



แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568
แบบ 56-1 One Report
ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-One Report)

บริษัท อาปีโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1
1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ	19
1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท	47
1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว	67
1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น	68
1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล	69

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง	70
2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท	71

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน	82
3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ	89
3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม	95
3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม	128

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงินการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ	156
4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ	166
4.3 ข้อมูลจากงบการเงิน และอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	167

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป	178
5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น	179
5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย	180
5.4 ตลาดรอง	181
5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่oprประจำ (กรณีออกตราสารหนี้)	182

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ	183
6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ (ถ้ามี)	195
6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบายและระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา	202

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการคณะกรรมการชด้อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ	203
7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ	204
7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชด้อย	215
7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร	219
7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน	224
7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ	228

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา	231
8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา	256
8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชด้อยอื่น ๆ	258

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน	261
9.2 รายการระหว่างกัน	265

ส่วนที่ 3 งบการเงิน

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน	294
รายงานของผู้สอบบัญชีอนุญาต	296
งบการเงิน	301
หมายเหตุประกอบงบการเงิน	312

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ	384
-----------	-----

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท อาปีโก โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “อาปีโก”) ก่อตั้งขึ้นในปี 2539 และจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปี 2545 ธุรกิจหลักของบริษัทฯ เริ่มจากการออกแบบ ผลิต และติดตั้งอุปกรณ์จับยึดเพื่อใช้ในการประกอบรถยนต์แบบครบวงจร (Assembly Jigs) และแม่พิมพ์ปั๊มโลหะ (Stamping Dies) และรับผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ (OEM Automotive Parts) ได้แก่ ชิ้นส่วนพื้นรถยนต์ เหล็กขวาง ตัวค้ำ ตัวยึด แผ่นเหล็ก และชิ้นส่วนปลีกย่อยอื่น ๆ รวมถึงถังน้ำมันเพื่อจัดส่งให้กับบริษัทผู้ผลิตและประกอบรถยนต์ชั้นนำในประเทศไทย จากนั้น บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจมาสู่การผลิตชิ้นส่วนโครงช่วงล่างรถกระบะ (Chassis Frame Components) ชิ้นส่วนโลหะตีอัดขึ้นรูป (Forging) ชิ้นส่วนโลหะกลึงเจียผิว (Machining) ชิ้นส่วนหล่อขึ้นรูปโลหะ (Casting) ชิ้นส่วนพลาสติก (Plastics) ถังน้ำมันพลาสติกและถังพักน้ำฉีดกระจก (Fuel Tank and Windshield Washer System)

บริษัทฯ ดำเนินงานภายใต้การบริหารงานของนายเย็บ ชู ชวน ประธานและประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ก่อตั้งกลุ่มบริษัท อาปีโก โดยได้ก่อตั้งโรงงานแห่งแรกที่นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และในปัจจุบันมีโรงงานอยู่ที่จังหวัดสมุทรปราการ จังหวัดชลบุรี และจังหวัดระยอง อีกทั้งมีการขยายฐานธุรกิจไปยังต่างประเทศ ได้แก่ สาธารณรัฐประชาชนจีน ประเทศมาเลเซีย ประเทศโปรตุเกส และสหรัฐอเมริกา

บริษัทฯ มีธุรกิจหลัก 3 ส่วน ได้แก่ ธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์และกลุ่มธุรกิจที่มีความเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการ และธุรกิจด้านเทคโนโลยี การเชื่อมต่อ และ IoT ปัจจุบัน กลุ่มบริษัทอาปีโกประกอบด้วยบริษัทย่อยและบริษัทร่วมรวมทั้งสิ้น 52 บริษัท (32 บริษัทในประเทศไทยและ 20 บริษัทในต่างประเทศ)

1.1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

สารจากประธานกรรมการ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน

ปี 2568 นับเป็นปีที่ท้าทายอย่างยิ่งสำหรับบริษัทฯ ความท้าทายที่สำคัญที่สุดที่เกิดจากการดำเนินงานของธุรกิจชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศโปรตุเกส ซึ่งมีผลการดำเนินงานต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้ในงบประมาณด้านกำไรอย่างมีนัยสำคัญ แม้ว่ารายได้จะยังคงอยู่ในระดับที่ค่อนข้างทรงตัวก็ตาม บริษัทฯ คาดว่าผลการดำเนินงานในประเทศโปรตุเกสจะสามารถพลิกฟื้นกลับมาได้อย่างมีนัยสำคัญจากมาตรการปรับปรุงและแก้ไขเชิงรุกที่ได้ดำเนินการอย่างเข้มข้น และคาดว่าจะเริ่มเห็นพัฒนาการที่ชัดเจนในปี 2569

ในปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้รวมลดลงประมาณร้อยละ 3 จากปี 2567 จาก 27,002 ล้านบาท เป็น 26,167 ล้านบาท สำหรับในประเทศไทย ปริมาณการผลิตรถยนต์ลดลงเล็กน้อยจาก 1,468,997 คัน ในปี 2567 เป็น 1,455,569 คัน ในปี 2568 หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ 0.9 ขณะเดียวกัน รายได้จากธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ในประเทศไทยและประเทศมาเลเซียปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญ โดยลดลงร้อยละ 7.0 และร้อยละ 9.4 ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม อย่างไรก็ดี ความต้องการชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศโปรตุเกสและประเทศมาเลเซียที่ปรับตัวดีขึ้น ได้ช่วยบรรเทา

ผลกระทบดังกล่าว ทำให้รายได้รวมของบริษัทฯ ลดลงเพียงประมาณร้อยละ 3.1

สำหรับแนวโน้มในปี 2569 บริษัทฯ เดิมคาดว่าจะเห็นการฟื้นตัวของธุรกิจโดยรวมในระดับเล็กน้อย อย่างไรก็ตาม จากความผันผวนของเศรษฐกิจโลกและความขัดแย้งในหลายภูมิภาคที่เกิดขึ้นในช่วงที่ผ่านมา บริษัทฯ ยังคงมีความกังวลต่อผลกระทบด้านต้นทุน โดยเฉพาะต้นทุนด้านโลจิสติกส์และวัตถุดิบ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ในระยะต่อไป

การดำเนินงานในประเทศไทย

ในปี 2568 ปริมาณการผลิตรถยนต์ในประเทศไทยลดลงเล็กน้อยที่ร้อยละ 0.9 จากปีก่อนหน้า มาอยู่ที่ 1,455,569 คัน ส่งผลให้ผลการดำเนินงานของธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทยของบริษัทฯ ใกล้เคียงกับงบประมาณที่วางไว้ ในด้านยอดขายรถยนต์ภายในประเทศ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.5 มาอยู่ที่ 621,166 คัน โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการนำเข้ารถยนต์ไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับมาตรการส่งเสริมจากภาครัฐ ในขณะที่ยอดขายเพื่อการส่งออกยังคงปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยลดลงร้อยละ 8.2 มาอยู่ที่ 935,750 คัน

สำหรับธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ของบริษัทฯ โดยรวมมีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น แม้ภาพรวมของตลาดจะอยู่ในภาวะชะลอตัวก็ตาม

การดำเนินงานในประเทศจีน

สำหรับการดำเนินงานในประเทศจีน รายได้ปรับตัวลดลงร้อยละ 5.2 แม้ว่าตลาดยานยนต์ของจีนจะยังคงมีขนาดใหญ่ แต่แรงกดดันจากการขอปรับลดราคาจากลูกค้ายังคงอยู่ในระดับสูง อย่างไรก็ตาม ด้วยการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ บริษัทฯ เชื่อว่าการดำเนินงานในประเทศจีนจะยังคงสามารถสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับกลุ่มบริษัทได้ แม้ว่าผลการดำเนินงานในปีนี้จะต่ำกว่าที่ตั้งเป้าไว้ในงบประมาณเล็กน้อยก็ตาม

การดำเนินงานในประเทศมาเลเซีย

การร่วมทุนกับโปรตอนมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ อยู่ระหว่างการขยายกำลังการผลิตเพื่อรองรับคำสั่งซื้อจำนวนมากจากโปรตอน และคาดว่าจะการดำเนินงานของกิจการร่วมทุนดังกล่าวจะปรับตัวดีขึ้นต่อไปในปี 2569 นอกจากนี้ โรงงานกิจการร่วมทุนกับพูเรม ซึ่งผลิตรถบัสไฮสปีด มีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นและสามารถทำกำไรได้ โดยคาดว่าจะเริ่มรับรู้ปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นตั้งแต่ช่วงปลายปี 2568 เป็นต้นไป

สำหรับธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ ผลการดำเนินงานยังคงอยู่ในระดับทรงตัว โดยภายหลังจากการเปิดโชว์รูมรถยนต์ไฟฟ้าจำนวน 2 แห่งเมื่อไม่นานมานี้ คาดว่าธุรกิจตัวแทนจำหน่ายในประเทศมาเลเซียจะสามารถปรับตัวดีขึ้นทั้งในด้านการขยายและความสามารถในการทำกำไรในอนาคต

การดำเนินงานในประเทศโปรตุเกส

ปัจจุบัน การดำเนินงานในประเทศโปรตุเกสยังคงเป็นส่วนที่ต้องได้รับการปรับปรุงของกลุ่มบริษัท โดยบริษัทฯ ได้มีการปรับเปลี่ยนคณะผู้บริหารระดับสูง และคาดว่าจะเห็นการปรับตัวดีขึ้นของผลการดำเนินงานในระยะต่อไป แม้ว่าบริษัทจะมีคำสั่งซื้อในระดับที่แข็งแกร่ง แต่การควบคุมต้นทุนและการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตยังคงเป็นประเด็นสำคัญที่ต้องเร่งดำเนินการ ทั้งนี้ ทีมผู้บริหารชุดใหม่ได้เริ่มแสดงให้เห็นถึงผลลัพธ์เชิงบวก และบริษัทฯ คาดว่าปี 2569 จะเป็นปีที่ผลการดำเนินงานปรับตัวดีขึ้นและสามารถกลับมาทำกำไรได้

การดำเนินงานในสหรัฐอเมริกา

บริษัทฯ ได้จัดตั้งกิจการร่วมทุนในสัดส่วนร้อยละ 50 ร่วมกับบริษัท โซเดเซีย เพื่อก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่บนพื้นที่ที่พัฒนาใหม่ทั้งหมดขนาดใหญ่ในรัฐเซาท์แคโรไลนา ประเทศสหรัฐอเมริกา เพื่อผลิตโครงแชสซีสำหรับรถยนต์ให้แก่บริษัทในกลุ่ม โพล์คสวาเกน สำหรับรถยนต์รุ่นใหม่ๆ ใต้ชื่อ สเตาต์ ซึ่งกำลังอยู่ระหว่างการพัฒนาเพื่อจำหน่ายในตลาดสหรัฐอเมริกา ปัจจุบันได้มีการจัดพิธีวางศิลาฤกษ์โครงการแล้ว และ

การเตรียมการต่าง ๆ กำลังดำเนินไปตามแผน เพื่อให้สามารถเริ่มการผลิตและส่งมอบได้ภายในปี 2571 ตลาดสหรัฐอเมริกาถือเป็นตลาดที่มีมาตรการคุ้มครองทางการค้าในระดับสูง และบริษัทฯ คาดว่ากิจการร่วมทุนดังกล่าวจะสามารถสร้างผลการดำเนินงานที่ดีให้แก่กลุ่มบริษัทในระยะยาว

ความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืน

สำหรับบริษัทฯ ความยั่งยืนเป็นส่วนสำคัญของกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจในระยะยาว บริษัทฯ มุ่งมั่นบูรณาการหลักการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล เข้ากับกลยุทธ์และการดำเนินงานขององค์กร เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตอย่างมีความรับผิดชอบและยั่งยืน

ตลอดปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยเพิ่มการใช้พลังงานหมุนเวียนและนำเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า โดยบูรณาการเกณฑ์ด้านความยั่งยืนเข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการผู้จัดหา เพื่อสนับสนุนให้ลูกค้าดำเนินงานสอดคล้องกับมาตรฐานของบริษัทฯ ในด้านบรรษัทภิบาล การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม และความรับผิดชอบต่อสังคม

ในระยะต่อไป บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นยกระดับผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการรักษาสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจกับการดูแลสิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคม โดยเชื่อว่าความพยายามดังกล่าวจะช่วยสร้างคุณค่าในระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย และมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนสู่อนาคตที่ยั่งยืน

ทิศทางในอนาคต

เราคาดว่าปี 2568 จะเป็นปีที่สถานการณ์ทางธุรกิจปรับตัวดีขึ้น อย่างไรก็ตาม ความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครนยังคงดำเนินต่อไปโดยยังไม่มีสัญญาณของการยุติ ขณะเดียวกัน มาตรการภาษีนำเข้าของทรัมป์ได้ส่งผลกระทบต่อโครงสร้างการค้าโลก ก่อให้เกิดความผันผวนและความไม่แน่นอนต่อระบบเศรษฐกิจ นอกจากนี้ สถานการณ์ความตึงเครียดในตะวันออกกลางยังเพิ่มแรงกดดันต่อเศรษฐกิจโลก เหตุการณ์ต่าง ๆ เหล่านี้ส่งผลให้ความเชื่อมั่นระหว่างประเทศลดลง และทำให้ห่วงโซ่อุปทานของโลกเผชิญกับความไม่ต่อเนื่อง ปี 2568 เป็นปีที่ธุรกิจต้องเผชิญกับปัจจัยลบหลายประการที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานโดยรวม ขณะที่ปี 2569 ได้เริ่มต้นขึ้นท่ามกลางสถานการณ์สงครามกับอิหร่าน ซึ่งก่อให้เกิดผลกระทบต่อเศรษฐกิจอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะจากการปรับตัวเพิ่ม

ขึ้นของราคาพลังงานและเชื้อเพลิงอย่างมาก บริษัทฯ หวังว่าสงครามดังกล่าวจะยุติลงในเร็ววัน หากสถานการณ์คลี่คลาย ก็มีความเป็นไปได้ที่เศรษฐกิจและภาคธุรกิจทั่วโลกจะกลับมามีแนวโน้มที่ดีขึ้นในระยะ

ข้างหน้า

ท้ายที่สุดนี้ ข้าพเจ้าขอขอบคุณบุคลากร คู่ค้าทางธุรกิจ คณะกรรมการบริษัท และผู้ถือหุ้นทุกท่าน สำหรับการสนับสนุนและความไว้วางใจที่มีให้บริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง ข้าพเจ้าและทีมงานจะยังคงมุ่งมั่นพัฒนาการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้ดียิ่งขึ้น และนำพาองค์กรก้าวสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

เย็บ ชู ชวน

ประธานและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท อาปีโก โฮลเทค จำกัด (มหาชน)

รูปภาพสารจากประธานกรรมการ



บริษัทฯ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ระดับโลกที่คล่องตัว มีประสิทธิภาพ มีส่วนร่วมในการรักษาสีงแวดล้อม และให้ความสำคัญด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

บริษัทฯ มุ่งพัฒนาองค์กรสู่การเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ระดับโลกที่มีความคล่องตัว มีประสิทธิภาพ และสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล โดยให้ความสำคัญกับการสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ภายใต้พื้นฐานของความสุข 4 ประการ ได้แก่

ความสุขของลูกค้า

บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายในการดำเนินงานขององค์กรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศทางด้านการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยการรักษามาตรฐานทางด้านความปลอดภัยในการทำงาน คุณภาพของสินค้า ราคาที่แข่งขันได้ มีการจัดส่งสินค้าที่ตรงต่อเวลา รวมถึงการพัฒนาด้านวิศวกรรม และการบริหารจัดการที่ได้อย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดสำหรับลูกค้าของบริษัทฯ

ความสุขของพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับพนักงานซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ด้วยการส่งเสริมบรรยากาศในการทำงานให้มีความสุข ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม การมองปัญหาให้เป็นโอกาส การปลูกฝังความรักต่อครอบครัวให้กับพนักงาน สร้างแรงบันดาลใจให้เกิดความซื่อสัตย์และความผูกพันต่อองค์กร รวมถึงส่งเสริมการความเคารพซึ่งกันและกันระหว่างเพื่อนร่วมงาน ทั้งหมดนี้เพื่อวางรากฐานความสุขที่แข็งแกร่ง และต่อเนื่องไปสู่องค์กร และประเทศชาติ

ความสุขของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินกิจการเพื่อผลกำไรและประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น และมีการจัดสรรผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม

ความสุขของสังคม

บริษัทฯ ใส่ใจและตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารจัดการธุรกิจโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมโดยรวม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนในการเป็นองค์กรที่มีความเป็นเลิศ มีการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามมาตรฐานสากล เพื่อสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายในการดำเนินงานด้านการผลิตตามหลักเกณฑ์ SQCDM ดังต่อไปนี้

Safety ความปลอดภัย: ความปลอดภัยต้องมาเป็นลำดับแรกเสมอ

Quality คุณภาพ: กระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานคุณภาพและไม่มีข้อเสียเพื่อบรรลุเป้าหมาย '0' PPM

Cost ราคา: ความสามารถในการแข่งขันด้านราคาด้วยต้นทุนที่ต่ำและเหมาะสม

Delivery การส่งมอบสินค้า: การจัดส่งที่ตรงเวลาทุกครั้ง 100% ด้วยหลักการผลิตแบบพอดีเวลา (Just-In-Time)

Engineering ด้านวิศวกรรม: มุ่งมั่นตั้งใจที่จะปรับปรุงพัฒนาด้านวิศวกรรมอย่างต่อเนื่องโดยใช้แนวคิดไคเซ็น (Kaizen)

Management การบริหารจัดการ: ดำเนินงานอย่างชาญฉลาด โปร่งใส และใส่ใจในรายละเอียด รวมถึงมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพอย่างเหมาะสม

กลยุทธ์ในการดำเนินงาน

บริษัทฯ มุ่งมั่นปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการผลิต มีการเสริมสร้างองค์ความรู้ของพนักงาน รวมถึงสรรหาเทคโนโลยีใหม่ ๆ จากทั่วโลก

เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของกระบวนการผลิตของบริษัทฯ เพื่อเป็นหนึ่งในผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ชั้นนำที่มีมาตรฐานสูงด้วยคุณภาพที่ได้รับการยอมรับสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทยและในระดับสากล และพร้อมสนับสนุนและผลักดันประเทศไทยในการเป็นฐานการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในระดับโลก

ด้วยวิสัยทัศน์และหลักปรัชญาที่เรียบง่ายในการเป็นองค์กรที่คล่องตัวและมีความสุขด้วยการบริหารที่โปร่งใสและมีความเป็นเลิศด้าน

ธรรมาภิบาลตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ทำให้บริษัทฯ ได้รับการยอมรับจากลูกค้าจากทุกมุมโลกในฐานะผู้ประกอบการที่มีความมั่นคง ยั่งยืนในความเป็นเลิศทางด้านการผลิตและรักษามาตรฐานคุณภาพในการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ SQCDM ทางด้านความปลอดภัย คุณภาพ ต้นทุน การจัดส่งสินค้า การพัฒนาด้านวิศวกรรม รวมถึงการบริหารจัดการที่ดี โดยบริษัทฯ ได้รับการรับรองคุณภาพของกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐาน ISO/TS16949 และ ISO14001 โดยหน่วยงานที่ได้รับการรับรอง รวมถึงรางวัลและ

เกียรติบัตรรับรองอื่น ๆ อีกมากมายจากบริษัทลูกค้าและคู่ค้าทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง และด้วยการบริหารอย่างโปร่งใสและใส่ใจต่อผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจให้กับลูกค้าและคู่ค้าทางธุรกิจ ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถยกระดับความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับผู้ผลิตรถยนต์ค่ายต่าง ๆ ให้เติบโตอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งเน้นการขยายธุรกิจในระดับโลก โดยปัจจุบัน บริษัทมีฐานการดำเนินงานที่มั่นคงในประเทศไทย สาธารณรัฐประชาชนจีน ประเทศมาเลเซีย ทวีปยุโรป และสหรัฐอเมริกา ทั้งนี้ ในระยะต่อไป บริษัทมีแผนที่จะขยายและเสริมสร้างการค้าในธุรกิจในประเทศญี่ปุ่น รวมทั้งประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาคเอเชีย

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

รายละเอียดการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
2568	<ul style="list-style-type: none"> - ในไตรมาสที่ 2 บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทโฮลดิ้งแห่งใหม่ โดยบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 ในชื่อ บริษัท อาปิโก เบลาว์ โฮลดิ้งส์ จำกัด (สหรัฐอเมริกา) เพื่อรองรับการขยายธุรกิจและการลงทุนในต่างประเทศ และ ร่วมลงทุนจัดตั้งบริษัทร่วมทุนในชื่อ บริษัท โซเคเซีย อาปิโก จำกัด โดยบริษัทถือหุ้นร้อยละ 50 ณ รัฐเซาท์แคโรไลนา ประเทศสหรัฐอเมริกา เพื่อผลิตโครงแชสซีส์ (Ladder Frame) สำหรับสเกาต์ มอเตอร์ - เปิดศูนย์ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์มิตซูบิชิแห่งใหม่ ที่รามอินทรา กรุงเทพมหานคร ภายใต้การบริหารงานของ บริษัท เอเบิล มอเตอร์ส ปากเกร็ด จำกัด - จัดตั้งบริษัทโฮลดิ้งในประเทศสิงคโปร์ โดยบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 ในชื่อ บริษัท เอเบิล อินเวสเมนต์ (2025) จำกัด (สิงคโปร์) เพื่อสนับสนุนการขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัท - เข้าถือหุ้นโดยตรงร้อยละ 40 ในบริษัทพลังงานหมุนเวียน บริษัท แอมชาร์จ จำกัด ประเทศมาเลเซีย ในเดือนกันยายน 2568 เพื่อขยายการลงทุนสู่ธุรกิจพลังงานสะอาด - ปรับเปลี่ยนศูนย์ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์โปรตอนในเมืองกวตัน ประเทศมาเลเซีย เป็นศูนย์จำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้าโปรตอน e.MAS และเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น บริษัท เอเบิล อะจิลิตี้ จำกัด
2567	<ul style="list-style-type: none"> - เปิดโชว์รูมแบรนด์รถยนต์ไฟฟ้าของแบรนด์โปรตอน ภายใต้การบริหารของ บริษัท เอเบิล โมบิลิตี้ จำกัด โดยโชว์รูมตั้งอยู่ในเมืองเซอราส ประเทศมาเลเซีย - ในเดือนตุลาคม ปี 2567 เปิดศูนย์ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ 2 แห่ง ได้แก่ แบรินดมิตซูบิชิ ที่นวนคร จังหวัดปทุมธานี และ แบรินดเอ็มจี ที่จังหวัดสมุทรปราการ
2566	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างพันธมิตรเชิงกลยุทธ์กับโปรตอน โดยเข้าถือหุ้นร้อยละ 60 ในบริษัท อาปิโก อาวี จำกัด ประเทศมาเลเซีย - ก่อตั้งบริษัทย่อย คือ บริษัท เอเบิล อีวี จำกัด ซึ่งตั้งอยู่ที่นวนคร จังหวัดปทุมธานี เพื่อเป็นตัวแทนจำหน่ายรถยนต์พลังงาน - ได้รับการปรับอันดับเครดิตจาก TRIS จาก BBB+ เป็น A- - ขายหุ้นที่ถือใน สกิดี ออโต้ คอมโพเนนท์ ร้อยละ 67.6* (ฐานการดำเนินงานในอินเดีย) *ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 9.4 จะทยอยโอนให้แก่ผู้ซื้อเมื่อมีการชำระเงินตามงวดพร้อมดอกเบี้ยภายในระยะเวลา 4 ปี
2565	<ul style="list-style-type: none"> - ก่อตั้งบริษัท พูเรม อาปิโก จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนกับบริษัท พูเรม อินเตอร์ เนชั่นแนล จีเอ็มบีเอช - เปิดโชว์รูม 3 แห่ง ได้แก่ โชว์รูมมิตซูบิชิที่แจ้งวัฒนะ โชว์รูมฟอร์ดที่ลำลูกกา และโชว์รูมเอ็มจีที่สุขาภิบาล 3 - เปิดโชว์รูมโปรตอนในเมืองซานเซาติน กัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย
2564	<p>วิกฤตการณ์โรคระบาด “โควิด-19” และปัญหาการขาดแคลนชิปทั่วโลก</p> <ul style="list-style-type: none"> - ก่อตั้งบริษัทย่อย คือ บริษัท เอ็มจี เอเบิล มอเตอร์ส จำกัด ซึ่งตั้งอยู่ที่นวนคร จังหวัดปทุมธานี เพื่อเป็นศูนย์ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อเอ็มจี - ทำการขายหุ้นร้อยละ 49 ของ Weihai Bethel-Sakthi Automotive Safety Systems Company Limited และหุ้นร้อยละ 51 ของ Weihai Bethel-Sakthi Automotive Group USA, Inc. (SAGUSA) - เปิดโชว์รูมมาสด้าแห่งแรกที่จังหวัดปทุมธานี ภายใต้บริษัท เอเบิล มอเตอร์ส จำกัด

ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
2563	วิกฤตการณ์โรคระบาด “โควิด-19” - ก่อตั้งศูนย์ตัวแทนจำหน่ายของโปรตอน 2 สาขา ได้แก่ บริษัท อาปิโก มอเตอร์ส (กวนตัน) และบริษัท อาปิโก มอเตอร์ส (เดเมอรโล) ที่ประเทศมาเลเซีย
2562	- ก่อตั้งบริษัท วูม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนที่ทางบริษัทถือสิทธิการครอบครองอยู่ร้อยละ 40 โดยเป็นบริษัทขายปลีกสินค้าของ KTM, Husqvarna, และ Bajaj - เข้าถือหุ้นร้อยละ 100 ในบริษัท ศักติ โกลบอล ออโต้ โฮลดิ้ง จำกัด (SGAH) - เข้าถือหุ้นร้อยละ 100 ในบริษัท อาปิโก ไมอา จำกัด ประเทศโปรตุเกส และอีก 2 บริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท อาปิโก อเกด้า จำกัด ประเทศโปรตุเกส และบริษัท ศักติ โปรตุเกส จำกัด ประเทศเยอรมนี - เปิดโชว์รูมและศูนย์บริการของโปรตอนในเมืองเซราส ประเทศมาเลเซีย - ก่อตั้งศูนย์ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์มิตซูบิชิ 2 สาขาที่ปากเกร็ดและปทุมธานี - ขายหุ้น อาปิโก วินฟาสท์ ออโต้พาร์ทส์ (AVAP) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนที่ทางบริษัทถือหุ้นที่ ร้อยละ 51 ให้กับบริษัท วินฟาสท์ เทรดิง แอนด์ โปรดักชั่น
2561	- เข้าถือหุ้นร้อยละ 20.36 ในบริษัท นูโร เทคโนโลยี (ไต้หวัน) - ก่อตั้งบริษัทร่วมทุนกับวินฟาสท์ เพื่อจัดทำบริการปั๊มเหล็กและโรงงานประกอบชิ้นส่วนในการผลิตชิ้นส่วนประกอบโครงของรถยนต์สำหรับ พาหนะ 2 รุ่นแรกของวินฟาสท์ในประเทศเวียดนาม - ซื้อหุ้นในบริษัท ศักติ โกลบอล ออโต้ โฮลดิ้ง จำกัด (SGAH) เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.89
2560	- ประกาศการขายหุ้นจากการซื้อหุ้นคืนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นระยะเวลา 3 ปี โดยเริ่มตั้งแต่เดือนมีนาคม 2560 ไปจนถึงเดือนกันยายน 2562 - จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท แจ็คสปีด คอร์ปอเรชั่น (สิงคโปร์) และบริษัท ควอนตัม อินเวนชั่น จำกัด (QI) - เข้าถือหุ้นร้อยละ 25.1 ในบริษัท ศักติ โกลบอล ออโต้ โฮลดิ้ง จำกัด (SGAH) (สหราชอาณาจักร) และร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับกลุ่ม ศักติ เพื่อขยายธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไปในระดับโลก
2559	- ก่อตั้งบริษัท อาปิโก เวเนเจอร์ จำกัด เพื่อมองหาโอกาสทางธุรกิจในกลุ่มธุรกิจ start-up
2558	- ประกาศนโยบาย TURBO และกำหนดเป้าหมายในการเพิ่มยอดขายและผลกำไรภายในปี 2563 - ได้รับการรับรองเครดิตจากทริสเรตติ้งที่ BBB+ และออกหุ้นกู้
2557	- เข้าถือหุ้นร้อยละ 25 ในบริษัทควอนตัม อินเวนชั่น จำกัด ประเทศสิงคโปร์ - จัดตั้งบริษัท อาปิโก เทรนนิง เซ็นเตอร์ จำกัด
2556	โครงการรถยนต์คันแรก - จัดตั้งบริษัทร่วมทุน 4 บริษัทร่วมกับบริษัท เลมเทค โฮลดิ้ง ประเทศไต้หวัน บริษัท เอ็ดชา โฮลดิ้ง ประเทศเยอรมนี บริษัท ซูมิโน โคเกียว ประเทศญี่ปุ่น และบริษัท โซเดเซีย เอสจีพีเอส ประเทศโปรตุเกส
2555	โครงการรถยนต์คันแรก - เปิดดำเนินการโรงงานใหม่ขนาด 20,000 ตรม. ณ เมืองคุนซาน สาธารณรัฐประชาชนจีน
2554	น้ำท่วมครั้งใหญ่ - ก่อสร้างโชว์รูม 35 สำหรับตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ฮอนด้าในมาเลเซียแล้วเสร็จ
2553	- ครบรอบ 25 ปี ของกลุ่มบริษัทอาปิโก และเริ่มดำเนินการผลิตที่โรงงานแห่งที่สองของบริษัท อาปิโก โฮเทค จำกัด (มหาชน) ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดระยอง - จัดตั้งบริษัทร่วมทุนกับบริษัท ทาคากิ เซอิโกะ ประเทศญี่ปุ่น
2552	วิกฤตการณ์การเงินในเอเชีย - ก่อตั้งบริษัท อาปิโก สตรัคเจอร์ล โปรดักส์ จำกัด เพื่อการผลิตโครงช่วงล่างรถกระบะ

ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
2551	- จัดตั้งบริษัทร่วมทุนกับกลุ่มบริษัท มินท์ (Mint) สาธารณรัฐประชาชนจีน
2550	- ควบกิจการบริษัท เคพีเอ็น จำกัด (มหาชน) และเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท อาปิโก พอร์จิง จำกัด (มหาชน) และบริษัท อาปิโก พลาสติก จำกัด (มหาชน) - ลงนามในสัญญาข้อตกลงความช่วยเหลือทางด้านเทคนิคกับบริษัท เอ็ดซ่า (เยอรมนี) สำหรับการผลิตตัวควบคุมระยะการเปิด/ปิดประตู บานพับประตู และเบรกมือ
2549	- ก่อตั้งบริษัท อาปิโก ไฮเทค พาร์ทส์ จำกัด - เข้าถือหุ้นร้อยละ 60 ในบริษัท อาปิโก ไอทีเอส จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตซอฟต์แวร์ระบบนำร่องการเดินทาง - ลงทุนในบริษัท แจ็คสปีด คอร์ปอเรชั่น (สิงคโปร์) - จัดตั้งบริษัทร่วมทุนกับบริษัท มิตรชูลิโกะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ประเทศญี่ปุ่น
2547	- ขยายธุรกิจในประเทศไทย โดยการเข้าควบกิจการบริษัท คุณชาน เจริญโต ชินเซง พรซิชั่น พอร์จิง จำกัด
2546	- เข้าซื้อกิจการผลิตชิ้นส่วนโครงช่วงล่างรถกระบะจากบริษัท ดาน่า คอร์ปอเรชั่น สหรัฐอเมริกา และเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท อาปิโก อมตะ จำกัด
2545	- จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)
2540	วิกฤตการณ์การเงินโลก - เปิดโรงงานแห่งแรกของบริษัท อาปิโก บนพื้นที่ขนาด 15 ไร่ ในนิคมอุตสาหกรรมไฮเทค จังหวัดพระนครศรีอยุธยา - จัดตั้งบริษัทร่วมทุนครั้งแรกกับบริษัท ซาโน ประเทศญี่ปุ่น เพื่อก่อตั้งบริษัท เอเบิล ซาโน อินดัสตรีส์ (1996) จำกัด (ASICO)
2528	- จดทะเบียนบริษัท เอเบิล ออโตพาร์ท อินดัสตรีส์ จำกัด (อาปิโก) และเริ่มเป็นผู้จัดจำหน่ายและประกอบชิ้นส่วนยานยนต์ฟอร์ด

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการสำคัญ ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

2566

- ในเดือนมิถุนายน ปี 2566 บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) ได้ร่วมเป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์กับโปรตอน โดยเข้าถือหุ้นร้อยละ 60 ใน AAPICO Avee Sdn. Bhd ซึ่งตั้งอยู่ในประเทศมาเลเซีย
- ในเดือนตุลาคม ปี 2566 บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) ได้จัดตั้งบริษัทย่อย ชื่อ บริษัท เอเบิล อีวี จำกัด ซึ่งตั้งอยู่ที่จังหวัดปทุมธานี ประเทศไทย เพื่อดำเนินธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายรถยนต์อาน
- ในเดือนธันวาคม ปี 2566 บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) ได้ขายหุ้นร้อยละ 67.6 ที่ถืออยู่ใน บริษัท ศักติ ออโต้ คอมโพเนนท์ จำกัด (“SACL”) (กิจการในอินเดีย) โดยหุ้นส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 9.4 จะทยอยโอนให้แก่ผู้ซื้อเมื่อมีการจ่ายชำระเงินตามงวดพร้อมดอกเบี้ยภายในระยะเวลา 4 ปี

สำหรับปี 2566 ทางกลุ่มบริษัทฯ ได้รับรางวัลต่าง ๆ ดังนี้

1. บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1 กิจกรรม TCC TPS จาก Toyota Daihatsu Engineering & Manufacturing Co., Ltd.
2. บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) ได้รับการจัดอันดับ 5 ดาวหรือคะแนน "ดีเยี่ยม" ด้านการกำกับดูแลกิจการ จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ร่วมกับ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.)
3. บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) ได้รับเลือกให้อยู่ใน SET ESG List 2023 ด้วย Rating “A” จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) อันเป็นการยืนยันการดำเนินธุรกิจของบริษัทโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการในทุกส่วนขององค์กร
4. บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล IR and CEO ดีเด่น ประจำปี 2566 จาก IAA
5. บริษัท อาปิโก อมตะ จำกัด ได้รับรางวัล Supplier Improvement Award จาก Dana Spicer Thailand

6. บริษัท อาปีโก พอร์จิ้ง จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล Excellent Supplier Gold Award จาก NTN Manufacturing (Thailand) Co., Ltd.
7. บริษัท อาปีโก พรินซ์ จำกัด ได้รับรางวัล Best Supplier ประจำปี 2565 จาก SIAM KUBOTA Corporation Co., Ltd.
8. บริษัท คุณชาน เงินโต-ชินเซง พรินซ์ พอร์จิ้ง จำกัด ได้รับรางวัล Chery Collaborative Excellence 2023
9. บริษัท อาปีโก ไมอา จำกัด ได้รับรางวัล Supplier Excellence Award จาก GKN Automotive
10. บริษัท อาปีโก อาวี จำกัด ได้รับรางวัล Best Quality Award เขารอบสุดท้ายปี 2023 จากโปรตอน
11. บริษัท เอ็ดด้า อาปีโก ออโตโมทีฟ จำกัด ได้รับสถานะ Preferred Quality จาก Ford
12. บริษัท เอเบิล มอเตอร์ จำกัด ได้รับรางวัล Top Service and President จาก MMTH ประจำปี 2565 จากบริษัท มิตซูบิชิ
13. บริษัท เอ็มจี เอเบิล มอเตอร์ จำกัด ได้รับรางวัล MG Top 3 Best Performance และ 2 อันดับแรกด้านประสิทธิภาพด้านอุปกรณ์เสริม ในปี 2565 จาก MG
14. บริษัท เทนากา เซเทีย ริชชอสเซส จำกัด ได้รับรางวัล Honda 5 อันดับแรกของปี และ Honda Elite Dealer ประจำปี 2023 จาก Honda Malaysia



Excellent Supplier Gold Award จาก NTN



Collaborative Excellence 2023 จาก Chery

2567

- ในเดือนสิงหาคม ปี 2567 บริษัท อาปีโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) เปิดโชว์รูมแบรนด์รถยนต์ไฟฟ้าของแบรนด์ โปรตอน ภายใต้การบริหารงานของบริษัท เอเบิล โมบิลิตี้ จำกัด โดยโชว์รูมตั้งอยู่ในเมืองเซอราส ประเทศมาเลเซีย
- ในเดือนตุลาคม ปี 2567 บริษัท อาปีโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) เปิดศูนย์ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ 2 แห่ง ได้แก่ แบรินต์มิตซูบิชิ ที่นคร จังหวัดปทุมธานี และแบรินต์เอ็มจี ที่จังหวัดสมุทรปราการ
- ในเดือนเมษายนและตุลาคม ปี 2567 ได้ปิดโชว์รูมรถยนต์แบรนด์อาน และแบรินต์ฟอร์ดทั้งหมดในประเทศไทย ตามลำดับ
- บริษัท อาปีโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) ดำเนินโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อการบริหารทางการเงิน โดยมีระยะเวลาโครงการตั้งแต่วันที่ 20 พฤษภาคม 2567 ถึง 19 พฤศจิกายน ปี 2567 โดยบริษัทได้ซื้อหุ้นคืนรวมทั้งสิ้น 18,754,600 หุ้น คิดเป็น 5.3 % ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้วของบริษัทฯ มูลค่ารวมทั้งสิ้น 377,142,040 บาท
- ในเดือนธันวาคม ปี 2567 บริษัท อาปีโก เลมเทค (ประเทศไทย) จำกัด ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท อาปีโก ลิตเทค จำกัด และตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน ปี 2567 บริษัท อาปีโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) ได้เปลี่ยนสัดส่วนการถือหุ้นจาก 60% เป็น 100%
- ในเดือนธันวาคม ปี 2567 บริษัท อาปีโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) เข้าซื้อหุ้นร้อยละ 50 ในบริษัท อาปีโก โซเดเซีย (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมค้าจากบริษัท Sodecia Automotive Europe GmbH ส่งผลให้บริษัท อาปีโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) ได้เปลี่ยนสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท อาปีโก โซเดเซีย (ประเทศไทย) จากร้อยละ 50 เป็นร้อยละ 100

สำหรับปี 2567 ทางกลุ่มบริษัทฯ ได้รับรางวัลต่าง ๆ ดังนี้

1. บริษัท อาปีโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล 2024 TCC TPS Final Presentation Advance The Winner จาก Toyota Motor Asia (Thailand) Co., Ltd.
2. บริษัท อาปีโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล FY2023 ESG Activities Sharing Cooperation จาก ISUZU Motors (Thailand) Co., Ltd.
3. บริษัท อาปีโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล Best Motor Vehicle Manufacturing company Thailand 2024 และ Leading Automobile Assemblers in Thailand 2024 จาก World Business Outlook
4. บริษัท อาปีโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) ได้รับเลือกให้อยู่ใน SET ESG List 2024 ด้วย Rating “A” จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) อันเป็นการยืนยันการดำเนินธุรกิจของบริษัทโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการในทุกส่วนขององค์กร

5. บริษัท อาปีโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) ได้รับการจัดอันดับ 5 ดาวหรือคะแนน "ดีเยี่ยม" ด้านการกำกับดูแลกิจการ จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ร่วมกับ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.)
6. บริษัท อาปีโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) ได้รับคัดเลือกให้เป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 จากสถาบันไทยพัฒน์
7. บริษัท อาปีโก สตรีคเจอร์ล โปรดักส์ จำกัด ได้รับรางวัล FY2023 Isuzu Supplier Lean Production จาก ISUZU Motors (Thailand) Co., Ltd.
8. บริษัท อาปีโก สตรีคเจอร์ล โปรดักส์ จำกัด ได้รับรางวัลเกียรติบัตรรับรองจากสถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน) ว่าบริษัทฯ ได้ผ่านการประเมินและได้รับการรับรองว่าได้ประสบความสำเร็จตามข้อกำหนด
9. บริษัท อาปีโก อมตะ จำกัด ได้รับรางวัลเกียรติบัตรรับรองจากสถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน) ว่าบริษัทฯ ได้ผ่านการประเมินและได้รับการรับรองว่าได้ประสบความสำเร็จตามข้อกำหนด
10. บริษัท อาปีโก พอร์จิง จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล 2023 Dana Supplier Awards จาก Dana Incorporated
11. บริษัท อาปีโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) สาขาระยอง ได้รับรางวัลมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการ CSR-DIW Award 2024 จากกระทรวงอุตสาหกรรม
12. บริษัท อาปีโก ลิตเทค จำกัด ได้รับรางวัลเกียรติบัตรเพื่อแสดงว่าเป็นโรงงานอุตสาหกรรมเครือข่ายการลดก๊าซเรือนกระจกของ การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
13. บริษัท อาปีโก มอเตอร์ส จำกัด ได้รับรางวัล Best Sales Growth และ Grand Award Platinum จากโปรตอน ประเทศมาเลเซีย
14. บริษัท เอ็มจี เอเบิล มอเตอร์ส จำกัด ได้รับรางวัล Best Sales Performance และ 5 Stars After Sales Dealer Authorization 2024 จากเอ็มจี
15. บริษัท เอเบิล มอเตอร์ส ปากเกร็ด จำกัด ได้รับรางวัล Excellence after Sales Operation Award 2023 (No.2) และ Mitsubishi Excellence Award 2023 (Greater Bangkok) (No.4) จาก Mitsubishi Motors
16. บริษัท เอเบิล มอเตอร์ส ปากเกร็ด จำกัด (แจ้งวัฒนะ) ได้รับรางวัล Mitsubishi Excellence Award 2023 (Rookie Award – Greater Bangkok) จาก Mitsubishi Motors
17. บริษัท เอเบิล มอเตอร์ส จำกัด (ลาดกระบัง กิ่งแก้ว) ได้รับรางวัล Excellence Body&Paint Performance Award 2023 (No.3) และ Excellence After Sales Operation Award 2023 (No. 4) จาก Mitsubishi Motors.



2024 TCC TPS Final Advance The Winner จาก Toyota



ESG Activities Sharing Cooperation 2024 จาก Isuzu



ISUZU Supplier Lean Production 2024



CSR-DIW Award 2024 จาก Department of Industrial Works



Best Sales Growth จาก Proton Malaysia



Grand Award Platinum จาก Proton Malaysia

2568

- ในไตรมาสที่ 2 บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) ได้จัดตั้ง บริษัท อาปิโก เดลาแวร์ โฮลดิ้งส์ (สหรัฐอเมริกา) รัฐเดลาแวร์ ประเทศสหรัฐอเมริกา เพื่อเสริมสร้างโครงสร้างการลงทุนในต่างประเทศและรองรับการขยายธุรกิจในระดับสากล และ บริษัทได้ดำเนินการลงเสาเอกโรงงานผลิตแห่งใหม่ ในรัฐเซาท์แคโรไลนา ประเทศสหรัฐอเมริกา ภายใต้บริษัทร่วมทุน บริษัท โซเดเซีย อาปิโก จำกัด เพื่อผลิตโครงแชสซี (Ladder Frame) สำหรับ สเกาต์ มอเตอร์ อันเป็นการเสริมสร้างฐานการผลิตในทวีปอเมริกาเหนือ
- ในเดือนกรกฎาคม ปี 2568 บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) ได้เปิดศูนย์ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์แบรนด์มิตซูบิชิแห่งใหม่ ที่รามอินทรา จังหวัดกรุงเทพมหานคร ภายใต้ บริษัท เอเบิล มอเตอร์ส ปากเกร็ด จำกัด
- ในเดือนกันยายน ปี 2568 บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) ได้จัดตั้งบริษัทโฮลดิ้งแห่งใหม่ โดยถือหุ้นร้อยละ 100 ในชื่อ บริษัท เอเบิล อินเวสเมนต์ (2025) จำกัด (สิงคโปร์) เพื่อสนับสนุนการขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัท และในเดือนเดียวกัน บริษัทได้เข้าถือหุ้นโดยตรงร้อยละ 40 ใน บริษัท แอมชาร์จ จำกัด ประเทศมาเลเซีย ซึ่งเป็นการขยายการลงทุนสู่ธุรกิจพลังงานหมุนเวียนครอบคลุมระบบพลังงานแสงอาทิตย์ สถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า และเทคโนโลยีแบตเตอรี่
- ในเดือนธันวาคม ปี 2568 บริษัทได้เปิดศูนย์ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้าโปรตอน ภายใต้การบริหารงานของ บริษัท เอเบิล อะจิลิตี้ จำกัด ที่ซาน เซา ลิน ประเทศมาเลเซีย เพื่อรองรับการเติบโตของตลาดรถยนต์ไฟฟ้า

สำหรับปี 2568 ทางกลุ่มบริษัทฯ ได้รับรางวัลต่าง ๆ ดังนี้

1. บริษัท อาปิโก พอร์จิจัง จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล “องค์กรผู้สนับสนุนการขับเคลื่อนการจัดการก๊าซเรือนกระจกภาคอุตสาหกรรม ภายใต้โครงการการสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนของอุตสาหกรรมในพื้นที่ EEC” จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี และได้รับรางวัลจากสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (เพื่อยกย่องการทำความคุณประโยชน์และการสนับสนุนองค์กร)
2. บริษัท เอ็มจี เอเบิล มอเตอร์ส จำกัด ได้รับรางวัล Best Sales Volume of IM6 และ Best Sales Performance จาก MG เพื่อยกย่องผลการดำเนินงานด้านยอดขายและความสำเร็จทางการตลาดในปี 2568
3. บริษัท เทนากา เซเทีย รีซอสเซส จำกัด ได้รับรางวัล 2025 Bronze Dealer of the Year, 2025 Top Dealer HiP Producer และ 2025 Top Dealer Honda Connect จาก Honda Malaysia แสดงถึงผลการดำเนินงานของผู้แทนจำหน่ายที่โดดเด่นและความเป็นเลิศด้านการสร้างความผูกพันกับลูกค้า
4. บริษัท เอเบิล มอเตอร์ส ปากเกร็ด จำกัด ได้รับรางวัล Excellence Award, Aftersales Operation Award, Body and Paint Performance Award, Rookie Award และ Sales Volume 2024 Award จาก มิตซูบิชิ มอเตอร์ส สะท้อนถึงความเป็นเลิศด้านยอดขาย การบริการหลังการขาย และมาตรฐานการดำเนินงาน
5. บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) ได้รับประกาศนียบัตร “SET ESG DNA” จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใต้โครงการ “ESG DNA: ชุดความรู้ด้านความยั่งยืนสำหรับบุคลากรทุกระดับในองค์กร” เพื่อยืนยันความมุ่งมั่นของบริษัทในการเสริมสร้างความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ให้แก่พนักงานทุกระดับ และการบูรณาการแนวคิดความยั่งยืนสู่การดำเนินงานขององค์กร)
6. บริษัท อาปิโก พลาสติก จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่) ได้รับรางวัลจากการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ในฐานะผู้พัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศระดับ Eco-Excellence นอกจากนี้ ยังได้รับการยกย่องจาก พอร์ต มอเตอร์ คัมปะนี สำหรับความมุ่งมั่นและความสำเร็จในการควบคุมคุณภาพระดับ Zero PPM ต่อเนื่อง 12 เดือน (สิงหาคม 2567 – กรกฎาคม 2568) และได้รับรางวัล 2025 Top Supplier Award จาก บริษัท ออโต้อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อยกย่องความเป็นเลิศของการเป็นซัพพลายเออร์
7. บริษัท คุณชาน เงินโต-ชินเซง พรินซ์ชั่น พอร์จิจัง จำกัด ได้รับรางวัล Supply Chain Collaboration Award of Changan Ford เพื่อยกย่องความร่วมมือที่แข็งแกร่งและความเป็นเลิศด้านห่วงโซ่อุปทาน
8. บริษัท อาปิโก อาวี จำกัด (มาเลเซีย) ได้รับรางวัลจากโปรตอน สำหรับผลการดำเนินงานที่โดดเด่น โดยได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ในโครงการ Proton Supplier ICC Program 2025



องค์กรผู้สนับสนุนการขับเคลื่อนการจัดการก๊าซเรือนกระจกภาคอุตสาหกรรม ภายใต้โครงการการสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนของอุตสาหกรรมในพื้นที่ EEC



ทำคุณประโยชน์และการสนับสนุนสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย



2025 Best Sales Volume of IM6 จาก MG



2025 Best Sales Performance awards จาก MG



2025 Bronze Dealer of the Year จาก Honda Malaysia



2025 Top Dealer HiP Producer จาก Honda Malaysia



2025 Top Dealer Honda Connect จาก Honda Malaysia



2025 SET ESG DNA จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



ผู้พัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศระดับ Eco-Excellence



ความสำเร็จในการควบคุมคุณภาพระดับ Zero PPM ต่อเนื่อง 12 เดือน จาก ฟอร์ด มอเตอร์ คัมปะนี



2025 Top Supplier Award จาก บริษัท ออโต้คลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด



Supply Chain Collaboration Award of Changan Ford



รองชนะเลิศอันดับ 2 ในโครงการ Proton Supplier ICC Program 2025

การลงทุนในกลุ่ม Sakthi ช่วงระหว่างปี 2560 ถึงเดือนกลางมีนาคมปี 2569

2560: การเริ่มต้นการลงทุนในกลุ่ม Sakthi

กลุ่ม Sakthi เป็นผู้นำในกลุ่มผู้ผลิตและจัดจำหน่ายระดับโลกสำหรับระบบส่งกำลังรถยนต์ด้านความปลอดภัย (Powertrain Safety Critical Components) เช่น หัวต่อแกนล้อ (Steering Knuckle) จานเบรก (Brake Disc) ดรัมเบรก (Brake Drum) รวมถึงชิ้นส่วนหล่อขึ้นรูปโลหะและอะลูมิเนียม (Iron & Aluminum Castings) โดยมีฐานการผลิตในสหรัฐอเมริกา สาธารณรัฐประชาชนจีน ทวีปยุโรป และประเทศอินเดีย โดยมีกลุ่มลูกค้าหลัก ได้แก่ เจนเนอรัลมอเตอร์ส ฟอรัสมอเตอร์ โฟล์คสวาเกน ซูซูกิ ฮุนได โตโยต้า นิสสัน จีลี วอลโว่ ฉางอาน เอสเอไอซี เฌอรี บีวายดี และอื่น ๆ จึงเป็นโอกาสในการร่วมมือทางธุรกิจที่จะช่วยเพิ่มศักยภาพให้กับบริษัท อาบีโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ในเวทีโลกในการพัฒนาธุรกิจชิ้นส่วนโลหะที่อัดขึ้นรูปด้วยกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้น

เนื่องด้วยโอกาสดังกล่าว ในเดือนพฤษภาคม ปี 2560 บริษัทฯ และบริษัท อาบีโก อินเวสเมนต์ พีทีอี จำกัด (“AIPL”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัทฯ ในประเทศสิงคโปร์ จึงลงทุนในบริษัท Sakthi Global Auto Holdings Limited (“SGAH”) ซึ่งเป็นบริษัทในประเทศสหราชอาณาจักรในกลุ่ม Sakthi จัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นบริษัทผู้ถือหุ้น (Holding Company) และภายหลังจากการปรับโครงสร้างบริษัทเรียบร้อยแล้ว SGAH ได้เข้าถือหุ้นในบริษัทต่างๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อม ประกอบไปด้วยบริษัทที่ประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศอินเดีย โปรตุเกส สหรัฐอเมริกา และสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยมีมูลค่าการลงทุนในครั้งนี้รวมทั้งหมด 100 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่าจำนวนโดยประมาณ 3,522 ล้านบาท (“**รายการลงทุนครั้งที่ 1**”) ซึ่งสามารถแบ่งการลงทุนออกเป็นสองส่วนคือ

1. หุ้นสามัญเพิ่มทุนใน SGAH คิดเป็นร้อยละ 25.10 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของ SGAH รวมมูลค่า 50 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่าจำนวนโดยประมาณ 1,761 ล้านบาท
2. เงินกู้ยืมบริษัทฯ (ผ่าน AIPL) เป็นผู้ให้กู้แก่ SGAH ตามสัญญาให้กู้ยืมเงินมูลค่า 50 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่าจำนวนโดยประมาณ 1,761 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยที่ร้อยละ 20 ต่อปี (“**สัญญาให้กู้เงินปี 2560**”)

ภายหลังรายการลงทุนครั้งที่ 1 ทำให้บริษัทฯ และ AIPL เข้าถือหุ้นใน SGAH รวมกันเป็นสัดส่วนร้อยละ 25.10 ร่วมกับ บริษัท ABT Auto Investments Limited (“ABT Auto”) ซึ่งถือหุ้น SGAH ในส่วนที่เหลือเป็นสัดส่วนร้อยละ 74.90

2561: การเพิ่มจำนวนเงินลงทุนในกลุ่ม Sakthi ของบริษัทฯ

ช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2561 บริษัทฯ ลงทุนเพิ่มเติมใน SGAH โดยมีมูลค่าในการลงทุนในครั้งนี้รวม 65 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่าจำนวนประมาณ 2,138 ล้านบาท (“**รายการลงทุนครั้งที่ 2**”) ซึ่งประกอบด้วยการลงทุนสองส่วนคือ

1. หุ้นสามัญเพิ่มทุนใน SGAH คิดเป็นร้อยละ 24.89 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของ SGAH รวมมูลค่า 25 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่าจำนวนโดยประมาณ 827 ล้านบาท
2. เงินกู้ยืมบริษัทฯ เป็นผู้ให้กู้แก่ SGAH ตามสัญญาให้กู้ยืมเงินมูลค่า 40 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่าจำนวนประมาณ 1,311 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยที่ร้อยละ 10 ต่อปี (“**สัญญาให้กู้เงินปี 2561**”)

ภายหลังรายการลงทุนครั้งที่ 2 ทำให้บริษัทฯ และ AIPL เข้าถือหุ้นเพิ่มเติมใน SGAH รวมกันเป็นสัดส่วนร้อยละ 49.99 ร่วมกับ ABT Auto ซึ่งเหลือสัดส่วนการถือหุ้น SGAH เท่ากับจำนวนร้อยละ 50.01

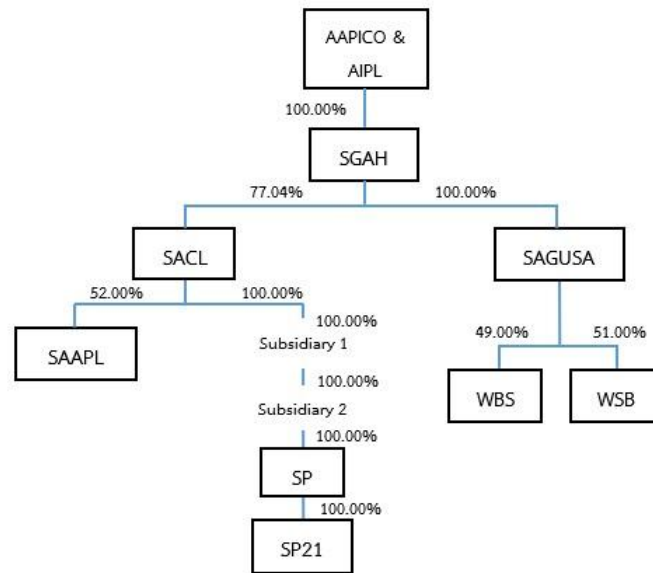
ทั้งนี้ การให้กู้เงินทั้งสองครั้ง คือ ในปี 2560 และปี 2561 นั้นมีหลักประกันหลายรายการดังต่อไปนี้

1. ค้ำประกันโดยกรรมการผู้มีอำนาจในขณะนั้นของ SGAH จำนวน 2 คน และค้ำประกันโดยบริษัท ABT Auto
2. จำน่าหุ้น SGAH ที่ถือโดย ABT Auto ทั้งหมดในสัดส่วนร้อยละ 50.01 ภายใต้สัญญาจำนำหุ้น (Share Charge Agreement)
3. จำน่าหุ้นของบริษัท Sakthi Automotive Group USA Inc. (“SAGUSA”) ทั้งหมดในสัดส่วนร้อยละ 100

2562: การดำเนินการเพื่อควบคุมบริษัทในกลุ่มบริษัท Sakthi เนื่องจากการผิดสัญญาให้กู้เงินแก่ SGAH ในปี 2560 และปี 2561

1. การเข้าถือหุ้นและอำนาจในการบริหารจัดการ SGAH

ช่วงไตรมาสแรกปี 2562 SGAH ผิดนัดชำระดอกเบี้ยที่กำหนดชำระตามสัญญาให้กู้เงินปี 2560 และผิดนัดชำระเงินต้นและดอกเบี้ยที่กำหนดชำระตามสัญญาให้กู้เงินปี 2561 บริษัทฯ จึงดำเนินการส่งหนังสือบอกกล่าวการผิดนัดชำระหนี้ และหนังสือแจ้งความต้องการให้ชำระหนี้ถึง SGAH และบริษัท ABT Auto ในฐานะบริษัทผู้ค้ำประกัน ให้ชำระหนี้ทั้งหมดที่ยังคงค้างชำระตามสัญญาให้กู้เงินทั้งปี 2560 และปี 2561 รวมกันเป็นจำนวนหลายฉบับ ในช่วงเวลาระหว่างเดือนเมษายน ถึงเดือนสิงหาคมปี 2562



ภาพโครงสร้างการถือหุ้นภายหลังบริษัทฯ
ถือหุ้นใน SGAH ในสัดส่วนร้อยละ 100
*แสดงเฉพาะบริษัทหลัก

อย่างไรก็ตาม SGAH และบริษัท ABT Auto ไม่ดำเนินการชำระหนี้ดังกล่าว เป็นผลให้บริษัทฯ สามารถดำเนินการบังคับหลักประกันหุ้นภายใต้สัญญาจำนำหุ้น (Share Charge Agreement) จำนวนร้อยละ 50.01 ที่ถือโดยบริษัท ABT Auto ใน SGAH ได้ ในเดือนสิงหาคมปี 2562 บริษัทฯ จึงใช้สิทธิในฐานะเจ้าหนี้มีประกัน ดำเนินการบังคับหลักประกันหุ้นจำนวนร้อยละ 50.01 ที่ถือโดยบริษัท ABT Auto ใน SGAH จนเสร็จสิ้นกระบวนการในเดือนตุลาคม 2562 มีผลทำให้บริษัทฯ เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นใน SGAH จากร้อยละ 49.99 เป็นร้อยละ 100 ทั้งนี้ กรรมการของกลุ่ม Sakthi ได้ถูกถอดถอนออกไปทั้งหมด และมีการแต่งตั้งบุคคลากรจากบริษัทฯ เข้าเป็นกรรมการใน SGAH นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินการในทางกฎหมายเพื่อบังคับหลักประกันตามสัญญาค้ำประกันโดยกรรมการผู้มีอำนาจเดิมของ SGAH จำนวน 2 คน

2. อำนาจในการบริหารจัดการบริษัทที่ SGAH ถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม

เมื่อบริษัทฯ เข้าถือหุ้น SGAH ทั้งหมดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 จึงถือว่าบริษัทฯ ได้เข้าถือหุ้นโดยทางอ้อมในกลุ่มบริษัทของ SGAH ทั้งนี้ มีรายการบริษัทหลักภายในกลุ่มบริษัท SGAH ดังต่อไปนี้

ลำดับที่	บริษัท	ประเทศ
1	Sakthi Auto Component Limited (“SACL”)	อินเดีย
1.1	Sakthi Auto Ancillary Private Limited (“SAAPL”)	อินเดีย
1.2	Sakthi Portugal S.A. (“SP”)	โปรตุเกส
1.3	Sakthi Portugal SP 21 S.A. (“SP21”)	โปรตุเกส
2	Sakthi Automotive Group USA Inc. (“SAGUSA”)	สหรัฐอเมริกา
2.1	Weihai Bethel Sakthi Automotive Safety System. Co., Ltd. (“WBS”) และ Weihai Sakthi Bethel Automotive Safety System. Co., Ltd. (“WSB”) (เรียกรวมกันว่า “China JV”)	สาธารณรัฐประชาชนจีน

เพื่อการรักษาประโยชน์ของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงดำเนินการต่างๆ เพิ่มเติมดังต่อไปนี้

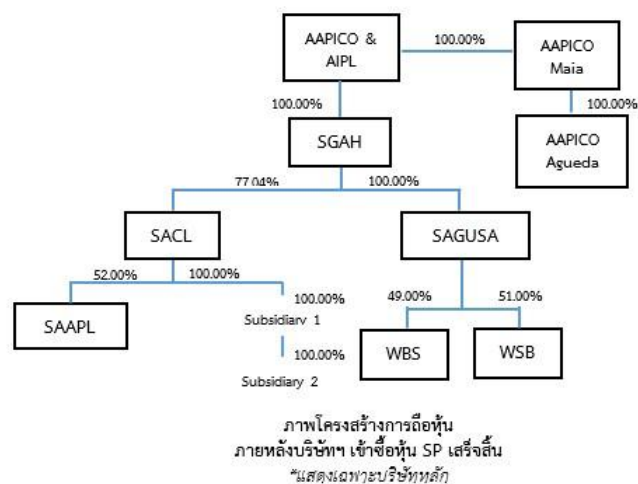
(ก) ดำเนินการเพื่อให้สามารถแต่งตั้งกรรมการของบริษัทฯ ใน SACL ได้เป็นจำนวนตามสัดส่วนการถือหุ้น

แม้ว่าบริษัทฯ จะถือหุ้นทางอ้อมใน SACL ผ่าน SGAH ในสัดส่วนร้อยละ 77.04 และตามสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นปี 2561 บริษัทฯ มีสิทธิในการแต่งตั้งกรรมการตามสัดส่วนการถือหุ้นดังกล่าว แต่เนื่องจากคณะกรรมการ SACL ในขณะนั้นซึ่งมาจากการแต่งตั้งโดยกลุ่ม Sakthi ยังคงดำรงตำแหน่งและควบคุมคณะกรรมการ และการดำเนินการบริหาร SACL อยู่โดยไม่มีสิทธิ ซึ่งขัดแย้งกับข้อกำหนดตามสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้น บริษัทฯจึงดำเนินการทางกฎหมายในประเทศอินเดียและดำเนินกระบวนการอนุญาโตตุลาการของศูนย์อนุญาโตตุลาการระหว่างประเทศ สิงคโปร์ (SIAC) เพื่อขอบังคับสิทธิในการแต่งตั้งกรรมการใน SACL ตามจำนวนที่บริษัทฯ มีสิทธิ เพื่อให้สามารถเข้าจัดการบริหาร SACL ได้

(ข) เข้าซื้อหุ้นของ SP ทั้งหมด

ในช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2562 บริษัท Sakthi Services, S.A. (“SS”) ซึ่งเป็นหนึ่งในบริษัทย่อยของ SGAH ที่ถือหุ้นใน SP เป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ผิดนัดชำระหนี้เงินกู้ยืมจากบริษัทเงินทุน Oxy Capital (“Oxy”) โดยเงินกู้ดังกล่าวมีหลักประกันเป็นหุ้นทั้งหมดของ SP ดังนั้น Oxy จึงดำเนินการบังคับหลักประกันหุ้น SP ดังกล่าว

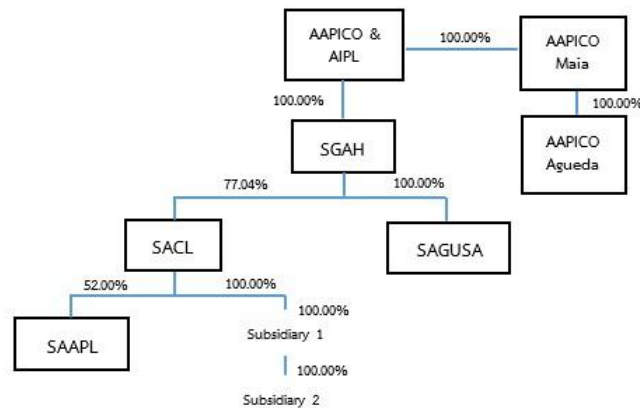
อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีความเชื่อมั่นในศักยภาพของ SP ในการเพิ่มช่องทางให้บริษัทฯ เพื่อขยายฐานการผลิตและฐานลูกค้าในทวีปยุโรป ดังนั้น บริษัทฯ จึงตัดสินใจซื้อหุ้นทั้งหมดของ SP ที่ Oxy ได้ไปจากการบังคับหลักประกัน และเข้าเป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ใน SP พร้อมทั้งเปลี่ยนชื่อบริษัทจาก SP เป็น บริษัท AAPICO Maia, S.A. (“AMI”) ทำให้ AMI เป็นบริษัทย่อยภายใต้การบริหารจัดการของบริษัทฯ โดยตรง และครอบคลุมไปถึง SP21 ซึ่งภายหลังเปลี่ยนชื่อเป็น AAPICO Agueda, S.A. ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการแต่งตั้งกรรมการ 3 ท่านจากทั้งหมด 5 ท่านเข้าบริหาร AMI ซึ่งมีผลบังคับเรียบร้อยแล้ว ส่วนกรรมการอีกสองท่าน เป็นผู้บริหารที่มีประสบการณ์สูงในการบริหารธุรกิจซึ่งมาจากฝั่งโปรตุเกสเดิม



(ค) การดำเนินการใน SAGUSA ซึ่งอยู่ภายใต้การควบคุมกิจการของเจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์

ช่วงปลายไตรมาสที่ 2 ปี 2562 SAGUSA เข้าสู่กระบวนการพิทักษ์ทรัพย์ (Receivership) โดยศาลในสหรัฐอเมริกา ได้แต่งตั้งเจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์ (Receiver) เพื่อเข้าควบคุมกิจการของ SAGUSA

เจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์มีหน้าที่ในการจัดการให้ทรัพย์สินของ SAGUSA มีมูลค่ามากที่สุด โดยดำเนินการทำแผนการดำเนินธุรกิจของ SAGUSA เพื่อนำเสนอแผนดังกล่าวให้ผู้สนใจจะลงทุนเป็นการทั่วไป หากนักลงทุนรายใดสนใจที่จะซื้อทรัพย์สินรวมถึงเข้าดำเนินธุรกิจของบริษัทนักลงทุนรายนั้นจะต้องยื่นเอกสารขอเข้าร่วมประมูลต่อเจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์ในเวลาที่เขาพนักงานพิทักษ์ทรัพย์กำหนดตามกฎหมาย การประมูลดังกล่าว บริษัทฯ ได้เข้าร่วมประมูลด้วย และเนื่องจากไม่มีผู้เข้าร่วมประมูลรายอื่นอีก ศาลในสหรัฐอเมริกาจึงอนุญาตให้บริษัทฯ เป็นผู้มีสิทธิในการซื้อทรัพย์สินและกิจการของ SAGUSA ได้



ภาพโครงสร้างการถือหุ้น
ภายหลังการขายสิทธิการถือหุ้น China JV ทั้งหมด
*แสดงเฉพาะบริษัทหลัก

ในขณะที่กระบวนการประมูลขายในข้างต้นยังไม่สิ้นสุด ธุรกิจของ SAGUSA ได้ประสบปัญหาอย่างต่อเนื่อง ในการบริหารจัดการและการขาดสภาพคล่องที่สะสมมาเป็นเวลานาน ทำให้ในที่สุด ลูกค้ายรายใหญ่ของ SAGUSA ตัดสินใจยุติการทำธุรกรรมกับ SAGUSA จึงทำให้แผนธุรกิจที่เจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์ได้จัดทำไว้ไม่สามารถดำเนินการให้เป็นไปตามแผนได้ เหตุการณ์ดังกล่าวยังส่งผลให้ลูกค้ายรายอื่นๆ ที่ยังเหลืออยู่ทยอยยุติการทำธุรกรรมกับ SAGUSA เกือบทั้งหมด จากเหตุการณ์ดังกล่าว ทำให้บริษัทฯ เห็นว่าการลงทุนเพิ่มเติมใน SAGUSA ขณะนั้นจะไม่มีความเหมาะสม จึงไม่ใช้สิทธิในฐานะผู้ชนะการประมูล เพื่อซื้อทรัพย์สินและกิจการของ SAGUSA เจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์จึงจำเป็นต้องยุติการดำเนินธุรกิจของ SAGUSA

เมื่อเจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์ ยุติการดำเนินการธุรกิจของ SAGUSA แล้ว SAGUSA จึงเข้าสู่กระบวนการชำระบัญชีตามกฎหมาย โดยเจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์ ได้ทำการประมูลขายทรัพย์สินที่เหลือของ SAGUSA ให้กับผู้เข้าร่วมประมูลที่เสนอราคาสูงสุด และนำเงินที่ได้จากการประมูลขายไปชำระหนี้ให้กับเจ้าหนี้

หุ้นจำนวนร้อยละ 49 ใน WBS และจำนวนร้อยละ 51 ใน WSB ซึ่งเป็นบริษัทในสาธารณรัฐประชาชนจีนที่เกิดจากการร่วมทุนระหว่าง SAGUSA และบริษัทผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในสาธารณรัฐประชาชนจีนที่ SAGUSA ถืออยู่นั้น เป็นส่วนหนึ่งในทรัพย์สินของ SAGUSA ได้ถูกเจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์นำออกขายโดยวิธีการขายทอดตลาดเช่นเดียวกันกับทรัพย์สินอื่นๆ ของ SAGUSA ในช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2563 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เข้ายื่นประมูลดังกล่าวด้วย โดยใช้เครดิตจำนวน 20 ล้านดอลลาร์สหรัฐซึ่งเท่ากับหนี้ที่ SAGUSA คงค้างกับบริษัทฯ เพื่อแลกกับสิทธิในการซื้อหุ้น China JV โดยเมื่อสิ้นสุดช่วงระยะเวลายื่นประมูล บริษัทฯ เป็นผู้เข้ายื่นประมูลเพียงรายเดียว ศาลในสหรัฐอเมริกาจึงประกาศให้บริษัทฯ เป็นผู้ชนะการประมูลและมีสิทธิซื้อหุ้น China JV

อย่างไรก็ตาม บริษัทซึ่งเป็นหุ้นส่วนใน China JV อีกฝ่ายขอใช้สิทธิปฏิเสธก่อน (Right of First Refusal) เพื่อขอซื้อหุ้นดังกล่าวจากบริษัทฯ ที่ราคา 20 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยเจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์ได้ดำเนินการขายหุ้น China JV ส่วนของบริษัทฯ ดังกล่าวเสร็จสิ้นเมื่อช่วงไตรมาสที่ 1 ของปี 2564 ที่ผ่านมา และบริษัทฯ ได้รับเงินจำนวน 20 ล้านดอลลาร์สหรัฐนั้น มาเป็นส่วนหนึ่งของการชำระคืนเงินกู้ยืมของ SAGUSA

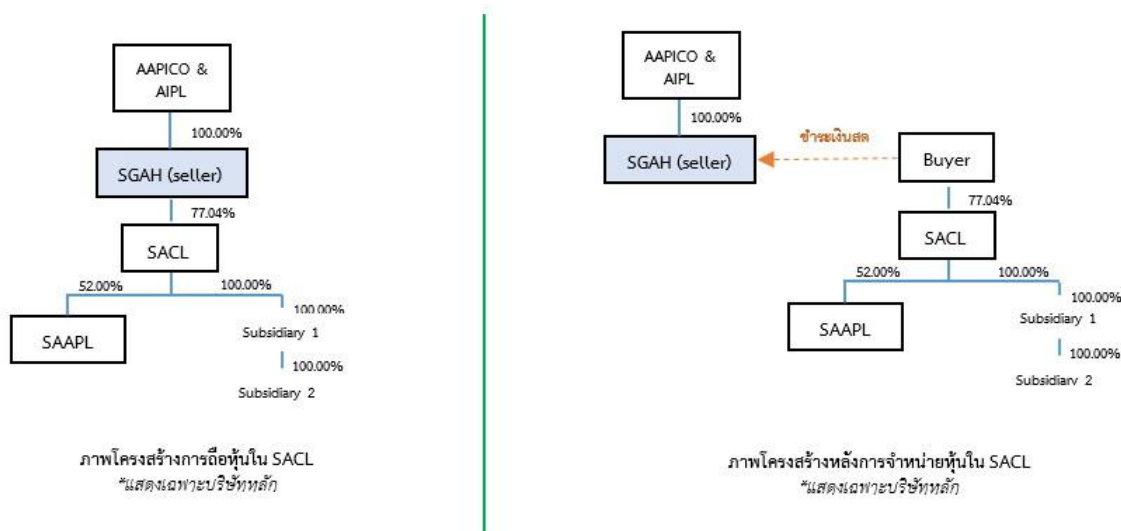
2566: การจำหน่ายหุ้นของ SACL

เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติการเข้าทำรายการจำหน่ายไปซึ่งหุ้น SACL ที่ถือโดย SGAH และที่ประชุมคณะกรรมการของ SGAH ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ถือหุ้นร้อยละ 100.0 โดยบริษัทฯ มีมติเมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2566 อนุมัติให้ SGAH จำหน่ายหุ้นสามัญจำนวน 248,355,851 หุ้น ซึ่งเป็นจำนวนหุ้นทั้งหมดที่ถือใน SACL คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 77.04 ของจำนวนทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วของ SACL ให้แก่ ABT Transport Private Limited ทั้งนี้มูลค่าการซื้อขายทั้งสิ้นรวม 82.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่าจำนวนโดยประมาณ 2,806 ล้านบาท* ซึ่งจะแบ่งรับชำระมูลค่าสิ่งตอบแทน ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1: มูลค่า 72 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 2,464 ล้านบาท* แลกกับหุ้นสามัญของ SACL จำนวน 218,068,552 หุ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับชำระแล้ว เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2566

ส่วนที่ 2: มูลค่า 10 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 342 ล้านบาท* พร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 3.0 ต่อปี คิดเป็น 0.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 24 ล้านบาท* จะแบ่งชำระเป็น 8 งวด ทุกๆ 6 เดือน และชำระให้ครบถ้วนภายในวันที่ 13 ธันวาคม 2570 โดยบริษัทฯ จะโอนหุ้น SACL จำนวน 3,785,912 หุ้น ให้กับผู้ซื้อทุกๆ งวดชำระเงิน

* อัตราแลกเปลี่ยนอ้างอิง อัตราแลกเปลี่ยนประกาศโดยธนาคารแห่งประเทศไทย ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2566



บริษัทฯ และผู้ซื้อมีข้อตกลงเงื่อนไขสำคัญของการทำรายการซื้อขาย ดังนี้

1. คู่สัญญาทั้งสองฝ่าย จะดำเนินการตามขั้นตอนเพื่อให้มีการเพิกถอนการพิจารณาข้อพิพาทในคดีระหว่างกลุ่มบริษัทและกลุ่มผู้ซื้อ ดังเช่น
 - ก) การดำเนินการทางกฎหมายโดยกลุ่มบริษัทเพื่อขอบังคับคำชี้ขาดจากคณะอนุญาโตตุลาการภายใต้สัญญาระหว่างผู้ถือหุ้น
 - ข) การดำเนินการทางกฎหมายโดย Sakthi ต่อศาลพิจารณาคดีกฎหมายบริษัทแห่งชาติ (National Company Law Tribunal หรือ NCLT) เมืองเจนไน ประเทศอินเดีย
2. บริษัทฯ และ AIPL (รวม เรียกว่า “AAPICO”) จะยื่นคำร้องเพื่อขอคำยินยอมต่อศูนย์อนุญาโตตุลาการระหว่างประเทศสิงคโปร์ (“SIAC”) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับข้อพิพาทระหว่าง AAPICO และ Dr. Manickam Mahalingam ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้ค้ำประกันเงินกู้จากบริษัทฯ ในปี 2560 และ 2561 โดยคำร้องเพื่อขอคำยินยอมตกลงว่าจำนวนเงินคงค้างจาก Dr. Mahalingam ให้แก่ AAPICO จะเป็นจำนวนสูงสุดไม่เกิน 10 ล้านดอลลาร์สหรัฐ บวกดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 3 ต่อปี

ทั้งนี้ ณ วันที่ 15 มีนาคม 2569 คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายได้ดำเนินการตามเงื่อนไขสำคัญของการทำรายการซื้อขายดังกล่าวข้างต้นตามข้อ 1 และ ข้อ 2 แล้วเสร็จสิ้นแล้ว รวมถึงการชำระมูลค่าสิ่งตอบแทน ตามงวดการชำระตามส่วนที่ 2 ดังกล่าวข้างต้น ซึ่งได้มีการชำระเร็วกว่ากำหนดที่คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงกันไว้ โดย ณ วันที่ 15 มีนาคม 2569 มียอดคงเหลือค้างชำระมูลค่า 2.25 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 77 ล้านบาท

1.1.3 การใช้เงินระดมทุนตามวัตถุประสงค์ที่แจ้งในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์

มีการเสนอขายตราสารทุน หรือตราสารหนี้หรือไม่ : ไม่มี

1.1.4 ข้อผูกพันที่บริษัทให้ค้ำประกันไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูล รวมทั้งการปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อผูกพันหรือเงื่อนไขดังกล่าวในปีต่อ ๆ มา

มีการออกตราสารที่มีข้อผูกพันหรือเงื่อนไขหรือไม่ : ไม่มี

1.1.5 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท : บริษัท อาปีโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)

ชื่อย่อหลักทรัพย์ : AH

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 99 หมู่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน

จังหวัด : พระนครศรีอยุธยา

รหัสไปรษณีย์ : 13160

ประเภทธุรกิจ : ดำเนินธุรกิจใน 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่

- I. ธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ได้แก่ ชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป (Metal Forming)
โครงช่วงล่างรถกระบะและชิ้นส่วนโครงสร้าง (Chassis & Structural)
ชิ้นส่วนพลาสติกในรถยนต์ (Plastics Parts)
ถังน้ำมันพลาสติกและถังพักน้ำฉีดกระจก (Fuel Tank & Washer System)
ชิ้นส่วนโลหะตีอัดขึ้นรูปและกลึงเจียผิว (Forging & Machining)
ชิ้นส่วนหล่อขึ้นรูปโลหะและกลึงเจียผิว (Casting & Machining)
และอุปกรณ์จับยึดและแม่พิมพ์ปั๊มโลหะ (Assembly Jigs & Stamping Dies)
- II. ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการหลังการขาย
- III. ธุรกิจให้บริการด้านเทคโนโลยี (Internet of Thing (IoT) Connectivity and Mobility)

เลขทะเบียนบริษัท : 0107545000179

โทรศัพท์ : 0-3535-0880

โทรสาร : 0-3535-0881

เว็บไซต์บริษัท : www.aapico.com

อีเมล : aapicohitech@aapico.com

จำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด (หุ้น)

หุ้นสามัญ : 354,842,012

หุ้นบุริมสิทธิ : 0

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของสายผลิตภัณฑ์หรือกลุ่มธุรกิจ

	2566	2567	2568
รายได้จากการดำเนินงานรวม (พันบาท)	30,389,490.00	27,002,133.00	26,167,323.00
ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ (พันบาท)	21,863,162.00	18,312,590.00	18,203,358.00
ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการ (พันบาท)	8,513,701.00	8,682,868.00	7,944,153.00
ธุรกิจเทคโนโลยีการเชื่อมต่อและIoT (พันบาท)	12,627.00	6,675.00	12,887.00
อื่น ๆ (พันบาท)	0.00	0.00	6,925.00
รายได้จากการดำเนินงานรวม (%)	100.00%	100.00%	100.00%
ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ (%)	71.94%	67.82%	69.57%
ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการ (%)	28.02%	32.16%	30.36%
ธุรกิจเทคโนโลยีการเชื่อมต่อและIoT (%)	0.04%	0.02%	0.05%
อื่น ๆ (%)	0.00%	0.00%	0.03%

รูปภาพโครงสร้างรายได้ของสายผลิตภัณฑ์หรือกลุ่มธุรกิจ

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 โครงสร้างรายได้ของบริษัท อาบิโก โฮเทค จำกัด (มหาชน)

โครงสร้างรายได้ของบริษัท อาบิโก โฮเทค จำกัด (มหาชน)

กลุ่มธุรกิจ/สายผลิตภัณฑ์		ดำเนินการ กิจการโดย	สัดส่วนการถือหุ้น ทางตรง/ ทางอ้อมของ บริษัท (ร้อยละ)	2566		2567		2568	
				ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์	ชิ้นส่วนโลหะชิ้นรูป โครง สร้างรถกระบะ	ASP	100	6,843.3	22.5	5,982.0	14.7	5,581.8	13.7
		AA	100	2,253.8	7.4	1,997.2	7.4	1,966.8	7.5
		AH	100	2,862.3	9.4	2,337.8	8.7	2,461.0	9.4
		AHP	100	767.6	2.5	643.5	2.4	603.6	2.3
		AMK	100*	377.6	1.2	256.8	1.0	190.7	0.7
		AL	100**	259.7	0.8	235.8	0.9	226.9	0.9
		AAVE	60	158.5	0.5	573.5	2.1	678.3	2.6
	ชิ้นส่วนโลหะตัดขึ้นรูปและ กลึงเชิงผิว	AF&APC	100	1290.7	4.2	1,191.7	4.4	1,178.1	4.5
		KCK	100	1,540.9	5.1	1,577.5	5.8	1,487.3	5.7
		ชิ้นส่วนหล่อชิ้นรูปโลหะ และกลึงเชิงผิว	AMII	100	4,307.8	14.2	4,443.7	16.5	4,776.2
ชิ้นส่วนพลาสติก		AP	100	1,135.6	3.7	1,054.1	3.9	1,023.0	3.9
อุปกรณ์จับยึดและแม่พิมพ์		AHT	100	1.3	0.0	2.3	0.0	8.8	0.0
	AHA	100	37.8	0.1	2.9	0.0	20.9	0.1	
ธุรกิจตัวแทนจำหน่าย รถยนต์ และศูนย์บริการ	ประเทศไทย	NESC***	100	1,274.6	4.2	157.3	0.6	-	-
		AM	100	577.4	1.9	502.7	1.9	445.3	1.7
		AMPK	100	803.0	2.6	1,107.8	4.1	973.0	3.7
		AMPT	100	258.8	0.8	448.1	1.7	494.2	1.9
		AMMG	100	753.8	2.5	689.3	2.6	1,015.7	3.9
		AEV	100	-	-	278.6	1.0	-	-
ประเทศมาเลเซีย	NESM	49	1,025.2	3.4	970.1	3.6	826.9	3.2	
	TSR	49	2,037.1	6.7	2,392.8	8.9	2,190.5	8.4	
	AMSB	49	1,253.7	4.1	1,591.0	5.9	1,280.5	4.9	
	AGIL****	49	219.5	0.7	214.2	0.8	24.00	0.1	
	AMTM	49	310.6	1.0	331.0	1.2	366.2	1.4	
	AMOB	100	-	-	-	-	327.8	1.3	
ธุรกิจเทคโนโลยีการเชื่อมต่อและ IoT		AIT5	60	12.6	0.0	6.7	0.0	12.9	0.0
อื่นๆ				26.3	0.1	14.1	0.1	6.9	0.0
รวม				30,389.5	100.0	27,002.2	100.0	26,167.3	100.0

* เปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นจาก 51% เป็น 100% เมื่อ 10 กันยายน 2568

** เปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นจาก 60% เป็น 100% เมื่อ 30 เมษายน 2567

*** เปลี่ยนแปลงประเภทธุรกิจจากธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ และศูนย์บริการเป็นอื่นๆ

**** เปลี่ยนชื่อบริษัทจาก AMMO เป็น AGIL เมื่อ 28 กรกฎาคม 2568

โครงสร้างรายได้จากในประเทศและจากต่างประเทศ

	2566	2567	2568
รายได้จากการดำเนินงานรวม (พันบาท)	30,389,490.00	27,002,133.00	26,167,323.00
รายได้จากในประเทศ (พันบาท)	19,536,163.00	14,908,448.00	14,209,585.00
รายได้จากต่างประเทศ (พันบาท)	10,853,327.00	12,093,685.00	11,957,738.00
ประเทศจีน (พันบาท)	1,540,917.00	1,577,458.00	1,487,299.00
ประเทศมาเลเซีย (พันบาท)	5,004,608.00	6,072,523.00	5,694,224.00
ประเทศโปรตุเกส (พันบาท)	4,307,802.00	4,443,704.00	4,776,215.00
ประเทศอื่น ๆ (พันบาท)	0.00	0.00	0.00
รายได้จากการดำเนินงานรวม (%)	100.00%	100.00%	100.00%
รายได้จากในประเทศ (%)	64.29%	55.21%	54.30%
รายได้จากต่างประเทศ (%)	35.71%	44.79%	45.70%
ประเทศจีน (%)	14.20%	13.04%	12.44%
ประเทศมาเลเซีย (%)	46.11%	50.21%	47.62%
ประเทศโปรตุเกส (%)	39.69%	36.74%	39.94%
ประเทศอื่น ๆ (%)	0.00%	0.00%	0.00%

รายได้อื่น ตามที่ระบุในงบการเงิน

	2566	2567	2568
รายได้อื่นรวม (พันบาท)	355,555.00	414,064.00	387,268.00
รายได้อื่นจากการดำเนินงาน (พันบาท)	355,555.00	388,068.00	387,268.00
รายได้อื่นนอกเหนือจากการดำเนินงาน (พันบาท)	0.00	25,996.00	0.00

ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ของการร่วมค้าและบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย

	2566	2567	2568
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) (พันบาท)	303,281.00	231,844.00	241,199.00

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

1.2.2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ และการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักด้านการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ให้แก่บริษัทผู้ผลิตรถยนต์ในประเทศไทยและต่างประเทศ และมีการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่ดำเนินธุรกิจที่มีความเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยผลิตภัณฑ์และบริการของกลุ่มบริษัทอาปีโก ซึ่งดำเนินการผลิตและ/หรือให้บริการโดยบริษัทฯ และบริษัทย่อย สามารถจำแนกตามลักษณะธุรกิจหลัก ได้แก่ 1) ธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ ซึ่งรวมถึงการออกแบบ ผลิต และจำหน่ายอุปกรณ์จับยึดและแม่พิมพ์ปั๊มโลหะให้กับบริษัทผู้ผลิตและประกอบรถยนต์ในประเทศไทยและต่างประเทศ 2) ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการหลังการขาย และ 3) ธุรกิจด้านเทคโนโลยี การเชื่อมต่อ และ IoT โดยมีรายละเอียดดังนี้

ธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์

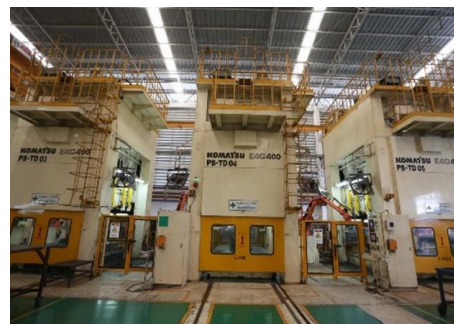
บริษัทฯ มีฐานการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ที่แข็งแกร่ง ให้กับผู้ผลิตและประกอบรถยนต์ในประเทศไทย สาธารณรัฐประชาชนจีน ประเทศโปรตุเกส และประเทศมาเลเซีย ชิ้นส่วนยานยนต์ที่ผลิตโดยบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความหลากหลายด้านเทคโนโลยีในการผลิต เพื่อใช้เป็นส่วนประกอบสำหรับยานยนต์ ทั้งรถยนต์นั่ง รถกระบะ เครื่องจักรในการเกษตร และอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้แก่ ชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป (Metal Forming Parts) ชิ้นส่วนพลาสติกในรถยนต์ (Plastic Parts) ชิ้นส่วนโลหะตัดขึ้นรูปและกลึงเจียผิว (Forging and Machining Parts) และชิ้นส่วนหล่อขึ้นรูปโลหะ (Casting Parts) รวมถึงอุปกรณ์จับยึดและแม่พิมพ์ปั๊มโลหะ (Tooling)

ชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป (Metal Forming Parts)

ชิ้นส่วนรถยนต์บีบขึ้นรูป (Pressed and Stamped Body Parts)

บริษัทฯ มีโรงงานอยู่ที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ชลบุรี และระยอง โดยโรงงานดังกล่าวผลิตชิ้นส่วนรถยนต์โลหะบีบขึ้นรูปที่มีคุณภาพสูงสำหรับรถกระบะและรถยนต์นั่ง ซึ่งจะได้แก่ ชิ้นส่วนโครงสร้างและเพลาท้ายของรถกระบะและรถเอนกประสงค์ ชิ้นส่วนพื้นรถ ตัวค้ำ ตัวยึด และชิ้นส่วนประกอบตัวถังด้านใน รวมถึงชิ้นส่วนย่อยอื่นๆ เพื่อจัดส่งตามคำสั่งซื้อของลูกค้าบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ ในปี 2565 บริษัทฯ ได้เริ่มส่งออกชิ้นส่วนแผงกันกระแทกแบตเตอรี่ แผงป้องกันแบตเตอรี่ และชิ้นส่วนตัวถังรถยนต์ ให้แก่ยานยนต์ไฟฟ้าในประเทศเวียดนาม

บริษัทฯ ยังได้ใช้หน่วยงานภายในองค์กรทำการออกแบบแม่พิมพ์สำหรับแต่ละชิ้นส่วนทั้งหมด เพื่อให้แน่ใจว่าคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ผลิตออกมามีความสมบูรณ์ ก่อนที่จะส่งต่อไปยังขั้นตอนการผลิตอื่นๆ เป็นลำดับถัดไป จึงสามารถแสดงได้ถึงศักยภาพและมาตรฐานการผลิตที่เป็นสากลในทุกชิ้นส่วนที่บริษัทฯ ได้ทำการผลิต โดยมีกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทฯ ได้แก่ ออโตอัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) (Auto Alliance Thailand) ฟอร์ด (Ford) โตโยต้า (Toyota) วินฟาสต์ (Vinfast) อิซูซุ (Isuzu) มิตซูบิชิ (Mitsubishi) นิสสัน (Nissan) ฉางอาน (Changan) และ บีวายดี (BYD) เป็นต้น



โครงช่วงล่างรถกระบะ (Chassis Frame Components)

บริษัท อาปีโก สตริคเจอร์ล โปรดักส์ จำกัด ตั้งอยู่ที่จังหวัดชลบุรี เป็นผู้ผลิตและจัดส่งโครงช่วงล่างสำหรับรถกระบะอิซูซุ (Isuzu) แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย บริษัทประกอบปฏิบัติการผลิตโครงช่วงล่างรถกระบะโดยเป็นชิ้นส่วนโลหะบีบขึ้นรูปจากม้วนโลหะแผ่นแบบครบวงจร ตั้งแต่การออกแบบแม่พิมพ์ พัฒนารูปแบบ การทำแบบจำลอง การผลิตแม่พิมพ์ จนถึงการผลิตและประกอบชิ้นส่วนขึ้นเป็นชิ้นประกอบโครงช่วงล่างรถกระบะที่สมบูรณ์

บริษัทฯ มีกระบวนการผลิตที่ทันสมัยและมีการใช้หุ่นยนต์ในการผลิตมากกว่า 300 ตัว และกำลังการผลิตชิ้นส่วนโครงช่วงล่างรถกระบะประมาณ 400,000 ชุดต่อปี

นอกจากนี้ ในช่วงปลายปี 2568 บริษัทได้จัดตั้งกิจการร่วมทุนในสัดส่วนร้อยละ 50 ร่วมกับบริษัท โซเดเซีย ออโต้โมทีฟ ชื่อบริษัท โซเดเซีย อาปิโก จำกัด เพื่อก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่ในรัฐเซาท์แคโรไลนา ประเทศสหรัฐอเมริกา เพื่อผลิตโครงแชสซีสำหรับรถยนต์ ให้แก่สเกาต์ มอเตอร์

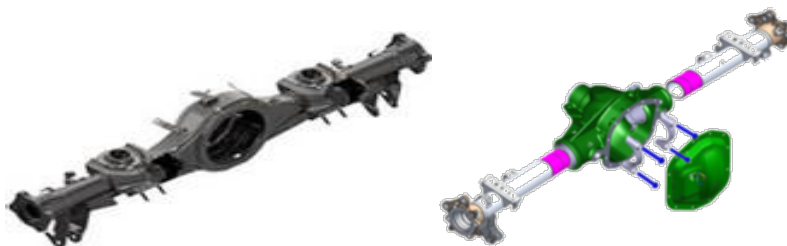


ชิ้นส่วนเสื้อเพลาท้ายประเภทแบนโจ (Banjo type Housing Axle)

บริษัท อาปิโก อมตะ จำกัด ตั้งอยู่ที่จังหวัดชลบุรี เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนเสื้อเพลาท้ายตั้งแต่ปี 2558 ซึ่งชิ้นส่วนดังกล่าวเป็นหนึ่งในส่วนประกอบของชุดเพลาท้าย โดยการผลิตเริ่มจากการนำเหล็กม้วนมาปั๊มขึ้นรูปเป็นชิ้นส่วนย่อย จากนั้นนำชิ้นส่วนย่อยเหล่านั้นมาเชื่อมประกอบเป็นชุดเสื้อเพลาท้ายและจัดส่งให้ลูกค้า เพื่อนำไปกลึงและประกอบใส่ชุดเกียร์เป็นชุดเพลาท้ายที่สมบูรณ์ โดยมีลูกค้าหลักคือ บริษัท อเมริกันแอ็คเซล แอนด์ แมนูแฟคเจอร์ริง (ประเทศไทย) จำกัด (American Axle & Manufacturing Thailand)

บริษัทฯ เป็นบริษัทเดียวในประเทศไทยที่สามารถผลิตด้วยวัสดุเหล็กแรงดึงสูง (Hi-tensile) ที่มีความหนา 6 มิลลิเมตร โดยใช้เครื่องมือและปั๊มขึ้นรูปของบริษัทฯ จึงมั่นใจได้ว่าไม่มีคู่แข่งรายอื่นสามารถแข่งกับบริษัทในการจัดหาผลิตภัณฑ์ด้วยคุณภาพ ต้นทุน และการจัดส่งในระดับเดียวกันได้

ในปี 2564 บริษัทฯ ยังผลิตชิ้นส่วนท่อประกอบสำหรับเพลาลูกเบี้ยว (Salisbury) ซึ่งเป็นส่วนประกอบของชุดเพลาลูกเบี้ยว การผลิตเริ่มต้นด้วยการเปลี่ยนรูปของเหล็กม้วนและปั๊มเหล็กแผ่นเป็นชิ้นส่วนประกอบย่อย หลังจากนั้น ส่วนประกอบแต่ละส่วนจะถูกนำมาเชื่อมเป็นลักษณะท่อกับตัวยึด (Tube and Bracket) และส่งให้กับทางลูกค้าเพื่อการประกอบเป็นเพลาลูกเบี้ยว (Salisbury) หนึ่งในลูกค้าเจ้าหลักของบริษัทคือ บริษัท ดาน่า ในประเทศไทย เราได้มีการส่งชิ้นงานให้แก่บริษัท ดาน่า โกลบอล ในแอฟริกาใต้และอาร์เจนตินา ด้วยจำนวนประมาณ 500,000 ชุดต่อปี



ชิ้นส่วนพลาสติก (Plastics)

ธุรกิจชิ้นส่วนพลาสติก (Plastics & Precision Plastic Components)

บริษัท อาปิโก พลาสติก จำกัด (มหาชน) เป็นหน่วยธุรกิจสำคัญของกลุ่ม AAPICO ประกอบธุรกิจผลิต ชิ้นส่วนพลาสติกความแม่นยำสูง สำหรับอุตสาหกรรม ยานยนต์ รถจักรยานยนต์ และเครื่องใช้ไฟฟ้า

บริษัทตั้งอยู่ใน นิคมอุตสาหกรรมบางปู-บางพลี จังหวัดสมุทรปราการ และมีประสบการณ์ด้าน การฉีดพลาสติก (Plastic Injection Molding) มากกว่า 43 ปี

บริษัทมุ่งเน้นการรักษา คุณภาพของผลิตภัณฑ์ ความมีประสิทธิภาพในการผลิต และการบริหารจัดการต้นทุน เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ขีดความสามารถด้านการผลิตแบบครบวงจร

บริษัทดำเนินงานด้วย โครงสร้างการผลิตแบบบูรณาการ ครอบคลุม

- การออกแบบชิ้นงานและแม่พิมพ์
- การผลิตและบำรุงรักษาแม่พิมพ์
- การฉีดพลาสติกและ Insert Molding
- งานพ่นสี งานประกอบ และการทดสอบผลิตภัณฑ์

โครงสร้างดังกล่าวช่วยสนับสนุนการควบคุมคุณภาพอย่างมีประสิทธิภาพ ลดระยะเวลาการผลิต และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

โดยเฉพาะสำหรับโครงการ OEM ระยะยาว

บริษัทมีเครื่องจักรขนาด 60–3,000 ตัน สามารถรองรับการผลิตทั้งแบบ High Mix–Low Volume และ Mass Production สำหรับลูกค้า OEM และ REM

เทคโนโลยีการผลิตและการบริหารต้นทุน

บริษัทนำ ระบบอัตโนมัติ การควบคุมกระบวนการผลิต และแนวคิด Lean Manufacturing มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดความสูญเสีย และควบคุมต้นทุนการผลิต ผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นไปตาม ข้อกำหนดของสหภาพยุโรป (EU Regulation) และมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง ในอุตสาหกรรมยานยนต์

การกำกับดูแลกิจการ ความยั่งยืน และ ESG

บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจภายใต้หลัก การกำกับดูแลกิจการที่ดี ความรับผิดชอบต่อสังคม และการดูแลสิ่งแวดล้อม โดยมีการ ดำเนินการที่สำคัญ ได้แก่

- การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas: GHG) จากกระบวนการผลิต
- การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและทรัพยากร
- การบริหารจัดการของเสียและการใช้วัสดุอย่างเหมาะสม

แนวทางดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุน ความต่อเนื่องทางธุรกิจและการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ฐานลูกค้า

บริษัทเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนพลาสติกให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมยานยนต์และรถจักรยานยนต์รายสำคัญ เช่น Toyota, Ford, Isuzu, Nissan, Auto Alliance Thailand (AAT), Asian Honda และ Thai Yamaha

ด้วยกำลังการผลิตที่สามารถปรับขยายได้ การบริหารจัดการการดำเนินงานอย่างมีระบบ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี และการบูรณาการด้าน ESG บริษัท อาปีโก พลาสติก จำกัด (มหาชน) มีความพร้อมในการรองรับความต้องการของลูกค้าและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจในระยะยาว

ถังน้ำมันพลาสติกและระบบน้ำทำความสะอาดกระจกรถยนต์ (Plastic Fuel Tank & Windshield Washer System)

บริษัท อาปีโก พลาสติก จำกัด (มหาชน) มีโรงงานแห่งที่สองตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายถังน้ำมัน พลาสติกและระบบน้ำทำความสะอาดกระจกรถยนต์ โดยบริษัทได้รับความร่วมมือทางด้านเทคนิคจากบริษัท คอเท็กซ์ เท็กซ์ตรอน (Kautex Textron) ในเยอรมัน บริษัทดำเนินการผลิตโดยใช้เครื่องเป่าแม่พิมพ์ H42 ที่ออกแบบและผลิตโดยคอเท็กซ์ ซึ่งเป็นผู้บุกเบิกการผลิตถังเชื้อเพลิงพลาสติก โดยมีกระบวนการครบครันตั้งแต่การเป่าขึ้นรูปอัตโนมัติอย่างเต็มรูปแบบ กระบวนการหล่อเย็นด้วยน้ำ กระบวนการเชื่อม กระบวนการประกอบ ปิมน้ำมันเชื้อเพลิง การทดสอบการรั่ว ซึ่งการดำเนินงานทุกขั้นตอนได้ใช้ระบบรับรองคุณภาพเพื่อให้สามารถติดตามที่มาของการผลิตได้ (CAQ)

ในปัจจุบันลูกค้าหลักทั้ง OEM และ REM ในปัจจุบันของบริษัท ได้แก่ ออโตอัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) (AAT) ฟอर्ड (Ford) มาสด้า (Mazda) มิตซูบิชิ (Mitsubishi) และ SAIC Motor หรือ เอ็มจี (MG) เป็นต้น

บริษัทฯ มีพาร์ทเนอร์ที่น่าเชื่อถืออย่าง คอเท็กซ์ ผู้มีประสบการณ์ระดับโลกซึ่งเคยร่วมงานกับ บีเอ็มดับเบิลยู (BMW) ฟอर्ड (Ford) เมอร์เซเดส-เบนซ์ (Mercedes-Benz) โฟล์คสวาเกน (Volkswagen) OEMs ในสาธารณรัฐประชาชนจีน และ OEMs ในประเทศญี่ปุ่น อาทิ มาสด้า (Mazda) มิตซูบิชิ (Mitsubishi) นิสสัน (Nissan) โตโยต้า (Toyota) เป็นต้น คอเท็กซ์ร่วมงานกับอาปีโกในฐานะผู้ช่วยด้านเทคโนโลยีสำหรับ ด้านการวิจัยพัฒนากับด้านการผลิต รวมทั้งสนับสนุนด้าน Component part ที่ใช้ฟังก์ชันการทำงานเฉพาะด้าน ส่งผลให้เทคโนโลยีของอาปีโก พัฒนาไปในระดับเดียวกันกับคอเท็กซ์ทำให้บริษัทมีความได้เปรียบเหนือคู่แข่งในด้านเทคโนโลยี



ชิ้นส่วนโลหะตีขึ้นรูปและกลึงเจียผิว (Forging & Machining Parts)

บริษัท อาปิโก ฟอรัจจิง จำกัด (มหาชน) และ บริษัท อาปิโก พรซิซัน จำกัด ซึ่งตั้งอยู่ในจังหวัดชลบุรี เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ โลหะตีขึ้นรูปและกลึงเจียผิวให้กับกลุ่มลูกค้าบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ เพื่อใช้เป็นชิ้นส่วนประกอบของรถยนต์ และรถจักรยานยนต์ ซึ่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้แก่ ชิ้นส่วนในระบบส่งกำลัง ระบบขับเคลื่อน ระบบบังคับเลี้ยวและชิ้นส่วนเครื่องยนต์ โดยผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ ได้แก่ เฟลา ดุมล้อ เฟลาส่งกำลัง ข้อต่อ เฟลาขับหน้าและอื่นๆ เป็นต้น

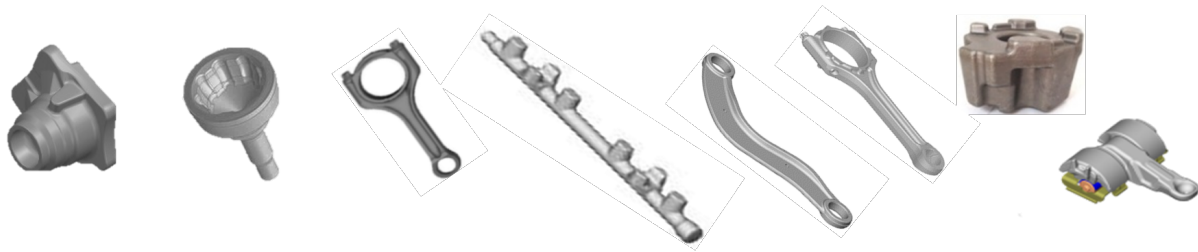
นอกเหนือจากฐานการผลิตในประเทศไทย บริษัทฯ มีโรงงานการผลิตชิ้นส่วนโลหะตีขึ้นรูปและกลึงเจียผิวในสาธารณรัฐประชาชนจีน นามว่า บริษัท คุณซาน-เจินโต ซินเซง พรซิซัน ฟอรัจจิง จำกัด (AK) ก่อตั้งใน คุณซาน จังหวัดเจียงซู (Jiangsu) ซึ่งห่างจากนครเซี่ยงไฮ้ (Shanghai) ประมาณ 30 กิโลเมตร โดยจะผลิตชิ้นส่วนของเครื่องยนต์และตัวท่อ ก้านสูบ ตัวเรือนปั๊ม รางร่วมแรงดันสูง และชิ้นส่วนเครื่องยนต์ บริษัทยังผลิตผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เช่น แขนควบคุมสำหรับระบบแชสซีของวอลโว่ ชิ้นส่วนเบรกสำหรับระบบเบรก ผลิตภัณฑ์ทองแดงสำหรับรับไนเตอร์ เป็นต้น

บริษัทผลิตชิ้นส่วนโลหะตีขึ้นรูปทั้งแบบร้อนและแบบเย็น โดยการนำแท่งโลหะมาตัดตามขนาดที่ต้องการ แล้วนำมาผ่านเครื่อง Induction Heater เพื่อทำให้เหล็กร้อนหรือเปลี่ยนรูปร่างในอุณหภูมิห้องแล้วตีขึ้นรูปเป็นรูปทรงที่แตกต่างตามแม่พิมพ์ที่ได้ออกแบบไว้ จากนั้น ชิ้นส่วนโลหะตีขึ้นรูปจะถูกนำไปกลึงกัดและเจียผิวโดยเครื่อง CNC เพื่อความละเอียดก่อนนำส่งให้ลูกค้า และชิ้นส่วนบางชนิดอาจต้องผ่านกระบวนการชุบแข็งหรือพ่นสีตามความต้องการของลูกค้า ผลิตภัณฑ์บางชิ้นอาจต้องผ่านกระบวนการความร้อนเพื่อให้โลหะแข็งตัว หรืออาจต้องผ่านการเคลือบผิว แล้วแต่ความต้องการจากลูกค้า

บริษัทมีลูกค้าในหลายประเทศทั่วโลก สำหรับในประเทศไทย กลุ่มลูกค้าหลักจะเป็น ออโต้แอลายแอนซ์ (ประเทศไทย) (Auto Alliance Thailand) อเมริกันแอกเซล (American Axle) บอร์กวอร์เนอร์ (BorgWarner) ดาน่า สไปเซอร์ (ประเทศไทย) (Dana Spicer Thailand) ฟอรัค (Ford) จีเคเอ็นไดรฟ์ไลน์ (GKN Driveline) มาสด้า (Mazda) เอ็นทีพีที (NTPT) เอ็นทีเอ็น (NTN) ทีเอชเค (THK) และ โตโยต้า (Toyota) สำหรับการดำเนินงานในประเทศจีน ลูกค้าหลัก ได้แก่ เฉอร์รี่ (Chery) ฟอรัค (Ford) มาสด้า (Mazda) โฟล์คสวาเกน (Volkswagen) ฉางอาน (Changan) จีเอซี (GAC) เอสเอไอซี (SAIC) เอสจีเอ็มดับบลิว (SGMW) แมกซ์ส (MAXUS) คนอร์-เบรมเซอร์ (Knorr-Bremse) แซตเอฟ (ZF) เป็นต้น

บริษัทมีความสามารถโดดเด่นในการจัดหาชิ้นส่วนการตีขึ้นรูปและกลึงเจียผิวสำหรับตลาด OEM ด้วยความสามารถในการออกแบบและผลิตแม่พิมพ์และฟิกซ์เจอร์การตีขึ้นรูปเอง ควบคู่ไปกับการนำเทคโนโลยี CAD/CAM/CAE มาใช้เพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพสูงสุดของกระบวนการตีขึ้นรูปและกลึงเจียผิว





ชิ้นส่วนหล่อขึ้นรูปโลหะและกลึงเจียผิว (Casting & Machining Parts)

บริษัท อาปิโก ไมอา จำกัด และบริษัท อาปิโก อเกด้า จำกัด เป็นบริษัทใหญ่ในประเทศโปรตุเกส มีความเชี่ยวชาญในการผลิตชิ้นส่วนด้านความปลอดภัยด้วยเหล็กหล่อก่อนกลึง โดยจะผลิตให้อุตสาหกรรมยานยนต์ในหลายยุโรปและตลาดต่างประเทศ ในระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา อาปิโก ไมอา และอาปิโก อเกด้า มีความเป็นเลิศทางเทคนิคและสิ่งแวดลอมจนได้รับการพิจารณาให้เป็นบริษัทที่มีมาตรฐานในอุตสาหกรรมโรงหล่อ ทั้งสองบริษัทมีการพัฒนาและผลิตชิ้นส่วนหล่อขึ้นรูปโลหะที่มีน้ำหนักเบา โดยจะแบ่งประเภทชิ้นส่วนได้ดังนี้ ระบบส่งกำลัง เบรค เครื่องยนต์ และระบบกันสะเทือน และปัจจุบันเสริมด้วยดิสก์ที่ใช้ในอุตสาหกรรมกีฬา รวมถึงโหลและแผ่นฐานสำหรับรางรถไฟ ซึ่งทางอาปิโก ไมอา และอาปิโก อเกด้า สามารถขายชิ้นส่วนดังกล่าวได้ประมาณ 36 ล้านชิ้นต่อปี

กระบวนการหล่อโลหะเป็นกระบวนการที่มีมายาวนานและมีหลากหลายวิธีการ วิธีการที่มีการใช้อย่างแพร่หลายที่สุดคือกระบวนการหล่อด้วยทราย โดยจะเป็นการใช้เครื่องมือแบบหล่อที่ทำจากทรายและออกแบบให้เป็นรูปทรงที่ต้องการ และนำโลหะเหลวที่ผ่านกระบวนการความร้อนในโรงหล่ออุณหภูมิสูงมาเทเข้าไปในแบบหล่อดังกล่าวให้เป็นรูปทรงที่ต้องการ หลังจากที่ได้ชิ้นส่วนดังกล่าวได้แข็งตัวและเย็นลงก็จะถูกนำไปดำเนินการต่อ เช่น นำไปกลึง เป็นต้น

ในปัจจุบัน อาปิโก ไมอา และอาปิโก อเกด้า มีการผลิตชิ้นส่วนที่สำคัญด้านความปลอดภัยของเหล็กดัด โดยเป็น Tier 1 ให้แก่ บีเอ็มดับเบิลยู (BMW) เดมเลอร์ ทรัคส์ (Daimler Trucks) ฟอर्ड (Ford) เมอร์เซเดส-เบนซ์ (Mercedes Benz) เรโนลต์ (Renault) กลุ่ม สเตลแลนทิส (Stellantis Group) และโฟล์คสวาเกน (Volkswagen) และเป็น Tier 2 ให้แก่ ซีไออี ออโต้โมทีฟ (CIE Automotive) อูโมวีโอ (Aumovio) เดิมคือ คอนติเนนทอล เอจี (Continental AG) ดาน่า (DANA) และลินามาร์ (Linamar) โดยครอบคลุมตลาดในประเทศสโลวาเกีย เยอรมัน สเปน ฝรั่งเศส อิตาลี อังกฤษ และโปรตุเกส นอกจากนี้ยังมีการส่งออกไปยังตลาดทวีปอื่นอีกด้วย เช่น ทวีปอเมริกา ทวีปเอเชีย และทวีปแอฟริกา โครงการกระจายผลิตภัณฑ์ไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายช่วยให้ อาปิโก ไมอา และอาปิโก อเกด้า พัฒนาลักษณะเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมใหม่ๆ ซึ่งเน้นไปที่ การกีฬา การรถไฟ การเกษตร และรถบรรทุก โดยลูกค้าใหม่ของอาปิโกได้แก่ ดีเคทลอน (Decathlon) แพนดรอล (Pandrol) วีดีแอล (VDL) แซฟ (SAF) และ จอส (Jost) นอกจากนี้ ในส่วนของระบบราง บริษัทได้รับการตรวจประเมินและอนุมัติโดย SNCF (Societe Nationale des Chemins de Fer) และได้รับการบรรจุเข้าเป็นรายชื่อผู้ขายที่ได้รับการรับรอง (regular supplier panel) ขององค์กรดังกล่าว

กระบวนการหลอมขึ้นรูปโลหะถือว่าเป็นกระบวนการที่มีอัตราการผลิตสูงและมีต้นทุนที่ต่ำกว่าหากเทียบกับกระบวนการอื่น ๆ ซึ่งผลิตภัณฑ์จากกระบวนการผลิตดังกล่าวจะสามารถนำไปใช้ในระบบขนส่ง (รถยนต์ รถบรรทุก รถไฟ และเรือ) เครื่องจักรและอุปกรณ์ โครงสร้างพื้นฐาน และระบบการประปา

นอกจากนี้ การหล่อขึ้นรูปโลหะยังถือเป็นกระบวนการทางอุตสาหกรรมที่สำคัญในระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน เนื่องจากสามารถใช้เศษเหล็กเป็นวัตถุดิบหลักและสามารถนำทรายหล่อขึ้นรูปในปริมาณมากกลับมาใช้ใหม่ แม้ว่าจะใช้ไฟฟ้าในปริมาณมาก แต่บริษัทก็สามารถใช้พลังงานไฟฟ้าส่วนใหญ่ของปริมาณดังกล่าวได้จากแหล่งพลังงานหมุนเวียน

ข้อได้เปรียบของอาปิโก คือการมีทีมวิศวกรที่ชำนาญในการนำเสนอรูปแบบการออกแบบและสนับสนุนโรงหล่ออย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งบริษัทฯ สามารถตรวจสอบหาข้อผิดพลาดในขั้นตอนการแยกชิ้นงานจากแบบหล่อได้โดยไม่ต้องใช้คนควบคุมจำนวนมาก และยังสามารถบริหารจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (ข้อมูลนำเข้าไม่ต่ำกว่า 5 ล้านรายการ) ด้วยระบบปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการควบคุมกระบวนการผลิตที่แม่นยำ ซึ่งดำเนินการโดยผู้ปฏิบัติงานของบริษัท ตลอดจนพัฒนาและกำหนดสูตรพิเศษที่ทำให้เกิดการเชื่อมที่มีลักษณะพิเศษ



อุปกรณ์จับยึดและแม่พิมพ์ปั๊มโลหะ (Assembly Jigs & Stamping Dies)

ชิ้นส่วนอุปกรณ์จับยึด (Assembly Jigs)

อาปโกมีโรงงานสำหรับผลิตชิ้นส่วนอุปกรณ์จับยึดในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา อุปกรณ์จับยึดเป็นส่วนสำคัญสำหรับการผลิตและประกอบรถยนต์ อุปกรณ์จับยึดเหล่านี้ใช้ยืนยันความถูกต้อง ความสามารถในการผลิต และประสิทธิภาพในการประกอบตัวถังโดยเชื่อมประกอบชิ้นส่วนต่างๆเข้าด้วยกันเพื่อประกอบเป็นรถยนต์ โดยชิ้นส่วนอุปกรณ์จับยึดเป็นงานที่บริษัทออกแบบอย่างพิถีพิถันและผลิตสำหรับสายการผลิตรถยนต์แต่ละรุ่นโดยเฉพาะ บริษัทฯ ให้บริการแบบเต็มรูปแบบในการออกแบบ ผลิต และติดตั้งอุปกรณ์จับยึดตามแบบแนวคิด ตลอดจนถึงการประกอบติดตั้ง วิศวกรของบริษัทฯ จะศึกษารายละเอียดเพื่อทำการออกแบบ ทำแบบจำลอง การเชื่อมประกอบ คำนวณการเคลื่อนไหวของอุปกรณ์ตามหลักการยศาสตร์ (Ergonomics) คำนวณระยะเวลาในการประกอบ และดำเนินการผลิต ก่อนการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่เสร็จสมบูรณ์ให้กับลูกค้า ทีมวิศวกรของบริษัทฯ จะทำการตรวจสอบและทดลองทำการประกอบรถยนต์เพื่อให้ได้มาตรฐานตามข้อกำหนดของลูกค้าที่โรงงานของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้บริการ ณ สถานที่ของลูกค้า เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีความน่าเชื่อถือและใช้งานได้อย่างราบรื่น

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ให้บริการติดตั้งและทดสอบการใช้งานสำหรับลูกค้าซึ่งมีฐานการผลิตทั่วโลก ได้แก่ สาธารณรัฐประชาชนจีน, อินเดีย, ประเทศในแถบอเมริกาใต้ ประเทศในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และประเทศอื่น ๆ เป็นต้น โดยมีกลุ่มลูกค้าหลัก อันได้แก่ ฉางอาน (Changan) โตโยต้า (Toyota) และ อิซูซุ (Isuzu) เป็นต้น ด้วยประสบการณ์ และความชำนาญในการจำลองกระบวนการผลิตขั้นสูง ควบคู่ไปกับพนักงานที่มีประสบการณ์ มีความชำนาญด้านข้อกำหนดทางเทคนิคของลูกค้า OEM เป็นส่วนใหญ่บริษัทฯ จึงมีความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างมั่นคงเหนือคู่แข่งในธุรกิจการผลิตและการจัดหาชิ้นส่วนอุปกรณ์จับยึดให้กับลูกค้า ซึ่งข้อได้เปรียบนี้ทำให้บริษัทฯ เป็นผู้นำในอุตสาหกรรม ที่สามารถนำเสนอวิธีการแก้ปัญหาขั้นยอดเพื่อตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของลูกค้าที่หลากหลาย

Assembly Jigs Manufacturing Process Diagram

01	02	03	04
WORK PREPARATION	PRODUCE	QUALITY TESTING	DELIVERY
<ul style="list-style-type: none">Received product information from the customersDesigningMaterials preparation	<ul style="list-style-type: none">Shaping JigsAssembling	<ul style="list-style-type: none">Adjusting to the sample workpieceTrial assembly and quality check	<ul style="list-style-type: none">PackingTransportationInstall and assemble the parts at customers' factories



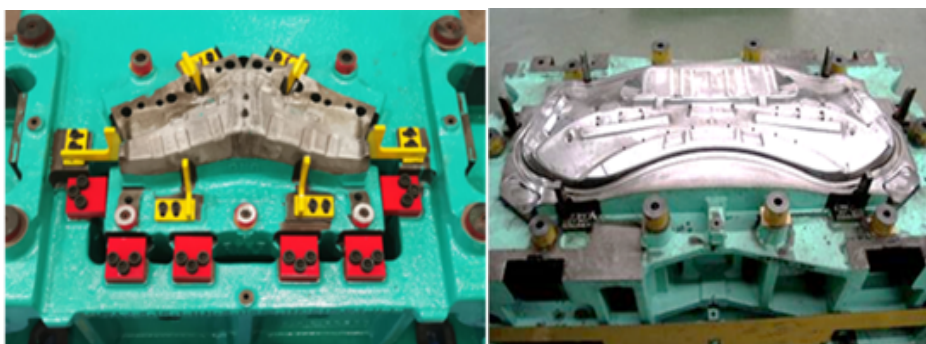
ชิ้นส่วนแม่พิมพ์ปั๊มขึ้นรูปโลหะ (Stamping Die)

บริษัทฯ ให้บริการออกแบบ พัฒนาด้านวิศวกรรม และผลิตแม่พิมพ์อย่างครบวงจรสำหรับแม่พิมพ์ปั๊มเย็นในการขึ้นรูปโลหะ โดยการผลิตแม่พิมพ์ส่วนใหญ่เป็นการผลิตเพื่อใช้ในการผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ภายในกลุ่มบริษัทอาปโกเอง

กระบวนการผลิตแม่พิมพ์เริ่มจากการออกแบบแม่พิมพ์โดยทดสอบผ่านระบบซอฟต์แวร์ CAE เพื่อความเป็นไปได้ของกระบวนการและคาดการณ์ปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้น จากนั้นจึงใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ (CAD) สำหรับการร่างแบบของแม่พิมพ์ ส่วนในการหล่อเหล็กแม่พิมพ์ จะมีรูปแบบโฟมตามแบบการออกแบบแม่พิมพ์ จากนั้นจึงส่งไปยังเครื่อง CNC Machining Center เพื่อทำการกัดเหล็กแม่พิมพ์และผลิตตามแบบจำลอง บริษัทฯ จะมีทีมวิศวกรทำการตรวจสอบคุณภาพและทดสอบแม่พิมพ์อย่างละเอียดทุกครั้งก่อนส่งมอบให้ลูกค้าเพื่อนำไปใช้ในการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์

บริษัทฯ ใช้โปรแกรมซอฟต์แวร์วิศวกรรมสองโปรแกรม ได้แก่: 1) Auto Form และ 2) Pam Stamp สำหรับการจำลองความเสมือนจริงของการขึ้นรูปโลหะแผ่นและเพื่อดำเนินการศึกษาความเป็นไปได้กับลูกค้า เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์มีคุณภาพเป็นไปตามความต้องการของลูกค้า แม่พิมพ์ปั๊มขึ้นรูปของอาปโกส่วนใหญ่ได้รับการออกแบบเพื่อใช้ในโรงงานผลิต อย่างไรก็ตาม สำหรับพื้นที่ผลิตเพื่อส่งให้ลูกค้า จะมีกลุ่มลูกค้าหลัก ได้แก่ ฉางอาน (Changan) โตโยต้า (Toyota) และ อิซูซุ (Isuzu) เป็นต้น บริษัทฯ มีประสบการณ์ยาวนานกว่า 30 ปี ในการผลิตแม่พิมพ์คลาส C และ B อีกทั้งยังมีประสบการณ์ในการผลิตแม่พิมพ์และการควบคุมมาตรฐานของแม่พิมพ์ที่ได้เรียนรู้จากผู้ผลิตรถยนต์ OEM ระดับโลกหลายราย ปัจจุบันบริษัทฯ ยังได้รับประสบการณ์เพิ่มเติมในการถ่ายโอนแม่พิมพ์ปั๊มและวัสดุเหล็กแรงดึงสูงพิเศษ ควบคู่ไปกับการซื้อเครื่องตัดเลเซอร์ 3 มิติ ซึ่งทำให้สามารถบริหารจัดการโครงการแบบเบ็ดเสร็จสำหรับแม่พิมพ์ปั๊มตั้งแต่ขั้นตอนการผลิตตัวอย่างต้นแบบ จนถึงขั้นตอนการผลิตจำนวนมาก ซึ่งปัจจัยทั้งหมดนี้มีส่วนทำให้บริษัทฯ มีความได้เปรียบเหนือคู่แข่งในตลาด

Stamping Dies Manufacturing Process Diagram



กลุ่มลูกค้าของกลุ่มธุรกิจชิ้นส่วนยานยนต์

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ให้กับกลุ่มบริษัทผู้ผลิตรถยนต์เพื่อนำไปประกอบเป็นรถยนต์ (Original Equipment Manufacturer) บริษัทฯ ผลิตและจัดส่งสินค้าให้กับบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ชั้นนำทุกราย ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ในปี 2568 ลูกค้ารายใหญ่ 3 ลำดับแรก ได้แก่ บริษัท อีซูซุ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ดาน่า สไปเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท ออโต้ฮิลลาลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด และ กลุ่มลูกค้าสำหรับชิ้นส่วนแม่พิมพ์ปั๊มโลหะและอุปกรณ์จับยึดส่วนใหญ่เป็นลูกค้ากลุ่มเดียวกันกับกลุ่มลูกค้าชิ้นส่วนยานยนต์ ซึ่งได้แก่ บริษัทผู้ผลิตและประกอบรถยนต์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงบริษัทย่อยอื่นๆ ในกลุ่มบริษัทออปโก

กลยุทธ์ทางการตลาดและการแข่งขัน

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ให้แก่บริษัทผู้ผลิตรถยนต์ (OEM) ในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยมีสัดส่วนรายได้ของธุรกิจร้อยละ 70 ของการขายในปี 2568 ด้วย สถานะการเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ Tier 1 รายใหญ่ในประเทศไทย บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการรักษามาตรฐานที่ดีของการดำเนินงานในด้านคุณภาพ ราคา และการจัดส่งที่ตรงต่อเวลา รวมถึงการสร้างและรักษาความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มลูกค้า ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญของการเติบโตของรายได้ที่มั่นคงจากคำสั่งซื้อของลูกค้าอย่างต่อเนื่องสำหรับรถยนต์รุ่นใหม่ ทั้งจากชิ้นส่วนที่ผลิตอยู่เดิม และชิ้นส่วนใหม่ที่บริษัทอาจได้รับเพิ่มขึ้น รวมถึงสามารถเพิ่มมูลค่าราคาขายของสินค้า (Value Per Car Set) เพื่อการเติบโตของธุรกิจ ทั้งนี้ ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ที่มีมายาวนานและการจัดส่งสินค้าที่มีคุณภาพได้เพิ่มความเชื่อมั่นในการเติบโตของรายได้ที่มั่นคงและต่อเนื่องในอนาคต

ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการหลังการขาย

บริษัทฯ มีการลงทุนในธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการหลังการขายในประเทศไทยและประเทศมาเลเซีย โดยยึดมั่นในหลักการให้ความสำคัญกับลูกค้าเป็นอันดับแรกในทุกกระบวนการดำเนินงาน ตัวแทนจำหน่ายได้รับการออกแบบและติดตั้งด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัยและมีการตรวจสอบคุณภาพอย่างต่อเนื่องเพื่อคงไว้ซึ่งมาตรฐานที่บริษัทกำหนด

ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการมิซูบิชิ

บริษัท เอเบิล มอเตอร์ส จำกัด บริษัท เอเบิล มอเตอร์ส ปากเกร็ด จำกัด และ บริษัท เอเบิล มอเตอร์ส ปทุมธานี จำกัด มีโชว์รูมพร้อมศูนย์บริการสำหรับรถยนต์มิซูบิชิอยู่ 7 ที่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยให้บริการแบบครบวงจรด้วยมาตรฐาน 4S (Showroom, Service, Spare parts, and Body Paint) 4 แห่ง และ 3S (Showroom, Service and Spare parts) 3 แห่ง ทั้งนี้บริษัทมีการให้บริการบริการรับ-ส่ง รถยนต์ให้กับลูกค้าทุกราย และบริการซ่อมรถยนต์ทุกคันด้วยอะไหล่แท้จาก OEM



ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการเอ็มจี

บริษัท เอ็มจี เอเบิล โมเตอร์ส จำกัด เป็นตัวแทนจำหน่ายและให้บริการหลังการขายของรถยนต์เอ็มจี (MG) ใน 3 ท่าหลักในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยโซ่วรรุ่มทั้งหมดให้บริการตามมาตรฐาน 4S (Showroom, Service, Spare parts, and Body Paint) บริษัทฯ มีการให้บริการและพ่นสีโดยใช้อุปกรณ์มาตรฐานระดับสากลในการซ่อมและให้บริการรถยนต์เอ็มจี ทั้งรถยนต์เครื่องยนต์สันดาป (ICE) และรถยนต์ไฟฟ้า (EV) บริษัทมีการให้บริการและพ่นสีโดยใช้อุปกรณ์มาตรฐานระดับสากลในการซ่อม ตัวอย่างเช่น บริษัทใช้ Car-O-Liner ซึ่งเป็นระบบซ่อมแซมการชนที่ดีที่สุดสำหรับการตั้งศูนย์และการยึดตัว



กลุ่มบริษัทมีบทบาทสำคัญในอุตสาหกรรมยานยนต์ของประเทศมาเลเซีย โดยดำเนินธุรกิจเครือข่ายตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ชั้นนำสำหรับแบรนด์ ฮอนด้าและโปรตอน บริษัทมุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ โดยยึดมั่นในมาตรฐานระดับสากลของแต่ละแบรนด์ เพื่อมอบประสบการณ์การเป็นเจ้าของรถยนต์ที่ครบวงจร ตั้งแต่การตัดสินใจซื้อจนถึงการบริการหลังการขายและการบำรุงรักษาระยะยาว

ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการฮอนด้า

บริษัทดำเนินงานศูนย์ตัวแทนจำหน่ายฮอนด้าจำนวน 2 แห่ง เพื่อรองรับทั้งงานขายและบริการหลังการขายอย่างครบวงจร ได้แก่ บริษัท เทนา กา เซเทีย รีซอร์สเซส จำกัด (เปตาลิง จายา) โดยให้บริการตามมาตรฐานแบบครบวงจร 4S (Showroom, Service, Spare parts, and Body Paint) และบริษัท นิวเอร์ว้า เซลส์ จำกัด (คาจัง) ซึ่งให้บริการตามมาตรฐานแบบ 3S (Showroom, Service and Spare parts)



ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการโปรตอนและรถยนต์ไฟฟ้าโปรตอน (e.MAS)

กลุ่มบริษัทยังดำเนินธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการโปรตอนจำนวน 5 แห่ง โดยในส่วนของการยนต์เครื่องยนต์สันดาปภายใน (ICE) ภายใต้บริษัท อาปีโก โมเตอร์ส จำกัด ได้แก่ สาขาเซอร์วิส ให้บริการตามมาตรฐาน 3S และสาขาซาน เซา ลิน ซึ่งให้บริการตามมาตรฐานแบบครบวงจร 4S รวมถึงตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการในรัฐปะหัง ภายใต้บริษัท อาปีโก โมเตอร์ส (เตเมอร์โล) จำกัด ซึ่งให้บริการตามมาตรฐาน 3S

สำหรับรถยนต์ไฟฟ้า (EV) กลุ่มบริษัทได้ขยายธุรกิจเพื่อรองรับแนวโน้มการเติบโตของตลาด โดยจัดตั้งบริษัท เอเบิล โมบิลิตี้ จำกัด ในเดือน สิงหาคม 2567 เพื่อดำเนินธุรกิจตัวแทนจำหน่ายในรูปแบบ 1S (Showroom) สำหรับรถยนต์ไฟฟ้าโปรตอน e.MAS ที่สาขาเซอร์วิส และได้ ปรับโครงสร้างบริษัท เอเบิล อะจีลิตี้ จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายและศูนย์บริการรถยนต์ไฟฟ้าโปรตอน e.MAS ในรูปแบบ 3S ที่ซาน เซา ลิน



กลุ่มลูกค้าของธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการ

กลุ่มลูกค้าของตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการ คือ ลูกค้าทั่วไปที่ต้องการซื้อรถยนต์ โดยเข้ามาที่โชว์รูม ติดต่อผ่านพนักงานขาย หรือ ติดต่อกับบริษัทโดยตรง ซึ่งลูกค้าที่ซื้อรถกับบริษัทฯ จะเป็นลูกค้าเป้าหมายในการนำรถมาเข้ารับบริการหลังการขายที่ศูนย์บริการของบริษัทฯ และรวมถึงลูกค้าที่ซื้อรถจากตัวแทนจำหน่ายรถยนต์รายอื่นด้วยเช่นกัน

กลยุทธ์การตลาดและการแข่งขัน

ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายและศูนย์บริการรถยนต์มีส่วนรายได้ประมาณร้อยละ 30 ของรายได้รวมทั้งปี 2568 บริษัทฯ ให้ความสำคัญในด้านการ บริการและความพึงพอใจของลูกค้า ซึ่งเป็นปัจจัยความสำเร็จที่สำคัญของธุรกิจ โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าที่มาใช้ บริการของโชว์รูมและศูนย์บริการและเปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับตัวแทนจำหน่ายรายอื่น รวมถึงจัดให้มีการฝึกอบรมและสร้างแรงจูงใจ ให้กับพนักงานอย่างเพียงพอและเหมาะสม มาตรการเหล่านี้เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการบริการที่ดีและ สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าเพื่อการเติบโตของรายได้อย่างมั่นคง

ธุรกิจด้านเทคโนโลยี การเชื่อมต่อ และ IoT (IoT Connectivity & Mobility business)

บริษัท อาปีโก ไอทีเอส จำกัด ได้สร้างรากฐานที่แข็งแกร่งในด้านระบบข้อมูลตำแหน่งที่ตั้ง (Location Intelligence) และ ข้อมูลการเคลื่อนที่ ของประชากร จากโทรศัพท์มือถือ (Mobility Data) มาอย่างต่อเนื่อง โดยสะท้อนผ่านความร่วมมือระยะยาวกับผู้นำระดับโลกในอุตสาหกรรม อาทิ HERE, TomTom, Grab Thailand และธนาคารอาครสงเคราะห์ (GH Bank), GBG และ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด นอกจากนี้ ผู้ผลิต รถยนต์ (OEM) หลายราย ได้แก่ มิตซูบิชิ นิสสัน เอ็มจี และ ฮุนได ยังได้เลือกใช้ แผนที่ดิจิทัลของบริษัท เพื่อรองรับระบบนำทางภายในรถยนต์ (In-vehicle Navigation) ครอบคลุมทั้งประเทศไทยและประเทศมาเลเซีย

บนพื้นฐานความเชี่ยวชาญดังกล่าว อาปีโกกำลังพัฒนากลยุทธ์เพื่อยกระดับธุรกิจจากการมุ่งเน้นด้าน IoT และ Mobility ไปสู่การเป็น ผู้ให้ บริการโซลูชันเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI Technology Solution: AITS) โดยบริษัทให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนจาก “การเชื่อมต่อและ การแสดงผลข้อมูล” ไปสู่ “การตัดสินใจเชิงอัจฉริยะด้วย AI (AI-driven Decision Intelligence)” ซึ่งทำให้ข้อมูลจากทุกแหล่งที่มา สามารถถูก แปลงเป็น ข้อมูลเชิงลึก (Insights) การคาดการณ์ (Predictions) และการดำเนินการอัตโนมัติ (Automated Actions) ได้อย่างต่อเนื่อง อาปีโกผสมผสานความสามารถด้าน ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence), การเรียนรู้ของเครื่อง (Machine Learning), โครงสร้างพื้นฐานคลาวด์ (Cloud Infrastructure) และการวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูง (Advanced Analytics) เป็นขีดความสามารถแนวราบ (Horizontal Capabilities) เพื่อสนับสนุนการใช้งานสำคัญ ได้แก่

- การตัดสินใจเชิงคาดการณ์และแบบเรียลไทม์ (Predictive & Real-time Decision-making)
- การเพิ่มประสิทธิภาพอย่างชาญฉลาดในระบบที่มีความซับซ้อน (Intelligent Optimization across Complex Systems)
- การพัฒนาบริการ AI ที่สามารถขยายได้ (Scalable AI Services) โดยอาศัยข้อมูลเฉพาะของบริษัทและความเชี่ยวชาญเชิงอุตสาหกรรม (Domain Expertise)

การเปลี่ยนผ่านดังกล่าวจะช่วยให้ลูกค้าก้าวข้ามดิจิทัลในระดับพื้นฐาน ไปสู่การดำเนินงานที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลเชิงลึก เพิ่มมูลค่าให้กับกระบวนการทำงาน สร้างความแตกต่างเชิงแข่งขัน และเพิ่มศักยภาพในการสร้างรายได้ประจำระยะยาว (Recurring Revenue)

ลูกค้าและการสร้างมูลค่าด้วย AI

อาปีโกให้บริการแก่ฐานลูกค้าที่หลากหลาย ครอบคลุมทั้งบริษัทในกลุ่มธุรกิจของอาปีโก องค์กรภาคเอกชน และหน่วยงานภาครัฐ โดยแม้ว่าผลิตภัณฑ์และบริการในปัจจุบันยังคงสนับสนุนโซลูชันด้านแผนที่ การเดินทาง และระบบอัจฉริยะต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง แต่แพลตฟอร์ม AI ของบริษัทไม่ได้จำกัดอยู่เพียงรูปแบบการใช้งานเดียวหรือเฉพาะอุตสาหกรรมใดอุตสาหกรรมหนึ่ง

โอกาสทางการตลาดและการวางตำแหน่งเชิงกลยุทธ์

ในประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ กระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลกำลังก้าวเข้าสู่ระยะถัดไป จากเดิมที่เน้น “การติดตั้งระบบ” ไปสู่ “การสร้างความสำเร็จและระบบอัตโนมัติ” โดยในบริบทดังกล่าว ปัญญาประดิษฐ์ (AI) จะกลายเป็นกลไกหลักในการสร้างรายได้ และเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความแตกต่างทางการแข่งขัน

ด้วยการวาง AI เป็นขีดความสามารถเชิงแพลตฟอร์มในแนวราบ อาปีโกจะสามารถต่อยอดไปสู่แหล่งรายได้ใหม่ ๆ ได้มากยิ่งขึ้น ครอบคลุมเหนือกว่ารูปแบบรายได้จากโครงการ (Project-based) ในธุรกิจ IoT หรือ Mobility แบบเดิม

สิทธิประโยชน์และเงื่อนไขจากการได้รับการส่งเสริมการลงทุน (BOI)

บริษัทฯ ได้รับการส่งเสริมการลงทุน จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ในกิจการของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในกลุ่มบริษัท อาปีโก โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- การส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป (Stamping Parts) ประเภท 4.1.3 กิจการผลิตผลิตภัณฑ์โลหะรวมทั้งชิ้นส่วนโลหะ สำหรับบริษัท อาปีโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) (“AH”) ตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 64-1394-1-05-1-0 ลงวันที่ 17 ธันวาคม 2564 ซึ่งเริ่มใช้สิทธิ วันที่ 17 ธันวาคม 2564 สิ้นสุด 16 ธันวาคม 2567
- การส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ ประเภท 4.10 กิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะสำหรับบริษัท อาปีโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) (ระยอง) (“AHR”) ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 59-0946-0-00-1-0 ลงวันที่ 26 กรกฎาคม 2559 ซึ่งเริ่มใช้สิทธิวันที่ 1 กรกฎาคม 2565 กระบวนการผลิตได้ถูกปรับและรับรองตามการแก้ไขของกระบวนการผลิต ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ นร 1309/6820 วันที่ 21 มิถุนายน 2565 ซึ่งเริ่มใช้สิทธิ วันที่ 1 กรกฎาคม 2565 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2573
- การส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูปสำหรับยานพาหนะ ประเภท 3.5.17 กิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะอื่นๆ สำหรับบริษัท อาปีโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) (ระยอง) (“AHR”) ตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 67-2051-2-33-1-0 ลงวันที่ 23 กันยายน 2567 ซึ่งเริ่มใช้สิทธิ วันที่ 1 ตุลาคม 2567 สิ้นสุด 30 กันยายน 2570
- การส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป ประเภท 4.8.17 กิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะอื่น ๆ สำหรับบริษัท อาปีโก ไฮเทค พาร์ทส์ จำกัด (“AHP”) ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 64-1186-1-00-1-0 ลงวันที่ 8 พฤศจิกายน 2564 ซึ่งเริ่มใช้สิทธิวันที่ 4 มกราคม 2565 (ไม่มีการใช้สิทธิยกเว้นภาษี)
- การส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูปประเภท 4.1.3 กิจการผลิตผลิตภัณฑ์โลหะรวมทั้งชิ้นส่วนโลหะ(เป็นการปรับเปลี่ยนเครื่องจักรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตบางส่วนตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 5025(2)/2556ลงวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2556 สำหรับบริษัท อาปีโก ไฮเทค พาร์ทส์ จำกัด (“AHP”) ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 64-1185-1-05-1-0ลงวันที่ 8 พฤศจิกายน 2564 (ไม่มีการใช้สิทธิยกเว้นภาษี)
- การส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ ประเภท 4.10 กิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ สำหรับบริษัท อาปีโก ฟรีซีชั่น จำกัด (“APC”) ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 60-0947-0-00-1-0 ลงวันที่ 29 สิงหาคม 2560 ซึ่งเริ่มใช้สิทธิวันที่ 1 เมษายน 2567
- การส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ ประเภท 5.4.11.5 กิจการผลิตผลิตภัณฑ์โลหะรวมทั้งชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป ได้รับการส่งเสริมตามมาตรการส่งเสริมการลงทุนพัฒนาชุมชนและสังคม สำหรับ บริษัท อาปีโก ฟรีซีชั่น จำกัด (“APC”) ตามบัตรส่งเสริม เลขที่ 68-0986-2-37-1-0 ลงวันที่ 19 พฤษภาคม 2568 ซึ่งเริ่มใช้สิทธิวันที่ 20 พฤษภาคม 2568
- การส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตชิ้นส่วนเหล็กทุบ ประเภท 5.4.8 กิจการผลิตชิ้นส่วนเหล็กทุบ สำหรับบริษัท อาปีโก พอร์จิง จำกัด (มหาชน) (“AF”) ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 67-0051-2-00-1-0 ลงวันที่ 12 มกราคม 2567ซึ่งเริ่มใช้สิทธิ วันที่ 19กันยายน 2568
- การส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตชิ้นส่วนเหล็กทุบ ประเภท 5.4.8 กิจการผลิตชิ้นส่วนเหล็กทุบ ได้รับการส่งเสริมตามมาตรการส่งเสริมการลงทุนพัฒนาชุมชนและสังคม สำหรับ บริษัท อาปีโก พอร์จิง จำกัด (มหาชน) (“AF”) ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 67-1784-2-37-1-0 ลงวันที่ 19 สิงหาคม 2567 ซึ่งเริ่มใช้สิทธิวันที่ 20 สิงหาคม 2567

- การส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ ประเภท 4.10 กิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ สำหรับบริษัท อาปีโก สตรัคเจอร์ อิล โปรดัคส์ จำกัด (“ASP”) ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 59-0174-0-00-1-0 ลงวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2559ซึ่งเริ่มใช้สิทธิวันที่ 1 ตุลาคม 2562
- การส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ ประเภท 4.10 กิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ สำหรับบริษัท อาปีโก อมตะ จำกัด (“AA”) ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 59-0733-0-00-1-0 ลงวันที่ 8 มิถุนายน 2559ซึ่งเริ่มใช้สิทธิวันที่ 1 เมษายน 2565
- การส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ ประเภท 3.5.17 กิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะอื่นๆสำหรับบริษัท อาปีโก อมตะ จำกัด (ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 67-1128-2-00-1-0 ลงวันที่ 29 พฤษภาคม 2567(ยังไม่เริ่มใช้สิทธิตามบัตร)
- การส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตชิ้นส่วนโลหะขั้นรูป ประเภท 5.4.11.5 กิจการผลิตผลิตภัณฑ์โลหะรวมทั้งชิ้นส่วนโลหะอื่นๆได้รับการส่งเสริมตามมาตรการส่งเสริมการลงทุนเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม สำหรับ บริษัท อาปีโก อมตะ จำกัด (ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 67-1773-2-37-1-0 ลงวันที่ 19 สิงหาคม 2567 (เริ่มใช้สิทธิวันที่ 20 สิงหาคม 2567)
- การส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ ประเภท 3.5.17 กิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะอื่นๆสำหรับ บริษัท อาปีโก พลาสติค จำกัด (มหาชน) (“AP”) ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 67-2728-2-00-1-0 ลงวันที่ 22 ตุลาคม 2567ซึ่งเริ่มใช้สิทธิวันที่ 1 มกราคม 2568
- การส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ ประเภท 3.5.17 กิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ อื่นๆสำหรับ บริษัท อาปีโก พลาสติค จำกัด (มหาชน) (“APR”) ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 67-2368-2-05-1-0 ลงวันที่ 6 พฤศจิกายน 2567 ซึ่งเริ่มใช้สิทธิวันที่ 1 มกราคม 2568

สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ	AH ผลิต ชิ้นส่วน โลหะ ขั้นรูป	AH-R ผลิต ชิ้นส่วน โลหะ ขั้นรูป	AH-R ผลิต ชิ้นส่วน โลหะ ขั้นรูป	AH-IP ผลิต ชิ้นส่วน โลหะ ขั้นรูป	AH-P ผลิต ชิ้นส่วน โลหะ ขั้นรูป	APC ผลิต ชิ้นส่วน โลหะตัด ขั้นรูปและ กลึงเจีย ผิว	APC ผลิต ชิ้นส่วน โลหะตัด ขั้นรูปและ กลึงเจีย ผิว	AF ผลิต ชิ้นส่วน เหล็กทุบ	AF ผลิต ชิ้นส่วน เหล็กทุบ	ASP ผลิต ชิ้นส่วน ยาน พาหนะ	AA ผลิต ชิ้นส่วน โลหะยาน พาหนะ	AA ผลิต ชิ้นส่วน โลหะ รวมทั้ง ชิ้นส่วน โลหะอื่นๆ	AA ผลิต ชิ้นส่วน โลหะ รวมทั้ง ชิ้นส่วน โลหะอื่นๆ	AP ผลิต ชิ้นส่วน พลาสติก สำหรับ ยาน พาหนะ	APR ผลิต ชิ้นส่วน พลาสติก สำหรับ ยาน พาหนะ
ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับกำไรสุทธิที่ได้จาก การประกอบกิจการที่ได้รับ การส่งเสริมรวมกันไม่เกิน ร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและเงินทุน หมุนเวียนนับแต่วันที่เริ่มมี รายได้จากการประกอบ กิจการนั้น (มาตรา 31(1))	—	8 ปี (สิ้นสุด มิถุนายน 2573)	8 ปี (สิ้นสุด กันยายน 2570)	3 ปี (สิ้นสุด มกราคม 2567)	—	7 ปี (สิ้นสุด มีนาคม 2574)	—	6 ปี (ยังไม่เริ่มใช้ สิทธิตาม บัตร)	—	7 ปี (สิ้นสุด กันยายน 2569)	7 ปี (สิ้นสุด มีนาคม 2572)	4 ปี (ยังไม่เริ่มใช้ สิทธิตาม บัตร)	—	4 ปี (สิ้นสุด ตุลาคม 2571)	—
ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับกำไรสุทธิที่ได้จาก การประกอบกิจการที่ได้รับ การส่งเสริมรวมกันไม่เกิน ร้อยละ 50 ของเงินลงทุนใน การปรับปรุงประสิทธิภาพ การผลิตและเครื่องจักร ระบบอัตโนมัติหรือหุ่นยนต์ มีกำหนด 3 ปี นับจากวันที่ มีรายได้ภายหลังจากได้รับ บัตรส่งเสริม(มาตรา 31 (1))	3 ปี (สิ้นสุด มกราคม 2567)	—	—	—	3 ปี (สิ้นสุด มกราคม 2567)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3 ปี (สิ้นสุด พฤศจิกายน 2570)

สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ	AH	AHR	AHR	AHP	AHP	APC	APC	AF	AF	ASP	AA	AA	AA	AP	APR
	ผลิต ชิ้นส่วน โลหะ ชิ้นรูป	ผลิต ชิ้นส่วน โลหะ ชิ้นรูป	ผลิต ชิ้นส่วน โลหะ ชิ้นรูป	ผลิต ชิ้นส่วน โลหะ ชิ้นรูป	ผลิต ชิ้นส่วน โลหะ ชิ้นรูป	ผลิต ชิ้นส่วน โลหะตีอัด ชิ้นรูปและ กลึงเจีย ผิว	ผลิต ชิ้นส่วน โลหะตีอัด ชิ้นรูปและ กลึงเจีย ผิว	ผลิต ชิ้นส่วน เหล็กทุบ	ผลิต ชิ้นส่วน เหล็กทุบ	ผลิต ชิ้นส่วน ยาน พาหนะ	ผลิต ชิ้นส่วน โลหะยาน พาหนะ	ผลิต ชิ้นส่วน โลหะ ยาน พาหนะ	ผลิต ผลิตภัณฑ์ โลหะ รวมทั้ง ชิ้นส่วน โลหะอื่นๆ	ผลิต ชิ้นส่วน พลาสติก สำหรับ ยาน พาหนะ	ผลิตชิ้นส่วน พลาสติก สำหรับยาน พาหนะ
ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับกำไรสุทธิที่ได้จาก การประกอบกิจการที่ได้รับ การส่งเสริมรวมกันไม่เกิน ร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ในระบบอัตโนมัติหรือ หุ่นยนต์ โดยไม่รวมค่าที่ดิน และทุนหมุนเวียนมีกำหนด 3 ปี นับจากวันที่มีรายได้ จากการประกอบกิจการนั้น (มาตรา 31 (1))	-	-	-	-	3 ปี (สิ้นสุด พฤษภาคม 2567)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผล จากกิจการที่ได้รับ ส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษี เงินได้นิติบุคคล ตามมาตรา 31 ไปรวม คำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ ตลอดระยะเวลาที่ได้รับ การส่งเสริมได้รับยกเว้น ภาษีเงินได้นิติบุคคลนั้น (มาตรา 34)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ได้รับอนุญาตให้ถือ กรรมสิทธิ์ในที่ดิน (มาตรา 27)	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ	AH	AHR	AHR	AHP	AHP	APC	APC	AF	AF	ASP	AA	AA	AA	AP	APR
	ผลิต ชิ้นส่วน โลหะ ชิ้นรูป	ผลิต ชิ้นส่วน โลหะ ชิ้นรูป	ผลิต ชิ้นส่วน โลหะ ชิ้นรูป	ผลิต ชิ้นส่วน โลหะ ชิ้นรูป	ผลิต ชิ้นส่วน โลหะ ชิ้นรูป	ผลิต ชิ้นส่วน โลหะตีอัด ชิ้นรูปและ กลึงเจีย ผิว	ผลิต ชิ้นส่วน โลหะตีอัด ชิ้นรูปและ กลึงเจีย ผิว	ผลิต ชิ้นส่วน เหล็กทุบ	ผลิต ชิ้นส่วน เหล็กทุบ	ผลิต ชิ้นส่วน ยาน พาหนะ	ผลิต ชิ้นส่วน โลหะยาน พาหนะ	ผลิต ชิ้นส่วน โลหะ ยาน พาหนะ	ผลิต ผลิตภัณฑ์ โลหะ รวมทั้ง ชิ้นส่วน โลหะอื่นๆ	ผลิต ชิ้นส่วน พลาสติก สำหรับ ยาน พาหนะ	ผลิตชิ้นส่วน พลาสติก สำหรับยาน พาหนะ
ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับกำไรสุทธิที่ได้จาก การประกอบกิจการที่ได้รับ การส่งเสริมเป็นสัดส่วนร้อย ละ 200 ของเงินลงทุนใน การสนับสนุนองค์กร ท้องถิ่นด้านสิ่งแวดล้อมและ สาธารณสุข มีกำหนด 3 ปี นับจากวันที่มีรายได้ หลังจากได้รับส่งเสริม	-	-	-	-	-	-	3 ปี (สิ้นสุด พฤษภาคม ม 2571)	-	3 ปี (สิ้นสุด กรกฎาคม 2570)	-	-	-	3 ปี (เริ่มใช้ สิทธิ์ วันที่ 20 สิงหาคม 2567)	-	-
ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับ เครื่องจักรตามที่ คณะกรรมการพิจารณา อนุมัติ (มาตรา 28)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	-	-	✓
ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับ เครื่องจักรที่มีอายุไม่เกิน 10 ปี นับตั้งแต่วันที่ผลิตถึงปี ที่นำเข้ามาและตลอด ระยะเวลาที่ได้รับการ ส่งเสริม (มาตรา 28)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓
ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับ เครื่องจักรที่ผลิตตั้งแต่ปี 2546 (มาตรา 28)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓

สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ	AH	AHR	AHR	AHP	AHP	APC	APC	AF	AF	ASP	AA	AA	AA	AP	APR
	ผลิต ชิ้นส่วน โลหะ ชิ้นรูป	ผลิต ชิ้นส่วน โลหะ ชิ้นรูป	ผลิต ชิ้นส่วน โลหะ ชิ้นรูป	ผลิต ชิ้นส่วน โลหะชิ้น รูป	ผลิต ชิ้นส่วน โลหะ ชิ้นรูป	ผลิต ชิ้นส่วน โลหะที่อัด ชิ้นรูปและ กลึงเจีย ผิว	ผลิต ชิ้นส่วน โลหะที่อัด ชิ้นรูปและ กลึงเจีย ผิว	ผลิต ชิ้นส่วน เหล็กทุบ	ผลิต ชิ้นส่วน เหล็กทุบ	ผลิต ชิ้นส่วน ยาน พาหนะ	ผลิต ชิ้นส่วน โลหะยาน พาหนะ	ผลิต ชิ้นส่วน โลหะ ยาน พาหนะ	ผลิต ผลิตภัณฑ์ โลหะ รวมทั้ง ชิ้นส่วน โลหะอื่นๆ	ผลิต ชิ้นส่วน พลาสติก สำหรับ ยาน พาหนะ	ผลิตชิ้นส่วน พลาสติก สำหรับยาน พาหนะ
ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้ นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ ได้จากการลงทุนในอัตรา ร้อยละ 50 ของอัตราปกติมี กำหนดเวลา 5 ปี นับจาก วันที่พ้นกำหนดระยะเวลา ตามมาตรา 31 (1) (มาตรา 35 (1))	-	✓	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ได้รับอนุญาตให้หักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้าและค่าเช่า สถานที่ของค่าใช้จ่าย ดังกล่าวเป็นระยะเวลา 10 ปี นับแต่วันที่เริ่มรายได้ จากการประกอบกิจการนั้น (มาตรา 35 (2))	-	✓	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ได้รับอนุญาตให้หักเงิน ลงทุนในการติดตั้งหรือ ก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวก สะดวกร้อยละ 25 ของเงิน ลงทุนนอกเหนือไปจากการ หักค่าเสื่อมราคาตามปกติ (มาตรา 35 (3))	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ	AH	AHR	AHR	AHP	AHP	APC	APC	AF	AF	ASP	AA	AA	AA	AP	APR
	ผลิต ชิ้นส่วน โลหะ ชิ้นรูป	ผลิต ชิ้นส่วน โลหะ ชิ้นรูป	ผลิต ชิ้นส่วน โลหะ ชิ้นรูป	ผลิต ชิ้นส่วน โลหะชิ้น รูป	ผลิต ชิ้นส่วน โลหะ ชิ้นรูป	ผลิต ชิ้นส่วน โลหะที่อัด ชิ้นรูปและ กลึงเจีย ผิว	ผลิต ชิ้นส่วน โลหะที่อัด ชิ้นรูปและ กลึงเจีย ผิว	ผลิต ชิ้นส่วน เหล็กทุบ	ผลิต ชิ้นส่วน เหล็กทุบ	ผลิต ชิ้นส่วน ยาน พาหนะ	ผลิต ชิ้นส่วน โลหะยาน พาหนะ	ผลิต ชิ้นส่วน โลหะ ยาน พาหนะ	ผลิต ผลิตภัณฑ์ โลหะ รวมทั้ง ชิ้นส่วน โลหะอื่นๆ	ผลิต ชิ้นส่วน พลาสติก สำหรับ ยาน พาหนะ	ผลิตชิ้นส่วน พลาสติก สำหรับยาน พาหนะ
ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับ วัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ ต้องนำเข้ามาจาก ต่างประเทศเพื่อใช้ในการ ผลิตเพื่อการส่งออกเป็น ระยะเวลานานที่กำหนด นับตั้งแต่วันที่นำเข้าครั้งแรก (มาตรา 36 (1))	1 ปี	5 ปี	5 ปี	จนถึง วันที่ 23 มิถุนายน 2566	1 ปี	1 ปี	1 ปี	1 ปี	-	-	-	1 ปี	1 ปี	-	1 ปี
ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับ ของผู้ที่ได้รับการส่งเสริม นำเข้าเพื่อส่งกลับออกไป เป็นระยะเวลานานที่ กำหนด นับตั้งแต่วันที่นำเข้า ครั้งแรก (มาตรา 36 (2))	1 ปี	5 ปี	5 ปี	จนถึง วันที่ 23 มิถุนายน 2566	1 ปี	1 ปี	-	1 ปี	-	-	-	1 ปี	1 ปี	-	1 ปี
ได้รับอนุญาตให้นำหรือส่ง เงินออกนอกราชอาณาจักร เป็นเงินตราต่างประเทศได้ (มาตรา 37)	✓	-	✓	-	-	✓	-	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓
จัดให้มีระบบป้องกันและ ควบคุมมิให้เกิดผลเสียหาย ต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
การหยุดดำเนินการเป็น ระยะเวลาเกินกว่า 2 เดือน ต้องได้รับอนุญาตจาก สำนักงาน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ	AH	AHR	AHR	AHP	AHP	APC	APC	AF	AF	ASP	AA	AA	AA	AP	APR
	ผลิตชิ้นส่วนโลหะ ชิ้นรูป	ผลิตชิ้นส่วนโลหะ ชิ้นรูป	ผลิตชิ้นส่วนโลหะ ชิ้นรูป	ผลิตชิ้นส่วนโลหะ ชิ้นรูป	ผลิตชิ้นส่วนโลหะ ชิ้นรูป	ผลิตชิ้นส่วนโลหะ ชิ้นรูปและกลึงเจียผิว	ผลิตชิ้นส่วนโลหะ ชิ้นรูปและกลึงเจียผิว	ผลิตชิ้นส่วนเหล็กทุบ	ผลิตชิ้นส่วนเหล็กทุบ	ผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ	ผลิตชิ้นส่วนโลหะยานพาหนะ	ผลิตชิ้นส่วนโลหะยานพาหนะ	ผลิตภัณฑ์โลหะ รวมทั้งชิ้นส่วนโลหะอื่นๆ	ผลิตชิ้นส่วนพลาสติก สำหรับยานพาหนะ	ผลิตชิ้นส่วนพลาสติก สำหรับยานพาหนะ
เครื่องจักรที่ใช้ผลิตหรือประกอบอากาศยาน จะต้องมีใบรับรอง (ชื่อ 1.1 เฉพาะเฉพาะโครงการ)	17/12/2567	15/6/2557	26/1/2565	8/11/2567	8/5/2567	28/2/2566	—	12/7/2569	—	9/8/2561	8/12/2561	29/11/2569	19/8/2570	20/6/2563	6/11/2570
ต้องมีการจดทะเบียนเรียกชำระแล้วไม่น้อยกว่า (ชื่อ 3 เฉพาะเฉพาะโครงการ)	323 ล้านบาท	282 ล้านบาท	323 ล้านบาท	120 ล้านบาท	120 ล้านบาท	205 ล้านบาท	205 ล้านบาท	560 ล้านบาท	560 ล้านบาท	200 ล้านบาท	800 ล้านบาท	800 ล้านบาท	800 ล้านบาท	255 ล้านบาท	255 ล้านบาท
ผลิตชิ้นส่วนโลหะเป็นชิ้นรูป (STAMPING PARTS) โดยมีการผลิตปีละประมาณ 10,000,000 ชิ้น (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน: 300 วัน/ปี)	✓	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ (Stamping Parts for Automotive) มีการผลิตปีละ 20,196,000 ชิ้นหรือ 20,404 ชิ้น (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี) (ชื่อ 5 เฉพาะเฉพาะโครงการ)	—	✓	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ	AH	AHR	AHR	AHP	AHP	APC	APC	AF	AF	ASP	AA	AA	AA	AP	APR
	ผลิตชิ้นส่วนโลหะ ชิ้นรูป	ผลิตชิ้นส่วนโลหะ ชิ้นรูป	ผลิตชิ้นส่วนโลหะ ชิ้นรูป	ผลิตชิ้นส่วนโลหะ ชิ้นรูป	ผลิตชิ้นส่วนโลหะ ชิ้นรูป	ผลิตชิ้นส่วนโลหะ ชิ้นรูปและกลึงเจียผิว	ผลิตชิ้นส่วนโลหะ ชิ้นรูปและกลึงเจียผิว	ผลิตชิ้นส่วนเหล็กทุบ	ผลิตชิ้นส่วนเหล็กทุบ	ผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ	ผลิตชิ้นส่วนโลหะยานพาหนะ	ผลิตชิ้นส่วนโลหะยานพาหนะ	ผลิตภัณฑ์โลหะ รวมทั้งชิ้นส่วนโลหะอื่นๆ	ผลิตชิ้นส่วนพลาสติก สำหรับยานพาหนะ	ผลิตชิ้นส่วนพลาสติก สำหรับยานพาหนะ
ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ มีการผลิตปีละประมาณ 30 ล้านชิ้นหรือประมาณ 25,000 ชิ้น (เวลาทำงาน 8 ชั่วโมง/วัน : 265 วัน/ปี) (ชื่อ 5 เฉพาะเฉพาะโครงการ)	—	—	✓	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
ผลิตชิ้นส่วนโลหะเป็นชิ้นรูป เช่น ชิ้นส่วนยานพาหนะ เป็นต้น โดยมีการผลิตปีละประมาณ 4,320,000 ชิ้น (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน: 300 วัน/ปี)	—	—	—	✓	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
ผลิตชิ้นส่วนโลหะเป็นชิ้นรูป เช่น ชิ้นส่วนยานพาหนะ เป็นต้น โดยมีการผลิตปีละประมาณ 367,200 ชิ้น (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน: 300 วัน/ปี)	—	—	—	—	✓	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ	AH	AHR	AHR	AHP	AHP	APC	APC	AF	AF	ASP	AA	AA	AA	AP	APR
	ผลิตชิ้นส่วนโอเวอร์ขับเคลื่อน	ผลิตชิ้นส่วนโอเวอร์ขับเคลื่อน	ผลิตชิ้นส่วนโอเวอร์ขับเคลื่อน	ผลิตชิ้นส่วนโอเวอร์ขับเคลื่อน	ผลิตชิ้นส่วนโอเวอร์ขับเคลื่อน	ผลิตชิ้นส่วนโอเวอร์ขับเคลื่อน	ผลิตชิ้นส่วนโอเวอร์ขับเคลื่อน	ผลิตชิ้นส่วนโอเวอร์ขับเคลื่อน	ผลิตชิ้นส่วนโอเวอร์ขับเคลื่อน	ผลิตชิ้นส่วนโอเวอร์ขับเคลื่อน	ผลิตชิ้นส่วนโอเวอร์ขับเคลื่อน	ผลิตชิ้นส่วนโอเวอร์ขับเคลื่อน	ผลิตชิ้นส่วนโอเวอร์ขับเคลื่อน	ผลิตชิ้นส่วนโอเวอร์ขับเคลื่อน	ผลิตชิ้นส่วนโอเวอร์ขับเคลื่อน
ผลิตชิ้นส่วนโอเวอร์ เช่น BRACKET, GUIDE ARM, PLATE BASE, และ PIN FIN เป็นต้น กำลังผลิตปีละประมาณ 31 ล้านชิ้น (หรือ 770 ตัน) (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี) (ข้อ 5 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ผลิตชิ้นส่วนเหล็กทุบ เช่น OUTER RACE เป็นต้น กำลังผลิตปีละประมาณ 2,100,000 ชิ้น (เวลาทำงาน 8 ชั่วโมง/วัน : 272 วัน/ปี) (ข้อ 4 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-
ผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ เช่น WHEEL HUB, SHAFT, FLANGE, PINION, และ PULLY เป็นต้น กำลังผลิตปีละประมาณ 364,800 ชิ้น หรือประมาณ 1,641 ตัน (เวลาทำงาน 16 ชั่วโมง/วัน	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ	AH	AHR	AHR	AHP	AHP	APC	APC	AF	AF	ASP	AA	AA	AA	AP	APR
	ผลิตชิ้นส่วนโอเวอร์ขับเคลื่อน	ผลิตชิ้นส่วนโอเวอร์ขับเคลื่อน	ผลิตชิ้นส่วนโอเวอร์ขับเคลื่อน	ผลิตชิ้นส่วนโอเวอร์ขับเคลื่อน	ผลิตชิ้นส่วนโอเวอร์ขับเคลื่อน	ผลิตชิ้นส่วนโอเวอร์ขับเคลื่อน	ผลิตชิ้นส่วนโอเวอร์ขับเคลื่อน	ผลิตชิ้นส่วนโอเวอร์ขับเคลื่อน	ผลิตชิ้นส่วนโอเวอร์ขับเคลื่อน	ผลิตชิ้นส่วนโอเวอร์ขับเคลื่อน	ผลิตชิ้นส่วนโอเวอร์ขับเคลื่อน	ผลิตชิ้นส่วนโอเวอร์ขับเคลื่อน	ผลิตชิ้นส่วนโอเวอร์ขับเคลื่อน	ผลิตชิ้นส่วนโอเวอร์ขับเคลื่อน	ผลิตชิ้นส่วนโอเวอร์ขับเคลื่อน
: 240 วัน/ปี) (ข้อ 5 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)															
ผลิตชิ้นส่วนเหล็กทุบกำลังผลิตปีละประมาณ 8,200,000ชิ้น (เวลาทำงาน 16 ชั่วโมง/วัน: 240 วัน/ปี) (ข้อ 3 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-
ผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ เช่น WHEEL HUB, SHAFT, FLANGE, PINION, และ PULLY เป็นต้น กำลังผลิตปีละประมาณ 6,900,000 ชิ้น (เวลาทำงาน 16 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี) (ข้อ 3 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-
ผลิตชิ้นส่วนโอเวอร์สำหรับยานพาหนะ เช่น SUB-FRAME เป็นต้น กำลังผลิตปีละประมาณ 235,000 ชิ้น หรือประมาณ 710 ตัน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-

สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ	AH	AHR	AHR	AHP	AHP	APC	APC	AF	AF	ASP	AA	AA	AA	AP	APR
	ผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป	ผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป	ผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป	ผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป	ผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป	ผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูปและกลึงเจีย	ผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูปและกลึงเจีย	ผลิตชิ้นส่วนเหล็กทุบ	ผลิตชิ้นส่วนเหล็กทุบ	ผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ	ผลิตชิ้นส่วนโลหะยานพาหนะ	ผลิตชิ้นส่วนโลหะยานพาหนะ	ผลิตชิ้นส่วนโลหะรวมกันขึ้นรูปและกลึงเจีย	ผลิตชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับยานพาหนะ	ผลิตชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับยานพาหนะ
(เวลาทำงาน 8 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี)															
ผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ เช่น FRAME ASSY, MBR ASSY และ BRKT ASSY เป็นต้น มีกำลังผลิตปีละประมาณ 54 ล้านชิ้น (เวลาทำงาน 8 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี) (ข้อ 5 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ) แก๊สโซลีน วันที่เปิดใช้สิทธิ์ กำลังผลิตปีละประมาณ 23,883,200 ชิ้น (เวลาทำงาน: 20 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี) เป็นมูลค่า 762,543,659.08 บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-
ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ เช่น ชิ้นส่วน CHASSIS และชิ้นส่วนล้อเพลาลูกเบี้ยว เป็นต้น กำลังผลิตปีละประมาณ 5,184,000 ชิ้น (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ	AH	AHR	AHR	AHP	AHP	APC	APC	AF	AF	ASP	AA	AA	AA	AP	APR
	ผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป	ผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป	ผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป	ผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป	ผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป	ผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูปและกลึงเจีย	ผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูปและกลึงเจีย	ผลิตชิ้นส่วนเหล็กทุบ	ผลิตชิ้นส่วนเหล็กทุบ	ผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ	ผลิตชิ้นส่วนโลหะยานพาหนะ	ผลิตชิ้นส่วนโลหะยานพาหนะ	ผลิตชิ้นส่วนโลหะรวมกันขึ้นรูปและกลึงเจีย	ผลิตชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับยานพาหนะ	ผลิตชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับยานพาหนะ
แก๊สโซลีนข้อ 5.2 จากเดิมเป็นดังนี้ 5.2 ขนาดของกิจการที่ กำลังผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ เช่น SUB-FRAME เป็นต้น กำลังผลิตปีละประมาณ 305,500 ชิ้น หรือประมาณ 923 ชิ้น (เวลาทำงาน 8 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี) โดยแก๊สโซลีนค่าภาษีเงินได้ที่ได้รับยกเว้นตามมาตรา 31 วรรคหนึ่ง และวรรคสามในเงื่อนไขข้อ 8 จากเดิมเป็นมีมูลค่าไม่เกิน 274,890,000 บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-
ผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะอื่นๆ เช่น ผลิตล้อเพลาลูกเบี้ยว (Rear Axle Housing) เป็นต้น ปีละประมาณ 105,931 ชิ้น (เวลาทำงาน 20 ชั่วโมง/วัน: 320 วัน/ปี) เป็นมูลค่า 421,550,000 บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-

สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ	AH	AHR	AHR	AHP	AHP	APC	APC	AF	AF	ASP	AA	AA	AA	AP	APR
	ผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป	ผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป	ผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป	ผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป	ผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป	ผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป	ผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป	ผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป	ผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป	ผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป	ผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป	ผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป	ผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป	ผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป	ผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป
ผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป เช่น Chassis และ Gear เป็นต้น 29,077,000 ชิ้น (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-
ผลิตชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับยานพาหนะ กำลังผลิตปีละประมาณ 20,000,000 ชิ้น หรือประมาณ 1,520 ตัน (เวลาทำงาน 8 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี) (ข้อ 5 เฉพาะโครงการ)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-
ผลิตชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับยานพาหนะ กำลังผลิตปีละประมาณ 293,333 ชิ้น หรือประมาณ 1,500 ตัน (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน: 350 วัน/ปี)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓
ต้องมีขนาดการลงทุน (ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนขั้นต่ำ) (ข้อ 6 เฉพาะโครงการ)	1 ล้านบาท	1 ล้านบาท	1 ล้านบาท	1 ล้านบาท	1 ล้านบาท	1 ล้านบาท	5 ล้านบาท	1 ล้านบาท	5 ล้านบาท	1 ล้านบาท	1 ล้านบาท	1 ล้านบาท	1 ล้านบาท	1 ล้านบาท	1 ล้านบาท

สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ	AH	AHR	AHR	AHP	AHP	APC	APC	AF	AF	ASP	AA	AA	AA	AP	APR
	ผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป	ผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป	ผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป	ผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป	ผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป	ผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป	ผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป	ผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป	ผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป	ผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป	ผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป	ผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป	ผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป	ผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป	ผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป
ต้องยื่นแบบขอใช้สิทธิและประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลและรายงานผลการดำเนินงานผ่าน การตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตให้สำนักงานเห็นชอบภายใน...นับแต่วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี (ข้อ 7 เฉพาะโครงการ)	ภายใน 120 วัน	ภายใน 120 วัน	ภายใน 120 วัน	ภายใน 120 วัน	ภายใน 120 วัน	ภายใน 120 วัน	ภายใน 120 วัน	ภายใน 120 วัน	ภายใน 120 วัน	ภายใน 120 วัน	ภายใน 120 วัน	ภายใน 120 วัน	ภายใน 120 วัน	ภายใน 120 วัน	ภายใน 120 วัน
ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับยกเว้นตามมาตรา 31(1) และ 31(3) มีมูลค่าไม่เกิน... ทั้งนี้จะปรับเปลี่ยนแปลงจำนวนเงินลงทุนโดยรวม ค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนที่แท้จริงในวันเปิดดำเนินการ ตามโครงการที่ได้รับการส่งเสริม (ข้อ 8 เฉพาะโครงการ)	5.79 ล้านบาท	949.53 ล้านบาท	37.50 ล้านบาท	1.64 ล้านบาท	8.70 ล้านบาท	199.53 ล้านบาท	24 ล้านบาท	194.07 ล้านบาท	23.69 ล้านบาท	762.00 ล้านบาท (เปลี่ยนแปลง วันที่ใช้สิทธิ)	274.00 ล้านบาท	421.55 ล้านบาท	23.55 ล้านบาท	195.50 ล้านบาท	145.20 ล้านบาท

สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ	AH	AHR	AHR	AHP	AHP	APC	APC	AF	AF	ASP	AA	AA	AA	AP	APR
	ผลิตชิ้นส่วนโลหะ ชิ้นรูป	ผลิตชิ้นส่วนโลหะ ชิ้นรูป	ผลิตชิ้นส่วนโลหะ ชิ้นรูป	ผลิตชิ้นส่วนโลหะ ชิ้นรูป	ผลิตชิ้นส่วนโลหะ ชิ้นรูป	ผลิตชิ้นส่วนโลหะ ชิ้นรูปและกลึงเจีย	ผลิตชิ้นส่วนโลหะ ชิ้นรูปและกลึงเจีย	ผลิตชิ้นส่วนโลหะ ชิ้นรูปและกลึงเจีย	ผลิตชิ้นส่วนโลหะ ชิ้นรูปและกลึงเจีย	ผลิตชิ้นส่วนโลหะ ชิ้นรูปและกลึงเจีย	ผลิตชิ้นส่วนโลหะ ชิ้นรูปและกลึงเจีย	ผลิตชิ้นส่วนโลหะ ชิ้นรูปและกลึงเจีย	ผลิตชิ้นส่วนโลหะ ชิ้นรูปและกลึงเจีย	ผลิตชิ้นส่วนโลหะ ชิ้นรูปและกลึงเจีย	ผลิตชิ้นส่วนโลหะ ชิ้นรูปและกลึงเจีย
ต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองคุณภาพตามมาตรฐาน ISO9000 หรือ ISO14000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่าภายใน... นับแต่วันที่เปิดดำเนินการ หากไม่สามารถดำเนินการได้ภายในกำหนดเวลาดังกล่าว จะถูกเพิกถอนสิทธิและประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาเป็นเวลา 1 ปี (ข้อ 9 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	—	2 ปี	2 ปี	—	2 ปี	2 ปี	—	2 ปี	—	2 ปี	2 ปี	2 ปี	2 ปี	2 ปี	—
ต้องตั้งโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมและขอขึ้นทะเบียนโรงงานภายในระยะเวลา 15 ปี นับแต่วันเปิดดำเนินการ	—	—	—	—	—	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	—	—
สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ	AH	AHR	AHR	AHP	AHP	APC	APC	AF	AF	ASP	AA	AA	AA	AP	APR
	ผลิตชิ้นส่วนโลหะ ชิ้นรูป	ผลิตชิ้นส่วนโลหะ ชิ้นรูป	ผลิตชิ้นส่วนโลหะ ชิ้นรูป	ผลิตชิ้นส่วนโลหะ ชิ้นรูป	ผลิตชิ้นส่วนโลหะ ชิ้นรูป	ผลิตชิ้นส่วนโลหะ ชิ้นรูปและกลึงเจีย	ผลิตชิ้นส่วนโลหะ ชิ้นรูปและกลึงเจีย	ผลิตชิ้นส่วนโลหะ ชิ้นรูปและกลึงเจีย	ผลิตชิ้นส่วนโลหะ ชิ้นรูปและกลึงเจีย	ผลิตชิ้นส่วนโลหะ ชิ้นรูปและกลึงเจีย	ผลิตชิ้นส่วนโลหะ ชิ้นรูปและกลึงเจีย	ผลิตชิ้นส่วนโลหะ ชิ้นรูปและกลึงเจีย	ผลิตชิ้นส่วนโลหะ ชิ้นรูปและกลึงเจีย	ผลิตชิ้นส่วนโลหะ ชิ้นรูปและกลึงเจีย	ผลิตชิ้นส่วนโลหะ ชิ้นรูปและกลึงเจีย
ต้องตั้งโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมบ้านหว้า (โพนทอง) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ภายในระยะเวลา 15 ปี นับแต่วันเปิดดำเนินการ	✓	—	—	✓	✓	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
ต้องตั้งโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมและขอขึ้นทะเบียนโรงงานภายในระยะเวลา 15 ปี นับแต่วันเปิดดำเนินการ	—	✓	✓	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	✓
ต้องตั้งโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ภายในระยะเวลา 15 ปี นับแต่วันเปิดดำเนินการ	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	✓	—

นโยบายการวิจัยและพัฒนาในด้านต่าง ๆ และรายละเอียดเกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมในกระบวนการ สินค้าและ/หรือบริการ หรือโมเดลธุรกิจ

นโยบายการวิจัยและพัฒนา (R&D) : มี

ค่าใช้จ่ายการทําวิจัยและพัฒนา (R&D) ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา

	2566	2567	2568
ค่าใช้จ่ายการทําวิจัยและพัฒนา (R&D) ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา (ล้านบาท)	0.00	0.00	6,296,000.00

คำอธิบายเพิ่มเติมเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายการทําวิจัยและพัฒนาในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา

ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนา (Research and Development: R&D) ถือเป็นองค์ประกอบสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรม โดยเฉพาะในภาคการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์และงานโลหะที่ต้องอาศัยความแม่นยำสูง หนึ่งในประเด็น

สำคัญที่องค์กรต้องพิจารณาคือการลงทุนในเทคโนโลยีและเครื่องมือที่ช่วยลดความสูญเสีย เพิ่มคุณภาพ และเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต ซึ่งในที่นี้จะกล่าวถึงค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับ 1) Software สำหรับวิเคราะห์การบิดงจากการเชื่อม (Welding Distortion) และ 2) การจ้างผู้เชี่ยวชาญภายนอกเพื่อทำ EDP Simulation

Software สำหรับวิเคราะห์ Welding Distortion เป็นเครื่องมือที่ช่วยจำลองพฤติกรรมของชิ้นงานเมื่อผ่านกระบวนการเชื่อม ซึ่งโดยธรรมชาติของการเชื่อมจะก่อให้เกิดความร้อนสะสม ส่งผลให้เกิดการหดตัวและการบิดงของชิ้นงาน การลงทุนใน Software ประเภทนี้มีค่าใช้จ่ายหลายส่วน ได้แก่ ค่าลิขสิทธิ์โปรแกรม (License Fee) ซึ่งอาจมีทั้งแบบซื้อขาดหรือแบบรายปี ค่าใช้จ่ายด้านฮาร์ดแวร์ที่ต้องรองรับการประมวลผลที่ซับซ้อน เช่น คอมพิวเตอร์ประสิทธิภาพสูง รวมถึงค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมบุคลากรให้สามารถใช้งานโปรแกรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ยังอาจมีค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษา (Maintenance) และการอัปเดตเวอร์ชันของ Software อย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม การลงทุนดังกล่าวสามารถช่วยลดต้นทุนในระยะยาวได้ เช่น ลดการทดลองจริง (Trial and Error) ลดของเสีย และเพิ่มความแม่นยำในการออกแบบกระบวนการผลิต

การจ้างผู้เชี่ยวชาญภายนอกเพื่อดำเนินการด้าน EDP Simulation (Engineering Design and Process Simulation) ถือเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมการวิจัยและพัฒนา (R&D) ขององค์กร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยี และกระบวนการผลิตใหม่ให้มีประสิทธิภาพและความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น

การดำเนินงานดังกล่าวมุ่งเน้นการจำลองและวิเคราะห์เชิงวิศวกรรมในประเด็นที่มีความซับซ้อนและมีความไม่แน่นอนของผลลัพธ์ เช่น การออกแบบกระบวนการผลิตใหม่ การปรับปรุงพารามิเตอร์ที่มีผลต่อคุณภาพของชิ้นงาน หรือการทดสอบสมมติฐานเชิงเทคนิคที่ยังไม่สามารถยืนยันผลได้ในเชิงปฏิบัติจริง การใช้ EDP Simulation ในลักษณะนี้จึงเป็นการลดข้อจำกัดของการทดลองจริง และช่วยให้สามารถทำการทดลองซ้ำ (iteration) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.2.2.2 นโยบายการตลาดของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

ตลาดและการแข่งขัน

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) ของไทยในปี 2568 ลดลงร้อยละ 0.78 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยเป็นไปตามการชะลอตัวของเศรษฐกิจภายในประเทศ รวมทั้งความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ในหลายภูมิภาคทั่วโลก และสถานการณ์การค้าชายแดนที่มีผลต่อการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ตามรายงานของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) ทั้งนี้ สศอ. คาดการณ์ว่าดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) ในปี 2569 จะขยายตัวร้อยละ 1.0-2.0 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจจากรัฐ อีกทั้งทิศทางการผ่อนคลายอัตราดอกเบี้ยนโยบาย ซึ่งมีส่วนช่วยส่งเสริมอุปสงค์ภายในประเทศและสร้างความเชื่อมั่นให้กับภาคธุรกิจ อย่างไรก็ตามความไม่แน่นอนของนโยบายและมาตรการภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ ระดับหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูงซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อข้อจำกัดในการบริโภค รวมทั้งภาคการบริโภคที่ยังไม่ฟื้นตัว อีกทั้งภาคการท่องเที่ยวที่มีทิศทางชะลอตัวอย่างต่อเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) อาจมีผลต่อการกำหนดทิศทางของตลาดในอนาคต

สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา

ภาพรวมอุตสาหกรรมยานยนต์ในปี 2568

อุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทยยังคงลดลงเล็กน้อยในปี 2568 โดยการผลิตรถยนต์ลดลงร้อยละ 0.91 เมื่อเทียบกับปีก่อนอยู่ที่ 1.46 ล้านคัน สูงกว่าเป้าหมายเล็กน้อยที่ 1.45 ล้านคัน แต่ยังคงต่ำสุดในรอบ 5 ปี ทั้งนี้ยอดขายในประเทศกลับเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.5 เมื่อเทียบกับปีก่อนอยู่ที่จำนวน 0.62 ล้านคัน โดยที่เป็นรถยนต์นั่งส่วนบุคคลจำนวน 0.24 ล้านคันคิดเป็นร้อยละ 38.5 รถกระบะ 1 คันและอื่นๆ จำนวน 0.38 ล้านคันคิดเป็นร้อยละ 61.5 ซึ่ง แต่ยอดการส่งออกยังคงลดลงต่อเนื่องร้อยละ 8.2 เหลืออยู่ที่จำนวน 0.94 ล้านคัน

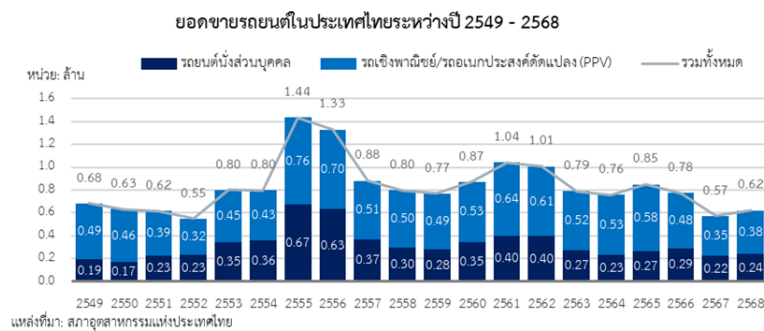
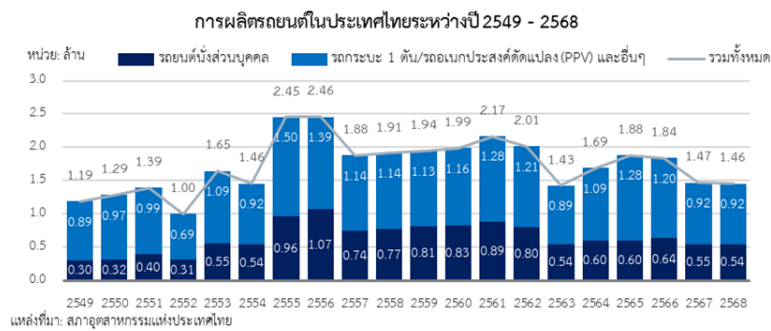
ยอดขายแบ่งตามประเภทของรถยนต์แสดงให้เห็นถึงการทรงตัวและเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ยอดขายรถยนต์นั่งส่วนบุคคลเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.73 อยู่ที่จำนวน 239,244 คัน ขณะที่ยอดขายรถยนต์เพื่อการพาณิชย์เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.58 อยู่ที่จำนวน 381,922 คัน ทั้งนี้สำหรับรถกระบะ ซึ่งเป็นรถยนต์ประเภทหลักสำหรับตลาดยานยนต์ในประเทศไทยกลับมียอดขายลดลงร้อยละ 6.9 อยู่ที่จำนวน 186,416 คัน

ในส่วนของยอดขายตามแบรนด์ โตโยต้ายังครองตำแหน่งผู้นำตลาดเป็นอันดับ 1 หรือร้อยละ 37 ของยอดขายรถยนต์ทั้งหมด โดยมียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.4 อยู่ที่จำนวน 230,038 คัน อันดับ 2 คือ ฮอนด้า มียอดขายลดลงร้อยละ 3.4 อยู่ที่จำนวน 73,942 คัน อันดับ 3 คือ อีซูซุ ยอดขายยังคงลดลงต่อเนื่อง โดยลดลงร้อยละ 14.2 อยู่ที่จำนวน 73,465 คัน ในกลุ่มผู้ผลิตจีน เช่น ปิวยาวติ และเอ็มจี มียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 47.5 และร้อยละ 56.7 ตามลำดับ สำหรับแบรนด์อื่น ๆ เช่น แบรินฟอร์ด อยู่อันดับที่ 7 ด้วยยอดขายลดลงร้อยละ 12.5 อยู่ที่จำนวน

18,271 คัน และแบรนด์ต่างอัน อยู่อันดับที่ 9 ด้วยยอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 75 อยู่ที่จำนวน 14,964 คัน ซึ่งการเติบโตของแบรนด์จีน โดยเฉพาะในกลุ่มยานยนต์ไฟฟ้า (EV) ในปี 2568 ก้าวกระโดดเป็นอย่างมากซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงที่กำลังเกิดขึ้นในอุตสาหกรรมยานยนต์ของไทย

ทั้งนี้ประเทศไทยยังคงมุ่งหน้าสู่การเปลี่ยนผ่านสู่ยานยนต์ไฟฟ้า โดยการผลิตรถยนต์ไฟฟ้าแบตเตอรี่ (BEV) เพิ่มขึ้นอย่างมากจากปี 2567 โดยเติบโต 644 % อยู่ที่จำนวน 70,913 คัน ซึ่งสะท้อนถึงการเปลี่ยนผ่านสู่เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

สำหรับแนวโน้มในอนาคต สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (FTI) คาดการณ์ว่าการผลิตรถยนต์ในปี 2569 จะเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 อยู่ที่ประมาณ 1.50 ล้านคัน โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการขยายตัวของการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าทั้งกลุ่ม HEV, BEV และ PHEV อีกทั้งมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ การเบิกจ่ายงบประมาณจากรัฐ มาช่วยฟื้นฟูกำลังซื้อภายในประเทศ อย่างไรก็ตามเรายังเผชิญกับปัจจัยกดดันจากภาวะหนี้ทั้งภาคครัวเรือนและธุรกิจที่สูง กดดันให้สถาบันการเงินเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อ จนอาจส่งผลกระทบต่อยอดขายรถในประเทศหดตัวลง ในส่วนของ การส่งออกต้องเผชิญกับเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว จากมาตรการภาษีของสหรัฐฯ รวมทั้งสงครามการค้า ค่าเงินบาทที่แข็งค่าและและมาตรฐานสิ่งแวดล้อมที่มีความเข้มงวดมากขึ้น เช่น มาตรฐาน NVES ของออสเตรเลีย ทำให้กระทบต่อการส่งออกรถยนต์สันดาป (ICE) ของประเทศไทยโดยตรง



ตลาดยานยนต์ในทวีปยุโรปมีการเติบโตเพียงเล็กน้อยในปี 2568 โดยข้อมูลจากทางสมาคมผู้ผลิตรถยนต์ในยุโรป (ACEA) ยอดขายรถยนต์นั่งในสหภาพยุโรป (EU), สมาคมการค้าเสรียุโรป (EFTA), และสหราชอาณาจักร เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.4 เป็น 13.27 ล้านคัน โดยที่เป็นยอดขายในสหภาพยุโรป (EU) เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.8 เป็น 10.82 ล้านคัน ยอดขายในกลุ่มประเทศสมาคมการค้าเสรียุโรป (EFTA) เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.0 เป็น 0.43 ล้านคัน และยอดขายในสหราชอาณาจักรเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.5 เป็น 2.02 ล้านคัน ในส่วนของยอดขายตามประเภทของเครื่องยนต์ รถยนต์ไฮบริด (HEVs) เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.4 คิดเป็นร้อยละ 34.4 ของตลาด รถยนต์ไฟฟ้าแบตเตอรี่ เพิ่มขึ้นร้อยละ 29.7 คิดเป็นร้อยละ 19.5 ของตลาด รวมถึงรถยนต์ไฮบริดแบบชาร์จไฟ เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.4 คิดเป็นร้อยละ 9.6 ของตลาด แต่ในทางกลับกันยอดขายรถยนต์ใช้น้ำมันเบนซิน กลับลดลงร้อยละ 18.9 ดีเซล ลดลงร้อยละ 24.0 ซึ่งสะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงในความต้องการของผู้บริโภค

ในกลุ่มผู้ผลิตรถยนต์ 5 อันดับแรกมีส่วนแบ่งตลาดรวมกันร้อยละ 66.6 กลุ่มโฟล์คสวาเกน ยังคงเป็นผู้นำตลาด โดยมียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.1 ตามมาด้วยกลุ่มเรโนลต์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.9 และ กลุ่มบีเอ็มดับเบิลยู เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.1 ซึ่งมีการเติบโตที่แข็งแกร่งที่สุด อย่างไรก็ตาม สเทลแลนทิส และ กลุ่มฮุนได มียอดขายลดลงร้อยละ 3.9 และ 2.0 ตามลำดับ ผู้ผลิตรถยนต์จีน โดยเฉพาะ บีวายดี และ เอสเอไอซี มอเตอร์ ได้รับส่วนแบ่งตลาดในกลุ่มรถยนต์ไฟฟ้า(EV)ที่เพิ่มขึ้นอย่างมาก โดยมียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 268.6 และ 24.9 ตามลำดับทำให้สร้างความท้าทายให้กับแบรนด์ยุโรปด้วยรุ่นรถที่มีราคาที่สามารถแข่งขันได้

ตามการคาดการณ์ปัจจุบัน ตลาดยานยนต์ในทวีปยุโรปในปี 2569 คาดว่าจะเติบโตเพียงเล็กน้อย ที่ประมาณร้อยละ 2.0 โดยยอดขายรถยนต์ใหม่ทั้งหมดประมาณ 13.5 ล้านคัน โดยปัจจัยที่ขับเคลื่อนการเติบโตนี้คือการฟื้นตัวของกำลังซื้อ การลดอัตราดอกเบี้ย และการเติบโตของตลาดรถยนต์ไฟฟ้า อย่างไรก็ตามยังคงได้รับแรงกดดันทางด้านต้นทุน การแข่งขันของรถยนต์ไฟฟ้าจากผู้ผลิตจีนเข้ามาเป็นปัจจัยที่ทำให้การเติบโตไม่สูงเท่าที่ควร

ยอดขายรถยนต์รวมของมาเลเซีย (TIV) ในปี 2568 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 0.5 เป็น 820,752 คัน นับเป็นปีที่สองติดต่อกันที่ยอดขายภายในประเทศสูงกว่า 800,000 คัน ทั้งนี้สมาคมยานยนต์มาเลเซีย (MAA) ระบุว่า การเติบโตดังกล่าวได้รับแรงสนับสนุนจากภาวะเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวต่อเนื่องและอุปสงค์ภายในประเทศที่แข็งแกร่ง โดยมีผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ขยายตัวร้อยละ 4.7 ในช่วงสามไตรมาสแรกของปี 2568 ทั้งนี้เป็นยอดขายรถยนต์ส่วนบุคคลเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.9 เป็น 759,098 คัน ในขณะที่ยอดขายรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ ลดลงร้อยละ 11.4 เป็น 61,654 คัน ส่วนทางกับการผลิตรถยนต์รวมของมาเลเซีย (TIP) ที่ลดลงร้อยละ 5.4 เป็น 747,780 คัน โดยสาเหตุหลักที่ทำให้ยอดขายและยอดการผลิตรถยนต์สวนทางกันนั้นเกิดจากอุปสงค์ที่แข็งแกร่งของประเภทรถยนต์ไฟฟ้านำเข้าสำเร็จรูปทั้งคัน (CBU) ซึ่งผู้บริโภคมักมีการเร่งการซื้อก่อนมาตรการสนับสนุนจากภาครัฐสิ้นสุดลงในช่วงปลายปี 2568

ในแง่ของส่วนแบ่งของตลาด แปรณต์ผู้ผลิตรถยนต์สัญชาติมาเลเซียมียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 เป็น 511,468 คัน ส่งผลให้ส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 61.9 เป็นร้อยละ 62.3 ในปี 2568 ขณะที่แปรณต์รถยนต์จากต่างประเทศมียอดขายลดลงร้อยละ 0.6 เหลือ 309,258 คัน ทำให้ส่วนแบ่งตลาดลดลงจากร้อยละ 38.1 เป็นร้อยละ 37.7 ในปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักจากยอดขายรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ที่อ่อนตัวลง ส่วนในแง่ของแปรณต์รถยนต์ เปอโรตัว ยังคงเป็นผู้นำตลาดโดยมียอดขายเพิ่มขึ้นเล็กน้อยที่ร้อยละ 0.5 เป็น 359,904 คัน รองลงมาคือโปรตอนมียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.69 เป็น 151,561 คัน ขณะที่ยอดขายของโตโยต้าขยายตัวอย่างแข็งแกร่งอยู่ที่ร้อยละ 28.19 เป็น 129,085 คัน อันดับ 4 คือฮอนด้า มียอดขายลดลงร้อยละ 7.47 เป็น 75,599 คัน อันดับที่ 5 คือ เชอร์รี่ โดยมียอดขายเติบโตโดดเด่นถึงร้อยละ 60.88 เป็น 31,666 คัน

สมาคมยานยนต์มาเลเซีย (MAA) คาดการณ์ว่า ในปี 2569 ยอดขายจะลดลงร้อยละ 3.8 เป็น 790,000 คัน โดยคาดว่าจะเป็ผลมาจากภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศที่ต้นทุนค่าครองชีพสูงขึ้นส่งผลต่อกำลังซื้อของผู้บริโภค ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจโลกและการสิ้นสุดของมาตรการลดภาษีรถยนต์ไฟฟ้านำเข้าทำให้ราคาารถบางประเภทปรับสูงขึ้น รวมถึงต้นทุนอุตสาหกรรมรถยนต์ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เศรษฐกิจในมาเลเซียคาดว่าจะยังคงมีเสถียรภาพ

อุตสาหกรรมยานยนต์ใน**สาธารณรัฐประชาชนจีน**ยังคงมีการเติบโตที่แข็งแกร่งในปี 2568 มีการผลิตและยอดขายที่ 34.53 ล้านคันและ 34.40 ล้านคัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.4 และ 9.4 เมื่อเทียบกับปีก่อน ตามลำดับ ส่วนการส่งออกรถยนต์ อยู่ที่จำนวน 7.10 ล้านคัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.1 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยการส่งออกของยานยนต์พลังงานใหม่ (NEVs) มีส่วนสำคัญในการเติบโตนี้โดยอยู่ที่จำนวน 2.62 ล้านคัน คิดเป็นร้อยละ 36.9 ของยอดการส่งออกทั้งหมด

การผลิตและยอดขายรถยนต์ส่วนบุคคล มีการเติบโตที่แข็งแกร่ง โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.2 และ 9.2 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา อยู่ที่จำนวน 30.27 ล้านคัน และ 30.10 ล้านคัน รวมทั้งการผลิตรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ ก็ยังเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.0 ขณะที่ยอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.9 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา อยู่ที่จำนวน 4.26 ล้านคัน และ 4.30 ล้านคัน อย่างไรก็ตาม ยานยนต์พลังงานใหม่ (NEVs) ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยการผลิตและยอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 29.0 และ 28.2 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา รถยนต์ไฟฟ้าแบตเตอรี่ (BEVs) และรถยนต์ไฮบริดแบบชาร์จไฟ (PHVs) มีการเติบโตอย่างมาก โดยการผลิตและยอดขายรถยนต์ไฟฟ้าแบบแบตเตอรี่ เติบโตร้อยละ 38.4 และ 37.6 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา อยู่ที่จำนวน 10.74 ล้านคันและ 10.62 ล้านคัน ขณะที่การผลิตและยอดขายรถยนต์ไฮบริดแบบชาร์จไฟ เติบโตร้อยละ 14.8 และ 14 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา อยู่ที่จำนวน 5.88 ล้านคันและ 5.86 ล้านคัน

อุตสาหกรรมยานยนต์ใน**สาธารณรัฐประชาชนจีน**คาดว่าจะยังคงเติบโตอยู่ในปี 2569 แต่ไม่สูงนักโดยยอดขายรถยนต์ทั้งหมดคาดว่าจะประมาณ 34.75 ล้านคัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.0 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ลดลงพอสมควรจากปี 2568 ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.4 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยสัดส่วนที่สำคัญของยอดขายที่เพิ่มขึ้นยังคงมาจากยานยนต์พลังงานใหม่ (NEVs) โดยคาดว่าจะประมาณ 19 ล้านคัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.2 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ลดลงจากร้อยละ 28.2 ในปี 2568 โดยเกิดจากปัจจัยภายในประเทศทั้งมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจที่อ่อนตัวลง ความไม่มั่นคงด้านการเงินของผู้บริโภค อีกทั้งด้านยอดรถยนต์ส่งออกคาดว่าจะประมาณ 7.4 ล้านคัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.3 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ลดลงจากร้อยละ 21.1 ในปี 2568 ซึ่งทางสมาคมผู้ผลิตรถยนต์แห่งประเทศไทย (CAAM) ระบุว่าอาจเกิดจากความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์ ความตึงเครียดทางการค้าระหว่างประเทศและแรงกดดันทางเศรษฐกิจเป็นปัจจัยสำคัญที่จำกัดการขยายตัวในต่างประเทศ

สำหรับตลาดที่ทางอาปีโกมีฐานการดำเนินงานอยู่เกือบทั่วโลก ได้แก่ ไทย ยุโรป มาเลเซีย สาธารณรัฐประชาชนจีนและล่าสุดคือขยายไปยังสหรัฐอเมริกา นั้นตรงตามวิสัยทัศน์ของอาปีโกที่จะขยายตลาดไปทั่วโลกและคว้าโอกาสในการเติบโตอย่างต่อเนื่อง บริษัทยังคงยึดมั่นในกลยุทธ์ที่เน้นนวัตกรรมใหม่ๆ ความยืดหยุ่นและการกระจายไปยังตลาดใหม่ๆ เพื่อสอดคล้องกับแนวโน้มใหม่ๆ โดยใช้หลักการ 3D คือ การเปลี่ยนผ่านสู่ระบบดิจิทัล (Digitalization) การลดการปล่อยคาร์บอน (Decarbonization) และการกระจายความเสี่ยง (Diversification) เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศในการดำเนินงานส่งผลต่อการสร้างมูลค่าในระยะยาวและรักษาความสำเร็จอย่างต่อเนื่องในอุตสาหกรรมรถยนต์ทั่วโลก

1.2.2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

ธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์

บริษัทฯ ดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายด้วยกระบวนการผลิตของบริษัทฯ เป็นหลัก โดยมีการจัดหาวัตถุดิบและชิ้นส่วนที่เกี่ยวข้องจากผู้จำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการจัดซื้อจากผู้จำหน่ายภายในประเทศ เพื่อนำมาใช้ในการกระบวนการผลิต การประกอบ และการควบคุมคุณภาพภายในโรงงานของบริษัทฯ ก่อนส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้า

ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการหลังการขาย

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และให้บริการหลังการขาย โดยจัดหารถยนต์เพื่อจำหน่ายจากผู้ผลิตหรือเจ้าของแบรนด์รถยนต์โดยตรง รวมถึงจัดหาอะไหล่แท้และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาใช้ในการให้บริการซ่อมบำรุง การบำรุงรักษาตามระยะ และการจำหน่ายอะไหล่ให้แก่ลูกค้า ทั้งนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการสินค้าคงคลังและการจัดหาอะไหล่ให้เพียงพอ เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าและรักษามาตรฐานการให้บริการตามที่ผู้ผลิตกำหนด

ธุรกิจด้านเทคโนโลยี การเชื่อมต่อ และ IoT

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจในการจัดหาและให้บริการผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีการเชื่อมต่อและระบบ Internet of Things (IoT) โดยมุ่งเน้นการนำเสนอโซลูชันด้านการเชื่อมต่ออุปกรณ์อัจฉริยะ แพลตฟอร์มการสื่อสารข้อมูล รวมถึงระบบบริหารจัดการข้อมูลจากอุปกรณ์ต่างๆ อย่างครบวงจร

บริษัทฯ ให้บริการผ่านการจัดหาและบูรณาการ ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และบริการด้านเทคโนโลยี จากผู้พัฒนาเทคโนโลยีและพันธมิตรทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าในภาคอุตสาหกรรมและภาคธุรกิจต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้บริการข้อมูลแผนที่ดิจิทัลภายในประเทศไทย ซึ่งได้รับการพัฒนาและจัดทำโดยผู้เชี่ยวชาญชาวไทย เพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีความถูกต้อง ทันสมัย และเหมาะสมกับการใช้งานในบริบทของประเทศไทย รองรับการใช้งานในด้านระบบนำทาง การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่ และบริการที่เกี่ยวข้องกับตำแหน่งที่ตั้ง (Location-based Services)

กำลังการผลิตของบริษัท

	กำลังการผลิต	ใช้ไปทั้งหมด (ร้อยละ)
โครงช่วงล่างรถกระบะ (ชุด)	420,000.00	51.00
ชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูปและเชื่อมประกอบ (ชิ้น)	301,415,275.00	41.00
ชิ้นส่วนตัดขึ้นรูปและกลึงเจียผิวสำเร็จ (ชิ้น)	37,095,613.00	66.00
ชิ้นส่วนพลาสติก (ชิ้น)	47,282,116.00	37.00
ชิ้นส่วนถังน้ำมันพลาสติก (ชิ้น)	181,157.00	32.00
ชิ้นส่วนหล่อขึ้นรูป (ตัน)	115,000.00	62.00
ชิ้นส่วนเชื่อมประกอบชุดเพลลา (ชุด)	577,227.00	74.00
แม่พิมพ์ (ชุด)	396.00	95.00
อุปกรณ์จับยึด (ชุด)	300.00	41.00
ชิ้นส่วนเคาะระยะ เปิด-ปิด ประตู (ชุด)	5,973,200.00	58.00

การจัดหาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตหรือ การให้บริการ

ธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์

วัตถุดิบหลักสำคัญสำหรับธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ แม่พิมพ์ และอุปกรณ์จับยึด ได้แก่ เหล็กม้วน เหล็กแผ่น เหล็กท่อน เป็นต้น คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 70-80 ของต้นทุนวัตถุดิบ ซึ่งบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้จัดซื้อจัดหาผ่านตัวแทนจำหน่ายตามข้อกำหนดของลูกค้า ทั้งประเภท คุณสมบัติ ลักษณะเฉพาะ และแหล่งที่ผลิตเพื่อเป็นการควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ โดยส่วนใหญ่ บริษัทฯ สั่งซื้อเหล็กผ่านตัวแทนจำหน่ายในประเทศ ได้แก่ บริษัท เอ็มซีเมทัลเซอร์วิส เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท โตโยต้า ทุโซ จำกัด บริษัท เซาท์ โกลบอล (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ซูมิโซ เมทัล (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท โพสโค (ไทยแลนด์) จำกัด เป็นต้น และเนื่องจากการสั่งซื้อเหล็กเป็นไปตามข้อกำหนดของลูกค้า ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้ทำข้อตกลงกับลูกค้าในการปรับเปลี่ยนราคาขายของสินค้าให้สอดคล้องกับราคาเหล็กที่เป็นปัจจุบัน เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ นอกจากนี้เหล็กที่เป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตแล้ว วิศวกรผู้เชี่ยวชาญก็มีส่วนสำคัญเช่นเดียวกัน เนื่องจากขั้นตอนการออกแบบถือเป็นขั้นตอนสำคัญของการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ แม่พิมพ์ และอุปกรณ์จับยึด ซึ่งต้องอาศัยความเชี่ยวชาญ ทักษะและฝีมือของวิศวกรที่ต้องมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการผลิตทั้งหมด มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี เครื่องมือกล และมีความรู้ในโปรแกรมออกแบบ (Drawing) เป็นอย่างดี ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการสรรหาและว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญจากประเทศต่าง ๆ อาทิ เช่น จีน ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย และเยอรมนี เพื่อมาเป็นที่ปรึกษาและให้คำแนะนำแก่บุคลากรของบริษัทฯ ในเรื่องดังกล่าว

ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการหลังการขาย

ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการหลังการขายมีการสั่งซื้อรถยนต์ประกอบสำเร็จจากบริษัทผู้ผลิตรถยนต์เพื่อนำมาจำหน่ายให้กับผู้บริโภค และมีการสั่งซื้ออะไหล่ชิ้นส่วนรถยนต์ รวมถึงการจ้างช่างที่มีทักษะและความชำนาญสำหรับส่วนงานให้บริการบำรุงรักษารถยนต์

บริษัทฯ มีนโยบายในการบริหารจัดการปริมาณรถยนต์ที่สั่งซื้อจากผู้ผลิตรถยนต์เพื่อสำรองไว้สำหรับจำหน่ายให้มีเพียงพอสำหรับส่งมอบให้กับลูกค้า และไม่ก่อให้เกิดภาระทางการเงินต่อบริษัทฯ ในส่วนของศูนย์บริการ บริษัทฯ มีคลังอะไหล่สำรองที่สามารถเชื่อมต่อโดยตรงกับอะไหล่ส่วนกลางของบริษัทผู้ผลิตรถยนต์เพื่อให้การสั่งซื้อ และจัดหาอะไหล่สำหรับรถยนต์สามารถจัดการได้อย่างรวดเร็ว

ธุรกิจด้านเทคโนโลยี การเชื่อมต่อ และ IoT

ส่วนสำคัญสำหรับธุรกิจการให้บริการด้านเทคโนโลยี ได้แก่ ทีมวิศวกรสำหรับจัดทำและพัฒนาซอฟต์แวร์ เพื่อให้การให้บริการเป็นไปตามความต้องการของลูกค้า โดยบริษัทฯ ได้สรรหาบุคลากรผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้คำปรึกษาและร่วมมือในการพัฒนาด้านเทคโนโลยี

สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศ

ประเทศ	ชื่อวัตถุดิบ	มูลค่า (บาท)
ไทย	เหล็ก	7,675,000,000.00

1.2.2.4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินถาวรหลัก

(รายละเอียดสินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ปรากฏในเอกสารแนบ 4)

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

-

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม : มี

บริษัทฯ มีนโยบายการลงทุนในธุรกิจที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อบูรณาการในการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยี กระบวนการผลิต และการบริหารจัดการของบริษัทฯ โดยสัดส่วนการลงทุนหรือเข้าร่วมทุนมีการพิจารณาตามความต้องการของบริษัทฯ ในการเข้าร่วมบริหารจัดการและกำหนดแนวทางของธุรกิจ และข้อตกลงในการบริหารจัดการกับคู่ค้าทางธุรกิจ

การลงทุนของบริษัทฯ ในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า ส่วนใหญ่เป็นความร่วมมือด้านการลงทุนการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ และการให้ความร่วมมือ ในด้านเทคโนโลยี การผลิต การตลาด หรือการบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนการขยายธุรกิจ รวมถึงส่งเสริมและผลักดันให้บริษัทฯ ก้าวไปสู่เป้าหมายการเป็นผู้นำในกลุ่มผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ชั้นนำในระดับสากล คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดแนวทางและหลักเกณฑ์ในการพิจารณาการลงทุนของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงวัตถุประสงค์และความเหมาะสมในด้านกลยุทธ์ทางธุรกิจ รวมถึงผลตอบแทนทางการเงินจากการลงทุนในระดับที่เหมาะสมเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น

นอกเหนือจากการลงทุนในธุรกิจหลัก บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อยเพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการงานบริการของกลุ่มบริษัท อาทิโกอย่างมีประสิทธิภาพและลดต้นทุนโดยรวมของบริษัทฯ เช่น ระบบปฏิบัติการและการวางแผนบริหารจัดการทรัพยากร และการบริหารจัดการหลักสูตรและกิจกรรมการฝึกอบรมพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้วางแผนการขยายการลงทุนในส่วนธุรกิจด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ ได้แก่ การบริหารจัดการการขนส่ง ระบบติดตามยานพาหนะ และระบบการจัดการเมืองอัจฉริยะ และบริษัทฯ ได้ให้ความสนใจการลงทุนในกิจการเงินร่วมลงทุนในธุรกิจ Start-up ที่มีแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่อาจส่งผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อโอกาสในการเติบโตทางธุรกิจ รวมถึงการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อการเติบโตและสร้างผลตอบแทนให้กับบริษัทฯ อย่างยั่งยืน

1.2.2.5 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ : ไม่มี

รายละเอียดงานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

จำนวนงานทั้งหมด : N/A
มูลค่างานทั้งหมด : N/A
มูลค่ารับรู้แล้ว : N/A
มูลค่างานคงเหลือที่ยังไม่รับรู้ : N/A
รายละเอียดเพิ่มเติม : -

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

กลุ่มบริษัทมีนโยบายกำหนดขอบเขตและบทบาทการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่มอย่างชัดเจน เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ลดความซ้ำซ้อนในการดำเนินงาน และเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีหลักการสำคัญดังนี้

1. บทบาทของบริษัทแม่

บริษัททำหน้าที่กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และทิศทางการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท รวมทั้งกำกับดูแลการลงทุน การบริหารเงินทุน และการบริหารความเสี่ยงในระดับกลุ่ม เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทย่อยเป็นไปในทิศทางเดียวกันและสอดคล้องกับเป้าหมายทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท

2. บทบาทของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทย่อยแต่ละแห่งมีหน้าที่ดำเนินธุรกิจตามความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านของตน เช่น

- การผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนและระบบยานยนต์
- การดำเนินธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์
- การลงทุนหรือการดำเนินธุรกิจในต่างประเทศ

โดยบริษัทย่อยมีความรับผิดชอบในการบริหารจัดการการดำเนินงานประจำวันของตน ภายใต้กรอบนโยบายและการกำกับดูแลของบริษัท

3. การป้องกันความซ้ำซ้อนในการดำเนินธุรกิจ

กลุ่มบริษัทมีการกำหนดขอบเขตการดำเนินงานของแต่ละบริษัทอย่างชัดเจน เพื่อป้องกันความซ้ำซ้อนของธุรกิจและหลีกเลี่ยงการแข่งขันกันเองภายในกลุ่ม

4. การกำกับดูแลและการติดตามผลการดำเนินงาน

บริษัทมีการแต่งตั้งกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทเข้าไปกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยตามความเหมาะสม รวมทั้งมีการติดตามผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทเป็นไปตามนโยบายและเป้าหมายที่กำหนดไว้

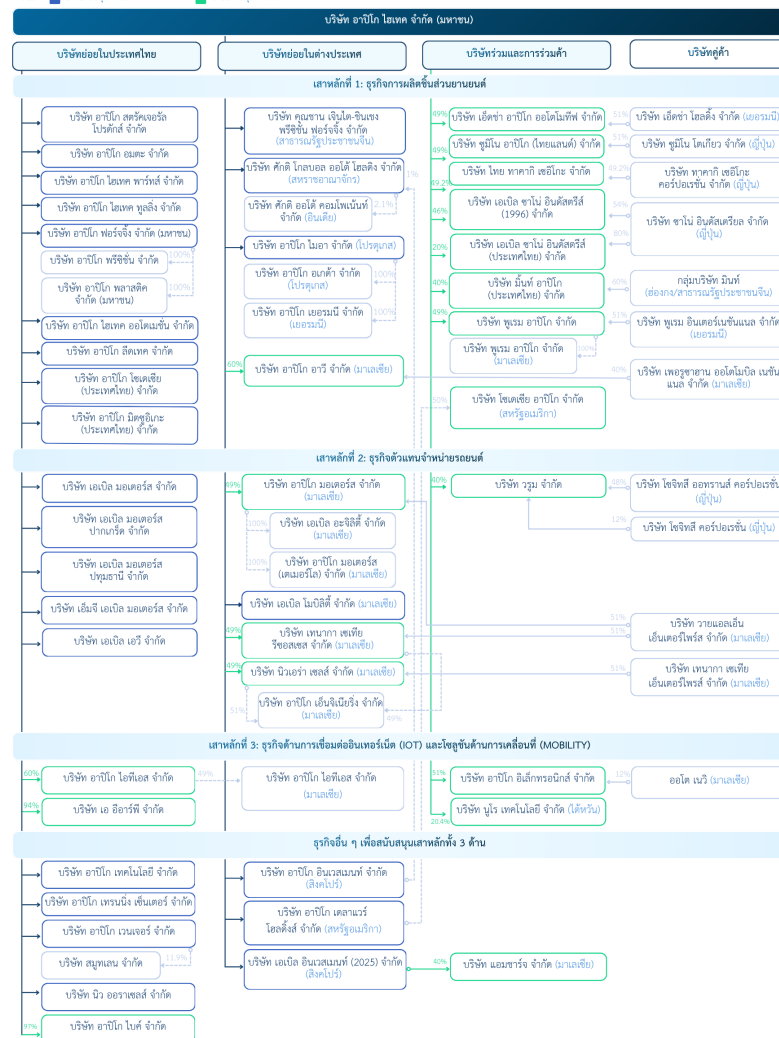
แผนผังโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทของท่านมีการถือหุ้นในบริษัทอื่นหรือไม่ : มี

รูปแผนผังโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

Note: ■ ឆាប់រហ័ស 100% ■ ឆាប់រហ័ស <100%

■ ฌาปนิน ฌาปนิน <100%



บริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	นิติบุคคลที่ถือหุ้นในบริษัทนี้	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	สัดส่วนสิทธิออกเสียง (%)
บริษัท อาปิโก อมตะ จำกัด	บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
บริษัท นิวเอร์รา เซลส์ จำกัด	บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
บริษัท เอเบิล โมเตอร์ส จำกัด	บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
บริษัท อาปิโก ไฮเทค พาร์ทส์ จำกัด	บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%

ชื่อบริษัท	นิติบุคคลที่ถือหุ้นในบริษัทนี้	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	สัดส่วนสิทธิออกเสียง (%)
บริษัท ออปโก ไฮเทค ทูลิ่ง จำกัด	บริษัท ออปโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
บริษัท ออปโก พอร์จิง จำกัด (มหาชน)	บริษัท ออปโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
บริษัท ออปโก สตรัคเจอร์ล โปรดัคส์ จำกัด	บริษัท ออปโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
บริษัท ออปโก เทคโนโลยี จำกัด	บริษัท ออปโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
บริษัท ออปโก เทรนนิง เซ็นเตอร์ จำกัด	บริษัท ออปโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
บริษัท ออปโก เวนเจอร์ จำกัด	บริษัท ออปโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
บริษัท เอเบิล มอเตอร์ส ปากเกร็ด จำกัด	บริษัท ออปโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
บริษัท เอเบิล มอเตอร์ส ปทุมธานี จำกัด	บริษัท ออปโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
บริษัท ออปโก ไบค์ จำกัด	บริษัท ออปโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)	97.00%	97.00%
บริษัท เออีอาร์พี จำกัด	บริษัท ออปโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)	94.00%	94.00%
บริษัท ออปโก สีดเทค จำกัด	บริษัท ออปโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
บริษัท ออปโก โอทีเอส จำกัด	บริษัท ออปโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)	60.00%	60.00%
บริษัท ออปโก มิตรชูโกะ (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัท ออปโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%

ชื่อบริษัท	นิติบุคคลที่ถือหุ้นในบริษัทนี้	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	สัดส่วนสิทธิออกเสียง (%)
บริษัท อาปีโก ไฮเทค ออโตเมชัน จำกัด	บริษัท อาปีโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
บริษัท อาปีโก โซเดเซีย (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัท อาปีโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
บริษัท เอ็มจี เอเบิล มอเตอร์ส จำกัด	บริษัท อาปีโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
บริษัท เอเบิล อีวี จำกัด	บริษัท อาปีโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
บริษัท นิวเอร่า เซลส์ จำกัด (มาเลเซีย)	บริษัท อาปีโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)	49.00%	49.00%
บริษัท เทนากา เซเทีย รีซอสเซส จำกัด (มาเลเซีย)	บริษัท อาปีโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)	49.00%	49.00%
บริษัท อาปีโก มอเตอร์ส จำกัด (มาเลเซีย)	บริษัท อาปีโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)	49.00%	49.00%
บริษัท อาปีโก อาวี จำกัด (มาเลเซีย)	บริษัท อาปีโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)	60.00%	60.00%
บริษัท เอเบิล โมบิลิตี้ จำกัด (มาเลเซีย)	บริษัท อาปีโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
บริษัท คุณชาน เงินใต้-ชินเซง พรินซ์ชั่น พอร์จิง จำกัด (จีน)	บริษัท อาปีโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
บริษัท อาปีโก อินเวสเมนต์ จำกัด (สิงคโปร์)	บริษัท อาปีโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
บริษัท อาปีโก ไมอา จำกัด (โปรตุเกส)	บริษัท อาปีโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
บริษัท ศักติ โกลบอล ออโต้ โฮลดิ้ง จำกัด (อังกฤษ)	บริษัท อาปีโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%

ชื่อบริษัท	นิติบุคคลที่ถือหุ้นในบริษัทนี้	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	สัดส่วนสิทธิออกเสียง (%)
บริษัท อาปิโก เดลาแวร์ โฮลดิ้งส์ จำกัด (สหรัฐอเมริกา)	บริษัท อาปิโก โฮเทค จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
บริษัท เอเบิล อินเวสเมนต์ (2025) จำกัด (สิงคโปร์)	บริษัท อาปิโก โฮเทค จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
บริษัท อาปิโก พลาสติก จำกัด (มหาชน)	บริษัท อาปิโก โฮเทค จำกัด (มหาชน)	0.00%	0.00%
	บริษัท อาปิโก พอร์จิ้ง จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
บริษัท อาปิโก พรีซิชั่น จำกัด	บริษัท อาปิโก โฮเทค จำกัด (มหาชน)	0.00%	0.00%
	บริษัท อาปิโก พอร์จิ้ง จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
บริษัท อาปิโก เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มาเลเซีย)	บริษัท อาปิโก โฮเทค จำกัด (มหาชน)	0.00%	0.00%
	บริษัท เทนากา เซเทีย รีซอสเซส จำกัด (มาเลเซีย)	49.00%	49.00%
	บริษัท นิเวอ่า เซลส์ จำกัด (มาเลเซีย)	51.00%	51.00%
บริษัท อาปิโก โอทีเอส จำกัด (มาเลเซีย)	บริษัท อาปิโก โฮเทค จำกัด (มหาชน)	0.00%	0.00%
	บริษัท อาปิโก โอทีเอส จำกัด	49.00%	49.00%
บริษัท อาปิโก อเกด้า จำกัด (โปรตุเกส)	บริษัท อาปิโก โฮเทค จำกัด (มหาชน)	0.00%	0.00%
	บริษัท อาปิโก ไมอา จำกัด (โปรตุเกส)	100.00%	100.00%
บริษัท อาปิโก เยอรมนี จำกัด (เยอรมนี)	บริษัท อาปิโก โฮเทค จำกัด (มหาชน)	0.00%	0.00%

ชื่อบริษัท	นิติบุคคลที่ถือหุ้นในบริษัทนี้	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	สัดส่วนสิทธิออกเสียง (%)
	บริษัท อาปีโก ไมอา จำกัด (โปรตุเกส)	100.00%	100.00%
บริษัท เอเบิล อะจิลิตี้ จำกัด (มาเลเซีย)	บริษัท อาปีโก ไฮเทค จำกัด (มาฮาน)	0.00%	0.00%
	บริษัท อาปีโก มอเตอร์ส จำกัด (มาเลเซีย)	100.00%	100.00%
บริษัท อาปีโก มอเตอร์ส (เตเมอร์โล) จำกัด (มาเลเซีย)	บริษัท อาปีโก ไฮเทค จำกัด (มาฮาน)	0.00%	0.00%
	บริษัท อาปีโก มอเตอร์ส จำกัด (มาเลเซีย)	100.00%	100.00%

บริษัทร่วม

ชื่อบริษัท	นิติบุคคลที่ถือหุ้นในบริษัทนี้	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	สัดส่วนสิทธิออกเสียง (%)
บริษัท เอเบิล ซาโน อินดัสตรีส์ (1996) จำกัด	บริษัท อาปีโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)	45.62%	45.62%
บริษัท ชันโอ อินดัสทรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัท อาปีโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)	23.08%	23.08%
บริษัท มินท์ อาปีโก (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัท อาปีโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)	40.00%	40.00%
บริษัท ไทย ทาคากิ เซอิโกะ จำกัด	บริษัท อาปีโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)	49.20%	49.20%
บริษัท สุนได มอเตอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด	บริษัท อาปีโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)	20.00%	20.00%
บริษัท เอ็ดซ่า อาปีโก ออโตโมทีฟ จำกัด	บริษัท อาปีโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)	49.00%	49.00%
บริษัท ชูมิโน อาปีโก (ไทยแลนด์) จำกัด	บริษัท อาปีโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)	49.00%	49.00%
บริษัท นูโร เทคโนโลยี จำกัด (ได้หวั่น)	บริษัท อาปีโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)	20.36%	20.36%
บริษัท แอมชาร์จ จำกัด (มาเลเซีย)	บริษัท อาปีโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)	0.00%	0.00%
	บริษัท เอเบิล อินเวสเมนต์ (2025) จำกัด (สิงคโปร์)	40.00%	40.00%

กิจการร่วมค้า

ชื่อบริษัท	นิติบุคคลที่ลงทุนในกิจการร่วมค้า	การร่วมลงทุนในกิจการร่วมค้า (%)
บริษัท อาปีโก อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด	บริษัท อาปีโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)	51.00%
บริษัท วรุณ จำกัด	บริษัท อาปีโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)	40.00%
บริษัท พูรม อาปีโก จำกัด	บริษัท อาปีโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)	49.00%
บริษัท โซเดเซีย อาปีโก จำกัด (สหรัฐอเมริกา)	บริษัท อาปีโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)	0.00%
	บริษัท อาปีโก เดลาแวร์ โฮลดิ้งส์ จำกัด (สหรัฐอเมริกา)	50.00%

บริษัทที่ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว
บริษัท อาปีโก อมตะ จำกัด 700/483 หมู่ 2 นิคมอุตสาหกรรม อมตะซิตี้ชลบุรี ตำบลบ้านเก่า อำเภอนานทอง จังหวัดชลบุรี 20160 โทรศัพท์ : +66(0) 38 712 200 โทรสาร : -	ชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูปและเชื่อมประกอบ ได้แก่ โครงช่วงล่างรถกระบะ (D-Max) และชิ้นส่วนเสื้อเพลาท้าย	หุ้นสามัญ	8,000,000	8,000,000
บริษัท นิวเอร์รา เซลส์ จำกัด หมู่ที่ 14 66/24 ถนนรามอินทรา กม.7 แขวงคันทนายาว เขตคันทนายาว จังหวัดกรุงเทพ 10230 โทรศัพท์ : +66 (0) 2 509 8441 โทรสาร : -	ตัวแทนจำหน่ายและบริการซ่อมรถยนต์	หุ้นสามัญ	2,000,000	2,000,000

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว
บริษัท เอเบิล มอเตอร์ส จำกัด 888 หมู่ 14 ถนนกิ่งแก้ว ตำบลราชาเทวะ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540 โทรศัพท์ : +66 (0) 2 821 0039 โทรสาร : -	โชว์รูม ศูนย์ซ่อมตัวถังและสี และศูนย์บริการรถยนต์มิตซูบิชิ	หุ้นสามัญ	200,000	200,000
บริษัท อาปิโก ไฮเทค พาร์ตส์ จำกัด 99/2 หมู่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160 โทรศัพท์ : +66(0) 35 350 880 โทรสาร : +66(0) 35 350 881	ชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป ได้แก่ ชิ้นส่วนพื้นรถ ตัวค้ำ ตัวยึด คานขวางรถ โครงรถ	หุ้นสามัญ	12,000,000	12,000,000
บริษัท อาปิโก ไฮเทค ทูลิ่ง จำกัด 99/1 หมู่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160 โทรศัพท์ : +66(0) 35 350 880 โทรสาร : +66(0) 35 350 881	แม่พิมพ์ปั๊มโลหะแผ่น	หุ้นสามัญ	6,500,000	6,500,000
บริษัท อาปิโก พอร์จิง จำกัด (มหาชน) 700/20 หมู่ 6 นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ชลบุรี ตำบลหนองไม้แดง อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี 20000 โทรศัพท์ : +66(0) 38 213 355 โทรสาร : -	ชิ้นส่วนยานยนต์ติดขึ้นรูป สำหรับระบบส่งกำลัง ระบบเกียร์ ระบบพวงมาลัยและกันสะเทือน ชิ้นส่วนดุมล้อ	หุ้นสามัญ	112,000,000	112,000,000
บริษัท อาปิโก สตรัคเจอร์ล โปรดัคส์ จำกัด 700/16 หมู่ 6 นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ชลบุรี ตำบลหนองไม้แดง อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี 20000 โทรศัพท์ : +66(0) 38 712 200 โทรสาร : -	ชิ้นส่วนเชื่อมต่อประกอบโครงช่วงล่างรถกระบะ	หุ้นสามัญ	2,000,000	2,000,000

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว
บริษัท อาปิโก เทคโนโลยี จำกัด 99 หมู่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160 โทรศัพท์ : +66 (0) 35 350 880 โทรสาร : +66 (0) 35 350 881	-	หุ้นสามัญ	100,000	100,000
บริษัท อาปิโก เทรนนิง เซ็นเตอร์ จำกัด 99 หมู่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160 โทรศัพท์ : +66 (0) 35 350 880 โทรสาร : +66 (0) 35 350 881	บริหารจัดการหลักสูตรการฝึกอบรมให้กับพนักงานของกลุ่มบริษัทอาปิโก	หุ้นสามัญ	30,000	30,000
บริษัท อาปิโก เวนเจอร์ จำกัด 99 หมู่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160 โทรศัพท์ : +66(0) 35 350 880 โทรสาร : +66 (0) 35 350 881	ประกอบกิจการเงินร่วมลงทุนและดูแลการลงทุนในธุรกิจ Start-Up	หุ้นสามัญ	200,000	200,000
บริษัท เอเบิล มอเตอร์ส ปากเกร็ด จำกัด 38/83 หมู่ 5 ถนนติวานนท์ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ : +66 (0) 2 821 0039 โทรสาร : -	โชว์รูมและศูนย์บริการรถยนต์มิตซูบิชิ	หุ้นสามัญ	1,500,000	1,500,000
บริษัท เอเบิล มอเตอร์ส ปทุมธานี จำกัด 88 หมู่ 5 ถนนสายบางบัวทอง-บางพูน (ซ่อมสร้าง) ตำบลบางพูน อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี 12000 โทรศัพท์ : +66 (0) 2 821 0039 โทรสาร : -	โชว์รูม ศูนย์ซ่อมตัวถังและสี และศูนย์บริการรถยนต์มิตซูบิชิ	หุ้นสามัญ	1,500,000	1,500,000

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว
บริษัท อาปิโก ไบค์ จำกัด 99 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160 โทรศัพท์ : +66(0) 35 350 880 โทรสาร : +66(0) 35 350 881	นำเข้าและจัดจำหน่ายรถจักรยานยนต์	หุ้นสามัญ	10,000,000	10,000,000
บริษัท เออีอาร์พี จำกัด 99 หมู่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160 โทรศัพท์ : +66 (0) 35 350 880 โทรสาร : +66(0) 35 350 881	พัฒนาและดำเนินงานระบบ ORACLE	หุ้นสามัญ	1,000,000	1,000,000
บริษัท อาปิโก ลิตเทค จำกัด 152 หมู่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160 โทรศัพท์ : +66(0) 35 959 778 โทรสาร : +66(0) 35 350 498	ชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูปสำหรับ อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน ประกอบอิเล็กทรอนิกส์	หุ้นสามัญ	400,000	400,000
บริษัท อาปิโก ไอทีเอส จำกัด 99 หมู่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160 โทรศัพท์ : +66(0) 35 350 880 โทรสาร : +66(0) 35 350 881	ระบบปัญญาประดิษฐ์ , ระบบบริหาร จัดการโรงงานอัจฉริยะ , ระบบบริหาร จัดการยานพาหนะ , ระบบบริหาร จัดการการติดตาม , ระบบบริหาร จัดการ แผนที่, ระบบบริหารจัดการ ธุรกิจ	หุ้นสามัญ	10,000,000	10,000,000
บริษัท อาปิโก มิตรชูโอเกะ (ประเทศไทย) จำกัด 99 หมู่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160 โทรศัพท์ : +66 (0) 35 350 880 โทรสาร : +66 (0) 35 350 881	ชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป	หุ้นสามัญ	3,300,000	3,300,000

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว
บริษัท อาปิโก ไฮเทค ออโตเมชัน จำกัด 99 หมู่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160 โทรศัพท์ : +66 (0) 35 350 880 โทรสาร : +66(0) 35 350 881	อุปกรณ์จับยึดสำหรับการประกอบรถยนต์	หุ้นสามัญ	3,000,000	3,000,000
บริษัท อาปิโก โซเดเซีย (ประเทศไทย) จำกัด 700/483 หมู่ที่ 2 นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ชลบุรี ตำบลบ้านเก่า อำเภอพานทอง จังหวัดชลบุรี 20160 โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	คานสำหรับรถยนต์นั่งส่วนบุคคล , การประกอบโครงของรถยนต์ (Body-in-White หรือ BIW)	หุ้นสามัญ	3,000,000	3,000,000
บริษัท เอ็มจี เอเบิล มอเตอร์ส จำกัด 88 หมู่ 5 ถนนสายบางบัวทอง-บางพูน (ซ่อมสร้าง) ตำบลบางพูน อำเภอมะนัง จังหวัดปทุมธานี 12000 โทรศัพท์ : +66 (0) 6 1246 6698 โทรสาร : -	โซว์รูม ศูนย์ซ่อมตัวถังและสี และศูนย์บริการรถยนต์เอ็มจี	หุ้นสามัญ	1,500,000	1,500,000
บริษัท เอเบิล อีวี จำกัด 14/9 หมู่ 14 ถนนพหลโยธิน ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอกลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120 โทรศัพท์ : +66 (0) 2 821 0039 โทรสาร : -	โซว์รูมและศูนย์บริการรถยนต์มีตชูบิชิ	หุ้นสามัญ	1,500,000	1,500,000

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว
บริษัท นิวเอร์รา เซลส์ จำกัด (มาเลเซีย) เลขที่ 39821 จาลาน เซเมนยี คาจัง เซลังงอ ประเทศมาเลเซีย 43000 โทรศัพท์ : +60 (3) 8737 0403 โทรสาร : -	โซว์รูมและศูนย์บริการรถยนต์ฮอนด้า	หุ้นสามัญ	1,500,000	1,500,000
บริษัท เทนากา เซเทีย รีซอสเซส จำกัด (มาเลเซีย) Lot 56, เลขที่ 10 จาลาน 51/217 ส่วนที่ 51 เปตาลิง จายา เซลังงอ ประเทศ มาเลเซีย 46050 โทรศัพท์ : +60 (3) 7784 8411 โทรสาร : -	โซว์รูม ศูนย์ซ่อมตัวถังและสี และศูนย์ บริการรถยนต์ฮอนด้า	หุ้นสามัญ	6,000,000	6,000,000
บริษัท อาปิโก มอเตอร์ส จำกัด (มาเลเซีย) Lot 4523 (D) บายู 1/2 จาลาน เซอร์ รัส กัวลาลัมเปอร์ 56100 โทรศัพท์ : +60 (3) 9134 7211 โทรสาร : -	โซว์รูมและศูนย์บริการรถยนต์โปรตอน	หุ้นสามัญ	6,000,000	6,000,000
บริษัท อาปิโก อาวี จำกัด (มาเลเซีย) 17 จาลัง เจลาไว 1, โปรตอน ซิตี 4, ทันจง มาลิม, พาร์ค ดารูล, รีดชวัน, ประเทศมาเลเซีย 35900 โทรศัพท์ : +60(5) 480 8800 โทรสาร : -	ชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป (ร้อน) แม่พิมพ์ปั๊มโลหะแผ่น ประกอบชิ้นส่วนย่อย	หุ้นสามัญ	85,810,445	85,810,445

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงาน ใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่ จำหน่ายแล้ว
บริษัท เอเบิล โมบิลิตี้ จำกัด (มาเลเซีย) Lot 4523 (D) บาดู 4 1/2 จาลาน เซอร์รัส กัวลาลัมเปอร์ ประเทศ มาเลเซีย 56100 โทรศัพท์ : +60 (3) 9171 1989 โทรสาร : -	โซลาร์รถยนต์โปรตอน (EV)	หุ้นสามัญ	3,000,000	3,000,000
บริษัท คุณชาน เจินไต-ซินเซง พรินซ์ ชั่น พอร์จิง จำกัด (จีน) Economic and Technological Development Zone 405 ถนน หยินเซี่ย เมืองคุนชาน (Kunshan City) มณฑลเจียงซู 215331 สาธารณรัฐประชาชนจีน โทรศัพท์ : +86(512) 5767 1757 โทรสาร : -	ก้านลูกสูบเครื่องยนต์ , ชิ้นส่วน ทองแดง เช่น ชิ้นส่วนอุปกรณ์ชุด ควบคุมไฟฟ้ากำลัง	หุ้นสามัญ	8,130,000	8,130,000
บริษัท อาปิโก อินเวสเมนต์ จำกัด (สิงคโปร์) 745 โลรอง 5 โท พาโย ดี แอคซวรี #03-01 ประเทศสิงคโปร์ 319455 โทรศัพท์ : +65 (-) 6836 1919 โทรสาร : -	ดูแลธุรกรรมการลงทุนและรวบรวม กิจการ	หุ้นสามัญ	6,973,001	6,973,001
บริษัท อาปิโก ไมอา จำกัด (โปรตุเกส) Rua Jorge Ferreirinha, no. 679, 4470-314 กรุงไมอา ประเทศโปรตุเกส โทรศัพท์ : +351 229 430 200 โทรสาร : -	ชิ้นส่วนหล่อขึ้นรูปโลหะ และกลึงเจีย ผิว	หุ้นสามัญ	1,207,092	1,207,092

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว
บริษัท ศักติ โกลบอล ออโต้ โฮลดิ้ง จำกัด (อังกฤษ) 280 ถนน Bishopsgate กรุง ลอนดอน EC2M 4RB สหราชอาณาจักร โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	บริษัทโฮลดิ้งที่จัดตั้งขึ้นเพื่อการลงทุน ในต่างประเทศ	หุ้นสามัญ	14,978	14,978
บริษัท อาปิโก เดลาแวร์ โฮลดิ้งส์ จำกัด (สหรัฐอเมริกา) 1313 ถนนนอร์ทมาร์เก็ต ชั้น 12 ฝั่ง ตะวันออก วิลมิงตัน เดลาแวร์ สหรัฐอเมริกา 19801 โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	บริษัทโฮลดิ้งที่จัดตั้งขึ้นเพื่อการลงทุน ในประเทศสหรัฐอเมริกา	หุ้นสามัญ	1,000	1,000
บริษัท เอเบิล อินเวสเมนต์ (2025) จำกัด (สิงคโปร์) 1 ถนนนอร์ทบริดจ์ เลขที่ 18-01 ศูนย์ การค้าไฮสตรีทเซ็นเตอร์ สิงคโปร์ 179094 โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	ดูแลธุรกรรมการลงทุนและรวบรวม กิจการ	หุ้นสามัญ	1	1
บริษัท อาปิโก ไอทีเอส จำกัด (มาเลเซีย) Lot 56, เลขที่ 10 จาลาน 51/127 ส่วนที่ 51 เปตาลิง จายา เซลังงอ ประเทศ มาเลเซีย 46050 โทรศัพท์ : - โทรสาร : -	-	หุ้นสามัญ	500,000	500,000

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว
บริษัท อาปิโก เอ็นจิเนียริง จำกัด (มาเลเซีย) Lot 56, เลขที่ 10 จาลาน 51/127 ส่วนที่ 51 เปตาลิง จายา เซลังงอ ประเทศมาเลเซีย 46050 โทรศัพท์ : +60 (3) 7784 8411 โทรสาร : -	ธุรกิจให้เช่าที่ดินสำหรับทำไร่ของรถยนต์ฮอนด้า	หุ้นสามัญ	2,000,000	2,000,000
บริษัท เอเบิล ซาโน อินดัสตริส (1996) จำกัด 98 หมู่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160 โทรศัพท์ : +66 (0) 35 350 880 โทรสาร : +66(0) 35 350 881	ท่อน้ำมัน , ท่อน้ำมันเบรก, ชิ้นส่วนเครื่องยนต์	หุ้นสามัญ	11,770,000	11,770,000
บริษัท ชันโอ อินดัสตริส (ประเทศไทย) จำกัด 7/209 หมู่ 6 นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ระยอง ตำบลมาบยางพร อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง 21140 โทรศัพท์ : +66(0) 38 956 250 โทรสาร : -	ชิ้นส่วนท่อสำหรับเครื่องยนต์ , ท่อน้ำมันเชื้อเพลิง	หุ้นสามัญ	146,250	146,250
บริษัท มินท์ อาปิโก (ประเทศไทย) จำกัด 7/290 หมู่ 6 นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ระยอง ตำบลมาบยางพร อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง 21140 โทรศัพท์ : +66 (0) 38 640 530 โทรสาร : -	ชิ้นส่วนกรอบประตู รถยนต์ ชิ้นส่วนประดับยนต์ บานเลื่อนประตู	หุ้นสามัญ	288,500	288,500

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว
บริษัท ไทย ทาคากิ เซอิโกะ จำกัด 358-358/1 หมู่ 17 นิคมอุตสาหกรรม บางพลี ซอย 7/1 ถนนเทพารักษ์ ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ 10570 โทรศัพท์ : +66(0) 2705 8800 โทรสาร : -	แม่พิมพ์พลาสติก , ชิ้นส่วนพลาสติก	หุ้นสามัญ	121,200	121,200
บริษัท ฮุนได มอเตอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด 92 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาด บางเขน เขตหลักสี่ จังหวัดกรุงเทพ 10210 โทรศัพท์ : +66 (0) 2089 1888 โทรสาร : +66 (0) 2089 1877	ผู้จัดจำหน่ายรถยนต์ฮุนได	หุ้นสามัญ	550,000	550,000
บริษัท เอ็ดช่า อาปิโก ออโตโมทีฟ จำกัด 99/2 หมู่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160 โทรศัพท์ : +66(0) 35 350 880 โทรสาร : +66 (0) 35 350 881	ชิ้นส่วนเปิด-ปิดประตู ชิ้นส่วนขาพับ บานพับประตู ระบบเบรกจอดรถ	หุ้นสามัญ	520,000	520,000
บริษัท ซูมิโน อาปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด 700/706 หมู่ 3 นิคมอุตสาหกรรม อมตะซิตี้ชลบุรี ตำบลบ้านเก่า อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี 20160 โทรศัพท์ : +66(0) 38 447 628 โทรสาร : -	ชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูปและเชื่อม ประกอบ สำหรับชิ้นส่วนขนาดกลาง และขนาดเล็กสำหรับรถยนต์ที่มีความ ทนทานสูง	หุ้นสามัญ	3,500,000	3,500,000
บริษัท นูโร เทคโนโลยี จำกัด (ได้หวั่น) ชั้น 4 เลขที่ 28, ถนนแจ้งกง 12 เมือง จูเปย์ ซินจู 302 ประเทศไต้หวัน โทรศัพท์ : +(886 3) 658 8233 โทรสาร : -	ให้บริการข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์	หุ้นสามัญ	20,000,000	14,385,000

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว
บริษัท อาปิโก อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด 99 หมู่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160 โทรศัพท์ : +66 (0) 35 350 880 โทรสาร : +66 (0) 35 350 881	ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์ รวมถึงอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับ ยานยนต์และอุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์	หุ้นสามัญ	296,000	296,000
บริษัท วูรม จำกัด 2418-2420 ถนนลาดพร้าว แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง จังหวัดกรุงเทพ 10310 โทรศัพท์ : +66 (0) 2123 3888 โทรสาร : -	ผู้นำเข้าและผู้จัดจำหน่ายรถ จักรยานยนต์แบรนด์ Bajaj Auto, Husqvarna Motorcycles และ KTM	หุ้นสามัญ หุ้นบุริมสิทธิ	14,000,000 6,000,000	14,000,000 6,000,000
บริษัท พูรัม อาปิโก จำกัด 7/577 หมู่ 6 นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ระยอง ตำบลมาบยางพร อำเภอ ปลวกแดง จังหวัดระยอง 21140 โทรศัพท์ : +66(0) 33 010 825 โทรสาร : -	ระบบท่อไอเสีย	หุ้นสามัญ	29,240,000	29,240,000

1.3.2 การถือหุ้นของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทรวมเกินกว่า ร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิ

ออกเสียงของบริษัท

บริษัทมีการถือหุ้นของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้น ในบริษัทย่อย : มี

หรือบริษัทรวมหรือไม่

คุณเย็บ ชิน หู ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายบัญชีและการเงินของบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) (เข้าดำรงตำแหน่ง ในปี 2561) ได้เข้าถือหุ้นใน บริษัท อาปิโก ไอทีเอส จำกัด (“AITS”) เกินกว่าร้อยละ 10 โดยมีเหตุการณ์การเข้าถือหุ้นใน บริษัทดังกล่าวดังนี้ (1) เนื่องจาก บริษัท AITS ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับเทคโนโลยี ซึ่งทางบริษัทฯ เล็งเห็นถึงโอกาสและศักยภาพในการเติบโตในบริษัท AITS อย่างไรก็ตาม ณ เวลาเข้าลงทุน ธุรกิจดังกล่าวเป็นกลุ่มธุรกิจใหม่ ผู้บริหารจึงให้บริษัทฯ ถือหุ้นบางส่วนเพื่อเป็นการลดความเสี่ยงที่อาจมี ผลกระทบต่อบริษัทฯ และ (2) เนื่องจากบริษัท AITS เป็นธุรกิจให้บริการด้านเทคโนโลยีการเชื่อมต่อด้าน IoT จึงมีแผนที่จะให้หุ้นแก่พนักงาน โดยธุรกรรมการโอนหุ้นจากทางบริษัทฯ ซึ่งเป็นนิติบุคคล จะมีกระบวนการซับซ้อนกว่าเมื่อเทียบกับบุคคลธรรมดา โดยแผนการกระจายหุ้น ที่ถือโดยคุณเย็บ ชิน หู ในส่วนที่ถือเกินร้อยละ 10 ให้แก่พนักงาน จะถูกจัดสรรให้กับพนักงานตามเงื่อนไขและข้อตกลง ในช่วงระยะเวลา ที่กำหนด โดยคาดว่าจะอยู่ภายใน 3-5 ปีข้างหน้าทางบริษัทฯ เห็นว่าการถือหุ้นในลักษณะข้างต้นเป็นประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทฯ และได้มีการชี้แจงต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) ผ่านการประชุมทางโทรศัพท์ไปแล้วเมื่อเดือนสิงหาคม 2564 ทั้งนี้ทางสำนักงาน ก.ล.ต.

ได้รับทราบและมิได้มีประเด็นเพิ่มเติม

1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทมีความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่หรือไม่ : ไม่มี

1.3.4 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

กลุ่ม/รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	% หุ้น
1. กลุ่มนายเย็บ ชู ชวน	83,527,530	23.54
1.1. นายเย็บ ชู ชวน	48,535,050	13.68
1.2. นางเดี่ยว ลี งอ	34,992,480	9.86
2. บริษัท ไทย เอ็นวีดีอาร์ จำกัด	36,344,907	10.24
3. นางสาวเย็บ ชิน หรุ	28,034,036	7.90
4. นางสาวเย็บ ชิน หยี	27,561,595	7.77
5. BNP PARIBAS SINGAPORE BRANCH	22,800,000	6.43
6. บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด(มหาชน)	18,754,600	5.29
7. นาย สุรชัย รติทอง	11,200,000	3.16
8. นาย เกียรติศักดิ์ ไตรตรึงษ์ทัศนาศนา	6,713,942	1.89
9. นาย สมพงษ์ เผอญุโชค	6,524,934	1.84
10. นาย วัลลภ รุ่งกิจวรเสถียร	5,350,000	1.51
11. นาย วิโรจน์ พัชรวัฒนกุล	4,391,360	1.24
12. นาง สุภาพร จันทรเสรีวิทยา	3,489,000	0.98
13. นาย สุรกิต รติทอง	3,420,000	0.96
14. นาง สุกุม คิม บู	3,123,300	0.88
15. นาย พิชัย วิจักขณ์พันธ์	2,308,860	0.65
16. EAST FOURTEEN LIMITED-EMERGING MARKETS CORE EQUITY 2 PORTFOLIO OF DFA INVESTMENT DIMENSIONS GROUP INC.	2,032,688	0.57
17. นาย พงศกร สิริเพาประดิษฐ์	1,774,260	0.50

ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่ (shareholders' agreement)

บริษัทมีข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่หรือไม่ : ไม่มี

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

1.4.1 ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท) :	354,842,228.00
เรียกชำระแล้ว (ล้านบาท) :	354,842,012.00
หุ้นสามัญ (จำนวนหุ้น) :	354,842,012
มูลค่าหุ้นสามัญ (หุ้นละ) (บาท) :	1.00

บริษัทได้เข้าไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์อื่นหรือไม่

บริษัทได้เข้าไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์อื่นหรือไม่ : ไม่มี

1.4.2 ทุนประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ

ทุนประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ : ไม่มี

1.4.3 การถือหุ้นโดย บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (NVDR)

มีการถือหุ้นโดย บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (NVDR) : มี

จำนวนหุ้น (หุ้น) : 36,344,907

คิดเป็นร้อยละ (%) : 10.24

ผลกระทบต่อสิทธิการออกเสียงของผู้ถือหุ้น

ในกรณีที่บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (NVDR) ไม่ใช้สิทธิออกเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ ได้รับผลกระทบเพียงร้อยละ 10.24 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด บริษัทฯ ได้ประเมินแล้วว่าสัดส่วนการถือหุ้นดังกล่าวไม่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินการประชุม หรือการลงมติในวาระต่างๆ เนื่องจากบริษัทมีการกระจายการถือหุ้นไปยังผู้ถือหุ้นรายย่อยและสถาบันในสัดส่วนที่เหมาะสมซึ่งเพียงพอต่อการครบเป็นองค์ประชุมตามข้อบังคับของบริษัทและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

1.5.1 หลักทรัพย์แปลงสภาพ

หลักทรัพย์แปลงสภาพ : ไม่มี

1.5.2 หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้⁽¹⁾

หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้ : ไม่มี

หมายเหตุ : ⁽¹⁾ ข้อมูลอันดับเครดิตองค์กร ("A-"/"Stable")

หรือเรตติ้งคงอันดับเครดิตองค์กรของ บริษัท อาบีโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) (AH) ที่ระดับ "A-" ด้วยแนวโน้มอันดับเครดิต "Stable" หรือ "คงที่"

โดยอันดับเครดิตสะท้อนถึงสถานะที่แข็งแกร่งของบริษัทฯ ในการเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ในกลุ่ม Tier 1 ของประเทศไทย และการกระจายการลงทุนในหลายภูมิภาค รวมถึงการมีหนี้สินในระดับต่ำ อย่างไรก็ตาม ความแข็งแกร่งดังกล่าวก็ลดทอนลงบางส่วนจากความเสี่ยงในการกระจุกตัวของลูกค้าของบริษัท ตลอดจนลักษณะของอุตสาหกรรมรถยนต์ที่เป็นวงจรตามภาวะเศรษฐกิจ

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิหลังชำระภาษีในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น โดยเริ่มตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2567 โดยต้องเป็นไปตามกฎหมายบริษัทมหาชนจำกัดว่าด้วยการจ่ายเงินปันผล ซึ่งกำหนดให้บริษัทฯ มีการจัดสรรกำไรสุทธิส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองตามกฎหมาย โดยให้มีทุนสำรองสะสมไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ และไม่มีผลจำเป็นต้องจัดสรรกำไรเพื่อเป็นทุนสำรองเพิ่มขึ้น

การจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ จะต้องได้รับมติเห็นชอบอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัท สามารถอนุมัติจ่ายได้ตามความเหมาะสม และให้รายงานต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อทราบในการประชุมครั้งต่อไป

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายในการพิจารณาการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยที่อยู่ภายใต้การบริหารจัดการของบริษัทฯ โดยให้คำนึงถึงผลกำไรจากการดำเนินงาน โครงสร้างเงินทุน สภาพคล่อง และสถานะทางการเงินของบริษัท รวมถึงพิจารณาแผนการลงทุนในอนาคตและความจำเป็นทางธุรกิจในด้านอื่น ๆ โดยบริษัทฯ จะต้องมีการจัดสรรกำไรสุทธิส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองตามกฎหมาย โดยให้มีทุนสำรองอย่างน้อยร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ และบริษัทฯ ไม่มีนโยบายที่อาจก่อให้เกิดการโยกย้ายถ่ายเทผลประโยชน์ที่จะทำให้ขาดความโปร่งใสตามหลักบรรษัทภิบาลแต่อย่างใด

ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง

	2564	2565	2566	2567	2568
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท : หุ้น)	2.8900	5.1400	4.5400	2.1500	2.1800
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น (บาท : หุ้น)	0.9400	1.5400	1.6500	0.7800	0.7900
อัตราส่วนหุ้นปันผล (จำนวนหุ้นเดิม : หุ้นปันผล)	0.0000 : 0.0000	0.0000 : 0.0000	0.0000 : 0.0000	0.0000 : 0.0000	0.0000 : 0.0000
มูลค่าหุ้นปันผลต่อหุ้น (บาท : หุ้น)	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
รวมมูลค่าการจ่ายปันผล (บาท : หุ้น)	0.9400	1.5400	1.6500	0.7800	0.7900
อัตรการจ่ายเงินปันผลเทียบกับกำไรสุทธิ (%)	32.60	30.00	36.40	36.30	36.30

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

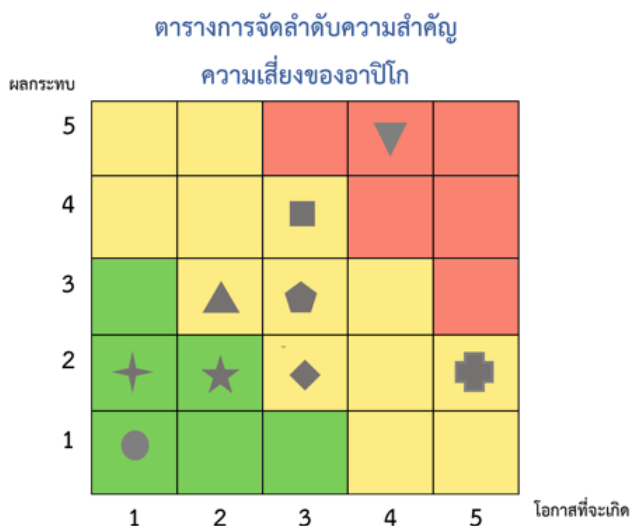
2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัท อาปิโก โฮเทค จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เล็งเห็นถึงความสำคัญในการบริหารจัดการและกระบวนการประเมินความเสี่ยงขององค์กร โดยถือเป็นหนึ่งในพันธกิจที่สำคัญในการบริหารองค์กร เพื่อการพัฒนาเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน คณะกรรมการบริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ เพื่อสร้างและควบคุมดูแลนโยบายบริหารความเสี่ยงและพิจารณาทบทวนกระบวนการควบคุมภายในให้อยู่ในมาตรฐานคุณภาพในการดำเนินงาน คณะกรรมการมีหน้าที่กำหนดกลยุทธ์ความเสี่ยงของบริษัทฯ และทิศทางของระบบการบริหารความเสี่ยงตลอดจนกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และระดับความเบี่ยงเบนจากระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Tolerance)

นอกจากนี้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประเมินปัจจัยความเสี่ยงและความเหมาะสมของนโยบายบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ โดยพิจารณาจากแนวโน้มที่อาจเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อสถานะทางการเงินของบริษัทฯ ตามปัจจัยความเสี่ยงแต่ละประเภท และได้มีการกำหนดมาตรการควบคุมภายในที่เหมาะสมเพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าวให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยคำนึงถึงบริบทของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในปัจจุบัน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เปิดเผยนโยบายการบริหารความเสี่ยงไว้ในเว็บไซต์บริษัทฯ ภายใต้หน้าหลักนักลงทุนสัมพันธ์ > หัวข้อย่อการกำกับดูแลกิจการ > นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ ได้ประเมินและระบุปัจจัยความเสี่ยงสำคัญ และกำหนดมาตรการควบคุม เพื่อบรรเทาและ/หรือลดโอกาสการเกิดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ แม้ว่าความเสี่ยงบางประเภทอาจอยู่นอกเหนือการควบคุม หรืออาจส่งผลกระทบต่อสถานะทางการเงิน และชื่อเสียงของบริษัทฯ โดยเห็นได้จากตารางการจัดลำดับความสำคัญความเสี่ยง (Risk Matrix) ที่แสดงภาพรวมของปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญในปี 2568 ซึ่งมีหลายปัจจัยที่ยังคงไม่เปลี่ยนแปลงจากปีก่อนหน้า และมีส่วนที่มีเพิ่มเติมเข้ามาในปี



สัญลักษณ์	ปัจจัยความเสี่ยง
●	-การคอร์รัปชัน
+	-การกระจัดตัวของลูกค้า
⬢	-ความผันผวนของราคาราคาวัตถุดิบ
★	-คุณภาพสินค้า -การหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน -โรคระบาด -ความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์ -การขาดแคลนแรงงาน -นโยบายภาครัฐ
▲	-การแข่งขันของอุตสาหกรรมยานยนต์ -ภัยคุกคามทางไซเบอร์ -การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ
▼	-การลงทุนในต่างประเทศ
◆	-แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมยานยนต์ -สุขภาพ ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม สังคม ชุมชน -ความเสี่ยงจาก Climate Act -อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
⬢	-นโยบายการค้าของสหรัฐอเมริกาและอากรขาเข้า (Tariffs)
■	-เหตุการณ์ภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการทำงาน

ความเสี่ยงในโซนสีแดงถือว่าเกินระดับที่ยอมรับได้และต้องได้รับการบริหารจัดการอย่างใกล้ชิด

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

2.2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือกลุ่มบริษัทในปัจจุบัน

ความเสี่ยงที่ 1 ความเสี่ยงจากนโยบายภาครัฐ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- นโยบายของรัฐ

ลักษณะความเสี่ยง

นโยบายภาครัฐทั้งในประเทศและต่างประเทศมีอิทธิพลต่อระดับความต้องการในอุตสาหกรรมยานยนต์ และอาจส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยเฉพาะนโยบายส่งเสริมการลงทุน มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ มาตรการทางภาษี รวมถึงแนวทางสนับสนุนอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า (EV) เช่น สิทธิประโยชน์ทางภาษี การอุดหนุนราคา และเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงนโยบายดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อทิศทางการรถยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ และโครงสร้างผลิตภัณฑ์ในระยะยาว

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ในกรณีที่ภาครัฐมีมาตรการสนับสนุนที่เอื้อต่อการลงทุนและการบริโภค จะช่วยกระตุ้นการผลิตรถยนต์และชิ้นส่วน ส่งผลให้บริษัทฯ มียอดขายเพิ่มขึ้น ในทางกลับกัน หากไม่มีมาตรการสนับสนุนหรือมีนโยบายที่กระทบต่อความต้องการรถยนต์ อาจทำให้ยอดขายลดลงและกระทบต่อรายได้ของบริษัทฯ นอกจากนี้ การเปลี่ยนผ่านจากรถยนต์เครื่องยนต์สันดาปภายในไปสู่ยานยนต์ไฟฟ้า อาจทำให้ความต้องการชิ้นส่วนบางประเภทเพิ่มขึ้น ขณะที่บางรายการลดลง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อโครงสร้างรายได้และความสามารถในการทำกำไรในอนาคต

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ติดตามและประเมินผลกระทบจากนโยบายภาครัฐและนโยบายด้าน EV อย่างใกล้ชิด พร้อมวางแผนการผลิต การบริหารวัตถุดิบ และการจัดสรรกำลังแรงงานให้สอดคล้องกับแนวโน้มตลาดในแต่ละช่วงเวลา ควบคู่กับการพัฒนาศักยภาพด้านการผลิต เทคโนโลยี และผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความยืดหยุ่นและความสามารถในการปรับตัวภายใต้สภาพแวดล้อมด้านนโยบายที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

ความเสี่ยงที่ 2 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการลงทุนในต่างประเทศ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- ความผันผวนในอุตสาหกรรมที่ดำเนินธุรกิจอยู่
- นโยบายของรัฐ
- นโยบายหรือข้อตกลงระหว่างประเทศที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ
- ความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจ

ลักษณะความเสี่ยง

ภายใต้กลยุทธ์การเติบโตสู่การเป็นบริษัทระดับโลก บริษัทฯ มีการทำธุรกรรมและขยายการลงทุนในต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงจากความแตกต่างด้านกฎหมาย ภูมิระเบียบ วัฒนธรรมทางธุรกิจ และสภาพเศรษฐกิจของแต่ละประเทศ รวมถึงความไม่แน่นอนทางการเมือง นอกจากนี้ การดำเนินธุรกิจผ่านบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า ยังอาจมีความเสี่ยงจากความแตกต่างด้านนโยบาย แนวทางการบริหาร และระดับการควบคุมการดำเนินงาน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจและผลประกอบการของบริษัทฯ

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ข้อขัดแย้งกับคู่ค้าทางธุรกิจ หรือการดำเนินงานของบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้าในต่างประเทศที่ไม่เป็นไปตามแผน อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ นอกจากนี้ ยังอาจกระทบต่อมูลค่าการลงทุน กระแสเงินสด และชื่อเสียงของบริษัทฯ ต่อผู้ถือหุ้น ลูกค้า และคู่ค้าทางธุรกิจ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางในการพิจารณาการลงทุนอย่างรอบคอบ โดยให้ฝ่ายบริหารศึกษาความเป็นไปได้ของแต่ละโครงการและจัดทำข้อตกลงกับคู่ค้าอย่างชัดเจน ครอบคลุมบทบาทและความรับผิดชอบของแต่ละฝ่าย การลงทุนที่มีสาระสำคัญต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทตามเกณฑ์ที่กำหนด หลังการลงทุน บริษัทฯ มีระบบติดตามผลการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด โดยผู้บริหารของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในต่างประเทศรายงานผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกเดือน และนำเสนอแผนงานประจำปีต่อฝ่ายบริหาร พร้อมรายงานความคืบหน้าต่อคณะกรรมการบริษัททุก 6 เดือน นอกจากนี้ มีการประเมินระดับความเสี่ยงจากการลงทุนและรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงกำหนดเกณฑ์การพิจารณาการต่อขยายการลงทุนอย่างเหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่าการลงทุนสามารถสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ

ความเสี่ยงที่ 3 ความเสี่ยงจากการแข่งขันของอุตสาหกรรมยานยนต์

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- การแข่งขัน / การเพิ่มขึ้นของคู่แข่ง / การเข้ามา

ดำเนินธุรกิจได้โดยง่ายของผู้

ค้ารายใหม่

ลักษณะความเสี่ยง

อุตสาหกรรมยานยนต์มีอัตราการแข่งขันที่ค่อนข้างสูงในช่วงของการเปลี่ยนรถยนต์รุ่นใหม่ ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ต่างแข่งขันกันอย่างหนักเพื่อให้ได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าบริษัทผลิตรถยนต์ ซึ่งหมายถึงหลักประกันรายได้ของบริษัทฯ ต่อเนื่องไปตลอดอายุการผลิตของรถยนต์รุ่นนั้น ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงที่อาจสูญเสียคำสั่งซื้อให้แก่ผู้ผลิตชิ้นส่วนรายอื่น หากไม่สามารถแข่งขันด้านคุณภาพ ต้นทุน เทคโนโลยี หรือการส่งมอบได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลกระทบจากความเสี่ยง

การแข่งขันที่รุนแรงหรือการสูญเสียคำสั่งซื้อจากลูกค้ารายสำคัญ อาจส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อรายได้ ผลประกอบการ และการใช้กำลังการผลิตของบริษัทฯ รวมถึงอาจกระทบต่อชื่อเสียงและโอกาสในการได้รับโครงการใหม่ในอนาคต

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ดำรงสถานะเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ Tier 1 รายใหญ่ในประเทศไทย โดยมีมาตรฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรักษาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า ควบคู่กับการรักษามาตรฐานด้านคุณภาพ การส่งมอบตรงเวลา และการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจในการได้รับคำสั่งซื้อสำหรับรถยนต์รุ่นใหม่อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ รางวัลและเกียรติบัตรที่ได้รับจากลูกค้าในช่วงที่ผ่านมาเป็นเครื่องยืนยันถึงศักยภาพและประวัติการดำเนินงานที่ดีของบริษัทฯ

ความเสี่ยงที่ 4 ความเสี่ยงจากการกระจุกตัวของลูกค้า

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- การพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่หรือน้อยราย

ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากการกระจุกตัวของลูกค้า เนื่องจากอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทยมีผู้ผลิตรถยนต์รายใหญ่จำนวนจำกัด และรายได้ส่วนใหญ่ของบริษัทฯ มาจากลูกค้าหลัก 3 ราย ได้แก่ อีซูซุ (Isuzu) ดาน่า (Dana) และบริษัท ออโตอัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (AAT) โดยมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 20 ร้อยละ 7 และร้อยละ 6 ตามลำดับ ของรายได้รวมของธุรกิจผลิตชิ้น

ส่วนยานยนต์ ส่งผลให้ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ มีความเชื่อมโยงกับผลประกอบการ แผนการผลิต และส่วนแบ่งตลาดของลูกค้าหลักดังกล่าว

ผลกระทบจากความเสี่ยง

หากบริษัทฯ สูญเสียคำสั่งซื้อจากลูกค้าหลักรายใดรายหนึ่งหรือหากลูกค้าหลักมีการปรับลดกำลังการผลิตหรือสูญเสียส่วนแบ่งตลาด อาจส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อรายได้ อัตรากำไร และผลการดำเนินงานโดยรวมของบริษัทฯ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้กำหนดแผนเพิ่มยอดขายในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ พร้อมขยายฐานลูกค้าเพื่อสร้างความหลากหลายทั้งด้านผลิตภัณฑ์และกลุ่มลูกค้า รวมถึงการขยายตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อลดการพึ่งพาลูกค้ารายใดรายหนึ่ง ทั้งนี้ ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา โครงสร้างการกระจายตัวของลูกค้าของบริษัทฯ มีแนวโน้มดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งช่วยลดระดับความเสี่ยงจากการกระจุกตัวของลูกค้า และสนับสนุนความมั่นคงของอัตรากำไรในระยะยาว

ความเสี่ยงที่ 5 ความเสี่ยงจากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมยานยนต์

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- ความผันผวนในอุตสาหกรรมที่ดำเนินธุรกิจอยู่
- การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี

ลักษณะความเสี่ยง

ความเสี่ยงดังกล่าวเกิดจากการเปลี่ยนผ่านเชิงโครงสร้างของอุตสาหกรรมยานยนต์ อันเป็นผลจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี นโยบายสนับสนุนจากภาครัฐ และพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะการเติบโตของยานยนต์ไฟฟ้า (EV) การใช้วัสดุหนักเบาและเทคโนโลยีการผลิตสมัยใหม่ ตลอดจนการนำระบบดิจิทัล ระบบเชื่อมต่อข้อมูล และเทคโนโลยีการขับเคลื่อนอัตโนมัติมาใช้อย่างแพร่หลาย แนวโน้มดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อโครงสร้างต้นทุน รูปแบบการแข่งขัน และความต้องการชิ้นส่วนยานยนต์บางประเภทในอนาคต ซึ่งอาจกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตของบริษัทฯ หากไม่สามารถปรับตัวได้อย่างเหมาะสมและทันทางที่

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ในระยะสั้น บริษัทฯ คาดว่าแนวโน้มดังกล่าวจะยังไม่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงาน เนื่องจากเทคโนโลยีหลายด้านยังอยู่ในช่วงเริ่มต้นและต้องใช้เวลาในการพัฒนาเชิงพาณิชย์ สำหรับแนวโน้มความต้องการยานยนต์ไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้น บริษัทฯ ประเมินว่าผลกระทบต่อยาไรได้หลักยังอยู่ในระดับจำกัด เนื่องจากผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ โครงช่วงล่างรถกระบะและชิ้นส่วนตัวถัง ยังคงเป็นส่วนประกอบสำคัญของรถยนต์ทุกประเภท ไม่ว่าจะเป็น BEV, HEV/PHEV หรือ ICE อย่างไรก็ตาม ในระยะยาว หากบริษัทฯ ไม่สามารถพัฒนาเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับทิศทางอุตสาหกรรม อาจกระทบต่อศักยภาพการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืน

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้จัดตั้งหน่วยงานวิจัยและพัฒนา (R&D) เพื่อศึกษาทิศทางเทคโนโลยีและประเมินผลกระทบเชิงกลยุทธ์อย่างต่อเนื่อง พร้อมสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับแนวโน้มอุตสาหกรรม ควบคู่กับการเสริมสร้างความแข็งแกร่งของธุรกิจหลักทั้งธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์และธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้พัฒนาธุรกิจด้านเทคโนโลยีและการเชื่อมต่อ เพื่อรองรับโอกาสทางธุรกิจใหม่และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

ความเสี่ยงที่ 6 การหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- ธุรกิจของคู่ค้าหรือผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทาน

ลักษณะความเสี่ยง

อุตสาหกรรมยานยนต์มีความซับซ้อนของห่วงโซ่อุปทานและมีการพึ่งพาผู้ผลิตชิ้นส่วนเฉพาะทางในระดับสูง โดยในหลายกรณี ชิ้นส่วนสำคัญอาจมีผู้ผลิตเพียงรายเดียว (Single Source Supplier) ซึ่งหากผู้ผลิตดังกล่าวไม่สามารถจัดส่งชิ้นส่วนได้ตามกำหนด จะส่งผลให้กระบวนการผลิตรถยนต์ไม่สามารถดำเนินต่อไปได้ อุตสาหกรรมยานยนต์มีความซับซ้อนของห่วงโซ่อุปทานและมีการพึ่งพาผู้ผลิตชิ้นส่วนเฉพาะทางในระดับสูง โดยในหลายกรณี ชิ้นส่วนสำคัญอาจมีผู้ผลิตเพียงรายเดียว (Single Source Supplier) ซึ่งหากผู้ผลิตดังกล่าวไม่สามารถจัดส่งชิ้นส่วนได้ตามกำหนด จะส่งผลให้กระบวนการผลิตรถยนต์ไม่สามารถดำเนินต่อไปได้

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ปัจจัยต่าง ๆ เช่น โรคระบาด ภัยธรรมชาติ หรือความตึงเครียดทางการเมือง อาจทำให้เกิดการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน ส่งผลให้กระบวนการผลิตและการขนส่งทั้งในประเทศและระหว่างประเทศได้รับผลกระทบ การขาดแคลนชิ้นส่วนหรือวัตถุดิบบางประเภท อาจทำให้ไม่สามารถดำเนินการผลิตได้ตามแผน ซึ่งอาจส่งผลต่อรายได้ ต้นทุน และความสามารถในการส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้า

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ติดตามสถานการณ์ทั่วโลกอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง เพื่อประเมินความเสี่ยงและกำหนดแผนบริหารจัดการที่เหมาะสม โดยมีการหารือร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทาน พร้อมทั้งปรับกลยุทธ์และกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น การกระจายแหล่งจัดหาวัตถุดิบจากผู้ขายหลายราย การพิจารณาใช้วัตถุดิบภายในประเทศทดแทนการนำเข้า และการบริหารระดับสินค้าคงเหลืออย่างใกล้ชิด เพื่อเสริมสร้างความยืดหยุ่นและลดผลกระทบจากการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานในอนาคต

ความเสี่ยงที่ 7 การเปลี่ยนแปลงนโยบายการค้าของสหรัฐอเมริกาและอากรขาเข้า (Tariffs)

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- นโยบายหรือข้อตกลงระหว่างประเทศที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ

ลักษณะความเสี่ยง

การเปลี่ยนแปลงนโยบายการค้าของสหรัฐอเมริกา รวมถึงการกำหนดหรือปรับเพิ่มอากรขาเข้า (Tariffs) สำหรับชิ้นส่วนยานยนต์ที่ผลิตในประเทศไทย อาจเกิดขึ้นจากความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ นโยบายกีดกันทางการค้า หรือการเปลี่ยนแปลงความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างประเทศ มาตรการดังกล่าวอาจส่งผลให้ต้นทุนสินค้าสูงขึ้น และกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันด้านราคาในตลาดสหรัฐอเมริกา

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ผลกระทบจากความเสี่ยง ในปัจจุบัน ผลกระทบต่อกลุ่มบริษัทอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากสัดส่วนการส่งออกโดยตรงจากประเทศไทยไปยังสหรัฐอเมริกายังมีจำกัด อย่างไรก็ตาม ภายหลังจากการจัดตั้งบริษัทโฮลดิ้งและบริษัทร่วมลงทุนในสหรัฐอเมริกาในปี 2568 ซึ่งได้เริ่มก่อสร้างโรงงานผลิตในเดือนธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทอาจมีความเกี่ยวข้องกับอากรขาเข้าที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งแม่พิมพ์ เครื่องมือ และชิ้นส่วนบางประเภทจากต่างประเทศ ไปยังสหรัฐอเมริกาในช่วงก่อนเริ่มการผลิตเชิงพาณิชย์ในระยะ 2-3 ปีข้างหน้า ทั้งนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างการติดตามและประเมินสถานการณ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อบริหารจัดการผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ติดตามความคืบหน้าและการเปลี่ยนแปลงของนโยบายการค้าและอากรขาเข้าของสหรัฐอเมริกาอย่างใกล้ชิด พร้อมประเมินผลกระทบต่อการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงพิจารณาแนวทางลดความเสี่ยงที่เหมาะสม เช่น การปรับโครงสร้างห่วงโซ่อุปทาน การเพิ่มสัดส่วนการผลิตในท้องถิ่น และการประสานงานกับลูกค้าและที่ปรึกษา เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงด้านอากรขาเข้าอย่างมีประสิทธิภาพ และสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจในระยะยาวอย่างยั่งยืน

ความเสี่ยงที่ 8 ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- การขาดแคลนหรือความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

หรือปัจจัยการผลิต

ลักษณะความเสี่ยง

เหล็กเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ และมีสัดส่วนต่อต้นทุนในระดับสูง บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาเหล็กในตลาดโลก ซึ่งอาจเกิดจากปัจจัยด้านอุปสงค์-อุปทาน ราคาพลังงาน สถานการณ์ทางเศรษฐกิจ และปัจจัยด้านภูมิรัฐศาสตร์ ความผันผวนดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อโครงสร้างต้นทุนของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

ผลกระทบจากความเสี่ยง

การเปลี่ยนแปลงของราคาเหล็กอาจส่งผลกระทบโดยตรงต่ออัตรากำไรของบริษัทฯ เนื่องจากเหล็กมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 70 ของต้นทุนสินค้า หากราคาวัตถุดิบปรับตัวสูงขึ้นอย่างรวดเร็วและไม่สามารถปรับราคาขายได้ทันเวลา อาจกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทฯ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ดำเนินมาตรการลดความเสี่ยงผ่านนโยบายการจัดซื้อส่วนกลาง (Centralized Purchasing Policy) โดยทำข้อตกลงร่วมกับลูกค้าในการจัดซื้อเหล็กจากผู้ขายที่ได้รับการอนุมัติในราคาที่ดีลงกันไว้ และกำหนดกลไกการปรับราคาขายให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของราคาเหล็ก

ความเสี่ยงที่ 9 ความเสี่ยงจากปัญหาการขาดแคลนแรงงาน

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- การขาดแคลนหรือพึ่งพิงแรงงานที่มีศักยภาพ

ลักษณะความเสี่ยง

การขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะและมีฝีมือ รวมถึงประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสภาพแรงงาน อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการผลิตและการส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้า โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมยานยนต์ที่ต้องอาศัยแรงงานที่มีความชำนาญและความต่อเนื่องของกระบวนการผลิต หากไม่สามารถบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลได้อย่างเหมาะสม อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของบริษัทฯ

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ความเสี่ยงดังกล่าวอาจนำไปสู่การหยุดชะงักของสายการผลิต ความล่าช้าในการส่งมอบสินค้า และต้นทุนการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ อาจกระทบต่อความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ และส่งผลกระทบต่อเสถียรภาพของอุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์โดยรวม

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับพนักงานในฐานะทรัพยากรหลักขององค์กร โดยสนับสนุนคุณภาพชีวิต ค่าตอบแทน สวัสดิการ และการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง พร้อมบริหารจัดการความสัมพันธ์กับสภาพแรงงานอย่างรอบคอบและเหมาะสม เพื่อลดโอกาสการเกิดข้อพิพาทแรงงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนการนำระบบอัตโนมัติและเทคโนโลยีอัจฉริยะมาใช้ในการกระบวนการผลิต เพื่อทดแทนและลดการพึ่งพาแรงงาน รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในระยะยาว

ความเสี่ยงที่ 10 ความเสี่ยงจากปัญหาคุณภาพสินค้า

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- ระบบงานหรือระบบการควบคุมภายใน
- การปฏิบัติงานของพนักงาน

ลักษณะความเสี่ยง

ความเสี่ยงจากปัญหาคุณภาพสินค้าอาจเกิดจากกระบวนการผลิตที่คลาดเคลื่อน ความผิดพลาดของเครื่องจักร ความบกพร่องของวัตถุดิบ การควบคุมคุณภาพที่ไม่เพียงพอ หรือความผิดพลาดจากบุคลากร ซึ่งอาจทำให้สินค้ามีข้อบกพร่อง ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดทางเทคนิคหรือมาตรฐานที่ลูกค้ากำหนด นอกจากนี้ ความซับซ้อนของชิ้นส่วนยานยนต์และข้อกำหนดด้านความปลอดภัยที่เข้มงวดอาจเพิ่มความเสี่ยงในการเกิดปัญหาคุณภาพได้ หากกระบวนการควบคุมไม่รัดกุมเพียงพอ

ผลกระทบจากความเสียง

หากเกิดปัญหาคุณภาพสินค้า บริษัทฯ อาจต้องรับภาระค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง เช่น ค่าเคลมสินค้า ค่าแก้ไขงาน (Rework) ค่าปรับตามสัญญา หรือค่าใช้จ่ายจากการเรียกคืนสินค้า (Product Recall) ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการและกระแสเงินสด นอกจากนี้ อาจกระทบต่อความเชื่อมั่นและความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับลูกค้า รวมถึงชื่อเสียงของบริษัทฯ ในระยะยาว และอาจส่งผลกระทบต่อโอกาสในการได้รับคำสั่งซื้อใหม่ในอนาคต

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการรักษามาตรฐานการผลิตและการจัดส่งสินค้าที่มีคุณภาพ โดยดำเนินงานภายใต้มาตรฐานการบริหารคุณภาพ IATF 16949 และกำหนดเป้าหมายการส่งมอบสินค้าที่ไม่มีข้อบกพร่อง (Zero Defect) ให้แก่ลูกค้า พร้อมทั้งส่งเสริมวัฒนธรรมคุณภาพภายในองค์กร ผ่านการสร้างความรู้ การฝึกอบรม และการมีส่วนร่วมของพนักงานในทุกกระดับ เพื่อให้กระบวนการควบคุมคุณภาพมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการตั้งสำรองค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับชิ้นงานเสียตามเงื่อนไขสัญญา และทำประกันความเสียหายจากการเรียกคืนสินค้า เพื่อบรรเทาผลกระทบทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นจากความเสียงด้านคุณภาพดังกล่าว

ความเสี่ยงที่ 11 ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- ความปลอดภัยของข้อมูลหรือระบบคอมพิวเตอร์ และการโจมตีทางไซเบอร์
- การขัดข้องของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลักษณะความเสี่ยง

ในยุคดิจิทัล เทคโนโลยีสารสนเทศมีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ทั้งในด้านการบริหารจัดการข้อมูล ระบบการผลิต และการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าและคู่ค้า โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและสนับสนุนการพัฒนากระบวนการทางธุรกิจให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตาม ความก้าวหน้าดังกล่าวมาพร้อมกับความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ เช่น การโจมตีระบบ (Cyber Attack) การเข้าถึงข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต มัลแวร์ หรือการโจมตีแบบเรียกค่าไถ่ (Ransomware) ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความลับของข้อมูล ความถูกต้องครบถ้วน และความพร้อมใช้งานของข้อมูลและระบบสารสนเทศของบริษัทฯ และอาจก่อให้เกิดการหยุดชะงักในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงกระทบต่อเสถียรภาพโดยรวมของโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทฯ

ผลกระทบจากความเสียง

หากเกิดเหตุการณ์ด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ บริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบทั้งด้านการเงินและการดำเนินงาน เช่น การหยุดชะงักของระบบ การสูญหายหรือรั่วไหลของข้อมูลสำคัญ ค่าใช้จ่ายในการกู้คืนระบบหรือชดเชยความเสียหาย รวมถึงความเสียหายต่อชื่อเสียงและความเชื่อมั่นของลูกค้าและคู่ค้า ซึ่งอาจกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันและความยั่งยืนของธุรกิจในระยะยาว

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทางไซเบอร์ตามแนวทาง NIST Cybersecurity Framework 2.0 และกำหนดนโยบายด้านความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศอย่างเป็นระบบ โดยจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity Committee) เพื่อประเมินและติดตามความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงจัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (SOC) เพื่อเฝ้าระวังและตอบสนองต่อเหตุการณ์ตลอด 24 ชั่วโมง นอกจากนี้ มีการรายงานผลและข้อเสนอแนะต่อผู้บริหารระดับสูงอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยขององค์กรในระยะยาวในยุคแห่ง

เทคโนโลยีดิจิทัลปัจจุบัน เทคโนโลยีดิจิทัลได้เข้ามาเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ ช่วยให้กระบวนการทำงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังสนับสนุนการสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กรในระยะยาว

ความเสี่ยงที่ 12 ความเสี่ยงจากโรคระบาด

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- การแพร่ระบาดของโรคติดต่อ

ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงจากการเกิดโรคระบาดในระดับโลก ซึ่งเป็นปัจจัยภายนอกที่อยู่นอกเหนือการควบคุมและไม่สามารถคาดการณ์ได้ล่วงหน้า เหตุการณ์ดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อระบบสาธารณสุข มาตรการกักกันดูแลของภาครัฐ ความพร้อมของแรงงาน ห่วงโซ่อุปทาน และกิจกรรมทางเศรษฐกิจโดยรวม ซึ่งอาจกระทบต่อความต่อเนื่องในการผลิต การจัดส่งสินค้า และการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ผลกระทบจากความเสี่ยง

การเกิดโรคระบาดอาจทำให้กระบวนการผลิตและการขนส่งหยุดชะงัก เกิดข้อจำกัดด้านแรงงานหรือวัตถุดิบ รวมถึงต้นทุนการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ อาจส่งผลกระทบต่อความต้องการของตลาด สภาพคล่อง และผลการดำเนินงานรวมถึงฐานะทางการเงินของบริษัทฯ ทั้งนี้ ความรุนแรงและระยะเวลาของผลกระทบขึ้นอยู่กับขอบเขตการแพร่ระบาดและมาตรการควบคุมของแต่ละประเทศ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการบริหารความเสี่ยงภายใต้กรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กร แผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan) และกรอบการบริหารจัดการภาวะวิกฤต โดยครอบคลุมการกำหนดแนวปฏิบัติด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย การติดตามสุขภาพพนักงาน การจัดรูปแบบการทำงานที่ยืดหยุ่น การจัดทำแผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน และการบริหารความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทาน พร้อมทั้งติดตามสถานการณ์ด้านสาธารณสุขและมาตรการของภาครัฐอย่างใกล้ชิด และทบทวนมาตรการเตรียมความพร้อมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อบรรเทาผลกระทบและรักษาความต่อเนื่องทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

ความเสี่ยงที่ 13 ความเสี่ยงจากเหตุการณ์ภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- อื่น ๆ : เหตุการณ์ภายนอกที่อยู่นอกเหนือการ

ควบคุม ซึ่งกระทบต่อการดำเนินงาน

ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงจากเหตุการณ์ภายนอกที่เกิดขึ้นไม่บ่อยและไม่สามารถคาดการณ์ได้ล่วงหน้า ซึ่งมีสาเหตุจากปัจจัยที่อยู่นอกเหนือการควบคุมและยากต่อการป้องกัน เช่น ภัยธรรมชาติ ความไม่สงบทางการเมือง การหยุดชะงักของสาหร่ายบุบโศก หรือเหตุขัดข้องด้านโครงสร้างพื้นฐาน เหตุการณ์ดังกล่าวอาจส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานตามปกติ ความต่อเนื่องของกระบวนการผลิต และเสถียรภาพของห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ

ผลกระทบจากความเสี่ยง

เหตุการณ์ภายนอกอาจทำให้การผลิตและการจัดส่งสินค้าหยุดชะงัก เกิดความล่าช้าในการส่งมอบสินค้า ต้นทุนการดำเนินงานเพิ่มขึ้น หรือสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ ตัวอย่างเช่น เหตุการณ์ไฟฟ้าดับเป็นวงกว้างในประเทศโปรตุเกสเมื่อเดือนเมษายน พ.ศ. 2568 ซึ่งส่งผลให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการผลิตบางส่วนชั่วคราวประมาณ 3 สัปดาห์ และมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ มุ่งเสริมสร้างความสามารถในการรองรับและฟื้นตัวจากเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด โดยพัฒนาและทบทวนแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan) และกรอบการบริหารจัดการภาวะวิกฤตอย่างสม่ำเสมอ พร้อมกำหนดมาตรการรองรับ แผนตอบสนองเหตุฉุกเฉิน และแผนฟื้นฟูการดำเนินงาน เพื่อบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นและรักษาความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ

ของกลุ่มบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำประกันภัยเพื่อคุ้มครองความเสียหายจากการหยุดชะงักของธุรกิจ เพื่อบรรเทาความเสี่ยงดังกล่าว

ความเสี่ยงที่ 14 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการเงิน

- ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน / อัตรา

ดอกเบี้ย / อัตราเงินเฟ้อ

ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เนื่องจากมีรายได้จากการส่งออกและค่าใช้จ่ายบางส่วนที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศ รวมถึงการลงทุนและการดำเนินงานของบริษัทฯ ในต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม ความเสี่ยงดังกล่าวอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากรายได้จากการส่งออกโดยตรงมีสัดส่วนน้อยกว่าร้อยละ 5 ของรายได้รวม และธุรกรรมส่วนใหญ่ดำเนินการในสกุลเงินบาท นอกจากนี้ ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนอาจส่งผลต่อการแปลงค่าทางการเงินของบริษัทฯ ในต่างประเทศเพื่อจัดทำงบการเงินรวมของบริษัทฯ

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนอาจส่งผลให้รายได้หรือค่าใช้จ่ายที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศมีความไม่แน่นอนเมื่อแปลงเป็นเงินบาท ซึ่งอาจกระทบต่อผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงอาจก่อให้เกิดกำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในงบการเงินรวม

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ บริหารความเสี่ยงโดยใช้กลยุทธ์การป้องกันความเสี่ยงตามธรรมชาติ (Natural Hedging) โดยพยายามจัดให้รายได้และค่าใช้จ่ายอยู่ในสกุลเงินเดียวกันมากที่สุด หากไม่สามารถลดความเสี่ยงได้เพียงพอ บริษัทฯ อาจพิจารณาใช้เครื่องมือทางการเงิน เช่น สัญญาซื้อขายล่วงหน้า (Forward Contracts) หรือออปชั่น (Options) อย่างระมัดระวัง เพื่อบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่ได้ดำเนินธุรกรรมอนุพันธ์เพื่อวัตถุประสงค์ในการเก็งกำไร และมุ่งเน้นการบริหารความเสี่ยงทางการเงินอย่างรอบคอบและเหมาะสมกับระดับความเสี่ยงของธุรกิจ

ความเสี่ยงที่ 15 ความเสี่ยงด้านสุขภาพความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม ชุมชน

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และ

บรรษัทภิบาล (ESG)

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมใน

การทำงาน

ลักษณะความเสี่ยง

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อาจเผชิญความเสี่ยงด้านสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ อันเนื่องมาจากการบวนการผลิต การใช้เครื่องจักร วัตถุดิบ พลังงาน และทรัพยากรต่าง ๆ หากการบริหารจัดการไม่เหมาะสม อาจก่อให้เกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน การปล่อยของเสียหรือมลพิษเกินกว่ามาตรฐาน รวมถึงข้อร้องเรียนจากชุมชน ซึ่งอาจกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและภาพลักษณ์ขององค์กร

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ความเสี่ยงดังกล่าวอาจนำไปสู่อุบัติเหตุ การบาดเจ็บของพนักงาน ความเสียหายต่อทรัพย์สิน การหยุดชะงักของการผลิต ตลอดจนความรับผิดทางกฎหมาย ค่าปรับ หรือค่าใช้จ่ายในการแก้ไขฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ อาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย ชุมชน และหน่วยงานกำกับดูแล ซึ่งอาจกระทบต่อชื่อเสียงและความยั่งยืนของบริษัทฯ ในระยะยาว

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น สัปดาห์ความปลอดภัย กิจกรรม CCCC กิจกรรม 5S โครงการโรงงานสีขาว การบำรุงรักษาเครื่องจักรตามแผน และการตรวจสอบสภาพประจำปี นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินโครงการลดการใช้พลังงานและทรัพยากร เช่น การใช้พลังงานแสงอาทิตย์และหลอดไฟ LED ในโรงงาน รวมถึงได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001 ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

ความเสี่ยงที่ 16 ความเสี่ยงจากปัญหาการทุจริต

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- การทุจริตคอร์รัปชัน

ลักษณะความเสี่ยง

การทุจริต การติดสินบน และการดำเนินธุรกิจที่ขาดความโปร่งใส อาจเกิดขึ้นในกระบวนการดำเนินงานต่าง ๆ เช่น การขาย การจัดซื้อ การว่าจ้าง การบริจาค การรับหรือให้ของขวัญและการเลี้ยงรับรอง ตลอดจนการปฏิสัมพันธ์กับคู่ค้าและหน่วยงานภาครัฐ ความเสี่ยงดังกล่าวอาจเกิดจากการขาดการกำกับดูแลที่เหมาะสม หรือการไม่ปฏิบัติตามนโยบายและขั้นตอนที่กำหนด

ผลกระทบจากความเสี่ยง

การทุจริตอาจส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และชื่อเสียงของบริษัทฯ รวมถึงอาจก่อให้เกิดความรับผิดทางกฎหมาย ค่าปรับ หรือบทลงโทษจากหน่วยงานกำกับดูแล อีกทั้งอาจบั่นทอนความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งอาจกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันและความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและเป็นธรรม โดยกำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงาน พร้อมทั้งมีการทบทวนขั้นตอนการทำงานและจัดให้มีการตรวจสอบเป็นประจำทุกปี นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายการแจ้งเบาะแส (Whistle Blowing Policy) เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถรายงานข้อสงสัยหรือพฤติกรรมที่อาจเข้าข่ายการทุจริตต่อคณะกรรมการตรวจสอบได้โดยตรง และได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ในช่วงมิถุนายน 2566 ถึง มิถุนายน 2569 ซึ่งต้องมีการต่ออายุการรับรองทุก 3 ปี สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการป้องกันและต่อต้านการทุจริตอย่างเป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง

ความเสี่ยงที่ 17 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเกิดภัย

พิบัติ

ลักษณะความเสี่ยง

การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศในช่วงหลายปีที่ผ่านมาได้เพิ่มความถี่และความรุนแรงของเหตุการณ์ทางธรรมชาติ เช่น น้ำท่วม พายุรุนแรง ภัยแล้ง และการขาดแคลนทรัพยากรน้ำ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสถานประกอบการ ห่วงโซ่อุปทาน และโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ความเสี่ยงดังกล่าวเป็นปัจจัยภายนอกที่อยู่เหนือการควบคุม และอาจก่อให้เกิดความไม่แน่นอนต่อการดำเนินงานในระยะสั้นและระยะยาว

ผลกระทบจากความเสี่ยง

เหตุการณ์ภัยพิบัติจากสภาพภูมิอากาศอาจทำให้กระบวนการผลิตหยุดชะงัก ทรัพย์สินเสียหาย หรือเกิดข้อจำกัดด้านทรัพยากร เช่น น้ำและพลังงาน รวมถึงอาจกระทบต่อการจัดส่งวัตถุดิบของคู่ค้า ส่งผลให้บริษัทฯ สูญเสียวินัยได้หรือมีต้นทุนในการฟื้นฟูและแก้ไขสถานการณ์เพิ่มขึ้น

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ติดตามและประเมินผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศอย่างต่อเนื่อง พร้อมพัฒนาและทบทวนแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan) เพื่อรองรับสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำแผนบริหารจัดการน้ำ โดยกำหนดขั้นตอนการติดตามระดับน้ำและมาตรการป้องกันอุทกภัย เพื่อลดความเสี่ยงจากเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับสภาพอากาศ รวมถึงเตรียมความพร้อมด้านทรัพยากรและมาตรการรับมืออื่น ๆ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจสามารถดำเนินต่อไปได้อย่างต่อเนื่องแม้อยู่ภายใต้สถานการณ์ที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้

ความเสี่ยงที่ 18 ความเสี่ยงจาก Climate Act ที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและกฎหมาย

- การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและกฎหมายเกี่ยวกับ

การประกอบธุรกิจ

ลักษณะความเสี่ยง

ท่ามกลางวิกฤตการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ทวีความรุนแรงขึ้น หลายประเทศได้กำหนดมาตรการและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดมากขึ้น เช่น การกำหนดเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การจัดเก็บภาษีคาร์บอน และการสนับสนุนพลังงานสะอาด ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมยานยนต์ที่เป็นหนึ่งในภาคธุรกิจที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับสูง ความเสี่ยงดังกล่าวครอบคลุมถึงความสามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบในตลาดต่างประเทศ และแรงกดดันจากลูกค้า นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียที่ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ผลกระทบจากความเสี่ยง

หากบริษัทฯ ไม่สามารถปรับตัวหรือปฏิบัติตามข้อกำหนดได้ อาจเผชิญความเสี่ยงทางการเงิน เช่น ค่าปรับ ภาษีคาร์บอนที่เพิ่มสูงขึ้น หรือต้นทุนการดำเนินงานที่สูงขึ้นจากการปรับปรุงกระบวนการผลิต นอกจากนี้ อาจกระทบต่อภาพลักษณ์ ความเชื่อมั่นของลูกค้า นักลงทุน และคู่ค้า รวมถึงอาจเผชิญข้อจำกัดทางการค้าในบางประเทศและความเสี่ยงทางกฎหมาย ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันและโอกาสทางธุรกิจในระยะยาว

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้กำหนดแผนกลยุทธ์ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม โดยลงทุนในพลังงานสะอาด เช่น การติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ และนำเทคโนโลยีเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานมาใช้ในกระบวนการผลิต พร้อมทั้งสนับสนุนนวัตกรรมที่ช่วยลดของเสียและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดเก็บและรายงานข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมอย่างโปร่งใสตามมาตรฐานสากล รวมถึงสร้างความร่วมมือกับคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในทุกขั้นตอน ทั้งนี้ การดำเนินการดังกล่าวไม่เพียงช่วยลดความเสี่ยง แต่ยังสร้างโอกาสในการแข่งขันและเสริมความมั่นคงทางธุรกิจในระยะยาวอย่างยั่งยืน

ความเสี่ยงที่ 19 ความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- อื่น ๆ : ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์และความ

สัมพันธ์ระหว่างประเทศที่

เปลี่ยนแปลง

ลักษณะความเสี่ยง

สถานการณ์ทางการเมืองและความสัมพันธ์ระหว่างประเทศเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการลงทุน การเติบโตทางเศรษฐกิจ ต้นทุนการดำเนินงาน และเสถียรภาพของห่วงโซ่อุปทาน ความตึงเครียดระหว่างประเทศอาจนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงนโยบายทางการค้า มาตรการคว่ำบาตร ความขัดแย้งทางทหาร หรือเหตุการณ์ไม่สงบอื่น ๆ ซึ่งเป็นปัจจัยภายนอกที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ และอาจส่งผลกระทบต่อราคาพลังงาน การขนส่ง และห่วงโซ่อุปทานโลก ในช่วงปี 2567-2568 ความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์ ยังคงมีความไม่แน่นอนอย่างต่อเนื่อง เช่น ความขัดแย้งระหว่าง รัสเซียและยูเครน ความตึงเครียดใน ตะวันออกกลาง ที่ส่งผลต่อเส้นทางการขนส่งทางทะเล รวมถึงความตึงเครียดทางการค้าระหว่าง สหรัฐอเมริกาและจีน และแนวโน้ม การกีดกันทางการค้า ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อโครงสร้างการค้าโลกและการเคลื่อนย้ายการลงทุนระหว่างประเทศ

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์อาจทำให้ต้นทุนวัตถุดิบ พลังงาน และค่าขนส่งเพิ่มสูงขึ้น เกิดความล่าช้าในการจัดส่งสินค้า หรือการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน นอกจากนี้ อาจส่งผลกระทบต่อความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ภาวะเงินเฟ้อ และความเชื่อมั่นของตลาด ทำให้การตัดสินใจลงทุนล่าช้าหรือชะลอตัว ซึ่งอาจกระทบต่อผลการดำเนินงานและแผนการขยายธุรกิจของบริษัทฯ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ติดตามสถานการณ์ทางภูมิรัฐศาสตร์อย่างใกล้ชิดและสม่ำเสมอ โดยเฉพาะนโยบายและพัฒนาการที่อาจส่งผลกระทบต่อดำเนินงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ ด้วยการดำเนินธุรกิจหลายประเทศในยุโรปและเอเชีย บริษัทฯ จัดให้มีการประชุมติดตามสถานการณ์เป็นประจำทุกเดือน โดยมีผู้แทนจากแต่ละประเทศรายงานข้อมูลข่าวสารล่าสุด พร้อมประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และจัดทำแผนรองรับที่เหมาะสม

ทั้งนี้ ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์สำคัญหรือมีความผันผวนเพิ่มขึ้น บริษัทฯ จะเพิ่มความสามารถในการติดตามและรายงานสถานการณ์ตามความเหมาะสม เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อสถานการณ์ได้อย่างทันท่วงที และเสริมสร้างความยืดหยุ่นในการดำเนินธุรกิจ

2.2.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

มีปัจจัยความเสี่ยงต่อการลงทุนของ : ไม่มี

ผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์หรือไม่

2.2.3 ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ (กรณีผู้ออกหลักทรัพย์เป็นบริษัทต่างประเทศ)

มีปัจจัยความเสี่ยงต่อการลงทุน ในหลักทรัพย์ต่างประเทศของบริษัท : ไม่มี

หรือไม่

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

นโยบายด้านความยั่งยืน

นโยบายด้านความยั่งยืน : มี

นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนการบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นปัจจัยสำคัญต่อความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตในระยะยาว บริษัทฯ จึงมุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บรรเทาความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสร้างคุณค่าร่วมให้แก่ชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทฯ สนับสนุนนโยบายและกฎระเบียบในการรับมือและบรรเทาการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ รวมถึงการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ และเข้าร่วมเป็นสมาชิกสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (The Federation of Thai Industries: FTI) ซึ่งเป็นองค์กรภาคธุรกิจที่มีบทบาทในการส่งเสริม การพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ ได้เข้าร่วมกิจกรรม การประชุม และเวทีแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมไทยในทิศทางที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ

เพื่อแสดงเจตจำนงดังกล่าว บริษัทฯ ได้นำกรอบแนวทางและมาตรฐานด้านความยั่งยืนที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลมาใช้เป็นแนวทางในการกำหนดพันธกิจ กลยุทธ์ กรอบแนวคิด เป้าหมาย และแผนการดำเนินงานอย่างยั่งยืนให้สอดคล้องตามวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ เพื่อบรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ภายใต้แนวคิด 3E ได้แก่ 1) การส่งมอบคุณค่าอย่างยั่งยืน (Enhance Economic Value) 2) การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน (Eco-Efficiency) และ 3) การยกระดับคุณภาพชีวิต (Elevate Quality of Life)

บริษัทฯ ดำเนินงานด้านความยั่งยืนโดยเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (the United Nations Sustainable Development Goals: UN SDGs) โดยให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนเป้าหมายหลักจำนวน 10 ประการที่สอดคล้องกับบริบทและลักษณะการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายสูงสุดของการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนในการมุ่งสู่ **ความเป็นกลางทางคาร์บอน ภายในปี พ.ศ. 2591 หรือ Carbon Neutrality by 2048** ด้วยความมุ่งมั่นในการเป็นองค์กรคาร์บอนต่ำเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศหรือภาวะโลกรวน

เพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายดังกล่าว บริษัทฯ ได้ประกาศนโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนและความเป็นกลางทางคาร์บอนเพื่อเป็นแนวปฏิบัติให้แก่ผู้บริหารและพนักงานทั่วทั้งองค์กร พร้อมทั้งกำหนดเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกโดยอ้างอิงระเบียบวิธีการ Science-Based Targets Initiatives หรือ SBTi ที่สอดคล้องกับเป้าหมายของข้อตกลงปารีสบนพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate Science) และดำเนินงานด้านความยั่งยืนตามกลยุทธ์ กรอบแนวคิด และแผนการดำเนินงานในโครงการต่าง ๆ ที่ทางคณะทำงานด้านความยั่งยืนกำหนดแนวทางไว้ เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในระยะสั้นและระยะยาว และสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทฯ โดยรายละเอียดต่างๆ แจกแจง ดังนี้

1. นโยบายพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

ธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์เป็นธุรกิจที่มีส่วนสำคัญอย่างมากต่อการขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมของประเทศ เนื่องจากมีธุรกิจเกี่ยวเนื่องที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทานจำนวนมาก เช่น วัตถุดิบ เครื่องมืออุปกรณ์ เครื่องจักร ผู้ผลิตชิ้นส่วนอุปกรณ์ และการขนส่ง เป็นต้น ซึ่งการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจส่งผลกระทบต่อทั้งทางบวกและทางลบต่อสภาพเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืนในองค์กร บริษัทฯ จึงได้จัดทำนโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนโดยคำนึงถึงปัจจัยในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ดังนี้

- 1.1. การดำเนินธุรกิจตามแผนกลยุทธ์ทั้งระยะสั้นและระยะยาว โดยคำนึงถึงปัจจัยเสี่ยงทั้งภายในและภายนอก
- 1.2. การดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและมีธรรมาภิบาล
- 1.3. การดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
- 1.4. การดำเนินธุรกิจโดยสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรม

2. นโยบายความเป็นกลางทางคาร์บอน

เพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน บริษัทฯ ได้ประกาศใช้นโยบายความเป็นกลางทางคาร์บอนอย่างเป็นทางการ และดำเนินการทบทวนนโยบายดังกล่าวเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทการดำเนินธุรกิจ สถานการณ์ด้านสิ่งแวดล้อม และทิศทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งในระดับประเทศและระดับสากล นโยบายฉบับนี้ทำหน้าที่เป็นกรอบแนวทางในการกำกับดูแลและควบคุมการปล่อย

ก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในกลุ่มธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ มอบหมายให้ฝ่ายบริหารระดับสูงกำกับดูแลการดำเนินงานตามนโยบาย พร้อมรายงานความคืบหน้าและผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง ทั้งนี้ การดำเนินงานตามนโยบายความเป็นกลางทางคาร์บอนถือเป็นส่วนหนึ่งของกรอบการบริหารความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของบริษัทฯ ซึ่งครอบคลุมความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและนโยบายภาครัฐ ความผันผวนของต้นทุนพลังงาน ตลอดจนความคาดหวังของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทาน โดยบริษัทฯ นำผลการประเมินความเสี่ยงดังกล่าวมาใช้ประกอบการกำหนดกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างเป็นระบบ

บริษัทฯ ดำเนินการตามนโยบายความเป็นกลางทางคาร์บอนผ่านแนวทางสำคัญ ดังนี้

- 2.1. นำแนวคิดการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาปรับใช้ในการทำงานของบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกระบวนการผลิต การบริการ และผลิตภัณฑ์ โดยให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ และข้อกำหนดตามมาตรฐาน
- 2.2. ส่งเสริมการตระหนักรู้ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าให้กับพนักงานทุกคน
- 2.3. ปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมและนโยบายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากภาครัฐอย่างเคร่งครัด เพื่อบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี พ.ศ. 2593 (carbon Neutrality by 2050) อันเป็นเป้าหมายระดับชาติ ตามการมีส่วนร่วมที่ประเทศกำหนด หรือ Nationally Determined Contributions (NDCs) ของประเทศไทย ภายใต้ความตกลงปารีส (Paris Agreement)
- 2.4. ปฏิบัติตามนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมของลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ
- 2.5. เปิดเผยปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ ที่ได้รับการทวนสอบจากผู้ทวนสอบอิสระภายนอกเป็นประจำทุกปี

3. โครงสร้างคณะทำงานด้านความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัท และคณะทำงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนและกำกับดูแลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดให้ประเด็นด้านสภาพภูมิอากาศอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัทและมีการติดตามอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะทำงานด้านความยั่งยืน โดยมีผู้บริหารระดับสูงเป็นประธานและผู้อำนวยการ พร้อมด้วยพนักงานผู้แทนจากทุกหน่วยงานเป็นคณะทำงาน เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในทุกมิติอย่างบูรณาการทั่วทั้งองค์กร ทั้งนี้ คณะทำงานด้านความยั่งยืนมีการกำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบอย่างชัดเจน ครอบคลุมการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ การจัดทำและกำกับติดตามแผนการดำเนินงาน การผลักดันการมีส่วนร่วมของหน่วยงานภายในและภายนอกองค์กร ตลอดจนการสื่อสารและสร้างความตระหนักแก่บุคลากรและผู้มีส่วนได้เสียเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และการบริหารจัดการขยะอย่างเป็นระบบ การปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงสุดด้วยการนำเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเข้ามาปรับใช้ และการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน รวมถึงการสนับสนุนการสร้างคุณค่าทางสังคมผ่านการส่งเสริมสวัสดิการของพนักงาน การพัฒนาศักยภาพบุคลากร และการสนับสนุนชุมชนโดยรอบ ตลอดจนการให้ความสำคัญและยึดมั่นในการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นไปตามหลักจริยธรรมทางธุรกิจ เป็นต้น

ทั้งนี้ คณะทำงานมีการประชุมติดตามความคืบหน้าของโครงการด้านความยั่งยืนเป็นประจำทุกเดือน เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและทบทวนผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนและบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีการประชุมใหญ่ประจำปีอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อรายงานผลการดำเนินงานในรอบปี เสนอเป้าหมายและแผนงานสำหรับปีถัดไปต่อประธานคณะทำงาน รวมถึงทบทวนนโยบายกลยุทธ์ และแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้เหมาะสมกับบริบทการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป

ประธานคณะทำงานด้านความยั่งยืนมีหน้าที่รายงานประเด็นสาระสำคัญ แนวทาง และผลการดำเนินงานและการจัดการทางสภาพภูมิอากาศต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอในที่ประชุมคณะกรรมการ เพื่อให้การกำกับดูแลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับกลยุทธ์หลักของบริษัทฯ สถานการณ์ปัจจุบัน และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ได้ยกระดับแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้มีความเข้มข้น เป็นรูปธรรม และมีการกำหนดแนวทางในการดำเนินงานที่ชัดเจนยิ่งขึ้น เพื่อให้ทุกบริษัทในเครือสามารถดำเนินงานได้อย่างสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน นโยบายความเป็นกลางทางคาร์บอน และเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน บริษัทฯ จึงได้จัดตั้งคณะทำงานด้านความยั่งยืนให้ครอบคลุมทุกบริษัทย่อยในกลุ่มธุรกิจผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย โดยมีผู้บริหารสูงสุดของแต่ละบริษัทกำกับดูแลการดำเนินงานของคณะทำงานในทุกสถานประกอบการให้เป็นไปตามนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมายและแนวทางที่ตั้งไว้ โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้ขยายขอบเขตพื้นที่การคำนวณและทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรไปยังธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนพลาสติก เพื่อเป็นข้อมูลในการวางแผนทำการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

ทางบริษัทฯ จัดทำรายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและเผยแพร่ต่อสาธารณะผ่านรายงานประจำปี 56-1 One report และรายงานความยั่งยืน (SD report) ตามกรอบมาตรฐานการรายงานของ GRI (Global Reporting Initiative) เพื่อเปิดเผยข้อมูลการดำเนินธุรกิจทั้ง 3 มิติ ได้แก่ มิติสิ่งแวดล้อม มิติสังคม และมิติบรรษัทภิบาล ซึ่งประกอบไปด้วยบริษัทความยั่งยืน ประเด็นสำคัญ

ทางธุรกิจ ความครบถ้วนสมบูรณ์ของข้อมูล และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียเพื่อสร้างความเข้าใจถึงรูปแบบการดำเนินงานและการจัดการเกี่ยวกับประเด็นด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (the United Nations Sustainable Development Goals: UN SDGs) รวมไปถึงแสดงผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นทั้งทางบวกและทางลบ

ลิงก์นโยบายด้านความยั่งยืน : <https://www.aapico.com/wp-content/uploads/2020/01/%E0%B8%99%E0%B9%82%E0%B8%A2%E0%B8%9A%E0%B8%B2%E0%B8%A2%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%9E%E0%B8%B1%E0%B8%92%E0%B8%99%E0%B8%B2%E0%B8%98%E0%B8%B8%E0%B8%A3%E0%B8%81%E0%B8%B4%E0%B8%88%E0%B8%AD%E0%B8%A2%E0%B9%88%E0%B8%B2%E0%B8%87%E0%B8%A2%E0%B8%B1%E0%B9%88%E0%B8%87%E0%B8%A2%E0%B8%B7%E0%B8%99-TH.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 1

เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนหรือไม่ : มี

กรอบแนวคิด กลยุทธ์ และเป้าหมายการดำเนินงานด้านความยั่งยืน



ด้วยความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ตัวแทนจัดจำหน่ายรถยนต์ และเทคโนโลยีนวัตกรรมการเชื่อมต่อ IOT อาปีโกฯ จึงให้ความสำคัญในเรื่องนวัตกรรมและสิ่งแวดล้อม ดังพันธสัญญาในการจัดการด้านความยั่งยืนขององค์กรที่ว่า “เราจะเป็นผู้สร้างคุณค่าทางนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น” เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ มีการดำเนินงานอย่างยั่งยืนในระยะยาวโดยการสร้างสมดุลใน 3 มิติ ได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลผ่านการส่งเสริมคุณค่าของผลิตภัณฑ์และบริการ ที่มีคุณภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมโดยใช้ นวัตกรรมเทคโนโลยีที่มีความแม่นยำและหลากหลายในการผลิตผลิตภัณฑ์และให้บริการ รวมทั้งส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมน้อย

ที่สุด ทั้งนี้การดำเนินงานต่าง ๆ ต้องอยู่ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนภายใต้แนวคิด “3E” เพื่อเป็นวิธีการทำงานร่วมกันในองค์กรและเป็นรากฐานการพัฒนาที่แข็งแกร่งในระยะยาวตามความมุ่งมั่นและวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ โดยสร้างความสมดุลระหว่าง 3 มิติ ดังนี้

1. มิติบรรษัทภิบาล/เศรษฐกิจ : การส่งเสริมคุณค่าอย่างยั่งยืน (Enhance Economic Value)

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความสุจริต โปร่งใส เป็นธรรม และแสดงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายบนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ โดยเน้นการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล

2. มิติสิ่งแวดล้อม : การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน (Eco-Efficiency)

การเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากเป็นแหล่งกำเนิดของก๊าซเรือนกระจกและของเสียในปริมาณมาก บริษัทฯ ได้ดำเนินนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพโดยประยุกต์ใช้นวัตกรรมและหลัก 3R (Reduce, Reuse, Recycle) ในทุกกระบวนการดำเนินงาน โดยเป้าหมายของเรา คือ การปรับปรุงการบริหารจัดการทรัพยากร และมุ่งสู่การเป็นโรงงานปลอดขยะ 100%

3. มิติสังคม : การยกระดับคุณภาพชีวิต (Elevate Quality of Life)

บริษัทฯ มุ่งมั่นให้ความเคารพต่อสิทธิมนุษยชนและส่งเสริมการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม โดยการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ถูกสุขลักษณะ มอบสวัสดิการที่เหมาะสม ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของพนักงาน และส่งเสริมการพัฒนาทักษะ โดยเฉพาะด้านนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์แก่ผู้บริหารและพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนโดยรอบ โดยมุ่งเน้นการขยายแนวทางการดำเนินงานด้านการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม สนับสนุนสถานศึกษาผ่านโครงการด้านการศึกษา มีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน และเข้าร่วมกิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างเข้มข้น

ในการบริหารจัดการความยั่งยืนขององค์กรนั้น บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายในการดำเนินงานในแต่ละมิติ ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน โดยแจกแจง ดังนี้

เป้าหมายระยะสั้น ปี 2565-2569

มิติสิ่งแวดล้อม

- บริษัทฯ ในกลุ่มธุรกิจ OEM ในประเทศไทย ได้รับการรับรองก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (CFO) และกลุ่มนำร่องได้รับการรับรองก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์ (CFP)
- จัดทำแนวทางการลดก๊าซเรือนกระจกตามหลักของ Science Based Targets initiative (SBTi)
- ติดตามและวิเคราะห์ข้อมูลก๊าซเรือนกระจกและควบคุมการใช้พลังงานผ่านฝั่งแสดงข้อมูล
- เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน
- ลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าต่อหน่วยการผลิตลงร้อยละ 4 ต่อปี
- ลดปริมาณการใช้น้ำมันและก๊าซอุตสาหกรรมต่อหน่วยการผลิตร้อยละ 5 ต่อปี
- ลดปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิตลงร้อยละ 3 ต่อปี
- ลดปริมาณของเสียทั่วไปที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตและการทำงานต่อหน่วยการผลิตลงร้อยละ 1 ต่อปี
- ลดปริมาณของเสียอันตรายที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตและการทำงานต่อหน่วยการผลิตลงร้อยละ 5 ภายใน ปี 2569 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2566

มิติสังคม

- กำหนดการตรวจสอบสถานะสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (HRDD)
- เพิ่มระดับความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรโดยเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 89
- ชั่วโมงการอบรมพนักงานเฉลี่ย 8.5 ชั่วโมง/คน/ปี^[1]
- จัดการอบรมพัฒนาความรู้ของพนักงานในเรื่องนวัตกรรม 3 หลักสูตรภายในปี 2569
- ส่งเสริมความตระหนักรู้ด้าน ESG ให้แก่พนักงาน
- พนักงานร้อยละ 100 ได้รับการอบรมเรื่องจรรยาบรรณทางธุรกิจและการต่อต้านการทุจริตผ่านหลักสูตรที่ทางบริษัทจัดเตรียมไว้ภายในปี 2566
- ควบคุมอัตราความถี่การบาดเจ็บ (IFR) ของพนักงานไม่เกิน 5_[1]
- ควบคุมอัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) ของพนักงานเป็น 0_[1]

มิติบรรษัทภิบาล/เศรษฐกิจ

- อัตราความถี่ของสื่อหรือบทวิเคราะห์หุ้น อันได้แก่ การประชุม Analyst meeting และ Coverage report ที่ทางบริษัท สามารถจูงใจให้นักวิเคราะห์จากบริษัทหลักทรัพย์ต่างๆ เขียนรายงานเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยมีอัตราความถี่เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ในปี 2568 เมื่อเทียบกับปี 2567 ในช่วงเวลาเดียวกัน
- อัตราความถี่ในการจัดการประชุมเพื่อสื่อสารการดำเนินงานของบริษัทฯ ผ่านการจัดประชุมและการมีส่วนร่วมในกิจกรรมพบปะนักลงทุนต่าง ๆ โดยรักษาความถี่ให้เทียบเท่ากับการดำเนินงานในปี 2567
- สนับสนุนคุณค่าของบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 100 ให้ได้รับการประเมินการดำเนินงานด้าน ESG
- สนับสนุนคุณค่าในกลุ่ม Critical Tier 1 คิดเป็นร้อยละ 80 ให้มีการดำเนินงานตามหลักการความยั่งยืน
- สนับสนุนคุณค่าที่ให้ความสำคัญด้าน ESG เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 3 ขององค์กร
- สนับสนุนคุณค่าของบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 100 ทำการประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมการต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชน (CAC)

เป้าหมายระยะกลาง ภายในปี 2573

มิติสิ่งแวดล้อม

- บริษัทฯ ในกลุ่มธุรกิจ OEM ในประเทศไทยได้รับการรับรองก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์เพื่อสนับสนุนลูกค้า
- ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และ 2 ลงร้อยละ 50 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2566
- ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 3 ลงร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2566
- ลดปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิตลงร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2566
- ลดปริมาณของเสียในกระบวนการผลิตต่อหน่วยการผลิตลงร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2566
- ควบคุมปริมาณการปล่อยมลพิษทางอากาศจากกระบวนการผลิตให้อยู่ในเกณฑ์ที่กฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกำหนด
- สนับสนุนคุณค่าในกลุ่ม Critical Tier 1 ให้เปิดเผยปริมาณก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์

มิติสังคม

- เพิ่มระดับความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรโดยเฉลี่ยอย่างน้อยร้อยละ 95
- ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของพนักงานในด้านนวัตกรรม โดยการจัดให้มีการอบรมพัฒนาความรู้ในเรื่องนวัตกรรม 5 หลักสูตรภายในปี 2573
- ลดอัตราความถี่การบาดเจ็บ (IFR) ของพนักงานเป็น 0^[1]
- ควบคุมอัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน 1 วันขึ้นไป (LTIFR) ของพนักงานเป็น 0^[1]
- ไม่มีข้อร้องเรียนในเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม
- ไม่มีข้อร้องเรียนในเรื่องผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและประเด็นอื่นๆ ในด้านสิ่งแวดล้อมจากชุมชนโดยรอบ
- ไม่มีข้อร้องเรียนในเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชนและประเด็นอื่นๆ ในด้านสังคมจากชุมชนโดยรอบ
- เพิ่มระดับความความพึงพอใจของชุมชนต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 80

มิติบริษัท/ภาคธุรกิจ

- อัตราความถี่ของการจัดประชุมและกิจกรรมของแผนกนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ อย่างโปร่งใส และเพิ่มโอกาสของผู้ถือหุ้นและนักลงทุนในการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 15
- สนับสนุนคุณค่าในกลุ่ม Critical Tier 1 จำนวนร้อยละ 80 ดำเนินงานตามหลักการความยั่งยืน
- สนับสนุนคุณค่าของบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 100 ให้ได้รับการประเมินการดำเนินงานด้าน ESG
- สนับสนุนคุณค่าของบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 100 ทำการประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมการต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชน (CAC)
- บริษัทฯ สนับสนุนคุณค่าของบริษัทฯ โดยเฉพาะคุณค่า Critical Tier 1 อย่างน้อย 1 ราย ให้ได้รับการรับรองการเป็นแนวร่วมการต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชน (CAC)
- สนับสนุนคุณค่าที่ให้ความสำคัญด้าน ESG เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 3 ขององค์กร
- ค่า Critical Tier 1 ของบริษัทฯ มีการรายงานปริมาณก๊าซเรือนกระจกอย่างน้อยในขอบเขตที่ 1 และ 2 หรือมีใบรับรองปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์ที่บริษัทสั่งซื้อ

เป้าหมายระยะยาว ภายในปี 2581

มิติสิ่งแวดล้อม

- ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 ลงร้อยละ 70 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2566
- ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 ลงร้อยละ 45 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2566

มิติสังคม

- ปฏิบัติต่อทุกคนด้วยความเท่าเทียมปราศจากการเลือกปฏิบัติ
- พัฒนาทักษะและศักยภาพแก่บุคลากร

มติบริษัทภิบาล/เศรษฐกิจ

- ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างอย่างมีความรับผิดชอบโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม
- สนับสนุนกลุ่มลูกค้าให้เป็นแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)

เป้าหมายสูงสุด ภายในปี 2591

มิตสิ่งแวดล้อม

- มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน หรือ Carbon Neutrality โดยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานร้อยละ 90 และการชดเชยด้วยคาร์บอนเครดิตเฉพาะในส่วนที่ไม่สามารถลดได้เพิ่มเติม โดยบัญชีก๊าซเรือนกระจกต้องผ่านการรับรองตามมาตรฐาน ISO14068-1:2023

มติบริษัทภิบาล/เศรษฐกิจ

- ร่วมธุรกิจกับองค์กรที่ดำเนินตามหลักความยั่งยืน คิดเป็นร้อยละ 100

[1] ข้อมูลการดำเนินงานของบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ (AH) และสาขาในจังหวัดระยอง (AHR) รวมถึงบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ได้แก่ อาปิโก ไฮเทค พาร์ตส์ จำกัด (AHP), บริษัท อาปิโก ไฮเทค ทูลลิง จำกัด (AHT) และ บริษัท อาปิโก ไฮเทค ออโตเมชัน จำกัด (AHA), บริษัท อาปิโก ลิตเทค จำกัด (AL), บริษัท อาปิโก อมตะ จำกัด (AA), บริษัท อาปิโก สตรัคเจอร์ โปรดัคส์ จำกัด (ASP), บริษัท อาปิโก ฟอรัจจิง จำกัด (มหาชน) (AF), บริษัท อาปิโก พร็อซซิ่ง จำกัด (APC), บริษัท อาปิโก พลาสติก จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ (APB) และสาขาในจังหวัดระยอง (APR) ไม่รวม บริษัท เอเบิล ซาโน อินดัสทรีส์ (1996) จำกัด (ASICO) และ บริษัท เอ็ดซ่า อาปิโก ออโตโมทีฟ จำกัด (EA)

เป้าหมาย SDGs ขององค์การสหประชาชาติ : Goal 3 การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Good Health and Well-being), Goal 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ (Quality Education), Goal 7 พลังงานสะอาดและจ่ายได้ (Affordable and Clean Energy), Goal 8 งานที่มีคุณค่าเศรษฐกิจที่เติบโต (Decent Work and Economic Growth), Goal 9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน (Industry, Innovation and Infrastructure), Goal 10 ลดความเหลื่อมล้ำ (Reduce Inequalities), Goal 11 เมืองและชุมชนยั่งยืน (Sustainable Cities and Communities), Goal 12 การผลิตและบริโภคที่รับผิดชอบ (Responsible Consumption and Production), Goal 13 การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Action), Goal 16 สันติภาพและสถาบันเข้มแข็ง (Peace, Justice and Strong Institutions)

การทบทวนนโยบายและ/หรือเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนในรอบปีที่ผ่านมา

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการทบทวนนโยบายและ/หรือ : มี

เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนากฎเกี่ยวกับ : มี

นโยบายและ/หรือเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ มีการทบทวนนโยบายและเป้าหมายด้านความยั่งยืนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทการดำเนินธุรกิจ สถานการณ์ด้านทรัพยากร และทิศทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระดับประเทศและระดับสากล

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการทบทวนและกำหนดเป้าหมายระยะสั้นให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น โดยมุ่งเน้นการลดการใช้ทรัพยากรที่สำคัญ อาทิ พลังงาน เชื้อเพลิง น้ำ รวมถึงของเสีย เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการให้คำแนะนำด้านการมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เนื่องจากบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการปรับเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศให้สอดคล้องกับเป้าหมายของประเทศที่ประกาศมุ่งสู่การเป็น Net Zero ภายในปี ค.ศ. 2050 บนเวทีระดับโลก

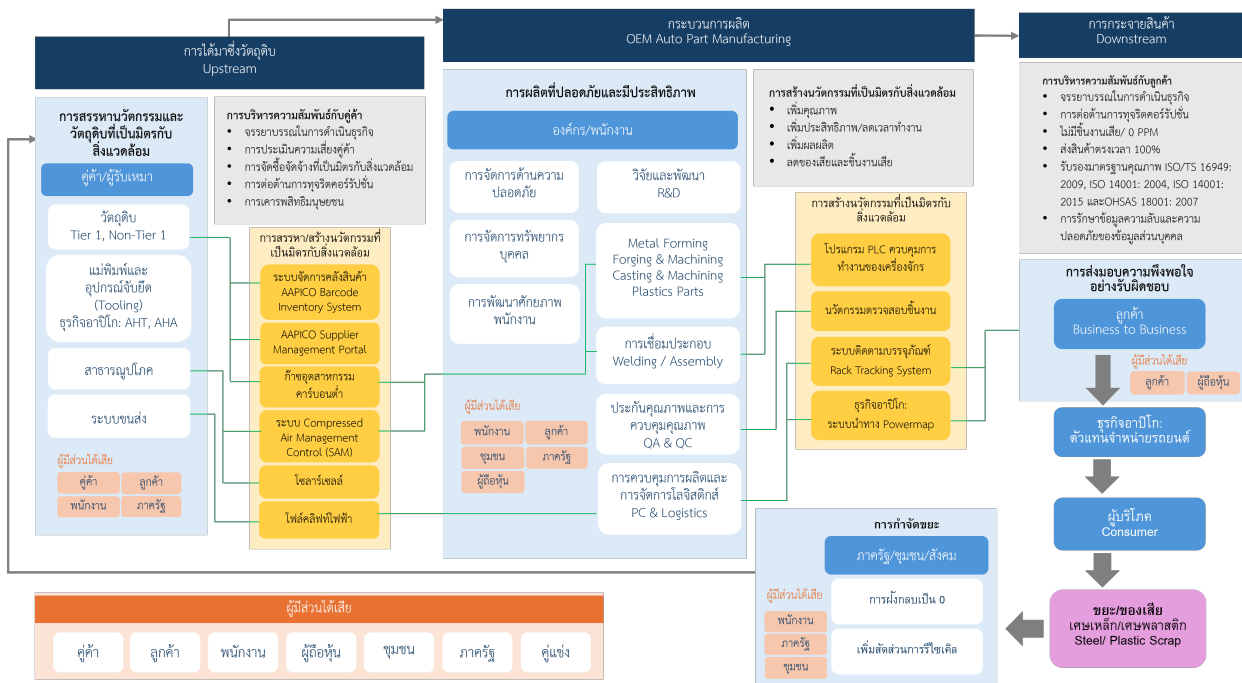
ในปัจจุบัน บริษัทฯ อยู่ระหว่างการศึกษาและประเมินความเป็นไปได้ในการปรับเป้าหมายจาก Carbon Neutrality ไปสู่ Net Zero ซึ่งยังอยู่ในระยะเริ่มต้นของกระบวนการศึกษา ทั้งนี้ บริษัทฯ จะพิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบ และหากมีการปรับเปลี่ยนเป้าหมาย จะดำเนินการเปิดเผยและรายงานความคืบหน้าในลำดับถัดไป

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่มูลค่าธุรกิจ

ด้วยความมุ่งมั่นในการส่งมอบสินค้าและบริการที่อาศัยเทคโนโลยีนวัตกรรมในการผลิตและให้บริการ ควบคู่กับการคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน และการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้เหลือน้อยที่สุด บริษัทฯ จึงได้บูรณาการวิสัยทัศน์ขององค์กร พันธสัญญาและกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนภายใต้แนวคิด “3E” เข้ากับห่วงโซ่มูลค่าทางธุรกิจอย่างเป็นระบบ

โดยบริษัทฯ ได้เชื่อมโยงและวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่มูลค่า พร้อมทั้งระบุความคาดหวังและประเด็นสาระสำคัญ เพื่อนำไปสู่การกำหนดกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในทุกกระบวนการตลอดห่วงโซ่มูลค่านี้ ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การกระจายสินค้า ไปจนถึงการจัดการของเสียอย่างรับผิดชอบ



1. การได้มาซึ่งวัตถุดิบ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดหาวัตถุดิบและนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยครอบคลุมปัจจัยนำเข้า ได้แก่ วัตถุดิบ แม่พิมพ์ อุปกรณ์จับยึด (Tooling) ระบบสาธารณูปโภค และการขนส่ง ซึ่งมีลูกค้า พนักงาน และภาครัฐเป็นผู้มีส่วนได้เสียหลักในกระบวนการ ทั้งนี้ บริษัทฯ บริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างเป็นระบบและโปร่งใสให้สอดคล้องกับนโยบายและแนวปฏิบัติขององค์กร ผ่านกระบวนการคัดเลือกและประเมินคุณค่าตามเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล การกำหนดให้ลูกค้าปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและหลักปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน รวมถึงการติดตามประเมินผลอย่างสม่ำเสมอในประเด็นการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การเคารพสิทธิมนุษยชน และการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

ในกระบวนการดังกล่าว บริษัทฯ ได้นำนวัตกรรมและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมที่นำมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ได้แก่

- ระบบบริหารจัดการคลังสินค้า AAPICO Barcode Inventory System เพื่อเพิ่มความถูกต้องในการจัดเก็บและเบิกจ่ายวัตถุดิบ ลดความสูญเสีย และเพิ่มประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์
- ระบบสื่อสารข้อมูลกับลูกค้าในรูปแบบดิจิทัลผ่าน AAPICO Supplier Management Portal เพื่อเสริมประสิทธิภาพการประสานงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน ลดการใช้เอกสาร และสนับสนุนการดำเนินงานอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- การจัดซื้อวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ก๊าซ Argon คาร์บอนต่ำ เพื่อสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิต
- การนำนวัตกรรมมาใช้ในการบริหารจัดการพลังงานและสาธารณูปโภคอย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ การติดตั้งระบบ Compressed Air Management Control เพื่อควบคุมการใช้พลังงานให้สอดคล้องกับความต้องการใช้งานในสายการผลิต การติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) และการใช้รถไฟฟ้าพลังไฟฟ้าแทนน้ำมัน เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและมลพิษทางอากาศ

2. กระบวนการผลิตในธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์

บริษัทฯ ดำเนินกระบวนการผลิตภายใต้หลักการผลิตรายอย่างปลอดภัย มีประสิทธิภาพ และคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยมุ่งสร้างคุณภาพสินค้า ความพึงพอใจของลูกค้า ควบคู่กับการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องในกระบวนการนี้หลากหลาย ได้แก่ พนักงาน ลูกค้า ชุมชนโดยรอบ หน่วยงานภาครัฐ และผู้ถือหุ้น

กระบวนการผลิตของบริษัทฯ ครอบคลุมการวิจัยและพัฒนา การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การดำเนินการผลิตตามลักษณะธุรกิจ การประกันและควบคุมคุณภาพ การควบคุมการผลิตและการจัดการโลจิสติกส์ การบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย การบริหารทรัพยากรบุคคล และการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับประสิทธิภาพ คุณภาพ และผลผลิต ควบคู่กับการลดการใช้พลังงานและทรัพยากร โดยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่นำมาใช้ ได้แก่

- โปรแกรม PLC สำหรับควบคุมการทำงานของเครื่องจักร เพื่อเพิ่มความแม่นยำในกระบวนการผลิต ลดความสูญเสีย และสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า
- การประยุกต์ใช้นวัตกรรมและระบบอัตโนมัติในการตรวจสอบชิ้นงาน เพื่อยกระดับมาตรฐานคุณภาพ ลดของเสียจากการผลิต และเพิ่มประสิทธิภาพในการควบคุมคุณภาพ
- ระบบติดตามบรรจุภัณฑ์ Rack Tracking System ซึ่งเป็นหนึ่งในโซลูชันของธุรกิจด้าน IoT Connectivity and Mobility ของบริษัทฯ เพื่อเสริมประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์ ลดการสูญหายของบรรจุภัณฑ์ และสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- ระบบนำทาง Powermap สำหรับใช้ในการขนส่งสินค้า ซึ่งเป็นหนึ่งในโซลูชันของธุรกิจด้าน IoT Connectivity and Mobility ของบริษัทฯ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพเส้นทางการขนส่ง ลดการใช้เชื้อเพลิง และสนับสนุนเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

3. การกระจายสินค้า

บริษัทฯ ยึดหลักการส่งมอบสินค้าและบริการอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีลูกค้าเป็นผู้มีส่วนได้เสียหลักในกระบวนการกระจายสินค้า ทั้งนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าภายใต้กรอบจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ตลอดจนการคุ้มครองข้อมูลความลับทางธุรกิจและข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัด

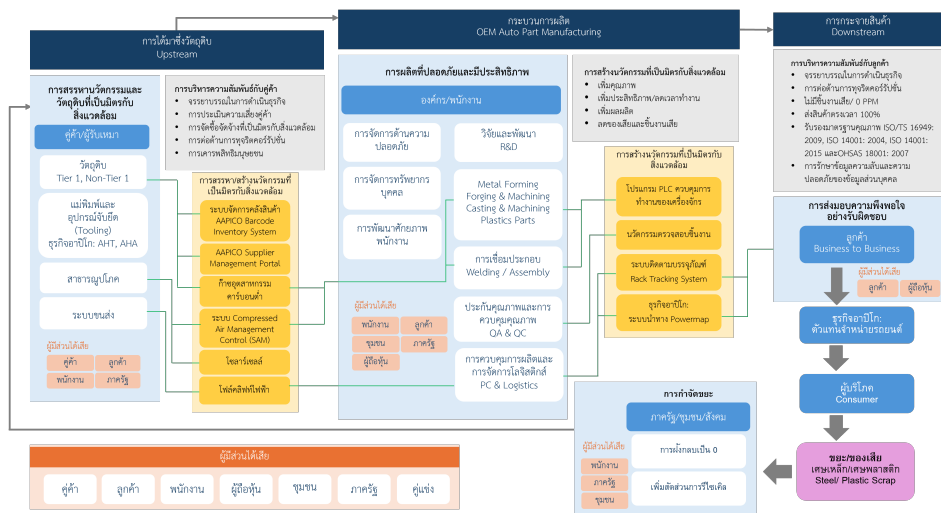
ในกระบวนการผลิตและจัดส่ง บริษัทฯ มุ่งเน้นการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตรงตามกำหนดเวลา ควบคู่กับการดำเนินงานให้เป็นไปตามมาตรฐานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ รูปแบบการดำเนินงานของบริษัทฯ คือการจัดส่งชิ้นส่วนยานยนต์ให้แก่ลูกค้า ซึ่งเป็นผู้ผลิตรายอื่นชั้นนำ เพื่อนำไปประกอบเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ก่อนส่งมอบต่อไปยังตัวแทนจำหน่ายเพื่อจัดจำหน่ายแก่ผู้บริโภค อันเป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ของบริษัทฯ

อีกทั้ง ในกระบวนการผลิตและระยะปลายของวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์เมื่อสินค้าครบอายุการใช้งาน จะเกิดของเสียจากการผลิต การใช้งาน และการรีไซเคิล ได้แก่ เศษโลหะและเศษพลาสติก ทั้งนี้ บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมและให้ความสำคัญกับการสนับสนุนแนวทางการจัดการของเสียอย่างเหมาะสมตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยมุ่งเน้นการเพิ่มสัดส่วนการรีไซเคิล ควบคู่กับการลดการฝังกลบให้เป็นศูนย์

4. การกำจัดขยะ

บริษัทฯ ยึดมั่นในหลักการลดการเกิดของเสียตั้งแต่ต้นทางควบคู่กับการเพิ่มสัดส่วนการนำกลับมาใช้ใหม่และการรีไซเคิล เพื่อบรรเทาผลกระทบของเสียให้เหลือน้อยที่สุด โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ สังคม และหน่วยงานภาครัฐในฐานะผู้มีส่วนได้เสียสำคัญ ทั้งนี้ บริษัทฯ ดำเนินการบริหารจัดการของเสียตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งส่งเสริมความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ในการพัฒนาระบบจัดการของเสียอย่างยั่งยืน

รูปภาพห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ



ภาพแสดงห่วงโซ่คุณค่าขององค์กร

ผลลัพธ์ต่อบริษัท	ผลลัพธ์ต่อผู้มีส่วนได้เสีย
ทุนทางการเงิน <ul style="list-style-type: none"> การเติบโตของรายได้และกำไร การเข้าถึงตลาดทุน 	ทุนทางการเงิน <ul style="list-style-type: none"> มูลค่าหลักทรัพย์และเงินปันผล ภาษีเงินได้และภาษีที่จ่ายให้รัฐบาล
ทุนการผลิต <ul style="list-style-type: none"> การผลิตที่มีประสิทธิภาพ การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า 	ทุนการผลิต <ul style="list-style-type: none"> การผลิตที่มีความปลอดภัยและไม่ปล่อยมลพิษ ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ปราศจากข้อบกพร่อง
ทุนทรัพยากรธรรมชาติ <ul style="list-style-type: none"> การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและของเสีย การใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างคุ้มค่า การลดค่าใช้จ่ายในวัตถุดิบและทรัพยากร 	ทุนทรัพยากรธรรมชาติ <ul style="list-style-type: none"> การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและของเสีย การใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างคุ้มค่า การอนุรักษ์ทรัพยากรที่มีอย่างยั่งยืน
ทุนด้านบุคลากรและทรัพยากรคน <ul style="list-style-type: none"> ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร พนักงานมีความสามารถและทักษะ การเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ กระบวนการผลิตและการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ 	ทุนด้านบุคลากรและทรัพยากรคน <ul style="list-style-type: none"> ความพึงพอใจของพนักงาน พนักงานมีความสามารถและทักษะ ความมั่นคงทางรายได้และโอกาสทางอาชีพ การเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์และความมุ่งมั่นในการทำงาน
ทุนทางสังคมและความสัมพันธ์ <ul style="list-style-type: none"> ความน่าเชื่อถือขององค์กร ความพึงพอใจและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย ธุรกิจที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ พนักงานจากชุมชนที่มีคุณภาพ 	ทุนทางสังคมและความสัมพันธ์ <ul style="list-style-type: none"> จริยธรรมในห่วงโซ่อุปทาน ความพึงพอใจและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย ชุมชนและสังคมที่มีคุณภาพและมั่นคงทางรายได้

ผลลัพธ์ต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียจากการดำเนินงานตามห่วงโซ่คุณค่า

3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

รายละเอียดการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร			

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน 	ผลตอบแทนและสวัสดิการที่ดี, ความเป็นธรรมความผูกพัน และการมีส่วนร่วมกับองค์กร, สิทธิมนุษยชน, ความปลอดภัยในการทำงาน, การมีคุณภาพชีวิตที่ดี, การพัฒนาตนเอง, ความก้าวหน้าในสายอาชีพ	การบริหารจัดการผลตอบแทนและสวัสดิการที่ดี, การจัดการสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย, การพัฒนาความสามารถของพนักงานอย่างเหมาะสมกับการเติบโตของบริษัทฯ, การพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงาน, การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและเคารพสิทธิซึ่งกันและกัน, การรักษาข้อมูลส่วนบุคคล, การประเมินผลการปฏิบัติงาน, การจ่ายค่าตอบแทนและผลประโยชน์แก่พนักงานอย่างเป็นธรรม	<ul style="list-style-type: none"> การจัดกิจกรรมเพื่อสังคม การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ การประชุมภายในองค์กร การรับเรื่องข้อร้องเรียน การสำรวจความผูกพันพนักงาน การอบรม / สัมมนา อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> การประชุมเรื่องค่าตอบแทนและสวัสดิการ
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
<ul style="list-style-type: none"> ลูกค้า 	ความปลอดภัยในการทำงาน, สินค้าที่มีคุณภาพ, ราคาที่แข่งขันได้, การส่งมอบตรงเวลา, การดำเนินงานด้านวิศวกรรมที่ดี, ความโปร่งใส และความเป็นมืออาชีพในการบริหารจัดการ, การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	การปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย, สินค้ามีคุณภาพไม่มีสินค้าเสียหาย (0 PPM), การเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตเพื่อไม่ให้เกิดข้อผิดพลาด, การบริหารจัดการด้านต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ, การส่งมอบสินค้าตรงเวลา, การบริหารจัดการเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า, การปฏิบัติตามนโยบายของลูกค้าและจรรยาบรรณทางธุรกิจ, การรักษาข้อมูลของลูกค้า, การดำเนินงานเป็นไปตามมาตรฐานสากล ทั้งด้านคุณภาพและการจัดการสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> การจัดกิจกรรมเพื่อสังคม การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ การประชุมร่วมกับองค์กรภายนอก การรับเรื่องข้อร้องเรียน การสำรวจความพึงพอใจ อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> การประชุมรับทราบนโยบายของลูกค้าประจำปี/ การพบปะลูกค้า และการรายงานข้อมูล เว็บไซต์บริษัท/ รายงานประจำปี/ รายงานความยั่งยืน กิจกรรมกระชับความสัมพันธ์
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
<ul style="list-style-type: none"> • ผู้ถือหุ้น 	<p>ผลตอบแทนจากการลงทุน, ความโปร่งใสในการบริหารกิจการ, ความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจและแผนการลงทุนในอนาคต, ความยั่งยืนของธุรกิจ, การจัดการความเสี่ยงขององค์กร, การกำกับดูแลกิจการที่ดีและความแข็งแกร่งทางการเงิน</p>	<p>การสร้างเชื่อมั่นให้กับนักลงทุน, การแสดงข้อมูลอันเป็นจริงและตรวจสอบได้, การแสดงรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ, การประเมินและการบริหารจัดการความเสี่ยง, การจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม, การทบทวนอันดับเครดิตประจำปี</p>	<ul style="list-style-type: none"> • การเยี่ยมชม • การแถลงข่าว • การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ • การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี • การรับเรื่องข้อร้องเรียน • อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> • เว็บไซต์บริษัท/ รายงานประจำปี/ รายงานความยั่งยืน • กิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ • การจัดประชุมนักวิเคราะห์ • การเปิดเผยข้อมูลและร่วมกิจกรรมพบนักลงทุนที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ (SET)
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
<ul style="list-style-type: none"> • คู่ค้า 	<p>กำไร, ความมั่นคงทางธุรกิจ, ขำระเงินตรงเวลาและครบถ้วน, การดำเนินธุรกิจที่โปร่งใสและเป็นธรรม, สัญญาซื้อขายชัดเจนไม่เอารัดเอาเปรียบ, การมีส่วนร่วมในการพัฒนาร่วมกับคู่ค้า</p>	<p>การบริหารจัดการความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ และความเชื่อมั่นของคู่ค้า, การพัฒนาศักยภาพคู่ค้าโดยเพิ่มความสามารถการแข่งขัน, การสื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตและนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลและความคิดเห็น, การขยายความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจโดยการใช้กลยุทธ์เพื่อเอื้อประโยชน์ทั้งสองฝ่าย, การจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส เป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้</p>	<ul style="list-style-type: none"> • การเยี่ยมชม • การจัดกิจกรรมเพื่อสังคม • การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ • การประชุมร่วมกับองค์กรภายนอก • การรับเรื่องข้อร้องเรียน • การอบรม / สัมมนา • อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> • การประเมินและจัดระดับคู่ค้า • นโยบายและระเบียบในการจัดซื้อจัดจ้าง
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
<ul style="list-style-type: none"> ชุมชน สังคม 	ความปลอดภัยในด้านสุขภาพ, การดำเนินธุรกิจที่ไม่ก่อมลภาวะให้กับชุมชนและสังคม, การมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสนับสนุนชุมชน/สังคม, การสร้างงานและส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน	การจัดการข้อร้องเรียนและการบริหารจัดการผลกระทบที่เกิดขึ้น และการเยียวยาชุมชนอย่างเหมาะสม, การจัดทำกิจกรรมเพื่อสังคมเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน/สังคม, การสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างโรงงานและชุมชนรอบข้าง, การสร้างงานและส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน, การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> การเยี่ยมชม การจัดกิจกรรมเพื่อสังคม การประชุมร่วมกับองค์กรภายนอก การรับเรื่องข้อร้องเรียน การสำรวจความพึงพอใจ
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
<ul style="list-style-type: none"> หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล 	การปฏิบัติตามกฎหมายอย่างถูกต้องครบถ้วน, การชำระภาษีและค่าธรรมเนียมอย่างถูกต้อง, การให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่างๆ กับภาครัฐ, การจัดการข้อร้องเรียนหรือข้อพิพาทกับชุมชน	การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับของหน่วยงานราชการ, การให้ความร่วมมือกับหน่วยงานราชการ	<ul style="list-style-type: none"> การอบรม / สัมมนา อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> การพบปะ/ เข้าเยี่ยมในวาระสำคัญ เว็บไซต์บริษัท
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
<ul style="list-style-type: none"> คู่แข่งทางการค้า 	การแข่งขันที่เป็นธรรม	การดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม	<ul style="list-style-type: none"> การเยี่ยมชม อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> การเข้าร่วมเป็นสมาชิกสมาคม การพบปะแลกเปลี่ยนประสบการณ์

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม : มี

แนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม : การจัดการพลังงานไฟฟ้า,
การจัดการน้ำมันและเชื้อเพลิง,
การจัดการพลังงานทดแทน/พลังงานสะอาด,
การจัดการทรัพยากรน้ำและคุณภาพน้ำ,
การจัดการขยะและของเสีย,
การจัดการก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิ
อากาศ,
การจัดการคุณภาพอากาศ,

หนึ่งในธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ คือ การผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ รวมถึงการออกแบบ ผลิต และติดตั้งอุปกรณ์จับยึดและแม่พิมพ์ปั๊มโลหะเพื่อใช้ในการประกอบรถยนต์แบบครบวงจร ซึ่งกระบวนการดำเนินงานดังกล่าวย่อมก่อให้เกิดของเสียจากการผลิตและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม จึงได้จัดทำมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งประกาศใช้นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมเป็นประจำทุกปี เพื่อใช้เป็นกรอบในการกำกับดูแลและดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ

นโยบายดังกล่าวมุ่งเน้นการกำหนดแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนในการระบุ ตรวจสอบ และบริหารจัดการประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญ ซึ่งสถานประกอบการต้องติดตามอย่างสม่ำเสมอ โดยนโยบายและแนวทางการปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม มีดังต่อไปนี้

1. ปกป้องสิ่งแวดล้อมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติรวมถึงพลังงานต่าง ๆ โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้ได้มากที่สุด เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ มีความยั่งยืนในทุกด้าน
2. ป้องกันมลพิษ โดยการจัดทำเป็นวัตถุประสงค์และเป้าหมาย โดยนำไปปฏิบัติและทบทวนเพื่อให้เกิดมลภาวะน้อยที่สุด
3. ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดทางด้านสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดเกณฑ์ที่ครอบคลุมเพื่อเป็นมาตรฐานในขั้นพื้นฐานสำหรับการดำเนินงานของบริษัทฯ
4. ดำเนินการปรับปรุงระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม กระบวนการผลิต การบริการ และผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง โดยให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของมาตรฐาน ISO 14001

นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดทำนโยบายและแนวทางการดำเนินงานเพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality Roadmap) โดยนำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล ISO 14001 มาใช้เป็นกรอบการดำเนินงาน รวมทั้งจัดทำแผนและกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยอ้างอิงตามแนวทางของ Science-Based Target initiatives (SBTi) ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลที่สอดคล้องกับเป้าหมายของข้อตกลงปารีส

บริษัทฯ ดำเนินการตรวจวัด เก็บรวบรวมข้อมูล และจัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขต 1, 2 และ 3 ครอบคลุมทั้งบริษัทฯ และบริษัทย่อย พร้อมทั้งขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนตามแผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามที่ได้ประกาศไว้ โดยมีการสื่อสารนโยบาย เป้าหมายและแนวทางการดำเนินงานนี้ไปยังผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียให้รับทราบและปฏิบัติตามโดยทั่วกัน รวมทั้งเผยแพร่ต่อสาธารณชนอย่างเหมาะสม

ทั้งนี้ แนวทางการดำเนินงานดังกล่าวได้รับการพิจารณาและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงเป็นที่เรียบร้อย และประกาศให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยนำไปปรับใช้ในการดำเนินงานและพัฒนาโครงการต่างๆ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด โดยแนวทางการดำเนินงานเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายสูงสุดแบ่งออกเป็น 5 ด้านหลัก ได้แก่

1. การลดขยะและการบริหารจัดการทรัพยากร
2. การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
3. การเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานด้วยนวัตกรรม
4. การใช้พลังงานหมุนเวียน
5. การดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม : <https://investor.aapico.com/storage/content/corporate-governance/corporate-governance-policy/20250425-ah-cg-environmental-policy-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 1

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมในรอบปีที่ผ่านมา

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม : มี
ในรอบปีที่ผ่านมา

นโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมที่มีการ : การจัดการพลังงานไฟฟ้า,
เปลี่ยนแปลง การจัดการทรัพยากรน้ำและคุณภาพน้ำ,
การจัดการขยะและของเสีย,
การจัดการก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิ
อากาศ,

ในปี 2568 บริษัทฯ ดำเนินการทบทวนและปรับปรุงเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมภายใต้กรอบการมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) โดยพิจารณาจากแนวโน้มและผลการดำเนินงานด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1, 2 และ 3 ในช่วงปี 2566–2567 ควบคู่กับการวิเคราะห์ข้อมูลการใช้พลังงานและทรัพยากรตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อประเมินความสอดคล้องและความเป็นไปได้ในการบรรลุเป้าหมายระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาวที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้
จากการทบทวนดังกล่าว บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายระยะสั้นที่วัดผลได้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ลดการใช้พลังงาน และลดการเกิดของเสียในกระบวนการผลิตซึ่งเป็นแหล่งการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มีนัยสำคัญ โดยเป้าหมายดังกล่าวมีส่วนในการสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2 และในบางกรณีสามารถสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 3 ได้ ทั้งนี้ เป้าหมายระยะสั้นถือเป็นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)

บริษัทฯ ได้กำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงานที่ชัดเจน พร้อมทั้งมีการติดตาม ประเมินผล และทบทวนความก้าวหน้าภายใต้การกำกับดูแลของผู้บริหารระดับสูงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปตามแผนและเกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทได้กำหนดรายละเอียดของเป้าหมายการลดการใช้พลังงานและทรัพยากรในระยะสั้น ดังนี้

เป้าหมายระยะสั้น ปี 2565-2569

- ลดปริมาณการไฟฟ้าต่อหน่วยการผลิตลงร้อยละ 4 ต่อปี
- ลดปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิตลงร้อยละ 3 ต่อปี
- ลดปริมาณของเสียทั่วไปที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตและการทำงานต่อหน่วยการผลิตลงร้อยละ 1 ต่อปี
- ลดปริมาณของเสียอันตรายที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตและการทำงานต่อหน่วยการผลิตลงร้อยละ 5 ภายใน ปี 2569 เมื่อเทียบกับปี

ฐาน 2566

ควบคู่กันนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างการศึกษาความเป็นไปได้ในการกำหนดเป้าหมายการบรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 ตามการแถลงนโยบายของหน่วยงานภาครัฐ โดยพิจารณาถึงแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะยาว ความพร้อมของเทคโนโลยี โครงสร้างการดำเนินงาน และบริบทด้านกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการปรับตัวขององค์กร ลดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านด้านสภาพภูมิอากาศ และรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว อย่างไรก็ตาม การกำหนดเป้าหมายและการดำเนินงานเพื่อบรรลุ Net Zero นั้น ทางบริษัทฯ จะทำการรายงานให้ทางผู้บริหารระดับสูงและกรรมการบริษัทรับทราบ เพื่ออนุมัติตามกระบวนการกำกับดูแลของบริษัทฯ และจะมีการรายงานความคืบหน้าอย่างโปร่งใสในรายงานประจำปี

3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการพลังงาน

แผนการจัดการพลังงาน

แผนการจัดการพลังงานของบริษัท : มี

บริษัทฯ มีแนวทางในการบริหารจัดการการใช้เชื้อเพลิง, พลังงาน และก๊าซอุตสาหกรรมอย่างเป็นระบบภายใต้การดูแลด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนผ่านด้านสภาพภูมิอากาศ โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร การลดต้นทุนด้านพลังงาน และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิตและการดำเนินงาน ทั้งในระดับบริษัทฯ และบริษัทย่อย

บริษัทฯ สนับสนุนให้บริษัทย่อยพัฒนาและดำเนินโครงการที่สามารถวัดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อสนับสนุนการลดการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้ง 3 ขอบเขต โดยแนวทางการดำเนินงานหลักครอบคลุม 4 ด้าน ดังนี้

1. การส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน

บริษัทฯ ส่งเสริมการติดตั้งและใช้พลังงานไฟฟ้าจากระบบพลังงานหมุนเวียน เช่น การใช้พลังงานไฟฟ้าจากระบบโซลาร์เซลล์ เพื่อทดแทนการใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิล ซึ่งมีส่วนช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 2 และเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดในกระบวนการดำเนินงาน

2. การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต

บริษัทฯ ดำเนินมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง เช่น การเปลี่ยนมาใช้หลอดไฟ LED และการเปลี่ยนมอเตอร์ของเครื่องจักรให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น เพื่อลดการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิต และสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และ ขอบเขตที่ 2

3. การส่งเสริมการใช้พลังงานไฟฟ้าแทนการใช้น้ำมัน

บริษัทฯ สนับสนุนการลดการใช้เชื้อเพลิงโดยการเปลี่ยนจากอุปกรณ์และยานพาหนะที่ใช้พลังงานจากน้ำมันไปสู่ระบบที่ใช้ไฟฟ้า เช่น รถไฟฟ้าลิฟท์แบบไฟฟ้า และการใช้รถยนต์ไฟฟ้าสำหรับการสัญจรภายในองค์กร ซึ่งช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1

4. การส่งเสริมการใช้ก๊าซอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ส่งเสริมการใช้ก๊าซอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ก๊าซอาร์กอนคาร์บอนต่ำ เพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาวัตถุดิบและกิจกรรมในห่วงโซ่อุปทานต้นน้ำ ซึ่งมีส่วนสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 3

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (KPIs) ที่เกี่ยวข้องกับการใช้พลังงาน ซึ่งสามารถแจกแจงได้ ดังนี้

เป้าหมายระยะสั้น ปี 2565-2569

- เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน
- ลดปริมาณการไฟฟ้าต่อหน่วยการผลิตลงร้อยละ 4 ต่อปี
- ลดปริมาณการใช้น้ำมันและก๊าซอุตสาหกรรมต่อหน่วยการผลิตลงร้อยละ 5 ต่อปี

เป้าหมายระยะกลางภายในปี 2573

- ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และ ขอบเขตที่ 2 ลงร้อยละ 50 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2566

เป้าหมายระยะยาวภายในปี 2581

- ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ ขอบเขตที่ 2 ลงร้อยละ 70 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2566

ทั้งนี้ การดำเนินงานและผลการดำเนินงานดังกล่าวอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของผู้บริหารระดับสูง พร้อมทั้งมีการติดตาม ประเมินผล และ ทบทวนความก้าวหน้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารจัดการด้านพลังงานและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมีความสอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร และสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านไปสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนของบริษัทฯ ในระยะยาว

การตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้าและ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิง

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้า : มี

และ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิงหรือไม่

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้าและ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิง

เป้าหมาย	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
ลดการซื้อไฟฟ้ามาใช้	2566 : ซื้อไฟฟ้ามาใช้ 61,805.09 เมกะวัตต์-ชั่วโมง	2573 : ลด 50%
ลดการใช้น้ำมันและเชื้อเพลิง	2566 : ใช้น้ำมันและเชื้อเพลิง 351,875.06 ลิตร	2573 : ลด 50%

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพลังงาน

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพลังงาน : มี

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดเก็บและรายงานข้อมูลการใช้พลังงาน ซึ่งครอบคลุมการใช้ไฟฟ้าจากการซื้อและจากพลังงานหมุนเวียน การใช้เชื้อเพลิงประเภทน้ำมัน และการใช้เชื้อเพลิงประเภทก๊าซ สำหรับสถานประกอบการภายใต้ธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย จำนวน 12 บริษัท ครอบคลุมพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สมุทรปราการ ชลบุรี และระยอง การจัดทำข้อมูลดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ในการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกประจำปีของบริษัท และสนับสนุนการกำหนดแนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน รวมถึงการวางแผนลดการใช้ไฟฟ้าจากกริดและการใช้พลังงานเชื้อเพลิงในอนาคต ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้สรุปรายละเอียดการใช้พลังงานและโครงการที่เกี่ยวข้องในปี 2568 ดังต่อไปนี้

1. การใช้ไฟฟ้า

ปริมาณและความเข้มข้นของการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อยอดการผลิตของสถานประกอบการ

การใช้พลังงานไฟฟ้า	ผลการดำเนินงาน			การดำเนินงานปี 2568 เทียบกับปีฐาน 2566 (%)
	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	
ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป อุปกรณ์จับยึดและแม่พิมพ์ปั๊มโลหะ จังหวัดพระนครศรีอยุธยาและระยอง (AH AHA AHP AHT AL AHR)				
● ปริมาณการใช้ไฟฟ้าทั้งหมด (เมกะวัตต์-ชั่วโมง)	17,675.34	16,021.65	17,608.01	ลดลง 0.38%
● ความเข้มข้นของการใช้ไฟฟ้าทั้งหมด (เมกะวัตต์-ชั่วโมงต่อพันชิ้นการผลิต)	0.18	0.21	0.25	เพิ่มขึ้น 39.44%
ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูปและเชื่อมประกอบ จังหวัดชลบุรี (AA ASP)				
● ปริมาณการใช้ไฟฟ้าทั้งหมด (เมกะวัตต์-ชั่วโมง)	16,151.84	14,015.04	15,554.16	ลดลง 3.70%
● ความเข้มข้นของการใช้ไฟฟ้าทั้งหมด (เมกะวัตต์-ชั่วโมงต่อพันชิ้นการผลิต)	0.99	1.34	1.07	เพิ่มขึ้น 8.34%
ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนตัดขึ้นรูปและกลึงเจียผิว จังหวัดชลบุรี (AF APC)				
● ปริมาณการใช้ไฟฟ้าทั้งหมด (เมกะวัตต์-ชั่วโมง)	17,137.30	15,974.62	16,377.51	ลดลง 4.43%
● ความเข้มข้นของการใช้ไฟฟ้าทั้งหมด (เมกะวัตต์-ชั่วโมงต่อพันชิ้นการผลิต)	1.69	1.73	1.82	เพิ่มขึ้น 8.18%
ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนพลาสติกในรถยนต์และถังน้ำมันพลาสติก จังหวัดสมุทรปราการและระยอง (APB APR)				
● ปริมาณการใช้ไฟฟ้าทั้งหมด (เมกะวัตต์-ชั่วโมง)	10,840.61	9,612.18	9,773.36	ลดลง 9.84%
● ความเข้มข้นของการใช้ไฟฟ้าทั้งหมด (เมกะวัตต์-ชั่วโมงต่อพันชิ้นการผลิต)	0.41	0.43	0.43	เพิ่มขึ้น 6.01%
ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวมทั้งหมดของทุกสถานประกอบการ (เมกะวัตต์-ชั่วโมง)	61,805.09	55,623.49	59,313.04	ลดลง 4.03%
ความเข้มข้นของปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวมทั้งหมดของทุกสถานประกอบการ (เมกะวัตต์-ชั่วโมงต่อพันชิ้นการผลิต)	0.40	0.47	0.51	เพิ่มขึ้น 24.97%

ในปี 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยภายใต้ธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ในประเทศไทย รวมทั้งสิ้น 12 บริษัท โดยมีปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากการซื้อและพลังงานหมุนเวียนรวมทั้งหมด 59,313.04 เมกะวัตต์-ชั่วโมง (MWh) ซึ่งมีปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวมลดลงกว่าปี 2566 ซึ่งเป็นปีฐานคิดเป็นร้อยละ 4.03 อันเป็นผลมาจากมาตรการด้านการประหยัดพลังงาน เช่น การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของเครื่องจักรด้วยการเปลี่ยนมอเตอร์ การควบคุมการใช้พลังงานของเครื่องดูดควันด้วยการติดตั้งระบบควบคุมผ่าน Programmable Logic Controller (PLC) การควบคุมการใช้พลังงานไฟฟ้าของเครื่อง Cooling tower การติดตั้งหลังคาโปร่งแสง (Skylight Roof) เป็นต้น กอปรกับหลายสถานประกอบการมีการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์แล้วเสร็จและเริ่มมีการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ในระหว่างปี 2568

อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาความเข้มข้นของปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวมของทุกสถานประกอบการเทียบกับยอดการผลิตทั้งหมด พบว่า บริษัทฯ มีความเข้มข้นของปริมาณการใช้ไฟฟ้าต่อยอดการผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.97 เมื่อเทียบกับปีฐาน เนื่องจาก บริษัทฯ และบริษัทย่อยมียอดการผลิต

ลดลงจากปี 2566 ประมาณร้อยละ 23 ในขณะที่สถานประกอบการยังคงต้องเปิดการใช้งานเครื่องจักรบางส่วนตามปกติเพื่อรักษาสภาพของระบบและอุปกรณ์ตลอดเวลาทำการแม้ในช่วงที่ไม่มีการผลิต ฉะนั้นบริษัทฯ จะยังไม่สามารถลดการใช้ไฟฟ้าต่อหน่วยการผลิตได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทฯ มีการดำเนินการโครงการต่าง ๆ ในด้านการจัดการและลดปริมาณการใช้ไฟฟ้า รวมถึงการเพิ่มสัดส่วนการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนตามแผนการดำเนินงานด้านความยั่งยืน โดยแจกแจงรายละเอียดโครงการภายใต้วัตถุประสงค์ต่าง ๆ ดังนี้

1.1. การส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน

1.1.1. การใช้พลังงานไฟฟ้าจากโซลาร์เซลล์ (Solar Panel)

บริษัทฯ ได้วางแผนโครงการการติดตั้งโซลาร์เซลล์ให้ครอบคลุมในสถานประกอบการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ 12 แห่งในประเทศไทย โดยมีแผนการติดตั้งในปี 2564 และจะแล้วเสร็จในช่วงปลายปี 2568 อย่างไรก็ตาม ยังคงมี 2 บริษัทย่อยที่ยังไม่สามารถดำเนินโครงการได้แล้วเสร็จภายในปี เนื่องจากข้อจำกัดในการติดตั้ง ทำให้ต้องทำการเสริมหลังคาเพิ่มเติมเพื่อให้มีความแข็งแรงและปลอดภัย บริษัทฯ คาดการณ์ว่าจะแล้วเสร็จและเริ่มใช้ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ภายในปี 2569

บริษัทฯ ได้ขยายการดำเนินการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ (Solar panel) ในสถานประกอบการต่างๆ ในปี 2568 โดยบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่มีการใช้พลังงานจากแสงอาทิตย์จำนวน 8 บริษัท ทั้งนี้ บริษัทฯ ทำการบันทึกข้อมูลปริมาณไฟฟ้าและค่าใช้จ่ายที่ลดลงได้ รวมถึงวิเคราะห์การใช้ไฟฟ้าจากโซลาร์เซลล์ในแต่ละเดือนตลอดรอบปี 2568 ดังตารางด้านล่าง

รายละเอียดโครงการ	สัดส่วนไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน (%)			ผลการดำเนินงานปี 2568	
	2566	2567	2568	ค่าไฟฟ้าประหยัดได้	สัดส่วนการใช้ ปี 2568 เทียบกับปีที่แล้ว 2567
ไฟฟ้าจากไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์					
อาบีโก ไฮเทค สาขาระยอง (AHR)	22.57%	20.59%	16.72%	1.78 ล้านบาท	ลดลง 19%
อาบีโก พลาสติก สาขาระยอง (APR)	17.21%	15.93%	16.25%	0.85 ล้านบาท	เพิ่มขึ้น 2%
อาบีโก ไฮเทค สำนักงานใหญ่ (AH) และ อาบีโก ไฮเทค ออโตเมชัน (AHA)	-	-	17.17%	1.28 ล้านบาท	-
อาบีโก ไฮเทค พาร์ทส (AHP)	-	-	17.45%	1.73 ล้านบาท	-
อาบีโก ไฮเทค ทูลลิง (AHT)	-	-	21.49%	0.58 ล้านบาท	-
อาบีโก ลีดเทค (AL)	-	-	24.44%	0.39 ล้านบาท	-
อาบีโก พรินซ์ตัน (APC)	-	-	1.82%	0.15 ล้านบาท	-
ปริมาณรวมทั้งหมดของการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ต่อยอดรวมการใช้ไฟฟ้าทั้งหมดของ 8 บริษัท	3.03%	3.07%	6.32%	6.75 ล้านบาท	เพิ่มขึ้น 105.71%

จากตาราง พบว่า บริษัทฯ มีปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์เพิ่มขึ้นร้อยละ 105.71 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ส่งผลให้สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายจากการใช้ไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ได้ประมาณ 6.75 ล้านบาท โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากการขยายโครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ และการเริ่มนำไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนมาใช้ในบางบริษัทย่อยในปี 2568 อย่างไรก็ตาม บริษัทย่อยบางแห่งมีสัดส่วนการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนลดลง เนื่องจากอัตราการผลิตที่ลดลง ส่งผลให้การใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนไม่สามารถดำเนินการได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการหารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดแนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ไฟฟ้าจากระบบโซลาร์เซลล์ให้สูงขึ้นในปีถัดไป

1.1.2. การซื้อไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานสะอาด

บริษัทย่อยในประเทศโปรตุเกส ได้แก่ บริษัท อาบีโก โมอา จำกัด (AMI) และ บริษัท อาบีโก อเกด้า จำกัด (AAG) ได้ทำสัญญาจัดซื้อไฟฟ้าจากผู้ผลิตพลังงานหมุนเวียนที่ใช้พลังงานลมเป็นแหล่งพลังงานหลัก ส่งผลให้ทั้งสองบริษัทสามารถใช้ไฟฟ้าจากพลังงานสะอาดภายในสถานประกอบการ

การได้ ร้อยละ 100 ในปี 2568 ทั้งสองบริษัทมีการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานลมรวม 130,889.01 เมกะวัตต์-ชั่วโมง โดยแบ่งเป็น 87,254.46 เมกะวัตต์-ชั่วโมง สำหรับบริษัท อาปิโก โมอา จำกัด และ 43,634.55 เมกะวัตต์-ชั่วโมง สำหรับบริษัท อาปิโก อเกด้า จำกัด ทั้งนี้ บริษัท อาปิโก โมอา จำกัด มีปริมาณการใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 7 ขณะที่บริษัท อาปิโก อเกด้า จำกัด มีปริมาณการใช้ไฟฟ้าลดลงเล็กน้อยร้อยละ 1 ส่งผลให้ภาพรวมการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานลมของทั้งสองบริษัทเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยข้อมูลดังกล่าวได้รับการทวนสอบพร้อมใบรับรองการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนจาก EDP (Energias de Portugal) อย่างถูกต้อง

นอกจากนี้ บริษัท อาปิโก พอร์จิจ จำกัด (มหาชน) (AF) ได้มีการจัดซื้อไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานสะอาดที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน The International REC Standard (I-REC) โดยไฟฟ้าที่จัดซื้อเป็นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอยู่ที่ 0.3921 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อกิโลวัตต์-ชั่วโมง ($\text{kgCO}_2\text{e/kWh}$) ซึ่งต่ำกว่าค่าเฉลี่ยการปล่อยจากโครงข่ายไฟฟ้าของประเทศไทยที่ 0.4999 $\text{kgCO}_2\text{e/kWh}$ หรือคิดเป็นการลดลงประมาณ ร้อยละ 21.5 ในปี 2568 บริษัท อาปิโก พอร์จิจ จำกัด (มหาชน) มีการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานสะอาดรวม 11,679.06 เมกะวัตต์-ชั่วโมง ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับการใช้ไฟฟ้าจากโครงข่ายไฟฟ้าทั่วไปที่อิงตามค่าเฉลี่ยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศ พบว่าสามารถหลีกเลี่ยงการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 1,259 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO_2e)

1.1.3. โครงการติดตั้งและปรับปรุงหลังคา Skylight และการติดตั้งไฟฟ้าประเภท High Bay Lighting

ในช่วงกลางปี 2568 บริษัทฯ ขยายโครงการเปลี่ยนหลังคา Skylight รวมถึงการเปลี่ยนหลอดไฟแบบประหยัดไฟประเภท High Bay Lighting ไปยังพื้นที่สถานประกอบการของบริษัท อาปิโก สตาร์คเจอร์ล โปรดักส์ จำกัด (ASP) เพื่อให้พนักงานได้รับแสงสว่างที่เพียงพอในการทำงาน และช่วยลดการใช้พลังงานจากหลอดไฟในช่วงกลางวัน โดยโครงการนี้ได้เริ่มติดตั้งและบันทึกผลการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2568 ซึ่งหลังคา Skylight ใหม่ที่มีประสิทธิภาพ 100% โดยโครงการนี้ สามารถลดการใช้พลังงานจากหลอดไฟในตอนกลางวันได้ถึง 10.50 เมกะวัตต์-ชั่วโมงต่อเดือน หรือคิดเป็นร้อยละ 40.11 เมื่อเทียบกับการใช้ไฟฟ้าก่อนทำโครงการ และบริษัทฯ สามารถลดค่าไฟได้เดือนละประมาณ 44,086 บาทต่อเดือน หรือคิดเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 2 ลงได้ 5.25 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อเดือน

1.2. การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต

1.2.1. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพของเครื่องจักรในโรงงาน

ในปี 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยภายใต้ธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ทุกแห่งในประเทศไทยได้สร้างสรรค์หลากหลายโครงการที่มีวัตถุประสงค์ในการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและลดการใช้พลังงาน ได้แก่

- การเปลี่ยนมอเตอร์ในบางไลน์การผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานเครื่องจักร
- การติดตั้งระบบ Inverter เพื่อควบคุมการทำงานของมอเตอร์ของพัดลมระบายอากาศ
- การติดตั้งระบบควบคุมผ่าน Programmable Logic Controller (PLC) เพื่อควบคุมการใช้พลังงานของเครื่องดูดควัน
- การติดตั้งอุปกรณ์เพื่อควบคุมการใช้พลังงานไฟฟ้าของเครื่อง Cooling Tower ตามระดับอุณหภูมิของน้ำอย่างเหมาะสม
- การเปลี่ยนมาใช้เครื่องทำลมแห้ง (Air Dryer) เพื่อทำให้ลมจากระบบ Air Compressor ปราศจากความชื้นและมีคุณภาพ ลดการกัดกร่อนของอุปกรณ์ และเพื่อให้เกิดการทำงานที่มีเสถียรภาพ

ซึ่งโครงการเหล่านี้ ช่วยลดการใช้พลังงานรวม 21.14 เมกะวัตต์-ชั่วโมงต่อเดือน ซึ่งประหยัดค่าใช้จ่ายได้ประมาณ 89,000 บาทต่อเดือน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 2 ได้ 9.25 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อเดือน ทั้งนี้ บริษัทฯ แยกแยะรายละเอียดโครงการต่างๆ ในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2568

2. การใช้เชื้อเพลิงชนิดน้ำมัน

ปริมาณและความเข้มข้นการใช้เชื้อเพลิงชนิดน้ำมันต่อยอดการผลิตของสถานประกอบการ

การใช้พลังงานเชื้อเพลิงชนิดน้ำมัน	ผลการดำเนินงาน			ผลการดำเนินงาน
	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2568 เทียบกับปีฐาน 2566 (%)
การผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป อุปกรณ์จับยึดและแม่พิมพ์บีบโลหะ จังหวัดพระนครศรีอยุธยาและระยอง (AH AHA AHP AHT AL AHR)				
● ปริมาณการใช้น้ำมันเบนซิน (กิโลลิตร)	82.61	90.14	121.80	เพิ่มขึ้น 47.43%
● ความเข้มข้นของการใช้น้ำมันเบนซิน (กิโลลิตรต่อพันชิ้นการผลิต)	0.0008	0.0012	0.0017	เพิ่มขึ้น 106.36%
● ปริมาณการใช้น้ำมันดีเซล (กิโลลิตร)	113.26	52.45	59.33	ลดลง 47.62%
● ความเข้มข้นของการใช้น้ำมันดีเซล (กิโลลิตรต่อพันชิ้นการผลิต)	0.0011	0.0007	0.0008	ลดลง 26.68%
การผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูปและเชื่อมประกอบ จังหวัดชลบุรี (AA ASP)				
● ปริมาณการใช้น้ำมันเบนซิน (กิโลลิตร)	42.60	32.48	37.26	ลดลง 12.30%
● ความเข้มข้นของการใช้น้ำมันเบนซิน (กิโลลิตรต่อพันชิ้นการผลิต)	0.0026	0.0031	0.0026	ลดลง 1.33%
● ปริมาณการใช้น้ำมันดีเซล (กิโลลิตร)	33.98	32.86	35.41	เพิ่มขึ้น 4.19%
● ความเข้มข้นของการใช้น้ำมันดีเซล (กิโลลิตรต่อพันชิ้นการผลิต)	0.0021	0.0031	0.0024	เพิ่มขึ้น 17.21%
การผลิตชิ้นส่วนอัดขึ้นรูปและกลึงเจียผิว จังหวัดชลบุรี (AF APC)				
● ปริมาณการใช้น้ำมันเบนซิน (กิโลลิตร)	26.42	27.75	30.87	เพิ่มขึ้น 16.84%
● ความเข้มข้นของการใช้น้ำมันเบนซิน (กิโลลิตรต่อพันชิ้นการผลิต)	0.0026	0.0030	0.0034	เพิ่มขึ้น 32.27%
● ปริมาณการใช้น้ำมันดีเซล (กิโลลิตร)	6.62	4.63	4.88	ลดลง 26.31%
● ความเข้มข้นของการใช้น้ำมันดีเซล (กิโลลิตรต่อพันชิ้นการผลิต)	0.0007	0.0005	0.0005	ลดลง 16.59%
การผลิตชิ้นส่วนพลาสติกในรถยนต์และถังน้ำมันพลาสติก จังหวัดสมุทรปราการและระยอง (APB APR)				
● ปริมาณการใช้น้ำมันเบนซิน (กิโลลิตร)	27.32	35.30	27.47	เพิ่มขึ้น 0.55%
● ความเข้มข้นของการใช้น้ำมันเบนซิน (กิโลลิตรต่อพันชิ้นการผลิต)	0.0010	0.0016	0.0012	เพิ่มขึ้น 18.24%
● ปริมาณการใช้น้ำมันดีเซล (กิโลลิตร)	19.06	15.29	17.44	ลดลง 8.50%
● ความเข้มข้นของการใช้น้ำมันดีเซล (กิโลลิตรต่อพันชิ้นการผลิต)	0.0007	0.0007	0.0008	เพิ่มขึ้น 7.60%
ปริมาณการใช้น้ำมันเบนซินรวมทั้งหมดของทุกสถานประกอบการ (กิโลลิตร)	178.95	185.67	217.50	เพิ่มขึ้น 21.54%
ความเข้มข้นของปริมาณการใช้น้ำมันเบนซินรวมทั้งหมดของทุกสถานประกอบการ (กิโลลิตรต่อพันชิ้นการผลิต)	0.0012	0.0016	0.0019	เพิ่มขึ้น 58.27%
ปริมาณการใช้น้ำมันดีเซลรวมทั้งหมดของทุกสถานประกอบการ (กิโลลิตร)	172.92	105.24	117.05	ลดลง 32.31%
ความเข้มข้นของปริมาณการใช้น้ำมันดีเซลรวมทั้งหมดของทุกสถานประกอบการ (กิโลลิตรต่อพันชิ้นการผลิต)	0.0011	0.0009	0.0010	ลดลง 11.85%
ปริมาณการใช้น้ำมันทุกประเภทรวมทั้งหมดของทุกสถานประกอบการ (กิโลลิตร)	351.88	290.91	334.55	ลดลง 5%
ความเข้มข้นของปริมาณการใช้น้ำมันทุกประเภทรวมทั้งหมดของทุกสถานประกอบการ (กิโลลิตรต่อพันชิ้นการผลิต)	0.0023	0.0025	0.0029	เพิ่มขึ้น 24%

จากการวิเคราะห์การใช้น้ำมัน พบว่า ในปี 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีปริมาณการใช้น้ำมันรวมทุกประเภททั้งเบนซินและดีเซลลดลงร้อยละ 5 ในขณะที่ยอดการผลิตรวมในปี 2568 ลดลงร้อยละ 23 เมื่อเทียบกับปี 2566 ซึ่งเป็นปีฐาน ส่งผลให้ความเข้มข้นของการใช้น้ำมันเบนซินและดีเซลทั้งหมดต่อยอดการผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 24 ทั้งนี้ หากพิจารณาข้อมูลแยกตามประเภทการผลิต สามารถแจกแจงรายละเอียด ดังนี้

สถานประกอบการผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป อุปกรณ์จับยึดและแม่พิมพ์บีบโลหะ จังหวัดพระนครศรีอยุธยาและระยอง (AH AHA AHP AHT AL AHR)

บริษัทฯ และบริษัทย่อยในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 5 บริษัท มีปริมาณการใช้น้ำมันเบนซินและความเข้มข้นของการใช้ต่อยอดการผลิตเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายค่าน้ำมันของพนักงานที่รวมอยู่ในเงินเดือน รวมถึงการใช้รถยนต์ภายในองค์กรที่มากขึ้น ในขณะที่ยอดการผลิตลดลงเมื่อเทียบกับปีฐาน ส่งผลให้ความเข้มข้นของการใช้น้ำมันเบนซินต่อยอดการผลิตปรับตัวเพิ่มขึ้น ในส่วนของการใช้น้ำมันดีเซล บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีปริมาณการใช้ลดลง เนื่องจากการปรับเปลี่ยนรถโฟล์คลิฟท์จากระบบเครื่องยนต์ที่ใช้น้ำมันเป็นรถโฟล์คลิฟท์ไฟฟ้า รวมถึงการลดจำนวนรอบการขนส่งสินค้าให้ลูกค้าด้วยการจัดการปริมาณการขนส่งสินค้าในแต่ละรอบให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ส่งผลให้แม้ว่ายอดการผลิตจะลดลงจากปีฐาน แต่ปริมาณการใช้น้ำมันดีเซลลดลงในอัตราที่สูงกว่า จึงทำให้ทั้งปริมาณการใช้น้ำมันดีเซลและความเข้มข้นของการใช้ต่อยอดการผลิตลดลง

สถานประกอบการผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูปและเชื่อมประกอบ จังหวัดชลบุรี (AA ASP)

บริษัทย่อยทั้ง 2 บริษัท มีปริมาณการใช้น้ำมันเบนซินและความเข้มข้นของการใช้ต่อยอดการผลิตลดลงเล็กน้อย เนื่องจากการใช้รถยนต์ภายในองค์กรลดลง แม้ว่ายอดการผลิตของทั้งสองบริษัทในปีนี้จะลดลงเมื่อเทียบกับปีฐานก็ตาม ในส่วนของการใช้น้ำมันดีเซล พบว่า บริษัทที่มีปริมาณการใช้เพิ่มขึ้น โดยมีสาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายค่าน้ำมันของพนักงานที่รวมอยู่ในเงินเดือนที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการใช้น้ำมันดีเซลสำหรับ Fire Pump ที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ประกอบกับยอดการผลิตที่ลดลง ส่งผลให้ความเข้มข้นของการใช้น้ำมันดีเซลต่อยอดการผลิตปรับตัวเพิ่มขึ้นตาม

การผลิตชิ้นส่วนตัวถังขึ้นรูปและกลึงเจียผิว จังหวัดชลบุรี (AF APC)

บริษัทย่อยทั้งสองบริษัทมีปริมาณการใช้น้ำมันเบนซินและความเข้มข้นของการใช้ต่อยอดการผลิตลดลง เนื่องจากการใช้รถยนต์ภายในองค์กรลดลง แม้ว่ายอดการผลิตของบริษัทอาบีโก พอร์จิจ จะลดลงร้อยละ 19 เมื่อเทียบกับปีฐานก็ตาม ในส่วนของการใช้น้ำมันดีเซล พบว่าทั้งสองบริษัทมีปริมาณการใช้ลดลง เนื่องจากปริมาณการผลิตลดลง ทำให้รอบการขนส่งสินค้าให้ลูกค้าลดลงตาม

การผลิตชิ้นส่วนพลาสติกในรถยนต์และถังน้ำมันพลาสติก จังหวัดสมุทรปราการและระยอง (APB APR)

บริษัทย่อยทั้งสองบริษัทมีปริมาณการใช้น้ำมันเบนซินและความเข้มข้นของการใช้ต่อยอดการผลิตลดลงเล็กน้อย เนื่องจากค่าใช้จ่ายค่าน้ำมันของพนักงานที่รวมอยู่ในเงินเดือนลดลง รวมถึงการใช้รถยนต์ภายในองค์กรที่ลดลง แม้ว่ายอดการผลิตจะลดลงเมื่อเทียบกับปีฐานก็ตาม ในส่วนของการใช้น้ำมันดีเซล บริษัทที่มีปริมาณการใช้น้ำมันลดลง เนื่องจากการรวมรอบและลดจำนวนรอบการขนส่งสินค้าให้ลูกค้า ส่งผลให้สามารถลดการใช้น้ำมันดีเซลลงได้ อย่างไรก็ตาม เนื่องจากยอดการผลิตลดลงจากปีฐานร้อยละ 15 จึงทำให้ความเข้มข้นของการใช้น้ำมันดีเซลต่อยอดการผลิตเพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทฯ มีการดำเนินการโครงการต่าง ๆ ในด้านการจัดการและลดปริมาณการใช้น้ำมันตามแผนการดำเนินงานด้านความยั่งยืน โดยแจกแจงรายละเอียดโครงการภายใต้วัตถุประสงค์ต่าง ๆ ดังนี้

2.1. การส่งเสริมการใช้พลังงานไฟฟ้าแทนการใช้น้ำมัน

ในปี 2568 บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการปรับเปลี่ยนระบบขนส่งภายในโรงงานให้ใช้พลังงานสะอาดทดแทนการใช้น้ำมันมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะในส่วนของการใช้รถโฟล์คลิฟท์ซึ่งเป็นยานพาหนะสำคัญในกระบวนการผลิต โครงการดังกล่าวเริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2567 และดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน เพื่อสนับสนุนการลดการใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิลและเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้าในการดำเนินงาน

จากข้อมูลการใช้งานในปี 2568 บริษัทฯ มีรถโฟล์คลิฟท์รวมทั้งสิ้น 51 คัน โดยเป็นรถโฟล์คลิฟท์ไฟฟ้าจำนวน 43 คัน คิดเป็นร้อยละ 84.31 ของจำนวนรถโฟล์คลิฟท์ทั้งหมด ขณะที่รถโฟล์คลิฟท์แบบเครื่องยนต์สันดาปซึ่งใช้ก๊าซ LPG และน้ำมันดีเซลมีจำนวน 6 คัน และ 2 คัน ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนรวมร้อยละ 15.69 การเปลี่ยนผ่านดังกล่าวสะท้อนถึงความคืบหน้าของบริษัทฯ ในการลดการพึ่งพาพลังงานฟอสซิล และเพิ่มการใช้พลังงานไฟฟ้า ซึ่งในอนาคตมีโอกาสมาจากแหล่งพลังงานหมุนเวียน

เมื่อเปรียบเทียบข้อมูลการใช้เชื้อเพลิงของรถโฟล์คลิฟท์ระหว่างปี 2566 และปี 2568 พบว่า บริษัทฯ สามารถลดการใช้น้ำมันดีเซลและก๊าซ LPG ได้จำนวน 50.67 กิโลลิตร และ 175.14 ตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 95.08 และ 80.95 ตามลำดับ ส่งผลให้สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) ได้จำนวน 702.03 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้ไฟฟ้าในการชาร์จรถโฟล์คลิฟท์ไฟฟ้า (Scope 2) แล้ว โครงการดังกล่าวสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยรวมได้สุทธิ 373.13 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีแผนระยะยาวในการปรับเปลี่ยนรถโฟล์กลิฟท์ทั้งหมดให้เป็นระบบไฟฟ้าให้ได้ร้อยละ 100 หรือใกล้เคียงมากที่สุด อย่างไรก็ตาม สำหรับการขนส่งวัตถุดิบหรือสินค้าที่มีน้ำหนักมาก ซึ่งอาจเกินขีดความสามารถของรถโฟล์กลิฟท์ไฟฟ้า บริษัทฯ อาจยังคงต้องใช้รถโฟล์กลิฟท์แบบเครื่องยนต์สันดาปบางส่วน โดยบริษัทฯ จะดำเนินการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่องเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างยั่งยืนในระยะยาว

2.2. การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน

นอกเหนือจากการปรับเปลี่ยนระบบขนส่งจากการใช้เชื้อเพลิงน้ำมันเป็นระบบไฟฟ้าแล้ว บริษัทฯ ยังมุ่งเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งเพื่อลดการใช้เชื้อเพลิง โดยมีการปรับแผนการขนส่งผ่านการลดและรวมรอบการขนส่งสินค้า ซึ่งช่วยลดปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนแนวทางดังกล่าว คณะทำงานที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินโครงการต่าง ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านการขนส่ง ทั้งนี้ เนื่องจากแต่ละโครงการมีระยะเวลาดำเนินงานและแล้วเสร็จแตกต่างกัน บริษัทฯ จึงสรุปผลการดำเนินงานในรูปแบบรายเดือน เพื่อสะท้อนผลลัพธ์ของโครงการอย่างเป็นระบบ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

โครงการ	ผลการดำเนินงานปี 2568 เทียบกับปีที่แล้ว หรือ ก่อนการทำโครงการ			
	จำนวนรอบการขนส่งที่ลดได้	สัดส่วนจำนวนรอบการขนส่งที่ลดได้ (%)	ค่าใช้จ่ายที่ลดได้จากการลดรอบการขนส่ง	ก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้
2.2.1. โครงการจัดซื้ออุปกรณ์สำนักงานและอุปกรณ์ในโรงงานผ่านตู้จำหน่ายอุปกรณ์อัตโนมัติที่ตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงบริษัทแทนการสั่งซื้อและขนส่งด้วยรถบรรทุก	ลดรอบการขนส่ง 41 รอบต่อเดือน	84.72%	6,800 บาทต่อเดือน	0.46 tCO ₂ e ต่อเดือน
2.2.2. โครงการบริหารแผนการขนส่งให้ลูกค้า เพื่อลดจำนวนรอบการขนส่ง โดยการวางแผนขนส่งสินค้าในหลายรายการรวมกันเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการขนส่งสูงสุด	ลดรอบการขนส่ง 12 รอบต่อเดือน	58.15%	ประมาณ 28,000 บาทต่อเดือน	0.30 tCO ₂ e ต่อเดือน
2.2.3. โครงการเปลี่ยนประเภทรถบรรทุกจาก 6 ล้อ เป็นรถพ่วง เพื่อให้สามารถบรรทุกสินค้าได้มากขึ้น และลดรอบการขนส่ง	ลดรอบการขนส่ง 59 รอบต่อเดือน	50%	ประมาณ 47,000 บาทต่อเดือน	0.58 tCO ₂ e ต่อเดือน
2.2.4. โครงการรวมรอบและลดรอบการขนส่งสินค้า ด้วยการปรับแผนเส้นทางการขนส่งให้สามารถส่งสินค้าไปยังหลายจุดหมายในเส้นทางเดียวกัน แทนการจัดส่งไปยังแต่ละจุดหมายด้วยรถแยกคัน	การรวมรอบทำให้จำนวนรอบการขนส่งลดลง 10 เที่ยวต่อเดือน และการลดรอบการขนส่ง สามารถลดได้ 5 รอบต่อเดือน	การรวมรอบ: 81.94% การลดรอบ: 86.11%	10,641.67 บาทต่อเดือน	0.28 tCO ₂ e ต่อเดือน

3. การใช้พลังงานเชื้อเพลิงชนิดก๊าซ

ปริมาณและความเข้มข้นของการใช้เชื้อเพลิงชนิดก๊าซต่อยอดการผลิตของสถานประกอบการ

การใช้พลังงานเชื้อเพลิงชนิดก๊าซ	ผลการดำเนินงาน			ผลการดำเนินงาน
	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2568 เทียบกับปีฐาน 2566 (%)
การผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป อุปกรณ์จับยึดและแม่พิมพ์บีบโลหะ จังหวัดพระนครศรีอยุธยาและระยอง (AH AHA AHP AHT AHR AL)				
● ปริมาณการใช้ก๊าซ LPG (ตัน)	41.68	28.20	33.35	ลดลง 20%
● ความเข้มข้นของการใช้ก๊าซ LPG (ตันต่อพันชิ้นการผลิต)	0.00062	0.00056	0.00067	เพิ่มขึ้น 9.15%

● ปริมาณการใช้ก๊าซ Argon รวม ทั้งแบบปกติและ Low carbon (ตัน)	44.45	41.53	17.11	ลดลง 61.51%
● ความเข้มข้นของการใช้ก๊าซ Argon รวม ทั้งแบบปกติและ Low carbon (ตันต่อพันชิ้นการผลิต)	0.00066	0.00082	0.00034	ลดลง 47.49%
ปริมาณการใช้ก๊าซ Low Carbon Argon แทน Argon ปกติ โดยเทียบผลการดำเนินงานเฉพาะ Low Carbon Argon ปี 2568 กับปีที่แล้ว				
● ปริมาณการใช้ก๊าซ Low Carbon Argon (ตัน)	-	4.14	14.16	เพิ่มขึ้น 241.68%
● ความเข้มข้นของการใช้ก๊าซ Low Carbon Argon (ตันต่อปริมาณ Argon ทั้งหมด)	-	9.98%	82.73%	เพิ่มขึ้น 729.41%
การผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูปและเชื่อมประกอบ จังหวัดชลบุรี (AA ASP)				
● ปริมาณการใช้ก๊าซ LPG (ตัน)	131.48	50.45	22.14	ลดลง 83.16%
● ความเข้มข้นของการใช้ก๊าซ LPG (ตันต่อพันชิ้นการผลิต)	0.0081	0.0048	0.0015	ลดลง 81.06%
● ปริมาณการใช้ก๊าซ Argon รวม ทั้งแบบปกติและ Low carbon (ตัน)	1,368.63	1,186.05	1,211.39	ลดลง 11.49%
● ความเข้มข้นของการใช้ก๊าซ Argon รวม ทั้งแบบปกติและ Low carbon (ตันต่อพันชิ้นการผลิต)	0.0838	0.1134	0.0834	ลดลง 0.42%
ปริมาณการใช้ก๊าซ Low Carbon Argon แทน Argon ปกติ โดยเทียบผลการดำเนินงานเฉพาะ Low Carbon Argon ปี 2568 กับปีที่แล้ว				
● ปริมาณการใช้ก๊าซ Low Carbon Argon (ตัน)	-	242.92	1,211.39	เพิ่มขึ้น 398.68%
● ความเข้มข้นของการใช้ก๊าซ Low Carbon Argon (ตันต่อปริมาณ Argon ทั้งหมด)	-	20.48%	100%	เพิ่มขึ้น 388.25%
การผลิตชิ้นส่วนอัดขึ้นรูปและกลึงเจียผิว จังหวัดชลบุรี (AF APC)				
● ปริมาณการใช้ก๊าซ LPG (ตัน)	77.60	37.22	37.11	ลดลง 52.17%
● ความเข้มข้นของการใช้ก๊าซ LPG (ตันต่อพันชิ้นการผลิต)	0.0076	0.0040	0.0041	ลดลง 45.85%
● ปริมาณการใช้ก๊าซ Argon แบบปกติ (ตัน)	0.18	0.15	0.24	เพิ่มขึ้น 29.41%
● ความเข้มข้นของการใช้ก๊าซ Argon แบบปกติ (ตันต่อพันชิ้นการผลิต)	2.94E-05	2.80E-05	4.70E-05	เพิ่มขึ้น 59.76%
● ปริมาณการใช้ก๊าซธรรมชาติ NG (MMBtu)	4.31E6	3.42E6	1.97E6	ลดลง 54.36%
● ความเข้มข้นของการใช้ก๊าซธรรมชาติ NG (MMBtu ต่อพันชิ้นการผลิต)	698.19	639.83	393.38	ลดลง 43.66%
การผลิตชิ้นส่วนพลาสติกในรถยนต์และถังน้ำมันพลาสติก จังหวัดสมุทรปราการและระยอง (APB APR)				
● ปริมาณการใช้ก๊าซ LPG (ตัน)	35.57	21.35	24.15	ลดลง 32.10%
● ความเข้มข้นของการใช้ก๊าซ LPG (ตันต่อพันชิ้นการผลิต)	0.0013	0.0010	0.0011	ลดลง 20.16%
ปริมาณการใช้ก๊าซ LPG รวมทั้งหมดของทุกสถานประกอบการ (ตัน)	286.34	137.23	116.76	ลดลง 59.22%
ความเข้มข้นของปริมาณการใช้ก๊าซ LPG รวมทั้งหมดของทุกสถานประกอบการ (ตันต่อพันชิ้นการผลิต)	0.0024	0.0015	0.0012	ลดลง 48.55%
ปริมาณการใช้ก๊าซธรรมชาติ NG รวมทั้งหมดของทุกสถานประกอบการ (MMBtu)	4.31E6	3.42E6	1.97E6	ลดลง 54.36%
ความเข้มข้นของการใช้ก๊าซธรรมชาติ NG รวมทั้งหมดของทุกสถานประกอบการ (MMBtu ต่อพันชิ้นการผลิต)	698.19	639.83	393.38	ลดลง 43.66%
ปริมาณการใช้ Argon รวมทั้งหมดของทุกสถานประกอบการ (ตัน)	1,413.26	1,227.73	1,228.81	ลดลง 13.05%
ความเข้มข้นของปริมาณการใช้ Argon รวมทั้งหมดของทุกสถานประกอบการ (ตันต่อพันชิ้นการผลิต)	0.0156	0.0185	0.0136	ลดลง 48.55%

ปริมาณการใช้ Low Carbon Argon รวมทั้งหมดของทุกสถานประกอบการ (ตัน)	-	247.06	1,225.55	เพิ่มขึ้น 396.05%
สัดส่วนการใช้ก๊าซ Low-Carbon Argon ต่อปริมาณการใช้ Argon ทั้งหมดของทุกสถานประกอบการ (%)	-	20.12%	99.74%	เพิ่มขึ้น 395.64%

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการใช้ก๊าซอุตสาหกรรมหลายประเภทในกระบวนการผลิตและกิจกรรมสนับสนุนการดำเนินงานภายในสถานประกอบการ ได้แก่ ก๊าซ LPG ที่ใช้ในกระบวนการผลิต การประกอบอาหาร และรถโฟล์กลิฟท์ รวมถึงก๊าซอาร์กอนประเภทคาร์บอนต่ำและก๊าซธรรมชาติที่ใช้ในกระบวนการผลิต

เมื่อพิจารณาการใช้ก๊าซอุตสาหกรรมในภาพรวมของทั้ง 12 บริษัทในปี 2568 เปรียบเทียบกับปีฐาน 2566 พบว่า บริษัทฯ และบริษัทย่อยสามารถลดทั้งปริมาณการใช้ก๊าซและความเข้มข้นของการใช้ต่อยอดการผลิตได้อย่างมีนัยสำคัญ โดยมีสาเหตุหลักจากการดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการใช้ทรัพยากรในกระบวนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง แม้ว่ายอดการผลิตในปี 2568 จะลดลงเมื่อเทียบกับปีฐาน อย่างไรก็ตาม การดำเนินโครงการต่าง ๆ สามารถลดการใช้ก๊าซได้ในอัตราที่สูงกว่าการเปลี่ยนแปลงของยอดการผลิต

ทั้งนี้ บริษัทฯ สามารถแจกแจงรายละเอียดของการใช้ก๊าซในแต่ละประเภท รวมถึงแผนงานและผลการดำเนินโครงการที่เกี่ยวข้องได้ดังต่อไปนี้

ก๊าซ LPG ในกระบวนการผลิต การประกอบอาหาร และในรถโฟล์กลิฟท์

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้ดำเนินการเปลี่ยนรถโฟล์กลิฟท์ทั้งประเภทใช้น้ำมันและก๊าซ LPG มาเป็นประเภทรถไฟฟ้าเกือบทั้งหมดเนื่องจากปี 2567 ทั้งนี้ จุดประสงค์ของการเปลี่ยนประเภทของระบบขนส่ง เพื่อลดการใช้น้ำมันและก๊าซ LPG อันมีส่วนในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจำนวนมาก รวมถึงสนับสนุนการใช้พลังงานจากแหล่งสะอาดมากขึ้น

จากข้อมูลการใช้งานปี 2568 พบว่า บริษัทฯ และบริษัทย่อยในธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ในประเทศไทย จำนวน 12 บริษัท มีการใช้รถโฟล์กลิฟท์รวมทั้งสิ้น 51 คัน โดยแบ่งเป็น รถโฟล์กลิฟท์ไฟฟ้า 43 คัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 84.31 และ รถโฟล์กลิฟท์สันดาปแบบใช้ก๊าซ LPG และน้ำมันดีเซล 8 คัน คิดเป็นร้อยละ 15.78

จากการเปรียบเทียบข้อมูลการใช้ก๊าซ LPG ของรถโฟล์กลิฟท์ในปี 2568 เทียบกับปี 2566 ซึ่งเป็นปีฐาน พบว่า ในปี 2568 บริษัทฯ สามารถลดปริมาณการใช้ก๊าซ LPG ลงได้ 174.57 ตัน หรือ คิดเป็นร้อยละ 80.90 ซึ่งสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากทางตรงในของเขตที่ 1 ได้ 559.39 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าเมื่อเทียบกับปีฐาน

จากโครงการข้างต้น บริษัทฯ มีปริมาณการใช้ก๊าซ LPG ในภาพรวมทั้งในกระบวนการผลิต การประกอบอาหาร และโดยเฉพาะในระบบการขนส่งภายในลดลงอย่างต่อเนื่องในปี 2567-2568 โดยในปี 2568 บริษัทฯ มีปริมาณการใช้ก๊าซ LPG อยู่ที่ 116.76 ตัน ลดลงร้อยละ 59.22 เมื่อเทียบกับปีฐาน

ตัวชี้วัด	หน่วย	2566	2567	2568
ปริมาณการใช้ก๊าซ LPG ในโฟล์กลิฟท์	ตัน	215.79	72.74	41.22
ปริมาณการใช้ก๊าซ LPG ในภาพรวมทั้งหมด	ตัน	285.77	137.24	116.76
ความเข้มข้นของการใช้ก๊าซ LPG ทั้งหมดต่อพื้นที่การผลิต	ตัน/พื้นที่การผลิต	N/A	0.00148	0.00122

ก๊าซธรรมชาติในกระบวนการผลิต

บริษัท อาปิกो พอร์จิจ จำกัด (มหาชน) หนึ่งในบริษัทย่อยที่มีการใช้ก๊าซธรรมชาติในกระบวนการผลิต บริษัทมีการดำเนินการปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรและพลังงาน

โดยในปี 2568 บริษัทมีปริมาณการใช้ก๊าซธรรมชาติลดลงอยู่ที่ 1.97 ล้าน MMBtu คิดเป็นร้อยละ 54.36 และมีความเข้มข้นของการใช้ก๊าซธรรมชาติต่อพื้นที่การผลิตอยู่ที่ 393.38 MMBtu ต่อพื้นที่การผลิต ซึ่งลดลงร้อยละ 43.66 เมื่อเทียบกับปีฐาน ซึ่งมีปริมาณลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2566 จนถึงปัจจุบัน สะท้อนถึงประสิทธิภาพของการปรับปรุงกระบวนการผลิตและการบริหารจัดการพลังงานของบริษัท

ตัวชี้วัด	หน่วย	2566	2567	2568
ปริมาณการใช้ก๊าซธรรมชาติ (NG)	MMBtu	4,312,297.08	3,419,767.31	1,968,056.88
ความเข้มข้นของการใช้ก๊าซ NG ทั้งหมดต่อพื้นที่การผลิต	MMBtu/พื้นที่การผลิต	698.19	639.83	393.38

ก๊าซอาร์กอน (Argon) ประเภททั่วไปและประเภทคาร์บอนต่ำในกระบวนการผลิต

บริษัทฯ และบริษัทย่อยภายใต้ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย จำนวน 8 บริษัท มีการใช้ก๊าซอาร์กอนในกระบวนการผลิต โดยเฉพาะในกระบวนการเชื่อมและกระบวนการผลิตต่าง ๆ ทั้งนี้ เพื่อสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงาน บริษัทฯ ได้เริ่มนำก๊าซอาร์กอนประเภทคาร์บอนต่ำ (Low-carbon Argon) มาใช้ทดแทนก๊าซอาร์กอนแบบปกติตั้งแต่ปี 2567 และเพิ่มสัดส่วนการใช้อย่างต่อเนื่อง

จากการดำเนินการดังกล่าว ส่งผลให้สัดส่วนการใช้ก๊าซอาร์กอนคาร์บอนต่ำเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยในปี 2568 บริษัทฯ สามารถปรับเปลี่ยนการใช้ก๊าซอาร์กอนในกระบวนการผลิตมาเป็นก๊าซอาร์กอนคาร์บอนต่ำได้เกือบทั้งหมด คิดเป็นประมาณร้อยละ 99.74 ของปริมาณการใช้ก๊าซอาร์กอนรวม

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ทำการประเมินผลการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยเปรียบเทียบระหว่างกรณีสมมติที่ใช้ก๊าซอาร์กอนแบบปกติทั้งหมด (Baseline) กับกรณีการใช้จริงที่มีการใช้ก๊าซอาร์กอนคาร์บอนต่ำร่วมด้วย โดยก๊าซอาร์กอนแบบปกติมีค่า Emission Factor เท่ากับ 0.0847 tCO₂e ต่อดัน ในขณะที่ก๊าซอาร์กอนคาร์บอนต่ำมีค่า Emission Factor เท่ากับ 0.042 tCO₂e ต่อดัน ผลการประเมินแสดงให้เห็นว่า การปรับเปลี่ยนมาใช้ก๊าซอาร์กอนคาร์บอนต่ำสามารถสร้างการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2567 สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 10.54 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเป็นประมาณ 52.33 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าในปี 2568 เมื่อเทียบกับกรณีฐานที่ใช้ก๊าซอาร์กอนแบบปกติทั้งหมด สะท้อนถึงประสิทธิภาพของกลยุทธ์ในการขยายการใช้วัสดุคาร์บอนต่ำ และตอกย้ำความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่องในทุกกระบวนการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	หน่วย	2566	2567	2568
ปริมาณการใช้ก๊าซอาร์กอนรวม (ปกติและคาร์บอนต่ำ)	ตัน	1,413.26	1,227.73	1,228.81
ความเข้มข้นของการใช้ก๊าซอาร์กอนรวม (ปกติและคาร์บอนต่ำ) ต่อพื้นที่การผลิต	ตัน/พื้นที่การผลิต	0.0156	0.0185	0.0136
ปริมาณการใช้ก๊าซอาร์กอนประเภทคาร์บอนต่ำ	ตัน	-	247.06	1,225.55
ความเข้มข้นของการใช้ก๊าซอาร์กอนประเภทคาร์บอนต่ำต่อพื้นที่การผลิต	ตัน/พื้นที่การผลิต	-	0.0044	0.0203
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยในกรณีใช้ก๊าซอาร์กอนปกติในปริมาณรวมทั้งหมด (ค่า Emission Factor ของอาร์กอนปกติ คือ 0.0847 tCO ₂ e/ตัน)	tCO ₂ e	119.70	103.98	104.07
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยจากการใช้จริงตามปริมาณการใช้ก๊าซอาร์กอนแบบปกติ และคาร์บอนต่ำ (ค่า Emission Factor ของอาร์กอนต่ำ คือ 0.042 tCO ₂ e/ตัน)	tCO ₂ e	119.70	93.44	51.74
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้	tCO ₂ e	-	10.54	52.33

การจัดการพลังงาน : การใช้เชื้อเพลิง

	2566	2567	2568
น้ำมันดีเซล (ลิตร)	172,924.00	105,237.47	117,053.60
น้ำมันเบนซิน (ลิตร)	178,951.06	185,669.41	217,500.02
ก๊าซธรรมชาติ (ลูกบาศก์ฟุต)	4,312,297,081.24	3,419,767,307.11	1,968,056,875.84
ก๊าซหุงต้ม (กิโลกรัม)	286,339.72	137,226.83	116,758.64
ก๊าซอาร์กอนทั้งหมด ((กิโลกรัม))	1,413,263.46	1,227,729.42	1,228,806.38
ก๊าซอาร์กอนประเภทคาร์บอนต่ำ ((กิโลกรัม))	0.00	247,061.00	1,225,548.62

การจัดการพลังงาน : การใช้ไฟฟ้า

	2566	2567	2568
ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	61,805,086.01	55,623,492.79	59,313,043.03
ปริมาณการซื้อไฟฟ้ามาใช้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	59,934,593.30	53,914,499.68	55,564,336.13
ปริมาณการซื้อหรือผลิตไฟฟ้ามาใช้จากแหล่งพลังงานทดแทน (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	1,870,492.71	1,708,993.11	3,748,706.90

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการน้ำ

แผนการจัดการน้ำ

แผนการจัดการน้ำของบริษัท : มี

บริษัทฯ มีการใช้น้ำในกระบวนการผลิตเพียงเล็กน้อย โดยส่วนใหญ่จะใช้ในการอุปโภคในพื้นที่บริเวณสถานประกอบการและของพนักงาน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มุ่งมั่น ส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าและรณรงค์ให้ใช้น้ำอย่างประหยัด บริษัทฯ ได้ประกาศนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมพร้อมทั้งโครงการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001 และสื่อสารไปยังผู้บริหารและพนักงานทุกคน รับทราบและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายด้านความยั่งยืนที่ตั้งไว้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการน้ำ โดยมุ่งเน้น 3 แนวทางหลัก ได้แก่

แนวทางที่ 1 ลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิตและใช้อย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางที่ 2 รณรงค์ให้พนักงานใช้น้ำอย่างประหยัดในสำนักงานและสถานประกอบการ

แนวทางที่ 3 ตรวจสอบคุณภาพและบำรุงรักษาระบบน้ำอย่างสม่ำเสมอเพื่อป้องกันการรั่วไหลและสูญเสีย

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการดำเนินโครงการสำคัญ ดังนี้

1. โครงการตรวจสอบคุณภาพน้ำเสีย

ถึงแม้ว่าบริษัทฯ จะตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรม แต่บริษัทฯ จะต้องทำการตรวจวัดคุณภาพน้ำเสียเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าคุณภาพน้ำที่ออกจากสถานประกอบการนั้นมีความปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนและให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดโดยนิคมอุตสาหกรรม

2. โครงการคัดกรองประเภทน้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิต

เนื่องจากในกระบวนการผลิตของบริษัทฯ มีการใช้น้ำหรือสารหล่อเย็น (Coolant water) เป็นส่วนประกอบในเครื่องกลึง (Lathe Machine) และเครื่องเจีย (Machining Machine) เพื่อลดความร้อนและแรงสั่นสะเทือนระหว่างการทำงานของเครื่องจักร ซึ่งน้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิตเป็นน้ำที่ผ่านการกรองด้วยระบบรีเวิร์สออสโมซิส (Reverse Osmosis หรือ RO) ซึ่งมีความละเอียดสูง อย่างไรก็ตาม การกรองน้ำให้ได้เป็นน้ำ RO นั้น จะทำให้ได้น้ำ RO เพียงแค่ร้อยละ 15 ของน้ำดิบที่ป้อนเข้า ส่งผลให้น้ำ RO มีค่าใช้จ่ายสูงเพราะต้องใช้น้ำประปามากในการกรอง ทำให้ต้นทุนในการผลิตสูงขึ้นตามไปด้วย

บริษัทฯ ได้ทำการวิจัยเพื่อหาความเป็นไปได้ในการใช้น้ำประเภทอื่นแทนน้ำ RO เพื่อผสมกับสารหล่อเย็นในการใช้กับเครื่องจักร โดยได้ทดลองใช้น้ำที่ผ่านการกรองเป็น Soft water ซึ่งคุณภาพน้ำ Soft water นี้ มีคุณภาพดีไม่ต่างจากน้ำ RO และในการกรองน้ำ จะได้น้ำ Soft water ในปริมาณร้อยละ 90 ของน้ำดิบที่ป้อนเข้า เมื่อบริษัทฯ ทดลองใช้สารหล่อเย็นที่ได้จากน้ำ Soft water และสารหล่อเย็นในเครื่องจักร พบว่าสามารถใช้งานได้เทียบเท่ากับน้ำ RO และไม่ทำให้เกิดคราบตะกอนภายในเครื่องจักร รวมถึงชิ้นงานไม่เสียหายเช่นกัน

เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย บริษัทฯ ได้นำสารหล่อเย็นที่มีส่วนผสมของน้ำ Soft water ไปทดสอบความกระด้างและการเกิดสนิมผ่านห้องวิจัยจากภายนอก พบว่า สารหล่อเย็นที่มีน้ำ Soft water ผสมนั้นอยู่ในเกณฑ์ปกติเทียบเท่ากับน้ำ RO และไม่พบการเกิดสนิม ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้นำหลักการนี้มาใช้ โดยใช้กับชิ้นงานที่ได้ผ่านการทดลองแล้วว่าไม่เกิดสนิม พร้อมทั้งจัดทำหลักเกณฑ์ในการจัดกลุ่มคุณภาพน้ำให้เหมาะสมกับกระบวนการผลิตในแต่ละขั้นตอน เพื่อที่สามารถเลือกใช้ประเภทน้ำได้อย่างเหมาะสมและช่วยลดปริมาณการใช้น้ำเกินความจำเป็น

การตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำ

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำ

เป้าหมาย	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
ลดการใช้น้ำ (Reduction of water withdrawal)	2566 : ใช้น้ำ 168,582.80 ลูกบาศก์เมตร	2573 : ลด 25%

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการน้ำ

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการน้ำ : มี

ในปี 2568 บริษัทฯ ทำการจัดเก็บข้อมูลการใช้น้ำในองค์กรครอบคลุมพื้นที่สถานประกอบการในธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์จำนวน 12 บริษัทในประเทศไทย ทั้งในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา สมุทรปราการ ชลบุรี ระยอง โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกประจำปี 2568 เพื่อวางแผนการลดปริมาณการใช้น้ำในอนาคต ในรายงานฉบับนี้ บริษัทฯ จะนำเสนอปริมาณการใช้น้ำและสัดส่วนการใช้น้ำต่อยอดการผลิตของสถานประกอบการ โดยจำแนกตามขอบเขตของสถานประกอบการและประเภทการผลิต นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้แจกแจงข้อมูลปริมาณการใช้น้ำตามจำนวนการผลิตและน้ำหนักการผลิตในบริษัทย่อยที่สามารถคำนวณได้ รวมถึงคุณภาพน้ำเสียที่ปล่อยออกจากโรงงาน

ปริมาณการใช้น้ำและความเข้มข้นของการใช้น้ำต่อยอดการผลิตของสถานประกอบการ

การใช้น้ำ	ผลการดำเนินงาน			การดำเนินงานปี 2568 เทียบกับปีฐาน 2566 (%)
	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	
ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป อุปกรณ์จับยึดและแม่พิมพ์บีบโลหะ จังหวัดพระนครศรีอยุธยาและระยอง (AH AHA AHP AHT AL AHR)				
● ปริมาณการใช้น้ำ (ลูกบาศก์เมตร)	55,101.00	59,787.00	57,840.00	เพิ่มขึ้น 4.97%
● ความเข้มข้นของการใช้น้ำ (ลูกบาศก์เมตรต่อพันชิ้นการผลิต)	0.55	0.78	0.81	เพิ่มขึ้น 46.93%
ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูปและเชื่อมประกอบ จังหวัดชลบุรี (AA ASP)				
● ปริมาณการใช้น้ำ (ลูกบาศก์เมตร)	45,384.00	43,601.00	43,658.00	ลดลง 3.80%
● ความเข้มข้นของการใช้น้ำ (ลูกบาศก์เมตรต่อพันชิ้นการผลิต)	2.78	4.17	3.01	เพิ่มขึ้น 8.23%
ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนดีดขึ้นรูปและกลึงเจียผิว จังหวัดชลบุรี (AF APC)				
● ปริมาณการใช้น้ำ (ลูกบาศก์เมตร)	37,330.80	41,350.00	40,565.00	เพิ่มขึ้น 8.66%
● ความเข้มข้นของการใช้น้ำ (ลูกบาศก์เมตรต่อพันชิ้นการผลิต)	3.67	4.47	4.52	เพิ่มขึ้น 23.01%
ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนพลาสติกในรถยนต์และถังน้ำมันพลาสติก จังหวัดสมุทรปราการและระยอง (APB APR)				
● ปริมาณการใช้น้ำ (ลูกบาศก์เมตร)	30,767.00	29,327.00	31,265.00	เพิ่มขึ้น 1.62%
● ความเข้มข้นของการใช้น้ำ (ลูกบาศก์เมตรต่อพันชิ้นการผลิต)	1.16	1.32	1.38	เพิ่มขึ้น 19.49%
ปริมาณการใช้น้ำรวมทั้งหมดของทุกสถานประกอบการ (ลูกบาศก์เมตร)	168,582.80	174,065.00	173,328.00	เพิ่มขึ้น 2.81%
ความเข้มข้นของปริมาณการใช้น้ำรวมทั้งหมดของทุกสถานประกอบการ (ลูกบาศก์เมตรต่อพันชิ้นการผลิต)	1.10	1.46	1.48	เพิ่มขึ้น 33.88%

จากตารางปริมาณการใช้น้ำ พบว่า ในปี 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยทุกบริษัท มีปริมาณการใช้น้ำรวมเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 2.81 เมื่อเทียบกับปี 2566 หากพิจารณาปริมาณการใช้น้ำรวมของทุกสถานประกอบการเทียบกับยอดการผลิตทั้งหมด พบว่า ความเข้มข้นของปริมาณการใช้น้ำรวมต่อยอดการผลิตมีปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 33.88 ส่งผลให้บริษัทฯ ยังไม่บรรลุเป้าหมายระยะสั้นที่จะลดการใช้น้ำร้อยละ 3 ได้

ทั้งนี้ หากพิจารณาข้อมูลแยกตามประเภทการผลิต สามารถแจกแจงรายละเอียด ดังนี้

สถานประกอบการผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป อุปกรณ์จับยึดและแม่พิมพ์ปั๊มโลหะ จังหวัดพระนครศรีอยุธยาและระยอง (AH AHA AHP AHT AL AHR)

บริษัทฯ และบริษัทย่อยในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 5 บริษัท ได้ดำเนินการรณรงค์การใช้น้ำอย่างประหยัดภายในสถานประกอบการอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งมีการติดตั้งระบบสปริงเกอร์สำหรับรดน้ำต้นไม้และดูแลสภาพแวดล้อมภายในโรงงาน รวมถึงดำเนินโครงการลดปริมาณน้ำในถังพักน้ำของสุขภัณฑ์ลงร้อยละ 50 ส่งผลให้ปริมาณการใช้น้ำของบริษัทฯ ในพื้นที่ดังกล่าวลดลงเมื่อเทียบกับปีฐานและปีที่ผ่านมาเฉลี่ยร้อยละ 20 ในขณะที่บริษัทย่อยในจังหวัดระยองมีปริมาณการใช้น้ำเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีฐานและปีที่ผ่านมา เนื่องจากบริษัทมีการเพิ่มกำลังการผลิตและมีการจ้างพนักงานเพิ่มขึ้น ส่งผลให้การใช้น้ำเพื่อการอุปโภคบริโภคภายในสถานประกอบการเพิ่มขึ้นตามไปด้วย อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณายอดการผลิตรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย พบว่ายังคงมีปริมาณต่ำกว่าปี 2566 ส่งผลให้เมื่อคำนวณความเข้มข้นของการใช้น้ำต่อยอดการผลิต บริษัทฯ ยังคงมีความเข้มข้นของการใช้น้ำต่อยอดการผลิตเพิ่มขึ้นเกือบร้อยละ 50

สถานประกอบการผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูปและเชื่อมประกอบ จังหวัดชลบุรี (AA ASP)

บริษัทย่อยทั้ง 2 บริษัทมีปริมาณการใช้น้ำรวมลดลงเล็กน้อยประมาณร้อยละ 4 เป็นผลมาจากการดำเนินมาตรการรณรงค์การใช้น้ำอย่างประหยัดภายในสถานประกอบการอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ในปี 2568 ทั้งสองบริษัทมีการดำเนินโครงการก่อสร้างภายในพื้นที่สถานประกอบการ จึงมีความจำเป็นต้องใช้น้ำในปริมาณเพิ่มขึ้นสำหรับกิจกรรมดังกล่าว เมื่อพิจารณาความเข้มข้นของการใช้น้ำต่อยอดการผลิต พบว่า ทั้งสองบริษัทมีประสิทธิภาพในการใช้น้ำต่อยอดการผลิตดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม ยอดการผลิตในปีดังกล่าวยังคงต่ำกว่าระดับของปี 2566 ทำให้ความเข้มข้นของการใช้น้ำต่อยอดการผลิตเมื่อเทียบกับปีฐาน จึงยังคงเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.23

การผลิตชิ้นส่วนติดชิ้นรูปและกลึงเจียผิว จังหวัดชลบุรี (AF APC)

ทั้งสองบริษัทย่อยมีปริมาณการใช้น้ำลดลงเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม เมื่อเปรียบเทียบกับปีฐาน พบว่าปริมาณการใช้น้ำรวมและความเข้มข้นของการใช้น้ำต่อยอดการผลิตยังคงเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.66 และร้อยละ 23.01 ตามลำดับ สาเหตุหลักมาจากการใช้ระบบ Cooling Tower ในกระบวนการผลิต รวมถึงความซับซ้อนของกระบวนการผลิตสินค้าที่เพิ่มขึ้นตามข้อกำหนดของลูกค้า ซึ่งส่งผลให้ต้องใช้เวลาและแรงงานในกระบวนการผลิตมากขึ้น และมีการขยายเวลาการทำงานนอกเหนือจากเวลาปฏิบัติงานปกติ แม้ว่ายอดการผลิตโดยรวมจะลดลงก็ตาม จึงส่งผลให้ปริมาณการใช้น้ำเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีฐาน

การผลิตชิ้นส่วนพลาสติกในรถยนต์และถังน้ำมันพลาสติก จังหวัดสมุทรปราการและระยอง (APB APR)

บริษัทย่อยทั้งสองบริษัทมีการใช้น้ำในกระบวนการผลิต ส่งผลให้ปริมาณการใช้น้ำรวมเพิ่มขึ้นจากปีฐานเพียงเล็กน้อยประมาณร้อยละ 2 เนื่องจากยอดการผลิตโดยรวมยังคงอยู่ในระดับใกล้เคียงกับปีฐาน

โดยบริษัท อาปโก พลาสติก จำกัด ในจังหวัดสมุทรปราการ มีการใช้น้ำในกระบวนการผลิตเพิ่มขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับยอดการผลิตที่เพิ่มขึ้น ขณะที่บริษัทย่อยในจังหวัดระยองมีปริมาณการผลิตลดลง แต่ยังคงมีการใช้น้ำในระดับใกล้เคียงกับเดิม ส่งผลให้เมื่อพิจารณาในภาพรวม ความเข้มข้นของการใช้น้ำต่อยอดการผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.49

การตรวจวัดคุณภาพน้ำเสีย

บริษัทฯ ทำการตรวจวัดคุณภาพน้ำเสียเป็นประจำทุกปี โดยสามารถแจกแจงรายละเอียดแบ่งตามลักษณะการประกอบธุรกิจ ดังนี้

ค่าเฉลี่ยผลตรวจวัด คุณภาพน้ำเสีย		Parameter								
สถาน ประกอบการ	ปี	pH	Biological Oxygen Demand: BOD (mg/ L)	Chemical Oxygen Demand: COD (mg/ L)	Total Suspended Solid: TSS (mg/L)	Total Dissolved Solids: TDS (mg/ L)	Grease & Oil (mg/L)	Temperature (Celsius)	Copper (mg/L)	Total Iron (mg/L)
ธุรกิจผลิตชิ้น ส่วนโลหะขึ้น รูป (AH AHR AL)	2566	7.58	71.44	176.59	40.51	1420.42	5.83			
	2567	7.57	75.95	203.23	29.22	550.00	3.83			
	2568	5.79	70.65	180.59	43.92	496.58	4.42	29.99		
	ผลตรวจ ปี 2568	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน		
ธุรกิจผลิตชิ้น ส่วนพลาสติก ในรถยนต์และ ถังน้ำมัน พลาสติก (APB APR)	2566	7.30	152.27	292.52	42.25	843.42	4.25	30.25		
	2567	7.36	109.19	228.61	38.85	440.67	3.33	31.07		
	2568	7.19	153.61	340.92	57.75	431.25	3.67	30.27		
	ผลตรวจ ปี 2568	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน		
ธุรกิจผลิตชิ้น ส่วนตัดชิ้นรูป และกลึงเจียผิว (AF APC)	2566	7.53	28.61	106.47	36.77	456.63	4.17	34.04	0.05	0.30
	2567	7.81	35.29	109.89	16.49	637.96	3.52	34.10	0.05	0.15
	2568	7.70	26.93	83.00	21.36	465.79	3.45	30.80	0.05	0.18
	ผลตรวจ ปี 2568	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
ธุรกิจผลิตชิ้น ส่วนโลหะขึ้น รูปและเชื่อม ประกอบ (AA ASP)	2566	7.67	105.10	261.86	45.37	667.83	7.54	32.39	0.05	0.48
	2567	7.62	104.57	254.36	60.12	754.68	7.61	32.25	0.05	0.49
	2568	7.47	114.79	183.37	62.48	742.79	7.38	31.34	0.05	0.47
	ผลตรวจ ปี 2568	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
ภาพรวมของ กลุ่มบริษัท (เฉลี่ย)	2566	7.52	89.19	208.81	41.18	753.31	5.58	32.63	0.05	0.39
	2567	7.59	81.24	198.79	35.87	625.57	4.89	32.75	0.05	0.33
	2568	6.97	90.27	223.98	46.48	557.50	5.00	30.91	0.11	0.32

จากผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำเสียในปี 2568 พบว่า บริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งครอบคลุมสถานประกอบการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์จำนวน 12 บริษัทในประเทศไทย ยังคงสามารถควบคุมคุณภาพน้ำเสียให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดได้อย่างต่อเนื่อง

แม้ว่าบริษัทฯ จะยังไม่สามารถบรรลุเป้าหมายระยะสั้นในการลดการใช้น้ำลงร้อยละ 3 ภายในปีนี้ได้ แต่บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายด้านการบริหารจัดการน้ำในระยะต่อไป โดยอยู่ระหว่างการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำและการหมุนเวียนทรัพยากรน้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด พร้อมทั้งดำเนินการวิเคราะห์คุณภาพน้ำและประเมินความเป็นไปได้ของโครงการต่าง ๆ ที่สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง เพื่อลดการใช้น้ำใหม่ และสนับสนุนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับเป้าหมายระยะยาวของบริษัทฯ

การจัดการน้ำ : ปริมาณการใช้น้ำของบริษัท จำแนกตามแหล่งน้ำ

	2566	2567	2568
ปริมาณการใช้น้ำรวม (ลูกบาศก์เมตร)	168,582.80	174,065.00	173,328.00
ปริมาณการใช้น้ำประปาหรือน้ำจากองค์กรอื่น (ลูกบาศก์เมตร)	168,582.80	174,065.00	173,328.00
ปริมาณการใช้น้ำผิวดิน (ลูกบาศก์เมตร)	0.00	0.00	0.00
ปริมาณการใช้น้ำบาดาล (ลูกบาศก์เมตร)	0.00	0.00	0.00
ปริมาณการใช้น้ำทะเล (ลูกบาศก์เมตร)	0.00	0.00	0.00

การจัดการน้ำ : ปริมาณน้ำทิ้งของบริษัท จำแนกตามแหล่งปล่อย

	2566	2567	2568
ปริมาณน้ำทิ้งรวม (ลูกบาศก์เมตร)	134,866.24	139,252.00	138,661.80
ปริมาณน้ำทิ้งที่ปล่อยสู่องค์กรอื่น (ลูกบาศก์เมตร)	134,866.24	139,252.00	138,661.80
ปริมาณน้ำทิ้งที่ปล่อยสู่แหล่งน้ำผิวดิน (ลูกบาศก์ เมตร)	0.00	0.00	0.00
ปริมาณน้ำทิ้งที่ปล่อยสู่แหล่งน้ำบาดาล (ลูกบาศก์ เมตร)	0.00	0.00	0.00
ปริมาณน้ำทิ้งที่ปล่อยสู่ทะเล (ลูกบาศก์เมตร)	0.00	0.00	0.00

การจัดการน้ำ : ปริมาณการใช้น้ำของบริษัท

	2566	2567	2568
ปริมาณการใช้น้ำสุทธิ (ลูกบาศก์เมตร)	33,716.56	34,813.00	34,666.20

การจัดการน้ำ : ปริมาณการใช้น้ำรีไซเคิลของบริษัท

	2566	2567	2568
ปริมาณการใช้น้ำรีไซเคิล (ลูกบาศก์เมตร)	0.00	0.00	0.00

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการขยะและของเสีย

แผนการจัดการขยะและของเสีย

แผนการจัดการขยะและของเสียของบริษัท : มี

บริษัทฯ มีแนวทางในการบริหารจัดการขยะและของเสียที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานตามหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ยึดหลัก 3R ได้แก่ Reduce (การลดของเสีย) Reuse (การใช้ซ้ำ) และ Recycle (การนำของเสียกลับมาใช้ใหม่) ควบคู่ไปกับการคัดแยกขยะตามประเภทอย่างถูกต้อง เพื่อช่วยลดการเกิดของเสียอันตราย สนับสนุนการจัดการของเสียอย่างปลอดภัย และให้การดำเนินงานเป็นไปตามกฎระเบียบและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานให้เหลือน้อยที่สุด พร้อมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรในทุกขั้นตอนของการดำเนินงาน ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการจัดทำรายงานข้อมูลการกำจัดของเสียเป็นประจำทุกปี และนำเสนอรายงานดังกล่าวต่อหน่วยงานภาครัฐ เพื่อเป็นหลักฐานแสดงการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม โดยรายงานดังกล่าวประกอบด้วยข้อมูลเกี่ยวกับประเภทของเสีย ปริมาณของเสียในแต่ละประเภท วิธีการกำจัด แหล่งที่มาของของเสีย การเปรียบเทียบข้อมูลกับปีที่ผ่านมา ตลอดจนรายละเอียดของผู้ที่เกี่ยวข้องในแต่ละขั้นตอนของกระบวนการจัดการของเสีย

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดเก็บข้อมูลครอบคลุมสถานประกอบการภายใต้ธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์จำนวน 12 บริษัทในประเทศไทย ซึ่งตั้งอยู่ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา สมุทรปราการ ชลบุรี และระยอง โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อสนับสนุนการจัดทำ บัญชีก๊าซเรือนกระจกประจำปี 2568 และใช้เป็นข้อมูลประกอบการวางแผนเพื่อลดปริมาณขยะและของเสียในอนาคต

บริษัทฯ มีการรายงานข้อมูลปริมาณของเสียจำแนกตามประเภท ได้แก่

- ขยะทั่วไปหรือขยะมูลฝอยทั่วไป (Municipal Solid Waste)
- ขยะอินทรีย์หรือขยะย่อยสลายได้ (Organic Waste)
- ขยะรีไซเคิล (Recyclable Waste)
- ขยะอันตราย (Hazardous Waste)

เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการบริหารจัดการของเสีย บริษัทฯ ได้นำหลักการลำดับขั้นการจัดการของเสีย (Waste Hierarchy) มาใช้ โดยให้ความสำคัญกับการป้องกันและลดการเกิดของเสียตั้งแต่ต้นทางตามด้วยการนำกลับมาใช้ซ้ำ การรีไซเคิล และการนำทรัพยากรกลับมาใช้ประโยชน์ ขณะที่การกำจัดของเสียถือเป็นทางเลือกสุดท้าย แนวทางดังกล่าวช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากของเสียที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน และสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ดำเนินโครงการต่างๆ เพื่อบริหารจัดการและลดปริมาณของเสียตามแผนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนประจำปี 2568 โดยสามารถจำแนกตามวัตถุประสงค์หลักได้ดังนี้

1. การป้องกันและลดการเกิดของเสีย เช่น การคัดแยกขยะเพื่อสนับสนุนการรีไซเคิล และการปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อลดการเกิดชิ้นงานเสีย
2. การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรในกระบวนการทำงาน เช่น การนำวัสดุเหลือใช้หรือวัตถุดิบที่เป็นของเสียเข้าสู่กระบวนการแปรรูปเพื่อนำกลับมาใช้ในกระบวนการผลิตอีกครั้ง
3. การปรับเปลี่ยนการดำเนินงานสู่ระบบดิจิทัล เพื่อช่วยลดการใช้กระดาษและเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการข้อมูลภายในองค์กร

บริษัทฯ ยังคงติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านการจัดการของเสียอย่างต่อเนื่อง เพื่อหาโอกาสในการลดปริมาณของเสียและเพิ่มสัดส่วนการนำทรัพยากรกลับมาใช้ประโยชน์ อันเป็นการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ในระยะยาว

การตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสีย

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสียหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสีย

เป้าหมาย	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย	วิธีการจัดการขยะและของเสีย
ลดปริมาณขยะและของเสีย ประเภทขยะ: ขยะไม่อันตราย และ ขยะอันตราย	2566 : ขยะไม่อันตรายและ ขยะอันตราย 40,428,252.97 กิโลกรัม	2573 : ลด 25%	<ul style="list-style-type: none"> • นำกลับมาใช้ซ้ำ • นำกลับมาใช้ใหม่ • การฝังกลบ • การเผาซึ่งได้พลังงานกลับมา • อื่น ๆ : นำกลับไปใช้ประโยชน์อื่นๆ

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการขยะและของเสีย

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการขยะและของเสีย : มี

ในปี 2568 บริษัทฯ รายงานปริมาณขยะและของเสียในองค์กรให้ครอบคลุมพื้นที่สถานประกอบการในธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์จำนวน 12 บริษัทในประเทศไทย ทั้งในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา สมุทรปราการ ชลบุรี ระยอง โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกประจำปี 2568 เพื่อวางแผนการลดปริมาณขยะในอนาคต

ปริมาณและความเข้มข้นของขยะของเสียต่อยอดการผลิตของสถานประกอบการ

ขยะแยกตามประเภท	ปริมาณขยะ			การดำเนินงานปี 2568 เทียบกับปีฐาน 2566 (%)
	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	
ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป อุปกรณ์จับยึดและแม่พิมพ์บีบโลหะ จังหวัดพระนครศรีอยุธยาและระยอง (AH AHA AHP AHT AL AHR)				
ขยะทั่วไป/ขยะมูลฝอยทั่วไป/ขยะเทศบาล (ตัน)	198.70	164.02	181.15	ลดลง 8.83%
ขยะอินทรีย์/ขยะย่อยสลาย/ขยะเปียก (ตัน)	-	-	-	-
ขยะรีไซเคิล/ขยะขายได้ (ตัน)	18,677.97	15,226.21	15,133.90	ลดลง 18.97%
ขยะอันตราย (ตัน)	126.26	101.60	105.70	ลดลง 16.28%
ปริมาณขยะทั้งหมด (ตัน)	19,002.92	15,491.83	15,420.75	ลดลง 18.85%
ความเข้มข้นของปริมาณขยะทั้งหมด (ตันต่อพันชิ้นการผลิต)	0.19	0.20	0.22	เพิ่มขึ้น 13.59%
ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูปและเชื่อมประกอบ จังหวัดชลบุรี (AA ASP)				
ขยะทั่วไป/ขยะมูลฝอยทั่วไป/ขยะเทศบาล (ตัน)	154.51	120.52	132.78	ลดลง 14.07%
ขยะอินทรีย์/ขยะย่อยสลาย/ขยะเปียก (ตัน)	21.78	21.78	22.88	เพิ่มขึ้น 5.04%
ขยะรีไซเคิล/ขยะขายได้ (ตัน)	15,658.95	10,381.40	10,671.17	ลดลง 31.85%
ขยะอันตราย (ตัน)	165.71	215.87	231.30	เพิ่มขึ้น 39.58%
ปริมาณขยะทั้งหมด (ตัน)	16,000.95	10,739.58	11,058.12	ลดลง 30.89%
ความเข้มข้นของปริมาณขยะทั้งหมด (ตันต่อพันชิ้นการผลิต)	0.98	1.03	0.76	ลดลง 22.25%
ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนดีดขึ้นรูปและกลึงเจียผิว จังหวัดชลบุรี (AF APC)				
ขยะทั่วไป/ขยะมูลฝอยทั่วไป/ขยะเทศบาล (ตัน)	87.26	64.23	60.99	ลดลง 30.11%
ขยะอินทรีย์/ขยะย่อยสลาย/ขยะเปียก (ตัน)	-	-	-	-
ขยะรีไซเคิล/ขยะขายได้ (ตัน)	4,159.26	4,114.25	4,110.32	ลดลง 1.18%
ขยะอันตราย (ตัน)	624.45	733.00	676.58	เพิ่มขึ้น 8.35%
ปริมาณขยะทั้งหมด (ตัน)	4,870.97	4,911.48	4,847.89	ลดลง 0.47%
ความเข้มข้นของปริมาณขยะทั้งหมด (ตันต่อพันชิ้นการผลิต)	0.48	0.53	0.54	เพิ่มขึ้น 12.66%
ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนพลาสติกในรถยนต์ จังหวัดสมุทรปราการและระยอง (APB APR)				
ขยะทั่วไป/ขยะมูลฝอยทั่วไป/ขยะเทศบาล (ตัน)	21.70	21.56	21.56	ลดลง 0.65%
ขยะอินทรีย์/ขยะย่อยสลาย/ขยะเปียก (ตัน)	-	-	-	-
ขยะรีไซเคิล/ขยะขายได้ (ตัน)	523.62	466.41	344.90	ลดลง 34.13%
ขยะอันตราย (ตัน)	8.10	54.69	56.66	เพิ่มขึ้น 599.80%

ปริมาณขยะทั้งหมด (ตัน)	553.42	542.66	427.28	ลดลง 22.79%
ความเข้มข้นของปริมาณขยะทั้งหมด (ตันต่อพันชิ้นการผลิต)	0.02	0.02	0.02	ลดลง 9.21%
ปริมาณขยะทั่วไป/ขยะมูลฝอยทั่วไป/ขยะเทศบาลรวมของทุกสถานประกอบการ (ตัน)	462.17	370.33	396.48	ลดลง 14.21%
ปริมาณขยะอินทรีย์/ขยะย่อยสลาย/ขยะเปียกรวมของทุกสถานประกอบการ (ตัน)	21.78	21.78	27.04	เพิ่มขึ้น 24.14%
ปริมาณขยะรีไซเคิล/ขยะขายได้รวมของทุกสถานประกอบการ (ตัน)	39,019.79	30,188.28	30,260.29	ลดลง 22.45%
ปริมาณขยะอันตรายรวมของทุกสถานประกอบการ (ตัน)	924.51	1,105.16	1,070.23	เพิ่มขึ้น 15.76%
ปริมาณขยะรวมทั้งหมดของทุกสถานประกอบการ (ตัน)	40,428.25	31,685.55	31,754.04	ลดลง 21.46
ความเข้มข้นของปริมาณขยะรวมทั้งหมดของทุกสถานประกอบการ (ตันต่อพันชิ้นการผลิต)	0.26	0.27	0.27	เพิ่มขึ้น 2.28%

ในปี 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยสามารถลดปริมาณขยะรวมลงได้ คิดเป็นร้อยละ 21.46 เมื่อเทียบกับปี 2566 ซึ่งเป็นปีฐาน เนื่องจาก บริษัทฯ มีการดำเนินโครงการต่าง ๆ เช่น โครงการคัดแยกขยะโดยรวบรวมขยะรีไซเคิลเพื่อบริจาคให้หน่วยงานต่าง ๆ เพื่อนำไปทำประโยชน์อื่น ๆ ได้ โครงการลดการใช้พลาสติกหรือวัสดุที่ใช้ได้ครั้งเดียว โครงการรณรงค์การใช้ซ้ำและการรีไซเคิล เป็นต้น ถึงแม้ว่า บริษัทฯ มีปริมาณขยะและของเสียอันตรายลดลงจากปีก่อนร้อยละ 3.16 แต่กลับมีของเสียอันตรายเพิ่มขึ้นจากปีฐาน คิดเป็นร้อยละ 15.76 หากพิจารณาความเข้มข้นของปริมาณขยะรวมของทุกสถานประกอบการเทียบกับยอดการผลิตทั้งหมด พบว่า ความเข้มข้นของปริมาณขยะรวมต่อพันชิ้นการผลิตมีปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.28 เมื่อเทียบกับปีฐาน เนื่องจาก บริษัทฯ และบริษัทย่อย มียอดการผลิตลดลงจากปี 2566 ประมาณร้อยละ 23 ดังนั้น บริษัทฯ จึงยังไม่บรรลุเป้าหมายระยะสั้นในการลดของเสียอย่างน้อยร้อยละ 5 ได้ตามที่ตั้งไว้

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากขยะและของเสีย จึงมีแนวทางการจัดการให้มีประสิทธิภาพและลดกระทบจากของเสียให้ได้น้อยที่สุดผ่านการนำกลับมาใช้ประโยชน์ ได้แก่ การใช้ซ้ำ การรีไซเคิล การนำไปเป็นเชื้อเพลิงผสมทดแทน การหมักทำปุ๋ย และการทำอาหารสัตว์ เป็นต้น ในปี 2568 บริษัทฯ สามารถนำของเสียทั้งหมดกลับมาใช้ประโยชน์ได้ถึงร้อยละ 96.15 ของปริมาณของเสียทั้งหมด ขณะที่การกำจัดโดยตรง ได้แก่ การฝังกลบ และการเผาทำงานซึ่งได้พลังงานโดยตรง คิดเป็นเพียงร้อยละ 3.85 ของปริมาณของเสียทั้งหมด อย่างไรก็ตาม แม้ว่าปริมาณของเสียที่ต้องกำจัดโดยตรงเพิ่มขึ้นจากฐาน แต่บริษัทฯ นำขยะและของเสียอันตรายไปกำจัดโดยตรงด้วยกระบวนการเผาทำลายเพื่อให้ได้พลังงานกลับมาใช้มากถึงร้อยละ 55.40 ถือเป็นการใช้ประโยชน์จากของเสียอย่างมีประสิทธิภาพและลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลทางอ้อมได้

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการดำเนินการโครงการต่าง ๆ ในด้านการจัดการและลดปริมาณของเสียตามแผนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในปี 2568 โดยแจกแจงรายละเอียดโครงการภายใต้วัตถุประสงค์ต่าง ๆ ดังนี้

3.1. การป้องกันและลดการเกิดของเสีย

3.1.1. โครงการการสนับสนุนการรีไซเคิลและการใช้ซ้ำ

นอกจากการรณรงค์ให้พนักงานตระหนักในเรื่องการคัดแยกขยะแล้ว ทางบริษัทฯ ยังสนับสนุนการลดการเกิดขยะปนเปื้อนในโรงงานเพื่อเพิ่มขยะที่สามารถนำไปรีไซเคิลได้มากขึ้น โดยคณะทำงานฯ ได้จัดทำโครงการที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ดังกล่าว ดังนี้

โครงการ	ผลการดำเนินงานปี 2568 เทียบกับปีที่แล้ว หรือ ก่อนการทำโครงการ		
	ลดการใช้วัตถุดิบ/ทรัพยากร	ลดการสูญเสียเงิน	ลดก๊าซเรือนกระจก
3.1.1.1. โครงการลดปริมาณการใช้สารหล่อเย็นในกระบวนการผลิต ด้วยการพัฒนาภาชนะที่ใส่เศษสินค้าที่เสียหาย โดยเพิ่มวาล์วระบายสารหล่อเย็นที่ติดไปกับเศษสินค้า เพื่อนำสารหล่อเย็นนั้นกลับมาใช้ใหม่	ลดการใช้สารหล่อเย็นใหม่ ด้วยการนำสารหล่อเย็นที่คัดแยกจากเศษสินค้าที่เสียหายลงได้ คิดเป็นร้อยละ 23.96	ลดค่าใช้จ่ายจากการสั่งซื้อสารหล่อเย็นได้ 2 แสนบาทต่อปี	ขอบเขตที่ 3: 1.39 tCO ₂ e จากการใช้สารหล่อเย็น
3.1.1.2. โครงการนำแผ่นไม้พาเลทที่ใช้เป็นภาชนะบรรจุวัตถุดิบมาดัดแปลงและนำกลับมาใช้เป็นภาชนะสำหรับใส่สินค้าในกระบวนการผลิต	ลดการสั่งซื้อแผ่นไม้ใหม่เพื่อนำมาเป็นภาชนะวางสินค้าในกระบวนการผลิตลง คิดเป็นร้อยละ 100	ลดค่าใช้จ่ายจากการสั่งซื้อแผ่นไม้ใหม่ได้ประมาณ 3 แสนบาทต่อปี	ขอบเขตที่ 3: 3.11 tCO ₂ e จากการได้มาซึ่งแผ่นไม้
3.1.1.3. โครงการนำเศษพลาสติกที่เกิดจากกระบวนการผลิตสินค้ามาแปรรูป เพื่อนำกลับเข้าสู่กระบวนการผลิตใหม่	ลดของเสียจากการทิ้งเศษพลาสติก HDPE ด้วยการรีไซเคิลเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ได้ถึง 18.89 ตัน	ลดค่าใช้จ่ายจากการสั่งซื้อวัตถุดิบเพื่อนำมาผลิตสินค้าได้ประมาณ 4 แสนบาทต่อปี	ขอบเขตที่ 3: 126.67 tCO ₂ e จากการนำเข้าวัตถุดิบ

3.1.2. โครงการปรับปรุงกระบวนการผลิตในขั้นตอนต่าง ๆ เพื่อลดของเสียในการผลิตสินค้าขดเคียว

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีการทำกิจกรรมตามแนวทางของไคเซ็น (Kaizen) เป็นประจำ เพื่อปรับปรุงการกระบวนการทำงาน ลดของเสียและเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพของสินค้าให้ดียิ่งขึ้น ทั้งนี้ คณะทำงานด้านความยั่งยืนได้คิดโครงการต่าง ๆ ที่สนับสนุนหลักการนี้ โดยแจกแจงรายละเอียดโดยย่อในรูปแบบตาราง ดังนี้

โครงการ	ผลการดำเนินงานปี 2568 เทียบกับปีที่แล้ว หรือ ก่อนการทำโครงการ		
	ลดของเสีย	ลดการสูญเสียเงิน	ลดก๊าซเรือนกระจก
3.1.2.1. โครงการเปลี่ยนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตถังพลาสติกเก็บน้ำสำหรับฉีดกระจายจากพลาสติกผสมเป็นวัสดุ HDPE 100% เพื่อลดการปนเปื้อนของสินค้าที่อาจก่อให้เกิดความเสียหาย	ลดการปนเปื้อนของพลาสติกในสินค้าคิดเป็นน้ำหนักประมาณ 10,605.80 kg. หรือ ร้อยละ 88.20 เมื่อเทียบกับปริมาณสินค้าที่เสียหายในปีก่อนหน้านี้ก่อนที่จะเริ่มโครงการ	ลดค่าใช้จ่ายในการสั่งซื้อวัตถุดิบ HDPE เพื่อนำมาผลิตสินค้าทดแทนชิ้นงานที่เสียหายลง 812,400 บาท	<ul style="list-style-type: none"> • ขอบเขตที่ 2: 33.67 tCO₂e จากการลดการใช้ไฟฟ้าในการตั้งค่าระบบการทำงานของเครื่องจักรเนื่องจากการใช้พลาสติกแบบผสมต้องใช้เวลาในการตั้งค่าเครื่องจักรนานกว่า • ขอบเขตที่ 3: 71.13 tCO₂e จากการนำเข้าวัตถุดิบ
3.1.2.2. โครงการปรับปรุงด้านเทคนิคในกระบวนการผลิต เพื่อลดความเสียหายของสินค้า โดยการปรับปรุงอุปกรณ์จับยึดสินค้าในกระบวนการผลิต เพื่อป้องกันไม่ให้สินค้าเคลื่อนที่ระหว่างการผลิต ซึ่งอาจทำให้เกิดความเสียหายต่อสินค้าได้	<ul style="list-style-type: none"> • ลดการเกิดของเสียจากสินค้าที่เสียหายลงประมาณ 18.12 kg. หรือ ร้อยละ 71.51 • ลดอัตราการนำสินค้าที่เสียหายเข้าสู่กระบวนการแก้ไขได้ประมาณ 10.1.03 kg. หรือ ร้อยละ 62 	ลดต้นทุนที่สูญเสียจากการผลิตและการซ่อมแซมสินค้าประมาณ 3,500 บาท	ขอบเขตที่ 3: 0.030 tCO ₂ e จากการนำเข้าวัตถุดิบ
3.1.2.3. โครงการปรับปรุงด้านเทคนิคในกระบวนการผลิต เพื่อลดความเสียหายของสินค้า โดยการพัฒนานวัตกรรมในขั้นตอนการผลิตเพื่อป้องกันการกระแทกที่อาจทำให้สินค้าเสียหาย	ลดอัตราการนำสินค้าที่เสียหายเข้าสู่กระบวนการแก้ไขได้ 236,990 ชิ้น หรือร้อยละ 100 ในระยะเวลา 8 เดือน	ลดต้นทุนในการสั่งซื้ออุปกรณ์สำหรับซ่อมแซมหรือแก้ไขสินค้าประมาณ 16,500 บาท ในระยะเวลา 8 เดือน	ขอบเขตที่ 2: 0.62 tCO ₂ e จากการใช้ไฟฟ้าในการซ่อมแซม
3.1.2.4. โครงการปรับปรุงขั้นตอนการตั้งค่าเครื่องจักรในช่วงการเปลี่ยนรุ่นการผลิต โดยปรับลำดับขั้นตอนให้สามารถดำเนินการควบคู่กันได้ และลดจำนวนชิ้นงานในช่วงทดลองตั้งค่าเครื่องจักร เพื่อลดการใช้วัตถุดิบและของเสียที่เกิดขึ้นก่อนการผลิตจริง	ลดของเสียจากการใช้วัตถุดิบ HDPE ในช่วงตั้งค่าเครื่อง 31,377 kg. หรือร้อยละ 55.88	ลดต้นทุนในการสั่งซื้อวัตถุดิบ HDPE ลงประมาณ 3.8 ล้านบาท	<ul style="list-style-type: none"> • ขอบเขตที่ 2: 56.31 tCO₂e จากการลดการใช้ไฟฟ้าในการตั้งค่าระบบการทำงานของเครื่องจักรและการผลิตสินค้าทดลอง • ขอบเขตที่ 3: 210.45 tCO₂e จากการนำเข้าวัตถุดิบ

3.2. การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรในกระบวนการทำงาน

คณะทำงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้หาแนวทางในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เพื่อลดการใช้ทรัพยากรเกินความจำเป็น และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้ดียิ่งขึ้น โดยแจกแจงรายละเอียดของโครงการต่างๆ ได้ ดังนี้

โครงการ	ผลการดำเนินงานปี 2568 เทียบกับปีที่แล้ว หรือ ก่อนการทำโครงการ		
	ทรัพยากรที่ประหยัดได้	ลดการสูญเสียเงิน	ลดก๊าซเรือนกระจก
3.2.1. โครงการลดการใช้วัตถุดิบโดยการปรับแต่งหรือแก้ไขชิ้นส่วนของสินค้าที่สามารถซ่อมแซมได้ผ่านการแตงผิวและการเสริมแผ่นโลหะขนาดเล็ก (Shim) เพื่อลดระยะเวลาที่สูญเสียจากการเจียรผิว แทนการทิ้งสินค้าและผลิตใหม่	ลดปริมาณการใช้เหล็กในการผลิตสินค้าในไลน์การผลิตนี้ได้ประมาณ 81.74 kg. หรือ ร้อยละ 92.88	ลดต้นทุนจากการสั่งซื้อเหล็กเพื่อทำมาผลิตสินค้าใหม่ประมาณ 1 แสนบาท หรือร้อยละ 65.77	<ul style="list-style-type: none"> ● ขอบเขตที่ 2: 0.0053 tCO₂e จากการใช้วิธีการปรับปรุงกระบวนการผลิตแทนการผลิตสินค้าใหม่ ● ขอบเขตที่ 3: 0.0135 tCO₂e จากการลดการนำเข้าวัตถุดิบใหม่
3.2.2. โครงการลดการใช้ถุงมือในกระบวนการผลิตของแผนกเชื่อมประกอบในบริษัทย่อยที่จังหวัดชลบุรี โดยกำหนดการใช้ถุงมือให้เหมาะสมกับลักษณะงาน เพื่อลดการเปลี่ยนถุงมือจากการปนเปื้อนในระหว่างการปฏิบัติงาน	ลดการใช้ถุงมือลง 842 คู่ต่อปี	ลดค่าใช้จ่ายจากการสั่งซื้อถุงมือ 30,700 บาทต่อปี	ขอบเขตที่ 3: 0.178 tCO ₂ e จากการนำเข้าถุงมือ

3.3. การปรับเปลี่ยนการดำเนินงานเป็นรูปแบบดิจิทัล เพื่อลดการใช้กระดาษ

คณะทำงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยเฉพาะในแผนกบัญชีและการตลาดได้หาแนวทางในการปรับเปลี่ยนการดำเนินงานเป็นแบบดิจิทัล เพื่อลดการใช้กระดาษและเพิ่มความแม่นยำในการทำงานให้ดียิ่งขึ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการทำโครงการนำร่อง และได้ขยายผลมายังบริษัทย่อยอื่น ๆ ในปีนี้ โดยแจกแจงรายละเอียดของโครงการต่าง ๆ ได้ ดังนี้

โครงการ	ผลการดำเนินงานปี 2568 เทียบกับปีที่แล้ว หรือ ก่อนการทำโครงการ		
	กระดาษที่ลดได้	ลดการสูญเสียเงินจากกระดาษ และหมึกพิมพ์	ลดก๊าซเรือนกระจก
3.3.1. โครงการเปลี่ยนการออกใบกำกับภาษีในรูปแบบกระดาษเป็น E-Tax Invoice โดยโครงการนี้ครอบคลุม 10 บริษัท	15,121 แผ่นต่อปี หรือ 1,260 แผ่นต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 6.15	5,171 บาทต่อปี หรือ 430.95 บาทต่อเดือน	0.1388 tCO ₂ e ต่อปี หรือ 0.0120 tCO ₂ e ต่อเดือน
3.3.2. โครงการพัฒนาระบบ Receipt Voucher หรือ RV เพื่อปรับเปลี่ยนกระบวนการจัดทำและอนุมัติเอกสารเบิกจ่าย โดยสามารถแนบเอกสารประกอบในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์และดำเนินการอนุมัติผ่านระบบออนไลน์	1,890 แผ่นต่อปี หรือ 158 แผ่นต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 1.90	642.60 บาท ต่อปี หรือ ประมาณ 53.55 บาท ต่อเดือน	0.0173 tCO ₂ e ต่อปี หรือ 0.0015 tCO ₂ e ต่อเดือน
3.3.3. โครงการลดการใช้กระดาษต่อเนื่องสำหรับพิมพ์เอกสารใบสำคัญเจ้าหนี้ (Accounts Payable Voucher)	57,332 แผ่นต่อปี หรือ 4,778 แผ่นต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 100	16,697 บาท ต่อปี หรือ ประมาณ 1,391 บาท ต่อเดือน	0.8084 tCO ₂ e ต่อปี หรือ 0.0674 tCO ₂ e ต่อเดือน
3.3.4 โครงการปรับปรุงแบบการจัดทำใบเสนอราคาและเอกสารข้อตกลงรักษาความลับระหว่างลูกค้าและบริษัทเป็นรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์	33,247 แผ่นต่อปี หรือ 2,771 แผ่นต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 45	16,629 บาท ต่อปี หรือ ประมาณ 1,386 บาท ต่อเดือน	0.3051 tCO ₂ e ต่อปี หรือ 0.0254 tCO ₂ e ต่อเดือน
3.3.5. โครงการพัฒนาระบบการทำงานของหน่วยงานตรวจสอบคุณภาพด้วยการบันทึกผลการตรวจรับชิ้นงานในรูปแบบดิจิทัล แทนการบันทึกด้วยกระดาษ	14,932 แผ่นต่อปี หรือ 1,244.33 แผ่นต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 100	5,076.88 บาท ต่อปี หรือ ประมาณ 423.07 บาท ต่อเดือน	0.137 tCO ₂ e ต่อปี หรือ 0.0114 tCO ₂ e ต่อเดือน
3.3.6. โครงการเปลี่ยนกระดาษที่ใช้แล้วไปแลกเป็นกระดาษใหม่	แลกเปลี่ยนกระดาษ A4 กระดาษลัง กระดาษสี กระดาษปก รวมน้ำหนักทั้งหมด 2,037 kg.	ได้รับกระดาษที่แลกเปลี่ยน 25 รีม ต่อปี ซึ่งช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายในการซื้อกระดาษของโรงงาน 1,775 บาทต่อปี	11.56 tCO ₂ e ต่อปี หรือ 0.9631 tCO ₂ e ต่อเดือน

การจัดการขยะและของเสีย : ปริมาณขยะและของเสียของบริษัท

	2566	2567	2568
ปริมาณขยะและของเสียรวม (กิโลกรัม)	40,428,252.97	31,685,546.38	31,753,906.90
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายรวม (กิโลกรัม)	39,503,741.97	30,580,388.38	30,683,810.90
ขยะและของเสียไม่อันตราย - การฝังกลบ (กิโลกรัม)	462,171.25	370,331.00	396,476.00
ขยะและของเสียไม่อันตราย - การเผาซึ่งได้พลังงานกลับมา (กิโลกรัม)	0.00	0.00	0.00
ขยะและของเสียไม่อันตราย - การเผาซึ่งไม่ได้พลังงานกลับมา (กิโลกรัม)	0.00	0.00	0.00
ขยะและของเสียไม่อันตราย - อื่น ๆ (กิโลกรัม) ⁽¹⁾	39,041,570.72	30,210,057.38	30,287,334.90
ปริมาณขยะและของเสียอันตรายรวม (กิโลกรัม)	924,511.00	1,105,158.00	1,070,096.00
ขยะและของเสียอันตราย - การฝังกลบ (กิโลกรัม)	189,901.00	186,442.00	149,089.00
ขยะและของเสียอันตราย - การเผาซึ่งได้พลังงานกลับมา (กิโลกรัม)	507,625.00	699,620.00	677,598.00
ขยะและของเสียอันตราย - การเผาซึ่งไม่ได้พลังงานกลับมา (กิโลกรัม)	0.00	0.00	0.00
ขยะและของเสียอันตราย - อื่น ๆ (กิโลกรัม) ⁽²⁾	226,985.00	219,096.00	243,409.00

การจัดการขยะและของเสีย : ปริมาณขยะและของเสียที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) ของบริษัท

	2566	2567	2568
ปริมาณขยะและของเสียที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) รวม (กิโลกรัม)	39,015,627.05	30,215,886.71	30,277,710.40
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) (กิโลกรัม)	39,014,431.05	30,184,275.71	30,258,074.40
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) (กิโลกรัม)	39,014,431.05	30,184,275.71	30,258,074.40
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายที่นำไปรีไซเคิล (Recycle) (กิโลกรัม)	0.00	0.00	0.00
ปริมาณขยะและของเสียอันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) (กิโลกรัม)	1,196.00	31,611.00	19,636.00
ปริมาณขยะและของเสียอันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) (กิโลกรัม)	620.00	662.00	5,946.00
ปริมาณขยะและของเสียอันตรายที่นำไปรีไซเคิล (Recycle) (กิโลกรัม)	576.00	30,949.00	13,690.00

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการก๊าซเรือนกระจก

แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจก

แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจกของบริษัท : มี

นโยบายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality Policy)

เพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน บริษัทฯ ได้ประกาศใช้นโยบายความเป็นกลางทางคาร์บอนอย่างเป็นทางการ และดำเนินการทบทวนนโยบายดังกล่าวเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทการดำเนินธุรกิจ สถานการณ์ด้านสิ่งแวดล้อม และทิศทางการพัฒนายั่งยืนทั้งในระดับประเทศและระดับสากล นโยบายฉบับนี้ทำหน้าที่เป็นกรอบแนวทางในการกำกับดูแลและควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในกลุ่มธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ มอบหมายให้ฝ่ายบริหารระดับสูงกำกับดูแลการดำเนินงานตามนโยบาย พร้อมรายงานความคืบหน้าและผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง ทั้งนี้ การดำเนินงานตามนโยบายความเป็นกลางทางคาร์บอนถือเป็นส่วนหนึ่งของกรอบการบริหารความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของบริษัทฯ ซึ่งครอบคลุมความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและนโยบายภาครัฐ ความผันผวนของต้นทุนพลังงาน ตลอดจนความคาดหวังของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทาน โดยบริษัทฯ นำผลการประเมินความเสี่ยงดังกล่าวมาใช้ประกอบการกำหนดกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างเป็นระบบ

บริษัทฯ ดำเนินการตามนโยบายความเป็นกลางทางคาร์บอนผ่านแนวทางสำคัญ ดังนี้

1. นำแนวคิดการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาปรับใช้ในการทำงานของบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกระบวนการผลิต การบริการ และผลิตภัณฑ์ โดยให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ และข้อกำหนดตามมาตรฐานส่งเสริมการตระหนักรู้ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าให้กับพนักงานทุกคน

2. ปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมและนโยบายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากภาครัฐอย่างเคร่งครัด เพื่อเป้าหมายระดับชาติในการบรรลุความ
3. เป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี พ.ศ. 2593 (Carbon Neutrality by 2050) ตามการมีส่วนร่วมที่ประเทศกำหนด หรือ Nationally Determined Contributions (NDCs) ของประเทศไทย ภายใต้ความตกลงปารีส (Paris Agreement)
4. ปฏิบัติตามนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมของลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ
5. เปิดเผยปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ ที่ได้รับการทวนสอบจากผู้ทวนสอบอิสระภายนอกเป็นประจำทุกปี

การจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกและการทวนสอบ

บริษัทฯ จัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกในระดับองค์กร ครอบคลุมทั้งการปล่อยทางตรงและทางอ้อมตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การออกแบบและการผลิต การขนส่งและกระจายสินค้า การดำเนินงานในสำนักงาน ตลอดจนการเดินทางที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและการเดินทางของพนักงาน

บริษัทฯ ทำการตรวจสอบและได้รับการทวนสอบข้อมูลที่จัดเก็บและคำนวณอย่างถูกต้องและครบถ้วนสมบูรณ์เป็นไปตามมาตรฐาน ISO 14064-1 โดยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้ง 3 ขอบเขต สามารถแจกแจงได้ ดังนี้

ขอบเขต 1 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงจากกระบวนการผลิต

ขอบเขต 2 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงานไฟฟ้าที่ซื้อ

ขอบเขต 3 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ โดยแจกแจงรายละเอียดข้อมูลที่ให้พิจารณาในขอบเขตนี้ ดังนี้

1. วัตถุดิบตั้งต้นที่ซื้อ
2. การใช้น้ำมันและพลังงานที่เกี่ยวข้องกับองค์กร
3. การขนส่งจากผู้ผลิตวัตถุดิบและการกระจายวัตถุดิบ
4. ของเสียจากกิจกรรมในองค์กร
5. การเดินทางที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจขององค์กร
6. การเดินทางพนักงาน
7. การขนส่งและกระจายสินค้า

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ขยายขอบเขตการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกไปยังธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ประเภทพลาสติก ณ สำนักงานใหญ่ จังหวัดสมุทรปราการ และสาขาจังหวัดระยอง ส่งผลให้ในปีนี้มีสถานประกอบการในประเทศไทยที่ถูกรวมอยู่ในขอบเขตการรายงานทั้งสิ้น 10 บริษัท

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยอ้างอิงค่าศักยภาพในการก่อให้เกิดภาวะโลกร้อน (Global Warming Potentials: GWP) ตาม IPCC Six Assessment Report (AR6) ที่ได้รับรองโดย Greenhouse Gas Protocol และได้รับการออกแบบรับรองการทวนสอบข้อมูลก๊าซเรือนกระจกจาก 4 บริษัท ได้แก่ บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) (AH), บริษัท อาปิโก สตรีคเจอร์ล โปรดักส์ จำกัด (ASP), บริษัท อาปิโก พรีซิชั่น จำกัด (APC) และบริษัท อาปิโก พลาสติก จำกัด (มหาชน) เพื่อประกอบการรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มบริษัทฯ โดยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ ได้รับการจัดเก็บและคำนวณโดยมีบริษัท แอดวานซ์ เอ็นเนอร์ยี่ พลัส จำกัด เป็นที่ปรึกษา และผ่านการทวนสอบโดย Bureau Veritas Certification (Thailand) Ltd. ในฐานะผู้ทวนสอบภายนอกเรียบร้อยแล้ว

แนวทางดังกล่าวช่วยสนับสนุนการวางแผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การดำเนินงานด้านความยั่งยืนในระยะยาว และการเตรียมความพร้อมต่อมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจส่งผลกระทบต่อภาค อาติ มาตรการปรับคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดนของสหภาพยุโรป (Carbon Border Adjustment Mechanism) และกฎหมายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของประเทศไทย

เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกนั้น บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายในการดำเนินการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยบริษัทฯ เลือกปี 2566 เป็นปีฐาน เนื่องจากเป็นปีที่มีข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกครบถ้วน ครอบคลุมขอบเขตการดำเนินงานหลัก และผ่านการทวนสอบจากผู้ทวนสอบภายนอก รายละเอียดเป้าหมายในแต่ละระยะแจกแจงได้ ดังนี้

เป้าหมายระยะสั้น ปี 2565-2569

- บริษัทฯ ในกลุ่มธุรกิจ OEM ในประเทศไทย ได้รับการรับรองก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (CFO) และกลุ่มนำร่องได้รับการรับรองก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์ (CFP)
- จัดทำแนวทางการลดก๊าซเรือนกระจกตามหลักของ Science Based Targets initiative (SBTi)

- ติดตามและวิเคราะห์ข้อมูลก๊าซเรือนกระจกและควบคุมการใช้พลังงานผ่านฝั่งแสดงข้อมูล
- เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน
- ลดปริมาณการไฟฟ้าต่อหน่วยการผลิตลงร้อยละ 4 ต่อปี
- ลดปริมาณการใช้น้ำมันและก๊าซอุตสาหกรรมต่อหน่วยการผลิตร้อยละ 5 ต่อปี
- ลดปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิตลงร้อยละ 3 ต่อปี
- ลดปริมาณของเสียทั่วไปที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตและการทำงานต่อหน่วยการผลิตลงร้อยละ 1 ต่อปี
- ลดปริมาณของเสียอันตรายที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตและการทำงานต่อหน่วยการผลิตลงร้อยละ 5 ภายใน ปี 2569 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2566

เป้าหมายระยะกลาง ภายในปี 2573

- บริษัทฯ ในกลุ่มธุรกิจ OEM ในประเทศไทยได้รับการรับรองก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์เพื่อสนับสนุนลูกค้า
- ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และ 2 ลงร้อยละ 50 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2566
- ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 3 ลงร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2566
- ลดปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิตลงร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2566
- ลดปริมาณของเสียในกระบวนการผลิตต่อหน่วยการผลิตลงร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2566
- ควบคุมปริมาณการปล่อยมลพิษทางอากาศจากกระบวนการผลิตให้อยู่ในเกณฑ์ที่กฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกำหนด
- สนับสนุนลูกค้าในกลุ่ม Critical Tier 1 ให้เปิดเผยปริมาณก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์

เป้าหมายระยะยาว ภายในปี 2581

- ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 ลงร้อยละ 70 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2566

ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 ลงร้อยละ 45 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2566

เป้าหมายสูงสุด ภายในปี 2591

- มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน หรือ Carbon Neutrality โดยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานร้อยละ 90 และการชดเชยด้วยคาร์บอนเครดิตเฉพาะในส่วนที่ไม่สามารถลดได้เพิ่มเติม โดยบัญชีก๊าซเรือนกระจกต้องผ่านการรับรองตามมาตรฐาน ISO14068-1:2023

ลิงก์แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจกของบริษัท : <https://investor.aapico.com/storage/content/corporate-governance/corporate-governance-policy/20250213-ah-cg-carbon-neutrality-policy-th.pdf>

การปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจกหรือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

หลักการและมาตรฐานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก : The Greenhouse Gas Protocol, ISO 14064 -
หรือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ Greenhouse gases

การตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการก๊าซเรือนกระจก : มี

การตั้งเป้าหมายที่บริษัทมี : การตั้งเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)

การตั้งเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)

ขอบเขตการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย	การรับรอง
ขอบเขตที่ 1	2566 : ปล่อยก๊าซเรือนกระจก 2,334.00 tCO ₂ e	2591 : ลด 90%	ไม่มี
ขอบเขตที่ 2	2566 : ปล่อยก๊าซเรือนกระจก 22,249.00 tCO ₂ e	2591 : ลด 90%	ไม่มี
ขอบเขตที่ 3	2566 : ปล่อยก๊าซเรือนกระจก 223,883.00 tCO ₂ e	2591 : ลด 90%	ไม่มี
ขอบเขตที่ 1-3	2566 : ปล่อยก๊าซเรือนกระจก 248,466.00 tCO ₂ e	2591 : ลด 90%	ไม่มี

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการจัดการก๊าซเรือนกระจก : มี
บริษัทฯ เริ่มดำเนินการทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตั้งแต่ปี 2565 เป็นต้นมา โดยเริ่มจากโครงการนำร่องในสถานประกอบการ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งเป็นโครงการนำร่อง ก่อนจะขยายการทวนสอบไปยังสถานประกอบการในจังหวัดชลบุรีในช่วงปี 2566–2567 และเพิ่มเติมไปยังจังหวัดสมุทรปราการและจังหวัดระยองในปี 2568 ปัจจุบันการทวนสอบครอบคลุมสถานประกอบการรวมทั้งสิ้น 10 บริษัทในประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแผนขยายขอบเขตการทวนสอบไปยังสถานประกอบการอื่นๆ ในอนาคต เพื่อให้ครอบคลุมทุกบริษัทในกลุ่มธุรกิจอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่สามารถแสดงผลเปรียบเทียบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมระหว่างปี 2566–2568 ได้ เนื่องจากในช่วงปี 2566–2567 ยังไม่มีการทวนสอบข้อมูลของธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ประเภทพลาสติกในทั้งสองสถานประกอบการ ดังนั้น บริษัทฯ จึงนำเสนอผลการเปรียบเทียบการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในช่วงปี 2566–2568 แยกตามประเภทการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ เพื่อให้สามารถสะท้อนแนวโน้มและแนวทางในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างเหมาะสม

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมทุกขอบเขตของบริษัทฯ ในปี 2568 อยู่ที่ 204,500 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า โดยสามารถแจกแจงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแต่ละขอบเขตได้ ดังนี้

ขอบเขต 1 บริษัทฯ มีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปี 2568 อยู่ที่ 1,704 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ขอบเขต 2 บริษัทฯ มีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปี 2568 อยู่ที่ 22,473 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ขอบเขต 3 บริษัทฯ มีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปี 2568 อยู่ที่ 180,323 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ในส่วนของความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมทุกขอบเขตต่อพันชิ้นการผลิตในปี 2568 อยู่ที่ 1.74 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อยอดการผลิตในแต่ละขอบเขต สามารถแจกแจงได้ ดังนี้

ขอบเขต 1 บริษัทฯ มีความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปี 2568 อยู่ที่ 0.01 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อพันชิ้นการผลิต

ขอบเขต 2 บริษัทฯ มีความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปี 2568 อยู่ที่ 0.19 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อพันชิ้นการผลิต

ขอบเขต 3 บริษัทฯ มีความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปี 2568 อยู่ที่ 1.54 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อพันชิ้นการผลิต

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ แสดงการเปรียบเทียบการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในช่วงปี 2566–2568 แยกตามประเภทการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ เพื่อสะท้อนแนวโน้มการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ดังนี้

ขอบเขตการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	รายการ	ผลการดำเนินงาน	การดำเนินงาน ปี 2568 เทียบปีฐาน 2566

		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	(%)
ขอบเขต 1 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงจากกระบวนการผลิต					
<ul style="list-style-type: none"> • ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป อุปกรณ์จับยึด และแม่พิมพ์ปั๊มโลหะ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา (AH AHA AHP AHT) 	ปริมาณ	538	412	454	ลดลง 15.61%
	ความเข้มข้น	0.0088	0.0090	0.0099	เพิ่มขึ้น 13%
<ul style="list-style-type: none"> • ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูปและเชื่อมประกอบ จังหวัดชลบุรี (AA ASP) 	ปริมาณ	1,181	794	729	ลดลง 38.27%
	ความเข้มข้น	0.0723	0.0759	0.0502	ลดลง 30.55%
<ul style="list-style-type: none"> • ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนติดขัดขึ้นรูปและกลึงเจียผิว จังหวัดชลบุรี (AF APC) 	ปริมาณ	617	431	290	ลดลง 53%
	ความเข้มข้น	0.0607	0.0466	0.0323	ลดลง 46.79%
<ul style="list-style-type: none"> • ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนพลาสติกในรถยนต์และถังน้ำมันพลาสติก จังหวัดสมุทรปราการ และระยอง (APB APR) 	ปริมาณ	N/A	N/A	232	-
	ความเข้มข้น	N/A	N/A	0.01	-
ขอบเขต 2 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการซื้อพลังงานไฟฟ้ามาใช้					
<ul style="list-style-type: none"> • ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป อุปกรณ์จับยึด และแม่พิมพ์ปั๊มโลหะ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา (AH AHA AHP AHT) 	ปริมาณ	5,608	4,892	3,937	ลดลง 29.80%
	ความเข้มข้น	0.0915	0.1069	0.0860	ลดลง 6%
<ul style="list-style-type: none"> • ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูปและเชื่อมประกอบ จังหวัดชลบุรี (AA ASP) 	ปริมาณ	8,075	7,007	7,389	ลดลง 8.50%
	ความเข้มข้น	0.4944	0.6699	0.5089	เพิ่มขึ้น 2.95%
<ul style="list-style-type: none"> • ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนติดขัดขึ้นรูปและกลึงเจียผิว จังหวัดชลบุรี (AF APC) 	ปริมาณ	8,567	6,930	6,766	ลดลง 21.02%
	ความเข้มข้น	0.8425	0.7486	0.7532	ลดลง 10.60%
<ul style="list-style-type: none"> • ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนพลาสติกในรถยนต์และถังน้ำมันพลาสติก จังหวัดสมุทรปราการ และระยอง (APB APR) 	ปริมาณ	N/A	N/A	4,384	-
	ความเข้มข้น	N/A	N/A	0.19	-
ขอบเขต 3 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ					
<ul style="list-style-type: none"> • ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป อุปกรณ์จับยึด และแม่พิมพ์ปั๊มโลหะ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา (AH AHA AHP AHT) 	ปริมาณ	31,644	30,830	29,654	ลดลง 6.29%
	ความเข้มข้น	0.5164	0.6740	0.6479	เพิ่มขึ้น 25.48%
<ul style="list-style-type: none"> • ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูปและเชื่อมประกอบ จังหวัดชลบุรี (AA ASP) 	ปริมาณ	172,714	114,360	120,151	ลดลง 30.43%
	ความเข้มข้น	10.5740	10.9331	8.2758	ลดลง 21.74%

<ul style="list-style-type: none"> ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนติดชิ้นรูปและกลึงเจียผิว จังหวัดชลบุรี (AF APC) 	ปริมาณ	19,526	20,115	19,567	เพิ่มขึ้น 0.21%
	ความเข้มข้น	1.9202	2.1730	2.1783	เพิ่มขึ้น 13.44%
<ul style="list-style-type: none"> ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนพลาสติกในรถยนต์และถังน้ำมันพลาสติก จังหวัดสมุทรปราการ และระยอง (APB APR) 	ปริมาณ	N/A	N/A	10,952	-
	ความเข้มข้น	N/A	N/A	0.49	-
ปริมาณยอดการผลิต					
<ul style="list-style-type: none"> ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป อุปกรณ์จับยึด และแม่พิมพ์ปั๊มโลหะ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา (AH AHA AHP AHT) 	หน่วย: พันชิ้น	61,282.46	45,744.12	45,766.59	ลดลง 25%
<ul style="list-style-type: none"> ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูปและเชื่อม ประกอบ จังหวัดชลบุรี (AA ASP) 	หน่วย: พันชิ้น	16,333.77	10,460.01	14,518.40	ลดลง 11%
<ul style="list-style-type: none"> ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนติดชิ้นรูปและกลึงเจียผิว จังหวัดชลบุรี (AF APC) 	หน่วย: พันชิ้น	10,168.54	9,256.75	8,982.79	ลดลง 12%
<ul style="list-style-type: none"> ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนพลาสติกในรถยนต์และถังน้ำมันพลาสติก จังหวัดสมุทรปราการ และระยอง (APB APR) 	หน่วย: พันชิ้น	26,552.45	22,287.85	22,581.18	ลดลง 15%
ภาพรวมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของ 8 สถานประกอบการ ไม่รวมธุรกิจผลิตชิ้นส่วนพลาสติก (APB APR)					
<ul style="list-style-type: none"> ปริมาณยอดการผลิตทั้งหมด 	หน่วย: พันชิ้น	87,784.77	65,460.88	69,267.79	ลดลง 21.09%
<ul style="list-style-type: none"> ปริมาณก๊าซเรือนกระจกรวม 3 ขอบเขต 	หน่วย: tCO ₂ e	248,466	185,767	188,932	ลดลง 24%
<ul style="list-style-type: none"> ความเข้มข้นปริมาณก๊าซเรือนกระจกต่อ 3 ขอบเขตต่อพันหน่วยการผลิต 	หน่วย: tCO ₂ e ต่อ พันชิ้นการผลิต	2.83	2.84	2.73	ลดลง 4%

หมายเหตุ:

ปริมาณ หมายถึง ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (หน่วย: ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)

ความเข้มข้น หมายถึง ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อพันชิ้นการผลิต (หน่วย: ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อพันชิ้นการผลิต)

จากตารางข้างต้น เมื่อพิจารณาเฉพาะ 8 บริษัท (AH, AHA, AHP, AHT, AA, ASP, AF และ APC) ในธุรกิจที่สามารถเปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับปี 2566 ได้ พบว่า บริษัทฯ และบริษัทย่อยส่วนใหญ่มีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงในทุกขอบเขต อย่างไรก็ตาม บริษัท อาปิโก พอร์จิจ จำกัด (มหาชน) (AF) และบริษัท อาปิโก พรินซ์ จำกัด (APC) มีปริมาณและความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 3 เพิ่มขึ้น แม้ยอดการผลิตจะลดลง โดยจากการวิเคราะห์พบว่า บริษัท อาปิโก พรินซ์ จำกัด (APC) มีการนำเข้าวัตถุดิบเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2566 ส่งผลให้ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมในขอบเขตที่ 3 เพิ่มขึ้นตามสัดส่วนของกิจกรรมในห่วงโซ่อุปทานในขณะเดียวกัน หากพิจารณาความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อพันชิ้นการผลิต พบว่า ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป อุปกรณ์จับยึด และแม่พิมพ์ปั๊มโลหะในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา (AH, AHA, AHP และ AHT) มีสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และ 3 เพิ่มขึ้น เนื่องจากยอดการผลิตลดลงถึงร้อยละ 25 ส่งผลให้การใช้พลังงาน เชื้อเพลิง ก๊าซ และวัตถุดิบยังไม่สามารถปรับลดลงตามสัดส่วนของกำลังการผลิตได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

ในทางตรงกันข้าม ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูปและเชื่อมประกอบในจังหวัดชลบุรี ได้แก่ AA และ ASP มียอดการผลิตลดลงร้อยละ 11 อย่างไรก็ตาม ความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 3 ลดลง สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร

และการปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง แม้ในช่วงที่ปริมาณการผลิตลดลง ในส่วนของความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 2 จากการใช้ไฟฟ้ายังคงมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ซึ่งสะท้อนว่ายังมีโอกาสในการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานไฟฟ้าในกระบวนการผลิต

เมื่อพิจารณาในภาพรวมของทั้ง 8 บริษัทที่อยู่ในขอบเขตการเปรียบเทียบ (ไม่รวมธุรกิจผลิตชิ้นส่วนพลาสติก) พบว่า ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมและความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อพันชิ้นการผลิตลดลงร้อยละ 24 และร้อยละ 4 ตามลำดับ สะท้อนให้เห็นถึงแนวโน้มการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานและทรัพยากรในกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่องของบริษัทฯ

การจัดการเพื่อลดปัญหาการปล่อยก๊าซเรือนกระจก : ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

	2566	2567	2568
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) ⁽³⁾	248,466.00	185,767.00	204,500.00
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 1 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	2,334.00	1,636.00	1,704.00
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 2 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	22,249.00	18,827.00	22,473.00
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 3 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	223,883.00	165,304.00	180,323.00

การจัดการเพื่อลดปัญหาการปล่อยก๊าซเรือนกระจก : การทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา

การทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท : มี

รายชื่อหน่วยงานผู้ทวนสอบข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก : บริษัท บุโรเวอร์ริทัส เซอทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการสิ่งแวดล้อมด้านอื่น ๆ

แผนงาน ผลการดำเนินงาน ผลลัพธ์เกี่ยวกับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ

การตรวจวัดมลพิษทางอากาศ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยภายใต้ธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย จำนวน 12 บริษัท ได้ดำเนินการตรวจวัดมลพิษทางอากาศภายในสถานประกอบการเป็นประจำทุกปี โดยจำแนกประเภทมลพิษที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจออกเป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่

1. มลพิษทางอากาศทั่วไป (General Air Pollution)

ได้แก่ ฝุ่นละอองรวม (Total Suspended Particulates: TSP) ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (Sulfur Dioxide: SO₂) ออกไซด์ของไนโตรเจน (Nitrogen Oxides: NOx as NO₂) คาร์บอนมอนอกไซด์ (Carbon Monoxide: CO) และไทเทเนียมไดออกไซด์ (Titanium Dioxide: TiO₂)

2. สารประกอบอินทรีย์ระเหยง่าย (Volatile Organic Compounds: VOCs)

ได้แก่ โทลูอีน (Toluene) ไซลีน (Xylene) ไอโซโพรพิลแอลกอฮอล์ (Isopropyl Alcohol) เอทิลอะซิเตต (Ethyl Acetate) และบิวทิลอะซิเตต (Butyl Acetate)

จากผลการตรวจวัดในปี 2568 พบว่า ปริมาณการปล่อยมลพิษทางอากาศตามที่กำหนดไว้ในประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม ได้แก่ ฝุ่นละอองรวม ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ ไนโตรเจนออกไซด์ คาร์บอนมอนอกไซด์ และไซลีน อยู่ในเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ดำเนินการตรวจวัดมลพิษทางอากาศอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิต โดยเฉพาะกระบวนการพ่นสี ซึ่งอาจพบสารประกอบอินทรีย์ระเหยง่ายและกึ่งระเหยง่ายจากตัวทำละลายในสีพ่น โดยผลการตรวจวัดพบว่าปริมาณสารดังกล่าวอยู่ในระดับที่ไม่เกินค่าขีดจำกัดความเข้มข้นของสารเคมีอันตรายเฉลี่ยตลอดระยะเวลาการทำงานปกติ (Time Weighted Average: TWA) ตามที่กำหนดโดยประกาศกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน และ American Conference of Governmental Industrial Hygienists (ACGIH)

ประเภทมลพิษ	หน่วย	2566	2567	2568
มลพิษทางอากาศทั่วไป				
ปริมาณมลพิษทางอากาศทั่วไปทั้งหมด	ตัน	61.20	89.44	52.99
ฝุ่นละอองรวม (TSP)	ตัน	17.58	19.15	31.20
ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO ₂)	ตัน	11.07	19.88	4.29
ออกไซด์ของไนโตรเจน (NOx as NO ₂)	ตัน	3.08	8.95	3.82
คาร์บอนมอนอกไซด์ (CO)	ตัน	29.48	41.46	13.68
ไทเทเนียมไดออกไซด์ (TiO ₂)	ตัน	0.0004	N/A	N/A
สารประกอบอินทรีย์กึ่งระเหย (Semi-VOCs)				
สารประกอบอินทรีย์กึ่งระเหย (Semi-VOCs)	ตัน	0.07	N/A	N/A
สารประกอบอินทรีย์ระเหยง่าย (VOCs)				
สารประกอบอินทรีย์ระเหยง่าย (VOCs)	ตัน	4.06	5.13	3.29

จากข้อมูลการปล่อยมลพิษทางอากาศของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในปี 2568 พบว่า ปริมาณการปล่อยมลพิษทางอากาศโดยรวมมีแนวโน้มลดลงเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยปริมาณมลพิษทางอากาศทั่วไปมีปริมาณรวม 52.99 ตัน ลดลงร้อยละ 40.76 ขณะที่ปริมาณสารประกอบอินทรีย์ระเหยง่าย (VOCs) มีปริมาณรวม 3.29 ตัน ลดลงร้อยละ 35.89

การลดลงของปริมาณการปล่อยมลพิษดังกล่าวเป็นผลมาจากการปรับปรุงประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต การควบคุมการใช้สารเคมีในกระบวนการพ่นสี และการดำเนินการมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมภายในสถานประกอบการอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการติดตามตรวจสอบการปล่อยมลพิษอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการมลพิษทางอากาศอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการติดตามผลการตรวจวัดอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งศึกษาและพัฒนาแนวทางในการลดการปล่อยมลพิษจากกระบวนการผลิต เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ในระยะยาว

ข้อมูลเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม

จำนวนกรณีและเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ ((กรณี))	0	0	0

3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : มี

แนวปฏิบัติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : สิทธิของพนักงาน, แรงงานเด็ก, สิทธิผู้บริโภคร/ลูกค้า, สิทธิชุมชน และสิ่งแวดล้อม, ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน, การไม่เลือกปฏิบัติ, สิทธิคู่ค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและเคารพสิทธิมนุษยชนของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงให้ความสำคัญต่อการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทฯ ให้คำมั่นที่จะปฏิบัติตามข้อมูลส่วนบุคคลตามที่พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ทั้งนี้ บริษัทฯ สนับสนุนและเสริมสร้างวัฒนธรรมในการเคารพสิทธิมนุษยชนในองค์กร โดยมีการกำหนดนโยบายและแนวทางในจรรยาบรรณทางธุรกิจเพื่อให้พนักงานทุกระดับยึดถือและปฏิบัติตามอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำแนวทางนี้ไปใช้กับผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ได้แก่ คู่ค้า ผู้รับเหมา และลูกค้า เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน

นโยบายและหลักปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ เคารพในสิทธิเสรีภาพขั้นพื้นฐานของพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชน จึงได้ประกาศนโยบายความรับผิดชอบทางสังคมด้านแรงงาน เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติต่อพนักงานในองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ โดยมุ่งเน้นให้ทุกฝ่ายมีความปลอดภัยในการทำงานและได้รับสิทธิตามข้อกำหนดมาตรฐานแรงงานไทยความรับผิดชอบทางสังคมของธุรกิจไทย (มรท. 8001-2553)

บริษัทฯ ได้มีการประกาศแต่งตั้งคณะกรรมการมาตรฐานแรงงานไทย ซึ่งประกอบด้วยผู้แทนระดับบริหารและระดับปฏิบัติการ เพื่อทำหน้าที่กำกับ ดูแล และตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และนโยบายที่เกี่ยวข้องของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงประสานงานติดต่อสื่อสารและดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามข้อกำหนดของมาตรฐานแรงงานไทยอย่างต่อเนื่อง

นโยบายฉบับนี้มีสาระสำคัญ ดังนี้

1. บริษัทฯ จะไม่มีการบังคับใช้แรงงานในทุกรูปแบบ และไม่จ้างแรงงานที่ผิดกฎหมาย
2. บริษัทฯ จะไม่ว่าจ้าง หรือสนับสนุนการจ้างแรงงานเด็กที่ผิดกฎหมายทุกรูปแบบ
3. บริษัทฯ จะไม่กระทำการหรือสนับสนุนให้เกิดการเลือกปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรม และโดยยึดหลักความเสมอภาคและความเท่าเทียมตามหลักสากล
4. บริษัทฯ เคารพเสรีภาพของพนักงานในการจัดตั้งหรือเข้าร่วมองค์กรของพนักงาน และจะไม่แทรกแซงหรือขัดขวางการดำเนินกิจกรรมใดๆ ที่ชอบด้วยกฎหมาย
5. บริษัทฯ จะดำเนินการเพื่อไม่ให้เกิดปัญหาด้านการล่วงเกิน หรือคุกคามทางเพศ โดยจะจัดทำมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหาดังกล่าวหรือได้รับความเดือดร้อนรำคาญทางเพศ เป็นแนวทางปฏิบัติ
6. บริษัทฯ จะดำเนินการเพื่อไม่ให้เกิดการใช้ความรุนแรง โดยจะจัดทำมาตรการป้องกันและยุติการใช้ความรุนแรงในสถานประกอบการเป็นแนวทางปฏิบัติ
7. บริษัทฯ จะดำเนินการให้พนักงานมีความปลอดภัยในการทำงานตามกฎหมายกำหนด ซึ่งพนักงานสามารถปฏิเสธการทำงานได้ ถ้าพบว่าไม่มีมาตรการด้านความปลอดภัยที่เพียงพอ โดยให้แจ้งต่อหัวหน้างาน และให้ผู้ที่เกี่ยวข้องดำเนินการแก้ไขในทันที ให้หัวหน้างานจัดงานที่เหมาะสมตามความรับผิดชอบของพนักงานระหว่างรอการแก้ไข
8. บริษัทฯ จะสนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานที่มีบุตร เลี้ยงลูกด้วยนมแม่ และอนุญาตให้พนักงานพักเพื่อเก็บน้ำนมในช่วงให้นมบุตรได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม โดยให้นับเป็นเวลาทำงานและจะจัดสถานที่ให้เพื่อพักเก็บนม
9. บริษัทฯ จะไม่เลิกจ้าง ลดตำแหน่ง หรือสิทธิประโยชน์เพราะเหตุจากการมีครรภ์

การสื่อสารและการเข้าถึงข้อมูลภายในองค์กรอย่างเท่าเทียม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสื่อสารภายในองค์กร โดยได้พัฒนาแอปพลิเคชันเพื่ออำนวยความสะดวกแก่พนักงานในการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ ได้อย่างทั่วถึงและโปร่งใส ทั้งในเรื่องนโยบาย ระเบียบข้อบังคับ แนวปฏิบัติต่างๆ และสิทธิสวัสดิการต่างๆ ของบริษัทฯ แอปพลิเคชันดังกล่าวยังใช้เป็นช่องทางในการสื่อสารข้อมูลด้านการพัฒนาและฝึกอบรม รวมถึงข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน เช่น การเข้าออกงานในแต่ละวัน จำนวนการลา ประวัติดารอปรณ และรายละเอียดหลักสูตรที่จำเป็นสำหรับการเลื่อนตำแหน่ง ซึ่งช่วยให้พนักงานสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ

การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ ตระหนักถึงสิทธิข้อมูลส่วนบุคคลของผู้สมัครงาน โดยได้จัดทำประกาศนโยบายความเป็นส่วนตัวของพนักงานและผู้สมัครงาน ให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทราบถึงประเภทของข้อมูลส่วนบุคคลที่บริษัทฯ ได้เก็บรวบรวม รวมถึงเหตุผล ระยะเวลา และวิธีการประมวลผล ทั้งนี้เพื่อให้

พนักงานและผู้สมัครงานมั่นใจว่าบริษัทฯ จะไม่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคลของพนักงานและผู้สมัครงาน และจะดำเนินงานในการประมวลข้อมูลของพนักงานและผู้สมัครงานให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้ประกาศไว้

ความเท่าเทียมในการจ้างงานและแรงงานกลุ่มเปราะบาง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความเท่าเทียมและเสมอภาคในการจ้างงาน โดยเฉพาะการส่งเสริมโอกาสให้แก่ผู้พิการตามที่กฎหมายกำหนด ซึ่งรวมถึงการจัดหาสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานของผู้พิการ สนับสนุนให้พวกเขาสามารถใช้ศักยภาพได้อย่างเต็มที่

บริษัทฯ มีแนวทางในการกำหนดค่าจ้างและค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ โดยปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและอัตราค่าจ้างขั้นต่ำที่กำหนด พร้อมทั้งคำนึงถึงแนวคิดค่าจ้างเพื่อการดำรงชีพ (Living Wage) ตามแนวปฏิบัติของ International Labor Organization (ILO) เพื่อสนับสนุนคุณภาพชีวิตที่เหมาะสมของพนักงาน

ในกรณีการว่าจ้างแรงงานต่างชาติ บริษัทฯ จะจ้างแรงงานต่างชาติที่มีใบอนุญาตการทำงานที่ถูกต้องตามกฎหมายเท่านั้น และพนักงานต่างชาติจะได้รับการปฏิบัติอย่างเสมอภาคกับพนักงานชาวไทยเช่นกัน สำหรับพนักงานต่างชาติที่ไม่เข้าใจภาษาไทย บริษัทฯ จะให้ความรู้ในเรื่องสิทธิของพนักงานผ่านล่ามหรือผ่านสื่อการสอนที่เป็นภาษาต่างชาติ อาทิ ระเบียบข้อบังคับการปฏิบัติงาน ความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน ระบบคุณภาพ การปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และวิธีการปฏิบัติงานในกระบวนการต่างๆ เป็นต้น

สิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน

นอกจากการส่งเสริมสิทธิมนุษยชนภายในองค์กร บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้คู่ค้าหรือบริษัทรับเหมาช่วงดำเนินธุรกิจภายใต้หลักสิทธิมนุษยชนเช่นกัน โดยได้มีระบบการเข้าไปตรวจสอบและพัฒนาบริษัทรับเหมาช่วงและคู่ค้า ทั้งในเรื่องการปฏิบัติตามกฎหมาย ระบบคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม รวมถึงประเด็นในเรื่องสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานและชุมชนด้วยความเสมอภาคและเป็นธรรม รวมถึงมีการระบุในสัญญาว่าบริษัทคู่ค้าหรือผู้รับเหมาช่วงจะต้องปฏิบัติตามพันธกิจของตนด้วยความเท่าเทียมตามจรรยาบรรณคู่ค้าที่ทางบริษัทฯ กำหนดไว้ รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมายต่างๆ อย่างครบถ้วน หากไม่ปฏิบัติตาม บริษัทฯ มีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้

ช่องทางการร้องทุกข์

บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางการร้องทุกข์เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายของบริษัทฯ ได้แสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ร้องเรียน หรือรายงานการละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมถึงการละเมิดข้อห้ามอื่นๆ ภายในองค์กร โดยผ่านช่องทางร้องทุกข์ที่บริษัทฯ เตรียมไว้ดังนี้

1. การรายงานต่อผู้บังคับบัญชา หัวหน้าฝ่าย หรือแจ้งผ่านล่ามสื่อสารได้ตามผู้ร้องทุกข์ประสงค์
2. ส่งจดหมายถึงประธานคณะกรรมการตรวจสอบ ตามที่อยู่ด้านล่าง
ห้อง 100/11 ชั้น 9 (Low Zone) ตึกสารนคร ทาวเวอร์ เลขที่ 100 ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
3. ส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์โดยตรงที่ AC@aapico.com

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : <https://investor.aapico.com/storage/content/corporate-governance/corporate-governance-policy/ah-code-of-conduct-th.pdf>

การปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชน

หลักการและมาตรฐานด้านการจัดการสิทธิมนุษยชน : มาตรฐานแรงงานไทย ความรับผิดชอบทางสังคมของธุรกิจไทย (มรท. 8001-2533) ของกระทรวงแรงงาน, ILO Tripartite Declaration of Principles concerning Multinational Enterprises and Social Policy

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติและ/หรือเป้าหมายด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนในรอบปีที่ผ่านมา

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสังคมและ : มี

สิทธิมนุษยชนในรอบปีที่ผ่านมา

นโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : สิทธิของพนักงาน, แรงงานข้ามชาติ/ต่างด้าว, สิทธิผู้บริโภค/ที่มีการเปลี่ยนแปลง ลูกค้า, การไม่เลือกปฏิบัติ

การปรับปรุงและพัฒนาด้านสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2568 บริษัทฯ ยังคงดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาแนวทางการปฏิบัติต่อพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่องจากปี 2567 โดยอ้างอิงจากประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญซึ่งได้จากการสำรวจและประเมินเมื่อปี 2566 เพื่อเสริมสร้างการดำเนินงานให้สอดคล้องกับหลัก

สิทธิมนุษยชนตามหลักสากลมากยิ่งขึ้น ประเด็นสำคัญที่ได้รับการพัฒนาให้มั่นนโยบายและแนวปฏิบัติที่ชัดเจนยิ่งขึ้น ได้แก่ การปฏิบัติต่อแรงงานข้ามชาติ การไม่เลือกปฏิบัติบนพื้นฐานของสัญชาติ และการพัฒนากระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้นำแนวคิดค่าจ้างเพื่อการดำรงชีพ (Living Wage) ตามแนวปฏิบัติของ International Labor Organization (ILO) มาใช้เป็นกรอบอ้างอิงในการพิจารณาระดับค่าจ้าง โดยเปรียบเทียบกับค่าครองชีพที่เหมาะสม เพื่อประเมินว่าค่าจ้างที่บริษัทฯ จ่ายให้แก่พนักงานอยู่ในระดับที่สนับสนุนคุณภาพชีวิตที่เหมาะสม ควบคู่กับการปฏิบัติตามกฎหมายค่าแรงขั้นต่ำอย่างเคร่งครัด

การเคารพสิทธิมนุษยชนลูกค้า

ในส่วนการเคารพสิทธิมนุษยชนลูกค้า บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิและผลประโยชน์ของลูกค้า โดยมีการทบทวนนโยบายการรักษาความลับของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติของพนักงานในทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ มีการสื่อสารนโยบายดังกล่าวอย่างทั่วถึง และดำเนินการบริหารจัดการการจัดเก็บ การใช้งาน การแจกจ่าย และการทำลายข้อมูลและเอกสารของลูกค้าอย่างเหมาะสม ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการตรวจสอบ รวมถึงกระบวนการแก้ไขและเยียวยาผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแสและการร้องเรียน หากพบการรั่วไหลหรือการใช้ข้อมูลของลูกค้าโดยมิชอบ

ช่องทางการร้องเรียนและกระบวนการแก้ไขเยียวยา

บริษัทฯ ปฏิบัติต่อพนักงานตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและข้อกำหนดของมาตรฐานแรงงานไทย พร้อมทั้งจัดให้มีช่องทางการร้องเรียนที่พนักงานทุกคนสามารถเข้าถึงได้ เพื่อรายงานเบาะแส การปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรม หรือการละเมิดสิทธิมนุษยชน ขอร้องเรียนทั้งหมดจะเข้าสู่กระบวนการตรวจสอบอย่างเป็นระบบ และมีการกำหนดมาตรการแก้ไขและเยียวยาตามความเหมาะสม โดยในปี 2568 บริษัทฯ และคณะกรรมการตรวจสอบไม่พบข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนหรือการปฏิบัติที่ไม่เท่าเทียมจากผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร

การตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD)

บริษัทมีกระบวนการตรวจสอบ HRDD : ไม่มี

ในปี 2568 บริษัทฯ ยังคงดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาแนวทางการปฏิบัติต่อพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่องจากปี 2567 โดยอ้างอิงจากประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญซึ่งได้จากการสำรวจและประเมินในปี 2566 ทั้งนี้ เพื่อเสริมสร้างการดำเนินงานให้สอดคล้องกับหลักสิทธิมนุษยชนตามหลักสากลอย่างเป็นระบบและยั่งยืนยิ่งขึ้น

ในปัจจุบัน บริษัทฯ อยู่ระหว่างการศึกษาและพัฒนาแนวทางในการดำเนินกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) ให้เหมาะสมกับบริบทการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยเมื่อการดำเนินการดังกล่าวแล้วเสร็จ บริษัทฯ จะรายงานผลการตรวจสอบและความคืบหน้าที่เกี่ยวข้องในลำดับถัดไป

3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงานและแรงงาน

แผนการจัดการพนักงานและแรงงาน

แผนการจัดการพนักงานและแรงงานของบริษัท : มี

แผนการจัดการพนักงานและแรงงานที่บริษัทดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา : การจ่ายค่าตอบแทนพนักงานอย่างเป็นธรรม, การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน, การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของพนักงาน, แรงงานข้ามชาติ/ต่างด้าว, แรงงานเด็ก, ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับทรัพยากรบุคคลทั้งในและนอกองค์กร โดยครอบคลุมในหลายๆ ด้าน ทั้งในเรื่องของการจ้างงานและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ความหลากหลายของพนักงาน การเคารพสิทธิมนุษยชนซึ่งกันและกัน การพัฒนาบุคลากรในองค์กร รวมถึงมอบโอกาสทางการศึกษาแก่คนในชุมชน การสร้างความปลอดภัยและอาชีวอนามัยที่ดีในสถานประกอบการ รวมถึงการช่วยเหลือและแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม ทั้งนี้ บริษัทฯ มองว่าทรัพยากรบุคคลเป็นทรัพยากรที่มีค่าและเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืนทางธุรกิจและสังคมสู่ความเจริญและความสำเร็จ โดยสะท้อนได้จากวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทฯ ในเรื่องของความสุขของพนักงาน ชุมชน และสังคม (Happy Employees and Happy Public)

บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน กฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ตามข้อกำหนดมาตรฐานแรงงานไทย ความรับผิดชอบทางสังคมของธุรกิจไทย (มรท. 8001-2553) ในเรื่องการบังคับใช้แรงงาน ค่าตอบแทนในการทำงาน ชั่วโมงการทำงาน การเลือกปฏิบัติ วินัยและการลงโทษ การใช้แรงงานเด็กและสตรี เสรีภาพในการร่วมเจรจาต่อรอง ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย สภาพแวดล้อมในการทำงาน และสวัสดิการ โดยบริษัทฯ มีการประกาศนโยบายต่างๆ ที่จะดูแลพนักงานและคนในชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี ในรูปแบบของนโยบายสหราชอาณาจักรเลือกพนักงานอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม นโยบายการจ่ายค่าจ้างและผลตอบแทนที่เป็นธรรม นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจเพื่อเป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินงานของพนักงาน รวมถึงจัดทำแผนงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในเชิงป้องกัน เพื่อให้ความรู้และสร้างการมีส่วนร่วมให้กับพนักงานและเกิดจิตสำนึกในด้านความปลอดภัย

นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล

นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคลของบริษัทฯ ตั้งอยู่บนความเชื่อมั่นว่าพนักงานคือทรัพยากรที่มีคุณค่าสูงสุด บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงานทุกคน ทั้งพนักงานสัญชาติไทยและต่างชาติอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม ไม่เพียงแต่มุ่งเน้นการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานเท่านั้น แต่ถือเป็นปรัชญาหลักในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ มุ่งสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เป็นธรรม ปลอดภัย และเอื้อต่อคุณภาพชีวิตที่ดีในทุกมิติ ส่งเสริมความสุข ความมั่นคง และความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร เสมือนการทำงานร่วมกันในครอบครัวเดียวกัน

ทั้งนี้ การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลของบริษัทฯ มีแนวทางในการดำเนินการโดยแบ่งออกเป็น 5 ประเด็นหลักดังนี้

1. ค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและโปร่งใส

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการค่าตอบแทนและสวัสดิการบนหลักความเป็นธรรม ความชัดเจน และความโปร่งใส ควบคู่กับการสร้างแรงจูงใจในการทำงาน โดยเชื่อมั่นว่าค่าตอบแทนที่เหมาะสมและเป็นธรรมถือเป็นรากฐานสำคัญของความมั่นคงในอาชีพ คุณภาพชีวิตที่ดี และความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร ทั้งนี้ บริษัทฯ ดำเนินการกำหนดและทบทวนโครงสร้างค่าตอบแทนอย่างสม่ำเสมอให้สอดคล้องกับกฎหมายแรงงาน มาตรฐานอุตสาหกรรม อัตราค่าครองชีพในปัจจุบัน และผลการดำเนินงานขององค์กร

● ค่าตอบแทนที่เหมาะสม

นอกเหนือจากการปฏิบัติตามอัตราค่าจ้างขั้นต่ำตามที่กฎหมายกำหนดอย่างเคร่งครัด บริษัทฯ ยังพิจารณาจ่ายค่าจ้างในอัตราที่เหมาะสมและสูงกว่ามาตรฐานในบางตำแหน่ง เพื่อสะท้อนถึงคุณค่า ความรู้ความสามารถ และความทุ่มเทของพนักงาน โดยมีการจัดสวัสดิการเพิ่มเติมตามลักษณะงานและสภาพการทำงาน อาทิ เบี้ยขยัน เบี้ยยกกลางคืน และเบี้ยสำหรับงานเฉพาะด้าน เช่น งานพิเศษ งานบ่ม และงานเชื่อม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและเหมาะสมกับภาระงานที่รับผิดชอบ

● ผลตอบแทนทางการเงินเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

บริษัทฯ มีระบบการจ่ายโบนัสประจำปีและการปรับขึ้นเงินเดือนที่ชัดเจน โปร่งใส และเป็นธรรม โดยเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานในภาพรวม และผลการปฏิบัติงานของพนักงาน เพื่อให้พนักงานได้รับผลตอบแทนอย่างเหมาะสมตามผลงานที่สร้างขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเพื่อส่งเสริมการออมและสร้างหลักประกันทางการเงินในระยะยาวให้แก่พนักงาน อันสะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อความมั่นคงในชีวิตของพนักงานหลังเกษียณอายุการทำงาน

● สวัสดิการช่วยเหลือฉุกเฉิน

เพื่อบรรเทาภาระและให้ความช่วยเหลือพนักงานในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ไม่คาดคิด บริษัทฯ จัดให้มีสวัสดิการเงินกู้ยืมฉุกเฉินสำหรับพนักงาน รวมถึงเงินช่วยเหลือกรณีงานศพของพนักงานและสมาชิกในครอบครัว เพื่อแสดงถึงความห่วงใยและการดูแลพนักงานอย่างต่อเนื่องในทุกช่วงของชีวิต

2. การส่งเสริมสมดุลชีวิตและการทำงาน (Work-Life Balance)

บริษัทฯ ตระหนักว่าความสมดุลระหว่างชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนตัวเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการทำงาน สุขภาพที่ดี และความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร บริษัทฯ จึงกำหนดแนวทางการบริหารเวลาการทำงานและการลาหยุดที่เอื้อต่อการพักผ่อน การดูแลตนเอง และการใช้ชีวิตร่วมกับครอบครัวอย่างเหมาะสม

● วันลาพักผ่อนประจำปี

บริษัทฯ จัดให้มีวันลาพักผ่อนประจำปีมากกว่าที่กฎหมายกำหนด โดยพิจารณาตามอายุงาน เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานได้พักผ่อน ฟื้นฟูร่างกายและจิตใจ รวมถึงใช้เวลากับครอบครัว ทั้งนี้ พนักงานสามารถสะสมและยกวันลาพักผ่อนไปใช้ในปีถัดไปได้ตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด

- การลาป่วยและลาพัก

บริษัทฯ บริหารจัดการการลาป่วยและลาพักด้วยความยืดหยุ่นและความเข้าใจ โดยคำนึงถึงสถานการณ์และความจำเป็นของพนักงานเป็นสำคัญ เพื่อให้พนักงานสามารถดูแลสุขภาพและจัดการภารกิจส่วนตัวได้อย่างเหมาะสม โดยไม่ก่อให้เกิดแรงกดดันในการทำงาน

- การลาเพื่อครอบครัว

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับบทบาทของครอบครัวในชีวิตของพนักงาน โดยจัดให้มีสิทธิการลาคลอดและการลาเพื่อดูแลบุตรตามที่กฎหมายกำหนดแก่พนักงานทั้งชายและหญิง เพื่อสนับสนุนความมั่นคงของสถาบันครอบครัวและส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีในระยะยาว

3. ความมั่นคงด้านสุขภาพของพนักงานและครอบครัว

บริษัทฯ ตระหนักว่าการมีสุขภาพที่ดีเป็นรากฐานสำคัญของคุณภาพชีวิตและประสิทธิภาพในการทำงาน จึงให้ความสำคัญกับการดูแลด้านสุขภาพและสวัสดิการทางสังคมของพนักงานและครอบครัวอย่างครอบคลุม

- การประกันสังคมอย่างครบถ้วน

บริษัทฯ บริหารจัดการและดูแลสิทธิประโยชน์ด้านประกันสังคมให้แก่พนักงานทุกคนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้พนักงานได้รับความคุ้มครองด้านการรักษาพยาบาล การทดแทนรายได้ และสิทธิประโยชน์อื่นๆ ตามที่กฎหมายกำหนดอย่างครบถ้วน

- สวัสดิการด้านสุขภาพเพิ่มเติม

นอกเหนือจากสิทธิประโยชน์ตามระบบประกันสังคม บริษัทฯ ยังจัดสวัสดิการด้านสุขภาพเพิ่มเติมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงานและครอบครัว อาทิ ค่ารักษาพยาบาลสำหรับครอบครัวพนักงาน ค่ารักษาพยาบาลฉุกเฉินสำหรับพนักงานใหม่ที่ยังไม่อยู่ในระบบประกันสังคม การเยี่ยมไข้เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจ รวมถึงการตรวจสุขภาพประจำปี เพื่อส่งเสริมการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันและการรักษาอย่างเหมาะสม

4. การพัฒนาศักยภาพพนักงานและกิจกรรมเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่องเป็นปัจจัยสำคัญในการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและความยั่งยืนขององค์กร จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะ ควบคู่กับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เอื้อต่อความร่วมมือและความผูกพัน

- การพัฒนาและฝึกอบรม

บริษัทฯ สนับสนุนการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานในด้านทักษะวิชาชีพ ทักษะการบริหาร ภาวะผู้นำ และการทำงานเป็นทีมอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการปฏิบัติงานและเตรียมความพร้อมสำหรับการเติบโตในสายอาชีพ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำและดำเนินการฝึกอบรมโดยอ้างอิงจากความต้องการในการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ความเหมาะสมกับตำแหน่งงาน และความเชี่ยวชาญที่องค์กรต้องการ เพื่อให้การพัฒนาบุคลากรสอดคล้องกับทิศทางและเป้าหมายของธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ โดยแบ่งหลักสูตรออกเป็น 6 หลักสูตร ได้แก่ เทคนิคเฉพาะ การบริหารและการเงิน การบริหารจัดการองค์กร ระบบคุณภาพและความปลอดภัย ทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ และการพัฒนาคุณภาพชีวิต

นอกจากนี้ ยังสนับสนุนทุนการศึกษาและการช่วยเหลือค่าใช้จ่ายในการอุปสมบท เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทั้งด้านวิชาชีพและคุณค่าทางจิตใจ

- ความสะดวกและคุณภาพชีวิตในการทำงาน

เพื่ออำนวยความสะดวกและยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงาน บริษัทฯ จัดเตรียมชุดยูนิฟอร์ม รถรับ-ส่งพนักงาน และอาหารกลางวันสำหรับพนักงานทุกคน รวมถึงอาหารสำหรับพนักงานที่ปฏิบัติงานเป็นกะ เพื่อช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายและเพิ่มความปลอดภัยในการเดินทาง

- กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์และวัฒนธรรมองค์กร

บริษัทฯ จัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงาน เช่น งานเลี้ยงประจำปีและกิจกรรมกีฬา เพื่อส่งเสริมบรรยากาศการทำงานที่เป็นมิตร ความสามัคคี และการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

- สวัสดิการด้านครอบครัว

บริษัทฯ จัดให้มีสวัสดิการสนับสนุนเหตุการณ์สำคัญของชีวิตครอบครัวพนักงาน อาทิ เงินช่วยเหลือกรณีสมรสและการคลอดบุตร เพื่อแสดงถึงความห่วงใยและการดูแลพนักงานในทุกช่วงชีวิต

5. การยกย่องพนักงานและการใช้ศักยภาพอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการยกย่อง เชิดชู และรักษาความสัมพันธ์อันดีกับพนักงานในระยะยาว โดยเฉพาะพนักงานที่อุทิศตนและสร้างคุณูปการให้แก่องค์กรอย่างต่อเนื่อง

- ผลตอบแทนและการยกย่องหลังเกษียณอายุการทำงาน

นอกเหนือจากค่าชดเชยตามที่กฎหมายกำหนด พนักงานที่เกษียณอายุจะได้รับเงินจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เพื่อเป็นหลักประกันทางการเงินในช่วงหลังเกษียณ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมอบรางวัลเชิดชูเกียรติให้แก่พนักงานที่มีอายุงานยาวนาน เพื่อแสดงความขอบคุณและยกย่องความทุ่มเทในการทำงาน

- ความสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องกับพนักงานหลังเกษียณ

บริษัทฯ พิจารณาการต่อสัญญาจ้างหรือการจ้างงานในรูปแบบที่เหมาะสมสำหรับพนักงานหลังเกษียณที่ยังมีศักยภาพ ความพร้อม และแรงจูงใจในการทำงาน เพื่อใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญอย่างต่อเนื่อง อันเป็นการสร้างคุณค่าร่วมระหว่างพนักงานและองค์กรอย่างยั่งยืน

นอกเหนือจากนโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคลแล้ว บริษัทฯ มีแนวทางในการดำเนินงาน โดยแจกแจงในประเด็นต่างๆ ดังนี้

1. การสรรหาว่าจ้างพนักงาน

บริษัทฯ รองรับการเติบโตอย่างต่อเนื่องด้วยการสรรหาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถและพิจารณาตามความจำเป็นในการประกอบธุรกิจ อีกทั้งยังคำนึงถึงความเสมอภาคและเป็นธรรมผ่านการปฏิบัติตามระเบียบขั้นตอนการสรรหาบุคลากรที่เป็นไปตามกฎหมายแรงงาน กฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ตามข้อกำหนดมาตรฐานแรงงานไทยตั้งแต่กระบวนการทดสอบความรู้และทักษะตามตำแหน่งงาน ทดสอบสติปัญญาและเชาว์อารมณ์ การสัมภาษณ์โดยผู้บริหารที่มีประสบการณ์และความรู้ความสามารถ เพื่อให้ได้มาซึ่งบุคลากรที่เหมาะสม โดยกระบวนการคัดเลือกจะเริ่มตั้งแต่การประกาศรับสมัครงานผ่านทางช่องทางต่างๆ หลังจากนั้น เมื่อได้พิจารณาใบสมัคร บริษัทฯ จะนัดหมายผู้เข้ารับการสัมภาษณ์เพื่อทดสอบความรู้ความสามารถและทักษะ รวมถึงสัมภาษณ์งานกับหัวหน้างานและผู้บริหาร จากนั้นจะผ่านกระบวนการพิจารณาและเข้าสู่กระบวนการอนุมัติว่าจ้างในท้ายที่สุด โดยมีขั้นตอนการสรรหาและว่าจ้างพนักงาน ดังนี้

- 1.1. ประกาศรับสมัครพนักงาน บริษัทฯ ประกาศรับสมัครงานในตำแหน่งที่ต้องการผ่านทางช่องทางต่างๆ และคัดเลือกผู้สมัครจากใบสมัคร รวมถึงใช้วิธีการเข้าถึงผู้ที่มีความสนใจสมัครโดยการใช้สื่อโซเชียลมีเดียเพื่อสอบถามความประสงค์ในการเข้ารับการทดสอบและสัมภาษณ์ต่อไป
- 1.2. ทดสอบความรู้ความสามารถและทักษะเมื่อบริษัทฯ คัดเลือกผู้สมัครจากใบสมัครเรียบร้อยแล้ว บริษัทฯ จะเรียกผู้สมัครเข้ามาทำแบบทดสอบวัดความรู้ความสามารถและทักษะตามตำแหน่ง รวมถึงแบบวัดสติปัญญาและเชาว์อารมณ์
- 1.3. กระบวนการสัมภาษณ์หลังจากผู้สมัครทำแบบทดสอบต่างๆเรียบร้อยแล้ว บริษัทฯ จะตรวจแบบทดสอบและนำคะแนนออกมาให้ทางผู้บริหารพิจารณาประกอบในการสัมภาษณ์ ในระหว่างการสัมภาษณ์ผู้บริหารจะทำการประเมินผู้สมัครในด้านต่างๆ
- 1.4. การอนุมัติว่าจ้างผู้บริหารระดับสูงจะเป็นผู้ประเมินผู้สมัครและอนุมัติเข้ารับทำงาน หลังจากนั้นทางฝ่ายบุคคลจะทำการติดต่อพนักงานเพื่อนัดหมายวันเข้าทำงานและวันปฐมฤกษ์

2. ความหลากหลายของพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมความหลากหลาย ความเท่าเทียม และเปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนได้รับสิทธิที่เท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นด้านเพศ เชื้อชาติ สัญชาติ อายุ ความแตกต่างทางวัฒนธรรม หรือสถานะความพิการ ทั้งนี้บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าความหลากหลายนี้เป็นแรงขับเคลื่อนสู่นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งจะช่วยส่งเสริมการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ จัดสรรสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานแก่พนักงานทุกกลุ่มอย่างเหมาะสม โดยการจัดให้มีการให้ความรู้ในเรื่องสิทธิของพนักงานผ่านล่ามหรือสื่อการสอนที่เป็นภาษาต่างชาติ อาทิ ระเบียบข้อบังคับการปฏิบัติงาน ความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน ระบบคุณภาพ การปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และวิธีการปฏิบัติงานในกระบวนการต่างๆ เป็นต้น เพื่อให้พนักงานทุกคนเข้าถึงสิทธิและความปลอดภัยได้อย่างเท่าเทียมกัน

3. การคุ้มครองสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและเคารพสิทธิส่วนบุคคลของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบและให้คำมั่นที่จะปฏิบัติตามข้อมูลส่วนบุคคลตามที่พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ทั้งนี้ บริษัทฯ สนับสนุนและเสริมสร้างวัฒนธรรมในการเคารพสิทธิมนุษยชนในองค์กร โดยมีการกำหนดนโยบายและแนวทางในจรรยาบรรณทางธุรกิจเพื่อให้ทุกคนปฏิบัติตาม รวมทั้งบริษัทฯ ได้นำแนวทางนี้ไปใช้กับผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ได้แก่ คู่ค้า ผู้รับเหมา และลูกค้า เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ เคารพในสิทธิเสรีภาพตามหลักสิทธิมนุษยชนของพนักงาน จึงได้ประกาศนโยบายความรับผิดชอบทางสังคมด้านแรงงาน โดยบริษัทฯ จะไม่มีการบังคับใช้แรงงานในทุกรูปแบบ ไม่จ้างแรงงานที่ผิดกฎหมายและแรงงานเด็ก สนับสนุนให้มีการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมตามหลักสากล มีมาตรการในการป้องกันและแนวทางแก้ไขปัญหาการใช้ความรุนแรงและการล่วงเกินหรือคุกคามทางเพศ รวมถึงดำเนินการเพื่อให้

พนักงานมีความมั่นใจในความปลอดภัยในการทำงานตามที่กฎหมายกำหนด บริษัทฯ อนุญาตให้พนักงานที่มีบุตรสามารถพักเก็บน้ำนม พร้อมทั้งจัดเตรียมสถานที่ให้อย่างเหมาะสม รวมทั้งจะไม่เลิกจ้าง ลดตำแหน่ง หรือลดสิทธิต่างๆ จากการมีครรภ์ อีกทั้งบริษัทฯ เคารพ เสรีภาพของพนักงานในการจัดตั้งองค์กรของพนักงาน และจะไม่ดำเนินการแทรกแซงใดๆ ที่ขัดต่อกฎหมายของพนักงาน

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการประกาศแต่งตั้งคณะกรรมการมาตรฐานแรงงานไทย เพื่อทำหน้าที่ประสานงานติดต่อสื่อสารและดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามข้อกำหนดของมาตรฐานแรงงานไทย อีกทั้ง การสื่อสารภายในองค์กรเป็นสิ่งที่สำคัญและจำเป็นอย่างมาก บริษัทฯ ได้สร้างแอปพลิเคชันเพื่ออำนวยความสะดวกแก่พนักงานในการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ ทั้งในเรื่องนโยบาย ระเบียบข้อบังคับ แนวปฏิบัติต่างๆ และสิทธิสวัสดิการต่างๆ ของบริษัทฯ ที่พนักงานจะได้รับ แอปพลิเคชันนี้ยังจัดให้มีรายละเอียดเกี่ยวกับหลักสูตรอบรมความรู้และทักษะของบริษัทฯ รวมถึงข้อมูลของพนักงาน เช่น การเข้าออกงานในแต่ละวัน จำนวนการลา หลักสูตรที่ผ่านการอบรมแล้ว และรายละเอียดหลักสูตรที่จำเป็นสำหรับการเลื่อนตำแหน่ง ทั้งนี้การสร้างแอปพลิเคชันนี้ จะประโยชน์ต่อพนักงานในการเข้าถึงและรับทราบข้อมูลได้สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น

4. การจัดสวัสดิการและค่าตอบแทน

บริษัทฯ มีระเบียบปฏิบัติในการจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมและชัดเจน สอดคล้องกับระดับหน้าที่ความรับผิดชอบและการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงหลักการจูงใจให้พนักงานปฏิบัติงานอย่างเต็มความสามารถผ่านกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานของแต่ละตำแหน่งงาน โดยมีระบบการประเมินผลที่ใช้ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (KPI) ที่มีประสิทธิภาพและยังมีการปรับปรุงค่าตอบแทนให้มีความเหมาะสมกับสถานะเศรษฐกิจ และสามารถแข่งขันได้กับอุตสาหกรรมในลักษณะเดียวกัน เพื่อดึงดูดผู้มีความสามารถให้เข้าร่วมงานกับบริษัทฯ และจูงใจให้พนักงานปรับปรุงและพัฒนาผลการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้จัดสรรสวัสดิการอย่างเป็นธรรม ไม่เพียงแต่เฉพาะแก่พนักงาน แต่ยังรวมไปถึงครอบครัวของพนักงานด้วย เช่น การเบิกค่ารักษาพยาบาลของบิดามารดาและบุตรของพนักงาน เป็นต้น โดยในแต่ละสวัสดิการจะได้รับการปรับปรุงให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพสังคม เศรษฐกิจ และความจำเป็นของธุรกิจ อีกทั้งยังจัดให้มีคณะกรรมการสวัสดิการเพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมในการบริหารงานด้านสวัสดิการ และยังเป็นสื่อกลางในการสื่อสารเรื่องสวัสดิการและแรงงานสัมพันธ์ระหว่างพนักงานกับบริษัทฯ รวมถึงให้ความช่วยเหลือเรื่องสวัสดิการต่างๆ แก่พนักงาน นอกจากคณะกรรมการสวัสดิการแล้ว บริษัทฯ ยังแต่งตั้งคณะกรรมการด้านอื่นๆ เพิ่มเติมเพื่อช่วยในการบริหารจัดการและดูแลเรื่องสวัสดิการของพนักงาน โดยมีตัวแทนจากทุกแผนกเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการ มีวาระการดำรงตำแหน่ง 2 ปี ได้แก่ คณะกรรมการรถบัส คณะกรรมการโรงอาหาร คณะกรรมการกีฬาและงานเลี้ยงปีใหม่ คณะกรรมการกองทุนเงินกู้ยืมฉุกเฉิน และคณะกรรมการกองทุนสงเคราะห์งานศพ

5. การพัฒนาบุคลากรในองค์กร

บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรทุกระดับอย่างเท่าเทียมเพื่อสร้างคนดีและคนเก่งให้กับสังคม ด้วยการจัดการฝึกอบรมให้เป็นไปตามมาตรฐาน ไม่ว่าจะเป็นหลักสูตรวิชาพื้นฐานที่ทุกบริษัทใช้ร่วมกันหรือหลักสูตรสำหรับแต่ละตำแหน่งงาน มีการสรรหาวิทยากรที่มีคุณภาพ วัดผลโดยการประเมินผลสัมฤทธิ์ทั้งก่อนและหลังเรียนเพื่อประสิทธิภาพอันสูงสุด โดยหลักสูตรที่บริษัทฯ ได้จัดสรรให้กับพนักงานสามารถแบ่งออกเป็น 7 หมวดหมู่ ได้แก่

- หมวดหมู่เทคนิคเฉพาะงาน
- หมวดหมู่การบริหารและการเงิน
- หมวดหมู่การจัดการแบบมีส่วนร่วม
- หมวดหมู่ระบบคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม
- หมวดหมู่การใช้คอมพิวเตอร์
- หมวดหมู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตและการทำกิจกรรมเพื่อสังคม
- หมวดหมู่การพัฒนาทางด้านภาษา

ในปี 2568 บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างตระหนักรู้ในเรื่องความยั่งยืนในบริบทของธุรกิจเพื่อให้เป็นไปตามกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในระยะสั้น โดยการสร้างความรู้ความเข้าใจในการผนวกความยั่งยืนกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนเรียนรู้แนวทางปฏิบัติที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้เพื่อสร้างคุณค่าให้กับองค์กรระยะยาว บริษัทฯ จึงได้ทำการเพิ่มหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านความยั่งยืนหรือ ESG โดยหลักสูตรในหมวดนี้จะครอบคลุมหัวข้อสำคัญ ได้แก่ ภาพรวมการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน กรอบแนวคิด ESG (Environmental, Social, and Governance) แนวทางการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม แนวทางการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายการเป็นองค์กรคาร์บอนต่ำ รวมถึงแนวทางในการทวนสอบข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในองค์กรและผลิตภัณฑ์ เป็นต้น ด้วยความมุ่งมั่นในการให้พนักงานเข้าใจและสามารถปรับใช้กับการดำเนินงานให้เท่าทันสถานการณ์และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของธุรกิจในยุคปัจจุบัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานสามารถนำองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปปรับใช้ในการ

ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย โดยมีการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้าน IT (IT Workshops) และโปรแกรมพัฒนาทักษะดิจิทัลเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ การทำงานร่วมกับปัญญาประดิษฐ์ (AI) อย่างมีจริยธรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงาน รวมถึงการรักษาข้อมูลความลับของลูกค้า เป็นต้น

นอกเหนือจากการเพิ่มหลักสูตรที่เป็นการเพิ่มความรู้และทักษะใหม่ๆ แล้ว บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาบุคลากรในองค์กรให้มีทักษะที่สำคัญและจำเป็นในกระบวนการผลิต โดยการเพิ่มหลักสูตรการอบรมที่ให้ความรู้เกี่ยวกับแนวคิดการผลิตแบบลีน (Lean Manufacturing) โดยการนำวิธีการคิดตามแนวทางของลูกค้ามาวิเคราะห์กระบวนการผลิต เพื่อกำจัดความสูญเปล่าและเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต ซึ่งพนักงานที่เข้ารับการอบรม สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงานจริงและพัฒนากระบวนการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพสูงขึ้น ซึ่งส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับรางวัลต่างๆ จากลูกค้า ถือเป็นอีกหนึ่งความสำเร็จของการจัดการอบรมของบริษัทฯ ที่ไม่เพียงแต่พนักงานได้รับความรู้และสามารถนำไปปรับใช้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ แต่ยังช่วยสร้างประโยชน์แก่ลูกค้าในการเพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพในการผลิตอีกด้วย

6. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องความปลอดภัยในสถานที่ทำงานและสุขอนามัยของพนักงานและผู้ที่อยู่ในพื้นที่สถานประกอบการ เพื่อป้องกันความสูญเสียจากการเกิดอุบัติเหตุและการเจ็บป่วยจากการทำงาน โดยได้แต่งตั้งคณะกรรมการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในที่ทำงาน เพื่อกำหนดนโยบายและจัดทำแผนงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในเชิงป้องกัน ให้ความรู้ และสนับสนุนให้พนักงานมีจิตสำนึกด้านการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย โดยมีจุดมุ่งหมายที่จะลดอัตราการสูญเสียและความเจ็บป่วยจากการทำงาน สร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในการทำงานเพื่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งประกาศแต่งตั้งคณะกรรมการมาตรฐาน 5 ส. เป็นประจำทุกปี ซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบในการติดตามตรวจสอบการดำเนินงานกิจกรรมและประเมินผลคะแนน 5 ส. เพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรมีความเป็นระเบียบเรียบร้อยและเพิ่มประสิทธิภาพทางการผลิต ทั้งด้านการผลิต คุณภาพ ต้นทุน การส่งมอบ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม อีกทั้งคณะกรรมการชุดนี้สนับสนุนเรื่องความสะอาดและความเรียบร้อยในสถานที่ทำงาน เพื่อส่งเสริมสภาพแวดล้อมในที่ทำงานให้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ทบทวนนโยบายด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในที่ทำงาน โดยครอบคลุมผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินงานปฏิบัติตามระเบียบและนโยบายด้านความปลอดภัย รวมถึงส่งเสริมการค้นหายุทธศาสตร์หรือประเมินความเสี่ยงทั้งในและนอกเขตพื้นที่การผลิตโดยใช้หลักการวิเคราะห์ความเสี่ยงโดยพิจารณา 3 ปัจจัย ได้แก่ ความถี่ของการเกิดเหตุ (Occurrence), ความรุนแรงของผลกระทบ (Severity) และข้อกังวลด้านข้อกำหนดหรือกฎหมาย (Obligation Concern) เพื่อนำไปสู่การจัดลำดับความเสี่ยงและกำหนดแนวทางควบคุม และจัดให้มีการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยในเรื่องต่างๆ ทั้งพนักงานใหม่และพนักงานปัจจุบัน ผู้รับเหมา และผู้มาติดต่อสำหรับเพิ่มความปลอดภัยเมื่ออยู่ในบริเวณสถานประกอบการ

บริษัทฯ มีการสื่อสารเรื่องความปลอดภัยผ่านทางนโยบาย สื่อภายในโรงงาน รวมถึงสอดแทรกเป็นวาระอยู่ในการประชุมที่สำคัญ เช่น ประชุมคู่ค้าประจำปี การประชุมและการสื่อสารประจำสัปดาห์ เป็นต้น โดยเนื้อหาในการสื่อสารจะครอบคลุมในเรื่องต่างๆ ได้แก่ ความปลอดภัยขั้นพื้นฐาน หลักเกณฑ์และวิธีการปฏิบัติงานอย่างปลอดภัยเพื่อพัฒนาความรู้และความระมัดระวังต่ออันตรายรอบพื้นที่ปฏิบัติการ รวมถึงความรู้เกี่ยวกับการป้องกันอุบัติเหตุต่างๆ การอบรม Kiken Yochi Training (KYT) ความปลอดภัยในการใช้เครื่องจักรชนิดต่างๆ รวมถึงการดับเพลิงขั้นต้น และการซ่อมอพยพหนีไฟ เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดกิจกรรมนิทรรศการสัปดาห์ความปลอดภัย เพื่อให้พนักงานตระหนักและมีความเข้าใจในการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย ความรู้และวิธีป้องกันอันตรายต่างๆ รวมถึงการป้องกันโรคโควิด-19 คำแนะนำในเรื่องการขับซื้ออย่างปลอดภัย รวมถึงการรักษาสิ่งแวดล้อมและการประหยัดพลังงาน ซึ่งกิจกรรมดังกล่าว มีเป้าหมายในการส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการคำนึงถึงความปลอดภัยในพื้นที่ปฏิบัติการผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมสนทนากลุ่มหลายรูปแบบ

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ปรับปรุงการเปิดเผยข้อมูลอัตราการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน (IFR) อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) และอัตราการเสียชีวิตจากการทำงานให้ครอบคลุมข้อมูลจากสถานประกอบการภายใต้ธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ในประเทศไทยจำนวน 12 บริษัท และครอบคลุมจำนวนอุบัติเหตุของพนักงาน ผู้รับเหมาช่วง และคู่ค้าที่เข้ามาทำงานในพื้นที่สถานประกอบการ

7. การสำรวจและประเมินการมีส่วนร่วมและความผูกพันของพนักงาน

บริษัทฯ ได้มีการจัดทำแบบสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรทุกๆ 2 ปี เพื่อรับฟังความคิดเห็นและทำความเข้าใจมุมมองของพนักงานที่มีต่อองค์กร เพื่อที่จะนำมาปรับปรุงเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้ดียิ่งขึ้น โดยแบ่งการประเมินออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ (1) การประเมินความพึงพอใจของพนักงาน และ (2) การประเมินความตระหนักด้านคุณภาพของสินค้า ส่วนของการสำรวจและประเมินความพึงพอใจของพนักงานจะครอบคลุมประเด็นส่วนต่าง ๆ ดังนี้

- ความเชื่อมั่นในธุรกิจและภาพลักษณ์ของบริษัท
- ความเชื่อมั่นในคณะผู้บริหาร
- สภาพแวดล้อมและเงื่อนไขในการทำงาน
- โครงสร้างองค์กรและการดำเนินงาน

- การสื่อสารภายในองค์กร
- เงินเดือน/ค่าตอบแทนและสวัสดิการบริษัท
- สภาพแวดล้อมและเงื่อนไขในการทำงาน
- โครงสร้างองค์กรและการดำเนินงาน

การตั้งเป้าหมายการจัดการพนักงานและแรงงาน

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการพนักงานและแรงงานหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการพนักงานและแรงงาน

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
• การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของพนักงาน	ระดับความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร	-	2569: ระดับความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรโดยเฉลี่ยอย่างน้อยร้อยละ 89
• การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน	ชั่วโมงการอบรมพนักงานโดยเฉลี่ย	-	2569: ชั่วโมงการอบรมพนักงานเฉลี่ย 8.5 ชั่วโมง/คน/ปี
• ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน	อัตราความถี่การบาดเจ็บ (IFR) และอัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) ของพนักงาน	-	2569: อัตราความถี่การบาดเจ็บ (IFR) ของพนักงานไม่เกิน 5 และ อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) ของพนักงานเป็น 0
• การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน	ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของพนักงานในด้านนวัตกรรม	-	2569: จัดการอบรมพัฒนาความรู้ในเรื่องนวัตกรรม 3 หลักสูตรภายในปี 2569
• อื่น ๆ : การรับรู้เพื่อปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจและการต่อต้านการทุจริต	จำนวนพนักงานได้รับการอบรมเรื่องจรรยาบรรณทางธุรกิจและการต่อต้านการทุจริตผ่านหลักสูตรที่ทางบริษัทจัดเตรียมไว้	-	2569: ร้อยละ 100 ของพนักงาน ได้รับการอบรมเรื่องจรรยาบรรณทางธุรกิจและการต่อต้านการทุจริตผ่านหลักสูตรที่ทางบริษัทจัดเตรียมไว้

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพนักงานและแรงงาน

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพนักงานและแรงงาน : มี

บริษัทฯ ดำเนินงานด้านการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับแผนงานและเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างต่อเนื่อง โดยมีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามเป้าหมายและตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้แจกแจงผลการดำเนินงานตามประเด็นสำคัญ ดังต่อไปนี้

1. การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะในหลักสูตรที่สำคัญ ได้แก่ การผลิต เทคนิคเฉพาะทาง การบริหารจัดการ ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม ความยั่งยืน และทักษะด้านดิจิทัล เพื่อให้พนักงานสามารถปรับตัวและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในปี 2568 บริษัทฯ ดำเนินการจัดการอบรมตามหลักสูตรดังกล่าวให้แก่พนักงานในธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย จำนวน 12 บริษัท โดยตลอดทั้งปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการจัดชั่วโมงการฝึกอบรมโดยรวม 28,540 ชั่วโมง และมีพนักงานเข้าร่วมการอบรมจำนวน 3,038 คน โดยคิดเฉลี่ยชั่วโมงการอบรมของพนักงานทั้งหมดอยู่ที่ 14.01 ชั่วโมง/คน/ปี ซึ่งบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ อีกทั้ง บริษัทฯ มีการจัดชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.30 จากปี 2567 และมีค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการฝึกอบรมพนักงาน 1,956.20 บาทต่อคนต่อปี นอกจากนี้ บริษัทฯ เพิ่มหลักสูตรการอบรมพัฒนาความรู้และทักษะในเรื่องนวัตกรรม เนื่องด้วยบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาทักษะพนักงานให้มีความรู้ความสามารถเท่าทันเทคโนโลยีและสามารถนำความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนากระบวนการผลิตและการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ในปี 2568 บริษัทฯ ได้เพิ่มหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมทั้งหมด 3 หลักสูตร ซึ่งบรรลุตามเป้าหมายการพัฒนาหลักสูตรที่ได้ตั้งไว้ โดยหลักสูตรที่ได้จัดอบรม ได้แก่

- หลักสูตรพัฒนาองค์ความรู้เชิงระบบตามแนวคิด Toyota Production System (TPS) และการวิเคราะห์ Material Information Flow Chart (MIFC) เป็นหลักสูตรที่เน้นการวิเคราะห์กระบวนการผลิต การบริหาร Lead Time การเพิ่มคุณภาพ การลดต้นทุน และการคัดเลือก Model Line โดยยึดหลักไคเซ็น (Kaizen) และ TPS เป็นแกนหลักควบคู่กับการพัฒนาองค์กรผ่าน 5 องค์ประกอบ ได้แก่ TPS Key Person, One Shop One Trainer, HRD, Dojo Training และการจัดทำองค์ความรู้มาตรฐาน
- หลักสูตร Introduction to Generative Ai เป็นหลักสูตรที่แนะนำเครื่องมือและหลักการทำงานของ GenAi รวมถึงความเสี่ยงและข้อควรระวังในการนำมาใช้งาน
- หลักสูตร GenAi for Enhancing Work Efficiency เป็นหลักสูตรที่ให้ความรู้ในเรื่องการนำ Ai มาใช้ในการทำงาน

ตัวชี้วัด	2566	2567	2568
ชั่วโมงการอบรมพนักงานโดยเฉลี่ย			
เป้าหมายชั่วโมงการอบรมพนักงานเฉลี่ย (ชั่วโมง/คน/ปี)	ชั่วโมงการอบรมพนักงานเฉลี่ย 8.5 ชั่วโมง/คน/ปี ภายในปี 2569		
ชั่วโมงการอบรมพนักงานเฉลี่ย (ชั่วโมง/คน/ปี)	9.96	12.71	14.01
หลักสูตรการอบรมและพัฒนาทักษะด้านนวัตกรรม			
เป้าหมายจำนวนหลักสูตรด้านนวัตกรรมที่บริษัทฯ จัดขึ้น	พัฒนาหลักสูตรและจัดอบรมด้านนวัตกรรมอย่างน้อย 3 หลักสูตรภายในปี 2569		
จำนวนหลักสูตรด้านนวัตกรรมที่บริษัทฯ จัดขึ้น	1	1	3

นอกเหนือจากการจัดการฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างความรู้และพัฒนาทักษะของพนักงานในด้านต่างๆ แล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการสร้างความตระหนักรู้ด้านจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ สิทธิมนุษยชน และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดให้พนักงานทุกระดับและทุกตำแหน่งต้องยึดถือและปฏิบัติตามจรรยาบรรณดังกล่าวอย่างเคร่งครัดด้วยความรับผิดชอบ

บริษัทฯ ใช้ช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายในการถ่ายทอดนโยบายและเสริมสร้างความเข้าใจแก่พนักงาน อาทิ การประกาศนโยบายภายในองค์กร การปฐมนิเทศพนักงานใหม่ และการจัดทำคู่มือหรือแนวปฏิบัติสำหรับพนักงาน เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถเข้าถึงข้อมูลและตระหนักถึงหน้าที่ความรับผิดชอบด้านจริยธรรมได้อย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ

ในปี 2568 พนักงานใหม่ทุกคน คิดเป็นร้อยละ 100 ได้รับการอบรมด้านจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ สิทธิมนุษยชน และการต่อต้านการทุจริตผ่านหลักสูตรที่บริษัทฯ จัดเตรียมไว้ ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการปลูกฝังค่านิยมด้านความโปร่งใสและความซื่อสัตย์ตั้งแต่เริ่มต้นการทำงาน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการทบทวนและเสริมสร้างความเข้าใจอย่างต่อเนื่องแก่พนักงานปัจจุบัน ปัจจุบันบริษัทฯ อยู่ระหว่างการปรับปรุงกระบวนการติดตาม ทบทวน และประเมินความเข้าใจ รวมถึงการปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและการต่อต้านการทุจริตของพนักงาน โดยมีแผนจัดทำกรอบทบทวนและการประเมินความตระหนักรู้ของพนักงานในประเด็นสำคัญทั้งสองด้านอย่างครอบคลุม ซึ่งบริษัทฯ จะรายงานความคืบหน้าและผลการดำเนินงานในรายงานครึ่งถัดไป เพื่อสะท้อนถึงความโปร่งใสและการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามหลักธรรมาภิบาล

2. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยในการทำงานและการป้องกันอุบัติเหตุในสถานประกอบการอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งยกระดับมาตรฐานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ควบคู่กับการส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยในทุกระดับขององค์กร โดยผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยในปี 2568 จะสะท้อนถึงประเด็นที่ต้องเร่งปรับปรุงและพัฒนาการเชิงบวกในบางตัวชี้วัด ซึ่งบริษัทฯ ได้นำข้อมูลดังกล่าวมาวิเคราะห์สาเหตุและกำหนดมาตรการเพิ่มเติมเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายระยะสั้น (2568-2570) และเป้าหมายระยะยาว (2573) มุ่งสู่การลดอุบัติเหตุให้เหลือศูนย์ (Zero Harm) ทั้งนี้ บริษัทฯ จัดกิจกรรมด้านความปลอดภัยในการทำงานอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความตระหนักถึงแนวทางป้องกันอันตราย และสามารถรับมือกับสถานการณ์ฉุกเฉินได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยกิจกรรมครอบคลุมตั้งแต่การฝึกอบรม การซ้อมเหตุฉุกเฉิน การตรวจสอบสภาพประจำปี และโครงการรณรงค์ความปลอดภัย ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพและสะท้อนถึงมาตรการป้องกันที่ครอบคลุม บริษัทฯ ได้จัดหมวดหมู่กิจกรรมด้านความปลอดภัย ออกเป็น 4 กลุ่มหลัก ดังนี้

- กิจกรรมอบรมด้านความปลอดภัยและการตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉิน - โดยเน้นการสร้างความเข้าใจพื้นฐานด้านความปลอดภัยและสามารถตอบสนองต่อสถานการณ์ฉุกเฉินได้อย่างเหมาะสม
- กิจกรรมป้องกันความเสี่ยงและส่งเสริมพฤติกรรมด้านความปลอดภัย - พัฒนาความเข้าใจเชิงลึกให้กับพนักงานในระดับต่างๆ รวมถึงการฝึกอบรมที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานเครื่องจักรและแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัย
- กิจกรรมตรวจสอบและเฝ้าระวังด้านความปลอดภัย - กิจกรรมนี้มีเป้าหมายเพื่อลดปัจจัยเสี่ยงและเพิ่มความปลอดภัยให้กับพนักงาน ผ่านการตรวจสอบสภาพแวดล้อมในการทำงาน และการดูแลสุขภาพของพนักงาน
- กิจกรรมรณรงค์และส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัย - มุ่งเน้นให้พนักงานทุกคนมีความตระหนักด้านความปลอดภัยในระยะยาว ผ่านโครงการรณรงค์และกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร

จากกิจกรรมที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยภายใต้ธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย จำนวน 12 บริษัทได้ดำเนินการในปี 2568 สามารถสรุปภาพรวมของอัตราการเกิดอุบัติเหตุและการบาดเจ็บ รวมถึงชั่วโมงการอบรม ดังนี้

ตัวชี้วัด	2566	2567	2568
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงาน (IFR)			
เป้าหมายอัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงาน (IFR) (ครั้ง)	ไม่เกิน 5 ครั้งต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงานภายในปี 2569		
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงาน (IFR) ของพนักงานบริษัท (ครั้ง)	11.02	6.29	7.89
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงาน (IFR) ของแรงงานรับเหมาช่วง (ครั้ง)	N/A	N/A	18.95
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงาน (IFR) ของผู้รับเหมาหรือคู่ค้า (ครั้ง)	N/A	N/A	2.65
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน 1 วันขึ้นไป (LTIFR)			
เป้าหมายอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน 1 วันขึ้นไป (LTIFR) (ครั้ง)	ลดลงเหลือ 0 ครั้งต่อ 1 ล้านชั่วโมงภายในปี 2569		
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน 1 วันขึ้นไป (LTIFR) ของพนักงานบริษัท (ครั้ง)	3.86	2.33	2.23
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน 1 วันขึ้นไป (LTIFR) ของแรงงานรับเหมาช่วง (ครั้ง)	N/A	N/A	4.52
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน 1 วันขึ้นไป (LTIFR) ของผู้รับเหมาหรือคู่ค้า (ครั้ง)	N/A	N/A	0
จำนวนผู้เสียชีวิตจากการทำงาน			
จำนวนพนักงานเสียชีวิตจากการทำงาน (คน)	0	0	0
จำนวนแรงงานรับเหมาช่วงเสียชีวิตจากการทำงาน (คน)	N/A	N/A	0
จำนวนผู้รับเหมาเสียชีวิตจากการทำงาน (คน)	N/A	N/A	0
การเข้าร่วมกิจกรรมด้านความปลอดภัยของพนักงาน			
ชั่วโมงการเข้าร่วมกิจกรรมด้านความปลอดภัยของพนักงานทั้งหมด (ชั่วโมง)	N/A	57,960	59,192
สัดส่วนการเข้าร่วมกิจกรรมด้านความปลอดภัยเฉลี่ยต่อจำนวนพนักงานทั้งหมด (ชั่วโมง/คน/ปี) หมายเหตุ: จำนวนพนักงานทั้งหมด หมายถึง พนักงานประจำ รวมพนักงานสัญญาจ้าง (Contactor) และผู้ปฏิบัติงานจ้างเหมา (Sub-contractor)	N/A	18.08	17.14

จากตารางข้างต้น พบว่า บริษัทฯ และบริษัทย่อยภายใต้ธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ในประเทศไทยทั้งหมด มีอัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงาน (IFR) ของพนักงานบริษัท เฉลี่ย 7.89 ครั้ง ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว คิดเป็นร้อยละ 25.4 ในขณะที่อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน 1 วันขึ้นไป (LTIFR) ของพนักงานบริษัท เฉลี่ยอยู่ที่ 2.23 ครั้งต่อการทำงาน 1 ล้านชั่วโมง ซึ่งลดลงจากปีที่แล้ว คิดเป็นร้อยละ 4.2 ในส่วนของอัตราการเกิดอุบัติเหตุของผู้รับเหมาและคู่ค้ายังคงอยู่ในระดับต่ำ โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.65 อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการยกระดับมาตรฐานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมพนักงาน ผู้รับเหมา และคู่ค้าทุกหน่วยงาน เพื่อป้องกันอุบัติเหตุและเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในการทำงานอย่างยั่งยืน

ในส่วนของชั่วโมงการจัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้และความตระหนักในเรื่องความปลอดภัยนั้น บริษัทฯ ได้จัดเก็บข้อมูลชั่วโมงการเข้าร่วมกิจกรรมด้านความปลอดภัยของพนักงานทั้งหมดภายใต้ธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย จำนวน 12 บริษัท โดยในปี 2568 บริษัทฯ ดำเนินการจัดกิจกรรมโดยมีพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 59,192 ชั่วโมง ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว คิดเป็นร้อยละ 2.12 อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีสัดส่วนของการเข้าร่วมกิจกรรมเฉลี่ยต่อจำนวนพนักงานทั้งหมด 17.14 ชั่วโมงต่อคนต่อปี ซึ่งลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการเสริมสร้างความตระหนักด้านความปลอดภัยในการทำงานให้แก่พนักงานทุกระดับ รวมถึงแรงงานรับเหมาช่วง ผู้รับเหมา และคู่ค้า โดยให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านความปลอดภัย การค้นหาและระบุจุดอันตราย การวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ เพื่อป้องกันและลดโอกาสการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน และสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายระยะสั้นด้านความปลอดภัยที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้

3. ความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ปรับปรุงแนวทางการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร โดยเพิ่มความถี่ในการสำรวจจากเดิมเป็นการสำรวจประจำปี เพื่อให้สามารถสะท้อนความคิดเห็นและความรู้สึกของพนักงานได้อย่างใกล้ชิดและทันต่อการเปลี่ยนแปลงมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังปรับปรุงแบบการสำรวจเป็นระบบออนไลน์ และจัดทำแบบสอบถามในหลายภาษา ได้แก่ ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ เพื่อให้พนักงานทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงและมีส่วนร่วมได้อย่างเท่าเทียม การดำเนินการดังกล่าวไม่เพียงช่วยเพิ่มความสะดวกในการตอบแบบสำรวจเท่านั้น แต่ยังสอดคล้องกับแนวทางการลดการใช้กระดาษ อันเป็นส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและส่งเสริมการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

จากการสำรวจในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ทำการสำรวจจากกลุ่มตัวอย่างของพนักงานทุกแผนกและทุกระดับทั้งที่เป็นพนักงานประจำและพนักงานรับเหมาช่วง รวมเพศชายและหญิง โดยเฉลี่ยอายุ เชื้อชาติ และอายุงาน คิดเป็นร้อยละ 15.03 ของพนักงานทั้งหมดในพื้นที่สถานประกอบการในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา รวมทั้งสิ้น 10 บริษัท พบว่า บริษัทฯ มีคะแนนระดับความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานโดยเฉลี่ยร้อยละ 89.28 ซึ่งมากกว่าปีที่แล้วและสามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยส่วนที่มีผลคะแนนสูงที่สุด ได้แก่ ความเชื่อมั่นในธุรกิจและภาพลักษณ์ของบริษัท ขณะที่ส่วนที่มีคะแนนต่ำที่สุด ได้แก่ เงินเดือน/ค่าตอบแทนและสวัสดิการของบริษัท โอกาสและการเติบโตในอาชีพ และความพึงพอใจต่องานที่ทำ อย่างไรก็ตาม แม้คะแนนเฉลี่ยรวมและคะแนนในทุกส่วนจะปรับตัวดีขึ้นจากปีก่อนทั้งหมด บริษัทฯ ยังคงเห็นถึงความจำเป็นในการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อยกระดับความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานในระยะยาว บริษัทฯ จึงได้นำผลการสำรวจมาวิเคราะห์และดำเนินการปรับปรุง เพื่อเสริมสร้างความพึงพอใจของพนักงานให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

ตัวชี้วัด	2565	2567	2568
เป้าหมาย (ร้อยละ)	89	89	89
คะแนนที่ได้ (ร้อยละ)	85.47	85.19	89.28

การจัดการพนักงานและแรงงาน : การจ้างงาน

การจ้างงานพนักงาน

	2566	2567	2568
พนักงานรวม (คน) ⁽¹⁾	5,900	5,492	5,597

การจ้างงานผู้พิการ

	2566	2567	2568
การจ้างงานผู้พิการรวม (คน) ⁽²⁾	17	21	20
พนักงานผู้พิการรวม (คน)	17	21	20
พนักงานผู้พิการชาย (คน)	N/A	16	14
พนักงานผู้พิการหญิง (คน) ⁽³⁾	N/A	5	6
ลูกจ้างผู้พิการที่ไม่ใช่พนักงานรวม (คน)	0	0	0
การส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ	N/A	N/A	N/A

หมายเหตุ :

- (2) การจ้างงานรวม หมายถึง จำนวนบุคลากรทั้งหมดภายใต้ธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย ซึ่งประกอบด้วยพนักงานประจำ พนักงานสัญญาจ้าง และแรงงานเหมาช่วง ครอบคลุมสถานประกอบการจำนวนทั้งสิ้น 12 บริษัท โดยคำนวณจากค่าเฉลี่ยรายปี ทั้งนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างการปรับปรุงกระบวนการจัดเก็บและบริหารจัดการข้อมูลให้ครอบคลุมและสอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานที่เกี่ยวข้อง ส่งผลให้ข้อมูลการจ้างงานในช่วงปี 2566-2568 ยังไม่สามารถแจกแจงตามเพศ อายุ ระดับตำแหน่ง และมิติอื่นๆ ได้อย่างครบถ้วนและแม่นยำ
- (3) การจ้างงานรวม หมายถึง จำนวนบุคลากรทั้งหมดภายใต้ธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย ซึ่งประกอบด้วยพนักงานประจำ พนักงานสัญญาจ้าง และแรงงานเหมาช่วง ครอบคลุมสถานประกอบการจำนวนทั้งสิ้น 12 บริษัท โดยคำนวณจากค่าเฉลี่ยรายปี ทั้งนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างการปรับปรุงกระบวนการจัดเก็บและบริหารจัดการข้อมูลให้ครอบคลุมและสอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานที่เกี่ยวข้อง ส่งผลให้ข้อมูลการจ้างงานในช่วงปี 2566-2568 ยังไม่สามารถแจกแจงตามเพศ อายุ ระดับตำแหน่ง และมิติอื่นๆ ได้อย่างครบถ้วนและแม่นยำ

การจัดการพนักงานและแรงงาน : การจ่ายค่าตอบแทน

การจ่ายค่าตอบแทนพนักงาน

	2566	2567	2568
ค่าตอบแทนพนักงานรวม (บาท) ⁽⁴⁾	2,888,545,000.00	2,890,632,000.00	2,935,657,000.00

การจัดการพนักงานและแรงงาน : การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

	2566	2567	2568
จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยของพนักงาน (ชั่วโมง/คน/ปี)	9.96	12.71	14.01
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน (บาท)	7,310,902.00	8,925,794.80	5,942,949.82

การจัดการพนักงานและแรงงาน : ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

	2566	2567	2568
จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บจากการทำงานของพนักงานจนถึงขั้นหยุดงาน (ครั้ง) ⁽⁵⁾	35	20	13

หมายเหตุ : ⁽⁵⁾ จำนวนอุบัติเหตุจากการทำงานที่เกิดขึ้นกับพนักงานของบริษัททั้งหมดภายใต้ธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย ซึ่งประกอบด้วยพนักงานประจำและพนักงานสัญญาจ้าง โดยไม่รวมแรงงานรับเหมาช่วง ผู้รับเหมา และคู่ค้า ครอบคลุมสถานประกอบการจำนวนทั้งสิ้น 12 บริษัท

การจัดการพนักงานและแรงงาน : ความผูกพันของพนักงานและการรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร

ความผูกพันของพนักงาน

	2566	2567	2568
พนักงานที่ลาออกโดยความสมัครใจรวม (คน)	190	159	272
พนักงานชายที่ลาออกโดยความสมัครใจ (คน)	134	104	212
พนักงานหญิงที่ลาออกโดยความสมัครใจ (คน)	56	55	60
สัดส่วนพนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจ (%)	3.22	2.90	4.86

	2566	2567	2568
ผลประเมินความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร	มี	มี	มี

การรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร

การรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร : มี

รูปแบบการรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร : คณะกรรมการสวัสดิการ

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้า

แผนการจัดการลูกค้า

แผนการจัดการลูกค้าของบริษัท : มี

แผนการจัดการลูกค้าที่บริษัทดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา : การผลิตและบริการอย่างมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า, การพัฒนาความพึงพอใจและการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า, การรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

บริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินงานตามหลักการ SQCDM ซึ่งเป็นปัจจัยความสำเร็จที่สำคัญเพื่อการดำเนินงานที่มีมาตรฐานสูงและเพื่อความพึงพอใจของลูกค้า หลักการ SQCDM เพื่อบริหารจัดการความสัมพันธ์อันดี แจกแจงได้ ดังนี้

S: SAFETY	บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยทั้งพนักงานของบริษัทฯ พนักงานรับเหมาช่วง รวมถึงซัพพลายเออร์ที่เข้ามาปฏิบัติงานภายในบริษัทฯ พนักงานใหม่และซัพพลายเออร์จะต้องได้รับการอบรมในเรื่องความปลอดภัยก่อนเข้าปฏิบัติงาน 100%
Q: QUALITY	บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพตามข้อกำหนดของลูกค้า รวมถึงสินค้าที่ผลิตโดยซัพพลายเออร์ของบริษัทฯ สินค้าทุกชิ้นสามารถตรวจสอบย้อนกลับไปถึงแหล่งที่มาและล็อตในการผลิตได้ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้ากรณีที่เกิดปัญหา
C: COST	บริษัทฯ ตระหนักเป็นอย่างดีในเรื่องการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม และพยายามพัฒนากระบวนการผลิตให้สินค้ามีต้นทุนที่เหมาะสมเป็นที่พึงพอใจของลูกค้า
D: DELIVERY	บริษัทฯ ตระหนักว่าการส่งสินค้าที่ล่าช้าจะส่งผลกระทบอย่างมากต่อการผลิตสินค้าของลูกค้า ดังนั้นบริษัทฯ จึงพยายามรักษามาตรฐานการส่งมอบตรงเวลา 100% ให้กับลูกค้าทุกราย
E: ENGINEERING	บริษัทฯ มีการปรับปรุงด้านวิศวกรรมอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านกระบวนการ เทคนิค วิธีการ หรือการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาช่วยในกระบวนการปฏิบัติงาน เพื่อสนับสนุนให้สินค้ามีคุณภาพดีขึ้น มีต้นทุนที่ต่ำ สามารถส่งสินค้าได้ตรงเวลารวมไปถึงการสร้างผลกระทบเชิงลบต่อสภาพแวดล้อมให้น้อยลง
M: MANAGEMENT	บริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานคุณภาพ ISO/TS 16949: 2009 ระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001: 2004 และ ISO 14001: 20152 และระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย OHSAS 18001: 20073 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการกำหนดนโยบายการเคารพทรัพย์สินทางปัญญา การจัดเก็บข้อมูลของลูกค้าอย่างปลอดภัย และการรักษาความลับของข้อมูลสำคัญของลูกค้า โดยไม่นำข้อมูลของลูกค้าไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า ด้วยสถานะการเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วน Tier 1 รายใหญ่ในประเทศไทย บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพของสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่องตามหลักการ SQCDM เพื่อให้ได้ตามความต้องการหรือเหนือกว่าความคาดหวังของลูกค้า การได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพอย่างต่อเนื่อง รวมถึงรางวัลและเกียรติบัตรจากลูกค้าตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาเป็นเครื่องยืนยันถึงความมุ่งมั่นในความเป็นเลิศของบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี

บริษัทฯ มีนโยบายและจัดการอบรมพนักงานด้านจรรยาบรรณธุรกิจในการรักษาความลับของลูกค้าอย่างเคร่งครัดตาม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 พนักงานของบริษัทฯ จะต้องระมัดระวังและไม่เปิดเผยข้อมูลทางธุรกิจให้กับคู่ค้าหรือบุคคลภายนอก บริษัทฯ มีการ

ทำงานกับลูกค้าทุกรายอย่างใกล้ชิด โดยมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามวิธีการทำงานและนโยบายของลูกค้าเพื่อการบริหารจัดการที่ดีและการกำกับกิจการที่ดี

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องของนวัตกรรมและเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา โดยจะไม่ดำเนินการใดๆ ที่เป็นการฝ่าฝืนข้อบังคับหรือข้อตกลงในเรื่องการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาและลิขสิทธิ์ การใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศต้องเป็นไปตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์หรือกฎหมายว่าด้วยเรื่องทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อรับทราบปัญหาและผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า โดยนำผลการสำรวจมาปรับปรุงและพัฒนาสินค้า บริการ และการปฏิบัติงานของบริษัทฯ และหน่วยงานที่ต้องติดต่อประสานงานกับลูกค้าเป็นประจำ รวมถึงการให้ความร่วมมือกับลูกค้าในการจัดตั้งทีมพัฒนานวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าและลดข้อเสียจากการกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง

การบริหารความลับของข้อมูลลูกค้า

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการปกป้องข้อมูลของลูกค้าในทุกกระบวนการที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและรักษาความสัมพันธ์อันยั่งยืนกับลูกค้า โดยในปี 2568 บริษัทฯ มีการทบทวนนโยบายการรักษาความลับของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติของพนักงานในทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยนโยบายฉบับนี้มีสาระสำคัญครอบคลุมแนวทางการบริหารจัดการข้อมูลตามระดับความลับของเอกสารที่จำแนกออกเป็น 3 ระดับ ได้แก่ ระดับความลับสูงสุด (Top Confidential), ระดับความลับสูง (Highly Confidential) และระดับความลับทั่วไป (General Confidential) พร้อมทั้งกำหนดแนวทางและขั้นตอนที่ชัดเจนในการจัดเก็บ แจกจ่าย ใช้งาน และทำลายข้อมูลให้สอดคล้องกับระดับความลับที่กำหนด

ภายใต้นโยบายดังกล่าว บริษัทฯ ได้วางมาตรการควบคุมความปลอดภัยของข้อมูลอย่างรัดกุม อาทิ การจำกัดการเข้าถึงเฉพาะพื้นที่ที่ได้รับอนุญาต การควบคุมการใช้อุปกรณ์บันทึกข้อมูล การสื่อสารและแจกจ่ายข้อมูลผ่านช่องทางที่ปลอดภัย การจัดทำคู่มือปฏิบัติงานของแต่ละหน่วยงานตามข้อกำหนดเฉพาะของลูกค้า รวมถึงการกำกับดูแลซอฟต์แวร์ที่ได้รับมอบหมายงานให้ดำเนินการผ่านระบบที่ปลอดภัยตามข้อกำหนดของบริษัทฯ เท่านั้น ในกรณีที่เกิดเหตุข้อมูลรั่วไหล บริษัทฯ ได้จัดตั้งกระบวนการสอบสวนอย่างเป็นระบบ และดำเนินการประสานงานกับลูกค้าอย่างรวดเร็วภายในกรอบเวลาที่กำหนด เพื่อควบคุมความเสียหายและป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ซ้ำ

ลิงก์แผนการจัดการลูกค้าของบริษัท : [https://drive.google.com/file/d/](https://drive.google.com/file/d/1mXYp0BlcFD4BoC5eo3WBX5ezboy_pLoR/view?usp=drivesdk)

[1mXYp0BlcFD4BoC5eo3WBX5ezboy_pLoR/view?](https://drive.google.com/file/d/1mXYp0BlcFD4BoC5eo3WBX5ezboy_pLoR/view?usp=drivesdk)

[usp=drivesdk](https://drive.google.com/file/d/1mXYp0BlcFD4BoC5eo3WBX5ezboy_pLoR/view?usp=drivesdk)

การตั้งเป้าหมายการจัดการลูกค้า

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการลูกค้าหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการลูกค้า

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
• การพัฒนาความพึงพอใจและการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	อัตราความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้า บริการ และการดำเนินงานของบริษัท	-	2573: อัตราความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสินค้า บริการ และการดำเนินงานด้านต่างๆ ของบริษัท โดยเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 95

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการลูกค้า

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการลูกค้า : มี

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมส่งมอบสินค้าและบริการที่ตอบสนองความคาดหวังของลูกค้า เพื่อพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานและรับทราบข้อเสนอแนะ บริษัทฯ จึงดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อระบุประเด็นปัญหาและประเมินระดับความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อสนับสนุนการปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องทั้งในส่วนของบริษัทฯ และหน่วยงานที่ติดต่อประสานงานกับลูกค้าเป็นประจำ บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายความพึงพอใจของลูกค้าโดยเฉลี่ยในระยะสั้นไว้ที่ร้อยละ 87.10 ภายในปี 2568 และระยะยาวไว้ที่ร้อยละ 95 ภายในปี 2573 โดยเป้าหมายดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการสร้างคุณค่าให้กับลูกค้า และนำความคิดเห็นของลูกค้ามาวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงผลิตภัณฑ์ บริการ และการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ขยายการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าไปยังสถานประกอบการในจังหวัดอยุธยา ชลบุรี ระยอง และสมุทรปราการ ครอบคลุมบริษัทย่อยทั้งหมด 9 แห่งเพื่อรวบรวมความคิดเห็นของลูกค้าและประเมินความพึงพอใจอย่างเป็นระบบ นำผลการประเมินมาวิเคราะห์และปรับปรุงการดำเนินงาน ผลลัพธ์ และการบริการให้สอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

ผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า

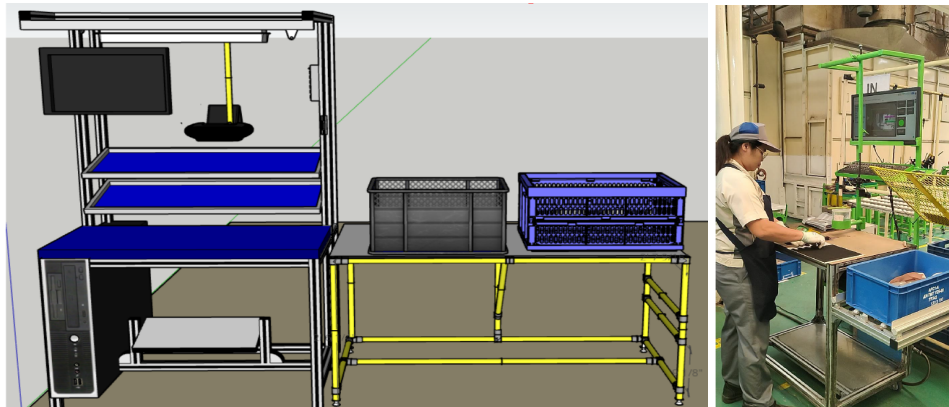
ประเด็นความพึงพอใจ	2566	2567	2568
ขอบเขตของการจัดเก็บผลการประเมิน	3 บริษัท ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป อุปกรณ์จับยึดและแม่พิมพ์ปั๊มโลหะ (AH, AHP, AHR)	3 บริษัท ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป อุปกรณ์จับยึดและแม่พิมพ์ปั๊มโลหะ (AH, AHP, AHR)	9 บริษัท <ul style="list-style-type: none"> • ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป อุปกรณ์จับยึดและแม่พิมพ์ปั๊มโลหะ (AH, AHP, AHR) • ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูปและเชื่อมประกอบ (AA, ASP) • ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนตีอัดขึ้นรูปและกลึงเจียผิว (AF, APC) • ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนพลาสติกในรถยนต์และถังน้ำมันพลาสติก (APB, APR)
เป้าหมาย %	87.10%	87.10%	87.10%
คุณภาพ %	89.09%	90.42%	87.40%
ราคา %	82.46%	84.35%	84.74%
การส่งมอบ %	94.17%	97.74%	89.56%
ฝ่ายการตลาด %	89.09%	90.95%	89.58%
ฝ่ายการเงินและการบัญชี %	94.21%	94.52%	90.70%
ฝ่ายการผลิต %	91.94%	92.58%	90.62%
ฝ่ายคุณภาพ %	88.37%	88.45%	88.64%
ความพึงพอใจโดยเฉลี่ย %	89.90%	91.29%	88.75%

ทั้งนี้ ผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าในปี 2568 มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 88.75 ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายระยะสั้นที่บริษัทฯ กำหนดไว้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่สามารถนำผลดังกล่าวไปเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานในปีก่อนหน้าได้ เนื่องจากขอบเขตของข้อมูลที่ใช้ในการประเมินแตกต่างกัน

เมื่อพิจารณาผลการประเมินในแต่ละประเด็น พบว่า ลูกค้ามีความพึงพอใจในระดับสูงต่อการดำเนินงานของฝ่ายการเงินและบัญชี และฝ่ายการผลิต รองลงมาคือฝ่ายการตลาดและการส่งมอบ ซึ่งสะท้อนถึงประสิทธิภาพในการดำเนินงานที่สอดคล้องกับหลักการ SQCDM ที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า นอกจากนี้ ผลลัพธ์ดังกล่าวยังเป็นผลจากการดำเนินโครงการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพสินค้าเพื่อลดของเสียและป้องกันสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐานไม่ให้ส่งถึงมือลูกค้า อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมีประเด็นสำคัญที่ต้องเร่งพัฒนาและปรับปรุง ได้แก่ ด้านต้นทุน (Cost) คุณภาพสินค้า (Quality) และประสิทธิภาพของฝ่ายคุณภาพ (Quality Division) โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการและมาตรการต่างๆ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานและเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า

หนึ่งในโครงการสำคัญคือ “โครงการ AI Cira Core Camera” ซึ่งเป็นนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการตรวจสอบคุณภาพสินค้าก่อนส่งมอบ โดยเป็นการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ร่วมกับระบบ Programmable Logic Controller (PLC) เพื่อ

ควบคุมการทำงานของกล้องในการตรวจจับข้อผิดพลาดของสินค้า หากตรวจพบว่าสินค้าไม่เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด ระบบจะสั่งการไม่ให้กระบวนการบรรจุดำเนินต่อไป เพื่อให้พนักงานสามารถคัดแยกและจัดการสินค้าได้อย่างเหมาะสม โครงการดังกล่าวมีส่วนช่วยลดความเสี่ยงในการส่งมอบสินค้าที่ไม่ได้คุณภาพไปยังลูกค้าได้อย่างมีนัยสำคัญ จากความแม่นยำของระบบ อีกทั้งยังช่วยลดระยะเวลาในการตรวจสอบสินค้า และสนับสนุนการบริหารจัดการต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ



นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ดำเนินกิจกรรมร่วมกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ภายใต้โครงการ “TCC-TPS I-Group Jishuken” ซึ่งเป็นการต่อยอดจากโครงการ “TCC-TPS Advance Jishuken Activity” ในปีก่อน โดยนำองค์ความรู้และแนวคิดที่ได้รับมาปรับใช้ในการวางแผนพัฒนากระบวนการผลิตในระยะยาว เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุน ภายใต้โครงการดังกล่าว บริษัทฯ ได้ร่วมกับลูกค้าวิเคราะห์ปัญหาที่ก่อให้เกิดต้นทุนที่ไม่จำเป็น ค้นหาสาเหตุ และพัฒนาแนวทางปรับปรุง เช่น การปรับปรุงผังการผลิต (layout) และการพัฒนานวัตกรรมระบบการเคลื่อนย้ายชิ้นงานแบบอัตโนมัติ เพื่อลดระยะเวลาในการทำงาน ลดความสูญเสียในกระบวนการผลิต และเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต โดยผลจากการดำเนินโครงการ บริษัทฯ สามารถลดระยะเวลาในการทำงานลงได้ร้อยละ 41 ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ เพิ่มผลผลิตภาพ (productivity) ได้ร้อยละ 35 และสามารถลดของเสียในกระบวนการผลิตของสินค้านี้ลงเหลือศูนย์ โดยรวมสามารถลดต้นทุนได้ประมาณร้อยละ 5 อีกทั้งยังได้รับรางวัลจากลูกค้า อันเป็นการสะท้อนถึงความสำเร็จของโครงการอย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับการคัดเลือกให้เป็นองค์กรต้นแบบให้แก่บริษัทคู่ค้ารายอื่นของลูกค้าเข้ามาศึกษาดูงาน เพื่อนำแนวทางไปประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตของตนเอง

นอกเหนือจากผลลัพธ์ด้านการดำเนินงาน โครงการดังกล่าวยังมีส่วนสำคัญในการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร โดยช่วยยกระดับความรู้ ความสามารถ และทักษะของพนักงานให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ พนักงานที่มีส่วนร่วมในโครงการจำนวน 1 ราย ได้รับการพิจารณาเลื่อนตำแหน่งและปรับเพิ่มค่าตอบแทน สอดคล้องกับผลการปฏิบัติงานและศักยภาพที่แสดงให้เห็นอย่างชัดเจน



การจัดการลูกค้า : ความพึงพอใจของลูกค้า

ความพึงพอใจของลูกค้า

	2566	2567	2568
ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้า	มี	มี	มี

ข้อมูลเกี่ยวกับชุมชนและสังคม

แผนการจัดการชุมชนและสังคม

แผนการจัดการชุมชนและสังคมของบริษัท : มี

แผนการจัดการชุมชนและสังคมที่บริษัทดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา : การจ้างงานและพัฒนาทักษะอาชีพ, การศึกษา, กีฬาและ
สันทนาการ, อาชีวอนามัย ความปลอดภัย สุขภาพและคุณภาพ
ชีวิต, ผู้ด้อยโอกาสและกลุ่มผู้เปราะบาง, การจัดการน้ำและ
สุขภาพ, การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม, อื่น ๆ : การลด
ปัญหามลพิษทางอากาศ PM2.5

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคม โดยกำหนดประเด็นการพัฒนาสังคมและชุมชนเป็นหนึ่งในประเด็น
สาระสำคัญขององค์กร ซึ่งได้รับการพิจารณาผ่านกระบวนการประเมินความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นระบบ

บริษัทฯ มุ่งสร้างคุณค่าร่วม (Shared Value) ระหว่างองค์กรและชุมชน โดยให้ความสำคัญกับการช่วยเหลือ บรรเทา และเยียวยาผู้ได้รับผล
กระทบ ควบคู่กับการส่งเสริมคุณภาพชีวิต การสร้างโอกาสทางการเรียนรู้ และการพัฒนาอาชีพแก่ประชาชนในพื้นที่โดยรอบสถานประกอบ
การ เพื่อสนับสนุนให้ชุมชนมีความเป็นอยู่ที่ดี สามารถเติบโตอย่างเข้มแข็ง และดำรงชีวิตได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว

ในปี 2568 บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการเพิ่มโอกาสทางการศึกษาและการพัฒนาทักษะ ควบคู่กับการสนับสนุนนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่ง
แวดล้อมแก่ชุมชน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมอาชีพ สร้างรายได้ เพิ่มความตระหนักรู้ด้านการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการ
พัฒนาชุมชนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่การยกระดับคุณภาพสิ่งแวดล้อมโดยรวม ลดมลพิษและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมทั้ง
เสริมสร้างความยั่งยืนทางเศรษฐกิจและสังคมในระยะยาว

บริษัทฯ กำหนดแนวทางการดำเนินโครงการออกเป็น 2 ประเภทหลัก ได้แก่

1. กิจกรรมส่งเสริมความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อม
2. กิจกรรมสนับสนุนการศึกษาและพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน

โครงการต่าง ๆ ดำเนินการโดยคณะทำงานจากหลากหลายแผนก รวมถึงคณะทำงานด้านความยั่งยืนในส่วนการพัฒนาสังคมและชุมชนประจำ
ภูมิภาค ได้แก่ เขตภาคตะวันตก ซึ่งรับผิดชอบจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และเขตภาคตะวันออก ซึ่งรับผิดชอบจังหวัดชลบุรี ระยอง และ
สมุทรปราการ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการไว้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งติดตามและประเมิน
ผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำผลลัพธ์มาปรับปรุงและพัฒนาให้โครงการมีประสิทธิภาพ และก่อให้เกิดผลกระทบเชิงบวกอย่างเป็นรูปธรรม โดยมุ่ง
หวังให้ชุมชนโดยรอบมีสุขภาวะที่ดีขึ้น มีคุณภาพชีวิตที่เหมาะสม และสามารถลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ได้อย่างยั่งยืน

การตั้งเป้าหมายการจัดการชุมชนและสังคม

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการชุมชนและสังคมหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการชุมชนและสังคม

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
• อื่น ๆ : ขอร้องเรียนในเรื่องผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชน	จำนวนและประเด็นข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้อง	-	2573: ไม่มีข้อร้องเรียนในเรื่องผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและประเด็นอื่นๆ ในด้านสิ่งแวดล้อมและเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชนและประเด็นอื่นๆ ในด้านสังคมจากชุมชนโดยรอบ
• อื่น ๆ : อัตราความพึงพอใจของชุมชนต่อการดำเนินงานของ บริษัทฯ	อัตราความพึงพอใจของชุมชนต่อการดำเนินงานของ บริษัทฯ	-	2573: อัตราความพึงพอใจของชุมชนต่อการดำเนินงานของ บริษัทฯ โดยเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 90
• อื่น ๆ : เงินสนับสนุนโครงการเพื่อช่วยเหลือและพัฒนาชุมชน	เงินสนับสนุนโครงการเพื่อช่วยเหลือและพัฒนาชุมชน	-	2573: เงินสนับสนุนโครงการเพื่อช่วยเหลือและพัฒนาชุมชน คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 2 ของกำไรสุทธิ

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการชุมชนและสังคม

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการชุมชนและสังคม : มี

ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่มีข้อร้องเรียนในเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชนและผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อม แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการต่างๆ เพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนชุมชนและสังคมตามความมุ่งมั่นขององค์กร โดยเยาวชน ชุมชน หน่วยงาน สถานประกอบการทางศาสนา และมูลนิธิต่างๆ ในชุมชนรอบข้างสถานประกอบการในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ชลบุรี ระยอง สมุทรปราการ และจังหวัดอื่นๆ ได้รับการสนับสนุนในด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตและเพิ่มโอกาสทางการศึกษาผ่านโครงการต่างๆ โดยแจกแจงกิจกรรมเป็น 2 ประเภท ดังนี้

ประเภท 1 กิจกรรมส่งเสริมความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อม

1. โครงการสนับสนุนนวัตกรรมและภูมิปัญญาเปลี่ยนฟางเป็นทองคำและชุมชนไร้ควัน

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคม โดยกำหนดประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาชุมชนเป็นหนึ่งในประเด็นสาระสำคัญขององค์กร ผ่านกระบวนการประเมินความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นระบบ ทั้งนี้ ภายใต้เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการบริหารความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทฯ ได้ขยายการดำเนินงานด้าน Climate Action ไปยังชุมชนรอบสถานประกอบการ เพื่อสร้างคุณค่าร่วม (Shared Value) ระหว่างองค์กรและสังคมในระยะยาว

ปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM2.5 ซึ่งมีสาเหตุสำคัญส่วนหนึ่งจากการเผาในพื้นที่การเกษตร เป็นประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชน คุณภาพสิ่งแวดล้อม และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบดังกล่าว โดยเฉพาะในจังหวัดปทุมธานีซึ่งเป็นพื้นที่ใกล้เคียงสถานประกอบการและมีพื้นที่เกษตรกรรมขนาดใหญ่ จึงได้ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) และวิสาหกิจชุมชน ดำเนินโครงการสนับสนุนนวัตกรรมจุลินทรีย์ย่อยสลายต่อซังข้าวทดแทนการเผา เพื่อลดการเกิดหมอกควัน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และส่งเสริมเกษตรกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ตั้งแต่ปี 2566 ทางบริษัทฯ ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงและมอบจุลินทรีย์สำเร็จรูปให้แก่เกษตรกรในโครงการนำร่องเพื่อนำจุลินทรีย์ไปทดลองใช้ทางบริษัทฯ ได้ทำการติดตามผลการใช้จากการสัมภาษณ์กับเกษตรกร รวมไปถึงหารือกับทางหน่วยงานวิสาหกิจชุมชนถึงการใช้จุลินทรีย์และประโยชน์ที่เกษตรกรและคนในชุมชนได้รับ ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีจากโครงการนำร่อง ดังนั้น ในปี 2567 ทางบริษัทฯ จึงได้เริ่มโครงการดังกล่าว โดยตั้งกรอบงบประมาณสนับสนุนตลอดโครงการจำนวน 10 ล้านบาทครอบคลุมระยะเวลา 3 ปี โดยแบ่งเป็นการสนับสนุนใน 2 แนวทางหลัก ได้แก่ การสนับสนุนจุลินทรีย์สำเร็จรูปให้แก่เกษตรกรเพื่อใช้ย่อยสลายต่อซังข้าวทดแทนการเผา และการสนับสนุนงานวิจัยการใช้จุลินทรีย์ย่อยสลายต่อซังข้าวทดแทนการเผา

แนวทางที่ 1: การสนับสนุนจุลินทรีย์สำเร็จรูปให้แก่เกษตรกรเพื่อช่วยลดการเผา

เดิมทีเกษตรกรส่วนใหญ่นิยมเผาตอซัง ฟางข้าว และวัชพืชหลังฤดูเก็บเกี่ยว เพื่อเตรียมพื้นที่สำหรับการเพาะปลูกรอบใหม่ เนื่องจากเป็นวิธีที่สะดวก รวดเร็ว และช่วยลดระยะเวลาในการเตรียมดิน อย่างไรก็ตาม วิธีดังกล่าวส่งผลให้หน้าดินเสื่อมโทรม ก่อให้เกิดหมอกควันและฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM2.5 ซึ่งกระทบต่อสุขภาพของประชาชนและคุณภาพสิ่งแวดล้อมโดยรวม

จากการศึกษาพบว่า การใช้นวัตกรรมจุลินทรีย์เพื่อช่วยลดการเผาตอซังข้าวเป็นทางเลือกที่มีประสิทธิภาพ สามารถย่อยสลายเศษซากพืชได้สะดวก รวดเร็ว มีต้นทุนไม่สูง ไม่ทำลายโครงสร้างดิน และไม่ก่อให้เกิดหมอกควัน อีกทั้งยังช่วยเพิ่มอินทรีย์วัตถุและธาตุอาหารในดิน ส่งผลให้ผลผลิตเพิ่มขึ้นเฉลี่ยประมาณ 300 บาทต่อไร่ และสามารถลดต้นทุนการผลิตได้ประมาณ 877-1,728 บาทต่อไร่

บริษัทฯ ตระหนักถึงความรุนแรงของปัญหาฝุ่นควัน รวมถึงเห็นถึงประโยชน์เชิงสิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจของการใช้จุลินทรีย์ จึงได้ลงนามบันทึกความร่วมมือและสนับสนุนจุลินทรีย์สำเร็จรูปแก่เกษตรกรในจังหวัดปทุมธานี ซึ่งเป็นพื้นที่เกษตรกรรมขนาดใหญ่ใกล้สถานประกอบการ โดยมีเป้าหมายเพื่อจูงใจให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนแนวทางการเผาเป็นการย่อยสลายด้วยจุลินทรีย์ อันจะช่วยลดปัญหา PM2.5 ในระดับพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม

โครงการริเริ่มในปี 2566 ในรูปแบบนำร่อง โดยบริษัทฯ มอบจุลินทรีย์ให้เกษตรกรทดลองใช้ พร้อมติดตามผลผ่านการสัมภาษณ์และหารือกับวิสาหกิจชุมชน ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดี จึงได้ขยายผลในปี 2567 ด้วยการสนับสนุนจุลินทรีย์จำนวน 4,000 ของ มูลค่า 1.69 ล้านบาท และดำเนินการต่อเนื่องในปี 2568 ด้วยจำนวนเท่ากันและงบประมาณ 1.69 ล้านบาท

การสนับสนุนดังกล่าวช่วยลดการเผาตอซังข้าวในพื้นที่เกษตรครอบคลุมทุกอำเภอของจังหวัดปทุมธานี รวม 20,000 ไร่ คิดเป็นปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 1,326 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า โดยมีเกษตรกรได้รับประโยชน์จำนวน 1,988 ราย สะท้อนถึงการขยายผลจากโครงการนำร่องสู่การดำเนินงานในระดับจังหวัดอย่างเป็นระบบและเป็นรูปธรรม

แนวทางที่ 2: การสนับสนุนงานวิจัยการใช้จุลินทรีย์ช่วยลดการเผา

แน่นอนว่าบริษัทฯ ไม่เพียงแต่มุ่งหวังในการแก้ปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM2.5 เพียงแค่ระยะสั้น แต่บริษัทฯ มุ่งหวังให้โครงการนี้เป็นโครงการที่ช่วยแก้ปัญหาฝุ่น PM2.5 อย่างยั่งยืน ซึ่งการสนับสนุนเพียงแค่อุปกรณ์สำเร็จรูปนั้น ไม่อาจช่วยปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการทำงานของเกษตรกรได้อย่างถาวรเนื่องจากต้นทุนการจัดหาจุลินทรีย์ ฉะนั้น บริษัทฯ จึงสนับสนุนทุนวิจัยแก่สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) เพื่อพัฒนาเครื่องเพาะบ่มหัวเชื้อจุลินทรีย์บริสุทธิ์และถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่วิสาหกิจชุมชน เพื่อให้สามารถขยายหัวเชื้อและกระจายจุลินทรีย์สู่เกษตรกรในพื้นที่ได้เอง พร้อมทั้งจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการใช้จุลินทรีย์ในแปลงนาให้แก่เกษตรกร โดยบริษัทฯ จะติดตามความก้าวหน้าและประเมินผลทุกไตรมาสผ่านการลงพื้นที่และหารือกับเกษตรกร เพื่อประเมินผลลัพธ์และปรับปรุงแนวทางให้เหมาะสม รวมทั้งสรุปผลรายปีตลอดระยะเวลาโครงการ 3 ปี ด้วยความมุ่งหวังว่าแนวทางนี้จะช่วยปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการทำงานของเกษตรกรจากรูปแบบเดิมให้เป็นรูปแบบใหม่ที่ยั่งยืนและกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนสังคมได้น้อยที่สุด

ในช่วงปี 2567-2568 บริษัทฯ สนับสนุนชุดบ่มเพาะจำนวน 15 ชุด ให้แก่ 7 วิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานี ด้วยงบประมาณรวม 4.28 ล้านบาท โดยในปี 2567 สนับสนุนงบประมาณจำนวน 2.57 ล้านบาท และในปี 2568 จำนวน 1.71 ล้านบาท การสนับสนุนดังกล่าวมีศักยภาพในการผลิตจุลินทรีย์ครอบคลุมพื้นที่เกษตรได้ถึง 168,000 ไร่ต่อปี และมีเกษตรกรได้รับประโยชน์รวมทั้งสิ้น 1,988 ราย

อย่างไรก็ตาม ในปี 2568 ทีมวิจัยได้เข้าไปสำรวจความคิดเห็นและผลลัพธ์ที่ได้จากการใช้จุลินทรีย์ในการย่อยสลายตอซังข้าวจากเกษตรกร พบว่า จุลินทรีย์ทำให้ตอซังนิ่มและไถกลับได้ง่าย ช่วยปรับความสมดุลให้ดินมีความชุ่มชื้น น้ำในทุ่งนาใสไม่ส่งกลิ่นเหม็น และช่วยให้ต้นข้าวเจริญเติบโตได้ดี เกษตรกรสามารถลดปริมาณการใช้ปุ๋ยลงได้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20 ซึ่งทำให้เกษตรกรมีความพึงพอใจมากถึงมากที่สุดเฉลี่ยอยู่ที่เฉลี่ยร้อยละ 96 และร้อยละ 97 มีความประสงค์จะใช้จุลินทรีย์ทดแทนการเผาอย่างต่อเนื่อง

จากผลการดำเนินงานทั้ง 2 แนวทางตั้งแต่ปลายปี 2567 ถึงปี 2568 สะท้อนความสำเร็จเชิงรูปธรรมจากความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ หน่วยงานวิจัย และหน่วยงานภาครัฐ ในการสนับสนุนให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนพฤติกรรมจากการเผาตอซังสู่แนวทางที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อันนำไปสู่การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดปัญหา PM2.5 และยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนอย่างยั่งยืน

2. โครงการจัดการของเสียและการรีไซเคิล: โครงการ 5 ให้

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการของเสียอย่างเป็นระบบ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า จึงดำเนินโครงการจัดการของเสียและการรีไซเคิล “5 ให้” ภายใต้แนวคิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพตามหลัก 3R (Reduce, Reuse, Recycle) โดยมุ่งลดปริมาณของเสียตั้งแต่ต้นทาง ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และเพิ่มสัดส่วนการนำวัสดุกลับมาใช้ประโยชน์ให้เกิดมูลค่าสูงสุด

โครงการ “5 ให้” มุ่งเน้นการคัดแยกของเสีย 5 ประเภทอย่างถูกต้อง ได้แก่

1. ฝาขวดพลาสติก
2. ลีोटเตอร์ที่ไม่ถูกรางวัล
3. ลูกแก้ว ห่วงกระป๋อง และฝากล่องอลูมิเนียม
4. หลอดพลาสติกขนาดใหญ่
5. แก้วพลาสติกแข็ง

บริษัทฯ จัดเตรียมจุดคัดแยกขยะอย่างชัดเจนภายในสถานประกอบการ พร้อมรณรงค์และให้ความรู้แก่พนักงานทุกระดับเกี่ยวกับการคัดแยกและการจัดการของเสียอย่างถูกวิธี เพื่อให้วัสดุแต่ละประเภทสามารถนำไปรีไซเคิลหรือแปรรูปได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ลดปริมาณของเสียที่ต้องนำไปกำจัด และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากการลดขยะแล้ว โครงการ “5 ให้” ยังสร้างคุณค่าทางสังคมผ่านการนำวัสดุที่คัดแยกได้ไปใช้ประโยชน์ อาทิ ผลิตเป็นเก้าอี้พลาสติก แปรรูปเป็นดอกไม้จันทน์และพวงหรีด จัดทำหมอนสำหรับผู้ป่วยติดเตียง เป็นต้น การดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ที่มุ่งใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุดทั้งในมิติสิ่งแวดล้อมและสังคม ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ขยายโครงการ “5 ให้” ครอบคลุมทุกกลุ่มบริษัท และเชื่อมโยงการดำเนินงานกับโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme: LESS) ของ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เพื่อให้การลดและกักเก็บก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมรีไซเคิลสามารถตรวจสอบและรับรองได้ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

ในปี 2568 บริษัทฯ ดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่องจากปีก่อนหน้า โดยรวบรวมและส่งต่อวัสดุที่คัดแยกแล้วให้แก่หน่วยงานพันธมิตรทั้ง 5 แห่งเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ต่อในกระบวนการรีไซเคิลและกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งมีรายละเอียดการส่งมอบและผลลัพธ์ของแต่ละประเภทวัสดุดังต่อไปนี้

ผลการดำเนินการคัดแยกขยะอย่างถูกต้องเป็น 5 ประเภทหลัก ดังนี้	
ฝาขวดพลาสติก	บริจาคให้ฟรีเซียสพลาสติกเบงค็อก จ.กรุงเทพมหานคร เพื่อจัดทำเก้าอี้พลาสติก น้ำหนักฝาขวดที่บริจาคทั้งสิ้น 31.88 กิโลกรัม สามารถนำไปทำเก้าอี้ได้ 6 ตัว
ลีोटเตอร์ (ไม่ถูกรางวัล)	บริจาคให้ศูนย์พัฒนาเด็กพิเศษวัดห้วยหมู จ.ราชบุรี เพื่อจัดทำดอกไม้จันทน์และพวงหรีด น้ำหนักลีोटเตอร์ที่บริจาคทั้งสิ้น 22.70 กิโลกรัม สามารถนำไปทำพวงหรีดได้ 16 พวง
ลูกแก้ว ห่วงกระป๋อง ฝาเกลียวอะลูมิเนียม	บริจาคให้สมาคมผู้พิการทางการเคลื่อนไหวสากล จ.ปทุมธานี น้ำหนักที่บริจาค 36.23 กิโลกรัม ซึ่งนำไปขายเพื่อนำเงินที่ได้ไปซื้อรถเข็นสามล้อ
หลอดพลาสติกใหญ่	บริจาคให้มูลนิธิพลังงานยั่งยืน จ.กรุงเทพมหานคร เพื่อจัดทำหมอนสำหรับผู้ป่วยติดเตียง น้ำหนักหลอดพลาสติกที่บริจาคทั้งสิ้น 1.42 กิโลกรัม สามารถนำไปทำหมอนสำหรับผู้ป่วยติดเตียงได้ 1 ตัว
แก้วพลาสติกแข็ง	บริจาคให้วัดจากแดง จ.สมุทรปราการ เพื่อรีไซเคิลเป็นพลาสติกทอเป็นผืนผ้า น้ำหนักแก้วพลาสติกที่บริจาคทั้งสิ้น 29.74 กิโลกรัม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมที่สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของโครงการ LESS นั่นคือ โครงการนำขยะอินทรีย์ไปใช้ประโยชน์เป็นอาหารสัตว์ ซึ่งช่วยลดปริมาณของเสียที่ต้องนำไปกำจัด และสามารถลดหรือกักเก็บการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 4,408 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า โดยผลการดำเนินงานดังกล่าวสามารถตรวจสอบ วัดผล และรับรองได้ตามมาตรฐานที่โครงการกำหนด จากความมุ่งมั่นและผลลัพธ์เชิงประจักษ์ บริษัทฯ ได้รับ ใบประกาศเกียรติคุณจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) เพื่อรับรองความสำเร็จในการดำเนินกิจกรรมด้านการลดก๊าซเรือนกระจก ซึ่งสะท้อนถึงศักยภาพขององค์กรในการแปลงกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมในระดับปฏิบัติการ ให้เป็นผลลัพธ์ที่สามารถวัดและรับรองได้ในระดับประเทศ การได้รับการรับรองดังกล่าวไม่เพียงยืนยันถึงความถูกต้องและประสิทธิภาพของการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ เท่านั้น แต่ยังสะท้อนถึงบทบาทของบริษัทฯ ในการมีส่วนร่วมสนับสนุนนโยบายการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศ และการดำเนินธุรกิจควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



3. โครงการการผลิตและบริจาคแก้วน้ำจากวัสดุรีไซเคิลเพื่อสถานศึกษา

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการสนับสนุนการศึกษาและคุณภาพชีวิตของเยาวชนในชุมชน ผ่านการนำศักยภาพและกระบวนการผลิตภายในองค์กรมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด บริษัทฯ จึงได้ดำเนินโครงการรีไซเคิลวัสดุเพื่อนำไปผลิตแก้วน้ำดื่มและบริจาคให้แก่โรงเรียนวังโป่ง จังหวัดเพชรบุรี โดยมีการรวบรวมฝาขวดน้ำพลาสติกใช้แล้วภายในบริษัทฯ มาแปรรูปผ่านกระบวนการฉีดขึ้นรูปเพื่อผลิตเป็นแก้วน้ำดื่มที่มีคุณภาพและเหมาะสมต่อการใช้งานในสถานศึกษา แทนการใช้แก้วพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว ซึ่งช่วยลดการใช้ทรัพยากรใหม่และลดปริมาณขยะพลาสติกควบคู่กันไป ทั้งนี้ แก้วน้ำดื่มที่ผลิตขึ้นเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานและเป็นวัสดุฟู้ดเกรด (Food Grade) เหมาะสำหรับการใช้งานด้านอาหารและเครื่องดื่ม

จากการดำเนินงาน บริษัทฯ สามารถผลิตและส่งมอบแก้วน้ำดื่มจำนวน 700 ใบ ให้แก่โรงเรียนวังโป่ง จังหวัดเพชรบุรี เพื่อใช้เป็นอุปกรณ์ประจำในชีวิตประจำวันของนักเรียนและบุคลากรภายในโรงเรียน ช่วยเสริมสร้างสภาพแวดล้อมด้านสุขอนามัยที่เหมาะสม และลดการพึ่งพาภาชนะใช้แล้วทิ้ง ทั้งนี้ การดำเนินโครงการใช้งบประมาณ 2,076 บาท สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการต้นทุนและการใช้ทรัพยากรภายในองค์กรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ขณะเดียวกันยังช่วยปลูกฝังแนวคิดด้านการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืนให้แก่นักเรียนผ่านการใช้งานจริงในชีวิตประจำวัน

การดำเนินกิจกรรมดังกล่าวนอกจากจะช่วยลดการใช้แก้วพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวและลดการใช้เม็ดพลาสติกใหม่ (Virgin Resin) แล้ว ยังเป็นการสนับสนุนโอกาสทางการเรียนรู้และคุณภาพชีวิตของนักเรียนในพื้นที่ ช่วยลดความเหลื่อมล้ำด้านการเข้าถึงอุปกรณ์พื้นฐานที่จำเป็นต่อการเรียนรู้ และสะท้อนบทบาทขององค์กรในการมีส่วนร่วมพัฒนาสังคมผ่านความเชี่ยวชาญและศักยภาพที่มีอยู่ มาใช้สร้างประโยชน์ให้แก่สังคมอย่างเป็นรูปธรรม



ประเภท 2 กิจกรรมสนับสนุนการศึกษาและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนในชุมชน

1. โครงการมอบทุนการศึกษาแก่บุตรธิดาของพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของพนักงานและครอบครัว โดยเฉพาะด้านการศึกษา ซึ่งถือเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาทุนมนุษย์ในระยะยาว บริษัทฯ จึงดำเนินโครงการมอบทุนการศึกษาแก่บุตรธิดาที่มีผลการเรียนดีของพนักงานอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี เพื่อสนับสนุนความมุ่งมั่นในการศึกษา และช่วยแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายด้านการศึกษาของครอบครัวพนักงาน

ในปี 2568 บริษัทฯ ในธุรกิจผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย ได้มอบทุนการศึกษารวมทั้งสิ้น 47 ทุน คิดเป็นมูลค่ารวม 0.16 ล้านบาท โดยแบ่งตามระดับการศึกษา

- ระดับประถมศึกษา จำนวน 29 ทุน
- ระดับมัธยมศึกษา/ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)/ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) จำนวน 16 ทุน
- ระดับอุดมศึกษา จำนวน 2 ทุน

นอกเหนือจากการการสนับสนุนด้านการเงิน โครงการดังกล่าวยังมีเป้าหมายในการสร้างแรงจูงใจให้เยาวชนตระหนักถึงคุณค่าของการศึกษา และส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งความพยายามและความรับผิดชอบ ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในอนาคต การดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่องสะท้อนบทบาทของบริษัทฯ ในการสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในองค์กร (Shared Value) ผ่านการลงทุนด้านทุนมนุษย์และทุนสังคม (Human and Social Capital) อันเป็นองค์ประกอบสำคัญของมิติด้านสังคม (Social) ภายใต้กรอบการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทฯ เชื่อว่าการสนับสนุนการศึกษาไม่เพียงช่วยเสริมสร้างโอกาสทางการเรียนรู้แก่เยาวชน แต่ยังเป็นการวางรากฐานที่มั่นคงต่อการพัฒนาสังคมและชุมชนในระยะยาว

2.. โครงการเพื่อสังคม

2.1. ส่งเสริมการให้เพื่อสังคมผ่านกิจกรรมบริจาคโลหิต

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการดูแลสุขภาวะของสังคมและการสนับสนุนระบบสาธารณสุขของประเทศ โดยเฉพาะประเด็นการขาดแคลนโลหิตซึ่งเป็นทรัพยากรที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งต่อการรักษาพยาบาล บริษัทฯ จึงได้ดำเนินกิจกรรมบริจาคโลหิตร่วมกับหน่วยงานสาธารณสุขอย่างต่อเนื่องตลอดปี 2568 เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานกลุ่มบริษัทมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ป่วยและส่งต่อโอกาสในการรักษาชีวิตอย่างเป็นรูปธรรม ในปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมบริจาคโลหิตรวมทั้งสิ้น 5 ครั้ง โดยได้รับความร่วมมือจากพนักงานในกลุ่มบริษัทเป็นอย่างดี มีพนักงานแสดงความประสงค์เข้าร่วมกิจกรรมรวม 312 คน และสามารถบริจาคโลหิตได้สำเร็จจำนวน 278 คน สามารถรวบรวมโลหิตบริจาคได้รวมประมาณ 112 ยูนิต (คิดเป็นปริมาณกว่า 39,000 ซีซี) ซึ่งโลหิตที่ได้รับบริจาคตดกล่าวถูกนำไปใช้เป็นส่วนหนึ่งในการรักษาผู้ป่วยในสถานพยาบาล ช่วยเพิ่มปริมาณโลหิตสำรองในระบบสาธารณสุข และลดความเสี่ยงจากภาวะขาดแคลนโลหิตในช่วงภาวะวิกฤต การดำเนินกิจกรรมบริจาคโลหิตของบริษัทฯ ไม่เพียงสะท้อนถึงจิตสำนึกแห่งการให้และความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรเท่านั้น แต่ยังส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการสร้างคุณค่าร่วม (Shared Value) ระหว่างองค์กรและสังคม โดยพนักงานได้มีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการดูแลชีวิตและสุขภาพของประชาชน ทั้งในระดับชุมชนและระบบสาธารณสุขโดยรวม บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินกิจกรรมบริจาคโลหิตอย่างต่อเนื่องในระยะยาว ควบคู่ไปกับการส่งเสริมความตระหนักรู้ด้านสุขภาพและการมีส่วนร่วมของพนักงาน เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการเสริมสร้างความมั่นคงด้านสาธารณสุข และสนับสนุนการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร

2.2. สนับสนุนอุปกรณ์ทางการแพทย์เพื่อยกระดับการให้บริการสาธารณสุข

บริษัทฯ ตระหนักถึงบทบาทของภาคเอกชนในการมีส่วนร่วมเสริมสร้างระบบสาธารณสุขของประเทศ โดยเฉพาะการสนับสนุนหน่วยงานสาธารณสุขภาครัฐซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการดูแลสุขภาพของประชาชนในระดับพื้นที่ บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการสนับสนุนอุปกรณ์ทางการแพทย์ เพื่อยกระดับศักยภาพในการให้บริการรักษาพยาบาล และเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการวินิจฉัยและการรักษาโรค ในปี 2568 บริษัทฯ ได้มอบอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้แก่โรงพยาบาลชลบุรี ประกอบด้วย เครื่องเอกซเรย์เคลื่อนที่แบบซีอาร์เอ็ม (Philips Mobile Fluoroscopy Unit: C-Arm) จำนวน 1 เครื่อง และเครื่องช่วยหัวใจและปอดเทียมชนิดเชื่อมต่อหลอดเลือดด้วยระบบไฟฟ้า (VLFT 10 Gen Series Energy Platform) จำนวน 2 เครื่อง คิดเป็นมูลค่าการสนับสนุนรวมทั้งสิ้นกว่า 7.7 ล้านบาท ซึ่งอุปกรณ์ดังกล่าวมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการรักษาผู้ป่วยในหลายสาขา โดยเฉพาะการผ่าตัด การดูแลผู้ป่วยวิกฤต และการรักษาที่ต้องอาศัยความแม่นยำทางเทคโนโลยี การสนับสนุนครั้งนี้ช่วยเพิ่มขีดความสามารถของโรงพยาบาลในการรองรับผู้ป่วย ลดข้อจำกัดด้านทรัพยากรทางการแพทย์ และสนับสนุนการให้บริการทางการแพทย์ที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่องและทันทั่วถึง อันเป็นประโยชน์ต่อทั้งบุคลากรทางการแพทย์และประชาชนในจังหวัดชลบุรีและพื้นที่ใกล้เคียง

โครงการดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าทางสังคม โดยให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียในระบบสาธารณสุข และสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนในมิติด้านสังคม สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานด้าน ESG และเป้าหมายการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในระยะยาว

2.3. ส่งเสริมการดูแลพนักงานและบรรเทาผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงานในฐานะผู้มีส่วนได้เสียหลัก (Key Stakeholder) และตระหนักถึงผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติที่อาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่ และความมั่นคงทางเศรษฐกิจของพนักงานและครอบครัว โดยเฉพาะสถานการณ์อุทกภัยที่

เกิดขึ้นในหลายพื้นที่ของประเทศไทยในปี 2568 ซึ่งส่งผลกระทบต่อพนักงานในกลุ่มบริษัททั้งในด้านที่อยู่อาศัย การดำรงชีวิตประจำวัน และภาระค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในระยะเร่งด่วน จากสถานการณ์ดังกล่าว บริษัทฯ จึงได้ดำเนินโครงการช่วยเหลือพนักงานผู้ประสบทุกข์ เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนและสนับสนุนการฟื้นฟูคุณภาพชีวิตของพนักงานในช่วงหลังเกิดเหตุในรูปแบบเงินสนับสนุนให้แก่พนักงานในกลุ่มบริษัทที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัยโดยตรง

การดำเนินโครงการในครั้งนี้ครอบคลุมพนักงานจากหลายบริษัทในเครือ รวมทั้งสิ้น 66 คน คิดเป็นมูลค่าความช่วยเหลือรวม 92,500 บาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายที่จำเป็นในช่วงหลังเกิดเหตุ อาทิ ค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมที่พักอาศัย ค่าใช้จ่ายในการดำรงชีวิตประจำวัน และการฟื้นฟูความเป็นอยู่ของครอบครัว ทั้งนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการส่งมอบความช่วยเหลืออย่างเหมาะสมและทันเวลาที่ เพื่อให้พนักงานสามารถตั้งหลักและกลับมาดำเนินชีวิตได้อย่างมั่นคงโดยเร็ว

ผลจากการดำเนินโครงการ บริษัทฯ สามารถให้ความช่วยเหลือแก่พนักงานที่ได้รับผลกระทบได้อย่างครอบคลุมและตรงตามความจำเป็นในระยะสั้น ช่วยบรรเทาความเดือดร้อนและสนับสนุนการฟื้นฟูคุณภาพชีวิตของพนักงานให้สามารถกลับมาปฏิบัติงานและดำเนินชีวิตประจำวันได้ตามปกติ โครงการดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดูแลผู้มีส่วนได้เสียด้านแรงงานอย่างรอบด้าน ควบคู่กับการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานด้าน ESG และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร

3. โครงการสนับสนุนชุมชนอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และ ธรรมชาติ (ESG) บริษัทฯ ได้ดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างเป็นระบบผ่านคณะทำงานด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมทุกบริษัทย่อยในกลุ่มธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย เพื่อให้การดำเนินโครงการเพื่อสังคมเกิดประสิทธิภาพและสามารถสร้างผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม

ในปี 2568 นี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินโครงการพัฒนาโรงเรียน เพื่อสนับสนุนสถานศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ในการทำนุบำรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ สุขอนามัย และการใช้ชีวิตของนักเรียน ควบคู่กับการพัฒนาทักษะความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำรงชีวิตและการสร้างรายได้ในอนาคต

บริษัทฯ ได้ดำเนินการสำรวจโรงเรียนที่มีข้อจำกัดด้านงบประมาณ และเข้าไปพูดคุยร่วมกับครูและนักเรียนเพื่อรับฟังความต้องการ พร้อมทั้งวางแผนให้การสนับสนุนในด้านต่างๆ ได้แก่

3.1. พัฒนาพื้นที่เกษตรเพื่ออาหารกลางวัน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมให้นักเรียนเข้าถึงอาหารที่ถูกสุขลักษณะและครบถ้วนตามหลักโภชนาการอย่างยั่งยืน จึงดำเนินกิจกรรมพัฒนาพื้นที่เกษตรเพื่ออาหารกลางวันภายในสถานศึกษา โดยมีเป้าหมายสร้างแหล่งอาหารที่สามารถพึ่งพาตนเองได้ ควบคู่กับการเสริมสร้างทักษะด้านเกษตรและการบริหารจัดการให้แก่ครูและนักเรียน โครงการเริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2567 และต่อเนื่องถึงปี 2568

ในปี 2568 บริษัทฯ สนับสนุนการจัดตั้งและพัฒนาโรงเรียนเพาะเห็ด พร้อมอุปกรณ์ที่จำเป็น รวมมูลค่า 17,555 บาท เพื่อวางรากฐานโครงสร้างพื้นฐานให้โรงเรียนสามารถดำเนินกิจกรรมได้อย่างเป็นระบบ ภายหลังการสนับสนุน โรงเรียนได้ดำเนินการเพาะเห็ดและปลูกพืชผักสวนครัวอย่างต่อเนื่อง โดยครูและนักเรียนมีส่วนร่วมในการดูแลผลผลิต และนำไปใช้ประกอบอาหารกลางวันภายในโรงเรียน ช่วยเสริมสร้างโภชนาการที่ดีและลดภาระค่าใช้จ่ายด้านวัตถุดิบ

พร้อมกันนี้ โรงเรียนได้จัดตั้ง “ชุมชนธนาคารเห็ด” เพื่อให้นักเรียนมีบทบาทในการบริหารจัดการผลผลิตและการจำหน่ายเบื้องต้นแก่ผู้ปกครอง ชุมชน รวมถึงบริษัทอาปีโก โดยรายได้จากการจำหน่ายถูกนำกลับมาเป็นทุนหมุนเวียนสำหรับรอบการผลิตถัดไป ส่งเสริมความเข้าใจด้านการวางแผนต้นทุน รายได้ และการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ

จากการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง พบว่าโรงเรียนมีพัฒนาการด้านทักษะการเพาะเห็ดและการวางแผนการผลิตที่ชัดเจน สามารถบริหารจัดการผลผลิตได้ดีขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเริ่มต้นของโครงการ

ในปี 2568 โรงเรียนสามารถจำหน่ายเห็ดให้แก่ผู้ปกครอง ชุมชน และภาคเอกชนในพื้นที่ได้อย่างต่อเนื่อง สร้างรายได้รวม 8,860 บาท แม้จะเผชิญข้อจำกัดด้านสภาพอากาศในบางช่วงเวลา รายได้ดังกล่าวสะท้อนถึงศักยภาพของระบบที่จัดตั้งขึ้น โดยถูกนำไปใช้เป็นทุนหมุนเวียนสำหรับจัดซื้อก้อนเชื้อเห็ดและวัสดุอุปกรณ์ในรอบการผลิตถัดไป ส่งผลให้โรงเรียนมีความสามารถในการพึ่งพาตนเองเพิ่มขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม นอกจากผลลัพธ์เชิงรายได้ โครงการยังสร้างผลลัพธ์เชิงคุณภาพ ได้แก่

- นักเรียนได้เรียนรู้กระบวนการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ
- มีการจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายและวางแผนรอบการผลิตอย่างเป็นระบบ
- โรงเรียนสามารถนำผลผลิตบางส่วนไปประกอบอาหารกลางวันเพื่อลดต้นทุน
- ชุมชนธนาคารเห็ดมีบทบาทชัดเจนในการบริหารจัดการและจำหน่ายผลผลิต

ผลการดำเนินงานสะท้อนว่า การสนับสนุนในลักษณะการวางระบบและเสริมศักยภาพ สามารถก่อให้เกิดคุณค่าทางสังคมอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งด้านการเรียนรู้ โภชนาการ และการสร้างรายได้หมุนเวียนภายในโรงเรียน ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะยาว



3.2. สนับสนุนอุปกรณ์การศึกษาเพื่อส่งเสริมสุขภาพและความสัมพันธ์ในสถานศึกษา

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาเยาวชนอย่างรอบด้าน โดยเล็งเห็นว่ากิจกรรมทางการศึกษามีบทบาทสำคัญต่อการเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย ความแข็งแรง และพัฒนาการทางสังคมของนักเรียนในวัยเรียน คณะทำงานด้านความยั่งยืนจึงได้ดำเนินกิจกรรมสนับสนุนอุปกรณ์กีฬาให้แก่โรงเรียนบ้านดงวิทยาคาร จังหวัดนครนายก เพื่อใช้ในการเรียนการสอนวิชาพลศึกษา และกิจกรรมกีฬาภายในโรงเรียน คิดเป็นมูลค่ารวม 15,123 บาท การสนับสนุนอุปกรณ์ดังกล่าวช่วยเพิ่มความพร้อมของสถานศึกษาในการจัดกิจกรรมกีฬาได้อย่างเหมาะสมและเพียงพอ ทำให้นักเรียนสามารถเข้าถึงการออกกำลังกายและกิจกรรมเสริมสร้างทักษะได้อย่างทั่วถึง โดยมีนักเรียนและบุคลากรทางการศึกษาที่ได้รับประโยชน์จากโครงการจำนวน 268 คน ทั้งนี้ กิจกรรมกีฬาไม่เพียงช่วยส่งเสริมสุขภาพทางกาย แต่ยังมีส่วนในการปลูกฝังการทำงานเป็นทีม ความรับผิดชอบ และการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างเพื่อนนักเรียนและครูผู้สอน การดำเนินโครงการดังกล่าวช่วยพัฒนาศักยภาพของเยาวชนในชุมชนอย่างต่อเนื่อง โดยการส่งเสริมสุขภาพที่ดีตั้งแต่วัยเรียนเป็นพื้นฐานสำคัญของการเติบโตอย่างมีคุณภาพ และเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างคุณค่าร่วมกับสังคมในระยะยาว

3.3. ส่งเสริมความรู้ด้านการคัดแยกขยะและพัฒนาธนาคารขยะในสถานศึกษา

บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมให้ความรู้ด้านการคัดแยกขยะให้แก่นักเรียนระดับประถมศึกษา ณ โรงเรียนวัดบ้านเก่า จังหวัดชลบุรี เพื่อปลูกฝังความรู้และจิตสำนึกด้านการจัดการขยะอย่างถูกวิธีตั้งแต่วัยเรียน โดยมุ่งเน้นการคัดแยกขยะออกเป็น 4 ประเภทหลัก ได้แก่ ขยะรีไซเคิล ขยะทั่วไป ขยะอันตราย และขยะอินทรีย์ พร้อมให้แนวทางการจัดการที่เหมาะสมและสามารถนำไปใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน กิจกรรมดำเนินการโดยพนักงานของบริษัทฯ ซึ่งทำหน้าที่เป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้ด้านการจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมให้แก่ครูและนักเรียนรวมทั้งสิ้น 80 คน เพื่อเสริมศักยภาพการดำเนินงานของธนาคารขยะภายในโรงเรียนให้มีความเป็นระบบและเกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมถึงการสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทของนักเรียนในการมีส่วนร่วมจัดการขยะตั้งแต่ต้นทางภายในสถานศึกษา การสนับสนุนดังกล่าวช่วยให้โรงเรียนสามารถนำความรู้ไปปรับใช้และต่อยอดการดำเนินงานได้อย่างเป็นรูปธรรม ส่งผลให้เกิดการลดปริมาณขยะ เพิ่มคุณค่าของวัสดุเหลือใช้ และส่งเสริมพฤติกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว พร้อมสะท้อนบทบาทของพนักงานในการมีส่วนร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อม



3.4. ส่งเสริมความรู้ด้านการปฐมพยาบาลเบื้องต้นและความปลอดภัยในชุมชน

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการอบรมการปฐมพยาบาลเบื้องต้น ณ โรงเรียนวัดศรีโพธิ์ จังหวัดชลบุรี เพื่อเสริมสร้างความรู้ ทักษะ และความพร้อมในการรับมือกับเหตุฉุกเฉินด้านสุขภาพและอุบัติเหตุให้แก่ครู บุคลากรทางการศึกษา และนักเรียนระดับประถมศึกษา กิจกรรมมุ่งเน้นการถ่ายทอดความรู้ด้านการปฐมพยาบาลที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน อาทิ การช่วยเหลือผู้บาดเจ็บจากอุบัติเหตุ การดูแลผู้เจ็บป่วยในสถานการณ์ฉุกเฉิน และการใช้ชุดอุปกรณ์ปฐมพยาบาลอย่างถูกวิธี โดยมีพนักงานของบริษัทฯ จากหน่วยงานด้านความปลอดภัย ทำหน้าที่เป็นวิทยากรส่งเสริมการมีส่วนร่วมและการถ่ายทอดองค์ความรู้จากองค์กรสู่ชุมชน โครงการสามารถเข้าถึงผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวมทั้งสิ้น 50 คน ครอบคลุมนักเรียนตั้งแต่ระดับอนุบาลถึงประถมศึกษาปีที่ 6 รวมถึงครูและบุคลากรของโรงเรียน พร้อมทั้งสนับสนุนอุปกรณ์ปฐมพยาบาลเพื่อใช้ประโยชน์ภายในสถานศึกษา การดำเนินโครงการดังกล่าวช่วยยกระดับความปลอดภัย ลดความเสี่ยงจากการบาดเจ็บรุนแรง และสะท้อนบทบาทของบริษัทฯ ในการดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่สร้างผลลัพธ์เชิงบวกอย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน

3.5. ส่งต่อหนังสือเพื่อเพิ่มโอกาสทางการเรียนรู้

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการรับบริจาคหนังสือเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้และเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงแหล่งความรู้ให้แก่เด็กนักเรียนโรงเรียนวัดบ้านเก่า จังหวัดชลบุรี โดยมุ่งส่งเสริมการกระจายทรัพยากรทางการศึกษาอย่างทั่วถึง และช่วยลดความเหลื่อมล้ำด้านการเรียนรู้ในระดับชุมชน โครงการเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการส่งต่อหนังสือที่อยู่ในสภาพดี เพื่อนำกลับมาใช้เป็นสื่อการเรียนรู้ภายในห้องสมุดของโรงเรียน ผ่านการประชาสัมพันธ์เชิญชวนภายในองค์กร ซึ่งสามารถรวบรวมได้ทั้งสิ้น 758 เล่ม ก่อนนำส่งมอบให้โรงเรียนเพื่อใช้ในการเรียนรู้สำหรับนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษา จำนวน 80 คน ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแผนติดตามในระยะถัดไป เพื่อประเมินการใช้ประโยชน์จากหนังสือที่บริจาค อาทิ จำนวนผู้เข้าใช้ห้องสมุดและสถานะของหนังสือ เพื่อให้การสนับสนุนดังกล่าวสามารถสร้างโอกาสทางการเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ โครงการยังได้ต่อยอดไปสู่กิจกรรมเสริมด้านการเรียนรู้และคุณภาพชีวิตของนักเรียน ได้แก่ การบริจาคอุปกรณ์การเรียนและอุปกรณ์กีฬา การจัดเลี้ยงอาหารกลางวัน โดยมีมูลค่าการดำเนินโครงการรวมประมาณ 35,000 บาท ซึ่งสะท้อนการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ควบคู่กับการส่งเสริมการศึกษาอย่างยั่งยืน



3.6. ส่งเสริมบรรยากาศการเรียนรู้ผ่านการปรับปรุงพื้นที่การเรียนรู้ในสถานศึกษา

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการปรับปรุงสภาพแวดล้อมภายในโรงเรียนบ้านดงวิทยาคาร จังหวัดนครนายก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับคุณภาพพื้นที่การเรียนรู้และพื้นที่ใช้สอยของนักเรียนให้มีความเหมาะสม ปลอดภัย และเอื้อต่อพัฒนาการทั้งด้านร่างกายและสติปัญญา เนื่องจากสภาพแวดล้อมภายในโรงเรียนถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อบรรยากาศการเรียนรู้ ความปลอดภัย และความพร้อมของนักเรียนในชีวิตประจำวัน กิจกรรมหลักของโครงการประกอบด้วย การทาสีรั้วและของเล่นภายในโรงเรียนเพื่อเพิ่มความปลอดภัยและความสวยงาม การทาสีพื้นถนนและพื้นที่กิจกรรมพร้อมออกแบบลวดลายที่สอดคล้องกับการเรียนรู้ของเด็กนักเรียน เพื่อกระตุ้นการมีส่วนร่วมและการเรียนรู้นอกห้องเรียน รวมถึงการซ่อมแซมและปรับปรุงโต๊ะเรียนให้มีความแข็งแรง ปลอดภัย และพร้อมใช้งาน ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงจากอุปกรณ์ที่ชำรุด และเพิ่มความเหมาะสมของสภาพแวดล้อมในห้องเรียน การดำเนินโครงการแบ่งออกเป็น 3 ระยะ ภายในระยะเวลา 3 วัน ตามลักษณะของกิจกรรมในแต่ละพื้นที่ โดยมีพนักงานจิตอาสาจากบริษัทฯ เข้าร่วมกิจกรรมอย่างต่อเนื่องเฉลี่ยประมาณ 83 คนต่อวัน สะท้อนถึงการมีส่วนร่วมของพนักงานในการใช้เวลา ความสามารถ และความร่วมมือในการพัฒนาพื้นที่ทางการศึกษาให้แก่ชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งยังช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กร โรงเรียน และชุมชนในพื้นที่

โครงการดังกล่าวมีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 44,075 บาท และสร้างประโยชน์ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียภายในโรงเรียนจำนวน 268 คน โดยช่วยปรับปรุงบรรยากาศโดยรวมของโรงเรียนให้มีความสดใส ปลอดภัย และเอื้อต่อการจัดกิจกรรมการเรียนรู้มากขึ้น ส่งผลให้นักเรียนสามารถใช้พื้นที่ได้อย่างมั่นใจและเหมาะสมกับวัย อันเป็นการสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพการศึกษาและคุณภาพชีวิตของเยาวชนในระยะยาว



ข้อมูลเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน

จำนวนกรณีและเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญ

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญรวม กรณี	0	0	0
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ (กรณี)	0	0	0
จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิผู้บริโภค (กรณี)	0	0	0
จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิคู่ค้า (กรณี)	0	0	0
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดข้อพิพาทกับชุมชน / สังคม (กรณี)	0	0	0
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องความปลอดภัยของไซเบอร์หรือข้อมูลลูกค้ารั่วไหล (กรณี)	0	0	0
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน (กรณี)	0	0	0

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงินการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

ภาพรวมของการดำเนินงาน

ภาพรวมการดำเนินงานในปี 2568

กลุ่มบริษัทอาปโก (“กลุ่มบริษัทฯ”) ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยจำแนกเป็น 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการ และธุรกิจด้านเทคโนโลยี การเชื่อมต่อ และ IoT กลุ่มบริษัทฯ มีการดำเนินงานและโรงงานหลักตั้งอยู่ใน 4 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย ประเทศมาเลเซีย สาธารณรัฐประชาชนจีน และประเทศโปรตุเกส



รายได้จากการขายและบริการของกลุ่มบริษัทฯ มาจาก 2 ธุรกิจหลัก ประกอบด้วย ธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์และธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการ โดยมีสัดส่วนรายได้ในปี 2568 ที่ร้อยละ 70 และร้อยละ 30 ตามลำดับ โดยรายได้จากธุรกิจด้านเทคโนโลยี การเชื่อมต่อ และ IoT ในปี 2568 มีสัดส่วนรายได้ไม่มากนัก น้อยกว่าร้อยละ 1 ของรายได้จากการขายและบริการ

ธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ ประกอบด้วย ชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป (Metal Forming) ชิ้นส่วนพลาสติกในรถยนต์ (Plastics) ชิ้นส่วนโลหะตีอัดขึ้นรูปและกลึงเจียผิว (Forging and Machining) ชิ้นส่วนหล่อขึ้นรูปโลหะ (Casting) รวมถึงอุปกรณ์จับยึดและแม่พิมพ์ปั๊มโลหะ (Assembly Jigs & Stamping Dies) โดยสำหรับในประเทศไทย บริษัทฯ ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ทุกประเภทข้างต้นยกเว้นชิ้นส่วนหล่อขึ้นรูปโลหะ สำหรับในสาธารณรัฐประชาชนจีน ผลิตชิ้นส่วนโลหะตีอัดขึ้นรูปและกลึงเจียผิว สำหรับในประเทศโปรตุเกส ผลิตชิ้นส่วนหล่อขึ้นรูปโลหะและกลึงเจียผิว และสำหรับประเทศมาเลเซีย ผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูปร้อน ประกอบชิ้นส่วนย่อยและอุปกรณ์จับยึดสำหรับการประกอบรถยนต์

สำหรับธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการหลังการขาย บริษัทฯ เป็นตัวจำหน่ายรถยนต์มิตซูบิชิและเอ็มจีในประเทศไทย รถยนต์ฮอนด้าและโปรตอนในประเทศมาเลเซีย

ภาพรวมของอุตสาหกรรมยานยนต์ในปี 2568



ประเทศไทย การผลิตรถยนต์ในประเทศไทยปี 2568 ลดลงร้อยละ 0.9 อยู่ที่ 1.46 ล้านคัน ยอดจำหน่ายในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.5 เป็น 0.62 ล้านคัน โดยได้รับแรงสนับสนุนจากกิจกรรมส่งเสริมการขาย และการเร่งส่งมอบรถยนต์ไฟฟ้า (EV) ในช่วงปลายโครงการส่งเสริม EV 3.0

โดยเฉพาะในกลุ่มรถยนต์ปลั๊กอินไฮบริด (PHEV) ในขณะเดียวกัน ยอดส่งออกลดลงร้อยละ 8.2 เหลือ 0.94 ล้านคัน เนื่องจากมาตรฐานด้านความปลอดภัยและการปล่อยมลพิษที่เข้มงวดขึ้นในตลาดหลัก การยุติการผลิตรถยนต์บางรุ่น ความต้องการที่ชะลอตัวในตลาดส่งออก รวมถึงความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์ที่เพิ่มขึ้นซึ่งส่งผลกระทบต่อการค้าโลก

ประเทศมาเลเซีย ยอดขายรถยนต์ใหม่รวมของอุตสาหกรรมในปี 2568 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 0.5 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า สู่ระดับสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ 820,752 คัน นับเป็นปีที่สองติดต่อกันที่ยอดขายรวมอยู่ในระดับมากกว่า 800,000 คัน ยอดขายรถยนต์นั่งเพิ่มขึ้นเป็น 759,098 คัน โดยได้รับแรงสนับสนุนจากอุปสงค์ผู้บริโภคที่ยังคงแข็งแกร่ง การเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่ และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง ขณะที่ยอดขายรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ลดลงอยู่ที่ 61,654 คัน จากความต้องการของกลุ่มลูกค้าองค์กรที่ชะลอตัว กลุ่มผู้ผลิตรถยนต์สัญชาติมาเลเซียยังคงครองส่วนแบ่งตลาดมากกว่าร้อยละ 60 โดยได้รับแรงหนุนจากความต้องการรถยนต์ขนาดเล็กและรุ่นราคาต่ำที่เข้าถึงได้ โดยภาพรวม ตลาดได้รับการสนับสนุนจากเสถียรภาพทางเศรษฐกิจภายในประเทศ ภาวะสินเชื่อที่เอื้ออำนวย และความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่ทรงตัวอยู่ในระดับดี

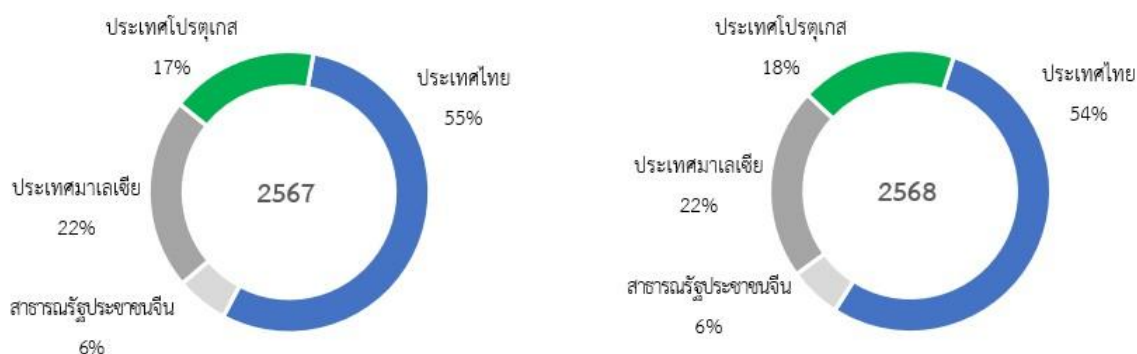
ประเทศโปรตุเกส ในปี 2568 ยอดการผลิตรถยนต์ในยุโรป (ไม่รวมยุโรปตะวันออก) ลดลงร้อยละ 3.6 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า อยู่ที่ 14.66 ล้านคัน สะท้อนถึงภาวะความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจที่ยังคงอยู่ รวมถึงข้อจำกัดด้านห่วงโซ่อุปทานบางส่วนที่ยังไม่คลี่คลาย อย่างไรก็ตาม ยอดขายรถยนต์ไฟฟ้าแบบแบตเตอรี่ (Battery Electric Vehicle: BEV) ยังคงเติบโตเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยได้รับแรงสนับสนุนจากมาตรการและข้อกำหนดด้านกฎระเบียบ การเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่ และการขยายตัวของโครงสร้างพื้นฐานสถานีชาร์จ สะท้อนถึงแนวโน้มการเปลี่ยนผ่านสู่ยานยนต์ไฟฟ้าที่เร่งตัวขึ้นในตลาดหลักของยุโรป

สาธารณรัฐประชาชนจีน ยอดการผลิตรถยนต์ในปี 2568 เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.4 อยู่ที่ 34.53 ล้านคัน นับเป็นครั้งที่สามที่ปริมาณการผลิตสูงกว่า 30 ล้านคัน ยอดจำหน่ายภายในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.4 เป็น 34.40 ล้านคัน ขณะที่การส่งออกขายตัวร้อยละ 21.1 สู่ระดับ 7.10 ล้านคัน โดยได้รับแรงหนุนสำคัญจากความต้องการรถยนต์พลังงานใหม่ (New Energy Vehicles: NEVs) ที่ขยายตัวอย่างแข็งแกร่ง ทั้งนี้ การผลิตและยอดจำหน่ายรถยนต์พลังงานใหม่อยู่ที่ประมาณ 16.63 ล้านคัน และ 16.49 ล้านคัน ตามลำดับ สะท้อนการเติบโตในระดับสูงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และตอกย้ำบทบาทที่เพิ่มขึ้นของ NEVs ในการขับเคลื่อนการขยายตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์จีนในระยะต่อไป

ข้อมูลในการวิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร

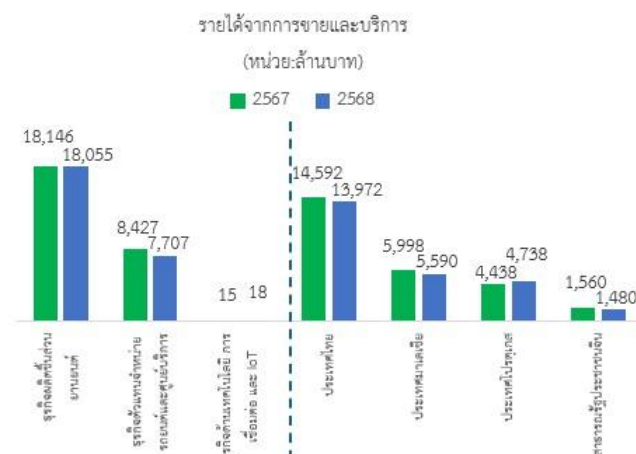
การวิเคราะห์ผลกำไรขาดทุน



สำหรับปี 2568 อุตสาหกรรมยานยนต์ของประเทศไทยเผชิญกับสภาวะแวดล้อมทางธุรกิจที่ท้าทาย โดยปริมาณการผลิตโดยรวมปรับตัวลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า อันเป็นผลจากความต้องการในตลาดส่งออกที่อ่อนตัวลง ขณะที่ยอดจำหน่ายภายในประเทศเริ่มทยอยฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สอดคล้องกับสภาวะตลาดโดยรวมและแนวโน้มของอุตสาหกรรมดังกล่าว

งบกำไรขาดทุน (หน่วย : ล้านบาท)	2567	2568	เปลี่ยนแปลง	ร้อยละ
รายได้จากการขายและบริการ	26,588	25,780	(808)	(3.0)
รายได้อื่น (รวมกำไรพิเศษอื่นๆ)	414	387	(27)	(6.5)
รายได้รวม	27,002	26,167	(835)	(3.1)
หักลบ ต้นทุนขายและบริการ	24,277	23,589	(688)	(2.8)
กำไรขั้นต้น	2,311	2,191	(120)	(5.2)
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	8.7	8.5	(0.2)	
ค่าใช้จ่ายรวม	26,037	25,293	(744)	(2.9)
กำไรจากการดำเนินงาน	966	874	(92)	(9.4)
ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า	232	241	9	4.0
รายได้ทางการเงิน	99	61	(38)	(38.3)
หักลบ ต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	548	431	(117)	(21.3)
หักลบ กำไร (ขาดทุน) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	1	14	13	1,479.8
กำไรสุทธิในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น	747	731	(16)	(2.1)
อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้ (ร้อยละ)	2.8	2.8	0.0	
กำไรต่อหุ้น	2.15	2.18	0.03	1.2

รายได้จากการขายและบริการ



รายได้จากการขายและบริการ ลดลงร้อยละ 3.0 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า จาก 26,588 ล้านบาทในปี 2567 เป็น 25,780 ล้านบาท ในปี 2568 โดยธุรกิจชิ้นส่วนยานยนต์ลดลงร้อยละ 0.5 และธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ลดลงร้อยละ 8.5 ตามลำดับ การปรับตัวลดลงของรายได้จากการขายและการให้บริการในปี 2568 มีสาเหตุหลักจากรายได้ของธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ในประเทศไทย และประเทศมาเลเซียที่ลดลงร้อยละ 7.0 และร้อยละ 9.4 ตามลำดับ โดยการลดลงดังกล่าวค่อนข้างชัดเจนในช่วง 9 เดือนแรกของปี ก่อนที่จะเริ่มฟื้นตัวในไตรมาสสุดท้าย สะท้อนถึงการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นในตลาดยานยนต์ โดยเฉพาะจากแบรนด์รถยนต์สัญชาติจีนที่มีความสามารถในการแข่งขันด้านราคา ในส่วนของธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ รายได้ปรับตัวลดลงเล็กน้อย โดยรายได้จากการดำเนินงานในประเทศไทยลดลงร้อยละ 3.6 สอดคล้องกับการหดตัวเล็กน้อยของการผลิตรถยนต์ในประเทศไทยที่ลดลงร้อยละ 0.9 เมื่อเทียบกับปีก่อน ขณะที่รายได้จากการดำเนินงานในประเทศจีนลดลงร้อยละ 5.1 จากแรงกดดันด้านการแข่งขันที่รุนแรง อย่างไรก็ตาม

ก็ตาม ผลกระทบโดยรวมได้รับการชดเชยบางส่วนจากการเติบโตของรายได้ในประเทศโปรตุเกสและประเทศมาเลเซีย ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.8 และร้อยละ 17.6 ตามลำดับ แสดงให้เห็นถึงความสามารถของกลุ่มบริษัทฯ ในการบริหารจัดการและลดผลกระทบจากความผันผวนของตลาดในแต่ละภูมิภาค ผ่านการกระจายฐานการดำเนินงานในหลายประเทศ

สัดส่วนรายได้จำแนกตามประเทศยังคงมีความหลากหลายและกระจายตัวอย่างเหมาะสม โดยในปี 2568 รายได้หลักยังคงมาจากประเทศไทย คิดเป็นร้อยละ 54.2 ของรายได้รวม รองลงมาคือประเทศมาเลเซียร้อยละ 21.7 ประเทศโปรตุเกสร้อยละ 18.4 และสาธารณรัฐประชาชนจีนร้อยละ 5.7 ตามลำดับ

รายได้อื่น

หน่วย : ล้านบาท	2567	2568	เปลี่ยนแปลง	ร้อยละ
รายได้อื่น	388	387	(1)	(0.2)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	26	-	(26)	(100.0)
รายได้อื่น - รวม	414	387	(27)	(6.5)

รายได้อื่น ส่วนใหญ่เป็นรายได้จากค่าบริการทางเทคนิค เงินสนับสนุนการขายจากค่ายรถยนต์และค่าคอมมิชชั่นจากสถาบันการเงิน และบริษัทประกันภัยที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ ในปี 2567 มีผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเป็นจำนวน 26 ล้านบาท เทียบกับปี 2568 ซึ่งไม่มีผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

รายได้รวม

รายได้รวมของบริษัทฯ ลดลงร้อยละ 3.1 จาก 27,002 ล้านบาท ในปี 2567 เป็น 26,167 ล้านบาท ในปี 2568

กำไรขั้นต้น

หน่วย : ล้านบาท	2567	2568	เปลี่ยนแปลง	ร้อยละ
รายได้จากการขายและบริการ	26,588	25,780	(808)	(3.0)
ต้นทุนขายและบริการ	24,277	23,589	(688)	(2.8)
กำไรขั้นต้น	2,311	2,191	(120)	(5.2)
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	8.7	8.5	(0.2)	

กำไรขั้นต้นลดลงจาก 2,311 ล้านบาทในปี 2567 เป็น 2,191 ล้านบาทในปี 2568 ขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นปรับลดลงเล็กน้อยจากร้อยละ 8.7 ในปี 2567 เป็นร้อยละ 8.5 ในปี 2568 การปรับตัวลดลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากเหตุการณ์ไฟฟ้าดับในประเทศโปรตุเกสในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 ซึ่งส่งผลให้โรงงานแห่งหนึ่งของกลุ่มบริษัทสามารถดำเนินการผลิตได้เพียงประมาณร้อยละ 50 ของกำลังการผลิตเป็นระยะเวลาประมาณสามสัปดาห์ เหตุการณ์ดังกล่าวเกิดขึ้นในช่วงที่ความต้องการของลูกค้าอยู่ในระดับสูง ส่งผลให้ต้นทุนคงที่ต่อหน่วยเพิ่มขึ้น และจำเป็นต้องพึ่งพาสินค้าคงคลังเพื่อรองรับคำสั่งซื้อของลูกค้าเพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร

หน่วย : ล้านบาท	2567	2568	เปลี่ยนแปลง	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	441	424	(17)	(3.9)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,328	1,243	(85)	(6.4)
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	1,769	1,667	(102)	(5.8)

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารลดลงร้อยละ 5.8 จาก 1,769 ล้านบาท ในปี 2567 เป็น 1,667 ล้านบาท ในปี 2568

ค่าใช้จ่ายอื่น (โอนกลับ)

หน่วย : ล้านบาท	2567	2568	เปลี่ยนแปลง	ร้อยละ
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	2	2	-
ค่าใช้จ่ายอื่น (โอนกลับ)	(10)	35	45	443.4
รวมค่าใช้จ่าย	(10)	37	47	466.0

ค่าใช้จ่ายอื่นเพิ่มขึ้น จากในปี 2567 ที่มีการโอนกลับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจำนวน 10 ล้านบาท ขณะที่ในปี 2568 มีค่าใช้จ่ายอื่นจำนวน 37 ล้านบาท โดยการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายอื่นมีสาเหตุหลักมาจากการรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน รวมถึงการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน

ต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

หน่วย : ล้านบาท	2567	2568	เปลี่ยนแปลง	ร้อยละ
ต้นทุนทางการเงิน	411	315	(96)	(23.2)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	137	116	(21)	(15.3)
ต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	548	431	(117)	(21.2)

ต้นทุนทางการเงินลดลง 96 ล้านบาท จาก 411 ล้านบาท ในปี 2567 เป็น 315 ล้านบาท ในปี 2568 ในส่วนของค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ลดลงจาก 137 ล้านบาทในปี 2567 เป็น 116 ล้านบาทในปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักจากกำไรทางภาษีที่ลดลง และการปรับปรุงรายการภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า

ในปี 2568 ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าเพิ่มขึ้นจาก 232 ล้านบาทในปี 2567 เป็น 241 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากส่วนแบ่งกำไรของ บริษัท พูรม อาปิโก จำกัด ที่เพิ่มขึ้นประมาณ 21 ล้านบาท ขณะที่ บริษัท ซาโน อินดัสตรี้ส์ จำกัด และ บริษัท เอเบิล ซาโน อินดัสตรี้ส์ จำกัด มีผลการดำเนินงานที่ต่อเนื่อง โดยส่วนแบ่งกำไรเพิ่มขึ้นจาก 10 ล้านบาท และ 135 ล้านบาท ในปี 2567 เป็น 12 ล้านบาท และ 136 ล้านบาท ในปี 2568 ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม นูโร เทคโนโลยี มีผลการดำเนินงานเปลี่ยนแปลงจากกำไร 7 ล้านบาทในปี 2567 เป็นขาดทุน 5 ล้านบาทในปี 2568 สาเหตุหลักมาจากการยุติการดำเนินธุรกิจระหว่างปี ขณะเดียวกัน บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าอื่นมีผลขาดทุนลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยรวมแล้วส่วนแบ่งกำไรที่เพิ่มขึ้นจากบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าหลักมีเพียงพอที่จะชดเชยผลการดำเนินงานที่อ่อนด้อยลงของ บริษัทร่วมและการร่วมค้าบางแห่งซึ่งได้รับผลกระทบจากความท้าทายของอุตสาหกรรม ส่งผลให้ส่วนแบ่งกำไรของบริษัทฯ โดยรวมปรับตัวเพิ่มขึ้น

ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า (หน่วย:ล้านบาท)	2567	2568	เปลี่ยนแปลง	ร้อยละ
บจ. ซาโน อินดัสตรี้ส์ (ไทยแลนด์)	10	12	2	17.0
บจ. เอเบิล ซาโน อินดัสตรี้ส์ (1996)	135	136	1	0.6
บจ. ซูมิโน อาปิโก (ไทยแลนด์)	7	4	(3)	(37.3)
บจ. เอ็ดซ่า อาปิโก ออโต-โมทีฟ	15	15	(0)	(2.4)
บจ. นูโร เทคโนโลยี	7	(5)	(12)	(165.5)
บริษัท พูรม อาปิโก จำกัด	68	89	21	30.7
บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าอื่น	(11)	(10)	1	9.4
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน	232	241	9	4.0

กำไรสุทธิที่เป็นของผู้ถือหุ้น

กำไรสุทธิลดลงจาก 747 ล้านบาทในปี 2567 เป็น 731 ล้านบาท ในปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้ที่ลดลงและอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวลดลงเล็กน้อย อย่างไรก็ตาม ผลกระทบดังกล่าวได้รับการบรรเทาบางส่วนจากการควบคุมต้นทุนที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งสะท้อนผ่านสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขาย (SG&A to Sales) ที่ลดลง รวมถึงต้นทุนทางการเงินสุทธิและค่าใช้จ่ายภาษีที่ลดลง ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถรักษาอัตรากำไรสุทธิไว้ที่ร้อยละ 2.8 ในปี 2568

กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นไม่รวมกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน และรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว (กำไรสุทธิหลัก)

กำไรสุทธิหลักของบริษัทฯ ลดลงจาก 763 ล้านบาท ในปี 2567 เป็น 754 ล้านบาท ในปี 2568 ภายหลังการปรับปรุงรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน และผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งรวมเป็นจำนวน 22.4 ล้านบาทในปี 2568

ความสามารถในการทำกำไร

หน่วย : ร้อยละ	2567	2568
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	8.69	8.50
อัตราส่วนกำไรสุทธิ (ร้อยละ)	2.77	2.80
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ร้อยละ)	3.09	3.22
อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	7.00	6.83

อัตราส่วนกำไรขั้นต้น ปรับลดลงเล็กน้อยจากร้อยละ 8.69 ในปี 2567 เป็นร้อยละ 8.50 ในปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักจากเหตุการณ์ไฟฟ้าดับในประเทศโปรตุเกสในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 เหตุการณ์ดังกล่าวส่งผลให้โรงงานแห่งหนึ่งของกลุ่มบริษัทสามารถดำเนินการผลิตได้เพียงประมาณร้อยละ 50 ของกำลังการผลิตเป็นระยะเวลาประมาณสามสัปดาห์ในช่วงที่ความต้องการของลูกค้าอยู่ในระดับสูง ส่งผลให้ต้นทุนคงที่ต่อหน่วยเพิ่มขึ้นและจำเป็นต้องใช้สินค้าคงคลังเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับคำสั่งซื้อของลูกค้า

อัตราส่วนกำไรสุทธิ ปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากร้อยละ 2.77 ในปี 2567 เป็นร้อยละ 2.80 แม้ว่ารายได้จะปรับลดลงร้อยละ 3.1 และกำไรขั้นต้นปรับลดลงเล็กน้อย โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการลดลงของสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขาย (SG&A-to-sales ratio) ตลอดจนต้นทุนทางการเงินสุทธิและค่าใช้จ่ายภาษีที่ปรับลดลง

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) ปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อยเป็นร้อยละ 3.22 ในปี 2568 สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการใช้สินทรัพย์ของบริษัทที่ดีขึ้นในขณะที่ **อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (ROE)** ปรับลดลงเล็กน้อยเป็นร้อยละ 6.83 โดยมีสาเหตุหลักจากกำไรสุทธิที่ลดลงประกอบกับฐานส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้นจากกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้น

ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

การวิเคราะห์สถานะภาพทางการเงิน

งบแสดงฐานะการเงิน (หน่วย : ล้านบาท)	2567	2568	เปลี่ยนแปลง	ร้อยละ
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	793	2,296	1,503	189.7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	3,389	3,423	34	1.0
สินค้าคงเหลือ	3,398	3,062	(336)	(9.9)
เงินลงทุนในบริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า	1,270	1,377	107	8.4
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	1,295	67	(1,228)	(94.9)
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	61	-	(61)	(100.0)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	7,983	8,055	72	0.9
ค่าความนิยม	1,057	1,098	41	3.8
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	1,439	1,464	25	1.7
สินทรัพย์สิทธิการใช้	704	684	(20)	(2.8)
สินทรัพย์อื่น	1,687	1,716	29	1.7
รวมสินทรัพย์	23,076	23,240	164	0.7
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	5,513	4,899	(614)	(11.1)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	1,428	1,430	2	0.2
เงินกู้ยืมระยะยาว/หุ้นกู้ระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,126	1,156	30	2.7
เงินกู้ยืมระยะยาว	2,878	3,128	250	8.7
เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้า	210	157	(53)	(25.4)
หนี้สินอื่น	928	1,049	121	13.0
รวมหนี้สิน	12,083	11,819	(264)	(2.2)
รวมส่วนของถือหุ้น	10,993	11,421	428	3.9

สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้น 164 ล้านบาท เป็น 23,240 ล้านบาทในปี 2568 โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุมาจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่เพิ่มขึ้น ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการจัดประเภทเงินฝากประจำบางส่วนของ SGAH ใหม่มาเป็นเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หากพิจารณารวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเข้ากับสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น ซึ่งรวมถึงเงินฝากประจำ จะส่งผลให้มียอดเพิ่มขึ้นสุทธิทั้งสิ้นจำนวน 275 ล้านบาท

ลูกหนี้การค้าส่วนใหญ่ถูกจัดประเภทอยู่ในส่วนของลูกหนี้การค้าที่ยังไม่ครบกำหนดชำระ และค้างชำระไม่เกิน 3 เดือน สำหรับลูกหนี้การค้าที่ค้างนานเกินกว่า 3 เดือน บริษัทฯ ได้ตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญไว้อย่างเหมาะสม ตามนโยบายของบริษัทฯ แล้ว นอกจากนี้ลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระนานเกินกว่า 12 เดือน เป็นลูกหนี้การค้าบริษัทที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท Sakthi Automotive Group USA Inc. (SAGUSA) ซึ่งชำระบัญชีเสร็จสิ้นแล้ว โดยบริษัทฯ ได้ตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญไว้เต็มจำนวนแล้ว ทั้งนี้บริษัทฯ ยังได้ตั้งค่าเผื่ออย่างเหมาะสมสำหรับลูกหนี้อื่น สำหรับสินค้าคงเหลือลดลงจำนวน 336 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการปรับลดระดับสินค้าคงเหลือของการดำเนินงานในประเทศโปรตุเกส

หนี้สินรวม

หนี้สินรวมลดลง 264 ล้านบาท เป็น 11,819 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่มาจากการลดลงของเจ้าหนี้การค้า อย่างไรก็ตามภาระหนี้สินที่มีดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นจาก 5,432 ล้านบาท เป็น 5,714 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการเบิกใช้เงินกู้ยืมระยะยาวเพิ่มเติม เพื่อรองรับความต้องการเงินทุนหมุนเวียนและการลงทุนในรายการจ่ายลงทุน

ส่วนของผู้ถือหุ้น

มูลค่าส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น 428 ล้านบาทเป็น 11,421 ล้านบาทในปี 2568 โดยมีปัจจัยหลักจากกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นระหว่างปี

ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

หน่วย : วัน หรือเท่า	2567	2568
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.12	1.13
ระยะเวลาขายสินค้า (วัน)	52	49
ระยะเวลาเก็บเงินจากลูกหนี้ (วัน)	50	48
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	92	79
วงจรกระแสเงินสด (วัน)	10	18

อัตราการหมุนของสินทรัพย์ เพิ่มขึ้นเล็กน้อยอยู่ที่ 1.13 เท่าในปี 2568 สะท้อนถึงการใช้สินทรัพย์เพื่อสร้างรายได้อย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง จากการบริหารจัดการสินทรัพย์และการใช้กำลังการผลิตอย่างเหมาะสม

ระยะเวลาขายสินค้า ลดลงจาก 52 วัน ในปี 2567 เป็น 49 วัน ในปี 2568 **ระยะเวลาเก็บเงินจากลูกหนี้** ลดลงจาก 50 วัน ในปี 2567 เป็น 48 วัน ในปี 2568 และ **ระยะเวลาชำระหนี้** ลดลงอย่างมีนัยสำคัญจาก 92 วัน ในปี 2567 เป็น 79 วัน ในปี 2568 เนื่องจากเจ้าหนี้การค้ำลดลงในอัตราที่สูงกว่าการลดลงของต้นทุนขาย

สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

หน่วย : ร้อยละ หรือเท่า	2567	2568
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (เท่า)	1.08	1.17
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนเร็ว (เท่า)	0.68	0.79
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.10	1.03
อัตราส่วนหนี้สินที่มีดอกเบี้ยต่อส่วนผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.49	0.50
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.00	0.83
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (เท่า)	2.91	3.54

อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน ปรับตัวดีขึ้นจาก 1.08 เท่า เป็น 1.17 เท่า ในปี 2568 ในขณะที่ **อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนเร็ว** เพิ่มขึ้นจาก 0.68 เท่า เป็น 0.79 เท่า การปรับตัวดีขึ้นมีสาเหตุจากหนี้สินหมุนเวียนที่ลดลงในอัตราที่มากกว่าสินทรัพย์หมุนเวียน อันเป็นผลจากการปรับโครงสร้างเงินกู้ยืมระยะสั้นบางส่วนเป็นเงินกู้ยืมระยะยาว ทั้งนี้ บริษัทเห็นว่าความเสี่ยงด้านสภาพคล่องยังคงอยู่ในระดับต่ำ โดยได้รับการสนับสนุนจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงานที่เป็นบวก ฐานะการเงินที่แข็งแกร่ง และการสนับสนุนอย่างต่อเนื่องจากสถาบันการเงิน

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้น ปรับลดลงเล็กน้อยจาก 1.10 เท่าในปี 2567 เป็น 1.03 เท่าในปี 2568 สะท้อนถึงการบริหารโครงสร้างเงินทุนของบริษัทฯ อย่างเหมาะสม โดยบริษัทฯ สามารถรักษาระดับหนี้สินให้อยู่ในระดับที่สอดคล้องกับการเติบโตของส่วนของผู้ถือหุ้น

อัตราส่วนหนี้สินที่มีดอกเบี้ยต่อส่วนผู้ถือหุ้น ปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 0.49 เท่าในปี 2567 เป็น 0.50 เท่าในปี 2568

อัตราส่วนหนี้สินรวมหักด้วยเงินสดต่อส่วนผู้ถือหุ้น ปรับตัวลดลงจาก 1.00 เท่า เป็น 0.83 เท่าในปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ทั้งนี้อัตราส่วนดังกล่าว ยังคงอยู่ภายใต้ข้อกำหนดทางการเงินที่กำหนดโดยสถาบันการเงิน ในการรักษาซึ่งอัตราส่วนที่ต่ำกว่า 2.00 เท่า

อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 2.91 เท่า เป็น 3.54 เท่าในปี 2568 เนื่องจากต้นทุนทางการเงินลดลงมากกว่าการลดลงของกำไรจากการดำเนินงาน ซึ่งสะท้อนถึงความสามารถในการบริหารภาระหนี้และรองรับต้นทุนทางการเงินได้อย่างเหมาะสม

บริษัทฯ มีรายจ่ายลงทุนจำนวน 1,238 ล้านบาทในปี 2568 เพิ่มขึ้นจาก 1,160 ล้านบาทในปี 2567 โดยส่วนใหญ่เป็นการลงทุนในเครื่องจักรและการปรับปรุงสายการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต รองรับการค้าเงินธุรกิจของบริษัทฯ ในระยะยาว และการเติบโตของธุรกิจในอนาคต

ภาระผูกพันด้านหนี้สินและการบริหารจัดการภาระนอกงบดุล

ในส่วนของภาระผูกพันนอกงบแสดงฐานะการเงิน ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ให้การค้ำประกันวงเงินสินเชื่อธนาคารแก่บริษัทร่วมในประเทศ เป็นจำนวน 50 ล้านบาท ขณะที่ในปี 2567 ไม่มีรายการดังกล่าว ทั้งนี้ ความเสี่ยงด้านเครดิตของบริษัทร่วมในประเทศอยู่ในระดับต่ำ

การบริหารจัดการเงินสด

การวิเคราะห์กระแสเงินสด

งบกระแสเงินสด (หน่วย : ล้านบาท)	2567	2568	เปลี่ยนแปลง	ร้อยละ
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,570	1,632	62	4.0
รายจ่ายลงทุน	(1,160)	(1,238)	(78)	(6.7)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน ¹	(798)	389	1,187	148.7
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน ¹	(2,120)	(444)	1,676	79.1
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(1,274)	1,503	2,777	217.9
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	793	2,296	1,503	189.6
รายการเงินสดที่สำคัญ:				
ซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและการร่วมค้า	(79)	(57)	22	27.7
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง (เพิ่มขึ้น)	74	38	(36)	(48.9)
เงินรับปันผลจากบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	200	163	(37)	(18.4)

¹ มีการปรับการจำแนกประเภทบางรายการในเงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุนและเงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงินในปี 2567 และ ปี 2568

เงินสดสุทธิจากการดำเนินงานในปี 2568 มีจำนวน 1,632 ล้านบาท เทียบกับ 1,570 ล้านบาทในปี 2567 โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากการเปลี่ยนแปลงในเงินทุนหมุนเวียนจากการดำเนินงาน กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุนมีจำนวน 389 ล้านบาท โดยกระแสเงินสดจ่ายส่วนใหญ่เกิดจากการซื้อที่ดิน อาคาร เครื่องจักร และอุปกรณ์ รวมเป็นจำนวน 1,238 ล้านบาท ซึ่งถูกชดเชยบางส่วนด้วยกระแสเงินสดรับจากการโอนเงินฝากประจำ (สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น) มาเป็นเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 1,137 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับเงินปันผลรับจากบริษัทร่วมจำนวน 163 ล้านบาท และได้รับชำระเงินจากการขายหุ้นบริษัทแห่งหนึ่งในประเทศอินเดียจำนวน 221 ล้านบาท กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินมีจำนวน 444 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร จ่ายเงินปันผลและดอกเบี้ย ส่งผลให้ในปี 2568 บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิเพิ่มขึ้นจำนวน 1,503 ล้านบาท ขณะที่ในปี 2567 มีเงินสดสุทธิลดลงจำนวน 1,274 ล้านบาท โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 2,296 ล้านบาท เทียบกับ 793 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567

การออกตราสารหนี้ซึ่งมีข้อกำหนดให้บริษัทต้องคงอัตราส่วนทางการเงิน

การออกตราสารหนี้ซึ่งมีข้อกำหนดให้บริษัทต้องคงอัตราส่วนทางการเงิน : ไม่มี
เงินหรือไม่

4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ

ปัจจัยหรือเหตุการณ์สำคัญที่มีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานในอนาคต

ธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทอาปโกเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ ดังนั้น ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ มีความสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับความต้องการชิ้นส่วนยานยนต์และตลาดรถยนต์ในประเทศไทย มาเลเซีย ทวีปยุโรป และสาธารณรัฐประชาชนจีน สำหรับปี 2569 สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (FTI) คาดการณ์ว่าปริมาณการผลิตรถยนต์จะขยายตัวเล็กน้อยประมาณร้อยละ 3.0 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า อยู่ที่ประมาณ 1.50 ล้านคัน โดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อการส่งออกประมาณ 0.95 ล้านคัน และเพื่อจำหน่ายในประเทศประมาณ 0.55 ล้านคัน สมาคมยานยนต์มาเลเซีย (MAA) คาดว่ายอดขายรถยนต์รวมของอุตสาหกรรมในปี 2569 จะปรับตัวลดลงร้อยละ 3.8 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า อยู่ที่ประมาณ 790,000 คัน เทียบกับ 820,752 คัน ในปี 2568 โดยผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งในปี 2568 ได้รับแรงสนับสนุนจากเศรษฐกิจภายในประเทศที่มีความยืดหยุ่น อัตราดอกเบี้ยนโยบายข้ามคืน (Overnight Policy Rate: OPR) ที่ทรงตัว การเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่ และกิจกรรมส่งเสริมการขายเชิงรุกของผู้ผลิตรถยนต์ ทั้งนี้ การชะลอตัวที่คาดการณ์ในปี 2569 สะท้อนถึงแนวโน้มอุปสงค์ผู้บริโภคที่อ่อนตัวลงภายหลังฐานที่สูงในปี 2568 รวมถึงสภาพแวดล้อมการใช้จ่ายที่มีความระมัดระวังมากขึ้น สำหรับยุโรป ปริมาณการผลิตรถยนต์ในปี 2569 คาดว่ายังคงเผชิญแรงกดดัน โดยมีแนวโน้มทรงตัวหรือเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปี 2568 สะท้อนถึงความไม่แน่นอนของอุปสงค์ แรงกดดันด้านการแข่งขัน และความท้าทายเชิงโครงสร้างที่ยังคงมีอยู่ในอุตสาหกรรมยานยนต์ สมาคมผู้ผลิตรถยนต์แห่งประเทศจีน (CAAM) คาดว่ายอดขายรถยนต์รวมในจีนปี 2569 จะเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.0 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า อยู่ที่ประมาณ 34.80 ล้านคัน ขณะที่การส่งออกคาดว่าจะเติบโตร้อยละ 4.3 อยู่ที่ประมาณ 7.40 ล้านคัน นอกจากนี้ ยอดขายรถยนต์พลังงานใหม่ (NEVs) คาดว่าจะขยายตัวประมาณร้อยละ 15.0 ซึ่งยังคงเป็นปัจจัยสำคัญในการสนับสนุนการเติบโตของอุตสาหกรรม และสะท้อนถึงการเปลี่ยนผ่านสู่ยานยนต์ไฟฟ้าที่ดำเนินอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ คาดว่ายอดขายจะสอดคล้องกับแนวโน้มของอุตสาหกรรมยานยนต์ ด้วยงานในมือที่มีอยู่ บริษัทฯ ยังคงมีความเชื่อมั่นต่อแนวโน้มการเติบโตในระยะกลางถึงระยะยาว รวมถึงความสามารถในการสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ด้วยฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง สะท้อนจากส่วนของผู้ถือหุ้นรวมประมาณ 11.4 พันล้านบาท และอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.5 เท่า บริษัทฯ จึงมีความพร้อมในการรองรับและใช้ประโยชน์จากการฟื้นตัวที่อาจเกิดขึ้นของอุตสาหกรรมยานยนต์

โครงการหรือการวิจัยพัฒนาที่อาจกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะการเงินในอนาคตอันใกล้

ด้วยการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของโครงการ TURBO และ ESG ของบริษัทฯ ซึ่งให้ความสำคัญกับการพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ควบคุมการใช้จ่าย รวมถึงแสวงหาโอกาสและตลาดใหม่ ๆ เพื่อขยายการดำเนินธุรกิจสู่เวทีระดับสากล ซึ่งรวมถึงการจัดตั้งบริษัทร่วมทุนแห่งใหม่ในประเทศสหรัฐอเมริกา อันนับเป็นก้าวสำคัญของกลุ่มบริษัทฯ ในการเข้าสู่ตลาดที่มีศักยภาพสูง บริษัทฯ จะขับเคลื่อนการเติบโตดังกล่าวผ่านความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับพันธมิตรชั้นนำในอุตสาหกรรมยานยนต์และเทคโนโลยี โดยมุ่งเน้นในด้านการพัฒนาและขยายธุรกิจในส่วน of ชิ้นส่วนยานยนต์ไฟฟ้า (EV components) การนำระบบอัตโนมัติมาใช้ในการผลิต ตลอดจนการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ควบคู่ไปกับการรักษาการเติบโตจากธุรกิจหลักในปัจจุบัน ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญด้านคุณภาพ ราคา การจัดส่งสินค้าที่ตรงเวลา การบริหารจัดการ และนวัตกรรมทางวิศวกรรม เพื่อรักษามาตรฐานการดำเนินงานที่เป็นเลิศ และผลักดันการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กรในกลุ่มบริษัทอาปโก

4.3 ข้อมูลจากงบการเงิน และอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

ข้อมูลจากงบการเงินที่สำคัญ

ตารางสรุปฐานะการเงิน

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
สินทรัพย์			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด (พันบาท)	2,067,170.54	792,687.44	2,296,018.76
เงินลงทุนระยะสั้น - สุทธิ (พันบาท)	1,272,245.90	1,295,034.66	66,517.94
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียน อื่น - สุทธิ (พันบาท)	3,950,479.32	3,389,362.62	3,423,226.44
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ (พันบาท)	3,590,805.36	3,398,299.85	3,061,759.43
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น (พันบาท)	292,343.03	349,944.69	461,388.17
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน (พันบาท)	11,173,044.15	9,225,329.26	9,308,910.74
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัด ในการใช้ - ไม่หมุนเวียน (พันบาท)	48,412.00	43,012.00	43,012.00
เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัท ร่วม และการร่วมค้า ที่บันทึกโดย วิธีส่วนได้เสีย - สุทธิ (พันบาท)	1,308,585.25	1,269,564.45	1,376,738.82

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
เงินให้กู้ยืมระยะยาวและดอกเบี้ย ค้างรับ - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระ เกินกว่าหนึ่งปี (พันบาท)	120,064.00	61,189.00	0.00
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้อง กัน (พันบาท)	120,064.00	61,189.00	0.00
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียน อื่น (พันบาท)	342,233.00	297,394.13	71,060.85
สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา - ไม่ หมุนเวียน (พันบาท)	606,899.91	604,842.68	698,158.91
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน - สุทธิ (พันบาท)	69,957.70	65,715.55	127,196.34
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ (พันบาท)	7,990,655.87	7,982,742.73	8,054,583.50
สินทรัพย์สิทธิการใช้ - สุทธิ (พันบาท)	760,364.92	703,814.54	684,297.94
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ (พันบาท)	1,557,082.99	1,438,727.54	1,463,896.24
ค่าความนิยม - สุทธิ (พันบาท)	1,116,061.03	1,057,177.10	1,097,814.91
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี (พันบาท)	4,736.83	161,130.38	159,553.69

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น (พันบาท)	195,199.83	165,345.15	155,275.57
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน (พันบาท)	14,120,253.32	13,850,655.23	13,931,588.77
รวมสินทรัพย์ (พันบาท)	25,293,297.48	23,075,984.49	23,240,499.51
หนี้สิน			
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน (พันบาท)	1,940,778.68	1,427,948.82	1,430,332.56
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น (พันบาท)	6,831,536.00	5,512,591.07	4,899,376.17
เงินกู้ยืมระยะสั้น (พันบาท)	30,557.22	31,356.91	62,092.33
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (พันบาท)	30,557.22	31,356.91	62,092.33
ส่วนของหนี้สินระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี (พันบาท)	2,409,465.51	1,125,831.58	1,156,205.64
สถาบันการเงิน (พันบาท)	1,609,532.17	1,125,831.58	1,156,205.64
หุ้นกู้ (พันบาท)	799,933.33	0.00	0.00

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
หนี้สินตามสัญญาเช่า - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี (พันบาท)	127,477.60	103,481.23	80,206.84
ประมาณการหนี้สินระยะสั้น (พันบาท)	14,537.50	14,479.38	17,255.69
หนี้สินหมุนเวียนอื่น (พันบาท)	278,586.30	303,024.03	281,350.69
รวมหนี้สินหมุนเวียน (พันบาท)	11,632,938.81	8,518,713.01	7,926,819.90
หนี้สินระยะยาว - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี (พันบาท)	1,851,077.64	2,878,283.29	3,127,582.64
สถาบันการเงิน (พันบาท)	1,851,077.64	2,878,283.29	3,127,582.64
หนี้สินตามสัญญาเช่า - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี (พันบาท)	244,368.64	192,924.66	188,894.74
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน - ไม่หมุนเวียน (พันบาท)	236,683.13	274,927.17	328,922.59
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี (พันบาท)	0.00	204,330.50	234,845.07
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น (พันบาท)	11,673.74	13,770.51	11,935.30
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน (พันบาท)	2,343,803.15	3,564,236.14	3,892,180.33

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
รวมหนี้สิน (พันบาท)	13,976,741.96	12,082,949.14	11,819,000.23
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนที่ออกและชำระแล้ว (พันบาท)	354,842.01	354,842.01	354,842.01
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) มูลค่าหุ้น (พันบาท)	2,164,354.33	2,164,354.33	2,164,354.33
กำไร (ขาดทุน) สะสม (พันบาท)	8,268,045.32	8,555,920.70	8,983,707.22
หุ้นทุนซื้อคืน (พันบาท)	0.00	(377,142.04)	(377,142.04)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น (พันบาท)	44,832.60	(174,323.68)	(228,174.97)
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจาก หุ้นทุนซื้อคืน (พันบาท)	33,579.97	33,579.97	33,579.97
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจาก การเปลี่ยนแปลงส่วนได้ เสียในความเป็นเจ้าของใน บริษัทย่อย (พันบาท)	(1,533.47)	(2,244.09)	(9,563.06)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ ถือหุ้น - อื่นๆ (พันบาท)	12,786.10	(205,659.56)	(252,191.88)

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ (พันบาท)	10,832,074.26	10,523,651.33	10,897,586.55
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม (พันบาท)	484,481.26	469,384.02	523,912.72
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น (พันบาท)	11,316,555.52	10,993,035.35	11,421,499.27

ตารางสรุปงบกำไรขาดทุน

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ			
รายได้จากการดำเนินธุรกิจ (พันบาท)	30,033,934.74	26,588,068.48	25,780,054.92
รายได้อื่น (พันบาท)	355,554.88	414,064.19	387,267.70
รวมรายได้ (พันบาท)	30,389,489.62	27,002,132.67	26,167,322.62
ต้นทุน (พันบาท)	26,521,546.51	24,277,464.44	23,589,411.38
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (พันบาท)	1,781,026.92	1,769,261.99	1,666,614.98

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
ค่าใช้จ่ายอื่น (พันบาท)	279,378.26	(10,173.97)	36,600.86
รวมต้นทุนและค่าใช้จ่าย (พันบาท)	28,581,951.69	26,036,552.46	25,292,627.22
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงิน ลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย (พันบาท)	303,281.08	231,843.57	241,199.34
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) อื่น จากบริษัท ย่อย บริษัทร่วม และการร่วมค้า (พันบาท)	17,040.49	98,625.79	60,805.37
ต้นทุนทางการเงิน (พันบาท)	463,509.28	411,631.04	315,514.55
ภาษีเงินได้ (พันบาท)	81,760.74	136,568.66	115,714.22
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับงวด (พันบาท)	1,582,589.49	747,849.87	745,471.34
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) สุทธิ : ผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ (พันบาท)	1,610,435.33	746,961.27	731,427.50
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท/หุ้น) (พันบาท)	4.54000	2.15000	2.18000
กำไรก่อนหัก ดอกเบี้ย ภาษีเงินได้ ค่า เสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (พันบาท)	3,069,732.28	2,264,670.55	2,089,291.06

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
กำไรจากการดำเนินงาน (พันบาท)	1,807,537.93	965,580.21	874,695.40
กำไรจากการดำเนินงานปกติ (พันบาท)	1,836,735.66	939,583.53	897,075.41

ตารางสรุปงบกระแสเงินสด

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
งบกระแสเงินสด			
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (พันบาท)	1,262,194.35	1,299,090.34	1,214,595.66
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน (พันบาท)	3,353,076.53	1,569,945.48	1,632,072.14
เงินสดจ่ายจากการซื้อสินทรัพย์ ถาวร (พันบาท)	(881,959.44)	(1,159,827.22)	(1,237,646.77)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน (พันบาท)	491,789.47	(797,697.65)	388,588.60
จ่ายเงินปันผล (พันบาท)	(588,706.11)	(440,733.57)	(265,508.97)

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน (พันบาท)	(2,506,834.28)	(2,120,185.98)	(444,092.27)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ (พันบาท)	1,299,911.29	(1,274,483.09)	1,503,331.31
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ต้นงวด (พันบาท)	767,259.25	2,067,170.54	792,687.44
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด สิ้น งวด (พันบาท)	2,067,170.54	792,687.44	2,296,018.76

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	2566	2567	2568
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity ratio)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.96	1.08	1.17
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.65	0.68	0.79
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.18	0.16	0.20
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	7.25	7.24	7.57
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	50.00	50.00	48.00

	2566	2567	2568
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูป (เท่า)	16.80	13.13	14.28
ระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย (วัน)	22.00	28.00	26.00
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	7.19	6.95	7.30
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	50.00	52.00	49.00
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	3.83	3.93	4.53
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	94.00	92.00	79.00
วงจรเงินสด (Cash Cycle) (วัน)	6.00	10.00	18.00
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability ratio)			
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	11.69	8.69	8.50
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (ร้อยละ)	5.95	3.58	3.34
อัตราส่วนรายได้อื่นต่อรายได้รวม (ร้อยละ)	1.17	1.53	1.48
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (ร้อยละ)	116.52	162.59	186.59
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	5.30	2.77	2.80
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	15.76	7.00	6.83
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial policy ratio)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.24	1.10	1.03

	2566	2567	2568
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	4.55	2.91	3.54
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (interest bearing debt to EBITDA ratio) (เท่า)	2.06	2.40	2.73
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า)	0.73	0.84	0.77
อัตราการจ่ายเงินปันผล (ร้อยละ)	36.36	36.28	36.30
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency ratio)			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ร้อยละ)	6.24	3.09	3.22
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (ร้อยละ)	35.78	25.63	24.44
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.20	1.12	1.13

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไป

นายทะเบียนหลักทรัพย์

ชื่อนายทะเบียนหลักทรัพย์ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่อยู่/สถานที่ตั้ง : 93 ถนนรัชดาภิเษก
แขวง/ตำบล : ดินแดง
เขต/อำเภอ : ดินแดง
จังหวัด : กรุงเทพมหานคร
รหัสไปรษณีย์ : 10400
โทรศัพท์ : 02-009-9000
โทรสาร : 02-009-9991

บริษัทผู้สอบบัญชี

ชื่อบริษัทผู้สอบบัญชี : บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
ที่อยู่/สถานที่ตั้ง : เลขที่ 1875 วัน แบงค็อก ทาวเวอร์ 3 ชั้น 34 - 37 ถนนพระราม
ที่ 4
แขวง/ตำบล : แขวงลุมพินี
เขต/อำเภอ : เขตปทุมวัน
จังหวัด : กรุงเทพมหานคร
รหัสไปรษณีย์ : 10330
โทรศัพท์ : +66 2264 9090
โทรสาร : +66 2264 0789-90
รายชื่อผู้สอบบัญชี : นาย วิจิตร บัวศรี
เลขที่ใบอนุญาต : 14167
รายชื่อผู้สอบบัญชี : นางสาว โกสุมภ์ ชะเอม
เลขที่ใบอนุญาต : 6011
รายชื่อผู้สอบบัญชี : นางสาว สีนินารถ จิระไชยเชื่อนขันธ
เลขที่ใบอนุญาต : 6287

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

5.2.1 ข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ

ข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุน : ไม่มี

5.2.2 ข้อจำกัดของผู้ถือหุ้นในต่างประเทศ

มีข้อจำกัดของผู้ถือหุ้นในต่างประเทศหรือไม่ : ไม่มี

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

ข้อพิพาททางกฎหมาย

มีข้อพิพาททางกฎหมายหรือไม่ : ไม่มี

5.4 ตลาดรอง

ตลาดรอง

มีการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือไม่ : ไม่มี

5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ (กรณีออกตราสารหนี้)

สถาบันทางการเงินที่ติดต่อประจำ

มีการออกตราสารหนี้ : ไม่มี

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ : มี

บริษัทฯ ตีตั้งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ มีคุณธรรม ซื่อสัตย์สุจริต มีความโปร่งใส และเป็นธรรม โดยมีหลักในการดำเนินงานภายใต้กรอบของจริยธรรม และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม สภาพแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการ

ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมุ่งมั่นในการพัฒนามาตรฐานและแนวปฏิบัติในการกำกับกิจการที่ดีให้ครอบคลุมทั้งองค์กรเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจของผู้ถือหุ้นต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัท ได้เป็นผู้ริเริ่ม ตรวจสอบการจัดทำ อนุมัติ และดูแลให้บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการและมีการดำเนินงานที่สอดคล้องและครอบคลุมหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามมาตรฐานสากลภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. รวมถึงหลักเกณฑ์ตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Company – CGR) และได้มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามมาตรฐานสากล OECD เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจสำหรับกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท

6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการ

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติสำคัญที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ เพื่อให้ธุรกิจดำเนินไปได้อย่างโปร่งใส ครอบคลุมตั้งแต่การสรรหากรรมการ การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารให้สอดคล้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบ ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ การพัฒนากรรมการ การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ รวมถึงการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการ : มี

แนวปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการ : การสรรหากรรมการ, การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ, ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ, การพัฒนากรรมการ, การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ, การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

การสรรหากรรมการ

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการบริษัท

ข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดให้กรรมการบริษัทจะต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน และไม่ครบเกิน 12 คน และกรรมการจำนวนไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจะต้องมีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีหน้าที่พิจารณากลั่นกรองผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมตามข้อกำหนดของบริษัทฯ เพื่อเข้ารับการคัดเลือกเป็นกรรมการของบริษัทฯ โดยพิจารณาจากคุณวุฒิการศึกษา ประสบการณ์ จริยธรรม ความซื่อสัตย์ และการอุทิศเวลาได้อย่างเพียงพอในการทำหน้าที่กรรมการบริษัทฯ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสและให้สิทธิผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันในการเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสมเพื่อรับการคัดเลือกเป็นกรรมการเป็นการล่วงหน้า 45 วัน ก่อนปิดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัทฯ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาอนุมัติและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติ

การเสนอชื่อกรรมการเพื่อแต่งตั้งแทนกรรมการที่ออกตามวาระจะดำเนินการเมื่อครบกำหนดวาระ โดยการแต่งตั้งกรรมการบริษัทจะต้องได้รับมติเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง โดยมีหลักเกณฑ์และวิธีการตามข้อบังคับของบริษัทฯ ดังนี้

1) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง

- 2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตามข้อ 1. เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้
- 3) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานในที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาดเพิ่มอีกหนึ่งเสียง

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเนื่องจากเหตุอื่นนอกจากการครบวาระออกจากตำแหน่งกรรมการ ให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้งบุคคลผู้มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการบริษัทคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน ทั้งนี้ เมื่อการแต่งตั้งบุคคลเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่เหลืออยู่ บริษัทฯ ได้ใช้บริการที่ปรึกษาภายนอกเพื่อประกอบการพิจารณาสรรหากรรมการใหม่ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติที่เหมาะสม

การสรรหาและแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูง

การแต่งตั้งผู้บริหารจะพิจารณาโดยกรรมการบริหารและฝ่ายบริหารของบริษัทฯ โดยผู้บริหารของบริษัทฯ ล้วนเป็นผู้บริหารมืออาชีพและเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในการบริหารและปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระจากอิทธิพลใด ๆ ของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ หรือผู้ถือหุ้นรายอื่น ซึ่งผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ จะได้รับการพิจารณาแต่งตั้งจากความรู้ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ที่เหมาะสมและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ มีความเข้าใจในธุรกิจและวงจรธุรกิจของอุตสาหกรรมยานยนต์เป็นอย่างดี อันเป็นปัจจัยสำคัญเพื่อผลักดันให้ธุรกิจมีการเติบโตและบรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ อย่างยั่งยืน

การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติค่าตอบแทนสำหรับกรรมการตามหลักการและนโยบายที่กำหนดโดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ซึ่งอยู่ภายใต้กรอบการพิจารณาและอำนาจอนุมัติตามที่ประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ กำหนดค่าตอบแทนของกรรมการ โดยพิจารณาจากขอบเขตความรับผิดชอบและผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการเปรียบเทียบกับค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทจดทะเบียนอื่นที่มีการดำเนินธุรกิจที่ใกล้เคียงกันในเรื่องของผลการดำเนินงานขนาดของธุรกิจ และความรับผิดชอบของกรรมการ ค่าตอบแทนสำหรับกรรมการบริษัทนั้นจะถูกนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ ก่อนจะนำเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติต่อไป

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เป็นผู้พิจารณาอนุมัติค่าตอบแทนสำหรับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยพิจารณาจากขอบเขตความรับผิดชอบและผลการปฏิบัติหน้าที่ และผลการประเมินการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัทฯ กำหนดค่าตอบแทนสำหรับคณะกรรมการของบริษัทฯ โดยพิจารณาให้อยู่ในระดับใกล้เคียงกันกับค่าตอบแทนของบริษัทจดทะเบียนอื่นที่อยู่ในกลุ่มธุรกิจและอุตสาหกรรมเดียวกัน และมีขนาดของธุรกิจ ผลประกอบการ และหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการที่ใกล้เคียงกัน คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนทำหน้าที่พิจารณาค่าตอบแทนสำหรับกรรมการของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงความเหมาะสม สถานะทางการเงินของกิจการ และบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ก่อนนำเสนอในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติตามลำดับ

โครงสร้างค่าตอบแทนสำหรับกรรมการของบริษัทฯ มีความเหมาะสมกับภาระ หน้าที่ และการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ ประกอบด้วยค่าตอบแทนรายปี ค่าเบี้ยประชุม และเงินโบนัสพิเศษซึ่งพิจารณาจากผลประกอบการของบริษัทฯ ทั้งนี้ โครงสร้างและอัตราการจ่ายเป็นไปตามที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี

ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทหน้าที่ให้คำปรึกษาแก่ผู้บริหารและดูแลให้การทำงานของบริษัทฯ เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นในระยะยาว คณะกรรมการของบริษัทฯ ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถ มีทักษะและประสบการณ์ที่หลากหลายที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ

บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ ได้แบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบในการทำงานระหว่างคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารอย่างชัดเจน เพื่อให้บริษัทฯ มีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ ถูกต้องตามกฎหมาย หลักจริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจที่ดี ทั้งนี้ บทบาทและหน้าที่ของกรรมการบริษัท ประกอบด้วย

- 1) พิจารณา แนะนำ และให้ความเห็นชอบในเรื่องสำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้แก่ วิสัยทัศน์และเป้าหมาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ เป้าหมายทางการเงิน ความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงแผนการดำเนินงานและงบประมาณประจำปี และติดตามดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินงานตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและได้ประสิทธิผล
- 2) กำหนดและทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ และดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- 3) ดูแลให้บริษัทฯ จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานรับทราบมาตรฐานจริยธรรมของบริษัทฯ และได้ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ
- 4) กำหนดแนวทางการปฏิบัติสำหรับรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์เพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นหลัก โดยผู้มีส่วนได้เสียจะไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ และกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับขั้นตอนการดำเนินการและการเปิดเผยข้อมูลของรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้ถูกต้องและครบถ้วน
- 5) ดูแลระบบควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพ มีการรายงานทางการเงินและการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และนโยบายที่วางไว้ และกำหนดให้มีผู้รับผิดชอบในการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบควบคุมภายในเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการ โดยมีการทบทวนระบบควบคุมภายในอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- 6) กำหนดนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงสำหรับองค์กร และมอบหมายหน้าที่ให้ฝ่ายบริหารจัดการดูแลการบริหารความเสี่ยง รวมถึงมองหาโอกาสทางธุรกิจที่อาจพบจากความเสี่ยงนั้น ๆ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท
- 7) จัดให้มีช่องทางในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นและดูแลให้การเปิดเผยข้อมูลมีความถูกต้อง ชัดเจน โปร่งใส น่าเชื่อถือ และมีมาตรฐาน
- 8) มีความเข้าใจบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท และลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และพร้อมที่จะแสดงความเห็นของตนอย่างเป็นอิสระ
- 9) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ระมัดระวัง และรอบคอบ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกคนอย่างเป็นธรรม
- 10) ดูแลและติดตามการดำเนินงานและรับทราบผ่านข้อมูลรายงานทางการเงินที่ถูกต้องและครบถ้วน และสามารถอุทิศเวลาให้เพียงพอและมีความใส่ใจในการปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบได้อย่างเต็มที่

การพัฒนากรรมการ

บริษัทฯ สนับสนุนให้กรรมการบริษัทเพิ่มพูนทักษะและความรู้ที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการอย่างสม่ำเสมอ กรรมการของบริษัทฯ ได้รับข้อมูลที่มีประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงรายละเอียดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย โดยเลขานุการบริษัท มีหน้าที่ส่งข้อมูลเกี่ยวกับหลักสูตรอบรมสำหรับกรรมการหรือการอบรมหรือสัมมนาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ ให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ

บริษัทฯ สนับสนุนให้กรรมการเข้าอบรมหลักสูตรขั้นพื้นฐานสำหรับกรรมการบริษัท ตามข้อเสนอแนะของสำนักงานก.ล.ด. ซึ่งหลักสูตรดังกล่าวจะให้ข้อมูลเพื่อให้กรรมการเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่ของกรรมการ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ขอกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

งบการเงิน การบริหารความเสี่ยง กลยุทธ์ และประสิทธิภาพของคณะกรรมการ ทั้งนี้ กรรมการอิสระของบริษัทฯ ได้ผ่านหลักสูตรอบรมขั้นพื้นฐานซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD) หรือเทียบเท่า

นอกเหนือไปจากหลักสูตรอบรมที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยแล้ว กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ได้เข้าร่วมสัมมนาและการประชุมเพื่อเพิ่มพูนความรู้และทำความเข้าใจจากกลุ่มผู้บริหารระดับสูงของบริษัทอื่น ทั้งที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและบริษัทจำกัดที่ดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน การประชุมที่กล่าวถึงนี้ ได้รวมถึงการประชุมที่จัดโดยสำนักงาน ก.ล.ด. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ธนาคาร บริษัทหลักทรัพย์และสถาบันการเงิน รวมถึงสัมมนาประจำปีจัดโดยลูกค้าผู้ผลิตรายอื่น

สามารถดูรายละเอียดการพัฒนากรรมการในรอบปีที่ผ่านมา เพิ่มเติมได้ในหัวข้อ 8.1.1

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ทำการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองเป็นประจำทุกปี โดยบริษัทฯ ใช้หลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตามแนวทางเดียวกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยการประเมินผลงานของกรรมการมีทั้งหมด 3 ชุด เป็นการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ (as a whole) และรายบุคคล (as an individual) และการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย

สามารถดูรายละเอียดการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา เพิ่มเติมได้ในหัวข้อ 8.1.1

การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีกระบวนการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการกำกับดูแลกิจการ การบริหารจัดการความเสี่ยง และการควบคุมภายในที่เป็นไปตามมาตรฐานสากลและกฎเกณฑ์ข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์เดียวกัน ซึ่งบริษัทฯ ได้จัดให้มีกลไกและกระบวนการในการกำกับและติดตามการบริหารงานและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้ประธานและประธานเจ้าหน้าที่บริหารทำหน้าที่คัดเลือกตัวแทนของบริษัทฯ เพื่อทำหน้าที่บริหารกิจการและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ จำนวนตัวแทนผู้บริหารในแต่ละบริษัทจะกำหนดจากสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทในกิจการนั้น

ผู้บริหารของบริษัทฯ มีหน้าที่รับผิดชอบในการบริหารธุรกิจให้ดำเนินไปตามแผนงานและเติบโตได้ตามเป้าหมายที่กำหนดในด้านรายได้ การควบคุมต้นทุนและลดค่าใช้จ่าย รวมถึงดูแลการลงทุนให้เป็นไปตามแผนงานที่วางไว้ นอกจากนี้ หน้าที่ความรับผิดชอบของผู้บริหารยังครอบคลุมถึงการดำเนินการตามนโยบายด้านการบริหารจัดการบุคลากร การแก้ไขปัญหาหรือความขัดแย้งที่มีผลกระทบต่อองค์กร และดำรงไว้ซึ่งการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง นอกจากนี้ผู้บริหารของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมจะต้องมีความมุ่งมั่นในการบริหารและพัฒนาบริษัทอย่างยั่งยืน ในกรณีที่มีปัญหาหรือประเด็นที่ถือว่ามีความสำคัญที่ต้องขออนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อนกระทำการใดๆ

บริษัทฯ ได้จัดให้มีกระบวนการและกลไกในการดูแลติดตามการดำเนินงานและการบริหารของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยผู้บริหารของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีหน้าที่รายงานผลการดำเนินงานของกิจการต่อฝ่ายบริหารในการประชุมแผนงานประจำเดือน และมีหน้าที่นำเสนอแผนงานประจำปี รวมถึงความคืบหน้าของผลการดำเนินงานและแผนธุรกิจให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบในการประชุมเพื่อติดตามผลการดำเนินงานซึ่งจัดขึ้นทุก 6 เดือน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้บริหารของบริษัทย่อยจะสอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ ผู้บริหารของบริษัทฯ มีหน้าที่ดูแลและจัดให้มีแนวทางและวิธีการดำเนินการตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ สำหรับการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทฯ การทำการกู้ยืมเงินสำหรับการกู้ยืมเงิน หรือการทำธุรกรรมทางการเงินหรือการขอสินเชื่อใด ๆ จากสถาบันการเงิน รวมถึงการเข้าเป็นคู่ค้าประกัน หรือการทำรายการอื่นใด เพื่อให้การเปิดเผยข้อมูลและการทำธุรกรรมมีการดำเนินการอย่างถูกต้องและเหมาะสม ควบคุมให้บริษัทย่อยมีการกำกับดูแลการเปิดเผยข้อมูล การจัดเก็บข้อมูล และการบันทึกบัญชีโดยใช้หลักเกณฑ์เดียวกันกับบริษัทฯ และมีการจัดทำงบการเงินตามระยะเวลาที่บริษัทฯ จะนำข้อมูลมาจัดทำงบการเงินรวมของบริษัทฯ ได้ทันกำหนดเวลา

ทั้งนี้ เพื่อให้การบริหารงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ได้ตกลงและสร้างความเข้าใจร่วมกันในเรื่องขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่อนุมัติ การแบ่งอำนาจการบริหารจัดการของฝ่ายบริหาร และการแบ่งสรรผลกำไรอย่างยุติธรรมให้กับผู้เกี่ยวข้องทั้งหมด โดยบริษัทฯ มีหลักการในการทำธุรกิจกับคู่ค้าทางธุรกิจและให้ความเคารพต่อสิทธิของคู่ค้าของบริษัทฯ ด้วยความเป็นธรรม และให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีเพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทร่วมทุนก้าวไปสู่ความสำเร็จ

6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ยึดมั่นในหลักการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างผู้มีส่วนได้เสียเพื่อผลประโยชน์ร่วมกันและยั่งยืนของทุกฝ่าย บริษัทตระหนักและรับทราบถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย ผลประโยชน์ และความต้องการที่แตกต่างกันของแต่ละกลุ่มบริษัทฯ ดูแลให้มีการปกป้องสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้มีส่วนได้เสียให้สอดคล้องกับข้อกำหนดและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง และได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสม โดยบริษัทฯ ได้จัดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียออกเป็นกลุ่มดังนี้

นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการ ที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้น :

และผู้มีส่วนได้เสีย

แนวปฏิบัติและมาตรการดำเนินการ ที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ :

ผู้ถือหุ้น, พนักงาน, ลูกค้า, คู่แข่งทางการค้า, คู่ค้า, เจ้าหนี้, หน่วย

เสีย งานราชการหรือภาครัฐ, ชุมชนและสังคม, แนวปฏิบัติอื่น ๆ

เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นคือเจ้าของธุรกิจของบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายในการดำเนินงานเพื่อการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน เพิ่มมูลค่าให้กับบริษัทฯ และสร้างผลตอบแทนที่ดีต่อผู้ถือหุ้น โดยมีคณะกรรมการบริษัทเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้น กรรมการและผู้บริหารจะต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต

ในการกำกับดูแลและจัดการธุรกิจของอาปีโก เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพ ได้ประสิทธิผล มีความโปร่งใสและตรวจสอบได้ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ จัดกิจกรรมกับผู้ถือหุ้นและกำหนดช่องทางการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน การจัดกิจกรรมผู้ถือหุ้นเยี่ยมชมโรงงานถือเป็นกิจกรรมหลักของบริษัทฯ ที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี โดยบริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นลงชื่อในการเข้าร่วมกิจกรรม ผ่านช่องทางการลงทะเบียนด้วยตนเองที่การประชุมผู้ถือหุ้น ผ่านทางโทรศัพท์ หรือผ่านการส่งอีเมลให้กับบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ให้สิทธิที่เท่าเทียมกันกับผู้ถือหุ้นทุกราย โดยพิจารณาคัดเลือกผู้ถือหุ้นที่จะได้เข้าร่วมกิจกรรมตามจำนวนที่เปิดรับตามลำดับการลงทะเบียนก่อนหลัง โดยไม่คำนึงถึงสัดส่วนการถือหุ้น แต่คำนึงถึงสถานที่ที่สามารถรองรับผู้ถือหุ้นได้เพียงพอ โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเข้าเยี่ยมชมโรงงาน ณ นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2568 ระหว่างเวลา 14.00-16.00 น. โดยบริษัทฯ ได้เปิดให้ผู้ถือหุ้นลงทะเบียนแสดงความประสงค์เข้าร่วมกิจกรรมผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.aapico.com) ตั้งแต่วันที่ 28 เมษายน 2568 เวลา 9.00 น. จนถึงสิ้นวันที่ 9 พฤษภาคม 2568 ทั้งนี้ การเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขและหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนดและได้เปิดเผยไว้ในหน้าเว็บไซต์สำหรับการลงทะเบียน อย่างไรก็ตาม ในปี 2568 มีผู้แสดงความประสงค์เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 3 ราย ซึ่งไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขและหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ บริษัทฯ จึงได้มีการจัดการกิจกรรมเยี่ยมชมโรงงานดังกล่าวสำหรับผู้ถือหุ้นในปี

บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลทางการเงินและข้อมูลอื่น ๆ ตามความเป็นจริง ครบถ้วน เพียงพอ และตรงเวลาอย่างสม่ำเสมอ ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสีย สามารถเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์บริษัทฯ อีกทั้งบริษัทฯ มีการตรวจสอบการเข้าถึงข้อมูลภายในเพื่อป้องกันการนำข้อมูลไปใช้เพื่อผลประโยชน์ส่วนตนและก่อให้เกิดความเสียหายต่อองค์กร และมอบหมายให้ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ (IR) เป็นหน่วยงานหลักในการติดต่อกับผู้ถือหุ้น เพื่อสื่อสารข้อมูลทางธุรกิจ และชี้แจงประเด็นคำถามหรือข้อสงสัยของผู้ถือหุ้นและส่วนรวม เพื่อลดการผันผวนและผลกระทบต่อราคาหุ้นของบริษัทฯ

1) สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ให้ความเคารพต่อสิทธิของผู้ถือหุ้นในการร่วมกำหนดทิศทางในการดำเนินธุรกิจและให้ความเห็นชอบในเรื่องสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ และประโยชน์ของผู้ถือหุ้น นอกเหนือจากการแต่งตั้งกรรมการบริษัท เพื่อเป็นตัวแทนในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้สนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นเข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแสดงความคิดเห็น สอบถาม และลงมติในเรื่องสำคัญของบริษัทฯ

กำหนดการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มีความพยายามที่จะส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตน และได้ให้ความสำคัญกับแนวทางการปฏิบัติที่ดีและคุณภาพของการประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งบริษัทฯ จะจัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีภายในระยะเวลา 4 เดือนหลังจากวันสิ้นสุดของรอบปีบัญชี โดยปกติแล้วบริษัทฯ จะคัดเลือกสถานที่ในการจัดงานโดยคำนึงถึงความสะดวกในการเดินทางด้วยการขนส่งสาธารณะ และคำนึงถึงความสะดวกของผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญในการกำหนดวันและเวลาในการจัดประชุม บริษัทฯ ได้จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2568 เวลา 10:00 นาฬิกา ณ โรงแรมอีสติน แกรนด์ สาทร กรุงเทพฯ ห้องสุรศักดิ์ 1 ชั้น 11 ตั้งอยู่ที่เลขที่ 33/1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 ซึ่งสามารถเดินทางมาได้สะดวก ไม่ว่าจะเป็นการเดินทางโดยรถแท็กซี่ รถประจำทาง เรือ หรือการเดินทางแบบอื่น และห้องประชุมมีความจุเพียงพอที่จะรองรับผู้เข้าร่วมประชุมได้

เอกสารเชิญประชุม

บริษัทฯ เปิดเผยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในการกำหนดวันประชุมผู้ถือหุ้น วาระการประชุม และความเห็นของคณะกรรมการไว้บนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อแจ้งให้ผู้ถือหุ้นรับทราบก่อนที่จะทำการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้กับผู้ถือหุ้น บริษัทฯ ดูแลให้การจัดทำหนังสือเชิญประชุมมีข้อมูลในเรื่องเวลา วันที่ สถานที่จัดงาน และวาระการประชุม และมีการแสดงข้อเท็จจริงและความเห็นของกรรมการในแต่ละวาระการประชุมที่ถูกต้องและครบถ้วน ซึ่งบริษัทฯ ได้จัดทำหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบ รวมถึงรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2567 (Form 56-1 One Report) และหนังสือมอบฉันทะพร้อมคำอธิบาย โดยจัดให้มีข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และได้เปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ เป็นระยะเวลา 28 วันล่วงหน้าก่อนวันประชุม บริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมชุดเดียวกันนี้ให้กับผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนการประชุมเป็นระยะเวลามากกว่า 21 วัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีระยะเวลาในการศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนวันประชุม

การมอบฉันทะ

สำหรับผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองได้ บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้บุคคลอื่นหรือกรรมการอิสระของบริษัทฯ เข้าร่วมประชุมและใช้สิทธิแทนตน โดยบริษัทฯ ได้เสนอรายชื่อกรรมการอิสระของบริษัทฯ สำหรับการมอบฉันทะไว้ในหนังสือมอบ

ฉันทะตามรูปแบบของกระทรวงพาณิชย์ ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิลงมติในวาระต่าง ๆ โดยใช้หนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ที่ได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม หรือดาวน์โหลดหนังสือมอบฉันทะแบบอื่น รวมถึงหนังสือมอบฉันทะสำหรับผู้ถือหุ้นที่มอบหมายให้ผู้รับฝากและดูแลหุ้น (Custodian) ในประเทศไทย ได้จากเว็บไซต์ของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะพิจารณาและปฏิบัติต่อผู้รับมอบฉันทะเสมือนหนึ่งเป็นผู้ถือหุ้น และได้รวมคะแนนเสียงไว้ในระบบการลงคะแนนตามที่ได้แจ้งต่อบริษัทฯ

วันประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ได้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้อำนวยความสะดวกในการลงทะเบียนของผู้ถือหุ้นให้เป็นไปด้วยความราบรื่น บริษัทฯ ได้จัดทำมีเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ อย่างเพียงพอในการดูแลผู้ถือหุ้นและได้จัดเตรียมเอกสารแนบไปสำหรับผู้ถือหุ้นที่จดทะเบียน ก่อนเริ่มการประชุม ผู้ดำเนินรายการในที่ประชุม ได้ทำการแนะนำคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้สอบบัญชีให้ที่ประชุมได้รับทราบ

โดยกรรมการของบริษัทฯ รวมทั้งหมดจำนวน 7 ท่าน รวมถึงประธานคณะกรรมการชุดย่อยทุกคนได้เข้าร่วมการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ซึ่งคิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 100 ของคณะกรรมการทั้งหมด

ผู้ดำเนินรายการในที่ประชุมได้ชี้แจงขั้นตอนการลงคะแนน การนับคะแนน และการประกาศผลคะแนน การลงมติในแต่ละวาระมีการดำเนินการอย่างโปร่งใส โดยให้ผู้ถือหุ้นยื่นบัตรลงคะแนนของแต่ละวาระที่มีการลงมติพร้อมลงลายมือชื่อกำกับ บริษัทฯ ได้จัดเก็บบัตรลงคะแนนและนับคะแนนของผู้ถือหุ้นที่ไม่เห็นด้วยหรือคัดค้านเพื่อนำไปทักลอบออกจากคะแนนทั้งหมดเพื่อแสดงผลคะแนนมติอนุมัติ หลังจากการนับคะแนนแล้วเสร็จ ที่ประชุมได้ประกาศผลคะแนนของแต่ละวาระในที่ประชุม ในกรณีที่การนับคะแนนใช้เวลานาน ประธานในที่ประชุมอาจเริ่มการพิจารณาวาระต่อไปก่อนกลับมาประกาศผลคะแนนเมื่อการประมวลผลข้อมูลได้ดำเนินการเสร็จสิ้นเพื่อไม่ให้เกิดการประทุษร้ายขัดขวาง เมื่อการประชุมสิ้นสุดลง บริษัทฯ ได้ขอให้ผู้ถือหุ้นส่งคืนใบลงคะแนนที่ลงลายมือชื่อกำกับเรียบร้อยแล้วให้กับบริษัทฯ เพื่อรวบรวมสำหรับจัดเก็บต่อไป บริษัทฯ ได้พิจารณาการประชุมสำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ตามลำดับที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุม โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงหรือสลับลำดับวาระการประชุม และไม่มีกรณีขอให้ที่ประชุมพิจารณาวาระอื่นนอกเหนือจากที่ได้กำหนดไว้ในหนังสือเชิญประชุม ในการพิจารณาแต่ละวาระ ประธานในที่ประชุมได้เปิดโอกาสและจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอสำหรับผู้ถือหุ้นได้แสดงความคิดเห็นและถามคำถาม ประธานในที่ประชุมมีความยินดีที่จะรับฟังความเห็นและข้อสงสัยที่อยู่ในความสนใจของผู้ถือหุ้น และได้จัดให้ผู้บริหารได้ตอบทุกข้อซักถามอย่างชัดเจนและครบถ้วน

บริษัทฯ มีข้อปฏิบัติเรื่องข้อขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดให้กรรมการที่มีส่วนได้เสียหรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับวาระใดต้องแจ้งต่อที่ประชุมเพื่อตวงวันและงดออกเสียงในวาระนั้น ๆ และในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 บริษัทฯ ได้ขอให้กรรมการที่ได้รับการเสนอชื่อเข้ารับตำแหน่งกรรมการออกจากห้องประชุมในระหว่างที่ผู้ถือหุ้นได้พิจารณาและลงมติแต่งตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล

บริษัทฯ คำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นในการเข้าร่วมประชุมและลงมติ และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าประชุมภายหลังจากที่การประชุมเริ่มแล้ว โดยการเข้าประชุมของผู้ถือหุ้นจะถูกลบเป็นองค์ประชุมจากวาระที่ได้เข้าประชุมและออกเสียงลงคะแนน และผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิลงคะแนนนับจากวาระที่ยังไม่ได้รับการพิจารณาลงมติ

เมื่อการประชุมสิ้นสุดลง บริษัทฯ ได้เผยแพร่มติของที่ประชุมพร้อมผลคะแนนในแต่ละวาระภายในวันเดียวกันกับวันประชุมผ่านช่องทางสื่อสารของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) บริษัทฯ จัดทำบันทึกรายงานการประชุมพร้อมรายละเอียดครบถ้วนฉบับสมบูรณ์ ซึ่งประกอบด้วยจำนวนผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมและมอบฉันทะ มติคะแนนเสียงของที่ประชุมในแต่ละวาระ ข้อเสนอแนะและประเด็นซักถามของผู้ถือหุ้น รวมถึงคำอธิบายของกรรมการและผู้บริหาร และได้จัดส่งรายงานการประชุมต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายใน 14 วัน หลังวันประชุมตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงได้เผยแพร่รายงานการประชุม ซึ่งได้จัดทำขึ้นทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ในกรณีที่ต้องการ

2) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน โดยไม่จำกัดถึงสัดส่วนการถือหุ้น และไม่คำนึงถึงเพศ อายุ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ความเชื่อ สถานะทางสังคม ความพิการหรือทุพพลภาพ และความเห็นทางการเมือง ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้รับสิทธิที่เท่าเทียมกันในการลงคะแนนเสียง โดยนับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งคะแนนเสียง ไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดได้รับสิทธิประโยชน์ที่เหนือกว่าผู้ถือหุ้นรายอื่น โดยอำนาจการออกเสียงจะเท่ากับจำนวนหุ้นที่ถือ

การเสนอวาระและเสนอบุคคลเข้ารับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

บริษัทฯ ปกป้องและรักษาสหสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกราย ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือรายย่อย เป็นผู้ลงทุนรายบุคคลหรือผู้ลงทุนสถาบัน และไม่ว่าจะเป็นชาวไทยหรือชาวต่างชาติ ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จะได้รับสิทธิในการแสดงความคิดเห็น เสนอวาระการประชุม หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการ บริษัทฯ ได้กำหนดและประกาศหลักเกณฑ์และวิธีการเพื่อให้ผู้ถือหุ้นรับทราบและดำเนินการเสนอวาระ

การประชุมและ/หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเป็นกรรมการ เป็นการล่วงหน้าเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและบรรจุไว้ในวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลเหล่านี้ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ทั้งในรูปแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และได้ประกาศผ่านช่องทางสื่อสารของตลาดหลักทรัพย์ฯ สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 บริษัทฯ ได้เชิญชวนผู้ถือหุ้นที่ได้รับสิทธิสามารถเสนอวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลในระหว่างวันที่ 15 ตุลาคม ถึง 31 ธันวาคม 2567 อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ไม่ได้รับข้อเสนอจากผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่อย่างใด

การอำนวยความสะดวกต่อผู้ถือหุ้นในวันประชุม

บริษัทฯ ดูแลให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับความสะดวกในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสมไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นที่เป็นบุคคลธรรมดา นิติบุคคล หรือนักลงทุนสถาบันในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดให้เปิดจุดลงทะเบียนสำหรับผู้ถือหุ้นที่มาร่วมประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 1 ชั่วโมงก่อนกำหนดเวลาเริ่มประชุม และขยายเวลาเปิดรับการลงทะเบียนจนถึงกำหนดการประชุมวาระสุดท้าย และบริษัทฯ ได้นำระบบการลงทะเบียนออนไลน์มาใช้เป็นเครื่องมือเพื่อช่วยสนับสนุนการลงทะเบียนและนับคะแนน

บริษัทฯ จัดให้ดำเนินการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 เป็นภาษาไทย เนื่องจากผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ที่เข้าร่วมประชุมส่วนใหญ่เป็นชาวไทย อย่างไรก็ดี เพื่อรักษาผลประโยชน์ของกรรมการและผู้ถือหุ้นชาวต่างชาติบริษัทฯ ได้จัดให้มีเอกสารการประชุมและข้อมูลนำเสนอในการประชุมเป็นภาษาอังกฤษ เพื่อให้กรรมการและผู้ถือหุ้นต่างชาติได้รับข้อมูลที่เท่าเทียมกัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้พนักงานของบริษัทฯ ที่มีความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษได้ดีได้ทำการแปลการอภิปรายและคำถามเป็นภาษาอังกฤษและภาษาไทยเพื่อความสะดวกในการสื่อสารสำหรับผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ดูแลให้การเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ มีทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษและมีการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ช่องทางสื่อสารของตลาดหลักทรัพย์ฯ และช่องทางสื่อสารอื่น ๆ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับข้อมูลข่าวสารที่ทันต่อเหตุการณ์อย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน

พนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน โดยดูแลให้พนักงานได้รับสิทธิขั้นพื้นฐานและได้รับค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมตามความรู้และความสามารถ โดยอ้างอิงกับอัตราค่าครองชีพมาตรฐานและสอดคล้องกับค่าตอบแทนของบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน

ค่าตอบแทน

พนักงานได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงานในหน้าที่ของแต่ละบุคคล บริษัทฯ ประเมินผลการทำงานของพนักงานด้วยความเป็นธรรม โดยดูจากผลสำเร็จของงานตามเป้าหมายที่ได้ตกลงไว้ร่วมกัน บริษัทฯ ได้มีการกำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการสำหรับพนักงานตามตำแหน่งหน้าที่ ข้อกำหนดของกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ โดยคำนึงถึงสถานะทางการเงินและผลกำไรของบริษัทฯ รวมถึงเงื่อนไขทางเศรษฐกิจ เช่น อัตราเงินเฟ้อและอัตราค่าแรงขั้นต่ำ เป็นต้น

ผลประโยชน์ของพนักงาน ได้แก่ เงินค่าตำแหน่งและเบี้ยเลี้ยง ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าเครื่องแบบ สวัสดิการรถรับส่งพนักงาน การตรวจร่างกายประจำปีและค่ารักษาพยาบาล กิจกรรมกีฬา งานเลี้ยงปีใหม่ และการให้ความช่วยเหลือด้านการเงิน เช่น การให้เงินกู้แก่พนักงาน อีกทั้งบริษัทฯ ได้มีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน โดยบริษัทฯ และพนักงานที่สมัครใจร่วมกันสมทบเงินเข้ากองทุนเป็นประจำทุกเดือน

การฝึกอบรม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรบุคคลและให้ถือเป็นหนึ่งในแผนงานของผู้บริหาร สำหรับปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดโครงสร้างหลักสูตรการพัฒนาและฝึกอบรมสำหรับพนักงานทุกระดับและทุกหน่วยงานภายในกลุ่มอาชีวศึกษา พนักงานสามารถเลือกหลักสูตรอบรมเพิ่มเติมที่เหมาะสมกับความต้องการ และการพัฒนาของแต่ละบุคคล เพื่อช่วยให้พนักงานสามารถก้าวหน้าในอาชีพ สามารถรับบทบาทความเป็นผู้นำ และเตรียมพร้อมสำหรับความรับผิดชอบในระดับที่สูงขึ้นต่อไป โดยในระหว่างปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดการฝึกอบรมทั้งในรูปแบบออนไลน์และอบรมสถานที่จริง ตามความเหมาะสมของหลักสูตรอบรมนั้นๆ

สุขภาพและความปลอดภัย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานเป็นลำดับแรกของบริษัทฯ โดยนำหลัก 5 ส. มาปฏิบัติเพื่อส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานที่สะอาดและเหมาะสม ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ทำการประเมินความเสี่ยงทางด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน พร้อมทั้งมีมาตรการเพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงนั้นๆ จัดให้มีหลักสูตรอบรมด้านความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ และจัดงาน

สัปดาห์ความปลอดภัยเพื่อสร้างความตระหนักในเรื่องความปลอดภัยในกลุ่มพนักงานเพื่อลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุและรักษามาตรฐานความปลอดภัยและวินัยของพนักงานภายในองค์กร

แรงงานเด็กและสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ได้ระบุหลักการเคารพสิทธิมนุษยชนไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจและยึดถือหลักปฏิบัติว่าด้วยเรื่องสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมของบริษัทฯ รวมทั้งจะไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดกฎหมายสิทธิมนุษยชนหรือการคุ้มครองแรงงานเด็กทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับสากล บริษัทฯ ดูแลให้พนักงานได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน โดยมีการส่งเสริมค่านิยมในองค์กรให้พนักงานมีความเคารพซึ่งกันและกัน และมีวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้างเพื่อสร้างสถานที่ทำงานที่มีความสุขสำหรับพนักงานทุกคน บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะรักษาความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน และมีความพยายามในการสร้างองค์กรที่มีความสุขอย่างยั่งยืนต่อไปยังผู้ผลิตและลูกค้าในวงจรธุรกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ สามารถดูรายละเอียดและกิจกรรมด้านพนักงาน เพิ่มเติมได้ในหัวข้อ 3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

ลูกค้า

บริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินงานตามหลักการ SQCDM ซึ่งเป็นปัจจัยความสำเร็จที่สำคัญเพื่อการดำเนินงานที่มีมาตรฐานสูงและเพื่อความพึงพอใจของลูกค้า บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพและการส่งมอบสินค้าที่ได้คุณภาพสูงให้กับลูกค้าด้วยราคาที่เหมาะสมและตรงเวลา บริษัทฯ ดูแลรับผิดชอบและควบคุมการผลิตสินค้าอย่างต่อเนื่องและจัดส่งสินค้าได้ทันเวลา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในอุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์โดยรวม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า ด้วยสถานะการเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วน Tier 1 รายใหญ่ในประเทศไทย บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพของสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่องตามหลักการ SQCDM เพื่อให้ได้ตามความต้องการหรือเหนือกว่าความคาดหวังของลูกค้า การได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพอย่างต่อเนื่อง รวมถึงรางวัลและเกียรติบัตรจากลูกค้าตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาเป็นเครื่องยืนยันถึงความมุ่งมั่นในความเป็นเลิศของบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี

บริษัทฯ มีนโยบายและจัดการอบรมพนักงานด้านจรรยาบรรณธุรกิจในการรักษาความลับของลูกค้าอย่างเคร่งครัดตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 พนักงานของบริษัทฯ จะต้องระมัดระวังและไม่เปิดเผยข้อมูลทางธุรกิจให้กับคู่ค้าหรือบุคคลภายนอก บริษัทฯ มีการทำงานกับลูกค้าทุกรายอย่างใกล้ชิด โดยมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามวิธีการทำงานและนโยบายของลูกค้า เพื่อการบริหารจัดการที่ดีและการกำกับกิจการที่ดี

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องของนวัตกรรมและจะไม่ดำเนินการใด ๆ ที่เป็นการฝ่าฝืนข้อบังคับหรือข้อตกลงในเรื่องการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาและลิขสิทธิ์ การใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศต้องเป็นไปตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์หรือกฎหมายว่าด้วยเรื่องทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อรับทราบปัญหาและผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า โดยนำผลการสำรวจมาปรับปรุงและพัฒนาสินค้า บริการ และการปฏิบัติงานของบริษัทฯ และหน่วยงานที่ต้องติดต่อประสานงานกับลูกค้าเป็นประจำ ซึ่งผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าในปี 2568 ลูกค้ามีความพึงพอใจร้อยละ 88.75

คู่แข่งทางการค้า

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีคุณธรรม ยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริตและการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ซึ่งบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยชอบด้วยกฎหมาย มีการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และคำนึงถึงจรรยาบรรณทางการค้าและความโปร่งใส บริษัทฯ จะไม่กระทำการภายใต้เงื่อนไขใด ๆ ที่จะทำให้เกิดหรือเป็นส่วนหนึ่งของการฝ่าฝืนกฎหมายหรือกฎเกณฑ์การแข่งขันทางการค้าและจะไม่แสวงหาโอกาสเพื่อการได้เปรียบทางการค้าที่ไม่เหมาะสม ไม่เป็นไปตามหลักจริยธรรม และไม่ชอบด้วยกฎหมาย เช่น การร่วมมือกำหนดราคาหรือแบ่งปันส่วนแบ่งทางการตลาดที่ผิดกฎหมาย หรือมีพฤติกรรมที่อาจละเมิดกฎหมายการแข่งขันทางการค้าที่เกี่ยวข้อง ละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของลูกค้า หรือทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งด้วยข้อมูลที่ไม่เป็นความจริง ทั้งนี้ บริษัทฯ ยึดมั่นที่จะสนับสนุนและส่งเสริมการค้าขายที่เป็นอิสระ และหลีกเลี่ยงการกระทำที่จะเป็นการผูกขาดตลาดหรือจำกัดการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

คู่ค้า

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจกับคู่ค้า (รวมถึงพันธมิตรทางธุรกิจ) ด้วยความยุติธรรมและโปร่งใสตามหลักจรรยาบรรณธุรกิจ โดยมีนโยบายในการคัดเลือกคู่ค้าด้วยความเป็นธรรมและเปิดเผย โดยไม่ปรากฏให้ฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดมีความได้เปรียบอย่างไม่ยุติธรรม และจะไม่มีการเจรจาต่อรองนอกกรอบเพื่อให้ได้สัญญา การจัดซื้อวัตถุดิบหรือการว่าจ้างการบริการจะพิจารณาบนพื้นฐานของคุณภาพ ราคา การให้บริการ ความตรงต่อเวลาในการส่งสินค้าตามข้อตกลงและข้อกำหนดของสินค้า รวมถึงประเด็นด้านความปลอดภัยในการดำเนินการและการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเป็น

หลัก พนักงานจัดซื้อจะต้องไม่ทำการร้องขอ หรือรับ และไม่ถูกชักจูงด้วยการเสนอให้ของขวัญ ความช่วยเหลือ หรือสิทธิพิเศษไม่ว่าจะในรูปแบบใดจากคู่ค้า พนักงานทุกคนจะต้องปฏิบัติตามนโยบายของบริษัทฯ ว่าด้วยเรื่องการให้และรับของขวัญ และนโยบายการต่อต้านทุจริตเพื่อหลีกเลี่ยงเหตุการณ์ที่อาจนำไปสู่การทุจริต

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับคู่ค้า ในฐานะพันธมิตรที่สำคัญ บริษัทฯ มุ่งมั่นส่งเสริมความร่วมมือระหว่างกันเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและพัฒนาประสิทธิภาพ ความสามารถ ทักษะ และความรู้ของผู้ผลิตเพื่อให้ความมั่นใจว่าการปฏิบัติงานของคู่ค้าเป็นไปตามแนวทางการกำกับกิจการที่ดี และมีคุณภาพมาตรฐานสูงในระดับเดียวกันกับที่ลูกค้าต้องการ กิจกรรมหลักร่วมกับคู่ค้าในปี 2568 ได้แก่ การประชุมประจำปีของคู่ค้า การเข้าตรวจสอบการทำงานของคู่ค้า และกิจกรรมเพื่อสังคม เป็นต้น

บริษัทฯ สนับสนุนการจัดซื้อที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและตั้งมั่นที่จะหลีกเลี่ยงการทำธุรกิจกับคู่ค้าที่ไม่ปฏิบัติตามกฎหมายหรือกระทำการที่ฝ่าฝืนสิทธิมนุษยชน กฎหมายลิขสิทธิ์ หรือกฎหมายหรือข้อบังคับอื่นที่เกี่ยวข้อง

พันธมิตรทางธุรกิจ

บริษัทฯ ปฏิบัติต่อพันธมิตรทางธุรกิจด้วยความเสมอภาคเท่าเทียมกันและยึดมั่นในข้อตกลงระหว่างกัน และปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจ ข้อกำหนด กฎเกณฑ์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องของประเทศที่บริษัทฯ เข้าลงทุนทำธุรกิจ บริษัทฯ ให้ความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของธุรกิจร่วมทุน และกระตุ้นให้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อผลักดันการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายร่วมกัน

กิจการร่วมทุนเป็นความสัมพันธ์ระยะยาวกับพันธมิตรทางธุรกิจ บริษัทฯ ยึดถือคุณธรรมความซื่อสัตย์และความสามารถของพันธมิตรทางธุรกิจเป็นคุณสมบัติสำคัญในการเลือกพันธมิตรทางธุรกิจ กอปรกับเลือกที่จะทำธุรกิจกับพันธมิตรทางธุรกิจที่มีความสามารถ ความน่าเชื่อถือ ไม่ทำให้เกิดความเสี่ยงในการเข้าไปเกี่ยวข้องกับกิจกรรมที่ผิดจริยธรรม การทุจริตประพฤติมิชอบและผิดกฎหมาย

บริษัทฯ มีหลักปรัชญาในการทำธุรกิจกับพันธมิตรทางธุรกิจ โดยการกำหนดอำนาจการบริหารจัดการที่ชัดเจนเพื่อหลีกเลี่ยงข้อขัดแย้งของผลประโยชน์ใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้ และได้สร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลานานกับพันธมิตรทางธุรกิจทุกราย รวมทั้งเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างกันและสร้างผลประโยชน์ร่วมกันเพื่อการเติบโตทางธุรกิจของทั้งสองบริษัทอย่างยั่งยืน

เจ้าหน้าที่

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามหลักกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะให้ความสนใจในการปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขตามที่ได้ตกลงไว้กับเจ้าหน้าที่ ไม่ว่าจะเป็นเจ้าหน้าที่การค้า เจ้าหน้าที่ที่มีการค้าประกัน สถาบันการเงิน และผู้ถือหุ้นกู้ อีกทั้งบริษัทฯ ได้มีการสื่อสารกับเจ้าหน้าที่อย่างสม่ำเสมอ และจะปฏิบัติตามหน้าที่ในการรายงานสถานะทางการเงินต่อเจ้าหน้าที่ด้วยความโปร่งใส และเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอภายในระยะเวลาที่เหมาะสม รวมถึงยึดมั่นในการปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงที่มีกับเจ้าหน้าที่อย่างเคร่งครัด ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อสถานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญหรือในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ที่อาจทำให้เกิดการชำระหนี้ล่าช้า บริษัทฯ จะดูแลให้แน่ใจว่ามีการสื่อสารและเจรจากับเจ้าหน้าที่เพื่อขอม่อนผัน หรือเพื่อหาทางแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นร่วมกัน

หน่วยงานราชการหรือภาครัฐ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับภาครัฐซึ่งถือเป็นหนึ่งในผู้มีส่วนได้เสีย จึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติต่อภาครัฐและกฎหมายในประเทศต่าง ๆ ที่เข้าไปลงทุน เพื่อหลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจส่งผลกระทบต่อกระทำการที่ไม่เหมาะสม หากต้องติดต่อหรือต่อรองกับรัฐบาลหรือหน่วยงานของรัฐบาล

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเพื่อการเสริมสร้างและพัฒนาความเจริญก้าวหน้าของประเทศ โดยยึดถือปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ข้อบังคับ และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และเป็นไปตามครรลองประเพณีธุรกิจทั่วไป

ชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนโดยรอบโรงงานของบริษัทฯ และกำหนดให้กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นหนึ่งในแผนงานของผู้บริหาร บริษัทฯ สนับสนุนและให้ความช่วยเหลือในนามของบริษัทฯ ผ่านกิจกรรมและโครงการของชุมชน รวมถึงสนับสนุนให้พนักงานเข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้อยู่ในชุมชน อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้มีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับชุมชน การรักษาสิ่งแวดล้อม และกฎระเบียบข้อบังคับอื่นที่เกี่ยวข้องตามที่กำหนดของกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม กระทรวงอุตสาหกรรม ประกาศของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายสำหรับทุกบริษัท ในกลุ่มอาปโกให้มีการบริหารจัดการ และใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อร่วมรักษาสีเขียวแวดล้อมในทุกส่วนการดำเนินงาน โดยบริษัทฯ ได้ประกาศเจตนารมณ์และวิสัยทัศน์ในการเป็นบริษัทที่รักษาสีเขียวแวดล้อมส่งเสริมความตระหนักในเรื่องของการประหยัดพลังงานและสนับสนุนความคิดสร้างสรรค์ของพนักงานในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าด้วยการใช้ต้นทุนที่น้อยแต่ได้ผลผลิตมาก ทั้งนี้ สำหรับความรับผิดชอบต่อสังคมสามารถเพิ่มเติมได้ในรายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ สามารถดูรายละเอียดและกิจกรรมด้านชุมชนและสังคม เพิ่มเติมได้ในหัวข้อ 3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

แนวปฏิบัติอื่น ๆ เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทฯ กำหนดมาตรการและการจัดการในเรื่องการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ให้นักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย โดยการเปิดเผยข้อมูลทั้งที่เกี่ยวข้องและไม่เกี่ยวข้องกับข้อมูลทางการเงิน ต้องมีความครบถ้วน เพียงพอ โปร่งใส เชื่อถือได้ และสะท้อนให้เห็นถึงสถานภาพที่แท้จริงของบริษัทฯ การเปิดเผยข้อมูลต้องกระจายไปยังผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกันและทันเวลา บริษัทฯ ได้ทำการกำหนดบุคคลหรือหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ และได้กำหนดแนวทางในการเปิดเผยข้อมูลประเภทต่าง ๆ รวมถึงกำหนดระยะเวลาห้ามกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคลากรของบริษัทฯ ทำการซื้อขาย หรือรับโอนหลักทรัพย์จากการใช้ข้อมูลภายในก่อนการเปิดเผยข้อมูลสำคัญสู่สาธารณะ โดยบริษัทฯ ได้ทำการเปิดเผยข้อมูลภายใต้กฎหมาย ข้อบังคับ กฎเกณฑ์และข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์ฯ และหน่วยงานภาครัฐอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ ดำเนินการให้มั่นใจว่าการเปิดเผยผลประกอบการและข้อมูลทางการเงินของบริษัทฯ จะต้องผ่านการสอบทานและตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอิสระ และได้รับการรับรองจากคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทก่อนการรายงานสู่สาธารณะ งบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี รวมถึงแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีและรายงานประจำปี ได้รับการจัดทำอย่างถูกต้อง ครบถ้วนและสอดคล้องตามมาตรฐานบัญชีที่ได้รับการยอมรับโดยทั่วไป และได้เปิดเผยผ่านช่องทางสื่อสารสาธารณะแก่บุคคลทั่วไปตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ

บริษัทฯ รวบรวมและจัดส่งรายงานที่เกี่ยวข้องกับกรรมการบริษัทและผู้บริหารตามกฎหมาย โดยบริษัทฯ กำหนดนโยบายให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ต้องรายงานความเกี่ยวข้องในการบริหารจัดการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ทั้งของตนเอง รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ตามระยะเวลาที่กำหนด บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลของกรรมการบริษัท หน้าที่และความรับผิดชอบ รวมถึงประวัติการเข้าประชุมและประวัติการฝึกอบรม และคำตอบแทนของกรรมการของแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีและรายงานประจำปี และบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัทฯ และโครงสร้างการถือหุ้นในบริษัทย่อย บริษัทร่วม การร่วมค้า และบริษัทที่เกี่ยวข้องไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีและรายงานประจำปีและบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ดูแลให้ผู้มีส่วนได้เสีย นักลงทุน ผู้ถือหุ้น และสาธารณะ ได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับโครงการการลงทุนขนาดใหญ่ที่ถือว่ามีนัยสำคัญ และการพัฒนาในด้านต่าง ๆ อย่างถูกต้อง เพียงพอ และครบถ้วนตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายงานการถือครองหลักทรัพย์ของคณะกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ กำหนดนโยบายให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ต้องรายงานความเกี่ยวข้องในการบริหารจัดการของบริษัทฯ หรือ บริษัทย่อย และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ (แบบ 59) ทั้งของตนเอง รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ภายในเวลา 3 วัน นับตั้งแต่วันที่เข้าทำรายการ ยกเว้นในกรณีที่การเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์เป็นผลมาจากโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (EJIP) หรือโครงการอื่น ๆ ที่ได้รับการยกเว้นการรายงานจากสำนักงาน ก.ล.ต. และ กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารตามนิยามของสำนักงาน ก.ล.ต. แจ้งต่อคณะกรรมการหรือผู้ที่คณะกรรมการมอบหมายเกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ อย่างน้อย 1 วันล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขาย

โดยกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ระหว่างปี ดังต่อไปนี้

การเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ระหว่างปีของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ

รายชื่อกรรมการและผู้บริหาร	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้น		
		ณ วันปิดสมุดทะเบียน เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2568	เพิ่มขึ้น (ลดลง) ระหว่างปี	ณ วันปิดสมุดทะเบียน เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2569
นายเย็บ ชู ชวน	ประธานและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการบริหาร กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	48,535,050	-	48,535,050
นางสาวเย็บ ชิน หู	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายบัญชี และการเงิน กรรมการบริหาร กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม เลขานุการบริษัท	28,034,036	-	28,034,036
นายเคนเนต อั้ง	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทน	-	-	-
นายวิเชียร เมฆตระการ	ประธานคณะกรรมการบริษัท, กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ, กรรมการ บริหารความเสี่ยง	22,000	-	22,000
นางวชิรา ณ ระนอง	กรรมการอิสระ, กรรมการบริหารความเสี่ยง, กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	50,500	-	50,500
นายฉือ เจียนฮวย	กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ, กรรมการ สรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	-	-	-
นายทัตสินบุ ชาโทะ	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	-	-	-
นายสุพรชัย รัตนสินธวงศ์	ผู้อำนวยการโรงงาน	6,100	-	6,100
นายศรัทธา เพ็ชรอินทร์	ผู้จัดการทั่วไป ฝ่ายการขายและการตลาด	155,093	-	155,093
นายทิวา บุญเต็ม	ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป ฝ่ายผลิต	50	-	50

นักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทฯ มอบหมายให้ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations: IR) มีหน้าที่รับผิดชอบเป็นตัวแทนสื่อสารกับผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์มีหน้าที่ดูแลการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามประกาศและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงาน ก.ล.ต. และกระทรวงพาณิชย์ โดยบริษัทฯ จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลผ่านหลายช่องทาง ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียได้รับข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน โดยนอกจากการส่งข้อมูลข่าวผ่านช่องทางสื่อสารของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัทฯ ซึ่งเป็นช่องทางสื่อสารหลักแล้ว บริษัทฯ อาจมีการเปิดเผยข่าวผ่านช่องทางอื่น ได้แก่

1. งานพบนักลงทุนในโครงการ Opportunity Day และ SET Digital Roadshow จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2. การประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์
3. การเยี่ยมชมกิจการและพบผู้บริหารของผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์

4. การพบนักลงทุนในโครงการ Non-Deal Roadshow
5. งานสัมมนาที่ได้รับเชิญให้ไปร่วมงานและแบ่งปันความรู้และประสบการณ์
6. เว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.aapico.com และอีเมลของบริษัทฯ ที่ ir@aapico.com
7. งานประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัทฯ

ในปี 2568 ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ได้จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการสื่อสารและการมีส่วนร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ พร้อมทั้งจัดสรรเวลาให้ผู้บริหารสามารถเข้าร่วมและมีส่วนร่วมในการประชุมทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยมีกิจกรรมต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

กิจกรรม	จำนวนครั้ง
1. งานประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568	1
2. งานพบนักลงทุนในโครงการ Opportunity Day ¹	4
3. การประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ¹	4
4. งานพบนักลงทุนในโครงการ Non-Deal Roadshow ^{1,2}	5
5. การเยี่ยมชมกิจการและพบผู้บริหารของผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์ ^{1,3}	7
6. การให้สัมภาษณ์ผ่านทางรายการโทรทัศน์และ/หรือรายการออนไลน์ ของผู้บริหาร ¹	2
<p>หมายเหตุ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในรอบปีที่ผ่านมาทำให้มีการปรับรูปแบบการดำเนินกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ โดยผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ รวมถึงฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ได้พบและให้ข้อมูลต่อผู้เกี่ยวข้องในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ ระบบ Microsoft Teams, Zoom, WebEx และ Google Meets เป็นต้น รวมถึงการประชุมแบบพบปะกันโดยตรง (Physical Meeting) 2. ประชุมเพื่อพบนักลงทุนและนักวิเคราะห์ซึ่งจัดโดยบริษัทหลักทรัพย์ โดยผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ และฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์จะได้พบปะกับนักวิเคราะห์และนักลงทุนสถาบัน 3. การเข้าพบผู้บริหารผ่านทาง การพบปะโดยตรงและ/หรือผ่านทางสื่อการประชุมออนไลน์ เพื่อให้โอกาสนักลงทุนสอบถามเกี่ยวกับธุรกิจและปฏิบัติการของบริษัทฯ หรือสอบถามเพิ่มเติมในหัวข้อด้านการเงินและอื่น ๆ 	

นอกจากนี้ ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ได้พัฒนารูปแบบการทำงานไปสู่รูปแบบดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง อาทิ การลดปริมาณการจัดพิมพ์เอกสาร และการจัดส่งเอกสารประกอบการประชุมในรูปแบบดิจิทัล เพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อันเป็นหนึ่งในแนวทางการร่วมดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมให้ดียิ่งขึ้น

6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ

จรรยาบรรณธุรกิจ

จรรยาบรรณธุรกิจ : มี

บริษัทฯ มีเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นการดำเนินงานอย่างมีคุณธรรม ซื่อสัตย์ ยุติธรรม และโปร่งใส มีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียภายใต้กรอบของกฎหมาย คุณธรรม และจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ ทางบริษัทฯ จึงได้มีการกำหนดนโยบายและจัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจเพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบและปฏิบัติตาม ให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

(“สำนักงาน ก.ล.ต.”)

จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจนั้นประกอบไปด้วยสาระสำคัญในด้านต่าง ๆ อันได้แก่ การปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ แนวทางการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน แนวทางการป้องกันการขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทฯ การรักษาข้อมูลอันเป็นความลับ การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ทรัพย์สินทางปัญญาและเทคโนโลยีสารสนเทศการสื่อสาร สิทธิและความเป็นกลางทางการเมือง สิทธิมนุษยชน ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย และการแจ้งเบาะแสที่ก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัทฯ และการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส เป็นต้น ฉะนั้นจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจจึงถือเป็นมาตรฐานแนวปฏิบัติที่กำหนดขอบเขตการปฏิบัติงาน โดยพนักงานของบริษัทฯ ทุกระดับและทุกคนต้องให้ความสำคัญและยึดถือเป็นหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบต่อในการปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ทางบริษัทฯ มีช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายเพื่อเสริมสร้างความตระหนักให้แก่พนักงานในหลายช่องทาง อันได้แก่ การสื่อสารภายในองค์กรผ่านการประกาศนโยบาย การปฐมนิเทศพนักงานใหม่ และการจัดทำคู่มือสำหรับพนักงาน เป็นต้น

บริษัทฯ มีกระบวนการติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจอยู่เสมอ รวมทั้งสนับสนุนให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียแสดงความคิดเห็น เสนอแนะ ร้องเรียน หรือรายงานการฝ่าฝืนหรือข้อสงสัยในการกระทำผิดให้บริษัทฯ รับทราบได้ตลอดเวลา เพื่อที่บริษัทฯ จะได้ดำเนินการแก้ไขปัญหาได้อย่างทัน่วงทีและป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบร้ายแรงต่อชื่อเสียงหรือผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งนี้บริษัทฯ ดูแลไม่ให้เกิดการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรมใด ๆ ที่เป็นผลจากการปฏิเสธที่จะมีส่วนร่วมในการทุจริตหรือจากการร้องเรียนข้อสงสัยถึงการกระทำที่มิชอบ ทั้งที่เกิดขึ้นแล้วหรืออาจจะเกิดขึ้น บริษัทฯ มีมาตรการในการรักษาความลับและปกป้องผู้ร้องเรียน โดยไม่กำหนดให้ผู้ร้องเรียนต้องเปิดเผยตัวตนหรือแหล่งที่มาของข้อมูลให้เป็นที่รับรู้โดยทั่วกัน โดยเบาะแสจะถูกรายงานทั้งแบบเปิดเผยชื่อผู้รายงานหรือไม่เปิดเผยชื่อผู้รายงานผ่านทางหัวหน้าฝ่าย และจะถูกรายงานต่อคณะกรรมการอิสระ/คณะกรรมการตรวจสอบผ่านทางอีเมล ในกรณีที่เป็นเรื่องเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิ การทุจริต การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและจรรยาบรรณทางธุรกิจ จะมีการรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และจะเสนอถึงประธานบริษัท เพื่อดำเนินการสืบสวนหาสาเหตุหรือข้อเท็จจริงในลำดับถัดไป ทั้งนี้หากบริษัทฯ พบว่ามีการละเมิดหลักการที่กำหนดขึ้น บริษัทฯ จะทำการสอบสวนพนักงานอย่างเป็นธรรม รวมทั้งพิจารณาโทษทางวินัยและ/หรือทางกฎหมายตามความเหมาะสมหากพบว่ามีผิดจริง นอกจากนี้ ทางบริษัทฯ ได้มีการส่งมอบจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจให้แก่คู่ค้าและพันธมิตรที่ร่วมดำเนินธุรกิจ เพื่อรับทราบและตระหนักถึงเจตนารมณ์ของบริษัทในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ ตลอดจนเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในส่วนของนักลงทุนสัมพันธ์ ภายใต้หัวข้อการกำกับกิจการที่ดี หัวข้อย่อยนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน หน่วยงานกำกับดูแล ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่สนใจทั่วไปสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่พบว่ามีผลกระทบเกี่ยวกับจริยธรรมและจรรยาบรรณขององค์กร

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ

แนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ : การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์, การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน, การแจ้งเบาะแสและคุ้มครองผู้ร้องเรียน, การป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์, การให้หรือรับของขวัญ การบันเทิง หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ, การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบต่าง ๆ, การใช้และรักษาข้อมูลและทรัพย์สิน, การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม, การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ, การจัดการสิ่งแวดล้อม, สิทธิมนุษยชน, ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน, แนวปฏิบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ ตระหนักถึงประเด็นข้อขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทที่เกี่ยวข้องกันในการบริหารจัดการภายในระหว่างกลุ่มบริษัท อาปิโก บริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวทางในการจัดการเรื่องดังกล่าวด้วยความรอบคอบ ยุติธรรม และโปร่งใส โดยกำหนดให้มีแนวปฏิบัติดังนี้

- 1) บริษัทฯ ดูแลให้โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ ในบริษัทย่อย บริษัทร่วม กิจการร่วมค้า และการลงทุนในบริษัทอื่นมีความชัดเจน โปร่งใส และเปิดเผยต่อสาธารณะ และไม่มีการถือหุ้นไขว้ระหว่างกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- 2) บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารมีหน้าที่ต้องรายงานส่วนได้เสียของตนเองและของผู้เกี่ยวข้องให้บริษัทฯ รับทราบเมื่อได้รับการแต่งตั้งและทุกสิ้นปี
- 3) ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท กรรมการหรือผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียกับวาระการประชุมใด จะต้องออกเสียงในวาระการประชุมนั้น เพื่อให้มั่นใจว่าการตัดสินใจของที่ประชุมในเรื่องนั้นๆ ได้กระทำบนพื้นฐานของความเป็นธรรมและโปร่งใสเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น
- 4) การเข้าทำธุรกรรมระหว่างกันจะต้องดำเนินการด้วยความยุติธรรมเสมือนเป็นการทำรายการกับบุคคลภายนอกด้วยข้อกำหนดและเงื่อนไขในการทำรายการตามปกติของธุรกิจการค้า หรือตามข้อตกลงระหว่างบริษัทฯ และผู้เกี่ยวข้องเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ในภาพรวม
- 5) รายการเกี่ยวข้องที่ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีการดำเนินการอย่างถูกต้องและเป็นไปตามประกาศและข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ

นโยบายการจัดการข้อขัดแย้งทางผลประโยชน์เป็นส่วนหนึ่งของจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (Code of Conduct) นโยบายนี้ได้รับการทบทวนโดยคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละครั้ง และแจ้งให้พนักงาน ผู้บริหาร และกรรมการทุกคนรับทราบผ่านการปฐมนิเทศ อีกทั้งยังมีการเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ และอินทราเน็ตของบริษัทฯ เพื่อความสะดวกในการเข้าถึง สำหรับปี 2568 บริษัทฯ ไม่พบการกระทำผิดที่ขัดกับนโยบายการจัดการข้อขัดแย้งทางผลประโยชน์

การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ตั้งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม และมีความโปร่งใสต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทฯ ต่อด้านการทุจริตและคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ และไม่ยอมรับการกระทำใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการให้สินบนและการทุจริต บริษัทฯ สนับสนุนและให้กำลังใจพนักงานทุกระดับในการต่อสู้กับพฤติกรรมมิชอบด้วยจิตสำนึกที่ดี และได้มีการกำหนดนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันเพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำกับการตัดสินใจทางธุรกิจและการดำเนินงานขององค์กร รวมถึงพฤติกรรมของพนักงานในการจัดการธุรกิจของบริษัทฯ

นโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันกำหนดมาตรฐานในการปฏิบัติและความรับผิดชอบในการป้องกันการทุจริต บริษัทฯ สื่อสารและจัดให้มีการอบรมพนักงานในส่วนงานที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งพนักงานในส่วนงานที่มีความเสี่ยงสูงต่อการทุจริตและคอร์รัปชัน เพื่อให้สามารถจำแนก จัดการกับพฤติกรรมการติดสินบนและทุจริตด้วยความรอบคอบระมัดระวัง นอกจากนี้ บริษัทฯ ดูแลให้กลุ่มธุรกิจของบริษัทฯ และคู่ค้าทางธุรกิจ ซึ่งรวมถึง ผู้ผลิต ผู้รับเหมา ตัวแทน มีการดำเนินงานตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและปฏิเสธที่จะมีส่วนร่วมกับการกระทำที่ไม่เหมาะสมหรือไม่ชอบด้วยกฎหมาย โดยมีแนวทางปฏิบัติที่สำคัญดังต่อไปนี้

- 1) กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด และไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับการทุจริตและคอร์รัปชันโดยเด็ดขาด
- 2) ในกรณีที่พบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายการทุจริต พนักงานของบริษัทฯ ต้องรายงานคณะกรรมการตรวจสอบรับทราบทันที
- 3) บริษัทฯ จะคุ้มครองและดูแลไม่ให้มีการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรมใดๆ เกิดขึ้นกับผู้ร้องเรียนการกระทำที่เข้าข่ายการทุจริตและคอร์รัปชัน
- 4) ผู้ที่กระทำการที่เข้าข่ายการทุจริต จะถูกพิจารณาลงโทษทางวินัยหรือทางกฎหมายตามความเหมาะสม
- 5) ทางบริษัทฯ จะจัดให้มีการสื่อสารนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันให้พนักงานของบริษัทฯ รับทราบอย่างสม่ำเสมอ

บริษัทฯ ได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) สำหรับช่วงเดือนมิถุนายน 2566 ถึงเดือนมิถุนายน 2569 โดยจะมีกระบวนการทบทวนทุก 3 ปี โดยบริษัทฯ ได้มีการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ดังนี้

- 1) บริษัทฯ ได้สื่อสารไปยังระดับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน โดยกำหนดให้การดำเนินการทุกกระบวนการอยู่ในขอบเขตของกฎหมายอย่างเคร่งครัด หรือถ้าเกิดข้อผิดพลาดในกระบวนการดำเนินงานเนื่องจากความประมาท รู้เท่าไม่ถึงการณ์ ก็ให้รับโทษจากภาครัฐ โดยไม่มีการวิงวอนให้พ้นผิด
- 2) บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางในการรายงานหากมีการพบเห็นการฝ่าฝืนนโยบาย หรือพบเห็นการกระทำทุจริตคอร์รัปชัน และมีมาตรการคุ้มครองให้แก่ผู้รายงาน

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายละเอียดของนโยบายและการดำเนินการเพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันไว้ในเว็บไซต์บริษัทฯ

www.aapico.com ภายใต้หัวข้อนักลงทุนสัมพันธ์ > การกำกับกิจการที่ดี > นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี > นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

การแจ้งเบาะแสและคุ้มครองผู้ร้องเรียน

บริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ แสดงความเห็น เสนอแนะ ร้องเรียน หรือรายงานการฝ่าฝืนหรือข้อสงสัยในการกระทำผิดให้บริษัทฯ ได้รับทราบได้ตลอดเวลาเพื่อที่บริษัทฯ จะได้ดำเนินการแก้ปัญหาได้อย่างทัน่วงที และป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบร้ายแรงต่อชื่อเสียงหรือผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถส่งคำร้องเรียนหรือข้อกังวลใจเกี่ยวกับการประพฤติมิชอบหรือการกระทำผิดกฎหมายให้กับผู้บริหารผ่านทางกล่องแจ้งเบาะแสดังไว้ตรงหน้าทางเข้าโรงอาหารหรือสามารถส่งอีเมลถึงประธานคณะกรรมการตรวจสอบได้โดยตรงที่อีเมล

AC@aapico.com โดยเบาะแสดังกล่าวทั้งแบบเปิดเผยชื่อผู้รายงานหรือไม่เปิดเผยชื่อผู้รายงานผ่านทางหัวหน้าฝ่าย และจะถูกรายงานต่อคณะกรรมการอิสระ/คณะกรรมการตรวจสอบ ผ่านทางอีเมล ในกรณีที่เป็นเรื่องเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิ การทุจริต การไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย และจรรยาบรรณทางธุรกิจ จะมีการรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และจะเสนอถึงประธานบริษัทเพื่อดำเนินการสืบสวนหาสาเหตุหรือข้อเท็จจริงในลำดับถัดไป

บริษัทฯ สนับสนุนการเปิดเผยและการร้องเรียนที่เกิดขึ้นด้วยความบริสุทธิ์ใจ และดูแลไม่ให้มีการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรมใด ๆ ที่เป็นผลจากการปฏิเสธที่จะมีส่วนร่วมในการทุจริตหรือจากการร้องเรียนข้อสงสัยถึงการกระทำที่มีขอบ ทั้งที่เกิดขึ้นแล้วหรืออาจจะเกิดขึ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ มีมาตรการในการรักษาความลับและปกป้องผู้ร้องเรียน โดยไม่กำหนดให้ผู้ร้องเรียนต้องเปิดเผยตัวตนหรือแหล่งที่มาของข้อมูลให้เป็นที่รับรู้โดยทั่วกัน

ในปี 2568 คณะกรรมการตรวจสอบไม่ได้รับเรื่องร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการกระทำผิดหรือการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ รวมถึงการฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจ

การป้องกันการใช้อข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเป็นไปได้ของการนำข้อมูลภายในไปใช้ในทางที่ไม่ถูกต้องและได้กำหนดนโยบายในการรักษาความลับของข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทางธุรกิจที่สำคัญที่ยังไม่ได้มีการเปิดเผยต่อสาธารณะรวมถึงข้อมูลที่สามารถส่งผลกระทบต่อมูลค่าหลักทรัพย์สินของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกคนจะต้องรักษาข้อมูลภายในให้เป็นความลับอย่างเคร่งครัดและจะต้องมีความระมัดระวังไม่เปิดเผยข้อมูลต่อบุคคลอื่นที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการทำรายการดังกล่าว

บริษัทฯ ห้ามมิให้นำข้อมูลภายในไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัว เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และได้กำหนดแนวทางปฏิบัติในการดำเนินการเกี่ยวกับหลักทรัพย์สินของบริษัทฯ สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่รับผิดชอบในส่วนงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลที่กล่าวมาด้วย โดยมีรายละเอียดโดยสรุป ดังนี้

- 1) กำหนดเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ (Black out period) กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่สามารถเข้าถึงข้อมูลทางการเงินและข้อมูลสำคัญ รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องของบุคคลที่กล่าวมา จะต้องไม่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลา 30 วันก่อนวันประกาศงบการเงินหรือวันที่บริษัทฯ เปิดเผยข่าวต่อสาธารณะ และงดเว้นการซื้อขายจนกว่าจะพ้นระยะเวลาอย่างน้อย 24 ชั่วโมง นับจากได้มีการเปิดเผยงบการเงินหรือข้อมูลสำคัญอื่นต่อสาธารณะแล้ว
 - 2) รายงานการถือครองหลักทรัพย์ กรรมการและผู้บริหารตามนิยามของสำนักงาน ก.ล.ต. มีหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ให้บริษัทฯ ทราบ
 - 3) รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ กรรมการและผู้บริหารตามนิยามของสำนักงาน ก.ล.ต. มีหน้าที่ในการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ (แบบ 59) อันเนื่องมาจากการขาย ชื้อ โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ภายในเวลา 3 วัน นับตั้งแต่วันที่เข้าทำรายการยกเว้นในกรณีที่การเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์เป็นผลมาจากโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (EJIP) หรือโครงการอื่น ๆ ที่ได้รับการยกเว้นการรายงานจากสำนักงาน ก.ล.ต. และ กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารตามนิยามของสำนักงาน ก.ล.ต. แจ้งต่อคณะกรรมการหรือผู้ที่คณะกรรมการมอบหมายเกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ อย่างน้อย 1 วันล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขาย
- การไม่ปฏิบัติตามหรือการฝ่าฝืนนโยบายดังกล่าวอาจส่งผลให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ และจะได้รับบทลงโทษ เช่น การตัดเงินเดือน การให้พนักงานโดยไม่ได้รับเงินเดือน การไล่ออก และอาจถูกดำเนินคดีทางกฎหมายโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงมีหน้าที่รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร โดยแสดงข้อมูลต้นงวดและปลายงวด รวมถึงการเปลี่ยนแปลงระหว่างปีไว้ในรายงานประจำปี
- นโยบายการใช้ข้อมูลภายในเป็นส่วนหนึ่งของจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (Code of Conduct) นโยบายนี้ได้รับการทบทวนโดยคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละครั้ง และแจ้งให้พนักงาน ผู้บริหาร และกรรมการทุกคนรับทราบผ่านการปฐมนิเทศ อีกทั้งยังมีการเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ และอินทราเน็ตของบริษัทฯ เพื่อความสะดวกในการเข้าถึง

การให้หรือรับของขวัญ การบันเทิง หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ

ทางบริษัทฯ ได้มีการชี้แจงให้พนักงานทราบถึงนโยบายและระเบียบปฏิบัติของบริษัทฯ เกี่ยวกับการรับของขวัญ ของกำนัล และของชำร่วยอื่นๆ (รวมเรียกว่า “ของขวัญ”) ที่ได้รับจากบริษัทคู่ค้าหรือบุคคลทั่วไปอื่นๆ ซึ่งพนักงานของบริษัทฯ อาจได้รับของขวัญจากบริษัทคู่ค้าหรือบุคคลทั่วไปที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นการแสดงออกถึงความร่วมมือ และความสัมพันธ์อันดีทางธุรกิจกับบริษัทฯ ตามธรรมเนียมธุรกิจที่มีการปฏิบัติโดยทั่วไป ทั้งนี้ พนักงานของบริษัทฯ สามารถรับของขวัญจากบริษัทคู่ค้าหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องได้ เพื่อเป็นการรักษาความสัมพันธ์ที่ดี โดยที่ของขวัญดังกล่าว ต้องเป็นการให้โดยสมัครใจ และ/หรือเกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการขาย โฆษณา หรือการประชาสัมพันธ์ ตามธรรมเนียมปฏิบัติโดยทั่วไป

บริษัทฯ ขอให้พนักงานทำการรายงานรายการของขวัญที่พนักงานได้รับจากบริษัทคู่ค้าหรือบุคคลเกี่ยวข้อง ทัวไปและนำส่งของที่ได้รับมาให้แก่ฝ่ายบุคคลหรือฝ่ายจัดการของบริษัทฯ ทุกชิ้นโดยไม่จำกัดมูลค่าเพื่อที่ฝ่ายบุคคลจะได้ดำเนินการแจกจ่ายของขวัญที่ได้รับมาให้แก่บุคคลอื่นอย่างเหมาะสมต่อไป

การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบต่าง ๆ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเคารพและปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในทุกที่ที่เข้าไปดำเนินธุรกิจ พนักงานของบริษัทฯ จึงต้องเคารพกฎหมายไม่ฝ่าฝืนและประพฤติปฏิบัติหน้าที่ตามแนวปฏิบัติที่ดีของบริษัทฯ โดยกำหนดเป็นแนวทางปฏิบัติดังนี้

1. ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และเคารพจารีตประเพณีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ
2. ปฏิบัติตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
3. ปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับในการทำงานของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด
4. ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่ตลาดหลักทรัพย์กำหนด

การใช้และรักษาข้อมูลและทรัพย์สิน

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องไม่เปิดเผยข้อมูลอันเป็นความลับของบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอก ไม่ว่าเพื่อประโยชน์ใดก็ตาม ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ทั้งนี้ได้กำหนดเป็นแนวทางปฏิบัติดังนี้

1. ไม่แสวงหาผลประโยชน์ให้ตนเองหรือผู้อื่นโดยใช้ข้อมูลของบริษัทฯ ฟังใช้ข้อมูลเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ เท่านั้น
2. ไม่เปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ที่ยังไม่ควรเปิดเผย เว้นแต่เป็นข้อมูลที่มีอำนาจอนุมัติให้เปิดเผยได้ หรือเป็นข้อมูลที่เผยแพร่ต่อสาธารณชนแล้ว

3. ไม่เปิดเผยข้อมูลเชิงธุรกิจต่อคู่แข่ง แม้หลังพ้นสภาพการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ

การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า ให้สอดคล้องกับหลักปฏิบัติภายในประเทศ และหลักสากลภายใต้กรอบแห่งกฎหมายเกี่ยวกับหลักปฏิบัติการแข่งขันทางการค้า โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของกติกาการแข่งขันที่ยุติธรรม โดยมีแนวทางปฏิบัติดังนี้

- 1) ปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี
- 2) ไม่พยายามทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้ายโดยปราศจากความจริง
- 3) ไม่ละเมิดความลับหรือล่วงรู้ความลับทางการค้าของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีฉ้อฉล

การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ

ทรัพย์สินทางปัญญา เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยส่งเสริมการดำเนินธุรกิจและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ฉะนั้น จึงเป็นความรับผิดชอบร่วมกันของพนักงานทุกคนที่จะต้องเคารพสิทธิของเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญา และต้องใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมาย คำสั่ง และมาตรฐานที่บริษัทฯ กำหนด ด้วยความรอบคอบและระมัดระวัง

1. พนักงานจะต้องใช้ทรัพยากรด้านเทคโนโลยีของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงคอมพิวเตอร์ วอยซ์เมลล์ อีเมลล์ และอินเทอร์เน็ตอย่างถูกต้อง ตรงตามวัตถุประสงค์และข้อกำหนดของหลักแห่งการประพฤติปฏิบัติ รวมทั้งนโยบายอื่นๆของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงนโยบายอันเกี่ยวกับการเลือกปฏิบัติ การล่วงละเมิด และทรัพย์สินทางปัญญา และเช่นเดียวกับทรัพย์สินอื่นๆ ทั้งหมดของบริษัทฯ
2. พนักงาน ต้องใช้ทรัพย์สินเหล่านี้เพื่อวัตถุประสงค์ในการทำธุรกิจของบริษัทฯ เท่านั้น
3. โดยปกติแล้ว บริษัทฯ ไม่มีความประสงค์ที่จะตรวจสอบการใช้อินเทอร์เน็ต หรือข้อความที่รับส่งในระบบวอยซ์เมลล์และอีเมลล์ แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการดำเนินการตรวจสอบดังกล่าวในสถานการณ์ที่เหมาะสม และปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่บังคับใช้
4. หากพนักงานคนใดมีสิทธิ์เข้าใช้ระบบข้อมูลของบริษัทฯ พนักงานผู้นั้นต้องรับผิดชอบในการใช้มาตรการที่จำเป็นเพื่อป้องกันการเข้าสู่ระบบโดยไม่ได้รับอนุญาต และจะต้องเก็บรักษารหัสผ่านหรือวิธีการเข้าระบบอื่นๆ ของตนไว้อย่างปลอดภัย
5. พนักงานจะต้องไม่ทำสำเนาทรัพย์สินด้านซอฟต์แวร์ที่บริษัทฯ มีลิขสิทธิ์ รวมทั้งใช้ซอฟต์แวร์ที่ได้มาอย่างผิดกฎหมาย หรือจำหน่ายแจกจ่ายสื่อบันทึกซอฟต์แวร์ต้นฉบับหรือสำเนาซอฟต์แวร์ที่ผิดกฎหมาย ซึ่งบริษัทฯ มิได้เป็นเจ้าของหรือมีลิขสิทธิ์

การจัดการสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม โดยให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวกับความปลอดภัย ความมั่นคง สุขอนามัย และสิ่งแวดล้อมอย่างถูกต้องเหมาะสม และคำนึงถึงผลกระทบที่มีต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยมีแนวทางปฏิบัติดังนี้

1. สร้างจิตสำนึกในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นในหมู่พนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง
2. คำนึงว่าส่วนหนึ่งเพื่อกิจกรรมที่จะมีส่วนสร้างสรรค์สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ
3. ดำเนินธุรกิจโดยให้มีผลกระทบต่อความเสียหายของสังคม สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตของประชาชนน้อยที่สุด
4. ปฏิบัติและให้ความร่วมมือหรือควบคุมให้มีการปฏิบัติอย่างเคร่งครัดตามเจตนารมณ์ของกฎหมายและกฎระเบียบที่ออกโดยหน่วยงานกำกับดูแล
5. ให้ความสำคัญกับกิจกรรมของชุมชนและสังคม โดยมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม มุ่งสร้างสรรค์ และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ รวมทั้งสนับสนุนการศึกษาแก่เยาวชน และสนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์แก่ชุมชนที่ด้อยโอกาส ให้เป็นชุมชนที่เข้มแข็ง พึ่งพาตนเองได้

สิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ สนับสนุนและเคารพหลักการด้านสิทธิมนุษยชนทั้งในระดับประเทศและระดับสากล รวมทั้งหมั่นตรวจตราดูแลให้ธุรกิจของบริษัทฯ เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน ด้วยการยอมรับหลักปฏิบัติที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมโลก เช่น หลักสิทธิมนุษยชนขององค์การสหประชาชาติ

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และคุณภาพ ในการปฏิบัติงานด้วยมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง กำหนดและทบทวนนโยบาย ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และคุณภาพ รวมถึงแนวปฏิบัติที่ดีเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

แนวปฏิบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ

นโยบายทางด้านภาษี

บริษัทฯ เห็นว่าภาษีเป็นส่วนที่สำคัญส่วนหนึ่งของความรับผิดชอบของบริษัทฯ ต่อผู้มีส่วนได้เสียในฐานะพลเมืองที่ดี บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายด้านภาษีของกลุ่มบริษัทอาปโกเพื่อใช้เป็นแนวทางและการปฏิบัติให้กับบริษัทในเครือ และตั้งมั่นในการเป็นบริษัทที่ปฏิบัติตามระเบียบข้อปฏิบัติและนโยบายด้านภาษีของบริษัทฯ อีกทั้งได้คำนวณและจ่ายภาษีอย่างตรงเวลา ตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับของประเทศต่าง ๆ ที่บริษัทฯ มีธุรกิจอยู่ด้วย

นโยบายทรัพย์สินทางปัญญา

ทรัพย์สินทางปัญญาคือผลงานที่เกิดจากการคิดค้นและสร้างสรรค์ อันถือเป็นสิทธิทางกฎหมายแก่เจ้าของในการจัดการทรัพย์สินนั้น ๆ ตามความประสงค์ บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายที่ให้ความเคารพแก่สิทธิทรัพย์สินทางปัญญาทั้งของบริษัทฯ และของผู้อื่น โดยบริษัทฯ ได้กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างเคร่งครัด ดังต่อไปนี้

1. ผลงาน ความรู้ หรือความคิดที่เกิดจากการสร้างสรรค์ จะถือเป็นทรัพย์สินของบริษัทฯ มิให้พนักงานนำไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือกระทำการใด ๆ เพื่อประโยชน์ส่วนตัวหรือประโยชน์ของผู้อื่น โดยมิได้รับอนุญาตจากทางบริษัทฯ เว้นแต่ในกรณีที่บริษัทฯ อนุญาตให้เป็นผลงานของผู้คิดค้นนั้นๆ
2. บริษัทฯ ไม่สนับสนุนให้พนักงานหรือบุคคลใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ กระทำการล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น และได้กำหนดไว้เป็นหน้าที่ของพนักงานในกรณีที่หากมีการกระทำการล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ให้แจ้งผู้บังคับบัญชาทราบเพื่อดำเนินการต่อไป
3. พนักงานมีหน้าที่ในการป้องกันและดูแลรักษาทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ ไม่ให้ถูกละเมิด
4. ในกรณีที่พบว่าพนักงานคนใดละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ และพนักงานได้รับการสอบสวนว่ามีความผิดจริง บริษัทฯ จะพิจารณาลงโทษทางวินัยหรือทางกฎหมายตามที่บริษัทฯ เห็นสมควร
5. ในกรณีที่พนักงานพ้นจากสภาพการเป็นพนักงาน จะต้องส่งมอบทรัพย์สินทางปัญญาต่างๆ ของบริษัทฯ คืนให้แก่ทางบริษัทฯ
6. บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางการติดต่อสำหรับผู้มีส่วนได้เสีย ในกรณีที่ถูกละเมิดลิขสิทธิ์และต้องการแจ้งให้ทางบริษัทฯ ทราบเพื่อดำเนินการต่อไป โดยสามารถติดต่อได้ทางอีเมลของทางบริษัทฯ AC@aapico.com

นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection) จึงได้ทำนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Policy) ขึ้น โดยนโยบายนี้ได้อธิบายถึงวิธีการที่บริษัทปฏิบัติต่อข้อมูลส่วนบุคคล เช่น การเก็บรวบรวม การจัดเก็บรักษา การใช้ การเปิดเผย รวมถึงสิทธิต่าง ๆ ของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล โดยบริษัทฯ ได้เปิดเผยนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลไว้ในเว็บไซต์บริษัทฯ ภายใต้หัวข้อ เกี่ยวกับเรา > นโยบายข้อมูล

การส่งเสริมการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ

การส่งเสริมให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ปฏิบัติตาม : มี

จรรยาบรรณธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดให้มั่นนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วยจรรยาบรรณพนักงานและจรรยาบรรณธุรกิจ อันประกอบด้วยหลักการและแนวปฏิบัติที่ดีเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่และการดำเนินธุรกิจให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือปฏิบัติโดยให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและให้ความสำคัญในเรื่องการเคารพสิทธิและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเสมอภาค เป็นธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้

บริษัทฯ สื่อสารและสนับสนุนให้พนักงานเข้าถึงการรับทราบนโยบายผ่านระบบอินทราเน็ตซึ่งเป็นแพลตฟอร์มออนไลน์ที่พัฒนาขึ้นเพื่อให้บุคลากรของบริษัทฯ ได้ทำความเข้าใจนโยบายที่สำคัญของบริษัทฯ อาทิ นโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และนโยบายการจ้างเบาะแสและคุ้มครองผู้ร้องเรียน เป็นต้น โดยบริษัทฯ มีการทบทวนและปรับปรุงคู่มือเป็นประจำทุกปีเพื่อให้มีความเหมาะสมกับบริบททางธุรกิจและให้ สอดคล้องกับแนวปฏิบัติทั้งในระดับประเทศและระดับสากลที่มีการเปลี่ยนแปลงและมีการเผยแพร่คู่มือผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.aapico.com เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียและบุคคลทั่วไปที่สนใจสามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวก

การเข้าร่วมเครือข่ายในการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

เข้าร่วมหรือประกาศเจตนารมณ์เป็นภาคีเครือข่ายใน : มี

การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

ภาคีเครือข่ายหรือโครงการการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน : โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการ
ที่บริษัทเข้าร่วมหรือประกาศเจตนารมณ์ ทุจริต

(Thai Private Sector Collective Action Against
Corruption: CAC)

สถานะการรับรองเป็นสมาชิกโครงการ CAC : ได้รับการรับรอง

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบายและระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

6.3.1 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติของระบบการกำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการ

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการทบทวนนโยบายและ แนวปฏิบัติการ : มี

กำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการ

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญ : มี

เกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติ

ในปี 2568 คณะกรรมการบริษัทได้ทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติและระบบที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการ อีกทั้งคณะกรรมการบริษัทได้มีการพิจารณาเลือกตั้งกรรมการที่ต้องออกตามวาระ การพิจารณาแบบประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการและผลการประเมิน การพิจารณาโครงสร้างคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย เป็นต้น

6.3.2 การนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (CG Code) มาปฏิบัติ

การนำหลักการ CG Code ตามที่ : นำมาปฏิบัติครบถ้วน

สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนดมาปฏิบัติ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และเป็นกลาง เห็นได้จากที่ทางบริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับให้อยู่ในอันดับ “ดีมาก” เทียบเท่ากับ 4 ดาว ในปี 2568 คะแนน CG เฉลี่ยด้วยคะแนนรวมร้อยละ 89 รางวัลนี้สะท้อนถึงทัศนคติที่จริงจังของบริษัทฯ ที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด ซึ่งบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเคารพในสิทธิของผู้ถือหุ้นและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด

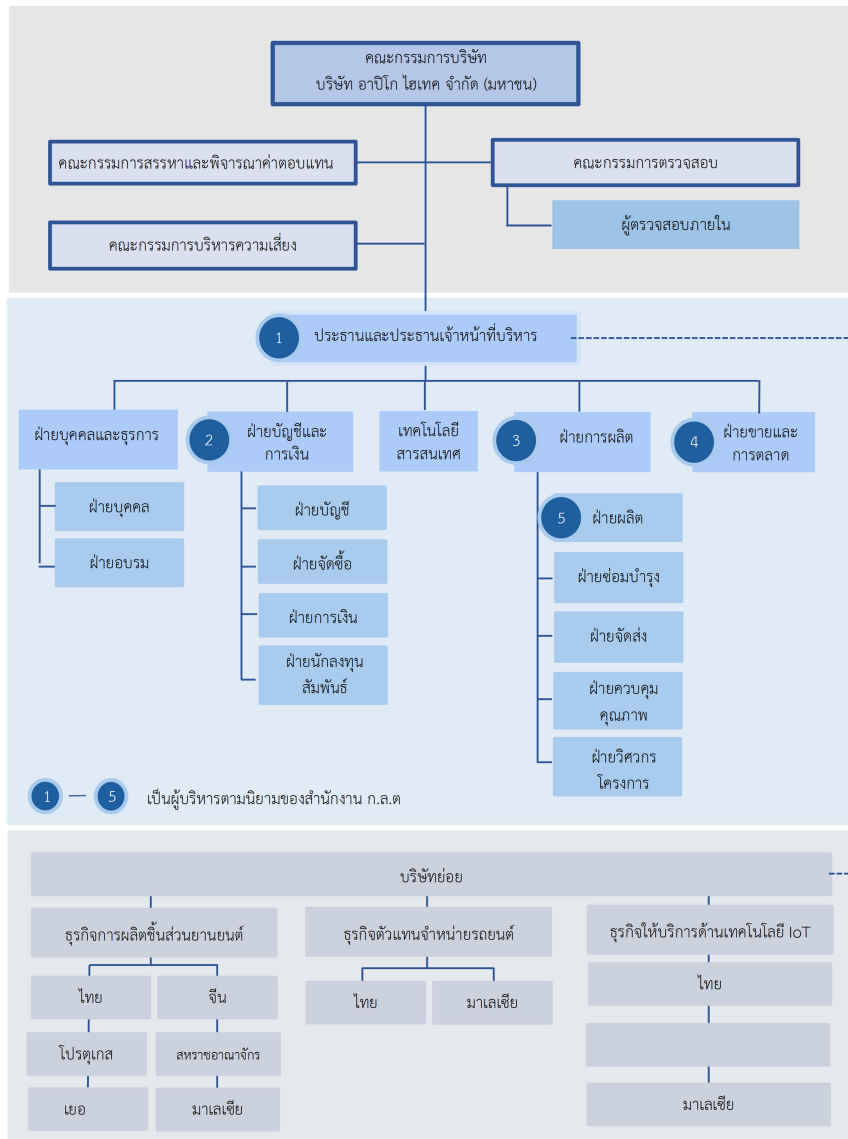
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการคณะกรรมการชด้อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

แผนภาพโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ ณ วันที่ : 26 มีนาคม 2569

รูปแผนภาพโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

บริษัทฯ กำหนดโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทให้มีจำนวนและสัดส่วนที่เหมาะสมต่อขนาดของกิจการ จำนวนกรรมการในคณะกรรมการบริษัทมีทั้งหมด 7 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 2 ท่าน ได้แก่ นายเย็บ ชู ชวน และนางเย็บ ชิน หรุ ซึ่งเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัทฯ และกรรมการอิสระ 5 ท่าน คณะกรรมการบริษัทล้วนมีความหลากหลายในด้านเพศ วัฒนธรรม ทักษะ ความรู้ และประสบการณ์ที่แตกต่างกันอย่างเหมาะสมตามธุรกิจของบริษัทฯ ในด้านต่าง ๆ โดยคณะกรรมการบริษัททั้งหมดไม่มีผู้ใดดำรงตำแหน่งในบริษัท สوابัญชีภายนอกที่บริษัทใช้บริการอยู่

7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
กรรมการรวม	7	100.00
กรรมการชาย	5	71.43
กรรมการหญิง	2	28.57
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	2	28.57
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	5	71.43
กรรมการอิสระ	5	71.43
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและไม่ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ	0	0.00

7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทรายบุคคล

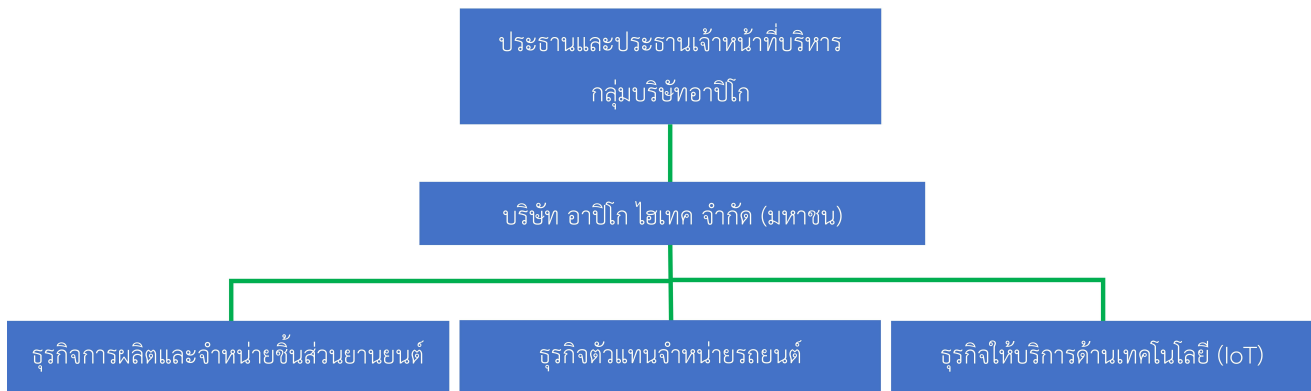
คณะกรรมการบริษัทได้รับการแต่งตั้งโดยผ่านมติความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้มีอำนาจและหน้าที่ในการให้ความเห็นชอบและอนุมัติการแต่งตั้งผู้บริหาร ผู้บริหารระดับสูง และกรรมการของบริษัท รวมถึงมีหน้าที่กำกับดูแลกิจการและการดำเนินงานของบริษัทฯ บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารมีการแบ่งแยกอย่างชัดเจนและเป็นไปตามหลักกฎหมาย ข้อกำหนด หลักจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ

บทบาทและหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ประธานกรรมการบริหาร (CEO) เป็นผู้นำในการบริหารและจัดการบริษัทฯ ภายใต้ขอบเขตอำนาจหน้าที่ ดังนี้:

1. บริหารกำกับดูแลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานทั่วไปของบริษัทฯ เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ นโยบาย ระเบียบ และข้อบังคับของบริษัทฯ
2. ควบคุมดูแลการดำเนินงานประจำวันของบริษัทฯ ให้เป็นไปอย่างราบรื่น
3. คอยแสวงหาโอกาสทางธุรกิจและพิจารณาการลงทุน ใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของบริษัทฯ และบริษัท ย่อยเพื่อหาทางเพิ่มรายได้ให้แก่บริษัทฯ
4. กำหนดกลยุทธ์และแผนการทางธุรกิจต่าง ๆ เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
5. ลงนามในนิติกรรม สัญญา หรือเอกสารใด ๆ ที่ใช้ติดต่อกับหน่วยงานหรือบุคคลภายนอก เพื่อให้การดำเนินงานต่าง ๆ ของบริษัทฯ มีความปลอดภัยและเชื่อถือได้
6. ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงาน เพื่อเพิ่มศักยภาพขององค์กร
7. พิจารณาอนุมัติการจ่ายค่าจ้างการในดำเนินงานสำคัญต่าง ๆ ของบริษัทฯ
8. พิจารณาอนุมัติการแต่งตั้ง โยกย้าย หรือเลิกจ้างพนักงานระดับผู้บริหาร
9. พิจารณาแต่งตั้งที่ปรึกษาต่าง ๆ ตามความจำเป็นในการดำเนินการของบริษัทฯ

10. เป็นผู้นำและปฏิบัติให้เป็นแบบอย่างตามหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งส่งเสริม กำกับ ติดตามการบริหารจัดการบนหลักความยั่งยืน ความรับผิดชอบต่อสังคม และปฏิบัติให้เป็นไปตามมาตรการและแนวปฏิบัติต่อต้านการคอร์รัปชัน
11. รักษาความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ
12. วิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันและสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นของสถานะอุตสาหกรรมทั่วโลก เพื่อคาดการณ์ถึงการเปลี่ยนแปลงในอนาคตภายในอุตสาหกรรม และปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ของบริษัทฯ ตามสมควร
13. จัดให้มีมาตรฐานการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานและทบทวนมาตรฐานดังกล่าวเป็นประจำ
14. ดำเนินงานตามที่ได้รับมอบหมายจากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท



รายชื่อคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
1. นาย วิเชียร เมฆตระการ เพศ: ชาย อายุ : 71 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : วิศวกรรม สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่ การถือครองหุ้นในบริษัท • การถือหุ้นทางตรง : 22,000 หุ้น (0.010000 %)	ประธานกรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามบปีที่ย่างงานและไม่มีลาออกระหว่างปี)	27 เม.ย. 2558	การเงิน, เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร, พัฒนาอสังหาริมทรัพย์, วิศวกรรม, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>2. นาย เคนเนต อั้ง ซิเย</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 56 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี</p> <p>สาขา : วิทยาศาสตร์</p> <p>สัญชาติไทย : ไม่ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p> <p>การถือครองหุ้นในบริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> • การถือหุ้นทางตรง : 0 หุ้น 	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม</p> <p>ผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่</p>	1 ธ.ค. 2551	ธนาคาร, บัญชี, การเงิน, การจัดการกลยุทธ์, การจัดการความเสี่ยง
<p>3. นาง วชิรา ณ ระนอง</p> <p>เพศ: หญิง</p> <p>อายุ : 70 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท</p> <p>สาขา : การเงิน</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p> <p>การถือครองหุ้นในบริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> • การถือหุ้นทางตรง : 50,500 หุ้น (0.010000 %) 	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม</p> <p>ผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลลาออกระหว่างปี)</p>	14 ส.ค. 2560	การเงิน, บัญชี, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล, ธนาคาร

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>4. นาย เจียนฮวย ฉื่อ</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 53 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท</p> <p>สาขา : บริหารธุรกิจ</p> <p>สัญชาติไทย : ไม่ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ไม่ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p> <p>การถือครองหุ้นในบริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> • การถือหุ้นทางตรง : 0 หุ้น 	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม</p> <p>ผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ :</p> <p>กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่</p>	29 มิ.ย. 2565	ยานยนต์, การเงิน, วิศวกรรม, การจัดการกลยุทธ์
<p>5. นาย ทัดสินบุ ชาโทะ</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 73 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี</p> <p>สาขา : บริหารธุรกิจ</p> <p>สัญชาติไทย : ไม่ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ไม่ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p> <p>การถือครองหุ้นในบริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> • การถือหุ้นทางตรง : 0 หุ้น 	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม</p> <p>ผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ :</p> <p>กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่</p>	12 พ.ย. 2567	ยานยนต์, การเงิน, การจัดการกลยุทธ์, การจัดการความเสี่ยง, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
<p>6. นาย ชู ขวน เย็บ</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 77 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี</p> <p>สาขา : วิศวกรรม</p> <p>สัญชาติไทย : ไม่ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p> <p>การถือครองหุ้นในบริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> • การถือหุ้นทางตรง : 48,535,050 หุ้น 	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม</p> <p>ผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามบัญชีรายงานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)</p>	1 ส.ค. 2545	ยานยนต์, วิศวกรรม, การจัดการกลยุทธ์, บริษัทภิบาล/ การกำกับดูแล
<p>7. นางสาว ชิน หรุ เย็บ</p> <p>เพศ: หญิง</p> <p>อายุ : 46 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี</p> <p>สาขา : บัญชี</p> <p>สัญชาติไทย : ไม่ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p> <p>การถือครองหุ้นในบริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> • การถือหุ้นทางตรง : 28,034,036 หุ้น 	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม</p> <p>ผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการใหม่ที่ได้รับการแต่งตั้งทดแทนกรรมการที่หมดวาระ/ลาออก</p>	5 ส.ค. 2568	บัญชี, การเงิน

คำอธิบายเพิ่มเติม:

(*) ความผิดตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์พ.ศ. 2535 หรือพระราชบัญญัติสัญญาซื้อขายล่วงหน้า พ.ศ. 2546 ทั้งนี้ เฉพาะความผิดในเรื่องดังต่อไปนี้

(1) การกระทำการโดยไม่สุจริต หรือประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรง

(2) การเปิดเผย หรือเผยแพร่ข้อมูล หรือข้อความอันเป็นเท็จที่อาจทำให้สำคัญผิด หรือปกปิดข้อความจริงที่ควรบอกให้แจ้งในสาระสำคัญซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น

ผู้ลงทุน หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้อง

(3) การกระทำอันไม่เป็นธรรมหรือการเอาเปรียบผู้ลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้า หรือมีหรือเคยมีส่วนร่วมหรือสนับสนุนการกระทำความ

(**) การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหาร ตามมาตรา 59 พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 เช่น คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภรรยา (ชายหญิงที่ไม่ได้จดทะเบียนสมรสแต่อยู่กินกันอย่างเปิดเผย) บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ เป็นต้น

รูปภาพรายชื่อคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท



เลขานุการบริษัท



รายชื่อกรรมการที่ลาออก / พันตำแหน่งระหว่างปี

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ลาออก / พันตำแหน่ง	กรรมการที่มาแทน
<p>1. นาง เตียว ลี งอ</p> <p>เพศ: หญิง</p> <p>อายุ : 75 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี</p> <p>สาขา : บริหารธุรกิจ</p> <p>สัญชาติไทย : ไม่ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p> <p>การถือครองหุ้นในบริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> • การถือหุ้นทางตรง : 34,992,480 หุ้น 	<p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม</p> <p>ผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่</p>	5 ส.ค. 2568	<p>นางสาว ชิน หฐ เย็บ</p> <p>วันที่ดำรงตำแหน่งแทน :</p> <p>5 ส.ค. 2568</p>

คำอธิบายเพิ่มเติม:

(*) ความผิดตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 หรือพระราชบัญญัติสัญญาซื้อขายล่วงหน้า พ.ศ. 2546 ทั้งนี้ เฉพาะความผิดในเรื่องดังต่อไปนี้

(1) การกระทำการโดยไม่สุจริต หรือประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรง

(2) การเปิดเผย หรือเผยแพร่ข้อมูล หรือข้อความอันเป็นเท็จที่อาจทำให้สำคัญผิด หรือปกปิดข้อความจริงที่ควรบอกให้แจ้งในสาระสำคัญซึ่งอาจมีผลกระทบต่อความคิดเห็นของผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้อง

(3) การกระทำอันไม่เป็นธรรมหรือการเอาเปรียบผู้ลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้า หรือมีหรือเคยมีส่วนร่วมหรือสนับสนุนการกระทำความผิดดังกล่าว

(**) การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหาร ตามมาตรา 59 พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 เช่น คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา (ชายหญิงที่ไม่ได้จดทะเบียนสมรสแต่อยู่กินกันอย่างเปิดเผย) บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ เป็นต้น

รายชื่อกรรมการ จำแนกตามตำแหน่ง

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	กรรมการ ที่เป็นผู้ บริหาร	กรรมการ ที่ไม่เป็น ผู้บริหาร	กรรมการอิสระ	กรรมการที่ไม่ เป็นผู้บริหาร และไม่ดำรง ตำแหน่ง กรรมการอิสระ	กรรมการผู้มี อำนาจลงนาม ผูกพันบริษัท ตามหนังสือ รับรอง
1. นาย วิเชียร เมฆ ตระการ	ประธาน กรรมการ		✓	✓		
2. นาย เคนเนต อัง ชีเย	กรรมการ		✓	✓		
3. นาง วชิรา ณ ระนอง	กรรมการ		✓	✓		
4. นาย เจี้ยนฮวย ฉือ	กรรมการ		✓	✓		
5. นาย ทัดสีโนบุ ซา โกะ	กรรมการ		✓	✓		
6. นาย ชู ชวน เย็บ	กรรมการ	✓				✓
7. นางสาว ชิน หรุ เย็บ	กรรมการ	✓				✓
รวม (คน)		2	5	5	0	2

ภาพรวมทักษะและความชำนาญของกรรมการ

ทักษะและความชำนาญ	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
1. ธนาคาร	2	28.57
2. ยานยนต์	3	42.86
3. พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	1	14.29
4. เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	1	14.29
5. บัญชี	3	42.86
6. การเงิน	6	85.71
7. วิศวกรรม	3	42.86
8. การจัดการกลยุทธ์	4	57.14
9. การจัดการความเสี่ยง	2	28.57
10. บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล	4	57.14

ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการอื่นๆ

ประธานกรรมการและผู้บริหารสูงสุดเป็นบุคคลเดียวกัน : ไม่ใช่

ประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ : ใช่

ประธานกรรมการและผู้บริหารสูงสุดเป็นบุคคลในครอบครัวเดียวกัน : ไม่ใช่

ประธานกรรมการเป็นสมาชิกในคณะกรรมการบริหาร : ไม่ใช่

หรือคณะทำงาน

บริษัทแต่งตั้งกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งคนเพื่อกำหนดวาระ : ใช่

การประชุมคณะกรรมการ

มาตรการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

มาตรการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ : มี

วิธีการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ : การเพิ่มสัดส่วนกรรมการอิสระมากกว่ากึ่งหนึ่ง

บริษัทฯ ได้กำหนดสัดส่วนจำนวนของกรรมการอิสระมีมากกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด กรรมการทุกท่านของบริษัทฯ เป็นผู้มีความซื่อสัตย์สุจริตตามที่กำหนดโดยกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามกฎหมายและประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) โดยคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยบุคคลที่มีความสามารถ เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดความหลากหลายของคณะกรรมการ ซึ่งต้องประกอบด้วยความหลากหลายของเพศ ทักษะ วิชาชีพ และองค์ประกอบสมรรถนะของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งในปัจจุบันสัดส่วนของกรรมการอิสระมีจำนวนเกินกว่าที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการกำหนดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) ได้ไม่เกิน 3 บริษัท เพื่อให้บริษัทฯ ได้รับประโยชน์สูงสุดจากการทุ่มเทเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

7.2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

กฎบัตรคณะกรรมการ (Board charter) : มี

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทหน้าที่ให้คำปรึกษาแก่ผู้บริหารและดูแลให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นในระยะยาว คณะกรรมการของบริษัทฯ ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถ มีทักษะและประสบการณ์ที่หลากหลาย ที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ

บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ ได้แบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบในการทำงานระหว่างคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารอย่างชัดเจน เพื่อให้บริษัทฯ มีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ ถูกต้องตามกฎหมาย หลักจริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจที่ดี ทั้งนี้ บทบาทและหน้าที่ของกรรมการบริษัท ประกอบไปด้วย

1. พิจารณา แนะนำ และให้ความเห็นชอบในเรื่องสำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้แก่ วิสัยทัศน์และเป้าหมาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ เป้าหมายทางการเงิน ความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงแผนการดำเนินงานและงบประมาณประจำปี และติดตามดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินงานตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและได้ประสิทธิผล
2. กำหนดและทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ และดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
3. ดูแลให้บริษัทฯ จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานรับทราบมาตรฐานจริยธรรมของบริษัทฯ และได้ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ
4. กำหนดแนวทางการปฏิบัติสำหรับรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์เพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นหลักโดยผู้มีส่วนได้เสียจะไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ และกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับขั้นตอนการดำเนินการและการเปิดเผยข้อมูลของรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้ถูกต้องและครบถ้วน

5. ดูแลระบบควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพ มีการรายงานทางการเงินและการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และนโยบายที่วางไว้ และกำหนดให้มีผู้รับผิดชอบในการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบควบคุมภายในเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการ โดยมีการทบทวนระบบควบคุมภายในอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
6. กำหนดนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงสำหรับองค์กร และมอบหมายหน้าที่ให้ฝ่ายบริหารจัดการดูแลการบริหารความเสี่ยง รวมถึงมองหาโอกาสทางธุรกิจที่อาจพบจากความเสี่ยงนั้น ๆ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท
7. จัดให้มีช่องทางในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นและดูแลให้การเปิดเผยข้อมูลมีความถูกต้อง ชัดเจน โปร่งใส น่าเชื่อถือ และมีมาตรฐาน
8. มีความเข้าใจบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท และลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และพร้อมที่จะแสดงความคิดเห็นของตนอย่างเป็นอิสระ
9. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ะมัดระวัง และรอบคอบ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกคนอย่างเป็นธรรม
10. ดูแลและติดตามการดำเนินงานและรับทราบผ่านข้อมูลรายงานทางการเงินที่ถูกต้องและครบถ้วน และสามารถอุทิศเวลาให้เพียงพอและมีความใส่ใจในการปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบได้อย่างเต็มที่

บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานคณะกรรมการบริษัท

ประธานกรรมการบริษัท มีบทบาทที่สำคัญในการเป็นผู้นำที่จะทำให้คณะกรรมการบริษัท สามารถทำงานออกมาได้อย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพตามเป้าหมาย โดยประธานกรรมการบริษัท มีบทบาทและหน้าที่ ดังต่อไปนี้

1. กำกับ ดูแล และติดตามการบริหารงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร
2. เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท หรือมอบหมายให้ผู้ดำเนินการเรียกประชุมแทน
3. ทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ
4. ควบคุมการประชุมให้มีประสิทธิภาพและดำเนินการไปอย่างราบรื่น รวมถึงเปิดโอกาสและสนับสนุนให้มีการแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ
5. เป็นผู้ลงคะแนนชี้ขาดในกรณีที่ระหว่างการประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้มีการลงคะแนนเสียง และคะแนนเสียงของทั้งสองฝ่ายออกมาเท่ากัน
6. สนับสนุนและส่งเสริมให้คณะกรรมการบริษัท ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบและตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
7. กำหนดให้มีการจัดองค์ประกอบ ขนาด และโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท เพื่อก่อให้เกิดความสมดุลระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการอิสระ
8. จัดให้มีการเข้ารับโครงการอบรมที่เหมาะสมสำหรับกรรมการที่เข้ารับตำแหน่งใหม่
9. จัดให้มีแผนสืบทอดตำแหน่งของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงในตำแหน่งสำคัญ ให้แก่ผู้บริหารอาวุโส
10. แต่งตั้งเลขานุการบริษัท เพื่อสนับสนุนกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท
11. จัดสรรเวลาไว้อย่างเพียงพอที่ฝ่ายจัดการนำเสนอเรื่องในแต่ละวาระและมากเพียงพอสำหรับกรรมการที่จะอภิปรายปัญหาสำคัญกันอย่างรอบคอบโดยทั่วกัน
12. จัดให้มีการประเมินและพัฒนาผลงานของคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

ขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่รับผิดชอบในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่เห็นชอบด้วยกฎหมาย ตลอดจนข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงาน ก.ล.ต. ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต รอบคอบ และยึดหลักการรักษามูลค่าประโยชน์ของบริษัทฯ เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ และรวมถึงต้องกระทำการภายใต้กรอบของคุณธรรมและจริยธรรมที่ดี

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้เรื่องดังต่อไปนี้เป็นอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทที่จะเป็นผู้พิจารณาอนุมัติและให้ความเห็นชอบ

1. ผลการดำเนินงานและผลประกอบการของบริษัทฯ รายไตรมาสและประจำปี โดยเปรียบเทียบกับผลการคาดการณ์แผนงบประมาณและแนวโน้มของธุรกิจในรอบปี
2. การดำเนินธุรกรรมระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม และผู้ที่เกี่ยวข้องซึ่งไม่ขัดกับข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงาน ก.ล.ต.
3. การทำธุรกรรมใด ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อโครงสร้างเงินทุนของบริษัทฯ สถานะทางการเงิน กลยุทธ์การดำเนินงาน และชื่อเสียงของบริษัทฯ
4. การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล
5. การว่าจ้างประธานบริษัทและผู้บริหารระดับสูง
6. การกำหนดและเปลี่ยนแปลงอำนาจอนุมัติที่มอบให้กรรมการที่มีอำนาจจัดการ
7. การได้มาและจำหน่ายไปของสินทรัพย์ การซื้อกิจการ และการเข้าร่วมในโครงการร่วมทุนต่าง ๆ ที่ไม่ขัดกับหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ตามมูลค่าของรายการที่เข้าเกณฑ์ต้องขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทตามประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ฯ ในเรื่องการได้มาจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และ/หรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน
8. การทำสัญญาใด ๆ ที่เกี่ยวข้องและไม่เกี่ยวข้องกับธุรกิจปกติที่มีความสำคัญ
9. การเปลี่ยนแปลงนโยบายและการดำเนินงานที่มีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อการบัญชี การบริหารความเสี่ยง และการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ
10. การแต่งตั้งและการกำหนดอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย
11. การแต่งตั้ง เสนอ และถอดถอนกรรมการและเลขานุการบริษัท
12. การดำเนินการอื่นใดที่สอดคล้องกับกฎหมาย และข้อบังคับ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทอาจมอบหมายให้กรรมการส่วนหนึ่งปฏิบัติหน้าที่อย่างใดอย่างหนึ่งแทนคณะกรรมการบริษัท ยกเว้นแต่อำนาจในการดำเนินการดังต่อไปนี้ ซึ่งจะพึงกระทำได้ก็ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

1. เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น
2. การทำรายการที่กรรมการมีส่วนได้เสียและอยู่ในขอบเขตที่กฎหมายหรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ระบุให้ต้องได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ กำหนดให้การทำรายการที่กรรมการหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ให้กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้นๆ

กรณีดังต่อไปนี้จะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

1. การซื้อขายหรือโอนกิจการของบริษัทฯ ทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ
2. การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัทฯ
3. การทำ แก้วไข หรือยกเลิกสัญญาที่เกี่ยวกับการให้เข้ากิจการของบริษัทฯ ทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัทฯ หรือการรวมกิจการกับบุคคลอื่นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแบ่งกำไรขาดทุนกัน
4. การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิและ/หรือข้อบังคับของบริษัทฯ
5. การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ การควบกิจการ หรือการปิดกิจการของบริษัทฯ

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

7.3.1 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย

โครงสร้างกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบบางส่วนให้คณะกรรมการชุดย่อยช่วยปฏิบัติงานและกลั่นกรองเรื่องสำคัญในแต่ละด้านพร้อมทั้งเสนอความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่เป็นอิสระต่อคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัท ได้แก่

1. คณะกรรมการตรวจสอบ
2. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการตรวจสอบ

บทบาทหน้าที่

- การสอบทานรายงานทางการเงินและระบบควบคุมภายใน

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งกรรมการดังกล่าวมีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. สอบทานงบการเงินของบริษัทฯ รายไตรมาสและประจำปี เพื่อให้มั่นใจว่ารายงานทางการเงินแสดงถึงสถานะทางการเงินอย่างถูกต้องและเชื่อถือได้ และได้รับการจัดทำตามมาตรฐานการบัญชีและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
2. ดูแลและสอบทานความเหมาะสมและประสิทธิภาพของระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในว่ามีการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบปฏิบัติ และนโยบาย รวมถึงมีการสอบทานระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยพิจารณาจากการปฏิบัติหน้าที่และรายงานต่างๆ รวมถึงรายงานบังคับบัญชาของหน่วยงาน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง และพิจารณาผลงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน
3. พิจารณา เสนอ คัดเลือก และแต่งตั้งผู้สอบบัญชีภายนอกโดยพิจารณาความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชีและพิจารณาค่าบริการตรวจสอบบัญชีเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และทำการทบทวนการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชีภายนอกและร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง รวมถึงพิจารณาเสนอการเลิกจ้างผู้สอบบัญชีภายนอกในกรณีที่มีเหตุอันสมควร
4. สอบทานและสนับสนุนให้บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามข้อกำหนดพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมถึงกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
5. กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์ฯ และมีการทบทวนนโยบายและการปฏิบัติอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
6. พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ โดยเฉพาะรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีการขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความโปร่งใส ถูกต้อง และครบถ้วน และให้เป็นไปตามประกาศที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์ฯ
7. ดูแลและรับเรื่องร้องเรียนหรือข้อมูลจากผู้มีส่วนได้เสียที่ส่งถึงคณะกรรมการบริษัท
8. รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบให้คณะกรรมการบริษัททราบทุกไตรมาส และจัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งข้อเสนอแนะ ลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ และเปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีและรายงานประจำปีของบริษัทฯ
9. ทบทวนและพิจารณาขอบเขตอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ และประเมินผลปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกปี
10. ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ลิงก์กฎบัตร

-

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

บทบาทหน้าที่

- การกำกับดูแลด้านความเสี่ยง

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

1. กำหนดนโยบายในการบริหารความเสี่ยงและขอบเขตความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และให้คำแนะนำเพื่อพิจารณาวางแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กรในภาพรวม เพื่อให้มีมาตรการควบคุมที่เพียงพอและเหมาะสม
2. พิจารณาและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทในการกำหนดทิศทางการบริหาร การกำหนดกลยุทธ์และทรัพยากรที่ใช้ในการบริหารความเสี่ยง และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้เพื่อพิจารณาอนุมัติ
3. จัดให้มีการประเมินและทบทวนความเสี่ยงในระดับองค์กร (Corporate Risk) อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และรายงานข้อมูลการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัท รวมถึงดูแลติดตามการดำเนินการตามแผนการบริหารความเสี่ยงที่ได้มีการวางแผนไว้
4. ทบทวนและให้ข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับนโยบายบริหารความเสี่ยง วิธีปฏิบัติที่เป็นมาตรฐาน เพื่อพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร
5. ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ลิงก์กฎบัตร

-

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

บทบาทหน้าที่

- การสรรหากรรมการ / ผู้บริหารระดับสูง
- การพิจารณาค่าตอบแทน

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

1. พิจารณาหลักเกณฑ์และกระบวนการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามข้อกำหนดของบริษัทฯ เพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
2. พิจารณาหลักเกณฑ์ รูปแบบค่าตอบแทน และผลประโยชน์อื่นที่ให้แก่คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย และเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น
3. พิจารณาคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูง
4. ทบทวนสัดส่วนและจำนวนกรรมการ รวมถึงประสบการณ์กรรมการบริหารรายบุคคลเพื่อให้เหมาะสมกับธุรกิจของ บริษัทฯ และมีการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป
5. กำหนดแนวทางการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการบริษัทและพิจารณาปรับผลตอบแทนกรรมการ โดยพิจารณาถึงหน้าที่ ความรับผิดชอบ และความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง
6. พิจารณาแผนสืบทอดตำแหน่งของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงในตำแหน่งสำคัญ และทบทวนรายชื่อผู้ที่อยู่ในเกณฑ์ที่ได้รับการพิจารณา
7. ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ลิงก์กฎบัตร

-

7.3.2 ข้อมูลคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด

รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
1. นาย เคนเนต อั้ง ชีเย(*) เพศ: ชาย อายุ : 56 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : วิทยาศาสตร์ สัญชาติไทย : ไม่ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบบัญชี : ใช่	ประธานกรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) ประเภทของกรรมการ : กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่	2 มี.ค. 2563	ธนาคาร, บัญชี, การเงิน, การจัดการกลยุทธ์, การจัดการความเสี่ยง
2. นาย วิเชียร เมฆตระการ เพศ: ชาย อายุ : 71 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : วิศวกรรม สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบบัญชี : ไม่ใช่	กรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบประมาณและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)	15 พ.ค. 2563	การเงิน, เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร, พัฒนาอสังหาริมทรัพย์, วิศวกรรม, บริษัทภิบาล/ การกำกับดูแล
3. นาย เจียนฮวย ฉือ เพศ: ชาย อายุ : 53 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ไม่ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ไม่ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบบัญชี : ไม่ใช่	กรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) ประเภทของกรรมการ : กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่	29 มิ.ย. 2565	ยานยนต์, การเงิน, วิศวกรรม, การจัดการกลยุทธ์

คำอธิบายเพิ่มเติม:

(*) กรรมการที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัท

รายชื่อคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

ชื่อคณะกรรมการชุดย่อย	รายชื่อ	ตำแหน่ง
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	นาย วิเชียร เมฆตระการ	กรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
	นาง วชิรา ณ ระนอง	กรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
	นาย ทดส์โนบุ ซาโกะ	ประธานกรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	นาย เคนเนต อั้ง ซิเย	ประธานกรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
	นาง วชิรา ณ ระนอง	กรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
	นาย เจียนฮวย ฉื่อ	กรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร

บริษัทฯ ดำเนินงานโดยทีมผู้บริหารมืออาชีพ โดยการกำกับดูแลของประธานและประธานเจ้าหน้าที่บริหารของกลุ่มบริษัทอาปิโก ผู้บริหารของบริษัทฯ มีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามนโยบาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ และเป้าหมายที่ได้ตกลงร่วมกับคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้ ยังมีบทบาทสำคัญในการสร้างความยั่งยืนให้แก่ธุรกิจ อาทิ การควบคุมและดูแลค่าใช้จ่ายและการใช้เงินลงทุนอย่างเหมาะสมและเป็นไปตามจำนวนและมูลค่าที่ได้รับการอนุมัติสำหรับแผนการดำเนินงานประจำปี การดูแลบริหารจัดการบุคลากรตามกฎระเบียบของบริษัทฯ แก้ไขปัญหาหรือข้อขัดแย้งที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ และดูแลให้มีการสื่อสารกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกลุ่มต่าง ๆ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพ เป็นต้น

รายชื่อผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหาร 4 รายแรกนับจากผู้บริหารสูงสุด

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
1. นาย ชู ชวน เย็บ เพศ: ชาย อายุ : 77 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : วิศวกรรม สัญชาติไทย : ไม่ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (ผู้บริหารสูงสุด)	1 ส.ค. 2545	ยานยนต์, วิศวกรรม, การจัดการกลยุทธ์, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล
2. นางสาว ชิน หฐ เย็บ ^(*) เพศ: หญิง อายุ : 46 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : บัญชี สัญชาติไทย : ไม่ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	กรรมการบริหารและประธาน เจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินและบัญชี	5 ส.ค. 2568	บัญชี, การเงิน

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
3. นาย สุพรัชย์ รัตนสินธวงศ์ เพศ: ชาย อายุ : 59 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : วิศวกรรม สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ผู้อำนวยการโรงงาน	3 ม.ค. 2567	ยานยนต์, วิศวกรรม
4. นาย ศรिता เพ็ชรอินทร์ เพศ: ชาย อายุ : 57 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : วิศวกรรม สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ผู้จัดการฝ่ายทั่วไป ฝ่ายการ ขายและตลาด	1 มิ.ย. 2563	ยานยนต์, วิศวกรรม
5. นาย ทิพา บุญเต็ม เพศ: ชาย อายุ : 59 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : การจัดการ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป ฝ่ายการ ผลิต	1 ก.พ. 2563	บริหารธุรกิจ, ยานยนต์

คำอธิบายเพิ่มเติม :

(*) ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน

(**) ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

(***) แต่งตั้งภายหลังวันสิ้นสุดปีบัญชี ณ ปีรายงาน

7.4.2 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

นโยบายค่าตอบแทนประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คำตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารถูกพิจารณาตามวิธีการที่เหมาะสมและยุติธรรม โดยสอดคล้องกับแนวทางที่เป็นกลาง สมเหตุสมผล เป็นที่ยอมรับได้ และโปร่งใส คำตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะพิจารณาจากผลงาน หน้าที่ความรับผิดชอบ และผลการดำเนินงานของบริษัท ซึ่งรวมถึงคำตอบแทนระยะสั้นและระยะยาว และต้องสอดคล้องกับแนวปฏิบัติของบริษัทจดทะเบียนในขนาดและอุตสาหกรรมที่มีขนาดใกล้เคียง อีกทั้งต้องสอดคล้องกับภาระหน้าที่ความรับผิดชอบและสภาพการณ์เศรษฐกิจโดยรวม

นโยบายคำตอบแทนผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายหน้าที่ให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและคณะผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นผู้พิจารณาอนุมัติคำตอบแทนสำหรับผู้บริหาร โดยให้พิจารณาจากหน้าที่ความรับผิดชอบและผลการปฏิบัติงานรายบุคคล ร่วมกับผลการดำเนินงานของธุรกิจที่อยู่ในความรับผิดชอบของบุคคลนั้น

บริษัทฯ กำหนดคำตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมสำหรับผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ โดยพิจารณาถึงอัตราค่าครองชีพ สภาพทางเศรษฐกิจ และมีการเปรียบเทียบกับคำตอบแทนของบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมยานยนต์ บริษัทฯ ให้คำตอบแทนที่เป็นธรรมสำหรับพนักงาน โดยพิจารณากำหนดอัตราค่าตอบแทนบนพื้นฐานของความสามารถ ทักษะความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ รวมถึงขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบ ให้อยู่ในอัตราใกล้เคียงกับบริษัทอื่น

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายคำตอบแทนสำหรับผู้บริหารและพนักงานในรูปแบบของเงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส เงินสะสมเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กองทุนเงินประกันสังคม สวัสดิการ และสิทธิประโยชน์อื่น ๆ ซึ่งรวมถึงเงินตอบแทนที่มอบให้พนักงานเมื่อครบกำหนดเกษียณอายุงานตามกฎหมายและผลประโยชน์ระยะยาวตามแผนการเกษียณอายุของพนักงานนอกเหนือจากผลตอบแทนในรูปแบบที่เป็นตัวเงินที่ได้กล่าวมา พนักงานยังได้รับสวัสดิการอื่น ได้แก่ อาหารกลางวัน ค่ารักษาพยาบาล รถรับส่งพนักงาน เครื่องแบบพนักงาน เป็นต้น

การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร จะเป็นการประเมินโดยกรรมการอิสระ ซึ่งจะให้คะแนนโดยคำนึงถึงความรู้ความสามารถของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผลงานการปฏิบัติงานประจำปีและการวางแผนและปฏิบัติตามแผนการระยะยาวของบริษัทฯ โดยผลการประเมินนี้จะถูกนำมาพิจารณาประกอบการกำหนดคำตอบแทนทั้งระยะสั้นและระยะยาวของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งสำหรับปี 2568 นี้ผลคะแนนเฉลี่ยของการประเมินผลปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารนั้นอยู่ที่ร้อยละ 93 ลดลงจากร้อยละ 95 ในปี 2567

รายชื่อผู้บริหารของบริษัทย่อยสำคัญของบริษัท

รายชื่อผู้บริหาร		ตำแหน่ง	บริษัท
ธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์			
1.	นายทิวา บุญเต็ม	ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป ฝ่ายผลิต	<ul style="list-style-type: none">บริษัท อาปิโก ไฮเทค พาร์ทส์ จำกัด
2.	นายทาดาชิ โมกิ	ประธานเจ้าหน้าที่ ปฏิบัติการ	<ul style="list-style-type: none">บริษัท อาปิโก อมตะ จำกัดบริษัท อาปิโก สตรัคเจอร์ล โปรตักส์ จำกัด
รายชื่อผู้บริหาร		ตำแหน่ง	บริษัท
ธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์			
3.	นายเกา ฉ่วย กวง	กรรมการผู้จัดการ	<ul style="list-style-type: none">บริษัท อาปิโก พอร์จิจัง จำกัด (มหาชน)บริษัท อาปิโก พรซิชั่น จำกัด
		ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	<ul style="list-style-type: none">บริษัท คุณซาน-เงินไต้ ซินเซง พรซิชั่น พอร์จิจังจำกัด (สาธารณรัฐประชาชนจีน)
4.	นายเลียน เจ็ท โก๊ะ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	<ul style="list-style-type: none">บริษัท อาปิโก ไมอา จำกัด (โปรตุเกส)บริษัท อาปิโก อเกด้า จำกัด (โปรตุเกส)บริษัท อาปิโก เยอร์มนี่ จำกัด (เยอรมนี)
5.	นายทศพล แก้วอมร	ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป	<ul style="list-style-type: none">บริษัท อาปิโก พลาสติก จำกัด (มหาชน)
6.	นายนพดล สีนาคม	ผู้จัดการโรงงาน	<ul style="list-style-type: none">บริษัท อาปิโก พลาสติก จำกัด (มหาชน) (โรงงานสาขา ระยอง)
7.	นายสุทธศักดิ์ สังฆธรรม	ผู้จัดการโรงงาน	<ul style="list-style-type: none">บริษัท อาปิโก ลีตเทค (ประเทศไทย) จำกัด
ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการหลังการขาย			
8.	นางสาวตัง กิม โก๊ะ	ผู้จัดการทั่วไป	<ul style="list-style-type: none">บริษัท นิวเอร์รา เซลส์ จำกัด (มาเลเซีย)บริษัท เทนากา เซเทีย รีซอสเซส จำกัด (มาเลเซีย)บริษัท อาปิโก มอเตอร์ส จำกัด (มาเลเซีย)บริษัท อาปิโก มอเตอร์ส (เตเมอร์โล) จำกัด (มาเลเซีย)บริษัท เอเบล โมบิลิตี้ จำกัด (มาเลเซีย)บริษัท เอเบล อะจีลิตี้ จำกัด (มาเลเซีย)
			<ul style="list-style-type: none">บริษัท นิวเอร์รา เซลส์ จำกัด (ประเทศไทย)บริษัท เอเบล มอเตอร์ส จำกัด (ประเทศไทย)บริษัท เอเบล มอเตอร์ส ปากเกร็ด จำกัด (ประเทศไทย)บริษัท เอเบล มอเตอร์ส ปทุมธานี จำกัด (ประเทศไทย)บริษัท เอ็มจี เอเบล มอเตอร์ส จำกัด (ประเทศไทย)บริษัท เอเบล ฮีวี จำกัด (ประเทศไทย)
ธุรกิจให้บริการด้านเทคโนโลยี IoT			
10.	นายพิชญ์วรรณ ธนาโอฬาร	รักษาการผู้จัดการทั่วไป	<ul style="list-style-type: none">บริษัท อาปิโก ไอทีเอส จำกัด

ลิงก์นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร :

เลขหน้าของลิงก์ :

คณะกรรมการบริษัทหรือคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนมีความ : ไม่มี

เห็น

ต่อนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารหรือไม่

7.4.3 ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

	2566	2567	2568
ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารรวม (บาท)	31,630,000.00	32,390,000.00	24,461,000.00

ค่าตอบแทนของผู้บริหารกำหนดตามนโยบายของบริษัทฯ และสอดคล้องกับบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบตามตำแหน่งของผู้บริหารแต่ละรายโดยบริษัทฯ ได้จัดยานพาหนะให้กับผู้บริหารระดับสูงเพื่ออำนวยความสะดวกในการปฏิบัติหน้าที่ ในปี 2568 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนให้แก่ผู้บริหารรวมทั้งสิ้น 5 คน ซึ่งประกอบด้วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงตามนิยามของสำนักงาน ก.ล.ต. ตั้งแต่ระดับผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไปขึ้นไป

ค่าตอบแทนอื่นของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

	2566	2567	2568
เงินที่บริษัทสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับกรรมการผู้บริหารและผู้บริหาร (บาท)	1,200,000.00	1,000,000.00	879,540.00
Employee Stock Ownership Plan (ESOP)	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
Employee Joint Investment Program (EJIP)	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

ค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้ำจ่ายของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้ำจ่ายของกรรมการบริหารและผู้ : 0.00

บริหารในรอบปีที่ผ่านมา

ประมาณค่าตอบแทนของกรรมการบริหารและผู้บริหารในรอบปี : 0.00

ปัจจุบัน

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงานของบริษัท

จำนวนพนักงาน

	2566	2567	2568
พนักงานรวม ⁽¹⁾ (คน)	5,900	5,492	5,597

จำนวนพนักงาน จำแนกตามตำแหน่งและสายงาน

จำนวนพนักงานขาย จำแนกตามตำแหน่ง

จำนวนพนักงานหญิง จำแนกตามตำแหน่ง

จำนวนพนักงาน จำแนกตามสายงานในรอบปีที่ผ่านมา

แผนก / สายงาน / หน่วยงาน / กลุ่มธุรกิจ	จำนวนพนักงาน (คน)
ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์	4,794
ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการ	783
ธุรกิจให้บริการด้านเทคโนโลยี การเชื่อมต่อ และ IoT	20
จำนวนพนักงานรวม	5,597

การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญ

จำนวนพนักงานเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา : ไม่ใช่

ข้อมูลเกี่ยวกับค่าตอบแทนพนักงาน

ค่าตอบแทนของพนักงาน

	2566	2567	2568
ค่าตอบแทนพนักงานรวม (บาท) ⁽²⁾	2,888,545,000.00	2,890,632,000.00	2,935,657,000.00

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident fund: PVD)

นโยบายและแนวปฏิบัติการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident fund: PVD)

นโยบายการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ : มี

บริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพจดทะเบียนร่วมกับพนักงาน ตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยกองทุนดังกล่าวบริหารจัดการโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาต และกำกับดูแลโดยคณะกรรมการกองทุนซึ่งประกอบด้วยผู้แทนฝ่ายบริษัทและผู้แทนพนักงาน

พนักงานที่ผ่านการทดลองงานมีสิทธิสมัครเข้าเป็นสมาชิกกองทุนโดยสมัครใจ ทั้งนี้ พนักงานที่เป็นสมาชิกจะร่วมกันสะสมเงินเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 ถึง 7 ของเงินเดือนพื้นฐาน โดยบริษัทจะสมทบเงินในอัตราที่กำหนดตามนโยบายของบริษัท

เมื่อพนักงานพ้นสภาพการเป็นพนักงาน สมาชิกมีสิทธิได้รับเงินสะสมของตนเองและเงินสมทบจากบริษัทตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และระยะเวลาการได้รับสิทธิ (Vesting) ที่กำหนดไว้ในข้อบังคับกองทุน
ในปี 2568 บริษัทได้สมทบเงินเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพเป็นจำนวน 51 ล้านบาท (ปี 2567: 56 ล้านบาท) สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการส่งเสริมความมั่นคงทางการเงินของพนักงานในระยะยาว

ภาพรวมวิธีการกำหนดอัตราเงินสะสมของลูกจ้างและอัตราเงินสมทบของนายจ้าง

คณะกรรมการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทมีกรรมการนำ : มี

หลักธรรมาภิบาลการลงทุนสำหรับผู้ลงทุนสถาบัน (“I Code”) มาใช้

ในการดำเนินงานและบริหารจัดการกองทุนหรือไม่

การเข้าร่วมเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (PVD)

รายละเอียดการเข้าร่วมเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (PVD)

จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม PVD

	2566	2567	2568
จำนวนพนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วม PVD (คน)	2,991	3,012	3,101
จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม PVD (คน)	2,064	2,100	2,123
สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม PVD / พนักงานทั้งหมด (%)	34.98	38.24	37.93
สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม PVD / พนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วม (%)	69.01	69.72	68.46

จำนวนเงินของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

	2566	2567	2568
จำนวนเงินที่นายจ้างสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน (บาท)	51,000,000.00	56,000,000.00	51,000,000.00

รายละเอียดสรุปการเข้าร่วมเป็นสมาชิก PVD ของพนักงานในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อบริษัท	มีพนักงานเข้าร่วมเป็นสมาชิก PVD	จำนวนพนักงาน (คน)	จำนวนพนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วม PVD (คน)	จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม PVD (คน)	สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม PVD จากพนักงานทั้งหมด (%)	สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม PVD จากพนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วม PVD (%)
บริษัท อปโก โฮลเทค จำกัด (มหาชน)	มี	5597	3101	2123	37.93%	68.46%

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการส่งเสริมการออมผ่านกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับลูกจ้างที่ยังไม่ได้เข้าเป็นสมาชิก PVD (ถ้ามี)

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการส่งเสริมการออมผ่านกองทุน : การจัดกิจกรรมสนับสนุนให้ลูกจ้างสะสมเงินให้เพียงพอเพื่อการ
สำรองเลี้ยงชีพสำหรับลูกจ้างที่ยังไม่ได้เข้าเป็นสมาชิก PVD เกษียณอายุ, การให้ความรู้ หรือข้อมูลเกี่ยวกับการคัดเลือก
นโยบายการลงทุนที่เหมาะสม

การจัดกิจกรรมสนับสนุนให้ลูกจ้างสะสมเงินให้เพียงพอเพื่อการเกษียณอายุ

บริษัทมุ่งส่งเสริมให้พนักงานมีความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว โดยสนับสนุนการออมเพื่อการเกษียณอย่างต่อเนื่อง ผ่านกองทุนสำรองเลี้ยงชีพและแนวทางการสื่อสารที่ช่วยสร้างความตระหนักรู้ด้านการวางแผนทางการเงิน บริษัทส่งเสริมให้พนักงานเข้าร่วมกองทุนและสะสมเงินในอัตราที่เหมาะสมกับระดับรายได้ เพื่อให้มีเงินออมเพียงพอสำหรับการใช้ชีวิตหลังเกษียณ

นอกจากนี้ บริษัทได้ดำเนินกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการทางการเงินและการวางแผนเกษียณอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเสริมสร้างวินัยทางการเงินและสนับสนุนให้พนักงานสามารถตัดสินใจทางการเงินได้อย่างเหมาะสม อันจะนำไปสู่ความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว และสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัท

การให้ความรู้ หรือข้อมูลเกี่ยวกับการคัดเลือกนโยบายการลงทุนที่เหมาะสม

ฝ่ายทรัพยากรบุคคลส่งเสริมให้พนักงานที่ผ่านการทดลองงาน สมัครเข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยมีการสื่อสารและให้ความรู้ผ่านช่องทางต่าง ๆ ได้แก่

1. การปฐมนิเทศเพื่ออธิบายโครงสร้างกองทุน สิทธิประโยชน์ และเงื่อนไขการได้รับสิทธิ
2. เอกสารและสื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการออมระยะยาวและการวางแผนเกษียณ
3. ข้อมูลเกี่ยวกับทางเลือกการลงทุน ระดับความเสี่ยง และผลตอบแทนที่คาดหวัง
4. กำหนดช่องทางติดต่อฝ่ายทรัพยากรบุคคล (เช่น อีเมล และโทรศัพท์) สำหรับพนักงานที่มีข้อสงสัยหรือต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

แนวทางการกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความรู้ทางการเงิน (Financial Literacy) และส่งเสริมพฤติกรรมการออมอย่างยั่งยืนของพนักงาน

นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

การพัฒนาบุคลากรและการจัดอบรมให้กับพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและคุณค่ากับพนักงานของบริษัทฯ สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ในด้านความสุขของพนักงาน โดยได้ริเริ่มและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล และสนับสนุนให้พนักงานได้ใช้ความรู้ความสามารถของตนเองอย่างเต็มที่เพื่อร่วมสร้างความสำเร็จของบริษัทฯ ร่วมกัน

บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายในการพัฒนาทักษะและความสามารถของพนักงานทุกระดับ เพื่อให้พนักงานปฏิบัติหน้าที่ของตนอย่างปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ และมีการพัฒนาความสามารถของตนเองอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สามารถปรับตัวและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ เทคโนโลยีและข้อกำหนดของอุตสาหกรรมได้อย่างรวดเร็ว บริษัทฯ ได้จัดหลักสูตรฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรโดยคำนึงถึงเป้าหมายทางธุรกิจและความต้องการของหน่วยงานเป็นหลัก ในกรณีที่บริษัทฯ ไม่มีผู้เชี่ยวชาญภายในสำหรับการจัดฝึกอบรมภายใน พนักงานสามารถเข้าร่วมหลักสูตรฝึกอบรมที่จัดขึ้นโดยองค์กรที่มีชื่อเสียงอื่นที่จะเป็นประโยชน์ต่อการทำงานของพนักงานได้

บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ อาปิโก เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ ทำหน้าที่ประสานงานและจัดการหลักสูตรการพัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นระบบ รวมถึงจัดหลักสูตรฝึกอบรมภายในกลุ่มบริษัทอาปิโก ในปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดให้มีหลักสูตรฝึกอบรมภายในบริษัทจำนวน 108 หลักสูตร โดยสามารถแบ่งออกเป็น 7 หัวข้อหลัก ดังนี้

1. หลักสูตรพัฒนาทักษะวิชาชีพ มีจุดประสงค์เพื่อให้ความรู้และฝึกฝนพนักงานให้มีทักษะที่เพียงพอในการทำงาน เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างปลอดภัยและมีประสิทธิภาพตามขั้นตอนการทำงานและมาตรฐานคุณภาพ บริษัทฯ มีหลักสูตรฝึกอบรมด้านวิชาชีพ ซึ่งครอบคลุมการทำงานในฝ่ายผลิต ฝ่ายออกแบบ ฝ่ายระบบและเทคโนโลยี ฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายบัญชี เป็นต้น

2. หลักสูตรบริหาร มีจุดประสงค์เพื่อเพิ่มพูนความรู้และพัฒนาทักษะด้านการบริหารและฝึกสอนสำหรับพนักงานในระดับผู้จัดการและหัวหน้างาน หัวข้อในการอบรม ได้แก่ การสร้างทีมที่แข็งแกร่ง การพัฒนาทักษะการฝึกสอน บทบาทและทักษะของผู้นำในอุตสาหกรรมยานยนต์ เป็นต้น
 3. หลักสูตรบริหารแบบมีส่วนร่วม มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาทักษะและความรู้ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ หัวข้อในการฝึกอบรมครอบคลุมในเรื่อง TPS การปรับปรุงประสิทธิภาพในการผลิต TPM 5ส สำหรับประสิทธิภาพการผลิต QCC สำหรับผลผลิตและอื่นๆ เป็นต้น
 4. อบรมด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม เป็นหลักสูตรที่เกี่ยวกับมาตรฐานการจัดการด้านคุณภาพและสิ่งแวดล้อม และแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยในการทำงาน หัวข้อในการฝึกอบรมจะเกี่ยวข้องกับการทำงานที่ปลอดภัย มาตรฐานคุณภาพ ISO/IATF กฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น
 5. หลักสูตรด้านภาษา เพื่อพัฒนาและปรับปรุงทักษะและความสามารถของพนักงานในด้านการสื่อสารในภาษาต่างประเทศ
 6. หลักสูตรการใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี เพื่อให้ความรู้ด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีแก่พนักงาน เพื่อให้พนักงานได้นำความรู้ไปใช้ในการบริหารจัดการงานของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว
 7. หลักสูตรการพัฒนาคุณภาพชีวิต ถือเป็นส่วนที่สำคัญของกระบวนการพัฒนาบุคลากรของกลุ่มอาปิโกหลักสูตรฝึกอบรมนี้ เป็นการสร้างให้พนักงานมีความเข้าใจถึงรากฐานความสำเร็จของบุคคล เช่น การไม่ยุ่งเกี่ยวกับอบายมุข การหาสาเหตุของปัญหาและการหาทางแก้ปัญหา และการสร้างความรักและความสัมพันธ์ภายในครอบครัว หลักสูตรนี้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาวิสัยทัศน์ตนเอง การทำงานเป็นทีม การเป็นผู้นำที่ดี รวมถึงการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ คาดหวังในการปลูกฝังแนวคิดและสนับสนุนให้พนักงานมีความสุขกับคุณภาพชีวิตที่ดี ซึ่งบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าคุณภาพชีวิตที่ดีจะส่งผลให้คุณภาพของการทำงานดี และทำให้บริษัทฯ เติบโตอย่างยั่งยืน
- บริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมหลักสูตรฝึกอบรมที่พนักงานสนใจที่นอกเหนือไปจากหลักสูตรฝึกอบรมที่ได้กล่าวมา บริษัทฯ ยังได้จัดสัมมนาสำหรับพนักงานระดับผู้บริหารจำนวน 2 ครั้งต่อปี ซึ่งเป็นงานที่คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้เข้าร่วมประชุมเพื่อสร้างความสัมพันธ์และแบ่งปันประสบการณ์และข้อมูลทางธุรกิจระหว่างกัน

การฝึกอบรมพนักงาน ¹	2567	2568
ชั่วโมงการฝึกอบรมโดยรวม (ชั่วโมง)	27,228	28,540
จำนวนพนักงาน (คน)	2,143	2,037
ชั่วโมงการฝึกอบรมของพนักงานโดยเฉลี่ยต่อปี (ชั่วโมง)	12.71	14.01

หมายเหตุ: การคำนวณไม่นับรวมพนักงานรับจ้างช่วง

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

7.6.1 ผู้ที่ได้รับมอบหมาย

7.6.1 (1) ผู้ควบคุมดูแลบัญชี

บริษัทฯ มอบหมายให้ คุณกฤติมา สุขเพ็ญ ดำรงตำแหน่งผู้ควบคุมดูแลบัญชี

7.6.1 (2) เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท ให้ทำหน้าที่ดูแลจัดการประชุมสำหรับคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย การจัดประชุมผู้ถือหุ้น และประสานงานด้านกิจกรรมและหลักสูตรฝึกอบรมของกรรมการบริษัท เลขานุการบริษัท มีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำหนังสือเชิญประชุม รายงานการประชุม แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีและรายงานประจำปี ตลอดจนจัดเก็บเอกสารและดำเนินการต่าง ๆ ตามกฎหมาย และประกาศที่เกี่ยวข้องของสำนักงาน ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดคุณสมบัติเบื้องต้นของเลขานุการบริษัท ว่าควรเป็นผู้ที่มีความรู้ทางด้านกฎหมาย และ/หรือบัญชี เป็นอย่างน้อย

ปัจจุบัน นางสาวเย็บ ชิน หู เข้าดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 14 สิงหาคม 2562 เลขานุการบริษัททำหน้าที่เป็นเลขานุการให้กับคณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่และความรับผิดชอบโดยตรงต่อคณะกรรมการบริษัท ได้แก่ ดูแลและจัดการเรื่องการประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ดูแลให้คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ ดูแลและให้คำปรึกษาเรื่องการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการบริษัท ดูแลเรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท ฝ่ายบริหาร และผู้ถือหุ้น และดำเนินการอื่น ๆ ตามที่พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 กฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงาน ก.ล.ด.

7.6.1 (3) หัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ

บริษัทฯ มอบหมายให้ นางสาว วิรินทร์ สินธนาวิวงศ์ ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ

รายชื่อผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นางสาว กิตติมา สุขเพ็ญ	kittima.su@aapico.com	-

รายชื่อเลขานุการบริษัท

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นางสาว ชิน หู เย็บ	xinrhu@aapico.com	-

รายชื่อหัวหน้างานตรวจสอบภายในหรือผู้ตรวจสอบภายในที่จ้างจากภายนอก

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นางสาว วิรินทร์ สินธนาวิวงศ์	wirin.s@aapico.com	-

7.6.2 หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทมีการแต่งตั้งหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์หรือไม่ : มี

รายชื่อหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นางสาว พชรอารี บุชราเทพกุล	pocharee.b@aapico.com	02 613 1504

7.6.3 ผู้สอบบัญชีของบริษัท

รายละเอียดการสอบบัญชีของบริษัท

บริษัทผู้สอบบัญชี	ค่าสอบบัญชี (บาท)	ค่าบริการอื่น ๆ	รายชื่อและข้อมูลทั่วไปของ ผู้สอบบัญชี
บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เลขที่ 1875 วัน แบงค็อก ทาวเวอร์ 3 ชั้น 34 - 37 ถนนพระรามที่ 4 แขวง วงกลมพินิจ เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 โทรศัพท์ +66 2264 9090	3,500,000.00	ประเภทของงานบริการ อื่น: การตรวจสอบการ ปฏิบัติตามข้อกำหนดของ บัตรส่งเสริมการลงทุน (BOI) รายละเอียดข้อมูลค่า บริการอื่น ๆ: การตรวจ สอบการปฏิบัติตามข้อ กำหนดของบัตรส่งเสริม การลงทุน (BOI) ส่วนที่จ่ายไปในระหว่างปี บัญชี: 0.00 บาท ส่วนที่จะต้องจ่ายใน อนาคต: 250,000.00 บาท รวมค่าบริการ: 250,000.00 บาท	1. นาย วิจิตร บัวศรี อีเมล: vijit.buasri@th.ey.com โทรศัพท์: 02 494 9352 เลขที่ใบอนุญาต: 14167 2. นางสาว โกสุมภ์ ชะเอม อีเมล: kosum.cha-em@th.ey.com เลขที่ใบอนุญาต: 6011 3. นางสาว สีนินารถ จิระไชยเนียน พันธ์ อีเมล: sineenart.Jirachaikhuan@th.ey.com เลขที่ใบอนุญาต: 6287

รายละเอียดการสอบบัญชีของบริษัทย่อย

ค่าสอบบัญชี (บาท)	ค่าบริการอื่น ๆ
13,373,352.00	<p>ประเภทของงานบริการอื่น: การตรวจสอบการปฏิบัติตามข้อกำหนดของบัตรส่งเสริมการลงทุน (BOI)</p> <p>รายละเอียดข้อมูลค่าบริการอื่น ๆ: การตรวจสอบการปฏิบัติตามข้อกำหนดของบัตรส่งเสริมการลงทุน (BOI)</p> <p>ส่วนที่จ่ายไปในระหว่างปีบัญชี: 0.00 บาท</p> <p>ส่วนที่จะต้องจ่ายในอนาคต: 620,000.00 บาท</p> <p>รวมค่าบริการ: 620,000.00 บาท</p>

7.6.4 บุคลากรที่ได้รับมอบหมาย กรณีที่เป็นบริษัทต่างประเทศ

บริษัทมีบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้เป็นตัวแทนในประเทศไทยหรือไม่ : ไม่มี

ไม่

รายชื่อบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้เป็นตัวแทนในประเทศไทย

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

ในปี 2568 คณะกรรมการบริษัทได้ทบทวนวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ และค่านิยมหลัก เพื่อให้เป็นปัจจุบันและสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจในระยะยาว รวมถึงแผนธุรกิจและงบประมาณประจำปี อีกทั้งมีการทบทวนความเสี่ยงพหุของกระบวนการควบคุมภายในและกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม และให้ฝ่ายจัดการรายงานผลการดำเนินงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ทุกไตรมาสเพื่อกำกับดูแลและติดตามให้การบริหารงานเป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ กลยุทธ์องค์กร เป้าหมายทางธุรกิจ และถูกต้องตามกฎหมายข้อบังคับต่าง ๆ ของหน่วยงานทางการที่เกี่ยวข้อง และตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

8.1.1 การสรรหาคณะกรรมการ / การพัฒนากรรมการ / การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

ข้อมูลเกี่ยวกับการสรรหาคณะกรรมการ

8.1.1 (1) หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการ

คุณสมบัติของโครงสร้างคณะกรรมการ

บริษัทฯ ได้กำหนดคุณสมบัติขั้นต่ำของคณะกรรมการโดยรวม เพื่อที่คณะกรรมการบริษัทจะมีความสามารถที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยมีข้อกำหนดดังต่อไปนี้

1. กรรมการอิสระต้องมีจำนวนมากกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนสมาชิกคณะกรรมการบริษัททั้งหมด
2. กรรมการหญิงต้องมีจำนวนอย่างน้อยร้อยละ 25 ของจำนวนสมาชิกกรรมการบริษัททั้งหมด
3. กรรมการอย่างน้อย 1 ท่านต้องมีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมยานยนต์
4. กรรมการอย่างน้อย 1 ท่านต้องมีความรู้และประสบการณ์ในด้านการเงินและการบัญชี
5. กรรมการแต่ละท่านต้องดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นไม่เกิน 3 บริษัท

คุณสมบัติของกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการของบริษัทฯ โดยสรุปได้ดังต่อไปนี้

1. เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ในข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 รวมทั้งต้องไม่มีลักษณะหรือพฤติกรรมที่แสดงถึงการขาดคุณสมบัติความไว้วางใจให้บริหารจัดการบริษัทจากผู้ถือหุ้นตามกฎหมายหรือตามข้อบังคับบริษัท
2. ไม่เป็นผู้ขาดคุณสมบัติตามมาตรา 68 ของพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535
3. เป็นผู้มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ในอุตสาหกรรมยานยนต์ และสามารถปฏิบัติหน้าที่กรรมการด้วยประสบการณ์ที่หลากหลายอันเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของบริษัทฯ
4. สามารถใช้เวลาได้อย่างเต็มที่ในการทำหน้าที่เพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และสามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นกรณีจำเป็นหรือมีเหตุสุดวิสัย
5. ไม่กระทำการใด ๆ ในลักษณะที่จะส่งผลกระทบต่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ หรือในลักษณะที่เอื้อประโยชน์ให้บุคคลหรือนิติบุคคลใดโดยเฉพาะ

8.1.1 (2) การปฐมนิเทศกรรมการใหม่

กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่จะได้รับการปฐมนิเทศ เพื่อรับทราบข้อมูลของบริษัทฯ กฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ และข้อมูลธุรกิจที่สำคัญต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และรายงานการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบย้อนหลัง มีการแนะนำให้รู้จักคณะกรรมการและผู้บริหาร เข้าเยี่ยมชมโรงงาน นอกจากนี้มีการส่งเสริมให้กรรมการได้รับการอบรมและเข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาที่เป็นการเพิ่มพูนความรู้ต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ

8.1.1 (3) วาระการดำรงตำแหน่ง

วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการบริษัท

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งในแต่ละวาระ

บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ ว่าด้วยเรื่องจำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการหนึ่งในสามของจำนวน (1/3) ของจำนวนคณะกรรมการบริษัท ในขณะนั้นพ้นจากตำแหน่ง ถ้าจำนวนกรรมการที่จะพ้นจากตำแหน่งไม่อาจแบ่งออกได้พอดีหนึ่งในสาม (1/3) ก็ให้ใช้จำนวนที่ใกล้เคียงกันกับหนึ่งในสาม (1/3) แต่ไม่เกินหนึ่งในสาม (1/3) ของจำนวนกรรมการที่จะออกทั้งหมด ทั้งนี้ กรรมการบริษัท ที่จะต้องออกจากตำแหน่งนั้น ให้พิจารณาจากกรรมการบริษัท ที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง อย่างไรก็ตาม กรรมการบริษัท ที่จะพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามารับตำแหน่งอีกครั้งได้

นอกเหนือจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการบริษัทอาจพ้นจากตำแหน่งด้วยเหตุผลดังต่อไปนี้

1. เสียชีวิต
2. ลาออก (มีผลบังคับนับแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับจดหมายลาออก)
3. ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
4. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออก
5. ศาลมีคำสั่งให้ออก

จำนวนวาระการดำรงตำแหน่งติดต่อกันของกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ได้รับการอนุมัติและความไว้วางใจผ่านมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และกรรมการทุกท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิและเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์อันเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของบริษัทฯ และเป็นผู้ที่ได้รับการยอมรับในด้านคุณธรรม จริยธรรม และได้ปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการเป็นอย่างดีตลอดมา บริษัทฯ มีความเคารพต่อสิทธิของผู้ถือหุ้นในการแต่งตั้งกรรมการให้กลับเข้ารับตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ อีกวาระ ดังนั้น บริษัทฯ ไม่ได้ตั้งกฎเกณฑ์ในการกำหนดจำนวนวาระการดำรงตำแหน่งติดต่อกันสำหรับกรรมการ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และพร้อมสนับสนุนการดำรงตำแหน่งของกรรมการตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่กำหนดวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการที่ไม่เกิน 9 ปีติดต่อกัน

8.1.1 (4) การดำรงตำแหน่งกรรมการของกรรมการบริษัทในบริษัทอื่น

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดนโยบายจำกัดจำนวนการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นของกรรมการบริษัท ให้มีจำนวนรวมทั้งสิ้นไม่เกิน 3 บริษัท และบริษัทจดทะเบียนนั้นจะต้องไม่เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกัน และไม่เป็นบริษัทที่เป็นคู่แข่งโดยตรงกับธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ การเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นจะต้องมีการแจ้งต่อคณะกรรมการบริษัทและมีการจัดระบบการ

รายงานการเป็นกรรมการในบริษัทอื่น โดยให้กรรมการยื่นข้อมูลมายังเลขานุการบริษัท ในปัจจุบันยังไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น และไม่มีกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ท่านใดที่เป็นประธานกรรมการ กรรมการที่เป็นผู้บริหาร หรือกรรมการผู้มีอำนาจลงนามในบริษัทจดทะเบียนอื่นเกิน 3 บริษัท

8.1.1 (5) แผนการสืบทอดตำแหน่ง

บริษัทฯ ได้จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง โดยจะกำหนดคุณสมบัติของบุคคลที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลและอยู่ภายใต้ขอบเขตอำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน โดยทำการคัดเลือกและสรรหาบุคลากรที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เป็นผู้ที่สามารถบริหารจัดการให้บริษัทฯ บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ตั้งไว้ และมีคุณสมบัติเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อเข้ามาดำรงตำแหน่งบริหารที่สำคัญอย่างเหมาะสมและโปร่งใสโดยจะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท พิจารณานุมัติต่อไป นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอรายชื่อกรรมการที่มีคุณสมบัติเหมาะสมผ่านคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เพื่อพิจารณาคุณสมบัติต่างๆ ก่อนนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อลงมติแต่งตั้ง ทั้งนี้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้มีการทบทวนและสรุปผลการจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่งงานของกรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อทราบรายปี

รายชื่อกรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
1. นาย เคนเนต อั้ง ชีเย	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)	1 ธ.ค. 2551	ธนาคาร, บัญชี, การเงิน, การจัดการกลยุทธ์, การจัดการความเสี่ยง
2. นาย เจียนฮวย ฉือ	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)	29 มิ.ย. 2565	ยานยนต์, การเงิน, วิศวกรรม, การจัดการกลยุทธ์
3. นาย ทัดสินบุญ ชาโกะ	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)	12 พ.ย. 2567	ยานยนต์, การเงิน, การจัดการกลยุทธ์, การจัดการความเสี่ยง, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล

รายชื่อกรรมการใหม่ที่ได้รับการแต่งตั้งทดแทนกรรมการที่หมดวาระ/ลาออก

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
1. นางสาว ชิน หรุ เย็บ	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)	5 ส.ค. 2568	บัญชี, การเงิน

การสรรหากรรมการอิสระ

หลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการอิสระ

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระ หมายถึง กรรมการที่ไม่มีธุรกิจหรืองานใดอันเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจโดยอิสระของตน โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระตามข้อกำหนดขั้นต่ำของสำนักงาน ก.ล.ต.และตลาดหลักทรัพย์ฯ ซึ่งกรรมการอิสระของบริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนด ดังต่อไปนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ ให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องกันของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือนิติบุคคลที่มีข้อขัดแย้งทางผลประโยชน์ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง หรือบุตร รวมถึงคู่สมรสของบุตรของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่ได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
4. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีได้รับอนุญาตของบริษัทฯ บริษัทย่อยผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุม และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัยสำคัญ ผู้มีอำนาจควบคุมหรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการด้านวิชาชีพใด ๆ รวมถึงการเป็นที่ปรึกษาทางกฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงินที่ได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุม และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัยสำคัญ ผู้มีอำนาจควบคุมหรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการวิชาชีพนั้น เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
6. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ทั้งนี้ “ความสัมพันธ์ทางธุรกิจ” ข้างต้น หมายถึง ธุรกิจทั่วไปที่มีมูลค่าเกินกว่า 20 ล้านบาท หรือเกินกว่าร้อยละ 3 ของมูลค่าสินทรัพย์สุทธิ (หลังหักส่วนหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรายย่อย แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ หรือผู้ถือหุ้นที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ และไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยสำคัญ หรือเป็นกรรมการบริหาร ลูกจ้าง พนักงาน หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำของบริษัทอื่นที่ประกอบกิจการอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ แสดงความเห็น หรือรายงานผลของการปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ได้โดยอิสระ

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพของกรรมการอิสระในรอบปีที่ผ่านมา

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพ ของกรรมการ : ไม่มี

อิสระในรอบปีที่ผ่านมา

การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการบริษัท

ข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดให้กรรมการบริษัทจะต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน และไม่ควรเกิน 12 คน และกรรมการจำนวนไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจะต้องมีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีหน้าที่พิจารณาถ้อยคำร้องจากผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมตามข้อกำหนดของบริษัทฯ เพื่อเข้ารับการคัดเลือกเป็นกรรมการของบริษัทฯ โดยพิจารณาจากคุณวุฒิ การศึกษา ประสบการณ์ จริยธรรม ความซื่อสัตย์ และการอุทิศเวลาได้อย่างเพียงพอในการทำหน้าที่กรรมการบริษัทฯ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสและให้สิทธิผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันในการเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสมเพื่อรับการคัดเลือกเป็น

กรรมการเป็นการล่วงหน้า 2 เดือน ก่อนปิดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัทฯ เพื่อให้คณะ กรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาอนุมัติและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติ

การเสนอซื้อกรรมการเพื่อแต่งตั้งแทนกรรมการที่ออกตามวาระจะดำเนินการเมื่อครบกำหนดวาระ โดยการแต่งตั้งกรรมการบริษัทจะต้องได้รับมติเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง โดยมีหลักเกณฑ์และวิธีการตามข้อบังคับของบริษัทฯ ดังนี้

1. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
2. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตามข้อ 1. เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้
3. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมามีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานในที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาดเพิ่มอีกหนึ่งเสียง

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเนื่องจากเหตุอื่นนอกจากการครบวาระออกจากตำแหน่งกรรมการ ให้คณะ กรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้งบุคคลผู้มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการบริษัทคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน ทั้งนี้ มติการแต่งตั้งบุคคลเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่เหลืออยู่ บริษัทฯ ได้ใช้บริการที่ปรึกษาภายนอกเพื่อประกอบการพิจารณาสรรหากรรมการใหม่ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติที่เหมาะสม

ทั้งนี้ บริษัทได้เปิดเผยรายละเอียดเกี่ยวกับทักษะ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ของกรรมการ รวมถึงประวัติการฝึกอบรมเพื่อพัฒนากรรมการอย่างต่อเนื่อง โดยสามารถตรวจสอบข้อมูลเพิ่มเติมได้ในหัวข้อการพัฒนากรรมการและเอกสารแนบ 1

การสรรหาและแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูง

การแต่งตั้งผู้บริหารจะพิจารณาโดยกรรมการบริหารและฝ่ายบริหารของบริษัทฯ โดยผู้บริหารของบริษัทฯ ล้วนเป็นผู้บริหารมืออาชีพและเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในการบริหารและปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระจากอิทธิพลใด ๆ ของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ หรือผู้ถือหุ้นรายอื่น ซึ่งผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ จะได้รับการพิจารณาแต่งตั้งจากความรู้ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ที่เหมาะสมและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ มีความเข้าใจในธุรกิจและวงจรธุรกิจของอุตสาหกรรมยานยนต์เป็นอย่างดี อันเป็นปัจจัยสำคัญเพื่อผลักดันให้ธุรกิจมีการเติบโตและบรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ อย่างยั่งยืน

วิธีการสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

วิธีการสรรหาบุคคลที่จะแต่งตั้ง เป็นกรรมการ ผ่านคณะกรรมการ : ใช่
สรรหาหรือไม่

วิธีการสรรหาบุคคลที่จะแต่งตั้ง เป็นผู้บริหารระดับสูงสุด ผ่านคณะ : ใช่
กรรมการสรรหาหรือไม่

จำนวนกรรมการที่มาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่

จำนวนกรรมการที่มาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ แต่ละกลุ่มในรอบปีที่ผ่านมา : 2
(คน)

สิทธิของผู้ลงทุนรายย่อยในการแต่งตั้งกรรมการ

บริษัทฯ ปกป้องและรักษาสหสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกราย ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือรายย่อย เป็นผู้ลงทุนรายบุคคลหรือผู้ลงทุนสถาบัน และไม่ว่าจะเป็นชาวไทยหรือชาวต่างชาติ ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จะได้รับสิทธิในการแสดงความคิดเห็น เสนอวาระการประชุม หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการศึกษาแต่งตั้งเป็นกรรมการ บริษัทฯ ได้กำหนดและประกาศหลักเกณฑ์และวิธีการเพื่อให้ผู้ถือหุ้นรับทราบและดำเนินการเสนอวาระการประชุมและ/หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเป็นกรรมการ เป็นการล่วงหน้าเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและบรรจุไว้ในวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลเหล่านี้ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ทั้งในรูปแบบภาษาไทยและภาษา

อังกฤษ และได้ประกาศผ่านช่องทางสื่อสารของตลาดหลักทรัพย์ฯ สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 บริษัทฯ ได้เชิญชวนผู้ถือหุ้นที่ได้รับสิทธิสามารถเสนอวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลในระหว่างวันที่ 15 ตุลาคม ถึง 31 ธันวาคม 2567 อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ไม่ได้รับข้อเสนอจากผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่อย่างใด

วิธีการแต่งตั้งกรรมการ : วิธีที่ผู้ถือหุ้นสามารถแบ่งคะแนนเสียงของตนในการเลือกตั้งกรรมการเพื่อให้ผู้ใดมากที่สุดตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด (Cumulative voting)

การกำหนดคุณสมบัติในการสรรหากรรมการบริษัท

คุณสมบัติของโครงสร้างคณะกรรมการ

บริษัทฯ ได้กำหนดคุณสมบัติขั้นต่ำของคณะกรรมการโดยรวม เพื่อที่คณะกรรมการบริษัทจะมีความสามารถที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยมีข้อกำหนดดังต่อไปนี้

1. กรรมการอิสระต้องมีจำนวนมากกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนสมาชิกคณะกรรมการบริษัททั้งหมด
2. กรรมการหญิงต้องมีจำนวนอย่างน้อยร้อยละ 25 ของจำนวนสมาชิกกรรมการบริษัททั้งหมด
3. กรรมการอย่างน้อย 1 ท่านต้องมีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมยานยนต์
4. กรรมการอย่างน้อย 1 ท่านต้องมีความรู้และประสบการณ์ในด้านการเงินและการบัญชี
5. กรรมการแต่ละท่านต้องดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นไม่เกิน 3 บริษัท

คุณสมบัติของกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการของบริษัทฯ โดยสรุปได้ดังต่อไปนี้

1. เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ในข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ด. ตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535
รวมทั้งต้องไม่มีลักษณะหรือพฤติกรรมที่แสดงถึงการขาดคุณสมบัติความไว้วางใจให้บริหารจัดการบริษัทจากผู้ถือหุ้นตามกฎหมายหรือตามข้อบังคับบริษัท
2. ไม่เป็นผู้ขาดคุณสมบัติตามมาตรา 68 ของพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535
3. เป็นผู้มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ในอุตสาหกรรมยานยนต์ และสามารถปฏิบัติหน้าที่กรรมการด้วยประสบการณ์ที่หลากหลายอันเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของบริษัทฯ
4. สามารถใช้เวลาได้อย่างเต็มที่ในการทำหน้าที่เพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และสามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นกรณีจำเป็นหรือมีเหตุสุดวิสัย
5. ไม่กระทำการใด ๆ ในลักษณะที่จะส่งผลกระทบต่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ หรือในลักษณะที่เอื้อประโยชน์ให้บุคคลหรือนิติบุคคลใดโดยเฉพาะ

รายละเอียดการกำหนดคุณสมบัติในการสรรหากรรมการบริษัท

ทักษะและความชำนาญที่เกี่ยวข้อง	ทักษะและความชำนาญ
<p>โครงสร้างความหลากหลายทางทักษะของคณะกรรมการ แบ่งเป็น</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ความรู้ในอุตสาหกรรมหรือประสบการณ์ เช่น กรรมการอิสระ ยานยนต์ การเงินและการธนาคาร บริการสื่อสาร อสังหาริมทรัพย์ เป็นต้น 2. ทักษะหรือความเชี่ยวชาญ เช่น บัญชี การเงิน บริหารธุรกิจ ธุรกิจระหว่างประเทศ การควบรวมกิจการ เทคโนโลยีและสารสนเทศ วิศวกรรมศาสตร์/วิทยาศาสตร์ กลยุทธ์ การกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และประสบการณ์การเป็นกรรมการในบริษัทมหาชน เป็นต้น 	<p>ยานยนต์, การเงิน, การวิเคราะห์ข้อมูล, การจัดการความเสี่ยง, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล</p>

ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนากรรมการ

บริษัทฯ สนับสนุนให้กรรมการบริษัทเพิ่มพูนทักษะและความรู้ที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการอย่างสม่ำเสมอ กรรมการของบริษัทฯ ได้รับข้อมูลที่มีประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงรายละเอียดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย โดยเลขานุการบริษัท มีหน้าที่ส่งข้อมูลเกี่ยวกับหลักสูตรอบรมสำหรับกรรมการหรือการอบรมหรือสัมมนาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ ให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ

บริษัทฯ สนับสนุนให้กรรมการเข้าอบรมหลักสูตรขั้นพื้นฐานสำหรับกรรมการบริษัท ตามข้อเสนอแนะของสำนักงาน ก.ล.ต. ซึ่งหลักสูตรดังกล่าวจะให้ข้อมูลเพื่อให้กรรมการเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่ของกรรมการ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

งบการเงิน การบริหารความเสี่ยง กลยุทธ์ และประสิทธิภาพของคณะกรรมการ ทั้งนี้ กรรมการอิสระของบริษัทฯ ได้ผ่านหลักสูตรอบรมขั้นพื้นฐานซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD) หรือเทียบเท่า

นอกเหนือไปจากหลักสูตรอบรมที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยแล้ว กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ได้เข้าร่วมสัมมนาและการประชุมเพื่อเพิ่มพูนความรู้และทำความเข้าใจกับกลุ่มผู้บริหารระดับสูงของบริษัทอื่น ทั้งที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและบริษัทจำกัดที่ดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน การประชุมที่กล่าวถึงนี้ได้รวมถึงการประชุมที่จัดโดยสำนักงาน ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ธนาคาร บริษัทหลักทรัพย์และสถาบันการเงิน รวมถึงสัมมนาประจำปีจัดโดยลูกค้าผู้ผลิตรถยนต์

เนื่องด้วยกำหนดการของกรรมการส่วนใหญ่ไม่สอดคล้องกับกำหนดการอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD) ที่จัดขึ้นในปี 2568 ทำให้มีกรรมการเพียง 1 ท่านเข้าร่วมการฝึกอบรมของ Thai IOD ในปี 2568 อย่างไรก็ตาม กรรมการทุกท่านยังคงเพิ่มพูนทักษะและความรู้ผ่านงานประชุมสัมมนาที่มีขึ้นระหว่างปีอยู่เสมอ

โดยสำหรับปี 2569 บริษัทจะยังคงสนับสนุนให้กรรมการทุกท่านเข้าร่วมอบรมผ่านหลักสูตรโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD) หรือเทียบเท่า ด้วยการส่งข้อมูลเกี่ยวกับหลักสูตรอบรมสำหรับกรรมการหรือสัมมนาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ ให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบในทุกๆไตรมาส

การพัฒนากรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

รายละเอียดการพัฒนากรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อกรรมการ	เข้าร่วมอบรมในรอบปี บัญชีที่ผ่านมา	ประวัติการเข้าร่วมอบรม
1. นาย วิเชียร เมฆตระการ (ประธานกรรมการ, กรรมการ อิสระ)	ไม่เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) <ul style="list-style-type: none"> • 2563: Advanced Audit Committee Program (AACP) • 2561: Ethical Leadership Program (ELP) • 2560: Role of the Chairman Program (RCP) • 2551: Director Certification Program (DCP) อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> • 2563: IT Governance and Cyber Resilience Program • 2559: Board that Makes the Difference
2. นาย เคนเนต อึ้ง ชิเย (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	ไม่เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) <ul style="list-style-type: none"> • 2567: ESG in the Boardroom: A Practical Guide for Board (ESG) • 2557: Director Certification Program (DCP)
3. นาง วชิรา ณ ระนอง (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) <ul style="list-style-type: none"> • 2568: Board Nomination and Compensation Program (BNCP) • 2566: Advanced Audit Committee Program (AACP) • 2552: Director Certification Program (DCP) • 2550: Director Accreditation Program (DAP) อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> • 2550: Role of Compensation Committee
4. นาย เจี้ยนฮวย ฉื่อ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	ไม่เข้าร่วม	อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> • 2563: Independent Directors Course for Listed Companies, Shenzhen Stock Exchange

รายชื่อกรรมการ	เข้าร่วมอบรมใน รอบปี บัญชีที่ผ่านมา	ประวัติการเข้าร่วมอบรม
5. นาย ทัดสินโนบุ ชาโทะ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	ไม่เข้าร่วม	อื่น ๆ • 2567: Richard Battler directors' course, Reed Smith Richard Buttler LLP
6. นาย ชู ขวน เย็บ (กรรมการ)	ไม่เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2551: Director Certification Program (DCP)
7. นางสาว ชิน หรุ เย็บ (กรรมการ)	ไม่เข้าร่วม	-

ข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

เกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ทำการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองเป็นประจำทุกปี โดยบริษัทฯ ใช้หลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตามแนวทางเดียวกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยการประเมินผลงานของกรรมการมีทั้งหมด 3 ชุด เป็นการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ทั้งคณะ (as a whole) และรายบุคคล (as an individual) และการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ แบบทั้งคณะ (as a whole)

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ในการดำเนินงานคณะกรรมการบริษัทแบบทั้งคณะ แบ่งการประเมินเป็น 6 หัวข้อหลัก ดังนี้:

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
3. การประชุมคณะกรรมการ
4. การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ
5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายบริหาร
6. การพัฒนาตนเองของกรรมการ

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ แบบรายบุคคล (as an individual)

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ในการดำเนินงานคณะกรรมการบริษัทแบบรายบุคคล แบ่งการประเมินเป็น 3 หัวข้อหลัก ดังนี้:

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของกรรมการ
2. บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ
3. การประชุมของกรรมการ

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ในการดำเนินงานคณะกรรมการชุดย่อย แบ่งการประเมินเป็น 3 หัวข้อหลัก ดังนี้:

1. โครงสร้าง คุณสมบัติและองค์ประกอบของคณะกรรมการชุดย่อย
2. การประชุมคณะกรรมการชุดย่อย
3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบตามกฎหมาย ฎของคณะกรรมการชุดย่อย

กระบวนการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อย

กระบวนการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ ทั้งคณะ (as a whole) และรายบุคคล (as an individual) และคณะกรรมการชุดย่อย มีขั้นตอน ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้อนุมัติ และทบทวนแบบประเมินผล เพื่อให้เกิดความถูกต้อง ครบถ้วน และ เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนด
2. เลขานุการบริษัท จัดส่งแบบประเมินผลให้กรรมการบริษัททุกคนเพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการ คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยที่ตนดำรงตำแหน่ง
3. เลขานุการบริษัท สรุปผลและนำเสนอผลประเมินต่อคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน และคณะกรรมการบริษัท เพื่อทราบ ก่อนนำเสนอสรุปการประเมินให้คณะกรรมการชุดย่อย ทั้งนี้เพื่อให้คณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อยนำไปปรับปรุงประสิทธิภาพในการทำงานต่อไป

ในปี 2568 บริษัทได้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ โดยมีการแบ่งเป็นดังนี้

1. การประเมินตนเอง ของคณะกรรมการทั้งคณะ (as a whole)
2. ประเมินตนเองของกรรมการแบบรายบุคคล (as an individual)
3. ประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อย 3 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

ผลการประเมินตนเองสำหรับคณะกรรมการบริษัทแบบทั้งคณะ ประจำปี 2568 คะแนนเฉลี่ย 4.69 อยู่ในระดับ “ดีมาก”

หัวข้อประเมิน	ค่าเฉลี่ย
1. โครงสร้างและคุณสมบัติของกรรมการ	4.63
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการ	4.42
3. การประชุมคณะกรรมการ	4.75
4. การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ	4.84
5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายบริหาร	4.87
6. การพัฒนาตนเองของกรรมการ	4.65

ข้อคิดเห็นเพิ่มเติมจากการประเมินตนเองพบว่า ผลการประเมินในทุกหัวข้ออยู่ในระดับดีมาก จากการมีปฏิสัมพันธ์ที่ดี การสนทนาที่เปิดกว้าง ตรงไปตรงมา และรับฟังความคิดเห็นของคณะกรรมการ

ผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการแบบรายบุคคล ประจำปี 2568 คะแนนเฉลี่ย 4.67 อยู่ในระดับ “ดีมาก”

หัวข้อประเมิน	ค่าเฉลี่ย
1. โครงสร้างและคุณสมบัติของกรรมการ	4.64
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการ	4.61
3. การประชุมของกรรมการ	4.76

ผลการประเมินตนเองของกรรมการชุดย่อย ประจำปี 2568

- คณะกรรมการตรวจสอบ คะแนนเฉลี่ย 4.69 อยู่ในระดับ “ดีมาก”

หัวข้อประเมิน	ค่าเฉลี่ย
1. โครงสร้างและคุณสมบัติของกรรมการ	4.71
2. การประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ	4.64
3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ	4.71

- คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน คะแนนเฉลี่ย 4.67 อยู่ในระดับ “ดีมาก”

หัวข้อประเมิน	ค่าเฉลี่ย
1. โครงสร้างและคุณสมบัติของกรรมการ	4.71
2. การประชุมของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	4.64
3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	4.67

- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คะแนนเฉลี่ย 4.47อยู่ในระดับ “ดีมาก”

หัวข้อประเมิน	ค่าเฉลี่ย
1. โครงสร้างและคุณสมบัติของกรรมการ	4.71
2. การประชุมของคณะกรรมการการบริหารความเสี่ยง	4.64
3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการการบริหารความเสี่ยง	4.07

ข้อคิดเห็นเพิ่มเติมจากการประเมินตนเองของทั้ง 3 กรรมการชุดย่อย พบว่า ผลการประเมินในทุกหัวข้ออยู่ในระดับดีมาก จากกระบวนการควบคุมภายในองค์กรมีความเพียงพอและไม่มีข้อบกพร่องอย่างมีนัยสำคัญ จึงทำให้สามารถพัฒนาระบบการดำเนินงาน ที่สร้างความมั่นใจถึงความถูกต้องของภาพรวม และกระบวนการทำงาน

รายละเอียดการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

รายชื่อคณะกรรมการ	รูปแบบการประเมินผล	เกรด / คะแนนที่ได้รับเฉลี่ย	เกรด / คะแนนเต็ม
คณะกรรมการบริษัท	การประเมินแบบรายคณะ	4.69	5
	การประเมินแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง)	4.67	5
	การประเมินแบบรายบุคคล แบบไขว้ (ประเมินกรรมการท่านอื่น)	ไม่มี	ไม่มี
คณะกรรมการตรวจสอบ	การประเมินแบบรายคณะ	4.69	5
	การประเมินแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง)	ไม่มี	ไม่มี
	การประเมินแบบรายบุคคล แบบไขว้ (ประเมินกรรมการท่านอื่น)	ไม่มี	ไม่มี
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	การประเมินแบบรายคณะ	4.67	5
	การประเมินแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง)	ไม่มี	ไม่มี
	การประเมินแบบรายบุคคล แบบไขว้ (ประเมินกรรมการท่านอื่น)	ไม่มี	ไม่มี
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	การประเมินแบบรายคณะ	4.47	5
	การประเมินแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง)	ไม่มี	ไม่มี
	การประเมินแบบรายบุคคล แบบไขว้ (ประเมินกรรมการท่านอื่น)	ไม่มี	ไม่มี

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

การประชุมกรรมการ

บริษัทฯ มีการวางแผนกำหนดการประชุมสำหรับกรรมการประจำปีล่วงหน้า โดยจัดให้มีการประชุมกรรมการตามวาระเพื่ออนุมัติงบการเงินจำนวน 4 ครั้งในทุกไตรมาส และการประชุมติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานประจำปีจำนวน 2 ครั้ง ทุก 6 เดือน รวมทั้งสิ้น 6 ครั้ง เป็นอย่างน้อย คณะกรรมการบริษัทอาจจัดประชุมวาระพิเศษตามความจำเป็นในกรณีที่มิวาระเร่งด่วนที่ต้องได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้แจ้งให้กรรมการทุกท่านทราบกำหนดการประชุมล่วงหน้าทั้งปี โดยกำหนดตารางประชุมฯ ในช่วงเดือนตุลาคมของทุกปีเพื่อให้สามารถจัดสรรเวลาในการเข้าประชุมได้

บริษัทฯ สนับสนุนให้กรรมการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท การประชุมติดตามผลการดำเนินงาน และการประชุมผู้ถือหุ้น และได้เปิดเผยข้อมูลการเข้าประชุมของคณะกรรมการไว้ในตารางด้านล่าง

ทางบริษัทฯ สนับสนุนให้กรรมการเสนอวาระการประชุมที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท เพื่อให้ประธานได้พิจารณานำมาบรรจุไว้เป็นวาระการประชุม บริษัทฯ จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมเอกสารประกอบให้กับกรรมการบริษัทล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันก่อนวันประชุม เมื่อเริ่มการประชุมทุกครั้ง ประธานที่ประชุมจะทำการนับจำนวนกรรมการที่เข้าร่วมประชุมว่าครบเป็นองค์ประชุมตามข้อบังคับบริษัทฯ หรือไม่ ก่อนที่จะเปิดการประชุมและพิจารณาการเสนอวาระการประชุมตามลำดับที่ได้แจ้งไว้ในเอกสารเชิญประชุม

ประธานที่ประชุมดูแลจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอสำหรับการพิจารณาและอภิปรายในแต่ละวาระ และกรรมการสามารถแสดงความเห็นได้อย่างอิสระก่อนเปิดให้ลงมติ โดยกรรมการ 1 ท่านให้นับเป็น 1 เสียง และต้องมีจำนวนกรรมการในสัดส่วนอย่างน้อย 2/3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดสำหรับการลงมติในแต่ละวาระ ทั้งนี้ กรรมการที่มีส่วนได้เสียในวาระที่ได้รับการพิจารณาจะถือว่าไม่มีสิทธิออกเสียงและให้งดเว้นการลงมติในวาระนั้น

บริษัทฯ ได้จัดตารางการประชุมของคณะกรรมการบริษัทประจำปี โดยในแต่ละปี คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยได้จัดการประชุมอย่างสม่ำเสมอเพื่อทำหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย โดยการประชุมกรรมการตามวาระในปี 2568 มีดังนี้

- การประชุมคณะกรรมการบริษัท 9 ครั้ง เป็นการประชุมตามวาระรายไตรมาสเพื่อพิจารณาอนุมัติงบการเงินของบริษัท 4 ครั้ง การประชุมเพิ่มเติมเป็นวาระพิเศษเพื่อพิจารณาและอนุมัติ เรื่องสำคัญอื่นๆ 3 ครั้ง และ ประชุมติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานประจำปี 2 ครั้ง เพื่อติดตามผลการดำเนินงาน และแผนธุรกิจ และให้คำแนะนำในการบริหารงานตามที่เห็นสมควร
- การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ 4 ครั้ง เป็นการประชุมตามวาระรายไตรมาสเพื่อพิจารณาอนุมัติงบการเงินของบริษัท ซึ่งได้รวมการประชุมระหว่างคณะกรรมการตรวจสอบและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตโดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมจำนวน 1 ครั้ง เพื่อความเป็นอิสระในการพิจารณาผลการดำเนินงานของบริษัท
- การประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน 3 ครั้ง เพื่อพิจารณาเสนอการแต่งตั้งกรรมการบริษัทและกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย รวมถึงให้คำแนะนำในการจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่งของผู้บริหารในตำแหน่งสำคัญของบริษัทฯ
- การประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง 2 ครั้ง เพื่อประเมินและทบทวนปัจจัยเสี่ยงของบริษัทฯ และรับทราบผลการประเมินความเสี่ยงในการดำเนินงานภายใต้ระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร และการดำเนินธุรกิจตามมาตรฐานระดับสากล

รายละเอียดการเข้าประชุมของคณะกรรมการบริษัทในปี 2568

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริษัทในปี 2568					
	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการบริษัท (เพื่อติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานประจำปี)	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	การประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี
	(รวม 7 ครั้ง)	(รวม 2 ครั้ง)	(รวม 4 ครั้ง)	(รวม 3 ครั้ง)	(รวม 2 ครั้ง)	(รวม 1 ครั้ง)
1. นายเย็บ ชู ชวน	7/7	2/2	-	-	-	1/1
2. นางเดี่ยว ลี งอ	4/4	2/2	-	-	-	1/1
3. นางสาวเย็บ ชิน หู	2/2	-	-	-	-	-
4. นายเคนเนต อั้ง	7/7	2/2	4/4	3/3	-	1/1
5. นายวิเชียร เมฆตระการ	7/7	2/2	4/4	-	2/2	1/1
6. นางวชิรา ณ ระนอง	7/7	2/2	-	3/3	2/2	1/1
7. นายฉือ เจียนฮวย	7/7	2/2	4/4	3/3	-	1/1
8. นายทตลีโนบุ ซาโกะ	7/7	2/2	-	-	2/2	1/1

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

จำนวนการประชุมของคณะกรรมการบริษัท ในรอบปีที่ผ่านมา (ครั้ง) : 9

การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี (AGM) : 25 เม.ย. 2568

การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น (EGM) : ไม่มี

รายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อกรรมการ	การเข้าร่วมประชุมของกรรมการ			เข้าประชุม AGM			เข้าประชุม EGM		
	การเข้า ประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการ ประชุม (ครั้ง)	การเข้า ประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการ ประชุม (ครั้ง)	การเข้า ประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการ ประชุม (ครั้ง)
1. นาย วิเชียร เมฆตระการ (ประธานกรรมการ, กรรมการอิสระ)	9	/	9	1	/	1	N/A	/	N/A
2. นาย เคนเนต อั้ง ซิเย (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	9	/	9	1	/	1	N/A	/	N/A
3. นาง วชิรา ณ ระนอง (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	9	/	9	1	/	1	N/A	/	N/A
4. นาย เจียนฮวย ฉื่อ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	9	/	9	1	/	1	N/A	/	N/A
5. นาย ทัดลีโนบุ ซาโกะ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	9	/	9	1	/	1	N/A	/	N/A
6. นาย ชู ขวน เย็บ (กรรมการ)	9	/	9	1	/	1	N/A	/	N/A
7. นางสาว ชิน หรุ เย็บ (กรรมการ)	2	/	2	0	/	0	N/A	/	N/A
8. นาง เตียว ลี งอ (กรรมการ)	6	/	6	1	/	1	N/A	/	N/A

รายละเอียดการสรุปสัดส่วนการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อกรรมการ	อัตราการเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท	อัตราการเข้าประชุม AGM	อัตราการเข้าประชุม EGM
1. นาย วิเชียร เมฆตระการ (ประธานกรรมการ, กรรมการอิสระ)	9/9 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
2. นาย เคนเนต อั้ง ชีเย (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	9/9 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
3. นาง วชิรา ณ ระนอง (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	9/9 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
4. นาย เจียนฮวย ฉือ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	9/9 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
5. นาย ทัดสินบุ ซาโกะ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	9/9 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
6. นาย ชู ขวน เย็บ (กรรมการ)	9/9 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
7. นางสาว ชิน หรุ เย็บ (กรรมการ)	2/2 (100.00%)	N/A	N/A
8. นาง เตียว ลี งอ (กรรมการ)	6/6 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย	(100.00%)	100.00%	N/A

รายละเอียดสาเหตุกรณีที่กรรมการบริษัทไม่สามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท

นางเตียว ลี งอ ได้ลาออกจากกรรมการบริหารเมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2568 และโดยนางสาวเย็บ ชิน หรุ เข้าดำรงตำแหน่งแทน

คำตอบแทนของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติคำตอบแทนสำหรับกรรมการตามหลักการและนโยบายที่กำหนดโดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ซึ่งอยู่ภายใต้กรอบการพิจารณาและอำนาจอนุมัติตามมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ กำหนดคำตอบแทนของกรรมการ โดยพิจารณาจากขอบเขตความรับผิดชอบและผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการเปรียบเทียบกับคำตอบแทนกรรมการของบริษัทจดทะเบียนอื่นที่มีการดำเนินธุรกิจที่ใกล้เคียงกันในเรื่องของการดำเนินงานขนาดของธุรกิจ และความรับผิดชอบต่อกรรมการ คำตอบแทนสำหรับกรรมการบริษัทนั้นจะถูกนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ ก่อนจะนำเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติต่อไป

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน เป็นผู้พิจารณาอนุมัติคำตอบแทนสำหรับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยพิจารณาจากขอบเขตความรับผิดชอบและผลการปฏิบัติหน้าที่ และผลการประเมินการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทฯ กำหนดคำตอบแทนสำหรับคณะกรรมการของบริษัทฯ โดยพิจารณาให้อยู่ในระดับใกล้เคียงกันกับคำตอบแทนของบริษัทจดทะเบียนอื่นที่อยู่ในกลุ่มธุรกิจและอุตสาหกรรมเดียวกัน และมีขนาดของธุรกิจ ผลประกอบการ และหน้าที่ความรับผิดชอบต่อกรรมการที่ใกล้เคียงกัน คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนทำหน้าที่พิจารณาคำตอบแทนสำหรับกรรมการของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงความเหมาะสม สถานะทางการเงินของกิจการ และบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติตามลำดับ

ลักษณะคำตอบแทนของคณะกรรมการ

โครงสร้างคำตอบแทนสำหรับกรรมการของบริษัทฯ มีความเหมาะสมกับภาระ หน้าที่ และการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ โดยประกอบด้วยคำตอบแทนรายปี ค่าเบี้ยประชุม และเงินโบนัสพิเศษซึ่งพิจารณาจากผลประกอบการของบริษัทฯ โดยกรรมการเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนและผลักดันให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายที่กำหนด ทั้งนี้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ได้มีมติอนุมัติจ่ายคำตอบแทนสำหรับคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ดังต่อไปนี้

โครงสร้างคำตอบแทนสำหรับกรรมการ ประจำปี 2568

คณะกรรมการบริษัท /กรรมการชุดย่อย	ตำแหน่ง	คำตอบแทนรายปี (บาท)	ค่าเบี้ยประชุม (บาท)	เงินโบนัส พิเศษ (บาท)
คณะกรรมการบริษัท	ประธาน ³	325,000	-	-
	กรรมการบริหาร ¹	-	-	-
	กรรมการอิสระ	275,000	25,000	0.2% ของ กำไรสุทธิ ส่วนที่เป็นของ ผู้ถือหุ้นรวมไม่ เกิน 5 ล้าน บาท ²
คณะกรรมการตรวจสอบ	ประธาน	50,000	20,000	-
	กรรมการ	25,000	20,000	-
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	ประธาน	-	15,000	-
	กรรมการ	-	15,000	-
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	ประธาน	-	15,000	-
	กรรมการ	-	15,000	-

หมายเหตุ

- กรรมการที่เป็นผู้บริหารจะไม่ได้รับคำตอบแทนกรรมการ
- คำตอบแทนประจำปีและเงินโบนัสพิเศษสำหรับปี 2568 จะดำเนินการจ่ายในปีถัดไป
- คำตอบแทนของประธานคณะกรรมการบริษัทได้รับการปรับเปลี่ยนเนื่องจากการปรับโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทโดย นายวิเชียร เมฆตระการ (กรรมการอิสระ) จะเข้ารับตำแหน่งประธานคณะกรรมการบริษัท โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2568 เป็นต้นไป

ทั้งนี้ ในปี 2568 ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบ จ่ายเป็นจำนวน 4 ครั้งของการประชุม และ จ่ายจำนวน 2 ครั้งต่อคณะ สำหรับ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน และ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทั้งนี้คณะกรรมการอิสระแจ้งความประสงค์ไม่ขอรับเบี้ยการประชุมจากการเข้าร่วมประชุม ดังนี้ การประชุมคณะกรรมการบริษัท สำหรับการประชุมส่วนเพิ่ม 3 ครั้ง และ ประชุมติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานประจำปี 2 ครั้ง การประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน จำนวน 1 ครั้ง และการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี

กรรมการอิสระของบริษัทฯ ได้รับคำตอบแทนรายปีและค่าเบี้ยประชุมตามผลการปฏิบัติงานและบทบาทหน้าที่ในฐานะกรรมการของแต่ละบุคคล ส่วนเงินโบนัสพิเศษจะคำนวณในอัตราร้อยละ 0.2 ของกำไรสุทธิในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของงบการเงินรวมของบริษัทฯ หรือคิดเป็นจำนวนเงินรวมไม่เกิน 5 ล้านบาท โดยแบ่งจ่ายให้กับกรรมการอิสระตามสัดส่วนเท่ากัน ทั้งนี้ กรรมการที่เป็นผู้บริหารไม่ได้รับคำตอบแทนสำหรับตำแหน่งกรรมการ เนื่องจากคำตอบแทนของกรรมการบริหารได้รวมนับเป็นส่วนหนึ่งของคำตอบแทนสำหรับผู้บริหาร นอกเหนือจากนี้ บริษัทฯ ไม่ได้ให้สิทธิประโยชน์พิเศษอื่นใดสำหรับกรรมการ

คำตอบแทนของคณะกรรมการ ⁽¹⁾

รายละเอียดคำตอบแทนของกรรมการแต่ละรายบุคคลในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				คำตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุม ต่อปี	คำตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	คำตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน	
1. นาย วิเชียร เมฆตระการ (ประธานกรรมการ, กรรมการอิสระ)			872,163.00		0.00
คณะกรรมการบริษัท (ประธานกรรมการ)	100,000.00	637,163.00	737,163.00	ไม่มี	
คณะกรรมการตรวจสอบ (กรรมการตรวจสอบ)	80,000.00	25,000.00	105,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการชุดย่อย)	30,000.00	N/A	30,000.00	ไม่มี	
2. นาย เคนเนต อึ้ง ชิเย (กรรมการ, กรรมการอิสระ)			897,163.00		0.00
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	100,000.00	637,163.00	737,163.00	ไม่มี	
คณะกรรมการตรวจสอบ (ประธานกรรมการตรวจสอบ)	80,000.00	50,000.00	130,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน (ประธานกรรมการชุดย่อย)	30,000.00	N/A	30,000.00	ไม่มี	
3. นาง วชิรา ณ ระนอง (กรรมการ, กรรมการอิสระ)			797,163.00		0.00
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	100,000.00	637,163.00	737,163.00	ไม่มี	
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน (กรรมการชุดย่อย)	30,000.00	N/A	30,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการชุดย่อย)	30,000.00	N/A	30,000.00	ไม่มี	
4. นาย เจียนฮวย นี (กรรมการ, กรรมการอิสระ)			872,163.00		0.00

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				คำตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุม ต่อปี	คำตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	คำตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน	
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	100,000.00	637,163.00	737,163.00	ไม่มี	
คณะกรรมการตรวจสอบ (กรรมการตรวจสอบ)	80,000.00	25,000.00	105,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน (กรรมการชุดย่อย)	30,000.00	N/A	30,000.00	ไม่มี	
5. นาย ทัดสินโนบุ ชาโทะ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)			209,645.00		0.00
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	100,000.00	79,645.00	179,645.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (ประธานกรรมการชุดย่อย)	30,000.00	N/A	30,000.00	ไม่มี	
6. นาย ชู ชวน เย็บ (กรรมการ)			0.00		0.00
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
7. นางสาว ชิน หรุ เย็บ (กรรมการ)			0.00		N/A
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
8. นาง เตียว ลี งอ (กรรมการ)			0.00		N/A
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	

รายละเอียดสรุปคำตอบแทนแต่ละรายการกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อคณะกรรมการ	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	คำตอบแทนที่ เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)
1. คณะกรรมการบริษัท	500,000.00	2,628,297.00	3,128,297.00
2. คณะกรรมการตรวจสอบ	240,000.00	100,000.00	340,000.00
3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	90,000.00	N/A	90,000.00
4. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	90,000.00	N/A	90,000.00

หมายเหตุ : (1) นายเย็บ ชู ขวน และนางสาวเย็บ ชิน หู ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหาร ซึ่งคำตอบแทนได้ถูกจัดรวมอยู่ในคำตอบแทนสำหรับผู้บริหาร

คำตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้ำจ่ายของกรรมการบริษัท

คำตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้ำจ่าย ของกรรมการบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา : 0.00

ผ่านมา

(บาท)

8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

กลไกการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีบริษัทย่อยและบริษัทร่วมหรือไม่ : มี

กลไกการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม : มี

กลไกในการกำกับดูแลการจัดการและ รับผิดชอบการดำเนินงานใน : การส่งตัวแทนไปเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุม
บริษัทย่อยและ บริษัทร่วมที่อนุมัติโดยคณะกรรมการ ตามสัดส่วนการถือครองหุ้น, การกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่
และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารที่เป็นตัวแทนของ
บริษัทในการกำหนดนโยบายที่สำคัญ, การเปิดเผยข้อมูลฐานะ
ทางการเงินและผลการดำเนินงาน, การทำรายการระหว่างบริษัท
กับบุคคลที่เกี่ยวข้อง, การทำรายการอื่นที่สำคัญ, การได้มาหรือ
จำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์, ระบบการควบคุมภายในของบริษัทย่อย
ที่ประกอบธุรกิจหลักมีความเหมาะสมและรัดกุมเพียงพอใน
บริษัทย่อยที่เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลัก

บริษัทฯ มีกระบวนการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการกำกับดูแลกิจการ การบริหารจัดการความเสี่ยง และการควบคุมภายในที่เป็นไปตามมาตรฐานสากลและกฎเกณฑ์ข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์เดียวกัน ซึ่งบริษัทฯ ได้จัดให้มีกลไกและกระบวนการในการกำกับและติดตามการบริหารงานและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้ประธานและประธานเจ้าหน้าที่บริหารทำหน้าที่คัดเลือกตัวแทนของบริษัทฯ เพื่อทำหน้าที่บริหารกิจการและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ จำนวนตัวแทนผู้บริหารในแต่ละบริษัทจะกำหนดจากสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทในกิจการนั้น

ผู้บริหารของบริษัทฯ มีหน้าที่รับผิดชอบในการบริหารธุรกิจให้ดำเนินไปตามแผนงานและเติบโตให้ได้ตามเป้าหมายที่กำหนดในด้านรายได้ การควบคุมต้นทุนและลดค่าใช้จ่าย รวมถึงดูแลการลงทุนให้เป็นไปตามแผนงานที่วางไว้ นอกจากนี้ หน้าที่ความรับผิดชอบของผู้บริหารยังครอบคลุมถึงการดำเนินการตามนโยบายด้านการบริหารจัดการบุคลากร การแก้ไขปัญหาหรือความขัดแย้งที่มีผลกระทบต่อองค์กร และดำรงไว้ซึ่งการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง นอกจากนี้ผู้บริหารของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมจะ

ต้องมีความมุ่งมั่นในการบริหารและพัฒนาบริษัทอย่างยั่งยืน ในกรณีที่มีปัญหาหรือประเด็นที่ถือว่ามีความสำคัญที่ต้องขออนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อนกระทำการใดๆ บริษัทฯ ได้จัดให้มีกระบวนการและกลไกในการดูแลติดตามการดำเนินงานและการบริหารของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยผู้บริหารของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีหน้าที่รายงานผลการดำเนินงานของกิจการต่อฝ่ายบริหารในการประชุมแผนงานประจำเดือน และมีหน้าที่ให้นำเสนอแผนงานประจำปี รวมถึงความคืบหน้าของผลการดำเนินงานและแผนธุรกิจให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบในการประชุมเพื่อติดตามผลการดำเนินงานซึ่งจัดขึ้นทุก 6 เดือน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้บริหารของบริษัทย่อยจะสอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ ผู้บริหารของบริษัทฯ มีหน้าที่ดูแลและจัดให้มีแนวทางและวิธีการดำเนินการตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ สำหรับการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทฯ การทำธุรกรรมทางการเงินสำหรับการกู้ยืมเงิน หรือการทำธุรกรรมทางการเงิน หรือการขอสินเชื่อใด ๆ จากสถาบันการเงิน รวมถึงการเข้าเป็นคู่ค้าประกัน หรือการทำรายการอื่นใด เพื่อให้การเปิดเผยข้อมูลและการทำธุรกรรมมีการดำเนินการอย่างถูกต้องและเหมาะสม ควบคุมให้บริษัทย่อยมีการกำกับดูแลการเปิดเผยข้อมูล การจัดเก็บข้อมูล และการบันทึกบัญชีโดยใช้หลักเกณฑ์เดียวกันกับบริษัทฯ และมีการจัดทำงบการเงินตามระยะเวลาที่บริษัทฯ จะนำข้อมูลมาจัดทำงบการเงินรวมของบริษัทฯ ได้ทันกำหนดเวลา

ทั้งนี้ เพื่อให้การบริหารงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ได้ตกลงและสร้างความเข้าใจร่วมกันในเรื่องขอบเขตอำนาจหน้าที่อนุมัติ การแบ่งอำนาจการบริหารจัดการของฝ่ายบริหาร และการแบ่งสรรผลกำไรอย่างยุติธรรมให้กับผู้เกี่ยวข้องทั้งหมด โดยบริษัทฯ มีหลักการในการทำธุรกิจกับคู่ค้าทางธุรกิจและให้ความเคารพต่อสิทธิของคู่ค้าของบริษัทฯ ด้วยความเป็นธรรม และให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีเพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทร่วมทุนก้าวไปสู่ความสำเร็จ

ผู้บริหารของบริษัทย่อยสำคัญของบริษัทฯ

สำหรับบริษัทย่อยที่บริษัทฯ มีอำนาจบริหารจัดการ บริษัทฯ ได้แต่งตั้งผู้บริหารขึ้นเป็นตัวแทนของบริษัทฯ และมอบหมายอำนาจหน้าที่ในการบริหารจัดการธุรกิจและความรับผิดชอบต่อผลการดำเนินงาน รวมถึงกำหนดให้ต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทและสำนักงานองค์กร ผู้บริหารของบริษัทย่อยต้องดูแลให้บริษัทมีการดำเนินงานภายใต้กฎเกณฑ์และข้อบังคับเดียวกันกับบริษัท และมีการบริหารงานและแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับหลักการกำกับกิจการที่ดี

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

การดำเนินงานในเรื่องการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการป้องกันความขัดแย้ง ทางผล : มี

ประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมาหรือไม่

บริษัทฯ ตระหนักถึงประเด็นข้อขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทที่เกี่ยวข้องกันในการบริหารจัดการภายในระหว่างกลุ่มบริษัท อาปโก

บริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวทางในการจัดการเรื่องดังกล่าวด้วยความรอบคอบ ยุติธรรม และโปร่งใส โดยกำหนดให้มีแนวปฏิบัติดังนี้

1. บริษัทฯ ดูแลให้โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ ในบริษัทย่อย บริษัทร่วม กิจการร่วมค้า และการลงทุนในบริษัทอื่นมีความชัดเจน โปร่งใส และเปิดเผยต่อสาธารณะ และไม่มีการถือหุ้นไขว้ระหว่างกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่
2. บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารมีหน้าที่ต้องรายงานส่วนได้เสียของตนเองและของผู้เกี่ยวข้องให้บริษัทฯ รับทราบเมื่อได้รับการแต่งตั้งและทุกสิ้นปี
3. ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท กรรมการหรือผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียกับวาระการประชุมใด จะต้องออกเสียงในวาระการประชุมนั้น เพื่อให้มั่นใจว่าการตัดสินใจของที่ประชุมในเรื่องนั้นๆ ได้กระทำบนพื้นฐานของความเป็นธรรมและโปร่งใสเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น
4. การเข้าทำธุรกรรมระหว่างกันจะต้องดำเนินการด้วยความยุติธรรมเสมือนเป็นการทำรายการกับบุคคลภายนอก ด้วยข้อกำหนดและเงื่อนไขในการทำรายการตามปกติของธุรกิจการค้า หรือตามข้อตกลงระหว่างบริษัทฯ และผู้เกี่ยวข้องเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ในภาพรวม

5. รายการเกี่ยวโยงที่ต้องได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีการดำเนินการอย่างถูกต้องและเป็นไปตามประกาศและข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ

นโยบายการจัดการข้อขัดแย้งทางผลประโยชน์เป็นส่วนหนึ่งของจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (Code of Conduct) นโยบายนี้ได้รับการทบทวนโดยคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละครั้ง และแจ้งให้พนักงาน ผู้บริหาร และกรรมการทุกคนรับทราบผ่านการปฐมนิเทศ อีกทั้งยังมีการเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ และอินทราเน็ตของบริษัทฯ เพื่อความสะดวกในการเข้าถึงสำหรับปี 2568 บริษัทฯ ไม่พบการกระทำผิดที่ขัดกับนโยบายการจัดการข้อขัดแย้งทางผลประโยชน์

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์รวม (กรณี)	0	0	0
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์รวม (กรณี)	0	0	0

การป้องกันการใช้อข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

การดำเนินงานในเรื่องการป้องกันการใช้อข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการป้องกันการใช้อข้อมูลภายใน เพื่อ :

แสวงหาผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมาหรือไม่

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเป็นไปได้ของการนำข้อมูลภายในไปใช้ในทางที่ไม่ถูกต้อง และได้กำหนดนโยบายในการรักษาความลับของข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทางธุรกิจที่สำคัญที่ยังไม่ได้มีการเปิดเผยต่อสาธารณะ รวมถึงข้อมูลที่อาจส่งผลกระทบต่อมูลค่าหลักทรัพย์ของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกคนจะต้องรักษาข้อมูลภายในให้เป็นความลับอย่างเคร่งครัดและจะต้องมีความระมัดระวังไม่เปิดเผยข้อมูลต่อบุคคลอื่นที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการทำรายการดังกล่าว บริษัทฯ ห้ามไม่ให้ข้อมูลภายในไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัว เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และได้กำหนดแนวทางปฏิบัติในการดำเนินการเกี่ยวกับหลักทรัพย์ของบริษัทฯ สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่รับผิดชอบในส่วนงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลที่กล่าวมาด้วย โดยมีรายละเอียดโดยสรุป ดังนี้

1. กำหนดเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ (Black out period) กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่สามารถเข้าถึงข้อมูลทางการเงินและข้อมูลสำคัญ รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องของบุคคลที่กล่าวมา จะต้องไม่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลา 30 วันก่อนวันประกาศงบการเงินหรือวันที่บริษัทฯ เปิดเผยข่าวต่อสาธารณะ และงดเว้นการซื้อขายจนกว่าจะพ้นระยะเวลายาวนานน้อย 24 ชั่วโมง นับจากได้มีการเปิดเผยงบการเงินหรือข้อมูลสำคัญอื่นต่อสาธารณะแล้ว
2. รายงานการถือครองหลักทรัพย์ กรรมการและผู้บริหารตามนิยามของสำนักงาน ก.ล.ต. มีหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ให้บริษัทฯ ทราบ
3. รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ กรรมการและผู้บริหารตามนิยามของสำนักงาน ก.ล.ต. มีหน้าที่ในการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ (แบบ อันเนื่องมาจากการขาย ชื้อ โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ภายในเวลา 3 วัน นับตั้งแต่วันที่เข้าทำรายการ ยกเว้นในกรณีที่การเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์เป็นผลมาจากโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (หรือโครงการอื่น ๆ ที่ได้รับการยกเว้นการรายงานจากสำนักงาน ก.ล.ต. และ กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารตามนิยามของสำนักงาน ก.ล.ต. แจ้งต่อคณะกรรมการหรือผู้ที่คณะกรรมการมอบหมายเกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ อย่างน้อย 1 วันล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขาย

การไม่ปฏิบัติตามหรือการฝ่าฝืนนโยบายดังกล่าวอาจส่งผลให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ และจะได้รับบทลงโทษ เช่น การตัดเงินเดือน การให้พักงานโดยไม่ได้รับเงินเดือน การไล่ออก และอาจถูกดำเนินคดีทางกฎหมายโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงมีหน้าที่รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร โดยแสดงข้อมูลต้นงวดและปลายงวด รวมถึงการเปลี่ยนแปลงระหว่างปีไว้ในรายงานประจำปี

นโยบายการใช้ข้อมูลภายในเป็นส่วนหนึ่งของจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (Code of Conduct) นโยบายนี้ได้รับการทบทวนโดยคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละครั้ง และแจ้งให้พนักงาน ผู้บริหาร และกรรมการทุกคนรับทราบผ่านการปฐมนิเทศ อีกทั้งยังมีการเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ และอินทราเน็ตของบริษัทฯ เพื่อความสะดวกในการเข้าถึง

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

ในปี 2568 สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ได้ดำเนินคดีด้วยมาตรการลงโทษทางแพ่งกับกรรมการของบริษัทฯ โดยกรรมการท่านดังกล่าวได้ชำระค่าปรับทางแพ่งและลาออกจากการเป็นกรรมการของบริษัท โดยเหตุการณ์ดังกล่าวเกี่ยวข้องกับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบุคคลดังกล่าวในนามส่วนบุคคล และไม่ได้ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทจะยังคงปฏิบัติตามกฎหมายหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และจะเสริมสร้างมาตรการกำกับดูแลภายใน เพื่อให้การปฏิบัติตามกฎหมายมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์รวม (กรณี)	0	0	1
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์รวม (กรณี)	0	0	1

รายละเอียดกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

ปี เหตุการณ์	รายละเอียด	สถานะความคืบหน้า
พ.ย. 2564 - พ.ย. 2565	<p>กรณีหรือประเด็น</p> <p>สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ได้รับข้อมูลจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลาดหลักทรัพย์ฯ) ในปี 2566 และตรวจสอบเพิ่มเติม พบข้อเท็จจริงและพยานหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ในช่วงเดือนพฤศจิกายน 2565 มีกรรมการของบริษัทฯ ได้กระทำความผิดในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์</p> <p>ผลการตรวจสอบ</p> <p>คณะกรรมการพิจารณามาตรการลงโทษทางแพ่ง (ค.ม.พ.) มีมติให้นำมาตรการลงโทษทางแพ่งมาใช้บังคับกับผู้กระทำความผิด โดยกำหนดมาตรการลงโทษทางแพ่ง ได้แก่ ค่าปรับทางแพ่ง ชดใช้เงินในจำนวนเท่ากับผลประโยชน์ที่ได้รับหรือพึงได้รับ ชดใช้ค่าใช้จ่ายของ ก.ล.ต. เนื่องจากการตรวจสอบการกระทำความผิด และห้ามเป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทที่ออกหลักทรัพย์หรือบริษัทหลักทรัพย์</p> <p>วิธีการดำเนินการแก้ไข</p> <p>ในปี 2568 สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ได้ดำเนินคดีด้วยมาตรการลงโทษทางแพ่งกับกรรมการของบริษัทฯ โดยกรรมการท่านดังกล่าวได้ชำระค่าปรับทางแพ่งและลาออกจากการเป็นกรรมการของบริษัท โดยเหตุการณ์ดังกล่าวเกี่ยวข้องกับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบุคคลดังกล่าวในนามส่วนบุคคล และไม่ได้ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทจะยังคงปฏิบัติตามกฎหมายหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และจะเสริมสร้างมาตรการกำกับดูแลภายใน เพื่อให้การปฏิบัติตามกฎหมายมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น</p> <p>เพื่อเสริมสร้างมาตรการกำกับดูแลภายในและเพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ ได้ดำเนินการแก้ไขและวางแนวทางป้องกันเพื่อไม่ให้เกิดเหตุการณ์ในลักษณะดังกล่าวขึ้นอีก ดังนี้</p> <p>1. มาตรการแก้ไข (Resolve Action)</p>	ได้รับการแก้ไขแล้ว

ปี เหตุการณ์	รายละเอียด	สถานะความคืบหน้า
	<p>การแจ้งเตือนและย้ำเกณฑ์การปฏิบัติตามไตรมาส (Quarterly and Pre-Blackout Period Reminders): บริษัทฯ ได้บังคับใช้ระบบการแจ้งเตือนรายไตรมาส และการแจ้งเตือนล่วงหน้าก่อนช่วงเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ (Blackout Period) ไปยังกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกคนผ่านทางอีเมล โดยระบุช่วงเวลาห้ามซื้อขาย ข้อกำหนดในการงดเว้นการส่งคำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ รวมถึงบทลงโทษหากมีการฝ่าฝืนอย่างชัดเจน</p> <p>การทบทวนและติดตามตรวจสอบ (Review and Monitoring): เสริมสร้างการควบคุมภายในให้เข้มงวดขึ้น โดยมีการตรวจสอบกิจกรรมการซื้อขายหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงอย่างเป็นระบบและสม่ำเสมอ โดยประสานงานร่วมกับเลขานุการบริษัทและหน่วยงานกำกับดูแล (Compliance) เพื่อเฝ้าระวังรายการที่ผิดปกติหรือรายการที่อาจเข้าข่ายการกระทำความผิดกฎหมายหลักทรัพย์</p> <p>2. มาตรการป้องกัน (Preventive Measures)</p> <p>บริษัทฯ กำหนดให้มีการจัดอบรมให้ความรู้แก่กรรมการและผู้บริหารอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในหัวข้อ "นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและระเบียบข้อบังคับเรื่องการซื้อขายข้อมูลภายใน (Insider Trading)" โดยเนื้อหาการอบรมรวมถึงคำนิยามและตัวอย่างของข้อมูลภายในที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะการนำข้อมูลภายในไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาตถือเป็นข้อห้ามโดยเด็ดขาด แนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนเกี่ยวกับการจำกัดการซื้อขายหลักทรัพย์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ (Blackout Periods) และการแจ้งรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์อย่างถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างวัฒนธรรมตระหนักรู้และชี้แจงความคาดหวังของบริษัทฯ ต่อการปฏิบัติตามจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เข้มแข็ง</p> <p>บริษัทฯ ขอยืนยันว่าจะยังคงปฏิบัติตามกฎหมายหลักทรัพย์และข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งพัฒนาระบบการกำกับดูแลภายในให้มีประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่อง</p>	

การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

การดำเนินงานในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันในรอบปีที่ : มี

ผ่านหรือไม่

รูปแบบการดำเนินงานในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน : การทบทวนความเหมาะสมในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน, การเข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน, การประเมินและระบุความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน, การสื่อสารและฝึกอบรมแก่พนักงานเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน, การติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน, การตรวจสอบความครบถ้วนเพียงพอของกระบวนการจากคณะกรรมการตรวจสอบหรือผู้สอบบัญชี

บริษัทฯ ตั้งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม และมีความโปร่งใสต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทฯ ต่อด้านการทุจริตและคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ และไม่ยอมรับการกระทำใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการให้สินบนและการทุจริต บริษัทฯ สนับสนุนและให้กำลังใจพนักงานทุกระดับในการต่อสู้กับพฤติกรรมมิชอบด้วยจิตสำนึกที่ดี และได้มีการกำหนดนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันเพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำกับการตัดสินใจทางธุรกิจและการดำเนินงานขององค์กร รวมถึงพฤติกรรมของพนักงานในการจัดการธุรกิจของบริษัทฯ

นโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันกำหนดมาตรฐานในการปฏิบัติและความรับผิดชอบในการป้องกันการทุจริต บริษัทฯ สื่อสารและจัดให้มีการอบรมพนักงานในส่วนงานที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งพนักงานในส่วนงานที่มีความเสี่ยงสูงต่อการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้สามารถจำแนก จัดการกับพฤติกรรมการติดสินบนและทุจริตด้วยความรอบคอบระมัดระวัง นอกจากนี้ บริษัทฯ ดูแลให้กลุ่มธุรกิจของบริษัทฯ และคู่ค้าทางธุรกิจ ซึ่งรวมถึง ผู้ผลิต ผู้รับเหมา ตัวแทน มีการดำเนินงานตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและปฏิเสธที่จะมีส่วนร่วมกับการกระทำที่ไม่เหมาะสมหรือไม่ชอบด้วยกฎหมาย โดยมีแนวทางปฏิบัติที่สำคัญดังต่อไปนี้

1. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด และไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับการทุจริตและคอร์รัปชันโดยเด็ดขาด
2. ในกรณีที่พบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายการทุจริต พนักงานของบริษัทฯ ต้องรายงานคณะกรรมการตรวจสอบรับทราบทันที
3. บริษัทฯ จะคุ้มครองและดูแลไม่ให้มีการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรมใดๆ เกิดขึ้นกับผู้ที่ร้องเรียนการกระทำที่เข้าข่ายการทุจริตและคอร์รัปชัน
4. ผู้ที่กระทำการที่เข้าข่ายการทุจริต จะถูกพิจารณาลงโทษทางวินัยหรือทางกฎหมายตามความเหมาะสม
5. ทางบริษัทฯ จะจัดให้มีการสื่อสารนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันให้พนักงานของบริษัทฯ รับทราบอย่างสม่ำเสมอ

บริษัทฯ ได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) สำหรับช่วงเดือนมิถุนายน 2566 ถึงเดือนมิถุนายน 2569 โดยจะมีกระบวนการทบทวนทุก 3 ปี โดยบริษัทฯ ได้มีการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ดังนี้

1. บริษัทฯ ได้สื่อสารไปทั้งระดับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน โดยกำหนดให้การดำเนินการทุกกระบวนการอยู่ในขอบเขตของกฎหมายอย่างเคร่งครัด หรือถ้าเกิดข้อผิดพลาดในกระบวนการดำเนินงานเนื่องจากความประมาท รู้เท่าไม่ถึงการณ์ ก็ให้รับโทษจากภาครัฐ โดยไม่มีการวิงวอนให้พ้นผิด
2. บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางในการรายงานหากมีการพบเห็นการฝ่าฝืนนโยบาย หรือพบเห็นการกระทำทุจริตคอร์รัปชัน และมีมาตรการคุ้มครองให้แก่ผู้รายงาน

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายละเอียดของนโยบายและการดำเนินการเพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันไว้ในเว็บไซต์บริษัทฯ

www.aapico.com ภายใต้หัวข้อนักลงทุนสัมพันธ์ > การกำกับกิจการที่ดี > นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันรวม (กรณี)	0	0	0
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันรวม (กรณี)	0	0	0

การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

การดำเนินงานในเรื่องการแจ้งเบาะแสในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการแจ้งเบาะแส ในรอบปีที่ผ่านมาหรือ : มี

ไม่

บริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ แสดงความเห็น เสนอแนะ ร้องเรียน หรือรายงานการฝ่าฝืนหรือข้อสงสัยในการกระทำผิดให้บริษัทฯ ได้รับทราบได้ตลอดเวลาเพื่อที่บริษัทฯ จะได้ดำเนินการแก้ปัญหาได้อย่างทันท่วงที และป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบร้ายแรงต่อชื่อเสียงหรือผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถส่งคำร้องเรียนหรือข้อกังวลใจเกี่ยวกับการประพฤติมิชอบหรือการกระทำผิดกฎหมายให้กับผู้บริหารผ่านทางกล่องแจ้งเบาะแสที่ตั้งไว้ ณ ตรงหน้าทางเข้าโรงอาหาร หรือสามารถส่งอีเมลถึงประธานคณะกรรมการตรวจสอบได้โดยตรงที่อีเมล AC@aapico.com โดยเบาะแสะจะถูกรายงานทั้งแบบเปิดเผยชื่อผู้รายงานหรือไม่เปิดเผยชื่อผู้รายงานผ่านทางหัวหน้าฝ่าย และจะถูกรายงานต่อคณะกรรมการอิสระ/คณะกรรมการตรวจสอบ ผ่านทางอีเมล ในกรณีที่เป็นเรื่องเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิ การทุจริต การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและจรรยาบรรณทางธุรกิจ จะมีการรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และจะเสนอถึงประธานบริษัทเพื่อดำเนินการสืบสวนหาสาเหตุหรือข้อเท็จจริงในลำดับถัดไป

บริษัทฯ สนับสนุนการเปิดเผยและการร้องเรียนที่เกิดขึ้นด้วยความบริสุทธิ์ใจ และดูแลไม่ให้มีการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรมใด ๆ ที่เป็นผลจากการปฏิเสธที่จะมีส่วนร่วมในการทุจริตหรือจากการร้องเรียนข้อสงสัยถึงการกระทำที่มีข้อบกพร่อง ทั้งที่เกิดขึ้นแล้วหรืออาจจะเกิดขึ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ มีมาตรการในการรักษาความลับและปกป้องผู้ร้องเรียน โดยไม่กำหนดให้ผู้ร้องเรียนต้องเปิดเผยตัวตนหรือแหล่งที่มาของข้อมูลให้เป็นที่รับรู้โดยทั่วกัน

ในปี 2568 คณะกรรมการตรวจสอบไม่ได้รับเรื่องร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสะที่เกี่ยวข้องกับการกระทำผิดหรือการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ รวมถึงการฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจ

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการแจ้งเบาะแส

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่ได้รับผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแสะรวม (กรณี)	0	0	0
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่ได้รับผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแสะรวม (กรณี)	0	0	0

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

8.2.1 การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ

การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ (ครั้ง) : 4

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ			เข้าร่วมประชุมเฉลี่ย
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	
1. นาย เคนเนต อั้ง ชีเย (ประธานกรรมการตรวจสอบ)	4	/	4	4/4 (100.00%)
2. นาย วิเชียร เมฆตระการ (กรรมการตรวจสอบ)	4	/	4	4/4 (100.00%)
3. นาย เจียนฮวย ฉื่อ (กรรมการตรวจสอบ)	4	/	4	4/4 (100.00%)
อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย				100.00%

8.2.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท อาปิโก โฮเทค จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน กรรมการอิสระที่มีประสบการณ์ มีความรู้ความสามารถและมีความอิสระ ผู้ได้รับมอบแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัทในการให้ข้อมูลทางการเงินที่มีคุณภาพและเชื่อถือได้แก่ผู้ลงทุน และรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการบริษัท โดยมีคุณเคนเนต อั้ง เป็นประธานกรรมการ และมีคุณวิเชียร เมฆตระการ และคุณฉื่อ เจียนฮวยเป็นกรรมการ บทบาทของคณะกรรมการตรวจสอบรวมถึงการกำกับดูแลกระบวนการรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลทางการเงิน การสอบทานงบการเงินก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการ การสอบทานความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในและผลการตรวจสอบภายใน กลไกการแจ้งเบาะแส การสอบทานรายการระหว่างกัน สอบทานการปฏิบัติตามข้อกำหนดการปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ และทบทวนประสิทธิผลของกระบวนการตรวจสอบ ในปี 2568 คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดการประชุม จำนวน 4 ครั้ง ร่วมกับกรรมการบริหาร ผู้ตรวจสอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้ที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ เพื่อพิจารณาและให้ความเห็นในประเด็นต่าง ๆ นอกจากนี้ ตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี จะมีการหารือระหว่างคณะกรรมการตรวจสอบกับผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายในอย่างเป็นอิสระโดยไม่มีทีมผู้บริหารเข้าร่วม และผู้ตรวจสอบภายใน รายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

หน้าที่ที่สำคัญของคณะกรรมการตรวจสอบ สรุปได้ดังนี้

1. การสอบทานงบการเงิน

คณะกรรมการได้ตรวจสอบงบการเงินรายไตรมาสและรายปีเพื่อความถูกต้อง ความเพียงพอ และการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและข้อกำหนดทางกฎหมาย นอกจากนี้ยังได้ประเมินความเพียงพอของแผนการตรวจสอบและตรวจสอบผลการตรวจสอบของผู้ตรวจสอบภายนอก การประชุมได้จัดขึ้นกับผู้ตรวจสอบภายนอก ทั้งที่มีและไม่มีผู้บริหาร เพื่อหารือเกี่ยวกับงบการเงินและรายงานข้อสังเกตและประเด็นที่พบจากการตรวจสอบและสอบทานงบการเงินให้คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบและพิจารณา ความเป็นอิสระของผู้ตรวจสอบ และข้อสังเกตทางวิชาชีพของพวกเขา คณะกรรมการตรวจสอบได้ตรวจสอบและยืนยันว่างบการเงินของบริษัทสำหรับปี 2024 ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทย (TFRS) และมีการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีมติเห็นชอบต่องบการเงิน และมีความเห็นไปในทางเดียวกันกับผู้สอบบัญชี

2. ระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบ

คณะกรรมการได้ตรวจสอบรายงานการตรวจสอบภายในและภายนอกเกี่ยวกับการควบคุมภายในและการจัดการความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่ามีการกำกับดูแลและการป้องกันการดำเนินงานที่เข้มแข็ง นอกจากนี้ยังได้ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพของการควบคุมเชิงป้องกันและตรวจสอบการปฏิบัติตามมาตรฐานการจัดการคุณภาพ IATF 16949 และจากการประเมินระบบควบคุมภายในองค์กร คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าระบบควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอและไม่มีข้อบกพร่องอย่างมีนัยสำคัญ คณะกรรมการได้อนุมัติแผนการตรวจสอบภายใน ติดตามการปรับปรุง และมั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดในการกำกับดูแลกิจการ

3. รายการที่เกี่ยวข้องกันหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวข้องที่เกิดขึ้นตามปกติของธุรกิจเพื่อประโยชน์ของกลุ่มบริษัทอาปิโกหรือรายการที่อาจมีการขัดแย้งทางผลประโยชน์ รายการระหว่างกันของบริษัทในกลุ่ม คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการเข้าทำรายการดังกล่าวโดยยึดหลักความสมเหตุสมผล ความโปร่งใส และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน เพียงพอ และเป็นไปตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึง สอบทานกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสการทุจริต (Whistleblowing)

4. การกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานให้การดำเนินงานของบริษัทฯ และการรายงานเปิดเผยข้อมูลตามข้อกำหนด กฎเกณฑ์ ข้อกำหนดประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงาน.ก.ล.ต. ที่เกี่ยวข้อง โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้ทำหน้าที่ดูแลให้ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ มีการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการ และปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายต่อต้านการทุจริต และนโยบายอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทได้ให้แนวทางไว้ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วไม่พบว่าบริษัทฯ มีรายงานการกระทำผิดใดในปี 2568

5. การพิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาการคุณสมบัติของผู้สอบบัญชี ความเป็นอิสระ และประสิทธิภาพของผู้ตรวจสอบบัญชี จากการพิจารณาผลงานของผู้สอบบัญชี คณะกรรมการตรวจสอบได้มีมติให้เสนอแต่งตั้ง บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ประจำปี 2568 เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติต่อไป

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรู้ความสามารถ ความเป็นอิสระ และความขยันหมั่นเพียร เพื่อให้มั่นใจว่าการรายงานทางการเงินมีความถูกต้องครบถ้วน เชื่อถือได้ และจัดทำตามมาตรฐานทางบัญชี มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ยุติธรรม และโปร่งใส มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ คณะกรรมการยืนยันว่ารายงานทางการเงินของบริษัทมีความถูกต้องและเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่ยอมรับโดยทั่วไป คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินการปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบในปีที่ผ่านมาว่ามีการทำงานที่มีประสิทธิภาพ ได้ประสิทธิผล และบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

8.3.1 - 8.3.2 การเข้าประชุมและผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

การประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (ครั้ง) : 2

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง			เข้าร่วมประชุมเฉลี่ย
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	
1. นาย วิเชียร เมฆตระการ (กรรมการชุดย่อย, กรรมการอิสระ)	2	/	2	2 / 2 (100.00%)
2. นาง วชิรา ณ ระนอง (กรรมการชุดย่อย, กรรมการอิสระ)	2	/	2	2 / 2 (100.00%)
3. นาย ทตีสโนบุ ซาโกะ (ประธานกรรมการชุดย่อย, กรรมการอิสระ)	2	/	2	2 / 2 (100.00%)
อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย				100.00%

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้ทำหน้าที่กำกับดูแลกระบวนการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ประเมินและทบทวนปัจจัยเสี่ยงของบริษัทฯ และกำหนดมาตรการในการบริหารความเสี่ยงเพื่อป้องกันและแก้ไขเพื่อลดทอนผลกระทบต่อการดำเนินงานและผลประกอบการของบริษัทฯ ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน โดยมี คุณทตีสโนบุ ซาโกะ ดำรงตำแหน่งประธาน คุณวชิรา ณ ระนอง และ คุณวิเชียร เมฆตระการ ดำรงตำแหน่งกรรมการ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้กำหนดนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทฯ และกำหนดแนวทางในการประเมินและติดตามปัจจัยความเสี่ยงหลักขององค์กร ในปี 2568 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้จัดการประชุมจำนวน 2 ครั้ง โดยกรรมการทั้ง 3 ท่าน ได้แก่ คุณทตีสโนบุ ซาโกะ คุณวชิรา ณ ระนอง และคุณวิเชียร เมฆตระการ ได้เข้าร่วมการประชุมครบทุกครั้ง (2 ครั้ง) โดยการประชุมจัดขึ้นเพื่อทบทวนและประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในทุกด้านที่สำคัญขององค์กร โดยพิจารณาถึงการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม แนวโน้มเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ และการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยที่ครอบคลุมความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ธุรกิจ การดำเนินงาน การเงิน การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ การปฏิบัติต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ระบุ วิเคราะห์ และทบทวนถึงความเป็นไปได้ของการเกิดเหตุการณ์และผลกระทบของแต่ละปัจจัยเสี่ยง และดูแลกำหนดให้มีมาตรการควบคุมที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อป้องกันและลดทอนผลกระทบจากความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

ในปี 2568 บริษัทเผชิญกับความท้าทายและปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญหลายประการ อันได้แก่ การเปลี่ยนแปลงนโยบายการค้าของสหรัฐอเมริกาและการปรับเพิ่มอากรขาเข้า (Tariffs) ความเสี่ยงจากเหตุการณ์ภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท (External Disruption) ตลอดจนความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในต่างประเทศ ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัท ในระยะสั้นและระยะยาว คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อสถานการณ์ดังกล่าว โดยได้ติดตามความเคลื่อนไหวอย่างใกล้ชิด ประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในหลายสมมติฐาน และกำหนดแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสมและทันท่วงที ทั้งในเชิงกลยุทธ์ การดำเนินงาน และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ เพื่อบรรเทาและลดผลกระทบที่อาจเป็นอันตรายต่อ

บริษัท คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีความเชื่อมั่นว่าบริษัทมีระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ ครอบคลุมทั้งองค์กร และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล โดยมีการทบทวนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่องให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งนี้ บริษัทได้ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล การกำกับดูแลกิจการที่ดี และการบริหารความเสี่ยงอย่างรอบคอบ โดยรายละเอียดเกี่ยวกับปัจจัยเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง และมาตรการควบคุมที่เกี่ยวข้อง ได้เปิดเผยไว้ภายใต้หัวข้อ การบริหารจัดการความเสี่ยง ในแบบ 56-1 One Report ประจำปี 2568 ซึ่งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเห็นว่าเป็นข้อมูลที่เพียงพอ เหมาะสม และเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียในการประเมินสถานะความเสี่ยงของบริษัท

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ใช้ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในการกำกับดูแลและติดตามการปฏิบัติงานของบริษัทฯ เพื่อให้แน่ใจว่าองค์กรมีการเติบโตอย่างยั่งยืน และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้น และเพิ่มมูลค่าให้กับองค์กรด้วยกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและได้ประสิทธิผล คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบและคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นหลัก และมั่นใจได้ว่าการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในปีที่ผ่านมาเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ได้ประสิทธิผล และบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และเป็นไปตามกฎบัตร

การเข้าประชุมของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

การประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (ครั้ง) : 3

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน			เข้าร่วมประชุมเฉลี่ย
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	
1. นาย เคนเนต อั้ง ชียะ (ประธานกรรมการชุดย่อย, กรรมการอิสระ)	3	/	3	3 / 3 (100.00%)
2. นาง วชิรา ณ ระนอง (กรรมการชุดย่อย, กรรมการอิสระ)	3	/	3	3 / 3 (100.00%)
3. นาย เจี้ยนฮวย ฉือ (กรรมการชุดย่อย, กรรมการอิสระ)	3	/	3	3 / 3 (100.00%)
อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย				100.00%

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน โดยมีนายเคนเนต อั้ง เป็นประธาน และมีนางวชิรา ณ ระนอง และนายฉือ เจี้ยนฮวย ดำรงตำแหน่งกรรมการ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยสรุปได้ดังนี้

ในด้าน**การสรรหากรรมการ** คณะกรรมการทำหน้าที่สอบทานให้โครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท มีความเหมาะสมต่อธุรกิจ โดยพิจารณาในด้านความหลากหลาย จำนวนกรรมการ ตลอดจนความรู้และประสบการณ์ของกรรมการ คณะกรรมการทำการพิจารณาและคัดเลือกบุคคลจากหลากหลายสาขาอาชีพที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามข้อกำหนดและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อกลั่นกรองบุคคลผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ โดยเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญที่เป็นประโยชน์ต่อกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ นอกจากนี้ บุคคลที่ผ่านการพิจารณาคุณสมบัติจะต้องมีทักษะที่เหมาะสมและสามารถจัดสรรเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ และสามารถดำรงตำแหน่งได้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ

ในด้าน**การพิจารณาคำตอบแทนกรรมการ** คณะกรรมการได้พิจารณาคำตอบแทนสำหรับคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยด้วยความระมัดระวัง และได้เสนอคำตอบแทนต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณา โดยคำนึงถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ตลอดจนเปรียบเทียบกับคำตอบแทนกรรมการของบริษัทจดทะเบียนอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน หรือบริษัทที่มีขนาดธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และความรับผิดชอบของกรรมการที่ใกล้เคียงกัน

ในปี 2568 คณะกรรมการได้มีการจัดการประชุมจำนวน 3 ครั้ง เพื่อพิจารณาแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ลาออกและหมดวาระกำหนดคำตอบแทนกรรมการ และวาระอื่น ๆ กรรมการทั้ง 3 ท่าน ได้เข้าร่วมประชุมครบถ้วนทั้ง 3 ครั้ง ในระหว่างปี นางเดียวิ ลีงอ ได้แจ้งลาออกจากตำแหน่ง โดยคณะกรรมการได้แสดงความขอบคุณต่อความมุ่งมั่นและทุ่มเทในการปฏิบัติหน้าที่ของท่านต่อบริษัทตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ทั้งนี้ คณะกรรมการได้เสนอต่อที่ประชุมและอนุมัติแต่งตั้งให้ นางสาวเย็บ ชิน หู ดำรงตำแหน่งคณะกรรมการบริหารแทนกรรมการที่ลาออก โดยพิจารณาจากทักษะทางวิชาชีพ และประสบการณ์ในการทำงานภายในกลุ่มบริษัท ซึ่งคณะกรรมการเห็นว่าเหมาะสมต่อการดำรงตำแหน่งและเป็นประโยชน์ต่อบริษัท

รายละเอียดการเข้าประชุมของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ในปี 2568

รายชื่อ	การเข้าประชุมในปี 2568 (รวม 3 ครั้ง)
นายเคนเนต อั้ง	3/3
นางาชิรา ณ ระนอง	3/3
นายฉือ เจียนฮวย	3/3

สำหรับคำตอบแทนกรรมการสำหรับปี 2568 คณะกรรมการได้เสนอให้คงอัตราค่าเบี้ยประชุมกรรมการสำหรับการประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ตลอดจนคำตอบแทนรายปีและโบนัสพิเศษสำหรับกรรมการอิสระ ในอัตราเดียวกับปี 2567 เว้นแต่คำตอบแทนรายปีสำหรับประธานคณะกรรมการบริษัท จำนวน 325,000 บาทต่อปี โดยจ่ายให้แก่กรรมการที่เป็นกรรมการอิสระเท่านั้น โดยการปรับเปลี่ยนนี้เนื่องจากการปรับโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท ซึ่งข้อเสนอดังกล่าวได้รับมติอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2568

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้ทบทวนหลักเกณฑ์และให้สิทธิผู้ถือหุ้นข้างน้อยในการเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งคณะกรรมการบริษัทฯ รวมถึงการเสนอวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น อย่างน้อยล่วงหน้า 3 เดือน นอกจากนี้ คณะกรรมการได้พิจารณาและทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเพื่อให้มั่นใจว่าหัวข้อและนโยบายต่างๆ มีความสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ (Corporate Governance Code: CG Code)

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบและคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นหลัก คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนมั่นใจว่าการปฏิบัติหน้าที่ในปีที่ผ่านมามีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสอดคล้องกับหลักกำกับกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเป็นไปตามกฎบัตร ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เปิดเผยคำตอบแทนของกรรมการของบริษัทฯ ไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีและรายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report)

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

9.1.1 ความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน

ระบบการควบคุมภายในของบริษัท : อื่น ๆ : แนวปฏิบัติสำหรับการควบคุมภายในของบริษัทตาม
แนวทางของสำนักงานก.ล.ต.

แนวปฏิบัติสำหรับการควบคุมภายในของบริษัทตามแนวทางของสำนักงานก.ล.ต.

1. การควบคุมภายในองค์กร

บริษัทฯ แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในค่านิยมทางจริยธรรมและ ความซื่อสัตย์ โดยผู้บริหารเป็นผู้กำหนดโครงสร้าง สายการ
รายงาน รวมทั้งหน่วยงานผู้รับผิดชอบที่เหมาะสมเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์กรรมการและผู้บริหารต้องประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดี
ต่อพนักงาน โดยการทำหน้าที่ด้วยความมีจริยธรรม ซื่อสัตย์ และด้วยความระมัดระวัง ตามหลักจรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายการต่อ
ด้านทุจริต นโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ เป็นต้น บริษัทฯ สื่อสารนโยบายต่าง ๆ ของบริษัทฯ ให้พนักงานรับทราบ
โดยจัดให้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรปฐมนิเทศพนักงานและอยู่ในขั้นตอนการทำงาน ข้อเสนอหรือการกระทำผิดใด ๆ จะได้รับการ
ตรวจสอบและรายงานต่อกรรมการบริหารและได้กำหนดบทลงโทษให้เป็นไปตามความรุนแรงของการกระทำผิดนั้น ๆ โดยหลัก
จรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ มีใจความหลัก ดังต่อไปนี้:

1. เคารพและปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ
2. ปฏิบัติตามแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริต
3. หลีกเลี่ยงการเข้าไปมีส่วนได้เสีย หรือเกี่ยวข้องกับการดำเนินการในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดการขัดแย้งทางผลประโยชน์อันจะ
ส่งผลให้ บริษัทฯ เสียผลประโยชน์ หรือทำให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพลดลง
4. ไม่เปิดเผยข้อมูลอันเป็นความลับของบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ไม่ว่าเพื่อผลประโยชน์ใดๆ
ก็ตาม
5. หลีกเลี่ยงการรับของขวัญและ/หรือของกำนัล ซึ่งมีมูลค่าเกินปกติวิสัยจากผู้ที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจกับบริษัทฯ หรือจากผู้อื่นซึ่ง
อาจได้ประโยชน์จากการปฏิบัติงานของพนักงานของบริษัทฯ
6. มีความเป็นกลางทางการเมือง
7. สนับสนุนและเคารพหลักการด้านสิทธิมนุษยชนทั้งในระดับประเทศและระดับสากล รวมทั้งหมั่นตรวจตราดูแลให้ธุรกิจของบ
ริษัทฯ เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน
8. เคารพสิทธิ และความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นทุกราย ทั้งผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารและผู้ถือหุ้นที่ไม่เป็นผู้บริหาร รวมทั้งผู้ถือหุ้น
ต่างชาติ ให้ได้รับการปฏิบัติที่เท่าเทียมกัน
9. ติดต่อกับลูกค้าด้วยความสุภาพ สร้างความน่าเชื่อถือ และความไว้วางใจให้กับลูกค้า
10. ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่มีต่อลูกค้า และ/หรือเจ้าหน้าที่อย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามได้ ต้องรีบแจ้งให้ลูกค้าและ/
หรือเจ้าหน้าที่ทราบเพื่อหาแนวทางแก้ไข
11. ปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี
12. ดำเนินธุรกิจโดยให้มีผลกระทบต่อความเสียหายของสังคม สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตของประชาชนน้อยที่สุด

บริษัทฯ มีโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทที่มีความเป็นอิสระและประกอบด้วยผู้บริหารมืออาชีพและผู้เชี่ยวชาญที่ทรงคุณวุฒิและเป็น
ที่ยอมรับ บริษัทฯ กำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทไว้อย่างชัดเจนและแบ่งแยกจากหน้าที่ของผู้
บริหาร ในขอบเขตอำนาจหน้าที่ คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำหนดนโยบายและดูแลให้ฝ่ายบริหารมีการปฏิบัติตามกฎหมาย
วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น และบริษัทฯ จัดโครงสร้างขององค์กรเพื่ออำนวยความสะดวกและ
ให้อำนาจแก่ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และบริษัทช่วยในการบริหารงานให้มีแนวทางเดียวกันกับกลยุทธ์ทางธุรกิจ และให้รายงานผล
การทำงานต่อผู้บริหารและคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบ บริษัทฯ มีการแบ่งอำนาจหน้าที่ในการทำงานในแต่ละสายงานและมี
การตรวจสอบและถ่วงดุลอำนาจอย่างเหมาะสม

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญกับการบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อดึงดูดและรักษานักงานที่มีความสามารถ และวางแผนยก
ระดับการพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ ให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและเพิ่มพูนขีดความสามารถของพนักงานให้ก้าวไปอีกขั้น

บริษัทฯ มีแนวทางและกระบวนการที่ชัดเจนในการประเมินผลการดำเนินงานของพนักงานในทุกระดับชั้น โดยพนักงานแต่ละรายจะได้รับการประเมินจากพฤติกรรมและความสำเร็จของงานตามเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้ร่วมกัน และได้รับผลตอบแทนหรือการเลื่อนตำแหน่งอย่างยุติธรรมและเท่าเทียมกันตามผลสำเร็จของงานเป็นสำคัญ

2. การประเมินความเสี่ยง

บริษัทฯ กำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยงเพื่อเป็นกรอบการทำงานสำหรับกระบวนการบริหารความเสี่ยงขององค์กร บริษัทฯ ได้ประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ ที่อาจเกิดขึ้นจากปัจจัยภายในและภายนอก โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ทำหน้าที่ทบทวนปัจจัยเสี่ยงของบริษัทฯ อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทบทวนผลกระทบและโอกาสในการเกิดความเสี่ยง โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากธุรกิจใหม่ การเติบโตอย่างรวดเร็วของธุรกิจ การเปลี่ยนแปลงภูมิศาสตร์ต่างประเทศ และเทคโนโลยีใหม่และประเมินความเหมาะสมของกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ และแผนบรรเทาความเสี่ยงเพื่อให้แน่ใจว่าผลกระทบได้ถูกควบคุมให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ทบทวนกระบวนการบริหารความเสี่ยงและความเหมาะสมเพียงพอของนโยบายบริหารความเสี่ยงและนโยบายการต่อต้านทุจริตเพื่อประสิทธิภาพของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบดูแลทางการเงินของบริษัทฯ จัดทำขึ้นอย่างถูกต้องและมีการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอตามมาตรฐานบัญชีที่ได้รับการรับรองทั่วไป และการเข้าทำรายการที่มีนัยสำคัญได้รับการสอบทานและดำเนินการตามกฎหมายและข้อกำหนดที่บังคับใช้เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น

3. การควบคุมการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ มีระบบตรวจสอบควบคุมการทำงานที่เพียงพอครอบคลุมทุกส่วนงานของธุรกิจ การดำเนินงานของบริษัทฯ ได้ผ่านการรับรองระบบมาตรฐานคุณภาพ IATF16949 และมาตรฐานสิ่งแวดล้อม ISO14001 และมีการจัดทำคู่มือและวิธีปฏิบัติงานเพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องตามขั้นตอนและมีมาตรการควบคุมที่เหมาะสมในแต่ละขั้นตอนการทำงานเพื่อป้องกันข้อผิดพลาดและการกระทำผิดโดยไม่ตั้งใจซึ่งบริษัทฯ ได้รับการยอมรับถึงมาตรฐานการดำเนินงานที่ดีจากองค์กรที่เป็นที่ยอมรับในการรับรองมาตรฐานคุณภาพ

บริษัทฯ กำหนดขอบเขต หน้าที่ และอำนาจอนุมัติของผู้บริหารแต่ละระดับอย่างเหมาะสม และกำหนดให้การเข้าถึงระบบปฏิบัติการและฐานข้อมูลมีการควบคุมและดูแลตรวจสอบโดยหน่วยงานเทคโนโลยีสารสนเทศ การดำเนินงานของบริษัทฯ มีการแบ่งแยกหน้าที่อย่างชัดเจนในส่วนงานที่สำคัญและสำหรับผู้มีหน้าที่รับผิดชอบในการอนุมัติ การบันทึกรายการ และการดูแลสินทรัพย์ของบริษัทฯ การทำรายการระหว่างกันมีการสอบทานและดำเนินการอย่างเหมาะสมโดยใช้หลักปกติของธุรกิจเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก สัญญาและข้อตกลงที่สำคัญ รวมถึงที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้บริหาร และบุคคลที่เกี่ยวข้อง ได้รับการพิจารณาอย่างรอบคอบและผ่านการพิจารณาอนุมัติของกรรมการที่ไม่มีส่วนได้เสียในเรื่องนั้น ๆ

คณะกรรมการบริษัทได้สอบทานและติดตามการดำเนินงานและผลประกอบการของบริษัทฯ เปรียบเทียบอ้างอิงกับแผนงบประมาณประจำปีและข้อมูลประมาณการณ์ในรอบ 6 เดือน คณะกรรมการบริษัทได้รับรายงานความคืบหน้าของการลงทุนของบริษัทฯ และการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมทวนอย่างสม่ำเสมอและในการประชุมกรรมการรายไตรมาส

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

บริษัทฯ มีช่องทางหลากหลายในการสื่อสารข้อมูลกับผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งภายในและภายนอก และได้นำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยในการสื่อสารเพื่อให้สามารถเข้าถึงผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ได้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น บริษัทฯ ใช้ช่องทางการสื่อสารกับพนักงานของบริษัทฯ ผ่านทางการประชุมและสื่อสารภายใน บอร์ดประกาศภายในบริษัท อินทราเน็ต และอีเมลภายใน สำหรับบุคคลภายนอก บริษัทฯ ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะอย่างเพียงพอผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ช่องทางสื่อสารของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และการเข้าร่วมการประชุมต่าง ๆ โดยฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ได้รับมอบหมายให้เป็นหน่วยงานหลักสำหรับการติดต่อ ให้ข้อมูล และรับฟังความเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ และผู้มีส่วนได้เสียสำคัญกลุ่มอื่น

บริษัทฯ ดูแลให้คณะกรรมการบริษัทได้รับข้อมูลอย่างเพียงพอเพื่อใช้ประกอบการพิจารณาและเสนอข้อคิดเห็นในการประชุมกรรมการ บริษัทฯ จัดส่งหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุมให้กับกรรมการบริษัทก่อนวันประชุม และจัดทำรายงานการประชุมในรายละเอียดอย่างเหมาะสมเพื่อให้สามารถใช้อ้างอิงในอนาคต รวมถึงเปิดเผยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทต่อภายนอกตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์ในเรื่องการเปิดเผยข้อมูล

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ประกาศเจตนารมณ์ในการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบซึ่งรวมถึงการติดสินบน และได้สื่อสารกับพนักงานและทุกส่วนธุรกิจให้มีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายการต่อต้านทุจริตของบริษัทฯ ซึ่งนโยบายดังกล่าวได้รวมถึงแนวทางปฏิบัติ

สำหรับการรับหรือให้ของขวัญ การให้การสนับสนุน และการบริจาค เป็นต้น ด้วยความตั้งใจในการสนับสนุนการต่อต้านทุจริต บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการร้องเรียนและแจ้งเบาะแส (Whistle blowing policy) และได้จัดช่องทางสื่อสารสำหรับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อร้องเรียน เสนอข้อคิดเห็น หรือรายงานข้อสงสัยเกี่ยวกับการกระทำผิดหรือการกระทำผิดใด ๆ ต่อบริษัทฯ และคณะกรรมการบริษัท

5. ระบบการติดตาม

บริษัทฯ ดูแลให้ทุกส่วนงานมีการดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์ มีความโปร่งใส และสอดคล้องกับนโยบายและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีกระบวนการตรวจสอบและติดตามการดำเนินงานและผลประกอบการทางการเงินของบริษัทฯ และเงินลงทุนของบริษัทฯ ในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยบริษัทฯ ได้จัดการประชุมเพื่อรายงานผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยให้ผู้บริหารของบริษัทฯ รับทราบเดือนละครั้ง และจัดการประชุมเพื่อรายงานให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบทุกครึ่งปี

ในส่วนการทำงานของแต่ละหน่วยงาน บริษัทฯ มอบหมายให้ฝ่ายควบคุมและตรวจสอบคุณภาพ (QA) เป็นผู้ผลักดันและติดตามการปฏิบัติตามขั้นตอนการทำงานและข้อกำหนดหรือระเบียบข้อกำหนดอื่นที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดให้มีผู้ตรวจสอบเพื่อทำการตรวจสอบระบบควบคุมภายในของหน่วยงานสำคัญของบริษัทฯ โดยผู้ตรวจสอบภายในจะประเมินและสอบทานขั้นตอนการทำงานและการดำเนินงานตามคู่มือการปฏิบัติงานเพื่อรายงานประเด็นจุดอ่อนของระบบควบคุมให้ฝ่ายบริหารเพื่อแก้ไขและปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบควบคุมภายใน จากนั้น ผู้ตรวจสอบภายในจะสรุปประเด็นปัญหาและการดำเนินการแก้ไขปัญหาเพื่อ

รายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบรายไตรมาส บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานการบริหารจัดการคุณภาพ IATF16949 และมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO14001 อย่างต่อเนื่อง ทั้งจากการตรวจสอบโดยหน่วยงานภายใน และจากการว่าจ้างหน่วยงานตรวจสอบภายนอกเพื่อทำการตรวจสอบและรับรองการทำงานของบริษัทฯ ในการปฏิบัติตามข้อกำหนดมาตรฐานคุณภาพ ซึ่งเป็นเครื่องยืนยันถึงความมุ่งมั่นในการรักษามาตรฐานการดำเนินงานและการจัดการด้านคุณภาพและสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังผ่านการตรวจสอบจากลูกค้าและได้รับความพึงพอใจว่าบริษัทฯ มีการดำเนินงานตามขั้นตอนการทำงานที่ได้กำหนดไว้และไม่มีการเปลี่ยนแปลงขั้นตอนการทำงานใด ๆ โดยไม่ได้มีการแจ้งให้ลูกค้าทราบล่วงหน้า ซึ่งถือเป็นสิ่งที่สำคัญมากสำหรับอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์

บริษัทฯ ได้จัดให้มีกระบวนการติดตามข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียเพื่อนำไปพัฒนาและปรับปรุงระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

9.1.2 ข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน

	2566	2567	2568
จำนวนข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในรวม (กรณี)	0	0	0

9.1.3 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบและข้อสังเกตจากผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นเกี่ยวกับการควบคุมภายใน : ไม่มี

ต่างจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัทหรือไม่

ผู้สอบบัญชีมีข้อสังเกตเกี่ยวกับการควบคุมภายในของบริษัทหรือไม่ : ไม่มี

9.1.4 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบต่อการดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน : เป็นบุคลากรภายในบริษัท

บริษัทฯ ได้แต่งตั้ง นางสาว วรินทร์ สิ้นธนาวิวงศ์ ให้เป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายในตั้งแต่ปี 2568 โดยทำหน้าที่เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ เพื่อทำการตรวจสอบและประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน และรายงานผลการตรวจสอบดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างต่ำปีละครั้ง ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคุณสมบัติของ นางสาว วรินทร์ สิ้นธนาวิวงศ์ แล้วได้ลงความเห็นว่ามีคุณสมบัติเหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวเนื่องจากมีความเป็นอิสระและมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายใน

9.1.5 การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้าย : มี

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบหรือไม่

คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้ให้ความเห็นชอบในการพิจารณา แต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้างผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ

9.2 รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกัน

บริษัทมีการทำรายการระหว่างกันหรือไม่ : มี

9.2.1 - 9.2.2 ชื่อกลุ่มบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ลักษณะความสัมพันธ์ และข้อมูลรายการระหว่างกัน

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

ชื่อบุคคลหรือ นิติบุคคล /ลักษณะการ ประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ข้อมูล ณ วันที่
บริษัท ไทย ทาคากิ เซอิ โกะ จำกัด จำหน่ายแม่พิมพ์	ถือหุ้นโดยบริษัทฯ 49.20%	31 ธ.ค. 2568
บริษัท เอ็ดซ่า ออโต้โมทีฟ จำกัด ผลิตและจำหน่ายชิ้น ส่วนยานยนต์	ถือหุ้นโดยบริษัทฯ 49%	31 ธ.ค. 2568
บริษัท ซูมิโน ออโต้โมทีฟ (ไทยแลนด์) จำกัด ผลิตและจำหน่ายชิ้น ส่วนยานยนต์	ถือหุ้นโดยบริษัทฯ 49%	31 ธ.ค. 2568
บริษัท เอเปิล ซาโน อิน ดัสตรีส์ (1996) จำกัด ผลิตและจำหน่ายชิ้น ส่วนยานยนต์	ถือหุ้นโดยบริษัทฯ 45.62%	31 ธ.ค. 2568
บริษัท สุนได มอเตอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด จำหน่ายยานพาหนะ และอะไหล่	ถือหุ้นโดยบริษัทฯ 20%	31 ธ.ค. 2568

ชื่อบุคคลหรือ นิติบุคคล /ลักษณะการ ประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ข้อมูล ณ วันที่
บริษัท ชันโอ อินดัส ทรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด ผลิตและจำหน่ายชิ้น ส่วนยานยนต์	ถือหุ้นโดยบริษัทฯ 23.08%	31 ธ.ค. 2568
บริษัท อาปิโก อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด จำหน่ายอุปกรณ์ใน รถยนต์	ถือหุ้นโดยบริษัทฯ 51%	31 ธ.ค. 2568
บริษัท วรุม จำกัด จำหน่ายรถ จักรยานยนต์	ถือหุ้นโดยบริษัทฯ 40%	31 ธ.ค. 2568
Dee Mak Sdn. Bhd. ตัวแทนประกันวินาศภัย ทั่วไป	ถือหุ้นโดยกรรมการของบริษัทฯ 100%	31 ธ.ค. 2568
บริษัท สมุทรเลน จำกัด การขายปลีกทาง อินเทอร์เน็ต	ถือหุ้นโดยบริษัทย่อย 11.89%	31 ธ.ค. 2568
บริษัท วายแอลเอ็น เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มาเลเซีย) บริษัทโฮลดิ้งเพื่อการ ลงทุน	ถือหุ้นโดยกรรมการของบริษัทฯ 80%	31 ธ.ค. 2568
บริษัท พูเรม อาปิโก จำกัด ผลิตและจำหน่ายชิ้น ส่วนยานยนต์	ถือหุ้นโดยบริษัทฯ 49%	31 ธ.ค. 2568

ชื่อบุคคลหรือ นิติบุคคล /ลักษณะการ ประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ข้อมูล ณ วันที่
SODECIA - AAPICO JV LLC ผลิตและจำหน่ายชิ้น ส่วนยานยนต์	ถือหุ้นโดยบริษัทย่อย 50%	31 ธ.ค. 2568

รายละเอียดรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
บริษัท ไทย ทาคากิ เซอิโกะ จำกัด			
รายการที่ 1 <u>ลักษณะรายการ</u> เงินให้กู้ยืมระยะยาว <u>รายละเอียด</u> เงินให้กู้ยืมระยะยาว <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> บริษัทฯ ได้ทำสัญญาให้กู้ยืมเงินแก่บริษัท ไทย ทาคากิ เซอิโกะ จำกัด มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการประกอบธุรกิจ โดยวงเงินกู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยที่เรียกเก็บไม่น้อยกว่าต้นทุนการกู้ยืมของบริษัทฯ และวงเงินการกู้ยืมไม่น้อยกว่าสัดส่วนการถือหุ้นโดยขึ้นกับการอนุมัติผ่านมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบแล้วว่า เงินให้กู้ยืมระยะยาว และดอกเบี้ยดังกล่าว เป็นการให้ช่วยเหลือทางการเงินของบริษัทฯ และเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญากู้ยืมเงินระหว่างกัน	0.00	20.00	0.00
รายการที่ 2 <u>ลักษณะรายการ</u> ดอกเบี้ยรับ <u>รายละเอียด</u>	0.00	0.90	0.10

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>ดอกเบี้ยรับ</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>บริษัทฯ ได้ทำสัญญาให้กู้ยืมเงินแก่บริษัท ไทย ทาคากิ เซอิโกะ จำกัด มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการประกอบธุรกิจ โดยวงเงินกู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยที่เรียกเก็บไม่น้อยกว่าต้นทุนการกู้ยืมของบริษัทฯ และวงเงินการกู้ยืมไม่น้อยกว่าสัดส่วนการถือหุ้นโดยขึ้นกับการอนุมัติผ่านมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบแล้วว่า เงินให้กู้ยืมระยะยาว และดอกเบี้ยรับดังกล่าว เป็นการให้ช่วยเหลือทางการเงินของบริษัทฯ และเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญากู้ยืมเงินระหว่างกัน</p>			
<p>รายการที่ 3</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ลูกหนี้การค้า</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ลูกหนี้การค้า</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>บริษัทฯ มีการขายสินค้าประเภทชิ้นส่วนยานยนต์แก่บริษัท ไทย ทาคากิ เซอิโกะ จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ในการผลิตสินค้าสำหรับขาย ในราคาใกล้เคียงกับราคาที่ขายให้กับบุคคลภายนอก</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบแล้วว่า รายการขายสินค้าและบริการดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ</p>	5.00	3.80	2.30
<p>รายการที่ 4</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ขายสินค้าและบริการ</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ขายสินค้าและบริการ</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	32.40	20.00	14.20

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>บริษัทฯ มีการขายสินค้าประเภทชิ้นส่วนยานยนต์แก่บริษัท ไทย ทาคากิ เซอิโกะ จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ในการผลิตสินค้าสำหรับขาย ในราคาใกล้เคียงกับราคาที่ขายให้กับบุคคลภายนอก</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบแล้วว่า รายการขายสินค้าและบริการดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ</p>			
<p>รายการที่ 5</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ลูกหนี้อื่น</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ลูกหนี้อื่น</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>บริษัทฯ มีการให้บริการจัดเก็บสินค้าและบริการรถเครน สำหรับยกของแก่ บริษัท ไทย ทาคากิ เซอิโกะ จำกัด</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบแล้วว่า รายได้อื่นและค่าเช่ารับดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ</p>	1.60	1.50	1.60
<p>รายการที่ 6</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้อื่น</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>รายได้อื่น</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>บริษัทฯ มีการให้บริการจัดเก็บสินค้าและบริการรถเครน สำหรับยกของแก่ บริษัท ไทย ทาคากิ เซอิโกะ จำกัด</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบแล้วว่า รายได้อื่นและค่าเช่ารับดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ</p>	0.40	1.10	0.90
<p>รายการที่ 7</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p>	11.50	13.60	14.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>ค่าเช่ารับ</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ค่าเช่ารับ</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>บริษัทฯ มีการให้เช่าพื้นที่แก่บริษัท ไทย ทาคากิ เซอิโกะ จำกัด</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบแล้วว่า รายได้อื่นและค่าเช่ารับดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ</p>			
<p>รายการที่ 8</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>เจ้าหนี้การค้า</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>เจ้าหนี้การค้า</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>บริษัทฯ มีการซื้อสินค้าประเภทเม็ดพลาสติกจากบริษัท บริษัท ไทยทาคากิ เซอิโกะ จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ในการผลิตสินค้าสำหรับขาย</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบแล้วว่า รายการซื้อสินค้าและบริการดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ</p>	1.10	1.80	0.40
<p>รายการที่ 9</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ซื้อสินค้าและบริการ</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ซื้อสินค้าและบริการ</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>บริษัทฯ มีการซื้อสินค้าประเภทเม็ดพลาสติกจากบริษัท บริษัท ไทยทาคากิ เซอิโกะ จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ในการผลิตสินค้าสำหรับขาย</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>	14.70	9.80	6.90

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบแล้วว่า รายการซื้อสินค้าและบริการดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ			
บริษัท เอ็ดช่า อาปิโก ออโตโมทีฟ จำกัด			
รายการที่ 1 <u>ลักษณะรายการ</u> ลูกหนี้การค้า <u>รายละเอียด</u> ลูกหนี้การค้า <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> บริษัทฯ ได้มีการขายสินค้าประเภทชิ้นส่วนยานยนต์ให้บริษัท เอ็ดช่า อาปิโก ออโตโมทีฟ จำกัด เพื่อใช้ในการผลิตสินค้าสำหรับขาย ซึ่งถือเป็นการดำเนินงานตามปกติ ในราคาใกล้เคียงกับราคาที่ขายให้กับบุคคลภายนอก <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบแล้วว่า รายการขายสินค้าและบริการดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ	33.10	25.60	28.30
รายการที่ 2 <u>ลักษณะรายการ</u> ขายสินค้าและบริการ <u>รายละเอียด</u> ขายสินค้าและบริการ <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> บริษัทฯ ได้มีการขายสินค้าประเภทชิ้นส่วนยานยนต์ให้บริษัท เอ็ดช่า อาปิโก ออโตโมทีฟ จำกัด เพื่อใช้ในการผลิตสินค้าสำหรับขาย ซึ่งถือเป็นการดำเนินงานตามปกติ ในราคาใกล้เคียงกับราคาที่ขายให้กับบุคคลภายนอก <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบแล้วว่า รายการขายสินค้าและบริการดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ	212.00	184.50	190.40
รายการที่ 3 <u>ลักษณะรายการ</u>	1.00	1.00	0.90

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>ลูกหนี้อื่น</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ลูกหนี้อื่น</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>บริษัทฯ ได้ทำสัญญาให้บริการด้าน IT แก่บริษัท เอ็ดช่า อาปิโก ออโตโมทีฟ จำกัด</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบแล้วว่า รายได้อื่น เงินปันผลรับ ดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ</p>			
<p>รายการที่ 4</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>รายได้อื่น</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>รายได้อื่น</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>บริษัทฯ ได้ทำสัญญาให้บริการด้าน IT แก่บริษัท เอ็ดช่า อาปิโก ออโตโมทีฟ จำกัด</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบแล้วว่า รายได้อื่น เงินปันผลรับ ดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ</p>	2.00	1.70	1.90
<p>รายการที่ 5</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>เงินปันผลรับ</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>เงินปันผลรับ</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>บริษัทฯ รับเงินปันผลจากบริษัท เอ็ดช่า อาปิโก ออโตโมทีฟ จำกัด ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ตามสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทดังกล่าว</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>	21.10	18.10	15.30

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบแล้วว่า รายได้อื่น เงินปันผลรับ ดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ			
รายการที่ 6 <u>ลักษณะรายการ</u> ค่าเช่ารับ <u>รายละเอียด</u> ค่าเช่ารับ <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> บริษัทฯ มีการให้เช่าพื้นที่แก่บริษัท เอ็ดด้า อาปิโก ออโตโมทีฟ จำกัด <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบแล้วว่า ค่าเช่ารับและค่า ธรรมเนียมการจัดการรับดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ	1.60	1.60	1.60
รายการที่ 7 <u>ลักษณะรายการ</u> ค่าธรรมเนียมการจัดการรับ <u>รายละเอียด</u> ค่าธรรมเนียมการจัดการรับ <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> บริษัทฯ ได้ทำสัญญาให้บริการที่ปรึกษาในการบริหารจัดการ แก่ บริษัท เอ็ดด้า อาปิโก ออโตโมทีฟ จำกัด อายุสัญญา 1 ปี และต่อสัญญาอีกคราวละ 1 ปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุน การดำเนินธุรกิจ <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบแล้วว่า ค่าเช่ารับและค่า ธรรมเนียมการจัดการรับดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ	9.60	8.60	8.70
รายการที่ 8 <u>ลักษณะรายการ</u> เจ้าหนี้การค้า	46.90	28.70	32.40

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<u>รายละเอียด</u> เจ้าหนี้การค้า <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> บริษัทฯ มีการซื้อวัตถุดิบและสินค้าประเภทชิ้นส่วนยานยนต์จากบริษัท เอ็ดด้า อาปีโก ออโตโมทีฟ จำกัด โดยมีวัตถุดิบประสงค์เพื่อขายและใช้ในการผลิตสินค้า <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบแล้วว่า รายการซื้อสินค้าและบริการดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ			
รายการที่ 9 <u>ลักษณะรายการ</u> ซื้อสินค้าและบริการ <u>รายละเอียด</u> ซื้อสินค้าและบริการ <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> บริษัทฯ มีการซื้อวัตถุดิบและสินค้าประเภทชิ้นส่วนยานยนต์จากบริษัท เอ็ดด้า อาปีโก ออโตโมทีฟ จำกัด โดยมีวัตถุดิบประสงค์เพื่อขายและใช้ในการผลิตสินค้า <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบแล้วว่า รายการซื้อสินค้าและบริการดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ	165.60	123.50	126.60
รายการที่ 10 <u>ลักษณะรายการ</u> เจ้าหนี้อื่น <u>รายละเอียด</u> เจ้าหนี้อื่น <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> บริษัท เอ็ดด้า อาปีโก ออโตโมทีฟ จำกัด มีการเคลมสินค้าที่ซื้อจากบริษัทฯ <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u>	0.10	0.50	0.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบแล้วว่า รายการเคลมสินค้าดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ			
รายการที่ 11 <u>ลักษณะรายการ</u> ค่าใช้จ่ายอื่น <u>รายละเอียด</u> ค่าใช้จ่ายอื่น <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> บริษัท เอ็ดช่า อาปิโก ออโตโมทีฟ จำกัด มีการเคลมสินค้าที่ซื้อจากบริษัทฯ <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบแล้วว่า รายการเคลมสินค้าดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ	0.60	1.00	0.20
บริษัท ซูมิโน อาปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด			
รายการที่ 1 <u>ลักษณะรายการ</u> เงินปันผลรับ <u>รายละเอียด</u> เงินปันผลรับ <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> บริษัทฯ รับเงินปันผลจากบริษัท ซูมิโน อาปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีและการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ตามสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทดังกล่าว <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบแล้วว่า เงินปันผลดังกล่าวเกิดจากการประกอบการของบริษัทฯ ซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ	7.40	4.70	3.10
รายการที่ 2 <u>ลักษณะรายการ</u> เจ้าหนี้การค้า	6.50	3.90	3.50

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<u>รายละเอียด</u> เจ้าหนี้การค้า <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> บริษัทฯ มีการซื้อสินค้าประเภทชิ้นส่วนยานยนต์จากบริษัท ชูมิโน อาปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ในการผลิตสินค้าสำหรับขาย <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบแล้วว่า รายการซื้อสินค้าและบริการดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ			
รายการที่ 3 <u>ลักษณะรายการ</u> ซื้อสินค้าและบริการ <u>รายละเอียด</u> ซื้อสินค้าและบริการ <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> บริษัทฯ มีการซื้อสินค้าประเภทชิ้นส่วนยานยนต์จากบริษัท ชูมิโน อาปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ในการผลิตสินค้าสำหรับขาย <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบแล้วว่า รายการซื้อสินค้าและบริการดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ	81.40	50.10	48.00
รายการที่ 4 <u>ลักษณะรายการ</u> เงินกู้ยืมระยะสั้น <u>รายละเอียด</u> เงินกู้ยืมระยะสั้น <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u>	0.00	0.00	30.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>บริษัทได้ทำสัญญากู้ยืมเงินกับบริษัท ชูมิโน อาปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด เพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน รวมถึงรองรับการขยายตัวของกิจกรรมทางธุรกิจในช่วงปีที่ผ่านมา โดยมีอัตราดอกเบี้ยต่ำกว่าอัตราดอกเบี้ยของสถาบันการเงินภายนอก แต่ยังคงไม่ต่ำกว่าต้นทุนเงินให้กู้ยืมของบริษัทผู้ให้กู้ ซึ่งสะท้อนโครงสร้างต้นทุนที่แท้จริงและเป็นไปตามหลักการราคาตลาดระหว่างกัน (Arm's Length Principle) โดยพิจารณาจากสถานะตลาดในช่วงเวลาเดียวกัน</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบแล้วว่า เงินกู้ยืมระยะสั้นดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญากู้ยืมเงินระหว่างกัน</p>			
<p>รายการที่ 5</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ดอกเบียจ่าย</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ดอกเบียจ่าย</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>บริษัทได้ทำสัญญากู้ยืมเงินกับบริษัท ชูมิโน อาปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด เพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน รวมถึงรองรับการขยายตัวของกิจกรรมทางธุรกิจในช่วงปีที่ผ่านมา โดยมีอัตราดอกเบี้ยต่ำกว่าอัตราดอกเบี้ยของสถาบันการเงินภายนอก แต่ยังคงไม่ต่ำกว่าต้นทุนเงินให้กู้ยืมของบริษัทผู้ให้กู้ ซึ่งสะท้อนโครงสร้างต้นทุนที่แท้จริงและเป็นไปตามหลักการราคาตลาดระหว่างกัน (Arm's Length Principle) โดยพิจารณาจากสถานะตลาดในช่วงเวลาเดียวกัน</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบแล้วว่า เงินกู้ยืมระยะสั้นดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญากู้ยืมเงินระหว่างกัน</p>	0.00	0.00	0.20
บริษัท เอเบิล ซาโน อินดัสตรีส์ (1996) จำกัด			
<p>รายการที่ 1</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ลูกหนี้การค้า</p>	15.60	20.40	18.10

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<u>รายละเอียด</u> ลูกหนี้การค้า <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> บริษัทฯ ได้มีการขายสินค้าให้บริษัท เอเบิล ซาโน อินดัสตรีส์ (1996) จำกัด เพื่อใช้ในการผลิตสินค้าสำหรับขาย ซึ่งถือเป็นการดำเนินงานตามปกติ ในราคาใกล้เคียงกับราคาที่ยขายให้กับบุคคลภายนอก <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบแล้วว่า รายการขายสินค้าและบริการดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ			
รายการที่ 2 <u>ลักษณะรายการ</u> ขายสินค้าและบริการ <u>รายละเอียด</u> ขายสินค้าและบริการ <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> บริษัทฯ ได้มีการขายสินค้าให้บริษัท เอเบิล ซาโน อินดัสตรีส์ (1996) จำกัด เพื่อใช้ในการผลิตสินค้าสำหรับขาย ซึ่งถือเป็นการดำเนินงานตามปกติ ในราคาใกล้เคียงกับราคาที่ยขายให้กับบุคคลภายนอก <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบแล้วว่า รายการขายสินค้าและบริการดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ	57.40	72.20	74.90
รายการที่ 3 <u>ลักษณะรายการ</u> ลูกหนี้อื่น <u>รายละเอียด</u> ลูกหนี้อื่น <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> บริษัทฯ ได้ทำสัญญาให้บริการด้าน IT แก่บริษัท เอเบิล ซาโน อินดัสตรีส์ (1996) จำกัด	2.40	2.60	2.60

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบแล้วว่า รายได้อื่น เงินปันผลรับ และค่าธรรมเนียมการจัดการรับดังกล่าว เป็น รายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ			
รายการที่ 4 <u>ลักษณะรายการ</u> รายได้อื่น <u>รายละเอียด</u> รายได้อื่น <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> บริษัทฯ ได้ทำสัญญาให้บริการด้าน IT แก่บริษัท เอเบิล ซาโน อินดัสตรีส์ (1996) จำกัด <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบแล้วว่า รายได้อื่น เงินปันผลรับ และค่าธรรมเนียมการจัดการรับดังกล่าว เป็น รายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ	2.00	2.70	2.80
รายการที่ 5 <u>ลักษณะรายการ</u> เงินปันผลรับ <u>รายละเอียด</u> เงินปันผลรับ <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> บริษัทฯ รับเงินปันผลจากบริษัท เอเบิล ซาโน อินดัสตรีส์ (1996) จำกัด ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ตาม สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทดังกล่าว <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบแล้วว่า รายได้อื่น เงินปันผลรับ และค่าธรรมเนียมการจัดการรับดังกล่าว เป็น รายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ	145.90	167.00	134.30
รายการที่ 6 <u>ลักษณะรายการ</u>	7.00	7.00	7.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>ค่าธรรมเนียมการจัดการรับ</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ค่าธรรมเนียมการจัดการรับ</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>บริษัทฯ ได้ทำสัญญาให้บริการที่ปรึกษาในการบริหารจัดการแก่ บริษัท เอเบิล ซาโน อินดัสตรีส (1996) จำกัด อายุสัญญา 1 ปี และต่อสัญญาอีกคราวละ 1 ปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุน การดำเนินธุรกิจ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบแล้วว่า รายได้อื่น เงินปันผลรับ และค่าธรรมเนียมการจัดการรับดังกล่าว เป็น รายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ</p>			
<p>รายการที่ 7</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>เจ้าหนี้การค้า</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>เจ้าหนี้การค้า</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>บริษัทฯ มีการซื้อสินค้าประเภทชิ้นส่วนยานยนต์จากบริษัท เอเบิล ซาโน อินดัสตรีส (1996) จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ในการผลิตสินค้าสำหรับขาย</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบแล้วว่า รายการซื้อสินค้าและบริการดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ</p>	12.40	7.70	9.60
<p>รายการที่ 8</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ซื้อสินค้าและบริการ</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ซื้อสินค้าและบริการ</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	50.30	34.50	34.50

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>บริษัทฯ มีการซื้อสินค้าประเภทชิ้นส่วนยานยนต์จากบริษัท เอ เบิล ชาโน อินดัสตรีส์ (1996) จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ในการผลิตสินค้าสำหรับขาย</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบแล้วว่า รายการซื้อสินค้าและบริการดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ</p>			
บริษัท ฮุนได มอเตอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด			
<p>รายการที่ 1</p> <p>190.90</p> <p>0.00</p> <p>0.00</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>เงินปันผลรับ</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>เงินปันผลรับ</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>บริษัทฯ รับเงินปันผลจากบริษัท ฮุนได มอเตอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีและการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ตามสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทดังกล่าว</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบแล้วว่า เงินปันผลดังกล่าว เกิดจากการประกอบการของบริษัทฯ ซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ</p>			
บริษัท ชันโอ อินดัสตรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด			
<p>รายการที่ 1</p> <p>3.10</p> <p>10.00</p> <p>10.00</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>เงินปันผลรับ</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>เงินปันผลรับ</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>บริษัทฯ รับเงินปันผลจากบริษัท ชันโอ อินดัสตรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีและการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ตามสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทดังกล่าว</p>			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบแล้วว่า เงินปันผลดังกล่าว เกิดจากการประกอบกิจการของบริษัทฯ ซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติ ของบริษัทฯ			
บริษัท อาปิโก อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด			
รายการที่ 1 <u>ลักษณะรายการ</u> ขายสินค้าและบริการ <u>รายละเอียด</u> ขายสินค้าและบริการ <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> บริษัทฯ ได้มีการขายสินค้าให้บริษัท อาปิโก อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด เพื่อการใช้ในการขาย ในราคาใกล้เคียงกับราคาที่ขายให้ กับบุคคลภายนอก <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบแล้วว่า รายการขายสินค้า และบริการดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ	1.70	0.00	0.60
รายการที่ 2 <u>ลักษณะรายการ</u> ลูกหนี้อื่น <u>รายละเอียด</u> ลูกหนี้อื่น <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> บริษัท อาปิโก อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด มีรายการค้างชำระค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับค่าเช่าสำนักงานและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่ บริษัทฯ ชำระแทนไปก่อน <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบแล้วว่า ค่าเช่าและค่าใช้จ่าย ในการดำเนินงานดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ	1.30	0.60	0.70
รายการที่ 3	0.50	0.60	0.50

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<u>ลักษณะรายการ</u> รายได้อื่น <u>รายละเอียด</u> รายได้อื่น <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> บริษัท อาปีโก อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด มีรายการค้างชำระค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับค่าเช่าสำนักงานและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่บริษัทฯ ชำระแทนไปก่อน <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบแล้วว่า ค่าเช่าและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ			
รายการที่ 4 <u>ลักษณะรายการ</u> ค่าธรรมเนียมการจัดการรับ <u>รายละเอียด</u> ค่าธรรมเนียมการจัดการรับ <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> บริษัทฯ ได้ทำสัญญาให้บริการที่ปรึกษาในการบริหารจัดการแก่บริษัท อาปีโก อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด อายุสัญญา 1 ปี และต่อสัญญาอีกคราวละ 1 ปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบแล้วว่า ค่าเช่าและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ	1.00	0.80	1.00
รายการที่ 5 <u>ลักษณะรายการ</u> ซื้อสินค้าและบริการ <u>รายละเอียด</u> ซื้อสินค้าและบริการ	0.40	0.60	0.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>บริษัทฯ มีการซื้อสินค้าประเภทกล่องจาก บริษัท อาปิโก อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขาย</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบแล้วว่า รายการซื้อสินค้าและบริการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ</p>			
บริษัท วรุม จำกัด			
<p>รายการที่ 1</p> <p>ลักษณะรายการ</p> <p>เงินให้กู้ยืมระยะยาว</p> <p>รายละเอียด</p> <p>เงินให้กู้ยืมระยะยาว</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>บริษัทฯ ได้ทำสัญญาให้กู้ยืมเงินแก่บริษัท วรุม จำกัด มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการประกอบธุรกิจ โดยวงเงินกู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยที่เรียกเก็บไม่น้อยกว่า ต้นทุนการกู้ยืมของบริษัทฯ และวงเงินการกู้ยืมมากกว่าสัดส่วนการถือหุ้น เนื่องจากให้กู้ยืมเงินตามสัดส่วนสิทธิการออกเสียง โดยขึ้นกับการอนุมัติผ่านมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบแล้วว่า เงินให้กู้ยืมระยะยาวดังกล่าวเป็นการให้ช่วยเหลือทางการเงินของบริษัทฯและ เป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญาให้กู้ยืมเงินระหว่างกัน</p>	23.80	0.00	0.00
<p>รายการที่ 2</p> <p>ลักษณะรายการ</p> <p>ดอกเบี้ยรับ</p> <p>รายละเอียด</p> <p>ดอกเบี้ยรับ</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p>	4.40	1.90	0.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>บริษัทฯ ได้ทำสัญญาให้กู้ยืมเงินแก่บริษัท วรุม จำกัด มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการประกอบธุรกิจ โดยวงเงินกู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยที่เรียกเก็บไม่น้อยกว่าต้นทุนการกู้ยืมของบริษัทฯ และวงเงินการกู้ยืมมากกว่าสัดส่วนการถือหุ้น เนื่องจากให้กู้ยืมเงินตามสัดส่วนสิทธิการออกเสียงโดยขึ้นกับการอนุมัติผ่านมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบแล้วว่า เงินให้กู้ยืมระยะยาวดังกล่าวเป็นการให้ช่วยเหลือทางการเงินของบริษัทฯและเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญากู้ยืมเงินระหว่างกัน</p>			
<p>รายการที่ 3</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ดอกเบี้ยค้ำรับ</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ดอกเบี้ยค้ำรับ</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>บริษัทฯ ได้ทำสัญญาให้กู้ยืมเงินแก่บริษัท วรุม จำกัด มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการประกอบธุรกิจ โดยวงเงินกู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยที่เรียกเก็บไม่น้อยกว่าต้นทุนการกู้ยืมของบริษัทฯ และวงเงินการกู้ยืมมากกว่าสัดส่วนการถือหุ้น เนื่องจากให้กู้ยืมเงินตามสัดส่วนสิทธิการออกเสียงโดยขึ้นกับการอนุมัติผ่านมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบแล้วว่า เงินให้กู้ยืมระยะยาวดังกล่าวเป็นการให้ช่วยเหลือทางการเงินของบริษัทฯและเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญากู้ยืมเงินระหว่างกัน</p>	0.40	0.00	0.00
Dee Mak Sdn. Bhd.			
<p>รายการที่ 1</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ลูกหนี้การค้า</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ลูกหนี้การค้า</p>	0.80	0.00	0.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> บริษัทฯ ให้บริการการจัดทำประกันภัยสำหรับรถยนต์ <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบแล้วว่าการให้บริการดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ			
รายการที่ 2 <u>ลักษณะรายการ</u> รายได้อื่น <u>รายละเอียด</u> รายได้อื่น <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> บริษัทฯ ให้บริการการจัดทำประกันภัยสำหรับรถยนต์ <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบแล้วว่าการให้บริการดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ	8.60	0.00	0.00
รายการที่ 3 <u>ลักษณะรายการ</u> เงินกู้ยืมระยะสั้น <u>รายละเอียด</u> เงินกู้ยืมระยะสั้น <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> Dee Mak SDN. BHD. ได้ทำสัญญาให้กู้ยืมเงินแก่บริษัทฯ โดยไม่คิดอัตราดอกเบี้ย มีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานทางธุรกิจ และวงเงินการกู้ยืมไม่เป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นโดยขึ้นกับการอนุมัติผ่านมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบแล้วว่า เงินกู้ยืมระยะสั้นดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญากู้ยืมเงินระหว่างกัน	23.00	23.60	24.10
บริษัท สมูทเลน จำกัด			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
รายการที่ 1 <u>ลักษณะรายการ</u> เงินให้กู้ยืมระยะยาว <u>รายละเอียด</u> เงินให้กู้ยืมระยะยาว <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> <p>บริษัทฯ ได้ทำสัญญาให้กู้ยืมเงินแก่บริษัท สมุทรเลน จำกัด มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการประกอบธุรกิจ โดยวงเงินกู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยที่เรียกเก็บไม่น้อยกว่าต้นทุนการกู้ยืมของบริษัทฯ และวงเงินการกู้ยืมมากกว่าสัดส่วนการถือหุ้น เนื่องจากบริษัทฯ มีศักยภาพในการสนับสนุนทางการเงินที่มากกว่าทั้งนี้บริษัทฯ ได้มีการติดตามผลประกอบการอย่างใกล้ชิดโดยขึ้นกับการอนุมัติผ่านมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท</p> <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> <p>คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบแล้วว่า เงินให้กู้ยืมระยะสั้น เงินให้กู้ยืมระยะยาว ดอกเบี้ยค้างรับและดอกเบี้ยรับดังกล่าว เป็นการให้ช่วยเหลือทางการเงินของบริษัทและเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญาให้กู้ยืมเงินระหว่างกัน</p>	22.80	22.80	0.00
รายการที่ 2 <u>ลักษณะรายการ</u> ดอกเบี้ยค้างรับ <u>รายละเอียด</u> ดอกเบี้ยค้างรับ <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> <p>บริษัทฯ ได้ทำสัญญาให้กู้ยืมเงินแก่บริษัท สมุทรเลน จำกัด มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการประกอบธุรกิจ โดยวงเงินกู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยที่เรียกเก็บไม่น้อยกว่าต้นทุนการกู้ยืมของบริษัทฯ และวงเงินการกู้ยืมมากกว่าสัดส่วนการถือหุ้น เนื่องจากบริษัทฯ มีศักยภาพในการสนับสนุนทางการเงินที่มากกว่าทั้งนี้บริษัทฯ ได้มีการติดตามผลประกอบการอย่างใกล้ชิดโดยขึ้นกับการอนุมัติผ่านมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท</p> <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u>	2.80	3.30	0.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบแล้วว่า เงินให้กู้ยืมระยะสั้น เงินให้กู้ยืมระยะยาว ดอกเบี้ยค้างรับและดอกเบี้ยรับดังกล่าว เป็นการให้ช่วยเหลือทางการเงินของบริษัทและเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญากู้ยืมเงินระหว่างกัน			
รายการที่ 3 <u>ลักษณะรายการ</u> ดอกเบี้ยรับ <u>รายละเอียด</u> ดอกเบี้ยรับ <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> บริษัทฯ ได้ทำสัญญาให้กู้ยืมเงินแก่บริษัท สมุทรเลน จำกัด มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการประกอบธุรกิจ โดยวงเงินกู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยที่เรียกเก็บไม่น้อยกว่าต้นทุนการกู้ยืมของบริษัทฯ และวงเงินการกู้ยืมมากกว่าสัดส่วนการถือหุ้น เนื่องจากบริษัทฯ มีศักยภาพในการสนับสนุนทางการเงินที่มากกว่าทั้งนี้บริษัทฯ ได้มีการติดตามผลประกอบการอย่างใกล้ชิดโดยขึ้นกับการอนุมัติผ่านมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบแล้วว่า เงินให้กู้ยืมระยะสั้น เงินให้กู้ยืมระยะยาว ดอกเบี้ยค้างรับและดอกเบี้ยรับดังกล่าว เป็นการให้ช่วยเหลือทางการเงินของบริษัทและเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญากู้ยืมเงินระหว่างกัน	0.70	0.60	0.00
บริษัท วายแอลเอ็น เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มาเลเซีย)			
รายการที่ 1 <u>ลักษณะรายการ</u> เงินกู้ยืมระยะสั้น <u>รายละเอียด</u> เงินกู้ยืมระยะสั้น <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u>	7.60	7.70	7.90

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>บริษัท วายแอลเอ็น เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มาเลเซีย) ได้ทำสัญญาให้กู้ยืมเงินแก่บริษัทฯ โดยไม่คิดอัตราดอกเบี้ย มีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานทางธุรกิจ และวงเงินการกู้ยืมไม่เป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นโดยขึ้นกับการอนุมัติผ่านมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบแล้วว่า เงินกู้ยืมระยะสั้นดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญากู้ยืมเงินระหว่างกัน</p>			
บริษัท พูเรม อาปิโก จำกัด			
<p>รายการที่ 1</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ลูกหนี้การค้า</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ลูกหนี้การค้า</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>บริษัทฯ มีการขายสินค้าประเภทอุปกรณ์จับยึดให้แก่บริษัท พูเรม อาปิโก จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ในการผลิตสินค้าสำหรับขาย</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบแล้วว่า รายการขายสินค้าและบริการดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ</p>	8.60	0.00	0.40
<p>รายการที่ 2</p> <p><u>ลักษณะรายการ</u></p> <p>ขายสินค้าและบริการ</p> <p><u>รายละเอียด</u></p> <p>ขายสินค้าและบริการ</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>บริษัทฯ มีการขายสินค้าประเภทอุปกรณ์จับยึดให้แก่บริษัท พูเรม อาปิโก จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ในการผลิตสินค้าสำหรับขาย</p>	27.00	0.00	1.80

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบแล้วว่า รายการขายสินค้าและบริการดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ			
รายการที่ 3 <u>ลักษณะรายการ</u> รายได้อื่น <u>รายละเอียด</u> รายได้อื่น <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> - บริษัทฯ ได้มีการเรียกเก็บค่าบริการเกี่ยวกับการวางระบบการจัดการและการวางแผนทรัพยากรของบริษัท พูเรม อาปิโก จำกัด <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบแล้วว่า รายการขายสินค้าและบริการดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ	0.10	4.10	0.50
รายการที่ 4 <u>ลักษณะรายการ</u> เงินให้กู้ยืมระยะยาว <u>รายละเอียด</u> เงินให้กู้ยืมระยะยาว <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> บริษัทฯ ได้ทำสัญญาให้กู้ยืมเงินแก่บริษัท พูเรม อาปิโก จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเข้าไปสร้างโรงงาน และซื้อเครื่องจักร และนำเงินบางส่วนไปลงทุนต่อใน PUREM AAPICO (Malaysia) โดยวงเงินกู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยที่เรียกเก็บ ไม่น้อยกว่าต้นทุนการกู้ยืมของบริษัทฯ และวงเงินการกู้ยืมเป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นโดยขึ้นกับการอนุมัติผ่านมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u>	74.00	18.40	0.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบแล้วว่า เงินให้กู้ยืมระยะยาว และดอกเบี้ยรับดังกล่าว เป็นการให้ช่วยเหลือทางการเงินของบริษัทและเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญากู้ยืมเงินระหว่างกัน			
รายการที่ 5 <u>ลักษณะรายการ</u> ดอกเบี้ยรับ <u>รายละเอียด</u> ดอกเบี้ยรับ <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> บริษัทฯ ได้ทำสัญญาให้กู้ยืมเงินแก่บริษัท พูเร็ม อาปิโก จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำไปสร้างโรงงาน และซื้อเครื่องจักร และนำเงินบางส่วนไปลงทุนต่อใน PUREM AAPICO (Malaysia) โดยวงเงินกู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยที่เรียกเก็บไม่น้อยกว่าต้นทุนการกู้ยืมของบริษัทฯ และวงเงินการกู้ยืมเป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นโดยขึ้นกับการอนุมัติผ่านมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบแล้วว่า เงินให้กู้ยืมระยะยาว และดอกเบี้ยรับดังกล่าว เป็นการให้ช่วยเหลือทางการเงินของบริษัทและเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญากู้ยืมเงินระหว่างกัน	1.70	0.80	0.40
SODECIA - AAPICO JV LLC			
รายการที่ 1 <u>ลักษณะรายการ</u> ลูกหนี้การค้า <u>รายละเอียด</u> ลูกหนี้การค้า <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> บริษัทฯ มีการขายสินค้าประเภทแม่พิมพ์ และอุปกรณ์จับยึดให้แก่บริษัท SODECIA - AAPICO JV LLC โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ในการผลิตสินค้าสำหรับขาย	0.00	0.00	7.60

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบแล้วว่า รายการขายสินค้าและบริการดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ			
รายการที่ 2 <u>ลักษณะรายการ</u> ขายสินค้าและบริการ <u>รายละเอียด</u> ขายสินค้าและบริการ <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> บริษัทฯ มีการขายสินค้าประเภทแม่พิมพ์ และอุปกรณ์จับยึดให้แก่ SODECIA - AAPICO JV LLC โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ในการผลิตสินค้าสำหรับขาย <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบแล้วว่า รายการขายสินค้าและบริการดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ	0.00	0.00	7.60
รายการที่ 3 <u>ลักษณะรายการ</u> ลูกหนี้ <u>รายละเอียด</u> ลูกหนี้ <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> บริษัทฯ มีการให้บริการด้านคำปรึกษาทางเทคนิคให้แก่ SODECIA - AAPICO JV LLC <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบแล้วว่า รายได้อื่น ดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ	0.00	0.00	30.20
รายการที่ 4 <u>ลักษณะรายการ</u> รายได้อื่น <u>รายละเอียด</u>	0.00	0.00	30.40

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
<p>รายได้อื่น</p> <p><u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u></p> <p>บริษัทฯ มีการให้บริการด้านคำปรึกษาทางเทคนิคให้แก่ SODECIA - AAPICO JV LLC</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบแล้วว่า รายได้อื่น ดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ</p>			

9.2.3 นโยบายและแนวโน้การทำรายการระหว่างกันในอนาคตรวมทั้งการปฏิบัติตามข้อผูกพันที่บริษัทให้ไว้ในหนังสือชี้ชวน

แนวโน้ในการทำรายการเกี่ยวโยงกันในอนาคต

บริษัทฯ จะร่วมดูแลการทำรายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต โดยต้องเป็นรายการที่มีมูลเหตุและกระทำด้วยความยุติธรรมและให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม บริษัทฯ ดูแลให้นโยบายการกำหนดราคาซื้อขายระหว่างกันมีการตกลงบนพื้นฐานของการทำธุรกิจปกติและสามารถเปรียบเทียบกับราคาตลาดหรือราคาซื้อขายกับบุคคลภายนอก หรือเป็นไปตามข้อตกลงระหว่างบริษัทฯ และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่กำกับดูแลให้การเข้าทำรายการระหว่างกันมีความโปร่งใสและเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี กฏระเบียบ และข้อบังคับตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ นอกจากนี้ รายการระหว่างกันให้มีการจัดทำขึ้นตามมาตรฐานทางบัญชีที่ได้รับการยอมรับโดยทั่วไป

สำหรับรายการระหว่างกันที่มีความเกี่ยวข้องกับบุคคลที่อาจมีผลประโยชน์ขัดแย้งกัน คณะกรรมการตรวจสอบจะทำการพิจารณาและให้ความเห็นถึงความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการดังกล่าว ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความรู้หรือความเชี่ยวชาญในเรื่องดังกล่าวเพียงพอ คณะกรรมการตรวจสอบสามารถขอคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญหรือมอบหมายให้บุคคลที่มีความเห็นจากภายนอกให้ความเห็นต่อการทำรายการดังกล่าวเพื่อนำมาประกอบการพิจารณา

9.2.4 ข้อมูลเกี่ยวกับทรัพย์สินที่มีการประเมินราคาและราคาประเมินประกอบการทำรายการระหว่างกัน

สามารถดูรายละเอียดได้ที่เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

ส่วนที่ 3 งบการเงิน

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัท อาปิโก โฮเทค จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้ตระหนักถึงความรับผิดชอบในการกำกับดูแลรายงานทางการเงินให้มีความถูกต้อง ดังนั้นจึงได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระขึ้นมา โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้รับมอบหมายให้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินให้ถูกต้องครบถ้วนและสามารถแสดงถึงสถานะทางการเงินที่แท้จริงของบริษัท ได้อย่างแม่นยำ โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

งบการเงินเฉพาะบริษัท และงบการเงินรวมของบริษัท ได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตจากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ในการตรวจสอบ ทางบริษัทได้ให้การสนับสนุนข้อมูลและเอกสารต่าง ๆ เพื่อให้ผู้สอบบัญชีสามารถตรวจสอบและแสดงความเห็นได้ตามมาตรฐานการบัญชี โดยความเห็นของผู้สอบบัญชีได้ปรากฏในรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ประจำปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

คณะกรรมการบริษัท มีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัท โดยรวมอยู่ในระดับที่มีความเหมาะสมเพียงพอ และสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินเฉพาะบริษัท และงบการเงินรวมของบริษัท ถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน



นายเย็บ ชู ชวน
ประธานและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

รายงานของผู้สอบบัญชีอนุญาติ

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท อาปิโก โฮเทค จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท อาปิโก โฮเทค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ซึ่งประกอบด้วย งบฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 งบกำไรขาดทุนรวม งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบการเปลี่ยนแปลง ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึง หมายเหตุข้อมูลนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท อาปิโก โฮเทค จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน (รวมเรียกว่า “งบการเงิน”)

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปี สิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท อาปิโก โฮเทค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท อาปิโก โฮเทค จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (“ประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี”) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจริยบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ คือ เรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบ งบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและ ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน ในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบ ที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบพร้อมวิธีการตรวจสอบมีดังต่อไปนี้

การด้อยค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

ข้าพเจ้าให้ความสำคัญในเรื่องการพิจารณาการด้อยค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน ซึ่งได้แก่ ต้นทุนการพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4.8, 4.9, 5 และ 17 เนื่องจากการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวถือเป็นประมาณการทางบัญชีที่สำคัญที่ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจอย่างสูงในการระบุหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากกลุ่มสินทรัพย์นั้น รวมถึงการกำหนดอัตราคิดลดและอัตราการเติบโตของรายได้ในระยะยาวที่เหมาะสม

ข้าพเจ้าได้ประเมินการกำหนดหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมถึงทำความเข้าใจและประเมินข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำแผนและคาดการณ์กระแสเงินสดในอนาคต โดยทำความเข้าใจในกระบวนการที่ทำให้ได้มาซึ่งตัวเลขดังกล่าว และเปรียบเทียบประมาณการกระแสเงินสดในอดีตกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงเพื่อประเมินการใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหารในการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต รวมถึงเปรียบเทียบอัตราการเติบโตระยะยาวกับการคาดการณ์ของภาคเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม และการกำหนดอัตราคิดลดโดยประเมินต้นทุนถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุนและข้อมูลอื่น ๆ กับบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมที่เปรียบเทียบกันได้ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้สอบถามการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าว

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่อยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้แก่ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้ ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่น และข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใด ๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงิน คือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่า งบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผล คือ ความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และถือว่ามีความสำคัญเมื่อพิจารณาอย่างสมเหตุสมผลได้ว่า รายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุนและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิดการปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปรเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้



Shape the future
with confidence

- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่า งบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น โดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- วางแผนและปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มกิจการเพื่อให้ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือหน่วยธุรกิจภายในกลุ่มกิจการเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้า รับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแลและการสอบทานงานตรวจสอบที่ทำเพื่อวัตถุประสงค์ของการตรวจสอบ กลุ่มกิจการ ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้า ได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลแล้ว ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระ และได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่น ซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่าไม่เกิดผลกระทบต่อนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระ และการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า (ถ้ามี)

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบ งบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่า ไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบ ในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้

วิจิตร บัวศรี

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 14167

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 26 กุมภาพันธ์ 2569

งบการเงิน

บริษัท อีบีไอ ไฮเทค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2568	2567	2568	2567
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	2,296,018,755	792,687,444	82,768,317	136,561,847
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	7, 8	3,423,226,435	3,389,362,619	1,400,714,419	1,366,353,886
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7	-	-	326,442,663	396,000,000
สินค้าคงเหลือ	9	3,061,759,433	3,398,299,847	134,788,803	141,592,183
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	10	66,517,941	1,295,034,664	66,421,251	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		461,388,173	349,944,686	55,240,025	31,900,010
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		9,308,910,737	9,225,329,260	2,066,375,478	2,072,407,926
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	21	43,012,000	43,012,000	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7	-	61,189,000	1,595,930,383	1,792,865,134
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	10	71,060,850	297,394,125	-	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	11	1,096,784,516	1,113,993,511	455,485,942	475,485,942
เงินลงทุนในการร่วมค้า	12	279,954,306	155,570,940	158,376,000	158,376,000
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	13	-	-	7,391,675,642	6,713,992,828
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	14	127,196,340	65,715,547	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	15	8,054,583,499	7,982,742,725	863,330,231	847,848,478
สินทรัพย์สิทธิการใช้	16	684,297,942	703,814,543	12,308,388	22,800,906
ค่าความนิยม	17	1,097,814,911	1,057,177,100	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	18	1,463,896,241	1,438,727,535	6,817,041	4,449,667
สินทรัพย์ที่รับรู้จากต้นทุนในการทำให้เสร็จสิ้น					
ตามสัญญาที่ทำกับลูกค้า	19	698,158,905	604,842,677	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	20	159,553,693	161,130,380	105,235,996	99,991,677
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		155,275,565	165,345,149	67,430,439	67,431,866
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		13,931,588,768	13,850,655,232	10,656,590,062	10,183,242,498
รวมสินทรัพย์		23,240,499,505	23,075,984,492	12,722,965,540	12,255,650,424

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท อาบีโก โฮเทล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2568	2567	2568	2567
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	21	1,430,332,561	1,427,948,816	225,000,000	75,000,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	7, 22	4,899,376,165	5,512,591,072	618,515,929	591,416,015
เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	23	1,156,205,636	1,125,831,578	795,294,737	645,294,737
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	16	80,206,835	103,481,230	6,393,032	12,950,937
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7	62,092,328	31,356,908	783,537,134	461,912,444
ประมาณการหนี้สินหมุนเวียนจากการรับประกันสินค้า	24	17,255,685	14,479,376	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น					
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		24,125,262	18,353,735	-	1,486,232
เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้า		156,520,304	209,871,133	32,052,527	48,965,521
อื่น ๆ		100,705,124	74,799,160	5,823,439	5,771,308
รวมหนี้สินหมุนเวียน		7,926,819,900	8,518,713,008	2,466,616,798	1,842,797,194
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร	23	3,127,582,640	2,878,283,287	1,319,044,234	1,514,338,971
หนี้สินตามสัญญาเช่า	16	188,894,737	192,924,663	6,382,482	10,576,410
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	25	328,922,585	274,927,170	66,951,050	47,731,999
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	20	234,845,070	204,330,504	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		11,935,302	13,770,511	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		3,892,180,334	3,564,236,135	1,392,377,766	1,572,647,380
รวมหนี้สิน		11,819,000,234	12,082,949,143	3,858,994,564	3,415,444,574

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท อาบีโก โฮเทล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบฐานะการเงิน (ต่อ)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 354,842,228 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	354,842,228	354,842,228	354,842,228	354,842,228
ทุนที่ออกและชำระแล้ว				
หุ้นสามัญ 354,842,012 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	354,842,012	354,842,012	354,842,012	354,842,012
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	2,164,354,332	2,164,354,332	2,164,354,332	2,164,354,332
หุ้นทุนซื้อคืน 26	(377,142,040)	(377,142,040)	(377,142,040)	(377,142,040)
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นทุนซื้อคืน	33,579,968	33,579,968	33,579,968	33,579,968
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย	(9,563,063)	(2,244,086)	-	-
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว				
สำรองตามกฎหมาย - บริษัทฯ 28	59,541,000	59,541,000	59,541,000	59,541,000
สำรองตามกฎหมาย - บริษัทย่อย 28	159,893,631	159,593,631	-	-
สำรองหุ้นทุนซื้อคืน 26	377,142,040	377,142,040	377,142,040	377,142,040
ยังไม่ได้จัดสรร	8,387,130,550	7,959,644,030	6,251,653,664	6,227,888,538
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(252,191,879)	(205,659,556)	-	-
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	10,897,586,551	10,523,651,331	8,863,970,976	8,840,205,850
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	523,912,720	469,384,018	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	11,421,499,271	10,993,035,349	8,863,970,976	8,840,205,850
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	23,240,499,505	23,075,984,492	12,722,965,540	12,255,650,424
	-	-	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

กรรมการ

บริษัท อีบีไอ โฮเทล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
รายได้				
รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	25,780,054,916	26,588,068,477	2,717,567,717	2,526,338,792
รายได้อื่น				
เงินปันผลรับ	11, 13	-	167,995,583	1,599,745,514
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	25,996,684	-	25,474,176
อื่น ๆ	387,267,699	388,067,507	200,686,836	197,636,110
รวม	387,267,699	414,064,191	368,682,419	1,822,855,800
รวมรายได้	26,167,322,615	27,002,132,668	3,086,250,136	4,349,194,592
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนขายและบริการ	23,589,411,383	24,277,464,441	2,407,705,558	2,199,990,436
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	423,980,968	441,214,186	35,164,743	30,390,462
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,242,634,011	1,328,047,799	236,413,780	202,525,539
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	1,662,012	-	4,373,137	-
ค่าใช้จ่ายอื่น	29	34,938,843	(10,173,968)	60,879,610
รวมค่าใช้จ่าย	25,292,627,217	26,036,552,458	2,744,536,828	2,492,636,300
กำไรจากการดำเนินงาน	874,695,398	965,580,210	341,713,308	1,856,558,292
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	11	163,996,830	161,026,267	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	12	77,202,505	70,817,305	-
รายได้ทางการเงิน	60,805,372	98,625,786	85,560,128	114,602,797
ต้นทุนทางการเงิน	30	(315,514,551)	(411,631,040)	(106,224,605)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	861,185,554	884,418,528	321,048,831	1,840,852,283
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	20	(115,714,219)	(136,568,655)	(21,557,808)
กำไรสำหรับปี	745,471,335	747,849,873	299,491,023	1,815,069,464
การแบ่งปันกำไร				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	731,427,498	746,961,272	299,491,023	1,815,069,464
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	14,043,837	888,601		
	745,471,335	747,849,873		
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	33	2.18	2.15	0.89
				5.22

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท อีบีโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
กำไรสำหรับปี	745,471,335	747,849,873	299,491,023	1,815,069,464
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(33,201,129)	(207,733,872)	-	-
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจากบริษัทร่วมและการร่วมค้า	11, 12	(79,641)	1,071,756	-
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		(33,280,770)	(206,662,116)	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้				
- สุทธิจากภาษีเงินได้	25	(30,911,925)	(18,352,314)	(10,216,928)
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจากบริษัทร่วมและการร่วมค้า	11, 12	(7,220,084)	-	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		(38,132,009)	(18,352,314)	(10,216,928)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		(71,412,779)	(225,014,430)	(10,216,928)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		674,058,556	522,835,443	289,274,095
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		646,763,166	510,163,304	289,274,095
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		27,295,390	12,672,139	-
		674,058,556	522,835,443	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท อีบีโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษี	861,185,554	884,418,528	321,048,831	1,840,852,283
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ				
(จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	1,214,595,662	1,299,090,342	166,106,064	150,030,519
ขาดทุนจากการปรับมูลค่าสุทธิของตราสารอนุพันธ์	-	25,190,043	-	25,190,043
กำไรจากการขาย/ตัดจำหน่ายอุปกรณ์ สิทธิทรัพย์สินการใช้ และสิทธิไม่มีตัวตนอื่น	(3,791,344)	(8,011,443)	(87,383)	(231,893)
ขาดทุนจากการซื้อขายของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	20,716,787	-	36,926,968	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	(241,199,335)	(231,843,572)	-	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสิทธิอื่น	2,106,568	3,307,637	2,083,785	-
กำไรจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุน	-	(28,588,618)	-	-
กำไรต่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (โอนกลับ)	14,222,057	(10,173,968)	23,952,642	59,729,863
การปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (โอนกลับ)	5,745,543	5,043,380	(4,922,000)	6,778,000
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	-	-	(167,995,583)	(1,599,745,514)
ประมาณการหนี้สินหมุนเวียนจากการรับประกันสินค้า	11,000,189	-	-	-
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	36,569,531	27,634,194	9,651,749	5,158,655
รายได้ทางการเงิน	(60,805,372)	(98,625,786)	(85,560,128)	(114,602,797)
ต้นทุนทางการเงิน	315,514,551	411,631,040	106,224,605	130,308,806
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์ และหนี้สินดำเนินงาน	2,175,860,391	2,279,071,777	407,429,550	503,467,965
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	(34,713,260)	568,855,761	27,624,378	116,263,940
สินค้าคงเหลือ	330,794,873	187,462,135	11,725,380	(12,630,329)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(96,794,660)	(61,807,361)	(17,328,482)	16,252,977
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(14,268,134)	14,327,495	1,427	703,115
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(570,162,915)	(1,336,764,466)	7,442,233	(248,182,453)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(27,444,865)	40,564,044	(16,860,863)	1,321,043
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(1,835,209)	2,096,773	-	-
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,761,436,221	1,693,806,158	420,033,623	377,196,258

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท อาบิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
จ่ายประมาณการหนี้สินหมุนเวียนจากการรับประกันสินค้า	(8,223,880)	(58,120)	-	-
จ่ายประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	(21,214,022)	(12,330,546)	(3,203,858)	(2,246,212)
จ่ายภาษีเงินได้	(104,330,445)	(114,464,252)	(35,528,653)	(7,527,721)
รับคืนภาษีเงินได้	4,404,265	2,992,236	1,699,208	-
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,632,072,139	1,569,945,476	383,000,320	367,422,325
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกันลดลง	-	5,400,000	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นลดลง (เพิ่มขึ้น)	1,136,874,793	(47,978,805)	(66,421,251)	-
ซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและการร่วมค้า	(56,587,673)	(78,789,160)	(694,609,756)	(154,475,438)
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	220,921,350	44,838,875	-	-
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง	38,375,000	74,390,939	252,062,088	1,032,087,782
รับเงินปันผลจากบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	162,596,123	199,746,070	167,995,583	1,599,745,514
เงินสดรับจากการขายอุปกรณ์	53,809,011	78,977,175	87,383	269,904
ซื้อและสร้างอาคาร อุปกรณ์ สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น				
และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(1,237,646,766)	(1,159,827,223)	(153,299,442)	(64,317,471)
รับดอกเบี้ย	70,246,758	85,544,476	14,052,575	47,640,606
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) กิจกรรมลงทุน	388,588,596	(797,697,653)	(480,132,820)	2,460,950,897
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารเพิ่มขึ้น (ลดลง)	2,383,745	(512,829,867)	150,000,000	(300,000,000)
เงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น (ลดลง)	30,000,000	-	321,624,689	(921,794,705)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร	1,218,606,516	1,899,869,421	600,000,000	1,100,000,000
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร	(1,018,989,250)	(1,300,765,150)	(645,400,000)	(929,440,000)
ชำระคืนหุ้นกู้	-	(800,000,000)	-	(800,000,000)
ชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(128,078,540)	(150,771,238)	(13,241,874)	(12,390,539)
จ่ายชำระหุ้นทุนซื้อคืน	-	(377,142,040)	-	(377,142,040)
การเพิ่มขึ้นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม				
จากการเพิ่มทุนของบริษัทย่อย	20,011,355	-	-	-
ซื้อส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(97,020)	(28,480,000)	-	-
จ่ายเงินปันผล	(265,508,969)	(440,733,572)	(265,508,969)	(440,733,572)
จ่ายดอกเบี้ย	(302,420,105)	(409,333,533)	(104,134,876)	(131,744,347)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) กิจกรรมจัดหาเงิน	(444,092,268)	(2,120,185,979)	43,338,970	(2,813,245,203)
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(73,237,156)	73,455,062	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	1,503,331,311	(1,274,483,094)	(53,793,530)	15,128,019
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	792,687,444	2,067,170,538	136,561,847	121,433,828
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	2,296,018,755	792,687,444	82,768,317	136,561,847
	-	-	-	-

บริษัท อีบีโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
รายการที่ไม่ใช่เงินสดประกอบด้วย				
เจ้าหนี้ค่าซื้อและก่อสร้างสินทรัพย์เพิ่มขึ้น (ลดลง)	(43,141,176)	14,645,098	17,673,190	23,851,651
เงินมัดจำค่าซื้อสินทรัพย์ลดลง	24,337,718	15,534,283	-	-
เจ้าหนี้ค่าหุ้นเพิ่มขึ้น	-	-	25	-
โอนอุปกรณ์ไปสินค้าย่อย	6,297,400	-	-	-
โอนสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นไปสินทรัพย์ที่รับรู้จากต้นทุน				
ในการทำให้เสร็จสิ้นตามสัญญาที่ทำกับลูกค้า	29,422,748	-	-	-
สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้นจากหนี้สินตามสัญญาเช่า	96,295,104	75,330,886	2,490,041	7,833,254
ยกหนี้เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	68,000,000	-	68,000,000
เปลี่ยนสถานะเงินลงทุนในการร่วมค้าเป็นบริษัทย่อย	-	100,777,626	-	82,500,000
สินทรัพย์สิทธิการใช้ลดลงจากการยกเลิกสัญญาเช่า	12,996,993	8,004,834	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าลดลงจากการยกเลิกสัญญาเช่า	11,690,981	4,033,555	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

(หน่วย: บาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	ทุนเรือนหุ้น	ส่วนเกิน	ส่วนเกิน	กำไรสะสม			รวมส่วนของ	
				ผู้ถือหุ้น	จัดสรรแล้ว			
					สำรองตามกฎหมาย	สำรองหุ้นทุนซื้อคืน		ยังไม่ได้จัดสรร
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	354,842,012	2,164,354,332	-	33,579,968	59,541,000	-	5,233,971,769	7,846,289,081
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	1,815,069,464	1,815,069,464
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	(3,277,083)	(3,277,083)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	1,811,792,381	1,811,792,381
หุ้นทุนซื้อคืน (หมายเหตุ 26)	-	-	(377,142,040)	-	-	377,142,040	(377,142,040)	(377,142,040)
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 27)	-	-	-	-	-	-	(440,733,572)	(440,733,572)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	354,842,012	2,164,354,332	(377,142,040)	33,579,968	59,541,000	377,142,040	6,227,888,538	8,840,205,850
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	354,842,012	2,164,354,332	(377,142,040)	33,579,968	59,541,000	377,142,040	6,227,888,538	8,840,205,850
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	299,491,023	299,491,023
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	(10,216,928)	(10,216,928)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	289,274,095	289,274,095
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 27)	-	-	-	-	-	-	(265,508,969)	(265,508,969)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	354,842,012	2,164,354,332	(377,142,040)	33,579,968	59,541,000	377,142,040	6,251,653,664	8,863,970,976
	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินรวม														
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ														
	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น													
	กำไรสะสม							ส่วนแบ่งกำไรจากทุน						
	จัดสรรแล้ว							เปิดเสรีอื่น						
	ส่วนค่าหุ้น							รวม						
	ทุนเรือนหุ้น	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	หุ้นทุนซื้อคืน	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นทุนซื้อคืน	จากการเปลี่ยนสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย	สำรองตามกฎหมาย	กำไรสะสม	ส่วนแบ่งกำไรจากทุน	ส่วนแบ่งกำไรจากทุน	ส่วนแบ่งกำไรจากทุน	ส่วนแบ่งกำไรจากทุน	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
	ที่ออกและชำระแล้ว													
ยอดกลายเชื้อ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	354,842,012	2,164,354,332	-	33,579,968	(1,533,465)	59,541,000	159,593,631	-	8,048,910,684	14,658,411	(1,872,313)	12,786,098	10,832,074,260	484,481,258
กำไรส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	-	-	-	-	-	-	-	-	746,961,272	-	-	-	746,961,272	888,601
กำไรส่วนเกินมูลค่าหุ้นทุนซื้อคืน	-	-	-	-	-	-	-	-	(18,352,314)	(219,517,410)	1,071,756	(218,445,654)	(236,797,968)	11,783,538
กำไรส่วนเกินมูลค่าหุ้นส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย (หมายเหตุ 13.2)	-	-	-	-	-	-	-	-	728,608,958	(219,517,410)	1,071,756	(218,445,654)	510,163,304	12,672,139
กำไรส่วนเกินมูลค่าหุ้นส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย (หมายเหตุ 13.2)	-	-	-	-	(710,621)	-	-	-	-	-	-	-	(710,621)	(27,769,379)
หุ้นทุนซื้อคืน (หมายเหตุ 26)	-	-	(377,142,040)	-	-	-	-	377,142,040	(377,142,040)	-	-	-	(377,142,040)	-
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 27)	-	-	-	-	-	-	-	-	(440,733,572)	-	-	-	(440,733,572)	-
ยอดกลายเชื้อ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	354,842,012	2,164,354,332	(377,142,040)	33,579,968	(2,244,086)	59,541,000	159,593,631	377,142,040	7,959,644,030	(204,858,999)	(800,557)	(205,659,556)	10,523,651,331	469,384,018
ยอดกลายเชื้อ ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	354,842,012	2,164,354,332	(377,142,040)	33,579,968	(2,244,086)	59,541,000	159,593,631	377,142,040	7,959,644,030	(204,858,999)	(800,557)	(205,659,556)	10,523,651,331	469,384,018
กำไรส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	-	-	-	-	-	-	-	-	731,427,498	-	-	-	731,427,498	14,043,837
กำไรส่วนเกินมูลค่าหุ้นทุนซื้อคืน	-	-	-	-	-	-	-	-	(38,132,099)	(46,452,682)	(79,641)	(46,532,323)	(84,664,332)	13,251,553
กำไรส่วนเกินมูลค่าหุ้นส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย (หมายเหตุ 13.2)	-	-	-	-	-	-	-	-	693,295,489	(46,452,682)	(79,641)	(46,532,323)	646,763,166	27,295,390
กำไรส่วนเกินมูลค่าหุ้นส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย (หมายเหตุ 13.2)	-	-	-	-	(7,318,977)	-	-	-	-	-	-	-	(7,318,977)	7,221,957
การเพิ่มทุนของบริษัทย่อยจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม (หมายเหตุ 13.2)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20,011,355
สำรองตามกฎหมาย (หมายเหตุ 28)	-	-	-	-	-	-	300,000	-	(300,000)	-	-	-	-	-
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 27)	-	-	-	-	-	-	-	-	(265,508,969)	-	-	-	(265,508,969)	-
ยอดกลายเชื้อ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	354,842,012	2,164,354,332	(377,142,040)	33,579,968	(9,563,063)	59,541,000	159,893,631	377,142,040	8,387,130,550	(251,311,681)	(880,198)	(252,191,879)	10,897,586,551	523,912,720
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท อาปีโก โฮเทค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท อาปีโก โฮเทค จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย ธุรกิจหลักของบริษัทฯ คือ การผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนโลหะสำหรับรถยนต์ แม่พิมพ์ และอุปกรณ์จับยึด ที่อยู่ตามที่ตั้งทะเบียนของบริษัทฯ อยู่ที่ 99 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯ ใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท อาปีโก โฮเทค จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะรวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศ ที่ตั้ง	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2568	2567
			ร้อยละ	ร้อยละ
ถือหุ้นโดยบริษัทฯ				
บริษัท อาปีโก อมตะ จำกัด	ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับใช้ผลิตรถยนต์	ไทย	100	100
บริษัท นิวเอร่า เซลส์ จำกัด	ตัวแทนจำหน่ายและบริการซ่อมรถยนต์	ไทย	100	100
บริษัท เอเบิล มอเตอร์ส จำกัด	ตัวแทนจำหน่ายและบริการซ่อมรถยนต์	ไทย	100	100
บริษัท อาปีโก โฮเทค พาร์ทส์ จำกัด	ผลิตชิ้นส่วนประกอบรถยนต์	ไทย	100	100
บริษัท อาปีโก โฮเทค ทูลลิง จำกัด	ออกแบบและผลิตแม่พิมพ์ชิ้นส่วนรถยนต์ และอุปกรณ์จับยึดในการประกอบรถยนต์	ไทย	100	100
บริษัท อาปีโก ฟอรัจิง จำกัด (มหาชน)	ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์	ไทย	100	100
บริษัท อาปีโก สดรักเจอร์ล โปรดักส์ จำกัด	ผลิตชิ้นส่วนสำหรับใช้ผลิตรถยนต์	ไทย	100	100
บริษัท อาปีโก เทคโนโลยี จำกัด	ยังไม่ได้เริ่มดำเนินงาน	ไทย	100	100
บริษัท อาปีโก เทรนนิง เซ็นเตอร์ จำกัด	ให้บริการฝึกอบรม	ไทย	100	100
บริษัท อาปีโก เวนเจอร์ จำกัด	กิจการร่วมลงทุน	ไทย	100	100
บริษัท เอเบิล มอเตอร์ส ปากเกร็ด จำกัด	ตัวแทนจำหน่ายและบริการซ่อมรถยนต์	ไทย	100	100
บริษัท เอเบิล มอเตอร์ส ปทุมธานี จำกัด	ตัวแทนจำหน่ายและบริการซ่อมรถยนต์	ไทย	100	100
บริษัท อาปีโก ไบค์ จำกัด	นำเข้าส่งออกยานพาหนะและอะไหล่	ไทย	97	97
บริษัท เออีอาร์พี จำกัด	เป็นที่ปรึกษาและให้คำแนะนำ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ไทย	94	94
บริษัท อาปีโก ลีดเทค จำกัด	ผลิตชิ้นส่วนและส่วนประกอบยานยนต์	ไทย	100	100
บริษัท อาปีโก ไอทีเอส จำกัด	ผลิตอุปกรณ์ระบบนำทางของรถยนต์และ อุปกรณ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	ไทย	60	60

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศ ที่ตั้ง	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2568 ร้อยละ	2567 ร้อยละ
บริษัท อาปีโก มิดซูอิเกะ (ประเทศไทย) จำกัด	ออกแบบและจำหน่ายชิ้นส่วนรถยนต์และแม่พิมพ์	ไทย	100	51
บริษัท อาปีโก ไฮเทค ออโตเมชัน จำกัด	ออกแบบและผลิตอุปกรณ์จับยึดสำหรับประกอบรถยนต์	ไทย	100	100
บริษัท อาปีโก โซเคเซีย (ประเทศไทย) จำกัด	ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์	ไทย	100	100
บริษัท เอ็มจี เอเบิล มอเตอร์ส จำกัด	ตัวแทนจำหน่ายและบริการซ่อมรถยนต์	ไทย	100	100
บริษัท เอเบิล อีวี จำกัด	ตัวแทนจำหน่ายและบริการซ่อมรถยนต์	ไทย	100	100
New Era Sales (M) Sdn. Bhd.	ตัวแทนจำหน่ายและบริการซ่อมรถยนต์	มาเลเซีย	49	49
Tenaga Setia Resources Sdn. Bhd.	ตัวแทนจำหน่ายและบริการซ่อมรถยนต์	มาเลเซีย	49	49
AAPICO Motors Sdn. Bhd.	ตัวแทนจำหน่ายและบริการซ่อมรถยนต์	มาเลเซีย	49	49
AAPICO Avee Sdn. Bhd.	ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์	มาเลเซีย	60	60
Able Mobility Sdn. Bhd.	ตัวแทนจำหน่ายและบริการซ่อมรถยนต์	มาเลเซีย	100	100
Kunshan Chaitai-Xincheng Precision Forging Co., Ltd.	ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์	จีน	100	100
AAPICO Investment Pte. Ltd.	ลงทุนในบริษัทอื่น	สิงคโปร์	100	100
AAPICO Maia, S.A.	ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์	โปรตุเกส	100	100
Sakthi Global Auto Holdings Limited	ลงทุนในบริษัทอื่น	อังกฤษ	100	100
AAPICO Delaware Holdings Corporation	ลงทุนในบริษัทอื่น	สหรัฐอเมริกา	100	-
Able Investment (2025) Pte. Ltd.	ลงทุนในบริษัทอื่น	สิงคโปร์	100	-
ถือหุ้นโดยบริษัทย่อยของบริษัทฯ				
บริษัท อาปีโก พลาสติก จำกัด (มหาชน) (ถือหุ้นโดยบริษัท อาปีโก พอร์จิง จำกัด (มหาชน) ร้อยละ 100)	ผลิตและรับจ้างผลิตชิ้นส่วนพลาสติก	ไทย	100	100
บริษัท อาปีโก พรินซ์ จำกัด (ถือหุ้นโดยบริษัท อาปีโก พอร์จิง จำกัด (มหาชน) ร้อยละ 100)	ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์	ไทย	100	100
AAPICO Engineering Sdn. Bhd. (ถือหุ้นโดย Tenaga Setia Resources Sdn. Bhd. ร้อยละ 49 และ New Era Sales (M) Sdn. Bhd. ร้อยละ 51)	ลงทุนในบริษัทอื่น	มาเลเซีย	49	49
AAPICO ITS Sdn. Bhd. (ถือหุ้นโดยบริษัท อาปีโก ไอทีเอส จำกัด ร้อยละ 49)	ผลิตซอฟต์แวร์ระบบนำทางของรถยนต์และจำหน่ายอุปกรณ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	มาเลเซีย	29	29
AAPICO Agueda, S.A. (ถือหุ้นโดย AAPICO Maia, S.A. ร้อยละ 100)	ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์	โปรตุเกส	100	100
AAPICO Germany GmbH (ถือหุ้นโดย AAPICO Maia, S.A. ร้อยละ 100)	บริการช่วยเหลือทางเทคนิค	เยอรมนี	100	100
Able Agility Sdn. Bhd. (เดิมชื่อ “AAPICO Motors (Kuantan) Sdn. Bhd.”) (ถือหุ้นโดยบริษัท AAPICO Motors Sdn. Bhd. ร้อยละ 100)	ตัวแทนจำหน่ายและบริการซ่อมรถยนต์	มาเลเซีย	49	49
AAPICO Motors (Temerloh) Sdn. Bhd. (ถือหุ้นโดยบริษัท AAPICO Motors Sdn. Bhd. ร้อยละ 100)	ตัวแทนจำหน่ายและบริการซ่อมรถยนต์	มาเลเซีย	49	49

- ข) บริษัทจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้
 - ค) บริษัทนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
 - ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ
 - จ) สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถัวเฉลี่ยรายเดือน ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน” ในงบการเงินเปลี่ยนแปลง ส่วนของผู้ถือหุ้น
 - ฉ) ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อย รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
 - ช) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในงบกำไรขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบฐานะการเงินรวม
- 2.3 บริษัทจัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทร่วม การร่วมค้าและบริษัทย่อยตามวิธีราคาทุน
- 3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่**
- 3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ที่มีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน**
- ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีแก่ผู้ใช้มาตรฐาน
- การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท
- 3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2569**
- สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2569 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีแก่ผู้ใช้มาตรฐาน
- ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าการปรับปรุงมาตรฐานนี้จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

4. นโยบายการบัญชี

4.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้โอนอำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว กล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้า รายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักประมาณการสินค้ารับคืน และส่วนลดโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

จำนวนเงินที่กลุ่มบริษัทได้รับหรือมีสิทธิได้รับจากลูกค้าแต่ยังมีภาระที่ต้องโอนสินค้าให้แก่ลูกค้าแสดงไว้เป็น “เงินรับล่วงหน้า จากลูกค้า” ในงบฐานะการเงิน ซึ่งจะรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ปฏิบัติตามภาระที่ระบุไว้ในสัญญาเสร็จสิ้น

รายได้ค่าบริการ

รายได้ค่าบริการรับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทให้บริการเสร็จสิ้น

รายได้ดอกเบี้ย

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง โดยคำนวณจากมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงิน เมื่อสินทรัพย์ทางการเงินเกิดการด้อยค่าด้านเครดิตในภายหลัง กลุ่มบริษัทจะยังคงรับรู้รายได้ดอกเบี้ยตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง โดยจะคำนวณจากมูลค่าตามบัญชีสุทธิของสินทรัพย์ทางการเงิน (สุทธิจากค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น)

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผล

ต้นทุนทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายคำนวณโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

รายได้และค่าใช้จ่ายอื่น

รายได้และค่าใช้จ่ายอื่นรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำแสดงมูลค่าตามราคาทุนถัวเฉลี่ยหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุน ดังกล่าววัดมูลค่าตามวิธีต้นทุนมาตรฐานซึ่งใกล้เคียงกับต้นทุนจริง และประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบ แรงงาน และค่าเสียหายในการผลิต

สินค้าซื้อมาเพื่อขายแสดงมูลค่าตามราคาทุน (วิธีเฉพาะเจาะจงสำหรับรถยนต์ และวิธีเข้าก่อนออกก่อนสำหรับสินค้าอื่น) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

วัตถุดิบ อะไหล่และวัสดุสิ้นเปลืองแสดงมูลค่าตามราคาทุนถัวเฉลี่ยหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

บริษัทย่อยบางแห่งบันทึกบัญชีสินค้าเข้ามาเพื่อขายอื่น โดยวิธีเข้าก่อนออกก่อน ผลจากการใช้นโยบายที่แตกต่างกันไม่เป็นสาระสำคัญต่อการเงินรวม

4.4 เงินลงทุนในบริษัทร่วม การร่วมค้าและบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย

เงินลงทุนในบริษัทร่วม การร่วมค้าและบริษัทย่อยที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน

4.5 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในราคาทุนซึ่งรวมต้นทุนการทำรายการ หลังจากนั้นกลุ่มบริษัทจะบันทึกอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนคำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณ 10 - 20 ปี ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง

4.6 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้ประโยชน์ (ยกเว้นอุปกรณ์โรงงานบางประเภทคำนวณตามจำนวนหน่วยผลิต) โดยประมาณ ดังนี้

อาคารบนที่ดินเช่า	ตามอายุสัญญาเช่า
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	5 - 50 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	3 - 40 ปี
ยานพาหนะและอุปกรณ์สำนักงาน	2 - 10 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง

กลุ่มบริษัทตัดรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ออกจากบัญชีเมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์จะรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเมื่อกลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.7 ต้นทุนการกู้ยืม

ต้นทุนการกู้ยืมของเงินกู้ที่ใช้ในการได้มา การก่อสร้างหรือการผลิตสินทรัพย์ที่ต้องใช้ระยะเวลานานในการแปลงสภาพให้พร้อมใช้หรือขายได้ถูกนำไปรวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์จนกว่าสินทรัพย์นั้นจะอยู่ในสภาพพร้อมใช้ได้ตามที่มุ่งประสงค์ ส่วนต้นทุนการกู้ยืมอื่นถือเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดรายการ ต้นทุนการกู้ยืมประกอบด้วยดอกเบี้ยและต้นทุนอื่นที่เกิดขึ้นจากการกู้ยืม

4.8 ค่าความนิยม

บริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ บริษัทจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในงบกำไรขาดทุนทันที

บริษัทฯ แสดงค่าความนิยมตามราคาหุ้นหักค่าเพื่อการซื้อขาย และจะทดสอบการซื้อขายของค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการซื้อขายเกิดขึ้น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการซื้อขาย บริษัทฯ จะเป็นส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมกิจการให้หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดหรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และบริษัทฯ จะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการหรือกลุ่มของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดหากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี บริษัทฯ จะรับรู้ขาดทุนจากการซื้อขายในงบกำไรขาดทุน และบริษัทฯ ไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการซื้อขายของค่าความนิยมได้ในอนาคต

4.9 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนและต้นทุนในการทำให้เสร็จสิ้นตามสัญญาที่ทำกับลูกค้า และค่าตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจซึ่งได้แก่ ต้นทุนการพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ตามมูลค่าบัญชีธรรมของสินทรัพย์นั้น ณ วันที่ซื้อธุรกิจ ส่วนสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการอื่นและต้นทุนในการทำให้เสร็จสิ้นตามสัญญาที่ทำกับลูกค้า กลุ่มบริษัทจะบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์นั้นตามราคาทุน ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก สินทรัพย์ไม่มีตัวตนและต้นทุนในการทำให้เสร็จสิ้นตามสัญญาที่ทำกับลูกค้าแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการซื้อขายสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้ประโยชน์จำกัดและต้นทุนในการทำให้เสร็จสิ้นตามสัญญาที่ทำกับลูกค้าตามอายุการใช้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการซื้อขายของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการซื้อขาย กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนและต้นทุนในการทำให้เสร็จสิ้นตามสัญญาที่ทำกับลูกค้าทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนตามวิธีดังต่อไปนี้

คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	ตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุการใช้ประโยชน์ 3, 5 และ 10 ปี
ต้นทุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์	ตามจำนวนหน่วยที่ผลิตและตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุการใช้ประโยชน์ 3 ปี
ต้นทุนในการทำให้เสร็จสิ้นตามสัญญาที่ทำกับลูกค้า	ตามจำนวนหน่วยที่ผลิตและตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุการใช้ประโยชน์ 3 และ 6 ปี

ไม่มีการคิดค่าตัดจำหน่ายสำหรับสินทรัพย์ไม่มีตัวตนระหว่างพัฒนา

กลุ่มบริษัทไม่มีการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนแต่จะใช้วิธีการทดสอบการซื้อขายทุกปีทั้งในระดับของแต่ละสินทรัพย์นั้นและในระดับของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด กลุ่มบริษัทจะทบทวนทุกปีว่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวยังคงมีอายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

4.10 สัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าก็ต่อเมื่อสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการบัญชีเดียวสำหรับการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าสัญญาเช่าทุกสัญญา เว้นแต่สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน) กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งแสดงสิทธิในการใช้สินทรัพย์อ้างอิงและหนี้สินตามสัญญาเช่าตามการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการรับรู้เริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล และหักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าหรืออายุการใช้ประโยชน์ โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการใช้แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า ดังนี้

ที่ดิน	2 - 50 ปี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	3 - 50 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	2 - 12 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	2 - 5 ปี

หากความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงได้โอนไปให้กลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวได้รวมถึงการใช้สิทธิเลือกซื้อ ค่าเสื่อมราคาจะคำนวณจากอายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าประกอบด้วยค่าเช่าคงที่หักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่า ค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราจำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ รวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อซึ่งมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธินั้นและการจ่ายค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่าหากข้อกำหนดสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เหตุการณ์หรือเงื่อนไขซึ่งเกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระนั้นได้เกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทคิดลดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า หรือการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกซื้อสินทรัพย์อ้างอิง

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้ให้เช่า

สัญญาเช่าที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้แก่ผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน กลุ่มบริษัทบันทึกจำนวนเงินที่ได้รับตามสัญญาเช่าดำเนินงานเป็นรายได้ในงบกำไรขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นจากการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานรวมในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์อ้างอิงและรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้จากสัญญาเช่า

4.11 การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์สิทธิการใช้หรือสินทรัพย์อื่นของกลุ่มบริษัทหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า และจะทำการประเมินการด้อยค่าของความนิยมนและสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนเป็นรายปี กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้ มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึง มูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ กลุ่มบริษัทประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย กลุ่มบริษัทใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะได้มาจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้นผู้ซื้อและผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีมีความเกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในงบกำไรขาดทุน

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ยกเว้นค่าความนิยมน) มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็น หากกลุ่มบริษัทไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อน ๆ กลุ่มบริษัทจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ในงบกำไรขาดทุนทันที

4.12 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัทเงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทจัดให้มีโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ได้แก่ โครงการเงินรางวัลการปฏิบัติงานครบกำหนดระยะเวลา

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับ โครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของ พนักงานจะรับรู้ทันทีในงบกำไรขาดทุน

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทั้งจำนวนในงบกำไรขาดทุนทันทีที่มีการแก้ไขโครงการหรือลดขนาดโครงการ หรือเมื่อกลุ่ม บริษัทรับรู้ต้นทุนการปรับโครงสร้างที่เกี่ยวข้องแล้วแต่เหตุการณ์ใดจะเกิดขึ้นก่อน

4.13 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.14 หนี้ทุนซื้อคืน

หุ้นสามัญซื้อคืนแสดงมูลค่าในงบฐานะการเงินด้วยราคาทุนเป็นรายการหักจากส่วนของผู้ถือหุ้น หากราคาขายของหุ้นสามัญซื้อคืนสูงกว่าราคาซื้อของหุ้นสามัญซื้อคืน บริษัทจะรับรู้ผลต่างเข้าบัญชีส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญซื้อคืน และหากราคาขายของหุ้นสามัญซื้อคืนต่ำกว่าราคาซื้อของหุ้นสามัญซื้อคืน บริษัทจะนำผลต่างหักจากส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญซื้อคืนให้หมดไปก่อน แล้วจึงนำผลต่างที่เหลืออยู่ไปหักจากบัญชีกำไรสะสม

4.15 เครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และบวกด้วยต้นทุนการทำรายการเฉพาะในกรณีที่สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวด้วยราคาของรายการตามที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรกเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงินและลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายเมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่ระบุไว้เท่านั้น

สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลังโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการด้อยค่า ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในงบกำไรขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนจะแสดงในงบฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงสุทธิของมูลค่ายุติธรรมในงบกำไรขาดทุน

ทั้งนี้ สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวหมายความว่ารวมถึง ตราสารอนุพันธ์ เงินลงทุนในหลักทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อค้า เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งกลุ่มบริษัทไม่ได้เลือกจัดประเภทให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและสินทรัพย์ทางการเงินที่มีกระแสเงินสดที่ไม่ได้รับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ย

สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการกำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ณ วันที่รับรู้อย่างแรก กลุ่มบริษัทสามารถเลือกจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งไม่ได้ถือไว้เพื่อค่าเป็นตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น โดยไม่สามารถเปลี่ยนการจัดประเภทในภายหลังได้ ทั้งนี้ การจัดประเภทรายการจะพิจารณาเป็นรายตราสาร

ผลกำไรและขาดทุนที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จของสินทรัพย์ทางการเงินนี้จะไม่สามารถโอนไปรับรู้ในงบกำไรขาดทุนได้ในภายหลัง

เงินปันผลรับจากเงินลงทุนดังกล่าวถือเป็นรายได้อื่นในงบกำไรขาดทุน เว้นแต่ในกรณีที่เป็นการได้รับคืนของต้นทุนการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินอย่างชัดเจน กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการนั้นในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

นอกจากนี้ เงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ไม่มีข้อกำหนดให้ประเมินการด้อยค่า

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน

ยกเว้นหนี้สินตราสารอนุพันธ์ กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงินและการตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในงบกำไรขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายคำนึงถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในงบกำไรขาดทุน

การซื้อหรือการขายสินทรัพย์ทางการเงินตามวิธีปกติ

การซื้อหรือการขายสินทรัพย์ทางการเงินตามวิธีปกติที่มีเงื่อนไขการส่งมอบสินทรัพย์ภายในระยะเวลาที่กำหนดขึ้นจากหลักเกณฑ์หรือวิธีปฏิบัติโดยทั่วไปของตลาดจะรับรู้ ณ วันซื้อขาย ซึ่งเป็นวันที่กิจการมีข้อผูกมัดที่จะซื้อหรือขายสินทรัพย์นั้น

การตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชีเมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กู้รายเดียวกันซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมากระหว่างหนี้สินที่มีอยู่อย่างเป็นสาระสำคัญ จะถือว่าเป็นการตัดรายการหนี้สินเดิมและรับรู้หนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในงบกำไรขาดทุน

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของตราสารหนี้ทั้งหมดที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมในงบกำไรขาดทุน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณจากผลต่างของกระแสเงินสดที่จะครบกำหนดชำระตามสัญญา กับกระแสเงินสดทั้งหมดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับชำระ และคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงโดยประมาณของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ได้มา

ในกรณีที่ความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยพิจารณาจากการผิดสัญญาที่อาจจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า ในขณะที่หากความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่เหลืออยู่ของเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตจะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 30 วัน และพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการด้อยค่าด้านเครดิตหรือมีการผิดสัญญาหรือด้อยค่าด้านเครดิตเมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 90 วัน อย่างไรก็ตาม ในบางกรณี กลุ่มบริษัทอาจพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญและมีการผิดสัญญาหรือด้อยค่าด้านเครดิต โดยพิจารณาจากข้อมูลภายในหรือข้อมูลภายนอกอื่น เช่น อันดับความน่าเชื่อถือของผู้ออกตราสาร

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดตามสัญญา ดังนั้น ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดตามสัญญา

การคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นข้างต้นอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้และสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชีเมื่อกิจการคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

การหักกลบของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักกลบกัน และแสดงด้วยยอดสุทธิในงบฐานะการเงินก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้ และกลุ่มบริษัทมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

4.16 ตราสารอนุพันธ์

กลุ่มบริษัทใช้ตราสารอนุพันธ์ซึ่งได้แก่ สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทรับรู้มูลค่าเริ่มแรกของตราสารอนุพันธ์ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ทำสัญญา และวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมในภายหลังในงบกำไรขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทแสดงตราสารอนุพันธ์เป็นสินทรัพย์ทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมมากกว่าศูนย์ และแสดงเป็นหนี้สินทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมน้อยกว่าศูนย์

กลุ่มบริษัทแสดงตราสารอนุพันธ์ที่มีอายุสัญญาคงเหลือมากกว่า 12 เดือนและยังไม่ถึงกำหนดชำระภายใน 12 เดือนเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นหรือหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น และสินทรัพย์หมุนเวียนหรือหนี้สินหมุนเวียน ตามลำดับ

4.17 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ แสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ รายการต่าง ๆ ของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.18 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่น โดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็น 3 ระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง

ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

4.19 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้แก่หน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวหากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.20 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ หรือถูกบริษัทฯ ควบคุมไม่ว่าจะเป็น โดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ

นอกจากนี้ บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายถึง บริษัทร่วมและบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียง โดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบริษัทฯ ผู้บริหารสำคัญ กรรมการ หรือพนักงานของบริษัทฯ ที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

การรวมงบการเงินของบริษัทย่อยที่กลุ่มบริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นน้อยกว่ากึ่งหนึ่ง

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ากลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมใน Tenaga Setia Resources Sdn. Bhd., New Era Sales (M) Sdn. Bhd., AAPICO Engineering Sdn. Bhd., AAPICO ITS Sdn. Bhd. และ AAPICO Motors Sdn. Bhd. ถึงแม้ว่ากลุ่มบริษัทจะถือหุ้นและมีสิทธิออกเสียงในบริษัทดังกล่าวในสัดส่วนที่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง ทั้งนี้ เนื่องจากกลุ่มบริษัทสามารถสั่งการกิจกรรมที่สำคัญของบริษัทดังกล่าวได้ ดังนั้น บริษัทเหล่านี้จึงถือเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัท และต้องนำมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่กลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมในกิจการดังกล่าว

การไม่รวมงบการเงินของบริษัทที่กลุ่มบริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นมากกว่ากึ่งหนึ่ง

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ากลุ่มบริษัทไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัท อาปีโก อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด ถึงแม้ว่ากลุ่มบริษัทจะถือหุ้นและมีสิทธิออกเสียงในบริษัทดังกล่าวมากกว่ากึ่งหนึ่ง ทั้งนี้ เนื่องจากสัญญาร่วมทุนระบุว่า เรื่องที่มีสาระสำคัญตามที่กำหนดไว้ในสัญญาร่วมทุนต้องได้รับอนุมัติจากผู้ร่วมทุนแต่ละฝ่าย ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงพิจารณาว่ากลุ่มบริษัทไม่มีอำนาจควบคุมบริษัทดังกล่าว เงินลงทุนในบริษัทดังกล่าวจึงถือเป็นเงินลงทุนในการร่วมค้าและไม่นำมารวมในการจัดทำงบการเงินรวม

การปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ

ในการประมาณการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประมาณมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับของสินค้าคงเหลือ โดยจำนวนเงินที่คาดว่าจะได้รับจากสินค้าคงเหลือพิจารณาจากการเปลี่ยนแปลงของราคาขายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นภายหลังวันที่ในงบการเงินและฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากสินค้าที่เสื่อมสภาพและเคลื่อนไหวช้า โดยคำนึงถึงอายุของสินค้าคงเหลือและสถานะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของสินทรัพย์ทางการเงิน

ในการประมาณค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างและสถานะเศรษฐกิจที่คาดการณ์ไว้ของกลุ่มลูกค้าที่มีความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน เป็นต้น ทั้งนี้ ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตและการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจของกลุ่มบริษัทอาจไม่ได้บ่งบอกถึงการผิดสัญญาของลูกหนี้ที่เกิดขึ้นจริงในอนาคต

กลุ่มบริษัทประมาณค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันโดยใช้ดุลยพินิจในการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตคิดลดและมูลค่าของหลักประกัน

ค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการใช้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการใช้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

สินทรัพย์ภายในได้รับการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ภายในได้รับการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่า กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่ากลุ่มบริษัทควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภายในได้รับการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ในการประเมินค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ดังกล่าว มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึง มูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย กลุ่มบริษัทอ้างอิงจากข้อมูลที่มีอยู่เกี่ยวกับธุรกรรมการขายที่มีผลผูกพันซึ่งได้เข้าทำในลักษณะของผู้ที่ไม่มีทางเลือกอื่นสำหรับสินทรัพย์ที่คล้ายคลึงกันหรืออ้างอิงจากราคาตลาดที่สามารถสังเกตได้หักด้วยต้นทุนส่วนเพิ่มในการจำหน่ายสินทรัพย์นั้น ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ กลุ่มบริษัทใช้แบบจำลองการคิดลดกระแสเงินสด ซึ่งใช้ข้อมูลงบประมาณในช่วง 5 ปีข้างหน้าและไม่รวมถึงการปรับโครงสร้างใด ๆ ที่กลุ่มบริษัทยังไม่ได้มีผลผูกพันหรือการลงทุนในอนาคตที่สำคัญซึ่งจะทำให้สินทรัพย์นั้นดีขึ้น ทั้งนี้ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน คือ อัตราคิดลดที่ใช้ในแบบจำลองดังกล่าว ตลอดจนกระแสเงินสดรับในอนาคตที่คาดการณ์และอัตราการเติบโตที่ใช้เพื่อการคาดการณ์ การประมาณการดังกล่าวส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ค่าความนิยม และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นที่มีอายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน ซึ่งกลุ่มบริษัทได้บันทึกไว้ในงบการเงิน สมมติฐานสำคัญที่ใช้ในการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนดังกล่าวได้เปิดเผยและอธิบายไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 17

ผลประโยชน์หลังออกจากรางานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากรางานของพนักงานและโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการเกษียณ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

6. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
เงินสด	9,899	10,358	33	8
เงินฝากธนาคาร	2,286,120	782,329	82,735	136,554
รวม	2,296,019	792,687	82,768	136,562

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เงินฝากออมทรัพย์และเงินฝากประจำของกลุ่มบริษัทมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.04 ถึง 3.70 ต่อปี (2567: ร้อยละ 0.01 ถึง 3.50 ต่อปี) เฉพาะบริษัทฯ: ร้อยละ 0.04 ถึง 0.50 ต่อปี (2567: ร้อยละ 0.04 ถึง 0.80 ต่อปี)

7. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

7.1 รายการธุรกิจที่สำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันที่เกิดขึ้นในระหว่างปีเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า และเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างกลุ่มบริษัทและกิจการเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
ขายสินค้าและบริการ	ราคาใกล้เคียงกับที่ขายให้บุคคลภายนอก
เงินปันผลรับ	ตามที่ประกาศจ่าย
ดอกเบี้ยรับ	ร้อยละ 3.55 ถึง 8.22 ต่อปี (2567: ร้อยละ 3.66 ถึง 9.98 ต่อปี)
ค่าเช่ารับ	ราคาตามสัญญา
ค่าธรรมเนียมการจัดการรับ	ราคาตามสัญญา
รายได้อื่น	ใกล้เคียงราคาทุน
ซื้อสินค้าและบริการ	ราคาใกล้เคียงกับที่ซื้อจากบุคคลภายนอก
ค่าใช้จ่ายอื่น	ราคาตามสัญญา
ดอกเบี้ยจ่าย	ร้อยละ 1.70 ถึง 3.82 ต่อปี (2567: ร้อยละ 3.66 ถึง 4.51 ต่อปี)

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ขายสินค้าและบริการ				
บริษัทย่อย	-	-	292,054	285,759
บริษัทร่วม	284,478	278,545	69,815	65,651
การร่วมค้า	10,050	214	-	-
รวม	294,528	278,759	361,869	351,410
เงินปันผลรับ				
บริษัทย่อย	-	-	5,399	1,400,000
บริษัทร่วม	-	-	162,596	199,746
รวม	-	-	167,995	1,599,746
ดอกเบี้ยรับ				
บริษัทย่อย	-	-	83,108	89,796
บริษัทร่วม	109	857	109	857
การร่วมค้า	368	8,510	368	8,510
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมกร่วมกัน)	141	630	-	-
รวม	618	9,997	83,585	99,163
ค่าเช่ารับ				
บริษัทย่อย	-	-	1,689	1,689
บริษัทร่วม	15,598	15,248	1,645	1,645
การร่วมค้า	8,560	8,760	-	-
รวม	24,158	24,008	3,334	3,334

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ค่าธรรมเนียมการจัดการรับ				
บริษัทย่อย	-	-	130,062	126,874
บริษัทร่วม	15,704	15,514	15,704	15,514
การร่วมค้า	960	840	960	840
รวม	16,664	16,354	146,726	143,228
รายได้อื่น				
บริษัทย่อย	-	-	29,138	25,960
บริษัทร่วม	5,543	5,564	4,635	4,434
การร่วมค้า	30,993	4,269	625	4,269
รวม	36,536	9,833	34,398	34,663
ซื้อสินค้าและบริการ				
บริษัทย่อย	-	-	467,857	313,268
บริษัทร่วม	215,976	217,902	71,417	69,793
รวม	215,976	217,902	539,274	383,061
ค่าใช้จ่ายอื่น				
บริษัทย่อย	-	-	45,046	22,834
บริษัทร่วม	416	970	217	2
การร่วมค้า	-	535	-	535
รวม	416	1,505	45,263	23,371
ดอกเบี้ยจ่าย				
บริษัทย่อย	-	-	22,301	39,934
บริษัทร่วม	147	-	147	-
รวม	147	-	22,448	39,934

7.2 ยอดคงค้างระหว่างบริษัทและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8)				
บริษัทย่อย	-	-	1,563,890	1,485,397
บริษัทร่วม	57,103	56,451	19,683	23,200
การร่วมค้า	39,620	2,176	1,196	1,404
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมกร่วมกัน)	82,156	81,679	20,791	20,791
รวม	178,879	140,306	1,605,560	1,530,792
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(82,156)	(78,378)	(488,189)	(478,116)
สุทธิ	96,723	61,928	1,117,371	1,052,676
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 22)				
บริษัทย่อย	-	-	106,032	60,143
บริษัทร่วม	45,908	42,565	18,708	16,319
รวม	45,908	42,565	124,740	76,462
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย	-	-	350,443	420,000
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	(24,000)	(24,000)
สุทธิ	-	-	326,443	396,000
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย	-	-	1,803,854	1,947,984
บริษัทร่วม	-	20,000	-	20,000
การร่วมค้า	-	18,375	-	18,375
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมกร่วมกัน)	541,485	541,485	361,192	361,192
รวม	541,485	579,860	2,165,046	2,347,551
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(541,485)	(518,671)	(569,116)	(554,686)
สุทธิ	-	61,189	1,595,930	1,792,865
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย	-	-	753,537	461,912
บริษัทร่วม	30,000	-	30,000	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมกร่วมกัน)	32,092	31,357	-	-
รวม	62,092	31,357	783,537	461,912

7.3 การเปลี่ยนแปลงของบัญชีเงินให้กู้ยืมแก่และเงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567

(หน่วย: พันบาท)

เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ยอดคงเหลือต้นปี	579,860	654,251	2,767,551	3,799,640
เพิ่มขึ้น	-	30,000	3,174,436	3,393,405
ลดลง	(38,375)	(104,391)	(3,426,498)	(4,425,494)
ยอดคงเหลือปลายปี	541,485	579,860	2,515,489	2,767,551

(หน่วย: พันบาท)

เงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ยอดคงเหลือต้นปี	31,357	30,557	461,912	1,383,707
เพิ่มขึ้น	30,000	-	4,633,843	4,893,398
ลดลง	-	-	(4,312,218)	(5,815,193)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	735	800	-	-
ยอดคงเหลือปลายปี	62,092	31,357	783,537	461,912

7.4 การเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกันและเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปี 2568 และ 2567

(หน่วย: พันบาท)

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ยอดคงเหลือต้นปี	78,378	78,226	478,116	469,447
เพิ่มขึ้น	3,778	152	10,073	8,669
ยอดคงเหลือปลายปี	82,156	78,378	488,189	478,116

(หน่วย: พันบาท)

เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ยอดคงเหลือต้นปี	518,671	602,187	578,686	594,708
เพิ่มขึ้น (ลดลง)	22,814	(83,516)	14,430	(16,022)
ยอดคงเหลือปลายปี	541,485	518,671	593,116	578,686

ในปี 2568 การเพิ่มขึ้นของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันในงบการเงินรวมจำนวนเงิน 23 ล้านบาท เกิดจากการตั้งสำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของเงินให้กู้ยืมแก่บริษัท สมุทรเลน จำกัด และในงบการเงินเฉพาะกิจการจำนวนเงิน 14 ล้านบาท เกิดจากการตั้งสำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของเงินให้กู้ยืมแก่บริษัท อาปีโก เวนเจอร์ จำกัด

ในปี 2567 การลดลงของค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการจำนวนเงิน 84 ล้านบาทและ 16 ล้านบาท ตามลำดับ เกิดจากการโอนกลับค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของเงินให้กู้ยืมแก่ Sakthi Automotive Group USA, Inc. และบริษัท วรูม จำกัด รวมจำนวนเงิน 84 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันในงบการเงินเฉพาะกิจการจำนวนเงิน 68 ล้านบาท เกิดจากการตั้งสำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของเงินให้กู้ยืมแก่บริษัท อาปีโก ไบค์ จำกัด

7.5 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ผลประโยชน์ระยะสั้น	34,859	41,198	34,232	41,198
ผลประโยชน์หลังออกจากงานและระยะยาวอื่น	105	105	105	105
รวม	34,964	41,303	34,337	41,303

7.6 ภาระค่าประกันกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทมีภาระจากการค้ำประกันวงเงินสินเชื่อให้แก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 35.4

8. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

8.1 รายละเอียดของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น และอายุหนี้ของลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
อายุนี้นับตั้งแต่วันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระและค้างชำระไม่เกิน 3 เดือน	56,769	51,893	39,363	45,168
ค้างชำระ 3 - 12 เดือน	-	-	-	-
ค้างชำระมากกว่า 12 เดือน	52,621	52,621	-	-
รวม	109,390	104,514	39,363	45,168
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(52,621)	(52,621)	-	-
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน, สุทธิ	56,769	51,893	39,363	45,168

		(หน่วย: พันบาท)	
		งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
		2568	2567
		2568	2567
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน			
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ			
ยังไม่ถึงกำหนดชำระและค้างชำระไม่เกิน 3 เดือน		3,091,650	3,129,892
ค้างชำระ 3 - 12 เดือน		19,849	48,298
ค้างชำระมากกว่า 12 เดือน		9,648	17,802
รวม		3,121,147	3,195,992
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น		(15,258)	(25,385)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน, สุทธิ		3,105,889	3,170,607
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ		3,162,658	3,222,500
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น			
เงินทดรองจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		3,231	-
เงินทดรองจ่าย - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน		5,590	3,621
ดอกเบี้ยค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		26,574	26,423
ดอกเบี้ยค้างรับ - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน		4,150	13,742
รายได้ค้างรับ - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน		179,477	125,105
อื่น ๆ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		39,684	9,369
อื่น ๆ - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน		93,231	77,284
รวม		351,937	255,544
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น		(91,369)	(88,681)
รวมลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สุทธิ		260,568	166,863
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สุทธิ		3,423,226	3,389,363

ระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าโดยปกติมีระยะเวลา 30 วัน ถึง 120 วัน

- 8.2 การเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นสำหรับปี 2568 และ 2567

		(หน่วย: พันบาท)	
		งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
		2568	2567
		2568	2567
ยอดคงเหลือต้นปี		166,687	162,631
เพิ่มขึ้น (ลดลง)		(8,592)	5,342
การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน		1,153	(1,286)
ยอดคงเหลือปลายปี		159,248	166,687

9. สินค้ำคงเหลือ

9.1 รายละเอียดของสินค้ำคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	รายการปรับลดราคาทุน					
	ให้เป็นมูลค่าสุทธิ					
	ราคาทุน		ที่จะได้รับ		สินค้ำคงเหลือ - สุทธิ	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567
สินค้าสำเร็จรูป	1,687,565	1,887,592	(35,297)	(38,320)	1,652,268	1,849,272
วัตถุดิบ อะไหล่และวัสดุสิ้นเปลือง	732,250	835,110	(48,466)	(38,469)	683,784	796,641
งานระหว่างทำ	706,869	767,915	(18,762)	(19,990)	688,107	747,925
สินค้ำระหว่างทาง	37,600	4,462	-	-	37,600	4,462
รวม	3,164,284	3,495,079	(102,525)	(96,779)	3,061,759	3,398,300

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	รายการปรับลดราคาทุน					
	ให้เป็นมูลค่าสุทธิ					
	ราคาทุน		ที่จะได้รับ		สินค้ำคงเหลือ - สุทธิ	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567
สินค้าสำเร็จรูป	31,166	23,026	(4,258)	(8,295)	26,908	14,731
วัตถุดิบ อะไหล่และวัสดุสิ้นเปลือง	76,243	107,684	(6,059)	(5,000)	70,184	102,684
งานระหว่างทำ	41,635	30,059	(3,938)	(5,882)	37,697	24,177
รวม	149,044	160,769	(14,255)	(19,177)	134,789	141,592

9.2 ในระหว่างปี 2568 กลุ่มบริษัทได้บันทึกการปรับลดราคาทุนของสินค้ำคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นจำนวนเงิน 6 ล้านบาท (2567: 5 ล้านบาท) โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย

ในระหว่างปี 2568 บริษัทฯได้บันทึกกลับรายการปรับลดราคาทุนของสินค้ำคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นจำนวนเงิน 5 ล้านบาท โดยนำไปหักจากมูลค่าสินค้ำคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในระหว่างปี (2567: บริษัทฯได้บันทึกการปรับลดราคาทุนของสินค้ำคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นจำนวนเงิน 7 ล้านบาท โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย)

9.3 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทย่อยบางแห่งได้จำหน่ายสินค้าสำเร็จรูปเป็นจำนวนเงิน 285 ล้านบาท (2567: 203 ล้านบาท) เพื่อเป็นหลักประกันเงินกู้ยืมจากธนาคาร

10. สินทรัพย์ทางการเงินอื่น

10.1 รายละเอียดสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย				
เงินฝากประจำ 6 เดือน	-	1,294,939	-	-
หุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝง	31,421	-	31,421	-
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
ผ่านกำไรหรือขาดทุน				
กองทุนเปิดตราสารหนี้	35,097	96	35,000	-
รวม	66,518	1,295,035	66,421	-

10.2 รายละเอียดสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	
	2568	2567
เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วย		
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน		
หลักทรัพย์ที่ไม่ได้อยู่ในความต้องการของตลาด	71,061	297,394
รวม	71,061	297,394

11. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

11.1 รายละเอียดของเงินลงทุนในบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567

								(หน่วย: พันบาท)	
บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		มูลค่าตามบัญชี		มูลค่าตามบัญชี		ตามวิธีส่วนได้เสีย		ตามวิธีราคาทุน	
		2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
		ร้อยละ	ร้อยละ						
บริษัทร่วมในประเทศไทย									
บริษัท เอเบิล ซาโน อินคัสทรีส์ (1996) จำกัด	ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์	45.62	45.62	30,700	30,700	554,369	559,770	30,700	30,700
บริษัท ชันโอ อินคัสทรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด	ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์	23.08	23.08	44,953	44,953	126,853	124,827	44,953	44,953
บริษัท มินท์ ออโต้ (ประเทศไทย) จำกัด	ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์	40	40	115,400	115,400	95,807	95,648	115,400	115,400
บริษัท ไทย ทาลากิ เซอโกะ จำกัด	จำหน่ายแม่พิมพ์	49.20	49.20	59,587	59,587	21,714	17,915	59,587	59,587
บริษัท สุนโด มอเตอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด	จำหน่ายยานพาหนะและอะไหล่	20	20	27,500	27,500	46,212	46,721	27,500	27,500
บริษัท เอ็ดจ่า ออโต้ โอโตโมทีฟ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์	49	49	25,480	25,480	42,828	43,298	25,480	25,480
บริษัท ซูมิโน ออโต้ (ไทยแลนด์) จำกัด	ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์	49	49	147,000	147,000	215,138	213,874	147,000	147,000
บริษัทร่วมในต่างประเทศ									
Nuro Technology Incorporated	ให้บริการข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์	20.36	20.36	50,866	50,866	20,718	26,008	50,866	50,866
บริษัทร่วมในต่างประเทศที่ถือหุ้นโดยบริษัทย่อย									
Amcharge Sdn. Bhd. (ถือหุ้นโดย Able Investment (2025) Pte. Ltd.)	ผลิตและให้บริการในระบบนิเวศยานยนต์ไฟฟ้า	40	-	9,215	-	7,931	-	-	-
รวม						1,131,570	1,128,061	501,486	501,486
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่า						(34,785)	(14,067)	(46,000)	(26,000)
สุทธิ						1,096,785	1,113,994	455,486	475,486

ในระหว่างปี 2568 กลุ่มบริษัทได้รับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนใน Nuro Technology Incorporated จำนวนเงิน 21 ล้านบาท และ 20 ล้านบาท ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการตามลำดับ (2567: ไม่มี)

11.2 การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในบริษัทร่วม

2568

ในเดือนสิงหาคม 2568 Able Investment (2025) Pte. Ltd. (บริษัทย่อย) ได้เข้าลงทุนในหุ้นสามัญของ Amcharge Sdn. Bhd. ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งใหม่ในประเทศมาเลเซีย โดยประกอบธุรกิจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการในระบบนิเวศยานยนต์ไฟฟ้า ในสัดส่วนร้อยละ 40 ของทุนจดทะเบียนเป็นจำนวนเงิน 1.2 ล้านดอลลาร์หรือประมาณ 9 ล้านบาท

11.3 ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและเงินปันผลรับ

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) และส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจากการลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวม และบริษัทรับรู้เงินปันผลรับจากบริษัทร่วมดังกล่าวในงบการเงินเฉพาะกิจการ ดังนี้

บริษัท	(หน่วย: พันบาท)							
	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน)		ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		เงินปันผลรับ		เงินปันผลรับ	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
บริษัทร่วมในประเทศไทย								
บริษัท เอเบิล ซาโน อินคัสทรีส์ (1996) จำกัด	136,159	135,306	(7,292)	-	134,268	167,001	134,268	167,001
บริษัท ชันโอ อินคัสทรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด	11,976	10,233	-	-	9,950	9,954	9,950	9,954
บริษัท มินท์ ออปโก (ประเทศไทย) จำกัด	159	5,176	-	-	-	-	-	-
บริษัท ไทย ทาคากิ เซอิโกะ จำกัด	3,799	(15,535)	-	-	-	-	-	-
บริษัท สุนได มอเตอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด	(509)	(3,664)	-	-	-	-	-	-
บริษัท เอ็กซ์ ออปโก ออโตโมทีฟ จำกัด	14,927	15,290	(107)	-	15,290	18,058	15,290	18,058
บริษัท ซูมิโน ออปโก (ไทยแลนด์) จำกัด	4,352	6,943	-	-	3,088	4,733	3,088	4,733
บริษัทร่วมในต่างประเทศ								
Nuro Technology Incorporated	(5,467)	7,277	177	(2,586)	-	-	-	-
บริษัทร่วมในต่างประเทศที่ถือหุ้นโดยบริษัทย่อย								
Amcharge Sdn. Bhd.	(1,399)	-	115	-	-	-	-	-
รวม	163,997	161,026	(7,107)	(2,586)	162,596	199,746	162,596	199,746

11.4 ข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญ

สรุปรายการฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	บริษัท ซูมิโน ออโต้ (ไทยแลนด์) จำกัด		บริษัท เอเบิล ซาโน อินดัสตรีส์ (1996) จำกัด	
	2568	2567	2568	2567
สินทรัพย์หมุนเวียน	242	193	1,279	1,270
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	274	294	489	485
หนี้สินหมุนเวียน	(70)	(45)	(475)	(472)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(7)	(5)	(79)	(55)
สินทรัพย์ - สุทธิ	439	437	1,214	1,228
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	49	49	45.62	45.62
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสีย	215	214	554	560

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	บริษัท ซูมิโน ออโต้ (ไทยแลนด์) จำกัด		บริษัท เอเบิล ซาโน อินดัสตรีส์ (1996) จำกัด	
	2568	2567	2568	2567
รายได้	306	336	3,030	3,151
กำไร	9	14	296	297
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	(16)	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	9	14	280	297

12. เงินลงทุนในการร่วมค้า

12.1 รายละเอียดของเงินลงทุนในการร่วมค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567

เงินลงทุนในการร่วมค้าซึ่งเป็นเงินลงทุนในกิจการที่กลุ่มบริษัทและบริษัทอื่นควบคุมร่วมกันมีรายละเอียด ดังนี้

		(หน่วย: พันบาท)							
การร่วมค้า	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วน				งบการเงินรวม		งบการเงิน	
						เฉพาะกิจการ			
		เงินลงทุน		ราคาทุน		มูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย		มูลค่าตามบัญชีตามวิธีราคาทุน	
		2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
		ร้อยละ	ร้อยละ						
การร่วมค้าในประเทศไทย									
บริษัท อาปีโก อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด	จำหน่ายอุปกรณ์ในรถยนต์	51	51	15,100	15,100	14,291	8,985	15,100	15,100
บริษัท วรุม จำกัด	จำหน่ายรถจักรยานยนต์	40	40	80,000	80,000	-	-	80,000	80,000
บริษัท พูรม อาปีโก จำกัด	ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์	49	49	143,276	143,276	234,744	146,586	143,276	143,276
การร่วมค้าในต่างประเทศที่ถือหุ้นโดยบริษัทย่อย									
SODECIA - AAPICO JV LLC	ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์	50	-	47,373	-	30,919	-	-	-
(ถือหุ้นโดย AAPICO Delaware Holdings Corporation)									
รวม						279,954	155,571	238,376	238,376
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่า								(80,000)	(80,000)
สุทธิ								158,376	158,376

บริษัทฯ ได้รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัท วรุม จำกัด ในงบการเงินรวม จนมูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสียเท่ากับศูนย์ บริษัทฯ จึงหยุดรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุน เนื่องจากไม่ได้มีการระงับผูกพันตามกฎหมายหรือทางพฤตินัยที่ต้องจ่ายเงินเพื่อชำระภาระผูกพันของบริษัทดังกล่าว

12.2 การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในการร่วมค้า

2568

ในเดือนสิงหาคม 2568 AAPICO Delaware Holdings Corporation (บริษัทย่อย) ได้เข้าลงทุนในหุ้นสามัญของ SODECIA - AAPICO JV LLC ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งใหม่ในประเทศสหรัฐอเมริกา โดยประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ในสัดส่วนร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียนเป็นจำนวนเงิน 1.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐหรือประมาณ 47 ล้านบาท

2567

การเปลี่ยนแปลงสถานะของเงินลงทุนในบริษัท อาปีโก โซเดเซีย (ประเทศไทย) จำกัด จากเงินลงทุนในการร่วมค้าเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 13.2

12.3 ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและเงินปันผลรับ

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) และส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจากการลงทุนในการร่วมค้าในงบการเงินรวม และบริษัทรับรู้เงินปันผลรับจากกิจการดังกล่าวในงบการเงินเฉพาะกิจการ ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

การร่วมค้า	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ส่วนแบ่งกำไร				เงินปันผลรับ	
	ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน)		ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น			
	2568	2567	2568	2567	2568	2567
การร่วมค้าในประเทศไทย						
บริษัท อาปีโก โซเดเซีย						
(ประเทศไทย) จำกัด	-	(343)	-	-	-	-
บริษัท อาปีโก อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด	5,127	2,882	179	-	-	-
บริษัท วูม จำกัด	-	-	-	-	-	-
บริษัท พูรัม อาปีโก จำกัด	89,214	68,278	(1,056)	3,658	-	-
การร่วมค้าต่างประเทศที่ถือหุ้นโดยบริษัทย่อย						
SODECIA - AAPICO JV LLC	(17,138)	-	684	-	-	-
รวม	77,203	70,817	(193)	3,658	-	-

12.4 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของการร่วมค้าที่มีสาระสำคัญ

สรุปรายการฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567

(หน่วย: ล้านบาท)

	บริษัท พูรัม อาปีโก จำกัด		SODECIA - AAPICO JV LLC	
	2568	2567	2568	2567
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	311	57	663	-
สินทรัพย์หมุนเวียน	300	270	18	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	468	406	8	-
หนี้สินหมุนเวียน	(558)	(393)	(627)	-
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(42)	(42)	-	-
สินทรัพย์ - สุทธิ	479	299	62	-
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	49	49	50	-
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสีย	235	147	31	-

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	บริษัท พูเรม		SODECIA - AAPICO	
	อาปีโก จำกัด		JV LLC	
	2568	2567	2568	2567
รายได้	1,137	899	22	-
กำไร	182	139	(34)	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(2)	8	1	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	180	147	(33)	-

13. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

13.1 รายละเอียดของเงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 และเงินปันผลรับสำหรับปี 2568 และ 2567

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ทุนที่เรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2568	2567	2568	2567	ราคาทุน		เงินปันผลรับ	
					2568	2567	2568	2567
			ร้อยละ	ร้อยละ				
บริษัทย่อยในประเทศไทย								
บริษัท นิวเอร์ว้า เซลล์ จำกัด	20 ล้านบาท	20 ล้านบาท	100	100	20,000	20,000	-	-
บริษัท อาปีโก อมตะ จำกัด	800 ล้านบาท	800 ล้านบาท	100	100	1,164,139	1,164,139	-	400,000
บริษัท เอเบิล มอเตอร์ส จำกัด	20 ล้านบาท	20 ล้านบาท	100	100	19,999	19,999	-	-
บริษัท อาปีโก ไฮเทค พาร์ทส์ จำกัด	120 ล้านบาท	120 ล้านบาท	100	100	120,000	120,000	-	200,000
บริษัท อาปีโก ไฮเทค พูลลิ่ง จำกัด	65 ล้านบาท	65 ล้านบาท	100	100	65,000	65,000	-	150,000
บริษัท อาปีโก พอร์จิ้ง จำกัด (มหาชน)	560 ล้านบาท	560 ล้านบาท	100	100	1,883,907	1,883,907	-	-
บริษัท อาปีโก สตรีคเจอร์ส โปรดัคส์ จำกัด	200 ล้านบาท	200 ล้านบาท	100	100	200,000	200,000	-	650,000
บริษัท อาปีโก เทคโนโลยี จำกัด	0.25 ล้านบาท	0.25 ล้านบาท	100	100	250	250	-	-
บริษัท อาปีโก เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด	3 ล้านบาท	3 ล้านบาท	100	100	3,000	3,000	5,399	-
บริษัท อาปีโก เวเนเจอร์ จำกัด	20 ล้านบาท	20 ล้านบาท	100	100	20,000	20,000	-	-
บริษัท เอเบิล มอเตอร์ส ปากเกร็ด จำกัด	15 ล้านบาท	15 ล้านบาท	100	100	15,000	15,000	-	-
บริษัท เอเบิล มอเตอร์ส ปทุมธานี จำกัด	15 ล้านบาท	15 ล้านบาท	100	100	15,000	15,000	-	-
บริษัท อาปีโก ไบค์ จำกัด	25 ล้านบาท	25 ล้านบาท	97	97	24,250	24,250	-	-
บริษัท เออีอาร์พี จำกัด	1.25 ล้านบาท	1.25 ล้านบาท	94	94	1,175	1,175	-	-
บริษัท อาปีโก ลิตเทก จำกัด	40 ล้านบาท	40 ล้านบาท	100	100	52,480	52,480	-	-
บริษัท อาปีโก โอทีเอส จำกัด	100 ล้านบาท	100 ล้านบาท	60	60	62,175	62,175	-	-
บริษัท อาปีโก มิคซูเอกะ (ประเทศไทย) จำกัด	33 ล้านบาท	33 ล้านบาท	100	51	16,927	16,830	-	-
บริษัท อาปีโก ไฮเทค ออโตเมชั่น จำกัด	30 ล้านบาท	30 ล้านบาท	100	100	27,000	27,000	-	-
บริษัท เอ็มจี เอเบิล มอเตอร์ส จำกัด	15 ล้านบาท	15 ล้านบาท	100	100	15,000	15,000	-	-
บริษัท เอเบิล อีวี จำกัด	3.8 ล้านบาท	3.8 ล้านบาท	100	100	3,750	3,750	-	-
บริษัท อาปีโก โซเคเซีย (ประเทศไทย) จำกัด	165 ล้านบาท	165 ล้านบาท	100	100	185,126	185,126	-	-

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ทุนที่เรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		งบการเงินเฉพาะกิจการ			
					ราคาทุน		เงินปันผลรับ	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
บริษัทย่อยในต่างประเทศ								
Kunshan Chaitai-Xincheng Precision Forging Co., Ltd.	8.1 ล้านเหรียญ สหรัฐฯ	8.1 ล้านเหรียญ สหรัฐฯ	100	100	277,426	277,426	-	-
AAPICO Investment Pte. Ltd.	6.97 ล้านเหรียญ สิงคโปร์	6.97 ล้านเหรียญ สิงคโปร์	100	100	167,950	167,950	-	-
Able Investment (2025) Pte. Ltd.	1 เหรียญสิงคโปร์	-	100	-	-	-	-	-
Tenaga Setia Resources Sdn. Bhd.	6 ล้านริงกิต	6 ล้านริงกิต	49	49	31,393	31,393	-	-
New Era Sales (M) Sdn. Bhd.	1.5 ล้านริงกิต	1.5 ล้านริงกิต	49	49	8,263	8,263	-	-
AAPICO Motors Sdn. Bhd.	11 ล้านริงกิต	6 ล้านริงกิต	49	49	42,407	23,180	-	-
AAPICO Avee Sdn. Bhd.	86 ล้านริงกิต	86 ล้านริงกิต	60	60	307,588	307,588	-	-
Able Mobility Sdn. Bhd.	3 ล้านริงกิต	3 ล้านริงกิต	100	100	23,370	23,370	-	-
AAPICO Maia, S.A.	23 ล้านยูโร	23 ล้านยูโร	100	100	2,344,366	1,773,373	-	-
Sakthi Global Auto Holdings Limited	0.015 ล้านเหรียญ สหรัฐฯ	0.015 ล้านเหรียญ สหรัฐฯ	100	100	2,877,855	2,877,855	-	-
AAPICO Delaware Holdings Corporation	3.2 ล้านเหรียญ สหรัฐฯ	-	100	-	104,293	-	-	-
รวม					10,099,089	9,404,479	5,399	1,400,000
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่า					(2,707,413)	(2,690,486)		
สุทธิ					7,391,676	6,713,993		

ในระหว่างปี 2568 บริษัทฯรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัท อาบีโก มิตซูบิชิ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นจำนวนเงิน 17 ล้านบาท ในงบการเงินเฉพาะกิจการ (2567: ไม่มี)

13.2 การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในบริษัทย่อย

2568

- ก) ในเดือนเมษายน 2568 บริษัทฯได้ลงทุนเพิ่มใน AAPICO Maia, S.A. จำนวนเงิน 15 ล้านยูโรหรือประมาณ 571 ล้านบาท
- ข) ในเดือนมิถุนายนและสิงหาคม 2568 บริษัทฯได้เข้าลงทุนใน AAPICO Delaware Holdings Corporation ในสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน ซึ่งเป็นบริษัทย่อยจัดตั้งใหม่ในประเทศสหรัฐอเมริกา ดำเนินธุรกิจในการลงทุนในกิจการอื่น บริษัทดังกล่าวมีทุนจดทะเบียน 3.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐหรือประมาณ 104 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯได้จ่ายชำระเต็มจำนวนแล้ว
- ค) ในเดือนกรกฎาคม 2568 บริษัทฯได้เข้าลงทุนใน Able Investment (2025) Pte. Ltd. ในสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน ซึ่งเป็นบริษัทย่อยจัดตั้งใหม่ในประเทศสิงคโปร์ ดำเนินธุรกิจในการลงทุนในกิจการอื่น บริษัทดังกล่าวมีทุนจดทะเบียน 1 ดอลลาร์สิงคโปร์หรือประมาณ 25 บาท
- ง) ในเดือนกันยายน 2568 บริษัทฯได้ซื้อหุ้นของบริษัท อาปิโก มิตซูบิชิ (ประเทศไทย) จำกัด จากผู้ถือหุ้นเดิมซึ่งไม่เป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันในราคา 97,020 บาท ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวเพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 51 เป็นร้อยละ 100
- จ) ในเดือนพฤศจิกายน 2568 บริษัทฯได้ซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ AAPICO Motors Sdn. Bhd. เป็นจำนวนเงิน 2.5 ล้านริงกิตหรือประมาณ 19 ล้านบาท เพื่อคงสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ

2567

- ก) ในเดือนเมษายน 2567 บริษัทฯได้ซื้อหุ้นของบริษัท อาปิโก ลิดเทค จำกัด จากผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งไม่เป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันในราคา 28.5 ล้านบาท ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวเพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 60 เป็นร้อยละ 100
- ข) ในเดือนกันยายน 2567 บริษัทฯเข้าลงทุนใน Able Mobility Sdn. Bhd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยจัดตั้งใหม่ในประเทศมาเลเซีย โดยประกอบธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ในสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนเป็นจำนวนเงิน 3 ล้านริงกิตหรือ 23.4 ล้านบาท
- ค) ในเดือนพฤศจิกายน 2567 บริษัทฯได้ซื้อหุ้นของบริษัท อาปิโก โซเคเซีย (ประเทศไทย) จำกัด จากผู้ถือหุ้นเดิมซึ่งเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันในสัดส่วนร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียนเป็นจำนวนเงิน 102.6 ล้านบาท ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 50 เป็นร้อยละ 100 และได้เปลี่ยนสถานะจากเงินลงทุนในการร่วมค้าเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย โดยมีกำไรจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุนเป็นจำนวนเงิน 28.6 ล้านบาทและค่าความนิยมเป็นจำนวนเงิน 1.8 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)
มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเดิม	100,778
หัก: มูลค่าตามบัญชีเดิมตามวิธีส่วนได้เสียก่อนการเปลี่ยนแปลงสถานะของเงินลงทุน	(72,189)
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงสถานะของเงินลงทุน	28,589
มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเดิม	100,778
บวก: ราคาที่จ่ายซื้อเงินลงทุนเพิ่ม	102,625
ต้นทุนการได้มาซึ่งบริษัทย่อย	203,403

	(หน่วย: พันบาท)
ต้นทุนการได้มาซึ่งเงินลงทุนในบริษัทย่อย	203,403
หัก: มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้รับในสัดส่วนของบริษัทฯ	(201,556)
ค่าความนิยม	1,847
ราคาที่จ่ายซื้อเงินลงทุนเพิ่ม	102,625
หัก: เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทย่อย	(23,836)
เงินสดจ่ายสุทธิเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	78,789

บริษัทฯ ได้ดำเนินการให้มีการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาของบริษัท อาปีโก โซเดเซีย (ประเทศไทย) จำกัด ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ และการวัดมูลค่าของค่าความนิยมซึ่งเสร็จสิ้นแล้วในระหว่างปีปัจจุบัน มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	23,836
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	2,094
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	193,317
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	7
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(3,404)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(14,294)
รวมสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้	201,556
ค่าความนิยม	1,847
ต้นทุนการได้มาซึ่งบริษัทย่อย	203,403

รายได้และขาดทุนของบริษัท อาปีโก โซเดเซีย (ประเทศไทย) จำกัด ถูกรวมอยู่ในงบกำไรขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ตั้งแต่วันที่ได้มา ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)
รายได้รวม	68
ขาดทุน	(221)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	(221)

13.3 รายละเอียดของบริษัทย่อยซึ่งมีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ

บริษัท	(หน่วย: ล้านบาท)									
	สัดส่วนที่ถือโดยส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยสะสม		กำไรหรือขาดทุนที่แบ่งให้แก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยในระหว่างปี		กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นที่แบ่งให้แก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยในระหว่างปี		ทุนเพิ่มขึ้นจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในระหว่างปี	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
	ร้อยละ	ร้อยละ								
Tenaga Setia Resources Sdn. Bhd.	51	51	219	203	11	12	5	5	-	-
New Era Sales (M) Sdn. Bhd.	51	51	99	98	(2)	2	3	3	-	-
AAPICO Motors Sdn. Bhd.	51	51	8	(9)	(3)	(5)	-	-	20	-
AAPICO Avee Sdn. Bhd.	40	40	191	178	9	-	4	4	-	-

13.4 ข้อมูลทางการเงินก่อนการคัดรายการระหว่างกันโดยสรุปของบริษัทย่อยซึ่งมีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ

สรุปรายการฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567

บริษัท	(หน่วย: ล้านบาท)									
	สินทรัพย์หมุนเวียน		สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		หนี้สินหมุนเวียน		หนี้สินไม่หมุนเวียน		ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
Tenaga Setia Resources Sdn. Bhd.	518	442	30	30	116	72	3	2	-	-
New Era Sales (M) Sdn. Bhd.	236	208	266	257	89	74	205	185	14	14
AAPICO Motors Sdn. Bhd.	269	272	103	63	298	340	58	13	-	-
AAPICO Avee Sdn. Bhd.	286	189	803	699	382	204	230	238	-	-

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567

บริษัท	รายได้		กำไร (ขาดทุน)		กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		(หน่วย: ล้านบาท)	
							กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
Tenaga Setia Resources Sdn. Bhd.	2,203	2,402	21	24	10	9	31	33
New Era Sales (M) Sdn. Bhd.	873	1,001	(3)	3	5	5	2	8
AAPICO Motors Sdn. Bhd.	1,668	2,136	(5)	(10)	-	-	(5)	(10)
AAPICO Avee Sdn. Bhd.	681	576	23	-	11	11	34	11

สรุปรายการกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567

บริษัท	กระแสเงินสดของ กิจกรรมดำเนินงาน		กระแสเงินสดของ กิจกรรมลงทุน		กระแสเงินสดของ กิจกรรมการจัดหาเงิน		(หน่วย: ล้านบาท)	
							เงินสดและรายการเทียบเท่า เงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
Tenaga Setia Resources Sdn. Bhd.	(4)	26	37	(45)	6	12	39	(7)
New Era Sales (M) Sdn. Bhd.	48	37	(2)	-	12	(23)	58	14
AAPICO Motors Sdn. Bhd.	51	(22)	(25)	51	(9)	(21)	17	8
AAPICO Avee Sdn. Bhd.	127	(52)	(132)	(67)	8	(4)	3	(123)

14. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

รายละเอียดของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 และการเปลี่ยนแปลงของบัญชีอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนสำหรับปี 2568 และ 2567

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		
	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
	อาคาร		
ราคาทุน			
1 มกราคม 2567	2,622	67,523	70,145
โอนเข้า (ออก)	67,523	(67,523)	-
31 ธันวาคม 2567	70,145	-	70,145
ซื้อเพิ่ม	-	65,133	65,133
31 ธันวาคม 2568	70,145	65,133	135,278
ค่าเสื่อมราคาสะสม			
1 มกราคม 2567	187	-	187
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	4,242	-	4,242
31 ธันวาคม 2567	4,429	-	4,429
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	3,653	-	3,653
31 ธันวาคม 2568	8,082	-	8,082
มูลค่าสุทธิตามบัญชี			
31 ธันวาคม 2567	65,716	-	65,716
31 ธันวาคม 2568	62,063	65,133	127,196

15. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

15.1 รายละเอียดของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 และการเปลี่ยนแปลงของบัญชีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สำหรับปี 2568 และ 2567

(หน่วย: พันบาท)

ราคาทุน	งบการเงินรวม						รวม
	ที่ดิน	อาคาร บนที่ดินเช่า	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์ โรงงาน	ยานพาหนะ และอุปกรณ์ สำนักงาน	สินทรัพย์ระหว่าง ก่อสร้าง และติดตั้ง	
1 มกราคม 2567	1,306,798	207,316	4,399,072	14,582,322	1,004,897	290,630	21,791,035
ซื้อเพิ่ม	-	1,701	25,012	168,315	83,628	680,278	958,934
เพิ่มขึ้นจากการได้มาซึ่งบริษัทย่อย (หมายเหตุ 13.2)	182,629	-	-	-	83	10,688	193,400
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(1,880)	(89,176)	(88,809)	-	(179,865)
ดอกเบี้ยจ่ายถือเป็นต้นทุนสินทรัพย์	-	-	-	594	-	4,441	5,035
โอนเข้า (ออก)	-	-	23,144	266,512	1,501	(291,157)	-
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	(11,256)	-	(71,844)	(199,377)	(34,659)	(12,832)	(329,968)
31 ธันวาคม 2567	1,478,171	209,017	4,373,504	14,729,190	966,641	682,048	22,438,571
ซื้อเพิ่ม	-	10,688	78,330	257,748	122,197	434,941	903,904
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(12,633)	(104,100)	(66,401)	(1,302)	(184,436)
ดอกเบี้ยจ่ายถือเป็นต้นทุนสินทรัพย์	-	-	-	-	-	1,827	1,827
โอนเข้า (ออก)	-	15,497	213,996	196,289	234,501	(660,283)	-
จัดประเภทรายการใหม่	-	13,002	(13,002)	-	-	-	-
โอนไปสินค้าคงเหลือ	-	-	-	-	-	(6,297)	(6,297)
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	11,762	-	55,211	109,385	39,680	3,650	219,688
31 ธันวาคม 2568	1,489,933	248,204	4,695,406	15,188,512	1,296,618	454,584	23,373,257

(หน่วย: พันบาท)

		งบการเงินรวม					
	ที่ดิน	อาคาร บนที่ดินเช่า	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์ โรงงาน	ยานพาหนะ และอุปกรณ์ สำนักงาน	สินทรัพย์ระหว่าง ก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
1 มกราคม 2567	-	52,005	2,320,490	10,859,877	545,019	-	13,777,391
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	9,369	156,181	734,604	65,208	-	965,362
เพิ่มขึ้นจากการได้มาซึ่งบริษัทย่อย (หมายเหตุ 13.2)	-	-	-	-	83	-	83
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(1,780)	(79,719)	(35,579)	-	(117,078)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	-	(30,110)	(140,740)	(22,068)	-	(192,918)
31 ธันวาคม 2567	-	61,374	2,444,781	11,374,022	552,663	-	14,432,840
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	17,833	147,969	585,045	113,738	-	864,585
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(11,558)	(101,313)	(22,912)	-	(135,783)
การจัดประเภทรายการใหม่	-	41,038	(41,038)	(167,308)	167,308	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	-	18,606	76,545	38,893	-	134,044
31 ธันวาคม 2568	-	120,245	2,558,760	11,766,991	849,690	-	15,295,686
ค่าเผื่อการด้อยค่า							
1 มกราคม 2567	-	-	-	22,988	-	-	22,988
31 ธันวาคม 2567	-	-	-	22,988	-	-	22,988
31 ธันวาคม 2568	-	-	-	22,988	-	-	22,988
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
31 ธันวาคม 2567	1,478,171	147,643	1,928,723	3,332,180	413,978	682,048	7,982,743
31 ธันวาคม 2568	1,489,933	127,959	2,136,646	3,398,533	446,928	454,584	8,054,583
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี							
2567 (881 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร)							965,362
2568 (701 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร)							864,585

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					รวม
	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์ โรงงาน	ยานพาหนะ และอุปกรณ์ สำนักงาน	สินทรัพย์ระหว่าง ก่อสร้าง และติดตั้ง	
ราคาทุน						
1 มกราคม 2567	163,406	663,606	1,615,445	95,205	11,773	2,549,435
ซื้อเพิ่ม	-	2,951	70,171	13,020	1,300	87,442
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(1,967)	(7,480)	-	(9,447)
โอนเข้า (ออก)	-	-	9,673	-	(9,673)	-
31 ธันวาคม 2567	163,406	666,557	1,693,322	100,745	3,400	2,627,430
ซื้อเพิ่ม	-	655	141,810	11,139	12,496	166,100
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	-	(409)	-	(409)
โอนเข้า (ออก)	-	-	3,400	-	(3,400)	-
31 ธันวาคม 2568	163,406	667,212	1,838,532	111,475	12,496	2,793,121
ค่าเสื่อมราคาสะสม						
1 มกราคม 2567	-	471,414	1,097,497	71,653	-	1,640,564
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	26,240	100,107	8,695	-	135,042
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(1,967)	(7,443)	-	(9,410)
31 ธันวาคม 2567	-	497,654	1,195,637	72,905	-	1,766,196
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	23,668	116,601	10,349	-	150,618
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	-	(409)	-	(409)
31 ธันวาคม 2568	-	521,322	1,312,238	82,845	-	1,916,405

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					รวม
	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์ โรงงาน	ยานพาหนะ และอุปกรณ์ สำนักงาน	สินทรัพย์ระหว่าง ก่อสร้างและติดตั้ง	
ค่าเผื่อการด้อยค่า						
1 มกราคม 2567	-	-	13,386	-	-	13,386
31 ธันวาคม 2567	-	-	13,386	-	-	13,386
31 ธันวาคม 2568	-	-	13,386	-	-	13,386
มูลค่าสุทธิตามบัญชี						
31 ธันวาคม 2567	163,406	168,903	484,299	27,840	3,400	847,848
31 ธันวาคม 2568	163,406	145,890	512,908	28,630	12,496	863,330
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี						
2567 (120 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร)						135,042
2568 (135 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร)						150,618

- 15.2 ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทได้รวมต้นทุนการกู้ยืมเข้าเป็นราคาทุนของโครงการจำนวนเงิน 2 ล้านบาท (2567: 5 ล้านบาท) ซึ่งคำนวณจากอัตราการจัดตั้งขึ้นเป็นทุนในอัตราร้อยละ 3.7 (2567: ร้อยละ 4.1)
- 15.3 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีอาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงิน 9,821 ล้านบาท (2567: 8,745 ล้านบาท) เฉพาะบริษัทฯ: 1,028 ล้านบาท (2567: 956 ล้านบาท)
- 15.4 บริษัทย่อยบางแห่งได้นำที่ดิน อาคาร เครื่องจักรและยานพาหนะซึ่งมีมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวนเงิน 1,475 ล้านบาท (2567: 1,296 ล้านบาท) ไปค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคาร
- 15.5 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทย่อยบางแห่งมียอดคงเหลือของอาคารและสิ่งปลูกสร้างที่ตั้งอยู่บนที่ดินเช่า โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีเป็นจำนวนเงิน 218 ล้านบาท (2567: 148 ล้านบาท) ภายใต้สัญญาเช่าที่ดินดังกล่าว บริษัทย่อยดังกล่าวจะต้องโอนกรรมสิทธิ์ของอาคารและสิ่งปลูกสร้างให้แก่ผู้ให้เช่าเมื่อสัญญาสิ้นสุดลง

16. สัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัททำสัญญาเช่าสินทรัพย์ ได้แก่ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท สัญญาเช่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์มีอายุสัญญาเช่าอยู่ระหว่าง 2 - 50 ปี

16.1 สินทรัพย์สิทธิการใช้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				
	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์ โรงงาน	ยานพาหนะ และอุปกรณ์ สำนักงาน	รวม
1 มกราคม 2567	246,906	286,948	131,833	94,678	760,365
เพิ่มขึ้น	-	43,208	21,944	10,179	75,331
การยกเลิกสัญญา	-	(6,636)	(277)	(1,092)	(8,005)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(12,073)	(71,398)	(20,930)	(10,503)	(114,904)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	3,388	29	(22,397)	10,008	(8,972)
31 ธันวาคม 2567	238,221	252,151	110,173	103,270	703,815
เพิ่มขึ้น	8,565	71,481	7,881	8,368	96,295
จัดประเภทรายการใหม่	35,745	(35,745)	74,241	(74,241)	-
การยกเลิกสัญญา	-	(11,176)	-	(1,821)	(12,997)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(13,909)	(70,256)	(24,623)	(10,251)	(119,039)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	2,863	3,147	5,714	4,500	16,224
31 ธันวาคม 2568	271,485	209,602	173,386	29,825	684,298

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	เครื่องจักร และอุปกรณ์	ยานพาหนะ และอุปกรณ์	
	อาคาร	โรงงาน	สำนักงาน	รวม
1 มกราคม 2567	18,815	346	8,383	27,544
เพิ่มขึ้น	-	6,568	1,265	7,833
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(8,618)	(1,783)	(2,175)	(12,576)
31 ธันวาคม 2567	10,197	5,131	7,473	22,801
เพิ่มขึ้น	-	-	2,490	2,490
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(8,615)	(1,670)	(2,698)	(12,983)
31 ธันวาคม 2568	1,582	3,461	7,265	12,308

16.2 หนี้สินตามสัญญาเช่า

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า	308,964	342,733	13,369	24,691
หัก: ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(39,862)	(46,327)	(593)	(1,164)
	269,102	296,406	12,776	23,527
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(80,207)	(103,481)	(6,393)	(12,951)
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี	188,895	192,925	6,383	10,576

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ยอดคงเหลือต้นปี	296,406	371,846	23,527	28,085
เพิ่มขึ้น	96,295	75,331	2,490	7,833
ดอกเบี้ยที่รับรู้	12,899	11,611	778	1,189
จ่ายค่าเช่า	(128,079)	(150,771)	(14,019)	(13,580)
ยกเลิกสัญญา	(11,691)	(4,034)	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	3,272	(7,577)	-	-
ยอดคงเหลือปลายปี	269,102	296,406	12,776	23,527

การวิเคราะห์การครบกำหนดของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 37.1 ภายใต้หัวข้อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

16.3 ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนสำหรับปี 2568 และ 2567

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	119,039	114,904	12,983	12,576
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	12,899	11,611	778	1,189
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้น	2,271	2,064	-	198
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าสินทรัพย์อ้างอิง				
มีมูลค่าต่ำ	54	165	54	54

16.4 กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าสำหรับปี 2568 จำนวนเงิน 128 ล้านบาท (2567: 151 ล้านบาท) เฉพาะบริษัทฯ: 13 ล้านบาท (2567: 12 ล้านบาท) นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีรายการที่มีเงินสดเพิ่มขึ้นสำหรับสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าเป็นจำนวนเงิน 96 ล้านบาท (2567: 75 ล้านบาท) เฉพาะบริษัทฯ: 2 ล้านบาท (2567: 8 ล้านบาท)

16.5 บริษัทย่อยหนึ่งแห่งได้นำสินทรัพย์สิทธิการใช้ในที่ดินซึ่งมีมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวนเงิน 205 ล้านบาท (2567: 208 ล้านบาท) ไปค้ำประกันสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคาร

17. ค่าความนิยม

17.1 รายละเอียดของบัญชีค่าความนิยม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2568	2567
ราคาทุน	2,255,539	2,214,901
หัก: ค่าเพื่อการด้อยค่า	(1,157,724)	(1,157,724)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	1,097,815	1,057,177

17.2 การเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าความนิยมสำหรับปี 2568 และ 2567

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2568	2567
มูลค่าตามบัญชีต้นปี	1,057,177	1,116,061
เพิ่มขึ้น (หมายเหตุ 13.2)	-	1,847
การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน	40,638	(60,731)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	1,097,815	1,057,177

- 17.3 บริษัทฯเป็นส่วนค่าความนิยมและต้นทุนการพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตที่มีอายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนที่เกิดจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์เพื่อทดสอบการด้อยค่าประจำปี ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	บริษัท อ-apiโก อมตะ จำกัด	AAPICO Maia, S.A.	บริษัท อ-apiโก โซเคเซีย (ประเทศไทย) จำกัด	รวม
31 ธันวาคม 2568				
ค่าความนิยม	229,368	866,600	1,847	1,097,815
ต้นทุนการพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต	-	1,427,125	-	1,427,125
รวม	229,368	2,293,725	1,847	2,524,940

(หน่วย: พันบาท)

	บริษัท อ-apiโก อมตะ จำกัด	AAPICO Maia, S.A.	บริษัท อ-apiโก โซเคเซีย (ประเทศไทย) จำกัด	รวม
31 ธันวาคม 2567				
ค่าความนิยม	229,368	825,962	1,847	1,057,177
ต้นทุนการพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต	-	1,360,202	-	1,360,202
รวม	229,368	2,186,164	1,847	2,417,379

กลุ่มบริษัทพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยหรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดจากมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ โดยประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับอ้างอิงจากประมาณการทางการเงินซึ่งได้รับอนุมัติจากฝ่ายบริหาร ประมาณการกระแสเงินสดดังกล่าวครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี

ข้อสมมติที่สำคัญในการคำนวณมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ สรุปได้ดังนี้

	บริษัท อ-apiโก อมตะ จำกัด		AAPICO Maia, S.A.	
	2568	2567	2568	2567
	(ร้อยละต่อปี)	(ร้อยละต่อปี)	(ร้อยละต่อปี)	(ร้อยละต่อปี)
อัตราการเติบโต	1.7	1.7	2.0	2.0
อัตราคิดลดก่อนภาษี	9.6	8.6	9.3	10.9

ฝ่ายบริหารพิจารณาอัตราการเติบโตจากการคาดการณ์การเติบโตของตลาดและอัตราคิดลดเป็นอัตราก่อนภาษีที่สะท้อนถึงความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับส่วนงานนั้น ๆ

ฝ่ายบริหารเชื่อว่าการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นของข้อสมมติที่สำคัญซึ่งฝ่ายบริหารใช้ในการกำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์จะไม่ส่งผลให้มูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

18. สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	คอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์	ต้นทุน การพัฒนา ผลิตภัณฑ์	ต้นทุนการพัฒนา เพื่อเพิ่ม	รวม
			ประสิทธิภาพการ	
			ผลิต	
ราคาทุน				
1 มกราคม 2567	225,764	270,186	1,460,216	1,956,166
ซื้อเพิ่ม	7,428	-	-	7,428
ตัดจำหน่าย	(364)	-	-	(364)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(2,477)	(13,203)	(100,014)	(115,694)
31 ธันวาคม 2567	230,351	256,983	1,360,202	1,847,536
ซื้อเพิ่ม	10,116	8,434	-	18,550
ตัดจำหน่าย	(959)	-	-	(959)
โอนไปสินทรัพย์ที่รับรู้จากต้นทุนใน				
การทำให้เสร็จสิ้นตามสัญญาที่ทำกับลูกค้า	-	(29,423)	-	(29,423)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	1,613	28,053	66,923	96,589
31 ธันวาคม 2568	241,121	264,047	1,427,125	1,932,293
ค่าตัดจำหน่ายสะสม				
1 มกราคม 2567	213,353	185,730	-	399,083
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	5,019	15,897	-	20,916
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่ตัดจำหน่าย	(188)	-	-	(188)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(2,507)	(8,496)	-	(11,003)
31 ธันวาคม 2567	215,677	193,131	-	408,808
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	4,648	25,843	-	30,491
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่ตัดจำหน่าย	(900)	-	-	(900)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	1,593	28,405	-	29,998
31 ธันวาคม 2568	221,018	247,379	-	468,397
มูลค่าสุทธิตามบัญชี				
31 ธันวาคม 2567	14,674	63,852	1,360,202	1,438,728
31 ธันวาคม 2568	20,103	16,668	1,427,125	1,463,896

		(หน่วย: พันบาท)
		งบการเงินเฉพาะกิจการ
		คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์
ราคาทุน		
1 มกราคม 2567		97,858
ซื้อเพิ่ม		727
ตัดจำหน่าย		(164)
31 ธันวาคม 2567		98,421
ซื้อเพิ่ม		4,872
31 ธันวาคม 2568		103,293
ค่าตัดจำหน่ายสะสม		
1 มกราคม 2567		91,722
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี		2,413
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่ตัดจำหน่าย		(164)
31 ธันวาคม 2567		93,971
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี		2,505
31 ธันวาคม 2568		96,476
มูลค่าสุทธิตามบัญชี		
31 ธันวาคม 2567		4,450
31 ธันวาคม 2568		6,817

19. สินทรัพย์ที่รับรู้จากต้นทุนในการทำให้เสร็จสิ้นตามสัญญาที่ทำกับลูกค้า

- 19.1 รายละเอียดของบัญชีสินทรัพย์ที่รับรู้จากต้นทุนในการทำให้เสร็จสิ้นตามสัญญาที่ทำกับลูกค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567

		(หน่วย: พันบาท)
		งบการเงินรวม
		2568 2567
ราคาทุน		2,663,606 2,411,912
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม		(1,965,447) (1,807,069)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี		698,159 604,843

- 19.2 การเปลี่ยนแปลงของบัญชีสินทรัพย์ที่รับรู้จากต้นทุนในการทำให้เสร็จสิ้นตามสัญญาที่ทำกับลูกค้าสำหรับปี 2568 และ 2567

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	
	2568	2567
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี	604,843	606,900
ซื้อเพิ่ม	235,666	218,610
โอนจากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	29,423	-
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(196,830)	(193,665)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	25,057	(27,002)
มูลค่าสุทธิตามบัญชีปลายปี	698,159	604,843

20. ภาษีเงินได้

- 20.1 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	88,942	83,663	24,248	9,014
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดและ				
การกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	26,772	52,906	(2,690)	16,769
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุน	115,714	136,569	21,558	25,783

- 20.2 จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับขาดทุนจาก				
การวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	7,728	4,588	2,554	820

20.3 รายการกระทบยอดระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	861,186	884,419	321,049	1,840,852
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	ร้อยละ 15 ถึง 25	ร้อยละ 15 ถึง 24	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	173,584	172,860	64,210	368,170
สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ที่ไม่ได้รับรู้:				
ขาดทุนทางภาษี	91,060	100,337	-	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม				
และการร่วมค้า	(48,240)	(46,369)	-	-
	42,820	53,968	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่ไม่ได้รับรู้				
แต่นำมาใช้ประโยชน์ - ขาดทุนทางภาษี	(17,404)	(15,823)	-	(13,346)
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
การส่งเสริมการลงทุน (หมวด 32)	(101,648)	(77,088)	(11,201)	(5,373)
เงินได้ที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล	-	(45)	(33,599)	(319,949)
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม/หักได้ 2 เท่า				
การตัดรายการระหว่างกัน การกลับรายการสินทรัพย์				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและอื่น ๆ	18,362	2,697	2,148	(3,719)
	(83,286)	(74,436)	(42,652)	(329,041)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุน	115,714	136,569	21,558	25,783

20.4 ส่วนประกอบของสินทรัพย์และหนี้สินภายใต้การตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี				
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	43,418	38,628	69,833	81,042
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินทรัพย์	10,452	9,406	561	763
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	18,755	18,755	18,677	2,677
ประมาณการหนี้สินหมุนเวียนจากการรับประกันสินค้า	3,702	3,558	-	-
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	45,689	40,503	12,072	8,508
เครดิตภายใต้	12,508	11,921	-	-
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	164,221	193,390	-	-
อื่น ๆ	45,219	45,183	4,093	7,002
รวม	343,964	361,344	105,236	99,992
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี				
มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ของบริษัทย่อยที่ได้มา	371,901	355,444	-	-
อื่น ๆ	47,354	49,100	-	-
รวม	419,255	404,544	-	-
สุทธิ	(75,291)	(43,200)	105,236	99,992

20.5 การเปลี่ยนแปลงของบัญชีสินทรัพย์และหนี้สินภายใต้การตัดบัญชีสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ยอดคงเหลือต้นปี	(43,200)	4,737	99,992	115,941
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้จากการตัดบัญชีที่รับรู้				
ในงบกำไรขาดทุน	(26,772)	(52,906)	2,690	(16,769)
ภาษีเงินได้จากการตัดบัญชีจากการซื้อบริษัทย่อย				
(หมายเหตุ 13.2)	-	(14,294)	-	-
รายได้ภาษีเงินได้จากการตัดบัญชีที่รับรู้ใน				
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	7,728	4,588	2,554	820
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(13,047)	14,675	-	-
ยอดคงเหลือปลายปี	(75,291)	(43,200)	105,236	99,992

20.6 บริษัทย่อยในประเทศโปตุเกสมีเครดิตภาษีที่ใช้หักภาษีเงินได้นิติบุคคลซึ่งถูกรับรู้เป็นสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชีในจำนวนที่คาดว่าจะได้ใช้ประโยชน์เป็นจำนวนเงิน 0.3 ล้านยูโรหรือ 12.5 ล้านบาท (2567: 0.3 ล้านยูโรหรือ 11.9 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 เครดิตภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี 2569

- 20.7 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวนเงิน 976 ล้านบาท (2567: 796 ล้านบาท) ที่ไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เนื่องจากกลุ่มบริษัทพิจารณาแล้วเห็นว่าอาจไม่มีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะนำขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ข้างต้นมาใช้ประโยชน์ได้ (เฉพาะบริษัทฯ: ไม่มี)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ของบริษัทย่อยในประเทศไทยและมาเลเซียจะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี 2570 และผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ของบริษัทย่อยในประเทศโปรตุเกสไม่มี การกำหนดระยะเวลาหมดอายุ

21. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารของกลุ่มบริษัทประกอบด้วยตัวสัญญาใช้เงิน เงินกู้ยืมเพื่อการซื้อรถยนต์ และอื่น ๆ ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 1.55 ถึง 7.47 ต่อปี (2567: ร้อยละ 2.90 ถึง 7.42 ต่อปี)

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารของบริษัทประกอบด้วยตัวสัญญาใช้เงิน ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.55 ต่อปี (2567: ร้อยละ 2.90 ต่อปี)

วงเงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารบางส่วนของกลุ่มบริษัทค้ำประกันโดยเงินฝากประจำ สินค้าคงเหลือ สินทรัพย์สิทธิการใช้ที่ดิน ที่ดิน อาคาร เครื่องจักร ยานพาหนะ หนังสือค้ำประกัน เลตเตอร์ออฟเครดิตและ ค้ำประกันโดยบริษัทฯหรือบริษัทย่อย ภายใต้เงื่อนไขว่าจะไม่นำสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัทไปก่อภาระผูกพัน (Negative pledge)

สัญญาเงินกู้ยืมได้ระบุข้อปฏิบัติและข้อกำหนดบางประการ ซึ่งรวมถึงข้อห้ามในการให้กู้ยืม ยกเว้นการให้กู้ยืมแก่บริษัทในกลุ่ม และมีข้อกำหนดเรื่องสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นหลักและการรักษาอัตราส่วนทางการเงินบางประการตามที่ระบุในสัญญา

22. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
เจ้าหนี้การค้า	45,900	42,079	75,643	50,253
ดอกเบี้ยค้างจ่าย	8	-	4,099	1,941
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์	-	-	42,479	22,839
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	-	-	700	227
อื่น ๆ	-	486	1,819	1,202
	45,908	42,565	124,740	76,462
กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
เจ้าหนี้การค้า	3,875,233	4,541,007	400,628	386,913
ดอกเบี้ยค้างจ่าย	1,921	1,839	965	1,139
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์	96,442	139,583	-	1,967
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	708,800	604,369	69,024	105,013
อื่น ๆ	171,072	183,228	23,159	19,922
	4,853,468	5,470,026	493,776	514,954
รวม	4,899,376	5,512,591	618,516	591,416

23. เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร

23.1 รายละเอียดของบัญชีเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567

(หน่วย: พันบาท)						
วงเงินกู้	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	การชำระคืนเงินต้น	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			2568	2567	2568	2567
1	BLR - 2.1	รายไตรมาสจำนวน 60 งวด เริ่มงวดแรก เดือนมีนาคม 2551	9,638	14,310	-	-
		รายไตรมาสจำนวน 40 งวด เริ่มงวดแรก เดือนพฤศจิกายน 2559	1,319	2,634	-	-
		รายเดือนจำนวน 60 งวด เริ่มงวดแรก เดือนมีนาคม 2566	30,407	33,040	-	-
2	Euribor 12M + 2.14	ทุก ๆ 6 เดือนภายในระยะเวลา 7 ปี เริ่มงวดแรกในเดือนมกราคม 2560	39,354	62,514	-	-
3	ไม่มีดอกเบี้ย	ทุก ๆ 6 เดือนภายในระยะเวลา 8 ปี เริ่มงวดแรกในเดือนพฤศจิกายน 2560	211,552	252,639	-	-
4	Euribor 6M + 1.5	รายเดือนภายในระยะเวลา 6 ปี เริ่มงวดแรกในเดือนกรกฎาคม 2563	3,098	10,038	-	-
5	Euribor 6M + 1.5	รายเดือนภายในระยะเวลา 6 ปี เริ่มงวดแรกในเดือนกรกฎาคม 2563	3,098	10,038	-	-
6	Euribor 6M + 1.5	รายเดือนภายในระยะเวลา 6 ปี เริ่มงวดแรกในเดือนสิงหาคม 2563	5,193	13,140	-	-
7	Euribor 3M + 1.5	รายเดือนภายในระยะเวลา 6 ปี เริ่มงวดแรกในเดือนกันยายน 2563	2,478	7,086	-	-
8	Euribor 12M + 1.5	รายเดือนภายในระยะเวลา 6 ปี เริ่มงวดแรกในเดือนกันยายน 2563	11,564	29,917	-	-
9	Euribor 12M + 1.5	รายเดือนภายในระยะเวลา 6 ปี เริ่มงวด แรกในเดือนกันยายน 2563	4,890	9,548	-	-
10	BLR - 2.2	รายเดือนจำนวน 240 งวด เริ่มงวดแรก เดือนกรกฎาคม 2564	96,044	99,917	-	-
11	Euribor 12M + 2.80	ทุก ๆ 6 เดือนภายในระยะเวลา 4 ปี เริ่มงวดแรกในเดือนธันวาคม 2564	-	59,863	-	-
12	3.65	รายไตรมาสภายในระยะเวลา 5 ปี เริ่มงวดแรกในเดือนมิถุนายน 2565	125,000	225,000	125,000	225,000
13	3.45	รายเดือนภายในระยะเวลา 5 ปี เริ่มงวดแรกในเดือนมิถุนายน 2565	150,140	250,100	150,140	250,100
14	Euribor 6M + 1.85	รายเดือนภายในระยะเวลา 5 ปี เริ่มงวดแรกในเดือนกรกฎาคม 2565	8,304	13,192	-	-
15	Euribor 12M + 1.85	รายเดือนภายในระยะเวลา 5 ปี เริ่มงวดแรกในเดือนสิงหาคม 2565	5,090	7,916	-	-

วงเงินกู้	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	การชำระคืนเงินต้น	(หน่วย: พันบาท)			
			งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			2568	2567	2568	2567
16	Euribor 3M + 1.75	รายเดือนภายในระยะเวลา 5 ปี เริ่มงวดแรกในเดือนตุลาคม 2565	6,071	10,747	-	-
17	Euribor 12M + 1.85	รายเดือนภายในระยะเวลา 5 ปี เริ่มงวดแรกเดือนกรกฎาคม 2566	46,464	62,000	-	-
18	Euribor 12M + 1.85	รายเดือนภายในระยะเวลา 5 ปี เริ่มงวดแรกเดือนกรกฎาคม 2566	46,436	61,962	-	-
19	4.08	รายเดือนภายในระยะเวลา 5 ปี เริ่มงวดแรกเดือนกรกฎาคม 2566	284,570	384,770	284,570	384,770
20	Euribor 12M + 2.25	รายเดือนภายในระยะเวลา 4 ปี เริ่มงวดแรกเดือนกรกฎาคม 2566	7,357	11,440	-	-
21	Euribor 6M + 2	รายเดือนภายในระยะเวลา 5 ปี เริ่มงวดแรกเดือนกันยายน 2566	32,542	41,321	-	-
22	KLIBOR 6M + 1.2	รายเดือนภายในระยะเวลา 8 ปี เริ่มงวดแรกเดือนตุลาคม 2566	229,787	239,743	-	-
23	4.10	รายไตรมาสในระยะเวลา 3 ปี เริ่มงวดแรกเดือนมีนาคม 2567	100,000	200,000	100,000	200,000
24	BLR - 2.1	รายเดือนจำนวน 120 งวด เริ่มงวดแรกเดือนกันยายน 2567	13,940	14,883	-	-
25	BLR - 2.1	รายเดือนจำนวน 120 งวด เริ่มงวดแรกเดือนกันยายน 2567	13,940	14,883	-	-
26	3.58	รายเดือนจำนวน 60 งวด เริ่มงวดแรกเดือนมกราคม 2568	479,760	600,000	479,760	600,000
27	Euribor 6M + 2.50	รายเดือนภายในระยะเวลา 2 ปี เริ่มงวดแรกในเดือนมกราคม 2568	5,576	26,571	-	-
28	Euribor 6M + 2.50	รายเดือนภายในระยะเวลา 2 ปี เริ่มงวดแรกในเดือนมกราคม 2568	5,576	26,571	-	-
29	MLR - 3.66	รายไตรมาสจำนวน 16 งวด เริ่มงวดแรกเดือนมีนาคม 2568	375,000	500,000	375,000	500,000
30	Euribor 1M + 2.25	รายเดือนภายในระยะเวลา 5 ปี เริ่มงวดแรกเดือนมิถุนายน 2568	162,625	177,142	-	-
31	MBB BFR - 2.1	รายเดือนภายในระยะเวลา 7 ปี เริ่มงวดแรกเดือนมิถุนายน 2568	18,462	-	-	-
32	BLR - 2.1	รายเดือนจำนวน 122 งวด เริ่มงวดแรกเดือนธันวาคม 2568	15,581	-	-	-
33	BLR - 2.1	รายเดือนจำนวน 122 งวด เริ่มงวดแรกเดือนธันวาคม 2568	11,685	-	-	-
34	BLR - 2.1	รายเดือนจำนวน 122 งวด เริ่มงวดแรกเดือนธันวาคม 2568	6,232	-	-	-

(หน่วย: พันบาท)						
วงเงินกู้	อัตราดอกเบี้ย	การชำระคืนเงินต้น	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	(ร้อยละต่อปี)		2568	2567	2568	2567
35	Euribor 3M + 1.25	รายได้รวมภายในระยะเวลา 5 ปี เริ่มงวดแรกเดือนมกราคม 2569	371,715	354,284	-	-
36	3.30	รายได้รวมจำนวน 16 งวด เริ่มงวดแรกเดือนมีนาคม 2569	600,000	-	600,000	-
37	Euribor 6M + 1.50	ทุก ๆ 6 เดือนภายในระยะเวลา 5 ปี เริ่มงวดแรกเดือนเมษายน 2570	185,858	177,142	-	-
38	Euribor 6M + 1.25	ภายในเดือนมิถุนายน 2573	557,573	-	-	-
รวม			4,283,919	4,004,351	2,114,470	2,159,870
หัก: ค่าธรรมเนียมทางการเงินรอตัดบัญชี			(131)	(236)	(131)	(236)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร - สุทธิ			4,283,788	4,004,115	2,114,339	2,159,634
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			(1,156,205)	(1,125,832)	(795,295)	(645,295)
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี			3,127,583	2,878,283	1,319,044	1,514,339

เงื่อนไขข้อปฏิบัติและข้อกำหนดภายใต้สัญญาเงินกู้ข้างต้นเป็นไปตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 21

23.2 การเปลี่ยนแปลงของบัญชีเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567

(หน่วย: พันบาท)				
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ยอดคงเหลือต้นปี	4,004,351	3,463,306	2,159,870	1,989,310
กู้เพิ่ม	1,218,607	1,899,869	600,000	1,100,000
ชำระคืน	(1,018,989)	(1,300,765)	(645,400)	(929,440)
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	79,950	(58,059)	-	-
ยอดคงเหลือปลายปี	4,283,919	4,004,351	2,114,470	2,159,870

24. ประมาณการหนี้สินหมุนเวียนจากการรับประกันสินค้า

(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม
1 มกราคม 2567	14,537
ลดลงจากรายจ่ายที่เกิดขึ้นจริง	(58)
31 ธันวาคม 2567	14,479
เพิ่มขึ้น	11,000
ลดลงจากรายจ่ายที่เกิดขึ้นจริง	(8,223)
31 ธันวาคม 2568	17,256

บริษัทขอรับรู้อะไรประมาณการหนี้สินหมุนเวียนจากการรับประกันสินค้าที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากสินค้าที่ขายไปโดยพิจารณาจากปริมาณการซ่อมแซมและรายการรับคืนสินค้าในอดีต

25. ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

25.1 จำนวนเงินประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานและเงินรางวัลการปฏิบัติงานครบกำหนดระยะเวลา แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		
	สำรองผลประโยชน์ หลังออกจากงาน	สำรองผลประโยชน์ ระยะยาวอื่น	รวม
1 มกราคม 2567	232,409	4,274	236,683
ส่วนที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุน:			
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	19,082	1,322	20,404
ต้นทุนดอกเบี้ย	6,955	275	7,230
ส่วนที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ:			
ขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่			
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติ			
ทางการเงิน	22,940	-	22,940
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(10,682)	(1,648)	(12,330)
31 ธันวาคม 2567	270,704	4,223	274,927
ส่วนที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุน:			
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	13,399	478	13,877
ต้นทุนดอกเบี้ย	7,199	261	7,460
ต้นทุนบริการในอดีต	663	1,048	1,711
ขาดทุน (กำไร) จากการวัดมูลค่าใหม่			
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติ			
ด้านประชากรศาสตร์	-	(479)	(479)
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติ			
ทางการเงิน	-	9,440	9,440
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	-	4,559	4,559
รวม	-	13,520	13,520
ส่วนที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ:			
ขาดทุน (กำไร) จากการวัดมูลค่าใหม่			
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติ			
ด้านประชากรศาสตร์	34,516	-	34,516
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติ			
ทางการเงิน	19,901	-	19,901
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	(15,777)	-	(15,777)
รวม	38,640	-	38,640
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(17,400)	(3,814)	(21,214)
31 ธันวาคม 2568	313,205	15,716	328,921

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	สำรองผลประโยชน์ หลังออกจากงาน	สำรองผลประโยชน์ ระยะยาวอื่น	รวม
1 มกราคม 2567	39,381	1,342	40,723
ส่วนที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุน:			
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	3,675	168	3,843
ต้นทุนดอกเบี้ย	1,257	59	1,316
ส่วนที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ:			
ขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่			
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลง			
ข้อสมมติทางการเงิน	4,096	-	4,096
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(1,678)	(568)	(2,246)
31 ธันวาคม 2567	46,731	1,001	47,732
ส่วนที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุน:			
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	3,716	436	4,152
ต้นทุนดอกเบี้ย	1,357	62	1,419
ส่วนที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ:			
ขาดทุน (กำไร) จากการวัดมูลค่าใหม่			
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติ			
ด้านประชากรศาสตร์	-	(136)	(136)
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติ			
ทางการเงิน	-	2,706	2,706
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	-	1,511	1,511
รวม	-	4,081	4,081
ส่วนที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ:			
ขาดทุน (กำไร) จากการวัดมูลค่าใหม่			
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติ			
ด้านประชากรศาสตร์	8,049	-	8,049
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติ			
ทางการเงิน	7,986	-	7,986
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	(3,264)	-	(3,264)
รวม	12,771	-	12,771
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(2,612)	(592)	(3,204)
31 ธันวาคม 2568	61,963	4,988	66,951

- 25.2 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทคาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้าเป็นจำนวนเงิน 16.2 ล้านบาท (2567: 19.3 ล้านบาท) เฉพาะของบริษัทฯ: 3.4 ล้านบาท (2567: 5.5 ล้านบาท)

25.3 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของกลุ่มบริษัท คือ 13 ปี (2567: 9 ปี)

25.4 ข้อสมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567
	(ร้อยละต่อปี)	(ร้อยละต่อปี)
อัตราคิดลด	2.0	2.2
อัตราการขึ้นเงินเดือน	5.0	5.0
อัตราการลาออก	2.9 - 34.4	2.5 - 29.8

25.5 ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อการเพิ่มขึ้น (ลดลง) ของมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันประมาณการหนี้สิน ไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567

(หน่วย: พันบาท)

	สำรองผลประโยชน์หลังออกจากงาน			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
อัตราคิดลด				
เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	(19,864)	(20,026)	(4,745)	(3,585)
ลดลงร้อยละ 1	23,436	22,940	5,557	4,096
อัตราการขึ้นเงินเดือน				
เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	23,531	23,290	5,575	4,217
ลดลงร้อยละ 1	(19,763)	(20,643)	(4,724)	(3,747)

(หน่วย: พันบาท)

	สำรองผลประโยชน์ระยะยาวอื่น			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
อัตราคิดลด				
เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	(1,247)	(532)	(348)	(122)
ลดลงร้อยละ 1	1,394	481	390	110

26. หุ้นทุนซื้อคืน

เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติโครงการหุ้นทุนซื้อคืนเพื่อการบริหารทางการเงินในวงเงินไม่เกิน 650 ล้านบาท โดยหุ้นสามัญที่จะซื้อคืนมีจำนวนไม่เกิน 28 ล้านหุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 7.9 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ดำเนินการซื้อหุ้นคืนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีกำหนดระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 20 พฤษภาคม 2567 ถึงวันที่ 19 พฤศจิกายน 2567 และจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งคณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดวันจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนภายใน 3 เดือน แต่ไม่เกิน 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ซื้อหุ้นคืนเสร็จสิ้น โดยหุ้นที่ซื้อคืนดังกล่าวไม่นับเป็นองค์ประชุมในการประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งไม่มีสิทธิในการออกเสียงลงคะแนนและสิทธิในการรับเงินปันผล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ ได้ซื้อคืนหุ้นสามัญภายใต้โครงการดังกล่าวเสร็จสิ้นแล้วเป็นจำนวน 18.8 ล้านหุ้น ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 5.3 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้ว รวมเป็นมูลค่าประมาณ 377.1 ล้านบาท พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ได้จัดสรรกำไรสะสมไว้เป็นสำรองหุ้นทุนซื้อคืนด้วยจำนวนเดียวกัน

27. เงินปันผลจ่าย

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาท)	เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)
เงินปันผลประจำปี 2567	ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2568	0.48	161,322
เงินปันผลระหว่างกาลประจำปี 2568	ที่ประชุมกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2568	0.31	104,187
รวมเงินปันผลจ่ายในปี 2568			265,509
เงินปันผลประจำปี 2566	ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2567	0.95	337,048
เงินปันผลระหว่างกาลประจำปี 2567	ที่ประชุมกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2567	0.30	103,686
รวมเงินปันผลจ่ายในปี 2567			440,734

28. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯ ต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผล ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

ในปี 2568 บริษัทฯ ออปีโก เทรนนิง เซ็นเตอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้จัดสรรกำไรสะสมจำนวน 0.3 ล้านบาทเป็นทุนสำรองตามกฎหมาย

29. ค่าใช้จ่ายอื่น

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (โอนกลับ)				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	(8,593)	5,342	9,523	7,751
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	22,814	(15,516)	14,430	51,979
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน	20,718	-	36,927	-
รวม	34,939	(10,174)	60,880	59,730

30. ต้นทุนทางการเงิน

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมและหุ้นกู้	302,616	400,020	105,447	129,120
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่า	12,899	11,611	778	1,189
รวม	315,515	411,631	106,225	130,309

31. ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามธรรมชาติประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	12,367,822	12,161,593	1,886,812	1,755,648
ซื้อสินค้ามาเพื่อขาย	7,051,217	7,527,217	-	-
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	269,992	148,122	(19,716)	29,363
เงินเดือน ค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	2,935,657	2,890,632	422,774	364,423
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	1,214,596	1,299,090	166,106	150,031
ค่าขนส่ง	382,431	347,795	11,761	7,111
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (โอนกลับ)	14,222	(10,174)	23,953	59,730
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน	20,718	-	36,927	-

32. การส่งเสริมการลงทุน

กลุ่มบริษัทได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนสำหรับกิจการต่าง ๆ ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดบางประการ สิทธิพิเศษดังกล่าวรวมถึงการได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการดังกล่าว ดังนี้

	การได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นระยะเวลา			
	3 ปี นับจาก	4 ปี นับจาก	7 ปี นับจาก	8 ปี นับจาก
บริษัทฯ				
การผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ	-	-	-	1 กรกฎาคม 2565
การผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ	23 กันยายน 2567	-	-	-
บริษัทย่อย				
บริษัท อาปีโก 프리ซัน จำกัด				
การผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ	-	-	1 เมษายน 2567	-
การผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ	22 สิงหาคม 2566	-	-	-
การผลิตชิ้นส่วนโลหะ	20 พฤษภาคม 2568	-	-	-
บริษัท อาปีโก พลาสติก จำกัด (มหาชน)				
การผลิตชิ้นส่วนพลาสติก	6 พฤศจิกายน 2567	-	-	-
การผลิตชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับ	-	26 ธันวาคม 2567	-	-
ยานพาหนะ				
บริษัท อาปีโก สตรัคเจอร์ล โปรดัคส์ จำกัด				
70				
การผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ	-	-	1 ตุลาคม 2562	-
บริษัท อาปีโก อมตะ จำกัด				
การผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ	-	ยังไม่ได้ใช้สิทธิ	-	-
การผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ	-	-	1 เมษายน 2565	-
การผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ	20 สิงหาคม 2567	-	-	-
บริษัท อาปีโก ลีดเทค จำกัด				
การผลิตชิ้นส่วนโลหะ	-	-	3 มกราคม 2560	-

รายได้ของบริษัทฯ สำหรับปีจำนวนตามกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนสรุปได้ดังนี้
(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2568			
	กิจการที่ได้รับ			รวม
	กิจการที่ได้รับ การส่งเสริม ร้อยละ 50	การส่งเสริม	กิจการที่ไม่ได้ รับการส่งเสริม	
รายได้จากการขายและบริการ				
ในประเทศ	657,745	-	1,818,348	2,476,093
ส่งออก	15	-	241,460	241,475
รวม	657,760	-	2,059,808	2,717,568

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2567			
	กิจการที่ได้รับ			รวม
	กิจการที่ได้รับ การส่งเสริม ร้อยละ 50	การส่งเสริม	กิจการที่ไม่ได้ รับการส่งเสริม	
รายได้จากการขายและบริการ				
ในประเทศ	779,554	213,144	1,370,552	2,363,250
ส่งออก	44	2,166	160,879	163,089
รวม	779,598	215,310	1,531,431	2,526,339

33. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปีสุทธิจากหุ้นสามัญซื้อคืนที่ถือโดยบริษัทฯ ดังนี้

(หน่วย: พันบาท/พันหุ้น)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	731,427	746,961	299,491	1,815,069
จำนวนหุ้นสามัญที่ออก ณ วันที่ 1 มกราคม	354,842	354,842	354,842	354,842
ผลกระทบจากหุ้นทุนซื้อคืน	(18,755)	(6,927)	(18,755)	(6,927)
จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	336,087	347,915	336,087	347,915
กำไรต่อหุ้น (บาท)	2.18	2.15	0.89	5.22

34. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยบางแห่ง และพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพหลายกองทุนตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 บริษัทฯ และบริษัทย่อยบางแห่ง และพนักงานที่สมัครใจเข้าร่วมกองทุนจ่ายสมทบกองทุนดังกล่าวเป็นรายเดือนในอัตราระหว่างร้อยละ 3 ถึง 7 ของค่าจ้างหรือเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้จะถูกจ่ายให้แก่พนักงานในกรณีที่ออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของกลุ่มบริษัท ในระหว่างปี 2568 กลุ่มบริษัทรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวนเงิน 51 ล้านบาท (2567: 56 ล้านบาท) เฉพาะบริษัทฯ: 8 ล้านบาท (2567: 7 ล้านบาท)

35. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

35.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุนที่เกี่ยวข้องกับการติดตั้งคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ การซื้อเครื่องจักรและการก่อสร้างอาคารจากบุคคลภายนอก ดังนี้

สกุลเงิน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(หน่วย: ล้านบาท)			
บาท	240.6	133.9	-	2.6
เรนมินบิเงิน	6.0	19.0	-	-
ดอลลาร์สหรัฐ	-	0.7	-	-

35.2 ภาระผูกพันเกี่ยวกับเงินลงทุนระยะยาว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันเกี่ยวกับส่วนของเงินลงทุนที่ยังไม่เรียกชำระ ดังนี้

ประเภทเงินลงทุน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
	(หน่วย: ล้านบาท)			
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	223	223
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	25	25	25	25

35.3 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาให้บริการระยะยาว

บริษัทย่อยบางแห่งในประเทศได้ทำสัญญาความช่วยเหลือทางด้านเทคนิคกับบริษัทในต่างประเทศ โดยภายใต้เงื่อนไขตามสัญญาบริษัทย่อยต้องจ่ายค่าธรรมเนียมตามอัตราที่ระบุในสัญญาต่อยอดขายสินค้าบางชนิด โดยสัญญามีผลบังคับถึงปี 2568 และ 2570

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีค่าธรรมเนียมที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายภายใต้สัญญาข้างต้นเป็นจำนวนเงิน 3 ล้านบาท (2567: 12 ล้านบาท)

35.4 การค้ำประกัน

ก) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีภาระค้ำประกันวงเงินสินเชื่อให้แก่บริษัทย่อยในต่างประเทศในวงเงิน 30 ล้านยูโร (2567: 15 ล้านยูโร)

ข) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีภาระค้ำประกันวงเงินสินเชื่อให้แก่บริษัทร่วมในประเทศไทยในวงเงิน 50 ล้านบาท (2567: ไม่มี)

- ค) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทย่อยสองแห่งในต่างประเทศมีภาระค้ำประกันวงเงินสินเชื่อให้แก่บริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่งในต่างประเทศในวงเงินรวม 25 ล้านดอลลาร์มาเลเซีย (2567: 24 ล้านดอลลาร์มาเลเซีย)
- ง) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทมีหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามกลุ่มบริษัทซึ่งเกี่ยวเนื่องกับการระดมทุนทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจ ดังนี้

หนังสือค้ำประกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
การปฏิบัติงานตามสัญญา	3 ล้านบาท	5 ล้านบาท	-	-
การใช้ไฟฟ้าและอื่น ๆ	36 ล้านบาท	38 ล้านบาท	16 ล้านบาท	16 ล้านบาท
	0.8 ล้านดอลลาร์มาเลเซีย	0.8 ล้านดอลลาร์มาเลเซีย		

35.5 หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งในประเทศจีนจ่ายเงินสมทบประกันสังคมและสวัสดิการลูกจ้างโดยคำนวณจากอัตราเงินเดือนขั้นต่ำที่กำหนดโดยส่วนงานประกันสังคมและสวัสดิการของมณฑลที่บริษัทย่อยตั้งอยู่ อย่างไรก็ตาม ตามข้อกำหนดของรัฐบาลกลางในเรื่องดังกล่าว บริษัทย่อยต้องจ่ายเงินสมทบที่คิดจากเงินเดือนจริง หากเงินเดือนจริงอยู่ระหว่างอัตราเงินเดือนขั้นต่ำและขั้นสูงสุดที่กำหนดไว้ ดังนั้น บริษัทย่อยอาจถูกประเมินเรียกเก็บเงินสมทบเพิ่มเติมจากหน่วยงานราชการของประเทศจีน ซึ่งฝ่ายบริหารของบริษัทย่อยได้ประเมินเงินสมทบที่ต้องจ่ายเพิ่มเติมหากถูกประเมิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เป็นจำนวนไม่เกิน 38.5 ล้านเร็นมินบิจี้ (2567: ไม่เกิน 33.7 ล้านเร็นมินบิจี้) อย่างไรก็ตาม ฝ่ายบริหารของบริษัทย่อยเชื่อว่าได้ปฏิบัติตามเดียวกับบริษัทต่างชาติอื่นที่ตั้งอยู่ในมณฑลเดียวกัน และความเป็นไปได้ที่จะถูกประเมินอยู่ในระดับต่ำ

36. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

- 36.1 ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบถามอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน กลุ่มบริษัทจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของผลิตภัณฑ์และบริการ กลุ่มบริษัทมีส่วนงานทั้งสิ้น 3 ส่วนงานหลัก คือ

- 1) ส่วนงานผลิตชิ้นส่วนยานยนต์
- 2) ส่วนงานจำหน่ายรถยนต์และบริการซ่อมรถยนต์
- 3) ส่วนงานอื่น ได้แก่ ส่วนงานผลิตและจำหน่ายซอฟต์แวร์ระบบนำทางรถยนต์ และให้บริการเกี่ยวกับเทคโนโลยี

กลุ่มบริษัทไม่มีการรวมส่วนงานดำเนินงานเป็นส่วนงานที่รายงานข้างต้น

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกันกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก

36.2 ข้อมูลรายได้และกำไร (ขาดทุน) ของส่วนงานของกลุ่มบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีดังต่อไปนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)											
	ส่วนงานผลิต		ส่วนงานจำหน่ายรถยนต์		ส่วนงานอื่น		รวมส่วนงาน		รายการปรับปรุงและ		งบการเงินรวม	
	ชิ้นส่วนยานยนต์		และบริการซ่อมรถยนต์						ตัดรายการระหว่างกัน			
	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า												
รายได้จากลูกค้าภายนอก	18,055	18,146	7,707	8,427	18	15	25,780	26,588	-	-	25,780	26,588
รายได้ระหว่างส่วนงาน	1,643	1,491	1,562	1,586	62	28	3,267	3,105	(3,267)	(3,105)	-	-
รวมรายได้	19,698	19,637	9,269	10,013	80	43	29,047	29,693	(3,267)	(3,105)	25,780	26,588
รายได้ดอกเบี้ย	59	98	-	-	2	1	61	99	-	-	61	99
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	1,088	1,152	104	141	23	6	1,215	1,299	-	-	1,215	1,299
ต้นทุนทางการเงิน	245	337	50	71	21	4	316	412	-	-	316	412
กำไร (ขาดทุน) ของส่วนงาน	631	624	55	28	(31)	(37)	655	615	-	-	655	615
ค่าต่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นลดลง (เพิ่มขึ้น)											(14)	10
ผลกำไรจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุน											-	28
ขาดทุนจากการซื้อขายค่าของเงินลงทุน											(21)	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า											241	232
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้											861	885
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้											(116)	(137)
กำไรสำหรับปี											745	748

36.3 ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2568	2567
รายได้จากลูกค้าภายนอกกำหนดขึ้นตามสถานที่ตั้งของกิจการ		
ประเทศไทย	13,972	14,592
ประเทศจีน	1,480	1,560
ประเทศมาเลเซีย	5,590	5,998
ประเทศโปรตุเกส	4,738	4,438
รวม	25,780	26,588

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2568	2567
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน (ไม่รวมเครื่องมือทางการเงินและสินทรัพย์		
ภายใต้การควบคุม)		
ประเทศไทย	6,774	6,668
ประเทศจีน	599	669
ประเทศมาเลเซีย	1,225	1,015
ประเทศโปรตุเกส	5,060	4,936
รวม	13,658	13,288

36.4 ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จำนวน 1 ราย เป็นจำนวนเงิน 3,771 ล้านบาท (2567: จำนวน 1 ราย เป็นจำนวนเงินรวม 4,154 ล้านบาท) ซึ่งมาจากส่วนงานผลิตชิ้นส่วนยานยนต์

37. เครื่องมือทางการเงิน

37.1 วัตถุประสงค์และนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัทประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินฝากประจำ เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน ลูกหนี้การค้า เงินให้กู้ยืม เงินลงทุน เงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาว กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

ความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้า เงินให้กู้ยืม เงินฝากกับธนาคารและสถาบันการเงิน และเครื่องมือทางการเงินอื่น ๆ โดยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือ มูลค่าตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบฐานะการเงิน

ลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงโดยใช้นโยบายและขั้นตอนในการควบคุมการให้สินเชื่ออย่างเหมาะสม จึงไม่คาดว่าจะเกิดผลขาดทุนทางการเงินที่มีสาระสำคัญ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาอย่างสม่ำเสมอ และการจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้ารายใหญ่จะมีการขอหนังสือรับรองด้านเครดิต (Letters of credit) หรือการประกันสินเชื่อแบบอื่น ๆ จากธนาคารและสถาบันการเงินอื่นที่มีชื่อเสียง อย่างไรก็ตาม การให้สินเชื่อของกลุ่มบริษัทเป็นการให้สินเชื่อแบบกระจุกตัว เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานลูกค้าที่เป็นผู้ผลิตรถยนต์รายใหญ่ในประเทศไทยและต่างประเทศจำนวนน้อยราย

กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน โดยจัดกลุ่มลูกค้าตามประเภทของลูกหนี้ การคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนึงถึงผลของความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก มูลค่าของเงินตามเวลาและข้อมูลที่มีความสมเหตุสมผลและสามารถสนับสนุนได้ที่มืออยู่ ณ วันที่รายงานเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอดีต สภาพการณ์ปัจจุบันและการคาดการณ์สภาวะเศรษฐกิจในอนาคต โดยทั่วไปกลุ่มบริษัทจะตัดจำหน่ายลูกหนี้การค้าออกจากบัญชีหากลูกหนี้หนี้ค้างชำระเกินกว่าหนึ่งปี และกลุ่มบริษัทไม่ได้มีการดำเนินการตามกฎหมายกับลูกหนี้รายดังกล่าว

เครื่องมือทางการเงินและเงินฝากธนาคาร

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือกับธนาคารและสถาบันการเงินโดยจะลงทุนกับคู่สัญญาที่ได้รับการอนุมัติแล้วเท่านั้นและอยู่ในวงเงินสินเชื่อที่กำหนดให้แก่คู่สัญญาแต่ละราย โดยวงเงินสินเชื่อจะถูกสอบทานโดยคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปีและอาจมีการปรับปรุงในระหว่างปีขึ้นอยู่กับความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารของกลุ่มบริษัท การกำหนดวงเงินดังกล่าวเป็นการช่วยลดความเสี่ยงของการกระจุกตัวและบรรเทาผลขาดทุนทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นจากการผิดนัดชำระของคู่สัญญา

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตของตราสารหนี้และตราสารอนุพันธ์ไม่สูงมากนักเนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารที่มีอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตที่อยู่ในระดับสูงซึ่งประเมินโดยสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตระหว่างประเทศ

ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านตลาด 2 ประเภท ได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยและความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมที่มีดอกเบี้ย สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัทสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือ วันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม											
	อัตราดอกเบี้ยคงที่				อัตราดอกเบี้ย							
	ภายใน 1 ปี		มากกว่า 1 ถึง 5 ปี		ปรับขึ้นลงตามตลาด		ไม่มีดอกเบี้ย		รวม		อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
สินทรัพย์ทางการเงิน												
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,637	205	-	-	296	265	363	323	2,296	793	หมายเหตุฯ ข้อ 6	หมายเหตุฯ ข้อ 6
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	-	-	3,423	3,389	3,423	3,389	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	31	1,295	-	-	-	-	36	-	67	1,295	2.7	4.0
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	61	-	-	-	-	-	61	-	3.7 - 8.8
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	-	-	43	43	-	-	-	-	43	43	0.3	0.3
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	-	-	71	297	71	297	-	-
รวม	1,668	1,500	43	104	296	265	3,893	4,009	5,900	5,878		
หนี้สินทางการเงิน												
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	1,430	1,428	-	-	-	-	-	-	1,430	1,428	หมายเหตุฯ ข้อ 21	หมายเหตุฯ ข้อ 21
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	-	-	4,899	5,513	4,899	5,513	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	30	-	-	-	-	-	32	31	62	31	1.7	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร	670	520	1,069	1,140	2,333	2,091	212	253	4,284	4,004	หมายเหตุฯ ข้อ 23	หมายเหตุฯ ข้อ 23
รวม	2,130	1,948	1,069	1,140	2,333	2,091	5,143	5,797	10,675	10,976		

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ											
	อัตราดอกเบี้ยคงที่				อัตราดอกเบี้ย							
	ภายใน 1 ปี		มากกว่า 1 ถึง 5 ปี		ปรับขึ้นลงตามตลาด		ไม่มีดอกเบี้ย		รวม		อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
สินทรัพย์ทางการเงิน												
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	-	36	42	47	95	83	137	หมายเหตุข้อ 6	หมายเหตุข้อ 6
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	-	-	1,401	1,366	1,401	1,366	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	31	-	-	-	-	-	35	-	66	-	2.7	-
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	20	1,922	2,169	-	-	1,922	2,189	3.6	3.7 - 8.8
รวม	31	-	-	20	1,958	2,211	1,483	1,461	3,472	3,692		
หนี้สินทางการเงิน												
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	225	75	-	-	-	-	-	-	225	75	หมายเหตุข้อ 21	หมายเหตุข้อ 21
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	-	-	619	591	619	591	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	30	-	-	-	754	462	-	-	784	462	1.7 และ 3.6	3.7
เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร	670	520	1,069	1,140	375	500	-	-	2,114	2,160	หมายเหตุข้อ 23	หมายเหตุข้อ 23
รวม	925	595	1,069	1,140	1,129	962	619	591	3,742	3,288		

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้อหรือขายสินค้าและซื้อเครื่องจักรเป็นเงินตราต่างประเทศ และการให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน กลุ่มบริษัทใช้ตราสารอนุพันธ์ทางการเงินซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาเห็นว่าเหมาะสมในการบริหารความเสี่ยงโดยการเข้าทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งสัญญาโดยส่วนใหญ่อายุไม่เกินหนึ่งปี

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังมีความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราแลกเปลี่ยนที่มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในต่างประเทศซึ่งกลุ่มบริษัทไม่ได้ทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงไว้

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

การจัดการความเสี่ยงด้านสภาพคล่องอย่างรอบคอบคือ การมีจำนวนเงินสดและเงินฝากธนาคารอย่างเพียงพอ และการมีแหล่งเงินทุนที่สามารถเบิกใช้ได้จากวงเงินสินเชื่อที่เพียงพอต่อการชำระภาระผูกพันเมื่อถึงกำหนด ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทมีเงินฝากธนาคารที่สามารถเบิกใช้ได้ทันทีจำนวนเงิน 659 ล้านบาท (2567: 588 ล้านบาท) กลุ่มบริษัทได้ประเมินการกระจุกตัวของความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการกู้ยืมเงินเพื่อนำไปชำระหนี้สินเดิมและสรุปได้ว่าความเสี่ยงดังกล่าวอยู่ในระดับต่ำ กลุ่มบริษัทมีความสามารถในการเข้าถึงแหล่งของเงินทุนที่หลากหลายอย่างเพียงพอ อีกทั้งยังสามารถตกลงกับผู้ให้กู้รายเดิมเพื่อขยายระยะเวลาของหนี้สินที่จะครบกำหนดภายใน 12 เดือนออกไปได้อีก

การจัดการด้านการจัดหาเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทมีวงเงินกู้ที่ยังไม่ได้เบิกใช้ดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
วงเงินสินเชื่อระยะสั้น	4,832	5,286	3,170	3,150
รวม	4,832	5,286	3,170	3,150

วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน

รายละเอียดการครบกำหนดชำระของหนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์ของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ซึ่งพิจารณาจากกระแสเงินสดตามสัญญาที่ยังไม่คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน สามารถแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	2568					
	งบการเงินรวม					มูลค่าตามบัญชี
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม	
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	1,465	-	-	-	1,465	1,430
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	4,899	-	-	4,899	4,899
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	62	-	-	-	62	62
เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร	-	1,297	3,177	181	4,655	4,284
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	92	165	52	309	269
รวม	1,527	6,288	3,342	233	11,390	10,944

(หน่วย: ล้านบาท)

2567						
งบการเงินรวม						
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม	มูลค่าตามบัญชี
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	1,466	-	-	-	1,466	1,428
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	5,513	-	-	5,513	5,513
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน						
เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร	-	1,254	2,860	258	4,372	4,004
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	115	166	62	343	296
รวม	1,497	6,882	3,026	320	11,725	11,272

(หน่วย: ล้านบาท)

2568						
งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม	มูลค่าตามบัญชี
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	225	-	-	-	225	225
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	619	-	-	619	619
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน						
เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร	-	858	1,380	-	2,238	2,114
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	7	7	-	14	13
รวม	1,022	1,484	1,387	-	3,893	3,755

(หน่วย: ล้านบาท)

2567						
งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม	มูลค่าตามบัญชี
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	75	-	-	-	75	75
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	591	-	-	591	591
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน						
เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร	-	717	1,600	-	2,317	2,160
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	14	11	-	25	24
รวม	545	1,322	1,611	-	3,478	3,312

37.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีการประมาณการมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

- ก) สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะสั้น แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบฐานะการเงิน
- ข) เงินลงทุนในตราสารทุนและตราสารหนี้แสดงมูลค่ายุติธรรมตามราคาตลาด หรือคำนวณตามหลักเกณฑ์การประเมิน มูลค่าที่เป็นที่ยอมรับทั่วไปหากกรณีไม่มีราคาตลาด
- ค) เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยการคำนวณมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดในอนาคต คัดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยโดยประมาณในตลาดปัจจุบัน ซึ่งใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบฐานะการเงิน
- ง) เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารที่จ่ายดอกเบี้ยในอัตราใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาดแสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				
	2568				
	มูลค่ายุติธรรม				รวม
	มูลค่าตามบัญชี	ข้อมูลระดับ 1	ข้อมูลระดับ 2	ข้อมูลระดับ 3	
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม					
เงินลงทุนในตราสารหนี้ - กองทุนเปิด	35,097	-	35,097	-	35,097
เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่ได้อยู่ในความต้องการของตลาด	71,061	-	-	71,061	71,061

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				
	2567				
	มูลค่ายุติธรรม				รวม
	มูลค่าตามบัญชี	ข้อมูลระดับ 1	ข้อมูลระดับ 2	ข้อมูลระดับ 3	
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม					
เงินลงทุนในตราสารหนี้ - กองทุนเปิด	96	-	96	-	96
เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่ได้อยู่ในความต้องการของตลาด	297,394	-	-	297,394	297,394

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	2568				
	มูลค่ายุติธรรม				รวม
	มูลค่าตามบัญชี	ข้อมูลระดับ 1	ข้อมูลระดับ 2	ข้อมูลระดับ 3	
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม					
เงินลงทุนในตราสารหนี้ - กองทุนเปิด	35,000	-	35,000	-	35,000

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ ไม่มีสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

ในระหว่างปีปัจจุบัน ไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

38. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของบริษัทฯ คือ การจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ และเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้น

กลุ่มบริษัทบริหารจัดการสถานะของทุนโดยใช้อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเพื่อให้สอดคล้องกับเงื่อนไขในสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ซึ่งต้องรักษาระดับของอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนนี้ให้ไม่เกิน 1.75:1

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	
	2568	2567
หนี้สินรวม	11,819,000	12,082,949
หัก: เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	(2,296,019)	(792,687)
หนี้สินสุทธิ	9,522,981	11,290,262
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	11,421,499	10,993,035
หัก: ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(523,912)	(469,384)
ส่วนของผู้ถือหุ้นสุทธิ	10,897,587	10,523,651
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน	0.87	1.07

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลงวัตถุประสงค์ นโยบายหรือกระบวนการในการบริหารจัดการทุน

39. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2569 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติเรื่องดังต่อไปนี้

- ก) การเข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท พูเรม ออโต้ จำกัด (การร่วมค้า) เป็นจำนวนเงินไม่เกิน 495 ล้านบาทหรือประมาณ 175 ล้านบาทเพื่อคงสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ เพื่อนำเงินไปลงทุนต่อใน Exhaust Technology Private Limited ในประเทศอินเดีย
- ข) การเสนอต่อที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพื่ออนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2568 ถึง 31 ธันวาคม 2568 ในอัตราหุ้นละ 0.48 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 336,087,412 หุ้น เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้นไม่เกิน 161.32 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวจะถูกจ่ายและบันทึกบัญชีหลังจากได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

40. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2569

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัทและตัวแทนติดต่อประสานงาน กรณีเป็นบริษัทต่างประเทศ

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0688/2025/1774481535819.pdf>



เอกสารแนบ 2 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0688/2025/1774481534432.pdf>



เอกสารแนบ 3 : รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (compliance)

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0688/2025/1774481534430.pdf>



เอกสารแนบ 4 : ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0688/2025/1774481534049.pdf>



เอกสารแนบ 5 : นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ ฉบับเต็มที่บริษัทได้จัดทำ

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : <https://investor.aapico.com/en/corporate-governance/corporate-governance-policy>



เอกสารแนบ 6 : รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0688/2025/1774481534842.pdf>



เอกสารแนบ 7 : รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0688/2025/1774481534416.pdf>



เอกสารแนบ 8 : รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0688/2025/1774481534412.pdf>

