับสนุนคู่ค้า 4. การปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญา	1. มีจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ 2. ร่วมมือกันพัฒนาปรับปรุงคุณภาพ 3. ปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเท่าเทียมกัน 4. มีกระบวนการจัดซื้อที่ชัดเจน 5. ปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขทางการค้า 6. จัดทำสัญญาอย่างถูกต้องตามกฎหมายและโปร่งใส
คู่แข่ง	นโยบายและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ	1. การแข่งขันที่เป็นธรรม การไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา	1. มีจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ มีการแข่งขันทางธุรกิจอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร	ความคาดหวัง	การดำเนินการ
ชุมชน และ สังคม	1. ติดต่อผ่านฝ่ายปฏิบัติการ 2. website : www.yuasathai.com	1. การดำเนินธุรกิจด้วยความปลอดภัยและรับผิดชอบต่อสังคม 2. การมีส่วนร่วมและสนับสนุนในกิจกรรมของชุมชน 3. การพัฒนาชุมชน 4. การจ้างงานคนในชุมชน	1. ร่วมทำกิจกรรมเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมของชุมชน 2. ส่งเสริมการประกอบอาชีพของคนในชุมชน รวมถึงการจ้างงานคนในชุมชน 3. รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของชุมชน 4. รักษาระบบนิเวศสำคัญของชุมชนโดยรอบบริษัท
หน่วยงาน ภาครัฐ	1. ติดต่อผ่านฝ่ายปฏิบัติการหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 2. website : www.yuasathai.com	1. สนับสนุนและปฏิบัติตามกฎระเบียบอย่างครบถ้วน 2. ให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่าง ๆ ของหน่วยงานภาครัฐ	1. การปฏิบัติตามกฎหมาย 2. การเข้าร่วมกิจกรรมตามที่ร้องขอ

ผลการประเมินประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืนในปี 2566



ด้านเศรษฐกิจ

1. การกำกับดูแลกิจการ
2. นวัตกรรมและเทคโนโลยี
3. สินค้าและบริการ
4. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
5. การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

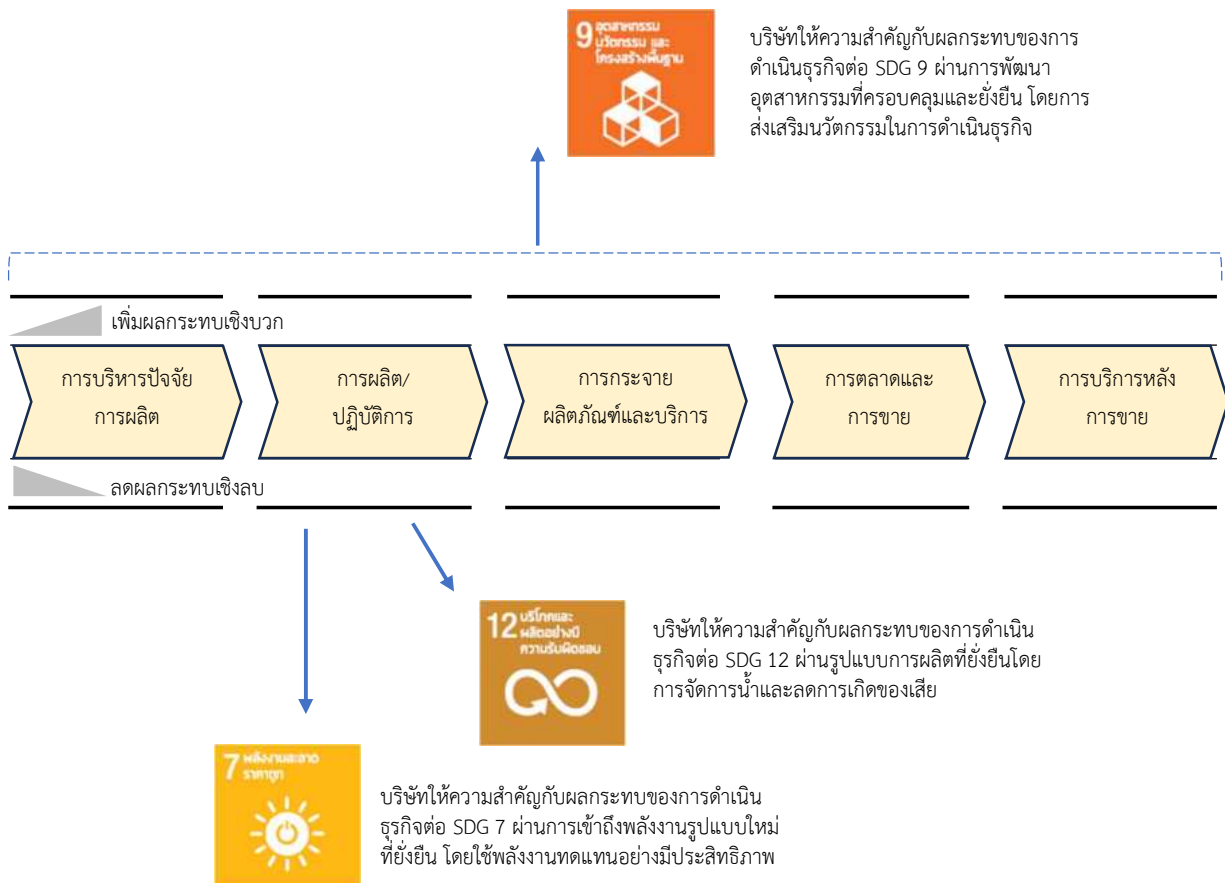
ด้านสังคม

6. สิทธิมนุษยชน
7. การบริหารทรัพยากรบุคคล
8. ความปลอดภัยอาชีวอนามัย
9. การส่งเสริมและพัฒนาสังคม

ด้านสิ่งแวดล้อม

10. การจัดการพลังงาน
11. การบริหารจัดการน้ำ
12. การบริหารจัดการขยะและของเสีย
13. การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก

จากการประเมินผลกระทบต่อบริษัทฯ และต่อผู้มีส่วนได้เสีย สามารถแสดงประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืน บนห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน* (Sustainable Development Goals :SDGs) ที่เกี่ยวข้อง ได้ดังนี้



* การดำเนินการทั้งหมดของบริษัทฯ ที่สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ตามรายละเอียดในหัวข้อ 3.6

บริษัทฯ ได้นำประเด็นต่าง ๆ จากผลการประเมินประเด็นสำคัญ มาจัดกลุ่มและวางแผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของ บริษัทฯ ซึ่งครอบคลุมด้านต่าง ๆ ดังนี้

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจ

1. การกำกับดูแลกิจการ

ความมุ่งมั่น

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าธุรกิจจะเติบโตอย่างยั่งยืน ต้องอยู่บนพื้นฐานของการดำเนินงานภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใส เป็นธรรมและสามารถตรวจสอบได้ บริษัทฯ จึงกำหนดคู่มือการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณทางธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) โดยมีเป้าหมายสำคัญให้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับยึดถือและปฏิบัติตาม รวมถึงการเคารพในสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

แนวทางบริหารจัดการ

บริษัทฯ ผลักดันให้การกำกับการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณทางธุรกิจ ข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน เป็นส่วนหนึ่งของการทำงานปกติและยึดถือปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร และเพื่อส่งเสริมให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงการปฏิบัติงานที่ถูกต้องตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ ได้สื่อสารผ่านการอบรมพนักงานใหม่ ช่องทางการสื่อสารภายใน และหน้าเว็บไซต์ของบริษัทฯ

ผลการดำเนินงานปี 2566

- การประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 โดยได้รับการประเมินผลอยู่ในเกณฑ์ “ดีเยี่ยม” และบริษัทฯ ได้คะแนนดีเยี่ยมติดต่อกันเป็นปีที่ 3 แสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลที่คำนึงถึงสิทธิและความเท่าเทียมของผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม
- บริษัทฯ ไม่มีข้อร้องเรียนหรือข้อพิพาทในเรื่องจรรยาบรรณธุรกิจ

2. นวัตกรรมและเทคโนโลยี

ความมุ่งมั่น

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจให้ทันสมัยโดยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจในรูปแบบใหม่ๆ

แนวทางบริหารจัดการ

บริษัทฯ กำหนดนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศที่มุ่งเน้นการสร้างสรรค่นวัตกรรมด้านบริการ เพื่อพัฒนาบริการให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในธุรกิจ รวมถึงการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการปฏิบัติงานของพนักงาน

ผลการดำเนินงานในปี 2566

ก. โครงการปรับปรุงระบบเคลมแบตเตอรี่: เพื่อให้การเคลมแบตเตอรี่เป็นไปอย่างรวดเร็วและลูกค้าสามารถตรวจสอบผลการเคลมว่าอยู่ในระยะใด ทำให้ลูกค้ามีความพึงพอใจในเรื่องดังกล่าว โดยการดำเนินการในปี 2566 เป็นการปรับปรุงระบบสำหรับตรวจสอบผลการเคลม และมีแผนจะพัฒนาในส่วนการรับเคลมแบบออนไลน์ต่อไป

ข. โครงการระบบบริหารจัดการทรัพยากรขององค์กร: บริษัทอยู่ระหว่างการปรับปรุงระบบการจัดการทรัพยากรองค์กร (Enterprise Resource Planning: ERP) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการกระบวนการธุรกิจต่าง ๆ ภายในองค์กร เช่น การจัดการห่วงโซ่อุปทานหลัก การผลิต การบริการ การเงิน และกระบวนการอื่น ๆ ให้เป็นไปโดยอัตโนมัติและใช้เวลาการทำงานน้อยลง

ค. โครงการระบบการเรียนรู้ (E-Learning): เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการเรียนรู้สำหรับพนักงาน บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบการเรียนรู้แบบออนไลน์ขึ้น โดยมีหลักสูตรครอบคลุมเนื้อหาในด้านต่างๆ เช่น แนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ความรู้ด้านเทคนิคเกี่ยวกับแบตเตอรี่ เป็นต้น

ง. โครงการระบบการลา: ในปี 2565 บริษัทได้พัฒนาระบบการลาแบบออนไลน์สำหรับพนักงานประจำ เพื่อให้พนักงานได้สามารถตรวจสอบวันลาของตนเอง และช่วยให้การลาทำได้อย่างรวดเร็ว พร้อมทั้งยังช่วยลดค่าใช้จ่ายในการใช้กระดาษในกระบวนการลา โดยในปี 2566 ได้ขยายขอบเขตของระบบให้ครอบคลุมพนักงานจ้างเหมาแรงงานด้วย

3. สินค้าและบริการ

ความมุ่งมั่น

บริษัทฯ มุ่งมั่นและพยายามในการบริหารจัดการด้านการผลิตสินค้าและบริการ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การผลิตสินค้าในรุ่นต่าง ๆ ให้เข้าถึงความต้องการของลูกค้า การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ดึงดูดสายตา รวมทั้งให้ข้อมูลการใช้งานแบตเตอรี่ให้ครบถ้วน และเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดส่งสินค้า

แนวทางบริหารจัดการ

บริษัทฯ ผลิตสินค้าและพัฒนาบริการให้มีมาตรฐาน มีคุณภาพ ในราคาที่ยอมรับได้ ภายใต้การเปลี่ยนแปลงรูปแบบของการใช้ชีวิต พฤติกรรมการซื้อสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น กระแสการใช้สินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ตลอดจนการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดส่ง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพนอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและคุณภาพของสินค้าที่จำหน่ายแก่ลูกค้า โดยฝ่ายผลิตจะทำการตรวจสอบคุณภาพการผลิตอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งขอการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานราชการ เช่น สำนักงานมาตรฐานอุตสาหกรรม เป็นต้น

การดำเนินการในปี 2566

บริษัทได้แนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ในตลาด เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในกลุ่มอื่นเพิ่มเติมจากเดิม โดยในปี 2566 ที่ผ่านมา มีรายได้จากการขายแบตเตอรี่รถจักรยานยนต์ในรุ่นดังกล่าว ในตลาดทดแทนภายในประเทศ คิดเป็นร้อยละ 1.7 ของยอดขายในตลาดทดแทนภายในประเทศ ซึ่งบริษัทจะทำการตลาดเพื่อสร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์นี้ให้มากขึ้นต่อไป

4. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management)

ความมุ่งมั่นและแนวทางการบริหารจัดการ

การจัดหาเป็นกระบวนการสำคัญเพื่อกำหนดค่าใช้จ่ายและคุณภาพสินค้าและบริการที่บริษัทจะนำมาใช้ในการดำเนินกิจการจึงจำเป็นต้องมีขั้นตอนดำเนินการที่ให้ประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท ด้วยความเป็นธรรม สมเหตุสมผล โปร่งใส สามารถตรวจสอบและอธิบายได้ นอกจากนี้ยังต้องให้ความสำคัญกับคู่ค้าที่เอื้อประโยชน์ต่อกัน และเสริมสร้างสัมพันธภาพในการทำงานที่ดีกับคู่ค้าบนพื้นฐานของการให้เกียรติและความไว้วางใจซึ่งกันและกัน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการคัดเลือกคู่ค้าที่เหมาะสมโดยจะต้องมั่นใจว่ากระบวนการคัดเลือกและการปฏิบัติต่อคู่ค้าเป็นไปอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม บริษัทฯ ตระหนักถึงการมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบ และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ร่วมกับคู่ค้า บริษัทผู้ผลิต และผู้รับเหมา (“คู่ค้า”) ซึ่งให้การสนับสนุนวิสัยทัศน์และจุดมุ่งหมายของบริษัทฯ โดยตลอดมา และเพื่อแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน สำหรับเกณฑ์ในการคัดเลือกมีดังนี้

- มีประวัติทางการเงินที่เชื่อถือได้และมีศักยภาพ ที่จะเติบโตไปพร้อมกับบริษัทฯ ได้ในระยะยาว
- มีกระบวนการผลิตที่คำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม ตามข้อกำหนดตามกฎหมาย อาทิ การไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน การไม่ใช้แรงงานผิดกฎหมาย ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม
- ผลิตหรือจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพ และสามารถตรวจสอบคุณภาพได้
- สามารถจัดส่งสินค้าได้ในปริมาณและเวลาตามที่ตกลง

การประเมินความเสี่ยงของคู่ค้า

บริษัทฯ มีการวิเคราะห์ข้อมูลการซื้อขายของคู่ค้า โดยพิจารณาจากข้อมูลที่เป็น เช่น จำนวนคู่ค้า กลุ่มสินค้าที่สั่งซื้อ มูลค่าการสั่งซื้อและแหล่งที่อยู่ของคู่ค้าเพื่อนำไปวิเคราะห์กระบวนการทำงานและบริหารความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน

ข้อมูลการซื้อขายของลูกค้า

แหล่งที่มาของสินค้า	2565		2566	
	จำนวน (ราย)	อัตรา (ร้อยละ)	จำนวน (ราย)	อัตรา (ร้อยละ)
จากภายในประเทศ	330	92.96	350	93.33
จากต่างประเทศ	25	7.04	25	6.67

ที่มา: ฝ่ายจัดซื้อ บริษัท ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

และในกรณีที่ลูกค้าไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด บริษัทมีมาตรการดำเนินการ ได้แก่ การเจรจาแก้ไขปัญหา ซึ่งจะมีการกำหนดขอบเขตปัญหาและระยะเวลาที่ชัดเจน การดักเตือนด้วยวาจาและลายลักษณ์อักษร การบอกเลิกสัญญาการค้า และการเรียกร้องค่าเสียหาย

การตรวจประเมินลูกค้า

บริษัทจะทำการตรวจประเมินลูกค้า เพื่อพัฒนาคุณภาพของบริษัท โดยจะมุ่งเน้นเฉพาะลูกค้าที่จำหน่ายวัตถุดิบหลักของบริษัท เช่น ผู้ผลิตตะกั่ว เปลือกหม้อแบตเตอรี่ แผ่นกั้น และน้ำกรด เป็นต้น อย่างไรก็ตามลูกค้าที่ไม่ใช่ลูกค้าหลัก บริษัทจะพิจารณาการตรวจประเมินลูกค้าเป็นคราวๆ ไป สำหรับหลักเกณฑ์การเลือกลูกค้าเพื่อตรวจประเมินเป็นดังนี้

- กรณีลูกค้าใหม่: บริษัทจะเข้าทำการตรวจประเมินลูกค้าทุกครั้งก่อนการซื้อขายสินค้ากับลูกค้ารายดังกล่าว
- กรณีลูกค้าเดิม: สามารถแบ่งได้เป็น 2 กรณี
 - กรณีพบปัญหาของสินค้า: บริษัทจะมอบหมายให้ฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องเข้าทำการตรวจประเมินทันทีที่พบปัญหาเพื่อทำการแก้ไขปัญหาต่อไป
 - กรณีปกติ: บริษัทจะขอให้ลูกค้าดำเนินการประเมินตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด เป็นประจำทุกปี

ผลการดำเนินงานในปี 2566

บริษัทได้ทำการตรวจประเมินลูกค้าตามหลักเกณฑ์ และไม่พบลูกค้าที่ไม่ผ่านการประเมิน

นโยบายการกำหนดเวลาการให้สินเชื่อทางการค้า (Credit Term)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อสภาพคล่องและการบริหารจัดการเงินสด โดยทำการกำหนดหลักเกณฑ์และขั้นตอนระยะเวลา Credit Term สำหรับลูกค้า ภายในระยะเวลา 30-90 วัน ซึ่งทำการพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ และยอดการซื้อขายสินค้าร่วมกัน เป็นต้น สำหรับข้อมูลระยะเวลาการให้ Credit Term ของบริษัทฯ ตามระยะเวลาเฉลี่ยที่เกิดขึ้นจริง มีรายละเอียด ดังนี้

รายการ	2564	2565	2566
ระยะเวลาการให้สินเชื่อทางการค้าเฉลี่ย	58 วัน	54 วัน	56 วัน

ที่มา: ฝ่ายบัญชีและการเงิน บริษัท ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

5. การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า

ความมุ่งมั่น

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม คำนึงถึงความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า โดยบริษัทฯ ได้กำหนดให้พนักงานต้องให้ข้อมูลของสินค้าและบริการตามจริงและไม่ปกปิดข้อมูลสำคัญที่จะนำไปสู่ความเข้าใจผิดซึ่งมีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าของลูกค้า

เป้าหมาย

- ชี้นำจากความพึงพอใจของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น ทั้งในด้านของสินค้าและการให้บริการ

แนวทางการบริหารจัดการ

- 1) เสริมสร้างความผูกพันกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ด้วยการเข้าถึงและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- 2) มุ่งมั่นในการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า
- 3) สำนึกความพึงพอใจของลูกค้าและนำผลการสำรวจมาปรับปรุงและพัฒนาสินค้าและบริการเป็นประจำทุกปี
- 4) พัฒนาการช่องทางการขายออนไลน์ เพื่อให้ลูกค้าเข้าถึงได้ง่ายและสะดวกมากขึ้น

ผลการดำเนินงานในปี 2566

1. ความรับผิดชอบต่อที่มีต่อลูกค้า

- บริษัทฯ ยึดมั่นในการตลาดที่เป็นธรรมโดยกำหนดให้พนักงานต้องให้ข้อมูลของสินค้าและบริการตามจริงและไม่ปกปิดข้อมูลสำคัญที่จะนำไปสู่ความเข้าใจผิดซึ่งมีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าของลูกค้า
- พนักงานต้องให้คำแนะนำการใช้งานของสินค้าและความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้งาน พร้อมทั้งวิธีการป้องกันอันตรายที่อาจเกิดขึ้นแก่ลูกค้า
- บริษัทฯ มีบริการหลังการขายโดยให้ระยะเวลารับเคลมสินค้าในกรณีที่สินค้ามีปัญหาภายใน 1 ปีนับจากวันที่ร้านค้าซื้อสินค้าจากทางบริษัทฯ ทั้งนี้กรณีที่ลูกค้าใช้งานโดยตรงมีปัญหาต้องทำการแจ้งผ่านร้านค้าที่ทางลูกค้าซื้อ เพื่อให้ทางร้านค้าแจ้งมาทางบริษัท

2. ความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัทฯ มีการกำหนดกระบวนการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้ารวมทั้งกระบวนการรับฟังความคิดเห็นของลูกค้าเพื่อนำผลที่ได้มาพัฒนาปรับปรุงสินค้าและการบริการตลอดจนการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดความประทับใจและสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้าได้กลับมาใช้บริการอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้สอบถามความพึงพอใจของลูกค้าในตลาดทดแทนภายในประเทศ ใน 5 ด้าน ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์และการบรรจุ ด้านการขาย ด้านการจัดส่งสินค้า ด้านการตลาด และด้านบริการหลังการขาย โดยลูกค้าได้รับความพึงพอใจโดยรวมในระดับร้อยละ 70-79 หรือระดับ “ดี” ทั้งนี้ผลการสอบถามดังกล่าวบริษัทได้นำมาปรับปรุงการทำงานของฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องต่อไป สำหรับเรื่องร้องเรียนจากลูกค้านั้น บริษัทฯ ไม่พบข้อร้องเรียนจากลูกค้าแต่อย่างใด

หัวข้อด้านความพึงพอใจ	หน่วย	2564	2565	2566
1. ด้านแบตเตอรี่และบรรจุภัณฑ์	เปอร์เซ็นต์	64	78	74
2. ด้านการขาย	เปอร์เซ็นต์	70	85	85
3. ด้านการส่งสินค้า	เปอร์เซ็นต์	65	77	76
4. ด้านการตลาดและสื่อโฆษณาของบริษัท	เปอร์เซ็นต์	59	72	67
5. ด้านบริการหลังการขาย	เปอร์เซ็นต์	NA	73	73
ค่าเฉลี่ย	เปอร์เซ็นต์	66	77	74

หมายเหตุ: ระดับคะแนนร้อยละ 80 ขึ้นไป หมายถึง “ดีเยี่ยม”

ระดับคะแนนร้อยละ 70-79 หมายถึง “ดี”

ระดับคะแนนร้อยละ 60-69 หมายถึง “พอใช้”

ระดับคะแนนต่ำกว่าร้อยละ 59 หมายถึง “ปรับปรุง”

ที่มา: ฝ่ายงานบริการลูกค้า บริษัทฯ ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

3. การจัดทำนโยบายและแนวทางปฏิบัติในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

การกำหนดนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Policy) ของลูกค้า คู่ค้า และพนักงาน เพื่อแจ้งให้ทราบถึงนโยบายความเป็นส่วนตัว รายละเอียดการรวบรวมข้อมูล การใช้หรือเปิดเผย ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (Personal Data Protection Act: PDPA) รวมถึงกำหนดระเบียบปฏิบัติ ในการดำเนินงานของบริษัทฯ ด้วยมาตรการที่เข้มงวดในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อให้มั่นใจได้ว่าข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า คู่ค้า และพนักงาน จะถูกเก็บไว้เป็นความลับ ทั้งนี้หากบริษัทฯ จะนำข้อมูลส่วนบุคคลไปใช้ จะต้องได้รับความยินยอมก่อนนำไปใช้อย่างถูกต้องตามแนวทางปฏิบัติของบริษัทฯ ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ติดตามข้อร้องเรียนที่อาจเกิดขึ้นในปี 2566 พบว่าไม่มีข้อร้องเรียนด้านการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า คู่ค้า และพนักงาน

สถิติความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับการรวบรวมข้อร้องเรียนด้านการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล

ข้อร้องเรียนด้านการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล	2564	2565	2566
จำนวนข้อร้องเรียนด้านการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล-ลูกค้า	0	0	0
จำนวนข้อร้องเรียนด้านการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล-คู่ค้า	0	0	0
จำนวนข้อร้องเรียนด้านการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล-พนักงาน	0	0	0

การดำเนินการหลังการเกิดผลกระทบต่อข้อมูล

บริษัทฯ มีขั้นตอนจัดการกับการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล โดยเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer : DPO) จะดำเนินการแจ้งฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อตรวจสอบถึงสาเหตุที่มา ระบุถึงต้นเหตุของการรั่วไหลของข้อมูล และดำเนินการแก้ไข พร้อมทั้งรายงานผลต่อคณะกรรมการ

3.4 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทฯ ตระหนักว่าการเคารพสิทธิมนุษยชนเป็นความรับผิดชอบสำคัญและมีความเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อาทิ ลูกค้า พนักงาน ผู้ถือหุ้น คู่ค้า เจ้าหนี้ ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ดังนั้นบริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายสิทธิมนุษยชน ซึ่งสอดคล้องกับหลักกฎหมายภายในประเทศและมาตรฐานสากล อาทิ หลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนขององค์การสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights : UNGPs) เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร โดยถือเป็นความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนต้องรับทราบและปฏิบัติ โดยได้เผยแพร่แนบนโยบายไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

6. ด้านสิทธิมนุษยชน

ความมุ่งมั่น

บริษัทฯ สนับสนุนและเคารพต่อสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานสากล ซึ่งถือเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่ว่า “มนุษย์ทุกคนมีศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์และมีสิทธิเสรีภาพเท่าเทียมกัน” อันเป็นหลักการที่บริษัทฯ ยึดมั่นในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน ไม่แบ่งแยกหรือเลือกปฏิบัติ โดยมีเป้าหมายสำคัญในการดำเนินธุรกิจที่ปราศจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกกระบวนการทำงาน

แนวทางบริหารจัดการ

บริษัทฯ ได้กำหนดจรรยาบรรณธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วยแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งในและนอกองค์กร โดยให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือเป็นแนวปฏิบัติ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจจะเป็นไปด้วยความรอบคอบ ไม่กระทำการใด ๆ ที่ก่อให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยได้เผยแพร่แนบนโยบายดังกล่าวผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ช่องทางสื่อสารภายในผ่านระบบ Intranet และการอบรมพนักงาน เพื่อทราบและนำไปปฏิบัติ

ผลการดำเนินงานปี 2566

- 1) การไม่เลือกปฏิบัติและให้โอกาสที่เท่าเทียมกันในการจ้างงาน ไม่เลือกปฏิบัติความแตกต่างทางกายภาพ เพศ เชื้อชาติ ศาสนา โดยบริษัทฯ ส่งเสริมและสนับสนุนผู้พิการได้มีงานทำ จำนวน 2 คน
- 2) การเปิดโอกาสให้พนักงานได้รวมกลุ่มและจัดให้มีคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการและคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อเป็นตัวแทนพนักงานในการเจรจาและให้ข้อเสนอแนะในเรื่องต่าง ๆ
- 3) การคัดกรองและตรวจสอบคู่ค้าด้านสิทธิมนุษยชน ว่ามีการดำเนินกิจการอย่างเป็นธรรมและไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชนต่อพนักงานและลูกจ้างของคู่ค้า
- 4) การอบรมให้ความรู้ด้านสิทธิมนุษยชนกับพนักงานทุกระดับเพื่อความเข้าใจและมีส่วนร่วมในการป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมของบริษัท
- 5) ไม่มีข้อร้องเรียน หรือข้อพิพาทด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชน

7. การบริหารทรัพยากรบุคคล

ทรัพยากรบุคคลเป็นส่วนสำคัญในการดำเนินธุรกิจให้บรรลุเป้าหมายและประสบความสำเร็จตลอดจนสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืน

แนวทางการดำเนินการ

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยกำหนดกลยุทธ์ด้านบุคลากรตั้งแต่การสรรหาพนักงาน การพัฒนาพนักงาน และการรักษาพนักงานพร้อมกับสนับสนุนให้พนักงานได้รับโอกาสเติบโต มีความก้าวหน้าในอาชีพอย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่จำกัดเพศ เชื้อชาติ และศาสนา มุ่งเน้นการพัฒนาองค์ความรู้และความสามารถตลอดจนส่งเสริมให้พนักงานเป็นคนดีมีจิตอาสา ทำประโยชน์เพื่อสังคมและส่วนรวม ตามนโยบายการบริหารบุคคลของบริษัทฯ

1) การสรรหาพนักงาน

บริษัท ฯ ต้องวางแผนการสรรหาพนักงานเพื่อรองรับการดำเนินงาน ทั้งนี้บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการจ้างงาน โดยการส่งเสริมการจ้างงานภายในพื้นที่บริษัทฯ จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและแรงงานในพื้นที่ นอกจากนี้ได้ส่งเสริมการสร้างอาชีพให้กับผู้ด้อยโอกาสโดยการให้ความร่วมมือและสนับสนุนนโยบายการจ้างงานของหน่วยงานภาครัฐ เช่น การจ้างงานคนพิการ เป็นต้น โดยมีผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา ดังนี้

การสรรหาพนักงาน ภายในและภายนอกพื้นที่สมุทรปราการ

ปี	ภูมิภาคในจังหวัดสมุทรปราการ		นอกพื้นที่สมุทรปราการ		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
2564	274	42.28	374	57.72	648	100%
2565	269	42.77	360	57.23	629	100%
2566	273	42.92	363	57.08	636	100%

ที่มา: ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ บริษัท ยิวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

การจ้างงานคนพิการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและสนับสนุนการจ้างงานคนพิการ ตามพระราชบัญญัติส่งเสริม และพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2556 ตามมาตรา 33 ทั้งนี้ได้จัดลักษณะงานที่เหมาะสมกับความสามารถและศักยภาพของแรงงาน โดยบริษัทฯ มีการดำเนินงานจ้างคนพิการ ดังนี้

การจ้างงานคนพิการ	2564	2565	2566
จ้างเป็นพนักงานประจำ ตามมาตรา 33	2 คน	2 คน	2 คน

ที่มา: ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ บริษัท ยิวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

สถิติด้านพนักงานในปี 2566

จำนวนพนักงาน	หน่วย	2564	2565	2566
ชาย	คน	439	424	423
หญิง	คน	209	205	213
รวม	คน	648	629	636

ที่มา: ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ บริษัท ยิวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

สัดส่วนพนักงานแยกตามอายุ

พนักงานแยกตามอายุ	2564		2565		2566	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ ต่อพนักงานทั้งหมด	จำนวน (คน)	ร้อยละ ต่อพนักงานทั้งหมด	จำนวน (คน)	ร้อยละ ต่อพนักงานทั้งหมด
น้อยกว่า 30 ปี	86	13.27	73	11.61	64	10.06
ระหว่าง 30-55 ปี	538	83.03	527	83.78	550	86.48
มากกว่า 55 ปี	24	3.70	29	4.61	22	3.46

ที่มา: ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ บริษัท ยิวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

สัดส่วนแยกตามอายุงาน

อายุงานของพนักงาน	2564		2565		2566	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ ต่อพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	ร้อยละ ต่อพนักงาน ทั้งหมด	จำนวน (คน)	ร้อยละ ต่อพนักงาน ทั้งหมด
0-5 ปี	171	26.39	152	24.17	166	26.10
5-10 ปี	201	31.02	177	28.14	135	21.23
10-15 ปี	59	9.10	89	14.15	121	19.03
มากกว่า 15 ปี	217	33.49	211	33.54	214	33.65

ที่มา: ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ บริษัท ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

2) การฝึกอบรมและการพัฒนาพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพัฒนาพนักงานเพื่อพัฒนาศักยภาพและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานมีการคัดเลือกเนื้อหา
ของหลักสูตรให้เหมาะสมกับลักษณะธุรกิจ และสอดคล้องกับปัจจัยภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจนั้น โดยในปีที่ผ่านมา
บริษัทฯ ได้จัดการฝึกอบรมพนักงาน ทั้งหมด 331 คน รวม 1,986 ชั่วโมง และมีค่าใช้จ่ายในการอบรมรวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น
1,281,799 บาท ซึ่งมีรายละเอียดหลักสูตรการอบรม ดังนี้

หลักสูตร	จำนวน (คน)	จำนวนชั่วโมง ทั้งหมด	จำนวนชั่วโมง เฉลี่ยต่อคน
หลักสูตรสร้างจิตสำนึกความรับผิดชอบในการทำงาน	87	522	6
หลักสูตรหน้าที่ความรับผิดชอบของหัวหน้างาน	33	198	6
หลักสูตรการบริหารความรับผิดชอบในการทำงาน	14	84	6
หลักสูตรการทำงานแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์	77	462	6
หลักสูตรเทคนิคการทำงานแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์	30	180	6
หลักสูตรเทคนิคการวางแผนกลยุทธ์ และการบริหารแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์	17	102	6
หลักสูตรการทำงานอย่างชาญฉลาด	22	132	6
หลักสูตรเทคนิคการทำงานอย่างชาญฉลาด	25	150	6
หลักสูตรการบริหารและจัดการอย่างชาญฉลาด	12	72	6
หลักสูตรการทำงานเป็นทีม	50	300	6
หลักสูตรการทำงานเป็นทีมเพื่อพัฒนาองค์กร	13	78	6
หลักสูตรการสร้างจิตวิญญาณ และการทำงานเป็นทีม	6	36	6
หลักสูตรการสร้างความผูกพันต่อองค์กร	17	102	6
หลักสูตรวิธีการสร้างความผูกพันต่อองค์กรของหัวหน้างาน	21	126	6
หลักสูตรกลยุทธ์การสร้างความผูกพันต่อองค์กร	12	72	6
หลักสูตรเทคนิคการสร้างวิสัยทัศน์	16	96	6
หลักสูตรผู้นำที่มีวิสัยทัศน์	6	36	6
หลักสูตรการพัฒนาความเป็นผู้นำของหัวหน้างาน	17	102	6
หลักสูตรภาวะผู้นำ	13	78	6

หลักสูตร	จำนวน (คน)	จำนวนชั่วโมง ทั้งหมด	จำนวนชั่วโมง เฉลี่ยต่อคน
หลักสูตรเทคนิคและวิธีการวางแผนอย่างมีประสิทธิภาพ	12	72	6
หลักสูตรการบริหารและวางแผนเชิงกลยุทธ์	12	72	6
หลักสูตรข้อกำหนดมาตรฐาน ISO 9001 เวอร์ชัน 2015	24	144	6
หลักสูตรข้อกำหนดมาตรฐาน ISO 14001 เวอร์ชัน 2015	21	126	6
หลักสูตรความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับไฟฟ้า	25	150	6
หลักสูตรการปฏิบัติงานบนที่สูง 2 เมตรขึ้นไป	30	180	6
หลักสูตรการป้องกันและการปราบปรามยาเสพติด	45	270	6
หลักสูตรการขับขีรถโฟล์คลิฟท์ อย่างปลอดภัย และกฎวิธี	29	174	6
หลักสูตรผู้บังคับบัญชา ผู้ให้สัญญาณแก่ผู้บังคับบัญชา ผู้ยึดเกาะวัสดุและผู้ควบคุมการใช้ปั้นจั่น ชนิดปั้นจั่นเหนื่อศีรษะ และทบทวนการทำงานเกี่ยวกับปั้นจั่น	7	42	6
หลักสูตรการปฐมพยาบาลเบื้องต้น	19	114	6
หลักสูตรการอบรมดับเพลิงขั้นต้น รุ่นที่ 1	15	90	6
หลักสูตรการอบรมดับเพลิงขั้นต้น รุ่นที่ 2	11	66	6
หลักสูตร Lock out Tag out	23	138	6
หลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับหัวหน้างาน	7	42	6
หลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับบริหาร	8	48	6
หลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน "ระดับบริหารสำหรับชาวญี่ปุ่น"	1	6	6
หลักสูตรการรับมือเหตุฉุกเฉินกรณีสารเคมีอันตราย ทกลั่น รั่วไหล	16	96	6
หลักสูตรการพัฒนาทักษะวิทยากรภายในองค์กร	18	108	6
หลักสูตรความรู้แบบเตอรี	30	180	6
หลักสูตรความรู้การใช้งาน MS office Excel ระดับ กลาง	20	120	6
หลักสูตรเทคนิคการจัดทำ KPI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานในองค์กร	195	1170	6
หลักสูตร คอร์สภาษาอังกฤษ (ภายใน)	39	234	6
หลักสูตรผู้ปฏิบัติงานประจำระบบบำบัดมลพิษน้ำ ผู้ปฏิบัติงานประจำระบบบำบัดมลพิษอากาศ ผู้ปฏิบัติงานประจำระบบการจัดการมลพิษกากอุตสาหกรรม	1	6	6
หลักสูตรมาตรฐานความปลอดภัยสำหรับเครื่องจักรและการประเมินความเสี่ยงของเครื่องจักร	2	12	6
หลักสูตร Update ประเด็นร้อนล่าสุดกฎหมายแรงงานที่ผู้บริหารต้องรู้ตามแนวคำพิพากษาศาลฎีกา	1	6	6
หลักสูตรโครงการส่งเสริมให้รัฐและเอกชนปฏิบัติตามกฎหมายการจ้างงานคนพิการในสถานประกอบการและหน่วยงานภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566	1	6	6
หลักสูตรการบริหารและการจัดการความปลอดภัยสำหรับงานก่อสร้างและงานติดตั้งเครื่องจักร	3	18	6
หลักสูตรการอบรมรับรองการเป็นผู้นำในงานด้านความปลอดภัย สำหรับงานก่อสร้างและติดตั้งเครื่องจักร	1	6	6
หลักสูตร คอร์สภาษาอังกฤษ (ภายนอก)	8	48	6

หลักสูตร	จำนวน (คน)	จำนวนชั่วโมง ทั้งหมด	จำนวนชั่วโมง เฉลี่ยต่อคน
หลักสูตร ข้อควรรู้และแนวทางแก้ไขเกี่ยวกับกฎหมาย	1	6	6
หลักสูตร การคำนวณเครื่องมือทางการเงิน (TFRS9)	1	6	6
หลักสูตร AutoCAD 3D Version2024	1	6	6
หลักสูตร การใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีธุรกิจที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	1	6	6
หลักสูตร Update TFRS 2566 และประเด็นที่น่าสนใจ	1	6	6
หลักสูตร การบำรุงรักษาเชิงพยากรณ์	2	12	6
หลักสูตร การวิเคราะห์ข้อมูลบุคลากร HR ANALYTICS และการจัดทำรายงาน HR แบบ VISUALIZATION	1	6	6

ที่มา: ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ บริษัท ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

จำนวนพนักงานที่ฝึกอบรมทั้งหมดในปี 2564-2566

รายละเอียด	2564	2565	2566
จำนวนพนักงานที่ฝึกอบรม (คน)	138	271	331
จำนวนชั่วโมงที่ฝึกอบรม (ชั่วโมง)	828	1,626	1,986
จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยของพนักงาน (ชั่วโมง/คน/ปี)	6	6	6
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและพัฒนา (บาท)	356,628	561,490	1,281,799

หมายเหตุ: หลักสูตรการอบรมของพนักงาน 1 คนอาจอบรมมากกว่า 1 หลักสูตร

ที่มา : ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ของบริษัท ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

3) การดูแลเอาใจใส่พนักงาน

พนักงานคือกำลังสำคัญในการดำเนินธุรกิจให้เจริญเติบโตและยั่งยืน บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการดูแลรักษาพนักงานให้เกิดความรักความผูกพันและอยู่กับองค์กร โดยมีการดำเนินงานในการดูแลรักษาพนักงาน ดังนี้

ผลการดำเนินงานในปี 2566

ก) การบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการพนักงาน

บริษัทฯ กำหนดนโยบายบริหารค่าตอบแทน และสวัสดิการให้แก่พนักงานด้วยความเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติมีความเหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจและสอดคล้องกับพื้นที่การปฏิบัติงานเพื่อให้เพียงพอต่อค่าดำรงชีพของพนักงานนอกเหนือจากการจ่ายค่าจ้างโดยเฉลี่ยที่สูงกว่ากฎหมายกำหนดแล้ว บริษัทฯ ได้จัดให้มีสวัสดิการอื่น ๆ เพิ่มเติมแก่พนักงาน ได้แก่ ค่าตำแหน่ง ค่าเบี้ยขยัน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่าประกันอุบัติเหตุ เครื่องแบบพนักงาน กองทุนสวัสดิการพนักงาน ของเยี่ยมยามเจ็บป่วย ของเยี่ยมคลอดบุตร เงินช่วยเหลือค่างานศพพนักงาน และบุคคลในครอบครัว เป็นต้น

สำหรับพนักงานที่มีอายุงานมากกว่า 5 ปีขึ้นไป บริษัทฯ ได้มอบเกียรติบัตรและรางวัลเหรียญทองคำเพื่อเป็นการขอบคุณพนักงานที่ร่วมกันขับเคลื่อนบริษัทให้เจริญเติบโตและก้าวหน้ามากกว่า 60 ปี โดยในปี 2566 มีพนักงานที่ได้รับมอบแหวนทองคำ โล่เงินรางวัลและเกียรติบัตร ดังนี้

ประจำปี 2566 จำนวนอายุงาน	จำนวน (คน)	รางวัล
5 ปี	16	ใบประกาศนียบัตร
10 ปี	51	โล่, เงินรางวัล
20 ปี	19	แหวนทอง

หมายเหตุ: พนักงานที่มีสิทธิได้รับรางวัล จะต้องมีสถานะเป็นพนักงานของบริษัทฯ ณ วันที่รับรางวัลเท่านั้น และนับอายุงานตั้งแต่เริ่มปฏิบัติงานกับบริษัทฯ แบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

ข) การยืดหยุ่นเวลาทำงาน : เนื่องจากพนักงานอาจติดภาระกิจจำที่จำเป็น บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้พนักงานในส่วนสำนักงานสามารถเข้าได้เกินกว่าเวลาทำงานปกติ 8.30 - 17.30 น. แต่ให้ทำชดเชยในช่วงเย็น โดยในปี 2566 มีพนักงานเข้าร่วม 35 คน คิดเป็นร้อยละ 30.43 ของจำนวนพนักงานในส่วนสำนักงาน

ค) การดูแลพนักงานภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาด COVID-19

ในปี 2566 สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 เริ่มคลี่คลายไปมาก อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงความมุ่งมั่นในการดูแลพนักงานให้มีความปลอดภัยและเฝ้าติดตามสถานการณ์อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้บริษัทคงมาตรการดูแลพนักงานในช่วงแรก และเริ่มผ่อนคลายกิจกรรมต่างๆ ในช่วงปลายปี โดยในปี 2566 พบพนักงานติดเชื้อจำนวน 53 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 7.22 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด ซึ่งลดลงไปมากเมื่อเทียบกับปี 2565 ซึ่งมีพนักงานติดเชื้อจำนวน 627 คน รายละเอียดกิจกรรมต่างๆ ในปี 2566 เป็นดังนี้

การดูแลพนักงานกลุ่มทั่วไป : บริษัทฯ ยังคงจัดให้มีแอลกอฮอล์ในพื้นที่ต่าง ๆ การดูแลความสะอาดของพื้นที่ส่วนกลางอย่างสม่ำเสมอ การกำหนดระยะห่างในการจัดกิจกรรมภายในบริษัทฯ เช่น การนั่งรับประทานอาหารในโรงอาหาร การประชุมโดยผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์แทนการเข้าร่วมประชุม เพื่อป้องกันการติดเชื้อ

การดูแลพนักงานกลุ่มการดูแลพนักงานกลุ่มติดเชื้อ COVID - 19 : ด้วยความห่วงใยและไม่ทอดทิ้งพนักงานผู้ติดเชื้อ บริษัทฯ ได้ติดตามอาการอย่างใกล้ชิด จนกระทั่งหายจากอาการป่วย และกลับมาปฏิบัติงานได้ตามปกติ โดยบริษัทฯ จะไม่หักสิทธิวันลาสำหรับพนักงานที่พักรักษาอาการเฉพาะพนักงานที่ยังไม่เคยติดเชื้อมาก่อน

ง) ความผูกพันของพนักงาน

ในปี 2566 มีพนักงานลาออกจากการงานโดยสมัครใจ (Turn over rate) ลดลงจากปีที่ผ่านมา โดยปี 2566 มีจำนวนพนักงานลาออกร้อยละ 5.66

จำนวนพนักงาน	หน่วย	2564	2565	2566
สัดส่วนพนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจ	เปอร์เซ็นต์	4.94	6.52	5.66

ที่มา : ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ของบริษัท ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

6. ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าสุขอนามัยที่ดีและสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย จะส่งเสริมประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงาน และสร้างความมั่นใจต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการวางแผนบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อให้เกิดความปลอดภัยแก่พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินงานที่ปราศจากการเกิดอุบัติเหตุ โดยได้ตั้งเป้าหมาย “อุบัติเหตุต้องเป็นศูนย์” หรือ “Zero Accident” เพื่อรณรงค์ให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญและปฏิบัติงานด้วยความระมัดระวัง ไม่เกิดอุบัติเหตุที่ก่อให้เกิดความบาดเจ็บ หรือเจ็บป่วยจากการปฏิบัติงาน ในทุกกิจกรรมการดำเนินงานทั้งหมด โดยมีการกำหนดเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตของพนักงานเท่ากับ ศูนย์ ทุกปี
- อัตราการเจ็บป่วยและโรคจากการทำงานของพนักงานเท่ากับ ศูนย์ ทุกปี
- ลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน (LTIFR) เท่ากับ ศูนย์ เป้าหมายถึงปี 2568

แนวทางการดำเนินการ

บริษัทได้กำหนดแนวทางบริหารจัดการด้านความปลอดภัยโดยการนำหลักการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย มาปรับใช้ในกิจกรรมการดำเนินงาน ดังนี้

- ดำเนินการตามกฎหมาย ระเบียบ และแนวปฏิบัติด้านสุขภาพและความปลอดภัยทั้งที่ประกาศใช้ในปัจจุบันและที่จะมีขึ้นในอนาคต
- ประเมินความเสี่ยงกิจกรรมในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน เช่น การเกิดเพลิงไหม้ การจัดเก็บสินค้า การใช้งานเครื่องจักรรถยกและอุปกรณ์ สารเคมี และระบบไฟฟ้า เป็นต้น
- กำหนดมาตรการป้องกันที่เหมาะสมและการจัดอุปกรณ์ป้องกันอันตรายให้ครบถ้วน เพียงพอและพร้อมใช้งานเสมอ โดยการจัดเตรียมอุปกรณ์ป้องกันภัยส่วนบุคคล (Personal Protective Equipment : PPE) ได้แก่ เข็มขัดพุงหลัง รองเท้านิรภัย หมวกนิรภัย ถุงมือและ เสื้อสะท้อนแสง ให้พนักงานและกำหนดให้สวมใส่ขณะปฏิบัติงานทุกครั้ง
- การสร้างวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยในองค์กรและส่งเสริมให้ความรู้และปลูกฝังจิตสำนึกด้านสุขภาพและความปลอดภัยให้กับพนักงานและผู้เกี่ยวข้อง ผ่านช่องทางและกิจกรรม เช่น การอบรมให้ความรู้ กิจกรรมด้านความปลอดภัย สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ เป็นต้น
- การจัดทำแผนฉุกเฉินป้องกันและระงับอัคคีภัยและการซ้อมดับเพลิงและการหนีไฟประจำปีโดยกำหนดให้พนักงานทุกคนต้องเข้าร่วมการฝึกซ้อม

ผลการดำเนินงานในปี 2566

จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตของพนักงานเท่ากับศูนย์ และสถิติการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานเท่ากับศูนย์

อัตราการเกิดอุบัติเหตุ	หน่วย	2564	2565	2566
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน	ราย / หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน	0.00	0.80	1.37
อัตราการเกิดโรคจากการทำงาน	ราย / หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน	0.00	0.00	0.00
อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน	ราย / หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน	0.00	0.00	0.00

ที่มา: ฝ่ายความปลอดภัยของบริษัท ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

6. ด้านการส่งเสริมและพัฒนาสังคม

บริษัทฯ ตระหนักถึงบทบาทของการมีส่วนร่วมในการสร้างคุณค่าให้กับสังคม มุ่งหวังที่จะพัฒนาระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคมให้ดีขึ้น และเสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชนให้แข็งแกร่ง ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม โดยอยู่บนพื้นฐานของการสร้างคุณค่าร่วมกันกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างสมดุล

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ สนับสนุนและส่งเสริมการใช้กระบวนการทางธุรกิจ ในการสร้างคุณค่าที่หลากหลายให้กับสังคมและชุมชนผ่านโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ การสร้างรายได้ให้ชุมชนข้างเคียง และการเสริมสร้างทักษะและองค์ความรู้ให้กับนักศึกษา นอกจากนี้บริษัทยังได้จัดให้มีระบบบำนาญชราภาพต่างๆ เพื่อมิให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อคุณภาพชีวิตของชุมชนรอบสถานประกอบการ

ผลการดำเนินงานในปี 2566

บริษัทยังมีส่วนในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน มาโดยตลอดไม่ว่าในรูปแบบของการบริจาคเงินช่วยเหลือ สิ่งของหรือการให้ความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน บริษัทได้มีกิจกรรมร่วมกับชุมชน ในด้านต่าง ๆ

ในปี 2566 ไม่มีข้อร้องเรียนจากชุมชนในประเด็นด้านสังคมหรือสิ่งแวดล้อม

กิจกรรมการมีส่วนร่วม การพัฒนาชุมชนในด้านต่างๆ

กิจกรรมด้านแรงงาน

: กิจกรรมอบรมการลดอุบัติเหตุ
และการป้องกันการบาดเจ็บ
ในการทำงาน



กิจกรรมด้านสังคมและชุมชน

: กิจกรรมมอบของขวัญวันเด็ก



: กิจกรรมมอบของขวัญวันแม่



: กิจกรรมถวายเทียนพรรษา



กิจกรรมรดน้ำดำหัวผู้ใหญ่วันสงกรานต์



กิจกรรมสถานประกอบการปลอดภัยเสฟติด



: กิจกรรมมอบชุดเครื่องเสียงพร้อมลำโพง



กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม

: กิจกรรมย่ำข้าวรักษ์โลก (ติดตั้ง Solar Cell สำหรับชุมชนไทรงาม)



: กิจกรรมคัดแยกขยะ Recycle ในชุมชน

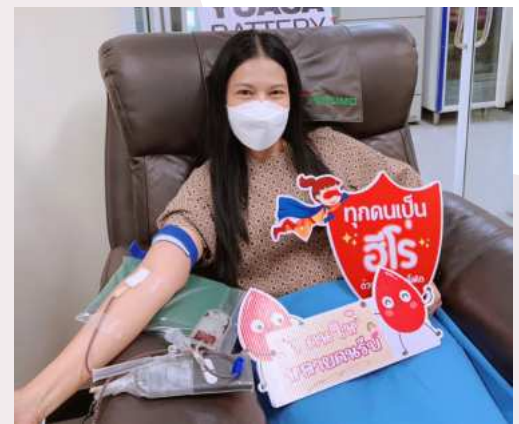


: กิจกรรมเก็บขยะทะเล



กิจกรรมส่งเสริมการทำบุญเพื่อการกุศล

: กิจกรรมยวชาญบริจาคโลหิต ปี 2



: กิจกรรมมอบเสื้อกันหนาว / เสื้อผ้าของใช้ให้เด็กบนดอย



กิจกรรมเปลี่ยนขยะให้เป็นบุญ



กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาทักษะกีฬาให้แก่เยาวชน : โครงการ YUASA FOOTBALL INSPIRATION



กิจกรรมอื่นๆ : กิจกรรมตรวจเช็คแบตเตอรี่



: กิจกรรมอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับเรื่องแบตเตอรี่รถยนต์ / จักรยานยนต์



3.5 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.5.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจให้เติบโตควบคู่กับการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม เนื่องจากธุรกิจของบริษัทอาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมหรือก่อให้เกิดมลภาวะ ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายและกระบวนการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมแบบบูรณาการทั้งด้านการบริหารจัดการด้านน้ำ การจัดการของเสียและสิ่งปนเปื้อน การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก การบริหารจัดการพลังงาน ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

โดยบริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมดังนี้

1. ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบและข้อกำหนดอื่น ๆ ด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
2. กำหนดให้มีแผนงานและการจัดการ เพื่อป้องกันปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม ที่เกี่ยวข้องกับมลภาวะทางน้ำอากาศ สิ่งปฏิกูล และเสียงเพื่อให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด และทำการทบทวนตามระยะเวลาอย่างเหมาะสม
3. ส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมกิจกรรมลดการใช้พลังงานและกำจัดของเสีย ภายใต้กิจกรรม 3R (Reuse, Reduce and Recycle) โดยจัดการอย่างถูกต้องเหมาะสม
4. ปรับปรุงการดำเนินงานด้านระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่องเพื่อลดความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
5. เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์นโยบายนี้กับพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อความเข้าใจและเปิดเผยต่อสาธารณชน

3.5.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ก. การจัดการพลังงาน

ความมุ่งมั่น

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการจัดการด้านพลังงานให้มีประสิทธิภาพดูแลรักษาไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยยึดแนวทางการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน (Sustainable Resource Use) พร้อมกับการลดและปรับตัวให้เข้ากับภาวะโลกร้อน (Climate Change Mitigation and Adaptation) ซึ่งเริ่มตั้งแต่การปรับปรุงกระบวนการทำงาน เครื่องจักร อุปกรณ์ต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับการอนุรักษ์พลังงาน

แนวทางการบริหารจัดการ

- 1) การดำเนินการภายในข้อกำหนด กฎหมาย และมาตรฐานระดับสากล
- 2) บริษัทลดการใช้น้ำมันดีเซลลงอย่างต่อเนื่อง โดยลดการใช้รถโฟล์คลิฟท์ประเภทการใช้น้ำมันดีเซล ไปเป็นรถโฟล์คลิฟท์ไฟฟ้า ซึ่งทำให้สามารถลดการใช้น้ำมันดีเซลและยังช่วยลดการเผาไหม้ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอีกทางหนึ่งด้วย ทั้งนี้การใช้น้ำมันดีเซล จะคงเหลือเฉพาะการใช้กับระบบปั๊มดับเพลิงภายในโรงงานเท่านั้น
- 3) บริษัทมีแผนควบคุมเพื่อลดการใช้ก๊าซ LPG อย่างต่อเนื่อง เช่น การปรับปรุงเครื่องจักรเพื่อให้เกิดการเผาไหม้อย่างสมบูรณ์ และการปรับเปลี่ยนฉนวนกันความร้อนของเตาหลอม เพื่อลดการสูญเสียพลังงานความร้อน เป็นต้น
- 4) บริษัทได้ดำเนินการปรับปรุงและเปลี่ยนอุปกรณ์ ของระบบไฟฟ้าแสงสว่างและระบบปรับอากาศ ทั้งในส่วนการผลิตและสำนักงาน เพื่อลดการใช้ไฟฟ้าจากภายนอก รวมทั้งมีการบำรุงรักษาอุปกรณ์ควบคุมการทำงานของระบบไฟฟ้าที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง ทำให้สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้า เช่น การเปลี่ยนระบบปรับอากาศในสำนักงาน การลดแรงดันลมอัดของเครื่องอัดอากาศ (Compressed air of air compressor) การติดตั้งอินเวอร์เตอร์ของระบบบำบัดฝุ่น (Inverter of dust collector) และการเปลี่ยนหลอดไฟฟ้าภายในบริษัททั้งหมดเป็นหลอด LED เป็นต้น
- 5) การวางแผนติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้า

ผลการดำเนินงานในปี 2566

ในปี 2566 ระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์สามารถผลิตไฟฟ้าได้ 305,744 กิโลวัตต์-ชั่วโมง โดยบริษัทมีการใช้พลังงานไฟฟ้าจากภายนอกรวมจำนวน 19,285,000 กิโลวัตต์-ชั่วโมง สามารถประหยัดค่าไฟฟ้าลงได้ จำนวน 1,247,436 บาท (โดยคำนวณจากค่าไฟฟ้าที่อัตรา 4.08 บาทต่อกิโลวัตต์-ชั่วโมง)

นอกจากนี้ยังได้ดำเนินโครงการเตากริด โดยได้มีการปรับปรุงขนาดเตาหลอมตะกั่วกริดจำนวน 6 เตา ทำให้สามารถลดการสูญเสียความร้อนซึ่งส่งผลให้ความร้อนในพื้นที่ทำงานลดลงและประหยัดก๊าซ LPG ลงได้ 33,482 กิโลกรัมต่อปี หรือคิดเป็น 751,001 บาทต่อปี (โดยคำนวณจากราคา LPG 22.43 บาทต่อกิโลกรัม)

ทั้งนี้ภาพรวมปริมาณการใช้เชื้อเพลิงและไฟฟ้าในปี 2563-2566 มีรายละเอียดดังนี้

ปริมาณการใช้เชื้อเพลิงและไฟฟ้า	หน่วย	2563	2564	2565	2566
ปริมาณการใช้เชื้อเพลิง :					
- น้ำมันดีเซล (สำหรับเครื่องจักรและอุปกรณ์)	ลิตร	825	80	40	40
- น้ำมันดีเซล* (สำหรับยานพาหนะ)	ลิตร	n/a	n/a	n/a	7,564
- น้ำมันเบนซิน* (สำหรับยานพาหนะ)	ลิตร	n/a	n/a	n/a	17,049
- ก๊าซ LPG	กิโลกรัม	861,990	889,900	966,460	1,055,240
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากภายนอก	kWh	16,711,000	18,208,000	19,439,000	19,285,000
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากโซลาร์เซลล์	kWh	3,345	2,398	2,275	305,744

* เริ่มมีการเก็บข้อมูลในปี 2566

ที่มา: ฝ่ายสิ่งแวดล้อมและพลังงานของบริษัท ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

ข. การจัดการน้ำ

ความมุ่งมั่น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ในการดำเนินงานของบริษัทฯ จะใช้น้ำจากการประปา และน้ำที่ผ่านกระบวนการบำบัด (Recycle) เพื่อตระหนักถึงความสำคัญของน้ำและเป็นการอนุรักษ์ทรัพยากรและใช้ให้เกิดคุณค่าสูงสุด

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ มีการใช้น้ำทั้งส่วนสำนักงานและโรงงานเพื่อการชำระล้างและการผลิต ทั้งนี้บริษัทฯ มีความพยายามที่จะลดปริมาณการใช้น้ำซึ่งกำหนดให้ฝ่ายสิ่งแวดล้อมและพลังงาน ทำการตรวจสอบท่อประปาอุปกรณ์ชำระล้างและมาตรวัดน้ำอย่างสม่ำเสมอทุกเดือน รวมทั้งหาแนวทางการใช้น้ำที่ผ่านกระบวนการบำบัดเพิ่มขึ้นทุกปี เช่นเครื่องจักรที่ต้องใช้น้ำประปาจะถูกเปลี่ยนมาเป็นการใช้น้ำรีไซเคิล นอกจากนี้ในกรณีที่จำเป็นต้องทำการปรับปรุงหรือขยายการใช้น้ำเพิ่มขึ้น จะกำหนดให้ใช้หรือติดตั้งผลิตภัณฑ์แบบประหยัดน้ำ เช่น สุขภัณฑ์ โถปัสสาวะและก๊อกน้ำอัตโนมัติ เป็นต้น

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการลดการปล่อยน้ำเสียออกสู่สิ่งแวดล้อม หลังจากผ่านกระบวนการบำบัดแล้วได้นำกลับมาใช้ใหม่ในการรดน้ำต้นไม้ หรือล้างทำความสะอาดพื้นหรือถนนภายในโรงงานซึ่งสามารถลดปริมาณการใช้น้ำจากการประปา โดยมีข้อมูลการใช้น้ำดังนี้

ปริมาณการใช้น้ำ	หน่วย	2563	2564	2565	2566
ปริมาณการใช้น้ำประปา	ลูกบาศก์เมตร	154,840	151,464	168,094	173,277
ปริมาณการใช้น้ำหลังผ่านการบำบัดเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่	ลูกบาศก์เมตร	56,210	50,498	70,818	93,434
ปริมาณการใช้น้ำใช้รวม	ลูกบาศก์เมตร	210,050	201,962	238,912	266,711
ปริมาณน้ำหลังการบำบัดที่ระบายออกนอกโรงงาน	ลูกบาศก์เมตร	56,210	60,301	67,237	75,649

ที่มา: ฝ่ายสิ่งแวดล้อมและพลังงานของบริษัท ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

ผลการดำเนินงานในปี 2566

ในปี 2566 บริษัทมีการใช้น้ำประปาปริมาณคิดเป็นร้อยละ 64.97 ของปริมาณน้ำที่ใช้ทั้งหมด บริษัทมีแผนลดการใช้น้ำประปาและใช้น้ำหลังผ่านการบำบัดเพิ่มมากขึ้นในระบบเครื่องจักรการผลิต รวมทั้งจะมีการซ่อมบำรุงและตรวจสอบสภาพของระบบการจ่ายน้ำทั้งภายในกระบวนการผลิตและส่วนสำนักงานให้ได้มาตรฐานอย่างต่อเนื่อง สำหรับอาคารสำนักงานมีการปรับการใช้สุขภัณฑ์ภายในอาคารที่เป็นระบบประหยัดน้ำ

นอกจากนี้บริษัทมีการจัดการน้ำทิ้งอย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปี 2566 มีน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดร้อยละ 28.3 ของปริมาณการใช้น้ำทั้งหมด โดยมีน้ำที่ผ่านระบบบำบัดและสามารถนำมาใช้ในระบบการผลิต สุขาภิบาลและสาธารณูปโภคภายในอาคาร จำนวน 93,434 ลูกบาศก์เมตร

ค. การบริหารจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ

ความมุ่งมั่น

บริษัทฯ มุ่งมั่นนโยบาย และแนวทางการกำจัดขยะ และของเสียที่เกิดขึ้นภายในโรงงานของบริษัทฯ อย่างเหมาะสม เป็นระบบ ไม่มีผลกระทบต่อชุมชน สิ่งแวดล้อมและสอดคล้องกับกฎหมาย โดยขยะและของเสียที่เกิดขึ้นนั้นมีแหล่งที่มาจากการผลิต การดำเนินงาน และพนักงานของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะลดขยะ ของเสีย และมลพิษจากการผลิต และจากการดำเนินการต่างๆ

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ จัดให้มีการคัดแยกขยะและของเสียอย่างชัดเจน สามารถแบ่งออกเป็น 5 ประเภท ได้แก่ ขยะเศษวัสดุทั่วไป ขยะทั่วไป ขยะเปียก ขยะหรือของเสียจากการผลิต และขยะติดเชื้อ ซึ่งมีรายละเอียดและแนวทางการจัดการ ดังนี้

- ขยะเศษวัสดุ เป็นขยะที่เกิดจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้แก่ กล่องและลังกระดาษหรือไม้ที่บรรจุสินค้า สายรัดพลาสติก สายรัดเหล็ก กระจังสปีดพลาสติกและเศษเหล็ก บริษัทฯจะดำเนินการจำหน่ายให้กับผู้รับซื้อในท้องถิ่นและกำหนดให้มีการประกวดราคาเป็นประจำทุกเดือน
- ขยะเปียก มาจากโรงอาหารสำหรับพนักงาน ซึ่งมีปริมาณไม่มาก โดยบริษัทจะคัดแยกเศษอาหารและให้พนักงานที่ต้องการนำไปเลี้ยงสัตว์หรือทำปุ๋ยชีวภาพ และส่วนที่เหลือ บริษัทจะแยกเก็บใส่ถุงเขียว และจัดเก็บในพื้นที่จัดเก็บ เพื่อให้หน่วยงานเทศบาลในพื้นที่นำไปกำจัดตามหลักสุขาภิบาลต่อไป
- ขยะติดเชื้อ เช่น หน้ากากอนามัย ผ้าพันแผล และสำลีทำความสะอาด ในห้องพยาบาลของบริษัทฯ บริษัทฯกำหนดให้ทั้งในถุงขยะสำหรับ “ขยะติดเชื้อ” และจัดเก็บอย่างมิดชิด โดยให้พยาบาลที่ห้องพยาบาลนำไปส่งให้กับบริษัทกำจัดขยะติดเชื้ออันตรายที่ได้รับใบอนุญาตตามกฎหมายกระทรวงสาธารณสุข
- ขยะหรือของเสียจากการผลิต และกากตะกอนจากระบบบำบัดน้ำเสียที่เป็นของเสียอันตราย ซึ่งบริษัทจัดประเภทย่อยออกเป็น 2 ส่วน โดยหากเป็น กากตะกอนจากการบำบัดน้ำเสีย และของเสียจากการผลิต เช่น น้ำยาฟลักซ์ ถุงมือผ้าที่ปนเปื้อนตะกั่ว ตะกอนดินจากระบบบำบัดน้ำเสีย บริษัทจะว่าจ้างบริษัทรับกำจัดขยะอันตรายที่ได้รับใบอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรมเพื่อทำลายตามวิธีการที่เหมาะสม นอกจากนี้หากเป็นของเสียจากการผลิตและตะกอนที่แบ่งตะกั่วจากการผลิต บริษัทฯจะดำเนินการจำหน่ายให้กับโรงหลอมตะกั่วที่ได้รับใบอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรมและกำหนดให้มีการประกวดราคาเป็นประจำทุกเดือน
- ขยะทั่วไป กำหนดให้ทำการคัดแยกและทำพื้นที่จัดเก็บ เพื่อให้หน่วยงานเทศบาลในพื้นที่นำไปกำจัดตามหลักสุขาภิบาล

ปริมาณของเสีย	หน่วย	2563	2564	2565	2566
ปริมาณของเสียไม่อันตราย	ตัน	53.75	52.69	54.53	43.20
ปริมาณของเสียอันตราย	ตัน	1,467.07	1,357.59	1,732.78	1,490.65

ที่มา: ฝ่ายสิ่งแวดล้อมและพลังงานของบริษัท ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

ผลการดำเนินงานในปี 2566

ในปี 2566 บริษัทมีปริมาณของเสียทั้งที่อันตรายและไม่อันตราย รวม 1,533.85 ตัน ซึ่งบริษัทจะว่าจ้างบริษัทรับกำจัดขยะอันตรายที่ได้รับใบอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม นอกจากนี้ บริษัทมีการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมในสำนักงานและรอบสถานประกอบการอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง โดยในปี 2566 พบว่าค่ามาตรฐานคุณภาพอากาศ กลิ่น เสียง แสงสว่าง อยู่ในเกณฑ์ปกติตามที่กฎหมายกำหนด และไม่พบกรณีสารเคมีรั่วไหลจากการดำเนินธุรกิจ

นอกจากนี้เพื่อเป็นการลดปริมาณของเสียบริษัท ได้จัดทำโครงการดังนี้

- โครงการแยกขวดพลาสติก: ได้ทำการแยกขยะรีไซเคิล (ถังขยะสีเหลือง) กว่า 15 จุดในการแยกขยะรีไซเคิล
- โครงการลดปริมาณการใช้กระดาษในสำนักงาน : ได้นำกระดาษที่ใช้แล้วด้านเดียว นำกลับกระดาษอีกด้านที่ยังไม่ถูกใช้งาน นำกลับมาใช้ใหม่อีกครั้ง

ง. การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก

ความมุ่งมั่น

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งของการแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยเน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมดำเนินงาน หรือจากผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท

แนวทางการบริหารจัดการและผลการดำเนินงาน

1) การใช้รถโฟล์คลิฟท์ไฟฟ้า (Electric Forklift) และรถยกไฟฟ้า (Electric Stacker)

เนื่องจากกิจกรรมดำเนินงานของบริษัทในแต่ละวัน ต้องมีการเคลื่อนย้ายสินค้า การจัดเก็บและเบิกจ่ายสินค้า ซึ่งจำเป็นต้องใช้งานรถโฟล์คลิฟท์ เพื่อความสะดวกรวดเร็ว และประหยัดแรงงาน โดยพื้นที่ในคลังสินค้า บริษัทฯ กำหนดให้ใช้รถยกไฟฟ้า และพื้นที่โรงงานกำหนดให้ใช้รถโฟล์คลิฟท์ในการปฏิบัติงาน

ตั้งแต่ปี 2561 เป็นต้นมา บริษัทฯ มีนโยบายให้ใช้รถโฟล์คลิฟท์ไฟฟ้า ทดแทนรถโฟล์คลิฟท์ระบบเชื้อเพลิง ที่ครบอายุการใช้งานแล้ว ด้วยความตระหนักว่าการใช้รถโฟล์คลิฟท์ระบบเชื้อเพลิง แม้จะอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงาน แต่การเผาไหม้เชื้อเพลิงของเครื่องยนต์ทำให้เกิดฝุ่นและควันจากท่อไอเสียก่อให้เกิดมลพิษและก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจก สร้างมลภาวะทางอากาศซึ่งการทำงานของรถโฟล์คลิฟท์ไฟฟ้า และรถยกไฟฟ้าจะไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

จำนวน	หน่วย	2563	2564	2565	2566
รถโฟล์คลิฟท์ไฟฟ้า	คัน	12	12	12	12
รถยกไฟฟ้า	คัน	10	10	10	10

2) การติดตั้งโซลาร์เซลล์

เนื่องจากทางบริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการนำพลังงานจากธรรมชาติมาใช้ให้เกิดประโยชน์และโครงการนี้มีประโยชน์หลากหลายด้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและยังช่วยลดค่าใช้จ่ายภายในบริษัท

บริษัทฯ มีโครงการติดตั้งโซลาร์เซลล์ภายในโรงงาน 3 ส่วน

2.1 การติดตั้งโซลาร์เซลล์บนหลังคาบริเวณห้องพระและห้องน้ำด้านล่างอาคาร 3 ของทางบริษัทฯ โดยโครงการนี้บริษัทฯ ได้จัดทำตั้งแต่ปี 2558 โดยในปี 2566 สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกปริมาณ 0.697 tCO₂e ต่อปี

2.2 การติดตั้งโซลาร์เซลล์บนหลังคาภายในโรงงาน ดำเนินการติดตั้งแล้วเสร็จในเดือนตุลาคม ปี 2566 โดยในปีแรกนี้สามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 152.14 tCO₂e หรือร้อยละ 1.17 ของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งปี และลดค่าใช้จ่ายค่าไฟฟ้าของบริษัทฯ ได้ 1.25 ล้านบาท

2.3 การติดตั้งโซลาร์เซลล์บริเวณบ่อบำบัดน้ำเสีย อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ โดยคาดว่าจะติดตั้งแล้วเสร็จในเดือนพฤษภาคม ปี 2567 และคาดการณ์ว่าจะสามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 3.62 tCO₂e ต่อเดือน

สรุปข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ตามตารางด้านล่างนี้

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	หน่วย	2563	2564	2565	2566
ขอบเขต 1 (Scope 1) :					
น้ำมันดีเซล (สำหรับเครื่องจักรและอุปกรณ์)	tCO ₂ e	2.23	0.22	0.11	0.11
ก๊าซ LPG (สำหรับเครื่องจักรและอุปกรณ์)	tCO ₂ e	2,683.72	2,770.62	3,008.98	3,285.38
น้ำมันดีเซล* (สำหรับยานพาหนะในองค์กร)	tCO ₂ e	n/a	n/a	n/a	20.73
น้ำมันเบนซิน* (สำหรับยานพาหนะในองค์กร)	tCO ₂ e	n/a	n/a	n/a	38.18
ขอบเขต 2 (Scope 2) :					
การใช้ไฟฟ้า	tCO ₂ e	8,353.83	9,102.18	9,717.56	9,640.57
รวมการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขต 1 และ 2	tCO ₂ e	n/a	n/a	n/a	12,984.97
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อการผลิต	kgCO ₂ e / kgLead	n/a	n/a	n/a	1.11

* เริ่มมีการเก็บข้อมูลในปี 2566

ที่มา: ฝ่ายสิ่งแวดล้อมและพลังงานของบริษัท ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) โดยยังไม่ได้ผ่านการทวนสอบข้อมูล ทั้งนี้มีเป้าหมายจะดำเนินการทวนสอบข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามมาตรฐานสากลหรือเทียบเท่าในปี 2567

หมายเหตุ: การปล่อยก๊าซเรือนกระจกคำนวณจากอัตรา ก) น้ำมันดีเซล (สำหรับเครื่องจักรและอุปกรณ์): 1 ลิตร = 2.7078 kgCO₂e

ข) ก๊าซ LPG : 1 kg = 3.1134 kgCO₂e ค) น้ำมันดีเซล (สำหรับยานพาหนะ): 1 ลิตร = 2.7406 kgCO₂e

ง) น้ำมันเบนซิน (สำหรับยานพาหนะ): 1 ลิตร = 2.2394 kgCO₂e และ จ) การใช้ไฟฟ้า: 1 kWh = 0.4999 kgCO₂e

บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก โดยพบว่ากิจกรรมของธุรกิจที่มีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากที่สุด คือ การใช้ไฟฟ้าจากการผลิตและภายในสำนักงาน และเพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทมีมาตรการในหลายด้าน ได้แก่ การลดการใช้ น้ำมันดีเซล การควบคุมการใช้ก๊าซ LPG การปรับปรุงอุปกรณ์ไฟฟ้า การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ และอื่นๆ ตามรายละเอียดในหัวข้อ 3.5.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม หมวด ก) การจัดการพลังงาน

โดยในปี 2566 บริษัทมีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง 3,344.40 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม 9,640.57 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า รวม 12,984.97 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า โดยหากไม่รวมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงจากน้ำมันดีเซลและเบนซินสำหรับยานพาหนะซึ่งเริ่มเก็บข้อมูลในปี 2566 พบว่าการเพิ่มขึ้นของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับปีก่อนหน้า สำหรับปี 2564 2565 และ 2566 คิดเป็นร้อยละ 7.5 ร้อยละ 7.2 และร้อยละ 1.6 ตามลำดับ ซึ่งเป็นแนวโน้มที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง


บริษัทได้ดำเนินโครงการลดการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่องในช่วงปี 2562-2567 จำนวนหลายโครงการ และมีโครงการที่ได้รับการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ซึ่งได้ออกใบประกาศเกียรติคุณ (Letter of Recognition: LOR) สำหรับโครงการสนับสนุนกิจกรรมก๊าซเรือนกระจก ประกอบด้วย ก) โครงการลดการใช้ไฟฟ้าเครื่องจักรผลิตแบตเตอรี่ ข) โครงการลดการใช้ก๊าซ LPG เตาหลอมตะกั่ว และเตาอบแผ่นแบตเตอรี่ และ ค) โครงการเปลี่ยนอุปกรณ์ไฟฟ้าแสงสว่างเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดพลังงาน ซึ่งดำเนินการในช่วงวันที่ 1 พฤศจิกายน 2562 จนถึงวันที่ 31 ตุลาคม 2564 และทำให้สามารถลดก๊าซเรือนกระจกได้ 1,455.004 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า โดยโครงการประหยัดพลังงานในปี 2565-2566 อยู่ระหว่างการขอการรับรอง

3.6 การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

ตามเกณฑ์เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)		สิ่งที่ดำเนินการเพื่อสนับสนุนเป้าหมาย	หน้าอ้างอิง
1 ความยากจน ต้องหมดไป 	ขจัดความยากจน	<ul style="list-style-type: none"> โครงการจ้างงานในพื้นที่ 	หน้า 43
2 ความอดอยาก ต้องหมดไป 	ขจัดความหิวโหย และยกระดับโภชนาการสำหรับทุกคนในทุกวัย	<ul style="list-style-type: none"> การสนับสนุนค่าจ้างและสวัสดิการที่เหมาะสม 	หน้า 47
3 สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี 	การมีสุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคนในทุกช่วงอายุ	<ul style="list-style-type: none"> สินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ส่งเสริมคุณภาพชีวิตและดูแลสุขภาพพนักงาน 	หน้า 37-38 หน้า 42-43
4 การศึกษา ที่ีคุณภาพ 	การศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้	<ul style="list-style-type: none"> การฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพพนักงาน การให้ความรู้เรื่องแบตเตอรี่ 	หน้า 44-46 หน้า 44-46,57
5 ความเท่าเทียมทางเพศ 	บรรลุความเท่าเทียมทางเพศ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่สตรีและเด็กผู้หญิง	<ul style="list-style-type: none"> การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน 	หน้า 42
6 น้ำสะอาด และสุขอนามัย 	การจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารจัดการน้ำ 	หน้า 59-60
7 พลังงานสะอาด ราคายุติธรรม 	พลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนทุกคนสามารถเข้าถึงได้	<ul style="list-style-type: none"> การใช้พลังงานทดแทนอย่างมีประสิทธิภาพ 	หน้า 58-62

เป้าหมายที่ยั่งยืน (SDGs)		สิ่งที่ทำเพื่อสนับสนุนเป้าหมาย	หน้าอ้างอิง
8 งานที่ดีและ เศรษฐกิจที่เติบโต 	การเติบโตทางเศรษฐกิจ ครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานที่มีคุณภาพและเหมาะสมกับทุกคน	<ul style="list-style-type: none"> การส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย 	หน้า 47-48
9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม และ โครงสร้างพื้นฐาน 	สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืนและส่งเสริมนวัตกรรม	<ul style="list-style-type: none"> โครงการปรับปรุงระบบเคลมแบตเตอรี่ ระบบบริหารจัดการทรัพยากรขององค์กร การพัฒนาระบบการเรียนรู้ โครงการระบบการลา 	หน้า 37-38
10 ลด ความเหลื่อมล้ำ 	ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> การจ้างงานคนพิการ และการช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส การจ้างงานที่หลากหลายไม่แบ่งแยกเพศ เชื้อชาติ ศาสนา 	หน้า 43 หน้า 42
11 เมืองและ ชุมชนที่ยั่งยืน 	ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย ทนทาน พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมเพื่อความยั่งยืนของชุมชน เช่น อบรมด้านความปลอดภัย และการต่อต้านสิ่งเสพติด การติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์และการมอบเครื่องเสียงเพื่อชุมชน กิจกรรมตรวจสุขภาพแบตเตอรี่ 	หน้า 50-57
12 บริโภคและ ผลิตอย่างมี ความรับผิดชอบ 	แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> การจัดการด้านพลังงาน น้ำ ของเสียและมลพิษ และการลดก๊าซเรือนกระจก 	หน้า 59-60
13 แก้ปัญหา โลกร้อน 	การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	<ul style="list-style-type: none"> ลดการใช้น้ำมัน ก๊าซ LPG และผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ลดการใช้ไฟฟ้า 	หน้า 58-59
14 ชีวิต ในน้ำ 	การใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเล	<ul style="list-style-type: none"> การจัดการขยะและของเสีย ลดการปล่อยน้ำเสียออกสู่สิ่งแวดล้อม 	หน้า 59-61

เป้าหมายที่ยั่งยืน (SDGs)		สิ่งที่ทำเพื่อสนับสนุนเป้าหมาย	หน้าอ้างอิง
 <p>15 ชีวิตบนบก</p>	การใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบก	<ul style="list-style-type: none"> การจัดการขยะและของเสีย กิจกรรมเก็บขยะ 	<p>หน้า 60-61</p> <p>หน้า 54</p>
	สังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก	<ul style="list-style-type: none"> เครฟในสิทธิมนุษยชน การกำกับดูแลกิจการที่ดี 	<p>หน้า 42</p> <p>หน้า 37</p>

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

สรุปรายงานของผู้สอบบัญชี รวมทั้งรายชื่อผู้สอบบัญชีสำหรับงบการเงินและข้อมูลทางการเงินของบริษัทฯ 3 ปี สามารถสรุปได้ดังนี้

งบการเงิน	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
งบการเงินที่ตรวจสอบแล้ว สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564	สุพรรณิ ตรียนันทกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4498 บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
งบการเงินที่ตรวจสอบแล้ว สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	
งบการเงินที่ตรวจสอบแล้ว สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566	

ความเห็นของผู้สอบบัญชีที่เปิดเผยในงบการเงินของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

งบการเงิน	ความเห็นผู้สอบบัญชี
งบการเงินที่ตรวจสอบแล้ว สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564	ผู้สอบบัญชี บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีว่า งบการเงินได้แสดงฐานะทางการเงินของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน ถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
งบการเงินที่ตรวจสอบแล้ว สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	
งบการเงินที่ตรวจสอบแล้ว สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566	

ตารางสรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย

(หน่วย: พันบาท)

รายการ	2564	2565	2566
รายได้จากการขาย	2,251,599	2,578,727	2,654,640
ต้นทุนขาย	1,737,501	2,018,657	2,053,901
กำไรขั้นต้น	514,098	560,070	600,739
รายได้อื่น	10,072	10,274	7,463
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	401,666	429,752	452,997
กำไรจากการดำเนินงาน	122,504	140,593	155,205
ต้นทุนทางการเงิน	800	829	688
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	121,704	139,764	154,517
กำไรสุทธิ	97,682	109,416	123,026
จำนวนหุ้น (พันหุ้น)	107,625	107,625	107,625
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	369,558	414,817	247,584
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	367,246	393,451	424,436
สินค้าคงเหลือ	288,482	317,651	430,426
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,038,261	1,134,684	1,112,017
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	395,792	407,645	444,218
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	2,321	2,321	2,321
รวมสินทรัพย์	1,469,467	1,578,421	1,599,682
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	379,169	399,362	323,051
รวมหนี้สินหมุนเวียน	423,449	449,804	379,142
รวมหนี้สิน	529,104	555,937	497,117
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	940,363	1,022,484	1,102,565
กำไรสะสม	661,663	743,784	823,865
เงินปันผลจ่าย	47,460	31,318	37,230

ตารางแสดงขนาดสัดส่วนต่อรายได้ของงบกำไรขาดทุน และขนาดสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวมของงบดุล

รายการ	2564	2565	2566
(สัดส่วนต่อรายได้จากการขาย)			
รายได้จากการขาย	100.00%	100.00%	100.00%
ต้นทุนขาย	77.17%	78.28%	77.37%
กำไรขั้นต้น	22.83%	21.72%	22.63%
รายได้อื่น	0.45%	0.40%	0.28%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	17.84%	16.67%	17.06%
กำไรจากการดำเนินงาน	5.44%	5.45%	5.85%
ต้นทุนทางการเงิน	0.04%	0.03%	0.03%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	5.41%	5.42%	5.82%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	4.34%	4.24%	4.63%
รายการ	2564	2565	2566
(สัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม)			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	25.15%	26.28%	15.48%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	24.99%	24.93%	26.53%
สินค้าคงเหลือ	19.63%	20.12%	26.91%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	70.66%	71.89%	69.51%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	26.93%	25.83%	27.77%
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	0.16%	0.15%	0.15%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	25.80%	25.30%	20.19%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	28.82%	28.50%	23.70%
รวมหนี้สิน	36.01%	35.22%	31.08%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	63.99%	64.78%	68.92%
กำไรสะสม	45.03%	47.12%	51.50%

ภาพรวมของการดำเนินงานของปี 2566

การฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยชะลอตัวลงตามภาวะเศรษฐกิจโลก โดยมีการเติบโตต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้มาก บริษัทผู้ผลิตรวมถึงตัวแทนจำหน่ายและคู่ค้าในอุตสาหกรรมผลิตแบตเตอรี่มีการประมาณการขายในช่วงแรกไว้มากกว่าที่เกิดขึ้นจริง ทำให้เกิดภาวะการแข่งขันที่สูงขึ้นในตลาด ในขณะที่หนี้ครัวเรือนในประเทศไทยอยู่ในระดับที่สูงที่สุดในกลุ่มประเทศอาเซียน และมีส่วนของสินเชื่อที่ไม่มีหลักประกันสูงถึงร้อยละ 44 ของ GDP ความเสี่ยงจากหนี้ครัวเรือนในระดับสูงนี้ได้ส่งผลกระทบต่อธุรกิจผู้ประกอบการยานยนต์ซึ่งเป็นหนึ่งในกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัท จากมาตรการด้านสินเชื่อส่วนบุคคลของสถาบันการเงินที่เข้มงวดขึ้น

อย่างไรก็ตาม บริษัทดำเนินโครงการปรับปรุงด้านการผลิตอย่างต่อเนื่องเพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม ในปี 2566 บริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ 123.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2565 จำนวน 13.61 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12.4

1. ด้านผลการดำเนินงาน

ตารางสรุปข้อมูลผลการดำเนินงาน :

หน่วย: ล้านบาท	2566	2565	YoY
รายได้จากการขาย	2,654.64	2,578.73	2.9%
ต้นทุนขาย	2,053.90	2,018.66	1.7%
กำไรขั้นต้น	600.74	560.07	7.3%
รายได้อื่น	7.46	10.27	(27.4%)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	453.00	429.75	5.4%
ต้นทุนทางการเงิน	0.69	0.83	(17.1%)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	31.49	30.35	3.8%
กำไรสุทธิ	123.03	109.42	12.4%
กำไรต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)	1.14	1.02	12.4%

ผลการดำเนินงานสำหรับปี

ด้านรายได้จากการขาย บริษัทมีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นจากปี 2565 คิดเป็นร้อยละ 2.9 หรือ 75.91 ล้านบาท สาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายแบตเตอรี่รถจักรยานยนต์ในตลาดทดแทน และตลาดผู้ประกอบการรถจักรยานยนต์ โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.0 และร้อยละ 6.3 ตามลำดับ เนื่องจากความต้องการสินค้าที่เพิ่มสูงขึ้น การขยายฐานลูกค้า รวมถึงการแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ในตลาด แม้จะได้รับแรงกดดันจากภาวะตลาดรวมถึงสภาพคล่องของตัวแทนจำหน่าย นอกจากนั้น การขยายตลาดส่งออกโดยเฉพาะในประเทศพม่าทำให้รายได้จากการส่งออกแบตเตอรี่รถยนต์เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 12.0 แม้จะได้รับผลกระทบจากการล่าช้าเนื่องจากกฎเกณฑ์ด้านใบอนุญาตนำเข้าสินค้า อย่างไรก็ตาม รายได้จากการขายแบตเตอรี่รถยนต์ในตลาดผู้ประกอบการยานยนต์ในประเทศลดลงร้อยละ 22.8 โดยผู้ประกอบการยานยนต์ได้รับผลกระทบจากเงื่อนไขด้านสินเชื่อที่เข้มงวดขึ้น ส่วนการขายแบตเตอรี่รถยนต์ในตลาดทดแทนได้รับผลกระทบจากภาวะการแข่งขันที่สูงในตลาด ส่งผลให้รายได้ในปี 2566 ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 2.5

ด้านต้นทุนขาย บริษัทมีต้นทุนขาย 2,053.90 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 77.37 ของรายได้จากการขาย ลดลงจากปี 2565 ซึ่งสัดส่วนดังกล่าวอยู่ที่ร้อยละ 78.28 เนื่องจากการลดลงของต้นทุนแรงงานทางตรง และค่าใช้จ่ายในการผลิต ในขณะที่สัดส่วนต้นทุนส่วนวัตถุดิบเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.34

ด้านค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร บริษัทมีค่าใช้จ่ายรวม 453.00 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 77.37 ของรายได้จากการขาย เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2565 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เพิ่มขึ้น 23.25 ล้านบาท และมีสัดส่วนเทียบกับรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 โดยค่าใช้จ่ายในการขายและการตลาดเพิ่มขึ้น 13.93 ล้านบาท จากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายการส่งเสริมการขายและ

สื่อทางการตลาด 4.31 ล้านบาท นอกจากนั้นเป็นการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากรด้านการขาย และการเพิ่มขึ้นตามยอดขายของค่าสิทธิ ค่าภาษีสรรพสามิต และค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าและส่งออก ส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 9.32 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร นอกจากนั้นบริษัทมีค่าใช้จ่ายด้านอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศและค่าตัดจำหน่ายทรัพย์สินที่เพิ่มขึ้นจากปี 2565

2. ด้านฐานะการเงิน

ตารางสรุปข้อมูลฐานะทางการเงิน :

หน่วย: ล้านบาท	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2565	เพิ่ม/(ลด)	%
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	247.58	414.82	(167.23)	(40.3%)
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	424.44	393.45	30.99	7.9%
สินค้าคงเหลือ	430.43	317.65	112.78	35.5%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	9.57	8.77	0.80	9.2%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,112.02	1,134.68	(22.67)	(2.0%)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	444.22	407.65	36.57	9.0%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	43.45	36.09	7.36	20.4%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	487.66	443.74	43.93	9.9%
รวมสินทรัพย์	1,599.68	1,578.42	21.26	1.3%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	323.05	399.36	(76.31)	(19.1%)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	56.09	50.44	5.65	11.2%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	379.14	449.80	(70.66)	(15.7%)
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	117.97	106.13	11.84	11.2%
รวมหนี้สิน	497.12	555.94	(58.82)	(10.6%)
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,102.57	1,022.48	80.08	7.8%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,599.68	1,578.42	21.26	1.3%

2.1 สินทรัพย์รวมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีจำนวน 1,599.68 ล้านบาท ประกอบด้วย สินทรัพย์หมุนเวียน 1,112.02 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 487.66 ล้านบาท โดยสินทรัพย์หมุนเวียนลดลงจำนวน 22.67 ล้านบาท เมื่อเทียบกับยอดสินทรัพย์หมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลดลงจำนวน 167.23 ล้านบาท สาเหตุหลักเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงระยะเวลาการจ่ายชำระค่าวัตถุดิบให้สั้นลง และการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือในส่วนวัตถุดิบโดยเฉพาะไนโตรมาสที่ 1 จากการปรับเพิ่มประมาณการขาย นอกจากนั้นเพื่อการผลิตสินค้าสำหรับช่วงที่มีการหยุดปรับปรุงหนึ่งสายการผลิตแบตเตอรี่รถจักรยานยนต์ในปี 2567 ในขณะที่ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เพิ่มขึ้นจำนวน 30.99 ล้านบาท ส่วนหนึ่งจากการขายให้กับตัวแทนจำหน่ายรายใหม่และโครงการใหม่ของลูกค้า ส่วนสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้นจำนวน 43.93 ล้านบาท จากงานก่อสร้าง เครื่องจักรและอุปกรณ์

2.2 หนี้สินรวมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีมูลค่า 497.12 ล้านบาท ลดลงจากหนี้สินรวมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 58.82 ล้านบาท เนื่องจากการลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น 76.31 ล้านบาท จากการเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับระยะเวลาการจ่ายชำระค่าวัตถุดิบ ในขณะที่หนี้สินหมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้นจำนวน 5.65 ล้านบาท จากภาษีค้างจ่าย และหนี้สินไม่หมุนเวียน เพิ่มขึ้นจำนวน 11.84 ล้านบาท สาเหตุหลักจากการสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

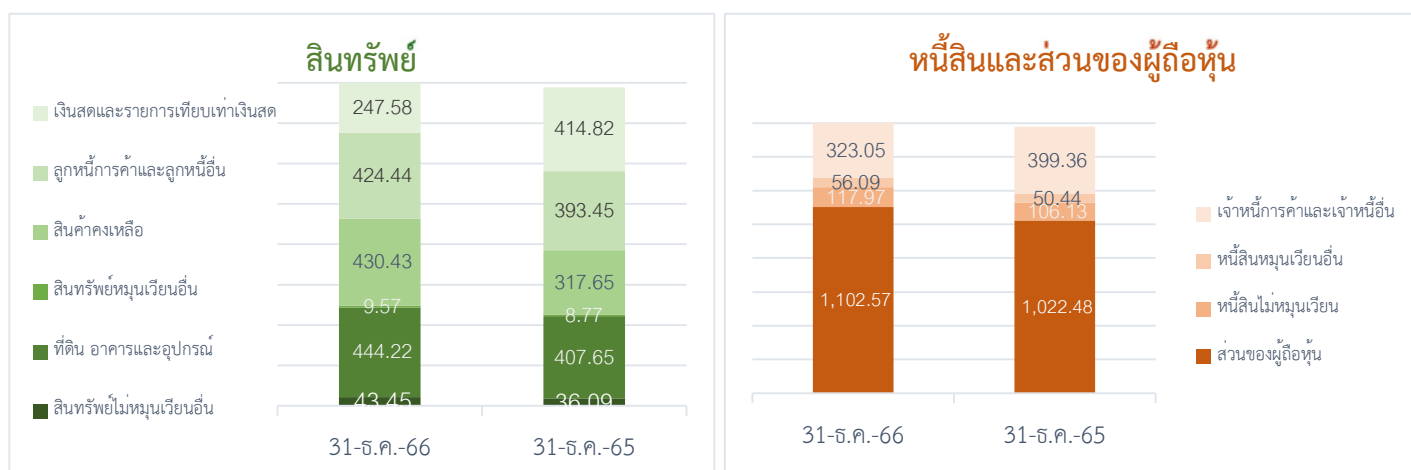
2.3 ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีจำนวน 1,102.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 80.08 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.8 เมื่อเทียบกับสิ้นปีที่ผ่านมา เนื่องจาก

(+) ผลกำไรของปี 2566 จำนวน 123.03 ล้านบาท

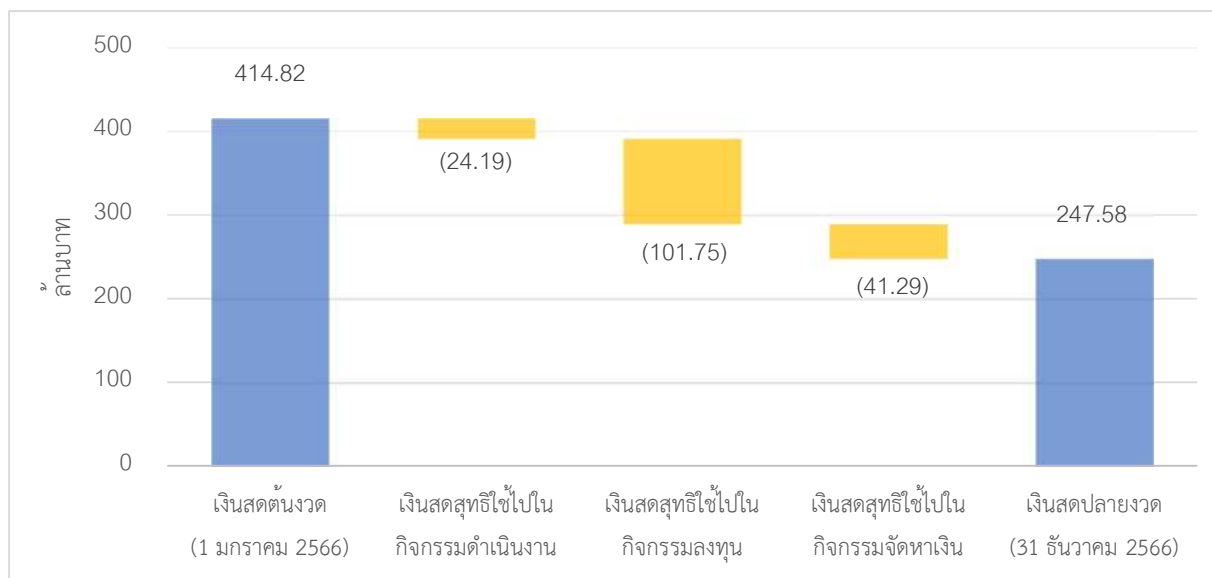
(-) ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น เช่น การประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย 5.71 ล้านบาท

(-) การจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้น สำหรับผลการดำเนินงานปี 2565 จำนวน 37.23 ล้านบาท

แผนภาพสรุปข้อมูลฐานะทางการเงิน :



3. ด้านกระแสเงินสด แผนภาพสรุปข้อมูลกระแสเงินสด



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 247.58 ล้านบาท โดยรายละเอียดในแต่ละกิจกรรมเป็นดังนี้

3.1 เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 24.19 ล้านบาท ซึ่งรายการหลักที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเป็นดังนี้

- (+) กำไรจากการดำเนินงาน 223.99 ล้านบาท
- (-) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 34.07 ล้านบาท
- (-) สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 112.15 ล้านบาท
- (-) สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 0.80 ล้านบาท
- (-) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลง 70.44 ล้านบาท
- (-) จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน 3.77 ล้านบาท
- (+) หนี้สินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 3.78 ล้านบาท
- (+) เงินสดรับจากดอกเบี้ย 1.07 ล้านบาท
- (-) จ่ายดอกเบี้ย 0.08 ล้านบาท
- (-) จ่ายภาษีเงินได้ 31.72 ล้านบาท

3.2 เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการลงทุน จำนวน 101.75 ล้านบาท โดยเป็นการจ่ายเงินเพื่อซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์ 93.81 ล้านบาท สินทรัพย์ไม่มีตัวตน 1.43 ล้านบาท จ่ายเงินล่วงหน้าเพื่อซื้อสินทรัพย์ถาวร 6.76 ล้านบาท และมีเงินสดรับจากการจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์ 0.25 ล้านบาท

3.3 เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 41.29 ล้านบาท โดยเป็นการชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเช่า 4.06 ล้านบาท และการจ่ายเงินปันผล 37.23 ล้านบาท

4. อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	2566	2565
อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร (%)		
อัตรากำไรขั้นต้น	22.63	21.72
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	5.85	5.45
อัตรากำไรสุทธิ	4.63	4.24
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE)	11.58	11.15
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (%)		
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)	7.74	7.18
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	41.53	39.98
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)		
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน	2.93	2.52
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนเร็ว	1.77	1.80
อัตราส่วนการหมุนของลูกหนี้	6.78	7.09
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	54	51
อัตราส่วนการหมุนของเจ้าหนี้	8.93	7.84
ระยะเวลาการจ่ายชำระหนี้เฉลี่ย (วัน)	41	47

	2566	2565
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (เท่า)		
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.45	0.54
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	11.94	200.98
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน	-0.18	1.45
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	30.26	28.62
อัตราส่วนต่อหุ้นรวม (บาท)		
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	10.24	9.50
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น	1.14	1.02
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อหุ้น	0.346	0.291

หมายเหตุ การคำนวณอัตราส่วนทางการเงิน :

อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	= กำไรสุทธิ / รวมส่วนของผู้ถือหุ้น (เฉลี่ย)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	= กำไรสุทธิ / สินทรัพย์รวมเฉลี่ย
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	= (กำไรสุทธิ+ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจ่าย) / สินทรัพย์ถาวรสุทธิเฉลี่ย
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน	= สินทรัพย์หมุนเวียน / หนี้สินหมุนเวียน
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนเร็ว	= (เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด+เงินลงทุนระยะสั้น+ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น) / หนี้สินหมุนเวียน
อัตราการหมุนของลูกหนี้	= รายได้จากการขาย / ลูกหนี้การค้าก่อนหนี้สงสัยจะสูญ (เฉลี่ย)
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	= 365 / อัตราการหมุนของลูกหนี้
อัตราการหมุนของเจ้าหนี้	= ต้นทุนขายและการให้บริการ / เจ้าหนี้การค้า (เฉลี่ย)
ระยะเวลาการจ่ายชำระหนี้เฉลี่ย (วัน)	= 365 / อัตราการหมุนของเจ้าหนี้
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	= หนี้สินรวม / ส่วนของผู้ถือหุ้น
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	= (กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน+ดอกเบี้ยจ่าย+ภาษี) / ดอกเบี้ยจ่าย
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน	= (กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน / (การจ่ายชำระหนี้สิน+การจ่ายดอกเบี้ย+รายจ่ายลงทุนซื้อหุ้น+ซื้อสินทรัพย์+เงินปันผลจ่าย)

ด้านความสามารถในการทำกำไร อัตรากำไรขั้นต้น อัตรากำไรจากการดำเนินงาน และอัตรากำไรสุทธิ เพิ่มขึ้นจากปี 2565 สาเหตุหลักจากการปรับปรุงด้านต้นทุนในการผลิต ทางด้านสภาพคล่อง อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาเนื่องจากการลดลงของหนี้สินหมุนเวียน ในขณะที่อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนเร็วของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เนื่องจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ลดลง

ในปี 2566 ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยคือ 54 วัน เพิ่มขึ้นจากปี 2565 ซึ่งอยู่ที่ 51 วัน โดยมีการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าจากตัวแทนจำหน่ายรายใหม่และจากโครงการใหม่ในการขายแบตเตอรี่รถจักรยานยนต์สำหรับระยะเวลาการจ่ายชำระหนี้เฉลี่ยลดลงจากปี 2565 เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงระยะเวลาการจ่ายหนี้ให้สั้นลงเพื่อให้ลูกค้าวัตถุดิบที่ถูกลง โดยการจ่ายชำระหนี้ที่เร็วขึ้นดังกล่าวไม่ได้ส่งผลกระทบต่อการจัดการสภาพคล่องของบริษัทแต่อย่างใด

ในปี 2566 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นคือ 0.45 เท่า ลดลงจากอัตราดังกล่าว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ที่มีจำนวน 0.54 เท่า เนื่องจากภาระหนี้สินที่ลดลงและส่วนของผู้ถือหุ้นที่เติบโตขึ้นอัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ยและอัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน ลดลงจากในปี 2565 เนื่องจากบริษัทมีเงินสดสุทธิจากการดำเนินงานเป็นลบ จากการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือในส่วนวัตถุดิบรวมถึงนโยบายด้านการจ่ายค่าวัตถุดิบ

การจ่ายเงินปันผล ตามรายงานการประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2566 มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานปี 2565 แก่ผู้ถือหุ้น 107,625,000 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.346 บาท เป็นจำนวนเงิน 37.23 ล้านบาท และได้จ่ายเงินปันผลแล้ว เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2566 และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2567 มีมติให้เสนอต่อที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นเพื่อจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานประจำปี 2566 แก่ผู้ถือหุ้น 107,625,000 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.412 บาท เป็นจำนวนเงิน 44.34 ล้านบาท

5.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท	: บริษัท ยูซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	: YUASA
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107537002672 (เดิมเลขที่ บมจ. 514)
ประกอบธุรกิจ	: ผลิต นำเข้า และจำหน่ายแบตเตอรี่สำหรับรถยนต์ แบตเตอรี่สำหรับจักรยานยนต์ แบตเตอรี่สำรองไฟ และแบตเตอรี่อุตสาหกรรม เพื่อจำหน่ายภายในประเทศ และต่างประเทศ

5.2 ข้อมูลอื่นๆ

- แหล่งอ้างอิงอื่นๆ



นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
93 ชั้น 14 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ถนนรัชดาภิเษก ตำบลดินแดง อำเภอดินแดง
กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ 02-009-9999



ผู้สอบบัญชีของบริษัท

นางสาวสุพรรณิ ตริยานันทกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4498
บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
193/136-137 อาคารเลครัชดา ชั้น 33
ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ 02-677-2000 เว็บไซต์ www.ey.com



ที่ปรึกษาทางการเงิน

บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุนธนาชาต จำกัด (มหาชน)
231 อาคารธนาชาตพาร์คเพลส ชั้น 5-7
ถนนราชดำริ ลุมพินี ปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทร: 02-126-8300 เว็บไซต์ www.thanachartfund.com

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่ยังไม่ได้แก้ไขที่อาจมีผลกระทบต่อทรัพย์สินของบริษัท
ที่เกินกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น และไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่อาจผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัท

02

การกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและแนวปฏิบัติ

คณะกรรมการบริษัทในฐานะผู้นำที่ต้องกำกับดูแลให้องค์กรมีการบริหารจัดการที่ดี ได้ตระหนักถึงความสำคัญเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเล็งเห็นว่าการมีบรรษัทภิบาลจะทำให้เกิดความโปร่งใสและเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้ที่เกี่ยวข้อง ดังนั้นในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2558 เมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2558 คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อกำหนดแนวปฏิบัติที่ดีให้แก่กรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน ให้มีความรู้ ความเข้าใจในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งจะช่วยยกระดับมาตรฐาน คุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามหลักการกำกับกิจการที่ดี

นอกจากนี้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2562 เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2562 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัตินโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานนำไปปรับใช้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้รายละเอียดของนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ในเรื่องต่างๆ บริษัทได้จัดทำและได้เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท

นอกจากนี้เพื่อเป็นการส่งเสริมมาตรฐานที่ดีและเพื่อความเป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อันจะเป็นการรักษาไว้ซึ่งความเชื่อมั่นและความไว้วางใจของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน บริษัทจึงกำหนดให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท และพนักงานทุกคนที่จะต้องรับทราบ ทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามข้อกำหนดของจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด ผู้บริหารทุกระดับในบริษัทจะต้องกำกับดูแลให้พนักงานภายใต้บังคับบัญชาทราบ เข้าใจ และปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด บริษัทได้กำหนดกรอบจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจเพื่อเป็นแนวปฏิบัติที่ดีงามของบุคลากรภายในองค์กร โดยรายละเอียดของจรรยาบรรณธุรกิจ บริษัทได้จัดทำและได้เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทเช่นกัน และบริษัท จะมีการติดตามการปฏิบัติงานตามจริยธรรมผ่านกระบวนการตรวจสอบภายในของบริษัทด้วย ครอบคลุมหลักการ 5 หมวด ดังแนวทางต่อไปนี้

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น (Rights of Shareholders)

บริษัทฯ จะให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้ถือหุ้นทุก ๆ ท่านอย่างเท่าเทียม ไม่เพียงแต่กำหนดนโยบายในการกำกับดูแลกิจการที่ดี คำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นตามที่กฎหมายกำหนดไว้เท่านั้น ในปี 2566 บริษัทฯ ยังได้ดำเนินการตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

ก่อนการประชุม

1) บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุม คำถามเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ และรายชื่อบุคคลขึ้นเป็นกรรมการเป็นการล่วงหน้าสำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 29 กันยายน 2565 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2565

2) บริษัทฯ จะดูแลให้มีการให้ข้อมูล วัน เวลา สถานที่ และวาระการประชุม ตลอดจนข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ต้องตัดสินใจในที่ประชุมแก่ผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้าอย่างเพียงพอและทันเวลา โดยบริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษให้กับผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้ามากกว่า 7 วัน รวมถึงได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบบนเว็บไซต์บริษัทฯ ที่ www.yuasathai.com เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2566 ซึ่งเป็นการดำเนินการล่วงหน้ามากกว่า 30 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาเพียงพอในการศึกษาข้อมูลประกอบการประชุม และในปี 2566 บริษัทฯ ไม่มีการเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นแต่อย่างใด

3) บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้น รวมถึงนักลงทุนสถาบันในการเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ ได้คัดเลือกสถานที่จัดการประชุมซึ่งมีระบบขนส่งมวลชนเข้าถึงและเพียงพอเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเดินทางเข้าร่วมการประชุมได้อย่างสะดวก ในปี 2566 บริษัทฯ ได้จัดการประชุมที่โรงแรมโฟร์วิงส์ กรุงเทพฯ และทางบริษัทจัดรถรับ-ส่งจากสถานีรถไฟฟ้าถึงโรงแรมให้กับผู้ถือหุ้นเพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นที่มาเข้าร่วมประชุม

4) บริษัทฯ จะแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการประชุมรวมถึงขั้นตอนการออกเสียงลงมติและได้มีการเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทเป็นการล่วงหน้าก่อนที่จะจัดส่งเอกสารเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้มีเวลาศึกษาข้อมูลประกอบการประชุมล่วงหน้าอย่างเพียงพอก่อนได้รับข้อมูลในรูปแบบเอกสารจากบริษัท

5) บริษัทฯ จะอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงอย่างเต็มที่และจะไม่กระทำการใด ๆ ที่อาจจะเป็นการจำกัดโอกาสการเข้าประชุมของผู้ถือหุ้น

6) ผู้ถือหุ้นรายย่อยที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมสามารถมอบฉันทะให้กับกรรมการอิสระในการออกเสียงลงคะแนนแทนหรือสามารถกำหนดการลงคะแนนเสียงเองได้ โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้จัดให้ รศ.ดร.ลาวัญญ์ ถนัดศิลปกุล หรือ นายประเสริฐ กิตติศักดิ์กุล หรือ รศ.พิศิษฐ์ วัฒนสมบูรณ์ กรรมการอิสระ เป็นผู้รับมอบฉันทะ

วันประชุม

1) การจัดประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2566 บริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมและจัดหาสถานที่ที่สะดวกต่อการเดินทางเพื่อเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ณ โรงแรมโพธิ์วังส กรุงเทพฯ และสำหรับผู้ถือหุ้นที่ไม่สะดวกในการเดินทางมาเข้าร่วมประชุม สามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระของบริษัทฯ ได้ โดยได้กำหนดแนวปฏิบัติการเข้าร่วมประชุม ดังนี้

- ผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะสามารถลงทะเบียนเพื่อเข้าร่วมการประชุม และยื่นเอกสารหรือหลักฐานเพื่อการตรวจสอบ ณ สถานที่ประชุมได้ ในวันที่ 7 เมษายน 2566 ตั้งแต่เวลา 12.00 น. เป็นต้นไป โดยบริษัทฯ จะดำเนินการตรวจสอบข้อมูลเอกสารเพื่อยืนยันสิทธิการเข้าร่วมประชุม สำหรับผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะที่ได้มาลงทะเบียน ณ สถานที่ที่จัดประชุมตามวันและเวลาที่กำหนดในหนังสือเชิญประชุม เท่านั้น

- ผู้ถือหุ้นที่อยู่ในกลุ่มเสี่ยงต่อโรคติดต่อ หรือไม่สะดวกเข้าร่วมประชุม บริษัทฯ แนะนำให้มอบฉันทะให้ผู้อื่น หรือกรรมการอิสระเข้าร่วมประชุมแทน

- ผู้ถือหุ้น หรือผู้รับมอบฉันทะประสงค์จะเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทฯ จะจัดตั้งจุดคัดกรองและขอสงวนสิทธิการเข้าสถานที่ประชุม หากพบผู้มีความเสี่ยง พร้อมทั้งขอความร่วมมือผู้เข้าร่วมประชุมสวมหน้ากากอนามัยในการเข้าประชุม

2) บริษัทฯ จัดสรรเวลาให้เหมาะสมและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้มีโอกาสในการแสดงความคิดเห็นและตั้งคำถามต่อที่ประชุมในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ด้วยการขอให้มีการส่งคำถามหรือข้อเสนอแนะเป็นการล่วงหน้า นอกจากนี้บริษัทฯ จะดำเนินการประชุมตามลำดับระเบียบวาระที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุม โดยที่ผ่านมาไม่เคยมีการเพิ่มระเบียบวาระในที่ประชุมโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า ซึ่งอาจไม่เป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุม

3) การลงคะแนนเสียงการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ มีการลงคะแนนโดยวิธีการเปิดเผยในแต่ละวาระ บริษัทฯ จะใช้บัตรลงคะแนนเสียงที่ผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะได้รับตอนลงทะเบียนเข้าร่วมประชุม เพื่อลงคะแนนเสียง และรวบรวมการนับคะแนนในแต่ละวาระ ทั้งคะแนนเสียงที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียงในทุก ๆ วาระ ผู้ถือหุ้นสามารถทราบผลคะแนนหลังจากจบแต่ละวาระ โดยมีตัวแทนจากผู้ถือหุ้นเป็นสักขีพยานในการนับคะแนนเสียงและมีการเปิดเผยไว้ในรายงานให้ผู้ถือหุ้นทราบอย่างชัดเจน

หลังการประชุม

1) ภายหลังจากประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ ได้เปิดเผยมติที่ประชุมพร้อมรายละเอียดจำนวนคะแนนเสียงในแต่ละวาระอย่างชัดเจนแก่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยไม่เกินวันทำการถัดไปจากวันที่ประชุมผู้ถือหุ้นและจัดส่งรายงานการประชุมให้ตลาดหลักทรัพย์ฯ และกระทรวงพาณิชย์ พร้อมทั้งเผยแพร่บนเว็บไซต์บริษัทฯ ภายใน 14 วัน

2) บริษัทฯ จะแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบถึงความคืบหน้าจากการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอโดยจะแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบโดยตรงผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ หรือผ่านทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment of Shareholders)

บริษัทฯ มีนโยบายปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันในการตรวจสอบและแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินการของบริษัทฯ โดยกำหนดให้กรรมการอิสระเป็นผู้มีหน้าที่ดูแลผู้ถือหุ้นส่วนน้อยโดยผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอแนะแสดงความคิดเห็น

หรือข้อร้องเรียนไปยังกรรมการอิสระ โดยกรรมการอิสระจะเป็นผู้พิจารณาดำเนินการให้เหมาะสมในแต่ละเรื่อง เช่น หากเป็นข้อร้องเรียนกรรมการอิสระจะดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริงและหาวิธีการเยียวยาที่เหมาะสม ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอคำถามต่าง ๆ และเรื่องพิจารณาหารือ เพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุม รวมถึงการเสนอข้อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.yuasathai.com ทั้งนี้ในปีที่ผ่านมาไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมหรือเสนอข้อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2566

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (Roles of Stakeholders)

บริษัทฯ คำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงานและผู้บริหารของบริษัทฯ หรือ ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ คู่แข่ง คู่ค้า ลูกค้า ชุมชนและสังคม เป็นต้น โดยบริษัทฯ ตระหนักดีว่าการสนับสนุน และรับฟังข้อคิดเห็น ตลอดจนการสร้างสัมพันธ์อันดี กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม จะเป็นประโยชน์ในการดำเนินงานและพัฒนาให้ธุรกิจของบริษัทฯ มีการเติบโตและขยายตัวได้ในอนาคต โดยบริษัทฯ จะจัดให้ทุกกลุ่มมีสิทธิได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม รวมทั้งปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. ผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มุ่งเน้นการเป็นตัวแทนที่ดีของผู้ถือหุ้นในการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างความพึงพอใจแก่ผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงการเจริญเติบโตของมูลค่าบริษัทในระยะยาว รวมทั้งมีระบบการควบคุมและตรวจสอบภายในที่ดี การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส

2. ลูกค้า

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะให้บริการที่ดีและสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า โดยจัดหาสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ทำการค้ากับลูกค้าด้วยความซื่อสัตย์และเป็นธรรม การให้บริการก่อนและหลังการขาย ทั้งนี้บริษัทฯ ยังได้มีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า รวมถึงการรับข้อร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะจากลูกค้า เพื่อนำผลการสำรวจมาปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการบริการอย่างต่อเนื่อง และสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีกับลูกค้าในระยะยาว

แนวปฏิบัติต่อลูกค้า

- บริษัทฯ ต้องปฏิบัติต่อลูกค้าทุกรายอย่างเท่าเทียมกันด้วยความซื่อสัตย์ และเป็นธรรม
- บริษัทฯ ต้องจัดหาสินค้าที่ดีและมีบริการที่มีคุณภาพให้กับลูกค้า
- ผู้บริหารและพนักงานต้องรู้และทำความเข้าใจสินค้าและบริการของบริษัทฯ เป็นอย่างดีรวมทั้งต้องให้ข้อมูลที่ครบถ้วนถูกต้องแก่ลูกค้า และปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความสุภาพ ให้เกียรติลูกค้า และใช้วาจาที่อ่อนน้อม สุภาพต่อลูกค้าอยู่เสมอ
- ผู้บริหารและพนักงานต้องศึกษาและทำความเข้าใจความต้องการของลูกค้าโดยละเอียดก่อนเสนอสินค้าหรือบริการต่อลูกค้า เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างถูกต้อง รวมทั้งต้องสนใจใฝ่หาข้อมูลความรู้อยู่เสมอและสั่งสมประสบการณ์ในการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อเพิ่มความพอใจให้กับลูกค้า
- บริษัทฯ ได้จัดให้ฝ่ายบริการลูกค้า รับฟังข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็น หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับตัวสินค้าหรือการบริการอื่น ๆ โดยบริษัทฯ จะนำเรื่องราวดังกล่าวไปพิจารณาปรับปรุง และดำเนินการแก้ไขอย่างรวดเร็วในเวลาที่เหมาะสม

3. พนักงาน

บริษัทฯ จะสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของทรัพยากรบุคคลให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพราะบริษัทฯ ตระหนักดีว่าพนักงานเป็นหนึ่งในทรัพยากรหลักที่มีความสำคัญในการพัฒนาองค์กรให้มีความเติบโต บริษัทฯ จึงปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ โดยให้ผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม สอดคล้องกับการจ่ายผลตอบแทนของอุตสาหกรรมเดียวกัน ได้แก่ การจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การส่งเสริมกิจกรรมต่าง ๆ ให้กับพนักงาน เช่น การจัดแข่งขันกีฬาประจำปี การจัดกิจกรรมปีใหม่ เพื่อให้พนักงานได้ทำกิจกรรมร่วมกัน การดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ รวมถึงได้เปิดโอกาสให้พนักงานได้ร้องเรียนในกรณีที่ไม่ได้รับความเป็นธรรม ตามที่ได้กำหนดไว้

4. คู่ค้า

บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อคู่ค้าตามกรอบการค้าที่สุจริต โดยยึดหลักการปฏิบัติตามสัญญา เงื่อนไขทางการค้าและคำมั่นที่ให้ไว้กับคู่ค้า เพื่อให้เกิดความสัมพันธ์อันดีทางธุรกิจซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อทุกฝ่าย

5. คู่แข่ง

บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อคู่แข่งอย่างมีจรรยาบรรณ ตามการแข่งขันที่ดี โดยหลีกเลี่ยงการแข่งขันด้วยวิธีที่ไม่สุจริตเพื่อทำลายคู่แข่ง

6. ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดูแลรักษาสภาพแวดล้อมของชุมชนรอบ ๆ ที่ตั้งสำนักงานของบริษัท โดยมีการรณรงค์ให้ประหยัพลังงานรวมถึงการดำเนินธุรกิจที่ไม่ขัดต่อขนบธรรมเนียมประเพณี หรือไม่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อสังคม

7. หน่วยงานภาครัฐ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โปร่งใส และปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมาย

8. เจ้าหนี้

บริษัทฯ ได้ปฏิบัติต่อเจ้าหนี้อย่างเป็นธรรม ปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อตกลงของสัญญาต่าง ๆ บริหารเงินกู้ยืมให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ควบคุมให้มีการชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยตามที่กำหนด รวมถึงการจัดทำสัญญากับเจ้าหนี้ทุกประเภทอย่างถูกต้องตามกฎหมายและโปร่งใส

นโยบายและแนวปฏิบัติกับผู้มีส่วนได้เสีย

1. การไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทฯ มีนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาโดยไม่สนับสนุนการดำเนินการที่มีลักษณะเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งนี้ หากบริษัทพบการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา บริษัทฯ จะดำเนินการอย่างรวดเร็ว ตามขั้นตอนต่าง ๆ ที่เหมาะสม เพื่อยุติหรือหยุดการเข้าถึงสิ่งที่ถูกกล่าวหาว่าละเมิด

2. นโยบายสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการเคารพสิทธิมนุษยชน และมีความเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อาทิ ลูกจ้าง พนักงาน ผู้ถือหุ้น คู่ค้า เจ้าหนี้ ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท จึงได้กำหนดนโยบายสิทธิมนุษยชนซึ่งสอดคล้องกับหลักกฎหมายภายในประเทศและมาตรฐานสากล โดยถือเป็นความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนต้องรับทราบและปฏิบัติ

3. นโยบายการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเป็นพื้นฐานสำคัญที่ช่วยให้บริษัทสามารถบรรลุวัตถุประสงค์การดำเนินงาน สามารถบ่งชี้เหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นและมีผลกระทบต่อบริษัท และสามารถจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

4. นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญต่อการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินงานของบริษัท ทั้งนี้ได้กำหนดให้มีการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม โดยการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และรู้คุณค่า พร้อมนำหลักการ 3R (Reduce, Reuse, Recycle) เป็นพื้นฐานในการปฏิบัติมาปรับใช้เพื่อการใช้ทรัพยากรของบริษัทฯ เกิดประโยชน์สูงสุด

5. นโยบายภาษี

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการด้านภาษีอากร การปฏิบัติตามกฎหมายภาษี และการชำระภาษีที่ถูกต้อง เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนซึ่งมุ่งเน้นให้ธุรกิจมีการเติบโตทางเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล

6. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและตระหนักถึงความสำคัญในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยได้ดำเนินกิจการอย่างถูกต้องตามกฎหมาย เป็นประโยชน์ต่อสังคม และสนับสนุนให้พนักงานปฏิบัติงานอย่างมีคุณธรรมและเป็นพลเมืองที่ดีของ สังคม นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการร่วมประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition : CAC) โดยบริษัทได้รับใบประกาศและได้รับการรับรอง เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2564 – 31 มีนาคม 2568 ในกรณีนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti - Corruption Policy) เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติเพื่อป้องกันและต่อต้านปัญหาทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ ให้ชัดเจนยิ่งขึ้น โดยสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้ทุกคนตระหนักถึงพิษภัยของการทุจริตคอร์รัปชัน สร้างค่านิยมที่ถูกต้อง และเพิ่มความเชื่อมั่นต่อ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย เพื่อให้การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ ได้ประกาศใช้และสื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทราบและยึดถือปฏิบัติผ่านช่องทางภายในบริษัทและผ่านช่องทางเว็บไซต์บริษัท

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้องครบถ้วนทันเวลาและโปร่งใสทั้งรายงานข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไปตามหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยบริษัทฯ จะเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศของบริษัทต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และสาธารณชน ผ่านช่องทางและสื่อต่าง ๆ ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงเว็บไซต์ของบริษัทฯ หนังสือพิมพ์ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มมีข้อมูลที่เชื่อถือได้ และมีความเท่าเทียมกัน ในปี 2565 บริษัทฯ ได้มีการเปิดเผยข้อมูลต่าง ๆ ดังนี้

1. บริษัทฯ จัดให้มีการทำรายงานทางการเงินเพื่อแสดงฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ตามที่กฎหมายกำหนดตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง ซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบการสอบทานรายงานทางการเงินให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน และเชื่อถือได้
2. บริษัทฯ มีนโยบายเปิดเผยข้อมูลรายงานทางการเงิน ข้อมูลทั่วไป ที่มีความสำคัญและมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ซึ่งมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ให้ครบถ้วน ถูกต้อง และทันเวลาตามกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล
3. จัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน
4. บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลต่าง ๆ เพิ่มเติมไว้ใน แบบ 56-1 One Report รายงานประจำปี ดังนี้
 - บทบาทหน้าที่และการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการย่อยทุกชุด
 - การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง
 - เปิดเผยข้อมูลประวัติ และการเข้ารับการอบรมและพัฒนากรรมการบริษัทเป็นรายบุคคล
 - เปิดเผยค่าสอบบัญชีและค่าบริการอื่นนอกเหนือจากค่าสอบบัญชี
5. บริษัทฯ ได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ผ่านทางเว็บไซต์บริษัทฯ ในวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2566 ซึ่งบริษัทฯ ได้จัดประชุมผู้ถือหุ้น ในวันที่ 7 เมษายน 2566

6. เปิดเผยนโยบายการกำกับดูแลกิจการบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อเป็นหลักปฏิบัติให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ ได้ยึดถือเป็นแนวปฏิบัติ

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

1. คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำกับดูแลกิจการ ตลอดจนกำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท
2. คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีหลักการปฏิบัติงาน ซึ่งถือเป็นจรรยาบรรณทางธุรกิจ (Code of Conduct) และได้ประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน พร้อมทั้งเปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยให้อ้างอิงเป็นนโยบายความซื่อสัตย์ที่กำกับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ที่ต้องปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ได้กำหนดไว้
3. คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทฯ ไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้พนักงานยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้ทำการพิจารณาวิสัยทัศน์และพันธกิจเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2566 ได้พิจารณาทบทวนแล้วเห็นสมควรให้คงไว้ตามเดิม

4. คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติแผนกลยุทธ์ในการดำเนินงานและมีกำหนดทบทวนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจในขณะนั้น โดยฝ่ายจัดการเป็นผู้นำไปปฏิบัติและรายงานผลการดำเนินงานให้ที่ประชุมรับทราบเป็นประจำทุกไตรมาส

การแบ่งแยกบทบาท หน้าที่ระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับฝ่ายจัดการ

บริษัทฯ ได้แบ่งแยกบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับฝ่ายบริหารอย่างชัดเจน โดยคณะกรรมการบริษัท จะทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร ส่วนฝ่ายบริหารจะทำหน้าที่บริหารงานในด้านต่าง ๆ ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด อย่างไรก็ตามปัจจุบันประธานกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหารยังคงเป็นบุคคลคนเดียวกัน บริษัทอยู่ระหว่างการพิจารณาเพื่อหาแนวทางในการจัดการเรื่องดังกล่าวต่อไป

6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ

คู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน ที่บริษัทฯ จัดทำขึ้น ได้มีการทบทวนปรับปรุงแก้ไขเป็นประจำ มีหลักการปฏิบัติงานในเรื่องของจรรยาบรรณ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีแนวทางในการปฏิบัติ การประพฤติปฏิบัติตน การให้ความสำคัญต่อลูกค้า มีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม ไม่เกี่ยวข้องกับการเมือง คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงสิทธิของบุคคลตามกฎหมายที่กำหนด การเคารพสิทธิมนุษยชน การต่อต้านการทุจริต การไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น โดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่คู่มือดังกล่าวไปยังกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ทุกคน มีการจัดอบรมเพื่อให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวปฏิบัติในการทำงานที่ถูกต้อง การสร้างความตระหนักและปลูกฝังให้พนักงานปฏิบัติตามการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้การดำเนินการใด ๆ ของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีคุณภาพ คุณธรรม และมีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้

(รายละเอียดของจรรยาบรรณทางธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน ปรากฏในเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.yuasathai.com)

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติและระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

6.3.1 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติและกฎบัตรในรอบปีที่ผ่านมา

- จัดทำโครงการ กิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมทางธุรกิจ และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

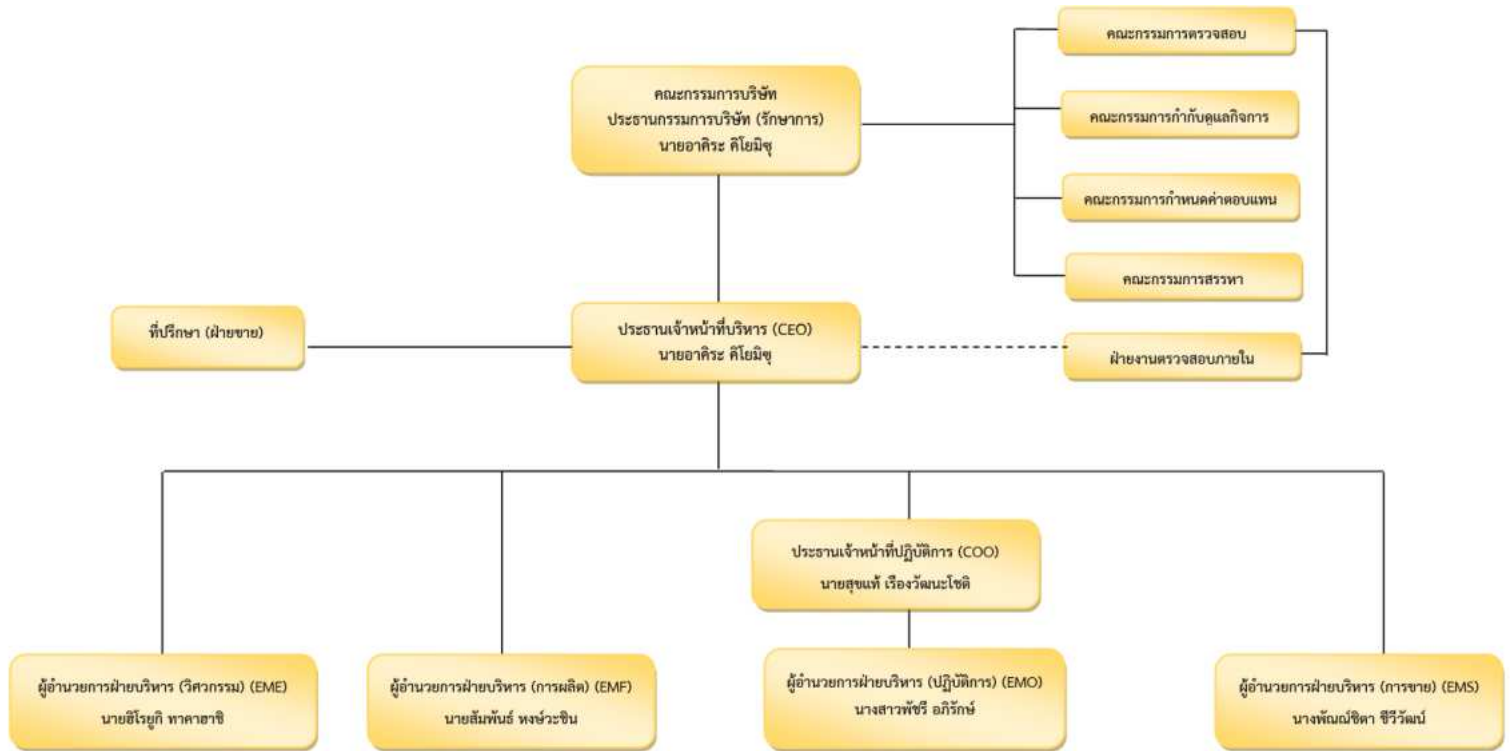
6.3.2 การนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code) มาปรับใช้

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (Corporate Governance Code for listed companies 2017) ที่ออกโดยสำนักงานคณะกรรมการหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)

โดยเห็นควรให้ดำเนินการทบทวนและปรับปรุงคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทให้เป็นปัจจุบัน สอดคล้องกับหลักการใหม่ และนำมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัทฯ สำหรับปี 2566 บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตาม CG Code ดังกล่าว ยกเว้นบางประการที่ยังไม่สามารถดำเนินการได้ สรุปประเด็นสำคัญได้ดังต่อไปนี้

หัวข้อ	เหตุผล
1. ประธานกรรมการควรเป็นบุคคลคนเดียวกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	ประธานกรรมการกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทถึงแม้จะเป็นบุคคลคนเดียว แต่ในการทำหน้าที่แต่ละส่วนมีความเป็นธรรม โปร่งใส และบริษัทฯ ได้มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ มีกลไกในการถ่วงดุลอำนาจและมีความโปร่งใส ตั้งอยู่บนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและปฏิบัติหน้าที่โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียมาโดยตลอด
2. กรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งเกินกว่า 9 ปี	กรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งเกินกว่า 9 ปี ของบริษัทสามารถทำหน้าที่อย่างเป็นอิสระ มีคุณสมบัติ มีประสบการณ์ สามารถให้ความเห็นที่เป็นประโยชน์อย่างเป็นอิสระโดยเป็นไปตามหลักการกำกับกิจการที่ดีและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และกรรมการอิสระนั้นจะไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับหน้าที่การบริหาร ไม่มีความสัมพันธ์ใดๆ กับผู้บริหาร หรือไม่มีความสัมพันธ์ใดๆ กับผู้ถือหุ้นหลัก และไม่มีความสัมพันธ์ใดๆ กับผู้สอบบัญชี ถึงแม้จะอยู่ในวาระและดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระต่อเนื่องเกินกว่า 9 ปี คณะกรรมการจึงเห็นสมควรว่ากรรมการอิสระท่านดังกล่าวยังคงเป็นบุคคลที่มีความเหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งของบริษัท

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

โครงสร้างกรรมการของบริษัท ประกอบด้วยคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยอีกจำนวน 4 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ อย่างไรก็ตามสำหรับคณะกรรมการสรรหาบริษัทได้มีการจัดตั้งเป็นคร่าวๆ ไปเมื่อจำเป็นต้องมีการสรรหากรรมการเพิ่มเติม ทั้งนี้รายละเอียดของคณะกรรมการแต่ละชุดเป็นดังนี้

คณะกรรมการบริษัท (สามารถดูรายละเอียดประวัติคณะกรรมการ เอกสารแนบ 1)

คณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีกรรมการทั้งหมด 12 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่งในคณะกรรมการบริษัท	ตำแหน่งบริหารในบริษัท
1. นายอาศิระ คิโยมิซุ	ประธานกรรมการ (รักษาการ) และรองประธานกรรมการ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นายพรจักร มนุธรรม	กรรมการ	-
3. พล.ต.ต.ศุภชาญ มนุธรรม	กรรมการ	-
4. นายนาโอยะ ยามาอุจิ	กรรมการ	-
5. นายเรียวจิ อาเบะ	กรรมการ	-
6. นายมาซาชิ โมริมิซึ	กรรมการ	-
7. นายสุเทพ เรืองวัฒนไชย	กรรมการ	ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ
8. นายอาคม เกาทันท์	กรรมการ	-
9. นายโยชิน วิกุกตายน	กรรมการอิสระ	-
10. รศ.ดร.ลาวัญญ์ ถนัดศิลปกุล	กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ	-
11. นายประเสริฐ กิตติศักดิ์กุล	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	-
12. รศ.พิศิษฐ์ วัฒนสมบูรณ์	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	-

โดยมี นายพีรศักดิ์ ชันธิชัย เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัท ซึ่งได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2562
การถ่วงดุลอำนาจของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 12 ท่าน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ประกอบด้วย

- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	2	ท่าน
- กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	6	ท่าน
- กรรมการอิสระ	4	ท่าน
- กรรมการตรวจสอบ (แต่งตั้งจากกรรมการอิสระ)	3	ท่าน

สำหรับกรรมการบริษัทที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารมีทั้งหมด 10 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 83.33 ของกรรมการทั้งคณะ และกรรมการตรวจสอบที่เป็นกรรมการอิสระ 3 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 25 ของกรรมการทั้งคณะ

รายงานการถือหลักทรัพย์ของกรรมการบริษัท ในปี 2565 และ 2566 (รวมคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ)

ชื่อ – นามสกุล	หุ้นสามัญ (จำนวนหุ้น)				
	ณ 31 ธ.ค. 2565	การเปลี่ยนแปลงในปี 2566		ณ 31 ธ.ค. 2566	
				จำนวน	สัดส่วน
1. นายอาศิระ คิโยมิซุ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- -	ได้มา ได้มา	- -	จำหน่าย จำหน่าย	- -
2. นายพรจักร มนูญธรรม คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	1,000,000 -	ได้มา ได้มา	- -	จำหน่าย จำหน่าย	1,000,000 0.93%
3. พล.ต.ต.ศุภชาญ มนูญธรรม คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- -	ได้มา ได้มา	- -	จำหน่าย จำหน่าย	- -
4. นายนาโอยะ ยามาอุจิ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- -	ได้มา ได้มา	- -	จำหน่าย จำหน่าย	- -
5. นายเรียวกิจ อาเบะ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- -	ได้มา ได้มา	- -	จำหน่าย จำหน่าย	- -
6. นายมาซาชิ โมริมิซึ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- -	ได้มา ได้มา	- -	จำหน่าย จำหน่าย	- -
7. นายสุขแท้ เรืองวัฒนะโชติ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- -	ได้มา ได้มา	- -	จำหน่าย จำหน่าย	- -
8. นายอาคม เกาทัณฑ์ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- -	ได้มา ได้มา	- -	จำหน่าย จำหน่าย	- -
9. นายโยชิน วิมุกตายน คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- -	ได้มา ได้มา	- -	จำหน่าย จำหน่าย	- -
10. รศ.ดร.ลาวัญญ์ ถนัดศิลป์กุล คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- -	ได้มา ได้มา	- -	จำหน่าย จำหน่าย	- -
11. นายประเสริฐ กิตติศักดิ์กุล คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	2,000 -	ได้มา ได้มา	- -	จำหน่าย จำหน่าย	2,000 0.002%
12. รศ.พิศิษฐ์ วัฒนสมบุรณ์ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- -	ได้มา ได้มา	- -	จำหน่าย จำหน่าย	- -

กรรมการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทยังประกอบด้วย

นายพรจักร มนูญธรรม หรือ พล.ต.ต.ศุภชาญ มนูญธรรม ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายอาศิระ คิโยมิซุ หรือ นายเรียวกิจ อาเบะ พร้อมประทับตราสำคัญของบริษัท

การแต่งตั้งและถอดถอนกรรมการ

1. ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการ ตามหลักเกณฑ์และวิธีดังต่อไปนี้
 - ผู้ถือหุ้นรายหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับ 1 หุ้นต่อ 1 เสียง
 - ผู้ถือหุ้นแต่ละรายจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดเลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ กรณีเลือกบุคคลหลายคนเป็นกรรมการจะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้หนึ่งผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
 - บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่ากับจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมามีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้นให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด
2. ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสาม (1/3) ของจำนวนกรรมการในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนที่ใกล้ที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้นให้จับฉลากกัน ส่วนปีหลัง ๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่ยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามารับตำแหน่งอีกได้
3. กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัทฯ โดยการลาออกนั้นจะมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัทฯ
4. ในการลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระให้ถือคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียงและมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทและมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นโดยสม่ำเสมอ (Accountability to Shareholders) รวมทั้งการปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้เรื่องดังต่อไปนี้เป็นอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทที่จะเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ

- 1) คณะกรรมการมีหน้าที่กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัท (Direction) และกำกับควบคุมดูแล (Monitor and Supervise) ให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่กิจการและความมั่งคั่งสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น (Maximize Economic Value and Shareholders' Wealth) โดยพิจารณาถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- 2) พิจารณาแผนการดำเนินงาน และพัฒนาขีดความสามารถของบริษัทให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล
- 3) ประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทและผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- 4) คณะกรรมการจะดำเนินการให้มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- 5) กรรมการที่เป็นอิสระและกรรมการจากภายนอกอื่นควรพร้อมที่จะใช้ดุลยพินิจของตนอย่างเป็นอิสระในการพิจารณา กำหนดกลยุทธ์ การบริหารงาน การใช้ทรัพยากร การแต่งตั้งกรรมการและการกำหนดมาตรฐานการดำเนินการ ตลอดจนพร้อมที่จะคัดค้านการกระทำของกรรมการอื่นๆ หรือฝ่ายจัดการในกรณีที่มีความเห็นขัดแย้งในเรื่องที่มีผลกระทบต่อความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นทุกราย
- 6) พิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท รวมถึงพิจารณาคำตอบแทนของผู้สอบบัญชี
- 7) ในกรณีที่จำเป็นคณะกรรมการอาจแสวงหาความเห็นทางวิชาชีพจากที่ปรึกษาภายนอกเกี่ยวกับการดำเนินการด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

- 8) คณะกรรมการจะจัดให้มีเลขานุการบริษัท (Company Secretary) เพื่อช่วยดูแลกิจกรรมต่างๆ ของคณะกรรมการ และช่วยให้คณะกรรมการและบริษัทปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ
- 9) เสนอแต่งตั้งและการสิ้นสุดสถานภาพของกรรมการ
- 10) พิจารณาและอนุมัติการทำธุรกรรมหรือการกระทำใดๆ อันมีผลกระทบที่สำคัญต่อฐานะการเงิน ภาระหนี้สิน ยุทธศาสตร์ การทำธุรกิจ และชื่อเสียงของบริษัท
- 11) พิจารณาการทำการเกี่ยวโยงกันระหว่างบริษัทแม่ บริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ต้องขอมติที่ประชุมหรือขอมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น (ถ้ามีสาระสำคัญ)
- 12) คณะกรรมการจะจัดให้มีบทบัญญัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณทางธุรกิจ (Code of Corporate Conduct) จริยธรรมทางธุรกิจ จริยธรรมของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน (Code of Ethics) เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติภายในองค์กร
- 13) ตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท เคารพสิทธิของผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรม
- 14) มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องและเพียงพอ เพื่อความโปร่งใสในการดำเนินงาน
- 15) ดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทั้งรายใหญ่และรายย่อยด้วยความเสมอภาค

การประชุมคณะกรรมการ: ในการจัดประชุมของคณะกรรมการบริษัท ได้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อย 4 ครั้งต่อปี โดยจะกำหนดวันประชุมไว้ล่วงหน้าตลอดทั้งปี แจ้งให้คณะกรรมการแต่ละท่านทราบ ในการจัดประชุมประธานกรรมการ บริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร จะเป็นผู้ดูแลให้ความเห็นชอบกำหนดวาระการประชุม และให้กรรมการแต่ละท่านมีอิสระที่จะเสนอเรื่องที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทเข้าสู่การประชุมด้วย โดยเลขานุการบริษัทจะทำหน้าที่จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมและเอกสารประกอบการประชุมไปให้กรรมการล่วงหน้า 7 วัน เพื่อให้กรรมการได้มีเวลาศึกษามาก่อนล่วงหน้า โดยในปี 2566 บริษัทได้มีการประชุมคณะกรรมการรวมทั้งสิ้น 5 ครั้ง และสำหรับอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการ มีดังต่อไปนี้

- 1) เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท และดูแลการจัดส่งหนังสือนัดประชุม รวมทั้งเอกสารต่างๆ เพื่อให้คณะกรรมการได้รับข้อมูลอย่างเพียงพอและทันเวลา
- 2) เป็นประธานที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
- 3) เสริมสร้างมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีของคณะกรรมการบริษัท
- 4) เป็นประธานที่ประชุมผู้ถือหุ้น และควบคุมการประชุมให้เป็นไปตามข้อบังคับบริษัทและตามระเบียบวาระที่กำหนดไว้
- 5) ดูแลให้การติดต่อสื่อสารระหว่างกรรมการและผู้ถือหุ้นเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- 6) ปฏิบัติหน้าที่ตามที่กฎหมายกำหนดไว้โดยเฉพาะให้เป็นหน้าที่ของประธานกรรมการ

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

7.3.1 คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ ได้แก่

ชื่อ – นามสกุล	ตำแหน่ง
1. รศ.ดร.ลาวัญญ์ ถนอดศิลปกุล	กรรมการอิสระ/ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
2. นายประเสริฐ กิตติศักดิ์กุล	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ
3. รศ.พิศิษฐ์ วัฒนสมบูรณ์	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ

โดยมี นางสาวดารารวรรณ สุขสวัสดิ์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2549

คณะกรรมการตรวจสอบมีบุคคลที่มีความรู้ และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัท คือ นายประเสริฐ กิตติศักดิ์กุล เป็นบุคคลที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงิน (รายละเอียดดูในประวัติของกรรมการแต่ละท่านประกอบ)

อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบมีหน้าที่และความรับผิดชอบตามข้อบังคับว่าด้วยคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 1) สอบทานให้บริษัทมีรายงานทางการเงินถูกต้องตามที่ควร ตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไปและมีการเปิดเผยอย่างเพียงพอ
- 2) สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับตรวจสอบภายใน
- 3) สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- 4) พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทและเสนอค่าตอบแทน ผู้สอบบัญชีของบริษัท รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- 5) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
- 6) สอบทานและให้ความเห็นต่อแผนตรวจสอบภายใน การปฏิบัติงานของสำนักงานตรวจสอบภายในและประสานงานกับผู้สอบบัญชี
- 7) จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลดังต่อไปนี้
 - (1) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - (2) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - (3) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - (4) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (5) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (6) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (7) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร (Charter)
 - (8) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้มอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- 8) ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบหากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำได้ดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการของบริษัทเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
 - (1) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (2) การทุจริตหรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบการควบคุมภายใน
 - (3) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

หากคณะกรรมการของบริษัทหรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาตามที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานรายการหรือการกระทำได้กล่าวข้างต้นต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- 9) ติดตามและประเมินผลเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่สอดคล้องกับนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท
- 10) รับทราบการรายงานผลการตรวจสอบตามมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน
- 11) ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด และเป็นแบบอย่างที่ดีกับพนักงานในองค์กร
- 12) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

7.3.2 กรรมการอิสระ ประกอบด้วย

ชื่อ – นามสกุล	ตำแหน่ง
1. รศ.ดร.ลาวัณย์ ธีรกุลสกุล	กรรมการอิสระ
2. นายประเสริฐ กิตติศักดิ์กุล	กรรมการอิสระ
3. รศ.พิศิษฐ์ วัฒนสมบูรณ์	กรรมการอิสระ
4. นายโยธิน วิมุกตายน	กรรมการอิสระ

นิยามของกรรมการอิสระ

บริษัทได้กำหนดนิยามกรรมการอิสระ ซึ่งมีมาตรฐานเทียบเท่ากับข้อกำหนดขั้นต่ำของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนี้

กรรมการอิสระ หมายถึง กรรมการที่เป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือกลุ่มของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และมีคุณสมบัติ ดังนี้

- 1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
- 2) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้นอกจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
- 3) ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็น บิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร กับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้ที่มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
- 4) ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ หรือผู้บริหารของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้นอกจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
- 5) ไม่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้นอกจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
- 6) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่มีอำนาจควบคุมกิจการของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุมหรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้นอกจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่ง
- 7) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

8) ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันหรือเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันหรือเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท บริษัทย่อยบริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

9) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท ทั้งนี้ โดยทั่วไปการแสดงความเห็นอย่างอิสระหมายความว่า การแสดงความเห็นหรือรายงานตามภารกิจที่ได้มอบหมายโดยไม่คำนึงผลประโยชน์ใด ๆ ที่เกี่ยวกับทรัพย์สินหรือตำแหน่งหน้าที่ และไม่ตกอยู่ภายใต้อิทธิพลของบุคคลหรือกลุ่มบุคคลใด รวมถึงไม่อยู่ภายใต้สถานการณ์ใด ๆ ที่อาจบีบบังคับให้ไม่สามารถแสดงความเห็นได้อย่างตรงไปตรงมา

ภายหลังได้รับการแต่งตั้งให้กรรมการอิสระที่มีลักษณะเป็นไปตาม (1) ถึง (9) ข้างต้นแล้ว กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้สอบสวน ตรวจสอบ หรือติดตามในเรื่องที่เกี่ยวข้อง ของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (Collective Decision) ได้ และรายงานเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท

7.3.3 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วย

ชื่อ – นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายพรจักร มนูญธรรม	ประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน
2. รศ.ดร.ลาวัณย์ ถนัดศิลปกุล	กรรมการอิสระ/กรรมการกำหนดค่าตอบแทน
3. นายประเสริฐ กิตติศักดิ์กุล	กรรมการอิสระ/กรรมการกำหนดค่าตอบแทน
4. นายมาซาชิ โมริมิซึ	กรรมการ/กรรมการกำหนดค่าตอบแทน

โดยมี นางสาวจันทรา ยิ่งเจริญโชค เป็นเลขานุการคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2560

อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

- 1) พิจารณาทบทวน และในกรณีที่จำเป็น ให้เสนอค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท ที่ปฏิบัติหน้าที่เป็นคณะกรรมการของบริษัท
- 2) พิจารณาทบทวน และในกรณีที่จำเป็น เสนอให้มีการเปลี่ยนแปลงหรือเพิ่มสวัสดิการ นโยบายผลประโยชน์ เงินเดือน และนโยบายการจ่ายโบนัส สำหรับผู้บริหารระดับสูง (เช่น การให้สิทธิพนักงานซื้อหุ้น และการให้เบี้ยเลี้ยง สวัสดิการ เงินสนับสนุน และ โครงการอื่นๆ)
- 3) รายงานการปฏิบัติงานและผลการตรวจสอบของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนให้คณะกรรมการบริษัททราบ
- 4) รับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทและมีหน้าที่ให้คำชี้แจงตอบคำถามเกี่ยวกับค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทในที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- 5) ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายอันเนื่องเกี่ยวกับการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง
- 6) คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนจะปฏิบัติหน้าที่ด้วยความสุจริต

7.3.4 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ประกอบด้วย

ชื่อ – นามสกุล	ตำแหน่ง
1. รศ.ดร.ลาวัณย์ ถนัดศิลปกุล	ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
2. นายมาซาชิ โมริมิซึ	กรรมการ/กรรมการกำกับดูแลกิจการ
3. พล.ต.ต.ศุภชาญ มนูญธรรม	กรรมการ/กรรมการกำกับดูแลกิจการ
4. นายอาศิระ คิโยมิซึ	กรรมการ/กรรมการกำกับดูแลกิจการ
5. นายโยชิโน วิมุกตายน	กรรมการอิสระ/กรรมการกำกับดูแลกิจการ

โดยมี นางสาวดาราวรรณ สุขสวัสดิ์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2559

อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

1) กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Policy) นโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) รวมทั้งข้อกำหนดด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจภายใต้กรอบของกฎหมาย หลักเกณฑ์ ระเบียบและข้อบังคับที่เป็นปัจจุบันขององค์กรที่ทำหน้าที่ดูแล เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนแนวทางในการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามมาตรฐานสากล และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณออนุมัติและประกาศใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติที่ดี (Best Practices) ของกรรมการ ฝ่ายบริหาร และพนักงานในทุกระดับ

2) เสนอแนวทางการส่งเสริมให้กรรมการผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ปฏิบัติหน้าที่ และมีความรับผิดชอบให้สอดคล้องและเป็นไปตามกรอบหลักเกณฑ์ของนโยบายกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Policy) นโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน (Anti - Corruption Policy) รวมทั้งให้เกิดการปฏิบัติที่ดีตามจริยธรรมและจรรยาบรรณ ในการดำเนินธุรกิจ ของกรรมการผู้บริหาร และพนักงานของ บริษัทฯ

3) พิจารณา ทบทวน และปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) อย่างสม่ำเสมออย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้นโยบายกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Policy) และนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) ของ บริษัทฯ ทันสมัยและสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติตามมาตรฐานสากลตลอดจนกฎหมาย หลักเกณฑ์ ระเบียบข้อบังคับต่างๆ และข้อเสนอแนะขององค์กรภายในที่ทำหน้าที่ในการกำกับดูแลกิจการ รวมทั้งข้อเสนอของผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี

4) กำหนดให้มีการติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการและฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ตามแนวทางการปฏิบัติที่ดี ที่กำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Policy) และนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) และประมวลผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการประจำปีนำเสนอ คณะกรรมการบริษัทฯ ภายในเดือนมกราคมของปีถัดไปพร้อมทั้งนำเสนอความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่จำเป็น

5) กำหนดให้มีการจัดทำคู่มือการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามแนวทางของนโยบายการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Policy) และนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน (Anti - Corruption Policy) ของ บริษัทฯ เพื่อให้เป็นแนวทางในการปฏิบัติที่ถูกต้องและเป็นมาตรฐาน

6) ทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้ทันสมัยและสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติที่ดี ตลอดจนกฎหมาย หลักเกณฑ์ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ

7) สามารถปรึกษาหารือกับที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญด้านการกำกับดูแลกิจการเมื่อมีความจำเป็น โดยบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น

8) จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ภายในเดือนมกราคมของปีถัดไป

9) ปฏิบัติงานอื่นใดที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมาย อาทิ เช่น พิจารณาทบทวนพันธกิจของบริษัทฯ ภายใต้สภาพแวดล้อมทางธุรกิจในช่วงนั้น พิจารณาทบทวนวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ พิจารณาทบทวนและปรับปรุงข้อบังคับของบริษัทฯ ให้สอดคล้องตามแนวทางการปฏิบัติที่ดี ที่กำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Policy) และการขยายตัวทางธุรกิจของบริษัทฯ เป็นต้น

7.3.5 คณะกรรมการสรรหา

คณะกรรมการสรรหาจะได้รับการแต่งตั้งเป็นการชั่วคราว เพื่อทำหน้าที่สรรหาบุคคลที่เหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยล่าสุดที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2563 วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2563 ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาเพื่อสรรหากรรมการตรวจสอบเป็นการชั่วคราว ประกอบด้วย

ชื่อ – นามสกุล	ตำแหน่ง
1. รศ.พิศิษฐ์ วัฒนสมบูรณ์	ประธานคณะกรรมการสรรหา
2. นายอาศิระ คิโยมิซุ	กรรมการ/กรรมการสรรหา
3. พล.ต.ต.ศุภชาญ มนุธรรม	กรรมการ/กรรมการสรรหา

โดยมี นายสุขแท้ เรืองวัฒนโชติ เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหา ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2563
อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหา

- 1) กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการสรรหากรรมการอิสระ โดยพิจารณาความเหมาะสมของจำนวน โครงสร้าง และองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี
- 2) พิจารณาสรรหา คัดเลือก และเสนอบุคคลที่เหมาะสมให้ดำรงตำแหน่ง กรรมการอิสระที่ครบวาระ และ/หรือ มีตำแหน่งว่างลง และ/หรือ แต่งตั้งเพิ่ม
- 3) ปฏิบัติการอื่นใดเกี่ยวกับการสรรหาตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายโดยฝ่ายบริหารและหน่วยงานต่างๆ จะต้องรายงานหรือนำเสนอข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการสรรหา เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของ คณะกรรมการสรรหา ให้บรรลุตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

7.3.6 คณะอนุกรรมการอื่น

บริษัทยังไม่มีคณะอนุกรรมการอื่นๆ นอกเหนือจากคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และคณะกรรมการสรรหาที่จะมีการแต่งตั้งเป็นคราว ๆ ไป

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

ในการปฏิบัติหน้าที่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้แต่งตั้งคณะผู้บริหารซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบการดำเนินธุรกิจของบริษัท และในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท คณะผู้บริหารที่ปฏิบัติงานด้านต่าง ๆ ภายในบริษัท ในปี พ.ศ. 2566 ประกอบด้วยผู้บริหาร 6 ท่าน ดังนี้

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง
1. นายอาศิระ คิโยมิซุ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นายสุขแท้ เรืองวัฒนโชติ	ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ
3. นายสัมพันธ์ หงษ์วะชิน	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร (การผลิต)
4. นางพัฒนจิตา ชีวีวัฒน์	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร (การขาย)
5. นางสาวพัชรี อภิรักษ์	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร (ปฏิบัติการ)
6. นายธีโรยูกิ ทาคาฮาชิ	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร (วิศวกรรม)

อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มีดังต่อไปนี้

การกำกับดูแลและประสานงานเพื่อดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายตามนโยบายและมติที่ประชุมที่ได้รับจากคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้การมอบอำนาจให้คณะผู้บริหารดำเนินการนั้น ต้องอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัท

- 1) พิจารณออนุมัติแผนปฏิบัติการของแต่ละฝ่ายงาน
- 2) พิจารณออนุมัติคำขอจากฝ่ายงานต่าง ๆ ที่เกินอำนาจการสั่งการของฝ่ายงานนั้น ๆ
- 3) พิจารณออนุมัติการจัดซื้อหรือจัดจ้างที่เกินอำนาจของกลุ่มงานบริหารจัดการดูแลโดยตรง โดยมีอำนาจอนุมัติค่าใช้จ่ายและจัดซื้อจัดจ้างในวงเงินไม่เกิน 5 ล้านบาท และ 10 ล้านบาท ตามลำดับ ยกเว้นการจัดซื้อวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตปกติ

- 4) พิจารณาแผนการลงทุนขยายงาน หรือทำธุรกิจใหม่ในขั้นต้นก่อนเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติ
- 5) พิจารณาอนุมัติการจัดซื้อวัตถุดิบเพื่อใช้ในการผลิต ตามสภาพการผลิตปกติ
- 6) เป็นผู้อนุมัติขั้นสุดท้ายสำหรับกรณีดังต่อไปนี้
 - (1) การเปลี่ยนแปลงแหล่งจัดซื้อวัตถุดิบทั้งภายในและต่างประเทศ
 - (2) การเปลี่ยนแปลงหรือกำหนดราคาขาย
- 7) พิจารณาขั้นต้นในการพิจารณาเงินรางวัลประจำปีของพนักงานบริษัท ก่อนนำเสนอคณะกรรมการเพื่ออนุมัติ
- 8) พิจารณาความดีความชอบ แต่งตั้ง โยกย้าย ลงโทษ เลิกจ้าง หรือจัดจ้างเจ้าหน้าที่บริหาร
- 9) มีอำนาจกระทำการตามระบุในข้อบังคับการทำงาน
- 10) มีอำนาจในการลงนามในนามของบริษัท ในหลักฐานการขายต่าง ๆ และมีอำนาจในการมอบหมายให้บุคคลอื่นกระทำการแทนได้เมื่อไม่สามารถทำได้เป็นการชั่วคราว
- 11) อำนาจอนุมัติต่าง ๆ ที่กล่าวมาเกี่ยวกับการมอบอำนาจดำเนินการอนุมัติเกี่ยวกับรายการระหว่างกัน เป็นไปตามนิยามของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.)
- ก) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ในปี 2564-2566 บริษัทได้จ่ายค่าตอบแทนประกอบด้วย เงินเดือน และโบนัส ให้กับผู้บริหาร จำนวน 6 ราย มีรายละเอียดดังนี้
หน่วย: บาท

ค่าตอบแทนผู้บริหาร	2564	2565	2566
เงินเดือน	10,700,016	12,762,468	13,176,312
โบนัส	3,564,773	3,883,931	4,146,799
สวัสดิการอื่น ๆ	2,157,204	1,697,400	2,027,400
รวม	16,421,993	18,343,799	19,350,511

ที่มา: ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ บริษัท ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

ข) ค่าตอบแทนอื่น

หน่วย: บาท

ค่าตอบแทนผู้บริหาร	2564	2565	2566
เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	302,532	321,372	338,568

ที่มา: ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ บริษัท ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

7.5.1 จำนวนพนักงาน

จำนวนพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม ในระหว่างปี 2564-2566 มีรายละเอียดดังนี้

หน่วย: บาท

รายละเอียดพนักงาน	2564	2565	2566
พนักงานสำนักงาน	112	105	115
พนักงานโรงงาน	525	511	521
รวม	637	616	636

ที่มา: ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ บริษัท ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญในระยะ 3 ปี ที่ผ่านมา

- ไม่มี -

7.5.2 ค่าตอบแทนพนักงาน

การพิจารณากำหนดค่าตอบแทนสำหรับพนักงานนั้น บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนโดยสอดคล้องกับผลประกอบการของบริษัทฯ ในแต่ละปี อีกทั้งพิจารณาเกี่ยวกับการประเมินสมรรถนะความสามารถของพนักงานแต่ละบุคคล และผลการปฏิบัติงานของแต่ละส่วนงาน เพื่อให้การพิจารณาสอดคล้องกับผลการดำเนินงานทั้งในระยะสั้นและระยะยาว อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้มีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เพื่อเป็นการดูแลผลตอบแทนให้กับพนักงานในระยะยาว

ก) ค่าตอบแทนและผลประโยชน์ระยะสั้น

บริษัทฯ ได้กำหนดค่าตอบแทนพนักงานในรูปแบบเงินเดือน โบนัส เงินสมทบกองทุนประกันสังคม เงินตอบแทนพิเศษ ตามทักษะวิชาชีพและตามผลงาน ฯลฯ ซึ่งบริษัทฯ มีระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานทุกปี เพื่อนำผลการประเมินมาพิจารณาการจ่ายโบนัสและปรับขึ้นเงินประจำปี รวมถึงการปรับเลื่อนตำแหน่งและผลตอบแทน ตามคุณสมบัติและความสามารถที่กำหนดของแต่ละตำแหน่งงาน นอกจากนี้ยังมีการพิจารณาปรับเงินเดือนพิเศษระหว่างปีเป็นกรณีพิเศษสำหรับพนักงานที่มีผลการปฏิบัติงานอยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม และมีคุณสมบัติครบตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด

หน่วย: บาท

ค่าตอบแทนพนักงาน	2564	2565	2566
เงินเดือน	137,512,847	151,128,056	163,473,109
โบนัส	45,475,947	50,223,105	54,094,742
สวัสดิการอื่น ๆ	8,326,235	11,226,587	12,642,823
รวม	191,315,029	212,577,748	230,210,674

ที่มา: ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ บริษัท ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

ค่าตอบแทนอื่น

หน่วย: บาท

ค่าตอบแทนอื่น	2564	2565	2566
เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	4,143,982	4,671,691	5,102,772

ที่มา: ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ บริษัท ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

ค) กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ ได้จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเพื่อเป็นสวัสดิการแก่พนักงานโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการออมระยะยาวของพนักงานบริษัทฯ ซึ่งจะทำให้พนักงานมีเงินออมเพื่อใช้ในยามเกษียณอายุหรือเมื่อออกจากงานสำหรับการจ่ายเงินสะสมเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงานสามารถเลือกอัตราสะสมได้ในอัตราร้อยละ 3 - 15 ของค่าจ้าง รวมถึงสามารถเลือกนโยบายในการลงทุนได้ตามความเหมาะสม ส่วนบริษัทฯ จ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนฯ ตามช่วงอายุงานของพนักงานในอัตราร้อยละ 3-4 ของค่าจ้าง ดังนี้

อายุงาน (ปี)	อัตราเงินสมทบของบริษัทฯ (ร้อยละของค่าจ้าง)
น้อยกว่า 5 ปี	3
ตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไป	4

ในปี 2565-2566 บริษัทฯ มีรายละเอียดเกี่ยวกับเงินทุนสำรองเลี้ยงชีพดังนี้

ปี	จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม (คน)	สัดส่วนของพนักงานที่เข้าร่วมต่อ พนักงานทั้งหมด (ร้อยละ)	จำนวนเงินที่บริษัทจ่ายสมทบ (บาท)
2565	498	80.84	4,993,063
2566	509	80.03	5,441,340

ที่มา: ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ บริษัท ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

นโยบายด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์และการดูแลพนักงาน

บริษัท ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับ “คุณค่าของบุคลากร” และ “การบริหารทรัพยากรมนุษย์” นอกเหนือจากการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการดำเนินธุรกิจแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญและใส่ใจในการสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อให้พนักงานมีสุขภาพกายและสุขภาพใจที่ดี ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพ โดยแบ่งออกเป็น 5 ด้าน ดังนี้

1. โครงสร้างแรงงาน

บริษัทฯ ใส่ใจและให้ความสำคัญกับประชาชนโดยรอบที่ตั้งโรงงาน โดยสร้างโอกาสและส่งเสริมการจ้างงานให้เกิดขึ้นในพื้นที่ผ่านขั้นตอนการสรรหาและคัดเลือก นอกจากนี้ยังได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาในพื้นที่ได้มีโอกาสเข้ารับการฝึกประสบการณ์เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงานต่อไป

2. สิทธิและความเสมอภาคของพนักงาน

บริษัทฯ ยึดถือหลักการเคารพสิทธิความเสมอภาคและความสามารถของพนักงานทุกคนตามจรรยาบรรณของบริษัทโดยปลูกฝังพนักงานตั้งแต่เข้าร่วมงานอันครอบคลุมหลักสิทธิมนุษยย์ที่กฎหมายกำหนด บริษัทให้ความสำคัญกับคุณภาพชีวิตการทำงานของพนักงานในการทำกิจกรรมของบริษัท นอกจากนี้ยังสนับสนุนพนักงานในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

3. การบริหารค่าจ้างและสวัสดิการ

บริษัทฯ บริหารค่าตอบแทนพนักงานภายใต้ระบบคุณธรรมและให้ความสำคัญกับความสามารถของพนักงานแต่ละคนรวมถึงความก้าวหน้าในวิชาชีพไปพร้อมกับการพัฒนาและปรับปรุงตนเอง สำหรับด้านสวัสดิการ บริษัทฯ ยึดหลักความเหมาะสมกับประโยชน์และความจำเป็นของพนักงานส่วนใหญ่ซึ่งสอดคล้องกับสถานการณ์จริงและความสามารถของบริษัทประกอบกันโดยดูแลและปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้พนักงานมีความมั่นคงในการทำงานร่วมกับบริษัทฯ

4. การจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ ยึดมั่นในนโยบายเรื่องอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานของพนักงานเป็นหลัก และกำหนดเป้าหมาย “อุบัติเหตุต้องเป็นศูนย์” โดยมาตรการกำกับดูแลด้านความปลอดภัยที่กำหนดขึ้นครอบคลุมถึงคู่ธุรกิจ บุคคลภายนอกที่เข้ามาเกี่ยวข้องและชุมชนโดยรวม

5. การพัฒนาพนักงาน

บริษัทฯ ดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรและรูปแบบการพัฒนาพนักงานอย่างสม่ำเสมอให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมและแนวทางการดำเนินธุรกิจเพื่อให้พนักงานมีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยบริษัทได้สร้างแนวทางการพัฒนาพนักงาน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงานไว้หลายรูปแบบ เช่น

- การทำระบบ E - Learning เพื่อก่อให้เกิดการเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง
- การพัฒนาผ่านกระบวนการสอนงานและปฏิบัติงานจริง (On the job training) จากการถ่ายทอดงานโดยหัวหน้างาน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีนโยบายในกรนำเทคโนโลยีด้าน IT และ Software เข้ามาประยุกต์ใช้และพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงานด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์และการดูแลพนักงาน เช่น ระบบ HR Management, ระบบ Time Management, ระบบ Leave online เป็นต้น เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และสามารถปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้อย่างรวดเร็ว

ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

ในช่วงปี 2564-2566 บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาททางด้านแรงงาน

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

7.6.1 ผู้ที่ได้รับมอบหมายจากบริษัท เพื่อให้ทำหน้าที่เป็น เลขานุการบริษัท ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี หัวหน้างานตรวจสอบภายใน โดยมีรายละเอียดดังนี้

ก) ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

บริษัทมอบหมายให้ นางสาวนลินรัช วงศ์ดวงผา ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป (บัญชีและการเงิน) เป็นผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชีของบริษัท ซึ่งมีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า โดยมีหน้าที่แจ้งรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับการทำบัญชีให้ถูกต้องครบถ้วนตามมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานรายงานทางการเงิน

ข) หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

บริษัทมอบหมายให้ นางสาวดารารวรรณ สุขสวัสดิ์ ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป ฝ่ายตรวจสอบภายใน และคณะกรรมการบริษัท ได้มีมติแต่งตั้งให้เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ โดยได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2549 เนื่องจากมีวุฒิการศึกษาประสบการณ์ในการตรวจสอบภายใน การฝึกอบรมและความเข้าใจในกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทฯ จึงเห็นว่ามีความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างเหมาะสมและเพียงพอ ทั้งนี้การพิจารณาและอนุมัติแต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จะต้องผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ

ค) เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติแต่งตั้งให้ นายพีรศักดิ์ ชันธวิชัย ตำแหน่ง เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัทได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2562

เพื่อให้การบริหารงานของบริษัทเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งนี้เลขานุการของบริษัทจะปฏิบัติหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในมาตรา 89/15 และมาตรา 89/16 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ.2551 ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับบริษัท มติคณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2562 วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2562 ได้มีมติแต่งตั้ง นายพีรศักดิ์ ชันธวิชัย ตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท

ทั้งนี้หน้าที่ตามกฎหมายของเลขานุการบริษัทมีดังนี้

- 1) จัดทำและเก็บรักษาเอกสาร ก) ทะเบียนกรรมการ ข) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัท และ ค) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
- 2) เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียตามมาตรา 89/14 ให้ประธานคณะกรรมการ และประธานคณะกรรมการตรวจสอบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงานนั้น
- 3) ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

นอกจากนี้ เลขานุการบริษัทยังมีหน้าที่อื่นตามที่บริษัทมอบหมาย คือ

- (1) ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการเกี่ยวกับข้อกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ของบริษัทและติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญให้แก่กรรมการบริษัทได้รับทราบ
- (2) เปิดเผยข้อมูลและข่าวสารต่าง ๆ ที่เป็นจริงให้กับผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียหรือนักลงทุนได้รับทราบที่ทันต่อเหตุการณ์ ให้ถูกต้องตามกฎหมาย
- (3) เป็นศูนย์กลางในการติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้น และนักลงทุนทั่วไป หรือบุคคลที่ต้องการรับทราบรายละเอียดเกี่ยวกับบริษัท
- (4) ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภายในบริษัทให้ปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- (5) ดำเนินการต่าง ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

7.6.2 ผู้สอบบัญชีของบริษัท

ก) ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

ในปี 2566 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทได้มีมติแต่งตั้งให้ นางสาวสุพรรณิ ตรียานันทกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4498 หรือ นางชลรส สันติอศวรรณ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4523 หรือ นางสาวศิริรัตน์ ศรีเจริญทรัพย์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5419 บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท ซึ่งมีรายละเอียดของบริษัทผู้สอบบัญชี ค่าสอบบัญชีและค่าบริการอื่นๆ เป็นดังนี้

*ค่าสอบบัญชี (หน่วย : บาท)	2566
ค่าสอบบัญชีของบริษัท ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)	
ค่าสอบทานงบการเงินบริษัทฯ และค่าสอบทานงบการเงินรวมของ 3 ไตรมาส	450,000
ค่าสอบบัญชีบริษัทฯ และค่าสอบบัญชีงบการเงินรวม ประจำปีงวดวันที่ 31 ธันวาคม	1,400,000
รวมค่าสอบบัญชีของบริษัท	1,850,000

* ราคาค่าสอบบัญชีดังกล่าวข้างต้น ยังไม่รวมค่าพาหนะในการเดินทางไปปฏิบัติงานที่บริษัทฯ ค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พัก และค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปปฏิบัติงานต่างจังหวัด

ข) ค่าบริการอื่นนอกเหนือจากค่าสอบบัญชี (Non-Audit Fee)

บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีค่าบริการอื่นนอกเหนือจากงานสอบบัญชีให้แก่สำนักงานสอบบัญชี

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

8.1.1 การสรรหา พัฒนา ประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

ก) การสรรหากรรมการ

หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการ

ในการเสนอแต่งตั้งกรรมการใหม่แต่ละครั้งทางบริษัทจะมีการแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาเพื่อเสนอบุคคลที่เหมาะสมต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นคราวๆ ไป ทั้งนี้บริษัทได้กำหนดแนวทางในการสรรหาให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ และมีนโยบายความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ (Board Diversity) ทั้งด้านวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ความรู้ความสามารถประสบการณ์ในสาขาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจโดยไม่มีข้อจำกัดทางอายุ เพศและศาสนา หรือข้อจำกัดอื่นใด รวมถึงบริษัทได้พิจารณาจากความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท ซึ่งใช้ฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) มาเป็นส่วนประกอบในการสรรหากรรมการใหม่ทั้งนี้บุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทจะต้องมีคุณสมบัติตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 กฎหมายอื่นและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง จากนั้นคณะกรรมการสรรหาจะเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาเสนอให้กับผู้ถือหุ้นพิจารณาเป็นขั้นตอนสุดท้าย

ในกรณีที่เป็นการกรรมการเดิม ซึ่งตามข้อบังคับของบริษัทกำหนดให้กรรมการต้องพ้นจากตำแหน่ง อย่างน้อยจำนวนหนึ่งในสาม (1/3) ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และในกรณีที่ต้องการเลือกกรรมการที่พ้นตำแหน่งกลับเข้าเป็นกรรมการอีก คณะกรรมการจะพิจารณาถึงความเหมาะสม คุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ ที่จะเป็นประโยชน์สูงสุดแก่การดำเนินงานของบริษัท จากนั้นจะพิจารณานำเสนอให้กับผู้ถือหุ้นพิจารณาเป็นขั้นตอนสุดท้าย

การแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท

การเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น และบริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกรายทุกกลุ่มในการเสนอชื่อบุคคลเพื่อพิจารณาเข้ารับตำแหน่งกรรมการ โดยสามารถเสนอรายชื่อได้ผ่านช่องทางเว็บไซต์ของบริษัทเป็นการล่วงหน้าตั้งแต่วันที่ 29 กันยายน 2566 ถึง 31 ธันวาคม 2566 และในการประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งกรรมการบริษัทจะจัดให้มีประวัติและรายละเอียดของบุคคลประกอบเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตัดสินใจจากสารสนเทศที่ได้รับ

การลงมติเลือกตั้งกรรมการจะใช้บัตรลงคะแนนเลือกตั้งเป็นรายบุคคล โดยมีหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

1) ผู้ถือหุ้นรายหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับ 1 หุ้นต่อ 1 เสียง

2) ผู้ถือหุ้นแต่ละรายจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตามข้อ 1 เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ กรณีเลือกหลายคนเป็นกรรมการจะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้

3) บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่ากับจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมามีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้นให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดให้มีกรรมการชุดย่อยเพื่อให้การตรวจสอบ สรรหา และกำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง ซึ่งปัจจุบัน บริษัทมีคณะกรรมการชุดย่อยดังนี้

● คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน และถือหุ้นของบริษัทไม่เกินร้อยละ 1 ไม่เป็นผู้บริหารของบริษัท และมีความรู้ความเข้าใจ รวมทั้งมีประสบการณ์ด้านบัญชีและ/หรือการเงิน โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่แบ่งเบาภาระหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทในการดูแลให้บริษัทมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยเฉพาะอย่างยิ่งหน้าที่ในการให้วิสัยทัศน์ และให้ความเห็นที่ตรงไปตรงมาต่อรายงานทางการเงิน และระบบควบคุมภายในของบริษัท การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์และระเบียบที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนดูแลให้มีการเปิดเผยรายงานทางการเงินอย่างครบถ้วน และเป็นไปตามมาตรฐานและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ซึ่งส่งผลให้รายงานทางการเงินมีความน่าเชื่อถือ มีคุณภาพที่ดี และมีมูลค่าเพิ่มต่อองค์กร

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทที่มีการประชุมอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง เพื่อกำกับดูแล และติดตามเรื่องต่างๆ ดังกล่าวข้างต้น โดยมีผู้สอบบัญชีของบริษัทเข้าร่วมประชุมด้วยทุกครั้งในวาระที่มีการพิจารณารายงานทางการเงิน

ปัจจุบันผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทเป็นผู้ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเป็นผู้จัดประชุม จัดเตรียมระเบียบวาระการประชุม จัดเตรียมเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในการประชุม ส่งวาระการประชุมให้แก่คณะกรรมการตรวจสอบ นอกจากนั้นยังมีหน้าที่บันทึกการรายงานการประชุม ตลอดจนเป็นผู้ดูแลจัดเก็บเอกสารการประชุมด้วย

● คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนของบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 4 ท่าน ซึ่งแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนมีหน้าที่ดูแลให้บริษัทมีการดำเนินการที่โปร่งใสและเป็นธรรมในการให้ผลตอบแทนต่อกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัท

ในการพิจารณาค่าตอบแทนนั้นคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาจากหลายองค์ประกอบ ได้แก่ การเปรียบเทียบกับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน ผลประกอบการของบริษัท รวมทั้งหน้าที่ความรับผิดชอบ

● คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 5 ท่าน โดยคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการมีหน้าที่ กำหนดแนวทางและเสนอแนวทางการส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ปฏิบัติหน้าที่ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและเป็นไปตามกรอบหลักเกณฑ์ของนโยบายกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Policy) นโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน (Anti – Corruption Policy) รวมทั้งให้เกิดการปฏิบัติที่ดีตามจริยธรรมและจรรยาบรรณ ในการดำเนินธุรกิจ ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ

● คณะกรรมการสรรหา

คณะกรรมการบริษัทจะมีการจัดตั้งคณะกรรมการสรรหาเมื่อจำเป็นต้องสรรหากรรมการใหม่ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน มีหน้าที่กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการสรรหากรรมการอิสระ โดยพิจารณาความเหมาะสมของจำนวนโครงสร้าง และองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี และพิจารณาสรรหา คัดเลือก และเสนอบุคคลที่เหมาะสมให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระที่ครบวาระ และ/หรือ มีตำแหน่งว่างลง และ/หรือ แต่งตั้งเพิ่ม

● คณะอนุกรรมการอื่น

บริษัทยังไม่มีคณะอนุกรรมการอื่นๆ นอกเหนือจากคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และคณะกรรมการสรรหาที่จะมีการแต่งตั้งเป็นคราวๆ ไป

ข) การพัฒนากรรมการ

คณะกรรมการได้กำหนดแนวทางการพัฒนากรรมการ ดังนี้

1) คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมและสนับสนุนให้กรรมการทุกท่านเข้าอบรมหรือเข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาเพื่อเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง โดยมอบหมายให้เลขานุการคณะกรรมการชุดต่างๆ ได้ประสานงานกับกรรมการเพื่อแจ้งหลักสูตรการอบรมและการสัมมนาต่าง ๆ

2) ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงกรรมการใหม่ จะให้มีการปฐมนิเทศ เพื่อให้กรรมการทราบถึงบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ รวมถึงโครงสร้างและธุรกิจของบริษัท โดยมอบเอกสารข้อบังคับบริษัท คู่มือการกำกับดูแลกิจการ ข้อกำหนดเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจ ข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน ข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงการส่งกรรมการเข้าอบรมหลักสูตรกรรมการของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ให้แก่กรรมการที่เข้ารับตำแหน่งในบริษัทฯ เป็นครั้งแรก

ค) การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

บริษัทฯ ได้ทำการประเมินคณะกรรมการบริษัท เป็นประจำปี โดยเป็นการประเมินทั้งคณะกรรมการบริษัท โดยเลขานุการบริษัทได้จัดส่งแบบประเมินผลให้กรรมการบริษัททุกคนเพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท หลังจากนั้นเลขานุการ

บริษัทจะรวบรวมและสรุปผลการประเมินก่อนส่งผลการประเมินให้ประธานกรรมการบริษัท และแจ้งต่อที่ประชุมคณะกรรมการให้ทราบอีกครั้งหนึ่ง ซึ่งมีหลักเกณฑ์การประเมินตามตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กล่าวคือแบบประเมินผลการปฏิบัติงานจะครอบคลุม 6 หมวดหลัก ได้แก่ โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ การประชุมคณะกรรมการ การทำหน้าที่ของคณะกรรมการ ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการและ การพัฒนาตนเองของคณะกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะในปี 2566

	ผลการประเมินรายคณะ	
	คะแนนที่ได้	เกณฑ์
คณะกรรมการบริษัท	3.61	ดี

สรุปโดยรวมจากการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ ประจำปี 2566 อยู่ในเกณฑ์ “ดี” ทั้งนี้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประเมินดังกล่าวเพื่อนำไปเป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการให้ดียิ่งขึ้น

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการ

การกำหนดค่าตอบแทนมีการพิจารณาโดยคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ที่ใช้ โดยพิจารณาจากบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ ประสิทธิภาพ ค่าตอบแทนของบริษัทจดทะเบียนที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน ผลประกอบการ ขนาดของธุรกิจ และความเหมาะสมกับสถานะเศรษฐกิจปัจจุบัน โดยค่าตอบแทนของคณะกรรมการจะต้องได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นในการประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นของทุกปี โดยที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2566 ได้กำหนดค่าตอบแทนคณะกรรมการและกรรมการชดเชยตามรายละเอียดดังนี้

การกำหนดค่าตอบแทนคณะกรรมการ คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการชดเชยประจำปี 2566

หน่วย : บาท

กลุ่ม	ตำแหน่ง	ค่าเบี้ยประชุม ครั้ง/คน	ค่าตอบแทน ปี/คน	ค่าตอบแทน รายไตรมาส/คน	สิทธิ ประโยชน์อื่น
คณะกรรมการบริษัท	ประธาน	15,000	รวมไม่เกิน 7,000,000 บาท และให้คณะกรรมการ เป็นผู้จัดสรร	-	ไม่มี
	กรรมการ	12,500		-	ไม่มี
คณะกรรมการตรวจสอบ	ประธาน	15,000	100,000	10,000	ไม่มี
	กรรมการ	12,500	80,000	10,000	ไม่มี
คณะกรรมการชดเชย - คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน - คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ - คณะกรรมการสรรหา	ประธาน	15,000	-	-	ไม่มี
	กรรมการ	12,500	-	-	ไม่มี

สำหรับค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทประจำปี 2566 นั้น ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2567 ได้มีมติให้จ่ายค่าตอบแทนกรรมการประจำปี 2566 ที่จำนวน 5.16 ล้านบาทหรือไม่เกิน 7 ล้านบาท โดยจัดสรรให้กรรมการแต่ละท่านคนละเท่า ๆ กันตามระยะเวลาการดำรงตำแหน่งกรรมการ

ค่าตอบแทนรายปี ค่าเบี้ยประชุม และจำนวนครั้งในการเข้าประชุมของคณะกรรมการบริษัทในปี 2565-2566

หน่วย : บาท

รายชื่อคณะกรรมการ	ค่าตอบแทนรายปี		เบี้ยประชุม		การเข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด (ครั้ง) ต่อปี	
	2565	2566	2565	2566	วาระปกติ (2565)	วาระปกติ (2566)
1. นายอาศิระ คิโยมิซุ	416,000	430,000	75,000	75,000	5/5	5/5
2. นายพรจักร มนุธรรม	416,000	430,000	62,500	62,500	5/5	5/5
3. พล.ต.ต.ศุภชาญ มนุธรรม	416,000	430,000	62,500	62,500	5/5	5/5
4. นายอิชิโร มุราตะ	357,067	-	37,500	-	3/4	-
5. นายนาโอยะ ยามาอุจิ	312,000	430,000	50,000	50,000	4/4	4/5
6. นายชิโยชิ ทานิกุจิ	104,000	-	12,500	-	1/1	-
7. นายเรียวกิ อาเบะ	312,000	430,000	50,000	62,500	4/4	5/5
8. นายคาซุมะ ไฮอิโตะ	104,000	-	12,500	-	1/1	-
9. นายมาซาชิ โมริมิซึ	58,933	430,000	12,500	62,500	1/1	5/5
10. นายสุขแท้ เรืองวัฒนะโชติ	416,000	430,000	62,500	62,500	5/5	5/5
11. นายประพัทธ์ พิทักษ์นิตินันท์	416,000	53,750	62,500	12,500	5/5	1/1
12. นายอาคม เกาทิณฑ์	-	66,250	-	50,000	-	4/4
13. นายโยชิน วิมุกตายน	416,000	430,000	62,500	50,000	5/5	4/5
14. รศ.ดร.ลาวัณย์ ถนัดศิลปกุล	416,000	430,000	62,500	62,500	5/5	5/5
15. นายประเสริฐ กิตติศักดิ์กุล	416,000	430,000	62,500	62,500	5/5	5/5
16. รศ.พิศิษฐ์ วัฒนสมบุญ	416,000	430,000	62,500	62,500	5/5	5/5
รวม	4,992,000	4,850,000	750,000	737,500	-	-

ค่าตอบแทนและจำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบในปี 2565-2566 มีรายละเอียดดังนี้

หน่วย : บาท

รายชื่อกรรมการตรวจสอบ	ค่าตอบแทน รายปีและรายไตรมาส		ค่าเบี้ยประชุม		การเข้าร่วมประชุม/ประชุมทั้งหมด (ครั้ง) ต่อปี	
	2565	2566	2565	2566	2565	2566
1. รศ.ดร.ลาวัณย์ ถนัดศิลปกุล	140,000	140,000	195,000	195,000	13/13	13/13
2. นายประเสริฐ กิตติศักดิ์กุล	120,000	120,000	162,500	162,500	13/13	13/13
3. รศ.พิศิษฐ์ วัฒนสมบุญ	120,000	120,000	162,500	162,500	13/13	13/13
รวม	380,000	380,000	520,000	520,000	-	-

ค่าตอบแทนและจำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนในปี 2565-2566 มีดังนี้

หน่วย : บาท

รายชื่อกรรมการกำหนดค่าตอบแทน	ค่าเบี้ยประชุม		การเข้าร่วมประชุม/ประชุม ทั้งหมด(ครั้ง) ต่อปี	
	2565	2566	2565	2566
1. นายพรจักร มนุธรรม	45,000	60,000	3/3	4/4
2. รศ.ดร.ลาวัณย์ ถนัดศิลปกุล	37,500	50,000	3/3	4/4
3. นายประเสริฐ กิตติศักดิ์กุล	37,500	50,000	3/3	4/4
4. นายอิชิโระ มูราตะ ^①	12,500	-	1/2	-
5. นายมาซาชิ โมริมิชิ ^②	12,500	50,000	1/1	4/4
รวม	145,000	210,000	-	-

หมายเหตุ : ① นายอิชิโระ มูราตะ ลาออกจากตำแหน่งกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ตั้งแต่วันที่ 10 พฤศจิกายน 2565

② นายมาซาชิ โมริมิชิ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ตั้งแต่วันที่ 10 พฤศจิกายน 2565

ค่าตอบแทนและจำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการในปี 2565-2566 มีดังนี้

หน่วย : บาท

รายชื่อกรรมการกำกับดูแลกิจการ	ค่าเบี้ยประชุม		การเข้าร่วมประชุม/ประชุม ทั้งหมด(ครั้ง)ต่อปี	
	2565	2566	2565	2566
1. รศ.ดร.ลาวัณย์ ถนัดศิลปกุล	45,000	-	3/3	-
2. พล.ต.ต.ศุภชาญ มนุธรรม	37,500	-	3/3	-
3. นายโยธิน วิมุกตายน	37,500	-	3/3	-
5. นายอาคิระ คิโยมิซุ	37,500	-	4/4	-
4. นายอิชิโระ มูราตะ ^①	12,500	-	1/1	-
5. นายมาซาชิ โมริมิชิ ^②	50,000	-	2/2	-
รวม	220,000	-	-	-

หมายเหตุ : ① นายอิชิโระ มูราตะ ลาออกจากตำแหน่งกรรมการกำกับดูแลกิจการ ตั้งแต่วันที่ 10 พฤศจิกายน 2565

② นายมาซาชิ โมริมิชิ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการกำกับดูแลกิจการ ตั้งแต่วันที่ 10 พฤศจิกายน 2565

อย่างไรก็ตามคณะกรรมการบริษัทได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา เมื่อการประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 1/2563 วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2563 เป็นการชั่วคราว และสำหรับค่าตอบแทนและจำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการสรรหาในปี 2565-2566 ยังไม่มีการประชุมเนื่องจากยังไม่มีกรรมการสรรหากรรมการเพิ่ม

ค่าตอบแทนอื่น -ไม่มี-

8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ในปี 2566 บริษัทไม่มีบริษัทย่อยแต่อย่างใด ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายเรื่องการเปิดเผยการได้มาและจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ การทำรายการเกี่ยวโยงกันระหว่างบริษัทกับบุคคลหรือบริษัทในเครือของผู้ถือหุ้นหลักตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทและจรรยาบรรณธุรกิจ พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติอย่างแท้จริงเพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทได้มีการติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีครอบคลุมเรื่อง 1) การดูแลพนักงาน และการไม่เลือกปฏิบัติ 2) การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม 3) การดูแลสิ่งแวดล้อม สุขอนามัยและความปลอดภัยในองค์กร 4) การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ ซึ่งผลการติดตามพบว่าบริษัทได้ดำเนินการตามแนวทางของแต่ละประเด็นได้อย่างครบถ้วน

นอกจากนี้ บริษัทยังได้ติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีอีก 4 ประเด็น ดังนี้

ก) การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทได้กำหนดนโยบายว่าคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานจะต้องปฏิบัติหน้าที่เพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท กรณีที่บุคคลใดมีส่วนได้เสียหรือมีส่วนเกี่ยวข้องในรายการที่พิจารณา บุคคลดังกล่าวจะต้องแจ้งให้ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์หรือเลขานุการบริษัท ที่ดูแลในเรื่องดังกล่าวทราบ

โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทได้ตรวจสอบกรณีที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งไม่พบว่ามีรายการขัดแย้งทางผลประโยชน์ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานแต่อย่างใด

ข) การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

บริษัทได้กำหนดนโยบายการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ เพื่อป้องกันการนำข้อมูลไปใช้เพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท โดยให้กรรมการและผู้บริหาร รวมถึงฝ่ายงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูลสำคัญซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท เช่น งดซื้อขาย 30 วันล่วงหน้าก่อนที่งบการเงินจะเผยแพร่ และสามารถซื้อขายได้ภายหลังที่ได้เผยแพร่แล้ว 1 วันทำการ รวมทั้งงดการซื้อขายในช่วงที่ข้อมูลสำคัญอื่นที่กรรมการและผู้บริหารล่วงรู้แต่ข้อมูลนั้นยังไม่เผยแพร่ต่อผู้ลงทุน เป็นต้น

ในปีที่ผ่านมาไม่พบว่ามีกรรมการและผู้บริหารมีการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงที่บริษัทกำหนดให้งดการซื้อขาย

ค) การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

- บริษัทได้ลงนามประกาศแสดงเจตนารมณ์เข้าร่วมกับโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2563
- บริษัทได้ผ่านการรับรองการเป็นสมาชิก CAC เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2565

อย่างไรก็ตามบริษัทได้มีการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน ดังนี้

(1) บริษัทได้สื่อสารไปยังระดับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน โดยกำหนดให้การดำเนินการทุกกระบวนการอยู่ในขอบเขตกฎหมายอย่างเคร่งครัด หรือถ้าเกิดข้อผิดพลาดในกระบวนการดำเนินงาน เนื่องจากความประมาท รู้เท่าไม่ถึงการณ์ ก็ให้รับโทษจากภาครัฐโดยไม่มีการวิ่งเต้นให้พ้นผิด

(2) บริษัทจัดให้มีช่องทางในการรายงานหากมีการพบเห็นการฝ่าฝืนนโยบาย หรือพบเห็นการกระทำทุจริตคอร์รัปชัน และมีมาตรการคุ้มครองให้แก่ผู้รายงาน

ทั้งนี้ บริษัทได้เปิดเผยรายละเอียดของนโยบายและการดำเนินการเพื่อป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท ภายใต้หัวข้อการกำกับดูแลกิจการ

ง) การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

บริษัทได้เปิดช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแสและร้องเรียนผ่านช่องทางที่บริษัท จัดไว้ ผ่าน E-mail เว็บไซต์ทางไปรษณีย์ โดยนำส่งมาที่ ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ ฝ่ายกฎหมาย หรือเลขานุการบริษัท หลังจากนั้นจะเข้าสู่กระบวนการพิจารณาเรื่องร้องเรียนในขั้นตอนต่อไป

ช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

จดหมายอิเล็กทรอนิกส์	Company_secretary@yuasathai.com
เว็บไซต์บริษัท	www.yuasathai.com >> หัวข้อ >> ข้อมูลบริษัท >> ความยั่งยืนขององค์กร
กล่องรับข้อเสนอแนะ	กล่องรับเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะ
จดหมายส่งไปรษณีย์	บริษัท ยิวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) 164 หมู่ 5 ซอยเทศบาล 55 ถนนสุขุมวิท ตำบลท้ายบ้านใหม่ อำเภอเมือง สมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10280

รายงานการแจ้งเบาะแสในปี 2566 มีดังนี้

หัวข้อกระทู้		ข้อมูลการแจ้ง เบาะแส	มาตรการดำเนินการ			
			ตกเตือน ด้วยวาจา	ตกเตือนเป็นลาย ลักษณ์อักษร	พักงาน	เลิกจ้าง
1.	การฝ่าฝืนการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแล กิจการที่ดี จรรยาบรรณทางธุรกิจ และข้อพึง ปฏิบัติในการทำงาน	ไม่มี	-	-	-	-
2.	การฝ่าฝืนกฎระเบียบและข้อบังคับการทำงาน	มี	-	-	-	/
3.	การกระทำการทุจริตคอร์รัปชัน	ไม่มี	-	-	-	-
4.	การกระทำความผิดกฎหมาย	ไม่มี	-	-	-	-
5.	การละเมิดสิทธิมนุษยชนและการได้รับความไม่ เป็นธรรมในการปฏิบัติงาน	ไม่มี	-	-	-	-

หมายเหตุ: การกระทำความผิดกล่าวไม่ก่อให้เกิดความเสียหายในด้านตัวเงินแก่บริษัท แต่เนื่องจากการกระทำความผิดครั้งนี้เป็นการฝ่าฝืน
กฎระเบียบและข้อบังคับการทำงานของบริษัท ทางบริษัทจึงพิจารณาให้เลิกจ้างพนักงานคนดังกล่าว

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

รายละเอียดการปฏิบัติงานเป็นไปเอกสารแนบ 6 รายงานจากคณะกรรมการตรวจสอบ

9.1 การควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าระบบควบคุมภายในเป็นเครื่องมือในการช่วยลดความเสี่ยงและความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นในกระบวนการทำงาน และสามารถทำให้การปฏิบัติงานมีความโปร่งใส จึงได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้สอบทานระบบควบคุมภายในของบริษัท ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความสำคัญกับระบบควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ โดยจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบขึ้นอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง เพื่อติดตามระบบควบคุมภายในของบริษัท และเมื่อได้รับรายงานของฝ่ายบัญชีและการเงิน งานด้านกฎหมาย งานด้านสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการดำเนินงานของแผนกต่าง ๆ รวมทั้งรายงานผลการตรวจสอบจากฝ่ายตรวจสอบภายในแล้ว หากคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาว่าข้อมูลที่ได้รับอาจเป็นเหตุให้เกิดความเสียหายต่อการดำเนินงานของบริษัทแล้ว จะขอเชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม เพื่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม และนำเสนอแนวทางป้องกันต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

สำหรับระบบควบคุมภายในของบริษัท ประจำปี 2566 นั้น คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าระบบควบคุมภายในมีความเพียงพอที่จะทำให้ระบบงานต่าง ๆ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รายงานทางการเงินเชื่อถือได้ มีการเปิดเผยข้อมูลมีความเพียงพอตามมาตรฐานการบัญชีและการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ก.ล.ต.) โดยในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2567 คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบได้ร่วมกันพิจารณาและประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีความเห็นเช่นเดียวกับคณะกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบมีคำแนะนำเพิ่มเติมบางประการ เพื่อให้ระบบควบคุมภายในของบริษัทมีประสิทธิภาพประสิทธิผลมากขึ้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการติดตามข้อมูลหนี้ค้างชำระอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการผิดนัดชำระหนี้ (Default Risk) และฝ่ายจัดการได้ตระหนักถึงความเสี่ยงนี้เช่นเดียวกัน จึงได้มีการติดตามการชำระหนี้โดยเฉพาะลูกค้ารายใหญ่ ซึ่งหากเกิดปัญหาการชำระหนี้จะส่งผลกระทบต่อยอดขายและการตั้งสำรองหนี้ได้ ดังนั้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าในปี 2567 ฝ่ายจัดการยังคงควรให้ความสนใจในการบริหารความเสี่ยงจากการผิดนัดชำระหนี้เช่นเดิม
2. เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2566 ก.ล.ต.ได้ออกหนังสือเวียนเพื่อเน้นย้ำบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบที่ต้องดำเนินการสอดส่องและป้องกันพฤติกรรมไม่เหมาะสมของบริษัทจดทะเบียนที่อาจส่งผลกระทบต่อผู้ถือหุ้น ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้ตระหนักถึงความรับผิดชอบนี้ เช่น ในปี 2567 คณะกรรมการตรวจสอบจะได้มีการติดตามผลการลงทุนในโครงการขนาดใหญ่ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติไปในช่วงปี 2566 ได้แก่ โครงการ Solar Rooftop, การปรับปรุงสายการผลิตแบตเตอรี่ใหม่ และระบบ Enterprise Resource Planning (ERP) ขององค์กร เป็นต้น

อีกทั้งคณะกรรมการตรวจสอบยังคงเห็นว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นสิ่งสำคัญประการหนึ่งในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งสภาพเศรษฐกิจอาจมีผลกระทบต่อการชำระหนี้ของลูกค้า ดังนั้น คณะกรรมการตรวจสอบจึงให้ความสนใจต่อการบริหารสินเชื่อของบริษัทเป็นอย่างยิ่ง โดยเฉพาะการติดตามการชำระหนี้ของลูกค้า โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้ติดตามและตระหนักถึงการป้องกันความเสี่ยงด้านสินเชื่อ (Credit Risk) และการชำระหนี้ (Default Risk) นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2566 ก.ล.ต.ได้ออกหนังสือเวียน เพื่อเน้นย้ำบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบในการดำเนินการสอดส่อง และป้องกันพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมของบริษัทจดทะเบียนที่อาจส่งผลกระทบต่อผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้มีการแจ้งประเด็นนี้ต่อฝ่ายจัดการ และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ให้รับทราบ เพื่อให้ความร่วมมือ ส่งเสริม และสนับสนุนในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย (Compliance Risk) และความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทจดทะเบียนได้

หัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท

บริษัทได้แต่งตั้งให้ นางสาวดารารวรรณ สุขสวัสดิ์ ดำรงตำแหน่งเป็นหัวหน้างานตรวจสอบของบริษัท ตั้งแต่วันที่ 3 เมษายน 2549 เนื่องจากมีประสบการณ์ด้านงานตรวจสอบภายในมาเป็นระยะเวลามากกว่า 10 ปี และเข้าอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานด้านงานตรวจสอบภายใน ได้แก่ หลักสูตรการเตรียมตัวเป็นผู้ตรวจสอบภายในรับอนุญาตสากล การตรวจสอบภายในสำหรับพนักงานตรวจสอบ (COSO) การตรวจสอบภายในตามฐานความเสี่ยง และการประเมินตนเองเพื่อการบริหารความเสี่ยง ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่ามีความเหมาะสมเพียงพอที่จะปฏิบัติหน้าที่

ทั้งนี้ การพิจารณาและอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบของบริษัทจะต้องผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ

สำหรับรายละเอียดของหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท เป็นไปตามเอกสารแนบ 3

9.2 รายการระหว่างกัน

บริษัท มีการทำรายการระหว่างบริษัท กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

9.2.1 รายการระหว่าง บริษัท กับบริษัท จีเอส ยัวซ่า อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (ประเทศญี่ปุ่น) ("GYIN")

ลักษณะความสัมพันธ์ : GYIN เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทจำนวนร้อยละ 40.69

ลักษณะรายการ	จำนวน / (ล้านบาท)		การกำหนดราคา, ค่าธรรมเนียม และอื่นๆ	หมายเหตุ
	2565	2566		
- สัญญาให้ใช้ชื่อทางการค้า ("YUASA") โดยจ่ายผลตอบแทนเป็นค่า Royalty และบันทึกความเข้าใจในการใช้ชื่อทางการค้าจากการซื้อสินค้าจากบริษัทในเครือเข้ามาจำหน่าย	44.13	47.24	เป็นอัตราค่าธรรมเนียมที่เป็นไปตามสัญญา ซึ่งสมเหตุสมผลและยุติธรรม	GYIN ให้ความช่วยเหลืออบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตให้บริษัท และอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้า บริษัทได้ทำสัญญาชำระค่า Royalty ให้กับ GYIN เป็นสัญญาปีต่อปี โดยมีค่าใช้จ่ายอื่นคือ คิดค่าฝึกอบรม 40,000 บาทต่อวันต่อกรณีให้ผู้ให้การอบรมมีความจำเป็นต้องฝึกอบรมเกินกว่า 60 วันในปี
- บริษัทมียอดจ่ายค่าบริการด้านเทคนิค	1.13	0.89		
- บริษัทมียอดคงค้างจ่าย	44.13	47.24		
- บริษัทซื้อ แบตเตอรี่ วัสดุดิบ เครื่องจักร และอะไหล่	48.06	40.80	ราคาซื้อเป็นราคาตลาด	เป็นรายการค้าปกติไม่มีสัญญาซื้อขาย แต่มีใบสั่งซื้อเป็นงวดๆ ทั้งนี้ราคาที่ซื้อจากบริษัทจะเป็นราคาที่ต่ำกว่าราคาซื้อขายให้แก่ลูกค้ารายอื่นๆ
- บริษัทขายแบตเตอรี่ให้กับ GYIN	3.76	20.21	ราคาขายเป็นราคาต้นทุนบวก	
- บริษัทมียอดคงค้างจ่าย	8.17	6.90	ส่วนต่างที่กำหนด	
- บริษัทมียอดคงค้างรับ	0.37	0.85		

9.2.2. รายการค้าอื่นๆ กับบริษัทในเครือที่มีบริษัทใหญ่สูงสุดร่วมกัน

บริษัท	ลักษณะรายการ	จำนวน / (ล้านบาท)		การกำหนดราคา, ค่าธรรมเนียม และอื่นๆ	หมายเหตุ
		2565	2566		
บจ. ยัวซ่า แบตเตอรี่ (มาเลเซีย)	- บริษัทขายแบตเตอรี่ - บริษัทมียอดคงค้างรับ - บริษัทซื้อวัสดุดิบ	170.13 36.68 -	134.22 28.05 0.04	ราคาซื้อขายเป็นราคาตลาด	เป็นรายการค้าปกติไม่มีสัญญาซื้อขาย

บริษัท	ลักษณะรายการ	จำนวน / (ล้านบาท)		การกำหนดราคา, ค่าธรรมเนียม และอื่นๆ	หมายเหตุ
		2565	2566		
บจ.ไต้หวัน ยัวซ่า แบตเตอรี่	- รายได้ค่านายหน้า - บริษัทมียอดคงค้างรับ	2.58 1.05	1.42 -	ราคาซื้อขายเป็นราคาที่ตกลงร่วมกัน	เป็นรายการค้าปกติไม่มีสัญญาซื้อขาย
บจ. สยาม ยีเอส แบตเตอรี่	- บริษัทซื้อแบตเตอรี่ - บริษัทมียอดคงค้างจ่าย	84.08 16.26	98.41 16.96	ราคาซื้อขายเป็นราคาตลาด	เป็นรายการค้าปกติไม่มีสัญญาซื้อขาย
บจ. พี.ที.ตรีมิตร บาเตอรีย ปรากาสา	- บริษัทซื้อแบตเตอรี่ - บริษัทมียอดคงค้างจ่าย	81.64 11.63	97.43 20.89	ราคาซื้อขายเป็นราคาตลาด	เป็นรายการค้าปกติไม่มีสัญญาซื้อขาย
บจ. สยามแบตเตอรี่ ซุนเด	- บริษัทขายแบตเตอรี่ - บริษัทมียอดคงค้างรับ	24.31 2.03	8.63 -	ราคาคำนวณจากส่วนต่างที่กำหนด	เป็นรายการค้าปกติไม่มีสัญญาซื้อขาย
บจ.ยัวซ่า แบตเตอรี่ (สหรัฐอเมริกา)	- บริษัทขายแบตเตอรี่ - บริษัทมียอดคงค้างรับ	1.24 0.36	1.57 0.29	ราคาคำนวณจากส่วนต่างที่กำหนด	เป็นรายการค้าปกติไม่มีสัญญาซื้อขาย
บจ.ทาทา ออโต้คอม จี วาย แบตเตอรี่ ไพรวเท	- บริษัทขายแบตเตอรี่ - บริษัทมียอดคงค้างรับ	0.003 0.003	1.65 0.69	ราคาคำนวณจากส่วนต่างที่กำหนด	เป็นรายการค้าปกติไม่มีสัญญาซื้อขาย
บจ. พี.ที. ยัวซ่า แบตเตอรี่ อินโดนีเซีย	- บริษัทขายอื่นๆ - บริษัทมียอดคงค้างรับ	- -	0.07 0.04	ราคาตามที่ได้ตกลงร่วมกัน	เป็นรายการค้าปกติไม่มีสัญญาซื้อขาย
บจ. ยีเอส แบตเตอรี่ เวียดนาม	- บริษัทขายอื่นๆ - บริษัทมียอดคงค้างรับ - บริษัทซื้อวัตถุดิบ	- - -	0.23 0.03 0.02	ราคาตามที่ได้ตกลงร่วมกัน	เป็นรายการค้าปกติไม่มีสัญญาซื้อขาย

9.2.3 ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของการทำรายการระหว่างกัน

การทำรายการระหว่างกันดังกล่าวข้างต้นเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท โดยรายการทางการค้าที่เกิดขึ้นในปี 2565-2566 เป็นรายการทางการค้าปกติที่เกิดขึ้นเป็นประจำทุกเดือน มีความยุติธรรมและสมเหตุสมผล

โดยแบ่งเป็น 3 ประเภทคือประเภทรายการค้าปกติ รายการค่า Royalty และอื่น ๆ

รายการค้าปกติระหว่างกันคือ รายการซื้อวัตถุดิบ แบตเตอรี่ เครื่องจักร และอะไหล่ จากบริษัทร่วมทุน (GYIN) และบริษัทในเครือที่มีบริษัทใหญ่สูงสุดร่วมกัน และรายการขายแบตเตอรี่ให้กับ GYIN และบริษัทในเครือที่มีบริษัทใหญ่สูงสุดร่วมกัน รายการดังกล่าวมานี้ถือได้ว่ามีราคาเป็นไปตามราคาตลาด มีส่วนช่วยในการสนับสนุนการดำเนินการของบริษัท ทั้งด้านการผลิตและการจำหน่าย ในการสั่งซื้อสินค้าบางรายการถ้าซื้อจากผู้จำหน่ายรายอื่นอาจจะมีค่าจัดส่งราคาแพง เนื่องจากมีปริมาณการสั่งซื้อน้อยและอาจไม่มีคุณภาพ ส่วนรายการขายสินค้าเป็นการช่วยจำหน่ายในตลาดที่บริษัทไม่สามารถเข้าถึงได้ เช่น ประเทศที่ห่างไกล

รายการค่าสิทธิและอื่นๆ เป็นรายการที่เกิดขึ้นโดยสภานิติกรรมการใช้เครื่องหมายการค้าและการถ่ายทอดเทคโนโลยี โดยค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นอยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันได้

9.2.4 มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

ตามนโยบายของบริษัท ขั้นตอนการเข้าทำรายการระหว่างกันของบริษัท กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์จะต้องผ่านการกลั่นกรองจากฝ่ายบริหารของบริษัท และเสนอให้แก่คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัท เพื่อบริษัท และตามข้อบังคับของบริษัท กรรมการที่มีส่วนได้เสียในเรื่องนั้น ๆ จะไม่มีสิทธิออกเสียง นอกจากนั้นจะเปิดเผยรายการดังกล่าวตามประกาศและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้ง

การเปิดเผยรายละเอียดของรายการตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพการบัญชี และในกรณีที่เป็นการรายการระหว่างกันซึ่งเป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป คณะกรรมการได้มีมติอนุมัติหลักการให้ฝ่ายจัดการของบริษัทที่มีอำนาจในการทำรายการ และฝ่ายจัดการจะจัดทำรายงานสรุปการทำรายการต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทภายหลังการทำรายการในทุกไตรมาส (ถ้ามี)

9.2.5 นโยบายหรือแนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

นโยบายของบริษัท ในเรื่องการทำรายการระหว่างกันของบริษัท กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คือ รายการที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยคำนึงถึงความสมเหตุสมผลของรายการ และเป็นประโยชน์ต่อบริษัท

แนวโน้มของรายการระหว่างกันที่จะเกิดขึ้นกับบุคคลดังกล่าวในอนาคต คือ

- 1) รายการซื้อวัตถุดิบ ซื้อและขายสินค้า ตามการค้าปกติระหว่างบริษัท และบริษัท จีเอส ยัวซ่า อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท และบริษัทในเครือซึ่งมีผู้ถือหุ้นใหญ่เป็นรายเดียวกัน
- 2) รายการค่า Royalty และความช่วยเหลือทางด้านเทคโนโลยี จากบริษัท จีเอส ยัวซ่า อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่

03

ฉบับการเงิน

บริษัท ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

รายงาน และ งบการเงิน

31 ธันวาคม 2566

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น และงบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงิน รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควร

ในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากบริษัทฯ ตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจริยบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้า ได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวมเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบมีดังต่อไปนี้

ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ

บริษัทฯ มียอดคงเหลือของบัญชีสินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เป็นจำนวนเงินสุทธิประมาณ 430 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 27 ของสินทรัพย์รวม ซึ่งมีนัยสำคัญต่องบการเงิน โดยแบตเตอรี่เป็นสินค้าที่มีวัฏดุติหลักในการผลิตคือ ตะกั่ว ซึ่งราคาของตะกั่วมีความผันผวนตามการเปลี่ยนแปลงของตลาดโลกที่ส่งผลต่อต้นทุนในการผลิตแบตเตอรี่ โดยเฉพาะกรณีที่ราคาตะกั่วมีการปรับตัวสูงขึ้น แต่กลุ่มบริษัทยังไม่ได้ปรับราคาขายแบตเตอรี่ขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกัน ดังนั้นอาจทำให้เกิดความเสี่ยงที่มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับของสินค้าคงเหลือต่ำกว่าราคาทุนซึ่งการประมาณการมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับของสินค้าคงเหลือตามที่เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 8 นั้นขึ้นอยู่กับภาวะที่ในรายละเอียดเกี่ยวกับวงจรอายุสินค้า การแข่งขันทางการตลาด สภาพเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม และการกำหนดเกณฑ์อ้างอิงเพื่อใช้ประมาณการราคาจำหน่ายแบตเตอรี่

ข้าพเจ้าได้วิเคราะห์เปรียบเทียบแนวโน้มราคาวัตถุดิบในช่วงสิ้นรอบระยะเวลาบัญชีและหลังสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี และวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลระยะเวลาการถือครองและการเคลื่อนไหวของสินค้าคงเหลือเพื่อระบุถึงสินค้า ที่มีข้อบ่งชี้ว่ามีการหมุนเวียนของ

สินค้าที่ต่ำกว่าปกติ รวมถึงการวิเคราะห์เปรียบเทียบกำไรขั้นต้น นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้ทดสอบการคำนวณมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ โดยสุ่มเปรียบเทียบมูลค่าต้นทุนของสินค้าคงเหลือ กับมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับโดยใช้ราคาขายตามใบแจ้งหนี้ล่าสุด หรือรายการราคาสินค้า หักด้วยประมาณการต้นทุนในการทำต่อให้เสร็จและค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่อยู่ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีขึ้นความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใด ๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของบริษัทฯตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐาน การรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของบริษัทฯในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทฯ

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของบริษัทฯ

- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้บริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่า งบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนได้เสียในการกำกับดูแลแล้วข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่น ซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระ และการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า (ถ้ามี)

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงิน ในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้

สุพรรณิ ดิทยานันท์กุล

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4498



บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 13 กุมภาพันธ์ 2567

บริษัท ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	2566	2565
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		247,584,494	414,816,600
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	7	424,436,276	393,450,897
สินค้าคงเหลือ	8	430,426,146	317,650,476
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		9,570,444	8,766,112
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		1,112,017,360	1,134,684,085
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินทรัพย์ถาวร		6,760,259	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		2,320,906	2,320,906
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	9	444,217,631	407,644,870
สินทรัพย์สิทธิการใช้		7,055,101	9,542,754
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น		4,119,376	4,104,336
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	14	23,141,948	20,072,671
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		49,650	51,650
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		487,664,871	443,737,187
รวมสินทรัพย์		1,599,682,231	1,578,421,272

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	2566	2565
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น			
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	10	323,051,357	399,361,500
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		3,400,675	2,944,208
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		19,787,030	18,373,441
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		32,903,401	29,125,148
รวมหนี้สินหมุนเวียน		379,142,463	449,804,297
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		4,223,900	7,023,734
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	11	113,750,647	99,109,340
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		117,974,547	106,133,074
รวมหนี้สิน		497,117,010	555,937,371
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนเรือนหุ้น			
ทุนจดทะเบียน			
หุ้นสามัญ 107,625,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		107,625,000	107,625,000
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว			
หุ้นสามัญ 107,625,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		107,625,000	107,625,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		171,075,000	171,075,000
กำไรสะสม			
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย		26,906,250	26,906,250
ยังไม่ได้จัดสรร		796,958,971	716,877,651
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		1,102,565,221	1,022,483,901
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		1,599,682,231	1,578,421,272
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้			

บริษัท ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	2566	2565
รายได้			
รายได้จากการขาย	16	2,654,640,336	2,578,726,636
รายได้อื่น		7,462,900	10,274,258
รวมรายได้		<u>2,662,103,236</u>	<u>2,589,000,894</u>
ค่าใช้จ่าย			
ต้นทุนขาย		2,053,901,381	2,018,656,734
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย		344,937,192	331,009,834
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		108,060,111	98,741,702
รวมค่าใช้จ่าย		<u>2,506,898,684</u>	<u>2,448,408,270</u>
กำไรจากการดำเนินงาน		155,204,552	140,592,624
ต้นทุนทางการเงิน		(687,638)	(829,027)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		154,516,914	139,763,597
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	14	(31,491,004)	(30,347,690)
กำไรสำหรับปี		<u>123,025,910</u>	<u>109,415,907</u>
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:			
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง			
ผลกำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	11	(7,143,434)	5,029,098
หัก: ผลกระทบของภาษีเงินได้	14	1,428,687	(1,005,820)
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง - สุทธิจากภาษีเงินได้		(5,714,747)	4,023,278
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		<u>117,311,163</u>	<u>113,439,185</u>
กำไรต่อหุ้น			
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน			
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	15	1.14	1.02
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้			

บริษัท ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกจำหน่าย และ ชำระเต็มมูลค่า แล้ว	ส่วนเกิน มูลค่า หุ้นสามัญ	ผลต่างจากการจัด โครงสร้างการ ดำเนิน ธุรกิจของกลุ่ม บริษัท	กำไรสะสม		รวม ส่วนของผู้ถือหุ้น
				จัดสรรแล้ว	ยังไม่ได้ จัดสรร	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	107,625,000	171,075,000	(6,960,530)	26,906,250	634,756,759	933,402,479
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	109,415,907	109,415,907
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น สำหรับปี	-	-	-	-	4,023,278	4,023,278
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม สำหรับปี	-	-	-	-	113,439,185	113,439,185
ผลต่างจากการจัดโครงสร้างการ ดำเนินธุรกิจ จากการรับโอนกิจการ ทั้งหมด	-	-	6,960,530	-	-	6,960,530
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 17)	-	-	-	-	(31,318,293)	(31,318,293)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	<u>107,625,000</u>	<u>171,075,000</u>	<u>-</u>	<u>26,906,250</u>	<u>716,877,651</u>	<u>1,022,483,901</u>
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	107,625,000	171,075,000	-	26,906,250	716,877,651	1,022,483,901
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	123,025,910	123,025,910
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น สำหรับปี	-	-	-	-	(5,714,747)	(5,714,747)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม สำหรับปี	-	-	-	-	117,311,163	117,311,163
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 17)	-	-	-	-	(37,229,843)	(37,229,843)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	<u>107,625,000</u>	<u>171,075,000</u>	<u>-</u>	<u>26,906,250</u>	<u>796,958,971</u>	<u>1,102,565,221</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

	2566	2565
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
กำไรก่อนภาษี	154,516,914	139,763,597
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)		
จากกิจกรรมดำเนินงาน		
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	53,869,227	51,199,026
รายการปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่ได้รับ (โอนกลับ)	(626,389)	286,847
โอนกลับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(60,000)	(60,000)
ขาดทุนจากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์	3,022,257	1,980,172
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	11,264,363	10,150,328
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	2,381,446	656,474
รายได้ทางการเงิน	(1,066,865)	(462,710)
ต้นทุนทางการเงิน	687,638	829,027
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์		
และหนี้สินดำเนินงาน	223,988,591	204,342,761
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง		
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(34,068,614)	(27,769,589)
สินค้าคงเหลือ	(112,149,281)	(29,455,047)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(804,332)	4,208,192
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	2,000	91,271
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)		
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(70,444,258)	21,835,516
ผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานจ่าย	(3,766,490)	(4,937,433)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	3,778,253	(1,987,974)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	(91,271)
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	6,535,869	166,236,426
เงินสดรับจากดอกเบี้ย	1,066,865	462,710
จ่ายดอกเบี้ย	(77,406)	(538,210)
จ่ายภาษีเงินได้	(31,718,005)	(23,144,938)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	(24,192,677)	143,015,988
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้		

บริษัท ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

	2566	2565
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์	(93,812,630)	(60,447,410)
เงินสดรับจากการจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์	253,407	116,282
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(1,430,710)	(1,786,446)
เงินสดจ่ายล่วงหน้าเพื่อซื้อสินทรัพย์ถาวร	(6,760,259)	-
เงินสดรับจากการคืนทุนของบริษัทย่อย	-	6,471,646
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(101,750,192)	(55,645,928)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน		
ชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเช่า	(4,059,394)	(3,952,269)
เงินปันผลจ่าย	(37,229,843)	(31,318,293)
เงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(41,289,237)	(35,270,562)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(167,232,106)	52,099,498
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	414,816,600	362,717,102
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	247,584,494	414,816,600

ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม:

รายการที่ไม่ใช่เงินสด:

สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้นจากการทำสัญญาเช่า	1,105,794	3,707,279
เจ้าหนี้ค่าซื้ออาคารและอุปกรณ์	6,277,085	11,381,181

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) จัดตั้งขึ้นเป็นบริษัทจำกัดและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย โดยมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ คือ บริษัท จี เอส ยวซ่า อินเตอร์เนชันแนล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศญี่ปุ่นถือหุ้นร้อยละ 40.69 และ บริษัท นครหลวงผลการเซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทยถือหุ้นร้อยละ 19.13 ธุรกิจหลักของบริษัทฯ คือ การผลิตและจำหน่ายแบตเตอรี่รถยนต์และรถจักรยานยนต์ ที่อยู่ตามที่จดทะเบียนของบริษัทฯ อยู่ที่ 164 หมู่ 5 ซอยเทศบาล 55 ถนนสุขุมวิท ตำบลท้ายบ้านใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ

2. เกณฑ์ในการจัดทางการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯ ใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับ ภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมวันแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ที่มีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี บริษัทฯ ได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2566 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัทฯ

3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2567

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2567 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เชื่อว่าการปรับปรุงมาตรฐานนี้จะไม่ผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัทฯ

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อบริษัทฯ ได้โอนอำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว กล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้า รายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักประมาณการสินค้ารับคืนและส่วนลด โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

รายได้ดอกเบี้ย

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง โดยจะนำมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินมาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่เกิดการด้อยค่าด้านเครดิตในภายหลัง ที่จะนำมูลค่าตามบัญชีสุทธิของสินทรัพย์ทางการเงิน (สุทธิจากค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น) มาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

ต้นทุนทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายคำนวณโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 สินค้าคงเหลือ

วัตถุดิบแสดงมูลค่าตามราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ซึ่งราคาทุนดังกล่าว วัดมูลค่าตามวิธีต้นทุนมาตรฐานซึ่งใกล้เคียงกับต้นทุนจริง

สินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตแสดงมูลค่าตามราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนดังกล่าววัดมูลค่าตามวิธีต้นทุนมาตรฐานซึ่งใกล้เคียงกับต้นทุนจริง และประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบ แรงงานและค่าเสียหายในการผลิต

สารเคมี อะไหล่และวัสดุโรงงานแสดงมูลค่าตามราคาทุนถัวเฉลี่ยหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

4.4 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

บริษัทฯ บันทึกมูลค่าเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในราคาทุนซึ่งรวมต้นทุนการทำรายการ หลังจากนั้น บริษัทฯ จะบันทึกอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน โดยไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน

บริษัทฯ รับรู้ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่ได้รับสุทธิจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนในปีที่ตัดรายการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนออกจากบัญชี

4.5 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	-	33 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	-	5 - 25 ปี
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	-	5 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง

บริษัทฯ ตัดรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนเมื่อบริษัทฯ ตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.6 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

บริษัทฯ ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า บริษัทฯ จะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

ค่าตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนคำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ 5 ปี

4.7 สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า บริษัทฯจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ก็ต่อเมื่อสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

บริษัทฯในฐานะผู้เช่า

บริษัทฯใช้วิธีการบัญชีเดียวสำหรับการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าสัญญาเช่าทุกสัญญา เว้นแต่สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน) บริษัทฯบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งแสดงสิทธิในการใช้สินทรัพย์อ้างอิงและหนี้สินตามสัญญาเช่าตามการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุน หักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการรับรู้เริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล และหักด้วยสิ่งสูญเสียตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าหรืออายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการใช้แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า ดังนี้

อุปกรณ์	2 - 5 ปี
เครื่องใช้สำนักงาน	4 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

หากความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงได้โอนให้กับบริษัทฯเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวได้รวมถึงการใช้สิทธิเลือกซื้อ ค่าเสื่อมราคาจะคำนวณจากอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์

หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าประกอบด้วยค่าเช่าคงที่หักด้วยสิ่งสูญเสียตามสัญญาเช่า ค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ รวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อซึ่งมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่บริษัทฯจะใช้สิทธินั้น และการจ่ายค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดของสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่าบริษัทฯจะใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่า บริษัทฯบันทึกค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เหตุการณ์หรือเงื่อนไขซึ่งเกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระนั้นได้เกิดขึ้น

บริษัทฯคิดลดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของบริษัทฯ หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า หรือการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกซื้อสินทรัพย์อ้างอิง

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำจะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

4.8 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ หรือถูกบริษัทฯ ควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วม และบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบริษัทฯ ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทฯ ที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ

4.9 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ แสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.10 การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯ จะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์สิทธิการใช้ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของบริษัทฯ หากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า บริษัทฯ รับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้ มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า

บริษัทฯ จะรับรู้รายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.11 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

บริษัทฯ รับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

บริษัทฯ และพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทฯ จ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของบริษัทฯ เงินที่บริษัทฯ จ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

บริษัทฯ มีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน และตามโครงการผลตอบแทนพนักงานอื่น ๆ ซึ่งบริษัทฯ ถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานสำหรับพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดให้มีโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ได้แก่ โครงการเงินรางวัลการปฏิบัติงานครบกำหนดระยะเวลา บริษัทฯ คำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงาน และโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานจะรับรู้ทันทีในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.12 ประมาณการหนี้สิน

บริษัทฯ จะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทฯ จะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดเปลื้องภาระผูกพันนั้น และบริษัทฯ สามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.13 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

บริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลา

บริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

บริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

บริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.14 เครื่องมือทางการเงิน

บริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และบวกด้วยต้นทุนการทำรายการเฉพาะในกรณีที่เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ หรือลูกหนี้การค้าที่ ณ วันเริ่มต้นสัญญา บริษัทคาดว่าจะได้รับชำระเงินสดจากลูกค้าภายในหนึ่งปี และบริษัทเลือกใช้การผ่อนปรนในทางปฏิบัติที่จะไม่ปรับปรุงผลกระทบของการมีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ บริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวด้วยราคาของรายการ ตามที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

บริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จะแสดงในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงสุทธิของมูลค่ายุติธรรมในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน

บริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงินและการตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายคำนึงถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การรับรู้และการตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

บริษัทรับรู้หรือตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินในวันที่เข้าทำรายการ ซึ่งเป็นวันที่บริษัทมีข้อผูกมัดที่จะซื้อหรือขายสินทรัพย์นั้น สำหรับการซื้อหรือการขายสินทรัพย์ทางการเงินตามปกติ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชี เมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสินทรัพย์นั้น

บริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กู้รายเดียวกัน ซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมาก หรือมีการแก้ไขข้อกำหนดของหนี้สินที่มีอยู่อย่างเป็นสาระสำคัญ จะถือว่าเป็นการตัดรายการหนี้สินเดิมและรับรู้หนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

บริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้า ดังนั้น ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทจึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้า

การคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นข้างต้นอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้และสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชี เมื่อกิจการคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

การหักกลบของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักกลบกัน และแสดงด้วยยอดสุทธิในงบแสดงฐานะการเงิน ก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้ และกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

4.15 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า บริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ บริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับขั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง

ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับขั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อ

ข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า

ในการประมาณค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้าฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างและสถานะเศรษฐกิจที่คาดการณ์ไว้ของกลุ่มลูกหนี้ที่มีความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน เป็นต้น ทั้งนี้ ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตและการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจของบริษัทอาจไม่ได้บ่งบอกถึงการผิดสัญญาของลูกหนี้ที่เกิดขึ้นจริงในอนาคต

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือ

ในการประมาณมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือ ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประมาณการ ผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากสินค้าเสื่อมสภาพ โดยคำนึงถึงประสบการณ์การขายในอดีตและสถานะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่าบริษัทควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน และตามโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการเกษียณ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี บริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจที่สามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	2566	2565	นโยบายการกำหนดราคา
<u>รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>			
ขายสินค้า	166,576	199,437	ราคาต้นทุนบวกส่วนต่างที่กำหนด
รายได้ค่านายหน้า	1,422	2,579	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
ซื้อวัตถุดิบและสินค้า	236,695	213,777	ราคาตลาด
ค่าธรรมเนียมสิทธิ	47,236	44,129	ราคาตามสัญญา

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	2566	2565
<u>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 7)</u>		
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ^{(1) (2)}	29,941	39,448
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	29,941	39,448

(หน่วย: พันบาท)

2566

2565

ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 7)บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ⁽¹⁾

- 1,047

รวมลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

- 1,047

รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

29,941 40,495

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน**เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 10)**บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ^{(1) (2)}

44,749 36,060

รวมเจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

44,749 36,060

เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 10)บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ^{(1) (2)}

47,236 45,638

รวมเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

47,236 45,638

รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

91,985 81,698

ความสัมพันธ์กับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

(1) มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน

(2) มีกรรมการร่วมกัน

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหารดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

2566

2565

ผลประโยชน์ระยะสั้น

32,345 30,554

ผลประโยชน์หลังออกจากงาน

1,491 1,321

รวม

33,836 31,875

7. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

2566

2565

ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ

ยังไม่ถึงกำหนดชำระ

18,621 36,680

ค้างชำระ

ไม่เกิน 3 เดือน

11,320 2,768

รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

29,941 39,448

(หน่วย: พันบาท)

	<u>2566</u>	<u>2565</u>
ลูกหนี้การค้า - กิจกรรมที่ไม่เกี่ยวข้องกัน		
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ		
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	257,378	242,786
ค้างชำระ		
ไม่เกิน 3 เดือน	117,004	93,690
มากกว่า 12 เดือน	1,596	1,752
รวม	375,978	338,228
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(1,581)	(1,641)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจกรรมที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	374,397	336,587
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	404,338	376,035
ลูกหนี้อื่น		
ลูกหนี้อื่น - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน	-	1,047
ลูกหนี้อื่น - กิจกรรมที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	20,098	16,369
รวมลูกหนี้อื่น	20,098	17,416
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	424,436	393,451
ระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าโดยปกติมีระยะเวลา 30 วัน ถึง 90 วัน		

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	<u>2566</u>	<u>2565</u>
ยอดคงเหลือต้นปี	1,641	1,701
จำนวนที่ได้รับคืน	(60)	(60)
ยอดคงเหลือปลายปี	1,581	1,641

8. สินค้าคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนให้ เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	
	<u>2566</u>	<u>2565</u>	<u>2566</u>	<u>2565</u>	<u>2566</u>	<u>2565</u>
สินค้าสำเร็จรูป	104,014	99,996	(797)	(967)	103,217	99,029
งานระหว่างทำ	69,764	55,590	-	(315)	69,764	55,275
วัตถุดิบกึ่งสำเร็จ	40,992	47,527	-	-	40,992	47,527
วัตถุดิบ	180,651	76,342	(286)	(307)	180,365	76,035
อะไหล่และวัสดุโรงงาน	23,121	24,172	(2,115)	(2,237)	21,006	21,935
สินค้าระหว่างทาง	15,083	17,849	-	-	15,083	17,849
รวม	433,624	321,476	(3,198)	(3,826)	430,426	317,650

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯไม่มีการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (2565: จำนวน 0.3 ล้านบาท) โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย และมีการกลับรายการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือเป็นจำนวน 0.6 ล้านบาท โดยนำไปหักมูลค่าของสินค้าคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในระหว่างปี (2565:ไม่มี)

9. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	ที่ดิน	อาคารและ สิ่งปลูกสร้าง	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่อง ตกแต่งและ เครื่องใช้ สำนักงาน	สินทรัพย์ ระหว่าง ติดตั้งและ ก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	27,790	193,033	858,512	69,858	14,270	1,163,463
ซื้อเพิ่ม	-	120	15,692	3,672	40,658	60,142
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(32,075)	(300)	-	(32,375)
โอน	-	8,764	21,622	3,791	(34,177)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	27,790	201,917	863,751	77,021	20,751	1,191,230
ซื้อเพิ่ม	-	38	13,150	3,858	71,683	88,729
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(6,894)	(64,970)	(13,471)	-	(85,335)
โอน	-	3,884	61,436	1,140	(66,460)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	27,790	198,945	873,367	68,548	25,974	1,194,624
ค่าเสื่อมราคาสะสม						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	-	65,887	652,949	47,834	-	766,670
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	5,332	33,192	7,847	-	46,371
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่ จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(30,188)	(269)	-	(30,457)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	-	71,219	655,953	55,412	-	782,584
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	5,495	35,421	8,004	-	48,920
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่ จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(4,507)	(64,195)	(13,397)	-	(82,099)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	-	72,207	627,179	50,019	-	749,405
ค่าเผื่อการด้อยค่า						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	-	-	-	-	1,001	1,001
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	-	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	-	-	-	-	1,001	1,001
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	-	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	-	-	-	-	1,001	1,001
มูลค่าสุทธิตามบัญชี						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	27,790	130,698	207,798	21,609	19,750	407,645
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	27,790	126,738	246,188	18,529	24,973	444,218
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี						
2565 (จำนวน 44 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)						46,372
2566 (จำนวน 46 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)						49,101

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 499 ล้านบาท (2565: จำนวน 548 ล้านบาท)

10. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

	(หน่วย: พันบาท)	
	2566	2565
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	44,749	36,060
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	154,143	226,368
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	47,236	45,638
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	14,256	20,022
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	62,667	71,274
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	323,051	399,362

11. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานแสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	2566	2565
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานต้นปี	99,109	98,926
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:		
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	7,983	7,877
ต้นทุนดอกเบี้ย	3,282	2,273
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:		
(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย		
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	-	2,581
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	2,100	(9,944)
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	5,043	2,334
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(3,766)	(4,938)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	113,751	99,109

บริษัทฯคาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า เป็นจำนวนประมาณ 3 ล้านบาท (2565: จำนวน 2 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของบริษัทฯ ประมาณ 6 - 14 ปี (2565: 7 - 15 ปี)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: ร้อยละต่อปี)	
	2566	2565
อัตราคิดลด	2.7% - 3.3%	2.5% - 3.6%
อัตราการขึ้นเงินเดือน	5.0%	5.0%
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	1.9% - 17.2%	1.9% - 17.2%

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	2566		2565	
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
อัตราคิดลด	(5)	6	(9)	11
อัตราการขึ้นเงินเดือน	11	(10)	21	(17)
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	(4)	4	(9)	9

12. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้ ในปัจจุบันบริษัทฯได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

13. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	2566	2565
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	371,498	339,990
ค่าซื้อสินค้าสำเร็จรูป	202,362	205,477
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	54,078	51,199
ภาษีสรรพสามิต	210,286	209,437
ค่าธรรมเนียมสิทธิ	47,236	44,129
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	1,365,451	1,389,268
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	(18,192)	(33,370)
ค่าสาธารณูปโภค	88,789	79,845
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	38,350	44,908
อื่น ๆ	147,041	117,525

14. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	2566	2565
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:		
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	33,132	31,635
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:		
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราวและ		
การกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(1,641)	(1,287)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	31,491	30,348

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	2566	2565
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับกำไรขาดทุนจาก		
การประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(1,429)	1,006
รายการกระทบยอดระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้		
	(หน่วย: พันบาท)	
	2566	2565
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	154,517	139,764
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	20	20
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	30,903	27,953
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:		
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	521	356
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(358)	(243)
รายได้ทางภาษี	-	1,094
อื่น ๆ	425	1,188
รวม	588	2,395
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน	31,491	30,348
ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้		
	(หน่วย: พันบาท)	
	2566	2565
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	22,750	19,822
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	316	328
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	640	765
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	210	210
ค่าตอบแทนกรรมการค้างจ่าย	970	898
สัญญาเช่า	69	14
รวม	24,955	22,037
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		
ผลต่างจากการคิดค่าเสื่อมราคาทางบัญชีและภาษี	(1,813)	(1,964)
รวม	(1,813)	(1,964)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	23,142	20,073

15. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

(หน่วย: พันบาท)

	2566	2565
กำไรสำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (พันบาท)	123,026	109,416
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	107,625	107,625
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	1.14	1.02

16. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทฯ ที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน ทั้งนี้ ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของบริษัทฯ คือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจหลักในส่วนงานดำเนินงานที่รายงานเพียงส่วนงานเดียว คือ ธุรกิจผลิตและจำหน่ายแบตเตอรี่ บริษัทฯ ประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานและสินทรัพย์รวมในงบการเงิน ดังนั้น รายได้ กำไรจากการดำเนินงานและสินทรัพย์ที่แสดงอยู่ในงบการเงิน จึงถือเป็นการรายงานตามส่วนงานดำเนินงานแล้ว

ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์

รายได้จากลูกค้าภายนอกกำหนดขึ้นตามสถานที่ตั้งของลูกค้า

(หน่วย: พันบาท)

	2566	2565
รายได้จากลูกค้าภายนอก		
ประเทศไทย	2,099,358	2,071,089
ประเทศอื่น ๆ	555,282	507,638
รวม	2,654,640	2,578,727

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจผลิตและมีสำนักงานขายเฉพาะในประเทศเท่านั้น ดังนั้น ในการนำเสนอการจำแนกส่วนงานภูมิศาสตร์จึงไม่มีสินทรัพย์ในต่างประเทศที่มีสาระสำคัญ

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

ในปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่อันดับหนึ่งรายเป็นจำนวนเงินประมาณ 415 ล้านบาท (ปี 2565 มีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่อันดับหนึ่งรายเป็นจำนวนเงิน 426 ล้านบาท)

17. เงินปันผล

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)	เงินปันผลจ่าย ต่อหุ้น (บาท)
เงินปันผลประจำปี 2564	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2565	31.32	0.291
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2565		31.32	0.291
เงินปันผลประจำปี 2565	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2566	37.23	0.346
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2566		37.23	0.346

18. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น**18.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯมีภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุนที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้างอาคารและสิ่งปลูกสร้าง และซื้อเครื่องจักรเป็นจำนวน 11 ล้านบาท (2565: จำนวน 3 ล้านบาท)

18.2 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาบริการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 บริษัทฯมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่จะต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาบริการที่บอกเลิกไม่ได้ ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	2566	2565
ภายใน 1 ปี	8	8
รวม	8	8

18.3 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาให้บริการระยะยาว

เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2552 บริษัทฯได้ทำสัญญาค่าสิทธิและสัญญาการรับความช่วยเหลือทางเทคนิคกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งในต่างประเทศเพื่อการใช้เครื่องหมายการค้า และรับข้อมูลด้านการผลิตแบตเตอรี่รถยนต์และรถจักรยานยนต์รวมถึงการใช้เครื่องหมายการค้า โดยภายใต้เงื่อนไขตามสัญญาค่าสิทธิบริษัทฯต้องจ่ายค่าสิทธิรายปีตามอัตราที่ระบุในสัญญา สัญญานี้จะยังมีผลบังคับใช้เป็นระยะเวลา 5 ปี และจะได้รับการต่ออายุโดยอัตโนมัติอีกคราวละหนึ่งปี เว้นแต่ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งยกเลิกสัญญาโดยแจ้งให้ทราบเป็นลายลักษณ์อักษรอย่างน้อย 90 วันก่อนวันหมดอายุของสัญญา ซึ่งในระหว่างปี 2566 บริษัทฯมีค่าสิทธิที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายภายใต้สัญญาดังกล่าวเป็นจำนวนเงินประมาณ 47 ล้านบาท (2565: จำนวน 44 ล้านบาท)

18.4 การค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯมีหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามบริษัทฯเหลืออยู่เป็นจำนวน 8 ล้านบาท (2565: จำนวน 6 ล้านบาท) เพื่อค้ำประกันการใช้ไฟฟ้าและเพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา

18.5 ภาระผูกพันอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯมีภาระผูกพันจากคำสั่งซื้อวัตถุดิบที่ผู้ขายสินค้าตกลงแล้วในปริมาณ 8,580 เมตริกตัน (2565: จำนวน 9,930 เมตริกตัน) ตามราคาที่กำหนดไว้ในคำสั่งซื้อ โดยกำหนดระยะเวลาส่งมอบภายในเดือนธันวาคม 2567

19. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 บริษัทฯมีสินทรัพย์และหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมโดยแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม				
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	38	38
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม				
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	38	38

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยใช้เกณฑ์ราคาตลาดสำหรับที่ดินและอาคาร

20. เครื่องมือทางการเงิน

20.1 วัตถุประสงค์และนโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของบริษัทฯ ประกอบด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และลูกหนี้การค้า บริษัทฯมีความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

ความเสี่ยงด้านเครดิต

บริษัทฯมีความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้า เงินฝากกับธนาคารและสถาบันการเงิน โดยจำนวนเงินสูงสุดที่บริษัทฯอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ลูกหนี้การค้า

บริษัทฯบริหารความเสี่ยงโดยใช้นโยบายและขั้นตอนในการควบคุมการให้สินเชื่ออย่างเหมาะสม และมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ ดังนั้น บริษัทฯจึงไม่คาดว่าจะเกิดผลขาดทุนทางการเงินที่มีสาระสำคัญ

บริษัทฯพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน โดยจัดกลุ่มลูกค้าตามเขตพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ ประเภทของผลิตภัณฑ์ ประเภทของลูกค้าและอันดับความน่าเชื่อถือของลูกค้า การคำนวณผลขาดทุนจากการด้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนึงถึงผลของความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก มูลค่าของเงินตามเวลาและข้อมูลที่มีความสมเหตุสมผลและสามารถสนับสนุนได้ที่มีอยู่ ณ วันที่รายงานเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอดีต สภาพการณ์ปัจจุบันและการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจในอนาคต

ความเสี่ยงด้านตลาด

บริษัทฯมีความเสี่ยงด้านตลาด 2 ประเภท ได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน และความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้อหรือขายสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศ โดยบริษัทฯบริหารความเสี่ยงส่วนใหญ่โดยการเข้าทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งสัญญาโดยส่วนใหญ่มีอายุไม่เกินหนึ่งปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 บริษัทฯ มียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

สกุลเงิน	สินทรัพย์ทางการเงิน		หนี้สินทางการเงิน		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565
	(ล้าน)	(ล้าน)	(ล้าน)	(ล้าน)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	2	2	1	1	34.2233	34.5624
เยน	-	-	23	22	0.2422	0.2609

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินฝากธนาคารและหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาดและมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของบริษัทฯจึงอยู่ในระดับต่ำ ดังนั้นในปัจจุบัน บริษัทฯ จึงมิได้ใช้ตราสารอนุพันธ์เพื่อบริหารความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยดังกล่าว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม										อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง (% ต่อปี)	
	อัตราดอกเบี้ยปรับ ขึ้นลงตามราคา											
	อัตราดอกเบี้ยคงที่				ตลาด		ไม่มีอัตราดอกเบี้ย		รวม			
	ภายใน 1 ปี		1 - 5 ปี									
	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565
สินทรัพย์ทาง												
การเงิน												
เงินสดและรายการ											0.15 -	0.15 -
เทียบเท่าเงินสด	-	-	-	-	248	415	-	-	248	415	0.60	0.35
ลูกหนี้การค้าและ												
ลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	-	-	424	393	424	393	-	-
	-	-	-	-	248	415	424	393	672	808		
หนี้สินทางการเงิน												
เจ้าหนี้การค้าและ												
เจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	-	-	323	399	323	399	-	-
หนี้สินตามสัญญา												
เช่า	3	3	4	7	-	-	-	-	7	10	8.33	8.33
	3	3	4	7	-	-	323	399	330	409		

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

บริษัทมีการติดตามความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ผู้บริหารพิจารณาว่าเพียงพอในการจัดหาเงินเพื่อใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ และลดผลกระทบจากความผันผวนในกระแสเงินสด รายละเอียดการครบกำหนดชำระของหนี้สินทางการเงินที่ใช้ตราสารอนุพันธ์และเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ซึ่งพิจารณาจากกระแสเงินสดตามสัญญาที่ยังไม่คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันสามารถแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566			ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565		
	ไม่เกิน			ไม่เกิน		
	1 ปี	1 - 5 ปี	รวม	1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	323,051	-	323,051	399,362	-	399,362
หนี้สินตามสัญญาเช่า	3,400	4,224	7,624	2,944	7,024	9,968
รวม	326,451	4,224	330,675	402,306	7,024	409,330

20.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของบริษัทฯ จัดอยู่ในประเภทระยะสั้นหรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด บริษัทฯ จึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน บริษัทฯ มีวิธีการและสมมติฐานที่ใช้ในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ดังนี้

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่น และ เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

ในระหว่างปีปัจจุบัน ไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

21. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยกรรมการผู้มีอำนาจของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2567

04

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า



(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัท

(2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญ ทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว


(3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัท ได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2567 ต่อผู้สอบบัญชีและคณะกรรมการตรวจสอบ ของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำ ที่มิชอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัท ได้มอบหมายให้ นายอาศิระ คิโยมิซุ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นายอาศิระ คิโยมิซุ กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

ผู้มีอำนาจลงนามรับรอง

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นายพรจักร มนูญธรรม	กรรมการ	
2. นายอาศิระ คิโยมิซุ	กรรมการ	

ผู้รับมอบอำนาจ

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
นายอาศิระ คิโยมิซุ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	

05

ເອກສາຣແບບ

สัญชาติ :

ญี่ปุ่น

ตำแหน่งปัจจุบัน :

ประธานกรรมการ (รักษาการ) รองประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการกำกับดูแลกิจการ
และกรรมการสรรหา

ระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง :

3 ปี 7 เดือน

การดำรงตำแหน่งกรรมการชด้อยในบริษัท :

- กรรมการกำกับดูแลกิจการ 3 ปี 7 เดือน
- กรรมการสรรหา 3 ปี 7 เดือน

ข้อพิพาททางกฎหมาย :

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท :

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร :

ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา :

- Bachelor Degree, Faculty of Economics
Kansai University

ประวัติการอบรม :

ยังไม่ได้รับการอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบัน
กรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี :

- 2563 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ (รักษาการ) รองประธานกรรมการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการกำกับดูแลกิจการ
และกรรมการสรรหา
บริษัท ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)
- 2563 - มิ.ย.2564 รองประธานกรรมการ
บริษัท ยวซ่าเซลล์ แอนด์ ดิสทริบิวชั่น จำกัด
- 2560 - 2563 ผู้จัดการทั่วไป ฝ่ายขายต่างประเทศ
บริษัท จีเอส ยวซ่า อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (GYIN)
- 2555 - 2560 ผู้จัดการ
บริษัท จีเอส ยวซ่า ประเทศเวียดนาม จำกัด
- 2554 - 2555 ผู้จัดการ ฝ่ายพัฒนารัฐกิจ หน่วยธุรกิจแบตเตอรี่รถยนต์
ต่างประเทศ และผู้จัดการทั่วไปฝ่ายขาย
บริษัท จีเอส ยวซ่า อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (GYIN) และ
ฝ่ายขาย บริษัท จีเอส ยวซ่า แบตเตอรี่ จำกัด
- 2550 - 2554 ผู้จัดการฝ่ายขายระดับประเทศ
บริษัท จีเอส ยวซ่า แบตเตอรี่ จำกัด
- 2547 - 2550 ผู้ช่วยผู้จัดการ กลุ่มบริหารผลิตภัณฑ์
ฝ่ายผลิตภัณฑ์และผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายขาย
ฝ่ายขายแบตเตอรี่รถยนต์
บริษัท จีเอส ยวซ่า แบตเตอรี่ จำกัด และ ยวซ่าคอปเปอร์เรชั่น
- 2542 - 2547 ฝ่ายขาย (เขตซุบู) หน่วยแบตเตอรี่รถยนต์
ยวซ่าคอปเปอร์เรชั่น

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียน :

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจำกัด :

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้ง ทางผลประโยชน์ต่อบริษัท :

ไม่มี

จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/ การประชุมทั้งหมด (ครั้ง/ ปี 2566) :

- บริษัท ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)
- การประชุมคณะกรรมการบริษัท 5/5 ครั้ง
- การประชุมผู้ถือหุ้น 1/1 ครั้ง

นายอาคิระ คิโยมิซุ

อายุ 54 ปี



Akira Kiyomizu

สัญชาติ :

ไทย

ตำแหน่งปัจจุบัน :

กรรมการบริษัท และประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

ระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง :

20 ปี

การดำรงตำแหน่งกรรมการชด้อยในบริษัท :

- ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน 11 ปี

ข้อพิพาททางกฎหมาย :

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท :

1,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.93

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร :

เป็นน้องชายของ พล.ต.ต.สุภาภรณ์ มนุธรรม

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาโท ด้านการบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี ทางการบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรี ด้านวิทยาศาสตร์ทั่วไป
โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า (จปร.)

ประวัติการอบรม :

- ประกาศนียบัตรของสมาคมส่งเสริมสถาบัน
กรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)
รุ่น 23/2547
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP)
รุ่น 156/2555
- หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP)
รุ่น 28/2555
- หลักสูตร Role of the Compensation Committee (RCC)
รุ่น 15/2555

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี :

- 2549 - ปัจจุบัน กรรมการ และประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน
บริษัท ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)
- 2549 - มิ.ย.2564 กรรมการ
บริษัท ยวซ่าเซลล์ แอนด์ ดิสทริบิวชั่น จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียน :

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจำกัด :

- กรรมการ บริษัท ยวซ่าเซลล์ แอนด์ ดิสทริบิวชั่น จำกัด 20 ปี
- กรรมการ บริษัท นครหลวงกลการ เซอร์วิส จำกัด 29 ปี
- กรรมการ บริษัท พูยี เมอร์แคนไทล์ จำกัด 26 ปี
- กรรมการ บริษัท เซนทรัล เอเนนซี จำกัด 28 ปี

การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้ง

ทางผลประโยชน์ต่อบริษัท :

ไม่มี

จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/ การประชุมทั้งหมด (ครั้ง/ ปี 2566) :

- บริษัท ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)
- การประชุมคณะกรรมการบริษัท 5/5 ครั้ง
- การประชุมผู้ถือหุ้น 1/1 ครั้ง
- การประชุมคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน 4/4 ครั้ง

นายพรจักร มนุธรรม

อายุ 69 ปี



Pornchak Manultham

สัญชาติ :

ไทย

ตำแหน่งปัจจุบัน :

กรรมการบริษัท กรรมการกำกับดูแลกิจการ
และกรรมการสรรหา

ระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง :

11 ปี 7 เดือน

การดำรงตำแหน่งกรรมการชด้อยในบริษัท :

- กรรมการกำกับดูแลกิจการ 8 ปี
- กรรมการสรรหา 4 ปี

ข้อพิพาททางกฎหมาย :

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท :

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร :

เป็นพี่ชายของนายพรจักร มนุธรรม

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตร์
มหบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการอบรม :

- ประกาศนียบัตรของสมาคมส่งเสริมสถาบัน
กรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)
รุ่น 91/2554

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี :

- 2555 - ปัจจุบัน กรรมการ กรรมการกำกับดูแลกิจการ และกรรมการสรรหา
บริษัท ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)
- 2555 - มิ.ย.2564 กรรมการ
บริษัท ยัวซ่าเซลล์ แอนด์ ดิสทริบิวชั่น จำกัด
- 2554 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท เซียร์พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน)
- 2554 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท นอร์ทอีสท์ กรีนเอนเอจี ประเทศไทย จำกัด
- 2535 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท มนุธรรมแมนชั่นแอนด์ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียน :

- ประธานกรรมการ บริษัท เซียร์พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) 12 ปี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจำกัด :

- กรรมการ บริษัท นอร์ทอีสท์ กรีนเอนเอจี ประเทศไทย จำกัด 12 ปี
- กรรมการ บริษัท มนุธรรมแมนชั่นแอนด์ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด 31 ปี

การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้ง

ทางผลประโยชน์ต่อบริษัท :

ไม่มี

จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/ การประชุมทั้งหมด (ครั้ง/ ปี 2566) :

- บริษัท ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)
- การประชุมคณะกรรมการบริษัท 5/5 ครั้ง
- การประชุมผู้ถือหุ้น 1/1 ครั้ง

พล.ต.ต.ศุภชาญ มนุธรรม

อายุ 77 ปี



Supchan Manutham

สัญชาติ :

ญี่ปุ่น

ตำแหน่งปัจจุบัน :

กรรมการบริษัท

ระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง :

1 ปี 8 เดือน

การดำรงตำแหน่งกรรมการชด้อยในบริษัท :

ไม่มี

ข้อพิพาททางกฎหมาย :

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท :

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร :

ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา :

- Yokohama National University

ประวัติการอบรม :

ยังไม่ได้รับการอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบัน
กรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี :

- เม.ย.2565 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)
- ก.พ.2562 - ปัจจุบัน กรรมการ
GS Yuasa Asia Technical Center Ltd.,
a subsidiary of GS Yuasa International Ltd.
- มิ.ย.2556 Manager, Overseas Automotive Battery Group,
Automotive Battery Technical Department,
Global Technical Headquarters
GS Yuasa International Ltd.
- เม.ย.2555 Manager
Tata AutoComp GY Batteries Ltd.,
a subsidiary GS Yuasa International Ltd. India

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียน :

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจำกัด :

ไม่มี

**การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้ง
ทางผลประโยชน์ต่อบริษัท :**

ไม่มี

จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/ การประชุมทั้งหมด (ครั้ง/ ปี 2566) :

- บริษัท ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)
- การประชุมคณะกรรมการบริษัท 5/5 ครั้ง
- การประชุมผู้ถือหุ้น 1/1 ครั้ง

นายเรียวจิ อาเบะ

อายุ 50 ปี



Ryoji Abe

สัญญาติ :

ญี่ปุ่น

ตำแหน่งปัจจุบัน :

กรรมการบริษัท

ระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง :

2 ปี

การดำรงตำแหน่งกรรมการชด้อยในบริษัท :

ไม่มี

ข้อพิพาททางกฎหมาย :

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท :

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร :

ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา :

- International Culture,
College of International Relations
Nihon University

ประวัติการอบรม :

ยังไม่ได้รับการอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบัน
กรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี :

- เม.ย.2565 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)
- เม.ย.2563 - ปัจจุบัน ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ หน่วยธุรกิจต่างประเทศ
กลุ่มงานธุรกิจแบตเตอรี่รถยนต์ และผู้จัดการ
ฝ่ายบัญชีและการเงิน
บริษัท จีเอส ยวซ่า อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (GYIN)
ผู้จัดการ
- เม.ย.2558 PT. Trimitra Baterai prakasa (อินโดนีเซีย)
ผู้จัดการฝ่ายวางแผน หน่วยธุรกิจอุปกรณ์ให้แสงสว่าง
และผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน
บริษัท จีเอส ยวซ่า อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (GYIN)
- เม.ย.2556 ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน และผู้จัดการ
ฝ่ายวางแผน หน่วยธุรกิจอุปกรณ์ให้แสงสว่าง
บริษัท จีเอส ยวซ่า พาวเวอร์ ซัพพลาย จำกัด
- เม.ย.2555

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียน :

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจำกัด :

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่น

ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท :

ไม่มี

จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/ การประชุมทั้งหมด (ครั้ง/ ปี 2566) :

- บริษัท ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)
- การประชุมคณะกรรมการบริษัท 4/5 ครั้ง
- การประชุมผู้ถือหุ้น 1/1 ครั้ง

นายนาโอยะ ยามาอุจิ

อายุ 53 ปี



Naoya Yamauchi

สัญญา :

ญี่ปุ่น

ตำแหน่งปัจจุบัน :

กรรมการบริษัท / กรรมการกำกับดูแลกิจการ /
กรรมการกำหนดค่าตอบแทน

ระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง :

1 ปี 1 เดือน

การดำรงตำแหน่งกรรมการชด้อยในบริษัท :

- กรรมการกำกับดูแลกิจการ 1 ปี 1 เดือน
- กรรมการกำหนดค่าตอบแทน 1 ปี 1 เดือน

ข้อพิพาททางกฎหมาย :

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท :

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร :

ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา :

- Bachelor's Degree , Faculty of science and Engineer,
Chuo University, Japan

ประวัติการอบรม :

- ประกาศนียบัตรของสมาคมส่งเสริมสถาบัน
กรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)
รุ่น 115/2558

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี :

- พ.ย.2565 - ปัจจุบัน กรรมการ และกรรมการกำหนดค่าตอบแทน
บริษัท ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)
- เม.ย.2565 - ปัจจุบัน General Manager, Technical Department,
Automotive Battery Business Unit
General Manager, Project Promotion Department,
LIB Technical Center
GS Yuasa International Company Limited
- พ.ย.2562 Manager, Two-wheel Battery Group,
Technical Department, Technical Division,
Automotive Battery Business Unit
Manager, Group II, Department III,
LIB Technical Center
GS Yuasa International Company Limited
- เม.ย.2561 Manager, Two-wheel Battery Group,
Technical Department, Technical Division,
Automotive Battery Business Unit
Manager, Overseas Group, Strategy Planning
Department, Planning Division,
Automotive Battery Business Unit
GS Yuasa International Company Limited

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียน :

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจำกัด :

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่น

ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท :

ไม่มี

จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/ การประชุมทั้งหมด (ครั้ง/ ปี 2566) :

- บริษัท ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)
- การประชุมคณะกรรมการบริษัท 5/5 ครั้ง
- การประชุมผู้ถือหุ้น 1/1 ครั้ง
- การประชุมคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน 4/4 ครั้ง

นายมาซาชิ โมริมิชิ

อายุ 49 ปี



Masashi Morimitsu

สัญชาติ :

ไทย

ตำแหน่งปัจจุบัน :

กรรมการบริษัท

ระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง :

10 เดือน

การดำรงตำแหน่งกรรมการชด้อยในบริษัท :

ไม่มี

ข้อพิพาททางกฎหมาย :

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท :

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร :

ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา :

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- อนุปริญญาวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาเทคโนโลยีเครื่องกล
มหาวิทยาลัยเอเซียอาคเนย์

ประวัติการอบรม :

ยังไม่ได้รับการอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบัน
กรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี :

- 2566 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)
- 2565 - ปัจจุบัน เจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท สยามกลการ จำกัด
- 2565 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท เอ็กเซต (ประเทศไทย) จำกัด
- 2565 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท สยามริคเก้นอินดัสเตรียล จำกัด
- 2565 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท สยามกลการ โลจิสติกส์ จำกัด
- 2562 - 2564 กรรมการผู้จัดการ
บริษัท สยามอีเอสแบตเตอรี่ จำกัด
- 2559 - 2562 กรรมการผู้จัดการ
บริษัท นิตตัน (เวียดนาม) จำกัด
- 2543 - 2562 ผู้จัดการทั่วไป
บริษัท นิตตัน (ประเทศไทย) จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียน :

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจำกัด :

ไม่มี

**การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้ง
ทางผลประโยชน์ต่อบริษัท :**

ไม่มี

จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/ การประชุมทั้งหมด (ครั้ง/ ปี 2566) :

บริษัท ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

- การประชุมคณะกรรมการบริษัท 4/4 ครั้ง
- การประชุมผู้ถือหุ้น 1/1 ครั้ง

นายอาคม เกาทันท์

อายุ 61 ปี



Akom Kawthan

สัญชาติ :

ไทย

ตำแหน่งปัจจุบัน :

กรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ

เลขานุการคณะกรรมการสรรหา และเลขานุการคณะผู้บริหาร

ระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง :

5 ปี 10 เดือน

การดำรงตำแหน่งกรรมการชด้อยในบริษัท :

ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ 5 ปี 10 เดือน

เลขานุการคณะกรรมการสรรหา 6 ปี

ข้อพิพาททางกฎหมาย :

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท :

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร :

ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาโท ด้านการพัฒนาการเศรษฐกิจ
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)
- วิทยาศาสตร์บัณฑิต (สาธารณสุขศาสตร์)
สาขาวิชาเอก วิทยาศาสตร์สุขภาพ
มหาวิทยาลัยมหิดล
- ปริญญาตรีทางเศรษฐศาสตร์ และ
ปริญญาตรีทางการบัญชี
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรี นิติศาสตร์บัณฑิต
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
- ผู้สอบบัญชีภาษีอากร (Tax Auditor)

ประวัติการอบรม :

- ประกาศนียบัตรของสมาคมส่งเสริมสถาบัน
กรรมการบริษัทไทยหลักสูตร Director Accreditation
Program (DAP) รุ่น 161/2562

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี :

- 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ
เลขานุการคณะกรรมการสรรหา และเลขานุการคณะผู้บริหาร
บริษัท ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)
- 2547 - ก.พ.2562 เลขานุการบริษัท
บริษัท ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)
ผู้จัดการทั่วไป (ปฏิบัติการ)
- 2549 - 2556 บริษัท ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)
ผู้จัดการฝ่ายนโยบายและแผนงาน
- 2547 - 2548 บริษัท ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)
ผู้จัดการสำนักงานประธานผู้บริหาร
- 2546 บริษัท ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)
เจ้าหน้าที่แผนงาน
- 2545 บริษัท ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียน :

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจำกัด :

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่น

ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท :

ไม่มี

จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/ การประชุมทั้งหมด (ครั้ง/ ปี 2566) :

- บริษัท ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)
- การประชุมคณะกรรมการบริษัท 5/5 ครั้ง
- การประชุมผู้ถือหุ้น 1/1 ครั้ง

นายสุภแท้ เรืองวัฒนะโชติ

อายุ 56 ปี



Sukthae Reungwattanachot



นายโยธิน วิมุกตายน

อายุ 76 ปี

สัญชาติ :

ไทย

ตำแหน่งปัจจุบัน :

กรรมการบริษัท กรรมการอิสระ
และกรรมการกำกับดูแลกิจการ

ระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง :

15 ปี 8 เดือน

การดำรงตำแหน่งกรรมการชุดย่อยในบริษัท :

- กรรมการอิสระ 15 ปี 8 เดือน
- กรรมการกำกับดูแลกิจการ 8 ปี

ข้อพิพาททางกฎหมาย :

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท :

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร :

ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา :

- ศิลปศาสตรบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์)
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- นิติศาสตรบัณฑิต
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยบูรพา
- Mini MBA มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการอบรม :

- ประกาศนียบัตรของสมาคมส่งเสริมสถาบัน
กรรมการบริษัทไทยหลักสูตร Director Accreditation
Program (DAP) รุ่น 72/2549

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี :

- ปัจจุบัน กรรมการ กรรมการอิสระ
และกรรมการกำกับดูแลกิจการ
บริษัท ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)
- 2549 - 2560 กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ
และกรรมการกำกับดูแลกิจการ
บริษัท ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)
- ปัจจุบัน กรรมการ
สมาคมวัดเบญจมบพิตรในพระบรมราชูปถัมภ์
- 2547 - 2550 รองอธิบดี
กรมสรรพสามิต

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียน :

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจำกัด :

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่น

ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท :

ไม่มี

จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/ การประชุมทั้งหมด (ครั้ง/ ปี 2566) :

บริษัท ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

- การประชุมคณะกรรมการบริษัท 4/5 ครั้ง
- การประชุมผู้ถือหุ้น -/1 ครั้ง

สัญชาติ :

ไทย

ตำแหน่งปัจจุบัน :

กรรมการบริษัท กรรมการอิสระ
ประธานกรรมการตรวจสอบ
กรรมการกำหนดค่าตอบแทน
และประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ

ระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง :

13 ปี 8 เดือน

การดำรงตำแหน่งกรรมการชด้อยในบริษัท :

- กรรมการอิสระ 13 ปี 8 เดือน
- ประธานกรรมการตรวจสอบ 9 ปี
- กรรมการกำหนดค่าตอบแทน 11 ปี
- ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ 8 ปี

ข้อพิพาททางกฎหมาย :

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท :

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร :

ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา :

- Ph.D. (Law) Lancaster University (UK)
- LL.M. (International Comparative Law and European Law) Vrije Universiteit Brussels, Belgium
- นิติศาสตรมหาบัณฑิต (กฎหมายระหว่างประเทศ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการอบรม :

- ประกาศนียบัตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Certification Program (DCP) รุ่น 141/2553
- ประกาศนียบัตร Audit Committee Program (ACP) รุ่น 35/2552 และหลักสูตรต่อเนื่องได้แก่ Monitoring Fraud Risk Management (ต่อ)

(MFM) รุ่น 6/2554, Monitoring of the Quality of Financial Reporting (MFR) รุ่น 6/2554, Monitoring the Internal Audit Function (MIA) รุ่น 11/2554, Monitoring the system of Internal Control and Risk Management (MIR) รุ่น 11/2554, Role of the Compensation Committee (RCC) 13/2554, 14/2554, Director Certification Program (DCP) 141/2554, Director Examination (EXAM) 35/2555, Monitoring of the Quality of Financial Reporting (MFR) 13/2011, 14/2011, Financial Statement for Directors (FSD) รุ่น 22/2556, Director Luncheon Conference (NDC) รุ่น 1/2559, Audit Committee Forum (R-ACF) รุ่น 1/2559, Director Forum (R-DF) รุ่น 1/2559, Board that Make a Difference (BMD) รุ่น 3/2559, Anti-Corruption the Practical Guide (ACPG) รุ่น 35/2560, MDDT-Director Dinner Talk(M-DDT 2/2561), M-AGM-Annual Generation Meeting (M-AGM 1/2561)
- ความสำคัญของคณะกรรมการตรวจสอบกับความเชื่อมั่นต่อตลาดหุ้นไทยของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ป้องกันการทุจริตในองค์กร ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- ชักจูงความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของกรรมการตรวจสอบของบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
- ทุจริตในการตกแต่งงบการเงิน และอัตรภาพเศรษฐกิจ ทิศทาง ESG กับก้าขาร์บอนไดออกไซด์ ของ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี :

- 2553 - ปัจจุบัน กรรมการ กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการกำหนดค่าตอบแทน และประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ บริษัท ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)
- 2541 รองศาสตราจารย์ และในปัจจุบันเป็นรองศาสตราจารย์พิเศษ ประจักษ์ศิลปศึกษา คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- 2530 - 2561 รองศาสตราจารย์ และในปัจจุบันเป็นผู้ทรงคุณวุฒิพิเศษ ประจำสำนักนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- ปัจจุบัน ผู้อำนวยการ สถาบันศึกษากฎหมายเศรษฐกิจและธุรกิจระหว่างประเทศ
- ปัจจุบัน อนุญาโตตุลาการ สำนักงานอนุญาโตตุลาการ
- ปัจจุบัน ศาสตราจารย์พิเศษ รองศาสตราจารย์ และอาจารย์บรรยายพิเศษสำนักงาน อนุญาโตตุลาการ ในการบรรยายในต่างประเทศ เช่น ญี่ปุ่น เบลเยียม สหราชอาณาจักร เป็นต้น และบรรยายในประเทศของมหาวิทยาลัยต่าง ๆ

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียน :

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจำกัด :

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้ง

ทางผลประโยชน์ต่อบริษัท :

ไม่มี

รศ.ดร.ลาวัณย์ ถนัดศิลปกุล

อายุ 67 ปี

จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/ การประชุมทั้งหมด (ครั้ง/ ปี 2566) :

บริษัท ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

- การประชุมคณะกรรมการบริษัท 5/5 ครั้ง
- การประชุมผู้ถือหุ้น 1/1 ครั้ง
- การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ 13/13 ครั้ง
- การประชุมคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน 4/4 ครั้ง



Lawan Thanadsillapakul

สัญชาติ :

ไทย

ตำแหน่งปัจจุบัน :

กรรมการบริษัท กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ
และกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

ระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง :

13 ปี 8 เดือน

การดำรงตำแหน่งกรรมการชด้อยในบริษัท :

- กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ 13 ปี 8 เดือน
- กรรมการกำหนดค่าตอบแทน 9 ปี

ข้อพิพาททางกฎหมาย :

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท :

2,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.002

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร :

ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา :

- วิทยาศาสตรบัณฑิต (บริหารธุรกิจ)
มหาวิทยาลัย La Salle ประเทศสหรัฐอเมริกา

ประวัติการอบรม :

- ประกาศนียบัตรของสมาคมส่งเสริมสถาบัน
กรรมการบริษัทไทยหลักสูตร Director Accreditation
Program (DAP) รุ่น 39/2548
- ประกาศนียบัตรของสมาคมส่งเสริมสถาบัน
กรรมการบริษัทไทยหลักสูตร Director Certification
Program (DCP) รุ่น 139/2552

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี :

- 2553 - ปัจจุบัน กรรมการ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ
และกรรมการกำหนดค่าตอบแทน
บริษัท ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)
- 2552 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการบริหาร
มูลนิธิโรงพยาบาลเทียนฟ้า
- 2546 - 2548 ผู้อำนวยการประจำคณะกรรมการติดตาม
การบริหารงบประมาณ และคณะทำงานติดตาม
การบริหารงบประมาณของส่วนราชการใน กทม.
และปริมณฑล
คณะกรรมการติดตามการบริหารงบประมาณ

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียน :

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจำกัด :

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่น

ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท :

ไม่มี

จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/ การประชุมทั้งหมด (ครั้ง/ ปี 2566) :

- บริษัท ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)
- การประชุมคณะกรรมการบริษัท 5/5 ครั้ง
- การประชุมผู้ถือหุ้น 1/1 ครั้ง
- การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ 13/13 ครั้ง
- การประชุมคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน 4/4 ครั้ง

นายประเสริฐ กิตติศักดิ์กุล

อายุ 73 ปี

Prasert Kitisakul

สัญชาติ :

ไทย

ตำแหน่งปัจจุบัน :

กรรมการบริษัท กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ
และประธานกรรมการสรรหา

ระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง :

6 ปี 3 เดือน

การดำรงตำแหน่งกรรมการชด้อยในบริษัท :

- กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ 6 ปี 3 เดือน
- ประธานกรรมการสรรหา 4 ปี

ข้อพิพาททางกฎหมาย :

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท :

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร :

ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา :

- วิทยาศาสตรบัณฑิต (สาธารณสุขศาสตร์)
สาขาวิชาเอก วิทยาศาสตร์สุขภาพ
มหาวิทยาลัยมหิดล
- วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (สาธารณสุขศาสตร์)
สาขาวิชานามัยสิ่งแวดล้อม
มหาวิทยาลัยมหิดล

ประวัติการอบรม :

- ยังไม่ได้รับการอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบัน
กรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี :

- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ
และประธานกรรมการสรรหา
บริษัท ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)
- 2561 - ปัจจุบัน ผู้ทรงคุณวุฒิด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม
กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข
- 2018 - 2022 กรรมการพิจารณาอุทธรณ์ (ตามพระราชบัญญัติสาธารณสุข 2535
แต่งตั้งโดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียน :

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจำกัด :

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่น

ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท :

ไม่มี

จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/ การประชุมทั้งหมด (ครั้ง/ ปี 2566) :

- | | |
|--|-------------|
| บริษัท ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) | |
| - การประชุมคณะกรรมการบริษัท | 5/5 ครั้ง |
| - การประชุมผู้ถือหุ้น | 1/1 ครั้ง |
| - การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ | 13/13 ครั้ง |

รศ.พิศิษฐ์ วัฒนสมบุญ

อายุ 67 ปี



Pisit Vatanasombun

สัญชาติ :

ไทย

ตำแหน่งปัจจุบัน :

ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร (กลุ่มงานโรงงาน)

ระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง :

8 ปี 5 เดือน

ข้อพิพาททางกฎหมาย :

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท :

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร :

ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์เคมี
มหาวิทยาลัยบูรพา

ประวัติการอบรม :

- ไม่มี

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี :

- ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร (กลุ่มงานโรงงาน)
บริษัท ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)
- 2559 - 2562 ผู้จัดการทั่วไป (กลุ่มงานผลิต)
บริษัท ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)
- 2558 - 2559 ผู้จัดการทั่วไป (ด้านการผลิต)
บริษัท ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)
- 2557 ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป (โรงงาน)
บริษัท ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

นายสัมพันธ์ หงษ์วะชิน

อายุ 53 ปี



Sampan Hongwachin

สัญชาติ :

ไทย

ตำแหน่งปัจจุบัน :

ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร (กลุ่มงานขาย)

ระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง :

7 ปี 8 เดือน

ข้อพิพาททางกฎหมาย :

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท :

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร :

ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ประวัติการอบรม :

- ไม่มี

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี :

- ก.ค. 2564 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร (กลุ่มงานขาย)
บริษัท ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)
- 2562 - 2564 ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร (กลุ่มงานขาย)
บริษัท ยัวซ่าเซลล์ แอนด์ ดิสทริบิวชั่น จำกัด
- 2559 - 2562 ผู้จัดการทั่วไป (กลุ่มงานธุรกิจภายในประเทศ)
บริษัท ยัวซ่าเซลล์ แอนด์ ดิสทริบิวชั่น จำกัด
- 2557 - 2559 ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป (ฝ่ายขายทดแทนในประเทศ)
ฝ่ายขาย Modern Trade และฝ่ายการตลาด)
บริษัท ยัวซ่าเซลล์ แอนด์ ดิสทริบิวชั่น จำกัด
- 2556 ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไปงานขาย Modern Trade
บริษัท ยัวซ่าเซลล์ แอนด์ ดิสทริบิวชั่น จำกัด
- 2555 ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป
บริษัท ยัวซ่าเซลล์ แอนด์ ดิสทริบิวชั่น จำกัด

นางพัฒนชิตา ชีวีวัฒน์

อายุ 48 ปี



Phanchita Xivivadh

สัญชาติ :

ไทย

ตำแหน่งปัจจุบัน :

ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร (กลุ่มงานปฏิบัติการ)

ระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง :

3 ปี

ข้อพิพาททางกฎหมาย :

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท :

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร :

ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (สาขาบัญชี)
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประวัติการอบรม :

- ไม่มี

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี :

- 2564 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร (กลุ่มงานปฏิบัติการ)
บริษัท ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)
- 2560 - 2564 ผู้จัดการทั่วไป (กลุ่มงานการเงินและบัญชี)
บริษัท ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)
- 2558 - 2559 ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป (ฝ่ายบัญชีและการเงินของบริษัท
และบริษัทย่อย)
บริษัท ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)
- 2540 - 2557 ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน
บริษัท ยวซ่าเซลล์ แอนด์ ดิสทริบิวชั่น จำกัด

นางสาวพัชรี อภีรักษ์

อายุ 52 ปี

Phatcharee Apirak

สัญชาติ :

ญี่ปุ่น

ตำแหน่งปัจจุบัน :

ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร (กลุ่มงานวิศวกรรม)

ระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง :

1 ปี 8 เดือน

ข้อพิพาททางกฎหมาย :

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท :

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร :

ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา :

- Bachelor degree Faculty of Electrical Engineering,
Kansai University

ประวัติการอบรม :

- ไม่มี

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี :

- 2565 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร (กลุ่มงานวิศวกรรม)
บริษัท ยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)
ผู้จัดการ กลุ่ม 1 กลุ่มงานวิศวกรรม
ฝ่ายวิศวกรรมการผลิต สำนักงานใหญ่ฝ่ายเทคนิค
บริษัท จีเอส ยวซ่า อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (GYIN)
ผู้ช่วยผู้จัดการ กลุ่ม 1 กลุ่มงานวิศวกรรม
ฝ่ายวิศวกรรมการผลิต สำนักงานใหญ่ฝ่ายเทคนิค
บริษัท จีเอส ยวซ่า อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (GYIN)
หน่วยวิศวกรรม กลุ่มงานวิศวกรรม
ฝ่ายวิศวกรรมการผลิต สำนักงานใหญ่ฝ่ายเทคนิค
บริษัท จีเอส ยวซ่า อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (GYIN)
- เม.ย. 2564
- เม.ย. 2559
- เม.ย. 2557

นายฮิโรยูกิ ทาคาฮาชิ

อายุ 42 ปี



Hiroyuki Takahashi

สัญชาติ :

ไทย

ตำแหน่งปัจจุบัน :

ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป (งานตรวจสอบภายใน)
เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ 17 ปี 8 เดือน
และเลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ 7 ปี

ระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง :

17 ปี 8 เดือน

ข้อพิพาททางกฎหมาย :

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท :

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร :

ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจบัณฑิต
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต
มหาวิทยาลัยรังสิต

ประวัติการอบรม :

- หลักสูตร “Financial Management’s new visual”,
“Risk Management in Financial & Accounting”,
“IT Audit Practice and update new knowledge” ,
“Risk Assessment Method for Internal Audit Planning”,
“COSO Enterprise Risk Management Integrated
Framework”, และ “Effective Minute Taking”

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี :

- 2560 - ปัจจุบัน ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไปฝ่ายตรวจสอบภายใน
เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ
และเลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
บริษัท ยั่วซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)
ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน
- 2559 เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ
และเลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
บริษัท ยั่วซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)
ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน
- 2549 เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ
บริษัท ยั่วซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

นางสาวดาราวรรณ สุขสวัสดิ์

อายุ 55 ปี



Darawan Suksawat

สัญชาติ :

ไทย

ตำแหน่งปัจจุบัน :

ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายกฎหมาย และเลขานุการบริษัท

ระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง :

5 ปี 2 เดือน

ข้อพิพาททางกฎหมาย :

ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท :

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร :

ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประวัติการอบรม :

- ประกาศนียบัตรของสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
หลักสูตร Fundamentals for Corporate Secretaries
รุ่น 1/2562

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี :

- 2562 - ปัจจุบัน เลขานุการบริษัท
บริษัท ยั่วซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)
- 2560 - ปัจจุบัน ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายกฎหมาย
บริษัท ยั่วซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)
- 2558 - 2559 นิติกรอาวุโส
บริษัท ยั่วซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)
- 2556 - 2557 ผู้จัดการส่วนกฎหมาย
บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) และ
บริษัท ปีโตรเลียมไทย คอร์ปอเรชั่น จำกัด

นายพีรศักดิ์ ขันวิชัย

อายุ 45 ปี



Peerasak Khantavichai

ข้อมูลการดำรงตำแหน่งของคณะผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัท

ชื่อ-นามสกุล	บมจ. ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย ระหว่างวันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2566
1. นายอาศิระ คิโยมิซู	X, XX, M, /
2. นายพรจักร มนูญธรรม	//
3. พล.ต.ต.ศุภชาญ มนูญธรรม	//
4. นายมาซาชิ โมริมิชิ	//
5. นายนาโอยะ ยามาอุจิ	//
6. นายเรียวกิจ อาเบะ	//
7. นายสุขแท้ เรืองวัฒนะโชติ	//, M
8. นายอาคม เกาทันท์	//
9. นายโยธิน วิมุกตายน	//, ///
10. รศ.ดร.ลาวัณย์ ทัศนศิลป์กุล	//, ///, ////
11. นายประเสริฐ กิตติศักดิ์กุล	//, ///, ////
12. รศ.พิศิษฐ์ วัฒนสมบูรณ์	//, ///, ////
13. นายสัมพันธ์ หงส์วะชิน	M
14. นางพัฒนจิตา ชีวีวัฒน์	M
15. น.ส.พัชรี อภิรักษ์	F, M
16. นายอิโรยูกิ ทาคาฮาชิ	M
17. น.ส.ดารารวรรณ สุขสวัสดิ์	A

- X = ประธานกรรมการ (รักษาการ)
 XX = กรรมการผู้จัดการ หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
 / = รองประธานกรรมการ
 // = กรรมการ
 /// = กรรมการอิสระ
 //// = กรรมการตรวจสอบ
 M = คณะผู้บริหาร
 F = ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน (CFO)
 A = ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน

หัวหน้างานตรวจสอบภายในเป็นพนักงานประจำของบริษัท คือ น.ส. ดาราวรรณ สุขสวัสดิ์

ประวัติการศึกษา

ปริญญาตรี	บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต
ปริญญาโท	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ประกาศนียบัตร	หลักสูตร “การควบคุมภายในสำหรับพนักงานตรวจสอบ (COSO)”
	หลักสูตร “การประเมินตนเองเพื่อการบริหารความเสี่ยง”
	หลักสูตร “การอำนวยความสะดวกสำหรับการประเมินตนเองเพื่อการบริหารความเสี่ยง”
	หลักสูตร “การตรวจสอบภายในตามฐานความเสี่ยง”
	หลักสูตร “การตรวจสอบภายใน เพื่อเตรียมตัวเป็นผู้ตรวจสอบภายในรับอนุญาตสากล (CIA)”

ประสบการณ์ทำงาน

- ฝ่ายตรวจสอบ ธนาคารทหารไทย - ด้านงานสาขา 12 ปี
- ด้านงานสำนักงานใหญ่ และสาขาต่างประเทศ 2 ปี

การอบรม

- หลักสูตร “To make working paper for Anti-Corruption in Organization”
- หลักสูตร “Financial Management ‘s new visual”
- หลักสูตร “Risk Management in Financial & Accounting”
- หลักสูตร “IT Audit Practice and update new knowledge”
- หลักสูตร “Effective Minute Taking”
- หลักสูตร “Risk Assessment Method for Internal Audit Planning”
- หลักสูตร “COSO Enterprise Risk Management Integrated Framework”

หน้าที่ความรับผิดชอบของหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

หน่วยงานตรวจสอบภายในมีหน้าที่ความรับผิดชอบ ในการสอบทานและรายงานความเชื่อถือได้ และความครบถ้วนของระบบบัญชีและการเงิน การปฏิบัติงานหรือระบบงานที่มีผลกระทบสำคัญต่อการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับนโยบาย แผนงานและระเบียบปฏิบัติขององค์กร สอบทานความเหมาะสมของการดูแลรักษาทรัพย์สินและทดสอบว่าทรัพย์สินนั้นมีอยู่จริง รวมถึงการประเมินการใช้ทรัพยากรขององค์กรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ยังประเมินถึงความเพียงพอของการควบคุมภายในด้วยการใช้เทคนิคในการตรวจสอบด้วยวิธีต่าง ๆ ทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ โดยทำการประเมินอย่างเป็นระบบและสนับสนุนให้มีการปรับปรุงความเพียงพอและประสิทธิภาพของระบบการบริหารความเสี่ยง ระบบการควบคุม เพื่อสร้างความมั่นใจว่าระบบต่าง ๆ สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายขององค์กร เพื่อให้องค์กรมีการจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสมและลดความเสียหายที่จะเกิดขึ้นกับองค์กร นอกจากนี้การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงเป็นงานอย่างหนึ่งของกิจกรรมการตรวจสอบภายใน โดยการให้คำปรึกษาอย่างเที่ยงธรรมและเป็นอิสระ เพื่อเพิ่มคุณค่าและปรับปรุงการดำเนินงานขององค์กรให้ดีขึ้น

4.1 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัท

สินทรัพย์สำคัญที่ใช้ในกิจการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ประกอบ 3 ส่วนหลักได้แก่ ที่ดินอาคารและอุปกรณ์ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน มีมูลค่าตามบัญชีรวม 464.473 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดของทรัพย์สินที่สำคัญ ดังนี้

ประเภททรัพย์สิน	มูลค่าตามบัญชี (พันบาท)
ก) ที่ดินอาคารและอุปกรณ์	
1) ที่ดิน	27,789.79
2) อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	126,738.73
3) เครื่องจักรและเครื่องมือ	247,208.50
4) เครื่องมือและเครื่องใช้สำนักงาน	19,220.33
5) ยานพาหนะ	5,344.96
6) ทรัพย์สินระหว่างก่อสร้าง	3,029.20
7) เครื่องจักรระหว่างติดตั้ง	28,701.49
ข) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	
1) ที่ดิน	2,320.90
2) อาคารพาณิชย์	0.002
ค) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	4,119.38
รวม (ก)+(ข)+(ค)	464,473.27

รายละเอียดของที่ดินและที่ตั้งโรงงาน

ที่ดิน	ที่ตั้ง	จำนวน	มูลค่าตามบัญชี (พันบาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดินที่เป็นที่ตั้งโรงงานบางปู ①	164 หมู่ 5 ซ.เทศบาล 55 ถ.สุขุมวิท ต.ท้ายบ้านใหม่ อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10280	11 ไร่ 1 งาน 99 ตรว.	1,957.63	-
		3 ไร่ 35 ตรว.	10,000.00	-
		3 งาน 50 ตรว. (พื้นที่จอดรถ)	6,319.86	-
		3 งาน 55 ตรว. (พื้นที่จอดรถ)	5,063.50	-
		1 งาน 15 ตรว.	4,448.80	-
2. ที่ดินที่ตั้งอาคารสำนักงาน (ให้เช่า) ②	ซ.สุขุมวิท 51 กรุงเทพฯ	19 ตรว.	92.00	-
3. ที่ดินของบริษัท ③	226, 228 ถ.สัจจกุล ต.หาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110	39.7 ตรว.	2,128.90	-
4. ที่ดินของบริษัท ④	โครงการสวนเกษตรเทพรักษ์เลิศ แลนด์ 2 ถ.สายองครักษ์-บ้านนา ต.โพธิ์แทน อ.องครักษ์ จ. นครนายก	100 ตรว.	100.00	-
รวม			30,110.69	-

รายละเอียดของอาคาร

อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร	ที่ตั้ง	กรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (พันบาท)	ภาระผูกพัน
1. โรงงาน บางปู ①	164 หมู่ 5 ซ.เทศบาล 55 ถ.สุขุมวิท ต.ท้ายบ้านใหม่ อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10280	บมจ. ยั่วซ่า แบตเตอรี่ ประเทศไทย	126,738.73	-
2. อาคารพาณิชย์ ③	226, 228 ถ.สัจจกุล ต.หาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110	บมจ. ยั่วซ่า แบตเตอรี่ ประเทศไทย	0.002	-
รวม			126,738.73	-

หมายเหตุ

- ① ปี 2562 บริษัทได้ว่าจ้างผู้ประเมินอิสระให้ทำการประเมินที่ดินและอาคาร (ไม่รวมพื้นที่จอดรถ) ของโรงงาน พบว่าราคาประเมินของที่ดินมีจำนวน 125.12 ล้านบาทและอาคารมีจำนวน 53.91 ล้านบาท รวมทั้งสิ้นเท่ากับ 179.03 ล้านบาท
- ② ปี 2564 บริษัทได้ว่าจ้างผู้ประเมินอิสระให้ทำการประเมินที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างซอยสุขุมวิท 51 พบว่าราคาประเมินของที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างมีจำนวน 30.00 ล้านบาท
- ③ ในปี 2564 บริษัทได้ว่าจ้างผู้ประเมินอิสระให้ทำการประเมินที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างดังกล่าว พบว่าราคาประเมินของที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างมีจำนวน 7.80 ล้านบาท
- ④ ในปี 2564 บริษัทได้ว่าจ้างผู้ประเมินอิสระให้ทำการประเมินที่ดินดังกล่าว พบว่าราคาประเมินของที่ดินมีจำนวน 0.13 ล้านบาท

4.2 สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ

สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่สำคัญที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีมูลค่าตามบัญชีรวม 4,119 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดของทรัพย์สินที่สำคัญ ดังนี้

ประเภททรัพย์สินไม่ตัวตน	มูลค่าตามบัญชี (พันบาท)
- โปรแกรมคอมพิวเตอร์	4,119.38
รวม	4,119.38

รายละเอียด	หน้าในรายงานประจำปี หรือ QR code
นโยบายและภาพรวมในการดำเนินธุรกิจ	3-31
การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	32-65
นโยบายกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณทางธุรกิจ	75-95
การดำเนินการที่สำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	96-106
กฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ	
กฎบัตรของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน	
กฎบัตรของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	
กฎบัตรของคณะกรรมการสรรหา	

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย กรรมการอิสระ 3 ท่าน คือ รศ.ดร.ลาวัณย์ ธนัตถ์ศิลปกุล นายประเสริฐ กิติศักดิ์กุล และ รศ.พิศิษฐ์ วัฒนสมบูรณ์ โดย รศ.ดร.ลาวัณย์ ธนัตถ์ศิลปกุล เป็น ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

โดยในปี 2566 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมรวมทั้งหมด 13 ครั้ง ซึ่งได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบ ตามกฎหมาย และตามที่ กตล ได้มีหนังสือเวียนให้ปฏิบัติ รวมทั้งที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ได้มีการพิจารณา ทบทวนเรื่องต่าง ๆ ซึ่งสรุปประเด็นสำคัญ ดังนี้

1. สอบทานงบการเงินประจำเดือน ประจำไตรมาสและประจำปีของบริษัท ให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรอง โดยทั่วไป และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอครบถ้วน รวมทั้งได้เชิญผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมกับคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อสอบถามประเด็นสำคัญที่ตรวจพบจากการสอบทานงบการเงินของบริษัททุกไตรมาส
2. สอบทานระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะในงานตรวจสอบและพิจารณาแผนการ ตรวจสอบประจำปีของฝ่ายตรวจสอบภายใน เพื่อให้การปฏิบัติงานเกิดผลงานที่มีประสิทธิภาพ และทำให้บริษัทมีระบบควบคุมภายใน ที่เหมาะสม รวมทั้งป้องกันและลดความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น
3. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยสอบทานรายการที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท ซึ่งบริษัทได้ถือปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
4. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ และพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน รวมทั้ง กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
5. พิจารณาและให้ข้อเสนอแนะในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท
6. คณะกรรมการตรวจสอบจะเข้าร่วมสัมมนา ฝึกอบรมที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หรือหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับภาระงานของคณะกรรมการตรวจสอบ และจะรายงานผลการประชุม การสัมมนา ฝึกอบรมแก่ที่ ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบ เพื่อพัฒนาศักยภาพ รวมทั้งมีการติดตามความเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ตลอดจนแนวทางปฏิบัติให้ทันสมัยเป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ

จากการพิจารณาสอบทานเรื่องดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่างบการเงินของบริษัทจัดทำขึ้น อย่างถูกต้องตามควร บริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลเพียงพอ เป็นไปตามมาตรฐานบัญชี และปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ พระราชบัญญัติบริษัทมหาชน และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบมีคำแนะนำเพิ่มเติมบางประการ เพื่อให้ระบบควบคุมภายในของบริษัทมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 1) คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการติดตามข้อมูลหนี้ค้างชำระอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการผิดนัดชำระหนี้ (Default Risk) และฝ่ายจัดการได้ตระหนักถึงความเสี่ยงนี้เช่นเดียวกัน จึงได้มีการติดตามการชำระหนี้โดยเฉพาะลูกค้ารายใหญ่ ซึ่งหากเกิดปัญหาการชำระหนี้จะส่งผลกระทบต่อยอดขายและการตั้งสำรองหนี้ได้ ดังนั้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ในปี 2567 ฝ่ายจัดการยังควรให้ความสนใจในการบริหารความเสี่ยงจากการผิดนัดชำระหนี้เช่นเดิม

2) เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2566 กสท.ได้ออกหนังสือเวียนเพื่อเน้นย้ำบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบที่ต้องดำเนินการสอดส่องและป้องกันพฤติกรรมไม่เหมาะสมของบริษัทจดทะเบียนที่อาจส่งผลกระทบต่อผู้ถือหุ้น ซึ่งในการประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อเดือน พ.ย. 2566 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการแจ้งประเด็นดังกล่าวต่อฝ่ายจัดการ และคณะกรรมการบริษัทให้รับทราบ เพื่อให้ความร่วมมือ ส่งเสริม และสนับสนุนในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย (Compliance Risk) และความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิด ความเสียหายต่อบริษัทจดทะเบียนได้

3) ตามหนังสือเวียนของ กสท. ในข้อ 2) คณะกรรมการตรวจสอบได้ตระหนักถึงความรับผิดชอบนี้เสมอ และในปี 2567 คณะกรรมการตรวจสอบจะได้มีการติดตามผลการลงทุนในโครงการขนาดใหญ่ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติไปในช่วงปี 2566 ได้แก่ โครงการ Solar Rooftop, การปรับปรุงสายการผลิตแบตเตอรี่ใหม่ และระบบ Enterprise Resource Planning (ERP) ขององค์กร เป็นต้น

ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ



(รศ.ดร.ลาวัณย์ ถนัดติลปกุล)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

13 กุมภาพันธ์ 2567

