



แบบ 56-1 One Report 2567
บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)



Building a Sustainable Future Through

DIGITAL TRANSFORMATION

สารจากประธานกรรมการ



เปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลเทคโนโลยี เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

ใช้นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสร้างประโยชน์
ให้เกิดคุณค่าอย่างยาวนาน พร้อมสนับสนุน
การเข้าถึงบริการทางการเงิน
ด้วยความรับผิดชอบ

ในปี 2567 นับเป็นอีกปีที่เคทีซีได้แสดงให้เห็นที่ประจักษ์ถึงความสามารถในการปรับตัว ยืดหยุ่น และรับมือกับทุกสถานการณ์ท่ามกลางสภาวะตลาดที่ผันผวนและเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการทบทวนและอนุมัติ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ในการดำเนินงานทั้งในระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงนโยบายสำคัญต่าง ๆ พร้อมติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามกรอบการกำกับดูแลอย่างใกล้ชิด ซึ่งทำให้เราสามารถรับมือกับสภาพแวดล้อมและการเติบโตทางเศรษฐกิจไทยอย่างค่อยเป็นค่อยไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้เคทีซียังคงรักษาความสามารถในการบริหารจัดการได้อย่างดีเยี่ยม เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีและการมีส่วนร่วมกับลูกค้าผ่านความสามารถในการบริการที่มีการพัฒนาให้ดียิ่งขึ้นอย่างสม่ำเสมอ

เศรษฐกิจไทยยังคงรักษาจุดสมดุลในช่วงเวลาสำคัญระหว่างโอกาสในการเติบโตและความท้าทายเชิงโครงสร้าง แม้ว่าจะได้รับประโยชน์จากปัจจัยขับเคลื่อนการเติบโตหลายประการ อาทิ ภาคการส่งออกและการท่องเที่ยว ความสนใจจากการลงทุนของต่างชาติ รวมถึงการใช้จ่ายภาครัฐที่เพิ่มมากขึ้น อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจไทยยังคง



เผชิญกับหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง ส่งผลต่อการขยายตัวของสินเชื่อผู้บริโภคและการบริโภคในประเทศ จากสภาพแวดล้อมดังกล่าวจึงจำเป็นต้องมีแนวทางการปล่อยสินเชื่อที่รอบคอบและมุ่งเน้นคุณภาพสินเชื่อในภาคการเงินให้มากขึ้น นอกจากนี้ การที่ธนาคารแห่งประเทศไทยลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายในเดือนตุลาคม 2567 ซึ่งจะช่วยสร้างฐานรากที่สนับสนุนการเติบโตและพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งช่วยแบ่งเบาภาระหนี้สินของครัวเรือนอีกด้วย

ผลการดำเนินงานของเคทีซีในปี 2567 สะท้อนให้เห็นถึงความแข็งแกร่งของพื้นฐานทางธุรกิจของเคทีซี โดยมีกำไรสุทธิ 7,437 ล้านบาท ยอดการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตเพิ่มขึ้น 10.1% เทียบกับปีที่ผ่านมา สูงกว่าค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมที่ 2.6% อย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งเป็นการยืนยันแนวทางการดำเนินงานของเคทีซีที่ให้ความสำคัญกับลูกค้า รวมถึงความสามารถขององค์กรในการปรับตัวเพื่อรับมือกับสภาพความผันผวนของตลาดที่เกิดขึ้น

เคทีซีมีความเป็นเลิศในการบริหารความเสี่ยง ซึ่งจะเห็นได้จากอัตราหนี้เสียต่อสินเชื่อรวม (NPL Ratio) ปรับตัวดีขึ้น อยู่ที่ 1.95% ณ สิ้นปี 2567 และมีค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น หรืออัตรา NPL Coverage ที่แข็งแกร่งที่ 369.3% ท่ามกลางความท้าทายนานัปการ เคทีซียังรักษาระดับพอร์ตสินเชื่อรวม มูลค่า 111,162 ล้านบาท ผ่านการบริหารจัดการพอร์ตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เคทีซีดำเนินงานสอดคล้องกับแนวทางการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบและเป็นธรรมของธนาคารแห่งประเทศไทยเสมอมา โดยออกมาตรการช่วยเหลือลูกค้าทั้งก่อนและหลังเป็น NPL รวมถึงลูกค้าที่ได้รับผลกระทบจากสาธารณภัยได้อย่างเหมาะสม ขณะเดียวกันการปรับเพิ่มเกณฑ์การชำระหนี้ขั้นต่ำของบัตรเครดิตจาก 5% เป็น 8% ก็ดำเนินการไปได้อย่างราบรื่น สะท้อนถึงความแข็งแกร่งและคุณภาพของพอร์ตลูกค้าได้เป็นอย่างดี

หากมองไปข้างหน้าในปี 2568 คาดการณ์ว่าจะเห็นการเติบโตของเศรษฐกิจไทยที่มีเสถียรภาพมากขึ้นจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล ซึ่งจะช่วยยกระดับรายได้ครัวเรือน และคลายความกังวลเรื่องคุณภาพสินเชื่ออย่างค่อยเป็นค่อยไป ด้วยสภาวะการณ์ทางเศรษฐกิจเช่นนี้เป็นโอกาสอันเหมาะสมสำหรับการขับเคลื่อนองค์กรให้เข้าสู่การใช้ดิจิทัลเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาและปรับปรุงการบริหารและปฏิบัติงานให้ดียิ่งขึ้น อนึ่ง ธุรกิจของเคทีซีได้ขยายขอบเขตไปมากกว่าการเป็นผู้ให้บริการสินเชื่อแบบดั้งเดิม เราจำเป็นต้องเป็นเลิศทั้งด้านการแข่งขัน การบริหารความเสี่ยง การบริหารต้นทุนให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล และการปฏิบัติตามกฎระเบียบต่าง ๆ ซึ่งการบูรณาการแนวทางเพื่อให้เกิดความเป็นเลิศในทุกมิติจะต้องใช้เทคโนโลยีเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อนองค์กรเพื่อสร้างความสำเร็จในอนาคต

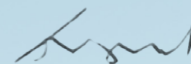
การเติบโตของธุรกิจเคทีซีที่มั่นคงมาจาก 3 เสาหลัก ได้แก่ บุคลากร กระบวนการ และเทคโนโลยี ซึ่งการใช้เทคโนโลยีไม่ใช่เรื่องใหม่สำหรับเคทีซี หากแต่เรามุ่งมั่นที่จะยกระดับศักยภาพและความสามารถในการใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน เคทีซีจึงได้ริเริ่มดำเนินการที่สำคัญหลายประการเพื่อเพิ่มประสิทธิผลของโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล ซึ่งประกอบด้วย

- การปรับโครงสร้างพื้นฐานด้านไอทีใหม่ เพื่อรองรับและสนับสนุนการดำเนินงานในส่วนต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- การพัฒนาแพลตฟอร์มการชำระเงินใหม่ ๆ ที่มีความปลอดภัย สะดวก และรวดเร็วยิ่งขึ้น
- การสร้างคลังข้อมูลที่ครอบคลุมเพื่อให้แต่ละฝ่ายสามารถใช้ข้อมูลในการตัดสินใจด้านการตลาด วิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า การบริหารความเสี่ยง และการปรับปรุงกระบวนการทำงาน
- การผสานเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) ให้เข้ากับกระบวนการปฏิบัติงาน โดยยังคงรักษามาตรฐานด้านความปลอดภัยของข้อมูลอย่างเคร่งครัด

การนำระบบดิจิทัลมาใช้จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ลดต้นทุน ยกระดับความพึงพอใจของลูกค้า พัฒนาศักยภาพของบุคลากร รวมถึงสร้างโอกาสในการพัฒนารูปแบบธุรกิจใหม่ ๆ และแหล่งรายได้เพิ่มเติม ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ขององค์กรที่มุ่งมั่นจะสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน ผ่านการขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย พร้อมทั้งยึดมั่นตามแนวทางปฏิบัติทางการเงินอย่างรับผิดชอบ

อย่างไรก็ดี เคทีซีได้ตระหนักถึงความท้าทายทางเศรษฐกิจ โดยเฉพาะปัญหาหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง การนำใช้ระบบดิจิทัลเทคโนโลยีจะช่วยเพิ่มศักยภาพความยืดหยุ่นของธุรกิจ และพัฒนารอบการบริหารความเสี่ยงได้ดียิ่งขึ้น จากการคาดการณ์การปรับตัวที่ดีขึ้นของเศรษฐกิจมหภาค ทั้งด้านการท่องเที่ยว การส่งออก การบริโภคภายในประเทศ การใช้จ่ายภาครัฐ และการลงทุนจากต่างประเทศ จะเป็นปัจจัยที่ช่วยเพิ่มแรงขับเคลื่อนให้แผนการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบดิจิทัลเทคโนโลยีขององค์กรให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ในนามของคณะกรรมการบริษัทฯ คณะผู้บริหาร และพนักงาน ผมขอขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียทุกท่านที่มอบความไว้วางใจแก่เราเสมอมา ท่ามกลางการก้าวเข้าสู่เส้นทางการเปลี่ยนผ่านสู่การใช้ดิจิทัลเทคโนโลยีขององค์กร เคทีซียังคงมุ่งมั่นในการเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมการให้บริการทางการเงิน พร้อมทั้งยึดมั่นในการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน และมีส่วนร่วมในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจการเงินของประเทศไทยต่อไป



นายประสงค์ พูนธเนศ

ประธานกรรมการ

บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

สรุปภาพรวมธุรกิจปี 2567

รายได้



27,456

ล้านบาท

กำไร



7,437

ล้านบาท

ลูกหนี้สินเชื่อรวม



111,162

ล้านบาท

จำนวนบัญชีรวม



3.49

ล้านบัญชี

อัตราการเติบโต
การใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต



10.1%

YoY

ส่วนต่าง
อัตราดอกเบี้ยสุทธิ



12.9%

อัตราส่วนสินเชื่อด้วยคุณภาพ
ต่อเงินให้สินเชื่อรวม
(NPL Ratio)

1.95%

อัตราค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิต
ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อ NPL
(NPL Coverage Ratio)

369.3%



เคซีทีเป็นองค์กร
สำหรับสมาชิกที่มุ่งพัฒนา
ธุรกิจการชำระเงินและสินเชื่อรายย่อย
โดยเน้นความเป็นองค์กรที่น่าเชื่อถือ
และการเติบโตอย่างยั่งยืนเป็นสำคัญ



รางวัลและความภาคภูมิใจ ปี 2567



ได้รับรางวัล Business+ Product Innovation Awards 2024 ด้านผลิตภัณฑ์และบริการกลุ่มการเงิน-การลงทุน โดยบัตรเครดิตเคทีซี ดิจิทัล ได้รับคะแนนโหวตสูงสุดในประเภทบัตรเครดิต จัดโดยกองบรรณาธิการนิตยสาร Business+ และวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล



ได้รับมาตรฐานสากลด้านความปลอดภัย ในการรับชำระค่าสินค้าและบริการด้วยบัตรเครดิต (The Payment Card Industry Data Security Standard - PCI DSS) เป็นสถาบันการเงินรายแรกในเอเชีย แปซิฟิก จากสถาบันรับรองมาตรฐานแห่งชาติของประเทศอังกฤษ BSI ซึ่งจัดการควบคุมความปลอดภัยโดยสภามาตรฐานความปลอดภัยอุตสาหกรรมบัตรชำระเงินประกอบด้วย 5 ยักษ์ใหญ่ให้บริการเครือข่ายชำระเงินระหว่างประเทศ เพื่อช่วยป้องกันการละเมิดข้อมูลผู้ถือบัตรเครดิต



เคทีซีรับมอบรางวัล “Champion Security Award 2023, Best in Class in Risk Management” (สุดยอดองค์กรด้านความปลอดภัยประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก) จากวีซ่า อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล เพื่อเชิดชูและยกย่ององค์กรสมาชิกวิสาหกิจที่มีการดำเนินงานยอดเยี่ยม ซึ่งพิจารณาจากศักยภาพในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ดีมีประสิทธิภาพ มีความแข็งแกร่งในการปฏิบัติงาน รวมทั้งให้ความร่วมมือในการบริหารความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ และยังมีความเป็นผู้นำในด้านดิจิทัล ซึ่งเคทีซีได้รับคะแนนดีที่สุดในทุกระดับประเทศไทย และในระดับเอเชียแปซิฟิก



ได้รับรางวัลนวัตกรรมการเงินยอดเยี่ยม “Financial Industry Solution Innovation Award” ในงาน Huawei Cloud Gala 2024 ณ นครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่อยกย่ององค์กรที่มีการใช้เทคโนโลยีที่เป็นเลิศและเป็นตัวอย่างให้กับอุตสาหกรรมการเงิน โดยเคทีซีเป็นสถาบันการเงินรายแรกในประเทศไทยที่นำ GaussDB เทคโนโลยีฐานข้อมูลอัจฉริยะรุ่นใหม่ของหัวเว่ยคลาวด์ มาใช้ในการพัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการแก่สมาชิกและพันธมิตรธุรกิจ



ได้รับรางวัลในโครงการรางวัลพระราชทาน Thailand Corporate Excellence Awards 2024 สาขาความเป็นเลิศด้านสินค้า/การบริการ (Product/Service Excellence Award) สำหรับบัตรเครดิตเคทีซี ดิจิทัล จัดโดยสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA) ร่วมกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเคทีซี ได้รับคัดเลือกเป็น 1 ใน 100 “สตรีผู้ทรงอิทธิพลแห่งเอเชีย ประจำปี 2567” และนับเป็น 1 ใน 14 ผู้บริหารหญิงของประเทศไทยที่ได้รับการจัดอันดับอันทรงเกียรตินี้ ซึ่งจัดโดยนิตยสารฟอร์จูน (Fortune Magazine) เพื่อเชิดชูสตรีผู้นิยามความเป็นผู้นำในรูปแบบใหม่ โดยขับเคลื่อนการเติบโตและการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ ๆ ความเป็นเลิศทางธุรกิจ



ได้รับรางวัลบริษัทจดทะเบียนที่มีผลการดำเนินงานดีเด่น (Outstanding Company Performance Awards) ประจำปี 2567 ในกลุ่มรางวัลธุรกิจยอดเยี่ยม (Business Excellence) ที่มีมูลค่าทางการตลาด (Market Capitalization) มากกว่า 1 แสนล้านบาทขึ้นไป จากงาน SET Awards ประจำปี 2567 จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยร่วมกับวารสารการเงินธนาคาร

ได้รับการจัดอันดับให้เป็นหนึ่งใน Fortune Southeast Asia 500 ฉบับปฐมฤกษ์ ซึ่งเป็นการจัดอันดับบริษัทขนาดใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ครั้งแรก โดยนิตยสารฟอร์จูน (Fortune) พิจารณาจากรายได้ของบริษัทในงบการเงินปี 2566



ศูนย์บริการ “เคทีซี ทัทช์” (KTC TOUCH) สำนักงานใหญ่ ถนนสุขุมวิท 33 ได้รับรางวัลระดับโลกด้านการออกแบบสถาปัตยกรรม “Silver Winner of The International Architecture & Design Awards 2024” สาขา Interior Professional Environment Design จาก Architecture & Design Community ซึ่งออกแบบโดย dwp | Design Worldwide Partnership บริษัทที่ปรึกษาด้านสถาปัตยกรรมและการออกแบบระดับสากล ด้วยแนวคิดในการออกแบบที่เรียกว่า “THE ATMOSPHERE” โดยรางวัลที่ได้พิจารณาจากงานออกแบบสถาปัตยกรรมสมัยใหม่ทั่วโลกภายใต้เกณฑ์การพิจารณาที่สามารถตอบโจทย์การประสานความเป็นอยู่ที่ดีของมนุษย์และสิ่งแวดล้อม การบูรณาการเทคโนโลยีเข้ากับการออกแบบ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต

ได้รับโล่เกียรติยศ “คนดี รักษ์โลก” จากคณะกรรมการธิการด้านคุณธรรมและจริยธรรม และคณะทำงานคนดี รักษ์โลก ในคณะกรรมการธิการการศาสนา คุณธรรม จริยธรรม ศิลปะและวัฒนธรรม วุฒิสภา โดยจัดขึ้นเพื่อยกย่องเชิดชูเกียรติองค์กรที่มีหลักการและแนวปฏิบัติที่ดีในการบริหารจัดการที่ให้ความสำคัญต่อการใช้ทรัพยากร ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ลดความเสี่ยงด้านการขาดแคลนทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด และตระหนักถึงแนวทางการลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ลดการสร้างขยะ รวมถึงเห็นคุณค่าความสำคัญของสิ่งแวดล้อม อันเป็นประโยชน์ต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของคนในสังคมโดยส่วนรวม



ได้รับรางวัล “องค์กรที่มีความโดดเด่นในการนำโคชและพี่เลี้ยงไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ” ครั้งแรกของประเทศไทย จากแอดคอมกรุ๊ปและ NEWS® Navigation



ได้รับใบประกาศเกียรติคุณ จากสภาอากาศไทย หน่วยงานที่สนับสนุนการบริจาคโลหิตต่อเนื่อง โดยเคทีซีได้ดำเนินโครงการ “ให้เลือด = ช่วยชีวิต” ร่วมใจอาสาบริจาคโลหิต ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2549 โดยสามารถส่งมอบโลหิตให้กับศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภาอากาศไทย รวมทั้งสิ้น 2,044,400 ซีซี จากผู้บริจาค 5,111 บุณิต



ได้รับรางวัล “ดีเลิศ” ซึ่งเป็นรางวัลสูงสุดต่อเนื่อง 9 ปีซ้อน (2559 - 2567) จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies) จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ได้รับรางวัล Outstanding CFO จากโครงการ IAA Awards for Listed Companies โดยสมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน (Investment Analysts Association)



ได้รับการรับรองการต่ออายุการเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ตั้งแต่ปี 2559 จนถึงปัจจุบัน



ได้รับเลือกให้อยู่ใน ESG 100 จากสถาบันไทยพัฒน์ให้เป็นหนึ่งใน 100 บริษัทจดทะเบียนที่มีทั้งผลประกอบการดีและการดำเนินงานโดดเด่นทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance-ESG) ต่อเนื่อง 9 ปี ตั้งแต่ปี 2559 ถึงปี 2567



ได้รับการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Rating ระดับ AAA ในกลุ่มธุรกิจการเงิน ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 ติดต่อกัน ตั้งแต่ปี 2562 - 2567

เป็นสมาชิกของดัชนี SETESG Index จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 ตั้งแต่ปี 2563 - 2567



ได้รับการประเมินคุณภาพการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ในระดับร้อยละ “100” โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และสำนักงาน ก.ล.ต.



ได้รับการประเมิน MSCI ESG Rating ระดับ BBB ในกลุ่ม Consumer Finance

ได้รับคัดเลือกให้เป็นสมาชิกดัชนี MSCI Global Standard Index ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2563 จนถึงปัจจุบัน ดัชนีอ้างอิงโดย Morgan Stanley Capital International (MSCI)



FTSE4Good

ได้รับคัดเลือกให้เป็นสมาชิก FTSE4Good Index Series ในกลุ่ม Financial Services โดย FTSE Russell ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ตั้งแต่ปี 2564 - 2567



ได้รับเชิญเข้าร่วมตอบประเมินความยั่งยืน S&P Global ประจำปี 2567 และยังคงสถานะสมาชิกใน S&P Global Sustainability Yearbook ประจำปี 2568



ได้รับการประเมินเครดิตองค์กรอยู่ในระดับ AA- ประเมินโดย TRIS Rating ตั้งแต่ปี 2564 - 2567

สารบัญ

02

สารจากประธานกรรมการ

12

โครงสร้างองค์กร

14

ประวัติคณะกรรมการ

32

ประวัติผู้บริหาร

72

ประวัติผู้บริหารสูงสุดสายงาน
ตรวจสอบภายใน และผู้บริหารสูงสุด
สายงานกำกับกฎระเบียบและข้อบังคับ

76

ประวัติเลขานุการ

78

ประวัติผู้ควบคุม
ดูแลการทำบัญชี

80

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ
ผู้บริหารในบริษัท และบริษัทย่อย

81

โครงสร้างและการดำเนินงาน
ของกลุ่มบริษัท

82 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ
91 ลักษณะการประกอบธุรกิจ
120 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท
125 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว
126 การออกหลักทรัพย์อื่น
129 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

130

การบริหารจัดการความเสี่ยง

146

การขับเคลื่อนธุรกิจ
เพื่อความยั่งยืน

151

การวิเคราะห์และคำอธิบาย
ของฝ่ายจัดการ

174

งบการเงิน
และหมายเหตุประกอบงบ

249

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

251

จุดบริการ KTC TOUCH

252

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

273

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ
คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร
พนักงาน และอื่น ๆ

292

รายงานผลการดำเนินงานสำคัญ
ด้านการกำกับดูแลกิจการ

298

การควบคุมภายใน
และรายการระหว่างกัน

311

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

314

นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแล
กิจการฉบับเดิม และจรรยาบรรณธุรกิจ
ฉบับเดิมที่บริษัทได้จัดทำ

315

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ
กำกับดูแลกิจการ ความรับผิดชอบ
ต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

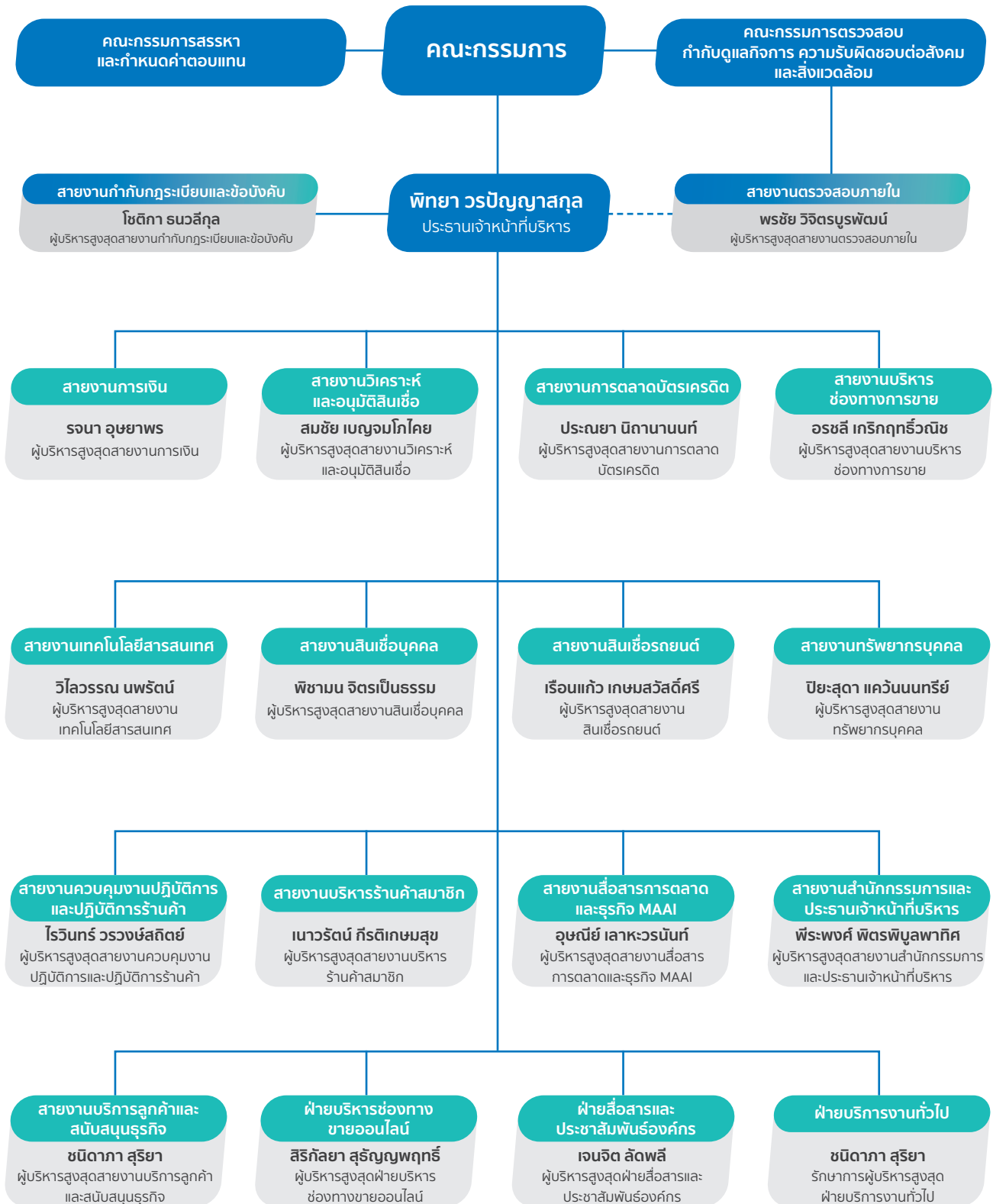
320

รายงานความรับผิดชอบ
ของคณะกรรมการสรรหา
และกำหนดค่าตอบแทน

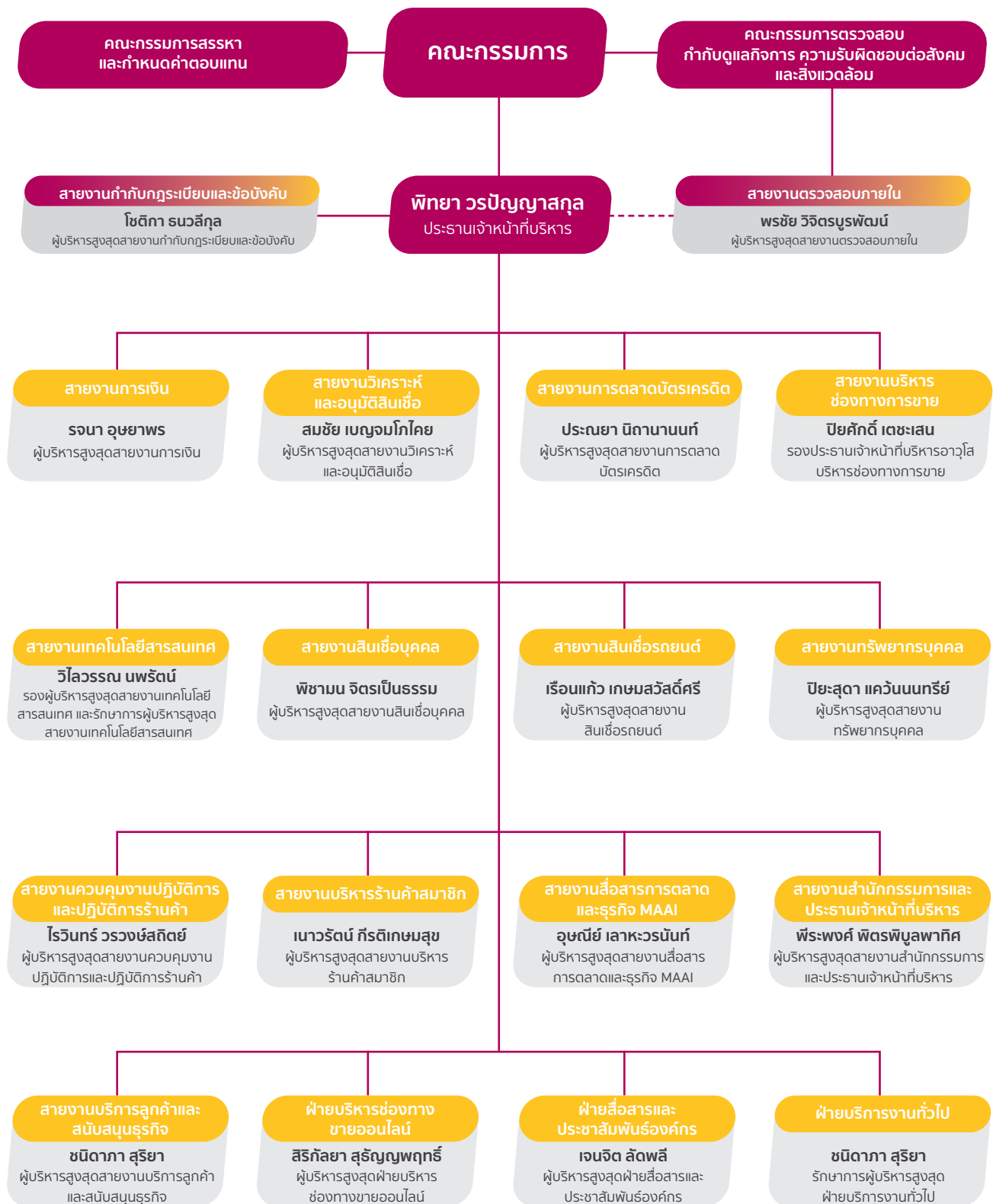
322

รายงานความรับผิดชอบ
ของคณะกรรมการต่อรายงาน
ทางการเงิน

โครงสร้างองค์กร



โครงสร้างองค์กร



 คณะกรรมการ



ประวัติคณะกรรมการ

นายประสงค์ พุทธเนศ

ตำแหน่ง

ประธานกรรมการ ประธานกรรมการสรรหาและ
กำหนดค่าตอบแทน และกรรมการอิสระ



วันที่ได้รับแต่งตั้ง

21 ตุลาคม 2564

อายุ 65 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ (การเงิน)
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
- บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (รัฐประศาสนศาสตร์)
วิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยทักษิณ
- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการและการบริหารองค์กร)
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- บริหารธุรกิจบัณฑิต (การบัญชี)
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
- นิติศาสตรบัณฑิต
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

การฝึกอบรมและสัมมนา

- หลักสูตร Director Certification Program
(DCP76/2006)
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรนักปกครองระดับสูง (นปส.) รุ่นที่ 49
วิทยาลัยมหาดไทย สถาบันดำรงราชานุภาพ

- หลักสูตรบริหารงานตำรวจชั้นสูง (บตส.) รุ่นที่ 18
วิทยาลัยการตำรวจ
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน
(วตท.) รุ่นที่ 14
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (วพน.)
รุ่น 2
สถาบันวิทยาการพลังงาน
- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน
(วปอ.) รุ่นที่ 52
วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- หลักสูตรผู้บริหารกระบวนการยุติธรรมระดับสูง (บ.ย.ส.)
รุ่นที่ 23
วิทยาลัยการยุติธรรม สถาบันพัฒนาข้าราชการ ฝ่ายตุลาการ
ศาลยุติธรรม สำนักงานศาลยุติธรรม

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)

0%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ประสบการณ์ทำงาน

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

2564 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ ประธานกรรมการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และ กรรมการอิสระ บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)/ ธุรกิจสินเชื่อเพื่อผู้บริโภค
2564 - ปัจจุบัน	รักษาการประธานกรรมการบริษัท ประธานคณะกรรมการบริหารความ เสี่ยงทั้งองค์กร และกรรมการอิสระ บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)/ ธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียมและ การค้าน้ำมัน

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน/ องค์กรอื่นๆ

2565 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ ประธานกรรมการ ตรวจสอบ และกรรมการอิสระ บริษัท อินซัวร์เวิร์ส จำกัด (มหาชน)/ ประกันวินาศภัย
ปัจจุบัน	กรรมการกฤษฎีกา คณะที่ 3 สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรง คุณวุฒิ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ประสบการณ์การทำงาน

2565	กรรมการ บริษัท เอราวัณประกันภัย จำกัด (มหาชน)
2563	ประธานกรรมการ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
2561 - 2563	ปลัดกระทรวงการคลัง กระทรวงการคลัง ประธานกรรมการ ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) ประธานกรรมการ ธนาคารธนาชาติ จำกัด (มหาชน)

2557 - 2563

2555 - 2565

2557 - 2561

2554

2554 - 2557

2553 - 2554

2552 - 2553

ประธานกรรมการ

บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด
(มหาชน)

กรรมการ

บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด
(มหาชน)

อธิบดีกรมสรรพากร

กรมสรรพากร

ประธานกรรมการ

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย

ผู้อำนวยการสำนักงาน

(เทียบเท่าอธิบดี)

สำนักงานคณะกรรมการนโยบาย

รัฐวิสาหกิจ

อธิบดีกรมศุลกากร

กรมศุลกากร

ปลัดกระทรวงการคลัง

กระทรวงการคลัง

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

สำนักงานป้องกันและปราบปรามการ
ฟอกเงิน

รองประธานกรรมการ

กองทุนเพื่อการฟื้นฟูและพัฒนาระบบ
สถาบันการเงิน

ประธานกรรมการ

บริษัท โรงแรมเอราวัณ จำกัด (มหาชน)

กรรมการ

ธนาคารอาคารสงเคราะห์

กรรมการ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

กรรมการ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

กรรมการ

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

ประวัติคณะกรรมการ

นายประไพสิทธิ์ ดัณฑักเกียร

ตำแหน่ง

ประธานกรรมการตรวจสอบ กำกับดูแลกิจการ
ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
และกรรมการอิสระ



วันที่ได้รับแต่งตั้ง

11 สิงหาคม 2560

อายุ 70 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สาขาการเงิน
Florida State University, สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี สถิติศาสตร์บัณฑิต สาขาธุรกิจประยุกต์ทางธุรกิจ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การฝึกอบรมและสัมมนา

2567

- Enchanting Governance, Standard,
Financial Insights รุ่น 4/2024
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Annual Audit Committee Conference Krungthai
Group 2024: AACC 2024
ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
- สัมมนาการบัญชี กฎหมาย และภาษี ของบริษัทญี่ปุ่น
ในประเทศไทยครั้งที่ 1 ประจำปี 2567
บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค สอนบัญชี จำกัด

2566

- Roadmap for M&A Success
บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
- Digital Finance
บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

2565

- สัมมนา IOD National Director Conference 2022
หัวข้อ Wisdom for the Future:
Harmonizing the diverse boards
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- สัมมนาหัวข้อ Easy Listening:
Tips Audit Committee should not miss Episode 2
สำนักคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

2564

- หลักสูตร Director Leadership Program (DLCP)
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

2563

- หลักสูตร Successful Formulation & Execution the
Strategy
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

2562

- หลักสูตร Board Matters & Trends Agenda
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

2561

- ประกาศนียบัตร Role of the Chairman Program (RCP)
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ประกาศนียบัตร Advanced Audit Committee Program (AAPC)
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

2560

- ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP)
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)

0%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ประสบการณ์ทำงาน

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

- | | |
|-----------------|---|
| 2560 - ปัจจุบัน | ประธานกรรมการตรวจสอบ กำกับดูแล
กิจการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและ
สิ่งแวดล้อม กรรมการสรรหาและ
กำหนดค่าตอบแทน และกรรมการอิสระ
บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)/
ธุรกิจสินเชื่อเพื่อผู้บริโภค |
| 2567 - ปัจจุบัน | ที่ปรึกษา
บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)/
ธุรกิจกลั่นและจำหน่ายน้ำมันปิโตรเลียม |
| 2566 - ปัจจุบัน | ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการ
บริหารความเสี่ยง และกรรมการอิสระ
บริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)/
ธุรกิจพลังงานและสาธารณูปโภค |

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน/ องค์กรอื่นๆ

- | | |
|-----------------|---|
| 2548 - ปัจจุบัน | กรรมการผู้จัดการ
บริษัท โบ๊ทเฮาส์หัวหิน จำกัด/
พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ |
|-----------------|---|

ประสบการณ์การทำงาน

- | | |
|-------------|---|
| 2562 - 2566 | กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ
บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)/
ธุรกิจกลั่นและจำหน่ายน้ำมันปิโตรเลียม |
| 2557 - 2565 | หัวหน้าทีปรึกษา
บริษัท เจดับบลิว เอส คอนสตรัคชั่น จำกัด/
ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง |

2563 - 2564

ประธานกรรมการตรวจสอบ และ
กรรมการอิสระ

บริษัท เมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)/
ธุรกิจหลักด้านการรับเหมาก่อสร้างแบบ
ครบวงจรสำหรับโรงไฟฟ้าพลังงาน
หมุนเวียน และระบบประกอบอาคาร

2558 - 2562

กรรมการบริหาร และกรรมการ

ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและ
ขนาดย่อมแห่งประเทศไทย/
ธนาคารรัฐเพื่อการพัฒนา

2555 - 2561

ประธานกรรมการบริหาร และกรรมการ

บริษัท มาบุญครองเรียลเอสเตท จำกัด/
พัฒนาอสังหาริมทรัพย์

2553 - 2556

กรรมการที่ปรึกษา

กองทุนอสังหาริมทรัพย์ของกองทุนรวม
ซีไอเอ็มบี ฟรินซิเพิล แอสเซต
แมนเนจเม้นท์/ ธุรกิจจัดการกองทุนรวม

2550 - 2553

กรรมการ

บลจ. บีทีแอสเซตแมนเนจเม้นท์/
ธุรกิจจัดการกองทุนรวม

2547

กรรมการผู้จัดการ

บจก. ไพรม์เนเจอร์วิลล่า/
ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

2541 - 2543

ประธานกรรมการ

บจก. อยุธยาดีเวลลอปเม้นท์ลิสซิ่ง/
ธุรกิจลิสซิ่ง

2540 - 2545

กรรมการผู้จัดการใหญ่ และกรรมการ

บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา/
ธุรกิจธนาคาร

2539 - 2546

ประธานกรรมการบริหาร และกรรมการ

บมจ. ศรีอยุธยาประกันภัย/
ธุรกิจประกันวินาศภัย

2536 - 2540

ประธานกรรมการบริหาร และกรรมการ
ผู้อำนวยการ

บงล. อยุธยาอินเวสเม้นท์/
ธุรกิจเงินทุนและหลักทรัพย์

2536 - 2538

ประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการ

บงล. ซีทีคอร์ป (ประเทศไทย)/
ธุรกิจเงินทุนและหลักทรัพย์

2532 - 2536

รองประธาน และผู้อำนวยการสินเชื่อ
โครงการอสังหาริมทรัพย์

ธนาคารซีทีแบงก์/ ธุรกิจธนาคาร

ประวัติคณะกรรมการ

นายณัฐพงศ์ วรรณรัตน์

ตำแหน่ง

กรรมการตรวจสอบ กำกับดูแลกิจการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และกรรมการอิสระ



วันที่ได้รับแต่งตั้ง

1 พฤษภาคม 2565

อายุ 42 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท สาขาการเงิน
มหาวิทยาลัยนิวเซาท์เวลส์, ออสเตรเลีย
- ปริญญาตรี สาขาวิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์
มหาวิทยาลัยนิวเซาท์เวลส์, ออสเตรเลีย

การฝึกอบรมและสัมมนา

2567

- Hot Issue for Directors: Empowering Board: Enhancing Governance, Standards, and Financial Insights
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

2566

- หลักสูตรนักบริหารระดับสูง: ผู้นำที่มีวิสัยทัศน์และคุณธรรม (นบส. 1) รุ่นที่ 97
สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.)

2565

- Hot Issue for Directors: What Directors Need to Know about Digital Assets?
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- “Easy listening: เกร็ดความรู้ด้านบัญชีที่ AC ไม่ควรพลาด EP.2”
สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- หลักสูตร Director Certification Program (318/2022)
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

2557

- การวางแผนยุทธศาสตร์ชาติ รุ่นที่ 1
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

2554

- Talent and Networking in Leadership Development for Thai Officials
สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.)
- Mekong Leader Program
ธนาคารพัฒนาเอเชีย (ADB)

2553

- การพัฒนาสมรรถนะการบริหารทรัพยากรบุคคล
สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

2550-2551

- หลักสูตรพัฒนาข้าราชการผู้มีผลสัมฤทธิ์สูง รุ่นที่ 3
สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.)

2550

- หลักสูตรนักบริหารทีมงาน รุ่นที่ 3 (Grid)
สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)

0%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ประสบการณ์ทำงาน

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

- 2565 - ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบกำกับดูแลกิจการ
ความรับผิดชอบต่อสังคมและ
สิ่งแวดล้อม และกรรมการอิสระ
บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)/
ธุรกิจสินเชื่อเพื่อผู้บริโภค

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน/ องค์กรอื่นๆ

- 2567 - ปัจจุบัน ผู้ช่วยเลขาธิการคณะกรรมการ
สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการ/ รัฐบาล

ประสบการณ์การทำงาน

- 2565 - 2567 กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ
บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน)/
ธุรกิจพลังงานและสาธารณูปโภค

2565 - 2567

ผู้อำนวยการกองการประชุม

คณะรัฐมนตรี

สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี/ รัฐบาล

2562 - 2566

ช่วยราชการสำนักเลขาธิการนายก

รัฐมนตรี ปฏิบัติงานในภารกิจของ

เลขาธิการนายกรัฐมนตรี

สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี/ รัฐบาล

2566 - 2566

กรรมการ

ธนาคารเพื่อการส่งออกและ

นำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.)/

สถาบันการเงินเฉพาะกิจของรัฐ

2561 - 2562

รักษาราชการแทนผู้อำนวยการกอง

วิเคราะห์เรื่องเสนอคณะรัฐมนตรี

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี/ รัฐบาล

2558 - 2560

นักวิเคราะห์นโยบายและแผน

ชำนาญการพิเศษ

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี/ รัฐบาล

2558 - 2559

เลขานุการ เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

(นายอำพน กิตติอำพน)

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี/ รัฐบาล

2549 - 2558

นักวิเคราะห์นโยบายและแผน

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและ

สังคมแห่งชาติ/ รัฐบาล

ประวัติคณะกรรมการ

นายสมชาย คุวิจิตรสุวรรณ

ตำแหน่ง

กรรมการตรวจสอบ กำกับดูแลกิจการ
ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และกรรมการอิสระ



วันที่ได้รับแต่งตั้ง

20 พฤศจิกายน 2566

อายุ 73 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- เนติบัณฑิตไทย รุ่นที่ 27
สำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา
- นิติศาสตรบัณฑิต รุ่นที่ 1
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การฝึกอบรมและสัมมนา

2567

- สัมมนา สรุปการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและกฎเกณฑ์
สำคัญและความท้าทายของกรรมการตรวจสอบ
ในการกำกับดูแลกิจการภายใต้ภาวะการณ์ความไม่แน่นอน
บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

2566

- หลักสูตร Director Leadership Certification Program
(DLCP) รุ่นที่ 11/2566
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

2555

- หลักสูตร The Role of Chairman Program (RCP)
รุ่นที่ 28/2555
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร The Role of the Nomination and
Governance Committee ปี 2555
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง ด้านวิทยาการพลังงาน (วพน.)
รุ่นที่ 2

2552

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน
(วตท.) รุ่นที่ 9

2549

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP)
รุ่นที่ 76/2549
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)
รุ่นที่ 56/2549
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Understanding the Fundamental of
Financial Statement (UFS) รุ่นที่ 3/2549

2530

- หลักสูตรอัยการจังหวัด รุ่นที่ 9/2530

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)

0%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ประสบการณ์การทำงาน

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

2566 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ กำกับดูแลกิจการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม และกรรมการอิสระ บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)/ ธุรกิจสินเชื่อเพื่อผู้บริโภค
2566 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการอิสระ บริษัท บางจาก ศรีราชา จำกัด (มหาชน)/ พลังงานและสาธารณูปโภค
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ บริษัท อีสเทอร์น พาวเวอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)/ ธุรกิจพลังงานไฟฟ้า
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน กำกับดูแลกิจการ ที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และกรรมการอิสระ บริษัท พรินา มารีน จำกัด (มหาชน)/ ธุรกิจบริการขนส่งทางทะเล
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง และ กรรมการอิสระ บริษัท ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)/ ธุรกิจจัดหา จำหน่ายและขนส่ง ก๊าซปิโตรเลียมเหลว

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน/ องค์กรอื่นๆ

2559 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการ พิจารณางบประมาณ ศาสนสมบัติกลาง ประจำ (พศป.) มหาเถรสมาคม/ องค์กรบริหารกิจการ พระพุทธศาสนาสูงสุดของประเทศไทย
-----------------	---

ประสบการณ์การทำงาน

2563 - 2567	ที่ปรึกษา บริษัท ฟรีโซซ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)/ ธุรกิจนำเข้าเครื่องจักร
2561 - 2567	ที่ปรึกษา บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)/ ธุรกิจค้าส่งผลิตภัณฑ์ อาหารทะเล
2560 - 2567	ที่ปรึกษาอธิการบดี มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย/ สถาบันอุดมศึกษาในกำกับของรัฐ
2560 - 2564	ประธานกรรมการตรวจสอบ และ กรรมการอิสระ บริษัท คิงส์ฟอร์ด โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)/ ธุรกิจการเงินและ การประกันภัย
2561 - 2563	ประธานกรรมการ บริษัท อีสเทอร์น พาวเวอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)/ ธุรกิจพลังงานไฟฟ้า
2559 - 2561	ประธานกรรมการตรวจสอบ และ กรรมการอิสระ บริษัท อีสเทอร์น พาวเวอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)/ ธุรกิจพลังงานไฟฟ้า
2558 - 2561	ประธานกรรมการ บริษัท เอคิว เอสเตท จำกัด (มหาชน)/ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
2554 - 2561	ประธานกรรมการตรวจสอบ และ กรรมการอิสระ บริษัท โรงพยาบาลธนบุรี เฮลท์แคร์ จำกัด (มหาชน)/ ธุรกิจโรงพยาบาล
	ที่ปรึกษา บริษัท เคที ซีมิโก้ จำกัด (มหาชน)/ ธุรกิจหลักทรัพย์
	ประธานกรรมการตรวจสอบ และ กรรมการอิสระ บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)/ ธุรกิจเคมีภัณฑ์

ประวัติคณะกรรมการ

นางปราณี รัตนประสาพร

ตำแหน่ง

กรรมการ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน



วันที่ได้รับแต่งตั้ง

5 เมษายน 2562

อายุ 55 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Advance Management Program
INSEAD Business School, ประเทศฝรั่งเศส
- ปริญญาโท MBA (การเงิน)
University of Alabama at Birmingham, สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี พาณิชยศาสตร์และการบัญชี (บัญชีบัณฑิต)
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การฝึกอบรมและสัมมนา

2567

- Gartner Security & Risk Management Summit 2024
in London, U.K.
- Gartner IT Symposium/Xpo™ 2024 in Orlando,
Florida, USA

2566 - 2567

- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) รุ่นที่ 66
วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ

2565

- Corporate Governance Program for Insurance
Companies (CIC) รุ่นที่ 3/2565
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

2563

- RoLD 2563: The Resilient Leader
สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย
- IFRS & Portfolio Management, e-Tax Blockchain
ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

2562

- กำหนดอัตลักษณ์และสร้างพฤติกรรม
ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
- กลยุทธ์การจัดการข้อมูลส่วนบุคคลให้ถูกต้องตามกฎหมาย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2561

- Innovations Payment
MasterCard, England
- Fintech Strategy and Innovation Payment System
Plug and Play and MasterCard, Singapore
- SAS Global Forum 2018 (Executive Program)
SAS Software, USA
- Blockchain in Government
Trueventus, Singapore
- Singapore Fintech Festival 2018
Baker McKenzie, Singapore

2560

- Co-Creation Workshop
VISA International, Singapore
- Innovations Payment
MasterCard Asia/ Pacific, VISA International, MSI
Global Private Limited, Singapore

- **Innovations Payment**
UnionPay International, China
- **Google Next 2017**
Google Cloud Platform, APAC, USA

2559

- **Analytics Experience**
SAS Software, Italy
- **Asia Banking Analytics Roundtable**
McKinsey, Hong Kong
- **ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP)**
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

2558

- **Executive Leadership Development Program (ELDP) 2015**
Compass Institute, LEAD Business Institute ร่วมกับ
Cornell University

2554

- **Advance Management Program 2011**
INSEAD Business School-European Campus,
ประเทศฝรั่งเศส

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)

0%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ประสบการณ์ทำงาน

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

- | | |
|-----------------|--|
| 2566 - ปัจจุบัน | กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)/
ธุรกิจสินเชื่อเพื่อผู้บริโภค |
| 2562 - ปัจจุบัน | กรรมการ
บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)/
ธุรกิจสินเชื่อเพื่อผู้บริโภค |
| 2562 - ปัจจุบัน | ผู้บริหารสายงาน สายงาน Digital
Solutions
ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)/
ธุรกิจธนาคาร |
| 2560 - ปัจจุบัน | กรรมการ
บริษัท กรุงไทย-แอกซ่า ประกันชีวิต
จำกัด (มหาชน)/ ธุรกิจประกันชีวิต |

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน/ องค์กรอื่นๆ

- | | |
|-----------------|--|
| 2565 - ปัจจุบัน | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลเครดิต |
|-----------------|--|

- | | |
|-----------------|--|
| 2564 - ปัจจุบัน | กรรมการ
บริษัท อะโวลล์ บาย อินฟินิธส์ จำกัด/
ธุรกิจ Digital Platform |
| 2563 - ปัจจุบัน | กรรมการ
บริษัท อินฟินิธส์ บาย กรุงไทย จำกัด/
ธุรกิจ Digital Platform |

ประสบการณ์การทำงาน

- | | |
|-------------------|--|
| 2565 - เม.ย. 2567 | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ (กบข.) |
| 2564 - 2566 | กรรมการ
บริษัท กรุงไทยแอตวอยซ์เซอร์ จำกัด/
ธุรกิจโฮลดิ้ง |
| 2562 - 2563 | กรรมการ
บริษัท เนชั่นแนลดิจิทัลโอดี จำกัด |
| 2561 - 2562 | รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร
สายงาน สายงานบริหารคุณภาพสินเชื่อ
และกระบวนการธุรกิจเครือข่ายรายย่อย
ผู้บริหารองค์กรนวัตกรรมข้อมูล
เพื่อการขับเคลื่อนธุรกิจ รักษาการ
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่
ทีม Business innovation LAB
ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)/
ธุรกิจธนาคาร |
| 2559 - 2562 | รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร
สายงาน สายงานบริหารคุณภาพสินเชื่อ
และกระบวนการธุรกิจเครือข่ายรายย่อย
ผู้บริหารองค์กรนวัตกรรมข้อมูล
เพื่อการขับเคลื่อนธุรกิจ
ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)/
ธุรกิจธนาคาร |
| 2557 - 2563 | ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
และกรรมการ
บริษัท กรุงไทยธุรกิจลิฟส์ซิ่ง จำกัด/
ธุรกิจเช่าซื้อ |
| 2557 - 2559 | ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส
ผู้บริหารสายงาน สายงานบริหาร
คุณภาพสินเชื่อและกระบวนการธุรกิจ
เครือข่ายรายย่อย
ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)/
ธุรกิจธนาคาร |
| 2556 - 2557 | ที่ปรึกษากรรมการผู้จัดการใหญ่
ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)/
ธุรกิจธนาคาร |

ประวัติคณะกรรมการ

นายระเกียรติ ศรีมงคล

ตำแหน่ง

กรรมการ



วันที่ได้รับแต่งตั้ง

1 มกราคม 2555

อายุ 65 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- ปริญญาตรี แพทยศาสตรบัณฑิต คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล
- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยมหิดล

การฝึกอบรมและสัมมนา

2566

- หลักสูตร Orchestrating Winning Performance (OWP) Lausanne สถาบัน International Institute for Management Development (IMD)

2565

- หลักสูตร Orchestrating Winning Performance (OWP) Lausanne สถาบัน International Institute for Management Development (IMD)

2553

- ประกาศนียบัตร หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท. รุ่นที่ 11) สถาบันวิทยาการตลาดทุน

2552

- ประกาศนียบัตร Financial Statements Demystified for Director (FDD) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

2551-2552

- ปริญญาบัตร หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน (ปรอ. รุ่นที่ 21) วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ

2551

- ประกาศนียบัตร Role of the Chairman Program (RCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตรการกำกับดูแลกิจการสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของรัฐวิสาหกิจ และองค์การมหาชน รุ่นพิเศษ สถาบันพัฒนากรรมการและผู้บริหารระดับสูงภาครัฐ สถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตร Economic Leader Forum (ELF) สมาคมเศรษฐศาสตร์ธรรมศาสตร์

2548

- ประกาศนียบัตรชั้นสูง หลักสูตรการเมืองการปกครอง ในระบอบประชาธิปไตยสำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ 9 สถาบันพระปกเกล้า

2544

- ประกาศนียบัตร Directors Certification Program (DCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)

0%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ประสบการณ์ทำงาน

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)/ ธุรกิจสินเชื่อเพื่อผู้บริโภค
2567 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอ็กซ์สปริง แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)/ ธุรกิจการลงทุนในธุรกิจอื่น ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
2566 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)/ จำหน่ายสินค้า และให้บริการ ที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้าง ต่อเติม ตกแต่ง ซ่อมแซมบ้าน และที่อยู่อาศัย แบบครบวงจร
2564 - ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการลงทุน ประธาน คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่า ตอบแทน และ กรรมการมีอำนาจ บริษัท เอ็กซ์สปริง แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)/ ธุรกิจการลงทุนในธุรกิจอื่น ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
2552 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบ รองประธาน กรรมการบริษัท และกรรมการด้าน ความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยง และ ประธานกรรมการอิสระ บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน)/ ธุรกิจเคมีภัณฑ์

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน/ องค์กรอื่นๆ

2564 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ และกรรมการมีอำนาจ บริษัท เอ็กซ์สปริง ดิจิทัล จำกัด/ ธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล
	ประธานกรรมการ และกรรมการมีอำนาจ บริษัท บริหารสินทรัพย์ เอ็กซ์สปริง เอ เอ็ม ซี จำกัด/ ธุรกิจบริหารสินทรัพย์
	ประธานกรรมการบริหาร และกรรมการ มีอำนาจ บริษัทหลักทรัพย์ กรุงไทย เอ็กซ์สปริง จำกัด/ ธุรกิจหลักทรัพย์
	ประธานกรรมการ และกรรมการมีอำนาจ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็กซ์สปริง จำกัด/ ธุรกิจหลักทรัพย์จัดการกองทุน

ประสบการณ์การทำงาน

2564 - 2567	ประธานกรรมการ บริษัท เอ็กซ์สปริง แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)/ ธุรกิจการลงทุนในธุรกิจอื่น ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
-------------	---

2555 - 2566	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)/ ธุรกิจสินเชื่อเพื่อผู้บริโภค
2564 - 2566	กรรมการ บริษัท กรุงไทยแอดไวซ์เซอร์ จำกัด/ ธุรกิจโฮลดิ้ง
2562 - 2564	ประธานกรรมการ ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย/ ธุรกิจธนาคาร
2561 - 2564	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ รองประธานคณะกรรมการบริษัท กรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน และกรรมการอิสระ ประธานกรรมการ บริษัท โรมอน แลนด์ จำกัด (มหาชน)/ ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์
2561 - 2564	ประธานกรรมการ การยาสูบแห่งประเทศไทย/ รัฐวิสาหกิจ
2560 - 2564	อุปนายกสมาคมฯ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย/ องค์กรอิสระที่มีได้หวังผลกำไร
2558 - 2560	กรรมการ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย/ องค์กรอิสระที่มีได้หวังผลกำไร
2556 - 2563	ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการ กำกับดูแลกิจการ กรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน และกรรมการอิสระ บริษัท วันทูน คอนแทคส์ จำกัด (มหาชน)/ ธุรกิจบริการ
2551 - 2553	กรรมการ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)/ ธุรกิจสื่อสาร
2547 - 2555	อนุกรรมการพิจารณาประเมินผลการ ดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ด้านการบริหาร จัดการองค์กร ชุดที่ 3 การควบคุมและ ตรวจสอบภายใน กระทรวงการคลัง/ รัฐบาล
2544 - 2555	อนุกรรมการจัดทำบันทึกข้อตกลง และ ประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง/ รัฐบาล
2544 - 2554	รองกรรมการผู้จัดการ ธนาคารธนาชาต จำกัด (มหาชน) (ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)/ ธุรกิจธนาคาร

ประวัติคณะกรรมการ

นางสาว กรรณก เพื่องฟัง

ตำแหน่ง
กรรมการ



วันที่ได้รับแต่งตั้ง

20 พฤศจิกายน 2566

อายุ 44 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Certification in Finance & Economics, London School of Economics and Political Sciences (LSE), ประเทศอังกฤษ
- ปริญญาโท สาขา Accounting & Finance, The University of Southampton, ประเทศอังกฤษ
- ปริญญาตรี พาณิชยศาสตร์และการบัญชี (บัญชีบัณฑิต) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การฝึกอบรมและสัมมนา

2567

- ประกาศนียบัตร Directors Certification Program (DCP 369/2024) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)

0%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ประสบการณ์ทำงาน

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

- | | |
|-----------------|---|
| 2566 - ปัจจุบัน | กรรมการ
บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)/
ธุรกิจสินเชื่อเพื่อผู้บริโภค |
| 2567 - ปัจจุบัน | ที่ปรึกษากรรมการผู้จัดการใหญ่
ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)/
ธุรกิจธนาคาร |

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน/ องค์กรอื่นๆ
ไม่มี

ประสบการณ์การทำงาน

- | | |
|-------------|--|
| 2566 - 2567 | ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่
ทีม Channel Management สายงาน
กลยุทธ์และผลิตภัณฑ์รายย่อย
ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)/
ธุรกิจธนาคาร |
| 2561 - 2566 | Head of Strategy and Project
Management Office
บริษัท เซ็นทรัล เจดี ฟินเทค จำกัด/
ธุรกิจให้บริการเทคโนโลยีดิจิทัล |
| 2560 - 2561 | Senior Vice President,
Head of Customer Performance
Management
บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด
(มหาชน)/ ธุรกิจค้าปลีก |

2558 - 2560	Senior Vice President, Head of Retail Customer & Product Performance Management ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)/ ธุรกิจธนาคาร	2551 - 2553	Manager, Financial Planning, and Analysis for Singapore & Thailand บริษัท อเมริกัน เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด/ ธุรกิจสินเชื่อเพื่อผู้บริโภค
2556 - 2558	Vice President, Head of Retail Customer Performance Management ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)/ ธุรกิจธนาคาร	2547 - 2550	Assistant Vice President, Financial Planning & Analysis บริษัท จี อี แคปปิตอล (ประเทศไทย) จำกัด/ ธุรกิจการเงิน
2553 - 2556	Manager, Head of Business Planning, MIS, and Customer Loyalty บริษัท อเมริกัน เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด/ ธุรกิจสินเชื่อเพื่อผู้บริโภค	2546 - 2547	Analyst, Strategic Planning & Business Analysis บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรม แห่งประเทศไทย/ ธุรกิจการเงิน
		2545	Assistant auditor บริษัท เคพีเอ็มจี (ประเทศไทย) จำกัด/ ธุรกิจรับสอบบัญชี และบริการด้านบัญชี

ประวัติคณะกรรมการ

นางพิทยา วรปัญญาสกุล

ตำแหน่ง

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการ



วันที่ได้รับแต่งตั้ง

20 พฤศจิกายน 2566 (กรรมการ)

1 มกราคม 2567 (ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร)

อายุ 63 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจการท่องเที่ยว
University of Hawaii, สหรัฐอเมริกา

การฝึกอบรมและสัมมนา

2567

- Path to Climate Leadership for KTC
บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
- Corporate Governance, Sustainability Development
บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
- Risk Awareness
บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
- Risk Culture
บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
- Gartner IT Symposium/Xpo™ 2024, สหรัฐอเมริกา
- Generative AI Mastery for Executives
Skooldio และ MFEC

2565

- Orchestrating Winning Performance
International Institute for Management Development (IMD), สวิสเซอร์แลนด์
- Associate Certified Coach (ACC)™
International Coaching Federation (ICF), สหรัฐอเมริกา

2563

- Developing Internal Coach “Coaching Essentials and Principles Certification Program”
AcComm Group

2562

- TLCA Executive Development Program (EDP)
Class of Year 2020: Building Regional Leaders
สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

2560

- Design Thinking
อาจารย์เมษ์ ศรีพัฒนาสกุล บริษัท ลูกคิด จำกัด

2559

- Strategic Thinking Pure & Simple
PacRim Group

2558

- Leader as a Coach

PacRim Group

2552

- Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE)

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Monitoring the System of Internal Control and Risk Management (MIR)

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

2549

- Advanced Audit Committee Program (AACP)

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Finance for Non-Finance Directors (FND)

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Certification Program (DCP)

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)

0%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ประสบการณ์ทำงาน

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

2567 - ปัจจุบัน

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)/

ธุรกิจสินเชื่อเพื่อผู้บริโภค

พ.ย. 2566 - ปัจจุบัน

กรรมการ

บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)/

ธุรกิจสินเชื่อเพื่อผู้บริโภค

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน/ องค์กรอื่นๆ

ไม่มี

ประสบการณ์การทำงาน

2540 - 2566

Chief Marketing & Communication Officer

กลุ่มงานการตลาดและสื่อสารองค์กร/

บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)/

ธุรกิจสินเชื่อเพื่อผู้บริโภค

2548 - 2553

กรรมการและกรรมการตรวจสอบ

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน

กรุงไทย จำกัด (มหาชน)/

ธุรกิจการจัดการกองทุน

คณะผู้บริหาร





 คณะผู้บริหาร



ประวัติผู้บริหาร

นางพิทยา วรปัญญาสกุล

ตำแหน่ง

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการ



วันที่ได้รับแต่งตั้ง

20 พฤศจิกายน 2566 (กรรมการ)

1 มกราคม 2567 (ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร)

อายุ 63 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจการท่องเที่ยว
University of Hawaii, สหรัฐอเมริกา

การฝึกอบรมและสัมมนา

2567

- Path to Climate Leadership for KTC
บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
- Corporate Governance, Sustainability Development
บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
- Risk Awareness
บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
- Risk Culture
บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
- Gartner IT Symposium/Xpo™ 2024, สหรัฐอเมริกา
- Generative AI Mastery for Executives
Skooldio และ MFEC

2565

- Orchestrating Winning Performance
International Institute for Management Development (IMD), สวิสเซอร์แลนด์
- Associate Certified Coach (ACC)™
International Coaching Federation (ICF), สหรัฐอเมริกา

2563

- Developing Internal Coach “Coaching Essentials and Principles Certification Program”
AcComm Group

2562

- TLCA Executive Development Program (EDP)
Class of Year 2020: Building Regional Leaders
สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

2560

- Design Thinking
อาจารย์เมษ์ ศรีพัฒนาสกุล บริษัท ลูกคิด จำกัด

2559

- Strategic Thinking Pure & Simple
PacRim Group

2558

- Leader as a Coach

PacRim Group

2552

- Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE)

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Monitoring the System of Internal Control and Risk Management (MIR)

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

2549

- Advanced Audit Committee Program (AACP)

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Finance for Non-Finance Directors (FND)

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Certification Program (DCP)

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)

0%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ประสบการณ์ทำงาน

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

2567 - ปัจจุบัน

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)/

ธุรกิจสินเชื่อเพื่อผู้บริโภค

พ.ย. 2566 - ปัจจุบัน

กรรมการ

บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)/

ธุรกิจสินเชื่อเพื่อผู้บริโภค

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน/ องค์กรอื่นๆ

ไม่มี

ประสบการณ์การทำงาน

2540 - 2566

Chief Marketing & Communication Officer

กลุ่มงานการตลาดและสื่อสารองค์กร/

บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)/

ธุรกิจสินเชื่อเพื่อผู้บริโภค

2548 - 2553

กรรมการและกรรมการตรวจสอบ

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน

กรุงไทย จำกัด (มหาชน)/

ธุรกิจการจัดการกองทุน

ประวัติผู้บริหาร

นายปิยศักดิ์ เตชะเสน

ตำแหน่ง

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาวุโส
สายงานบริหารช่องทางการขาย



วันที่ได้รับแต่งตั้ง

15 สิงหาคม 2548

อายุ 60 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท รัฐศาสตร์ The School of Public Administration, University of Southern California, สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี รัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การฝึกอบรมและสัมมนา

2566

- Director Accreditation Program (DAP)
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

2564

- Coaching Essentials and Principles Certificate Program
AcComm & Image International
- วิทยาการการจัดการสำหรับนักบริหารระดับสูง (วบส.)
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)

2562

- การตรวจสอบ การประเมิน และการวิเคราะห์การทุจริต/ รดจักรยานยนต์ สำหรับประกอบการพิจารณาอนุมัติสินเชื่อ
อย่างมืออาชีพ
บริษัท วัชรรัตน์ คอนซัลแตนท์ จำกัด

- Digital Sales Professional Training

Dots Academy

- อบรม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562
และกฎหมายดิจิทัลที่เกี่ยวข้อง: หลักกฎหมายและ
แนวทางการปฏิบัติ

รองศาสตราจารย์คณาธิป ทองรวีวงศ์ - นักวิชาการด้าน
กฎหมายสิทธิส่วนบุคคล นักวิจัยกฎหมายสิทธิส่วนบุคคล

2561

- Leading Innovation with Design Thinking

ศูนย์พัฒนาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแห่งภูมิภาค
อาเซียน

2559

- Thailand Insurance Leadership

สถาบันวิทยาการประกันภัยระดับสูง/ สำนักงาน
คณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจ
ประกันภัย (OICAI)

- Think on Your Feet

AcComm & Image International

2558

- Leadership Program

PacRim Group

- Safety Officer at Executive Level

บริษัท ปิ่นทองกรุ๊ป แมนเนจเม้นท์ แอนด์
คอนซัลแตนท์ จำกัด

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)

0%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ประสบการณ์ทำงาน

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

2545 - 2567 รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาวุโส
สายงานบริหารช่องทางการขาย
สายงานบริหารช่องทางการขาย/
บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)/
ธุรกิจสินเชื่อเพื่อผู้บริโภค

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน/ องค์กรอื่นๆ

ไม่มี

ประสบการณ์การทำงาน

2562 - 2563 ประธานคณะกรรมการสรรหาและ
พิจารณาผลตอบแทน
บริษัท แอมแพค โฮลดิ้ง จำกัด

ประวัติผู้บริหาร

นางรจนา อุษยาพร

ตำแหน่ง

ผู้บริหารสูงสุดสายงานการเงิน



วันที่ได้รับแต่งตั้ง

1 มกราคม 2567

อายุ 58 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท บัญชีมหาบัณฑิต
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การฝึกอบรมและสัมมนา

2567

- TLCA CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) 1/2567: แนวทางการยกระดับคุณภาพรายงานทางการเงินของบริษัทจดทะเบียน สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- TLCA CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) 3/2567: แนวทางการกำกับดูแลด้านภาษีให้มีประสิทธิภาพ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- TLCA CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) 7/2567: การติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ และมาตรฐานบัญชีที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

- CFO Forum: Shaping the Future of Finance

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

- TFRS 2568: มาตรฐานการบัญชี และมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับเปลี่ยนแปลงปี 2568

บริษัท เอ็น วาย ซี แมนเนจเม้นท์ จำกัด

(นับเป็นชั่วโมงตามคุณสมบัติของผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุด
ในสายงานบัญชีและการเงิน: CFO จำนวน 6 ชั่วโมง)

2566

- TFRS ที่ปรับปรุง 2566 และการบริหารความเสี่ยงการฉ้อฉลภายในองค์กร

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

- CFO Conference 2023: Embracing Changes & Unveiling the Path to Business Resilience and Success

สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์

- สัมมนา CFO & Tax Forum

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

- รู้ทัน รู้ครบ ภาษีอิเล็กทรอนิกส์ทั้งระบบปี 66

บริษัท เอ็น วาย ซี แมนเนจเม้นท์ จำกัด

- หลักสูตร CFO Refresher: ประเด็นด้านการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (ESG) ที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์การดำเนินงาน การเปิดเผยข้อมูล และรายงานทางการเงินของบริษัทจดทะเบียน

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

(นับเป็นชั่วโมงตามคุณสมบัติของผู้ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี: CPD จำนวน 20 ชั่วโมง)

2565

- โครงการอบรมเพื่อทดสอบนักบัญชีบริหารระดับสูง (TCMA): การจัดการเชิงกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยง และกลยุทธ์ทางการเงิน

สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์

- ภาพรวมและประเด็นที่น่าสนใจของ (ร่าง)

TFRS for NPAs (ฉบับปรับปรุง 2565)

บริษัท ดีลอยท์ ทูช โธมัทส โซียยัค สอบบัญชี จำกัด

- หลักสูตร CFO's Orientation Course for New IPOs

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

(นับเป็นชั่วโมงตามคุณสมบัติของผู้ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี: CPD จำนวน 22 ชั่วโมง)

2564

- หลักสูตร ภาพรวมมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และเทรนด์สู่ความยั่งยืนและการจัดทำรายงานความยั่งยืน

บริษัท ดีลอยท์ ทูช โธมัทส โซียยัค สอบบัญชี จำกัด

- หลักสูตร ทบทวนภาษีและกฎหมาย สำหรับปี 2564

บริษัท ดีลอยท์ ทูช โธมัทส โซียยัค สอบบัญชี จำกัด

- หลักสูตร รายได้ ความแตกต่างระหว่างบัญชีและภาษี กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

- หลักสูตร การวิเคราะห์งบการเงิน

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

- หลักสูตร ก้าวทัน Data Analytics แบบนักบัญชียุค 5.0

สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์

(นับเป็นชั่วโมงตามคุณสมบัติของผู้ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี: CPD จำนวน 18 ชั่วโมง 30 นาที)

2563

- หลักสูตร การบัญชีและการวางแผนภาษีที่ถูกต้องสำหรับธุรกิจทั่วไป

สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์

2562

- หลักสูตร TFAC Conference 2019: Future of Finance – Digital disruption

สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์

2561

- หลักสูตร โครงการสัมมนาผู้บริหารธนาคารและสถาบันการเงิน รุ่นที่ 27

สมาคมสถาบันการศึกษาการธนาคารและการเงินไทย

- หลักสูตร ธุรกิจในยุคดิจิทัลและความท้าทายต่อนักบัญชี 4.0

บริษัท ดีลอยท์ ทูช โธมัทส โซียยัค สอบบัญชี จำกัด

- หลักสูตร เตรียมพร้อมกับการกระบวนการทำงานอัตโนมัติสำหรับนักบัญชียุคดิจิทัล

บริษัท ดีลอยท์ ทูช โธมัทส โซียยัค สอบบัญชี จำกัด

2558

- หลักสูตร CFO Certification Program รุ่นที่ 19/2558

สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์

- หลักสูตร NUS-Chicago Booth Emerging CFOs for Asia Programme

ประเทศสิงคโปร์

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)

0%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ประสบการณ์ทำงาน

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

2567 - ปัจจุบัน	ผู้บริหารสูงสุดสายงานการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุด ในสายงานบัญชีและการเงิน สายงานการเงิน บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)/ ธุรกิจสินเชื่อเพื่อผู้บริโภค
2563 - 2566	ผู้บริหารสูงสุดฝ่ายบัญชีการเงินและ รักษาการผู้บริหารสูงสุด สายงานการเงิน ฝ่ายบัญชีการเงิน บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)/ ธุรกิจสินเชื่อเพื่อผู้บริโภค

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน/ องค์กรอื่นๆ

ต.ค. 2566 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท กรุงไทยธุรกิจลิสซิ่ง จำกัด/ บริการเช่าซื้อ บริการเช่าแบบลิสซิ่ง และบริการเช่าลิสซิ่งแบบดำเนินงาน
----------------------	--

ประสบการณ์การทำงาน

2539 - 2563	Senior Vice President สายการบัญชีและการเงิน ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)/ ธุรกิจธนาคาร
-------------	--

ประวัติผู้บริหาร

นายไรวินทร์ วรวงษ์สฤติย์

ตำแหน่ง

ผู้บริหารสูงสุดสายงานควบคุมงานปฏิบัติการและ
ปฏิบัติการร้านค้า



วันที่ได้รับแต่งตั้ง

1 มกราคม 2567

อายุ 49 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท, Applied Finance
The University of Melbourne, ประเทศออสเตรเลีย
- ปริญญาโท, วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการงานคอมพิวเตอร์และวิศวกรรม
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- ปริญญาตรี, บริหารธุรกิจ สาขาการเงินและการธนาคาร
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

การฝึกอบรมและสัมมนา

2567

- **Generative AI Mastery for Executives**
Skooldio และ MFEC
- **Fraud Management Best Practices for Issuers and Acquirers**
Mastercard Inc.
- **Visa Champion Security Award 2023**
Visa Inc.

2566

- **Media Training on Media Handling (Issues & Crisis) for Management Executives**
Sphere Comm
- **Entrepreneurial Finance**
Thammasat Business School

2564

- **Fraud Management for Acquirers**
MasterCard University
- การเตรียมบริษัทเพื่อพัฒนาไปสู่การให้สินเชื่อ
เช่าซื้อ Online โดย สมาคมธุรกิจเช่าซื้อไทย
บริษัท ดิจิเทค วัน จำกัด

2562

- **CQI and RCSA Certified ISO/IEC 27001: 2013**
The British Standards Institution
- **Machine Learning Foundation**
ดิจิตอล อนาโลติคส์
- **Information Security Management Systems (ISMS)**
Lead Auditor มาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013
BSI Group (Thailand) Co., Ltd.
- **Working Backwards**
Amazon Web Services (AWS)

2561

- **UnionPay International 360 Workshop ประเทศกัมพูชา**
UnionPay International (UPI)
- **Innovation@Work: Ideation Empathize and Prototype**
ศูนย์พัฒนาผู้นำและผู้บริหารระดับสูง (SEAC)
- **Champion Security Award South-East Asia**
VISA Asia Pacific
- **Lean Six Sigma Green Belt Training**
Primex process improvement expert

2560

- **Dispute Resolution Rules & Master Dispute Case Studies**

- **Global Fraud Trend and UPI Risk Management Strategy**
UnionPay International (UPI)
- **Efficient Chargeback Processing Workshop**
MasterCard University
- **The Power of Proactive**
อาจารย์ไชยวัฒน์ เหลืองจริยากุล
- **Statistical Data Analytics**
ผศ.ดร.สันติธรรม พรหมอ่อน

2559

- **MasterCard Global Risk Leadership Workshop: The Principles of Fraud Management for Issuers and Acquirers**
MasterCard University
- **Strategic Thinking Pure & Simple**
PacRim Group
- **Power of Active Listening, C To Success**

2558

- **Visa 2014 Global Service Quality Performance Awards**
- **Risk Efficiency**
VISA Inc.

2557

- **The Winner of 2014 VISA Global Challenge**
VISA Inc.

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)

0%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ประสบการณ์ทำงาน

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

- | | |
|-----------------|---|
| 2567 - ปัจจุบัน | ผู้บริหารสูงสุดสายงานควบคุมงานปฏิบัติการและปฏิบัติการร้านค้า
สายงานควบคุมงานปฏิบัติการและปฏิบัติการร้านค้า/ บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)/ ธุรกิจสินเชื่อเพื่อผู้บริโภค |
| 2565 - 2566 | ผู้บริหารสูงสุดสายงานควบคุมงานปฏิบัติการและปฏิบัติการร้านค้า และรักษาการผู้บริหารสูงสุดฝ่ายควบคุมภายใน
สายงานควบคุมงานปฏิบัติการและปฏิบัติการร้านค้า/ บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)/ ธุรกิจสินเชื่อเพื่อผู้บริโภค |

2563 - 2565

Senior Vice President

Operations Control & Merchant Services/ บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)/ ธุรกิจสินเชื่อเพื่อผู้บริโภค

2555 - 2563

Vice President

Operations/ Authorization & Prevention/ บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)/ ธุรกิจสินเชื่อเพื่อผู้บริโภค

2551 - 2554

Senior Manager

Information Technology/ Operation Business/ Prevention/ บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)/ ธุรกิจสินเชื่อเพื่อผู้บริโภค

2548 - 2551

Manager

Credit Card Business & Operation Business/ Prevention/ บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)/ ธุรกิจสินเชื่อเพื่อผู้บริโภค

2545 - 2548

Assistant Manager

Credit Card Business & Operation Business/ Fraud Control/ บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)/ ธุรกิจสินเชื่อเพื่อผู้บริโภค

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน/ องค์กรอื่นๆ

ต.ค. 2566 - ปัจจุบัน

กรรมการ

บริษัท กรุงไทยธุรกิจลิซซิ่ง จำกัด/ บริการเช่าซื้อ บริการเช่าแบบลิซซิ่งและบริการเช่าลิซซิ่งแบบดำเนินงาน

2565 - พ.ย. 2567

The Asia Pacific Visa Risk Executive Council (REC)

Visa Worldwide Pte. Limited

Participation for Mastercard Asia Pacific Fraud Advisory Council

Mastercard Asia/Pacific Pte., Ltd.

2564 - ปัจจุบัน

หัวหน้าคณะทำงานป้องกันทุจริตบัตรเครดิต

ชมรมธุรกิจบัตรเครดิต

ประสบการณ์การทำงาน

2543 - 2543

Account Payable Auditor

Howard Schultz & Associates International

2540 - 2541

Credit Analyst

ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)/ ธุรกิจธนาคาร

ประวัติผู้บริหาร

นางประณยา นิถานานนท์

ตำแหน่ง

ผู้บริหารสูงสุดสายงานการตลาดบัตรเครดิต



วันที่ได้รับแต่งตั้ง

1 มกราคม 2567

อายุ 57 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี ศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การฝึกอบรมและสัมมนา

2567

- หลักสูตร Path to Climate Leadership 2024
CREAGY Climate Academy

2566

- หลักสูตร TLCA Executive Development Program
“EDP 2023 - Building Transformational Leaders”
สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- Orchestrating Winning Performance
International Institute for Management Development (IMD), สวิสเซอร์แลนด์
- Digital Payment Catalyst 2023
Visa University & Wharton University of Pennsylvania (Online)

2565

- Associate Certified Coach (ACC)
International Coaching Federation (ICF),
สหรัฐอเมริกา

2563

- Developing Internal Coach “Coaching Essentials and Principles Certification Program
AcComm Group

2562

- Design Thinking
ศูนย์พัฒนาผู้นำและผู้บริหารระดับสูง (SEAC)
- Facilitator Certification
The 7 Habits of Highly Effective People
- Fast Track Digital Marketing
Eu Gene Ang

2561

- TLCA Leadership Development Program (LDP)
รุ่นที่ 6 ปี 2561
สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

2560

- Leader as a Coach
PacRim Group
- Design Thinking
อาจารย์เมธี ศรีพัฒนาสกุล บริษัท ลูกคิด จำกัด

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

0%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ประสบการณ์ทำงาน

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

2549 - ปัจจุบัน **ผู้บริหารสูงสุด**สายงานการตลาดบัตรเครดิต
 สายงานการตลาดบัตรเครดิต/ บริษัท บัตรกรุงไทย
 จำกัด (มหาชน)/ ธุรกิจสินเชื่อเพื่อผู้บริโภค

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน/ องค์กรอื่นๆ

ไม่มี

ประสบการณ์การทำงาน

2542 - 2549 **ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารงานลูกค้า**
 บริษัท ฟาร์อีสต์ดีทีบี จำกัด/
 ธุรกิจโฆษณา

2538 - 2541 **ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด**
 บริษัท Asian Property จำกัด/
 พัฒนาอสังหาริมทรัพย์

ประวัติผู้บริหาร

นางสาวพิชามน จิตรเป็นธรรม

ตำแหน่ง

ผู้บริหารสูงสุดสายงานสินเชื่อบุคคล



วันที่ได้รับแต่งตั้ง

1 พฤษภาคม 2561

อายุ 49 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

การฝึกอบรมและสัมมนา

2567

- ChatGPT for BUSINESS MASTERY
คุณปณณ จำเริญพานิช, CEO & Founder
AEIOU Solution Co., Ltd.

2566

- Leadership Succession Program (LSP) รุ่นที่ 14
มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ (สพร.)
- Digital Payments Catalyst
Wharton University of Pennsylvania Online and Visa University
- Orchestrating Winning Performance 2023 Lausanne
International Institute for Management Development (IMD)

2564-2565

- TLCA Executive Development Program, EDP 2021
Building Transformation Leaders
สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

2563

- Developing Internal Coach “Coaching Essentials and Principles Certificate Program”
AcComm Group

2562

- Design Thinking
Stanford Center for Professional Development
- Facilitator Certification
The 7 Habits of highly effective people
- Fast Track Digital Marketing
Eu Gene Ang
- พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และ
กฎหมายดิจิทัลที่เกี่ยวข้อง: หลักกฎหมายและ
แนวทางการปฏิบัติ

2561

- Business Model Canvas Workshop
Alexander Osterwalder
- Machine Learning for Business
พศ.ดร.สันติธรรม พรหมอ่อน, Big Data Experience Center,
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
- Data Analytics Enablement Program
บริษัท ดาต้า คาเฟ่ จำกัด
- Digital Disruption Experience
บริษัท ออราเคิล คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด

2560

- Design Thinking

อาจารย์เมธี ศรีพัฒนาสกุล บริษัท ลูกคิด จำกัด

- Digital Marketing Innovation Forum 2017

บริษัท เอเซีย ไดนา ฟอรัม จำกัด

2558

- Leadership Program

PacRim Group

- เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับบริหาร

(จป. บริหาร) รุ่นที่ 1

บริษัท ปิ่นทองกรุ๊ป แมเนจเม้นท์ แอนด์ คอนซัลแตนท์ จำกัด

2557

- การกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance)

บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

- การดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการทำงานหลักของกิจการ (CSR in Process)

บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

- การประเมินการควบคุมความเสี่ยงตนเอง: RCSEA

บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

- ความรู้เกี่ยวกับข้อมูล Credit Bureau สำหรับ

ผู้บริหารและพนักงาน รุ่นที่ 1

บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

2555

- Blue Ocean Strategy

ศูนย์พัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)

0%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ประสบการณ์ทำงาน

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

2544 - ปัจจุบัน ผู้บริหารสูงสุด สายงานสินเชื่อบุคคล

สายงานสินเชื่อบุคคล/

บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)/

ธุรกิจสินเชื่อเพื่อผู้บริโภค

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน/ องค์กรอื่นๆ

ไม่มี

ประสบการณ์การทำงาน

2541 - 2544

ผู้อำนวยการ

ฝ่ายบริหารงานลูกค้า/

บริษัท Dentsu Young & Rubicam จำกัด/

ธุรกิจโฆษณา

ประวัติผู้บริหาร

นางสาวเรือนแก้ว เกษมสวัสดิ์ศรี

ตำแหน่ง

ผู้บริหารสูงสุดสายงานสินเชื่อบุคคล



วันที่ได้รับแต่งตั้ง

1 กันยายน 2563

อายุ 46 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท สาขาวิชาการตลาดภาคภาษาอังกฤษ (MIM) คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี สาขาวิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การฝึกอบรมและสัมมนา

2567

- ChatGPT for Business Mastery
Digital Prince

2566

- หลักสูตร Orchestrating Winning Performance (OWP) Lausanne
สถาบัน International Institute for Management Development (IMD) ประเทศสวิตเซอร์แลนด์

2565

- Leadership Succession Program
มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ (IRDP)

2564

- Credit & Corporate Lending
สมาคมสถาบันการศึกษาการธนาคารและการเงินไทย
- Successful Negotiation: Essential Strategies and Skills
Coursera จาก มหาวิทยาลัยมิชิแกน สหรัฐอเมริกา
- Finance for Non-Finance Managers and All Concerned
สมาคมสถาบันการศึกษาการธนาคารและการเงินไทย

2563

- ประกาศนียบัตร Digital Disruption Program
สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ร่วมกับ สถาบัน International Institute for Management Development (IMD)
- Developing Internal Coach “Coaching Essentials and Principles Certificate Program”
AcComm Group
- McKinsey Management Program
สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ร่วมกับ McKinsey & Company
- Fundamental of Digital Marketing
Google garage

2562

- Working Backward

Amazon Web Services (AWS)

2561

- Design Thinking Boot Camp

ศูนย์พัฒนาผู้นำและผู้บริหารระดับสูง (SEAC)

- Big Data Analysis

Data Café

- Customer Experience Masterclass

e-Consultant, London UK

2560

- Customer Experience Management

CIM, London UK

- Design Thinking Innovation

TLCA & McKinsey

- Lean Six Sigma Green Belt

Primex

- Mindshift: Break Through Obstacles to Learning and Discover Your Hidden Potential

Coursera by McMaster University

- Introduction to User Experience Design

Coursera by Georgia Institute of Technology

2559

- Leadership Program

PacRim Group

2558

- Learning How to Learn: Powerful mental tools to help you master tough subjects

Coursera by Deep Teaching Solutions

2555

- Blue Ocean Strategy

Strategic Business Development Center Co., Ltd.

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)

0%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ประสบการณ์ทำงาน

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

2554 - ปัจจุบัน **ผู้บริหารสูงสุดสายงานสินเชื่อบริษัท**
สายงานสินเชื่อบริษัท
บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)/
ธุรกิจสินเชื่อเพื่อผู้บริโภค

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน/ องค์กรอื่นๆ

2564 - ปัจจุบัน **กรรมการ**
บริษัท กรุงไทยธุรกิจสินเชื่อ จำกัด/
บริการเช่าซื้อ บริการเช่าแบบลีสซิ่ง
และบริการเช่าลีสซิ่งแบบดำเนินงาน

2562 - ปัจจุบัน **กรรมการ**
บริษัท เคทีซี นาโน จำกัด/
สินเชื่อรายย่อยเพื่อการประกอบอาชีพ

ประสบการณ์การทำงาน

2562 - ส.ค. 2567 **กรรมการผู้จัดการ**
บริษัท เคทีซี พิกโก้ (กรุงเทพฯ) จำกัด/
สินเชื่อรายย่อยระดับจังหวัดภายใต้
การกำกับ

2552 - 2553 **ผู้จัดการฝ่ายการตลาด**
บริษัท อควาเรียส เอสเตท จำกัด

2548 - 2552 **เจ้าหน้าที่การตลาดอาวุโส**
บริษัท วาคองซ์สยาม (คลับเมด) จำกัด

ประวัติผู้บริหาร

นางวิไลวรรณ นพรัตน์

ตำแหน่ง

ผู้บริหารสูงสุดสายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ



วันที่ได้รับแต่งตั้ง

1 มกราคม 2568

อายุ 53 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (วิทยาการคอมพิวเตอร์) มหาวิทยาลัยรังสิต
- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต (วิทยาการคอมพิวเตอร์) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

การฝึกอบรมและสัมมนา

2567

- Huawei Connect 2024
Huawei, Shanghai
- Gartner IT Symposium/Xpo™ 2024, สหรัฐอเมริกา

2557

- C.P.Excellence with LDL Project
Charoen Pokphand Group Co., Ltd.

2556

- หลักสูตร Situational Leadership (ผู้นำตามสถานการณ์)
Slingshot Group Co., Ltd.
- Human Resources Functional Programs Certification
Charoen Pokphand Group Co., Ltd.

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)

0%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ประสบการณ์ทำงาน

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

ม.ค. 2568 - ปัจจุบัน **ผู้บริหารสูงสุดสายงานเทคโนโลยี**

สารสนเทศ

สายงาน Information Technology/
บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)/
ธุรกิจสินเชื่อเพื่อผู้บริโภค

ต.ค. - ธ.ค. 2567

รองผู้บริหารสูงสุดสายงานเทคโนโลยี

สารสนเทศ

และรักษาการผู้บริหารสูงสุด

สายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ

สายงาน Information Technology/
บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)/
ธุรกิจสินเชื่อเพื่อผู้บริโภค

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน/ องค์กรอื่นๆ
ไม่มี

ประสบการณ์การทำงาน

2565 - 2567

**Head of Digital Solution
Delivery and Support**

ฝ่าย Digital Solution Delivery/
บริษัท ไวร์เออ แอนด์ ไวร์เลส จำกัด/
ธุรกิจให้บริการดูแล ซ่อมบำรุงรักษาและ
บริหารระบบวิศวกรรม

2548 - 2564

Deputy Director

สายเทคโนโลยีสารสนเทศ/
บริษัท ทู อินฟอร์เมชั่น
เทคโนโลยี จำกัด/ ธุรกิจที่ปรึกษา
ด้านการบริหารงานเทคโนโลยี

ผู้จัดการ

ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ/
บริษัท ทีเอ ออเรนจ์ จำกัด/
ธุรกิจให้บริการโทรศัพท์มือถือ

2544 - 2548

ผู้จัดการอาวุโส

ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ/
บริษัท ล็อกซเล่ย์ อินฟอร์เมชั่น เซอร์วิส
จำกัด/ ธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ต
แบบใช้สายและไร้สาย

2564 - 2565

Head of Sales Operation

ฝ่ายสนับสนุนการขาย/
บริษัท ทู ดิจิทัล กรุ๊ป จำกัด/
ธุรกิจค้าและให้บริการบนสื่อ
อินเทอร์เน็ต การขายปลีกทาง
อินเทอร์เน็ต

2538 - 2543

ประวัติผู้บริหาร

นายพีระพงศ์ พิตรพิบูลพาทิก

ตำแหน่ง

ผู้บริหารสูงสุดสายงานสำนักกรรมการ
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และเลขานุการบริษัท
และเลขานุการคณะกรรมการบริษัท



วันที่ได้รับแต่งตั้ง

16 พฤษภาคม 2550

อายุ 55 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท คณะรัฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรี คณะนิติศาสตร์
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การฝึกอบรมและสัมมนา

2566

- หลักสูตร Board Reporting Program (BRP)
รุ่น 45/2023
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

2561

- หลักสูตรความรับผิดชอบและแนวทางการปฏิบัติของ
องค์กรธุรกิจเอกชนในการป้องกันและต่อต้านการทุจริต
คอร์รัปชัน
คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2560

- ประกาศนียบัตร หลักสูตรวิชากฎหมายเกี่ยวกับ
การวางแผนภาษีอากรฯ
สภาทนายความ

2559

- ประกาศนียบัตร หลักสูตรผู้ปฏิบัติงานเลขานุการบริษัท
สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

2558

- วุฒิบัตร เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน
ระดับบริหาร
บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

2554

- ต่อด้านคอร์รัปชัน จุดเปลี่ยนประเทศไทย

2553

- แนวปฏิบัติที่ดีในการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ

2552

- วุฒิบัตร หลักสูตรการต่อต้านการฟอกเงิน
สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)

0%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ประสบการณ์ทำงาน

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

2567 - ปัจจุบัน	ผู้บริหารสูงสุดสายงานสำนักกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และเลขานุการบริษัท และเลขานุการกรรมการบริษัท สายงานสำนักกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่ผู้บริหาร/ บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)/ ธุรกิจสินเชื่อเพื่อผู้บริโภค
2550 - 2566	รองผู้บริหารสูงสุดสายงาน สำนักกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่ ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัท สายงานสำนักกรรมการ และประธาน เจ้าหน้าที่ผู้บริหาร/ บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)/ ธุรกิจสินเชื่อเพื่อผู้บริโภค

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน/ องค์กรอื่นๆ

ก.ค. 2567 - ปัจจุบัน	รักษาการกรรมการผู้จัดการ และเลขานุการคณะกรรมการบริษัท บริษัท กรุงไทยธุรกิจสีซึ่ง จำกัด/ บริการเช่าซื้อ บริการเช่าแบบสีซึ่ง และบริการเช่าสีซึ่งแบบดำเนินงาน กรรมการบริหารความเสี่ยง
2564 - ปัจจุบัน	บริษัท กรีน รีซอร์สเซส จำกัด (มหาชน)/ ธุรกิจพลังงานและสาธารณูปโภค
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท กรีน รีซอร์สเซส จำกัด (มหาชน)/ ธุรกิจพลังงานและสาธารณูปโภค

ประสบการณ์การทำงาน

2538 - 2550	ทนายความ บริษัท กรุงไทยกฎหมาย จำกัด/ รัฐวิสาหกิจ
2536 - 2538	นิติกร กรมบังคับคดี/ กระทรวงยุติธรรม

ประวัติผู้บริหาร

นายสมชัย เเบญจมโกโคย

ตำแหน่ง

ผู้บริหารสูงสุดสายงานวิเคราะห์และอนุมัติสินเชื่อ



วันที่ได้รับแต่งตั้ง

1 มกราคม 2567

อายุ 56 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สาขาการจัดการงานบริหารระดับสูง มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

การฝึกอบรมและสัมมนา

2565

- TLCA Executive Development Program EDP 2022: Building Transformational Leaders รุ่นที่ 22 สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

2563

- Fintech and Blockchain for Digital Transformation 9 สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)

2562

- พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562: กระบวนการและแนวปฏิบัติ สมาคมรัฐศาสตร์แห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ร่วมกับ สถาบันกฎหมายสื่อดิจิทัล มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

2561

- Leading Innovation with Design Thinking Bootcamp ศูนย์พัฒนาผู้นำและผู้บริหารระดับสูง (SEAC)

2560

- Corporate Innovation Through Design Thinking LUKKID Co., Ltd.

2559

- Strategic Thinking Pure & Simple PacRim Group

2558

- Leadership Program PacRim Group

2557

- คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของสถานประกอบกิจการ PINTHONG Group

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)

0%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ประสบการณ์ทำงาน

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

2547 - ปัจจุบัน **ผู้บริหารสูงสุดสายงานวิเคราะห์
และอนุมัติสินเชื่อ**
สายงานวิเคราะห์และอนุมัติสินเชื่อ/
บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)/
ธุรกิจสินเชื่อเพื่อผู้บริโภค

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน/ องค์กรอื่นๆ

ไม่มี

ประสบการณ์การทำงาน

2540 - 2547 **ผู้จัดการอาวุโส**
ฝ่ายเร่งรัดหนี้สิน/ บริษัท บัตรกรุงไทย
จำกัด (มหาชน)/ ธุรกิจสินเชื่อเพื่อผู้บริโภค

2536 - 2540 **ผู้ช่วยผู้จัดการ**
ฝ่ายเร่งรัดหนี้สิน/ ธนาคารซีทีแบงก์
กรุงเทพฯ/ ธุรกิจธนาคาร

2532 - 2536 **เจ้าหน้าที่อาวุโส**
ฝ่ายบริการบัตรเครดิต/
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)/
ธุรกิจธนาคาร

ประวัติผู้บริหาร

นางสาวชนิดาภา สุริยา

ตำแหน่ง

ผู้บริหารสูงสุดสายงานบริการลูกค้าและสนับสนุนธุรกิจ
และรักษาการผู้บริหารสูงสุดฝ่ายพัฒนากระบวนการทำงาน
และรักษาการผู้บริหารสูงสุดฝ่ายบริการงานทั่วไป



วันที่ได้รับแต่งตั้ง

1 พฤศจิกายน 2565

อายุ 52 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรีพยาบาลศาสตร์
มหาวิทยาลัยขอนแก่น

การฝึกอบรมและสัมมนา

2567

- ประกาศนียบัตร ISO/IEC 27001:2022 Lead Auditor Practitioner
BSI Training Academy
- ประกาศนียบัตร CQI and RCSA Certified ISO 27001:2022 Information Management System (ISMS) Lead Auditor Training Course (PR273)
BSI Training Academy

2566

- ประกาศนียบัตร Master Black Belt of Six Sigma Methodology
SixSigma.us, สหรัฐอเมริกา

2564

- Developing Internal Coach “Coaching Essentials and Principles Certification Program”
AcComm Group
- ประกาศนียบัตร Data Governance and Personal Data Protection Course
Rethink Academy
- ประกาศนียบัตร Boardroom Success through Financing & Investment” (BFI)
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

2563

- ประกาศนียบัตร Leadership Succession Program (LSP)
มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ (IRDP)
- ประกาศนียบัตร Digital Disruption Program
สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ร่วมกับ สถาบัน International Institute for Management Development (IMD)

2562

- ประกาศนียบัตร Directors Certification Program (DCP)
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ประกาศนียบัตร Executive Young Professional
สถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง
- ประกาศนียบัตร ISO/IEC 27001:2013 Information Security Management Systems Lead Auditor
BSI Training Academy

2561

- Design Thinking

ศูนย์พัฒนาผู้นำและผู้บริหารระดับสูง (SEAC)

2560

- ประกาศนียบัตร Managing Investment Portfolio

สมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย

2557

- ประกาศนียบัตร Six Sigma Black belt

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

2553

- ประกาศนียบัตร ผู้ตรวจประเมินรางวัลคุณภาพแห่งชาติ

Thailand Quality Award

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)

0%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ประสบการณ์ทำงาน

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

2560 - ปัจจุบัน **ผู้บริหารสูงสุดสายงานบริการลูกค้า และสนับสนุนธุรกิจ**
สายงานบริการลูกค้าและสนับสนุนธุรกิจ/ บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)/ ธุรกิจสินเชื่อเพื่อผู้บริโภค

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน/ องค์กรอื่นๆ

2564 - ปัจจุบัน **กรรมการ**
บริษัท กรุงไทยธุรกิจลีสซิ่ง จำกัด/ บริการเช่าแบบลีสซิ่งและบริการเช่าลีสซิ่งแบบดำเนินงาน

2562 - ปัจจุบัน **ประธานกรรมการ**
บริษัท เคทีซี นาโน จำกัด/ ลินเชื่อรายย่อยเพื่อการประกอบอาชีพ

ประสบการณ์การทำงาน

2562 - ส.ค. 2567 **ประธานกรรมการ**
บริษัท เคทีซี พีโก (กรุงเทพฯ) จำกัด/ ลินเชื่อรายย่อยระดับจังหวัด ภายใต้การกำกับ

2559 - 2560 **ผู้อำนวยการฝ่าย ผู้บริหารฝ่าย**
ทีมดูแลความสัมพันธ์กลุ่มลูกค้าธนบดี/ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)/ ธุรกิจธนาคาร

2558 - 2559 **ผู้อำนวยการฝ่าย**
สายงานกลยุทธ์เครือข่ายรายย่อย/ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)/ ธุรกิจธนาคาร

2557- 2558 **ผู้อำนวยการฝ่าย**
สายงานยุทธศาสตร์ธนาคาร/ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)/ ธุรกิจธนาคาร

2555 - 2557 **ผู้จัดการฝ่ายอาวุโส**
ฝ่าย Process Improvement/ บริษัท ซีเอฟจี เซอร์วิสเฮส จำกัด/ ธุรกิจสินเชื่อรายย่อย เพื่อการประกอบอาชีพ

ประวัติผู้บริหาร

นางสาวปิยะสุดา แคว้นนนทรี

ตำแหน่ง

ผู้บริหารสูงสุดสายงานทรัพยากรบุคคล



วันที่ได้รับแต่งตั้ง

16 สิงหาคม 2565

อายุ 52 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาจิตวิทยาอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- วิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาจิตวิทยาอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

การฝึกอบรมและสัมมนา

2559

- The Outward Mindset Workshop
APM Group

2554

- The 7 Habits of Highly Effective People
PacRim Group

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)

0%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ประสบการณ์ทำงาน

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

2565 - ปัจจุบัน **ผู้บริหารสูงสุดสายงานทรัพยากรบุคคล**
สายงานทรัพยากรบุคคล/
บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)/
ธุรกิจสินเชื่อเพื่อผู้บริโภค

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน/ องค์กรอื่นๆ

ไม่มี

ประสบการณ์การทำงาน

- 2561 - 2565 **Head of HR and Administration**
 สายงานทรัพยากรบุคคล/
 บริษัท เซ็นทรัล เจดี ฟินเทค จำกัด/
 ให้บริการเทคโนโลยี ดิจิทัล
- 2546 - 2561 **SVP, Head of Recruitment**
 สายงานทรัพยากรบุคคล/
 ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)/
 ธนาคาร
- 2546 - 2546 **Payroll Executive**
 สายงานทรัพยากรบุคคล/
 บริษัท โคคา โคล่า เซอร์วิส (เอเชีย) จำกัด/
 ประสานงานและกำกับการดำเนินงานของบริษัท
 ในภูมิภาค
- 2537 - 2546 **Assistant Manager, Human Resources**
 สายงานทรัพยากรบุคคล/
 บริษัท อินทนนท์ บิซิเนส แอดไวซอรี่ จำกัด/
 ตรวจสอบบัญชีและที่ปรึกษาทางธุรกิจ

ประวัติผู้บริหาร

นางสาวอุษณีย์ เลหาะวรนันท์

ตำแหน่ง

ผู้บริหารสูงสุดสายงานสื่อสารการตลาดและธุรกิจ MAAI



วันที่ได้รับแต่งตั้ง

1 มกราคม 2567

อายุ 50 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท การบริหารเชิงกลยุทธ์
Waikato University, ประเทศนิวซีแลนด์
- ปริญญาตรี รัฐศาสตร์ - รัฐประศาสนศาสตร์สาขาบริหาร
การเงินการคลัง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การฝึกอบรมและสัมมนา

2567

- Business Model of Data & Digital Ecosystem
- Data Analytics and Machine Learning
- Path to Climate Leadership for KTC
บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

2566

- Value Based Marketing
- Non-Market Strategy & Customer Centricity

2565

- Huawei Intelligent Financial Summit 2022
สิงคโปร์

2563

- Mobile Application Attribution Tracking Tool
AppsFlyer.com

2562

- Facebook media optimization
Facebook Thailand

2549

- Leadership Development Program
Unilever

2545

- Product Planning and Launching Strategy
Marketing Association of Thailand (MAT)
- Market Research – Intermediate Program
Thai MR Society

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)

0%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ประสบการณ์ทำงาน

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

2566 - ปัจจุบัน	ผู้บริหารสูงสุดสายงานสื่อสารการตลาด และธุรกิจ MAAI สายงานสื่อสารการตลาด และธุรกิจ MAAI/ บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)/ ธุรกิจสินเชื่อเพื่อผู้บริโภค
2555 - 2561	FSVP – Acquisition and Customer Experience Management ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)/ ธุรกิจธนาคาร

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน/ องค์กรอื่นๆ ไม่มี

ประสบการณ์การทำงาน

2561 - 2566	Head of Marketing สายงานการตลาด บริษัท เซ็นทรัล เจดี ฟินเทค จำกัด/ ให้บริการเทคโนโลยี ดิจิทัล
2545 - 2555	Senior Consumer & Market Insight Manager บริษัท ยูนิลีเวอร์ ไทย เทรตติ้ง จำกัด/ จำหน่ายสินค้าอุปโภค บริโภค
2544 - 2545	Senior Consumer and Chanel Insight Manager Initiative Media Thailand (IPG)/ ธุรกิจวางแผนสื่อและการตลาด
2543 - 2544	Public Relations Officer บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด/ ธุรกิจผลิตและจำหน่ายรถยนต์

ประวัติผู้บริหาร

นางสาวสิริภัสรา สุรัญญพฤกษ์

ตำแหน่ง

ผู้บริหารสูงสุดฝ่ายบริหารช่องทางขายออนไลน์



วันที่ได้รับแต่งตั้ง

1 มกราคม 2567

อายุ 52 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจการตลาด
College of Notre Dame, สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจการโรงแรม
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

การฝึกอบรมและสัมมนา

2565 - ปัจจุบัน

- Digital Transformation Xponential
DTX by RISE
- Associate Certified Coach (ACC)
International Coaching Federation

2563

- Developing Internal Coach
AcComm Group
- McKinsey Management Program (MMP)
McKinsey & Company

2562

- Advance Digital Marketing
Econsultancy London

2561

- Design Thinking Boot camp
ศูนย์พัฒนาผู้นำและผู้บริหารระดับสูง (SEAC)
- Fast Track Digital Marketing
Econsultancy, Singapore

2558

- Leader as a coach
PacRim Group

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)

0%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ประสบการณ์ทำงาน

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

- 2565 - ปัจจุบัน **ผู้บริหารสูงสุดฝ่ายบริหารช่องทางขายออนไลน์**
ฝ่ายบริหารช่องทางขายออนไลน์/
บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)/
ธุรกิจสินเชื่อเพื่อผู้บริโภค
- 2563 - 2565 **SVP: Corporate Communication & Online Acquisition**
สายงาน Corporate Communication & Online Acquisition/
บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด(มหาชน)/
ธุรกิจสินเชื่อเพื่อผู้บริโภค
- 2560 - 2563 **VP: Online & Acquisition Projects**
สายงานบริหารช่องทางการขาย/
บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
ธุรกิจสินเชื่อเพื่อผู้บริโภค
- 2546 - 2560 **VP: Personal Loan Business**
สายงานสินเชื่อบุคคล/
บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)/
ธุรกิจสินเชื่อเพื่อผู้บริโภค

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน/ องค์กรอื่นๆ

- 2563 - ปัจจุบัน **ประธานกรรมการ**
บริษัท เคทีซี พรีเมต จำกัด/
ธุรกิจให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์

ประสบการณ์การทำงาน

- 2544 - 2546 **Marketing Section Manager**
บริษัท ยัม เรสเทอรองท์ อินเตอร์เนชั่นแนล
(ประเทศไทย) จำกัด/ ธุรกิจอาหาร

ประวัติผู้บริหาร

นางสาวเนาวรัตน์ กิริติเกษมสุข

ตำแหน่ง

ผู้บริหารสูงสุดสายงานบริหารร้านค้าสมาชิก



วันที่ได้รับแต่งตั้ง

1 มกราคม 2567

อายุ 49 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ
สาขาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

การฝึกอบรมและสัมมนา

2567

- **Corporate Strategy**
University of London, UCL School of Management
(Coursera)
- **Path to Climate Leadership**
Creagy Climate Academy
- **ChatGPT for BUSINESS MASTERY**
คุณปณณ จำเริญพานิช
- **Generative AI**
คุณวิฑูรย์ ช่างพวงศ์พันธ์ (คุณวิ พ่อมด AI)
- **การกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน**
ประจำปี 2567
บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

- **สาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับ ISO/IEC 27001 และ ISO/IEC 27701**

บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

- **หลักสูตร “การป้องกันการฟอกเงินและต่อต้านการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง (AML/CFT&WMD)” และหลักสูตร “นโยบายการกำกับดูแลกิจการและคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ (CG&CC)” สำหรับพนักงาน**
ตามกฎหมายประจำปี 2567
บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

2566

- **Executive Development Program 2023 (EDP)**
สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- **หลักสูตร “เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับบริหาร (จป. บริหาร)”**
บริษัท ออลอีส์วัน จำกัด
- **Introduction to the Payments Landscape: Understanding Acquiring**
Visa University
- **Media Training on Media Handling (Issues & Crisis) for Management**
Sphere Comm

2565

- Master Powerpoint Presentation
Beyond Training Plus

2564

- Developing Internal Coach “Coaching Essentials and Principles Certificate Program”
AcComm Group
- Super Productive Communication Tools
Beyond Training Plus
- “เตรียมพร้อมการเป็นผู้นำรุ่นใหม่สู่นาคตแห่งการทำงาน”
Beyond Training Plus

2563

- Visa Payments Management Lab
Visa University
- Master of 1 Page Summary
Beyond Training Plus
- Workshop “Art of Possible”
Amazon Web Services (AWS)

2562

- Microsoft Excel Advance
The Enterprise Resources Training
- Working Backwards
Amazon Web Services (AWS)

2561

- Google Platform Utilization
Google Thailand
- Disruption - Opportunities - Consumer Insights
MasterCard Academy

2559

- Leadership Program
PacRim Group

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)

0%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ประสบการณ์ทำงาน**ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน**

- 2558 - ปัจจุบัน **ผู้บริหารสูงสุดสายงานบริหารร้านค้าสมาชิก**
กลุ่มงานปฏิบัติการ
สายงานบริหารร้านค้าสมาชิก/
บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)/
ธุรกิจสินเชื่อเพื่อผู้บริโภค

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน/ องค์กรอื่นๆ

- 2563 - ปัจจุบัน **กรรมการ**
บริษัท เคทีซี พรีเมต จำกัด/
ธุรกิจให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์

ประสบการณ์การทำงาน

- 2556 - 2558 **Assistant Vice President**
บริษัท ออยุธยา แคปปิตอล
เซอร์วิส จำกัด/ ธุรกิจการเงิน
- 2553 - 2556 **Marketing Communications Manager of DoiTung Brand**
มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์
- 2542 - 2552 **Marketing & Communications Manager**
Earth Care Co., Ltd,
The Body Shop (Thailand)/
ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อบำรุงความงาม
- 2541 - 2542 **Export Marketing Executives**
Jong Stit Co., Ltd./ ธุรกิจสิ่งทอ
- 2540 - 2541 **Assistant to Sales Director of Franchise**
EF English First (Thailand)/
ธุรกิจการศึกษา

ประวัติผู้บริหาร

นางสาวเจนจิต ลัดพลี

ตำแหน่ง

ผู้บริหารสูงสุดฝ่ายสื่อสารและประชาสัมพันธ์องค์กร



วันที่ได้รับแต่งตั้ง

1 มกราคม 2567

อายุ 53 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท รัฐศาสตร์
University of Waikato, ประเทศนิวซีแลนด์
- ปริญญาตรี รัฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การฝึกอบรมและสัมมนา

2567

- หลักสูตร F24-702 Certificate
in ESG Management Program by SET & Sasin
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสถาบันบัณฑิต
บริหารธุรกิจศศินทร์

2566

- Digital Payment Catalyst
VISA Inc.

2565

- Associate Certified Coach (ACC)TM
International Coaching Federation (ICF),
สหรัฐอเมริกา

2563

- Developing Internal Coach “Coaching Essentials
and Principles Certification Program”
AcComm Group

2562

- Working Backwards
Amazon Web Services (AWS)

2561

- Objective and Key Results (OKRs)
คุณระพีพร ศรีมงคล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร, KTC
- Branding as a Key Success Factor for KTC
Prof. Dr. Dominique Turpin, IMD
- Google Platform Utilization
Google Thailand (Napatra Charassuvichakanich)
- Leading Innovation with Design Thinking
ศูนย์พัฒนาผู้นำและผู้บริหารระดับสูง (SEAC)
(Mr. William Malek, Dr. Pichate Benjarongrat)
- The Future of Customer Experience: Where
Technology meets Humanity by Don Peppers
M academy

2560

- Design Thinking
อาจารย์เมษ ศรีพัฒนามสกุล บริษัท ลูกคิด จำกัด
- The Power of Proactive
อาจารย์ไชยวัฒน์ เหลืองจรรยากุล บริษัท พี แอนด์ พี
คอนซัลแทนท์ จำกัด

2559

- กลยุทธ์การจัดการตราสินค้าการท่องเที่ยว
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
- Leadership Program
PacRim Group

2557

- Business Process Improvement สำหรับผู้บริหาร
People Approach

2556

- เทคนิคการโน้มน้าว จูงใจ (ด้วยภาษาอังกฤษ) สำหรับฝ่ายขาย
myBestTraining.com
- The Best of Global Digital Marketing
Plannova Co., Ltd.
- Social Media Branding, Marketing and Customer Engagement
OMEGA World Class
- การตลาดออนไลน์กับธุรกิจท่องเที่ยวในยุคปัจจุบัน
มหาวิทยาลัยนเรศวร
- การสร้างโรงแรมและรีสอร์ทให้ประสบความสำเร็จ 5 ภาค
5 แนวคิดนักธุรกิจ
วันเดอร์ ออฟ วิสโดม คุณรัตนา งามพิทักษ์สุข (สื่อมวลชน)

2553

- The GEN-Y Marketing Summit 2010
Omega World Class
- Digital Online & Mobile Marketing
Omega World Class
- Online Marketing Excellence
SEO Southeast Asia
- ขับเคลื่อนองค์กร ด้วยสื่อยุคใหม่ SOCIAL MEDIA
สถาบันฝึกอบรมเนคเทค ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC)
- The Art of Coaching for Effective Leader
People Synergy Company Limited

2552

- Digital Marketing for eMBA – SASIN
SASIN: Graduate Institute of Business Administration
- Modern MICE Marketing Management-What is Hot and What is Not: Tomorrow's Marketing Trends Today
Thailand Incentive and Convention Association (TICA)
- การเข้าร่วมงานประชุมอย่างมืออาชีพ
Thailand Convention and Exhibition Bureau (TCEB)
- ประกาศนียบัตร ผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์
กรมประชาสัมพันธ์ สำนักงานนายกรัฐมนตรี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)

0%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ประสบการณ์ทำงาน

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

- 2564 - ปัจจุบัน **ผู้บริหารสูงสุดฝ่ายสื่อสารและประชาสัมพันธ์องค์กร**
กลุ่มงานการตลาดและสื่อสารองค์กร/
บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)/
ธุรกิจสินเชื่อเพื่อผู้บริโภค
- 2553 - 2564 **ผู้อำนวยการส่วนงานการตลาดเพื่อการท่องเที่ยวและสันตนาการ**
สายงานการตลาด/
บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)/
ธุรกิจสินเชื่อเพื่อผู้บริโภค
- 2550 - 2553 **ผู้จัดการอาวุโสการตลาดเพื่อการท่องเที่ยวและสันตนาการ**
Office of President & CEO/ Partnership Marketing/
บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)/
ธุรกิจสินเชื่อเพื่อผู้บริโภค
- 2548 - 2550 **ผู้จัดการการตลาดเพื่อการท่องเที่ยวและสันตนาการ**
Membership Marketing/
บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)/
ธุรกิจสินเชื่อเพื่อผู้บริโภค
- 2546 - 2548 **Executive Secretary to Chairman (คุณไพบุลย์ ดำรงชัยธรรม)**
บริษัท จีเอ็มเอ็มแกรมมี่ จำกัด (มหาชน)/
ธุรกิจบันเทิง

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน/ องค์กรอื่นๆ
ไม่มี

ประสบการณ์การทำงาน

- 2544 - 2546 **ผู้จัดการแผนกส่งเสริมการตลาด**
บริษัท ซีพีอินเตอร์เทรด จำกัด/
เครือเจริญโภคภัณฑ์/
ธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ
- 2540 - 2544 **เจ้าหน้าที่พัฒนาธุรกิจ**
การตลาด/
บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด/
ธุรกิจสินเชื่อเพื่อผู้บริโภค
- 2539 - 2540 **Management Trainee**
บริษัท ซีพีเทรดดิ้งกรุ๊ป จำกัด/
เครือเจริญโภคภัณฑ์/
ธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ

ประวัติผู้บริหาร

นางสาวโชติกา รนวลีกุล

ตำแหน่ง

ผู้บริหารสูงสุดสายงานกำกับกฎระเบียบและข้อบังคับ
และผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ
กำกับดูแลกิจการ ความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม



วันที่ได้รับแต่งตั้ง

1 กรกฎาคม 2566

อายุ 49 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ ภาควิชาภาษาอังกฤษ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ (การเงิน) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

การฝึกอบรมและสัมมนา

2567

- โครงการอบรมหลักสูตรประกาศนียบัตรกฎหมายการเงินการธนาคาร รุ่นที่ 11 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- CQI and IRCA Certified ISO/IEC 27001:2022 Information Security Management Systems (ISMS) Lead Auditor Training Course BSI Training Academy

2566

- โครงการอบรมหลักสูตร “ผู้กำกับดูแลการปฏิบัติงานด้านธุรกิจการธนาคารพาณิชย์ (Compliance Officer)” รุ่นที่ 16 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

- การป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินและการต่อต้านการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายสำหรับผู้มีหน้าที่รายงานกลุ่มสถาบันการเงินตามมาตรา 16 ปี 2566 สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน
- พระราชบัญญัติการทวงถามหนี้ สมาคมธุรกิจเช่าซื้อไทย
- Promotion Interview Technique บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

2565

- การป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินและการต่อต้านการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายสำหรับผู้มีหน้าที่รายงานกลุ่มสถาบันการเงินตามมาตรา 13 ปี 2565 สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน
- Professional Manager Program รุ่นที่ 1 DeONE Training
- PCI/DSS Awareness ประจำปี 2565 บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
- มาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013 และ ISO/IEC 27701:2019 บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
- Risk Awareness ประจำปี 2565 บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

- นโยบายกำกับดูแลกิจการและคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ
ประจำปี 2565
บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
- Agile mindset
Beyond Training (Virtual Classroom)
- Systematic Problem Solving
Beyond Training (Virtual Classroom)
- กฎหมายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเช่าซื้อและลีสซิ่ง
สมาคมธุรกิจเช่าซื้อไทย

2564

- AML/CFT & WMD (สำหรับพนักงานตามกฎหมาย)
ประจำปี 2564
บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
- Risk Awareness ประจำปี 2564
บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
- นโยบายกำกับดูแลกิจการและคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ
ประจำปี 2564
บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

2563

- มาตรฐานด้านการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินและ
การต่อต้านการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย
สำหรับผู้มีหน้าที่ รายงานตามมาตรา 13 และมาตรา 16
รุ่นที่ 1 หลักสูตรที่ 1 สำหรับสถาบันการเงิน
สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน
- สัมมนาลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Signature)
บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
- นโยบายกำกับดูแลกิจการและคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ
ประจำปี 2563
บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

2562

- The 7 Habits of Highly Effective People
PacRim Group
- Implementing ISO/IEC 27001:2013
สถาบันมาตรฐานอังกฤษ (BSI) ประเทศไทย
- สัมมนา “1st THAILAND DIGITALID SYMPOSIUM
2019”
บริษัท ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ จำกัด

2561

- Design Thinking Boot Camp
ศูนย์พัฒนาผู้นำและผู้บริหารระดับสูง (SEAC)

2560

- Leadership Program
PacRim Group

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)

0%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ประสบการณ์ทำงาน

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

- | | |
|-----------------|---|
| 2567 - ปัจจุบัน | ผู้บริหารสูงสุดสายงานกำกับกฎระเบียบ
และข้อบังคับ และผู้ช่วยเลขานุการ
คณะกรรมการตรวจสอบ กำกับดูแล
กิจการ ความรับผิดชอบต่อสังคม
และสิ่งแวดล้อม
สายงานกำกับกฎระเบียบและข้อบังคับ/
บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)/
ธุรกิจสินเชื่อเพื่อผู้บริโภค |
| 2545 - 2566 | ผู้บริหารสูงสุดสายงานกำกับกฎระเบียบ
และข้อบังคับ และรักษาการผู้บริหาร
สูงสุดฝ่ายกำกับการป้องกัน
และปราบปรามการฟอกเงิน
และผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการ
ตรวจสอบ กำกับดูแลกิจการ
ความรับผิดชอบต่อสังคม
และสิ่งแวดล้อม
สายงานกำกับกฎระเบียบและข้อบังคับ/
บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)/
ธุรกิจสินเชื่อเพื่อผู้บริโภค |

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน/ องค์กรอื่นๆ

ไม่มี

ประสบการณ์การทำงาน

- | | |
|-------------|--|
| 2544 - 2545 | ผู้ช่วยผู้จัดการ
Consumer Product in Products &
Services Division/
บริษัท ฮัทชีสัน ซีเอที ไวร์เลส
มัลติมีเดีย จำกัด/
ธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคม |
|-------------|--|

ประวัติผู้บริหาร

นางสาวอรชลี เกริกฤทธิวัฒน์

ตำแหน่ง

ผู้บริหารสูงสุดสายงานบริหารช่องทางการขาย
และรักษาการผู้บริหารสูงสุดฝ่ายธุรกิจสัมพันธ์
และรักษาการผู้บริหารสูงสุดฝ่ายบริหารทีมขาย



วันที่ได้รับแต่งตั้ง

1 มกราคม 2567

อายุ 49 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท Faculty of Arts, Major in Economic มหาวิทยาลัย University of Missouri, สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการเงินและธนาคาร มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

การฝึกอบรมและสัมมนา

2566

- หลักสูตร Orchestrating Winning Performance Program (OWP)
สถาบัน International Institute of Management Development (IMD), Switzerland

2561

- หลักสูตร Future Market Access Strategies
สถาบัน Knowledge Castle Academy

2560

- หลักสูตร Design Thinking
อาจารย์เมษ์ ศรีพัฒนาสกุล บริษัท ลูกคิด จำกัด

2559

- หลักสูตร Strategic Thinking Pure & Simple
สถาบัน PacRim Group Power of Active Listening, C To Success

2558

- หลักสูตร Leadership Program
สถาบัน PacRim Group

2557

- หลักสูตร Business Process Improvement
สำหรับผู้บริหาร
สถาบัน PEOPLE APPROACH

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)

0%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ประสบการณ์ทำงาน

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

2547 - ปัจจุบัน ผู้บริหารสูงสุดสายงานบริหารช่องทางการขาย
และรักษาการผู้บริหารสูงสุด
ฝ่ายธุรกิจสัมพันธ์ และรักษาการผู้บริหารสูงสุด
ฝ่ายบริหารทีมขาย
สายงานบริหารช่องทางการขาย/
บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)/
ธุรกิจสินเชื่อเพื่อผู้บริโภค

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน/ องค์กรอื่นๆ

ไม่มี

ประสบการณ์การทำงาน

2543 - 2547 **Team Manager**
ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด/
ธุรกิจธนาคาร

ประวัติผู้บริหารสูงสุดสายงานตรวจสอบภายใน และผู้บริหารสูงสุดสายงานกำกับกฎระเบียบ และข้อบังคับ

นายพรชัย วิจิตรบุรพัฒน์

ตำแหน่ง

ผู้บริหารสูงสุดสายงานตรวจสอบภายใน
และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ
กำกับดูแลกิจการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



วันที่ได้รับแต่งตั้ง

16 ตุลาคม 2544

อายุ 57 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา
- Mini MBA จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ (การบัญชี) มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การฝึกอบรมและสัมมนา

2567

- IA Clinic “Sharpening Your Detection Skills in the Digital Age” สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- ISO/IEC 42001:2023 AI Management System Requirement and Awareness บริษัท บีเอสไอ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด
- การนำ Global Internal Audit Standards สู่อำนาจปฏิบัติ สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- การสร้างมูลค่าองค์กรด้วยการบริหารความเสี่ยง Risk Management ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- การป้องกัน ปราบปราม พฤติกรรมไม่เหมาะสมของ บริษัทจดทะเบียน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
 - CFO Forum หัวข้อ “Shaping the Future of Finance” บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
 - สร้างภูมิคุ้มกันบริษัทจดทะเบียนด้วย 3 lines of defense ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
 - บทบาทและหน้าที่ของ AC IA และ CFO เพื่อยกระดับ การกำกับดูแลกิจการ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)
 - Audit Committee Seminar 2024 บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
 - สัมมนาใหญ่ประจำปี 2567 “Ethical Challenges Along The Path To Sustainability In Future” สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
 - The 23th Cyber Defense Initiative Conference CDIC 2024 บริษัท เอซิส โปรเฟสชันนัล เซ็นเตอร์ จำกัด
- 2566
- Chief Audit Executive Professional Leadership Program รุ่นที่ 3 สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์
 - IA Clinic “One World One Future” The IIA’s 2023 International Conference (IC) สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย

- สัมมนาใหญ่ประจำปี 2566 หัวข้อ “Internal Audit in a Quick and Ever-changing World”

สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย

2565

- หลักสูตรด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ระดับผู้บริหาร (Executive CISO) รุ่นที่ 1
สำนักงานคณะกรรมการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ (สกมช.)
- IA Clinic “Future Trends Cybersecurity in Internal Audit”
สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- IA Clinic “Top Risks for Internal Audit 2022”
สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- ส่องข้อกำหนดมีอะไรใหม่ใน ISO/IEC 27002:2022
บริษัท บีเอสไอ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด
- IA Clinic “Combating Fraud using Modern Technology”
สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- IA Clinic “Third-party Risk Management”
สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- IA Clinic “Integrating Sustainability into Internal Audit”
สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- 2022 ACIIA Conference Exponential Internal Audit
สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย

2564

- IA Clinic “Agile Auditing”
สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- IA Clinic “Top Risks 2021 & IT Audit Roles”
สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- “ผลกระทบและการรับมือกับความเสี่ยง Technology Disruption & Cyber Risk”
สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- IA Clinic “The Convergence of Security Governance and Data Privacy”
สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- Developing Internal Coach “Coaching Essentials and Principles Certification Program”
AcComm Group

2563

- กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สำหรับงานตรวจสอบภายใน (PDPA for IA)
สมาคมรัฐศาสตร์แห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ข้อกำหนดมาตรฐาน ISO/IEC 27701:2019

- บริษัท บีเอสไอ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด
- การประยุกต์ใช้ระบบมาตรฐาน ISO/IEC 27701:2019
บริษัท บีเอสไอ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด
- การตรวจติดตามภายในระบบมาตรฐาน ISO/IEC 27701:2019
บริษัท บีเอสไอ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด
- IIAT Annual Conference 2020: IA’s New Value Proposal During and After the Crisis
สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย

2562

- Lead Auditor ISO/IEC 27001:2013
สถาบันมาตรฐานอังกฤษ (BSI)
- Implementing ISO/IEC 27001:2013
สถาบันมาตรฐานอังกฤษ (BSI)
- IIAT Annual Conference 2019: INDISPENSABLE IA INSIGHTFUL, AGILE & INNOVATIVE
สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- CAE Forum 2019: Winning 5G and the 4th Industrial Revolution
สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)

0%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ประสบการณ์ทำงาน

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

2544 - ปัจจุบัน ผู้บริหารสูงสุดสายงานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ กำกับดูแลกิจการ ความรับผิดชอบ ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม สายงานตรวจสอบภายใน/ บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)/ ธุรกิจสินเชื่อเพื่อผู้บริโภค

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน/ องค์กรอื่นๆ

ไม่มี

ประสบการณ์การทำงาน

2543 - 2544 ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ฝ่ายตรวจสอบภายใน/ บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด/ ธุรกิจสื่อและสิ่งพิมพ์

ประวัติผู้บริหารสูงสุดสายงานตรวจสอบภายใน และผู้บริหารสูงสุดสายงานกำกับกฎระเบียบ และข้อบังคับ

นางสาวโชติกา รนวลีกุล

ตำแหน่ง

ผู้บริหารสูงสุดสายงานกำกับกฎระเบียบและข้อบังคับ
และผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ
กำกับดูแลกิจการ ความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม



วันที่ได้รับแต่งตั้ง

1 กรกฎาคม 2566

อายุ 49 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ ภาควิชาภาษาอังกฤษ
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ (การเงิน)
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

การฝึกอบรมและสัมมนา

2567

- โครงการอบรมหลักสูตรประกาศนียบัตรกฎหมายการเงิน
การธนาคาร รุ่นที่ 11
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- CQI and IRCA Certified ISO/IEC 27001:2022
Information Security Management Systems (ISMS)
Lead Auditor Training Course
BSI Training Academy

2566

- โครงการอบรมหลักสูตร “ผู้กำกับดูแลการปฏิบัติงานด้าน
ธุรกิจการธนาคารพาณิชย์ (Compliance Officer)” รุ่นที่ 16
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

- การป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินและการต่อต้าน
การสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายสำหรับผู้มีหน้าที่
รายงานกลุ่มสถาบันการเงินตามมาตรา 16 ปี 2566
สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน
- พระราชบัญญัติการทวงถามหนี้
สมาคมธุรกิจเช่าซื้อไทย
- Promotion Interview Technique
บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

2565

- การป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินและการต่อต้าน
การสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายสำหรับผู้มีหน้าที่
ที่รายงานกลุ่มสถาบันการเงินตามมาตรา 13 ปี 2565
สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน
- Professional Manager Program รุ่นที่ 1
DeONE Training
- PCI/DSS Awareness ประจำปี 2565
บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
- มาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013 และ ISO/IEC
27701:2019
บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
- Risk Awareness ประจำปี 2565
บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

- นโยบายกำกับดูแลกิจการและคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ ประจำปี 2565
บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
- Agile mindset
Beyond Training (Virtual Classroom)
- Systematic Problem Solving
Beyond Training (Virtual Classroom)
- กฎหมายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับธุรกิจเช่าซื้อและลีสซิ่ง
สมาคมธุรกิจเช่าซื้อไทย

2564

- AML/CFT & WMD (สำหรับพนักงานตามกฎหมาย) ประจำปี 2564
บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
- Risk Awareness ประจำปี 2564
บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
- นโยบายกำกับดูแลกิจการและคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ ประจำปี 2564
บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

2563

- มาตรฐานด้านการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินและการต่อต้านการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย สำหรับผู้มีหน้าที่ รายงานตามมาตรา 13 และมาตรา 16 รุ่นที่ 1 หลักสูตรที่ 1 สำหรับสถาบันการเงิน สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน
- สัมมนาลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Signature)
บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
- นโยบายกำกับดูแลกิจการและคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ ประจำปี 2563
บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

2562

- The 7 Habits of Highly Effective People
PacRim Group
- Implementing ISO/IEC 27001:2013
สถาบันมาตรฐานอังกฤษ (BSI) ประเทศไทย
- สัมมนา “1st THAILAND DIGITALID SYMPOSIUM 2019”
บริษัท ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ จำกัด

2561

- Design Thinking Boot Camp
ศูนย์พัฒนาผู้นำและผู้บริหารระดับสูง (SEAC)

2560

- Leadership Program
PacRim Group

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)

0%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ประสบการณ์ทำงาน

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

- | | |
|-----------------|---|
| 2567 - ปัจจุบัน | ผู้บริหารสูงสุดสายงานกำกับกฎระเบียบและข้อบังคับ และผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ กำกับดูแลกิจการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
สายงานกำกับกฎระเบียบและข้อบังคับ/บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)/ธุรกิจสินเชื่อเพื่อผู้บริโภค |
| 2545 - 2566 | ผู้บริหารสูงสุดสายงานกำกับกฎระเบียบและข้อบังคับ และรักษาการผู้บริหารสูงสุดฝ่ายกำกับการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินและผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ กำกับดูแลกิจการ ความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม
สายงานกำกับกฎระเบียบและข้อบังคับ/บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)/ธุรกิจสินเชื่อเพื่อผู้บริโภค |

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน/ องค์กรอื่นๆ

ไม่มี

ประสบการณ์การทำงาน

- | | |
|-------------|---|
| 2544 - 2545 | ผู้ช่วยผู้จัดการ
Consumer Product in Products & Services Division/
บริษัท ฮัทชีสัน ซีเอที ไวร์เลส
มัลติมีเดีย จำกัด/
ธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคม |
|-------------|---|

ประวัติเลขาธิการ

นายพีระพงศ์ พิตรพิบูลพาทิก

ตำแหน่ง

ผู้บริหารสูงสุดสายงานสำนักกรรมการ
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และเลขานุการบริษัท
และเลขานุการคณะกรรมการบริษัท



วันที่ได้รับแต่งตั้ง

16 พฤษภาคม 2550

อายุ 55 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท คณะรัฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรี คณะนิติศาสตร์
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การฝึกอบรมและสัมมนา

2566

- หลักสูตร Board Reporting Program (BRP)
รุ่น 45/2023
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

2561

- หลักสูตรความรับผิดชอบและแนวทางการปฏิบัติของ
องค์กรธุรกิจเอกชนในการป้องกันและต่อต้านการทุจริต
คอร์รัปชัน
คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2560

- ประกาศนียบัตร หลักสูตรวิชากฎหมายเกี่ยวกับ
การวางแผนภาษีอากรฯ
สภาทนายความ

2559

- ประกาศนียบัตร หลักสูตรผู้ปฏิบัติงานเลขานุการบริษัท
สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

2558

- วุฒิบัตร เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน
ระดับบริหาร
บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

2554

- ต่อด้านคอร์รัปชัน จุดเปลี่ยนประเทศไทย

2553

- แนวปฏิบัติที่ดีในการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ

2552

- วุฒิบัตร หลักสูตรการต่อต้านการฟอกเงิน
สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)

0%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ประสบการณ์ทำงาน

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

2567 - ปัจจุบัน	ผู้บริหารสูงสุดสายงานสำนักกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และเลขานุการบริษัท และเลขานุการกรรมการบริษัท สายงานสำนักกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่ผู้บริหาร/ บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)/ ธุรกิจสินเชื่อเพื่อผู้บริโภค
2550 - 2566	รองผู้บริหารสูงสุดสายงาน สำนักกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่ ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัท สายงานสำนักกรรมการ และประธาน เจ้าหน้าที่ผู้บริหาร/ บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)/ ธุรกิจสินเชื่อเพื่อผู้บริโภค

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน/ องค์กรอื่นๆ

ก.ค. 2567 - ปัจจุบัน	รักษาการกรรมการผู้จัดการ และเลขานุการคณะกรรมการบริษัท บริษัท กรุงไทยธุรกิจสีสซึ่ง จำกัด/ บริการเช่าซื้อ บริการเช่าแบบสีสซึ่ง และบริการเช่าสีสซึ่งแบบดำเนินงาน กรรมการบริหารความเสี่ยง
2564 - ปัจจุบัน	บริษัท กรีน รีซอร์สเซส จำกัด (มหาชน)/ ธุรกิจพลังงานและสาธารณูปโภค
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท กรีน รีซอร์สเซส จำกัด (มหาชน)/ ธุรกิจพลังงานและสาธารณูปโภค

ประสบการณ์การทำงาน

2538 - 2550	ทนายความ บริษัท กรุงไทยกฎหมาย จำกัด/ รัฐวิสาหกิจ
2536 - 2538	นิติกร กรมบังคับคดี/ กระทรวงยุติธรรม

ประวัติผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

นางสาวณัฐศรัณย์ บุญเลิศวิสุข

ตำแหน่ง

ผู้บริหารสูงสุดฝ่ายบัญชีการเงิน
ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรง
ในการควบคุมดูแลการทำบัญชี



วันที่ได้รับแต่งตั้ง

1 มกราคม 2567

อายุ 55 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- บริหารธุรกิจบัณฑิต (การบัญชี) เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การฝึกอบรมและสัมมนา

2567

- รู้ลึกกฎหมายใหม่และประเด็นภาษีที่เกี่ยวข้อง
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
- การแก้ไขข้อผิดพลาดทางบัญชีเพื่อสะท้อนสภาพที่แท้จริง
ของกิจการและผลกระทบต่อภาษีอากร
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
- หลักการปรับปรุงและปิดบัญชีประจำปีให้ถูกต้อง
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
- สัมมนา CFO Forum : Shaping the Future of Finance
บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
- เสวนามาตรฐานรายงานทางการเงินและประเด็น
การรายงานทางการเงินที่น่าสนใจ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

- Effective Communication for Leader, Active
Listening for Leader, Conflict Management
Beyond Training

2566

- ความแตกต่างของรายได้และรายจ่ายทางด้านการบัญชี
และภาษีอากร
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
- Digital Accounting
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
- Digital Confirmation for Smart Auditing
สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
- สัมมนา CFO & Tax Forum
บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
- มาตรฐานการรายงานทางการเงิน TFRS ปี 2566 และ
ประเด็นทางบัญชีที่น่าสนใจสำหรับบริษัทจดทะเบียน
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)

0%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ประสบการณ์ทำงาน

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

2567 - ปัจจุบัน	ผู้บริหารสูงสุดฝ่ายบัญชีการเงิน ฝ่ายบัญชีการเงิน/ บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)/ ธุรกิจสินเชื่อเพื่อผู้บริโภค
2565 - 2566	Head of Product Accounting Department ฝ่ายบัญชีการเงิน/ บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)/ ธุรกิจสินเชื่อเพื่อผู้บริโภค
2548 - 2565	Vice President – Card Accounting ฝ่ายบัญชีการเงิน/ บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)/ ธุรกิจสินเชื่อเพื่อผู้บริโภค
2540 - 2547	Senior Manager – Card Accounting ฝ่ายบัญชีการเงิน/ บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)/ ธุรกิจสินเชื่อเพื่อผู้บริโภค

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน/ องค์กรอื่นๆ
ไม่มี

ประสบการณ์การทำงาน

2538 - 2540	Senior Manager – Card Accounting บริษัท ชีทก้า-เอ็ม บี เอฟ คาร์ด จำกัด/ ธุรกิจสินเชื่อเพื่อผู้บริโภค
2536 - 2538	นักวิชาการเงิน-บัญชี สำนักงานคณะกรรมการพัฒนา การเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
2531 - 2535	เจ้าหน้าที่พิธีการศุลกากร กรมศุลกากร



รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารในบริษัท และบริษัทย่อย

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้อง

รายชื่อ	บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	บริษัทที่เกี่ยวข้อง																							
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
นายประสงค์ พูนธเนศ	A,E,T														A,H,T	G,T,CC									
นายประไพสิทธิ์ ดันต์เกตุ	D,M,T													BB			H,O,T	R							
นายณรุพงศ์ วรณรัตน์	K,T																								
คุณสมชาย สุวิจิตรสุวรรณ	K,T																		C,P,M,T	P,T	P,L,T	O,T			
นางประภาสิ วัฒนประสาพร	M,U				X	U	U	U																	
นายระพีพร ศรีมงคล	U								B,Q	A,Q	A,Q	I,F,Q,V	A,Q										P,T	C,H,J,N	
คุณกรรณก เพื่องฟู	U				S																				
นางพิทยา วรปัญญาสกุล	V,U																								
นางรจนา อุษาพร	W			A																					
นางสาวชนิตาภา สุริยา	X	A		U																					
นางสาวเรือนแก้ว เกษมสวัสดิ์ศรี	X	U		U																					
นายไวยรินทร์ วรพงษ์สถิตย์	X			U																					
นางสาวเนาวรัตน์ กิรีเกษมสุข	X		U																						
นายพิระพงศ์ พิตรพิบูลพาทิก	X,Z			DD																				O,P,T	
นางสาวสิริกัลยา สุปัญญาฤทธิ์	X		A																						

หมายเหตุ

A ประธานกรรมการ, B ประธานกรรมการบริหาร, C รองประธานกรรมการบริหาร, D ประธานกรรมการตรวจสอบ กำกับดูแลกิจการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม, E ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน, F ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน, G ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร, H ประธานกรรมการตรวจสอบ, I ประธานคณะกรรมการลงทุน, J ประธานกรรมการอิสระ, K กรรมการตรวจสอบ กำกับดูแลกิจการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม, L กรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน กำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน, M กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน, N กรรมการด้านความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง, O กรรมการบริหารความเสี่ยง, P กรรมการตรวจสอบ, Q กรรมการมีอำนาจ, R กรรมการผู้จัดการ, S ที่ปรึกษากรรมการผู้จัดการใหญ่, T กรรมการอิสระ, U กรรมการ, V ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร, W Chief Financial Officer, X ผู้บริหารสูงสุดสายงาน, Y รองผู้บริหารสูงสุดสายงาน, Z เลขานุการบริษัท, AA หัวหน้าที่ปรึกษา, BB ที่ปรึกษา, CC วิชาการประธานกรรมการบริหาร, DD วิชาการกรรมการผู้จัดการและเลขานุการคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อบริษัทร่วม บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องแสดงหมายเลข ดังนี้

- | | |
|--|--|
| 1 = บริษัท เคทีซี นาโน จำกัด | 13 = บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) |
| 2 = บริษัท เคทีซี พรีเมต จำกัด | 14 = บริษัท อินชัวร์เวิร์ส จำกัด (มหาชน) |
| 3 = บริษัท กรุงไทยธุรกิจสีลิ่ง จำกัด | 15 = บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) |
| 4 = ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) | 16 = บริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) |
| 5 = บริษัท กรุงไทย-แอกซ่า ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) | 17 = บริษัท บีทีเอสเอ็น จำกัด |
| 6 = บริษัท อินฟินิตัส บาย กรุงไทย จำกัด | 18 = บางจาก ศรีราชา จำกัด (มหาชน) |
| 7 = บริษัท อะโรส บาย อินฟินิตัส จำกัด | 19 = บริษัท อีสเทอร์น พาวเวอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) |
| 8 = บริษัทหลักทรัพย์ กรุงไทย เอ็กซ์สปริง จำกัด | 20 = บริษัท พรินา มารีน จำกัด (มหาชน) |
| 9 = บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็กซ์สปริง จำกัด | 21 = บริษัท ดับบลิวพี เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) |
| 10 = บริษัท บริหารสินทรัพย์ เอ็กซ์สปริง เอ เอ็ม ซี จำกัด | 22 = บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) |
| 11 = บริษัท เอ็กซ์สปริง แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) | 23 = บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) |
| 12 = บริษัท เอ็กซ์สปริง ดิจิทัล จำกัด | 24 = บริษัท กรีน รีซอร์สเซส จำกัด (มหาชน) |



โครงสร้างและการดำเนินงาน ของกลุ่มบริษัท

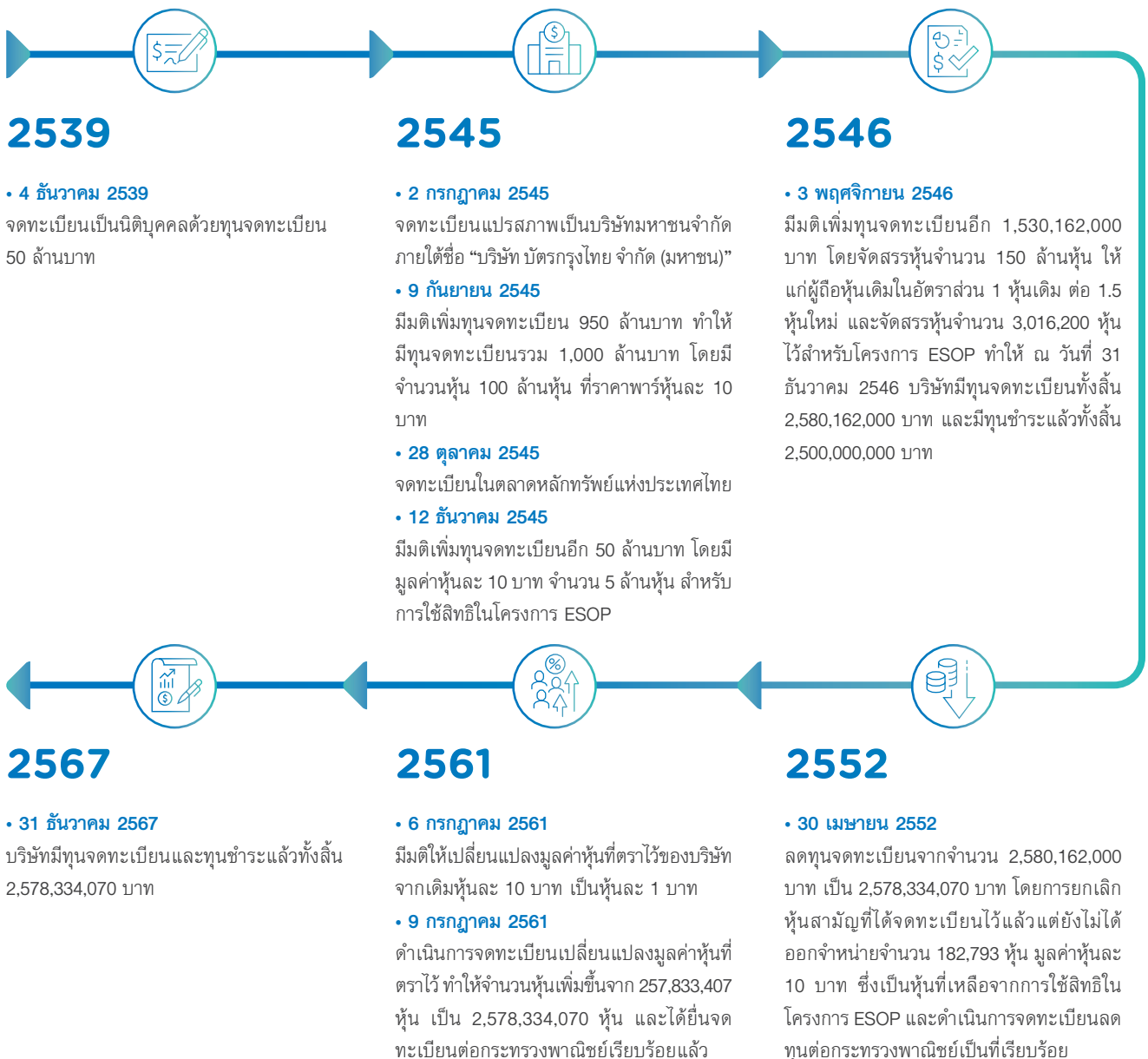


นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ประวัติความเป็นมาของบริษัท

บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “เคทีซี”) ประกอบธุรกิจหลักด้านบัตรเครดิต ตลอดจนธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบัตรเครดิต ธุรกิจร้านค้ารับบัตร การให้บริการรับชำระเงินแทน และธุรกิจสินเชื่อบุคคล ซึ่งครอบคลุมไปถึงสินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับและสินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นประกัน นอกจากนี้ เพื่อให้บริษัทมีการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและสังคม บริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อยเพื่อให้มีผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่ครบวงจรซึ่งครอบคลุมธุรกิจสินเชื่อรายย่อยระดับจังหวัดภายใต้การกำกับ ธุรกิจเงินอิเล็กทรอนิกส์ ธุรกิจเช่าซื้อและธุรกิจสินเชื่อ เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทในการสร้างผลตอบแทนระยะยาวอย่างยั่งยืน

ความเป็นมาของบริษัทโดยสังเขป:



วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์และกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท



วิสัยทัศน์

**“เคทีซีเป็นองค์กรสำหรับสมาชิก
ที่มุ่งพัฒนารูปร่างการชำระเงินและสินเชื่อรายย่อย
โดยเน้นความเป็นองค์กรที่น่าเชื่อถือ
และการเติบโตอย่างยั่งยืนเป็นสำคัญ”**

เคทีซีให้ความสำคัญกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสร้างทางเลือกให้สมาชิก สร้างความแตกต่างด้วยการพัฒนาความสามารถที่เหนือกว่า รวมไปถึงการปลูกฝังจุดหมายและมุ่งมั่นในการเป็นองค์กรที่เข้าใจการใช้ชีวิต เข้าใจความต้องการ เพื่อเป็นแบรนด์ที่อยู่ในใจของสมาชิก ซึ่งจะสร้างความสัมพันธ์และการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับองค์กร ทั้งนี้ เบื้องหลังที่ทำให้เคทีซีประสบความสำเร็จด้านการเติบโตต่อเนื่อง เกิดจากความร่วมแรงใจของพนักงานทุกระดับชั้นที่ตระหนักในคุณค่าของแบรนด์ และการมีส่วนร่วมสร้างวัฒนธรรมองค์กร

เคทีซีพร้อมสนับสนุนและเปิดโอกาสให้พนักงานได้เรียนรู้และพัฒนาทักษะความคิดอย่างเป็นระบบ ร่วมกับการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยี เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการทำงานและการวิเคราะห์ข้อมูล รวมไปถึง การดูแลเก็บรักษาฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้เสียให้มีความทันสมัยและปลอดภัยสูงสุดตามหลักมาตรฐานสากล จึงทำให้ผลิตภัณฑ์และบริการของเคทีซีได้รับความไว้วางใจ และตอบโจทย์ความต้องการของสมาชิกได้อย่างตรงใจและรวดเร็ว

นอกจากนี้ ผู้บริหารยังให้ความสำคัญในการพัฒนา ปรับปรุงกระบวนการทำงานที่เป็นเลิศอย่างต่อเนื่อง เน้นการประสานงานเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน ส่งผลให้มีความยืดหยุ่นในการทำงานและเกิดความร่วมมือร่วมใจทั้งภายใน และภายนอกอย่างมีประสิทธิภาพ

เคทีซีมีเจตจำนงแน่วแน่ที่จะสานมิตรภาพและดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม พันธมิตรทางการค้าในทุกระดับให้เติบโต และมีผลกำไรอย่างยั่งยืนร่วมกัน ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นและสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมให้กับนักลงทุน ภายใต้การดำเนินธุรกิจที่มีความโปร่งใสและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ 2565 - 2567

2565

- เคทีซีออกบัตรเครดิต KTC JCB ULTIMATE ซึ่งเป็นบัตรระดับสูงสุดของ JCB โดยเคทีซีเป็นบริษัทบัตรเครดิตแรกในประเทศไทยที่ออกบัตรประเภทดังกล่าว และยังได้ออกบัตรเครดิตร่วม KTC - AGODA MASTERCARD เป็นครั้งแรกในภูมิภาคเอเชีย รวมถึงออกบัตรเครดิตร่วม KTC-BANGCHAK-SUANKULARB VISA PLATINUM ร่วมกับบางจากฯ และสมาคมศิษย์เก่าสวนกุหลาบวิทยาลัย ในพระบรมราชูปถัมภ์
- เคทีซีร่วมกับ Google เป็นหนึ่งในบัตรเครดิตรายแรกที่ให้บริการ Google Pay รองรับการชำระเงินผ่าน Google Wallet ได้อย่างเป็นทางการ ซึ่งสามารถแตะจ่ายชำระเงินแบบไร้สัมผัสผ่าน Google Pay ได้ง่ายและรวดเร็วทุกจุดชำระเงินที่มีสัญลักษณ์ Contactless
- เคทีซีได้เปิดตัวบัตรกดเงินสดภาพลักษณ์ใหม่ “เคทีซี พร้าว-มาสเตอร์การ์ด” โดยสามารถใช้งานได้ที่ทั้ง รูด-โอน-กด-ผ่อน และช้อปออนไลน์ในบัตรเดียว
- เคทีซีออกบัตรกดเงินสด “เคทีซี พีเอ็ม” ที่มาครบฟังก์ชัน รูด-โอน-กด สำหรับสมาชิกสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ ซึ่งลูกค้า

สามารถเลือกประเภทบัตรได้ทั้ง บัตร UnionPay หรือบัตร MasterCard และเปิดช่องทางการรับสมัครและอนุมัติสินเชื่อในรูปแบบ Full Process โดยสามารถทำรายการรับสมัครสินเชื่อผ่าน Tablet Device ของเคทีซี ซึ่งสามารถอนุมัติสินเชื่อให้กับลูกค้าได้ภายใน 1 ชั่วโมง พร้อมรับเงินทันที ณ จุดรับสมัครที่ธนาคารกรุงไทยกว่า 900 สาขา ทั่วประเทศ

- ธนาคารแห่งประเทศไทยออกมาตรการช่วยเหลือลูกหนี้รายย่อยที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากการระบาดของไวรัสโควิด-19 ด้วยการเปลี่ยนประเภทหนี้บัตรเครดิตเป็นหนี้เงินกู้สินเชื่อส่วนบุคคลระยะยาว ดอกเบี้ย 14% ต่อปี นาน 48 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 - 31 ธันวาคม 2565
- เคทีซีจัดมหกรรมไกล่เกลี่ยข้อพิพาทชั้นบังคับคดีครั้งที่ 26 เพื่อช่วยเหลือให้ลูกหนี้เคทีซีได้มีโอกาสเจรจาชำระหนี้ด้วยความสะดวก รวดเร็วและเป็นธรรม โดยมีลูกหนี้เคทีซีลงทะเบียนเข้าร่วมงานและเข้าสู่กระบวนการไกล่เกลี่ยสำเร็จ 640 ราย ด้วยทุนทรัพย์กว่า 65 ล้านบาท ลดค่าใช้จ่ายประชาชนจำนวน 3,568,562 บาท

2566

- เคทีซีโชว์เคสนวัตกรรมล่าสุด “บัตรเครดิตเคทีซี ดิจิทัล” (KTC DIGITAL CREDIT CARD) บัตรเครดิตโปร่งแสงครั้งแรกในไทย โดยมี 3 จุดเด่นปลอดภัยกว่าสบายใจกว่า และรวดเร็วกว่า ด้วยเลขหลังบัตรที่เปลี่ยนทุกครั้งที่ขอ (Dynamic CVV/CVC2) และใช้ได้ภายใน 24 ชั่วโมง ควบคุมการใช้งานได้ตามต้องการผ่านแอปฯ “KTC Mobile” ใช้จ่ายออนไลน์ได้ทันทีหลังได้รับการอนุมัติ และสแกนจ่ายด้วย QR Pay และเปิดตัว “บัตรเครดิตเคทีซี ดีไซน์ใหม่” ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Simplify Your Life, Living A Minimalist Lifestyle” โดยเริ่มใช้งานกับบัตรเครดิตเคทีซี วีซ่า มาสเตอร์การ์ด และเจซีบี
- เคทีซีร่วมกับแอนท์ กรุ๊ป เปิดตัว ‘อาลีเพย์พลัส’ (Alipay+) นวัตกรรมการชำระเงินดิจิทัลระหว่างประเทศบนระบบชำระเงินของเคทีซี เพื่อต่อยอดธุรกิจร้านค้าในไทย รองรับการใช้จ่ายจากนักท่องเที่ยวเอเชียที่เดินทางมาประเทศไทย
- เคทีซีจัดโครงการ “เคลียร์หนี้” ครั้งที่ 13 ตอบแทนความมีวินัยของสมาชิกสินเชื่อบัตรกดเงินสด “เคทีซี พร้าว” และสมาชิกสินเชื่อทะเบียนรถจักรยานยนต์ “เคทีซี พีเอ็ม” ตลอดปี 2566 รวม 600 รางวัล มูลค่าทั้งสิ้นกว่า 7,080,000 บาท

- เคทีซีออกผลิตภัณฑ์ “สินเชื่อทะเบียนรถบิ๊กไบค์” พร้อมบัตรกดเงินสดเคทีซี พีเอ็ม ทั้งรูด-โอน-กดที่สามารถเบิกถอนเงินสดเพื่อใช้จ่ายฉุกเฉินได้ นอกจากนี้ เพื่อสร้างการจดจำ (Brand Awareness) “สินเชื่อ KTC พีเอ็ม รถแลกเงิน” ได้ออกโฆษณาผ่านช่องทางออนไลน์ “มีรถ ร่อนเงิน นึกถึงเคทีซีพีเอ็ม รถแลกเงิน”
- เคทีซีออกมาตรการช่วยเหลือลูกหนี้แบบระยะยาวซึ่งครอบคลุมทุกผลิตภัณฑ์ เพื่อรองรับมาตรการการให้ความช่วยเหลือลูกหนี้ตามแนวทางการบริหารจัดการด้านการให้สินเชื่ออย่างเป็นธรรมตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) โดยเปลี่ยนประเภทหนี้บัตรเครดิตเป็นสินเชื่อส่วนบุคคลที่มีระยะเวลาผ่อนชำระสูงสุด 48 เดือน ด้วยอัตราดอกเบี้ยไม่เกินร้อยละ 16 ต่อปี การลดค่างวด 30% เป็นระยะเวลา 3 เดือน/งวด เป็นต้น ซึ่งมีผลตั้งแต่วันที่ 8 พฤษภาคม 2566 เป็นต้นไป
- เคทีซีเริ่มโครงการ “KTC FACTORANT” พัฒนาประสิทธิภาพกระบวนการอนุมัติสินเชื่อ โดยได้นำหุ่นยนต์ทำงานร่วมกับคนลดขั้นตอนงานซ้ำซ้อน ปรับพื้นที่ทำงานเป็นโซนพิเศษป้องกันความปลอดภัยของข้อมูลลูกค้า ตามมาตรฐานการจัดการ

ความปลอดภัยของข้อมูล ISO/IEC 27001:2013 และมาตรฐานการจัดการข้อมูลส่วนบุคคล ISO/IEC 27701:2019 รองรับการพัฒนาสินค้าใหม่ที่เพิ่มขึ้น ณ อาคารสำนักงาน ชั้น 17 ที่อาคารไทยซัมมิท ถนนเพชรบุรีตัดใหม่

- เข้าซื้อหุ้นของบริษัท เคทีซี พิกโก้ (กรุงเทพฯ) จำกัด จากธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ในสัดส่วนร้อยละ 24.95 ทำให้เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวในสัดส่วนร้อยละ 100 ต่อมาบริษัท เคทีซี พิกโก้ (กรุงเทพฯ) จำกัด ยกเลิกการประกอบธุรกิจสินเชื่อบริการย่อยระดับจังหวัด ภายใต้การกำกับประเภทพิโกพลัส และได้คืนใบอนุญาตประกอบกิจการของบริษัทใน 4 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดชลบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ และสมุทรสาคร

2567

- ธนาคารแห่งประเทศไทยขยายระยะเวลาการปรับอัตราผ่อนชำระขั้นต่ำของบัตรเครดิต KTC จากเดิม 5% เป็น 8% โดยมีผลตั้งแต่ 1 มกราคม 2567 - 31 ธันวาคม 2568 และอัตรา 10% ตั้งแต่ 1 มกราคม 2569 เป็นต้นไป



- เคทีซีเปิดตัว “บัตรเครดิตเคทีซี ดิจิทัล” (KTC DIGITAL CREDIT CARD) ประเภท Platinum ซึ่งเป็นนวัตกรรมใหม่ที่มาพร้อมความปลอดภัยเหนือชั้นครั้งแรกในประเทศไทย ผสานการใช้งานทั้งในโลกออนไลน์และออฟไลน์อย่างมีประสิทธิภาพ ตอบโจทย์สมาชิกสายออนไลน์ด้วยฟีเจอร์ Digital First และ Dynamic CVV โดยเปิดให้สมาชิกสามารถเลือกใช้บัตรพลาสติกแบบใสที่ไม่มีหมายเลขบนหน้าบัตรและแถบแม่เหล็ก ช่วยลดความเสี่ยงจากการถูกโจรกรรมข้อมูลสำคัญ รวมถึงพัฒนาช่องทางการสมัครบัตรฯ ด้วยตนเองผ่านแอปพลิเคชัน KTC Mobile และระบบออนไลน์ เพื่ออำนวยความสะดวกและเพิ่มความมั่นใจให้แก่ผู้ใช้งาน



- เคทีซีเปิดตัวบริการสมัครผลิตภัณฑ์ออนไลน์ด้วยตนเอง (Apply Online Service) ผ่านใบสมัครแบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Application) สำหรับบัตรเครดิตและบัตรกดเงินสด เคทีซี พราวโดยสามารถกรอกข้อมูล อัปโหลดเอกสารได้ง่าย ๆ ทุกที่ตลอด 24 ชั่วโมง ผ่านโทรศัพท์หรือแท็บเล็ต เพื่อรองรับไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ที่มุ่งเน้นความสะดวก รวดเร็ว พร้อมด้วยความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล



- เคทีซีร่วมกับแอนท์ กรุ๊ป ออกโมบายสวอลเล็ตใหม่อีกกว่า 10 วอลเล็ต เพื่อรองรับการใช้จ่ายจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาประเทศไทย ได้แก่ BMRI-Mandiri (Indonesia), ChangiPay และ OCBC (Singapore), Gcash (Philippines), HiPay (Mongolia), Mpay (Macau), Naver Pay และ Tossplay (South Korea), Public Bank (Malaysia) และ Tinaba (Italy)



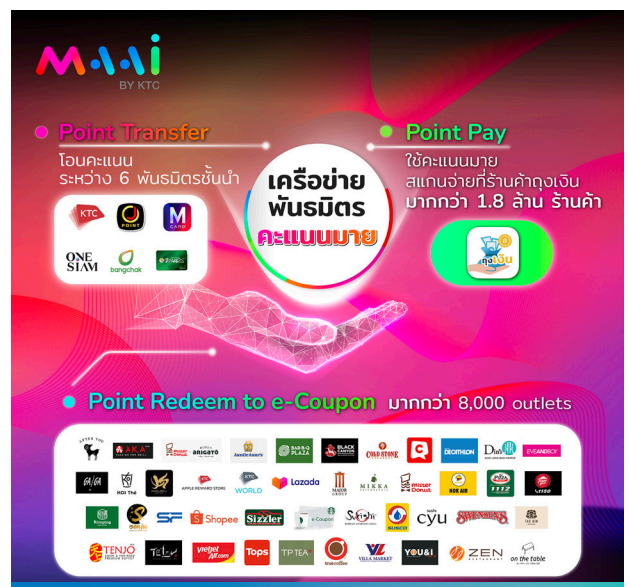
- เคทีซีเปิดตัวโครงการ “เคลียร์หนี้” ครั้งที่ 15 เพื่อตอบแทนความมีวินัยให้กับสมาชิกสินเชื่อบัตรเครดิตเงินสด “เคทีซี พราว” ทุกประเภท ทั้งวีซ่า มาสเตอร์การ์ด และยูเนียนเพย์ รวมทั้งบัตรเครดิต “เคทีซี พีเอ็ม มอเตอร์ไซด์” กว่า 700,000 ราย เป็นไปตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย เรื่องการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบและเป็นธรรม (Responsible Lending)



- เคทีซีร่วมกับกรมบังคับคดี กระทรวงยุติธรรม บริษัท กรุงไทยธุรกิจลีซซิ่ง จำกัด (KTBL) และบริษัท วินเพอร์ฟอร์แมนซ์ จำกัด จัดมหกรรมใกล้เกลี่ยหนี้บัตรเคทีซี ที่กรุงเทพฯ และต่างจังหวัด เพื่อเปิดเวทีให้ลูกหนี้เคทีซีและ KTBL ได้มีโอกาสเจรจาชำระหนี้ โดยมีผู้ใกล้เกลี่ยจากกรมบังคับคดีเป็นคนกลางในการหาแนวทางยุติคดี โดยลูกหนี้ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย



- เคทีซี พีเอ็ม รถแลกเงิน เปิดช่องทางใหม่รับสมัคร เคทีซี พีเอ็ม รถแลกเงิน แบบเบ็ดเสร็จในที่เดียว (One Stop Service) นำร่อง 15 จุดบริการรับสมัครแบบเบ็ดเสร็จ บนทำเลย่านชุมชนในกรุงเทพฯ และปริมณฑล



- MAAI BY KTC ขยายช่องทางการแลกเปลี่ยนคะแนนสะสมกับพันธมิตรชั้นนำระดับประเทศ อาทิ ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ สถานีบริการน้ำมันปตท. สายการบินแอร์เอเชีย และทิพย์ประกันภัย เพื่อมอบสิทธิประโยชน์ที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ที่หลากหลายของลูกค้าสมาชิก และเสริมสร้าง MAAI Ecosystem ให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น



- เคทีซีพัฒนาการบริการเพื่อส่งต่อความสะดวกสบายให้แก่สมาชิกบัตรเครดิตเคทีซีอย่างต่อเนื่อง เปิดศูนย์บริการสมาชิก “เคทีซี ทัช” (KTC TOUCH) สาขาเดอะมอลล์ไลฟ์สไตล์บางกะปิ ภายใต้คอนเซ็ปต์ Biz Café เน้นรูปลักษณ์ที่ทันสมัยโดดเด่นในทุกมุมมอง และสามารถมองเห็นศูนย์บริการฯ ทั่วรอบด้าน พร้อมให้บริการที่หลากหลายครบครันในจุดเดียว



- เคทีซีเปิดคลาสอบรมหลักสูตร Six Sigma Green Belt โดยมีผู้บริหารที่ได้รับการรับรองเป็น Master Black Belt จากสถาบัน Global Six Sigma Experts ที่ประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นวิทยากรและโค้ชฝึกอบรม เพื่อเพิ่มทักษะให้ผู้บริหารเคทีซีระดับกลาง สามารถนำเทคนิค Six Sigma ไปใช้ปรับปรุงกระบวนการทำงานและเพิ่มผลลัพธ์ทางธุรกิจให้สูงขึ้น ทั้งการเพิ่มประสิทธิภาพที่ดีให้กับลูกค้า ลดต้นทุนการดำเนินงาน และเพิ่มผลกำไรจากการดำเนิน

- เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2567 บริษัทได้แจ้งการขายหุ้นของบริษัท กรุงไทย แอดไวซ์เซอร์ จำกัด ให้กับ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ในสัดส่วนร้อยละ 24.00 เพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการบริหารจัดการและการขยายการลงทุนของ บริษัท กรุงไทย แอดไวซ์เซอร์ จำกัด ในอนาคต ซึ่งการทำรายการดังกล่าวเป็นการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และทำให้บริษัทไม่ได้มีส่วนในการถือหุ้นใน บริษัทกรุงไทย แอดไวซ์เซอร์ จำกัด อีกต่อไป



- เคทีซีจัดคอร์สปั้นความรู้ในหัวข้อ Generative AI การใช้ ChatGPT กับการทำงาน การใช้ Prompt และเครื่องมือ AI ให้กับบุคลากรเคทีซี เพื่อต่อยอดความเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ในยุคดิจิทัล โดยเชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้าน AI มาร่วมแบ่งปันประสบการณ์



- เคทีซีจัดเสวนาแบ่งปันความรู้ “KTC FIT Talk” ร่วมกับโรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ และกรุงไทย-แอกซ่า ประกันชีวิต จัดเสวนาแบ่งปันความรู้ “KTC FIT TALK ครั้งที่ 11” ในหัวข้อ “กว่าจะเกษียณก็สายเสียแล้ว” เน้นวางแผนการเงินการลงทุนและสุขภาพเพื่อผลระยะยาว เริ่มต้นได้ตั้งแต่ 40 ปีขึ้นไป เพื่อเตรียมพร้อมสู่สังคมผู้สูงอายุ แบบ Smart Health & Smart Wealth

- เคทีซีร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ (สกมช.) เปิดเวทีเสวนา “KTC FIT Talk ครั้งที่ 12” ในหัวข้อ “อนาคตภัยไซเบอร์ กับอนาคตการป้องกัน” สร้างการตระหนักรู้-รับมือ-ไม่ตกเป็นเหยื่อติดอาวุธทางความคิดให้คนไทยตั้งแต่ต้น รับมือกับความเสี่ยงก่อนทำธุรกรรมการเงินบนโลกออนไลน์ โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบางในผู้สูงอายุ เผยกลไกของมิจฉาชีพรูปแบบใหม่เป็นกรณีศึกษา พร้อมแนะวิธีสังเกต เทคนิคป้องกันไม่ให้ตกเป็นเหยื่อและการแก้ไข

มาตรการให้ความช่วยเหลือลูกหนี้ ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์น้ำท่วม



- เคทีซีออกมาตรการให้ความช่วยเหลือลูกหนี้ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์น้ำท่วม สำหรับสมาชิกที่อยู่ในพื้นที่ที่ถูกประกาศเป็นเขตพื้นที่ประสบสาธารณภัย หรืออยู่ในระดับสถานการณ์สาธารณภัยสีเหลือง สีส้ม หรือสีแดง ในทุกผลิตภัณฑ์ของเคทีซี เช่น ปรับลดอัตราผ่อนชำระขั้นต่ำให้กับลูกหนี้ หรือ ขยายระยะเวลาการชำระเงินชั่วคราวฉุกเฉินจาก 30 วัน เป็นไม่เกิน 180 วัน สำหรับ บัตรเครดิต, ปรับลดอัตราผ่อนชำระขั้นต่ำให้กับ เป็น 2% แต่ไม่ต่ำกว่า 200 บาท เป็นระยะเวลา 6 เดือน นับแต่วันที่แจ้งความประสงค์เข้าร่วมมาตรการ หรือ เพิ่มวงเงินชั่วคราวฉุกเฉินเกินกว่าระดับที่ประกาศธนาคารแห่งประเทศไทยว่าด้วยการกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการประกอบธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับได้ สำหรับลูกหนี้บัตรเครดิตเงินสด KTC PROUD, ปรับลดค่าวงดลด 30% อัตราดอกเบี้ยตามสัญญาเดิม เป็นระยะเวลา 6 เดือน สำหรับ สมาชิกสินเชื่อเนกประสงค์ KTC CASH และสินเชื่อ เคทีซี พีเอ็ม รถแลกเงิน (รถยนต์ หรือบิ๊กไบค์) เป็นต้น โดยลูกหนี้สามารถแจ้งความประสงค์ตั้งแต่วันที่ 26 กันยายน 2567 – 30 เมษายน 2568



- เคทีซีลงนามในบันทึกความร่วมมือทางวิชาการกับคณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เปิดโครงการพัฒนาทักษะนักศึกษาชั้นปี 3 และปี 4 โดยเคทีซี เป็นองค์กรเอกชนรายแรกที่ได้รับเกียรติให้ร่วมเตรียมพร้อม นักศึกษาก่อนเข้าสู่โลกของการทำงานจริง นักศึกษาที่ได้เข้าร่วมโครงการฝึกงาน จะได้รับมอบหมายงานเสมือนเป็นพนักงานของเคทีซีคนหนึ่ง และทำงานร่วมกับทีมงาน โดยมีพี่เลี้ยง (Mentor) คอยให้คำแนะนำ ตลอดระยะเวลาการฝึกงาน
- เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2567 บริษัทได้แจ้งการซื้อหุ้นของบริษัท เคทีซี พรินเทด จำกัด จากธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) เพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการต่อยอดธุรกิจ Payment รวมทั้งเทคโนโลยี เพื่อให้เกิดความสมบูรณ์ในการให้บริการ และสร้างประสบการณ์ที่ดีต่อลูกค้า ในสัดส่วนร้อยละ 24.95 ซึ่งเป็นการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยการซื้อหุ้นดังกล่าวทำให้บริษัท เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวในสัดส่วนร้อยละ 100



- เคทีซีได้เข้าร่วมโครงการ “คุณสู้ เราช่วย” ตามหลักเกณฑ์ของธนาคารแห่งประเทศไทย เรื่อง แนวทางการให้ความช่วยเหลือลูกหนี้รายย่อยและลูกหนี้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) สำหรับธนาคารพาณิชย์และบริษัทในกลุ่มธุรกิจ และสำหรับสถาบันการเงินเฉพาะกิจเพื่อช่วยเหลือลูกหนี้รายย่อย เป็นการชั่วคราวที่ประสบปัญหาการชำระหนี้ ให้มีโอกาสมากลับมาชำระหนี้ได้ตามปกติเมื่อรายได้ฟื้นตัว และเพื่อให้สามารถรักษาสินทรัพย์ประเภทที่อยู่อาศัยและยานพาหนะ รวมถึงกิจการ SMEs รายย่อยด้วย ซึ่งประกอบด้วย 2 มาตรการสำคัญ ได้แก่ มาตรการที่ 1 “จ่ายตรง คงทรัพย์” โดยการปรับโครงสร้างหนี้แบบลดค่าวงดและลดภาระดอกเบี้ย สำหรับลูกหนี้สินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นประกัน เน้นตัดชำระเงินต้น และ มาตรการที่ 2 “จ่าย ปิด จบ” โดยการลดภาระหนี้ให้แก่ลูกหนี้ด้วยคุณภาพ (NPL) ที่มียอดหนี้ไม่สูง สำหรับลูกหนี้สินเชื่อที่อยู่ใต้นามบุคคลธรรมดาทุกประเภท
- บริษัท เคทีซี พีโก (กรุงเทพฯ) จำกัด คืนใบอนุญาตประกอบธุรกิจ และเลิกบริษัท โดยดำเนินการแล้วเสร็จในวันที่ 25 ตุลาคม 2567

รายละเอียดการใช้เงินระดมทุนตามวัตถุประสงค์ที่แจ้งในแบบแสดงรายการข้อมูลเสนอซื้อขายหลักทรัพย์

การใช้เงินที่ได้จากการเสนอขายตราสารทุนหรือตราสารหนี้แต่ละครั้ง

ในปี 2567 บริษัทไม่มีการออกและเสนอขายตราสารทุนเพิ่มเติม แต่ได้มีการออกและเสนอขายตราสารหนี้ซึ่งบริษัทใช้เงินที่ได้จากการเสนอขายตราสารหนี้แต่ละครั้งตามวัตถุประสงค์ที่ได้ระบุไว้ ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายตราสารหนี้ ทั้งนี้ สามารถพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หัวข้อใหญ่ “โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท” ในรายละเอียดหัวข้อย่อยชื่อ “การออกหลักทรัพย์อื่น”

กฎหมายที่บังคับใช้

กฎหมายที่บังคับใช้ในการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ (applicable law) คือ กฎหมายในประเทศไทย ซึ่งรวมถึง พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และประกาศที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายดังกล่าว

ข้อผูกพันที่บริษัทให้คำมั่นในแบบแสดงรายการข้อมูลเสนอขายหลักทรัพย์

ในการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ของบริษัท บริษัทมีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์แต่ละประเภทหรือตามที่แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์แต่ละประเภทกำหนด ทั้งในเรื่องของวัตถุประสงค์การใช้เงิน ราคา อัตราดอกเบี้ย เป็นต้น นอกจากนี้ กรณีที่บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญของบริษัทที่กระทบกับราคาหลักทรัพย์หรือนักลงทุน บริษัทได้มีการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวผ่านสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือเว็บไซต์ของบริษัทตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด

ข้อมูลบริษัท

ข้อมูลสำหรับติดต่อหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

ที่ตั้ง : เลขที่ 591 อาคารสมัชชชาวาณิช 2 ชั้น 14 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
โทร : 02-828-5067, 02-828-5059
อีเมลล์ : irktc@kctc.co.th
Website : www.ktc.co.th/investor-relations

ข้อมูลสำหรับติดต่อบริษัท และบริษัทในกลุ่มของ บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

1. บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 591 อาคารสมัชชชาวนาธิ 2 ชั้น 14 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110
เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร	:	0107545000110
Website	:	www.ktc.co.th
ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์	:	02-123-5000
โทรศัพท์	:	02-123-5100

2. บริษัท เคทีซี นาโน จำกัด

สถานที่ตั้ง	:	เลขที่ 591 อาคารสมัชชชาวนาธิ 2 ห้องเลขที่ 1005 (โชนบี) ชั้น 10 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์	:	02-123-5300

3. บริษัท กรุงไทยธุรกิจลิสซิ่ง จำกัด

สถานที่ตั้ง	:	เลขที่ 591 อาคารสมัชชชาวนาธิ 2 ชั้น 2 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์	:	02-407-1555 และ 02-407-1578

4. บริษัท เคทีซี พรีเมต จำกัด

สถานที่ตั้ง	:	เลขที่ 591 อาคารสมัชชชาวนาธิ 2 ห้องเลขที่ 1107 ชั้น 11 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์	:	02-123-5100

จำนวนและชนิดของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 2,578,334,070 บาท เรียกชำระแล้ว 2,578,334,070 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 2,578,334,070 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “เคทีซี”) ประกอบธุรกิจหลักด้านบัตรเครดิต ตลอดจนธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบัตรเครดิต ธุรกิจร้านค้ารับบัตร การให้บริการรับชำระเงินแทน และธุรกิจสินเชื่อบุคคล ซึ่งครอบคลุมไปถึงสินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับและสินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นประกัน ธุรกิจสินเชื่อรายย่อยเพื่อการประกอบอาชีพภายใต้การกำกับ ธุรกิจเงินอิเล็กทรอนิกส์ ธุรกิจเช่าซื้อและธุรกิจลีสซิ่ง เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทในการสร้างผลตอบแทนระยะยาวอย่างยั่งยืน

โครงสร้างรายได้ (2565-2567)

โครงสร้างรายได้ของบริษัทมาจากรายได้จากดอกเบี้ยรับและค่าธรรมเนียมของสองธุรกิจหลักของบริษัทประกอบด้วย ธุรกิจบัตรเครดิต และธุรกิจสินเชื่อบุคคล

โดยรายได้ค่าธรรมเนียมตามวงการเงิน ปี 2565 – 2566 นั้น บริษัทบันทึกรวมรายได้ค่าธรรมเนียมในการใช้วงเงิน โดยคำนวณจากยอดลูกหนี้ค้างชำระ ซึ่งตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2563 เป็นต้นไป ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย อัตราดอกเบี้ยของบัตรเครดิต และสินเชื่อส่วนบุคคล บริษัทสามารถคิดอัตราดอกเบี้ยรวมค่าธรรมเนียมในการใช้วงเงินได้ถึงร้อยละ 16 ต่อปี และร้อยละ 25 ต่อปี ตามลำดับ สำหรับสินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับประเภทสินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นประกัน จะคิดที่อัตราร้อยละ 24 ต่อปี โดยส่วนต่างของอัตราดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียมที่เกิดขึ้นระหว่างประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์และกฎระเบียบของธนาคารแห่งประเทศไทยจะบันทึกบัญชีเป็นรายได้ค่าธรรมเนียมในการใช้วงเงิน

ตั้งแต่ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 บริษัทได้ปรับดอกเบี้ยและรายได้ค่าธรรมเนียมการใช้วงเงินรวมเรียกเป็นดอกเบี้ย และรวมอยู่ในรายการ “รายได้ดอกเบี้ย” นอกจากรายได้ดอกเบี้ยและรายได้ค่าธรรมเนียมแล้ว เคทีซียังมีหนี้สูญได้รับคืน และรายได้อื่น ๆ

ทั้งนี้เมื่อเดือนพฤษภาคม 2564 บริษัทได้เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท กรุงไทยธุรกิจลีสซิ่ง จำกัด เพื่อดำเนินการประกอบธุรกิจประเภทบริการเช่าซื้อ (Hire Purchase) และบริการเช่าแบบลีสซิ่ง (Financial Lease) แต่ด้วยบริษัทเล็งเห็นสัญญาณของหนี้เสียที่เพิ่มขึ้น บริษัทจึงได้หยุดการให้สินเชื่อธุรกิจ ตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2566 เป็นต้นมา เพื่อปรับปรุงกระบวนการให้สินเชื่อใหม่และจัดการพอร์ตสินเชื่อให้มีคุณภาพมากขึ้น

โครงสร้างรายได้ของบริษัท ปี 2565 - 2567

รายละเอียดโครงสร้างรายได้	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
รายได้จากธุรกิจบัตรเครดิต	13,653	58.8%	15,057	59.3%	16,274	59.3%
(1) รายได้ดอกเบี้ย	7,051 ⁽¹⁾	30.4%	7,943 ⁽¹⁾	31.3%	7,905 ⁽²⁾	28.8%
(2) รายได้ค่าธรรมเนียม	4,833	18.2%	5,439	21.4%	6,270	22.8%
(3) หนี้สูญได้รับคืน	1,768	7.6%	1,675	6.6%	2,099	7.6%
รายได้จากธุรกิจสินเชื่อบุคคล	8,872	38.2%	9,407	37.0%	10,100	36.8%
(1) รายได้ดอกเบี้ย	7,220 ⁽¹⁾	31.1%	7,845 ⁽¹⁾	30.9%	8,100 ⁽²⁾	29.5%
(2) รายได้ค่าธรรมเนียม	97	0.4%	94	0.4%	85	0.3%
(3) หนี้สูญได้รับคืน	1,555	6.7%	1,469	5.8%	1,915	7.0%

รายละเอียดโครงสร้างรายได้	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
รายได้จากธุรกิจสินเชื่อ	251	1.1%	362	1.4%	301	1.1%
(1) รายได้ดอกเบี้ย	110	0.5%	232	0.9%	182	0.7%
(2) รายได้ค่าธรรมเนียม	43	0.2%	24	0.1%	23	0.1%
(3) หนี้สูญได้รับคืน	97	0.4%	106	0.4%	96	0.3%
รายได้อื่นๆ ⁽³⁾	456	1.9%	592	2.3%	780	2.8%
รวมรายได้	23,231	100.0%	25,418	100.0%	27,456	100.0%

ที่มา : งบการเงินปี 2565-2567 ตรวจสอบโดย บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

หมายเหตุ ⁽¹⁾ รายได้ดอกเบี้ยจากธุรกิจบัตรเครดิต ปี 2565 - ปี 2566 รวมรายได้ค่าธรรมเนียมการใช้งาน

⁽²⁾ ตั้งแต่ปี 2567 บริษัทปรับดอกเบี้ยและรายได้ค่าธรรมเนียมการใช้งานรวมเรียกเป็นดอกเบี้ย ในบรรทัด "รายได้ดอกเบี้ย" ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

⁽³⁾ รายได้อื่น ๆ ได้แก่ รายได้ค่าธรรมเนียมอื่น ๆ กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน เป็นต้น

ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

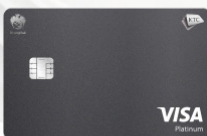
ธุรกิจบัตรเครดิต

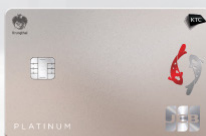
ธุรกิจบัตรเครดิต สามารถแยกออกเป็น 2 ด้านคือ ธุรกิจการออกบัตรเครดิตและธุรกิจร้านค้ารับบัตร ธุรกิจการออกบัตรเครดิตจะเริ่มตั้งแต่การจัดทำลูกค้านับบัตรเครดิต การอนุมัติวงเงินให้กับผู้ถือบัตรเครดิต การกำกับดูแลการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต การรับชำระหนี้ และการติดตามหนี้ โดยธนาคาร/ บริษัทผู้ออกบัตร (Issuing Bank) จะมีรายได้จากค่าธรรมเนียมในการทำรายการต่าง ๆ และดอกเบี้ย ส่วนธุรกิจร้านค้ารับบัตรนั้นเป็นธุรกิจที่เกี่ยวกับร้านค้าที่รับชำระค่าสินค้าและบริการด้วยบัตรเครดิต หรือบัตรอิเล็กทรอนิกส์ โดยบริษัทจะคัดเลือกและติดตั้งเครื่องรูดบัตรและ/ หรือติดตั้งระบบ Payment Gateway ให้กับร้านค้าเพื่อกำกับดูแลการอนุมัติการรับชำระค่าสินค้าหรือบริการจากผู้ถือบัตรโดยบริษัทจะมีรายได้จากค่าธรรมเนียม

ตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์

กิน ช้อป เที่ยว ถูกใจได้ทุกวัน

กับบัตรเครดิต KTC






ไม่มีค่าธรรมเนียมรายปี คะแนนไม่มีวันหมดอายุ

ใช้จ่ายผ่านบัตรฯ ทุก 25 บาท รับคะแนน KTC FOREVER 1 คะแนน

ใช้เท่าที่จำเป็นและชำระคืนได้เต็มจำนวนตามกำหนด จะได้ไม่เสียดอกเบี้ย 16% ต่อปี

ธุรกิจการออกบัตรเครดิต (Issuing Business)

ธุรกิจการออกบัตรเครดิต (Issuing Business) เป็นธุรกิจของเคทีซีในฐานะธนาคาร/บริษัทผู้ออกบัตรเครดิต (Issuing Bank) บริษัทได้รับอนุญาตให้ออกบัตรเครดิตโดยมีตราสัญลักษณ์  และ  บนบัตรเครดิต ทั้งนี้ จะมี วีซ่า อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) (Visa International (Thailand) Ltd.) (“วีซ่า”) มาสเตอร์การ์ด เอเชีย/แปซิฟิก ฟิทีอี ลิมิเต็ด (Mastercard Asia/Pacific Pte., Ltd) (“มาสเตอร์การ์ด”) เจซีบี อินเตอร์เนชั่นแนล (JCB International Co., Ltd.) (“เจซีบี”) และ ยูเนียนเพย์ อินเตอร์เนชั่นแนล (UNIONPAY International Co., Ltd.) (“ยูเนียนเพย์”) ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานกลางในการชำระเงินระหว่างธนาคาร/บริษัทผู้ออกบัตรและธนาคาร/บริษัทร้านค้า ผู้ถือบัตรเครดิตสามารถเลือกได้ว่าต้องการใช้บัตรเครดิตที่ออกร่วมกับวีซ่า มาสเตอร์การ์ด เจซีบี หรือ ยูเนียนเพย์ โดยจะสามารถใช้บัตรเครดิตชำระค่าสินค้าและบริการแทนเงินสดได้กับทุกร้านค้าสมาชิกที่มีสัญลักษณ์  และ 

ทั้งนี้ในปี 2567 บริษัทมุ่งเน้นพัฒนาแผนธุรกิจ และแผนการตลาดอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นการทำ Segmentation แบ่งกลุ่มลูกค้าเป้าหมายให้มีความชัดเจน โดยมีการนำระบบ Automation เข้ามาใช้ในการกระบวนการทำงาน เพื่อให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น และพัฒนาช่องทางการสื่อสารให้เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ผ่าน 4 แขนงหลักที่สำคัญ ดังนี้

1. Portfolio & Product Management:

- 1.1. บริหารจัดการพอร์ตสมาชิกปัจจุบันให้มีคุณภาพและเป็นพอร์ตที่ลูกค้ามีการใช้จ่ายอยู่อย่างสม่ำเสมอ (Active Customer)
- 1.2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์บัตรเครดิต โดยเน้นเรื่องความปลอดภัยในการใช้จ่ายผ่านบัตรเป็นสำคัญ ด้วยการออกบัตรเครดิตเคทีซีดิจิทัล ประเภท Platinum

2. Acquisition Channel เน้นการหาลูกค้าใหม่ผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น นอกเหนือจากการสมัครผ่านช่องทางหลัก ผ่านสาขาของธนาคารกรุงไทย และ ช่องทาง Telesales โดยตั้งเป้าจับกลุ่มเป้าหมายที่เป็น Higher Income (รายได้ต่อเดือน 50,000 บาทขึ้นไป) และกลุ่มลูกค้าคนรุ่นใหม่ที่ชอบทำธุรกรรมต่าง ๆ ผ่านออนไลน์ โดยพัฒนาระบบให้ลูกค้าสามารถทำการสมัครได้ด้วยตนเองผ่านช่องทางออนไลน์แบบครบวงจร

3. Usage Program จัดโปรแกรมกระตุ้นการใช้จ่ายที่ตอบโจทย์ลูกค้า ในหมวดการใช้จ่ายหลัก เช่น หมวดร้านอาหารและร้านอาหารในโรงแรม (Dining & Hotel Dining), หมวดท่องเที่ยว, หมวดประกัน, หมวดสุขภาพและความงาม (Health & Beauty) เป็นต้น นอกจากนี้เคทีซียังคงเดินหน้าให้ความร่วมมือกับพันธมิตรธุรกิจอื่น ๆ ที่มีเป้าหมายทางธุรกิจเดียวกัน ในการทำกิจกรรมการตลาดที่ตอบโจทย์ทุกหมวดการใช้จ่ายสำคัญของสมาชิก เพื่อสร้างการจดจำและความผูกพันกับแบรนด์มากยิ่งขึ้น

4. Communication พัฒนาช่องทางการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยเน้นการสื่อสารแบบ Personalization ด้วยการจัดส่งสิทธิประโยชน์ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการ ในเวลาที่ถูกต้อง ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น KTC Mobile, E-Mail, Line, Facebook และ Social Media อื่น ๆ

บริษัทยังคงให้ความสำคัญในการศึกษาตลาด และโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ เพื่อนำเสนอสิทธิประโยชน์ที่ตรงกับความต้องการและเข้าถึงไลฟ์สไตล์การใช้บัตรเครดิตให้มากที่สุด ซึ่งเป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์ในการเติบโต โดยที่ผ่านมาบริษัทได้มีการออกบัตรเครดิตให้แก่ลูกค้า ดังนี้

จำนวนบัตรเครดิตและลูกหนี้บัตรเครดิต	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
จำนวนบัตรเครดิตรวม (บัตร)	2,550,592	2,637,183	2,799,301
อัตราการเปลี่ยนแปลง (% ต่อปี)	1.4%	3.4%	6.1%
ลูกหนี้บัตรเครดิต (ล้านบาท)	69,462	74,441	73,954
อัตราการเปลี่ยนแปลง (% ต่อปี)	15.4%	7.2%	(0.7%)

โดยบริษัทมีรูปแบบของบัตรเครดิตที่หลากหลายสามารถแบ่งได้ ดังนี้

- 1. บัตรเครดิตทั่วไป** บริษัทร่วมกับ Visa/Mastercard/JCB และ UnionPay ออกบัตรเครดิตเพื่อให้ผู้ถือบัตรเครดิตสามารถนำไปใช้ในการชำระค่าสินค้าและบริการแทนเงินสดจากสถานบริการและร้านค้าที่มีสัญลักษณ์   และ  ทั่วโลก รวมถึงสามารถเบิกถอนเงินสดล่วงหน้าได้ โดยออกบัตรเครดิตสำหรับลูกค้า 3 กลุ่มหลักได้แก่ กลุ่มซูเปอร์พรีเมียม กลุ่มพรีเมียม และกลุ่มลูกค้าทั่วไป ซึ่งในปี 2567 ได้มีการเพิ่มทางเลือกให้ลูกค้า โดยได้มีการออกบัตรเครดิตเคทีซี ดิจิทัล ประเภท Platinum เพื่อยกระดับเรื่องความปลอดภัย
- 2. บัตรเครดิตร่วม (Co-Brand)** เป็นบัตรเครดิตที่เกิดจากการร่วมมือระหว่างบริษัทกับพันธมิตรทางการค้า โดยผู้ถือบัตรเครดิตสามารถนำไปใช้ในการชำระค่าสินค้าและบริการแทนเงินสดจากร้านค้าได้ตามปกติ และผู้ถือบัตรเครดิตจะได้รับสิทธิพิเศษมากยิ่งขึ้น เมื่อนำบัตรเครดิตประเภทนี้ไปใช้ในร้านค้าที่เป็นผู้ร่วมออกบัตร
- 3. บัตรเครดิต Affinity** เป็นบัตรเครดิตที่ออกร่วมกับสถาบันศิษย์เก่าหรือองค์กรที่มีได้แสวงหากำไร ได้แก่ สมาคมนักบินไทย ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย สมาคมศิษย์เก่าวิศวกรรมศาสตร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ กองบัญชาการทหารสูงสุด และสมาคมศิษย์เก่าสวนกุหลาบวิทยาลัย ในพระบรมราชูปถัมภ์
- 4. บัตรเครดิต Government Services** เป็นบัตรเครดิตเพื่อหน่วยงานราชการ ช่วยให้การใช้จ่ายงบประมาณภาครัฐสะดวกและคล่องตัวมากขึ้น รวมถึงลดภาระและความเสี่ยงในการถือเงินสดของข้าราชการ
- 5. บัตรเครดิต Corporate** เป็นบัตรเครดิตเพื่อองค์กรมหาชน องค์กรอิสระ บริษัทเอกชน เป็นต้น ช่วยให้การจัดการการใช้จ่ายขององค์กรมีความสะดวกและเพิ่มความโปร่งใสในกระบวนการทำงานของบริษัท

(ก) ประเภทการให้บริการของธุรกิจการออกบัตรเครดิต

บริษัทให้บริการและมีสิทธิประโยชน์เสนอให้ผู้ถือบัตรเครดิตหลายประการ ดังนี้

1) บริการชำระค่าสินค้าและบริการแทนการชำระด้วย

เงินสด ผู้ถือบัตรเครดิตของบริษัทสามารถชำระค่าสินค้าและบริการได้ที่ร้านค้า ที่มีสัญลักษณ์   และ  ทั่วประเทศไทยและในต่างประเทศกว่า 200 ประเทศ ตามวงเงินของผู้ถือบัตรเครดิตที่ได้รับอนุมัติแต่ละราย โดยบริษัทจะเป็นผู้ชำระค่าสินค้าและบริการนั้น ๆ ให้ร้านค้า/บริษัทร้านค้าผ่านทางธนาคาร เมื่อครบกำหนดรอบบัญชีของผู้ถือบัตรเครดิต (ระยะเวลาชำระคืนโดยปลอดดอกเบี้ยสูงสุด 45 วัน นับถัดจากวันสรุปยอด) บริษัทก็จะดำเนินการเรียกเก็บเงินจากผู้ถือบัตรเครดิต โดยผู้ถือบัตรเครดิตจะสามารถเลือกที่จะชำระเงินให้กับบริษัทเต็มจำนวนตามยอดการใช้จ่าย หรือผ่อนชำระขั้นต่ำตามเกณฑ์ประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ทั้งนี้เพื่อแบ่งเบาภาระของสมาชิกบัตรเครดิต บริษัทจึงมีมาตรการช่วยเหลือด้านสินเชื่อสำหรับสมาชิกบัตรเครดิต ดังนี้

ทำการปรับลดอัตราผ่อนชำระขั้นต่ำของบัตรเครดิตให้กับสมาชิกบัตรเครดิตอัตโนมัติ โดยไม่ต้องแจ้งความประสงค์เป็นรายบุคคลแต่อย่างใด ซึ่งจากเดิม 10% ลดเหลือ:

- 5% มีผลกับบัญชีบัตรเครดิตที่มีการสรุปรอบบัญชี ตั้งแต่ 26 มีนาคม 2563 ถึง 31 ธันวาคม 2566
 - 8% มีผลกับบัญชีบัตรเครดิตที่มีการสรุปรอบบัญชี ตั้งแต่ 1 มกราคม 2567 ถึง 31 ธันวาคม 2568
- โดยกรณีการผ่อนชำระขั้นต่ำ บริษัทจะคิดดอกเบี้ยร้อยละ 16 ต่อปี

2) บริการเบิกถอนเงินสดล่วงหน้า (Cash Advance)

เป็นการให้บริการแก่ผู้ถือบัตรเครดิตที่สามารถเบิกถอนเงินสดไปใช้ โดยหักออกจากวงเงินบัตรเครดิตที่บริษัทอนุมัติให้กับผู้ถือบัตรเครดิต ซึ่งผู้ถือบัตรเครดิตสามารถเบิกถอนเงินสดได้ทั้งในประเทศไทยและในต่างประเทศ กรณีที่เบิกถอนเงินสดในประเทศ จะสามารถเบิกถอนเงินสดได้จากเครื่องฝากถอนเงินอัตโนมัติ (Automatic Teller Machine หรือ ATM) ของทุกธนาคาร ที่มีเครื่องหมาย   และ  หรือเบิกถอนเงินสดจากเคาน์เตอร์สาขาของธนาคารกรุงไทยที่มีเครื่องหมายรับบัตรเครดิตวีซ่า มาสเตอร์การ์ด เจซีบี และยูเนียนเพย์ ในกรณีที่เป็นการเบิกถอนเงินสดในต่างประเทศ สามารถ

เบิกถอนเงินสดได้จากเครื่องฝากถอนเงินอัตโนมัติ (ATM) ที่มีเครื่องหมาย   และ  หรือเบิกถอนเงินสดจากเคาน์เตอร์ธนาคาร หรือจุดแลกเปลี่ยนเงินตรา (Exchange Booth) ที่มีเครื่องหมายรับบัตรเครดิต วีซ่า มาสเตอร์การ์ด เจซีบี และยูเนียนเพย์ นอกจากนี้ ผู้ถือบัตรเครดิตยังสามารถทำการเบิกถอนเงินสดผ่านช่องทางสมาร์ทโฟน/แท็บเล็ต (ผ่านแอปพลิเคชัน KTC Mobile) ทั้งบนระบบปฏิบัติการ iOS/Android/Huawei's HarmonyOS ได้ตลอด 24 ชั่วโมง โดยเงินจะโอนเข้าบัญชีธนาคารต่าง ๆ ถึง 15 ธนาคารทันทีหลังทำการสำเร็จ สำหรับบริการนี้ บริษัทจะได้รับค่าธรรมเนียมการเบิกถอนเงินสดล่วงหน้าที่บริษัทคิดจากผู้ใช้บริการร้อยละ 3 ของยอดเงินที่เบิกถอนต่อครั้ง โดยกำหนดยอดเงินขั้นต่ำในการเบิกถอนแต่ละครั้งไม่ต่ำกว่า 500 บาท และรายได้ดอกเบี้ยจากบัตรเครดิต

3) บริการเสริมอื่น ๆ คือ บริการหรือสิทธิประโยชน์พิเศษเพิ่มเติมที่บริษัทให้แก่ผู้ถือบัตรเครดิต ได้แก่

- **ศูนย์บริการสมาชิก KTC PHONE 02-123-5000** ให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง
- **บริการ KTC Personal Assistance:** บริการผู้ช่วยส่วนตัว สำหรับสมาชิกบัตรเครดิต KTC ทุกประเภท โดยให้บริการให้ข้อมูล และคำแนะนำ
 1. บริการการจองตั๋วเครื่องบิน โต๊ะอาหาร บริการจัดส่งของขวัญและดอกไม้
 2. บริการจองเตียงล่วงหน้าในโอกาสพิเศษต่าง ๆ
 3. บริการดูแลเรื่องบ้าน
 4. บริการช่วยเหลือฉุกเฉินทางการแพทย์
- **บริการ JCB Platinum Services สำหรับผู้ถือบัตรเครดิต KTC JCB ทุกประเภท ดังนี้**
 - บริการห้องรับรองในสนามบินโดย LoungeKey ที่สนามบินนานาชาติ 8 แห่ง ได้แก่ จีน ได้หวัน เกาหลีใต้ สิงคโปร์ มาเลเซีย เวียดนาม เยอรมนี และสหราชอาณาจักร
 - บริการห้องรับรองในสนามบินที่ประเทศญี่ปุ่นและฮาวาย
- **บริการรับชำระค่าใช้จ่ายรายเดือนอัตโนมัติ (Auto Payment):** สามารถชำระค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ผ่านบัตรเครดิต

KTC ทุกประเภท อาทิเช่น ค่าบริการโทรศัพท์พื้นฐาน ค่าโทรศัพท์เคลื่อนที่ ค่าบริการอินเทอร์เน็ต เป็นต้น

• **นิตยสารท่องเที่ยวรายสองเดือน “My World”:** นำเสนอข้อมูลท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ พร้อมสิทธิประโยชน์จากพันธมิตร

• **แผนประกันอุบัติเหตุระหว่างการเดินทาง:** คุ้มครองท่าน สมาชิกบัตรเครดิต คู่สมรสที่มีอายุระหว่าง 18 - 65 ปี และบุตรที่มีอายุไม่เกิน 23 ปีบริบูรณ์ ในกรณีที่ใช้บัตรเครดิตชำระค่าตัวโดยสารยานพาหนะสาธารณะทั้งในประเทศและต่างประเทศ ด้วยวงเงินประกันสูงสุด ดังนี้

1 ล้านบาท	- สำหรับบัตรเครดิต KTC Visa Classic/ KTC Classic MasterCard ทุกประเภท
4 ล้านบาท	- สำหรับบัตรเครดิต KTC Visa Gold/ KTC Gold MasterCard ทุกประเภท
8 ล้านบาท	- สำหรับบัตรเครดิต KTC VISA PLATINUM/ KTC PLATINUM MASTERCARD/ KTC TITANIUM MASTERCARD/ KTC JCB PLATINUM/ KTC UNIONPAY PLATINUM ทุกประเภท และประกัน กระเป๋าเดินทางสูญหายหรือเสียหาย ในต่างประเทศสูงสุด 40,000 บาทต่อครั้ง
20 ล้านบาท	- สำหรับบัตรเครดิต KTC VISA SIGNATURE/ KTC WORLD REWARDS MASTERCARD/ KTC JCB ULTIMATE/ KTC UNIONPAY DIAMOND ทุกประเภท และประกันกระเป๋าเดินทางสูญหายหรือเสียหายในต่างประเทศ สูงสุด 40,000 บาทต่อครั้ง - สำหรับบัตรเครดิต KTC X VISA SIGNATURE/ KTC X WORLD REWARDS MASTERCARD ทุกประเภท และประกันกระเป๋าเดินทางสูญหายหรือเสียหายในต่างประเทศ สูงสุด 100,000 บาทต่อครั้ง
40 ล้านบาท	- สำหรับบัตรเครดิต KTC Visa Infinite/ KTC World MASTERCARD/ KTC UNIONPAY ASIA PRESTIGE DIAMOND ทุกประเภท และประกัน กระเป๋าเดินทางสูญหายหรือเสียหาย ในต่างประเทศ สูงสุด 100,000 บาทต่อครั้ง

• **รายการสะสมคะแนน KTC FOREVER:** ทุก 25 บาท ที่ใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตได้รับ 1 คะแนน KTC FOREVER ซึ่งไม่มีวันหมดอายุ เพื่อสะสมไว้แลกเป็นส่วนลดและ/หรือของรางวัลต่าง ๆ และบริการ ณ ร้านค้าที่ร่วมรายการ

• **รายการสะสมคะแนน KTC ROP:** ทุก 25 บาท ที่ใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต KTC – ROYAL ORCHID PLUS ทุกประเภท รับ 1 คะแนน เพื่อใช้แลกเป็นรอยัล ออร์คิด พลัส ไมล์ เท่านั้น โดยอัตราการแลกคะแนน 2 คะแนน KTC ROP เท่ากับ 1 ROP

• **บริการผ่อนชำระกับบัตรเครดิต KTC:** บริการผ่อนชำระค่าสินค้าบริการเป็นงวด ด้วยอัตราดอกเบี้ยพิเศษร้อยละ 0 - 0.74 ต่อเดือน นานสูงสุด 10 เดือน ณ ร้านค้าที่ร่วมรายการ

• **บริการผ่อนชำระทาง KTC PHONE 02-123-5000, แอปพลิเคชัน KTC Mobile และเว็บไซต์ KTC Online:** บริการเปลี่ยนยอดใช้จ่ายเป็นรายการผ่อนชำระ ด้วยอัตราดอกเบี้ยไม่เกินร้อยละ 0.74 ต่อเดือน นานสูงสุด 10 เดือน ทั้งนี้ อัตราดอกเบี้ยอาจขึ้นอยู่กับรายการส่งเสริมการขายในแต่ละช่วงเวลา

• **KTC WORLD Travel Service:** บริการข้อมูลการเดินทางและท่องเที่ยวครบวงจร สำหรับสมาชิกบัตรเครดิต KTC โดยไม่มีค่าธรรมเนียมการรูดบัตร พร้อมอำนวยความสะดวกสบายด้วยบริการวางแผนการเดินทางท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ บริการสำรองบัตรโดยสารเครื่องบิน โรงแรม รถเช่า รถรับ-ส่งสนามบิน แพคเกจทัวร์และแพคเกจอิสระ ทัวร์รถไฟต่างประเทศ บัตรเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยว บริการขอวีซ่า ประกันการเดินทาง และผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวอื่น ๆ ติดต่อ KTC WORLD โทร. 02-123-5050 หรือทางไลน์ @KTCWorld ทุกวัน ตั้งแต่เวลา 08.00 - 22.00 น. (ไม่เว้นวันหยุดนักขัตฤกษ์) หรือ www.ktc.co.th/ktcworld

• **Swatch Pay/ Garmin Pay:** บริการที่ให้สมาชิกบัตรเครดิตสามารถชำระค่าสินค้า และบริการตามร้านค้าต่าง ๆ ที่รับชำระด้วยระบบชำระแบบไร้สัมผัส (Contactless Payment) ด้วยบัตรเครดิต KTC VISA และ KTC MASTERCARD ทุกประเภทผ่านสมาร์ตวอตช์ ได้โดยไม่ต้องพกบัตรเพิ่มความสะดวกสบาย อีกทั้งยังเพิ่มความปลอดภัยผ่านระบบ Tokenization

- **QR Pay:** บริการการชำระเงินผ่าน QR Code ด้วยบัตรเครดิต KTC VISA, KTC MASTERCARD และ KTC UNIONPAY ทุกประเภท เพื่อชำระค่าสินค้าและบริการตามร้านค้าต่าง ๆ
- **Google Pay:** บริการที่อำนวยความสะดวกให้สมาชิกบัตรเครดิต KTC VISA และ KTC MASTERCARD ทุกประเภท สามารถชำระค่าสินค้าและบริการตามร้านค้าต่าง ๆ เพียงใช้โทรศัพท์แตะเพื่อจ่ายตามร้านค้าที่มีสัญลักษณ์ 

4)บริการด้าน Digital Marketing

- **แอปพลิเคชัน KTC Mobile:** สมาชิกบัตรเครดิต KTC สามารถทำธุรกรรมต่าง ๆ ผ่านช่องทางออนไลน์ได้ด้วยตนเองผ่านแอปพลิเคชัน KTC Mobile ซึ่งรองรับทั้งระบบปฏิบัติการ IOS/ Android/ Huawei's HarmonyOS
- **KTC Online:** สมาชิกบัตรเครดิตสามารถทำธุรกรรมต่าง ๆ ผ่านช่องทางออนไลน์ได้ด้วยตนเองผ่านเว็บไซต์ www.ktc.co.th/online-service
- **Apply Online Service:** ช่องทางการสมัครบัตรเครดิตและบัตรกดเงินสด เคทีซี พร้าว ในรูปแบบออนไลน์ด้วยตนเอง
- **KTC Digital Communication:** สื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์บัตรเครดิต บริการ ข่าวสาร สิทธิประโยชน์และสิทธิพิเศษครอบคลุมทุกประเภทการใช้จ่าย เช่น ร้านอาหาร โรงแรมที่พัก และห้างสรรพสินค้า เป็นต้น เพื่อนำเสนอข้อมูล หรือเรื่องราวที่น่าสนใจในกลุ่มสมาชิกผู้ใช้สังคมออนไลน์ (Social Network) รวมถึงการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร และสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ของเคทีซีผ่านช่องทาง
 - เว็บไซต์ www.ktc.co.th
 - KTC LINE Official Account
 - Facebook ที่ www.facebook.com/KtcRealPrivilege
 - X ที่ @KtcPrivilege
 - Instagram ที่ @ktccard
 - Youtube ที่ @KTCYouTube
 - Tiktok ที่ @ktc.card
- **KTC U SHOP:** บริการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์สำหรับสมาชิกบัตรเครดิต KTC ให้สมาชิกสามารถซื้อ และผ่อน 0% หรือใช้คะแนน KTC FOREVER แลกสินค้ามากมายหลากหลายหมวดหมู่ อย่างสะดวกสบาย

ผ่านเว็บไซต์ www.ktc.co.th/ushop, Line Official: @KTCUSHOP และ Facebook: KTC U SHOP

- **EMV 3D Secure:** บริการด้านความปลอดภัยในการทำรายการชำระค่าสินค้าหรือบริการออนไลน์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่มีการพัฒนาให้ได้มาตรฐานความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล และสามารถรองรับระบบ VbV ของวีซ่า อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล  และ MCSC ของมาสเตอร์การ์ด อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล  และ J/Secure ของเจซีบี อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล  และ UnionPay Online Payment ของยูเนียนเพย์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล 

(ข) ขั้นตอนการให้บริการบัตรเครดิตของธุรกิจการออกบัตรเครดิต

1)รับสมัครผู้ถือบัตรเครดิต (Acquiring Cardholders)

บริษัทรับสมัครผู้ถือบัตรเครดิตผ่านช่องทางหลัก ๆ ดังนี้

- **KTC TOUCH** จุดบริการบัตรเครดิต โดยมีพนักงานของบริษัทอำนวยความสะดวกในการรับสมัครบัตรเครดิตให้คำแนะนำและบริการในด้านต่าง ๆ
- **ช่องทางธนาคารกรุงไทย (Krungthai Bank)** ที่มีสาขาคงครอบคลุมทั่วประเทศ กว่า 900 สาขา
- **ช่องทางผู้นำผลิตภัณฑ์ทางการเงิน (อิสระ) (Outsource Sales)** บริษัทใช้บริการจากบุคคลภายนอกประเภทบุคคลธรรมดา และนิติบุคคล สำหรับงานแนะนำผลิตภัณฑ์ทางการเงินของเคทีซี โดยมีผู้นำผลิตภัณฑ์ฯ (อิสระ) อยู่ทั่วทุกภูมิภาคในประเทศ เพื่อให้บริการลูกค้าได้ครอบคลุมทุกพื้นที่อย่างรวดเร็ว
- **ช่องทางดิจิทัล (Digital)** เป็นช่องทางการสมัครผลิตภัณฑ์ทางการเงินบนแพลตฟอร์มดิจิทัลต่าง ๆ โดยที่ลูกค้าสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์เคทีซีผ่านทางเว็บไซต์หลัก www.ktc.co.th, www.ktc.co.th/apply-online (Apply Online Service) หรือผ่านทางสื่อโซเชียลมีเดียของเคทีซี อีกทั้งยังสามารถสมัครผ่านบริษัทพันธมิตรออนไลน์ต่าง ๆ รวมถึงดิจิทัลแพลตฟอร์มของธนาคารกรุงไทยคือ แอปพลิเคชัน Krungthai NEXT ทั้งนี้ลูกค้าสามารถเลือกใช้บริการได้ตามความสะดวกไม่ว่าจะเป็นการกรอกข้อมูลเพื่อให้เจ้าหน้าที่ประสานงานและติดต่อกลับโดยเร็วที่สุด หรือการยื่นเอกสารสมัครออนไลน์ได้ด้วยตนเอง ตลอด 24 ชั่วโมง

- **ช่องทางขายทางโทรศัพท์ (Telesales)** บริษัทดำเนินการบริหารงานขายในรูปแบบ In-House Telesales เพื่อรองรับความต้องการจากลูกค้าที่สนใจผ่านทางเว็บไซต์ เคทีซี หรือเว็บไซต์ต่างๆ หรือ โซเชียลมีเดีย เป็นหลัก
- **ช่องทางขายตรงของเคทีซี (In-House Sales)** บริษัทมีพนักงานขายที่ดำเนินการบริหารงานขายโดยตรงในรูปแบบการออกบูท หรือกิจกรรมการขายตามสถานที่ต่าง ๆ เพื่อแนะนำผลิตภัณฑ์ทางการเงินของเคทีซีในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล รวมทั้งสนับสนุนงานขายที่สาขา KTC TOUCH
- **ช่องทางราชการสัมพันธ์ (Government Relation)** ทำหน้าที่ขยายฐานบัตรเครดิตองค์กร ภายใต้ผลิตภัณฑ์ “บัตรเครดิต KTC GOVERNMENT SERVICES CARD” (บัตรเครดิต KTC เพื่อหน่วยงานรัฐ) และ “บัตรเครดิต KTC VISA CORPORATE” ให้แก่หน่วยงานราชการ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน องค์กรอิสระ บริษัท เอกชน เป็นต้น พร้อมทั้งกระตุ่นยอดการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต และดูแลให้บริการหลังการขายด้วย
- **ช่องทางที่ร่วมมือกับพันธมิตรต่าง ๆ (Co-Brand)** ได้แก่ พันธมิตรทางการตลาดที่ออกบัตรร่วม (Co-brand) และสถาบันศิษย์เก่าหรือองค์กรที่มีได้แสวงหากำไร (Affinity) ในการหาสมาชิกบัตรใหม่ รวมถึงช่องทางใหม่ ๆ ในลักษณะ Synergy กับพันธมิตรทางการตลาดและพันธมิตรต่าง ๆ ที่สรรหาจากทีมการตลาด
- **ช่องทาง Contact Center** เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าทั่วไปที่มีความประสงค์ต้องการสมัครเป็นสมาชิก สามารถสอบถามที่ศูนย์บริการสมาชิก KTC PHONE 02-123-5000 ซึ่งจะมีเจ้าหน้าที่ให้บริการ 24 ชั่วโมงทุกวัน

2) อนุมัติบัตรและวงเงิน (Credit Acceptance)

บริษัทมีการกำหนดขั้นตอนและวิธีปฏิบัติงานที่เป็นมาตรฐานในการพิจารณาและอนุมัติวงเงิน มีการตรวจสอบข้อเท็จจริงในข้อมูลลูกค้ารวมถึงการพิสูจน์ตัวตน ผู้สมัคร (Verification) เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัท ได้รับข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน ถูกต้อง ครบถ้วน และคุณสมบัติของลูกค้าเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของธนาคารแห่งประเทศไทยและการกำกับอื่น ๆ เช่น กฎหมายป้องกันและปราบปรามการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายฯ อย่างเคร่งครัด

การอนุมัติบัตรและวงเงินจะพิจารณาจาก 2 ปัจจัยหลัก เป็นสำคัญ ได้แก่ ความเต็มใจในการชำระหนี้ (Willingness to Pay) และความสามารถในการชำระหนี้ (Ability to Pay) ซึ่งบริษัทจะใช้ข้อมูลที่ได้รับจากลูกค้านำมาประเมินร่วมกับข้อมูลอื่น ๆ อาทิ ข้อมูลประวัติสินเชื่อและการใช้วงเงิน (Credit History) จากบริษัทข้อมูลเครดิตแห่งชาติ จำกัด (NCB: National Credit Bureau Co., Ltd.) เพื่อคัดกรองตามเกณฑ์ที่กำหนดตามแต่ละกลุ่มของลูกค้า (Customer Segmentation) ร่วมกับระบบ Credit Scoring ที่บริษัทได้พัฒนาขึ้นมาเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการช่วยเจ้าหน้าที่วิเคราะห์สินเชื่อประเมินความเสี่ยงโดยรวมของลูกค้าได้แม่นยำยิ่งขึ้น

ลูกค้าจะได้รับทราบผลการพิจารณาอย่างรวดเร็วภายใต้กรอบเวลาที่ถูกกำหนดไว้เป็นมาตรฐาน โดยเมื่อใบสมัครได้รับการอนุมัติแล้ว บริษัทจะนำส่งข้อมูลที่ได้รับการตรวจสอบแล้วไปยังหน่วยงานภายนอกที่ใดมาตรฐาน และได้รับการรับรอง (Certified) จาก วีซ่า มาสเตอร์การ์ด เจซีบี และยูเนียนเพย์ เพื่อทำการผลิตบัตรเครดิต จากนั้นบริษัทจะดำเนินการจัดส่งบัตรไปตามสถานที่ที่ลูกค้าระบุไว้เป็นลำดับต่อไป

สำหรับลูกค้าผู้ถือบัตรในปัจจุบัน บริษัทมุ่งมั่นในการบริหารจัดการวงเงินของลูกค้าให้เพียงพอและตอบสนองความต้องการลูกค้าอย่างทันทั่วถึง โดยอำนวยความสะดวกให้ลูกค้าผู้ถือบัตรสามารถแจ้งความจำนงค์ผ่านทางช่องทางต่าง ๆ เช่น แอปพลิเคชัน KTC Mobile และ KTC Phone ในการขอเพิ่มวงเงินทั้งแบบที่เป็นวงเงินถาวร หรือวงเงินชั่วคราวในกรณีฉุกเฉิน ยิ่งไปกว่านั้นลูกค้าผู้ถือบัตรยังสามารถจัดการเพิ่มวงเงินชั่วคราวได้ด้วยตนเองผ่านทางแอปพลิเคชัน KTC Mobile และเว็บไซต์ KTC Online โดยบริษัทจะมีการกำหนดวงเงินเบื้องต้นไว้ให้เหมาะสมสอดคล้องกับพฤติกรรมและความเสี่ยงของลูกค้าแต่ละราย

3) อนุมัติการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต (Authorization)

สำหรับธุรกิจออกบัตรเครดิต (Issuing Bank) เมื่อผู้ถือบัตรนำบัตรไปใช้ชำระค่าสินค้าและบริการที่ร้านค้า ร้านค้าจะติดต่อกับธนาคาร/บริษัทของร้านค้าผู้รับบัตรนั้น (Acquiring Bank) ในฐานะตัวกลางในการติดต่อธนาคาร/บริษัทผู้ออกบัตร (Issuing Bank) ที่เป็นผู้พิจารณาอนุมัติการใช้จ่ายผ่านระบบอนุมัติวงเงิน (Authorization) ตามเกณฑ์ที่ธนาคาร/บริษัทกำหนดไว้ และแจ้งผลกลับไปยังร้านค้าอีกครั้ง

สำหรับธุรกิจร้านค้ารับบัตร (Acquiring Bank) บริษัทได้ติดตั้งเครือข่ายเครื่องรับบัตรเครดิต Electronic Data Capture (EDC) ให้กับร้านค้าสมาชิก โดยเชื่อมโยงระหว่างระบบของธนาคาร/ บริษัทผู้ออกบัตรกับธนาคาร/ บริษัทร้านค้า ผ่านทางเครือข่าย Internet ทำให้การขออนุมัติวงเงินใช้จ่ายสามารถทำได้ทันทีที่ผู้ถือบัตรของบริษัทนำบัตรไปใช้ อีกทั้งยังมีการปรับปรุงระบบ Terminal Line Encryption ซึ่งเป็นระบบงานที่พัฒนามาบนเครื่อง EDC ที่สามารถทำการถอดรหัสข้อมูลจากเครื่อง EDC เพื่อเพิ่มความปลอดภัยในการส่งและรับข้อมูลได้มากขึ้น นอกจากนี้บริษัทยังมีการพัฒนาและปรับปรุงการชำระค่าสินค้าและบริการ ในรูปแบบของ QR Pay ขึ้นมาเพื่อตอบสนองแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของระบบชำระเงินที่มุ่งไปสู่ Cardless Society และบริษัทที่เปลี่ยนไปของสังคมสืบเนื่องมาจากการแพร่ระบาดของ COVID-19

ในส่วนของธุรกิจร้านค้าออนไลน์ (e-Commerce) มีการติดตั้ง Payment Gateway ที่เชื่อมโยงระหว่างระบบของธนาคาร/ บริษัทผู้ออกบัตร กับธนาคาร/ บริษัทของร้านค้าผู้รับบัตรเช่นกัน รวมถึงมีการพัฒนาระบบ Link Pay เพื่อรองรับการทำรายการออนไลน์ (e-Commerce) สำหรับร้านค้าขนาดเล็กที่ยังไม่มีระบบการชำระเงิน e-Commerce เต็มรูปแบบ ยิ่งไปกว่านั้น เพื่อเป็นการเพิ่มความปลอดภัยในส่วนของการอนุมัติการใช้จ่ายรายการออนไลน์ บริษัทมีการพัฒนาระบบเพิ่มทั้งในด้านธุรกิจออกบัตรและธุรกิจร้านค้ารับบัตร ให้สามารถรองรับการทำรายการ EMV 3DS 2.0 ผ่านการยืนยันตัวตนผู้ถือบัตร เช่น การใส่รหัส PIN หรือ OTP (One Time Password) เพื่อช่วยเพิ่มความปลอดภัยในการทำรายการออนไลน์ให้มากขึ้น

4) การรับชำระหนี้บัตรเครดิต (Payment)

บริษัทจะส่งใบแจ้งยอดค่าใช้จ่ายบัตรเครดิตไปยังผู้ถือบัตรเครดิตตามที่แจ้งไว้เมื่อถึงรอบบัญชีของผู้ถือบัตรเครดิต โดยผู้ถือบัตรฯ สามารถเลือกรับได้ในรูปแบบกระดาษหรืออิเล็กทรอนิกส์ และสามารถเลือกชำระได้หลายช่องทาง ดังนี้

- ชำระด้วยเงินสดหรือเช็ค ผ่าน KTC TOUCH
- ชำระผ่านแอปพลิเคชัน KTC Mobile
- ชำระผ่านเว็บไซต์ KTC Online
- ชำระผ่านแอปพลิเคชัน Krungthai NEXT
- ชำระผ่านแอปพลิเคชันเป๋าตัง
- ชำระที่เคาน์เตอร์ธนาคารต่าง ๆ

- หักบัญชีเงินฝากอัตโนมัติ (Direct Debit)
- ชำระผ่านระบบโทรศัพท์อัตโนมัติ
- ชำระด้วยเช็คโดยส่งทางไปรษณีย์
- ชำระผ่านเครื่องรับฝากเงินสดอัตโนมัติ
- ชำระผ่านเครื่องฝากถอนเงินอัตโนมัติ (ATM)
- ชำระที่จุดบริการรับชำระ
- ชำระผ่านระบบ Internet Banking/Mobile Banking/Mobile Application

ทั้งนี้สามารถศึกษา/สอบถามช่องทางการรับชำระเงินได้ทางโทรศัพท์ที่ศูนย์บริการสมาชิก KTC PHONE 02-123-5000 หรือ <https://www.ktc.co.th/support>

สำหรับกรณีที่ผู้ถือบัตรฯ ได้รับใบแจ้งยอดค่าใช้จ่ายบัตรเครดิตแล้ว หากผู้ถือบัตรฯ มีข้อสงสัยหรือประสงค์ที่จะปฏิเสธรายการใช้จ่ายบางรายการ ผู้ถือบัตรฯ สามารถแจ้งบริษัทพร้อมส่งเอกสารประกอบการปฏิเสธรายการ เพื่อให้พิจารณาดังพักรายการนั้นไว้ก่อนและไม่มีการทวงถามหนี้ในช่วงนั้นได้ โดยบริษัทจะดำเนินการตรวจสอบเพื่อหาข้อเท็จจริงและระบุได้ว่าฝ่ายใดจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายรายการนั้น ๆ และทำการเรียกเก็บไปยังผู้ที่ต้องรับผิดชอบค่าเสียหายนั้นภายใน 55 ถึง 180 วัน ทั้งนี้ เป็นไปตามมาตรฐานของวิชา มาสเตอร์การ์ด เจซีบี และยูเนียนเพย์ โดยบริษัทมีระบบติดตามรายการที่เกิดขึ้นและจัดทำรายงานของจำนวนรายการที่มีการปฏิเสธจากผู้ถือบัตรอย่างต่อเนื่อง เพื่อไม่ให้เสียสิทธิในการเรียกเก็บเงินจากฝ่ายที่ต้องรับผิดชอบ

5) การติดตามหนี้ (Collection)

บริษัทได้มอบหมายให้ บริษัท วินเพอร์ฟอร์แมนซ์ จำกัด (Outsource) ดำเนินการติดตามทวงถามหนี้แทนบริษัท ตามนโยบายการบริหารจัดการของบริษัท รวมถึง ประกาศข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ พระราชบัญญัติการทวงถามหนี้ พ.ศ. 2558 และพระราชบัญญัติคุ้มครองส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เป็นต้น โดยดำเนินการติดตามทวงถามหนี้ทันทีเมื่อลูกค้าผิดนัดชำระหนี้ ซึ่งแนวทางในการติดตามทวงถามหนี้ทั้งธุรกิจบัตรเครดิต ธุรกิจสินเชื่อบุคคล รวมถึงสินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นประกัน มีมาตรฐานในลักษณะเดียวกัน แต่ความถี่ในการติดตามหนี้และขั้นตอนจะแตกต่างกันไปตามระยะเวลาของการค้างชำระหนี้ หรืออายุหนี้ของแต่ละประเภทสินเชื่อ รวมถึงมีการจัดเตรียมเจ้าหน้าที่ (Collector) ให้เหมาะสมกับบัญชีลูกค้าตามรอบระยะเวลาของการค้างชำระ เพื่อรับผิดชอบในการดำเนินการดังกล่าว ดังนี้

- หน้าที่ค้างชำระไม่เกิน 90 วัน มีการติดตามทวงถามโดยวิธีการส่งจดหมายติดต่อลูกค้า (Debt Collection Letter) การใช้โทรศัพท์ติดต่อ (Phone Call) การใช้ข้อความเสียง (Voice Broadcasting) และการส่งข้อความแจ้งเตือนให้ชำระหนี้ (SMS) โดยเพิ่มระดับความเข้มงวดในการติดตามทวงถามตามระยะเวลาของการค้างชำระหนี้ นอกจากนี้ บัญชีลูกค้าค้างชำระที่ต้องการตรวจสอบและติดตามทวงถามเป็นกรณีพิเศษ บริษัทได้มีการจัดเจ้าหน้าที่ติดตามทวงถามนอกสถานที่ (FCR) เป็นการเฉพาะราย เพื่อติดตามให้มีการชำระเงินหรือตรวจสอบสถานที่ติดต่อของลูกค้า รวมถึงการติดตามรับ-ส่งมอบรถยนต์หรือรถจักรยานยนต์คืนจากลูกค้าสำหรับสินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นประกัน บริษัทจะดำเนินการระงับการใช้วงเงินสินเชื่อของลูกค้าเป็นการชั่วคราวเมื่อลูกค้าเริ่มค้างชำระหนี้ (Due Date) โดยลูกค้าไม่สามารถใช้วงเงินบัตรเครดิตและสินเชื่อได้จนกว่าจะมีการชำระเงินตามเงื่อนไขและข้อกำหนดหากลูกค้าไม่ชำระหนี้ และเมื่อบัญชีลูกค้าค้างชำระตั้งแต่ 90 วันขึ้นไป บริษัทจะดำเนินการยกเลิกการใช้บัตรเครดิตหรือยกเลิกการใช้วงเงินสินเชื่อของลูกค้ารายนั้น ๆ อย่างถาวร หรือหากลูกค้ามีพฤติกรรมที่ไม่สามารถชำระหนี้คืนและมีสถานะที่มีความเสี่ยงต่อการได้รับชำระหนี้ บริษัทอาจพิจารณาดำเนินการยกเลิกการใช้บัตรเครดิต หรือการใช้วงเงินสินเชื่อก่อนบัญชีค้างชำระ 90 วัน
- หน้าที่ค้างชำระตั้งแต่ 90 วันขึ้นไป บริษัทให้ความช่วยเหลือและประนีประนอมกับลูกค้าตามหลักเกณฑ์ของบริษัท และตามนโยบายการให้ความช่วยเหลือจากภาครัฐ เพื่อให้ลูกค้าสามารถชำระหนี้คืนบริษัทโดยเร็ว นอกจากนี้ หากลูกค้ามีเจตนาไม่ชำระหนี้ บริษัทพิจารณาดำเนินการเพื่อฟ้องร้องดำเนินคดีตามกฎหมายต่อไป

บริษัทนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารหนี้ โดยระบบสามารถแบ่งกลุ่มลูกค้าแต่ละรายตามอายุหนี้ จำนวนหนี้ที่ค้างชำระ สถานะทางบัญชี พฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตและวงเงินสินเชื่อ และอื่น ๆ ซึ่งจะมีการมอบหมายบัญชีลูกค้าให้เจ้าหน้าที่ดำเนินการติดตามทวงถามโดยอัตโนมัติทันที เมื่อบัญชีลูกค้าเริ่มมีการค้างชำระ รวมถึงการประมวลผลข้อมูลเพื่อวิเคราะห์และจัดทำเป็นรายงาน (MIS Report & Dashboard) สำหรับการบริหารของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและข้อมูลส่วนบุคคลเป็นอย่างดี เพื่อให้เกิดความมั่นใจและความไว้วางใจในการรักษาความลับและ

ความปลอดภัยตามมาตรฐานระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและข้อมูลส่วนบุคคล

6) การควบคุมการกระทำทุจริตที่เกี่ยวกับผู้ถือบัตร (Fraud Control)

เนื่องจากบริษัทในฐานะบริษัทผู้ออกบัตร อาจมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือบัตร ในกรณีที่ผู้ถือบัตรถูกกระทำการทุจริต หรือมีเหตุให้มิจฉาชีพ หรือผู้ไม่หวังดีใช้บัตรเครดิตเป็นช่องทางในการทุจริตหลอกลวง หรือนำไปใช้ หรือมีการปลอมแปลงบัตรของบริษัท ดังนั้นบริษัทจึงตั้งหน่วยงาน Fraud Control ที่มีหน้าที่ควบคุมการกระทำทุจริตเหล่านี้ เพื่อลดความเสี่ยงที่บริษัทจะต้องรับผิดชอบในกรณีที่มีการทุจริตหรือปลอมแปลงบัตรดังกล่าว

ทั้งนี้ สามารถพิจารณาถึงแนวทางการจัดการความเสี่ยงในเรื่องการทุจริตบัตรเครดิตได้จากหัวข้อใหญ่ “การบริหารจัดการความเสี่ยง” ระบุในหัวข้อย่อย “ความเสี่ยงจากการทุจริตบัตรเครดิต/สินเชื่อบุคคล”

ธุรกิจร้านค้ารับบัตร (Acquiring Business)

เป็นธุรกิจที่เน้นการสร้างเครือข่ายร้านค้าสมาชิกของบริษัท โดยบริษัทมีฐานะเป็นบริษัทผู้รับบัตร และร้านค้าที่เป็นสมาชิกของบริษัทจะนำรายการรับชำระค่าสินค้าและบริการด้วยบัตรเครดิตที่เกิดในร้านค้าของตนทั้งหมด (เฉพาะรายการที่เกิดจากบัตรวีซ่า บัตรมาสเตอร์การ์ด บัตรเจซีบี บัตรยูเนียนเพย์ และ Alipay+ รวมถึงไม่จำเป็นการใช้บัตรของบริษัทหรือบัตรของธนาคาร/บริษัทผู้ออกบัตรอื่น) มาเรียกเก็บเงินกับบริษัท โดยจะหักค่าธรรมเนียมบริการไว้ส่วนหนึ่งเป็นรายได้ของบริษัท และหลังจากนั้นบริษัทจึงทำการเรียกเก็บค่าสินค้าและบริการรายการนั้น ๆ ไปยังธนาคาร/บริษัทผู้ออกบัตรเพื่อให้ธนาคาร/บริษัทผู้ออกบัตรเรียกเก็บเงินจากผู้ถือบัตรของตนต่อไป

บริษัทมีเครื่องอ่านบัตรเงินอัตโนมัติ (Electronic Data Capture: EDC) ในปี 2565 จำนวน 27,606 เครื่อง ปี 2566 จำนวน 28,151 เครื่อง และปี 2567 จำนวน 28,601 เครื่อง

(ก) ประเภทการให้บริการของธุรกิจร้านค้าบัตรเครดิต

การบริการด้านธุรกิจร้านค้าบัตรเครดิตแบ่งออกเป็น 4 รูปแบบดังนี้

1. บริการรับชำระเงินผ่านเครื่องรูดบัตร (KTC EDC) ทางบริษัทให้บริการ ณ ปัจจุบัน แบ่งเป็น (1) เครื่อง EDC ที่รับบัตรของเครือข่ายวีซ่า มาสเตอร์การ์ด เจซีบี ยูเนียนเพย์ และ Local Switching สำหรับบัตรเดบิต (ไอทีเอ็มเอ็กซ์ และไทย เพย์เมนต์ เน็ตเวิร์ก) และ (2) เครื่อง EDC ที่รับการชำระรายการ Alipay+

2. บริการรับชำระเงินผ่าน QR Code (KTC QR PAY)

เป็นการทำรายการแบบ Push Payment โดยผู้ถือบัตร (ลูกค้า) เป็นผู้ทำรายการชำระเงินด้วยตนเองโดยการสแกน QR Code ของร้านค้าผ่านแอปพลิเคชันพลิเคชันของธนาคารพาณิชย์ต่าง ๆ รวมถึงแอปพลิเคชัน “KTC MERCHANT” ที่รองรับการทำรายการ QR Code Payment (รวมถึง แอปพลิเคชัน KTC Mobile)

3. บริการรับชำระเงินออนไลน์ (KTC PAYMENT GATEWAY/ KTC LINK PAY)

เป็นการให้บริการรับชำระเงินแก่ร้านค้าสมาชิกที่มีระบบซื้อขาย Online ผ่านอินเทอร์เน็ตหรือร้านค้าประเภท e-Commerce โดย KTC PAYMENT GATEWAY จะเหมาะกับร้านค้าที่ขายสินค้า/บริการผ่าน Website ส่วน KTC LINK PAY จะเหมาะกับร้านค้าที่ขายผ่าน Social Commerce โดยในปัจจุบันทางบริษัทใช้ระบบ EMV 3DS 2.0 ที่มีความปลอดภัย จะมีการยืนยันตัวตนผู้ถือบัตรโดยการใส่รหัสผ่านที่ใช้ครั้งเดียว OTP (One Time Password) ระหว่างการทำรายการชำระเงินด้วยบัตรเครดิตออนไลน์

4. บริการเรียกเก็บเงินอัตโนมัติ (RECURRING) ร้านค้า

สมาชิกจะส่งข้อมูลเรียกเก็บเงินค่าสินค้าและบริการจากลูกค้า โดยส่งให้บริษัทตัดเงินจากบัตรเครดิตของลูกค้าอัตโนมัติเป็นรายเดือน รายสามเดือน รายหกเดือน หรือรายปีตามที่ร้านค้ากำหนด

ร้านค้าสามารถให้บริการกลุ่มลูกค้าที่ใช้บัตรเครดิต/บัตรเดบิต และ Alipay+ ในการชำระค่าสินค้าและบริการในแต่ละรูปแบบข้างต้นได้ ซึ่งจะช่วยให้ลูกค้าจะได้รับความสะดวกและรวดเร็วในการชำระเงิน

ร้านค้าที่เป็นสมาชิกของบริษัทจะต้องเปิดบัญชีเงินฝากกับธนาคารกรุงไทย หรือกับธนาคารอื่นผ่านระบบ Media Clearing โดยข้อมูลรายการขายทั้งหมดจะถูกส่งมาเรียกเก็บเงินจากบริษัทผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศโดยอัตโนมัติทุกวัน ซึ่งการพิจารณาติดตั้งเครื่องอนุมัติเงินอัตโนมัติ (EDC) จะพิจารณาจากมูลค่าการซื้อสินค้าและบริการด้วยบัตรเครดิต/บัตรเดบิต/Alipay+ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับเครื่อง EDC และความคุ้มค่าเป็นหลัก กรณีที่เป็นร้านค้าขนาดกลางถึงเล็ก การใช้บริการ QR Code Payment หรือบริการรับชำระเงินผ่านลิงก์ (Link Pay) ถือเป็นช่องทางใหม่ในการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจแก่ร้านค้า

บริษัทมีการกำหนดแนวทางปฏิบัติต่าง ๆ ของร้านค้าสมาชิก รวมทั้งเรื่องการกระทำที่จัดอยู่ในข่ายการกระทำทุจริต โดยอ้างอิง

จากมาตรฐานที่กำหนดโดยวิซ่า มาสเตอร์การ์ด เจซีบี รวมถึงยูเนียนเพย์ และ Alipay+ และมีการปรับปรุงเพื่อให้เหมาะสมกับการดำเนินงานของบริษัท และสถานะธุรกิจบัตรเครดิตในประเทศไทย โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีจำนวนร้านค้าทั้งสิ้น 51,804 ร้านค้า

(ข) ขั้นตอนการให้บริการของธุรกิจร้านค้ารับบัตรเครดิต

1) การแต่งตั้งร้านค้าสมาชิก

บริษัทจะติดต่อร้านค้าต่าง ๆ เพื่อให้มาเป็นร้านค้าสมาชิกของบริษัท โดยมีมาตรฐานการพิสูจน์ตัวตนและการประกอบธุรกิจของร้านค้าสมาชิก (KYM-Know Your Merchant) รวมทั้งมีการทบทวนรายชื่อกรรมการและผู้ถือหุ้นเป็นระยะตามกฎหมายฟอกเงินฯ และกฎหมายป้องกันและปราบปรามการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายฯ รวมถึงจัดให้มีการประเมินและจัดระดับความเสี่ยงของร้านค้า โดยร้านค้าจะต้องไม่ทำการจำหน่ายสินค้าที่ไม่เหมาะสม รวมถึงไม่ทำธุรกรรมใด ๆ ที่เข้าลักษณะต้องห้ามตามที่บริษัทกำหนด เช่น ธุรกรรมการจัดหาสินค้าต้องห้ามตามกฎหมาย เป็นต้น ทั้งนี้จะพิจารณาถึงลักษณะธุรกิจและปริมาณการรับชำระค่าสินค้าและบริการ รวมทั้งแนวโน้มการเติบโตของร้านค้านั้น ๆ เป็นหลัก โดยบริษัทมีการกำหนดอัตราค่าธรรมเนียมที่จะเรียกเก็บตามประเภทธุรกิจของร้านค้า นอกจากการติดต่อร้านค้าโดยตรงจากทางบริษัทแล้ว ยังมีร้านค้าที่ขอสมัครเป็นร้านค้าสมาชิกกับบริษัทด้วยตนเองด้วย

เมื่อบริษัทอนุมัติให้ร้านค้านั้นเป็นร้านค้าสมาชิกของบริษัทแล้วและร้านค้าเปิดบัญชีกับธนาคารกรุงไทย หรือกับธนาคารอื่นผ่านระบบ Media Clearing บริษัทจะติดตั้งอุปกรณ์ช่วยขาย (Payment Solutions) ที่เหมาะสมกับร้านค้านั้น ๆ เช่น เครื่องอนุมัติเงินอัตโนมัติ (EDC) หรือเชื่อมต่อระบบชำระเงินทางอินเทอร์เน็ตให้กับร้านค้า (KTC PAYMENT GATEWAY/KTC LINK PAY) หรือจัดส่งป้าย QR Code ให้แก่ร้านค้าพร้อมแนะนำวิธีการสร้าง QR Code จากแอปพลิเคชัน KTC MERCHANT เพื่อให้ลูกค้าสแกนเพื่อชำระค่าสินค้า

2) การอนุมัติการรับชำระค่าสินค้าและบริการของร้านค้าสมาชิก

สำหรับร้านค้าสมาชิกที่ติดตั้งอุปกรณ์ช่วยขาย ร้านค้าจะต้องเชื่อมต่อเข้ากับระบบของบริษัทผ่านทางเครือข่ายระบบสื่อสารทุกครั้งที่มีการรับชำระสินค้าและบริการด้วยบัตรเครดิต

บริษัทสามารถปฏิเสธการชำระค่าสินค้าและบริการให้แก่ร้านค้าได้ ในกรณีที่พบว่าร้านค้ามีการกระทำที่ทุจริต หรือปฏิบัติผิดไปจากข้อตกลงที่ร้านค้าให้กับผู้ถือบัตร

อย่างไรก็ตาม บริษัทจะต้องเป็นฝ่ายรับผิดชอบความเสียหายต่อธนาคาร/บริษัทผู้ออกบัตรอื่นที่เกิดขึ้นจากการทุจริตของร้านค้าสมาชิก โดยบริษัทจะต้องชำระค่าสินค้าและบริการรายการดังกล่าวนั้นไปก่อน และดำเนินการเรียกร้องจากร้านค้าที่ทุจริตด้วยตนเอง ในภายหลัง

3) การชำระค่าสินค้าและบริการให้กับร้านค้าสมาชิก

บริษัทจะเป็นผู้ชำระเงินให้กับร้านค้าสมาชิกตามรายการขอรับชำระที่ร้านค้าส่งมาเรียกเก็บผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศโดยอัตโนมัติทุกวัน โดยบริษัทจะหักค่าธรรมเนียมและภาษีมูลค่าเพิ่มไว้ตามอัตราที่ตกลงกันไว้ นอกจากนี้ในกรณีที่เป็นการใช้บัตรที่ออกโดยธนาคาร/บริษัทผู้ออกบัตรอื่นในร้านค้าของบริษัท บริษัทจะต้องชำระค่าธรรมเนียมบางส่วน (Interchange Fee) ให้กับธนาคาร/บริษัทผู้ออกบัตรดังกล่าวผ่านระบบการชำระเงิน (Settlement) ของวีซ่า มาสเตอร์การ์ด เจซีบี ยูเนียนเพย์ ไอทีเอ็มเอ็กซ์ ทีทีเอ็น และอาลีเพย์ อีกครั้งหนึ่ง

4) การควบคุมการกระทำทุจริตของร้านค้า (Fraud Control)

เพื่อลดโอกาสการทุจริตในการใช้บัตร บริษัทได้กำหนดให้ร้านค้าสมาชิกทำการตรวจสอบความถูกต้องของบัตร ซึ่งหากพบว่าร้านค้าไม่ได้ทำการตรวจสอบตามที่ควรและเกิดการทุจริตขึ้น ร้านค้าสมาชิกนั้นจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบความเสียหายที่เกิดขึ้นดังกล่าว

เมื่อมีการรับชำระค่าสินค้าและบริการผ่านเครื่อง EDC ข้อมูลที่บันทึกอยู่ใน Chip Card จะถูกส่งไปตรวจสอบเพื่อดูสถานะของบัตรที่ธนาคารผู้ออกบัตร ในกรณีที่มีการแจ้งอายัดหรือแจ้งยกเลิก บริษัทสามารถกำหนดมาตรการต่าง ๆ ให้ร้านค้าสมาชิกทราบว่าจะต้องดำเนินการอย่างไรกับบัตรแต่ละประเภท เช่น ระบุให้ทำลายบัตร หรือทำการจับกุมผู้ใช้บัตรได้

สำหรับการรับชำระค่าสินค้าและบริการผ่านบริการรับชำระเงินออนไลน์ จะมีการใช้ระบบ EMV 3D Secure 2.0 ที่มีความปลอดภัย โดยจะมีการขอยืนยันรหัสผ่านที่ใช้ครั้งเดียว OTP (One Time Password) ระหว่างการทำรายการชำระเงินด้วยบัตรเครดิตออนไลน์จากผู้ถือบัตร เพื่อให้ร้านค้ามีความปลอดภัยจากการรับชำระค่าสินค้าและบริการจากผู้ถือบัตร ในกรณีที่พบรายการผิดปกติหรือมีการแจ้งอายัด หรือแจ้งยกเลิก บริษัทสามารถกำหนดมาตรการต่าง ๆ ให้ร้านค้าสมาชิกทราบได้ว่าจะต้องดำเนินการอย่างไรกับบัตรแต่ละประเภท เช่น ให้ระงับส่งสินค้าและบริการ หรือยกเลิกรายการทุจริต หรือระงับการโอนเงินจากรายการทุจริตดังกล่าวให้กับร้านค้า

นอกจากนี้ บริษัทมีทีมงานที่คอยดูแลเกี่ยวกับการรับบัตรร้านค้าสมาชิกทุกวัน และมีระบบ Online Fraud Detection ที่มีประสิทธิภาพสูงที่คอยติดตามพฤติกรรมกรรมการรับบัตรที่เสี่ยงหรือต้องสงสัย และจะประสานงานกับธนาคารผู้ออกบัตรทั้งภายในและภายนอกประเทศเพื่อตรวจสอบทันทีที่มีการทำการโดยเจ้าหน้าที่ทั้งทางโทรศัพท์ อีเมล หรือแฟกซ์ หากพบว่าเป็นการรับบัตรทุจริต หรือมีขั้นตอนการรับบัตรที่ไม่ถูกต้องหรือสงสัย บริษัทจะแจ้งทางร้านค้าสมาชิกทันทีเพื่อพิจารณาดำเนินการตามความเหมาะสมโดยมีจุดประสงค์ที่จะจำกัดความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต รวมทั้งหากได้รับการยืนยันจากทางธนาคารผู้ออกบัตรว่าเป็นรายการทุจริต และตรวจสอบพบว่าเป็นความตั้งใจละเลย หรือเป็นการร่วมมือของทางร้านค้าสมาชิกในการกระทำทุจริตดังกล่าว ทางทีมงานจะดำเนินการระงับระบบการรับชำระเงินทันที

ธุรกิจสินเชื่อบุคคล



บริษัทเริ่มประกอบธุรกิจสินเชื่อบุคคลในปี 2546 เป็นสินเชื่อประเภทที่ไม่ต้องมีหลักทรัพย์หรือบุคคลค้ำประกัน โดยมี 2 รูปแบบ คือสินเชื่อเนกประสงค์ KTC CASH และบัตรเครดิตเงินสด KTC PROUD

ผลิตภัณฑ์สินเชื่อเนกประสงค์ KTC CASH เริ่มให้บริการตั้งแต่ตุลาคม 2546 และในปี 2549 บริษัทได้นำเสนอผลิตภัณฑ์สินเชื่อพร้อมใช้ และได้มีการปรับภาพลักษณ์ เป็นบัตรเครดิตเงินสด KTC PROUD ในปี 2557 บัตรกดเงินสด KTC PROUD เป็นสินเชื่อวงเงินหมุนเวียน โดยเคทีซีจะรับรู้รายได้ของสินเชื่อบุคคลทั้งสองประเภทจากดอกเบี้ยฯ ซึ่งคำนวณแบบลดต้นลดดอก ค่าธรรมเนียมการใช้จ่ายเงิน และค่าใช้จ่ายในการติดตามทวงถาม เป็นต้น

ในการดำเนินธุรกิจสินเชื่อบุคคล บริษัทให้อัตราดอกเบี้ยที่เหมาะสมกับความเสี่ยง (Risk Base Pricing) โดยที่อยู่ภายใต้อัตราที่กำหนดโดยธนาคารแห่งประเทศไทย และยังใช้ระบบประมวลผลและวิเคราะห์ด้วยระบบ Credit Scoring

(ก) ประเภทการให้บริการของธุรกิจสินเชื่อบุคคล

สินเชื่อบุคคลของเคทีซี มี 2 รูปแบบ เหมาะสำหรับผู้มีรายได้ประจำ สามารถเลือกให้สอดคล้องกับความต้องการดังนี้

1) **สินเชื่อเนกประสงค์ (KTC CASH)** สำหรับผู้มีรายได้ 15,000 บาทขึ้นไป เป็นสินเชื่อแบบรับเงินก้อน ผ่อนชำระคืนได้เป็นงวด งวดละเท่า ๆ กัน เมื่ออนุมัติจะโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารที่ผู้สมัครได้แจ้งไว้ ภายใน 2 วันทำการ นับจากวันอนุมัติ เมื่อผ่อนชำระคืนวงเงินจะไม่ติดกลับระยะเวลาผ่อนชำระคืนตั้งแต่ 12-60 งวด ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับวงเงินกู้ที่ได้รับอนุมัติ

2) **บัตรเครดิตเงินสด KTC PROUD** สำหรับผู้มีรายได้ 12,000 บาทขึ้นไป เป็นวงเงินสินเชื่อแบบหมุนเวียน เมื่อได้รับอนุมัติจะได้รับเงินโอนก่อนแรกเข้าบัญชีธนาคาร มาพร้อมความสะดวกสบายด้วย 4 ฟังก์ชันการใช้งาน “รูด โอน กด ผ่อน” สะดวกทุกการใช้งานในบัตรเดียว สามารถรูดซื้อสินค้าและบริการได้ ณ ร้านค้าชั้นนำที่รองรับการทำธุรกรรมด้วยบัตรยูเนียนเพย์ (UnionPay) และบัตรมาสเตอร์การ์ด (Mastercard) ทั่วประเทศไทย เพื่อยืนยันการทำธุรกรรม เพิ่มความสะดวกปลอดภัย รองรับระบบชำระเงินแบบไร้สัมผัส (Contactless Payment) ซึ่งช่วยให้ชำระเงินได้ง่ายขึ้นด้วยการแตะ แคมองหาสัญลักษณ์ Contactless บนเครื่องชำระเงิน สามารถเบิกถอนเงินสดที่ตู้ ATM ทั่วประเทศไทย ศูนย์บริการลูกค้า “KTC TOUCH” และเบิกถอนเงินสดออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชัน “KTC Mobile” และเว็บไซต์ “KTC Online” เข้าบัญชีธนาคารต่างๆ ถึง 15 ธนาคารได้แบบเรียลไทม์ โดยไม่มีค่าธรรมเนียมในการเบิกถอนเงินสด นอกจากนี้ลูกค้ายังสามารถใช้บริการผ่อนชำระสินค้า ด้วยอัตราดอกเบี้ย 0% หรือดอกเบี้ยอัตราพิเศษ แบ่งชำระได้นานสูงสุด 24 เดือน ซึ่งลูกค้าสามารถเลือกชำระเงินคืนขั้นต่ำ 3% ของยอดคงค้างทั้งสิ้น แต่ไม่ต่ำกว่า 300 บาท ณ ร้านค้าที่ร่วมรายการได้ทั่วประเทศ

จำนวนบัญชีและลูกหนี้สินเชื่อบุคคล	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
จำนวนบัญชีสินเชื่อบุคคล (บัญชี)	743,767	721,743	688,855
อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)	(1.1%)	(3.0%)	(4.6%)
ลูกหนี้สินเชื่อบุคคล (ล้านบาท)	32,283	34,716	35,096
อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)	10.4%	7.5%	1.1%

(ข) ขั้นตอนการให้บริการของธุรกิจสินเชื่อบุคคล

1) ผู้ขอสินเชื่อยื่นใบคำขอสินเชื่อแก่บริษัท

ผู้ขอสินเชื่อสามารถยื่นใบสมัครสินเชื่อผ่านทางช่องทางเดียวกันกับการสมัครบัตรเครดิตของบริษัท โดยผู้ขอสินเชื่อจะต้องกรอกแบบฟอร์มการขอสินเชื่อในรูปแบบที่บริษัทได้จัดไว้

(โปรดศึกษารายละเอียดช่องทางในการยื่นขอสินเชื่อบุคคลได้ที่หัวข้อเรื่อง “ขั้นตอนการให้บริการบัตรเครดิตของธุรกิจการออกบัตรเครดิต หัวข้อย่อย 1) รับสมัครผู้ถือบัตรเครดิต”)

2) บริษัทตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ขอสินเชื่อและระดับความเสี่ยง

เมื่อได้รับใบสมัครสินเชื่อ บริษัทจะพิจารณาจากข้อมูลและหลักฐานประกอบคำขอสินเชื่อ ตรวจสอบการเป็นบุคคลที่ถูกกำหนดตามกฎหมายป้องกันและปราบปรามการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายฯ และตรวจสอบข้อมูลจากบริษัท ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ จำกัด (National Credit Bureau Co., Ltd) รวมถึงมีการวิเคราะห์ความเสี่ยงด้วยระบบ Credit Scoring ควบคู่กับการพิจารณาของเจ้าหน้าที่วิเคราะห์สินเชื่อ เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์คุณสมบัติการกำหนดวงเงิน และการคิดอัตราดอกเบี้ยรวมถึงค่าธรรมเนียมให้เป็นไปตามประกาศธนาคารแห่งประเทศไทย

3) บริษัทแจ้งอนุมัติวงเงินสินเชื่อหรือปฏิเสธการให้สินเชื่อแก่ผู้ขอสินเชื่อทราบ

บริษัทจะส่ง SMS และ/หรือ จดหมาย แจ้งอนุมัติวงเงินสินเชื่อ หรือปฏิเสธการให้สินเชื่อต่อผู้ขอสินเชื่อ และจะมติดารงแสดงอัตราการผ่อนชำระแนบไปพร้อมกับจดหมายแจ้งอนุมัติ เมื่ออนุมัติบริษัทจะโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารของผู้ขอสินเชื่อภายในวันที่อนุมัติกรณีที่เป็นบัญชีธนาคารกรุงไทย ธนาคารกรุงศรีอยุธยา และธนาคารกรุงเทพ สำหรับบัญชีธนาคารอื่นจะโอนเข้าบัญชีภายใน 1 วันทำการหลังจากระบบอนุมัติเงินกู้ให้

4) บริษัทส่งใบแจ้งยอดค้างวัดและรับชำระหนี้จากผู้ขอสินเชื่อ

ก่อนครบกำหนดการชำระเงินในแต่ละเดือน บริษัทจะจัดส่งใบแจ้งยอดค้างวัดที่ต้องชำระไปยังลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าสามารถนำใบแจ้งยอดค้างวัดในแต่ละเดือนดังกล่าวไปชำระตามช่องทางชำระเงินต่าง ๆ ที่บริษัทจัดหาให้ ซึ่งมีหลากหลายรูปแบบ ได้แก่

- ชำระที่ KTC TOUCH ทุกสาขา
- ชำระผ่านเครื่องรับฝากเงินสดอัตโนมัติ (CDM)
- ชำระที่จุดบริการรับชำระ
- ชำระผ่านระบบโทรศัพท์อัตโนมัติ
- ชำระโดยการโอนเงินผ่านระบบ Internet Banking/ Mobile Banking
- ชำระผ่านเครื่อง ATM
- ชำระโดยหักบัญชีเงินฝากธนาคาร
- ชำระที่เคาน์เตอร์ธนาคารต่าง ๆ
- ชำระผ่านแอปพลิเคชัน KTC Mobile
- ชำระผ่านแอปพลิเคชัน Krungthai NEXT

ทั้งนี้สามารถศึกษา/สอบถาม ช่องทางการรับชำระเงินได้ทางโทรศัพท์ที่ KTC PHONE 02-123-5000 หรือ <https://www.ktc.co.th/support>

5) การติดตาม กรณีผิดนัดชำระหนี้

ในกรณีที่ลูกค้าไม่สามารถชำระหนี้เมื่อครบกำหนดการชำระหนี้ นั้น บริษัทจะทำการติดตามเรียกเก็บหนี้และผ่อนผันให้แก่ลูกค้า โดยพิจารณาถึงความจำเป็นและเหตุผลของลูกค้าภายใต้ระบบการควบคุมความเสี่ยงที่ดูแลอย่างใกล้ชิด ขั้นตอนการติดตามทวงถามให้ชำระหนี้ธุรกิจสินเชื่อบุคคลนี้จะกระทำในลักษณะเดียวกันกับธุรกิจบัตรเครดิต

(โปรดศึกษารายละเอียด การติดตามหนี้ ได้ที่หัวข้อ “ขั้นตอนการให้บริการบัตรเครดิตของธุรกิจการออกบัตรเครดิต หัวข้อย่อย 5) การติดตามหนี้”)

ธุรกิจของสินเชื่อ KTC ที่เน้น รถแลกเงิน



ธุรกิจสินเชื่อ KTC ที่เน้น รถแลกเงิน เป็นสินเชื่อประเภทที่มีทะเบียนรถเป็นประกัน มี 3 ผลิตภัณฑ์หลัก คือ สินเชื่อทะเบียนรถยนต์ สินเชื่อทะเบียนรถจักรยานยนต์ และสินเชื่อทะเบียนรถบิ๊กไบค์

โดยสินเชื่อที่ให้บริการประกอบไปด้วยสินเชื่อ 2 ประเภท ได้แก่ สินเชื่อแบบผ่อนชำระรายงวด (Installment) และสินเชื่อแบบหมุนเวียน (Revolving) ในรูปแบบบัตรเครดิตเงินสด KTC ที่เน้นไว้ใช้เบิกถอนวงเงินสินเชื่อ ได้ทุกที่ ทุกเวลา รวมถึงสามารถใช้รูดผ่อนชำระค่าสินค้าได้ตามร้านค้าชั้นนำต่าง ๆ โดยลูกค้าสินเชื่อ KTC ที่เน้น ต้องนำทะเบียนรถที่ลูกค้ามีชื่อเป็นเจ้าของรถมาวางเป็นประกัน โดยบริษัทจะรับรู้รายได้จากดอกเบี้ย ค่าธรรมเนียมการประเมินรถ และค่าใช้จ่ายในการติดตามทวงถาม

ในการดำเนินธุรกิจสินเชื่อทะเบียนรถ บริษัทเสนออัตราดอกเบี้ยที่เหมาะสมกับความเสี่ยง (Risk Base Pricing) โดยอยู่ภายใต้อัตราดอกเบี้ยที่กำหนดโดยธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งบริษัทได้ทำการวิเคราะห์ความเสี่ยงจากคุณสมบัติและความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้า รวมถึงคุณสมบัติของรถยนต์หรือรถจักรยานยนต์ที่ลูกค้านำเล่มทะเบียนมาวางเป็นประกัน

(ก) ประเภทการให้บริการของธุรกิจสินเชื่อ KTC ที่เน้น รถแลกเงิน

สินเชื่อ KTC ที่เน้น รถแลกเงิน มีผลิตภัณฑ์หลักอยู่ 3 ประเภท ซึ่งเหมาะสำหรับลูกค้าทุกกลุ่มอาชีพ ไม่ว่าจะเป็น ผู้ที่มีรายได้ประจำ เจ้าของกิจการรายย่อย หรือผู้มีอาชีพอิสระ โดยลูกค้าสามารถเลือกให้สอดคล้องกับความต้องการในการใช้วงเงิน หรือประเภทของเล่มทะเบียนรถที่นำมาวางเป็นประกัน ดังนี้

- 1) **สินเชื่อทะเบียนรถยนต์** สำหรับบุคคลธรรมดาที่มีรายได้ตั้งแต่ 8,000 บาทขึ้นไป (หรือเจ้าของกิจการที่มียอดขายตั้งแต่ 30,000 บาทขึ้นไป) คิดอัตราดอกเบี้ยสูงสุด 24% ต่อปีแบบลดต้นลดดอก โดยพิจารณาอนุมัติวงเงินจากคุณสมบัติผู้กู้ อายุรถ ยี่ห้อ รุ่น และสภาพรถ เป็นสินเชื่อที่ผ่อนชำระเป็นงวด งวดละเท่า ๆ กัน โดยลูกค้าสามารถเลือกรับวงเงินหมุนเวียนในรูปแบบของบัตรเครดิตเงินสดเพื่อใช้เบิกถอนเงิน รูดซื้อสินค้า หรือโอนเงินออนไลน์ผ่านเคทีซี โบบาย แอปพลิเคชัน
- 2) **สินเชื่อทะเบียนรถจักรยานยนต์** สำหรับผู้ที่เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์รถมอเตอร์ไซด์ ที่จดทะเบียน รย.12 และ รย.17 ทุกอาชีพ ไม่จำกัดรายได้ คิดอัตราดอกเบี้ยสูงสุด 24% ต่อปีแบบลดต้นลดดอก โดยพิจารณาอนุมัติวงเงินจากอายุรถ ยี่ห้อ รุ่น และสภาพรถ เป็นสินเชื่อแบบหมุนเวียนที่เมื่ออนุมัติจะได้รับเงินโอนก้อนแรกพร้อมบัตรเครดิตเงินสดเพื่อใช้เบิกถอนเงิน รูดซื้อสินค้า หรือโอนเงินออนไลน์ผ่านเคทีซี โบบาย แอปพลิเคชัน
- 3) **สินเชื่อทะเบียนรถบิ๊กไบค์**



สำหรับบุคคลธรรมดาที่เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์รถจักรยานยนต์ (ขนาดเครื่องยนต์ 250 ซีซีขึ้นไป) ที่จดทะเบียน รย.12 และ รย.17 มีรายได้ตั้งแต่ 8,000 บาทขึ้นไป (หรือเจ้าของกิจการที่มียอดขายตั้งแต่ 30,000 บาทขึ้นไป) คิดอัตราดอกเบี้ยสูงสุด 24% ต่อปี แบบลดต้นลดดอก โดยการพิจารณาอนุมัติวงเงินจากคุณสมบัติผู้กู้ อายุรูด ยี่ห้อ รุ่น และสภาพรถ เป็นสินเชื่อที่ผ่อนชำระเป็นงวด งวดละเท่า ๆ กัน โดยลูกค้าสามารถเลือกรับวงเงินหมุนเวียนในรูปแบบของบัตรเครดิตเงินสดเพื่อใช้เบิกถอนเงิน รูดซื้อสินค้า หรือโอนเงินออนไลน์ผ่าน เคทีซี โมบาย แอปพลิเคชันได้

(ข) ขั้นตอนการให้บริการของธุรกิจสินเชื่อ KTC ที่เข้มงวดแลกเงิน

1) ผู้ขอสินเชื่อติดต่อเพื่อสมัครขอสินเชื่อกับบริษัท

ผู้ขอสินเชื่อทำการติดต่อหรือลงทะเบียน เพื่อแสดงความต้องการในการขอสินเชื่อทะเบียนรถกับบริษัท โดยสามารถติดต่อผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่บริษัทกำหนด ดังนี้

- ลงทะเบียนผ่านเว็บไซต์ของบริษัท (www.ktc.co.th)
- ผ่านช่องทางสาขา KTC TOUCH
- ผ่านช่องทาง Call Center ของบริษัท: พี่เบิ้ม Service 02-123-5300 หรือ KTC Phone 02-123-5000
- ผ่านช่องทาง Line: @ktcpberm
- ผ่านตัวแทนรับสมัครสินเชื่อของบริษัท
- ผ่านช่องทางพันธมิตรทางธุรกิจ ที่ทำหน้าที่เป็นตัวแทนรับสมัครสินเชื่อของบริษัท

โดยผู้ขอสินเชื่อจะต้องลงทะเบียนหรือให้ข้อมูลสำหรับการขอสินเชื่อในรูปแบบที่บริษัทได้จัดไว้

2) บริษัททำการนัดหมายเพื่อทำการรับสมัครสินเชื่อ

เมื่อบริษัทได้รับข้อมูลการลงทะเบียนขอสินเชื่อแล้ว เจ้าหน้าที่จะทำการติดต่อผู้ขอสินเชื่อ เพื่อดำเนินการนัดหมาย วัน เวลา และสถานที่ที่ผู้ขอสินเชื่อสะดวก เพื่อให้ผู้ขอสินเชื่อจัดเตรียมเอกสารในการสมัครและนำรถมาตรวจสภาพตามขั้นตอนการพิจารณา

3) ตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ขอสินเชื่อ คุณสมบัติรถ และระดับความเสี่ยง

เมื่อผู้ขอสินเชื่อ นำเอกสารการสมัคร และรถมาตรวจสภาพตาม วัน เวลา และสถานที่ที่ได้นัดหมายกับเจ้าหน้าที่ของบริษัทแล้ว บริษัทจะทำการพิจารณาสินเชื่อจากข้อมูลและหลักฐานประกอบคำขอสินเชื่อ ตรวจสอบการเป็นบุคคลที่ถูกกำหนดตามกฎหมายป้องกันและ

ปราบปรามการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายฯ และตรวจสอบข้อมูลจากบริษัท ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ จำกัด (National Credit Bureau Co., Ltd) รวมไปถึงการวิเคราะห์ความเสี่ยงจากคุณสมบัติของผู้ขอสินเชื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบเป็นธรรม (Responsible Lending) ควบคู่ไปกับคุณสมบัติของรถที่ผู้ขอสินเชื่อ นำเล่มทะเบียนมาวางเป็นประกันตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขของบริษัท โดยวงเงินอนุมัติอัตราดอกเบี้ย รวมถึงค่าธรรมเนียม เป็นไปตามข้อกำหนดและประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย

4) บริษัทแจ้งอนุมัติวงเงินสินเชื่อหรือปฏิเสธการให้สินเชื่อแก่ผู้ขอสินเชื่อทราบ

บริษัทจะแจ้งอนุมัติวงเงินสินเชื่อ หรือปฏิเสธการให้สินเชื่อต่อผู้ขอสินเชื่อทันทีที่ทราบผลการพิจารณา ผ่านตัวแทนของบริษัทที่เป็นผู้ทำการรายการรับสมัคร ในกรณีที่คำขอสินเชื่อได้รับการพิจารณาอนุมัติ บริษัทจะจัดทำสัญญาเงินกู้ พร้อมแนบตารางแสดงอัตราดอกเบี้ยผ่อนชำระต่อผู้ขอสินเชื่อ เมื่อผู้ขอสินเชื่อเซ็นสัญญาเงินกู้กับบริษัทเรียบร้อยแล้ว บริษัทจะโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารกรุงไทยของผู้ขอสินเชื่อภายในวันที่อนุมัติ หรือกรณีธนาคารอื่นภายในวันรุ่งขึ้น

5) บริษัทส่งบัตรสำหรับชำระค่าสินเชื่อ

บริษัทจะจัดส่งบัตรสำหรับชำระค่าสินเชื่อ (Payment Card) ให้กับลูกค้าภายใน 7 วัน หลังรายการสินเชื่อได้รับการอนุมัติ เพื่อให้ลูกค้าสามารถนำบัตรสำหรับชำระค่าสินเชื่อดังกล่าว ไปชำระตามช่องทางชำระเงินต่าง ๆ ที่บริษัทจัดหาให้ ดังนี้

- ชำระที่ KTC TOUCH ทุกแห่งโดยไม่เสียค่าบริการ
- ชำระที่เคาน์เตอร์ธนาคาร หรือผ่านเครื่องรับจ่ายเงินอัตโนมัติ (ATM) หรือเครื่องฝากเงินสดอัตโนมัติ (CDM) ของธนาคารกรุงไทย (ไม่เสียค่าบริการ)
- ชำระโดยการโอนเงินผ่านระบบ Mobile Banking ของทุกธนาคาร

6) การติดตาม กรณีผิดนัดชำระหนี้

ในกรณีที่ลูกค้าไม่สามารถชำระหนี้เมื่อครบกำหนดการชำระหนี้ นั้น บริษัทจะทำการติดตามเรียกเก็บหนี้และผ่อนผันให้แก่ลูกค้า โดยพิจารณาถึงความจำเป็นและเหตุผลของลูกค้า ภายใต้ระบบการควบคุมความเสี่ยงที่ดูแลอย่างใกล้ชิด ขั้นตอนการติดตามทวงถามให้ชำระหนี้ธุรกิจสินเชื่อบุคคลนี้จะกระทำในลักษณะเดียวกันกับธุรกิจบัตรเครดิต

(โปรดศึกษารายละเอียด การติดตามหนี้ ได้ที่หัวข้อ “ขั้นตอนการให้บริการบัตรเครดิตของธุรกิจการออกบัตรเครดิต หัวข้อย่อย 5) การติดตามหนี้”)

ธุรกิจ MAAI BY KTC



MAAI BY KTC เป็นการต่อยอดจากความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการคะแนนสะสมให้กับสมาชิกบัตรเครดิต KTC โดย MAAI BY KTC ดำเนินธุรกิจให้บริการด้านการบริหารloyalty โปรแกรมกับพันธมิตรธุรกิจ (B2B) ที่ต้องการสร้างความสัมพันธ์กับฐานลูกค้าสมาชิก และต้องการเครื่องมือที่ช่วยเสริมศักยภาพในการทำ Digital CRM เพื่อผลลัพธ์ธุรกิจในการรักษารฐานลูกค้าเก่าเพิ่มสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า รวมทั้งการขยายฐานลูกค้าใหม่

(ก) ประเภทการให้บริการของ MAAI

- 1)ระบบบริหารจัดการสมาชิก** สามารถช่วยจัดเก็บข้อมูลพื้นฐานสมาชิก และแบ่งกลุ่มลูกค้า (Customer Segmentation) ตามเป้าหมายที่ธุรกิจต้องการ เพื่อเข้าใจความต้องการของลูกค้าได้มากขึ้น และสามารถต่อยอดทำการตลาดแบบรายบุคคล (Personalized Marketing)
- 2)ระบบบริหารจัดการคะแนนสะสม** สามารถช่วยธุรกิจบริหารจัดการคะแนน ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญในการทำ CRM ในปัจจุบัน โดยระบบนี้บริหารจัดการได้ทั้งคะแนนของธุรกิจนั้นๆ (Native Point) และคะแนน MAAI เพื่อเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการloyalty โปรแกรมให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

3)ระบบบริหารจัดการสต็อก สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้ง่ายและสะดวกมากขึ้น ด้วยการมอบสิทธิพิเศษในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ด้วยระบบจัดการแบบครบวงจร ที่มาพร้อมระบบจัดการสต็อก (Inventory Management) และระบบหลังบ้านที่ทางลูกค้าองค์กรสามารถบริหารจัดการอิเล็กทรอนิกส์ด้วยตัวเอง เพื่อให้การแลกคะแนนมีความหลากหลาย ตรงใจกลุ่มลูกค้าสมาชิก ครอบคลุมทุกหมวดการใช้จ่าย อาทิ ร้านอาหารและเครื่องดื่ม โรงภาพยนตร์ ช้อปปิ้งออนไลน์ และการท่องเที่ยว

ธุรกิจของบริษัทย่อย (ได้แก่ บริษัท กรุงไทยธุรกิจลิซซิ่ง จำกัด/บริษัท เคทีซี นาโน จำกัด/บริษัท เคทีซี พรีเมค จำกัด)

1)บริษัท กรุงไทยธุรกิจลิซซิ่ง จำกัด

บมจ. บัตรกรุงไทยได้ทำการเข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท กรุงไทยธุรกิจลิซซิ่ง จำกัด หรือ “KTBL” เมื่อเดือนพฤษภาคม 2564 โดยสัดส่วนการถือหุ้นของธนาคารกรุงไทยอยู่ที่ร้อยละ 24.95 และเคทีซีถือหุ้นร้อยละ 75.05 เพื่อประกอบธุรกิจประเภทบริการเช่าซื้อ (Hire Purchase) และบริการเช่าแบบลิซซิ่ง (Financial Lease) โดยตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2564 เป็นต้นมา ได้เปิดธุรกิจให้สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์สำหรับลูกค้ารายย่อย และต่อมาในเดือนมกราคม 2565 ได้ดำเนินการให้สินเชื่อธุรกิจ สำหรับรถบรรทุก และเครื่องจักรก่อสร้าง แต่เนื่องด้วยเห็นสัญญาณของหนี้เสียที่เพิ่มขึ้น บริษัทจึงได้หยุดการให้สินเชื่อธุรกิจตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2566 เป็นต้นมา เพื่อปรับปรุงกระบวนการให้สินเชื่อใหม่และจัดการพอร์ตสินเชื่อให้มีคุณภาพมากขึ้น โดย ณ สิ้นปี 2567 มียอดสินเชื่อลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อเท่ากับ 2,112 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทมีการติดตามกรณีผิดนัดชำระหนี้ และมีมาตรการให้ความช่วยเหลือลูกค้า ดังนี้

•การติดตาม กรณีผิดนัดชำระหนี้

ในกรณีที่ลูกค้าไม่สามารถชำระหนี้เมื่อครบกำหนดการชำระหนี้ นั้น บริษัทจะทำการติดตามเรียกเก็บหนี้และผ่อนผันให้แก่ลูกค้า โดยพิจารณาถึงความจำเป็นและเหตุผลของลูกค้า ภายใต้ระบบการควบคุมความเสี่ยงที่ดูแลอย่างใกล้ชิด ตามพระราชบัญญัติการทวงถามหนี้ พ.ศ. 2558 ระเบียบกฎเกณฑ์ และประกาศของหน่วยงานกำกับภายนอกที่กำหนดอย่างเคร่งครัด

•มาตรการให้ความช่วยเหลือลูกค้าที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อชำระหนี้ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินกิจการต่อไป

ของทั้งลูกหนี้และบริษัท กรณีที่ลูกหนี้ประสบปัญหาการชำระหนี้เนื่องจากผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจทำให้ไม่สามารถจ่ายชำระค่างวด แต่ยังมีแนวโน้มที่จะดำเนินธุรกิจต่อไปได้ สามารถติดต่อบริษัทเพื่อขอปรับโครงสร้างหนี้หรือลดค่างวดชั่วคราว โดยลูกค้าต้องแจ้งให้บริษัททราบถึงผลกระทบด้านรายได้ พร้อมทั้งให้ข้อมูลหรือเอกสารประกอบการพิจารณา (ถ้ามี) หลังจากการปรับเงื่อนไขการผ่อนชำระค่างวด และ/หรือปรับปรุงโครงสร้างหนี้แล้ว ลูกค้าต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขใหม่ที่ตกลงไว้

2) บริษัท เคทีซี นาโน จำกัด

ซึ่งสัดส่วนการถือหุ้นของธนาคารกรุงไทยอยู่ที่ร้อยละ 24.95 และเคทีซีถือหุ้นร้อยละ 75.05 เป็นบริษัทสำหรับประกอบธุรกิจสินเชื่อเงินกู้สำหรับผู้ประกอบอาชีพอิสระหรือผู้มีรายได้ไม่แน่นอน เช่น พ่อค้า แม่ค้า ผู้ประกอบธุรกิจที่เป็นทะเบียนการค้า หรือเป็นพนักงานประจำที่มีฐานเงินเดือนต่ำกว่า 15,000 บาท ต่อเดือน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเงินไปประกอบอาชีพ หรือต่อยอดกิจการ หรือแก้ไขปัญหาหนี้ในระบบที่เกิดจากประกอบอาชีพ โดยลูกค้าแต่ละรายสามารถกู้เงินได้สูงสุด ไม่เกิน 100,000 บาท ซึ่งตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2563 สามารถคิดอัตราดอกเบี้ยไม่เกินร้อยละ 33 ต่อปี เนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจมีความไม่แน่นอนสูง หนี้ครัวเรือนสูง และอัตราหนี้เสียมีแนวโน้มสูงขึ้น ทำให้ในปัจจุบันบริษัทยังอยู่ในกระบวนการศึกษาโอกาสทางธุรกิจนาโนไฟแนนซ์

3) บริษัท เคทีซี พรีเมียม จำกัด

ซึ่งเคทีซีถือหุ้นร้อยละ 100.00 เป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจเงินอิเล็กทรอนิกส์รับชำระเงินแทน (Bill Payment) และโอนเงินด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ เมื่อได้รับอนุญาตจากหน่วยงานที่กำกับดูแลการประกอบธุรกิจ

บทบัญญัติกฎหมายที่เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจของบริษัท

กระทรวงการคลังได้ออกประกาศอนุญาตให้ประกอบธุรกิจบัตรเครดิตและสินเชื่อส่วนบุคคล โดยอนุญาตให้ประกอบธุรกิจภายใต้ประกาศคณะปฏิวัติฉบับที่ 58 และมอบให้ธนาคารแห่งประเทศไทยเป็นผู้ควบคุมดูแลโดยได้ออกประกาศเกี่ยวกับข้อกำหนดและกฎเกณฑ์ในการประกอบธุรกิจดังกล่าว รวมทั้งมีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ที่สามารถเรียกเก็บจากลูกค้า รวมทั้งคุณสมบัติของผู้ถือบัตรเครดิตและลูกค้าสินเชื่อส่วนบุคคล ซึ่งบริษัทได้รับอนุญาตประกอบธุรกิจบัตรเครดิตและสินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับแล้ว รวมถึงได้รับอนุญาตให้เป็นผู้ประกอบธุรกิจบริการการชำระเงินภายใต้



การกำกับ ตามพระราชบัญญัติระบบการชำระเงิน พ.ศ. 2560 ซึ่งธนาคารแห่งประเทศไทยในฐานะหน่วยงานกำกับดูแลได้ออกประกาศเกี่ยวกับข้อกำหนดและกฎเกณฑ์ในการประกอบธุรกิจดังกล่าว และเนื่องจาก บริษัทอยู่ในกลุ่มธุรกิจทางการเงินกับธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) บริษัทจึงต้องปฏิบัติตามพระราชบัญญัติธุรกิจสถาบันการเงิน พ.ศ. 2551 ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับหลักเกณฑ์การกำกับแบบรวมกลุ่มตามแนวทางที่ธนาคารแห่งประเทศไทยเพิ่มเติมด้วย

นอกจากนี้ บริษัทจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายหรือประกาศของหน่วยงานกำกับดูแลอื่นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท อาทิ พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 พระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจข้อมูลเครดิต พ.ศ. 2545 พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 พระราชบัญญัติว่าด้วยข้อสัญญาที่ไม่เป็นธรรม พ.ศ. 2540 พระราชบัญญัติป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน พ.ศ. 2542 พระราชบัญญัติการทวงถามหนี้ พ.ศ. 2558 พระราชบัญญัติป้องกันและปราบปรามการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง พ.ศ. 2559 พระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2544 พระราชบัญญัติการกระทำความผิดทางคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 พระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. 2545 พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เป็นต้น โดยบริษัทได้ถือปฏิบัติตามกฎหมาย ประกาศ ระเบียบ ข้อบังคับที่ได้ออกมาบังคับใช้แล้วทุกประการ อีกทั้ง หากมีการออกกฎระเบียบ ข้อบังคับใหม่ ๆ ในอนาคตบริษัทก็จะถือปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับนั้น ๆ อย่างเคร่งครัด

ภาวะอุตสาหกรรมของธุรกิจสินเชื่อเพื่อผู้บริโภค

ภาพรวมของอุตสาหกรรมของธุรกิจสินเชื่อเพื่อผู้บริโภค

ข้อมูลจากสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แสดงภาพรวมเศรษฐกิจไทยในปี 2567 ขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 2.5 เพิ่มขึ้นจากปี 2566 ที่ขยายตัวเพียงร้อยละ 2.0 โดยมีแรงขับเคลื่อนสำคัญจากการเพิ่มขึ้นของการใช้จ่ายและการลงทุนภาครัฐ การฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของภาคการท่องเที่ยว การขยายตัวในเกณฑ์ดีของการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน และการกลับมาขยายตัวของการส่งออกสินค้า ขณะเดียวกันได้คาดการณ์การขยายตัวของเศรษฐกิจไทยในปี 2568 อยู่ในช่วงระหว่างร้อยละ 2.3 – 3.3 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากภาคการท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง การขยายตัวของการอุปโภคบริโภคและการลงทุนภาคเอกชน รวมถึงภาคการส่งออกสินค้าที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นตามการฟื้นตัวของการค้าโลก อย่างไรก็ตามเศรษฐกิจไทยอาจต้องเผชิญกับความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อการเติบโตของเศรษฐกิจในอนาคต อาทิ หนี้สินของภาคครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง ความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก ความขัดแย้งทางการค้าระหว่างประเทศ ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่อาจก่อให้เกิดความผันผวนกับเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและการปรับตัวของอุตสาหกรรม

ภาพรวมอุตสาหกรรมสินเชื่อเพื่อผู้บริโภคมีอัตราการเติบโตที่ชะลอตัวลง จากสถานะเศรษฐกิจที่มีความไม่แน่นอนและฟื้นตัวไม่ถึงในทุกภาคส่วน ทำให้ความต้องการสินเชื่อของภาคครัวเรือนปรับลดลง ผู้บริโภคยังคงต้องระมัดระวังในการใช้จ่ายท่ามกลางภาระหนี้ครัวเรือนที่สูง รวมถึงปัจจัยความเสี่ยงด้านเครดิตที่สูงขึ้นจากความสามารถในการชำระหนี้โดยรวมที่ลดลง โดยในไตรมาส 3 ปี 2567 ประเทศไทยมีปริมาณหนี้ครัวเรือนอยู่ที่ 16.3 ล้านล้านบาท ลดลงเล็กน้อยจากปี 2566 ซึ่งอยู่ที่ 16.4 ล้านล้านบาท หรือคิดเป็นลดลงร้อยละ 0.3 ขณะที่สัดส่วนหนี้ครัวเรือนต่อ GDP ของประเทศไทย ณ สิ้นไตรมาส 3 ของปี 2567 อยู่ที่ร้อยละ 89.0 ลดลงจากสิ้นปี 2566 ที่มีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 91.4

แม้ว่าแนวโน้มสัดส่วนหนี้ครัวเรือนต่อ GDP จะชะลอตัวลงอย่างต่อเนื่อง จากการเติบโตที่ลดลงของหนี้ครัวเรือน โดยมีสาเหตุมาจากเศรษฐกิจไทยในภาพรวมยังมีสัญญาณฟื้นตัวช้า ทำให้การฟื้นตัวของรายได้ครัวเรือนและความสามารถในการก่อหนี้ใหม่ถูกจำกัด แต่สัดส่วนหนี้ครัวเรือนต่อ GDP ของประเทศก็ยังคงอยู่ในระดับที่สูง เนื่องจากมีตัวเลขที่สูงกว่าระดับยั่งยืน ตาม Bank for International Settlement (BIS) ซึ่งกำหนดระดับยั่งยืนไว้ที่ร้อยละ 80 โดยหากหนี้ครัวเรือนอยู่ในระดับที่สูงกว่าเกณฑ์ดังกล่าวอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานาน อาจส่งผลกระทบต่ออัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจและเสถียรภาพของระบบการเงินในระยะยาว

หนี้ครัวเรือนในประเทศไทย	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ไตรมาสที่ 3 ปี 2567
หนี้สินครัวเรือน (ล้านบาท)	14,756,552	15,316,819	15,917,673	16,389,031	16,344,713
หนี้ครัวเรือนต่อ GDP (%)	94.2	94.6	91.6	91.4	89.0

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

สถานการณ์หนี้ครัวเรือนไทยที่อยู่ในระดับสูงเป็นหนึ่งในปัญหาเชิงโครงสร้างทางเศรษฐกิจ ที่มีสาเหตุหลักมาจากการที่คนไทยยังคงต้องเผชิญกับภาวะรายได้ไม่เพียงพอรายจ่ายของครัวเรือนบางกลุ่ม ปัญหาความเหลื่อมล้ำทางการเงินและการเข้าถึงแหล่งเงินทุน รวมถึงพฤติกรรมทางการเงินเพื่อใช้จ่ายที่อยู่ในระดับสูงของภาคครัวเรือน เป็นต้น ด้วยระดับภาระหนี้ที่สูง ส่งผลให้ศักยภาพในการก่อหนี้ใหม่ถูกจำกัด และยังบั่นทอนความสามารถในการชำระหนี้เดิม ด้วยเหตุนี้สัดส่วนสินเชื่อด้อยคุณภาพ (Non-Performing Loan: NPL) จึงมีแนวโน้มทยอยปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นจึงต้องมีการติดตามและเฝ้าระวังการก่อหนี้ของภาคครัวเรือนไม่ให้เกินกว่าระดับที่สามารถชำระคืนหนี้ได้ มาตรฐานการให้สินเชื่อจึงมีความเข้มงวดขึ้นในทุกประเภทสินเชื่อ

ทั้งนี้ธนาคารแห่งประเทศไทยได้ออกมาตรการแนวทางการแก้ปัญหาหนี้ครัวเรือนอย่างยั่งยืน ซึ่งกำหนดให้สถาบันการเงินต้องให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบและเป็นธรรม (Responsible Lending: RL) เพื่อดูแลลูกหนี้ที่มีปัญหาการชำระหนี้ด้วยการปรับโครงสร้างหนี้ทั้งก่อนและหลังการเป็นหนี้เสีย ช่วยลูกหนี้ที่เข้าข่ายเป็นหนี้เรื้อรังให้ปิดจบหนี้ได้ และการพิจารณาถึงความสามารถของลูกหนี้ให้มากขึ้น นอกจากนี้ ธนาคารแห่งประเทศไทยยังได้ร่วมผลักดันแนวทางการแก้ไขปัญหาหนี้ครัวเรือนอย่างต่อเนื่อง ด้วยการประสานบทบาทของทั้งภาครัฐและเอกชน ออกมาตรการเพิ่มเติม ภายใต้ชื่อโครงการ “คุณสู้ เราช่วย” ให้ความช่วยเหลือลูกหนี้รายย่อยและ SMEs เฉพาะกลุ่ม

ปัญหานี้ครัวเรือนข้างต้น ส่งผลกระทบเชิงลบต่อเสถียรภาพเศรษฐกิจการเงิน และสร้างความท้าทายให้การดำเนินนโยบายเพื่อรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ ดังนั้น การระดมความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นหน่วยงานภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชน และสถาบันการเงิน เพื่อให้การแก้ไขปัญหาหนี้ครัวเรือนเป็นไปอย่างยั่งยืนและมีประสิทธิภาพ จะช่วยเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินของครัวเรือน ซึ่งจะเป็นรากฐานที่สำคัญในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งของเศรษฐกิจที่ยั่งยืนในระยะยาวต่อไป

ภาพรวมอุตสาหกรรมของธุรกิจบัตรเครดิต

(1) การแข่งขันและคู่แข่งในธุรกิจบัตรเครดิต

อุตสาหกรรมบัตรเครดิต ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2567 พบว่า จำนวนบัญชีบัตรเครดิตทั้งอุตสาหกรรม มีอัตราเติบโตลดลงร้อยละ 0.9 (ปี 2566 เติบโตอยู่ที่ร้อยละ 2.1) จากการเพิ่มความเข้มงวดด้านการขยายสินเชื่อและการอนุมัติบัตรใหม่เพื่อลดปัญหานี้เสีย ขณะที่ยอดสินเชื่อคงค้าง ลดลงร้อยละ 3.2 (ปี 2566 เติบโตอยู่ที่ร้อยละ 3.3) การใช้จ่ายผ่านบัตร (ไม่รวมการเบิกเงินสดล่วงหน้า) ขยายตัวร้อยละ 1.5 (ปี 2566 ขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 8.7) และการเบิกเงินสดล่วงหน้า ขยายตัวร้อยละ 19.1 (ปี 2566 ขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 5.9)

การเติบโตของธุรกิจบัตรเครดิตที่ชะลอตัวลงถูกกดดันจากสถานะเศรษฐกิจที่มีความไม่แน่นอนสูง และการขยายตัวทางเศรษฐกิจที่ไม่ทั่วถึงในแต่ละภาคส่วน กำลังซื้อในประเทศที่ฟื้นตัวช้า รวมถึงปัญหานี้ครัวเรือนที่ยังอยู่ในระดับสูง ด้วยเหตุนี้ทำให้ความสามารถในการชำระหนี้ของครัวเรือนมีแนวโน้มลดลง ส่งผลให้สินเชื่อด้วยคุณภาพปรับตัวสูงขึ้นในช่วงที่ผ่านมา ขณะเดียวกัน ผู้ประกอบการต่างต้องเพิ่มความเข้มงวดมากขึ้นในการพิจารณาอนุมัติสินเชื่อ รวมถึงมุ่งเน้นรักษาคุณภาพของพอร์ตลูกหนี้ให้ดีขึ้น เพื่อหลีกเลี่ยงต้นทุนที่จะเพิ่มขึ้นจากการตั้งสำรองค่าเผื่อนี้สูญ

ปัจจุบันธุรกิจบัตรเครดิตยังอยู่ภายใต้สภาวะการแข่งขันที่รุนแรงจากความต้องการขยายฐานส่วนแบ่งการตลาดในอุตสาหกรรมธุรกิจบัตรเครดิต จะเห็นได้ว่าในปี 2567 ส่วนแบ่งการตลาดในด้านของยอดสินเชื่อคงค้างของผู้ประกอบธุรกิจที่ไม่ใช่สถาบันการเงิน (Non-Bank) อยู่ที่ร้อยละ 52.1 มีสัดส่วนที่มากกว่าผู้ประกอบธุรกิจที่เป็นธนาคารพาณิชย์ (Bank) ซึ่งมีสัดส่วนอยู่ร้อยละ 47.9 ด้วยการแข่งขันที่รุนแรงทำให้ผู้ประกอบธุรกิจที่ไม่ใช่สถาบันการเงิน (Non-Bank) มีส่วนแบ่งการตลาดที่มากกว่าและกลายมาเป็นผู้นำตลาดตั้งแต่ปี 2565 จนถึงปัจจุบัน ขณะเดียวกันในส่วนของจำนวนบัตร พบว่ากลุ่มผู้ประกอบธุรกิจที่ไม่ใช่สถาบันการเงิน (Non-Bank) มีส่วนแบ่งตลาดเกือบ 2 ใน 3 หรือคิดเป็นร้อยละ 64 ของจำนวนบัตรทั้งหมด

ด้วยการแข่งขันที่รุนแรงและสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน ทำให้ผู้ประกอบการบัตรเครดิตต่างเร่งปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องไปกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง เพื่อกระตุ้นยอดใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต อาทิ การพัฒนาทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมการชำระเงินที่เกี่ยวกับบัตรเครดิตและผลิตภัณฑ์ทางการเงินใหม่ ๆ การขยายฐานลูกค้าไปสู่กลุ่มที่มีรายได้ปานกลางถึงสูง การมุ่งเน้นเติบโตผ่านพันธมิตรทางธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ และการแข่งขันในด้านของสิทธิประโยชน์ผ่านการใช้บัตร เช่น การให้สิทธิพิเศษ คะแนนสะสม เครดิตเงินคืน และส่วนลด เป็นต้น โดยทำควบคู่ไปกับการเน้นรักษาคุณภาพสินเชื่อและให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบและเป็นธรรม (Responsible Lending) ตลอดจนให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการคุณภาพหนี้ เพื่อลดความเสี่ยงด้านการผิดนัดชำระหนี้

อย่างไรก็ตาม ด้วยผลจากนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐและสถานะเศรษฐกิจที่คาดการณ์ว่าจะฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป รวมถึงแนวโน้มของการเติบโตของภาคการท่องเที่ยว การเติบโตของธุรกิจ e-Commerce และพฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้บริโภคที่นิยมชำระเงินผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น จะเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนให้ธุรกิจบัตรเครดิตยังคงเป็นธุรกิจที่สามารถเติบโตต่อไปได้ในอนาคต ตามความต้องการสินเชื่อที่เพิ่มขึ้น สอดคล้องไปกับการใช้จ่ายและความเชื่อมั่นของผู้บริโภค

โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีจำนวนบัตรเครดิตในระบบทั้งสิ้น 26.0 ล้านบัญชี มีอัตราการเติบโตที่ลดลง คิดเป็นร้อยละ 0.9 ในขณะที่ยอดสินเชื่อของธุรกิจบัตรเครดิตเท่ากับ 497,258 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3.2 เมื่อเทียบกับสิ้นปีก่อนหน้า สำหรับปริมาณการใช้จ่ายผ่านบัตรรวมของอุตสาหกรรม มีมูลค่า 2,231,734 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.6

ซึ่งสามารถดูรายละเอียดข้อมูลอุตสาหกรรมเพิ่มเติมได้จากตารางดังต่อไปนี้

ตารางแสดงจำนวนบัญชีของธุรกิจบัตรเครดิต

ธุรกิจบัตรเครดิต (บัญชี)	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2567		
					จำนวนบัญชี	สัดส่วน (%)	อัตรา การเติบโต (%)
ธนาคารพาณิชย์	11,732,994	12,182,642	9,787,240	9,764,572	9,378,473	36.0%	(4.0%)
ผู้ประกอบการธุรกิจที่ไม่ใช่ สถาบันการเงิน	12,430,927	12,666,643	15,946,683	16,514,592	16,665,283	64.0%	0.9%
รวมทั้งหมด	24,163,921	24,849,285	25,733,923	26,279,164	26,043,756	100.0%	(0.9%)

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

ตารางแสดงยอดสินเชื่อคงค้างบัตรเครดิต

ยอดสินเชื่อคงค้าง (ล้านบาท)	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2567		
					จำนวน	สัดส่วน (%)	อัตรา การเติบโต (%)
ธนาคารพาณิชย์	272,918	278,808	242,169	247,000	238,270	47.9%	(3.5%)
ผู้ประกอบการธุรกิจที่ไม่ใช่ สถาบันการเงิน	176,814	179,373	254,977	266,492	258,988	52.1%	(2.8%)
รวมทั้งหมด	449,733	458,181	497,146	513,491	497,258	100.0%	(3.2%)

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

ตารางแสดงปริมาณการใช้จ่ายรวมของธุรกิจบัตรเครดิต

ปริมาณการใช้จ่ายรวม (ล้านบาท)	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2567		
					จำนวน	สัดส่วน (%)	อัตรา การเติบโต (%)
ธนาคารพาณิชย์	1,073,488	1,079,309	1,302,884	1,216,102	1,189,609	53.3%	(2.2%)
ผู้ประกอบการธุรกิจที่ไม่ใช่ สถาบันการเงิน	570,221	570,182	701,853	959,732	1,042,125	46.7%	8.6%
รวมทั้งหมด	1,643,709	1,649,491	2,004,737	2,175,834	2,231,734	100.0%	2.6%

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

ตารางแสดงปริมาณการใช้จ่ายของธุรกิจบัตรเครดิต (ไม่รวมการเบิกเงินสดล่วงหน้า)

ปริมาณการใช้จ่าย (ล้านบาท)	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2567		
					จำนวน	สัดส่วน (%)	อัตรา การเติบโต (%)
ธนาคารพาณิชย์	1,011,706	1,032,877	1,246,582	1,171,062	1,140,639	55.0%	(2.6%)
ผู้ประกอบการธุรกิจที่ไม่ใช่ สถาบันการเงิน	515,306	519,469	633,917	873,240	934,400	45.0%	7.0%
รวมทั้งหมด	1,527,013	1,522,345	1,880,499	2,044,302	2,075,039	100.0%	1.5%

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

ตารางแสดงปริมาณการเบิกเงินสดล่วงหน้าของธุรกิจบัตรเครดิต

การเบิกเงินสดล่วงหน้า (ล้านบาท)	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2567		
					จำนวน	สัดส่วน (%)	อัตรา การเติบโต (%)
ธนาคารพาณิชย์	61,781	46,432	56,303	45,040	48,970	31.3%	8.7%
ผู้ประกอบการธุรกิจที่ไม่ใช่ สถาบันการเงิน	54,914	50,713	67,936	86,492	107,725	68.7%	24.5%
รวมทั้งหมด	116,696	97,145	124,238	131,532	156,695	100.0%	19.1%

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

(2) ธุรกิจบัตรเครดิตของบริษัท เทียบกับอุตสาหกรรม

เมื่อพิจารณาธุรกิจบัตรเครดิตของบริษัทเทียบกับอุตสาหกรรมจะพบว่า การใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตรวมของบริษัทในปี 2567 มีมูลค่าเท่ากับ 292,146 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2566 ที่มีมูลค่าเท่ากับ 265,383 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.1 ในขณะที่อุตสาหกรรมขยายตัวร้อยละ 2.6 และบริษัทมีส่วนแบ่งตลาดอยู่ที่ร้อยละ 13.1

ในด้านลูกหนี้บัตรเครดิต ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมียอดลูกหนี้เท่ากับ 73,954 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยที่ร้อยละ 0.7 ขณะเดียวกันยอดลูกหนี้ของอุตสาหกรรมก็มีอัตราการเติบโตที่ลดลง คิดเป็นร้อยละ 3.2 และบริษัทมีส่วนแบ่งตลาดอยู่ที่ร้อยละ 14.9

บริษัทมีกลยุทธ์ร่วมกับทั้ง วิซ่า มาสเตอร์การ์ด เจซีบี และยูเนียนเพย์ ในการขยายฐานสมาชิกบัตรให้เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ยังมีการจัดโปรแกรมกระตุ้นการใช้จ่าย โดยครอบคลุมหมวดสินค้าและบริการต่าง ๆ ที่ตรงกับไลฟ์สไตล์ของสมาชิก ควบคู่ไปกับการขยายพันธมิตรใหม่ เพื่อเป็นการขยายสิทธิประโยชน์ในหมวดใหม่ ๆ ให้กับสมาชิก โดย ณ สิ้นปี 2567 จำนวนบัตรเครดิตของบริษัท เท่ากับ 2.8 ล้านบัญชี และมีส่วนแบ่งตลาดอยู่ที่ร้อยละ 10.7

สัดส่วนหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL) ของทั้งอุตสาหกรรม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 อยู่ที่ร้อยละ 2.6 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 2.5 ในปี 2566 แนวโน้มของสัดส่วนหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ที่ทยอยปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องในหลายปีที่ผ่านมา แสดงถึงความท้าทายในการควบคุมคุณภาพหนี้ของผู้ประกอบธุรกิจ และเมื่อพิจารณาสัดส่วนหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ ในปี 2567 แยกตามกลุ่มผู้ให้บริการ จะเห็นว่ากลุ่มธนาคารพาณิชย์มี NPL อยู่ที่ร้อยละ 2.8 ในขณะที่บริษัทที่ประกอบธุรกิจบัตรเครดิตที่ไม่ใช่สถาบันการเงิน (Non-Banks) มี NPL อยู่ที่ร้อยละ 2.4 ทั้งนี้หนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ของ KTC ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 อยู่ที่ร้อยละ 1.3 ของยอดลูกหนี้ ในภาพรวมยังมีตัวเลขที่ต่ำกว่าหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ของอุตสาหกรรม

ตารางแสดงตัวเลขของธุรกิจบัตรเครดิตของบริษัทเทียบกับอุตสาหกรรม

	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
จำนวนบัญชีบัตรเครดิตในอุตสาหกรรม (บัญชี)	24,163,921	24,849,285	25,733,923	26,279,164	26,043,756
จำนวนบัตรเครดิตของ KTC (บัตร)	2,575,684	2,515,110	2,550,592	2,637,183	2,799,301
จำนวนบัตรเครดิตของ KTC เทียบกับอุตสาหกรรม (%)	10.7%	10.1%	9.9%	10.0%	10.7%
การใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตในอุตสาหกรรม (ล้านบาท) ⁽¹⁾	1,643,709	1,649,491	2,004,737	2,175,834	2,231,734
การใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตของ KTC (ล้านบาท) ⁽¹⁾	197,087	195,727	238,257	265,383	292,146
การใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตของ KTC เทียบกับอุตสาหกรรม (%)	12.0%	11.9%	11.9%	12.2%	13.1%
ลูกหนี้บัตรเครดิตในอุตสาหกรรม (ล้านบาท)	449,733	458,181	497,146	513,491	497,258
ลูกหนี้บัตรเครดิตรวมของ KTC (ล้านบาท)	60,235	60,201	69,462	74,441	73,954
ลูกหนี้บัตรเครดิตรวมของ KTC เทียบกับอุตสาหกรรม (%)	13.4%	13.1%	14.0%	14.5%	14.9%
สัดส่วนหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ของอุตสาหกรรม (%)	1.9%	1.8%	1.9%	2.5%	2.6%
สัดส่วนหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ของ KTC (%)	1.3%	1.2%	1.1%	1.1%	1.3%

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

⁽¹⁾ การใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตรวมการเบิกเงินสดล่วงหน้า

ภาพรวมอุตสาหกรรมของธุรกิจสินเชื่อบุคคล

(1) การแข่งขันและคู่แข่งในธุรกิจสินเชื่อบุคคล

ในปี 2567 ภาพรวมของสินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับยังคงเติบโตได้ดี โดยสินเชื่อส่วนบุคคลที่ไม่มีหลักประกันมีการเติบโตที่ชะลอตัวลงสอดคล้องไปกับสถานะเศรษฐกิจ รวมถึงศักยภาพในการก่อหนี้ใหม่ของลูกค้าที่ถูกจำกัดจากความสามารถในการชำระหนี้ที่มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง ขณะที่สินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นประกันเติบโตได้ดีกว่า ตามความต้องการกู้ยืมเงินของผู้บริโภคที่มีอยู่อย่างต่อเนื่อง และเนื่องจากเป็นสินเชื่อที่มีหลักประกันสามารถควบคุมความเสี่ยงได้ แบกรับความเสี่ยงที่น้อยกว่าสินเชื่อส่วนบุคคลที่ไม่มีหลักประกัน ทำให้ผู้ประกอบการมีความมั่นใจที่จะปล่อยสินเชื่อประเภทนี้มากกว่าในกรณีที่คุณมีความเสี่ยงในด้านความสามารถในการชำระหนี้ แต่อย่างไรก็ตาม ธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคลยังคงมีความท้าทายในเรื่องการควบคุมคุณภาพหนี้ ทำให้มาตรฐานการให้สินเชื่อจึงมีความเข้มงวดขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวนบัญชีของธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคลของอุตสาหกรรมอยู่ที่ 24.8 ล้านบัญชี เติบโตร้อยละ 4.3 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีจำนวน 23.8 ล้านบัญชี ทั้งนี้ การแข่งขันในธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคลยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่อง เนื่องจากเป็นตลาดที่ให้ส่วนต่างของอัตราผลกำไรสูง (High Margin Product) ทำให้ผู้ประกอบการหลายรายหันมาให้ความสนใจ

ตารางแสดงจำนวนบัญชีของธุรกิจสินเชื่อบุคคล

จำนวนบัญชีของ ธุรกิจสินเชื่อบุคคล (บัญชี) ⁽¹⁾	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2567		
					จำนวนบัญชี	สัดส่วน (%)	อัตรา การเติบโต (%)
ธนาคารพาณิชย์	3,283,407	3,570,167	3,516,709	3,634,818	3,985,283	16.0%	9.6%
ผู้ประกอบการธุรกิจที่ไม่ใช่ สถาบันการเงิน	13,678,745	14,839,427	18,040,580	20,184,711	20,851,365	84.0%	3.3%
รวมทั้งหมด	16,962,152	18,409,594	21,557,289	23,819,529	24,836,648	100.0%	4.3%

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

⁽¹⁾ จำนวนบัญชี หมายถึง จำนวนบัญชีผู้บริโภคสินเชื่อบุคคลภายใต้การกำกับ (รวมทั้งมีทะเบียนรายเป็นประกัน) เฉพาะที่มียอดสินเชื่อค้าง ณ สิ้นเดือนที่รายงาน

ตารางแสดงจำนวนยอดสินเชื่อค้างของธุรกิจสินเชื่อบุคคล

ยอดสินเชื่อค้าง ของธุรกิจ สินเชื่อบุคคล (ล้านบาท)	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2567		
					ยอดสินเชื่อ ค้าง	สัดส่วน (%)	อัตรา การเติบโต (%)
ธนาคารพาณิชย์	225,325	237,237	221,028	228,223	224,249	26.1%	(1.7%)
ผู้ประกอบการธุรกิจที่ไม่ใช่ สถาบันการเงิน	355,058	395,916	525,446	619,270	633,674	73.9%	2.3%
รวมทั้งหมด	580,383	633,153	746,474	847,493	857,922	100.0%	1.2%

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

(2) ธุรกิจสินเชื่อบุคคลของบริษัท เทียบกับอุตสาหกรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีจำนวนบัญชีสินเชื่อส่วนบุคคลอยู่ที่ 688,855 บัญชี หดตัวลงร้อยละ 4.6 ซึ่งเกิดจากการปิดบัญชีที่ไม่ได้มีการเคลื่อนไหว ขณะที่อุตสาหกรรมเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 4.3 โดยบริษัทมีส่วนแบ่งตลาดของจำนวนบัญชีสินเชื่อส่วนบุคคลในปี 2567 อยู่ที่ร้อยละ 2.8 สำหรับยอดลูกหนี้สินเชื่อส่วนบุคคลค้าง ณ สิ้นปี 2567 ของบริษัทเท่ากับ 35,096 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 1.1 และมีส่วนแบ่งตลาดอยู่ที่ร้อยละ 4.1 ทั้งนี้บริษัทยังคงมีความมุ่งมั่นที่จะขยายฐานสมาชิกใหม่อย่างต่อเนื่อง โดยเน้นเจาะกลุ่มลูกค้าที่มีศักยภาพ นำเสนอบัตรเครดิตเงินสด KTC PROUD ชูจุดเด่นเพิ่มความสะดวกกว่าเดิม ครอบคลุมฟังก์ชัน รูด-โอน-กด-ผ่อน และเพิ่มโอกาสการเข้าถึงสินเชื่อผ่านช่องทางสมัครสินเชื่อออนไลน์ E-Application ที่สมาชิกสามารถทำรายการได้ด้วยตนเอง รู้ผลอนุมัติพร้อมรับเงินโอนเข้าบัญชีภายใน 30 นาที แก่กลุ่มลูกค้าที่มีรายได้ประจำและมีฐานรายได้ที่สูงขึ้น ควบคู่ไปกับการรักษาพอร์ตลูกหนี้ให้ยังคงมีคุณภาพที่ดีไปพร้อม ๆ กัน

เมื่อพิจารณาคุณภาพของลูกหนี้สินเชื่อส่วนบุคคล จะเห็นว่าสัดส่วนหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL) ของทั้งอุตสาหกรรมในปี 2567 อยู่ที่ร้อยละ 3.4 ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีก่อนซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 3.5 ขณะที่สัดส่วนหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 อยู่ที่ร้อยละ 2.5 ลดลงจากปีก่อนซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 3.0 อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงมุ่งเน้นในการควบคุมคุณภาพของพอร์ตลูกหนี้ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ตามสถานการณ์พร้อมกับการขยายสินเชื่ออย่างระมัดระวัง

ตารางแสดงตัวเลขของธุรกิจสินเชื่อบุคคลของบริษัทเทียบกับอุตสาหกรรม

	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
จำนวนบัญชีสินเชื่อบุคคลในอุตสาหกรรม (บัญชี) ⁽¹⁾	16,962,152	18,409,594	21,557,289	23,819,529	24,836,648
จำนวนบัญชีสินเชื่อบุคคลของ KTC (บัญชี)	808,772	753,794	743,767	721,743	688,855
สัดส่วนจำนวนบัญชีสินเชื่อบุคคลของ KTC เทียบกับอุตสาหกรรม (%)	4.8%	4.1%	3.5%	3.0%	2.8%
ยอดสินเชื่อส่วนบุคคลค้างของอุตสาหกรรม (ล้านบาท) ⁽²⁾	580,383	633,153	746,474	847,493	857,922
ลูกหนี้สินเชื่อส่วนบุคคลรวมของ KTC (ล้านบาท)	29,915	29,235	32,283	34,716	35,096
สัดส่วนลูกหนี้สินเชื่อรวมของ KTC เทียบกับอุตสาหกรรม (%)	5.2%	4.6%	4.3%	4.1%	4.1%
สัดส่วนหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ของอุตสาหกรรม (%)	3.0%	2.5%	2.9%	3.5%	3.4%
สัดส่วนหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ของ KTC (%)	2.7%	2.9%	2.8%	3.0%	2.5%

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

⁽¹⁾ จำนวนบัญชี หมายถึง จำนวนบัญชีผู้บริโภคสินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับ (รวมทั้งที่มีทะเบียนรถเป็นประกัน) เฉพาะที่มียอดสินเชื่อค้าง ณ สิ้นเดือนที่รายงาน

⁽²⁾ สินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับรวมทั้งที่มีทะเบียนรถเป็นประกัน

ภาพรวมอุตสาหกรรมของธุรกิจสินเชื่อทะเบียนรถ

(1) การแข่งขันและคู่แข่งในธุรกิจสินเชื่อทะเบียนรถ

ในปีที่ผ่านมาธุรกิจสินเชื่อทะเบียนรถมีการเติบโตที่ค่อนข้างชะลอลงเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า โดยข้อมูล ณ สิ้นปี 2567 เติบโตอยู่ที่ร้อยละ 11 จากปกติที่จะเติบโตเฉลี่ยต่อปีอยู่ที่ร้อยละ 28.6 (ในช่วงปี 2562-2566) จากความระมัดระวังด้านคุณภาพสินเชื่อของผู้ประกอบการเนื่องจากความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้ายังเปราะบาง รวมถึงสถานการณ์ราคารถมือสองที่ปรับลดลง ทำให้ผู้ประกอบการมีการปรับลดราคาประเมินของรถลงเพื่อสะท้อนมูลค่าที่แท้จริงของสินทรัพย์ที่ใช้เป็นประกัน ส่งผลให้ยอดการปล่อยสินเชื่อของลูกค้าแต่ละรายลดลงด้วยเช่นกัน

อย่างไรก็ตาม ด้วยผลตอบแทนที่สูงประกอบกับคุณภาพสินเชื่อที่ยังค่อนข้างดีเมื่อเทียบกับสินเชื่อประเภทอื่น เนื่องจากเป็นสินเชื่อที่มีหลักประกันสามารถควบคุมความเสี่ยงได้ และจากความต้องการสินเชื่อของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเพื่อใช้เสริมสภาพคล่องจากเศรษฐกิจที่ยังฟื้นตัวไม่เต็มที่ ทำให้มีผู้เล่นรายใหม่สนใจเข้ามาในธุรกิจนี้และคาดว่าจะการแข่งขันจะอยู่ในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง ขณะที่ผู้นำตลาดนี้ยังคงเป็นผู้ประกอบธุรกิจที่ไม่ใช่สถาบันการเงิน (Non-Bank) ด้วยความได้เปรียบจากเงื่อนไขการพิจารณาอนุมัติที่ยืดหยุ่นกว่ากรอบกฎหมายลูกค้าที่กว้างกว่า (กลุ่มลูกค้า Mass)

สำหรับแนวโน้มการเติบโตของธุรกิจสินเชื่อทะเบียนรถ คาดว่าจะเติบโตในอัตราที่ชะลอลงจากการที่ผู้ประกอบการหันมาให้ความสำคัญกับการรักษาคุณภาพสินเชื่อมากกว่ามุ่งเน้นการเติบโตในสภาวะที่เศรษฐกิจยังคงเปราะบางและหนี้ครัวเรือนอยู่ในระดับสูง ซึ่งส่งผลต่อความสามารถในการผ่อนชำระที่ลดลงของลูกค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวนบัญชีของธุรกิจสินเชื่อทะเบียนรถของอุตสาหกรรมอยู่ที่ 6.54 ล้านบัญชี เติบโตอยู่ที่ร้อยละ 9.5 เทียบจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีจำนวน 5.97 ล้านบัญชี ในด้านของยอดสินเชื่อค้างธุรกิจสินเชื่อทะเบียนรถของทั้งอุตสาหกรรมอยู่ที่ 357,322 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 11.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

ตารางแสดงจำนวนบัญชีของธุรกิจสินเชื่อทะเบียนรถ

จำนวนบัญชีของธุรกิจสินเชื่อทะเบียนรถ (บัญชี)	ปี 2565	ปี 2566	ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2567		
			จำนวนบัญชี	สัดส่วน (%)	อัตรา การเติบโต (%)
ธนาคารพาณิชย์	192,491	213,943	223,505	3.4%	4.5%
ผู้ประกอบการธุรกิจที่ไม่ใช่สถาบันการเงิน	4,877,427	5,760,368	6,318,126	96.6%	9.7%
รวมทั้งหมด	5,069,918	5,974,311	6,541,631	100.0%	9.5%

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

ตารางแสดงจำนวนยอดสินเชื่อคงค้างของธุรกิจสินเชื่อทะเบียนรถ

ยอดสินเชื่อคงค้างของธุรกิจสินเชื่อทะเบียนรถ (ล้านบาท)	ปี 2565	ปี 2566	ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2567		
			จำนวนบัญชี	สัดส่วน (%)	อัตรา การเติบโต (%)
ธนาคารพาณิชย์	37,814	44,743	46,630	12.4%	4.2%
ผู้ประกอบการธุรกิจที่ไม่ใช่สถาบันการเงิน	209,702	292,449	328,692	87.6%	12.4%
รวมทั้งหมด	247,516	337,192	375,322	100.0%	11.3%

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

(2) ธุรกิจสินเชื่อทะเบียนรถของบริษัท เทียบกับอุตสาหกรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมียอดลูกหนี้สินเชื่อทะเบียนรถคงค้างรวม เท่ากับ 3,015 ล้านบาท ขณะที่ยอดลูกหนี้สินเชื่อทะเบียนรถของอุตสาหกรรม ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2567 อยู่ที่ 375,322 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทได้ตั้งเป้าการขยายการเติบโตของธุรกิจมุ่งเน้นการเติบโตอย่างยั่งยืน รักษาคุณภาพ Portfolio ให้ดีอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการสร้าง Brand Awareness และการสื่อสารถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายที่มีความต้องการทางการเงินและเป็นเจ้าของรถ เน้นขยายฐานสมาชิกไปยังกลุ่มเป้าหมายที่มีคุณภาพและความเสี่ยงไม่สูง

แนวโน้มธุรกิจและกลยุทธ์ของบริษัทในปี 2568

1) แนวโน้มธุรกิจและกลยุทธ์ของธุรกิจบัตรเครดิตในปี 2568

ในปี 2568 บริษัทตั้งเป้าการเติบโตของยอดใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตไว้ที่ 10% โดยเน้นกลุ่มผู้มียาได้ตั้งแต่ 50,000 บาทขึ้นไป และกลุ่มคนเริ่มทำงาน (First Jobber) ภายใต้กลยุทธ์ “Maximize Growth Opportunity” ผ่านการขับเคลื่อนด้วยดิจิทัลและการตลาดเชิงข้อมูล (Data-Driven Marketing) ควบคู่ไปกับการขยายความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน รายละเอียดดังนี้

- การบริหาร Credit Card Portfolio ให้มีคุณภาพ และรักษาตำแหน่งพอร์ตที่มีลูกค้า Active สูงสุดในตลาด โดยนำ Data-Driven Marketing มาใช้เพื่อเพิ่มความแม่นยำในการทำการตลาดแบบเฉพาะกลุ่ม (Segmentation) ตั้งแต่การค้นหาลูกค้าใหม่ ไปจนถึงการนำเสนอสิทธิประโยชน์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่มอย่างตรงจุด นอกจากนี้ยังมีแผนการใช้ข้อมูลทางเลือก (Alternative data) ในการพิจารณาอนุมัติบัตรเครดิต
- การใช้ Digital Transformation เพื่อยกระดับการทำการตลาดในทุก Customer Journey
 - Apply Online Service: เป็นช่องทางการสมัครสมาชิกใหม่ผ่านออนไลน์ที่ให้ลูกค้าทำการสมัครบัตรเครดิตด้วยตนเอง
 - บัตรเครดิตเคทีซี ดิจิทัล: การออกบัตรเครดิตเคทีซี ดิจิทัลเพื่อตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าที่มีรายได้สูง (Higher-Income)
 - แอปพลิเคชัน KTC Mobile: การพัฒนาการใช้งานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นเครื่องมือหลักในการบริการสมาชิกบัตรเครดิต โดยมุ่งนำเสนอโปรโมชั่นที่ตอบโจทย์ความต้องการเฉพาะบุคคล (Personalization)
- สร้างความแตกต่างในการทำการตลาด ด้วย Loyalty Program โดยร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อตอบแทนลูกค้าที่ใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นที่หมวดร้านอาหาร ช้อปปิ้ง และท่องเที่ยว เป็นหลัก
- พัฒนา KTC Digital Communication โดยเพิ่มช่องทางการสื่อสาร LINE Connect เพื่อเข้าถึงลูกค้าได้อย่างตรงจุดผ่าน Personalized Marketing พร้อมทั้งพัฒนา Customer Data Platform (CDP) ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญในการบริหารข้อมูลลูกค้า ช่วยให้การแบ่งกลุ่มลูกค้า (Segmentation) มีความชัดเจนและลดความซ้ำซ้อนในการสื่อสาร

2) แนวโน้มธุรกิจและกลยุทธ์ของธุรกิจสินเชื่อบุคคลในปี 2568

ในปี 2568 คาดว่าเศรษฐกิจมีแนวโน้มการเติบโตที่ค่อย ๆ พุ่งตัว ส่งผลให้แนวโน้มความต้องการสินเชื่อส่วนบุคคลน่าจะเพิ่มขึ้นตามการฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ แต่ยังคงมีความท้าทายในเรื่องการควบคุมคุณภาพหนี้

กลยุทธ์ของสินเชื่อส่วนบุคคล บัตรกดเงินสด “เคทีซี พราว” ในปี 2568 มุ่งเน้นการเติบโตของพอร์ตควบคู่ไปกับการบริหารพอร์ตสินเชื่อให้มีคุณภาพ โดยตั้งเป้าพอร์ตสินเชื่อเติบโต 3% ด้วยกลยุทธ์ในการเน้นขยายฐานสมาชิกใหม่ ผ่านพันธมิตรธุรกิจต่าง ๆ เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงสินเชื่อผ่านช่องทางสมัครสินเชื่อออนไลน์ (E-Application) ที่สมาชิกสามารถทำการได้ด้วยตนเอง รู้ผลอนุมัติพร้อมรับเงินโอนเข้าบัญชีภายใน 30 นาที พร้อมสร้างประสบการณ์การใช้งานให้กับสมาชิกกว่า 7 แสนรายในปัจจุบันที่สามารถใช้วงเงินผ่านฟังก์ชัน “รู้ด โอน กด ผ่อน” ครบจบในบัตรเดียว และบริษัทยังคงเดินหน้านำเสนอต่อโครงการ “เคลียร์หนี้” เพื่อเสริมวินัยทางการเงินแก่สมาชิก

3) แนวโน้มธุรกิจและกลยุทธ์ของธุรกิจสินเชื่อทะเบียนรถในปี 2568

สำหรับธุรกิจสินเชื่อทะเบียนรถ ยังมีแนวโน้มและศักยภาพที่จะเติบโตได้ดีในปี 2568 เนื่องจากสถานการณ์เศรษฐกิจที่กำลังค่อย ๆ พุ่งตัว ประชาชนทั่วไปยังคงมีความต้องการสินเชื่อเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่ด้วยมาตรการควบคุมหนี้ครัวเรือนของภาครัฐ จึงทำให้การเข้าถึงสินเชื่อของประชาชนเป็นไปอย่างจำกัด สินเชื่อจำนำทะเบียนจึงเป็นหนึ่งในทางเลือกที่น่าสนใจที่ช่วยให้กลุ่มลูกค้าที่มีหลักประกันสามารถเข้าถึงสินเชื่อได้ง่าย รวดเร็ว และปลอดภัย

ดังนั้นผู้ประกอบการทั้งในส่วนของ Bank และ Non-Bank จึงยังคงให้ความสนใจในธุรกิจสินเชื่อทะเบียนรถนี้ แต่มุ่งเน้นไปที่ยังกลุ่มลูกค้าที่มีคุณภาพดี และมีความเสี่ยงต่ำ

โดยในปี 2568 แผนกลยุทธ์ของสินเชื่อ KTC พี่เบิ้ม รถแลกเงิน มุ่งเน้นไปที่การเติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อรักษาคุณภาพ Portfolio ให้ได้อย่างต่อเนื่อง โดยเน้นขยายฐานสมาชิกใหม่ไปยังกลุ่มเป้าหมายที่มีคุณภาพ และความเสี่ยงไม่สูง คือ กลุ่มคนที่มียาได้ประจำ และเจ้าของกิจการขนาดเล็กที่มีแหล่งที่มาของรายได้ชัดเจน ซึ่งขับเคลื่อนด้วย 4 แกนหลัก คือ Product, Process, Channel และ Brand Awareness ดังนี้

1. Product: การเน้นจุดขาย Unique Selling Proposition ของผลิตภัณฑ์ในเรื่อง 'วงเงินใหญ่ อนุมัติไวใน 1 ชั่วโมง รับเงินทันที' ด้วยการให้ LTV สูงสุดถึง 100% ของราคาประเมิน และการขยายผลิตภัณฑ์สินเชื่อ Refinance สำหรับลูกค้าที่หลักประกันยังติดภาระหนี้ ไปยังช่องทางธนาคารกรุงไทยทั่วประเทศ รวมไปถึงการปรับเงื่อนไขคุณสมบัติลูกค้าและคุณสมบัติหลักประกันให้มีความยืดหยุ่นและเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่มีความต้องการสินเชื่อให้มากขึ้น

2. Process: การมุ่งเน้นพัฒนาขั้นตอน และกระบวนการรับสมัครผ่าน Application ให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการนำเสนอ และทำการอนุมัติสินเชื่อให้กับลูกค้าได้สะดวก รวดเร็ว และง่ายที่สุด โดยในปี 2568 บริษัทมีแผนที่จะพัฒนาระบบ E-Application เพื่อให้ลูกค้าสามารถทำการสมัครและรู้ผลอนุมัติเบื้องต้นได้ด้วยตนเอง ก่อนนัดหมายกับเจ้าหน้าที่เพื่อทำการยื่น ซึ่งจะสามารถช่วยลดระยะเวลาในการอนุมัติสินเชื่อให้ไม่เกิน 30 นาที ซึ่งเป็นการลด Pain Points ในการสมัครและทำให้ Customer Experience ในการขอสินเชื่อของลูกค้าดียิ่งขึ้น

3. Channel: บริษัทยังคงมุ่งเน้นขยายฐานลูกค้าใหม่ผ่านช่องทางสาขาธนาคารกรุงไทย ซึ่งเป็น Strategic Channel ที่มีฐานลูกค้าที่มีคุณภาพตรงกับกลุ่มเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ ควบคู่ไปกับการเสริมความแข็งแกร่งไปยัง 2 ช่องทางหลักของ KTC คือ Outsource Sales และ Online Acquisition นอกจากนี้ในปี 2568 บริษัทยังวางแผนในการขยายช่องทางผ่านไปยังพันธมิตรทางธุรกิจใหม่ ๆ ที่มีฐานลูกค้าตรงกับกลุ่มเป้าหมายของ KTC ที่เต็มรถแลกเงิน ไม่ว่าจะเป็นพันธมิตรที่อยู่ในหมวด Auto-Related หรือกลุ่มเจ้าของธุรกิจ Franchisors ที่มีฐานลูกค้าที่ต้องการเงินลงทุนในการเปิด/ ขยายกิจการ

4. Brand Awareness: การเน้นกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้ของผลิตภัณฑ์ 'สินเชื่อ KTC ที่เต็ม รถแลกเงิน' ให้กลุ่มเป้าหมายได้รู้จัก และรับรู้จุดแข็งของผลิตภัณฑ์ในวงกว้างมากขึ้น ด้วยการสื่อสารผ่านทั้งช่องทาง Online & Offline อย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี โดยมุ่งเน้นไปที่ Media Channels ที่ตรงกับ Lifestyle ความสนใจ และพฤติกรรมในการรับสื่อของกลุ่มเป้าหมายเป็นหลัก ควบคู่ไปกับการทำ Localized Media การลงสื่อประชาสัมพันธ์ (PR news & Articles) และสื่อในช่องทางของธนาคารกรุงไทยทั่วประเทศ

4) แนวโน้มธุรกิจและกลยุทธ์ของธุรกิจ MAAI by KTC ในปี 2568

MAAI BY KTC มีแผนจะขยายจำนวนพันธมิตรธุรกิจขนาดกลางและใหญ่อีกไม่ต่ำกว่า 20 ราย ซึ่งจะเป็นการเพิ่มจำนวนสมาชิก MAAI ประมาณ 2 ล้านราย โดยพันธมิตรเป้าหมายของแพลตฟอร์ม MAAI จะอยู่ในกลุ่มธุรกิจที่เน้นสร้างความถี่ในการกลับมาซื้อสินค้าหรือใช้บริการซ้ำ นอกจากนี้แพลตฟอร์ม MAAI ยังมีการนำเสนอโมเดลการให้บริการที่หลากหลาย ซึ่งจะช่วยให้พันธมิตรร้านค้าสามารถบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยจะมีการพัฒนาเชิงกลยุทธ์ใน 3 เรื่องหลักคือ

1. ต่อยอดการพัฒนาแพลตฟอร์ม พีเจอาร์หรือฟังก์ชันใหม่ ๆ เพื่อตอบโจทย์กลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดใหญ่
2. เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับประสบการณ์การใช้งาน แอปพลิเคชัน MAAI BY KTC ให้ใช้งานได้ง่าย สะดวก และดียิ่งขึ้น
3. ขยายร้านค้ารับแลกคะแนน MAAI ให้ครอบคลุมทุก Lifestyle และความต้องการของสมาชิก

MAAI BY KTC มีจุดรับแลกคะแนนที่ครอบคลุมทุกพื้นที่ สามารถเชื่อมโยงทุกธุรกิจ และมีเป้าหมายที่จะสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจ (Ecosystem) ที่แข็งแรง ให้พันธมิตรสามารถเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

5) แนวโน้มธุรกิจและกลยุทธ์ของธุรกิจสินเชื่อเช่าซื้อในปี 2568

บริษัทได้หยุดการปล่อยสินเชื่อเช่าซื้อ ตั้งแต่เดือนสิงหาคม ปี 2566 เนื่องจากสถานการณ์ในตลาดธุรกิจสินเชื่อเช่าซื้อ มีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนสูง โดยปัจจุบันบริษัทมุ่งเน้นที่การบริหารและจัดการพอร์ตสินเชื่อให้มีคุณภาพมากขึ้น พร้อมทั้งปรับปรุงกระบวนการติดตามการชำระหนี้เพื่อให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ป้องกันการไหลตกชั้นหนี้ของลูกค้า

โดย ณ สิ้นปี 2567 ยอดสินเชื่อลูกค้าตามสัญญาเช่าซื้อ อยู่ที่ 2,112 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทมีการติดตามกรณีผิดนัดชำระหนี้และมีมาตรการให้ความช่วยเหลือลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

การจัดหาบัตรเครดิต

เนื่องจากบริษัทต้องจัดหาบัตรพลาสติกที่จะนำมาใช้ผลิตบัตรเครดิตตามรูปแบบต่าง ๆ พร้อมทั้งบันทึกข้อมูลของผู้ถือบัตรลงในชิปที่ฝังอยู่บนหน้าบัตร และแถบแม่เหล็กหลังบัตรพลาสติก ซึ่งบริษัทได้เลือกใช้บริการจากผู้ให้บริการภายนอกที่ได้รับการรับรอง (Certified) จากวีซ่า มาสเตอร์การ์ด เจซีบี และยูเนียนเพย์ ในขั้นตอนการผลิตบัตรเครดิตทั้งกระบวนการ ดังนี้

- **การสั่งซื้อบัตรเปล่า (Blank Card):** ผู้ให้บริการภายนอกจะดำเนินการผลิตบัตรพลาสติกตามจำนวน และรูปแบบต่าง ๆ ที่บริษัทสั่งซื้อ โดยบริษัทจะประมาณการและสั่งซื้อให้เพียงพอต่อการใช้งาน เมื่อบัตรพลาสติกคงคลังถึงจุดสั่งซื้อบริษัทจะดำเนินการสั่งซื้อเพิ่มเติม เพื่อให้ผู้ให้บริการภายนอกมีระยะเวลาในการผลิตบัตรพลาสติกได้ทันต่อการใช้งาน
- **การพิมพ์ตัวนูน (Emboss) หรือการพ่นหมึกตามสั่ง (Drop on demand) และการบันทึกข้อมูลลงในแถบแม่เหล็กและชิปบัตรพลาสติกในรูปแบบหรือประเภทที่ผู้ถือบัตรเลือก:** ชื่อนามสกุลของผู้ถือบัตรจะถูกนำมาพิมพ์บนบัตรเครดิต และข้อมูลของผู้ถือบัตรจะถูกบันทึกลงในชิปและแถบแม่เหล็กด้วยมาตรฐานการผลิตของผู้ให้บริการภายนอกที่ได้รับการรับรองจากวีซ่า มาสเตอร์การ์ด เจซีบี และยูเนียนเพย์
- **การบรรจุบัตร และส่งมอบให้ผู้ถือบัตร:** บัตรเครดิตที่ถูกผลิตเรียบร้อยแล้วจะถูกบรรจุลงในซองพร้อมกับ QR Code เพื่อให้ผู้ถือบัตรสามารถ Scan ดูรายละเอียดข้อตกลงและเงื่อนไขการใช้บัตร สิทธิประโยชน์ต่าง ๆ รวมถึง QR Code สำหรับโหลดแอปพลิเคชัน KTC Mobile ด้วย โดยบริษัทจะจัดส่งบัตรเครดิตไปตามช่องทางต่าง ๆ ที่ผู้ถือบัตรเลือก เช่น จัดส่งทางไปรษณีย์ตามที่อยู่ของผู้ถือบัตรระบุ จัดส่งบัตรไปยัง KTC TOUCH หรือสาขาธนาคารกรุงไทยที่ผู้ถือบัตรระบุไว้ เป็นต้น

การจัดหาเครื่องรับบัตรอัตโนมัติ (EDC/ อุปกรณ์อ่านบัตร)

บริษัทจัดหาเครื่องรับบัตรอัตโนมัติ (EDC/ อุปกรณ์อ่านบัตร) ให้กับทุกร้านค้าที่ผ่านการพิจารณาอนุมัติ โดยการเช่าจากผู้ให้บริการเช่าเครื่อง โดยจะพิจารณาคัดเลือก ผู้ให้บริการเช่าเครื่องที่มีผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียง ทันสมัย สามารถรองรับกับเทคโนโลยีใหม่ ๆ ของการชำระเงิน และมาตรฐานด้านการชำระเงินรวมทั้งด้านความปลอดภัยของข้อมูลในระดับสากล ประกอบกับนโยบายที่เน้นเรื่องระดับการให้บริการหลังการขาย จึงต้องให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งกับการเลือกใช้บริการของผู้ให้บริการ

เช่าเครื่องที่มีความมั่นคง การบริหารงานที่เป็นมืออาชีพพร้อมทีมงานและเครือข่ายที่ครอบคลุมพื้นที่บริการทั่วประเทศ สามารถให้ความมั่นใจได้ว่าจากรักษาระดับการให้บริการได้ตามที่บริษัทได้ให้พันธสัญญาไว้กับร้านค้าสมาชิก เพื่อให้บริการร้านค้าได้รวดเร็วและลดโอกาสที่จะเกิดรายการทุจริตจากร้านค้าสมาชิก

แหล่งที่มาของเงินทุน

กลุ่มบริษัทจัดหาเงินทุนจาก 2 แหล่ง ได้แก่ ส่วนของผู้ถือหุ้นและหนี้สิน โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งหมด 39,900 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยทุนชำระแล้ว 2,578 ล้านบาท ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ 1,892 ล้านบาท และกำไรสะสม (กำไรสะสมจัดสรรแล้วตามกฎหมาย และกำไรสะสมที่ยังไม่จัดสรร) 34,916 ล้านบาท นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีส่วนเกินทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันและองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 424 ล้านบาท ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจำนวน 90 ล้านบาท และมีหนี้สินทั้งหมด 71,166 ล้านบาท

ทั้งนี้ แหล่งที่มาหลักทางด้านหนี้สิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ได้แก่ การออกหุ้นกู้ การกู้ยืมเงินระยะยาวจากสถาบันการเงิน และตัวเงิน รวมทั้งสิ้น 61,909 ล้านบาท

กลุ่มบริษัทมีวงเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินรวม (Total Short-Term Credit Line) ทั้งสิ้นจำนวน 29,771 ล้านบาท (รวมวงเงินจากธนาคารกรุงไทย 18,061 ล้านบาท) ใช้วงเงินระยะสั้นไปจำนวน 9,950 ล้านบาท ทำให้มีวงเงินคงเหลือทั้งสิ้น 19,821 ล้านบาท นอกจากนี้ยังมีวงเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารกรุงไทย ทั้งสิ้นจำนวน 11,500 ล้านบาท ใช้ไปจำนวน 9,500 ล้านบาท จึงมีวงเงินกู้ยืมระยะยาวคงเหลือจำนวน 2,000 ล้านบาท

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบการธุรกิจ

(สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้จากหัวข้อ “ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบการธุรกิจ”)

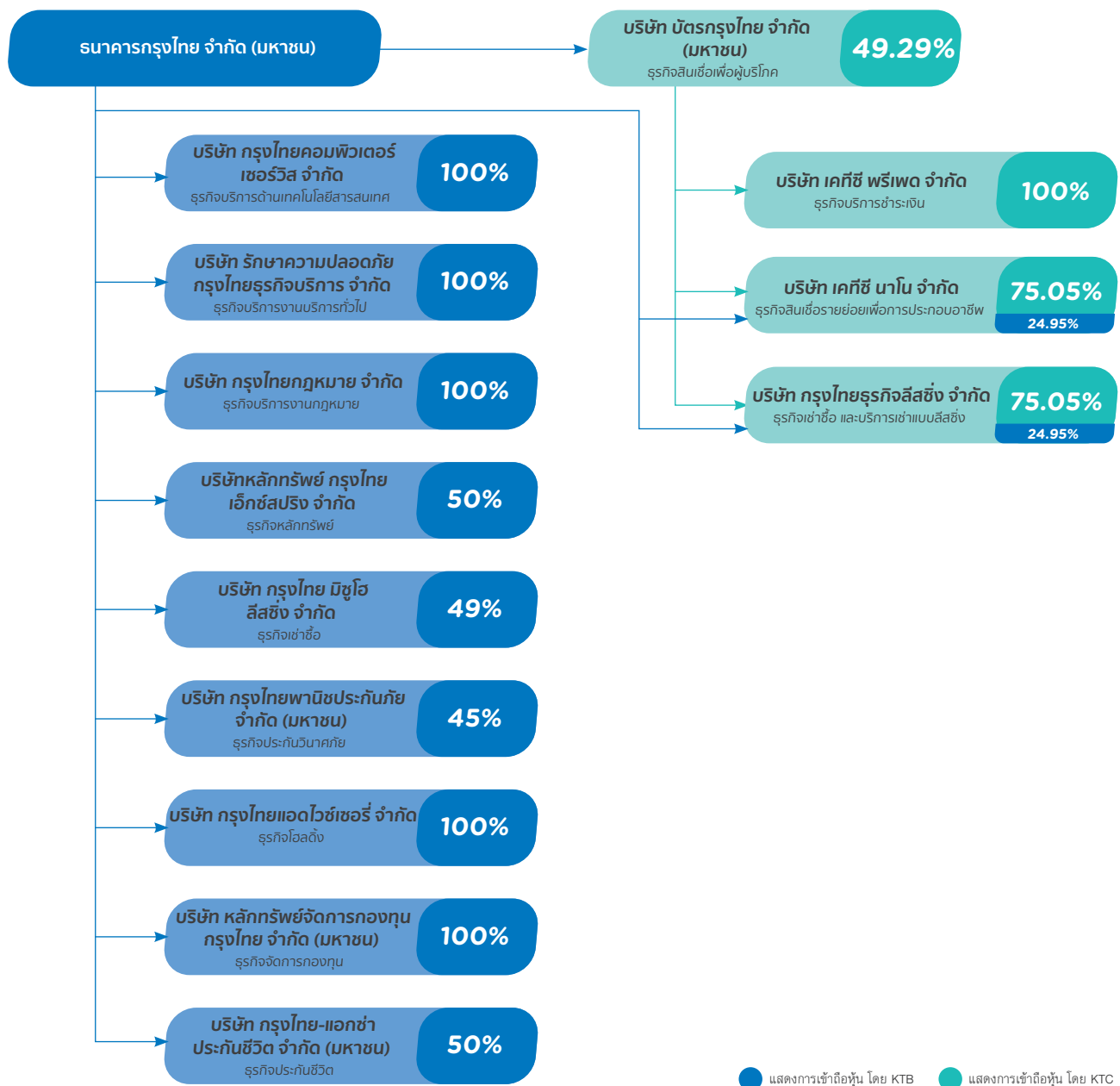
งานที่ยังไม่ส่งมอบ

บริษัทไม่มีงานที่ต้องส่งมอบที่มีลักษณะเป็นโครงการหรือชิ้นงานที่มีมูลค่าตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของรายได้รวมตามงบการเงินรวมของปีบัญชีล่าสุด

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) มีโครงสร้างการถือหุ้นโดยมี ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) (“ธนาคาร”) เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ที่มีสัดส่วนการถือหุ้น 49.29% ทั้งนี้ บริษัทได้แสดงโครงสร้างการถือหุ้น ดังนี้



โครงสร้างการถือหุ้นของ บริษัท เคทีซี พรินเทด จำกัด

บริษัท เคทีซี พรินเทด จำกัด ประกอบธุรกิจบริการการชำระเงินภายใต้การกำกับ ได้แก่ การให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ การให้บริการโอนเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ และการให้บริการรับชำระเงินแทน ถือหุ้นโดย บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

ข้อมูลผู้ถือหุ้น ณ วันปิดสมุดทะเบียน วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ประกอบด้วยผู้ถือหุ้น 1 ราย ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1	บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	15,000,000	100.00%
รวม		15,000,000	100.00%

โครงสร้างการถือหุ้นของ บริษัท เคทีซี นาโน จำกัด

บริษัท เคทีซี นาโน จำกัด ประกอบธุรกิจให้บริการสินเชื่อส่วนบุคคลรายย่อยเพื่อการประกอบอาชีพภายใต้การกำกับ ถือหุ้นโดย บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) และธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

ข้อมูลผู้ถือหุ้น ณ วันปิดสมุดทะเบียน วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ประกอบด้วยผู้ถือหุ้น 2 ราย ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1	บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	3,752,500	75.05%
2	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	1,247,500	24.95%
รวม		5,000,000	100.00%

โครงสร้างการถือหุ้นของ บริษัท กรุงไทยธุรกิจลีสซิ่ง จำกัด

บริษัท กรุงไทยธุรกิจลีสซิ่ง จำกัด ประกอบธุรกิจประเภทบริการเช่าซื้อ (Hire Purchase) และบริการเช่าแบบลีสซิ่ง (Financial Lease) ถือหุ้นโดย บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) และธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

ข้อมูลผู้ถือหุ้น ณ วันปิดสมุดทะเบียน วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ประกอบด้วยผู้ถือหุ้น 2 ราย ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1	บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	75,050,000	75.05%
2	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	24,950,000	24.95%
รวม		100,000,000	100.00%

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมเกินกว่าร้อยละ 10

ธนาคารกรุงไทย ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในเคทีซีเกินกว่าร้อยละ 10 รวมถึงถือหุ้นในบริษัทย่อยเกินกว่าร้อยละ 10 เช่นกัน โดยเคทีซีและธนาคารกรุงไทยได้ผนึกความร่วมมือกันจัดตั้งบริษัทย่อย เพื่อประกอบธุรกิจสินเชื่อรายย่อยอย่างครบวงจร ทั้งนี้ เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการดำเนินธุรกิจ ในเรื่องของช่องทางการให้บริการ การเสนอขายผลิตภัณฑ์และบริการอื่นในลักษณะของ Cross selling

ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทให้ความสำคัญในการขยายฐานผลิตภัณฑ์บัตรเครดิต สินเชื่อบุคคล และสินเชื่อ KTC พี่เบิ้ม รถแลกเงิน เพื่อการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับการสนับสนุนจากธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ซึ่งมีฐานะเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ที่มีสาขาจำนวนมากทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดเป็นช่องทางหลักเพื่อนำผลิตภัณฑ์ของบริษัท เช่นเดียวกับที่ธนาคารได้นำเสนอผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ให้กับบริษัทในเครือ รวมถึงสนับสนุนให้เคทีซีใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์มหลักของธนาคารคือ แอปพลิเคชัน Krungthai NEXT ในการขยายฐานผลิตภัณฑ์เคทีซี จึงได้ประสานความร่วมมือในทุกมิติ เพื่อสร้างสรรคัลยุทธ์ พัฒนาช่องทางดิจิทัล และพัฒนาโปรแกรมการตลาด รวมถึงกิจกรรมที่แปลกใหม่ และตรงใจผู้บริโภคในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งในส่วนของการขยายฐานสมาชิกบัตร (Acquisition) การกระตุ้นการใช้จ่ายผ่านบัตร (Usage Marketing) การขยายร้านค้า (Merchant Acquiring) ด้านโมบายแอปพลิเคชัน (Mobile Application) รวมถึงการสนับสนุนทางการเงิน โดยมีรายละเอียดพอสังเขป ดังนี้

ในด้าน Acquisition

- เพื่อให้การขยายฐานสมาชิกเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ตั้งไว้ เคทีซีจึงได้จัดให้มีแผนก Bank Relations ซึ่งมีเจ้าหน้าที่ดูแลและอำนวยความสะดวกในด้านต่าง ๆ ให้กับพนักงานธนาคารเป็นการเฉพาะ อาทิ การฝึกอบรมให้ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และเทคนิคการขาย การอบรมด้านการใช้เอกสารประกอบการสมัครใช้ผลิตภัณฑ์ตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การแนะนำผลิตภัณฑ์บัตรเครดิต KTC บัตรกดเงินสด KTC PROUD และสินเชื่อ KTC พี่เบิ้ม รถแลกเงิน ตรงกับความต้องการของลูกค้าธนาคารและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ Market Conduct และหลักเกณฑ์ Responsible Lending นอกจากนี้ เคทีซีได้จัดตั้งแผนก Government Relations ทำหน้าที่ประสานงานกับสายงานธุรกิจภาครัฐของธนาคารให้บริการบัตร KTC เพื่อหน่วยงานรัฐ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับหน่วยงานราชการในการบริหารการเบิกจ่ายงบประมาณการประชุมสัมมนาและการเดินทางให้มีความสะดวก ปลอดภัย โดยการร่วมมือดังกล่าวเป็นไปในลักษณะของการให้ความรู้ การสร้างเสริมกระชับความสัมพันธ์ซึ่งกันและกัน เพื่อเป็นการสร้างฐานการเติบโตอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ยังมีการขยายฐานสมาชิกผ่านช่องทาง Online ของธนาคารทั้งแอปพลิเคชัน Krungthai NEXT/ Krungthai Care (Line Official Account)/ Krungthai Connex และ Krungthai Care (Facebook) ซึ่งเป็นช่องทางนอกเหนือจากช่องทางสาขาของธนาคารที่เป็นช่องทางหลัก โดยลูกค้าที่สนใจผลิตภัณฑ์เคทีซีสามารถดำเนินการสมัครได้ด้วยตนเองผ่าน แอปพลิเคชัน Krungthai NEXT
- โครงการ “ขยายฐานบัตรเครดิตสำหรับลูกค้ากลุ่ม Krungthai Wealth” โดยตลอดปีได้ร่วมกับทางธนาคารแนะนำและขยายการรับสมัครบัตรโดยมียอดจำนวนบัตรเครดิตตระกูล Krungthai Wealth ทั้งบัตรเก่าและบัตรใหม่ทั้งหมดรวมกว่า 38,000 บัตร เมื่อสิ้นปี 2567 ที่ผ่านมา
- โครงการรับสมัครบัตรเครดิต KTC และบัตรกดเงินสด KTC PROUD ผ่านแอปพลิเคชัน Krungthai NEXT เพื่อขยายฐานผลิตภัณฑ์เคทีซีให้กับลูกค้าของธนาคารกรุงไทย ในรูปแบบการยื่นเอกสารสมัครออนไลน์ด้วยตนเอง ซึ่งนับเป็นความร่วมมือด้านดิจิทัลแพลตฟอร์มในการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคร่วมกันโดยลูกค้าสามารถดำเนินการสมัครผลิตภัณฑ์บนแพลตฟอร์มได้ตลอด 24 ชั่วโมง
- โครงการรับสมัครสินเชื่อ KTC พี่เบิ้ม รถแลกเงิน ที่สาขาธนาคารกรุงไทย ผ่านเจ้าหน้าที่สาขา ด้วยการดำเนินการตามขั้นตอนการสมัครและอนุมัติสินเชื่อผ่านอุปกรณ์ Tablet ที่สามารถทราบผลการอนุมัติภายใน 1 ชั่วโมงนับแต่เอกสารการสมัครครบถ้วน ถูกต้อง และโอนเงินเข้าบัญชีของลูกค้าได้ทันที โดยลูกค้าที่สนใจผลิตภัณฑ์สามารถดำเนินการสมัครสินเชื่อ KTC พี่เบิ้ม รถแลกเงิน ได้ที่ธนาคารกรุงไทยทุกสาขาทั่วประเทศ

ในด้าน Usage Marketing

- โครงการมอบสิทธิประโยชน์ให้กับลูกค้าบัตรเครดิตตระกูล Krungthai Wealth โดยมอบสิทธิประโยชน์จากพันธมิตรที่หลากหลายให้กับสมาชิก รวมถึงจัดทำสิทธิพิเศษที่ให้โอกาสพิเศษในวันเกิดของผู้ถือบัตรผ่านโครงการ “Birthday Campaign”
- โครงการ “Krungthai Foreign Currency Exchange” โดยสมาชิกสามารถแลกเงินสกุลต่างประเทศผ่านบัตรเครดิตที่สาขาของธนาคารกรุงไทย โดยไม่มีค่าธรรมเนียม
- โครงการแบ่งเบาภาระโดยมอบสิทธิพิเศษให้กับลูกค้าธนาคารกรุงไทยที่ชำระเบี้ยประกันชีวิต/ ประกันสุขภาพของบมจ. กรุงไทย-แอกซ่า ประกันชีวิตที่ธนาคารกรุงไทย โดยมอบสิทธิประโยชน์เลือกรับเครดิตเงินคืนหรือคะแนนพิเศษ และการแลกคะแนนรับเครดิตเงินคืนสำหรับการชำระเต็มจำนวน รวมถึงการผ่อนชำระ 0% เมื่อชำระเบี้ยประกันบนผลิตภัณฑ์ประกันภัยที่ร่วมรายการ

- โครงการมอบสิทธิพิเศษ และผ่อนชำระ 0% ของ บมจ. กรุงไทย พานิชประกันภัย และ บมจ. ทิพยประกันภัย และ บมจ. ชัยภูมิ สยามคิปปะกันภัย ที่จำหน่ายผ่านช่องทางของธนาคารกรุงไทย ทั้งสาขาธนาคารกรุงไทย และแอปพลิเคชัน Krungthai NEXT บนผลิตภัณฑ์ประกันภัยที่ร่วมรายการ
- โครงการซื้อกองทุน SSF, RMF และ Thai ESG ของ บลจ. กรุงไทย ด้วยบัตรเครดิต KTC ผ่านช่องทางของธนาคารกรุงไทย ทั้งสาขาธนาคารกรุงไทย และแอปพลิเคชัน Krungthai NEXT

ในด้าน Merchant Acquiring

- การขยายฐานร้านค้ารับบัตร เคทีซีที่มีเจ้าหน้าที่หน่วยงาน Merchant Acquiring Business ประสานงานกับเจ้าหน้าที่ของธนาคารกรุงไทย โดยอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าของธนาคารกรุงไทยที่สนใจบริการรับชำระเงินด้วยบัตรเครดิตและ Alipay+ สำหรับนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาประเทศไทย กลุ่มชาวจีนที่พักอาศัยอยู่ในประเทศไทย และนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศต่าง ๆ ที่ใช้จ่ายด้วย Alipay+ e-wallets โดยบริการรับชำระเงินของเคทีซี รองรับทั้งช่องทางเครื่องรูดบัตร QR Code Payment และช่องทางออนไลน์ เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจออนไลน์และตอบสนองการทำธุรกรรม e-Commerce รวมถึง Social Commerce และ m-Commerce โดยการอำนวยความสะดวกให้กับผู้ประกอบการสามารถรับชำระค่าสินค้าและ/หรือบริการ ทั้งผ่านทางเว็บไซต์ ด้วย KTC PAYMENT GATEWAY และผ่านลิงก์ ด้วย KTC LINK PAY โดยลูกค้าธนาคารสามารถฝากชื่อ และเบอร์ติดต่อที่สะดวกแก่เจ้าหน้าที่ธนาคารกรุงไทยและเจ้าหน้าที่หน่วยงาน Merchant Acquiring Business จะติดต่อลูกค้ากลับเพื่อนำเสนอบริการรับชำระเงินที่ลูกค้าสนใจ

ในด้าน Mobile Application

- โครงการเชื่อมต่อระบบระหว่างโมบายแอปพลิเคชัน “KTC Mobile” กับโมบายแอปพลิเคชันของธนาคารกรุงไทย “Krungthai NEXT” เป็นการเพิ่มความสะดวกสบายให้กับสมาชิกบัตร โดยสามารถตรวจสอบข้อมูลบัญชีบัตร KTC/ชำระยอดใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต KTC รวมถึงลูกค้าใหม่ที่สมัครผลิตภัณฑ์ผ่านแอปพลิเคชัน Krungthai NEXT สามารถตรวจสอบผลการอนุมัติผ่านแอปพลิเคชัน Krungthai NEXT ได้
- สมาชิกเคทีซี ที่มีบัญชีที่โมบายแอปพลิเคชัน Krungthai NEXT สามารถชำระยอดใช้จ่ายบัตรเครดิต ด้วยบัญชีออมทรัพย์/กระแสรายวัน ผ่านโมบายแอปพลิเคชัน KTC Mobile ได้โดยไม่ต้องเปลี่ยนเข้าใช้งานที่โมบายแอปพลิเคชัน Krungthai NEXT

ในการสนับสนุนทางการเงิน

- เคทีซีได้รับการสนับสนุนทางการเงินจากธนาคารกรุงไทย ผ่านวงเงินกู้ยืม โดยวงเงินดังกล่าวสามารถช่วยเสริมสร้างสภาพคล่องของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้สามารถดูรายละเอียดแหล่งที่มาของเงินทุนของกลุ่มบริษัทและวงเงินกู้ยืมจากธนาคารกรุงไทยเพิ่มเติมได้จากหัวข้อ “การออกหลักทรัพย์อื่น” หัวข้อย่อย “แหล่งที่มาหลักทางด้านหนี้สิน”

จากการประสานความร่วมมือในมิติต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้นนี้ เคทีซีเชื่อว่าการดำเนินการจะสอดคล้อง และสามารถบรรลุเป้าหมายทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ และที่สำคัญยังเป็นการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันในตลาด เพื่อประโยชน์สูงสุดของทั้งสององค์กรในการเติบโตอย่างยั่งยืน และเพื่อให้สมาชิกของทั้งสองสถาบันได้รับความพึงพอใจจากผลิตภัณฑ์และบริการอย่างสูงสุด

ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

ข้อมูลผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ผู้ถือหุ้นของบริษัท 10 รายแรกและรายอื่น ๆ รายละเอียดดังนี้

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	1,270,908,500	49.29%
2	นายมงคล ประกิจชัยวัฒนา	333,535,500	12.94%
3	น.ส. ฉันทนา จิรวิติภัทร์	125,563,900	4.87%
4	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	109,229,007	4.24%
5	UOB KAY HIAN PTE LTD A/C - RC	105,499,200	4.09%
6	NOMURA SINGAPORE LIMITED-CUSTOMER SEGREGATED ACCOUNT	86,700,000	3.36%
7	BNP PARIBAS SINGAPORE BRANCH	82,820,000	3.21%
8	น.ส.จารุวรรณ ภัทรปัญญาดี	57,440,000	2.23%
9	นายชาญวิทย์ ประกิจชัยวัฒนา	49,542,700	1.92%
10	SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	34,035,739	1.32%
11	ผู้ถือหุ้นรายอื่น ๆ ที่เหลือทั้งสิ้น	323,059,524	12.53%
รวม		2,578,334,070	100.00%

ที่มา : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่กำหนดให้บริษัทที่ออกหลักทรัพย์เปิดเผยถึงผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholders) ซึ่งบริษัทได้ถือปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ดังกล่าว แต่ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นเป็น Nominees Accounts บริษัทจะไม่สามารถทราบถึงผู้ถือหุ้นที่แท้จริงได้

นอกจากนี้ จากการที่ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) มีสถานะเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ธนาคารจึงได้แต่งตั้งตัวแทนเข้ามาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของ บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) โดย ณ สิ้นปี 2567 ได้แต่งตั้งตัวแทนจำนวน 2 ท่าน คือ นางประวาลีรัตน์ประสาทร ดำรงตำแหน่งกรรมการ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และ นางสาวกรรณก เพ็ญพุ่ม ดำรงตำแหน่งกรรมการ

ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่

ไม่มี

จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

รายละเอียดทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2545 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 1,050 ล้านบาท และทุนชำระแล้ว 1,000 ล้านบาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 100 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท โดยบริษัทได้นำหุ้นสามัญของบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเดือนตุลาคม 2545

นอกจากนี้ ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 4/2545 เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2545 มีมติอนุมัติให้บริษัทออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท ตามโครงการ ESOP จำนวน ไม่เกิน 5 ล้านหน่วย ราคาเสนอขายหน่วยละ 10 บาท อายุไม่เกิน 5 ปี โดยมีอัตราการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ คือ ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น และสามารถใช้อัตราซื้อหุ้นสามัญได้ในราคาหุ้นละ 16.33 บาท เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2546 บริษัทได้จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทจำนวน 5 ล้านหน่วย ให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท โดยกึ่งหนึ่งของใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออก สามารถเริ่มใช้สิทธิได้ตั้งแต่หรือหลังวันที่ 17 มีนาคม 2547 และอีกกึ่งหนึ่งสามารถใช้สิทธิได้ตั้งแต่หรือหลังวันที่ 17 มีนาคม 2548 ทั้งนี้เป็นไปตามเงื่อนไขการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ

ในวันที่ 3 พฤศจิกายน 2546 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทได้มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 1,530,162,000 บาท แบ่งออกเป็น 153,016,200 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท โดยมีมติให้จัดสรรหุ้นจำนวน 150,000,000 หุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในอัตราส่วน 1 หุ้นเดิมต่อ 1.5 หุ้นใหม่ และจัดสรรหุ้นจำนวน 3,016,200 หุ้นไว้เพื่อรองรับการใช้สิทธิของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิภายใต้โครงการ ESOP เพิ่มเติมเนื่องจากการปรับอัตราการใช้สิทธิ โดยราคาใช้สิทธิเปลี่ยนแปลงเป็น 10.185 บาท และอัตราการใช้สิทธิที่ต้องเปลี่ยนแปลงไปจาก 1 สิทธิเดิมเป็น 1.60328 สิทธิใหม่

ทั้งนี้ในวันที่ 17 มีนาคม 2551 เป็นวันครบกำหนดการใช้สิทธิของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิครั้งสุดท้าย ดังนั้นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551 ได้มีผู้ใช้สิทธิฉบับที่หนึ่งและฉบับที่สองรวมเป็นจำนวน 4,885,950 หน่วย จากจำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิทั้งสิ้น 5,000,000 หน่วย จึงทำให้มีจำนวนหุ้นสามัญคงเหลือจากการใช้สิทธิที่จะต้องทำการยกเลิกทั้งสิ้นจำนวน 182,793 หุ้น ต่อมาที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ครั้งที่ 7 เมื่อวันที่

30 เมษายน 2552 ได้มีมติให้ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทจาก 2,580,162,000 บาท เป็น 2,578,334,070 บาท โดยการยกเลิกหุ้นที่ยังไม่จำหน่ายจำนวน 182,793 หุ้นที่เหลือจากการใช้สิทธิของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยบริษัทได้ทำการลดทุนจดทะเบียนดังกล่าวเรียบร้อยแล้วในวันที่ 12 พฤษภาคม 2552

วันที่ 6 กรกฎาคม 2561 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทได้มีมติให้เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของบริษัท จากเดิมหุ้นละ 10 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท และในวันที่ 9 กรกฎาคม 2561 บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ดังกล่าว ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์เรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้การเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ดังกล่าวมีผลให้จำนวนหุ้นของบริษัทเพิ่มขึ้นจากเดิม 257,833,407 หุ้น เป็น 2,578,334,070 หุ้น มาจนถึงปัจจุบัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 2,578,334,070 บาท เรียกชำระแล้ว 2,578,334,070 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 2,578,334,070 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

หุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิเชื่อมโยงจากหุ้นสามัญ

บริษัทไม่มีหุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ

หุ้นหรือหลักทรัพย์แปลงสภาพของบริษัทเป็นหลักทรัพย์อ้างอิง

บริษัทไม่มีหุ้นหรือหลักทรัพย์แปลงสภาพของบริษัทเป็นหลักทรัพย์อ้างอิง

การออกหลักทรัพย์อื่น

กรณีบริษัทมีหลักทรัพย์แปลงสภาพ

บริษัทไม่มีการออกหลักทรัพย์แปลงสภาพ

กรณีบริษัทมีหลักทรัพย์เป็นตราสารหนี้

แหล่งเงินทุน

บริษัทจัดหาเงินทุนจาก 2 แหล่ง ได้แก่ ส่วนของผู้ถือหุ้นและหนี้สิน โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งหมด 39,900 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยทุนชำระแล้ว 2,578 ล้านบาท ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ 1,892 ล้านบาท ส่วนเกินทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันและองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น 424 ล้านบาท กำไรสะสม (กำไรสะสมจัดสรรแล้วตามกฎหมายและกำไรสะสมที่ยังไม่จัดสรร) 34,916 ล้านบาท และส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจำนวน 90 ล้านบาท และมีหนี้สินทั้งหมด 71,166 ล้านบาท

แหล่งที่มาหลักทางด้านหนี้สิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีดังนี้

1. บริษัทมีการออกหุ้นกู้ การกู้ยืมเงินระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงิน และหนี้สินสัญญาเช่า รวมทั้งสิ้น 62,336 ล้านบาท

1.1 มูลค่าของหุ้นกู้ที่ยังไม่ครบกำหนดไถ่ถอนรวมทั้งสิ้น 42,290 ล้านบาท ซึ่งหุ้นกู้ทั้งหมดเป็นหุ้นกู้ไม่มีหลักประกันและได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือของหุ้นกู้ระดับ AA- จากบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด ดังนี้

ประเภทหลักทรัพย์	อัตราดอกเบี้ย	วันครบกำหนดไถ่ถอน	จำนวนและมูลค่าที่ตราไว้และยังไม่ได้ไถ่ถอน ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2567 (ล้านบาท)	ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
1. หุ้นกู้ของบริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 5/2558 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2568	4.00%	16 ก.ย. 2568	1,000	-
2. หุ้นกู้ของบริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 8/2558 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2568	3.90%	20 พ.ย. 2568	1,000	-
3. หุ้นกู้ของบริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2559 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2569	3.85%	17 ก.พ. 2569	200	-
4. หุ้นกู้ของบริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2559 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2569	3.85%	17 ก.พ. 2569	300	-
5. หุ้นกู้ของบริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 7/2559 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2569	3.50%	22 ก.ย. 2569	200	-
6. หุ้นกู้ของบริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 8/2559 ชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2569	4.00%	27 พ.ย. 2569	3,030	-
7. หุ้นกู้ของบริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 9/2559 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2569	4.00%	29 ธ.ค. 2569	2,500	-
8. หุ้นกู้ของบริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 3/2560 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2570	3.80%	3 ส.ค. 2570	1,500	-

ประเภทหลักทรัพย์	อัตราดอกเบี้ย	วันครบกำหนดไถ่ถอน	จำนวนและมูลค่าที่เราได้และยังไม่ได้ไถ่ถอน ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2567 (ล้านบาท)	ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
9. หุ้นกู้ของบริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 4/2560 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2570	3.65%	25 ส.ค. 2570	1,000	-
10. หุ้นกู้ของบริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 5/2560 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2570	3.50%	19 ต.ค. 2570	1,000	-
11. หุ้นกู้ของบริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 6/2560 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2570	3.50%	16 พ.ย. 2570	2,000	-
12. หุ้นกู้ของบริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2561 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2571	3.43%	16 ก.พ. 2571	1,250	-
13. หุ้นกู้ของบริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2561 ชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2571	3.83%	16 ส.ค. 2571	2,065	ธ.กรุงศรีอยุธยา
14. หุ้นกู้ของบริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2562 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2572	3.20%	25 ก.ค. 2572	1,500	-
15. หุ้นกู้ของบริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 3/2562 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2572	2.80%	31 ต.ค. 2572	1,700	-
16. หุ้นกู้ของบริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2563 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2573	2.65%	31 ม.ค. 2573	1,000	-
17. หุ้นกู้ของบริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 4/2564 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2574	2.90%	1 ส.ค. 2574	500	-
18. หุ้นกู้ของบริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 5/2564 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2568	1.83%	19 พ.ย. 2568	1,500	-
19. หุ้นกู้ของบริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2565 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2568	1.59%	28 มี.ค. 2568	2,000	-
20. หุ้นกู้ของบริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2565 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2568	1.59%	4 เม.ย. 2568	1,000	-
21. หุ้นกู้ของบริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 3/2565 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2570	3.00%	8 ก.ค. 2570	1,232	ธ.กรุงศรีอยุธยา
22. หุ้นกู้ของบริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 4/2565 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2568	2.52%	10 ก.ย. 2568	4,000	-
23. หุ้นกู้ของบริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 6/2565 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2569	3.38%	18 พ.ย. 2569	2,100	ธ.กรุงศรีอยุธยา
24. หุ้นกู้ของบริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2566 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2569	2.90%	29 พ.ค. 2569	4,000	-
25. หุ้นกู้ของบริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2566 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2568	หุ้นกู้ที่ไม่มีการจ่ายดอกเบี้ย	15 ส.ค. 2568	1,000	-
26. หุ้นกู้ของบริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 3/2566 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2570	3.10%	22 ก.ย. 2570	1,000	ธ.กรุงศรีอยุธยา
27. หุ้นกู้ของบริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2567 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2572	3.10%	1 ก.พ. 2572	2,000	-

ประเภทหลักทรัพย์	อัตราดอกเบี้ย	วันครบกำหนดไถ่ถอน	จำนวนและมูลค่าที่ตราไว้และยังไม่ได้ไถ่ถอน ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2567 (ล้านบาท)	ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
28. หุ้นกู้ของบริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2567 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2572	2.95%	14 พ.ย. 2572	730	ธ.กรุงศรีอยุธยา

หมายเหตุ : หุ้นกู้ดังกล่าวข้างต้นไม่มีเงื่อนไขเกี่ยวกับการให้สิทธิไถ่ถอนก่อนกำหนด (Put/Call Option)

หมายเหตุ : หุ้นกู้ลำดับที่ 1, 3-5 และ 8-9 เป็นการเสนอขายวงจำกัดที่ไม่เกิน 10 ราย (PP-10)

หมายเหตุ : หุ้นกู้ลำดับที่ 2, 6-7 มีวัตถุประสงค์การใช้เงินเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจและขยายธุรกิจของบริษัท รวมถึงการชำระหนี้ของบริษัท (Refinance)

หมายเหตุ : หุ้นกู้ลำดับที่ 10-12 มีวัตถุประสงค์การใช้เงินเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจและขยายธุรกิจของบริษัท

หมายเหตุ : หุ้นกู้ลำดับที่ 13 มีวัตถุประสงค์การใช้เงินเพื่อชำระหนี้เดิมประมาณ 7,000 ล้านบาท และ/หรือ ใช้ในการดำเนินธุรกิจและขยายธุรกิจของบริษัทช่วงเดือนสิงหาคม

หมายเหตุ : หุ้นกู้ลำดับที่ 14 มีวัตถุประสงค์การใช้เงินเพื่อชำระหนี้เดิมประมาณ 1,500 ล้านบาท ภายในเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2562

หมายเหตุ : หุ้นกู้ลำดับที่ 15 มีวัตถุประสงค์การใช้เงินเพื่อชำระหนี้เดิมประมาณ 1,700 ล้านบาท ภายในเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2562

หมายเหตุ : หุ้นกู้ลำดับที่ 16 มีวัตถุประสงค์การใช้เงินเพื่อชำระหนี้เดิมประมาณ 1,000 ล้านบาท ภายในเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563

หมายเหตุ : หุ้นกู้ลำดับที่ 17 มีวัตถุประสงค์การใช้เงินเพื่อชำระหนี้เดิม และ/หรือ เงินทุนหมุนเวียน ภายในเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2564

หมายเหตุ : หุ้นกู้ลำดับที่ 18 มีวัตถุประสงค์การใช้เงินเพื่อชำระหนี้เดิม และ/หรือ ใช้ในการดำเนินธุรกิจและขยายธุรกิจของบริษัท ประมาณ 2,500 ล้านบาท ภายในเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2564

หมายเหตุ : หุ้นกู้ลำดับที่ 19-20 มีวัตถุประสงค์การใช้เงินเพื่อชำระหนี้เดิม และ/หรือ ใช้ในการดำเนินธุรกิจและขยายธุรกิจของบริษัท ประมาณ 3,000 ล้านบาท ภายในเดือนเมษายน พ.ศ. 2565

หมายเหตุ : หุ้นกู้ลำดับที่ 21 มีวัตถุประสงค์การใช้เงินเพื่อชำระหนี้เดิม และ/หรือ ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท ภายในเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2565

หมายเหตุ : หุ้นกู้ลำดับที่ 22 มีวัตถุประสงค์การใช้เงินเพื่อชำระหนี้เดิม และ/หรือ ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท ภายในเดือนกันยายน พ.ศ. 2565

หมายเหตุ : หุ้นกู้ลำดับที่ 23 มีวัตถุประสงค์การใช้เงินเพื่อชำระหนี้เดิมภายในปี 2565

หมายเหตุ : หุ้นกู้ลำดับที่ 24 มีวัตถุประสงค์การใช้เงินเพื่อชำระหนี้เดิม ภายในเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2566

หมายเหตุ : หุ้นกู้ลำดับที่ 25 มีวัตถุประสงค์การใช้เงินเพื่อชำระหนี้เดิม ภายในเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2566

หมายเหตุ : หุ้นกู้ลำดับที่ 26 มีวัตถุประสงค์การใช้เงินเพื่อชำระหนี้เดิม ภายในเดือนกันยายน พ.ศ. 2566

หมายเหตุ : หุ้นกู้ลำดับที่ 27 มีวัตถุประสงค์การใช้เงินเพื่อชำระหนี้เดิมภายในเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567

หมายเหตุ : หุ้นกู้ลำดับที่ 28 มีวัตถุประสงค์การใช้เงินเพื่อชำระหนี้จากการออกตราสารหนี้ภายในเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2567

1.2 มูลค่าของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่เกี่ยวข้องกันที่ยังไม่ครบกำหนดไถ่ถอนรวมทั้งสิ้น 9,500 ล้านบาท มีอัตราดอกเบี้ยตามอัตราตลาดทุน (Capital Market Rate)

1.3 มูลค่าของตัวเงินที่เกิดจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันที่ยังไม่ครบกำหนดไถ่ถอนรวมทั้งสิ้น 10,119 ล้านบาท มีอัตราดอกเบี้ยตามอัตราตลาดเงิน (Money Market Rate)

2. ณ สิ้นปี 2567 กลุ่มบริษัทมีเงินกู้ยืมทั้งสิ้น 62,336 ล้านบาท (รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า) แบ่งสัดส่วนโครงสร้างแหล่งเงินทุนเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้น (รวมส่วนของเงินกู้ยืมและหุ้นกู้ที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี) 37% และเงินกู้ยืมระยะยาว 63% ซึ่งกรณีที่มิแหล่งที่มาของเงินกู้ยืมที่หลากหลาย ทั้งจากธนาคารพาณิชย์ไทย บริษัทหลักทรัพย์ บริษัทประกันและกองทุนต่าง ๆ โดยแบ่งเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารกรุงไทยและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน จำนวน 5,119 ล้านบาท สถาบันการเงินอื่น จำนวน 5,000 ล้านบาท เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารกรุงไทย จำนวน 9,500 ล้านบาท และหุ้นกู้จำนวน 42,290 ล้านบาท

นอกจากนี้กลุ่มบริษัทยังมีวงเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน (Total Short-Term Credit Line) รวมทั้งสิ้นจำนวน 29,771 ล้านบาท (รวมวงเงินจากธนาคารกรุงไทยจำนวน 18,061 ล้านบาท) กลุ่มบริษัทใช้วงเงินระยะสั้นไปจำนวน 9,950 ล้านบาท ทำให้มีวงเงินกู้ยืมระยะสั้นคงเหลือทั้งสิ้น 19,821 ล้านบาท และมีวงเงินระยะยาวจากธนาคารกรุงไทยคงเหลืออีกจำนวน 2,000 ล้านบาท โดยกลุ่มบริษัทมีหุ้นกู้และเงินกู้ยืมระยะยาวที่จะครบกำหนดในปี 2568 ทั้งสิ้นจำนวน 13,000 ล้านบาท

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

นโยบายการจ่ายปันผลของบริษัท เป็นไปตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2546 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2546 มีมติให้จ่ายเงินปันผลในอัตราประมาณ ร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมาย ตั้งแต่ปี 2546 เป็นต้นไป โดยมีรายละเอียดการจ่ายเงินปันผลของผลประกอบการบริษัทย้อนหลัง 3 ปี ตามตารางดังต่อไปนี้

 ผลประกอบการปี	 กำไรสุทธิต่อหุ้น (งบเฉพาะกิจการ) (บาท)	 อัตราเงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	 อัตราการจ่ายเงิน ปันผลต่อกำไรสุทธิ (%)
2564	2.42	1.00	41.2%
2565	2.77	1.15	41.5%
2566	2.81	1.27	45.2%



การบริหารจัดการความเสี่ยง



การบริหารจัดการความเสี่ยง

นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการบริหารความเสี่ยง โดยกำหนดเป็นนโยบายการบริหารความเสี่ยง ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ให้ครอบคลุมการบริหารความเสี่ยงทุกด้านที่สำคัญ ผ่านการดำเนินการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee: RMC) ซึ่งประกอบด้วย กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ดำรงตำแหน่งเป็นประธานคณะกรรมการ RMC และผู้บริหารแต่ละสายงานดำรงตำแหน่งเป็นอนุกรรมการ RMC กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงขององค์กรให้เป็นไปตามเป้าหมาย อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ อีกทั้งสายงานกำกับกฎระเบียบและข้อบังคับ ทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนดไว้และเป็นไปตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสายงานตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติตามกระบวนการบริหารความเสี่ยงของทั้ง 1st Line และ 2nd Line เป็นประจำทุกปีเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีการนำระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงมาใช้อย่างเหมาะสม

ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

บริษัทได้กำหนดแนวทางในการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนทบทวน ปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีความพร้อมในการรองรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น โดยมีหน่วยงานที่รับผิดชอบงานด้านการบริหารความเสี่ยง จัดทำนโยบายการบริหารความเสี่ยง ด้านต่าง ๆ ซึ่งต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ และประกาศให้พนักงานทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติ ทั้งนี้ จะมีการทบทวนนโยบายดังกล่าวทุกปีหรือทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่ควบคุม ติดตาม ประเมินผลการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลให้บริษัทดำเนินการตามนโยบายและแนวทางการบริหารความเสี่ยงตามที่ได้กำหนดไว้ให้เป็นไปในแนวทางเดียวกันกับการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มธุรกิจทางการเงินของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) และสอดคล้องกับหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกลุ่มธุรกิจทางการเงินของธนาคารแห่งประเทศไทย

กระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัท เริ่มจากวิเคราะห์และประเมินสภาพแวดล้อม โดยพิจารณาปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งปัจจัยภายในบริษัท และสภาพแวดล้อมภายนอก พร้อมทั้งระบุความเป็นไปได้ของเหตุการณ์ที่อาจทำให้ไม่บรรลุวัตถุประสงค์ ประกอบกับการจัดทำแผนภาพแสดงความเชื่อมโยงของปัจจัยเสี่ยงด้านต่าง ๆ และสาเหตุความเสี่ยงที่มีผลต่อกัน (Risk Map) ที่ครอบคลุมปัจจัยและสาเหตุที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) สังคม (Social) และการกำกับดูแลกิจการ (Governance) หรือ ESG มีการกำหนดดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators: KRI) ทั้งที่เป็น Leading Indicators เพื่อเป็นการส่งสัญญาณล่วงหน้าก่อนที่จะเกิดเหตุการณ์ความเสี่ยง และ Lagging Indicators เพื่อให้สะท้อนข้อมูลของเหตุการณ์ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นไปแล้ว รวมทั้งกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และระดับความเสี่ยงที่ทนได้ (Risk Tolerance) โดยทำการทบทวนทุกปีเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการประเมินความเสี่ยง ติดตามความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริษัทของบริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) พร้อมทั้งรายงานต่อคณะกรรมการกำกับดูแลความเสี่ยงของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมสำหรับเรื่อง “การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต” และ “การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน” ได้จากรายงานความยั่งยืน (Sustainability Report) ประจำปี 2567 ซึ่งเป็นเอกสารแยกต่างหากอีกหนึ่งฉบับ บนเว็บไซต์ของบริษัทที่ <https://www.ktc.co.th/sustainability-development>

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

เป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการกำหนดแผนกลยุทธ์ แผนดำเนินงาน รวมถึงการนำแผนไปปฏิบัติอย่างไม่เหมาะสมหรือไม่สอดคล้องกับปัจจัยภายในและสภาพแวดล้อมภายนอก ทั้งในปัจจุบันและอนาคต ซึ่งส่งผลกระทบต่อรายได้ การดำเนินงาน ผลประกอบการหรือการดำรงอยู่ของบริษัท โดยสภาพแวดล้อมของธุรกิจบัตรเครดิตและสินเชื่อบุคคลในปัจจุบัน มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและมีการแข่งขันสูง บริษัทจึงต้องปรับตัวเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน รวมถึงขยายขอบเขตธุรกิจด้านการบริการการชำระเงิน และสินเชื่อให้หลากหลายและครอบคลุมมากขึ้น เพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้นำธุรกิจสินเชื่อครบวงจร พร้อมนำเทคโนโลยีมาช่วยในการดำเนินธุรกิจให้รวดเร็วและคล่องตัว ทั้งนี้ ภายในบริษัทมีการประชุมระดมความคิดเห็นของผู้บริหารระดับสูงของทุกสายงานเพื่อกำหนด วางแผน และทบทวนกลยุทธ์ รวมทั้งทิศทางการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงปัจจัยเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงาน โดยแผนธุรกิจดังกล่าวได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท มีการประเมินและติดตามผลการดำเนินงานตามแผนเปรียบเทียบกับเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

สำหรับในปี 2567 การขยายตัวของเศรษฐกิจในประเทศขยายตัวเร่งขึ้นจากปีก่อนหน้า โดยมีแรงขับเคลื่อนสำคัญจากการเพิ่มขึ้นของการใช้จ่ายและการลงทุนภาครัฐ การฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของภาคการท่องเที่ยว การขยายตัวในเกณฑ์ดีของการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน และการกลับมาขยายตัวของภาคส่งออกสินค้า ขณะเดียวกันการขยายตัวทางเศรษฐกิจยังมีข้อจำกัดในด้านความเสี่ยงจากความผันผวนของระบบเศรษฐกิจและการเงินโลก รวมถึงภาระหนี้สินครัวเรือนและภาคธุรกิจที่อยู่ในระดับสูง อย่างไรก็ตาม ธุรกิจหลักของบริษัทยังสามารถดำเนินงานได้ดี ปริมาณการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตของบริษัทเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง อัตรา NPL อยู่ในระดับที่เหมาะสม ทั้งนี้ บริษัทยังคงให้ความสำคัญกับการคัดเลือกลูกค้าที่เข้มงวด การรักษฐานลูกค้าเดิม การควบคุมคุณภาพพอร์ตและการติดตามหนี้อย่างใกล้ชิด โดยมีเป้าหมายหลักให้บริษัทมีการเติบโตอย่างยั่งยืน

ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

ความเสี่ยงจากกระบวนการจัดอันดับเครดิตการให้สินเชื่อ

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงในระดับสูงสำหรับการจัดอันดับเครดิตในการให้สินเชื่อ มีการกำหนดนโยบายและระเบียบปฏิบัติให้สามารถควบคุมดูแลกระบวนการ

ทำงานต่าง ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทดำเนินงานในกรอบและมาตรฐานสอดคล้องกับมาตรฐานสากล และมีการควบคุมดูแลด้วยความโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้

บริษัทพัฒนาแบบจำลองด้านเครดิต (Credit Risk Model) เพื่อใช้วัดอันดับเครดิต หรือระดับความเสี่ยงของลูกค้าแต่ละราย นำมาประกอบในการวิเคราะห์สินเชื่อ การออกบัตรเครดิต การบริหารจัดการลูกค้า การบริหารความเสี่ยง ตลอดจนการคำนวณเงินสำรองของบริษัท แบบจำลองด้านเครดิตต่าง ๆ ถูกพัฒนามาจากฐานข้อมูลของลูกค้าบริษัท ทำให้มั่นใจได้ว่า ผลของแบบจำลองสามารถสะท้อนพฤติกรรมและระดับความเสี่ยงของลูกค้าได้อย่างแท้จริง ทั้งนี้ แบบจำลองด้านเครดิตของบริษัทถูกพัฒนาขึ้นภายใต้กรอบการบริหารจัดการแบบจำลองความเสี่ยง (Model Risk Management) ตั้งแต่การออกแบบแบบจำลอง การพัฒนาแบบจำลอง การนำแบบจำลองไปใช้งาน การติดตามผลการตรวจสอบและทดสอบประสิทธิภาพของแบบจำลอง ตลอดจนการปรับปรุงแบบจำลองให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง โดยกระบวนการต่าง ๆ จะมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นผู้กำกับดูแล

แบบจำลองด้านเครดิตที่สำคัญซึ่งใช้ในปัจจุบันได้แก่

- **Application Score:** พัฒนามาจากข้อมูลที่เป็นปัจจุบันของลูกค้า รวมถึงข้อมูลเครดิต ประวัติการใช้ และข้อมูลสินเชื่อจากบริษัท ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ จำกัด (NCB) โดยนำมาใช้ในการประเมิน จัดระดับความเสี่ยงในการคัดเลือกลูกค้า และการอนุมัติสินเชื่อใหม่
- **Behaviour Score:** พัฒนามาจากข้อมูลพฤติกรรมการใช้จ่าย ประวัติการชำระหนี้ของลูกค้าปัจจุบันใน Portfolio โดยนำมาใช้ประเมิน จัดระดับความเสี่ยงของลูกค้าในปัจจุบัน เพื่อใช้ในการบริหารจัดการวงเงินของลูกค้า การบริหารความสัมพันธ์ รวมถึงใช้เป็นปัจจัยในการจัดการเงินสำรองของบริษัท (Provision) ให้สอดคล้องตามแนวทางของมาตรฐานการรายงานทางการเงินของประเทศไทย (Thai Financial Reporting Standards: TFRS9)

ความเสี่ยงจากการไม่ได้รับชำระหนี้

ภายใต้สถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่มีความเสี่ยงพร้อมกับความไม่แน่นอนสูง การเติบโตของภาคธุรกิจจึงเป็นไปอย่างจำกัด ทั้งยังต้องเผชิญปัญหาเชิงโครงสร้างทางเศรษฐกิจ ทำให้ความสามารถในการแข่งขันลดลง โดยเฉพาะภาคการผลิตและส่งออกที่ถูกกระทบจากสินค้าจากจีนค่อนข้างมาก ส่งผลกระทบต่อรายได้ที่ยังฟื้นตัวไม่เต็มที่และความสามารถในการชำระหนี้ของภาค

ครัวเรือนในขณะนี้ยังคงมีการหนี้ในระดับสูง ซึ่งสะท้อนไปยังคุณภาพสินเชื่อที่ด้อยลงทั้งระบบ จากการรายงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ

บริษัทยังคงรักษาสถิติของการบริหารความเสี่ยงอย่างรอบคอบ และระดับผลตอบแทนที่เหมาะสมสอดคล้องกับความเสี่ยง โดยยังคงแนวทางระมัดระวังในมาตรฐานการพิจารณาสินเชื่อ คัดกรองลูกค้าด้วยการประเมินศักยภาพในการชำระหนี้โดยคำนึงถึงเงินคงเหลือในการดำรงชีพ (Residual Income) ตามหลักเกณฑ์การให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบและเป็นธรรม (Responsible Lending) และระดับความเสี่ยงของลูกค้าหนี้ที่อาจผิดนัดชำระหนี้ในอนาคตเพื่อให้สามารถควบคุมคุณภาพพอร์ตสินเชื่อให้มีเสถียรภาพอยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้

การบริหารจัดการคุณภาพหนี้และการให้ความช่วยเหลือแก่ลูกหนี้สำหรับลูกหนี้ที่มีปัญหาในการชำระหนี้ซึ่งรวมถึงการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ ยังคงเป็นมาตรการสำคัญเพื่อช่วยประคับประคองให้ลูกหนี้สามารถกลับมาชำระหนี้ได้เป็นปกติโดยเร็ว การติดตามทวงถามที่มีประสิทธิภาพจะช่วยให้สามารถรับทราบถึงสถานะที่เป็นปัจจุบันของลูกค้าหนี้ กรณีที่มีสัญญาณบ่งชี้ว่าลูกหนี้อาจมีปัญหาด้านสภาพคล่องแล้วกระทบกับการชำระหนี้ บริษัทพร้อมเสนอมาตรการที่เหมาะสมสอดคล้องกับรายได้ปัจจุบันและความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้าหนี้แต่ละราย เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงอันอาจเกิดจากการไม่ได้รับชำระหนี้จากลูกหนี้ให้อยู่ในระดับที่น้อยที่สุด ด้วยการจัดการดังกล่าว ส่งผลให้สินเชื่อต่อคุณภาพของบริษัทยังอยู่ในระดับต่ำซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทมียอดเงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้รวมดอกเบี้ยค้างรับเท่ากับ 111,162 ล้านบาท ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น จำนวน 7,966 ล้านบาท และลูกหนี้การค้าสุทธิอยู่ที่ 103,195 ล้านบาท โดยสัดส่วนสินเชื่อที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ของลูกหนี้บัตรเครดิต และลูกหนี้สินเชื่อส่วนบุคคลอยู่ที่ 1.25% และ 2.46% ตามลำดับ

บริษัทจะทำการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบจากปัจจัยภายในและภายนอกอย่างต่อเนื่อง เพื่อกำหนดแนวทางบริหารจัดการควบคุมความเสี่ยงที่ยืดหยุ่นเพียงพอให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงและความไม่แน่นอนจากภาวะเศรษฐกิจได้อย่างเหมาะสมทันทั่วทั้ง

ความเสี่ยงอันเกิดจากการควบคุมของภาครัฐ

กระทรวงการคลังได้ออกประกาศอนุญาตให้ประกอบธุรกิจบัตรเครดิตและสินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับ โดยอนุญาต

ให้ประกอบธุรกิจภายใต้ประกาศคณะปฏิวัติฉบับที่ 58 และให้ธนาคารแห่งประเทศไทยเป็นผู้ควบคุมดูแลโดยได้ออกประกาศเกี่ยวกับข้อกำหนดและกฎเกณฑ์ในการประกอบธุรกิจดังกล่าว รวมทั้งมีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ที่สามารถเรียกเก็บจากลูกค้า คุณสมบัติของผู้ถือบัตรเครดิตและลูกค้ายืมสินเชื่อ ซึ่งบริษัทได้รับอนุญาตให้ประกอบธุรกิจบัตรเครดิต และสินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับแล้ว รวมถึงได้รับอนุญาตให้เป็นผู้ประกอบธุรกิจบริการการชำระเงินภายใต้การกำกับ ตามพระราชบัญญัติระบบการชำระเงิน พ.ศ. 2560 และธนาคารแห่งประเทศไทยในฐานะหน่วยงานกำกับดูแล ได้ออกประกาศเกี่ยวกับข้อกำหนดและกฎเกณฑ์ในการประกอบธุรกิจดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องคือ พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 พระราชบัญญัติว่าด้วยข้อสัญญาที่ไม่เป็นธรรม พ.ศ. 2540 พระราชบัญญัติป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน พ.ศ. 2542 พระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจข้อมูลเครดิต พ.ศ. 2545 พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2552 และพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เป็นต้น ซึ่งเป็นกฎหมายที่บังคับใช้กับผู้ประกอบธุรกิจ

ทั้งนี้ บริษัทได้ถือปฏิบัติตามกฎหมาย ประกาศ กฎระเบียบ ข้อบังคับที่ได้ออกมาบังคับใช้แล้วทุกประการ เช่น การปฏิบัติตามประกาศธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งได้ทำการปรับปรุงหลักเกณฑ์การกำกับดูแลธุรกิจบัตรเครดิตและสินเชื่อส่วนบุคคล ทั้งในส่วนที่เกี่ยวข้องกับคุณสมบัติของผู้ขอสินเชื่อหรือบัตรเครดิตวงเงินและดอกเบี้ย เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลปัญหาหนี้ครัวเรือน และเพื่อให้เหมาะสมกับความสามารถในการชำระหนี้ โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2563 ขณะที่ลูกค้ายกก่อนวันที่ 1 กันยายน 2560 ไม่ได้รับผลกระทบ เช่น การพิจารณากำหนดวงเงินในการอนุมัติสินเชื่อบัตรเครดิต และสินเชื่อส่วนบุคคล หรือการพิจารณาวงเงินชั่วคราวกรณีฉุกเฉิน เป็นต้น นอกจากนี้ ธนาคารแห่งประเทศไทยยังมีการออกหลักเกณฑ์เพื่อกำกับดูแลการประกอบธุรกิจของบริษัทเพิ่มเติมอีก เช่น หลักเกณฑ์การบริหารจัดการด้านการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรม (Market Conduct) หลักเกณฑ์การให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบและเป็นธรรม (Responsible Lending) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดมาตรฐานในการให้บริการแก่ลูกค้าตั้งแต่ต้นจนจบ รวมถึงเป็นการเสริมสร้างบทบาทของผู้ให้บริการในการรับผิดชอบต่อลูกค้าตลอดวงจรหนี้ที่เหมาะสม คลอบคลุมช่วงเวลาตั้งแต่ก่อนหรือกำลังจะเป็นหนี้ ระหว่างเป็นหนี้ รวมถึงเมื่อลูกหนี้มีปัญหาชำระหนี้ เพื่อปรับพฤติกรรมและสนับสนุนให้ลูกหนี้มีวินัยทางการเงินที่ดีขึ้น ซึ่งการแก้ไขและเพิ่มเติมประกาศดังกล่าว บริษัทได้จัดทำมีแนวทางและกระบวนการเพื่อให้สามารถ

ปฏิบัติได้ตามประกาศ รวมถึงพิจารณาถึงผลกระทบของการแก้ไขหลักเกณฑ์ทั้งในส่วนของบริษัทและลูกค้า บริษัทได้จัดให้มีสายงานกำกับกฎระเบียบและข้อบังคับ เพื่อทำหน้าที่ติดต่องานประสานงานกับหน่วยงานกำกับดูแล ติดตามศึกษากฎหมาย ประกาศ คำสั่งที่เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจและการปฏิบัติงานของบริษัท รวมทั้งปฏิบัติงานในหน้าที่เฉพาะ เช่น การกำกับดูแลเกี่ยวกับกฎหมายฟอกเงิน เป็นต้น เพื่อเผยแพร่ให้พนักงานทำความเข้าใจ ตลอดจนกำกับดูแลให้บริษัทมีการประกอบธุรกิจและการปฏิบัติงานโดยถูกต้อง โดยมีการรายงานตรงต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และมีฝ่ายกฎหมาย (Legal Division) ที่ทำหน้าที่ดูแลให้คำปรึกษาข้อกฎหมาย รวมถึงจัดทำข้อตกลงหรือนิติกรรมสัญญาที่เป็นมาตรฐาน และไม่ขัดต่อข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อนึ่ง หากการเปลี่ยนแปลงข้อบังคับต่าง ๆ ไม่มีความยืดหยุ่นและไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ในขณะนั้น อาจส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัทได้ อย่างไรก็ตาม ผู้ออกกฎระเบียบได้มีความยืดหยุ่นในการปรับเปลี่ยนกฎระเบียบให้สอดคล้องกับภาวะตลาดในขณะนั้น ๆ ทำให้เชื่อมั่นได้ว่าความเสี่ยงนี้จะถูกบริหารจัดการได้อย่างเหมาะสม

ประเด็นที่ถือว่าเป็นความเสี่ยงในระดับสูง คือ

1. การปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับพระราชบัญญัติป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (ป.ป.ง.) พร้อมกฎกระทรวงเกี่ยวกับการพิสูจน์ทราบข้อเท็จจริงของลูกค้า และพระราชบัญญัติป้องกันและปราบปรามการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง เนื่องจากเป็นกฎหมายและกฎเกณฑ์ ซึ่งกระทบต่อการทำหน้าที่ทั้งเรื่องการรู้จักลูกค้า การตรวจสอบเพื่อทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลูกค้า การติดตามความผิดปกติของการทำรายการของลูกค้า โดยเฉพาะลูกค้าที่มีความเสี่ยงสูง บริษัทจึงได้มีการอบรมให้ความรู้แก่ผู้ปฏิบัติงานในรูปแบบ e-Learning รวมทั้งจัดให้มีการทดสอบเพื่อประเมิน ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายให้กับผู้บริหาร และพนักงานเป็นประจำอีกด้วย
2. บริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมายการประกอบธุรกิจข้อมูลเครดิต เนื่องจากข้อมูลเครดิตของลูกค้าเป็นข้อมูลที่สำคัญ และบริษัทจะต้องเก็บรักษาไว้เป็นความลับ ดังนั้น บริษัทจึงได้มีการพัฒนาระบบงานขึ้นเพื่อรองรับการสืบค้นข้อมูลเพื่อใช้ประกอบการพิจารณาสินเชื่อ โดยได้กำหนดสิทธิให้เฉพาะเจ้าหน้าที่วิเคราะห์สินเชื่อเท่านั้นที่สามารถเรียกดูข้อมูลได้ นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการนำส่งข้อมูลเครดิตของลูกค้าอย่างถูกต้องและเป็นปัจจุบันด้วย
3. การปฏิบัติตามพระราชบัญญัติการทวงถามหนี้ พ.ศ. 2558 รวมถึงประกาศคณะกรรมการกำกับการทวงถามหนี้ เกี่ยวกับการกำหนดอัตราค่าธรรมเนียมหรือค่าใช้จ่ายใด ๆ ในการทวงถามหนี้ ซึ่งมีผลบังคับใช้ในวันที่ 2 กันยายน 2558 และวันที่ 12 กันยายน 2564 ตามลำดับ บริษัทในฐานะผู้ประกอบการธุรกิจที่ต้องปฏิบัติตามพระราชบัญญัตินี้ ได้มีการเตรียมความพร้อมในเรื่องนี้ด้วยแล้ว โดยการจัดอบรมให้ความรู้แก่ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการทวงถามหนี้ การปรับปรุงระบบงานเพื่อให้มีการเรียกเก็บค่าใช้จ่ายในการทวงถามหนี้ตามที่กฎหมายกำหนด และนอกจากนี้บริษัทได้ควบคุมดูแลให้ผู้ให้บริการติดตามทวงถามหนี้ภายนอก (Outsource) ซึ่งเป็นผู้ติดตามทวงถามหนี้ให้กับบริษัทปฏิบัติตามพระราชบัญญัติการทวงถามหนี้ อย่างเคร่งครัด จึงเชื่อว่าการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติการทวงถามหนี้ พ.ศ. 2558 จะไม่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท
4. การปฏิบัติตามกฎหมาย หรือกฎเกณฑ์ที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงการคลัง หรือธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งหน่วยงานดังกล่าวออกประกาศมาเพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ในการประกอบธุรกิจบัตรเครดิต สินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับ รวมถึง การประกอบธุรกิจบริการชำระเงิน ให้มีมาตรฐานในการประกอบธุรกิจ ทั้งในเรื่องของคุณสมบัติของผู้ขอสินเชื่อ วงเงิน การคิดอัตราดอกเบี้ย ค่าปรับ ค่าธรรมเนียม การรายงานข้อมูลต่าง ๆ อีกทั้งส่งเสริมให้ผู้ให้บริการทางการเงินแก่ประชาชนมีการจัดการด้านการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างรับผิดชอบและเป็นธรรม (Market Conduct) เพื่อให้ผู้ใช้บริการเกิดความเชื่อมั่นว่าจะได้รับการให้บริการด้วยความจริงใจ ไม่ถูกเอาเปรียบ ได้รับคำแนะนำที่เหมาะสมและชัดเจน โดยลูกค้าสามารถใช้บริการได้อย่างสะดวก ได้รับการดูแลแก้ไขปัญหาอย่างเหมาะสมและให้ลูกค้าเข้าใจสิทธิและหน้าที่ของตนเอง ซึ่งเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีการดำเนินการสำหรับการปฏิบัติตามประกาศการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบและเป็นธรรม (Responsible Lending) ซึ่งเป็นการยกระดับการปฏิบัติตามประกาศ Market Conduct ตั้งแต่ การพัฒนาและการโฆษณาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สินเชื่อ การให้สินเชื่อใหม่อย่างมีคุณภาพ การช่วยเหลือลูกหนี้เรื้อรังและหนี้เสีย จนกระทั่งถึงกระบวนการทางกฎหมาย นอกจากนี้ ยังได้มีการส่งเสริมให้เกิดการให้ข้อมูลเพื่อกระตุ้นพฤติกรรมลูกค้าลดดวงจรหนี้ และส่งเสริมวินัยทางการเงินเพื่อให้การเป็นหนี้เท่าที่จำเป็นและชำระคืนไหวอีกด้วย

5. การปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ซึ่งกฎหมายฉบับดังกล่าวออกมาเพื่อต้องการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและเพื่อให้มีมาตรการเยียวยาเจ้าของข้อมูล ซึ่งเป็นบุคคลธรรมดา เนื่องจาก ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล หรือผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลมีการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูล โดยบริษัท ในฐานะของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล และผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลได้มีการดำเนินการเพื่อป้องกันหรือลดความเสี่ยงจากกฎหมายดังกล่าวในช่วงที่กฎหมาย General Data Protection Regulation (GDPR) ซึ่งออกโดยสหภาพยุโรป ได้ออกประกาศใช้บังคับแล้ว และได้ดำเนินการเพิ่มเติมโดยวิเคราะห์ผลกระทบจากขั้นตอนหรือกระบวนการทำงาน รวมถึงลักษณะการทำธุรกรรม หรือนิติกรรมสัญญาต่าง ๆ ของบริษัท เพื่อพิจารณาผลกระทบและแนวทางการดำเนินการเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการกระทำที่อาจไม่เป็นไปตามกฎหมาย นอกจากนี้ มีการเตรียมความพร้อมในเรื่องต่าง ๆ ตามที่กฎหมายกำหนด เช่น การแต่งตั้ง Data Protection Officer การจัดทำหนังสือให้ความยินยอมในการจัดเก็บ ใช้ หรือเปิดเผยให้ตรงตามวัตถุประสงค์ของบริษัทในฐานะของผู้ควบคุมข้อมูลหรือผู้ประมวลผลข้อมูล เป็นต้น เพื่อให้สามารถดำเนินการได้ตามที่กฎหมายกำหนด

ความเสี่ยงอันเกิดจากการไม่ปฏิบัติตามสัญญาของ ธนาคาร กรุงไทย จำกัด (มหาชน) (“ธนาคาร”)

บริษัทและธนาคารกรุงไทยได้ร่วมกันจัดทำสัญญาความร่วมมือทางธุรกิจ เพื่อการสนับสนุนซึ่งกันและกันในด้านต่าง ๆ เช่น การจัดหาสมาชิกผลิตภัณฑ์การเงินของบริษัท ผ่านเครือข่ายสาขาของธนาคาร บริการรับชำระค่าใช้จ่ายผลิตภัณฑ์การเงินของบริษัทผ่านช่องทางให้บริการต่าง ๆ ของธนาคาร การใช้บริการระบบงานข้อมูลสารสนเทศบางส่วนของธนาคาร เบิกถอนเงินสดผ่านเครื่อง ATM ของธนาคาร บริการรับ-จ่ายบัตรเครดิตบัตรสินเชื่อพร้อมใช้ ผ่านสาขาของธนาคาร เป็นต้น ซึ่งทั้งสองฝ่ายตกลงให้ทำข้อตกลง สัญญา หรือคำขอใช้บริการแยกต่างหากออกจากสัญญาความร่วมมือทางธุรกิจเป็นการเฉพาะให้มีกำหนดระยะเวลาตามที่ระบุไว้เฉพาะแต่ละธุรกรรมนั้น ๆ โดยบริษัทจ่ายค่าบริการงานต่าง ๆ แต่ละบริการตามอัตราตลาดให้กับธนาคาร

บริษัทเห็นว่าความเสี่ยงอันอาจเกิดจากการไม่ปฏิบัติตามสัญญาของธนาคารนั้นมีน้อยมาก เนื่องจากการเข้าทำสัญญาดังกล่าวได้รับการพิจารณาจากคณะกรรมการของธนาคาร นอกจากนี้ในส่วนของการจัดหาสมาชิกนั้น บริษัทมีช่องทางการจัดหาสมาชิกที่หลากหลาย รวมถึงการให้บริการผ่านจุดบริการ

KTC TOUCH อีกทั้งยังได้พัฒนาแอปพลิเคชัน KTC Mobile และได้รับความสนับสนุนจากผู้ประกอบการรายอื่น ๆ ในการให้บริการเพื่อเป็นช่องทางการชำระเงินและการทำธุรกรรมสำหรับลูกค้าของบริษัท ซึ่งช่วยเพิ่มความสะดวกสบายให้กับลูกค้าอีกด้วย ทั้งนี้ หากธนาคารไม่ปฏิบัติตามสัญญาแล้วนั้น บริษัทสามารถจัดหาผู้ให้บริการรายใหม่ ๆ หรือดำเนินการเอง เพื่อรองรับการดำเนินงานได้ รวมทั้งกรณีที่เกิดข้อพิพาทจากการไม่ปฏิบัติตามสัญญา บริษัทสามารถใช้สิทธิเรียกร้องให้ธนาคารชดเชยค่าเสียหายหรือค่าใช้จ่ายใด ๆ ที่เกิดขึ้นได้ตามกฎหมาย สำหรับในส่วนระบบงานข้อมูลสารสนเทศนั้น บริษัทร่วมใช้ระบบงานข้อมูลสารสนเทศของธนาคารน้อยมาก ดังนั้น การไม่ปฏิบัติตามสัญญาของธนาคารซึ่งโอกาสที่จะเกิดขึ้นมีน้อยมาก จะไม่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัท

ความเสี่ยงอันเกิดจากสถานะการแข่งขันในอุตสาหกรรม

บริษัทได้ตระหนักถึงสถานะการแข่งขันที่มีความรุนแรงมากขึ้น ส่งผลให้เกิดการแข่งขันทางด้านราคา การแย่งชิงลูกค้า เกิดความเสี่ยงที่อาจกระทบต่อการดำเนินงานรวมทั้งผลประกอบการของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทมีความชำนาญในการดำเนินธุรกิจสินเชื่อเพื่อผู้บริโภคในประเทศไทยมาอย่างยาวนานกว่า 20 ปี โดยมีการลงทุน พัฒนาและคิดค้นผลิตภัณฑ์และการบริการรูปแบบใหม่ ๆ เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงมั่นใจว่าจะสามารถดำเนินธุรกิจภายใต้การแข่งขันที่รุนแรงและคาดว่าจะไม่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 สัดส่วนลูกหนี้บัตรเครดิตรวมและสัดส่วนลูกหนี้สินเชื่อบุคคลรวมของเคทีซีเทียบอุตสาหกรรมเท่ากับ 14.9% และ 4.1% ตามลำดับ เทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ที่มีสัดส่วน 14.5% และ 4.1% ตามลำดับ

ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ

ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการเป็นความเสี่ยงที่จะเกิดความเสียหายอันเนื่องมาจากการขาดการกำกับดูแลกิจการที่ดีขาดธรรมาภิบาลในองค์กร หรือขาดการควบคุมที่ดีที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการปฏิบัติงานภายใน บุคลากร ระบบงานหรือเหตุการณ์ภายนอกและส่งผลกระทบต่อรายได้จากการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงความเสี่ยงด้านกฎหมาย เช่น การถูกทางการเปรียบเทียบปรับ เป็นต้น ซึ่งความเสี่ยงด้านปฏิบัติการอาจมีผลกระทบต่อความเสี่ยงด้านอื่น โดยเฉพาะความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) และความเสี่ยงด้านชื่อเสียง (Reputation Risk)

บริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวทางการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการที่มุ่งเน้นไปที่การป้องกัน และติดตามดูแลความเสี่ยงประเภทนี้เพื่อให้ระบบการควบคุมภายในที่ดี เช่น การจัดโครงสร้างองค์กร เพื่อให้มีการสอบย้อนและถ่วงดุลอำนาจซึ่งกันและกัน (Check and Balance) การจัดให้มีคู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงาน (Standard Operating Procedure: SOP) ของหน่วยงานต่าง ๆ การจัดทำการประเมินการควบคุมความเสี่ยงตนเอง (Risk Control Self-Assessment: RCSA) ซึ่งครอบคลุมความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน การจัดเก็บและรวบรวมข้อมูลความเสียหายที่เกิดจากความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Loss Data) การติดตามความเสี่ยงโดยการกำหนดดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators) ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และระดับความเสี่ยงที่ทนได้ (Risk Tolerance) ด้านปฏิบัติการ เช่น จำนวนเหตุการณ์ทุจริตภายในองค์กรจะต้องเท่ากับศูนย์ (Zero Tolerance) ซึ่งถูกกำหนดให้สอดคล้องกับแนวทางการบริหารความเสี่ยงของหน่วยงานกำกับ โดยมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ อีกทางหนึ่งมีการจัดทำแผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องของบริษัท (Business Continuity Plan: BCP) รวมถึงแผนรองรับเหตุการณ์ฉุกเฉินจากภัยธรรมชาติ หรือเหตุการณ์อื่นที่ได้เตรียมการไว้ล่วงหน้า เช่น แผนรองรับเหตุการณ์อัคคีภัย และแผ่นดินไหว แผนรองรับกรณีเกิดอุทกภัย แผนรองรับการชุมนุม แผนรองรับโรคระบาด เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องในภาวะวิกฤต ทั้งนี้เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการที่สำคัญของบริษัท ได้แก่

ความเสี่ยงอันเกิดจากการสูญเสียข้อมูล

ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท จำเป็นต้องอาศัยฐานข้อมูลจำนวนมากเกี่ยวกับลูกค้าและรายการธุรกรรมต่าง ๆ ทำให้มีความเสี่ยงที่อาจเกิดจากการรั่วไหลของข้อมูล ทั้งการสูญเสียข้อมูลอันเกิดจากอุบัติเหตุ มีผู้เปิดเผยข้อมูลโดยเจตนาหรือไม่ได้เจตนา มีผู้จงใจทำลายข้อมูล ความประมาทหรือความผิดพลาดจากการปฏิบัติงาน และ/หรือเกิดจากช่องโหว่ของเครือข่ายและระบบ ดังนั้น เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงอันเกิดจากการรั่วไหลของข้อมูลที่สำคัญ บริษัทได้ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 รวมถึง กำหนดนโยบาย ระเบียบปฏิบัติ คู่มือมาตรฐาน และกระบวนการปฏิบัติงานในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลที่รัดกุมและเป็นไปตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย เช่น สกข. 5/2566 เรื่องหลักเกณฑ์การกำกับดูแลความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Risk) ของสถาบันการเงินและสถาบันการเงิน

เฉพาะกิจ นอกจากนี้ มีการนำมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความปลอดภัยด้านสารสนเทศ เช่น PCI DSS, ISO/IEC 27001:2013 และ ISO/IEC 27701:2019 เพื่อเป็นมาตรฐานในการปฏิบัติงานโดยกำหนดระดับความสำคัญของข้อมูลในทุกกระบวนการปฏิบัติงานและทุกระบบงาน กำหนดหน้าที่รับผิดชอบและสิทธิการเข้าถึงระบบงานและข้อมูล ให้เฉพาะบุคคลที่ได้รับอนุญาตในการเข้าถึงข้อมูลที่สำคัญของลูกค้า ตลอดจนจัดอบรมให้ความรู้ เพิ่มความตระหนักในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล (Information Security Awareness) ให้แก่พนักงานทุกคนเป็นประจำทุกปี จัดให้ทุกระบบงานมีการควบคุมการเข้าถึงข้อมูลตามสิทธิ์ของผู้ใช้งานที่ได้รับอนุญาต จัดให้ทุกระบบงานมีการจัดเก็บข้อมูลประวัติการเข้าถึงระบบงาน (Access Logs) มีการบริหารจัดการและทบทวนสิทธิ์การเข้าถึงระบบงานเป็นประจำ ติดตั้งซอฟต์แวร์สำหรับติดตามและป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลที่สำคัญ ติดตั้งซอฟต์แวร์สำหรับควบคุมข้อมูลที่ใช้ในการปฏิบัติงาน นำระบบ Data Loss Prevention (DLP) และ Virtual Desktop Infrastructure (VDI) มาใช้ในการเฝ้าสังเกต (Monitor) และป้องกัน (Protect) การนำข้อมูลที่มีนัยสำคัญออกจากระบบของบริษัท ดำเนินการทดสอบเจาะระบบและเครือข่ายของบริษัทจากทั้งภายในและภายนอกอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง มีศูนย์เฝ้าระวังและเตือนภัยด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security Operations Center: CSOC) และศูนย์เฝ้าระวังและติดตามความพร้อมใช้งานของระบบงานที่สำคัญ (Network Operations Center: NOC) ปฏิบัติงานตลอด 24 ชั่วโมง กำหนดให้มีการสำรองข้อมูลไปยังศูนย์ข้อมูลสำรองเป็นประจำ มีกระบวนการกู้ข้อมูลกลับคืนมาหากข้อมูลถูกเปลี่ยนแปลงหรือถูกทำลาย รวมถึงมีการทดสอบแผนตอบสนองเหตุการณ์ผิดปกติ และมีการทดสอบแผนฉุกเฉินด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นประจำทุกปี

ความเสี่ยงจากการทุจริตบัตรเครดิต/สินเชื่อบุคคล

บริษัทให้ความสำคัญกับการป้องกันและติดตามความเสียหายจากการทุจริตบัตรเครดิต ปัจจุบันบริษัทปรับปรุงระบบ Online Fraud Detection ให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้นโดยมีการนำ Machine Learning มาใช้ ควบคู่กับการนำระบบของ Card Brand มาเสริมทำให้บริษัทได้ข้อมูล และแนวโน้มการทุจริตในระดับ Global ช่วยเพิ่มความแม่นยำในการวิเคราะห์ข้อมูลทำให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นในการเฝ้าระวัง อีกทั้งยังมีทีมงานเฝ้าระวัง (Monitor) ตลอด 24 ชั่วโมงทุกวัน นอกจากนี้บริษัทยังได้มีการปรับปรุงระบบการเข้ารหัส (3D-Secure) สำหรับการทำธุรกรรมทาง e-Commerce เป็น Version 2.0 (EMV) และระบบรหัสผ่านเพียงครั้งเดียว (One Time Password-OTP) ซึ่งช่วยลดความเสี่ยง เพิ่มความมั่นใจ และเพิ่มความปลอดภัยให้กับสมาชิก

ผู้ถือบัตรและร้านค้าสมาชิก โดยระบบดังกล่าวเป็นเทคโนโลยีที่เป็นมาตรฐานสากลใหม่ที่ได้รับการยอมรับจากผู้ให้บริการบัตรรับชำระเงิน (Card Brands) รายใหญ่ทั่วโลก นอกจากนี้ยังมีบริการ SMS แจ้งเจ้าของบัตรให้ทราบกรณีที่มีรายการใช้จ่ายตั้งแต่ 10,000 บาทขึ้นไป แต่ในกรณีที่เป็นการทำรายการทาง e-Commerce จะมีบริการ SMS แจ้งเจ้าของบัตรทราบกรณีที่มีรายการใช้จ่ายตั้งแต่ 100 บาทขึ้นไป รวมถึงมีบริการ SMS แจ้งเจ้าของบัตรเพื่อทราบกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลส่วนตัว เช่น หมายเลขโทรศัพท์ ที่อยู่ และอีเมล เป็นต้น ซึ่งเป็นมาตรฐานที่ส่งให้กับลูกค้าทุกราย โดยบริษัทได้ให้ความสำคัญกับ Customer Empowerment โดยมีการพัฒนา Mobile Application ให้เป็นเครื่องมือสำหรับลูกค้าในการบริหารความเสี่ยงด้วยตัวเอง ซึ่งลูกค้าสามารถที่จะอายัดบัตรชั่วคราว กำหนดวงเงินการทำรายการ Online ของบัตรพลาสติก เพื่อลดความเสี่ยงของการถูกขโมยข้อมูล (Data Breach) ไปทำรายการทุจริตทาง Online โดยที่ลูกค้าไม่รู้ตัวซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งลูกค้ายังสามารถกำหนดยอดและช่องทางการรับ Alert Notification ตามยอดเงินที่ลูกค้าต้องการได้ และในปี 2566 บริษัทพัฒนาและออกผลิตภัณฑ์บัตรเครดิต KTC DIGITAL ซึ่งเป็นการเพิ่มทางเลือกให้ลูกค้า เพื่อยกระดับความปลอดภัย โดยเลขหลังบัตรจะเปลี่ยนทุกครั้งที่ขอ (Dynamic CVV/CVC2) และใช้ได้ภายใน 24 ชั่วโมง นอกจากนี้รูปลักษณะของบัตรมีเพียงโลโก้แบรนด์ของเครือข่ายกับเคซีซีในฐานะผู้ออกบัตร กับชื่อของผู้ถือบัตรเท่านั้น โดยปราศจากตัวเลขและข้อมูลสำคัญบนบัตร เพื่อความปลอดภัยของผู้ถือบัตรในการใช้จ่าย

ทั้งนี้บริษัทได้เพิ่มความแข็งแกร่งและความปลอดภัยให้กับ KTC Mobile Application บริษัทได้พัฒนาพีเจอาร์ใหม่เพื่อตรวจจับและป้องกันการกระทำที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงในการใช้งาน เช่น Remote Access Detection ป้องกันการควบคุมอุปกรณ์จากระยะไกล ไม่ให้ผู้โจมตีเข้าถึงข้อมูลหรือควบคุมแอปพลิเคชันโดยไม่ได้รับอนุญาต VPN/Reverse Proxy ตรวจจับการใช้ VPN หรือ Reverse Proxy ซึ่งมักถูกใช้ในการซ่อนตัวตนของผู้ไม่ประสงค์ดีในการโจมตีแอปพลิเคชัน และ Screen Overlay Detection ตรวจจับการซ้อนทับหน้าจอ ซึ่งอาจถูกใช้เพื่อขโมยข้อมูลสำคัญ เช่น รหัสผ่าน และข้อมูลบัตรเครดิต มาตรการดังกล่าวจะช่วยเพิ่มความปลอดภัยในการใช้งาน KTC Mobile Application ลดความเสี่ยงจากการถูกโจมตีหรือทุจริตผ่านอุปกรณ์มือถือ และเพิ่มความมั่นใจให้กับผู้ใช้งานในทุกการทำธุรกรรม

สำหรับการควบคุมการกระทำทุจริตที่เกี่ยวกับผู้ถือบัตรและร้านค้าสมาชิก เนื่องจากบริษัทในฐานะบริษัทผู้ออกบัตรอาจมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือบัตร ในกรณีที่ผู้ถือบัตรถูกทำการทุจริตหรือมีการปลอมแปลงบัตรของบริษัท ดังนั้น บริษัทจึงตั้งหน่วย

งานที่มีหน้าที่ควบคุมการทำทุจริตเหล่านี้ เพื่อลดความเสี่ยงที่บริษัทจะต้องรับผิดชอบในกรณีที่มีการทุจริตหรือปลอมแปลงบัตรดังกล่าว โดยฝ่ายงาน Fraud Control ที่บริษัทจัดตั้งขึ้น จะทำการตรวจสอบข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ ว่ารายการซื้อสินค้าและบริการรายการใดที่เป็นการซื้อขายที่เข้าข่ายทุจริต โดยมีแหล่งข้อมูลดังนี้

- วิซ่า มาสเตอร์การ์ด เจซีบี และยูเนียนเพย์
- ชมรมธุรกิจบัตรเครดิต (ภายใต้สมาคมธนาคารไทย)
- บริษัทได้มีการลงทุนในระบบป้องกันการทุจริตจากการปลอมแปลงเอกสารการสมัครเข้ามา (Fraud Application) ซึ่งเป็นระบบที่มีรองรับการปรับเปลี่ยนเงื่อนไขเพื่อรองรับทิศทางแนวโน้มการทำ Fraud Application เข้ามาแบบ Online Real Time รวมทั้งมีทีมงานที่ดูแลตรวจสอบรายการต้องสงสัยจะเป็น Fraud Application โดยเฉพาะ
- บริษัทมีทีมงานที่คอยดูแลเกี่ยวกับการใช้บัตรของผู้ถือบัตรและร้านค้าสมาชิกทุกวัน ตลอด 24 ชั่วโมง และมีระบบ Online Fraud Detection ที่มีประสิทธิภาพสูงที่คอยติดตามพฤติกรรมการใช้บัตรที่เสี่ยงหรือต้องสงสัย และจะแจ้งให้ผู้ถือบัตรทราบทันทีที่มีการทำการรายการโดยเจ้าหน้าที่ทางโทรศัพท์หรือข้อความ (SMS) ปัจจุบัน บริษัทได้เริ่มมีการนำ Machine Learning มาใช้ในการประเมินความเสี่ยงการทำรายการของบัตรเครดิต รวมทั้งมีแผนที่จะยกระดับระบบ Online Fraud Detection โดยใช้เทคโนโลยีที่สูงขึ้นเพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการดูแลเกี่ยวกับการใช้บัตรของผู้ถือบัตรและร้านค้าสมาชิก
- บริษัทได้มีการพัฒนา Mobile Application ให้เป็นเครื่องมือสำหรับลูกค้าในการบริหารความเสี่ยงด้วยตัวเอง (Customer Empowerment) โดยให้ลูกค้าสามารถที่จะอายัดบัตรชั่วคราว และปลดอายัดชั่วคราว และกำหนดวงเงินการทำรายการออนไลน์ เพื่อลดความเสี่ยงของรายการ Fraud Online ที่มีแนวโน้มปรับตัวขึ้นต่อเนื่อง รวมทั้งการกำหนดยอดและช่องทางการรับ Push Notification ตามยอดเงินที่ลูกค้าต้องการได้รวมถึงการยกระดับความปลอดภัยของ Mobile Application ในการป้องกันการทุจริตจากการทำ Remote Access โดยกลุ่มผู้ทุจริต

นอกจากนี้ เพื่อเป็นการลดการกระทำทุจริต บริษัทได้ส่งพนักงานเข้ารับการฝึกอบรมจากวิซ่า มาสเตอร์การ์ด เจซีบี และยูเนียนเพย์เป็นประจำ และยังมีการร่วมมือกับหน่วยงานอื่น ๆ ในการอบรมให้ความรู้กับบุคคลภายนอก เช่น ร้านค้า ตำรวจ ธนาคาร/บริษัทผู้ออกบัตร และธนาคาร/บริษัทร้านค้าอื่น ๆ การอบรมเหล่านี้

จะช่วยให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายสามารถป้องกันการกระทำทุจริต และสามารถระงับรายการในครั้งนั้น ๆ ได้ทันการ

โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีมูลค่าความเสียหายอันเกิดจากการทุจริตบัตรเครดิตและสินเชื่อบุคคล รวมเป็นจำนวนเงิน 5.18 ล้านบาท หรือคิดเป็น 0.0016% ของปริมาณการใช้จ่ายรวมจากทั้งของบัตรเครดิตและสินเชื่อบุคคล

ขณะเดียวกัน สำหรับการควบคุมการกระทำทุจริตทางการเงินเนื่องจากบริษัทได้เล็งเห็นความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการกระทำทุจริตภายใน จึงได้จัดตั้งฝ่ายงาน Internal Control ขึ้นมา โดยมีวัตถุประสงค์ในการพิจารณาและวิเคราะห์ความเสี่ยงของกระบวนการที่อาจจะก่อให้เกิดการกระทำทุจริตภายในได้ ซึ่งหน่วยงานดังกล่าวจะเข้าไปช่วยวิเคราะห์และปรับปรุงกระบวนการ รวมทั้งจัดหาเครื่องมือในการปิดความเสี่ยง หรือมีการแจ้งเตือนเมื่อเกิดพฤติกรรมที่ต้องสงสัยดังกล่าว

ความเสี่ยงด้านการเงิน

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

เป็นความเสี่ยงที่เกิดจากความไม่เพียงพอของเงินทุนหมุนเวียนหรือการจัดหาเงินทุนได้ด้วยต้นทุนที่สูงเกินกว่าระดับที่ยอมรับได้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัท บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงด้านสภาพคล่องที่อาจเกิดขึ้นจากความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจโลกและส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย รวมถึงสถานะความผันผวนของตลาดการเงินไม่ว่าจะเป็นตลาดตราสารหนี้หรือตลาดทุน ดังนั้น เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องทางการเงิน บริษัทจึงมีแนวทางในการจัดหาเงินกู้ยืมทั้งประเภทระยะสั้นและระยะยาว และปรับสัดส่วนเงินกู้ยืมแต่ละประเภทให้สอดคล้องกับอายุของลูกค้าของบริษัทโดยมุ่งเน้นการระดมทุนจากการออกหุ้นกู้ การออกตั๋วเงิน และจัดหาแหล่งเงินทุนจากสถาบันการเงินหลายแห่งโดยมีได้ทั้งทั้งสถาบันการเงินแห่งใดแห่งหนึ่งโดยเฉพาะ มีการจัดทำดัชนีชี้วัดความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง และการทดสอบภาวะวิกฤต (Stress Testing) เพื่อใช้ในการประเมินติดตามควบคุมและรายงานสถานะความเสี่ยงด้านสภาพคล่องของบริษัทต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งมีแผนรองรับภาวะฉุกเฉินด้านสภาพคล่องหากความเสี่ยงเกินกว่าระดับที่ยอมรับได้ นอกจากนี้ บริษัทได้นำเสนอแผนโครงสร้างเงินทุนและการกู้ยืมเงินประจำปี รวมถึง อัตราส่วนทางการเงินต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาด้วย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีเงินกู้ยืมทั้งสิ้น 62,336 ล้านบาท (รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า) โดยแบ่งเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้น

จากธนาคารกรุงไทยและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน จำนวน 5,119 ล้านบาท สถาบันการเงินอื่น จำนวน 5,000 ล้านบาท เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารกรุงไทย จำนวน 9,500 ล้านบาท และหุ้นกู้จำนวน 42,290 ล้านบาท ทั้งนี้กลุ่มบริษัทยังมีวงเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน (Total Short-Term Credit Line) รวมทั้งสิ้นจำนวน 29,771 ล้านบาท (รวมวงเงินจากธนาคารกรุงไทยจำนวน 18,061 ล้านบาท) โดยกลุ่มบริษัทใช้วงเงินระยะสั้นไปจำนวน 9,950 ล้านบาท ทำให้มีวงเงินกู้ยืมคงเหลือทั้งสิ้น 19,821 ล้านบาท และมีวงเงินระยะยาวจากธนาคารกรุงไทยคงเหลืออีกจำนวน 2,000 ล้านบาท โดยกลุ่มบริษัทมีหุ้นกู้และเงินกู้ยืมระยะยาวที่จะครบกำหนดในปี 2568 ทั้งสิ้นจำนวน 13,000 ล้านบาท

กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio) อยู่ที่ 1.78 เท่า ซึ่งยังอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าภาระผูกพัน (Debt Covenants) ที่กำหนดไว้ในหนังสือชี้ชวนของการออกหุ้นกู้ที่ต้องดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นให้ไม่เกิน 10 เท่า

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

เป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยของรายการสินทรัพย์ และหนี้สินทั้งหมดที่มีความอ่อนไหวต่ออัตราดอกเบี้ย (Rate Sensitive Items) ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อรายได้ดอกเบี้ยสุทธิ (Net Interest Income) ดังนั้นเพื่อเป็นการลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยตลาดต่อต้นทุนทางการเงินของบริษัท บริษัทจะพิจารณาจัดหาเงินกู้ยืมทั้งประเภทระยะสั้นและระยะยาว โดยปรับสัดส่วนเงินกู้ยืมแต่ละประเภทให้สอดคล้องกับแนวโน้มของอัตราดอกเบี้ยในอนาคต และสถานะของโครงสร้างสินทรัพย์ของบริษัท ทั้งนี้การจัดสัดส่วนดังกล่าวต้องคำนึงถึงความเสี่ยงด้านสภาพคล่องร่วมด้วยเสมอ นอกจากนี้หน่วยงาน Enterprise Risk Management ได้มีการจัดทำดัชนีชี้วัดความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยในบัญชีเพื่อการธนาคาร (Interest Rate Risk in Banking Book) และการทดสอบภาวะวิกฤต (Stress Testing) เพื่อใช้ในการประเมินติดตาม ควบคุม และรายงานสถานะความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยของบริษัทต่อ Risk Management Committee อย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งมีแผนรองรับหากความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยเกินกว่าระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้

ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ หมายถึง ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งมีผลกระทบต่อระบบงาน ระบบสารสนเทศ หรือการ

ปฏิบัติงานของบริษัท อาทิเช่น ความเสี่ยงที่เกิดจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Threat) ผลกระทบของการเกิดโรคระบาดใหญ่ ที่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติงานของพนักงาน ในการให้บริการแก่ลูกค้า รวมถึงความพร้อมใช้งานของระบบงานสำหรับบริการที่มีนัยสำคัญซึ่งสามารถสร้างความเสียหายด้านการเงินหรือชื่อเสียงขององค์กร

กระบวนการจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทจึงเริ่มตั้งแต่การแต่งตั้งคณะกรรมการ Information Security Committee เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลในด้านนโยบาย ควบคุมและบริหารจัดการความพร้อมใช้และความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เหตุการณ์ผิดปกติ และทรัพยากรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และมีคณะกรรมการ Risk Management Committee ทำหน้าที่กำกับดูแลให้บริษัทดำเนินการตามนโยบายและแนวทางบริหารความเสี่ยงที่กำหนด ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจได้ว่า บริษัทมีการบริหารจัดการทั้งในการควบคุมความเสี่ยง จัดการภัยคุกคาม รวมไปถึงการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ เริ่มตั้งแต่ การระบุความเสี่ยง เช่น Cyber Threat, ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Operational Risk), ความเสี่ยงที่มาจาก การดำเนินโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Project Risk), ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อนามันคงปลอดภัยสารสนเทศ (Information Security Risk) ซึ่งรวมถึง ความปลอดภัย ความพร้อมใช้งาน และความถูกต้องเชื่อถือได้ของข้อมูลสารสนเทศ, การวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยง, การควบคุมและจัดการความเสี่ยง, การติดตามทบทวนความเสี่ยง และการรายงานผลการบริหารความเสี่ยง

บริษัทยังได้นำ มาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013, ISO/IEC 27701:2019 และ PCI-DSS 4.0.1 ซึ่งเป็นเวอร์ชันปัจจุบัน มาใช้เป็นมาตรฐานในการกำหนดระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสำหรับสารสนเทศ (Information Security Management System: ISMS) ระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสำหรับข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Information Management System: PIMS) และระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสำหรับข้อมูลบัตรเครดิต (Payment Cards: Credit Card, Debit Card) ทั้งหมดนี้โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้สารสนเทศ (Information) รวมถึงข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data) ขององค์กร หรือของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล มีความปลอดภัย (Confidentiality) มีความถูกต้องครบถ้วนสมบูรณ์ (Integrity) มีความพร้อมใช้งาน (Availability) โดยระบบ ISMS และระบบ PIMS จะประยุกต์ใช้ในระบบการบริหารความเสี่ยง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ของบริษัทว่าความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศ และข้อมูลส่วนบุคคลที่ระบุไว้ จะได้รับการควบคุมและจัดการอย่างเหมาะสม

บริษัทมีศูนย์เฝ้าระวังและเตือนภัยด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (CSOC) ทำหน้าที่ตรวจจับและป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่อาจมีผลกระทบต่อเครือข่ายภายในและระบบงานของบริษัท รวมทั้งมีศูนย์เฝ้าระวังและติดตามความพร้อมใช้งานของระบบงานที่สำคัญ (NOC) ที่ปฏิบัติงานตลอด 24 ชั่วโมงเช่นกัน นอกจากนี้ บริษัทได้พิจารณาถ่ายโอนความเสี่ยงด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์โดยการใช้บริการประกันภัยด้านไซเบอร์ (Cyber Insurance)

บริษัทมีศูนย์ข้อมูลสำรองที่มีประสิทธิภาพทัดเทียมกับศูนย์ข้อมูลหลัก มีความพร้อมใช้งานได้ทันทีที่มีเหตุการณ์ฉุกเฉิน รวมถึงมีแผนรองรับในกรณีฉุกเฉินและมีการฝึกซ้อมแผนรองรับในกรณีฉุกเฉินเป็นประจำทุกปี

ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง

ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงเป็นความเสี่ยงจากการที่สาธารณชน รวมถึงผู้มีส่วนได้เสีย รับรู้ภาพลักษณ์เชิงลบ ทำให้ขาดความเชื่อมั่นต่อบริษัท ซึ่งปัจจุบันการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารทำได้อย่างรวดเร็ว ทำให้ข้อมูลทั้งด้านบวกและด้านลบ ข่าวลือ คำวิจารณ์ หรือข้อเสนอแนะจากสาธารณชนที่มีต่อบริษัทอาจถูกเผยแพร่ไปได้ในวงกว้าง ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร นอกจากนี้ ภาพลักษณ์เชิงลบอาจเกิดจากการปฏิบัติงานที่ไม่สอดคล้องกับจรรยาบรรณ หรือมาตรฐานการให้บริการของธุรกิจ หรือความคาดหวังของสังคม

บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงด้านชื่อเสียง โดยกำหนดดัชนีชี้วัดความเสี่ยงที่อ้างอิงปัจจัยในการประเมินความเสี่ยงตามที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด พร้อมกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ อาทิ อัตราเรื่องร้องเรียนที่ยุติได้ต่อเดือน โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะมีการระดมมาตรการควบคุมและบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม เช่น กระบวนการแก้ไขข้อร้องเรียน กระบวนการสื่อสารประชาสัมพันธ์ การติดตามเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัท เป็นต้น มีการประเมินประสิทธิผลและความเพียงพอของมาตรการควบคุมความเสี่ยงนั้น เพื่อติดตามควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ พร้อมทั้งสรุปรายงานการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัท

ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG Risk)

ความเสี่ยงจากการสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

แม้การประกอบธุรกิจสินเชื่อเพื่อผู้บริโภคของบริษัทจะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระดับต่ำ แต่บริษัทยังคงให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดเป้าหมายและแนวทางการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อตอบสนองต่อประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน เช่น ประสิทธิภาพเชิงนิเวศ เศรษฐกิจ การจัดการน้ำและของเสีย วัฒนธรรมการใช้พลังงาน การใช้ทรัพยากร กระตุ้นให้พนักงานมีจิตสำนึกในการดูแลสิ่งแวดล้อมที่ดี

โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมเรื่องการบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศได้จากรายงานความยั่งยืน (Sustainability Report) ประจำปี 2567 ซึ่งเป็นเอกสารแยกอีกหนึ่งฉบับ บนเว็บไซต์ของบริษัทที่ <https://www.ktc.co.th/sustainability-development>

ความเสี่ยงด้านสังคม

ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารความเสี่ยงจากการดำเนินงานที่ไม่เป็นไปตามหลักสิทธิมนุษยชน ซึ่งอาจมีสาเหตุจากกระบวนการจ้างงานที่ไม่เหมาะสม การจ่ายค่าตอบแทนหรือการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างไม่เป็นธรรม ซึ่งอาจก่อให้เกิดการฟ้องร้อง การลาออก หรือการหยุดงานประท้วง รวมถึงความเสี่ยงจากการกำหนดมาตรการรักษาความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน และการควบคุมสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานที่ไม่เพียงพอ จนส่งผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงาน หรือได้รับบาดเจ็บจากอุบัติเหตุอันเนื่องมาจากการปฏิบัติงาน

บริษัทจึงกำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับหลักสิทธิมนุษยชนไว้ในคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจซึ่งได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทเพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน มีการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงในระดับกระบวนการทำงาน และมีการตรวจสอบความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนของคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจผ่านแบบ

ประเมินจรรยาบรรณคู่ค้า โดยในปี 2567 ผลการประเมินประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัท มีระดับความเสี่ยงต่ำและไม่พบประเด็นความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ

โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมเรื่องการค้ามนุษย์และเรื่องการค้าแรงงานด้านสิทธิมนุษยชน รวมถึงการดำเนินงานด้านสังคม ได้จากรายงานความยั่งยืน (Sustainability Report) ประจำปี 2567 ซึ่งเป็นเอกสารแยกอีกหนึ่งฉบับ บนเว็บไซต์ของบริษัทที่ <https://www.ktc.co.th/sustainability-development>

ความเสี่ยงด้านการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอันเป็นรากฐานในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยถือเป็นบทบาทและความรับผิดชอบที่สำคัญของคณะกรรมการบริษัท ในการกำกับดูแลบริหารกิจการให้เป็นไปอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ มีอิสระจากฝ่ายบริหารในการตัดสินใจ ดูแลให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม มีจริยธรรมควบคู่ไปกับการดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกันตามสิทธิและหน้าที่ที่พึงได้รับ โดยมีการกำหนดเป็นนโยบายการกำกับดูแลกิจการและคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย 2 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการตรวจสอบ กำกับดูแลกิจการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อช่วยศึกษาและกลั่นกรองเรื่องสำคัญที่จำเป็นต้องได้รับการดูแลอย่างใกล้ชิดในแต่ละด้าน และนำเสนอคณะกรรมการบริษัท ตามบทบาทหน้าที่ที่กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการแต่ละคณะ

บริษัทมีกรรมการอิสระจำนวน 4 คน หรือร้อยละ 50.0 ของกรรมการทั้งหมด โดยประธานกรรมการบริษัทเป็นกรรมการอิสระ และเพื่อให้เกิดความชัดเจนในการทำหน้าที่ประธานกรรมการให้มีอิสระจากฝ่ายจัดการ บริษัทได้แบ่งแยกบทบาทหน้าที่ของประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างชัดเจน อีกทั้งประธานกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่ใช่บุคคลเดียวกัน

โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมเรื่องการค้ามนุษย์และเรื่องการค้าแรงงานได้จากรายงานความยั่งยืน (Sustainability Report) ประจำปี 2567 ซึ่งเป็นเอกสารแยกอีกหนึ่งฉบับ บนเว็บไซต์ของบริษัทที่ <https://www.ktc.co.th/sustainability-development>

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

บริษัทได้วิเคราะห์ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจในระยะ 3 – 5 ปี โดยรวมถึงความเสี่ยงที่เริ่มเกิดขึ้นแล้ว แต่ยังไม่ส่งผลกระทบที่ชัดเจนในขณะนี้ เพื่อเตรียมมาตรการรองรับต่อความเสี่ยงที่สำคัญเหล่านี้อย่างเพียงพอและทันเวลา

1. ความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitical Risk)

คำอธิบาย

ความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์เกิดขึ้นจากความขัดแย้งระหว่างประเทศซึ่งเกี่ยวข้องกับการเมือง เขตแดนทางภูมิศาสตร์ และทรัพยากรทางเศรษฐกิจ โดยเหตุการณ์เหล่านี้อาจรุนแรงไปสู่การใช้ปฏิบัติการทางทหาร หรือสงครามการค้าในรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลก โดยในปี 2567 สงครามระหว่างรัสเซีย-ยูเครน และสงครามอิสราเอล-ฮามาส ยังคงเป็นปัจจัยที่กดดันเศรษฐกิจโลก รวมถึงนโยบายต่าง ๆ ด้านการต่างประเทศของประธานาธิบดีและรัฐบาลใหม่ของสหรัฐอเมริกาที่มีผลต่อประเทศคู่ค้า ซึ่งเพิ่มความไม่แน่นอนต่อระบบเศรษฐกิจในวงกว้าง ความขัดแย้งทางการค้าระหว่างประเทศสหรัฐอเมริกา กับประเทศจีน และประเทศอื่น ๆ อาจมีแนวโน้มที่รุนแรงขึ้นในอนาคต ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงให้ความสำคัญและติดตามสถานการณ์เหล่านี้อย่างใกล้ชิด เพื่อประเมินผลกระทบและปรับกลยุทธ์ให้เหมาะสม

ผลกระทบ

หากความขัดแย้งและการแข่งขันระหว่างประเทศมหาอำนาจรุนแรงขึ้น จะส่งผลให้ปัจจัยเศรษฐกิจทั่วโลกเกิดความผันผวนหลายด้าน เช่น อัตราดอกเบี้ย อัตราแลกเปลี่ยน อัตราภาษี ราคาสินค้าและบริการ รวมถึงกระทบต่อการเดินทางเข้ามาและการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวจากประเทศที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งกระทบต่อแผนกลยุทธ์ของบริษัท กำลังซื้อและความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้าที่ลดลงจากค่าครองชีพที่สูงขึ้น นอกจากนี้ หากช่วงประเทศมหาอำนาจทำสงครามการค้าหรือเกิดความขัดแย้งกันมากขึ้น อาจทำให้ประเทศที่เกี่ยวข้องต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้าที่อาจถูกกำหนดเพิ่มเติม ส่งผลให้บริษัทมีเงื่อนไขในการดำเนินธุรกิจเพิ่มขึ้น

แนวทางการจัดการ

- บริษัทติดตามแนวโน้มเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทยอย่างใกล้ชิด โดยจัดให้ผู้บริหารเข้าร่วมสัมมนากับสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (Thailand Development Research Institute: TDRI) เป็นประจำทุกเดือน เพื่อทราบทิศทางของเศรษฐกิจและความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงปัจจัยด้านเศรษฐกิจ รวมถึงจัดอบรมสัมมนาเพื่อให้พนักงานรับทราบแนวโน้มทางเศรษฐกิจเป็นประจำทุกปี เพื่อใช้ประกอบการจัดทำและปรับปรุงแผนงาน
- นำข้อสมมติฐานและคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจ มากำหนดสถานการณ์จำลองและทดสอบภาวะวิกฤต โดยครอบคลุมปัจจัยเสี่ยงด้านต่าง ๆ รวมถึง ความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์ เพื่อประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อผลการดำเนินงานของบริษัท
- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับพันธมิตรต่างประเทศที่หลากหลายครอบคลุมทั้ง วิชา มาสเตอร์การ์ด เจซีบี ยูเนียนเพย์ และอาลีเพย์พลัส เพื่อเพิ่มทางเลือกและอำนวยความสะดวกของบริการด้านการชำระเงินให้กับลูกค้าทุกกลุ่ม และเป็นการลดความเสี่ยงหากเกิดความขัดแย้งระหว่างประเทศที่อาจกระทบต่อแผนกลยุทธ์ของบริษัท

2. การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ

คำอธิบาย

การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ส่งผลให้เกิดการแปรปรวนของสภาพอากาศ เกิดภัยธรรมชาติ เช่น น้ำท่วม พายุ ภัยแล้ง ฝุ่น PM 2.5 ซึ่งมีแนวโน้มเกิดบ่อยและรุนแรงขึ้น สร้างความเสียหายต่อเศรษฐกิจ ภาคธุรกิจ ประชาชน และสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและภาวะโลกร้อน ยังเป็นปัจจัยสำคัญที่เพิ่มความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk) เช่น การออกกฎหมาย กฎเกณฑ์ หรือแนวปฏิบัติเพื่อสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เพื่อเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

ผลกระทบ

การเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ และสภาพอากาศรุนแรงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หรือความเสี่ยงด้านกายภาพ (Physical Risk) อาจส่งผลให้การปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ให้บริการภายนอกที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการดำเนินธุรกิจเกิดการหยุดชะงัก สร้างความเสียหายต่อทรัพย์สินของบริษัทและลูกค้า ทำให้กำลังซื้อและความสามารถในการชำระหนี้ลดลง นอกจากนี้ รัฐบาล หน่วยงานกำกับดูแลทั้งของประเทศไทยและต่างประเทศ มีการออกกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพิ่มเติม ซึ่งเป็นความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk) ที่มีผลต่อขั้นตอนและกระบวนการทำงาน ทำให้ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจของบริษัทเพิ่มขึ้น

แนวทางการจัดการ

- บริษัทมีการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ ผ่านการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG Risk Self-Assessment)
- จัดอบรมหลักสูตร Path to Climate Leadership for KTC เพื่อให้ผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตระหนักถึงความสำคัญและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ
- จัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร เพื่อใช้กำหนดแนวทางในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกของบริษัท
- มีการติดตามแนวโน้มการบังคับใช้กฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัท
- มีการจัดทำแผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan: BCP) รวมถึงแผนรองรับเหตุการณ์ฉุกเฉินจากภัยพิบัติ เช่น แผนรองรับเหตุการณ์แผ่นดินไหว แผนรองรับกรณีเกิดอุทกภัย ตลอดจนแนวทางการปฏิบัติในการเคลื่อนย้ายผู้ประสบภัย จัดเตรียมศูนย์ปฏิบัติงานสำรอง (Alternate Site) และทรัพยากรที่ใช้ในการเรียกคืนการดำเนินงานอย่างเพียงพอสำหรับกิจกรรมงานที่สำคัญ โดยกำหนดให้ต้องทบทวนและดำเนินการทดสอบแผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (BCP) เป็นประจำทุกปี
- มีมาตรการให้ความช่วยเหลือลูกหนี้ที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติ ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่บริษัทกำหนด
- ดำเนินกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างการบริหารจัดการที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ได้แก่ การให้ความรู้แก่พนักงาน รมรณรงค์ลดการใช้ทรัพยากรที่สิ้นเปลือง หรือย่อยสลายยาก การแยกขยะและการรีไซเคิล เป็นต้น รวมถึงมีการกำหนดเป้าหมายลดการใช้พลังงานไฟฟ้า ลดการใช้น้ำ การนำขยะไปรีไซเคิล และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศสนับสนุน
- มีการจัดทำ Supplier Code of Conduct ซึ่งครอบคลุมการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม โดยคู่ค้าต้องปฏิบัติตาม Supplier Code of Conduct ของบริษัท
- มีการออกผลิตภัณฑ์ บัตรเครดิต KTC DIGITAL ซึ่งสมาชิกสามารถเลือกไม่รับบัตรพลาสติก ซึ่งช่วยลดปริมาณการใช้บัตรพลาสติก รวมทั้งรณรงค์ให้ลูกค้ารับบริการใบแจ้งยอดบัญชีทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Statement) ผ่านอีเมล หรือแอปพลิเคชัน KTC Mobile เพื่อเพิ่มความสะดวกและลดปัญหาสิ่งแวดล้อมโดยลดปริมาณการใช้กระดาษ

3. การเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์ กฎระเบียบต่าง ๆ เนื่องจากวิกฤตหนี้ครัวเรือน

คำอธิบาย

ปัจจุบันหนี้ครัวเรือนไทยเป็นปัญหาเชิงโครงสร้างที่สะสมมานานและอยู่ในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลกระทบต่อความเป็นอยู่ของประชาชนและการเติบโตอย่างยั่งยืนของเศรษฐกิจไทย ด้วยสภาพเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ อีกทั้งภาระหนี้และค่าครองชีพยังอยู่ในระดับสูง ส่งผลให้ประชาชนจำนวนมากเผชิญกับปัญหาหนี้สิน ไม่สามารถชำระหนี้ที่มีอยู่กับการเงินได้ ซึ่งการจะแก้ปัญหาหนี้ครัวเรือนได้ต้องใช้เวลาและทำอย่างครบวงจรให้เหมาะสมกับลักษณะและสาเหตุของปัญหาในแต่ละช่วงของการเป็นหนี้ ไม่สร้างภาระเพิ่มให้ลูกหนี้ และไม่ลดโอกาสการเข้าถึงสินเชื่อ ซึ่งจากสถานการณ์ดังกล่าว ส่งผลให้ภาครัฐและหน่วยงานกำกับ มีออกหรือปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงหลักเกณฑ์ กฎเกณฑ์ กฎระเบียบเพื่อควบคุมธนาคารพาณิชย์ หรือผู้ให้บริการทางการเงิน ให้ปฏิบัติตามข้อกำหนดไปกับเป้าหมายการชะลอระดับหนี้ครัวเรือน ซึ่งบริษัทในฐานะเป็นผู้ให้บริการทางการเงินภายใต้การกำกับดูแลของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด

ผลกระทบ

หากระดับหนี้ครัวเรือนไทยยังคงสูงอย่างต่อเนื่องจนเกิดวิกฤตหนี้ครัวเรือน ภาครัฐหรือหน่วยงานกำกับอาจต้องดำเนินการออก หรือเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์ กฎระเบียบต่าง ๆ เพื่อกำหนดบทบาทให้ธนาคารพาณิชย์ หรือผู้ให้บริการทางการเงินดำเนินการเพื่อลดปัญหาหนี้ครัวเรือน ซึ่งส่งผลกระทบต่อแผนกลยุทธ์ ผลการดำเนินงาน ความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจ ทั้งนี้ การไม่ให้ความร่วมมือหรือการปฏิบัติที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย กฎระเบียบต่าง ๆ อาจทำให้บริษัทถูกตักเตือน ถูกปรับ หรือเพิกถอนใบอนุญาต (License to Operate) นอกจากนี้ วิกฤตหนี้ครัวเรือนจะส่งผลกระทบต่อคุณภาพพอร์ตสินเชื่อของบริษัท จากหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (Non-Performing Loan: NPLs) ทำให้บริษัทต้องตั้งสำรองเพิ่มขึ้น กระทั่งต่อผลการดำเนินงาน รวมถึงชื่อเสียงของบริษัท

แนวทางการจัดการ

- มีการจัดทำนโยบาย ระเบียบวิธีปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง ประกาศให้พนักงานรับทราบและถือปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร
- สายงานกำกับกฎระเบียบและข้อบังคับของบริษัท ทำหน้าที่ติดตามประกาศ ระเบียบข้อปฏิบัติจากหน่วยงานกำกับอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งรายงานต่อคณะกรรมการ Risk Management Committee ที่มีประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) เป็นประธาน รวมถึงคณะกรรมการอื่นที่เกี่ยวข้อง และทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้รับทราบถึงผลกระทบทุกครั้งที่มีการประกาศใหม่ หรือมีการเปลี่ยนแปลงประกาศต่าง ๆ พร้อมทั้งจัดให้มีผู้ประสานงานกับหน่วยงานกำกับ
- เข้าร่วม หรือ แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นกับผู้ที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน เช่น ชมรมธุรกิจบัตรเครดิต ธุรกิจสินเชื่อบุคคล เป็นต้น
- จัดอบรมเพื่อสร้างความตระหนักรู้ หรือเพื่อทบทวนความรู้เกี่ยวกับกฎเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแลที่สำคัญให้กับพนักงานทุกคนเป็นประจำทุกปี
- ออกแบบผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงินในระบบของประชาชน เป็นทางเลือกในการบรรเทาปัญหาสภาพคล่องครัวเรือนในภาวะวิกฤต
- นำข้อสมมติฐาน และการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจ มาใช้ในการจัดทำแบบจำลอง เพื่อตั้งสำรองค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตตามลักษณะความเสี่ยงของพอร์ตอย่างเหมาะสม ครอบคลุมความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต
- มีหน่วยงานติดตามการผิวนัดชำระหนี้ของลูกค้า รวมถึงมีมาตรการในการช่วยเหลือลูกค้าก่อนผิวนัดชำระหนี้
- มีศูนย์บริการสมาชิก KTC Phone เพื่อรับเรื่องและช่วยเหลือลูกค้าในเบื้องต้น
- มีการดำเนินงานให้สอดคล้องตามหลักเกณฑ์การให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบและเป็นธรรม (Responsible Lending) ที่ประกาศใช้โดยหน่วยงานกำกับ ซึ่งมีเป้าหมายในการแก้ไขหนี้ครัวเรือนอย่างยั่งยืน
- มีมาตรการให้ความช่วยเหลือลูกหนี้ที่สอดคล้องกับหลักเกณฑ์การให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบและเป็นธรรม (Responsible Lending: RL) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างบทบาทของผู้ให้บริการในการรับผิดชอบต่อลูกค้า ตลอดจนจรรยาบรรณที่เหมาะสม โดยพิจารณาความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้า และไม่ทำให้ลูกหนี้มีภาระหนี้เกินสมควร มีการให้ความช่วยเหลือลูกหนี้ที่เป็นหนี้เรื้อรัง (Severe Persistent Debt: SPD) ให้ความร่วมมือกับธนาคารแห่งประเทศไทยในมาตรการช่วยเหลือลูกหนี้ภายใต้โครงการ “คุณสู้ เราช่วย” และหมกมุ่นไล่เลี่ยชั้นบังคับคดี ซึ่งเป็นการร่วมมือกับกรมบังคับคดีเพื่อให้ลูกคามีโอกาสเจรจาชำระหนี้ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทมีมาตรการช่วยเหลือลูกหนี้ระยะยาวอื่น ๆ โดยประกาศแจ้งให้ลูกค้าทราบผ่านเว็บไซต์ หรือช่องทางอื่นที่บริษัทใช้ในการติดต่อลูกค้า

4. ความเสี่ยงจากเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่

คำอธิบาย

ปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี (Disruptive Technology) มีความก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว ซึ่งเข้ามาเปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจ ช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน ที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า อาทิ ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI), Machine Learning (ML), Blockchain, หรือ Generative AI เข้ามาช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูล การวางแผน การให้คำแนะนำในการแก้ปัญหาต่าง ๆ รวมทั้งระบบปัญญาประดิษฐ์ที่สามารถทำงานด้วยตนเองได้ (Agentic AI) ซึ่งเทคโนโลยีเหล่านี้สามารถเพิ่มศักยภาพให้กับธุรกิจ รวมทั้งยกระดับการทำงานให้มีประสิทธิภาพและรวดเร็วขึ้น อย่างไรก็ตาม เทคโนโลยีเหล่านี้มาพร้อมกับความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อบุคคลและธุรกิจได้ เช่น ความปลอดภัยของข้อมูล การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล หรือความเสี่ยงด้านจริยธรรม รวมถึงปัญหาอาชญากรรมทางไซเบอร์และความน่าเชื่อถือของข้อมูล ดังนั้น การพัฒนาและใช้งานจำเป็นต้องอยู่บนพื้นฐานการดำเนินการธุรกิจด้วยความรับผิดชอบและการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม

ผลกระทบ

หากบริษัทไม่สามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี อาจทำให้การดำเนินตามแผนกลยุทธ์ แผนการรองรับด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีล่าช้า ไม่ทันกับการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งไม่สามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้ กระบวนการทำงาน การให้บริการลูกค้าและคู่ค้า ตลอดจนห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) กระบวนการรายได้ และการเติบโตของบริษัท นอกจากนี้ หากนำเทคโนโลยี มาใช้โดยไม่มีการกำกับดูแลที่ดี อาจทำให้มีความเสี่ยงจากการถูกโจรกรรมข้อมูล การรั่วไหลข้อมูลส่วนบุคคล ทั้งนี้ การพึ่งพาเทคโนโลยีใหม่ เช่น Generative AI มากเกินไป อาจพบข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง ไม่เป็นปัจจุบัน หรือข้อมูลที่ผิดคิด นำไปสู่การตัดสินใจที่ผิดพลาด นอกจากนี้ การเข้าถึงเทคโนโลยีในปัจจุบันที่ง่ายและสะดวก ทำให้มีความเสี่ยงจากการโจรกรรมทางไซเบอร์ เช่น การหลอกลวงหรือแอบอ้างโดยใช้ชื่อบริษัท ทำให้ลูกค้าสูญเสียทรัพย์สินและสร้างความเสียหายต่อภาพลักษณ์ของบริษัทได้

แนวทางการจัดการ

- บริษัทมีนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Policy) นโยบายด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Information Security Policy) นโยบาย AI และนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งทบทวนเป็นประจำทุกปี หรือทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ โดยนโยบายดังกล่าวผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งมีคู่มือในการปฏิบัติงาน (Standard Operation Procedure: SOP) พร้อมทั้งประกาศให้พนักงานรับทราบและถือปฏิบัติ
- บริษัทมีมาตรฐานด้านความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น มาตรฐานการติดตั้งระบบงานระบบเครือข่าย (System Configuration Standard) มาตรฐานรหัสผ่านสำหรับการควบคุมการเข้าถึงระบบงาน (Password Control Standard) มาตรฐานการเข้ารหัส (Cryptographic Standard) ของข้อมูลและระบบงาน เป็นต้น รวมทั้งนำมาตรฐาน ISO/IEC 27701:2019 การจัดการข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Information Management) และ ISO/IEC 27001:2013 ระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Information Security Management System) และมาตรฐาน PCI-DSS มาใช้ภายในองค์กร
- กำหนดมาตรการในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลตามมาตรฐานสากล มาตรฐานความปลอดภัยของข้อมูลบัตรเครดิต (PCI DSS)
- ดำเนินการจัดทำ ทบทวน และทดสอบแผนฉุกเฉินด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Disaster Recovery Plan: DRP) เพื่อรองรับเหตุการณ์สำคัญต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงปลอดภัยและความพร้อมใช้งานของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงทดสอบแผนตอบสนองเหตุการณ์ผิดปกติ (Incident Response Plan: IRP) ด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์และเหตุการณ์ผิดปกติด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นประจำทุกปี
- มีการทดสอบเจาะระบบและเครือข่าย (Penetration Testing) ทุกระบบที่เชื่อมต่อเครือข่ายภายนอก รวมถึงกรณีมีการปรับปรุงระบบและเครือข่ายที่มีนัยสำคัญก่อนใช้งานจริง มีการตรวจสอบช่องโหว่ (Vulnerability Assessment) ทั้งภายในและภายนอกเครือข่ายของบริษัท เป็นประจำทุกปี และดำเนินการปิดช่องโหว่ที่มีนัยสำคัญทันที ทั้งนี้ สายงานตรวจสอบภายใน และหน่วยงานผู้ตรวจสอบภายนอก มีการสอบทานเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นว่าได้ดำเนินการและสอดคล้องตามแนวนโยบายฯ ที่กำหนด เป็นประจำทุกปี
- จัดหลักสูตรอบรมเพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยและการคุ้มครองข้อมูลสารสนเทศ ข้อมูลส่วนบุคคล และข้อมูลบัตรเครดิต รวมถึงความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ให้แก่ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้ให้บริการภายนอกเป็นประจำทุกปี

ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์

ตราสารหนี้

บริษัทออกตราสารหนี้ที่ไม่มีลักษณะพิเศษและไม่มีความเสี่ยงในลักษณะพิเศษใด ๆ กล่าวคือตราสารหนี้ได้มีการกำหนดข้อมูลอย่างชัดเจนไม่ว่าจะเป็นหุ้นกู้ที่มีอัตราดอกเบี้ยหรือหุ้นกู้ที่ไม่มีอัตราดอกเบี้ย (Zero Coupon Bond) หรือตั๋วแลกเงินที่มีอัตราส่วนลด โดยผู้ออกตราสารหนี้ตกลงชำระคืนเงินต้นเต็มจำนวนไม่ว่าในกรณีใด ๆ โดยไม่มีข้อกำหนดในการแปลงสภาพเป็นหุ้นหรือทรัพย์สินอื่นใด หรือไม่มีเหตุการณ์หรือเงื่อนไขใดที่อนุญาตให้มีการไถ่ถอนก่อนครบกำหนด อีกทั้งสิทธิหรือลำดับในการรับชำระไม่ด้อยกว่าสิทธิที่ได้รับชำระหนี้ของเจ้าหนี้สามัญ (เว้นแต่บรรดาหนี้ที่มีกฎหมายคุ้มครองให้ได้รับชำระหนี้ก่อน) ซึ่งสามารถพิจารณาได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายตราสารหนี้ทุกประเภท รวมถึงหนังสือชี้ชวน

ตราสารทุน

บริษัทออกและเสนอขายตราสารทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยผู้ถือหุ้นมีฐานะเป็นเจ้าของบริษัท ผู้ถือหุ้นมีสิทธิได้รับทราบข้อมูล ข่าวสารต่าง ๆ ของบริษัทอย่างครบถ้วนและภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด มีสิทธิจองซื้อหุ้นออกใหม่และมีสิทธิในการเข้าร่วมประชุมสามัญประจำปีเพื่อใช้สิทธิออกเสียงตามในวาระการประชุมต่าง ๆ อย่างเท่าเทียมกันโดยผู้ถือหุ้น 1 รายมี 1 สิทธิในการออกเสียงลงมติที่ประชุมในวาระต่าง ๆ เช่น สิทธิในการเลือกกรรมการบริษัท การจ่ายเงินปันผล การจ่ายค่าตอบแทนต่าง ๆ ที่กฎหมายกำหนดให้ต้องเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณา ผู้ถือหุ้นจะได้รับผลตอบแทนในรูปแบบของเงินปันผล จากผลกำไรจากการดำเนินงานของบริษัท โดยหากบริษัทต้องเลิกกิจการ ผู้ลงทุนจะได้รับชำระเงินลงทุนคืนหลังจากตามลำดับการชำระหนี้ที่กฎหมายกำหนด และอาจไม่ได้รับคืนเลยหากธุรกิจไม่มีทรัพย์สินเพียงพอ

ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ

ไม่มี

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

เคทีซีมุ่งมั่นในการนำแนวคิดด้านความยั่งยืนมาบูรณาการกับการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social, and Governance: ESG) เพื่อสนับสนุนวิสัยทัศน์ขององค์กรและตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย โดยยึดถือปณิธานในการมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของคนไทย และธุรกิจภาคการเงินให้เข้มแข็ง นำไปสู่การขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals: SDGs) โดยมีรายละเอียด ดังนี้



โครงสร้างการพัฒนาความยั่งยืน



คณะกรรมการบริษัท

- ตัดสินใจในประเด็นที่เป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย โดยการอนุมัติกรอบการดำเนินงานนโยบาย พันธกิจ และวิสัยทัศน์
- มอบหมาย กำกับดูแล และติดตามผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กร
- แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน



คณะกรรมการตรวจสอบ กำกับดูแลกิจการ ความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

- กำกับดูแลและให้คำแนะนำเกี่ยวกับการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร รับทราบผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนทุกครึ่งปีและให้การอนุมัติรายงานความยั่งยืน



ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

- ขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนโดยผนวกความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืนเข้ากับแนวทางกลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจ
- กำกับดูแลและเพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนตามที่ตั้งไว้



ผู้บริหารระดับสูง

- ปลูกฝังหลักการพัฒนาความยั่งยืนเข้าเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร
- ให้คำแนะนำแก่คณะทำงานความยั่งยืนเพื่อก่อให้เกิดความร่วมมือกันในการบริหารจัดการผลกระทบด้านความยั่งยืนเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามที่บริษัทกำหนด



คณะทำงานความยั่งยืน

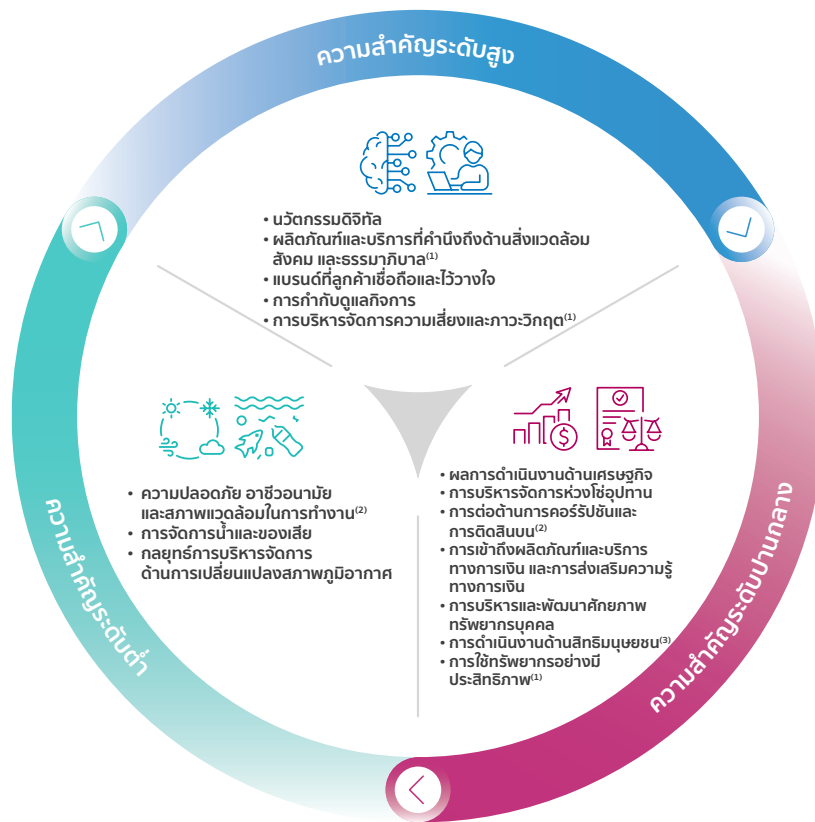
- คณะทำงานความยั่งยืนประกอบด้วยตัวแทนจากทุกสายงานเพื่อส่งเสริมความร่วมมือในการขับเคลื่อนความยั่งยืนขององค์กร
- ดูแลการดำเนินงาน การปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ และติดตามผลตัวชี้วัดด้านความยั่งยืน
- ศึกษากรอบการดำเนินงานแนวทางด้านความยั่งยืนในระดับประเทศและระดับสากล สนับสนุนการหารือระหว่างหน่วยงานต่างๆ และเสริมสร้างการสื่อสารภายในองค์กร เพื่อเพิ่มความตระหนักรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับความยั่งยืน

การประเมินประเด็นสำคัญ

บริษัทจัดทำประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนปี 2567 ตามหลักเกณฑ์ Double Materiality ของ Global Reporting Initiative (GRI) Standards ดังนี้

 การระบุประเด็นสำคัญ	 การประเมินผล	 การจัดลำดับความสำคัญ	 การยืนยันความถูกต้อง
• ทบทวนบริบทขององค์กร โดยครอบคลุมห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ ธุรกิจ และความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่ม • ดำเนินการศึกษาทบทวนการดำเนินงานของบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกัน (Peer Review) และวิเคราะห์มาตรฐานและแนวโน้มด้านความยั่งยืนระดับประเทศ และระดับสากล เพื่อระบุประเด็นสำคัญ	• นำกรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กรเป็นเกณฑ์ในการประเมินโอกาสและความรุนแรงของผลกระทบในแต่ละประเด็นที่สำคัญ • ประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นจริงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นของประเด็นสำคัญต่อธุรกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ทั้งในเชิงบวกและเชิงลบ โดยผ่านการสำรวจความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก ดังนี้ - ผลกระทบต่อธุรกิจ: สำรวจความคิดเห็นของผู้บริหารบริษัทเพื่อประเมินผลกระทบทางการเงินและที่ไม่ใช่ด้านการเงินของแต่ละประเด็นที่สำคัญ โดยใช้เกณฑ์การประเมินโอกาสและความรุนแรงตามกรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กร - ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม: สำรวจความคิดเห็นของผู้บริหารบริษัท และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียภายนอกทั้งหมด	• จัดทำผลการประเมินประเด็นสำคัญ (Materiality Matrix) โดยพิจารณาผลจากการสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก เพื่อจัดลำดับความสำคัญของประเด็นต่าง ๆ ตามระดับผลกระทบที่มีต่อธุรกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม	• ผลการประเมินประเด็นสำคัญได้รับการรับรองโดยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ กำกับดูแลกิจการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ก่อนนำเสนอต่อให้กับคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบ และเปิดเผยในรายงานความยั่งยืนรวมถึงเว็บไซต์ของเคทีซี • การประเมินประเด็นสำคัญได้รับการทวนสอบความถูกต้องจากหน่วยงานตรวจสอบภายนอก

ประเด็นสำคัญ



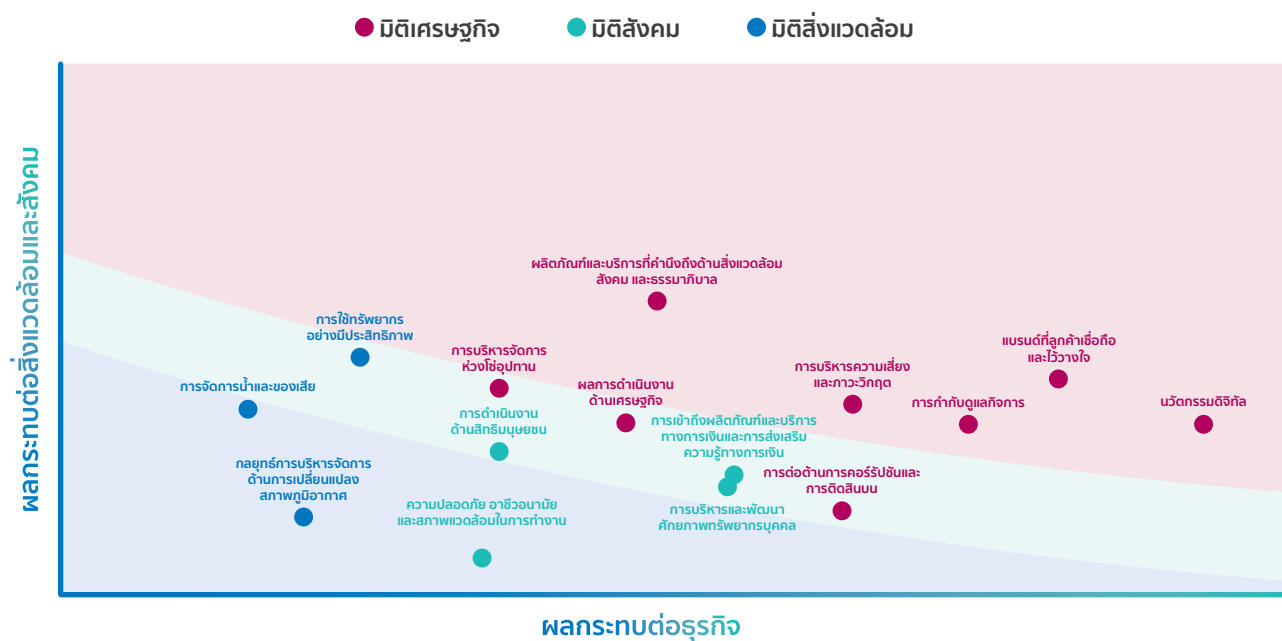
หมายเหตุ

⁽¹⁾ ประเด็นที่มีระดับความสำคัญเพิ่มขึ้นหนึ่งระดับเมื่อเทียบกับการประเมินประเด็นสำคัญในปี 2566

⁽²⁾ ประเด็นที่มีระดับความสำคัญลดลงหนึ่งระดับเมื่อเทียบกับการประเมินประเด็นสำคัญในปี 2566

⁽³⁾ ประเด็นที่เคยอยู่ภายใต้หัวข้อการบริหารและพัฒนาศักยภาพทรัพยากรบุคคลในการประเมินประเด็นสำคัญปี 2566 ได้รับการกำหนดให้เป็นประเด็นสำคัญในการประเมินประเด็นสำคัญปี 2567

การจัดลำดับของประเด็นสำคัญ



กลยุทธ์การพัฒนายั่งยืน

KTC

วิสัยทัศน์

“เคทีซีเป็นองค์กรสำหรับสมาชิกที่มุ่งพัฒนาธุรกิจการชำระเงินและสินเชื่อรายย่อย โดยเน้นความเป็นองค์กรที่น่าเชื่อถือ และการเติบโตอย่างยั่งยืนเป็นสำคัญ”

จุดมุ่งหมาย : มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตคนไทย

เจตนารมณ์เชิงกลยุทธ์ : ขับเคลื่อนองค์กรอย่างยั่งยืน เพื่อเสริมสร้างผลกระทบเชิงบวกและการเติบโตทางธุรกิจ

ยกระดับผลิตภัณฑ์และบริการ



พัฒนานวัตกรรมควบคู่กับการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบภายใต้กรอบกฎหมาย และคำนึงองค์กร เพื่อเสริมสร้างศักยภาพทางการเงินให้แข็งแกร่งและยั่งยืน

- นวัตกรรมดิจิทัล
- ผลิตภัณฑ์และบริการที่คำนึงถึงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล
- แปรนดท์ที่ลูกค้าเชื่อถือและไว้วางใจ
- ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

เสริมสร้างคุณภาพชีวิต



เสริมสร้างโอกาสทางการเงินด้วยผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่ครอบคลุม พร้อมยกระดับศักยภาพบุคลากร เพื่อร่วมขับเคลื่อนสังคมแห่งความเสมอภาค

- การเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน และการส่งเสริมความรู้ทางการเงิน
- การบริหารและพัฒนาศักยภาพทรัพยากรบุคคล
- การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน
- ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

มุ่งสู่สภาพภูมิอากาศที่ดีกว่า



บูรณาการผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน ร่วมกับการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

- การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- การจัดการน้ำและของเสีย
- กลยุทธ์การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลไกหลักในการสร้างคุณค่า

- การกำกับดูแลกิจการ
- การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต
- การต่อต้านการคอร์รัปชันและการติดสินบน

บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวข้างต้นในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 หัวข้อ “กลยุทธ์การพัฒนายั่งยืน”

การจัดการด้านความยั่งยืน

มิติเศรษฐกิจ

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านเศรษฐกิจ

กลยุทธ์มิติเศรษฐกิจ : ยกระดับผลิตภัณฑ์และบริการ
Flagship ที่สำคัญ : พัฒนานวัตกรรมควบคู่กับการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อภายใต้กรอบกฎหมายและค่านิยมองค์กร เพื่อเสริมสร้างศักยภาพทางการเงินให้แข็งแกร่งและยั่งยืน

เคทีซีดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรมตามหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดี ตั้งอยู่บนพื้นฐานการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อและการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม เน้นการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (AI) เข้ามาพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการรักษาความปลอดภัยและคำนึงถึงความเป็นส่วนตัว พร้อมนำเสนอสิทธิประโยชน์ที่หลากหลาย เพื่อสร้างความพึงพอใจและประสบการณ์ที่ดีให้กับสมาชิก

ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

ผลการดำเนินงานในมิติเศรษฐกิจแสดงในหัวข้อ “**มิติเศรษฐกิจ**” ของรายงานความยั่งยืนประจำปี 2567

มิติสังคม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

กลยุทธ์มิติสังคม : เสริมสร้างคุณภาพชีวิต
Flagship ที่สำคัญ : เสริมสร้างโอกาสทางการเงินด้วยผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่ครอบคลุม พร้อมยกระดับศักยภาพบุคลากรเพื่อร่วมขับเคลื่อนสังคมแห่งความเสมอภาค

เคทีซีพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่หลากหลายเพื่อเป็นทางเลือกให้แก่ลูกค้า ทำให้สามารถเลือกใช้ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทได้อย่างเหมาะสม ตรงกับความต้องการและเพิ่มโอกาสการเข้าถึงบริการทางการเงินอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม นอกจากนี้ เคทีซียังร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมความรู้ทางการเงินเพื่อสนับสนุนและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทย รวมถึงพัฒนาบุคลากรในองค์กรเพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพการทำงาน รวมถึงสนับสนุนการเคารพสิทธิมนุษยชนในสังคม

ผลการดำเนินงานด้านสังคม

ผลการดำเนินงานในมิติสังคมแสดงในหัวข้อ “**มิติสังคม**” ของรายงานความยั่งยืนประจำปี 2567

มิติสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์มิติสิ่งแวดล้อม : มุ่งสู่สภาพภูมิอากาศที่ดีกว่า
Flagship ที่สำคัญ : บูรณาการผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน ร่วมกับการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ

เคทีซีดำเนินธุรกิจควบคู่กับการใส่ใจสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนสังคมคาร์บอนต่ำด้วยการดำเนินธุรกิจและการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ผลการดำเนินงานในมิติสิ่งแวดล้อมแสดงในหัวข้อ “**มิติสิ่งแวดล้อม**” ของรายงานความยั่งยืนประจำปี 2567

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

จากการดำเนินงานด้านความยั่งยืนดังกล่าว ในปี 2567 บริษัท ได้รับรางวัลอันทรงเกียรติต่าง ๆ ตามที่ได้เปิดเผยในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 หัวข้อ “**รางวัลและเกียรติคุณอันทรงเกียรติ**”

ทั้งนี้ โปรดพิจารณารายละเอียดการดำเนินงานด้านความยั่งยืนได้จากรายงานความยั่งยืน (Sustainability Report) ประจำปี 2567 ซึ่งเปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัทที่

<https://www.ktc.co.th/sustainability-development/sustainability-report>

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

สรุปรายงานผู้สอบบัญชีรับอนุญาตสำหรับงบการเงินปี 2565 2566 และ 2567

การตรวจสอบงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด โดย นางสาวรัตนา จาละ แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินรวมของบริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงินรวมและเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลง ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

การตรวจสอบงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด โดย นางสาวรัตนา จาละ แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินรวมของบริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงินรวมและเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลง ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

การตรวจสอบงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด โดย นางสาวชุตีวรรณ จันทร์สว่างภูวนะ แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินรวมของบริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบด้วย งบฐานะการเงินรวมและเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลง ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

งบการเงินของบริษัท

บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

งบฐานะการเงิน

ตรวจสอบโดยบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

(หน่วย: ล้านบาท)	งบการเงินรวม		
	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2,182	5,344	3,063
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับสุทธิที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	94,014	100,818	102,229
ลูกหนี้อื่นสุทธิ	485	862	871
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	96,681	107,024	106,163
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับสุทธิที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี	1,388	1,765	967
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	2	2	2
เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมสุทธิ	106	154	-
ทรัพย์สินรอการขายสุทธิ	39	8	14
ส่วนปรับปรุงสำนักงานเช่าและอุปกรณ์	348	421	390
สินทรัพย์สิทธิการใช้	331	507	420
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	483	387	363
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	2,344	2,430	2,632
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	74	115	117
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	5,115	5,790	4,903
รวมสินทรัพย์	101,796	112,814	111,066

บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

งบฐานะการเงิน (ต่อ)

ตรวจสอบโดยบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

(หน่วย: ล้านบาท)	งบการเงินรวม		
	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
หนี้สินและผู้ถือหุ้น			
หนี้สิน			
หนี้สินหมุนเวียน			
เงินกู้ยืมระยะสั้น	10,179	9,457	10,119
เจ้าหนี้การค้า	1,820	3,491	1,964
ดอกเบี้ยค้างจ่าย	280	342	297
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	924	866	923
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	1,287	1,365	1,395
เจ้าหนี้อื่น	809	743	777
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	161	212	225
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	4,500	1,500
ส่วนของหุ้นกู้ระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	4,639	7,915	11,483
รายได้รอการตัดบัญชีสำหรับคะแนนสะสมแลกของรางวัล	2,587	2,718	2,901
รวมหนี้สินหมุนเวียน	22,687	31,608	31,583
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
หนี้สินตามสัญญาเช่าสุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	176	301	203
เงินกู้ยืมระยะยาวสุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	6,000	5,000	8,000
หุ้นกู้ระยะยาวสุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	40,817	39,532	30,807
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	541	527	573
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	47,533	45,360	39,583
รวมหนี้สิน	70,220	76,968	71,166

บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

งบฐานะการเงิน (ต่อ)

ตรวจสอบโดยบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

(หน่วย: ล้านบาท)	งบการเงินรวม		
	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนจดทะเบียน	2,578	2,578	2,578
- หุ้นสามัญ 2,578,334,070 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท			
ทุนที่ออกและชำระแล้ว			
- หุ้นสามัญ 2,578,334,070 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	2,578	2,578	2,578
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	1,892	1,892	1,892
ส่วนเกินทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	424	424	424
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	5	7	0.004
กำไรสะสม			
- จัดสรรแล้ว - ทุนสำรองตามกฎหมาย	258	258	258
- ยังไม่ได้จัดสรร	26,197	30,523	34,659
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	31,353	35,682	39,810
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	223	164	90
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	31,576	35,845	39,900
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	101,796	112,814	111,066

บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
ตรวจสอบโดยบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

(หน่วย: ล้านบาท)	งบการเงินรวม		
	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
รายได้			
รายได้ดอกเบี้ย	11,379	12,742	16,188 ⁽²⁾
รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ	7,976 ⁽¹⁾	8,835 ⁽¹⁾	6,378 ⁽²⁾
หนี้สูญได้รับคืน	3,421	3,249	4,110
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	61	137	226
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน	-	-	0.003
รายได้อื่น	395	456	554
รวมรายได้	23,231	25,418	27,456
ค่าใช้จ่าย			
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	7,872	8,534	9,384
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	244	266	238
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	4,868	5,894	6,762
รวมค่าใช้จ่าย	12,985	14,695	16,384
กำไรจากการดำเนินงาน	10,246	10,724	11,072
ต้นทุนทางการเงิน	1,392	1,703	1,806
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	17	47	-
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	8,871	9,068	9,265
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	1,818	1,819	1,877
กำไรสุทธิสำหรับปี	7,054	7,250	7,388

⁽¹⁾ รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ ปี 2565 - ปี 2566 รวมรายได้ค่าธรรมเนียมการใช้งานเงิน

⁽²⁾ ตั้งแต่ปี 2567 บริษัทรับดอกเบี้ยและรายได้ค่าธรรมเนียมการใช้งานเงินรวมเรียกเป็นดอกเบี้ย ในบรรทัด "รายได้ดอกเบี้ย" ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

ตรวจสอบโดยบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

(หน่วย: ล้านบาท)	งบการเงินรวม		
	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น			
<i>รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง</i>			
ผลกำไร(ขาดทุน)จากการวัดมูลค่าใหม่ของ ผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	14	(5)	(41)
ส่วนแบ่งกำไรเบ็ดเสร็จอื่นจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	5	2	-
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ใน กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	(3)	1	8
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	16	(2)	(33)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	7,070	7,247	7,355
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)			
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	7,079	7,295	7,437
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(26)	(46)	(49)
	7,054	7,250	7,388
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม			
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	7,095	7,293	7,404
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(26)	(46)	(49)
	7,070	7,247	7,355
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	2.75	2.83	2.88

บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

ตรวจสอบโดยบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

(หน่วย: ล้านบาท)	งบการเงินรวม		
	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรจากการดำเนินงานก่อนภาษีเงินได้	8,871	9,068	9,265
รายการปรับกระทบกำไรจากการดำเนินงานก่อนภาษีเงินได้เป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน			
ค่าตัดจำหน่ายส่วนลดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารหนี้	(0.003)	(0.003)	(0.003)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(17)	(47)	-
กำไรจากการขายเงินลงทุน	-	-	(0.003)
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	45	50	53
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	549	535	526
ขาดทุนจากการขายและตัดจำหน่ายส่วนปรับปรุงสำนักงานเช่าและอุปกรณ์สุทธิ	2	0.1	2
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	2	0.00004	0.000004
ขาดทุนจากการด้อยค่าคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	-	0.2	-
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	4,868	5,894	6,762
(โอนกลับ)ขาดทุนจากการด้อยค่าทรัพย์สินรอการขาย	24	(71)	(3)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	1,374	1,685	1,789
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	15,719	17,113	18,394
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง			
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับสุทธิ	(17,328)	(13,077)	(7,375)
ลูกหนี้อื่น	(49)	(375)	(9)
ทรัพย์สินรอการขาย	(19)	102	(2)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	9	(42)	(2)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้า	1,009	1,733	(1,488)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	108	78	30
เจ้าหนี้อื่น	(861)	(65)	34
รายได้รอการตัดบัญชีสำหรับคะแนนสะสมแลกของรางวัล	106	130	183

บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

ตรวจสอบโดยบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

(หน่วย: ล้านบาท)	งบการเงินรวม		
	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
เงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	(1,306)	5,598	9,766
จ่ายดอกเบี้ย	(1,269)	(1,465)	(1,705)
จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	(19)	(69)	(48)
จ่ายภาษีเงินได้	(1,683)	(1,962)	(2,014)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	(4,277)	2,103	6,000
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทย่อย	-	(13)	(25)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	154
เงินสดรับจากการไถ่ถอนสินทรัพย์ทางการเงิน	3	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อส่วนปรับปรุงสำนักงานเช่าและอุปกรณ์	(118)	(176)	(167)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	(112)	(161)	(116)
เงินสดรับจากการขายส่วนปรับปรุงสำนักงานเช่าและอุปกรณ์	2	0.5	5
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในกองทุนรวม	-	-	0.01
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(226)	(349)	(149)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินสดรับจาก (จ่ายคืน) เงินกู้ยืมระยะสั้นสุทธิ	1,024	(781)	604
เงินสดรับจากการออกหุ้นกู้ระยะยาว	11,123	5,943	2,730
เงินสดจ่ายเพื่อไถ่ถอนหุ้นกู้ระยะยาวครบกำหนดชำระ	(9,500)	(4,040)	(7,945)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	4,500	3,500	4,500
เงินสดจ่ายเพื่อเงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	(4,500)
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(247)	(250)	(246)
จ่ายเงินปันผล	(2,578)	(2,965)	(3,274)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	4,322	1,408	(8,132)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(181)	3,162	(2,281)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	2,363	2,182	5,344
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2,182	5,344	3,063

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

ตารางสรุปอัตราส่วนทางการเงิน

	หน่วย	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio)				
อัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin) ⁽¹⁾	%	30.5%	28.7%	27.1%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)	%	24.3%	21.8%	19.7%
อัตราดอกเบี้ยรับ ⁽²⁾ (Yield on Loan)	%	14.6%	14.8%	14.5%
อัตราดอกเบี้ยจ่าย (Cost of Fund)	%	2.4%	2.6%	2.8%
ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ย ⁽³⁾ (Net Interest Margin)	%	13.2%	13.2%	12.9%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)				
อัตราส่วนรายได้ดอกเบี้ยสุทธิต่อสินทรัพย์ ⁽⁴⁾ (Net Interest Income/Total Asset)	%	13.6%	13.3%	12.8%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)	%	7.4%	6.8%	6.6%
อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ (Asset Turnover)	เท่า	0.2	0.2	0.2
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Ratio)				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E)	เท่า	2.2	2.1	1.8
อัตราส่วนเงินให้กู้ต่อเงินกู้ยืม (Loan to Borrowing)	%	169.0%	169.2%	179.6%
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (Interest Coverage Ratio)	เท่า	7.4	6.3	6.1
อัตราการจ่ายเงินปันผล (Dividend Payout Ratio)	%	41.5%	45.2%	45.2% ⁽⁵⁾
อัตราส่วนคุณภาพสินทรัพย์ (Asset Quality Ratio)				
อัตราส่วนค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อสินเชื่อรวม (Allowance for Expected Credit Loss to Total Loans)	%	8.4%	8.7%	7.2%
อัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อสินเชื่อรวม (ECL/Total Loans หรือ Credit Cost)	%	4.7%	5.2%	6.1%
ลูกหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ของสินเชื่อรวม (Total NPL)	%	1.8%	2.2%	2.0%
ลูกหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ของธุรกิจบัตรเครดิต (NPL Credit Card)	%	1.1%	1.1%	1.2%
ลูกหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ของสินเชื่อบุคคล (NPL Personal Loan)	%	2.8%	3.0%	2.5%
ลูกหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ของสินเชื่อตามสัญญาเช่า (NPL Leasing)	%	8.9%	17.7%	18.1%

⁽¹⁾ ใช้กำไรสุทธิจากส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ในการคำนวณ อัตรากำไรสุทธิ ตั้งแต่ครั้งปีแรก 2564 เป็นต้นไป

⁽²⁾ อัตราดอกเบี้ยรับดังกล่าวรวมค่าธรรมเนียมในการใช้เงิน รายได้ดอกเบี้ยสุทธิดังกล่าวรวมค่าธรรมเนียมในการใช้เงิน

⁽³⁾ ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยสุทธิ = รายได้ดอกเบี้ยรวมค่าธรรมเนียมในการใช้เงินหักต้นทุนทางการเงิน/ค่าเฉลี่ยของเงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับรวม

⁽⁴⁾ รายได้ดอกเบี้ยสุทธิดังกล่าวรวมค่าธรรมเนียมในการใช้เงิน

⁽⁵⁾ สิทธิในการรับเงินปันผลดังกล่าวยังมีความไม่แน่นอนจนกว่าจะได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 (ครั้งที่ 23)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทปี 2565 2566 และ 2567

คำอธิบายสำหรับงบการเงินของบริษัท สำหรับปี 2565 2566 และ 2567

เกณฑ์การจัดทำและนำเสนองบการเงินปี 2565 2566 และ 2567

บริษัทจัดทำบัญชีเป็นเงินบาทและจัดทำงบการเงินตามกฎหมายเป็นภาษาไทยตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและวิธีปฏิบัติทางการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยสามารถดูรายละเอียดของมาตรฐานการรายงานทางการเงินได้จากหมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัทในแต่ละปีนั้น ๆ

การวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของงบการเงินบริษัทสำหรับปี 2567

บทสรุปผู้บริหาร

นับเป็นอีกปีหนึ่งที่ บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) สามารถทำกำไรสูงขึ้นต่อเนื่องโดยมีกำไรสุทธิสำหรับปี 2567 เท่ากับ 7,437 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.9% จากงวดเดียวกันของปี 2566 ที่มีจำนวน 7,295 ล้านบาท

ณ สิ้นปี 2567 เครดิตที่มีมูลค่าพอร์ตรวมเท่ากับ 111,162 ล้านบาท ลดลง 1.1% (YoY) ท่ามกลางหนี้ครัวเรือนที่ยังอยู่ในระดับสูง พอร์ตลูกหนี้บัตรเครดิตชะลอตัวลง ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการปรับเพิ่มขึ้นของอัตราการผ่อนชำระขั้นต่ำ ขณะที่พอร์ตสินเชื่อบุคคลขยายตัวเพียงเล็กน้อย ทั้งนี้กลุ่มบริษัทยังคงเน้นเติบโตพอร์ตควบคู่กับการคัดกรองคุณภาพภายใต้ระดับความเสี่ยงที่เหมาะสม โดยมีสัดส่วนของ NPL Ratio อยู่ภายใต้กรอบเป้าหมายที่ 1.95% ปรับตัวดีขึ้นจากปีก่อนหน้าจากคุณภาพพอร์ตที่ดีขึ้น และมี NPL Coverage Ratio ของกลุ่มบริษัท อยู่ที่ 369.3% ซึ่งเป็นระดับที่แข็งแกร่งและเพียงพอต่อการรองรับสถานการณ์ที่ไม่คาดคิด ขณะที่ NPL Ratio และ NPL Coverage Ratio ตามงบเฉพาะกิจการอยู่ที่ 1.64% และ 413.3% ตามลำดับ

สำหรับปี 2567 กลุ่มบริษัทมีรายได้รวมเติบโตที่ 8.0% (YoY) จากรายได้ดอกเบี้ยและรายได้ค่าธรรมเนียม รวมถึงหนี้สูญได้รับคืนที่ขยายตัวได้ดี ขณะที่ค่าใช้จ่ายรวมเพิ่มขึ้น 10.9% (YoY) มาจากค่าใช้จ่ายในการบริหาร หลัก ๆ เพิ่มขึ้นจากค่าธรรมเนียมจ่ายที่สูงขึ้นตามปริมาณธุรกรรมที่ขยายตัว สำหรับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (ECL) เพิ่มขึ้น 14.7% (YoY) เป็นผลจากการตัดหนี้สูญที่เร็วขึ้นตามนโยบายการตัดหนี้สูญใหม่และการตั้งสำรองสูงขึ้นตามหลักความระมัดระวัง นอกจากนี้ต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้นเป็น 2.8% (YoY) จาก 2.6% ในปีก่อนหน้า เนื่องจากหุ้นกู้บางส่วนที่ครบกำหนดบริษัทมีการออกหุ้นกู้ใหม่ด้วยอัตราดอกเบี้ยจ่ายที่สูงขึ้นกว่าในอดีต เป็นผลให้ค่าใช้จ่ายทางการเงินเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ด้วยความสามารถในการทำกำไรเพิ่มขึ้นในปีที่ผ่านมา ทำให้อัตราส่วนของหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2567 อยู่ที่ 1.78 เท่า ลดลงเมื่อเทียบกับสิ้นปีก่อนหน้าที่ 2.15 เท่า

อัตราการขยายตัวของปริมาณการใช้จ่ายผ่านบัตรในปี 2567 อยู่ที่ 10.1% โตสูงกว่าค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมซึ่งขยายตัวอยู่ที่ 2.6% ด้วยผลจากกิจกรรมทางการตลาดของบริษัทที่สอดคล้องกับความต้องการของสมาชิก อย่างไรก็ตาม ภาวะเศรษฐกิจที่ผู้บริโภคยังต้องใช้ความระมัดระวังในการใช้จ่ายใช้สอยรวมทั้งการปรับเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ยชำระขั้นต่ำ ทำให้พอร์ตบัตรเครดิตหดตัวลงที่ 0.7% ขณะที่พอร์ตสินเชื่อบุคคลขยายตัวเล็กน้อยที่ 1.1% จากสินเชื่อใหม่ของสินเชื่อ KTC ที่เบ้ม รถแลกเงินที่เพิ่มขึ้น

ภาพรวมสรุปเมื่อเปรียบเทียบกับเป้าหมายกับผลประกอบการปี 2567 นั้น เครดิตยังสามารถสร้างผลกำไรเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากปีก่อนหน้า เป็นไปตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ แม้ว่าพอร์ตรวมจะไม่เติบโต แต่เป็นการคงมูลค่าพอร์ตเพื่อการรักษาลูกหนี้ในพอร์ตให้เป็นหนี้ที่มีคุณภาพซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยสามารถควบคุมคุณภาพหนี้เสียให้อยู่ที่ 1.95% บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ ≤ 2.00%

ภาพรวมอุตสาหกรรม

ข้อมูลจากสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติแสดงภาพรวมเศรษฐกิจไทยในปี 2567 ขยายตัวอยู่ที่ 2.5% เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าที่ขยายตัว 2.0% โดยมีแรงขับเคลื่อนสำคัญจากการเพิ่มขึ้นของการใช้จ่ายและการลงทุนภาครัฐ การฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของภาคการท่องเที่ยว การขยายตัวของการอุปโภคบริโภคภาคเอกชนที่อยู่ในเกณฑ์ดี และการกลับมาขยายตัวของการส่งออกสินค้า และในขณะเดียวกันได้คาดการณ์อัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจไทยในปี 2568 อยู่ในช่วง 2.3% - 3.3% ซึ่งมีปัจจัยสนับสนุนจากการท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง การขยายตัวของการอุปโภคบริโภคและการลงทุนภาคเอกชน รวมทั้งการส่งออกสินค้าที่มีแนวโน้มดีขึ้นตามการฟื้นตัวของการค้าโลก

มูลค่าของอุตสาหกรรม	ปี 2566	ปี 2567
ลูกหนี้บัตรเครดิต (ล้านบาท)	513,491	497,258
อัตราการเติบโต (%)	3.3%	(3.2%)
สัดส่วนลูกหนี้บัตรเครดิตของ KTC เทียบกับอุตสาหกรรม (%)	14.5%	14.9%
จำนวนบัตรเครดิต (บัตร)	26,279,164	26,043,756
อัตราการเติบโต (%)	2.1%	(0.9%)
สัดส่วนจำนวนบัตรเครดิตของ KTC เทียบกับอุตสาหกรรม (%)	10.0%	10.7%
ปริมาณการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตรวม (ล้านบาท)	2,175,834	2,231,734
อัตราการเติบโต (%)	8.5%	2.6%
สัดส่วนปริมาณการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตของ KTC เทียบกับอุตสาหกรรม (%)	12.2%	13.1%
ลูกหนี้สินเชื่อบุคคล ไม่รวมสินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นประกัน (ล้านบาท)	510,301	482,601
อัตราการเติบโต (%)	2.3%	(5.4%)
สัดส่วนลูกหนี้สินเชื่อบุคคลของ KTC (ไม่รวมสินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นประกัน) เทียบกับอุตสาหกรรม (%)	6.4%	6.6%
ลูกหนี้สินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นประกัน (ล้านบาท)	337,192	375,322
อัตราการเติบโต (%)	36.2%	11.3%

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย (ข้อมูล ณ วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2568)

อุตสาหกรรมสินเชื่อผู้บริโภคหดตัวลง โดยมีสาเหตุจากหนี้ครัวเรือนที่ยังอยู่ในระดับสูงและภาวะเศรษฐกิจที่ทำให้ผู้บริโภคยังต้องมีความระมัดระวังในการใช้จ่าย โดยปริมาณการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตของอุตสาหกรรมในปี 2567 เท่ากับ 2,231,734 ล้านบาท ขยายตัว 2.6% (YoY) และสินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นประกันยังคงเติบโต 11.3% (YoY) อยู่ที่ 375,322 ล้านบาท ขณะที่ยอดลูกหนี้บัตรเครดิตของอุตสาหกรรมเท่ากับ 497,258 ล้านบาท ลดลง 3.2% (YoY) เนื่องจากการปรับเพิ่มอัตราการผ่อนชำระขั้นต่ำ และยอดลูกหนี้สินเชื่อบุคคล (ไม่รวมสินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นประกัน) ของอุตสาหกรรมเท่ากับ 482,601 ล้านบาท ลดลง 5.4 % (YoY)

เคทีซีมีส่วนแบ่งตลาดสำหรับ ปี 2567 ที่สูงขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ทั้งในมิติปริมาณการใช้จ่ายผ่านบัตรของบริษัทซึ่งเพิ่มเป็น 13.1% จาก 12.2% สัดส่วนลูกหนี้บัตรเครดิตเพิ่มเป็น 14.9% จาก 14.5% และสัดส่วนของลูกหนี้สินเชื่อบุคคล (ไม่รวมสินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นประกัน) เพิ่มเป็น 6.6% จาก 6.4%

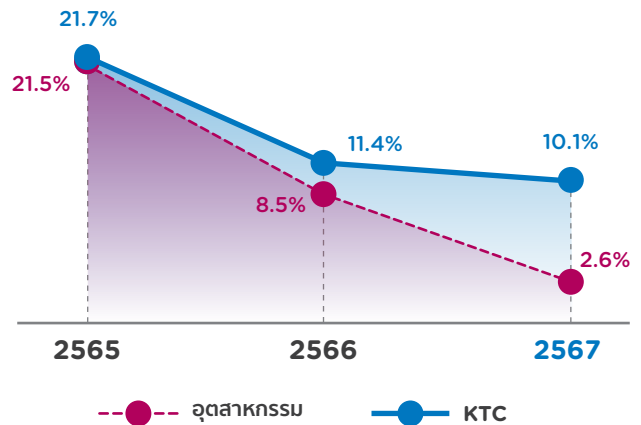
ภาพรวมสินเชื่อ

ภาพรวมปริมาณการใช้จ่ายผ่านบัตรของเคทีซีสำหรับปี 2567 มีมูลค่า 292,146 ล้านบาท ขยายตัว 10.1% (YoY) สูงกว่าของอุตสาหกรรมซึ่งขยายตัวเพียง 2.6% (YoY) โดยบริษัทมีสมาชิกทั้งสิ้น 3,488,156 บัญชี แบ่งเป็นบัตรเครดิต 2,799,301 บัตรเพิ่มขึ้น 6.1% (YoY) และสินเชื่อบุคคลจำนวน 688,855 บัญชีลดลง 4.6% (YoY)

ณ สิ้นปี 2567 เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับรวมมีจำนวน 111,162 ล้านบาท ลดลง 1.1% (YoY) จากความต้องการสินเชื่อของภาคครัวเรือนที่ชะลอตัวลงตามสภาวะเศรษฐกิจ รวมถึงหนี้ครัวเรือนไทยที่อยู่ในระดับสูง เป็นปัจจัยกดดันความสามารถในการก่อหนี้ใหม่ของผู้บริโภค ทั้งนี้ เคทีซียังคงมีกระบวนการอนุมัติสินเชื่อที่รัดกุมอย่างสม่ำเสมอ สำหรับรายละเอียดเงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับของบริษัท สามารถแบ่งได้ดังนี้

- 1) สินเชื่อลูกหนี้บัตรเครดิตมีมูลค่า 73,954 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยที่ 0.7% (YoY) จากอัตราการผ่อนชำระขั้นต่ำที่เพิ่มขึ้นจาก 5% เป็น 8% และผลของนโยบายการตัดหนี้สูญใหม่ของบริษัท ทำให้พอร์ตมีมูลค่าใกล้เคียงเดิม
- 2) สินเชื่อบุคคล มีมูลค่า 35,096 ล้านบาท ขยายตัว 1.1% (YoY) ส่วนใหญ่ลูกหนี้ที่เพิ่มขึ้นใหม่มาจากยอดสินเชื่อ KTC พรีแมจเรดแลกเงิน โดย ณ สิ้นปี 2567 มีมูลค่าทั้งสิ้น 3,015 ล้านบาท ปัจจุบันบริษัทยังคงมุ่งพัฒนาและปรับปรุงกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักและสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้มากยิ่งขึ้น ทั้งผ่านสาขาธนาคารกรุงไทย ตัวแทน

อัตราการเติบโตการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต



จำหน่าย และพันธมิตรธุรกิจต่าง ๆ ร่วมกับการนำเทคโนโลยีมาช่วยในการสมัครแบบเรียลไทม์ เพื่อให้ลูกค้าเข้าถึงแหล่งเงินทุนในระบบได้ง่ายและปลอดภัย ควบคู่ไปกับการให้ความสำคัญในการรักษาคุณภาพพอร์ตสินเชื่อ

- 3) สินเชื่อลูกหนี้ตามสัญญาเช่ามีมูลค่า 2,112 ล้านบาท ลดลง 33.8% (YoY) จากปีก่อนหน้า เนื่องจากบริษัทได้หยุดการปล่อยสินเชื่อประเภทนี้ตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2566 และปัจจุบันมุ่งเน้นในการติดตามหนี้และบริหารจัดการคุณภาพพอร์ตสินเชื่อที่มีอยู่

ตารางแสดงเงินให้สินเชื่อลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับ

(หน่วย: ล้านบาท)	ปี 2566	ปี 2567	อัตราเติบโต (%)
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้บัตรเครดิต	74,441	73,954	(0.7%)
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้สินเชื่อบุคคล (รวมเงินให้สินเชื่อ KTC พรีแมจเรดแลกเงิน)	34,716	35,096	1.1%
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	3,189	2,112	(33.8%)

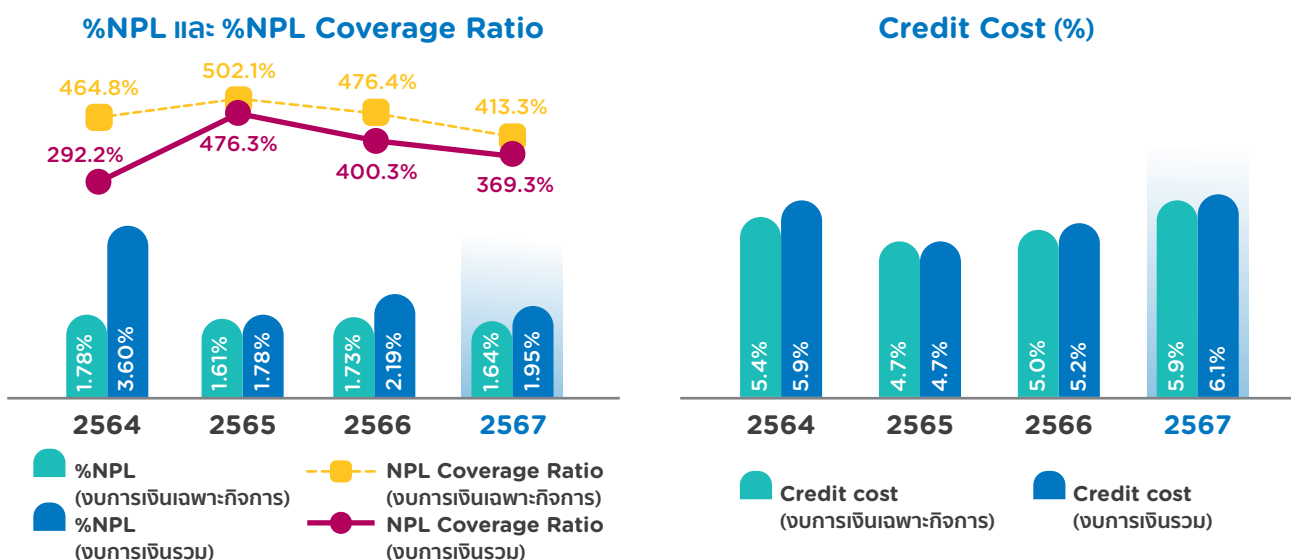
ตารางแสดงการเปลี่ยนแปลงค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: ล้านบาท)	งบการเงินรวม : ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น				
	สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต (ชั้นที่ 1)	สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต (ชั้นที่ 2)	สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการก่อหนี้ด้านเครดิต (ชั้นที่ 3)	สินทรัพย์ทางการเงินที่ใช้วิธีอย่างง่ายในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุ	รวม
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	4,332	3,316	1,283	832	9,763
การเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงการจัดชั้น	516	(569)	53	-	-
การเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการวัดมูลค่าเพื่อผลขาดทุนใหม่	(1,588)	594	8,543	371	7,919
สินทรัพย์ทางการเงินใหม่ที่ซื้อหรือได้มา	830	-	-	0.01	830
สินทรัพย์ทางการเงินที่ถูกตัดรายการ	(309)	(899)	(727)	(52)	(1,987)
ส่วนที่ตัดออกจากบัญชี	-	-	(8,034)	(524)	(8,559)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	3,780	2,442	1,119	626	7,966

อัตราส่วนสินเชื่อต่อคุณภาพต่อเงินให้สินเชื่อรวมตามงบการเงินเฉพาะกิจการ (%NPL) สำหรับปี 2567 อยู่ที่ 1.64% ลดลงจากปี 2566 ซึ่งอยู่ที่ 1.73% คุณภาพพอร์ตโดยรวมยังคงแข็งแกร่งและควบคุม NPL ได้เป็นอย่างดี โดยค่าเพื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเท่ากับ 7,341 ล้านบาท คิดเป็นอัตราค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อ NPL (NPL Coverage Ratio) เท่ากับ 413.3% ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อนที่อยู่ 476.4%

ขณะที่อัตราส่วนสินเชื่อต่อคุณภาพต่อเงินให้สินเชื่อรวมของกลุ่มบริษัท (%NPL) สำหรับปี 2567 อยู่ที่ 1.95% ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2566 ที่อยู่ระดับ 2.19% จากพอร์ตลูกหนี้ที่มีคุณภาพดีขึ้น โดย NPL สำหรับปี 2567 ของลูกหนี้บัตรเครดิต ลูกหนี้สินเชื่อบุคคล และลูกหนี้ตามสัญญาเช่าอยู่ที่ 1.25% 2.46% และ 18.06% ตามลำดับ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมีค่าเพื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น 7,966 ล้านบาท ลดลง 18.4% (YoY) คิดเป็นอัตราค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อ NPL (NPL Coverage Ratio) อยู่ในระดับที่ 369.3% ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2566 ที่อยู่ระดับ 400.3%

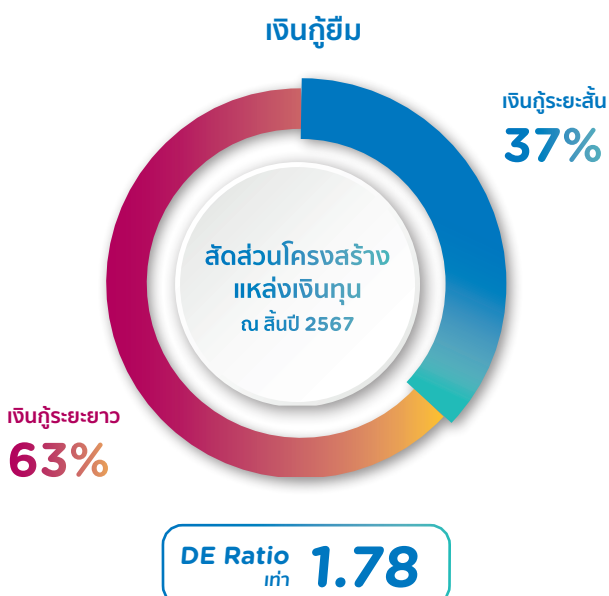
ทั้งนี้ จากการปรับนโยบายตัดหนี้สูญในปี 2567 ส่งผลให้ Credit Cost ของกลุ่มบริษัทปรับตัวเพิ่มขึ้นอยู่ที่ 6.1% เมื่อเทียบกับปี 2566 ที่ 5.2%



NPL งบเฉพาะกิจการ งบรวม	ไตรมาส 4 ปี 2566		ไตรมาส 3 ปี 2567		ไตรมาส 4 ปี 2567	
	ล้านบาท	% NPL	ล้านบาท	% NPL	ล้านบาท	% NPL
NPL รวม	2,439	2.19%	2,039	1.93%	2,157	1.95%
NPL สินเชื่อลูกหนี้บัตรเครดิต	851	1.15%	895	1.30%	923	1.25%
NPL สินเชื่อบุคคล	1,024	2.99%	762	2.21%	853	2.46%
NPL ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า	564	17.69%	382	16.71%	381	18.06%

ตารางแสดงเงินให้สินเชื่อลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับจำแนกตามประเภทธุรกิจและตามประเภทการจัดชั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

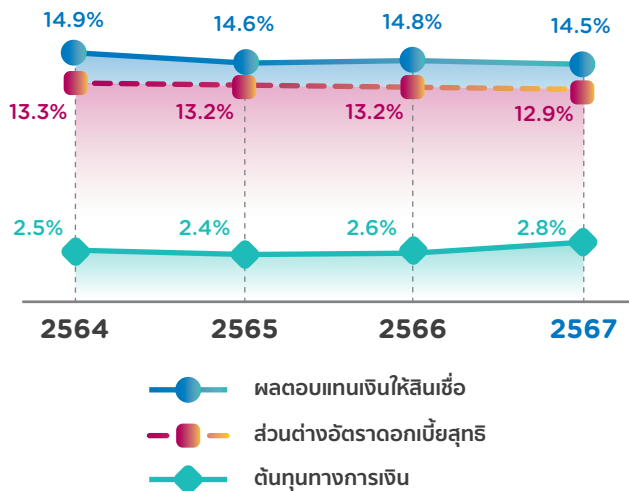
(หน่วย : ล้านบาท)	งบการเงินรวม			
	บัตรเครดิต	สินเชื่อบุคคล	ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า	รวม
ชั้นที่ 1	66,233	28,408	-	94,641
ชั้นที่ 2	6,494	5,412	-	11,905
ชั้นที่ 3	923	853	-	1,776
สินทรัพย์ทางการเงินที่ใช้วิธีอย่างง่ายในการคำนวณ ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุ	-	-	2,112	2,112
รวมเงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้	73,650	34,672	2,112	110,435
บวก ดอกเบี้ยค้างรับและ รายได้ดอกเบี้ยที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	304	423	-	727
รวมเงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับ	73,954	35,096	2,112	111,162
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(4,159)	(3,181)	(626)	(7,966)
รวมเงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้ และดอกเบี้ยค้างรับสุทธิ	69,795	31,914	1,486	103,195



ณ สิ้นปี 2567 กลุ่มบริษัทมีเงินกู้ยืมทั้งสิ้น 62,336 ล้านบาท (รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า) แบ่งสัดส่วนโครงสร้างแหล่งเงินทุนเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้น (รวมส่วนของเงินกู้ยืมและหุ้นกู้ที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี) 37% และเงินกู้ยืมระยะยาว 63% ซึ่งเคทีซีมีแหล่งที่มาของเงินกู้ยืมที่หลากหลาย ทั้งจากธนาคารพาณิชย์ไทย บริษัทหลักทรัพย์ บริษัทประกันและกองทุนต่าง ๆ โดยแบ่งเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารกรุงไทยและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 5,119 ล้านบาท สถาบันการเงินอื่น จำนวน 5,000 ล้านบาท เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารกรุงไทย จำนวน 9,500 ล้านบาท และหุ้นกู้จำนวน 42,290 ล้านบาท

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 1.78 เท่า ลดลงเมื่อเทียบกับสิ้นปี 2566 ซึ่งอยู่ที่ 2.15 เท่า และอยู่ระดับต่ำกว่าภาระผูกพัน (Debt Covenants) ซึ่งกำหนดไว้ที่ 10 เท่า

ผลตอบแทนเงินให้สินเชื่อ ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยสุทธิ และต้นทุนทางการเงิน



นอกจากนี้กลุ่มบริษัทยังมีวงเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน (Total Short-Term Credit Line) รวมทั้งสิ้นจำนวน 29,771 ล้านบาท (รวมวงเงินจากธนาคารกรุงไทยจำนวน 18,061 ล้านบาท) กลุ่มบริษัทใช้วงเงินระยะสั้นไปจำนวน 9,950 ล้านบาท ทำให้มีวงเงินกู้ยืมระยะสั้นคงเหลือทั้งสิ้น 19,821 ล้านบาท และมีวงเงินระยะยาวจากธนาคารกรุงไทยคงเหลืออีกจำนวน 2,000 ล้านบาท โดยกลุ่มบริษัทมีหุ้นกู้และเงินกู้ยืมระยะยาวที่จะครบกำหนดในปี 2568 ทั้งสิ้นจำนวน 13,000 ล้านบาท

สำหรับสิ้นปี 2567 ต้นทุนทางการเงินอยู่ที่ 2.8% เพิ่มขึ้นจากการออกหุ้นกู้ใหม่ที่มีอัตราดอกเบี้ยจ่ายสูงกว่าเดิม เป็นผลให้ต้นทุนทางการเงินสูงขึ้นเมื่อเทียบกับสิ้นปี 2566 ซึ่งอยู่ที่ 2.6%

ขณะที่ผลตอบแทนเงินให้สินเชื่อ ณ สิ้นปี 2567 อยู่ที่ 14.5% ลดลงเล็กน้อยจากสิ้นปี 2566 ซึ่งอยู่ที่ 14.8% ส่งผลให้ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยสุทธิของสิ้นปี 2567 เท่ากับ 12.9% ลดลงเมื่อเทียบกับสิ้นปี 2566 ซึ่งอยู่ที่ 13.2%

ภาพรวมรายได้และค่าใช้จ่าย

(หน่วย : ล้านบาท)	งบการเงินรวม					
	ปี 2566	ปี 2567	อัตราเติบโต (%YoY)	ไตรมาส 4 ปี 2566	ไตรมาส 4 ปี 2567	อัตราเติบโต (%YoY)
รายได้รวม	25,418	27,456	8%	6,663	7,022	5%
หนี้สูญได้รับคืน	3,249	4,110	26%	841	1,024	22%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	8,801	9,622	9%	2,429	2,435	0.2%
ต้นทุนทางการเงิน	1,703	1,806	6%	456	454	(0.3%)
กำไรก่อนผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	14,962	16,027	7%	3,796	4,133	9%
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	5,894	6,762	15%	1,612	1,777	10%
หนี้สูญ	4,924	8,560	74%	1,320	1,421	8%
หนี้สงสัยจะสูญ (โอนกลับ)	970	(1,797)	(285%)	292	356	22%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	9,068	9,265	2%	2,184	2,356	8%
กำไรสุทธิ	7,250	7,388	2%	1,745	1,885	8%
การแบ่งกำไร (ขาดทุน)						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	7,295	7,437	2%	1,761	1,889	7%
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	2.83	2.88	2%	0.68	0.73	7%
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	13.90	15.48	11%	13.90	15.48	11%

รายได้รวม ปี 2567

27,456 | **8.0%**
ล้านบาท | YoY

รายได้ดอกเบี้ยรวม⁽¹⁾ สำหรับปี 2567 อยู่ที่ 16,188 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.1% (YoY) หลัก ๆ จากรายได้ดอกเบี้ยสินเชื่อ KTC พี่เบิ้ม รถแลกเงินที่สูงขึ้น โดยแบ่งเป็นรายได้ดอกเบี้ยจากลูกหนี้บัตรเครดิต 7,905 ล้านบาท ลูกหนี้สินเชื่อบุคคล 8,100 ล้านบาท และลูกหนี้สัญญาเช่า 182 ล้านบาท

ขณะที่รายได้ค่าธรรมเนียมเท่ากับ 6,378 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.8% (YoY) จากปริมาณธุรกรรมที่เพิ่มขึ้น และหนี้สูญได้รับคืนมีจำนวน 4,110 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26.5% (YoY) จากผลของการตัดหนี้สูญได้เร็วขึ้น รวมถึงยังคงความมีประสิทธิภาพในการติดตามหนี้ได้ดีในทุก ๆ ธุรกิจ แบ่งเป็นหนี้สูญได้รับคืนจาก KTC จำนวน 4,014 ล้านบาท และ KTBL จำนวน 95 ล้านบาท

⁽¹⁾ ตั้งแต่ไตรมาส 1 ปี 2567 บริษัทปรับดอกเบี้ยและรายได้ค่าธรรมเนียมการโอนเงินรวมเรียกเป็นดอกเบี้ยในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ บรรทัด “รายได้ดอกเบี้ย” จึงแสดงผลรวมของรายได้ดอกเบี้ยและรายได้ค่าธรรมเนียมการโอนเงิน



รายได้ดอกเบี้ยรวมเพิ่มขึ้น

1.1%
YoY



รายได้ค่าธรรมเนียมยังเติบโตได้ดี

14.8%
YoY

รายได้ดอกเบี้ยรวม

16,188

ล้านบาท



	ปี 2566	% ของรายได้รวม	ปี 2567	% ของรายได้รวม	อัตราเติบโต (%)
ลูกหนี้บัตรเครดิต	7,943	31.3%	7,905	28.8%	(0.5%)
ลูกหนี้สินเชื่อบุคคล	7,845	30.9%	8,100	29.5%	3.3%
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า	232	0.9%	182	0.7%	(21.2%)

รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ

6,378

ล้านบาท



	ปี 2566	% ของรายได้รวม	ปี 2567	% ของรายได้รวม	อัตราเติบโต (%)
รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ	5,557	21.9%	6,378	23.2%	14.8%

ค่าใช้จ่ายรวม ปี 2567

18,190 / **10.9%**
ล้านบาท YoY



ค่าใช้จ่ายในการบริการ
รวมต่อรายได้
(Cost to Income Ratio)
35.0%

กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับปี 2567 จำนวน 9,622 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.3% (YoY) ส่วนใหญ่เพิ่มจากค่าธรรมเนียมและบริการจ่ายตามปริมาณการใช้ผ่านบัตรที่สูงขึ้น และค่าใช้จ่ายด้านเทคโนโลยี ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมต่อรายได้ (Cost to Income Ratio) ปี 2567 อยู่ที่ 35.0% เพิ่มขึ้นจากปี 2566 ซึ่งอยู่ที่ 34.6% ขณะที่ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นมีจำนวน 6,762 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.7% (YoY) จากการตั้งสำรองตามคุณภาพของลูกหนี้ และการตัดหนี้สูญที่เร็วขึ้นตามการปรับใช้นโยบายการตัดหนี้สูญใหม่ในปี

ต้นทุนทางการเงิน จำนวน 1,806 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.1% (YoY) มาจากการจัดหาเงินกู้ยืมผ่านการออกหุ้นกู้ชุดใหม่แทนที่ชุดเดิมที่ครบกำหนดด้วยต้นทุนที่สูงขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการบริการ

9,622

ล้านบาท



	ปี 2566	% ของ รายได้รวม	ปี 2567	% ของ รายได้รวม	อัตราเติบโต (%)
ค่าใช้จ่ายด้านบุคคล	2,694	10.6%	2,757	10.0%	2.3%
ค่าใช้จ่ายด้านการตลาด	808	3.2%	821	3.0%	1.5%
ค่าธรรมเนียมจ่ายและค่าบริการ	3,112	12.2%	3,631	13.2%	16.7%
ค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่น	2,186	8.6%	2,413	8.8%	10.4%

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่
คาดว่าจะเกิดขึ้น (ECL)

6,762

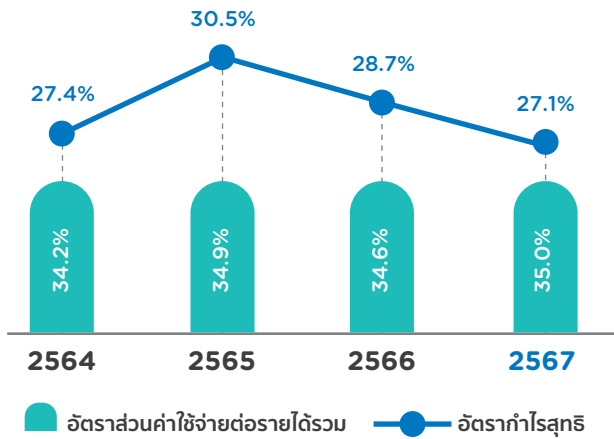
ล้านบาท



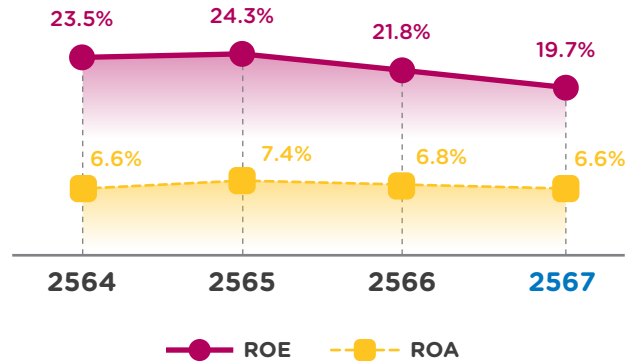
	ปี 2566	% ของ รายได้รวม	ปี 2567	% ของ รายได้รวม	อัตราเติบโต (%)
ECL ของบัตรเครดิต	2,955	11.6%	3,278	11.9%	10.9%
ECL ของสินเชื่อบุคคล	2,512	9.9%	3,166	11.5%	26.0%
ECL ของสัญญาเช่า	427	1.7%	317	1.2%	(25.7%)

อัตราส่วนสำคัญการเงินอื่นๆ

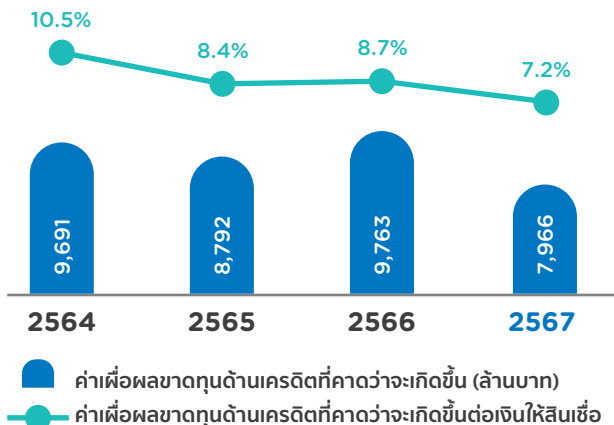
อัตรากำไรสุทธิ
และอัตราส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้รวม



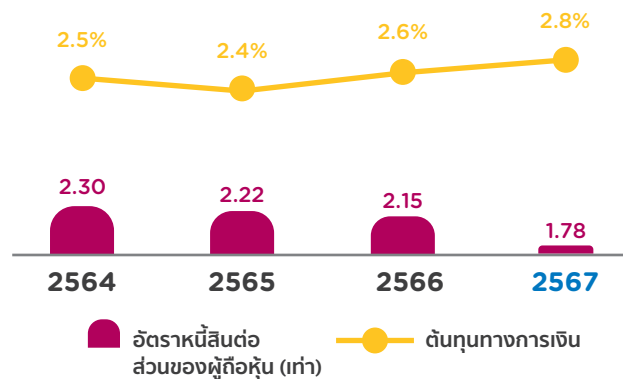
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA)
และอัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE)



ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิต
ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อเงินให้สินเชื่อ



อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น
และต้นทุนทางการเงิน



แนวทางการแก้ไขปัญหาหนี้ครัวเรือนอย่างยั่งยืนของ ธปท. และ ผลกระทบ

เคทีซี ได้มีมาตรการให้ความช่วยเหลือลูกหนี้อย่างต่อเนื่องซึ่งเป็นไปตามประกาศของ ธปท. ที่ สกข. 7/2566 เรื่องหลักเกณฑ์การให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบและเป็นธรรม (Responsible Lending: RL) ลงวันที่ 21 ธันวาคม 2566 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างบทบาทของผู้ให้บริการในการรับผิดชอบลูกค้าตลอดวงจรหนี้ที่เหมาะสม โดยบริษัทจะพิจารณาให้สอดคล้องกับความสามารถในการชำระหนี้ของลูกหนี้และไม่ทำให้ลูกหนี้มีภาระหนี้เพิ่มขึ้นจากภาระหนี้เดิมเกินสมควร สามารถดูรายละเอียดแนวทางการให้ความช่วยเหลือลูกหนี้ได้จากลิงก์: <https://www.ktc.co.th/about/news/measure>

สำหรับกรณีการให้ความช่วยเหลือลูกหนี้ที่เป็นหนี้เรื้อรัง (Severe Persistent Debt: SPD) ตลอดปี 2567 คิดเป็นช่วงเวลาเก้าเดือน นับตั้งแต่เกณฑ์ SPD มีผลบังคับใช้ในวันที่ 1 เมษายน 2567 และในเดือนสิงหาคม 2567 ธปท. ได้ออกข่าวว่า จะมีการขยายระยะเวลาการปิดบัญชีจากภายในระยะเวลา 5 ปี เป็น 7 ปี เพื่อลดภาระค่างวดต่อเดือน ทั้งนี้ต้องรอประกาศอย่างเป็นทางการเพื่อสรุปรายละเอียดเงื่อนไข โดยในปี 2567 บริษัทมีลูกหนี้เคทีซีที่สมัครเข้าร่วมโครงการช่วยเหลือคิดเป็นผลกระทบต่อรายได้ดอกเบี้ยจริงลดลงไปประมาณ 300,000 บาทต่อเดือน โดยคำนวณจากลูกหนี้ที่เข้าเกณฑ์และเข้าร่วมโครงการ

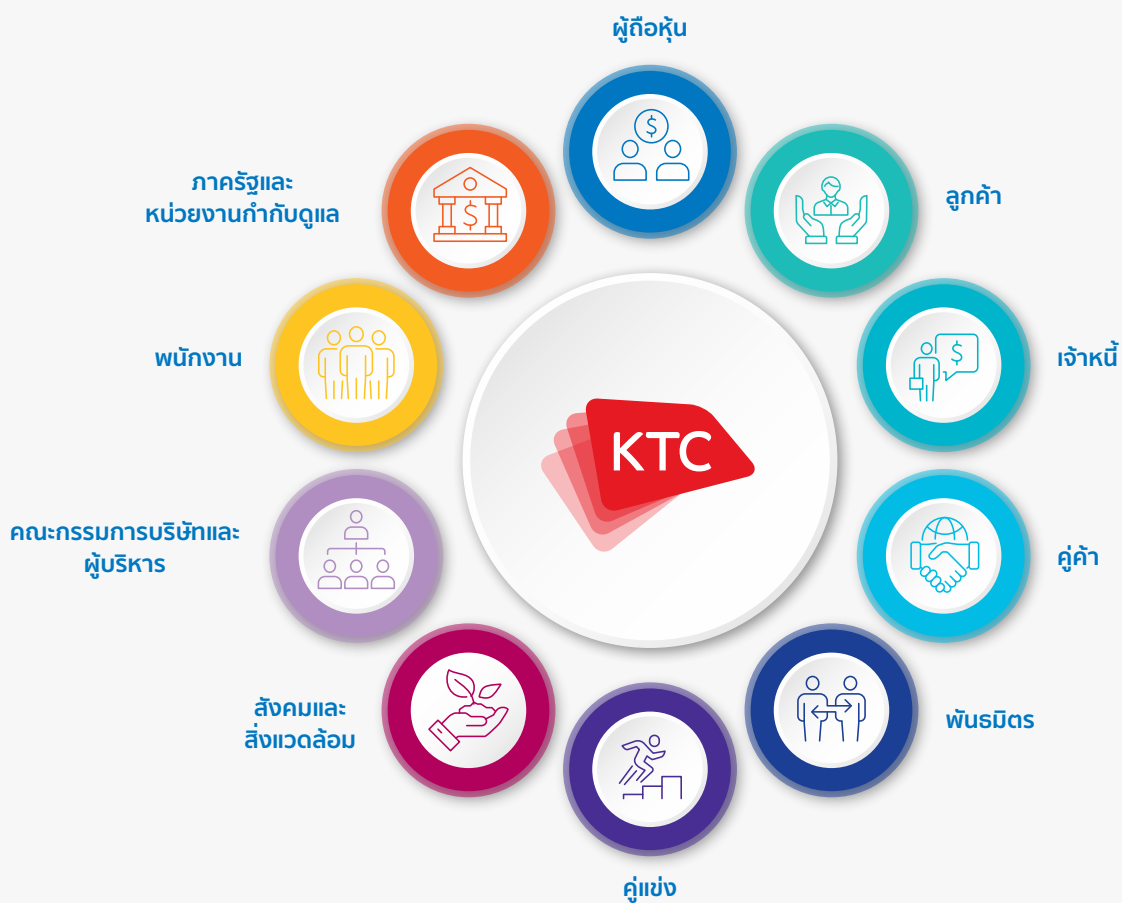
เคทีซีเป็น Non-Bank ในกลุ่มธุรกิจการเงินของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) จึงเป็นหนึ่งในบริษัทที่ให้ความร่วมมือกับธนาคารแห่งประเทศไทย ในมาตรการเพื่อช่วยเหลือลูกหนี้ภายใต้ชื่อโครงการ “คุณสู้ เราช่วย” โดยสมาชิกสามารถลงทะเบียนผ่าน www.bot.or.th/Khunsoo ตั้งแต่วันที่ 12 ธันวาคม 2567 ถึง 30 เมษายน 2568

นอกจากนี้ สมาชิกบัตรเครดิตเคทีซี ยังมีสิทธิ์ร่วมมาตรการลดภาระทางการเงิน โดยการรับเครดิตดอกเบี้ยคืนเข้าบัญชีบัตรเครดิตของลูกหนี้สำหรับสมาชิกบัตรที่ชำระหนี้ขั้นต่ำมากกว่าหรือเท่ากับ 8% ของยอดเงินที่เรียกเก็บภายในวันครบกำหนดชำระตามใบแจ้งยอดค่าใช้จ่าย ภายในระยะเวลาของมาตรการระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2568 ถึง 31 ธันวาคม 2568 โดยสามารถศึกษารายละเอียดของมาตรการนี้ผ่านลิงก์ <https://www.ktc.co.th/financial-relief-credit>

ทั้งนี้ เคทีซี คาดว่ามูลค่าการช่วยเหลือลูกหนี้ตามมาตรการข้างต้นจะไม่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินการของกลุ่มบริษัทในภาพรวม

กลยุทธ์ของเคทีซีที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

กลยุทธ์ของเคทีซีได้นำแนวคิดด้านความยั่งยืนมาบูรณาการกับการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบ พร้อมทั้งพัฒนาองค์ประกอบอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียและเป็นส่วนหนึ่งในการเสริมสร้างธุรกิจภาคการเงินให้เข้มแข็งนำไปสู่การขับเคลื่อนประเทศไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยมีรายละเอียดกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของบริษัทดังนี้



มิติเศรษฐกิจ (Better Products and Services)

ผสานเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่ตอบโจทย์ความต้องการและเป็นทางเลือกที่ชาญฉลาดในการบริหารจัดการการเงินที่ยั่งยืนของลูกค้า ด้วยนวัตกรรมทางการเงินที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) ที่ทันสมัยที่คำนึงถึงความปลอดภัยเป็นสำคัญ ตั้งอยู่บนพื้นฐานการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม

มิติสังคม (Better Quality of Life)

ยกระดับคุณภาพชีวิตและพัฒนาสังคมไทยอย่างยั่งยืนด้วยผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่ครบวงจร เพิ่มโอกาสการเข้าถึงทางการเงินอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม รวมถึงกลุ่มเปราะบางผ่านแนวทางการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบ (Responsible Lending) พร้อมสนับสนุนการพัฒนาทักษะและเคารพสิทธิมนุษยชน

มิติสิ่งแวดล้อม (Better Climate)

สนับสนุนการขับเคลื่อนสู่สังคมคาร์บอนต่ำด้วยการดำเนินธุรกิจและการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม

เคทีซีร่วมสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ โดยสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์

<https://www.ktc.co.th/sustainability-development>

นอกจากนี้เคทีซีได้จัดกิจกรรมผู้ลงทุนทั้งในส่วนลงทุนในตราสารทุนและในตราสารหนี้ ตลอดจนนักวิเคราะห์ ผู้จัดการกองทุน รวมถึงผู้สนใจที่ต้องการทราบความเป็นไปของบริษัท เข้าพบสอบถามข้อมูลจากผู้บริหารของบริษัท ทั้งนี้บริษัทจะจัดนำเสนอข้อมูลธุรกิจและผลดำเนินงานของบริษัท อธิบายถึงลักษณะธุรกิจ ภาพรวมอุตสาหกรรม ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน เป้าหมาย แผนงาน และกลยุทธ์การเติบโตของบริษัท ในทุก ๆ ไตรมาสตลอดทั้งปี สำหรับผลประกอบการ ปี 2567 นี้ สามารถติดตามกิจกรรม Opportunity Day ได้ในวันพุธที่ 26 กุมภาพันธ์ 2568 เวลา 10:15 – 11:00 น. ผ่านช่องทางการติดต่อสื่อสารของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่



SET Opportunity Day



SET Thailand



SET Application

ทิศทางเติบโตของ KTC ปี 2568

ในปี 2568 เคทีซีตั้งเป้าหมายการยกระดับองค์กรสู่ดิจิทัลอย่างยั่งยืน “Building a Sustainable Future Through Digital Transformation” ด้วยการเสริมประสิทธิภาพด้วยระบบไอทีและโครงสร้างการทำงานเชิงลึก มุ่งมั่นให้พอร์ตรวมเติบโตภายใต้หลักเกณฑ์การให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบและเป็นธรรม ในธุรกิจหลักทั้ง 3 ส่วนคือ ธุรกิจบัตรเครดิต สินเชื่อ KTC PROUD และสินเชื่อ KTC ที่เข้ม รถแลกเงิน เนื่องด้วยแนวคิดที่ว่าผู้บริโภคยังมีความต้องการสินเชื่อแต่ละประเภทอยู่ ทั้งนี้มุ่งสร้างกำไรให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง ดูแลพอร์ตสินเชื่อรวมที่มีคุณภาพให้ขยายตัวมากขึ้นภายใต้ความเสี่ยงที่ยอมรับได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้หากเศรษฐกิจไทยในปี 2568 แข็งแกร่งกว่าที่คาด เคทีซีเชื่อว่าจะสามารถเติบโตได้ดีกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้

Net Profit
> Y2024



Credit Card
Spending Growth
10%



Total Portfolio
Growth 4-5%



KTC PROUD
Portfolio Growth
3%



Portfolio
Quality (% NPL)
≤ 2.0%



New Booking of
P BERM Car for Cash
3,000 MB



การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับแต่ละธุรกิจปี 2565 2566 และ 2567

บริษัทนำผลการดำเนินงานของแต่ละธุรกิจสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 2566 และ 2567 มาเปรียบเทียบกับกัน โดยโครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัทสำหรับปี 2567 ประกอบด้วยรายได้จาก ธุรกิจบัตรเครดิต ธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคล ธุรกิจเช่าซื้อ และรายได้อื่น ๆ มีสัดส่วนอยู่ที่ 59.3% 36.8% 1.1% และ 2.8% ของรายได้รวม ตามลำดับ โดยสามารถศึกษารายละเอียดของรายได้ (รวมรายได้หนี้สูญรับคืน) แยกตามประเภทกลุ่มธุรกิจตามตารางดังนี้

รายได้แยกตามกลุ่มธุรกิจ	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 65		สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 66		สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 67	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
1. รายได้จากธุรกิจบัตรเครดิต	13,653	58.8%	15,057	59.3%	16,274	59.3%
2. รายได้จากธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคล	8,872	38.2%	9,407	37.0%	10,100	36.8%
3. รายได้จากธุรกิจเช่าซื้อ	251	1.1%	362	1.4%	301	1.1%
4. รายได้อื่น ๆ ⁽¹⁾	456	1.9%	592	2.3%	780	2.8%
รวม	23,231	100.0%	25,418	100.0%	27,456	100.0%

⁽¹⁾ รายได้อื่น ๆ ได้แก่ รายได้ค่าธรรมเนียมอื่น ๆ ค่าไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน เป็นต้น

1. รายได้ของธุรกิจบัตรเครดิต

รายได้ธุรกิจบัตรเครดิต	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 65			สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 66			สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 67		
	ล้านบาท	สัดส่วน	อัตรา การเติบโต (% ต่อปี)	ล้านบาท	สัดส่วน	อัตรา การเติบโต (% ต่อปี)	ล้านบาท	สัดส่วน	อัตรา การเติบโต (% ต่อปี)
1. รายได้ดอกเบี้ยจากธุรกิจบัตรเครดิต	7,051 ⁽¹⁾	51.6%	8.5%	7,943 ⁽¹⁾	52.8%	12.7%	7,905 ⁽²⁾	48.6%	(0.5%)
2. รายได้ค่าธรรมเนียม	4,833	35.4%	18.2%	5,439	36.1%	12.5%	6,270	38.5%	15.3%
- จากด้านออกบัตรเครดิต	2,902	21.3%	17.6%	3,228	21.4%	11.2%	3,602	22.1%	11.6%
- จากด้านร้านค้ารับบัตรเครดิต	1,931	14.1%	19.2%	2,212	14.7%	14.5%	2,668	16.4%	20.6%
3. หนี้สูญได้รับคืน-บัตรเครดิต	1,768	13.0%	4.1%	1,675	11.1%	(5.3%)	2,099	12.9%	25.3%
รวม	13,653	100.0%	11.1%	15,057	100.0%	10.3%	16,274	100.0%	8.1%

⁽¹⁾ รายได้ดอกเบี้ยจากธุรกิจบัตรเครดิต ปี 2565 - ปี 2566 รวมรายได้ค่าธรรมเนียมการใช้งาน

⁽²⁾ ตั้งแต่ปี 2567 บริษัทปรับดอกเบี้ยและรายได้ค่าธรรมเนียมการใช้งานรวมเรียกเป็นดอกเบี้ย ในบรรทัด "รายได้ดอกเบี้ย" ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

รายได้จากธุรกิจบัตรเครดิตมาจาก 3 ส่วน คือ รายได้ดอกเบี้ย รายได้ค่าธรรมเนียม และหนี้สูญรับคืน ในปี 2567 กลุ่มบริษัทยังมีการพัฒนาแผนธุรกิจ และแผนการตลาดอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นการทำ Segmentation แบ่งกลุ่มลูกค้าเป้าหมายให้มีความชัดเจน โดยมีการนำระบบ Automation เข้ามาใช้ในการกระบวนการทำงาน เพื่อให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น และพัฒนาช่องทางการสื่อสารให้เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย สำหรับปี 2567 กลุ่มบริษัทมีรายได้ดอกเบี้ยจากธุรกิจบัตรเครดิตรวมอยู่ที่ 7,905 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยจากปีก่อน จากภาวะเศรษฐกิจที่ผู้บริโภคใช้ความระมัดระวังในการใช้จ่ายใช้สอยมากขึ้น รวมทั้งการปรับเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ยชำระขั้นต่ำจาก 5% เป็น 8% และด้วยปริมาณธุรกรรมที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้รายได้ค่าธรรมเนียมจากธุรกิจบัตรเครดิตเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนเพิ่มขึ้น 15.3% เป็น 6,270 ล้านบาท ขณะที่รายได้หนี้สูญรับคืนจากธุรกิจบัตรเครดิตอยู่ที่ 2,099 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.3% จากปีก่อน เป็นผลของการดัดหนี้สูญได้เร็วขึ้น รวมถึงยังคงความมีประสิทธิภาพในการติดตามหนี้ได้ดี ทั้งนี้บริษัทยังคงให้ความสำคัญในกระบวนการติดตามหนี้อย่างใกล้ชิด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

การออกบัตรเครดิต	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 65	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 66	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 67
จำนวนบัตรเครดิต (บัตร)	2,550,592	2,637,183	2,799,301
อัตราการขยายตัว (% ต่อปี)	1.4%	3.4%	6.1%
ลูกหนี้บัตรเครดิตสุทธิ (ล้านบาท)	65,031	69,614	69,795
อัตราการเติบโต (% ต่อปี)	16.0%	7.0%	0.3%
การใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตรวม ⁽¹⁾ (ล้านบาท)	238,257	265,383	292,146
อัตราการเติบโต (% ต่อปี)	21.7%	11.4%	10.1%

⁽¹⁾ การใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตชำระค่าสินค้าและบริการ รวมการเบิกเงินสดล่วงหน้า

ร้านค้ารับบัตรเครดิต	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 65	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 66	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 67
จำนวนร้านค้า KTC รวม ⁽¹⁾ (ร้านค้า)	43,929	48,140	51,804
อัตราการเติบโต (% ต่อปี)	6.1%	9.6%	7.6%
ปริมาณการซื้อสินค้าและ บริการผ่านร้านค้าของบริษัทรวม ⁽²⁾ (ล้านบาท)	80,485	100,191	126,011
อัตราการเติบโต (% ต่อปี)	20.1%	24.5%	25.8%
รายได้จากธุรกิจร้านค้ารับบัตรเครดิต (ล้านบาท)	1,931	2,212	2,668
อัตราการเติบโต (% ต่อปี)	19.2%	14.5%	20.6%

⁽¹⁾ เป็นจำนวนร้านค้าไม่รวม Cash Advance Outlet ณ วันสิ้นงวด

⁽²⁾ เป็นปริมาณการซื้อสินค้าและบริการผ่านร้านค้าของบริษัท โดยไม่รวมการเบิกเงินสดล่วงหน้า

2. รายได้ของธุรกิจสินเชื่อบุคคล

ธุรกิจสินเชื่อบุคคลเป็นสินเชื่อประเภทที่ไม่ต้องมีหลักทรัพย์หรือบุคคลค้ำประกัน โดยมี 2 รูปแบบ คือสินเชื่อเอกประสงค์ KTC CASH และบัตรกดเงินสด KTC PROUD ซึ่งมีจุดเด่นที่สะดวกกว่าเดิม ประกอบด้วย 4 ฟังก์ชันการทำงานคือ กด โอน รูด และผ่อน ในบัตรเดียว รวมถึงสินเชื่อทะเบียนรถ “KTC ที่เยี่ยม รวดแลกเงิน” ที่ให้บริการครอบคลุมทั้งสินเชื่อทะเบียนรถยนต์และสินเชื่อทะเบียนรถจักรยานยนต์

สำหรับปี 2567 กลุ่มบริษัทมียอดสินเชื่อบุคคลสุทธิเท่ากับ 31,914 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.3% จากปีก่อน เนื่องมาจากพอร์ตที่ขยายตัว ซึ่งส่วนใหญ่ลูกหนี้ที่เพิ่มขึ้นใหม่มาจากสินเชื่อ KTC พี่เบิ้ม รถแลกเงิน และเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าจะเห็นว่ารายได้ดอกเบี้ยรับจากสินเชื่อบุคคลอยู่ที่ 8,100 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.3% ขณะที่รายได้ค่าธรรมเนียม เท่ากับ 85 ล้านบาท ลดลง 9.8% และรายได้หนี้สูญอยู่ที่ 1,915 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30.4%

ธุรกิจสินเชื่อบุคคล	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 65	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 66	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 67
ลูกหนี้ธุรกิจสินเชื่อบุคคลสุทธิ (ล้านบาท)	28,547	30,613	31,914
อัตราการเติบโต (% ต่อปี)	9.7%	7.2%	4.3%
รายได้ดอกเบี้ย (ล้านบาท)	7,220 ⁽¹⁾	7,845 ⁽¹⁾	8,100 ⁽²⁾
อัตราการเติบโต (% ต่อปี)	3.0%	8.7%	3.3%
รายได้ค่าธรรมเนียม (ล้านบาท)	97	94	85
อัตราการเติบโต (% ต่อปี)	(31.8%)	(3.8%)	(9.8%)
หนี้สูญได้รับคืน-สินเชื่อบุคคล(ล้านบาท)	1,555	1,469	1,915
อัตราการเติบโต (% ต่อปี)	4.2%	(5.5%)	30.4%

⁽¹⁾ รายได้ดอกเบี้ยของธุรกิจสินเชื่อบุคคล ปี 2565 - ปี 2566 รวมรายได้ค่าธรรมเนียมการใช้เงิน

⁽²⁾ ตั้งแต่ปี 2567 บริษัทปรับดอกเบี้ยและรายได้ค่าธรรมเนียมการใช้เงินรวมเรียกเป็นดอกเบี้ย ในบรรทัด "รายได้ดอกเบี้ย" ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

3. รายได้ของธุรกิจเช่าซื้อ

บริษัท กรุงไทยธุรกิจสินเชื่อ จำกัด ประกอบธุรกิจประเภทบริการเช่าซื้อ (Hire Purchase) และบริการเช่าแบบลีสซิ่ง (Financial Lease) โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทมียอดสินเชื่อลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อสุทธิเท่ากับ 1,486 ล้านบาท ลดลง 36.9% จากปีก่อน เนื่องจากบริษัทได้หยุดการปล่อยสินเชื่อประเภทนี้ตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2566 และปัจจุบันมุ่งเน้นการติดตามหนี้และการบริหารจัดการคุณภาพพอร์ตสินเชื่อที่มีอยู่ สำหรับปี 2567 มีรายได้ดอกเบี้ยรับ 182 ล้านบาท รายได้ค่าธรรมเนียม 23 ล้านบาท และรายได้หนี้สูญรับคืน อยู่ที่ 96 ล้านบาท

ธุรกิจเช่าซื้อ	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 65	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 66	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 67
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าสุทธิ (ล้านบาท)	1,825	2,357	1,486
อัตราการเติบโต (% ต่อปี)	113.0%	29.2%	(36.9%)
รายได้ดอกเบี้ยรับ (ล้านบาท)	110	232	182
อัตราการเติบโต (% ต่อปี)	6.0%	110.1%	(21.2%)
รายได้ค่าธรรมเนียม (ล้านบาท)	43	24	23
อัตราการเติบโต (% ต่อปี)	(31.9%)	(44.4%)	(2.8%)
หนี้สูญได้รับคืน-ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า (ล้านบาท)	97	106	96
อัตราการเติบโต (% ต่อปี)	29.3%	8.9%	(10.0%)



งบการเงินและหมายเหตุประกอบงบ



งบการเงินและหมายเหตุประกอบงบ



EY Office Limited
33rd floor, Lake Rajada Office Complex
193/136-137 Rajadapisek Road
Klongtoey, Klongtoey, Bangkok 10110
Tel: +66 2264 9090
Fax: +66 2264 0789
ey.com

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
ชั้น 33 อาคารเลครัชดา
193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก
แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์: +66 2264 9090
โทรสาร: +66 2264 0789
ey.com

รายงานผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ซึ่งประกอบด้วยงบฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบการเปลี่ยนแปลง ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุข้อมูลนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน (รวมเรียกว่า “งบการเงิน”)

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ งบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจริยบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า



เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ คือ เรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้า ในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับปีปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบ งบการเงินโดยรวมและการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับ เรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบ งบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้า ได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อ ข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบ สำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของเงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 7 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีเงินให้สินเชื่อ แก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับสุทธิเป็นจำนวน 103,195 ล้านบาท (คิดเป็นร้อยละ 93 ของยอดสินทรัพย์รวม) โดยมีค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจำนวน 7,966 ล้านบาท ซึ่งเป็นจำนวนที่มีสาระสำคัญต่อ งบการเงิน และเนื่องจากหลักการที่ใช้ในการคำนวณค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต้องอาศัย การพัฒนาแบบจำลองสำหรับการคำนวณที่มีความซับซ้อน โดยต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการอย่างมาก จากผู้บริหารในการพัฒนาแบบจำลองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงาน ทางการเงิน ดุลยพินิจที่สำคัญของผู้บริหารรวมถึงการระบุเงื่อนไขการประเมินการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยง ด้านเครดิตของลูกหนี้ ตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับแบบจำลอง การเลือกข้อมูลการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจในอนาคต มาใช้ในแบบจำลอง และการปรับปรุงส่วนเพิ่มจากการบริหารจัดการค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะ เกิดขึ้นเนื่องจากข้อจำกัดของแบบจำลอง

ด้วยความมีสาระสำคัญและการที่ต้องอาศัยดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าว ข้าพเจ้าจึงให้ความสำคัญกับ การตรวจสอบความเพียงพอของค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของเงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้



ข้าพเจ้าได้ทำความเข้าใจ ประเมิน และสุ่มทดสอบระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยสินเชื่อ การรับชำระเงิน และการคำนวณค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของเงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้ โดยคำนึงถึงยอดคงเหลือ ความซับซ้อน และความเสี่ยงด้านเครดิตของแต่ละกลุ่มสินเชื่อ ข้าพเจ้าเปรียบเทียบนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัทกับมาตรฐานการรายงานทางการเงิน พิจารณาและประเมินกระบวนการกำกับดูแลการพัฒนาแบบจำลอง สอบทานเอกสารประกอบการพัฒนาแบบจำลองและรายงานการทดสอบความน่าเชื่อถือและติดตามประสิทธิภาพของแบบจำลองซึ่งจัดทำขึ้นโดยหน่วยงานที่มีความเป็นอิสระของกลุ่มบริษัท รวมถึงสุ่มทดสอบข้อมูลที่นำมาใช้พัฒนาแบบจำลอง ประเมินวิธีการคำนวณ ข้อสมมติฐานที่ใช้ในการคำนวณค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของกลุ่มบริษัท รวมถึงวิธีการในการปรับปรุงส่วนเพิ่มจากการบริหารจัดการค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเนื่องจากข้อจำกัดของแบบจำลอง การบันทึกบัญชีค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และสุ่มทดสอบการควบคุมภายในของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการคำนวณค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นดังกล่าว

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยการสุ่มทดสอบการจัดชั้นเงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้ตามการเปลี่ยนแปลงในความเสี่ยงด้านเครดิตนับแต่วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก และสุ่มทดสอบการคำนวณค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ณ วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี รวมถึงการสุ่มทดสอบข้อมูลที่ใช้ในการคำนวณค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้พิจารณาความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่รวมอยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่อการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใด ๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน คือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้เกิดการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป



ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผล คือ ความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผลข้อมูล การแสดงผลข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริง หรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน



- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงิน โดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มกิจการเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มกิจการข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบ แต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีความเสี่ยงที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระ และการดำเนินการเพื่อจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า (ถ้ามี)



จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดใน การตรวจสอบงบการเงินในปีปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือใน สถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะ การกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้

ชุตีวรรณ จันทรสว่างวานะ

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 8265

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 7 กุมภาพันธ์ 2568

บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	3,062,868,618	5,343,735,736	3,041,150,885	5,296,384,848
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับสุทธิ				
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	7	102,228,758,245	100,818,248,040	101,709,308,211
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	27.1	-	-	1,537,000,000
ลูกหนี้อื่นสุทธิ	8	870,936,504	861,936,816	789,653,853
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		106,162,563,367	107,023,920,592	107,077,112,949
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับสุทธิ				
ที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี	7	966,653,239	1,764,961,131	-
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	9	1,993,853	2,000,707	1,993,853
เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมสุทธิ	10	-	154,491,132	387,312,334
เงินให้กู้ยืมระยะยาว	27.1	-	-	500,000,000
ทรัพย์สินรอการขายสุทธิ	11	13,630,246	8,439,060	-
ส่วนปรับปรุงสำนักงานเช่าและอุปกรณ์	12	389,772,225	420,950,662	383,607,717
สินทรัพย์สิทธิการใช้	13.1	419,860,188	507,147,988	418,740,582
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	14	362,734,688	386,830,990	360,348,314
สินทรัพย์ภายใต้เงินได้รอการตัดบัญชี	15.1	2,631,662,521	2,429,869,816	1,941,044,027
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		117,010,420	115,071,467	115,123,110
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		4,903,317,380	5,789,762,953	4,108,169,937
รวมสินทรัพย์		111,065,880,747	112,813,683,545	111,185,282,886

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2567	2566	2567	2566
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สิน					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้น	16, 27.1	10,119,227,253	9,457,248,261	10,321,751,651	9,123,582,087
เจ้าหนี้การค้า	27.1	1,963,722,222	3,490,565,333	1,962,367,804	3,489,216,568
ดอกเบี้ยค้างจ่าย		296,542,954	341,559,230	296,565,582	341,457,873
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		922,652,310	865,625,343	924,384,392	868,672,148
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		1,395,132,494	1,364,675,968	1,382,095,255	1,355,262,811
เจ้าหนี้อื่น	17	777,310,321	743,271,757	769,477,747	726,942,273
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	13.2	224,539,643	212,133,846	223,967,145	206,111,149
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	16, 27.1	1,500,000,000	4,500,000,000	1,500,000,000	4,500,000,000
ส่วนของหุ้นกู้ระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	18	11,482,645,746	7,915,120,379	11,482,645,746	7,915,120,379
รายได้รอการตัดบัญชีสำหรับคะแนนสะสมแลกของรางวัล		2,900,957,773	2,717,563,880	2,900,957,773	2,717,563,880
รวมหนี้สินหมุนเวียน		31,582,730,716	31,607,763,997	31,764,213,095	31,243,929,168
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่าสุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระ					
ภายในหนึ่งปี	13.2	202,938,473	301,492,679	202,350,149	297,434,363
เงินกู้ยืมระยะยาวสุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระ					
ภายในหนึ่งปี	16, 27.1	8,000,000,000	5,000,000,000	8,000,000,000	5,000,000,000
หุ้นกู้ระยะยาวสุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระ					
ภายในหนึ่งปี	18	30,807,000,000	39,531,541,068	30,807,000,000	39,531,541,068
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	19	573,427,360	527,403,400	566,641,150	506,650,910
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		39,583,365,833	45,360,437,147	39,575,991,299	45,335,626,341
รวมหนี้สิน		71,166,096,549	76,968,201,144	71,340,204,394	76,579,555,509

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 2,578,334,070 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท	2,578,334,070	2,578,334,070	2,578,334,070	2,578,334,070
ทุนที่ออกและชำระแล้ว				
หุ้นสามัญ 2,578,334,070 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท	2,578,334,070	2,578,334,070	2,578,334,070	2,578,334,070
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น				
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	1,891,808,721	1,891,808,721	1,891,808,721	1,891,808,721
ส่วนเกินทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	423,694,187	423,694,187	-	-
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	4,395	6,650,449	-	-
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - ทุนสำรองตามกฎหมาย	20 257,833,407	257,833,407	257,833,407	257,833,407
ยังไม่ได้จัดสรร	34,658,608,891	30,523,251,596	35,117,102,294	30,903,469,801
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	39,810,283,671	35,681,572,430	39,845,078,492	35,631,445,999
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	89,500,527	163,909,971	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	39,899,784,198	35,845,482,401	39,845,078,492	35,631,445,999
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	111,065,880,747	112,813,683,545	111,185,282,886	112,211,001,508

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

(นายประไพสิทธิ์ ดัชนีเกียรติ)

กรรมการ

(นางพิทยา วรปัญญาสกุล)

กรรมการ

บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
กำไรหรือขาดทุน:				
รายได้				
รายได้ดอกเบี้ย	16,188,150,934	12,741,862,320	16,005,668,773	12,510,154,205
รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ	6,378,020,876	8,834,510,898	6,354,743,033	8,810,572,070
หนี้สูญได้รับคืน	4,109,614,794	3,249,441,107	4,014,125,690	3,143,252,898
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	225,658,897	136,581,737	225,658,897	136,581,736
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน	2,895	-	83,466,587	-
รายได้อื่น	554,140,449	456,066,189	599,974,792	483,795,131
รวมรายได้	27,455,588,845	25,418,462,251	27,283,637,772	25,084,356,040
ค่าใช้จ่าย				
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	9,384,024,905	8,534,132,102	9,408,049,375	8,627,926,643
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	27.3 237,927,827	266,457,666	216,855,752	241,022,588
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	6,762,124,975	5,894,117,311	6,444,159,155	5,467,296,186
รวมค่าใช้จ่าย	22 16,384,077,707	14,694,707,079	16,069,064,282	14,336,245,417
กำไรจากการดำเนินงาน	11,071,511,138	10,723,755,172	11,214,573,490	10,748,110,623
ต้นทุนทางการเงิน	1,806,213,111	1,702,639,264	1,805,906,930	1,683,960,122
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	47,022,625	-	-
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	9,265,298,027	9,068,138,533	9,408,666,560	9,064,150,501
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	15.2 1,877,280,225	1,818,507,518	1,887,031,404	1,823,469,417
กำไรสุทธิสำหรับปี	7,388,017,802	7,249,631,015	7,521,635,156	7,240,681,084
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	(41,245,560)	(5,163,510)	(41,948,980)	(4,209,220)
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	1,723,711	-	-
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ใน				
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	15.2 8,249,112	1,031,182	8,389,796	841,844
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	(32,996,448)	(2,408,617)	(33,559,184)	(3,367,376)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	7,355,021,354	7,247,222,398	7,488,075,972	7,237,313,708

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	7,437,164,065	7,295,394,623	7,521,635,156	7,240,681,084
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(49,146,263)	(45,763,608)		
	<u>7,388,017,802</u>	<u>7,249,631,015</u>		
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	7,404,027,214	7,293,176,862	7,488,075,972	7,237,313,708
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(49,005,860)	(45,954,464)		
	<u>7,355,021,354</u>	<u>7,247,222,398</u>		
กำไรต่อหุ้นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	26			
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	<u>2.88</u>	<u>2.83</u>	<u>2.92</u>	<u>2.81</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย : บาท)

งบการเงินรวม

		ส่วนของบริษัทใหญ่									
		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น					กำไรสะสม				
		ส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน		ส่วนเกินจากการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น		ส่วนแบ่งกำไร		จัดสรรแล้ว		กำไรสะสม	
		ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	ส่วนเกินจากการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนแบ่งกำไร	ส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	ส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	ส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	ส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	ส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน
หมายเหตุ											
25	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	2,578,334,070	1,891,808,721	423,694,187	-	4,844,092	257,833,407	26,196,702,458	31,353,216,935	222,536,851	31,575,753,786
	จ่ายเงินปันผล	-	-	-	-	-	-	(2,964,904,013)	(2,964,904,013)	-	(2,964,904,013)
	การเปลี่ยนแปลงส่วนจากการถือหุ้นในเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	82,646	-	-	-	82,646	(12,672,416)	(12,589,770)
	กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	-	-	-	-	-	-	7,295,394,623	7,295,394,623	(45,763,608)	7,249,631,015
	กำไร (ขาดทุน) เมื่อเสร็จสิ้นสำหรับปี	-	-	-	-	1,723,711	-	(3,941,472)	(2,217,761)	(190,856)	(2,408,617)
25	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	2,578,334,070	1,891,808,721	423,694,187	82,646	6,567,803	257,833,407	30,523,251,596	35,681,572,430	163,909,971	35,845,482,401
	จ่ายเงินปันผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	กำไร (ขาดทุน) เมื่อเสร็จสิ้นสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	กำไร (ขาดทุน) เมื่อเสร็จสิ้นสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
25	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	2,578,334,070	1,891,808,721	423,694,187	82,646	6,567,803	257,833,407	30,523,251,596	35,681,572,430	163,909,971	35,845,482,401
	จ่ายเงินปันผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	กำไร (ขาดทุน) เมื่อเสร็จสิ้นสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	กำไร (ขาดทุน) เมื่อเสร็จสิ้นสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
25	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	2,578,334,070	1,891,808,721	423,694,187	4,395	-	257,833,407	34,658,608,891	39,810,383,671	89,500,527	39,899,784,198
	จ่ายเงินปันผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	กำไร (ขาดทุน) เมื่อเสร็จสิ้นสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	กำไร (ขาดทุน) เมื่อเสร็จสิ้นสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบการเงินเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

งบการเงินเฉพาะกิจการ						(หน่วย: บาท)
หมายเหตุ	ทุนที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม			
			จัดสรรแล้ว	ยังไม่จัดสรร	รวม	
			ทุนสำรองตามกฎหมาย		ส่วนของผู้ถือหุ้น	
25	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	2,578,334,070	1,891,808,721	257,833,407	26,631,060,106	31,359,036,304
	จ่ายเงินปันผล	-	-	-	(2,964,904,013)	(2,964,904,013)
	กำไรสำหรับปี	-	-	-	7,240,681,084	7,240,681,084
	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	(3,367,376)	(3,367,376)
	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	7,237,313,708	7,237,313,708
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	2,578,334,070	1,891,808,721	257,833,407	30,903,469,801	35,631,445,999
25	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	2,578,334,070	1,891,808,721	257,833,407	30,903,469,801	35,631,445,999
	จ่ายเงินปันผล	-	-	-	(3,274,443,479)	(3,274,443,479)
	กำไรสำหรับปี	-	-	-	7,521,635,156	7,521,635,156
	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	(33,559,184)	(33,559,184)
	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	7,488,075,972	7,488,075,972
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	2,578,334,070	1,891,808,721	257,833,407	35,117,102,294	39,845,078,492

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรจากการดำเนินงานก่อนภาษีเงินได้	9,265,298,027	9,068,138,533	9,408,666,560	9,064,150,501
รายการปรับกระทบกำไรจากการดำเนินงานก่อนภาษีเงินได้เป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าตัดจำหน่ายส่วนลดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารหนี้	(3,146)	(3,138)	(3,146)	(3,138)
ขาดทุนจากการซื้อขายค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	177,000,000	182,399,342
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	(47,022,625)	-	-
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน	(2,895)	-	(83,466,587)	-
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	525,807,669	534,741,688	516,936,455	523,666,126
(กำไร) ขาดทุนจากการขายและตัดจำหน่ายส่วนปรับปรุงสำนักงานเช่าและอุปกรณ์สุทธิ	1,923,480	82,087	(501,597)	102,335
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	4	36	4	36
ขาดทุนจากการซื้อขายคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	-	171,300	-	-
โอนกลับขาดทุนจากการซื้อขายทรัพย์สินรอการขาย	(3,090,222)	(71,467,124)	-	-
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	52,531,241	50,195,253	49,044,809	47,189,453
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	6,762,124,975	5,894,117,311	6,444,159,155	5,467,296,186
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	1,789,059,730	1,684,513,901	1,788,753,550	1,665,834,759
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	18,393,648,863	17,113,467,222	18,300,589,203	16,950,635,600
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับสุทธิ	(7,374,508,321)	(13,076,701,042)	(7,927,029,291)	(12,116,724,479)
ลูกหนี้อื่น	(8,818,655)	(375,466,342)	(57,812,895)	(299,873,604)
ทรัพย์สินรอการขาย	(2,100,964)	102,079,690	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(1,938,953)	(41,559,125)	(2,621,504)	(41,591,014)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้า	(1,487,915,997)	1,733,055,820	(1,487,060,537)	1,774,168,312
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	30,456,526	77,845,378	26,832,444	93,943,193
เจ้าหนี้อื่น	34,038,564	(65,253,150)	42,535,474	(78,266,833)
รายได้รอการตัดบัญชีสำหรับคะแนนสะสมแลกของรางวัล	183,393,893	130,418,167	183,393,893	130,418,167
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	9,766,254,956	5,597,886,618	9,078,826,787	6,412,709,342
จ่ายดอกเบี้ย	(1,704,865,994)	(1,464,640,251)	(1,704,572,832)	(1,445,896,952)
จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	(47,752,841)	(68,728,063)	(31,003,549)	(68,728,063)
จ่ายภาษีเงินได้	(2,013,796,851)	(1,961,542,972)	(2,014,432,427)	(1,962,356,851)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	5,999,839,270	2,102,975,332	5,328,817,979	2,935,727,476

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทย่อย	(25,399,100)	(12,589,770)	(75,399,100)	(12,589,770)
เงินสดรับจากการรับคืนทุนเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	51,195,873	-
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	154,491,132	-	154,491,132	-
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุน	12,895	-	-	-
เงินสดรับคืน (จ่ายเพื่อ) เงินให้กู้ยืมระยะสั้นสุทธิ	-	-	158,000,000	(949,000,000)
เงินสดจ่ายเพื่อเงินให้กู้ยืมระยะยาว	-	-	-	(500,000,000)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อส่วนปรับปรุงสำนักงานเช่าและอุปกรณ์	(167,147,903)	(176,087,179)	(166,913,333)	(172,938,070)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	(115,957,589)	(160,692,286)	(115,957,589)	(160,692,286)
เงินสดรับจากการขายส่วนปรับปรุงสำนักงานเช่าและอุปกรณ์	4,847,386	450,715	554,797	430,415
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(149,153,179)	(348,918,520)	5,971,780	(1,794,789,711)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินสดรับจาก (จ่ายคืน) เงินกู้ยืมระยะสั้นสุทธิ	603,805,564	(781,223,800)	1,139,996,136	(214,219,926)
เงินสดรับจากการออกหุ้นกู้ระยะยาว	2,730,000,000	5,943,483,490	2,730,000,000	5,943,483,490
เงินสดจ่ายเพื่อไถ่ถอนหุ้นกู้ระยะยาวครบกำหนดชำระ	(7,945,000,000)	(4,040,000,000)	(7,945,000,000)	(4,040,000,000)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	4,500,000,000	3,500,000,000	4,500,000,000	3,500,000,000
เงินสดจ่ายเพื่อเงินกู้ยืมระยะยาว	(4,500,000,000)	-	(4,500,000,000)	-
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(245,915,294)	(249,606,383)	(240,576,379)	(242,507,982)
จ่ายเงินปันผล	(3,274,443,479)	(2,964,904,013)	(3,274,443,479)	(2,964,904,013)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(8,131,553,209)	1,407,749,294	(7,590,023,722)	1,981,851,569
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(2,280,867,118)	3,161,806,106	(2,255,233,963)	3,122,789,334
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	5,343,735,736	2,181,929,630	5,296,384,848	2,173,595,514
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	3,062,868,618	5,343,735,736	3,041,150,885	5,296,384,848

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สารบัญหมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ข้อที่ เรื่อง

1. ข้อมูลทั่วไป
2. เหน้ท้ในการจัดท้างบการเงิน
4. นโยบายการบัญชี
5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ
6. การเปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับงบกระแสเงินสด
7. เงินให้สินเชื่อก่่ลูกหนี้และคอกเบี้ยค้้างรับสุทธิ
8. ลูกหนี้อื่นสุทธิต
9. สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น
10. เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมสุทธิต
11. ทรัพย์สินรอการขายสุทธิต
12. ส่วนปรับปรุงสำนั้กงานเช่าและอุปกรณ์
13. สั้ญญาเช่า
14. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
15. สินทรัพย์ภำยิเงินได้รอการตัดบัญชีและค่าใช้จ่ำยภำยิเงินได้
16. เงินกู้ยืม
17. เจ้าหนี้อื่น
18. หุ้้นกู้ระยะยาว
19. ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน
20. สำรองตามกฎหมาย
21. การจัดการส่วนทุน
22. ค่าใช้จ่ำยตามลักษณะ
23. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน
24. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
25. เงินปันผล
26. กำไรต่อหุ้้น
27. รายการบัญชีกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
28. การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงิน
29. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้น
30. การอนุมั้ติงบการเงิน

บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**หมายเหตุประกอบงบการเงิน****สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567****1. ข้อมูลทั่วไป**

บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับบัตรเครดิต สินเชื่อส่วนบุคคล และลักษณะงานที่เกี่ยวข้องอื่น บริษัทได้เข้าจดทะเบียนเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2545

บริษัทมีที่ทำการตั้งอยู่ ณ อาคารสมัชชชาวนิช 2 ชั้น 14 เลขที่ 591 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท คือ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทย โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ถือหุ้นของบริษัทเป็นจำนวนร้อยละ 49.3

บริษัทมีบริษัทย่อยซึ่งบริษัทมีอำนาจควบคุมในการกำหนดนโยบายการบริหารในด้านการเงินและการดำเนินงาน ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 2.2 และข้อ 10

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

- 2.1 งบการเงินจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะเปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงานการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

งบการเงินรวม

งบการเงินรวมนี้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัท”) และบริษัทย่อย (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ดังต่อไปนี้

ประเภทธุรกิจ	อัตราการถือหุ้นทางตรงและทางอ้อม		
	โดยบริษัท (ร้อยละ)		
	2567	2566	
บริษัทย่อยทางตรง			
บริษัท เคทีซี พิกโก (กรุงเทพฯ) จำกัด ⁽¹⁾	ชำระบัญชีเสร็จสิ้นแล้ว	-	100.00
บริษัท เคทีซี นาโน จำกัด	สินเชื่อย่อยเพื่อการประกอบอาชีพภายใต้การกำกับ	75.05	75.05
บริษัท เคทีซี พรีเมค จำกัด ⁽⁴⁾	บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์	100.00	75.05
บริษัท กรุงไทยธุรกิจลิซซิ่ง จำกัด	บริการให้เช่าซื้อและลิซซิ่ง	75.05	75.05
บริษัทย่อยทางอ้อม			
บริษัท เคทีซี พิกโก (ชลบุรี) จำกัด ^{(2) (3)}	ชำระบัญชีเสร็จสิ้นแล้ว	-	100.00
บริษัท เคทีซี พิกโก (สมุทรสาคร) จำกัด ^{(2) (3)}	ชำระบัญชีเสร็จสิ้นแล้ว	-	100.00
บริษัท เคทีซี พิกโก (ปทุมธานี) จำกัด ^{(2) (3)}	ชำระบัญชีเสร็จสิ้นแล้ว	-	100.00
บริษัท เคทีซี พิกโก (สมุทรปราการ) จำกัด ^{(2) (3)}	ชำระบัญชีเสร็จสิ้นแล้ว	-	100.00
บริษัทร่วม			
บริษัท กรุงไทยแอดไวซ์เซอร์ จำกัด ⁽⁵⁾	ธุรกิจโฮลดิ้ง	-	24.00

⁽¹⁾ เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2567 บริษัท เคทีซี พิกโก (กรุงเทพฯ) จำกัด ได้จดทะเบียนเลิกกิจการกับกระทรวงพาณิชย์และชำระบัญชีเสร็จสิ้นแล้วในเดือนตุลาคม 2567

⁽²⁾ บริษัทถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท เคทีซี พิกโก (กรุงเทพฯ) จำกัด

⁽³⁾ ในระหว่างเดือนธันวาคม 2566 บริษัท เคทีซี พิกโก (ชลบุรี) จำกัด บริษัท เคทีซี พิกโก (สมุทรสาคร) จำกัด บริษัท เคทีซี พิกโก (ปทุมธานี) จำกัด และบริษัท เคทีซี พิกโก (สมุทรปราการ) จำกัด ได้จดทะเบียนเลิกกิจการกับกระทรวงพาณิชย์และชำระบัญชีเสร็จสิ้นแล้วในเดือนกุมภาพันธ์ 2567

⁽⁴⁾ เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2567 บริษัทได้ซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เคทีซี พรีเมค จำกัด จากธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 75.05 เป็นร้อยละ 100.00

⁽⁵⁾ เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2567 บริษัทได้ขายหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัท กรุงไทยแอดไวซ์เซอร์ จำกัด ให้แก่ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

บริษัทนำงบการเงินของบริษัทย่อยมาจัดทำงานการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น ซึ่งงบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัท โดยขอดคงค้างและรายการค้าระหว่างกลุ่มบริษัทที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว

งบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัทจัดทำงานการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานรายงานทางการเงินใหม่

3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2567 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้งานมาตรฐาน

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

3.2 มาตรฐานรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชี และการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้งานมาตรฐาน

ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าการปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินนี้จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

4. นโยบายการบัญชี

4.1 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ประกอบด้วย เงินสดในมือ เงินฝากธนาคารและสถาบันการเงิน และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.2 เครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินในงบฐานะการเงิน เมื่อกลุ่มบริษัทเข้าเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของเครื่องมือทางการเงินนั้น

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินมีการวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม สำหรับต้นทุนการทำรายการเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะถูกเพิ่มหรือหักออกจากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินทางการเงินตามความเหมาะสมในการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก

สินทรัพย์ทางการเงิน

การซื้อหรือการขายสินทรัพย์ทางการเงิน จะรับรู้รายการและตัดรายการออกจากบัญชี ณ วันที่ซื้อหรือขายสินทรัพย์ทางการเงิน (Trade Date)

สินทรัพย์ทางการเงินที่รับรู้ทั้งหมดจะถูกวัดมูลค่าในภายหลังทั้งจำนวนโดยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย หรือวิธีมูลค่ายุติธรรม ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับการจัดประเภทรายการของสินทรัพย์ทางการเงินนั้น

การจัดประเภทรายการสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่เข้าเงื่อนไขดังต่อไปนี้ ถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย

- สินทรัพย์ทางการเงินนั้นถูกถือครองตามโมเดลธุรกิจที่มีวัตถุประสงค์การถือครองสินทรัพย์ทางการเงินเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และ
- ข้อกำหนดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน ทำให้เกิดกระแสเงินสดซึ่งเป็นการจ่ายเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่กำหนดไว้

วิธีราคาทุนตัดจำหน่ายและอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง เป็นวิธีคำนวณราคาทุนตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ทางการเงินและการปันส่วนรายได้ดอกเบี้ยตลอดระยะเวลาที่เกี่ยวข้อง

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง เป็นอัตราที่ใช้คิดลดประมาณการเงินสดรับในอนาคต (รวมถึงค่าธรรมเนียมและต้นทุนเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง)

ราคาทุนตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ทางการเงิน คือ มูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินที่รับรู้เมื่อเริ่มแรกหักด้วยการจ่ายชำระคืนเงินต้น บวกค่าตัดจำหน่ายสะสมโดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ซึ่งเป็นผลต่างระหว่างมูลค่าที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกและมูลค่า ณ วันที่ครบกำหนด ปรับปรุงด้วยค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

รายได้ดอกเบี้ยมีการรับรู้โดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินประเภทหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย ได้แก่ เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้ โดยใช้แบบจำลองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และบันทึกผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นและการเปลี่ยนแปลงในผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเหล่านั้น ณ แต่ละวันที่รายงานเพื่อสะท้อนการเปลี่ยนแปลงในความเสี่ยงด้านเครดิต โดยจัดชั้นสินทรัพย์ทางการเงินเป็น 3 ชั้น ตามการเปลี่ยนแปลงในความเสี่ยงด้านเครดิตนับแต่วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก

ขั้นที่ 1 : สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต

สำหรับฐานะความเสี่ยงด้านเครดิตซึ่งไม่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงนับแต่วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกและเป็นฐานะความเสี่ยงด้านเครดิตที่ไม่ค่อยค่าด้านเครดิตตั้งแต่เริ่มแรก กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า

ขั้นที่ 2 : สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต

สำหรับฐานะความเสี่ยงด้านเครดิตซึ่งมีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิตนับแต่วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก แต่ไม่ค่อยค่าด้านเครดิต กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นด้วยจำนวนเงินเท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่คาดไว้ของสินทรัพย์ทางการเงิน

ขั้นที่ 3 : สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการค่อยค่าด้านเครดิต

สินทรัพย์ทางการเงินถูกประเมินว่าค่อยค่าด้านเครดิตเมื่อเหตุการณ์หนึ่งหรือหลายเหตุการณ์ที่อาจก่อให้เกิดผลเสียหายต่อประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตของสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเกิดขึ้น สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการค่อยค่าด้านเครดิต กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นด้วยจำนวนเงินเท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่คาดไว้ของสินทรัพย์ทางการเงินนั้น

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของเครื่องมือทางการเงิน (Lifetime ECL) นั้น ได้มีการประเมินถึงความเสี่ยงจากการปฏิบัติผิดสัญญาที่เกิดขึ้นกับเครื่องมือทางการเงินตลอดช่วงอายุที่คาดไว้ของเครื่องมือทางการเงินนั้น โดยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า (12-month ECL) นั้น เป็นสัดส่วนของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุ จากการปฏิบัติผิดสัญญาของเครื่องมือทางการเงินที่มีความเป็นไปได้ว่าจะเกิดขึ้นภายใน 12 เดือนหลังจากวันที่รายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้ตามสัญญาเช่า (รวมลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อและสัญญาเช่าการเงิน) ตามวิธีการอย่างง่าย (Simplified Approach) โดยรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่คาดไว้ของลูกหนี้ตามสัญญาเช่า

สำหรับลูกหนี้ที่มีการค่อยค่าด้านเครดิตแล้ว แต่ยังมีศักยภาพในการชำระหนี้ กลุ่มบริษัทจะจัดเป็นขั้นที่ไม่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต (ขั้นที่ 1 Performing) หากลูกหนี้ชำระเงินได้ติดต่อกันเป็นเวลา 3 เดือน

การเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทได้เปรียบเทียบความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามสัญญาของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รายงาน กับความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามสัญญาของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกตลอดอายุที่คาดไว้ของสินทรัพย์ทางการเงิน ในการประเมินความเสี่ยงด้านเครดิตของเครื่องมือทางการเงินมีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับแต่วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหรือไม่นั้น กลุ่มบริษัทพิจารณาจากข้อมูลเชิงปริมาณและข้อมูลเชิงคุณภาพที่มีความสมเหตุสมผลและมีความสัมพันธ์กัน รวมถึงประสบการณ์ในอดีต และข้อมูลที่มีการคาดการณ์ไปในอนาคตที่สามารถหาได้โดยไม่ใช้ต้นทุนหรือความพยายามที่มากเกินไป ข้อมูลที่ใช้ในการประเมินว่าความเสี่ยงด้านเครดิตมีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับแต่วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก มีดังต่อไปนี้

- การเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญที่เกิดขึ้นจริงหรือที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของการจัดอันดับด้านเครดิตภายใน
- การเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญของความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้าที่เกิดขึ้นหรือคาดว่าจะเกิดขึ้น
- การเปลี่ยนแปลงในทางลบอย่างมีนัยสำคัญของสภาพแวดล้อมทั้งทางธุรกิจ การเงิน กฎหมาย เศรษฐกิจ หรือเทคโนโลยีของลูกค้าที่เกิดขึ้นหรือตามที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งทำให้ความสามารถของผู้ยืมในการปฏิบัติตามภาระผูกพันหนี้สินของกิจการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ

นอกจากการประเมินตามข้อมูลข้างต้น กลุ่มบริษัทได้พิจารณาการค้างชำระเกินกว่า 30 วัน เป็นการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิตด้วย

อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทสันนิษฐานว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของเครื่องมือทางการเงินไม่ได้มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับแต่วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก หากพิจารณาแล้วว่าเครื่องมือทางการเงินนั้นมีความเสี่ยงด้านเครดิตอยู่ในระดับต่ำ ณ วันที่รายงาน โดยความเสี่ยงด้านเครดิตของเครื่องมือทางการเงินถือว่าอยู่ในระดับต่ำในกรณีดังต่อไปนี้

- (1) เครื่องมือทางการเงินนั้นมีความเสี่ยงต่ำจากการปฏิบัติผิดสัญญา
- (2) ลูกค้าสามารถชำระกระแสเงินสดตามสัญญาในระยะเวลาอันใกล้ และ
- (3) การเปลี่ยนแปลงในทิศทางตรงกันข้ามของสถานะทางเศรษฐกิจและธุรกิจในระยะยาวไม่อาจลดความสามารถของลูกค้าในการชำระกระแสเงินสดตามสัญญาได้

กลุ่มบริษัทได้ติดตามความมีประสิทธิภาพของปัจจัยหรือข้อบ่งชี้ที่ใช้ในการประเมินการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิตและปรับปรุงปัจจัยหรือข้อบ่งชี้ดังกล่าวให้เหมาะสมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าปัจจัยหรือข้อบ่งชี้เหล่านั้นสามารถที่จะระบุการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิตได้ก่อนที่มูลค่าของเครื่องมือทางการเงินจะเกิดการค้างชำระขึ้น

นิยามของการปฏิบัติผิดสัญญา

กลุ่มบริษัทพิจารณาเหตุการณ์ของการปฏิบัติผิดสัญญา ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของการจัดการความเสี่ยงด้านเครดิตภายใน และประสบการณ์ในอดีตบ่งชี้ว่าอาจจะไม่ได้รับชำระจากลูกหนี้ โดยพิจารณาข้อมูลจากแหล่งภายในหรือภายนอกที่บ่งชี้ว่าลูกหนี้มีความน่าจะเป็นที่จะไม่สามารถจ่ายชำระกระแสเงินสดตามสัญญาให้แก่เจ้าหนี้ได้ในการวิเคราะห์ข้างต้น กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าการปฏิบัติผิดสัญญานั้นเกิดขึ้นเมื่อมีการค้างชำระเกินกว่า 90 วัน

สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต

สินทรัพย์ทางการเงินมีการด้อยค่าด้านเครดิตเมื่อเกิดเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่งหรือหลายเหตุการณ์ที่กระทบต่อประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตของสินทรัพย์ทางการเงิน โดยหลักฐานที่แสดงว่าสินทรัพย์ทางการเงินมีการด้อยค่าด้านเครดิตพิจารณาจากเหตุการณ์ดังต่อไปนี้

- การประสบปัญหาทางการเงินอย่างมีนัยสำคัญของผู้ก่อหรือผู้กู้
- การละเมิดสัญญา เช่น การปฏิบัติผิดสัญญาหรือการค้างชำระเกินกำหนด
- ผู้ให้กู้ผ่อนปรนเงื่อนไขแก่ผู้กู้ที่มีปัญหาทางการเงินเนื่องจากเศรษฐกิจ หรือเงื่อนไขตามสัญญาซึ่งผู้ให้กู้จะไม่พิจารณาผ่อนปรนให้ในกรณีอื่น ๆ
- มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่ผู้กู้จะล้มละลายหรือปรับโครงสร้างทางการเงิน

นโยบายการตัดรายการออกจากบัญชี (Write-off)

กลุ่มบริษัทตัดรายการเงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้ออกจากบัญชี เมื่อมีข้อมูลที่บ่งชี้ว่าลูกหนี้ประสบปัญหาทางการเงิน และกลุ่มบริษัทไม่สามารถได้รับการชำระหนี้ได้ในทางปฏิบัติ เช่น เมื่อลูกหนี้เข้าสู่กระบวนการล้มละลายหรือการชำระบัญชี หรือในกรณีที่เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้ค้างชำระเกินกว่าระยะเวลาตามที่ผู้บริหารกำหนด แล้วแต่เหตุการณ์ใดจะถึงก่อนซึ่งเงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้ที่ถูกตัดรายการออกจากบัญชีแล้วนั้น อาจยังต้องมีการเข้าสู่กระบวนการที่คาดว่าจะได้รับคืนทางกฎหมายของกลุ่มบริษัท โดยจำนวนที่ได้รับคืนที่เกิดขึ้นนั้นรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

การวัดมูลค่าและการรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

การวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นประกอบด้วยค่าความน่าจะเป็นที่ลูกหนี้จะปฏิบัติผิดสัญญา ร้อยละของความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเมื่อลูกหนี้ปฏิบัติผิดสัญญา (เช่น ผลกระทบของความเสียหายหากมีการผิดสัญญา) และยอดหนี้หรือประมาณการยอดหนี้เมื่อลูกหนี้ปฏิบัติผิดสัญญา การประเมินค่าความน่าจะเป็นดังกล่าว ใช้ข้อมูลในอดีตที่ปรับด้วยการคาดการณ์ข้อมูลในอนาคต

สำหรับสินทรัพย์ทางการเงิน ยอดหนี้หรือประมาณการยอดหนี้จะเท่ากับมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่รายงาน สำหรับภาระผูกพันวงเงินสินเชื่อ ยอดหนี้หรือประมาณการยอดหนี้เมื่อลูกหนี้ปฏิบัติผิดสัญญา จะรวมถึงกระแสเงินสดตามสัญญาที่ผู้ถือสัญญาเบิกใช้สินเชื่อ ณ วันที่รายงาน และกระแสเงินสดที่คาดว่าจะถูกเบิกใช้ในอนาคต โดยประเมินจากข้อมูลในอดีต ความเข้าใจของกลุ่มบริษัทในความต้องการจัดหาเงินในอนาคตของลูกหนี้ และการคาดการณ์ข้อมูลในอนาคตที่เกี่ยวข้องอื่น

หากกลุ่มบริษัทวัดมูลค่าของค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของเครื่องมือทางการเงินด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุในรอบระยะเวลารายงานก่อน ณ วันที่รายงานปัจจุบัน ได้มีการพิจารณาแล้วเห็นว่าไม่ต้องถือปฏิบัติตามเงื่อนไขของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุในรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะวัดมูลค่าของค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า ณ วันที่รายงานปัจจุบัน

หนี้สินทางการเงิน

หนี้สินทางการเงินของกลุ่มบริษัทวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายโดยใช้อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

การตัดรายการเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงิน เมื่อกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินหมดลง หรือมีการโอนย้ายสิทธิที่จะรับกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินตามการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของออกไป

หนี้สินทางการเงินถูกตัดรายการจากงบฐานะการเงิน เมื่อกลุ่มบริษัทได้สิ้นสุดภาระผูกพันหรือสัญญาถูกยกเลิกหรือหมดอายุ

4.3 เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงตามวิธีราคาทุนสุทธิจากค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) และเงินลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวมแสดงตามวิธีส่วนได้เสีย

4.4 ทรัพย์สินรอการขาย

ทรัพย์สินรอการขายเป็นทรัพย์สินซึ่งยึดมาจากลูกหนี้ตามสัญญาเช่า ซึ่งจะแสดงตามราคาทุนหรือมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า กรณีที่กลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับลดลงจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเป็นค่าใช้จ่าย และเมื่อจำหน่ายจะรับรู้กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายทรัพย์สินรอการขายในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

4.5 ส่วนปรับปรุงสำนักงานเช่าและอุปกรณ์

ส่วนปรับปรุงสำนักงานเช่าและอุปกรณ์ แสดงในราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) กำไรหรือขาดทุนจากการขายหรือตัดจำหน่ายส่วนปรับปรุงสำนักงานเช่าและอุปกรณ์ รับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จในงวดที่มีการขายหรือตัดจำหน่ายสินทรัพย์นั้น

ค่าเสื่อมราคาของส่วนปรับปรุงสำนักงานเช่าและอุปกรณ์คำนวณ โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งาน โดยประมาณของสินทรัพย์ ดังนี้

ส่วนปรับปรุงสำนักงานเช่า	ตามอายุสัญญาเช่า
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	3 - 5 ปี

4.6 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเป็นคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ วัสดุมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม และค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจ โดยประมาณของสินทรัพย์นั้น ภายในระยะเวลา 5 ปี และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

4.7 สัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม

หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า

4.8 ผลประโยชน์พนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน

โครงการสมทบเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสม และเงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัท เงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

4.9 รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีในสกุลเงินตราต่างประเทศที่เกิดขึ้นระหว่างปีแปลงค่าเป็นเงินบาทตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ และแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินในสกุลเงินตราต่างประเทศ ซึ่งคงเหลือ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน เป็นเงินบาทตามอัตราแลกเปลี่ยน โดยใช้อัตราอ้างอิงตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ณ วันนั้น

บริษัทรับรู้กำไรขาดทุนจากการปริวรรตเงินตราต่างประเทศเมื่อมีการชำระเงินหรือที่เกิดจากการแปลงค่าเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

4.10 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้ดอกเบี้ยจากลูกหนี้บัตรเครดิตสำหรับรายการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตที่ครบกำหนดผ่อนชำระแต่ยังไม่ชำระตั้งแต่วันที่บันทึกบัญชีลูกหนี้บัตรเครดิต และรับรู้รายได้ดอกเบี้ยจากลูกหนี้บัตรเครดิตจากการเบิกเงินสดล่วงหน้า ตั้งแต่วันที่เบิกเงินสด สำหรับรายได้ดอกเบี้ยจากลูกหนี้สินเชื่อบุคคลและลูกหนี้ตามสัญญาเช่ารับรู้ตามกำหนดชำระค่างวดโดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ ซึ่งได้แก่ ค่าธรรมเนียมเบิกเงินสดล่วงหน้า ค่าธรรมเนียมในฐานะผู้ออกบัตร ค่าธรรมเนียมรับจากผู้เช่าต่างธนาคาร และค่าธรรมเนียมอื่นตามเกณฑ์คงค้างเมื่อได้มีการให้บริการหรือดำเนินการตามภาระที่ต้องปฏิบัติเสร็จสิ้น

รายได้อื่นและค่าใช้จ่ายรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

4.11 หนี้สูญได้รับคืน

หนี้สูญได้รับคืนจะถูกบันทึกเป็นรายได้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จในงวดที่กลุ่มบริษัทได้รับชำระ

4.12 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

ภาษีเงินได้ปัจจุบันรับรู้ตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นการรับรู้ผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นการรับรู้ผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่จะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น หากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.13 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมกลุ่มบริษัท หรือถูกกลุ่มบริษัทควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้ บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วม และบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

4.14 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้ซื้อ โดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สิน ซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็น 3 ระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง

ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้นทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ผู้บริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับเงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับ รวมถึงภาระผูกพันวงเงินสินเชื่อ การคำนวณค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของกลุ่มบริษัทขึ้นอยู่กับเงื่อนไขการประเมินการเพิ่มขึ้นของความเสียหายด้านเครดิต การพัฒนาแบบจำลองที่ซับซ้อนและการใช้ชุดข้อมูลสมมติฐานหลายชุด รวมถึงการเลือกข้อมูลการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจในอนาคตมาใช้ในแบบจำลอง ซึ่งการประมาณการนี้มีตัวแปรที่เกี่ยวข้องจำนวนมาก ดังนั้น ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้

รายได้รอการตัดบัญชีสำหรับคะแนนสะสมแลกของรางวัล

รายได้รอการตัดบัญชีดังกล่าวเกิดจากโปรแกรมคะแนนสะสมแลกของรางวัลที่ให้กับลูกค้าของบริษัท ซึ่งคำนวณจากการประมาณอัตราการแลกคะแนนสะสมเพื่อแลกของรางวัลของลูกค้า และราคายุติธรรมของรางวัล และแสดงรายการเป็นหนี้สินหมุนเวียนในงบฐานะการเงิน

ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน

มูลค่าปัจจุบันของประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงานขึ้นอยู่กับหลายปัจจัยที่ใช้ในการคำนวณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยโดยมีสมมติฐานหลายอย่าง การเปลี่ยนแปลงของสมมติฐานเหล่านี้จะมีผลกระทบต่อมูลค่าของประมาณการดังกล่าว

6. การเปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับงบกระแสเงินสด

6.1 รายการที่ไม่ใช่เงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
เจ้าหนี้ค่าส่วนปรับปรุงสำนักงานเช่าและอุปกรณ์				
ขมา	44,657	592	44,657	592
<u>บวก</u> ซื้อส่วนปรับปรุงสำนักงานเช่าและอุปกรณ์	125,523	220,152	125,288	217,003
<u>หัก</u> เงินสดจ่ายเพื่อซื้อส่วนปรับปรุงสำนักงาน				
เช่าและอุปกรณ์	(167,148)	(176,087)	(166,913)	(172,938)
เจ้าหนี้ค่าส่วนปรับปรุงสำนักงานเช่าและอุปกรณ์				
ยกไป (แสดงเป็นส่วนหนึ่งของเจ้าหนี้การค้า)	3,032	44,657	3,032	44,657
เจ้าหนี้ค่าคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ขมา	2,091	108,835	2,091	108,835
<u>บวก</u> ซื้อคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	117,779	151,279	117,779	151,279
<u>หัก</u> เงินสดจ่ายเพื่อซื้อคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	(115,958)	(160,692)	(115,958)	(160,692)
<u>หัก</u> ยกเลิกสัญญางานระหว่างทำ	-	(97,331)	-	(97,331)
เจ้าหนี้ค่าคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ยกไป				
(แสดงเป็นส่วนหนึ่งของเจ้าหนี้การค้า)	3,912	2,091	3,912	2,091

6.2 การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				
	1 มกราคม	กระแสเงินสด		การ	31 ธันวาคม
	2567	จากกิจกรรมจัดหาเงิน		เปลี่ยนแปลง	2567
		เงินสดรับ	เงินสดจ่าย	ที่ไม่ใช่เงินสด	
เงินกู้ยืมระยะสั้น	9,457,248	167,448,805	(166,845,000)	58,174	10,119,227
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึง					
กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	4,500,000	-	(4,500,000)	1,500,000	1,500,000
เงินกู้ยืมระยะยาว	5,000,000	4,500,000	-	(1,500,000)	8,000,000
ส่วนของหุ้นกู้ระยะยาวที่ถึงกำหนด					
ชำระภายในหนึ่งปี	7,915,120	-	(7,945,000)	11,512,526	11,482,646
หุ้นกู้ระยะยาว	39,531,541	2,730,000	-	(11,454,541)	30,807,000
หนี้สินตามสัญญาเช่า	513,627	-	(245,915)	159,766	427,478
รวม	66,917,536	174,678,805	(179,535,915)	275,925	62,336,351

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				
	1 มกราคม	กระแสเงินสด		การ	31 ธันวาคม
	2566	จากกิจกรรมจัดหาเงิน		เปลี่ยนแปลง	
		เงินสดรับ	เงินสดจ่าย	ที่ไม่ใช่เงินสด	2566
เงินกู้ยืมระยะสั้น	10,178,974	212,273,776	(213,055,000)	59,498	9,457,248
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึง					
กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	-	4,500,000	4,500,000
เงินกู้ยืมระยะยาว	6,000,000	3,500,000	-	(4,500,000)	5,000,000
ส่วนของหุ้นกู้ระยะยาวที่ถึงกำหนด					
ชำระภายในหนึ่งปี	4,639,494	-	(4,040,000)	7,315,626	7,915,120
หุ้นกู้ระยะยาว	40,816,763	5,943,483	-	(7,228,705)	39,531,541
หนี้สินตามสัญญาเช่า	337,030	-	(249,606)	426,203	513,627
รวม	61,972,261	221,717,259	(217,344,606)	572,622	66,917,536

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	1 มกราคม	กระแสเงินสด		การเปลี่ยนแปลง	31 ธันวาคม
	2567	จากกิจกรรมจัดหาเงิน		ที่ไม่ใช่เงินสด	2567
		เงินสดรับ	เงินสดจ่าย		
เงินกู้ยืมระยะสั้น	9,123,582	164,535,612	(163,395,616)	58,174	10,321,752
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	4,500,000	-	(4,500,000)	1,500,000	1,500,000
เงินกู้ยืมระยะยาว	5,000,000	4,500,000	-	(1,500,000)	8,000,000
ส่วนของหุ้นกู้ระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	7,915,120	-	(7,945,000)	11,512,526	11,482,646
หุ้นกู้ระยะยาว	39,531,541	2,730,000	-	(11,454,541)	30,807,000
หนี้สินตามสัญญาเช่า	503,545	-	(240,576)	163,348	426,317
รวม	66,573,788	171,765,612	(176,081,192)	279,507	62,537,715

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	1 มกราคม	กระแสเงินสด		การ	31 ธันวาคม
	2566	จากกิจกรรมจัดหาเงิน		เปลี่ยนแปลง	2566
		เงินสดรับ	เงินสดจ่าย	ที่ไม่ใช่เงินสด	
เงินกู้ยืมระยะสั้น	9,278,304	193,975,469	(194,189,689)	59,498	9,123,582
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	-	4,500,000	4,500,000
เงินกู้ยืมระยะยาว	6,000,000	3,500,000	-	(4,500,000)	5,000,000
ส่วนของหุ้นกู้ระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	4,639,494	-	(4,040,000)	7,315,626	7,915,120
หุ้นกู้ระยะยาว	40,816,763	5,943,483	-	(7,228,705)	39,531,541
หนี้สินตามสัญญาเช่า	323,923	-	(242,508)	422,130	503,545
รวม	61,058,484	203,418,952	(198,472,197)	568,549	66,573,788

7. เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับสุทธิ

7.1 เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับจำแนกตามประเภทธุรกิจและตามประเภทการจัดชั้น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	31 ธันวาคม 2567			
	ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า			รวม
	บัตรเครดิต	สินเชื่อบุคคล		
ชั้นที่ 1	66,233,234	28,408,249	-	94,641,483
ชั้นที่ 2	6,493,831	5,411,625	-	11,905,456
ชั้นที่ 3	923,396	852,609	-	1,776,005
สินทรัพย์ทางการเงินที่ใช้วิธีอย่างง่ายในการคำนวณ				
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุ	-	-	2,111,907	2,111,907
รวมเงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้	73,650,461	34,672,483	2,111,907	110,434,851
บวก ดอกเบี้ยค้างรับและรายได้ดอกเบี้ยที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	303,720	423,189	-	726,909
รวมเงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับ	73,954,181	35,095,672	2,111,907	111,161,760
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(4,159,071)	(3,181,474)	(625,804)	(7,966,349)
รวมเงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับสุทธิ	69,795,110	31,914,198	1,486,103	103,195,411

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	31 ธันวาคม 2566			
	ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า			รวม
	บัตรเครดิต	สินเชื่อบุคคล		
ชั้นที่ 1	65,881,613	27,092,701	-	92,974,314
ชั้นที่ 2	7,399,595	6,184,918	-	13,584,513
ชั้นที่ 3	850,807	1,023,954	-	1,874,761
สินทรัพย์ทางการเงินที่ใช้วิธีอย่างง่ายในการคำนวณ				
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุ	-	-	3,188,824	3,188,824
รวมเงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้	74,132,015	34,301,573	3,188,824	111,622,412
บวก ดอกเบี้ยค้างรับและรายได้ดอกเบี้ยที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	308,839	414,863	-	723,702
รวมเงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับ	74,440,854	34,716,436	3,188,824	112,346,114
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(4,827,267)	(4,103,585)	(832,053)	(9,762,905)
รวมเงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับสุทธิ	69,613,587	30,612,851	2,356,771	102,583,209

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ			
31 ธันวาคม 2567			
	บัตรเครดิต	สินเชื่อบุคคล	รวม
ชั้นที่ 1	66,233,234	28,408,249	94,641,483
ชั้นที่ 2	6,493,831	5,411,625	11,905,456
ชั้นที่ 3	923,396	852,609	1,776,005
รวมเงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้	73,650,461	34,672,483	108,322,944
บวก ดอกเบี้ยค้างรับและรายได้ดอกเบี้ยที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	303,720	423,189	726,909
รวมเงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับ	73,954,181	35,095,672	109,049,853
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(4,159,071)	(3,181,474)	(7,340,545)
รวมเงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับสุทธิ	69,795,110	31,914,198	101,709,308

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ			
31 ธันวาคม 2566			
	บัตรเครดิต	สินเชื่อบุคคล	รวม
ชั้นที่ 1	65,881,613	27,092,701	92,974,314
ชั้นที่ 2	7,399,595	6,184,918	13,584,513
ชั้นที่ 3	850,807	1,023,954	1,874,761
รวมเงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้	74,132,015	34,301,573	108,433,588
บวก ดอกเบี้ยค้างรับและรายได้ดอกเบี้ยที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	308,839	414,863	723,702
รวมเงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับ	74,440,854	34,716,436	109,157,290
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(4,827,267)	(4,103,585)	(8,930,852)
รวมเงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับสุทธิ	69,613,587	30,612,851	100,226,438

7.2 ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า

7.2.1 ลูกหนี้ตามสัญญาเช่ามีระยะเวลาตามสัญญาประมาณ 48 ถึง 60 งวด โดยคิดดอกเบี้ยคงที่ตลอดอายุสัญญา สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม						
	31 ธันวาคม 2567						
	ส่วนที่ถึงกำหนด	ส่วนถึงกำหนด	ส่วนถึงกำหนด	ส่วนที่ถึงกำหนด	ส่วนที่ถึงกำหนด	ส่วนที่ถึงกำหนด	
	ชำระเกินหนึ่งปี	ชำระเกินสองปี	ชำระเกินสามปี	ชำระเกินสี่ปี	ชำระเกินห้าปี	ชำระเกินกว่าห้าปี	
	แต่ไม่เกินสองปี	แต่ไม่เกินสามปี	แต่ไม่เกินสี่ปี	แต่ไม่เกินห้าปี	แต่ไม่เกินห้าปี	ชำระเกินกว่าห้าปี	รวม
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า	1,028,385	537,921	442,391	274,548	105,893	37,490	2,426,628
หัก ดอกผลรอตัดบัญชี ⁽¹⁾	(153,131)	(80,294)	(47,640)	(22,074)	(6,981)	(4,601)	(314,721)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ลูกหนี้ต้องจ่ายตามสัญญา	875,254	457,627	394,751	252,474	98,912	32,889	2,111,907
หัก ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(355,804)	(64,828)	(66,347)	(62,018)	(48,535)	(28,272)	(625,804)
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า - สุทธิ	519,450	392,799	328,404	190,456	50,377	4,617	1,486,103

⁽¹⁾ สุทธิจากค่านายหน้าและค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกิดขึ้นเมื่อเริ่มแรกรอตัดจ่าย⁽²⁾ ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีรวมส่วนของลูกหนี้ค้างชำระที่ครบกำหนดชำระแล้ว

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม						
	31 ธันวาคม 2566						
		ส่วนที่ถึงกำหนด	ส่วนถึงกำหนด	ส่วนถึงกำหนด	ส่วนที่ถึงกำหนด		
	ส่วนที่ถึงกำหนด	ชำระเกินหนึ่งปี	ชำระเกินสองปี	ชำระเกินสามปี	ชำระเกินสี่ปี	ส่วนที่ถึงกำหนด	
	ชำระภายในหนึ่งปี ⁽²⁾	แต่ไม่เกินสองปี	แต่ไม่เกินสามปี	แต่ไม่เกินสี่ปี	แต่ไม่เกินห้าปี	ชำระเกินกว่าห้าปี	รวม
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า	1,373,286	718,095	682,520	582,422	283,471	74,767	3,714,561
หัก ดอกผลรอตัดบัญชี ⁽¹⁾	(220,817)	(140,920)	(94,523)	(50,207)	(16,745)	(2,525)	(525,737)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ลูกหนี้ต้องจ่ายตามสัญญา							
หัก ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	1,152,469	577,175	587,997	532,215	266,726	72,242	3,188,824
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า - สุทธิ	(560,659)	(66,799)	(71,038)	(96,683)	(22,608)	(14,266)	(832,053)
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า - สุทธิ	591,810	510,376	516,959	435,532	244,118	57,976	2,356,771

⁽¹⁾ สุทธิจากค่านายหน้าและค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกิดขึ้นเมื่อเริ่มแรกรอตัดจ่าย⁽²⁾ ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีรวมส่วนของลูกหนี้ค้างชำระที่ครบกำหนดชำระแล้ว

7.2.2 ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า (สุทธิจากรายได้รอตัดบัญชี) จำแนกตามวันที่ค้างชำระ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566
ไม่เกิน 30 วัน	1,277,598	1,834,587
31 - 90 วัน	452,983	790,010
91 วัน ขึ้นไป	381,326	564,227
รวม	2,111,907	3,188,824
หัก ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(625,804)	(832,053)
รวม	1,486,103	2,356,771

7.3 ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567				
	สินทรัพย์ ทางการเงิน ที่ไม่มีการเพิ่มขึ้น อย่างมีนัยสำคัญ ของความเสี่ยง ด้านเครดิต (ชั้นที่ 1)	สินทรัพย์ ทางการเงิน ที่มีการเพิ่มขึ้น อย่างมีนัยสำคัญ ของความเสี่ยง ด้านเครดิต (ชั้นที่ 2)	สินทรัพย์ทาง การเงินที่มีการ ค้อยค่าด้านเครดิต (ชั้นที่ 3)	สินทรัพย์ ทางการเงิน ที่ใช้วิธีอย่างง่าย ในการคำนวณ ผลขาดทุน ด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ตลอดอายุ	รวม
ยอดต้นปี	4,331,820	3,315,605	1,283,427	832,053	9,762,905
การเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการ เปลี่ยนการจัดชั้น	515,668	(568,815)	53,147	-	-
การเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการ วัดมูลค่าค่าเพื่อผลขาดทุนใหม่	(1,588,312)	593,742	8,543,037	370,528	7,918,995
สินทรัพย์ทางการเงินใหม่ที่ซื้อหรือได้มา	830,164	-	-	10	830,174
สินทรัพย์ทางการเงินที่ถูกตัดรายการ	(309,138)	(898,789)	(726,545)	(52,390)	(1,986,862)
ส่วนที่ตัดออกจากบัญชี	-	-	(8,034,466)	(524,397)	(8,558,863)
ยอดปลายปี	3,780,202	2,441,743	1,118,600	625,804	7,966,349

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566				
	สินทรัพย์ ทางการเงิน ที่ไม่มีการเพิ่มขึ้น อย่างมีนัยสำคัญ ของความเสี่ยง ด้านเครดิต (ชั้นที่ 1)	สินทรัพย์ ทางการเงิน ที่มีการเพิ่มขึ้น อย่างมีนัยสำคัญ ของความเสี่ยง ด้านเครดิต (ชั้นที่ 2)	สินทรัพย์ทาง การเงินที่มีการ ด้อยค่าด้านเครดิต (ชั้นที่ 3)	สินทรัพย์ ทางการเงิน ที่ใช้วิธีอย่างง่าย ในการคำนวณ ผลขาดทุน ด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ตลอดอายุ	รวม
ยอดต้นปี	4,246,965	2,782,060	1,138,724	623,975	8,791,724
การเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการ เปลี่ยนการจัดชั้น	355,832	(416,658)	60,826	-	-
การเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการ วัดมูลค่าค่าเผื่อผลขาดทุนใหม่	(579,302)	1,772,453	5,574,148	340,173	7,107,472
สินทรัพย์ทางการเงินใหม่ที่ซื้อหรือได้มา	669,083	-	-	132,311	801,394
สินทรัพย์ทางการเงินที่ถูกตัดรายการ	(360,758)	(822,250)	(786,086)	(44,477)	(2,013,571)
ส่วนที่ตัดออกจากบัญชี	-	-	(4,704,185)	(219,929)	(4,924,114)
ยอดปลายปี	4,331,820	3,315,605	1,283,427	832,053	9,762,905

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567			
	สินทรัพย์ทางการเงิน ที่ไม่มีการเพิ่มขึ้น อย่างมีนัยสำคัญของ ความเสี่ยงด้านเครดิต (ชั้นที่ 1)	สินทรัพย์ทางการเงิน ที่มีการเพิ่มขึ้น อย่างมีนัยสำคัญของ ความเสี่ยงด้านเครดิต (ชั้นที่ 2)	สินทรัพย์ทางการเงิน ที่มีการด้อยค่า ด้านเครดิต (ชั้นที่ 3)	รวม
ยอดต้นปี	4,331,820	3,315,605	1,283,427	8,930,852
การเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการเปลี่ยนการจัดชั้น	515,668	(568,815)	53,147	-
การเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการวัดมูลค่า ค่าเผื่อผลขาดทุนใหม่	(1,588,312)	593,742	8,543,037	7,548,467
สินทรัพย์ทางการเงินใหม่ที่ซื้อหรือได้มา	830,164	-	-	830,164
สินทรัพย์ทางการเงินที่ถูกตัดรายการ	(309,138)	(898,789)	(726,545)	(1,934,472)
ส่วนที่ตัดออกจากบัญชี	-	-	(8,034,466)	(8,034,466)
ยอดปลายปี	3,780,202	2,441,743	1,118,600	7,340,545

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566			
	สินทรัพย์ทางการเงิน ที่ไม่มีการเพิ่มขึ้น	สินทรัพย์ทางการเงิน ที่มีการเพิ่มขึ้น	สินทรัพย์ทางการเงิน ที่มีการด้อยค่า	รวม
	อย่างมีนัยสำคัญของ ความเสี่ยงด้านเครดิต (ชั้นที่ 1)	อย่างมีนัยสำคัญของ ความเสี่ยงด้านเครดิต (ชั้นที่ 2)	ด้านเครดิต (ชั้นที่ 3)	
ยอดต้นปี	4,246,961	2,782,054	1,138,723	8,167,738
การเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการเปลี่ยนการจัดชั้น	355,832	(416,658)	60,826	-
การเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการวัดมูลค่า				
ค่าเพื่อผลขาดทุนใหม่	(579,302)	1,772,455	5,574,145	6,767,298
สินทรัพย์ทางการเงินใหม่ที่ซื้อหรือได้มา	669,083	-	-	669,083
สินทรัพย์ทางการเงินที่ถูกตัดรายการ	(360,754)	(822,246)	(786,085)	(1,969,085)
ส่วนที่ตัดออกจากบัญชี	-	-	(4,704,182)	(4,704,182)
ยอดปลายปี	4,331,820	3,315,605	1,283,427	8,930,852

8. ลูกหนี้อื่นสุทธิ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566
รายได้ค่าธรรมเนียมค้างรับ	62,214	73,414	64,772	75,628
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	312,572	301,881	312,522	300,991
บัญชีตั้งพัก	29,969	14,984	29,969	14,984
อื่น ๆ สุทธิ	466,182	471,658	382,391	340,238
รวมลูกหนี้อื่นสุทธิ	870,937	861,937	789,654	731,841

9. สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย				
ราคาทุนตัดจำหน่าย				
พันธบัตรรัฐบาล	1,994	1,991	1,994	1,991
อื่น ๆ	-	10	-	-
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน				
ไม่หมุนเวียนอื่น	1,994	2,001	1,994	1,991

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทไม่มีภาระค้ำประกันบนสินทรัพย์ทางการเงินอื่น (31 ธันวาคม 2566: บริษัทได้นำพันธบัตรรัฐบาลมูลค่ารวม 0.6 ล้านบาท ไปวางเป็นประกันไว้กับธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สำหรับการออกหนังสือค้ำประกันให้กับบริษัทอื่นเพื่อดำเนินธุรกรรมของบริษัท)

10. เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมสุทธิ

10.1 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ซึ่งแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุนในงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	สัดส่วนการถือหุ้น		วิธีราคาทุน	
	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566
บริษัทย่อย				
<u>กลุ่มที่ถือหุ้นทางตรง</u>				
บริษัท เคทีซี พิก (กรุงเทพฯ) จำกัด ⁽¹⁾	-	100.00	-	57,620
บริษัท เคทีซี นาโน จำกัด	75.05	75.05	37,525	37,525
บริษัท เคทีซี พรีเมค จำกัด	100.00	75.05	150,449	75,050
บริษัท กรุงไทยธุรกิจดิจิทัล จำกัด	75.05	75.05	551,338	551,338
<u>กลุ่มที่ถือหุ้นทางอ้อม</u> ^{(2) (3)}				
บริษัท เคทีซี พิก (ชลบุรี) จำกัด			-	-
บริษัท เคทีซี พิก (ปทุมธานี) จำกัด			-	-
บริษัท เคทีซี พิก (สมุทรปราการ) จำกัด			-	-
บริษัท เคทีซี พิก (สมุทรสาคร) จำกัด			-	-
รวม			739,312	721,533
<u>หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า</u>			(352,000)	(182,399)
รวม			387,312	539,134
บริษัทร่วม				
บริษัท กรุงไทยแอดไวซ์เซอร์ จำกัด	-	24.00	-	72,000
รวม			-	72,000
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมสุทธิ			387,312	611,134

⁽¹⁾ เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2567 บริษัท เคทีซี พิก (กรุงเทพฯ) จำกัด ได้จดทะเบียนเลิกกิจการกับกระทรวงพาณิชย์และชำระบัญชีเสร็จสิ้นแล้วในเดือนตุลาคม 2567

⁽²⁾ บริษัทลงทุนทางอ้อมผ่านบริษัท เคทีซี พิก (กรุงเทพฯ) จำกัด โดยบริษัท เคทีซี พิก (กรุงเทพฯ) จำกัด ลงทุนในบริษัท เคทีซี พิก (ชลบุรี) จำกัด บริษัท เคทีซี พิก (ปทุมธานี) จำกัด บริษัท เคทีซี พิก (สมุทรปราการ) จำกัด และบริษัท เคทีซี พิก (สมุทรสาคร) จำกัด เป็นจำนวนร้อยละ 100.00

⁽³⁾ ในระหว่างเดือนธันวาคม 2566 บริษัท เคทีซี พิก (ชลบุรี) จำกัด บริษัท เคทีซี พิก (ปทุมธานี) จำกัด บริษัท เคทีซี พิก (สมุทรปราการ) จำกัด และบริษัท เคทีซี พิก (สมุทรสาคร) จำกัด ได้จดทะเบียนเลิกกิจการกับกระทรวงพาณิชย์และชำระบัญชีเสร็จสิ้นแล้วในเดือนกุมภาพันธ์ 2567

เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2567 บริษัทได้ซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เคทีซี พรีเมค จำกัด จากธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) จำนวน 2,495 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10.18 บาท รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 25.40 ล้านบาท ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 75.05 เป็นร้อยละ 100.00 และเมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2567 บริษัท เคทีซี พรีเมค จำกัด เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 5 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 50 ล้านบาท บริษัทได้ซื้อหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวทั้งหมดและได้ชำระเงินค่าหุ้นเพิ่มทุนเต็มจำนวนแล้ว

- 10.2 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทร่วม ซึ่งแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสียในงบการเงินรวม โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม							
	ทุนที่ชำระแล้ว		สัดส่วนการถือหุ้น		วิธีราคาทุน		วิธีส่วนได้เสีย	
	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566
			(ร้อยละ)	(ร้อยละ)				
เงินลงทุนในบริษัทร่วม								
บริษัท กรุงไทยแอดไวซ์เซอร์ จำกัด	-	300,000	-	24.00	-	72,000	-	154,491
รวมเงินลงทุนในบริษัทร่วม					-	72,000	-	154,491

เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2567 บริษัทได้ขายหุ้นสามัญของบริษัท กรุงไทยแอดไวซ์เซอร์ จำกัด ให้แก่ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) จำนวน 7.20 ล้านหุ้น รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 154.49 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทรับรู้กำไรจากการขายจำนวน 82.49 ล้านบาทในงบการเงินเฉพาะกิจการ (งบการเงินรวม: ไม่มี)

- 10.3 ข้อมูลทางการเงินที่มีสาระสำคัญของบริษัทร่วม

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566
สินทรัพย์รวม	-	3,301,131
หนี้สินรวม	-	(2,603,717)
สินทรัพย์สุทธิ	-	697,414
สินทรัพย์สุทธิตัวที่เป็นของบริษัทร่วม	-	643,713
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	-	24
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในบริษัทร่วม	-	154,491

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: พันบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2567	2566
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทร่วม	-	195,928
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมส่วนที่เป็นของบริษัทร่วม	-	203,110

11. ทรัพย์สินรอการขายสุทธิ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566
ราคาทุน	52,637	50,536
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่า	(39,007)	(42,097)
ทรัพย์สินรอการขายสุทธิ	13,630	8,439

12. ส่วนปรับปรุงสำนักงานเช่าและอุปกรณ์

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				
	ส่วนปรับปรุง สำนักงานเช่า	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
<u>ราคาทุน</u>					
1 มกราคม 2566	380,809	1,395,409	28,954	8,145	1,813,317
ซื้อเพิ่ม	460	44,411	-	175,281	220,152
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	(12,773)	(107,083)	-	-	(119,856)
โอนเข้า (โอนออก)	74,487	57,295	-	(131,782)	-
31 ธันวาคม 2566	442,983	1,390,032	28,954	51,644	1,913,613
ซื้อเพิ่ม	2,557	35,168	-	87,798	125,523
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	(78,753)	(47,931)	(15,583)	-	(142,267)
โอนเข้า (โอนออก)	83,692	51,232	-	(134,924)	-
31 ธันวาคม 2567	450,479	1,428,501	13,371	4,518	1,896,869
<u>ค่าเสื่อมราคาสะสม</u>					
1 มกราคม 2566	282,372	1,164,007	18,862	-	1,465,241
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	39,674	107,071	-	-	146,745
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย/ ตัดจำหน่าย	(12,454)	(106,869)	-	-	(119,323)
31 ธันวาคม 2566	309,592	1,164,209	18,862	-	1,492,663
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	51,691	98,239	-	-	149,930
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย/ ตัดจำหน่าย	(77,937)	(47,675)	(9,884)	-	(135,496)
31 ธันวาคม 2567	283,346	1,214,773	8,978	-	1,507,097
<u>มูลค่าสุทธิตามบัญชี</u>					
31 ธันวาคม 2566	133,391	225,823	10,092	51,644	420,950
31 ธันวาคม 2567	167,133	213,728	4,393	4,518	389,772
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
2566					146,745
2567					149,930

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ส่วนปรับปรุง สำนักงานเช่า	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้ สำนักงาน	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
ราคาทุน				
1 มกราคม 2566	376,150	1,366,058	8,145	1,750,353
ซื้อเพิ่ม	401	41,321	175,281	217,003
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	(12,773)	(106,594)	-	(119,367)
โอนเข้า (โอนออก)	74,487	57,295	(131,782)	-
31 ธันวาคม 2566	438,265	1,358,080	51,644	1,847,989
ซื้อเพิ่ม	2,376	35,114	87,798	125,288
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	(74,333)	(38,540)	-	(112,873)
โอนเข้า (โอนออก)	83,692	51,232	(134,924)	-
31 ธันวาคม 2567	450,000	1,405,886	4,518	1,860,404
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
1 มกราคม 2566	279,190	1,136,375	-	1,415,565
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	39,271	105,556	-	144,827
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	(12,454)	(106,379)	-	(118,833)
31 ธันวาคม 2566	306,007	1,135,552	-	1,441,559
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	51,358	96,699	-	148,057
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	(74,319)	(38,501)	-	(112,820)
31 ธันวาคม 2567	283,046	1,193,750	-	1,476,796
มูลค่าสุทธิตามบัญชี				
31 ธันวาคม 2566	132,258	222,528	51,644	406,430
31 ธันวาคม 2567	166,954	212,136	4,518	383,608
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
2566				144,827
2567				148,057

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทมีทรัพย์สินและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ โดยมีมูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมเป็นจำนวนเงิน 1,184 ล้านบาท และ 1,085 ล้านบาท ตามลำดับ (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 1,156 ล้านบาท และ 1,030 ล้านบาท ตามลำดับ)

13. สัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาเช่าเพื่อเช่าอาคาร ยานพาหนะและอุปกรณ์เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกิจการ โดยมีกำหนดการชำระค่าเช่าเป็นรายงวด อายุของสัญญามีระยะเวลาโดยเฉลี่ยประมาณ 1 ถึง 5 ปี

13.1 สินทรัพย์สิทธิการใช้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	อาคาร	ยานพาหนะ	อุปกรณ์	รวม
<u>ราคาทุน</u>				
1 มกราคม 2566	700,042	85,066	-	785,108
เพิ่มขึ้น	402,696	12,667	-	415,363
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	(387,294)	(15,034)	-	(402,328)
31 ธันวาคม 2566	715,444	82,699	-	798,143
เพิ่มขึ้น	126,447	24,897	1,071	152,415
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	(132,098)	(45,866)	-	(177,964)
31 ธันวาคม 2567	709,793	61,730	1,071	772,594
<u>ค่าเสื่อมราคาสะสม</u>				
1 มกราคม 2566	408,662	45,535	-	454,197
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	217,603	20,113	-	237,716
ค่าเสื่อมราคาส่วนที่จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	(386,078)	(14,840)	-	(400,918)
31 ธันวาคม 2566	240,187	50,808	-	290,995
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	216,537	17,231	297	234,065
ค่าเสื่อมราคาส่วนที่จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	(127,668)	(44,658)	-	(172,326)
31 ธันวาคม 2567	329,056	23,381	297	352,734
<u>มูลค่าสุทธิตามบัญชี</u>				
31 ธันวาคม 2566	475,257	31,891	-	507,148
31 ธันวาคม 2567	380,737	38,349	774	419,860
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
2566				237,716
2567				234,065

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	อาคาร	ยานพาหนะ	อุปกรณ์	รวม
<u>ราคาทุน</u>				
1 มกราคม 2566	683,735	82,279	-	766,014
เพิ่มขึ้น	397,857	12,666	-	410,523
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	(383,416)	(15,034)	-	(398,450)
31 ธันวาคม 2566	698,176	79,911	-	778,087
เพิ่มขึ้น	125,688	24,897	1,071	151,656
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	(114,071)	(45,866)	-	(159,937)
31 ธันวาคม 2567	709,793	58,942	1,071	769,806
<u>ค่าเสื่อมราคาสะสม</u>				
1 มกราคม 2566	403,112	44,982	-	448,094
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	211,276	19,556	-	230,832
ค่าเสื่อมราคาส่วนที่จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	(383,207)	(14,841)	-	(398,048)
31 ธันวาคม 2566	231,181	49,697	-	280,878
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	211,946	16,674	297	228,917
ค่าเสื่อมราคาส่วนที่จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	(114,071)	(44,659)	-	(158,730)
31 ธันวาคม 2567	329,056	21,712	297	351,065
<u>มูลค่าสุทธิตามบัญชี</u>				
31 ธันวาคม 2566	466,995	30,214	-	497,209
31 ธันวาคม 2567	380,737	37,230	774	418,741
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566				230,832
2567				228,917

13.2 หนี้สินตามสัญญาเช่า

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566
จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า				
ไม่เกิน 1 ปี	233,552	223,175	232,955	216,986
มากกว่า 1 - 5 ปี	206,895	309,095	206,297	304,948
รวม	440,447	532,270	439,252	521,934
หัก ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(12,969)	(18,643)	(12,935)	(18,389)
รวม	427,478	513,627	426,317	503,545
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(224,540)	(212,134)	(223,967)	(206,111)
หนี้สินตามสัญญาเช่าสุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	202,938	301,493	202,350	297,434

13.3 ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

	(หน่วย: พันบาท)			
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	234,065	237,716	228,917	230,832
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	13,052	12,297	12,915	12,048
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้น	14,340	9,722	14,045	9,722
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ	57,607	44,308	57,607	44,308
รวม	319,064	304,043	313,484	296,910

13.4 อื่น ๆ

กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 จำนวน 310 ล้านบาท และจำนวน 304 ล้านบาท ตามลำดับ (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 305 ล้านบาท และ 297 ล้านบาท ตามลำดับ) ซึ่งรวมถึงกระแสเงินสดจ่ายของสัญญาเช่าระยะสั้น สัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ และค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา

14. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		
	คอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์	ซอฟต์แวร์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
<u>ราคาทุน</u>			
1 มกราคม 2566	2,093,951	187,346	2,281,297
เพิ่มขึ้น	87,667	63,612	151,279
ยกเลิกสัญญางานระหว่างทำ	-	(97,331)	(97,331)
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	(17,153)	-	(17,153)
โอนเข้า (โอนออก)	127,973	(127,973)	-
31 ธันวาคม 2566	2,292,438	25,654	2,318,092
เพิ่มขึ้น	59,232	58,547	117,779
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	(23,219)	-	(23,219)
โอนเข้า (โอนออก)	30,036	(30,036)	-
31 ธันวาคม 2567	2,358,487	54,165	2,412,652
<u>ค่าตัดจำหน่ายสะสม</u>			
1 มกราคม 2566	1,797,962	-	1,797,962
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	150,281	-	150,281
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	(17,153)	-	(17,153)
31 ธันวาคม 2566	1,931,090	-	1,931,090
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	141,813	-	141,813
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	(22,986)	-	(22,986)
31 ธันวาคม 2567	2,049,917	-	2,049,917
<u>ค่าเพื่อการด้อยค่า</u>			
1 มกราคม 2566	-	-	-
ค่าเพื่อการด้อยค่าสำหรับปี	171	-	171
31 ธันวาคม 2566	171	-	171
ค่าเพื่อการด้อยค่าสำหรับส่วนที่จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	(171)	-	(171)
31 ธันวาคม 2567	-	-	-
<u>มูลค่าสุทธิตามบัญชี</u>			
31 ธันวาคม 2566	361,177	25,654	386,831
31 ธันวาคม 2567	308,570	54,165	362,735
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566			150,281
2567			141,813

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	คอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์	ซอฟต์แวร์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
<u>ราคาทุน</u>			
1 มกราคม 2566	2,069,149	187,346	2,256,495
เพิ่มขึ้น	87,667	63,612	151,279
ยกเลิกสัญญางานระหว่างทำ	-	(97,331)	(97,331)
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	(17,153)	-	(17,153)
โอนเข้า (โอนออก)	127,973	(127,973)	-
31 ธันวาคม 2566	2,267,636	25,654	2,293,290
เพิ่มขึ้น	59,232	58,547	117,779
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	(21,876)	-	(21,876)
โอนเข้า (โอนออก)	30,036	(30,036)	-
31 ธันวาคม 2567	2,335,028	54,165	2,389,193
<u>ค่าตัดจำหน่ายสะสม</u>			
1 มกราคม 2566	1,779,906	-	1,779,906
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	148,006	-	148,006
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	(17,153)	-	(17,153)
31 ธันวาคม 2566	1,910,759	-	1,910,759
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	139,962	-	139,962
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	(21,876)	-	(21,876)
31 ธันวาคม 2567	2,028,845	-	2,028,845
<u>มูลค่าสุทธิตามบัญชี</u>			
31 ธันวาคม 2566	356,877	25,654	382,531
31 ธันวาคม 2567	306,183	54,165	360,348
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
2566			148,006
2567			139,962

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนจำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าตัดจำหน่ายหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงิน 1,715 ล้านบาท และ 1,568 ล้านบาท ตามลำดับ (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 1,706 ล้านบาท และ 1,560 ล้านบาท ตามลำดับ)

15. สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

15.1 สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		ส่วนเปลี่ยนแปลงในภาษีเงินได้ รอการตัดบัญชีสำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม	
	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	2567	2566
	2567	2566	2567	2566
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	1,999,357	1,892,664	106,693	71,490
รายได้รอตัดบัญชีสำหรับคะแนนสะสมแลกของรางวัล	580,192	543,513	36,679	26,084
ผลต่างจากอัตราค่าเสื่อมราคา	(39,435)	(42,041)	2,606	(3,327)
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	114,685	105,480	9,205	(2,675)
อื่น ๆ	(23,136)	(69,746)	46,610	(6,038)
รวม	2,631,663	2,429,870	201,793	85,534
ส่วนเปลี่ยนแปลงภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
รับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน			193,544	84,503
รับรู้ในส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น			8,249	1,031
รวม			201,793	85,534

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		ส่วนเปลี่ยนแปลงในภาษีเงินได้ รอการตัดบัญชีสำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม	
	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	2567	2566
	2567	2566	2567	2566
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	1,195,597	1,089,330	106,267	27,832
รายได้รอตัดบัญชีสำหรับคะแนนสะสมแลกของรางวัล	580,192	543,513	36,679	26,084
ผลต่างจากอัตราค่าเสื่อมราคา	(39,435)	(42,041)	2,606	(3,343)
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	113,328	101,330	11,998	(3,466)
อื่น ๆ	91,362	57,409	33,953	32,780
รวม	1,941,044	1,749,541	191,503	79,887
ส่วนเปลี่ยนแปลงภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
รับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน			183,113	79,045
รับรู้ในส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น			8,390	842
รวม			191,503	79,887

15.2 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	2,071,003	1,903,341	2,070,232	1,902,865
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลปีก่อน	(179)	(331)	(88)	(351)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(193,544)	(84,503)	(183,113)	(79,045)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรหรือขาดทุน	1,877,280	1,818,507	1,887,031	1,823,469

รายการกระทบยอดจำนวนเงินระหว่างค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้กับผลคูณของกำไรทางบัญชีกับอัตราภาษีที่ใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สามารถแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	9,265,298	9,068,139	9,408,667	9,064,151
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	20%	20%	20%	20%
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	1,853,060	1,813,628	1,881,733	1,812,830
ผลกระทบทางภาษีของรายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ถือเป็นรายได้และค่าใช้จ่ายทางภาษีสุทธิ	24,399	5,210	5,386	10,990
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลปีก่อน	(179)	(331)	(88)	(351)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรหรือขาดทุน	1,877,280	1,818,507	1,887,031	1,823,469

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของขาดทุนจากการ ประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	8,249	1,031	8,390	842

16. เงินกู้ยืม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทมีเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยเงินกู้ยืมระยะสั้นมีอัตราดอกเบี้ยตามอัตราตลาดเงิน (Money Market Rate) และเงินกู้ยืมระยะยาวมีอัตราดอกเบี้ยตามอัตราตลาดทุน (Capital Market Rate) กลุ่มบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงิน เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นตามที่ระบุไว้ในสัญญาเงินกู้ยืมแต่ละฉบับ

17. เจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ประกอบด้วย

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566
เงินรับชำระเกินจากลูกค้า	422,324	388,820	421,690	388,173
เจ้าหนี้อื่น	60,653	67,351	58,454	61,469
บัญชีค้างพัก	53,522	47,903	53,514	47,901
อื่น ๆ	240,811	239,198	235,820	229,399
รวมเจ้าหนี้อื่น	777,310	743,272	769,478	726,942

18. หุ้นกู้ระยะยาว

หุ้นกู้ระยะยาว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ประกอบด้วย

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566
หุ้นกู้	42,307,000	47,522,000
หัก ส่วนลดมูลค่าหุ้นกู้	(17,354)	(75,339)
หัก ส่วนของหุ้นกู้ระยะยาวที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(11,482,646)	(7,915,120)
หุ้นกู้ระยะยาวสุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	30,807,000	39,531,541

หุ้นกู้ระยะยาวของบริษัทเป็นประเภทไม่ค้ำยสิทธิและไม่มีหลักประกัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

วันที่ออก	จำนวนเงิน	วันที่ครบกำหนด	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	กำหนดจ่าย ดอกเบี้ย	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566
16 ก.ย. 2558	1,000	16 ก.ย. 2568	4.00	ทุก 6 เดือน	1,000	1,000
20 พ.ย. 2558	1,000	20 พ.ย. 2568	3.90	ทุก 6 เดือน	1,000	1,000
17 ก.พ. 2559	200	17 ก.พ. 2569	3.85	ทุก 6 เดือน	200	200
17 ก.พ. 2559	300	17 ก.พ. 2569	3.85	ทุก 6 เดือน	300	300
6 ก.ค. 2559	100	5 ก.ค. 2567	3.00	ทุก 6 เดือน	-	100
22 ก.ย. 2559	200	22 ก.ย. 2569	3.50	ทุก 6 เดือน	200	200
30 พ.ย. 2559	3,030	27 พ.ย. 2569	4.00	ทุก 6 เดือน	3,030	3,030
29 ธ.ค. 2559	600	29 ธ.ค. 2566	3.50	ทุก 6 เดือน	-	600
29 ธ.ค. 2559	2,500	29 ธ.ค. 2569	4.00	ทุก 6 เดือน	2,500	2,500
3 ส.ค. 2560	1,500	3 ส.ค. 2570	3.80	ทุก 6 เดือน	1,500	1,500
25 ส.ค. 2560	1,000	25 ส.ค. 2570	3.65	ทุก 6 เดือน	1,000	1,000
19 ต.ค. 2560	1,000	19 ต.ค. 2570	3.50	ทุก 6 เดือน	1,000	1,000
16 พ.ย. 2560	2,000	16 พ.ย. 2570	3.50	ทุก 3 เดือน	2,000	2,000
16 ก.พ. 2561	1,250	16 ก.พ. 2571	3.43	ทุก 6 เดือน	1,250	1,250
16 ส.ค. 2561	2,065	16 ส.ค. 2571	3.83	ทุก 6 เดือน	2,065	2,065
25 ก.ค. 2562	1,500	25 ก.ค. 2572	3.20	ทุก 6 เดือน	1,500	1,500
31 ต.ค. 2562	1,700	31 ต.ค. 2572	2.80	ทุก 6 เดือน	1,700	1,700
8 พ.ย. 2562	415	8 พ.ย. 2567	2.60	ทุก 3 เดือน	-	415
4 ก.พ. 2563	1,000	31 ม.ค. 2573	2.65	ทุก 6 เดือน	1,000	1,000
21 ม.ค. 2564	3,000	19 ม.ค. 2567	- *	-	-	3,000
29 มี.ค. 2564	1,000	29 มี.ค. 2567	1.53	ทุก 6 เดือน	-	1,000
2 ส.ค. 2564	1,000	2 ส.ค. 2567	1.22	ทุก 6 เดือน	-	1,000
2 ส.ค. 2564	500	1 ส.ค. 2574	2.90	ทุก 6 เดือน	500	500
19 พ.ย. 2564	1,000	20 พ.ย. 2567	- *	-	-	1,000
19 พ.ย. 2564	1,500	19 พ.ย. 2568	1.83	ทุก 6 เดือน	1,500	1,500
28 มี.ค. 2565	2,000	28 มี.ค. 2568	1.59	ทุก 6 เดือน	2,000	2,000
4 เม.ย. 2565	1,000	4 เม.ย. 2568	1.59	ทุก 6 เดือน	1,000	1,000
8 ก.ค. 2565	1,232	8 ก.ค. 2570	3.00	ทุก 3 เดือน	1,232	1,232
9 ก.ย. 2565	4,000	10 ก.ย. 2568	2.52	ทุก 6 เดือน	4,000	4,000
3 พ.ย. 2565	830	3 ต.ค. 2567	- *	-	-	830
14 พ.ย. 2565	2,100	18 พ.ย. 2569	3.38	ทุก 6 เดือน	2,100	2,100
29 พ.ค. 2566	4,000	29 พ.ค. 2569	2.90	ทุก 6 เดือน	4,000	4,000
20 ก.ย. 2566	1,000	22 ก.ย. 2570	3.10	ทุก 6 เดือน	1,000	1,000
10 ส.ค. 2566	1,000	15 ส.ค. 2568	- *	-	1,000	1,000
1 ก.พ. 2567	2,000	1 ก.พ. 2572	3.10	ทุก 6 เดือน	2,000	-
14 พ.ย. 2567	730	14 พ.ย. 2572	2.95	ทุก 3 เดือน	730	-
รวมหุ้นกู้					42,307	47,522

* หุ้นกู้ที่ไม่มีการจ่ายดอกเบี้ย

19. ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน

ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานแสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566
ยอดต้นปี	527,403	540,773	506,651	523,980
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:				
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	37,425	35,815	34,569	33,322
ต้นทุนดอกเบี้ย	15,106	14,380	14,476	13,868
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
ขาดทุนจากการประมาณการ				
ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย				
- จากข้อสมมติทางการเงิน	25,114	17	24,780	-
- จากการปรับปรุงค่าประสบการณ์	16,132	5,146	17,169	4,209
ผลประโยชน์จ่ายในระหว่างปี	(47,753)	(68,728)	(31,004)	(68,728)
ยอดปลายปี	573,427	527,403	566,641	506,651

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย มีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566
อายุเกษียณของพนักงาน (ปี)	60	60	60	60
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน				
(อัตราร้อยละต่อปี)	3.00 - 23.00	3.00 - 23.00	3.00 - 11.00	3.00 - 11.00
อัตราคิดลด (อัตราร้อยละต่อปี)	2.38 - 2.50	3.04 - 3.10	2.50	3.10
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต				
โดยประมาณ (อัตราร้อยละต่อปี)	4.00 - 5.00	4.00 - 5.00	5.00	5.00
ระยะเวลาเฉลี่ยในการจ่ายชำระ				
ภาระผูกพัน (ปี)	7.59 - 11.00	7.66 - 11.00	7.59	7.66

ข้อสมมติที่สำคัญในการกำหนดโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ประกอบด้วย อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน และอัตราคิดลด การวิเคราะห์ความอ่อนไหวด้านล่างได้พิจารณาจากการเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่เกี่ยวข้องที่อาจเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผลในกรณีที่ข้อสมมติอื่นคงที่ ซึ่งทำให้ภาระผูกพันเพิ่มขึ้น (ลดลง) หากสมมติฐานดังกล่าวเปลี่ยนแปลงไปร้อยละ 1 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน - เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	48,314	45,028	47,695	43,281
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน - ลดลงร้อยละ 1	(43,046)	(40,139)	(42,495)	(38,593)
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน - เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	(1,672)	(2,485)	(1,183)	(1,071)
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน - ลดลงร้อยละ 1	1,732	2,659	1,189	1,076
อัตราคิดลด - เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	(40,831)	(38,069)	(40,258)	(36,439)
อัตราคิดลด - ลดลงร้อยละ 1	46,624	43,409	45,965	41,529

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวข้างต้นอาจไม่ได้แสดงถึงการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจริงในโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เนื่องจากการยากที่การเปลี่ยนแปลงข้อสมมติต่าง ๆ จะเกิดขึ้นแยกต่างหากจากข้อสมมติอื่น เนื่องจากข้อสมมติเหล่านั้นอาจมีความสัมพันธ์กัน

นอกจากนี้ในการแสดงการวิเคราะห์ความอ่อนไหวข้างต้น มูลค่าปัจจุบันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน คำนวณโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) ซึ่งเป็นวิธีเดียวกันกับการคำนวณหนี้สินภาระผูกพันผลประโยชน์ของพนักงานหลังจากออกจากงานที่รับรู้ในงบฐานะการเงิน

20. สำรองตามกฎหมาย

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ทุนสำรองตามกฎหมายของบริษัทมีจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนแล้ว

21. การจัดการส่วนทุน

กลุ่มบริษัทจัดการส่วนทุนของกลุ่มบริษัทโดยทำให้มั่นใจได้ว่ากลุ่มบริษัทสามารถดำเนินงานต่อเนื่องในขณะที่ได้รับผลตอบแทนสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้นด้วยกระบวนการที่เหมาะสมเพื่อให้เกิดดุลยภาพระหว่างหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น ภาพรวมของกลยุทธ์กลุ่มบริษัทในปี 2567 ยังคงเดิมโดยไม่เปลี่ยนแปลงไปจากปี 2566

โครงสร้างส่วนทุนของกลุ่มบริษัทประกอบด้วยหนี้สินที่รวมเงินกู้ยืมและหุ้นกู้ ซึ่งได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 16 และข้อ 18 และส่วนของผู้ถือหุ้นซึ่งประกอบด้วยทุนที่ออกและชำระแล้ว ทุนสำรองตามกฎหมาย และกำไรสะสม

กลุ่มบริษัทมิได้ใช้อัตราส่วนทางการเงินใด ๆ โดยเฉพาะเพื่อดูแลรักษาระดับทุน หากแต่จัดการให้มีระดับทุนเพียงพอสำหรับใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในกลุ่มบริษัทเท่านั้น

22. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

กำไรสุทธิสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 เกิดขึ้นภายหลังจากหักค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	237,928	266,458	216,856	241,023
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	2,519,000	2,427,539	2,446,887	2,364,944
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	525,808	534,742	516,936	523,666
ค่าธรรมเนียมและค่าบริการ	3,630,971	3,112,065	3,583,136	3,059,569
ค่าใช้จ่ายทางการตลาด	820,604	808,202	810,766	796,822
ค่าเช่าอาคาร สถานที่ และอุปกรณ์	89,009	71,046	84,150	66,699
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับอาคาร สถานที่ และอุปกรณ์	864,921	700,416	856,850	693,579
โอนกลับขาดทุนจากการค้ำค่าทรัพย์สิน				
รอการขาย	(3,090)	(71,467)	-	-
ค่าใช้จ่ายในการติดต่อสื่อสาร	179,090	191,897	176,750	188,891
ค่าภาษีธุรกิจเฉพาะและอากรแสตมป์	642,745	618,557	642,340	616,063
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	6,762,125	5,894,117	6,444,159	5,467,296
ผลขาดทุนจากการค้ำค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	177,000	182,399
อื่น ๆ	114,967	141,135	113,234	135,294
รวมค่าใช้จ่าย	16,384,078	14,694,707	16,069,064	14,336,245

23. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลักในส่วนงานดำเนินงานที่รายงานเพียงส่วนงานเดียว คือ ธุรกิจการให้บริการทางการเงิน และดำเนินธุรกิจในส่วนงานหลักทางภูมิศาสตร์เดียว คือ ในประเทศไทย กลุ่มบริษัทประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานในงบการเงิน ดังนั้น รายได้ กำไรจากการดำเนินงาน และสินทรัพย์ทั้งหมดที่แสดงอยู่ในงบการเงินจึงถือเป็นการรายงานตามส่วนงานดำเนินงานและเขตภูมิศาสตร์แล้ว

24. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทและบริษัทย่อยได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 พนักงานทุกคนของบริษัทเป็นสมาชิกกองทุน และจัดการโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงไทย จำกัด (มหาชน) ภายใต้ข้อบังคับของกองทุน บริษัทและบริษัทย่อย และพนักงานจะจ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนตามอัตราที่กำหนดไว้ โดยพนักงานมีสิทธิเลือกจ่ายเงินสะสมเข้ากองทุนฯ ในอัตราร้อยละ 3 - 15 ของเงินเดือนพนักงาน และบริษัทและบริษัทย่อยจ่ายสมทบในอัตราร้อยละ 5 - 6 ของเงินเดือนพนักงาน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทจ่ายเงินสมทบที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ จำนวน 68 ล้านบาท และ 68 ล้านบาท ตามลำดับ (งบการเงินเฉพาะกิจการ: จำนวน 66 ล้านบาท และ 65 ล้านบาท ตามลำดับ)

25. เงินปันผล

เงินปันผลที่ประกาศจ่ายในระหว่างปี 2567 และ 2566 มีรายละเอียดดังนี้

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)	เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาท)	วันที่จ่าย
<u>ปี 2567</u>				
เงินปันผลประจำปี 2566	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2567	3,274	1.27	3 พฤษภาคม 2567
<u>ปี 2566</u>				
เงินปันผลประจำปี 2565	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2566	2,965	1.15	3 พฤษภาคม 2566

26. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทสำหรับปี ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

27. รายการบัญชีกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทและบริษัทที่มีรายการบัญชีกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้และค่าใช้จ่าย ส่วนหนึ่งของบริษัทเป็นรายการที่เกิดขึ้นกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน กิจการเหล่านี้เกี่ยวข้องกันโดยการถือหุ้น และ/หรือมีการรวมกัน ซึ่งรายการระหว่างกันกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันที่มีสาระสำคัญที่รวมไว้ในงบการเงินใช้ราคาตามปกติของการทำธุรกิจโดยถือตามราคาตลาดทั่วไปหรือเป็นไปตามสัญญาที่ตกลงกันได้

27.1 สินทรัพย์และหนี้สิน

รายการสินทรัพย์และหนี้สินที่สำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันประกอบด้วย

กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
	2567	2566	2567	2566
บริษัทใหญ่				
ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)				
- เงินฝากสถาบันการเงิน (เป็นส่วนหนึ่งของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด)	2,875,154	4,814,599	2,862,697	4,774,026
- ลูกหนี้อื่น	732	528	732	528
- เงินกู้ยืมระยะสั้น	4,950,000	2,780,000	4,950,000	2,280,000
- เจ้าหนี้การค้า	903,562	1,509,092	903,562	1,509,092
- ดอกเบี้ยค้างจ่าย	2,183	3,514	2,183	3,369
- ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	22,595	25,893	22,559	25,529
- หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1,222	1,222	1,222	1,222
- ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,500,000	4,500,000	1,500,000	4,500,000
- เงินกู้ยืมระยะยาวสุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	8,000,000	5,000,000	8,000,000	5,000,000
บริษัทย่อย				
บริษัท เคทีซี พีโก (กรุงเทพฯ) จำกัด				
- ลูกหนี้อื่น	-	-	-	43
- เงินกู้ยืมระยะสั้น	-	-	-	15,932
- ดอกเบี้ยค้างจ่าย	-	-	-	5
- หนี้สินหมุนเวียนอื่น	-	-	-	4
บริษัท เคทีซี นาโน จำกัด				
- ลูกหนี้อื่น	-	-	17	17
- เงินกู้ยืมระยะสั้น	-	-	50,580	49,780
- ดอกเบี้ยค้างจ่าย	-	-	3	11
- หนี้สินหมุนเวียนอื่น	-	-	16	47

กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
	2567	2566	2567	2566
บริษัท เคทีซี พรินเทด จำกัด				
- ลูกหนี้อื่น	-	-	24	24
- เงินกู้ยืมระยะสั้น	-	-	151,944	100,621
- ดอกเบี้ยค้างจ่าย	-	-	19	29
- หนี้สินหมุนเวียนอื่น	-	-	14	14
บริษัท กรุงไทยธุรกิจอิสซิ่ง จำกัด				
- เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	-	-	1,537,000	1,695,000
- ลูกหนี้อื่น	-	-	2,704	3,096
- เงินให้กู้ยืมระยะยาว	-	-	500,000	500,000
- ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	-	-	-	2
- เจ้าหนี้อื่น	-	-	-	20
บริษัทและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท รักษาความปลอดภัย กรุงไทยธุรกิจบริการ จำกัด				
- เจ้าหนี้การค้า	3,473	3,258	3,444	3,258
- ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	4,236	2,562	4,147	2,128
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงไทย จำกัด (มหาชน)				
- ลูกหนี้อื่น	6,807	5,145	6,807	5,145
- ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	100	100	100	100
บริษัท กรุงไทยพานิชประกันภัย จำกัด (มหาชน)				
- ลูกหนี้อื่น	1,231	1,408	1,231	1,408
บริษัท กรุงไทย-แอกซ่า ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)				
- ลูกหนี้อื่น	1	8	1	8
บริษัทหลักทรัพย์ กรุงไทย เอ็กซ์สปริง จำกัด				
- เงินกู้ยืมระยะสั้น	169,227	-	169,227	-
บริษัท กรุงไทย มิซูโฮ ลิสซิ่ง จำกัด				
- ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	25	-	25	-
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน				
- เงินกู้ยืมระยะสั้น	-	79,978	-	79,978

การเปลี่ยนแปลงในเงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงินและกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 เป็นดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม			31 ธันวาคม 2567
	1 มกราคม 2567	เพิ่มขึ้น ระหว่างปี	ลดลง ระหว่างปี	
บริษัทใหญ่				
ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)				
- เงินกู้ยืมระยะสั้น	2,780,000	73,150,000	(70,980,000)	4,950,000
- เงินกู้ยืมระยะยาว	9,500,000	4,500,000	(4,500,000)	9,500,000

(หน่วย: พันบาท)

กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม			31 ธันวาคม 2566
	1 มกราคม 2566	เพิ่มขึ้น ระหว่างปี	ลดลง ระหว่างปี	
บริษัทใหญ่				
ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)				
- เงินกู้ยืมระยะสั้น	5,230,000	112,790,000	(115,240,000)	2,780,000
- เงินกู้ยืมระยะยาว	6,000,000	3,500,000	-	9,500,000

(หน่วย: พันบาท)

กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินเฉพาะกิจการ			31 ธันวาคม 2567
	1 มกราคม 2567	เพิ่มขึ้น ระหว่างปี	ลดลง ระหว่างปี	
บริษัทใหญ่				
ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)				
- เงินกู้ยืมระยะสั้น	2,280,000	70,150,000	(67,480,000)	4,950,000
- เงินกู้ยืมระยะยาว	9,500,000	4,500,000	(4,500,000)	9,500,000
บริษัทย่อย				
บริษัท เคทีซี พิกโก (กรุงเทพฯ) จำกัด				
- เงินกู้ยืมระยะสั้น	15,932	34,434	(50,366)	-
บริษัท เคทีซี นาโน จำกัด				
- เงินกู้ยืมระยะสั้น	49,780	800	-	50,580
บริษัท เคทีซี พรีเมด จำกัด				
- เงินกู้ยืมระยะสั้น	100,621	51,572	(249)	151,944
บริษัท กรุงไทยธุรกิจอิสซิ่ง จำกัด				
- เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	1,695,000	534,000	(692,000)	1,537,000
- เงินให้กู้ยืมระยะยาว	500,000	-	-	500,000
บริษัทหลักทรัพย์ กรุงไทย เอ็กซ์สปริง จำกัด				
- เงินกู้ยืมระยะสั้น	-	188,239	(19,012)	169,227
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน				
- เงินกู้ยืมระยะสั้น	79,978	643,665	(723,643)	-

(หน่วย: พันบาท)

กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	1 มกราคม 2566	เพิ่มขึ้น ระหว่างปี	ลดลง ระหว่างปี	31 ธันวาคม 2566
บริษัทใหญ่				
ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)				
- เงินกู้ยืมระยะสั้น	4,130,000	94,490,000	(96,340,000)	2,280,000
- เงินกู้ยืมระยะยาว	6,000,000	3,500,000	-	9,500,000
บริษัทย่อย				
บริษัท เคทีซี พิกโก (กรุงเทพฯ) จำกัด				
- เงินกู้ยืมระยะสั้น	50,411	162	(34,641)	15,932
บริษัท เคทีซี นาโน จำกัด				
- เงินกู้ยืมระยะสั้น	49,600	180	-	49,780
บริษัท เคทีซี พรีเมค จำกัด				
- เงินกู้ยืมระยะสั้น	99,319	1,351	(49)	100,621
บริษัท กรุงไทยธุรกิจลิตรซิ่ง จำกัด				
- เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	746,000	1,286,000	(337,000)	1,695,000
- เงินให้กู้ยืมระยะยาว	-	500,000	-	500,000
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน				
- เงินกู้ยืมระยะสั้น	-	379,270	(299,292)	79,978

อัตราดอกเบี้ยของเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน กำหนดราคาโดยอ้างอิงอัตราดอกเบี้ยตามอัตราตลาดเงิน (Money Market Rate) ส่วนอัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน กำหนดราคาโดยเงินกู้ยืมระยะสั้นมีอัตราดอกเบี้ยตามอัตราตลาดเงิน (Money Market Rate) และเงินกู้ยืมระยะยาวมีอัตราดอกเบี้ยตามอัตราตลาดทุน (Capital Market Rate)

27.2 รายได้และค่าใช้จ่าย

รายได้และค่าใช้จ่ายที่สำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันประกอบด้วย

(หน่วย: พันบาท)

กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
บริษัทใหญ่				
ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)				
- รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ	771	2,421	771	2,421
- รายได้อื่น	17,956	22,233	17,891	22,185
- ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	205,177	196,293	205,097	193,167
- ต้นทุนทางการเงิน	330,990	248,448	325,290	225,937

(หน่วย: พันบาท)

กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
บริษัทย่อย				
บริษัท เคทีซี ฟิโก (กรุงเทพฯ) จำกัด				
- รายได้อื่น	-	-	35	183
- ต้นทุนทางการเงิน	-	-	941	964
บริษัท เคทีซี นาโน จำกัด				
- รายได้อื่น	-	-	236	224
- ต้นทุนทางการเงิน	-	-	1,284	1,034
บริษัท เคทีซี ฟิโก (ชลบุรี) จำกัด				
- รายได้อื่น	-	-	-	42
บริษัท เคทีซี ฟิโก (สมุทรสาคร) จำกัด				
- รายได้อื่น	-	-	-	17
บริษัท เคทีซี ฟิโก (ปทุมธานี) จำกัด				
- รายได้อื่น	-	-	-	216
บริษัท เคทีซี ฟิโก (สมุทรปราการ) จำกัด				
- รายได้อื่น	-	-	-	17
บริษัท เคทีซี ฟรีเพด จำกัด				
- รายได้อื่น	-	-	222	175
- ต้นทุนทางการเงิน	-	-	3,305	2,083
บริษัท กรุงไทยธุรกิจอิสซิ่ง จำกัด				
- รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ	-	-	-	295
- รายได้อื่น	-	-	65,621	43,246
- ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	-	-	309	343

(หน่วย: พันบาท)

กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
บริษัทและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท รักษาความปลอดภัย กรุงเทพมหานคร จำกัด				
- รายได้อื่น	205	289	205	289
- ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	45,578	48,564	42,763	43,856
บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงเทพ จำกัด (มหาชน)				
- รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ	9,204	6,980	9,204	6,980
- ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	100	100	100	100
บริษัท กรุงเทพพานิชประกันภัย จำกัด (มหาชน)				
- รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ	15,144	16,513	15,119	16,463
- รายได้อื่น	265	-	-	-
บริษัท กรุงเทพ-เอกซ์ ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)				
- รายได้อื่น	6	1,966	6	1,966
บริษัท กรุงเทพ มิซูโฮ ลิสซิ่ง จำกัด				
- ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	8,791	10,533	8,233	9,975
บริษัท หลักทรัพย์ กรุงเทพ เอ็กซ์สปริง จำกัด				
- ต้นทุนทางการเงิน	988	-	988	-
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน				
- ต้นทุนทางการเงิน	1,357	707	1,357	707

การคิดค่าตอบแทนระหว่างกัน

รายได้และค่าใช้จ่ายระหว่างบริษัทกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันจ่ายตามอัตราที่ตกลงกัน โดยระบุในสัญญา และบางรายการกำหนดจำนวนเงินที่จะจ่ายด้วยวิธี cost plus ทั้งนี้ ในการจัดทำงบการเงินรวมได้มีการตัดรายการระหว่างกันกับบริษัทย่อยแล้ว

27.3 ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ค่าตอบแทนผู้บริหารสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ประกอบด้วย

(หน่วย: พันบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ผลตอบแทนระยะสั้น	230,115	257,496	210,660	234,420
ผลตอบแทนหลังออกจากงาน	7,813	8,962	6,196	6,603
รวม	237,928	266,458	216,856	241,023

28. การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงิน

ในระหว่างปี 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทไม่มีนโยบายที่จะประกอบธุรกรรมตราสารทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์เพื่อการเก็งกำไรหรือเพื่อการค้า

28.1 ความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิต คือ ความเสี่ยงที่ลูกหนี้หรือคู่สัญญาไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาทำให้กลุ่มบริษัทเกิดความสูญเสียทางการเงินได้ กลุ่มบริษัทได้มีนโยบายในการป้องกันความเสี่ยงนี้โดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของคู่ค้า ซึ่งเป็นการช่วยบรรเทาความสูญเสียทางการเงินที่อาจจะเกิดขึ้นได้

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทนี้มีมูลค่าตามที่แสดงไว้ในด้านสินทรัพย์ในงบฐานะการเงินสุทธิค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นแล้ว

ธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัท คือ การออกบัตรเครดิต และการปล่อยสินเชื่อ กลุ่มบริษัทควบคุมความเสี่ยงด้านเครดิตดังกล่าวโดยการกำหนดขั้นตอนการอนุมัติวงเงินและการติดตามที่รอบคอบรัดกุม

ฐานะเปิดสูงสุดต่อความเสี่ยงด้านเครดิต

ตารางด้านล่างนี้แสดงฐานะเปิดสูงสุดต่อความเสี่ยงด้านเครดิตสำหรับเครื่องมือทางการเงินที่รับรู้และยังไม่รับรู้ ฐานะเปิดต่อความเสี่ยงสูงสุดเป็นมูลค่าขั้นต้นของเครื่องมือทางการเงินโดยไม่คำนึงถึงหลักประกันและการดำเนินการใด ๆ เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือโดยสินทรัพย์ทางการเงินที่แสดงในงบฐานะการเงิน ฐานะเปิดสูงสุดต่อความเสี่ยงด้านเครดิต คือ มูลค่าตามบัญชีขั้นต้นก่อนหักค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ฐานะเปิดสูงสุดต่อความเสี่ยงด้านเครดิต มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
	2567	2566	2567	2566
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับ	111,161,760	112,346,114	109,049,853	109,157,290
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	-	-	1,537,000	1,695,000
สินทรัพย์ทางการเงินอื่นที่วัดมูลค่า				
ด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย	1,994	2,001	1,994	1,991
เงินให้กู้ยืมระยะยาว	-	-	500,000	500,000
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน	111,163,754	112,348,115	111,088,847	111,354,281
ภาระผูกพันวงเงินสินเชื่อ	202,772,477	189,814,920	202,772,477	189,814,920
รวมฐานะเปิดต่อความเสี่ยงด้านเครดิต	313,936,231	302,163,035	313,861,324	301,169,201

การวิเคราะห์คุณภาพด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิต เป็นความเสี่ยงที่ลูกหนี้หรือคู่สัญญาจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาส่งผลให้กลุ่มบริษัทขาดทุน กลุ่มบริษัทกำหนดนโยบายในการป้องกันความเสี่ยงด้านเครดิต โดยทำการวิเคราะห์เครดิตจากข้อมูลของลูกค้า และติดตามสถานะของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

ตารางด้านล่างแสดงข้อมูลเกี่ยวกับคุณภาพด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงิน จำนวนเงินที่แสดงในตาราง สำหรับสินทรัพย์ทางการเงิน คือ มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น (ก่อนหักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น) และสำหรับภาระผูกพันที่จะให้สินเชื่อ

คำอธิบายของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นภายใน 12 เดือน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดช่วงอายุที่คาดไว้ และการด้อยค่าด้านเครดิต อธิบายไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4.2

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินรวม					
31 ธันวาคม 2567					
	สินทรัพย์ ทางการเงิน ที่ไม่มีการเพิ่มขึ้น อย่างมีนัยสำคัญ ของความเสี่ยง ด้านเครดิต (ชั้นที่ 1)	สินทรัพย์ ทางการเงิน ที่มีการเพิ่มขึ้น อย่างมีนัยสำคัญ ของความเสี่ยง ด้านเครดิต (ชั้นที่ 2)	สินทรัพย์ ทางการเงิน ที่มีการด้อยค่า ด้านเครดิต (ชั้นที่ 3)	สินทรัพย์ ที่ใช้วิธีอย่างง่าย ในการคำนวณผล ขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ตลอดอายุ	รวม
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับสุทธิ					
ไม่ค้างชำระ	93,661,048	8,529,387	74,722	965,203	103,230,360
ค้างชำระ 1 - 90 วัน	1,584,445	3,479,896	42,921	765,378	5,872,640
มากกว่า 90 วันขึ้นไป	-	-	1,677,434	381,326	2,058,760
รวม	95,245,493	12,009,283	1,795,077	2,111,907	111,161,760
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(3,780,202)	(2,441,743)	(1,118,600)	(625,804)	(7,966,349)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	91,465,291	9,567,540	676,477	1,486,103	103,195,411
สินทรัพย์การเงินอื่นที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย					
Investment grade	1,994	-	-	-	1,994
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	-	-	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	1,994	-	-	-	1,994

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินรวม					
31 ธันวาคม 2566					
	สินทรัพย์ ทางการเงิน ที่ไม่มีการเพิ่มขึ้น อย่างมีนัยสำคัญ ของความเสี่ยง ด้านเครดิต (ชั้นที่ 1)	สินทรัพย์ ทางการเงิน ที่มีการเพิ่มขึ้น อย่างมีนัยสำคัญ ของความเสี่ยง ด้านเครดิต (ชั้นที่ 2)	สินทรัพย์ ทางการเงิน ที่มีการด้อยค่า ด้านเครดิต (ชั้นที่ 3)	สินทรัพย์ ที่ใช้วิธีอย่างง่าย ในการคำนวณผล ขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ตลอดอายุ	รวม
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับสุทธิ					
ไม่ค้างชำระ	90,982,987	9,141,269	-	1,425,234	101,549,490
ค้างชำระ 1 - 90 วัน	1,201,409	2,788,754	-	1,199,363	5,189,526
มากกว่า 90 วันขึ้นไป	1,362,983	1,766,412	1,913,476	564,227	5,607,098
รวม	93,547,379	13,696,435	1,913,476	3,188,824	112,346,114
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(4,331,820)	(3,315,605)	(1,283,427)	(832,053)	(9,762,905)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	89,215,559	10,380,830	630,049	2,356,771	102,583,209
สินทรัพย์การเงินอื่นที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย					
Investment grade	2,001	-	-	-	2,001
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	-	-	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	2,001	-	-	-	2,001

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ			
31 ธันวาคม 2567			
	สินทรัพย์ทางการเงิน ที่ไม่มีการเพิ่มขึ้น	สินทรัพย์ทางการเงิน ที่มีการเพิ่มขึ้น	สินทรัพย์ทางการเงิน ที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต
	อย่างมีนัยสำคัญของ ความเสี่ยงด้านเครดิต (ชั้นที่ 1)	อย่างมีนัยสำคัญของ ความเสี่ยงด้านเครดิต (ชั้นที่ 2)	(ชั้นที่ 3)
			รวม
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับสุทธิ			
ไม่ค้างชำระ	93,661,048	8,529,387	74,722
ค้างชำระ 1 - 90 วัน	1,584,445	3,479,896	42,921
มากกว่า 90 วันขึ้นไป	-	-	1,677,434
รวม	95,245,493	12,009,283	1,795,077
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(3,780,202)	(2,441,743)	(1,118,600)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	91,465,291	9,567,540	676,477
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น			
ไม่ค้างชำระ	1,537,000	-	-
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	1,537,000	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินอื่นที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย			
Investment grade	1,994	-	-
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	1,994	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาว			
ไม่ค้างชำระ	500,000	-	-
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	500,000	-	-

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ				
31 ธันวาคม 2566				
	สินทรัพย์ทางการเงิน ที่ไม่มีการเพิ่มขึ้น อย่างมีนัยสำคัญของ ความเสี่ยงด้านเครดิต (ชั้นที่ 1)	สินทรัพย์ทางการเงิน ที่มีการเพิ่มขึ้น อย่างมีนัยสำคัญของ ความเสี่ยงด้านเครดิต (ชั้นที่ 2)	สินทรัพย์ทางการเงิน ที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต (ชั้นที่ 3)	รวม
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับสุทธิ				
ไม่ค้างชำระ	90,982,987	9,141,269	-	100,124,256
ค้างชำระ 1 - 90 วัน	1,201,409	2,788,754	-	3,990,163
มากกว่า 90 วันขึ้นไป	1,362,983	1,766,412	1,913,476	5,042,871
รวม	93,547,379	13,696,435	1,913,476	109,157,290
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(4,331,820)	(3,315,605)	(1,283,427)	(8,930,852)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	89,215,559	10,380,830	630,049	100,226,438
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น				
ไม่ค้างชำระ	1,695,000	-	-	1,695,000
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	-	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	1,695,000	-	-	1,695,000
สินทรัพย์ทางการเงินอื่นที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย				
Investment grade	1,991	-	-	1,991
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	-	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	1,991	-	-	1,991
เงินให้กู้ยืมระยะยาว				
ไม่ค้างชำระ	500,000	-	-	500,000
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	-	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	500,000	-	-	500,000

28.2 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง เกิดจากกิจกรรมการจัดหาเงินทุนของกลุ่มบริษัทซึ่งได้แก่ ความเสี่ยงที่ไม่สามารถจัดหาแหล่งเงินทุนได้ตามกำหนดระยะเวลาในอัตราเงินกู้ยืมที่เหมาะสม และความเสี่ยงที่ไม่สามารถเปลี่ยนทรัพย์สินให้เป็นเงินสดได้ทันตามต้องการในราคาที่ยอมรับได้และในเวลาที่เหมาะสม

กลุ่มบริษัทมีการจัดหาแหล่งเงินทุนในหลายรูปแบบ ประกอบด้วย การออกจำหน่ายตราสารทางการเงินในรูปแบบของตราสารหนี้และตราสารทุน การจัดหาแหล่งเงินทุนดังกล่าวก่อให้เกิดความยืดหยุ่นและเป็นอิสระในการจัดหาแหล่งเงินทุนซึ่งมีต้นทุนต่ำ นอกจากนี้กลุ่มบริษัทพยายามที่จะรักษาระดับความสมดุลของเงินทุนที่มีอยู่กับหนี้สินที่ต้องชำระตามกำหนดเวลา รวมทั้งการประเมินความเสี่ยงด้านสภาพคล่องโดยการติดตามการเปลี่ยนแปลงของเงินทุนเพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดขึ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทมีวงเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงินที่เกี่ยวข้อง จำนวน 29,561 ล้านบาท และ 30,061 ล้านบาท ตามลำดับ (งบการเงินเฉพาะกิจการ: จำนวน 29,530 ล้านบาท และ 29,030 ล้านบาท ตามลำดับ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัทได้ถูกจัดประเภทตามระยะเวลาครบกำหนดคงเหลือของสัญญา ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	31 ธันวาคม 2567					
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ไม่มีระยะเวลา	รวม
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	3,062,869	-	-	-	-	3,062,869
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้	-	77,295,557	33,106,405	32,889	-	110,434,851
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น	-	-	1,994	-	-	1,994
หนี้สินทางการเงิน						
เงินกู้ยืมระยะสั้น	7,050,000	3,069,227	-	-	-	10,119,227
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	1,500,000	8,000,000	-	-	9,500,000
หุ้นกู้ระยะยาว	-	11,482,646	29,307,000	1,500,000	-	42,289,646
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	224,540	202,938	-	-	427,478

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินรวม						
31 ธันวาคม 2566						
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ไม่มีระยะเวลา	รวม
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5,343,736	-	-	-	-	5,343,736
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้	-	73,762,073	37,788,097	72,242	-	111,622,412
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น	-	-	1,991	-	10	2,001
หนี้สินทางการเงิน						
เงินกู้ยืมระยะสั้น	2,880,000	6,577,248	-	-	-	9,457,248
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	4,500,000	5,000,000	-	-	9,500,000
หุ้นกู้ระยะยาว	-	7,915,120	34,831,541	4,700,000	-	47,446,661
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	212,134	301,493	-	-	513,627

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ						
31 ธันวาคม 2567						
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ไม่มีระยะเวลา	รวม
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	3,041,151	-	-	-	-	3,041,151
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้	-	76,420,303	31,902,641	-	-	108,322,944
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	1,537,000	-	-	-	-	1,537,000
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น	-	-	1,994	-	-	1,994
เงินให้กู้ยืมระยะยาว	-	-	500,000	-	-	500,000
หนี้สินทางการเงิน						
เงินกู้ยืมระยะสั้น	7,252,525	3,069,227	-	-	-	10,321,752
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	1,500,000	8,000,000	-	-	9,500,000
หุ้นกู้ระยะยาว	-	11,482,646	29,307,000	1,500,000	-	42,289,646
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	223,967	202,350	-	-	426,317

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	31 ธันวาคม 2566					
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ไม่มีระยะเวลา	รวม
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5,296,385	-	-	-	-	5,296,385
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้	-	72,609,604	35,823,984	-	-	108,433,588
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	1,695,000	-	-	-	-	1,695,000
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น	-	-	1,991	-	-	1,991
เงินให้กู้ยืมระยะยาว	-	-	500,000	-	-	500,000
หนี้สินทางการเงิน						
เงินกู้ยืมระยะสั้น	3,046,334	6,077,248	-	-	-	9,123,582
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	4,500,000	5,000,000	-	-	9,500,000
หุ้นกู้ระยะยาว	-	7,915,120	34,831,541	4,700,000	-	47,446,661
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	206,111	297,434	-	-	503,545

28.3 ความเสี่ยงด้านตลาด

ความเสี่ยงด้านตลาด หมายถึง ความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทอาจได้รับความเสียหายเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของฐานะทั้งที่อยู่ในและนอกงบฐานะการเงินที่เกิดจากการเคลื่อนไหวของอัตราดอกเบี้ยที่มีผลกระทบในทางลบต่อรายได้ของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทได้ดำเนินการติดตามและควบคุมความเสี่ยงที่เกิดขึ้นกับฐานะในบัญชีเพื่อการค้าและฐานะในบัญชี โดยการเปรียบเทียบความเสี่ยงดังกล่าวกับเพดานหรือตัวบ่งชี้ความเสี่ยงประเภทต่าง ๆ ที่ได้รับอนุมัติ และกำหนดแนวทางปฏิบัติเมื่อมีการเกินเพดานความเสี่ยงหรือตัวบ่งชี้ความเสี่ยงที่กำหนด รวมถึงมีการรายงานข้อมูลดังกล่าวต่อผู้บริหารระดับสูงหรือคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำ

- ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย เป็นความเสี่ยงที่ทำให้เกิดความเสียหายต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยของรายการสินทรัพย์และหนี้สิน ซึ่งมีสาเหตุมาจากระยะเวลาที่แตกต่างกันของอายุคงเหลือ (กรณีอัตราดอกเบี้ยคงที่) และระยะเวลาที่แตกต่างกันของการกำหนดอัตราดอกเบี้ยครั้งต่อไป (กรณีอัตราดอกเบี้ยลอยตัว) ของสินทรัพย์และหนี้สิน หรือเกิดจากการที่อัตราดอกเบี้ยตลาดเปลี่ยนแปลงแล้วส่งผลให้อัตราดอกเบี้ยของสินทรัพย์และหนี้สินเกิดการเปลี่ยนแปลงในปริมาณที่ไม่เท่ากัน แม้ว่าสินทรัพย์และหนี้สินจะมีอายุคงเหลือ หรือระยะเวลากำหนดอัตราดอกเบี้ยครั้งต่อไปที่เท่ากัน การบริหารความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยของกลุ่มบริษัท จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อที่จะทำให้ผลกระทบด้านอัตราดอกเบี้ยต่อรายได้สุทธิอยู่ในระดับที่เหมาะสม ภายใต้ข้อสมมติที่ว่าระดับอัตราดอกเบี้ยในตลาดสอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม								
31 ธันวาคม 2567								
อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามอัตรา ตลาดภายใน 1 เดือน	ระยะเวลาคงเหลือก่อนครบกำหนด ของสัญญาหรือก่อนวันที่กำหนด อัตราดอกเบี้ยใหม่				ไม่ เปลี่ยนแปลง		อัตราดอกเบี้ยถัวเฉลี่ย	
					ตามอัตรา ดอกเบี้ย ในตลาด	รวม	อัตรา ดอกเบี้ย ลอยตัว	อัตรา ดอกเบี้ย คงที่
	น้อยกว่า							
	1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี					
สินทรัพย์ทางการเงิน								
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2,822	-	-	-	241	3,063	0.40 - 0.65	-
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้	2,001	79,165	9,322	30	19,917	110,435	16.20	12.26
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น	-	-	2	-	-	2	-	2.13
หนี้สินทางการเงิน								
เงินกู้ยืมระยะสั้น	9,950	170	-	-	(1)	10,119	2.34	2.40
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	1,500	8,000	-	-	9,500	-	2.97
หุ้นกู้ระยะยาว	-	11,500	29,307	1,500	(17)	42,290	-	3.14
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	-	-	-	427	427	-	2.80

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม								
31 ธันวาคม 2566								
อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามอัตรา ตลาดภายใน 1 เดือน	ระยะเวลาคงเหลือก่อนครบกำหนด ของสัญญาหรือก่อนวันที่กำหนด อัตราดอกเบี้ยใหม่				ไม่ เปลี่ยนแปลง		อัตราดอกเบี้ยถัวเฉลี่ย	
					ตามอัตรา ดอกเบี้ย ในตลาด	รวม	อัตรา ดอกเบี้ย ลอยตัว	อัตรา ดอกเบี้ย คงที่
	น้อยกว่า							
	1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี					
							(ร้อยละต่อปี)	(ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน								
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	4,709	-	-	-	635	5,344	0.55 - 0.70	-
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้	1,276	82,663	7,801	72	19,810	111,622	16.36	11.01
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น	-	-	2	-	-	2	-	2.13
หนี้สินทางการเงิน								
เงินกู้ยืมระยะสั้น	9,460	-	-	-	(3)	9,457	2.61	2.58
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	4,500	5,000	-	-	9,500	-	2.61
หุ้นกู้ระยะยาว	-	7,945	34,877	4,700	(75)	47,447	-	2.91
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	-	-	-	514	514	-	2.68

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ								
31 ธันวาคม 2567								
อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามอัตรา ตลาดภายใน 1 เดือน	ระยะเวลาคงเหลือก่อนครบกำหนด ของสัญญาหรือก่อนวันที่กำหนด อัตราดอกเบี้ยใหม่				ไม่	อัตราดอกเบี้ยถัวเฉลี่ย		
					เปลี่ยนแปลง		อัตรา	อัตรา
					ตามอัตรา		ดอกเบี้ย	ดอกเบี้ย
					ดอกเบี้ย		ลอยตัว	คงที่
	น้อยกว่า	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ในตลาด	รวม		(ร้อยละต่อปี)	(ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน								
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2,809	-	-	-	232	3,041	0.65	-
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้	1,975	78,772	7,705	-	19,871	108,323	16.20	12.72
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	1,537	-	-	-	-	1,537	2.60	-
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น	-	-	2	-	-	2	-	2.13
เงินให้กู้ยืมระยะยาว	-	-	500	-	-	500	-	3.30
หนี้สินทางการเงิน								
เงินกู้ยืมระยะสั้น	10,153	170	-	-	(1)	10,322	2.34	2.40
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	1,500	8,000	-	-	9,500	-	2.97
หุ้นกู้ระยะยาว	-	11,500	29,307	1,500	(17)	42,290	-	3.14
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	-	-	-	426	426	-	2.80

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ								
31 ธันวาคม 2566								
อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามอัตรา ตลาดภายใน 1 เดือน	ระยะเวลาคงเหลือก่อนครบกำหนด ของสัญญาหรือก่อนวันที่กำหนด อัตราดอกเบี้ยใหม่				ไม่ เปลี่ยนแปลง		อัตราดอกเบี้ยถัวเฉลี่ย	
					ตามอัตรา ดอกเบี้ย ในตลาด	รวม	อัตรา ดอกเบี้ย ลอยตัว (ร้อยละต่อปี)	อัตรา ดอกเบี้ย คงที่ (ร้อยละต่อปี)
	น้อยกว่า 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี					
สินทรัพย์ทางการเงิน								
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	4,668	-	-	-	628	5,296	0.70	-
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้	1,102	82,144	5,526	-	19,662	108,434	16.36	11.53
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	1,695	-	-	-	-	1,695	2.85	-
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น	-	-	2	-	-	2	-	2.13
เงินให้กู้ยืมระยะยาว	-	-	500	-	-	500	-	3.30
หนี้สินทางการเงิน								
เงินกู้ยืมระยะสั้น	9,126	-	-	-	(2)	9,124	2.60	2.58
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	4,500	5,000	-	-	9,500	-	2.61
หุ้นกู้ระยะยาว	-	7,945	34,877	4,700	(75)	47,447	-	2.91
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	-	-	-	504	504	-	2.83

28.4 การวิเคราะห์ความอ่อนไหวต่อการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวต่อการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย เป็นการแสดงผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยที่เป็นไปได้ต่อกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จของกลุ่มบริษัท โดยกำหนดให้ตัวแปรอื่นคงที่

สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทประเมินความอ่อนไหวโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนที่เปลี่ยนแปลงไปในระยะเวลา 12 เดือนข้างหน้าภายใต้ข้อสมมติฐานการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1 ของรายการสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินทุกประเภทตามระยะเวลาการปรับอัตราดอกเบี้ยของแต่ละรายการ

ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยที่มีต่อกำไรหรือขาดทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566
อัตราดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 1	547	580	557	595
อัตราดอกเบี้ยลดลงร้อยละ 1	(537)	(566)	(548)	(581)

28.5 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

ในการเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณมูลค่ายุติธรรม ดังนั้นมูลค่ายุติธรรมที่ประมาณขึ้นที่เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินนี้จึงไม่จำเป็นต้องบ่งชี้ถึงจำนวนเงินซึ่งเกิดขึ้นจริงในตลาดแลกเปลี่ยนในปัจจุบัน การใช้ข้อสมมติฐานทางการตลาดและ/หรือวิธีการประมาณที่แตกต่างกันอาจมีผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่อมูลค่ายุติธรรมที่ประมาณขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์หรือหนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม แยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	31 ธันวาคม 2567		31 ธันวาคม 2566		ลำดับชั้น	
	มูลค่าตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่าตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่ายุติธรรม	เทคนิคการประเมินมูลค่าและข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม
สินทรัพย์						
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น	1,994	2,004	2,001	2,000	2	อัตราผลตอบแทนที่ประกาศโดยสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย ณ สิ้นวันทำการสุดท้ายของรอบระยะเวลารายงาน
หนี้สิน						
หุ้นกู้ระยะยาว	42,289,646	42,819,703	47,446,661	47,391,897	2	อัตราผลตอบแทนที่ประกาศโดยสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย ณ สิ้นวันทำการสุดท้ายของรอบระยะเวลารายงาน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	31 ธันวาคม 2567		31 ธันวาคม 2566		ลำดับชั้น	เทคนิคการประเมินมูลค่าและ ข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม
	มูลค่า	มูลค่า	มูลค่า	มูลค่า	มูลค่า	
	ตามบัญชี	ยุติธรรม	ตามบัญชี	ยุติธรรม	ยุติธรรม	
สินทรัพย์						
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น	1,994	2,004	1,991	1,987	2	อัตราผลตอบแทนที่ประกาศโดยสมาคม ตลาดตราสารหนี้ไทย ณ สิ้นวันทำการ สุดท้ายของรอบระยะเวลารายงาน
หนี้สิน						
หุ้นกู้ระยะยาว	42,289,646	42,819,703	47,446,661	47,391,897	2	อัตราผลตอบแทนที่ประกาศโดยสมาคม ตลาดตราสารหนี้ไทย ณ สิ้นวันทำการ สุดท้ายของรอบระยะเวลารายงาน

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินให้กู้ยืมระยะสั้น เงินกู้ยืมระยะสั้น เจ้าหนี้การค้า เงินกู้ยืมระยะยาว และหนี้สินตามสัญญาเช่าแสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามจำนวนเงินที่แสดงในงบฐานะการเงิน

เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับสุทธิ แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามจำนวนเงินที่แสดงในงบฐานะการเงินหักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

การจัดลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 เป็นไปตามที่กำหนดในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4.14 และในระหว่างปีปัจจุบันกลุ่มบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลงการจัดลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

29. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

29.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าและสัญญาบริการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทมีค่าเช่าและค่าบริการจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าที่บอกเลิกไม่ได้ซึ่งยังไม่เริ่มมีผล และสัญญาเช่าระยะยาว ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	31 ธันวาคม 2567		31 ธันวาคม 2566	
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี
สัญญาเช่าที่บอกเลิกไม่ได้ ซึ่งยังไม่เริ่มมีผล	-	-	1,120	3,253
สัญญาเช่าระยะยาว	53,983	94,088	15,345	15,860
สัญญาบริการ	34,450	-	-	-
รวม	88,433	94,088	16,465	19,113

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	31 ธันวาคม 2567		31 ธันวาคม 2566	
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี
สัญญาเช่าที่บอกเลิกไม่ได้ ซึ่งยังไม่เริ่มมีผล	-	-	1,120	3,253
สัญญาเช่าระยะยาว	53,983	94,088	15,345	15,860
สัญญาบริการ	34,450	-	-	-
รวม	88,433	94,088	16,465	19,113

30. การอนุมัติงบประมาณ

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัทเมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2568

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลทั่วไปของบุคคลอ้างอิง

ผู้ตรวจสอบบัญชี

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

ชั้น 33 อาคารเลครัชดา ออฟฟิศคอมเพล็กซ์

เลขที่ 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

ที่ปรึกษากฎหมาย

บริษัท สำนักกฎหมายสากล สยามพรีเมียร์ จำกัด

ชั้น 26 อาคาร ดี ออฟฟิศเสส แอท เซ็นทรัลเวิลด์

เลขที่ 999/9 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

นายทะเบียนหุ้นสามัญ

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

นายทะเบียนหุ้นกู้ และผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

ชั้น AA เลขที่ 1222 ถนนพระราม 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120

ข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ

บริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศต่าง ๆ ตามแนวปฏิบัติและภายในระยะเวลาที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนด โดยสามารถศึกษาข้อมูลต่าง ๆ ได้จากเว็บไซต์ของบริษัท www.ktc.co.th หรือเว็บไซต์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ www.sec.or.th หรือเว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย www.set.or.th

ข้อจำกัดของผู้ถือหุ้นในต่างประเทศ

บริษัทไม่มีข้อจำกัดของผู้ถือหุ้นในต่างประเทศ

ข้อพิพาททางกฎหมาย

ไม่มี

ตลาดรอง

ตลาดรองของตราสารทุน

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตลาดรองของตราสารหนี้

ไม่มีตลาดรอง อย่างไรก็ตาม ผู้ลงทุนสามารถซื้อขายหุ้นกู้ได้ที่ธนาคารพาณิชย์ บริษัทหลักทรัพย์ หรือนิติบุคคลอื่นใด ที่มีใบอนุญาตค้าหลักทรัพย์อันเป็นตราสารแห่งหนี้

สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ

ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

สถานที่ตั้ง : เลขที่ 35 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ : 02-111-1111

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

สถานที่ตั้ง : เลขที่ 400/22 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ : 02-222-0000

ธนาคารยูโอบี จำกัด (มหาชน)

สถานที่ตั้ง : เลขที่ 690 อาคารยูโอบี พลาซ่า กรุงเทพฯ ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ : 02-343-3000

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

สถานที่ตั้ง : เลขที่ 550 อาคารกรุงศรีเฟลลิ่งทาวเวอร์ ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์ : 02-296-2000

ธนาคาร ซุมิโตโม มิตรชุกู แบงกิง คอร์ปอเรชั่น

สถานที่ตั้ง : เลขที่ 1 อาคารคิวเฮาส์ ลุมพินี ชั้น 8-10 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ : 02-353-8000

ธนาคารเกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)

สถานที่ตั้ง : เลขที่ 209 อาคารเคเคพี ทาวเวอร์ ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ : 02-165-5555

จุดบริการ KTC TOUCH

มีโชคพลาซ่า เชียงใหม่

โซน B ล็อก B-1

อาคารสมัชชาอาเซียน 2

ชั้น G

แฟชันไอส์แลนด์

ชั้น 1

อาคารฟอร์จูนทาวน์

ชั้น 2

เซ็นทรัล ลาดพร้าว

ชั้น 2

เซ็นทรัล พระราม 2

ชั้น G

เซ็นทรัล ปิ่นเกล้า

ชั้น 4

เดอะมอลล์ โลฟสเตอร์ บางกะปิ

ชั้น 2

เดอะมอลล์ โลฟสเตอร์ จามวงศ์วาน

ชั้น 5

เมืองทองธานี

โซน Popular Walk

ฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต

ชั้น 2

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

KTC มีจุดบริการในกรุงเทพฯ 7 จุดบริการ ปริมาณ 3 จุดบริการ และภูมิภาค 1 จุดบริการ รวมทั้งสิ้น 11 จุดบริการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้พิจารณากำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และจัดทำคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจเป็นลายลักษณ์อักษร โดยได้กำหนดให้มีการทบทวนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในปี 2567 คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งครอบคลุมนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์การประเมินทั้งในประเทศและต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักเกณฑ์การประเมินด้านความยั่งยืน หรือหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน (CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) รวมถึงการเปลี่ยนแปลงภายในต่าง ๆ ของบริษัท เพื่อเป็นกรอบในการปฏิบัติสำหรับบุคลากรในองค์กร ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้นำ CG Code มาปรับใช้โดยยึดหลัก Apply or Explain กล่าวคือ ได้นำ CG Code มาพิจารณาปรับใช้ (Apply) ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมของบริษัท โดยในเรื่องใดที่คณะกรรมการบริษัท พิจารณาแล้วเห็นว่า ไม่สอดคล้องกับลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัท คณะกรรมการบริษัท ได้มีมติให้เปิดเผยถึงเหตุผลไว้ใน แบบ 56-1 One Report (Explain) สำหรับการควบคุมและตรวจสอบภายในและการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริษัทได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการชด้อย่อยเพื่อช่วยในการกำกับดูแลการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ของบริษัท ประกอบด้วย คณะกรรมการตรวจสอบ กำกับดูแลกิจการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งจะมีการกำหนดคุณสมบัติ บทบาท และหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการชด้อย่อยทุกคณะเป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในกฎบัตรว่าด้วยหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติของคณะกรรมการตรวจสอบ กำกับดูแลกิจการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งสามารถดูได้จาก <https://www.ktc.co.th/sustainability-development>

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการ

รายละเอียดในเรื่องของคณะกรรมการบริษัทแยกหัวข้อเพิ่มเติมต่างหากในแบบ 56-1 One Report หัวข้อ “โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ

คณะกรรมการชด้อย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ” ในหัวข้อย่อย “ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ” และหัวข้อ “รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ”

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งได้มีการปรับปรุงเพิ่มเติม รวมถึง CG Code โดยแบ่งเนื้อหาออกเป็น 5 หมวด ดังนี้

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

1.1 นโยบายและการปกป้องสิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทตระหนักในความรับผิดชอบและให้ความสำคัญในการเคารพและปกป้องสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นชาวไทยหรือต่างชาติ รวมทั้ง ไม่ละเมิดหรือลิดรอนสิทธิของผู้ถือหุ้นและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิของตน โดยครอบคลุมสิทธิพื้นฐานตามกฎหมาย อันประกอบด้วย สิทธิในการซื้อ ขาย โอน หลักทรัพย์ที่ตนถืออยู่ สิทธิในการรับส่วนแบ่งเงินปันผล สิทธิในการร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท เช่น การอนุมัติธุรกรรมที่สำคัญและมีผลต่อทิศทางในการดำเนินธุรกิจของกิจการ การแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิ รวมทั้งข้อบังคับของบริษัท สิทธิในการออกเสียงลงคะแนนแต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี สิทธิในการเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิในการเลือกตั้งกรรมการ และสิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น เป็นต้น

นอกจากสิทธิขั้นพื้นฐานที่ผู้ถือหุ้นพึงได้รับแล้ว บริษัทได้เพิ่มแนวปฏิบัติที่ช่วยส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้น โดยผู้ถือหุ้นมีสิทธิรับทราบข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ของบริษัท เช่น ผลประกอบการ บทวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน งานกิจกรรมเพื่อสังคม เป็นต้น ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่สามารถเข้าถึงได้โดยง่าย และสะดวก

1.2 การประชุมผู้ถือหุ้น

- บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นอย่างมาก ซึ่งมีกำหนดจัดปีละครั้งภายในเวลาไม่เกิน 4 เดือน นับแต่วันสิ้นสุตรอบปีบัญชีของบริษัท โดยบริษัทได้ดำเนินการภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามที่กฎหมายกำหนดอย่างเคร่งครัด และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีก่อนการประชุมได้ โดยอาจแจ้งเรื่องอย่างไม่เป็นทางการผ่านทาง Email Address: agm@ktc.co.th หรือผ่านทางเว็บไซต์ www.ktc.co.th ก่อนนำส่งต้นฉบับทางไปรษณีย์ลงทะเบียน ซึ่งบริษัทจะรวบรวมพร้อมจัดทำข้อมูลประกอบวาระการประชุม เป็นการล่วงหน้าประมาณ 30 วัน ก่อนวันประชุม พร้อมทั้งประกาศลงในเว็บไซต์ www.ktc.co.th เพื่อบอกกล่าวเรียกประชุมผู้ถือหุ้นอย่างทั่วถึง อีกทั้งได้มอบหมายให้บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ในฐานะนายทะเบียนหุ้นสามัญ เป็นผู้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมโดยมีระเบียบวาระและคำอธิบายและเหตุผลเอกสารข้อมูลประกอบการประชุมในวาระต่าง ๆ พร้อมรายละเอียดที่พอเพียงให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าอย่างน้อย 28 วัน ก่อนวันประชุมฯ เพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้มีเวลาเพียงพอที่จะศึกษาข้อมูลเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจลงคะแนนในวาระต่าง ๆ ซึ่งหากมีข้อสงสัย ผู้ถือหุ้นสามารถส่งคำถามถึงกรรมการได้ล่วงหน้าก่อนวันประชุมผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท หรือส่งจดหมายถึงคณะกรรมการโดยตรง หรือจะแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และตั้งคำถามในวาระต่าง ๆ ในวันประชุมก็ได้ นอกจากนี้ กรณีที่มีการจัดประชุมผ่านช่องทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ บริษัทได้จัดทำและนำส่งคำแนะนำ วิธีการและขั้นตอนการเข้าร่วมประชุมโดยละเอียดให้กับผู้ถือหุ้นพร้อมกันกับหนังสือเชิญประชุม และกรณีประชุมแบบพบหน้าบริษัทจัดให้มีการประชุมในสถานที่ที่สะดวกต่อการเดินทาง อีกทั้งบริษัทสนับสนุน หรือส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มโดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ถือหุ้นประเภทสถาบันให้เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น
- วันประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทได้อำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิเข้าร่วมและออกเสียงลงคะแนนแบ่งออกเป็น 2 กรณี ดังนี้
 1. กรณีประชุมแบบพบหน้า (Physical Meeting) บริษัทใช้ระบบ Barcode ในการลงทะเบียนและนับคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้น รวมทั้งได้จัดให้มีอากรแสตมป์ไว้บริการในกรณีที่ผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้รับมอบฉันทะไม่ได้นำมาด้วย

2. กรณีจัดประชุมแบบผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Meeting) บริษัทไม่มีการจัดสถานที่ประชุมหรือการลงทะเบียนใด ๆ วันงาน โดยบริษัทจะเปิดระบบยื่นแบบคำร้องเข้าร่วมประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 7 วัน และจะปิดการลงทะเบียน จนกว่าจะปิดการประชุม ทั้งนี้การประชุมแบบ e-meeting นี้ บริษัทจะใช้การลงคะแนนเสียงแบบ e-voting ในการนับคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้น โดยผู้ถือหุ้นไม่สามารถแก้ไขการออกเสียงลงคะแนนหลังจากที่ระบบได้ปิดการลงคะแนนในแต่ละวาระเรียบร้อยแล้ว

- บริษัทได้จัดให้มีการลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมเป็นการล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 2 ชั่วโมง และให้สิทธิผู้ถือหุ้นที่มาเข้าร่วมประชุมภายหลังจากเริ่มประชุมแล้ว มีสิทธิออกเสียงในวาระถัดไปที่ยังมิได้เริ่มพิจารณาและนับเป็นองค์ประชุม กรณีจัดประชุมแบบผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์เท่านั้น (E-Meeting) บริษัทไม่มีการจัดสถานที่ประชุมหรือการลงทะเบียนใด ๆ วันงาน โดยบริษัทจะเปิดระบบยื่นแบบคำร้องเข้าร่วมประชุมล่วงหน้า ก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 7 วัน และจะปิดการลงทะเบียนเมื่อปิดการประชุม
- บริษัทได้นำหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และเอกสารประกอบการประชุม พร้อมหนังสือมอบฉันทะลงในเว็บไซต์ของบริษัท www.ktc.co.th เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเลือกใช้หนังสือมอบฉันทะได้ตามความเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทได้เสนอชื่อกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ท่าน เป็นผู้รับมอบฉันทะในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเอง อีกทั้งยังได้จัดทำคำชี้แจงและเหตุผลประกอบในแต่ละวาระหรือประกอบมติที่ขอตามที่ระบุไว้ในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และแสดงข้อเท็จจริงและเหตุผลความเห็นของคณะกรรมการในแต่ละวาระ กรณีที่มีความเห็นแตกต่างจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้นรับทราบข้อมูลในการพิจารณาอย่างเพียงพอและเท่าเทียม โดยการลงข้อมูลทั้งหมด ในเว็บไซต์ของบริษัททั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษให้ผู้ถือหุ้นได้เลือกใช้
- ในการเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้งของบริษัท มีประธานกรรมการ กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารของบริษัทเข้าร่วมประชุมอย่างพร้อมเพรียงเพื่อชี้แจงผลการดำเนินงาน นโยบายการบริหารงาน ตลอดจนตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้นได้ทันทีในวันประชุม รวมถึงสนับสนุนข้อมูลต่าง ๆ ให้กับผู้ถือหุ้นได้อย่างรวดเร็ว
- เพื่อให้การนับคะแนนของการลงมติในวาระต่าง ๆ มีความถูกต้อง โปร่งใส บริษัทจะเชิญบุคคลที่มีความเป็นอิสระ หรือผู้แทนจากบริษัทผู้ตรวจสอบบัญชีท่านอื่น นอกเหนือจาก

บุคคลที่เป็นผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัท มาร่วมทำหน้าที่ในการตรวจสอบความถูกต้องของการนับคะแนนเสียงในการประชุมด้วย

- ก่อนเริ่มการประชุม ประธานในที่ประชุมจะชี้แจงให้ทราบถึงกติกา กฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการประชุม ขั้นตอนการออกเสียงลงมติ รวมทั้งสิทธิการออกเสียงลงคะแนนแต่ละประเภทของหุ้น รวมถึงวิธีนับคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นที่ต้องลงมติในแต่ละวาระตามข้อบังคับของบริษัท และระหว่างการประชุมจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้สิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการสอบถาม แสดงความคิดเห็น รวมทั้งข้อเสนอแนะต่าง ๆ อย่างไม่จำกัด โดยคณะกรรมการบริษัทจะตอบข้อซักถามอย่างตรงประเด็นในแต่ละวาระ และมีการบันทึกรายงานการประชุมโดยมีการบันทึกการชี้แจงขั้นตอนการลงคะแนน และวิธีการแสดงคะแนนให้ที่ประชุมก่อนดำเนินการประชุม รวมทั้งการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นตั้งประเด็น หรือซักถาม การบันทึกคำถาม คำตอบ และผลการลงคะแนนในแต่ละวาระว่า มีผู้ถือหุ้นเห็นด้วย คัดค้าน และงดออกเสียงเป็นอย่างไร รวมทั้งบันทึกรายชื่อกรรมการผู้เข้าร่วมประชุมและกรรมการที่ลาประชุมอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โดยในวันเดียวกัน ได้สรุปผลการประชุมและมติการลงคะแนนผ่านช่องทางในระบบ SETLink ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) ให้กับนักลงทุนและผู้ถือหุ้นทราบทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และได้จัดส่งสำเนารายงานการประชุมดังกล่าวฉบับเต็มให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ภายใน 14 วัน นับจากวันประชุมเสร็จ พร้อมทั้งขึ้นเว็บไซต์ของบริษัท ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
- บริษัทจะไม่เพิ่มวาระการประชุมโดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า โดยเฉพาะวาระที่มีความสำคัญและต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนการตัดสินใจ และได้ดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นตามลำดับระเบียบวาระการประชุมที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุม
- ในวันประชุมผู้ถือหุ้น คณะกรรมการส่งเสริมให้นาเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการประชุมผู้ถือหุ้น โดยเฉพาะขั้นตอนการนับคะแนนและแสดงผล เพื่อให้การดำเนินการประชุมสามารถกระทำได้รวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ
- คณะกรรมการสนับสนุนให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในวาระที่สำคัญ เช่น การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ เป็นต้น เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ในกรณีมีข้อโต้แย้งภายหลัง แต่กรณีจัดประชุมแบบผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Meeting) บริษัทใช้ระบบ E-Voting ในการลงคะแนนเสียง

- ประธานในที่ประชุมจัดสรรเวลาให้เหมาะสมและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นมีโอกาสดูแลในการแสดงความเห็นและตั้งคำถามต่อที่ประชุมในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบริษัทได้

การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

บริษัทจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2567 เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2567 โดยเป็นการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์เท่านั้น ตามพระราชกำหนดว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 รวมถึงตามข้อกำหนดของกฎหมาย ข้อบังคับ หรือแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทได้เผยแพร่หนังสือบอกกล่าวเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ซึ่งได้ระบุวัน เวลา สถานที่ประชุมและวาระการประชุม โดยมีคำชี้แจงและเหตุผลประกอบการพิจารณาในแต่ละวาระอย่างครบถ้วนเพียงพอต่อการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น และเปิดเผยล่วงหน้าก่อนการประชุมผ่านหลายช่องทาง เช่น

- **ระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :** เผยแพร่มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อแจ้งกำหนดวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ระเบียบวาระ รวมถึงความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในแต่ละวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น โดยเผยแพร่เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2567 รวมถึง แจ้งการเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2567 ทางเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในวันเดียวกัน กับที่เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทในวันที่ 1 มีนาคม 2567
- **เว็บไซต์บริษัท :** เผยแพร่หนังสือมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หนังสือบอกกล่าวเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการประชุมซึ่งดำเนินการพร้อมกันกับการแจ้งข่าวผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมีข้อมูลเหมือนกับที่ส่งทางไปรษณีย์ให้กับผู้ถือหุ้น ในเรื่อง 1) วัน เวลา สถานที่ประชุม 2) วาระในการประชุมพร้อมคำชี้แจงและเหตุผลประกอบในแต่ละวาระหรือประกอบมติที่ขอตามทีระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุม 3) คำชี้แจงวิธีการมอบฉันทะการลงคะแนน การแสดงเอกสารการเข้าประชุม กฎเกณฑ์ในการประชุม 4) ขั้นตอนการออกเสียงลงมติ รวมทั้งหนังสือมอบฉันทะ แบบ 56-1 One Report และรายงานความยั่งยืน พร้อมสำเนางบการเงิน และ 5) คำแนะนำ วิธีการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

- **จัดส่งทางไปรษณีย์ :** จัดส่งหนังสือบอกกล่าวเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เอกสารประกอบการประชุม แบบ 56-1 One Report และรายงานความยั่งยืน ในรูปแบบ QR Code ให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุม 28 วัน โดยจัดส่งเอกสาร

ทั้งหมดไปยัง บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (TSD) เพื่อฝากเอกสารประชุมผู้ถือหุ้นส่งไปรษณีย์ในวันที่ 8 มีนาคม 2567

- **ลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์ :** บริษัทประกาศลงโฆษณาในเว็บไซต์ www.ktc.co.th อันเป็นไปตามประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เรื่องการโฆษณาทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ.2565 ข้อ 2 การโฆษณาทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ให้กระทำโดยการประกาศผ่านเว็บไซต์ที่เข้าถึงได้เป็นการทั่วไป และสามารถยืนยันความเป็นเจ้าของเว็บไซต์ โดยต้องคำนึงถึงการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์ได้โดยสะดวกและไม่เลือกปฏิบัติ เช่น เว็บไซต์ของบริษัท เว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ เว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอวาระการประชุมรวมถึง เสนอรายชื่อนบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกเป็นกรรมการ เป็นการล่วงหน้าตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566-31 มกราคม 2567 โดยได้เผยแพร่หลักเกณฑ์ ขั้นตอน และช่องทางการเสนอเรื่องดังกล่าวผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและทางเว็บไซต์ของบริษัททั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

บริษัทได้แนบหนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ตามแบบที่นายทะเบียนบริษัทมหาชนจำกัดกำหนด และเผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเองสามารถมอบฉันทะให้ผู้อื่นมาประชุมแทน และยังได้นำหนังสือมอบฉันทะแบบ ค. เปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทั่วไปและผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้ดูแลหลักทรัพย์สามารถมอบฉันทะได้ตามจำนวนที่ได้รับแจ้งจากผู้ถือหุ้น

บริษัทได้เสนอชื่อกรรมการอิสระ 2 ท่าน พร้อมประวัติและการมีส่วนได้เสียของกรรมการแต่ละท่านไว้ในหนังสือบอกกล่าวเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เพื่อเป็นทางเลือกในการมอบฉันทะของผู้ถือหุ้น

วันประชุมผู้ถือหุ้น (5 เมษายน 2567) บริษัทได้จัดประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์เท่านั้น (E-Meeting) ณ ห้องประชุม 1101 บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร เป็นไปตามพระราชกำหนดว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 รวมทั้งกฎหมายและกฎระเบียบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง บริษัทไม่มีการจัดสถานที่ประชุมหรือการลงทะเบียนใด ๆ ณ วันงาน โดยบริษัทจะเปิดระบบยื่นแบบคำร้องเข้าร่วมประชุมล่วงหน้า ก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 7 วัน และจะปิดการลงทะเบียน จนกว่าจะปิดการประชุม บริษัทใช้ระบบ E-Voting ในการลงคะแนนเสียง โดยว่าจ้างบริษัท

อินเวนท์เทค ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้ให้บริการจัดการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งได้รับมาตรฐาน ETDA (Electronic Transactions Development Agency หรือสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์) นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดให้มีผู้แทนจากบริษัทที่ปรึกษากฎหมายภายนอกเป็นผู้ดูแลการประชุมและเป็นสักขีพยานในการตรวจสอบการนับคะแนน โดยลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

ประธานในการประชุมได้ให้เลขานุการบริษัทแจ้งกฎเกณฑ์ที่ใช้ในการประชุม ชี้แจงวิธีการลงคะแนน สิทธิออกเสียงลงคะแนน และวิธีการนับคะแนนอย่างชัดเจน ให้ผู้ถือหุ้นทราบในช่วงเปิดการประชุม ในการประชุมมีการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบวิดิทัศน์ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบข้อมูลที่ชัดเจน อีกทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสอบถามในแต่ละวาระการประชุมได้

ภายหลังการประชุม บริษัทได้เผยแพร่มติที่ประชุมแต่ละวาระโดยเปิดเผยในระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัทภายหลังจากจบการประชุมในวันเดียวกันกับที่ประชุม (5 เมษายน 2567) ซึ่งบริษัทได้จัดบันทึกรายงานการประชุม โดยมีการบันทึกรายชื่อกรรมการบริษัท รวมถึงผู้บริหาร ผู้สอบบัญชี และที่ปรึกษากฎหมายของบริษัทที่เข้าร่วมประชุม การชี้แจงขั้นตอนการลงคะแนน สิทธิการออกเสียงลงคะแนน และวิธีการแสดงผลคะแนนให้ที่ประชุมทราบ พร้อมบันทึกข้อซักถาม โดยผลการลงคะแนนเสียงได้ถูกแบ่งออกเป็นเสียงที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง โดยรายงานการประชุมได้มีการเปิดเผยผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัทภายในระยะเวลา 14 วันหลังจากวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (19 เมษายน 2567) ตามที่กฎหมายกำหนด

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

2.1 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นส่วนน้อย

บริษัทมีนโยบายที่จะปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ต่อผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นนักลงทุนสถาบัน ผู้ลงทุนต่างชาติ รวมทั้งผู้ถือหุ้นส่วนน้อย โดยไม่คำนึงถึงเพศ เพศสภาพ สีผิว เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ทั้งนี้ เพื่อให้ได้รับการปฏิบัติที่เท่าเทียมกันในการใช้สิทธิของตนตามที่ได้อธิบายไว้แล้วในหมวดสิทธิของผู้ถือหุ้น สำหรับการออกเสียงลงคะแนนหุ้นสามัญคือ 1 หุ้น ต่อ 1 เสียง และถือเสียงข้างมากเป็นมติ ยกเว้น กรณีที่เป็นไปตามที่ระบุไว้ในข้อบังคับบริษัท หรือตามที่กฎหมายกำหนดไว้เป็นประการอื่น นอกจากนี้ บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเสนอวาระการประชุม และรายชื่อผู้ที่เหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทเป็นการล่วงหน้า โดยบริษัท

ไม่มีสัญญาหรือข้อตกลงใด ๆ กับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และไม่มีการถือหุ้นแบบไขว้ รวมทั้งไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมที่ไม่ได้แจ้งเป็นการล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะวาระสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนตัดสินใจ

2.2 การมอบฉันทะในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น

ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเอง บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้ผู้อื่นมาประชุมเพื่อลงคะแนนเสียงแทนได้ โดยได้แนบหนังสือมอบฉันทะและวิธีปฏิบัติ รวมถึงเสนอชื่อกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คน เพื่อเป็นทางเลือกในการมอบฉันทะให้กับผู้ถือหุ้นไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม รวมทั้งสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้น หรือผู้แทนใช้บัตรลงคะแนนเสียงในทุกวาระ

2.3 มาตรการป้องกันกรรมการและผู้บริหารในการใช้ข้อมูลภายในเพื่อหาผลประโยชน์ในทางมิชอบ

สำหรับมาตรการการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการดูแลเพื่อป้องกันการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทในการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน หรือผู้อื่นในทางมิชอบนั้น บริษัทได้กำหนดไว้อย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษรในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงประกาศข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยหรือการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท สรุปได้ดังนี้

บทนิยาม

ผู้บริหาร หมายถึง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารสี่รายแรกนับต่อจาก ประธานเจ้าหน้าที่บริหารลงมา ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่ากับผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารรายที่สี่ทุกราย⁽¹⁾ และให้หมายความรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับผู้บริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า

พนักงาน หมายถึง พนักงานประจำ พนักงานทดลองงาน พนักงานรายวัน พนักงานตามสัญญาจ้างพิเศษ

ข้อมูลลับหรือข้อมูลภายใน หมายถึง ข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่ได้รับหรือรับทราบไม่ว่าจะเป็นลายลักษณ์อักษรหรือรูปแบบอื่นใด ซึ่งข้อมูลดังกล่าวยังไม่พึงเปิดเผยหรือยังมิได้เปิดเผยต่อสาธารณชนและมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ KTC โดยกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานพิจารณา หรือรับทราบจากการปฏิบัติหน้าที่ เช่น ข้อมูลงบการเงิน ข้อมูลผลการดำเนินงานของบริษัท การร่วมทุน การเปลี่ยนแปลงนโยบายเงินปันผล การได้มาซึ่งพันธมิตรที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ เป็นต้น

ข้อพึงปฏิบัติในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

- 1) กรรมการและผู้บริหารต้องเปิดเผยข้อมูลรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการระหว่างกัน ตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 2) ห้ามกรรมการและผู้บริหาร ที่มีผลประโยชน์เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการพิจารณาอนุมัติ และกรณีที่มีการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันให้คณะกรรมการตรวจสอบฯ เข้าร่วมพิจารณาให้ความเห็นตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 3) การลงทุนในกิจการที่กรรมการหรือผู้บริหาร มีผลประโยชน์เกี่ยวข้องจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทด้วยมติเป็นเอกฉันท์ โดยไม่มีกรรมการหรือผู้บริหารผู้นั้นเข้าร่วมพิจารณาอนุมัติด้วย และเพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ต้องกำหนดราคาและเงื่อนไขต่าง ๆ ตามการค้าปกติของบริษัท และปฏิบัติเหมือนลูกค้าทั่วไปและบริษัทมีมาตรการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน ซึ่งกำหนดไว้อย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร

บริษัทกำหนดให้กรรมการ และผู้บริหารรายงานข้อมูลการมีส่วนได้เสียและรายงานการเปลี่ยนแปลงข้อมูลการมีส่วนได้เสียตามแบบฟอร์มที่บริษัทกำหนดต่อเลขานุการบริษัททราบ เพื่อให้มีข้อมูลประกอบการดำเนินการตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งเป็นรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และเพื่อให้ประธานกรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบ กำกับดูแลกิจการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสามารถติดตามดูแลให้เป็นไปตามข้อกำหนดของการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน พร้อมทั้งจัดทำสำเนารายงานดังกล่าวให้รายงานกำกับกฎระเบียบและข้อบังคับเพื่อรวบรวมและใช้เป็นข้อมูลประกอบการดำเนินการตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน รวมทั้ง รายงานสรุปการดำเนินการตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทให้คณะกรรมการตรวจสอบฯ และคณะกรรมการบริษัททราบเป็นประจำ

นอกจากนี้ เพื่อเป็นการสร้างความรู้ และความตระหนักเกี่ยวกับการทำธุรกรรมที่มีลักษณะของการทำรายการระหว่างกัน รวมถึงรายการที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทจึงได้สรุปแนวทาง รวมถึง การจัดทำสื่อเพื่อเป็นการให้ความรู้ ความเข้าใจกับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเกี่ยวกับข้อกำหนดในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน ผ่านช่องทางการสื่อสาร

⁽¹⁾ ผู้บริหารทุกรายที่มีสายการบังคับบัญชาตรงต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารตามโครงสร้างของบริษัท

ต่าง ๆ เช่น การให้ความรู้พนักงานเข้าใหม่ผ่านการอบรมหลักสูตร
ปฐมนิเทศ การจัดทำสรุปเนื้อหาเกี่ยวกับหลักการทำรายการ
ระหว่างกัน และช่องทางประชาสัมพันธ์ในองค์กร รวมถึง การ
อบรมและประเมินความรู้ผ่านหลักสูตรออนไลน์เป็นประจำทุกปี

ปี 2567 สายงานกำกับกฎระเบียบและข้อบังคับได้สรุปผลการ
สอบทานการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทเพื่อเสนอต่อ
คณะกรรมการตรวจสอบ กำกับดูแลกิจการ ความรับผิดชอบต่อ
สังคมและสิ่งแวดล้อม และคณะกรรมการบริษัททราบ โดยพบว่า
บริษัทมีการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งไม่พบว่ามีการทำรายการ
ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ทั้งนี้ สามารถศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการดูแลการใช้ข้อมูลภายใน
ได้จากหัวข้อย่อย “การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน”

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

3.1 การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ

บริษัทได้ตระหนักถึงสิทธิและบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่ม
ต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกบริษัท โดยได้กำหนดไว้เป็นส่วนหนึ่ง
ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ
พร้อมทั้งเผยแพร่ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์บริษัท เพื่อให้ผู้
มีส่วนเกี่ยวข้องของทุกกลุ่มได้รับรู้และยึดปฏิบัติอย่างเคร่งครัด
ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืนของ
บริษัท สรุปได้ดังนี้

ข้อพึงปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจให้มีผลประโยชน์ที่ดี สามารถสร้าง
ผลกำไรให้เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องและมั่นคง โดยดำเนินธุรกิจ
ด้วยความรอบคอบและโปร่งใส เสริมสร้างศักยภาพในการ
แข่งขันเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว

ข้อพึงปฏิบัติต่อลูกค้า

บริษัทมุ่งมั่นให้บริการลูกค้าด้วยความเต็มใจ เต็มกำลังความ
สามารถ ด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และให้คำแนะนำช่วยเหลือ
แก่ลูกค้าด้วยกิริยาวาจาที่สุภาพ อ่อนโยน พร้อมทั้งยินดีรับฟัง
ปัญหา และพยายามค้นหาสาเหตุและวิธีการแก้ไขปัญหา
ให้ลูกค้าโดยไม่เปิดเผยข้อมูลหรือความลับของลูกค้า เว้นแต่
กฎหมายกำหนดให้ต้องเปิดเผย หรือได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์
อักษรจากลูกค้า นอกจากนี้ ในการโฆษณา ประชาสัมพันธ์และ
ส่งเสริมการขายต้องกระทำอย่างมีความรับผิดชอบ ไม่ทำให้เกิด
ความเข้าใจผิด หรือใช้ประโยชน์จากความเข้าใจผิดของลูกค้า

ข้อพึงปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่

บริษัทมีนโยบายในการปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่ทุกกลุ่ม ได้แก่ เจ้าหน้าที่
ทางการค้า ผู้ถือหุ้นกู้ และเจ้าหน้าที่อื่น ๆ อย่างเสมอภาคและ
เป็นธรรม ตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรม
ต่อทั้งสองฝ่ายตามสัญญาหรือเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ตกลงกันไว้อย่าง
เคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่ง ต้อง
รีบแจ้งให้เจ้าหน้าที่ทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทาง
แก้ไขในการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ พึงละเว้นการเรียก รับ หรือ
จ้าง ผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริตในการค้า รวมถึงรายงานข้อมูล
ทางการเงินที่ถูกต้อง ครบถ้วน และตรงต่อเวลาให้กับเจ้าหน้าที่
อย่างสม่ำเสมอ

ข้อพึงปฏิบัติต่อคู่ค้า

บริษัทกำหนดให้พนักงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการซื้อหรือขาย
ทรัพย์สิน สินค้าและบริการทุกชนิดของบริษัทต้องยึดหลัก
ผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท โดยไม่คำนึงถึงผลประโยชน์
ส่วนตนหรือของพวกพ้อง ทั้งนี้ ต้องให้ข้อมูลที่ถูกต้องอยู่บน
พื้นฐานของความจริง ไม่ทำให้ผู้ซื้อหรือผู้ขายทรัพย์สิน สินค้า
และบริการ เข้าใจผิดพลาดหรือได้รับข้อมูลที่ไม่ครบถ้วน และ
ที่สำคัญควรหลีกเลี่ยงการรับของกำนัล สินน้ำใจ การรับเชิญไป
ในงานเลี้ยงประเภทสังสรรค์หรืองานเลี้ยงรับรองจากผู้ซื้อหรือ
ผู้ขายทรัพย์สิน สินค้าและบริการ ที่จัดขึ้นให้เป็นส่วนตัว
หรือหมู่คณะอย่างเฉพาะเจาะจง เพื่อหลีกเลี่ยงข้อครหาต่าง ๆ
ที่อาจจะเกิดขึ้นและป้องกันมิให้เกิดความไม่เอื้อยที่จะช่วยเหลือ
ตอบแทนฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งเป็นพิเศษในภายหลัง ทั้งนี้ โดยมี
กระบวนการจัดซื้อ จัดจ้างและเงื่อนไขสัญญาหรือข้อตกลงที่
เป็นธรรม การช่วยให้ความรู้ พัฒนาศักยภาพ และยกระดับความ
สามารถในการผลิตและให้บริการให้ได้มาตรฐาน ชี้แจงและ
ดูแลให้คู่ค้าเคารพสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติต่อแรงงานตนเอง
ได้อย่างเป็นธรรม รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึง
ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลคู่ค้า เพื่อพัฒนาการประกอบ
ธุรกิจระหว่างกันอย่างยั่งยืน

ข้อพึงปฏิบัติต่อพันธมิตรธุรกิจ

บริษัทมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามข้อตกลงที่ได้ทำไว้กับพันธมิตรธุรกิจ
และให้ความช่วยเหลือในลักษณะเอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกัน
เพื่อผลทางธุรกิจโดยรวม

ข้อพึงปฏิบัติต่อคู่แข่ง

บริษัทมุ่งเน้นการประกอบธุรกิจอย่างเป็นธรรม ปฏิบัติตาม
กรอบของการแข่งขัน โดยไม่มีนโยบายแข่งขันด้วยการใส่ร้าย
ป้ายสี กลั่นแกล้ง ขัดขวางกลไกตลาด การค้าเสรี กีดกัน จำกัด

การประกอบธุรกิจของผู้อื่น หรือบิดเบือนข้อเท็จจริงของคู่แข่ง แต่ขณะเดียวกันก็หลีกเลี่ยงการตกลงหรือการพูดคุยถกเถียงกับพนักงานของหน่วยงานหรือสถาบันการเงินอื่น ๆ เกี่ยวกับตำแหน่งที่ตั้งภูมิประเทศ การตลาด การจัดสรรลูกค้า อัตราดอกเบี้ย ค่าธรรมเนียมต่าง ๆ รวมถึง ผลิตภัณฑ์ บริการ หรือแผนธุรกิจ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการแข่งขันทางธุรกิจของบริษัท

ข้อพึงปฏิบัติต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทพึงปฏิบัติตน เป็นพลเมืองดี ประพฤติตนโดยคำนึงถึงหน้าที่ความรับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติ อีกทั้งให้การสนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์ ร่วมพัฒนาสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม ตลอดจนมุ่งสร้างสรรค์และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เกิดผลเป็นรูปธรรมและเป็นประโยชน์ต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารจึงให้ความสำคัญกับการดำเนินงานในเรื่องนี้ โดยการส่งเสริมพนักงานให้มีจิตสำนึก มีความตระหนักในเรื่องของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมกำหนดไว้เป็นหนึ่งในพันธกิจของบริษัท ซึ่งสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในรายงานความยั่งยืนของบริษัท หรือทาง www.ktc.co.th/sustainability-development

ข้อพึงปฏิบัติต่อคณะกรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทได้รับรู้ถึงสิทธิของตนเป็นอย่างดี และพร้อมเป็นแบบอย่างในการใช้สิทธิและปฏิบัติหน้าที่ของตนตามกรอบที่บริษัทกำหนดไว้ ขณะเดียวกันยังตระหนักถึงการดูแลสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัทอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม

ข้อพึงปฏิบัติต่อพนักงาน

บริษัทตระหนักถึงคุณค่าของทรัพยากรบุคคล ซึ่งเป็นพลังขับเคลื่อนที่สำคัญขององค์กร จึงได้พยายามสรรหาและว่าจ้างบุคลากรที่มีทักษะและประสบการณ์ที่ตรงกับลักษณะงาน ไม่แบ่งแยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ เพศ เพศสภาพ สีดวง ศาสนา หรือสถานะอื่นใดที่มีได้เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน บริษัทพิจารณาจ่ายเงินเดือนและผลตอบแทนในระดับที่สามารถเทียบเคียงได้กับบริษัทชั้นนำทั่วไป โดยนำผลการปฏิบัติงานของพนักงานในแต่ละปี (Key Performance Indicator: KPI) และแนวโน้มเศรษฐกิจมาเป็นส่วนหนึ่งของการพิจารณา ขณะเดียวกัน บริษัทได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการพัฒนาศักยภาพของพนักงานผ่านแผนการฝึกอบรมที่หลากหลายและต่อเนื่อง เพื่อรองรับการแข่งขันในธุรกิจการเงินที่ทวีความรุนแรงขึ้น โดยจัดให้

พนักงานเข้าอบรมหลักสูตรด้านการพัฒนาทักษะการบริหาร การตลาดและการขาย การบริการ สินเชื่อ การกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) และการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น

นอกจากนั้น บริษัทยังจัดสวัสดิการเพื่อช่วยให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น นอกเหนือจากสวัสดิการที่มีตามกฎหมาย บริษัทมีนโยบายที่มุ่งเน้นไปในด้านความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน ตลอดจนคุณภาพสภาพแวดล้อมในการทำงาน มีนโยบายชัดเจนที่จะไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน

อนึ่ง ในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทมีนโยบายชัดเจนที่จะไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หรือลิขสิทธิ์ โดยบริษัทมีแนวทางในการดำเนินการกับเรื่องดังกล่าว นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของลูกค้า จึงได้กำหนดให้ มีนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ นโยบายด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ และนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานใช้เป็นแนวทางในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและสารสนเทศ นอกจากนี้ บริษัทได้พิจารณาดำเนินการจัดสรรงบประมาณและทรัพยากรต่าง ๆ สำหรับงานด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ และความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) ให้มีความเหมาะสมและเพียงพอ เพื่อรองรับกับความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่เกิดในอนาคต ทั้งนี้ สามารถศึกษารายละเอียดได้จากรายงานความยั่งยืน หัวข้อ “**นวัตกรรมดิจิทัล**” หัวข้อย่อย “**ความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและความปลอดภัยทางไซเบอร์**”

ข้อพึงปฏิบัติต่อภาครัฐ

บริษัทสนับสนุนการดำเนินงานของภาครัฐ และปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และนโยบายของหน่วยงานกำกับ ควบคู่ไปกับการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือในกิจกรรมต่าง ๆ ของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อร่วมเสริมสร้างความมั่นคงและเจริญเติบโตให้กับประเทศชาติ

3.2 การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy)

บริษัทมีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดีและจรรยาบรรณ ตลอดจนนโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัท ในปี 2556 บริษัทได้เข้าร่วมใน “แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย”

(Thai Private Sector Collective Action Against Corruption : CAC) เพื่อแสดงเจตนาและเชื่อมั่นในการต่อต้านคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ เพื่อให้มั่นใจว่า นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันของบริษัท ได้กำหนดความรับผิดชอบ แนวปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการที่เหมาะสม เพื่อป้องกันและต่อต้านคอร์รัปชันในทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัท และเพื่อให้การตัดสินใจและการดำเนินการทางธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันได้รับการพิจารณาและปฏิบัติตามอย่างรอบคอบ บริษัทจึงได้จัดทำ “นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน” ซึ่งอยู่ภายใต้กรอบนโยบายการกำกับดูแลกิจการเป็นลายลักษณ์อักษรขึ้น เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจและพัฒนาสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน บริษัทได้รับการต่ออายุรับรองการเป็น “สมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต” แล้ว

คำนิยามตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน

คอร์รัปชัน ให้ความหมายถึง การติดสินบนไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบใด ๆ โดยการเสนอให้ สัญญา มอบให้ ให้คำมั่น เรียกร้องหรือรับซึ่งเงิน ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดซึ่งไม่เหมาะสมกับเจ้าหน้าที่ของรัฐ หน่วยงานของรัฐ เจ้าหน้าที่รัฐต่างประเทศ เจ้าหน้าที่ขององค์การระหว่างประเทศ หน่วยงานของเอกชน หรือผู้มีหน้าที่ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม เพื่อให้บุคคลดังกล่าวกระทำหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ อันเป็นการให้ได้มาหรือรักษาไว้ซึ่งธุรกิจ หรือแนะนำธุรกิจให้กับบริษัทโดยเฉพาะหรือเพื่อให้ได้มาหรือรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์อื่นใดที่ไม่เหมาะสมทางธุรกิจ เว้นแต่เป็นกรณีที่ถูกกฎหมาย ระเบียบ ประกาศ ข้อบังคับ ขนบธรรมเนียมประเพณีของท้องถิ่น หรือจารีตทางการค้าให้กระทำได้

นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน

ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทดำเนินการหรือยอมรับการคอร์รัปชัน เพื่อประโยชน์ต่อตนเอง ครอบครัว เพื่อน และคนรู้จัก

หน้าที่ความรับผิดชอบ

- 1) คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่และให้ความสำคัญในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลให้มีระบบที่สนับสนุน การต่อต้านคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายบริหารได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการต่อต้านคอร์รัปชันและปลูกฝังจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร
- 2) คณะกรรมการตรวจสอบ กำกับดูแลกิจการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม มีหน้าที่และรับผิดชอบในการสอบทานระบบรายงานทางการเงินและบัญชี ระบบควบคุมภายใน ระบบตรวจสอบภายในและระบบบริหารความเสี่ยงให้มั่นใจว่า

เป็นไปตามมาตรฐานสากล มีความรัดกุมเหมาะสม ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ

- 3) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายจัดการและผู้บริหารของบริษัท มีหน้าที่และรับผิดชอบในการกำหนดให้มีระบบและให้การส่งเสริมและสนับสนุนนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อสื่อสารไปยังพนักงานและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย รวมทั้งทบทวนความเหมาะสมของระบบและมาตรการต่าง ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย
- 4) สายงานตรวจสอบภายในของบริษัท มีหน้าที่และรับผิดชอบในการตรวจสอบและสอบทานการปฏิบัติงานว่าเป็นไปอย่างถูกต้อง ตรงตามนโยบาย แนวปฏิบัติ อำนาจดำเนินการ ระเบียบปฏิบัติ และกฎหมาย ข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อให้มั่นใจว่ามีระบบควบคุมที่มีความเหมาะสมและเพียงพอต่อความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้น และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบฯ
- 5) ฝ่ายบริหารความเสี่ยงองค์กรมีหน้าที่จัดทำและพัฒนาเครื่องมือที่ใช้ในการประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน รวมทั้งจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน และสรุปผลการประเมินเพื่อรายงานผลต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง นอกจากนี้ จะต้องดำเนินการทบทวนความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันทุก 1 ปี

แนวทางการปฏิบัติ

- 1) กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับ ของบริษัท ต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน โดยต้องไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับเรื่องคอร์รัปชัน ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม
- 2) พนักงานบริษัทไม่พึงละเลยหรือเพิกเฉยเมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่าง ๆ หากมีข้อสงสัยหรือข้อซักถามให้ปรึกษากับผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่กำหนดให้ทำหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการติดตามการปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ หรือผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่กำหนดไว้
- 3) บริษัทจะให้ความสำคัญและคุ้มครองพนักงานที่ปฏิเสธหรือแจ้งเรื่องคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยจะไม่เปิดเผยชื่อ หรือข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการสอบทาน รวมทั้งจะไม่ลดตำแหน่ง โทษ หรือให้ผลทางลบต่อพนักงานที่ปฏิเสธการคอร์รัปชัน แม้ว่าการกระทำนั้นจะทำให้บริษัทสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ

4) การดำเนินการใด ๆ ตามนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน ให้ใช้แนวปฏิบัติตามที่กำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ คู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ รวมทั้งระเบียบ และคู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงาน (Standard Operating Procedure: SOP) ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนแนวทางปฏิบัติอื่นใดที่บริษัทเห็นสมควรกำหนดเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายนี้ ทั้งนี้ ให้กรรมการผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับต้องปฏิบัติตามด้วยความระมัดระวังในเรื่องดังต่อไปนี้

4.1) การให้ การรับของขวัญ ของกำนัล ผลประโยชน์อื่น การเลี้ยงรับรอง และค่าใช้จ่ายในการให้ การรับของขวัญ ของกำนัล ผลประโยชน์อื่นให้ถือปฏิบัติ ตามคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ หรือระเบียบของบริษัท

4.2) การบริจาคเงินหรือทรัพย์สินเพื่อการกุศล สาธารณ-ประโยชน์ รวมถึงการเป็นผู้สนับสนุน ต้องมีเอกสาร แจ้งเจตจำนง หรือหนังสือขอรับเงินบริจาค เงินสนับสนุน หรือออกใบเสร็จรับเงิน หรือหนังสือแสดงความขอบคุณด้วย

4.3) สำหรับความสัมพันธ์ทางธุรกิจและการจัดซื้อจัดจ้าง ห้ามมิการให้หรือรับสินบนในการดำเนินธุรกิจและการจัดซื้อจัดจ้างทุกชนิด โดยจะต้องเป็นไปตามระเบียบ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้าง และนโยบายการใช้บริการจากบุคคลภายนอก นอกจากนี้ ในการดำเนินธุรกิจ และการติดต่อกับงานของบริษัทจะต้องเป็นไปอย่าง โปร่งใส ซื่อสัตย์ ตรวจสอบได้และอยู่ภายใต้กฎหมาย กฎเกณฑ์การดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

4.4) บริษัทไม่มีนโยบายให้การสนับสนุน หรือช่วยเหลือทางการเงิน หรือทรัพย์สินใด ๆ ของบริษัท เพื่อสนับสนุนกิจกรรมทางการเมืองแก่พรรคการเมือง กลุ่มการเมือง หรือนักการเมือง กลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง หรือ บุคคลใดบุคคลหนึ่งผู้ที่จะทำคอร์รัปชัน ให้ถือเป็นการ กระทำผิดต่อระเบียบวินัยและข้อบังคับการปฏิบัติงาน ของบริษัทที่ได้กำหนดไว้ นอกจากนี้ อาจจะได้รับ โทษตามกฎหมาย หากการกระทำนั้นเป็นการกระทำที่ ผิดกฎหมาย

5) ผู้ที่กระทำคอร์รัปชัน ให้ถือเป็นการกระทำผิดต่อระเบียบ วินัยและข้อบังคับการปฏิบัติงานของบริษัทที่ได้กำหนดไว้ นอกจากนี้ อาจจะได้รับโทษตามกฎหมาย หากการกระทำนั้น เป็นการกระทำที่ผิดกฎหมาย

6) บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการเผยแพร่ให้ความรู้ และทำความเข้าใจกับบุคคลอื่นที่ต้องปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับ บริษัท หรืออาจเกิดผลกระทบต่อบริษัทในเรื่องที่ต้องปฏิบัติ ให้เป็นไปตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันนี้

7) บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างและรักษาวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นว่า คอร์รัปชันเป็นสิ่งที่ยอมรับไม่ได้ทั้งการกระทำเพื่อประโยชน์ ตน หรือเพื่อประโยชน์ของบุคคลอื่นโดยมิชอบ

8) บริษัทมีกระบวนการบริหารบุคลากร ตั้งแต่การคัดเลือก การอบรม การประเมินผลงาน การให้ผลตอบแทน ตลอดจน การเลื่อนตำแหน่งของพนักงานโดยให้ความสำคัญกับการ ต่อต้านการคอร์รัปชัน

3.3 การแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

ลูกค้าและประชาชนทั่วไปสามารถร้องเรียนหรือแสดงความคิดเห็นต่อบริษัทได้ โดยผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้

- ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ 02-123-5000 ตลอด 24 ชั่วโมง
- งานรับเรื่องร้องเรียน หมายเลขโทรศัพท์ 02-123-5000
- <http://www.ktc.co.th>
- ทางจดหมาย บมจ. บัตรกรุงไทย เลขที่ 591 อาคารสมัชชา วาณิช 2 ชั้น 14 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขต วัฒนา กรุงเทพฯ 10110
- พนักงานสามารถร้องเรียนหรือเสนอแนะข้อคิดเห็น ต่อคณะกรรมการและผู้บริหารได้โดยตรงทางอีเมล

ทั้งนี้ สามารถศึกษารายละเอียดที่ได้ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการคอร์รัปชันได้ในส่วนของ รายงานความยั่งยืน หัวข้อ “การต่อต้านการคอร์รัปชันและการติดสินบน”

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

4.1 การเปิดเผยข้อมูลตามข้อกำหนดของการเป็นบริษัทจดทะเบียน

บริษัทได้ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับกิจการ ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลอื่น ๆ อย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ทัวถึง และทันเวลา ตามข้อกำหนดของสำนักงาน คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยนอกจาก จะเปิดเผยข้อมูลผ่านแบบ 56-1 One Report หรือ รายงาน ความยั่งยืนแล้ว ข้อมูลส่วนใหญ่ได้นำเสนอทางเว็บไซต์ของ บริษัททั้งในภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ซึ่งช่วยให้ผู้ถือหุ้นลูกค้า

และผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย มีความเท่าเทียมกัน และเชื่อถือได้

ข้อมูลสำคัญที่บริษัทเปิดเผย เช่น การทำหน้าที่ของกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา ประวัติของกรรมการ การอบรมของกรรมการ บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย จำนวนครั้งของการประชุมและจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา และความเห็นจากการทำหน้าที่นโยบาย และจำนวนคำตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารที่สะท้อนภาระหน้าที่และความรับผิดชอบแต่ละคน โครงสร้างผู้ถือหุ้น การดำเนินธุรกิจ ผลประกอบการ นโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ นโยบายหรือการปฏิบัติทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

4.2 การเปิดเผยข้อมูลของบริษัทและข้อมูลของลูกค้า แก่หน่วยงานและบุคคลภายนอกที่ร้องขอ

หน่วยงานภาครัฐ เอกชน หรือบุคคลต่าง ๆ ทั้งที่มีอำนาจและไม่มีอำนาจตามกฎหมาย สามารถร้องขอตรวจสอบข้อมูลจากบริษัทได้ ภายใต้เงื่อนไขและหลักการพิจารณาของบริษัท ดังนี้

- 1) หน่วยงานที่มีอำนาจตามกฎหมายในการขอตรวจสอบข้อมูล หรือเรียกเอกสารหลักฐาน หรือขอให้พนักงานบริษัทไปให้ปากคำในฐานะพยานบุคคล เช่น ศาล กรมบังคับคดี กรมสอบสวนคดีพิเศษ กรมสรรพากร สำนักงานตำรวจแห่งชาติ สำนักงานป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ปป.ช.) สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (ปปง.) สำนักงานป้องกันและปราบปรามยาเสพติดแห่งชาติ (ปป.ส.) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) สำนักงานประกันสังคม สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) ผู้ตรวจราชการกระทรวงการคลัง ผู้ตรวจการแผ่นดินของรัฐสภา ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) เป็นต้น โดยหน่วยงานดังกล่าวสามารถขอข้อมูลและเอกสาร หลักฐานเกี่ยวกับคำขอเปิดบัญชีบัตรเครดิตและสินเชื่อส่วนบุคคล รายการทางบัญชี ขอตรวจสอบข้อมูลการใช้จ่ายและการชำระหนี้ ขอทราบยอดเงิน วงเงินคงเหลือในบัญชี เป็นต้น
- 2) หน่วยงานและบุคคลที่ไม่มีอำนาจตามกฎหมายในการขอตรวจสอบข้อมูล ซึ่งมีทั้งหน่วยงานราชการและหน่วยงานเอกชน รวมถึงบุคคลทั่วไป ส่วนใหญ่มักจะร้องขอตรวจสอบข้อมูลส่วนบุคคล โดยบริษัทไม่สามารถเปิดเผยข้อมูลได้

4.3 แผนกนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทจัดให้มีแผนกนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations Department) ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวของบริษัท เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง รวมถึงพัฒนาและรักษาสัมพันธภาพที่ดีกับผู้เกี่ยวข้องทุกกลุ่ม ทั้งผู้ลงทุนรายย่อย ผู้ลงทุนสถาบัน ผู้ลงทุนทั่วไป นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ผู้จัดการกองทุนทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้ง ลูกค้า หน่วยงานราชการที่กำกับดูแล หน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และบุคคลทั่วไป เป็นต้น เพื่อให้บุคคลทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับบริษัทได้รับข้อมูลอย่างถูกต้องและเท่าเทียมกัน

ทั้งนี้ บริษัทได้ส่งผ่านข้อมูลดังกล่าวในหลากหลายลักษณะและรูปแบบ ได้แก่ การที่ผู้บริหารเปิดโอกาสให้นักวิเคราะห์ หรือนักลงทุนเข้าพูดคุย สอบถามข้อมูลแบบตัวต่อตัว (One-on-One Meeting) การจัดประชุมเพื่อสรุปภาพรวมผลการดำเนินงานในแต่ละช่วงของปี (Opportunity Day, SET Digital Roadshow, Analyst Briefing) การให้ข้อมูลแก่นักลงทุนที่มีศักยภาพทั้งในและต่างประเทศ (Roadshow) ตลอดจนการส่งข้อมูลในรูปแบบของเอกสาร (แบบ 56-1 One Report หรือแบบรายงานต่าง ๆ) การส่งข้อมูลผ่านเว็บไซต์นักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัท (www.ktc.co.th/investor-relations) หรือผ่านระบบสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์อื่น ๆ (Email หรือระบบ SETLink) เป็นต้น

ข้อมูลการติดต่อกับแผนกนักลงทุนสัมพันธ์

Contact Person : นางสาวอภิตมา ณ สงขลา

โทรศัพท์ : 02-828-5067, 02-828-5059

ที่อยู่ : บมจ. บัตรกรุงไทย เลขที่ 591 อาคารสมัชชชาวนา 2 ชั้น 14 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

Email : irktc@ktc.co.th

เว็บไซต์ : <https://www.ktc.co.th/investor-relations>

นอกจากนี้ บริษัทได้มอบหมายให้สายงานสื่อสารและประชาสัมพันธ์องค์กร (Public & Corporate Affairs Business Unit) รับผิดชอบเผยแพร่ข่าวสารของบริษัทผ่านสื่อมวลชนในโอกาสต่าง ๆ

โดยในปี 2567 บริษัทได้มีการนำเสนอผลการดำเนินงานให้นักวิเคราะห์ นักลงทุน พนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้อง เป็นระยะอย่างสม่ำเสมอ ดังนี้

กิจกรรม	กิจกรรมในปี 2567 (จำนวน : ครั้ง)
Roadshow	11
Press Meeting	14
Credit Rating Review	1
Conference Call	12
Company Visit	10
บริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day)	4
Analyst Briefing	4
กิจกรรมสานสัมพันธ์ผู้ถือหุ้น	11

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

5.1 ความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติหน้าที่และเป็นอิสระอย่างแท้จริงจากฝ่ายจัดการ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม โดยมีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการที่ชัดเจน โดยคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้กำหนดนโยบายและกำกับดูแลให้ระบบงานต่าง ๆ ของบริษัทดำเนินไปตามนโยบาย ถูกต้องตามกฎหมาย และมีจริยธรรม นอกจากนี้ เพื่อให้มีการแสดงบทบาทและถ่วงดุลกันอย่างโปร่งใส ประธานคณะกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร จึงเป็นคนละบุคคลกัน

5.2 ความเหมาะสมของคณะกรรมการ

จำนวนกรรมการของบริษัทเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท ข้อที่ 11 ที่กำหนดว่า “ให้มีกรรมการอย่างน้อย 5 คน และไม่เกิน 15 คน ตามกฎหมาย กรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร” นอกจากนี้ กรรมการทุกท่านจะต้องเป็นบุคคลที่มีคุณสมบัติตามที่กฎหมายและข้อบังคับกำหนด

ทั้งนี้ จำนวนกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ประกอบไปด้วยกรรมการบริษัททั้งสิ้น 8 ท่าน แบ่งออกเป็น กรรมการอิสระ 4 ท่าน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 3 ท่าน และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน

5.3 วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการ

จะเป็นไปตามกฎบัตรของคณะกรรมการแต่ละคณะ และตามข้อบังคับของบริษัท ข้อที่ 13 ซึ่งกำหนดให้กรรมการจำนวนหนึ่งในสามของทั้งหมดต้องออกตามวาระในการประชุมสามัญประจำปีแต่ละครั้ง ถ้าจำนวนกรรมการไม่สามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ส่วนพอดี ก็ให้กรรมการออกเป็นจำนวนที่ใกล้เคียงหนึ่งในสามมากที่สุด ทั้งนี้ กรรมการที่ต้องออกจากตำแหน่งตามวาระในคราวแรกและคราวที่ 2 ถ้ามิได้ทำความตกลงกันไว้ว่าใครจะเป็นผู้ออกแล้วก็ให้ใช้วิธีจับฉลาก และในคราวต่อ ๆ ไป ให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ต้องออก โดยกรรมการที่ต้องออกตามวาระอาจได้รับเลือกให้กลับมาดำรงตำแหน่งอีกครั้งก็ได้

นอกจากนี้ เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการที่เป็นกรรมการอิสระไม่เกินกว่า 9 ปี โดยในปี 2567 กรรมการบริษัทมีวาระการดำรงตำแหน่งเฉลี่ย 4.4 ปี

5.4 ความโปร่งใสในการสรรหากรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

กระบวนการแต่งตั้งกรรมการ

บริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้พิจารณาคัดเลือก และกลั่นกรองบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อการคัดเลือกให้ดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยพิจารณาจากบุคคลที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามในการเป็นกรรมการบริษัทตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และ

ตลาดหลักทรัพย์ หรือหน่วยงานทางการที่เกี่ยวข้อง โดยบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อมีความโปร่งใส ชัดเจน มีคุณสมบัติ ทักษะ ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ตามที่บริษัทกำหนดและไม่มีข้อขัดแย้ง ในเรื่องสิทธิ เพศ เพศสภาพ เชื้อชาติ หรือศาสนา โดยคำนึงถึงสัดส่วน จำนวน ความหลากหลาย องค์ประกอบของ คณะกรรมการที่เหมาะสมในด้านต่าง ๆ นอกจากนี้ จะพิจารณาจากทักษะความรู้ ความชำนาญเฉพาะด้านของคณะกรรมการ บริษัทที่ดำรงตำแหน่งอยู่ปัจจุบัน เพื่อสรรหากรรมการที่มีทักษะ และความรู้ ความชำนาญที่จำเป็นเพิ่มเติม เพื่อนำเสนอให้ คณะกรรมการบริษัทพิจารณานำเสนอต่อผู้ถือหุ้นต่อไป รวมถึง จัดทะเบียนเปลี่ยนแปลงและรายงานต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ภายในเวลาที่กำหนด โดยคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาให้มีการจัดทำ Board Skill Matrix ให้ครอบคลุมความรู้ ทักษะ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการ พิจารณาคุณสมบัติของกรรมการที่มีอยู่ในปัจจุบันและเพื่อใช้ สำหรับสรรหากรรมการในอนาคต เช่น ทั้งด้านการเงิน การตลาด การบริหารความเสี่ยง เทคโนโลยีสารสนเทศ กฎหมาย เป็นต้น ซึ่งคณะกรรมการบริษัทปัจจุบันมีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ ที่เป็นประโยชน์ในการบริหารกิจการ เป็นประโยชน์ต่อการ กำหนดทิศทางและแผนการดำเนินงานของบริษัท นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระซึ่งต้องมี คุณสมบัติของกรรมการอิสระตามที่กำหนดไว้ในประกาศคณะ กรรมการกำกับตลาดทุน ตามที่ปรากฏในแบบ 56-1 One Report หัวข้อ “โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญ เกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่น ๆ” หัวข้อย่อย “คณะกรรมการชุดย่อย” และมีจำนวน อย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ และมีจำนวน ไม่น้อยกว่า 3 คน ซึ่งปัจจุบันบริษัทมีจำนวนกรรมการอิสระ เกินกว่าที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้ กรรมการที่ครบกำหนดออก ตามวาระอาจได้รับเลือกกลับเข้าเป็นกรรมการอีกได้ นอกจากนี้ บริษัท ยังได้จัดให้มีการประชุมพิเศษกรรมการเพื่อรับทราบบทบา ทหน้าที่ ความรับผิดชอบ รวมทั้งข้อบังคับและนโยบายในด้านต่าง ๆ ของบริษัท เพื่อเป็นการสร้างความเข้าใจให้กับกรรมการเกี่ยวกับ การดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึง มีการให้ความรู้ผ่านช่องทาง ต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ

การแต่งตั้งกรรมการ แบ่งเป็น 2 กรณี ดังนี้

กรณีที่ 1 การแต่งตั้งกรรมการแทนผู้ออกจากตำแหน่งตามวาระ ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้เลือกตั้งกรรมการแทนผู้ครบ กำหนดออกตามวาระ กรรมการที่ครบกำหนดออกตาม วาระอาจได้รับเลือกเข้าเป็นกรรมการอีกได้

กรณีที่ 2 การแต่งตั้งกรรมการแทนผู้ออกก่อนครบวาระ ให้คณะ กรรมการบริษัทโดยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ ของจำนวนกรรมการที่เหลืออยู่ เลือกผู้ซึ่งมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตั้งเป็นกรรมการแทน และ ให้อยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของ กรรมการที่ตนเข้าแทน

สิทธิของผู้ลงทนายย่อในการแต่งตั้งกรรมการ

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้เลือกตั้งกรรมการ โดยมีหลักเกณฑ์ ดังนี้

- 1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง (One Share One Vote) เว้นแต่หุ้นที่ผู้ถือหุ้นนั้นถือไว้จะเป็น หุ้นบุริมสิทธิที่มีการกำหนดสภาพของหุ้นบุริมสิทธิให้มีสิทธิ ออกเสียงน้อยกว่าหุ้นสามัญ
- 2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดในข้อ 1) เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะ แบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
- 3) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่ากับจำนวนกรรมการ เท่าที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่ง ได้รับเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกิน จำนวนกรรมการที่จะพึงมี หรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานในที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

นอกจากนี้ บริษัทยังได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถนำเสนอ เพิ่มวาระการประชุม รวมถึงเสนอรายชื่อผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ ก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี โดยอาจแจ้งเรื่องอย่างไม่เป็นทางการผ่านทาง Email Address: agm@kctc.co.th หรือผ่านทางเว็บไซต์ www.kctc.co.th ก่อนนำส่งต้นฉบับทางไปรษณีย์ลงทะเบียน ในระหว่าง วันที่ 1 ตุลาคม ถึง 31 มกราคม ของทุกปี โดยกรรมการที่ถู กเสนอชื่อจะผ่านกระบวนการพิจารณาของคณะกรรมการสรรหา และกำหนดคำตอบแทน/คณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งแจ้งให้ ผู้ถือหุ้นทราบถึงผลการพิจารณา ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท และของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเดือนมีนาคมของ ทุกปี และแจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบอีกครั้งในวันประชุม สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี

การสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาหลักเกณฑ์การสรรหาประธาน เจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท เพื่อใช้เป็นหลักเกณฑ์ในการ สรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหารกรณีตำแหน่งว่างลง โดยคณะ กรรมการบริษัทจะเป็นผู้แต่งตั้งผู้ที่ดำรงตำแหน่งประธาน

เจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งบุคคลดังกล่าวจะต้องเป็นบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม มีความรู้ ความสามารถ และมีประสบการณ์ด้านการบริหารธุรกิจบัตรเครดิต หรือด้านการบริหารการเงิน หรือการธนาคาร หรือสถาบันการเงิน หรือธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบัตรเครดิต อีกทั้งเป็นบุคคลที่มีวิสัยทัศน์และแนวคิดที่ครอบคลุมและเหมาะสมในการบริหารกิจการ เป็นต้น

5.5 ประสิทธิภาพในการทำหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

การกำหนดนโยบาย และการกำกับดูแลฝ่ายจัดการ

คณะกรรมการบริษัทได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยจิตสำนึกที่จะดูแลรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์และระมัดระวัง โดยเฉพาะในการให้ความเห็นชอบวิสัยทัศน์ การกิจ กลยุทธ์ และการอนุมัติในประเด็นสำคัญเกี่ยวกับทิศทางและนโยบายการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงแผนธุรกิจและงบประมาณประจำปี โดยใช้หลักความมีเหตุมีผล และมีการวิเคราะห์ภาวะแวดล้อมทางธุรกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม อย่างรอบคอบ ซึ่งเมื่อสิ้นสุดไตรมาสที่ 2 ของแต่ละปี คณะกรรมการจะจัดให้มีการประชุมเพื่อทบทวนนโยบายและเป้าหมายของบริษัท และในไตรมาสสุดท้ายจะจัดทำแผนธุรกิจบริษัทของปีถัดไป เพื่อส่งต่อไปฝ่ายจัดการนำไประดมสมองร่วมกับผู้บริหารทุกหน่วยงาน ในการกำหนดกลยุทธ์การปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายเดียวกันต่อไป

นอกจากนั้น คณะกรรมการบริษัทยังได้ทำหน้าที่กำกับดูแลให้การปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการเป็นไปตามเป้าหมาย โดยกำหนดตัวชี้วัดผลสำเร็จ (Key Performance Indicator: KPI) ไว้ ตั้งแต่ต้นปี และติดตามผลการดำเนินงานทั้งรายเดือนและรายไตรมาส เพื่อจะได้ทราบสถานการณ์ดำเนินการทุกระยะ หากผลประกอบการต่ำกว่าเป้าหมายก็จะวิเคราะห์หาสาเหตุเพื่อกำหนดแนวทางการแก้ไข และเมื่อถึงปลายปีคณะกรรมการจะพิจารณาผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการโดยเปรียบเทียบกับ KPI ที่ตั้งไว้ตามระบบข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานประจำปี (Performance Agreement: PA) ซึ่งในการกำหนด KPI ดังกล่าว บริษัทได้พิจารณาให้สอดคล้องกับการประเมินตามแนวทางของ Balance Scorecard ในแต่ละด้าน ดังนี้

ด้านการเงิน โดยแต่ละสายงานได้นำรายละเอียดเกี่ยวกับข้อมูลด้านการเงินของบริษัทมาเป็นปัจจัยในการประเมิน KPI เช่น รายได้ ค่าใช้จ่าย หรือยอดการใช้จ่ายของลูกค้า เป็นต้น

ด้านลูกค้า หน่วยงานที่มีการให้บริการกับลูกค้า เช่น Contact Center ได้นำรายละเอียดของการให้บริการแก่ลูกค้ามา ซึ่งสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการให้บริการเป็นปัจจัยในการประเมิน KPI เช่น จำนวนสายโทรศัพท์ที่ได้โทรติดต่อขอใช้บริการ

ความพึงพอใจของลูกค้าในการแนะนำบอกต่อให้ใช้บริการของบริษัท และจำนวนเรื่องร้องเรียน เป็นต้น

ด้านกระบวนการภายใน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนากระบวนการ หรือกระบวนการภายในของบริษัทได้นำรายละเอียดของการวัดประสิทธิภาพของการจัดการภายในมาเป็นปัจจัยในการประเมิน KPI เช่น ค่าเฉลี่ยของการให้บริการตามที่กำหนดไว้เป็น SLA หรือการปรับปรุงกระบวนการหรือกระบวนการที่เป็นประโยชน์ต่อการให้บริการแก่ลูกค้า เป็นต้น

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบุคลากร หรือหน่วยงานที่กำกับดูแลการปฏิบัติงาน ได้มีการนำผลของการเรียนรู้ หรือการพัฒนาเป็นปัจจัยในการประเมิน KPI เช่น การพัฒนาบุคลากรและทักษะในการทำงาน การที่บริษัทจะต้องไม่มีข้อสังเกตจากหน่วยงานทางการ เป็นต้น

นอกจากนี้ คณะกรรมการยังได้ควบคุมและตรวจสอบการบริหารงานของฝ่ายจัดการให้เป็นไปอย่างโปร่งใส รวมทั้งการกำกับดูแลการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปอย่างเหมาะสมด้วย

การดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่น มีรายละเอียดดังนี้

1) กรณีคณะกรรมการ

กรรมการจะดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นได้ไม่เกิน 5 บริษัท

2) กรณีประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

การดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทนั้น สามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนได้ โดยไม่ทำให้เสียการทำงานของบริษัทและต้องไม่นำเอาบริษัทหรือตำแหน่งของตนในบริษัทไปเกี่ยวข้องกับกิจการนั้น และต้องขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท และเปิดเผยข้อมูลการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นให้ผู้ถือหุ้นทราบในแบบ 56-1 One Report

3) กรณีพนักงานตำแหน่งอื่นๆ

ให้ปฏิบัติตามระเบียบการพนักงานของบริษัท

คณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ

คณะกรรมการอาจจัดให้มีคณะกรรมการชุดย่อยและคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ เพิ่มเติมจากที่กำหนดตามความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ เพื่อช่วยศึกษาและกลั่นกรองงานตามความจำเป็นอันจะทำให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น

โปรดศึกษารายละเอียดของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ ได้ที่หัวข้อ “โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่น ๆ” ในหัวข้อย่อย “คณะกรรมการชุดย่อย”

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย

บริษัทได้จัดให้มีการประเมินผลตนเองของคณะกรรมการปีละ 1 ครั้ง โดยมุ่งเน้นให้การประเมินผลสามารถสะท้อนถึงประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยเลขาธิการบริษัทจะทำหน้าที่จัดส่งแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ ซึ่งแบ่งได้เป็น 4 รูปแบบ ได้แก่ การประเมินผลตนเองของคณะกรรมการทั้งคณะ การประเมินผลคณะกรรมการรายบุคคล (การประเมินตนเอง) การประเมินผลคณะกรรมการรายบุคคล (การประเมินไขว้) และการประเมินผลคณะกรรมการชุดย่อยทั้งคณะ โดยมีหลักเกณฑ์การประเมินดังนี้

- 1) **การประเมินผลตนเองของคณะกรรมการทั้งคณะ** มีหัวข้อการประเมิน 6 ด้าน ได้แก่ โครงสร้างและคุณสมบัติของกรรมการ บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ แนวปฏิบัติของคณะกรรมการ การสื่อสารของคณะกรรมการ ความสัมพันธ์ของคณะกรรมการกับฝ่ายบริหาร และการจัดเตรียมและดำเนินการประชุม
- 2) **การประเมินผลคณะกรรมการรายบุคคล** (การประเมินตนเอง) มีหัวข้อการประเมิน รวม 6 ด้าน ได้แก่ ความโดดเด่นในความรู้ความสามารถ ความเป็นอิสระ ความพร้อมในการปฏิบัติภารกิจ ความเอาใจใส่ต่อหน้าที่ความรับผิดชอบ การปฏิบัติหน้าที่ในคณะกรรมการ และการมีวิสัยทัศน์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการในระยะยาว

3) **การประเมินผลคณะกรรมการรายบุคคล** (การประเมินไขว้) มีหัวข้อการประเมิน รวม 6 ด้าน ได้แก่ ความโดดเด่นในความรู้ความสามารถ ความเป็นอิสระ ความพร้อมในการปฏิบัติภารกิจ ความเอาใจใส่ต่อหน้าที่ความรับผิดชอบ การปฏิบัติหน้าที่ในคณะกรรมการ และการมีวิสัยทัศน์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการในระยะยาว

4) **การประเมินผลคณะกรรมการชุดย่อยทั้งคณะ** มีหัวข้อการประเมิน 6 ด้าน ได้แก่ โครงสร้างและคุณสมบัติของกรรมการชุดย่อย บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย แนวปฏิบัติของคณะกรรมการชุดย่อย การสื่อสารของคณะกรรมการชุดย่อย ความสัมพันธ์ของคณะกรรมการชุดย่อย และการจัดเตรียมและดำเนินการประชุม

ทั้งนี้ ในแบบประเมินผลคณะกรรมการทุกชุด ได้จัดให้มีส่วนของการให้ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการ เพื่อใช้สำหรับการรับฟังข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย นอกจากนี้ บริษัทได้สรุปผลการประเมินให้คณะกรรมการทุกท่านรับทราบเพื่อนำไปสู่การสร้างเสริมประสิทธิภาพให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดีภายในบริษัท และสามารถดำเนินธุรกิจให้มีความเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคง มีการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเป็นธรรม สร้างความเชื่อมั่นให้กับทุกฝ่าย

ในปี 2567 บริษัทได้จัดให้คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะจัดทำแบบประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยได้นำเสนอสรุปผลการประเมินการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาในการประชุม ครั้งที่ 1/2568 ลงวันที่ 17 มกราคม 2568 โดยมีรายละเอียดผลการประเมินคณะกรรมการแต่ละชุด ดังนี้

แบบประเมิน	ค่าเฉลี่ย (คะแนนเต็ม 5 คะแนน)
การประเมินผลคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ	4.89
การประเมินผลคณะกรรมการรายบุคคล (การประเมินตนเอง)	4.75
การประเมินผลคณะกรรมการรายบุคคล (การประเมินไขว้)	4.95
การประเมินผลคณะกรรมการชุดย่อยทั้งคณะ	
• คณะกรรมการตรวจสอบ กำกับดูแลกิจการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	4.84
• คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	4.99

การประเมินการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

หลักเกณฑ์การประเมินผล

บริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารปีละ 1 ครั้ง ตั้งแต่เดือน มกราคม-ธันวาคม ของแต่ละปี โดยเป็นการเปรียบเทียบกับดัชนีชี้วัดผลสำเร็จ (Key Performance Indicator: KPI) ที่กำหนดตามกลยุทธ์ เป้าหมายในแต่ละปี และ Corporate KPI ที่ใช้ในการประเมินร่วมกับพนักงานทั้งองค์กร รวมถึงความสามารถในการบริหารจัดการ ที่ใช้เกณฑ์การประเมินจาก Core Value และ Competency ขององค์กร

ขั้นตอน/กระบวนการประเมินผล

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กำหนดหลักเกณฑ์ พิจารณาและประเมินผลการปฏิบัติงานและนำเสนอผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัทและพิจารณานุมัติความเหมาะสมของค่าตอบแทนต่อไป

ผลการประเมิน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2568 ได้พิจารณาผลการประเมินและค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารแล้ว อย่างไรก็ตาม ผลการประเมินการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารถือเป็นข้อมูลลับเฉพาะบุคคล จึงไม่สามารถเปิดเผยได้

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

บริษัทส่งเสริมและจัดให้มีการฝึกอบรมและให้ความรู้แก่คณะกรรมการและผู้บริหารอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ นอกจากนี้ ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงกรรมการใหม่ บริษัทยังจัดให้มีการปฐมนิเทศ เพื่อให้กรรมการใหม่ได้รับทราบแผนธุรกิจของผลิตภัณฑ์และบริการ โครงสร้างทุนและผู้ถือหุ้น โครงสร้างองค์กร และประเด็นกฎหมายสำคัญที่ควรทราบสำหรับการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัท จดทะเบียน โดยบริษัทได้มีการนัดหมายการประชุมและนำส่งเอกสารหรือข้อมูลที่สำคัญต่อการปฏิบัติหน้าที่ผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีหัวข้อที่นำเสนอ ดังนี้

- 1) โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท และกำหนดการประชุมคณะกรรมการบริษัท
- 2) ปฏิทินและวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท
- 3) วาระมาตรฐาน
- 4) ขอบเขตการประกอบธุรกิจที่ได้รับอนุญาตจากหน่วยงานกำกับดูแล รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- 5) โครงสร้างทุนและผู้ถือหุ้น หนังสือรับรอง หนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับ และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
- 6) นโยบายการกำกับดูแลกิจการ และคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ
- 7) รายการเกี่ยวโยง
- 8) การดูแลการใช้ข้อมูลภายใน
- 9) การประกันภัย D&O (Directors & Officers Liability Insurance)
- 10) ผลการตรวจสอบของธนาคารแห่งประเทศไทย หรือหน่วยงานกำกับดูแลอื่น
- 11) ความคืบหน้าการดำเนินการตามผลการตรวจสอบของธนาคารแห่งประเทศไทย หรือหน่วยงานกำกับดูแลอื่น
- 12) วิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนธุรกิจของบริษัท
- 13) การเป็นกรรมการในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้อง
- 14) โครงสร้างองค์กรและรายชื่อผู้บริหาร
- 15) แผนผังอาคารสำนักงานใหญ่

นอกจากการบรรยายชี้แจงพร้อมนำเสนอข้อมูลต่าง ๆ ให้กับกรรมการที่เข้ารับการดำรงตำแหน่งแทนกรรมการท่านเดิม ให้ทราบเกี่ยวกับนโยบายธุรกิจของบริษัท รวมทั้งข้อมูลที่เกี่ยวข้องข้างต้น เพื่อนำเสนอภาพรวมของการดำเนินธุรกิจและผลการดำเนินงานให้กรรมการใหม่ได้เห็นภาพที่ชัดเจน พร้อมกับส่งมอบข้อมูลสำหรับกรรมการแล้วคณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารเลขานุการบริษัท เข้าร่วมการสัมมนา ฝึกอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ ที่จะช่วยส่งเสริมและสนับสนุนความรู้ และประสบการณ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้แก่บริษัท นอกจากนี้ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้กำหนดคุณสมบัติของผู้รับผิดชอบสูงสุดในด้านบัญชีและการเงิน (CFO) และบุคคลที่ทำหน้าที่ควบคุมดูแลการทำบัญชี จะต้องเข้ารับการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ต่อเนื่องด้านบัญชี

ปี 2567 มีรายละเอียดการอบรม สัมมนาต่าง ๆ ของกรรมการที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงของ CFO และบุคคลที่ทำหน้าที่ควบคุมดูแลการทำบัญชี ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หลักสูตรที่อบรม/สัมมนา	สถาบัน
1.	นายประไพสิทธิ์ ตันท์เกตุร	ประธานกรรมการ ตรวจสอบ กำกับดูแล กิจการ ความรับผิดชอบ ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน/ กรรมการอิสระ	Enchanting Governance, Standard, Financial Insights Annual Audit Committee Conference Krungthai Group 2024: AACC 2024 สัมมนาการบัญชี กฎหมาย และภาษี ของบริษัทญี่ปุ่น ในประเทศไทยครั้งที่ 1 ประจำปี 2567 สัมมนาหัวข้อ “การป้อง ปราม ปราม พฤติกรรม ไม่เหมาะสมของบริษัท จดทะเบียน”	IOD ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) KPMG ตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย ร่วมกับสำนักงาน คณะกรรมการกำกับ หลักทรัพย์และ ตลาดหลักทรัพย์ และ สมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการ บริษัทไทย
2.	นายณฐพงศ์ วรรณรัตน์	กรรมการตรวจสอบ กำกับดูแลกิจการ ความรับผิดชอบต่อ สังคมและสิ่งแวดล้อม/ กรรมการอิสระ	Hot Issue for Directors: Empowering Board: Enhancing Governance, Standards, and Financial Insights	สมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการ บริษัทไทย
3.	นายสมชาย คุวิจิตรสุวรรณ	กรรมการตรวจสอบ กำกับดูแลกิจการ ความรับผิดชอบต่อ สังคมและสิ่งแวดล้อม/ กรรมการอิสระ	สรุปการเปลี่ยนแปลงของ กฎหมายและกฎเกณฑ์สำคัญ และความท้าทายของกรรมการ ตรวจสอบในการกำกับดูแลกิจการ ภายใต้ภาวะการณ์ความไม่แน่นอน	บริษัท สำนักงาน อียว จำกัด

ลำดับ	ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง	หลักสูตรที่อบรม / สัมมนา	สถาบัน
4.	นางรจนา อุษยาพร	Chief Financial Officer ผู้ที่ได้รับมอบหมาย ให้รับผิดชอบสูงสุด ในสายงานบัญชีและ การเงิน	TLCA CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) 1/2567: แนวทางการยกระดับคุณภาพ รายงานทางการเงินของบริษัท จดทะเบียน	สมาคมบริษัท จดทะเบียนไทย
			TLCA CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) 3/2567: แนวทาง การกำกับดูแลด้านภาษี ให้มีประสิทธิภาพ	สมาคมบริษัท จดทะเบียนไทย
			TLCA CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) 7/2567: การติดตาม สถานการณ์เศรษฐกิจทั้งใน ประเทศและต่างประเทศ และ มาตรฐานบัญชีที่เกี่ยวข้องกับ สถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน	สมาคมบริษัท จดทะเบียนไทย
			CFO Forum: Shaping the Future of Finance	บริษัท สำนักงาน อិวยาย จำกัด
			TFRS 2568: มาตรฐานการ บัญชี และมาตรฐานการรายงาน ทางการเงินฉบับเปลี่ยนแปลง ปี 2568	บริษัท เอ็น วาย ซี แมนเนจเม้นท์ จำกัด
5.	นางสาวณัฐศรัณย์ บุญเลิศทวีสุข	ผู้บริหารสูงสุด ฝ่ายบัญชีการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ รับผิดชอบโดยตรง ในการควบคุมดูแล การทำบัญชี	รู้ลึกกฎหมายใหม่และ ประเด็นภาษีที่เกี่ยวข้อง การแก้ไขข้อผิดพลาดทางบัญชี เพื่อสะท้อนสภาพที่แท้จริง ของกิจการและผลกระทบ ต่อภาษีอากร	กรมพัฒนาธุรกิจ การค้า
			หลักการปรับปรุงและปิดบัญชี ประจำปีให้ถูกต้อง	กรมพัฒนา ธุรกิจการค้า
			สัมมนา CFO Forum: Shaping the Future of Finance	บริษัท สำนักงาน อิวยาย จำกัด
			เสวนามาตรฐานรายงาน ทางการเงินและประเด็นการ รายงานทางการเงินที่น่าสนใจ	จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย
			Effective Communication for Leader, Active Listening for Leader, Conflict Management	Beyond Training

การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท มีการกำหนดการประชุมเป็นปกติปีละไม่น้อยกว่า 12 ครั้ง โดยกรรมการต้องเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของการประชุมตลอดทั้งปี ซึ่งกรรมการทุกท่านปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด บริษัทมีการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัททุกเดือน โดยมีการกำหนดตารางเวลาการประชุมของคณะกรรมการบริษัทไว้ล่วงหน้าตลอดทั้งปี และอาจมีการประชุมวาระพิเศษเพิ่มเติมตามความเหมาะสม ทั้งนี้ มีการจัดแบ่งวาระการประชุมเป็นหมวดหมู่ที่ชัดเจน เช่น เรื่องที่ประธานแจ้งที่ประชุม เรื่องรับรองรายงานการประชุมครั้งที่แล้ว เรื่องสืบเนื่อง เรื่องนโยบาย เรื่องสินเชื่อ เรื่องปรับปรุงหนี้ เรื่องการลงทุน เรื่องซื้อ/ขายหลักทรัพย์ และจัดซื้อจัดจ้าง เรื่องทรัพยากรบุคคล เรื่องเพื่อพิจารณา เรื่องเพื่อทราบ และเรื่องอื่น ๆ โดยในวาระใดที่คณะกรรมการต้องลงมติในที่ประชุมจะต้องมีการกรณียกในที่ประชุมขึ้นต่ำไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของคณะกรรมการทั้งหมด โดยเลขานุการคณะกรรมการบริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมวาระการประชุมและเอกสารประกอบไปยังคณะกรรมการบริษัทล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน ก่อนการประชุม ทั้งในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์โดยส่งผ่านทางอีเมลและ/หรือเอกสาร ซึ่งเป็นการช่วยอำนวยความสะดวก และลดการใช้เอกสารประกอบวาระการประชุมได้เป็นจำนวนมาก ทั้งนี้ เลขานุการบริษัทจะเป็นผู้จัดบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร และจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัทพร้อมให้ตรวจสอบได้

โดยในปี 2567 กรรมการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ยแต่ละครั้งของคณะกรรมการบริษัท คิดเป็นร้อยละ 98.44 ของการประชุมทั้งหมดของปี 2567 (กรรมการมากกว่า 2 ใน 3 เข้าร่วมประชุม) สำหรับการประชุมเพื่อพิจารณาอนุมัติงบประมาณประจำปี รวมถึงการกำหนดกลยุทธ์ประจำปีของบริษัท คณะกรรมการได้เข้าร่วมประชุมทุกคน

นอกจากนี้ คณะกรรมการกำหนดให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมีการประชุมระหว่างกันเอง โดยไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารเข้าร่วมอยู่ในการประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อเปิดโอกาสให้อภิปรายปัญหาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท เรื่องที่อยู่ในความสนใจ รวมถึงประเมินผลงานประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และแจ้งผลการประชุมให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารทราบด้วย

ทั้งนี้ ในปี 2567 คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มีการประชุมระหว่างกันเอง โดยไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารเข้าร่วมประชุมจำนวน 2 ครั้ง เมื่อวันที่ 21 มิถุนายน 2567 และ วันที่ 19 ธันวาคม 2567 ในช่วงเริ่มต้นก่อนการประชุมคณะกรรมการ

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทให้ความสำคัญกับการให้ข้อมูลที่โปร่งใสกับทุกฝ่าย ทั้งนักลงทุนสถาบัน นักวิเคราะห์ นักลงทุนรายย่อย นักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ จะมีความเสมอภาคที่จะได้รับรู้ข้อมูลของบริษัทอย่างเท่าเทียมกัน บริษัทกำหนดเป็นนโยบายในการให้ข้อมูลแก่บุคคลภายนอกและระบอบบุคคลที่จะเป็นผู้ให้ข้อมูลอย่างเฉพาะเจาะจง เพื่อให้ให้นักลงทุนได้รับทราบข้อมูลอย่างถูกต้องตรงประเด็น บริษัทได้ดูแลไม่ให้เกิดการใช้ข้อมูลภายในได้ โดยให้ข้อมูลสำคัญที่ยังไม่ได้รับการเปิดเผยให้แก่สาธารณชนอันมีนัยสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงต่อการดำเนินงานของบริษัท ทั้งนี้ จะกำหนดให้มีผู้ล่วงรู้ได้ในวงจำกัด โดยจะเปิดเผยให้เฉพาะแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องเท่านั้น

นอกจากนี้ บริษัทยังกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานลงนามในสัญญาการรักษาความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัท โดยกำหนดให้มีวิธีการควบคุมไม่ให้เกิดการ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานนำข้อมูลความลับของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัว โดยการกำหนดบทลงโทษกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่ฝ่าฝืนไม่ปฏิบัติตามกฎไว้อย่างชัดเจน ดังนี้

- 1) ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน บอกกล่าว เผยแพร่ หรือเปิดเผยข้อมูลภายในหรือข้อมูลลับของบริษัทที่ตนทราบแก่บุคคลภายนอก หรือผู้ที่มีได้มีส่วนเกี่ยวข้องใด ๆ ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าด้วยวิธีใด โดยรู้หรือควรรู้ว่าผู้รับข้อมูลนั้นอาจนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท เว้นแต่จะเป็นการเปิดเผยข้อมูลตามหน้าที่ที่กฎหมายกำหนดไว้
- 2) ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ใช้ข้อมูลภายในหรือข้อมูลลับของบริษัท เพื่อแสวงหาหรือใช้ประโยชน์ในการซื้อหรือขายหลักทรัพย์เพื่อตนเอง บริษัท หรือเพื่อผู้เกี่ยวข้องกับตน
- 3) กรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานที่มีข้อมูลลับหรือข้อมูลภายในพึงระมัดระวังในการจัดเก็บเอกสาร สำเนาเอกสาร รวมถึงทำลายเอกสาร การจัดเก็บ การลบข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นความลับเมื่อไม่จำเป็นต้องใช้งาน เพราะอาจถูกนำไปเปิดเผยหรือใช้โดยไม่สมควร โดยอาจใส่พาสเวิร์ดในไฟล์ข้อมูล เป็นต้น
- 4) กรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานที่มีข้อมูลลับหรือข้อมูลภายในพึงระมัดระวังการสนทนาหรือเกี่ยวข้องกับข้อมูลลับกับบุคคลภายใน หรือภายนอกหน่วยงาน เพื่อป้องกันมิให้บุคคลผู้ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องเข้ามามีส่วนร่วมรู้เห็นในข้อมูลนั้น

- 5) เพื่อให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ดีในการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลลับหรือข้อมูลภายใน บริษัทได้จัดกลุ่มประเภทของบุคคล/หน่วยงานที่มีข้อมูลลับหรือข้อมูลภายใน เพื่อให้สามารถจำกัดจำนวนบุคคล/หน่วยงานที่เข้าถึงข้อมูลหรือมีส่วนที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลลับหรือข้อมูลภายใน อันเนื่องจากการปฏิบัติหน้าที่ได้
- 6) ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงาน ที่ได้ล่วงรู้ข้อมูลงบการเงิน หรือข้อมูลอื่นใดที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท กระทำการหรือยินยอมให้ผู้อื่นใช้ข้อมูลดังกล่าว กระทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 15 วัน ก่อนที่ข้อมูลงบการเงิน และ/หรือข้อมูลอื่นใดที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท และ/หรือกลุ่มบริษัท (ถ้ามี) จะเผยแพร่ต่อสาธารณชน และต้องไม่ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทจนกว่าจะพ้นระยะเวลา 24 ชั่วโมง นับแต่ได้มีการเปิดเผยข้อมูลนั้นสู่สาธารณะทั้งหมดแล้ว ทั้งนี้ ช่วงเวลาเป็นไปตามที่บริษัทจะประกาศแจ้งให้ทราบ ไม่ว่าเพื่อประโยชน์อื่นใดต่อตนเอง หรือเพื่อผู้อื่นอันเนื่องมาจากการที่ตนได้รับรู้
- 7) ห้ามมิให้คณะทำงาน หรือคณะกรรมการที่รับทราบ พิจารณาหรืออนุมัติการทำโครงการพิเศษที่อาจมีผลกระทบต่อตลาดเงินลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัท บอกล่าว่าเปิดเผยเผยแพร่ข้อมูล หรือใช้ข้อมูลเพื่อประโยชน์ในการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทจนกว่าการทำโครงการพิเศษดังกล่าวได้เปิดเผยต่อสาธารณชน หรือพ้นช่วงระยะเวลาของการทำโครงการพิเศษ หรือยุติการทำโครงการพิเศษแล้ว และต้องไม่ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทจนกว่าจะพ้นระยะเวลา 24 ชั่วโมง นับแต่ได้มีการเปิดเผยข้อมูลนั้นสู่สาธารณะทั้งหมดแล้ว ทั้งนี้ คณะทำงานอาจจัดให้มีบันทึกข้อตกลงในการรักษาความลับ (Confidential Agreement) กับที่ปรึกษาภายนอกก่อนที่จะให้เริ่มทำโครงการพิเศษ
- 8) กรณีกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานซื้อหรือขายหลักทรัพย์ บริษัท จะต้องดำเนินการดังนี้
 - 8.1) กรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับ First Line ที่มีรายชื่อในระบบข้อมูลรายชื่อกรรมการและผู้บริหารของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึง คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภรรยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (ผู้มีหน้าที่รายงาน) ให้รายงานตามแบบรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (แบบ 59) ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ผ่านระบบออนไลน์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์

และตลาดหลักทรัพย์ โดยจะต้องรายงานภายใน 3 วันทำการนับแต่วันที่ที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้า

ทั้งนี้ สำหรับกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับ First Line ที่ยังไม่มียาซื้อขายในระบบข้อมูลรายชื่อกรรมการและผู้บริหารของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หากมีการซื้อ ขายหรือรับโอนหลักทรัพย์หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้า จะต้องรายงานแบบ 59 ผ่านระบบออนไลน์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่ที่มีการซื้อ ขาย โอนหรือรับโอนหลักทรัพย์หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้า

นอกจากนี้ กรรมการและผู้บริหารจะต้องแจ้งให้ฝ่ายเลขานุการองค์กร รับทราบ เพื่อนำเสนอต่อเลขานุการบริษัท สำหรับจัดทำบันทึกการเปลี่ยนแปลงและสรุปจำนวนหลักทรัพย์ของผู้มีหน้าที่รายงานเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัททราบเป็นประจำทุกเดือน

- 8.2) ผู้บริหารและพนักงานนอกเหนือจาก 8.1) ให้รายงานการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) มายังสายงานกำกับกฎระเบียบและข้อบังคับ ภายใน 3 วันทำการนับแต่วันที่ที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์

- 9) ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

ผู้ใดไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าวอาจมีความผิดและรับโทษตามที่บัญญัติไว้ในกฎหมายที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ พนักงานผู้ใดไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าวนี้ ถือเป็นการกระทำผิดวินัยเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลภายในที่สำคัญ จะได้รับโทษทางวินัยตั้งแต่การตักเตือน การตัดค่าจ้าง การพักงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง จนถึงเลิกจ้าง แล้วแต่กรณี ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความร้ายแรงเป็นรายกรณี ๆ ไป

นอกจากนี้ เพื่อเป็นการสร้างความรู้และความตระหนักเกี่ยวกับการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลภายใน บริษัทได้ให้ความรู้ ความเข้าใจกับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเกี่ยวกับข้อกำหนดในเรื่องดังกล่าว โดยได้ให้ความรู้ผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ เช่น การจัดให้พนักงานลงนามรับทราบการปฏิบัติตามนโยบาย การอบรมหลักสูตรปฐมนิเทศ การจัดทำสรุปเนื้อหาเกี่ยวกับประกาศข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผย หรือการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท รวมถึง การอบรมและประเมินความรู้

ผ่านหลักสูตรออนไลน์เป็นประจำทุกปี นอกจากนี้ บริษัท มีการสื่อสารช่วงเวลาการห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ รวมถึง แนวทางการดำเนินการกรณีกรรมการ หรือผู้บริหารมีการ เปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทราบเป็นประจำ

ปี 2567 ไม่พบการไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับ การรายงานกรณีมีการซื้อขายหลักทรัพย์บริษัทของพนักงาน

จรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct)

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) ซึ่งทบทวนคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ ซึ่ง การทบทวนดังกล่าวดำเนินการให้สอดคล้องกับกฎหมาย หรือ การเปลี่ยนแปลงภายในของบริษัท กำหนดรายละเอียดของ เนื้อหาตามหลักมาตรฐานสากล และได้เผยแพร่ให้พนักงาน ทุกคนสามารถศึกษาได้อย่างทั่วถึงผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท และอินทราเน็ตของบริษัท ทั้งนี้ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้ยึดถือเป็นแนวปฏิบัติในการทำงาน โดยมีสาระ สำคัญ ดังนี้

1. สารจากประธานกรรมการ
2. แนวทางการดำเนินธุรกิจ
3. ข้อพึงปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วยหัวข้อสำคัญ ดังนี้
 - การรักษาทรัพย์สินและผลประโยชน์ของบริษัท
 - ความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - การรักษาความลับของบริษัท
 - การให้ รับ ของขวัญ ของกำนัล การเลี้ยงรับรอง หรือ ผลประโยชน์อื่น
 - สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น และการประชุม ผู้ถือหุ้น
 - การเปิดเผยข้อมูล และความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน
 - การป้องกันการฟอกเงิน และการต่อต้านการก่อการร้าย
 - การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย
 - การตอบแทนสังคมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
 - ความปลอดภัย สุขอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
 - การเคารพสิทธิมนุษยชน
4. การส่งเสริมและการติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติ

ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจได้ว่า กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน มีความรู้ ความเข้าใจในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายการต่อต้าน การคอร์รัปชัน รวมถึง จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ บริษัทจึง ได้กำหนดให้มีการให้ความรู้ผ่านการอบรมในหลักสูตรปฐมนิเทศ รวมถึงกำหนดให้ลงนามรับทราบการปฏิบัติตามนโยบาย และ จรรยาบรรณธุรกิจ อีกทั้ง จัดให้มีการทบทวนความรู้ ความเข้าใจ เป็นประจำทุกปี

โดยในปี 2567 ไม่มีกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานกระทำการ อันเป็นการฝ่าฝืนการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท

แผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan)

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรและการวางแผน สืบทอดตำแหน่งสำคัญในองค์กร (Succession Plan) เพื่อให้ มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจจะเป็นไปอย่างต่อเนื่องและมี ประสิทธิภาพในระยะยาว บริษัทได้มีการเตรียมความพร้อม สำหรับ 2 ส่วนด้วยกัน คือผู้ที่จะมาทดแทนหรือดำรงตำแหน่ง ผู้บริหารระดับสูง (Key Position) และตำแหน่งงานสำคัญที่มี ผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กร (Critical Position) ในการเตรียมความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงและลดความ เสี่ยงจากการสูญเสียบุคลากรสำคัญ รวมถึงเพื่อสนับสนุนการ พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้พร้อมสำหรับการดำรงตำแหน่ง สำคัญในอนาคต โดยผู้บริหารระดับสูงพิจารณาคัดเลือก ผู้สืบทอดตำแหน่งโดยใช้เกณฑ์การประเมินศักยภาพ (Potential) และความพร้อม (Readiness) ของพนักงาน รวมทั้งพิจารณา จากผลงานในอดีต ทักษะการเป็นผู้นำ และความสามารถใน การปรับตัว

จากนั้นมีการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan) สำหรับผู้ที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็น ผู้สืบทอดตำแหน่ง (Successor) โดยเน้นการพัฒนาทักษะที่ เกี่ยวข้องกับตำแหน่งเป้าหมาย โดยแผนพัฒนาประกอบด้วย การเรียนรู้จากงานจริง (On The Job Training) การมอบหมาย งานพิเศษ (Special Assignments) และการให้คำปรึกษา แนะนำ และให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ (Coaching & Feedback)

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในปีที่ผ่านมา

บริษัทมีความมุ่งมั่นและพัฒนางานด้านต่าง ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน รวมถึงหลักเกณฑ์การประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่าง ๆ ทั้งในประเทศและระดับสากล โดยคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาปรับใช้ให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อม รวมถึงโครงสร้างการกำกับดูแลของบริษัท โดยในปี 2567 บริษัทได้มีการพัฒนางานด้านต่าง ๆ เช่น การทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการและคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ การทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อย การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการคอร์รัปชัน การสร้างความรู้ให้กับกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน รวมถึง พันธมิตรทางธุรกิจ และบุคคลภายนอกในหัวข้อต่าง ๆ ที่สำคัญกับการปฏิบัติงานผ่านช่องทางต่าง ๆ เป็นต้น รวมถึง การกำหนดแผนการดำเนินงานเกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท จากความมุ่งมั่นดังกล่าวส่งผลให้บริษัทได้รับรางวัลจากการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการต่าง ๆ มากมาย โดยสามารถศึกษารายละเอียดได้จากรายงานความยั่งยืน

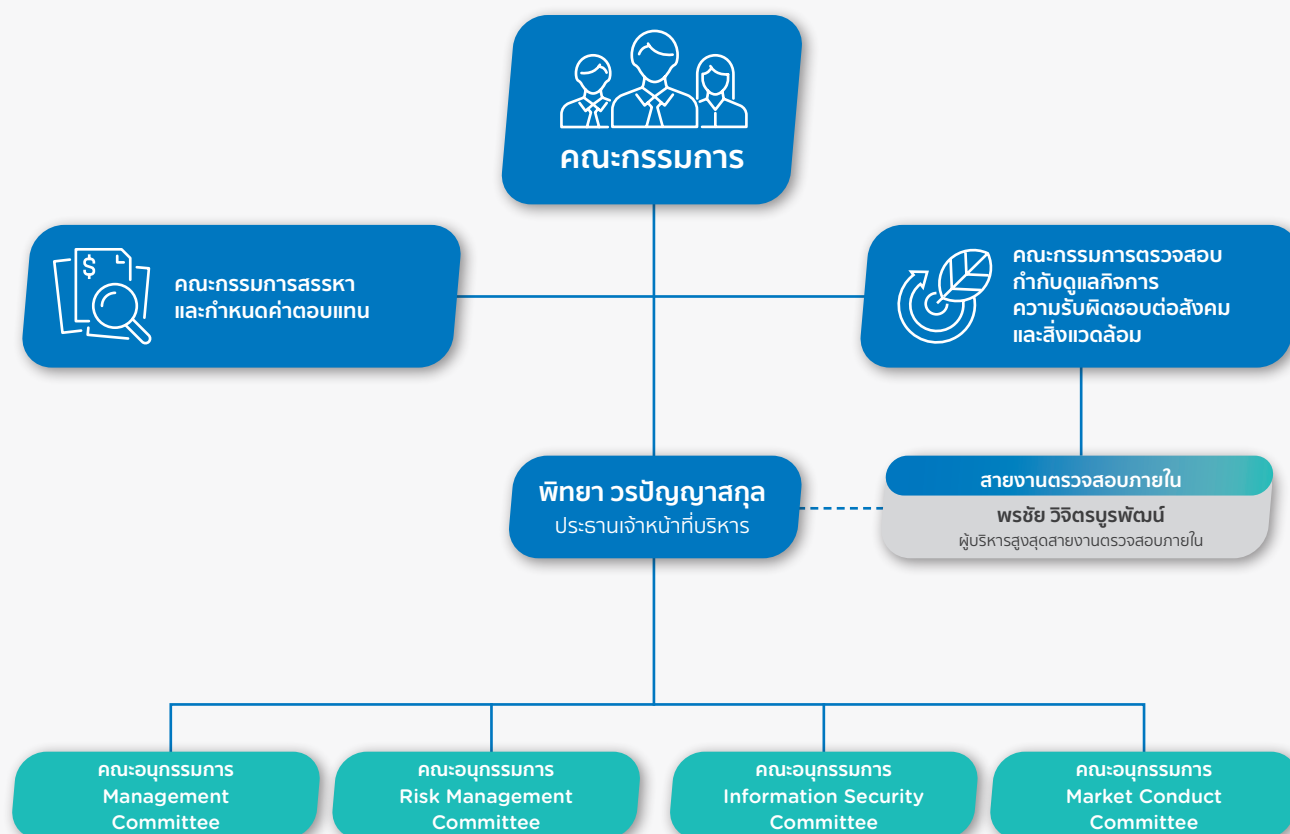
คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ประจำปี 2567 ตามหลักการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน (CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือหน่วยงานกำกับดูแลอื่น รวมถึงการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ของบริษัทเพื่อนำมาปฏิบัติและปรับใช้ตามความเหมาะสม พร้อมทั้งชี้แจงเหตุผลที่ทำให้ไม่สามารถปฏิบัติตามหลักการดังกล่าว

ทั้งนี้ ในปี 2567 บริษัทไม่มีการปฏิบัติที่ไม่สอดคล้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักการ CG Code



โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับ คณะกรรมการ คณะกรรมการชด้อย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่น ๆ

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

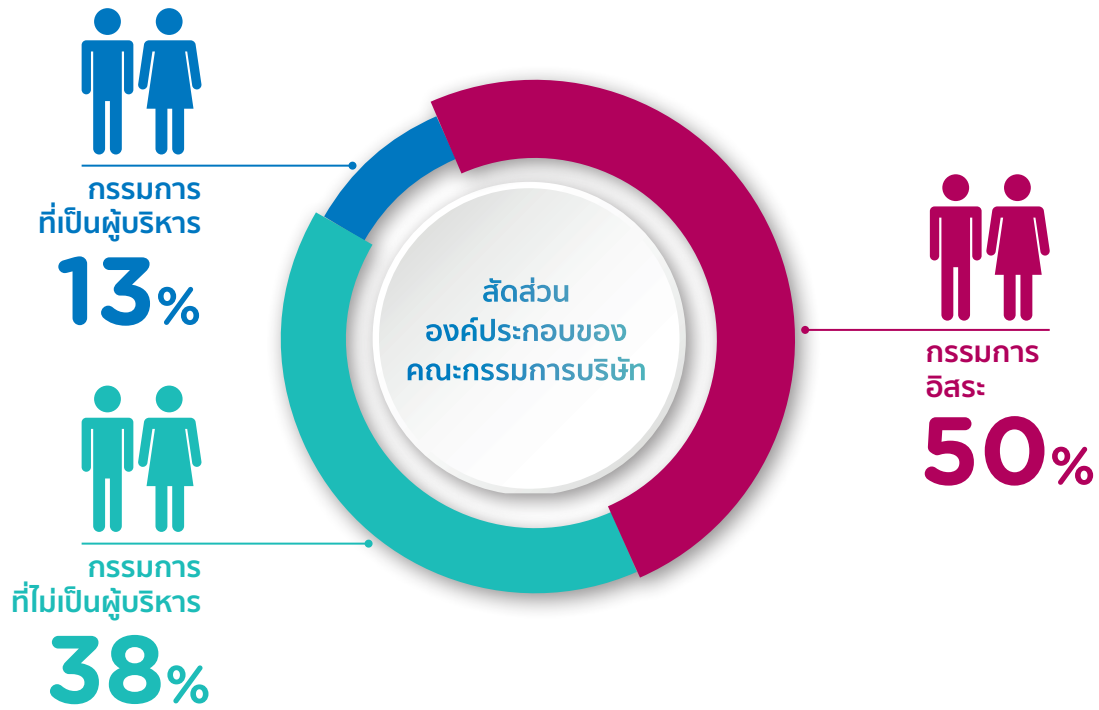


หมายเหตุ:

คณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2568 ได้อนุมัติการเปลี่ยนแปลงชื่อ คณะกรรมการตรวจสอบ กำกับดูแลกิจการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็น คณะกรรมการตรวจสอบบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน

ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการของบริษัทมีจำนวน 8 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 3 ท่าน และกรรมการอิสระ 4 ท่าน โดยมั่นใจได้ว่าคณะกรรมการบริษัทสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างอิสระ ปราศจากการขึ้นนำ ทำให้การตัดสินใจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทพิจารณาคัดเลือกกรรมการจากผู้ทรงคุณวุฒิที่มีพื้นฐานและความเชี่ยวชาญจากหลายอาชีพ มีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์กว้างไกล เป็นผู้มีความซื่อสัตย์สุจริต มีประวัติการทำงานที่โปร่งใส และมีความสามารถในการแสดง ความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ

ประธานกรรมการบริษัทไม่เป็นบุคคลคนเดียวกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทั้งนี้ มีการแยกอำนาจหน้าที่ระหว่างกันอย่างชัดเจน โดยบริษัทกำหนดให้บุคคลผู้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัทเป็นผู้นำฝ่ายนโยบาย และผู้ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้นำฝ่ายบริหารอื่นจะทำให้มีการถ่วงดุลอำนาจในการดำเนินงานของบริษัทอย่างเหมาะสม

โครงสร้างของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัท ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ กำกับดูแลกิจการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยบริษัทได้กำหนดอำนาจหน้าที่ ตลอดจนการแต่งตั้งและถอดถอนคณะกรรมการของบริษัท หรือกรรมการชุดย่อยไว้ปรากฏตามข้อบังคับของบริษัท ซึ่งได้จดทะเบียนต่อนายทะเบียนบริษัทมหาชนจำกัด กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ หรือกฎบัตรของคณะกรรมการชุดต่าง ๆ

ทั้งนี้ สามารถศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการเพิ่มเติมได้จาก หัวข้อ “นโยบายการกำกับดูแลกิจการ” หมวดที่ 5 “ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ”

คณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท

ข้อมูลคณะกรรมการบริษัท เลขานุการคณะกรรมการบริษัท เลขานุการบริษัท และข้อมูลการถือครองและการเปลี่ยนแปลงการถือครองหุ้นสามัญ และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าของ บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้น หรือสัญญา ซื้อขาย ล่วงหน้า ณ 31 ธ.ค. 2566	การซื้อขาย ระหว่างงวด (ม.ค.- ธ.ค. 2567)	จำนวนหุ้น หรือสัญญา ซื้อขาย ล่วงหน้า ณ 31 ธ.ค. 2567
1. นายประสงค์ พูนธเนศ	ประธานกรรมการ/ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน/ กรรมการอิสระ	0	-	0
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		0	-	0
2. นายประไพสิทธิ์ ตันท์เกตุ	ประธานกรรมการตรวจสอบ กำกับดูแลกิจการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม/ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน/ กรรมการอิสระ	0	-	0
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		0	-	0
3. นายณัฐพงศ์ วรรณรัตน์	กรรมการตรวจสอบ กำกับดูแลกิจการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม/ กรรมการอิสระ	0	-	0
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		0	-	0
4. นายสมชาย คุวิจิตรสุวรรณ	กรรมการตรวจสอบ กำกับดูแลกิจการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม/ กรรมการอิสระ	0	-	0
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		0	-	0
5. นางประราณี รัตนประสาทร	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน/ กรรมการ	0	-	0
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		0	-	0
6. นายระพีพร ศรีมงคล	กรรมการ	0	-	0
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		0	-	0
7. นางสาวกรกนก เพ็ญพุ่ม	กรรมการ	0	-	0
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		0	-	0
8. นางพิทยา วรปัญญาสกุล	กรรมการ/ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	0	-	0
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		0	-	0
9. นายพีระพงศ์ พิตรพิบูลพาที	เลขานุการคณะกรรมการบริษัทและ	0	-	0
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	เลขานุการบริษัท	0	-	0

โดยตลอดปี 2567 ไม่พบการกระทำผิดของกรรมการ เลขานุการบริษัท หรือเลขานุการคณะกรรมการบริษัทที่เข้าข่ายเป็นการใช้ข้อมูลภายในหรือข้อมูลลับของบริษัทเพื่อประโยชน์ในการซื้อหรือขายหลักทรัพย์บริษัทเพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือนุคคลอื่น

โปรดศึกษารายละเอียดประวัติและประสบการณ์ทำงานของกรรมการ เลขานุการบริษัท หรือเลขานุการคณะกรรมการบริษัทได้จากหัวข้อ “ประวัติคณะกรรมการและประวัติเลขานุการ”

บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ

หน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการ

- 1) ประธานกรรมการต้องไม่ใช่ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- 2) กำกับ ติดตาม และดูแลให้มั่นใจได้ว่า การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักขององค์กร
- 3) ดูแลให้มั่นใจว่า กรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 4) เป็นประธานในที่ประชุมผู้ถือหุ้น และควบคุมการประชุมให้เป็นไปตามข้อบังคับบริษัท และตามระเบียบวาระที่กำหนดไว้
- 5) เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท กำหนดวาระการประชุม คณะกรรมการโดยหรือร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และมีมาตรการดูแลให้เรื่องสำคัญได้ถูกบรรจุเป็นวาระการประชุม รวมถึง กำกับและดูแลจัดส่งหนังสือนัดประชุม การจัดส่งเอกสารต่าง ๆ เพื่อให้คณะกรรมการได้รับข้อมูลอย่างเพียงพอและทันเวลา
- 6) จัดสรรเวลาไว้อย่างเพียงพอที่ฝ่ายจัดการจะเสนอเรื่อง และมากพอที่กรรมการจะอภิปรายประเด็นสำคัญกันอย่างรอบคอบโดยทั่วกัน การส่งเสริมให้กรรมการมีการใช้ดุลพินิจที่รอบคอบ ให้ความเห็นได้อย่างอิสระ
- 7) เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการ ฝ่ายจัดการ และผู้ถือหุ้น

เรื่องที่พิจารณาอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท

- 1) เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้คณะกรรมการบริษัทต้องอนุมัติ
- 2) เรื่องที่ระเบียบบริษัทกำหนดให้คณะกรรมการบริษัทต้องอนุมัติ
- 3) เรื่องที่ฝ่ายจัดการเห็นสมควรเสนอเพื่ออนุมัติเป็นรายเรื่อง หรือตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทได้วางไว้ เช่น การขยายขอบเขตการประกอบธุรกิจของบริษัท เป็นต้น

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

- 1) กรรมการคนหนึ่งมีเสียงหนึ่งในการลงคะแนน และให้ถือเอาเสียงข้างมากเป็นมติของที่ประชุม โดยถ้าคะแนนเสียงเท่ากัน ให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด

- 2) กรรมการคนใดมีส่วนได้เสียในการประชุมเรื่องใด ห้ามมิให้ออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ในกรณีนี้ประธานอาจเชิญให้ออกนอกที่ประชุมเป็นการชั่วคราวได้
- 3) กิจการทั้งหลายของบริษัทย่อมมีอยู่ในอำนาจของคณะกรรมการที่จะกระทำได้ โดยอำนาจของคณะกรรมการบริษัทที่จดทะเบียนต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ กำหนดให้กรรมการสองคนลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท เพื่อกระทำการใด ๆ แทนบริษัทได้
- 4) คณะกรรมการอาจมอบหมายให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนปฏิบัติกรอย่างใดอย่างหนึ่งแทนคณะกรรมการให้ดำเนินงานต่าง ๆ ตามปกติธุรกิจของบริษัท
- 5) ในการประชุมคณะกรรมการ อาจกำหนดชื่อกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท พร้อมประทับตราสำคัญของบริษัทได้
- 6) ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่น นอกจากถึงคราวออกตามวาระ คณะกรรมการสามารถเลือกบุคคลคนหนึ่งซึ่งมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าว จะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทน โดยคณะกรรมการต้องมีมติเห็นชอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่
- 7) คณะกรรมการอาจแต่งตั้งบุคคลอื่นใดให้ดำเนินกิจการของบริษัท ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการ หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร และภายในเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร และคณะกรรมการอาจยกเลิกเลิกถอนเปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขอำนาจนั้น ๆ ได้
- 8) ในการประชุมคณะกรรมการ กรรมการที่มีส่วนได้เสียในเรื่องใดเรื่องหนึ่งจะไม่มีสิทธิออกเสียงในเรื่องนั้น
- 9) คณะกรรมการอาจจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นได้ เป็นครั้งคราว ในเมื่อเห็นว่าบริษัทมีผลกำไรสมควรพอที่จะทำเช่นนั้น และรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป
- 10) การใดที่พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 กำหนดว่า ต้องได้รับมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น คณะกรรมการจะกระทำได้อีกต่อเมื่อได้รับมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น อาทิ การ

พิจารณาและอนุมัติงบดุลและบัญชีกำไรขาดทุน การพิจารณาจัดสรรเงินกำไร และจัดสรรเงินไว้เป็นทุนสำรอง การเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระ และกำหนดค่าตอบแทน การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีทั้งหมด หรือบางส่วน และกำหนดค่าตอบแทน การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัททั้งหมด หรือบางส่วนที่สำคัญ การทำ แก้วไข หรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เข้ากิจการของบริษัท การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัท หรือการรวมกิจการกับบุคคลอื่น โดยมีวัตถุประสงค์จะแบ่งกำไรขาดทุนกัน

การมอบอำนาจบริหารให้แก่กรรมการผู้จัดการหรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัทได้มอบอำนาจให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นไปตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 16/2548 เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2548 เรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน กล่าวคือให้อำนาจประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีอำนาจดำเนินงานต่าง ๆ ตามธุรกิจปกติของบริษัท การกำหนดวงเงินให้เจ้าหน้าที่ของบริษัท มีอำนาจในการพิจารณาอนุมัติ และพิจารณาอนุมัติขั้นตอนการดำเนินงานของแต่ละสายงานของบริษัท โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่มีอำนาจในการอนุมัติเรื่องหรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน รายการการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัท และ/หรือเรื่องหรือรายการที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดที่จะทำขึ้นกับบริษัท ซึ่งเรื่องหรือรายการดังกล่าวจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือคณะกรรมการของบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยแล้วแต่กรณี ด้วยเหตุผลดังกล่าวและเพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดตามมาตรา 89/12 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (ฉบับประมวล) ฝ่ายจัดการ จึงได้เสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 13/2551 เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2551 เพื่อพิจารณาอนุมัติหลักการในการทำข้อตกลงทางการค้าที่มีลักษณะ

เป็นธุรกรรมระหว่างบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกัน โดยให้ฝ่ายจัดการสามารถทำธุรกรรม หรือรายการ หรือข้อตกลงทางการค้าที่มีลักษณะเป็นรายการระหว่างบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกันตามความหมายที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ ธุรกรรม หรือรายการ หรือข้อตกลงดังกล่าว ให้เป็นไปในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง (รายการที่มีข้อตกลงทางการค้าทั่วไป) รวมทั้งรายการที่มีการดำเนินมาแล้วอย่างต่อเนื่อง และที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต โดยให้ฝ่ายจัดการสามารถกำหนดกรอบระเบียบเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงาน และจัดทำรายงานสรุปการทำรายการดังกล่าวให้ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบกำกับดูแลกิจการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และคณะกรรมการบริษัททราบภายในเวลาอันสมควร

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 15/2554 เมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2554 ได้มีมติเห็นชอบแต่งตั้งนายระพีพร ศรีมงคล เข้าดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารแทนนายนิวัฒน์ จิตดาลาน ซึ่งเกษียณอายุในวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 11 มกราคม 2555 ได้พิจารณาแต่งตั้งนายระพีพร ศรีมงคล ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทแทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลง

ต่อมาในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 10/2566 เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2566 ได้พิจารณาแต่งตั้ง นางพิทยาวรรปบุญญาสกุล ให้ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารแทนนายระพีพร ศรีมงคล ซึ่งจะครบกำหนดเกษียณอายุ ในวันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 เป็นต้นไป และตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 14/2566 เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2566 ได้พิจารณาแต่งตั้ง นางพิทยาวรรปบุญญาสกุล ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทแทนพลโท อภิชาติ ไชยะดา ที่ลาออก โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 20 พฤศจิกายน 2566 เป็นต้นไป

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีอำนาจหน้าที่รับผิดชอบดำเนินการกำกับดูแล บริหารจัดการการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามกลยุทธ์ นโยบาย และเป้าหมายตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ โดยมีหน้าที่รับผิดชอบหลัก ดังนี้

- 1) กำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามกลยุทธ์ นโยบาย ข้อบังคับ และเป้าหมายตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
- 2) บริหารงานตามแผนงาน หรืองบประมาณที่รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และรักษาผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้น
- 3) บังคับบัญชาพนักงานและลูกจ้างบริษัท ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ และอำนาจหน้าที่ของบริษัท

- 4) ติดต่อสร้างความสัมพันธ์ และประสานความร่วมมือระหว่างบริษัท กับหน่วยงานและองค์กรต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ
- 5) เป็นผู้แทนหรือผู้มีอำนาจกระทำการแทนบริษัทในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานภายนอก หน่วยงานกำกับดูแล หรือกระทำนิติกรรมใด ๆ ที่มีผลผูกพันตามกฎหมาย ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ภายใต้ขอบเขตวัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท
- 6) พิจารณาเรื่องอื่นใดที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย

ดังนั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 รายงานกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทมี 8 ท่าน ดังนี้

ชื่อ	ชื่อ
1. นายประสงค์ พูนธเนศ	2. นายประไพสิทธิ์ ดัณฑ์เกตุ
3. นายณัฐพงศ์ วรรณรัตน์	4. นางประรารีรัตน์ประสาทร
5. นายระพีพร ศรีมงคล	6. นายสมชาย คุวิจิตรสุวรรณ
7. นางสาวกรรณก เพ็ญพุ่ม	8. นางพิทยา วรปัญญาสกุล
เงื่อนไขการลงนาม : “กรรมการสองคนลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท”	

คณะกรรมการชุดย่อย

กรรมการอิสระและคณะกรรมการตรวจสอบ กำกับดูแลกิจการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

กรรมการอิสระ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีกรรมการอิสระรวมทั้งสิ้น 4 ท่าน ได้แก่ นายประสงค์ พูนธเนศ นายประไพสิทธิ์ ดัณฑ์เกตุ นายสมชาย คุวิจิตรสุวรรณ และนายณัฐพงศ์ วรรณรัตน์ ซึ่งเป็นบุคคลที่มีคุณสมบัติของกรรมการอิสระเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดนิยามความเป็นอิสระของกรรมการอิสระไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบฯ

นิยามความเป็นอิสระของกรรมการอิสระ ประกอบด้วย

- 1) ถือหุ้นไม่เกิน 1% ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย

- 2) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ปัจจุบันและช่วง 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง)
- 3) ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร กับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
- 4) ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง(ปัจจุบันและช่วง 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง)
- 5) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

6) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

7) ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน (ถ้ามี) เฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

8) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระ

คณะกรรมการตรวจสอบ กำกับดูแลกิจการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีคณะกรรมการตรวจสอบ กำกับดูแลกิจการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบฯ ซึ่งเป็นกรรมการอิสระทั้ง 3 ท่าน โดยมีประธานกรรมการตรวจสอบฯ 1 ท่าน และกรรมการตรวจสอบฯ จำนวน 2 ท่าน โดยมีรายชื่อดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายประไพสิทธิ์ ตันต์เกตุ	ประธานกรรมการตรวจสอบ กำกับดูแลกิจการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และกรรมการอิสระ
2. นายสมชาย คุวิจิตรสุวรรณ	กรรมการตรวจสอบ กำกับดูแลกิจการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และกรรมการอิสระ
3. นายณัฐพงศ์ วรรณรัตน์	กรรมการตรวจสอบ กำกับดูแลกิจการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และกรรมการอิสระ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบฯ

คณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน โดยคัดเลือกจากกรรมการอิสระ โดยกรรมการตรวจสอบฯ ทุกท่านได้ผ่านการอบรมหลักสูตรการอบรมที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตรใดหลักสูตรหนึ่ง ได้แก่ Audit Committee, Finance for Non-Finance Director, Director Certification Program, Role of the Compensation Committee หรือ Director Accreditation Program โดยนายประไพสิทธิ์ ตันต์เกตุ ประธานกรรมการตรวจสอบฯ เป็นบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถด้านบัญชีและการเงินพอที่จะสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ และมีความรู้ต่อเนื่องกับเหตุที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงของรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบฯ ต้องมีความเป็นอิสระและเป็นกลาง ไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสีย ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม เพื่อใช้ดุลยพินิจตามหน้าที่และความรับผิดชอบ และการแสดงความเห็นที่เป็นอิสระ

อำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบฯ ได้กำหนดไว้ในกฎบัตรว่าด้วย หลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติของคณะกรรมการตรวจสอบ กำกับดูแลกิจการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ <https://www.ktc.co.th/sustainability-development>

หน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ กำกับดูแลกิจการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม แบ่งออกเป็น

ความรับผิดชอบด้านงานตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control System) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit System) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของสายงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าสายงานตรวจสอบภายใน หรือสายงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณาคัดเลือกเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทและเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานการกำกับดูแลของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบฯ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - (6.1) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - (6.2) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - (6.3) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - (6.4) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (6.5) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (6.6) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบฯ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (6.7) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบฯ ได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย
 - (6.8) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. สอบทานความถูกต้องของเอกสารอ้างอิงและแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันของกิจการตามโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน 3 ท่าน ประกอบด้วย ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน 1 ท่าน และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน 2 ท่าน ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายประสงค์ พูนธเนศ	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการอิสระ
2. นายประไพสิทธิ์ ดันต์เกียร	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการอิสระ
3. นางประราณี รัตน์ประสาทร	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการ

8. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบฯ

ความรับผิดชอบด้านการกำกับดูแลกิจการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

1. พิจารณาทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติของสากล และข้อเสนอแนะของสถาบันหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
2. เสนอแนวปฏิบัติของบริษัทให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม
3. กำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
4. พิจารณาเสนอข้อพึงปฏิบัติที่ดีด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับคณะกรรมการบริษัทหรือคณะกรรมการชุดย่อย
5. ส่งเสริมการเผยแพร่วัฒนธรรมในการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนให้เป็นที่เข้าใจทั่วทุกระดับและมีผลในทางปฏิบัติ
6. เสนอแนะข้อกำหนดเกี่ยวกับจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และข้อพึงปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ
7. มอบนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัท
8. ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการของบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยคัดเลือกจากกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารของบริษัท จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน โดยมีคุณสมบัติดังนี้

- 1) เป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ ตลอดจนมีความรู้ ความเข้าใจถึงคุณสมบัติ หน้าที่ และความรับผิดชอบในฐานะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- 2) ประธานและกรรมการในคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ควรเป็นกรรมการอิสระ เพื่อช่วยเป็นแกนหลักในการผลักดัน ให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นไปอย่างอิสระ

ในส่วนอำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งเผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ <https://www.ktc.co.th/sustainability-development>

โดยคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติกฎบัตรว่าด้วยหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งกำหนดหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ดังนี้

1. พิจารณากำหนดคุณสมบัติของกรรมการ กรรมการบริหาร ผู้บริหารโดยการพิจารณากำหนดคุณสมบัติให้เป็นไปตามโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบตามที่กฎหมาย กรรมการและ/หรือ มติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้กำหนด
2. สรรหา คัดเลือก และเสนอบุคคลที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์ที่กำหนด โดยไม่เลือกปฏิบัติหรือกีดกันบุคคลใด ด้วยเหตุแห่งความแตกต่างส่วนบุคคล เช่น เพศ เพศสภาพ เชื้อชาติ สัญชาติ หรือศาสนา เป็นต้น เพื่อให้ดำรงตำแหน่งกรรมการ ผู้บริหาร ตลอดจนกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ที่ได้รับมอบอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบโดยตรงจากคณะกรรมการของบริษัท เพื่อพิจารณา และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติตามข้อบังคับบริษัทแล้วแต่กรณี
3. พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์ แนวทางการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบ โดยกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาผลการปฏิบัติงาน

สำหรับการพิจารณาหลักเกณฑ์และการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหาร ยกเว้น ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้พิจารณาเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนให้ความเห็นชอบ

4. เสนอหลักเกณฑ์ นโยบายผลตอบแทน แนวทางการจ่ายค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น ๆ สำหรับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร ตลอดจนกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ที่ได้รับมอบอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบโดยตรงจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาและเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติ โดยพิจารณาให้สอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบ แนวทางที่บริษัทในธุรกิจประเภทเดียวกันถือปฏิบัติ ผลการดำเนินงาน และภาวะตลาด
5. พิจารณานุมัติขยายระยะเวลาเกษียณอายุ และการเกษียณอายุก่อนกำหนด สำหรับผู้บริหาร และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบต่อไป
6. จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหาร เพื่อเตรียมความพร้อมให้ผู้สืบทอดตำแหน่งในกรณีที่ผู้บริหารในตำแหน่งนั้น ๆ เกษียณอายุ หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ เพื่อให้การบริหารงานของบริษัทสามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง
7. ดูแลให้คณะกรรมการ มีขนาดและองค์ประกอบที่เหมาะสมกับองค์กร รวมถึงเสนอการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป โดยคณะกรรมการจะต้องประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ในด้านต่าง ๆ ตาม Skill Matrix ที่บริษัทฯ กำหนดไว้ ซึ่งสอดคล้องกับทิศทาง เป้าหมายของธุรกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคต รวมถึงการพัฒนาย่างยั่งยืนของบริษัท
8. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน อาจแต่งตั้งบุคคลใดเป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนก็ได้
9. ดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายอันเกี่ยวเนื่องกับการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการ

บริษัทมีการจัดตั้งคณะกรรมการต่าง ๆ ประกอบด้วย คณะกรรมการ Management Committee, คณะกรรมการ Risk Management Committee, คณะกรรมการ Information Security Committee และคณะกรรมการ Market Conduct Committee ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารจากสายงานต่าง ๆ โดยคณะกรรมการทุกชุดแต่งตั้งโดยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อช่วยกลั่นกรองการทำงานให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี อีกทั้ง เพื่อให้บริษัทสามารถบริหารงานอย่างเป็นระบบ รวดเร็ว สามารถบรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ และช่วยส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมโยงและการประสานงานที่ดีในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ผู้บริหารบริษัท

ผู้บริหารบริษัท

ข้อมูลผู้บริหารบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และข้อมูลการถือครองและการเปลี่ยนแปลงการถือครองหุ้นสามัญและสัญญาซื้อขายล่วงหน้าของบริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้น หรือสัญญา ซื้อขาย ล่วงหน้า ณ 31 ธ.ค. 2566	การซื้อขาย ระหว่างงวด (ม.ค.- ธ.ค. 2567)	จำนวนหุ้น หรือสัญญา ซื้อขาย ล่วงหน้า ณ 31 ธ.ค. 2567
1. นางพิทยา วรปัญญาสกุล	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	0	-	0
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		0	-	0
2. นายปิยศักดิ์ เตชะเสน	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาวุโส บริหารช่องทางการขาย	0	-	0
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		0	-	0
3. นางรจนา อุษยาพร	ผู้บริหารสูงสุดสายงานการเงิน	0	-	0
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		0	-	0
4. นายไรวินทร์ วรพงษ์สถิตย์	ผู้บริหารสูงสุดสายงานควบคุมงานปฏิบัติการและ ปฏิบัติการร้านค้า	0	-	0
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		0	-	0
5. นางประณยา นิถานานนท์	ผู้บริหารสูงสุดสายงานการตลาดบัตรเครดิต	0	-	0
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		0	-	0
6. นางสาวพิชามน จิตรเป็นธรรม	ผู้บริหารสูงสุด สายงานสินเชื่อบุคคล	0	-	0
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		0	-	0
7. นางสาวเรือนแก้ว เกษมสวัสดิ์ศรี	ผู้บริหารสูงสุด สายงานสินเชื่อรถยนต์	20,000	-	20,000
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		0	-	0
8. นางวิไลวรรณ นพรัตน์ ⁽¹⁾	รองผู้บริหารสูงสุด สายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ และรักษาการผู้บริหารสูงสุดสายงานเทคโนโลยี สารสนเทศ	0	-	0
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		0	-	0
9. นายพีระพงศ์ พิตรพิบูลพาทิต	ผู้บริหารสูงสุดสายงานสำนักกรรมการ และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และเลขานุการ คณะกรรมการบริษัท และเลขานุการบริษัท	0	-	0
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		0	-	0

ชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้น หรือสัญญา ซื้อขาย ล่วงหน้า ณ 31 ธ.ค. 2566	การซื้อขาย ระหว่างงวด (ม.ค.- ธ.ค. 2567)	จำนวนหุ้น หรือสัญญา ซื้อขาย ล่วงหน้า ณ 31 ธ.ค. 2567
10. นายสมชัย เบญจมาโกโดย คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ผู้บริหารสูงสุดสายงานวิเคราะห์และอนุมัติสินเชื่อ	0 0	- -	0 0
11. นางสาวชนิดาภา สุริยา คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ผู้บริหารสูงสุด สายงานบริการลูกค้าและ สนับสนุนธุรกิจและรักษาการผู้บริหารสูงสุดฝ่าย พัฒนากระบวนการทำงานและรักษาการผู้บริหาร สูงสุดฝ่ายบริการงานทั่วไป	0 0	- -	0 0
12. นางสาวปิยะสุดา แคว้นนนทรี คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ผู้บริหารสูงสุด สายงานทรัพยากรบุคคล	0 0	- -	0 0
13. นางสาวอุษณีย์ เลหาหรณ์ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ผู้บริหารสูงสุดสายงานสื่อสารการตลาดและ ธุรกิจ MAAI	0 0	- -	0 0
14. นางสาวสิริกัลยา สุทธิบุญฤทธิ์ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ผู้บริหารสูงสุดฝ่ายบริหารช่องทางขายออนไลน์	0 0	- -	0 0
15. นางสาวเนาวรัตน์ กิริตเกษมสุข คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ผู้บริหารสูงสุดสายงานบริหารร้านค้าสมาชิก	0 0	- -	0 0
16. นางสาวเจนจิตร ลัดพลี คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ผู้บริหารสูงสุดฝ่ายสื่อสารและ ประชาสัมพันธ์องค์กร	0 0	- -	0 0
17. นางสาวโชติกา ธนวิสิฎกุล คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ผู้บริหารสูงสุดสายงานกำกับดูแลกฎระเบียบและ ข้อบังคับและผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการ ตรวจสอบกำกับดูแลกิจการ ความรับผิดชอบ ต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม	0 0	- -	0 0
18. นางสาวอรชลี เกริกฤทธิ์วิเศษ ⁽²⁾ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ผู้บริหารสูงสุดสายงานบริหารช่องทางขาย และรักษาการผู้บริหารสูงสุดฝ่ายธุรกิจสัมพันธ์ และรักษาการผู้บริหารสูงสุดฝ่ายบริหารทีมขาย	0 0	- -	0 0

หมายเหตุ ตำแหน่งผู้บริหารเป็นไปตามประกาศบริษัทที่ 37/2566 เรื่อง โครงสร้างองค์กร ให้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567

(1) ตำแหน่งผู้บริหารสูงสุดสายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ ตามประกาศบริษัทที่ 40/2567 เรื่อง การแต่งตั้ง และเลื่อนระดับผู้บริหาร โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568

(2) ตามประกาศบริษัทที่ 44/2566 เรื่องการแต่งตั้งผู้บริหาร โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 ซึ่งเป็นการดำรงตำแหน่งแทน นายปิยศักดิ์ เตชะเสน ที่เกษียณอายุในวันที่ 31 ธันวาคม 2567

โดยตลอดปี 2567 ไม่พบการกระทำผิดของผู้บริหารที่เข้าข่ายเป็นการใช้ข้อมูลภายในหรือข้อมูลลับของบริษัทเพื่อประโยชน์ในการซื้อหรือขายหลักทรัพย์บริษัทเพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือบุคคลอื่น

โปรดศึกษารายละเอียดประวัติและประสบการณ์ทำงานของผู้บริหารได้จาก หัวข้อ “ประวัติผู้บริหาร”

นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทมีนโยบายให้ค่าตอบแทนของกรรมการและกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ อยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยพิจารณาอัตราตามที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาตามความเหมาะสม และสอดคล้องกับภาระความรับผิดชอบของกรรมการ และเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาก่อนเสนอให้ผู้ถือหุ้นเป็นผู้พิจารณากำหนดการจ่ายค่าตอบแทน ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2567 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติค่าตอบแทนให้แก่กรรมการ ซึ่งให้มีผลบังคับใช้ตลอดไปจนกว่าที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะมีมติเปลี่ยนแปลงเป็นการอื่น สรุปดังนี้

(ก) ค่าตอบแทนสำหรับกรรมการ ให้ใช้วิธีแบบเหมาจ่ายเป็นรายเดือน ดังนี้

• ประธานกรรมการ	25,000 บาทต่อเดือน
• รองประธานกรรมการ	22,500 บาทต่อเดือน
• กรรมการอื่น ๆ	20,000 บาทต่อเดือน

ทั้งนี้ หากมีการประชุมคณะกรรมการมากกว่า 1 ครั้งต่อเดือน และกรรมการดังกล่าวได้เข้าประชุม ให้กรรมการที่เข้าประชุมมีสิทธิได้รับค่าตอบแทน เพิ่มขึ้นอีกกึ่งหนึ่งของอัตรารายเดือนดังกล่าว

(ข) ค่าตอบแทนกรรมการตรวจสอบ กำกับดูแลกิจการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้ใช้วิธีแบบเหมาจ่ายเป็นรายเดือน ดังนี้

• ประธานกรรมการตรวจสอบฯ	25,000 บาทต่อเดือน
• กรรมการตรวจสอบอื่น ๆ	20,000 บาทต่อเดือน

(ค) ค่าตอบแทนกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนโดยวิธีเหมาจ่ายเป็นรายเดือน ดังนี้

• ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	20,000 บาทต่อเดือน
• กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนอื่น ๆ	16,000 บาทต่อเดือน

นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2567 เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2567 มีมติเห็นชอบให้เสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติค่าตอบแทนพิเศษของกรรมการสำหรับผลประกอบการปี 2566 นอกเหนือจากค่าตอบแทนรายเดือน จำนวน 30,000,000 บาท ซึ่งเป็นอัตราประมาณร้อยละ 1.0 ของเงินปันผลที่จ่ายให้กับผู้ถือหุ้น

สำหรับเกณฑ์การจัดสรร ให้ใช้เกณฑ์ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 13/2563 เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2563 กล่าวคือ กรณีที่มีกรรมการบริษัทท่านใดแจ้งความประสงค์ขอสละสิทธิหรือขอไม่รับเงินค่าตอบแทนพิเศษทั้งหมดหรือบางส่วน ให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณำเงินค่าตอบแทนพิเศษ ส่วนที่กรรมการแจ้งความประสงค์ขอสละสิทธิ หรือแจ้งความประสงค์ขอไม่รับ คืนให้กับบริษัท

สำหรับนโยบายการให้ค่าตอบแทนผู้บริหาร คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีหน้าที่เสนอหลักเกณฑ์ นโยบายกำหนดผลตอบแทน แนวทางการจ่ายค่าตอบแทน หมายรวมถึง เงินเดือน ค่าตอบแทนพิเศษและสิทธิประโยชน์อื่นเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณา โดยพิจารณาให้สอดคล้องกับผลการประเมินการปฏิบัติงาน หน้าที่และความรับผิดชอบ แนวทางที่บริษัทในธุรกิจประเภทเดียวกันถือปฏิบัติ ผลการดำเนินงานและภาวะตลาด

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนกรรมการ สามารถศึกษารายละเอียดของค่าตอบแทนกรรมการได้จาก หัวข้อ “รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ” หัวข้อย่อย “การเข้าร่วมประชุมและจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล”

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ค่าตอบแทน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	
	จำนวนราย	ค่าตอบแทน (บาท)	จำนวนราย	ค่าตอบแทน (บาท)
เงินเดือน ⁽¹⁾	12	87,388,602	17	92,250,569
ค่าตอบแทนพิเศษ ⁽²⁾	12	117,596,466	17	89,314,511
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	12	4,937,006	17	5,111,767
เงินประกันสังคม	12	108,000	17	153,000
ค่าตอบแทนผู้บริหารระยะยาว ⁽³⁾	12	1,665,674	17	1,083,765
รวม		211,695,748		187,913,612

หมายเหตุ (1) ค่าตอบแทนผู้บริหาร ไม่รวมค่าตอบแทนของนางพิทยา วรปัญญาสกุล ในฐานะกรรมการบริษัท

(2) ค่าตอบแทนพิเศษผู้บริหาร ไม่รวมค่าตอบแทนพิเศษของนางพิทยา วรปัญญาสกุล ในฐานะกรรมการบริษัท

(3) ค่าตอบแทนผู้บริหารระยะยาว คือ การประมาณการหนี้สินผลประโยชน์ของผู้บริหาร โดยประมาณการจากมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดของผลประโยชน์ที่คาดว่าจะต้องจ่ายในอนาคต ตามมาตรฐานบัญชี ฉบับที่ 19 เรื่องผลประโยชน์ของพนักงาน ซึ่งบริษัทเริ่มนำมาใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554 ทั้งนี้บริษัทรับรู้ค่าใช้จ่ายโครงการผลประโยชน์พนักงานเป็นค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานในงบกำไรขาดทุน

บุคลากร

บุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีพนักงานประจำรวมทั้งสิ้น 1,717 คน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.12 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยบริษัทมีแนวทางการจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรม และโปร่งใส ทั้งนี้ ผลตอบแทนรวมของบุคลากรของบริษัท ประกอบด้วย ค่าตอบแทนผู้บริหาร ค่าใช้จ่ายพนักงาน ซึ่งหมายรวมถึง เงินเดือน ค่าล่วงเวลา เงินประกันสังคม ค่าตอบแทนพิเศษ และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ตลอดจนค่าตอบแทนอื่นๆ โดยในปี 2567 มีจำนวน 2,757 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.3 จากงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีจำนวน 2,694 ล้านบาท

จำนวนพนักงานประจำ	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
จำนวนพนักงานประจำ (คน)	1,566	1,649	1,717
อัตราการขยายตัว (%)	-0.25%	5.30%	4.12%

ตารางแสดงจำนวนพนักงานในแต่ละสายงานหลัก

สายงาน/ฝ่าย	จำนวนพนักงาน (คน)
สังกัดประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	4
สายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ	70
สายงานการเงิน	94
สายงานการตลาดบัตรเครดิต	117
สายงานกำกับกฎระเบียบและข้อบังคับ	6
สายงานควบคุมงานปฏิบัติการและปฏิบัติการร้านค้า	174
สายงานตรวจสอบภายใน	17
สายงานทรัพยากรบุคคล	31
สายงานบริการลูกค้าและสนับสนุนธุรกิจ	442
สายงานบริหารช่องทางการขาย	207
สายงานบริหารร้านค้าสมาชิก	35
สายงานวิเคราะห์และอนุมัติสินเชื่อ	133
สายงานสำนักกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	274
สายงานสินเชื่อบุคคล	6
สายงานสินเชื่อรถยนต์	8
สายงานสื่อสารการตลาดและธุรกิจ MAAI	49
ฝ่ายบริการงานทั่วไป	32
ฝ่ายบริหารช่องทางการขายออนไลน์	9
ฝ่ายสื่อสารและประชาสัมพันธ์องค์กร	9
รวม	1,717

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพและนโยบายการเลือกผู้จัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทมีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไทยมั่นคง ซึ่งจดทะเบียนแล้ว บริษัทบัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) (กองทุนสำรองเลี้ยงชีพฯ) เพื่อให้พนักงานได้มีเงินออมไว้ใช้ยามเกษียณอายุ ออกจากงาน ทูพพลภาพ โดยพนักงานบริษัทสามารถเลือกที่จะสมัครเข้าเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพฯ บริษัทในฐานะของนายจ้างมีการจ่ายเงินสมทบในอัตราร้อยละ 6 และพนักงานในฐานะของลูกจ้างสามารถเลือกจ่ายเงินสะสมได้ในอัตราส่วนร้อยละ 3-15 ของค่าจ้าง นอกจากนี้ พนักงานสามารถเลือกสัดส่วนการลงทุนในกองทุนรวมที่อยู่ภายใต้กองทุนสำรองเลี้ยงชีพฯ ได้โดยอิสระตามนโยบายการลงทุนที่พนักงานเลือกลงทุน โดยในแต่ละไตรมาสบริษัทจะสื่อสารให้พนักงานสามารถเลือกอัตราหักเงินสะสมเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพฯ ได้ตามที่พนักงานต้องการ โดยบริษัทสนับสนุนให้คณะกรรมการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพฯคัดเลือกผู้จัดการกองทุนที่รับปฏิบัติตาม I Code มีการปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลการลงทุนอย่างดี เนื่องจากเป็นแนวทางการลงทุนที่นำไปสู่ประโยชน์ที่ดีที่สุดของสมาชิกกองทุนซึ่งคือพนักงานของบริษัทในระยะยาวได้

จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพฯ (คน)	สัดส่วนพนักงานเข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพฯ/ พนักงานทั้งหมด (%)
1,533	89.28%

หมายเหตุ พนักงานที่เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพฯ หมายถึง พนักงานประจำ

นโยบายด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

การสรรหาพนักงานและจูงใจพนักงาน

บริษัทมีนโยบายที่จะสรรหาพนักงานตามความจำเป็นและความเหมาะสมของงาน โดยพนักงานที่จะได้รับการจ้างจะต้องมีคุณวุฒิ คุณสมบัติ ประสบการณ์ และความสามารถเหมาะสมกับตำแหน่งงาน ไม่คำนึงถึงถิ่นกำเนิด สีผิว เพศ เพศสภาพ เชื้อชาติ ศาสนา ความเชื่อ ความคิดเห็นทางการเมือง ฐานะ ชาติตระกูล หรืออื่นใดที่ไม่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน เมื่อมีตำแหน่งงานว่าง บริษัทจะเปิดโอกาสให้พนักงานภายในก่อน แล้วให้การพัฒนาฝึกอบรมเพิ่มเติม เนื่องจากการสรรหาจากภายในทำให้ได้พนักงานที่มีความเข้าใจในธุรกิจ รูปแบบการทำงาน สภาพแวดล้อม ทั้งยังเป็นการเปิดโอกาสให้พนักงานได้มีการพัฒนาทักษะในการทำงานด้านอื่น ๆ เป็นส่วนหนึ่งที่ใช้เป็นการจูงใจให้พนักงานทำงานอยู่กับบริษัทเป็นระยะเวลานาน สำหรับตำแหน่งงานที่บริษัทไม่สามารถสรรหาพนักงานจากภายในบริษัทได้จึงจะดำเนินการกระบวนการสรรหาผู้สมัครจากตลาดแรงงานภายนอกต่อไป โดยบริษัทได้ใช้เว็บไซต์ของบริษัท (www.ktc.co.th) และ Job Board เป็นช่องทางหลักในการค้นหาผู้สมัคร รวมทั้งการใช้สื่อ Social Media ต่าง ๆ เช่น Facebook/ LinkedIn/ Line@/ SMS รวมถึงการแนะนำผู้สมัคร (Referral) จากพนักงานในองค์กร เป็นเครื่องมือที่ทำให้ชาวการสรรหานุเคราะห์ไปถึงยังกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น มีประสิทธิภาพมากขึ้น

การพัฒนาทรัพยากรบุคคล

บริษัทได้วางแผนทางการพัฒนานุเคราะห์ให้กับพนักงานทุกระดับ ไม่จำกัดสิทธิ์ในการเรียนรู้ โดยพนักงานสามารถขอเข้ารับการอบรมได้ทั้งหลักสูตรภายใน ภายในองค์กร และทุกแพลตฟอร์ม นอกจากนี้ บริษัทได้นำนโยบายการดำเนินธุรกิจเข้ามาเป็นส่วนสำคัญในการออกแบบและจัดหาคอร์สความรู้หรือหลักสูตรต่าง ๆ ที่ส่งเสริม ความรู้ ความสามารถ และทักษะที่สำคัญ จำเป็นและเหมาะสมกับบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบในตำแหน่งของพนักงานและเอื้อต่อการปฏิบัติงานให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์และมาตรฐานของงานที่ได้กำหนดไว้ และมีความพร้อมในการตอบสนองตามทิศทางการธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง สภาพแวดล้อมทางสังคมและธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปในยุคดิจิทัล

ตลอดปี 2567 บริษัทจัดให้มีการฝึกอบรมสัมมนาภายในองค์กร ศึกษาดูงานกับสถาบันภายนอกทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีการจัดโครงการและกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้ต่าง ๆ รวมถึงการแลกเปลี่ยนและเรียนรู้ระหว่างกันภายในองค์กร ผ่านการอบรม (Classroom), ฝึกปฏิบัติ (Workshop), กิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้การเรียนรู้ (Knowledge Sharing), มีการจัด Internal

Coach เพื่อพูดคุยค้นหาศักยภาพของพนักงาน, การจัดตั้งชุมชนผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (Community of Practice: COP) การแบ่งปันความรู้ในงานจากผู้เชี่ยวชาญในสายงานต่าง ๆ โดยใช้ชื่อโครงการว่า KTC Made, การมุ่งหาความรู้หรือเทรนด์ใหม่ ๆ มาให้พนักงานได้อัปเดตผ่าน Platform KTC UNITE และการมีสื่อการเรียนรู้ที่สามารถเรียนรู้ได้ Anywhere Anytime Any device จากช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ (e-Learning) รวมทั้งเพิ่ม KTC E-Library ห้องสมุด online ให้พนักงานทุกคนสามารถเข้าไปค้นหา ยืม จอง เลือกรับหนังสือในหมวดหมู่ต่าง ๆ ได้อย่างอิสระตามความสนใจ ในการอำนวยความสะดวกให้พนักงานมีแหล่งความรู้ที่สามารถเข้าถึงและพัฒนาตัวเองได้ง่ายและสะดวก ทำให้ปี 2567 มีจำนวนชั่วโมงเฉลี่ยของการฝึกอบรมพนักงานต่อคนต่อปีรวม 81.12 ชั่วโมง

นอกจากนี้ เคทีซีเปิดรับนิสิต/นักศึกษาที่มีความสนใจฝึกงานกับบริษัท ผ่านความร่วมมือระหว่างเคทีซีและมหาวิทยาลัยทั่วประเทศไทย ภายใต้โครงการสหกิจศึกษา หรือ KTC COOP (KTC Co-operative Program) โดยมีวัตถุประสงค์จะสร้างโอกาสทางการศึกษา และมุ่งพัฒนาคนรุ่นใหม่ให้พร้อมก้าวสู่โลกการทำงาน โดยนิสิต/นักศึกษาจะได้แสดงศักยภาพและเก็บเกี่ยวประสบการณ์ทำงานเป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา เพื่อสร้างความมั่นใจก่อนก้าวเข้าสู่ชีวิตการทำงาน ผ่านประสบการณ์การเรียนรู้เสมือนจริง และเวิร์คชอปดูงานเพื่อสร้างแรงบันดาลใจในอาชีพ รวมถึงเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการเป็นผู้ให้ในกิจกรรมเพื่อสังคมอีกด้วย

ทั้งนี้ สามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้จาก รายงานความยั่งยืน หัวข้อ “การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล”

การพัฒนาระบบงานบริหารงานบุคคล

เพื่อเป็นการยกระดับคุณภาพและมาตรฐานงานภายใน บริษัทได้กำหนดนโยบายให้สายงานที่สนับสนุนภารกิจหลักได้จัดทำคู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงาน (Standard Operating Procedure: SOP) โดยสายงานทรัพยากรบุคคลได้จัดทำมาตรฐานงานดังกล่าวขึ้นและประกาศใช้ครบถ้วน 100 เปอร์เซ็นต์ พร้อมทั้งได้กำหนดดัชนีวัดความสำเร็จและเป้าหมายทุกงาน

นอกจากนี้แล้วยังให้ความสำคัญในการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารทรัพยากรบุคคล ครอบคลุม ตั้งแต่การสมัครงาน การคัดเลือกบุคลากร การโอนย้าย การบันทึกเวลาการทำงาน การทำงานล่วงเวลา การประเมินผลการปฏิบัติงาน การประเมิน 360 การลาประเภทต่าง ๆ การขออนุมัติฝึกอบรม การบันทึกข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานทุกประเภท และอื่น ๆ ตลอดจนการสื่อสารข้อมูลภายในองค์กรผ่าน KTC UNITE รวมถึง

การประมวลผลวิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ เพื่อรองรับการทำงานใน Device ต่าง ๆ รวมถึง Smart Phone เพื่อให้เกิดความสะดวกและคล่องตัวแก่การใช้งาน และรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไป และต่อพนักงานที่เป็นลูกค้าภายในองค์กร และผู้สมัครงานที่เป็นลูกค้าภายนอกองค์กร อาทิเช่น การรับสมัครพนักงาน การทำแบบทดสอบ การเซ็นสัญญาจ้าง การลาออก เป็นต้น และการนำ QR Code เข้ามาช่วยในกระบวนการรับสมัครงาน และการประเมินผลการฝึกอบรม ทำให้เพิ่มความคล่องตัวในการปฏิบัติงานมากขึ้น อีกทั้งยังสอดคล้องกับทิศทางของบริษัทที่มีการเปลี่ยนรูปแบบไปสู่ระบบ Digital Workspace

แนวปฏิบัติเกี่ยวกับค่าตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงาน

บริษัทได้มีแนวทางการปรับอัตราเงินเดือนและสวัสดิการให้อยู่ในระดับที่แข่งขันได้เมื่อเทียบกับตลาดแรงงานและกลุ่มธุรกิจเดียวกัน ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทได้เข้าร่วมสำรวจอัตราเงินเดือน (Salary Survey) กับบริษัทที่ปรึกษาทางด้านทรัพยากรบุคคลชั้นนำ เพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการพิจารณาปรับอัตราเงินเดือนและสวัสดิการ เพื่อให้สามารถรักษามูลค่า (Retain) และแข่งขันได้เมื่อเทียบกับตลาดแรงงาน สำหรับสวัสดิการที่บริษัทกำหนดหรือจัดให้แก่พนักงานจะคำนึงถึงผลประโยชน์ที่สามารถครอบคลุมพนักงานทุกระดับและทั่วถึงทั้งองค์กร และมีการปรับเปลี่ยนเพื่อให้สอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจที่เปลี่ยนไปเพื่อให้พนักงานเกิดความรู้สึกมั่นใจว่าบริษัทมีความตั้งใจที่จะดูแลพนักงาน

การเคารพในสิทธิมนุษยชน

บริษัทมีนโยบายที่ชัดเจนที่จะไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน เริ่มตั้งแต่การสรรหาและคัดเลือกบุคลากร โดยไม่มีการจ้างแรงงานเด็กที่มีอายุต่ำกว่า 15 ปี ทั้งในรูปแบบประจำหรือสัญญาจ้างใด ๆ ทั้งงานประจำหรืองานนอกเวลา ทั้งแบบได้รับค่าจ้างและไม่ได้รับค่าจ้าง ไม่มีการกีดกัน หรือเลือกปฏิบัติด้วยสาเหตุอันเนื่องมาจากความเหมือนหรือความแตกต่างทั้งในเรื่องของถิ่นกำเนิด สีผิว เพศ เพศสภาพ เชื้อชาติ ศาสนา ความเชื่อ ความคิดเห็นทางการเมือง สถานะชาติตระกูล หรืออื่นใดที่ไม่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน รวมถึง การเคารพสิทธิเสรีภาพส่วนบุคคลและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ทั้งนี้ การใช้บริการจากผู้ให้บริการภายนอก บริษัทคำนึงถึงการเคารพสิทธิมนุษยชนของผู้ให้บริการภายนอกให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

นอกจากนี้ จากการที่บริษัทกำหนดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการและคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ โดยได้จัดให้มีช่องทางที่

ปลอดภัยสำหรับให้พนักงาน รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียอื่น สามารถแจ้งเบาะแส หรือร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริต หรือการปฏิบัติที่ไม่เป็นไปตามคู่มือจรรยาบรรณมาอย่างยาวนานที่เกี่ยวข้อง โดยจะให้ความคุ้มครองโดยการไม่เปิดเผยชื่อ หรือข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการสอบสวน รวมทั้ง จะไม่ลดตำแหน่ง ลงโทษ รวมถึง จะให้เป็นธรรมแก่ผู้ถูกกล่าวหาในเรื่องดังกล่าวด้วย ในปี 2567 ไม่ปรากฏว่ามีการร้องเรียนเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชนจากพนักงาน คู่ค้า และบุคคลในท้องถิ่นที่บริษัทตั้งอยู่ ซึ่งเป็นการสร้างความมั่นใจได้ในระดับหนึ่งว่า ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทไม่ได้สร้างผลกระทบหรือมีแนวโน้มที่จะเกิดผลกระทบต่อชุมชนในท้องถิ่นแต่อย่างใด

ทั้งนี้ สามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้จาก รายงานความยั่งยืน หัวข้อ “การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน”

ความปลอดภัยอาชีวอนามัยสิ่งแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวก

บริษัทใส่ใจความปลอดภัย และสุขอนามัยของพนักงาน มุ่งส่งเสริมและปลูกฝังจิตสำนึกด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยของพนักงาน รวมทั้งดูแลสถานประกอบการให้มีความปลอดภัย ไม่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพเมื่อใช้งาน เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดอุบัติเหตุ บาดเจ็บหรือเจ็บป่วยจากการทำงาน โดยการจัดสภาพแวดล้อมสถานที่ทำงานให้มีความเหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน มีผู้รับผิดชอบดูแลประจำชั้น การดูแลแสงสว่าง บริการน้ำดื่มสะอาดในจุดพื้นที่ปฏิบัติงาน จัดให้มีสถานที่พักผ่อน สันทนาการ และสนทนาระหว่างกันอย่างไม่เป็นทางการ การจัดห้องพยาบาลพร้อมพยาบาลวิชาชีพประจำห้องพยาบาลในช่วงเวลาทำการ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับพนักงานในเรื่องการปฐมพยาบาลเบื้องต้น การรักษาความสะอาดห้องน้ำให้พร้อมใช้อยู่เสมอและมีสุขลักษณะที่ดี มีการซ่อมแผนฉุกเฉินประจำปีเพื่อคำนึงถึงความปลอดภัยของพนักงานเมื่อเกิดเหตุการณ์ผิดปกติ และการจัดการฝึกอบรมให้พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยเบื้องต้น เป็นประจำทุกปี

ทั้งนี้ สามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้จาก รายงานความยั่งยืน หัวข้อ “ความปลอดภัย สุขอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน”

ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

เลขานุการบริษัท ผู้บริหารสูงสุดสายงานตรวจสอบภายใน ผู้บริหารสูงสุดสายงานกำกับกฎระเบียบและข้อบังคับ และผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

เลขานุการบริษัท

เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน (CG Code) ปี 2560 และตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 (ฉบับประมวล) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 12/2551 เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2551 ได้มีมติแต่งตั้ง นายพีระพงศ์ พิตรพิบูลพาทิต เพื่อทำหน้าที่เป็นเลขานุการบริษัท โดยมีขอบเขตและภาระหน้าที่ดังต่อไปนี้

- 1) ดูแลกิจกรรมต่าง ๆ ของคณะกรรมการบริษัท เพื่อปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
- 2) จัดประชุมผู้ถือหุ้น และการประชุมคณะกรรมการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัท และติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ
- 3) จัดทำและเก็บรักษาเอกสาร ดังนี้
 - ทะเบียนกรรมการ
 - หนังสือนัดประชุมกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ รายงานประจำปีของบริษัท
 - หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
- 4) เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
- 5) ติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- 6) ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการ เกี่ยวกับข้อกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ของบริษัท
- 7) ดูแลเรื่องการทำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance)
- 8) เป็นที่ปรึกษาและประสานงานกับเลขานุการของคณะกรรมการชุดต่าง ๆ
- 9) ติดต่อและสื่อสารกับผู้ถือหุ้นให้ได้รับทราบสิทธิต่าง ๆ ของผู้ถือหุ้นและข่าวสารของบริษัท
- 10) ดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

ผู้บริหารสูงสุดสายงานตรวจสอบภายในและผู้บริหารสูงสุดสายงานกำกับกฎระเบียบและข้อบังคับ

ผู้ดำรงตำแหน่งผู้บริหารสูงสุดสายงานตรวจสอบภายใน (Head of Internal Audit) ของบริษัท ได้แก่ นายพรชัย วิจิตรบุรพัฒน์ และผู้ดำรงตำแหน่งผู้บริหารสายงานกำกับกฎระเบียบและข้อบังคับของบริษัท (Compliance) ได้แก่ นางสาวโชติกา ธนวลีกุล เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบ และกำกับดูแลการดำเนินงานให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี มีการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม และมีการปฏิบัติตามแนวทางที่กฎหมายหรือกฎเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล หรือบริษัทกำหนด

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี ได้แก่ นางสาวณัฐศรัณย์ บุญเลิศวิสุข เพื่อทำหน้าที่ดูแลรับผิดชอบงานด้านบัญชีของบริษัทเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและวิธีปฏิบัติทางการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย

ทั้งนี้สามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ หัวข้อ “ประวัติผู้บริหารสูงสุดสายงานตรวจสอบภายใน ประวัติผู้บริหารสูงสุดสายงานกำกับกฎระเบียบและข้อบังคับ และประวัติผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี”

แผนกนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทจัดให้มีแผนกนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations Department) ทำหน้าที่รับผิดชอบเป็นศูนย์กลางในการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวของบริษัท เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง รวมถึงพัฒนาและรักษาสัมพันธภาพที่ดีกับผู้เกี่ยวข้องทุกกลุ่ม ทั้งผู้ลงทุนรายย่อย ผู้ลงทุนสถาบัน ผู้ลงทุนทั่วไป นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ผู้จัดการกองทุนทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้ง ลูกค้าหน่วยงานราชการที่กำกับดูแล หน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และบุคคลทั่วไป เป็นต้น เพื่อให้บุคคลทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ได้รับข้อมูลอย่างถูกต้องและเท่าเทียมกัน

ทั้งนี้สามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ หัวข้อ “นโยบายการกำกับดูแลกิจการ” หมวดที่ 4 “การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส”

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

บริษัทจ่ายค่าตอบแทนจากการสอบบัญชีในรอบบัญชีปี 2567 เป็นจำนวนทั้งสิ้น 5,845,000 บาท ให้แก่ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

2. ค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee)

- ไม่มี -

บุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้เป็นตัวแทนในประเทศไทยและข้อมูลในการติดต่อ (กรณีเป็นบริษัทต่างประเทศ)

- ไม่มี -



EY Office Limited
 33rd Floor, Lake Rajada Office Complex
 193/136-137 Rajadapisek Road
 Klongtoey, Bangkok 10110
 Tel: +66 2264 9090
 Fax: +66 2264 0789-90
 ey.com

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
 ชั้น 33 อาคารเลคไรซ์ดา
 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก
 คลองเตย กรุงเทพฯ 10110
 โทรศัพท์: +66 2264 9090
 โทรสาร: +66 2264 0789-90
 ey.com

**แบบยืนยันความถูกต้องครบถ้วนของค่าตอบแทนที่จ่ายให้แก่ผู้สอบบัญชี
 รอบปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567**

ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (audit fee)

รายการที่	ชื่อบริษัทผู้จ่าย	ชื่อผู้สอบบัญชี	ค่าสอบบัญชี
1	บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด	4,500,000.00
2	บริษัท เคทีซี นาโน จำกัด	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด	55,000.00
3	บริษัท เคทีซี พรีเมค จำกัด	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด	55,000.00
4	บริษัท เคทีซี พิก (กรุงเทพฯ) จำกัด	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด	55,000.00
5	บริษัท กรุงไทยธุรกิจโลจิสติกส์ จำกัด	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด	1,180,000.00
รวมค่าตอบแทนจากการสอบบัญชีทั้งสิ้น (audit fee)			5,845,000.00

ค่าบริการอื่น (non-audit fee)

รายการที่	ชื่อบริษัทผู้จ่าย	ประเภทของงานบริการอื่น (non-audit service)	ผู้ให้บริการ	ค่าตอบแทนของงานบริการอื่น	
				ส่วนที่จ่ายไปใน ระหว่างปีบัญชี	ส่วนที่จะต้อง จ่ายในอนาคต
- ไม่มี -					
รวมค่าตอบแทนสำหรับงานบริการอื่น (non-audit fee)					-

ข้อมูลข้างต้น

- ☒ ถูกต้องครบถ้วนแล้ว ทั้งนี้ ข้าพเจ้าขอยืนยันว่าไม่มีข้อมูลการให้บริการอื่นที่บริษัท และบริษัทย่อย จ่ายให้ข้าพเจ้า สำนักงานสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าสังกัด และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับข้าพเจ้าและสำนักงานสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าสังกัด ที่ข้าพเจ้าทราบและไม่มีการเปิดเผยไว้ข้างต้น

- ☐ ไม่ถูกต้อง ไม่ครบถ้วน กล่าวคือ.....

เมื่อปรับปรุงข้อมูลข้างต้น (ถ้ามี) แล้ว ข้าพเจ้าขอยืนยันว่าข้อมูลทั้งหมดในแบบฟอร์มนี้แสดงค่าตอบแทนสอบบัญชีและค่าบริการอื่นที่บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายให้ข้าพเจ้า สำนักงานสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าสังกัด และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับข้าพเจ้าและสำนักงานสอบบัญชีดังกล่าวที่ถูกต้องครบถ้วน

ลงชื่อ.....
 (ชุตีวรรณ จันทร์สว่างฐานะ)
 ห็นส่วน

รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของ คณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

ในปี 2567 คณะกรรมการบริษัทได้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยทั้งแบบออนไลน์และแบบออนไซต์จำนวน 16 ครั้ง ซึ่งรวมถึงประชุมคณะกรรมการโดยไม่มีฝ่ายจัดการ จำนวน 2 ครั้ง เพื่อการปฏิบัติหน้าที่ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท หมวดความรับผิดชอบต่อกรรมการ โดยคณะกรรมการบริษัทได้มีการกำหนดทิศทาง และนโยบายการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงแผนธุรกิจและงบประมาณประจำปี มีการวิเคราะห์ภาวะแวดล้อมทางธุรกิจ คู่แข่ง การคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และสังคม อย่างรอบคอบ ซึ่งเมื่อสิ้นสุดไตรมาสที่ 2 ของแต่ละปี คณะกรรมการจะจัดให้มีการประชุมเพื่อทบทวนนโยบายและเป้าหมายของบริษัท และในไตรมาสสุดท้ายจะร่วมพิจารณาให้ความเห็นแผนธุรกิจบริษัทของปีถัดไป เพื่อส่งต่อให้ฝ่ายจัดการนำไปประจักษ์ตามความคิดร่วมกับผู้บริหารทุกหน่วยงาน ในการกำหนดกลยุทธ์การปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายเดียวกัน และให้ความสำคัญมุ่งเน้นในการดูแลบริหารจัดการความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ และการควบคุมภายใน โดยมีมาตรการ และแนวทางในการบริหารจัดการที่ปิดช่องว่างความเสี่ยงได้ นอกจากนี้ กรรมการได้เข้ารับการอบรมในหลักสูตรเพื่อพัฒนาความรู้ที่เกี่ยวข้องกับกรรมการอย่างเหมาะสม ขณะเดียวกันเนื่องด้วยสภาวะเศรษฐกิจในปี 2567 และสถานการณ์นี้ครัวเรือนไทยที่อยู่ในระดับสูง คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญในการให้ความร่วมมือกับทางภาครัฐ ในการให้ความช่วยเหลือลูกหนี้ตามมาตรการของธนาคารแห่งประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง และแม้ว่าสถานการณ์ COVID-19 จะถูกเปลี่ยนผ่านจากภาวะโรคระบาด ไปสู่โรคประจำถิ่นแล้ว แต่คณะกรรมการบริษัทยังคงตระหนักถึงความปลอดภัยและสุขอนามัยของผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ มีการจัดประชุมผู้ถือหุ้นในรูปแบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ซึ่งเป็นการดำเนินการตามข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้องด้วย

นอกจากนี้ กรรมการที่เป็นผู้แทนจากธนาคาร ก็มีบทบาทสำคัญในการให้ความเห็น รวมถึงการกำหนดนโยบายที่มีความเป็นอิสระ ปราศจากการแทรกแซง หรือควบคุมการดำเนินธุรกิจของบริษัท ไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และมีการส่งผ่านนโยบายต่าง ๆ ของธนาคารที่ได้ให้การสนับสนุนบริษัทเป็นอย่างดี ภายใต้กฎเกณฑ์ที่ต้องปฏิบัติ

นอกจากการดำเนินการตามข้างต้นแล้ว บริษัทได้จัดให้มีการตรวจสอบคุณสมบัติกรรมการและผู้บริหาร โดยกรรมการและผู้บริหารทุกท่าน ไม่มีลักษณะต้องห้ามในการดำรงตำแหน่งตามหลักเกณฑ์ที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนด การจัดให้กรรมการและผู้บริหารรายงานการมีส่วนได้เสีย รวมถึงการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการเพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการมีความเหมาะสม สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การสรรหา และแต่งตั้งกรรมการ

บริษัทพิจารณาคัดเลือกกรรมการจากผู้ทรงคุณวุฒิที่มีพื้นฐานและความเชี่ยวชาญจากหลายอาชีพ มีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์กว้างไกล เป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรม มีประวัติการทำงานที่โปร่งใส มีความสามารถในการแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ และมีความสามารถในการแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ และมีคุณสมบัติการดำรงตำแหน่งกรรมการ รวมถึงกรรมการอิสระตามหลักเกณฑ์ที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนด

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาจัดทำ Board Skill Matrix โดยได้กำหนดคุณสมบัติ ความรู้ ทักษะความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ของกรรมการที่จำเป็นในการบริหารกิจการเพื่อใช้เป็นแนวทางในการสรรหากรรมการบริษัทเพื่อทดแทนกรรมการที่ลาออก หรือพ้นจากตำแหน่งอีกด้วย

การสรรหา แต่งตั้ง และถอดถอนกรรมการของบริษัท

- 1) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้สรรหาคัดเลือก และเสนอบุคคลที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์ที่กำหนดไว้ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการ เพื่อพิจารณา และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาอนุมัติตามข้อบังคับของบริษัทแล้วแต่กรณี
- 2) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการโดยใช้เสียงข้างมาก โดยผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง และให้ผู้ถือหุ้นออกเสียงลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคลไป โดยบุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่ากับจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด ทั้งนี้ บริษัทกำหนดให้กรรมการของบริษัทมีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน

- 3) ให้คณะกรรมการเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการ ในกรณีที่คณะกรรมการพิจารณาเห็นสมควรจะเลือกกรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนเป็นรองประธานกรรมการได้เช่นกัน
- 4) ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 โดยกรรมการที่ออกตามวาระอาจได้รับเลือกจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งได้
- 5) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง
- 6) ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลคนหนึ่งซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าว จะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทน โดยต้องมีมติของคณะกรรมการเห็นชอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

ทั้งนี้ สามารถพิจารณาหลักเกณฑ์การสรรหากรรมการ กรรมการอิสระ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รวมถึงการประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคคลดังกล่าว เพิ่มเติมได้จากหัวข้อ “นโยบายการกำกับดูแลกิจการ หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบต่อของคณะกรรมการ”

การเข้าร่วมประชุมและจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

การประชุมคณะกรรมการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการกำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นปกติปีละไม่น้อยกว่า 12 ครั้ง โดยกรรมการต้องเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของการประชุมตลอดทั้งปี โดยมีการกำหนดตารางเวลาการประชุมของคณะกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อยไว้ล่วงหน้าตลอดทั้งปี และอาจมีการประชุมพิเศษเพิ่มตามความเหมาะสม โดยมีวาระการประชุมที่สำคัญประกอบด้วย การพิจารณางบการเงินของบริษัทในแต่ละไตรมาส รวมทั้งการพิจารณานโยบายต่าง ๆ ที่สำคัญและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัท โดยในวาระใดที่คณะกรรมการจะต้องลงมติในที่ประชุม จะต้องมีการอยู่ในที่ประชุมขั้นต่ำไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของคณะกรรมการทั้งหมด โดยสายงานสำนักกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (Office of President & CEO Business Unit) ได้จัดทำหนังสือเชิญประชุมพร้อมกับวาระการประชุมและเอกสารให้กรรมการพิจารณาก่อนการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน ก่อนการประชุม ทั้งในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์โดยส่งผ่านทางอีเมล และ/หรือ เอกสาร เฉพาะเมื่อร้องขอ ซึ่งเป็นการช่วยอำนวยความสะดวก และลดการใช้เอกสารประกอบการประชุมได้เป็นจำนวนมาก เพื่อให้กรรมการมีเวลาในการพิจารณาศึกษา วาระการประชุมและเอกสารประกอบการประชุม

การประชุมแต่ละครั้งได้มีการจัดบันทึกและจัดทำรายงานการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรทุกครั้ง และได้นำเสนอคณะกรรมการพิจารณาร่างรายงานการประชุมดังกล่าวก่อนทำการรับรองในการประชุมครั้งต่อไป รวมทั้งได้มีการจัดเก็บรายงานการประชุมของคณะกรรมการที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการเพื่อพร้อมสำหรับการตรวจสอบจากคณะกรรมการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการบริษัทมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 16 ครั้ง คณะกรรมการตรวจสอบ กำกับดูแลกิจการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 12 ครั้ง คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 5 ครั้ง และประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2567 โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการแต่ละท่าน ดังนี้

รายชื่อ	การประชุม คณะกรรมการ บริษัท รวม 16 ครั้ง	การประชุม คณะกรรมการ ตรวจสอบ กำกับ ดูแลกิจการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม รวม 12 ครั้ง	การประชุม คณะกรรมการ สรรหาและ กำหนด ค่าตอบแทน รวม 5 ครั้ง	การประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 รวม 1 ครั้ง
1. นายประสงค์ พูนธเนศ	16/16	-	5/5	1/1
2. นายประไพสิทธิ์ ตัณฑ์เกตุ	16/16	12/12	5/5	1/1
3. นายณัฐพงศ์ วรรณรัตน์	16/16	12/12	-	1/1
4. นายสมชาย คูวิจิตรสุวรรณ	16/16	12/12	-	1/1
5. นางประวาลี รัตนประสาพร	14/16	-	4/5	1/1
6. นายระพีพร ศรีมงคล	16/16	-	-	1/1
7. นางสาวกรรณก เพ็ญพุ่ม	16/16	-	-	1/1
8. นางพิทยา วรปัญญาสกุล	16/16	-	-	1/1

นอกจากนี้ ในปีที่ผ่านมาคณะกรรมการบริษัทมีการประชุมร่วมกันโดยไม่มีฝ่ายจัดการ จำนวน 2 ครั้ง เมื่อวันที่ 21 มิถุนายน 2567 และวันที่ 19 ธันวาคม 2567 เพื่อเป็นการดำเนินการที่สอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้ร่วมพิจารณาและแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

ค่าตอบแทนกรรมการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ค่าตอบแทนรายเดือนและค่าตอบแทนพิเศษของกรรมการที่ได้รับจากบริษัทในฐานะกรรมการ มีจำนวนรวม 28,942,140 บาท ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการตามที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และค่าตอบแทนของผู้บริหาร เป็นจำนวนรวม 187,913,612 บาท ดังนั้น ค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 216,855,752 บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	รายละเอียดผลตอบแทนที่กรรมการได้รับ ในรอบปีบัญชี 2567 (บาท)
1. นายประสงค์ พูนธเนศ	- ประธานกรรมการ - ประธานกรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน - กรรมการอิสระ	• ผลประโยชน์ตอบแทนในฐานะประธานกรรมการ จำนวน 350,000 บาท • ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จำนวน 240,000 บาท • ค่าตอบแทนพิเศษ จำนวน 4,808,960 บาท • รวมผลประโยชน์ค่าตอบแทนทั้งสิ้น 5,398,960 บาท
2. นายประไพสิทธิ์ ตัณฑ์เกตุ	- ประธานกรรมการตรวจสอบ กำกับดูแลกิจการ ความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม - กรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน - กรรมการอิสระ	• ผลประโยชน์ตอบแทนในฐานะประธานกรรมการตรวจสอบ กำกับดูแลกิจการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จำนวน 300,000 บาท • กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จำนวน 192,000 บาท • กรรมการ จำนวน 280,000 บาท • ค่าตอบแทนพิเศษ จำนวน 3,847,170 บาท • รวมผลประโยชน์ค่าตอบแทนทั้งสิ้น 4,619,170 บาท

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	รายละเอียดผลตอบแทนที่กรรมการได้รับในรอบปีบัญชี 2567 (บาท)
3. นายณัฐพงศ์ วรรณรัตน์	- กรรมการตรวจสอบ กำกับดูแลกิจการ ความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม - กรรมการอิสระ	• ผลประโยชน์ตอบแทนในฐานะกรรมการตรวจสอบกำกับดูแลกิจการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จำนวน 240,000 บาท • กรรมการ จำนวน 280,000 บาท • ค่าตอบแทนพิเศษ จำนวน 3,847,170 บาท • รวมผลประโยชน์ค่าตอบแทนทั้งสิ้น 4,367,170 บาท
4. นายสมชาย คูวิจิตรสุวรรณ ⁽⁵⁾	- กรรมการตรวจสอบ กำกับดูแลกิจการ ความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม - กรรมการอิสระ	• ผลประโยชน์ตอบแทนในฐานะกรรมการตรวจสอบกำกับดูแลกิจการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จำนวน 240,000 บาท • กรรมการ จำนวน 280,000 บาท • ค่าตอบแทนพิเศษ จำนวน 442,690 บาท • รวมผลประโยชน์ค่าตอบแทนทั้งสิ้น 962,690 บาท
5. นางประวาลี รัตน์ประสาทร ⁽²⁾	- กรรมการ - กรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน	• ไม่ขอรับผลประโยชน์ตอบแทน
6. นายระเฑียร ศรีมงคล	- กรรมการ	• ผลประโยชน์ตอบแทนในฐานะกรรมการ จำนวน 280,000 บาท • ค่าตอบแทนพิเศษ จำนวน 3,847,170 บาท • รวมผลประโยชน์ค่าตอบแทนทั้งสิ้น 4,127,170 บาท
7. นางสาวกรนก เพื่องฟู ⁽⁵⁾	- กรรมการ	• ผลประโยชน์ตอบแทนในฐานะกรรมการ จำนวน 270,000 บาท • ไม่ขอรับค่าตอบแทนพิเศษ • รวมผลประโยชน์ค่าตอบแทนทั้งสิ้น 270,000 บาท
8. นางพิทยา วรปัญญาสกุล ^{(2), (5)}	- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - กรรมการ	• ผลประโยชน์ตอบแทนในฐานะกรรมการ จำนวน 280,000 บาท • ค่าตอบแทนพิเศษ จำนวน 442,660 บาท • รวมผลประโยชน์ค่าตอบแทนทั้งสิ้น 722,660 บาท
กรรมการที่พ้นตำแหน่ง		
1. นายรุ่งเรือง สุขเกิดกิจพิบูลย์ ^{(1), (5)}	- กรรมการ - กรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน	• ค่าตอบแทนพิเศษ จำนวน 2,065,880 บาท • รวมผลประโยชน์ค่าตอบแทนทั้งสิ้น 2,065,880 บาท
2. พลโท อภิชาติ ไชยะดา ^{(3), (5)}	- กรรมการอิสระ	• ค่าตอบแทนพิเศษ จำนวน 3,204,220 บาท • รวมผลประโยชน์ค่าตอบแทนทั้งสิ้น 3,204,220 บาท
3. นายณัฐพร จาตุศรีพิทักษ์ ^{(4), (5)}	- กรรมการตรวจสอบ กำกับดูแลกิจการ ความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม - กรรมการอิสระ	• ค่าตอบแทนพิเศษ จำนวน 3,204,220 บาท • รวมผลประโยชน์ค่าตอบแทนทั้งสิ้น 3,204,220 บาท

หมายเหตุ

⁽¹⁾ เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2566 บริษัทได้แจ้งการลาออกจากตำแหน่งกรรมการ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของนายรุ่งเรือง สุขเกิดกิจพิบูลย์ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 15 สิงหาคม 2566

⁽²⁾ เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2566 บริษัทได้แจ้งแต่งตั้ง นางพิทยา วรปัญญาสกุล ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร แทนนายระเฑียร ศรีมงคล โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 เป็นต้นไป และแต่งตั้ง นางประวาลี รัตน์ประสาทร ดำรงตำแหน่งกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน แทน นายรุ่งเรือง สุขเกิดกิจพิบูลย์ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 23 สิงหาคม 2567 เป็นต้นไป

⁽³⁾ เมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2566 บริษัทได้แจ้งการลาออกจากตำแหน่งของ พลโท อภิชาติ ไชยะดา ตำแหน่งกรรมการอิสระ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2566 เป็นต้นไป

⁽⁴⁾ เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2566 บริษัทได้แจ้งการลาออกจากตำแหน่งของ นายณัฐพร จาตุศรีพิทักษ์ ตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ และกรรมการตรวจสอบกำกับดูแลกิจการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2566 เป็นต้นไป

⁽⁵⁾ เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2566 บริษัทได้แต่งตั้งกรรมการ และกรรมการอิสระ แทนกรรมการที่ลาออก โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 20 พฤศจิกายน 2566 ดังนี้

แต่งตั้ง นางสาวกรนก เพื่องฟู ดำรงตำแหน่งกรรมการแทน นายรุ่งเรือง สุขเกิดกิจพิบูลย์

แต่งตั้ง นายสมชาย คูวิจิตรสุวรรณ ดำรงตำแหน่ง กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ กำกับดูแลกิจการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม แทนนายณัฐพร จาตุศรีพิทักษ์

แต่งตั้ง นางพิทยา วรปัญญาสกุล ดำรงตำแหน่งกรรมการแทน พลโท อภิชาติ ไชยะดา

การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีการกำกับดูแลบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม เพื่อรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัท โดยการมอบหมายให้ตัวแทนของบริษัทดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ ตามสัดส่วนการถือหุ้น ซึ่งบุคคลดังกล่าว มีคุณสมบัติการเป็นกรรมการตามหลักเกณฑ์ที่หน่วยงานกำกับดูแลของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมกำหนด เพื่อประโยชน์ในการกำกับดูแลการดำเนินกิจการให้เป็นไปอย่างเหมาะสม ราบรื่น และสอดคล้องกับนโยบายและการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทให้บริการงานสนับสนุน (Insourc) แก่บริษัทย่อย หรือบริษัทร่วมตามสัญญาการให้บริการ รวมถึงจัดให้มีการกำกับดูแลโดยคณะกรรมการ Risk Management Committee ทั้งในส่วนของการพิจารณาผลการประเมินความเสี่ยงรายเดือน การกำหนดให้กรณีที่จะมีการออกผลิตภัณฑ์ทางการเงินใหม่ จะต้องนำเสนอรายละเอียดต่อคณะกรรมการ Risk Management Committee เพื่อพิจารณาความเสี่ยงและรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ก่อนเสนอคณะกรรมการหรือผู้มีอำนาจของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมเพื่ออนุมัติ และเนื่องจากบริษัทประกอบธุรกิจทางการเงิน ดังนั้น กรรมการผู้จัดการของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมจึงมีหน้าที่กำหนดแผนกลยุทธ์ให้ส่งเสริมและเป็นแนวทางเดียวกับแผนกลยุทธ์ของธุรกิจของบริษัท ตลอดจนกำกับดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนกลยุทธ์ที่กำหนด

และเพื่อให้มั่นใจได้ว่า บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีระบบการควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและรัดกุมเพียงพอ บริษัทจึงได้กำหนดให้มีการกำกับดูแลในลักษณะของ 3rd of defense โดยการจัดโครงสร้างองค์กร การกำหนดคู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงาน การประเมินความเสี่ยง และการตรวจสอบการดำเนินงานต่าง ๆ ด้วย นอกจากนี้ ในการทำธุรกรรมระหว่างบริษัท กับบริษัทย่อยและบริษัทร่วม บริษัทมีการตรวจสอบกระบวนการ รวมถึงการกำหนดระดับอำนาจอนุมัติการทำธุรกรรมตามอำนาจดำเนินการ การดูแลให้มีการรายงานข้อมูลทางการเงินตามมาตรฐานบัญชีกำหนด และมีการรวบรวมข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันภายในกลุ่มและกับผู้เกี่ยวข้องเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ กำกับดูแลกิจการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และคณะกรรมการบริษัทตามลำดับทราบเป็นประจำ

การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาอนุมัติและทบทวนนโยบายต่าง ๆ ของบริษัทเป็นประจำทุกปี โดยได้มีการสื่อสารให้พนักงานบริษัทได้รับทราบ และเพื่อให้สามารถใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง ทั้งนี้ สำหรับนโยบายการกำกับดูแล

กิจการ ซึ่งรวมถึงนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน คู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ นอกจากการทบทวนเป็นประจำทุกปีแล้วนั้น บริษัทยังได้จัดให้มีการเสริมสร้างความตระหนักรู้ให้กับบุคลากรของบริษัทผ่านสื่อการเรียนการสอนเป็นประจำทุกปี นอกจากนี้ บริษัทมีการกำหนดแนวปฏิบัติอื่นเพิ่มเติม เช่น

- 1. การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์** บริษัทมีการกำหนดข้อพึงปฏิบัติในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน โดยกรรมการและผู้บริหารที่มีผลประโยชน์เกี่ยวข้อง ห้ามมีส่วนร่วมในการพิจารณาอนุมัติ หรือกรรมการและผู้บริหารต้องเปิดเผยข้อมูลรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน เป็นต้น
- 2. การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาประโยชน์** บริษัทมีการดูแลการใช้ข้อมูลภายในให้เป็นไปตามกฎหมาย หรือตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยการกำหนดช่วงเวลาของการห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท รวมถึง การจัดให้กรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานต้องรายงานการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายหรือระเบียบบริษัทกำหนด เป็นต้น
- 3. การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน** บริษัทมีการกำหนดนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ไว้เป็นส่วนหนึ่งของนโยบายการกำกับดูแลกิจการ มีการประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน รวมถึงการจัดให้มีมาตรการในการป้องกันความเสี่ยงจากการคอร์รัปชัน การกำหนดช่องทางการรับแจ้งเบาะแสหรือมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส และได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ซึ่งปัจจุบัน บริษัทได้ยื่นเอกสารเพื่อขอต่ออายุการรับรองการเป็นสมาชิก “แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย” (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption (CAC)) แล้ว พร้อมยังผลักดันให้บริษัทคู่ค้าหรือพันธมิตรทางธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันอีกด้วย
- 4. การจัดให้มีช่องทางการรับแจ้งเกี่ยวกับการละเมิดการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ รวมถึง การแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการคอร์รัปชัน (Whistleblowing)** บริษัทจัดให้มีช่องทางเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ สามารถแจ้งเบาะแสหรือเหตุการณ์ที่ขัดกับนโยบายหรือคู่มือจรรยาบรรณ โดยบริษัทได้มีมาตรการคุ้มครองบุคคลที่แจ้งข้อมูล รวมถึงการจัดให้มีมาตรการป้องกันเพื่อไม่ให้เกิดปัญหาซ้ำ

ทั้งนี้ สามารถพิจารณารายละเอียดของการติดตามการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจได้จากแบบ 56-1 One Report หัวข้อ “รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ กำกับดูแลกิจการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม นโยบายการกำกับดูแลกิจการ” และรายงานความยั่งยืน

รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ กำกับดูแลกิจการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ กำกับดูแลกิจการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อรับผิดชอบงานด้านการตรวจสอบ ด้านการกำกับดูแลกิจการ รวมถึง การพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ สามารถศึกษารายละเอียดของกรรมการชุดย่อยเพิ่มเติมได้จากแบบ 56-1 One Report หัวข้อ “โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ และรายงานคณะกรรมการตรวจสอบ กำกับดูแลกิจการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม”

สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

นอกจากการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ กำกับดูแลกิจการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมแล้ว คณะกรรมการบริษัทได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเพื่อรับผิดชอบงานด้านต่าง ๆ เช่น การกำหนดคุณสมบัติ รวมถึงการกำหนดหลักเกณฑ์ แนวทางการประเมินผลการปฏิบัติงาน รวมถึงการเสนอหลักเกณฑ์นโยบายกำหนดผลตอบแทนสำหรับกรรมการหรือผู้บริหาร เป็นต้น

โดยสามารถศึกษารายละเอียดของกรรมการชุดย่อยเพิ่มเติมได้จากแบบ 56-1 One Report หัวข้อ “โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และรายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน”

การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

การควบคุมภายใน

สรุปความเห็นคณะกรรมการเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัท ให้ความสำคัญและตระหนักว่า ระบบการควบคุมภายในเป็นกลไกสำคัญที่จะสร้างความมั่นใจต่อฝ่ายบริหารในการช่วยลดความเสี่ยงทางธุรกิจ ช่วยให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการจัดสรรทรัพยากรอย่างเหมาะสม และบรรลุเป้าหมายตามที่ได้ตั้งไว้

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบกำกับดูแลกิจการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (คณะกรรมการตรวจสอบฯ) ทำหน้าที่ในการกำกับดูแลให้ระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัท มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ รวมถึงการดูแลให้บริษัท มีการปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การดูแลมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การทำรายการเกี่ยวโยงกัน ตลอดจนการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัท การนำทรัพย์สินของบริษัทไปใช้ประโยชน์ในทางมิชอบหรือไม่มีอำนาจในการใช้ทรัพย์สินนั้น รวมทั้งช่วยปกป้องคุ้มครองทรัพย์สินไม่ให้รั่วไหล สูญหาย หรือจากการทุจริตประพฤติดมิชอบ บริษัทได้จัดให้มีกลไกการตรวจสอบและถ่วงดุล รวมถึงมีการติดตาม การควบคุม หรือตรวจประเมินภายในเพื่อให้มั่นใจได้ว่ามีการปฏิบัติที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการ การต่อต้านการคอร์รัปชันและจรรยาบรรณธุรกิจ โดยมีสายงานตรวจสอบภายในซึ่งมีความเป็นอิสระทำหน้าที่ในการตรวจสอบและประเมินประสิทธิภาพ และความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารจัดการความเสี่ยง และระบบการกำกับดูแลกิจการ ในการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานของบริษัท โดยนำกรอบแนวทางของระบบการควบคุมภายในตามมาตรฐานสากลของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) และกรอบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management) นอกจากนี้บริษัทได้ให้ความสำคัญในการปกป้องข้อมูลสารสนเทศ ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลโดยมีการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 รวมถึง ได้มีการนำแนวปฏิบัติตามมาตรฐานระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ISO/IEC 27001:2013 มาตรฐานการจัดการข้อมูลส่วนบุคคล ISO/IEC 27701:2019 และมาตรฐานความปลอดภัยในการรับชำระค่าสินค้าและบริการ

ด้วยบัตรเครดิต (The Payment Card Industry Data Security Standard – PCI DSS) version 3.2.1 ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลด้านความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล ข้อมูลส่วนบุคคลทั่วทั้งองค์กร และมาตรฐานความปลอดภัยของอุตสาหกรรมบัตรชำระเงินมาประยุกต์ใช้ให้การควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น เพื่อให้การดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของบริษัทมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากที่สุด รวมทั้งยังจัดให้มีสายงานกำกับกฎระเบียบและข้อบังคับ เพื่อทำหน้าที่ติดตามศึกษากฎหมาย ประกาศ และคำสั่งที่เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ เผยแพร่ให้พนักงานทำความเข้าใจ ตลอดจนกำกับดูแลให้บริษัทมีการประกอบธุรกิจและการปฏิบัติงานโดยถูกต้อง

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบฯ ได้มีการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน และมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปีโดยอ้างอิง “แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน” ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และได้มีการเปิดเผยผลการประเมินฯ ไว้ในหัวข้อ “รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ กำกับดูแลกิจการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม” ในแบบ 56-1 One Report ประจำปี 2567

ในปี 2567 บริษัทไม่พบข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในของบริษัท ดังนี้

- **สภาพแวดล้อมการควบคุม** บริษัทได้กำหนดให้มีสภาพแวดล้อมของการควบคุมภายในที่ดี โดยจัดโครงสร้างองค์กร และสายงานการบังคับบัญชาที่ชัดเจนเหมาะสม รวมทั้งกำหนดเป้าหมายทางธุรกิจและดัชนีชี้วัดผลสำเร็จ (Key Performance Indicators: KPI) เพื่อใช้ในการประเมินประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร กำหนดให้มีคู่มือการใช้อำนาจและคู่มือการปฏิบัติงานของทุกระบบอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน นอกจากนี้ บริษัทยังปลูกฝังให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนของบริษัท ตระหนักถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยกำหนดให้มินโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมทางธุรกิจ และจรรยาบรรณของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท รวมทั้งจัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมอย่างต่อเนื่อง โดยการส่งเสริมให้ความรู้แก่พนักงานเป็นประจำทุกปี เพื่อให้พนักงานมีความตระหนัก (Awareness) ในการปฏิบัติงานให้มีความโปร่งใสเป็นธรรม และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

- **การประเมินความเสี่ยง** นอกจากการประเมินความเสี่ยงพอของระบบการควบคุมภายในโดยอ้างอิง “แบบประเมินความเสี่ยงพอของระบบการควบคุมภายใน” ตามแนว COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) Framework ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แล้ว บริษัทยังได้จัดทำประเมินความเสี่ยงตนเองประจำปีตามหลักเกณฑ์การกำกับความเสี่ยงของกลุ่มธุรกิจทางการเงินของธนาคารแห่งประเทศไทย ครอบคลุมความเสี่ยงสำคัญ ได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านเครดิต ความเสี่ยงด้านตลาด ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ โดยทำการประเมินระดับความเสี่ยง คุณภาพการจัดการความเสี่ยง แนวโน้มความเสี่ยง พร้อมระบุแนวทางการจัดการหรือควบคุมความเสี่ยง ซึ่งผลการประเมินความเสี่ยงตนเองดังกล่าว บริษัทได้นำส่งต่อ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการกำกับความเสี่ยงของกลุ่มธุรกิจทางการเงินด้วย
- **การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร** บริษัทได้มีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละตำแหน่งงานอย่างชัดเจน มีการทบทวนคู่มืออำนาจดำเนินการและคู่มือ/ขั้นตอนการปฏิบัติงานให้เหมาะสมกับโครงสร้างองค์กรและการปฏิบัติงานในปัจจุบัน รวมทั้งมีการสอบทานผลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ คู่มืออำนาจดำเนินการและคู่มือการปฏิบัติงานต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสม และการปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพ ในส่วนของการทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติหลักการในการทำข้อตกลงทางการค้าที่มีลักษณะเป็นธุรกรรมระหว่างบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกัน เพื่อให้สอดคล้องกับที่กฎหมายบัญญัติได้กล่าวถึงข้างต้น โดยให้ฝ่ายจัดการสามารถทำธุรกรรม หรือรายการ หรือข้อตกลงทางการค้าที่มีลักษณะเป็นรายการระหว่างบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกันตามความหมายที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ ธุรกรรม หรือรายการ หรือข้อตกลงดังกล่าว ให้เป็นไปในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง (รายการที่มีข้อตกลงทางการค้าทั่วไป) รวมทั้งรายการที่มีการดำเนินมาแล้วอย่างต่อเนื่อง และที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต โดยให้ฝ่ายจัดการสามารถกำหนดกรอบระเบียบเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงาน และจัดทำรายงานสรุปการทำรายการดังกล่าวให้ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบฯ และคณะกรรมการบริษัททราบภายในเวลา

อันสมควร หากบริษัทมีการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งเกิดขึ้นในอนาคต บริษัทจะจัดให้คณะกรรมการตรวจสอบฯ เป็นผู้พิจารณาเกี่ยวกับความเหมาะสมของรายการดังกล่าว หากคณะกรรมการตรวจสอบฯ ไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่เกิดขึ้น บริษัทจะจัดให้มีบุคคลที่มีความรู้ความชำนาญพิเศษ เช่น ผู้สอบบัญชีหรือผู้ประเมินราคาทรัพย์สิน หรือสำนักงานกฎหมาย เป็นต้น ที่เป็นอิสระจากบริษัทและบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว

- **ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล** บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาระบบอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ข้อมูลต่าง ๆ มีความถูกต้องและเป็นปัจจุบัน โดยได้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีความปลอดภัยของข้อมูล ตั้งแต่การรวบรวมข้อมูล ประมวลผลข้อมูล จัดเก็บ และติดตามผลข้อมูล เพื่อให้การปฏิบัติงานและการนำข้อมูลที่สำคัญไปใช้ในการบริหารจัดการของผู้บริหารหรือผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ มีความครบถ้วนถูกต้องอย่างเพียงพอภายในเวลาที่เหมาะสม เพื่อใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ รวมทั้งมีการกำหนดนโยบายความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการใช้ข้อมูล และจัดให้มีระบบ KTC UNITE เพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารภายในองค์กร ในการเผยแพร่นโยบายกฎระเบียบคำสั่งและคู่มือการปฏิบัติงาน รวมทั้งข่าวสารต่าง ๆ ได้อย่างทั่วถึงทั้งองค์กร

นอกจากนี้ ได้มอบหมายให้เลขาธิการคณะกรรมการบริษัทดูแลรับผิดชอบในการจัดเตรียมข้อมูลและเอกสารประกอบการประชุม คณะกรรมการบริษัท ล่วงหน้าก่อนการประชุม รวมทั้งบันทึกสรุปความคิดเห็น และมติของที่ประชุมไว้อย่างชัดเจนในรายงานการประชุมของคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง สำหรับบุคคลภายนอก บริษัทได้จัดให้มีช่องทางการสื่อสารให้บุคคลภายนอกสามารถแจ้งข้อมูลเกี่ยวกับการร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสการทุจริตผ่านช่องทางที่บริษัทกำหนด

- **ระบบการติดตามและประเมินผล** คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกด้าน เช่น ด้านบัญชีและการเงิน การปฏิบัติงาน การปฏิบัติตามกฎหมายกฎระเบียบ และการดูแลทรัพย์สิน บริษัทได้มีการติดตามผลการปฏิบัติงานว่าเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยมีการประชุมคณะกรรมการบริษัทและมีระบบการติดตามการปฏิบัติงานเป็นลำดับขั้น ตั้งแต่คณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหารเพื่อติดตามเป้าหมายและกำกับการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ แผนงาน และโครงการที่ดำเนินงานอยู่ในแผนธุรกิจ

ประจำปีที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำ โดยมีการเปรียบเทียบเป้าหมายการดำเนินธุรกิจกับผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ มีการทำรายงานให้คณะกรรมการได้ทราบ

นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ โดยผู้รับผิดชอบในสายงานรับผิดชอบในการดูแลการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายใน และมีสายงานตรวจสอบภายในทำการตรวจสอบการปฏิบัติงาน และรายงานผลอย่างเป็นอิสระต่อคณะกรรมการตรวจสอบฯ โดยในปี 2567 คณะกรรมการตรวจสอบฯ มีการประชุมรวม 12 ครั้งตามลำดับ

ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบฯ ครั้งที่ 12/2567 เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการตรวจสอบฯ ได้ประเมินระบบการควบคุมภายในจากรายงานผลการประเมินแล้วสรุปได้ว่า จากการประเมินระบบการควบคุมภายในด้านต่าง ๆ 5 องค์ประกอบคือ การควบคุมภายในองค์กร การประเมินความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตามคณะกรรมการตรวจสอบฯ เห็นว่า บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท มีการบริหารความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้ ระบบบัญชีและรายงานทางการเงินมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ รวมทั้งปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ผู้บริหารสูงสุดสายงานตรวจสอบภายในและผู้บริหารสูงสุดสายงานกำกับกฎระเบียบและข้อบังคับ

ผู้ดำรงตำแหน่งผู้บริหารสูงสุดสายงานตรวจสอบภายใน (Head of Internal Audit) ของบริษัท ได้แก่ นายพรชัย วิจิตรบุรพัฒน์ และผู้ดำรงตำแหน่งผู้บริหารสูงสุดสายงานกำกับกฎระเบียบและข้อบังคับ (Head of Compliance) ของบริษัท ได้แก่ นางสาวโชติกา ธนวลีกุล

(โปรดศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หัวข้อประวัติผู้บริหารสูงสุดสายงานตรวจสอบภายในและผู้บริหารสูงสุดสายงานกำกับกฎระเบียบและข้อบังคับ)

ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบฯ มีความเห็นว่า คุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งผู้บริหารสูงสุดสายงานตรวจสอบภายในและผู้บริหารสูงสุดสายงานกำกับกฎระเบียบและข้อบังคับ มีความเหมาะสมและปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ ในการพิจารณาแต่งตั้ง ประเมินผล ถอดถอน โยกย้าย เลิกจ้าง ผู้ดำรงตำแหน่งผู้บริหารสูงสุดสายงานตรวจสอบภายใน

ของบริษัทต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบฯ

ผู้บริหารสูงสุดสายงานตรวจสอบภายใน (Head of Internal Audit) ของบริษัท มีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

1. ประเมินความเพียงพอและประสิทธิผลของกระบวนการปฏิบัติงานและระบบสารสนเทศ การควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงภายใต้ภารกิจและขอบเขตการปฏิบัติงานตรวจสอบ
2. รายงานประเด็นสำคัญเกี่ยวกับกระบวนการควบคุมในกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัท และแนวทางในการปรับปรุงกระบวนการในกิจกรรมนั้น ๆ
3. ให้ข้อเสนอแนะแก่ผู้บริหาร เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ประหยัด และมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี
4. เสนอข้อมูลเกี่ยวกับความคืบหน้าและผลการปฏิบัติงานตามแผนการตรวจสอบประจำปี และความเพียงพอของทรัพยากรที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน
5. ประสานงาน กำกับดูแลการติดตาม และการควบคุมอื่น เช่น การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ ความปลอดภัย หลักจรรยาบรรณ สภาพแวดล้อม และการสอบบัญชี
6. ปฏิบัติงานอื่นที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบภายในตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการตรวจสอบฯ

ผู้บริหารสูงสุดสายงานกำกับกฎระเบียบและข้อบังคับ (Head of Compliance) ของบริษัท มีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

1. กำกับดูแล สอบทานเพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทได้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์หรือกฎระเบียบของหน่วยงานราชการอย่างถูกต้อง
2. ให้ความเห็นทางกฎหมายแก่คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการเพื่อให้การประกอบธุรกิจของบริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎระเบียบของหน่วยงานราชการ ตลอดจนติดตามฝ่ายจัดการให้ระงับการทำรายการหรือการกระทำใด ๆ ที่อาจฝ่าฝืนกฎหมาย ข้อกำหนด หรือกฎระเบียบดังกล่าว
3. สอบทานหลักฐาน กรณีมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำใด ๆ ที่อาจฝ่าฝืนกฎหมาย หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎระเบียบของหน่วยงานราชการ ซึ่งมีหรืออาจมีผลกระทบต่อฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

4. ประสานงานกับผู้บริหารสูงสุดสายงานตรวจสอบภายใน และคณะกรรมการตรวจสอบฯ เพื่อสอบทานหรือร่วมกันหาแนวทางปฏิบัติให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
5. การเข้าร่วมในการพิจารณากำหนดและให้คำแนะนำเกี่ยวกับความเหมาะสม ในขั้นตอนการปฏิบัติงานของบริษัทเพื่อให้

มั่นใจได้ว่าปฏิบัติตามนโยบาย แนวทาง กฎเกณฑ์ หรือข้อพึงปฏิบัติที่กำหนดโดยกฎหมายอย่างถูกต้อง

6. เป็นศูนย์รวมและเผยแพร่ข้อมูล ตลอดจนให้ความรู้และคำปรึกษาแก่หน่วยงานต่าง ๆ ภายในบริษัทเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติงานเพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ และหลักเกณฑ์ที่พึงต้องปฏิบัติต่าง ๆ

รายการระหว่างกัน

สำหรับรอบระยะเวลา สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้อง อันได้แก่ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) (“ธนาคารกรุงไทย”) บริษัท รักษาความปลอดภัย กรุงไทยธุรกิจบริการ จำกัด (“KTBSG”) บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงไทย จำกัด (มหาชน) (“KTAM”) บริษัท กรุงไทยพานิชประกันภัย จำกัด (มหาชน) (“KPI”) บริษัท กรุงไทย-แอกซ่า ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) (“KTAXA”) บริษัทหลักทรัพย์ กรุงไทย เอ็กซ์สปริง จำกัด (“KTX”) บริษัท กรุงไทย มิซูโฮ ลิสซิ่ง จำกัด (“KTMIZUHO”) บริษัท เคทีซี นาโน จำกัด บริษัท เคทีซี พรีเมต จำกัด และบริษัท กรุงไทยธุรกิจลิสซิ่ง จำกัด (“KTBL”) ประกอบด้วย

ผู้ที่เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์กับบริษัท	ลักษณะและขนาดรายการ
ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 49.29% ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัท	บริษัทมีรายการค่าใช้จ่ายค่าง่ายจากธุรกรรมที่บริษัทใช้บริการ รับชำระเงินผ่านช่องทางบริการให้บริการต่าง ๆ ของธนาคาร กรุงไทย ตามสัญญาความร่วมมือทางธุรกิจ และคำขอใช้บริการ ที่เกี่ยวข้อง เพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้าของบริษัทในการชำระค่าใช้จ่ายบัตรเครดิต ค่างวดสินเชื่อบุคคลซึ่งเป็นธุรกรรมตามปกติการค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มียอดค่าใช้จ่ายค่าง่ายภายใต้สัญญาจำนวน 4.2 ล้านบาท
ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 49.29% ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัท	บริษัททำสัญญาเบิกเงินเกินบัญชี (Overdraft) กับธนาคาร กรุงไทย ในวงเงิน 30 ล้านบาท เพื่อเป็นทุนหมุนเวียน โดยบริษัทจะชำระดอกเบี้ยเป็นรายเดือนภายในวันปิดบัญชีสิ้นเดือนของธนาคารกรุงไทย ในอัตราที่อ้างอิงจากอัตราเบิกถอนเกินบัญชีสำหรับลูกค้าชั้นดี (MOR) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทไม่มีการใช้เงินตามวงเงินกู้ยืม
ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 49.29% ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัท	บริษัทได้รับอนุมัติวงเงินกู้ 17,000 ล้านบาท เพื่อรองรับธุรกรรม และเป็นเงินทุนหมุนเวียนสำหรับการขยายธุรกิจของบริษัท โดยมีอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงตามอัตราตลาดเงินที่ธนาคาร กรุงไทยกำหนดนั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีการกู้ยืมในวงเงินนี้เป็นจำนวน 4,950 ล้านบาท
ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 49.29% ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัท	บริษัทได้รับอนุมัติวงเงินกู้ระยะยาว (Long Term Loan) 11,500 ล้านบาท จากธนาคารกรุงไทยเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยมีอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงตามอัตราที่ธนาคารกรุงไทย กำหนดนั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีการกู้ยืมในวงเงินนี้เป็นจำนวน 9,500 ล้านบาท
ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 49.29% ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัท	บริษัททำสัญญาชำระหนี้ตามตั๋วสัญญาใช้เงิน (Call Loan) ในวงเงิน ไม่เกิน 1,000 ล้านบาท ที่บริษัทออกให้กับธนาคาร กรุงไทย โดยมีกำหนดชำระเงินคืนเมื่อทวงถามหรือไม่เกิน 3 เดือน เพื่อเสริมสภาพคล่องของบริษัท โดยบริษัทตกลงชำระดอกเบี้ยตามอัตราที่ระบุในตั๋วสัญญาใช้เงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทไม่มีหนี้และยอดดอกเบี้ยค่าง่ายสำหรับวงเงินกู้ยืม

ผู้ที่เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์กับบริษัท	ลักษณะและขนาดรายการ
ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 49.29% ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัท	บริษัทมีรายการเข้าหนี้การค้าจากธุรกรรมระหว่างการค้าเงินลูกค้าและรับเงินจากร้านค้า และจากธุรกรรมอื่นอันเนื่องมาจากการ Settlement บัตรเครดิตของบริษัท รวมทั้งธุรกรรมที่บริษัทให้บริการบัญชีเงินฝากบาทเนตจากธนาคารกรุงไทย ซึ่งเป็นธุรกรรมตามปกติการค้าทั่วไป ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีจำนวน 904 ล้านบาท
ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 49.29% ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัท	บริษัทมีรายการค่าใช้จ่ายค่าง่ายจากธุรกรรมที่บริษัทว่าจ้างธนาคารกรุงไทยในการตรวจนับเงินและนำเงินเข้าบัญชีเงินฝากของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีจำนวน 0.1 ล้านบาท
ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 49.29% ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัท	บริษัทมีรายการค่าใช้จ่ายค่าง่ายที่เป็นยอดค่าใช้จ่ายการตลาดในโปรแกรมต่าง ๆ ได้แก่ ความร่วมมือในการขยายฐานลูกค้าบัตรเครดิตและสินเชื่อบุคคล และการหาร้านค้าใหม่ เป็นต้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีจำนวน 16.2 ล้านบาท
ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 49.29% ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัท	บริษัทมีรายการค่าใช้จ่ายค่าง่ายจากธุรกรรมที่บริษัทให้บริการบัตรพาสการ์ดจากธนาคารกรุงไทย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีจำนวน 0.3 ล้านบาท
ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 49.29% ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัท	บริษัทมีรายการลูกหนี้จากธุรกรรมที่บริษัทให้ธนาคารกรุงไทยเช่าช่วงพื้นที่สำนักงานบางส่วน ณ ชั้น G อาคารสมัชชชาวนาธิ 2 (สุขุมวิท 33) เพื่อใช้เป็นสำนักงานสาขาของธนาคารกรุงไทย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีจำนวน 0.02 ล้านบาท
ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 49.29% ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัท	บริษัทมีรายการลูกหนี้จากธุรกรรมการออกบัตรเครดิต KTC-KTB PRECIOUS PLUS VISA INFINITE KTC-KTB PRECIOUS VISA SIGNATURE และ KTC-KTB PRECIOUS PLUS VISA SIGNATURE กับธนาคาร มียอดรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 0.5 ล้านบาท
บริษัท รักษาความปลอดภัย กรุงไทยธุรกิจบริการ จำกัด	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 100%	บริษัทมีรายการเข้าหนี้การค้าและค่าใช้จ่ายค่าง่ายจากธุรกรรมที่บริษัทว่าจ้างบริษัท รักษาความปลอดภัย กรุงไทยธุรกิจบริการ จำกัด (KTBGs) ในการรับ-ส่งเงินสด และ/หรือทรัพย์สินอื่น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีจำนวน 7.6 ล้านบาท
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงไทย จำกัด (มหาชน)	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 100%	บริษัทมีรายการลูกหนี้จากธุรกรรมที่บริษัทให้บริการรับชำระเงินค่านายหน้าลงทุน RMF และ SSF ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงไทย จำกัด (มหาชน) (KTAM) ผ่านบัญชีอัตโนมัติเป็นรายเดือนและการชำระเงินผ่านเครื่องรับบัตรเครดิตอัตโนมัติ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีจำนวน 6.8 ล้านบาท
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงไทย จำกัด (มหาชน)	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 100%	บริษัทมีรายการค่าใช้จ่ายค่าง่ายจากธุรกรรมที่บริษัทจะต่อนำส่งค่าสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงไทย จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้จัดการกองทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีจำนวน 0.1 ล้านบาท
บริษัท กรุงไทยพานิชประกันภัย จำกัด (มหาชน)	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 45%	บริษัทมีรายการลูกหนี้จากธุรกรรมที่บริษัทให้บริการบริหารฐานข้อมูลและดำเนินการในโครงการจัดสรรและมอบสิทธิประโยชน์ในการเสนอขายผลิตภัณฑ์ประกันภัยและประกันภัยรถยนต์ของบริษัท กรุงไทยพานิชประกันภัย จำกัด (มหาชน) (KPI) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีจำนวน 1.2 ล้านบาท

ผู้เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์กับบริษัท	ลักษณะและขนาดรายการ
บริษัท กรุงไทย-แอกซ่า ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 50%	บริษัทมีรายการลูกหนี้การค้าจากธุรกรรมระหว่างกันกับบริษัท กรุงไทย-แอกซ่า ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) (KTAXA) เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการตลาด โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีจำนวน 0.001 ล้านบาท
บริษัทหลักทรัพย์ กรุงไทย เอ็กซ์สปริง จำกัด	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 50%	บริษัทได้กู้ยืมเงินกู้ระยะสั้นจาก บริษัทหลักทรัพย์ กรุงไทย เอ็กซ์สปริง จำกัด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีจำนวน 169 ล้านบาท
บริษัท กรุงไทย มิซูโฮ ลิสซิ่ง จำกัด	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 49%	บริษัทมีรายการค่าใช้จ่ายค้างจ่ายกับบริษัท กรุงไทย มิซูโฮ ลิสซิ่ง จำกัด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 0.03 ล้านบาท
บริษัท เคทีซี นาโน จำกัด	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 24.95% และบริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 75.05%	บริษัทได้กู้ยืมเงินกู้ระยะสั้นจาก บริษัท เคทีซี นาโน จำกัด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีจำนวน 51 ล้านบาท
บริษัท เคทีซี นาโน จำกัด	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 24.95% และบริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 75.05%	บริษัทมีรายการลูกหนี้อื่นกับบริษัท เคทีซี นาโน จำกัด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 0.02 ล้านบาท
บริษัท เคทีซี พรีเมต จำกัด	บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 100%	บริษัทได้กู้ยืมเงินกู้ระยะสั้นจาก บริษัท เคทีซี พรีเมต จำกัด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีจำนวน 152 ล้านบาท
บริษัท เคทีซี พรีเมต จำกัด	บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 100%	บริษัทมีรายการลูกหนี้อื่นกับบริษัท เคทีซี พรีเมต จำกัด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 0.02 ล้านบาท
บริษัท กรุงไทยธุรกิจ ลิสซิ่ง จำกัด	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 24.95% และบริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 75.05%	บริษัทมีรายการลูกหนี้อื่นกับบริษัท กรุงไทยธุรกิจลิสซิ่ง จำกัด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 2.7 ล้านบาท
บริษัท กรุงไทยธุรกิจ ลิสซิ่ง จำกัด	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 24.95% และบริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 75.05%	บริษัทมีรายการเงินให้กู้ยืมกับบริษัท กรุงไทยธุรกิจลิสซิ่ง จำกัด โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีเงินให้กู้ยืมระยะสั้น จำนวน 1,537 ล้านบาท และเงินให้กู้ยืมระยะยาว จำนวน 500 ล้านบาท

รายละเอียดของรายการระหว่างกัน

บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกันของบริษัทที่มีความเกี่ยวข้องกันกับบริษัท ซึ่งจะหมายถึงบริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทโดยการถือหุ้น และ/หรือมีกรรมกรร่วมกัน รายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันจะมีสาระสำคัญแสดงข้อมูลอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 27 รายการบัญชีกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันของงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ซึ่งตรวจสอบโดย บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ทั้งนี้ บริษัทมีรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้องอันได้แก่ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) บริษัท รักษาความปลอดภัย กรุงไทยธุรกิจบริการ จำกัด บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงไทย จำกัด (มหาชน) บริษัท กรุงไทยพานิชประกันภัย จำกัด (มหาชน) บริษัท กรุงไทย-แอกซ่า ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) บริษัทหลักทรัพย์ กรุงไทย เอ็กซ์สปริง จำกัด บริษัท

กรุงไทย มิซูโฮ ลิสซิ่ง จำกัด บริษัท เคทีซี นาโน จำกัด บริษัท เคทีซี พรีเมต จำกัด และบริษัท กรุงไทยธุรกิจลิสซิ่ง จำกัด โดย มีรายละเอียดดังนี้

สัญญาความร่วมมือทางธุรกิจ

บริษัทและธนาคารกรุงไทยได้ร่วมกันจัดทำสัญญาความร่วมมือทางธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจด้านต่าง ๆ ระหว่างกัน เช่น การจัดหาสมาชิกบัตรเครดิตและสินเชื่อบุคคลผ่านเครือข่ายสาขาของธนาคารกรุงไทย บริการรับชำระเงินค่าใช้จ่ายบัตรเครดิตและค่างวดสินเชื่อบุคคลผ่านช่องทางให้บริการต่าง ๆ ของธนาคารกรุงไทย เป็นต้น โดยจัดทำข้อตกลง สัญญา หรือคำขอใช้บริการงานแต่ละประเภทแยกต่างหากเป็นการเฉพาะ โดยให้มีกำหนดระยะเวลาตามที่ระบุไว้เฉพาะแต่ละธุรกรรมนั้น ๆ ซึ่งค่าธรรมเนียมบริการต่าง ๆ แม้จะมีการปรับอัตราค่าธรรมเนียมเพิ่มเติม ก็ยังคงเป็นไปตามราคาตลาด คิดเป็นจำนวนเงินใน

อัตราที่แตกต่างกันตามปริมาณการทำรายการ และเป็นเงื่อนไขปกติของการทำธุรกิจของบริษัท ก่อนครบกำหนดแต่ละคราว ทั้งสองฝ่ายตกลงร่วมกันให้จัดทำบันทึกข้อตกลงต่อท้ายสัญญาเพื่อขยายระยะเวลาของสัญญาออกไป

ทั้งนี้ หากสัญญาความร่วมมือทางธุรกิจสิ้นสุดลง จะไม่มีผลกระทบต่อข้อตกลง สัญญา และ/หรือคำขอใช้บริการที่เกิดขึ้น ภายใต้สัญญาความร่วมมือทางธุรกิจฉบับนี้

สัญญาเงินกู้

บริษัทได้ทำสัญญาเงินกู้กับธนาคารกรุงไทยในวงเงินทั้งสิ้น 18,000 ล้านบาท อันประกอบด้วยสัญญารับชำระหนี้ตามตัวสัญญาใช้เงิน วงเงิน 17,000 ล้านบาท โดยมีกำหนดเวลาชำระหนี้ไม่เกิน 30 วัน สัญญารับชำระหนี้ตามตัวสัญญาใช้เงินในวงเงินไม่เกิน 1,000 ล้านบาท (Call Loan) โดยมีกำหนดชำระหนี้คืนเมื่อทวงถามหรือไม่เกิน 3 เดือน และธนาคารกรุงไทยได้อนุมัติเงินกู้เบิกเกินบัญชีวงเงิน 30 ล้านบาท (Overdraft) ให้แก่บริษัท นอกจากนี้ บริษัทได้ทำสัญญาเงินกู้ระยะยาว (Long Term Loan) กับธนาคารกรุงไทยวงเงินทั้งสิ้น 11,500 ล้านบาท ซึ่งข้อตกลงและเงื่อนไขตามสัญญาเงินกู้ดังกล่าวเป็นเงื่อนไขปกติทางการค้าทั่วไป และการกำหนดอัตราดอกเบี้ยระหว่างบริษัทและธนาคารกรุงไทยเป็นอัตราปกติตามที่ใช้กับคู่สัญญาอื่น

บันทึกข้อตกลงเกี่ยวกับการหักบัญชีของลูกค้าเพื่อชำระหนี้

บริษัทได้ใช้บริการด้านการรับชำระเงินค่าสินค้า/บริการจากลูกค้า หรือบุคคลใด ๆ ที่มีบัญชีเงินฝากไว้กับสำนักงาน และ/หรือสาขาของธนาคารกรุงไทย ตกลงจะชำระค่าสินค้า/บริการให้แก่บริษัท โดยธนาคารกรุงไทยเป็นผู้หักเงินจากบัญชีเงินฝากของลูกค้า แล้วนำเงินจำนวนที่หักนั้นเข้าบัญชีเงินฝากของบริษัท โดยอัตราค่าบริการของรายการระหว่างบริษัท และธนาคารกรุงไทย เป็นอัตราปกติที่ใช้เป็นการทั่วไป ซึ่งบันทึกข้อตกลงฉบับนี้จะสิ้นสุดลงเมื่อบริษัทและธนาคารกรุงไทยตกลงกันให้เลิกกัน ส่วนข้อตกลงและเงื่อนไขในการจ้างก็เป็นเงื่อนไขปกติที่ใช้กับคู่สัญญาอื่น

สัญญาให้บริการตรวจนับเงินและนำเข้าบัญชีเงินฝาก

บริษัทได้ว่าจ้างธนาคารกรุงไทยให้ดำเนินการตรวจนับเงินที่ได้รับจากการนำส่งของบริษัท รักษาความปลอดภัยกรุงไทยธุรกิจบริการ จำกัด และนำเข้าบัญชีเงินฝากของบริษัท สัญญาว่าจ้างมีอายุ 1 ปี และสามารถต่ออายุสัญญาได้คราวละ 1 ปี โดยอัตราค่าบริการของรายการระหว่างบริษัทและธนาคารกรุงไทย เป็นอัตราที่เหมาะสมกับลักษณะงานและเวลาที่ใช้ในการทำงาน ส่วนข้อตกลงและเงื่อนไขในการจ้างก็เป็นเงื่อนไขปกติที่ใช้กับคู่สัญญาอื่น

การใช้บริการบัตร KTB Fleet Card

บริษัทใช้บริการบัตรฟลีตการ์ดกับธนาคารกรุงไทย สำหรับชำระค่าน้ำมันและค่าบริการอื่น ๆ ให้แก่สถานีบริการน้ำมันที่ร่วมโครงการกับธนาคารกรุงไทย โดยบัตรฟลีตการ์ดมีอายุการใช้งาน 3 ปี เมื่อครบกำหนดธนาคารกรุงไทยจะออกบัตรฟลีตการ์ดใบใหม่ที่มีอายุการใช้งานให้คราวละ 3 ปี ทั้งนี้ อัตราค่าบริการและข้อตกลง/เงื่อนไขในการใช้บริการของรายการระหว่างบริษัทและธนาคารกรุงไทยเป็นเงื่อนไขปกติที่ใช้กับคู่สัญญาอื่น

สัญญาเช่าพื้นที่อาคารสำนักงานธนาคารกรุงไทย สัญญาเช่าช่วงพื้นที่อาคารสำนักงาน และสัญญาบริการที่จอดรถ

บริษัทได้มีการเช่าพื้นที่สำนักงานบางส่วนของธนาคารกรุงไทย ณ อาคารนานาเหนือ ชั้น 2 เมื่อสัญญาเช่าพื้นที่สำนักงานบางส่วนจากธนาคารกรุงไทยครบกำหนด บริษัทและธนาคารกรุงไทยไม่มีการขยายระยะเวลาการเช่าตามสัญญาเช่าดังกล่าวข้างต้นต่อไป อย่างไรก็ตาม ธนาคารกรุงไทยได้เช่าช่วงพื้นที่สำนักงานบางส่วน ณ ชั้น G ห้องเลขที่ G102 อาคารสมัชชชาวาณิช 2 จากบริษัท เพื่อใช้เป็นสำนักงานสาขา ตามสัญญาเช่าช่วง ระยะเวลา 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2569

บริษัทได้ให้บริษัทย่อย คือ บริษัท เคทีซี นาโน จำกัด บริษัท เคทีซี พรินเทด จำกัด และ บริษัท เคทีซี พีโก (กรุงเทพฯ) จำกัด ได้เช่าช่วงพื้นที่สำนักงานบางส่วน ณ อาคารสมัชชชาวาณิช 2 ขณะที่บริษัท เคทีซี พีโก (ปทุมธานี) จำกัด กับบริษัท เคทีซี พีโก (ชลบุรี) จำกัด เช่าช่วงพื้นที่สำนักงานต่างจังหวัด เพื่อใช้เป็นที่ตั้งสำนักงานใหญ่ ต่อมาเมื่อบริษัท เคทีซี พีโก (กรุงเทพฯ) จำกัด และกลุ่มบริษัท ได้แก่ บริษัท เคทีซี พีโก (ปทุมธานี) จำกัด และบริษัท เคทีซี พีโก (ชลบุรี) จำกัด ได้จดทะเบียนเลิกและเสร็จการชำระบัญชี บริษัทจึงได้ทำบันทึกข้อตกลงยกเลิกสัญญาเช่าช่วงพื้นที่อาคารสำนักงานกับบริษัท เคทีซี พีโก (กรุงเทพฯ) จำกัด และกลุ่มบริษัทเคทีซี พีโก ดังกล่าวข้างต้น

ส่วนบริษัท กรุงไทยธุรกิจลีสซิ่ง จำกัด เช่าช่วงพื้นที่สำนักงานบางส่วน ณ อาคารสมัชชชาวาณิช 2 เป็นที่ตั้งสำนักงานใหญ่และเช่าช่วงพื้นที่สำนักงานต่างจังหวัดด้วย ต่อมา บริษัท กรุงไทยธุรกิจลีสซิ่ง จำกัด ปิดสำนักงานสาขาเชียงใหม่และยุติการเช่าช่วงพร้อมส่งมอบคืนพื้นที่สำนักงานแก่บริษัท ต่อมา บริษัท กรุงไทยธุรกิจลีสซิ่ง จำกัด ประสงค์ที่จะใช้บริการที่จอดรถเพิ่มเติม พื้นที่สำนักงานใหญ่ของบริษัท ซึ่งบริษัทได้จัดสรรที่จอดรถเพิ่มตามจำนวนที่ทั้งสองฝ่ายตกลงกัน เพื่รองรับการใช้งานในกิจการของบริษัท กรุงไทยธุรกิจลีสซิ่ง จำกัด

โดยอัตราค่าเช่า ค่าบริการ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ของรายการระหว่างบริษัทกับธนาคารกรุงไทย กับบริษัทต่างๆดังกล่าว เป็น

อัตราที่เหมาะสมกับการใช้งาน ส่วนข้อตกลงและเงื่อนไขในการเช่าเป็นเงื่อนไขปกติที่ใช้กับคู่สัญญาอื่น

บันทึกข้อตกลงการรับโอนเงินผ่านระบบ ITMX Switching Settlement

บริษัทให้บริการบัญชีเงินฝากบาทเนตของธนาคารกรุงไทยในการชำระค่าสำหรับธุรกรรมที่ทำรายการผ่านระบบ ITMX ของบริษัท เนชั่นแนล โอทีเอ็มเอ็กซ์ จำกัด รวมถึงการรับโอนเงินตามรายการยอดได้ดุลในบัญชีบาทเนตสำหรับธุรกรรมที่ทำรายการผ่านระบบ ITMX เข้าบัญชีเงินฝากของบริษัท โดยบริษัทตกลงชำระค่าธรรมเนียมการใช้บริการให้แก่ธนาคารกรุงไทย ทั้งนี้ อัตราค่าธรรมเนียมและข้อตกลง/เงื่อนไขในการใช้บริการระหว่างบริษัท และธนาคารกรุงไทยเป็นเงื่อนไขปกติที่ใช้กับคู่สัญญาอื่น โดยบันทึกข้อตกลงฉบับนี้จะสิ้นสุดลงเมื่อบริษัทและธนาคารกรุงไทยตกลงให้บันทึกข้อตกลงเลิกกัน

สัญญาแต่งตั้งผู้แนะนำลูกค้าด้านบัตรเครดิตและสินเชื่อบุคคลและบันทึกข้อตกลงโครงการความร่วมมือขยายฐานลูกค้าบัตรเครดิต KTC ที่มีบัญชีเงินฝากกับธนาคารกรุงไทย

บริษัทดำเนินการร่วมมือกับธนาคารกรุงไทยในโครงการขยายฐานลูกค้าผลิตภัณฑ์บัตรเครดิตและสินเชื่อบุคคลของบริษัทผ่านสำนักงานสาขาของธนาคารกรุงไทยทั่วประเทศ ตามสัญญาแต่งตั้งผู้แนะนำลูกค้าด้านบัตรเครดิตและสินเชื่อบุคคล ลงวันที่ 29 สิงหาคม 2550 ถัดมาในปี 2564 บริษัทได้มอบหมายให้ธนาคารกรุงไทยดำเนินการระบุด่วนและพิสูจน์ทราบตัวตนของลูกค้าที่สมัครใช้บริการบัตรเครดิตและสินเชื่อบุคคลของบริษัทผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-KYC) และจัดให้ผู้สมัครได้ลงลายมือชื่อในหนังสือให้ความยินยอมในการเปิดเผยข้อมูลเครดิต (e-Consent letter) ทุกครั้งที่มีการสมัครผลิตภัณฑ์ใหม่ ต่อมาปี 2565 บริษัทได้รับการสนับสนุนการขยายฐานสินเชื่อ KTC ที่เบี้ย รถแลกเงิน จากธนาคารกรุงไทย และในปี 2566 ธนาคารได้ให้การสนับสนุนการขยายฐานสมาชิกบัตรเครดิตสำหรับกลุ่มลูกค้า KTB Precious Plus และ KTB Precious รวมถึงฐานสมาชิกบัตรเครดิตเงินสด KTC PROUD นอกจากนี้ บริษัทยังได้กำหนดเงื่อนไขในการแนะนำผลิตภัณฑ์สินเชื่อ KTC ที่เบี้ย รถแลกเงิน (มอเตอร์ไซค์) ให้ชัดเจนยิ่งขึ้น ทั้งนี้อัตราค่าบริการของรายการระหว่างบริษัทและธนาคารกรุงไทยเป็นอัตราที่เหมาะสมกับการให้บริการ

บริษัทมีโครงการขยายฐานสมาชิกบัตรเครดิตสำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีบัญชีเงินฝากกับธนาคารกรุงไทย ซึ่งยินยอมนำเงินฝากในบัญชีเงินฝากมาเป็นหลักประกันการชำระหนี้บัตรเครดิตให้แก่บริษัท และธนาคารกรุงไทยได้ให้ความร่วมมือในการนำเสนอ

ผลิตภัณฑ์บัตรเครดิต KTC แก่ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายดังกล่าว ตามบันทึกข้อตกลงโครงการความร่วมมือขยายฐานลูกค้าบัตรเครดิต KTC ที่มีบัญชีเงินฝากกับบมจ.ธนาคารกรุงไทย ฉบับลงวันที่ 5 มิถุนายน 2561 และเมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2564 คู่สัญญาได้ร่วมกันกำหนดคำนิยามของสมาชิกบัตรเครดิต KTC ขึ้นใหม่ เพื่อรองรับการให้บริการแก่ลูกค้าบุคคลอีกด้วย ตามบันทึกเพิ่มเติมต่อท้ายบันทึกข้อตกลงโครงการความร่วมมือขยายฐานลูกค้าบัตรเครดิต KTC ที่มีบัญชีเงินฝากกับธนาคารกรุงไทย (ครั้งที่ 1)

เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2564 บริษัทได้ตกลงมอบหมายให้บริษัทกรุงไทยธุรกิจสีซึ่ง จำกัด เป็นผู้แนะนำผลิตภัณฑ์บัตรเครดิตและสินเชื่อบุคคลของบริษัทให้แก่ผู้บริโภคทั่วไป ตามสัญญาฉบับนี้เป็นผู้แนะนำผลิตภัณฑ์ทางการเงิน โดยข้อตกลงและเงื่อนไขในการบริการก็เป็นเงื่อนไขปกติที่ใช้กับคู่สัญญาอื่น

ทั้งนี้ สัญญาที่คู่สัญญาทำร่วมกันยังมีผลบังคับใช้อยู่ โดยสัญญาจะสิ้นสุดลงเมื่อธนาคารกรุงไทยกับบริษัท หรือบริษัทกับบริษัทกรุงไทยธุรกิจสีซึ่ง จำกัด ตกลงให้เลิกกัน

บันทึกข้อตกลงการให้บริการเพิ่มช่องทางการชำระค่างวดสินเชื่อที่อยู่อาศัย KTB Housing Loan

บริษัทมีโครงการให้บริการเพิ่มช่องทางการชำระค่างวดสินเชื่อที่อยู่อาศัย (KTB Housing Loan) โดยการเบิกถอนเงินสดล่วงหน้า (Cash Advance) จากบัญชีบัตรเครดิต KTC แบบอัตโนมัติ และนำเงินที่เบิกถอนเข้าบัญชีเงินฝากออมทรัพย์ของสมาชิกบัตรเครดิต KTC ที่ฝากไว้กับธนาคารกรุงไทย เพื่อการชำระค่างวดสินเชื่อที่อยู่อาศัย (KTB Housing Loan) ของสมาชิกบัตรเครดิต KTC ที่มีอยู่กับธนาคารกรุงไทย โดยบริษัทคิดค่าส่งเสริมการตลาดจากธนาคารกรุงไทย ในอัตราที่เหมาะสมกับการให้บริการ โดยบันทึกข้อตกลงจะสิ้นสุดเมื่อบริษัทและธนาคารกรุงไทยตกลงกันให้เลิกกัน ส่วนข้อตกลงและเงื่อนไขในการให้บริการเป็นเงื่อนไขปกติที่ใช้กับคู่สัญญาอื่น

สัญญาการใช้ชื่อร่วมในการออกบัตรเครดิต

บริษัทตกลงร่วมมือกับธนาคารกรุงไทยในการออกบัตรเครดิต KTC - KTB PRECIOUS PLUS VISA INFINITE เพื่อมอบสิทธิประโยชน์ระดับ Infinite ให้แก่กลุ่มลูกค้า KTB PRECIOUS PLUS ของธนาคารกรุงไทย ตามสัญญาการใช้ชื่อร่วมในการออกบัตรเครดิต KTC - KTB PRECIOUS PLUS VISA INFINITE ซึ่งจัดทำขึ้นและมีผลตั้งแต่วันที่ 16 ตุลาคม 2555 เป็นต้นไป ต่อมาเมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2557 บริษัทได้ออกบัตรเครดิต KTC - KTB PRECIOUS VISA SIGNATURE และบัตรเครดิต KTC - KTB PRECIOUS PLUS VISA SIGNATURE ร่วมกับธนาคารกรุงไทย

เพื่อมอบสิทธิประโยชน์ระดับ Signature ให้แก่กลุ่มลูกค้า KTB PRECIOUS และ KTB PRECIOUS PLUS ของธนาคารกรุงไทย ตามสัญญาการใช้ชื่อร่วมในการออกบัตรเครดิต KTC - KTB PRECIOUS VISA SIGNATURE และบัตรเครดิต KTC - KTB PRECIOUS PLUS VISA SIGNATURE โดยข้อกำหนดและเงื่อนไขแห่งสัญญาการใช้ชื่อร่วมดังกล่าวเป็นเงื่อนไขปกติที่ใช้กับคู่สัญญาอื่น

หลังจากที่เคทีซีและธนาคารกรุงไทยได้ตกลงร่วมกันจัดทำบันทึกข้อตกลงแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาการใช้ชื่อร่วมในการออกบัตรเครดิต KTC - KTB PRECIOUS PLUS VISA INFINITE กับบันทึกข้อตกลงแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาการใช้ชื่อร่วมในการออกบัตรเครดิต KTC - KTB PRECIOUS VISA SIGNATURE และบัตรเครดิต KTC - KTB PRECIOUS PLUS VISA SIGNATURE ลงวันที่ 15 ตุลาคม 2564 เพื่อจัดหาสิทธิประโยชน์ให้แก่สมาชิกบัตรเครดิตทั้งสามประเภทแล้ว ในปี 2566 บริษัทได้กำหนดอัตราค่าธรรมเนียมการแนะนำบัตรเครดิตให้แก่ธนาคาร และให้มีผลตั้งแต่ 1 มกราคม 2566 เป็นต้นไป

ทั้งนี้ สัญญาที่คู่สัญญาทำร่วมกันยังมีผลบังคับใช้อยู่ สัญญาดังกล่าวจะสิ้นสุดลงเมื่อบริษัทและธนาคารกรุงไทยตกลงกันให้เลิกสัญญา โดยข้อกำหนดและเงื่อนไขแห่งสัญญาการใช้ชื่อร่วมดังกล่าวเป็นเงื่อนไขปกติที่ใช้กับคู่สัญญาอื่น

สัญญาแต่งตั้งตัวแทนรับชำระเงิน

ธนาคารกรุงไทยได้แต่งตั้งให้บริษัทเป็นตัวแทนรับชำระเงินค่าดำเนินการจากผู้ใช้บริการแทนธนาคารกรุงไทยโดยการปฏิบัติงานผ่านการเชื่อมต่อระบบออนไลน์ เพื่อนำเข้าบัญชีเงินฝากและ/หรือบัญชีอื่นใดตามที่ธนาคารกรุงไทยกำหนด ตามสัญญาแต่งตั้งตัวแทนรับชำระเงิน ฉบับลงวันที่ 5 พฤษภาคม 2560 สัญญามีกำหนด 6 เดือน โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 5 พฤษภาคม 2560 ถึงวันที่ 4 พฤศจิกายน 2560 ต่อมาบริษัทและธนาคารกรุงไทยได้ทำสัญญาแต่งตั้งตัวแทนรับชำระเงิน ฉบับลงวันที่ 27 เมษายน 2561 และบันทึกเพิ่มเติมต่อท้ายสัญญาแต่งตั้งตัวแทนรับชำระเงิน (ครั้งที่ 1) ลงวันที่ 25 มิถุนายน 2561 ซึ่งทุกรายการมีผลบังคับตั้งแต่วันที่ทำสัญญา เพื่อให้บริการแก่ผู้ให้บริการรายใหม่ในการประกอบธุรกิจของธนาคารกรุงไทย เมื่อสัญญาดังกล่าวครบกำหนดโดยไม่มีคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งบอกเลิกให้ถือว่าสัญญามีผลใช้บังคับต่อไปอีกเป็นคราว ๆ ละ 6 เดือน นับตั้งแต่วันที่ครบกำหนดอายุสัญญาแต่ละคราว ทั้งนี้ อัตราค่าธรรมเนียมของรายการระหว่างธนาคารกรุงไทยและบริษัทเป็นอัตราที่เหมาะสมกับลักษณะงานและเวลาที่ใช้ในการปฏิบัติงาน ส่วนข้อตกลงและเงื่อนไขในการให้บริการเป็นเงื่อนไขปกติที่ใช้กับคู่สัญญาอื่น

สัญญาให้บริการรับ-จ่ายบัตรให้แก่สมาชิกเคทีซีผ่านสาขาธนาคารกรุงไทย

บริษัทได้ทำความตกลงให้บริการรับ-จ่ายบัตรเครดิต KTC และบัตรกดเงินสด KTC PROUD (ชื่อเดิม บัตรลินเชื่อพร้อมใช้ KTC PROUD) ผ่านสำนักงานหรือสาขาของธนาคารกรุงไทย ตามสัญญาให้บริการรับ-จ่ายบัตรให้แก่สมาชิกเคทีซีผ่านสาขาธนาคารกรุงไทย ซึ่งมีผลบังคับตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2561 เป็นต้นไป โดยสัญญาจะสิ้นสุดเมื่อบริษัทและธนาคารกรุงไทยตกลงกันให้เลิกสัญญา สำหรับค่าธรรมเนียมบริการรับ-จ่ายบัตรกำหนดให้มีผลเป็นเวลา 2 ปี เมื่อครบระยะเวลาให้คู่สัญญากำหนดอัตราค่าบริการใหม่ หากไม่กำหนดค่าบริการใหม่ให้อัตราค่าบริการเดิมไปอีกคราวละ 2 ปี อัตราค่าบริการของสัญญาฉบับนี้เป็นอัตราปกติที่ใช้เป็นการทั่วไปคิดคำนวณตามปริมาณการทำรายการ ส่วนข้อตกลงและเงื่อนไขในการให้บริการก็เป็นเงื่อนไขปกติที่ใช้กับคู่สัญญาอื่น

สัญญาให้บริการเบิกถอนเงินสดผ่านเครื่อง ATM

เพื่ออำนวยความสะดวกแก่สมาชิกผลิตภัณฑ์ทางการเงินของบริษัท ให้สามารถเบิกถอนเงินและ/หรือรับเงินกู้ ผ่านเครื่อง ATM ของ KTB และ ATM Pool ได้ บริษัทได้ตกลงทำสัญญาให้บริการเบิกถอนเงินสดผ่านเครื่อง ATM ลงวันที่ 3 พฤษภาคม 2561 กับธนาคารกรุงไทย โดยมีผลบังคับตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2561 เป็นต้นไป และสิ้นสุดเมื่อธนาคารกรุงไทยและบริษัทตกลงร่วมกันให้เลิกสัญญา ต่อมามีการเปลี่ยนแปลงวิธีการชำระค่าบริการจากเคทีซีให้แก่ธนาคารกรุงไทยเป็นชำระผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ตามบันทึกเพิ่มเติมต่อท้ายสัญญาฯ ลงวันที่ 25 กรกฎาคม 2562 ซึ่งอัตราค่าบริการระหว่างบริษัทและธนาคารกรุงไทยตามสัญญาฉบับนี้เป็นไปตามราคาตลาด คิดคำนวณตามปริมาณการทำรายการ ส่วนข้อตกลงและเงื่อนไขในการให้บริการก็เป็นเงื่อนไขปกติที่ใช้กับคู่สัญญาอื่น

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือโครงการพอยท์เพย์ (PointPay)

ในปี 2565 เคทีซีและธนาคารกรุงไทยได้ตกลงร่วมมือกัน โดยธนาคารพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มให้ลูกค้าที่ใช้บริการแอปพลิเคชันของเคทีซีสามารถนำคะแนนสะสมที่ได้รับจากเคทีซี (MAAI by KTC) มาใช้แลกเปลี่ยนกับสินค้า/บริการจากร้านค้าผ่านแอปพลิเคชันของธนาคารกรุงไทย ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือโครงการพอยท์เพย์ (PointPay) และทั้งสองฝ่ายได้ร่วมกันจัดรายการส่งเสริมการขายเพื่อโครงการพอยท์เพย์ (PointPay) รวมทั้งสนับสนุนการจัดส่งเอกสารแนะนำโครงการพอยท์เพย์ไปยังร้านค้าผู้เงินของธนาคารกรุงไทย ตามสัญญาการใช้บริการ Total Mail Solutions (TMS) งานบรรจุของ จัดพิมพ์จำหน่ายและจัดส่งโดยใช้บริการของตีพิมพ์แบบปิดผนึกด้วย

สัญญาซื้อขายหุ้น

ในปี 2567 บริษัทได้ทำธุรกรรมในสัญญาซื้อขายหุ้น 2 รายการ ดังนี้

1. บริษัทตกลงซื้อ และธนาคารกรุงไทยตกลงขายหุ้นสามัญที่ออกโดยบริษัท เคทีซี ฟรีเพด จำกัด (“ฟรีเพด”) ที่ธนาคารกรุงไทยถืออยู่ จำนวนทั้งสิ้น 2,495,000 หุ้น คิดเป็นอัตราเท่ากับร้อยละ 24.95 ของหุ้นทั้งหมดที่ออกโดยฟรีเพด ในมูลค่าตามบัญชี (Book Value) ของฟรีเพด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 หุ้นละ 10.18 บาท รวมเป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น 25,399,100 บาท เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ บริษัทจะถือหุ้นในฟรีเพด ร้อยละ 100
2. ธนาคารกรุงไทยตกลงซื้อ และบริษัทตกลงขายหุ้นสามัญที่ออกโดยบริษัท กรุงไทยแอดไวซ์เซอร์ จำกัด (“KTA”) ที่บริษัทถืออยู่ เป็นจำนวนทั้งสิ้น 7,200,000 หุ้น คิดเป็นอัตราร้อยละ 24 ของหุ้นทั้งหมดที่ออกโดย KTA ในมูลค่าตามบัญชี (Book Value) ของ KTA ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 หุ้นละ 21.46 บาท รวมเป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น 154,491,132 บาท เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ ธนาคารกรุงไทยจะถือหุ้นใน KTA ร้อยละ 100

ทั้งนี้ ธุรกรรมทั้งสองรายการระหว่างบริษัทและธนาคารกรุงไทยเป็นอัตราที่เหมาะสมตามมูลค่าบัญชี (Book Value) ของฟรีเพด และ KTA ส่วนข้อตกลง/เงื่อนไขของสัญญาซื้อขายหุ้นและตราสารการเงินหุ้นเป็นเงื่อนไขปกติที่ใช้กับคู่สัญญาอื่น

สัญญาบริการรับ-ส่งเงินสด และ/หรือทรัพย์สินอื่น และสัญญาว่าจ้างบริหารงาน Premise & Logistic

บริษัทได้ว่าจ้างบริษัท รักษาความปลอดภัย กรุงไทยธุรกิจบริการ จำกัด (“KTBS”) ซึ่งธนาคารกรุงไทยถือหุ้น 100% และเป็นผู้ให้บริการรับ-ส่งเงินสด และ/หรือทรัพย์สินอื่น รวมทั้งบริการแลกเหรียญกษาปณ์ ซึ่งเป็นที่รู้จักกันอย่างกว้างขวางในฐานะผู้ให้บริการในการขนย้ายเงินสดโดยรถยนต์นิรภัยสำหรับธนาคารพาณิชย์และสถาบันการเงิน ตามสัญญาบริการรับ-ส่งเงินสด และ/หรือทรัพย์สินอื่น กำหนดระยะเวลาการให้บริการคราวละ 4 ปี และให้ทั้งสองฝ่ายตกลงร่วมกันกำหนดอัตราค่าบริการทุกปี ตามบันทึกเพิ่มเติมต่อท้ายสัญญาบริการฯ

ต่อมาบริษัทได้ตกลงใช้บริการงานธุรการภายในสำนักงานประเภทต่าง ๆ จาก KTBS ตามสัญญาว่าจ้างบริหารงาน Premise & Logistic เมื่อสัญญาครบกำหนดระยะเวลา 3 ปี บริษัทได้ทำความตกลงกับ KTBS เพื่อขยายระยะเวลาการใช้บริการงานธุรการดังกล่าวออกไปอีก อีกทั้งบริษัทยังได้รับบริการงานจัดเก็บใบสมัครและเอกสารประกอบการสมัครผลิตภัณฑ์ทางการเงินของเคทีซี และทำการตรวจสอบตัวตนของผู้สมัคร (Know Your

Customer : KYC) เพิ่มเติมจาก KTBS ตามบันทึกเพิ่มเติมต่อท้ายสัญญาว่าจ้างบริหารงาน Premise & Logistic และงานรับสมัครผลิตภัณฑ์สินเชื่อ KTC ที่เอ็ม รถแลกเงิน (บิ๊กไบค์) จาก KTBS ด้วย

ทั้งนี้ อัตราค่าบริการของรายการระหว่างบริษัทและ KTBS เป็นอัตราที่เหมาะสมกับลักษณะงานและเวลาที่ใช้ในการทำงาน ส่วนข้อตกลงและเงื่อนไขในการจ้างก็เป็นเงื่อนไขปกติที่ใช้กับคู่สัญญาอื่น

บันทึกข้อตกลงการให้บริการรับชำระค่าหน่วยลงทุน

บริษัทให้การสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงไทย จำกัด (มหาชน) (“KTAM”) ซึ่งธนาคารกรุงไทยถือหุ้น 100% โดยบริษัทให้บริการรับชำระค่าหน่วยลงทุน RMF และ SSF ของ KTAM ด้วยการหักบัญชีบัตรเครดิตของสมาชิกบัตรเครดิต KTC เป็นรายเดือนโดยอัตโนมัติและเป็นรายครั้ง และรับชำระค่าหน่วยลงทุนผ่านเครื่องรับบัตรเครดิตอัตโนมัติ (EDC) โดยบริษัทได้ทำบันทึกข้อตกลงกับ KTAM ซึ่งมีผลตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2556 เป็นต้นไป และสิ้นสุดเมื่อบริษัทและ KTAM ตกลงให้ยกเลิกสัญญาต่อมาในปี 2565 KTAM และบริษัทขยายบริการรับชำระค่าหน่วยลงทุนด้วยบัตรเครดิต KTC ผ่านระบบรับชำระเงินออนไลน์ ให้แก่สมาชิกบัตรเครดิต KTC และผู้ลงทุนในผลิตภัณฑ์กองทุนต่าง ๆ ของ KTAM ทั้งนี้ อัตราค่าบริการของรายการระหว่างบริษัทและ KTAM เป็นอัตราที่เหมาะสมกับลักษณะงานและเวลาที่ใช้ในการทำงาน ส่วนข้อตกลงและเงื่อนไขในการให้บริการเป็นเงื่อนไขปกติที่ใช้กับคู่สัญญาอื่น

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพและได้จัดให้พนักงานของบริษัทเข้าเป็นสมาชิกกองทุน โดยมีบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงไทย จำกัด (มหาชน) (“KTAM”) ซึ่งธนาคารกรุงไทยถือหุ้น 100% เป็นผู้จัดการกองทุนมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2545 เป็นต้นมา ทั้งนี้ KTAM ประกอบธุรกิจรับจัดการบริหารสินทรัพย์ให้กับสถาบัน องค์กร และรัฐวิสาหกิจขนาดใหญ่ ภายใต้ใบอนุญาตบริหารกองทุนรวม กองทุนส่วนบุคคล และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ภายใต้ข้อบังคับของกองทุน พนักงานของบริษัทสามารถเลือกจ่ายเงินสะสมเข้ากองทุนในอัตราร้อยละ 3 ถึงร้อยละ 15 และบริษัทจ่ายสมทบในอัตราร้อยละ 6 ทั้งนี้ ข้อตกลง/เงื่อนไขในการจัดการกองทุนเป็นเงื่อนไขปกติที่ใช้กับคู่สัญญาอื่น

สัญญาให้บริการบริหารฐานข้อมูลและดำเนินการในโครงการจัดสรรและมอบสิทธิประโยชน์ด้านประกันภัยและประกันภัยรถยนต์

บริษัทได้ทำสัญญาในการให้บริการบริหารฐานข้อมูลและดำเนินการในโครงการจัดสรรและมอบสิทธิประโยชน์ด้านประกันภัยและประกันภัยรถยนต์ให้แก่สมาชิกบัตรเครดิต KTC โดยร่วมกับบริษัท กรุงไทยพานิชประกันภัย จำกัด (มหาชน) (“KPI”) ซึ่งธนาคารกรุงไทยถือหุ้น 45% และเป็นผู้ดำเนินธุรกิจด้านการประกันวินาศภัยแบบครบวงจร เพื่อให้ KPI นำเสนอขายผลิตภัณฑ์ประกันภัยรถยนต์และประกันภัยบนฐานสมาชิกบัตรเครดิต KTC สัญญามีผลตั้งแต่วันที่ 26 กันยายน 2554 และวันที่ 1 มีนาคม 2555 ตามลำดับ โดยเมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2561 คู่สัญญาได้ร่วมกันจัดทำสัญญาโครงการเสนอขายประกันภัย มีผลตั้งแต่วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2561 รวมทั้งได้จัดทำบันทึกความเข้าใจโครงการเสนอขายประกันภัยรถยนต์และประกันภัยอุบัติเหตุจากการใช้รถยนต์ ลงวันที่ 21 เมษายน 2561 มีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2561 เป็นต้นไป และสิ้นสุดเมื่อบริษัท และ KPI ตกลงกันให้เลิกสัญญา

ทั้งนี้ อัตราค่าบริการของรายการระหว่างบริษัทและ KPI เป็นอัตราที่เหมาะสมกับลักษณะงานและเวลาที่ใช้ในการทำงาน ส่วนข้อตกลงและเงื่อนไขในโครงการก็เป็นเงื่อนไขปกติที่ใช้กับคู่สัญญาอื่น

โครงการส่งเสริมการขาย

บริษัทได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการขายร่วมกับบริษัท กรุงไทย-แอกซ่า ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) (“KTAXA”) ซึ่งธนาคารกรุงไทยถือหุ้น 50% ทั้งนี้ KTAXA เป็นผู้ดำเนินธุรกิจประกันชีวิตและที่ปรึกษาวางแผนทางการเงิน (Financial Planning Consultant - FPC) โดยลูกค้าของ KTAXA สามารถซื้อผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตและอุบัติเหตุ และชำระค่าเบี้ยประกันด้วยบัตรเครดิต KTC ตามบันทึกข้อตกลง และข้อตกลงร่วมรายการส่งเสริมการขายที่บริษัทและ KTAXA ทำขึ้นร่วมกัน และบริษัทกับ KTAXA ได้ทำสัญญาความร่วมมือทางธุรกิจในการแนะนำให้ชำระค่าเบี้ยประกันภัยผ่านบัตรเครดิต KTC ลงวันที่ 4 มิถุนายน 2561 มีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2561 และสิ้นสุดเมื่อบริษัทและ KTAXA ตกลงให้เลิกกัน

ทั้งนี้ ค่าส่งเสริมการขายของโครงการและค่าบริการของรายการระหว่างบริษัทและ KTAXA เป็นอัตราที่เหมาะสมกับลักษณะงานและเวลาที่ใช้ในการทำงาน ส่วนข้อตกลงและเงื่อนไขในโครงการก็เป็นเงื่อนไขปกติที่ใช้กับคู่สัญญาอื่น

สัญญาเช่าดำเนินงาน

บริษัท กรุงไทย มิซูโฮ ลิสซิ่ง จำกัด (เดิมชื่อบริษัท กรุงไทย โอบีเจ ลิสซิ่ง จำกัด) ดำเนินธุรกิจให้บริการลิสซิ่ง เช่าซื้อ และแพ็คเกจรีดینگ แก่ธุรกิจและอุตสาหกรรมทั่วไป ซึ่งธนาคารกรุงไทยและบริษัทในเครือถือหุ้น 49% ในปี 2567 เป็นผู้ให้เช่ารถยนต์แก่บริษัท ตามสัญญาเช่าดำเนินงาน ระยะเวลาคงเหลือ 4 ปี เมื่อสัญญาครบกำหนดมีการจัดทำบันทึกข้อตกลงแก้ไขเพิ่มเติมตามสัญญาเช่าแบบดำเนินงาน ระยะเวลา 1 ปี

ทั้งนี้ อัตราค่าเช่าของรายการระหว่างบริษัท และ บริษัท กรุงไทย มิซูโฮ ลิสซิ่ง จำกัด เป็นอัตราที่เหมาะสมกับลักษณะงานและเวลาที่ใช้ในการทำงาน ส่วนข้อตกลงและเงื่อนไขในสัญญาก็เป็นเงื่อนไขปกติที่ใช้กับคู่สัญญาอื่น

การกู้ยืมเงินโดยการออกตั๋วเงินกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทได้กู้ยืมเงินโดยการออกตั๋วเงินให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันในอัตราที่อ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยตามอัตราตลาดเงิน (Money Market Rate) มีระยะเวลาครบกำหนดเมื่อทวงถามถึงหนึ่งปีและไม่มีหลักประกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทได้กู้ยืมเงินโดยการออกตั๋วเงินให้ธนาคารกรุงไทย จำนวน 4,950 ล้านบาท และกู้ยืมเงินระยะยาว (Long Term Loan) จำนวน 9,500 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทยังได้กู้ยืมเงินโดยการออกตั๋วเงินให้แก่บริษัทหลักทรัพย์ กรุงไทย เอ็กซ์สปริง จำกัด จำนวน 169 ล้านบาท

การกู้ยืมเงินจากบริษัทย่อย

บริษัทได้กู้ยืมเงินแบบเงินกู้ระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน กล่าวคือ บริษัท เคทีซี นาโน จำกัด และ บริษัท เคทีซี พรีเมียม จำกัด ในอัตราที่อ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยระยะสั้นที่ธนาคารกรุงไทยอาจคิดจากบริษัท หากบริษัทกู้เงินจากธนาคาร หรือตามที่บริษัทและบริษัทย่อยตกลงร่วมกัน กำหนดระยะเวลาชำระหนี้ภายใน 1 ปี นับตั้งแต่วันที่ทำสัญญาสนับสนุนทางการเงิน หากมีการขยายระยะเวลาการใช้งบเงินกู้ยืมตามสัญญาดังกล่าวออกไป บริษัทและบริษัทย่อยก็ได้ทำบันทึกต่อท้ายสัญญาสนับสนุนทางการเงินไว้ร่วมกัน

การให้กู้ยืมเงินแก่บริษัทย่อย

บริษัทตกลงให้การสนับสนุนทางการเงินแก่บริษัท กรุงไทยธุรกิจ ลิสซิ่ง จำกัด ในลักษณะวงเงินหมุนเวียน (Revolving Loan) และเงินให้กู้ยืมระยะยาว ในอัตราที่อ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยที่ธนาคารกรุงไทยอาจคิดจากบริษัท หากบริษัทกู้เงินจากธนาคาร หรือตามที่ทั้งสองฝ่ายตกลงร่วมกัน ตามสัญญาสนับสนุนทางการเงิน หากมีการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดและเงื่อนไขใด ๆ

ที่เกี่ยวข้อง บริษัทและบริษัทย่อยจะได้ทำบันทึกต่อท้ายสัญญาสนับสนุนทางการเงินไว้ร่วมกันต่อไป

บริการด้านงานสนับสนุนแก่บริษัทย่อย

บริษัทมีนโยบายส่งเสริมให้เกิดความคล่องตัวในการประกอบธุรกิจของบริษัทย่อย บริษัทจึงได้จัดให้มีบริการด้านงานสนับสนุน (Insourcing) แก่บริษัทย่อยต่าง ๆ ได้แก่ บริษัท เคทีซี นาโน จำกัด บริษัท เคทีซี พรีเมต จำกัด และบริษัท กรุงไทยธุรกิจ ลีสซิ่ง จำกัด ตามสัญญาให้บริการด้านงานสนับสนุน (Insourcing) ต่อมาบริษัทได้ตกลงปรับปรุงขอบเขตของงานที่ให้บริการให้ครอบคลุมการประกอบธุรกิจของบริษัท เคทีซี พรีเมต จำกัด มากยิ่งขึ้น ตามบันทึกต่อท้ายสัญญาให้บริการด้านงานสนับสนุน (Insourcing) (ครั้งที่ 1) รวมทั้งบริษัทย่อยยังได้ให้บริการเป็นตัวแทนรับชำระเงินค่าสินค้า/บริการจากลูกค้าแก่บริษัท เคทีซี พรีเมต จำกัด ตามสัญญาแต่งตั้งตัวแทนเพื่อให้บริการรับชำระเงินค่าสินค้า/บริการ

ทั้งนี้ บริการด้านงานสนับสนุน (Insourcing) ระหว่างบริษัทและบริษัท เคทีซี พีโก (กรุงเทพฯ) จำกัด และกลุ่มบริษัท ได้แก่ บริษัท เคทีซี พีโก (ปทุมธานี) จำกัด และบริษัท เคทีซี พีโก (ชลบุรี) จำกัด ได้ยุติลงเมื่อบริษัทดังกล่าวข้างต้นได้จดทะเบียนเลิกและเสร็จการชำระบัญชีแล้ว

โดยอัตราค่าบริการของรายการระหว่างบริษัทดังกล่าวข้างต้น เป็นอัตราที่เหมาะสมกับลักษณะงานและเวลาที่ใช้ในการทำงาน ส่วนข้อตกลงและเงื่อนไขในสัญญาก็เป็นเงื่อนไขปกติที่ใช้กับคู่สัญญาอื่น

การคืนใบอนุญาตฯ และเลิกธุรกิจของบริษัทย่อย

บริษัทได้ตกลงทำสัญญาซื้อขายหุ้นของบริษัท เคทีซี พีโก (กรุงเทพฯ) จำกัด เพื่อซื้อหุ้นร้อยละ 24.95 คืนจากธนาคารกรุงไทย เพื่อให้บริษัทเป็นผู้ถือหุ้นบริษัท เคทีซี พีโก (กรุงเทพฯ) จำกัด ร้อยละ 100 เพื่อความสะดวกในการดำเนินการคืนใบอนุญาตและเลิกธุรกิจของบริษัทย่อย

โดยมูลค่าหุ้นดังกล่าวเป็นมูลค่าตามบัญชีของบริษัท (Book Value ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566) ส่วนข้อตกลงและเงื่อนไขในสัญญาก็เป็นเงื่อนไขปกติที่ใช้กับคู่สัญญาอื่น

โดยเมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2567 บริษัท เคทีซี พีโก (กรุงเทพฯ) จำกัด ได้จดทะเบียนเลิกกิจการกับกระทรวงพาณิชย์และชำระบัญชีเสร็จสิ้นแล้วในเดือนตุลาคม 2567

ความเห็นของกรรมการตรวจสอบฯ เกี่ยวกับรายการระหว่างกัน

คณะกรรมการตรวจสอบ กำกับดูแลกิจการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ได้พิจารณาและให้ความเห็นว่าการทำรายการระหว่างกันของบริษัทเป็นรายการที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อบริษัท หรือเป็นการดำเนินการตามธุรกิจปกติ ตามเงื่อนไขปกติทางการค้าทั่วไป ไม่มีเงื่อนไขพิเศษ และไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนั้น การกำหนดอัตราค่าธรรมเนียมหรืออัตราดอกเบี้ยระหว่างบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้องได้กำหนดตามราคาตลาดสอดคล้องกับอัตราปกติ หรือที่จะคำนวณได้จากบุคคลหรือกิจการอื่นที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน รวมทั้งดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศตามหลักเกณฑ์การคำนวณขนาดรายการ โดยทุกรายการบริษัทมีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของสำนักงาน กสท. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในเรื่องเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินแล้วทุกประการ

บริษัทได้เปิดเผยรายงานคณะกรรมการตรวจสอบฯ ในหัวข้อ “รายงานคณะกรรมการตรวจสอบกำกับดูแลกิจการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม” ใน แบบ 56-1 One Report ปี 2567

นโยบายเกี่ยวกับรายการระหว่างกันและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัทในอนาคต

ตามที่พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 มาตรา 89/12 และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 21/2551 เรื่อง หลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน รวมถึงที่จะมีการแก้ไขเพิ่มเติม กำหนดให้การทำรายการของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกันตามความหมายที่กฎหมายกำหนดไว้ อันได้แก่ รายการระหว่างบริษัท กับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นธุรกรรมที่ได้รับยกเว้น อาทิเช่น ธุรกรรมที่เป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องแล้วแต่กรณี และเป็นข้อตกลงทางการค้า (Fair and at Arm's Length) ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการหรือเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการอนุมัติไว้แล้ว

ในการนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2551 ได้มีมติอนุมัติหลักการในการทำข้อตกลงทางการค้าที่มีลักษณะเป็นธุรกรรมระหว่างบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกัน เพื่อให้สอดคล้องกับที่กฎหมายบัญญัติดังที่ได้กล่าวถึงข้างต้น

โดยมีหลักการดังนี้ ให้ฝ่ายจัดการสามารถทำธุรกรรม หรือรายการ หรือข้อตกลงทางการค้าที่มีลักษณะเป็นรายการระหว่างบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกันตามความหมายที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ ธุรกรรมหรือรายการ หรือข้อตกลงดังกล่าว ให้เป็นไปในลักษณะเดียวกันที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกันด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง (“รายการที่มีข้อตกลงทางการค้าทั่วไป”) รวมทั้งรายการที่มีการดำเนินมาแล้วอย่างต่อเนื่องและที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต โดยให้ฝ่ายจัดการสามารถกำหนดกรอบระเบียบเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงาน และจัดทำรายงานสรุปการทำรายการดังกล่าวให้ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบฯ และคณะกรรมการบริษัททราบภายในเวลาอันสมควร

ดังนั้น การเข้าทำรายการระหว่างกัน และ/หรือการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทในอนาคตจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหลักการในการทำรายการที่มีข้อตกลงทางการค้าทั่วไปซึ่งเป็นธุรกรรมระหว่างบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกันตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทดังกล่าว รวมตลอดถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูล การทำรายการเกี่ยวโยงกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัท

รวมถึงหากบริษัทมีการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งเกิดขึ้นในอนาคต บริษัทจะจัดให้คณะกรรมการตรวจสอบฯ เป็นผู้พิจารณาเกี่ยวกับความเหมาะสมของรายการดังกล่าว หากคณะกรรมการตรวจสอบฯ ไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่เกิดขึ้น บริษัทจะจัดให้มีบุคคลที่มีความรู้ความชำนาญพิเศษ เช่น ผู้สอบบัญชี หรือผู้ประเมินราคาทรัพย์สิน หรือสำนักงานกฎหมาย เป็นต้น ที่เป็นอิสระจากบริษัทและบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบฯ หรือบุคคลที่มีความรู้ความชำนาญพิเศษจะถูกนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการ หรือผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี เพื่อให้มั่นใจว่าการเข้าทำรายการดังกล่าวจะไม่เป็นการยกย่ำหรือถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างบริษัท บุคคลที่เกี่ยวข้อง และ/หรือผู้ถือหุ้นของบริษัท โดยบริษัทจะคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นทุกรายโดยเฉพาะรายย่อยเป็นสำคัญ ทั้งนี้ กรรมการ หรือผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวกับรายการระหว่างกัน หรือการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัท จะไม่มีสิทธิออกเสียงในเรื่องดังกล่าว

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

สินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

สินทรัพย์สิทธิการใช้และสินทรัพย์ถาวร

กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์สิทธิการใช้ ประเภทอาคารและยานพาหนะ โดยได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่อาคารสำนักงานเพื่อใช้เป็นที่ตั้งสำนักงานใหญ่ บริษัทย่อย และที่ทำการสาขา รวมถึงสัญญาเช่ายานพาหนะเพื่อใช้ในการดำเนินงานของกิจการ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์ถาวร ประเภทส่วนปรับปรุงสำนักงานเช่าและอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วย ส่วนปรับปรุงสำนักงานเช่า เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน ยานพาหนะ และสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง

โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 2566 และ 2567 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)	31 ส.ค. 65	31 ส.ค. 66	31 ส.ค. 67
สินทรัพย์สิทธิการใช้	331	507	420
ส่วนปรับปรุงสำนักงานเช่าและอุปกรณ์	348	421	390

เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้

กลุ่มบริษัทมีการจัดกลุ่มเงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับแยกรายละเอียดเป็น 3 ชั้น ตามการเปลี่ยนแปลงในความเสี่ยงด้านเครดิตนับตั้งแต่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก ดังนี้

- ชั้นที่ 1 :** ไม่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต (Performing)
- ชั้นที่ 2 :** มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต (Under-Performing)
- ชั้นที่ 3 :** มีการด้อยค่าด้านเครดิต (Non-Performing)

สำหรับลูกหนี้ตามสัญญาเช่า (รวมลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อและสัญญาเช่าการเงิน) กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ตามวิธีการอย่างง่าย (Simplified Approach) โดยรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้ตามสัญญาเช่า

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมีเงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับแยกตามประเภทลูกหนี้ 3 ประเภท

(1) เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้บัตรเครดิต

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 2566 และ 2567 มีรายละเอียดของเงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้บัตรเครดิต ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)	31 ธ.ค. 65		31 ธ.ค. 66		31 ธ.ค. 67	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
ลูกหนี้บัตรเครดิต	69,174	100.00	74,132	100.00	73,650	100.00
ชั้นที่ 1	62,185	89.90	65,882	88.87	66,233	89.93
ชั้นที่ 2	6,258	9.05	7,400	9.98	6,494	8.82
ชั้นที่ 3	730	1.05	851	1.15	923	1.25
บวก ดอกเบี้ยค้างรับและรายได้ ดอกเบี้ยที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	288		309		304	
รวมเงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และ ดอกเบี้ยค้างรับ	69,462		74,441		73,954	
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(4,431)		(4,827)		(4,159)	
ลูกหนี้บัตรเครดิต - สุทธิ	65,031		69,614		69,795	

ที่มา : งบการเงิน ปี 2565 - 2567 ตรวจสอบโดยบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

(2) เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้สินเชื่อบุคคล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 2566 และ 2567 มีรายละเอียดของเงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้สินเชื่อบุคคล ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)	31 ธ.ค. 65		31 ธ.ค. 66		31 ธ.ค. 67	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
ลูกหนี้สินเชื่อบุคคล	31,886	100.00	34,302	100.00	34,672	100.00
ชั้นที่ 1	25,558	80.15	27,093	78.98	28,408	81.93
ชั้นที่ 2	5,432	17.04	6,185	18.03	5,412	15.61
ชั้นที่ 3	896	2.81	1,024	2.99	853	2.46
บวก ดอกเบี้ยค้างรับและรายได้ ดอกเบี้ยที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	397		415		423	
รวมเงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และ ดอกเบี้ยค้างรับ	32,283		34,716		35,096	
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(3,736)		(4,104)		(3,181)	
ลูกหนี้บัตรเครดิต - สุทธิ	28,547		30,613		31,914	

ที่มา : งบการเงิน ปี 2565 - 2567 ตรวจสอบโดยบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

(3) เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 2566 และ 2567 มีรายละเอียดของเงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)	31 ธ.ค. 65		31 ธ.ค. 66		31 ธ.ค. 67	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า	2,449	100.00	3,189	100.00	2,112	100.00
ไม่เกิน 30 วัน	2,010	82.08	1,835	57.53	1,278	60.49
31 - 90 วัน	220	8.97	790	24.77	453	21.45
91 วันขึ้นไป	219	8.95	564	17.70	381	18.06
หัก ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(624)		(832)		(626)	
ลูกหนี้บัตรเครดิต - สุทธิ	1,825		2,357		1,486	

ที่มา : งบการเงิน ปี 2565 - 2567 ตรวจสอบโดยบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด



นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจฉบับเต็มที่บริษัทได้จัดทำ

สำหรับแนวนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจฉบับเต็ม สามารถศึกษารายละเอียดได้จาก
เว็บไซต์ของบริษัท หัวข้อ “การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน” หัวข้อย่อย “การกำกับดูแลกิจการ” ที่ลิงก์



<https://www.ktc.co.th/sustainability-development>

หรือ สามารถสแกนผ่าน QR code



นโยบายการกำกับดูแลกิจการ



คู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ



รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ กำกับดูแลกิจการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบ กำกับดูแลกิจการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (คณะกรรมการตรวจสอบฯ) ประกอบด้วย กรรมการอิสระของบริษัทจำนวน 3 ท่าน ที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิในหลายด้าน คณะกรรมการตรวจสอบฯ ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตความรับผิดชอบต่อที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งสอดคล้องกับประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยในปี 2567 คณะกรรมการตรวจสอบฯ มีการประชุมทั้งสิ้น 12 ครั้ง โดยมีรายชื่อของคณะกรรมการตรวจสอบฯ และสัดส่วนการประชุม ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งการประชุม คณะกรรมการตรวจสอบฯ
1. นายประไพสิทธิ์ ตันท์เกียร	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบฯ	12
2. นายสมชาย คุวิจิตรสุวรรณ	กรรมการตรวจสอบฯ	12
3. นายณฐพงศ์ วรรณรัตน์	กรรมการตรวจสอบฯ	12

โดยมีผู้บริหารสูงสุดรายงานตรวจสอบภายใน รับผิดชอบทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบฯ และผู้บริหารสูงสุดรายงานกำกับกฎระเบียบและข้อบังคับ รับผิดชอบทำหน้าที่เป็นผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบฯ

ความรับผิดชอบต่อด้านการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบฯ ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบต่อตามกฎหมายว่าด้วยหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติของคณะกรรมการตรวจสอบฯ โดยคณะกรรมการตรวจสอบฯ ได้ยึดถือความเป็นอิสระในการใช้ดุลยพินิจเพื่อผลประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร สนับสนุนการดำเนินกิจการให้มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วนและโปร่งใส รวมถึงได้สอบทานการปฏิบัติงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย ข้อกำหนด และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ และพิจารณาผลการกำกับดูแลการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล รวมถึงมีการติดตามการควบคุม หรือตรวจประเมินภายใน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการปฏิบัติที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการ การต่อต้านการคอร์รัปชันและจรรยาบรรณธุรกิจ นอกจากนี้ ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบฯ เพื่อพิจารณาสอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี 2567 ร่วมกับฝ่ายบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบฯ ได้เชิญผู้สอบบัญชีเข้าร่วมการประชุมด้วยทุกครั้ง เพื่อให้ความเห็นชอบต่อรายงานทางการเงินว่าได้จัดทำขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และสอบทานการเปิดเผยข้อมูลสำคัญ รายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างเพียงพอและเชื่อถือได้ รวมทั้งได้หารือเป็นการเฉพาะกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมในทุกไตรมาส เพื่อรับทราบประเด็นปัญหาที่พบจากการสอบบัญชี ตลอดจนพิจารณาและเสนอความเห็นต่อแผนการตรวจสอบ และผลการตรวจสอบของผู้สอบบัญชีก่อนเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา

คณะกรรมการตรวจสอบฯ ได้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีจาก บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2567 โดยพิจารณาถึงความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ความน่าเชื่อถือ ความเป็นอิสระ และคุณภาพงานที่ผ่านมา รวมทั้งพิจารณาค่าตอบแทนที่เหมาะสมโดยได้จัดทำความเห็นเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งและพิจารณาค่าตอบแทน

นอกจากนั้น คณะกรรมการตรวจสอบฯ ได้มีการสอบทานและประเมินความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัท สอบทานระบบการควบคุมภายใน ติดตามผลผ่านรายงานตรวจสอบภายใน ซึ่งดำเนินการตรวจสอบกระบวนการทำงานของหน่วยงานต่าง ๆ ให้เป็นไปตามนโยบาย ระเบียบ หรือจรรยาบรรณธุรกิจ อีกทั้ง สนทนาร่วมกับผู้สอบบัญชี และผู้บริหารระดับสูงของบริษัท จากการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัท รวมทั้งกระบวนการ แนวทางในการควบคุมกิจการ รายงานทางการเงิน และการบริหารความเสี่ยง มีระบบการควบคุม

ที่เพียงพอ เหมาะสม และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และเนื่องจากการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) ของเคทีซีจะสิ้นสุดในวันที่ 30 มิถุนายน 2568 ดังนั้น เพื่อให้การเป็นสมาชิก CAC มีความต่อเนื่อง ฝ่ายจัดการจึงได้จัดทำและเสนอรายละเอียดการตอบแบบประเมิน รวมถึงเอกสารประกอบการตอบแบบประเมินต่อคณะกรรมการตรวจสอบฯ เพื่อพิจารณาสอบทานการต่ออายุการเป็นสมาชิก CAC ก่อนเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

อีกทั้ง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าข้อมูลสารสนเทศและข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงระบบการให้บริการ มีมาตรฐานในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล และความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ให้มีความพร้อมใช้ ถูกต้อง ครบถ้วน น่าเชื่อถือ จากการดำเนินการดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ISO/IEC 27001:2013 และมาตรฐานการจัดการข้อมูลส่วนบุคคล ISO/IEC 27701:2019 ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลด้านความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล และข้อมูลส่วนบุคคลทั่วทั้งองค์กร และได้รับการรับรองมาตรฐานสากลด้านความปลอดภัยในการรับชำระค่าสินค้าและบริการด้วยบัตรเครดิต (PCI DSS) Version 3.2.1 สำหรับบริการรับชำระเงิน

ความรับผิดชอบด้านการกำกับดูแลกิจการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งกับการส่งเสริมและมุ่งมั่นให้บริษัทดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัทให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เป็นการสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ในปี 2567 คณะกรรมการตรวจสอบฯ ได้กำกับดูแล รวมถึงปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทอย่างครบถ้วน และมีประสิทธิภาพ สรุปพอสังเขป ดังนี้

สิทธิของผู้ถือหุ้น

- การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2567 เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2567 ซึ่งเป็นการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยการจัดประชุมดังกล่าว บริษัทได้ดำเนินการให้ข้อมูล วัน เวลา สถานที่และวาระการประชุม ตลอดจนข้อมูลประกอบกับเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจหรือขอมติเพื่ออนุมัติในที่ประชุมแก่ผู้ถือหุ้นพิจารณาเป็นการล่วงหน้า เพียงพอ และเป็นไปตามระยะเวลาที่ข้อบังคับบริษัท กฎหมาย หรือนโยบายฯ กำหนด ตามพระราชกำหนดว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 รวมทั้งกฎหมายและกฎระเบียบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการประชุม เช่น วาระและเอกสารประกอบการประชุม เป็นต้น และได้เผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวไว้บนเว็บไซต์บริษัทเป็นการล่วงหน้าก่อนการจัดส่งเอกสาร เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาศึกษาข้อมูลประกอบการประชุมล่วงหน้าอย่างเพียงพอ รวมทั้งอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนอย่างเต็มที่

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

- บริษัทให้ความสำคัญในการปกป้องและคุ้มครองสิทธิของผู้ลงทุนเป็นอันดับแรก โดยไม่คำนึงถึงจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้น อีกทั้งยังส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิตามกฎหมาย
- บริษัทตระหนักถึงสิทธิต่าง ๆ ตามกฎหมายเพื่อให้ผู้ถือหุ้นทุกรายไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นรายย่อย ผู้ถือหุ้นในประเทศ ผู้ถือหุ้นต่างประเทศ หรือผู้ถือหุ้นสถาบัน ให้ได้รับสิทธิในการเข้าร่วมประชุมลงคะแนนในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี สิทธิในการลงคะแนนเสียงเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการเป็นรายบุคคล สิทธิในการลงคะแนนเสียงเพื่อแต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนประจำปีของผู้สอบบัญชี โดยได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถเสนอวาระการประชุม และเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการเป็นการล่วงหน้าระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2566 - 31 มกราคม 2567 ผ่านบนเว็บไซต์ของบริษัทและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอให้บรรจุวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งนี้
- บริษัทตระหนักถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นที่จะได้รับข่าวสาร ข้อมูลสารสนเทศที่ถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ และทันเวลา เพื่อนำมาใช้ในการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น
- บริษัทจัดให้มีโครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทย่อย โดยไม่มีการถือหุ้นแบบไขว้ โดยโครงสร้างของกลุ่มบริษัท ได้มีการเปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท www.ktc.co.th

- บริษัทกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารมีหน้าที่รายงานการถือครองหลักทรัพย์ตามกฎหมายตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และกำหนดให้เลขานุการบริษัทรวบรวมในการรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกเดือน อีกทั้งยังได้กำหนดให้พนักงานที่มีได้มีหน้าที่ตามกฎหมายมีหน้าที่จัดทำรายงานการซื้อหรือขายหลักทรัพย์บริษัทเพื่อนำส่งให้กับสายงานกำกับกฎระเบียบและข้อบังคับ เพื่อสอบทานการซื้อขายหลักทรัพย์ด้วย
- สรุปผลการทำรายการระหว่างกันของบริษัท กับธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) หรือบริษัทในกลุ่มธุรกิจทางการเงินของธนาคาร โดยได้นำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบฯ ให้ความเห็นก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัททราบ
- บริษัทได้สื่อสารหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานด้วย

ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

- พิจารณาทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ ประจำปี 2567 โดยทบทวนให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน (CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ผลสำรวจด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ผลสำรวจด้านความยั่งยืน ทั้งของประเทศไทยและในระดับสากล ข้อกำหนดของกฎหมาย โดยพิจารณาเพื่อให้สอดคล้องกับลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- จัดให้กรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อยทุกชุดประเมินการปฏิบัติหน้าที่ประจำปี 2567
- กรรมการบริษัทได้เข้ารับการอบรมหลักสูตรต่าง ๆ เพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถและความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ เช่น หลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- จัดให้มีการประชุมระหว่างกรรมการโดยไม่มีผู้บริหาร จำนวน 2 ครั้ง
- จัดให้มีการประชุมระหว่างกรรมการตรวจสอบฯ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารจำนวน 2 ครั้ง
- ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ กำกับดูแลกิจการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประจำปี 2567

การให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสีย

- บริษัทให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งภายในและภายนอกอย่างเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้น บุคลากร ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ คู่แข่ง เจ้าหนี้ ภาครัฐ สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามขอบเขตของกฎหมาย สัญญาข้อตกลง และระเบียบต่าง ๆ
- กำกับดูแลให้มีการดำเนินการตามแนวปฏิบัติ เรื่อง การใช้ข้อมูลภายใน โดยกำหนดประกาศ เรื่อง ข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยหรือการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท เพื่อกำหนดห้ามไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้เกี่ยวข้องที่มีข้อมูลภายในของบริษัทซื้อขายหลักทรัพย์ หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้าของบริษัทในช่วงเวลาที่บริษัทประกาศห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ โดยนอกเหนือจากช่วงเวลาดังกล่าว หากมีการซื้อขายหลักทรัพย์หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้าจะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่ประกาศบริษัทกำหนด นอกจากนี้ บริษัทได้จัดอบรม สื่อสารหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลภายใน รวมถึงหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องหากมีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทราบด้วย

การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

- บริษัทมีนโยบายการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัททั้งในด้านการเงินและไม่ใช่ด้านการเงิน ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นหรือการตัดสินใจใด ๆ ในการลงทุนในบริษัท โดยได้จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ถูกต้อง ครบถ้วนทันเวลา และมีความโปร่งใส โดยเปิดเผยข้อมูลผ่านทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

- ช่องทางการสื่อสารของบริษัทมีหลากหลายช่องทาง เช่น แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1 One Report) รายงานความยั่งยืนประจำปี (SD Report) คำอธิบายและบทวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ข่าวประชาสัมพันธ์ เว็บไซต์ของบริษัท การประชุมผู้ถือหุ้น เว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการจัด Roadshow หรือ Opportunity Day เป็นต้น
- บริษัทกำหนดบุคคลที่ทำหน้าที่ในการให้ข้อมูล ข่าวสารของบริษัท เช่น ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหารของสายงาน หน่วยงาน นักลงทุนสัมพันธ์ เป็นต้น
- กรณีที่บริษัทมีการปรับปรุงข้อมูลบริษัทจะทำการเปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เช่น ข้อบังคับ หรือ วัตถุประสงค์ของบริษัท วิสัยทัศน์ พันธกิจ รายงานทางการเงิน รายงานบทวิเคราะห์ นโยบายที่สำคัญรวมถึงกฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัท รายงานความยั่งยืน โครงสร้างกลุ่มธุรกิจ หรือโครงสร้างองค์กร การควบคุมภายใน เป็นต้น เพื่อให้นักลงทุนหรือผู้ที่สนใจสามารถศึกษาข้อมูลได้

ความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- รับทราบ ติดตามการเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งในและต่างประเทศ เช่น ประเด็นเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน แนวทางการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึง แนวโน้มเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การประเมินด้านความยั่งยืน เป็นต้น
- ศึกษานวัตกรรมผลการทบทวนกลยุทธ์ แผนการดำเนินการ รวมถึงเป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนของบริษัท
- ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และเห็นชอบผลการจัดลำดับประเด็นสำคัญ (Materiality) ด้านความยั่งยืนของบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนและแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น การบริจาคเพื่อสาธารณกุศล การให้ความรู้ในเรื่องของผลิตภัณฑ์หรือบริการ รวมถึงความปลอดภัยจากการใช้ผลิตภัณฑ์ เป็นต้น

การส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เพื่อเป็นการสร้างจิตสำนึกที่ดีให้กับกรรมการ ผู้บริหารพนักงาน รวมถึง พันธมิตรทางธุรกิจ บริษัทได้จัดทำมีการพัฒนาความรู้ที่เกี่ยวข้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการพัฒนาอย่างยั่งยืน อย่างต่อเนื่องผ่านสื่อการเรียนรู้ต่าง ๆ ดังนี้

- 1) จัดอบรม ให้ความรู้แก่กรรมการที่เข้ารับการดำรงตำแหน่งระหว่างปี รวมถึงผู้บริหารและพนักงานเข้าใหม่ในหลักสูตรปฐมนิเทศ เพื่อให้ทราบข้อมูล หรือนโยบายที่สำคัญของบริษัท หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาความยั่งยืน ซึ่งรวมถึงการต่อต้านการคอร์รัปชัน การเคารพสิทธิมนุษยชน ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม คู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ เป็นต้น
- 2) จัดให้มีการทดสอบเพื่อประเมินความรู้ ความเข้าใจ และเสริมสร้างจิตสำนึก (Awareness) ประจำปี โดยเป็นหัวข้อเกี่ยวกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการพัฒนาอย่างยั่งยืน การต่อต้านการคอร์รัปชัน การเคารพสิทธิมนุษยชน และคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ

ด้วยความร่วมแรงร่วมใจของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนที่มุ่งมั่นในการดำเนินงานด้วยความโปร่งใสเป็นธรรมบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ส่งผลให้การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทเป็นที่ประจักษ์ ดังนี้

1. บริษัทได้รับผลการประเมิน MSCI ESG Ratings ประจำปี 2567 ที่ระดับ BBB
2. บริษัทได้รับคัดเลือกให้เป็นสมาชิกดัชนีความยั่งยืนระดับโลก “FTSE4Good Index Series” ประจำปี 2567
3. บริษัทได้รับการจัดอันดับหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ระดับ AAA และเป็นสมาชิก SETESG Index เป็นปีที่ 5 โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

4. บริษัทได้รับคะแนนในระดับ “ดีเลิศ” จากการประเมินโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการ บริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2567 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 9 โดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
5. บริษัทได้รับคะแนน 100 คะแนน จากการประเมินคุณภาพการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2567 โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
6. ได้รับการรับรองการต่ออายุการเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ตั้งแต่ปี 2559 จนถึงปัจจุบัน (ปัจจุบันอยู่ระหว่างการยื่นขอต่ออายุการเป็นสมาชิก CAC)
7. บริษัทได้รับเชิญเข้าร่วมตอบประเมินความยั่งยืน S&P Global ประจำปี 2567 และยังคงสถานะสมาชิกใน S&P Global Sustainability Yearbook ประจำปี 2568
8. บริษัทได้รับผลการประเมินในระดับ ASEAN Asset Class จากการประเมินของ ASEAN CORPORATE GOVERNANCE
9. บริษัทได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อบริษัท 100 อันดับหลักทรัพย์ที่มีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (ESG100) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 9 โดยสถาบันไทยพัฒน์

คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เห็นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นปัจจัยสำคัญในการที่จะสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ดังนั้น เพื่อให้สอดคล้องกับแนวนโยบายของบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ กำกับดูแลกิจการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จึงได้ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการของบริษัท รวมถึงการพัฒนาระบบการทำงาน เพื่อให้เกิดความยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมควบคู่กันเพื่อที่จะให้ทัดเทียมตามมาตรฐานสากล

คณะกรรมการตรวจสอบฯ ได้รับความร่วมมืออย่างดีจากฝ่ายบริหาร ทำให้มีความมั่นใจว่าบริษัทได้ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างสม่ำเสมอ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพในอันที่จะเสริมสร้างและพัฒนาให้บริษัทมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีตลอดปีที่ผ่านมา

ในนามคณะกรรมการตรวจสอบฯ



(นายประไพสิทธิ์ ตันท์กฤษฎ)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ กำกับดูแลกิจการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)



รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของ บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) (บริษัท) มีจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระจำนวน 2 ท่าน โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีหน้าที่ความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กล่าวสรุปคือ พิจารณากำหนดคุณสมบัติและหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการและผู้บริหาร การกำหนดนโยบายการจ่ายค่าตอบแทน การกำหนดแนวทางการประเมินผล เป็นต้น โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนชุดปัจจุบัน ประกอบด้วย

- | | |
|------------------------------|---|
| 1. นายประสงค์ พูนธเนศ | ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการอิสระ |
| 2. นายประไพสิทธิ์ ดันต์เกตุร | กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการอิสระ |
| 3. นางประรารี รัตนประสาทร | กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |

ในปี 2567 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้ดำเนินการประชุมรวมทั้งสิ้น 5 ครั้ง ซึ่งมีผลการดำเนินงานที่ผ่านการพิจารณาจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ซึ่งสอดคล้องกับกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ดังนี้

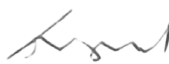
1. พิจารณาแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ครบวาระ โดยใช้ข้อมูลที่มีความหลากหลายเพื่อประกอบการพิจารณาสรรหา เช่น บุคคลที่ได้รับการสรรหาต้องมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามในการเป็นกรรมการตามหลักเกณฑ์ของธนาคารแห่งประเทศไทย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) หรือหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง การสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติ ทักษะ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ หรือประสบการณ์ในงานด้านต่าง ๆ ที่เหมาะสมกับการดำเนินกิจการของบริษัท โดยคำนึงถึงสัดส่วน จำนวน ความหลากหลาย และไม่คำนึงถึงลักษณะอื่นใดที่ไม่เกี่ยวข้องกับการบริหารกิจการ เช่น เพศ เพศสภาพ เชื้อชาติ หรือศาสนา นอกจากนี้ พิจารณาทักษะ ความรู้ ความชำนาญเฉพาะด้านของคณะกรรมการที่ดำรงตำแหน่งอยู่ปัจจุบันตามที่ได้กำหนดทักษะ ความรู้ ความชำนาญไว้ใน Board Skill Matrix เพื่อสรรหากรรมการที่มีทักษะ ความรู้ ความชำนาญที่จำเป็นเพิ่มเติม และเพื่อให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี บริษัทได้เปิดโอกาสโดยการประกาศผ่านหน้าเว็บไซต์บริษัทและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอรายชื่อบุคคลเพื่อเป็นกรรมการบริษัทเป็นการล่วงหน้า ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2566 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2567 ผลปรากฏว่า ไม่มีผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอรายชื่อบุคคลเป็นการล่วงหน้าเพื่อพิจารณาเข้ารับการสรรหาเป็นกรรมการบริษัท คณะกรรมการสรรหาฯ จึงได้พิจารณาเสนอรายชื่อกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระ พร้อมข้อมูลและประวัติพอสังเขปเพื่อให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณา ได้แก่

- | | |
|-----------------------------|--|
| (1) นายสมชาย คูวิจิตรสุวรรณ | กรรมการตรวจสอบ กำกับดูแลกิจการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และกรรมการอิสระ |
| (2) นางประรารี รัตนประสาทร | กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการ |
| (3) นายระพีพร ศรีมงคล | กรรมการ |

โดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2567 มีมติด้วยคะแนนเสียงข้างมากของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่มาประชุม และออกเสียงลงคะแนนได้แต่งตั้งกรรมการที่ต้องออกตามวาระทั้ง 3 ท่านกลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทอีกวาระ

2. พิจารณาหลักเกณฑ์ นโยบายการจ่ายค่าตอบแทน หรือผลประโยชน์อื่น ๆ สำหรับ กรรมการ ผู้บริหาร ตลอดจนกรรมการชุดย่อย ประจำปี 2567 เพื่อพิจารณา หรือเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ โดยพิจารณาให้เหมาะสมและสอดคล้องกับบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ ผลการปฏิบัติงาน รวมถึง แนวทางปฏิบัติที่บริษัทในธุรกิจประเภทเดียวกันใช้อยู่ ผลการดำเนินงานของบริษัท ภาวะตลาดเพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
3. พิจารณาเสนองบประมาณการปรับอัตราเงินเดือน และการจ่ายเงินรางวัลพิเศษของพนักงาน ประจำปี 2567 เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
4. พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์ แนวทางการประเมินผลการปฏิบัติงาน ประจำปี 2567 ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบ
5. พิจารณาขยายระยะเวลาการเกษียณอายุของประธานเจ้าหน้าที่บริหารที่ครบกำหนดการขยายอายุเกษียณออกไปอีก 1 ปี
6. พิจารณาทบทวนแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประจำปี 2567 โดยให้สอดคล้องกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
7. จัดให้กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยมีผลการปฏิบัติงานอยู่ในระดับดี ถึงดีเยี่ยม

ในนามคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน



(นายประสงค์ พูนศรี)

ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการอิสระ
บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุ : "ผู้บริหาร" หมายถึง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารสายแรกนับต่อจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารลงมา ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่ากับผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารรายชื่อที่สูญหาย⁽¹⁾ และให้หมายความรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับผู้บริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า

⁽¹⁾ ผู้บริหารทุกคนที่มีสายการบังคับบัญชาตรงต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารตามโครงสร้างของบริษัท ซึ่งหมายถึง First Line และผู้ดำรงตำแหน่งรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือเทียบเท่า



รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ต่อรายงานทางการเงิน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการบริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ได้ให้ความสำคัญต่อหน้าที่และความรับผิดชอบให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้ง รับผิดชอบต่องบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท รวมถึงสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในแบบ 56-1 One Report พร้อมกันนี้ได้จัดให้มีการบริหารความเสี่ยง ระบบการควบคุมภายใน และการกำกับดูแล ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลทางการเงินมีความถูกต้อง เพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัท ตลอดจนป้องกันความเสี่ยงจากการดำเนินงานที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ บริษัทโดยคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ กำกับดูแลกิจการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (คณะกรรมการตรวจสอบฯ) ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระทั้งคณะ ให้เป็นผู้ดูแลรับผิดชอบคุณภาพของรายงานทางการเงิน ระบบการควบคุมภายใน การเปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกัน การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ และกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งในระดับประเทศและระดับสากล รวมทั้งกระบวนการต่าง ๆ ให้เป็นไปอย่างครบถ้วน เพียงพอ และเหมาะสม ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบฯ ได้แสดงความเห็นเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวปรากฏไว้ในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบฯ ที่แสดงไว้ในแบบ 56-1 One Report ฉบับนี้แล้ว

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในโดยรวมของบริษัทและบริษัทย่อยมีความเพียงพอและเหมาะสม ตลอดจนสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลได้ว่า งบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ตลอดจนผลการดำเนินงานรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีความถูกต้อง ครบถ้วน ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน โดยบริษัทและบริษัทย่อยเลือกใช้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการใช้ดุลพินิจอย่างรอบคอบและสมเหตุสมผล ในการจัดทำรายงานทางการเงินจึงสะท้อนถึงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และข้อมูลทางการเงินที่เป็นจริง โปร่งใส เป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งงบการเงินดังกล่าวได้ผ่านการตรวจสอบ และให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่เป็นอิสระ

(นายประสงค์ พูนธเนศ)

ประธานกรรมการ
บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

(นางพิทยา วรปัญญาสกุล)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

