



แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2567

แบบ 56-1 One Report

ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-One Report)

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567



สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

| | |
|---------------------------------------|----|
| 1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ | 1 |
| 1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ | 6 |
| 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท | 19 |
| 1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว | 26 |
| 1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น | 27 |
| 1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล | 29 |

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

| | |
|---|----|
| 2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง | 30 |
| 2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท | 31 |

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

| | |
|---|----|
| 3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน | 37 |
| 3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ | 43 |
| 3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม | 53 |
| 3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม | 78 |

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

| | |
|--|-----|
| 4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงินการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ | 112 |
| 4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ | 120 |
| 4.3 ข้อมูลจากงบการเงิน และอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ | 121 |

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

สารบัญ (ต่อ)

| | หน้า |
|---|------|
| 5.1 ข้อมูลทั่วไป | 131 |
| 5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น | 133 |
| 5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย | 134 |
| 5.4 ตลาดรอง | 135 |
| 5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ (กรณีออกตราสารหนี้) | 136 |
| ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ | |
| 6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ | |
| 6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ | 137 |
| 6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ (ถ้ามี) | 147 |
| 6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบายและระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา | 154 |
| 7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการคณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ | |
| 7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ | 156 |
| 7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ | 157 |
| 7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย | 168 |
| 7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร | 179 |
| 7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน | 185 |
| 7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ | 188 |
| 8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ | |
| 8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา | 192 |
| 8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา | 214 |
| 8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ | 216 |

สารบัญ (ต่อ)

| | หน้า |
|---|------|
| 9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน | |
| 9.1 การควบคุมภายใน | 220 |
| 9.2 รายการระหว่างกัน | 223 |
| ส่วนที่ 3 งบการเงิน | |
| รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน | 225 |
| รายงานของผู้สอบบัญชีอนุญาต | 227 |
| งบการเงิน | 235 |
| หมายเหตุประกอบงบการเงิน | 245 |
| เอกสารแนบ | |
| เอกสารแนบ | 343 |

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

สารจากประธานกรรมการ

ปี 2567 นับเป็นอีกปีที่ธุรกิจด้านเอ็นเตอร์เทนเมนต์และพหุวัฒนธรรมต้องปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว หนึ่งในแนวโน้มสำคัญที่ส่งผลต่ออุตสาหกรรมของเราคือการเติบโตของ Social Commerce และแพลตฟอร์มดิจิทัลที่เข้ามามีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนพฤติกรรมผู้บริโภคสินค้าและบริการ นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคที่มุ่งเน้นประสบการณ์ (Experience-driven consumption) ได้สร้างโอกาสใหม่ให้กับธุรกิจเอ็นเตอร์เทนเมนต์ในรูปแบบของคอนเทนต์และกิจกรรมที่เชื่อมโยงกับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น

จากแนวโน้มดังกล่าว บริษัทฯ ได้ปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง โดยยึดมั่นในเป้าหมายสำคัญของเรา “Life Enriching” ที่มุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้บริโภคในทุกมิติผ่านความหลากหลายของธุรกิจในเครือ และมองหาโอกาสใหม่ ๆ เพื่อเตรียมความพร้อมในทุกมิติ

ขยาย Ecosystem ธุรกิจพหุวัฒนธรรม

หนึ่งในความสำเร็จสำคัญคือการเข้าซื้อ บริษัท เอ็มเอเซีย จำกัด แปรณต์เครื่องหอมและสกินแคร์พรีเมียมของไทย เสริมศักยภาพธุรกิจ Health & Wellness และขยายฐานลูกค้ากลุ่ม Wellness & Spa ซึ่งเป็นตลาดที่มีอัตราการขยายตัวต่อเนื่อง จากความต้องการที่สูงขึ้นในกลุ่มผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับสุขภาพและการผ่อนคลาย

นอกจากนี้ ได้เปิดตัวโมเดล Content to Commerce ใช้ศิลปินและคอนเทนต์ที่ได้รับความนิยมสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้า ทั้งอาหารและเครื่องสำอางขยายตลาดออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มชั้นนำ รวมถึงขยายธุรกิจสัตว์เลี้ยง Hato Pet Wellness สู่การให้บริการโรงพยาบาลสัตว์เลี้ยงแบบครบวงจร รองรับความต้องการเจ้าของสัตว์เลี้ยงยุคใหม่

ยกระดับธุรกิจเอ็นเตอร์เทนเมนต์

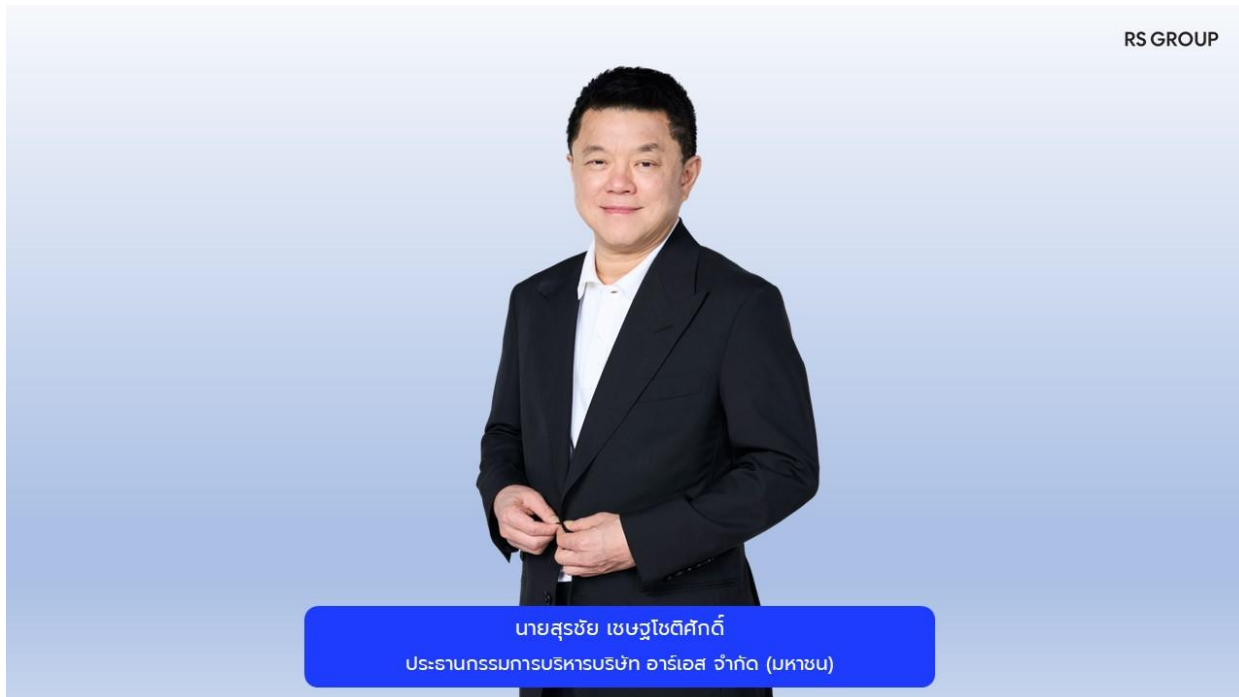
บริษัทฯ พัฒนากิจกรรมเอ็นเตอร์เทนเมนต์เพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ ไม่เพียงคอนเสิร์ต แต่ยังขยายไปสู่มิวสิกเฟสติวัล และกิจกรรม On-ground experiences เช่น FLOW DAY PATTAYA WATER FESTIVAL 2024, Pride Nation Samui International Festival และ HzWhale Music Festival นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังยกระดับคอนเทนต์ว่าไรตี้ อาทิ ปากท้องต้องรู้ คนดั่งนักร้อง และข่าวช่อง 8 ซึ่งมีียอดชมบน YouTube เพิ่มขึ้นกว่า 40% จากปีก่อน ต่อยอดสู่รายได้ที่หลากหลาย พร้อมพัฒนาคอนเทนต์เฉพาะกลุ่ม อาทิ LGBTQ สะท้อนความเป็นผู้นำด้านแพลตฟอร์มความบันเทิงครบวงจรในไทย พร้อมเติบโตร่วมกับสังคมอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจควบคู่กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน ครอบคลุมสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ผ่านโครงการสำคัญ:

- RS Have A Seat: โครงการที่เปิดโอกาสให้เยาวชนและกลุ่มเปราะบางได้เข้าถึงประสบการณ์ความบันเทิงที่บริษัทจัดขึ้น โดยมุ่งหวังให้กลุ่มเป้าหมายได้รับแรงบันดาลใจและความสุขจากการเข้าร่วมกิจกรรมเหล่านี้
 - RS Young Blood: โครงการที่สนับสนุนการพัฒนาเยาวชนผ่านการศึกษาดูงานในธุรกิจต่าง ๆ ภายใต้เครือ RS Group เพื่อให้เยาวชนได้เรียนรู้จากประสบการณ์จริง เสริมสร้างทักษะและพัฒนาศักยภาพเพื่อนำไปใช้ในสายอาชีพของตนในอนาคต
 - RS Net Zero: ความมุ่งมั่นของบริษัทในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยดำเนินโครงการ "Low Carbon Event" เช่น มิวสิกเฟสติวัลคาร์บอนต่ำ ที่มุ่งเน้นการลดขยะและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งส่งเสริมแนวคิดความยั่งยืนในอุตสาหกรรมบันเทิง
- อาร์เอส กรุ๊ป ได้รับการยอมรับในด้านความยั่งยืน โดยติดอันดับหุ้นยั่งยืน (Thailand Sustainability Investment - THSI) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ตอกย้ำความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ในนามคณะกรรมการบริษัทฯ และฝ่ายบริหาร ขอขอบคุณผู้ถือหุ้น นักลงทุน พันธมิตรทางธุรกิจ ลูกค้า หน่วยงานราชการ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่ให้การสนับสนุน รวมถึงขอบคุณผู้บริหารและพนักงานที่ร่วมแรงร่วมใจดำเนินงานให้บริษัทฯ ก้าวผ่านความท้าทาย บริษัทฯ ยังคงยึดหลักบรรษัทภิบาลที่ดีเพื่อสร้างคุณค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และมุ่งมั่นต่อไปอย่างยั่งยืนต่อไป

รูปภาพสารจากประธานกรรมการ



วิสัยทัศน์

Passion to Win

วัตถุประสงค์

ยกระดับทุกมิติของการใช้ชีวิต

เป้าหมาย

เป้าหมายการดำเนินงานใน 5 ปีข้างหน้า

อาร์เอส เป็นองค์กรที่ทำธุรกิจร่วมกับ “โอกาส” ไม่หยุดนิ่งและพร้อมที่จะปรับตัวอยู่ตลอดเวลาเพื่อสร้างสรรค์โอกาสทางธุรกิจ โดยบริษัทฯ มุ่งเน้น ความเป็นผู้นำ และลงทุนอย่างต่อเนื่องเพื่อความยั่งยืนในธุรกิจพาณิชย์ ผ่านเอ็นเตอร์เทนเมิร์ซ โมเดล โดยขยายไปยังธุรกิจที่เกี่ยวข้องกัน ให้มีสัดส่วนรายได้จากธุรกิจใหม่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของรายได้รวมและกำไรสุทธิของบริษัทฯ

กลยุทธ์ในการดำเนินงาน

Entertainmerce model

ด้วยจุดแข็งของธุรกิจคอมเมิร์ซและธุรกิจเอ็นเตอร์เทนเมนต์ซึ่งสร้างการเติบโตของรายได้ด้วยช่องทางการขายที่หลากหลาย โดยใช้ความเชี่ยวชาญในการ สร้างคอนเทนต์ที่เป็นจุดแข็งของอาร์เอสในการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการ เพื่อดึงดูดผู้บริโภคให้รู้จักกับแบรนด์และข้อมูลที่นำเสนอของสินค้า และจัดจำหน่ายผ่านช่องทางต่างๆ ที่สะดวกสบาย เข้าถึงผู้บริโภคทั่วประเทศ

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

รายละเอียดการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

| ปี | การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ |
|----|-----------------------------------|
|----|-----------------------------------|

| ปี | การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ |
|------|--|
| 2567 | <p>มีนาคม</p> <ul style="list-style-type: none"> - ขยายตลาดต่างประเทศด้วยการส่งออกแบรนด์สินค้า VitaNature+ ผ่านตัวแทนจำหน่ายในประเทศฟิลิปปินส์ร่วมกับ OCBFF <p>กรกฎาคม</p> <ul style="list-style-type: none"> - ยกระดับและพัฒนาแนวทางธุรกิจเอ็นเตอร์เทนเมนต์ให้เหนือกว่าขอบเขตเดิม ด้วยการจัดงานเทศกาลระดับชาติ Samui Pride Nation 2024 เสริมความหลากหลายและสร้างความประทับใจให้กับกลุ่มผู้ชมในรูปแบบ Festival Event <p>สิงหาคม</p> <ul style="list-style-type: none"> - ยกระดับศักยภาพธุรกิจพณิชย์ด้วยโมเดล Content to Commerce ผ่านการสร้างพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ พร้อมเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ "น้ำพริกปากทอง" ที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคในทุกมิติ <p>กันยายน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ต่อยอดโมเดล Content to Commerce ด้วยกลยุทธ์ Star Commerce เปิดตัวสินค้าใหม่ภายใต้แบรนด์ Bbooty ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่มีคุณภาพ ทันสมัย และตอบโจทย์ในตลาดที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว - เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นของทีตราไว (Par Value) จากเดิมหุ้นละ 1 บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเพิ่มสภาพคล่อง และรองรับการขยายตัวทางธุรกิจ ซึ่งกระจายหุ้นไปยังนักลงทุนได้กว้างมากขึ้น <p>ตุลาคม</p> <ul style="list-style-type: none"> - ต่อยอดโมเดล Content to Commerce ด้วยกลยุทธ์ Brand Collaboration เปิดตัวสินค้าร่วมกันกับ Tellme ภายใต้แบรนด์ Tellme Darling แปรต้นความงามและไลฟ์สไตล์สำหรับคนรุ่นใหม่ |
| 2566 | <p>กุมภาพันธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - บริษัท เซกัวร์ เอเชีย จำกัด (มหาชน) ("CHASE") ซึ่งเป็นบริษัทร่วม ประสบความสำเร็จในการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ <p>มีนาคม</p> <ul style="list-style-type: none"> - จับมือกับพันธมิตร GMM Grammy ด้วยการจัดตั้ง JV Across The Universe ร่วมสร้างปรากฏการณ์ของวงการดนตรีไทย โดยมีความร่วมมือยาว 3 ปี และจัดคอนเสิร์ตใหญ่ 3 คอนเสิร์ตในปี 2566 <p>เมษายน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ยกระดับคอนเทนต์ข่าว และพัฒนารายการข่าวใหม่ โดยเริ่มออกอากาศรายการ "ลุยชนข่าว" นำโดยผู้ประกาศข่าวชื่อดังของไทย "คุณพุทธร อภิวรรณ" <p>กรกฎาคม</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความร่วมมือกับ ยูนิเวอร์แซล มิวสิค กรุ๊ป (UMG) พาร์ทเนอร์ค่ายเพลงชั้นนำระดับโลก เพื่อสร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ ขยายโอกาสในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับลิขสิทธิ์เพลงเก่าของอาร์เอส และต่อยอดธุรกิจเพลงไปสู่ธุรกิจอื่นหรือโปรเจกต์ร่วมกันในอนาคต <p>กันยายน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ขยายธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสัตว์เลี้ยงผ่านการลงทุนใน Pet Medical Group (Hato) ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้าน "Preventive Program" ดำเนินธุรกิจเป็นศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตสัตว์เลี้ยงครบวงจรและโรงพยาบาลสัตว์ <p>พฤศจิกายน</p> <ul style="list-style-type: none"> - เปิดตัวเพลงใหม่สไตล์ T-Pop 'BRIQ Entertainment' เพื่อเป็นพื้นที่สร้างสรรค์สำหรับคนรุ่นใหม่ ได้แสดงตัวตน ความสามารถ ความเป็นตัวเองที่หลากหลาย |
| 2565 | <p>กุมภาพันธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - เข้าเป็น 1 ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน หรือ Thailand sustainability investment (THSI) ติดต่อกันเป็นปีที่ 2 <p>เมษายน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ซื้อกิจการทั้งหมดของ บริษัท ยูนิลีเวอร์ โลฟ จำกัด "ULife" ซึ่งดำเนินธุรกิจขายตรงด้วยเพื่อเสริมความแข็งแกร่งของช่องทางการจัดจำหน่าย และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดย Ulife ถือเป็นหนึ่งในช่องทางการจัดจำหน่าย (Platform) ที่มีศักยภาพของ RS group |

| ปี | การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ |
|------|-----------------------------------|
| 2565 | |

1.1.3 การใช้เงินระดมทุนตามวัตถุประสงค์ที่แจ้งในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์

มีการเสนอขายตราสารทุน หรือตราสารหนี้หรือไม่ : ไม่มี

1.1.4 ข้อมูลพื้นที่บริษัทให้ค้ำประกันในแบบแสดงรายการข้อมูล รวมทั้งการปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อ

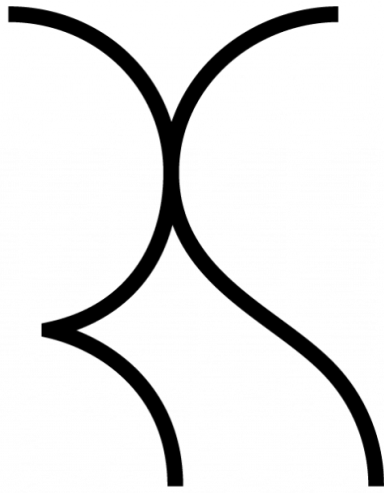
ผูกพันหรือเงื่อนไขดังกล่าวในปีต่อ ๆ มา

มีการออกตราสารที่มีข้อมูลพื้นที่หรือเงื่อนไขหรือไม่ : ไม่มี

1.1.5 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท : บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
 ชื่อย่อหลักทรัพย์ : RS
 สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 27 อาคารอาร์เอสกรุ๊ป ทาวเวอร์ เอ ถนนประเสริฐมุนีกิจ แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร
 จังหวัด : กรุงเทพฯ
 รหัสไปรษณีย์ : 10900
 ประเภทธุรกิจ : บริษัทประกอบธุรกิจพาณิชย์ และ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ ภายใต้โมเดล Entertainmerce โดยมีแบรนด์สินค้าและช่องทางการจัดจำหน่ายของตนเอง รวมถึงมีสื่อทั้งโทรทัศน์และวิทยุ ที่สามารถใช้ประโยชน์จาก eco-system ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ
 เลขทะเบียนบริษัท : 0107546000016
 โทรศัพท์ : 0-2037-8888
 เว็บไซต์บริษัท : <http://www.rs.co.th>
 อีเมล : cs@rs.co.th
 จำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด (หุ้น)
 หุ้นสามัญ : 2,182,218,062
 หุ้นบุริมสิทธิ : 0

รูปภาพโลโก้ขององค์กร



RS GROUP

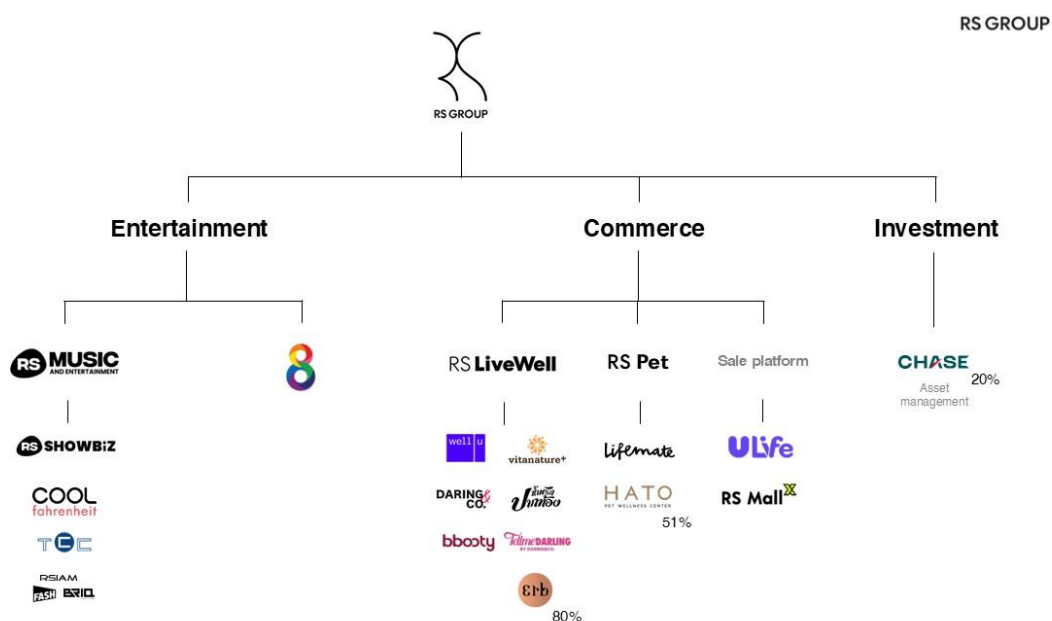
1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของสายผลิตภัณฑ์หรือกลุ่มธุรกิจ

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|---|--------------|--------------|--------------|
| รายได้จากการดำเนินงานรวม (พันบาท) | 3,532,754.62 | 3,650,463.07 | 2,678,893.66 |
| รายได้จากธุรกิจพาณิชย์ (พันบาท) | 1,714,518.23 | 1,431,776.68 | 1,314,947.48 |
| รายได้จากธุรกิจเอ็นเตอร์เทนเมนต์ (พันบาท) | 1,805,530.70 | 2,217,860.89 | 1,363,778.60 |
| อื่น ๆ (พันบาท) | 12,705.69 | 825.50 | N/A |
| รายได้จากการดำเนินงานรวม (%) | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| รายได้จากธุรกิจพาณิชย์ (%) | 48.53% | 39.22% | 49.09% |
| รายได้จากธุรกิจเอ็นเตอร์เทนเมนต์ (%) | 51.11% | 60.76% | 50.91% |
| อื่น ๆ (%) | 0.36% | 0.02% | N/A |

รูปภาพโครงสร้างรายได้ของสายผลิตภัณฑ์หรือกลุ่มธุรกิจ



โครงสร้างรายได้จากในประเทศและจากต่างประเทศ

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| รายได้รวม (พันบาท) | 3,532,754.62 | 3,650,463.07 | 2,678,893.66 |
| รายได้จากในประเทศ (พันบาท) | 3,532,754.62 | 3,650,463.06 | 2,670,484.48 |
| รายได้จากต่างประเทศ (พันบาท) | 0.00 | 0.00 | 8,409.18 |
| รายได้รวม (%) | 100.00% | 100.00% | 100.00% |

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|-------------------------|---------|---------|--------|
| รายได้จากในประเทศ (%) | 100.00% | 100.00% | 99.69% |
| รายได้จากต่างประเทศ (%) | 0.00% | 0.00% | 0.31% |

รายได้อื่น ตามที่ระบุในการเงิน

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|--|-----------|------------|--------------|
| รายได้อื่นรวม (พันบาท) | 16,455.00 | 663,531.80 | 1,792,632.51 |
| รายได้จากการดำเนินงาน (พันบาท) | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| รายได้นอกเหนือจากการดำเนินงาน (พันบาท) | 16,455.00 | 663,531.80 | 1,792,632.51 |

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

1.2.2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ และการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ

ธุรกิจเอ็นเตอร์เทนเมนต์

ด้วยประสบการณ์กว่า 40 ปีในธุรกิจสื่อและบันเทิง อาร์เอสได้พัฒนาและขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความบันเทิงที่หลากหลายและเข้าถึงผู้บริโภคในยุคดิจิทัล ประกอบด้วย:

- 1) ธุรกิจสื่อและแพลตฟอร์ม: บริษัทฯ เป็นเจ้าของและผู้ดำเนินการสถานีโทรทัศน์ "ช่อง 8" และสถานีวิทยุ "Cool Fahrenheit" ซึ่งได้รับความนิยมสูง พร้อมทั้งขยายสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น Facebook, YouTube และแพลตฟอร์มดิจิทัลอื่นๆ เพื่อเพิ่มการเข้าถึงและการมีส่วนร่วมของผู้ชม
- 2) ธุรกิจเพลงและลิขสิทธิ์ทางปัญญา: อาร์เอสยังคงบริหารจัดการและสร้างมูลค่าจากลิขสิทธิ์เพลงซึ่งครอบคลุมสิทธิ์ทางดนตรีมากกว่า 13,000 รายการ ผ่านการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ พร้อมสร้างสรรค์เพลงใหม่ที่ตอบโจทย์ผู้ฟังหลากหลายกลุ่ม และต่อยอดรายได้จากแพลตฟอร์มสตรีมมิ่ง รายได้ค่าลิขสิทธิ์ การบริหารศิลปิน รายได้จาก Music Marketing ซึ่งรวมถึงการใช้เพลงเพื่อสร้าง Engagement ให้กับแบรนด์และการทำเพลงโฆษณา รวมถึงการใช้ลิขสิทธิ์เพลงในเชิงพาณิชย์
- 3) ธุรกิจไอซ์บิชและกิจกรรมบันเทิง: บริษัทฯ ขยายโอกาสทางธุรกิจโดยจัดคอนเสิร์ต มิวสิกเฟสติวล และอีเวนต์บันเทิง เพื่อต่อยอดธุรกิจสื่อและดนตรี รวมถึงเป็นเครื่องมือทางการตลาดสำหรับแบรนด์พันธมิตร

รูปภาพธุรกิจเอ็นเตอร์เทนเมนต์



Entertainment Business

RS MUSIC
AND ENTERTAINMENT



TPOP



Indy



Thai modern
country



Showbiz



Artist
management



RS Space



ธุรกิจพาณิชย์

บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ความงาม และไลฟ์สไตล์ ภายใต้แนวคิดการเป็น "Wellbeing Partner" โดยประกอบด้วย:

- 1) อาร์เอส ลิฟเวลล์ (RS Livewell): ธุรกิจสินค้าเพื่อสุขภาพและความงามภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ (In-house brand) เช่น Well-U, Vitanature+, Lifemate, Darling&Co., น้ำพริกปากท้อง, B-Booty และ TellmeDarling
- 2) อาร์เอส มอลล์ (RS Mall): Multi-commerce platform ซึ่งเป็นช่องทางการขายสินค้าหลากหลายประเภทของบริษัทฯ โดยดำเนินการผ่านแพลตฟอร์มโทรทัศน์ (Home Shopping) วิทยุ และออนไลน์ พร้อมทั้งร่วมมือกับผู้ผลิตและนำเข้าสินค้าคุณภาพเพื่อเพิ่มความหลากหลายในการเลือกซื้อของผู้บริโภค
- 3) ยูไลฟ์ (ULife): ธุรกิจขายตรงในรูปแบบ MLM (Multi-Level Marketing) ที่มุ่งเน้นการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ควบคู่ไปกับการขยายเครือข่ายผู้บริโภคและทีมขาย โดยเน้นกลุ่มลูกค้าระดับกลางถึงระดับพรีเมียม พร้อมพัฒนาโมเดลธุรกิจแบบ Subscription Model เพื่อสร้างความต่อเนื่องของรายได้และความยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจผ่านการลงทุนในแบรนด์ระดับพรีเมียม เพื่อเพิ่มความหลากหลายของสินค้าและบริการ รวมถึงขยายกลุ่มลูกค้าเป้าหมายให้กว้างขึ้น ทั้งในตลาดระดับพรีเมียมและกลุ่มที่ต้องการผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ที่หลากหลาย ได้แก่:

- 4) เอ็บ (Erb): แบรนด์เครื่องหอมและสกินแคร์ชั้นนำของไทย ที่มีผลิตภัณฑ์บำรุงผิว เครื่องหอมภายในบ้าน และบริการสปาระดับพรีเมียม
- 5) ฮาโต เพ็ท เวลเนส (Hato Pet Wellness): ธุรกิจสัตว์เลี้ยงแบบครบวงจร ครอบคลุมผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อสุขภาพสัตว์เลี้ยง รวมถึงโรงพยาบาลสัตว์

ทั้งนี้อาร์เอสมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจทั้งในด้านความบันเทิงและพาณิชย์ เพื่อขยายฐานลูกค้า เพิ่มมูลค่าธุรกิจ และสร้างโอกาสทางการตลาดใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง

รูปภาพธุรกิจพาณิชย์

Commerce Business



RS **LiveWell**

RS **Pet**

ULife



NPDs
Launch



Export



New territories



Distribution
channel



Pet
Wellness



Pet
Products



นโยบายการวิจัยและพัฒนาในด้านต่าง ๆ และรายละเอียดเกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมในกระบวนการ
สินค้าและ/หรือบริการ หรือโมเดลธุรกิจ

นโยบายการวิจัยและพัฒนา (R&D) : ไม่มี

ค่าใช้จ่ายการทำวิจัยและพัฒนา (R&D) ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|---|------|------|------|
| ค่าใช้จ่ายการทำวิจัยและพัฒนา (R&D) ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา (ล้านบาท) | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

1.2.2.2 นโยบายการตลาดของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

ธุรกิจเอ็นเตอร์เทนเมนต์

ครอบคลุมธุรกิจสื่อโทรทัศน์ วิทยุ และเพลง โดยพัฒนาธุรกิจที่เชื่อมโยง Content, Commerce & Community เพื่อต่อยอดโอกาสทางธุรกิจและสร้างรายได้จากหลายช่องทาง รวมถึงสร้างประสบการณ์ที่เชื่อมโยงกับอีคอมเมิร์ซและกิจกรรมออนไลน์ เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์กับผู้ชมและแฟนคลับให้แข็งแกร่งขึ้น

ธุรกิจสื่อโทรทัศน์และวิทยุ

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาแพลตฟอร์มสื่อที่สร้างมูลค่าและสามารถต่อยอดเป็นโอกาสทางธุรกิจ โดยปรับบทบาทของธุรกิจโทรทัศน์และวิทยุให้เป็นมากกว่าสื่อดั้งเดิม ช่อง 8 และ COOLfahrenheit ได้รับการพัฒนาให้เป็นแพลตฟอร์มธุรกิจครบวงจรที่เชื่อมโยง Content, Commerce & Community โดยนำช่องทางดิจิทัลมาผสมผสานกับการผลิตคอนเทนต์ เพื่อให้สามารถสร้างรายได้หลายช่องทาง ทั้งจากโฆษณา อีคอมเมิร์ซ การจัดอีเวนต์ และสิทธิการออกอากาศสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ

ธุรกิจสื่อดิจิทัลทีวีช่อง 8

บริษัท อาร์เอส มีเดีย จำกัด ให้บริการออกอากาศ สถานีโทรทัศน์ “ช่อง 8” ภายใต้คอนเซ็ปต์ “ใครๆ ก็ดูช่อง 8 กดเลข 27” มุ่งเน้นการเป็นผู้นำในด้านการเสนอเนื้อหาบันเทิงและสาระ ผ่านแพลตฟอร์ม Hybrid Content ที่ผสานการออกอากาศทางทีวีและออนไลน์ เพื่อเข้าถึงผู้ชมยุคใหม่ในทุกแพลตฟอร์ม โดยแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มหลัก ได้แก่

- รายการกีฬา: ช่อง 8 เป็นผู้นำด้านมวยไทยระดับโลก โดยมีรายการยอดนิยม เช่น “มวยไทยซูเปอร์แชมป์”, “LWC Super Champ” และ “THAI FIGHT” พร้อมเปิดตัว ทัวร์นาเมนต์มวยไทยระดับโลก เพื่อยกระดับกีฬามวยไทยให้เป็นที่รู้จักในระดับสากล นอกจากนี้ยังขยายความร่วมมือกับสมาคมกีฬาและพันธมิตรระดับโลก เพื่อสร้างอีเวนต์มวยที่ใหญ่ที่สุดของปี
- ซีรีส์และวาไรตี้: ช่อง 8 ผลิตละครพรีเมียมที่ครอบคลุมหลากหลายแนว เช่น ดราม่า แฟนตาซี ลึกลับ เบาสมอง LGBTQ+ และ ซีรีส์จากอินเดีย และจีน ที่กำลังเป็นกระแสนิยม โดยละครยอดนิยม ได้แก่ “เจ้าพ่อ”, “บุหลันมันทรา”, และ “ไอหนูมรกต” เพื่อเจาะกลุ่มเป้าหมายที่มีความหลากหลาย นอกจากนี้ยังใช้ AI และ Big Data วิเคราะห์พฤติกรรมผู้ชมเพื่อออกแบบเนื้อหาที่ตรงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น
- รายการข่าว: ช่อง 8 ยกระดับรายการข่าวสู่ “Real-Time & Digital News” โดยมีรายการเรตติ้งสูง เช่น “ลุยชนข่าว” และ “คนดังนั้งเคสียร์” พร้อมขยายทีมข่าวภาคสนามและจัดตั้ง ศูนย์ข่าวดิจิทัล เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลจาก Social Listening เพื่อตอบโจทย์พฤติกรรมของผู้บริโภคยุคดิจิทัล

ธุรกิจสื่อวิทยุ COOLfahrenheit

COOLfahrenheit 93 ไม่ใช่แค่คลื่นวิทยุ แต่เป็น “Music Lifestyle Ecosystem” ที่รวม เพลง – คอนเสิร์ต – ช้อปปิง เข้าไว้ด้วยกัน โดยสร้างรายได้จากโฆษณาผ่านธุรกิจคลื่นเพลง การตลาดเชิงดนตรี รายได้จากบัตรเข้าชมคอนเสิร์ต และแบรนด์สปอนเซอร์ผ่าน COOLive ตลอดจนการขายสินค้าและบริการผ่าน Social Commerce บนแพลตฟอร์ม COOLanything นอกจากนี้ COOLfahrenheit ยังคงเป็นคลื่นเพลงที่มียอดผู้ฟังสูงสุด 4 ล้านคน/เดือน ครอบคลุมทั้ง FM และดิจิทัลแพลตฟอร์ม นอกจากนี้ยังนำเสนอ คอนเทนต์เพลงแบบเฉพาะกลุ่ม (Curated Music Experience) ที่ช่วยให้ผู้ฟังสามารถเลือกฟังเพลงที่ตรงกับอารมณ์และไลฟ์สไตล์ พร้อมการใช้ AI วิเคราะห์พฤติกรรมผู้ฟัง เพื่อคัดเลือกเพลงที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างแม่นยำ นอกจากนี้ยังเป็นคลื่นเพลงที่ได้รับความนิยมจากแบรนด์สินค้าและบริการในการทำ Branded Content & Sponsorship Marketing ผ่านแพลตฟอร์มทั้งออฟไลน์และออนไลน์

ธุรกิจเพลง

เป็นธุรกิจต้นน้ำที่มีประวัติยาวนานกว่า 40 ปี ผ่านการทรานส์ฟอร์มและดิสรัปชันของเทคโนโลยีและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ปัจจุบัน RS Music พัฒนาไปสู่ Music Content Recreation ที่มุ่งเน้นการสร้างสรรค์คอนเทนต์เพลงให้สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค แทนการเป็นค่ายเพลงในรูปแบบดั้งเดิม

ธุรกิจเพลงของบริษัทฯ ครอบคลุมทุกมิติของอุตสาหกรรม ตั้งแต่ การสร้างคอนเทนต์เพลง การบริหารลิขสิทธิ์ การบริหารศิลปิน ไปจนถึงการทำตลาดและการเผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มที่หลากหลาย ทั้งในรูปแบบดิจิทัล เช่น แพลตฟอร์มสตรีมมิ่ง โซเชียลมีเดีย ดาวน์โหลด และช่องทางออฟไลน์ เช่น โทรทัศน์ อีเวนต์ และโชว์บิซ เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างครอบคลุม

- RS Music ดำเนินธุรกิจแบบครบวงจร โดยเริ่มตั้งแต่การ คัดเลือกและพัฒนาศิลปิน ผ่านระบบค้นหาความสามารถที่ทันสมัยและการให้โอกาสกับศิลปินหน้าใหม่ที่มีศักยภาพ นอกจากนี้ยังมีการ ผลิตผลงานเพลง ตั้งแต่กระบวนการแต่งเพลง อัดเสียง มิกซ์เสียง และผลิตมิวสิกวิดีโอเพื่อให้อัดคล้องกับแนวโน้มของตลาดในส่วนของ การจัดการคอนเสิร์ตและเทศกาลดนตรี RS Music ขยายโอกาสทางธุรกิจด้วยการจัดคอนเสิร์ตและโชว์บิซในระดับต่างๆ ตั้งแต่คอนเสิร์ตของศิลปินเดี่ยว งานเฟสติวล ไปจนถึงงานดนตรีระดับประเทศที่สามารถสร้างกระแสและขยายฐานแฟนเพลง นอกจากนี้บริษัทยังร่วมมือกับพันธมิตรในการจัดอีเวนต์และทำการตลาดเพื่อส่งเสริมศิลปินและคอนเทนต์เพลงให้เข้าถึงผู้ฟังในหลากหลายกลุ่มมากขึ้น นอกจากการพัฒนาเพลงภายใน RS Music ยังได้รับความร่วมมือกับ ศิลปินอิสระ, Creator และ Influencer เพื่อสร้างคอนเทนต์ที่สามารถดึงดูดกลุ่มเป้าหมายที่กว้างขึ้น พร้อมทั้งสร้างโอกาสในการนำเพลงไปใช้ในสื่ออื่นๆ เช่น โฆษณา ละคร และเกมออนไลน์ และการร่วมมือกับศิลปินอิสระ ซึ่งทำงานร่วมกับศิลปินและพันธมิตรโดยมีการพัฒนาแนวเพลง 3 แนว ผ่าน 3 ค่ายเพลง ได้แก่

1. Rsiam: ค่ายเพลงที่เน้นเพลงลูกทุ่ง-อินดี้ และเพลงไทยสากลที่สามารถเข้าถึงตลาดแมสได้อย่างกว้างขวาง มีฐานแฟนเพลงที่แข็งแกร่งทั้งในไทยและภูมิภาคอาเซียน โดยมีกลุ่มผู้ฟังหลักอยู่ในช่วงอายุ 25-45 ปี ซึ่งนิยมฟังเพลงผ่านทั้งแพลตฟอร์มวิทยุ โทรทัศน์ และดิจิทัล โดยเฉพาะในกลุ่มผู้ใช้ YouTube และ TikTok ที่เป็นช่องทางสำคัญในการขยายฐานแฟนคลับของศิลปิน
2. FASH: ค่ายเพลงที่โฟกัสแนวอินดี้ เพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ที่นิยมฟังเพลงผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล กลุ่มผู้ฟังหลัก

ของ FASH อยู่ในช่วงอายุ 18-34 ปี เป็นกลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงานที่มีพฤติกรรมการฟังเพลงผ่านสตรีมมิ่ง เช่น Spotify, Apple Music และ YouTube Music รวมถึงการติดตามศิลปินผ่านแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียอย่าง TikTok และ Instagram

3. BRIQ: ค่ายเพลงที่เน้นแนวเพลง T-Pop เหมาะสำหรับศิลปินที่ต้องการสร้างผลงานในสไตล์ของตนเอง พร้อมขยายสู่ตลาดสากล กลุ่มผู้ฟังของ BRIQ มีแนวโน้มเป็นวัยรุ่นและกลุ่มผู้ใหญ่ตอนต้น อายุ 16-30 ปี ที่ชื่นชอบการฟังเพลงทางเลือก (Alternative) และอัปเดตผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล โดยเฉพาะ SoundCloud, Spotify และ YouTube

รูปแบบการหารายได้ของธุรกิจเพลง

การหารายได้ของธุรกิจเพลงในปัจจุบันสามารถแบ่งออกได้ดังนี้

- Digital Service Platform: นำลิขสิทธิ์เพลงเข้าสู่แพลตฟอร์มสตรีมมิ่ง เช่น JOOX, Spotify, Apple Music และแพลตฟอร์มวิดีโอ เช่น YouTube, Facebook, AIS Play, TikTok Music รวมถึงการสร้างรายได้จากโซเชียลมีเดียที่มีฐานแฟนคลับมากกว่า 50 ล้านบัญชีทั่วโลก ซึ่งประกอบไปด้วยแพลตฟอร์มหลัก เช่น YouTube, Facebook, Instagram, TikTok และ LINE โดยมีอัตราการเติบโตของผู้ติดตามและ Engagement สูงอย่างต่อเนื่อง
- Copyright Management (TCC) : ให้สิทธิ์ใช้งานเพลงแก่แบรนด์ องค์กร และธุรกิจอื่นๆ ในรูปแบบลิขสิทธิ์ B2B เช่น การใช้เพลงในโฆษณา รายการทีวี หรือสื่อประชาสัมพันธ์ รวมถึง B2C เช่น ร้านอาหาร ร้านคาราโอเกะ และสถานบันเทิง
- Event & Showbiz Integration: ขยายโอกาสรายได้ผ่านการนำเพลงไปใช้ในกิจกรรมอีเวนต์ การแสดงสด และการจัดคอนเสิร์ตที่เชื่อมโยงกับแบรนด์พาร์ทเนอร์ ทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ และกิจกรรมคอนเสิร์ตและเฟสติวลต่างๆ
- Artist Management : บริหารและดูแลศิลปิน ซึ่งรวมถึงการจัดการสัญญา การบริหารลิขสิทธิ์ และการแบ่งรายได้จากการแสดงสดหรือกิจกรรมต่าง ๆ ของศิลปิน
- Music marketing: กิจกรรมทางการตลาดเพื่อโปรโมตสินทรัพย์ทางดนตรี เช่น เพลงและศิลปิน ผ่านการโฆษณาและโปรโมชั่นต่าง ๆ

สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา

ธุรกิจสื่อดิจิทัลทีวีช่อง 8 และธุรกิจสื่อวิทยุ COOL fm

ในปี 2567 มูลค่าตลาดโฆษณารวมอยู่ที่ 84,688 ล้านบาท ลดลง 0.2% จากปีก่อน โดยสื่อโทรทัศน์ยังคงเป็นสื่อหลักที่ครองส่วนแบ่งตลาดสูงสุดที่ 39.3% คิดเป็นมูลค่า 33,250 ล้านบาท แม้ว่าจะมีการลดลงของงบโฆษณาของสื่อโทรทัศน์ลงถึง 6% ขณะเดียวกัน สื่อออนไลน์เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยครองสัดส่วน 37% ของงบโฆษณา รวมหรือประมาณ 31,558 ล้านบาท แสดงให้เห็นถึงแนวโน้มที่ผู้ลงโฆษณาหันมาใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลมากขึ้น

RS Group มีศักยภาพในการแข่งขันในธุรกิจสื่อจากประสบการณ์ยาวนานและความสามารถในการผลิตคอนเทนต์ที่ตรงใจกลุ่มเป้าหมาย แม้ว่าส่วนแบ่งโฆษณาทางโทรทัศน์จะลดลง แต่บริษัทฯ สามารถใช้ความเชี่ยวชาญในการสร้างคอนเทนต์ที่มีคุณภาพเพื่อต่อยอดรายได้จากช่องทางอื่น ๆ โดยเฉพาะช่องทางออนไลน์ที่มีการเติบโตสูงสุด ช่อง 8 ได้ขยายการเข้าถึงผ่านช่องทางดิจิทัลและ OTT มากขึ้น โดยมีรายการที่ได้รับความนิยม เช่น “ลุยชนขาว” และ “คนดั่งนั้นเคลียร์” ที่เน้นการนำเสนอข่าวเชิงลึก ดีแต่ความจริง และสัมภาษณ์คนดังด้วยการนำเสนอที่ตรงไปตรงมา ส่งผลให้มียอดวิวออนไลน์กว่า 15.5 ล้านวิวต่อปี ซึ่งเป็นอีกช่องทางที่สร้างรายได้ใหม่ให้กับบริษัทฯ ทางด้านคอนเทนต์ว่าไรตี้ รายการ “นางรายไทยแลนด์” ได้รับกระแสตอบรับที่ดีและสามารถต่อยอดรายได้ผ่าน การบริหารศิลปิน (Artist Management) ซึ่งเป็นแนวทางใหม่ในการสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมถึงการนำคอนเทนต์ที่ได้รับความนิยมไปต่อยอดผ่านแพลตฟอร์ม OTT เช่น IQIYI, TRUE ID, VIU และ WeTV เพื่อขยายฐานผู้ชมในตลาดต่างประเทศ นอกจากนี้ บริษัทยังสร้างโมเดลรายได้ใหม่ เช่น E-commerce ผ่าน RS Mall และการจัดอีเวนต์ที่ต่อยอดจากคอนเทนต์ที่ได้รับความนิยม เพื่อให้บริษัทฯ มีการเติบโตแม้ในช่วงที่ตลาดโทรทัศน์ดั้งเดิมหดตัว

ในขณะที่ COOLfm ยังคงเป็นผู้นำด้านสื่อวิทยุในประเทศไทยด้วยฐานผู้ฟังเหนียวแน่นกว่า 3.9 ล้านคน ครอบคลุมกลุ่ม Urbanista อายุระหว่าง 18-44 ปี ทั้งในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และหัวเมืองใหญ่ทั่วประเทศ นอกจากนี้ยังมีการขยายคอนเทนต์ไลฟ์สไตล์ครอบคลุมด้านการท่องเที่ยว สุขภาพ และอาหาร รวมถึงการจัดกิจกรรมคอนเสิร์ตและเฟสติวลที่ได้รับการสนับสนุนจากแบรนด์ชั้นนำ COOLfm ยังเป็นคลื่นวิทยุที่มีอิทธิพลต่อกลุ่มผู้ฟังระดับพรีเมียม และมีส่วนแบ่งตลาดในสื่อโฆษณาวิทยุสูงที่สุดในประเทศ

กลยุทธ์การแข่งขัน: “เก้าอี้ 4 ขา” เพื่อกระจายรายได้

เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของตลาดและลดการพึ่งพิงรายได้จากโฆษณา ธุรกิจสื่อใช้กลยุทธ์ “เก้าอี้ 4 ขา” เพื่อสร้างรายได้จากหลากหลายช่องทาง ได้แก่:

1. รายได้จากโฆษณาแบรนด์สินค้าและบริการ ด้วยการทำงานเชิงรุก นำเสนอแนวคิดสร้างสรรค์เพื่อช่วยให้แบรนด์สามารถตอบโจทย์ทางการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. รายได้จากโฆษณาของ RS Mall ที่ใช้ช่อง 8 เป็นแพลตฟอร์มหลักในการนำเสนอสินค้า ผ่านรูปแบบ ทอล์คโชว์และโฆษณาที่เจาะลึกถึงรายละเอียดสินค้า
3. รายได้จากลิขสิทธิ์คอนเทนต์ ที่จำหน่ายผ่านแพลตฟอร์ม OTT และตลาดต่างประเทศ โดยมีการเติบโตสูงตามพฤติกรรมผู้บริโภคที่รับชมคอนเทนต์ผ่านช่องทางดิจิทัล
4. รายได้จากการจัดอีเวนต์ ที่ต่อยอดจากคอนเทนต์ประเภทต่าง ๆ โดยให้แบรนด์สามารถสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้บริโภคผ่านกิจกรรมที่จัดขึ้นทั่วประเทศ โดยเฉพาะหลังจากสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลาย รายได้ประเภtnั้นจึงเติบโตสูงขึ้น

ธุรกิจเพลง

ในช่วงหลังโควิด-19 พฤติกรรมการฟังเพลงเปลี่ยนไป โดยผู้บริโภคใช้เวลาฟังเพลงผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลมากขึ้น การสตรีมเพลง และการเสฟคอนเทนต์ผ่านโซเชียลมีเดียได้รับความนิยมสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ตลาดเพลงทั่วโลกเติบโตต่อเนื่อง โดยคาดการณ์ว่ามูลค่าตลาดเพลงดิจิทัลทั่วโลกจะมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่ประมาณ 9-12% จนถึงปี 2030

อุตสาหกรรมเพลงสามารถแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มหลัก ได้แก่:

1. ตลาดเพลงดิจิทัล (Streaming & Digital Sales): คิดเป็นสัดส่วนมากกว่า 65% ของรายได้อุตสาหกรรมเพลงทั่วโลก โดยมีการเติบโตสูงสุดจากแพลตฟอร์มสตรีมมิ่ง เช่น Spotify, Apple Music และ YouTube Music
2. ตลาดคอนเสิร์ตและไลฟ์มิวสิก (Live Music & Events): พุ่งตัวหลังโควิด-19 และคาดว่าจะเติบโตที่ CAGR 8-10% ในอีก 5 ปีข้างหน้า จากการที่ศิลปินหันมาใช้ในการแสดงสดและอีเวนต์เป็นแหล่งรายได้สำคัญ
3. ตลาดลิขสิทธิ์เพลง (Licensing & Synchronization): มีแนวโน้มเติบโตจากการใช้เพลงในคอนเทนต์ดิจิทัล โฆษณา และอุตสาหกรรมภาพยนตร์ ส่งผลให้มูลค่าตลาดลิขสิทธิ์เพลงเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 5-7% ต่อปี

ตลาดเพลงดิจิทัลในประเทศไทยยังคงขยายตัว โดยมีการเติบโตของผู้ใช้แพลตฟอร์มสตรีมมิ่ง เช่น Spotify, Apple Music, JOOX และ YouTube Music ควบคู่ไปกับการเพิ่มขึ้นของคอนเทนต์เพลงในแพลตฟอร์มวิดีโออย่าง TikTok และ Instagram Reels ซึ่งช่วยสร้างกระแสไวรัล และเพิ่มโอกาสสร้างรายได้ให้กับอุตสาหกรรม

กลุ่มผู้ฟังหลักแบ่งออกเป็น 3 ช่วงอายุ:

- Gen Z (อายุ 15-24 ปี): ฟังเพลงผ่านแพลตฟอร์มวิดีโอสั้น เช่น TikTok และ YouTube Shorts คิดเป็น 70% ของพฤติกรรมการฟังเพลงกลุ่มนี้
- Millennials (อายุ 25-40 ปี): นิยมฟังเพลงผ่านแพลตฟอร์มสตรีมมิ่ง เช่น Spotify และ Apple Music รวมถึงเข้าร่วมคอนเสิร์ตมากขึ้น
- Gen X และ Baby Boomers (อายุ 41 ปีขึ้นไป): ฟังเพลงผ่านคลื่นวิทยุและบริการสตรีมมิ่งแบบพรีเมียม พร้อมความสนใจในอัลบั้มสะสม และคอนเสิร์ตย้อนยุค

การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมเหล่านี้ส่งผลให้ค่ายเพลงและศิลปินต้องปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อให้สอดคล้องกับเทรนด์ใหม่ ๆ โดย RS Group มุ่งเน้นไปที่ Music Content Recreation และการขยายการเข้าถึงกลุ่มผู้ฟังผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลที่เติบโตสูงสุดในปัจจุบัน อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัลยังเปิดโอกาสให้ ค่ายเพลงอิสระและศิลปินอิสระ สามารถนำเสนอผลงานของตนเองผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ได้ โดยใช้ต้นทุนต่ำ ส่งผลให้มีผู้เผยแพร่ใหม่จำนวนมากในตลาด ทำให้การแข่งขันสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์หลักของ RS MUSIC

- Multi-Platform Distribution: กระจายเพลงและคอนเทนต์ไปยังแพลตฟอร์มต่าง ๆ เช่น Spotify, TikTok, YouTube, Instagram และแพลตฟอร์มสตรีมมิ่ง เพื่อขยายฐานผู้ฟัง
- Short-Form Content Strategy: สร้างเพลงและคอนเทนต์ที่เหมาะสมกับแพลตฟอร์มวิดีโอสั้น เช่น TikTok และ Instagram Reels เพื่อเพิ่มโอกาสไวรัลและเข้าถึงผู้ฟัง Gen Z และ Millennials ได้รวดเร็ว
- Brand Collaboration & Monetization: นำเสนอโมเดลศิลปินที่สามารถทำงานร่วมกับแบรนด์สินค้า สร้างรายได้จาก Music Sponsorship และการเป็น Brand Ambassador
- Live Performance & Exclusive Events: จัดอีเวนต์ คอนเสิร์ต และโชว์พิเศษเพื่อเพิ่ม Engagement กับแฟนเพลง และสร้างประสบการณ์ทางดนตรีที่แตกต่าง
- Fan Engagement & Community Building: ใช้โซเชียลมีเดียในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างศิลปินกับแฟนเพลงผ่านการสื่อสารที่เป็นธรรมชาติและเข้าถึงง่าย พร้อมพัฒนาแพลตฟอร์ม Fan Club เพื่อสร้างรายได้เพิ่มเติม การผลิตผลงานของศิลปินดำเนินไปตาม แนวทางคุณภาพมากกว่าปริมาณ โดยให้ความสำคัญกับ การดูแลศิลปินและโปรโมชันผ่านโซเชียลมีเดีย เพื่อให้การเปิดตัวแต่ละโปรเจกต์สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับ การบริหารคลังเพลงและลิขสิทธิ์คอนเทนต์ โดยนำเพลงเก่ามาปรับรูปแบบใหม่ ให้สอดคล้องกับรสนิยมผู้ฟังปัจจุบัน พร้อมขยายโอกาสสู่ตลาดต่างประเทศผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรระดับโลก เช่น Universal Music Group (UMG) และขยายช่องทางจัดจำหน่ายสู่แพลตฟอร์มดิจิทัลที่หลากหลายเพื่อเพิ่มโอกาสสร้างรายได้จากตลาดเพลงที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง

ธุรกิจพาณิชย์

ผลิตภัณฑ์และบริการสำหรับผู้บริโภค (Consumer)

ตอบโจทย์ความต้องการในหลายด้าน ครอบคลุมตั้งแต่ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ความงาม สุขภาพ ไปจนถึงสินค้าสำหรับการใช้ชีวิตประจำวัน ด้วยแนวคิดที่เน้นคุณภาพ นวัตกรรม และความคุ้มค่า ผลิตภัณฑ์แต่ละแบรนด์ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคยุคใหม่ให้ความสำคัญกับสุขภาพ ความงาม และความสะดวกสบาย พร้อมเปิดรับเทคโนโลยีใหม่ ๆ และแนวทางการดูแลตัวเองที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

1. Well u

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและผลิตภัณฑ์บำรุงผิว จากนวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์ผสานคุณประโยชน์จากธรรมชาติ เพื่อยกระดับสุขภาพแบบองค์รวม โดยตระหนักว่าสุขภาพที่แท้จริงนั้นครอบคลุมถึงทั้งร่างกาย และจิตใจ และไม่เคยมียอดหนึ่งที่จะพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อช่วยปลดล็อกศักยภาพความเป็นอยู่ที่ดีของผู้บริโภคได้อย่างเต็มที่ โดยในปี 2567 ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์รวมทั้งสิ้น 20 SKUs โดยทั้งหมดเป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

2. Vitanature+

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม ที่เน้นการสกัดเข้มข้นจากสมุนไพรธรรมชาติทั่วโลก ผสมกับภูมิปัญญาและนวัตกรรมที่ล้ำสมัย สำหรับผู้บริโภคที่เน้นการดูแลตัวเองด้วยวิถีธรรมชาติด้วยเทคโนโลยีการสกัดเฉพาะที่แตกต่างจากแบรนด์อื่น โดยในปี 2567 ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์รวมทั้งสิ้น 11 SKUs โดยแบ่งเป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจำนวน 9 SKUs และผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผมจำนวน 2 SKUs

3. Daring & Co.

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและสกินแคร์บำรุงผิวที่คิดค้นและผลิตเพื่อตอบโจทย์ความขาว กระจ่างใส สำหรับกลุ่มลูกค้าวัยรุ่นโดยเฉพาะ เน้นภาพลักษณ์ที่สนุก แฟชั่น ในขณะที่วัยอดทนด้วยส่วนผสมที่มีคุณภาพ รวมถึงมีนวัตกรรมที่ทันสมัย และสิทธิบัตร (Trademark) เฉพาะของแบรนด์ เพื่อผลลัพธ์ที่เห็นได้ชัดเจนในระยะเวลาที่รวดเร็ว

4. Beyond

แบรนด์ที่คัดสรรหาวัตถุดิบคุณภาพจากทุกมุมโลก มาสร้างสรรค์เป็นนวัตกรรมดูแลสุขภาพที่ทันสมัยให้ทานง่าย พกพาสะดวก เป็นผลิตภัณฑ์ที่ทุกคนไว้วางใจในประสิทธิภาพ เห็นผลชัดเจน ตอบโจทย์ต่อผู้บริโภค เพื่อเติมเต็มสุขภาพให้ดีขึ้นสุด เพื่อชีวิตที่ดีที่สุด

5. Aviance

แบรนด์ความงามที่รังสรรค์ผลิตภัณฑ์เพื่อเติมเต็มความเชื่อมั่นและผลักดันให้ผู้หญิงเป็นได้ดังใจปรารถนา พร้อมเข้าถึงพลังแห่งความงามผ่านความเข้าใจอันลึกซึ้งด้วยการผสมผสานวิทยาศาสตร์ธรรมชาติ และนวัตกรรม เข้าไว้ด้วยกัน เพื่อให้ทุกผลิตภัณฑ์ของเราเปี่ยมประสิทธิภาพและมอบผลลัพธ์ที่ คุณพึงพอใจจริง

6. Happy homie

เครื่องใช้ในครัวเรือนที่ให้บริการใหม่ในการใช้งาน ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่แตกต่างเหมาะสำหรับครัวเรือนทันสมัย อ่อนโยน และไม่ระคายเคือง เหมาะกับทุกคน เน้นประสิทธิภาพ สูตรเข้มข้น คุณค่า เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการใช้สารเคมีให้น้อยลง แต่คงประสิทธิภาพเรื่องความสะดวกและจัดเก็บ และย่อยสลายได้

7. I fresh

ผลิตภัณฑ์ดูแลช่องปาก เพื่อความมั่นใจ และบุคลิกภาพที่ดี ดูแลช่องปากให้สะอาด ลมหายใจหอมสดชื่นช่วยส่งเสริมบุคลิกภาพความมั่นใจ และรอยยิ้มแห่งความสุข

8. น้ำพริกปากท้อง

แบรนด์น้ำพริกพรีเมียมที่ผสานรสชาติความอร่อยแบบต้นตำรับเข้ากับคุณภาพระดับสูง คัดสรรวัตถุดิบจากแหล่งท้องถิ่นที่ดีที่สุด ผ่านกระบวนการผลิตที่พิถีพิถัน เพื่อรสชาติที่กลมกล่อมและเอกลักษณ์ของอาหารไทยแท้ โดยพัฒนาสูตรจากแหล่งวัตถุดิบโดยตรงจากเกษตรกรไทย มุ่งเน้นการนำเสนอรสชาติที่เข้มข้น จัดจ้านไม่เหมือนใคร
โดยในปี 2567 มีน้ำพริกทั้งหมด 3 SKU และมีแผนขยายไลน์ผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มเติมในปี 2568

9. Bbooty

ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์บำรุงผิว ที่ตอบโจทย์ผู้หญิงยุคใหม่ มุ่งเน้นนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความ ทั้งในเรื่องของความงามและสุขภาพ โดยมุ่งเน้นคุณภาพสูง นวัตกรรมทันสมัย และความคุ้มค่า โดยในปี 2567 มีสินค้าทั้งหมด 11 SKU ซึ่งครอบคลุมกลุ่มผลิตภัณฑ์ตกแต่งใบหน้า, ริมฝีปาก และบำรุงผิวหน้า

10. TellmeDarling

แบรนด์ความงามและไลฟ์สไตล์สำหรับคนรุ่นใหม่ ที่มุ่งเน้นผลิตภัณฑ์คุณภาพด้วยส่วนผสมคัดสรรพิเศษและเทคโนโลยีล้ำสมัย ตอบโจทย์การดูแลตัวเองและเสริมความมั่นใจ ขยายสู่ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว เครื่องสำอาง และไลฟ์สไตล์ เพื่อเติมเต็มทุกช่วงเวลาของคุณให้พิเศษยิ่งขึ้น

11. Erb

แบรนด์ความงามและสุขภาพระดับหรูหรา ที่ผสานศาสตร์แห่งสมุนไพรไทยเข้ากับนวัตกรรมการดูแลผิวและความผ่อนคลายแบบองค์รวม นำเสนอผลิตภัณฑ์เครื่องหอม สกินแคร์ และบริการสปาที่ได้รับแรงบันดาลใจจากภูมิปัญญาไทยโบราณ ผสมผสานกับมาตรฐานสากล โดยมีสินค้ากว่า 142 SKU และสปา 1 แห่งที่สาขาเจริญกรุง

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ในเครือ ครอบคลุมผู้บริโภคอายุ 25 ปีขึ้นไปอาศัยอยู่ในกรุงเทพฯ และเมืองหลักทั่วประเทศ โดยให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้าและความคุ้มค่าในการใช้จ่าย รวมถึงความปลอดภัยต่อสุขภาพและความงาม ผู้บริโภคกลุ่มนี้มีพฤติกรรมการบริโภคที่เน้นสุขภาพและความงามทั้งจากผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ผลิตภัณฑ์ดูแลผิว เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์สำหรับการใช้ชีวิตประจำวัน พร้อมเปิดรับนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิต โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมจากธรรมชาติและสะท้อนค่านิยมด้านความยั่งยืน นอกจากนี้ พวกเขายังให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม โดยมองหาผลิตภัณฑ์ที่ช่วยเสริมสุขภาพกายและจิตใจ เหมาะกับไลฟ์สไตล์ที่ต้องการความสะดวกสบายและประสิทธิภาพสูง

ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการสำหรับผู้บริโภค

บริษัท มีช่องทางการจัดจำหน่ายของตนเองที่หลากหลาย และสามารถเข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายต่างๆ อย่างทั่วถึง อีกทั้งยังใช้ช่องทางการจัดจำหน่ายภายนอก อาทิ ช่องทางการค้าแบบดั้งเดิม (Traditional trade) โมเดิร์นเทรด (Modern trade) เพื่อสามารถเข้าถึงผู้บริโภคที่ครอบคลุมทั่วประเทศ

- ช่องทางจัดจำหน่ายภายใน

1. RS Mall

เป็นแพลตฟอร์มการจัดจำหน่ายสินค้าสุขภาพและไลฟ์สไตล์ที่ครอบคลุมทั้งออฟไลน์และออนไลน์ โดยมุ่งเน้นไปที่การเป็น "Wellbeing Partner" ของผู้บริโภค ด้วยสินค้าหลากหลายกลุ่ม ได้แก่ ความงาม, ไลฟ์สไตล์, สุขภาพ และของใช้ในบ้าน จากทั้ง RS Livewell และพันธมิตรทางธุรกิจ โดย RS Mall มีช่องทางการตลาดหลัก ได้แก่:

1.1 โทรทัศน์ (Homeshopping): รายการจำหน่ายสินค้าผ่านทางโทรทัศน์ ผ่านดิจิทัลทีวีช่อง 8 ซึ่งเป็นบริษัทในเครือ และช่องพันธมิตรครอบคลุมผู้ชมกว่า 5 ล้านคนต่อวัน

1.2 ออนไลน์ ผ่านเว็บไซต์ www.rsmall.com, LINE SHOP (@RS Mall) รวมถึงแพลตฟอร์ม e-Commerce ชื่อนำ เช่น Shopee และ Lazada

1.3 แอปพลิเคชัน: RS Mall App ช่วยอำนวยความสะดวกในการสั่งซื้อสินค้า รองรับการใช้งานได้ทุกที่ทุกเวลา มีระบบแจ้งเตือนโปรโมชั่นพิเศษ และฟีเจอร์แนะนำสินค้าตามความสนใจของผู้ใช้ ช่วยให้การช้อปปิ้งเป็นเรื่องง่ายและรวดเร็ว

2. เทเลเซลล์

เป็นศูนย์บริการลูกค้า (Call Center) ที่ติดต่อเสนอขายสินค้าโดยตรงแก่ลูกค้า โดยใช้ระบบวิเคราะห์ฐานข้อมูลเพื่อนำเสนอสินค้าให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า พร้อมให้คำแนะนำเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และโปรโมชั่นพิเศษ นอกจากนี้ยังมีระบบบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า (Customer Relationship Management - CRM) ที่ช่วยดูแลลูกค้ากลุ่มภักดี โดยจัดกลุ่มเป็นลูกค้าระดับวีไอพี เพื่อนำเสนอบริการและสิทธิพิเศษเฉพาะสำหรับลูกค้าแต่ละราย สำหรับการจัดส่งสินค้า บริษัทฯ ใช้บริการขนส่งภายนอก โดยลูกค้าในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล จะได้รับสินค้าภายในวันถัดไป ส่วนต่างจังหวัดใช้เวลาจัดส่ง 1-5 วัน โดยลูกค้าส่วนใหญ่นิยมชำระเงินปลายทาง

3. Ulife

เป็นธุรกิจขายตรงในรูปแบบเครือข่าย (MLM) ที่เน้นจำหน่ายผลิตภัณฑ์สุขภาพและอุปโภคบริโภคสำหรับกลุ่มลูกค้าระดับกลางถึงสูง โดยบริษัทฯ ได้พัฒนา Subscription Model ที่ช่วยให้ลูกค้าได้รับสิทธิพิเศษเมื่อซื้อสินค้าอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทฯ มีรายได้ที่มั่นคงและเติบโตอย่างยั่งยืน

- ช่องทางจัดจำหน่ายภายนอก

1. ช่องทางร้านค้าสมัยใหม่ (Modern trade)

ช่องทางนี้ประกอบด้วย ร้านสะดวกซื้อ, ซูเปอร์มาร์เก็ต และไฮเปอร์มาร์เก็ต โดยช่องทางร้านค้าสมัยใหม่ช่วยสร้างการรับรู้แบรนด์ในกลุ่มลูกค้าหลากหลาย มีการจัดวางสินค้าในตำแหน่งที่โดดเด่น ทำให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้ง่ายขึ้น นอกจากนี้ยังมีการใช้ข้อมูลการขายจากร้านค้าปลีกเพื่อปรับกลยุทธ์การตลาดให้เหมาะสมกับพฤติกรรมผู้บริโภคในแต่ละพื้นที่ เหมาะสำหรับการเข้าถึงผู้บริโภคในเขตเมืองที่มีกำลังซื้อสูง

2. ช่องทางร้านค้าดั้งเดิม (Traditional trade)

เป็นช่องทางจำหน่ายสินค้าผ่านตัวแทนสินค้ารายใหญ่ที่มีฐานลูกค้าตรงกับกลุ่มเป้าหมายของบริษัทฯ โดยจุดแข็งของช่องทางนี้คือสามารถกระจายสินค้าได้ในปริมาณมากในแต่ละครั้ง ทำให้สามารถกระจายสินค้าเข้าสู่ตลาดได้อย่างรวดเร็ว แม้ว่าจะมีอัตรากำไรต่อหน่วยต่ำกว่าช่องทางอื่นเล็กน้อย แต่สามารถชดเชยได้ด้วยยอดขายที่สูงขึ้น นอกจากนี้ การทำงานร่วมกับตัวแทนสินค้ารายใหญ่ยังช่วยให้บริษัทฯ สามารถใช้ข้อมูลตลาดที่แม่นยำมากขึ้นในการปรับกลยุทธ์สินค้าและโปรโมชั่นให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้าในแต่ละพื้นที่

3. ช่องทางออนไลน์ (e-Commerce) - เพื่อรองรับพฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่ บริษัทฯ ได้ขยายช่องทางออนไลน์ผ่าน 2 รูปแบบหลัก ได้แก่:

- Marketplace: เช่น Shopee, Lazada และ TikTok Shop ที่ช่วยอำนวยความสะดวกด้านการซื้อขายและการจัดการคำสั่งซื้อ
- Social Commerce: ขายสินค้าผ่าน Facebook, Instagram และ LINE OA ซึ่งช่วยสร้างปฏิสัมพันธ์กับลูกค้า และเพิ่มการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายใหม่

โดยบริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการพัฒนาช่องทางดิจิทัลเพื่อผลักดันยอดขายให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะจากเทรนด์การเติบโตของ e-Commerce ซึ่งช่วยให้สามารถเข้าถึงลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและครอบคลุมมากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาเทคโนโลยีและแพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อเพิ่มความสะดวกในการช้อปปิ้งและปรับปรุงประสบการณ์ของลูกค้าให้ตอบโจทย์พฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่

ผลิตภัณฑ์และบริการสำหรับสัตว์เลี้ยง

1. Lifemate (ไลฟ์เมต)

แบรนด์ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของสัตว์เลี้ยง โดยผสมผสานนวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์เข้ากับแนวคิด Holistic Wellness เพื่อดูแลสุขภาพ

แบบองค์รวมของสัตว์เลี้ยง เสริมสร้างสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับเพื่อนคู่ชีวิตของคุณ Lifemate มีช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านร้านค้าปลีกสำหรับสัตว์เลี้ยงกว่า 500 แห่งทั่วประเทศ รวมถึงขยายไปยังแพลตฟอร์ม e-Commerce เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าทั่วประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. Hato (ฮาโตะ)

ศูนย์ยกระดับคุณภาพชีวิตสัตว์เลี้ยงแบบครบวงจร ภายใต้แนวคิด Preventive Medicine ที่เน้นการป้องกันและดูแลสุขภาพสัตว์เลี้ยงเชิงรุก โดยให้บริการที่เกี่ยวข้องกับสัตว์เลี้ยง เช่น การอาบน้ำ ตัดแต่งขน บริการฝากเลี้ยง และการรักษาพยาบาลที่ครอบคลุม

ปัจจุบัน Hato Wellness Center มีทั้งหมด 4 สาขา และโรงพยาบาลสัตว์เลี้ยง 4 แห่ง โดยมีเป้าหมายขยายการให้บริการเพื่อตอบสนองความต้องการของเจ้าของสัตว์เลี้ยงที่มองหาบริการคุณภาพสูง ซึ่งตลาดสัตว์เลี้ยงในประเทศไทยเติบโตอย่างรวดเร็วจากปัจจัยด้านพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะการเพิ่มขึ้นของครอบครัวเดี่ยว สังคมผู้สูงอายุ และแนวโน้ม Pet Humanization ซึ่งเจ้าของสัตว์เลี้ยงมองว่าสัตว์เลี้ยงเป็นสมาชิกในครอบครัว ส่งผลให้ความต้องการสินค้าคุณภาพสูง อาหารสัตว์พิเศษ และบริการที่ตอบโจทย์สุขภาพและความเป็นอยู่ของสัตว์เลี้ยงเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา

ผลิตภัณฑ์และบริการสำหรับผู้บริโภค (Consumer)

- ภาพรวมอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมสินค้าเพื่อสุขภาพและความงามในประเทศไทยมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง จากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่หันมาให้ความสำคัญกับสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น โดยเฉพาะในช่วงหลังการระบาดของโควิด-19 ที่ทำให้ผู้คนตระหนักถึงการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันมากขึ้น ข้อมูลจาก Euromonitor International ระบุว่าตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในประเทศไทยมีมูลค่าประมาณ 190,000 ล้านบาทในปี 2565 และคาดว่าจะเติบโตเป็น 239,000 ล้านบาทในปี 2569

ปัจจัยหลักที่ขับเคลื่อนการเติบโตของอุตสาหกรรมนี้ ได้แก่ การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุของประเทศไทยที่มีจำนวนประชากรอายุ 60 ปีขึ้นไปเพิ่มขึ้นเป็น 19% ของประชากรทั้งหมด รวมถึงเทรนด์ด้านสุขภาพ เช่น การให้ความสำคัญกับสุขภาพลำไส้ สุขภาพจิต และการดูแลสุขภาพผิวจากภายใน ซึ่งกระตุ้นให้เกิดความต้องการผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและผลิตภัณฑ์บำรุงผิวที่มีประสิทธิภาพสูง

นอกจากนี้ ผู้บริโภคยุคใหม่ยังมองหาผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองความต้องการแบบองค์รวม (Holistic Wellness) โดยต้องการอาหารเสริมและผลิตภัณฑ์ดูแลผิวที่มีคุณสมบัติครบจบในหนึ่งเดียว เช่น อาหารเสริมที่ช่วยเสริมภูมิคุ้มกัน พร้อมบำรุงผิวพรรณ หรือผลิตภัณฑ์สกินแคร์ที่ช่วยให้ผิวชุ่มชื้นและป้องกันมลภาวะ

- การแข่งขันในตลาด

ตลาดสุขภาพและความงามในประเทศไทยมีการแข่งขันสูง โดยแบ่งกลุ่มผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายหลักออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่:

- บริษัทข้ามชาติ: แปรนตร์ระดับโลก เช่น Amway, Herbalife, Shiseido และ Estee Lauder ที่มีเครือข่ายการจัดจำหน่ายทั่วโลกและการรับรู้แบรนด์ที่แข็งแกร่ง
- บริษัทท้องถิ่น: แปรนตร์ไทย เช่น Mega Lifesciences และแบรนด์ที่จำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ที่พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคไทยโดยเฉพาะ
- สตาร์ทอัพและธุรกิจขนาดเล็ก: ผู้เล่นรายใหม่ที่เน้นนวัตกรรม เช่น ผลิตภัณฑ์จากสารสกัดธรรมชาติ หรือผลิตภัณฑ์เฉพาะกลุ่ม เช่น อาหารเสริมสำหรับสายม้งสวิตติ หรือโปรไบโอติกเฉพาะทาง

- กลยุทธ์การแข่งขัน

บริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้เล่นที่กำลังขยายตลาดในกลุ่มสุขภาพและความงาม โดยมีจุดแข็งจากประสบการณ์ด้านธุรกิจบันเทิงและการตลาดดิจิทัล ทำให้สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคที่มีไลฟ์สไตล์แบบใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งมีจุดแข็งในด้านเครือข่ายการจัดจำหน่ายที่แข็งแกร่ง การเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคไทย และการใช้กลยุทธ์ด้านการตลาดผ่านอินฟลูเอนเซอร์ อย่างไรก็ตาม การแข่งขันกับแบรนด์ระดับโลกและการขยายตลาดในต่างประเทศยังเป็นความท้าทายที่ต้องพัฒนา บริษัทที่สามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคไทย มีคุณภาพดี และทำการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ จะมีโอกาสเติบโตในตลาดสุขภาพและความงามที่กำลังขยายตัวนี้

ผลิตภัณฑ์และบริการสำหรับสัตว์เลี้ยง

- ภาพรวมอุตสาหกรรม

ตลาดสัตว์เลี้ยงในประเทศไทยเติบโตอย่างรวดเร็วจากปัจจัยด้านพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะการเพิ่มขึ้นของครอบครัวเดี่ยว สังคมผู้สูงอายุ และแนวโน้ม Pet Humanization ซึ่งเจ้าของสัตว์เลี้ยงมองว่าสัตว์เลี้ยงเป็นสมาชิกในครอบครัว ส่งผลให้ความต้องการสินค้าคุณภาพสูง อาหารสัตว์พิเศษ และบริการที่ตอบโจทย์สุขภาพและความเป็นอยู่ของสัตว์เลี้ยงเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ข้อมูลประมาณการตลาดสัตว์เลี้ยงในประเทศไทยปี 2567 มีมูลค่ากว่า 75,000 ล้านบาท และแบ่งออกเป็น 4 กลุ่มหลัก ได้แก่:

- อาหารสัตว์เลี้ยง คิดเป็นส่วน 59.5% ของตลาด หรือประมาณ 44,600 ล้านบาท ซึ่งยังคงเป็นหมวดที่ใหญ่ที่สุด สะท้อนถึงความสำคัญของโภชนาการสำหรับสัตว์เลี้ยงที่เจ้าของให้ความสำคัญมากขึ้น
- อุปกรณ์และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสัตว์เลี้ยง คิดเป็น 30.5% หรือประมาณ 22,900 ล้านบาท ครอบคลุมสินค้า เช่น ของเล่น เครื่องใช้ และอุปกรณ์ดูแลสัตว์เลี้ยง
- บริการรักษาสัตว์เลี้ยง คิดเป็น 8.9% หรือประมาณ 6,640 ล้านบาท ซึ่งรวมถึงการให้บริการทางการแพทย์สำหรับสัตว์เลี้ยง ทั้งการตรวจสุขภาพทั่วไป ไปจนถึงการรักษาเชิงลึก
- บริการดูแลสัตว์เลี้ยง คิดเป็น 0.9% หรือประมาณ 660 ล้านบาท เช่น บริการ grooming และโรงแรมสัตว์เลี้ยง ซึ่งเป็นตลาดเฉพาะกลุ่มแต่มีแนวโน้มเติบโต

(Source: ttb analytics)

- การแข่งขันในตลาด

ตลาดสัตว์เลี้ยงในประเทศไทยมีผู้เล่นหลายกลุ่มที่แข่งขันกัน โดยสามารถแบ่งออกเป็นกลุ่มหลัก ๆ ดังนี้:

1. ผู้ผลิตและแบรนด์ระดับโลก: บริษัทข้ามชาติที่มีผลิตภัณฑ์อาหารและอุปกรณ์สัตว์เลี้ยงเป็นที่รู้จัก เช่น Royal Canin, Hill's Science Diet และ Pedigree ที่ครองตลาดด้วยผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงและเครือข่ายการจัดจำหน่ายที่แข็งแกร่ง
2. บริษัทท้องถิ่นและแบรนด์ระดับกลาง: ผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายภายในประเทศ เช่น SmartHeart และ Jerhigh ที่มีราคาที่แข่งขันได้ และมุ่งเน้นการตอบสนองพฤติกรรมของผู้บริโภคไทย
3. ธุรกิจ SME และผู้เล่นเฉพาะกลุ่ม: แบรินด์ขนาดเล็กที่เน้นสินค้านวัตกรรมหรือแบบเฉพาะทาง เช่น อาหารสัตว์เลี้ยงสูตรพิเศษ อาหารออร์แกนิก หรือผลิตภัณฑ์ทำมือที่เน้นสุขภาพสัตว์เลี้ยง
4. ผู้ให้บริการด้านสุขภาพและดูแลสัตว์เลี้ยง: ธุรกิจโรงพยาบาลสัตว์ ศูนย์ดูแลสัตว์เลี้ยง และบริการ grooming ที่แข่งขันโดยเน้นการให้บริการที่มีคุณภาพสูงและแตกต่าง เช่น โรงพยาบาลสัตว์ขนาดใหญ่ และคลินิกสัตว์เลี้ยงเฉพาะทาง

ทั้งนี้ แต่ละกลุ่มมีจุดแข็งและกลยุทธ์การแข่งขันที่แตกต่างกัน โดยตลาดยังคงเปิดโอกาสสำหรับผู้เล่นที่สามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของเจ้าของสัตว์เลี้ยงที่ให้ความสำคัญกับสุขภาพและคุณภาพชีวิตของสัตว์เลี้ยงของพวกเขา

- กลยุทธ์ในการแข่งขัน

Lifemate จะเน้นผลิตภัณฑ์อาหารและอุปกรณ์สัตว์เลี้ยง โดยขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เช่น อาหารสัตว์เลี้ยงสำหรับช่วงพักฟื้น ขนมอบเคี้ยว แชมพู และสินค้าอื่น ๆ พร้อมขยายช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งร้านค้าปลีกเฉพาะทางและ e-Commerce นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นการทำตลาดในระดับ premium mass ซึ่งเป็นตลาดที่มีกำลังซื้อสูง และมีการแข่งขันน้อยกว่ากลุ่มตลาดทั่วไป การเจาะตลาดนี้ช่วยให้บริษัทสามารถสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง และตอบสนองความต้องการของเจ้าของสัตว์เลี้ยงที่มองหาผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงในราคาที่เข้าถึงได้ง่าย

ขณะที่ Hato ใช้กลยุทธ์การขยายตลาดด้วยแนวคิด Pet Wellness โดยเน้นการให้บริการเชิงป้องกันภายใต้แนวคิด Preventive Medicine ซึ่งช่วยให้สัตว์เลี้ยงได้รับการดูแลสุขภาพอย่างสม่ำเสมอ การมาใช้บริการที่ Hato Pet Wellness Center แต่ละครั้งจึงไม่เพียงแต่เป็นการดูแลสุขภาพหรือความงามของสัตว์เลี้ยงเท่านั้น แต่ยังเป็นการตรวจเช็คสุขภาพเชิงป้องกัน ซึ่งช่วยให้สามารถดูแลสัตว์เลี้ยงได้ก่อนเกิดโรค นอกจากนี้ Pet Wellness Center ยังสามารถให้บริการได้บ่อยครั้ง ทำให้สามารถขยายฐานลูกค้าได้กว้างขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้า Premium ที่มีกำลังซื้อสูงและให้ความสำคัญกับคุณภาพชีวิตของสัตว์เลี้ยงของพวกเขา หลังจากที่แบรนด์ Hato เป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมในตลาดแล้ว บริษัทฯ จึงขยายธุรกิจไปสู่โรงพยาบาลสัตว์ Hato Pet Hospital ซึ่งให้บริการทางการแพทย์แบบครบวงจร ครอบคลุมทั้งการวินิจฉัย ทำหัตถการ รักษาโรคทั่วไป การผ่าตัดเฉพาะทาง การตรวจสุขภาพเชิงลึก และการฟื้นฟูสุขภาพสัตว์เลี้ยงแบบองค์รวม

1.2.2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

ธุรกิจเอ็นเตอร์เทนเมนต์

ธุรกิจสื่อโทรทัศน์และวิทยุ

ธุรกิจสื่อโทรทัศน์

กลยุทธ์การจัดหาคอนเทนต์

- 1) วาไรตี้คอนเทนต์ (ละครและซีรีส์)

1.1 การพัฒนาคอนเทนต์ภายใน

บริษัทฯ ใช้กลยุทธ์การจัดหานักแสดงที่มีความยืดหยุ่น โดยจ้างเลือกใช้นักแสดง Freelance ที่มีศักยภาพสูงและเป็นที่ยอมรับในอุตสาหกรรมบันเทิง เพื่อเพิ่มความหลากหลายของเนื้อหาและตอบสนองความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา บริษัทฯ สามารถเลือกนักแสดงที่เหมาะสมกับประเภทของละคร เช่น แนวลูกทุ่ง ดราม่า และสยองขวัญ ซึ่งเป็นแนวที่ได้รับความนิยมและมีฐานผู้ชมที่ชัดเจน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังทำงานร่วมกับพันธมิตรด้านโปรดักชันที่มีความเชี่ยวชาญในการผลิตละครและรายการคุณภาพสูง เพื่อให้สามารถพัฒนาเนื้อหาที่ตอบ
โจทย์ความต้องการของผู้ชมและสร้างความแตกต่างในตลาด

1.2 การจัดหาคอนเทนต์ที่ซื้อจากต่างประเทศ

ข้อ 8 คัดเลือกซีรีส์จากต่างประเทศที่ประสบความสำเร็จในตลาดโลก โดยใช้ทั้งการติดต่อโดยตรงกับผู้ผลิต และการทำงานร่วมกับเอเจนซีเพื่อให้ได้
ราคาที่เหมาะสมและเพิ่มอำนาจต่อรอง ทำให้สามารถนำเสนอซีรีส์คุณภาพในราคาที่เหมาะสม พร้อมขยายฐานผู้ชมกลุ่มใหม่ที่มีความสนใจใน
คอนเทนต์นานาชาติ

ในการเลือกซีรีส์ต่างประเทศ ข้อ 8 พิจารณาจากความนิยมของซีรีส์ในตลาดต้นทาง แนวโน้มพฤติกรรมการรับชมของผู้ชมชาวไทย และศักยภาพในการ
สร้างกระแสผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล เช่น ซีรีส์จากจีน อินเดีย และเกาหลี ที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ในกลุ่มผู้ชมไทย ตัวอย่างซีรีส์ต่างประเทศที่
ประสบความสำเร็จในปี 2024 ที่ผ่านมา ได้แก่ "ศึกรักศึกรบ" จากจีน ซึ่งได้รับความนิยมจากกลุ่มผู้ชมที่ชื่นชอบละครประวัติศาสตร์และแอ็กชันดราม่า,
"มหากาพย์รักข้ามภพ" จากอินเดีย ที่สร้างกระแสบนโซเชียลมีเดียด้วยเรื่องราวความรักเหนือกาลเวลา และ "ตำนานรักเหนือภพ" จากเกาหลี ซึ่งเป็นซี
รีส์แนวแฟนตาซี-ดราม่าที่ได้รับความนิยมสูงในหมู่ผู้ชมไทย นอกจากนี้ ข้อ 8 ยังนำเสนอซีรีส์จากประเทศอื่น ๆ ที่มีศักยภาพในการเข้าถึงฐานผู้ชมใหม่และ
สามารถสร้างกระแสในตลาดไทย

2) คอนเทนต์ข่าว

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนารายการข่าวที่มีคุณภาพสูง โดยดำเนินงานผ่าน ทีมข่าวภายในองค์กร (Full Team) ที่สามารถดำเนินการผลิตข่าวเอง
ได้ทั้งหมด ตั้งแต่การรายงานข่าวภาคสนาม การวิเคราะห์เชิงลึก และการนำเสนอข่าวแบบเรียลไทม์ การที่ข้อ 8 มีทีมข่าวที่เป็นของตัวเองช่วยให้
สามารถควบคุมคุณภาพการรายงานข่าว ให้ความน่าเชื่อถือ และนำเสนอเนื้อหาที่ ครอบคลุม ทันสมัย และอัปเดตตลอดเวลา ได้ดียิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการคัดเลือกผู้ประกาศข่าวที่มีความสามารถด้านการสื่อสารและการวิเคราะห์ข่าว เช่น คุณพุด อภิวัฒน์ ผู้มีประสบการณ์
ด้านข่าวเชิงลึก และการนำเสนอที่เข้าถึงผู้ชมได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมองหาผู้เชี่ยวชาญในสาขาต่าง ๆ เช่น นักวิเคราะห์เศรษฐกิจ
นักวิทยาศาสตร์ และผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพื่อให้เนื้อหาข่าวมีความลึกซึ้งและสร้างมูลค่าให้กับผู้ชม

ข้อ 8 ยังมุ่งเน้นการขยายฐานการนำเสนอข่าวไปยังแพลตฟอร์มดิจิทัล โดยนำ AI และ Big Data มาวิเคราะห์แนวโน้มของผู้ชมและปรับปรุงเนื้อหาให้
ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย พร้อมขยายรูปแบบการนำเสนอข่าวไปยังแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย เช่น TikTok, YouTube และ Facebook เพื่อให้เข้าถึงผู้ชม
ยุคใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ธุรกิจเพลง

บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ ศิลปินใหม่ นักแต่งเพลง และ Creator เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาและสร้างสรรค์ผลงานเพลง เพื่อให้ธุรกิจเพลงของ RS
ทันสมัยและครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย นโยบายการบริหารศิลปินให้ความสำคัญกับการพิจารณาศิลปินที่มี โลฟส์ไคล์และคาแรกเตอร์ที่โดดเด่น ไม่
เพียงแต่มีความสามารถในการร้องเพลง แต่ต้องสามารถเชื่อมโยงกับตลาดและไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคได้

RS MUSIC ใช้ Flexible Artist Model ที่เปิดโอกาสให้ศิลปินสามารถทำงานร่วมกับแบรนด์และแพลตฟอร์มต่าง ๆ ได้โดยไม่ต้องผูกขาดกับค่ายเพลง
ในระยะยาว ศิลปินสามารถเลือกวิธีสร้างสรรค์ผลงานที่เหมาะสมกับตัวเองมากที่สุด พร้อมกับการใช้ Data-Driven Marketing เพื่อวิเคราะห์แนว
เพลงและพฤติกรรมของผู้ฟัง ทำให้การผลิตเพลงและคอนเทนต์ตรงกับความต้องการของตลาดมากขึ้นได้อย่างแม่นยำ พร้อมทั้งมีการวัดผลด้านประสิทธิภาพ
ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลและโซเชียลมีเดียต่าง ๆ

ธุรกิจพาณิชย์

ผลิตภัณฑ์และบริการสำหรับผู้บริโภค (Consumer)

บริษัทฯ มีแนวทางการจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการที่มุ่งเน้นการสร้างสรรคนวัตกรรมและตอบสนองต่อความต้องการของตลาดได้อย่างรวดเร็ว โดยใช้กลยุทธ์
การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรที่มีความเชี่ยวชาญในแต่ละอุตสาหกรรม ซึ่งครอบคลุมทั้งกระบวนการคิดค้นสูตร การคัดเลือกวัตถุดิบคุณภาพ
สูง และการผลิตภายใต้มาตรฐานสากล เพื่อให้ได้สินค้าที่สามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพและรองรับการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคได้อย่างต่อ
เนื่อง

กระบวนการพัฒนาและจัดหาผลิตภัณฑ์

1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายใน

บริษัทฯ มีหน่วยงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายในที่ทำงานร่วมกับสถาบันวิจัยและนักพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อนำเสนอสินค้าใหม่ที่ตรงกับ
ความต้องการของผู้บริโภค โดยให้ความสำคัญกับส่วนผสมที่มีคุณภาพและเทคโนโลยีที่ทันสมัย

2. ความร่วมมือกับพันธมิตร OEM (Original Equipment Manufacturer)

บริษัทฯ ใช้กลยุทธ์ OEM ในการผลิตสินค้า โดยว่าจ้างผู้ผลิตที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านให้ดำเนินการผลิตสินค้าสำเร็จรูปตามสูตรที่บริษัทพัฒนา ซึ่งช่วยให้
สามารถขยายผลิตภัณฑ์ได้อย่างรวดเร็วโดยไม่ต้องลงทุนในโรงงานผลิตเอง นอกจากนี้ ยังช่วยให้บริษัทสามารถปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ให้ทันต่อแนวโน้มและ
ความต้องการของตลาดได้ง่ายขึ้น

3. ความยืดหยุ่นและความสามารถในการปรับตัว

การใช้โมเดล OEM ช่วยให้ RS PCL สามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ครอบคลุมตั้งแต่สินค้ากลุ่มสุขภาพและความงาม อาหารและเครื่องดื่ม ไป
จนถึงสินค้าไลฟ์สไตล์อื่น ๆ ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังสามารถปรับกลยุทธ์การผลิตและกระจายสินค้าได้อย่างคล่องตัว เพื่อให้เหมาะสมกับแนวโน้มของตลาดและความ
ต้องการของผู้บริโภคในแต่ละช่วงเวลา

ผลิตภัณฑ์และบริการสำหรับสัตว์เลี้ยง

บริษัทฯ มีหน่วยงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายในที่ทำงานร่วมกับผู้พัฒนาสูตรหรือผู้ผลิตที่มีมาตรฐานสากล เพื่อคิดค้นสูตรและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยเน้นการใช้วัตถุดิบและสารสกัดที่มีคุณภาพสูง เมื่อได้สูตรที่เหมาะสมแล้ว บริษัทฯ จะว่าจ้างผู้ผลิต (OEM) ที่มีมาตรฐานสูงในการผลิตสินค้าสำเร็จรูป พร้อมควบคุมคุณภาพให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าและบริการที่นำเสนอสามารถตอบสนองความต้องการของเจ้าของผลิตภัณฑ์ได้อย่างแท้จริง

1.2.2.4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินถาวรหลัก

สามารถดูได้จาก เอกสารแนบ 4: ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สามารถดูได้จาก เอกสารแนบ 4: ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม : มี

รายละเอียดปรากฏตามหัวข้อ 8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

1.2.2.5 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ : ไม่มี

รายละเอียดงานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

จำนวนงานทั้งหมด : N/A

มูลค่างานทั้งหมด : N/A

มูลค่ารับรู้แล้ว : N/A

มูลค่างานคงเหลือที่ยังไม่รับรู้ : N/A

รายละเอียดเพิ่มเติม : -

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

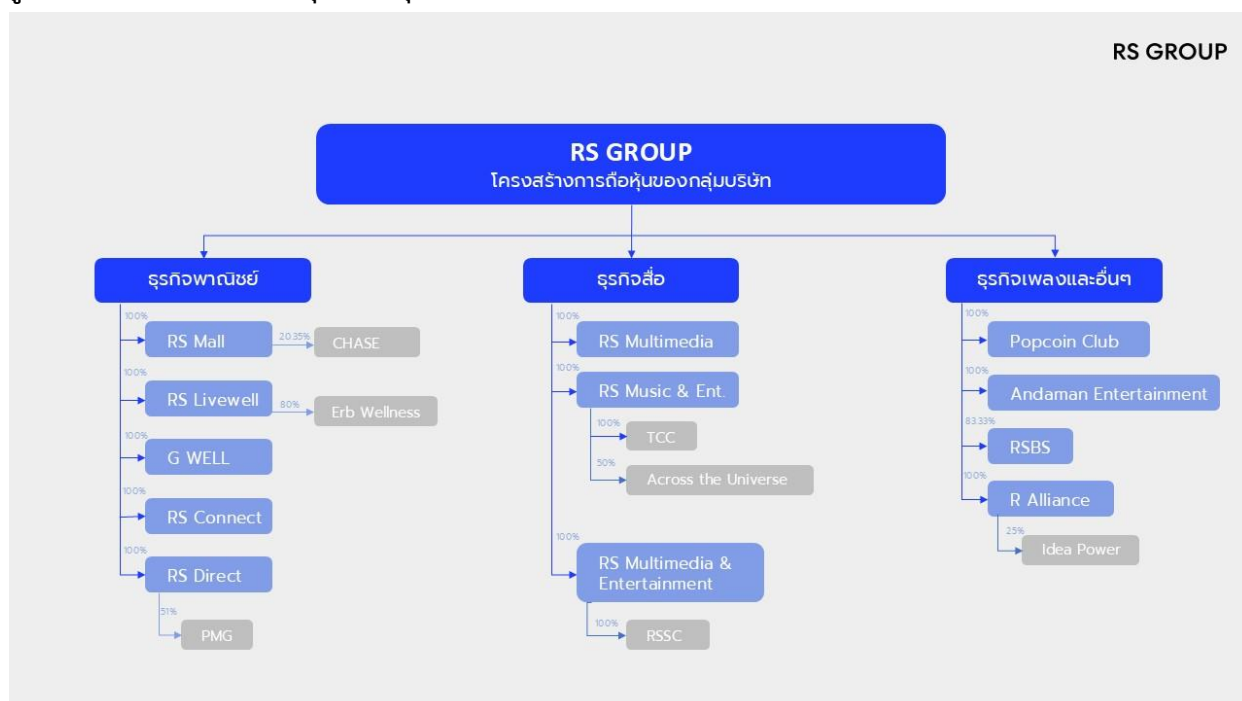
นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วย 3 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่

- (1) กลุ่มธุรกิจพาณิชย์
- (2) กลุ่มธุรกิจสื่อ (สื่อโทรทัศน์ และสื่อวิทยุ)
- (3) กลุ่มธุรกิจเพลง และอื่นๆ

แผนผังโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

รูปแผนผังโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



บริษัทย่อย

| ชื่อบริษัท | นิติบุคคลที่ถือหุ้นในบริษัทนี้ | สัดส่วนการถือหุ้น (%) | สัดส่วนสิทธิออกเสียง (%) |
|---|--------------------------------|-----------------------|--------------------------|
| บริษัท อาร์เอส มอลล์ จำกัด | บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) | 100.00% | 100.00% |
| บริษัท อาร์เอส ลิฟเวลล์ จำกัด | บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) | 100.00% | 100.00% |
| บริษัท อาร์เอส คอนเน็ค จำกัด | บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) | 100.00% | 100.00% |
| บริษัท อาร์เอส ไทเร็กซ์ จำกัด | บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) | 100.00% | 100.00% |
| บริษัท อาร์เอส มัลติมีเดีย จำกัด | บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) | 100.00% | 100.00% |
| บริษัท อาร์เอส มิวสิค แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด | บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) | 100.00% | 100.00% |
| บริษัท บ็อบคอยน์ คลับ จำกัด | บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) | 100.00% | 100.00% |

| ชื่อบริษัท | นิติบุคคลที่ถือหุ้นในบริษัทนี้ | สัดส่วนการถือหุ้น (%) | สัดส่วนสิทธิออกเสียง (%) |
|--|--------------------------------|-----------------------|--------------------------|
| บริษัท อันดามัน เอนเตอร์เทนเมนต์ จำกัด | บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) | 100.00% | 100.00% |
| บริษัท อาร์เอส อินเตอร์เนชั่นแนล บรอดคาสติ้ง แอนด์ สपोर्ट แมนเนจเม้นท์ จำกัด | บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) | 83.33% | 83.33% |
| บริษัท อาร์ อัลไลแอนซ์ จำกัด | บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) | 100.00% | 100.00% |
| บริษัท อาร์เอส มัลติมีเดีย แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด | บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) | 100.00% | 100.00% |
| บริษัท จี เวลล์ จำกัด | บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) | 100.00% | 100.00% |

บริษัทรวม

| ชื่อบริษัท | นิติบุคคลที่ถือหุ้นในบริษัทนี้ | สัดส่วนการถือหุ้น (%) | สัดส่วนสิทธิออกเสียง (%) |
|---|--|-----------------------|--------------------------|
| บริษัท จัดเก็บลิขสิทธิ์ไทย จำกัด | บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) | 0.00% | 0.00% |
| | บจก.อาร์เอส มิวสิค แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ | 100.00% | 100.00% |
| บริษัท อาร์เอส เซอร์วิส เซ็นเตอร์ จำกัด | บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) | 0.00% | 0.00% |
| | บจก.อาร์เอส มัลติมีเดีย แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ | 100.00% | 100.00% |
| บริษัท เพ็ท เมดดิเคิล กรุ๊ป จำกัด | บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) | 0.00% | 0.00% |
| | บจก.อาร์เอส ไคเร็ค | 51.00% | 51.00% |
| บริษัท เซนทรั เอเซีย จำกัด (มหาชน) | บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) | 0.00% | 0.00% |
| | บริษัท อาร์เอส มอลล์ จำกัด | 20.35% | 20.35% |
| | บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) โดย บลจ. เมธา จำกัด | 1.54% | 1.54% |
| | บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด | 1.00% | 1.00% |
| บริษัท ไอเดีย เพาเวอร์ จำกัด | บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) | 0.00% | 0.00% |
| | บจก.เอช.ฟัน | 48.00% | 48.00% |
| | บจก. อาร์ อัลไลแอนซ์ | 25.00% | 25.00% |
| บริษัท เอ็ม เวลเนส จำกัด | บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) | 0.00% | 0.00% |
| | บริษัท อาร์เอส ลิฟเวลล์ | 80.00% | 80.00% |

บริษัทรวมค่า

| ชื่อบริษัท | นิติบุคคลที่ถือหุ้นในบริษัทนี้ | สัดส่วนการถือหุ้น (%) | สัดส่วนสิทธิออกเสียง (%) |
|--|---|-----------------------|--------------------------|
| กิจการร่วมค้า อะครอส เดอะยูนิเวิร์ส โปรเจค | บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) | 50.00% | 50.00% |
| | บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) | 50.00% | 50.00% |

บริษัทที่ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

| ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ | ลักษณะธุรกิจ | ประเภทหุ้น | จำนวนหุ้น | จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว |
|---|--|------------|------------|-------------------------|
| บริษัท อาร์เอส มอลล์ จำกัด 27 อาคารอาร์เอสกรุ๊ป ทาวเวอร์ เอ ชั้น 5 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร จังหวัด กรุงเทพ 10900 โทรศัพท์ : 02-037-8888 โทรสาร : - | ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ตามช่องทาง ค้าปลีกต่างๆ | หุ้นสามัญ | 2,000,000 | 2,000,000 |
| บริษัท อาร์เอส ลิฟเวลล์ จำกัด 27 อาคารอาร์เอส กรุ๊ป ทาวเวอร์ เอ ชั้น 5 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร จังหวัดกรุงเทพ 10900 โทรศัพท์ : 02-037-8888 โทรสาร : - | ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ตามช่องทาง ค้าปลีกต่างๆ | หุ้นสามัญ | 35,000,000 | 35,000,000 |
| บริษัท อาร์เอส คอนเน็ค จำกัด 27 อาคารอาร์เอส กรุ๊ป ทาวเวอร์ เอ ชั้น 3,7 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร จังหวัดกรุงเทพ 10900 โทรศัพท์ : 02-037-8899 โทรสาร : - | ประกอบธุรกิจขายตรง จำหน่าย สินค้าประเภท ผลิตภัณฑ์เสริม อาหาร เครื่องดื่มในภาชนะบรรจุที่ ปิดสนิท และเครื่องสำอาง ตาม พระราชบัญญัติขายตรงและตลาด แบบตรง | หุ้นสามัญ | 4,525,000 | 4,525,000 |
| บริษัท อาร์เอส ไดเร็ค จำกัด 27 อาคารอาร์เอสกรุ๊ป ทาวเวอร์ เอ ชั้น 7 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร จังหวัด กรุงเทพ 10900 โทรศัพท์ : 02-037-8785 โทรสาร : - | ธุรกิจจำหน่ายอาหารสัตว์ อุปกรณ์ สัตว์เลี้ยง | หุ้นสามัญ | 1,000,000 | 1,000,000 |
| บริษัท อาร์เอส มัลติมีเดีย จำกัด 27 อาคารอาร์เอส กรุ๊ป ทาวเวอร์ บี ชั้น 3 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร จังหวัดกรุงเทพ 10900 โทรศัพท์ : 02-037-8888 โทรสาร : - | ธุรกิจให้บริการสื่อโทรทัศน์ใน ระบบดิจิทัล | หุ้นสามัญ | 3,000,000 | 3,000,000 |

| ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่ | ลักษณะธุรกิจ | ประเภทหุ้น | จำนวนหุ้น | จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว |
|--|---|------------|------------|-----------------------------|
| บริษัท อาร์เอส มิวสิค แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด 27 อาคารอาร์เอส กรู๊ป ทาวเวอร์ ซี ชั้น 4 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร จังหวัด กรุงเทพ 10900 โทรศัพท์ : 02-037-8888 โทรสาร : - | ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเพลง | หุ้นสามัญ | 62,500 | 62,500 |
| บริษัท บิ๊อบคอยน์ คลับ จำกัด 27 อาคารอาร์เอส กรู๊ป ทาวเวอร์ เอ ชั้น 11 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร จังหวัด กรุงเทพ 10900 โทรศัพท์ : 02-037-8888 โทรสาร : - | ธุรกิจการให้บริการและรับบริหาร จัดการด้านการตลาดออนไลน์ Content & Influencer Marketing | หุ้นสามัญ | 260,000 | 260,000 |
| บริษัท อันดามัน เอนเตอร์เทนเมนต์ จำกัด 27 อาคารอาร์เอส กรู๊ป ทาวเวอร์ บี ชั้น 3 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร จังหวัด กรุงเทพ 10900 โทรศัพท์ : 02-037-8888 โทรสาร : - | หยุดประกอบกิจการชั่วคราว | หุ้นสามัญ | 10,000,000 | 10,000,000 |
| บริษัท อาร์เอส อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล บรอด คาสติ้ง แอนด์ สปอร์ต แมเนจเมนต์ จำกัด 27 อาคารอาร์เอส กรู๊ป ทาวเวอร์ บี ชั้น 3 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร จังหวัดกรุงเทพ 10900 โทรศัพท์ : 02-037-8888 โทรสาร : - | หยุดประกอบกิจการชั่วคราว | หุ้นสามัญ | 93,750 | 93,750 |
| บริษัท อาร์ อัลไลแอนซ์ จำกัด 27 อาคารอาร์เอส กรู๊ป ทาวเวอร์ บี ชั้น 3 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร จังหวัดกรุงเทพ 10900 โทรศัพท์ : 02-037-8888 โทรสาร : - | ธุรกิจด้านการลงทุน | หุ้นสามัญ | 646,875 | 646,875 |

| ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ | ลักษณะธุรกิจ | ประเภทหุ้น | จำนวนหุ้น | จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว |
|--|--|------------|---------------|-------------------------|
| บริษัท อาร์เอส มัลติมีเดีย แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด 27 อาคารอาร์เอส กรู๊ป ทาวเวอร์ เอ ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร จังหวัด กรุงเทพ 10900 โทรศัพท์ : 02-037-8888 โทรสาร : - | ธุรกิจคอมพิวเตอร์และการตลาด | หุ้นสามัญ | 255,000 | 255,000 |
| บริษัท จี เวิลด์ จำกัด 27 อาคารอาร์เอส กรู๊ป ทาวเวอร์ เอ ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร จังหวัด กรุงเทพ 10900 โทรศัพท์ : 02-037-8888 โทรสาร : - | ธุรกิจด้านการลงทุน | หุ้นสามัญ | 35,000,000 | 35,000,000 |
| บริษัท จัดเก็บลิขสิทธิ์ไทย จำกัด 27 อาคารอาร์เอส กรู๊ป ทาวเวอร์ ซี ชั้น 3 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร จังหวัด กรุงเทพ 10900 โทรศัพท์ : 02-037-8888 โทรสาร : - | ธุรกิจจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์ | หุ้นสามัญ | 50,000 | 50,000 |
| บริษัท อาร์เอส เซอร์วิส เซ็นเตอร์ จำกัด 27 อาคารอาร์เอส กรู๊ป ทาวเวอร์ ซี ชั้น 3 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร จังหวัด กรุงเทพ 10900 โทรศัพท์ : 02-037-8888 โทรสาร : - | หยุดประกอบกิจการชั่วคราว | หุ้นสามัญ | 1,000 | 1,000 |
| บริษัท เพ็ท เมดิคัล กรุ๊ป จำกัด 27 อาคารอาร์เอส กรู๊ป ทาวเวอร์ ซี ชั้น 3 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร จังหวัด กรุงเทพ 10900 โทรศัพท์ : 02-037-8888 โทรสาร : - | ธุรกิจบริการคลินิกรักษาสัตว์ โรงพยาบาลสัตว์และให้บริการรับดูแลสัตว์ทุกชนิด ทุกประเภท | หุ้นสามัญ | 301,980 | 301,980 |
| บริษัท เซกูร์ เอเซีย จำกัด (มหาชน) 34/6 ถ. แจ้งวัฒนะ ตำบลคลองเกลือ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ : 02-855-8222 โทรสาร : - | ธุรกิจสินเชื่อ-บริหารสินทรัพย์ | หุ้นสามัญ | 1,986,283,700 | 1,986,283,700 |

| ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ | ลักษณะธุรกิจ | ประเภทหุ้น | จำนวนหุ้น | จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว |
|--|---|------------|-------------|-------------------------|
| บริษัท ไอเดีย เพาเวอร์ จำกัด 27 อาคารอาร์เอส กรู๊ป ทาวเวอร์ ซี ชั้น 3 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร จังหวัด กรุงเทพ 10900 โทรศัพท์ : 02-037-8888 โทรสาร : - | ธุรกิจรับจ้างจัดกิจกรรม | หุ้นสามัญ | 200,000 | 200,000 |
| บริษัท เอ็ม เวลเนส จำกัด 27 อาคารอาร์เอส กรู๊ป ทาวเวอร์ ซี ชั้น 3 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร จังหวัด กรุงเทพ 10900 โทรศัพท์ : 02-037-8888 โทรสาร : - | ประกอบกิจการค้าเครื่องสำอาง อุปกรณ์เครื่องมือและเครื่องใช้ เสริมความงาม | หุ้นสามัญ | 600,000 | 600,000 |
| กิจการร่วมค้า อะครอส เดอะยูนิเวิร์ส โปรเจกต์ ไม่มี โทรศัพท์ : - โทรสาร : - | ธุรกิจเกี่ยวกับเพลงและ ดนตรี รวมถึงการบริหารจัดการ คอนเสิร์ต | หุ้นสามัญ | 100,000,000 | 100,000,000 |

1.3.2 การถือหุ้นของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทรวมเกินกว่า ร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัท

บริษัทมีการถือหุ้นของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้น : ไม่มี
ในบริษัทย่อยหรือบริษัทรวมหรือไม่

1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทมีความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่หรือไม่ : ไม่มี

1.3.4 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

| กลุ่ม/รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่ | จำนวนหุ้น (หุ้น) | % หุ้น |
|---|------------------|--------|
| 1. นาย สุรัชย์ เชษฐโชติศักดิ์ | 299,048,400 | 13.70 |
| 2. นาย โสรัตน์ วณิชวรากิจ | 205,390,400 | 9.41 |
| 3. นาย วีรพัฒน์ พูนศักดิ์อุดมสิน | 149,970,400 | 6.87 |
| 4. ธนาคาร กรุงเทพ จำกัด (มหาชน) | 110,730,180 | 5.07 |
| 5. บริษัท เอ็มพี กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด | 105,000,000 | 4.81 |
| 6. น.ส. อรุณรุ่ง ศรีวัฒนประภา | 104,500,000 | 4.79 |
| 7. บริษัท อาร์เอสเอ็กซ์วายแซด จำกัด (มหาชน) | 100,999,400 | 4.63 |

| กลุ่ม/รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่ | จำนวนหุ้น (หุ้น) | % หุ้น |
|---|------------------|--------|
| 8. นาย ลิขิต ลือสกุลกิจไพศาล | 90,700,046 | 4.16 |
| 9. น.ส. พัชรธิดา ไพรัชเวทย์ โดย บริษัทหลักทรัพย์ ดาโอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) | 84,920,786 | 3.89 |
| 10. นาย อภิเชษฐ์ ศรีวัฒนประภา | 74,097,320 | 3.40 |
| 11. นาย พงศา ไพรัชเวทย์ โดย บริษัทหลักทรัพย์ ดาโอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) | 63,130,888 | 2.89 |
| 12. นาย เชษฐา เชษฐโชติศักดิ์ | 42,382,562 | 1.94 |
| 13. น.ส. กนกพร เรมกานนท์ โดย บริษัทหลักทรัพย์ ดาโอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) | 40,176,686 | 1.84 |
| 14. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด | 34,861,602 | 1.60 |
| 15. นาย พลสิทธิ์ กอบกิจสกุล | 21,992,000 | 1.01 |
| 16. นาย วนนท์ วรรณบ้าน | 21,304,200 | 0.98 |
| 17. นาย ชานี จันทร์ฉาย(3) โดย บริษัทหลักทรัพย์ ดาโอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) | 14,399,724 | 0.66 |
| 18. นาย ชานี จันทร์ฉาย (2) โดย บริษัทหลักทรัพย์ ดาโอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) | 14,176,602 | 0.65 |
| 19. น.ส. ดาเรศร์ สิริสิทธิ์ | 13,422,800 | 0.62 |

ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่ (shareholders' agreement)

บริษัทมีข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่หรือไม่ : ไม่มี

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

1.4.1 ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

| | | |
|-------------------------------------|---|------------------|
| ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท) | : | 1,182,443,653.00 |
| เรียกชำระแล้ว (ล้านบาท) | : | 1,091,109,031.00 |
| หุ้นสามัญ (จำนวนหุ้น) | : | 2,182,218,062 |
| มูลค่าหุ้นสามัญ (หุ้นละ) (บาท) | : | 0.50 |
| หุ้นบุริมสิทธิ (จำนวนหุ้น) | : | 0 |
| มูลค่าหุ้นบุริมสิทธิ (หุ้นละ) (บาท) | : | 0.00 |

บริษัทได้เข้าไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์อื่นหรือไม่

บริษัทได้เข้าไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์อื่นหรือไม่ : ไม่มี

1.4.2 หุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ

หุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ : ไม่มี

1.4.3 การถือหุ้นโดย บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (NVDR)

มีการถือหุ้นโดย บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (NVDR) : มี

| | | |
|-------------------|---|------------|
| จำนวนหุ้น (หุ้น) | : | 37,690,382 |
| คิดเป็นร้อยละ (%) | : | 1.73 |

ผลกระทบต่อสิทธิการออกเสียงของผู้ถือหุ้น

การที่กองทุนรวมหรือผู้ออก NVDR ไม่ใช่สิทธิออกเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้น อาจส่งผลให้สัดส่วนการออกเสียงของผู้ถือหุ้น RS ที่เข้าร่วมประชุมมีอิทธิพลมากกว่าที่ควรเป็นตามสัดส่วนการถือหุ้นจริง และอาจทำให้ผลการลงคะแนนเสียงขาดความหลากหลายหรือไม่สะท้อนมุมมองของผู้ถือหุ้นทั้งหมดอย่างครบถ้วน

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

บริษัทฯ ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ รุ่นที่ 5 (“RS-W5”) จำนวนไม่เกิน 106,974,550 หน่วย โดยจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนการถือหุ้น บริษัทฯ ได้กำหนดวันกำหนดรายชื่ผู้ถือหุ้น (Record Date) ที่มีสิทธิได้รับการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ณ วันที่ 5 มกราคม 2567 ในอัตราส่วนหุ้นสามัญเดิม 10 หุ้น ต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย โดยไม่คิดมูลค่า ซึ่งมีลักษณะสำคัญของหลักทรัพย์ที่เสนอขาย ดังต่อไปนี้

1.5.1 หลักทรัพย์แปลงสภาพ

หลักทรัพย์แปลงสภาพ : มี

หลักทรัพย์แปลงสภาพ

| รายการที่ 1 | |
|--|---|
| ชื่อใบสำคัญแสดงใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น/หุ้นที่แปลงสภาพ | ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) รุ่นที่ 5 (“RS-W5”) |
| วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ | 16 ม.ค. 2567 |
| วันครบกำหนดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ | 15 ม.ค. 2569 |
| อัตราการใช้สิทธิ (หน่วย : หุ้น) | 1 : 1 |
| ราคาการใช้สิทธิ (บาท : หุ้น) | 6 |
| วันกำหนดการใช้สิทธิ | วันทำการสุดท้ายของเดือนมกราคมและกรกฎาคม ระหว่างเวลา 9.00 น. ถึง 15.00 น. ตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งแรก คือ วันที่ 31 กรกฎาคม 2567 และวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้าย คือ วันที่ 15 มกราคม 2569 |
| ระยะเวลาการแจ้งความจำนงค์ในการใช้สิทธิ | - ภายในระยะเวลา 5 วันทำการก่อนวันครบกำหนดการใช้สิทธิในแต่ละครั้ง (“ระยะเวลาแจ้งความจำนงค์ในการใช้สิทธิ”) ระหว่างเวลา 9.00 น. ถึง 15.00 น. - ช่วงระยะเวลา 15 วันก่อนวันครบกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้าย (“ระยะเวลาแจ้งความจำนงค์ในการใช้สิทธิครั้งสุดท้าย”) ระหว่างเวลา 9.00 น. ถึง 15.00 น. |
| จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิออก (หน่วย) | 106,974,550 |
| จำนวนหุ้นที่ออกเพื่อรองรับการแปลงสภาพ (หุ้น) | 106,974,550 |
| จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ยังไม่ได้ใช้สิทธิแปลงสภาพ (หน่วย) | 85,609,504 |
| จำนวนหุ้นรองรับการแปลงสภาพคงเหลือ (หุ้น) | 171,219,008 |
| รายละเอียดเพิ่มเติม | สืบเนื่องจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2567 ที่จัดขึ้นในวันที่ 8 สิงหาคม 2567 มีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของหุ้นสามัญ จากเดิมหุ้นละ 1.00 บาท เป็นมูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 0.50 บาท จึงทำให้บริษัทฯ ปรับอัตราและการใช้สิทธิของ RS-W5 เป็นอัตราการใช้สิทธิใหม่ (หน่วย: หุ้น) 1:2 ส่งผลให้จำนวนหุ้นรองรับการแปลงสภาพคงเหลือเพิ่มขึ้น จาก 85,609,504 หุ้น เป็น 171,219,008 หุ้น |

| รายการที่ 2 | |
|--|--|
| ชื่อใบสำคัญแสดงใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น/ หุ้นที่แปลงสภาพ | ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) รุ่นที่ 4 (“RS-W4”) |
| วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ | 24 พ.ค. 2564 |
| วันครบกำหนดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ | 23 พ.ค. 2567 |
| อัตราการใช้สิทธิ (หน่วย : หุ้น) | 1 : 1.015 |
| ราคาการใช้สิทธิ (บาท : หุ้น) | 23.86 |
| วันกำหนดการใช้สิทธิ | วันทำการสุดท้ายของเดือนมกราคมและกรกฎาคม ระหว่างเวลา 9.00 น. ถึง 15.00 น. ตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งแรก คือ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2564 และวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้าย คือ วันที่ 23 พฤษภาคม 2567 |
| ระยะเวลาการแจ้งความจำนงค์ในการใช้สิทธิ | - ภายในระยะเวลา 5 วันทำการก่อนวันครบกำหนดการใช้สิทธิในแต่ละครั้ง (“ระยะเวลาแจ้งความจำนงค์ในการใช้สิทธิ”) ระหว่างเวลา 9.00 น. ถึง 15.00 น. - ช่วงระยะเวลา 15 วันก่อนวันครบกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้าย (“ระยะเวลาแจ้งความจำนงค์ในการใช้สิทธิครั้งสุดท้าย”) ระหว่างเวลา 9.00 น. ถึง 15.00 น |
| จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิออก (หน่วย) | 191,499,266 |
| จำนวนหุ้นที่ออกเพื่อรองรับการแปลงสภาพ (หุ้น) | 191,499,266 |
| จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ยังไม่ได้ใช้สิทธิแปลงสภาพ (หน่วย) | 191,490,539 |
| จำนวนหุ้นรองรับการแปลงสภาพคงเหลือ (หุ้น) | 5,723,375 |
| รายละเอียดเพิ่มเติม | อัตราการใช้สิทธิ ราคาการใช้สิทธิ จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ยังไม่ได้ใช้สิทธิแปลงสภาพ และจำนวนหุ้นรองรับการแปลงสภาพคงเหลือ เป็นข้อมูลล่าสุด ณ วันกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้าย วันที่ 23 พฤษภาคม 2567 วันที่พ้นการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนของใบสำคัญแสดงสิทธิ วันที่ 24 พฤษภาคม 2567 |

1.5.2 หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้

หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้ : ไม่มี

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ “จ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมายแล้ว” (โดยมีเงื่อนไขเพิ่มเติม) อย่างไรก็ตามบริษัทฯ อาจพิจารณาจ่ายเงินปันผลแตกต่างไปจากนโยบายที่กำหนดไว้ได้ คณะกรรมการบริษัทอาจพิจารณาการจ่ายเงินปันผลประจำปีของบริษัทฯ โดยจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลได้เป็นครั้งคราวเมื่อเห็นว่า บริษัทฯ มีผลกำไรสมควรที่จะทำเช่นนั้นแล้วให้รายงานที่ประชุมผู้ถือหุ้นรับทราบในการประชุมครั้งต่อไป ทั้งนี้การจ่ายเงินปันผลดังกล่าว ต้องไม่มีผลกระทบต่อแผนการลงทุน ฐานะทางการเงิน และการดำเนินธุรกิจปกติของ บริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญและขึ้นอยู่กับกระแสเงินสด รวมถึงความจำเป็น และ ความเหมาะสมในขนาดของบริษัทฯ และเป็นไปตามเงื่อนไขที่บริษัทฯ มีต่อสถาบันการเงิน

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยคณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อยมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลตามผลประกอบการของแต่ละบริษัทและขึ้นอยู่กับฐานะการเงินและแผนการลงทุนในอนาคตของบริษัทย่อยโดยบริษัทย่อยจะต้องมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานและมีกระแสเงินสดคงเหลือเพียงพอ (หลังจากที่ได้ตั้งสำรองตามกฎหมาย) ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลประจำปีของบริษัทย่อย จะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทย่อยมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลได้เป็นครั้งคราวเมื่อเห็นว่าบริษัทย่อยมีผลกำไรสมควรที่จะทำเช่นนั้นได้ และให้รายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นรับทราบในการประชุมคราวต่อไป

ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง

| | 2563 | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 |
|--|--------|--------|--------|--------|---------|
| อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท : หุ้น) | 0.5432 | 0.1309 | 0.1409 | 1.3055 | -0.1412 |
| อัตราเงินปันผลต่อหุ้น (บาท : หุ้น) | 0.0000 | 0.3500 | 0.0100 | 0.6000 | 0.0000 |
| อัตราส่วนหุ้นปันผล (จำนวนหุ้นเดิม : หุ้นปันผล) | 0.0000 | 0.0000 | 0.1000 | 0.0000 | 0.0000 |
| มูลค่าหุ้นปันผลต่อหุ้น (บาท : หุ้น) | 0.0000 | 0.0000 | 1.0000 | 0.0000 | 0.0000 |
| รวมมูลค่าการจ่ายปันผล (บาท : หุ้น) | 0.0000 | 0.3500 | 0.1100 | 0.6000 | 0.0000 |
| อัตราการจ่ายเงินปันผลเทียบกับกำไรสุทธิ (%) | 0.00 | 267.27 | 78.83 | 46.00 | 0.00 |

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัท ฝ่ายบริหาร และพนักงานทุกคน ของ บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ได้ตระหนักถึงความสำคัญและประโยชน์ของการนำระบบมาตรฐานการบริหารความเสี่ยงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินบริหารธุรกิจโดยบูรณาการเข้ากับกลยุทธ์และการดำเนินงานในทุกกระบวนการระบบห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ ที่อาจจะได้รับผลกระทบจากปัจจัย(สภาพแวดล้อม)ที่มีการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยทุกหน่วยธุรกิจ(Business Unit) จะต้องทำหน้าที่รับผิดชอบในการระบุเหตุการณ์ วิเคราะห์ ประเมินโอกาสและระดับความรุนแรงของผลกระทบที่อาจมีผลต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และกำหนดมาตรการจำกัด ป้องกัน รวมถึง การควบคุมความเสี่ยงเพื่อเป็นกรอบการปฏิบัติงาน ตาม “คู่มือนโยบายและแนวทางปฏิบัติการบริหารความเสี่ยง” ที่คณะกรรมการได้กำหนดไว้ และเพื่อเป็นโอกาสการพัฒนาและการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ บนหลักการ “การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Code)” และประยุกต์ใช้ 5 องค์ประกอบ 20 หลักการของกรอบแนวทาง COSO - ERM 2017 : Enterprise Risk Management (Integrating with Strategy and Performance) นำไปปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร ตั้งแต่ ระดับหน่วยธุรกิจ เป็นผู้รับผิดชอบด้านความเสี่ยงในระดับฝ่าย บ่งชี้ กำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยง (KRI) ที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงทำแผน มาตรการบรรเทาความเสี่ยง(Mitigation Plan) และรายงานผลต่อผู้บริหารระดับสูงเป็นประจำทุกครึ่งปี และผู้บริหารระดับสูงพิจารณาและกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) กำกับดูแล และติดตาม และทบทวนกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จากนั้นคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง พิจารณาให้ความเห็น “นโยบายความเสี่ยงที่ยอมรับได้” ตามที่ฝ่ายบริหารเสนอ พร้อมกำกับดูแล ติดตาม และปรับปรุงแผนบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับสภาพธุรกิจในปัจจุบันและอนาคต รวมถึงการให้ความเห็นเสนอแนะให้สอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ของธุรกิจและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทโดยในปีที่ผ่านมาได้ดำเนินการตามแนวทางนโยบายดังนี้

- 1) ส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร โดยการให้ความรู้ ความเข้าใจ สร้างจิตสำนึก และความรับผิดชอบร่วมกันในเรื่องการบริหารความเสี่ยง
- 2) ทบทวนและกำหนดให้มีกระบวนการ แนวทางและข้อกำหนดต่าง ๆ เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงที่มีความเหมาะสม มีประสิทธิภาพสูงเป็นสากลในการ กำหนด กำกับ ควบคุมความเสี่ยง และลดผลกระทบของความเสี่ยง
- 3) มีการระบุความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ขององค์กร ดำเนินการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยง จัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง แล้วดำเนินการจัดการกับความเสี่ยงนั้นๆ ควบคุมการดำเนินการติดตาม ประเมินผล และรายงานสถานะความเสี่ยงให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ
- 4) กำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยงที่สำคัญ (Key Risk Indicators: KRI) โดยคำนึงถึงทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกทั้งตัวชี้วัดเชิงปริมาณ เช่น จำนวนรายได้ ผลกำไร / ขาดทุน การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่าย เป็นต้น และตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ เช่น ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบริษัทฯ ระดับความพึงพอใจของลูกค้า เป็นต้น
- 5) กำหนดให้มีระเบียบการปฏิบัติงานที่เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้ผู้บริหาร และพนักงานยึดถือปฏิบัติตาม เพื่อให้เกิดการกำกับ ควบคุมงาน และเป็นการจัดการความเสี่ยงในการดำเนินงาน
- 6) กำหนดให้มีการติดตาม ตรวจสอบ ทบทวนและควบคุมการปฏิบัติงานด้านการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบายฯ

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

2.2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือกลุ่มบริษัทในปัจจุบัน

ความเสี่ยงที่ 1 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงรูปแบบการจ้างผลิต OEM (Original equipment manufacturer)

- หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ
- ธุรกิจของคู่ค้าหรือผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทาน
- ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน
- ความเสียหายจากการที่คู่ค้าหรือคู่สัญญาไม่ปฏิบัติตามข้อตกลง

ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทฯ พึ่งพิงการผลิตสินค้าในรูปแบบ OEM โดยมอบหมายให้ผู้ผลิตภายนอกเป็นผู้ผลิตสินค้าภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงหากผู้ผลิตไม่สามารถส่งมอบสินค้าได้ตามกำหนด หรือไม่ปฏิบัติตามคุณภาพที่ตกลงไว้

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ความล่าช้าในการส่งมอบสินค้าหรือคุณภาพที่ไม่เป็นไปตามที่ตกลง อาจส่งผลให้บริษัทฯ ขาดความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ สูญเสียโอกาสทางการตลาด ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ทันเวลาที่ ส่งผลต่อยอดขาย อัตรากำไรขั้นต้น และความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ในระยะยาว

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ดำเนินการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน โดยใช้แนวปฏิบัติที่รัดกุมในการคัดเลือกผู้ผลิต เช่น การตรวจสอบกำลังการผลิต สถานะทางการเงิน และความสามารถในการจัดหาวัตถุดิบ พร้อมใช้เครื่องมือประกอบการพิจารณา เช่น Approved Vendor Checklist และจรรยาบรรณคู่ค้า อีกทั้งยังมีการกระจายคำสั่งผลิตไปยังผู้ผลิตชั้นนำหลายราย สร้างความสัมพันธ์กับผู้ผลิตรายใหม่ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม และวางแผนการผลิตร่วมกับผู้ผลิตอย่างใกล้ชิด เพื่อเสริมความสามารถในการควบคุมต้นทุนและลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ผลิตรายเดียว

ความเสี่ยงที่ 2 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมสื่อซึ่งส่งผลต่อธุรกิจโทรทัศน์และวิทยุ

- หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ
- ความผันผวนในอุตสาหกรรมที่ดำเนินธุรกิจอยู่
 - การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี

ลักษณะความเสี่ยง

ธุรกิจสื่อของบริษัทฯ โดยเฉพาะโทรทัศน์และวิทยุ กำลังเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมอย่างมีนัยสำคัญ อันเกิดจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่หันมานิยมใช้สื่อผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น ส่งผลให้เม็ดเงินโฆษณาค่อย ๆ เคลื่อนย้ายจากสื่อดั้งเดิมไปสู่แพลตฟอร์มดิจิทัล เช่น โซเชียลมีเดีย และแพลตฟอร์มสตรีมมิ่ง (OTT) ความเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ทำให้โครงสร้างรายได้ของธุรกิจโทรทัศน์และวิทยุของบริษัทฯ มีความเสี่ยงมากขึ้น และอาจลดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจในระยะยาว

ผลกระทบจากความเสี่ยง

รายได้จากสื่อโทรทัศน์และวิทยุมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง สูญเสียส่วนแบ่งตลาดให้กับแพลตฟอร์มออนไลน์ซึ่งมีการเติบโตอย่างรวดเร็ว นำไปสู่ความไม่แน่นอนในการเติบโตของธุรกิจสื่อดั้งเดิม กระทบต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ และอาจลดความน่าสนใจของธุรกิจในตลาดของพันธมิตรทางการค้า นักลงทุน หรือผู้โฆษณา

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ปรับกลยุทธ์เพื่อกระจายรายได้ไปยังช่องทางใหม่ โดยร่วมมือกับแพลตฟอร์ม OTT เพื่อนำคอนเทนต์ของบริษัทฯ ทั้งรายการเก่าและใหม่เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ รวมถึงพัฒนาในรูปแบบธุรกิจ “Entertainmerce” ที่นำจุดแข็งด้านคอนเทนต์และสื่อมาใช้ในการทำธุรกิจคอมเมิร์ซ เพื่อเพิ่มรายได้จากการขายสินค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังขยายแหล่งรายได้ผ่านการจัดกิจกรรมอีเวนต์ การบริหารศิลปิน และการขายสปอนเซอร์ ใช้ประโยชน์จากฐานผู้ชมและผู้ฟังที่มีความผูกพันกับสื่อของบริษัทฯ เพื่อสร้างมูลค่าใหม่อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งติดตามแนวโน้มของผู้บริโภคและเทคโนโลยีสื่อใหม่ ๆ อย่างใกล้ชิด เพื่อให้สามารถปรับตัวและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างทันเวลาที่

ความเสี่ยงที่ 3 ความเสี่ยงในคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์

- หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน
- ความเสียหายจากการที่คู่ค้าหรือคู่สัญญาไม่ปฏิบัติตามข้อตกลง

ลักษณะความเสี่ยง

สินค้าของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ ความงาม และผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยง ซึ่งล้วนต้องอาศัยความเชื่อมั่นจากผู้บริโภคในด้านคุณภาพและความปลอดภัย ดังนั้น หากเกิดปัญหาเกี่ยวกับวัตถุดิบไม่ได้มาตรฐาน สินค้าปนเปื้อน หรือฉลากผิดพลาด อาจส่งผลต่อความปลอดภัยของผู้บริโภคโดยตรง และยังเป็นความเสี่ยงสำคัญที่อาจเกิดจากคู่ค้าในการผลิตที่ไม่สามารถควบคุมได้อย่างทั่วถึง

ผลกระทบจากความเสี่ยง

เหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพหรือความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ อาจทำให้บริษัทฯ สูญเสียความเชื่อมั่นจากลูกค้าและพาร์ทเนอร์ทางธุรกิจ กระทบต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงของแบรนด์ และอาจก่อให้เกิดความเสียหายด้านกฎหมาย เช่น การฟ้องร้อง หรือการเรียกคืนสินค้า อีกทั้งยังส่งผลกระทบต่อยอดขาย

ความสามารถในการแข่งขัน และทำให้งานทุนในการจัดการกับปัญหาเพิ่มขึ้น เช่น การคืนเงินหรือการเปลี่ยนสินค้า

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ กำหนดมาตรฐานคุณภาพสินค้าอย่างเข้มงวดในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบ การผลิต ไปจนถึงการขนส่ง โดยเลือกผู้ผลิตและซัพพลายเออร์ที่ได้รับการรับรอง และตรวจสอบคุณภาพตามมาตรฐานสากล เช่น GMP และ HACCP รวมถึงมีระบบ Quality Assurance และ Quality Control (QA/QC) เพื่อควบคุมคุณภาพก่อนสินค้าออกสู่ตลาด พร้อมทั้งทำระบบการเรียกคืนสินค้า (Recall Process) และแผนฉุกเฉินในกรณีที่ต้องตรวจพบปัญหาอย่างชัดเจน มีการฝึกอบรมทีมงานอย่างสม่ำเสมอในเรื่องมาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัย รวมถึงรับฟังและติดตามข้อเสนอแนะจากผู้บริโภคเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับความถูกต้องของฉลากและการสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์เพื่อให้ผู้บริโภคใช้สินค้าได้อย่างปลอดภัย

ความเสี่ยงที่ 4 ความเสี่ยงจากการจัดการสินค้าคงคลัง การบริหารต้นทุนสินค้าล้าสมัย

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- สินค้าคงคลัง เช่น สินค้าค้างสต็อก, มูลค่าสินค้าลดต่ำลง เป็นต้น

ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องผลิตสินค้าในปริมาณมากเพื่อให้ได้ต้นทุนต่อหน่วยที่เหมาะสม และต้องสำรองสินค้าคงคลังในระดับที่เพียงพอต่อการกระจายไปยังช่องทางจัดจำหน่ายทั่วประเทศ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านการจัดการสินค้าคงคลัง โดยเฉพาะสำหรับกลุ่มสินค้าสุขภาพและความงามที่มีอายุเฉลี่ยประมาณ 3 ปี หากสินค้าดังกล่าวไม่สามารถจำหน่ายได้ภายในระยะเวลาที่เหมาะสม หรือไม่สามารรถตอบสนองกระแสความนิยมของตลาดได้ทัน อาจส่งผลให้สินค้าเหล่านั้นล้าสมัยก่อนจำหน่ายหมด

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ความเสี่ยงดังกล่าวอาจทำให้บริษัทฯ ต้องบันทึกค่าใช้จ่ายจากการตั้งค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย หรือต้องตัดจำหน่ายสินค้าที่ยังไม่สามารถขายได้ทันเวลาหมดอายุ ส่งผลให้สูญเสียรายได้ เพิ่มต้นทุนในการบริหารจัดการ และส่งผลต่อกระแสเงินสดและอัตรากำไรของบริษัทฯ โดยเฉพาะหากต้องจัดโปรโมชัน หรือลดราคาสินค้าเพื่อเร่งระบาย ซึ่งอาจกระทบต่อภาพลักษณ์แบรนด์ได้ในระยะยาว

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการวางแผนการผลิตและบริหารสินค้าคงคลังอย่างรอบคอบ โดยมีการวิเคราะห์และคาดการณ์ยอดขายอย่างแม่นยำก่อนการผลิต พร้อมทั้งสำรวจตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้แน่ใจว่าสินค้าที่ผลิตสอดคล้องกับความต้องการ นอกจากนี้ ยังมีการติดตามอายุเฉลี่ยของสินค้าอย่างใกล้ชิด และกำหนดเกณฑ์ในการประเมินสินค้าใกล้หมดอายุ เช่น หากมีอายุคงเหลือน้อยกว่า 18 เดือนและมีอัตราการสั่งซื้อชะลอตัว จะเข้าสู่การพิจารณาโดยฝ่ายบริหารเพื่อดำเนินการบริหารจัดการที่เหมาะสม รวมถึงมีแผนการส่งเสริมการขาย เช่น การจัดโปรโมชันหรือแคมเปญการตลาดสำหรับสินค้าใกล้หมดอายุ เพื่อเพิ่มโอกาสในการระบายสินค้าให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ความเสี่ยงที่ 5 ความเสี่ยงการบริหารสภาพคล่องและการจัดหาเงินทุนเพื่อการลงทุนตามแผนธุรกิจ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการเงิน

- การไม่เพียงพอของเงินทุน
- ความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจ

ลักษณะความเสี่ยง

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องของบริษัทฯ เกิดจากความไม่เพียงพอของเงินทุนหมุนเวียน หรือการจัดหาเงินทุนที่เกินกว่าระดับที่สามารถบริหารจัดการได้อย่างเหมาะสม ซึ่งมักเกิดขึ้นจากการดำเนินกลยุทธ์ขยายธุรกิจอย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นการลงทุนในโครงการใหม่ การเข้าซื้อกิจการ (M&A) หรือการขยายแนวธุรกิจ โดยกิจกรรมเหล่านี้ต้องใช้เงินจำนวนมากภายในระยะเวลาจำกัด หากไม่สามารถจัดหาแหล่งเงินทุนได้ทันหรือไม่เพียงพอ อาจส่งผลกระทบต่อโดยตรงต่อการดำเนินธุรกิจและความต่อเนื่องของแผนการลงทุน

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องอาจทำให้บริษัทฯ เผชิญกับปัญหาในการดำเนินธุรกิจประจำวัน เกิดความล่าช้าในการดำเนินโครงการหรือขยายธุรกิจตามแผนกลยุทธ์ ไม่สามารถลงทุนหรือเข้าซื้อกิจการได้ทันเวลา เพิ่มต้นทุนทางการเงินโดยเฉพาะในภาวะที่ต้องระดมทุนในช่วงที่ตลาดไม่เอื้ออำนวย และอาจกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้ลงทุนและเจ้าหนี้ โดยเฉพาะในกรณีที่อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนอยู่ในระดับสูง

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารสภาพคล่องอย่างรอบคอบ โดยมีการประมาณการกระแสเงินสดอย่างสม่ำเสมอ และพิจารณาจากเงินสดคงเหลือวงเงินสินเชื่อที่ยังไม่เบิกใช้ รวมถึงรายการเทียบเท่าเงินสด พร้อมวางแผนงบประมาณและแผนการลงทุนประจำปีอย่างรัดกุม ควบคู่ไปกับการประเมินโครงการตามโอกาสความสำเร็จอย่างรอบด้าน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เจรจากับสถาบันการเงินหลายแห่งเพื่อให้สามารถจัดหาแหล่งเงินทุนที่มีต้นทุนเหมาะสม รวมถึงการกระจายความเสี่ยงโดยการพิจารณาแหล่งเงินทุนผ่านตลาดทุน เช่น การออกหุ้นกู้ ซึ่งสามารถทำได้เนื่องจากบริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือในระดับ Investment Grade และมีการเตรียมวงเงินสำรองกับสถาบันการเงินไว้ล่วงหน้า ทั้งนี้ แม้อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนของบริษัทฯ จะอยู่ในระดับค่อนข้างสูง แต่มีแผนบริหารสภาพคล่องรองรับไว้อย่างเหมาะสม เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนแผนการขยายธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยงที่ 6 ความเสี่ยงจากการออกประกาศ และหลักเกณฑ์จาก กสทช.

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและกฎหมาย

- การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ

ลักษณะความเสี่ยง

ธุรกิจเอ็นเตอร์เทนเมนต์ของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงกิจการโทรทัศน์และวิทยุ อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ซึ่งมีอำนาจในการออกประกาศ กฎ ระเบียบ และหลักเกณฑ์ที่ส่งผลโดยตรงต่อการดำเนินงานของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม หากมีการเปลี่ยนแปลงหรือการประกาศหลักเกณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ อาจต้องปรับตัวในด้านการบริหารเนื้อหา การควบคุมต้นทุน หรือโครงสร้างการดำเนินงานธุรกิจให้สอดคล้องกับกฎหมายใหม่ ซึ่งอาจสร้างความไม่แน่นอนในการวางแผนธุรกิจระยะยาว

ผลกระทบจากความเสี่ยง

หากบริษัทฯ ไม่สามารถปรับตัวให้ทันกับหลักเกณฑ์ที่เปลี่ยนแปลง อาจทำให้ต้นทุนการดำเนินงานเพิ่มขึ้น ความสามารถในการแข่งขันหรือทำกำไรลดลง อาจต้องปรับเปลี่ยนผังรายการหรือเนื้อหาในเวลาอันสั้น และมีความเสี่ยงที่จะถูกลงโทษหรือถูกเพิกถอนใบอนุญาตหากไม่สามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบได้อย่างครบถ้วน นอกจากนี้ ยังมีความไม่แน่นอนจากการจัดสรรคลื่นความถี่ หรือการเรียกคืนคลื่น ซึ่งอาจกระทบต่อแผนการดำเนินธุรกิจในอนาคตของบริษัทฯ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งสายงานกฎหมายเพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบ กำกับ และควบคุมให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบของ กสทช. อย่างเคร่งครัด โดยมีภารกิจติดตามข่าวสารและความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับประกาศหรือหลักเกณฑ์ใหม่อย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งรายงานและประสานงานกับผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในองค์กรอย่างทันทั่วทั้ง เพื่อให้สามารถเตรียมความพร้อมในการปรับกลยุทธ์หรือแนวทางปฏิบัติเพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความเสี่ยงที่ 7 ความเสี่ยงจากการต่ออายุสัญญาสัมปทานธุรกิจวิทยุ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- ความผันผวนในอุตสาหกรรมที่ดำเนินธุรกิจอยู่

ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจวิทยุผ่านการเป็นผู้จัดรายการในสถานีวิทยุกระจายเสียงตามสัญญาข้อตกลงที่มีอายุคราวละ 2 ปี ซึ่งการต่ออายุสัญญาในแต่ละครั้งขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของเจ้าของสถานีหรือผู้ให้สัมปทาน หากบริษัทฯ ไม่ได้รับการต่ออายุสัญญา หรือมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขสัญญาใหม่ที่มีความเสียเปรียบ เช่น ค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้น หรือช่วงเวลาออกอากาศไม่เอื้อต่อการเข้าถึงผู้ฟัง อาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการออกอากาศและรายได้จากธุรกิจดังกล่าวโดยตรง

ผลกระทบจากความเสี่ยง

การไม่ได้รับการต่ออายุสัญญา หรือได้รับในเงื่อนไขที่ไม่เหมาะสม อาจทำให้บริษัทฯ ต้องจัดหาสถานีใหม่ หรือเวลาออกอากาศใหม่ ซึ่งอาจมีต้นทุนที่สูงขึ้น และกระทบต่อความต่อเนื่องของรายการ รวมถึงการรักษาฐานผู้ฟังเดิม ซึ่งส่งผลต่อรายได้จากโฆษณา ความนิยมของรายการ และการบริหารต้นทุนโดยรวมของบริษัทฯ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

จากการที่บริษัทฯ ผลิตผลงานที่มีคุณภาพออกอย่างต่อเนื่องจนได้รับความนิยม มีฐานผู้ฟังรายการประจำ รวมถึงการที่บริษัทฯ ได้รับความมาตรฐานในการชำระหนี้และปฏิบัติตามเงื่อนไขของการจ่ายค่าเช่าเวลาอย่างเคร่งครัด ตลอดจนมีการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ให้สัมปทาน จะทำให้บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจและสามารถลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการต่ออายุสัญญาได้ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้พิจารณาถึงการบริหารความเสี่ยงเพื่อสร้างความยั่งยืนในธุรกิจวิทยุ ด้วยการพัฒนาช่องทางการรับฟังแบบออนไลน์ผ่าน Coolism Application และ เว็บไซต์ Coolism.net ซึ่งมีฐานผู้ฟังที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันมีฐานผู้ฟังมากกว่า 1.5 ล้านราย/เดือน ซึ่งนอกจากจะเป็นการขยายช่องทางการรับฟังแล้ว ยังเป็นการขยายกลุ่มผู้ฟังให้สามารถเข้าถึงได้จากทั่วโลก ช่วยลดการพึ่งพิงช่องทางวิทยุแบบดั้งเดิม และเสริมความแข็งแกร่งในการสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์ความคุ้มค่าในการลงทุน โดยพิจารณามูลค่าสัญญาเมื่อเปรียบเทียบกับประโยชน์ที่ได้รับ หากพบว่าการต่ออายุสัญญาไม่ก่อให้เกิดผลตอบแทนที่คุ้มค่า บริษัทฯ อาจพิจารณาไม่ต่ออายุสัญญาดังกล่าว ทั้งนี้ ปัจจุบันบริษัทฯ ได้ผ่านการพิจารณาอนุมัติให้ต่ออายุสัญญาออกไปอีก 2 ปี ซึ่งสัญญาสิ้นสุดในปี 2568

ความเสี่ยงที่ 8 ความเสี่ยงด้านการขาดแคลนบุคลากรที่มีศักยภาพเพื่อรองรับการปรับตัวของธุรกิจ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- การขาดแคลนหรือพึ่งพิงแรงงานที่มีศักยภาพ

ลักษณะความเสี่ยง

จากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องภายหลังการแพร่ระบาดของโควิด-19 บริษัทฯ ได้ปรับโครงสร้างธุรกิจใหม่ในปี 2566 โดยแบ่งเป็น 4 ธุรกิจหลัก และมีการขยายหน่วยงานใหม่ที่ต้องใช้บุคลากรที่มีทักษะเฉพาะทาง เช่น ด้านสื่อออนไลน์ ดิจิทัลคอนเทนต์ การตลาดออนไลน์ และธุรกิจสินค้าและบริการสำหรับสัตว์เลี้ยง ซึ่งเป็นทักษะที่แตกต่างจากธุรกิจเดิมของบริษัทฯ นอกจากนี้ แนวคิดด้านการใช้ชีวิตและการทำงานของแรงงานยุคใหม่ให้ความสำคัญกับสมดุลชีวิต (Work-Life Balance) และรูปแบบการทำงานแบบ Hybrid Work ทำให้บริษัทฯ เผชิญกับความท้าทายในการดึงดูดและรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพไว้กับองค์กรในระยะยาว

ผลกระทบจากความเสี่ยง

หากบริษัทฯ ไม่สามารถดึงดูดหรือรักษาบุคลากรที่มีทักษะตรงตามความต้องการได้ อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานในหน่วยธุรกิจใหม่ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการตามแนวโน้มตลาด ตลอดจนแผนการเติบโตของบริษัทฯ ในภาพรวม ทั้งยังอาจก่อให้เกิดภาระต้นทุนในการฝึกอบรมหรือสรรหาเข้าช้อนในระยะยาว รวมถึงส่งผลกระทบต่อขวัญกำลังใจ และความต่อเนื่องในเชิงกลยุทธ์ของบริษัทฯ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ดำเนินกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลในหลายมิติ ได้แก่ การเร่งเสริมศักยภาพของพนักงานเดิมผ่านแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan) ทั้งด้าน Soft Skill และ Hard Skill และส่งเสริมการเคลื่อนย้ายสายงานภายในเพื่อเพิ่มโอกาสการเติบโตตามความสนใจ

ของพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งสร้างแบรนด์องค์กรให้แข็งแกร่งในฐานะนายจ้างที่เป็นที่ต้องการ ผ่านความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยชั้นนำ และพันธมิตรด้าน HR ทั้งภาครัฐและเอกชน รวมถึงการสร้างคอนเทนต์ที่ตอบโจทย์ผู้สมัครในแต่ละ Generation เพื่อสื่อสารตำแหน่งงานผ่าน Social Media อย่างต่อเนื่องอีกทั้งบริษัทฯ ยังมีการวางแผนสืบทอดตำแหน่งสำคัญ การเปิดโอกาสเติบโตในสายอาชีพ และส่งเสริมความหลากหลายของทีมงาน พร้อมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นความคล่องตัว และส่งเสริมให้บุคลากรทุกคนเติบโตภายใต้ 3 Mindsets ได้แก่ Passion to Win, Can-Do Attitude และ Growth Mindset เพื่อให้สามารถปรับตัวและเติบโตไปพร้อมกับองค์กรได้ในระยะยาว

ความเสี่ยงที่ 9 ความเสี่ยงจากช่องทางการจำหน่ายหลักของธุรกิจพาณิชย์

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- ความผันผวนในอุตสาหกรรมที่ดำเนินธุรกิจอยู่
- พฤติกรรมหรือความต้องการของลูกค้า / ผู้บริโภค

ลักษณะความเสี่ยง

ธุรกิจพาณิชย์ของบริษัทฯ พึ่งพิงช่องทางการจำหน่ายหลักผ่านรายการขายสินค้าทางโทรทัศน์ (Home Shopping) และพนักงานขายทางโทรศัพท์ (Telesale) ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 30 ของรายได้ทั้งหมดของธุรกิจพาณิชย์ ดังนั้น หากพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลง โดยหันมาให้ความสำคัญกับการซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้นอย่างต่อเนื่อง อาจส่งผลกระทบต่อรายได้หลักของบริษัทฯ และความสามารถในการเติบโตของธุรกิจพาณิชย์ในอนาคต

ผลกระทบจากความเสี่ยง

หากช่องทางหลักไม่สามารถตอบสนองต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างทันท่วงที อาจส่งผลให้ยอดขายจากช่องทาง Home Shopping และ Telesale ลดลง และทำให้รายได้รวมของธุรกิจพาณิชย์ชะลอตัว นำไปสู่ความเสี่ยงด้านกระแสเงินสด ความสามารถในการแข่งขันลดลง รวมถึงการสูญเสียส่วนแบ่งตลาดให้กับผู้เล่นรายอื่นในช่องทางดิจิทัล

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ปรับกลยุทธ์โดยเน้นการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพผ่านระบบ CRM ที่ครอบคลุมการเก็บข้อมูล วิเคราะห์ความต้องการ และการนำเสนอสินค้าที่ตรงกับความต้องการของแต่ละกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงเน้นการเสนอรายการส่งเสริมการขายเฉพาะกลุ่มลูกค้าที่มียอดซื้อสูงเพื่อรักษายอดขายต่อรายให้แข็งแกร่ง นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนาและขยายช่องทางการขายเพิ่มเติม เช่น เว็บไซต์ RS Mall, แอปพลิเคชัน, Line OA, Shopee, Lazada และช่องทาง Content to Commerce ซึ่งสถานการณ์นำเสนอสินค้าเข้ากับคอนเทนต์ที่ตอบโจทย์พฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล โดยในปี 2567 บริษัทฯ สรางรายได้จากช่องทางออนไลน์ในสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 15 ของรายได้ธุรกิจพาณิชย์ และมีแผนพัฒนาให้ช่องทางนี้เติบโตอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นช่องทางหลักที่จะสามารถทดแทนรายได้จาก Home Shopping ได้ในอนาคต ซึ่งจะช่วยเพิ่มความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจในระยะยาว

ความเสี่ยงที่ 10 ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของข้อมูล ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและภัยคุกคามทางไซเบอร์(Cyber Crime)

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- ความปลอดภัยของข้อมูลหรือระบบคอมพิวเตอร์และการโจมตีทางไซเบอร์

ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ในการดำเนินธุรกิจในทุกระดับ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและสนับสนุนเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ขององค์กร อย่างไรก็ตาม การพึ่งพาเทคโนโลยีมากขึ้นย่อมมาพร้อมกับความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ ซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทั้งในด้านความซับซ้อน ความถี่ และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น อาทิ การแฮกข้อมูล การโจมตีด้วยมัลแวร์ หรือการเจาะระบบเพื่อนำข้อมูลไปใช้ในทางที่ไม่เหมาะสม ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินงาน และสร้างความเสียหายทั้งทางธุรกิจและชื่อเสียง

ผลกระทบจากความเสี่ยง

หากเกิดเหตุการณ์ด้านความปลอดภัยไซเบอร์ บริษัทฯ อาจต้องเผชิญกับการหยุดชะงักของระบบงาน การรั่วไหลของข้อมูลสำคัญ การสูญเสียข้อมูลลูกค้า หรือข้อมูลภายในที่มีความลับสูง รวมถึงความเสี่ยงต่อการละเมิดกฎหมายด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ความเสียหายทางชื่อเสียง ความเชื่อมั่นจากลูกค้าและพาร์ตเนอร์ธุรกิจ ตลอดจนค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการแก้ไขปัญหาและการฟื้นฟูระบบที่ได้รับผลกระทบ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านไซเบอร์ โดยวางแผนด้านความปลอดภัยตั้งแต่ระดับโครงสร้างพื้นฐาน ติดตั้งระบบป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่ทันสมัย พร้อมมีแผนดำเนินงานด้าน Cybersecurity ตลอดทั้งปี รวมถึงมีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายด้านความปลอดภัยของระบบสารสนเทศอย่างสม่ำเสมอ บริษัทฯ ยังนำมาตรฐานสากลด้านความปลอดภัยไซเบอร์มาประยุกต์ใช้ และกำหนดมาตรการป้องกัน รับมือ และฟื้นฟูระบบเมื่อเกิดเหตุการณ์ พร้อมกันนี้ยังมีการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์อย่างต่อเนื่อง รวมถึงสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่พนักงานและผู้บริหารทุกระดับ เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมความตระหนักรู้ด้าน Cybersecurity ให้ฝังรากลึกในองค์กร

ความเสี่ยงที่ 11 ความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- การทุจริตคอร์รัปชัน

ลักษณะความเสี่ยง

การทุจริตและคอร์รัปชันเป็นหนึ่งในความเสี่ยงสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้อย่างรุนแรง ทั้งในด้านการเงิน เช่น การสูญเสียรายได้และต้นทุนที่เพิ่มขึ้นโดยไม่จำเป็น รวมถึงผลกระทบที่ไม่ใช่ตัวเงิน เช่น ความเสียหายต่อชื่อเสียง ความน่าเชื่อถือ และภาพลักษณ์ขององค์กร ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการเติบโตและการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ

ผลกระทบจากความเสี่ยง

หากเกิดเหตุการณ์ทุจริตในองค์กร อาจส่งผลกระทบโดยตรงต่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ ก่อให้เกิดความเสียหายต่อทรัพย์สินของบริษัทฯ ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงความน่าเชื่อถือในสายตาของนักลงทุน พันธมิตรทางธุรกิจ และสาธารณชน อันอาจนำไปสู่ความเสียหายในการแข่งขัน และกระทบต่อโอกาสทางธุรกิจในอนาคต

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่ชัดเจน เช่น จรรยาบรรณทางธุรกิจ และนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) ซึ่งได้สื่อสารไปยังพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดถือความซื่อสัตย์สุจริต และความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจบริษัทฯ ยังได้เข้าร่วมเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) และได้รับการรับรองจากโครงการ CAC แล้วในปี 2565 นอกจากนี้ ยังได้จัดตั้งช่องทางสำหรับแจ้งเบาะแส ข้อเสนอแนะ หรือร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริต (Whistleblower) โดยสามารถติดต่อได้โดยตรงผ่านฝ่ายตรวจสอบภายในหรือคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากทุกฝ่ายในการดูแลความโปร่งใสขององค์กร

ความเสี่ยงที่ 12 ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลง และการปฏิบัติตามนโยบาย กฎหมาย และกฎระเบียบ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและกฎหมาย

- การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ

ลักษณะความเสี่ยง

ในฐานะที่บริษัทฯ เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ที่ออกโดยหน่วยงานกำกับดูแล ทั้งในด้านการดำเนินธุรกิจ การเปิดเผยข้อมูล และการบริหารจัดการองค์กร ซึ่งหากมีการเปลี่ยนแปลงนโยบาย กฎหมาย หรือหลักเกณฑ์ใหม่ที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะจากภาครัฐหรือหน่วยงานกำกับดูแล เช่น ก.ล.ต. หรือ ตลท. บริษัทฯ จะต้องมีความพร้อมในการปรับตัว หากไม่สามารถปฏิบัติตามได้อย่างครบถ้วน อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงทางกฎหมาย และส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและความน่าเชื่อถือขององค์กร

ผลกระทบจากความเสี่ยง

การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายหรือกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง อาจส่งผลให้บริษัทฯ ต้องเผชิญกับบทลงโทษทางกฎหมาย เช่น การถูกปรับ การฟ้องร้อง การระงับกิจกรรมบางประเภท หรือในกรณีรุนแรงอาจถึงขั้นถูกเพิกถอนการเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ นอกจากนี้ ยังอาจกระทบต่อชื่อเสียง ความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้น นักลงทุน และพันธมิตรทางธุรกิจ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้จัดตั้งหน่วยงานกำกับปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบ (Compliance Unit) และหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อทำหน้าที่ติดตามข่าวสาร การเปลี่ยนแปลงกฎหมาย หรือหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่อาจมีผลต่อการดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งจัดทำแผนเตรียมความพร้อมและแนวทางการปฏิบัติเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว นอกจากนี้ ยังมีการจัดเก็บและปรับปรุงฐานข้อมูลกฎหมาย พระราชบัญญัติ และระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งมีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจอย่างต่อเนื่อง รวมถึงจัดอบรมและสื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับได้รับทราบข้อมูลอย่างทั่วถึงเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวข้อง

ความเสี่ยงที่ 13 ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเกิดภัยพิบัติ

ลักษณะความเสี่ยง

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น ภาวะโลกร้อน ความแปรปรวนของฤดูกาล ภัยธรรมชาติ และการเกิดฝุ่นแล้งหรืออุทกภัยที่รุนแรง เป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจในหลากหลายมิติ โดยเฉพาะบริษัทฯ ซึ่งดำเนินธุรกิจด้านคอมเมิร์ซที่เน้นสินค้าสุขภาพและสินค้าอุปโภคบริโภค ซึ่งต้องพึ่งพาวัตถุดิบทางการเกษตรและทรัพยากรธรรมชาติเป็นหลัก หากเกิดการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศอย่างต่อเนื่อง อาจส่งผลกระทบโดยตรงต่อการจัดหาวัตถุดิบ กระบวนการผลิต ตลอดจนระบบขนส่งและการกระจายสินค้า

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศอาจส่งผลให้ต้นทุนในการจัดหาวัตถุดิบเพิ่มขึ้น คุณภาพและปริมาณของผลผลิตลดลง เกิดความล่าช้าในการผลิตหรือจัดส่งสินค้า และอาจกระทบต่อความสามารถในการแข่งขัน รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมในอนาคต เช่น กฎระเบียบด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการดำเนินธุรกิจในระยะยาว

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ โดยได้ริเริ่มมาตรการต่าง ๆ เช่น

- การปรับปรุงกระบวนการผลิตให้ใช้พลังงานและน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ
- การเลือกซื้อวัตถุดิบจากแหล่งผลิตที่บริหารจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน
- การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสามารถรีไซเคิลได้
- การติดตามและศึกษาแนวทางการดำเนินงานตามนโยบายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น โครงการ T-VETS (Thailand Voluntary Emission Trading Scheme)

ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิดความยั่งยืน (Sustainability) โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการส่งเสริมสินค้าและบริการที่มีคุณภาพสูงสุดให้แก่ผู้บริโภค

2.2.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์

มีปัจจัยความเสี่ยงต่อการลงทุนของ : มี
ผู้ถือหลักทรัพย์หรือไม่

ความเสี่ยงที่ 1 ความเสี่ยงจากการลงทุนขยายธุรกิจ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์

- อื่น ๆ : ความเสี่ยงจากการขยายธุรกิจผ่าน M&A

ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทฯ มีแผนการขยายธุรกิจผ่านการเข้าซื้อกิจการหรือควบรวม (Merger and Acquisition: M&A) เพื่อสร้างระบบนิเวศ (Ecosystem) ทางธุรกิจที่แข็งแกร่งและสามารถสร้าง Synergy ระหว่างกลุ่มธุรกิจในเครือ ซึ่งเป็นกลยุทธ์สำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว อย่างไรก็ตาม การลงทุนในกิจการอื่นอาจมีความเสี่ยงในหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลที่ประกอบการตัดสินใจลงทุน ความแม่นยำของการประเมินมูลค่ากิจการ หรือความไม่สอดคล้องกันด้านวัฒนธรรมองค์กรและระบบการดำเนินงานหลังการรวมกิจการ ซึ่งอาจทำให้การสร้างผลตอบแทนหรือมูลค่าเพิ่มไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการลงทุนในกิจการใหม่ อาจส่งผลให้บริษัทฯ สูญเสียเงินลงทุน หรือไม่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากการลงทุนได้ตามเป้าหมาย กระทั่งต่อกระแสเงินสด ฐานะทางการเงิน และอาจลดความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้น นักลงทุน หรือพันธมิตรทางธุรกิจ อีกทั้งยังส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการดำเนินงาน หากไม่สามารถผสมผสานกิจการได้อย่างราบรื่น หรืออาจทำให้แผนการเติบโตของบริษัทฯ เกิดความล่าช้า

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ มีหน่วยงานเฉพาะที่รับผิดชอบด้านการวิเคราะห์และตรวจสอบข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุน โดยดำเนินการร่วมกับผู้เชี่ยวชาญภายนอกที่มีความเป็นอิสระ เช่น ที่ปรึกษาทางการเงิน ที่ปรึกษากฎหมาย ผู้สอบบัญชี และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลที่ใช้ในการพิจารณา มีความรอบด้านและเชื่อถือได้ การลงทุนใด ๆ จะต้องผ่านกระบวนการอนุมัติตามเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด โดยให้ความสำคัญกับความเกี่ยวเนื่องกับกลยุทธ์หลัก ความคุ้มค่าในการลงทุน โอกาสการเติบโต และช่วงเวลาที่เหมาะสม เพื่อให้สามารถบริหารความเสี่ยงได้อย่างรัดกุมและสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืนในระยะยาว

2.2.3 ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ (กรณีผู้ออกหลักทรัพย์เป็นบริษัทต่างประเทศ)

มีปัจจัยความเสี่ยงต่อการลงทุน : ไม่มี
ในหลักทรัพย์ต่างประเทศของบริษัทหรือไม่

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

นโยบายด้านความยั่งยืน

นโยบายด้านความยั่งยืน : มี

จุดเริ่มต้นของการเดินทางตามแนวทางดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) หรือ อาร์เอส กรุ๊ป เป็นผู้บุกเบิกและสร้างแรงบันดาลใจให้แก่วัฒนธรรมความบันเทิงของไทยมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2525 และได้รับการยอมรับในฐานะมีวิสัยทัศน์และแรงบันดาลใจที่ประสบความสำเร็จสูงสุดของประเทศ จนกลายเป็นศูนย์กลางแห่งการสร้างสรรค์ความบันเทิงไม่ว่าจะเป็นผู้สร้างสรรค์ภาพยนตร์ ละคร วาไรตี้โชว์ และเป็นผู้บริหารสิทธิในการถ่ายทอดสดรายการกีฬาระดับโลก รวมทั้งการสร้างจุดยืน ที่แตกต่างในฐานะผู้นำที่ผสมผสานความบันเทิงและธุรกิจคอมพิวเตอร์เข้าด้วยกัน ภายใต้โมเดลธุรกิจ Entertainmerce ที่เปลี่ยนผู้ชมและผู้ฟังเป็นลูกค้า เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการที่หลากหลาย ซึ่งจะนำไปสู่การนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่สร้างประสบการณ์อันน่าประทับใจให้แก่ลูกค้าในทุกมิติของการใช้ชีวิต

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังเป็นสะพานเชื่อมต่อห่วงโซ่อุปทานตลอดทั้งสายโซ่คุณค่าผ่านการดำเนินธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ เช่น ส่งเสริมการสร้างงานสร้างอาชีพ กระจายรายได้ รวมถึงการสร้างโอกาสเข้าถึงองค์ความรู้ใหม่ๆ ให้แก่ผู้คนในสังคมอย่างสมดุลครบทุกมิติ ได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2567 ถือเป็นปีที่ 5 ที่ได้จัดทำรายงานด้านการพัฒนายั่งยืนขึ้น โดยดำเนินการสนับสนุนจุดมุ่งหมายหลัก 3 มิติ ได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับกิจการ ควบคู่ไปกับการพัฒนาด้านเศรษฐกิจให้เติบโตไปด้วยกันอย่างสมดุลและยั่งยืน

2563

- แบบประเมินตนเองด้านความยั่งยืน
- แบบสำรวจความผูกพันของพนักงาน
- เข้าร่วมการประเมินความยั่งยืน (THSI)
- นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน
- แบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าธุรกิจคอมพิวเตอร์
- โครงสร้างการกำกับกิจการและการพัฒนายั่งยืน

2564

- จรรยาบรรณทางธุรกิจ
- นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- นโยบายการใช้งานระบบสารสนเทศ
- จรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- นโยบายและช่องทางการร้องเรียน/แจ้งเบาะแส
- นโยบายการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ
- นโยบายบริหารและจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร
- นโยบายและแนวทางปฏิบัติการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- นโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

2565

- นโยบายคุณภาพการให้บริการ
- นโยบายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
- นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน
- จัดตั้งคณะทำงานด้านการพัฒนายั่งยืน
- นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม
- นโยบายการเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
- นโยบายการบริหารความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการยอมรับความแตกต่างของผู้คน
- จัดตั้งคณะทำงานด้านการกำกับดูแลกิจการตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและกฎหมายว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

2566

- ยกกระตั้นนโยบายความหลากหลายของพนักงานอย่างต่อเนื่อง
- สร้างโครงการให้อาชีพแก่สังคมอย่างยั่งยืนผ่านการดำเนินงานของธุรกิจ

- ประเมินคู่ค้ารายสำคัญด้าน ESG เพื่อพัฒนาความยั่งยืนร่วมกันในอนาคต
- ส่งเสริมการจัดกิจกรรมต่างๆ ภายใต้โครงการ RS Net Zero เพื่อร่วมลดโลกร้อน
- จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งงานและกำหนดคุณสมบัติที่สำคัญของผู้บริหารระดับสูง
- ริเริ่มการให้ความรู้แก่ผู้บริหารและพนักงานด้านผลกระทบของสภาพภูมิอากาศและการลดโลกร้อน
- ปลุกฝังความรู้ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนสู่พนักงานอย่างต่อเนื่อง และกำหนดเป็นตัวชี้วัดทั่วทั้งองค์กร

ความสำเร็จด้านความยั่งยืนที่สำคัญในปี 2567

- ติดรายชื่อหุ้นยั่งยืน (Thailand Sustainability Investment :THSI) โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- การจัดอันดับ ESG Rating ที่ระดับ A โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- การประเมินผลการดำเนินงานด้านการกำกับกิจการในระดับดีเลิศ หรือ 5 ดาว โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- การประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยคะแนน 100 คะแนน โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
- การรับรองสถานะการเป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- การรับรางวัลอาคารประหยัดพลังงาน MEA ENERGY AWARDS ปีที่ 6 โดยการไฟฟ้านครหลวง

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัทฯ จัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนฉบับนี้เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการเปิดเผยข้อมูลสำคัญและผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างถูกต้องและโปร่งใส โดยเนื้อหาครอบคลุมการดำเนินงานในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับกิจการ ที่เกิดขึ้นภายในรอบปีที่ผ่านมา ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2567

แนวทางการจัดทำรายงาน

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี 2567 นี้ ได้ทำการเปิดเผยข้อมูลตามกรอบหลักเกณฑ์การประเมินหุ้นยั่งยืนและกระบวนการคัดเลือก SET ESG Ratings ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยแสดงในรูปแบบ e-One Report นอกจากนี้ยังเล็งเห็นความสำคัญของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนตามกรอบของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals : SDGs) จึงได้พิจารณาความสอดคล้องเบื้องต้น ด้วยการนำเป้าหมายดังกล่าวมาประยุกต์ใช้ในแนวทางการจัดทำกลยุทธ์ เพื่อให้บริษัทฯ เติบโตได้อย่างชัดเจนตามแนวทางและเป้าหมายที่ได้วางไว้ ซึ่งได้เปิดเผยไว้ในรายงานฉบับนี้แล้วเช่นกัน

ขอบเขตของรายงาน

จากการพิจารณาความเกี่ยวข้องทางธุรกิจ ความพร้อมของข้อมูล และผลการดำเนินงานหลักของบริษัทฯ ทั้งในปีที่รายงาน และแนวโน้มภายใน 3-5 ปี ข้างหน้า บริษัทฯ จึงได้กำหนดขอบเขตการรายงานให้ครอบคลุมทุกหน่วยธุรกิจเรียบร้อยแล้ว อื่นๆ รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนฉบับนี้ ได้รับการนำเสนอและจัดทำผ่านแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายการประจำปี (แบบ 56-1 E-One Report) โดยอ้างอิงข้อมูลที่เปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของแบบ 56-1 E-One Report และคณะกรรมการบริษัทรับผิดชอบต่อความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูลที่อ้างอิงนี้

ดาวน์โหลดรายงานฉบับเต็มรูปแบบ One Report

ได้ที่ <http://ir.rs.co.th/th/downloads/yearly-reports>

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้รับผิดชอบด้านการจัดทำรายงานได้ที่

คุณรัฐวีร์ ลาภานาน “ฝ่ายกำกับกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน”

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) 27 อาคารอาร์เอสกรุ๊ป ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร กทม. 10900

โทรศัพท์ +662 037 8125 อีเมล sd@rs.co.th เว็บไซต์ www.rs.co.th

การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้เสีย

ด้วยประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในธุรกิจเอนเตอร์เทนเมนต์ที่เป็นพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจหลัก ผสมผสานกับธุรกิจคอมเมิร์ซ สู่โมเดลใหม่อย่าง “เอนเตอร์เทนเมิร์ซ” ผ่านวิธีการเล่าเรื่อง (Storytelling) ที่หลากหลายซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญของการตลาดให้กับสินค้าและบริการของบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์การช้อปปิ้งที่ไม่เหมือนใคร และยังได้พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายที่เข้าถึงง่าย หลากหลาย และแปลกใหม่ เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายให้แก่ลูกค้าทุกกลุ่มอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังเป็นบริษัทฯ ที่ประสบความสำเร็จในการปรับเปลี่ยนรูปแบบโมเดลธุรกิจให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล จนได้รับยกย่องเป็นกรณีศึกษาสำหรับธุรกิจทรานส์ฟอร์เมชัน ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงปรับกลยุทธ์ แผนธุรกิจ และประสิทธิภาพการทำงานในทุกมิติอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับต่อกระแสดิจิทัล ดิสรัปชัน หรือสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคต่างๆ รวมถึงสร้างการเติบโตของรายได้อย่างต่อเนื่อง และสร้างผลกำไรอย่างมั่นคงในทุกสถานการณ์ พร้อมด้วยการสนับสนุนโครงการต่างๆ ที่ผสมเข้ากับรูปแบบของแต่ละธุรกิจ ที่คำนึงถึง ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

แนวทางการบริหารจัดการและผลการดำเนินงาน

ด้วยความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืนเป็นส่วนสำคัญของกลยุทธ์ทางธุรกิจโดยรวมของบริษัทฯ จากที่ผ่านมาบริษัทฯ เน้นที่ธุรกิจคอมพิวเตอร์เป็นหลัก แต่ในปี 2567 ธุรกิจอินเทอร์เน็ตเทนเทนได้กลับมาดำเนินธุรกิจอย่างเต็มตัว บริษัทฯ จึงขยายขอบเขตการดำเนินการในทุกมิติให้ครอบคลุมในทุกหน่วยธุรกิจ โดยบูรณาการมุมมองด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ และการตัดสินใจลงทุนของบริษัทฯ ในระยะยาว และนับตั้งแต่ปี 2566 เป็นต้นมา บริษัทฯ ได้กำหนดให้การพัฒนายั่งยืนเป็นส่วนสำคัญที่จะผสานเข้ากับการดำเนินงานของบริษัทฯ จึงได้เสริมโครงสร้างกลุ่มธุรกิจใหม่ เพื่อยกระดับการดำเนินการให้บรรลุตามเป้าหมายด้านความยั่งยืนที่ตั้งไว้ให้ดียิ่งขึ้น รวมถึงการจัดตั้งหน่วยงานที่มีหน้าที่พัฒนาด้านความยั่งยืนโดยตรง อาทิ การจัดตั้งคณะทำงานด้านความยั่งยืนอย่างเป็นทางการ เพื่อที่จะช่วยขับเคลื่อนความมุ่งหวังด้านความยั่งยืนในระยะกลางและระยะยาวต่อไปในอนาคต

นโยบายด้านความยั่งยืน

อาร์เอส กรุ๊ป มุ่งหน้าสร้างสรรค์อนาคตที่ยั่งยืน กับแนวคิด Sustainable Life Enriching อันได้แก่ การสร้างแรงบันดาลใจ (Inspire) การป้องกันผลกระทบเชิงลบ (Prevent) การเสริมสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย (Connect) และการสร้างโอกาสการเข้าถึงที่เท่าเทียม (Access) ผ่านผลิตภัณฑ์และบริการหลากหลาย ที่พร้อมยกระดับทุกมิติการใช้ชีวิตของผู้คนและสัตว์เลี้ยงอย่างยั่งยืน พร้อมมุ่งมั่นดำเนินงานตามหลักการกำกับกิจการที่ดี ด้วยการคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วนตลอดห่วงโซ่อุปทาน และผนวกการบริหารจัดการประเด็นต่างๆ ด้านความยั่งยืนเข้าเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการดำเนินงานในทุกภาคส่วน ให้ครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจและสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาวต่อไปในอนาคต พร้อมมุ่งสู่การยกระดับการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่แท้จริง

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้นำประเด็นด้านการพัฒนายั่งยืนที่ได้รับจากผู้มีส่วนได้เสีย วิเคราะห์ร่วมกับแนวทางการปฏิบัติที่ดีจากหน่วยงานกำกับต่างๆ โดยผนวกการพัฒนายั่งยืนเข้าสู่กระบวนการปฏิบัติงาน (In Process) ที่ผ่านการเห็นชอบและได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อพิจารณาระบุกรอบการทำงาน กำหนดกลยุทธ์ระยะยาว และมุ่งสู่กระบวนการวางแผนปฏิบัติงานต่อไป

โดยคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้อนุมัติกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจให้มีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ เป้าหมาย และค่านิยมขององค์กร ทั้งนี้ แผนกลยุทธ์จะแบ่งหลักกลยุทธ์ตามประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน โดยวางกรอบกลยุทธ์ในการนำมาใช้บริหารจัดการเพื่อสนับสนุนความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ที่จะดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน พร้อมทั้งสร้างและดำรงความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียทั้งในส่วนของพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น หน่วยงานกำกับ และชุมชน โดยการลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม และเพิ่มผลกระทบเชิงบวกตลอดกระบวนการดำเนินธุรกิจ ซึ่งสะท้อนถึงเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนธุรกิจด้วยการคำนึงถึง 3 เสาหลักของความยั่งยืน (Three Pillars of Sustainability) และกรอบการดำเนินงานครอบคลุมทั้งมิติสิ่งแวดล้อม มิติสังคม และมิติบริษัทและเศรษฐกิจ ได้แก่

1. Enhance Health and Wellbeing เสริมสร้างสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี
 - จรรยาบรรณทางธุรกิจ
 - นโยบายการกำกับกิจการที่ดี
 - การร้องเรียนและแจ้งเบาะแส
 - การบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร
 - การบริหารสายโซ่อุปทานสีเขียว
 - การวิจัยและการพัฒนานวัตกรรม
 - การรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางด้านไซเบอร์
2. Contribute to Social Investment สนับสนุนการลงทุนด้านสังคม
 - การรักษาสิทธิมนุษยชนรอบด้าน
 - การพัฒนาและส่งเสริมความรู้สู่สังคม
 - การพัฒนาความพึงพอใจต่อลูกค้า
 - การส่งเสริมศักยภาพพนักงาน
3. Protect our Planet สร้างการตระหนักรู้และการมีส่วนร่วมในการดูแลสิ่งแวดล้อม
 - การประหยัดพลังงาน
 - การอนุรักษ์ธรรมชาติ
 - การลดก๊าซเรือนกระจก
 - การจัดการของเสียอย่างเป็นระบบ

การขับเคลื่อนและการติดตามกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้แต่งตั้ง “คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Corporate Governance and Sustainable Development Committee : CG & SD)” เพื่อขับเคลื่อนและผลักดันให้เกิดการทำงานแบบบูรณาการ โดยมี “คณะทำงานด้านการพัฒนายั่งยืน” ทำหน้าที่เป็นผู้ประสานงานหลัก รายงานผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับกิจการ ต่อคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทให้รับทราบทุกไตรมาส

โดยคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีบทบาทและความรับผิดชอบดังนี้

1. กำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์
2. สร้างความรู้และความเข้าใจ
3. บูรณาการและส่งเสริมวัฒนธรรม
4. ให้คำปรึกษาและร่วมพิจารณาแผนงาน
5. แต่งตั้งคณะทำงาน
6. ติดตามผลการดำเนินงาน
7. รวบรวม จัดทำ และรายงาน

ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นดำเนินการตามแผนงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ระยะเวลา 5 ปี (ปี 2564-2568) ที่ยึดถือเป็นแนวทางดำเนินงานในด้านต่างๆ ซึ่งสามารถดำเนินการไปแล้วเสร็จไปแล้วกว่าร้อยละ 80 จากแผนงานที่วางไว้ โดยมีผลงานสำคัญแสดงไว้ตามหมวดต่างๆ อย่างครบถ้วน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะทบทวนแผนงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ตามกรอบของสหประชาชาติ ครอบคลุมตามมาตรฐานสากลมากยิ่งขึ้น และเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับแผนธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงเจตนารมณ์ในการพัฒนาธุรกิจที่คำนึงถึงประเด็นที่สำคัญด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับกิจการ ควบคู่ไปกับการสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วนของบริษัทฯ อย่างดีที่สุด

ลิงก์นโยบายด้านความยั่งยืน : <https://www.rs.co.th/th/sustainability/>

เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนหรือไม่ : มี

การกำหนดเป้าหมายหรือตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่ใช้ตัวเงิน
กลยุทธ์หลัก

โดยเป้าหมายระยะสั้น ภายในปี 2567-2568 คือ “การยกระดับในทุกมิติ” ผ่านกลยุทธ์การดำเนินงาน 3 ด้าน ได้แก่

1. Enhance Health and Wellbeing เสริมสร้างสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี

บริษัทฯ เป็นหนึ่งในบริษัทที่ประสบความสำเร็จจนได้รับยกย่องเป็นกรณีศึกษาในการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของนวัตกรรมอันล้ำสมัย เพื่อความเป็นผู้นำในธุรกิจที่หมุนไปอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน นับเป็นความภูมิใจที่เราไม่ได้เป็นเพียงสถาบันแห่งที่สร้างแรงบันดาลใจแต่เป็นช่องทางที่ลูกค้าเข้าถึงได้โดยตรง ซึ่งมีสินค้าตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค และยังคงดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคงในภาวะวิกฤติ พร้อมมุ่งมั่นปรับปรุงประสิทธิภาพของการดำเนินงานในทุกด้าน

แนวทางการดำเนินงาน

- ตรวจสอบติดตามผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของคู่ค้า
- สนับสนุนการสร้างพันธมิตรทางการค้า เพื่อให้เกิดการสร้างนวัตกรรมใหม่ร่วมกัน
- ส่งเสริมโครงการเพื่อสร้างอาชีพและรายได้ให้แก่ผู้คนในสังคม
- พัฒนาความรู้ความสามารถของทีมงาน เพื่อผลักดันให้เกิดการสร้างรายได้จากสินค้าที่คำนึงถึงการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

- ลดระดับการแจ้งเคลมสินค้าของลูกค้า ไม่มากกว่าร้อยละ 1
- รักษาระดับคะแนนความพึงพอใจของลูกค้า ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95
- เพิ่มจำนวนคู่ค้าที่ได้รับการประเมินด้านความยั่งยืน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50
- รักษาระดับคะแนนการประเมินด้านการกำกับกิจการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

2. Contribute to Social Investment สนับสนุนการลงทุนด้านสังคม

บริษัทฯ คำนึงอยู่เสมอว่าธุรกิจจะเติบโตอย่างยั่งยืนได้ด้วยพื้นฐานของสังคมที่ดี จึงให้ความสำคัญกับการดำเนินงานเพื่อสังคม ซึ่งความรับผิดชอบต่อบริษัทฯ นั้นมิได้จำกัดอยู่เฉพาะสังคมภายในหรือพนักงานเท่านั้น แต่ยังหมายรวมถึงสังคมภายนอก ได้แก่ คู่ค้า ลูกค้า ชุมชน ตลอดจนสภาพสังคมโดยรวมของประเทศ ซึ่งครอบคลุมทั้งการดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม การพัฒนาบุคลากรในองค์กร การดูแลสุขอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน การดำเนินงานด้านสาธารณประโยชน์ และการเปิดรับข้อร้องเรียน รวมถึงมีกลไกป้องกันผู้แจ้งเบาะแสอีกด้วย

แนวทางการดำเนินงาน

- ส่งมอบองค์ความรู้ให้แก่พนักงาน นักศึกษา และบุคคลทั่วไป
- สนับสนุน/บริจาคการกุศลต่อชุมชน เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีร่วมกัน
- ส่งเสริมให้เกิดเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยจัดทำหลักสูตรทั้งออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพของพนักงาน

เป้าหมาย

- สร้างสรรค์และส่งเสริมโครงการให้อาชีพแก่ผู้คนในสังคม ไม่น้อยกว่า 10,000 ราย
- ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์อาชีพด้วยมูลค่าทางธุรกิจ ไม่น้อยกว่า 10,000,000 บาท
- ส่งเสริมศักยภาพพนักงานด้วยการสร้างและส่งเสริมองค์ความรู้ ผ่านการอบรม ไม่น้อยกว่า 10 ชั่วโมง/คน/ปี

3. Protect our Planet สร้างการตระหนักรู้และการมีส่วนร่วมในการดูแลสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าในปัจจุบันนี้ประชากรของโลกมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น เป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้เกิดการใช้ทรัพยากรและพลังงานธรรมชาติจำนวนมาก ซึ่งส่งผลกระทบต่อมนุษย์และระบบนิเวศน์โดยรวม ดังนั้น บริษัทฯ จึงสนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดจิตสำนึกและสร้างความตระหนักรู้ว่าการใช้พลังงานและทรัพยากรเป็นเรื่องใกล้ตัว ซึ่งเป็นหน้าที่ของทุกฝ่ายที่ต้องร่วมมือกันรักษาและใช้ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และควรนำทรัพยากรใช้แล้วกลับมาเข้าสู่กระบวนการผลิตใช้ใหม่ ซึ่งเป็นการแก้วิกฤตการขาดแคลนทรัพยากรที่กำลังเกิดขึ้นและก่อให้เกิดการเติบโตได้อย่างยั่งยืน

แนวทางการดำเนินงาน

- ส่งเสริมแนวคิด 5R ผ่านโครงการต่างๆ
- ปรับเปลี่ยนกระบวนการทางธุรกิจ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- ปลุกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมให้กับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย

เป้าหมาย

- ลดปริมาณการฝังกลบลง ร้อยละ 10 จากปีฐาน
- ลดการใช้ทรัพยากรน้ำและไฟฟ้าลง ร้อยละ 10 จากปีฐาน
- ผลักดันให้เกิดการใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20
- ปลุกฝังจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมผ่านกิจกรรมต่างๆ ไม่น้อยกว่า 2 โครงการต่อปี

กลยุทธ์เสริม

Good Corporate Governance and Share Value for all กำกับกิจการที่ดีจากภายใน เพื่อแบ่งปันคุณค่าร่วมกันสู่ภายนอก

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินงานตามหลักการกำกับกิจการที่ดีเพื่อเป็นแกนหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีเป้าหมายที่ชัดเจน คือ “การเติบโตอย่างสมดุล” ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้วยการคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน ตลอดจนห่วงโซ่อุปทาน โดยนำแนวทางที่เป็นระบบมาใช้เพื่อกำหนดผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญและบูรณาการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียให้เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานในทุกภาคส่วน ให้ครอบคลุมทุกหน่วยธุรกิจและสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนมีการติดตามและสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสม โดยเน้นการดูแลและสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลักที่สำคัญได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ภาครัฐ ชุมชนและสังคม เพื่อสร้างคุณค่าร่วมกันและเติบโตไปด้วยกันอย่างสมดุล

แนวทางการดำเนินงาน

- จัดการโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดีในทุกระดับของบริษัท
- ส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีทั้งภายในองค์กรและกับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง
- การสร้างความเข้าใจและรับทราบโดยผ่านการฝึกอบรมที่เกี่ยวข้อง
- การแบ่งปันองค์ความรู้และประสบการณ์จากการดำเนินการที่เป็นเลิศสู่ผู้คนในสังคม
- การสร้างเครือข่ายกับผู้เชี่ยวชาญทั้งภายในและภายนอกองค์กร
- ส่งเสริมให้การพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานขององค์กร
- ขยายผลจากการอบรมสู่การปฏิบัติจริง การวัดผลและพัฒนากระบวนการที่ยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง
- เปิดเผยผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างโปร่งใสและสอดคล้องกับแนวทางการรายงานระดับสากล

เป้าหมาย

- “ดีเลิศ” ผลการประเมินด้านกำกับดูแลกิจการ จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- “เต็มร้อย” คะแนน จากโครงการการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
- “ดีตราย” ชื่อหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings” เป็นบริษัทจดทะเบียนที่มีผลประเมินด้านความยั่งยืนอย่างน้อยร้อยละ 50 ในทุกมิติ จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- “ได้รับการรับรองสถานะการเป็นสมาชิก” จากแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย หรือ Private Sector Collective Action against Corruption (CAC)

เป้าหมายระยะยาว ภายในปี 2573 คือ การปรับเปลี่ยน อาร์เอส กรุ๊ป สู่องค์กรแห่งอนาคต ซึ่งแข็งแกร่งในทุกด้าน พร้อมร่วมขับเคลื่อนบริษัท ด้วยการเปลี่ยนสู่แหล่งพลังงานทดแทน เศรษฐกิจหมุนเวียน และความเป็นกลางทางคาร์บอน อีกทั้งบรรลุปันธกิจหลัก ได้แก่ “ยกระดับภูมิทัศน์การใช้ชีวิตของผู้คน และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน และมีส่วนร่วมในการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN SDGs)”

| | |
|--|---|
| เป้าหมาย SDGs ขององค์การสหประชาชาติ : ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการจัดการ ด้านความยั่งยืนขององค์กร | : Goal 3 การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Good Health and Well-being), Goal 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ (Quality Education), Goal 8 งานที่มีคุณค่าเศรษฐกิจที่เติบโต (Decent Work and Economic Growth), Goal 13 การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Action), Goal 14 นิเวศทางทะเลและมหาสมุทร (Life below Water), Goal 15 ระบบนิเวศบนบก (Life on Land), Goal 16 สันติภาพและสถาบันเข้มแข็ง (Peace, Justice and Strong Institutions) |
|--|---|

การทบทวนนโยบายและ/หรือเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนในรอบปีที่ผ่านมา

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการทบทวนนโยบายและ/หรือ : มี
เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการเกี่ยวกับนโยบาย : มี
และ/หรือเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ทำการทบทวนนโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน โดยผ่านมติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหารบริษัท และการพัฒนาอย่างยั่งยืน ครั้งที่ 4/2567 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2567 และรายงานผลการประชุมดังกล่าวให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2567 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2567 รับทราบเรียบร้อยแล้ว

โดยมีประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของการเปลี่ยนแปลงนโยบายด้านความยั่งยืน

จากเดิม > RS Life Enriching ยกระดับทุกมิติการใช้ชีวิตของผู้คนในสมบูรณ์แบบที่สุด

เพิ่มคุณค่าโดยการสร้างประสบการณ์ ความสุข ความบันเทิง สร้างคุณภาพชีวิต สร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้กับผู้คนและสัตว์เลี้ยง และดูแลด้านสิ่งแวดล้อมผ่านทุกธุรกิจในการควบคู่ไปด้วยกัน เพื่อให้เราเติบโตร่วมกันได้อย่างสมดุลและยั่งยืน

เปลี่ยนเป็น > อาร์เอส กรุ๊ป มุ่งหน้าสร้างสรรค์อนาคตที่ยั่งยืนกับแนวคิด Sustainable Life Enriching อันได้แก่ การสร้างแรงบันดาลใจ (Inspire) การป้องกันผลกระทบเชิงลบ (Prevent) การเสริมสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย (Connect) และการสร้างโอกาสการเข้าถึงที่เท่าเทียม (Access) ผ่านผลิตภัณฑ์และบริการหลากหลาย ที่พร้อมยกระดับทุกมิติการใช้ชีวิตของผู้คนและสัตว์เลี้ยงอย่างยั่งยืน พร้อมมุ่งมั่นดำเนินงานตามหลักการกำกับกิจการที่ดี ด้วยการคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วนตลอดห่วงโซ่อุปทาน และผนวกการบริหารจัดการประเด็นต่างๆ ด้านความยั่งยืนเข้าเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานในทุกภาคส่วน ให้ครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจและสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาวต่อไปในอนาคต พร้อมมุ่งสู่การยกระดับการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่แท้จริง

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่มูลค่าธุรกิจ

นโยบายการบริหารจัดการห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการบูรณาการการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ควบคู่ไปกับการส่งเสริมแนวปฏิบัติที่ดีในการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบการดำเนินงาน และการจัดการห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจอย่างรับผิดชอบครอบคลุมครบทุกมิติ ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับกิจการ โดยมุ่งเน้นตัวชี้วัดที่สำคัญทั้งใน ด้านคุณภาพของสินค้าและบริการ การบริหารจัดการต้นทุน เวลาในการปฏิบัติงาน และความพึงพอใจของลูกค้า ซึ่งช่วยเพิ่มโอกาสพร้อมลดความเสี่ยงและ เป็นการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจอีกด้วย โดยผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ถือว่าเป็นผู้ที่มีความสำคัญและมีส่วนรับผิดชอบร่วมกับ คู่ค้าทางธุรกิจ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วนในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจได้รับประโยชน์สูงสุดร่วมกันอย่างยั่งยืน

การวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ มุ่งหน้าสร้างสรรค่อนาคตที่ยั่งยืน กับแนวคิด Sustainable Life Enriching ผ่านผลิตภัณฑ์และบริการหลากหลาย ที่พร้อมยกระดับทุกมิติการใช้ ชีวิตของชุมชนและสัตว์เลี้ยงอย่างยั่งยืน พร้อมมุ่งมั่นดำเนินงานตามหลักการกำกับกิจการที่ดี ด้วยการคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อและการสร้างคุณค่าร่วมกัน ระหว่างบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน ซึ่งเป็นตัวขับเคลื่อนและหลอมรวมห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจให้สอดรับกลยุทธ์ทางธุรกิจไปในทิศทางเดียวกันเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ รวมถึงสร้างการเติบโตของรายได้อย่างต่อเนื่อง พร้อมด้วยการสนับสนุนโครงการต่างๆ ที่ผสมเข้ากับรูปแบบของแต่ละธุรกิจ ที่คำนึงถึงจุดมุ่งหมายหลัก 3 มิติ ได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับกิจการ ควบคู่ไปกับการพัฒนาด้านเศรษฐกิจให้เติบโตไปด้วยกันได้อย่างสมดุล และยั่งยืนแนวคิดด้านการบริหารจัดการห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจอย่างยั่งยืน

จากเดิมบริษัทฯ มุ่งเน้นที่การเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจ เติมเต็มชีวิตผู้คน ด้วยความบันเทิง สินค้า และบริการ ที่สร้างสรรค์และมีคุณค่า ด้วยแนวทางการ บริหารห่วงโซ่อุปทานแบบเส้นตรง(Linear) คือ เน้นการบริหารจัดการด้านเศรษฐกิจเป็นหลัก เช่น การลดต้นทุน สร้างรายได้ เพิ่มยอดขาย เป็นต้น ต่อ มาได้มีการปรับกระบวนการบริหารจัดการเข้าสู่ห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจแบบเครือข่าย(Network) ที่คำนึงถึงประเด็นความยั่งยืนควบคู่ไปกับด้านเศรษฐกิจ อย่างสมดุล โดยมุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนในทุกมิติตลอดกระบวนการตั้งแต่ ต้นน้ำ กลางน้ำ จนถึงปลายน้ำ จึงทำให้การดำเนินงานมี ประสิทธิภาพดีขึ้น ทั้งลดความเสี่ยงที่ธุรกิจจะหยุดชะงัก ปกป้องชื่อเสียงและภาพลักษณ์ ลดต้นทุนในกระบวนการธุรกิจ พัฒนาศักยภาพแรงงาน และสร้างนวัตกรรมได้ตรงตามความต้องการของตลาด โดยสะท้อนไปยังคุณค่าที่ส่งมอบให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องในแต่ละกิจกรรม

แนวปฏิบัติด้านการบริหารจัดการห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจอย่างยั่งยืน

- 1) ให้ความสำคัญและประกาศแนวคิดด้านการบริหารจัดการห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจอย่างยั่งยืน
- 2) ประเมินขอบเขต ความเสี่ยง และผลกระทบในประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ
- 3) ระบุเป้าหมาย กลุ่มเป้าหมาย แผนงาน กลยุทธ์ และนโยบายสำหรับการบริหารจัดการห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจอย่างยั่งยืน
- 4) นำแผนงานไปปฏิบัติ ด้วยการจัดกิจกรรมต่างๆ ที่เหมาะสมกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละส่วนอย่างเหมาะสม
- 5) วัดผลและติดตามผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงวางแผนทางการแก้ไขเพื่อยกระดับคุณภาพผลงาน
- 6) สื่อสารและเปิดเผยข้อมูลด้านการบริหารห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ไปยังผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ อย่างถูกต้องและโปร่งใส ผ่านช่องทางต่างๆ ที่เหมาะสม

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2567 บริษัทฯ ดำเนินการให้ความรู้ความเข้าใจแก่บุคลากรภายในองค์กรผ่านงาน “RS Group Sustainability Training (through) GETHER with ESG” ซึ่งการจัดงานในครั้งนี้วางเป้าหมายให้มีผู้เข้าร่วมงานทั้งสิ้น 80 ราย ปรากฏว่ามีผู้เข้าร่วมงานทั้งสิ้น 100 ราย นับเป็นความสำเร็จร้อยละ 125 โดยมุ่งเน้นที่การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการทำธุรกิจในโลกปัจจุบันที่ต้องดำเนินการท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน ต่างๆ ตลอดเวลา ได้แก่ สังคม เทคโนโลยี เศรษฐกิจ การเมือง และสิ่งแวดล้อม ซึ่งในงานครั้งนี้มีจุดประสงค์ให้ผู้บริหารและพนักงานมีส่วนร่วมในการเตรียมความพร้อมรับมือด้วยกลยุทธ์ และร่วมกันพัฒนารอบการทำงานด้านความยั่งยืนตามแผนธุรกิจของแต่ละสายงานได้อย่างชัดเจนเป็นรูปธรรม เพื่อให้สอดคล้องสู่จุดมุ่งหมายหลักขององค์กร คือ Sustainable Life Enriching ในการยกระดับทุกมิติการใช้ชีวิตของชุมชนและสัตว์เลี้ยงได้อย่างแท้จริง

การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

การทำความเข้าใจถึงความต้องการด้านความยั่งยืนของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มนั้น เป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความสำเร็จของบริษัทฯ ซึ่งจะสะท้อนให้เห็นถึงแนวทางที่เหมาะสมสำหรับการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียและการกำหนดประเด็นสาระสำคัญ เพื่อบริษัทฯ สามารถคัดค้น คัดการณ์และตอบสนองได้อย่างตรงประเด็น รวมถึงการสร้างสรรคสินค้าและบริการใหม่ๆ สำหรับลูกค้าที่มีความต้องการที่หลากหลาย โดยบริษัทฯ ยังเป็นสะพานเชื่อมต่อห่วงโซ่อุปทานตลอดทั้งสายโซ่มูลค่าผ่านการดำเนินธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ

การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย

เมื่อทราบความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียแล้ว บริษัทฯ จึงได้สรุปแนวทางการตอบสนองความคาดหวังนั้น เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงความร่วมมือและการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน ลดความเสี่ยงด้านต่างๆ ในการดำเนินงาน และยังถือเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจอีกด้วย

รูปภาพห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

| กิจกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ | การระบุกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง | การระบุผู้มีส่วนได้เสีย |
|--|--|--|
| กิจกรรมหลัก (Primary Activities) คือ การเชื่อมโยงอย่างต่อเนื่องของ 5 กิจกรรมหลัก ดังนี้ | | |
| 1) Human Insight & Development การรับฟังเสียงของผู้คน และการพัฒนาอย่างแท้จริง จุดเริ่มต้นของห่วงโซ่คุณค่า เพื่อรับรู้ความต้องการหรือความคาดหวัง ทั้งทางตรงและทางอ้อม และนำข้อมูลเหล่านั้นไปดำเนินการปรับปรุงตามกลยุทธ์ เพื่อลดช่องว่างของความคาดหวังในสิ่งที่องค์กรตอบสนองแก่ลูกค้า | <ul style="list-style-type: none"> การจ้างพนักงานลูกค้า ที่ครอบคลุมทุกส่วนของตลาด การรวบรวมข้อมูล ข้อเท็จจริงหรือพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย การสำรวจตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค การสอบถามกลุ่มตัวอย่างหรือกลุ่มเป้าหมาย การบันทึกการขายหรือรายงานการขาย บันทึกข้อร้องเรียนของลูกค้า และข้อมูลภาคสนาม การวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย | <ul style="list-style-type: none"> ลูกค้า คู่สัญญา / ผู้คิดค้นงานวิจัย (กรณีผลิตสินค้าแบรนด์ตนเอง) คู่ค้า / พันธมิตรทางธุรกิจ (กรณีนำสินค้าจากผู้ผลิตรายอื่นมาจำหน่าย) สังคม กระแสความต้องการในช่วงเวลานั้นๆ พนักงานที่ทำหน้าที่รับคำสั่งซื้อและซื้อเรียนของลูกค้า |
| 2) Sustainable Provision การพัฒนากระบวนการจัดหาตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำอย่างยั่งยืน การบริหารจัดการปัจจัยผลิต หรือ โลจิสติกส์ขาเข้า (Inbound Logistics) เป็นกิจกรรมที่มุ่งเน้นและสนับสนุนด้านปัจจัยการผลิต รวมถึงลักษณะความสัมพันธ์ของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องหรือผู้มอบวัตถุดิบ หรือสิ่งที่ใช้เป็นปัจจัยในการผลิตสินค้าและบริการ | <ul style="list-style-type: none"> การคิดค้น วิจัย และพัฒนาสินค้าที่ตอบให้ลูกค้าได้หลากหลายกลุ่ม ทันสมัย และได้มาตรฐาน ความปลอดภัย การจัดหาและจัดซื้อวัตถุดิบที่มีคุณภาพ การพิจารณาใช้วัตถุดิบท้องถิ่นภายในประเทศ กระบวนการจัดซื้อและคัดเลือกคู่ค้าที่เป็นธรรม ไม่กดขี่ทางการค้า ไม่เลือกปฏิบัติ และไม่ทุจริต คัดเลือกโรงงานที่ได้มาตรฐาน ถูกต้องตามเกณฑ์ควบคุมผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ หรือส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมในการผลิตและปรับปรุงวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ ตรวจสอบและควบคุมคุณภาพของสินค้าให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด คำนึงถึงความปลอดภัย การลดความเสี่ยงในกระบวนการผลิต และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในมากที่สุด ใช้บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมเพื่อรักษาคุณภาพของสินค้า และเลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม | <ul style="list-style-type: none"> คู่สัญญา / ผู้คิดค้นงานวิจัย (กรณีผลิตสินค้าแบรนด์ตนเอง) คู่ค้า / พันธมิตรทางธุรกิจ (กรณีนำสินค้าจากผู้ผลิตรายอื่นมาจำหน่าย) ผู้ผลิตวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศ หน่วยงานภาครัฐ / หน่วยงานกำกับควบคุมมาตรฐานด้านวัตถุดิบ พนักงานที่ทำหน้าที่จัดซื้อ จัดหาวัตถุดิบ โรงงานผู้รับจ้างผลิต พนักงานที่ทำหน้าที่ผลิตสินค้า หน่วยงานภาครัฐ / หน่วยงานกำกับควบคุมมาตรฐานการผลิต ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ ชุมชน สังคมรอบข้างโรงงาน |
| 3) Eco-Distribution การส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการที่หลากหลาย การบริหารคลัง และการกระจายสินค้า หรือ โลจิสติกส์ขาออก (Outbound Logistics) เป็นกิจกรรมและช่องทางเคลื่อนย้าย หรือการส่งมอบสินค้า เพื่อให้ลูกค้าหรือผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ | <ul style="list-style-type: none"> อยู่ในที่ที่ที่เหมาะสม สะดวกต่อการขนส่ง และมีระบบการจัดการโดยรวมทั้งเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาใช้ในการบริหารจัดการคำสั่งซื้อให้มีประสิทธิภาพ มีความพร้อมในการจัดเก็บสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ รักษาคุณภาพของสินค้าได้เป็นอย่างดี คัดเลือกผู้ให้บริการด้านการขนส่งที่ได้มาตรฐาน และมีกระบวนการจัดส่งที่เป็นธรรม ขนส่งและส่งมอบสินค้าอย่างถูกต้อง ด้วยบริการที่มีคุณภาพ และตรงเวลา | <ul style="list-style-type: none"> คู่ค้าผู้รับจ้างขนส่ง พนักงานประจำคลังสินค้า เจ้าของคลังสินค้า หรือ นิคมอุตสาหกรรมที่ตั้งโรงงาน คู่ค้าหรือคู่สัญญาโปรแกรมการบริหารจัดการคลังสินค้า ผู้บริโภค ลูกค้า / ผู้กระจายสินค้า (ผ่านช่องทางอื่นที่ไม่ใช่ของบริษัทฯ) ชุมชน สังคมรอบข้างคลังสินค้า |
| 4) Customer Accessibility การเข้าถึงสินค้าและบริการได้อย่างหลากหลายช่องทาง การตลาดและการขาย (Marketing and Sales) เป็นกิจกรรมเกี่ยวกับการตัดสินใจของลูกค้า เพื่อให้เข้าถึงสินค้าและบริการได้อย่างสะดวกมากยิ่งขึ้น ด้วยช่องทางที่หลากหลาย | <ul style="list-style-type: none"> ร้านค้าออนไลน์ / ออนไลน์ มีหลากหลายช่องทาง ผู้บริโภคเข้าถึงได้ง่าย การกำหนดราคาของสินค้า และจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอย่างเหมาะสม ให้บริการข้อมูลของสินค้าแก่ผู้บริโภคอย่างถูกต้องครบถ้วนทุกช่องทางทางการสื่อสาร | <ul style="list-style-type: none"> ลูกค้า / ผู้กระจายสินค้า (ผ่านช่องทางอื่นที่ไม่ใช่ของบริษัทฯ) พนักงานผู้ให้ข้อมูล / พนักงานขาย |
| 5) Customer Engagement การเชื่อมโยงความต้องการของลูกค้าอย่างเป็นระบบ การบริการหลังการขาย เป็นกิจกรรมเกี่ยวกับการให้บริการแก่ลูกค้า พร้อมกลับเข้าสู่การรับเสียงลูกค้าอีกครั้ง เพื่อที่จะพัฒนาให้เกิดความพึงพอใจอย่างสูงสุด | <ul style="list-style-type: none"> มีการรับปะรับสินค้าและความพึงพอใจ มีระบบการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า เพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ เปิดให้มีช่องทางทางการร้องเรียน | <ul style="list-style-type: none"> ลูกค้า / ผู้กระจายสินค้า (ผ่านช่องทางอื่นที่ไม่ใช่ของบริษัทฯ) พนักงานผู้รับข้อมูล / พนักงานบริการหลังการขาย |
| กิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) คือ กิจกรรมที่สนับสนุนให้กิจกรรมหลักบรรลุเป้าหมาย ซึ่งมีความสำคัญไม่น้อยไปกว่ากิจกรรมหลัก โดยบริษัทฯ ได้มีการดำเนินการอย่างรอบคอบและปฏิบัติตามเกณฑ์การบริหารจัดการอย่างเหมาะสม ทั้งการบริหารทรัพยากรบุคคล การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ การบริหารจัดการการเงินและสิ่งสาธารณคร และ การจัดการระบบบัญชีและการเงิน เป็นต้น | | |

กิจกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ





กลยุทธ์และกรอบดำเนินงานด้านความยั่งยืน



การส่งมอบคุณค่าทางธุรกิจ

3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

กรอบการดำเนินงานต่อผู้มีส่วนได้เสียและการวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ

1) การจำแนกและวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย จัดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลักที่สำคัญและกลุ่มรอง เพื่อวิเคราะห์ความเสี่ยงและผลกระทบทั้งทางตรง ทางอ้อม และช่องทางในการมีส่วนร่วมที่เหมาะสมในการกำหนดประเด็นความยั่งยืนร่วมกัน

1.1) ผู้มีส่วนได้เสียหลัก เป็นผู้ใกล้ชิดบริษัทฯ โดยตรง และได้รับประโยชน์และผลกระทบทางตรงจากการประกอบกิจการ ได้แก่ พนักงาน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า และคู่ค้า

1.2) ผู้มีส่วนได้เสียรอง เป็นผู้เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยอ้อม หรือสังคมโลกออกไป โดยเป็นผู้ได้รับประโยชน์หรือผลกระทบทางอ้อมจากการประกอบกิจการ ได้แก่ ชุมชนและสังคม รวมถึงหน่วยงานกำกับกับกิจการต่างๆ

- 2) การรับฟังและการมีส่วนร่วม จัดช่องทางการสื่อสารทั้งออนไลน์และออฟไลน์รวมทั้งการพบปะแบบตัวต่อตัว โดยเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบโดยตรงเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงจัดให้มีช่องทางรับข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียน การสำรวจความต้องการ ความพึงพอใจ และความผูกพัน การทำสนทนากลุ่ม การประชุม และการจัดกิจกรรมร่วมกัน ตามกระบวนการและกิจกรรมที่กำหนดอย่างสม่ำเสมอ
- 3) การตอบสนอง กำหนดกระบวนการตอบสนองต่อความต้องการและข้อร้องเรียนในแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสมและรัดกุม มีการสื่อสาร หรือเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน เพียงพอและทันที่ อีกทั้งมีการกำหนดกระบวนการรองรับและวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้ นำไปสู่การพัฒนาปรับปรุงกระบวนการภายในต่อไป

โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ เน้นการดูแลและสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลักที่สำคัญ 3 อันดับแรก ได้แก่ 1. ลูกค้า 2. พนักงาน และ 3. คู่ค้า โดยมีผู้มีส่วนได้เสียอันดับรองอื่นๆ รวมถึง ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ภาครัฐหรือหน่วยงานกำกับ ชุมชนและสังคม เพื่อสร้างความร่วมมือและเติบโตไปด้วยกันได้อย่างสมดุลและยั่งยืน

การประเมินสาระสำคัญและการระบุประเด็นด้านความยั่งยืน

เมื่อผู้มีส่วนได้เสียมีความสำคัญต่อการดำเนินงานของธุรกิจของบริษัทฯ จึงเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสีย ร่วมแลกเปลี่ยนพูดคุยทำความเข้าใจระหว่างกัน รับฟังความคิดเห็นและความต้องการ มองประเด็นเร่งด่วนว่าตรงกันหรือไม่ สอดคล้องหรือขัดแย้งกันอย่างไรบ้าง สิ่งเหล่านี้เพื่อค้นหาประเด็นที่สามารถส่งผลกระทบต่อและเป็นความคาดหวังที่มีต่อธุรกิจ ที่ครอบคลุมการดำเนินงานในทุกมิติ และเพื่อให้แน่ใจว่าสิ่งที่บริษัทฯ คาดการณ์หรือประเมินไว้เกี่ยวกับผู้มีส่วนได้เสียไม่ได้เกิดจากบริษัทฯ คิดเองแต่ฝ่ายเดียว ทั้งนี้ เพื่อให้แน่ใจว่ารูปแบบกิจกรรมที่ใช้มีความชัดเจน รวมถึงควรกำหนดให้ผู้ที่เกี่ยวข้องต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอย่างชัดเจน

กระบวนการประเมินสาระสำคัญ

- 1) การคัดเลือกประเด็น คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทำหน้าที่ในการประเมินและคัดเลือกประเด็นด้านความยั่งยืน โดยพิจารณาจากความคิดเห็นและข้อมูลสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วนที่เกี่ยวข้องผ่านช่องทางที่หลากหลาย รวมถึงพิจารณาจากความเสี่ยงของบริษัทฯ กลยุทธ์ การดำเนินธุรกิจ ผลกระทบและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย แนวทางบริหารจัดการด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ และแนวโน้มด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระดับสากล
- 2) การกำหนดขอบเขตรายงาน ขอบเขตของแต่ละประเด็นถูกกำหนดโดยการคำนึงถึงผลกระทบที่มีต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วนทั้งภายในและภายนอก
- 3) การประเมินลำดับความสำคัญ ประเด็นที่คัดเลือกรับการจัดลำดับความสำคัญ โดยพิจารณาจากโอกาส ผลกระทบที่มีต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน โดยเนื้อหาของรายงานจะเน้นประเด็นหลักที่มีความสำคัญในระดับสูง 3-5 ประเด็นเป็นหลัก แล้วจึงขยายไปยังประเด็นรองอื่นๆ อย่างครอบคลุม
- 4) การทวนสอบและเชื่อมั่นเชื่อถือ คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนมีบทบาทในการติดตามและตรวจสอบ ความคืบหน้าและการจัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยให้คำแนะนำเพื่อให้เกิดความสมบูรณ์ ครอบคลุมประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน รวมถึงการให้ความเห็นชอบในการเปิดเผยนโยบายและข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องด้วย
- 5) การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญให้แก่นักลงทุนและบุคคลทั่วไปได้รับทราบอย่างครบทุกมิติ และคาดหวังว่าจะสามารถพัฒนาการจัดทำรายงานให้เป็นไปตามที่มาตรฐานสากลกำหนด โดยร่วมรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสีย

ทุกส่วนที่เกี่ยวข้องผ่านช่องทางที่หลากหลาย เช่น การเข้าร่วมประเมินรางวัลรายงานด้านความยั่งยืน การประเมินความพึงพอใจจากลูกค้า แบบประเมินตนเองของคู่ค้า หรือแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้ใช้รายงาน เป็นต้น

โดยประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของบริษัทฯ ในปี 2567 นี้ ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และนำเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาและรับทราบร่วมกันเรียบร้อยแล้ว โดยมีอันดับที่สำคัญ 3 อันดับ ได้แก่

- 1) การประเมินความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสินค้าและบริการ
- 2) การดูแลด้านสภาวะอนามัยและความปลอดภัย และ
- 3) การใช้จัดการของเสียอย่างเป็นระบบ รวมถึงมีการจัดอันดับความสำคัญรองในแต่ละมิติร่วมด้วย ซึ่งสอดคล้องกับการวิเคราะห์ความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียหลักและรองของบริษัทฯ

นโยบายการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ มุ่งมั่นบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นธรรม โดยนำแนวทางที่เป็นระบบมาใช้เพื่อกำหนดผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญและบูรณาการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียให้เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานในทุกภาคส่วน ให้ครอบคลุมทุกหน่วยธุรกิจและสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนมีการติดตามและสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสม

ซึ่งในปี 2567 คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ได้ทำการทบทวนกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้มั่นใจได้ว่าตลอดห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจ บริษัทฯ ได้ดูแลประเด็นที่สำคัญต่างๆ ได้อย่างครบถ้วน สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจช่วงเวลานั้นๆ ซึ่งหมายรวมถึงแผนระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว โดยมีการทบทวนครบทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็นทางตรงหรือทางอ้อม ผลกระทบเชิงบวกหรือเชิงลบ เพื่อบริหารจัดการที่ตรงกับความต้องการและอยู่ในระดับที่เหมาะสม ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการสร้างโอกาสในการพัฒนาให้ธุรกิจเติบโตได้อย่างยั่งยืนอีกด้วย

รายละเอียดการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

| กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย | ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย | การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย | ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร |
|--|--|---|---|
| ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • แรงงานต่างด้าว • พนักงาน • พนักงานต่างชาติ | <ul style="list-style-type: none"> • ค่าจ้าง ผลตอบแทนที่เหมาะสมและเป็นธรรม • การจัดสวัสดิการที่สูงกว่ากฎหมายกำหนด • การจัดอบรมพัฒนาความรู้และศักยภาพการทำงาน • เปิดโอกาสให้เกิดความก้าวหน้าในอาชีพ เพื่อให้เกิดความมั่นคงในชีวิต • การจัดการสภาพแวดล้อมที่ดีปลอดภัย ตรงตามหลักอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน • การเปิดเผยและสื่อสารข้อมูลทิศทางการบริหารงานของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ • มีความสุขใจในการทำงานและมีสมดุลในการใช้ชีวิต • การปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเป็นธรรม ตามหลักสิทธิมนุษยชน ไม่กีดกัน ไม่เลือกปฏิบัติ • เปิดรับและให้ออกาสพนักงานที่มีความหลากหลายทางเพศ | <ul style="list-style-type: none"> • บริหารจัดการจ่ายค่าตอบแทนที่สอดคล้องกับผลดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงมีการวัดผลโดยใช้ระบบ OKRs • จัดสวัสดิการให้แกพนักงานอย่างเหมาะสม เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กองทุนประกันสังคม สวัสดิการรักษายาบาล การตรวจร่างกายประจำปี อาหารและเครื่องดื่มราคาพิเศษ เป็นต้น • ส่งเสริมและดำเนินการด้านการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ผลักดันให้เกิดความก้าวหน้าอย่างยุติธรรม • บริหารจัดการพื้นที่ภายในสำนักงานที่ถูกต้องตามหลักอาชีวอนามัย เช่น พื้นที่สีเขียว พื้นที่สูบบุหรี่ ห้องอาหารพนักงาน มุมสันทนาการต่างๆ • สรรหาและว่าจ้างพนักงานตามแนวทางด้านสิทธิมนุษยชน โดยเน้นหลักความเท่าเทียม ความหลากหลาย ไม่กีดกัน ไม่เลือกปฏิบัติในด้านเชื้อชาติ ศาสนา สีผิว หรือเพศ มุ่งให้ความสามารถที่สอดคล้องกับรูปแบบธุรกิจ • เปิดช่องทางให้มีการสื่อสารระหว่างกัน | <ul style="list-style-type: none"> • การเยี่ยมชม • การแถลงข่าว • การจัดกิจกรรมเพื่อสังคม • การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ • การประชุมภายในองค์กร • การประชุมร่วมกับองค์กรภายนอก • การรับเรื่องร้องเรียน • การสำรวจความผูกพันพนักงาน • การอบรม / สัมมนา • อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> • กิจกรรมสันทนาการ • การประเมินผลการปฏิบัติงาน |

| กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย | ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย | การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย | ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร |
|---|--|---|---|
| ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • ผู้บริโภค • ลูกค้า | <ul style="list-style-type: none"> • การให้บริการก่อนการขายที่ดี มีผู้ให้ข้อมูลสินค้าได้อย่างถูกต้อง ทันเวลา • ได้รับสินค้าที่มีความปลอดภัย ตามมาตรฐานควบคุม มีคุณภาพ ถูกต้อง ตรงเวลา • ตรวจสอบสถานะการสั่งซื้อและจัดส่งได้อย่างโปร่งใส ทันเวลา • การให้บริการหลังการขายที่ดี มีการรับประกันสินค้าและความพึงพอใจ • กระบวนการผลิตเป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม • มีสินค้าที่หลากหลาย ทันกระแส ตรงความต้องการของลูกค้า • เขาถึงสินค้าได้ง่ายทั้งช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ที่หลากหลาย • การกำหนดราคาของสินค้า และจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอย่างเหมาะสม | <ul style="list-style-type: none"> • ผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐาน และปลอดภัย • ส่งเสริมนวัตกรรมการผลิตที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม • ส่งมอบข้อมูล สินค้า และบริการที่มีคุณภาพ ถูกต้อง ตรงเวลา ตามมาตรฐานที่กำหนด • จัดให้มีเจ้าหน้าที่บริการด้านข้อมูล ทั้งก่อนและหลังการขาย • ขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าอย่างหลากหลาย เข้าถึงง่าย และมีประสิทธิภาพ • จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจของลูกค้า • มีมาตรการในการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า • เปิดช่องทางให้มีการสื่อสารระหว่างกัน | <ul style="list-style-type: none"> • การเยี่ยมชม • การแถลงข่าว • การจัดกิจกรรมเพื่อสังคม • การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ • การรับเรื่องข้อร้องเรียน • การสำรวจความพึงพอใจ • การอบรม / สัมมนา |
| <ul style="list-style-type: none"> • เจ้าหนี้ • คู่ค้า • คู่ธุรกิจ / พันธมิตรธุรกิจ • ตัวแทนจำหน่าย • ผู้เช่า • ผู้แปรรูปวัตถุดิบ • ผู้ให้เช่า • ผู้ให้สิทธิ์ทางการค้า • ผู้จัดการฝ่ายวัตถุดิบ • ผู้จัดการฝ่ายสินค้า • ผู้ผลิตวัตถุดิบ • ผู้รับเหมา • ผู้รับเหมาช่วง • ผู้รับสิทธิ์ดำเนินธุรกิจ / ผู้รับสิทธิ์แฟรนไชส์ • หุ้นส่วนหรือผู้ร่วมลงทุนทางธุรกิจ | <ul style="list-style-type: none"> • การจัดซื้อจัดจ้างโปร่งใส เป็นธรรม ไม่ผูกขาดหรือกีดกันทางการค้า ไม่ทุจริต • การให้ผลตอบแทนที่พึงพอใจเหมาะสม เป็นธรรม • การสร้างคุณค่าร่วมกันในการดำเนินธุรกิจระยะยาวและยั่งยืน • การป้องกันด้านความปลอดภัย ตรงตามหลักอาชีวอนามัย • การรักษาความมั่นคงสัญญาและความลับระหว่างกันในการดำเนินธุรกิจ • การทำสัญญาด้วยความเป็นธรรมกับทุกฝ่าย • การชำระหนี้สินถูกต้อง ตรงเวลา | <ul style="list-style-type: none"> • ปฏิบัติต่อคู่ค้าด้วยความ เป็นธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ ไม่มีมาตรการผูกขาดหรือกีดกันทางการค้า และต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ • กำหนดรูปแบบสัญญาและผลตอบแทนการจัดซื้อจัดจ้างด้วยความเป็นธรรม • ชำระเงินตรงตามเวลา ด้วยเงื่อนไขที่กำหนดไว้ • ส่งเสริมความร่วมมือ พัฒนา นวัตกรรม และองค์ความรู้ร่วมกัน • รักษาความสัมพันธ์ที่ดี รักษาความลับซึ่งกันและกัน • มีจุดมุ่งหมายเดียวกันคือการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ และปลอดภัย เพื่อส่งมอบแก่ลูกค้า • มีกระบวนการดำเนินงานตามหลักอาชีวอนามัยและความปลอดภัย | <ul style="list-style-type: none"> • การเยี่ยมชม • การแถลงข่าว • การจัดกิจกรรมเพื่อสังคม • การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ • การประชุมภายในองค์กร • การรับเรื่องข้อร้องเรียน • อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> • การประเมินผลการปฏิบัติงานด้าน ESG |

| กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย | ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย | การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย | ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร |
|---|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • นักลงทุนหรือสถาบันการลงทุน • ผู้ถือหุ้น • สถาบันการเงิน | <ul style="list-style-type: none"> • ผลประกอบการที่ดีเป็นรูปธรรม เติบโตอย่างต่อเนื่อง และมั่นคง • การพัฒนาอย่างยั่งยืนครบทุกมิติ • ราคาหลักทรัพย์ที่สะท้อนมูลค่าที่แท้จริงของบริษัทฯ • การจ่ายปันผลสม่ำเสมอ • การกำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส ตรวจสอบได้ • การเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา | <ul style="list-style-type: none"> • บริหารงานให้เกิดความเติบโตอย่างมั่นคงและสมดุล ในทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม • ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ตลอดจนดำเนินการใดๆ ด้วยหลักการกำกับกิจการและจรรยาบรรณที่ไม่แสวงหาผลประโยชน์ให้ตนเองและผู้อื่น โดยใช้ข้อมูลใดๆ ของบริษัทฯ ที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชน และไม่ดำเนินการใดๆ ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ • ส่งเสริมการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ | <ul style="list-style-type: none"> • การเยี่ยมชม • การแถลงข่าว • การจัดกิจกรรมเพื่อสังคม • การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ • การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี • การรับเรื่องร้องเรียน |
| <ul style="list-style-type: none"> • นักวิเคราะห์ • สำนักข่าวและสื่อมวลชน • หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล | <ul style="list-style-type: none"> • การปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎเกณฑ์ กฎหมาย ครบทุกมิติ • การให้ข้อมูลหรือดำเนินการด้านต่างๆ ด้วยความถูกต้องเหมาะสม ทันเวลา | <ul style="list-style-type: none"> • ปฏิบัติตามที่กฎหมาย กฎเกณฑ์กำหนด •ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ • ให้ข้อมูลและความร่วมมือที่ดีเมื่อถูกร้องขอจากหน่วยงานกำกับ | <ul style="list-style-type: none"> • การรับเรื่องร้องเรียน • การอบรม / สัมมนา |
| <ul style="list-style-type: none"> • ชุมชน • ผู้นำความคิด • สถาบันการศึกษาหรือหน่วยงานวิชาการ • สังคม • องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร / NGOs • องค์กรมาตรฐาน • องค์กรอิสระ | <ul style="list-style-type: none"> • การสร้างความผูกพัน ความเชื่อใจของชุมชนและสังคม • มีการป้องกันผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างถูกต้องตามเกณฑ์การควบคุมต่างๆ • มีกระบวนการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้คนในสังคม • การร่วมเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนและสังคม • การใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ | <ul style="list-style-type: none"> • สร้างคุณค่าและพัฒนาชุมชนด้วยหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืนผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ต่างๆ ให้แก่ผู้คน • ควบคุมการปล่อยของเสียให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน • ส่งเสริมการปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจเพื่อลดผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม • การใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า และลดของเสียในกระบวนการผลิตให้มากที่สุด • สนับสนุนกิจกรรมที่สร้างคุณค่าให้แก่สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ • รับฟังข้อเสนอแนะจากชุมชนรอบพื้นที่ เพื่อหาแนวทางแก้ไข ร้องเรียนต่างๆ ร่วมกัน | <ul style="list-style-type: none"> • การเยี่ยมชม • การแถลงข่าว • การจัดกิจกรรมเพื่อสังคม • การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ • การรับเรื่องร้องเรียน • การอบรม / สัมมนา • อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> • การสำรวจความต้องการของชุมชนและสังคม • การลงพื้นที่ให้ความช่วยเหลือโดยตรง |

รูปภาพรายละเอียดการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

| ประเด็น | เป้าหมาย | การดำเนินการในปัจจุบัน | แผนการดำเนินงานที่จะบรรลุเป้าหมาย |
|--|--|--|--|
| 1) การประเมินความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสินค้าและบริการ | รักษาระดับความพึงพอใจของลูกค้า และลดอัตราการร้องเรียนให้น้อยที่สุด ด้วยการรับฟังเสียงของลูกค้า เพื่อนำมาปรับปรุงกระบวนการทำงานในทุกชั้นตอนให้ได้ที่สุด | ทดสอบและควบคุมการให้บริการข้อมูลจากพนักงานอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และเปิดช่องทางการรับข้อร้องเรียน รวมถึงการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล | ผลิตและส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพ ผ่านการรับรองมาตรฐานด้านความปลอดภัย และยกระดับมาตรฐานการให้บริการตามมาตรฐานสากล |
| การพัฒนาวัฒนธรรมร่วมกับลูกค้า | สร้างเสริมค่านิยมและบริการที่มีคุณภาพ ให้ตอบโจทย์ความต้องการที่หลากหลาย ทันต่อกระแสความต้องการของผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี | คัดเลือกและจ้างโรงงานผลิตที่มีหน่วยงานวิจัยและพัฒนา รวมอยู่ด้วยแล้ว เพื่อความรวดเร็วในการดำเนินงาน โดยมุ่งความปลอดภัยเป็นสำคัญ | จัดสรรงบประมาณการลงทุนอย่างชัดเจน และจัดตั้งหน่วยงานการวิจัยและพัฒนาเป็นของบริษัทฯ รวมถึงการคัดสรรคู่ค้าที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเพื่อพัฒนาร่วมกัน |
| 2) การมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาชุมชนผ่านการชวนทางธุรกิจ | ส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมกับทุกภาคส่วน เพื่อร่วมกันยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคมโดยรวม ผ่านกระบวนการทางธุรกิจขององค์กร | สร้างกิจกรรมเชื่อมโยงระหว่างองค์กรและผู้คนในชุมชน เพื่อให้ทุกคนเกิดแนวคิดและทัศนคติที่ดี และต้องการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตแบบองค์รวม | ปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ เพื่อสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างองค์กรและชุมชน และยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนได้อย่างยั่งยืน |
| การบริหารจัดการองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ | พัฒนาคลังความรู้อย่างเป็นระบบ เพื่อให้เป็นช่องทางการพัฒนาตนเอง พร้อมแบ่งปันและส่งต่อองค์ความรู้ที่มีค่าให้แก่ผู้คนในสังคม | สร้างองค์ความรู้ใหม่ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กร พร้อมทำการรวบรวมองค์ความรู้เดิมเพื่อนำมาพัฒนาจัดเก็บอย่างเป็นระบบ | พัฒนาหลักสูตรและช่องทางการเข้าถึงแหล่งความรู้ได้อย่างหลากหลาย ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ด้วยตนเอง และวัดผลได้ |
| การพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าแก่พนักงาน | เพิ่มขีดความสามารถของพนักงานให้มีความหลากหลาย ปรับตัวได้ไว และมีทัศนคติที่ดี พร้อมที่จะเรียนรู้กลยุทธ์และเป้าหมายขององค์กร เพื่อให้เติบโตไปด้วยกันอย่างแท้จริง | คัดสรรพนักงานให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ พร้อมดำเนินกิจกรรมต่างๆ ผ่านโครงการพัฒนาศักยภาพ และทำการประเมินผลงานของพนักงานด้วยระบบ OKR | ปรับปรุงกระบวนการพัฒนาศักยภาพพนักงานแบบรายบุคคล สื่อสารแนวทางการเติบโตในสายอาชีพ และพัฒนาคุณภาพชีวิตพนักงานในด้านอื่นควบคู่ด้วย |
| 3) การจัดการของเสียอย่างเป็นระบบ | ลดผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยการบริหารจัดการของเสียอย่างเป็นระบบให้ได้อย่างมากที่สุด | เรียนรู้และส่งเสริมให้เกิดการคัดแยกขยะและของเสียอย่างเป็นระบบ พร้อมทำการกำจัดด้วยวิธีที่ถูกต้องและเหมาะสม | ส่งเสริมแนวคิด 4R ผ่านโครงการต่างๆ ด้วยการลด การใช้ซ้ำ การรีไซเคิล และการทดแทน |
| การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ | สร้างจิตสำนึกที่ดีในการอนุรักษ์พลังงานและทรัพยากรที่อยู่ใกล้ตัวให้อยู่กับเรานานที่สุด รวมถึงการใช้พลังงานทดแทนแหล่งต่างๆ เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการลดโลกร้อน | ปฏิบัติตามเกณฑ์กำหนดต่างๆ อย่างเคร่งครัด และให้ความร่วมมือในทุกกิจกรรมที่จะสามารถแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม | ปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ ด้วยการใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่า และลดของเสียในการผลิต รวมถึงการให้ความรู้และสร้างจิตสำนึกที่มีส่วนร่วม |

ลำดับความสำคัญหลักและรองเพื่อการสนับสนุนต่อเป้าหมายที่สอดคล้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัท ประจำปี 2567

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม : มี
แนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม : การจัดการพลังงานไฟฟ้า, การจัดการทรัพยากรน้ำและคุณภาพน้ำ,
การจัดการขยะและของเสีย,
การจัดการก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

นโยบายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานภายใต้กฎหมาย ข้อกำหนด กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด และครอบคลุมถึงการใช้พลังงาน และทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่า พร้อมให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ธรรมชาติ การจัดการของเสียอย่างเป็นระบบ การคำนึงถึงการจัดการดูแลและควบคุมผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจตลอดสายโซ่อุปทานขององค์กร ด้วยการส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสำนึกและมีส่วนร่วมในการแสดงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ยังใช้ประเด็นด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมเป็นองค์ประกอบสำคัญในการพิจารณาลงทุนร่วมกับพันธมิตรอีกด้วย

ซึ่งในปี 2567 บริษัทฯ ได้มีการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดกรอบและกลยุทธ์เป็น "Protect our Planet สร้างการตระหนักรู้และการมีส่วนร่วมในการดูแลสิ่งแวดล้อม การประหยัดพลังงาน การอนุรักษ์ธรรมชาติ การลดก๊าซเรือนกระจก และการจัดการของเสียอย่างเป็นระบบ" อย่างไรก็ตาม ในเบื้องต้นมีเป้าหมายในการสร้างความเข้าใจและความตระหนักในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมแก่พนักงาน โดยเริ่มจากโครงการการกำจัดของเสียอย่างถูกวิธีและเป็นระบบ พร้อมการนำระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนมาปรับใช้กับการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อร่วมแก้ไขภาวะโลกร้อนและวิกฤตการขาดแคลนทรัพยากรที่กำลังเกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งนโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมนี้ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และนำเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาและรับทราบร่วมกันเรียบร้อยแล้ว

แนวปฏิบัติ

- 1) ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และระเบียบปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด
- 2) ทบทวนนโยบาย แผนการจัดการ และติดตามผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ
- 3) สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและขั้นตอนการดำเนินงานต่าง ๆ ที่มีมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและการจัดการของเสียอย่างถูกต้องเหมาะสม
- 4) ผลักดันให้การประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจ
- 5) เปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ อย่างถูกต้องและโปร่งใส ผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่เหมาะสม
- 6) ให้ความรู้พร้อมสนับสนุนกิจกรรมที่สร้างจิตสำนึกแก่พนักงานและผู้คนในสังคม ให้ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

การประเมินผลกระทบ

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ทำการพิจารณาผลกระทบที่เกิดจากกิจกรรมการดำเนินงานต่อสิ่งแวดล้อมในทุกมิติ รวมถึงผลกระทบต่อบริษัท การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หรือผลในทางลบต่อทรัพยากรธรรมชาติที่อาจเกิดจากกิจกรรมดังกล่าวแล้ว พบว่าประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมยังไม่ใช้ประเด็นเร่งด่วนหรือส่งผลกระทบร้ายแรงต่อบริษัทฯ ที่ระดับสูงสุดในช่วงระยะเวลาอันใกล้ แต่อย่างไรก็ตาม ในปีนี้บริษัทฯ มีประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ 2 ประเด็น ได้แก่ 1) การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และ 2) การจัดการของเสียอย่างเป็นระบบ และริเริ่มการวางแผนเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ ให้มีขอบเขตที่ครอบคลุมการดำเนินงานธุรกิจมากขึ้น รวมถึงได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติที่ดีตามหลักชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างเหมาะสมและเพียงพอแล้ว

ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้มีการติดตามและประเมินการดำเนินงานตามกฎหมาย ข้อกำหนด และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องด้านสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบและมีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้อง โดยในปี 2567 บริษัทฯ มิได้มีการดำเนินงานใดที่เป็นการละเมิดกฎหมาย และข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้ไม่มีเบาะแสที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังได้ขยายขอบเขตของการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมไปยังคู่ค้า โดยได้จัดทำแบบประเมินตนเองของคู่ค้าซึ่งใช้เกณฑ์การพิจารณาการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมเป็นส่วนหนึ่งในการพิจารณาคัดเลือกคู่ค้าเดิมและคู่ค้าใหม่ของบริษัทฯ ควบคู่ไปกับการดำเนินงานร่วมกับชุมชนและสังคมด้วย

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการผ่าน 2 แนวคิดหลัก ได้แก่

1. Green Army ทราบแล้วเปลี่ยน เปลี่ยนเรา เปลี่ยนโลก โดยมุ่งเน้นให้พนักงานภายในบริษัทฯ มีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ซึ่งประกอบด้วยกิจกรรมย่อย ดังนี้ “เปเปอร์ มาซิ แยก แลกรักษ์ ปี 4” “Think ก่อนทิ้งพลาสติก” และ “Save Energy”
2. Green Event อีเว้นท์คาร์บอนต่ำ โดยมุ่งเน้นให้ผู้คนในชุมชนและสังคม มีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ซึ่งประกอบด้วยกิจกรรมย่อย ดังนี้ “Cool Summer Fest Net Zero 2024” และ “Cool Windy Fest Net Zero 2024”

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมในรอบปีที่ผ่านมา

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ : มี
และ/หรือเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมในรอบปีที่ผ่านมา
นโยบาย แนวปฏิบัติ : การจัดการพลังงานไฟฟ้า, การจัดการทรัพยากรน้ำและคุณภาพน้ำ,
และ/หรือเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง
การจัดการก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ทำการทบทวนนโยบายและเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม โดยผ่านมติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ครั้งที่ 4/2567 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2567 และรายงานผลการประชุมดังกล่าวให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2567 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2567 รับทราบเรียบร้อยแล้ว

โดยมีประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้

- กรอบและแนวทางดำเนินงาน

จากเดิม > PLANET Eco Effective & Waste Management บริหารจัดการอย่างเป็นระบบเพื่อลดของเสียในกระบวนการทางธุรกิจ พร้อมสร้างจิตสำนึกที่ให้เกิดขึ้นและคงอยู่ตลอดไป

เปลี่ยนเป็น > Protect our Planet สร้างการตระหนักรู้และการมีส่วนร่วมในการดูแลสิ่งแวดล้อม

- เป้าหมายการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

จากเดิม > 1. ใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50
2. ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิต ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10

เปลี่ยนเป็น > 1. ลดปริมาณการฝังกลบลง ร้อยละ 10 จากปีฐาน
2. ลดการใช้ทรัพยากรน้ำและไฟฟ้าลง ร้อยละ 10 จากปีฐาน
3. ผลักดันให้เกิดการใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 20
4. ปลูกรักษ์จิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า 2 โครงการต่อปี

3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการพลังงาน

แผนการจัดการพลังงาน

แผนการจัดการพลังงานของบริษัท : มี

นโยบายการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ตระหนักถึงการใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติในโลกที่เพิ่มสูงขึ้น และส่งผลกระทบต่อการใช้ชีวิตของมนุษย์และความสมดุลของระบบนิเวศน์ บริษัทฯ พร้อมเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนธุรกิจเข้าสู่เศรษฐกิจหมุนเวียนและความเป็นกลางทางคาร์บอน ด้วยการประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ ด้วยความมุ่งมั่นในการเป็นส่วนหนึ่งเพื่อสร้างจิตสำนึกที่ต่อต้านสิ่งแวดล้อมแก่ผู้คนในสังคมให้รักษาและใช้พลังงานและทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ผ่านการสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ และส่งเสริมให้เกิดการสร้างองค์ความรู้ และความตระหนักรู้ให้แก่พนักงานว่าการใช้พลังงานและทรัพยากรเป็นเรื่องใกล้ตัว ซึ่งเป็นหน้าที่ของทุกฝ่ายที่ต้องร่วมมือกัน

แนวปฏิบัติ

- 1) ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และระเบียบปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างเคร่งครัด
- 2) ทบทวนนโยบาย แผนการจัดการ และติดตามผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ
- 3) ส่งเสริมให้เกิดแนวคิดอนุรักษ์ทางตรง 5R ได้แก่ ลดของที่จะทิ้งให้น้อยลง ยืดอายุการใช้งาน การปรับปรุงนำกลับมาใช้ใหม่ การซ่อมแซมเพื่อคงสภาพการใช้งาน และหลีกเลี่ยงการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ก่อให้เกิดอันตราย
- 4) สนับสนุนการใช้นวัตกรรม เทคโนโลยีในกระบวนการผลิตที่เกี่ยวข้องกับการประหยัดพลังงานและทรัพยากร
- 5) สนับสนุนกิจกรรม พร้อมสร้างจิตสำนึกแก่พนักงานทุกระดับให้มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
- 6) จัดพื้นที่ปฏิบัติงานในรูปแบบอาคารประหยัดพลังงาน เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่าที่สุด

การประเมินผลการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ พิจารณาเริ่มดำเนินงานจากภายในองค์กรเป็นหลัก ด้วยการจัดกิจกรรมให้ความรู้ สร้างความตระหนักและจิตสำนึกแก่พนักงานภายใน โดยมุ่งหวังให้เกิดการเปลี่ยนแปลงแนวคิดด้านการใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติในชีวิตประจำวันต่อไปได้อย่างยั่งยืน

การบริหารจัดการไฟฟ้า

“ไฟฟ้า” ถือเป็นพลังงานที่มีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจหลัก โดยไฟฟ้าภายในประเทศผลิตจากแหล่งพลังงานที่มีจำกัด และมีแนวโน้มการนำเข้าในปริมาณที่เพิ่มสูงขึ้นเรื่อย ๆ ดังนั้น บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการไฟฟ้าภายในองค์กรด้วยการใช้อย่างรู้คุณค่า ผลักดันให้มีส่วนเกี่ยวข้องในสายโซ่อุปทานใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการใช้อาคารที่ออกแบบเพื่อการประหยัดพลังงาน รวมถึงการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องให้พนักงานภายในองค์กรช่วยกันปิดไฟทุกครั้งเมื่อไม่ใช้งาน ปิดหน้าจอคอมพิวเตอร์ การเปลี่ยนแปลงอุปกรณ์ต่างๆ ที่ประหยัด ปริมาณการใช้ไฟฟ้ามากขึ้น เช่น เปลี่ยนหลอดไฟเป็นแบบหลอดประหยัดพลังงานทั้งหมด รวมถึงการวางแผนตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าให้มีความปลอดภัยพร้อมใช้งานอยู่เสมอ

ลิงก์แผนการจัดการพลังงานของบริษัท : <https://www.facebook.com/share/v/1891XTLeJy/>

การตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้าและ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิง

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้า : มี
และ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิงหรือไม่

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้าและ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิง

| เป้าหมาย | ปีฐาน | ปีเป้าหมาย |
|---------------------|--|---|
| ลดการซื้อไฟฟ้ามาใช้ | 2565 : ซื้อไฟฟ้ามาใช้ 5,374,800.00 กิโลวัตต์-ชั่วโมง | 2568 : ลด 10% หรือ 537,480.00 กิโลวัตต์-ชั่วโมง |

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพลังงาน

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพลังงาน : มี

ปริมาณการใช้ไฟฟ้าย้อนหลัง 3 ปี

| | | |
|---------|-----------|-------------------|
| ปี 2565 | 5,374,800 | กิโลวัตต์-ชั่วโมง |
| ปี 2566 | 6,126,000 | กิโลวัตต์-ชั่วโมง |
| ปี 2567 | 5,853,000 | กิโลวัตต์-ชั่วโมง |

ผลการดำเนินงานด้านไฟฟ้า

เป้าหมายคือการใช้ไฟฟ้าลดลงจากปีฐานร้อยละ 10 หรือคิดเป็นปริมาณไฟฟ้าที่ต้องใช้เท่ากับ 4,837,320 กิโลวัตต์-ชั่วโมง โดยมีผลการดำเนินงานย้อนหลังดังนี้

ปี 2566

ปริมาณการใช้ไฟฟ้า

เพิ่มขึ้นกว่าเป้าหมาย 1,288,680 กิโลวัตต์-ชั่วโมง และ

เพิ่มขึ้นกว่าปีก่อนหน้า 751,000 กิโลวัตต์-ชั่วโมง

ปี 2567

ปริมาณการใช้ไฟฟ้า

เพิ่มขึ้นกว่าเป้าหมาย 1,015,680 กิโลวัตต์-ชั่วโมง แต่

ลดลงกว่าปีก่อนหน้า 273,000 กิโลวัตต์-ชั่วโมง

ถึงแม้ว่าในปี 2567 ปริมาณการใช้ไฟฟ้ายังคงไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ แต่ก็สามารถลดปริมาณการใช้ลงได้ร้อยละ 5 จากปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นผลมาจากการจัดทำโครงการรณรงค์ประหยัดไฟฟ้าภายในอาคารสำนักงานอย่างต่อเนื่อง

ปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงย้อนหลัง 3 ปี

ปี 2565

ดีเซล 54,169.94 ลิตร
เบนซิน 57,707.75 ลิตร
แก๊สโซฮอล์ 0 ลิตร
รวม 111,877.69 ลิตร

ปี 2566

ดีเซล 70,254.53 ลิตร
เบนซิน 284.24 ลิตร
แก๊สโซฮอล์ 68,424.17 ลิตร
รวม 138,962.94 ลิตร

ปี 2567

ดีเซล 110,885.02 ลิตร
เบนซิน 0 ลิตร
แก๊สโซฮอล์ 81,559.54 ลิตร
รวม 192,444.56 ลิตร

ผลการดำเนินงานด้านน้ำมันเชื้อเพลิง

เป้าหมายคือการยกเลิกการใช้น้ำมันเบนซินที่ได้มาจากการกลั่นน้ำมันดิบ และแทนที่ด้วยน้ำมันแก๊สโซฮอล์ซึ่งเป็นเชื้อเพลิงที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Environmentally Friendly Fuel) เนื่องจากมีสารผสมจากการสกัดพืช รวมถึงมลพิษที่ปล่อยจากไอเสียน้อยกว่าเมื่อเทียบกับเบนซินอีกด้วย ซึ่งในระยะเวลา 3 ปี บริษัทฯ สามารถดำเนินการตามเป้าหมายได้สมบูรณ์ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมีการวางแผนด้านการใช้พลังงานไฟฟ้าหรือพลังงานสะอาดอื่น ๆ เข้ามาแทนที่การใช้น้ำมันเชื้อเพลิงให้มากขึ้น ซึ่งดำเนินการควบคู่ไปกับการรณรงค์เรื่องการประหยัดน้ำมันอีกด้วย

โครงการด้านการประหยัดพลังงาน

1) "RS Earth Hour 2024"

Earth Hour เป็นโครงการระดับนานาชาติ มีจุดเริ่มต้นมาจาก กองทุนสัตว์ป่าโลก World Wildlife Fund (WWF) เมื่อปี 2550 เพื่อรณรงค์ให้ปิดไฟเป็นเวลา 1 ชั่วโมง ในช่วงเวลา 20.30 – 21.30 น. ในวันเสาร์สุดท้ายของเดือนมีนาคมของทุกปี เป้าหมายเพื่อกระตุ้นและตอกย้ำให้ผู้คนตระหนักถึงปัญหาภาวะโลกร้อน ซึ่งตอนนี้ได้มาถึงระดับวิกฤต หรือที่เรียกกันว่า “ภาวะโลกเดือด” เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ซึ่งในครั้งแรกเริ่มของโครงการ Earth Hour นั้น เกิดขึ้นที่เมืองซิดนีย์ ประเทศออสเตรเลีย การร่วมมือกันปิดไฟเป็นเวลา 1 ชั่วโมง สามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนลงเทียบเท่ากับจำนวนรถยนต์ในถนนถึง 48,000 คัน หรือช่วยลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าในช่วงที่มีกิจกรรมรณรงค์ได้ถึงร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาปกติ ปัจจุบัน โครงการนี้ขยายไปกว่า 7,000 เมือง ใน 190 ประเทศทั่วโลก รวมถึงประเทศไทยของเราด้วย

โดยในปี 2567 พื้นที่กรุงเทพฯ สามารถลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าได้ 24.65 เมกะวัตต์ ลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 11 ตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า เทียบได้กับการดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ของต้นไม้ 1,100 ต้น ใน 1 ปี (ต้นไม้ยืนต้น 1 ต้น สามารถดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ประมาณ 10 กิโลกรัมต่อปี) และสามารถลดค่าไฟฟ้าลงได้ 130,182 บาท ซึ่งการที่บริษัทฯ เข้าร่วมโครงการนี้อาจจะไม่ได้สะท้อนด้วยตัวเลขอย่างมีนัยสำคัญแต่ก็ถือว่าได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างสรรค์ “สังคมคาร์บอนต่ำ” ไปด้วยกัน

2) "สวัสดิการรถรับ-ส่งพนักงาน"

พนักงานถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญที่สุดส่วนหนึ่งขององค์กร ดังนั้น การจัดการรถรับ-ส่งพนักงาน ถือเป็นสวัสดิการที่เหมาะสมอย่างหนึ่งขององค์กร เพื่อช่วยลดเวลา ลดค่าใช้จ่าย ลดความเสี่ยงในการเดินทางของพนักงาน อีกทั้งยังช่วยลดโลกร้อนด้วยการลดการใช้พลังงานไปได้อีกด้วย

โดยในปี 2567 บริษัทฯ ให้บริการรถรับ-ส่งพนักงาน จากสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ ไปยังสถานีรถไฟฟ้าที่ใกล้เคียง โดยมีข้อมูลที่สำคัญดังนี้

การเดินทางแบบส่วนรวม ด้วยรถบริษัทฯ ระยะทางรวม 8,748 กม. ใช้น้ำมันรวม 972 ลิตร

คิดเป็นมูลค่า 634,912 บาท ปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งสิ้น 2,664 tCO₂e

การเดินทางแบบส่วนตัว ด้วยมอเตอร์ไซด์รับจ้าง ระยะทางรวม 139,398 กม. ใช้น้ำมันรวม 13,996 ลิตร

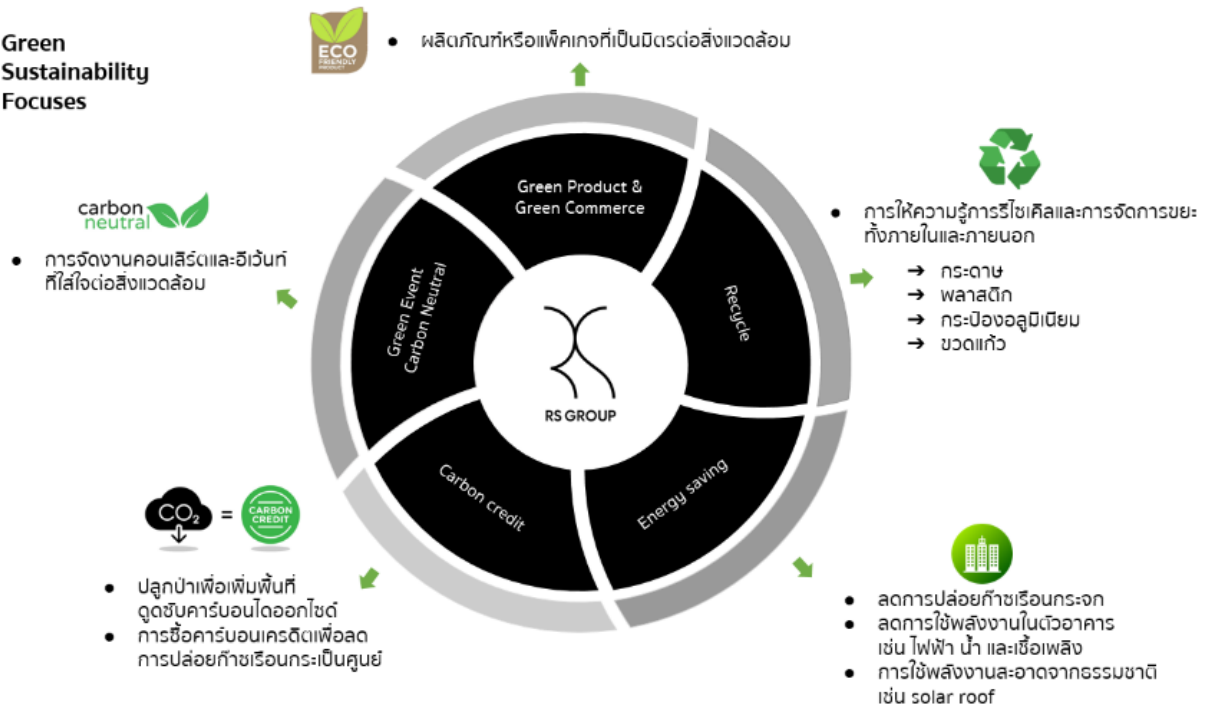
คิดเป็นมูลค่า 30,910 บาท ปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งสิ้น 31,315 tCO₂e

ดังนั้น การที่บริษัทฯ จัดสวัสดิการรถรับ-ส่งให้พนักงานในปี นี้ สามารถลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงไปได้ 13,024 ลิตร

และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไปได้มากถึง 28,651 tCO₂e

รูปภาพผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพลังงาน

Green Sustainability Focuses



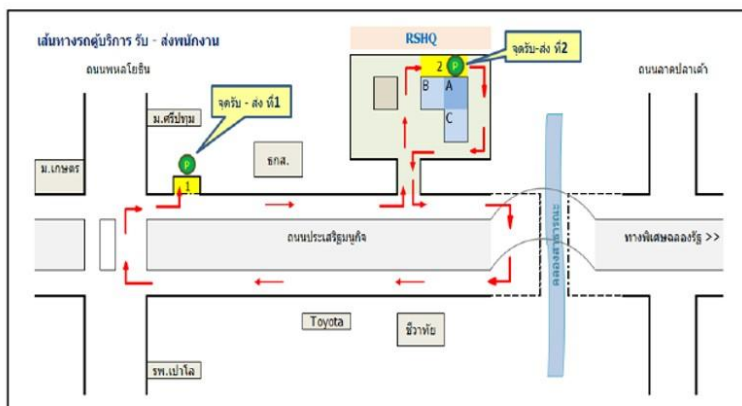
กลยุทธ์การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม



RS Earth Hour 2024



เส้นทางรถตู้บริการ รับ-ส่ง พนักงาน



บริการรถรับ-ส่งพนักงาน

การจัดการพลังงาน : การใช้เชื้อเพลิง

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|-----------------------|-----------|-----------|------------|
| น้ำมันดีเซล (ลิตร) | 54,169.94 | 70,254.53 | 110,885.02 |
| น้ำมันเบนซิน (ลิตร) | 57,707.75 | 284.24 | 0.00 |
| ก๊าซหุงต้ม (กิโลกรัม) | 3,600.00 | 3,015.00 | 1,905.00 |
| แก๊สโซฮอล์ (ลิตร) | 0.00 | 68,424.17 | 81,559.54 |

การจัดการพลังงาน : การใช้ไฟฟ้า

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|---|--------------|--------------|--------------|
| ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม (กิโลวัตต์-ชั่วโมง) | 5,374,800.00 | 6,126,000.00 | 5,853,000.00 |
| ปริมาณการซื้อไฟฟ้ามาใช้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง) | 5,374,800.00 | 6,126,000.00 | 5,853,000.00 |
| ปริมาณการซื้อหรือผลิตไฟฟ้ามาใช้จากแหล่งพลังงานทดแทน (กิโลวัตต์-ชั่วโมง) | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการน้ำ

แผนการจัดการน้ำ

แผนการจัดการน้ำของบริษัท : มี

การบริหารจัดการน้ำ

“น้ำ” เป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าของโลก รวมถึงเป็นปัจจัยการผลิตที่สำคัญในระบบเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตาม จากความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศ อันเนื่องมาจากสภาวะโลกร้อน ส่งผลให้เกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติที่เกี่ยวกับน้ำบ่อยครั้งด้วยความรุนแรงที่มากขึ้น รวมถึงการขยายตัวของชุมชนเมือง

การเติบโตของเศรษฐกิจและเขตอุตสาหกรรม ส่งผลให้เกิดภาวะการขาดแคลนน้ำ ภาชนะน้ำท่วม และมลพิษทางน้ำ เป็นต้น ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำภายในองค์กรด้วยการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ความสำคัญกับการใช้น้ำซ้ำในระบบการผลิตให้มากยิ่งขึ้น รวมถึงสร้างจิตสำนึกที่ดีในการบำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยลงสู่ระบบระบายน้ำสาธารณะต่อไปการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องให้พนักงานภายในองค์กรช่วยกันปิดน้ำทุกครั้งเมื่อไม่ใช้งาน การเปลี่ยนแปลงอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ประหยัดปริมาณการใช้น้ำได้มากขึ้น เช่น เปลี่ยนก๊อกน้ำเป็นแบบเซนเซอร์อัตโนมัติรวมถึงการวางแผนตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบน้ำประปาให้มีประสิทธิภาพพร้อมใช้งานอยู่เสมอ

การตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำ

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำ

| เป้าหมาย | ปีฐาน | ปีเป้าหมาย |
|---|--------------------------------------|----------------------------------|
| ลดการใช้น้ำ (Reduction of water withdrawal) | 2565 : ใช้น้ำ 42,152.00 ลูกบาศก์เมตร | 2568 : ลด 45,000.00 ลูกบาศก์เมตร |

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการน้ำ

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการน้ำ : มี

ปริมาณการใช้น้ำย้อนหลัง 3 ปี

| | | |
|---------|--------|--------------|
| ปี 2565 | 42,152 | ลูกบาศก์เมตร |
| ปี 2566 | 50,044 | ลูกบาศก์เมตร |
| ปี 2567 | 50,029 | ลูกบาศก์เมตร |

ผลการดำเนินงาน

เป้าหมายคือการใช้น้ำลดลงภายใน ปี 2568 ต้องไม่เกิน 45,000 ลูกบาศก์เมตร โดยมีผลการดำเนินงานย้อนหลังดังนี้

| | | |
|---------------------------------|-------|------------------|
| ปี 2566 | | |
| ปริมาณการใช้น้ำเกินกว่าเป้าหมาย | 5,044 | ลูกบาศก์เมตร และ |
| เพิ่มขึ้นกว่าปีก่อนหน้า | 7,892 | ลูกบาศก์เมตร |
| ปี 2567 | | |
| ปริมาณการใช้น้ำเกินกว่าเป้าหมาย | 5,029 | ลูกบาศก์เมตร แต่ |
| ลดลงกว่าปีก่อนหน้า | 15 | ลูกบาศก์เมตร |

ถึงแม้ว่าในปี 2567 ปริมาณการใช้น้ำยังคงไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ แต่ก็สามารถลดปริมาณการใช้น้ำจากปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นผลมาจากการจัดทำโครงการณรงค์ประหยัดน้ำภายในอาคารสำนักงานอย่างต่อเนื่อง

โครงการด้านการประหยัดน้ำ

ในปีนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพด้วยการนำน้ำจากบ่อน้ำพุจำนวน 446 ลูกบาศก์เมตร บริเวณด้านหน้าอาคาร มาเข้าสู่ระบบบำบัด และหมุนเวียนกลับมาใช้ในการรดน้ำต้นไม้รอบบริเวณอาคาร นับเป็นอีกหนึ่งการปรับเปลี่ยนกระบวนการดำเนินการที่ช่วยลดการสูญเสียทรัพยากรน้ำและนำกลับมาใช้ใหม่ได้เป็นอย่างดี อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะยังคงรณรงค์ให้พนักงานมีจิตสำนึกในการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าอย่างต่อเนื่องเพื่อร่วมกันบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ให้สำเร็จในอนาคต

รูปภาพผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการน้ำ



การนำน้ำจากบ่อน้ำพุ มาใช้ซ้ำเพื่อรดต้นไม้รอบอาคาร

การจัดการน้ำ : ปริมาณการใช้น้ำของบริษัท จำแนกตามแหล่งน้ำ

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|---|-----------|-----------|-----------|
| ปริมาณการใช้น้ำรวม (ลูกบาศก์เมตร) | 42,152.00 | 50,044.00 | 50,029.00 |
| ปริมาณการใช้น้ำประปาหรือน้ำจากองค์กรอื่น (ลูกบาศก์เมตร) | 42,152.00 | 50,044.00 | 50,029.00 |

การจัดการน้ำ : ปริมาณการใช้น้ำของบริษัท

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|------------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| ปริมาณการใช้น้ำสุทิ (ลูกบาศก์เมตร) | 42,152.00 | 50,044.00 | 50,029.00 |

การจัดการน้ำ : ปริมาณการใช้น้ำรีไซเคิลของบริษัท

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|--|------|--------|--------|
| ปริมาณการใช้น้ำรีไซเคิล (ลูกบาศก์เมตร) | N/A | 446.00 | 446.00 |

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการขยะและของเสีย

แผนการจัดการขยะและของเสีย

แผนการจัดการขยะและของเสียของบริษัท : มี

การจัดการของเสียในกระบวนการธุรกิจ

บริษัทฯ มีวิธีการจัดการของเสียซึ่งเกิดจากสินค้าหมดอายุ สินค้าเสื่อมคุณภาพ และสินค้ามีตำหนิไม่สามารถจำหน่ายได้ ด้วยวิธีการฝังกลบ บำบัด และกำจัดอย่างถูกต้องตามกฎหมาย เป็นไปตามหลักวิชาการและไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยการคัดเลือกผู้รับจ้างฝังกลบที่ดำเนินการตามมาตรฐานควบคุม และมีผู้เชี่ยวชาญและสังเกตการณ์การจัดการครบทุกส่วน ได้แก่ ฝ่ายคลังสินค้า ฝ่ายบัญชี ผู้สอบบัญชี และเชิญสรรพากรพื้นที่เป็นพยาน เพื่อใช้เป็นหลักฐานในการตัดต้นทุนสินค้าเป็นรายจ่ายในการคำนวณกำไรสุทธิของรอบปีนั้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงพัฒนาระบบการจัดการคลังสินค้า Warehouse Management System (WMS) ที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น สามารถจัดส่งสินค้าได้อย่างถูกต้องเหมาะสม และที่สำคัญคือการบริหารจัดการสินค้าคงคลังอย่างรอบคอบ เพื่อลดปริมาณสินค้าหมดอายุในคลัง ซึ่งส่วนนี้จะส่งผลต่อการลดปริมาณการกำจัดของเสียด้วยวิธีการฝังกลบ และยังมีแผนศึกษาด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ต่าง ๆ ซึ่งผลิตจากวัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปด้วย

การตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสีย

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสียหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสีย

| เป้าหมาย | ปีฐาน | ปีเป้าหมาย | วิธีการจัดการขยะและของเสีย |
|---|---|---------------|----------------------------|
| ลดปริมาณขยะและของเสียประเภทขยะ: ขยะไม่อันตราย | 2566 : ขยะไม่อันตราย 39,000.00 กิโลกรัม | 2572 : ลด 10% | • การฝังกลบ |

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการขยะและของเสีย

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการขยะและของเสีย : มี

“RS Net Zero ใช้ไปเท่าไร ต้องคืนให้เท่านั้น”

อาร์เอส กรุ๊ป ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ ตามกรอบการดำเนินการด้านยั่งยืนที่มุ่งมั่น ด้าน “Eco Effective & Waste Management” ด้วยการลดของเสียในกระบวนการธุรกิจ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก พร้อมสร้างจิตสำนึกที่ดีให้เกิดขึ้นและคงอยู่ตลอดไป ผ่านแนวคิด “RS Net Zero” แตกเป็นกิจกรรมต่าง ๆ มากมายที่เชื่อมโยงระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยอาศัยความร่วมมือของพนักงาน ในองค์กรพร้อมจับคู่กับพันธมิตรที่เชี่ยวชาญ เพื่อสร้างคุณค่าร่วมกันอย่างยั่งยืน ผ่านการดำเนินงานในกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

1. “RS NET ZERO: เปเปอร์ มาซิ ..แยก แลก รักซ์ ปีที่ 5”

- กลุ่มเป้าหมาย : พนักงานทุกคนในสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ
- วัตถุประสงค์ : ส่งเสริมการคัดแยกกระดาษจากต้นทาง เพื่อให้ผู้ก่อกำเนตขยะเล็งเห็นถึงคุณค่าของทรัพยากรที่ใช้แล้ว โดยการนำขยะประเภทกระดาษมาคัดแยกออกจากขยะอื่น ๆ เพื่อเพิ่มอัตราและคุณภาพการรีไซเคิลกระดาษของประเทศให้สูงขึ้น
- ระยะเวลาดำเนินการ : ปี 2563 - 2567 และอาจพิจารณาขยายเวลาดำเนินการต่อไปได้ตามเห็นสมควร
- การดำเนินงานโครงการ :
 - ดำเนินโครงการร่วมกับ บริษัท เอสซีซี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นพันธมิตรที่มีความเชี่ยวชาญ และให้ความรู้ความเข้าใจด้านการคัดแยกกระดาษ
 - ประชาสัมพันธ์ทั่วทั้งองค์กร ผ่านกิจกรรม และการสื่อสารผ่านสื่อต่าง ๆ อาทิ ป้ายประชาสัมพันธ์ อีเมลภายใน หน้าจอ Desktop คอมพิวเตอร์ของพนักงาน เพื่อให้พนักงานทุกคนมีความรู้ด้านการคัดแยกกระดาษอย่างถูกต้อง
 - ให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการรวบรวมกระดาษใช้แล้ว นำไปไว้ที่กล่องรับกระดาษที่จัดไว้ให้ตามจุดต่าง ๆ
 - ส่งกระดาษที่รวบรวมได้ไปยังโรงงานที่ได้มาตรฐาน เพื่อเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลต่อไป
 - ประเมินมูลค่ากระดาษเก่า แล้วแลกเปลี่ยนเป็นกระดาษเอกสารใหม่ขนาด A4 เพื่อนำกลับมาใช้ประโยชน์ในสำนักงานต่อไป โดยจัดสรรกระดาษใหม่ที่แต่ละแผนกได้รับตามสัดส่วนของการนำส่งกระดาษเก่า
- ความคาดหวัง :
 - เชิงปริมาณ คัดแยกและนำกระดาษเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล ปีละ 10,000 กิโลกรัม
 - เชิงคุณภาพ พนักงานประมาณ 1,000 คน ในองค์กรมีจิตสำนึกที่ดีในการคัดแยกกระดาษและรู้จักใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

• สรุปผลการดำเนินงาน :

ปี 2567

| | | |
|---|---------|-----------|
| จำนวนกระดาษที่เข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลได้ | 21,100 | กิโลกรัม |
| ลดการตัดต้นไม้ | 359 | ต้น |
| ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ | 14,348 | กิโลกรัม |
| ลดการใช้น้ำ | 548,600 | ลิตร |
| ลดการใช้เชื้อเพลิง | 29,540 | ลิตร |
| ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า | 84,400 | กิโลวัตต์ |
| จำนวนกระดาษใหม่ที่แลกมาโซทดแทน | 95,000 | แผ่น |
| คิดเป็นค่าใช้จ่ายที่บริษัทฯ ประหยัดได้ | 19,000 | บาท |

สะสมตลอดโครงการ

| | | |
|---|-----------|-----------|
| จำนวนกระดาษที่เข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลได้ | 58,370 | กิโลกรัม |
| ลดการตัดต้นไม้ | 993 | ต้น |
| ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ | 39,691 | กิโลกรัม |
| ลดการใช้น้ำ | 1,517,620 | ลิตร |
| ลดการใช้เชื้อเพลิง | 81,718 | ลิตร |
| ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า | 233,480 | กิโลวัตต์ |
| จำนวนกระดาษใหม่ที่แลกมาโซทดแทน | 341,500 | แผ่น |
| คิดเป็นค่าใช้จ่ายที่บริษัทฯ ประหยัดได้ | 68,300 | บาท |

ดังนั้น ในปี 2567 ถือเป็นอีกหนึ่งปีที่การดำเนินโครงการนี้สำเร็จไปด้วยดี ด้วยความสำเร็จ ร้อยละ 211 เทียบเป้าหมาย และได้ดำเนินการแบ่งปันกระดาษใหม่ที่แลกมานี้คืนให้แก่หน่วยงานต่างภายในองค์กร เพื่อให้ทุกคนได้มีส่วนร่วมและรับรู้ในผลของความสำเร็จร่วมกัน พร้อมรณรงค์แนวคิดด้านการคัดแยกขยะตั้งแต่ต้นทาง และการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าในชีวิตประจำวันของทุกคน และมุ่งเน้นให้เกิดการปรับกระบวนการทางธุรกิจควบคู่ไปกับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่ดีไปด้วยกัน

2. “RS NET ZERO: Think ก่อน ทิ้ง พลาสติก ปีที่ 3”

จุดเริ่มต้นเล็ก ๆ ที่ยิ่งใหญ่ ผ่านการเดินทางของขวดพลาสติกในออฟฟิศสู่การดูแลสิ่งแวดล้อมวิถีทางทะเล เราเริ่มจัดทำโครงการ “RS Net Zero : Think ก่อน ทิ้ง” โดยรณรงค์ให้พนักงานภายในองค์กรคัดแยกขยะพลาสติกประเภท PET (สัญลักษณ์เบอร์ 1) ซึ่งนอกจากหวังผลทางตรงในการแยกขยะจากต้นทางและนำกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลแล้ว เรายังใส่ใจโดยสื่อสารสร้างรศให้กับขยะพลาสติกเหล่านี้ จนเกิดเป็น “กระเป๋ RS Net Zero” ที่ผลิตจากเส้นใยพลาสติกซึ่งสะสมจากการแยกขวดมาตลอดทั้งปีอีกด้วย และนำรายได้โดยไม่หักค่าใช้จ่าย มอบให้กับโครงการสนับสนุนการจัดตั้งหน่วยช่วยชีวิตสัตว์ทะเลหายาก

- กลุ่มเป้าหมาย : พนักงานทุกคนในสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ
- วัตถุประสงค์ : ส่งเสริมการคัดแยกพลาสติกจากต้นทาง โดยการนำขยะประเภทพลาสติก PETE มาคัดแยกออกจากขยะอื่น ๆ เพื่อเพิ่มอัตราและคุณภาพการรีไซเคิลพลาสติกของประเทศให้สูงขึ้น
- ระยะเวลาดำเนินการ : ปี 2565 - 2567 และอาจพิจารณาขยายเวลาดำเนินการต่อไปตามเห็นสมควร
- การดำเนินงานโครงการ :
 - 1) ดำเนินโครงการร่วมกับกลุ่มรีไซเคิล เดย์ ซึ่งเป็นพันธมิตรที่มีความเชี่ยวชาญ และให้ความรู้ความเข้าใจด้านการคัดแยกพลาสติก
 - 2) ประชาสัมพันธ์ทั่วทั้งองค์กร ผ่านกิจกรรม และการสื่อสารผ่านสื่อต่าง ๆ เพื่อให้พนักงานทุกคนมีความรู้ด้านการคัดแยกพลาสติกอย่างถูกต้อง
 - 3) ให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการรวบรวมขวดพลาสติกแล้ว นำไปไว้ที่กล่องรับที่จัดไว้ให้ตามจุดต่าง ๆ
 - 4) ส่งพลาสติกที่รวบรวมได้ไปยังโรงงานที่ได้มาตรฐาน เพื่อเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล
 - 5) ประเมินมูลค่าพลาสติก แปรรูป และส่งคืนประโยชน์สู่สังคมและสิ่งแวดล้อมในรูปแบบต่าง ๆ ตามเหมาะสม

• ความคาดหวัง :

- เชิงปริมาณ คัดแยกพลาสติกและนำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล ปีละ 100 กิโลกรัม
- เชิงคุณภาพ พนักงานประมาณ 1,000 คนภายในองค์กร มีจิตสำนึกที่ดีในการคัดแยกพลาสติกและรู้จักใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

• สรุปผลการดำเนินงาน :

ปี 2567 สามารถแยกพลาสติกและนำเข้าสู่กระบวนการได้ 125 กิโลกรัม และมียอดสะสมตลอดโครงการที่ 656 กิโลกรัม นับเป็นความสำเร็จ

ร้อยละ 125 เทียบเป้าหมาย และยังได้ต่อยอดไปยังกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

2.1 RS Green Army #ชาวทูตทั้ง ที่อย่างไรไม่ให้เหลือขยะ

"เพราะเราเชื่อว่าทุกคนร่วมใจกันลดขยะกันอย่างเต็มที่แล้ว แต่เพื่อให้ขยะที่เราแยกจัดการเข้าสู่ระบบอย่างถูกต้อง 100% จึงอยากเชิญชวนพนักงานทุกคน มาร่วมมือกันทำให้ปริมาณขยะลดลง และนำไปจัดการอย่างถูกต้องเพิ่มขึ้นอีก ด้วยวิธีง่าย ๆ ผ่านการแยกฝาและขวดน้ำออกจากกันก่อนนำไปทิ้ง การแยกฝาจากขวดน้ำไม่เพียงแต่ช่วยลดขยะ แต่ยังช่วยในการนำเข้าสู่กระบวนการจัดการขยะและรีไซเคิลได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น"

มาร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเรา ช่วยโลกไปด้วยกัน ผ่านโครงการ #RSGreenArmy ที่เราอยากเชิญชวนพนักงานทุกคนร่วมกันแยก และสะสมฝาขวดน้ำ เป็นเวลา 21 วัน เพื่อปลูกจิตสำนึก และปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ด้วยการคัดแยกฝากับขวดพลาสติกใสก่อนทิ้ง จากนั้นนำขวดพลาสติกใสที่ทิ้งที่จุดคัดแยกขยะ บริเวณห้องทานอาหาร จากนั้นนำฝาขวดสะสมไว้อีก โดยเริ่มสะสมได้ตั้งแต่วันที่ 26 ก.ค - 23 ส.ค 2567 เมื่อครบกำหนดให้ทุกคนนำฝาขวดมาชั่ง น้ำหนักเพื่อแลกรับรางวัลต่าง ๆ จากทางบริษัทฯ ซึ่งกิจกรรมครั้งนี้มีผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น 74 ราย รวมฝาขวดพลาสติกได้ 67 กิโลกรัม จากเป้าหมาย 50 กิโลกรัม นับเป็นความสำเร็จร้อยละ 134 เทียบเป้าหมาย และยังคงเดินหน้านำร่องให้พนักงานมีจิตสำนึกในการคัดแยกขยะต่อไป

2.2 กระเป๋า RS NET ZERO V.3 #RS Net Zero x HzWHALE! MUSIC FEST

• วัตถุประสงค์ : ในบรรดาสัตว์สงวนของไทย "วาฬบรูด้า" ถือว่าโดดเด่นที่สุด ด้วยขนาดบึกบึน และพฤติกรรมน่ารักน่าเอ็นดู ทั้งยังเล่นเป็นกันเอง ชอบโผล่โง้งหัว แอ้มมีท่าทางปลาที่โด่งดัง จนนักชมปลาวาฬจากทั่วโลกต้องตามมามดูให้เห็นกับตา ภายใต้ความน่ารักนั้นยังให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างวาฬบรูด้ากับทะเลอ่าวไทยได้เป็นอย่างดี "วาฬบรูด้าคือตัวแทนของความอุดมสมบูรณ์ของอ่าวไทย โดยเฉพาะพื้นที่ใกล้ ๆ กรุงเทพฯ เพราะถ้าไม่มีปลา ก็จะไม่มีความอุดมสมบูรณ์ และการที่ยังมีวาฬบรูด้าอยู่ท่าไหนเราเชื่อมั่นได้ว่าทะเลแถวนี้ยังอุดมสมบูรณ์ วาฬบรูด้าถือเป็นหนึ่งในสัตว์สงวนที่ประเทศไทยทุ่มเทใจกันสุด ๆ เป็นความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน ที่ทำงานร่วมกันมาตั้งแต่ต้น ก็เลยเกิดความผูกพัน ช่วยกันแชร์และเก็บข้อมูล โดยเฉพาะที่ว่ายเข้ามาในอ่าวไทยตอนใน เรามีสื่อทุกตัว เรามีแผนผัง Family Tree เรียบร้อย ผมเชื่อว่าข้อมูลเรามากกว่าวาฬฮัมแบ็ค ในอแลสกาด้วยซ้ำ ไม่มีที่ไหนในโลกที่ทำได้ขนาดนี้แล้ว" ผศ.ดร.ธรม อึ้งนาวาสวัสดิ์ รองคณบดีคณะประมง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พูดถึงความสำเร็จของการอนุรักษ์วาฬบรูด้าของประเทศไทย

แม้ปัจจุบัน สถานการณ์วาฬบรูด้าทรงตัวและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น แต่สถานการณ์ "ขยะ" ภัยใหญ่ต่อวาฬบรูด้าและท้องทะเลยังอยู่และเข้มข้นเรื่อยๆ ซึ่ง ผศ.ดร.ธรม ย้ำอย่างจริงจังว่า "ท้องทะเลอ่าวไทย ปัญหาขยะยังเพียบ เพียบมากที่สุดในบรรดาท้องทะเลไทยแล้ว เพราะว่าเป็นปากอ่าว นักวิจัยอาจจะช่วยบอกได้ว่าปัญหาขยะทะเลตรงนั้นมันรุนแรง แต่ไม่สามารถจะช่วยไปเก็บขยะได้" ซึ่งทุกวันนี้ นอกจากปัญหาขยะทะเล เรายังเจอความเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ส่งผลให้เกิดความแปรปรวนมากมาย ทั้งภาวะทะเลเดือด (อุณหภูมิผิวน้ำทะเลสูงผิดปกติ) แพลงก์ตอนบลูม (น้ำเขียว) ฯลฯ เหล่านี้ล้วนกระทบต่อชีวิตได้ทะเล โดยเฉพาะปลาเล็กเป็นอาหารของวาฬบรูด้า ทำให้ต้องมีการสำรวจติดตามอย่างใกล้ชิด เพื่อดูแลวาฬและท้องทะเล ผศ.ดร.ธรม ในฐานะหัวหน้าโครงการ "วาฬในดวงใจ" ได้ย้ำกับพวกเราทุกครั้งว่า "สิ่งที่ต้องทำคือระดมทุนเพื่อรักษาสถานการณ์ที่กำลังดีขึ้นไว้ ไม่ปล่อยให้อุณหภูมิของน้ำที่มันดีอยู่แล้วเราก็ดึงรั้งมันไว้ และทำให้มันดีต่อไป นี่แหละคือเป้าหมายของการระดมทุนเพื่อศึกษาวิจัยในโครงการของเรา เพื่อให้สิ่งที่มีทางเป็นไปได้ ได้ไปต่อ"

สิ่งนี้ทำให้ปี 2567 บริษัทฯ ออกนัยสำคัญถึงการคัดแยกขยะ และเป็นเหตุผลสำคัญที่เราให้สนับสนุนการทำงานอนุรักษ์สัตว์ทะเลหายากและระบบนิเวศของคณะประมง ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ความร่วมมือของพวกเรา คือความหวังที่จะทำให้วาฬและทะเลยังคงอยู่อย่างอุดมสมบูรณ์ต่อไป เป้าหมายเพื่อรักษาวาฬในวันนี้ ให้ดีขึ้นในวาฬหน้า

• การดำเนินงานโครงการ :

- 1) ดำเนินโครงการคณะประมง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่อระดมทุนสนับสนุนการทำงานดูแลสัตว์ทะเลหายากของคณะฯ
- 2) ประชาสัมพันธ์ทั่วทั้งองค์กร ผ่านกิจกรรมและการสื่อสารผ่านสื่อต่าง ๆ เพื่อให้พนักงานทุกคนได้มีความรู้ด้านการคัดแยกพลาสติกอย่างถูกต้อง
- 3) นำพลาสติกที่คัดแยกได้ เข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล พร้อมนำเส้นใยจากพลาสติกเหล่านี้มาผลิตเป็นกระเป๋า RS NET ZERO
- 4) นำกระเป๋าที่ได้ไปเพิ่มมูลค่าก่อนจำหน่าย เช่น การประมูลกระเป๋าพร้อมลายเซ็นศิลปิน และนำรายได้โดยไม่หักค่าใช้จ่าย สมทบเข้ากองทุนที่ได้ผ่านการคัดเลือกไว้เรียบร้อยแล้ว

• ความคาดหวัง :

- เชิงปริมาณ เงินสมทบทุนโครงการสัตว์ทางทะเล จากการจำหน่ายกระเป๋า 100,000 บาท/ปี
- เชิงคุณภาพ พนักงานประมาณ 1,000 คนภายในองค์กร มีจิตสำนึกที่ดีในการคัดแยกพลาสติกและรู้จักใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

• สรุปผลการดำเนินงาน :

ปี 2565

กระเป๋า โดมากับอาร์เอส ได้เงินสมทบ 100,000 บาท

เพื่อโครงการการจัดตั้งหน่วยช่วยชีวิตสัตว์ทะเลหายาก สถานีวิจัยเพื่อการพัฒนาศายฝั่งอันดามัน จังหวัดระนองและกระบี่

ปี 2566

กระเป๋า Kamikaze ได้เงินสมทบ 193,450 บาท

เพื่อโครงการดูแลอนุรักษ์โลมาและสัตว์ทะเลหายากของไทย ที่จังหวัดพังงาและภูเก็ต

ปี 2567

กระเป๋า HzWHALE! ได้เงินสมทบ 134,160 บาท

เพื่อโครงการดูแลอนุรักษ์ภาพในดวงใจ ที่จังหวัดสมุทรสาคร สมุทรสงครามและเพชรบุรี

นับเป็นความสำเร็จ ร้อยละ 135 เทียบเป้าหมาย และบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะดำเนินกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมร่วมกับองค์กรต่าง ๆ ต่อไปในอนาคต

3. RS Low Carbon Event 2024

นอกเหนือจากความบันเทิงผ่านกิจกรรมในรูปแบบต่าง ๆ ที่บริษัทฯ มอบให้กับผู้ชมแล้วนั้น ได้มีการเพิ่มมูลค่าและยกระดับการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ด้วยการแยกขยะภายในงาน โดยกระบวนการแยกขยะของ RS NET ZERO ตั้งอยู่บนพื้นฐานของการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้มากที่สุด เพราะฉะนั้น นอกจากแยกประเภทแล้ว เรายังส่งต่อเพื่อจัดการอย่างถูกวิธีอีกด้วย ซึ่งงาน "COOL Summer Fest 2024 และ งาน COOL Windy Fest 2024" เป็นงานที่บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นอย่างเต็มที่ ที่จะสร้างมาตรฐานการจัดงานอีเวนต์ในรูปแบบที่เน้นลดปริมาณและคัดแยกขยะให้ดีที่สุด

ซึ่งการเปลี่ยนผ่านกิจกรรมทั่วไปสู่มีวสิคเพสดีวัลคาร์บอนต่ำ ได้ดำเนินการร่วมกับองค์กรพันธมิตรชั้นนำด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ 1. เดอะ กีน เฮาส์ ดูแลด้านการจัดการขยะในงานและหลังงาน รวมถึงการนำส่งเข้าสู่ระบบอย่างถูกวิธี และ 2. ศูนย์เชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านกลยุทธ์ธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม คณะสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ หรือ วิกรีน ที่ปรึกษาด้านการจัดการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก นอกจากป้องกันไม่ให้ของเสียหลุดลอดสู่ทะเลแล้ว ยังดำเนินการอย่างเคร่งครัดด้วยกระบวนการจัดการขยะในงาน ซึ่งยึดตามหลักการ Net Zero โดยหลีกเลี่ยงการฝังกลบ ซึ่งเป็นวิธีการที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นอันดับต้น ๆ เพราะฉะนั้น ขยะแต่ละประเภทจะถูกส่งต่อไปยังหน่วยงานหรือผู้รับผิดชอบโดยตรงและได้รับการจัดการอย่างถูกวิธีอีกด้วย

- กลุ่มเป้าหมาย : ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทุกคนในงาน
- วัตถุประสงค์ : ส่งเสริมและสร้างจิตสำนึกที่ดีในการคัดแยกขยะ พร้อมนำไปกำจัดอย่างถูกวิธี
- ระยะเวลาดำเนินการ : ปี 2566 - 2567 และอาจพิจารณาขยายเวลาดำเนินการต่อไปได้ตามเห็นสมควร
- การดำเนินงานโครงการ : How to “จัด Event ยังไงให้รักษ์โลกและผู้ชมรักเรา”

RS Group ขอแบ่งปัน How to “จัดอีเวนต์รักษ์โลก” ที่ทุกคนสามารถนำไปต่อยอด หรือนำไปปรับใช้กับธุรกิจของตัวเองได้ ออกแบบพื้นที่อย่างรัดกุม เพื่อให้แน่ใจว่าจะไม่มีขยะเล็ดลอด

- 1) ต้องจัดให้มีทางเข้า-ออกที่ชัดเจน พร้อมทีมงานควบคุมเพื่อรักษาความสะอาด รวมถึงดูแลภาพลักษณ์ของงาน
- 2) จุดแยกขยะที่ครอบคลุมและเพียงพอ เพื่อให้คนเข้าถึงได้ง่ายและสะดวก สื่อสารอย่างชัดเจนเพื่อเป้าหมายเดียวกัน
- 3) สื่อสารกับร้านค้าและสปอนเซอร์ให้ร่วมกันแยกขยะภายในงาน การมีส่วนร่วมและเข้าใจเป้าหมายเดียวกันจะช่วยให้ Low Carbon Event ประสบความสำเร็จ

4) ออกแบบถังแยกขยะแต่ละประเภทให้ชัดเจนและเข้าใจได้ง่าย เพื่อการคัดแยกที่ถูกต้อง โดยภายในงานจัดจุดทิ้งขยะไว้อย่างครอบคลุมทุกพื้นที่ และเพื่อให้ง่ายต่อการส่งต่อสู่กระบวนการต่อไป โดยมีเจ้าหน้าที่ประจำจุดเพื่อประชาสัมพันธ์ โดยแยกขยะเป็นประเภทต่าง ๆ ดังนี้

- LIQUID : สำหรับแยกทิ้งของเหลวออกจากภาชนะ เช่น น้ำ น้ำแข็ง เพื่อให้ง่ายต่อการจัดการ
- FOOD WASTE : สำหรับทิ้งเศษอาหารที่ทานเหลือ เช่น ข้าว ลูกชิ้น ผัก ผลไม้ ขนม เป็นต้น
- BOTTLES / CANS : สำหรับทิ้งขยะที่สามารถส่งเข้าระบบรีไซเคิลได้ โดยจะรับเฉพาะขวดพลาสติกประเภท PET1 และกระป๋องอลูมิเนียมเท่านั้น
- OTHERS : ใช้สำหรับทิ้งขยะประเภทอื่น ๆ โดยเป็นขยะที่ไม่สามารถรีไซเคิลได้ เช่น ภาชนะใส่อาหาร แก้วน้ำ ของขนม ไม้เสียบลูกชิ้น

หลอด หลงพลาสติก หนึ่งยาง เป็นต้น

5) จัดเจ้าหน้าที่ประจำจุดแยกขยะเพื่อให้คำแนะนำ อย่างน้อยจุดละ 1 คน การมีเจ้าหน้าที่จะช่วยลดการปนเปื้อน นอกจากนี้ยังนับเป็นการให้ความรู้ในการแยกขยะเบื้องต้นอีกด้วย คัดเลือกสายทางในการจัดการขยะ ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

6) ขยะรีไซเคิลแนะนำให้เลือกขาลงในพื้นที่ นอกจากจะมั่นใจได้ว่าขยะที่คัดแยกแล้วเข้าสู่ระบบแน่นอน ยังช่วยลดค่าใช้จ่ายในการขนส่ง

7) ขยะเศษอาหารส่งต่อให้กับหน่วยงานเพื่อนำไปทำปุ๋ยอินทรีย์ ช่วยลดการเผาหรือฝังกลบที่ทำให้เกิดก๊าซเรือนกระจก เช่น ในพื้นที่จัดงานของ Cool Windy Fest 2024 เราเลือกศูนย์เรียนรู้ Zero Waste จ.ชลบุรี

8) ขยะที่ไม่สามารถรีไซเคิลได้ เราส่งต่อให้ N15 Technology เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการจัดการอย่างถูกต้อง เพื่อแปรรูปเป็นเชื้อเพลิงทดแทน บันทึกรายการข้อมูลการแยกขยะ

9) แนะนำให้ชั่งน้ำหนักของขยะแต่ละประเภท โดยเฉพาะขยะที่รีไซเคิลได้ เพราะเราสามารถนำไปคำนวณและวัดผล ปริมาณการลดก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นรูปธรรม ขยะที่แยกได้นำไปชั่ง และนำไปคำนวณเพื่อวัดผลปริมาณการลดก๊าซเรือนกระจก

10) ผลลัพธ์ที่ได้จากการคำนวณการลดก๊าซเรือนกระจกนี้สามารถใช้เป็นแรงบันดาลใจในการทำงานเพื่อจัดการขยะในครั้งถัดไป

• ความคาดหวัง :

เชิงปริมาณ คัดแยกขยะเพื่อกำจัดได้อย่างถูกวิธี 1,000 กิโลกรัม/งาน

เชิงคุณภาพ บริษัทฯ ได้ส่งต่อองค์ความรู้ให้แก่ผู้เข้าร่วมงานประมาณ 10,000 คน ให้มีจิตสำนึกที่ดีในการคัดแยกขยะ

• สรุปผลการดำเนินงาน :

1) งาน Cool Windy Fest 2024

คัดแยกขยะได้ 1,187 กิโลกรัม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 1.3 tCO₂e

เทียบเท่าการปลูกต้นไม้ 153 ต้น ผู้เข้าร่วมงาน 13,000 คน

2) งาน Cool Summer Fest 2024

คัดแยกขยะได้ 894 กิโลกรัม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 1.0 tCO₂eq

เทียบเท่าการปลูกต้นไม้ 118 ต้น ผู้เข้าร่วมงาน 10,000 คน

รวมผลการดำเนินงานตลอดปี 2567

คัดแยกขยะได้ 2,081 กิโลกรัม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 2.3 tCO₂eq

เทียบเท่าการปลูกต้นไม้ 271 ต้น ผู้เข้าร่วมงาน 23,000 คน

นับเป็นความสำเร็จร้อยละ 105 เทียบเป้าหมาย หลังจบงานบริษัทฯ ได้รับคำชื่นชมจากเจ้าหน้าที่ที่ทำหน้าที่จัดการพื้นที่บริเวณชายหาด ว่าสามารถทำความสะอาดชายหาดเสร็จอย่างรวดเร็วภายในครึ่งวันเช้า (จากปกติที่ใช้เวลาในการจัดการขยะถึง 2 วัน) นับเป็นกำลังใจสำคัญให้เราจัดงานสนุก ๆ ไปพร้อมกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนและสังคมได้อย่างยั่งยืน

รูปภาพผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการขยะและของเสีย



โครงการ เปเปอร์ มาลี แยก แลก รักษ์ ปีที่ 5



Think ก่อน ทิ้ง พลาสติก ปีที่ 3



โครงการอาร์เอส กรีน อาร์มี กิจกรรมทราบนแล้วเปลี่ยน

RS GREEN ARMY

กับ กิจกรรม #ทราบแล้วเปลี่ยน

#ทราบแล้วเปลี่ยน

RS GREEN ARMY
@ROSE CAFE

‘เปลี่ยนเรา เปลี่ยนโลก’

#ทราบแล้วเปลี่ยน

RS GREEN ARMY
@ROSE CAFE

สิทธิพิเศษสำหรับพนักงาน

ชาว **RS GREEN ARMY**
แค่นำแก้วส่วนตัวมาใส่เครื่องดื่ม ลดเพิ่มอีก 5 บาท!

รับสิทธิ์ 2 ต่อ!

กับ **#21CUPSCALLENGE**
สร้างนิสัยรักโลกไปด้วยกัน

- เพียงนำแก้วส่วนตัวมาใช้ พร้อมสแกนผ่านตู้ของพนักงาน หรือแก้วรับส่งมอบ 1 ตัว
- 100 คนแรกที่สแกน 21 ตัว รับฟรีเมนูเครื่องดื่มแบบใดก็ได้ 1 แก้ว (มูลค่าไม่เกิน 120 บาท)
- หากพนักงานท่านใดได้รับสิทธิ์พิเศษก่อนคนอื่นแล้ว ไม่สามารถใช้สิทธิ์ซ้ำได้ (บางพนักงานมีความพิเศษให้เพื่อนพนักงานคนอื่น และสร้างนิสัยรักโลกไปด้วยกัน)
- ตู้สามารถใส่เลขเครื่องดื่มฟรีได้ถึงวันที่ **31 ธันวาคม 2567 เท่านั้น**

- ส่วนลด 5 บาท สำหรับการนำแก้วส่วนตัวมาใช้ ลดเพิ่มเติมจากส่วนลดพนักงานที่ได้รับอยู่แล้ว
- พนักงานจะต้องนำแก้วส่วนตัวที่สะอาดแล้วมาใช้บริการ โดยพนักงาน ROSE CAFE จะเป็นผู้ทำเครื่องดื่มให้เท่านั้น
- ปริมาตรเครื่องดื่มที่ได้รับจะเท่ากับขนาดของภาชนะเดิมของทางร้าน ไม่ได้รับการเพิ่มปริมาณตามขนาดแก้วของลูกค้า
- บุคคลภายนอกที่มาใช้บริการ ROSE CAFE จะได้รับส่วนลด 5 บาท เมื่อนำแก้วมาเอง แต่จะไม่ได้รับส่วนลดพนักงาน
- ทางผู้ให้บริการขออนุญาตสงวนสิทธิ์การแก้ไข หรือเปลี่ยนแปลงเงื่อนไข โดยไม่จำเป็นต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

กิจกรรมส่งเสริมการใช้แก้วน้ำส่วนตัว

RS GREEN ARMY

#ชาวทูกิ่ง

กิ่งอย่างไรไม่ให้เลื้อยชะ

ภารกิจที่ 2 ของ RS GREEN ARMY

ขอชวนพนักงานทุกคนแยกฝาชวดน้ำเป็นเวลา 21 วัน
พร้อมลุ้นรับรางวัลสุดพิเศษ!!!

ร่วมน้อมใจทำให้ปริมาณขยะลดลงและนำไปจัดการอย่างถูกต้องเพิ่มขึ้นอีก
ด้วยวิธีง่าย ๆ ผ่านการแยกฝา และชวดน้ำออกจากกันก่อนนำไปทิ้ง

‘เปลี่ยนเรา เปลี่ยนโลก’

STEP 1:

แยกฝา กับ ขวดพลาสติกใส
ทำความสะอาดก่อนทิ้ง

เก็บสะสมฝาขวดน้ำไว้ก่อน

STEP 2:

เก็บสะสม 21 วัน
แล้วนำ ฝามาขึ้นน้ำหนัก

วันที่ 23 สิงหาคม ที่ชั้น G
ตั้งแต่ 10.00 - 16.00 น.
ประกาศผล 27 สิงหาคม 67

STEP 3:

สำหรับ 30 ฟันแรก
ที่สะสมฝาขวดน้ำมากที่สุด
รับไปเลยของรางวัลพิเศษ

แม้ว่าน้ำเป็นความยั่งยืน
และ เลือดยึด “ใจไม่กับขยะเลย”

GREEN TOGETHER

กิจกรรมส่งเสริมการแยกฝาชวดน้ำพลาสติก



รักษาวาฬนี้ให้ดีในวาฬหน้า



กิจกรรมวาฬในดวงใจ



แนวคิดการจัดอีเวนท์คาร์บอนต่ำ



งานคุล วินดี้ เฟส 2024



งานกุล ชัมเมอร์ เฟส 2024

การจัดการขยะและของเสีย : ปริมาณขยะและของเสียของบริษัท

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|--|-----------|-----------|-----------|
| ปริมาณขยะและของเสียรวม (กิโลกรัม) | 69,000.00 | 39,000.00 | 14,000.00 |
| ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายรวม (กิโลกรัม) | 69,000.00 | 39,000.00 | 14,000.00 |
| ขยะและของเสียไม่อันตราย - การฝังกลบ (กิโลกรัม) | 69,000.00 | 39,000.00 | 14,000.00 |

การจัดการขยะและของเสีย : ปริมาณขยะและของเสียที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) ของบริษัท

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|--|----------|-----------|-----------|
| ปริมาณขยะและของเสียที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) รวม (กิโลกรัม) | 9,530.00 | 19,510.00 | 21,176.00 |
| ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) (กิโลกรัม) | 9,530.00 | 19,510.00 | 21,176.00 |
| ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายที่นำไปรีไซเคิล (Recycle) (กิโลกรัม) | 9,530.00 | 19,510.00 | 21,176.00 |

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการก๊าซเรือนกระจก

แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจก

นโยบายการจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการสร้างความร่วมมือตลอดห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารคุณภาพของการให้บริการ การดูแลด้านสุขภาวะอนามัยและความความปลอดภัย และการจัดการพลังงาน จึงให้ความสำคัญกับการเพิ่มสัดส่วนการใช้เทคโนโลยีเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การใช้พลังงานสะอาด การมุ่งมั่นที่จะเปลี่ยนแปลงกระบวนการผลิต และการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ซึ่งนับเป็นการเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลต่อการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างแท้จริง

โดยกำหนดกลยุทธ์ทั้งในระยะสั้น ระยะยาว และทิศทางการดำเนินงานตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง และจัดให้มีการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน และความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศเป็นประจำทุกปี เพื่อกำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในช่วงนั้น ๆ รวมถึงการกำหนดดัชนีชี้วัดเพื่อติดตามการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยบริษัทฯ ได้กำหนดบทบาทหน้าที่ของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงในการกำกับดูแลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศไว้เป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลงานประจำปี รวมถึงการกำหนดแผนกิจกรรมต่าง ๆ ที่ต้องสอดคล้องแนวทางการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ คณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทำหน้าที่รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการ บริษัท ภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบต่อไป

แนวปฏิบัติ

- 1) ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และระเบียบปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการด้านสภาพภูมิอากาศอย่างเคร่งครัด
- 2) ทบทวนนโยบาย เป้าหมาย แผนการจัดการ การประเมินความเสี่ยงและระบุประเด็นสำคัญด้านสภาพภูมิอากาศอย่างสม่ำเสมอ
- 3) สนับสนุนการใช้เทคโนโลยี และการปรับปรุงขั้นตอนการดำเนินงานต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับนโยบายระดับสากล
- 4) ส่งเสริมองค์ความรู้ และผลักดันให้จัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่คำนึงถึงการจัดการด้านสภาพภูมิอากาศอย่างถูกต้องและเหมาะสม
- 5) ติดตามความคืบหน้า เปรียบเทียบเป้าหมาย รวมถึงวิเคราะห์หาแนวทางการแก้ไขปรับปรุงการดำเนินงาน
- 6) เปิดเผยข้อมูลการจัดการด้านสภาพภูมิอากาศของบริษัทฯ อย่างถูกต้องและโปร่งใส ผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่เหมาะสม

การประเมินผลกระทบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ในปัจจุบันภาวะโลกร้อนเป็นปัญหาที่มีความท้าทายต่อการใช้ชีวิตและการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ในฐานะผู้ส่งมอบสินค้าเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้ผู้คนในสังคม จึงต้องมีการประเมินผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ หากเกิดการใช้ทรัพยากรอย่างไม่มีประสิทธิภาพ หรือไม่มีความพร้อมรับมือผลกระทบล่วงหน้า เช่น ภาวะฝนแล้งรุนแรงอาจส่งผลให้ขาดแคลนน้ำในกระบวนการผลิตวัตถุดิบ หรือถูกภัยที่ก่อให้เกิดความสูญเสียของชีวิตและทรัพย์สิน หรือเป็นอุปสรรคต่อการขนส่ง รวมถึงอุณหภูมิที่เปลี่ยนแปลงอย่างมากอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำความร้อนและระบายความร้อนของโรงงานการผลิตอีกด้วย

ด้วยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ได้จัดทำโครงการนำร่องระบบการซื้อขายใบอนุญาตปล่อยก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Trading Scheme : T-VETS) ซึ่งบริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงนี้ หากมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเกินระดับที่กำหนด จะต้องมีการซื้อสิทธิการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทดแทน ซึ่งอาจจะส่งผลให้ต้นทุนของธุรกิจเพิ่มสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ริเริ่มโครงการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าอย่างต่อเนื่อง โดยมีการตั้งเป้าหมายในทุก ๆ ปี เพื่อหาแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงการพยายามปรับเปลี่ยนกระบวนการทางธุรกิจ ซึ่งจะเป็นการลดภาระได้อย่างมีนัยสำคัญ การประเมินความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความเสี่ยงและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จึงดำเนินการใน 2 แนวทางคือ การประเมินความเสี่ยงและจัดทำมาตรการบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว และการลดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อแสดงถึงความเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

การบรรเทาผลกระทบ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการแสวงหาและพัฒนาแนวทางการมีส่วนร่วมบรรเทาและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ซึ่งปัจจุบันปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากภาคธุรกิจต่าง ๆ ส่งผลให้อุณหภูมิของโลกสูงขึ้นตามไปด้วย และยังคงก่อให้เกิดความแปรปรวนของภูมิอากาศอย่างรุนแรง ฤดูกาลที่ผันผวนและเปลี่ยนแปลงไป รวมถึงระดับน้ำทะเลที่สูงขึ้น ยังส่งผลกระทบต่อความมั่นคงทางแหล่งอาหารและวัตถุดิบ ทำให้ปริมาณและคุณภาพของผลผลิตแปรปรวนไปตามสภาพภูมิอากาศอีกด้วย ซึ่งตรงส่วนนี้จึงส่งผลการดำรงชีวิตของผู้คนในสังคมและการดำเนินงานของบริษัทฯ

และเพื่อให้ประชากรโลกรวมทั้งประเทศไทยได้รับผลกระทบที่รุนแรง จากการเปลี่ยนแปลงของโลกที่จะเกิดขึ้นดังกล่าวแล้ว เราจึงควรให้ความร่วมมือในการรักษาสมดุลทางธรรมชาติให้คงอยู่ยาวนานเท่านั้น ตามข้อเสนอแนะดังนี้ ร่วมกันใช้ก๊าซธรรมชาติแทนถ่านหินและน้ำมันในกระบวนการผลิตและการขนส่งต่าง ๆ เพื่อเป็นการลดปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในบรรยากาศให้น้อยลง หันมาใช้แหล่งพลังงานทดแทน เช่น พลังงานจากแสงอาทิตย์ ลม และชีวมวล (ซากสิ่งมีชีวิตของพืชและสัตว์) แทนพลังงานจากเชื้อเพลิงต่าง ๆ ช่วยกันรักษาป่าที่มีอยู่ และฟื้นฟูสภาพป่าที่เสื่อมโทรม ลดการตัดไม้ทำลายป่า และปลูกป่าเพิ่มเติม ศึกษาและปรับปรุงวิธีการใช้ปุ๋ย ให้เหมาะสมกับชนิดของพืช และหลีกเลี่ยงการใช้ปุ๋ยที่ทำให้เกิดก๊าซเรือนกระจก สู้บรรเทาอากาศให้มากที่สุด ใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในภาคธุรกิจ อุตสาหกรรมและครัวเรือนจะช่วยลดปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่เกิดจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงเพื่อผลิตกระแสไฟฟ้า การออกแบบอาคารให้มีการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ การใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพ และคุมค่าในเชิงเศรษฐกิจ เพิ่มประสิทธิภาพในด้านการคมนาคม ซึ่งอาจทำได้โดยการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ทดแทนเชื้อเพลิง หรือปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องยนต์ เป็นต้น

แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจกของบริษัท : มี

RS Road to Zero เส้นทางสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เป็นศูนย์

ซึ่งจากการที่ประเทศไทยได้ลงนามร่วมความตกลงปารีสว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่กำหนดให้ประเทศที่ร่วมลงนามปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 สำหรับ อาร์เอส กรุ๊ป ในฐานะองค์กรที่มีเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้าง Life Enriching หรือยกระดับทุกมิติของการใช้ชีวิต เราไม่ได้มุ่งเพียงแค่ส่งมอบความบันเทิงและผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายสู่ผู้บริโภคเท่านั้น แต่ต้องรวมถึงการดำเนินธุรกิจภายใต้ความรักความห่วงหาและใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม และวาระแห่งการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศนั้นเป็นประเด็นสำคัญที่ต้องเริ่มดำเนินการโดยทันทีและต่อเนื่อง

และในปี 2567 บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงทางด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบจากก๊าซเรือนกระจกและภัยธรรมชาติต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้นซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่สามารถส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และอาจก่อให้เกิดการหยุดชะงักของการดำเนินธุรกิจในห่วงโซ่มูลค่าได้โดยตรงจึงได้เร่งสร้างองค์ความรู้ให้แก่ผู้เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมบทบาทหน้าที่ของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงในการกำกับดูแลกิจการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพในอนาคต จึงได้ดำเนินการด้านต่างๆ ที่สำคัญดังนี้

การวิเคราะห์ผลกระทบและแผนบริหารจัดการความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ไวตนาเจอร์ฟลัส เชื่อมั่นในพลังจากธรรมชาติและมุ่งมั่นที่จะนำสมุนไพรและภูมิปัญญาจากนานาชาติมาผนวกกับนวัตกรรมขั้นสูงมาเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ดูแลสุขภาพของทุกคนในครอบครัวภายใต้แนวคิด “Living the Wisdom of Nature” จากสถานการณ์โควิด-19 ทำให้เทรนด์คนรักสุขภาพเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะตลาดเครื่องดื่มที่มีมูลค่าเติบโตในทุก ๆ ปี รวมถึงเทรนด์การบริโภคเครื่องดื่มแบบไม่มีน้ำตาลที่เพิ่มสูงขึ้น เช่น ไวตนาเจอร์ฟลัส (Vitanature+) ชามัลเบอร์รี่ (ชาใบหม่อน) ผสมมะตูม ชาสมุนไพรดื่มเพื่อสุขภาพที่ดี ดื่มได้ทุกวัน เนื่องจากไม่มีคาเฟอีน ไม่มีน้ำตาล ไม่มีแคลอรี อุดมไปด้วยแร่ธาตุและวิตามินช่วยเสริมระดับน้ำตาลในเลือด ลดการอักเสบและเสริมสร้างระบบภูมิคุ้มกัน และยังช่วยในการย่อยอาหารนอกจากนี้ยังได้รับการรับรองมาตรฐานระบบเกษตรอินทรีย์สหรัฐอเมริกา (National Organic Program – NOP) หรือ USDA และมาตรฐานระบบเกษตรอินทรีย์สหภาพยุโรป (EU) อีกด้วย ชาสมุนไพรใบหม่อนออกแน็คที่ใส่ใจตั้งแต่ขั้นตอนการปลูก หม่อนใบพันธุ์ดี ปลูกในดินที่ดี อากาศดี อุณหภูมิที่เหมาะสม จึงได้ใบหม่อนที่สมบูรณ์ ใบใหญ่ หนา แข็งแรง ผลิดโดยผู้เชี่ยวชาญ จนได้ชาคุณภาพดี สารสำคัญสูง เข้มข้นสูงพิเศษ ใบที่นำมาผลิตชาใบหม่อนจะให้รสชาติที่ดีและกลิ่นหอมเป็นพิเศษ ให้ประโยชน์แก่ร่างกายเต็มที่ ซึ่งหากวัตถุดิบที่สำคัญดังกล่าวนี้เกิดการขาดแคลนจนไม่สามารถนำเข้าสู่กระบวนการผลิตได้ อาจส่งผลกระทบต่อยอดขายผลิตภัณฑ์นี้ โดยมีการวางแผนการเติบโตที่สอดคล้องกับเป้าหมายรวมของทั้งแบรนด์ที่ร้อยละ 30-40 ในอีก 3 ปีข้างหน้า และหากมีการเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์ของภาครัฐในการห้ามปลูกพืชชนิดนี้ เหตุเพราะส่งผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศหรืออื่นใดก็ตาม ก็อาจส่งผลกระทบต่อการผลิตสินค้าสูตรนี้ไปด้วยเช่นกัน

และในปี 2567 บริษัทฯ ได้ทำการประเมินคู่ค้าสำคัญที่ทำหน้าที่ผลิตสินค้านี้ ด้วยการใชแบบประเมินด้าน ESG ควบคู่กับการ On Site Audit โดยทำการประเมินอย่างรอบด้านตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ คือ ตรวจสอบแหล่งที่มาของวัตถุดิบ กระบวนการปลูก การคัดเลือกวัตถุดิบ การผลิตในโรงงาน การบรรจุ การตรวจสอบคุณภาพ การขนส่ง และโรงงานนี้ต้องให้ความสำคัญด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มีการประเมินด้านสิทธิมนุษยชน พร้อมแผนรองรับการเกิดเหตุทางธรรมชาติต่าง ๆ เป็นอย่างดี เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ จะได้รับการส่งมอบสินค้าได้อย่างถูกต้องครบถ้วนทั้งปริมาณ เวลา และคุณภาพตามสัญญาที่ได้ตกลงไว้ อย่างไรก็ตาม ในการผลิตสินค้าทุกชิ้น บริษัทฯ ได้คัดสรรและจ้างโรงงานที่มีใบอนุญาตและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านเป็นผู้ผลิตให้ (OEM) ดังนั้น บริษัทฯ จึงต้องให้ความสำคัญกับการวางแผนการปฏิบัติงานอย่างรัดกุมร่วมกันกับผู้ผลิต ในด้านการจัดหาแหล่งวัตถุดิบทั้งในและต่างประเทศ เพื่อการผลิตตามจำนวนให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ โดยในปัจจุบันได้วางแผนการเตรียมวัตถุดิบหลักสำรองล่วงหน้าไว้อย่างน้อย 3 เดือน เพื่อป้องกันผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่จะเกิดขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการผลิตสินค้าของบริษัทฯ ในอนาคต

การปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจกหรือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

หลักการและมาตรฐานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก : องค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.)
หรือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการก๊าซเรือนกระจก : มี
การตั้งเป้าหมายที่บริษัทมี : การตั้งเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกอื่นๆ

การตั้งเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกอื่น ๆ

เป้าหมายเรา เป้าหมายโลก

จากการที่ประเทศไทย โดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ได้แสดงเจตจำนงการดำเนินการลดก๊าซเรือนกระจกที่เหมาะสมของประเทศ (Nationally Appropriate Mitigation Actions – NAMAs Pledge) ต่อที่ประชุมรัฐภาคีอนุสัญญาสมัยที่ 20 ณ กรุงลิมา ประเทศเปรู โดยระบุว่าจะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในประเทศร้อยละ 7 - 20 ในภาคพลังงานและภาคการขนส่ง ให้ต่ำกว่าระดับการปล่อยในการดำเนินงานตามปกติ (Business as usual) ต่อมาในวันที่ 22 เมษายน 2559 ประเทศไทยได้ลงนามความตกลงปารีส

(COP 21) และได้ให้สัตยาบันสารเข้าร่วมเป็นภาคีความตกลงปารีสเมื่อวันที่ 21 กันยายน 2559 ซึ่งในการประชุมของ COP 21 นี้ทั่วโลกได้กำหนดเป้าหมายระยะยาวร่วมกัน คือ ควบคุมการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลกให้ต่ำกว่า 2 องศาเซลเซียส และพยายามจำกัดไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียส เมื่อเทียบกับก่อนยุคอุตสาหกรรม ซึ่งปัจจุบันประเทศไทยได้อยู่ภายใต้เป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกที่ได้เสนอไว้กับประชาคมโลก (National Determined Contribution – NDC) โดยภายในปี 2573 จะต้องลดก๊าซเรือนกระจกให้ได้อย่างน้อย 20 – 25 จากกรณีดำเนินการตามปกติ

แนวทางในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- 1) ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากภาคพลังงานและการขนส่ง โดยส่งเสริมให้มีการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในอุตสาหกรรม การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในอาคาร การเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องยนต์ การใช้ระบบขนส่งสาธารณะ การใช้เชื้อเพลิงชีวภาพในยานพาหนะ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้า การใช้พลังงานลม การใช้พลังงานแสงอาทิตย์ การใช้พลังงานทดแทน และการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในครัวเรือน
- 2) ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากภาคการจัดการของเสีย โดยการจัดการขยะมูลฝอย การจัดการน้ำเสียชุมชน การนำก๊าซมีเทนกลับมาใช้ประโยชน์ และการจัดการน้ำเสียอุตสาหกรรม
- 3) ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากภาคกระบวนการทางอุตสาหกรรม โดยส่งเสริมการใช้วัสดุทดแทนปูนเม็ด และการปรับเปลี่ยนสารทำความเย็น ดังนั้น ถ้าทุกคน ทุกภาคส่วน และทุกระดับต่างร่วมมือกันเพื่อลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก โดยการส่งเสริมจากภาครัฐอย่างจริงจังในการแก้ไขปัญหา การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศก็จะช่วยให้เกิดการพัฒนาย่างยั่งยืนของประเทศ และส่งเสริมให้เกิดเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Society) อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อช่วยโลกของเราให้ไม่ร้อนเกิน 2 องศาเซลเซียสตามเป้าหมายที่วางไว้

RS Road to Net Zero

ในปี 2567 ต่อเนื่องมานั้น บริษัทฯ ได้ดำเนินการต่าง ๆ ในหลากหลายกิจกรรม ตามกรอบแนวคิดขับเคลื่อนองค์กรด้วยกลยุทธ์ 2R2S ที่มุ่งสู่เส้นทาง RS Net Zero เพื่อผลักดันให้องค์กรลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 10 ภายในปี 2573 (จากฐานปี 2567) และมีเป้าหมายสุดท้ายคือการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2593 ด้วยการปรับเปลี่ยน อาร์เอส กรุ๊ป สู่องค์กรแห่งอนาคต ซึ่งแข็งแกร่งในทุกด้าน พร้อมบรรลุพันธกิจหลักด้านสังคม และสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปด้วยกัน

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกอื่น ๆ

| ขอบเขตการปล่อยก๊าซเรือนกระจก | ปีฐาน | ปีเป้าหมายระยะสั้น | ปีเป้าหมายระยะยาว |
|------------------------------|--|-----------------------------|-----------------------------|
| ขอบเขตที่ 1 | 2567 : ปล่อยก๊าซเรือนกระจก 492,262.00 tCO ₂ e | 2568 : ลด 2% เทียบกับปีฐาน | 2572 : ลด 10% เทียบกับปีฐาน |
| ขอบเขตที่ 2 | 2567 : ปล่อยก๊าซเรือนกระจก 2,926,441.00 tCO ₂ e | 2568 : ลด 10% เทียบกับปีฐาน | 2572 : ลด 10% เทียบกับปีฐาน |
| ขอบเขตที่ 3 | 2567 : ปล่อยก๊าซเรือนกระจก 32,882.00 tCO ₂ e | 2568 : ลด 10% เทียบกับปีฐาน | 2572 : ลด 10% เทียบกับปีฐาน |

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการจัดการก๊าซเรือนกระจก : มี

ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ อยู่ระหว่างการจัดทำข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยได้ริเริ่มกลยุทธ์ระยะสั้นมาตั้งแต่ปี 2566 ต่อเนื่องมาถึงปี 2567 ด้วยการกำหนดเป้าหมายการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม ลดปริมาณการฝังกลบขยะ การเพิ่มสัดส่วนการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และลดการใช้พลังงาน ผ่านการดำเนินโครงการอนุรักษ์และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน นอกเหนือจากการบริหารจัดการกระบวนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพแล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนา “ผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน” เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของลูกค้าและผู้บริโภคในการบรรเทาผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงส่งเสริมการปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพควบคู่ไปด้วย

1. "RS Green Meetings"

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ทำการจัดประชุมต่าง ๆ ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์เป็นหลัก โดยเป็นการจัดประชุมผู้ถือหุ้น 2 ครั้ง และเป็นการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท 9 ครั้ง โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด พร้อมกับการส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุดด้วยเช่นกัน ซึ่งในงานนี้ได้ดำเนินการตามมาตรการ “6 Care” จึงมีผลดำเนินการดังนี้

- ลดการใช้กระดาษจากการจัดประชุมผู้ถือหุ้น จำนวน 532,546 แผ่น และลดการใช้กระดาษจากการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท จำนวน 6,720 แผ่น รวมลดกระดาษไปทั้งสิ้น 539,260 แผ่น หรือลดการตัดต้นไม้ไป 40 ต้น
- ลดการเดินทางของผู้เข้าร่วมงานจาก 400 ท่าน เป็นไม่เกิน 100 ท่าน
- จัดการตกแต่งสถานที่ด้วยโฟมและพลาสติก

- งดการแจกอาหารว่างในที่ประชุมแก่ผู้ร่วมประชุม
- งดการจัดดอกไม้สดที่โต๊ะตกแต่งห้องประชุม

2. “RS Group Building รับมอบตราสัญลักษณ์ MEA ENERGY AWARDS”

RS Group Building หรือสำนักงานใหม่ของบริษัทฯ มีพื้นที่รวมกว่า 62,845 ตารางเมตร แบ่งเป็น 3 อาคารหลักและ 1 อาคารจอดรถ มีการออกแบบในสไตล์ Congregations Rhythm ด้วยการใช้ Facade อาคารให้สื่อถึงธุรกิจบันเทิงและการสื่อสาร โดยการออกแบบตึกใหม่นี้นำเสนอเส้นตั้งมาจัดวางอย่างเป็นจังหวะที่มีความถี่แตกต่างออกไปตามการใช้งานของอาคาร พร้อมออกแบบให้ Facade ของทั้ง 4 อาคารมีความต่อเนื่องรวมเป็นกลุ่มอาคาร สะท้อนถึงความเป็นหนึ่งเดียวกันขององค์กร ทำให้อาคารมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นเป็นที่น่าจดจำ

การตกแต่งภายในของสำนักงานใหม่แห่งนี้เป็นไปตามคอนเซ็ปต์ Minimal design, Simple space และ Timeless เรียบง่าย ยั่งยืน ทันสมัย เน้นเรื่องประโยชน์ใช้สอยเป็นหลัก โดยออกแบบมาเพื่อรองรับการทำงานและทำกิจกรรมที่หลากหลาย เน้นใช้วัสดุสังเคราะห์ที่คงทน และเป็นมิตรกับธรรมชาติ ลดทอนวัสดุลง เช่น การใช้ผนังอลูมิเนียมหรือผนังคอนกรีตสำเร็จรูปที่ดูเรียบร้อย ทนทานและติดตั้งง่าย พื้นอีพ็อกซีที่ทำความสะอาดง่าย สวยงาม มีการใช้ช่องเปิดและปิดเป็นจังหวะต่อเนื่อง โดยการนำกระจก มาใช้เป็นวัสดุหลัก ซึ่งมีคุณสมบัติสะท้อนแสงต่างๆ รอบอาคาร ทำให้อาคารดูกลมกลืนกับสภาพแวดล้อม และยังเปิดให้แสงธรรมชาติเข้ามาได้มากที่สุด เพื่อให้ดูกว้าง โปร่ง สบาย ไม่อึดอัด และประหยัดพลังงานไฟฟ้าระหว่างวัน ได้เป็นอย่างดี ที่แห่งนี้แสดงให้เห็นถึงความใส่ใจในทุกรายละเอียดของการออกแบบ อีกทั้งยังแสดงให้เห็นว่าอาคารแห่งนี้มีการจัดสรรและใช้พื้นที่ได้อย่างเป็นประโยชน์ครบทุกมิติอย่างแท้จริง และเพื่อให้อาคารประหยัดพลังงานแห่งนี้ได้ใช้ศักยภาพอย่างเต็มที่ จึงได้จัดให้มีคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) ทำหน้าที่จัดการและดูแลสิ่งแวดล้อมในอาคาร รวมถึงการจัดทำแผนการซ่อมบำรุงและตรวจตราระบบการทำงานภายในอาคารให้มีประสิทธิภาพอย่างสม่ำเสมอ

การไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) ได้จัดทำโครงการส่งเสริมการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานปีที่ 6 และได้มอบหมายให้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (มจธ.) เป็นผู้ดำเนินโครงการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการส่งเสริมและสร้างแรงจูงใจให้อาคารมีการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างมาตรฐานการใช้พลังงานที่เหมาะสม โดยมีการคำนึงถึงการมีคุณภาพอากาศที่ดี มีความปลอดภัยแก่ผู้ใช้สอยภายในอาคารไปพร้อมกันด้วย

หลักเกณฑ์สำหรับใช้พิจารณาเพื่อมอบตราสัญลักษณ์ MEA ENERGY AWARDS ให้กับอาคาร ประกอบด้วย

- 1) ค่าประสิทธิภาพการใช้พลังงานไฟฟ้าของอาคาร ซึ่งพิจารณาจากค่า MEA Index โดยอาคารที่ถือว่ามีประสิทธิภาพการใช้พลังงานที่ดีตามหลักเกณฑ์ของ กฟน. นั้น จะต้องมียกค่า MEA Index ไม่เกินค่าที่กำหนด และ
- 2) คุณภาพอากาศภายในอาคาร (Indoor Air Quality: IAQ) โดยพิจารณาจากผลการตรวจวัดค่าพารามิเตอร์ทั้ง 6 พารามิเตอร์ ประกอบด้วย ก๊าซคาร์บอนมอนอกไซด์ (CO), สารฟอร์มัลดีไฮด์ (CH₂O), สารอินทรีย์ระเหยทั้งหมด (TVOC), ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂), ค่าฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM 2.5 และ ค่าฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM 10

อาคารที่ผ่านการเกณฑ์คุณภาพอากาศภายในอาคาร ผลของการตรวจวัดค่าพารามิเตอร์ทั้ง 6 พารามิเตอร์ จะต้องไม่มีค่าใด ๆ เกินค่ามาตรฐานที่แนะนำสำหรับผลการประเมินค่า MEA Index (Management of Energy Achievement Index : MEA Index) และผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศภายในอาคาร (Indoor Air Quality : IAQ) สรุปได้ดังนี้

- 1) ค่าดัชนีการใช้พลังงาน MEA Index ของ อาคารอาร์เอส กรุ๊ป บิล딩 มีค่าเท่ากับ 0.933 ผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด (ค่า MEA Index ไม่เกิน 1) และ
- 2) ผลการตรวจวัดค่าของทั้ง 6 พารามิเตอร์ ในอาคารไม่พบว่ามีค่าของพารามิเตอร์ตัวใดที่มีค่าเกินค่าแนะนำ ซึ่งจากผลการประเมินค่าประสิทธิภาพการใช้พลังงานไฟฟ้า

และผลการตรวจวัดค่าคุณภาพอากาศภายในอาคารดังกล่าวข้างต้น สรุปได้ว่า “อาคาร อาร์เอส กรุ๊ป” ผ่านเกณฑ์การประเมินทั้ง 2 หลักเกณฑ์ และได้รับตราสัญลักษณ์ MEA ENERGY AWARDS ประเภทอาคารสำนักงาน ประจำปี 2021 โดยเข้ารับโล่รางวัลและตราสัญลักษณ์ เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2565 AWARDS เพื่อแสดงถึงการเป็นอาคารที่มี “การใช้พลังงานดีมีประสิทธิภาพ คุณภาพอากาศได้มาตรฐาน”

3. "RS GROUP รับมอบเกียรติคุณโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก"

โครงการ LESS (Low Emission Support Scheme) มีเป้าหมายเพื่อสร้างความตระหนักในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ด้วยการมอบใบประกาศเกียรติคุณ (LOR) ให้กับบริษัทและหน่วยงาน ที่ดำเนินกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมที่เก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ โปร่งใส และเปิดเผยได้ สามารถนำไปวิเคราะห์และประเมินทางวิชาการจากคณะกรรมการ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ได้อย่างเป็นรูปธรรม

ผลจากความร่วมมือของพนักงานทุกท่านในการลดใช้พลังงานและคัดแยกขยะในองค์กร ในปี 2567 บริษัทฯ จึงได้รับ “ใบประกาศเกียรติคุณโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก จากกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)” จากการดำเนินการผ่านโครงการต่าง ๆ ของบริษัทฯ ภายใต้แนวคิด "RS NET ZERO" โดยได้รับการประเมินว่า “สามารถลดก๊าซเรือนกระจกได้ 230,728 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือ เทียบเท่าการปลูกต้นไม้ถึง 230 ต้น

และจากนี้ไปบริษัทฯ ยังคงดำเนินธุรกิจภายใต้ความใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมโดยมุ่งมั่นขับเคลื่อน RS GROUP ให้เป็นองค์กรแห่งอนาคตที่แข็งแกร่งในทุกด้าน และตั้งเป้าลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกพร้อมสร้างการมีส่วนร่วมกับทุกภาคส่วนในองค์กร ทั้งกลุ่มธุรกิจเครือ RS GROUP

และพนักงานทุกท่านในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ การลดใช้พลังงานในอาคารสำนักงาน การใช้พลังงานทดแทน การคัดแยกขยะ และการเลือกใช้บริการขนส่งที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

รูปภาพผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการจัดการก๊าซเรือนกระจก



รับมอบตราสัญลักษณ์อาคารประหยัดพลังงาน

ใบประกาศเกียรติคุณ
(Letter of Recognition: LOR)
โครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก
(Low Emission Support Scheme: LESS)
กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
โดย องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

เพื่อแสดงว่า
บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
ดำเนินการ
โครงการ RS Net Zero

ได้รับการประเมินว่าสามารถลดก๊าซเรือนกระจกได้
230,728 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
(7 สิงหาคม 2564 – 11 กรกฎาคม 2567)

นางณัฏฐา วาญาก นิติน
รองผู้อำนวยการองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
รักษาการผู้อำนวยการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
ให้ไว้ ณ วันที่ 24 กันยายน พ.ศ. 2567

เรียน ผู้บริหาร และเพื่อนพนักงานชาว RS GROUP

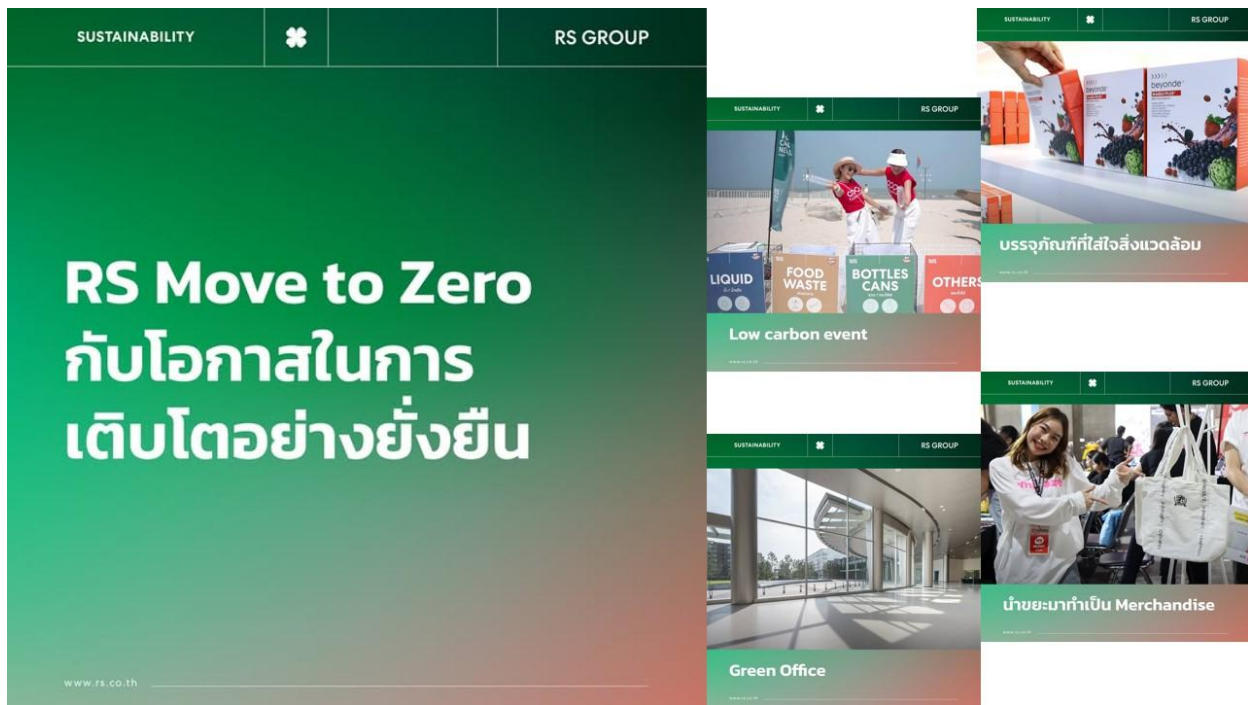
ขอเน้นย้ำ นโยบายการประหยัดพลังงานของอาคาร RS GROUP ดังนี้
เวลา ปิด - ปิด ระบบปรับอากาศ และ ระบบแสงสว่าง ภายในอาคาร

โดยทุก BU สามารถร่วมช่วยกันประหยัดพลังงานได้ ด้วยการ
ปิดไฟ ปิดเครื่องปรับอากาศ ปิดเครื่องใช้ไฟฟ้าทุกชนิด
ปิดน้ำ หลังการใช้งานเสร็จทุกครั้ง

ทั้งนี้ หากพบรายงานใดไม่ปฏิบัติตาม
ตามมาตรการ การประหยัดพลังงาน จะดำเนินการ
ออกหนังสือแจ้งเตือน ต่อรายงานให้ BU Head รับทราบ

จึงเรียนมาเพื่อขอความร่วมมือให้ปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด
Asset & Facility Management

การรับเกียรติคุณโครงการสนับสนุนกิจกรรมก๊าซเรือนกระจก



อาร์เอสกับโอกาสเติบโตอย่างยั่งยืน

การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก : ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|--|--------------|--------------|--------------|
| ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) | 3,028,263.00 | 3,414,894.00 | 3,451,585.00 |
| การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 1 (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) | 284,285.00 | 355,626.00 | 492,262.00 |
| การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 2 (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) | 2,686,863.00 | 3,026,387.00 | 2,926,441.00 |
| การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 3 (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) | 57,115.00 | 32,881.00 | 32,882.00 |

การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก :

การทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา

การทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท : ไม่มี

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการสิ่งแวดล้อมด้านอื่น ๆ

แผนงาน ผลการดำเนินงาน ผลลัพธ์เกี่ยวกับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ

การร่วมกิจกรรม "วันสิ่งแวดล้อมโลก"

วันที่ 5 มิถุนายน ของทุกปี เป็นวันสิ่งแวดล้อมโลก โดยกำหนดขึ้นในปี พ.ศ. 2515 ว่าด้วยเรื่องสิ่งแวดล้อมของมนุษย์ เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหา ด้านสิ่งแวดล้อม และรณรงค์ให้พลสตักที่มนุษย์ใช้งานกลับเข้าสู่ระบบและหมุนเวียนไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อลดผลกระทบจากมลพิษ ขยะพลาสติกในสิ่งแวดล้อม ขณะที่ประเทศไทยก็มีนโยบายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมโดยเฉพาะเรื่องการจัดการขยะอย่างจริงจัง

อาร์เอสกรุ๊ป ในฐานะองค์กรเอกชนชั้นนำของไทย ที่นอกจากสร้างการเติบโตทางธุรกิจแล้ว ก็ยังคำนึงถึงการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการดูแล สิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องเช่นกัน เพราะ อาร์เอส กรุ๊ป เข้าใจดีว่าเราทุกคนกำลังเผชิญอยู่กับภาวะโลกเดือด ที่ทำให้ผู้คนต้องดำเนินชีวิตท่ามกลาง

การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมและสภาพอากาศทั่วโลก และต้องรีบกลับมาช่วยกันดูแลโลก เพื่อลดผลกระทบที่เกิดขึ้น อาร์เอส กรุ๊ป จึงมุ่งสู่เส้นทาง
การลดปริมาณคาร์บอนและของเสียให้เป็นศูนย์ ภายใต้แคมเปญ “#RSNetZero” เพราะเราเชื่อว่าการจัดการและให้ความสำคัญกับด้านสิ่งแวดล้อมอย่าง
จริงจังนอกจากช่วยโลกให้รอดแล้ว ยังนำมาซึ่งโอกาสใหม่ ๆ ทางธุรกิจอีกด้วย #RSGroup #RSLifeEnriching

ข้อมูลเหตุการณ์เกี่ยวกับละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม

จำนวนกรณีและเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|--|------|------|------|
| จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ (กรณี) | 0 | 0 | 0 |

3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจบนรากฐานของสังคมและชุมชนที่แข็งแกร่ง และพร้อมที่จะเติบโตและพัฒนาไปด้วยกัน จึงให้ความสำคัญกับการดำเนินงานเพื่อสังคม ซึ่งมีได้จำกัดอยู่เฉพาะสังคมภายในหรือพนักงานเท่านั้น แต่ยังหมายรวมถึงสังคมภายนอก ได้แก่ คู่ค้า ลูกค้า ชุมชน ตลอดจนสภาพสังคมโดยรวมของประเทศ ซึ่งครอบคลุมทั้งการดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม การพัฒนาบุคลากรในองค์กร การดูแลสุขอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน การดำเนินงานด้านสาธารณประโยชน์ และกระบวนการรับข้อร้องเรียนต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ

ซึ่งในปี 2567 บริษัทฯ ได้มีการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม โดยกำหนดกรอบและกลยุทธ์เป็น "Enhance Health and Wellbeing" เสริมสร้างสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี และ "Contribute to Social Investment" สนับสนุนการลงทุนด้านสังคม อย่างไรก็ตาม ในเบื้องต้นมีเป้าหมายในการสร้างความเข้าใจและความตระหนักในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมแก่พนักงาน โดยเริ่มจากการยกระดับศักยภาพของพนักงาน การบริหารจัดการและสอดคล้องความรู้ให้แก่ผู้คนในสังคม โดยคำนึงถึงการสร้างและส่งเสริมคุณค่าร่วมกันผ่านช่องทางที่หลากหลายครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกคน ซึ่งนโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านสังคมนี้ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และนำเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาและรับทราบร่วมกันเรียบร้อยแล้ว

แนวปฏิบัติด้านสังคมและชุมชน

- 1) ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และระเบียบปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสังคมและชุมชนอย่างเคร่งครัด
- 2) ทบทวนนโยบาย แผนการจัดการ และติดตามผลการดำเนินงานด้านสังคมและชุมชนอย่างสม่ำเสมอ
- 3) สนับสนุนการเฝ้าระวังการทุจริต เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้แก่ผู้คนในสังคม
- 4) ผลักดันให้การประเมินผลกระทบต่อสังคมและชุมชนเป็นส่วนหนึ่งของสายโซ่อุปทาน
- 5) เปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและชุมชนของบริษัทฯ อย่างถูกต้องและโปร่งใส ผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่เหมาะสม
- 6) ให้ความรู้พร้อมสนับสนุนกิจกรรมที่สร้างจิตสำนึกแก่พนักงานและผู้คนในสังคม ให้ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน

การประเมินผลกระทบด้านสังคมและชุมชน

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับสำนักงานเขตจตุจักรทำการสำรวจข้อกังวลของสังคมและชุมชนรอบข้างภายในรัศมี 5 กิโลเมตรจากสำนักงานใหญ่ โดยพิจารณาความเป็นไปได้ที่จะสร้างผลกระทบทางลบจากการดำเนินการของธุรกิจหรือโครงการที่ดำเนินงานอยู่ในปัจจุบัน แผนที่จะดำเนินการต่อไปในอนาคต และผลกระทบต่อวิถีชีวิตของชุมชน ซึ่งพบว่าการประเมินด้านสังคมไม่มีประเด็นเร่งด่วนหรือส่งผลกระทบร้ายแรงต่อบริษัทฯ ที่ระดับสูงสุด ในช่วงระยะเวลาอันใกล้นี้ แต่อย่างไรก็ตาม ในปีนี้บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการทำกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชน ตามหลักการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างเหมาะสมและเพียงพอแล้ว และริเริ่มการวางแผนระยะยาวที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านสังคมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องอีกด้วย

ผลการดำเนินงานด้านสังคมและชุมชน

บริษัทฯ ได้มีการติดตามและประเมินการดำเนินงานตามกฎหมาย ข้อกำหนด และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องด้านสังคมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบและมีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้อง โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้มีการดำเนินงานใดใดที่เป็นการละเมิดกฎหมายและข้อบังคับด้านสังคม ส่งผลให้ไม่มีระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังได้ขยายขอบเขตของการดำเนินงานด้านสังคมไปยังคู่ค้า โดยใช้เกณฑ์การพิจารณาการดำเนินงานด้านสังคมเป็นส่วนหนึ่งในการพิจารณาคัดเลือกคู่ค้าของบริษัทฯ ควบคู่ไปกับการดำเนินงานด้านอื่นด้วย

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : มี

แนวปฏิบัติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : สิทธิของพนักงาน, แรงงานข้ามชาติ/ต่างด้าว, แรงงานเด็ก, สิทธิผู้บริโภค/ลูกค้า, สิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม, ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน, การไม่เลือกปฏิบัติ, สิทธิคู่ค้า

1. สิทธิของพนักงานด้านสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ

เราตระหนักดีว่าพนักงานเป็นปัจจัยหนึ่งแห่งความสำเร็จ จึงให้ความสำคัญกับการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ไม่ว่าจะเป็นความปลอดภัยส่วนบุคคล หรือความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ โดยในทุกกิจกรรมที่เกิดขึ้นต้องได้รับการประเมินความเสี่ยงจากผู้มีความรู้ความสามารถอย่างรอบคอบ พร้อมกำหนดมาตรการการควบคุมป้องกันที่เหมาะสม รวมถึงติดตามการดำเนินการอย่างใกล้ชิด เพื่อป้องกันการสูญเสียหรือผลกระทบต่อพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วนที่เกี่ยวข้อง พร้อมตอบสนองการทำงานอย่างเต็มความสามารถของพนักงาน ด้วยการมอบสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ อย่างเหมาะสม

1) กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (PROVIDENT FUND) บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการออมเพื่อเป็นหลักประกันให้กับพนักงาน จึงได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้พนักงานออมเงินโดยนำส่งเงินสะสมในแต่ละเดือนได้โดยสมัครใจ และบริษัทฯ ได้ร่วมสมทบเงินออมตามหลักเกณฑ์ของกองทุนฯ เช่นกัน โดยกองทุนสำรองเลี้ยงชีพนั้นนอกจากจะเป็นหลักประกันการออมแล้ว ยังเป็นประโยชน์ต่อการลดหย่อนภาษีสำหรับพนักงานอีกด้วย หากพนักงานลาออกจะได้รับเงินออมจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในกองทุนฯ

2) สวัสดิการเงินช่วยเหลือจากบริษัท บริษัทฯ ให้การดูแลพนักงานเปรียบเสมือนคนในครอบครัวเดียวกัน จึงได้จัดสวัสดิการให้เงินช่วยเหลือพนักงานในกรณีดังนี้

- เงินช่วยเหลือพิธีฌาปนกิจจากการสูญเสียคู่สมรส บุตร บิดา มารดาของพนักงาน และบิดา มารดาของคู่สมรส
- เงินช่วยเหลืองานมงคลสมรสของพนักงานโดยไม่จำกัดเพศ

3) สวัสดิการเงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัยกับธนาคาร ที่อยู่อาศัย เป็น 1 ในปัจจัย 4 ที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต บริษัทฯ และ ธนาคารอาคารสงเคราะห์ ได้ทำข้อตกลงร่วมกันในการจัดสวัสดิการเงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัย เพื่อให้พนักงานที่ประสงค์จะซื้อที่อยู่อาศัยเป็นของตนเอง สามารถขอวงเงินกู้กับธนาคารอาคารสงเคราะห์ โดยพนักงานจะได้รับอัตราดอกเบี้ยและได้วงเงินกู้เป็นกรณีพิเศษ

2. นโยบายการเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิมนุษยชนซึ่งเป็นสิทธิและเสรีภาพขั้นพื้นฐานที่บุคคลพึงมี โดยยึดถือแนวปฏิบัติต่อพนักงาน ลูกจ้าง และแรงงานให้เป็นไปตามกฎหมายแรงงาน กฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับแรงงานอย่างมีจริยธรรม เป็นธรรม เท่าเทียม ทั้งแรงงานไทยและแรงงานต่างชาติ พร้อมให้ความสำคัญกับการเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ สิทธิ เสรีภาพ และความเสมอภาคของบุคคล ไม่เลือกปฏิบัติเพียงเพราะความแตกต่างทางร่างกาย เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ ภาษา อายุ การศึกษา และสถานะทางสังคม หมายรวมถึงสตรี ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาสอื่น ๆ ร่วมด้วย และไม่สนับสนุนการกดขี่ ไม่ใช้แรงงานเด็กที่อายุไม่ถึงเกณฑ์ตามกฎหมายกำหนด การไม่ใช้แรงงานบังคับ และต่อต้านการค้ามนุษย์ในทุกรูปแบบ ซึ่งครอบคลุมถึงแรงงานทุกคนในบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วนในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจด้วย ซึ่งนโยบายนี้ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และนำเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาและรับทราบร่วมกันเรียบร้อยแล้ว

แนวปฏิบัติด้านการเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

- 1) ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และระเบียบปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเคร่งครัด
- 2) ทบทวนนโยบาย แผนการจัดการ และติดตามผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างสม่ำเสมอ
- 3) ส่งเสริมให้แรงงานทุกคนได้รับโอกาสในการพัฒนาตนเองอย่างเหมาะสม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตแรงงานให้ดีขึ้น
- 4) ผลักดันให้การประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ
- 5) เปิดเผยข้อมูลด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานของบริษัทฯ อย่างถูกต้องและโปร่งใส
- 6) ให้ความรู้พร้อมสนับสนุนกิจกรรมที่สร้างจิตสำนึกแก่พนักงานและผู้คนในสังคม ให้ความรับผิดชอบต่อสังคมโดยรวม
- 7) จัดให้มีช่องทางร้องเรียนด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงาน เพื่อหาทางป้องกันและบรรเทาผลกระทบ

การประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม รวมถึงการพิจารณาผลกระทบต่อสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงานแล้ว พบว่าไม่มีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่มูลค่าอย่างมีนัยสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลาอันใกล้นี้ แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงเฝ้าระวังและดำเนินการประเมินความเสี่ยงดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง พร้อมปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับแรงงานให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้มีการติดตามและประเมินการดำเนินงานตามกฎหมาย ข้อกำหนด และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมอย่างสม่ำเสมอ โดยอนุญาตให้มีการจัดตั้ง “คณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ” ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ครอบคลุมหน่วยธุรกิจ เพื่อเป็นช่องทางในการควบคุมดูแล ปรึกษา ร้องเรียน และหารือร่วมกันระหว่างบริษัทฯ และพนักงาน เกี่ยวกับสวัสดิการ ผลประโยชน์ หรือการเปลี่ยนแปลงระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อพนักงาน

ผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

โดยในปี 2567 บริษัทฯ ไม่มีการดำเนินงานใดที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชนและการใช้แรงงาน ไม่มีการจ้างงานเด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี ส่งผลให้ไม่มีเบี้ยปรับใดที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังได้ขยายขอบเขตไปยังคู่ค้า โดยใช้เกณฑ์การพิจารณาการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานเป็นส่วนหนึ่งในการพิจารณาคัดเลือกคู่ค้าของบริษัทฯ ควบคู่ไปกับการดำเนินงานด้านอื่นด้วย รวมถึงผลักดันให้เกิดสวัสดิการใหม่ ๆ ที่ส่งเสริมด้านความเท่าเทียมให้แก่พนักงานของบริษัท

นโยบายการบริหารความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการยอมรับความแตกต่างของผู้คน

เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินธุรกิจของอาร์เอส กรุ๊ป มีการบริหารความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างของผู้คนตามหลักสิทธิมนุษยชน โดยมีแนวทางปฏิบัติเพื่อใช้เป็นกรอบดำเนินงานในทุกสินค้าและบริการ และกิจกรรมทางธุรกิจ (Direct Activity) รวมถึงพันธมิตรหรือคู่ธุรกิจ ในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ (Business Partner in Business Value Chain) และผู้ร่วมธุรกิจ (Joint Venture) โดยครอบคลุมประเด็นต่าง ๆ ที่สำคัญดังนี้

- ความหลากหลาย ความเสมอภาค และการยอมรับ

เราคำนึงถึงความหลากหลาย ความเท่าเทียม และความสมดุลในมิติต่าง ๆ ว่าไม่ใช่แค่เรื่องในระดับองค์กร แต่หมายถึงความเสมอภาคทางเพศ สิทธิมนุษยชน และการต่อต้านความรุนแรงทุกรูปแบบ รวมถึงการเสริมสร้างพลังของผู้คนนั้นมีความสำคัญต่อการสร้างความร่วมมือกันสำหรับธุรกิจของเราและสังคม

- ความตระหนักรู้เกี่ยวกับความพิการ

เราทำงานด้วยความตระหนักรู้เกี่ยวกับความพิการ ผ่านการส่งเสริมการจ้างงาน และให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้ที่มีความบกพร่องทางร่างกาย และมุ่งหมายที่จะส่งเสริมวัฒนธรรมการจ้างงานที่มุ่งเน้นไปที่ความสามารถของพนักงานเป็นหลักสำคัญ

- ความหลากหลายทางสังคมและความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียว

เรามุ่งหวังที่จะมีบทบาทในมิติเศรษฐกิจที่ดีขึ้น ผ่านการสร้างและกระจายรายได้ให้แก่ผู้คนในสังคม ด้วยการเปิดโอกาสให้ผู้คนในภูมิภาคต่าง ๆ สามารถเข้าถึงการจ้างงาน การฝึกอบรม การสนับสนุน และส่งเสริมศักยภาพการทำงาน อย่างเท่าเทียมโดยไม่กีดกันหรืออคติใด ๆ

- ยินดีต้อนรับทุกคนสู่ทีมของเรา

เราสนับสนุนความเสมอภาคและการไม่เลือกปฏิบัติบนพื้นฐานของอัตลักษณ์ทางเพศและรสนิยมทางเพศของผู้คนทั่วโลก และสิ่งนี้เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานกลุ่มเพศทางเลือก (LGBTQ+) ผ่านการเข้าถึงกระบวนการสรรหาคนที่ทุ่มเท การจ้างงาน การฝึกอบรม และการอยู่ร่วมกันอย่างเข้าใจเพื่อความเป็นทีม

แนวปฏิบัติด้านความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการยอมรับความแตกต่างของผู้คน

- 1) ปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียม ให้ความเคารพในความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างของผู้คนทุกคน รับฟังและส่งเสริมการแสดงความคิดเห็นที่แตกต่างของผู้คน สร้างบรรยากาศในการทำงานและวัฒนธรรมองค์กรที่ดี
- 2) พิจารณาเรื่องการเคารพในความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่างของผู้คนเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ อันจะส่งเสริมให้เกิดความคิดริเริ่มและการพัฒนาทางธุรกิจของ อาร์เอส กรุ๊ป
- 3) ผู้บริหาร ผู้บังคับบัญชา และผู้นำใน อาร์เอส กรุ๊ป ทุกระดับ ให้การสนับสนุนส่งเสริมต่อการเคารพในความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่างของผู้คนทั่วทั้งองค์กร
- 4) ส่งเสริมให้มีการสรรหาคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ดำรงตำแหน่งต่าง ๆ ใน อาร์เอส กรุ๊ป โดยนำเรื่องความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่างของผู้คนมาเป็นปัจจัยประกอบการพิจารณา เพื่อสรรหากรรมการในทุกระดับอย่างเหมาะสม
- 5) นำเรื่องการเคารพในความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่างของผู้คนไปใช้ในเรื่องการบริหารงานบุคคลอย่างเคร่งครัด ตั้งแต่การสรรหาและคัดเลือกพนักงาน การพัฒนาพนักงาน การเติบโตในหน้าที่การงาน การบริหารผลการปฏิบัติงานและค่าตอบแทน การเกษียณอายุ และอื่น ๆ
- 6) สื่อสาร เผยแพร่ ให้ความรู้ ทำความเข้าใจ กำหนดแนวทาง และให้การสนับสนุนอื่นใด แก่พันธมิตรหรือคู่ธุรกิจในทุกโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Business Partner in Business Value Chain) ผู้ส่งมอบสินค้าและบริการ (Supplier) ผู้รับเหมา (Contractor) ตลอดจนผู้ร่วมธุรกิจ (Joint Venture) เพื่อให้มีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจที่เป็นไปตามสิทธิมนุษยชน
- 7) ให้ความสำคัญระมัดระวังในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อป้องกันความเสี่ยงในการละเมิดสิทธิของผู้คน ไม่ละเลยหรือเพิกเฉยเมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายละเมิดสิทธิของผู้คนที่เกี่ยวข้อง ต้องรายงานให้ผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่าง ๆ
- 8) อาร์เอส กรุ๊ป จะให้ความสำคัญและคุ้มครองผู้คนที่แจ้งเรื่องการละเมิดสิทธิของบุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยใช้มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือ ตามที่กำหนดไว้ในกติกาสังคม

การร้องเรียนและมาตรการบรรเทาผลกระทบ

การให้ความสำคัญกับความหลากหลาย หมายถึง การใส่ใจในวิธีการคิดที่แตกต่าง วัฒนธรรมที่แตกต่าง และสิ่งอื่นในทุกแง่มุมของสังคม มีการเปิดรับและการมีส่วนร่วมในการปฏิสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกบริษัทของเรา และที่ อาร์เอส กรุ๊ป เราสนับสนุนความหลากหลายและส่งเสริมการมีส่วนร่วมผ่านสิ่งต่าง ๆ เหล่านี้

- 1) วัฒนธรรม โดยการสร้างวัฒนธรรมการมีส่วนร่วม เมื่อต้องทำงานร่วมกัน โดยได้รับประโยชน์จากความหลากหลายและความแตกต่างของพนักงาน
- 2) สังคม ด้วยการทำงานและการมีส่วนร่วมกับสังคมและพันธมิตรทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่แห่งคุณค่า (Value Chain) ที่หลากหลายของเรา
- 3) นวัตกรรม ด้วยการคำนึงถึงความต้องการที่แตกต่างของลูกค้า พร้อมการส่งมอบสินค้าและบริการที่หลากหลาย ผ่านช่องทางต่าง ๆ มากมาย

ตัวอย่างการประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กร

อาร์เอส กรุ๊ป ชูนโยบาย “RS Diversity” ขึ้นชมทุกความหลากหลาย เป็นไปได้ทุกความแตกต่าง พร้อมเพิ่มสวัสดิการพนักงาน สร้างความเท่าเทียมทางเพศ โลกปัจจุบันให้ความสำคัญกับเรื่องความหลากหลายและการอยู่ร่วมกันอย่างเท่าเทียมมากขึ้น บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) หรือ อาร์เอส กรุ๊ป องค์กรที่พร้อมสร้างแรงบันดาลใจ เติบโตขึ้นด้วยคนด้วยความบันเทิง สินค้า และบริการที่สร้างสรรค์และมีคุณค่า ประกาศจุดยืนพร้อมชูนโยบาย “RS Diversity” ขึ้นชมทุกความหลากหลาย เป็นไปได้ทุกความแตกต่าง เพื่อสะท้อนความหลากหลายและความเท่าเทียมใน อาร์เอส กรุ๊ป ที่มีมาโดยตลอดให้ครอบคลุมและชัดเจนยิ่งขึ้น ผ่านนโยบายด้านสวัสดิการใหม่ ๆ โดยเฉพาะเรื่องความหลากหลายทางเพศ วิสัยทัศน์ของผู้บริหารที่ให้ออกัสกับพนักงานทุกกลุ่มได้แสดงความสามารถอย่างเต็มที่ รวมถึงการทำงานของพนักงานที่มีความเสมอภาคกัน

นายสุรัชย์ เชษฐโชติศักดิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กล่าวว่า “อาร์เอส กรุ๊ป คือ องค์กรที่เต็มไปด้วยความหลากหลายทั้งในแง่การทำธุรกิจผ่านโมเดล Entertainmentce ที่เป็นการนำศักยภาพที่มีของสื่อ-บันเทิง ซึ่งเป็นความเชี่ยวชาญของเราสนับสนุนการทำธุรกิจคอมเมิร์ซ ผสมผสานให้เกิดความแตกต่างหลากหลายทั้งในแง่ผลิตภัณฑ์และบริการ ในขณะเดียวกัน อาร์เอส ยังเปิดรับและเปิดโอกาสให้กับความหลากหลายของพนักงาน ทั้งเทเลเชลลจาก RS Mall ผู้ประกาศข่าวช่อง 8 คลื่นจาก COOLfahrenheit ศิลปินจาก RS Music และนักแสดงทั้งในและนอกสังกัด ในแง่อายุ วัย เพศ ประสบการณ์ ถิ่นกำเนิด ภูมิหลัง และความสามารถ ซึ่งการเปิดกว้างนี้เป็นส่วนสำคัญที่ส่งผลให้ประสบความสำเร็จในการทรานส์ฟอร์มองค์กรอย่างรวดเร็ว จนเป็นกรณีศึกษาทั้งในและต่างประเทศ หมั่นใจว่า ที่ อาร์เอส กรุ๊ป ความหลากหลายไม่ใช่ปัญหาในการบริหารงาน

แต่ความแตกต่างหลากหลายในแง่ของทักษะและความสามารถกลับเป็นประโยชน์กับการขับเคลื่อนองค์กรไปข้างหน้า การยอมรับและให้ออกาสซึ่งกันและกัน ยิ่งส่งเสริมให้เราแข็งแกร่งขึ้นในทุกมิติ ดังนั้น เราจึงสานต่อนโยบายให้เป็นรูปธรรมผ่านสวัสดิการใหม่ ๆ สำหรับพนักงานให้ครอบคลุมและชัดเจนมากขึ้น นอกจากนี้ การดำเนินธุรกิจของอาร์เอส จะมีการบริหารงานโดยคำนึงถึงความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างของผู้คนตามหลักสิทธิมนุษยชน ดังนั้น เราจึงกำลัศึกษาและหาแนวปฏิบัติเพื่อใช้เป็นกรอบในการดำเนินงาน ทั้งในแง่การผลิตสินค้าและบริการ รวมถึงกิจกรรมทางธุรกิจอื่น ๆ เพื่อสร้างความเสมอภาคให้แก่พันธมิตรและผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด”

“ทั้งนี้ อาร์เอส กรุ๊ป ร่วมกับทุกกลุ่มธุรกิจเครือ ทั้งธุรกิจคอมเมิร์ซและธุรกิจสื่อ-บันเทิง ได้มีการเดินรณรงค์ให้เกิดความเท่าเทียมและยอมรับความแตกต่างภายในองค์กรที่จัดขึ้นโดยความร่วมมือของพนักงานอาร์เอส อาสาจากทุกหน่วยงาน รวมทั้งพร้อมใจกันประกาศเจตนารมณ์ในการสนับสนุนความหลากหลายและความเท่าเทียม ภายใต้แคมเปญ “RS Diversity” ขึ้นชมทุกความหลากหลาย เป็นไปได้ทุกความแตกต่าง ซึ่งทั้งหมดนี้จะช่วยสะท้อนตัวตนของ อาร์เอส กรุ๊ป ในฐานะองค์กรแห่งความหลากหลายและเป็นองค์กรแห่งโอกาสที่ไม่แบ่งแยกและเปิดกว้างสำหรับทุกคน” นายสุรชัย กล่าวปิดท้าย

3. การไม่เลือกปฏิบัติ

บริษัทฯ มี “นโยบายสวัสดิการเท่าเทียม” ด้วยความมุ่งมั่นที่จะบริหารความหลากหลายและส่งเสริมให้เกิดการยอมรับความแตกต่างของผู้คน การเคารพสิทธิขั้นพื้นฐานของบุคคล การให้ออกาส การปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียม รวมถึงการจัดทาลเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิดต่อกันในทุกรูปแบบ เริ่มตั้งแต่ปี 2565 โดยผ่านการสำรวจความคิดเห็นพนักงาน คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท พร้อมประกาศใช้อย่างเป็นทางการเรียบร้อยแล้ว โดยมีประเด็นสำคัญได้แก่

- การลาเพื่อจัดพิธีมงคลสมรสและจดทะเบียนสมรสอย่างเท่าเทียม ทั้งการสมรสระหว่างชาย-หญิง และคู่สมรสเพศเดียวกัน โดยได้รับค่าจ้างตามปกติ
- เงินสนับสนุนช่วยเหลือสำหรับการแต่งงานเท่าเทียม ทั้งการสมรสระหว่างชาย-หญิง และคู่สมรสเพศเดียวกัน
- การลาเพื่อผ่าตัดแปลงเพศได้ 45 วัน เท่ากับสวัสดิการลาคลอด

แนวปฏิบัติด้านการไม่เลือกปฏิบัติ

- 1) โตไปอย่างก้าวหน้า เส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ หรือ Career Path ที่ อาร์เอส กรุ๊ป เป็นไปได้เสมอ ด้วยองค์กรที่มีลักษณะเป็น Flat Organization และทำงานแบบ Agile นอกจากนี้ พนักงานส่วนใหญ่อยังได้ทำงานใกล้ชิดกับผู้บริหาร และเราใช้การประเมินผลแบบ OKRs ที่ตั้งเป้าชัดเจนและวัดผลได้ จึงทำให้พนักงานที่มีผลงานโดดเด่นจนเป็นที่ไว้วางใจ ไม่ว่ารุ่นไหนหรือรุ่นใหญ่ ก็สามารถเติบโตก้าวหน้าได้อย่างรวดเร็ว
- 2) โตไปอย่างแข็งแกร่งด้วยการเรียนรู้ที่หลากหลาย การที่พนักงานได้มีโอกาสทำงานในบริษัทที่มีหลายธุรกิจ ทั้งมีเดีย เอ็นเตอร์เทนเมนต์ และคอมเมิร์ซ จึงทำให้พนักงานได้เรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ ข้ามสายงาน ซึมซับแนวคิดการทำงานจากผู้บริหารและทีมงานที่มีประสบการณ์และทักษะที่แตกต่างกัน ซึ่งสิ่งเหล่านี้อาจหาไม่ได้จากในตำราหรือห้องเรียน ตรงนี้เองที่ทำให้การทำงานที่ อาร์เอส กรุ๊ป ไม่เหมือนที่ไหน และเป็นองค์กรที่ท้าทายให้พนักงานได้พัฒนาตนเองและทักษะที่หลากหลายอยู่เสมอ เน้นการเรียนรู้ สนับสนุนพนักงานได้ใช้ทักษะและประสบการณ์ของตนมาต่อยอดการทำงานร่วมกัน ทั้งยังสร้าง RS e-Learning Center ให้พนักงานและผู้บริหารนำความรู้ ทักษะ ของตนเองมาอบรมพนักงานสายงานอื่น เพิ่มพูนทักษะใหม่ ๆ ซึ่งสามารถเรียนที่ไหนเมื่อไรก็ได้ ผ่านระบบสารสนเทศของบริษัทฯ
- 3) โตไปอย่างมั่นคง ปฏิเสธไม่ได้ว่าสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ที่ครอบคลุมจะทำให้พนักงานรู้สึกอุ่นใจและช่วยสนับสนุนให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดีทั้งในการทำงานและชีวิตส่วนตัว จึงเป็นที่มาให้อาร์เอส กรุ๊ป ใส่ใจและพัฒนาสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ สำหรับพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียม อาทิ ประกันสุขภาพ, ประกันชีวิต, สวัสดิการด้านกองทุน, เงินช่วยเหลือต่าง ๆ จนถึงวันหยุดพักผ่อนที่เริ่มต้นตั้งแต่ 12 วัน และจะเพิ่มขึ้นตามอายุงาน อีกทั้งยังมีสิทธิลาป่วย ลากิจ ลาคลอด ลาสมรสเท่าเทียม หรือแม้แต่ลาผ่าตัดแปลงเพศได้ 45 วัน นอกจากนี้ เรายังคำนึงถึงสภาพแวดล้อมในการทำงาน มีออฟฟิศที่ทันสมัย มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน มีที่จอดรถฟรีกว่า 700 คันให้บริการ และพนักงานยังได้รับสิทธิเข้าร่วมอีเวนท์หรือกิจกรรมในเครือก่อนใครอีกด้วย
- 4) โตไปในพื้นที่ปลอดภัยและยอมรับในความหลากหลาย สิ่งหนึ่งที่สำคัญไม่แพ้กันคือความเข้าใจในความแตกต่าง หลากหลาย และเคารพในสิทธิเสรีภาพและความเท่าเทียมของพนักงาน อาร์เอส กรุ๊ป มีพนักงานมากกว่า 1,300 คน จึงมีความหลากหลายทั้งในแง่ของเพศสภาพ อายุ และลักษณะทางกายภาพ ดังนั้น เราจึงมุ่งมั่นในการส่งเสริมความหลากหลายและการปฏิบัติด้านแรงงานอย่างเท่าเทียม ด้วยนโยบาย RS Diversity เปิดโอกาสให้พนักงานทุกกลุ่มได้แสดงความสามารถอย่างเต็มที่ และเป็นพื้นที่ปลอดภัยในการทำงานของทุกคน

ผลการดำเนินงานด้านการไม่เลือกปฏิบัติ

ด้านการมีส่วนร่วมกับพนักงานนอกจากนี้ อาร์เอส กรุ๊ป ยังได้จัดกิจกรรม RS Diversity | RS People All Bloom เพื่อสร้างสีสันในช่วง Pride Month และให้พนักงานตระหนักและเห็นคุณค่าของความหลากหลายและความเท่าเทียมในองค์กร ผ่านกิจกรรมที่สะท้อนความเป็นตัวตนที่แตกต่างกันของพนักงาน รวมทั้งการเปิดเผยเรื่องราวของตัวแทนพนักงานที่เติบโตและก้าวหน้าไปกับองค์กรในแง่มุมต่าง ๆ และยังมีกิจกรรมพนักงานโดยทีมผู้เชี่ยวชาญจาก ALLY by ila กิจกรรมเพื่อสังคมที่มุ่งมั่นในการเปลี่ยนชุมชนให้เป็นพื้นที่ปลอดภัยจากการคุกคามทางเพศ ซึ่งความรู้ที่ได้จากการอบรมจะเป็นอีกหนึ่งเครื่องมือในการบ่มเพาะและสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่หลากหลายและสนับสนุนให้อาร์เอส กรุ๊ป เป็นพื้นที่ปลอดภัยของทุกคน

4. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

โดยพนักงานบริษัท ซึ่งเป็นผู้ประกันตนตามมาตรา 33 จะได้รับการดูแลด้านสวัสดิการจากประกันสังคมตามกฎหมายนั้น อาจยังไม่เพียงพอสำหรับการใช้ชีวิตในยุคปัจจุบัน บริษัทฯ จึงจัดให้มีประกันสุขภาพสำหรับพนักงานตามระดับตำแหน่งงาน โดยครอบคลุมผลประโยชน์การรักษาพยาบาล ทั้งกรณีผู้ป่วยนอก ผู้ป่วยใน การเสียชีวิต รวมถึงการฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19 และเงินช่วยเหลือในรูปแบบกระเช้าเยี่ยมไข้ เมื่อพนักงานเจ็บป่วยและเข้ารับรักษาตัวในโรงพยาบาล

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสุขภาพของคร่อมของพนักงานเป็นอย่างยิ่ง ซึ่งไม่ใช่เพียงแค่สุขภาพกายเท่านั้น แต่ยังคงหมายรวมถึงสุขภาพทางใจในที่ทำงาน ที่มีผลกระทบต่อหน้าที่ความรับผิดชอบในแต่ละวัน ความคาดหวัง ความสัมพันธ์ ระดับความเครียดด้วยเช่นกัน ดังนั้น การปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกอย่างเพียงพอและเหมาะสม ย่อมส่งผลต่อความสุขและสุขภาพโดยรวมของพนักงาน

ประโยชน์ของการใส่ใจด้านสุขภาวะในที่ทำงาน

- 1) สร้างพนักงานที่มีแรงจูงใจในการทำงาน มีส่วนร่วม และมีประสิทธิภาพการทำงานสูงขึ้น
- 2) ดึงดูดและรักษาบุคลากรที่มีความสามารถสูงให้มีความผูกพันกับองค์กร
- 3) พนักงานที่รู้สึกว่าคุณค่าตนมีความสำคัญและได้รับการสนับสนุนจากองค์กร
- 4) สร้างความสัมพันธ์อันดี มีความหลากหลายและการไม่แบ่งแยกมากขึ้น
- 5) เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานในลักษณะทีมได้ดียิ่งขึ้น

ผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการปรับปรุงสภาพแวดล้อมของพนักงาน เช่น จัดทำห้องสำหรับพักผ่อน (Relax Room) โดยให้มีมุมเก็บของส่วนตัวประจำทุกชั้นของบริเวณที่ทำงาน และมีพื้นที่พักผ่อนอย่างเพียงพอให้พนักงานได้นั่งเล่น พ่อนคลาย ในเวลาช่วงพักกลางวัน พักระหว่างเบรก หรือใช้ในการประชุมทีมย่อยเพื่อเตรียมความพร้อมในการทำงาน และยังได้มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมและกระชับความสัมพันธ์ภายในฝ่ายเป็นประจำ เช่น การประกวดการแต่งกายตามเทศกาลต่าง ๆ ทั้งประเภทความสวยงามและความคิดสร้างสรรค์ รวมถึงการจัดกิจกรรมเป็นทีมเพื่อส่งเสริมการทำงานแบบเป็นทีม ซึ่งบรรยากาศที่ผ่อนคลายเหล่านี้จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้แก่พนักงานได้ดียิ่งขึ้นอีกด้วย

5. นโยบายด้านนวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและ/หรือสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการคิดค้นและพัฒนานวัตกรรมที่ครอบคลุมครบทั้งด้านสินค้า บริการ และกระบวนการที่สามารถสร้างประโยชน์ สร้างความสามารถในการแข่งขัน สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัทฯ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่ออาจเกิดขึ้นกับชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมสร้างความร่วมมือกันระหว่างบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วนอย่างดีที่สุด

แนวปฏิบัติด้านนวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและ/หรือสิ่งแวดล้อม

- 1) วิเคราะห์กระบวนการทำงานของบริษัทฯ อย่างละเอียด เพื่อสร้างโอกาสในการพัฒนาไปสู่การค้นพบนวัตกรรมและนำไปปฏิบัติจริง
- 2) เปิดกว้างและส่งเสริมให้บุคลากรภายในบริษัทฯ ที่มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถนำเสนอแนวคิดต่าง ๆ อันจะทำให้เกิดความต่อเนื่องในการสร้างนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง
- 3) ส่งเสริมและร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ เช่น คู่ค้า เพื่อพัฒนานวัตกรรมที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมร่วมกัน
- 4) ส่งเสริมให้เกิดความรูจากการฝึกอบรมทั้งภายในและภายนอก เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนแนวคิดซึ่งกันและกัน
- 5) แสวงหาช่องทางในการรวมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับหน่วยงานภาคต่าง ๆ เช่น หน่วยงานภาครัฐ สถาบันการศึกษา ที่มีความเชี่ยวชาญด้านต่าง ๆ เพื่อให้เกิดแนวความคิดมาพัฒนาและต่อยอดให้เกิดเป็นนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพต่อการทำงานของบริษัทฯ

6. สิทธิคู่ค้า

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างความสัมพันธ์กับคู่ค้าทางธุรกิจ และพัฒนากระบวนการทำงาน เพื่อสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน ด้วยการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่คำนึงถึงประเด็นสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับกิจการ (Environment, Social, Governance : ESG) โดยมีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างรอบด้านในการดำเนินธุรกิจร่วมกับคู่ค้า ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างมูลค่าและคุณค่าระยะยาวตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงการเพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขัน ด้วยเหตุนี้ อาร์เอส กรุ๊ป จึงได้จัดทำจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) เพื่อกำหนดทิศทางของการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนของ อาร์เอส กรุ๊ป และคู่ค้า พร้อมวางมาตรฐานและแนวปฏิบัติให้แก่คู่ค้า ได้ทำการศึกษาและใช้ในการทำงานร่วมกับ อาร์เอส กรุ๊ป

ทั้งนี้ อาร์เอส กรุ๊ป ตั้งมั่นในความซื่อสัตย์สุจริตและเที่ยงธรรมต่อคู่ค้า โดยปฏิบัติต่อคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานทุกราย ด้วยกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและเงื่อนไขสัญญาหรือข้อตกลงที่อยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย หลักเสียงความลำเอียง หรือสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ยึดมั่นหน้าที่ที่มีต่อคู่ค้า รวมถึงการช่วยเหลือความรู้ พัฒนาศักยภาพและมุ่งการพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงานในระดับสากล ควบคู่ไปกับประเด็นด้านจริยธรรมทางธุรกิจ การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน การบริหารจัดการคุณภาพ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและการรักษาสภาพแวดล้อม รวมถึงติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผล และพัฒนาองค์ความรู้ในการประกอบธุรกิจระหว่างกันได้เป็นอย่างดีอย่างไรก็ตาม อาร์เอส กรุ๊ป ตั้งใจที่จะวางมาตรฐานการดำเนินงานให้สูงกว่าที่กฎหมายได้กำหนดไว้ โดยคาดหวังว่าจะสามารถผลักดันให้คู่ค้ามีแนวทางการปฏิบัติงานที่มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมและเสมอภาค เพื่อให้คู่ค้าสามารถเติบโตไปพร้อมกับ อาร์เอส กรุ๊ป ได้อย่างยั่งยืน

แนวปฏิบัติด้านสิทธิผู้ค้า

- 1) สื่อสารและให้ข้อมูลที่สำคัญรับทราบและปฏิบัติตามจรรยาบรรณผู้ค้าเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ
- 2) ตรวจสอบประเมินผู้ค้าด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลที่ดี (ESG) อย่างสม่ำเสมอ
- 3) ติดตามประสิทธิภาพการทำงานของคู่ค้า ผ่านการประเมินตนเองของผู้ค้ารายปี
- 4) จัดทำระบบการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งครอบคลุมกระบวนการคัดเลือกผู้ค้า การติดตามตรวจสอบ และการประเมินผลการดำเนินงานของผู้ค้า
- 5) สื่อสารให้คู่ค้าในระดับปฏิบัติการรับทราบถึงผลการดำเนินงานที่บริษัทฯ คาดหวังเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานของบริษัทฯ
- 6) สื่อสารให้คู่ค้ารับทราบและเข้าใจถึงผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน
- 7) ติดตามตรวจสอบเรื่องร้องเรียนทั้งหมดที่ได้รับผ่านช่องทางการร้องเรียน (Whistleblower Channel)

การบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของผู้ค้า

1) การระบุผู้ค้ารายสำคัญ

บริษัทฯ มีแนวทางในการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ต่อผู้ค้าทั้งรายเก่าและรายใหม่ ด้วยการจัดกลุ่มผู้ค้าเป็นประเภทต่าง ๆ ดังนี้

- **ผู้ค้าหลัก (Critical Tier 1)** หมายถึง ผู้ค้าที่มียอดขายใช้จ่ายสูง สินค้าทดแทนยาก วัตถุดิบหลักในการผลิตสินค้าตามกลยุทธ์ หรือในกรณีที่สูญเสียผู้ค้าดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงในระดับสูงถึงสูงมาก ซึ่งบริษัทฯ มีแผนที่จะจัดทำแบบประเมินผู้ค้าและต้องจัดการเยี่ยมชม ตรวจสอบมาตรฐาน และร่วมกันวางแผนลดความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ ตามแนวทางการปฏิบัติอย่างยั่งยืนของผู้ค้า เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผู้ค้าเหล่านี้ จะสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ไม่เกิดผลกระทบอย่างรุนแรงได้
 - **ผู้สำรอง หรือ ผู้ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง (Critical Non-Tier 1)** หมายถึง ผู้ค้าที่มียอดขายใช้จ่ายปานกลางหรือต่ำ หรือเป็นผู้ควบคุมวัตถุดิบหลักแต่ยังไม่ได้อยู่ในแผนการผลิตตามกลยุทธ์ของบริษัทฯ ในช่วงปีนี้ และไม่อยู่ในกลุ่มผู้ค้าหลัก ซึ่งบริษัทฯ มีแผนที่จะจัดทำแบบประเมินผู้ค้าตามแนวทางการปฏิบัติอย่างยั่งยืนของผู้ค้า เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผู้ค้าเหล่านี้ จะสามารถเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี
 - **ผู้ค้าที่ต้องได้รับการตรวจสอบที่จริง หรือ On-site ESG Audit** จะมุ่งเน้นส่วนของผู้ค้าหลัก ที่เข้าหลักเกณฑ์การเป็นผู้ค้าเก่าผลิตสินค้าใหม่ ผู้ค้าใหม่ผลิตสินค้าครั้งแรก
- ผู้ค้าที่ผลิตสินค้าหลักตามกลยุทธ์ และผู้ค้าที่มียอดขายใช้จ่ายสูงสุด

ซึ่งในปี 2567 นี้บริษัทฯ มุ่งเน้นการบริหารความเสี่ยงผู้ค้าหลักหรือผู้ค้ารายสำคัญจากทุกหน่วยธุรกิจ และเมื่อพิจารณาจากผู้ค้าที่มียอดขายใช้จ่ายสูงสุด ผู้ค้าที่ผลิตสินค้าใหม่ และผู้ค้าที่ผลิตสินค้ายอดขายสูงสุดของบริษัทฯ พบว่าผู้ค้า 20 รายแรก มียอดขายใช้จ่ายร้อยละ 52 ของยอดขายใช้จ่ายทั้งหมด ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ ที่จะไม่พึ่งพิงผู้ค้ารายใดรายหนึ่งเท่านั้น โดยไม่มีผู้ค้ารายใดที่มีค่าใช้จ่ายเกินกว่าร้อยละ 10 ของยอดขายใช้จ่ายทั้งหมดของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการวางแผนสรรหาผู้ค้ารายใหม่ ๆ เพิ่มเติม เพื่อเป็นทางเลือกและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันอย่างต่อเนื่องในอนาคต

2) กระบวนการระบุประเด็นความเสี่ยงที่เกิดจากผู้ค้า

บริษัทฯ มีกระบวนการประเมินความเสี่ยงผู้ค้าและผลกระทบที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ภายใต้เกณฑ์การประเมินความเสี่ยงที่บริษัทฯ กำหนด ซึ่งครอบคลุมประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืนครบทุกมิติ ทั้งการพิจารณาผู้ค้ารายเดิมและการคัดเลือกผู้ค้ารายใหม่ ดังนี้

- **มิติเศรษฐกิจ** เกณฑ์การพิจารณาประกอบด้วยราคา คุณภาพ ระยะเวลาการจัดส่ง ระยะเวลาเครดิต การส่งเสริมและให้ความสำคัญด้านการสร้างนวัตกรรมร่วมกับผู้ค้า การรายงานผลประกอบการอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีเอกสารหลักฐานอย่างชัดเจน
- **มิติสิ่งแวดล้อม** เกณฑ์การพิจารณาประกอบด้วยการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกับกฎหมายและเกณฑ์บังคับที่เกี่ยวข้อง การจัดการของเสียอย่างเป็นระบบ ถูกต้อง เหมาะสม และสอดคล้องกับข้อกำหนดต่าง ๆ
- **มิติสังคม** เกณฑ์การพิจารณาประกอบด้วยการปฏิบัติตามแรงงานอย่างเป็นธรรมและเคารพสิทธิมนุษยชน การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้น้อยอย่างยั่งยืน
- **มิติการกำกับกิจการ** เกณฑ์การพิจารณาประกอบด้วยการดำเนินงานภายใต้หลักการกำกับกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ กฎหมายและเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง การมีนโยบายและการดำเนินงานด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

3) การบริหารและติดตามความเสี่ยง

ซึ่งในปี 2567 บริษัทฯ ได้จัดทำแบบประเมินตนเองของผู้ค้าด้าน ESG โดยเน้นการประเมินความเสี่ยงผู้ค้าของ บริษัท อาร์เอส ลิฟเวลล์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ค้าประเภทโรงงานรับจ้างผลิตสินค้า (OEM) ภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ (House Brand) ประเภท ผู้ค้าใหม่ ผู้ค้าที่ผลิตสินค้าหลักตามกลยุทธ์ และผู้ค้าที่ผลิตสินค้ายอดขายสูง โดยมีรายละเอียดดังนี้

- **ทำการประเมินผู้ค้าสำคัญด้วยแบบประเมินตนเอง** 5 ราย จากเป้าหมาย 10 ราย ผลปรากฏว่าสามารถผ่านเกณฑ์การ ประเมินร้อยละ 96.5 จากเป้าหมายร้อยละ 90
- **ทำการประเมินผู้ค้าสำคัญด้วยการ on-site ESG audit** จำนวน 3 ราย จากเป้าหมาย 3 ราย โดยดำเนินการผ่าน ตรวจสอบเยี่ยมสถานที่จริง ผลปรากฏว่าสามารถผ่านเกณฑ์การประเมินร้อยละ 95.5 จากเป้าหมายร้อยละ 90 ซึ่งผ่านเกณฑ์การตัดสินและสามารถทำการซื้อขายร่วมกันได้

โดยในปี 2567 ไม่พบประเด็นความเสี่ยงที่เกิดจากคู่ค้าอย่างมีนัยสำคัญ อาจมีพบบ้างเล็กน้อย เช่น คู่ค้าบางรายยังไม่ได้จัดทำนโยบายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม แต่มีเพียงการควบคุมการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายกำหนด ซึ่งในส่วนนี้บริษัทฯ จะประเมินคะแนนให้ตามความเป็นจริง และติดตามการแก้ไขให้ดำเนินการอย่างครบถ้วนต่อไป หรือคู่ค้าบางรายยังไม่ผ่านการรับรองสถานะการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Private Sector Collective Action against Corruption :CAC) ซึ่งในปีนี้บริษัทฯ มีการจัดอบรม Change Agent โดยมีพนักงาน ผู้บริหารและคู่ค้าเข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 100 คน เพื่อขยายกรอบความร่วมมือและสนับสนุนให้คู่ค้าผ่านการรับรองสถานะต่อไปในอนาคต

นโยบายจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย (“อาร์เอส กรุ๊ป”) มุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างความสัมพันธ์กับคู่ค้าทางธุรกิจและพัฒนากระบวนการทำงานเพื่อสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน ด้วยการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่คำนึงถึงประเด็นสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับกิจการ (Environment, Social, Governance : ESG) ที่เป็นการบริหารจัดการด้านโอกาสและความเสี่ยงที่ครอบคลุมมิติของการดำเนินธุรกิจ ซึ่งผลลัพธ์จะนำไปสู่การสร้างมูลค่าและคุณค่าระยะยาวร่วมกับคู่ค้า รวมถึงการเพิ่มความได้เปรียบทางการแข่งขันในอนาคต ซึ่ง อาร์เอส กรุ๊ป ตั้งมั่นในความซื่อสัตย์สุจริตและเที่ยงธรรมต่อคู่ค้า โดยจะปฏิบัติตามคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานทุกรายด้วยกระบวนการหลักเกณฑ์การจัดซื้อจัดจ้าง และเงื่อนไขสัญญาหรือข้อตกลงที่อยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย อย่างสมดุลโดยไม่เลือกปฏิบัติ หรือสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ยึดมั่นหน้าที่ที่มีต่อคู่ค้า รวมถึงการช่วยเหลือความรู้ พัฒนาศักยภาพ และมุ่งการพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงานในระดับสากล ควบคู่ไปกับประเด็น ด้านจริยธรรมทางธุรกิจ การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน การบริหารจัดการคุณภาพ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน และการรักษาสังคมสิ่งแวดล้อม รวมถึงติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผล และพัฒนาองค์ความรู้ในการประกอบธุรกิจระหว่างกันได้เป็นอย่างดี อย่างไรก็ตาม อาร์เอส กรุ๊ป ตั้งใจที่จะวางมาตรฐาน การดำเนินงานให้เหนือขบบังคับกฎหมาย โดยคาดหวังว่าจะสามารถผลักดันให้คู่ค้ามีแนวทางการปฏิบัติงานที่มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมและเสมอภาค เพื่อให้คู่ค้าสามารถเติบโตไปพร้อมกับ อาร์เอส กรุ๊ป ได้อย่างยั่งยืนเช่นกัน

แนวปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน

- 1) คัดเลือกคู่ค้าด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส โดยพิจารณาการดำเนินงานทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และหลักธรรมาภิบาล ครอบคลุมทั้งคู่ค้ารายใหม่และคู่ค้ารายเดิม
- 2) ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างอย่างมีระบบ มีการควบคุมอย่างรัดกุม ติดตามและตรวจสอบได้ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดตลอดกระบวนการ
- 3) สนับสนุนคู่ค้าให้ดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับ “จรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน” ที่บริษัทกำหนด
- 4) สนับสนุนกิจกรรมการพัฒนาชุมชนและสังคมร่วมกับคู่ค้าตามโอกาสและความเหมาะสม
- 5) สนับสนุนและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- 6) ส่งเสริมการจ้างงาน การสร้างโอกาส และการพัฒนาอาชีพภายในชุมชน
- 7) ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมร่วมกับคู่ค้า เพื่อให้ธุรกิจเติบโตด้วยกันได้อย่างยั่งยืน

นโยบายและระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้า (เครดิตเทอม) แก่คู่ค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อสภาพคล่องและการบริหารจัดการวงจรเงินสด โดยการกำหนดระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้านี้ ขึ้นอยู่กับคู่ค้าของบริษัทฯ ซึ่งต้องมีการพิจารณาปัจจัยต่าง ๆ ร่วมด้วย อาทิ ระยะเวลาที่ดำเนินธุรกิจร่วมกันมา ชนิดสินค้า จำนวนสินค้า คุณภาพสินค้า หรือรอบการหมุนของสินค้าคงคลัง เป็นต้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้กำหนดระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้าเป็นไปตามหลักความเป็นธรรม และเป็นประโยชน์แก่ทุกฝ่ายอย่างเหมาะสม

การกำหนดระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้า (เครดิตเทอม) มีรายละเอียดดังนี้

- คู่ค้าหรือซัพพลายเออร์ทั่วไป กำหนดระยะเวลา 30-60 วัน นับจากวันที่ได้ตรวจรับสินค้าหรือบริการ หรือชำระเป็นงวดตามเงื่อนไขที่ตกลงในสัญญา ซึ่งเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
- คู่ค้าที่เป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) กำหนดระยะเวลา 30-45 วัน เพื่อส่งเสริมสภาพคล่องให้คู่ค้าของบริษัทฯ สามารถนำเงินไปหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจได้อย่างต่อเนื่อง

โดยในปี 2567 มีระยะเวลาเฉลี่ยที่เกิดขึ้นจริง 57 วัน ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการให้เครดิตของบริษัทฯ

7. หน่วยงานกำกับ รัฐบาล

การดำเนินการด้านภาษี

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์ จึงมุ่งมั่นให้มีการปฏิบัติงานด้านภาษีและใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีอย่างถูกต้องครบถ้วน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมาย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อบังคับในการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและภาษี ต่อภาครัฐและผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน ซึ่งสอดคล้องกับการปฏิบัติงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณทางธุรกิจ และตามแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ซึ่งมุ่งเน้นให้บริษัทฯ มีการเติบโตทางเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาและมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมอย่างเต็มที่ เพราะบริษัทฯ เชื่อว่าความรับผิดชอบต่อภาษีที่ดีจะสามารถเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมโดยรวมของประเทศได้อย่างดีในอนาคต

แนวทางปฏิบัติการดำเนินงานด้านภาษี

- 1) ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการด้านภาษีในแต่ละประเทศที่บริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจด้วยอย่างถูกต้องและครบถ้วน
 - 2) การวางแผนภาษีและใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีอย่างถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับต่าง ๆ รวมถึงการใช้โครงสร้างภาษีในแนวทางที่ถูกต้องซึ่งไม่ก่อให้เกิดการหลีกเลี่ยงภาษี
 - 3) ดำเนินการนำส่งและขอคืนภาษีภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ หน่วยงานของรัฐ และประเทศ
 - 4) ทำการศึกษาและพิจารณาผลกระทบทางภาษีอย่างสม่ำเสมอ หากมีกฎหมายหรือนโยบายทางภาษีประกาศใช้ หรือกรณีที่บริษัทฯ มีการทำธุรกรรมใหม่เกิดขึ้น โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ เป็นที่ตั้ง
 - 5) จัดให้มีที่ปรึกษาทางที่มีความรู้และความเข้าใจด้านภาษี เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปอย่างถูกต้องและลดความเสี่ยงของข้อพิพาททางภาษี รวมถึงการจัดให้มีผู้รับผิดชอบในการให้ข้อมูลการดำเนินงานของบริษัทฯ ตามข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น
- เมื่อได้รับการร้องขอหรือเรียกตรวจจากหน่วยงานของรัฐ
- 6) ส่งเสริมให้บุคลากรที่เกี่ยวข้อง พัฒนาความรู้ทางด้านภาษี เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องครบถ้วน

การรายงานภาษี

บริษัทฯ ได้มีการติดตามและประเมินการดำเนินงานตามกฎหมาย ข้อกำหนด และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องด้านภาษีอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบและมีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้อง ซึ่งในปี 2567 บริษัทฯ มีผลขาดทุนก่อนหักภาษีเท่ากับ 317,051,126 บาท และกลับรายการภาษีเงินได้เท่ากับ 9,181,838 บาท คิดเป็นอัตราภาษีร้อยละ 2.81

การสนับสนุนการพัฒนาสังคมร่วมกับหน่วยงานอื่น

ในปี 2567 บริษัทฯ ให้การสนับสนุนบริจาคเพื่อการกุศล รวมเงินสนับสนุนทั้งสิ้น 1,175,791.06 บาท หรือร้อยละ 0.04 ของรายได้รวม

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : https://www.rs.co.th/category/policies_corporate_documents/

การปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชน

หลักการและมาตรฐานด้านการจัดการสิทธิมนุษยชน : มาตรฐานแรงงานไทย ความรับผิดชอบทางสังคมของธุรกิจไทย (มรท. 8001-2533) ของกระทรวงแรงงาน

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติและ/หรือเป้าหมายด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนในรอบปีที่ผ่านมา

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ : ไม่มี
และ/หรือเป้าหมายด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนในรอบปีที่ผ่านมา

การตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD)

บริษัทมีกระบวนการตรวจสอบ HRDD : ไม่มี

3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงานและแรงงาน

แผนการจัดการพนักงานและแรงงาน

แผนการจัดการพนักงานและแรงงานของบริษัท : มี
แผนการจัดการพนักงานและแรงงานที่บริษัทดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา : การจ่ายค่าตอบแทนพนักงานอย่างเป็นธรรม, การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน, การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของพนักงาน, ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

1. นโยบายด้านค่าตอบแทนและสวัสดิการพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการให้กับพนักงานทุกคน เพื่อสร้างความมั่นใจว่าบริษัทฯ จะสามารถรักษากฎหมายที่มีผล การปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพให้รวมเป็นส่วนหนึ่งกับบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดีภายใต้สถานการณ์การแข่งขันของธุรกิจในปัจจุบัน พนักงานจะได้รับการพิจารณา ค่าตอบแทนและสวัสดิการในอัตราที่เหมาะสม เป็นธรรม เท่าเทียมกัน และเป็นไปตามมาตรฐานค่าตอบแทนในธุรกิจประเภทเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน โดยมุ่งหวังที่จะสร้างแรงบันดาลใจและแรงจูงใจให้เกิดขึ้นและผูกพันต่อบริษัทฯ รวมถึงสร้างกำลังใจให้พนักงานสามารถสร้างผลงานที่จะช่วยนำพาบริษัทฯ สู่ความเจริญเติบโตได้อย่างมั่นคงต่อไป

แนวปฏิบัติและองค์ประกอบของคำตอบทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

1) คำตอบที่เป็นตัวเงิน ได้แก่ เงินเดือนและโบนัสประจำปี โดยพิจารณาจากตำแหน่งงาน บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของพนักงานแต่ละคน ซึ่งรวมถึงประสิทธิภาพที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ นอกจากนี้ จะพิจารณาการปรับเปลี่ยนขึ้นตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้น ระยะยาว และอัตราเงินเฟ้อ ซึ่งประกอบด้วย

1.1) เป้าหมายภาพรวมของบริษัทฯ จะพิจารณาจากตัวเลขาการเจริญเติบโตของรายได้ขาย ผลกำไร การบริหารจัดการต้นทุน และค่าใช้จ่ายในการบริหารงาน

1.2) เป้าหมายของฝ่ายงาน จะพิจารณาจากผลการดำเนินงานของฝ่ายที่ได้รับการมอบหมายจากบริษัทฯ

1.3) การพิจารณาเป็นรายบุคคลด้วยการวัดผลการปฏิบัติงานตามหลัก Objectives and Key Results (OKRs)

2) คำตอบที่ไม่เป็นตัวเงิน ได้แก่ สวัสดิการต่าง ๆ

โดยอ้างอิงตามสัญญาการจ้างงานของพนักงานแต่ละราย และตามตำแหน่งหน้าที่ของพนักงาน เพื่อความรู้สึกรับรู้ในการดำรงชีวิต เช่น

- ประกันสุขภาพ ประกันอุบัติเหตุ และประกันชีวิตตามระดับตำแหน่งงาน โดยครอบคลุมผลประโยชน์การรักษาพยาบาล ทั้งกรณีผู้ป่วยนอกและผู้ป่วยใน
- การฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพของพนักงาน
- สิทธิซื้อสินค้า อาหาร และเครื่องดื่มของบริษัทฯ ในราคาพนักงาน
- ที่จอดรถฟรีสำหรับพนักงาน เพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทางมาปฏิบัติงาน
- รถรับ-ส่งพนักงาน ระหว่างสำนักงานไปยังสถานีรถไฟฟ้า
- Fitness Center & Wellness Program หลังเวลาเลิกงาน สัปดาห์ละ 2 วัน เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีสุขภาพที่แข็งแรง และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับเพื่อนร่วมงาน
- สวัสดิการเงินช่วยเหลือจากบริษัทฯ ในรูปแบบกระเช้าเยี่ยมไข้ เมื่อพนักงานเจ็บป่วยและเข้ารับการรักษาตัวในโรงพยาบาล
- เงินช่วยเหลือพิจารณาทุนการศึกษาในครอบครัวถึงแก่กรรม และเงินช่วยเหลือทางมรดกสมรสของพนักงานโดยไม่จำกัดเพศ
- สวัสดิการวันลาเพื่อผ่าตัดแปลงเพศ 45 วัน
- การตรวจสุขภาพประจำปีให้กับพนักงาน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดทะเบียนจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 ซึ่งเป็นการแสดงถึงการปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมของบริษัทฯ ในการดูแลพนักงานอย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยพนักงานสามารถเลือกแผนการลงทุนในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามความต้องการและตามระดับความเสี่ยงของตนเองได้อีกด้วย (รายละเอียดปรากฏตามหัวข้อ 7.5)

3) กรณีเลิกจ้าง

กรณีที่บริษัทฯ เลิกจ้างโดยที่พนักงานไม่ได้กระทำความผิดอันทำให้บริษัทฯ มีสิทธิ์เลิกจ้างได้ทันที บริษัทฯ จะบอกกล่าวการเลิกจ้างให้พนักงานรับทราบก่อนถึงกำหนดการจ่ายค่าจ้าง 1 งวดการจ่ายค่าจ้าง หรืออย่างช้าในวันจ่ายค่าจ้าง เพื่อให้มีผลในการเลิกจ้างในงวดการจ่ายค่าจ้างคราวถัดไป หรือหากบริษัทฯ ไม่ประสงค์ให้พนักงานทำงานต่อไปหลังจากบอกเลิกจ้าง บริษัทฯ จะจ่ายค่าจ้างแทนการบอกกล่าวล่วงหน้า เท่ากับระยะเวลาที่ต้องบอกกล่าวล่วงหน้า และจะจ่ายค่าตอบแทนชดเชยให้อัตราเงินเดือนขั้นสุดท้ายและตามระยะเวลาการทำงานตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานกำหนดไว้ โดยหลักการที่สำคัญคือ บริษัทฯ จะพิจารณาคำตอบแทนของพนักงานและลูกจ้างตามรายละเอียดที่ระบุไว้ในหนังสือสัญญาการจ้างงาน สำหรับการปรับเปลี่ยนขึ้นของแต่ละองค์ประกอบของคำตอบดังกล่าว จะพิจารณาจากอัตราการเติบโตของผลการดำเนินงานทั้งในส่วนของบริษัทฯ และกำไร ในแต่ละปีเป็นสำคัญ ซึ่งสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในระยะสั้น และจะพิจารณาการปรับเปลี่ยนขึ้นของอัตราค่าตอบแทนให้ครอบคลุมเงินเฟ้อในแต่ละปีด้วย โดยบริษัทฯ จะให้ความสำคัญสำหรับผลการดำเนินงานในแต่ละปีที่จะเกิดขึ้น เพื่อพิจารณาว่าเป็นไปตามเป้าหมายทางธุรกิจที่กำหนดไว้ในระยะยาวหรือไม่ อย่างไรก็ตาม สำหรับการพิจารณาคำตอบแทนของพนักงานใน รูปแบบอื่น ๆ เช่น การเสนอขายหลักทรัพย์ต่อพนักงาน โครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน บริษัทฯ จะพิจารณาตามช่วงเวลาที่เหมาะสมต่อไป

2. นโยบายด้านการพัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าแก่พนักงาน

บริษัทฯ มีแนวคิดและทัศนคติในการทำงานหลัก คือ มุ่งสู่การเป็น “Life Enriching” ยกระดับคุณภาพชีวิตด้วยการผสมผสานบุคลากรเพื่อขับเคลื่อนองค์กรตามค่านิยมหลักและวัฒนธรรมการทำงานแบบ “Teamwork” โดยมี “Team Success” ซึ่งรากฐานสำคัญขององค์กรเอกเช่นทีมก็หาที่มีใจรัก ความใฝ่เรียนรู้ การทำงานเป็นทีม และความมุ่งมั่นเพื่อชัยชนะเป็นคุณสมบัติพื้นฐาน ผ่านค่านิยมองค์กร นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการฝึกฝน และปฏิบัติ เพื่อพัฒนาความรู้และความสามารถของพนักงานอยู่เสมอ หล่อหลอมวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่งและมีคุณค่าต่อพนักงานทุกคน เพื่อให้เกิดเป็นการทำงานร่วมกัน ซึ่งนำไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

กระบวนการการพัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าแก่พนักงาน

บริษัทฯ มุ่งส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ผ่านการเพิ่มทักษะความรู้ในการปฏิบัติงานที่มีความหลากหลายครอบคลุมทั้งหลักสูตรภายในและภายนอกองค์กร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถบุคลากรให้มีทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจ และมีโอกาสทางสายอาชีพมากยิ่งขึ้น ด้วยการจัดทำ Learning Needs Analysis เพื่อเข้าใจความต้องการของพนักงาน และออกแบบการเรียนรู้ที่เหมาะสมผ่านการระบุ Individual Development Plan ซึ่งบริษัทฯ มีกระบวนการสำรวจความต้องการของพนักงาน เพื่อนำมาเป็นเครื่องมือในการออกแบบหลักสูตรการอบรม ได้อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับแผนการพัฒนาศักยภาพพนักงาน รวมถึงรองรับการเปลี่ยนแปลงแผนกลยุทธ์ขององค์กรร่วมด้วย โดยมีการกำหนดเส้นทางการเรียนรู้ของพนักงานตามระดับประเภทวิชา ทักษะ ตามตำแหน่งงาน และตามความสนใจ สำหรับพนักงานที่ผ่านหลักสูตรการพัฒนาต่าง ๆ ต้องปรับปรุงจัดทำ Performance Improvement Plan (PIP) เพื่อติดตามการพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง

แนวปฏิบัติด้านการพัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าแก่พนักงาน

- 1) วิเคราะห์ความจำเป็นในการฝึกอบรมจากตำแหน่งงาน เพื่อพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าของพนักงาน
- 2) สร้างและส่งเสริมโอกาสความก้าวหน้าในสายอาชีพอย่างมั่นคง
- 3) การกำหนดระบบประเมินผลการปฏิบัติงาน และแผนการสืบทอดตำแหน่งอย่างชัดเจน เป็นธรรม
- 4) ให้ความสำคัญต่อสภาพแวดล้อมและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน
- 5) ดูแลสวัสดิการพนักงานให้เป็นไปตามกฎหมาย หลักสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าแก่พนักงาน

ปี 2567 บริษัทฯ เน้นการฝึกอบรมด้วยช่องทางออนไลน์ ผ่านศูนย์กลางข้อมูลสายงานบริหารบุคลากร (PC Hub) เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถเข้าถึงข้อมูล ข่าวสาร ประกาศ นโยบายสำคัญ กิจกรรมและการอบรมต่าง ๆ ได้สะดวกมากยิ่งขึ้น ด้วยการปรับกลยุทธ์และจัดทำคอนเทนต์การศึกษาตามแนวคิด Bite-Sized Learning (การเรียนรู้พืดเล็ก) เพื่อให้เข้ากับเทรนด์การเรียนรู้ในยุคปัจจุบัน โดยเน้นการผลิตคอร์ส e-Learning แบบสั้น กระชับ ย่อยง่าย แต่ยังคงนำไปใช้ได้จริง เพื่อให้ผู้เรียน เรียนรู้เนื้อหาได้เร็วขึ้น และหลากหลายเนื้อหามากขึ้น แต่ใช้ระยะเวลาอันน้อยลง และส่งเสริมให้มีระบบ Learning Management System ที่จัดเก็บ และบันทึกประวัติการเรียนรู้ภายในของพนักงานทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ รวมถึงเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้จากภายในแบบรุ่นสู่รุ่น เพื่อสร้างคลังความรู้ของบริษัทฯ ให้แข็งแกร่งและเสริมสร้างวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้ร่วมกัน มุ่งหวังให้พนักงานมีความพร้อมทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพอย่างเพียงพอ ภายใต้บริบทของการดำเนินธุรกิจที่ท้าทายและเต็มไปด้วยการแข่งขันที่เข้มข้น และเพื่อให้งานมีความก้าวหน้าเติบโตไปพร้อมกับบริษัทฯ ได้อย่างยั่งยืน นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมอื่น ๆ ที่จัดขึ้นเพื่อช่วยตอบโจทย์ความต้องการทางธุรกิจ และปรับตัวให้ทันต่อทุกการเปลี่ยนแปลง พร้อมทั้งแบ่งปันองค์ความรู้จากภายในองค์กรสู่สังคมภายนอกเสมอมา

สถิติที่สำคัญด้านการพัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าแก่พนักงาน ในปี 2567

| | | |
|--|-------------------|--|
| จำนวนชั่วโมงรวมที่พนักงานเข้ารับการอบรม | 18,580 ชั่วโมง/ปี | จากเป้าหมาย 10,000 ชั่วโมง/ปี |
| จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยในการอบรมภายในของพนักงาน | 17 ชั่วโมง/คน/ปี | จากเป้าหมาย 10 ชั่วโมง/คน/ปี |
| อัตราส่วนของพนักงานเข้าเรียนอย่างน้อย 1 คอร์ส | ร้อยละ 100 | จากเป้าหมาย ร้อยละ 100 ของพนักงานทั้งหมด |
| อัตราส่วนของพนักงานที่ได้รับการตั้งเป้าหมายการทำงาน | ร้อยละ 100 | จากเป้าหมาย ร้อยละ 100 ของพนักงานทั้งหมด |
| อัตราส่วนของพนักงานที่ได้รับการประเมินตนเองพนักงานใหม่ | ร้อยละ 100 | จากเป้าหมาย ร้อยละ 100 ของพนักงานใหม่ทั้งหมด |

3. นโยบายสุขภาพและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของผู้สุขภาพ และความปลอดภัยพนักงานเป็นหนึ่งในปัจจัยหลักซึ่งเป็นพื้นฐานของความพร้อมในการทำงานสู่ความสำเร็จ จึงได้ยกระดับการจัดการการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทั้งความปลอดภัยส่วนบุคคล และความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ โดยในทุกกิจกรรมที่เกิดขึ้นต้องได้รับการประเมินความเสี่ยงจากผู้มีความรู้ความสามารถอย่างรอบคอบ พร้อมกำหนดมาตรการการควบคุมป้องกันที่เหมาะสม รวมถึงติดตามการดำเนินการอย่างใกล้ชิด เพื่อป้องกันการสูญเสียหรือผลกระทบต่องานและมีส่วนได้เสียทุกส่วนที่เกี่ยวข้อง

แนวปฏิบัติด้านสุขภาพและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน

- 1) บริษัทฯ ถือว่าความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเป็นหน้าที่ของพนักงานทุกคนทุกระดับที่จะร่วมมือกันปฏิบัติเพื่อให้เกิดความปลอดภัยของตนเองและผู้อื่น
- 2) เสริมสร้างให้พนักงานทุกคนมีความรู้ มีจิตสำนึกที่ดีในการปฏิบัติงานเพื่อให้เกิดความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี
- 3) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน และวิธีการปฏิบัติงานที่ปลอดภัยตลอดจนการใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลที่เหมาะสมรวมถึงการรักษาวินัยสุภาพอนามัยที่ดีของพนักงานทุกคน
- 4) สนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานเพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติกับทุกฝ่ายอย่างเหมาะสมที่สุด
- 5) พนักงานระดับบังคับบัญชาทุกคนต้องมีหน้าที่ดูแลและรับผิดชอบด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของผู้ใต้บังคับบัญชาให้เป็นไปตามกฎระเบียบโดยเคร่งครัด
- 6) มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อให้เกิดการปฏิบัติอย่างจริงจัง และเกิดประสิทธิภาพสูงสุดตามข้อบังคับ และมาตรฐานความปลอดภัยในการทำงาน การประเมินผลกระทบ บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบทางด้านสุขภาพและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงานที่เกิดขึ้นในขั้นตอนปฏิบัติงานของพนักงาน และยังได้ขยายขอบเขตไปยังพนักงานของคู่ค้าร่วม โดยมีการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามพนักงานของคู่ค้าด้านการผลิต การจัดเก็บ การขนส่ง และการซ่อมบำรุง โดยได้จัดทำแบบประเมินตนเองของคู่ค้าซึ่งใช้เกณฑ์ดังกล่าวในการพิจารณาคัดเลือกคู่ค้าของบริษัทฯ ร่วมกับเกณฑ์อื่นด้วย

ผลการดำเนินงานสุขภาพและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน

บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ตามกฎกระทรวงกำหนดมาตรฐานในการบริหารและการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2549 ลงวันที่ 16 พฤษภาคม 2549 โดยมีการแต่งตั้งผู้บริหารเป็นตัวแทนฝ่ายนายจ้างและตัวแทนพนักงานเป็นตัวแทนฝ่ายลูกจ้าง เพื่อพิจารณานโยบาย และแผนงานความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อป้องกันและลดการเกิดอุบัติเหตุสำหรับลูกจ้างและบุคคลภายนอกที่เข้ามาปฏิบัติงาน รวมทั้งส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรม และการอบรมด้านความปลอดภัยฯ พร้อมจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่ส่งเสริมสวัสดิภาพของพนักงานอย่างเหมาะสม

“โครงการอบรมหลักสูตรด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประจำปี 2567”

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยในการทำงาน โดยทางฝ่ายบริหารและจัดการสินทรัพย์ อาคารสำนักงาน ดำเนินการจัดอบรมหลักสูตรดังกล่าว เพื่อให้ผู้อบรมมีความรู้ความเข้าใจ และมีบทบาทในด้านความร่วมมือของเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน หรือร่วมกันในการดำเนินงาน และหาแนวทางเพื่อก่อให้เกิดความปลอดภัยในการทำงาน ซึ่งเป็นไปตามกฎกระทรวงกำหนดมาตรฐานในการบริหารและการจัดการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2549 โดยมีวิทยากรจากสมาคมส่งเสริมความปลอดภัยและอนามัยในการทำงาน (ประเทศไทย) ในพระราชูปถัมภ์ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ซึ่งเป็นหน่วยงานอบรมที่ได้ขึ้นทะเบียนโดยกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ซึ่งเนื้อหาในการอบรมครั้งนี้ประกอบไปด้วยการทดสอบก่อนการอบรม การให้ความรู้ การเข้ากลุ่มทำกิจกรรมด้านความปลอดภัยในการทำงาน และการทดสอบหลังการอบรม

“โครงการฝึกซ้อมดับเพลิงและการฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ ประจำปี 2567”

บริษัทฯ โดยฝ่ายบริหารอาคารและวิศวกรรม ร่วมกับฝ่ายบริหารและจัดการสินทรัพย์ อาคารสำนักงาน ได้จัดการอบรมหลักสูตร “ดับเพลิงขั้นต้น การฝึกซ้อมดับเพลิง และฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ ประจำปี 2567” ในวันที่ 19 ธันวาคม 2567 เพื่อให้ผู้อบรมมีความรู้ความเข้าใจด้านความปลอดภัยในการทำงานที่ดี และได้รับการฝึกอบรมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ตามกฎกระทรวงกำหนดมาตรฐานในการบริหารจัดการ และดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เกี่ยวกับการป้องกันและระงับอัคคีภัย พ.ศ. 2555 ลงวันที่ 7 ธันวาคม 2555 ข้อ 30 กำหนดให้นายจ้างจัดให้ลูกจ้างทุกคนฝึกซ้อมดับเพลิงและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟพร้อมกันอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ทั้งนี้ให้ลูกจ้างของนายจ้างทุกรายที่ทำงานอยู่ภายในอาคารเดียวกัน และในวันและเวลาเดียวกันทำการฝึกโดยพร้อมกัน โดยการจัดอบรมในครั้งนี้ มีวิทยากรจากสถานดับเพลิงและกู้ภัยบางเขนเป็นผู้ฝึกอบรม ซึ่งเนื้อหาในการอบรมครอบคลุมทั้งการอบรมดับเพลิงขั้นต้น และซ้อมอพยพหนีไฟ

“แผนการจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ ในกรณีการป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด-19 ในสถานที่ทำงาน”

ตามที่ บริษัทฯ ได้มีประกาศ “นโยบายให้พนักงานทำงานจากที่บ้าน (Work From Home)” มาเป็นช่วงระยะเวลาหนึ่งแล้วนั้น ขณะนี้ด้วยสถานการณ์จำนวนผู้ป่วยโรคโควิด-19 รายวันของประเทศมีจำนวนที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงได้พิจารณาเห็นสมควรให้พนักงานกลับมาปฏิบัติงานที่สำนักงานตามปกติ ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ. 2565 เป็นต้นไป

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงใช้มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดอย่างต่อเนื่อง โดยขอความร่วมมือพนักงานทุกคนให้ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคอย่างเคร่งครัด เช่น การสวมใส่หน้ากากอนามัยตลอดเวลาขณะปฏิบัติงานในสำนักงาน ปฏิบัติตามมาตรการเว้นระยะห่างทางสังคมในการใช้พื้นที่สาธารณะ หมั่นล้างทำความสะอาดมือ และอุปกรณ์ทำงานทุกครั้ง การจัดประชุมต่าง ๆ ให้เน้นการประชุมผ่าน VDO Conference โดยหากมีความจำเป็นให้จำกัดจำนวนผู้เข้าร่วมประชุม การติดต่อประสานงานภายในบริษัทฯ ให้ติดต่อผ่านระบบข้อความภายใน โทรศัพท์ หรือ อีเมล เป็นหลัก งดเชิญบุคคลภายนอก หรือหากมีความจำเป็นให้จำกัดพื้นที่ในการติดต่อเข้าพบ และปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคอย่างเคร่งครัด หากบริษัทฯ พบว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 กลับมารุนแรงอีก บริษัทฯ จะพิจารณาปรับมาตรการเพื่อความปลอดภัยของพนักงาน และประโยชน์สูงสุดของธุรกิจ โดยจะดำเนินการตามแผนความต่อเนื่องของธุรกิจ (BCP) อย่างเหมาะสม

การตั้งเป้าหมายการจัดการพนักงานและแรงงาน

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการพนักงานและแรงงานหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการพนักงานและแรงงาน

| เป้าหมาย | ตัวชี้วัด | ปีฐาน | ปีเป้าหมาย |
|--|---|-------|--|
| <ul style="list-style-type: none"> การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของพนักงาน | <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนชั่วโมงรวมที่พนักงานเข้าร่วมการอบรม เป้าหมาย 10,000 ชั่วโมง/ปี - จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยในการอบรมภายในของพนักงาน เป้าหมาย 10 ชั่วโมง/คน/ปี - อัตราส่วนของพนักงานเข้าเรียนอย่างน้อย 1 คอร์ส เป้าหมาย ร้อยละ 100 ของพนักงานทั้งหมด - อัตราส่วนของพนักงานที่ได้รับการตั้งเป้าหมายการทำงาน เป้าหมาย ร้อยละ 100 ของพนักงานทั้งหมด - อัตราส่วนของพนักงานที่ได้รับการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ เป้าหมาย ร้อยละ 100 ของพนักงานใหม่ทั้งหมด | - | 2567: <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนชั่วโมงรวมที่พนักงานเข้าร่วมการอบรมทำได้ 18,580 ชั่วโมง/ปี > เกินเป้าหมาย - จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยในการอบรมภายในของพนักงานทำได้ 17 ชั่วโมง/คน/ปี > เกินเป้าหมาย - อัตราส่วนของพนักงานเข้าเรียนอย่างน้อย 1 คอร์สทำได้ร้อยละ 100 ของพนักงานทั้งหมด > บรรลุเป้าหมาย - อัตราส่วนของพนักงานที่ได้รับการตั้งเป้าหมายการทำงานทำได้ร้อยละ 100 ของพนักงานทั้งหมด > บรรลุเป้าหมาย - อัตราส่วนของพนักงานที่ได้รับการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ทำได้ร้อยละ 100 ของพนักงานใหม่ทั้งหมด > บรรลุเป้าหมาย |

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพนักงานและแรงงาน

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพนักงานและแรงงาน : มี

ตัวอย่างโครงการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าของพนักงานและการวัดผล

- หลักสูตร Intermediate Excel (รุ่นที่ 2) วัดผลด้วยการให้ฝึกปฏิบัติจริงผ่านสถานการณ์จำลองในห้องเรียน พร้อมทำข้อสอบท้ายบทเรียน โดยผู้เรียนสามารถใช้สูตรและฟังก์ชันต่าง ๆ ใน Microsoft Excel ในการทำรายงานได้อย่างมีประสิทธิภาพได้มากถึงร้อยละ 90 จากเป้าหมายร้อยละ 90
- หลักสูตรตั้งเป้าหมาย 2025 และประเมินปลายปี 2024 สำหรับหัวหน้างาน (รุ่นที่ 1) วัดผลด้วยการให้ฝึกปฏิบัติจริงผ่านสถานการณ์จำลองในห้องเรียน โดยผู้เรียนสามารถนำเทคนิค Sandwich และ SBI Model ไปประยุกต์ใช้ในการให้และรับ Feedback แก่ลูกทีมและเพื่อนร่วมงานอย่างมีประสิทธิภาพได้มากถึงร้อยละ 90 จากเป้าหมายร้อยละ 90
- หลักสูตร Leadership RSIAM : Master Communicator, Influential Leader วัดผลด้วยการให้ฝึกปฏิบัติจริงผ่านสถานการณ์จำลองในห้องเรียน โดยผู้เรียนสามารถนำแนวคิด DISC รวมถึง Presentation Techniques ไปประยุกต์ใช้ในการทำงานได้มากถึงร้อยละ 92 จากเป้าหมายร้อยละ 90

โครงการส่งเสริมสุขภาพพนักงาน

บริษัทฯ มองเห็นถึงความสำคัญของการส่งเสริมสุขภาพพนักงานในปัจจุบัน ว่าไม่ควรจำกัดอยู่เพียงแค่ประกันสุขภาพหรือการตรวจสุขภาพประจำปี เพราะเป็นเพียงการช่วยแบ่งเบาและการเฝ้าระวังปัญหาสุขภาพเท่านั้น ซึ่งตามความเป็นจริงในแต่ละวัน พนักงานต่างสะสมความเสี่ยงที่ทำให้เกิดปัญหาสุขภาพ ดังนั้น บริษัทฯ จึงเลือกที่จะจัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพในเชิงรุกมากขึ้น เพื่อให้พนักงานมีสุขภาพที่แข็งแรง เน้นการ

มีส่วนร่วมของพนักงานมากกว่าเน้นผลลัพธ์ที่เป็นตัวเลข โดยเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมให้พนักงานเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมด้านสุขภาพ ซึ่งให้ผลลัพธ์ที่ยั่งยืนอย่างแท้จริง

- ประโยชน์เชิงคุณภาพ

- 1) ประโยชน์ต่อตัวบุคคล ช่วยให้พนักงานลดความเสี่ยงเกิดโรคไม่ติดต่อ (NCDs) เช่น โรคเบาหวาน ภาวะความดัน หรือโรคหัวใจ เป็นต้น และส่งเสริมให้เกิดพฤติกรรมการใช้ชีวิตที่ดีต่อสุขภาพในระยะยาว พนักงานมีสุขภาพที่ดีขึ้น มีแรงกายและกำลังใจที่ดีในการทำงาน
- 2) ประโยชน์ต่อบริษัท ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน เพิ่มความสุขในที่ทำงาน ลดอัตราการลาป่วยและอัตราการเปลี่ยนงาน ลดค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง เช่น ค่าช่วยเหลือรักษาพยาบาล ค่าดำเนินงานในการหาพนักงานใหม่ ค่าเสียโอกาส ค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

การเสริมสร้างความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน

บริษัทฯ สนับสนุนให้เกิดการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกภาคส่วน ผ่านการดำเนินกิจกรรมรูปแบบต่าง ๆ ของบริษัทฯ โดยมีพนักงานร้อยละ 100 นำหลักการค่านิยมองค์กรไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานอย่างเป็นรูปธรรม ด้วยการกำหนดเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี และยังเปิดโอกาสให้พนักงานแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการปฏิบัติงาน เพื่อนำมาพัฒนากระบวนการดำเนินงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นไป

ผลการดำเนินงานด้านความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน

"Work Venture ขอแสดงความยินดีกับ RS Group ที่ได้รับรางวัล Best Places to Work in Thailand 2024 เน้นอวอร์ดรางวัลนี้คือเสียงยืนยันจากพนักงาน RS Group ว่าพวกเขามีความสุขกับการได้รับประสบการณ์ทำงานกับที่นี่มากแค่ไหน หากมองไปที่ความสำเร็จของโมเดลธุรกิจที่โดดเด่นอย่าง Entertainmerce นั้น จะเกิดขึ้นไม่ได้เลยหาก RS Group ขาดเบื้องหลังที่ดี เช่น การดูแลความหลากหลายของพนักงานในองค์กร ซึ่งจุดเด่นที่เราเห็นกันมาโดยตลอดอย่างเรื่องของอัตลักษณ์ทางเพศนั้นก็เป็นที่เสียงสะท้อนจากชาว RS Group ว่าพวกเขารู้สึกให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก หรือแม้กระทั่งความแตกต่างทางอายุและสายอาชีพ ก็ไม่ใช่อุปสรรคหรือกำแพงกันอีกต่อไป พวกเขาสามารถทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข และรู้สึกยินดีที่ได้อยู่ท่ามกลางความหลากหลายนี้เป็นอย่างมาก ยิ่งไปกว่านั้น RS Group ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมและพัฒนาความคิดเชิง Entrepreneurship ให้กับพนักงานทุกคนได้ใช้ความคิดสร้างสรรค์ กล้าทำในสิ่งที่แปลกใหม่ มีแรงจูงใจด้วยตัวเองแบบไม่ต้องรอให้ใครมาผลักดัน พร้อมมอบโอกาสการทำงานที่เหนือประสบการณ์ ที่แม้ว่าคุณจะเป็นพนักงานรุ่นใหม่ แต่ยังสามารถแสดงศักยภาพออกมาได้มากพอ ที่นี้ก็พร้อมมอบโอกาสให้คุณได้เป็นส่วนหนึ่งในการดูแลโปรเจกต์ใหญ่ ๆ ได้ อีกทั้ง ยังมีการสนับสนุนการทำงานเป็นทีมอย่างเต็มที่ ด้วยวัฒนธรรมองค์กรและรูปแบบการทำงานของทีม ทำให้ไม่ว่าคุณจะเป็นคนจากทีมไหน แต่ถ้าหากได้ชื่อว่าเป็นส่วนหนึ่งของ RS Group เหมือนกันแล้วละก็ คุณจะสามารถทำงานร่วมกันแบบ Cross-functional collaboration เรียกได้ว่าทำงานที่นี้ถือเป็นข้อได้เปรียบอย่างมาก ไม่แปลกใจเลยว่าทำไมคนในองค์กรถึงโหวตให้ RS Group เป็น Best Places to Work"

ปี 2567 บริษัทฯ มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการประเมินผลความพึงพอใจของพนักงาน เป็นรูปแบบ “การรับรอง Best Place to Work” ด้วยการร่วมงานกับมื่ออาชีพอย่าง Work Venture เพื่อตามหาความต้องการที่แท้จริงของพนักงานภายในบริษัทฯ ผ่านการเก็บรวบรวมข้อมูลการสนทนาและจัดทำแบบสอบถาม จากพนักงานที่มีความแตกต่างทั้งทางด้านสายงาน อายุงาน เพศ และอายุของพนักงานเอง โดยมีผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น 271 ราย ผลปรากฏว่าบริษัทฯ ได้รับการรับรองเป็น Best Place to Work ของปี 2567 ด้วยคะแนนร้อยละ 67 จากเป้าหมายร้อยละ 50 ในปีนี้ และร้อยละ 75 ในปี 2568 โดยมีประเด็นความสำเร็จที่สำคัญดังนี้

- Diversity & Inclusion จุดเด่นในด้านการดูแลความหลากหลายและการไม่แบ่งแยกผู้คนในองค์กร คือเรื่องของอัตลักษณ์ทางเพศที่มีเสียงสะท้อนมาอย่างชัดเจนและเป็นองค์กรที่มีความโดดเด่นในด้านนี้ จึงควรที่จะมีการส่งเสริมและต่อยอดประสบการณ์ด้านนี้ให้กลายเป็นจุดแข็งขององค์กร รวมถึงการทำให้ความแตกต่างในด้านอายุของพนักงานกลายเป็นอุปสรรคหรือกำแพงกันที่น้อยลงในการทำงานร่วมกัน
- Trust / Self Regulation การได้รับความไว้วางใจจากผู้บริหารหรือหัวหน้างาน คือความโดดเด่นของการทำงานที่นี้ ดังนั้น องค์กรควรที่จะรักษาและเพิ่มพูนทั้งในเชิงนโยบาย แบบแผนการปฏิบัติต่อกัน รวมถึงการพัฒนาทักษะให้กับหัวหน้างานสามารถมอบหมายงานและมีเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพ เช่น ภาวะผู้นำตามสถานการณ์ที่จะเป็นประโยชน์และเพิ่มประสบการณ์ด้านนี้ได้มากยิ่งขึ้น
- High Responsibilities เช่นเดียวกันกับประสบการณ์ด้านการไว้วางใจและการมีอิสระในการทำงานได้ด้วยตัวเอง เมื่อได้รับมอบหมายงานที่มีความสำคัญและความรับผิดชอบสูง สิ่งที่จะช่วยพัฒนาประสบการณ์ด้านนี้ก็คือผู้นำและผู้บริหารที่จะร่วมกันสร้างวัฒนธรรมแห่งความไว้วางใจพร้อม ๆ ไปกับเพิ่มพูนทักษะและเครื่องมือให้กับหัวหน้างาน สามารถที่จะออกแบบตำแหน่งงานที่มีบทบาทความสำคัญต่อองค์กรอย่างมีนัยยะสำคัญ และสามารถสื่อสารให้คนทำงานรับรู้ เข้าใจ ตระหนักถึงความสำคัญในบทบาทและหน้าที่ของตนเอง
- Teamwork / Collaboration องค์กรมีความโดดเด่นในเชิงประสบการณ์ของการทำงานเป็นทีมและการมีความร่วมมือสนับสนุนต่อกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องของความรู้สึกเป็นกันเองที่จะเข้าหาซึ่งกัน การที่องค์กรเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างคนทำงาน ความรู้สึกเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน ความสามัคคีจะกลายเป็นจุดเด่นในเชิงประสบการณ์ให้กับองค์กร เพื่อให้สิ่งนี้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น การเพิ่มโอกาส เพิ่มพื้นที่และเวทีที่จะทำให้เกิดการประสานร่วมมือและสามารถสื่อสารแลกเปลี่ยนความช่วยเหลือซึ่งกันและกัน จึงจำเป็นอย่างมากที่จะทำให้ประสบการณ์ด้านนี้สามารถรับรู้และจับต้องได้อย่างเป็นรูปธรรม
- Mentoring & Sharing หัวหน้างานและเพื่อนร่วมงานคือบุคคลสำคัญในการช่วยสอนงาน แบ่งปันข้อมูลและวิธีการทำงานต่าง ๆ ดังนั้น หากองค์กรสามารถเพิ่มทักษะการสอนงานให้กับหัวหน้างานและเปิดโอกาสให้เพื่อนร่วมงานสามารถแลกเปลี่ยน แบ่งปันองค์ความรู้และประสบการณ์ที่มีให้กับผู้อื่นได้ จะยิ่งช่วยเพิ่มความแข็งแกร่งให้กับประสบการณ์ด้านนี้ขององค์กรมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ องค์กรจะสามารถสร้างวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้แบบเฉพาะตัวอันเป็นเอกลักษณ์ได้ด้วยการเพิ่มโอกาสและเพิ่มเวทีให้การสอนงานและการแบ่งปัน

ซึ่งบริษัทฯ ได้นำผลการวิเคราะห์ในครั้งนี้ ไปทำการออกแบบโครงการต่าง ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของพนักงานได้อย่างเหมาะสม เช่น การนำประเด็นด้าน Mentoring & Sharing ไปพัฒนา หลักสูตร Leadership RSIAM : Master Communicator, Influential Leader เพื่อส่งเสริมศักยภาพของหัวหน้างานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และร่วมยกระดับความผูกพันของพนักงานได้ดียิ่งขึ้นต่อไปอีกด้วย

ตัวอย่างการประชาสัมพันธ์ผลสำรวจความพึงพอใจในการทำงานของพนักงาน "Happy Work Place with RS Group : บุคลากร RS Group ตามหางานที่ใช้ รุจริตที่ชอบ"

จากจุดเริ่มต้นในฐานะมิวสิกไอคอนแห่งวงการเพลงที่ประสบความสำเร็จสูงสุดของประเทศ ผ่านการพัฒนาที่ไม่หยุดยั้งและก้าวข้ามการดิ้นรนขึ้นจนทำให้ปัจจุบัน อาร์เอส กรุ๊ป ได้ทรานส์ฟอร์มองค์กรสู่อาณาจักรธุรกิจยุคใหม่ภายใต้โมเดล Entertainmerce ที่ดำเนินธุรกิจครอบคลุมทั้งด้าน Media & Entertainment และ Commerce สำหรับผู้คนและสัตว์เลี้ยง โดยมีรูปแบบการทำงานและวัฒนธรรมองค์กรที่สนับสนุนให้ทุกคน "คิดและทำแบบเถาเถา" ทำให้ อาร์เอส กรุ๊ป เป็นศูนย์รวมของคนทำงานที่มีความเชี่ยวชาญในหลากหลายสาขา โดยนำความถนัดของแต่ละคนมาผสานกันแบบ Win together พร้อมส่งเสริมให้พนักงานมีโอกาสได้ใช้ศักยภาพของตัวเองอย่างเต็มที่ ได้คิด ได้ทำ ได้เรียนรู้ในพื้นที่ที่มีเครื่องมือครบครันไว้รองรับ ซึ่งช่วยผลักดันให้ทุกคนได้เป็นตัวเองในเวอร์ชันที่ดีที่สุด และมีโอกาสเติบโตในสายอาชีพ จึงไม่แปลกใจที่คนรุ่นใหม่มองว่า นี่แหละคือองค์กรที่พวกเขาอยากเข้าไปเป็นส่วนหนึ่ง และอยากจะ #โตไปกับอาร์เอส

จากผลสำรวจของ WorkVenture ประจำปี 2024 จัดขึ้นโดย WorkVenture ที่ปรึกษาและผู้นำด้านการสร้างแบรนด์นายจ้างให้แก่องค์กรชั้นนำในไทยและผู้ให้บริการแพลตฟอร์มค้นหางานที่เป็นที่นิยมในประเทศไทย กับคำถามว่าใครเป็นสุดยอดนายจ้างในดวงใจของคนทำงานรุ่นใหม่ ซึ่งเป็นที่ตั้งคารอคอยจากคนทำงานทั่วประเทศ และนี่ถือเป็นครั้งที่ 6 แล้วที่ WorkVenture ได้จัดทำผลสำรวจนี้ขึ้นเพื่อรับฟังเสียงคนทำงานรุ่นใหม่ ว่าพวกเขามีความคิดเห็นต่อการทำางาน องค์กร และมีความนิยมของการทำางานอย่างไร ดังนั้นผลสำรวจนี้ จึงแสดงให้เห็นถึงความตั้งใจในรอบปีที่ผ่านมาของนายจ้างในตลาดแรงงานไทยว่าโดยรวมแล้วมีการเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางไหน มีการพัฒนาที่ทำงานให้เหมาะสมกับตลาดแรงงานที่เปลี่ยน GEN คนทำงานไปเรื่อย ๆ หรือไม่ มุมมองจากภายนอกและภายในองค์กรสัมผัสได้ถึงการเปลี่ยนแปลงมากน้อยเพียงใด เพราะนั่นเป็นสิ่งที่สะท้อนที่สร้างการรับรู้ให้กับเหล่าคนทำงานที่กำลังมองหาที่ทำงานใหม่ในปัจจุบัน

โดยสำรวจความคิดเห็นผ่านทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ โดยยังคงมุ่งเป้าไปที่คนรุ่นใหม่และกลุ่มคนที่เริ่มงานช่วงแรก อายุระหว่าง 22-35 ปี ที่จบระดับปริญญาตรีขึ้นไป อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล กว่า 11,452 คน ผ่านคำถามที่ให้อิสระทางความคิดเพื่อให้ผู้ตอบคำถาม สามารถตอบได้อย่างปราศจากการขึ้นำ ว่าบริษัทที่คุณอยากร่วมงานด้วยที่สุดคือใครและเพราะอะไร และจากการวิเคราะห์ของ WorkVenture พบว่าภาพรวมของปีนี้บริษัทขนาดใหญ่สัญชาติไทยยังคงได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง จากการปรับตัวทั้งในเรื่องของสถานที่ทำงานและรูปแบบการทำงาน รวมถึงความเข้าใจในวัฒนธรรมการทำงานของคนไทยที่ทำให้พัฒนายโยบายด้านทรัพยากรมนุษย์ได้อย่างตรงจุด ทำให้บริษัทกลายเป็นที่รู้จักในฐานะองค์กรที่น่าทำงานด้วยมากขึ้นเรื่อย ๆ ไม่น้อยหน้าไปกว่าบริษัทจากต่างประเทศ ที่เคยถูกมองว่าให้ประสบการณ์การทำงานที่ว้าวกว่า แต่ผลสำรวจของปีนี้กลับเป็นว่าไม่ใช่อย่างนั้นอีกต่อไปแล้ว

ในปีที่ผ่านมาองค์กรต่าง ๆ ยังมีการปรับตัวและการแข่งขันในเรื่องการเข้าหาและรับฟังเรื่องราวการทำงานของคนเจน Z ซึ่งกำลังก้าวเข้ามาเป็นประชากรที่เกือบจะครึ่งหนึ่งของหลาย ๆ องค์กร พนักงานกลุ่มนี้มีแนวโน้มการทำงานที่มองตนเองเป็นสำคัญมากขึ้น เลือกในสิ่งที่ตนเองอยากทำจริง ๆ และมองหาความหมายในงานเหล่านั้น ทำให้พนักงานกลุ่มนี้ไม่ลังเลเลยที่จะเปลี่ยนงานไปสู่สิ่งที่ตนเองมองว่าดีกับตัวเองมากกว่า และมีการเลือกงานรวมถึงการพูดคุยทาง Social Media เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์การทำงานก่อนที่จะตัดสินใจเลือกงาน กล่าวได้ว่าผลตอบแทนเพียงอย่างเดียวจึงไม่สามารถจูงใจให้พนักงานเจน Z อยู่ในองค์กรได้ แต่ต้องมีการพูดถึงบริษัทในทางที่ดี มีสวัสดิการที่ตอบสนองต่อไลฟ์สไตล์และให้ความสำคัญตัวเองมากขึ้น อีกทั้งการได้รับมอบหมายงานที่มีความเป็นรูปธรรมให้เห็นว่าผลสำเร็จของงานที่ทำเป็นส่วนใดของภาพใหญ่ของบริษัท จะยิ่งทำให้คนกลุ่มนี้มีความภูมิใจและเลือกอยู่กับองค์กรต่อไป

โดยบริษัทฯ ได้รับคัดเลือกให้รับรางวัล Top 50 Companies in Thailand 2024 บริษัทที่คนรุ่นใหม่อยากร่วมงานมากที่สุด "ในอันดับที่ 38" ซึ่งรางวัลนี้พิสูจน์ได้ว่า อาร์เอส กรุ๊ป สามารถพลิกภาพลักษณ์ทรานส์ฟอร์มองค์กรสู่อาณาจักรธุรกิจยุคใหม่ภายใต้โมเดลธุรกิจ Entertainmerce ด้วยรูปแบบการทำงานที่โดดเด่น และมีวัฒนธรรมภายในองค์กรที่สอดคล้องและตรงกับความต้องการของคนรุ่นใหม่ที่พร้อมสนับสนุนให้ทุกคน #โตไปกับอาร์เอส

อาร์เอส กรุ๊ป ยังให้ความสำคัญในการยกระดับและพัฒนาองค์กรให้ตอบโจทย์คนทำงานในทุก ๆ ด้าน ด้วยการเป็นบริษัทที่มีกลุ่มงานที่หลากหลาย มีห่วงโซ่ที่ครอบคลุมหลายด้าน จะเปิดโอกาสให้ได้ลงเรียนรู้และลงมือทำหลายสิ่ง หรือเรียนรู้ทักษะเพิ่มเติมเพื่อค้นหาคำตอบ เพื่อให้พนักงานทุกคนได้รับความก้าวหน้าในเส้นทางอาชีพ และ #โตไปกับอาร์เอส อย่างมีความสุขตลอดเส้นทางการทำงาน

กิจกรรมส่งเสริมความเป็นจิตอาสาขององค์กร

- RS Blood Hero 2024 กิจกรรมที่พนักงานบริษัทฯ ร่วมกันบริจาคโลหิตเพื่อสภากาชาดไทย
- RS Happy Voice 2024 กิจกรรมที่พนักงานบริษัทฯ และครอบครัว ร่วมกันอ่านหนังสือพร้อมบันทึกเสียง เพื่อนำไปส่งต่อให้มูลนิธิจินดาบอดแห่งประเทศไทย

รูปภาพผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพนักงานและแรงงาน



แนวทางการพัฒนาศักยภาพพนักงาน



รางวัล Top 50 Companies in Thailand 2024 and Best Place to Work

RS GROUP

ร่วมเฉลิมฉลองความเท่าเทียม
และ **ความรัก** ในทุกรูปแบบ

ทั้งนี้ อาร์เอส กรุ๊ป มีนโยบายที่สนับสนุน
ความหลากหลาย และสวัสดิการที่มอบให้
แก่พนักงานมาตั้งแต่ปี 2565 ดังนี้

การลาเพื่อจัดพิธี มงคลสมรส และ จดทะเบียนสมรส อย่างเท่าเทียม

พนักงานสามารถใช้สิทธิ์
การลางานได้ตามที่บริษัทฯ กำหนด
กับการสมรสระหว่างชาย-หญิง และ
คู่สมรสเพศเดียวกัน โดยได้รับค่าจ้าง
ตามปกติ

01

เงินสนับสนุน ช่วยเหลือ สำหรับการแต่งงาน อย่างเท่าเทียม

พนักงานจะได้รับ เงินสนับสนุน
เพื่อร่วมแสดงความยินดี
ที่การสมรส ระหว่างชาย-หญิง และ
คู่สมรสเพศเดียวกันด้วย

02

การลา เพื่อผ่าตัด แปลงเพศ

พนักงานสามารถใช้สิทธิ์ลา
โดยได้รับค่าจ้างระหว่าง
ผ่าตัดแปลงเพศได้ 45 วัน
เท่าที่שרתתการลาคลอด

03



หลากหลาย เพศและวัย

สวัสดิการเพื่อส่งเสริมความเท่าเทียม

RS HAPPY VOICE
หนังสือเสียงสร้างสุข
By R.Sa
อาร์เอส อาสา

อาร์เอส อาสา เชิญชวนเพื่อนๆ ชาวอาร์เอส
ร่วมเป็นอาสาสมัคร RS HAPPY VOICE หนังสือเสียงสร้างสุข
งานนี้ชวนเพื่อนๆ หรือคนในครอบครัวมาร่วมได้ด้วย!!

สมัครได้แล้วตั้งแต่วันนี้ จนถึง 31 กรกฎาคม 2567
(ระยะเวลาการอ่าน 2 เดือน)

>> **คลิก สมัครอ่านหนังสือเสียง**

*รับ!! ของที่ระลึกสุดพิเศษ เมื่อเพื่อนๆ อ่านถึง 10 Track

**“เพราะเสียงของเรา
เปิดโลกให้กับอีกหลายคน”**

ศึกษาคู่มือ Scan เลย!!

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่
Line อาร์เอส อาสา Happy Voice

RS BLOOD HERO
@ROSE HALL

ภาพบรรยากาศช่วงเช้า

ช่วงบ่ายมากัน
เยอะนะคะ

RS R-SA / PEOPLE & CULTURE / BRAND CORPORATE & COMMUNICATION

การส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมเพื่อสังคม โดยกลุ่มอาร์เอส อาสา

การจัดการพนักงานและแรงงาน : การจ้างงาน

การจ้างงานพนักงาน

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|-----------------|-------|-------|-------|
| พนักงานรวม (คน) | 1,356 | 1,338 | 1,093 |

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|------------------|------|------|------|
| พนักงานขาย (คน) | 560 | 560 | 480 |
| พนักงานหญิง (คน) | 796 | 778 | 613 |

การจ้างงานผู้พิการ

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|--|------|------|------|
| การจ้างงานผู้พิการรวม (คน) | 0 | 0 | 0 |
| พนักงานผู้พิการรวม (คน) | 0 | 0 | 0 |
| พนักงานผู้พิการชาย (คน) | 0 | 0 | 0 |
| พนักงานผู้พิการหญิง (คน) | 0 | 0 | 0 |
| ลูกจ้างผู้พิการที่ไม่ใช่พนักงานรวม (คน) | 0 | 0 | 0 |
| การส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ | มี | มี | มี |

การจัดการพนักงานและแรงงาน : การจ่ายค่าตอบแทน

การจ่ายค่าตอบแทนพนักงาน

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|-----------------------------|----------------|----------------|----------------|
| ค่าตอบแทนพนักงานรวม (บาท) | 922,638,734.00 | 897,072,560.00 | 905,265,657.00 |
| ค่าตอบแทน พนักงานขาย (บาท) | 419,025,653.00 | 386,779,687.00 | 395,674,392.00 |
| ค่าตอบแทน พนักงานหญิง (บาท) | 503,613,081.00 | 510,292,873.00 | 509,591,265.00 |

การจัดการพนักงานและแรงงาน : การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|--|-------|------|-------|
| จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยของพนักงาน (ชั่วโมง/คน/ปี) | 10.00 | 8.20 | 17.00 |

การจัดการพนักงานและแรงงาน : ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|--|------|------|------|
| จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บจากการทำงานของพนักงานจนถึงขั้นหยุดงาน (ครั้ง) | 0 | 0 | 0 |

การจัดการพนักงานและแรงงาน : ความผูกพันของพนักงานและการรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร

ความผูกพันของพนักงาน

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|--|-------|-------|------|
| พนักงานที่ลาออกโดยความสมัครใจรวม (คน) | 182 | 283 | 261 |
| พนักงานชายที่ลาออกโดยความสมัครใจ (คน) | 70 | 124 | 88 |
| พนักงานหญิงที่ลาออกโดยความสมัครใจ (คน) | 112 | 159 | 173 |
| สัดส่วนพนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจ (%) | 13.42 | 21.15 | 9.61 |
| | 2565 | 2566 | 2567 |
| ผลประเมินความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร | ไม่มี | มี | มี |

การรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร

การรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร : มี

รูปแบบการรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร : คณะกรรมการสวัสดิการ

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้า

แผนการจัดการลูกค้า

แผนการจัดการลูกค้าของบริษัท : มี

แผนการจัดการลูกค้าที่บริษัทดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา : การผลิตและบริการอย่างมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า, การสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบของสินค้าและบริการแก่ลูกค้า/ผู้บริโภค, การพัฒนาความพึงพอใจและการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า, การรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

นโยบายการบริหารคุณภาพการให้บริการ

จุดมุ่งหมายหลักของบริษัทฯ นอกจากจะสร้างผลกำไรและการเติบโตทางเศรษฐกิจแล้ว ยังมุ่งเน้นที่จะพัฒนาและส่งเสริมประสบการณ์การให้บริการ ทั้งก่อนและหลังการขายอย่างเป็นเลิศเทียบเท่ามาตรฐานสากล โดยมุ่งสร้างมาตรฐานการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร ผ่านการสร้างทักษะให้แก่พนักงานที่มีหน้าที่บริการลูกค้า ด้วยความรู้ที่ถูกต้อง ด้วยใจที่รักในงานบริการ และคำนึงถึงความปลอดภัยของลูกค้าเป็นสำคัญ เพื่อบูมสู่ “Your wellbeing Partner : เพื่อนแท้ดูแลคุณ” ซึ่งนโยบายการบริหารคุณภาพการให้บริการนี้ ได้รับการอนุมัติและทบทวนจากที่ประชุม คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2565 และนำเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณา และรับทราบร่วมกันเรียบร้อยแล้ว

การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยเชื่อมั่นว่าความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าในระดับที่สูงจะส่งผลต่อการเพิ่มรายได้ ลดค่าใช้จ่ายต่าง ๆ โดยเฉพาะเรื่องค่าใช้จ่ายในการแสวงหาลูกค้าใหม่ และเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า ดังนั้น จึงได้จัดให้มีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสินค้าและบริการของบริษัทฯ ซึ่งเป็นการศึกษาความต้องการของลูกค้าจากปัญหาการร้องเรียน โดยการสำรวจผ่านการสอบถามผ่านทาง โทรศัพท์ จากนั้นจึงทำการวิเคราะห์ผลการประเมิน พร้อมนำไปต่อยอดพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพการให้บริการ เพื่อให้เกิดการพัฒนากระบวนการทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องต่อไป

นับตั้งแต่ปี 2566 และต่อเนื่องมาถึงปี 2567 บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการบริหารคุณภาพการให้บริการของพนักงานขายทางโทรศัพท์ โดยให้เป็นไปตาม มาตรฐานการบริการ (Standard Measurement for RS Mall Contact Center) โดยมีการตรวจสอบคุณภาพการให้บริการใน 2 ระดับ ได้แก่

- 1) Program Level คือ การตรวจสอบคุณภาพการให้บริการของศูนย์บริการนั้น ๆ ว่ามีเรื่องใดที่ต้องทำการพัฒนา โดยวิเคราะห์ข้อผิดพลาดที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการทำงานของ Call Center มากที่สุด รวมถึงหาที่มาและสาเหตุของข้อผิดพลาดนั้น และหาวิธีปรับปรุงข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้นพร้อมทั้งลงมือแก้ไขทันที
- 2) CSS Level คือ การตรวจสอบคุณภาพการให้บริการของพนักงาน Call Center เป็นรายบุคคลว่าต้องพัฒนาในเรื่องใดบ้าง พร้อมทั้งให้ความรู้แก่พนักงาน เพื่อให้ปฏิบัติงานได้ตรงตามมาตรฐานและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

แนวทางการกำหนดมาตรฐานการให้บริการ

- 1) Critical Error ข้อมูลใด ๆ ที่กำหนดไว้ว่าเป็นข้อมูลที่สำคัญที่ต้องให้บริการอย่างครบถ้วน หากเกิดความผิดพลาดที่อาจส่งผลกระทบต่อระบบและนำไปสู่การยกเลิกการสั่งซื้อได้ ได้แก่ การให้ข้อมูลถูกต้องและครบถ้วน ดำเนินการตามขั้นตอนต่อลูกค้าอย่างถูกต้องและครบถ้วน ความกระตือรือร้นและมารยาทในการให้บริการ รวมถึงการพิจารณาด้านการทุจริตหรือทำผิดระเบียบบริษัทฯ
- 2) Non Critical Error ข้อมูลใด ๆ ที่กำหนดไว้ว่าเป็นข้อมูลที่สำคัญ อนุโลมให้ผิดพลาดได้บ้างตามจำนวนครั้งที่กำหนดไว้ หากเกิดความผิดพลาดอาจส่งผลกระทบต่อบางส่วน หรือทำให้ลูกค้าเกิดความรำคาญหรือไม่สะดวกใจในการสื่อสารกับเรา ได้แก่ การสนทนาตามมาตรฐานการให้บริการ การถ่ายทอดข้อมูลเข้าใจง่าย การบันทึกข้อมูลครบถ้วนและถูกต้อง การโน้มน้าวเพื่อปิดการขาย หรือชักชวนการสมัครสมาชิกต่าง ๆ

การพัฒนากระบวนการทำงานด้านบริการ

ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ทำให้พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว จากการซื้อของตามห้างในรูปแบบเก่าที่ประสบปัญหาทั้งเรื่องของการจราจร ทำให้ไม่อยากออกจากบ้าน ไม่อยากเสียเวลา รวมถึงสินค้าอาจจะไม่มีให้เลือกจำกัดในแต่ละสาขาที่ตัวเองสะดวก อาร์เอส มอลล์เป็นแพลตฟอร์มที่จำหน่ายสินค้าและบริการเพื่อเสริมสุขภาพ และการมีชีวิตที่ดีแบบองค์รวม (Good Health & Wellbeing) อาร์เอส มอลล์จึงถือกำเนิดขึ้นมาด้วยเป้าหมายเพื่อจะสร้างประสบการณ์ใหม่ ๆ ในการช้อปปิ้ง ด้วยการนำเสนอสินค้าและบริการที่หลากหลาย ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค ที่รวดเร็ว สะดวกสบาย เชื่อถือได้ในการซื้อสินค้าและบริการ ผ่านการเล่าเรื่องราวที่สร้างแรงบันดาลใจ เพื่อช่วยเติมเต็มชีวิตให้กับทุกคน โดยสินค้าทั้งหมดที่นำมาจำหน่าย ได้ผ่านการรับรองมาตรฐาน จากองค์การอาหารและยา (อย.) ด้วยส่วนผสมอันทรงคุณค่าจากธรรมชาติเป็นสินค้านวัตกรรมคุณภาพ ผลิตภัณฑ์วิทยาการ และเทคโนโลยีอันทันสมัยจากผู้เชี่ยวชาญ และนวัตกรรมรางวัลระดับโลก การที่อาร์เอส มอลล์ เป็นแพลตฟอร์มที่เน้นการส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้ลูกค้า ด้วยการแนะนำสินค้าทางด้านอาหารเสริมสุขภาพเป็นหลัก ซึ่งในส่วนของทักษะด้านการบริการลูกค้าที่หากพนักงานมีจะเป็นข้อได้เปรียบในการทำงานก็คือทักษะด้านมนุษยสัมพันธ์กับลูกค้า เพราะการได้ตอบกับลูกค้าไม่ว่าจะผ่านทางโทรศัพท์ อีเมล หรือโซเชียลมีเดียต่าง ๆ สิ่งสำคัญในการบริการลูกค้าคือพนักงานต้องสามารถเชื่อมโยงบทสนทนาและจับประเด็นความต้องการของลูกค้าให้ได้ เพื่อสร้างความรู้สึกว่าการได้ตอบกับคนที่ห่วงใยและใส่ใจปัญหาของลูกค้าอย่างแท้จริง

แผนการพัฒนาศักยภาพพนักงาน “Nursery Training and Coach program”

วัตถุประสงค์โครงการนี้เพื่อกระตุ้นการสร้างยอดขายตั้งแต่การทำงานใน 10 วันแรกสำหรับพนักงานใหม่ นับเป็นเรื่องท้าทายความสามารถในการทำงาน รวมถึงช่วยผลักดันให้เกิดการปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อม ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการสร้างผลกระทบต่อขวัญกำลังใจของพนักงานใหม่เป็นอย่างมาก บริษัทฯ จึงออกแบบการดูแลพนักงานใหม่ ในรูปแบบฝึกอบรมเสมือนจริงและดูแลต่อเนื่องผ่านการโค้ชด้านเทคนิคการขาย โดยจัดอบรมครั้งละ 4 วัน ความถี่ 2-4 กลุ่ม/เดือน หลังจากนั้นคอยติดตามผลงานการขายรายวัน หากไม่ผ่านพนักงานจะต้องเข้ารับการโค้ชจากผู้เชี่ยวชาญด้านการขาย เพื่อพัฒนายอดขายอีก 2 ครั้ง และแก้ไขปัญหาความผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้น ด้วยการนำ QA Side by Side Agent โดยหัวหน้างานร่วมรับฟังการให้บริการของพนักงานเป็นรายบุคคล พร้อมชี้แนะวิธีการใช้งานระบบต่าง ๆ เพื่อเป็นเครื่องมือการทำงานประกอบการบริการลูกค้าให้ได้ผลดียิ่งขึ้น โดยสามารถลดความผิดพลาดในหัวข้อประเมินเดียวกัน จาก 7 เป็น 1 ราย ได้ภายในเวลาเพียง 6 เดือน หลังจบโครงการ บริษัทฯ สามารถนำข้อมูลที่ได้นำไปพัฒนาหลักสูตรการอบรมพนักงานใหม่ เพื่อส่งเสริมศักยภาพการทำงานได้อย่างรวดเร็ว พร้อมนำข้อมูลพฤติกรรมพนักงานมาวิเคราะห์เพื่อพัฒนาระบบ RS Mall Academy - Continuous Learning ที่เป็น Knowledge Management system ทางด้านทักษะการขายและการให้บริการที่เหมาะสมกับพนักงานปัจจุบันควบคู่ไปด้วย

แผนการพัฒนาศักยภาพของพนักงานขายทางโทรศัพท์ “RS Mall Academy - Continuous Learning”

เนื่องด้วยอาร์เอส มอลล์ เป็นแพลตฟอร์มที่จำหน่ายสินค้าในหลากหลายช่องทาง (Multi-platform commerce) ทั้งออฟไลน์และออนไลน์ โดยเน้นสินค้าเพื่อส่งเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี พร้อมมุ่งมั่นยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คน ผ่านการแนะนำสินค้าของพนักงานขายทางโทรศัพท์ ซึ่งเป็นช่องทางหลักการขายสินค้าของบริษัทฯ ดังนั้น เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพพื้นฐานด้านสุขภาพให้พนักงานขายและพนักงานลูกค้าสัมพันธ์มีความรู้มากขึ้น จึงยกระดับการเรียนรู้ขึ้น ผ่านระบบ RS Mall Academy ซึ่งเป็น Learning Management System แบบครบวงจร ซึ่งจะเป็นตัวช่วยสำคัญให้พนักงานเก่าและใหม่สามารถทบทวนความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ เทคนิคการขาย และการให้บริการลูกค้าอย่างต่อเนื่องด้วยตนเองผ่านระบบ E-Learning ได้ตลอดเวลา เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการลูกค้าได้อย่างเหมาะสม อันจะก่อให้เกิดการพัฒนาในระดับความพึงพอใจที่สูงขึ้น และยอดขายที่เติบโตอย่างยั่งยืนตามลำดับ

• วัตถุประสงค์ในเชิงคุณภาพ

- 1) หัวหน้าทีมสามารถให้ข้อมูลสินค้าแก่พนักงานขายทางโทรศัพท์ได้อย่างถูกต้อง และทันเวลา
- 2) ทีมกลยุทธ์สามารถนำข้อมูลที่ได้รับไปทำการวิเคราะห์หาความต้องการในสินค้าและโปรโมชันการขายที่เหมาะสม สอดรับกับพฤติกรรมของลูกค้าแต่ละกลุ่มได้อย่างลงตัว
- 3) ทีมวิจัยและพัฒนาสินค้าใหม่สามารถนำข้อมูลไปปรับปรุงกระบวนการทำงาน เพื่อให้ได้มาซึ่งนวัตกรรมสินค้าที่มีจุดเด่น
- 4) ทีมพัฒนาทรัพยากรบุคคลสามารถนำระบบ E-Learning มาช่วยในการสื่อสารเนื้อหาและทักษะด้านการขายและการให้บริการที่เหมาะสมกับกลุ่มพนักงานขายทางโทรศัพท์ใหม่และในปัจจุบัน

เป้าหมายเชิงปริมาณ

- 1) ผลักดันให้พนักงานเข้าร่วมเรียน ร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด
- 2) จัดให้มีการทดสอบวัดระดับความรู้ความเข้าใจ เกณฑ์สอบผ่านด้วยคะแนนร้อยละ 80
- 3) พนักงานทุกคนต้องเข้ารับความรู้ด้วยความถี่ ขั้นต่ำ 1 ครั้ง/เดือน/คน ในระหว่างดำเนินโครงการ บริษัทฯ สามารถนำข้อมูลที่ได้ไปพัฒนาหลักสูตร เพื่อพัฒนาความรู้ของพนักงานได้อย่างตรงประเด็น และนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ต่อยอดเพื่อให้หัวหน้างานวางแผนการ Coaching และ Monitor ได้ทันที

การตั้งเป้าหมายการจัดการลูกค้า

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการลูกค้าหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการลูกค้า

| เป้าหมาย | ตัวชี้วัด | ปีฐาน | ปีเป้าหมาย |
|--|--|-------|--|
| <ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาความพึงพอใจและการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า | <ul style="list-style-type: none"> - อัตราความพึงพอใจในการบริการทางโทรศัพท์ เป้าหมายไม่ต่ำกว่าร้อยละ 95.00 - อัตราการแจ้งเคลมสินค้า เป้าหมายไม่เกินกว่าร้อยละ 1.00 | - | 2567: <ul style="list-style-type: none"> - อัตราความพึงพอใจในการบริการทางโทรศัพท์ ทำได้ร้อยละ 97.00 > บรรลุเป้าหมาย - อัตราการแจ้งเคลมสินค้า ทำได้ร้อยละ 0.21 > บรรลุเป้าหมาย |

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการลูกค้า

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการลูกค้า : มี

ผลการดำเนินงาน

- 1) ผลการประเมินของพนักงานในรูปแบบ Performance Agent Grade ทำให้เราเห็นถึงแนวทางการพัฒนาพนักงานได้อย่างจริงจัง จนนำมาสู่การปรับปรุงกระบวนการฝึกอบรมที่เหมาะสม รวมถึงสื่อสารกับพนักงานอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้ปี 2567 กลายเป็นอีกหนึ่งปีที่เราสามารถดึงศักยภาพของพนักงานได้ดียิ่งขึ้น ทั้งการเพิ่มพนักงานกลุ่มเกรด A ได้สูงขึ้น และการลดพนักงานกลุ่มเกรด C ให้น้อยลง ซึ่งสามารถดำเนินการได้ร้อยละ 64.70 จากเป้าหมายร้อยละ 75.00
- 2) ผลการประเมินคุณภาพของสินค้าและบริการที่สำคัญอัตราการแจ้งเคลมสินค้า ร้อยละ 0.21 จากเป้าหมายไม่เกินกว่าร้อยละ 1.00 อัตราความพึงพอใจในการบริการทางโทรศัพท์ ร้อยละ 97.00 จากเป้าหมายไม่ต่ำกว่าร้อยละ 95.00

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำผลการประเมินจากพนักงานขายทางโทรศัพท์มาพัฒนาการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับ “Voice of Customer” หรือ “เสียงของลูกค้า” ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของการทำธุรกิจที่สะท้อนถึงความพึงพอใจในสินค้าและบริการอย่างสูงสุด โดยความเห็นของลูกค้าเปรียบเสมือนเป็นข้อมูลต้นน้ำ ที่จะถูกนำมาวิเคราะห์และใช้ในการบริหารและพัฒนาคุณภาพ การให้บริการ ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ ทราบถึงปัญหา ความต้องการ และความคาดหวังจากลูกค้า เพื่อนำสิ่งเหล่านี้มาพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และกระบวนการทำงานของบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี และนอกเหนือจากการวัดผลความพึงพอใจการให้บริการผ่านโทรศัพท์แล้วนั้น บริษัทฯ ยังมีโครงการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าแก่พนักงาน โดยยึดหลัก “การบริหารคุณภาพการให้บริการเป็นสำคัญ” อีกด้วย

การจัดการลูกค้า : ความพึงพอใจของลูกค้า

ความพึงพอใจของลูกค้า

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|-------------------------------|------|------|------|
| ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้า | มี | มี | มี |

ข้อมูลเกี่ยวกับชุมชนและสังคม

แผนการจัดการชุมชนและสังคม

- แผนการจัดการชุมชนและสังคมของบริษัท : มี
- แผนการจัดการชุมชนและสังคมที่บริษัทดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา : การจ้างงานและพัฒนาทักษะอาชีพ, การศึกษา, ป่าไม้และทรัพยากรธรรมชาติ, อาชีวอนามัย ความปลอดภัย สุขภาพและคุณภาพชีวิต, ผู้ด้อยโอกาสและกลุ่มผู้เปราะบาง

นโยบายการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนควบคู่ไปกับการพัฒนาองค์กรให้แข็งแกร่ง และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในประเทศ ด้วยการร่วมแก้ไขปัญหาสังคมอย่างยั่งยืนผ่านกระบวนการทางธุรกิจ และการสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งชุมชนบริเวณรอบที่ตั้งบริษัทฯ นอกจากนี้ยังได้สนับสนุนให้พนักงานเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสร้างจิตสำนึกสาธารณะให้แก่พนักงาน เพื่อให้บริษัทฯ ได้รับการยอมรับและความไว้วางใจจากสังคมและชุมชนที่อยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน

การตั้งเป้าหมายการจัดการชุมชนและสังคม

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการชุมชนและสังคมหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการชุมชนและสังคม

| เป้าหมาย | ตัวชี้วัด | ปีฐาน | ปีเป้าหมาย |
|--|---|-------|--|
| <ul style="list-style-type: none"> การจ้างงานและพัฒนาทักษะอาชีพ | <ul style="list-style-type: none"> การประชาสัมพันธ์ร้านค้าในชุมชนให้ผู้คนในสังคมได้รับรู้ผ่านสื่อสาธารณะของบริษัทฯ เป็นเจ้าของ โดยไม่คิดมูลค่า จำนวน 12 ร้านค้า/ปี | - | 2567: <ul style="list-style-type: none"> จำนวนร้านค้าภายในชุมชนที่ได้รับการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสาธารณะของบริษัทฯ ทำได้จำนวน 13 ร้านค้า/ปี > เกินเป้าหมาย |

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการชุมชนและสังคม

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการชุมชนและสังคม : มี

ผลการดำเนินงานด้านชุมชนและสังคม

1. โครงการ “RS Near by .. สร้างสังคมแห่งการแบ่งปันใหม่ ให้ใกล้กันมากกว่าเดิม”

ด้วยสถานการณ์โควิด-19 ในปี 2563 เป็นต้นมา ส่งผลให้เศรษฐกิจของประเทศและประชาชนได้รับผลกระทบอย่างรุนแรง ทั้งผู้ประกอบการรายย่อยที่ต้องหยุดกิจการ ประสบปัญหาการขาดรายได้ ตกงาน ขาดโอกาสในการสร้างรายได้เสริม ในขณะที่หลายคนอาจกำลังมีความฝันที่จะทำธุรกิจของตัวเอง แต่ขาดเงินทุน ไม่กล้ารับความเสี่ยง และไม่มีประสบการณ์ในการเริ่มต้นด้วยตนเอง ทั้งนี้ อาร์เอส กรุ๊ป ในฐานะบริษัทชั้นนำของประเทศที่มีทรัพยากรและความสามารถทางด้านการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ทรงประสิทธิภาพ ซึ่งได้ย้ายสำนักงานใหญ่แห่งใหม่เข้ามาในพื้นที่เขตจตุจักรในช่วงเวลาเดียวกันนั้น ได้เล็งเห็นถึงการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างบริษัท ชุมชน และหน่วยงานราชการในพื้นที่

ประโยชน์เชิงคุณภาพ

- 1) เพื่อรวมประชาสัมพันธ์ร้านค้าประเภทต่าง ๆ ในเขตจตุจักร ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้น ผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ที่บริษัทฯ ซึ่งในครั้งนี้ได้จัดกลุ่มเฉพาะของโซเชียล มีเดีย อย่างเฟสบุ๊คเป็นหลัก
- 2) ได้ช่วยเหลือการทำงานกับภาคีรัฐบาลและองค์กรท้องถิ่น นับเป็นประโยชน์ร่วมกันในการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้คนในชุมชน

ประโยชน์เชิงปริมาณ

- 1) ทำการประชาสัมพันธ์ให้ร้านค้าต่าง ๆ จำนวน 13 ร้านค้า จากเป้าหมาย 12 ร้านค้า (เฉลี่ยเดือนละ 1 ร้านค้า) นับเป็นความสำเร็จร้อยละ 109 ในการสร้างงานและสร้างอาชีพให้แก่ผู้คนในชุมชนรอบบริษัทฯ
- 2) ทำการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางโซเชียล มีเดีย ของบริษัทฯ ซึ่งสามารถสร้างการมองเห็นได้มากถึง 3,000,000 ครั้งต่อปี และมีผู้ติดตามกว่า 84,000 ราย โดยบริษัทฯ ไม่คิดมูลค่าการดำเนินการที่ประมาณ 3,600,000 บาทต่อปี

ตัวอย่างการประชาสัมพันธ์ร้านค้าผ่านสื่อโซเชียล

- ร้าน Chocoleaf By Breadroom : ช่วงเทศกาลแห่งความสุขนี้ ใครที่กำลังตามหาร้านกาแฟดี ๆ บรรยากาศแสนอบอุ่น #RSNearby รอบนี้เราอยากพาทุกคนมารู้จักกับร้าน Chocoleaf By Breadroom เป็นร้านสไตล์โฮมมี่ ที่มีทั้งเบเกอรี่ เครื่องดื่มในราคาสบายกระเป๋า เริ่มต้นเพียง 35 บาท เมนูเด็ดที่ห้ามพลาด เริ่มที่ขนมปังยัดไส้ตัวดัง แนะนำโดยคุณเก่งเจ้าของร้าน ที่มีไส้ทั้งคาวหวาน ทางเราได้มีโอกาสชิมขนมปังยัดไส้มะพร้าวอ่อนนมสด บอกได้เลยว่าอร่อยมาก เนื้อขนมปังที่นุ่มและหอม กัดไปทุกคำก็มีชิ้นมะพร้าวทุกคำ ตัวไส้มีความกลมกล่อม มีความเค็มตัดกับความหวาน แต่ก็ยังคงความหอมของขนมปังและมะพร้าว ไส้มะพร้าวข้างในที่ชิ้นใหญ่พอดีคำ กัดไปคำไหนต้องโดนเนื้อมะพร้าวแน่น ๆ แล้วขนมปังร้านนี้ไม่ได้ร้อยแค่ไส้มะพร้าว แต่มีอีกหลากหลายไส้ทั้งคาวหวาน ใหญ่คนได้เลือกได้ตามชอบ ขนมอีกอย่างที่เราไม่อยากให้คุณพลาดมาก ๆ เลยคือ วนิลามัทฟิน! เนื้อมัทฟินมีความละมุน หอม หวานของวานิลลาและเนย เนื้อข้างบนจะมีความกรอบของถั่วและตัวขนมจะละลายหายไปโนปาก คุณเก่งบอกเลยว่า เมนูนี้การันตีได้เลยว่า อร่อยจนลืมนับแคลเน่อน นอกจากร้านนี้คุณเก่งยังบอกอีกว่า ขนมมัทฟินของทางร้านหมดไวมาก แนะนำให้โทรมาสั่งจองก่อนได้ นอกจากขนมปังที่แนะนำแล้ว เครื่องดื่มของทางร้านก็ไม่ควรพลาด เราขอแนะนำโกโก้เย็น ด้วยความเข้มข้นของโกโก้ที่มีความละมุนกลมกล่อม ผสมกับนมได้อย่างลงตัว และกาแฟน้ำมะพร้าวอ่อน ที่มีความเข้มข้นของกาแฟตัวเข้มและความหวานละมุนของน้ำมะพร้าวเข้ากันได้เป็นอย่างดี จุดเด่นของร้านนี้คือขนมทุกชิ้นไม่ใส่สารกันบูด เรียกว่าอบสดใหม่ทุกวัน แลมหางร้านยังใส่ใจทุกรายละเอียดอย่างพิถีพิถันตั้งแต่การเลือกวัตถุดิบ สำหรับใครที่อยากมาลองชิม ตามมาได้เลยที่ร้าน Chocoleaf By Breadroom! #RSNearby #RSGroup

- ก๋วยเตี๋ยวเรือคุณโรส : ใครที่กำลังมองหาร้านก๋วยเตี๋ยวเรือที่มีรสชาติแซ่บถึงใจและมีเอกลักษณ์ไม่ซ้ำใคร #RSNearby ช่วยชุมชนบอกต่อของดีขอแนะนำ “ก๋วยเตี๋ยวเรือคุณโรส” ที่การันตีได้เลยว่าแซ่บเกินทาน อร่อยจนลืมปรุง เบื้องหลังความแซ่บของก๋วยเตี๋ยวเรือคุณโรส คุณโรส ฐานะเจ้าของร้านเล่าว่า ทางร้านใช้ พริกจินดาตัวเต๋าถ่าน เป็นตัวชูโรง สูตรนี้ได้มาจากครอบครัว คิดค้นและปรับปรุงสูตรมาจากใคร่สชาติแล้ว ใครที่มาสั่งเมนูก๋วยเตี๋ยว รับรองต้องได้กลิ่นพริกคั่วหอมเตะจมูกตั้งแต่ก้าวแรก ด้วยความหอมของพริกคั่วผสมกับน้ำซุปเข้มข้นและเนื้อหมูนุ่มละมุน บอกเลยว่า “ต้องลอง” ไม่ใช่แค่พริกที่เด็ด แต่เส้นก๋วยเตี๋ยวก็ลวกมาอย่างพอดี เนื้อหมู หมูตุ๋น และตับลวก สุกกำลังดี ไม่แข็งหรือเลอะเกินไป เพราะทางร้านใส่ใจรายละเอียดทุกกระบวนการ เป็นก๋วยเตี๋ยวที่ลงตัวในราคาที่ย่อมเยา เริ่มต้นเพียง 25 บาท นอกจากก๋วยเตี๋ยวจะเด็ดแล้ว ลูกชิ้นปิ้ง ของร้านนี้ก็เป็นที่อีกหนึ่งเมนูที่ต้องสั่ง! จุดเด่นคือ ลูกชิ้นทำมาจากเนื้อล้วน ไม่ผสมแป้ง ย่างบนเตาถ่านจนหอมกรุ่น ราดด้วยน้ำจิ้มสูตรพิเศษ ที่ทำมาจากน้ำตาลมะพร้าว มะขาม และพริกจินดา ผ่านการเคี่ยวแบบโบราณจนได้รสชาติหวาน เผ็ด เปรี้ยว ครบสูตรความอร่อยจนหยุดกินไม่ได้เลยจริง ๆ ใครอยากพิสูจน์ความแซ่บเราทำให้คุณไปลอง แล้วคุณจะรู้ว่า...ความอร่อยไม่ต้องปรุงมันเป็นอย่างใด

2. โครงการ "RS Have a Seat เติมเต็มความสุขให้กลุ่มผู้ประกอบการ"

อาร์เอส กรุ๊ป และ อาร์เอส มิวสิค เชื่อว่าการดำเนินธุรกิจของเรา นอกจากจะทำให้เกิดพื้นที่ที่สามารถสร้างความสุขและความสนุกสนาน ยังสามารถสร้างโอกาสและแรงบันดาลใจให้กับผู้คนมากมาย จึงเป็นที่มาของโครงการ RS Have a Seat ที่มุ่งเปิดพื้นที่ความสุข ความสุข และส่งต่อแรงบันดาลใจให้กับทุกคนอย่างเท่าเทียมกันผ่านธุรกิจหลักของบริษัทฯ

ประโยชน์เชิงคุณภาพ

- 1) เพื่อร่วมสร้างแรงบันดาลใจ เติมเต็มความสุขให้กับผู้คนในสังคม
- 2) เพื่อร่วมสร้างความตระหนักรู้ด้านการยอมรับในความหลากหลาย ลดความเหลื่อมล้ำ และการไม่เลือกปฏิบัติให้กับผู้คนในกลุ่มเปราะบาง

ประโยชน์เชิงปริมาณ

- 1) ผ่านกิจกรรมและคอนเสิร์ตตลอดปี 2567 จำนวน 3 งาน โดยมีกลุ่มเปราะบางเข้าร่วมจำนวน 140 ที่นั่ง
- 2) คิดเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจที่ใช้เป็นงบประมาณสนับสนุนกิจกรรมจำนวน 630,000 บาท จากเป้าหมายงบประมาณสนับสนุน 500,000 บาท/ปี

ตัวอย่างการจัดกิจกรรมส่งต่อแรงบันดาลใจให้กลุ่มเปราะบาง

- “โครงการกาลพลิก” นั้นก่อตั้งขึ้นมาเพื่อหาทางแก้ปัญหาของผู้พิการและผลักดันให้ผู้พิการได้ออกไปใช้ชีวิต โดยหนึ่งในปัญหาคือโครงการฯ ยังขาดผู้ช่วยคนพิการ โครงการฯ จึงพัฒนาระบบอาสาในการคัดเลือกคนเข้ามาเป็นผู้ช่วยคนพิการ เพื่อจะได้อาสาสมัครที่ยินดีทำกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกับผู้พิการ เช่น พาไปหาหมอ ชมภาพยนตร์ ฟังเพลง หรือทำกิจกรรมอื่น ๆ ร่วมกัน สำหรับการชมว่าไรต์ซีรีส์คอนเสิร์ต ‘ยัยตัวร้ายกับนายหัวโจก’ จึงมีการประกาศรับสมัครคนพิการและอาสา จนได้คู่หูจำนวน 20 คู่ ที่พากันสนุกไปกับเสียงเพลงจาก เต๋อ-สมชาย ปาน-ธนพร และแขกรับเชิญมากมาย ซึ่งผู้ร่วมงาน

มีทั้งผู้พิการทางการเคลื่อนไหว การมองเห็น การได้ยิน และผู้ที่บกพร่องทางสติปัญญา รวมถึงอาสาสมัครคู่หู "ผมยังไม่เคยดูคอนเสิร์ตในฮอลล์มาก่อน ผมชอบคอนเสิร์ตที่ อาร์เอส กรุ๊ป เห็นความสำคัญของคนพิการและคนที่หลากหลาย ทำให้ผมได้เห็น อาร์เอส ไม่ได้ใส่ใจแค่คนพิการอย่างเดียว ยังมี จังหวะช้าและกลุ่มอื่น ๆ อีก อยากให้ทำกิจกรรมดี ๆ เช่นนี้อีกมาเรื่อย ๆ ต่อไป ให้ทุกคนได้เห็นคุณค่าในความเป็นคนเท่ากัน ทั้งยังได้โอกาส ออกมาเสพความสุขจากเสียงเพลง" คุณน้าพู่ - อธิพันธ์ หัวหน้าโครงการกาลพลิก มูลนิธิกระจกเงา กล่าวกับทีมงาน อาร์เอส กรุ๊ป ระหว่างจัดเตรียม กิจกรรมในโครงการ RS Have a Seat ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่าการดำเนินธุรกิจของเรา นอกจากจะทำให้เกิดพื้นที่ที่สามารถสร้างความสุขและความสนุกสนานยังสามารถสร้างโอกาสและแรงบันดาลใจให้กับผู้คนได้อย่างมากมายและเท่าเทียมกัน

ทั้ง ๆ ที่ กลุ่มพนักงานกวาดจากสำนักงานเขตจตุจักร ก็มาร่วมสนุกกับ คอนเสิร์ตในฝัน FUN ที่สุดของ แดน-บีม ซึ่ง อาร์เอส กรุ๊ป ได้เปิดพื้นที่ให้โอกาส กับคนทุกกลุ่ม ได้เข้าถึงความสุขจากเสียงดนตรี ภายใต้โครงการ RS Have a Seat ที่เกิดขึ้นจากธุรกิจที่หลากหลายของ อาร์เอส กรุ๊ป ที่ครอบคลุม ทั้งด้านเอ็นเตอร์เทนเมนต์และคอมเมิร์ซ ทำให้เรามีพื้นที่กิจกรรมมากมาย เหมาะเป็นพื้นที่แห่งโอกาสและสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้คน เราจึงมีความตั้งใจจริงที่หนึ่งหรือพื้นที่พิเศษในกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อชวนผู้คน ไม่ว่าจะกลุ่มไหน ได้ร่วมเปิดประสบการณ์อันหลากหลายไปด้วยกันกับเรา เช่นเดียวกับครั้งนี้ได้ร่วมมือกับ สำนักงานเขตจตุจักร เพื่อบ้านที่อยู่ใกล้กับสำนักงานใหญ่ของ อาร์เอส กรุ๊ป โดยเราชวนพี่ ๆ พนักงานกวาด มาสัมผัสกับความสุขในคอนเสิร์ต DAN-BEAM DREAM 2 BE CONCERT 21ST CENTURY DADDY'S CLUB

3. โครงการ "น้องอ๋อใจ เราอ๋อบุญ โดย Lifemate"

Lifemate ร่วมกับ RS Music และ RSDG ชวนชาว RS ร่วมบริจาคเพื่อช่วยสุนัขและแมวจร มากกว่า 1,800 ชีวิต นำโดยน้องแดงขาว BRIQ และน้อง นิก กั๊กซ์ นักแสดงจากซีรีส์ Bad Guy My Boss เจ้านายร้ายรัก ที่มาพร้อมสุนัขและแมวตัวโปรดของทั้ง 2 คน เริ่มเดินขบวนรับบริจาค วันที่ 5 มิ.ย. 67 เวลา 14.00 - 16.00 น. ตึก A, B และ C โดยเงินบริจาคทั้งหมดจะนำไปมอบให้มูลนิธิบ้านสงเคราะห์สัตว์พิการ บางเลน สำหรับเป็นทุนทรัพย์ เพื่อค่ารักษาพยาบาล ค่าวัคซีน และค่าใช้จ่ายในการดูแลสัตว์ป่วยและสัตว์พิการในมูลนิธิ

4. โครงการ "RS Christmas Spirit 2024 คิดที่ดี คือ คิดแบ่งปัน"

งานคริสต์มาสของชาวอาร์เอส กรุ๊ป ที่ได้ร่วมทำกิจกรรมกันอย่างสนุกสนานและมีส่วนช่วยเหลือสังคม โดยในงานมีกิจกรรมสันตนาการต่าง ๆ เพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ของคนในองค์กร ผ่าน 3 กิจกรรมหลัก ได้แก่ 1) กิจกรรมบิงโกรับทรัพย์ โดยเงินรายได้ร่วมสมทบทุนโครงการสัตว์ทะเลหายาก ของคณะประมง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 2) กิจกรรมแบ่งปัน ที่ให้พนักงานนำของสภาพดีไม่ใช้แล้ว มาร่วมบริจาคเพื่อนำไปสมทบทุนการศึกษากับมูลนิธิ บั๊บกั๊ก และ 3) กิจกรรมร้านค้าโหล่นลายทรัพย์ กว่า 20 ร้าน โดยเป็นการออกร้านของพนักงาน RS Group และร้านค้าในโครงการ RS Nearby ช่วยชุมชนบอกต่อของดี

5. โครงการ "RS Young Blood เปิดสตูดิโอ ให้นิสิต สัมผัสประสบการณ์จริง"

อาร์เอส กรุ๊ป เปิดบ้าน พาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เปิดประสบการณ์สุดพิเศษ พาเยี่ยมชม สตูดิโอของสถานีวิทยุ คลังฟาร์อีสต์และสตูดิโอข่าวช่อง 8 นับเป็นการเปิดโลกทัศน์และสร้างแรงบันดาลใจให้นิสิตได้สัมผัสเบื้องหลังการทำงานจริง โดยเป็นหนึ่งในโครงการ RS Young Blood โครงการด้านความยั่งยืนของ อาร์เอส กรุ๊ป น้อง ๆ นิสิต ยังได้เรียนรู้อย่างใกล้ชิดโดยมีคุณปริญญ์ หมั่นสุกแสง หัวหน้าเจ้าหน้าที่ บริหารธุรกิจวิทยุคลังฟาร์อีสต์ และคุณบิ๊ก-เทพกิจ ฉัตรสุริยวงศ์ และทีมงาน เป็นผู้บรรยายให้ความรู้ โดยมีผู้เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 48 ราย

6. การลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือพัฒนาหลักสูตร "องค์ความรู้นวัตกรรมทางธุรกิจ Entertainmerce"

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) หรือ อาร์เอส กรุ๊ป โดย คุณสุรัชย์ เชษฐโชติศักดิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ร่วมกับ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดย ศาสตราจารย์ ดร.วิเลิศ ภูริวัชร คณบดี ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือพัฒนาหลักสูตร องค์ความรู้ นวัตกรรมทางธุรกิจ 'Entertainmerce' ตีต่อจากความคิดให้แก่นิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเพื่อสร้างเยาวชนแห่งอนาคตให้เตรียมพร้อมก้าวสู่โลกยุคเอไอการทำงานอย่างมืออาชีพ โดย อาร์เอส ได้ชื่อว่าเป็นบริษัทชั้นนำของไทยที่ประสบความสำเร็จในการก้าวข้ามความท้าทายของ เทคโนโลยีดิจิทัล ด้วยการทำ Business Transformation ภายใต้โมเดลธุรกิจ Entertainmerce ที่ผนึกความแข็งแกร่งของธุรกิจสื่อและบันเทิง เข้ากับการทำธุรกิจพาณิชย์สามารถนำพาบริษัทฯ ให้เติบโตอย่างก้าวกระโดดในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา และในปัจจุบัน อาร์เอส มุ่งมั่นเป็น "Life Enriching" สำหรับผู้คนและสัตว์เลี้ยงไปพร้อมกับยกระดับการทำงานในแต่ละธุรกิจให้มีความคล่องตัวสูงขึ้น เพื่อสร้างรายได้เพิ่มและต่อยอด โอกาสทางธุรกิจโดยโฟกัสทั้งการขายโฆษณาเชิงกลยุทธ์ทุกแพลตฟอร์มและยกระดับงานคอนเทนต์-บันเทิงผ่านโครงสร้างใหม่

และในวันนี้ อาร์เอส พร้อมแล้วที่จะนำองค์ความรู้ที่มีถ่ายทอดให้กับนิสิตนักศึกษา โดยลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ร่วมกับ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในการร่วมกันพัฒนาหลักสูตร องค์ความรู้นวัตกรรมทางธุรกิจ 'Entertainmerce' ซึ่งจะเป็นการขับเคลื่อนการพัฒนาทักษะกำลังคน ตอบโจทย์การทำงานในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ และช่วยให้นิสิตมีความสามารถในการประกอบอาชีพ ต่อไปในอนาคต ด้าน ศาสตราจารย์ ดร.วิเลิศ ภูริวัชร คณบดี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กล่าวว่า "การลงนามในครั้งนี้ ไม่ได้เป็นเพียงการทำข้อตกลงระหว่างสององค์กร แต่เป็นความมุ่งมั่นในการพัฒนา เยาวชนคนรุ่นใหม่ให้มีทักษะความสามารถ ในการเชื่อมโยง ความรอบรู้ ความฉลาด ในมหาวิทยาลัย มาผสมผสานกับประสบการณ์จริง ที่จะได้จาก อาร์เอส กรุ๊ป การสร้างปรากฏการณ์ใหม่ ในครั้งนี้จะสามารถ สร้างเยาวชนให้สามารถก้าวสู่ยุคเอไอและทำงานได้อย่างเต็มภาคภูมิ"

7. โครงการพัฒนาวัตรกรรมร่วมกับคู่ค้า

• สินค้าเทลมี ดาร์ลิ่ง บาย ดาร์ลิ่ง แอนด์ โค

RS LiveWell ส่ง Daring&Co. แปรณดสินค้าความงามสำหรับคนรุ่นใหม่ จับมือ Tellme เปิดตัวแบรนด์ใหม่ TellmeDarling by Daring&Co. นำเสนอวัตรกรรมใหม่ของแบรนด์สรองพื้น มุ่งเจาะกลุ่ม Younger Generation พร้อมกันนี้ ยังเปิดตัววีซีดีเตอร์ชื่อดัง #Gen1es ศิลปินอินเตอร์เกิร์ลกรุ๊ป จาก CHUANG ASIA THAILAND รายการเซอร์ไววัลสุดยิ่งใหญ่ระดับเอเชีย ด้วยความน่าสนใจของตลาดสินค้าแบ่งทาน้ำในกลุ่มของ Facial Makeup ทาง RS LiveWell จึงจับมือกับ Tellme เพื่อร่วมกันปั้นแบรนด์ TellmeDarling by Daring&Co. ภายใต้กลยุทธ์ Brand Collaborations ซึ่งเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ภายใต้ Content to Commerce แปรณด Tellme นั้นตอบโจทย์ทั้งภาพของแบรนด์และฝั่งโรงงานการผลิต รวมถึงการมีช่องทางขายที่ครอบคลุมและกว้างขวาง ความร่วมมือนี้ได้ขยายกลุ่มลูกค้าของทั้ง 2 แปรณด รวมถึงช่วย Refresh ภาพแบรนด์และสินค้าของ Tellme ให้ดูเป็นวัยรุ่นและทันสมัยมากยิ่งขึ้น ดอกยา Music Marketing ซึ่งเป็นหนึ่งในกลยุทธ์การตลาดที่ อาร์เอส มิวสิค มีความเชี่ยวชาญ จึงได้มีการจัดทำเพลง Tell Me Darling ขึ้นมา โดยได้นำร้องชื่อดังอย่าง “ลำไย ไหทองคำ” และ “เบิ้ล ปทุมราช” เป็นผู้ขับร้องเพลงตั้งต้น นอกจากนี้ยังมีเวอร์ชันเพลงป๊อป ที่ได้ Gen1es เข้ามามีส่วนร่วมและเป็นที่ชื่นชมให้กับ TellmeDarling ทำให้มีรูปแบบที่หลากหลาย ที่จะสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้างได้อีกด้วย จากกระแสโลกโซเชียลและฐานแฟนคลับที่แข็งแกร่งของวีซีดีเตอร์ ประกอบกับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีและกลยุทธ์ทางการตลาดที่หลากหลาย คาดว่าจะส่งผลให้ยอดขายที่ดีต่อไป

• สินค้าน้ำพริกปากทอง x แซ่คลาสสิก โดย ส.ขอนแก่น

จากศักยภาพ ของ อาร์เอส กรุ๊ป ภายใต้โมเดลธุรกิจ Entertainmerce จึงทำให้เห็นโอกาสว่า การทำ Co-Brand ระหว่างธุรกิจโนเครือเป็นจุดแข็งสำคัญในการดึงดูดความเชี่ยวชาญและปลดลือกศักยภาพของแต่ละธุรกิจโนเครือออกมาใช้ เพื่อรุกเข้าสู่ประเภทสินค้าใหม่ ๆ อย่าง ฟู้ดสแน็ค โดยเริ่มจากการจับมือกับรายการ “ปากทองตองรู้ ดูแล้วรวยรวย” ที่เป็นอีกหนึ่งคอนเทนต์ยอดนิยมขวัญใจพ่อค้าแม่ขาย ที่ออกอากาศทางช่อง 8 ซึ่งมีมีเดียเป็นของตนเอง ทั้งออนแอร์ ออนไลน์ และมีกิจกรรมออนกรวามที่แข็งแรง จนมีฐานผู้ติดตามหลายสิบล้านคน โดยแปรณด “ปากทอง” ได้ 2 พิธีกรคู่พ่อลูก เอ-ไชยา และ แป้ง-ศรันฉัตร มิตร์ชัย มาเป็นเจ้าของ โดยร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์กับทาง RS LiveWell และ RS Multimedia & Entertainment

โดยทาง RS LiveWell รับหน้าที่พัฒนาสินค้าและจัดจำหน่าย ส่วน RS Multimedia & Entertainment รับหน้าที่ดูแลด้านการตลาดและโฆษณา ประชาสัมพันธ์ในสื่อของทางช่อง 8 และสื่อออนไลน์ ซึ่งน้ำพริกปากทอง ได้คัดสรรคุณภาพปลาช่อนตามตำรับวิเศษชัยชาญ จังหวัดอ่างทอง ซึ่งเป็นบ้านเกิดของ เอ-ไชยา มิตร์ชัย จึงมีเนื้อแน่น รสชาติหวานมัน ไม่มีกลิ่นดิน และไม่มีกลิ่นคาว ผ่านกรรมวิธีการปรุงที่พิถีพิถันใส่ใจในสุขภาพ ผ่านกรรมวิธีไล่น้ำมัน 2 ขั้นตอน ด้วยการสัลดและอบ จนกรอบนอก ฉ่ำใน แกะเนื้อปลาแน่น ๆ ไร้กาก คลุกเคล้ากับเครื่องสมุนไพรผ่านการคั่วกับเนื้อปลาจนได้เป็นน้ำพริก รสเด็ดจัดจ้านที่ไม่เหมือนใคร ตามสูตรดั้งเดิมของ ‘เอ-ไชยา’ มีทั้งหมด 3 รสชาติ ได้แก่ ปากทอง น้ำพริกปลาช่อนต้มยำ หอมใบมะกรูด เปรี้ยวถึงใจ แซ่ถึงรสต้มยำ, ปากทอง น้ำพริกปลาช่อนไข่เค็ม หอมมัน กลมกล่อม อร่อยนัว จนหยุดไม่ได้ และปากทอง น้ำพริกปลาช่อนสูตรตำรับ หอมสมุนไพร ขึ้นปลาเต็มคำ เต็มปาก พร้อมต่อยอดการจับมือคู่ค้าเพิ่มเติม โดยทำการตลาดร่วมกับ ส.ขอนแก่น เพื่อขยายศักยภาพการค้าไปอีกระดับ

ตัวอย่างการประชาสัมพันธ์การทำธุรกิจร่วมกับคู่ค้า

“สิริเพนพิเศษโคตรแซ่โคตรนิว “ผัดขนิมนเงิน ส.ขอนแก่น” คู่กับ “น้ำพริกปากทอง สูตรปลาช่อนไข่เค็ม” เพียง 119 บาทเท่านั้น (มีเฉพาะที่ร้านแซ่คลาสสิก 5 สาขาเท่านั้น) พิกัด เอ็มควอเทียร์, พหลโยธินเพลส, ซีคอนสแควร์ ศรีนครินทร์, โลตัส สุขุมวิท 3, และ ปรีดี พนมยงค์ 16 ต้องไปโดน ต้องไปด่าแล้วแหละ!! “เปิดโปงเคล็ดลับความอร่อยร้านส้มตำขึ้นห้าง!! แซ่คลาสสิก โดย ส.ขอนแก่น เอาดี ๆ มากินร้านนี้ที่ไร พุดคำว่าอร่อยได้ เปลืองมาก รสมีอนิง ตำแซ่บ รสชาติไม่เคยเพี้ยนเลยสักครั้ง ในเดือนพฤศจิกายนนี้ แซ่คลาสสิก โดย ส.ขอนแก่น Collab กับน้ำพริกปากทอง เสริฟเมนูพิเศษโคตรแซ่โคตรนิว “ผัดขนิมนเงิน ส.ขอนแก่น” คู่กับ “น้ำพริกปากทอง สูตรปลาช่อนไข่เค็ม” เมนูเดียวไม่น่าจะพอ นะเนาะแก่งเพิ่มความแซ่บที่มาแล้วต้องสั่ง คือ

- ส้มตำไทยไข่เค็ม สำหรับคนที่กินเผ็ดน้อย แต่ติดความนัว จานนี้เหมาะเลย
- ข้าวหน้าไก่ย่างหนังกรอบ คนชอบข้าวสังจานนี้เลย ไก่ย่างหอมนุ่ม น้ำจิ้มแจ่วอร่อย จบได้ในจานเดียว
- ส้มตำฟราย รสดั้งเดิม อันนี้ว่ามาก เป็นเฟรนฟรายรสส้มตำเค้ มิดิใหม่ กินเพลินมาก สามารถสั่งเพิ่มความนัวด้วยน้ำพริกปากทองสูตรปลาช่อนไข่เค็มได้ด้วย ไม่เชื่อกลองกินที่ร้านดู แล้วเธอจะคิดถึงตลอดไป!! ความจริงที่ถูกเปิดเผย แซ่เพิ่มความนัว อร่อยถึงใจกินกับอะไรก็กิน กินในร้านไม่พอ ห่อน้ำพริกปากทองกลับบ้านไปด้วย หัวได้ถึง 3 รส น้ำพริกปลาช่อนไข่เค็ม น้ำพริกปลาช่อนต้มยำ น้ำพริกปลาช่อน รสพิเศษเพียง 259 บาท เฉพาะร้านแซ่คลาสสิกที่ร่วมรายการเท่านั้น ฟินให้สุดแล้วหยุดที่ความแซ่บนิว จังหวะเห็นน้ำพริกปากทองคือต้องควักกลับบ้านแล้วนะ เอาไปใส่กับอะไรก็อร่อยนะ นิดิตกินสุด ๆ ต้องมีติดบ้านเท่านั้น!!

8. โครงการ RS Investor Privilege 2024

กิจกรรมสุดพิเศษสำหรับผู้ถือหุ้นของ RS ที่จัดขึ้นเพื่อให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้เปิดประสบการณ์สุดพิเศษ พร้อมเปิดใจรับรู้ถึงธุรกิจใหม่ ๆ ของบริษัทโนเครือ

- **กิจกรรม Erb Fleurfume Bar Workshop** กิจกรรมสุดพิเศษสำหรับผู้ถือหุ้น RS กับการปรุงน้ำหอม แปรณด Erb ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว เปิดประสบการณ์อันล้ำค่าไปกับ Erb บริษัทโนเครือ RS Group ที่ผู้ถือหุ้น RS ได้สนุกกับการปรุงน้ำหอมในสไตล์ที่สะท้อนตัวตนของตัวเอง โดยมี Perfume Mixologist ผู้เชี่ยวชาญด้านการปรุงน้ำหอมมาช่วยแนะน้า และสร้างสรรค์กลิ่นหอมที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมอื่น ๆ เช่น การดูดวงจากกลิ่นน้ำหอมที่เลือก และไททาไรต์ รวมถึงการให้บริการนวดผ่อนคลาย คอ บ่า ไหล่ และ มือ ให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรม งานนี้ไม่เพียงมอบประสบการณ์ที่แปลกใหม่ แต่ยังให้ผู้ถือหุ้น ได้สัมผัสถึงธุรกิจโนเครือ อาร์เอส กรุ๊ป ที่สะท้อนความมุ่งมั่นในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการระดับพรีเมียม ซึ่งตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของคนยุคใหม่

- กิจกรรม Winter Pet Snap & Paw Paint @HATO กิจกรรมสุดพิเศษที่เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้้นได้มาใช้เวลาคุณภาพกับน้องหมาตัวโปรดในบรรยากาศแสนอบอุ่น ร่วมสนุกกับกิจกรรม Pet Photo shoot ชิม winter, Paw stamp time, Paw Spa และการตรวจสุขภาพโดยผู้เชี่ยวชาญจาก HATO ที่ HATO Home ซึ่งเป็นที่พักผ่อนมุมนิสต์สุดเอ็กซ์คลูซีฟ ที่ดูแลสิ่งแวดล้อมเหมือนสมาชิกในครอบครัว

9. การเป็นตัวกลางช่วยเหลือผู้คนที่สังคมเมื่อประสบภัย

ตัวอย่างการประชาสัมพันธ์การให้ความช่วยเหลือในปี 2567 ผ่าน "โครงการช่อง 8 บันน้ำใจ ช่วยผู้ประสบภัยน้ำท่วม"

- อาร์เอส กรุ๊ป ร่วมมือ สนง.เขตจตุจักร ช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม โดยคุณภัทรกร สีนุช ผู้อำนวยการเขตจตุจักร พร้อมประชาชนจิตอาสา เขตจตุจักร ร่วมกับพนักงานอาร์เอส กรุ๊ป พร้อมใจกันแพ็คถุงยังชีพโครงการ “ช่อง 8 บันน้ำใจ” จำนวน 2,500 ถุง เพื่อส่งมอบช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมในจังหวัดเชียงราย จังหวัดอุดรธานี จังหวัดบึงกาฬ และจังหวัดหนองคาย
- ช่อง 8 ในเครือ อาร์เอส กรุ๊ป ส่งมอบเงินบริจาคและถุงยังชีพ ตัวแทนผู้ประกาศข่าวและนักแสดงจากช่อง 8 ส่งมอบเงินบริจาคและถุงยังชีพ ในโครงการ “ช่อง 8 บันน้ำใจ” เพื่อช่วยเหลือประชาชนผู้ประสบอุทกภัยและพื้นที่จากเหตุการณ์น้ำท่วมครั้งใหญ่ในจังหวัดเชียงราย มีรายชื่อดังนี้ สำนักงานเหล่ากาชาดเชียงราย จำนวน 200,000 บาท และถุงยังชีพ จำนวน 500 ถุง โรงพยาบาลเชียงรายประชานุเคราะห์ จำนวน 100,000 บาท โรงเรียนชุมชนไม้งามมิตรภาพที่ 169 เพื่อพื้นที่จากเหตุการณ์น้ำท่วม จำนวน 100,000 บาท นอกจากนั้นทีมผู้ประกาศข่าวและนักแสดงในสังกัดช่อง 8 ได้ลงพื้นที่ ร่วมส่งมอบถุงยังชีพ 200 ถุง พร้อมให้กำลังใจแก่ผู้ประสบอุทกภัยน้ำท่วม และสำรวจความยากลำบากที่ประชาชนในหมู่บ้านจากกรูกัดไฟฟ้าและน้ำจากอุทกภัยน้ำท่วมในครั้งนี้
- ช่อง 8 ในเครือ อาร์เอส กรุ๊ป ส่งมอบถุงยังชีพ ผู้ประสบภัยน้ำท่วม จ.สุโขทัย และ จ.เชียงราย โดยคุณโจ ธีระ ธัญญอนันต์ผล บรรณาธิการบริหารสายงานข่าวและผู้ประกาศข่าวช่อง 8 ในเครือ อาร์เอส กรุ๊ป พร้อมด้วยผู้ประกาศข่าว ตันกล้า-ชัยอนันต์ บันชู, ก้อย-บุญญิตา งามศัพท์ศิลป์ และ เอ-วรารักษ์ แสนสุข เดินทางลงพื้นที่ส่งมอบถุงยังชีพ จากเงินรวมบริจาคโครงการ “ช่อง 8 บันน้ำใจ” จำนวน 500 ถุง โดยมี คุณสรินรัตน์ เกิดสกุลรุ่งโรจน์ รองผู้อำนวยการจังหวัดสุโขทัย เป็นผู้รับมอบ ภายในถุงยังชีพ “ช่อง 8 บันน้ำใจ” ประกอบไปด้วย เครื่องอุปโภค บริโภค ที่จำเป็นต่อการดำรงชีพ เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชน จากเหตุอุทกภัยน้ำท่วมครั้งนี้ ณ ศาลาการเปรียญ วัดกงไกรลาส อำเภอ กงไกรลาส จังหวัด สุโขทัย โดยทีมผู้ประกาศข่าวช่อง 8 จะนำถุงยังชีพ มุ่งหน้าสู่จังหวัดเชียงราย เพื่อช่วยเหลือประชาชนที่ต้องเจอกับอุทกภัยน้ำท่วมครั้งใหญ่นี้ต่อไป ทั้งนี้ ประชาชนท่านใด อยากร่วมเป็นส่วนหนึ่งช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยน้ำท่วมในโครงการ “ช่อง 8 บันน้ำใจ” สามารถบริจาคทุนทรัพย์ตามกำลัง เพื่อจัดซื้อสิ่งของอุปโภค บริโภค ที่จำเป็นต่อการดำรงชีพ ช่วยเหลือเยียวยา พื้นที่ให้กับประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อนจากสาธารณภัยครั้งนี้โดยท่านสามารถร่วมบริจาคได้ที่ บัญชี : “ช่อง 8 บันน้ำใจ” ธนาคาร : บมจ.ธนาคารกรุงเทพ สาขา ถนนดินแดง บัญชีกระแสรายวันเลขที่ : 128-3-08929-8
- ช่อง 8 ในเครือ RS GROUP ร่วมพิธีเปิดอาคารเรียนชั่วคราว ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบ้านหัวแม่คำ ต.แม่สลองใน อ.แม่ฟ้าหลวง จ.เชียงราย เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2567 คุณโจ-ธีระ ธัญญอนันต์ผล บรรณาธิการบริหารสายงานข่าวและผู้ประกาศข่าว เป็นตัวแทนประชาชน ในการบริจาคเงินช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม ของโครงการ “ช่อง 8 บันน้ำใจ” ร่วมงานพิธีเปิดอาคารเรียนการสอนชั่วคราว ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบ้านหัวแม่คำ ตำบลแม่สลองใน อำเภอแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย ท่ามกลางบรรยากาศแห่งรอยยิ้มของเด็ก ๆ ในวันเปิดการศึกษาวันแรก ซึ่งโครงการ “ช่อง 8 บันน้ำใจ” ได้ร่วมส่งมอบเงินของประชาชนให้กับศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบ้านหัวแม่คำ จำนวนเงิน 5,000,000 บาท เพื่อสร้างอาคารเรียนใหม่ แต่เนื่องจากประเมินแล้วว่าในอนาคตจะมีความเสี่ยงดินถล่มโคลนสไลด์เหมือนกับศูนย์เดิม และการก่อสร้างจึงมีมติว่า จะไปสร้างในสถานที่ใหม่ที่โรงเรียนบ้านหัวแม่คำ จะเป็นพื้นที่ปลอดภัยจากภัยพิบัติในฤดูฝน ห่างไกลจากดินถล่ม โคลนสไลด์ และน้ำหลากมากที่สุด โดยเป็นการสร้างอาคารใหม่ และปรับปรุงอาคารเรียนเดิม เป็นอาคารเรียนชั่วคราวให้กับเด็ก ๆ ได้ใช้ประโยชน์ในวันเรียนเปิดเทอม โดยอาคารเรียนใหม่ของศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบ้านหัวแม่คำ จะใช้ชื่อว่า “ช่อง 8 บันน้ำใจ” ร่วมสมทบทุนบริจาคโดยประชาชนชาวไทย เพื่อเป็นรูปธรรมให้ประชาชนรับรู้เงินบริจาคของพี่น้องทั่วประเทศ ในโครงการ “ช่อง 8 บันน้ำใจ” จะนำมาใช้อย่างเกิดผลและเกิดประโยชน์สูงสุดให้กับสถานที่ที่เดือดร้อนอย่างแน่นอน

10. ส่งต่อองค์ความรู้สู่สังคมโดยรวม

ตัวอย่างกิจกรรมการสื่อสารระหว่างองค์กรและสังคมภายนอก

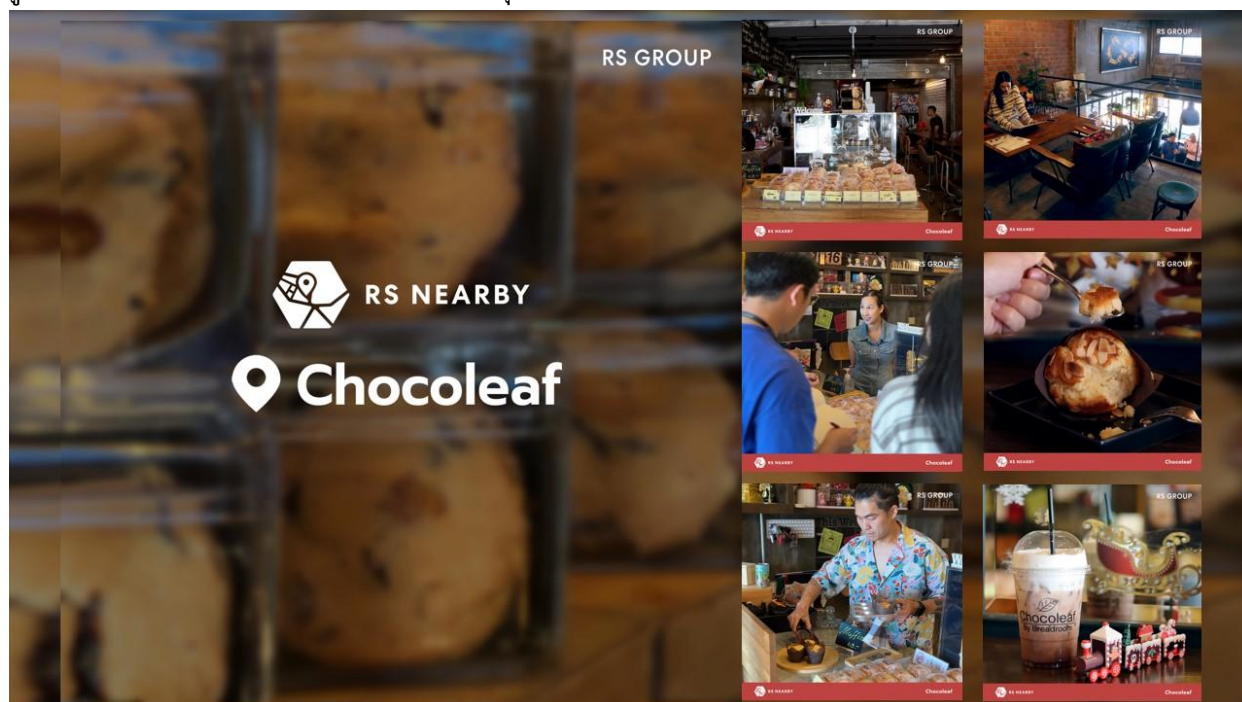
- RS Group ส่งต่อความรู้ ด้านความยั่งยืน ในงาน SDI Talk จากความชำนาญในการทำธุรกิจ ของอาร์เอส กรุ๊ป ที่หลากหลาย และผ่านการปรับตัวมาหลายยุคสมัย นำไปสู่การจัดการด้านความยั่งยืนจนไปที่ยอมรับ ซึ่ง อาร์เอส กรุ๊ป พร้อมส่งต่อความรู้การจัดการด้านความยั่งยืนดังกล่าว เพื่อเป็นแนวทางให้กับผู้คนและองค์กร ผ่านงานเสวนา SDI Talk EP#4: RS Group: Sustainable Life Enriching ที่เป็นการร่วมมือกันระหว่าง อาร์เอสกรุ๊ป และ ฝ่ายนวัตกรรมและความยั่งยืน คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาฯ และสมาคมนิสิตเก่า คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี แห่งจุฬาฯ ซึ่งกิจกรรมนี้เป็นส่วนต่อยอดมาจากการลงนามความร่วมมือระหว่างบริษัทและสถาบันการศึกษาเพื่อร่วมพัฒนาบุคลากรที่มีค่าร่วมกัน โดยมีผู้เข้าร่วมการเสวนาครั้งนี้จำนวน 50 ท่าน
- โดยทาง RS Group ยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในการแลกเปลี่ยนและแชร์ประสบการณ์เกี่ยวกับ “ความยั่งยืน” ในแง่มุมต่าง ๆ จากบุคลากรทั้ง 3 ท่านที่โดยหัวข้อมีความน่าสนใจดังนี้
- 1) ปัจจัยสำคัญที่ผลักดันให้องค์กรยุคใหม่ต้องขับเคลื่อนความยั่งยืนโดย คุณรัฐพีร์ ลาภานัน ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายกำกับกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 2) ความเป็นมาของ อาร์เอส กรุ๊ป สู่กรอบการทำงานด้านความยั่งยืนในการสร้าง Sustainable Life Enriching ผ่านการยกระดับ Consumer health และ การสร้าง Social inclusion โดย คุณนิธิตานต์ จิตเจริญ หัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารสายงานภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร
- 3) การปรับตัวของกลุ่มธุรกิจเอนเตอร์เทนเมนต์และคอมเมิร์ซในด้าน Environment โดย คุณปริญญ์ หมั่นสุกแสง หัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจวิทยุ คลสิม นอกจากนี้ยังได้รับเกียรติจาก อาจารย์ ดร.ธิดิ โอสธากุล ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายนวัตกรรมและความยั่งยืน คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาฯ มาแลกเปลี่ยนและแชร์ประสบการณ์ด้วย.ทาง อาร์เอส กรุ๊ป ต้องขอขอบคุณ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาฯ และสมาคมนิสิตเก่าคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี แห่งจุฬาฯ เป็นอย่างยิ่ง ที่ให้พื้นที่แลกเปลี่ยนประสบการณ์ความยั่งยืนในครั้งนี้ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่า งานเสวนาครั้งนี้จะได้สร้างประสบการณ์อันดีและแรงบันดาลใจให้กับผู้เข้าร่วมงานเกี่ยวกับความยั่งยืนไม่มากนักน้อย

11. การสร้างงาน สร้างอาชีพ ผ่านความร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐบาล

อาร์เอส กรุ๊ป ร่วมมือ ทัณฑสถานหญิงกลาง เปิดพื้นที่สร้างโอกาสให้แก่ผู้กักขังหญิง ภายใต้ "โครงการ RS Nearby ช่วยชุมชนบอกต่อของดี" ซึ่งเป็นโครงการส่งเสริมธุรกิจของผู้ประกอบการรายย่อยในชุมชนย่านจตุจักร ของ บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) หรือ อาร์เอส กรุ๊ป จับมือ ทัณฑสถานหญิงกลาง กรมราชทัณฑ์ กระทรวงยุติธรรม ร่วมแบ่งปันโอกาส ด้วยการเปิดพื้นที่สำนักงานใหญ่ อาร์เอส กรุ๊ป ให้แก่ ร้านครัวชวนชมของ ทัณฑสถานหญิงกลาง นำอาหารและขนมรสชาติดีบางส่วนมาวางจำหน่าย โดยไม่มีค่าใช้จ่าย และรายได้ทั้งหมดจากการขายสินค้าที่ อาร์เอส กรุ๊ป หลังหักค่าใช้จ่ายของกรมราชทัณฑ์แล้ว จะนำไปเป็นเงินรางวัลปลอบใจให้แก่ผู้กักขังหญิงที่ฝึกอาชีพในครัวชวนชมของทัณฑสถานหญิงกลาง เพื่อนำมาเป็นรายได้สำหรับใช้จ่ายทั้งขณะต้องโทษและเป็นทุนตั้งตัวหลังพ้นโทษ ทั้งนี้ ครัวชวนชมเปิดดำเนินการเป็นร้านอาหารไทยมายาวนานกว่า 37 ปี โดยมีวัตถุประสงค์ ที่จะมอบโอกาสให้ผู้กักขังหญิงได้ฝึกทักษะการทำครัวเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถและนำไปประกอบอาชีพหลังพ้นโทษ

ความร่วมมือครั้งนี้ จึงนับเป็นอีกหนึ่งการทำงานด้านความยั่งยืนของ อาร์เอส กรุ๊ป เพื่อต่อยอดความมุ่งมั่นของโครงการ RS Nearby ช่วยชุมชนบอกต่อของดีในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมรายได้ให้แก่ชุมชนและผู้ประกอบการรายย่อยย่านจตุจักร จากการเป็นสื่อกลางในการโปรโมตของดีในชุมชนผ่านสื่อต่าง ๆ ของอาร์เอส กรุ๊ป ทั้งทางโซเชียลมีเดียของบริษัทฯ และการนำเสนอคอนเทนต์ผ่านรายการปากท้องต้องรู้ ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 8 รวมถึงการประชาสัมพันธ์ในช่วงต่าง ๆ ของสถานีเพลง COOLfahrenheit ซึ่งเป็นการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับร้านค้าและผลิตภัณฑ์คุณภาพในชุมชนให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง เพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการรายย่อย เขตจตุจักร ซึ่งตลอดปี 2567 สามารถส่งมอบรายได้จากการจำหน่ายสินค้าดังกล่าวไปได้แล้วกว่า 300,000 บาท และบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะดำเนินการด้านการสร้างรายได้และโอกาสอย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต

รูปภาพผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการชุมชนและสังคม



ตัวอย่างร้านค้าที่ร่วมโครงการประชาสัมพันธ์ RS Nearby : Chocoleaf



ตัวอย่างร้านค้าที่ร่วมโครงการประชาสัมพันธ์ RS Nearby : ร้านก๋วยเตี๋ยวเรืออยุรยา คุณโรส



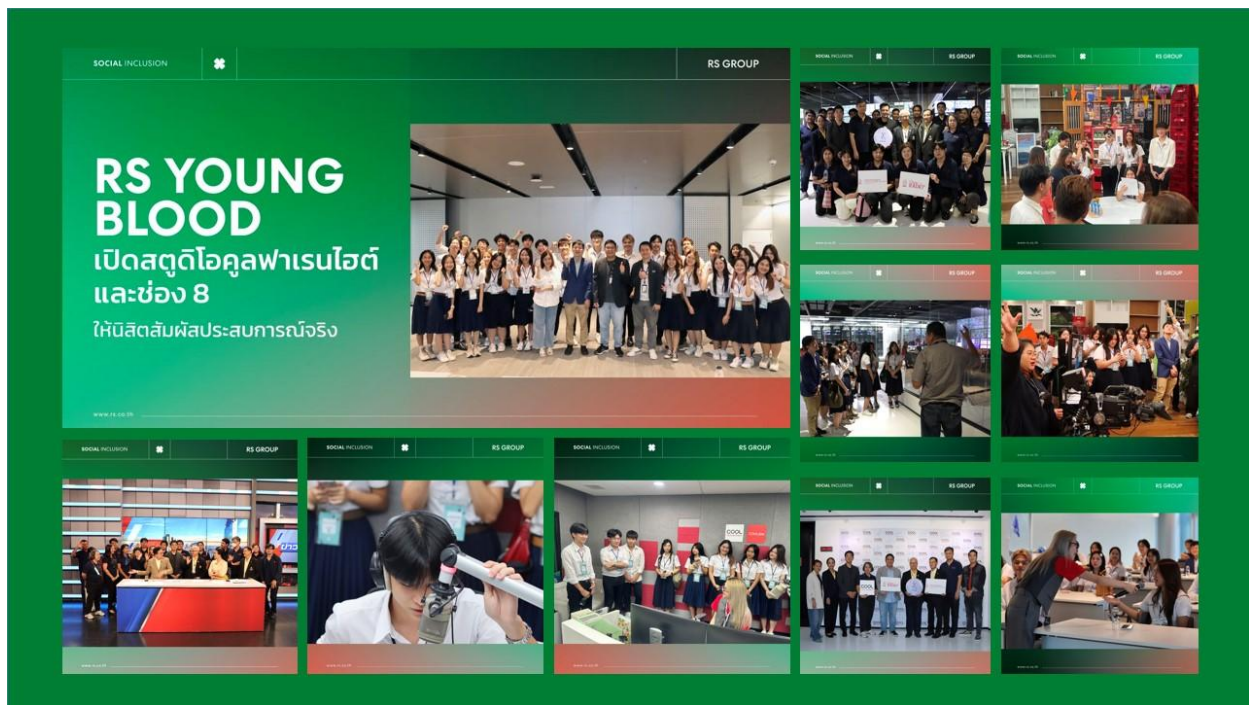
ตัวอย่างการจัดกิจกรรมส่งเสริมแรงบันดาลใจให้กลุ่มเปราะบาง



โครงการบริจาคอาหารช่วยเหลือสัตว์พิการ



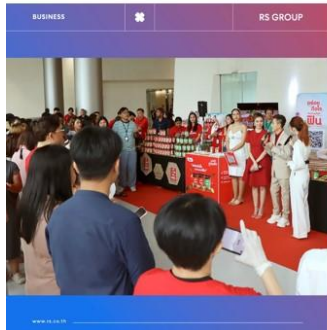
โครงการ "RS Christmas Spirit 2024 คิดที่ดี คือ คิดแบ่งปัน"



โครงการ "RS Young Blood 2024"



การลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือพัฒนาหลักสูตร "องค์ความรู้วัฒนธรรมทางธุรกิจ Entertainmerce"



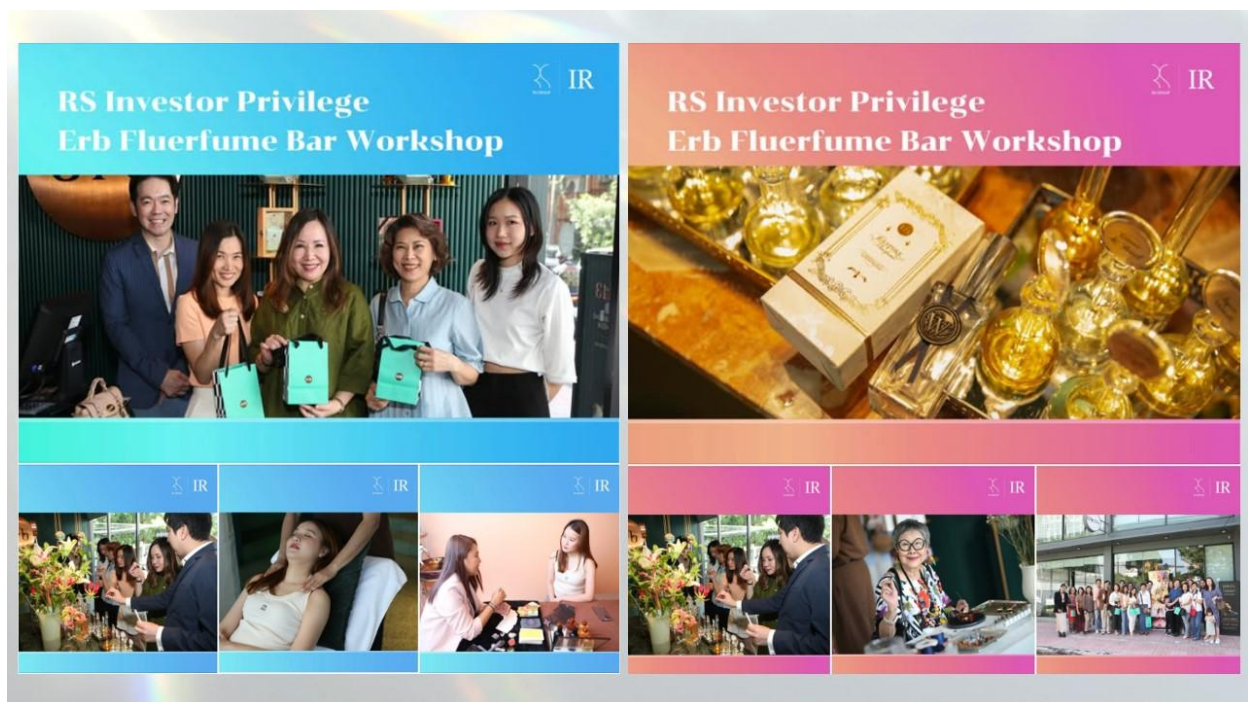
การพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับคู่ค้า : สินค้าน้ำพริกปากทอง



การพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับคู่ค้า : สินค้าเทลมี ดาร์ลิ่ง บาย ดาร์ลิ่ง แอนด์ โค



กิจกรรม Winter Pet Snap & Paw Print @ HATO



กิจกรรม Erb Fleurfume Bar Workshop



โครงการช่อง 8 ปันน้ำใจ ช่วยผู้ประสบภัยน้ำท่วม ปี 2567





ตัวอย่างกิจกรรมการส่งต่อความรู้จากภายในสู่ภายนอก : SDI Talk



โครงการความร่วมมือเพื่อสร้างอาชีพให้แก่เกษตรกรผู้ปลูกผัก

ข้อมูลเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน

จำนวนกรณีและเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญ

| | | | |
|--|------|------|------|
| | 2565 | 2566 | 2567 |
|--|------|------|------|

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|---|------|------|------|
| จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้าน สังคมและสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญรวม (กรณี) | 0 | 0 | 0 |
| จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดข้อพิพาทด้านแรงงาน ที่สำคัญ (กรณี) | 0 | 0 | 0 |
| จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิ ผู้บริโภค (กรณี) | 0 | 0 | 0 |
| จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิ คู่ค้า (กรณี) | 0 | 0 | 0 |
| จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดข้อพิพาทกับชุมชน / สังคม (กรณี) | 0 | 0 | 0 |
| จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์เกี่ยวกับความปลอดภัยของ ไซเบอร์หรือข้อมูลลูกค้ารั่วไหล (กรณี) | 0 | 0 | 0 |
| จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์เกี่ยวกับความปลอดภัยและ อาชีวอนามัยในการทำงาน (กรณี) | 0 | 0 | 0 |

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงินการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

ภาพรวมของการดำเนินงาน

- **ยกระดับธุรกิจอินเทอร์เน็ตเทรนเมนต์** ด้วยคอนเทนต์ที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ พร้อมขยายการเติบโตบนแพลตฟอร์มออนไลน์
เดินทางพัฒนาคอนเทนต์ที่สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ผู้บริโภค ผ่านการจัดงานดนตรี อีเวนต์ และการแสดง โดยบริษัทฯ ได้เปิดตัว มิวสิกเฟสติวลและกิจกรรม On-ground experiences ที่หลากหลาย เช่น FLOW DAY PATTAYA WATER FESTIVAL 2024, Pride Nation Samui International Festival และ Mixedpop Music Festival นอกจากนี้ ยังต่อยอดบนคอนเทนต์ข่าวและวาไรตี้ 3 รายการ ได้แก่ ปากท้องต้องรู้, คนดั่งนังเคลียร์ และข่าวช่อง 8 โดยพัฒนาเนื้อหาให้สอดคล้องกับกระแสข่าว ทันต่อเหตุการณ์ และตอบใจทุกกลุ่มเป้าหมายยิ่งขึ้น จึงได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยเฉพาะบน YouTube ที่มียอดชมเติบโต 46% จากปีก่อน พร้อมพัฒนาคอนเทนต์เฉพาะกลุ่ม เช่น LGBTQ เพื่อขยายฐานผู้ชมและเปิดโอกาสหารายได้รูปแบบใหม่ ในปีที่ผ่านมาธุรกิจอินเทอร์เน็ตเทรนเมนต์ มีรายได้รวมเท่ากับ 1,363.8 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 38.5 จากปีก่อน โดยเป็นผลจากรายได้สื่อและรายได้จากการขายลิขสิทธิ์ที่อ่อนตัวลง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการพัฒนาคอนเทนต์และกิจกรรมใหม่ ๆ เพื่อสร้างรายได้ให้กลับมาเติบโตในระยะยาว

- **ขยายระบบนิเวศธุรกิจพาณิชย์** ผ่านการขยายโมเดลธุรกิจใหม่ พร้อมสร้างโอกาสการเติบโตในธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับสัตว์เลี้ยงและธุรกิจแบรนด์เครื่องหอมและสกินแคร์ ERB

บริษัทฯ ได้ขยายโมเดลธุรกิจ Content to Commerce โดยใช้ศิลปินและคอนเทนต์ที่ได้รับความนิยมมาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าในกลุ่มอาหารและเครื่องสำอาง ควบคู่กับการขยายตลาดออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มชั้นนำ พร้อมทั้งเดินทางพัฒนาธุรกิจสัตว์เลี้ยง โดย Hato Pet Wellness ได้ต่อยอดสู่ธุรกิจโรงพยาบาลสัตว์แบบครบวงจร เพื่อรองรับความต้องการของเจ้าของสัตว์เลี้ยงยุคใหม่ ขยายศักยภาพธุรกิจ Health & Wellness ผ่านการดำเนินธุรกิจของแบรนด์ Erb อย่างเต็มรูปแบบ ซึ่งช่วยขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่ม Wellness & Spa โดยรายได้รวมธุรกิจคอมเมิร์ซเท่ากับ 1,314.9 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8.2 จากปีที่แล้ว จากรายได้ Home shopping ที่อ่อนตัวจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมกรรมการซื้อสินค้าของผู้บริโภค ในขณะที่ช่องทางอื่นๆ อาทิ ออนไลน์ ยังคงเติบโตได้ดี

- **รายได้รวมเท่ากับ 2,678.9 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 26.6 จากปีก่อนหน้า** เป็นผลจากการอ่อนตัวของ 2 ธุรกิจหลัก ทั้งนี้บริษัทอยู่ในช่วงเร่งปรับโครงสร้างธุรกิจ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนพัฒนาศักยภาพระยะยาวของบริษัทฯ ทั้งในธุรกิจอินเทอร์เน็ตเทรนเมนต์และคอมเมิร์ซ
ต้นทุนสินค้าและบริการเท่ากับ 1,707.4 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8.0 จากปีก่อน ซึ่งปรับลดลงตามรายได้ธุรกิจคอมเมิร์ซ ในขณะที่ต้นทุนของธุรกิจอินเทอร์เน็ตเทรนเมนต์ปรับลดลงอย่างจำกัด เนื่องจากมีสัดส่วนต้นทุนคงที่ (Fixed Cost) อยู่ในระดับสูง ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นรวมอยู่ในระดับร้อยละ 36.3 ลดจากปีก่อนที่อยู่ในระดับร้อยละ 49.2 จากด้านค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.9 ซึ่งเกิดจากค่าใช้จ่ายด้านการตลาดและส่งเสริมการขายที่เพิ่มขึ้น เพื่อรองรับการเปิดตัวแบรนด์สินค้าใหม่ รวมถึงค่าใช้จ่ายในการปรับโครงสร้างองค์กร
บริษัทฯ ขาดทุนสุทธิเท่ากับ 304.6 ล้านบาท โดยหากไม่รวมการกลับรายการภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ค่าที่ปรึกษาทางการเงิน ค่าใช้จ่ายเกี่ยวเนื่องกับการปรับโครงสร้างธุรกิจ การด้อยค่าสินค้าเลิกผลิต (Discontinued Products) กำไรปรับปรุง (Normalized profit) ของบริษัทเท่ากับขาดทุน 62.9 ล้านบาท

- **ปี 2568 เติบโตจากแรงขับเคลื่อนของทั้ง 2 ธุรกิจพาณิชย์และอินเทอร์เน็ตเทรนเมนต์ ที่ระดับการเติบโต 20-25%**

เสริมศักยภาพธุรกิจพาณิชย์ โดยเฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์ Health & Wellness ผ่านกลยุทธ์ Omnichannel ครอบคลุมแพลตฟอร์มออนไลน์ ช่องทางดั้งเดิม และร้านค้าปลีกชั้นนำ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเดินทางพัฒนาแบรนด์ Erb ที่เริ่มดำเนินธุรกิจและรับรู้รายได้เต็มปี และขยายไลน์ผลิตภัณฑ์และเพิ่มช่องทางจำหน่ายรวมทั้งรูปแบบ B2B และการเติบโตของธุรกิจบริการสปาซึ่งจะเป็นแรงขับเคลื่อนที่สำคัญ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับสินค้าและบริการสำหรับสัตว์เลี้ยงโดยเน้นสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจด้านสัตว์เลี้ยงให้สมบูรณ์

ในส่วนของธุรกิจอินเทอร์เน็ตเทรนเมนต์ บริษัทฯ เร่งพัฒนาคอนเทนต์ข่าวและวาไรตี้ เพื่อสร้างฐานผู้ชมออนไลน์ที่เติบโต ด้านธุรกิจเพลงเน้นการสร้างสรรค์สินทรัพย์เพลงใหม่เพื่อต่อยอดรายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์ บริหารศิลปิน และดนตรีการตลาดสำหรับแบรนด์ (Music marketing) รวมถึงต่อยอดสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ที่เข้าถึงผู้บริโภคได้สะดวกและง่ายขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งพัฒนาอีเวนต์ที่มีความแตกต่างและสร้างสรรค์มากขึ้น

ข้อมูลในการวิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร

รายได้

ในปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการรวม 2,678.9 ล้านบาท ลดลง 26.6% จากปีก่อนหน้า อันเป็นผลจากการชะลอตัวของสองธุรกิจหลักที่อยู่ระหว่างการปรับโครงสร้างภายในองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ โดยธุรกิจอินเทอร์เน็ตเทรนเมนต์ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคอนเทนต์คุณภาพ ขยายสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ และสร้างรายได้จากลิขสิทธิ์และการบริหารศิลปินเพื่อตอบใจทุกกลุ่มผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง ในขณะที่ธุรกิจคอมเมิร์ซเดินทางขยายช่องทางทางการขาย โดยเฉพาะออนไลน์ และอีมาร์เก็ตเพลส พร้อมพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบโจทย์ตลาดไม่ว่าจะเป็น สุขภาพ ความงาม

และผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยง เพื่อรองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้นและสร้างโอกาสในการขยายตลาดอย่างต่อเนื่อง

ธุรกิจพาณิชย์

รายได้จากธุรกิจพาณิชย์ในปี 2567 อยู่ที่ 1,314.9 ล้านบาท ลดลง 8.2% จากปีก่อนหน้า โดยปัจจัยหลักมาจากการชะลอตัวของ RS Mall ซึ่งได้รับผลกระทบจากแนวโน้มความนิยมของ Home Shopping ที่ลดลง อย่างไรก็ตาม รายได้จากช่องทางออนไลน์ มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปเลือกซื้อสินค้าผ่าน E-Marketplace และ Social Commerce เช่น TikTok Shop, Shopee และ Lazada มากขึ้น โดยเพิ่มขึ้น 68.3% จากปีก่อน ส่งผลให้สัดส่วนรายได้ธุรกิจพาณิชย์จากช่องทางออนไลน์เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 9.0 ในปีก่อนเป็นร้อยละ 16.5 ด้านสินค้าและบริการเกี่ยวเนื่องกับสัตว์เลี้ยง ยังคงเติบโตโดดเด่น โดยมีรายได้ 242.1 ล้านบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 101.8 จากปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากความสำเร็จของแบรนด์ Lifemate ที่ได้รับการตอบรับที่ดีในตลาด พร้อมขยายไลน์ผลิตภัณฑ์ไปยัง อาหาร Superfood สำหรับสัตว์เลี้ยง ขณะเดียวกัน Hato Pet Wellness ซึ่งดำเนินธุรกิจภายใต้ บริษัท เพ็ท เมดิคัล กรุ๊ป จำกัด ได้ขยายเข้าสู่ธุรกิจ โรงพยาบาลสัตว์ครบวงจร เพื่อตอบโจทย์กลุ่มลูกค้า Premium Mass และมีการเปิดให้บริการโรงพยาบาลสัตว์แห่งใหม่ เพื่อรองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้นในตลาดสัตว์เลี้ยง

ธุรกิจเอ็นเตอร์เทนเมนต์

รายได้จากธุรกิจเอ็นเตอร์เทนเมนต์ในปี 2567 อยู่ที่ 1,363.8 ล้านบาท ลดลง 38.5% จากปีก่อนหน้า โดยได้รับผลกระทบหลักจากรายได้สื่อที่อ่อนตัว และกิจกรรมคอนเสิร์ตขนาดใหญ่ที่ลดลง รวมถึงรายได้การขายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่ลดลง อย่างไรก็ตาม เพื่อขยายฐานรายได้ให้เติบโตในอนาคต บริษัทได้เดินหน้าสร้าง มูลค่าเพิ่มจากคอนเทนต์แม็กเน็ตหลัก ได้แก่ ปากทองต้องรู้, คนดั่งนังเคลียร์ และข้าวช่อง 8 โดยขยายช่องทางการนำเสนอผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อขยายฐานผู้ชมและรองรับพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อที่เปลี่ยนแปลง การต่อยอดนี้ช่วยเพิ่มโอกาสสร้างรายได้ใหม่ พร้อมใช้ประโยชน์จาก ทริพพาร์กที่มีอยู่ (leverage) เพื่อเสริมศักยภาพการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว

รายได้อื่น

บริษัทฯ มีรายได้อื่นเท่ากับ 663.5 ล้านบาท ลดลงจาก 1,792.6 ล้านบาทในปีก่อนหน้า จากการรับรู้รายได้พิเศษเกี่ยวเนื่องกับการบริหารลิขสิทธิ์เพลงผ่าน RS UMG (ปี 2566 จำนวน 1,637.9 ล้านบาท: ปี 2567 จำนวน 585.5 ล้านบาท)

ต้นทุนขายและบริการ

ต้นทุนขายและบริการสำหรับปี 2567 เท่ากับ 1,707.4 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8.0 จากปีก่อนหน้า เป็นผลจากต้นทุนธุรกิจสื่อปรับลดลงจากการปรับโครงสร้างองค์กรและการบริหารต้นทุนคอนเทนต์ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ในขณะที่ต้นทุนการจัดกิจกรรมที่ลดลงตามจำนวนกิจกรรมและคอนเสิร์ต ด้านต้นทุนพาณิชย์ปรับตัวลดลงตามรายได้ที่อ่อนตัว

กำไรขั้นต้น

บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 971.5 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 45.9 จากปีก่อนตามรายได้ที่ปรับตัวลดลง ขณะที่อัตราการทำกำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 36.3 ปรับตัวลดลงจากปีก่อนที่อยู่ในระดับร้อยละ 49.2

ธุรกิจพาณิชย์

มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 824.7 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9.4 จากปีก่อน ตามการชะลอตัวของรายได้พาณิชย์

ธุรกิจเอ็นเตอร์เทนเมนต์

มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 146.6 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 83.6 จากปีก่อน จากการลดลงของรายได้ Content Licensing ซึ่งเป็นส่วนที่มีอัตรากำไรสูง อีกทั้งยังมาจากการรายได้สื่อที่อ่อนตัว

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสำหรับปี 2567 เท่ากับ 1,792.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.9 จากไตรมาสก่อน จากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการทำตลาดโฆษณาประชาสัมพันธ์เปิดตัวสินค้าใหม่ เพื่อสร้างแบรนด์ในระยะยาว ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร หากไม่รวมค่าใช้จ่ายพิเศษจากค่าธรรมเนียมและค่าที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายเกี่ยวเนื่องกับการปรับโครงสร้างธุรกิจ รวมถึงค่าใช้จ่ายการตลาด สำหรับการออกสินค้าใหม่ที่เกิดขึ้นครั้งเดียว (One-time) ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจากการดำเนินงานปกติจะอยู่ที่ 1,649.1 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3.4 จากปีก่อน อย่างไรก็ตามบริษัทยังเร่งลดค่าใช้จ่ายในการบริหารโดยการปรับโครงสร้างธุรกิจโดยการลดการดำเนินงานที่ซ้ำซ้อน เพื่อที่จะสามารถลดค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการได้ดียิ่งขึ้น

ต้นทุนทางการเงิน

สำหรับปี 2567 เท่ากับ 196.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.8 จากปีก่อนหน้าเนื่องจากอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืม และเงินกู้ยืมสถาบันการเงินที่สูงขึ้น

กำไรสุทธิ

สำหรับปี 2567 บริษัทฯ ขาดทุนสุทธิเท่ากับ 304.6 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 121.8 ทั้งนี้ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ มีรายจ่ายพิเศษต่างๆ ได้แก่ ค่าที่ปรึกษาทางการเงิน (19.7 ล้านบาท) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวเนื่องกับการปรับโครงสร้างธุรกิจ (19.7 ล้านบาท) การด้อยค่าสินค้าเลิกผลิต (Discontinued Products) (23.7 ล้านบาท) ค่าใช้จ่ายการตลาดสำหรับออกสินค้าใหม่ (69.2 ล้านบาท) ด้อยค่าเงินลงทุน (11.0 ล้านบาท) และกลับรายการภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (98.5 ล้านบาท) รวมเป็นค่าใช้จ่ายพิเศษทั้งสิ้น 241.7 ล้านบาท โดยหากไม่รวมค่าใช้จ่ายพิเศษดังกล่าว กำไรปรับปรุง (Normalized profit) ของบริษัทเท่ากับขาดทุน 62.8 ล้านบาท

ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

สินทรัพย์

ส่วนประกอบของสินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 8,031.86 ล้านบาท แบ่งเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน ร้อยละ 11.8 และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ร้อยละ 88.2

หน่วย : ล้านบาท

ปี 2566

| | จำนวน | ร้อยละ |
|-------------------------------------|---------|--------|
| สินทรัพย์หมุนเวียน | | |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | 310.2 | 4.0% |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ | 501.4 | 6.2% |
| สินค้าคงเหลือ - สุทธิ | 178.1 | 2.2% |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น | 59.5 | 0.7% |
| รวมสินทรัพย์หมุนเวียน | 1,049.2 | 13.1% |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน | | |
| เงินลงทุนในบริษัทรวม | 836.6 | 10.4% |
| อุปกรณ์ - สุทธิ | 446.6 | 5.6% |
| สินทรัพย์สิทธิการใช้ - สุทธิ | 577.5 | 7.2% |
| ค่าความนิยม | 750.6 | 9.3% |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ | 4,002.4 | 49.8% |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น | 367.7 | 4.6% |
| รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน | 6,981.5 | 86.9% |
| รวมสินทรัพย์ | 8,030.7 | 100.0% |

ปี 2567

| | จำนวน | ร้อยละ |
|-------------------------------------|---------|--------|
| สินทรัพย์หมุนเวียน | | |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | 260.3 | 3.2% |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ | 397.6 | 5.0% |
| สินค้าคงเหลือ - สุทธิ | 202.2 | 2.5% |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น | 87.3 | 1.1% |
| รวมสินทรัพย์หมุนเวียน | 947.4 | 11.8% |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน | | |
| เงินลงทุนในบริษัทรวม | 844.0 | 10.5% |
| อุปกรณ์ - สุทธิ | 373.8 | 4.7% |
| สินทรัพย์สิทธิการใช้ - สุทธิ | 476.2 | 5.9% |
| ค่าความนิยม | 765.0 | 9.5% |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ | 4,192.5 | 52.2% |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น | 433.1 | 5.4% |
| รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน | 7,084.5 | 88.2% |
| รวมสินทรัพย์ | 8,031.9 | 100.0% |

เปลี่ยนแปลง

| | จำนวน | ร้อยละ |
|-------------------------------------|--------|--------|
| สินทรัพย์หมุนเวียน | | |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | -49.9 | -16.1% |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ | -103.8 | -20.7% |
| สินค้าคงเหลือ - สุทธิ | 24.1 | 13.6% |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น | 27.8 | 46.6% |
| รวมสินทรัพย์หมุนเวียน | -101.8 | -9.7% |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน | | |
| เงินลงทุนในบริษัทรวม | 7.3 | 0.9% |
| อุปกรณ์ - สุทธิ | -72.8 | -16.3% |
| สินทรัพย์สิทธิการใช้ - สุทธิ | -101.3 | -17.5% |

| | | |
|-----------------------------|-------|-------|
| ค่าความนิยม | 14.3 | 1.9% |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ | 262.1 | 7.2% |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น | 65.4 | 17.8% |
| รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน | 103.0 | 1.5% |
| รวมสินทรัพย์ | 1.2 | 0% |

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 8,031.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.2 ล้านบาท จากสิ้นปีก่อน ประกอบด้วยสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น 262.1 ล้านบาท จากการเพิ่มขึ้นของลิขสิทธิ์ละคร และซีรีส์ต่างประเทศ ขณะที่ลูกหนี้การค้าลดลง 103.8 ล้านบาท จากการรับชำระเงินตามรอบบัญชีปกติ สินทรัพย์สิทธิการใช้และใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ลดลง 173.3 ล้านบาท จากการตัดจำหน่าย

คุณภาพของสินทรัพย์

ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น (สุทธิ)

ลูกหนี้การค้าแยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระ

หน่วย : ล้านบาท

ปี 2566

| | จำนวน | ร้อยละ |
|------------------------------------|-------|--------|
| ลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ | 203.4 | 64.0% |
| เกินกว่ากำหนดเวลาชำระหนี้ | | |
| - น้อยกว่า 3 เดือน | 99.3 | 31.3% |
| - 3 - 6 เดือน | 3.1 | 1.0% |
| - 6 - 12 เดือน | 6.2 | 2.0% |
| - เกินกว่า 12 เดือน | 5.8 | 1.8% |
| รวม | 317.8 | 100.0% |
| หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ | -6.8 | -2.1% |
| ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น (สุทธิ) | 311.0 | 97.9% |

ปี 2567

| | จำนวน | ร้อยละ |
|------------------------------------|-------|--------|
| ลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ | 112.3 | 38.1% |
| เกินกว่ากำหนดเวลาชำระหนี้ | | |
| - น้อยกว่า 3 เดือน | 90.7 | 30.8% |
| - 3 - 6 เดือน | 12.2 | 4.2% |
| - 6 - 12 เดือน | 70.9 | 24.1% |
| - เกินกว่า 12 เดือน | 8.4 | 2.8% |
| รวม | 294.5 | 100.0% |
| หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ | -6.5 | -2.2% |
| ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น (สุทธิ) | 286.0 | 97.8% |

เปลี่ยนแปลง

| | จำนวน | ร้อยละ |
|------------------------------------|-------|----------|
| ลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ | -91.1 | -44.8% |
| เกินกว่ากำหนดเวลาชำระหนี้ | | |
| - น้อยกว่า 3 เดือน | -8.6 | -8.7% |
| - 3 - 6 เดือน | 9.1 | 296.2% |
| - 6 - 12 เดือน | 64.7 | 1,034.8% |
| - เกินกว่า 12 เดือน | 2.6 | 44.8% |
| รวม | -23.3 | -7.3% |
| หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ | -0.3 | -3.8% |
| ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น (สุทธิ) | -23.0 | -7.4% |

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

| | ปี 2566 | ปี 2567 |
|--|---------|---------|
| อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า) | 8.26 | 8.74 |
| ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน) | 44 | 42 |

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้า - กิจกรรมอื่น (สุทธิ) 288.0 ล้านบาท ลดลง จากปีก่อน 23.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.4 สัมพันธ์กับรายได้ที่ลดลง รวมถึงรายได้จากการจัดอีเวนต์ ซึ่งเติบโตจากการกลับมาดำเนินงานได้เป็นปกติหลังสถานการณ์โควิด-19 ซึ่งส่วนใหญ่มีลักษณะเป็นการรับเงินสดหรือมีเครดิตไม่เกิน 1 เดือน รวมทั้งบริษัทฯ มีนโยบายในการติดตามหนี้จากลูกหนี้อย่างใกล้ชิดทุกราย เพื่อให้การรับชำระเงินจากลูกค้าเป็นไปตามนโยบายระยะเวลาเครดิตของของบริษัท

นโยบายและแนวทางพิจารณาการปฏิบัติทางการค้าที่เป็นธรรมเกี่ยวกับระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้า (Credit Term)

1) ลูกค้า

บริษัทฯ มีนโยบายการให้เครดิตต่อลูกค้าเฉลี่ยประมาณ 3 เดือน โดยมีการพิจารณาทบทวนวงเงินและเครดิตต่อมที่ให้กับลูกค้าทุกปี และมีการติดตามหนี้จากลูกหนี้อย่างใกล้ชิดทุกราย สำหรับกรณีลูกหนี้ที่มีอายุค่างานเกิน 1 ปี หรือมีปัญหาในการจ่ายชำระ บริษัทฯ มีนโยบายในการติดตามทวงถามรวมถึงพิจารณาและทบทวนค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญอย่างสม่ำเสมอ โดยพิจารณาควบคู่ไปกับเกณฑ์ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 เรื่องเครื่องมือทางการเงิน เพื่อให้มูลหนี้ที่คงเหลือในงบการเงินสะท้อนมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับจริง

สำหรับธุรกิจพาณิชย์ บริษัทฯ มีระยะเวลาในการเก็บหนี้เงินลูกหนี้การค้าสำหรับการขายส่งเฉลี่ย 30-120 วันนับจากวันส่งสินค้า แต่หากเป็นช่องทางขายปลีกผ่านบริษัทขนส่ง เช่น Kerry และ DHL เฉลี่ย 3 - 7 วันนับจากวันส่งสินค้า และผ่าน Market Place เช่น Shopee Lazada และ Tiktok เฉลี่ย 7-21 วัน นับจากวันที่ส่งของและลูกค้ากดยอมรับสินค้า

สำหรับธุรกิจเอ็นเตอร์เทนเมนต์ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายระยะเวลาเครดิตต่อมที่ให้กับลูกค้าเฉลี่ย 60-90 วัน ขึ้นอยู่กับประเภทงานขาย กลุ่มลูกค้า และความน่าเชื่อถือของลูกค้าแต่ละรายในการพิจารณาการให้สินเชื่อ

หากพิจารณาถึงอายุของลูกค้าจะเห็นว่า กว่าร้อยละ 70 ของลูกหนี้ มีอายุค่างานไม่เกิน 3 เดือน ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการให้เครดิตกับลูกค้า โดยในปี 2567 บริษัทฯ มีระยะเวลาในการเรียกเก็บหนี้เฉลี่ยที่ 42 วัน เก็บหนี้ได้เร็วขึ้นจากปีก่อนที่ 44 วัน เนื่องจากในปีนี้มีรายได้จากการจัดอีเวนต์ ซึ่งส่วนใหญ่มีลักษณะเป็นการรับเงินสดหรือมีเครดิตไม่เกิน 1 เดือน ทำให้ระยะเวลาในการเรียกเก็บหนี้เฉลี่ยของบริษัทฯ ดีขึ้นจากปีก่อน

2) คู่ค้า

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายเครดิตการจ่ายเงินให้กับคู่ค้าหรือซัพพลายเออร์อยู่ที่ 30-60 วัน นับจากวันที่ได้ตรวจรับสินค้าหรือบริการ หรือชำระเป็นงวดตามเงื่อนไขที่ตกลงในสัญญา ซึ่งเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า สำหรับคู่ค้าที่เป็นผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ได้กำหนดเกณฑ์มาตรฐานระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้า (Credit Term) ที่เหมาะสมเป็นระยะเวลา 30-45 วัน เพื่อส่งเสริมสภาพคล่องให้คู่ค้าของ บริษัทฯ สามารถนำไปใช้หมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ในปี 2567 บริษัทฯ มีระยะเวลาในการจ่ายหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 57 วัน ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการให้เครดิตของบริษัท

สินค้าคงเหลือ (สุทธิ)

หน่วย : ล้านบาท

ปี 2566

| | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------------|-------|--------|
| ราคาทุน | 215.8 | 100.0% |
| หัก ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย | -37.7 | -17.5% |
| สินค้าคงเหลือ (สุทธิ) | 178.1 | 82.5% |

ปี 2567

| | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------------|-------|--------|
| ราคาทุน | 219.4 | 100.0% |
| หัก ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย | -17.2 | -7.9% |
| สินค้าคงเหลือ (สุทธิ) | 202.2 | 92.1% |

เปลี่ยนแปลง

| | จำนวน | (y-y) |
|---------------------------|-------|--------|
| ราคาทุน | 3.7 | 1.7% |
| หัก ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย | 20.4 | -54.3% |
| สินค้าคงเหลือ (สุทธิ) | 24.1 | 3.6% |

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

| | ปี 2566 | ปี 2567 |
|--|---------|---------|
| อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า) | 7.75 | 8.98 |
| ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยรวม (วัน) | 47 | 41 |

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 สินค้าคงเหลือประกอบด้วย สินค้าสำเร็จรูปประเภทสินค้าอุปโภคบริโภคร้อยละ 80.4 งานระหว่างทำประเภทรายการโทรทัศน์ งานคอนเสิร์ตและกิจกรรมการตลาด และอื่นๆ ร้อยละ 19.6 รวมมูลค่าสุทธิ 202.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 24.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.6 โดยบริษัทฯ มีนโยบายกำหนดให้มีการทบทวนมูลค่าสินค้าคงเหลืออย่างสม่ำเสมอในทุกงวดบัญชีเพื่อให้มูลค่าสินค้าคงเหลือที่แสดงในงบการเงินไม่ต่ำกว่ามูลค่าสุทธิที่จะได้รับ ทำให้ปีนี้มีสัดส่วนค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยคิดเป็นร้อยละ 7.9 ลดลงจากปีก่อนที่ร้อยละ 17.5 อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังคงมีแผนการทำโปรโมชั่นทางการตลาดต่างๆ เพื่อบริหารสินค้าคงคลังให้คงเหลือในปริมาณที่เหมาะสม และสามารถระบายสินค้าค้างนานออกจากคลังสินค้าได้ทั้งหมด

ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ (สุทธิ)

หน่วย : ล้านบาท

ปี 2566

| | จำนวน | ร้อยละ |
|--|----------|--------|
| มูลค่าเทียบเท่าเงินสด (มูลค่าปัจจุบัน) | 1,394.7 | 100.0% |
| หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม | -1,012.1 | -72.6% |
| ราคาตามบัญชี (สุทธิ) | 382.6 | 27.4% |

ปี 2567

| | จำนวน | ร้อยละ |
|--|----------|--------|
| มูลค่าเทียบเท่าเงินสด (มูลค่าปัจจุบัน) | 1,394.7 | 100.0% |
| หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม | -1,084.1 | -77.7% |
| ราคาตามบัญชี (สุทธิ) | 310.6 | 22.3% |

เปลี่ยนแปลง

| | จำนวน | (y-y) |
|--|-------|--------|
| มูลค่าเทียบเท่าเงินสด (มูลค่าปัจจุบัน) | 0.0 | 0.0% |
| หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม | 72.0 | 7.1% |
| ราคาตามบัญชี (สุทธิ) | -72.0 | -18.8% |

ตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ 4/2562 เรื่องมาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2562 ที่กำหนดให้สำนักงาน กสทช. พิจารณากำหนดการทดแทน ขดใช้ หรือ จ่ายค่าตอบแทนให้กับผู้ถูกเรียกคืนคลื่นความถี่ โดยการยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ที่ต้องชำระ 2 งวดสุดท้าย เป็นผลให้ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ก่อนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีมูลค่า 1,394.7 ล้านบาท หักค่าตัดจำหน่ายสะสม จำนวน 1,084.1 ล้านบาท ส่งผลให้ยอดคงเหลือสุทธิของมูลค่าใบอนุญาตฯ หลังหักค่าตัดจำหน่ายเท่ากับ 310.6 ล้านบาท

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตเป็นประจำปีทุกๆ ปี เพื่อประเมินการด้อยค่าของการใช้ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ ได้ทดสอบการด้อยค่าแล้วพบว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนมีมูลค่าสูงกว่ามูลค่าตามบัญชีสุทธิ จึงไม่มีการด้อยค่าของใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ดังกล่าว

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ)

หน่วย : ล้านบาท

ปี 2566

| | จำนวน | ร้อยละ |
|-----------------------|----------|--------|
| ราคาทุน | 6,600.3 | 100.0% |
| หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม | -2,980.5 | -45.2% |
| ค่าเผื่อการด้อยค่า | - | - |
| ราคาตามบัญชี (สุทธิ) | 3,619.8 | 54.8% |

ปี 2567

| | จำนวน | ร้อยละ |
|-----------------------|----------|--------|
| ราคาทุน | 7,129.5 | 100.0% |
| หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม | -3,243.7 | -45.2% |
| ค่าเผื่อการด้อยค่า | -4.0 | -0.1% |
| ราคาตามบัญชี (สุทธิ) | 3,881.9 | 54.4% |

เปลี่ยนแปลง

| | จำนวน | (y-y) |
|-----------------------|--------|-------|
| ราคาทุน | 529.2 | 8.0% |
| หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม | -263.1 | -8.8% |
| ค่าเผื่อการด้อยค่า | -4.0 | 0.0% |
| ราคาตามบัญชี (สุทธิ) | 262.1 | 7.2% |

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ) ประกอบด้วย ลิขสิทธิ์ละคร และซีรีส์ ร้อยละ 90.0 ลิขสิทธิ์เพลง โปรแกรมคอมพิวเตอร์และอื่นๆ ร้อยละ 10.0 รวมมูลค่าสุทธิ 3,881.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 262.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.2 จากการเพิ่มขึ้นของลิขสิทธิ์ละครและซีรีส์ต่างประเทศ

โครงสร้างเงินทุน

หนี้สิน ส่วนของเจ้าของ และอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

หน่วย : ล้านบาท

ปี 2566

| | |
|--|---------|
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | 711.1 |
| เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินระยะสั้นและระยะยาว | 3,201.7 |
| หนี้สินภายใต้สัญญาเช่า | 568.4 |
| หนี้สินหมุนเวียนอื่น | 230.5 |
| หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น | 333.9 |
| หนี้สินรวม | 5,045.6 |
| ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ | 2,925.9 |
| อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) | 1.72 |

ปี 2567

| | |
|--|---------|
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | 724.9 |
| เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินระยะสั้นและระยะยาว | 3,550.6 |
| หนี้สินภายใต้สัญญาเช่า | 474.3 |
| หนี้สินหมุนเวียนอื่น | 134.7 |
| หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น | 320.4 |
| หนี้สินรวม | 5,204.9 |
| ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ | 2,753.3 |
| อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) | 1.89 |

เปลี่ยนแปลง

| | จำนวน | (y-y) |
|--|--------|--------|
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | 13.8 | -1.9% |
| เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินระยะสั้นและระยะยาว | 348.9 | 10.9% |
| หนี้สินภายใต้สัญญาเช่า | -94.1 | -16.6% |
| หนี้สินหมุนเวียนอื่น | -95.8 | -41.6% |
| หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น | -13.5 | -4.0% |
| หนี้สินรวม | 159.3 | 3.2% |
| ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ | -172.6 | -5.9% |
| อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) | 1.72 | 1.89 |

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 5,204.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 159.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.2 จากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน เพื่อใช้สำหรับเป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท รวมถึงการลงทุนในลิขสิทธิ์ละคร

บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 2,753.3 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 172.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.9 ทั้งนี้ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ มีรายการพิเศษต่างๆ ได้แก่ค่าที่ปรึกษาทางเงิน (19.7 ล้านบาท) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการปรับโครงสร้างธุรกิจ (19.7 ล้านบาท) การด้อยค่าสินค้าเลิกผลิต (Discontinued Products) (23.7 ล้านบาท) ค่าใช้จ่ายการตลาดสำหรับการออกสินค้าใหม่ (69.2 ล้านบาท) ด้อยค่าเงินลงทุน (11.0 ล้านบาท) และกลับรายการภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (98.5 ล้านบาท) รวมเป็นค่าใช้จ่ายพิเศษทั้งสิ้น 241.7 ล้านบาท โดยหากไม่รวมค่าใช้จ่ายพิเศษดังกล่าว กำไรปรับปรุง (Normalized profit) ของบริษัทเท่ากับขาดทุน 62.8 ล้านบาท

ในปี 2567 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น 1.89 เท่า เพิ่มขึ้นจากปี 2566 ที่มีอัตราส่วน 1.72 เท่า เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเป็นหลัก

สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

กระแสเงินสด

หน่วย : ล้านบาท

| | ปี 2566 | ปี 2567 |
|--|----------|---------|
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน | 1,025.6 | -222.2 |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน | 493.1 | 6.6 |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน | -1,323.1 | 165.6 |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ | 195.7 | -50.0 |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี | 310.2 | 260.2 |

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 260.2 ล้านบาท ในระหว่างปีมีกระแสเงินสดสุทธิไปสุทธิ 50.0 ล้านบาท โดยมาจากการได้มาในกิจกรรมจัดหาเงิน 165.6 ล้านบาท มาจากเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงิน นอกจากนี้มีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานลดลง 222.2 ล้านบาท รวมทั้งบริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 6.6 ล้านบาท จากเงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม และใบสำคัญแสดงสิทธิในบริษัทร่วม และลงทุนในคอนเทนเนอร์และชิพส์ต่างประเทศสำหรับเรือบรรทุกสินค้า

ภาพรวมปี 2567 บริษัทฯ มีสภาพคล่องลดลงจากปีก่อน เนื่องจากในระหว่างปีบริษัทฯ มีการเข้าซื้อธุรกิจและลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับการขยายโอกาสทางธุรกิจ การได้รับประโยชน์จากการใช้ทรัพยากรและพัฒนาองค์ความรู้ร่วมกัน เพื่อช่วยสนับสนุนและต่อยอดธุรกิจเดิมของบริษัทฯ ทั้งธุรกิจพาณิชย์ และธุรกิจสื่อ ธุรกิจเพลงและธุรกิจอื่นๆ ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการขยายธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งในแนวตั้งและแนวนอน เป็นการสร้างผลตอบแทนที่ดีและเป็นการกระจายความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ สร้างโอกาสการเติบโตและเพิ่มมูลค่าของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปีนี้วงจรมีเงินสดของบริษัทฯ 26 วัน ซึ่งสะท้อนถึงการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพมากขึ้น

การออกตราสารหนี้ซึ่งมีข้อกำหนดให้บริษัทต้องคงอัตราส่วนทางการเงิน

การออกตราสารหนี้ซึ่งมีข้อกำหนดให้บริษัทต้องคงอัตราส่วน : ไม่มี
ทางการเงินหรือไม่

4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ

ปัจจัยหรือเหตุการณ์สำคัญที่มีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานในอนาคต

แม้สภาพเศรษฐกิจไทยยังคงมีความผันผวน รวมถึงความไม่แน่นอนจากปัจจัยภายนอกทั้งในและต่างประเทศ บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) ยังคงเดินทางขับเคลื่อนธุรกิจภายใต้กลยุทธ์ “Entertainmerce” ซึ่งผสานจุดแข็งของธุรกิจบันเทิงและคอมเมิร์ซเข้าด้วยกัน โดยมุ่งเน้นการสร้างโอกาสใหม่ ๆ ผ่านการเข้าใจและตอบสนองต่อพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมถึงการพัฒนาโมเดลธุรกิจที่ยืดหยุ่นและสอดคล้องกับแนวโน้มตลาดในแต่ละช่วงเวลา

ในกลุ่มธุรกิจ Commerce บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพ ความงาม และอาหารเสริม โดยอ้างอิงจากข้อมูลเชิงลึกของผู้บริโภค เพื่อตอบโจทย์ความต้องการเฉพาะบุคคล พร้อมเดินทางขยายช่องทางจำหน่ายทั้งออนไลน์และออฟไลน์ (Omnichannel) ตลอดจนยกระดับช่องทางไฮแมกซ์ปิ้งให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัลผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์

ในกลุ่มธุรกิจ Entertainment บริษัทฯ มุ่งพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญา (IP Assets) ผ่านการสร้างสรรค์คอนเทนต์ใหม่ และปรับกลยุทธ์ไปสู่ช่องทาง Online Media เพื่อทดแทนรายได้จากสื่อโทรทัศน์ (TV Media) ที่ลดลง ขณะเดียวกันยังมุ่งสร้างรายได้จากกิจกรรม On-ground และ Hybrid Events เพื่อเพิ่ม Engagement กับกลุ่มเป้าหมาย โดยในส่วนของธุรกิจไอซ์บิช บริษัทฯ เน้นจัดกิจกรรมไลฟ์สไตล์อีเวนต์และเทศกาลดนตรี เพื่อต่อยอดความสำเร็จจากปีที่ผ่านมา

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงมองหาโอกาสการลงทุนใหม่ ๆ ที่มีศักยภาพในการเติบโต ทั้งในด้านเทคโนโลยี แพลตฟอร์ม และการขยายพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ เพื่อเสริมความแข็งแกร่งให้กับทั้งสองกลุ่มธุรกิจหลัก โดยมีเป้าหมายในการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

4.3 ข้อมูลจากงบการเงิน และอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

ข้อมูลจากงบการเงินที่สำคัญ

| ตารางสรุปงบแสดงฐานะทางการเงิน | | | |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|
| | บาท (THB) | | |
| | 31 ธ.ค. 2565 | 31 ธ.ค. 2566 | 31 ธ.ค. 2567 |
| | งบรวม | งบรวม | งบรวม |
| | ตรวจสอบ | ตรวจสอบ | ตรวจสอบ |
| สินทรัพย์ | | | |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด (ล้านบาท) | 114.58 | 310.23 | 260.27 |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สุทธิ (ล้านบาท) | 743.47 | 501.41 | 397.59 |
| สินค้าคงเหลือ - สุทธิ (ล้านบาท) | 300.48 | 178.08 | 202.21 |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท) | 80.87 | 59.53 | 87.30 |
| รวมสินทรัพย์หมุนเวียน (ล้านบาท) | 1,239.40 | 1,049.25 | 947.37 |
| เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และ การรวมค่า ที่บันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย - สุทธิ (ล้านบาท) | 1,083.79 | 836.63 | 843.96 |
| ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ (ล้านบาท) | 506.86 | 446.64 | 373.79 |
| สินทรัพย์สิทธิการใช้ - สุทธิ (ล้านบาท) | 353.87 | 577.48 | 476.16 |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ (ล้านบาท) | 3,190.78 | 4,002.40 | 4,192.50 |
| ค่าความนิยม - สุทธิ (ล้านบาท) | 697.62 | 750.61 | 764.95 |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท) | 419.90 | 367.70 | 433.13 |
| รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน (ล้านบาท) | 6,252.82 | 6,981.46 | 7,084.49 |
| รวมสินทรัพย์ (ล้านบาท) | 7,492.22 | 8,030.71 | 8,031.86 |

| | บาท (THB) | | |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|
| | 31 ธ.ค. 2565 | 31 ธ.ค. 2566 | 31 ธ.ค. 2567 |
| | งบรวม | งบรวม | งบรวม |
| | ตรวจสอบ | ตรวจสอบ | ตรวจสอบ |
| หนี้สิน | | | |
| เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน (ล้านบาท) | 1,945.00 | 1,363.00 | 1,841.00 |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท) | 962.82 | 711.06 | 724.90 |
| ส่วนของหนี้สินระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี (ล้านบาท) | 135.56 | 387.46 | 504.70 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี (ล้านบาท) | 103.93 | 109.19 | 114.05 |
| หนี้สินหมุนเวียนอื่น (ล้านบาท) | 121.46 | 230.45 | 134.65 |
| รวมหนี้สินหมุนเวียน (ล้านบาท) | 3,268.77 | 2,801.16 | 3,319.30 |
| หนี้สินระยะยาว - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี (ล้านบาท) | 1,715.63 | 1,451.28 | 1,204.94 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี (ล้านบาท) | 234.20 | 459.25 | 360.21 |
| หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท) | 283.93 | 333.87 | 320.42 |
| รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน (ล้านบาท) | 2,233.76 | 2,244.40 | 1,885.57 |
| รวมหนี้สิน (ล้านบาท) | 5,502.53 | 5,045.56 | 5,204.87 |

| | บาท (THB) | | |
|--|--------------|--------------|--------------|
| | 31 ธ.ค. 2565 | 31 ธ.ค. 2566 | 31 ธ.ค. 2567 |
| | งบรวม | งบรวม | งบรวม |
| | ตรวจสอบ | ตรวจสอบ | ตรวจสอบ |
| ส่วนของผู้ถือหุ้น | | | |
| ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท) | 1,166.99 | 1,182.44 | 1,182.44 |
| ทุนที่ออกและชำระแล้ว (ล้านบาท) | 972.49 | 1,069.74 | 1,091.11 |
| ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) มูลค่าหุ้น (ล้านบาท) | 322.11 | 322.11 | 428.93 |
| กำไรสะสม - จัดสรรแล้ว (ล้านบาท) | 120.33 | 120.33 | 120.33 |
| กำไร (ขาดทุน) สะสม - ยังไม่ได้ จัดสรร (ล้านบาท) | 571.45 | 1,359.49 | 1,058.66 |
| ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจากหุ้นที่ซื้อ คืน (ล้านบาท) | 14.94 | 81.75 | 81.75 |
| ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจากการ เปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในความเป็น เจ้าของในบริษัทย่อย (ล้านบาท) | N/A | -27.52 | -27.52 |
| รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ (ล้านบาท) | 2,001.32 | 2,925.90 | 2,753.26 |
| ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม (ล้านบาท) | -11.63 | 59.25 | 73.73 |
| รวมส่วนของผู้ถือหุ้น (ล้านบาท) | 1,989.69 | 2,985.15 | 2,826.99 |
| รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ล้านบาท) | 7,492.22 | 8,030.71 | 8,031.86 |

ตารางสรุปงบกำไรขาดทุน

| | บาท (THB) | | |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|
| | 31 ธ.ค. 2565 | 31 ธ.ค. 2566 | 31 ธ.ค. 2567 |
| | งบรวม | งบรวม | งบรวม |
| | ตรวจสอบ | ตรวจสอบ | ตรวจสอบ |
| งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ | | | |
| รายได้จากการดำเนินงานธุรกิจ (ล้านบาท) | 3,532.75 | 3,650.47 | 2,678.89 |
| รายได้จากการขาย (ล้านบาท) | 1,715.13 | 1,433.31 | 1,315.89 |
| รายได้จากการให้บริการ (ล้านบาท) | 1,817.62 | 2,217.16 | 1,363.00 |
| รายได้อื่น (ล้านบาท) | 16.45 | 1,792.63 | 663.53 |
| รวมรายได้ (ล้านบาท) | 3,549.20 | 5,443.10 | 3,342.42 |
| ต้นทุน (ล้านบาท) | 1,788.53 | 1,855.05 | 1,707.43 |
| ต้นทุนขาย (ล้านบาท) | 598.00 | 522.42 | 504.06 |
| ต้นทุนการให้บริการ (ล้านบาท) | 1,190.53 | 1,332.63 | 1,203.37 |
| ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (ล้านบาท) | 1,535.38 | 1,690.43 | 1,755.38 |
| ค่าใช้จ่ายในการขาย (ล้านบาท) | 569.98 | 656.01 | 726.87 |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร (ล้านบาท) | 965.40 | 1,034.42 | 1,028.51 |
| ค่าใช้จ่ายอื่น (ล้านบาท) | 3.72 | 17.42 | 37.00 |
| รวมต้นทุนและค่าใช้จ่าย (ล้านบาท) | 3,327.63 | 3,562.90 | 3,499.81 |
| ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย (ล้านบาท) | 46.48 | 31.45 | 27.20 |
| ต้นทุนทางการเงิน (ล้านบาท) | 99.45 | 178.49 | 196.04 |
| ภาษีเงินได้ (ล้านบาท) | 43.67 | 354.53 | -9.18 |
| กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับงวด (ล้านบาท) | 124.93 | 1,378.63 | -317.05 |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น | | | |

| | บาท (THB) | | |
|---|--------------|--------------|--------------|
| | 31 ธ.ค. 2565 | 31 ธ.ค. 2566 | 31 ธ.ค. 2567 |
| | งบรวม | งบรวม | งบรวม |
| | ตรวจสอบ | ตรวจสอบ | ตรวจสอบ |
| กำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน (ล้านบาท) | 14.13 | 15.19 | 3.75 |
| กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม สำหรับงวด (ล้านบาท) | 139.06 | 1,393.82 | -313.30 |
| การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) สุทธิ | | | |
| การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) สุทธิ : ผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ (ล้านบาท) | 137.07 | 1,395.23 | -304.58 |
| การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) สุทธิ : ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม (ล้านบาท) | -12.14 | -16.60 | -12.47 |
| การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม | | | |
| การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม : ผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ (ล้านบาท) | 151.20 | 1,410.42 | -300.83 |
| การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม : ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม (ล้านบาท) | -12.14 | -16.60 | -12.47 |
| กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท/หุ้น) (ล้านบาท) | 0.13 | 0.65 | -0.14 |
| กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลด (บาท/หุ้น) (ล้านบาท) | 0.13 | 0.65 | -0.14 |

ตารางสรุปงบกระแสเงินสด

| | บาท (THB) | | |
|--|--------------|--------------|--------------|
| | 31 ธ.ค. 2565 | 31 ธ.ค. 2566 | 31 ธ.ค. 2567 |
| | งบรวม | งบรวม | งบรวม |
| | ตรวจสอบ | ตรวจสอบ | ตรวจสอบ |
| งบกระแสเงินสด | | | |
| เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน | | | |
| กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงิน และ/หรือ ภาษีเงินได้ (ล้านบาท) | 268.23 | 1,911.65 | -130.19 |
| ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (ล้านบาท) | 697.46 | 586.66 | 556.85 |
| (โอนกลับ) ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะ เกิดขึ้น (ล้านบาท) | -0.02 | 1.46 | -2.10 |
| (โอนกลับ) ขาดทุนจากการลดมูลค่าของ สินค้าคงเหลือ (ล้านบาท) | -21.90 | 24.54 | -20.45 |
| ส่วนแบ่ง (กำไร) ขาดทุนจากเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย (ล้านบาท) | -46.48 | -31.45 | -27.20 |
| (กำไร) ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนใน บริษัทย่อย บริษัทร่วม และการรวมค่า (ล้านบาท) | N/A | -1,773.15 | -622.78 |
| (กำไร) ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลง มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน (ล้านบาท) | 0.53 | N/A | N/A |
| (กำไร) ขาดทุนจากการขายและตัด จำหน่ายสินทรัพย์อื่น (ล้านบาท) | -1.91 | -0.98 | 8.49 |
| (โอนกลับ) ขาดทุนจากการด้อยค่าของ สินทรัพย์ถาวร (ล้านบาท) | N/A | 1.26 | 2.70 |
| (โอนกลับ) ขาดทุนจากการด้อยค่าของ สินทรัพย์อื่น (ล้านบาท) | N/A | N/A | 11.23 |
| รายได้ดอกเบี้ย (ล้านบาท) | -0.30 | -0.88 | -2.03 |
| ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน (ล้านบาท) | 24.05 | 13.68 | 22.60 |
| (กลับรายการ) ประมาณการหนี้สิน (ล้านบาท) | 0.21 | 0.19 | 0.20 |
| รายการปรับปรุงอื่น ๆ (ล้านบาท) | -0.71 | 12.33 | -0.55 |

| | บาท (THB) | | |
|--|--------------|--------------|--------------|
| | 31 ธ.ค. 2565 | 31 ธ.ค. 2566 | 31 ธ.ค. 2567 |
| | งบรวม | งบรวม | งบรวม |
| | ตรวจสอบ | ตรวจสอบ | ตรวจสอบ |
| เงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) การดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน (ล้านบาท) | 919.16 | 745.31 | -203.23 |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (เพิ่มขึ้น) ลดลง (ล้านบาท) | -163.07 | 248.13 | 108.27 |
| สินค้าคงเหลือ (เพิ่มขึ้น) ลดลง (ล้านบาท) | 94.98 | 92.28 | 6.01 |
| ลูกหนี้ที่เกิดจากภาษีอื่นหรือรายการอื่นภายใต้กฎหมาย (เพิ่มขึ้น) ลดลง (ล้านบาท) | -8.91 | -1.05 | -10.98 |
| สินทรัพย์ดำเนินงานอื่น (เพิ่มขึ้น) ลดลง (ล้านบาท) | -3.09 | -3.61 | -4.88 |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เพิ่มขึ้น (ลดลง) (ล้านบาท) | -179.46 | 58.32 | 71.61 |
| ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น (ลดลง) (ล้านบาท) | -128.19 | -3.55 | -36.54 |
| เจ้าหนี้ที่เกิดจากภาษีอื่นหรือรายการอื่นภายใต้กฎหมาย เพิ่มขึ้น (ลดลง) (ล้านบาท) | -1.80 | -2.08 | -8.37 |
| หนี้สินดำเนินงานอื่น เพิ่มขึ้น (ลดลง) (ล้านบาท) | N/A | 4.42 | 41.14 |
| (จ่าย) คืนภาษีเงินได้ (ล้านบาท) | -91.16 | -112.56 | -185.25 |
| เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน (ล้านบาท) | 438.46 | 1,025.61 | -222.22 |
| เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทรวม และการรวมค่า (ล้านบาท) | 25.57 | 2,062.93 | 642.56 |
| เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทรวม และการรวมค่า (ล้านบาท) | -866.65 | 1.50 | -31.13 |
| เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ถาวร (ล้านบาท) | 2.01 | 2.48 | 0.45 |
| เงินสดจ่ายจากการซื้อสินทรัพย์ถาวร (ล้านบาท) | -871.85 | -1,574.66 | -609.34 |
| รับดอกเบี้ย (ล้านบาท) | 0.29 | 0.89 | 4.10 |

| | บาท (THB) | | |
|--|--------------|--------------|--------------|
| | 31 ธ.ค. 2565 | 31 ธ.ค. 2566 | 31 ธ.ค. 2567 |
| | งบรวม | งบรวม | งบรวม |
| | ตรวจสอบ | ตรวจสอบ | ตรวจสอบ |
| เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน (ล้านบาท) | -1,710.63 | 493.14 | 6.64 |
| เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้น - สถาบันการเงิน (ล้านบาท) | 9,485.00 | N/A | 478.00 |
| เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว - สถาบันการเงิน (ล้านบาท) | 900.00 | 365.40 | 300.00 |
| เงินสดจ่ายชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะสั้น - สถาบันการเงิน (ล้านบาท) | -8,535.00 | -582.00 | N/A |
| เงินสดจ่ายชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะยาว - สถาบันการเงิน (ล้านบาท) | -120.00 | -379.09 | -430.46 |
| เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า (ล้านบาท) | -114.38 | -129.46 | -138.26 |
| เงินสดรับจากการจำหน่ายตราสารทุน (ล้านบาท) | 47.59 | 194.33 | 128.19 |
| จ่ายเงินปันผล (ล้านบาท) | -335.12 | -652.65 | N/A |
| จ่ายดอกเบี้ย (ล้านบาท) | -80.34 | -139.33 | -171.85 |
| รายการอื่น ๆ (กิจกรรมจัดหาเงิน) (ล้านบาท) | -2.25 | -0.30 | N/A |
| เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน (ล้านบาท) | 1,245.50 | -1,323.10 | 165.62 |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ (ล้านบาท) | -26.67 | 195.65 | -49.96 |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ต้นงวด (ล้านบาท) | 141.25 | 114.58 | 310.23 |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด สิ้นงวด (ล้านบาท) | 114.58 | 310.23 | 260.27 |

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|--|--------|--------|--------|
| อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity ratio) | | | |
| อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า) | 0.38 | 0.37 | 0.29 |
| อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า) | 0.21 | 0.22 | 0.17 |
| อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า) | 0.16 | 0.34 | -0.07 |
| อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า) | 7.26 | 8.26 | 8.74 |
| ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน) | 50.00 | 44.00 | 42.00 |
| อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า) | 5.61 | 7.75 | 8.98 |
| ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน) | 65.00 | 47.00 | 41.00 |
| อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า) | 2.94 | 4.17 | 6.45 |
| ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน) | 124.00 | 88.00 | 57.00 |
| วงจรเงินสด (Cash Cycle) (วัน) | -9.00 | 3.00 | 26.00 |
| อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability ratio) | | | |
| อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ) | 49.37 | 49.18 | 36.26 |
| อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (ร้อยละ) | 5.91 | 2.88 | -29.26 |
| อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (ร้อยละ) | 209.96 | 976.93 | N/A |
| อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ) | 3.86 | 25.63 | -9.11 |
| อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ) | 6.62 | 56.63 | -10.73 |
| อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial policy ratio) | | | |
| อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) | 2.75 | 1.72 | 1.89 |
| อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า) | 2.23 | 1.53 | -0.80 |
| อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า) | 0.94 | 0.73 | -0.67 |
| อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency ratio) | | | |

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|---|-------|--------|--------|
| อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ร้อยละ) | 4.03 | 24.63 | -1.62 |
| อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (ร้อยละ) | 44.29 | 313.74 | -49.19 |
| อัตราการหมุนของสินทรัพย์ (เท่า) | 0.53 | 0.70 | 0.42 |

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไป

นายทะเบียนหลักทรัพย์

| | | |
|--------------------------|---|--|
| ชื่อนายทะเบียนหลักทรัพย์ | : | บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด |
| ที่อยู่/สถานที่ตั้ง | : | 93 ถนนรัชดาภิเษก |
| แขวง/ตำบล | : | ดินแดง |
| เขต/อำเภอ | : | ดินแดง |
| จังหวัด | : | กรุงเทพมหานคร |
| รหัสไปรษณีย์ | : | 10400 |
| โทรศัพท์ | : | 02-009-9000 |
| โทรสาร | : | 02-009-9991 |

บริษัทผู้สอบบัญชี

| | | |
|-----------------------|---|---|
| ชื่อบริษัทผู้สอบบัญชี | : | บริษัท แกรนท์ ธอนตัน จำกัด |
| ที่อยู่/สถานที่ตั้ง | : | อาคารแคปปิตอล ทาวเวอร์ ออล ซีซั่นสเพลส ชั้น 11 ห้องเลขที่ เอส 1101 , 1102 เลขที่ 87/1 ถนนวิฑู |
| แขวง/ตำบล | : | แขวงลุมพินี |
| เขต/อำเภอ | : | เขตปทุมวัน |
| จังหวัด | : | กรุงเทพมหานคร |
| รหัสไปรษณีย์ | : | 10330 |
| โทรศัพท์ | : | +66 2205 8222 |
| โทรสาร | : | +66 2654 3339 |
| รายชื่อผู้สอบบัญชี | : | นางสาว ลักขมี ดีตระกูลวัฒนผล |
| เลขที่ใบอนุญาต | : | 9056 |
| รายชื่อผู้สอบบัญชี | : | นางสาว เกษณี สระทองพูล |
| เลขที่ใบอนุญาต | : | 9262 |
| รายชื่อผู้สอบบัญชี | : | นางสาว ศรัณญา อัครมหาพาณิชย์ |
| เลขที่ใบอนุญาต | : | 9919 |
| รายชื่อผู้สอบบัญชี | : | นาย ไพศาล บุญศิริสุขพงษ์ |
| เลขที่ใบอนุญาต | : | 5216 |

ที่ปรึกษากฎหมาย หรือ ผู้จัดการภายใต้สัญญาการจัดการ

ที่ปรึกษากฎหมาย / ผู้จัดการภายใต้สัญญาการจัดการที่ 1

| | | |
|---|---|--|
| ชื่อที่ปรึกษากฎหมาย / ผู้จัดการภายใต้สัญญาการจัดการ | : | สำนักงานกฎหมาย บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) |
| ที่อยู่/สถานที่ตั้ง | : | 27 อาคารอาร์เอสกรุ๊ป ทาวเวอร์ เอ ถนนประเสริฐมนูกิจ |
| แขวง/ตำบล | : | เสนานิคม |
| เขต/อำเภอ | : | จตุจักร |
| จังหวัด | : | กรุงเทพ |

รหัสไปรษณีย์ : 10900
โทรศัพท์ : 02-037-8888

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

5.2.1 ข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ

ข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุน : ไม่มี

5.2.2 ข้อจำกัดของผู้ถือหุ้นในต่างประเทศ

มีข้อจำกัดของผู้ถือหุ้นในต่างประเทศหรือไม่ : ไม่มี

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

สำหรับปี 2567 บริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ไม่มีคดีหรือข้อพิพาททางกฎหมาย ดังต่อไปนี้

1. คดีที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 10 ของสินทรัพย์หมุนเวียน ณ วันสิ้นปีบัญชีล่าสุด
2. คดีที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ แต่ไม่สามารถประเมินผลกระทบเป็นตัวเลขได้
3. คดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัทหรือบริษัทย่อย

ทั้งนี้ อ้างอิงจากงบการเงินรวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยมีสินทรัพย์หมุนเวียน จำนวน 947,369,135 บาท

ข้อพิพาททางกฎหมาย

มีข้อพิพาททางกฎหมายหรือไม่ : ไม่มี

5.4 ตลาดรอง

ตลาดรอง

มีการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศอื่นหรือไม่ : ไม่มี

5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ (กรณีออกตราสารหนี้)

สถาบันทางการเงินที่ติดต่อประจำ

มีการออกตราสารหนี้ : ไม่มี

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทของบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) และ บริษัทย่อย ได้ให้ความสำคัญกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมุ่งมั่นอย่างยิ่งที่จะพัฒนาการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่องให้เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ที่มีการพัฒนาและการบริหารจัดการที่ดี โดยมุ่งเน้นการสร้างประโยชน์สูงสุดแก่ ผู้ถือหุ้น นักลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และ ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งยึดมั่น คุณธรรม จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ ที่มีการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง สมบูรณ์ ทันกาล และโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ และได้จัดทำเป็น “นโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี” โดยมีคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทำหน้าที่ดูแลให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมายข้อบังคับต่าง ๆ ของสำนักงาน ก.ล.ต. ข้อบังคับบริษัทฯ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พระราชบัญญัติบริษัทมหาชน และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

โดยนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของบริษัทฯ ประกอบด้วย

1. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ มุ่งมั่นที่จะนำเอาหลักสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ทั้ง 6 ประการ ยึดถือเป็นหลักในการปฏิบัติงาน คือ

| | |
|-----------------------|--|
| Accountability | มีความรับผิดชอบต่อการตัดสินใจและการกระทำของตนเอง |
| Responsibility | มีความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความสามารถที่มี และมีประสิทธิภาพเพียงพอ |
| Transparency | มีความโปร่งใสในการปฏิบัติงานที่สามารถตรวจสอบได้ |
| Fairness | มีความเป็นธรรมและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน Vision to Create Long Term Value มีวิสัยทัศน์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่บริษัทฯ ในระยะยาว |
| Ethics | มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ |

2. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ มุ่งมั่นที่จะปฏิบัติงานตามแนวทาง ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงาน ก.ล.ต. สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) องค์กรเพื่อความร่วมมือและพัฒนาทางเศรษฐกิจ (OECD) และ The 2017 Corporate Governance Code: CG Code ทั้ง 5 หมวด ได้แก่

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น (Rights of Shareholders)

การคำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นและให้สิทธิกับผู้ถือหุ้นในเรื่องต่าง ๆ รวมถึงการส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิของตน ตลอดจนไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment of Shareholders)

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น ทั้งผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารและผู้ถือหุ้นที่ไม่เป็นผู้บริหาร รวมทั้งผู้ถือหุ้นต่างชาติและผู้ถือหุ้นส่วนน้อย โดยได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน และเป็นธรรม

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Role of Stakeholders)

การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่มีกับบริษัทฯ ตลอดจนไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)

การเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลที่มีไขทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ น่าเชื่อถือ ทั้งถึงเท่าเทียมกัน และภายในระยะเวลาที่กำหนด โดยผ่านช่องทางที่เขาถึงข้อมูลได้โดยง่าย

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท (Responsibilities of the Board of Directors)

การปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการบริษัทมีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ มีความเป็นอิสระในการตัดสินใจ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวม และมีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างกรรมการและฝ่ายจัดการชัดเจน รวมทั้งดูแลการบริหารงานภายใต้กรอบของกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ

3. คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นตามแนวปฏิบัติ 4 ประการดังนี้

| | |
|--------------------------|--|
| Duty of Care | ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบระมัดระวัง |
| Duty of Loyalty | ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต |
| Duty of Obedience | ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น |
| Duty of Disclose | เปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้น ถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส |

นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ : มี

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ไปสู่แนวปฏิบัติที่ส่งเสริมคุณธรรม ความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ รวมถึงการกำกับดูแลกิจการที่เป็นไปเพื่อการสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน นอกเหนือจากการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยบริษัทฯ ได้ยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2555 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ควบคู่ไปกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 หรือ Corporate Governance Code (CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เพื่อให้เกิดการนำไปปรับใช้อย่างเหมาะสม และเป็นประโยชน์ต่อการสร้างคุณค่าให้แก่บริษัทฯ อย่างยั่งยืน คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดให้มี “นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี” ของบริษัทฯ และให้มีการพิจารณาทบทวนนโยบายฯ และติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยผ่านการนำเสนอจากคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อปรับปรุงนโยบายฯ ให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และสามารถนำไปปรับใช้ได้ทั่วทั้งองค์กรครอบคลุมถึงบริษัทย่อย รวมถึงให้มีความสอดคล้องกับแนวทางของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือหน่วยงานการกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องซึ่งถือเป็นการยกระดับแนวทางการกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามมาตรฐานบริษัทจดทะเบียนที่ได้นำมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนข้อมูลสรุปเกี่ยวกับหลักปฏิบัติที่ยังดำเนินการไม่ได้สำหรับบริษัทฯ พร้อมทั้งเหตุผลและมาตรการทดแทนโดยได้บันทึกไว้เป็นมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง

บริษัทฯ ได้สื่อสารและเผยแพร่ให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับต้องลงนามรับทราบนโยบายฯ และยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติส่วนหนึ่งในการทำงานเพื่อเป็นพันธสัญญาและนำไปยึดถือปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ และช่องทางสื่อสารภายในของบริษัทฯ ทั้งนี้ “นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี” ฉบับนี้ได้เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 ได้มีมติอนุมัติปรับปรุง “จรรยาบรรณธุรกิจ” เพื่อยกระดับและส่งเสริมบรรษัทภิบาลของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (“อาร์เอส กรุ๊ป”) อย่างต่อเนื่อง โดยมีมุ่งหมายให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนในอาร์เอส กรุ๊ป ได้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจมีความตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบ สามารถนำแนวทางปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับจรรยาบรรณธุรกิจไปใช้ได้ โดยมีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนและเบาะแสการกระทำผิดและการทุจริต (Whistleblowing Policy) รวมทั้งได้กำหนดให้มีกระบวนการติดตามและการจัดการให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ และทบทวนอย่างสม่ำเสมอ พร้อมเผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร และจัดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ได้รับการฝึกอบรมให้ความรู้และทบทวนความรู้พร้อมทำบททดสอบของเนื้อหาอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ มีการพิจารณาจรรยาบรรณธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และบริษัทฯ ได้เผยแพร่ให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับต้องลงนามรับทราบนโยบายฯ และยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติส่วนหนึ่งในการทำงานเพื่อเป็นพันธสัญญาและนำไปยึดถือปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ และช่องทางสื่อสารภายในของบริษัทฯ ทั้งนี้ จรรยาบรรณธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งฉบับได้เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการฉบับเดิม : <https://ir.rs.co.th/storage/download/cg/20250228-rs-corporate-governance-policy-th.pdf>

6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการ

ครอบคลุมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ การพัฒนากรรมการและการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ รวมถึงการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทรวม

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการ : มี

แนวปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการ : การสรรหากรรมการ, การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ, ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ, การพัฒนากรรมการ, การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ, การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทรวม, แนวปฏิบัติอื่น ๆ เกี่ยวกับคณะกรรมการ

การสรรหากรรมการ

เพื่อให้การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีหลักเกณฑ์ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจขององค์กร คณะกรรมการบริษัทฯ จะพิจารณาคัดเลือกและกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามข้อบังคับบริษัทฯ กฎบัตรคณะกรรมการบริษัทฯ ตลอดจนหลักเกณฑ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น หลักเกณฑ์การพิจารณาสรรหากรรมการแทนกรรมการที่ถึงกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระ หรือเมื่อตำแหน่งกรรมการว่าง หลักเกณฑ์การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกรายเสนอชื่อบุคคล เพื่อรับการพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการที่มีคุณสมบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยพิจารณาทักษะ ความเชี่ยวชาญ หลักเกณฑ์ในการจัดทำ Board Skill Matrix ตามนโยบายความหลากหลายของคณะกรรมการ โดยพิจารณาจากทักษะที่เป็นที่ยังขาดอยู่ในคณะกรรมการบริษัทฯ รวมทั้งวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และเพศ และเพื่อกำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหาโดยพิจารณาจากกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หลักเกณฑ์พิจารณาฐานข้อมูลในการสรรหากรรมการใหม่จากทำเนียบกรรมการ (Director Pool) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการสรรหากรรมการ : <https://ir.rs.co.th/storage/download/cg/20250228-rs-corporate-governance-policy-th.pdf>

การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ

บริษัทฯ กำหนดนโยบายค่าตอบแทนกรรมการไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส โดยมีนโยบายค่าตอบแทนทั้งระยะสั้นและระยะยาวที่เหมาะสมโดยพิจารณาจากความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบผลการปฏิบัติงาน รวมถึงประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการแต่ละคน สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมาย ระยะยาวของบริษัทฯ และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และการจ่ายผลตอบแทนของอุตสาหกรรมเดียวกันที่สามารถเทียบเคียงได้ โดยนโยบายค่าตอบแทนกรรมการนั้น ผู้ถือหุ้นได้อนุมัติค่าตอบแทนของกรรมการ โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะพิจารณาจ่ายค่าตอบแทนกรรมการให้อยู่ในระดับเดียวกับอุตสาหกรรมซึ่งเป็นอัตราที่เหมาะสมเพียงพอสําหรับการรักษากรรมการที่มีคุณภาพไว้ และสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาจ่ายค่าตอบแทนจะพิจารณาเสนอการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่กรรมการ และผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท แล้วนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เพื่อพิจารณาอนุมัติ โดยยึดหลักเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

- 1) ผลประกอบการของบริษัทฯ และขนาดธุรกิจ โดยพิจารณาเปรียบเทียบกับค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในประเภทและขนาดธุรกิจในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน
- 2) ความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ ภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบ รวมถึงผลการปฏิบัติงานของกรรมการแต่ละท่าน
- 3) ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการแต่ละท่าน
- 4) ต้องเป็นอัตราที่เหมาะสมและเพียงพอสำหรับการรักษากรรมการที่มีคุณภาพไว้

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ : <https://ir.rs.co.th/storage/download/cg/20250228-rs-corporate-governance-policy-th.pdf>

ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ

กรรมการอิสระมีความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 4 ท่าน (เป็นกรรมการอิสระ 3 ท่าน) และเป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 3 ท่าน ประวัติของกรรมการแต่ละท่านแสดงไว้ในหัวข้อ ประวัติคณะกรรมการบริษัท เอกสารแนบ 1

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าประธานกรรมการจะเป็นบุคคลเดียวกันกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และเป็นตัวแทนของกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ แต่โครงสร้างคณะกรรมการของบริษัทฯ ประกอบด้วย กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และกรรมการอิสระคิดเป็น 4 ใน 7 ของกรรมการทั้งคณะ ทำให้เกิดการถ่วงดุลและสอบทานการบริหารงาน นอกจากนี้ เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องการเสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพและใช้ดุลพินิจในการตัดสินใจอย่างมีอิสระ บริษัทฯมีการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2560 ได้มีมติแต่งตั้งกรรมการอิสระ 1 ท่าน คือนายพิศิษฐ์ ดิษยาภิรมย์ เพื่อทำหน้าที่พิจารณาการกำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกครั้งที่เพื่อถ่วงดุลและใช้ดุลพินิจอย่างเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่

การพัฒนากรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายให้กรรมการเดิมซึ่งได้รับมอบหมายแนะนำกรรมการใหม่ให้รู้จักบริษัทฯ และบรรยายสรุปแผนธุรกิจของบริษัทฯ ผลประกอบการ กลยุทธ์ สภาพการแข่งขัน วิสัยทัศน์ ค่านิยมองค์กร นโยบายกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ รวมทั้งข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นต้น คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายที่จะเสริมสร้างและพัฒนาความรู้ใหม่ ๆ ให้กับกรรมการและผู้บริหาร โดย สนับสนุนให้เข้ารับการสัมมนาและการอบรมในหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และสถาบันอื่น ๆ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนากรรมการ : <https://ir.rs.co.th/storage/download/cg/20250228-rs-corporate-governance-policy-th.pdf>

การประเมินผลการปฏิบัติงานที่ของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี เพื่อให้กรรมการแต่ละคนได้ร่วมกันพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการบริษัทในภาพรวม แบ่งออกเป็นประเมินผลเป็นรายบุคคลโดยตนเอง และการประเมินผลคณะกรรมการทั้งคณะ ทั้งนี้เพื่อทบทวนผลงาน ปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ ในระหว่างปีที่ผ่านมา เพื่อช่วยให้งานของคณะกรรมการบริษัทมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น คณะกรรมการยังจัดให้มีการประเมินผลงานทั้งคณะและเป็นรายบุคคลของกรรมการชุดย่อยทั้งหมด มีการประเมินตนเองเป็นประจำทุกปี เพื่อนำผลการประเมินมาพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ในการสนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการบริษัทและการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้ครอบคลุมทุกมิติ ทั้งนี้ คณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ จะร่วมกันกำหนดหลักเกณฑ์การประเมินตนเองให้เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ

ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาจ่ายค่าตอบแทนมีหน้าที่ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และประเมินโดยคณะกรรมการบริษัท

ซึ่งเป็นกรรมการอิสระเท่านั้น เพื่อการปรับปรุงแก้ไขต่อไป จากนั้นจึงนำเสนอผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาเห็นชอบ โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมายการปฏิบัติงานของตนเอง และรับทราบเป้าหมายที่ได้รับอนุมัติในแต่ละปี

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการประเมินผลการปฏิบัติงานที่ของ : <https://ir.rs.co.th/storage/download/cg/20250228-rs-corporate-governance-policy-th.pdf>
คณะกรรมการ :
เลขหน้าของลิงก์ : 33

การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

การเสนอชื่อและใช้สิทธิออกเสียงแต่งตั้งบุคคลเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย และบริษัท ร่วมต้องได้รับอนุมัติจาก คณะกรรมการบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษรด้วย เว้นแต่บริษัทดังกล่าวเป็นบริษัทขนาดเล็ก ที่เป็น operating arms ของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัท มอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้แต่งตั้ง โดยบุคคลที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม มีหน้าที่ดำเนินการเพื่อประโยชน์ ที่ดีที่สุดของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้น ๆ และให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทแม่และบริษัทได้กำหนดให้บุคคล ที่ได้รับแต่งตั้งต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อนที่จะไปลงมติ หรือใช้สิทธิออกเสียงในเรื่องสำคัญในระดับเดียวกับที่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการหากเป็นการดำเนินการโดยบริษัทฯ เอง

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัท : <https://ir.rs.co.th/storage/download/cg/20250228-rs-corporate-governance-policy-th.pdf>
รวม :
เลขหน้าของลิงก์ : 34

แนวปฏิบัติอื่น ๆ เกี่ยวกับคณะกรรมการ

นโยบายด้านแผนสืบทอดตำแหน่ง

นโยบายแผนการสืบทอดตำแหน่ง

บริษัทฯ ได้มีจัดทำแผนการเตรียมการสืบทอดตำแหน่งงานที่สำคัญอย่างเป็นระบบเพื่อทดแทนบุคลากรผู้เกษียณอายุ การคว่ำบวระ การลาออก หรืออื่น ๆ หรือบรรจลงในตำแหน่งงานใหม่ที่เกิดขึ้นจากการขยายกิจการ หรือการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการบริหาร เมื่อตำแหน่งดังกล่าวว่างลง หรืออยู่ในตำแหน่งไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้บริษัทฯ จะมีระบบการให้ผู้บริหารในระดับใกล้เคียงเป็นผู้รักษาการในตำแหน่ง จนกว่าจะมีการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนดได้ และเพื่อให้สามารถ คัดเลือกบุคลากรที่มีศักยภาพและ พร้อมที่จะดำรงตำแหน่งงานสำคัญดังกล่าว บริษัทฯ มีกระบวนการตั้งแถววางแผนการสืบทอดตำแหน่งขององค์กร กำหนดคุณสมบัติที่เหมาะสม ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย ประเมินศักยภาพ สร้างแผนพัฒนารายบุคคลและแผนพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งไว้ให้มีความพร้อมในการสืบทอด ตำแหน่งงานอย่างต่อเนื่อง และประเมินผลงานทุกปี โดยให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนคัดเลือกตามกระบวนการสรรหาซึ่งจะพิจารณา บนพื้นฐาน ความรู้ ความสามารถ ในการนำบริษัทฯ ให้สามารถเจริญเติบโตตามแผนกลยุทธ์ที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้ และสามารถสร้าง ความเติบโตไปพร้อมกับองค์กรตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างยั่งยืน โดยมี รายละเอียดดังนี้

1. ผู้บริหารระดับสูง : ประธานกรรมการบริหาร/ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO)
ตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงบริษัทฯ จะมีระบบการให้ผู้บริหารในระดับใกล้เคียงเป็นผู้รักษาการในตำแหน่ง จนกว่าจะมีการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณวุฒิ คุณสมบัติ ตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ และกฎหมายกำหนด โดยต้องเป็นผู้ที่มีวิสัยทัศน์ ความรู้ความเข้าใจการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีความสามารถในการวางแผนกลยุทธ์และการจัดการ องค์กรทั้งในระยะสั้นและระยะยาวมีประสิทธิภาพ มีความเหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กร เป็นต้น โดยผ่านการ พิจารณาของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเป็นผู้สรรหา เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท พิจารณาอนุมัติ แต่งตั้งผู้ที่มีความเหมาะสม ให้ดำรงตำแหน่งแทนต่อไป
2. ระดับผู้บริหารและตำแหน่งงานสำคัญ
เมื่อตำแหน่งระดับผู้บริหารตั้งแต่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารลงไปว่างลงหรืออยู่ในตำแหน่งไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ บริษัทฯ จะมีการนำเสนอ ผู้สืบทอดตำแหน่งที่คัดเลือกไว้ ทั้งนี้การวางแผนการสืบทอดตำแหน่งของบริษัทฯ ระดับ ผู้บริหาร ต้องเป็นผู้มีคุณวุฒิ คุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ และกฎหมายกำหนด โดยต้องเป็นผู้มีความสามารถ ในการวิเคราะห์สถานการณ์การประกอบธุรกิจของบริษัทฯ เช่น ด้านกลยุทธ์ นโยบายแผนการลงทุน การประเมิน ความพร้อมของกำลังคนให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เป็นต้น

แผนการสืบทอดงานของผู้บริหารระดับสูงสุด (ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร)

คณะกรรมการบริษัทได้สนับสนุนให้มีการจัดทำนโยบายแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงหรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งจะช่วยให้การดำเนินงาน ของบริษัทฯ เป็นไปได้อย่างราบรื่น นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีโครงการสำหรับพัฒนาผู้บริหารระดับสูง ซึ่งเป็นการเตรียมให้พร้อม เป็นแผนที่ต้องถึงผู้สืบทอดงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ เพื่อลดความเสี่ยงจากการขาดความต่อเนื่อง ในการบริหารจัดการองค์กร มีขั้นตอนดำเนินการ ดังนี้

- คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนพิจารณาร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารปัจจุบันในการกำหนดทักษะความรู้ ความสามารถในตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารให้เหมาะสมกับองค์กร
- คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะพิจารณาเสนอชื่อและคัดเลือกกลุ่มผู้บริหารสูงสุดที่มีศักยภาพสูง เพื่อนำมาพัฒนาและเตรียมความพร้อม
- คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจัดให้มีการพัฒนาผู้บริหารระดับสูงกลุ่มดังกล่าวโดยจัดโปรแกรมเพื่อพัฒนาเป็นผู้บริหารระดับสูงสุด
- คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนพิจารณาคัดเลือกผู้ที่มีความเหมาะสม มีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ ต่อบริษัทฯ เพื่อมาดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร แล้วนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้งต่อไปและวางแผนพัฒนาและติดตาม

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติอื่น ๆ : <https://ir.rs.co.th/storage/download/cg/20250228-rs-corporate-governance-policy-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 34

นโยบายการจำกัดจำนวนบริษัทในการดำรงตำแหน่งกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายให้กรรมการของบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ไม่เกิน 5 บริษัท โดยไม่มีข้อยกเว้น สำหรับประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาจไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอื่นได้ แต่ต้องไม่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่ และกิจการนั้นต้องไม่เป็นธุรกิจประเภทเดียวกันหรือเป็นการแข่งขันกับธุรกิจของบริษัทฯ โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทก่อนไปดำรงตำแหน่งดังกล่าว

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติอื่น ๆ : <https://ir.rs.co.th/storage/download/cg/20230127-rs-cg-policy-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 19

ความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ

ความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ

บริษัทฯ เห็นถึงความสำคัญของการกำหนดองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทโดยได้กำหนดนโยบายให้มีความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ มีความเชื่อมั่นว่าการกำหนดความหลากหลายจะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างความสมดุลด้านความคิด และการตัดสินใจที่จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ จึงได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหาให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และมีความหลากหลายสำหรับผู้ที่จะมาทำหน้าที่เป็นกรรมการโดยพิจารณาจากทักษะที่จำเป็นในคณะกรรมการบริษัท รวมทั้ง วิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพศ และความเชี่ยวชาญในธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงคณะกรรมการบริษัทต้องประกอบไปด้วยจำนวนกรรมการอิสระตามที่กฎหมายกำหนดและต้องมีคุณสมบัติตามกฎหมายซึ่งปัจจุบันจำนวนกรรมการอิสระของบริษัทมีทั้งหมด 3 ท่านจากจำนวนกรรมการทั้งหมด 7 ท่าน ซึ่งมากกว่าที่กฎหมายกำหนด พร้อมกันนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้ใช้ฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ในการสรรหากรรมการใหม่ และในการสรรหากรรมการ คณะกรรมการได้จัดทำ Board Skill Matrix เพื่อกำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหาได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 8 Board Skill matrix

ณ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 7 ท่าน ซึ่งเป็นจำนวนที่เหมาะสมกับสภาพการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 3 ท่าน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและกรรมการอิสระ 4 ท่าน โดยจากจำนวนกรรมการทั้งหมดมีกรรมการที่เป็นเพศหญิง 2 ท่านและมีความหลากหลายในโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท โดยกรรมการทุกคนล้วนมีประสบการณ์ในการทำงานที่หลากหลายและจำเป็นต่อการบริหารธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งทักษะเฉพาะด้านที่มีประสบการณ์ในธุรกิจของบริษัทฯ โดยตรง ได้แก่ ธุรกิจพาณิชย์ ธุรกิจสื่อ ธุรกิจเพลงและธุรกิจอื่น ๆ ทักษะการพิจารณาการเข้าลงทุน รวมถึงการเข้าทำธุรกรรมการควบรวมกิจการ กิจกรรมร่วมทุนและทักษะหลักที่จำเป็นในการบริหารงาน เช่น การบัญชี การเงิน กลยุทธ์ การตลาด กฎหมาย การบริหารธุรกิจ ภาวะความเป็นผู้นำ การกำกับดูแลกิจการ เป็นต้น สำหรับด้านพื้นฐานการศึกษา มีกรรมการที่จบการศึกษาด้านบริหารธุรกิจ ด้านบัญชี และด้านกฎหมายด้วย ซึ่งทำให้องค์ประกอบของคณะกรรมการของบริษัทฯ ในปัจจุบันมีผู้มีความรู้และประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญจากหลากหลายอาชีพ และครอบคลุมในทุกด้านอย่างเหมาะสมครบถ้วน

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติอื่น ๆ : <https://ir.rs.co.th/storage/download/cg/20250228-rs-corporate-governance-policy-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 19

6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

ครอบคลุมการดูแลผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นโดยเท่าเทียมกัน การส่งเสริมการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น การป้องกันการใช้อิทธิพลภายใน การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย การชดเชยกรณีที่เกิดการละเมิดสิทธิ การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และมาตรการดำเนินการกับผู้กระทำความผิดตามนโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าว

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญและสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกราย เช่น ผู้ถือหุ้นรายย่อย ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ นักลงทุนรายย่อย นักลงทุนสถาบัน นักลงทุนในประเทศและต่างประเทศ เป็นต้น โดยมีความตั้งใจที่จะส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตนเองและไม่รบกวนสิทธิของผู้ถือหุ้น ตลอดจนเข้าร่วมประชุมออกเสียงและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเต็มที่ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติในเรื่องต่างๆ ที่ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี บริษัทฯ ให้ข้อมูล วัน เวลา สถานที่ และวาระการประชุม รวมถึงข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ต้องตัดสินใจในที่ประชุมแก่ผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้าอย่างเพียงพอและทันเวลา และแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่ใช้ในการประชุม ขั้นตอนการลงมติ รวมถึงการเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวในเว็บไซต์ของบริษัทฯ เว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ก่อนที่จัดส่งเอกสารเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้มีเวลาศึกษาข้อมูลประกอบการประชุมล่วงหน้าอย่างเพียงพอ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดูแลและรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้นดังนี้

- 1) มีโครงสร้างระหว่างบริษัท และบริษัทย่อยที่ไม่ซับซ้อน ไม่มีผู้ถือหุ้นร่วม ไม่มีผู้ถือหุ้นไขว้ และไม่มีโครงสร้างการถือหุ้นแบบปริมิตในกลุ่มของบริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมั่นใจว่าจะได้รับผลตอบแทนครบถ้วน
- 2) ดูแลและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกราย ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นรายบุคคล นักลงทุนสถาบัน หรือผู้ถือหุ้นต่างชาติ ได้รับสิทธิพื้นฐานและการปฏิบัติในการรักษาสหสิทธิของผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน ได้แก่ สิทธิในการซื้อขายหรือโอนหุ้น สิทธิที่จะได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องครบถ้วน ทันกาล สิทธิในการเข้าร่วมประชุมและลงมติอนุมัติการเข้าทำรายการที่สำคัญ สิทธิในการแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการบริษัท สิทธิในการกำหนดอัตราค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท สิทธิในการแต่งตั้งหรือถอดถอนผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชี สิทธิในการได้รับส่วนแบ่งกำไร สิทธิในการเข้าร่วมการตัดสินใจและรับทราบถึงผลการตัดสินใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงในปัจจัยพื้นฐานของบริษัทฯ ด้วยการเผยแพร่สารสนเทศ รายละเอียดการใช้สิทธิในเรื่องต่าง ๆ ผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงความเท่าเทียมกันในการรับรู้ข่าวสาร ระยะเวลาการใช้สิทธิและความสะดวกในการใช้สิทธิดังกล่าว โดยไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการจำกัดสิทธิในการเข้าถึงสารสนเทศของบริษัทฯ หรือปิดกั้นการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ถือหุ้นด้วยกัน

การประชุมผู้ถือหุ้น

- 1) ในวันประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ทุกครั้ง จัดขึ้นในวัน เวลา และสถานที่ที่คำนึงถึงความสะดวกของผู้ถือหุ้นที่จะเข้าร่วมประชุม โดยบริษัทฯ จัดให้มีการประชุมในวันและเวลาทำการในปี 2567 บริษัทฯ จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ในวันที่ 30 เมษายน 2567 เวลา 10.00 น. โดยเป็นการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-AGM) ซึ่งเป็นการจัดประชุมผ่านระบบออนไลน์ให้ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองหรือมอบฉันทะได้ทุกที่ด้วยอุปกรณ์ที่หลากหลาย โดยถ่ายทอดสด ณ ห้องประชุม สำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ โดยปฏิบัติตามพระราชกำหนดว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 รวมถึงกฎหมายและหลักเกณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้องกับการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์
- 2) ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งได้เข้าร่วมประชุม 6 ท่าน อีก 1 ท่านไม่เข้าร่วมประชุมเนื่องจากติดภารกิจสำคัญ (ดูรายละเอียดได้ที่รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2567)

<https://ir.rs.co.th/storage/download/shareholders-meeting/agm2024/20240510-rs-agm2024-minutes-th.pdf>

- 3) บริษัทฯ มีนโยบายในการอำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นรวมถึงนักลงทุนสถาบันในการเข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้น โดยเปิดเผยไว้ใน “นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี” หมวด 3.1 สิทธิผู้ถือหุ้น <https://ir.rs.co.th/storage/download/cg/20250228-rs-corporate-governance-policy-th.pdf>

รวมถึงบริษัทฯ มีนโยบายการปฏิบัติกับผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน โดยตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิของผู้ถือหุ้นในการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ อย่างเพียงพอและทันเวลา ในการจัดประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทฯ จะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมและข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่าง ๆ ให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุมมากกว่าตามที่กฎหมายกำหนด

- 4) ในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทฯ มีการแยกวาระไว้อย่างชัดเจนและขออนุมัติแต่ละเรื่องแยกจากกัน เช่น วาระอนุมัติจ่ายปันผลและนโยบายจ่ายปันผล วาระแต่งตั้งกรรมการ และวาระอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการ เป็นต้น รวมถึงประวัติของกรรมการที่ครบกำหนดแต่งตั้งตามวาระ มีความครบถ้วนตามแนวทางการเปิดเผยของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และประวัติกรรมการอิสระที่บริษัทฯ เสนอเป็นตัวแทนรับมอบฉันทะผู้ถือหุ้นด้วยรวมถึงรายละเอียดข้อมูลของผู้สอบบัญชีที่บริษัทฯ เสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง

<https://ir.rs.co.th/storage/download/shareholders-meeting/agm2024/20240329-rs-agm2024-invitation-th.pdf>

การดำเนินการก่อนวันประชุม

ผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะที่มีความจำนงค์เข้าร่วมและได้แจ้งยืนยันตัวตนตามกระบวนการที่บริษัทฯ ได้เผยแพร่ผ่านช่องทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เว็บไซต์บริษัทฯ และหนังสือเชิญประชุมฯ ที่ได้จัดส่งให้ผู้ถือหุ้นทุกท่าน เมื่อบริษัทฯ ได้ตรวจสอบข้อมูลครบถ้วนตามกฎหมายเกี่ยวกับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นบริษัทฯ จะจัดส่งชื่อผู้ใช้งาน (Username) และ รหัสผ่าน (Password) จัดส่งให้ผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะล่วงหน้าก่อนวันประชุมตามช่องทางที่ได้แจ้งความจำนงค์มา ในวันประชุมฯ ผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะสามารถลงทะเบียน ผ่านระบบ e-AGM ที่บริษัทฯ ได้แจ้งไว้ ผู้ถือหุ้นที่ไม่ประสงค์เข้าร่วมประชุมยังสามารถใช้สิทธิผ่าน “กรรมการอิสระ” ที่บริษัทฯ ได้เสนอเป็นตัวแทนผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมได้เช่นกัน โดยมีบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหุ้นของบริษัทฯ เป็นผู้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมที่มี การระบุวัตถุประสงค์และเหตุผล ความเห็นคณะกรรมการบริษัท ความเห็นคณะกรรมการชุดย่อย และการลงมติในแต่ละวาระ กฎเกณฑ์และวิธีการคู่มือในการเข้าร่วมประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-AGM) เป็นต้น ให้ผู้ถือหุ้นทราบในวันที่ 9 เมษายน 2567 ซึ่งเป็นการจัดส่งล่วงหน้า 21 วันก่อนวันประชุม ซึ่งมากกว่าระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด โดยในแต่ละวาระมีการระบุถึงหลักการและเหตุผลและความเห็นของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย

บริษัทฯ เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น รายงาน One Report และเอกสารประกอบการประชุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษโดยเฉพาะหนังสือมอบฉันทะ “แบบ ข” ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ “ส่วนการประชุมผู้ถือหุ้น” <https://ir.rs.co.th/th/downloads/shareholders-meetings?year=2024> ในวันที่ 29 มีนาคม 2567 ก่อนวันประชุม 31 วัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาเพียงพอในการพิจารณาข้อมูลต่าง ๆ พร้อมแจ้งข่าวผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่ <https://www.set.or.th/th/market/news-and-alert/newsdetails?id=84008401&symbol=RS> เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้าก่อนวันประชุมได้ที่ฝ่ายเลขานุการบริษัท อีเมล cs@rs.co.th และการส่งจดหมายถึง “ฝ่ายเลขานุการบริษัท บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)” เลขที่ 27 อาคารอาร์เอสกรุ๊ป ทาวเวอร์ เอ ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 ซึ่งการให้สิทธิของผู้ถือหุ้นและการส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิเป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การดำเนินการในวันประชุมผู้ถือหุ้น

- 1) ใช้ระบบการประชุม e-AGM ของบริษัทที่ได้มีรายชื่อการประเมินระบบกับ ETDA และมีมาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด โดยระบบการลงคะแนนเสียง การประมวลผลคะแนน และแสดงผลในแต่ละวาระสามารถทำได้ถูกต้อง แม่นยำ รวดเร็วโดยระบบที่ช่วยในการนับคะแนนเสียงที่มีมาตรฐาน (e-Voting) ภายในระยะเวลาไม่เกิน 1 วินาที และได้มีการแสดงรายงานผลการลงคะแนนเมื่อปิดการประชุมผลให้ทราบในแต่ละวาระ และผู้ถือหุ้น

หรือผู้รับมอบฉันทะสามารถเข้าผ่านระบบ e-AGM เพื่อลงทะเบียนล่วงหน้า 2 ชั่วโมง

2) ก่อนเริ่มประชุม ประธานในที่ประชุมได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัทชี้แจงวิธีการออกเสียงลงคะแนนให้ที่ประชุมทราบและอธิบายขั้นตอนวิธีการใช้ระบบการประชุมตามคู่มือที่ได้จัดส่งให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้า

3) ให้สิทธิผู้ถือหุ้นตามที่กฎหมายกำหนดและข้อบังคับบริษัท ที่ประชุมได้ทำการพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามลำดับระเบียบวาระที่ได้กำหนดไว้ในหนังสือเชิญประชุม โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงลำดับวาระการประชุมเชิญประชุม ไม่เปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า ไม่แจกเอกสารที่มีข้อมูลสำคัญเพิ่มเติมอย่างกะทันหัน และไม่จำกัดสิทธิในการเข้าประชุมของผู้ถือหุ้น เป็นต้น

4) ประธานในที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการสอบถาม แสดงความคิดเห็น และข้อเสนอแนะต่าง ๆ ก่อนที่จะลงมติในแต่ละวาระ

5) บริษัทฯ แจ้งมติของที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2567 เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบผลการลงมติได้ภายในวันเดียวกันกับวันจัดประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมทั้งระบุจำนวนคะแนนเสียง เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย ตลอดจนเสียงในแต่ละวาระการประชุมโดยเปิดเผยระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

<https://www.set.or.th/th/market/news-and-alert/newsdetails?id=88341801&symbol=RS> และเว็บไซต์บริษัทฯ

การดำเนินการหลังวันประชุมผู้ถือหุ้น

1) จัดทำรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้องและครบถ้วน โดยบันทึกรายละเอียดในเรื่องต่าง ๆ เช่น วิธีการลงคะแนนและนับคะแนน มติที่ประชุมซึ่งระบุคะแนนเสียงเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย ตลอดจนเสียง และบัตรเสีย (ถ้ามี) ในแต่ละวาระ รายชื่อพร้อมทั้งตำแหน่งของกรรมการ ผู้บริหาร ผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบการนับคะแนนเสียงที่เข้าร่วมประชุม สรุปสาระสำคัญของข้อซักถาม ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะของผู้ถือหุ้น รวมทั้งคำชี้แจงของกรรมการและผู้บริหารที่ได้ตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้นในแต่ละวาระ

2) จัดส่งรายงานการประชุมให้แก่กระทรวงพาณิชย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใน 14 วันนับแต่วันประชุม ตามเวลาที่กฎหมายกำหนด และมีระบบการจัดเก็บรายงานการประชุมตามมาตรฐาน

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการบริษัทให้โอกาสแก่ผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันทุกรายทั้งรายใหญ่ รายย่อย ผู้ถือหุ้นต่างชาติ เป็นต้น และมีนโยบายในการปฏิบัติ ต่อผู้ถือหุ้นให้เท่าเทียมกันซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1) คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยในการเสนอเพิ่มวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเลือกตั้งเป็นกรรมการล่วงหน้า และการส่งคำถามล่วงหน้าก่อนวันประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ([set.or.th](https://www.set.or.th)) และเว็บไซต์ของบริษัทฯ

ในปี 2567 แจ้งระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2567 - 30 ธันวาคม 2567 ซึ่ง “ไม่มีการเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุม และไม่มีการเสนอชื่อบุคคลเพื่อพิจารณาเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ และคำถามล่วงหน้าใด” ในช่วงเวลาดังกล่าว

2) คณะกรรมการบริษัทไม่เพิ่มวาระการประชุมที่ไม่ได้แจ้งเป็นการล่วงหน้า โดยเฉพาะวาระสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนการตัดสินใจ

3) คณะกรรมการบริษัทเสนอชื่อกรรมการอิสระอย่างน้อย 2 คน เป็นทางเลือกในการมอบฉันทะของผู้ถือหุ้น และ/หรือ บุคคลอื่นใดให้เป็นผู้รับมอบฉันทะในการประชุมฯ โดยบริษัทฯ ได้จัดส่ง ใบมอบฉันทะตามแบบที่กระทรวงพาณิชย์กำหนดไปพร้อมหนังสือเชิญประชุมฯ ทุกครั้ง (แบบ ก/ แบบ ข/ แบบ ค) และให้สามารถ download ได้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ <https://ir.rs.co.th/downloads/shareholders-meetings?year=2024>

4) รายการระหว่างกันบริษัทฯ ได้ดำเนินการอย่างยุติธรรม ตามราคาตลาด และกฎหมายและเป็นไปตามปกติธุรกิจ การค้าปกติ (Fair and at arms' length) โดยผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

5) ผู้ถือหุ้นทุกราย เช่น ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นรายย่อย นักลงทุนสถาบัน นักลงทุนทั่วไป นักลงทุนต่างชาติ และ นักวิเคราะห์ สามารถเสนอแนะ แสดงความคิดเห็นหรือสอบถามข้อมูลได้โดยตรงกับผู้บริหารในกิจกรรม Opportunity Day /การประชุมนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting)/

การประชุมกลุ่ม (Group Meeting) เป็นต้น

6) บริษัทฯ จัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) เป็นศูนย์กลาง ทำหน้าที่ดูแลเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลตามหลักเกณฑ์บริษัทจดทะเบียน (ข้อมูลรายละเอียดเปิดเผยส่วน “นักลงทุนสัมพันธ์”)

7) คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการเก็บรักษาและป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในไว้เป็นลายลักษณ์อักษร และแจ้งนโยบายดังกล่าวให้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนในองค์กรรับทราบและถือปฏิบัติ พร้อมกำหนดให้กรรมการทุกคนและผู้บริหารที่มีหน้าที่รายงานการถือครองหลักทรัพย์ตามกฎหมาย จัดส่งรายงานดังกล่าวแจ้งให้บริษัทฯ ทราบภายใน 3 วันหลังการซื้อขายหลักทรัพย์ โดยเลขานุการบริษัทจะนำรายงานให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบ ในปี 2567 ไม่เกิดกรณีการกระทำผิดเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายใน

การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทถือว่าข้อมูลภายใน ข้อมูลในการดำเนินธุรกิจทั้งหมดที่ยังไม่ได้ทำการเปิดเผยสู่สาธารณะ เป็นข้อมูลที่สำคัญและเป็นข้อมูลลับ หากทำการเปิดเผยย่อมมีผลกระทบต่อบริษัทฯ ดังนั้น บุคลากรของบริษัทฯ จึงต้องรักษาข้อมูลภายในไว้เป็นความลับ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตให้เปิดเผยหรือเมื่อกฎหมายบังคับให้ทำการเปิดเผย ดังนั้น บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายให้มีการเก็บรักษาข้อมูลภายในให้เป็นความลับระหว่างผู้ที่เกี่ยวข้องเท่านั้น รวมทั้งกำหนดบทลงโทษอย่างร้ายแรงสำหรับผู้ที่มีข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ โดยรายละเอียด ดังนี้

1) กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องไม่ใช้หรือให้ข้อมูลภายใน ข้อมูลคู่ค้าทางธุรกิจของบริษัทฯ แก่บุคคลอื่นเพื่อแสวงหาประโยชน์ของตนเอง

โดยกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องร่วมกันรักษาความลับและข้อมูลภายในส่วนที่รับผิดชอบไม่ใหรั่วไหลไปยังบุคคลภายนอก รวมทั้งบุคคลภายในของบริษัทฯ ที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้อง

2) มีการจำกัดการเข้าถึงข้อมูลภายในที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะ โดยได้รับรู้เฉพาะบุคคลที่เกี่ยวข้องเท่านั้น

3) การเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ต้องกระทำโดยบุคคลที่มีหน้าที่ในการเปิดเผยข้อมูลเท่านั้น

4) กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน มีหน้าที่ในการป้องกันรักษาข้อมูลภายใน และไม่แสวงหาผลประโยชน์จากข้อมูลภายในที่ได้รับทราบ แม้ว่าจะ

พ้นสภาพการเป็นพนักงานของบริษัทฯ ไปแล้ว

5) กรรมการ และผู้บริหารระดับสูง ได้ลงนามรับทราบการมีหน้าที่รายงานการถือครองหลักทรัพย์และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 ภายใน 3 วันทำการของตน คู่สมรส และบุตรยังไม่บรรลุนิติภาวะ นับจากวันที่ซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และสำเนาให้ฝ่ายเลขานุการบริษัทรับทราบเพื่อทำการรวบรวมและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งให้มีการเปิดเผยในรายงาน 56-1 One Report

6) ในปี 2567 ฝ่ายเลขานุการบริษัทมีการส่ง E-mail แจ้งล่วงหน้าให้ทราบนโยบายช่วงระยะเวลาห้ามให้ข้อมูล (Silent Period) และ ห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ (Blackout Period) ให้กรรมการ ผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องทราบ โดยในปีที่ผ่านมายังไม่พบการฝ่าฝืนนโยบายดังกล่าว

7) บริษัทฯ มีนโยบายให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูง 4 รายแรกและผู้ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในแจ้งเกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นบริษัทของตนเองอย่างน้อย 1 วันล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขายต่อ ฝ่ายเลขานุการบริษัทที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายไว้ และมีนโยบายห้ามกรรมการและผู้บริหารระดับสูงรวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายใน ซื้อ ขาย โอน หรือรับโอน หุ้นหรือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วง 3 สัปดาห์ก่อนที่งบการเงินของบริษัทฯ จะเปิดเผยต่อสาธารณะและ 48 ชั่วโมงจึงเริ่มทำการซื้อขายได้ตามปกติ

8) บุคคลที่เปิดเผยมูลภายในที่ยังไม่ได้รับอนุญาตและข้อมูลที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะจนส่งผลเสียหายต่อบริษัทฯ บุคคลผู้นั้นต้องรับผิดชอบตามกฎหมาย โดยข้อกำหนดนี้รวมถึงคู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภรรยา บุคลากร ผู้สืบสันดาน ผู้รับบุตรบุญธรรม หรือบุตรบุญธรรม และพี่น้องร่วมบิดามารดาเดียวกัน หรือพี่น้องร่วมบิดาหรือรวมมารดาเดียวกัน ของกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ คนได้ฝ่าฝืนในระเบียบ นโยบายดังกล่าวบริษัทฯ จะถือว่าได้กระทำความผิดอย่างร้ายแรง โดยอาจมีโทษตั้งแต่ขั้นตักเตือนจนถึงขั้นให้ออกจากงาน

หมายเหตุ ผู้บริหารตามนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ที่มีหน้าที่รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ตามกฎหมาย โดยหมายรวมถึงทุกหลักทรัพย์ เช่น หุ้นสามัญ หรือใบสำคัญแสดงสิทธิ เป็นต้น

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียและคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกของบริษัทฯ รวมถึงการคุ้มครองและรักษาสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างยุติธรรมและถูกต้องตามกฎหมายและให้ความสำคัญต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม มีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค และยึดมั่นการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใสและการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับมาตรการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน ว่าด้วยการรับและการให้ของขวัญหรือประโยชน์อื่นใด เพื่อมุ่งใจให้ปฏิบัติในทางที่มีขอบ ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยมีการเปิดเผยแนวทางการปฏิบัติให้ทราบและยังมีการเปิดเผยความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชันใน “นโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” <https://ir.rs.co.th/storage/download/cg/20250228-rs-anti-corruption-policy-and-practices-th.pdf> รวมถึงการให้ความสำคัญในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและการร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายและแนวทางดำเนินการที่ชัดเจนในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียโดยไม่เลือกปฏิบัติ โดย “บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย” บริษัทฯ เปิดเผยโดยละเอียดไว้ใน “การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน” โดยกรรมการและผู้บริหารระดับสูง 4 รายแรกตามนโยบายสำนักงาน ก.ล.ต. ต้องรายงานการมีส่วนได้เสียและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของตนและผู้ที่เกี่ยวข้องให้คณะกรรมการตรวจสอบ และ ฝ่ายเลขานุการบริษัททราบในธุรกรรมที่อาจจะเข้าข่าย รวมถึงการจัดอบรมให้ความรู้ทดสอบ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเพื่อป้องกันการเข้าสู่ธุรกรรมที่อาจจะก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์พร้อมเผยแพร่บนเว็บไซต์และระบบสื่อสารภายในองค์กรของบริษัทฯ เช่น Intranet, RS Learning Centre, E-mail และเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในปีที่ผ่านมายังไม่พบเหตุการณ์ฝ่าฝืนนโยบายดังกล่าว

ทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

บริษัทฯ ตระหนักและเล็งเห็นความสำคัญเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาและลิขสิทธิ์ โดยมีการกำหนดอย่างชัดเจนที่จะไม่กระทำการใด ๆ ที่จะเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ไม่ว่าจะเป็นทางด้านความคิด นวัตกรรม ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร หรือเครื่องหมายการค้า โดยสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

- 1) พนักงานทุกคนมีหน้าที่รักษาความลับทางการค้า ได้แก่ ข้อมูลทางธุรกิจ และข้อมูลทางเทคนิคของบริษัทฯ ซึ่งพนักงานต้องปกป้องรักษาข้อมูลที่เป็นความลับของบริษัทฯ หรือคู่ค้าทางธุรกิจของบริษัทฯ โดยภาระหน้าที่ในการปกป้องรักษาข้อมูลนี้จะต่อเนื่องไปจนถึงเมื่อพนักงานได้ออกจากบริษัทฯ แล้ว
- 2) พนักงานทุกคนมีหน้าที่ปกป้อง คุ้มครอง รักษาทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ เป็นเจ้าของ ให้พ้นจากการถูกละเมิดหรือถูกนำไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต
- 3) บริษัทฯ จะเคารพและไม่ล่วงละเมิดในทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งของพนักงานภายในและบุคคลภายนอก
- 4) ส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานมีการคิดสร้างสรรค์ผลงานทางทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูล สารสนเทศ ของบริษัทฯ ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ใช้ข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้องครบถ้วน ตามกฎระเบียบการเปิดเผยข้อมูลของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยเปิดเผยหลากหลายช่องทางเช่น แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report)/ ระบบเปิดเผยข่าวของตลาดหลักทรัพย์ฯ <https://www.set.or.th/th/market/product/stock/quote/RS/company-profile/information> เว็บไซต์ของบริษัทฯ ส่วน “นักลงทุนสัมพันธ์” <https://ir.rs.co.th/th/downloads/yearly-reports> เป็นต้น

- 1) ผู้บริหารสูงสุดมอบหมายให้ผู้มีหน้าที่เปิดเผยข้อมูลเป็นผู้ดำเนินการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ และมีหน่วยงานกลางเป็นผู้ให้ข้อมูลแก่สาธารณชนและบุคคลทั่วไป ได้แก่ หน่วยงานภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กรหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ฯ และ หน่วยงานเลขานุการบริษัท เป็นต้น
- 2) การเปิดเผยข้อมูลเป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นและสาธารณชนอย่างเท่าเทียมกันโดยจัดทำเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ข้อมูลที่เปิดเผยมอย่างสม่ำเสมอ ได้แก่ วิสัยทัศน์ ฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน รวมทั้งข้อมูลในรายงาน 56-1 One Report ข้อมูลที่ไม่เปิดเผยข้อมูลที่มีนัยสำคัญ ที่ยังไม่ได้เปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชน ให้แก่พนักงานที่ไม่ได้รับอนุญาต กลุ่มบุคคล หรือบุคคลอื่นใด (รวมถึงนักลงทุน สื่อมวลชนและนักวิเคราะห์)

จนกว่าข้อมูลจะได้รับการเปิดเผยแก่สาธารณชนแล้ว ในบางสถานการณ์ บริษัทฯ อาจมีความจำเป็นในการพิจารณาเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชนด้วยเหตุผลทางธุรกิจ เช่น หากเปิดเผยข้อมูลจะมีผลต่อการเจรจาต่อรองทางธุรกิจของบริษัทฯ

- 3) การจัดทำรายงานทางการเงิน จัดทำรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และทันเวลา เพื่อรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัทฯ จากการสูญหายหรือนำไปใช้โดยบุคคลที่ไม่มีอำนาจ ป้องกันการทุจริตและการดำเนินการที่ผิดปกติ เป็นไปตามมาตรฐานทางบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย และปฏิบัติตามกฎหมายและประกาศที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียมีความเชื่อมั่นในรายงานทางการเงิน คณะกรรมการบริษัทจึงได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่กำกับดูแลการจัดทำรายงานทางการเงิน ให้มีการขึ้นนโยบายทางบัญชีที่เหมาะสม รวมทั้งสอบทานความถูกต้องและความเพียงพอของรายงานทางการเงิน งบการเงินของบริษัทฯ ได้รับการรับรองโดยไม่มีเงื่อนไขจากผู้สอบบัญชี และไม่มีประวัติการถูกสั่งให้แก้ไขงบการเงินจากตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- 4) คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญตามนโยบายที่จะไม่ให้การกรรมการ ผู้บริหาร และ พนักงานใช้โอกาสจากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือ พนักงานแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน ดังที่ได้กำหนดไว้ในคู่มือ “จรรยาบรรณธุรกิจ” ถึงข้อปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ให้หลีกเลี่ยงการทำการที่เกี่ยวข้องกันที่ อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในกรณีที่เป็นต้องทำการดังกล่าวต้องกระทำโดยมีราคาและเงื่อนไขเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอกรวมถึง กรรมการ ผู้บริหาร และ ที่มีส่วนได้เสีย ในรายการนั้นจะต้องไม่ส่วนในการพิจารณาอนุมัติ หากรายการใดเข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันภายใต้ประกาศ สำนักงาน ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการตรวจสอบและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร (NED) กำหนดให้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ซึ่งในปีที่ผ่านมาได้จัดขึ้นเมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2567 เพื่อสอบถามและขอความคิดเห็นจากผู้สอบบัญชีในเรื่องต่าง ๆ นอกจากนี้ ยังมีการจัดทำรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน ซึ่งครอบคลุมเรื่องสำคัญตามข้อพึงปฏิบัติสำหรับคณะกรรมการบริษัทที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้เสนอแนะไว้ โดยแสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีในรายงานประจำปี
- 5) หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ กล่าวถึงในหัวข้อ 7.6.2 หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

| | | |
|---|---|---|
| นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการ | : | มี |
| ที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย | : | |
| แนวปฏิบัติและมาตรการดำเนินการ ที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย | : | ผู้ถือหุ้น, พนักงาน, ลูกค้า, คู่แข่งทางการค้า, คู่ค้า, เจ้าหนี้, หน่วยงานราชการหรือภาครัฐ, ชุมชนและสังคม, แนวปฏิบัติอื่น ๆ เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย |

ผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นตัวแทนที่ดีของผู้ถือหุ้นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ตลอดจนตัดสินใจดำเนินการใด ๆ ตามหลักการของวิชาชีพด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ และเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทั้งรายใหญ่และรายย่อย เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นโดยรวม โดยคำนึงถึงการเจริญเติบโตของมูลค่าบริษัทฯ ในระยะยาว มีผลตอบแทนที่ดี และให้ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ แก่ทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน

| | | |
|--|---|---|
| ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้น | : | https://ir.rs.co.th/storage/download/cg/20250228-rs-corporate-governance-policy-th.pdf |
| เลขหน้าของลิงก์ | : | 12 |

พนักงาน

บริษัทฯ ถือว่าพนักงานเป็นปัจจัยที่สำคัญในการสร้างความสำเร็จให้แก่บริษัทฯ โดยมีนโยบายในการฝึกอบรมพัฒนาพนักงาน การพัฒนาคุณภาพชีวิตการทำงานอย่างเท่าเทียมไม่คำนึงถึง เพศ สัญชาติ เชื้อชาติ ศาสนา และมีนโยบายให้พนักงานได้รับค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมทั้งในระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงมีนโยบายเกี่ยวกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

| | | |
|---|---|---|
| ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการที่เกี่ยวกับพนักงาน | : | https://ir.rs.co.th/storage/download/cg/20250228-rs-corporate-governance-policy-th.pdf |
| เลขหน้าของลิงก์ | : | 12 |

ลูกค้า

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการจำหน่ายสินค้าและบริการที่มีคุณภาพกับลูกค้า และเอาใจใส่ในเรื่องความปลอดภัยและสุขอนามัยของลูกค้า การบริการหลังการขายตลอดช่วงอายุสินค้าและบริการ รวมทั้งสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าในสินค้าและบริการเพื่อการพัฒนาปรับปรุงสินค้า รวมถึงการเคารพต่อสิทธิส่วนบุคคลและปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยจะเก็บรักษาข้อมูลของลูกค้าเป็นความลับ และไม่เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวต่อบุคคลภายนอก

| | | |
|--|---|---|
| ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการที่เกี่ยวกับลูกค้า | : | https://ir.rs.co.th/storage/download/cg/20250228-rs-corporate-governance-policy-th.pdf |
| เลขหน้าของลิงก์ | : | 12 |

คู่แข่งทางการค้า

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า โดยประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี ส่งเสริมนโยบายการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม ประพฤติปฏิบัติต่อคู่แข่งอย่างมีอาชีวะ โดยการประกอบธุรกิจอย่างเปิดเผย โปร่งใส และไม่สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างไม่เป็นธรรม และไม่ทำลายชื่อเสียงคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้าย

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติ : <https://ir.rs.co.th/storage/download/cg/20250228-rs-corporate-governance-policy-th.pdf>
และมาตรการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับคู่แข่งทางการค้า
เลขหน้าของลิงก์ : 13

คู่ค้า

บริษัทฯ ปฏิบัติต่อคู่ค้าทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม ซื่อสัตย์สุจริต และเที่ยงธรรม มีกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและเงื่อนไขสัญญาหรือข้อตกลงที่เป็นธรรม บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมทั้งสองฝ่าย หลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ส่งเสริมให้ความรู้ พัฒนาศักยภาพและยกระดับความสามารถในการผลิตและให้บริการให้ได้มาตรฐานต่อคู่ค้า รวมถึงชี้แจงและดูแลให้คู่ค้าเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อแรงงานตนเอง

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้า : <https://ir.rs.co.th/storage/download/cg/20250228-rs-corporate-governance-policy-th.pdf>
เลขหน้าของลิงก์ : 13

เจ้าหนี้

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อเจ้าหนี้ทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม ดูแลการบริหารเงินลงทุนอย่างเหมาะสม โดยจัดให้มีการชำระคืนเงินกู้ และดอกเบี้ยให้กับเจ้าหนี้อย่างครบถ้วนตามกำหนดเวลาและปฏิบัติตามเงื่อนไข และรับผิดชอบต่อเจ้าหนี้ โดยเฉพาะเรื่องเงื่อนไขค้ำประกัน การบริหารเงินทุน และกรณีที่เกิดการผิดนัดชำระหนี้ไว้อย่างชัดเจนเป็นรูปธรรม และเปิดเผยถึงการปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับเจ้าหนี้ : <https://ir.rs.co.th/storage/download/cg/20250228-rs-corporate-governance-policy-th.pdf>
เลขหน้าของลิงก์ : 13

หน่วยงานราชการหรือภาครัฐ

บริษัทฯ ยึดมั่นการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องในด้านต่าง ๆ ได้แก่ แรงงาน การจัดการด้านภาษีอากรและบัญชี ความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งกฎ ระเบียบ และประกาศต่าง ๆ ของทางราชการ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทด้วย

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติ : <https://ir.rs.co.th/storage/download/cg/20250228-rs-corporate-governance-policy-th.pdf>
และมาตรการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานราชการหรือภาครัฐ
เลขหน้าของลิงก์ : 13

ชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อเจ้าหนี้ทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม ดูแลการบริหารเงินลงทุนอย่างเหมาะสม โดยจัดให้มีการชำระคืนเงินกู้ และดอกเบี้ยให้กับเจ้าหนี้อย่างครบถ้วนตามกำหนดเวลาและปฏิบัติตามเงื่อนไข และรับผิดชอบต่อเจ้าหนี้ โดยเฉพาะเรื่องเงื่อนไขค้ำประกัน การบริหารเงินทุน และกรณีที่เกิดการผิดนัดชำระหนี้ไว้อย่างชัดเจนเป็นรูปธรรม และเปิดเผยถึงการปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติ : <https://ir.rs.co.th/storage/download/cg/20250228-rs-corporate-governance-policy-th.pdf>
และมาตรการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับชุมชนและสังคม
เลขหน้าของลิงก์ : 13

แนวปฏิบัติอื่น ๆ เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

สิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานภายใต้กฎหมาย ข้อกำหนด กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด และครอบคลุมถึงการใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่า พร้อมให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ธรรมชาติ การจัดการของเสียอย่างเป็นระบบ การคำนึงถึงการจัดการดูแลและควบคุมผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจตลอดสายโซ่อุปทานขององค์กร ด้วยการส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสำนึกและมีส่วนร่วมในการแสดงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ยังใช้ประเด็นด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมเป็นองค์ประกอบสำคัญในการพิจารณาลงทุนร่วมกับพันธมิตรอีกด้วย

ลิงก์แนวปฏิบัติอื่น ๆ : <https://ir.rs.co.th/storage/download/cg/20250228-rs-corporate-governance-policy-th.pdf>
เลขหน้าของลิงก์ : 13

6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ

จรรยาบรรณธุรกิจ

จรรยาบรรณธุรกิจ : มี

บริษัทฯ จัดให้มีคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในกลุ่มบริษัทฯ มีกรอบการดำเนินงานที่มีมาตรฐานร่วมกัน และยึดมั่นในคุณธรรม ตลอดจนคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ นโยบายจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ระบุหลักการที่สำคัญประกอบด้วย การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ความเสมอภาคกับสิทธิมนุษยชนแก่ผู้เกี่ยวข้อง การไม่ลงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย การรักษาข้อมูลและทรัพย์สิน การดูแลการใช้ข้อมูลภายใน และการรักษาความลับ โดยบริษัทฯ มีการสื่อสารและทบทวนปรับปรุงแก้ไขจรรยาบรรณธุรกิจเป็นประจำทุกปี นอกจากนี้ได้มีการเผยแพร่จรรยาบรรณธุรกิจฉบับเต็มไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ บริษัทฯ ได้มีสื่อสารอย่างชัดเจนเรื่องของค่านิยมหลัก วัฒนธรรมองค์กร ทั้งการสื่อสารภายในและการสื่อสารภายนอก โดยบริษัทฯ เสริมสร้างความเข้าใจ และส่งเสริมให้เกิดพฤติกรรมที่สอดคล้องไปกับค่านิยมหลักและวัฒนธรรมองค์กรทั้งในเรื่องของการทำงานและการใช้ชีวิตประจำวัน

กระบวนการที่สนับสนุนสิ่งเหล่านี้ คือ ความชัดเจนเรื่องความแน่วแน่ที่เป้าหมาย การใช้หลักการบริหารของผู้นำ การนำให้เป็นแบบอย่าง การให้การสนับสนุน พัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ รวมถึงมีการประเมินผลของพนักงานและหัวหน้า เฉพาะด้านการมีบทบาทที่ส่งเสริมการใช้ค่านิยมหลัก และวัฒนธรรมมาเป็นส่วนหนึ่งของการทำงานอย่างมีจรรยาบรรณ

ผลการดำเนินงาน

| | | |
|---------------------------------|---|------|
| จำนวนกรณีฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจ | 0 | กรณี |
| จำนวนกรณีที่อยู่ระหว่างการแก้ไข | 0 | กรณี |
| จำนวนกรณีที่ได้รับการแก้ไข | 0 | กรณี |

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ : <https://ir.rs.co.th/storage/download/coc/20250228-rs-coc-th.pdf>

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ

แนวปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ : การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์, การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน, การแจ้งเบาะแสและคุ้มครองผู้ร้องเรียน, การป้องกันการใช้อำนาจในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์, การให้หรือรับของขวัญ การบันเทิง หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ, การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบต่าง ๆ, การใช้และรักษาข้อมูลและทรัพย์สิน, การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม, การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ, การจัดการสิ่งแวดล้อม, สิทธิมนุษยชน, ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน, แนวปฏิบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และซื่อสัตย์ โดยไม่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัวและหลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานต้องหลีกเลี่ยงการกระทำที่ขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัท และไม่ใช้ตำแหน่งเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัว โดยกำหนดให้กรรมการหรือผู้บริหารที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้เสียกับรายการที่พิจารณาต้องแจ้งให้บริษัทฯ ทราบถึงความสัมพันธ์หรือการมีส่วนได้เสียของตนในรายการดังกล่าว และต้องไม่มีส่วนร่วมในการพิจารณา รวมถึงไม่มีอำนาจในการอนุมัติธุรกรรมรายการนั้น ๆ

ลิงก์การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ : <https://ir.rs.co.th/storage/download/coc/20250228-rs-coc-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 13

การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และเป็นธรรม โดยมีนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ไม่ให้มีการเรียกรับหรือยอมรับการทุจริตเพื่อผลประโยชน์ส่วนตัวหรือกลุ่มใด ๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อม ครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจและหน่วยงานของบริษัทฯ รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด บริษัทฯ มีการทบทวนความเสี่ยงด้านการทุจริตอย่างสม่ำเสมอ และพัฒนามาตรการป้องกันเพื่อให้อยู่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ ยังส่งเสริมนโยบายนี้ไปยังบริษัทย่อย บริษัทร่วมทุน และพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อให้ทุกฝ่ายยึดถือปฏิบัติตามนโยบายเดียวกัน

นโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

“กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของกลุ่มบริษัท จะต้องไม่เรียกรับ ไม่ดำเนินการหรือยอมรับการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ เพื่อประโยชน์ต่อกลุ่มบริษัท ตนเอง ครอบครัว เพื่อน และคนรู้จัก ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม โดยครอบคลุมถึงทุกกลุ่มธุรกิจของกลุ่มบริษัท และทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยจัดให้มีการทบทวนการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และมาตรการ

ป้องกันอย่างเหมาะสมและเพียงพอ และทบทวน ตรวจสอบ ปรับปรุงนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน เป็นประจำอย่างสม่ำเสมอ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นการวัดประสิทธิผล ปรับปรุง และพัฒนามาตรการให้สอดคล้อง กับการเสี่ยงที่อาจเปลี่ยนแปลงไปตามการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมีนโยบายส่งเสริมให้มีการเผยแพร่ นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันของกลุ่มบริษัท ให้ครอบคลุมถึงบริษัทย่อย บริษัทร่วมทุน บริษัทอื่นในกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจควบคุม พันธมิตรทางธุรกิจ รวมถึงตัวแทนทางธุรกิจ เพื่อยึดมั่นนโยบายนี้ไปปฏิบัติเช่นเดียวกัน” ดูรายละเอียดเพิ่มเติมที่

ลิงก์การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน : <https://ir.rs.co.th/storage/download/cg/20250228-rs-anti-corruption-policy-and-practices-th.pdf>
เลขหน้าของลิงก์ : 6

การแจ้งเบาะแสและคุ้มครองผู้ร้องเรียน

บริษัทฯ เปิดช่องทางให้พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถร้องเรียนและแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำที่ผิดกฎหมายหรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ธุรกิจผ่านเว็บไซต์และอีเมลต่าง ๆ ของบริษัท รวมถึงฝ่ายทรัพยากรบุคคล, ฝ่ายตรวจสอบกลาง, และเลขานุการบริษัท นอกจากนี้ยังมีมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส โดยจะไม่มีการข่มขู่หรือคุกคามผู้แจ้ง หากเกิดการข่มขู่สามารถแจ้งฝ่ายตรวจสอบกลางเพื่อให้ความคุ้มครอง ผู้บริหารหรือพนักงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการลงโทษผู้แจ้งเบาะแสจะถูกลงโทษทางวินัย เปิดเผยวิธีและช่องทางการแจ้งเบาะแส (Whistle blowing) ที่หัวข้อ 8.1.4 การแจ้งเบาะแสและคุ้มครองผู้ร้องเรียน

ลิงก์การแจ้งเบาะแสและคุ้มครองผู้ร้องเรียน : <https://ir.rs.co.th/th/corporate-governance/whistleblowing-and-complaint-filing>

การป้องกันการใช้อิทธิพลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการใช้อิทธิพลภายในอย่างเหมาะสมและโปร่งใส โดยห้ามใช้อิทธิพลภายในเพื่อประโยชน์ส่วนตัวหรือของบุคคลอื่น และต้องปฏิบัติตามกฎหมายเกี่ยวกับการรักษาความลับของข้อมูล ข้อมูลภายในต้องไม่เปิดเผยแก่บุคคลภายนอก โดยเฉพาะคู่แข่ง และแม้พ้นจากการทำงานกับบริษัทแล้ว ก็ต้องไม่ใช้ข้อมูลที่ได้รับการดำเนินงานแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัว ในการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท หรือให้อิทธิพลภายในแก่บุคคลที่อาจนำไปใช้ในธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัท หากมีบุคคลภายนอกเข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในที่อาจส่งผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ จะต้องทำสัญญาการรักษาความลับจนกว่าข้อมูลจะถูกเปิดเผยต่อสาธารณะ

ลิงก์การป้องกันการใช้อิทธิพลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ : <https://ir.rs.co.th/storage/download/coc/20250228-rs-coc-th.pdf>
เลขหน้าของลิงก์ : 14-15

การให้หรือรับของขวัญ การบันเทิง หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจ ไม่สนับสนุนการให้หรือรับของขวัญ สิ่งของ หรือผลประโยชน์อื่นใด อันอาจคำนวณเป็นเงินได้ รวมถึงการเลี้ยงรับรอง การบริการต้อนรับ หรือประโยชน์อื่นใดที่อาจทำให้เกิดการเอื้อประโยชน์ และหลีกเลี่ยงการกระทำที่ก่อให้เกิดผลประโยชน์ที่ขัดกันที่จะนำไปสู่การทุจริต คอร์รัปชัน เพื่อสร้างมาตรฐานที่ดีในการปฏิบัติงานอย่างโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ทั้งนี้ บริษัทได้เปิดเผยรายละเอียดของนโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ

ลิงก์การให้หรือรับของขวัญ การบันเทิง หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ : <https://ir.rs.co.th/storage/download/cg/20250228-rs-anti-corruption-policy-and-practices-th.pdf>
เลขหน้าของลิงก์ : 11-12

การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบต่าง ๆ

พนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับของบริษัท ไม่ทำการอันใด อันเป็นการขัดต่อข้อกำหนดกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ

ลิงก์การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบต่าง ๆ : <https://ir.rs.co.th/storage/download/coc/20250228-rs-coc-th.pdf>
เลขหน้าของลิงก์ : 3

การใช้และรักษาข้อมูลและทรัพย์สิน

บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานใช้ทรัพย์สินของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพและเพื่อประโยชน์สูงสุด พร้อมทั้งรักษาทรัพย์สินไม่ให้เสียหายหรือสูญหาย พนักงานต้องระมัดระวังไม่ให้นำทรัพย์สินไปใช้ในทางที่ผิดกฎหมาย หรือผิดวัตถุประสงค์ รวมทั้งห้ามใช้ทรัพย์สินเพื่อประโยชน์ส่วนตัวหรือเพื่อประโยชน์ของผู้อื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท ทุกฝ่ายต้องร่วมมือดูแลและป้องกันทรัพย์สินให้เหมาะสมและปลอดภัย

ลิงก์การใช้และรักษาข้อมูลและทรัพย์สิน : <https://ir.rs.co.th/storage/download/coc/20250228-rs-coc-th.pdf>
เลขหน้าของลิงก์ : 16-17

การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าอย่างมีจริยธรรม โดยประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบของการแข่งขันที่ดี ส่งเสริมนโยบายการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม และดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและความเป็นมืออาชีพ โดยไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต นอกจากนี้ ยังต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม และไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้าย

ลิงก์การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม : <https://ir.rs.co.th/storage/download/coc/20250228-rs-coc-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 10

การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ

นโยบายความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ โดยกำหนดให้การใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศต้องเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัยจากการละเมิดสิทธิ การใช้งานข้อมูลต้องเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทและห้ามใช้ระบบในทางที่ผิดกฎหมาย หรือกระทำความผิดศีลธรรม การใช้งานต้องทำตามสิทธิที่ได้รับอนุญาตและไม่ให้ผู้อื่นใช้รหัสผ่าน ส่วนการเปิดไฟล์หรือใช้โปรแกรมต้องระมัดระวังไม่ให้เกิดไวรัสหรือภัยคุกคามทางไซเบอร์ หากพบปัญหาติดต่อผู้ดูแล IT ทันที เพื่อรักษาความปลอดภัยของข้อมูล

ผลการดำเนินงาน

สถิติสำคัญทางด้านการมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล เทียบเป้าหมาย ปี 2567

- อัตราพนักงานที่ได้รับการอบรมและวัดความเข้าใจด้านไซเบอร์
ร้อยละ 100 เป้าหมายร้อยละ 100 ความสำเร็จร้อยละ 100
- จำนวนการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล
0 ครั้ง เป้าหมาย 0 ครั้ง ความสำเร็จร้อยละ 100
- จำนวนการร้องเรียนด้านการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลจากลูกค้า
0 ครั้ง เป้าหมาย 0 ครั้ง ความสำเร็จร้อยละ 100
- จำนวนการร้องเรียนด้านการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลจากพนักงาน
0 ครั้ง เป้าหมาย 0 ครั้ง ความสำเร็จร้อยละ 100

บริษัทฯ ทำการทบทวนโครงสร้างองค์กร เพิ่มเวอร์ชัน รูปแบบรายละเอียดเอกสาร ประวัติการปรับปรุงเอกสาร และรูปแบบเอกสารในการจัดระดับชั้นความลับ เพื่อความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ ซึ่งล่าสุดได้นำเข้าทบทวนในที่ประชุมและได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 พร้อมประกาศใช้อย่างเป็นทางการ ซึ่งมีประเด็นที่สำคัญดังนี้

- 1) การรักษาความมั่นคงปลอดภัยระบบสารสนเทศ
 - นโยบายการบริหารจัดการด้านสารสนเทศ
 - นโยบายการใช้งานระบบสารสนเทศ
- 2) การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
 - นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
 - แนวปฏิบัติเรื่องการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- 3) การจัดการความเสี่ยงระบบสารสนเทศ
 - กรอบการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
 - กรอบบริหารงานจัดการสถานการณ์ฉุกเฉินระบบสารสนเทศ

การจัดการโครงสร้างองค์กรเพื่อความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ

เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ โดยสายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยมีหน่วยงานทีม information Security Officer เป็นผู้รับผิดชอบในระดับปฏิบัติการทำหน้าที่โดยตรง เพื่อกำกับดูแลระบบ IT Security ของบริษัท และปฏิบัติงานด้านความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รายละเอียดโครงสร้างตามเอกสารแนบ 7 แผนผังโครงสร้างการกำกับดูแลด้านความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและบทบาทหน้าที่ของหน่วยงาน

ทั้งนี้ บริษัทมีการแต่งตั้งคณะทำงาน PDPA ที่ทำหน้าที่ดำเนินการ ประสานงาน และรวบรวมการปฏิบัติงานสายงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงการแต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองส่วนบุคคล (DPO) คือ คุณมนัสสมณ์ บุชฤกษ์ และนายสราวุฒิ แผ่นทอง เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

โดยมีแนวทางการจัดการดังนี้

1. การประกาศนโยบาย แนวปฏิบัติ และกรอบการบริหารจัดการด้านการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ
2. การนำกรอบการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศตามมาตรฐานสากลมาปรับใช้ เช่น ISO27001 (Information Security), ISO22301 (Business Continuity), NIST (Cybersecurity Framework) และ ITIL (Information Technology Infrastructure Library)
3. การให้ความรู้และทดสอบความเข้าใจแก่ผู้ใช้งานทั้งองค์กร เพื่อให้มั่นใจได้ว่าองค์กรมีความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศอย่างแท้จริง

การบริหารจัดการด้านสารสนเทศ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยส่งเสริมการดำเนินงาน และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้เป็นไปอย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพ มีความมั่นคงปลอดภัย และสามารถสนับสนุนการดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายการบริหารจัดการด้านสารสนเทศขึ้น เพื่อให้บริษัทฯ มีกรอบการกำกับดูแลและบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศระดับบริษัท ที่ดี สอดคล้องและเหมาะสมกับการดำเนินงาน โดยมีการใช้ทรัพยากรและการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม โดยอ้างอิงจากหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติในการจัดให้มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบทการดำเนินงานของบริษัทฯ

การใช้งานระบบสารสนเทศ

บริษัทฯ ได้ตระหนักและให้ความสำคัญในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ และการรักษาความปลอดภัยในข้อมูลส่วนตัวของผู้ใช้งานบนสื่อต่าง ๆ ซึ่งในปัจจุบันระบบสารสนเทศเป็นเครื่องมือซึ่งเข้ามาช่วยอำนวยความสะดวกในการดำเนินงาน ทำให้การเข้าถึงข้อมูลมีความรวดเร็ว การติดต่อสื่อสารมีประสิทธิภาพ และช่วยประหยัดต้นทุนในการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของหน่วยงานที่เชื่อมต่อในระบบอินเทอร์เน็ต เช่น การรับส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การมีเว็บไซต์สำหรับเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่าง ๆ เป็นต้น

และเพื่อให้การใช้งานสารสนเทศเป็นไปอย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพ มีความมั่นคงปลอดภัย และสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้งานระบบสารสนเทศในลักษณะที่ไม่ถูกต้อง และการคุกคามจากภัยต่าง ๆ บริษัทฯ จึงเห็นสมควรกำหนดนโยบายใช้งานระบบสารสนเทศ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผู้ใช้งานที่เกี่ยวข้องทราบและเข้าใจถึงข้อปฏิบัติ ข้อควรระวัง และความรับผิดชอบในงานนั้น ๆ เพื่อส่งผลให้เกิดความมั่นคงปลอดภัยต่อระบบสารสนเทศให้อยู่ในระดับมาตรฐานสากล สอดคล้องกับข้อกำหนดตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ ในฐานะผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล ตระหนักถึงความสำคัญของการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานสำคัญในความเป็นส่วนตัวที่ต้องได้รับความคุ้มครองตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 และเพื่อให้การปฏิบัติงานของบริษัทฯ เป็นไปตามหลักการสากลในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 บริษัทฯ จึงได้จัดทำนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลขึ้น เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องรับทราบและเลือกปฏิบัติตามต่อไป

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้จัดอบรมและทดสอบความเข้าใจด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้กับผู้บริหารและพนักงาน โดยคาดหวังว่าทุกคนจะมีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถนำความรู้ที่ได้จากการอบรมไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน รวมถึงสามารถส่งต่อ ถ่ายทอดความรู้สร้างความตระหนักให้กับครอบครัวและคนรอบข้างได้เป็นอย่างดี เพื่อให้มั่นใจได้ว่าพนักงานทุกคนของบริษัทฯ พร้อมทั้งจะร่วมเป็นส่วนหนึ่งของ "การสร้างสังคมที่มีความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์อย่างแท้จริง"

- 1) การให้ความรู้และทดสอบเรื่องความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ เนื้อหาในข้อสอบครอบคลุมหัวข้อต่าง ๆ ดังนี้ การใช้งานระบบสารสนเทศที่เหมาะสม การใช้งานรหัสผ่าน การป้องกันมัลแวร์ การใช้งานข้อมูลสารสนเทศของบริษัทฯ

การจัดขึ้นความลับของข้อมูล การสำรองข้อมูลสารสนเทศ และความเข้าใจนโยบายและการประยุกต์ใช้งาน

- | | | | |
|-----------------------------|-----|-------------------|-----|
| • มีผู้เข้าร่วมทดสอบร้อยละ | 100 | จากเป้าหมายร้อยละ | 100 |
| • ทำผลทดสอบผ่านเฉลี่ยร้อยละ | 99 | จากเป้าหมายร้อยละ | 80 |

- 2) การให้ความรู้และทดสอบด้านความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เนื้อหาในข้อสอบครอบคลุมหัวข้อต่าง ๆ ดังนี้ คำจำกัดความ หลักการสำคัญในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล หลักการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล หลักการขอความยินยอม และการส่งหรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลไปยังต่างประเทศ

- | | | | |
|-----------------------------|-----|-------------------|-----|
| • มีผู้เข้าร่วมทดสอบร้อยละ | 100 | จากเป้าหมายร้อยละ | 100 |
| • ทำผลทดสอบผ่านเฉลี่ยร้อยละ | 99 | จากเป้าหมายร้อยละ | 80 |

บริษัทฯ มีการจัดอบรมพนักงานผ่านช่องทางอีเมลของบริษัท gsc@rs.co.th และช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร e-learning center เพื่อสร้างความตระหนักรู้ การให้ความรู้ ด้านความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศ (Cyber Security Newsletter) เนื้อหาการอบรมครอบคลุม หัวข้อต่าง ๆ ดังนี้ ภัยคุกคามไซเบอร์ที่ต้องระวัง วิธีการจัดการข้อมูลให้สอดคล้องกับ PDPA [เตือนภัย] พบมัลแวร์ sharkBolt บน Google Play รู้เท่าป้องกัน Bin Attack ไซเบอร์ใกล้ตัว จุดสังเกต และป้องกันอย่างไร ฯลฯ

ลิงก์การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ : <https://ir.rs.co.th/storage/download/coc/20250228-rs-coc-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 18

การจัดการสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดย การดำเนินธุรกิจภายใต้กฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับ สิ่งแวดล้อม

อย่างเคร่งครัด มีเป้าหมายในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่า ลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการจัดการของเสียจากกระบวนการผลิต และผลกระทบที่เกิดขึ้นตลอดสายโซ่อุปทานขององค์กร นอกจากนี้ยังส่งเสริมการวางจิตสำนึกในการรักษาสิ่งแวดล้อมแก่พนักงานทุกระดับผ่านการให้ความรู้ และฝึกอบรมนโยบายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของอาร์เอส กรุ๊ป รวมถึงการทบทวนนโยบายและแผนการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้แน่ใจว่ามาตรการด้านสิ่งแวดล้อมมีความเหมาะสมและเป็นไปตามมาตรฐาน โดยสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการควบคุม การจัดการของเสียอย่างถูกต้อง นอกจากนี้ยังมีการฝึกอบรมและกิจกรรมต่างๆ เพื่อสร้างความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในหมู่พนักงาน รวมถึงการประเมิน ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมเป็นส่วนหนึ่งของสายโซ่อุปทานและการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมอย่างโปร่งใส

ลิงก์การจัดการสิ่งแวดล้อม : <https://ir.rs.co.th/storage/download/coc/20250228-rs-coc-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 12

สิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ตระหนักและเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม โดยยึดถือหลักการไม่เลือกปฏิบัติและไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน ทั้งในด้าน แรงงานไทยและแรงงานต่างชาติ บริษัทให้ความสำคัญกับการเคารพศักดิ์ศรีและเสรีภาพของบุคคลในทุกกลุ่ม เช่น สตรี ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส และไม่ สนับสนุนการใช้แรงงานเด็กหรือแรงงานบังคับ รวมถึงการต่อต้านการค้ามนุษย์ในทุกรูปแบบ โดยปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง อย่างเคร่งครัด ส่งเสริมให้แรงงานทุกคนมีโอกาสดำเนินงานและยกระดับคุณภาพชีวิต ตลอดจนประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน ของธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างโปร่งใส นอกจากนี้ยังจัดให้มีช่องทางร้องเรียนเพื่อป้องกัน และบรรเทาผลกระทบจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงาน (รายละเอียดปรากฏตามหัวข้อ 3.4)

ลิงก์สิทธิมนุษยชน : <https://ir.rs.co.th/storage/download/coc/20250228-rs-coc-en.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 19

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน โดยสนับสนุนให้พนักงานทำงานในสภาพแวดล้อมที่ ปลอดภัยและมีสุขอนามัยดี พร้อมป้องกันอุบัติเหตุและความเจ็บป่วยจากการทำงาน การฝึกอบรมด้านความปลอดภัยและส่งเสริมสุขภาพของพนักงานเป็นสิ่ง สำคัญ โดยมุ่งเน้นการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและปรับปรุงระบบมาตรฐานความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สถานที่ทำงานมีความปลอดภัยและถูก สุขลักษณะ (รายละเอียดปรากฏตามหัวข้อ 3.4)

ลิงก์ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน : <https://ir.rs.co.th/storage/download/coc/20250228-rs-coc-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 21

แนวปฏิบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ

การบริหารคุณภาพการให้บริการ

นโยบายการบริหารคุณภาพการให้บริการของอาร์เอส กรุ๊ป มุ่งเน้นการสร้างผลกำไรและการเติบโตทางเศรษฐกิจ พร้อมพัฒนาประสบการณ์การให้บริการ ที่มีมาตรฐานสากล ทั้งก่อนและหลังการขาย โดยมีการปรับปรุงระบบบริหารคุณภาพอย่างต่อเนื่อง และสร้างมาตรฐานการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ทั่วทั้งองค์กร ผ่านการพัฒนาทักษะของพนักงานที่ให้บริการ โดยเน้นความสุภาพ ความถูกต้อง ความรวดเร็ว และความปลอดภัยของลูกค้า นอกจากนี้ ยังมีการคัดเลือก และอบรมบุคลากร การปรับปรุงกระบวนการทำงานให้เหมาะสม การเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้า รวมถึงการพัฒนาวัฒนธรรมบริการ ใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองลูกค้า

ลิงก์แนวปฏิบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ : <https://ir.rs.co.th/storage/download/coc/20221230-rs-coc-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 22

การส่งเสริมการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ

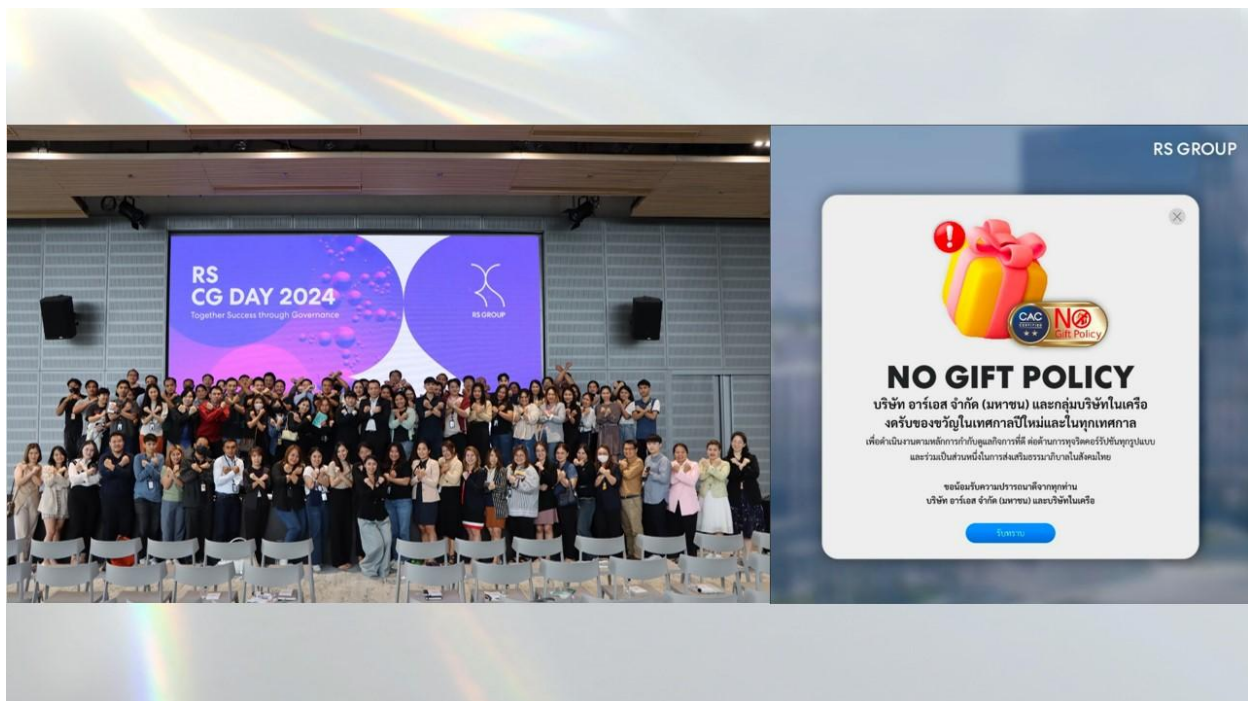
การส่งเสริมให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน : มี
ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทฯ ได้มีสื่อสารอย่างชัดเจนเรื่องของค่านิยมหลัก วัฒนธรรมองค์กร ทั้งการสื่อสารภายในและการสื่อสารภายนอก โดยบริษัทฯ เสริมสร้างความเข้าใจและส่งเสริมให้เกิดพฤติกรรมที่สอดคล้องไปกับค่านิยมหลักและวัฒนธรรมองค์กร ทั้งในเรื่องของการทำงานและการใช้ชีวิตประจำวัน กระบวนการที่สนับสนุนสิ่งเหล่านี้ คือ ความชัดเจนเรื่องความแน่วแน่ที่เป้าหมาย การใช้หลักการบริหารของผู้นำ การนำไปเป็นแบบอย่าง การให้การสนับสนุน พัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ รวมถึงมีการประเมินผลของพนักงานและหัวหน้าเฉพาะด้านการมีบทบาทที่ส่งเสริมการใช้ค่านิยมหลัก และวัฒนธรรม มาเป็นส่วนหนึ่งของการทำงานอย่างมีจรรยาบรรณ

ในปี 2567 อาร์เอส กรุ๊ป จัดงาน RS CG Day 2024 ขึ้นเป็นครั้งแรกที่บริษัทฯ โดยเชิญผู้บริหาร พนักงาน คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจของอาร์เอส กรุ๊ป เข้าร่วมงานในครั้งนี้ จากการเล็งเห็นแล้วว่าปัญหาการทุจริตคอร์รัปชันไม่ได้เป็นแค่เพียงปัญหาขององค์กรเท่านั้น แต่จัดว่าเป็นปัญหาสำคัญระดับประเทศเลยทีเดียว ซึ่งการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันก็เป็นสิ่งที่ภาคเอกชนควรต้องมีส่วนร่วมในการแก้ไขไปด้วยกัน โดยผู้เข้าร่วมงานในครั้งนี้ก็มีที่มาหลากหลายกลุ่มทั้งบริษัทขนาดเล็กและใหญ่ แต่พวกเราทุกคนที่นี้ล้วนเป็นฟันเฟืองที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ

ดังนั้น อาร์เอส กรุ๊ป จึงได้ส่งมอบองค์ความรู้ต่าง ๆ ผ่านการอบรมในครั้งนี้ เพื่อให้พวกเราสร้างความรู้ความเข้าใจไปพร้อม ๆ กัน หากมองในส่วนของอาร์เอส กรุ๊ป เองนั้น ก็เป็นการย้ำเตือนว่ากรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคน จะต้องไม่เรียกร้อง ไม่ดำเนินการ หรือยอมรับการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ที่เป็นการเอื้อประโยชน์ต่อกลุ่มบริษัท ตนเอง ครอบครัว และบุคคลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งทางตรงและทางอ้อม แล้วยังสามารถนำความรู้ที่ได้ในวันนี้ไปปรับใช้ในการทำงาน การปฏิบัติตนอย่างเหมาะสม และเป็นไปตามกรอบจรรยาบรรณที่ถูกต้อง ในขณะที่ฝั่งซัพพลายเออร์ คู่ค้า หรือพันธมิตรทางธุรกิจของเรา ก็สามารถนำความรู้ครั้งนี้ไปเป็นข้อมูลพื้นฐาน เพื่อนำองค์กรของท่านเข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) ซึ่งเป็นการเพิ่มคุณค่าให้แก่ธุรกิจ และสร้างคุณค่าเปรียบทางการแข่งขัน และยังถือเป็นการเปิดประตูสู่โอกาสในการดำเนินธุรกิจต่าง ๆ จากบริษัทชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ และบริษัทที่อยู่ในตลาดหลักทรัพย์ซึ่งมีแนวโน้มที่จะใช้การรับรองสถานะการเป็นสมาชิก มาเป็นเกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้าอีกด้วย

อย่างไรก็ตาม การจัดอบรมในครั้งนี้จะเป็นการตอกย้ำให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการทำงานของอาร์เอส กรุ๊ป ที่พร้อมจะก้าวไปอีกขั้น ตามแนวทางการกำกับกิจการที่ดี เป็นไปตามนโยบายต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันที่ได้วางไว้ รวมถึงการดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ เป็นธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ ควบคู่ไปกับการแสดงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน ทั้งสังคมและสิ่งแวดล้อมให้สามารถเติบโตไปด้วยกันได้อย่างสมดุลและยั่งยืน



ส่งเสริมให้พนักงานในองค์กร ตระหนักรู้เรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

การเข้าร่วมเครือข่ายในการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

เข้าร่วมหรือประกาศเจตนารมณ์เป็นภาคีเครือข่ายใน : มี

การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

ภาคีเครือข่ายหรือโครงการการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน : โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC)
 ที่บริษัทเข้าร่วมหรือประกาศเจตนารมณ์
 สถานะการรับรองเป็นสมาชิกโครงการ CAC : ได้รับการรับรอง

รูปภาพการเข้าร่วมเครือข่ายในการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน



เขียน ประธานคณะกรรมการบริษัท
 RS Public Company Limited
 เรื่อง มติรับรองฐานะสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย

ตามที่บริษัทของท่านได้จัดทำแบบประเมินตนเองเพื่อพัฒนามาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน และได้ยื่นแบบประเมินตนเองมาเพื่อคณะกรรมการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) เพื่อให้อำนาจแล้วนั้น

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในฐานะเลขานุการของคณะกรรมการแนวร่วมฯ มีความยินดีที่จะเรียนให้ท่านทราบว่า ในการประชุมของคณะกรรมการแนวร่วมฯ ได้มีมติให้ต่ออายุการรับรอง "RS Public Company Limited" เป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย โดยการรับรองดังกล่าวจะมีอายุ 3 ปี ทั้งนี้ CAC อาจมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมสำหรับการต่ออายุครั้งต่อไป

ในการนี้ CAC ขอเชิญบริษัทของท่านเข้าร่วมเป็น CAC Change Agent เพื่อขยายเครือข่ายธุรกิจที่สะอาดและปลอดจากการคอร์รัปชัน โดยการชักชวนคู่ค้าของบริษัทที่เป็น SME เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์ ภายใต้โครงการ CAC SME Certification ตามรายละเอียดที่ได้แนบมาทาง CAC ขอขอบคุณในความไว้วางใจของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และคณะทำงานของบริษัทที่มีความมุ่งมั่นเรื่องการต่อต้านการคอร์รัปชันและให้การสนับสนุนแนวร่วมฯ มาโดยตลอด และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าบริษัทจะเข้าร่วมเป็น CAC Change Agent ในลำดับต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ
 ขอแสดงความนับถือ
 นายกุลเวช เจริญวิทย์
 เลขาธิการคณะกรรมการ
 แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย



NO GIFT POLICY
 บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัทในเครือ
 งดรับของขวัญในเทศกาลปีใหม่และในทุกเทศกาล
 เพื่อดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ
 และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมธรรมาภิบาลในสังคมไทย

ขอรับรองความโปร่งใสจากทุกท่าน
 บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ

รับทราบ

ใบรับรองการเป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย และ No Gift Policy 2024



ขอเชิญคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ
 เข้าร่วมอบรมการต่อต้านคอร์รัปชันในงาน
RS CG DAY 2024
 เพื่อเพิ่มโอกาสเติบโตทางธุรกิจและเข้าร่วมเป็นสมาชิก
 แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)
 วันจันทร์ที่ 2 กันยายน 2567 เวลา 13.30 - 15.30 น.
 ณ ROSE HALL ชั้น 5 ทาวเวอร์ C อาคาร RS GROUP BUILDING

หัวข้อบรรยายที่น่าสนใจ

- ✓ การออกแบบการวิจัยทางธุรกิจที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืน
- ✓ นโยบาย และ CODE OF CONDUCT
- ✓ การสร้าง TONE FROM THE TOP เพื่อวัฒนธรรมที่ดีอย่างยั่งยืน
- ✓ การถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์สู่องค์กร

วิทยากร
 คุณพรสวรรค์ นันทพรพงศ์
 ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร
 ฝ่ายบริหาร Thai CAC

****ไม่มีค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วม**



RS CG Day 2024 จัดมีคู่ค้าทางธุรกิจร่วมต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อความสำเร็อย่างโปร่งใสและยั่งยืน

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบายและระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

6.3.1 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติของระบบการกำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการ

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติของระบบการกำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการนั้นมุ่งเน้นไปที่การเสริมสร้างความโปร่งใสและความรับผิดชอบในการดำเนินงาน เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานที่เปลี่ยนแปลงไป การปรับปรุงในครั้งนี้มีการทบทวนโครงสร้างและหน้าที่ของคณะกรรมการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการตัดสินใจและการควบคุมภายใน รวมถึงการเสริมสร้างการตรวจสอบภายในที่เข้มงวดขึ้น การทบทวนนี้ยังช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นในระบบการกำกับดูแลกิจการในระยะยาว

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการทบทวนนโยบายและ : มี
แนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการ

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการเปลี่ยนแปลง : มี
และพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติ

- 1) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2568 วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการลงทุนและกำหนดกฎบัตร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวมองค์ประกอบ บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ รวมถึงแนวทางปฏิบัติตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย เพื่อให้คณะกรรมการการลงทุนสามารถปฏิบัติหน้าที่ในการกำกับดูแล และกำหนดแผนการลงทุนของบริษัทให้เป็นไปตามกรอบนโยบายการลงทุน นโยบายการบริหารความเสี่ยง ระเบียบวิธีปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
- 2) ร่วมมือกับแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (CAC) ในการสนับสนุน และอบรมคู่ค้า ซึ่งเป็นพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัทฯ ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมเป็นสมาชิกของ CAC
- 3) พิจารณาทบทวนคุณสมบัติกรรมการตาม Board Skill Matrix ความหลากหลายของคณะกรรมการ (Board's Diversity) เช่น เพศ อายุ ความรู้ และประสบการณ์ของกรรมการให้เหมาะสมกับกลยุทธ์ทางธุรกิจ
- 4) จัดอบรมหลักสูตรจรรยาบรรณธุรกิจ 2567 เป็นหลักสูตร Mandatory แก่พนักงานและผู้บริหาร เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานในที่ทำงานได้อย่างถูกต้องและไม่เสี่ยงต่อการทำผิดกฎและวินัยโดยไม่รู้ตัว

6.3.2 การนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (CG Code) มาปฏิบัติ

การทบทวนนโยบายแนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงนโยบายแนวปฏิบัติและระบบการกำกับดูแลกิจการที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 ได้มีการพิจารณาทบทวน ปรับปรุงคู่มือจรรยาบรรณของบริษัทฯ เพื่อยกระดับและส่งเสริมบริษัทภิบาลของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (“อาร์เอส กรุ๊ป”)

การนำหลักการ CG Code ตามที่ : นำมาปฏิบัติใช้เป็นส่วนใหญ่
สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนดมาปฏิบัติ

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี แต่อาจไม่ครอบคลุมตามเกณฑ์ ในเรื่องดังต่อไปนี้

- 1) ประธานกรรมการบริษัทไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีความพยายามในการแสวงหาผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งอยู่เสมอ รวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อนำเข้าพิจารณาเป็นกรรมการบริษัทฯ ล่วงหน้าสำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีอย่างต่อเนื่องทุกปี
- 2) ประธานกรรมการบริษัทเป็นบุคคลเดียวกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และเป็นตัวแทนของกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ อย่างไรก็ตาม โครงสร้างคณะกรรมการของบริษัท ประกอบด้วย กรรมการที่เป็นอิสระ 3 ใน 7 ของกรรมการทั้งคณะ ทำให้เกิดการถ่วงดุลและสอบทานการบริหารงานที่โปร่งใสและรัดกุม และจะดำเนินการตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนดไว้เมื่อครบวาระ
- 3) บริษัทฯ มีกรรมการอิสระที่มีวาระการดำรงตำแหน่งเกิน 9 ปี จำนวน 2 ท่าน คือนายพิศิษฐ์ ดัชนีภริมย์ และนางวรรณสุดา ธนสารานาด เนื่องจากกรรมการ 2 ท่านนี้เป็นผู้มีความรู้ ความสามารถด้านการตรวจสอบ การกำกับดูแลกิจการ และธุรกิจบริการ โดยที่ผ่านมาท่านทั้งสองสามารถให้คำปรึกษาความคิดเห็นได้เป็นอย่างดี สำหรับฐานะของกรรมการอิสระ และแนวทางสำหรับการตรวจสอบของกรรมการตรวจสอบ
- 4) ไม่ได้เปิดเผยคำตอบแทนของกรรมการที่เป็นผู้บริหารในส่วนที่ได้รับจากการเป็นกรรมการบริษัทอื่น เพราะไม่ใช่ข้อมูลของบริษัทฯ
- 5) บริษัทฯ ไม่ได้กำหนดวิธีการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการโดยการลงคะแนนเสียงแบบสะสม (Cumulative Voting) เนื่องจากบริษัทฯ มีข้อบังคับในการออกเสียงลงคะแนน ให้หุ้นหนึ่งหุ้นมีเสียงหนึ่งเสียง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอวาระการประชุมล่วงหน้า หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อพิจารณาเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ได้ล่วงหน้า

6.3.3 ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีอื่น ๆ

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2567 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2024: CGR) ในระดับ 5 ดาว หรือ “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย โดยการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่ให้ความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการภายใต้หลักบริษัทภิบาล ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม

และสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน รวมถึงมีการปรับบทบาทและภาวะผู้นำของกรรมการในเชิงรุกมากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) ประจำปี 2567 ในระดับ 5 เหรียญ (100 คะแนนเต็ม ดีเยี่ยมสมควรเป็นตัวอย่าง) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยและสภาธุรกิจตลาดทุนไทย จากการที่บริษัทฯ มุ่งมั่นและให้ความสำคัญในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน ตลอดจนพัฒนาประสิทธิภาพในการจัดประชุมผู้ถือหุ้น และบริษัทยังได้อยู่ในบัญชีรายชื่อหุ้นยั่งยืน SET ESG Rating ประจำปี 2567 ในกลุ่มบริการต่อเนื่องกันเป็นปีที่ 4 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ข้อมูลปฏิบัติในเรื่องอื่นๆ ตามหลักการกำกับกิจการที่ดี เพื่อรองรับการประเมิน

- 1) ไม่เป็น บริษัทฯ ที่มีการทำรายการเกี่ยวโยงที่ไม่เป็นธรรม ซึ่งหน่วยงานทางการแจ้งเตือนให้ผู้ลงทุนใช้วิจารณญาณในการตัดสินใจ
- 2) ไม่เป็น บริษัทฯ ที่เข้าข่ายฝ่าฝืนเกณฑ์เรื่องการดำรงสถานะการเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
- 3) ไม่เป็น บริษัทฯ ที่มีพฤติกรรมการซื้อขายหลักทรัพย์ที่ผิดปกติโดยการกระทำของกรรมการ หรือผู้บริหารที่ได้รับการตัดสินใจและประกาศความผิดจากสำนักงาน ก.ล.ด.
- 4) ไม่เป็น บริษัทฯ ที่ถูกเปรียบเทียบปรับ กล่าวโทษ หรือมีการดำเนินการทางแพ่งโดยหน่วยงานกำกับดูแลใน 3 ประเด็นหลัก คือ การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันการซื้อหุ้นคืน การกีดกันไม่ให้ผู้ถือหุ้นติดต่อสื่อสารระหว่างกันและการไม่เปิดเผยถึงข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นที่มีผลกระทบต่อนัยสำคัญต่อบริษัท หรือผู้ถือหุ้นรายอื่น

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการจัดทำ “นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี” และ “จรรยาบรรณธุรกิจ” โดยการเผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้บุคคลภายนอกและผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วนได้รับทราบ และยังใช้ในการสื่อสารภายใน บริษัทฯ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ได้ศึกษาทำความเข้าใจและสามารถนำไปใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานได้อย่างถูกต้องเหมาะสม

<https://ir.rs.co.th/th/corporate-governance/corporate-governance-policy>

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการคณะกรรมการ ชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ

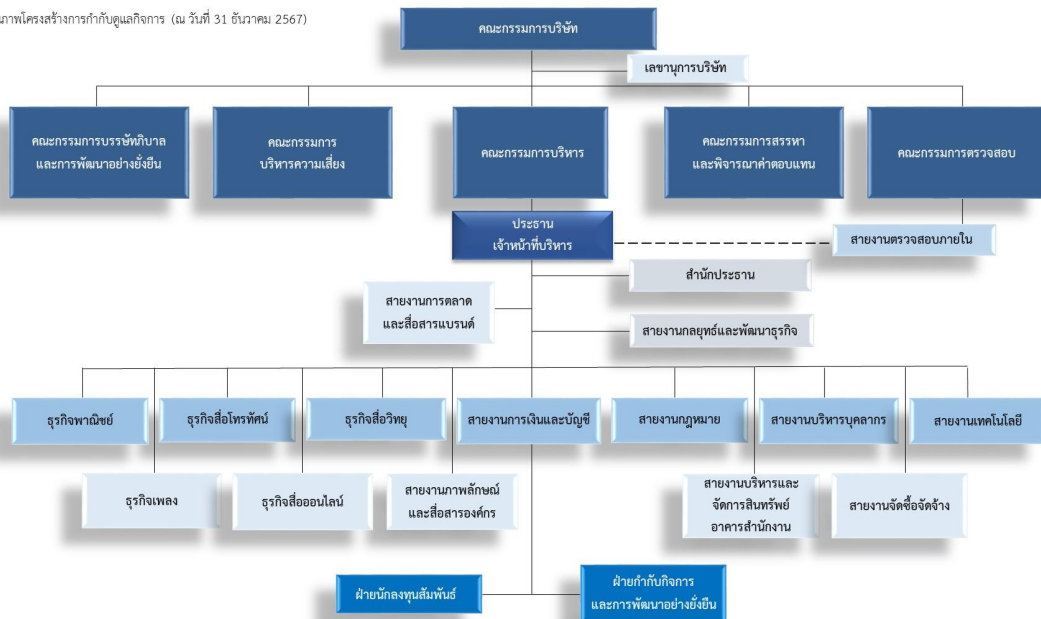
7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

แผนภาพโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ ณ วันที่ : 31 ธันวาคม 2567

รูปแผนภาพโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

แผนภาพโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567)



7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย จำนวน 5 ชุด ได้แก่

- 1) คณะกรรมการตรวจสอบ
- 2) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- 3) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- 4) คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 5) คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัท มีจำนวนรวม 7 ท่าน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี แบ่งเป็นกรรมการจากฝ่ายบริหาร 3 ท่าน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน กรรมการอิสระ 3 ท่าน ซึ่งมีกรรมการอิสระมีคุณสมบัติและจำนวนตามเกณฑ์ของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 39/2559 ที่กำหนดให้บริษัทจดทะเบียนต้องมีการมีกรรมการอิสระมากกว่าหรือเท่ากับ 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ซึ่งคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์มีประวัติการทำงานที่โปร่งใส มีคุณธรรมและความรับผิดชอบ มีความหลากหลายวิชาชีพ และมีประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อาทิ ทักษะด้านบัญชีการเงิน ด้านการจัดการ ด้านวางแผนกลยุทธ์ด้านกฎหมาย และด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีได้มีการกีดกันทางเพศแต่อย่างใด

7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

การคัดเลือกบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัท เป็นไปตามแนวทางในการแต่งตั้งกรรมการตามข้อบังคับของบริษัทฯและบริษัทย่อยทั้งนี้ บุคคลดังกล่าวจะต้องมีคุณสมบัติตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัดพ.ศ. 2535 และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมที่มีแก้ไขเพิ่มเติม) พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ตลอดจนหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้น ตามที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการบริษัทไม่น้อยกว่า 5 คนที่มีคุณสมบัติตามความรู้ ความชำนาญ (Board Skills Matrix) และมีการกำหนดนโยบายให้มีความหลากหลายในโครงสร้าง (Board Diversity) เช่น เพศ ทักษะ วิชาชีพ เป็นต้น โดยคณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งและถอดถอนโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น และกรรมการบริษัทไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักรไทยและกรรมการของบริษัทจะต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติตามกฎหมายกำหนด คณะกรรมการบริษัทต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมดซึ่งมีคุณสมบัติเป็นไปตามกฎหมายกำหนด ทั้งนี้กำหนดให้รายการที่กรรมการหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ให้กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใด ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น

| | จำนวน (คน) | ร้อยละ (%) |
|---|------------|------------|
| กรรมการรวม | 7 | 100.00 |
| กรรมการชาย | 5 | 71.43 |
| กรรมการหญิง | 2 | 28.57 |
| กรรมการที่เป็นผู้บริหาร | 3 | 42.86 |
| กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร | 4 | 57.14 |
| กรรมการอิสระ | 3 | 42.86 |
| กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและไม่ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ | 2 | 28.57 |

7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทรายบุคคล

รายงานการถือหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ

รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ ของ บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ซึ่งกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง โดยบริษัทฯ มีนโยบายให้กรรมการ กรรมการบริหาร และ ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ให้รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และแจ้งต่อสำนักงาน ก.ล.ด. ผ่านระบบ www.sec.or.th รวมถึงส่งข้อมูลตามแบบรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ตามแบบ 59-2 หากมีการเปลี่ยนแปลงทุกครั้งให้แก่เลขานุการบริษัทเพื่อรวบรวมทำสรุปและนำเสนอแจ้งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบ โดยการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารทั้งทางตรงและทางอ้อม ณ วันที่ 14 มีนาคม 2567 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท ⁽¹⁾

| รายชื่อกรรมการ | ตำแหน่ง | วันที่ดำรงตำแหน่ง | ทักษะและความชำนาญ |
|--|---|-------------------|---|
| <p>1. นาย สุรัชย์ เชษฐโชติศักดิ์ เพศ: ชาย อายุ : 62 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระย 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p> <p>การถือครองหุ้นในบริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> การถือหุ้นทางตรง : 299,048 หุ้น (0.013704 %) การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**): 0 หุ้น (0.000000 %) | <p>ประธานกรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่ย่างงานและไม่มีกรลาออกระหว่างปี)</p> | 14 พ.ย. 2555 | การจัดการความเสี่ยง, การจัดการกลยุทธ์, ผู้นำ, บริหารธุรกิจ, บริษัทวิบาล/ การกำกับดูแล |
| <p>2. นาง พรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล เพศ: หญิง อายุ : 54 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระย 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p> <p>การถือครองหุ้นในบริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> การถือหุ้นทางตรง : 0 หุ้น (0.000000 %) การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**): 0 หุ้น (0.000000 %) | <p>กรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่</p> | 30 เม.ย. 2567 | การจัดการกลยุทธ์, การจัดการความเสี่ยง, พาณิชย, บริหารธุรกิจ, ความรับผิดชอบต่อสังคม |

| รายชื่อกรรมการ | ตำแหน่ง | วันที่ดำรงตำแหน่ง | ทักษะและความชำนาญ |
|--|--|-------------------|--|
| <p>3. นาย พิเศษฐ์ ดัชนีภิรมย์</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 83 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี</p> <p>สาขา : บัญชี</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p> <p>การถือครองหุ้นในบริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> • การถือหุ้นทางตรง : 0 หุ้น (0.000000 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**): 0 หุ้น (0.000000 %) | <p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลการออกหวางปี)</p> | 26 ก.พ. 2550 | การตรวจสอบ, การเงิน, บัญชี, ผู้นำ, เงินทุนและหลักทรัพย์ |
| <p>4. นาย โสรัตน์ วนิชวรากิจ</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 51 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท</p> <p>สาขา : บริหารธุรกิจ</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่</p> <p>การถือครองหุ้นในบริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> • การถือหุ้นทางตรง : 205,390,400 หุ้น (9.412002 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**): 0 หุ้น (0.000000 %) | <p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่</p> | 30 เม.ย. 2567 | การเงิน, บัญชี, การจัดการความเสี่ยง, บริหารธุรกิจ, ความยั่งยืน |

| รายชื่อกรรมการ | ตำแหน่ง | วันที่ดำรงตำแหน่ง | ทักษะและความชำนาญ |
|--|---|-------------------|--|
| <p>5. นาง วรณสุดา ธนสุรานาด</p> <p>เพศ: หญิง</p> <p>อายุ : 73 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท</p> <p>สาขา : บริหารธุรกิจ</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p> <p>การถือครองหุ้นในบริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> • การถือหุ้นทางตรง : 0 หุ้น (0.000000 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**): 0 หุ้น (0.000000 %) | <p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)</p> | 13 ม.ค. 2559 | <p>ความรับผิดชอบต่อสังคม, การเงิน, บัญชี, ธนาการ, บริหารธุรกิจ</p> |
| <p>6. นาย วิทวัส เวชชบุษกร</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 44 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท</p> <p>สาขา : บริหารธุรกิจ</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่</p> <p>การถือครองหุ้นในบริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> • การถือหุ้นทางตรง : 0 หุ้น (0.000000 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**): 0 หุ้น (0.000000 %) | <p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ : กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่</p> | 30 เม.ย. 2567 | <p>การเงิน, บัญชี, การจัดการกลยุทธ์, ความยั่งยืน, บริหารธุรกิจ</p> |

| รายชื่อกรรมการ | ตำแหน่ง | วันที่ดำรงตำแหน่ง | ทักษะและความชำนาญ |
|--|--|-------------------|--|
| <p>7. นาย ศุภกิจ อัครชัย</p> <p>เพศ: ชาย</p> <p>อายุ : 66 ปี</p> <p>วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท</p> <p>สาขา : การจัดการ</p> <p>สัญชาติไทย : ใช่</p> <p>ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่</p> <p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี</p> <p>การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่</p> <p>ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่มี</p> <p>การถือครองหุ้นในบริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> • การถือหุ้นทางตรง : 0 หุ้น (0.000000 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**): 0 หุ้น (0.000000 %) | <p>กรรมการ</p> <p>(กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)</p> <p>กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่</p> <p>ประเภทของกรรมการ :</p> <p>กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)</p> | 30 มิ.ย. 2564 | บัญชี, การจัดการองค์กร, การตลาด, การตรวจสอบ, ความรับผิดชอบต่อสังคม |

คำอธิบายเพิ่มเติม:

(*) ความผิดตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 หรือพระราชบัญญัติสัญญาซื้อขายล่วงหน้า พ.ศ. 2546 ทั้งนี้ เฉพาะความผิดในเรื่องดังต่อไปนี้

- (1) การกระทำการโดยไม่สุจริต หรือประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรง
 - (2) การเปิดเผย หรือเผยแพร่ข้อมูล หรือข้อความอันเป็นเท็จที่อาจทำให้ผู้อื่นคลุ้มคลั่ง หรือปกปิดข้อความจริงที่ควรบอกให้แจ้งในสาระสำคัญซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้อง
 - (3) การกระทำอันไม่เป็นธรรมหรือการเอาเปรียบผู้ลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้า หรือมีหรือเคยมีส่วนร่วมหรือสนับสนุนการกระทำความผิดดังกล่าว
- (**) การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหาร ตามมาตรา 59 พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 เช่น คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภรรยา (ชายหญิงที่ไม่ได้จดทะเบียนสมรสแต่อยู่กินกันอย่างเปิดเผย) บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ เป็นต้น

หมายเหตุ : ⁽¹⁾ คำนิยามซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร หมายถึง กรรมการที่ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหาร หรือมีส่วนร่วมในการบริหารงานของบริษัทฯ
- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร หมายถึง กรรมการที่ไม่ได้ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหาร และไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานของบริษัทฯ
- กรรมการอิสระ หมายถึง กรรมการจากภายนอกที่ไม่ได้ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารหรือพนักงานประจำของบริษัทฯ มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่กำหนดไม่เป็นกรรมการบริหารหรือกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ และเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้อง สามารถทำหน้าที่คุ้มครองผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และสามารถช่วยดูแลไม่ให้เกิดรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

รูปภาพรายชื่อคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)



คุณวิทวัส เวชชบุษกร

กรรมการบริษัท
ประธานกรรมการบริหารกิจการพัฒนาอย่างยั่งยืน
กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการบริหาร
ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงิน



คุณสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์

ประธานกรรมการบริษัท
ประธานกรรมการบริหาร
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



คุณพิชิต ด้ฒนาภิรมย์

กรรมการอิสระ กรรมการบริษัท
ประธานกรรมการตรวจสอบ
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน



คุณศุภกิจ อัครชัย

กรรมการอิสระ กรรมการบริษัท
กรรมการตรวจสอบ
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน



คุณวรรณสุดา ธนสนานาต

กรรมการอิสระ กรรมการบริษัท
กรรมการตรวจสอบ
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน



คุณพรพรรณ เดชรุ่งชัยกุล

กรรมการบริษัท
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
กรรมการบริหาร



คุณโสรัตน์ วณิชวรากิจ

กรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท

รายชื่อกรรมการ จำแนกตามตำแหน่ง

| รายชื่อกรรมการ | ตำแหน่ง | กรรมการ ที่เป็น ผู้บริหาร | กรรมการ ที่ไม่เป็น ผู้บริหาร | กรรมการ อิสระ | กรรมการ ที่ไม่เป็น ผู้บริหาร และไม่ดำรง ตำแหน่ง กรรมการ อิสระ | กรรมการ ผู้มีอำนาจ ลงนาม ผูกพันบริษัท ตามหนังสือ รับรอง |
|------------------------------|---------------|---------------------------------|------------------------------------|------------------|---|--|
| 1. นาย สุรชัย เชษฐโชติศักดิ์ | ประธานกรรมการ | ✓ | | | | ✓ |
| 2. นาง พรพรรณ เดชรุ่งชัยกุล | กรรมการ | ✓ | | | | ✓ |
| 3. นาย พิชิต ด้ฒนาภิรมย์ | กรรมการ | | ✓ | ✓ | | |
| 4. นาย โสรัตน์ วณิชวรากิจ | กรรมการ | | ✓ | | ✓ | |
| 5. นาง วรรณสุดา ธนสนานาต | กรรมการ | | ✓ | ✓ | | |
| 6. นาย วิทวัส เวชชบุษกร | กรรมการ | ✓ | | | | ✓ |
| 7. นาย ศุภกิจ อัครชัย | กรรมการ | | ✓ | ✓ | | |
| รวม (คน) | | 3 | 4 | 3 | 1 | 3 |

ภาพรวมทักษะและความชำนาญของกรรมการ

| ทักษะและความชำนาญ | จำนวน (คน) | ร้อยละ (%) |
|-------------------------|------------|------------|
| 1. ธนาคร | 1 | 14.29 |
| 2. เงินทุนและหลักทรัพย์ | 1 | 14.29 |
| 3. พาณิชย์ | 1 | 14.29 |

| ทักษะและความชำนาญ | จำนวน (คน) | ร้อยละ (%) |
|-------------------------------|------------|------------|
| 4. การตลาด | 1 | 14.29 |
| 5. บัญชี | 5 | 71.43 |
| 6. การเงิน | 4 | 57.14 |
| 7. ความรับผิดชอบต่อสังคม | 3 | 42.86 |
| 8. ความยั่งยืน | 2 | 28.57 |
| 9. การจัดการองค์กร | 1 | 14.29 |
| 10. ผู้นำ | 2 | 28.57 |
| 11. การจัดการกลยุทธ์ | 3 | 42.86 |
| 12. การจัดการความเสี่ยง | 3 | 42.86 |
| 13. การตรวจสอบ | 2 | 28.57 |
| 14. บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล | 1 | 14.29 |
| 15. บริหารธุรกิจ | 5 | 71.43 |

ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการอื่นๆ

- ประธานกรรมการและผู้บริหารสูงสุดเป็นบุคคลเดียวกัน : ใช่
- ประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ : ไม่ใช่
- ประธานกรรมการและผู้บริหารสูงสุดเป็นบุคคลในครอบครัวเดียวกัน : ไม่ใช่
- ประธานกรรมการเป็นสมาชิกในคณะกรรมการบริหาร หรือคณะทำงาน : ใช่
- บริษัทแต่งตั้งกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งคนเพื่อกำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการ : ใช่

มาตรการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

- มาตรการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ : มี
- วิธีการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ : การแต่งตั้งกรรมการอิสระคนหนึ่ง ร่วมพิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการ

ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ เป็นบุคคลเดียวกัน แต่บริษัทมีมาตรการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ โดยในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2560 ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งกรรมการอิสระ คือนายพิศิษฐ์ ดัชนีกริมย์ ซึ่งดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ ตรวจสอบ ให้ร่วมพิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อเป็นอีกทางเลือกหนึ่งในการสร้างความถ่วงดุลระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีแนวทางที่จะดำเนินการตามข้อกำหนดเมื่อครบวาระคราวถัดไป และเพื่อให้บริษัทฯ มีแนวปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานสากลในการจัดการที่ดี เสริมสร้างความโปร่งใสและประสิทธิภาพในการบริหารงานให้เป็นที่ยอมรับ สร้างความเชื่อมั่นให้เกิดแก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน นอกจากนี้ คณะกรรมการได้กำหนดบทบาทหน้าที่ของประธานกรรมการไว้อย่างชัดเจน โดยคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเป็นสำคัญ และกรรมการทุกคนสามารถอภิปรายและเสนอแนะในที่ประชุมได้อย่างเป็นอิสระ รวมทั้งจัดให้กรรมการอิสระทุกคนประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานกรรมการอย่างสม่ำเสมอทุกปี

7.2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัทฯ

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัทฯ ประกอบด้วย “นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์ นางพรพรรณ เตชประยูรกุล นายวิวัฒน์ เวชชบุตร สองในสามคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัทฯ”

ขอบเขต อำนาจอนุมัติ หน้าที่ และความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการบริษัทโดยสรุปดังนี้

- 1) กำกับดูแลการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯ และปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมายข้อบังคับบริษัท นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ มติคณะกรรมการบริษัท มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น (Duty of Obedience) ด้วยความรับผิดชอบต่อระดับระวาง รับผิดชอบ (Duty of Care) ซื่อสัตย์และสุจริต (Duty of Loyalty) และเปิดเผยข้อมูลได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ตรวจสอบได้และทันเวลา (Duty of Disclosure) ตามที่กำหนดไว้ใน “กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท”
- 2) การทำรายการที่กรรมการมีส่วนได้เสียและอยู่ในเกณฑ์ที่กฎหมาย ข้อบังคับบริษัท กฎเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต.และ ตลาดหลักทรัพย์ฯ ระบุให้ ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น กรณีดังต่อไปนี้จะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน
 - (1) การขายหรือโอนกิจการของบริษัทฯ ทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ
 - (2) การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นหรือบริษัทเอกชนมาเป็นของบริษัทฯ
 - (3) การทำ แก๊ซ หรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เข้ากิจการของบริษัทฯ ทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญการมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัทฯ หรือการรวมกิจการกับบุคคลอื่นโดยมีวัตถุประสงค์จะแบ่งกำไรขาดทุนกัน
 - (4) การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับ
 - (5) การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ การควบหรือเลิกบริษัทฯ
 - (6) รายการใดที่พระราชบัญญัติหลักทรัพย์ ประกาศตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือ กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น ขนาดของรายการได้มาจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ เป็นต้น
- 3) ประธานกรรมการบริษัทไม่เป็นกรรมการอิสระอย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้แต่งตั้งกรรมการอิสระ 1 ท่าน (Lead Independent Director) ร่วมพิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการ และแม้ว่าประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการบริหาร และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นบุคคลเดียวกัน อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีแนวทางที่จะดำเนินการตามข้อกำหนดเมื่อครบวาระคราวถัดไป
- 4) การกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักในการประกอบธุรกิจเป็นไปเพื่อความยั่งยืน โดยเป็นวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่สอดคล้องกับการสร้างความคุ้มค่าให้ทั้งบริษัทฯ ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมโดยรวม
- 5) ดูแลให้มั่นในว่าวัตถุประสงค์และเป้าหมาย ตลอดจนกลยุทธ์ในระยะเวลาด้านกลางและ/หรือประจำปีของกิจการสอดคล้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักของบริษัทฯ โดยมีกลไกการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้อย่างเหมาะสมและปลอดภัย การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจริยธรรม เคารพสิทธิ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย เป็นประโยชน์ต่อสังคม และพัฒนาหรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งประพฤติตนเป็นต้นแบบ
- 6) ดูแลโครงสร้างและการปฏิบัติของคณะกรรมการให้เหมาะสมต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักในการประกอบธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ
- 7) ดูแลให้กรรมการทุกคนและผู้บริหารปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบต่อระดับระวาง (Duty of Care) และซื่อสัตย์สุจริตต่อองค์กร (Duty of Loyalty) และดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- 8) กำหนดนโยบายต่าง ๆ ของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึง นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติของกรรมการ และพนักงาน รวมถึงมอบหมายให้ฝ่ายบริหารสื่อสาร ทบทวน ติดตามและประเมินผลเป็นประจำทุกปี และดูแลติดตามให้การดำเนินการต่าง ๆ ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ โดยในปี 2567 ไม่พบกรณีการฝ่าฝืน ไม่ปฏิบัติตามนโยบายหรือจรรยาบรรณธุรกิจ
- 9) การกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนที่เป็นเครื่องจูงใจให้บุคลากรปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลักขององค์กร และการกำหนดหลักเกณฑ์และปัจจัยในการประเมินผลงานสำหรับทั้งบริษัทฯ
- 10) พิจารณาและอนุมัติการกำหนดและทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนงานประจำปี และงบประมาณประจำปี การกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบาย รวมถึงแผนงานที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลและให้มีการติดตามและรายงานผลการปฏิบัติตามและทบทวนเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2567 มีการทบทวนปรับปรุงค่านิยมองค์กรให้เหมาะสมกับกลยุทธ์ของธุรกิจ
- 11) พิจารณามอบหมายการดูแลความเหมาะสมของระบบบริหารความเสี่ยงองค์กร กำหนดนโยบายและกำกับดูแลการบริหาร ความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- 12) พิจารณากำกับดูแลให้บริษัทฯ มีระบบทางบัญชี การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและไม่ใช้การเงิน ระบบควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน ที่เหมาะสม และมีกลไกการตรวจสอบและถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพ ทั้งด้านการเงิน การปฏิบัติงาน การปฏิบัติตามกฎหมายข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยหน่วยงานตรวจสอบภายในไม่มีความเป็นอิสระ และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ รวมถึงการกำหนดอำนาจดำเนินการที่เหมาะสมกับ ความรับผิดชอบของฝ่ายจัดการและติดตามดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้
- 13) พิจารณากำหนดกรอบการจัดสรรและจัดการทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคำนึงถึงผลกระทบและการพัฒนา ทรัพยากรตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักได้อย่างยั่งยืน ตลอดจนการพัฒนาและงบประมาณ เช่น นโยบาย และแผนการบริหารจัดการบุคคล และนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Policy) ซึ่งจัดให้มีการรอบการกำกับดูแลและการบริหารจัดการเทคโนโลยี สารสนเทศระดับองค์กรที่สอดคล้องกับความต้องการของบริษัทฯ รวมทั้งดูแลให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ และพัฒนาการดำเนินงาน การบริหารความเสี่ยง เพื่อให้บริษัทฯ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทฯ พร้อมทั้งกำหนดหน่วยงาน ให้มีการติดตามผลและรายงานประจำปีซึ่งที่ผ่านมายังไม่พบข้อมูลการฝ่าฝืนนโยบาย
- 14) พิจารณาและอนุมัติรายการที่มีนัยสำคัญ ตามที่กำหนดไว้ในกฎหมาย ข้อบังคับ ประกาศ นโยบาย ระเบียบ มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง หรืออำนาจ ดำเนินการของบริษัทฯ
- 15) พิจารณากำหนดคุณสมบัติของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (หรือเทียบเท่า) ที่ต้องการสรรหา โดยพิจารณาจากทักษะที่จำเป็น ตามกรอบการสรรหา ผู้บริหารระดับสูงสุดขององค์กร

- 16) พิจารณากำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อการทุจริตและคอร์รัปชันที่ชัดเจน และกำกับดูแลภาพรวมของการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันให้มีระบบที่สนับสนุนการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้ว่ากรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันอย่างแท้จริง และปลูกฝังเป็นวัฒนธรรมองค์กร
- 17) คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งเลขานุการบริษัทและหน่วยงานที่ทำหน้าที่ดูแลงานด้านเลขานุการบริษัทและการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ (Compliance) เพื่อทำหน้าที่ให้คำแนะนำด้านข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท กฎหมายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่คณะกรรมการจะต้องทราบ และปฏิบัติหน้าที่ในการดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท รวมถึงการประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการและจัดปฐมนิเทศน์เกี่ยวกับบริษัทฯ ให้กรรมการใหม่ หน้าที่และความรับผิดชอบหลักของเลขานุการบริษัท และการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ เปิดเผยแพร่ละเอียดไว้ใน เอกสารแนบ 1 และเอกสารแนบ 3 ของ รายงานแบบ 56-1 e-One Report
- 18) การประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย มีกำหนดการประชุมรายไตรมาส และได้แจ้งเป็นกำหนดการล่วงหน้าแก่กรรมการทุกท่านทั้งปีโดย ฝ่ายเลขานุการบริษัท ได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมและ เอกสารประกอบการประชุมให้กับคณะกรรมการล่วงหน้า 7 วันทำการและกำหนดให้จำนวนองค์ประชุมคณะกรรมการมีขั้นต่ำ เพื่อคณะกรรมการจะลงมติในที่ประชุมแต่ละครั้งต้องมียกประชุมกรรมการ ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดตามข้อบังคับบริษัท
- 19) ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้งที่ กรรมการจะต้องออกจากตำแหน่งอย่างน้อยจำนวนหนึ่งในสาม (1/3) โดยอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการ จะแบ่งออกให้เป็นสามส่วนไม่ได้ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม (1/3) กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สอง ภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้นให้จบสภากว่าผู้ใดจะออกก่อน ส่วนปีหลัง ๆ ต่อไป ให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการผู้ออกจากตำแหน่งไปนั้นอาจจะเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้
- 20) กำกับดูแลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้เป็นไปตามแนวทางลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก สู่เป้าหมายที่ RS Net Zero สอดรับกับนโยบายการบริหารสภาพภูมิอากาศระดับสากล

คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณารายชื่อกรรมการใหม่ ซึ่งได้รับการพิจารณาแล้วซึ่งนำเสนอโดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน กรรมการที่ได้รับการเสนอชื่อจะต้องมีคุณสมบัติสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และพร้อมที่จะทุ่มเทเวลา ความรู้ ความสามารถที่มีให้แก่บริษัทฯ และมีความเข้าใจในความรับผิดชอบของกรรมการ สำหรับกรรมการใหม่ บริษัทฯ มีกระบวนการให้ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจและการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้กรรมการใหม่มีความรู้ความเข้าใจในธุรกิจของบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้บริษัทฯ มีการประเมินผลการทำงานของคณะกรรมการบริษัท ประจำปี ตามแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัททั้งรายบุคคลและรายคณะ เพื่อเป็นการตรวจสอบการทำงานและปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของคณะกรรมการบริษัทให้ดียิ่งขึ้น

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัท

ทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุมคณะกรรมการ อีกทั้งลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีการประชุมคณะกรรมการมีการลงคะแนนเสียงเท่ากัน ตลอดจนทำหน้าที่เรียกประชุมคณะกรรมการ และเป็นประธานในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ รวมถึงปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายซึ่งกำหนดไว้เฉพาะให้แก่หน้าที่ของประธานกรรมการ และครอบคลุมในเรื่องดังต่อไปนี้

- 1) กำกับดูแล ติดตาม เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร และกรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงการกำหนดวาระการประชุมร่วมกับกรรมการอิสระ โดยมีมาตรการที่ดูแลให้เรื่องสำคัญได้ถูกบรรจุเป็นวาระการประชุม
- 2) การจัดสรรเวลาไว้อย่างเพียงพอที่ฝ่ายจัดการจะเสนอเรื่อง และมากพอที่กรรมการจะอภิปรายประเด็นสำคัญกันอย่างรอบคอบโดยทั่วกัน การส่งเสริมให้กรรมการมีการใช้ดุลยพินิจที่รอบคอบ และให้ความเห็นได้อย่างเป็นอิสระ
- 3) การเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ
- 4) วางนโยบายความมั่นคงอย่างยั่งยืนให้เกิดขึ้นกับธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงการดูแลผลประโยชน์ของบริษัทฯ และบริษัทอยู่ภายใต้วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร และเป้าหมายของบริษัทฯ ด้วยการเสริมสร้างวัฒนธรรมการดำเนินธุรกิจและการบริหารงานเพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ
- 5) กำกับดูแลให้คณะกรรมการบริษัทมีโครงสร้างและคุณสมบัติที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นและ ผู้ที่มีส่วนได้เสีย อีกทั้งยังรวมถึงการส่งเสริมและการกำกับดูแล ให้คณะกรรมการบริษัทได้แสดงบทบาทและความรับผิดชอบต่อหน้าที่อย่างทุ่มเทและซื่อสัตย์สุจริต โดยคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นหลักสำคัญ
- 6) สนับสนุนคณะกรรมการบริหารให้สามารถบริหารจัดการธุรกิจด้วยความโปร่งใส และมีประสิทธิภาพสูงสุดภายใต้นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้การบริหารงานสามารถบรรลุเป้าหมายตามนโยบายและแผนธุรกิจของบริษัทฯ ควบคู่กับการส่งเสริม ให้มีการพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถ และความชำนาญอย่างสม่ำเสมอ
- 7) ส่งเสริมให้พนักงาน ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย เกิดความเชื่อมั่น ความไว้วางใจ และให้การยอมรับต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการ

ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้งที่ ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้ใช้วิธีจับสลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลัง ๆ ต่อไป ให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการที่ออกตามวาระนั้นอาจถูกเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ก็ได้ โดยเป็นไปตามข้อบังคับบริษัทและมาตรา 71 แห่งพระราชบัญญัติ บริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ.2535

กฎบัตรคณะกรรมการ (Board charter) : มี

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลให้กิจการมีผลประกอบการที่ดีและการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยครอบคลุมถึง การกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักองค์กร การกำหนดกลยุทธ์และนโยบายการดำเนินงาน และการติดตาม ประเมินผล และการดูแลการรายงานผลการดำเนินงานให้มีความน่าเชื่อถือสำหรับ ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยประกอบไปด้วยคณะกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด ซึ่งมีคุณสมบัติเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยมีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัท และปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมายข้อบังคับบริษัท มติคณะกรรมการบริษัท มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น (Duty of Obedience) ด้วย ความรับผิดชอบระมัดระวัง รอบคอบ (Duty of Care) ซื่อสัตย์และสุจริต (Duty of Royalty) และเปิดเผยข้อมูลได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ตรวจสอบได้และทันเวลา (Duty of Disclosure)

ลิงก์กฎบัตรคณะกรรมการ (Board charter) : <https://ir.rs.co.th/storage/download/cg/charter/20230113-rs-board-of-directors-charter-th.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 1-6

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อช่วยกันกรองรายละเอียดโดยกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบไว้ในระเบียบของแต่ละคณะสมาชิกส่วนใหญ่ของคณะกรรมการชุดย่อยเป็นกรรมการอิสระ ยกเว้น คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัท ภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประธานกรรมการบริษัทไม่ดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการชุดย่อย โดยได้มอบหมายให้กรรมการอิสระเป็นประธานในคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีคณะกรรมการชุดย่อย 5 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน คณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยง คณะกรรมการบริษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และ คณะกรรมการบริหาร

7.3.1 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย

บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัท

บทบาทหน้าที่

- การสรรหากรรมการ / ผู้บริหารระดับสูง
- การพิจารณาคำตอบแทน
- บริษัภิบาล
- การพัฒนาความยั่งยืน
- การกำกับดูแลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

ขอบเขต อำนาจอนุมัติ หน้าที่ และความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการบริษัทโดยสรุปดังนี้

- 1) กำกับดูแลการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯ และปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมายข้อบังคับบริษัท นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ มติคณะกรรมการบริษัท มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น (Duty of Obedience) ด้วยความรับผิดชอบระมัดระวัง รอบคอบ (Duty of Care) ซื่อสัตย์และสุจริต (Duty of Royalty) และเปิดเผยข้อมูลได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ตรวจสอบได้และทันเวลา (Duty of Disclosure) ตามที่กำหนดไว้ใน “กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท”
- 2) การทำรายการที่กรรมการมีส่วนได้เสียและอยู่ในเกณฑ์ที่กฎหมาย ข้อบังคับบริษัท กฎเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ด.และ ตลาดหลักทรัพย์ฯ ระบุให้ ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น กรณีดังต่อไปนี้จะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยคะแนนเสียง ไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน
 - (1) การขายหรือโอนกิจการของบริษัทฯ ทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ
 - (2) การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นหรือบริษัทเอกชนมาเป็นของบริษัทฯ
 - (3) การทำ แก๊ซ หรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เข้ากิจการของบริษัทฯ ทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญการมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัทฯ หรือการรวมกิจการกับบุคคลอื่นโดยมีวัตถุประสงค์จะแบ่งกำไรขาดทุนกัน
 - (4) การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับ
 - (5) การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ การควบหรือเลิกบริษัทฯ
 - (6) รายการใดที่พระราชบัญญัติหลักทรัพย์ ประกาศตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือ กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น ขนาดของรายการได้มาจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ เป็นต้น
- 3) ประธานกรรมการบริษัทไม่เป็นกรรมการอิสระอย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้แต่งตั้งกรรมการอิสระ 1 ท่าน (Lead Independent Director) ร่วมพิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการ และแม้ว่าประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการบริหาร และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นบุคคลเดียวกัน อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีแนวทางที่จะดำเนินการตามข้อกำหนดเมื่อครบวาระคราวถัดไป
- 4) การกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักในการประกอบธุรกิจเป็นไปเพื่อความยั่งยืน โดยเป็นวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่สอดคล้อง กับการสร้างคุณค่าให้ทั้งบริษัทฯ ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมโดยรวม
- 5) ดูแลให้มั่นใจว่าวัตถุประสงค์และเป้าหมาย ตลอดจนกลยุทธ์ในระยะเวลายาวกลางและ/หรือประจำปีของกิจการสอดคล้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักของบริษัทฯ โดยมีการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้อย่างเหมาะสมและปลอดภัย การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจริยธรรม เคารพสิทธิ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย เป็นประโยชน์ต่อสังคม และพัฒนาหรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งประพฤติดนเป็นต้นแบบ

- 6) ดูแลโครงสร้างและการปฏิบัติของคณะกรรมการให้เหมาะสมต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักในการประกอบธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ
- 7) ดูแลให้กรรมการทุกคนและผู้บริหารปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบระมัดระวัง (Duty of Care) และซื่อสัตย์สุจริตต่อองค์กร (Duty of Loyalty) และดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปตามกฎหมาย ขอบบังคับบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- 8) กำหนดนโยบายต่าง ๆ ของบริษัท ซึ่งรวมถึง นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติของกรรมการ และพนักงาน รวมถึงมอบหมายให้ฝ่ายบริหารสื่อสาร ทบทวน ติดตามและประเมินผลเป็นประจำทุกปี และดูแลติดตามให้การดำเนินการต่าง ๆ ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ โดยในปี 2567 ไม่พบกรณีการฝ่าฝืน ไม่ปฏิบัติตามนโยบายหรือจรรยาบรรณธุรกิจ
- 9) การกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนที่เป็นเครื่องจูงใจให้บุคลากรปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลักขององค์กร และการกำหนดหลักเกณฑ์และปัจจัยในการประเมินผลงานสำหรับทั้งบริษัทฯ
- 10) พิจารณาและอนุมัติการกำหนดและทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนงานประจำปี และงบประมาณประจำปี การกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบาย รวมถึงแผนงานที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลและให้มีการติดตามและรายงานผลการปฏิบัติตามและทบทวนเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2567 มีการทบทวนปรับปรุงค่านิยมองค์กรให้เหมาะสมกับกลยุทธ์ของธุรกิจ
- 11) พิจารณาอนุมัติการดูแลความเหมาะสมของระบบบริหารความเสี่ยงองค์กร กำหนดนโยบายและกำกับดูแลการบริหาร ความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- 12) พิจารณากำกับดูแลให้บริษัทฯ มีระบบทางบัญชี การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและไม่ใช้การเงิน ระบบควบคุมภายใน การตรวจสอบภายในที่เหมาะสม และมีกลไกการตรวจสอบและถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพ ทั้งด้านการเงิน การปฏิบัติงาน การปฏิบัติตามกฎหมายข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยหน่วยงานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ รวมถึงการกำหนดอำนาจดำเนินการที่เหมาะสมกับความรับผิดชอบของฝ่ายจัดการและติดตามดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้
- 13) พิจารณาการกำหนดกรอบการจัดสรรและจัดการทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคำนึงถึงผลกระทบและการพัฒนาทรัพยากรตลอดห่วงโซ่มูลค่า เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักได้อย่างยั่งยืน ตลอดจนการพัฒนาและงบประมาณ เช่น นโยบายและแผนการบริหารจัดการบุคคล และนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Policy) ซึ่งจัดให้มีการรอบการกำกับดูแลและการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศระดับองค์กรที่สอดคล้องกับความต้องการของบริษัทฯ รวมทั้งดูแลให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและพัฒนากิจการดำเนินงาน การบริหารความเสี่ยง เพื่อให้บริษัทฯ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทฯ พร้อมทั้งกำหนดหน่วยงานให้มีการติดตามผลและรายงานประจำปีซึ่งที่ผ่านมายังไม่พบข้อมูลการฝ่าฝืนนโยบาย
- 14) พิจารณาและอนุมัติรายการที่มีนัยสำคัญ ตามที่กำหนดไว้ในกฎหมาย ข้อบังคับ ประกาศ นโยบาย ระเบียบ มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง หรืออำนาจดำเนินการของบริษัทฯ
- 15) พิจารณากำหนดคุณสมบัติของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (หรือเทียบเท่า) ที่ต้องการสรรหา โดยพิจารณาจากทักษะที่จำเป็น ตามกรอบการสรรหาผู้บริหารระดับสูงสุดขององค์กร
- 16) พิจารณากำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันที่ชัดเจน และกำกับดูแลภาพรวมของการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันให้มีระบบที่สนับสนุนการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้ว่ากรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างแท้จริง และปลูกฝังเป็นวัฒนธรรมองค์กร
- 17) คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งเลขานุการบริษัทและหน่วยงานที่ทำหน้าที่ดูแลงานด้านเลขานุการบริษัทและการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ (Compliance) เพื่อทำหน้าที่ให้คำแนะนำด้านข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท กฎหมายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่คณะกรรมการจะต้องทราบ และปฏิบัติหน้าที่ในการดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท รวมถึงการประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการและจัดปฐมนิเทศน์เกี่ยวกับบริษัทฯ ให้กรรมการใหม่หน้าที่และความรับผิดชอบหลักของเลขานุการบริษัท และการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ เปิดเผยแพร่รายละเอียดไว้ใน เอกสารแนบ 1 และเอกสารแนบ 3 ของ รายงานแบบ 56-1 e-One Report
- 18) การประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย มีกำหนดการประชุมรายไตรมาส และได้แจ้งเป็นกำหนดการล่วงหน้าแก่กรรมการทุกท่านทั้งปี โดย ฝ่ายเลขานุการบริษัท ได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมและ เอกสารประกอบการประชุมให้กับคณะกรรมการล่วงหน้า 7 วัน ทำการและกำหนดให้จำนวนองค์ประชุมคณะกรรมการมีขั้นต่ำ เพื่อคณะกรรมการจะลงมติในที่ประชุมแต่ละครั้งต้องมียกประชุมกรรมการไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดตามข้อบังคับบริษัท

19) ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง กรรมการจะต้องออกจากตำแหน่งอย่างน้อยจำนวนหนึ่งในสาม (1/3) โดยอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกเป็นสามส่วนไม่ได้ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม (1/3) กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจากจดทะเบียนบริษัทนั้นให้จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยจะออกก่อน ส่วนปีหลัง ๆ ต่อไป ให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่งกรรมการผู้ออกจากตำแหน่งไปนั้นอาจจะเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

20) กำกับดูแลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้เป็นไปตามแนวทางลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก สู่เป้าหมายที่ RS Net Zero สอดรับกับนโยบายการบริหารสภาพภูมิอากาศระดับสากล

ลิงก์กฎบัตร

<https://ir.rs.co.th/storage/download/cg/charter/20250228-rs-board-of-directors-charter-th.pdf>

คณะกรรมการตรวจสอบ

บทบาทหน้าที่

- การสอบทานรายงานทางการเงินและระบบควบคุมภายใน
- การกำกับดูแลด้านความเสี่ยง

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

- 1) สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
- 2) พิจารณาคัดเลือกเสนอแต่งตั้งเลขาธิการบุคคลซึ่งมีความอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเสนอค่าตอบแทนสอบบัญชีของบริษัทฯ ประจำปี รวมถึงประเด็น ดังนี้
 - พิจารณาความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี เช่น พิจารณาจากการให้บริการอื่นนอกเหนือจากการสอบบัญชี (non-audit service fee) ที่อาจทำให้เกิดความเป็นอิสระ เช่น การวางระบบบัญชี เป็นต้น
 - ให้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าประชุมด้วยอย่างน้อย 1 ครั้ง ต่อปี เพื่อขอความเห็นจากผู้สอบบัญชีในเรื่องต่างๆ
- 3) พิจารณานโยบายและแนวทางปฏิบัติของสายงานตรวจสอบภายในให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องรวมถึงการทบทวนแผนงานการตรวจสอบประจำปีของสายงานตรวจสอบภายใน
- 4) พิจารณาสอบทานให้บริษัทฯ มีกระบวนการบริหารความเสี่ยง มีระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยสอบทานร่วมกับผู้สอบบัญชีภายในและภายนอก รวมถึงประเด็น ดังนี้
 - ให้ความเห็นขอในการแต่งตั้ง โยเกย์ เลขาธิการ และพิจารณาความดีความชอบของหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน ทั้งนี้เพื่อให้หน่วยงานดังกล่าวมีความเป็นอิสระอย่างแท้จริง
 - พิจารณาความเป็นอิสระของสายงานตรวจสอบภายในโดยพิจารณาจากการปฏิบัติหน้าที่ และการรายงานต่างๆ รวมถึงรายงานบังคับบัญชาของหน่วยงานนี้
- 5) พิจารณารายงานผลการตรวจสอบรายไตรมาส และข้อเสนอแนะของผู้สอบบัญชีภายในและภายนอก รวมทั้งติดตามผลการดำเนินการตามข้อเสนอแนะดังกล่าว
- 6) สอบทานรายการทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยรายไตรมาส ให้มีความถูกต้องเชื่อถือได้ และมีการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอ ตามกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 7) สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามนโยบายและระบบควบคุมภายในเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารจัดการให้มีกระบวนการติดตาม การรับแจ้งเบาะแสและการรับเรื่องร้องเรียน เช่นเบาะแสจากพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวกับรายการในงบการเงินที่ไม่เหมาะสม รวมถึงประเด็นการทุจริตคอร์รัปชันอื่นๆโดยมีกระบวนการสอบสวนที่เป็นอิสระ และมีการดำเนินการติดตามที่เหมาะสม และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ
- 8) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่า รายการดังกล่าวสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
- 9) จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูล ดังนี้
 - จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบในประเด็น ดังนี้
 - ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ
 - ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ
 - ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
 - ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
 - รายการอื่นที่เห็นว่า ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- 10) คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจเชิญกรรมการบริหาร ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องมาให้ข้อมูล หรือ เข้าร่วมประชุมได้

11) การปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

ลิงก์กฎบัตร

<https://ir.rs.co.th/storage/download/cg/charter/20250228-rs-audit-charter-th.pdf>

คณะกรรมการบริหาร

บทบาทหน้าที่

- อื่น ๆ
- กำหนดนโยบาย แนวทางธุรกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัท เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

- 1) มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการกู้หรือให้ยืมเงิน หรือการขอสินเชื่อใดๆ จากสถาบันการเงินรวมถึงการเข้าเป็นผู้ค้าประกัน หรือการชำระหรือใช้ จ่ายเงินเพื่อธุรกรรมตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ เช่น การใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุน และเพื่อการดำเนินงานต่างๆ ภายในวงเงินสำหรับแต่ละรายการไม่เกินร้อยละ 15 ของสินทรัพย์รวม (TA)
- 2) มีอำนาจแต่งตั้ง ถอดถอนเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ ในตำแหน่งที่สูงกว่าตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- 3) มีอำนาจจัดทำ เสนอแนะ และกำหนดนโยบายแนวทางธุรกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ ต่อคณะกรรมการบริษัท
- 4) จัดตั้งโครงสร้างองค์กรและการบริหาร และกรรมการบริหาร โดยให้ครอบคลุมทุกละเอียดของการคัดเลือก การฝึกอบรม การว่าจ้าง และการ เลิกจ้างของพนักงานของบริษัทฯ
- 5) กำหนดแผนธุรกิจ อำนาจการบริหารงาน อนุมัติงบประมาณสำหรับประกอบธุรกิจประจำปี และงบประมาณรายจ่ายประจำปี และดำเนินการตามแผน ทางธุรกิจและกลยุทธ์ทางธุรกิจโดยสอดคล้องกับนโยบาย และแนวทางธุรกิจที่ได้แถลงต่อคณะกรรมการบริษัท
- 6) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และตาม "กฎบัตรคณะกรรมการบริหาร"

อนึ่ง การอนุมัติการเข้าทำรายการดังกล่าวข้างต้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการอนุมัติการเข้าทำรายการที่ทำให้คณะกรรมการบริหารหรือผู้รับมอบอำนาจจาก คณะกรรมการบริหาร สามารถอนุมัติการเข้าทำรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หรือมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ใด (ตามข้อบังคับของบริษัทฯ และตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ หรือ ก.ล.ต. ประกาศกำหนด) ทำรายการกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ยกเว้น เป็นการอนุมัติการเข้าทำรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติไว้ ทั้งนี้ให้คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจในการ แก้ไขเปลี่ยนแปลงขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารได้ตามที่จำเป็นหรือเห็นสมควร

ลิงก์กฎบัตร

<https://ir.rs.co.th/storage/download/cg/charter/20250228-rs-executive-committee-charter-th.pdf>

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

บทบาทหน้าที่

- อื่น ๆ
- การสรรหากรรมการ / ผู้บริหารระดับสูง

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

1) พิจารณาหลักเกณฑ์ กำหนดนโยบาย และกระบวนการในการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ รวมทั้งคัดเลือกบุคคลตามกระบวนการสรรหาที่ได้กำหนดไว้ อย่างมีหลักเกณฑ์ และโปร่งใสเพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งได้

เป็น

- กำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหาให้เป็นไปตามโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท ตามที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้ โดยดำเนินการ ดังนี้

- พิจารณาความเหมาะสมของความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญ โดยรวมว่าคณะกรรมการต้องการกรรมการที่มีคุณสมบัติลักษณะใดบ้างตามโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท พิจารณาโดย Board Skill Matrix ของบริษัทฯ ฐานข้อมูลกรรมการ (Director's Pool) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest)
- พิจารณาสรรหา คัดเลือก และเสนอบุคคลที่เหมาะสมและมีคุณสมบัติครบถ้วนตามกฎหมายให้ดำรงตำแหน่ง กรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ที่ควรวาระ และ/หรือมีตำแหน่งว่างลง และ/หรือแต่งตั้งเพิ่ม รวมทั้งพิจารณากลับรองบุคคลที่เหมาะสมเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท โดยพิจารณาจากข้อเสนอของผู้ถือหุ้นรายใหญ่และรายย่อย
- พิจารณาความเป็นอิสระของกรรมการอิสระแต่ละท่าน เพื่อพิจารณาว่ากรรมการอิสระท่านใดมีคุณสมบัติครบถ้วนหรือขาดคุณสมบัติในการเป็นกรรมการอิสระ รวมทั้งพิจารณาถึงความจำเป็นที่จะต้องสรรหากรรมการอิสระใหม่หรือไม่ หากมีกรรมการอิสระไม่ครบตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัท
- พิจารณาเรื่องความเท่าเทียมกันทางเพศ โดยกำหนดให้คณะกรรมการบริษัทต้องมีกรรมการที่เป็นเพศหญิงอย่างน้อย 2 ท่าน
- การสรรหาและเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสมที่จะมาดำรงตำแหน่งกรรมการให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเพื่อเสนอชื่อให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้งโดยดำเนินการ ดังนี้
- กำหนดวิธีการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการให้เหมาะสมสอดคล้องตามกลยุทธ์ธุรกิจของบริษัทฯ
- พิจารณารายชื่อบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติตามกฎหมายสอดคล้องกับเกณฑ์ คุณสมบัติที่กำหนดไว้และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และ ตลาดหลักทรัพย์ และ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกำหนด
- เสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสมให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและบรรจุชื่อในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งต่อไป
- ดำเนินการหาบุคคลที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้ เพื่อจะได้มั่นใจว่าบุคคลดังกล่าวมีความยินดีจะมารับตำแหน่งกรรมการของบริษัท หากได้รับการแต่งตั้งจากผู้ถือหุ้น
- การสรรหาและแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (หรือเทียบเท่า) แทนตำแหน่งที่ว่างลง คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะพิจารณาตามหลักเกณฑ์ ประกอบด้วย
- ความรู้ ความสามารถในการดำเนินธุรกิจผู้ที่มีทักษะ ประสบการณ์ วิชาชีพ คุณสมบัติเฉพาะในด้านต่างๆ ที่มีความจำเป็นและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อธุรกิจของบริษัทฯ
- ประสบการณ์ในธุรกิจที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ในช่วงเวลานั้นๆ และการบริหารจัดการ
- ประสบการณ์ในการเป็นผู้นำขององค์กร มีภาวะความเป็นผู้นำสูง
- ได้รับการยอมรับจากองค์กรธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
- ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- ผ่านเกณฑ์การพิจารณาเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์

2) พิจารณาแนวทาง หลักเกณฑ์และนโยบาย พร้อมเสนอความเห็นการกำหนดคำตอบแทนเกี่ยวกับ กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทั้งที่เป็นตัวเงินและมีตัวตน ที่เป็นธรรมสมเหตุสมผลเหมาะสมกับธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงสามารถเข้าใจและรักษากฎการและผู้บริหารระดับสูงที่มีคุณภาพไว้ได้ เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติเป็นประจำปี

3) พิจารณาเกณฑ์ประเมินผลประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในการพิจารณากำหนดคำตอบแทนที่เหมาะสม พร้อมทั้งทบทวนแผนการพัฒนา กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ ผู้บริหารระดับสูง (Succession plan) เพื่อเตรียมพร้อมบุคคลที่มีศักยภาพให้สามารถสืบทอดตำแหน่งงานในกรณีที่ เกษียณ ลาออก หรือ ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ให้เหมาะสมตามโครงสร้างบริษัทฯ

4) ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามกฎหมายและที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ลิงก์กฎบัตร

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

บทบาทหน้าที่

- อื่น ๆ
 - การกำกับดูแลด้านความเสี่ยง

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

- 1) พิจารณา กำหนด อนุมัติ นโยบาย วัตถุประสงค์ และ กรอบการบริหารความเสี่ยงตามหลักการบริหาร ความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร โดยให้ครอบคลุม ความเสี่ยงหลักของธุรกิจ เช่น ความเสี่ยงของธุรกิจ และความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ เป็นต้น เพื่อเป็นกรอบการปฏิบัติงานในกระบวนการบริหาร ความเสี่ยงของ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานในองค์กรให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันและสอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ของธุรกิจ
- 2) พิจารณาความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทฯ ในระดับองค์กร รวมถึงความเสี่ยงด้านทุจริตและคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ และประเมินการดำเนินงานบริหาร ความเสี่ยงให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และแผนธุรกิจของบริษัทฯ และทบทวนมาตรการป้องกันและจัดการความเสี่ยงที่ใช้อยู่ให้มีความเหมาะสมที่จะป้องกันความ เสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
- 3) กำกับดูแลให้มีการระบุความเสี่ยงโดยพิจารณาปัจจัยทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่อาจส่งผลให้ บริษัทฯ ไม่สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้และ มีการประเมินผลกระทบและโอกาสที่เกิดขึ้นของความเสี่ยงที่ระบุไว้เพื่อจัดลำดับความเสี่ยงและเลือกใช้วิธีจัดการความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสม รวมถึง การกำหนดแนวทางนโยบายและกระบวนการในการควบคุมและลดความเสี่ยงดังกล่าว
- 4) ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามกฎหมายและที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ลิงก์กฎบัตร

<https://ir.rs.co.th/storage/download/cg/charter/20250228-rs-risk-charter-th.pdf>

คณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บทบาทหน้าที่

- อื่น ๆ
- บริษัท
- การพัฒนาอย่างยั่งยืน

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

- 1) พิจารณา ทบทวน นำเสนอนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายต่อต้านการทุจริตและ คอรัปชั่น นโยบายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ รวมถึงนโยบายและแนวปฏิบัติอื่นใดที่จะสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อก่อให้เกิดความโปร่งใส เป็นธรรม และสนับสนุนการเติบโตของบริษัทฯ อย่างยั่งยืน
- 2) ดูแลให้มีการนำนโยบาย แนวปฏิบัติต่างๆ ในข้อ 1 ไปใช้พัฒนาบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง โดยนโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าวต้องสอดคล้องและเหมาะสมกับธุรกิจของบริษัทฯ และข้อเสนอแนะของหน่วยงานที่กำกับดูแลหรือเกี่ยวข้อง
- 3) ติดตามและทบทวนระบบงานต่างๆ การส่งเสริมวัฒนธรรมภายในองค์กรให้สอดคล้องกับจรรยาบรรณธุรกิจ และแนวปฏิบัติที่ดีตามที่กำหนดไว้ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ และเทียบเคียงกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามมาตรฐานสากล และของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทให้พิจารณาปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ
- 4) ติดตามให้ฝ่ายบริหารนำนโยบายด้านความยั่งยืนขององค์กรเข้าไปปรับในกลยุทธ์ทางธุรกิจและแผนงานประจำปีพร้อมทั้งรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทประจำปี
- 5) ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามกฎหมายและตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

* ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

- 1) พิจารณา ทบทวน นำเสนอนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- 2) พิจารณากิจกรรมโครงการ และวางแผนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ
- 3) พิจารณาและให้ความเห็นชอบกลยุทธ์ของบริษัทฯ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายให้สอดคล้องกับนโยบายด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
- 4) พิจารณา ติดตามความก้าวหน้า และประเมินผลสำเร็จรวมทั้งคุณภาพของการดำเนินการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
- 5) ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมาย

* ด้านต่อต้านการทุจริตและคอรัปชั่น

- 1) กำหนดวิธีการ หลักเกณฑ์ และขั้นตอนการปฏิบัติ ให้สอดคล้องกับนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอรัปชั่น โดยให้นำเสนอผ่านคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท
- 2) ติดตามและทบทวน ตรวจสอบ ปรับปรุงนโยบาย คู่มือแนวทางปฏิบัติ และมาตรการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตและคอรัปชั่น แล้วประเมินผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นการวัดประสิทธิผล ปรับปรุง และพัฒนามาตรการต่างๆ ให้สอดคล้องกับความเสี่ยงด้านคอรัปชั่นที่อาจเปลี่ยนไป
- 3) ส่งเสริมสนับสนุน ร่วมผลักดันให้เกิดความร่วมมือในการปฏิบัติ ให้เป็นไปตามนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอรัปชั่นภายในองค์กร
- 4) อบรมและเผยแพร่ให้ความรู้แก่ผู้บริหาร พนักงาน รวมทั้งประชาสัมพันธ์เผยแพร่นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอรัปชั่นไปยังลูกค้า คู่ค้า หรือผู้ที่ทำธุรกิจร่วมกับบริษัทฯ รวมถึงแจ้งไปยังบริษัทย่อย บริษัทร่วม กิจการร่วมค้า เพื่อขอความร่วมมือในการเข้าร่วมโครงการต่อต้านการทุจริตและคอรัปชั่น
- 5) สอบทาน กำกับดูแล ให้บริษัทฯ ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอรัปชั่น การให้ความเห็นและรายงานตามแผนที่กำหนด
- 6) รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ ผลการประชุมที่สำคัญต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อพิจารณา โดยเฉพาะกรณีที่น่ามีความสำคัญ
- 7) ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามกฎหมายและตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

* ด้านความรับผิดชอบต่อนโยบายและมาตรการในการแจ้งเบาะแส

- 1) จัดทำนโยบายและมาตรการในการแจ้งเบาะแสและกำหนดมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส ภายใต้กรอบของกฎหมาย หลักเกณฑ์ ระเบียบข้อบังคับของหน่วยงานที่ทำหน้าที่กำกับดูแล ได้แก่ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง
- 2) พิจารณา ทบทวน และปรับปรุงนโยบายและมาตรการในการแจ้งเบาะแสมุ่งอย่างสม่ำเสมอ
- 3) รายงานผลการรับเรื่องร้องเรียน การแจ้งข้อมูลการกระทำผิด และการทุจริตและคอรัปชั่นของบริษัทฯ เพื่อรายงานให้คณะกรรมการทราบ พร้อมทั้งนำเสนอความเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อแก้ไขปรับปรุงตามความเหมาะสม
- 4) ประชาสัมพันธ์แก่พนักงาน รวมถึงมีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ให้รับทราบถึงนโยบายและมาตรการในการแจ้งเบาะแสของบริษัท

7.3.2 ข้อมูลคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด

รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ⁽²⁾

คณะกรรมการตรวจสอบ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด โดยปฏิบัติหน้าที่ตาม “กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ” ซึ่งควบคุม ตรวจสอบดูแลให้บริษัทฯ ดำเนินกิจการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความยั่งยืนขององค์กร รวมถึงการดูแลให้บริษัทฯ มีระบบการตรวจสอบภายในและการบริหารความเสี่ยงตามกลยุทธ์ที่เหมาะสมเพียงพอ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลโดยมีรายนามดังนี้

| รายชื่อกรรมการ | ตำแหน่ง | วันที่ดำรงตำแหน่ง | ทักษะและความชำนาญ |
|---|---|-------------------|--|
| 1. นาย พิเศษ ด้ขณาภิรมย์ ^(*) เพศ: ชาย อายุ : 83 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : บัญชี สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบบัญชี : ใช่ | ประธานกรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงาน และไม่มีการลาออกระหว่างปี) | 26 ก.พ. 2550 | การตรวจสอบ, การเงิน, บัญชี, ผู้นำ, เงินทุนและหลักทรัพย์ |
| 2. นาง วรณสุตา ธนสรานาด ^(*) เพศ: หญิง อายุ : 73 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบบัญชี : ใช่ | กรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงาน และไม่มีการลาออกระหว่างปี) | 13 ม.ค. 2559 | ความรับผิดชอบต่อสังคม, การเงิน, บัญชี, ธนาคร, บริหารธุรกิจ |
| 3. นาย ศุภกิจ อัครชัย ^(*) เพศ: ชาย อายุ : 66 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : การจัดการ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบบัญชี : ใช่ | กรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงาน และไม่มีการลาออกระหว่างปี) | 30 มิ.ย. 2564 | บัญชี, การจัดการองค์กร, การตลาด, การตรวจสอบ, ความรับผิดชอบต่อสังคม |

คำอธิบายเพิ่มเติม:

(*) กรรมการที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัท

หมายเหตุ : ⁽²⁾ นายพิเศษ ด้ขณาภิรมย์ เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัทฯและความเชี่ยวชาญด้านบัญชี โดยเป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 966 รับตรวจสอบบัญชีบริษัทต่างๆ ซึ่งไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายชื่อคณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหารซึ่งมีคุณสมบัติตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้องรายนามดังนี้

| รายชื่อกรรมการ | ตำแหน่ง | วันที่ดำรงตำแหน่ง |
|---|---------------------|-------------------|
| 1. นาย สุรัชย์ เชษฐโชติศักดิ์ เพศ: ชาย อายุ : 62 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ | ประธานกรรมการบริหาร | 2 ม.ค. 2546 |
| 2. นาง พรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล เพศ: หญิง อายุ : 54 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ | กรรมการบริหาร | 21 เม.ย. 2547 |
| 3. นาย วิทวัส เวชบุษกร เพศ: ชาย อายุ : 44 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ | กรรมการบริหาร | 31 ม.ค. 2567 |

คณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ ⁽³⁾

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนประกอบด้วยกรรมการบริษัทโดยเป็นกรรมการอิสระทั้งคณะ ประธานเป็นกรรมการอิสระ ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายตรา โดยทำหน้าที่การกำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหารในการบริหารกิจการของบริษัทฯ ให้เป็นไปตาม วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร นโยบายแผนงาน และเป้าหมายที่กำหนดไว้รวมทั้งการปฏิบัติงานที่เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงการกำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์ และกระบวนการในการสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้ได้บุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งเสนอแนะหลักเกณฑ์ในการกำหนดคำตอบแทนให้ เหมาะสมและสอดคล้องกับ ปัจจุบัน

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ทำหน้าที่กำหนดนโยบาย และกำกับดูแลการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สอดคล้องกับการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรตามกรอบ COSO ERM 2017 พร้อมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร เพื่อบูรณาการการดำเนินการให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตาม วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร นโยบายแผนงาน และเป้าหมายที่บริษัทฯ กำหนดไว้ รวมถึงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ จรรยาบรรณธุรกิจ และข้อบังคับบริษัท

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Corporate Governance and Sustainable Development Committee: CG&SD) ประกอบด้วยกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ทำหน้าที่ในการกำกับและส่งเสริมให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรทุกระดับของบริษัทฯ ยึดมั่นใน การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณทางธุรกิจ การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการทำหน้าที่สอบทานและกำกับดูแลความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องด้านทุจริตคอร์รัปชัน ตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างเพียงพอและเหมาะสม เพื่อให้บริษัทฯ สามารถเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียและผู้เกี่ยวข้องของทุกส่วนโดยมีรายนามดังนี้

| ชื่อคณะกรรมการชุดย่อย | รายชื่อ | ตำแหน่ง |
|--|--------------------------|-------------------------------------|
| คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน | นาย พิเศษฐ์ ดัชนีภิรมย์ | ประธานกรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ) |
| | นาง วรรณสุดา ธนสรานาด | กรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ) |
| | นาย ศุภกิจ อัครชัย | กรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ) |
| คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง | นาง พรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล | ประธานกรรมการชุดย่อย |
| | นาย วิทวัส เวชชบุษกร | กรรมการชุดย่อย |
| | นางสาว กุลจรรยา คฤหเดช | กรรมการชุดย่อย |
| คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน | นาย วิทวัส เวชชบุษกร | ประธานกรรมการชุดย่อย |
| | นางสาว กุลจรรยา คฤหเดช | กรรมการชุดย่อย |
| | นาย ปริญญ์ เพื่องวุฒิ | กรรมการชุดย่อย |

หมายเหตุ : ⁽³⁾นางสาวกุลจรรยา คฤหเดช ดำรงตำแหน่งในบริษัท ถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2567
นายปริญญ์ เพื่องวุฒิ ดำรงตำแหน่งในบริษัท ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

คณะผู้บริหารระดับสูง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้บริหารซึ่งมีคุณสมบัติตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ.2535 และตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้องประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิรายนามดังนี้

7.4.1 รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร

รายชื่อผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหาร 4 รายแรกนับจากผู้บริหารสูงสุด ⁽⁴⁾

| รายชื่อผู้บริหาร | ตำแหน่ง | วันที่ดำรงตำแหน่ง | ทักษะและความชำนาญ |
|---|--|-------------------|--|
| 1. นาย สุรัชย์ เชษฐโชติศักดิ์ เพศ: ชาย อายุ : 62 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโทศึกษาศาสตร์ สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่ | ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (ผู้บริหารสูงสุด) | 17 เม.ย. 2535 | การจัดการความเสี่ยง, การจัดการกลยุทธ์, ผู้นำ, บริหารธุรกิจ, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล |
| 2. นาย โชติ เชษฐโชติศักดิ์ เพศ: ชาย อายุ : 33 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : การเงิน สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่ | ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ | 1 ต.ค. 2567 | การเงิน, การจัดการกลยุทธ์, บริหารธุรกิจ, เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร, การตลาด |
| 3. นาง พรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล เพศ: หญิง อายุ : 54 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่ | ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อาร์เอส มิวสิค เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด | 21 เม.ย. 2557 | การจัดการกลยุทธ์, การจัดการความเสี่ยง, พานิชย์, บริหารธุรกิจ, ความรับผิดชอบต่อสังคม |
| 4. นาย เชษฐ เชษฐโชติศักดิ์ เพศ: ชาย อายุ : 36 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : นิเทศศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่ | ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายที่ปรึกษา แบรนด์ | 1 มิ.ย. 2567 | เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร, การจัดการแบรนด์, การตลาดดิจิทัล, บริหารธุรกิจ, การออกแบบ |

| รายชื่อผู้บริหาร | ตำแหน่ง | วันที่ดำรงตำแหน่ง | ทักษะและความชำนาญ |
|--|--|-------------------|--|
| 5. นาย วิทวัส เวชชบุษกร ^(*) เพศ: ชาย อายุ : 44 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่ | ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน | 31 ม.ค. 2563 | การเงิน, บัญชี, การจัดการ กลยุทธ์, ความยั่งยืน, บริหาร ธุรกิจ |
| 6. นางสาว กุลจรรยา คฤหเดช เพศ: หญิง อายุ : 54 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : การจัดการทรัพยากรมนุษย์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่ | ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบริหาร บุคลากร | 12 พ.ย. 2563 | บริหารธุรกิจ, การจัดการ ทรัพยากรมนุษย์, ความ รับผิดชอบต่อสังคม, ความ ยั่งยืน, การจัดการความเสี่ยง |
| 7. นางสาว สุชาดา อีรวชิรกุล เพศ: หญิง อายุ : 61 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่ | ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายแพลตฟอร์ม และช่องทางการค้า | 1 พ.ค. 2565 | บริหารธุรกิจ, พานิชย์, การเงิน, บัญชี, การจัดการ กลยุทธ์ |
| 8. นาง ภคพณ สุพานิชวรภาชน์ เพศ: หญิง อายุ : 56 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่ | ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการตลาด และขายสื่อโฆษณา | 3 ต.ค. 2565 | บริหารธุรกิจ, พานิชย์, สื่อและ สิ่งพิมพ์, การตลาด |

| รายชื่อผู้บริหาร | ตำแหน่ง | วันที่ดำรงตำแหน่ง | ทักษะและความชำนาญ |
|---|---|-------------------|---|
| 9. นางสาว นงลักษณ์ งามโรจน์ เพศ: หญิง อายุ : 53 ปี วุฒิการศึกษา :ปริญญาตรี สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่ | หัวหน้าที่เจ้าบริหารสถานีโทรทัศน์ ช่อง 8 | 1 ม.ค. 2567 | บริหารธุรกิจ, สื่อและสิ่งพิมพ์, พาณิชย์, การตลาด |
| 10. นางสาว วรัญญา ราชพลสิทธิ์ เพศ: หญิง อายุ : 31 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : การเงิน สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่ | หัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ | 1 ม.ค. 2567 | พาณิชย์, บัญชี, การเงิน, การ จัดการกลยุทธ์ |

คำอธิบายเพิ่มเติม :

(*) ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน

(**) ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

(***) แต่งตั้งภายหลังวันสิ้นงวดบัญชี ณ ปีรายงาน

หมายเหตุ : ^(๑) 1. นายเชษฐา ชาญโชติศักดิ์ ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้อำนวยการที่ปรึกษาสร้างแบรนด์
พ้นสภาพการเป็นพนักงาน วันที่ 14 พฤศจิกายน 2567
2. นางสาวกุลรญา คณเดชะ ตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบุคคลการ
พ้นสภาพการเป็นพนักงาน วันที่ 31 สิงหาคม 2567
3. นางกชพนม สุพานิชวรภาชน์ ตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการตลาด
และขายสื่อโฆษณา พ้นสภาพการเป็นพนักงาน วันที่ 31 สิงหาคม 2567

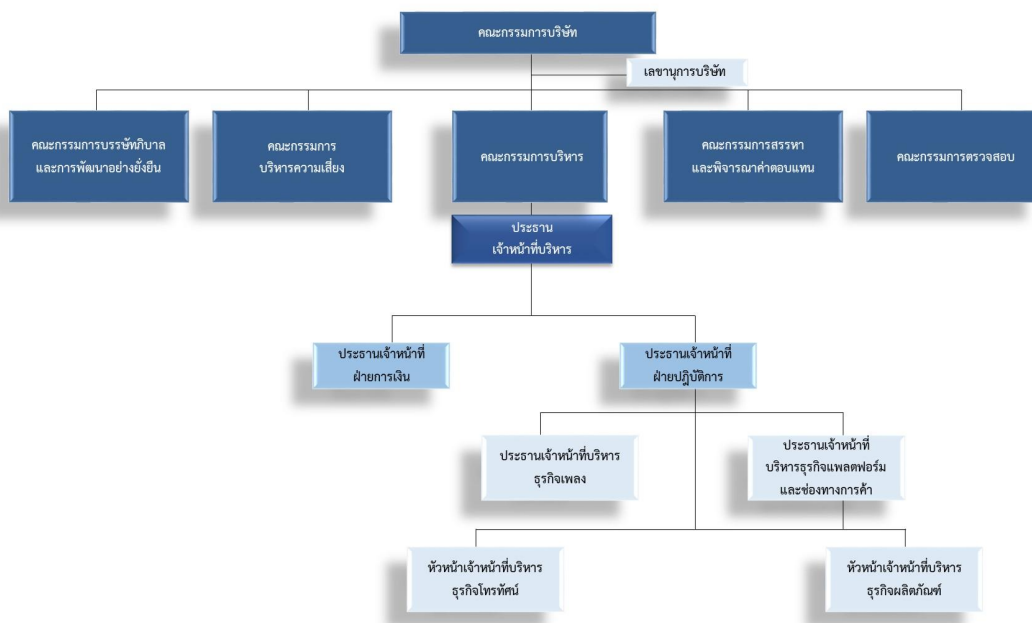
แผนภาพโครงสร้างผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหาร 4 รายแรกนับจากผู้บริหารสูงสุด

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2546 เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2546 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2556 เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2556 และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2562 เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2562 ได้มีมติกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยกำหนดให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีอำนาจอนุมัติในการดำเนินการใด ๆ ที่จำเป็นหรือเกี่ยวข้องเนื่องกับการดำเนินงานตามธุรกิจปกติของบริษัทฯ ภายในวงเงินสำหรับแต่ละรายการไม่เกินกว่า 50 ล้านบาท หรือจำนวนเทียบเท่า ทั้งนี้ การอนุมัติการทำรายการดังกล่าวข้างต้น ประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่มีอำนาจในการดำเนินการใด ๆ หรือเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน รายการการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทฯ และ/หรือรายการ หรือเรื่องที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดที่จะทำขึ้นกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในกรณีดังกล่าว รายการหรือเรื่องดังกล่าวจะต้องนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือคณะกรรมการของบริษัทฯ (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติ

โครงสร้างผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหาร 4 รายแรกนับจากผู้บริหารสูงสุด ณ : 31 ธ.ค. 2567
วันที่

รูปแผนภาพโครงสร้างผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหาร 4 รายแรกนับจากผู้บริหารสูงสุด



แผนภาพโครงสร้างผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหาร 4 รายแรกนับจากผู้บริหารสูงสุด

7.4.2 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการบริหารและพิจารณาคุณค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารระดับสูง ให้สอดคล้องกับผลการปฏิบัติงานที่ โดยพิจารณาปัจจัยต่าง ๆ จากหน้าที่ความรับผิดชอบ ผลการดำเนินงานทางธุรกิจ การดำเนินงานตามนโยบายที่ได้รับจากคณะกรรมการบริษัท การบริหารงานภายใต้สภาวะการณ์เศรษฐกิจและสังคม ความสามารถในการพัฒนาธุรกิจ รวมถึงการปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงานให้ดีขึ้นในแต่ละปี และนำเสนอค่าตอบแทนของกรรมการบริหารและผู้บริหารระดับสูงที่เหมาะสมต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

คณะกรรมการบริษัทหรือคณะกรรมการพิจารณาคุณค่าตอบแทนมีความเห็น : ไม่มี
 ต่อนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารหรือไม่

7.4.3 ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|---|----------------|---------------|---------------|
| ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารรวม (บาท) | 122,600,000.00 | 73,643,603.00 | 87,830,359.00 |
| ค่าตอบแทนกรรมการบริหาร (บาท) | 36,439,545.00 | 38,071,973.00 | 24,329,520.00 |
| ค่าตอบแทนผู้บริหาร (บาท) | 86,160,455.00 | 35,571,630.00 | 63,500,839.00 |

ในปี 2567 บริษัทฯ มีผู้บริหารระดับสูง 10 ท่าน โดยมี 3 ท่าน ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารควบคู่ไปด้วย (ผู้บริหาร 3 ท่าน ลาออกระหว่างปี รายละเอียดปรากฏตามหมายเหตุ หัวข้อ 7.4.1 รายชื่อผู้บริหารบริษัทฯ)

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

- ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินจำนวน 87,830,359 บาท เป็นส่วนของเงินเดือน โบนัส และค่าตอบแทนอื่น (ไม่รวมค่าเบี้ยประชุมกรรมการ)
- สวัสดิการอื่นจำนวน 1,764,905 บาท เป็นส่วนของการจ่ายเงินที่บริษัทสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (มีผู้บริหารระดับสูงเป็นสมาชิกกองทุน 6 ท่าน จากจำนวน 10 ท่าน)
- โดยค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงคิดเป็นร้อยละ 9.70 ของค่าตอบแทนรวมทั้งบริษัทฯ

คำตอบแทนอื่นของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|---|--------------|--------------|--------------|
| เงินที่บริษัทสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับกรรมการผู้บริหารและผู้บริหาร (บาท) | 2,640,000.00 | 2,842,094.00 | 1,764,905.00 |
| Employee Stock Ownership Plan (ESOP) | ไม่มี | ไม่มี | ไม่มี |
| Employee Joint Investment Program (EJIP) | ไม่มี | ไม่มี | ไม่มี |

คำตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน

- รถประจำตำแหน่ง การตรวจสุขภาพประจำปี การฝึกอบรมต่าง ๆ เป็นต้น

คำตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้ำจ่ายของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

คำตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้ำจ่ายของกรรมการบริหารและผู้บริหารใน : 0.00
รอบปีที่ผ่านมา

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีจำนวนพนักงานทั้งสิ้น 1,093 คน ประกอบด้วย พนักงานประจำ 1,003 คน และ พนักงานสัญญาจ้าง 90 คน โดยจ่ายผลตอบแทนดังนี้

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงานของบริษัท

จำนวนพนักงาน

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|------------------|-------|-------|-------|
| พนักงานรวม (คน) | 1,356 | 1,338 | 1,093 |
| พนักงานชาย (คน) | 560 | 560 | 480 |
| พนักงานหญิง (คน) | 796 | 778 | 613 |

จำนวนพนักงาน จำแนกตามตำแหน่งและสายงาน

จำนวนพนักงานชาย จำแนกตามตำแหน่ง

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|--|------|------|------|
| จำนวนพนักงานชาย ระดับปฏิบัติการ (คน) | 409 | 409 | 344 |
| จำนวนพนักงานชาย ระดับบริหาร (คน) | 148 | 149 | 132 |
| จำนวนพนักงานชาย ผู้บริหารระดับสูง (คน) | 3 | 2 | 4 |

จำนวนพนักงานหญิง จำแนกตามตำแหน่ง

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|---|------|------|------|
| จำนวนพนักงานหญิง ระดับปฏิบัติการ (คน) | 598 | 583 | 439 |
| จำนวนพนักงานหญิง ระดับบริหาร (คน) | 194 | 190 | 170 |
| จำนวนพนักงานหญิง ผู้บริหารระดับสูง (คน) | 4 | 5 | 4 |

จำนวนพนักงาน จำแนกตามสายงานในรอบปีที่ผ่านมา ⁽⁵⁾

รายละเอียดจำนวนพนักงาน แยกตามกลุ่มธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

| แผนก / สายงาน / หน่วยงาน / กลุ่มธุรกิจ | จำนวนพนักงาน (คน) |
|--|-------------------|
| ธุรกิจพาณิชย์ | 413 |
| ธุรกิจอินเทอร์เน็ต | 348 |
| ธุรกิจเพลง | 97 |
| อื่นๆ | 235 |
| จำนวนพนักงานรวม | 1,093 |

หมายเหตุ : ⁽⁵⁾ บริษัทฯ ไม่มีการจ้างงานผู้พิการหรือกลุ่มผู้ด้อยโอกาสอื่น ๆ โดยตามกฎหมายบริษัทฯ ต้องจ้างงานทั้งสิ้น 11 คน ซึ่งในส่วนนี้ยังไม่ครบนี้ บริษัทฯ มีการส่งเสริมสนับสนุนฯ ตามกฎหมายอย่างครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว

การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญ

จำนวนพนักงานเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา : ไม่ใช่

ข้อมูลเกี่ยวกับค่าตอบแทนพนักงาน

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

- ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินจำนวน 817,435,298 บาท (ไม่รวมผู้บริหารระดับสูง)
- สวัสดิการอื่นจำนวน 15,813,557 บาท เป็นส่วนของการจ่ายเงินที่บริษัทสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (มีพนักงานเป็นสมาชิกกองทุน 494 ท่าน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 49.25 ของพนักงานที่มีสิทธิ์)

ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน

- ประกันสุขภาพและประกันชีวิตตามระดับตำแหน่งงาน โดยครอบคลุมผลประโยชน์การรักษาพยาบาลทั้งกรณีผู้ป่วยนอกและผู้ป่วยใน
- สิทธิซื้อสินค้า อาหาร และเครื่องดื่มของบริษัทฯ ในราคาพนักงาน
- ที่จอดรถฟรีสำหรับพนักงาน เพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทางมาปฏิบัติงาน
- รถรับ-ส่งพนักงาน ระหว่างสำนักงานไปยังสถานีรถไฟฟ้า
- Fitness Center & Wellness Program หลังเวลาเลิกงาน สัปดาห์ละ 2 วัน เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีสุขภาพที่แข็งแรง และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับเพื่อนร่วมงาน
- สวัสดิการเงินช่วยเหลือจากบริษัทฯ ในรูปแบบกระเช้าเยี่ยมไข้ เมื่อพนักงานเจ็บป่วยและเข้ารับการรักษาตัวในโรงพยาบาล
- เงินช่วยเหลือพิธีฌาปนกิจกรณีบุคคลในครอบครัวถึงแก่กรรม และเงินช่วยเหลืองานมงคลสมรสของพนักงานโดยไม่จำกัดเพศ
- สวัสดิการวันลาเพื่อผ่าตัดแปลงเพศ 45 วัน
- การตรวจสุขภาพประจำปีให้กับพนักงาน

ค่าตอบแทนของพนักงาน

นโยบายด้านค่าตอบแทนและสวัสดิการพนักงานและแนวปฏิบัติ

รายละเอียดปรากฏในหัวข้อ 3.4.2 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม เรื่องการจ่ายค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|-----------------------------|----------------|----------------|----------------|
| ค่าตอบแทนพนักงานรวม (บาท) | 922,638,734.00 | 897,072,560.00 | 905,265,657.00 |
| ค่าตอบแทน พนักงานขาย (บาท) | 419,025,653.00 | 386,779,687.00 | 395,674,392.00 |
| ค่าตอบแทน พนักงานหญิง (บาท) | 503,613,081.00 | 510,292,873.00 | 509,591,265.00 |

นโยบายการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident fund: PVD)

นโยบายการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ : มี

บริษัทฯ ได้จัดทะเบียนจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 ซึ่งเป็นการแสดงถึงการปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมของบริษัทฯ ในการดูแลพนักงานอย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยพนักงานสามารถเลือกแผนการลงทุนในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามความต้องการและตามระดับความเสี่ยงของตนเองได้อีกด้วย ซึ่งบริษัทฯ มีนโยบายการคัดเลือกผู้จัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพที่บริหารการลงทุนอย่างรับผิดชอบ คำนึงถึงปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และ ธรรมชาติบาล เนื่องจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพถือเป็นการออมระยะยาวเพื่อการเกษียณอายุของพนักงาน

ซึ่งในปี 2567 บริษัทฯ ได้เลือกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เค มาสเตอร์ ฟูล พันด์ ซึ่งบริหารกองทุนโดย บลจ. กสิกรไทย เนื่องจากเป็นกองทุนร่วมหลายนโยบาย การลงทุนครอบคลุมสินทรัพย์ทุกประเภททั้งในประเทศและต่างประเทศ และเป็นกองทุนที่จัดตั้งขึ้นโดยบริษัทจัดการมีนายจ้างมากกว่าหนึ่งราย โดยใช้ข้อบังคับหลักและนโยบายการลงทุนร่วมกัน ทั้งนายจ้างแต่ละรายสามารถกำหนดหลักเกณฑ์เฉพาะของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของตนได้ในข้อบังคับกองทุนเฉพาะส่วน

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน (PVD)

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

7.6.1 ผู้ที่ได้รับมอบหมาย

รายชื่อผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

นางนวลทรง ลิมปนาร์ภักษ์ ผู้อำนวยการบัญชีอาวุโส ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชีของบริษัทฯ เพื่อทำหน้าที่ควบคุมดูแลผู้ทำบัญชีให้จัดทำบัญชีให้ตรงต่อความเป็นจริง และถูกต้องตามกฎหมาย ทั้งนี้ ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี มีคุณสมบัติและเงื่อนไขของการเป็นผู้ทำบัญชีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า และได้ผ่านการอบรมความรู้ด้านบัญชี รวมถึงเข้ารับการอบรมพัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางด้านบัญชีเป็นประจำทุกปี ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ที่กำหนดไว้ไม่น้อยกว่า 6 ชั่วโมงต่อปี โดยมีคุณสมบัติปรากฏตามเอกสารแนบ 1

| ข้อมูลทั่วไป | อีเมล | โทรศัพท์ |
|--------------------------------|-------------------|-------------|
| 1. นางสาว นวลทรง ลิมปนาร์ภักษ์ | nuansong@rs.co.th | 02-037-8120 |

รายชื่อเลขานุการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2566 เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2565 ได้มีมติแต่งตั้งนางสาวรัฐปวีร์ ลากานาน ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท ซึ่งเป็นผู้ที่มีคุณวุฒิ และประสบการณ์ (ตามเอกสารแนบ 1) ปฏิบัติหน้าที่ตามที่กำหนดในมาตรา 89/15 และมาตรา 89/16 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ.2551 ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายวัตถุประสงค์ ข้อบังคับบริษัท มติคณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้หน้าที่และความรับผิดชอบสรุปได้ดังนี้

1) จัดเตรียมการประชุมคณะกรรมการบริษัท การประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง และข้อพึงปฏิบัติที่ดี

2) ให้คำปรึกษาและขอเสนอแนะเบื้องต้นแก่คณะกรรมการบริษัท ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกฎระเบียบข้อบังคับของหน่วยงานทางการที่กำกับดูแล และข้อพึงปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

3) เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหารและจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียตามมาตรา 89/14 ให้ประธานคณะกรรมการและคณะกรรมการตรวจสอบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับรายงานนั้น

4) ดูแลการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศต่างๆ ต่อหน่วยงานที่กำกับดูแลและสาธารณชนให้ถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมาย

5) ติดต่อหรือมอบหมายให้หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่กำกับดูแล เช่น สำนักงาน ก.ล.ต หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

| ข้อมูลทั่วไป | อีเมล | โทรศัพท์ |
|----------------------------|---------------------|-------------|
| 1. นางสาว รัฐปวีร์ ลากานาน | rattapawee@rs.co.th | 02-037-8125 |

รายชื่อหัวหน้างานตรวจสอบภายในหรือผู้ตรวจสอบภายในที่ว่างจากภายนอก

นายพรต เจียมสุวรรณ ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้รับผิดชอบโดยตรงเป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายใน เพื่อทำหน้าที่ในการวางแผนการตรวจสอบและปฏิบัติงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ พร้อมทั้งให้รายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยการให้ข้อมูลเชิงวิเคราะห์ ประเมินผล ข้อเสนอแนะ คำปรึกษาตามแนวทางที่มาตรฐานการตรวจสอบภายในกำหนด รวมถึงงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบภายใน ทั้งนี้ ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน มีคุณสมบัติ วุฒิการศึกษา เป็นผู้ที่มีความรู้ในวิชาชีพ ประสบการณ์ และการอบรมที่เหมาะสมเพียงพอต่อการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว โดยมีคุณสมบัติปรากฏตามเอกสารแนบ 3

| ข้อมูลทั่วไป | อีเมล | โทรศัพท์ |
|------------------------|---------------|-------------|
| 1. นาย พรต เจียมสุวรรณ | prot@rs.co.th | 02-037-8224 |

รายชื่อหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

นางสาวรัฐปวีร์ ลากานาน ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายกำกับกิจการและพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้รับผิดชอบโดยตรงเป็นหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานกำกับการปฏิบัติงาน (Compliance Unit) เพื่อทำหน้าที่ในการกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ นโยบาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯจดทะเบียน โดยมีวุฒิดการศึกษา เป็นผู้ที่มีความรู้ในวิชาชีพ ประสบการณ์ และการอบรมที่เหมาะสมเพียงพอต่อการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว โดยมีคุณสมบัติปรากฏตามเอกสารแนบ 3

| ข้อมูลทั่วไป | อีเมล | โทรศัพท์ |
|----------------------------|---------------------|-------------|
| 1. นางสาว รัฐปวีร์ ลาภานาน | rattapawee@rs.co.th | 02-037-8125 |

7.6.2 หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

นายวัชรพงศ์ ลิ้มขวลิต ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้รับผิดชอบโดยตรงเป็นหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้ประสานงานหลักระหว่างบริษัทฯ กับผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ ตลอดจนหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ชัดเจน ทันเวลา และเป็นธรรมตามหลักบรรษัทภิบาล พร้อมทั้งเสริมสร้างความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ที่ดีของบริษัทฯ แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์มีวุฒิการศึกษา เป็นผู้ที่มีความรู้ในวิชาชีพ ประสบการณ์ และการอบรมที่เหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว โดยมีคุณสมบัติปรากฏตามเอกสารแนบ 3

ตลอดปี 2567 บริษัทฯ ได้พบปะและให้ข้อมูลต่อนักวิเคราะห์ ผู้ถือหุ้น และนักลงทุนทั้งนักลงทุนกลุ่มสถาบัน และนักลงทุนรายย่อย ผ่านการเสนอข้อมูล เกี่ยวกับภาพรวมธุรกิจ ผลการดำเนินงานรายไตรมาส แนวโน้มการเติบโตในอนาคต รวมถึง กลยุทธ์ใหม่ๆ และความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อให้ นักลงทุนได้รับข้อมูลที่เป็นปัจจุบันและสามารถตัดสินใจลงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและความเชื่อมั่นของผู้ลงทุนต่อศักยภาพของบริษัทฯ ตลอดจน สร้างความโปร่งใสในการดำเนินงานธุรกิจและการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทมีการแต่งตั้งหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์หรือไม่ : มี

รายชื่อหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

| ข้อมูลทั่วไป | อีเมล | โทรศัพท์ |
|---------------------------|----------------------|-------------|
| 1. นาย วัชรพงศ์ ลิ้มขวลิต | wacharapong@rs.co.th | 02-037-8126 |

7.6.3 ผู้สอบบัญชีของบริษัท

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2567 ที่ผ่านมามีมติแต่งตั้งผู้สอบบัญชีใหม่ ได้แก่

- 1) นางสาวลักขมณี ตีระกุลวัฒนผล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 9056 หรือ
 - 2) นางสาวเกษณี สระทองพูล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 9262 หรือ
 - 3) นางสาวศรีธัญญา อัครมหาพานิษฐ์ ผู้สอบบัญชี รับอนุญาต เลขที่ 9919 และ
 - 4) นายไพศาล บุญศิริสุขะพงษ์ ผู้สอบบัญชี รับอนุญาต เลขที่ 5216
- แห่ง บริษัท แกรนท์ ธอนตัน จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ จากบริษัท แกรนท์ ธอนตัน จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ประจำปี 2567

รายละเอียดการสอบบัญชีของบริษัท

| บริษัทผู้สอบบัญชี | ค่าสอบบัญชี (บาท) | ค่าบริการอื่น ๆ | รายชื่อและข้อมูลทั่วไปของผู้สอบบัญชี |
|--|-------------------|--|--|
| บริษัท แกรนท์ ธอนตัน จำกัด อาคารแคปปิตอล ทาวเวอร์ ออล ซีซั่นส์ เพลส ชั้น 11 ห้องเลขที่ เอส 1101 , 1102 เลขที่ 87/1 ถนนวิทย์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 โทรศัพท์ +66 2205 8222 | 1,500,000.00 | ประเภทของงานบริการอื่น: ค่า บริการอื่น รายละเอียดข้อมูลค่าบริการอื่น ๆ: - ส่วนที่จ่ายไประหว่างปีบัญชี: N/A บาท ส่วนที่ต้องจ่ายในอนาคต: N/A บาท รวมค่าบริการ: 250,000.00 บาท | 1. นางสาว ลักขมี ดีตระกูลวัฒนผล อีเมล: Luxsamee.Deetrakulwattanapol@th .gt.com เลขที่ใบอนุญาต: 9056 2. นางสาว เกษณี สระทองพูล อีเมล: Kesanee.Srathongphol@th.gt.com เลขที่ใบอนุญาต: 9262 3. นางสาว ศรัณญา อัครมหาพณิชย อีเมล: Saranya.Akharamahaphanit@th.gt.c om เลขที่ใบอนุญาต: 9919 4. นาย ไพศาล บุญศิริสุขะพงษ์ อีเมล: paisan.boonsirisukapong@th.gt.com เลขที่ใบอนุญาต: 5216 |

รายละเอียดการสอบบัญชีของบริษัทย่อย

| บริษัทผู้สอบบัญชี | ค่าสอบบัญชี (บาท) | ค่าบริการอื่น ๆ | รายชื่อและข้อมูลทั่วไปของผู้สอบบัญชี |
|--|-------------------|-----------------|--|
| บริษัท แกรนท์ ธอนตัน จำกัด อาคารแคปปิตอล ทาวเวอร์ ออล ซีซั่นส์ เพลส ชั้น 11 ห้องเลขที่ เอส 1101 , 1102 เลขที่ 87/1 ถนนวิทย์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 โทรศัพท์ +66 2205 8222 | 6,990,000.00 | - | 1. นางสาว ลักขมี ดีตระกูลวัฒนผล อีเมล: Luxsamee.Deetrakulwattanapol@th .gt.com เลขที่ใบอนุญาต: 9056 2. นางสาว เกษณี สระทองพูล อีเมล: Kesanee.Srathongphol@th.gt.com เลขที่ใบอนุญาต: 9262 3. นางสาว ศรัณญา อัครมหาพณิชย อีเมล: Saranya.Akharamahaphanit@th.gt.c om เลขที่ใบอนุญาต: 9919 4. นาย ไพศาล บุญศิริสุขะพงษ์ อีเมล: paisan.boonsirisukapong@th.gt.com เลขที่ใบอนุญาต: 5216 |

7.6.4 บุคลากรที่ได้รับมอบหมาย กรณีที่เป็นบริษัทต่างประเทศ

บริษัทมีบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้เป็นตัวแทนในประเทศไทยหรือไม่ : ไม่มี

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายของบริษัท โดยร่วมกับคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง พิจารณาและอนุมัติ การกำหนด และทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร วัตถุประสงค์ เป้าหมายหลักในการประกอบธุรกิจ กลยุทธ์ของบริษัทฯ แผนงานประจำปี งบประมาณประจำปี รวมทั้งอนุมัติและทบทวนนโยบายต่าง ๆ กฎบัตรคณะกรรมการ และกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบาย รวมถึงแผนงานที่กำหนดไว้ อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทฯ ตลอดจนทบทวนความเสี่ยงของระบบควบคุมภายใน พร้อมกับ กระบวนการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมที่บริษัทสามารถรับความเสี่ยงได้ให้อยู่ภายใต้กรอบกฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้อง และเป็นไปตาม มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น คำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท และต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

8.1.1 การสรรหาคณะกรรมการ / การพัฒนากรรมการ / การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

ข้อมูลเกี่ยวกับการสรรหาคณะกรรมการ

รายชื่อกรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับมาใหม่

| รายชื่อกรรมการ | ตำแหน่ง | วันที่ดำรงตำแหน่ง | ทักษะและความชำนาญ |
|--------------------------|---|-------------------|---|
| นาง พรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล | กรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร) | 30 เม.ย. 2567 | การจัดการกลยุทธ์, การจัดการความเสี่ยง, พานิชย์, บริหารธุรกิจ, ความรับผิดชอบต่อสังคม |
| นาย โสรัตน์ วณิชวรากิจ | กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร) | 30 เม.ย. 2567 | การเงิน, บัญชี, การจัดการความเสี่ยง, บริหารธุรกิจ, ความยั่งยืน |
| นาย วิทวัส เวชชบุษกร | กรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร) | 30 เม.ย. 2567 | การเงิน, บัญชี, การจัดการกลยุทธ์, ความยั่งยืน, บริหารธุรกิจ |

การสรรหากรรมการอิสระ

หลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการอิสระ

หลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการบริษัทและกรรมการอิสระ
ในการแต่งตั้งกรรมการ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่านจากจำนวนคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ทั้งหมด 3 ท่าน มีหน้าที่รับผิดชอบในการพิจารณาคัดเลือกและกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตาม กลยุทธ์และข้อบังคับของบริษัทฯ และเป็นผู้เสนอชื่อผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อให้ได้กรรมการมืออาชีพและมีความหลากหลาย (Boards' Diversity) โดยพิจารณาจากโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการ นอกจากคุณสมบัติของกรรมการข้างต้นแล้ว บริษัทฯ จะพิจารณาจากความหลากหลายทางเพศ อายุ คุณวุฒิ การศึกษาความหลากหลายทางทักษะวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ความรู้ความสามารถ รวมถึงประสบการณ์การทำงานที่จำเป็นต่อการบริหารธุรกิจของบริษัทฯ และประเด็นทางธุรกิจในอนาคต เช่น การเปลี่ยน Business Model การควบรวมกิจการ หรือกิจการร่วมค้า เป็นต้น และเสนอความเห็น ต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อขอความเห็นชอบจากกรรมการ และพิจารณาตามนโยบายจากการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนไทยไม่เกิน 5 แห่ง จากนั้นจะนำเสนอรายชื่อกรรมการดังกล่าวต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้เลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์ต่อไป โดยวิธีการแต่งตั้งกรรมการแต่ละราย ต้องได้รับคะแนนเสียงเห็นด้วยเกินกึ่งหนึ่งของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง ทั้งนี้ บุคคลที่ได้รับการคัดเลือกเสนอชื่อ ให้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการหรือกรรมการอิสระของบริษัทฯ จะต้องมีความประพฤติดีไม่มีประวัติการทุจริตตาม มาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง และต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตาม พ.ร.บ. หลักทรัพย์ (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) กฎหมายอื่น และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

กระบวนการในการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการของบริษัทฯ เพื่อให้การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีหลักเกณฑ์ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาตอบแทน พิจารณาสรรหากรรมการแทนกรรมการที่ถึงกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระ หรือเมื่อตำแหน่งกรรมการว่างลง และนำเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นอนุมัติ พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกรายเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยพิจารณาทักษะ ความเชี่ยวชาญและได้จัดทำ Board Skill Matrix ตามนโยบายความหลากหลายของคณะกรรมการ และฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รวมทั้งต้องไม่มีกรณีผลประโยชน์ขัดแย้งกับบริษัทฯ (Conflict of Interest) อีกทั้งคุณสมบัติกรรมการที่ต้องการสรรหาต้องให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และเพื่อเปิดโอกาสให้มีการคัดเลือกเป็นกรรมการของบริษัทฯ จึงได้ประกาศเชิญชวนให้เสนอชื่อบุคคล และวาระการประชุมผู้ถือหุ้นฯ ในเว็บไซต์ของบริษัทฯที่ www.rs.co.th และระบบของตลาดหลักทรัพย์ฯ www.set.or.th ลงหน้าก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้ประกาศวันที่ 1 ตุลาคม 2567 ถึง วันที่ 30 ธันวาคม 2567 ซึ่งไม่มีการเสนอชื่อบุคคลหรือวาระใดเข้ามา

คุณสมบัติของกรรมการ

- 1) กรรมการต้องเป็นบุคคลธรรมดา และ
 - บรรลุนิติภาวะ
 - ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย คนไร้ความสามารถ หรือคนเสมือนไร้ความสามารถ
 - ไม่เคยรับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุกในความผิดเกี่ยวกับทรัพย์สินที่ได้กระทำโดยทุจริต
 - ไม่เคยถูกลงโทษไล่ออก หรือปลดออกจากราชการ หรือหน่วยงานของรัฐ ฐานทุจริตต่อหน้าที่
 - ไม่เคยถูกเปรียบเทียบปรับในความผิดเกี่ยวกับทรัพย์สินที่ได้กระทำโดยทุจริต
- 2) กรรมการต้องมีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ มีคุณธรรม มีความซื่อสัตย์สุจริต และมีเวลาอย่างเพียงพอที่จะอุทิศให้กับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการอย่างเต็มที่
- 3) กรรมการต้องไม่กระทำการใด ๆ ที่มีลักษณะเข้าไปบริหารหรือจัดการในกิจการอื่น อันจะก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทฯ หรือเอื้อประโยชน์ให้บุคคลหรือนิติบุคคลใด ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น

หลักเกณฑ์ในการสรรหาพิจารณากรรมการ

บริษัทฯ จะพิจารณาจากหลากหลายทางเพศ อายุ คุณวุฒิการศึกษา ความหลากหลายทางทักษะวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ความรู้ความสามารถ รวมถึงประสบการณ์การทำงานที่จำเป็นต่อการบริหารธุรกิจของบริษัทฯ โดยสอดคล้องกับลักษณะการประกอบธุรกิจ กลยุทธ์ และเป้าหมายของบริษัทฯ รวมถึงการพิจารณาถึงประเด็นความท้าทายของธุรกิจในปัจจุบัน และประเด็นทางธุรกิจในอนาคต เช่น การเปลี่ยน Business Model การควบรวมกิจการ หรือกิจการร่วมค้า เป็นต้น แล้วจึงพิจารณาทักษะที่จำเป็นที่ยังขาดอยู่หรือควรมี ประกอบคำนึงถึงความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท (Board's Diversity) ทั้งนี้ บุคคลที่ได้รับการคัดเลือกเสนอชื่อให้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการหรือกรรมการอิสระของบริษัทฯ จะต้องมีความสอดคล้องตามมาตรฐาน 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง และต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตาม พ.ร.บ. หลักทรัพย์ (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) กฎหมายอื่น และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ ในการสรรหาและคัดเลือกกรรมการอิสระ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะพิจารณาคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติของกรรมการอิสระตามคำนิยามกรรมการอิสระของบริษัทฯ ได้กำหนดขึ้นตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนี้

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

นิยามกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระ หมายถึง กรรมการจากภายนอกที่ไม่ได้มีตำแหน่งเป็นผู้บริหารหรือพนักงานประจำของบริษัทฯ ไม่ได้เป็นกรรมการบริหารหรือกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ และเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้อง สามารถทำหน้าที่คุ้มครองผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และสามารถช่วยดูแลไม่ให้เกิดรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน คณะกรรมการบริษัทจะคัดเลือกบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติตามพระราชบัญญัติมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ประกาศคณะกรรมการตลาดทุน รวมถึงประกาศข้อบังคับและ/หรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และจำนวนของกรรมการอิสระจะต้องมีอย่างน้อย 3 คน หรืออย่างน้อย 1 ใน 3 แล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า ปัจจุบัน คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน โดยกรรมการอิสระไม่ได้ทำหน้าที่เป็นผู้บริหาร เป็นอิสระจากฝ่ายจัดการและ ผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุม เป็นผู้ซึ่งไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในลักษณะที่จะทำให้มีข้อจำกัดในการแสดง ความเห็นที่เป็นอิสระ

กรรมการอิสระของบริษัทฯ หมายถึง กรรมการที่มีคุณสมบัติดังนี้

- 1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1.0 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดในบริษัทฯ บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม ไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุม โดยให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้อง (ตามมาตรา 258 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์)
- 2) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม และไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้ส่วนเสีย เว้นแต่จะได้ผ่านการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 2 ปี

- 3) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรกับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
- 4) ไม่เป็นบุคคลที่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมในลักษณะของการให้บริการทางวิชาชีพ และทางธุรกิจการค้า ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเรื่องการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน เว้นแต่จะได้ผ่านการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 2 ปี
- 5) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุม และไม่เป็นผู้ถือหุ้น เว้นแต่จะได้ผ่านการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 2 ปี
- 6) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
- 7) ไม่เป็นบุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- 8) ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาหรือเงินเดือนประจำหรือถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
- 9) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระได้
- 10) สามารถทำหน้าที่คุ้มครองผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และดูแลมิให้เกิดรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน และสามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อตัดสินใจในกิจกรรมที่สำคัญของบริษัทฯ ได้

ทั้งนี้ ในปี 2567 คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอย่างรอบคอบแล้วเห็นว่า กรรมการอิสระทุกท่านมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่บริษัทฯ กำหนด และการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระติดต่อกันหลายวาระ ไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ อีกทั้งในรอบระยะเวลาบัญชีที่ผ่านมา ไม่มีกรรมการอิสระท่านใดมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพกับบริษัทฯ

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระ

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายในเรื่องวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระไว้ โดยรวมระยะเวลาการดำรงตำแหน่งทุกวาระแล้วต้องไม่เกิน 9 ปี เพื่อความเป็นอิสระในการให้ความเห็นและการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการอิสระของบริษัทฯ โดยไม่มีข้อยกเว้นอย่างไรก็ตาม แม้ว่าคณะกรรมการบริษัทจะมีกรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งนานกว่า 9 ปีได้แก่ นายพิศิษฐ์ ด้วงภักดิ์ แต่บริษัทฯ มีความจำเป็นเนื่องจากกรรมการอิสระท่านนี้เป็นผู้มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์เป็นที่จำเป็นต่อบริษัทฯ มีวิสัยทัศน์ที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจตามกลยุทธ์ของบริษัทฯ มีความซื่อสัตย์สุจริต และมีความเชี่ยวชาญด้านบัญชีและการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน และสามารถแสดงความเห็นได้อย่างเป็นอิสระและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

- 1) ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่พอดี ให้ออกจำนวนใกล้เคียงกับส่วน 1 ใน 3
- 2) นอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการจะพ้นจากตำแหน่งเมื่อ
 - ตาย
 - ลาออก
 - ขาดคุณสมบัติ หรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัทฯ
 - ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออกจากตำแหน่ง ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง
 - ศาลมีคำสั่งให้ออก
- 3) กรรมการที่ประสงค์จะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัทฯ การลาออกมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัทฯ

กระบวนการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและกรรมการอิสระ

- 1) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาแต่งตั้ง จะพิจารณาคัดเลือกและกลั่นกรองบุคคลที่มีความเหมาะสมตามคุณสมบัติของกรรมการหรือกรรมการอิสระตามที่บริษัทฯ กำหนดไว้ ประกอบกับพิจารณาหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ของบริษัทฯ โดยพิจารณาทักษะที่จำเป็นที่ยังขาดอยู่ หรือควรมีในคณะกรรมการบริษัทตามแนวทาง Board Skill Matrix รวมทั้งต้องเป็นไปตามข้อบังคับบริษัทฯ กฎบัตรคณะกรรมการบริษัทตลอดจนหลักเกณฑ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องสอดคล้องกับกลยุทธ์บริษัทฯ

ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาแต่งตั้งจะพิจารณาผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการจากช่องทางต่าง ๆ ดังนี้

- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย กรรมการ หรือผู้บริหารของบริษัทฯ เสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการ
- พิจารณาจากทำเนียบกรรมการ (Director Pool) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หรือของหน่วยงานอื่น ๆ ที่มีการจัดทำข้อมูลดังกล่าว
- ช่องทางอื่น ๆ ที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนพิจารณาเห็นสมควร

- 2) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะนำเสนอรายชื่อบุคคลที่เหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาขอความเห็นชอบ
- 3) คณะกรรมการบริษัทนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเพื่อพิจารณาแต่งตั้งกรรมการต่อไป
- 4) เว้นแต่กรณีตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้งกรรมการซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามข้อบังคับเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคราวถัดไป

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพของกรรมการอิสระในรอบปีที่ผ่านมา

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพ : ไม่มี
ของกรรมการอิสระในรอบปีที่ผ่านมา

การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

กระบวนการสรรหาและแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงสุด (ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร)

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเป็นผู้รับผิดชอบในการสรรหาผู้ดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงสุดหรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยมีกระบวนการสรรหาและหลักเกณฑ์ ดังนี้

- 1) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนคัดเลือกผู้ที่เหมาะสม ซึ่งสามารถสรรหาได้จาก 2 แหล่ง คือภายในองค์กรและภายนอกองค์กร
- 2) ในการสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะใช้วิธีใด วิธีหนึ่ง ได้แก่ การเสาะหา (searching) จากบุคคลที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสม มีความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับบริษัท หรือจากการเสนอชื่อจากคณะกรรมการบริษัท หรือผู้บริหารระดับสูงของบริษัท
- 3) ภายหลังจากกระบวนการคัดเลือกบุคคลที่เหมาะสมแล้ว คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะนำเสนอรายชื่อบุคคลที่เหมาะสมเพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหารต่อไป

วิธีการสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

หลักเกณฑ์และการสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

- 1) การเป็นกรรมการบริษัท ตามข้อบังคับของบริษัทฯ
- 2) คุณสมบัติของประธานเจ้าหน้าที่บริหารต้องเป็นกณกรองจากผู้มีคุณสมบัติที่เหมาะสม คำนึงถึงเพศ อายุ คุณวุฒิการศึกษา ความรู้ความสามารถ มีภาวะความเป็นผู้นำ มีวิสัยทัศน์กว้างไกล มีคุณธรรม จริยธรรม ทักษะ ประสบการณ์ที่จำเป็นต่อการบริหารธุรกิจของบริษัทฯ มีความเข้าใจในธุรกิจของบริษัทฯ เป็นอย่างดี และสามารถบริหารงานบรรลุวัตถุประสงค์ตามกลยุทธ์และเป้าหมายของบริษัทฯ โดยไม่มีการกีดกันทางเพศ อายุ เชื้อชาติ
- 3) มีประวัติการทำงานที่โปร่งใส ไม่เป็นบุคคลที่ถูกขึ้นบัญชีดำ (Black List) จากองค์กรใด ๆ รวมถึงสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือเคยถูกตัดสินในความผิดทางอาญา รวมทั้งไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย
- 4) ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- 5) พิจารณาเรื่องการขัดแย้งทางผลประโยชน์

วิธีการสรรหาบุคคลที่จะแต่งตั้ง เป็นกรรมการ : ใช่
ผ่านคณะกรรมการสรรหาหรือไม่
วิธีการสรรหาบุคคลที่จะแต่งตั้ง เป็นผู้บริหารระดับสูงสุด : ใช่
ผ่านคณะกรรมการสรรหาหรือไม่

จำนวนกรรมการที่มาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่

จำนวนกรรมการที่มาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ : 2
แต่ละกลุ่มในรอบปีที่ผ่านมา (คน)

สิทธิของผู้ลงทุนรายย่อยในการแต่งตั้งกรรมการ

ในการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการ โดยใช้เสียงข้างมาก บริษัทให้ผู้ถือหุ้นใช้บัตรลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล โดยให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเสียงทั้งหมดที่ตนมีอยู่ (ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง) เลือกบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการทีละคน ตามที่ได้ระบุไว้ในข้อบังคับของบริษัท

วิธีการแต่งตั้งกรรมการ : วิธีการแต่งตั้งกรรมการแต่ละรายต้องได้รับคะแนนเสียงเห็นชอบเกินกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนน

การกำหนดคุณสมบัติในการสรรหากรรมการบริษัท

รายละเอียดการกำหนดคุณสมบัติในการสรรหากรรมการบริษัท

| คุณสมบัติ ความรู้ หรือประสบการณ์ | ทักษะและความชำนาญที่เกี่ยวข้อง |
|--|--|
| <p>1. คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการบริษัทไม่น้อยกว่า 5 คน ที่มีคุณสมบัติตามความรู้ความชำนาญ (Board Skills Matrix) และมีความหลากหลายในโครงสร้าง (Board Diversity) โดย คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งและถอดถอนโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น และกรรมการบริษัทไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักรไทย และกรรมการของบริษัทจะต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติตามกฎหมายกำหนด</p> <p>2. ให้คณะกรรมการบริษัทเลือก กรรมการคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการ บริษัท</p> <p>3. คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมดซึ่งมีคุณสมบัติเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้กรรมการอิสระ มีวาระการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องสูงสุดไม่เกิน 9 ปี นับจากวันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระครั้งแรก เว้นแต่คณะกรรมการ บริษัทให้ความเห็นชอบโดยคำนึงถึงความสมเหตุสมผลและความจำเป็น ดังกล่าว</p> <p>4. บริษัทฯ จัดให้มีการปฐมนิเทศ กรรมการที่เข้าใหม่เพื่อความเข้าใจ ในวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร ลักษณะและแนวทางการดำเนินธุรกิจ กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง นโยบาย การกำกับดูแลกิจการที่ดี และข้อมูลอื่นที่จำเป็นและเป็นประโยชน์ ต่อการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพ</p> <p>5. กรรมการต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน และไม่มีลักษณะต้องห้าม ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมที่มีแก้ไขเพิ่มเติม) พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ตลอดจนหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายอื่น ที่เกี่ยวข้องรวมทั้งไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามที่ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด</p> <p>6. ต้องเป็นผู้ที่ไม่ประกอบกิจการหรือเข้าร่วมในกิจการอันมีสภาพอย่าง เดียวกัน และ เป็นการแข่งขันกับ กิจการของบริษัทฯ หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนหรือ กรรมการในนิติบุคคลอื่นที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการ ของบริษัทฯ ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ตนหรือประโยชน์ผู้อื่น เว้นแต่จะได้แจ้ง ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง</p> <p>7. มีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์กว้างไกล มีความอิสระในการตัดสินใจ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และ ผู้ถือหุ้นโดยรวม มีคุณธรรม จริยธรรม ภายใต้กรอบของกฎหมาย ตลอดจนแนวทางการกำกับดูแล กิจการที่ดีและ จริยธรรมธุรกิจ</p> <p>8. ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นรวมไม่เกิน 5 บริษัท</p> | <p>เศรษฐศาสตร์, บัญชี, การเงิน, การจัดการกลยุทธ์, ตรวจสอบภายใน</p> |

ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนากรรมการ

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ โดยให้กรรมการเดิมซึ่งได้รับมอบหมายแนะนำกรรมการใหม่ให้รู้จักกับบริษัทฯ และบรรยายสรุปแผนธุรกิจของบริษัทฯ ผลประกอบการ กลยุทธ์ สภาพการแข่งขัน วิสัยทัศน์ ค่านิยมองค์กร นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมทั้งข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นต้น นอกจากนี้ ยังกำหนดนโยบายที่จะเสริมสร้างและพัฒนาความรู้ใหม่ ๆ ให้กับกรรมการและผู้บริหารอย่างสม่ำเสมอ โดยสนับสนุนให้เข้ารับการศึกษาและการอบรมในหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และสถาบันอื่น ๆ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปี 2567 ได้สนับสนุนกรรมการเข้าร่วมอบรม ดังนี้

การพัฒนากรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

รายละเอียดการพัฒนากรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

| รายชื่อกรรมการ | เข้าร่วมอบรมในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา | ประวัติการเข้าร่วมอบรม |
|---|-----------------------------------|---|
| 1. นาย สุรัชย์ เชษฐโชติศักดิ์ ประธานกรรมการ | ไม่เข้าร่วม | Thai Institute of Directors (IOD) • 2546: Director Accreditation Program (DAP) |
| 2. นาง พรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล กรรมการ | ไม่เข้าร่วม | Thai Institute of Directors (IOD) • 2550: Director Accreditation Program (DAP) • 2547: Director Certification Program (DCP) |
| 3. นาย ทิคุษฐ์ ตัฒนาภิรมย์ กรรมการ | ไม่เข้าร่วม | Thai Institute of Directors (IOD) • 2550: Director Accreditation Program (DAP) • 2548: Director Certification Program (DCP) อื่น ๆ • 2548: Audit Committee Program (ACP) |
| 4. นาย โสรัตน์ วณิชวรากิจ กรรมการ | ไม่เข้าร่วม | Thai Institute of Directors (IOD) • 2556: Director Certification Program (DCP) |
| 5. นาง วรณสุดา ธนสรานาด กรรมการ | เข้าร่วม | Thai Institute of Directors (IOD) • 2559: Director Accreditation Program (DAP) อื่น ๆ • 2567: งานสัมมนาคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 2 หัวข้อ "การเพิ่มขีดความสามารถในการกำกับดูแลของคณะกรรมการตรวจสอบจากมาตรฐานและเทคโนโลยีเกิดขึ้นใหม่ ซึ่งจัดโดย ไพรัชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส ปี 2567" |
| 6. นาย วิทวัส เวชชบุษกร กรรมการ | เข้าร่วม | Thai Institute of Directors (IOD) • 2565: Director Accreditation Program (DAP) อื่น ๆ • 2567: TLCA CFO CPD ครั้งที่ 1/2567 หัวข้อ "แนวทางการยกระดับคุณภาพรายงานทางการเงินของบริษัทจดทะเบียน" • 2567: TLCA CFO CPD ครั้งที่ 4/2567 หัวข้อ "มาตรฐานบัญชีที่เกี่ยวกับการออกหลักทรัพย์ด้าน ESG" • 2567: TLCA CFO CPD ครั้งที่ 7/2567 หัวข้อ "Economic Update for CFO" (ครั้งที่ 2) |
| 7. นาย ศุภกิจ อัครชัย กรรมการ | ไม่เข้าร่วม | Thai Institute of Directors (IOD) • 2547: Director Accreditation Program (DAP) |

ข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

เกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท

เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ ได้กำหนดให้คณะกรรมการทำการประเมินตนเอง เพื่อให้เป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ โดยบริษัทฯ ได้ใช้แบบการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย การประเมินเป็นรายบุคคล รวมทั้งการประเมินของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยประยุกต์ใช้แบบประเมินตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

โดยบริษัทฯ จัดให้มีการประเมินผลงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ทั้งในรูปแบบของการประเมินตนเองเป็นรายบุคคล และการประเมินตนเองเป็นรายคณะเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้ เพื่อร่วมกันพิจารณาและสรุปผลการประเมินงาน และนำมาทบทวนการปฏิบัติงาน ปัญหา และอุปสรรคต่าง ๆ ในการหาแนวทางปรับปรุงแก้ไข โดยบริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการประเมินเป็นแบบการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ และรายบุคคล ซึ่งผลการประเมินจะเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่และการดำเนินงานเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัทให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำ “แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการรายคณะ” เป็นประจำทุกปี เพื่อให้ประเมินการทำงานของคณะกรรมการบริษัทในภาพรวมขององค์กร คณะ แบบประเมินดังกล่าว ประกอบด้วย

- โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
- บทบาท หน้าที่ การปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตามกฎหมาย
- การประชุมคณะกรรมการ
- ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
- การพัฒนาด้านของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร
- ความรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) และความยั่งยืน(Sustainable Development)

กระบวนการในการประเมินผลงานคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ โดยวิธีการให้คะแนนได้กำหนดความหมายเป็นแบบมาตรฐานเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทสามารถเปรียบเทียบผลประเมินในแต่ละหัวข้อหรือเปรียบเทียบผลประเมินของแต่ละปีได้ โดยความหมายของการให้คะแนนมีดังนี้

- 0 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง หรือไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น
- 1 = ไม่เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นเล็กน้อย
- 2 = เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร
- 3 = เห็นด้วยค่อนข้างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี
- 4 = เห็นด้วยอย่างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดียิ่ง และจะนำคะแนนเหล่านั้นมาหาค่าเฉลี่ยเป็นคะแนนของคณะกรรมการบริษัท

หลักเกณฑ์การประเมินผลคิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็มในแต่ละข้อทั้งหมด ดังนี้

- มากกว่า 90% = ดีเยี่ยม
- มากกว่า 80% = ดีมาก
- มากกว่า 70% = ดี
- มากกว่า 60% = พอใช้
- ต่ำกว่า 60% = ควรปรับปรุง

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย

โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาแต่งตั้งได้จัดทำ “แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายคณะ” เป็นประจำทุกปี เพื่อให้ประเมินการทำงานของคณะกรรมการชุดย่อยที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทในภาพรวมขององค์กรทั้งหมด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาแต่งตั้ง คณะกรรมการบริษัทและกรรมการบริหารและพัฒนาอย่างยั่งยืน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริหารเป็นประจำปี เพื่อนำผลการประเมินมาพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ในการสนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการบริษัทและการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้ครอบคลุมทุกมิติ ทั้งนี้ คณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะจะร่วมกันกำหนดหลักเกณฑ์การประเมินตนเองให้เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ

กระบวนการในการประเมินผลงานคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายคณะ โดยวิธีการให้คะแนนได้กำหนดความหมายเป็นแบบมาตรฐานเพื่อให้คณะกรรมการชุดย่อยสามารถเปรียบเทียบผลประเมินในแต่ละหัวข้อหรือเปรียบเทียบผลประเมินของแต่ละปีได้ โดยความหมายของการให้คะแนนมีดังนี้

- 0 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง หรือไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น
- 1 = ไม่เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นเล็กน้อย
- 2 = เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร
- 3 = เห็นด้วยค่อนข้างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี
- 4 = เห็นด้วยอย่างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดียิ่ง และจะนำคะแนนเหล่านั้นมาหาค่าเฉลี่ยเป็นคะแนนของคณะกรรมการชุดย่อย

หลักเกณฑ์การประเมินผลคิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็มในแต่ละข้อทั้งหมด ดังนี้

- มากกว่า 90% = ดีเยี่ยม
- มากกว่า 80% = ดีมาก
- มากกว่า 70% = ดี
- มากกว่า 60% = พอใช้
- ต่ำกว่า 60% = ควรปรับปรุง

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการเป็นรายบุคคล

โดยคณะกรรมการได้จัดให้มีการประเมินผลงานของคณะกรรมการเป็นรายบุคคล ซึ่งกรรมการทุกคนได้จัดทำ “แบบประเมินของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยรายบุคคล” เพื่อใช้ประเมินการทำงานที่อย่างเหมาะสมของการเป็นกรรมการของกรรมการรายบุคคล แบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยรายบุคคล ประกอบด้วย

- โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
- การประชุมของคณะกรรมการ
- บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

กระบวนการในการประเมินผลงานของคณะกรรมการเป็นรายบุคคล โดยวิธีการให้คะแนนได้กำหนดความหมายเป็นแบบมาตรฐานเพื่อให้กรรมการทุกคนสามารถเปรียบเทียบผลประเมินในแต่ละหัวข้อหรือเปรียบเทียบผลประเมินของแต่ละปีได้ โดยความหมายของการให้คะแนนมีดังนี้

- 0 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง หรือไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น
- 1 = ไม่เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นเล็กน้อย
- 2 = เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร
- 3 = เห็นด้วยค่อนข้างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี
- 4 = เห็นด้วยอย่างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดีเยี่ยมและจะนำคะแนนเหล่านั้นมาหาค่าเฉลี่ยเป็นคะแนนของคณะกรรมการรายบุคคล

หลักเกณฑ์การประเมินผลคิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็มในแต่ละข้อทั้งหมด ดังนี้

- มากกว่า 90% = ดีเยี่ยม
- มากกว่า 80% = ดีมาก
- มากกว่า 70% = ดี
- มากกว่า 60% = พอใช้
- ต่ำกว่า 60% = ควรปรับปรุง

การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงสุด (ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร)

บริษัทฯ ได้กำหนดให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารประเมินตนเองและคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนทำการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงสุดหรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อใช้เป็นกรอบในการตรวจสอบติดตามการปฏิบัติงานในหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างสม่ำเสมอ โดยจัดให้มีการประเมินผลงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้ เพื่อร่วมกันพิจารณาและสรุปผลการประเมินงาน และนำมาทบทวนการปฏิบัติงาน ปัญหา และอุปสรรคต่าง ๆ ในการหาแนวทางปรับปรุงแก้ไข โดยนำแนวทางการประเมินจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมาใช้ให้เหมาะสม ซึ่งผลการประเมินจะเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่และการดำเนินงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

“แบบประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร” ประกอบด้วย

- ความเป็นผู้นำ
- การวัดผลที่สะท้อนผลการดำเนินงานของบริษัทฯ
- การปฏิบัติตามกลยุทธ์
- การวางแผนและผลปฏิบัติทั้งทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงิน
- ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหาร
- การบริหารงานและความสัมพันธ์ทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร
- ความรู้ความเชี่ยวชาญในธุรกิจและอุตสาหกรรม
- ความรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) และความยั่งยืน(Sustainable Development)

หลักเกณฑ์การประเมินผลคิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็มในแต่ละข้อทั้งหมด ดังนี้

- มากกว่า 90% = ดีเยี่ยม
- มากกว่า 80% = ดีมาก
- มากกว่า 70% = ดี
- มากกว่า 60% = พอใช้
- ต่ำกว่า 60% = ควรปรับปรุง

ทั้งนี้ กระบวนการในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการรายบุคคล เลขานุการบริษัทจะเป็นผู้จัดส่งแบบประเมินให้กรรมการทุกคนประเมินในทุกสิ้นปี และเป็นผู้รวบรวมและรายงานสรุปผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณารับทราบและหาข้อกันเป็นประจำทุกปี

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

สำหรับผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยและการประเมินกรรมการรายบุคคลในภาพรวมประจำปี 2567 ดังนี้

| ผลการประเมิน | คะแนนเฉลี่ย | เกณฑ์ |
|--|-------------|----------|
| ผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ | 97.12 | ดีเยี่ยม |
| ผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อยรายคณะ | 96.64 | ดีเยี่ยม |
| ผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยรายบุคคล | 99.03 | ดีเยี่ยม |

สำหรับผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารในภาพรวมประจำปี 2567 ดังนี้

| ผลการประเมิน | คะแนนเฉลี่ย | เกณฑ์ |
|---|-------------|----------|
| ผลการประเมินตนเองของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร | 99.27 | ดีเยี่ยม |

รายละเอียดการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

| รายชื่อคณะกรรมการ | รูปแบบการประเมินผล | เกรด / คะแนนที่ได้รับเฉลี่ย | เกรด / คะแนนเต็ม |
|------------------------------------|---|-----------------------------|------------------|
| คณะกรรมการบริษัท | การประเมินแบบรายคณะ | ร้อยละ 97.12 | ร้อยละ 100 |
| | การประเมินแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง) | ร้อยละ 99.03 | ร้อยละ 100 |
| | การประเมินแบบรายบุคคลแบบไขว้ (ประเมินกรรมการท่านอื่น) | ไม่มี | ไม่มี |
| คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน | การประเมินแบบรายคณะ | ร้อยละ 97 | ร้อยละ 100 |
| | การประเมินแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง) | ร้อยละ 99.03 | ร้อยละ 100 |
| | การประเมินแบบรายบุคคลแบบไขว้ (ประเมินกรรมการท่านอื่น) | ไม่มี | ไม่มี |
| คณะกรรมการตรวจสอบ | การประเมินแบบรายคณะ | ร้อยละ 99 | ร้อยละ 100 |
| | การประเมินแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง) | ร้อยละ 99.03 | ร้อยละ 100 |
| | การประเมินแบบรายบุคคลแบบไขว้ (ประเมินกรรมการท่านอื่น) | ไม่มี | ไม่มี |
| คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง | การประเมินแบบรายคณะ | ร้อยละ 93 | ร้อยละ 100 |
| | การประเมินแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง) | ร้อยละ 99.03 | 100 |
| | การประเมินแบบรายบุคคลแบบไขว้ (ประเมินกรรมการท่านอื่น) | ไม่มี | ไม่มี |

| รายชื่อคณะกรรมการ | รูปแบบการประเมินผล | เกรด / คะแนนที่ได้รับเฉลี่ย | เกรด / คะแนนเต็ม |
|---|---|-----------------------------|------------------|
| คณะกรรมการบริหาร | การประเมินแบบรายคณะ | ร้อยละ 98 | ร้อยละ 100 |
| | การประเมินแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง) | ร้อยละ 99.03 | ร้อยละ 100 |
| | การประเมินแบบรายบุคคลแบบไขว้ (ประเมินกรรมการท่านอื่น) | ไม่มี | ไม่มี |
| คณะกรรมการบริษัท ภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน | การประเมินแบบรายคณะ | ร้อยละ 95 | ร้อยละ 100 |
| | การประเมินแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง) | ร้อยละ 99.03 | ร้อยละ 100 |
| | การประเมินแบบรายบุคคลแบบไขว้ (ประเมินกรรมการท่านอื่น) | ไม่มี | ไม่มี |

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

การประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีกำหนดประชุมโดยปกติอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง และมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระการประชุมและวันประชุมไว้ล่วงหน้า มีวาระพิจารณาติดตามผลการดำเนินงานเป็นประจำ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุม พร้อมระเบียบวาระการประชุมและเอกสารการประชุมก่อนการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม เว้นแต่ในกรณีที่มีการเรียกประชุมเร่งด่วน โดยประธานกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการอิสระซึ่งได้รับการแต่งตั้ง 1 ท่าน ร่วมกันพิจารณาการเลือกเรื่องเข้าวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยพิจารณาให้แน่ใจว่าเรื่องที่สำคัญได้ถูกบรรจุเข้าวาระการประชุมเรียบร้อยแล้ว และกรรมการแต่ละท่านมีความเป็นอิสระที่จะเสนอเรื่องเข้าสู่วาระการประชุม ตลอดจนคณะกรรมการบริษัทสามารถเข้าถึงข้อมูลที่เป็นได้จากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทั้งนี้ กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ จะเข้าร่วมประชุมทุกครั้ง

ในกรณีที่กรรมการท่านใดเป็นผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญในเรื่องที่กำลังพิจารณา กรรมการท่านนั้นจะไม่เข้าร่วมการประชุมระหว่างพิจารณาเรื่องนั้น ๆ นอกจากนี้ ในการประชุมคณะกรรมการ จำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะที่คณะกรรมการจะลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการ ต้องมีการออกเสียงไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดตามข้อบังคับบริษัท

โดยในปี 2567 คณะกรรมการบริษัทมีการประชุมทั้งสิ้น 7 ครั้ง ในรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และการประชุมโดยไม่มีฝ่ายบริหาร (Non-Executive Director – NED) จำนวน 1 ครั้ง โดยจัดการประชุมที่สำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ และ/หรือ การประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งกรรมการทุกท่านที่อยู่ในตำแหน่งได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท กรรมการทุกท่านสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างเปิดเผยและเป็นอิสระ มีการบันทึกรายงานการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรและจัดเก็บรายงานประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้กรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมีโอกาสที่จะประชุมระหว่างกันโดยไม่มีฝ่ายบริหาร (Non-Executive Director - NED) เพื่อความเป็นอิสระในการแสดงความคิดเห็น ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2567 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2567 และรายงานผลให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารรับทราบ

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

จำนวนการประชุมของคณะกรรมการบริษัท ในรอบปีที่ผ่านมา : 7 (ครั้ง)
การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี (AGM) : 30 เม.ย. 2567
การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น (EGM) : มี
วันที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น (EGM) ในรอบปีที่ผ่านมา (ครั้งที่ 1) : 08 ส.ค. 2567

รายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

| รายชื่อคณะกรรมการ | การเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท | | | การเข้าประชุม AGM | | | การเข้าประชุม EGM | | |
|--|-------------------------------|---|--------------------------|-----------------------|---|--------------------------|-----------------------|---|--------------------------|
| | การเข้าประชุม (ครั้ง) | / | สิทธิในการประชุม (ครั้ง) | การเข้าประชุม (ครั้ง) | / | สิทธิในการประชุม (ครั้ง) | การเข้าประชุม (ครั้ง) | / | สิทธิในการประชุม (ครั้ง) |
| 1. นาย สุรัชย์ เชษฐโชติศักดิ์ (ประธานกรรมการ) | 7 | / | 7 | 1 | / | 1 | 1 | / | 1 |
| 2. นาง พรพรรณ เตชรุ้งชัยกุล (กรรมการ) | 7 | / | 7 | 0 | / | 1 | 1 | / | 1 |
| 3. นาย พิเศษฐ์ ดัชนีภิรมย์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ) | 7 | / | 7 | 1 | / | 1 | 1 | / | 1 |
| 4. นาย ไสรัตน์ วนิชวรากิจ (กรรมการ) | 7 | / | 7 | 1 | / | 1 | 1 | / | 1 |
| 5. นาง วรณสุดา ธนสรานาด (กรรมการ, กรรมการอิสระ) | 7 | / | 7 | 1 | / | 1 | 1 | / | 1 |
| 6. นาย วิทวัส เวชบุษกร (กรรมการ) | 7 | / | 7 | 1 | / | 1 | 1 | / | 1 |
| 7. นาย ศุภกิจ อัสวชัย (กรรมการ, กรรมการอิสระ) | 7 | / | 7 | 1 | / | 1 | 1 | / | 1 |

รายละเอียดสาเหตุกรณีที่กรรมการบริษัทไม่สามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท

นางพรพรรณ เตชรุ้งชัยกุล กรรมการบริษัท ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2567 เนื่องจากติดภารกิจสำคัญ

คำตอบแทนของคณะกรรมการ

ลักษณะคำตอบแทนของคณะกรรมการ

นโยบายการจ่ายคำตอบแทนกรรมการ

บริษัทฯ กำหนดนโยบายคำตอบแทนกรรมการไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส โดยมีนโยบายคำตอบแทนทั้งระยะสั้นและระยะยาวที่เหมาะสมโดยพิจารณาจากความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ ภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบผลการปฏิบัติงาน รวมถึงประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการกรรมการแต่ละคน สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายระยะยาวของบริษัทฯ และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และการจ่ายผลตอบแทนของอุตสาหกรรมเดียวกันที่สามารถเทียบเคียงได้ โดยนโยบายคำตอบแทนกรรมการนั้น ผู้ถือหุ้นได้อนุมัติคำตอบแทนของกรรมการ โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะพิจารณาคำตอบแทนกรรมการให้อยู่ในระดับเดียวกับอุตสาหกรรมซึ่งเหมาะสมและเป็นอัตราที่เพียงพอรักษาราชการที่มีคุณสมบัติที่ต้องการ และสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

หลักเกณฑ์การจ่ายคำตอบแทนกรรมการ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะพิจารณาเสนอการจ่ายคำตอบแทนให้แก่กรรมการ และผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท แล้วนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เพื่อพิจารณาอนุมัติ โดยยึดหลักเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

- 1) ผลประกอบการของบริษัทฯ และขนาดธุรกิจ โดยพิจารณาเปรียบเทียบกับคำตอบแทนกรรมการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในประเภทและขนาดธุรกิจในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน
- 2) ความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ ภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบ รวมถึงผลการปฏิบัติงานของกรรมการแต่ละท่าน
- 3) ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการกรรมการแต่ละท่าน
- 4) ต้องเป็นอัตราที่เหมาะสมและเพียงพอสำหรับการรักษาราชการที่มีคุณภาพไว้

นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูงสุด (ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร)

นโยบายค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะพิจารณาเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้ เป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนกำหนด ซึ่งค่าตอบแทนต่าง ๆ จะอยู่ในระดับที่จูงใจ โดยพิจารณาจากความเหมาะสมและสอดคล้องกับขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบภาระหน้าที่แบบประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี ความรับผิดชอบตามผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตลอดจนผลการดำเนินงาน การเติบโตทางผลกำไรในปีที่ผ่านมาของบริษัทฯ และภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของบริษัทฯ ตามวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และเป้าหมายหลักขององค์กร สอดคล้องกับผลประโยชน์ของกิจการในระยะยาว รวมถึงเปรียบเทียบอ้างอิงจากบริษัทที่เป็นอุตสาหกรรมประเภทเดียวกันในระดับใกล้เคียงกัน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ เพื่อให้ฝ่ายจัดการดำเนินการต่อไป นอกจากนี้ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะทำหน้าที่ในการติดตามผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างสม่ำเสมออีกด้วย

หลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูงสุด (ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร)

โดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงสุดหรือประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ และได้กำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผลงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้วย และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ โดยยึดหลักเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

- 1) ผลประกอบการของบริษัทฯ และขนาดธุรกิจ โดยพิจารณาเปรียบเทียบกับค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูงสุดของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในประเภทและขนาดธุรกิจในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน
- 2) ความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ ภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบรวมถึงผลการปฏิบัติงาน
- 3) ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการบริหารงานของผู้บริหารระดับสูงสุด
- 4) ต้องเป็นอัตราที่เหมาะสมและเพียงพอสำหรับการรักษาผู้บริหารระดับสูงสุดที่มีคุณภาพไว้

ค่าตอบแทนของคณะกรรมการ⁽⁶⁾

การจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2567 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติค่าตอบแทน โดยมอบอำนาจให้คณะกรรมการมีอำนาจกำหนดจำนวนเงินค่าตอบแทนที่กรรมการแต่ละท่านจะได้รับ บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนให้แก่เฉพาะคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบ และบริษัทฯ ไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่กรรมการบริหารเนื่องจากกรรมการบริหารทุกท่านเป็นผู้บริหารของบริษัทฯ กำหนดค่าตอบแทนรายเดือน รวมทั้งค่าเบี้ยประชุม สรุปดังนี้

1. ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ค่าตอบแทนกรรมการ

| ประเภทของค่าตอบแทน | ค่าตอบแทนรายเดือน (บาท/เดือน) | ค่าเบี้ยประชุม (บาท/ครั้ง) |
|---------------------------|-------------------------------|----------------------------|
| ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท | | |
| - ประธานกรรมการ | - | 30,000 |
| - กรรมการ | - | 25,000 |
| ค่าตอบแทนกรรมการตรวจสอบ | | |
| - ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ | 50,000 | 30,000 |
| - คณะกรรมการตรวจสอบ | 45,000 | 25,000 |

2. ค่าตอบแทนอื่น

ค่าตอบแทนของกรรมการ - ไม่มี -

รายละเอียดคำตอบแทนของกรรมการแต่ละรายบุคคลในรอบปีที่ผ่านมา

| รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ | บริษัท | | | | คำตอบแทนที่เป็น ตัวแทนของบริษัท ย่อยรวม (บาท) |
|--|---------------------|---------------------------------|------------|------------------------------|---|
| | ค่าเบี้ยประชุมต่อปี | คำตอบแทนที่ เป็นตัวแทนอื่น ๆ | รวม (บาท) | คำตอบแทนที่ ไม่เป็นตัวแทน | |
| 1. นาย สุรัชย์ เชนฐโชติศักดิ์ (ประธานกรรมการ) | | | 210,000.00 | | 0.00 |
| คณะกรรมการบริษัท | 210,000.00 | 0.00 | 210,000.00 | ไม่มี | |
| คณะกรรมการบริหาร | 0.00 | 0.00 | 0.00 | ไม่มี | |
| 2. นาง พรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล (กรรมการ) | | | 175,000.00 | | 0.00 |
| คณะกรรมการบริษัท | 175,000.00 | 0.00 | 175,000.00 | ไม่มี | |
| คณะกรรมการบริหาร | 0.00 | 0.00 | 0.00 | ไม่มี | |
| คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง | 0.00 | 0.00 | 0.00 | ไม่มี | |
| 3. นาย พิธิษฐ์ ดัชนีกรมย์ (กรรมการ) | | | 960,000.00 | | 0.00 |
| คณะกรรมการบริษัท | 210,000.00 | 0.00 | 210,000.00 | ไม่มี | |
| คณะกรรมการตรวจสอบ | 150,000.00 | 600,000.00 | 750,000.00 | ไม่มี | |
| คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่า ตอบแทน | 0.00 | 0.00 | 0.00 | ไม่มี | |
| 4. นาย โสรัตน์ วนิชวรากิจ (กรรมการ) | | | 175,000.00 | | 0.00 |
| คณะกรรมการบริษัท | 175,000.00 | 0.00 | 175,000.00 | ไม่มี | |
| 5. นาง วรณสุดา ธนสรานาต (กรรมการ) | | | 840,000.00 | | 0.00 |
| คณะกรรมการบริษัท | 175,000.00 | N/A | 175,000.00 | ไม่มี | |
| คณะกรรมการตรวจสอบ | 125,000.00 | 540,000.00 | 665,000.00 | ไม่มี | |
| คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่า ตอบแทน | 0.00 | 0.00 | 0.00 | ไม่มี | |
| 6. นาย วิทวัส เวชชบุษกร (กรรมการ) | | | 175,000.00 | | 0.00 |

| รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ | บริษัท | | | | ค่าตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท) |
|--|---------------------|----------------------------------|-------------------|--------------------------------|---|
| | ค่าเบี้ยประชุมต่อปี | ค่าตอบแทนที่ เป็นตัวเงินอื่นๆ | รวม (บาท) | ค่าตอบแทนที่ ไม่เป็นตัวเงิน | |
| คณะกรรมการบริษัท | 175,000.00 | 0.00 | 175,000.00 | ไม่มี | |
| คณะกรรมการบริหาร | 0.00 | 0.00 | 0.00 | ไม่มี | |
| คณะกรรมการบริษัท ภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน | 0.00 | 0.00 | 0.00 | ไม่มี | |
| คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง | 0.00 | 0.00 | 0.00 | ไม่มี | |
| 7. นาย ศุภกิจ อัสวชัย (กรรมการ) | | | 840,000.00 | | 0.00 |
| คณะกรรมการบริษัท | 175,000.00 | 0.00 | 175,000.00 | ไม่มี | |
| คณะกรรมการตรวจสอบ | 125,000.00 | 540,000.00 | 665,000.00 | ไม่มี | |
| คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน | 0.00 | 0.00 | 0.00 | ไม่มี | |
| 8. นางสาว กุลจรรยา คฤเดช (กรรมการชุดย่อย) | | | 0.00 | | 0.00 |
| คณะกรรมการบริษัท ภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน | 0.00 | 0.00 | 0.00 | ไม่มี | |
| คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง | 0.00 | 0.00 | 0.00 | ไม่มี | |
| 9. นาย ปริญญ์ เพ็ญวุฒิ (กรรมการชุดย่อย) | | | 0.00 | | 0.00 |
| คณะกรรมการบริษัท ภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน | 0.00 | 0.00 | 0.00 | ไม่มี | |

รายละเอียดสรุปค่าตอบแทนแต่ละรายคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

| รายชื่อคณะกรรมการ | ค่าเบี้ยประชุมต่อปี | ค่าตอบแทนที่ เป็นตัวเงินอื่นๆ | รวม (บาท) |
|---------------------------------------|---------------------|----------------------------------|--------------|
| 1. คณะกรรมการบริษัท | 1,295,000.00 | 0.00 | 1,295,000.00 |
| 2. คณะกรรมการตรวจสอบ | 400,000.00 | 1,680,000.00 | 2,080,000.00 |
| 3. คณะกรรมการบริหาร | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 4. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

| รายชื่อคณะกรรมการ | ค่าเบี้ยประชุมต่อปี | ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นๆ | รวม (บาท) |
|---|---------------------|------------------------------|-----------|
| 5. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 6. คณะกรรมการบริษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

หมายเหตุ : ⁽⁶⁾ ทั้งนี้ ค่าตอบแทนกรรมการนี้เป็นผลประโยชน์ที่จ่ายให้แก่กรรมการของบริษัทฯ ตามมาตรา 90 ของพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 (โดยไม่รวมเงินเดือน และผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องที่จ่ายให้กับกรรมการซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารของบริษัทฯ ด้วย) และการเป็นกรรมการบริษัทที่ย่อยไม่ได้รับค่าตอบแทน

1. กรรมการที่เป็นผู้บริหาร หรือ พนักงานของบริษัท จะไม่ได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการบริษัทหรือกรรมการชุดย่อยอีกยกเว้นค่าเบี้ยประชุม

2. กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารที่ดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ จะไม่ได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

นอกเหนือจากค่าตอบแทนในฐานะกรรมการบริษัทหรือกรรมการตรวจสอบ

3. ค่าตอบแทน บำเหน็จ/โบนัส

ค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้ำจ่ายของกรรมการบริษัท

ค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้ำจ่าย : 0.00

ของกรรมการบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา

(บาท)

8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติ “นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม” โดยจะมีการเสนอชื่อและใช้สิทธิออกเสียงแต่งตั้งบุคคลเป็นกรรมการผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษรด้วย เว้นแต่บริษัทดังกล่าวเป็นบริษัทขนาดเล็กที่เป็น Operating Arms ของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้แต่งตั้ง โดยบุคคลที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม มีหน้าที่ดำเนินการเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้น ๆ และให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทแม่ ซึ่งบริษัทฯ ได้กำหนดให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งนั้น ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อนที่จะไปลงมติหรือใช้สิทธิออกเสียงในเรื่องสำคัญในระดับเดียวกับที่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการ หากเป็นการดำเนินการโดยบริษัทฯ เอง รวมถึงการติดตามให้บริษัทย่อยปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนดไว้

นอกจากนี้ ในกรณีเป็นบริษัทย่อย บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งจากบริษัทฯ นั้น ต้องดูแลให้บริษัทย่อยมีข้อบังคับในเรื่องการทำรายการเกี่ยวโยงที่สอดคล้องกับบริษัทฯ มีการจัดเก็บข้อมูล และการบันทึกบัญชีให้บริษัทฯ สามารถตรวจสอบ และรวบรวมมาจัดทำงบการเงินรวมได้ทันกำหนดด้วย ตลอดจนกำหนดระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและรัดกุมเพียงพอและทำรายการต่าง ๆ เป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมาย และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องและการดูแลให้บริษัทย่อยเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญได้อย่างถูกต้องทันกาล

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม ทั้งในธุรกิจที่สัมพันธ์กับธุรกิจหลักหรือในธุรกิจอื่นที่ไม่ใช่ธุรกิจหลักของบริษัทฯ แต่สามารถเชื่อมโยงต่อยอดและสร้างการเติบโตให้กับธุรกิจหลักได้ รวมทั้งสอดคล้องกับเป้าหมาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กรและแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นการลงทุนในกิจการที่มีศักยภาพ มีแนวโน้มการเติบโตที่ดีในอนาคต สามารถสร้างผลตอบแทนที่ดีจากการลงทุนที่ก่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกัน และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน พร้อมนำมาซึ่งผลประโยชน์การที่ดีและมั่นคงในระยะยาวอย่างยั่งยืน ซึ่งในการพิจารณาโครงการลงทุนต่าง ๆ จะวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ สัดส่วนการลงทุนที่เหมาะสม การประมาณการผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับ ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม สถานะทางการเงินของบริษัทฯ พร้อมด้วยการคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ โดยการตัดสินใจในการลงทุนนั้นจะต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติตามที่กำหนดไว้ในคู่มือระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ (Delegation of Authority) ของบริษัทฯ รวมถึงต้องดำเนินการให้เป็นไปตาม

- 1) ประกาศคณะกรรมการ กำกับตลาดทุน เรื่องหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่มีนัยสำคัญที่เข้าข่ายเป็นการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน
- 2) ประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในการ ได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์
- 3) นโยบายของบริษัทฯ เรื่อง การทำรายการเกี่ยวโยง รายการระหว่างกัน และการได้มา หรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และ
- 4) สอดคล้องและเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม (“อาร์เอส กรุ๊ป”)

คณะกรรมการบริษัทได้มีการแต่งตั้งผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นกรรมการของบริษัทในกลุ่ม โดยมีหน้าที่ดำเนินการเพื่อประโยชน์สูงสุดและสอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ ที่ได้กำหนดไว้ให้บริษัทในกลุ่มนำไปปฏิบัติ เว้นแต่บริษัทในกลุ่มดังกล่าวเป็นบริษัทขนาดเล็กที่เป็นเพียง operating arms ของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทสามารถมอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการในกลุ่มบริษัทได้

บริษัทฯ มีการจัดเก็บข้อมูลและการบันทึกบัญชีของบริษัทในกลุ่ม ซึ่งสามารถตรวจสอบและรวบรวมจัดทำงบการเงินรวม ได้ทันตามระยะเวลาที่กำหนด ตลอดจนกำหนดระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม และรัดกุมเพียงพอในการทำรายการต่าง ๆ ให้เป็นไปตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องตามหลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดี อย่างไรก็ตาม บริษัทในกลุ่มสามารถกำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจเฉพาะได้ โดยต้องมีการติดตามและรายงานผลร่วมกับบริษัทฯ

กลไกการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทรวม

| | |
|--|---|
| บริษัทมีบริษัทย่อยและบริษัทรวมหรือไม่ | : มี |
| กลไกการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทรวม | : มี |
| กลไกในการกำกับดูแลการจัดการและรับผิดชอบการดำเนินงานในบริษัทย่อยและบริษัทรวมที่อนุมัติโดยคณะกรรมการ | : การส่งตัวแทนไปเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุม ตามสัดส่วนการถือครองหุ้น, การกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารที่เป็นตัวแทนของบริษัทในการกำหนดนโยบายที่สำคัญ, การเปิดเผยข้อมูลฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน, การทำรายการระหว่างบริษัทกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง, การทำรายการอื่นที่สำคัญ, การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์, ระบบการควบคุมภายในของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักมีความเหมาะสมและรัดกุมเพียงพอในบริษัทย่อยที่เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลัก |

บริษัทมีการส่งตัวแทนไปเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุม ตามสัดส่วนการถือครองหุ้นในบริษัทย่อยและบริษัทรวม โดยกรรมการและผู้บริหารดังกล่าวได้ผ่านการอนุมัติจากการประชุมคณะกรรมการ โดยบุคคลที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยหรือบริษัทรวม มีหน้าที่ดำเนินการเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทย่อยหรือบริษัทรวมนั้น ๆ และให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทแม่ และดูแลให้บริษัทย่อยมีข้อบังคับในเรื่องการทำรายการที่เกี่ยวข้องที่สอดคล้องกับบริษัทฯ มีการจัดเก็บข้อมูล และการบันทึกบัญชีให้บริษัทฯ สามารถตรวจสอบ และรวบรวมจัดทำงบการเงินรวมได้ทันกำหนดด้วย ตลอดจนกำหนดระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและรัดกุมเพียงพอและทำรายการต่าง ๆ เป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมาย และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และการดูแลให้บริษัทย่อยเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญได้อย่างถูกต้องทันกาล รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 2 ข้อมูลการดำรงตำแหน่งของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม ในบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทรวม

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

การกำหนด ทบทวน และติดตามให้มีการปฏิบัติตามกลยุทธ์

คณะกรรมการบริษัทมีส่วนร่วมในการกำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจ (Core Purpose) คติพจน์ (Motto) วัฒนธรรมองค์กร (Culture) ค่านิยมหลักขององค์กร (Core Values) กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนธุรกิจ และงบประมาณของบริษัทฯ ตลอดจนกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามแผนธุรกิจ และงบประมาณที่วางไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตลอดจนมีจุดมุ่งหมายไปในทิศทางเดียวกัน รวมถึงการจัดการให้บริษัทฯ มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และนโยบายและการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมทั้งมีการติดตามผลการดำเนินงานในเรื่องดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอในการประชุมคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาการกำหนดและแยกบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาว่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน คณะกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างชัดเจน

ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 ได้พิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์และพันธกิจ ค่านิยมองค์กร และรับทราบทิศทางการดำเนินธุรกิจ และพิจารณากำหนดกลยุทธ์ของบริษัทฯ ในปี 2568 รวมทั้งมีการพิจารณาดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัทฯ ไปปฏิบัติ

การกำกับดูแลฝ่ายจัดการ

ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 ได้พิจารณาแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในและผลการบริหารจัดการความเสี่ยง และประเมินเรื่องการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม ซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส มีนโยบายที่ให้ความสำคัญต่อบรรษัทภิบาลขององค์กร โดยมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจตามหลักคุณธรรม จริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environment Social and Governance : ESG) การบริหารงานอย่างโปร่งใส คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน และสามารถสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นได้ในระยะยาว ซึ่งจะนำไปสู่ความยั่งยืนขององค์กรแห่งความยั่งยืน บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องไว้ใน “นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี” และคู่มือ “จรรยาบรรณธุรกิจ” ของกลุ่มบริษัท เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติที่ดีของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน อีกทั้งส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติอย่างแท้จริงเพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 ได้มีการพิจารณาทบทวน ปรับปรุง และอนุมัติ “นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี” เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี หรือ CG Code และปรับปรุง “จรรยาบรรณธุรกิจ” ของกลุ่มบริษัท เพื่อยกระดับและส่งเสริมบรรษัทภิบาลขององค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งหมายให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ได้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจ มีความตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบ สามารถนำแนวทางปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องไปใช้ในการรับเรื่องร้องเรียนและเบาะแสการกระทำผิดและการทุจริต (Whistleblower Policy) รวมทั้งได้กำหนดให้มีกระบวนการติดตามและการจัดการให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจ

โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้มีการติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจครอบคลุมเรื่องการดูแลสิ่งแวดล้อม การใช้และการดูแลทรัพย์สิน การดูแลทรัพย์สินทางปัญญา การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ การดูแลพนักงาน และการไม่เลือกปฏิบัติ การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม และสุขอนามัยและความปลอดภัยในกลุ่มบริษัท ซึ่งผลการติดตามพบว่าบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแนวทางของแต่ละประเด็นได้อย่างครบถ้วนแล้ว รวมทั้งบริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ และที่มีผลกระทบด้านลบอันอาจจะมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ตลอดจนไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีอีก 4 ประเด็น ดังต่อไปนี้

1. การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์
2. การป้องกันการใช้อิทธิพลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์
3. การรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง
4. การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

การดำเนินงานในเรื่องการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการป้องกันความขัดแย้ง : มี
ทางผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมาหรือไม่

1) การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้ จึงมีนโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งด้านผลประโยชน์ด้วยหลักการที่ว่าการตัดสินใจใด ๆ ในการเข้าทำธุรกรรม ต้องเป็นไปเพื่อรักษาผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และหลีกเลี่ยงการกระทำที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดให้กรรมการหรือผู้บริหารที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้เสียกับรายการที่พิจารณาต้องแจ้งให้บริษัทฯ ทราบถึงความสัมพันธ์หรือการมีส่วนได้เสียของตนในรายการดังกล่าว และต้องไม่มีส่วนร่วมในการพิจารณา รวมถึงไม่มีอำนาจในการอนุมัติธุรกรรมรายการนั้น ๆ ซึ่งครอบคลุมถึงรายการที่เกี่ยวข้องกัน รายการระหว่างกัน และสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งด้านผลประโยชน์

โดยในปี 2567 ได้พิจารณาทบทวนปรับปรุงนโยบายและแนวทางป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เป็นดังนี้

นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์

“กลุ่มบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส เป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้ โดยการตัดสินใจการเข้าทำธุรกรรมใด ๆ ต้องเป็นไปเพื่อรักษาผลประโยชน์สูงสุดของกลุ่มบริษัทและผู้ถือหุ้น ไม่แสวงหาประโยชน์ส่วนตนหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง และหลีกเลี่ยงการกระทำที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นกับกลุ่มบริษัท”

แนวทางป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- 1) กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน พึงหลีกเลี่ยงการดำเนินการใด ๆ ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกลุ่มบริษัท และไม่กระทำการในลักษณะใด ๆ อันเป็นการขัดต่อผลประโยชน์ของกลุ่มบริษัท หรือเป็นการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัวหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง
- 2) ไม่ให้หรือยอมให้ผู้อื่นใช้ตำแหน่งหน้าที่ของตนทั้งโดยทางตรงหรือทางอ้อม เพื่อแสวงหาประโยชน์จากกลุ่มบริษัท
- 3) ในกรณีที่กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง เข้าไปมีส่วนร่วมหรือเป็นผู้ถือหุ้นในกิจการใด ๆ ซึ่งอาจมีผลประโยชน์หรือก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกลุ่มบริษัท จะต้องรายงานให้ฝ่ายตรวจสอบกลางทราบเป็นลายลักษณ์อักษร
- 4) ในกรณีที่กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน หรือบุคคลในครอบครัว เข้าไปเป็นกรรมการ หุ้นส่วน หรือที่ปรึกษาในบริษัท หรือองค์กรทางธุรกิจอื่น ๆ การไปดำรงตำแหน่งนั้นจะต้องไม่ขัดต่อประโยชน์ของกลุ่มบริษัท และการปฏิบัติหน้าที่โดยตรงในกลุ่มบริษัท
- 5) ในกรณีที่เข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันภายใต้ประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด จะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียนอย่างเคร่งครัด

โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้ตรวจสอบกรณีที่น่าก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อกลุ่มบริษัท ดังนี้

- กรณีกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารระดับสูง(Chief Level) เคยเป็นพนักงานหรือหุ้นส่วนของบริษัทที่สอบบัญชีภายนอกที่บริษัทฯ ใช้บริการอยู่ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา
ผลการตรวจสอบ: -ไม่มีกรณีดังกล่าว-
- กรณีกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง (Chief Level) เข้าข่ายการทำรายการความขัดแย้งทางผลประโยชน์
ผลการตรวจสอบ: -ไม่มีกรณีดังกล่าว-

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|--|------|------|------|
| จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์รวม (กรณี) | 0 | 0 | 0 |

การป้องกันการใช้อข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

2) การป้องกันการใช้อข้อมูลภายใน

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้ โดยในปี 2567 ได้พิจารณาบทวนปรับปรุงนโยบายและแนวทางป้องกันการใช้อข้อมูลภายใน และได้เผยแพร่ให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทราบ ดังนี้

นโยบายการใช้อข้อมูลภายใน

“กลุ่มบริษัท มีความตระหนักถึงความสำคัญกับการใช้อข้อมูลภายในองค์กร โดยการใช้อข้อมูลภายในที่เป็นข้อมูลสำคัญต้องดำเนินการให้เหมาะสม โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยรวม และความถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด และต้องไม่ใช่อข้อมูลนั้นเพื่อประโยชน์ส่วนตนหรือบุคคลอื่น รวมทั้งจัดให้มีการเผยแพร่ความรู้ในนโยบายและแนวทางปฏิบัติป้องกันการใช้อข้อมูลภายในแก่กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อทราบและเข้าใจถึงแนวทางปฏิบัติดังกล่าว”

แนวทางป้องกันการใช้อข้อมูลภายใน

- 1) กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ห้ามนำข้อมูลภายในที่สำคัญไปใช้แสวงหาประโยชน์ส่วนตน และห้ามมิให้เปิดเผยข้อมูลความลับทางธุรกิจขององค์กรต่อบุคคลภายนอก โดยเฉพาะคู่แข่งชั้น แม้หลังพ้นสภาพการเป็นบุคลากรของกลุ่มบริษัทแล้ว จะต้องไม่ใช่อโอกาสหรือข้อมูลที่ได้จากการทำงานในการแสวงหาประโยชน์ส่วนตัว และในเรื่องที่ธุรกิจที่แข่งขันกับกลุ่มบริษัท
- 2) กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ห้ามนำข้อมูลภายในไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนในการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ หรือให้อข้อมูลแก่บุคคลอื่นเพื่อประโยชน์ในการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ
- 3) กรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูงที่ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่ฝ่าย (Chief Level) มีหน้าที่จัดทำและนำเสนอรายงานการถือหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 โดยให้ส่งผ่านมายังเลขาธิการบริษัทก่อนนำส่งสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ทุกครั้ง โดยให้จัดทำและนำเสนอภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูงที่ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่ฝ่าย (Chief Level) และให้รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ภายใน 3 วันทำการนับแต่วันที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์นั้นต่อเลขาธิการบริษัทก่อนนำส่งสำนักงาน ก.ล.ต. และรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส
- 4) กำหนดระยะเวลาการห้ามการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ (Black Out period) โดยให้กรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูงที่ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายขึ้นไป (Chief Level) และพนักงานในสายงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญในงบการเงิน (รวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว) ซึ่งเป็นข้อมูลที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยจะต้องระงับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลา 1 เดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงิน และภายใน 1 วันทำการหลังเปิดเผยงบการเงินต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว
- 5) กำหนดระยะเวลาการให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลประกอบการของกลุ่มบริษัท (Silent Period) โดยให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานในสายงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ซึ่งมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ จะต้องงดการให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลประกอบการของบริษัทฯ ทั้งต่อบุคคลภายในและบุคคลภายนอกบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลา 1 เดือน ก่อนการเปิดเผยงบการเงินต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 6) กำหนดให้กรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูงที่ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายขึ้นไป (Chief Level) แจ้งต่อคณะกรรมการหรือผู้ที่คณะกรรมการมอบหมายเกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ อย่างน้อย 1 วันล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขาย

โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้ตรวจสอบกรณีการปฏิบัติตามนโยบายการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ดังนี้

- กรณีกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง (Chief Level) ซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงเวลาที่บริษัทฯ กำหนดให้ระงับการซื้อขาย (Black Out period)

ผลการตรวจสอบ: -ไม่มีกรณีดังกล่าว-

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เริ่มนำระบบอิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความคล่องตัวในการรายงานการซื้อขายหลักทรัพย์กับทั้งกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง

- กรณีกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานในสายงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายใน มีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลประกอบการของกลุ่มบริษัทในช่วงเวลาที่บริษัทฯ กำหนดให้งดการให้ข้อมูลดังกล่าว (Silent Period)

ผลการตรวจสอบ: -ไม่มีกรณีดังกล่าว-

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีหนังสือแจ้งล่วงหน้าถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในให้งดการให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลประกอบการของกลุ่มบริษัทในช่วงเวลาที่กำหนดเป็นประจำทุกไตรมาส

3) การรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้ โดยได้พิจารณาทบทวนนโยบายการรายงาน

การมีส่วนได้เสียของกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง และเผยแพร่ให้กรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง ทราบดังนี้

นโยบายเกี่ยวกับการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง

“บริษัทฯ ให้ความสำคัญถึงการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องในเรื่องการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้บริษัทฯ มีข้อมูลประกอบการดำเนินการตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการพิจารณาทำการค้าที่เกี่ยวข้องกัน (ถ้ามี) ซึ่งถือเป็นรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือการถ่ายทอดผลประโยชน์ของกลุ่มบริษัท และเพื่อเป็นประโยชน์ในการติดตามดูแลการมีส่วนได้เสียของกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง หรือของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง”

บุคคลที่มีหน้าที่ต้องรายงานส่วนได้เสียแก่บริษัทฯ

พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้กำหนดให้กรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ มีหน้าที่ต้องรายงานส่วนได้เสียแก่บริษัทฯ

โดยผู้บริหารระดับสูง หมายถึง ผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหาร 4 รายแรกนับต่อจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารลงมา ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่ากับ

ผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารรายที่ 4 ทุกราย และให้หมายความรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินหรือเทียบเท่า

ตามนิยามผู้บริหารของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

การดำเนินงานในเรื่องการป้องกันการใช้อ้างอิงข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการป้องกันการใช้อ้างอิงข้อมูลภายใน : มี

เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมาหรือไม่

โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้ตรวจสอบกรณีการปฏิบัติตามนโยบายการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ดังนี้

- กรณีกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง (Chief Level) ซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงเวลาที่บริษัทฯ กำหนดให้ระงับการซื้อขาย (Black Out period)

ผลการตรวจสอบ: -ไม่มีกรณีดังกล่าว-

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เริ่มนำระบบอิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความคล่องตัวในการรายงานการซื้อขายหลักทรัพย์กับทั้งกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง

- กรณีกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานในสายงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายใน มีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลประกอบการของกลุ่มบริษัทในช่วงเวลาที่บริษัทฯ กำหนดให้งดการให้ข้อมูลดังกล่าว (Silent Period)

ผลการตรวจสอบ: -ไม่มีกรณีดังกล่าว-

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีหนังสือแจ้งล่วงหน้าถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในให้งดการให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลประกอบการของกลุ่มบริษัทในช่วงเวลาที่กำหนดเป็นประจำทุกไตรมาส

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|---|------|------|------|
| จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์รวม (กรณี) | 0 | 0 | 0 |

การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

4) การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยสนับสนุนให้บริษัทฯ คู่ค้าธุรกิจ ฯลฯ เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์ และได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition -CAC) ของภาคเอกชนไทย บริษัทฯ ได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมกับโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption : CAC) แล้วเมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2564 เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการป้องกันและต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ

ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2564 เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2564 ได้อนุมัติการกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันของกลุ่มบริษัทขึ้น การให้และการรับของขวัญ การรับรองเงินสนับสนุน และการบริจาค โดยมุ่งหมายให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานในกลุ่มบริษัท ได้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความหมายของการทุจริตและคอร์รัปชันในรูปแบบต่าง ๆ มีความตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบ และสามารถนำแนวทางปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันไปใช้ด้วยความระมัดระวัง การรับเรื่องร้องเรียนและเบาะแสการกระทำผิดและการทุจริต (Whistleblower Policy) ตลอดจนได้กำหนดให้มีการติดตามและทบทวนการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และมาตรการป้องกันอย่างเหมาะสมและเพียงพอ รวมถึงพิจารณาทบทวนนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ

การดำเนินงานในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันในรอบปีที่ผ่านมา

- บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการต่อต้าน : มี
 ทุจริตคอร์รัปชันในรอบปีที่ผ่านมาหรือไม่
 รูปแบบการดำเนินงานในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน : การทบทวนความเหมาะสมในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน, การเข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน, การประเมินและระบุความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน, การสื่อสารและฝึกอบรมแก่พนักงานเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน, การติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน, การตรวจสอบความครบถ้วนเพียงพอของกระบวนการจากคณะกรรมการตรวจสอบหรือผู้สอบบัญชี

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน ดังนี้

- ตามที่บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะทำงานต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Working Group) ขึ้นเมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2564 ซึ่งคณะทำงานประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงของแต่ละแผนก (Department) หรือหน่วยธุรกิจ (Business Unit) โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการจัดทำร่างนโยบาย คู่มือแนวทางปฏิบัติและมาตรการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ประเมินความเสี่ยงด้านทุจริตและคอร์รัปชัน และมาตรการป้องกันและจัดการความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งจัดให้มีการสื่อสารในหลายช่องทาง การอบรมให้ความรู้ ทบทวนความรู้ และทดสอบวัดประเมินผลในเรื่องการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอแก่กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน เพื่อให้เกิดความเข้าใจอย่างแท้จริง
- บริษัทฯ จัดงาน RS CG Day 2024 เมื่อวันที่ 2 กันยายน 2567 เพื่ออบรม ส่งมอบความรู้ ความเข้าใจและเน้นถึงความสำคัญของการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันให้แก่ ผู้บริหาร พนักงาน กลุ่มพันธมิตร คู่ค้ารายสำคัญทางธุรกิจ และสนับสนุนหรือเชิญชวนกลุ่มพันธมิตรและคู่ค้าทางธุรกิจให้เข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายในการต่อต้านทุจริต เช่น แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (โครงการ CAC) จากเป้าหมายร้อยละ 20 ของคู่ค้า Tear 1 ซึ่งคิดเป็นจำนวน 150 ราย ปรากฏว่ามีผู้เข้าร่วมงานทั้งสิ้น 114 ราย นับเป็นความสำเร็จร้อยละ 76 ซึ่งบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการเชิญคู่ค้าเข้าร่วมงานให้มากขึ้นในปีต่อไป
- บริษัทฯ ได้จัดให้มีการสื่อสาร เผยแพร่ และประชาสัมพันธ์นโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อสร้างการเรียนรู้ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร เช่น www.rs.co.th / RS Portal / E-mail /Press release เป็นต้น รวมทั้งสร้างความตระหนักผ่านรูปแบบการเข้าร่วมอบรมออนไลน์ และการเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านการศึกษาด้วยตนเองจากนโยบายฯ ที่ส่งให้ทาง E-mail

และทุกคนต้องผ่านการทดสอบแบบประเมินผลคะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 จึงจะถือว่าผ่านการอบรม ซึ่งในภาพรวมพนักงานผ่านเกณฑ์การประเมินร้อยละ 100

- บริษัทฯ จัดให้มีการเผยแพร่นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันต่อสาธารณชน บุคคลภายนอก และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น คู่ค้า คู่สัญญา ผู้รับจ้างผลิต ได้รับทราบ เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้
- บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันกับแผนกหรือหน่วยงานธุรกิจของบริษัทฯ ที่ติดต่อกับภาครัฐ และจัดทำมาตรการป้องกันความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันดังกล่าว
- บริษัทฯ ได้ขยายขอบเขตความร่วมมือเรื่องการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันไปยังบริษัทย่อย บริษัทร่วม กิจการร่วมค้า
- บริษัทฯ ผนวกเรื่องนโยบายของขวัญ (No Gift Policy) ในช่วงเทศกาลปีใหม่ 2567 ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ทั้งภายในองค์กรและภายนอก เพื่อแสดงเจตนารมณ์การต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบ
- ณ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ ผ่านการรับรองการเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านการทุจริต (CAC)

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายละเอียดของนโยบายและการดำเนินการเพื่อป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตและคอร์รัปชันไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.rs.co.th ภายใต้หัวข้อการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในปี 2567

การติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

- 1) กรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือหัวหน้างานในทุกระดับมีหน้าที่สอดส่องติดตามไม่ให้ผู้ใต้บังคับบัญชาฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามจริยธรรมในเรื่องนี้ รวมถึงสื่อสารและให้ความรู้กับผู้เกี่ยวข้อง
- 2) ฝ่ายตรวจสอบภายในปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามแผนงานตรวจสอบประจำปีที่กำหนดไว้ หากตรวจพบความเสี่ยงหรือการกระทำซึ่งส่งผลกระทบต่อที่มีนัยสำคัญในเรื่องเกี่ยวกับการทุจริตและคอร์รัปชัน ให้นำเสนอข้อมูลต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา

ช่องทางการร้องเรียนและแจ้งเบาะแส

บริษัทฯ เปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้มีการกระทำที่มีความเสี่ยงต่อการทุจริตและคอร์รัปชัน หรือการกระทำที่ผิดกฎหมาย เพื่อนำไปสู่การพัฒนา/ฝึกอบรม แก่ไข/ปรับปรุงด้านบริหารจัดการ และตรวจสอบข้อเท็จจริง ดังนี้

ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแส

เว็บไซต์บริษัท www.rs.co.th

จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ Email ถึงฝ่ายทรัพยากรบุคคล pchotline@rs.co.th

จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ Email ถึงฝ่ายตรวจสอบกลาง ia_anti_corruption@rs.co.th

จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ Email ถึงเลขานุการบริษัท cs@rs.co.th

มาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส

- 1) บริษัทฯ จะให้ความคุ้มครองและจะไม่ยินยอมให้มีการข่มขู่ คุกคาม พนักงานที่ได้รับการร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสการกระทำผิดและการทุจริต รวมถึงผู้ที่ให้ความร่วมมือหรือความช่วยเหลือในการสอบสวนด้วยเจตนาสุจริต
- 2) ในกรณีที่พนักงานถูกข่มขู่ คุกคาม ให้แจ้งต่อฝ่ายตรวจสอบกลางโดยทันที เพื่อดำเนินการให้ความคุ้มครองตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับระดับความร้ายแรงและความสำคัญของเรื่องที่ร้องเรียน
- 3) ห้ามผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัทฯ เลิกจ้าง พักงาน ลงโทษทางวินัย หรือขู่ว่าจะดำเนินการต่าง ๆ จากการที่พนักงานได้ร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสการกระทำผิดหรือการทุจริต หากผู้ใดกระทำดังกล่าวจะถูกลงโทษทางวินัย
- 4) ห้ามผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัทฯ ลดตำแหน่ง ลงโทษ หรือให้ผลในทางลบต่อพนักงานที่ปฏิเสธการคอร์รัปชัน แม้ว่าการกระทำนั้นจะทำให้บริษัทฯ สูญเสียโอกาสทางธุรกิจ

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|---|------|------|------|
| จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันรวม (กรณี) | 0 | 0 | 0 |

การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

การดำเนินงานในเรื่องการแจ้งเบาะแสในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการแจ้งเบาะแส : ไม่มี / อยู่ระหว่างดำเนินการ
ในรอบปีที่ผ่านมาหรือไม่

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการแจ้งเบาะแส

สำหรับปี 2567 สรุปผลการแจ้งเบาะแสและจัดการข้อร้องเรียน ในกรณีที่เกิดจากการทุจริต หรือการละเมิดนโยบายและแนวปฏิบัติการทำงานกับดูแลกิจการ มีรายละเอียดดังนี้

ผลการดำเนินงาน

จำนวนข้อร้องเรียนที่เกิดจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน 0 กรณี ค่าปรับ 0 บาท
จำนวนข้อร้องเรียนที่เกิดจากการผิดจรรยาบรรณ 0 กรณี ค่าปรับ 0 บาท
จำนวนข้อร้องเรียนที่เกิดจากการทุจริตคอร์รัปชัน 0 กรณี ค่าปรับ 0 บาท

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|---|------|------|------|
| จำนวนกรณีหรือประเด็นที่ได้รับผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแสรวม (กรณี) | 0 | 0 | 0 |

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

8.2.1 การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ

การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ (ครั้ง) : 5

| รายชื่อกรรมการ | การเข้าประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ | | |
|---|--------------------------------|---|--------------------------|
| | การเข้าประชุม (ครั้ง) | / | สิทธิในการประชุม (ครั้ง) |
| 1 นาย พิเศษฐ์ ดัชนีภิรมย์ (ประธานกรรมการตรวจสอบ) | 5 | / | 5 |
| 2 นาง วรณสุตา ธนสรานาด (กรรมการตรวจสอบ) | 5 | / | 5 |
| 3 นาย ศุภกิจ อัสวชัย (กรรมการตรวจสอบ) | 5 | / | 5 |

8.2.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน และทุกท่านมีคุณสมบัติครบถ้วน ตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดและแนวทางปฏิบัติที่ดี สำหรับคณะกรรมการตรวจสอบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และกฎหมายที่เกี่ยวข้องโดย 1 ใน 3 ท่าน เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ด้านการบัญชีและการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทได้อย่างเป็นอิสระ ในปี 2567 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมรวมจำนวน 5 ครั้ง รวมการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอก โดยไม่มีผู้บริหารหรือฝ่ายบริหารเข้าร่วม การประชุมด้วย ทั้งนี้ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้สอบบัญชีภายนอกนำเสนอข้อมูล ปัญหาที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อเสนอแนะต่าง ๆ ได้อย่างเต็มที่โดยสรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ ดังนี้

1) สอบทานงบการเงินประจำไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2567 ซึ่งผ่านการสอบทานและตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี โดยได้สอบถามและรับฟังคำชี้แจงจากผู้บริหารและผู้สอบบัญชีในเรื่องความถูกต้องครบถ้วนของงบการเงินและความเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูล ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่า งบการเงินดังกล่าวที่ได้รายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอและเหมาะสม ซึ่งผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นไว้แล้วในรายงานของผู้สอบบัญชีที่เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้น โดยที่ผู้สอบบัญชีได้ปฏิบัติหน้าที่และแสดงความเห็นอย่างเป็นอิสระนอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย 1 ครั้ง เพื่อรับทราบประเด็นปัญหาที่พบจากการสอบบัญชี พิจารณาแผนการตรวจสอบประจำปี ของผู้สอบบัญชีและความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ของผู้สอบบัญชี คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่ารายงานทางการเงินของบริษัทฯ ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชี มีความถูกต้อง ครบถ้วนตามที่ควรในสาระสำคัญ และเชื่อถือได้ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอ

2) สอบทานความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน โดยพิจารณาจากผลการตรวจสอบของฝ่ายตรวจสอบภายใน ในการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในตามแนวทางที่กำหนดโดยสำนักงาน ก.ล.ต. ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้ตรวจสอบภายในว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอและเหมาะสมตามลักษณะธุรกิจ โดยไม่มีข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ รวมทั้งการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ มีความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน พร้อมพิจารณาแผนการตรวจสอบภายในประจำปีของฝ่ายตรวจสอบภายใน ซึ่งครอบคลุมทั้งในส่วนของบริษัทฯ และบริษัทย่อยพร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะเพื่อให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น

3) สอบทานการปฏิบัติของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบส่งเสริมและติดตามความคืบหน้าของการพัฒนากระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งได้ผลักดันและส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติตามนโยบายว่าด้วยการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทั่วทั้งองค์กร โดยบริษัทฯ ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน (CAC) เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ให้ความสำคัญด้านการกำกับดูแลการปฏิบัติตามแนวทางการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยมอบหมายให้ส่วนตรวจสอบภายในสอบทาน การประเมินการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์มาตรฐานการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตฯ ภายในบริษัทฯ รวมทั้งการติดตามและทบทวนการปฏิบัติตาม “นโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน”

4) สอบทานความเหมาะสมและความเพียงพอของระบบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ โดยประชุมร่วมกับผู้บริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพื่อรับทราบการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะฝ่ายบริหารเพื่อให้ระบบการบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพ และเหมาะสมกับสภาพธุรกิจมากยิ่งขึ้น

5) สอบทานการทำธุรกรรมที่เป็นรายการระหว่างกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้ดำเนินการตามเกณฑ์และข้อกำหนดของหน่วยงานที่กำกับดูแลดำเนินการอย่างสมเหตุสมผล และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และการดำเนินการของฝ่ายบริหารเป็นไปตามนโยบายการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่ารายการที่เกี่ยวข้องกันที่ได้พิจารณาเป็นรายการเข้าข่ายเป็นธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป มีความสมเหตุสมผล เป็นธรรมและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ

6) ประชุมเป็นการเฉพาะกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายบริหารร่วมประชุมด้วย เพื่อให้มั่นใจว่าผู้สอบบัญชีมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน และพิจารณาผลการปฏิบัติงาน ขอบเขต ประสิทธิภาพทำงาน ความรู้ความสามารถ ความน่าเชื่อถือ และความเพียงพอของทรัพยากร เปรียบเทียบกับค่าสอบบัญชีที่เสนอ รวมทั้งได้สอบทานคุณสมบัติและความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ว่าถูกต้องตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) พร้อมกันนี้คณะกรรมการตรวจสอบเห็นควรเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อขออนุมัติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น แต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท แกรนท์ ธอนตัน จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ในปี 2568 ต่อไป (ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 อนุมัติให้แต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท แกรนท์ ธอนตัน จำกัด จากเดิม บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอส จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มาตั้งแต่ปี 2558 จนถึงปี 2566 (รวม 9 ปี) เนื่องจากความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่สอดคล้องกับแผนการดำเนินธุรกิจใหม่ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

7) คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี 2567 รวมทั้งข้อเสนอแนะให้คณะกรรมการบริษัททราบ โดยได้สอบทานการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ ในเรื่องการทำหน้าที่โดยรวม และการปฏิบัติหน้าที่เฉพาะด้าน เช่น การสอบทานรายงานทางการเงิน การสอบทานการควบคุมภายใน ระบบการตรวจสอบภายใน การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการที่ดี และการสอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ การพิจารณาคัดเลือกเสนอเลขาธิการหรือแต่งตั้ง ผู้สอบบัญชี การพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การจัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี ซึ่งผลการประเมินโดยรวมสรุปว่าได้ปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบอย่างเพียงพอ โดยใช้ความรู้ความสามารถ ความระมัดระวังรอบคอบ และมีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบเห็นด้วยกับผู้สอบบัญชี ว่างบการเงินประจำปี 2567 ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน โดยบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ระบบการควบคุมภายในโดยรวมมีประสิทธิภาพเพียงพอ ไม่มีข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ มีการปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ฝ่ายบริหารมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อสนับสนุนให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างยั่งยืน มีการรายงานและติดตามผลการตรวจสอบของผู้ตรวจสอบภายในโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

ณ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการบริษัท มีจำนวนรวม 7 ท่านมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี แบ่งเป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหารทั้งหมด 3 ท่าน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและกรรมการอิสระรวมทั้งหมด 4 ท่าน ซึ่งมีการการที่มีคุณสมบัติเป็นอิสระมีมากกว่าตามเกณฑ์ที่สำนักงาน ก.ล.ด. ซึ่งสอดคล้องกับเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ด. ที่กำหนดให้บริษัทจดทะเบียนต้องมีการการอิสระมากกว่าหรือเท่ากับ 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ซึ่งคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ประวัติการทำงานที่โปร่งใส มีคุณธรรมและความรับผิดชอบ มีความหลากหลายวิชาชีพ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อาทิ ทักษะด้านบัญชีการเงิน ด้านการจัดการ ด้านวางแผนกลยุทธ์ ด้านการบริหารความเสี่ยง และด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ มีคณะกรรมการชุดย่อยอีก 5 ชุด คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาตอบแทน คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และ คณะกรรมการบริหาร ซึ่งมีบทบาทหน้าที่แสดงรายละเอียดไว้ใน “ข้อมูลเกี่ยวกับกรรมการฯ” และ “กฎบัตรคณะกรรมการ” ของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ ได้รายงานผลการปฏิบัติประจำปีดังนี้

8.3.1 - 8.3.2 การเข้าประชุมและผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหาร

การประชุมคณะกรรมการบริหาร (ครั้ง) : 5

| รายชื่อกรรมการ | การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหาร | | |
|---|----------------------------------|---|--------------------------|
| | การเข้าประชุม (ครั้ง) | / | สิทธิในการประชุม (ครั้ง) |
| 1 นาย สุรัชย์ เซษฐโชติศักดิ์ (ประธานกรรมการบริหาร) | 5 | / | 5 |
| 2 นาง พรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล (กรรมการบริหาร) | 5 | / | 5 |
| 3 นาย วิทวัส เวชบุษกร (กรรมการบริหาร) | 5 | / | 5 |

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารได้ปฏิบัติหน้าที่ตามได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทที่กำหนดบทบาทหน้าที่ไว้ในกฎบัตรและต้องปฏิบัติตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อบริหาร ควบคุม ดูแล และรับผิดชอบในกิจการต่าง ๆ ภายใต้ขอบเขตที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

- ในปี 2567 คณะกรรมการบริหารมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 5 ครั้ง เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยสรุปดังนี้
- ดำเนินการตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งอยู่ภายใต้กฎหมายเงื่อนไข กฎระเบียบ ข้อบังคับของบริษัทฯ
 - พิจารณาจัดทำ เสนอแนะ กำหนดนโยบาย ทบทวน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร และกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
 - กำหนดแผนธุรกิจ อำนาจการบริหาร กำหนดงบประมาณสำหรับประกอบธุรกิจประจำปี และงบประมาณรายจ่ายประจำปีเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท พิจารณานุมัติ และดำเนินการตามแผนทางธุรกิจและกลยุทธ์ทางธุรกิจโดยสอดคล้องกับนโยบายและแนวทางธุรกิจที่ได้ขออนุมัติคณะกรรมการบริษัท
 - มีอำนาจดำเนินการอนุมัติที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานทั่วไปของบริษัทฯ รวมทั้งจัดตั้งโครงสร้างองค์กรและการบริหารโดยให้ครอบคลุมทุกรายละเอียดของการคัดเลือก การฝึกอบรม การว่าจ้าง และการเลิกจ้างของพนักงาน ผู้บริหาร บริษัทฯ
 - พิจารณานุมัติการกู้หรือการขอสินเชื่อใด ๆ จากสถาบันการเงิน รวมถึงการเข้าเป็นผู้ค้ำประกันหรือการชำระเงินหรือใช้จ่ายเงินเพื่อธุรกรรมตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ เช่น การจ่ายเงินเพื่อการลงทุน และเพื่อการดำเนินงานต่าง ๆ เป็นต้น ในวงเงินแต่ละรายการไม่เกินร้อยละ 15 ของสินทรัพย์รวม (TA)
 - พิจารณานุมัติการเปิดบัญชีเงินฝากกับสถาบันการเงินในประเทศ รวมทั้งการกำหนดผู้มีอำนาจส่งจ่ายเงินจากบัญชีเงินฝากทั้งหลายของบริษัทฯ
 - พิจารณานุมัติงบประมาณการขึ้นเงินเดือนหรือปรับระดับเงินเดือนพนักงานประจำปีและการจ่ายเงินรางวัลประจำปีให้แก่พนักงานของบริษัทฯ
- ในตำแหน่งที่ไม่สูงกว่าตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

การเข้าประชุมของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

การประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน : 1
(ครั้ง)

| รายชื่อกรรมการ | การเข้าประชุมของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน | | |
|---|---|---|--------------------------|
| | การเข้าประชุม (ครั้ง) | / | สิทธิในการประชุม (ครั้ง) |
| 1 นาย พิศิษฐ์ ดัชนีภรณ์ (ประธานกรรมการชุดย่อย) | 1 | / | 1 |
| 2 นาง วรณสุดา ธนสรานาด (กรรมการชุดย่อย) | 1 | / | 1 |
| 3 นาย ศุภกิจ อัครชัย (กรรมการชุดย่อย) | 1 | / | 1 |

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทซึ่งกำหนดไว้ในกฎบัตร เช่นการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามหลักเกณฑ์และกระบวนการที่กำหนดไว้เพื่อเสนอเข้ารับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ รวมทั้งทำหน้าที่กำหนดคำตอบแทนของกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงสุดของบริษัท ฯ รวมถึงพิจารณาแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริษัท เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติตามลำดับคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบ โปร่งใส และเป็นธรรม ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระทั้งหมด 3 ท่าน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ซึ่งทุกท่านได้เข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของการเข้าร่วมประชุมทั้งหมด

- ในปี 2567 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้จัดประชุมรวมทั้งสิ้น 1 ครั้ง โดยได้มีการพิจารณาในเรื่องที่สำคัญดังนี้
- พิจารณาหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหาร ได้กำหนด วิธีการและหลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทนที่เป็นธรรม เป็นไปตามนโยบายอย่างเหมาะสม โดยพิจารณาจากผลงาน ความสำเร็จในการปฏิบัติงานเปรียบเทียบกับเป้าหมายและตัวชี้วัดการดำเนินงานที่สำคัญรวมถึงภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย ตลอดจนผลประโยชน์ตอบแทน สภาแวดล้อมทางธุรกิจ และปัจจัยที่อาจมีผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ และภาวะเศรษฐกิจโดยรวมอย่างเหมาะสม และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาและนำเสนออนุมัติในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง
 - จัดให้มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยทั้งคณะและรายบุคคลเป็นประจำทุกปีและรายงานให้ คณะกรรมการบริษัทรับทราบ เพื่อนำผลการประเมินมาปรับปรุงการดำเนินงานให้ประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ
 - ในการสรรหากรรมการบริษัท กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ รวมถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทนจะพิจารณาโดยคำนึงคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ทักษะ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญที่หลากหลาย และภาวะผู้นำ ตลอดจนวิสัยทัศน์และทัศนคติที่สอดคล้องกับ อันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานกิจการของบริษัทฯ โดยไม่จำกัดเฉพาะในเรื่องเพศเท่านั้น รวมทั้งยังต้องคำนึงถึงขนาดโครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทที่เหมาะสม ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนสอดคล้องกับข้อกำหนด กฎหมาย และ กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องและสถานการณ์รวมถึงการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยมีส่วนร่วมในการกำกับดูแลกิจการ โดยเปิดโอกาสในการเสนอแนะและเสนอชื่อบุคคลเข้าเป็นกรรมการแทนกรรมการที่ครบวาระเป็นการล่วงหน้าทุกปีสำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี โดยนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและนำเสนออนุมัติในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
 - จัดให้มีการทบทวนนโยบายแผนการสืบทอดตำแหน่งและนำเสนอคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนมีความเห็นว่าการปฏิบัติงานการดังกล่าวมีความเหมาะสมและเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ อย่างยั่งยืน

การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

การประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (ครั้ง) : 1

| รายชื่อกรรมการ | การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง | | |
|--|--|---|--------------------------|
| | การเข้าประชุม (ครั้ง) | / | สิทธิในการประชุม (ครั้ง) |
| 1 นาง พรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล (ประธานกรรมการชุดย่อย) | 1 | / | 1 |
| 2 นาย วิทวัส เวชชบุษกร (กรรมการชุดย่อย) | 1 | / | 1 |
| 3 นางสาว กุลจรรยา คลุเทศ (กรรมการชุดย่อย) | 1 | / | 1 |

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่ตามได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ที่กำหนดบทบาทหน้าที่ไว้ในกฎบัตรที่สอดคล้องกับแนวทางการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรตามมาตรฐานสากล COSO ERM 2017 รวมถึงทำหน้าที่สนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กรให้สามารถบรรลุเป้าหมายและกลยุทธ์ทางธุรกิจ เพื่อสร้างความมั่นใจและความน่าเชื่อถือผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยกำหนดและทบทวนกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร นโยบายและกระบวนการบริหารความเสี่ยงตามบทบาทหน้าที่ในกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และเสนอแนะแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงให้เหมาะสมกับการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงานและแผนธุรกิจของบริษัทฯ

ในปี 2567 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้จัดประชุมรวมทั้งสิ้น 1 ครั้ง กรรมการความเสี่ยงทั้ง 3 ท่าน ได้เข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของการเข้าร่วมประชุมทั้งหมดโดยได้มีการพิจารณาในเรื่องที่สำคัญดังนี้

1. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้กำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงและทบทวนปัจจัยเสี่ยง โอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงและผลกระทบเพื่อทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยงประจำปีเพื่อลดความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและได้มาตรฐาน ครอบคลุมทางด้านเศรษฐกิจ การกำกับดูแลกิจการ การเงิน สังคม สิ่งแวดล้อม ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชัน ตลอดจนจนบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks)
2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงกำกับดูแลให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ เพื่อพิจารณาประเมินความเสี่ยง พิจารณากำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยง (KRI) และแผนจัดการความเสี่ยง เพื่อให้บริษัทฯ สามารถจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ และให้อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้
3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ ติดตาม ประเมินผล และให้ข้อเสนอแนะต่อการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้อยู่ในระดับที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญได้บริหารจัดการตามแนวทางในการกำหนดมาตรการควบคุมหรือบรรเทาความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างทันที่สอดคล้องกับ การบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ระบบการควบคุมภายใน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี
4. พิจารณาให้ข้อคิดเห็นและความเห็นชอบต่อการจัดทำความเสี่ยงองค์กรประจำปี 2567 โดยกำหนดให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ แผนกลยุทธ์ และเป้าหมายของบริษัทฯ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีความเห็นว่า ในรอบปี 2567 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามกรอบนโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กรและกำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทให้ครอบคลุมปัจจัยความเสี่ยงทุกด้าน มีการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ ได้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญระดับองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสม และควบคุมให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การประชุมคณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ครั้ง) : 4

| รายชื่อกรรมการ | การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาอย่างยั่งยืน | | |
|---|---|---|--------------------------|
| | การเข้าประชุม (ครั้ง) | / | สิทธิในการประชุม (ครั้ง) |
| 1 นาย วิทวัส เวชบุษกร (ประธานกรรมการชุดย่อย) | 4 | / | 4 |
| 2 นางสาว กุลจรรยา คฤหเดช (กรรมการชุดย่อย) | 4 | / | 4 |
| 3 นาย ปริญญ์ เพื่องวุฒิ (กรรมการชุดย่อย) | 4 | / | 4 |

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการและผู้บริหารที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ ตลอดจนมีความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจจำนวน 3 ท่าน

สำหรับในปี 2567 คณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้จัดประชุมรวมทั้งสิ้น 4 ครั้ง กรรมการบริษัทและการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้ง 3 ท่าน ได้เข้าร่วมประชุมครบทุกท่านจากการประชุมทั้งหมด 4 ครั้ง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของการเข้าร่วมประชุมทั้งหมด โดยได้มีการพิจารณาในเรื่องที่สำคัญดังนี้

- พิจารณาทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯและบริษัทย่อยเพื่อนำไปปรับใช้ภายในองค์กรโดยให้มีความสอดคล้องกับหลักเกณฑ์โครงการ CGR ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการไทย (IOD) และเกณฑ์การประเมินตนเองเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) และ Corporate Governance Code ของสำนักงาน ก.ล.ต
- พิจารณาและให้ความเห็นชอบติดตามแผนงานการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับการดำเนินงานในปี 2567 และทบทวนผลการดำเนินงานที่ผ่านมาเพื่อการปรับปรุงการดำเนินงานด้านกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯให้ดีขึ้นส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับผลประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีอยู่ในระดับ “ดีเลิศ” ติดต่อกันเป็นปีที่ 6 ในโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2567 และการได้รับคัดเลือกให้อยู่ในกลุ่มบริษัทจดทะเบียนรายชื่อนายยั่งยืน (THSI) ต่อเนื่อง 4 ปีซ้อน
- พิจารณาทบทวนนโยบายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับกิจการ การอนุมัติเป้าหมายและนโยบายการบริหารคุณภาพการให้บริการ แผนนโยบายการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของบริษัทจดทะเบียนและกฎหมายที่เกี่ยวข้องของการเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
- พิจารณาอนุมัติผลการปฏิบัติงานด้านความยั่งยืนให้ครบทุกมิติ ESG เพื่อเปิดเผยในรายงานแบบ 56-1 e-One Report

คณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาอย่างยั่งยืนมีความเห็นว่า ในรอบปี 2567 ที่ผ่านมา ได้ปฏิบัติงานอย่างรอบคอบ เต็มกำลังความรู้ความสามารถ และสอดคล้องกับการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งรวมถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจของกลุ่มบริษัท เป็นไปด้วยความถูกต้อง โปร่งใส และเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

สรุปความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัท

คณะกรรมการของบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง ด้วยตระหนักว่าการควบคุมภายในเป็นกลไกสำคัญที่จะสร้างความมั่นใจต่อฝ่ายบริหาร ช่วยลดความเสี่ยงทางธุรกิจ โดยมีการกำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยงไว้อย่างชัดเจน และมีการมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่กำกับดูแลและติดตามระบบการบริหารจัดการความเสี่ยง รวมถึงมีคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบไปด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่านที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้เพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการกำกับดูแลให้ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ มีการสอบทานความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงิน การดูแลมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การดูแลรักษาและการใช้ทรัพย์สินเพื่อป้องกันมิให้เกิดการทุจริตหรือประพฤติมิชอบ รวมถึงการดูแลให้บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ผ่านหน่วยงานตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยนำกรอบแนวทางของระบบการควบคุมภายในและกรอบการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรตามมาตรฐานสากลของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) มาประยุกต์ใช้ให้กับการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน ให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

คณะกรรมการบริษัทได้จัดประชุมครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 โดยมีคณะกรรมการอิสระทั้ง 3 คน (และ / หรือกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่าน) เข้าร่วมประชุมและได้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการประเมินความเพียงพอ และความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยในปี 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ดำเนินการตามกรอบการควบคุมภายในของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คือ การควบคุมองค์การประเมินความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม

9.1.1 ความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน

ระบบการควบคุมภายในของบริษัท : The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO)

The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO)

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ เห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเพียงพอและเหมาะสม โดยจัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีระบบควบคุมภายในในเรื่องการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานให้สามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจากการที่กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่เหมาะสม รวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวข้องกันอย่างเพียงพอแล้ว ในส่วนการหารือกับผู้สอบบัญชี เห็นว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยจัดทำงบการเงินเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชี และมีการเปิดเผยข้อมูลเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการประเมินระบบการควบคุมภายในตามกรอบโครงสร้างการควบคุมภายใน และหลักเกณฑ์ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างครบถ้วนซึ่งมีสาระสำคัญดังนี้

1) การควบคุมองค์การ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจและการปฏิบัติงานที่ชัดเจนสามารถวัดผลได้ มีการทบทวนเป้าหมายและเปรียบเทียบผลการดำเนินงานจริงกับเป้าหมายเป็นระยะๆ มีการจัดทำผังองค์กรแบ่งแยกหน้าที่ การกำหนดอำนาจในการสั่งการและความรับผิดชอบที่เหมาะสมเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท และมีการกำหนดเรื่องจรรยาบรรณ จริยธรรมทางธุรกิจ นโยบายในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และการขัดแย้งเกี่ยวกับผลประโยชน์ แสดงถึงความยึดมั่นในคุณค่าของความซื่อตรง และจริยธรรม รวมทั้งกำหนดให้มีคู่มือการใช้อำนาจดำเนินการและคู่มือการปฏิบัติงานหลักที่สำคัญของทุกระบบอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งมีการทบทวนเพิ่มเติมให้สอดคล้องกับมาตรฐานใหม่อยู่เสมอ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน โดยพิจารณาถึงหน้าที่ความรับผิดชอบ และระบบการควบคุมภายใน จัดให้มีนโยบายและกระบวนการด้านการสรรหาบุคลากร การพัฒนาบุคลากร รวมทั้งการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานทุกปี โดยการตั้งเป้าหมายเพื่อวัดผลความสำเร็จของงาน (Objective Key Results) ทั้งในระดับองค์กร และระดับบุคคลรวมทั้งส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีจิตสำนึกและมีการปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง โดยอบรมให้ความรู้แก่พนักงานเป็นประจำ เพื่อให้การปฏิบัติงานมีความโปร่งใส เป็นธรรม ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มและจัดให้มีกระบวนการติดตามและบทลงโทษอย่างชัดเจน รวมถึงการส่งเสริมให้ผู้บริหารปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามบริษัทฯ และบริษัทย่อยกำหนดไว้ คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจ โดยกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดต่างๆ และฝ่ายบริหารอย่างชัดเจน รวมทั้งกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ที่กำหนดโครงสร้างองค์กรและสายงานการบังคับบัญชาที่ชัดเจนในการถ่วงดุลอำนาจและการควบคุมภายในอย่างเหมาะสมเพื่อใช้ในการประเมินประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและติดตามผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับเป้าหมายขององค์กรอย่างสม่ำเสมอ โดยในปี 2567 ไม่มีการทำผิดเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายใน

2) การประเมินความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีการสอบทานความเหมาะสมและความเพียงพอของการกำหนดวัตถุประสงค์เพื่อให้สามารถระบุและประเมินความเสี่ยงต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร และได้ร่วมประชุมกับฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในการพิจารณาประเมินปัจจัยความเสี่ยงทั้งจากภายในและภายนอกองค์กรที่จะมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงทุกด้าน ได้แก่

ด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน การเงิน และการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ต่างๆ รวมทั้งความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และอื่นๆ โดยแบ่งเป็นระดับองค์กร และระดับฝ่ายงาน รวมทั้งมีการทบทวนปัจจัยเสี่ยงที่มีการเปลี่ยนแปลงทั้งจากภายนอกและภายในที่อาจกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ไว้อย่างครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร มีการจัดระดับความเสี่ยงที่สำคัญตามผลกระทบและโอกาสที่จะเกิดขึ้นในแต่ละกระบวนการทางธุรกิจเพื่อกำหนดแผนงานการบริหารความเสี่ยง เพื่อหามาตรการในการดูแลได้อย่างเพียงพอเหมาะสม เป็นประจำทุกปี

3) การควบคุมการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้กำหนดนโยบายที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปอย่างมีระบบและมีประสิทธิภาพ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ตั้งไว้ มีมาตรการควบคุมที่ช่วยลดความเสี่ยงที่จะไม่บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ เลือกและพัฒนากิจกรรมการควบคุมทั่วไปด้วยระบบเทคโนโลยีเพื่อช่วยสนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์องค์กร จัดให้มีกิจกรรมการควบคุมผ่านทางนโยบาย ซึ่งได้กำหนดสิ่งที่คาดหวังและขั้นตอนการปฏิบัติเพื่อให้นโยบายที่กำหนดไว้นั้นสามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้ มีการจัดทำคู่มืออำนาจดำเนินการเพื่อกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และวงเงินอำนาจอนุมัติของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับอย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร มีการทบทวนคู่มืออำนาจดำเนินการและคู่มือ/ขั้นตอนการปฏิบัติงานให้เหมาะสมกับโครงสร้างองค์กรและการปฏิบัติงานในปัจจุบัน รวมทั้งมีหน่วยงานตรวจสอบภายในดำเนินการสอบทานผลการปฏิบัติงานต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสม และการปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพ รวมถึงการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการปฏิบัติงานเพื่อช่วยให้การปฏิบัติงานมีความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

4) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

บริษัทฯ และบริษัทย่อยให้ความสำคัญต่อระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล ได้จัดให้มีระบบข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญอย่างเพียงพอ ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาระบบอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ การจัดหาข้อมูลทั้งจากภายในและภายนอกอย่างครบถ้วน ถูกต้อง ทันเวลาและมีคุณภาพ เพื่อสนับสนุนให้การควบคุมภายในสามารถดำเนินไปได้ตามที่กำหนดไว้ มีการปฏิบัติงานให้บรรลุวัตถุประสงค์และมีการจัดทำรายงานข้อมูลของหน่วยงานต่างๆ เสนอผู้บริหารเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจ โดยได้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ โดยการจัดทำรายงานเชิงวิเคราะห์เปรียบเทียบหลักการและเหตุผล พร้อมเอกสารประกอบข้อเท็จจริง รายงานทางบัญชีและการเงิน มีการจัดเก็บเอกสารประกอบการบันทึกบัญชีไว้อย่างครบถ้วน เพื่อความโปร่งใสและเพื่อเป็นข้อมูลในการปฏิบัติงาน รวมถึงมีการดูแลรักษาความปลอดภัยของข้อมูลในส่วนต่างๆ คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาร่วมกับผู้สอบบัญชี ฝ่ายตรวจสอบภายใน และผู้ที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการจัดทางการเงินของบริษัทฯ เป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อให้มีความมั่นใจว่า บริษัทฯ ปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลอย่างเหมาะสมและมีการประชุมเพิ่มเติมในวาระที่สมควร การสื่อสารข้อมูล มีการจัดช่องทางสื่อสารที่มีความเหมาะสม เพื่อสื่อสารหน้าที่และความรับผิดชอบ รวมทั้งเรื่องต่างๆ ให้พนักงานรับทราบ การกำหนดช่องทางที่ปลอดภัยสำหรับการแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตและคอร์รัปชัน มีการสื่อสารระหว่างหน่วยงานภายในบริษัทฯ และ กับบุคคลภายนอกเกี่ยวกับประเด็นที่อาจมีผลกระทบต่อการควบคุมภายในรวมทั้งมีการกำหนดนโยบายความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการใช้ข้อมูล และจัดให้มีช่องทางการสื่อสารที่ผู้รับข้อมูลทั้งภายในและภายนอกองค์กรสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ทั้งนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัท ดูแลรับผิดชอบในการจัดเตรียมข้อมูลและเอกสารประกอบการประชุมล่วงหน้าก่อนการประชุม รวมทั้งบันทึกสรุปความคิดเห็นและมติของที่ประชุมไว้อย่างชัดเจนในรายงานการประชุมของคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง

5) ระบบการติดตาม

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้มีการติดตามผลการปฏิบัติงานว่าเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ และมีระบบการติดตามการปฏิบัติงานเป็นลำดับขั้น ตั้งแต่คณะกรรมการบริษัท และคณะผู้บริหาร เพื่อติดตามเป้าหมายและกำกับกำกับการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ แผนงานและโครงการ ที่อยู่ในแผนธุรกิจประจำปี พร้อมทั้งแก้ไขปัญหาก็อาจเกิดขึ้น และปรับแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยเปรียบเทียบผลงานจริงกับประมาณการ ในกรณีที่ผลการดำเนินงานจริงมีความแตกต่างจากประมาณการก็จะให้แต่ละหน่วยงานวิเคราะห์หาสาเหตุที่ทำให้เกิดผลแตกต่างเพื่อกำหนดแนวทางปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยให้ผู้รับผิดชอบนำเสนอรายงาน เพื่อทบทวนการปฏิบัติงานและการวิเคราะห์สาเหตุ ตลอดจนร่วมพิจารณาเพื่ออนุมัติแผนการแก้ไขปัญหา พร้อมทั้งกำหนดระยะเวลาการติดตามผลไว้โดยชัดเจน มีการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องหรือรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้

9.1.2 ข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน

ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สรุปได้ว่าไม่พบข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญ

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีระบบการประเมินและติดตามผลระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกด้าน เช่น ด้านบัญชีและการเงิน การปฏิบัติงาน การปฏิบัติตามกฎหมาย / กฎระเบียบ การดูแลทรัพย์สิน และเรื่องทุจริต ที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อรับดำเนินการแก้ไขอย่างทันท่วงที และจัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการควบคุมภายในยังดำเนินไปอย่างครบถ้วน เหมาะสม มีการประเมินและสื่อสารข้อบกพร่องของการควบคุมภายในอย่างทันเวลาต่อบุคคลที่รับผิดชอบ ซึ่งรวมถึงผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการตามความเหมาะสม โดยผู้รับผิดชอบในฝ่ายงานรับผิดชอบในการดูแลการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายใน

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|---|------|------|------|
| จำนวนข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในรวม (กรณี) | 0 | 0 | 0 |

9.1.3 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบและข้อสังเกตจากผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบดูแลสอบทานระบบการควบคุมภายใน ผ่านงานตรวจสอบภายใน ผู้ตรวจสอบภายในได้มีการตรวจสอบ ติดตาม และประเมินผล การปฏิบัติงานตามมาตรฐานสำหรับการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน เพื่อให้มั่นใจว่าข้อตรวจพบจากการตรวจสอบหรือสอบทานได้รับการปรับปรุง แก้ไขอย่างเหมาะสมทันเวลาที่ คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับคณะกรรมการบริษัท โดยเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และ บริษัทย่อยมีความเพียงพอและเหมาะสม

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นเกี่ยวกับการควบคุมภายใน : ไม่มี
ต่างจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัทหรือไม่

ผู้สอบบัญชีมีข้อสังเกตเกี่ยวกับการควบคุมภายในของบริษัทหรือไม่ : ไม่มี

9.1.4 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบต่อการดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน : เป็นบุคลากรภายในบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบได้กำกับดูแลให้งานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการสร้างความเชื่อมั่น และให้คำปรึกษาได้อย่างอิสระเที่ยงธรรม ในการตรวจสอบ และประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการติดตามผลการปรับปรุงแก้ไขกระบวนการปฏิบัติงานให้เหมาะสม ครอบคลุมกระบวนการ ทำงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน ที่เพียงพอ เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่บริษัทฯ ยอมรับได้ และการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท โดยมอบหมายให้ คุณพรต เจริญสุวรรณ ตำแหน่งผู้อำนวยการงานตรวจสอบภายใน เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ

ซึ่งได้พิจารณาคุณสมบัติ แล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว เนื่องจากเป็นผู้ที่ได้รับวุฒิปริญญาชีพด้านการตรวจสอบภายใน หรือ CIA(Certified Internal Auditor) มีความเป็นอิสระและมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายในในธุรกิจที่เกี่ยวข้องรวมถึง เคยเข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบภายในตามที่ปรากฏใน เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (compliance)

9.1.5 การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้าย : มี

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบหรือไม่

การพิจารณา แต่งตั้ง หรือ โยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จะต้องผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้หน่วยงานตรวจสอบภายในได้ปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานสำหรับการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน โดยกำหนดให้มีการประเมินตนเอง ตามมาตรฐานวิชาชีพฯ และการประเมินความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อใช้ประเมินผลคุณภาพงานตรวจสอบของผู้ตรวจสอบภายใน เพื่อพัฒนาและ ปรับปรุงการปฏิบัติงานของงานตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง ทำให้ทราบถึงสถานภาพและผลการปฏิบัติงานที่เป็นอยู่ อย่างแท้จริง เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัดต่างๆ ในการปฏิบัติงานของตนเองอย่างเหมาะสมซึ่งสอดคล้องกับการพัฒนาผู้ตรวจสอบ ภายในให้มีทักษะความรู้ และความสามารถในระดับมาตรฐานสากล เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยส่งเสริมและสนับสนุน ให้มีการฝึกอบรมทั้งความรู้ด้านวิชาชีพตรวจสอบภายใน

9.2 รายการระหว่างกัน

รายละเอียดข้อมูลของรายการระหว่างกัน ระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันได้แสดงไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ได้สอบทานรายการระหว่างกันของบริษัทฯ แล้วมีความเห็นว่ารายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นไปตามเงื่อนไขการค่าโดยทั่วไปและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีหลักฐานการทำรายการครบถ้วน ตลอดจนมีการเปิดเผยในการเงินอย่างเพียงพอ

บริษัทฯ มีรายการระหว่างกันกับบุคคลหรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกันที่สำคัญที่นอกเหนือจากบริษัทย่อยและบริษัทร่วม สรุปได้ดังนี้

รายการระหว่างกัน

บริษัทมีการทำรายการระหว่างกันหรือไม่ : มี

9.2.1 - 9.2.2 ชื่อกลุ่มบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ลักษณะความสัมพันธ์ และข้อมูลรายการระหว่างกัน

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

| ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคล /ลักษณะการประกอบธุรกิจ | ลักษณะความสัมพันธ์ | ข้อมูล ณ วันที่ |
|---|-------------------------------|-----------------|
| บจก.เชษฐโชติ ให้เช่าอาคารสำนักงาน ให้บริการ ส่วนกลาง และสาธารณูปโภค | มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน | 31 ธ.ค. 2567 |

รายละเอียดรายการระหว่างกัน

| รายการระหว่างกัน | มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท) | | |
|---|---|--------|--------|
| | 2565 | 2566 | 2567 |
| บจก.เชษฐโชติ | | | |
| รายการที่ 1 <u>ลักษณะรายการ</u> ค่าเช่าอาคารสำนักงาน ค่าบริการส่วนกลาง และค่าสาธารณูปโภค รวมทั้งค่าเสื่อมราคาและดอกเบี้ยเข้าซื้อจากอาคารตามสัญญาเช่า ซึ่งมีระยะเวลาไม่เกิน 3 ปี <u>รายละเอียด</u> ค่าเช่าอาคารสำนักงาน ค่าบริการส่วนกลาง และค่าสาธารณูปโภค <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ โดยราคดังกล่าว มีการคำนวณจากราคาประเมินทรัพย์สินเฉลี่ยของผู้ประเมินราคาทรัพย์สินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> | 188.68 | 218.34 | 216.15 |

| รายการระหว่างกัน | มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท) | | |
|--|---|------|------|
| | 2565 | 2566 | 2567 |
| คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ พิจารณาแล้วเห็นว่าอัตราค่าเช่าอาคารสำนักงาน ค่าบริการส่วนกลาง และค่าสาธารณูปโภค ซึ่งเป็นรายการระหว่างกันของบริษัทฯ โดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่ดำเนินการตามธุรกิจปกติ มีความสมเหตุสมผลของการทำรายการเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ โดยราคาดังกล่าวมีการคำนวณมาจากราคาประเมินทรัพย์สินเฉลี่ยของผู้ประเมินราคาทรัพย์สินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน | | | |

9.2.3 นโยบายและแนวโน้มนการทำรายการระหว่างกันในอนาคตรวมทั้งการปฏิบัติตามข้อผูกพันที่บริษัทให้ไว้ในหนังสือชี้ชวน

มาตรการและขั้นตอนการอนุมัติรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพิจารณารายการต่าง ๆ โดยจัดมาตรการอนุมัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ ประกาศจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด โดยรายการระหว่างกันนั้นต้องอยู่บนพื้นฐานของความจำเป็น ความสมเหตุสมผล และเป็นการดำเนินการเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ ซึ่งเป็นไปในราคาและเงื่อนไขที่ไม่แตกต่างกับรายการที่มีกับบุคคลภายนอกที่ไม่เกี่ยวข้องกัน และในกรณีที่รายการระหว่างกันที่มีสาระสำคัญ ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท รวมถึงที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตามแต่กรณี ส่วนการลงมติหากมีกรรมการหรือผู้ถือหุ้นท่านใดที่มีส่วนได้เสียในรายการดังกล่าว จะไม่เข้าร่วมและไม่มีสิทธิในการออกเสียงในวาระนั้นๆ เพื่อให้ที่ประชุมอภิปรายและลงมติด้วยความอิสระ

นโยบายหรือแนวโน้มนการทำรายการระหว่างกันรวมทั้งการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ในอนาคต

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการทำรายการเกี่ยวโยง รายการระหว่างกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ ให้เป็นไปตามกรอบจริยธรรมที่ดี ระเบียบปฏิบัติ กระบวนการในการพิจารณา ขั้นตอนการอนุมัติรายการ ซึ่งเป็นไปตามหลักการ เงื่อนไขการค้าทั่วไปของธุรกิจ ที่ได้กระทำอย่างยุติธรรมตามราคาตลาด รวมทั้งเป็นราคาเดียวกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลต่างๆ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน พ.ศ. 2546

แนวโน้มนในการทำรายการเกี่ยวโยงกันในอนาคต

บริษัทฯ ยังคงมีแนวโน้มในการทำรายการในอนาคตกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันต่อไป เช่น การเช่าอาคารสำนักงาน ซึ่งเป็นไปตามขั้นตอนโดยคำนึงถึงความสมเหตุสมผลของการทำรายการ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่มีนโยบายที่จะทำรายการกับบุคคลที่อาจขัดแย้งกัน ยกเว้นในกรณีที่บริษัทฯ เห็นว่า จะได้รับผลตอบแทนสูงสุดของบริษัทฯ เป็นสำคัญ

9.2.4 ข้อมูลเกี่ยวกับทรัพย์สินที่มีการประเมินราคาและราคาประเมินประกอบการทำรายการระหว่างกัน

สามารถดูรายละเอียดได้ที่เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

ส่วนที่ 3 งบการเงิน

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินและงบการเงินรวมของ บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย รวมทั้งสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี 2567 ซึ่งงบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ มีการใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง และประมาณการที่สมเหตุสมผลในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ทั้งนี้งบการเงินดังกล่าวได้ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่เป็นอิสระ จึงสะท้อนฐานะการเงินและผลการดำเนินงานที่เป็นจริงและโปร่งใส อันเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีและดำรงไว้ซึ่งระบบการบริหารความเสี่ยงและระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลทางบัญชีมีความน่าเชื่อถือ และเพียงพอที่จะดำรงไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัท ตลอดจนป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน เป็นผู้สอบทานรายงานทางการเงิน ระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน การเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับรายการระหว่างกันกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการปฏิบัติตามกฎและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง โดยหารือและประชุมร่วมกับฝ่ายตรวจสอบ และผู้ตรวจสอบบัญชีของ บริษัท ดังปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีนี้แล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่น่าพอใจ สามารถสร้างความมั่นใจได้ คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่น่าพอใจ สามารถสร้างความมั่นใจได้ ว่างบการเงินของบริษัท และงบการเงินรวมของบริษัท และบริษัทย่อย ประจำปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีความเชื่อถือได้ เป็นไปตามมาตรฐานการ บัญชีที่รับรองทั่วไป

นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์
ประธานกรรมการบริษัท

รายงานของผู้สอบบัญชีอนุญาติ

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและงบการเงินรวมและเฉพาะบริษัทของ

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567



รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

Grant Thornton Limited
11th Floor, Capital Tower
All Seasons Place
87/1 Wireless Road
Lumpini, Pathumwan
Bangkok 10330, Thailand

T +66 2 205 8222
F +66 2 654 3339

เสนอ ผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการของบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและเฉพาะบริษัทของบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) (บริษัท) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วย งบฐานะการเงินรวมและเฉพาะบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและเฉพาะบริษัท งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและเฉพาะบริษัท และงบกระแสเงินสดรวมและเฉพาะบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินซึ่งรวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและเฉพาะบริษัทที่แนบมานี้แสดงฐานะการเงินรวมและเฉพาะบริษัทของบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ผลการดำเนินงานรวมและเฉพาะบริษัท และกระแสเงินสดรวมและเฉพาะบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและเฉพาะบริษัทในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดย สภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและเฉพาะบริษัท และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจรรยาบรรณดังกล่าว ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องอื่น

งบการเงินรวมและเฉพาะบริษัทของบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ที่แสดงเป็นข้อมูลเปรียบเทียบตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอื่นซึ่งแสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขตามรายงานลงวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้า ในการตรวจสอบงบการเงินรวมและเฉพาะบริษัทสำหรับปีปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและเฉพาะบริษัทโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

| เรื่องสำคัญจากการตรวจสอบ | วิธีการตรวจสอบ |
|---|---|
| <p>การทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยม</p> <p>อ้างอิงหมายเหตุ ฯ ข้อ 4.10 และข้อ 18 เรื่อง ค่าความนิยม</p> <p>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีค่าความนิยมจำนวน 764.95 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.52 ของสินทรัพย์รวมในงบการเงินรวม</p> <p>ฝ่ายบริหารให้ความสำคัญกับการทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมซึ่งจะต้องมีการทดสอบทุกปีโดยคำนวณมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ของแต่ละหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดโดยวิธีคิดลดกระแสเงินสด โดยประมาณการกระแสเงินสด (รายได้ และค่าใช้จ่าย) สำหรับแต่ละหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดในระยะเวลา 5 ปี และคิดมูลค่าสุดท้าย (Terminal Value) ด้วยอัตราการเติบโตของธุรกิจที่ตั้งแต่วันที่ 5 หลังจากนั้นกระแสเงินสดจะถูกคิดลดกลับมาเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราต้นทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุน และเปรียบเทียบผลลัพธ์ของมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดกับมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์แต่ละหน่วย</p> | <p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้าโดยสรุป มีดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> เปรียบเทียบผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงในปีปัจจุบันกับตัวเลขที่คาดการณ์ไว้ในปีก่อนเพื่อพิจารณาความสมเหตุสมผลของการประมาณการของกลุ่มบริษัทว่ามีความเหมาะสมหรือไม่ ประเมินความสมเหตุสมผลของสมมติฐานที่สำคัญที่ผู้บริหารใช้ในการคาดการณ์โดยการเปรียบเทียบกับข้อมูลในอดีตและการคาดการณ์สภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม พร้อมทั้งทดสอบการคำนวณของประมาณการกระแสเงินสด ทดสอบตัวแปรที่นำมาใช้ในการพิจารณาและทดสอบการคำนวณของอัตราคิดลดอัตราดังกล่าว ประเมินและทดสอบการคำนวณค่าความอ่อนไหวในมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ของแต่ละหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด ว่าประมาณการมูลค่าจากการใช้ดังกล่าวมีความอ่อนไหวตามการเปลี่ยนแปลงในสมมติฐานที่สำคัญ เช่น อัตราการเติบโตของธุรกิจ และอัตราคิดลด ในกรณีที่อัตราดังกล่าวไม่เป็นไปตามที่คาดไว้ เพื่อพิจารณาความเหมาะสมของค่าเผื่อการด้อยค่าที่จะเกิดขึ้น |



| เรื่องสำคัญจากการตรวจสอบ | วิธีการตรวจสอบ |
|---|---|
| <p>ข้าพเจ้าให้ความสนใจในการทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยม เนื่องจากการประมาณการกระแสเงินสดในแต่ละปีมีความเกี่ยวข้องกับการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งอ้างอิงสมมติฐานต่าง ๆ ที่มีผลมาจากการคาดการณ์สภาวะตลาดและเศรษฐกิจในอนาคต</p> <p>จากการทดสอบการด้อยค่าประจำปี 2567 กลุ่มบริษัทได้บันทึกผลขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมจำนวน 11.23 ล้านบาท โดยกลุ่มบริษัทได้เปิดเผยสมมติฐานที่สำคัญในหมายเหตุฯ ข้อ 18</p> | <ul style="list-style-type: none"> ประเมินความเสี่ยงของการเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงิน รวมถึงการเปิดเผยเกี่ยวกับสมมติฐานที่สำคัญและความอ่อนไหวในสมมติฐานนั้น ๆ <p>ข้าพเจ้าพิจารณาแล้วว่าสมมติฐานและข้อมูลที่ฝ่ายบริหารใช้ในการทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมมีความสมเหตุสมผลตามหลักฐานที่สนับสนุน จากวิธีการตรวจสอบดังกล่าว</p> |

ข้อมูลอื่น

กรรมการเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและเฉพาะบริษัท และรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ข้าพเจ้าคาดว่าข้าพเจ้าจะได้รับรายงานประจำปีภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต้องงบการเงินรวมและเฉพาะบริษัทไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่น และข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและเฉพาะบริษัท คือการอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและเฉพาะบริษัท หรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับคณะกรรมการตรวจสอบ

ความรับผิดชอบของกรรมการต้องงบการเงินรวมและเฉพาะบริษัท

กรรมการมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและเฉพาะบริษัทเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่กรรมการพิจารณาว่าจำเป็น เพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและเฉพาะบริษัทที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและเฉพาะบริษัท กรรมการรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัท และบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่กรรมการมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงาน หรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ช่วยกรรมการในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและเฉพาะบริษัท

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและเฉพาะบริษัทโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินรวมและเฉพาะบริษัทเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพและการสังเกต และสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและเฉพาะบริษัท ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อกำหนดวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่กรรมการใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชี และการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยกรรมการ

- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของกรรมการจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ และประเมินว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและเฉพาะบริษัทโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและเฉพาะบริษัทแสดงรายการ และเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของบริษัทภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแลและการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ และข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่คณะกรรมการตรวจสอบว่า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมด ตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ



Grant Thornton

จากเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและเฉพาะบริษัทในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

ไพศาล บุญศิริสุขะพงษ์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

ทะเบียนเลขที่ 5216

บริษัท แกรนท์ ธอนตัน จำกัด

กรุงเทพมหานคร

28 กุมภาพันธ์ 2568

งบการเงิน

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย : บาท)

| | หมายเหตุ | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะบริษัท | |
|---|----------|---------------|---------------|----------------------|---------------|
| | | 2567 | 2566 | 2567 | 2566 |
| สินทรัพย์ | | | | | |
| สินทรัพย์หมุนเวียน | | | | | |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | 9 | 260,269,576 | 310,232,321 | 185,203,466 | 153,504,809 |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ | 10 | 397,587,658 | 501,412,726 | 780,800,130 | 681,194,673 |
| เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ | 38 | - | - | 2,420,000,000 | 2,860,000,000 |
| สินค้าคงเหลือ - สุทธิ | 12 | 202,214,489 | 178,077,165 | 887,340 | 486,033 |
| ภาษีมูลค่าเพิ่ม - สุทธิ | 27 | 70,121,058 | 48,007,056 | - | - |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น | 13 | 17,176,354 | 11,522,157 | 1,202,845 | 6,012,155 |
| รวมสินทรัพย์หมุนเวียน | | 947,369,135 | 1,049,251,425 | 3,388,093,781 | 3,701,197,670 |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน | | | | | |
| เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ | 14 | - | - | 1,522,594,164 | 1,157,620,624 |
| เงินลงทุนในบริษัทร่วม | 15 | 843,958,433 | 836,634,393 | - | - |
| อุปกรณ์ - สุทธิ | 16 | 373,787,936 | 446,636,281 | 270,294,569 | 328,183,565 |
| สินทรัพย์สิทธิการใช้ - สุทธิ | 17 | 476,164,197 | 577,476,008 | 198,323,880 | 244,335,759 |
| ค่าความนิยม - สุทธิ | 18 | 764,951,187 | 750,610,559 | - | - |
| ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ - สุทธิ | 19 | 310,608,508 | 382,636,531 | - | - |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ | 20 | 3,881,891,663 | 3,619,762,712 | 34,143,229 | 45,238,276 |
| ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย - สุทธิ | 21 | 72,317,949 | 66,250,887 | 14,569,452 | 4,211,599 |
| สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | 22 | 337,004,512 | 276,867,642 | 80,215,299 | 66,859,987 |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น | | 23,807,985 | 24,583,575 | 7,663,040 | 7,663,040 |
| รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน | | 7,084,492,370 | 6,981,458,588 | 2,127,803,633 | 1,854,112,850 |
| รวมสินทรัพย์ | | 8,031,861,505 | 8,030,710,013 | 5,515,897,414 | 5,555,310,520 |

กรรมการ ()

กรรมการ ()

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย : บาท)

| | | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะบริษัท | |
|---|----------|---------------|---------------|----------------------|---------------|
| | หมายเหตุ | 2567 | 2566 | 2567 | 2566 |
| หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น | | | | | |
| หนี้สินหมุนเวียน | | | | | |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | 23 | 724,899,631 | 711,057,436 | 201,462,773 | 168,780,968 |
| เจ้าหนี้เงินประกันผลงาน | | - | 9,364,639 | - | 506,139 |
| หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระ | | | | | |
| ภายในหนึ่งปี - สุทธิ | 24 | 114,049,380 | 109,186,712 | 45,241,242 | 42,775,636 |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน | 25 | 1,841,000,000 | 1,363,000,000 | 1,016,000,000 | 788,000,000 |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 38 | - | - | 285,200,000 | 203,627,125 |
| เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน | | | | | |
| ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี - สุทธิ | 26 | 504,696,112 | 387,462,234 | 243,455,739 | 243,186,690 |
| ภาษีมูลค่าเพิ่ม - สุทธิ | 27 | 56,932,476 | 45,803,716 | 56,932,476 | 40,767,961 |
| ภาษีเงินได้ค้างจ่าย | | 64,678,193 | 154,258,771 | 75,389,574 | 233,350,938 |
| ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย | | 7,393,129 | 15,766,454 | 3,180,450 | 3,432,181 |
| หนี้สินหมุนเวียนอื่น | | 5,648,717 | 5,258,494 | 1,055,608 | 971,963 |
| รวมหนี้สินหมุนเวียน | | 3,319,297,638 | 2,801,158,456 | 1,927,917,862 | 1,725,399,601 |
| หนี้สินไม่หมุนเวียน | | | | | |
| หนี้สินภายใต้สัญญาเช่า - สุทธิ | 24 | 360,213,703 | 459,253,470 | 153,892,197 | 199,133,438 |
| เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิ | 26 | 1,204,938,297 | 1,451,281,117 | 587,673,958 | 831,129,645 |
| หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ | 22 | 137,724,154 | 175,185,467 | - | - |
| ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน | 28 | 136,676,238 | 154,054,418 | 52,888,750 | 54,158,252 |
| ประมาณการหนี้สินค้ำเรือถอน | | 4,423,026 | 4,221,428 | 1,800,952 | 1,719,048 |
| หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น | | 41,600,218 | 404,620 | 1,099,369 | 20,000 |
| รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน | | 1,885,575,636 | 2,244,400,520 | 797,355,226 | 1,086,160,383 |
| รวมหนี้สิน | | 5,204,873,274 | 5,045,558,976 | 2,725,273,088 | 2,811,559,984 |

กรรมการ ()

กรรมการ ()

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย : บาท)

| หมายเหตุ | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะบริษัท | |
|--|--------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| | 2567 | 2566 | 2567 | 2566 |
| หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ) | | | | |
| ส่วนของผู้ถือหุ้น | | | | |
| ทุนเรือนหุ้น - หุ้นสามัญ มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท | | | | |
| - ทุนจดทะเบียน 2,364,887,306 หุ้น | 29.1 | 1,182,443,653 | 1,182,443,653 | 1,182,443,653 |
| - ทุนเรือนหุ้นที่ออกและรับชำระแล้ว | | | | |
| หุ้นสามัญ 2,182,218,062 หุ้น | | | | |
| (31 ธันวาคม 2566 : 2,139,490,986 หุ้น) | 29.1 | 1,091,109,031 | 1,091,109,031 | 1,069,745,493 |
| ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ | 29.1 | 428,929,112 | 322,107,225 | 322,107,225 |
| ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญซื้อคืน | 29.4 | 81,754,828 | 81,754,828 | 81,754,828 |
| ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วน | | | | |
| เงินลงทุนในบริษัทย่อย | | (27,521,034) | - | - |
| กำไรสะสม | | | | |
| - จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย | 31 | 120,327,052 | 120,327,052 | 120,327,052 |
| - ยังไม่ได้จัดสรร | | 1,058,656,518 | 1,359,488,128 | 1,149,815,938 |
| รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท | | 2,753,255,507 | 2,925,901,692 | 2,790,624,326 |
| ส่วนได้เสียที่ไม่อยู่ในอำนาจควบคุม | | 73,732,724 | 59,249,345 | - |
| รวมส่วนของผู้ถือหุ้น | | 2,826,988,231 | 2,985,151,037 | 2,790,624,326 |
| รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น | | 8,031,861,505 | 8,030,710,013 | 5,515,897,414 |

กรรมการ ()

กรรมการ ()

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย : บาท)

| หมายเหตุ | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะบริษัท | |
|---|------------------------|------------------------|----------------------|----------------------|
| | 2567 | 2566 | 2567 | 2566 |
| รายได้จากการขายและให้บริการ | | | | |
| รายได้จากการขาย | 1,315,890,013 | 1,433,307,482 | - | - |
| รายได้จากการให้บริการ | 1,363,003,651 | 2,217,155,586 | 507,813,905 | 648,609,113 |
| รวมรายได้จากการขายและให้บริการ | 2,678,893,664 | 3,650,463,068 | 507,813,905 | 648,609,113 |
| ต้นทุนขายและให้บริการ | | | | |
| ต้นทุนขาย | (504,062,096) | (522,421,585) | - | - |
| ต้นทุนการให้บริการ | (1,203,372,022) | (1,332,630,444) | (342,481,696) | (437,016,543) |
| รวมต้นทุนขายและให้บริการ | (1,707,434,118) | (1,855,052,029) | (342,481,696) | (437,016,543) |
| กำไรขั้นต้น | | | | |
| | 971,459,546 | 1,795,411,039 | 165,332,209 | 211,592,570 |
| รายได้อื่น | 32 40,746,872 | 19,486,154 | 142,188,521 | 118,691,004 |
| กำไรจากการขายที่สำคัญแสดงสิทธิในบริษัทร่วม | 15 37,551,008 | - | - | - |
| กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม บริษัทย่อยทางอ้อม และลิขสิทธิ์เพลง | 15 585,233,919 | 1,773,146,360 | - | 1,568,461,408 |
| กำไรก่อนค่าใช้จ่าย | 1,634,991,345 | 3,588,043,553 | 307,520,730 | 1,898,744,982 |
| ค่าใช้จ่ายในการขาย | (726,870,093) | (656,011,951) | (37,152,457) | (48,135,284) |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | (1,028,508,937) | (1,034,415,785) | (231,288,273) | (252,373,590) |
| กลับรายการประมาณการผลขาดทุนของเงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ | - | - | - | 2,954,357 |
| ค่าใช้จ่ายอื่น | (36,997,802) | (17,420,500) | (23,790,361) | (133,073) |
| ต้นทุนทางการเงิน | 34 (196,042,638) | (178,488,000) | (109,883,665) | (117,790,491) |
| ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม | 15 27,195,161 | 31,454,298 | - | - |
| กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้ | (326,232,964) | 1,733,161,615 | (94,594,026) | 1,483,266,901 |
| รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้ | 35 9,181,838 | (354,530,588) | 14,348,279 | (296,679,744) |
| กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี | (317,051,126) | 1,378,631,027 | (80,245,747) | 1,186,587,157 |
| กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น : | | | | |
| รายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง | | | | |
| การวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน - สุทธิจากภาษี | 28 3,752,286 | 15,188,795 | (1,065,888) | 4,632,370 |
| กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี | 3,752,286 | 15,188,795 | (1,065,888) | 4,632,370 |
| กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี | (313,298,840) | 1,393,819,822 | (81,311,635) | 1,191,219,527 |

กรรมการ
()

กรรมการ
()

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย : บาท)

| หมายเหตุ | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะบริษัท | |
|--|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| | 2567 | 2566 | 2567 | 2566 |
| การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) สำหรับปี | | | | |
| ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท | (304,583,896) | 1,395,232,363 | (80,245,747) | 1,186,587,157 |
| ส่วนได้เสียที่ไม่อยู่ในอำนาจควบคุม | (12,467,230) | (16,601,336) | - | - |
| | <u>(317,051,126)</u> | <u>1,378,631,027</u> | <u>(80,245,747)</u> | <u>1,186,587,157</u> |
| การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี | | | | |
| ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท | (300,831,610) | 1,410,421,158 | (81,311,635) | 1,191,219,527 |
| ส่วนได้เสียที่ไม่อยู่ในอำนาจควบคุม | (12,467,230) | (16,601,336) | - | - |
| | <u>(313,298,840)</u> | <u>1,393,819,822</u> | <u>(81,311,635)</u> | <u>1,191,219,527</u> |
| กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน | | | | |
| กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของบริษัท (บาทต่อหุ้น) | (0.1412) | 0.6527 | (0.0372) | 0.5551 |
| กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลด (บาทต่อหุ้น) | <u>(0.1356)</u> | <u>0.6527</u> | <u>(0.0357)</u> | <u>0.5551</u> |

36

กรรมการ ()

กรรมการ ()

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย : บาท)

| งบการเงินเฉพาะบริษัท | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------|----------------------|------------------------------------|-------------|---------------|---------------------|---------------|--|
| ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท | | | | | | | | | |
| หมายเหตุ | ทุนเรือนหุ้นที่ ชำระแล้ว | ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ | หุ้นสามัญ ซื้อคืน | ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญซื้อคืน | กำไรสะสม | | | | |
| | | | | | จัดสรรแล้ว | สำรอง | ยังไม่ได้ จัดสรร | รวม | |
| | | มูลค่าหุ้นสามัญ | | | ตามกฎหมาย | | | | |
| ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566 | 972,496,946 | 322,107,225 | (127,517,994) | 14,942,554 | 120,327,052 | 127,517,994 | 580,974,989 | 2,010,848,766 | |
| | 29.1 การเพิ่มหุ้นสามัญ | 97,248,547 | - | - | - | - | - | 97,248,547 | |
| | 29.4 การขายหุ้นสามัญซื้อคืน | - | - | 127,517,994 | - | - | - | 194,330,268 | |
| | 29.4 โอนสำรองหุ้นสามัญซื้อคืน | - | - | - | - | (127,517,994) | 127,517,994 | - | |
| | 30 เงินปันผลจ่าย | - | - | - | - | - | (749,896,572) | (749,896,572) | |
| ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 | - | - | - | - | - | - | 1,186,587,157 | 1,186,587,157 | |
| | กำไรสุทธิสำหรับปี | - | - | - | - | - | 4,632,370 | 4,632,370 | |
| | กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี | - | - | - | - | - | 1,149,815,938 | 2,743,750,536 | |
| | ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 | 1,069,745,493 | 322,107,225 | - | 120,327,052 | - | 1,149,815,938 | 2,743,750,536 | |
| ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567 | 1,069,745,493 | 322,107,225 | - | 81,754,828 | 120,327,052 | - | 1,149,815,938 | 2,743,750,536 | |
| | 29.1 การเพิ่มหุ้นสามัญ | 21,363,538 | 106,821,887 | - | - | - | - | 128,185,425 | |
| | ขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี | - | - | - | - | - | (80,245,747) | (80,245,747) | |
| | กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี | - | - | - | - | - | (1,065,888) | (1,065,888) | |
| | ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 | 1,091,109,031 | 428,929,112 | - | 120,327,052 | - | 1,068,504,303 | 2,790,624,326 | |

กรรมการ () กรรมการ

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

| หมายเหตุ | (หน่วย : บาท) | | | |
|--|---------------|---------------|----------------------|---------------|
| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะบริษัท | |
| | 2567 | 2566 | 2567 | 2566 |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน | | | | |
| กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้ | (326,232,964) | 1,733,161,615 | (94,594,026) | 1,483,266,901 |
| ปรับปรุงกำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้เป็นเงินสดรับจาก (ใช้ไปใน) | | | | |
| กิจกรรมดำเนินงาน | | | | |
| ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย | 33 | 556,849,889 | 586,664,977 | 121,798,558 |
| (กลับริายการ) ค่าเผื่อผลขาดทุนทางด้านเครดิต | | (2,103,219) | 1,460,059 | (2,072,416) |
| (กลับริายการ) ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย | | (20,448,775) | 24,537,212 | - |
| ขาดทุนจากการทำลายสินค้า | | - | 13,718,531 | - |
| (กลับริายการ) ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย | 14 | - | - | (223,540) |
| (กำไร) จากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทย่อยทางอ้อม บริษัทร่วม และสิทธิพิเศษ | | (585,233,919) | (1,773,146,360) | - |
| ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม | 15 | (27,195,161) | (31,454,298) | - |
| (กำไร) จากการขายใบสำคัญแสดงสิทธิในบริษัทร่วม | | (37,551,008) | - | - |
| ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ดิจิทัล | 13 | - | - | 23,790,361 |
| ขาดทุนจากการด้อยค่าของอุปกรณ์ | 16 | 2,700,053 | 1,258,717 | - |
| (กำไร) จากการขายอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน | | (333,487) | (1,112,514) | (113,044) |
| ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน | | 8,821,681 | 110,936 | - |
| ขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยม | 18 | 11,233,358 | - | - |
| ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น | | - | 21,028 | - |
| (กำไร) จากการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า | | (552,778) | (995,884) | - |
| (กำไร) จากการยกเลิกสัญญาเช่า | | - | (398,521) | - |
| ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน | 28 | 22,608,377 | 13,689,456 | 7,823,460 |
| ประมาณการหนี้สินค่าธรรมเนียม | | 201,598 | 194,706 | 81,904 |
| รายได้ดอกเบี้ยรับ | | (2,032,827) | (884,858) | (127,783,727) |
| ต้นทุนทางการเงิน | 34 | 196,042,639 | 178,488,000 | 109,883,665 |
| กระแสเงินสดจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในส่วนของ | | | | |
| สินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน | | (203,226,543) | 745,312,802 | 38,591,195 |
| สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น) | | | | |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น | | 108,269,864 | 248,125,644 | (46,019,158) |
| สินค้าคงเหลือ | | 6,012,173 | 92,277,882 | (401,306) |
| ภาษีมูลค่าเพิ่ม | | (10,985,242) | (1,050,813) | 16,164,516 |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น | | (5,654,195) | 255,031 | (18,981,051) |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น | | 775,590 | (3,860,684) | - |
| หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง) | | | | |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | | 71,609,790 | 58,323,098 | 45,340,023 |
| ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย | | (8,373,325) | (2,082,280) | (251,731) |
| หนี้สินหมุนเวียนอื่น | | (56,738) | 4,249,148 | (138,318) |
| ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงานจ่าย | 28 | (36,535,789) | (3,553,293) | (10,425,322) |
| หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น | | 41,195,599 | 167,757 | 1,079,369 |
| รับคืนภาษีหัก ณ ที่จ่าย | | 28,458,004 | 37,809,691 | 4,211,599 |
| จ่ายภาษีเงินได้ | | (213,710,802) | (150,365,121) | (171,271,377) |
| เงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) การดำเนินงาน | | | | |
| | | (222,221,614) | 1,025,608,862 | (142,101,561) |

กรรมการ
()

กรรมการ
()

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการเงิน

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

| | | | | (หน่วย : บาท) | | |
|--|--|--------------|---------------|----------------------|---------------|-----------------|
| | | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะบริษัท | | |
| หมายเหตุ | | 2567 | 2566 | 2567 | 2566 | |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน | | | | | | |
| | เงินสดรับจากดอกเบี้ย | | 4,105,009 | 885,065 | 76,269,842 | 91,424,451 |
| | รับชำระคืน (จ่าย) เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ | 38 | - | - | 440,000,000 | (226,300,000) |
| | เงินสดจ่ายซื้ออุปกรณ์ | | (31,399,926) | (19,986,245) | (16,893,284) | (6,342,710) |
| | เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน | | (577,943,715) | (1,554,671,753) | (2,005,432) | (4,865,463) |
| | เงินสดรับจากการขายอุปกรณ์และสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน | | 457,890 | 2,478,409 | 293,620 | 1,595,956,257 |
| | เงินสดจ่ายเพิ่มทุนในบริษัทย่อย | 14 | - | - | (364,750,000) | (120,999,600) |
| | เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทย่อยทางอ้อม และลิขสิทธิ์เพลง | | - | 1,642,533,674 | - | 199,474,351 |
| | เงินสดรับ (จ่าย) จากการซื้อธุรกิจ - สุทธิ | 37 | (31,134,400) | 1,500,000 | - | - |
| | เงินสดลดลงจากการเสียการควบคุมในบริษัทย่อยทางอ้อม | | - | (100,000) | - | - |
| | เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม | 15 | 605,105,040 | 420,500,000 | - | - |
| | เงินสดรับจากการขายใบสำคัญแสดงสิทธิในบริษัทร่วม | | 37,453,014 | - | - | - |
| เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุน | | | 6,642,912 | 493,139,150 | 132,914,746 | 1,528,347,286 |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน | | | | | | |
| | จ่ายชำระดอกเบี้ย | | (171,846,495) | (139,333,343) | (97,547,964) | (99,990,790) |
| | จ่ายชำระหนี้สินภายใต้สัญญาเช่า | 24 | (138,262,973) | (129,456,116) | (55,064,864) | (57,154,137) |
| | เงินสดรับจาก (จ่ายชำระ) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน - สุทธิ | 25 | 478,000,000 | (582,000,000) | 228,000,000 | (537,000,000) |
| | จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 38 | - | - | (94,000,000) | (223,700,000) |
| | เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 38 | - | - | 175,572,875 | 170,500,000 |
| | เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน | 26 | 300,000,000 | 365,400,000 | - | - |
| | เงินสดจ่ายค่าธรรมเนียมจ่ายล่วงหน้าสำหรับเงินกู้ระยะยาว | 26 | - | (300,000) | - | - |
| | จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน | 26 | (430,460,000) | (379,090,500) | (244,260,000) | (293,005,500) |
| | เงินสดรับจากการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน | 29.1 | 128,185,425 | - | 128,185,425 | - |
| | จ่ายเงินปันผล | 30 | - | (652,648,025) | - | (652,648,025) |
| | เงินสดรับจากการจำหน่ายหุ้นสามัญซื้อคืน | 29.4 | - | 194,330,268 | - | 194,330,268 |
| เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน | | | 165,615,957 | (1,323,097,716) | 40,885,472 | (1,498,668,184) |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ | | | | | | |
| | | | (49,962,745) | 195,650,296 | 31,698,657 | 139,355,685 |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี | | | 310,232,321 | 114,582,025 | 153,504,809 | 14,149,124 |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี | | | 260,269,576 | 310,232,321 | 185,203,466 | 153,504,809 |
| ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม | | | | | | |
| รายการที่ไม่ใช่เงินสด : | | | | | | |
| | เจ้าหนี้คงค้างจากการซื้ออุปกรณ์ระหว่างปี | | 5,196,190 | 6,535,909 | 40,134 | 857,873 |
| | เจ้าหนี้คงค้างจากการซื้อสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนระหว่างปี | | 3,070,502 | 39,376,473 | - | 1,423,100 |
| | การเพิ่มขึ้นของหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าระหว่างปี - สุทธิ | | 17,596,245 | 353,650,340 | - | 122,711,926 |
| | จ่ายเงินปันผลโดยการออกหุ้น | | - | 97,248,547 | - | 97,248,547 |

กรรมการ

()

กรรมการ

()

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

1. ลักษณะการดำเนินธุรกิจ

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) (บริษัท) จัดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2546 ธุรกิจหลักของบริษัทและบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) เกี่ยวกับธุรกิจพาณิชย์หลายช่องทาง ธุรกิจสื่อ ธุรกิจเพลง ธุรกิจรับจ้างและผลิตกิจกรรม โดยมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 27 อาคารอาร์เอสกรุ๊ป ทาวเวอร์ เอ ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

งบการเงินรวมและเฉพาะบริษัทได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทยและข้อกำหนดภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

งบการเงินรวมและเฉพาะบริษัทจัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน

การจัดทำงบการเงินให้สอดคล้องกับหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทยกำหนดให้ใช้ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารตามกระบวนการในการนำนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัทไปถือปฏิบัติ กลุ่มบริษัทเปิดเผยเรื่องการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารหรือรายการที่มีความซับซ้อน และรายการเกี่ยวกับข้อสมมติฐานและประมาณการที่มีนัยสำคัญต่องบการเงินรวมและเฉพาะบริษัทในหมายเหตุข้อ 8

งบการเงินรวมและเฉพาะบริษัทฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากงบการเงินตามกฎหมายที่เป็นภาษาไทย ในกรณีที่มีความขัดแย้งกันหรือมีการตีความในสองภาษาแตกต่างกันให้ใช้งบการเงินตามกฎหมายฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการเปลี่ยนแปลง

3.1 เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 กลุ่มบริษัทได้ปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มต้นในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2567 และเกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัท ยกเว้นการปฏิบัติตามการปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 เรื่องภาษีเงินได้ ที่เกี่ยวกับกฎการคำนวณภาษีเงินได้เสาหลักที่สอง (Pillar Two model rule) โดยการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่ออย่างเป็นสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัท

3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงที่มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัท

ก) มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 17 เรื่อง สัญญาประกันภัย ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา แล้วเมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2565 โดยจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 เป็นต้นไป

ข) การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 เรื่องการนำเสนองบการเงิน ระบุเพิ่มเติมว่าหนี้สินจะถูกจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียนหรือไม่หมุนเวียน ขึ้นอยู่กับสิทธิที่มีอยู่ ณ สิ้นรอบระยะเวลารายงาน การจัดประเภทจะไม่ได้รับผลกระทบจากความคาดหวังของกิจการหรือเหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน (เช่น การได้รับการยกเว้นหรือการละเมิดการดำรงสถานะของข้อตกลง (a breach of covenant))

การดำรงสถานะของข้อตกลง (covenant) ของการกู้ยืมจะไม่ส่งผลต่อการจัดประเภทหนี้สินเป็นหนี้สินหมุนเวียนหรือไม่หมุนเวียน ณ สิ้นรอบระยะเวลารายงานหากกิจการต้องปฏิบัติตามการดำรงสถานะดังกล่าว หลังจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อย่างไรก็ตาม หากกิจการต้องปฏิบัติตามการดำรงสถานะก่อนหรือ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ก็จะส่งผลต่อการจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียนหรือไม่หมุนเวียน แม้ว่า การดำรงสถานะจะถูกทดสอบการปฏิบัติตามภายหลังรอบระยะเวลารายงานก็ตาม

การปรับปรุงดังกล่าวกำหนดให้เปิดเผยข้อมูลหากกิจการจัดประเภทหนี้สินเป็นหนี้สินไม่หมุนเวียนและหนี้สินนั้นขึ้นอยู่กับการดำรงสถานะที่กิจการต้องปฏิบัติตามภายใน 12 เดือนภายหลังรอบระยะเวลารายงาน ข้อมูลที่ต้องเปิดเผยรวมถึง

- มูลค่าตามบัญชีของหนี้สิน
- ข้อมูลเกี่ยวกับการดำรงสถานะ
- ข้อเท็จจริงและสถานการณ์ (ถ้ามี) ที่บ่งชี้ว่ากิจการอาจจะมีควมยากลำบากในการปฏิบัติตามการดำรงสถานะ

การปรับปรุงยังชี้แจงความหมายของ ‘การชำระ’ หนี้สินตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 เมื่อคู่สัญญาสิทธิเลือกเงื่อนไขของหนี้สินที่ให้อำนาจชำระด้วยการโอนตราสารทุนของกิจการเองไม่มีผลต่อการจัดประเภทเป็นรายการหมุนเวียนหรือไม่หมุนเวียน หากกิจการจัดประเภทสิทธิเลือกนั้นเป็นตราสารทุน

การปรับปรุงต้องถูกนำมาถือปฏิบัติย้อนหลังตามข้อกำหนดปกติในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 8 เรื่องนโยบายการบัญชีการเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด

- ค) การปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า ได้ให้หลักเกณฑ์เกี่ยวกับข้อกำหนดสำหรับรายการขายและเช่ากลับคืน โดยอธิบายวิธีที่กิจการจะบันทึกบัญชีสำหรับการขายและเช่ากลับคืนหลังจากวันที่เกิดรายการ

การปรับปรุงระบุว่าการวัดมูลค่าหนี้สินจากสัญญาเช่าหลังจากการขายและเช่ากลับคืน ผู้ขาย-ผู้เช่าต้องกำหนด ‘การจ่ายชำระตามสัญญาเช่า’ หรือ ‘การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ปรับปรุง’ ในวิธีที่ว่าผู้ขาย-ผู้เช่าจะไม่รับรู้จำนวนผลกำไรหรือผลขาดทุนที่เกี่ยวข้องกับสิทธิในการใช้ที่ยังคงอยู่กับผู้ขาย-ผู้เช่า การแก้ไขดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อรายการขายและเช่ากลับคืนโดยเฉพาะรายการที่มีค่าเช่าผันแปรที่ไม่ได้ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา

- ง) การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 7 เรื่องงบกระแสเงินสด และมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 7 เรื่องการเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน กำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องข้อตกลงจัดหาเงินทุนเพื่อจ่ายผู้ขาย (Supplier Finance Arrangements หรือ SFAs) การแก้ไขนี้ตอบสนองต่อความต้องการเร่งด่วนของนักลงทุนที่ต้องการข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ SFAs เพื่อประเมินว่าข้อตกลงเหล่านี้มีผลต่อหนี้สิน กระแสเงินสด และความเสี่ยงด้านสภาพคล่องของกิจการอย่างไร

เพื่อตอบสนองความต้องการของนักลงทุน การเปิดเผยข้อมูลแบบใหม่จะให้ข้อมูลเกี่ยวกับ

- (1) ข้อกำหนดและเงื่อนไขของ SFAs
- (2) มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินทางการเงินที่เป็นส่วนหนึ่งของ SFAs และรายการรายบรรทัดที่แสดงหนี้สินเหล่านั้น
- (3) มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินทางการเงินใน (2) ที่ผู้ขายได้รับการชำระเงินเรียบร้อยแล้วจากผู้ให้เงินทุน
- (4) ช่วงของวันครบกำหนดชำระของหนี้สินทางการเงินที่เป็นส่วนหนึ่งของ SFAs และเจ้าหน้าที่การค้าเทียบเคียงที่ไม่ได้เป็นส่วนหนึ่งของข้อตกลงดังกล่าว
- (5) การเปลี่ยนแปลงที่ไม่ใช่เงินสดในมูลค่าตามบัญชีของหนี้สินทางการเงินใน (2)
- (6) การเข้าถึงวงเงินของ SFAs และการกระจุกตัวของความเสี่ยงด้านสภาพคล่องกับผู้ให้เงินทุน

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทยังไม่ได้นำมาตราฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัติก่อนวันที่มีผลบังคับใช้ ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบของการนำมาตราฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัติ

4. นโยบายการบัญชี

4.1 การบัญชีสำหรับงบการเงินรวม

บริษัทย่อย

บริษัทย่อยหมายถึงกิจการทั้งหมดที่กลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุม กลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมเมื่อกลุ่มบริษัทรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับผู้ที่ได้รับการลงทุน และสามารถใช้อำนาจเหนือผู้ได้รับการลงทุนเพื่อให้ได้ผลตอบแทนผันแปร กลุ่มบริษัทรวมงบการเงินของบริษัทย่อยไว้ในงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่กลุ่มบริษัทมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยนั้น

ในงบการเงินเฉพาะบริษัท เงินลงทุนในบริษัทย่อยบันทึกด้วยวิธีราคาทุน

บริษัทร่วม

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญแต่ไม่ถึงกับมีอำนาจควบคุมหรือมีการควบคุมร่วมเงินลงทุนในบริษัทร่วมรับรู้โดยใช้วิธีส่วนได้เสียในการแสดงในงบการเงินรวม

ในงบการเงินเฉพาะบริษัท เงินลงทุนในบริษัทร่วมบันทึกด้วยวิธีส่วนได้เสีย

การร่วมการงาน

เงินลงทุนในการร่วมการงานจะถูกจัดประเภทเป็นการดำเนินงานร่วมกันหรือการร่วมค้า โดยขึ้นอยู่กับสิทธิและภาระผูกพันตามสัญญาของผู้เข้าร่วมการงานนั้นมากกว่าโครงสร้างรูปแบบทางกฎหมายของการร่วมการงาน

การดำเนินงานร่วมกัน

การร่วมการงานจัดประเภทเป็นการดำเนินงานร่วมกันเมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิในสินทรัพย์และมีภาระผูกพัน ในหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับการร่วมการงานนั้น โดยรับรู้สิทธิโดยตรงในสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้และค่าใช้จ่ายของการดำเนินงานร่วมกัน และแบ่งส่วนสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่ายที่ร่วมกันถือครองหรือก่อขึ้น ซึ่งรายการดังกล่าวจะแสดงรวมกับรายการแต่ละบรรทัดในงบการเงิน

การบันทึกเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย

กลุ่มบริษัทรับรู้เงินลงทุนเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุน ซึ่งประกอบด้วยเงินที่จ่ายซื้อรวมกับต้นทุนทางตรงของเงินลงทุน

กลุ่มบริษัทจะรับรู้มูลค่าภายหลังวันที่ได้มาของเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าด้วยส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนของผู้ได้รับการลงทุนตามสัดส่วนที่ผู้ลงทุนมีส่วนได้เสียอยู่ในกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงภายหลังการได้มาดังกล่าวข้างต้นจะปรับปรุงกับราคาตามบัญชีของเงินลงทุน

เมื่อส่วนแบ่งขาดทุนของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมและการร่วมค้ามีมูลค่าเท่ากับหรือเกินกว่ามูลค่าส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมนั้นและการร่วมค้าซึ่งรวมถึงส่วนได้เสียระยะยาวอื่น กลุ่มบริษัทจะไม่รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนที่เกินกว่าส่วนได้เสียในบริษัทร่วมและการร่วมค้านั้น เว้นแต่กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันหรือได้จ่ายเงินเพื่อชำระภาระผูกพันแทนบริษัทร่วมและการร่วมค้า

การเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือครองกิจการ

ในกรณีที่กลุ่มบริษัทยังคงมีอำนาจควบคุมบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทปฏิบัติต่อรายการกับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเช่นเดียวกับรายการกับผู้เป็นเจ้าของของกลุ่มบริษัท ผลต่างระหว่างราคาจ่ายซื้อหรือราคาขายจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนในบริษัทย่อยกับราคาตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่ลดลงหรือเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนที่เปลี่ยนแปลงไปจะถูกรับรู้ในส่วนของผู้เป็นเจ้าของ

ถ้าสัดส่วนการถือครองในบริษัทร่วมและการร่วมค้าลดลง แต่กลุ่มบริษัทยังคงมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ กำไรหรือขาดทุนที่เคยบันทึกไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเฉพาะส่วนที่ลดลงจะถูกโอนไปยังกำไรหรือขาดทุน หรือกำไรสะสมตามความเหมาะสม กำไรหรือขาดทุนจากการลดสัดส่วนการถือครองในบริษัทร่วมและการร่วมค้าจะถูกรับรู้ในกำไรขาดทุน

เมื่อกลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจควบคุม หรือการมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญในเงินลงทุนนั้น เงินลงทุนที่เหลืออยู่จะถูกวัดมูลค่าใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรม ส่วนต่างที่เกิดขึ้นจะถูกรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนจะกลายเป็นมูลค่าเริ่มแรกในการบันทึกบัญชีเงินลงทุนและจะจัดประเภทใหม่ตามสัดส่วนการถือครองที่เหลืออยู่เป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าหรือสินทรัพย์ทางการเงิน

รายการระหว่างกันภายในงบการเงินรวม

รายการยอดคงเหลือ และกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงระหว่างกันในกลุ่มบริษัทจะถูกตัดออก กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงในรายการระหว่างกลุ่มบริษัทกับบริษัทร่วมจะถูกตัดออกตามสัดส่วนที่กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในบริษัทร่วม ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงในรายการระหว่างกลุ่มบริษัทจะถูกตัดออกเช่นเดียวกัน ยกเว้นรายการนั้นจะมีหลักฐานว่าเกิดจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่โอน

4.2 การรวมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทถือปฏิบัติตามวิธีซื้อสำหรับการรวมธุรกิจที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน สิ่งตอบแทนที่โอนให้สำหรับการซื้อธุรกิจประกอบด้วย

- มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่โอนไป
- หนี้สินที่ก่อขึ้นเพื่อจ่ายชำระให้แก่เจ้าของเดิม
- ส่วนได้เสียในส่วนของผู้ถือหุ้นที่ออกโดยกลุ่มบริษัท

สินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มา หนี้สิน และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการรวมธุรกิจจะถูกวัดมูลค่าเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ

ในการรวมธุรกิจแต่ละครั้ง กลุ่มบริษัทมีทางเลือกที่จะวัดมูลค่าของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิของผู้ถูกซื้อตามสัดส่วนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ผลรวมของมูลค่าสิ่งตอบแทนที่โอนให้และมูลค่าของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อและมูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียในผู้ได้รับการลงทุนซึ่งถืออยู่ก่อนการรวมธุรกิจ (ในกรณีที่เป็นการรวมธุรกิจจากการทยอยซื้อในจำนวนที่เกินกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้มาต้องรับรู้เป็นค่าความนิยม แต่หากน้อยกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้มา จะรับรู้ส่วนต่างโดยตรงไปยังกำไรหรือขาดทุน

4.3 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงิน

งบการเงินแสดงในสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกิจการและเป็นสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงินของกลุ่มบริษัท

รายการและยอดคงเหลือ

รายการที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

รายการกำไรและรายการขาดทุนที่เกิดจากการรับหรือจ่ายชำระที่เป็นเงินตราต่างประเทศ และที่เกิดจากการแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ สิ้นรอบระยะเวลารายงาน ได้บันทึกไว้ในกำไรหรือขาดทุน

4.4 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ในงบกระแสเงินสดรวมและเฉพาะบริษัท เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมถึงเงินสดในมือ เงินฝากธนาคาร ประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม เงินลงทุนระยะสั้นอื่นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีอายุไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มา

4.5 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงถึงจำนวนเงินที่ลูกค้าจะต้องชำระสำหรับการขายสินค้าและการให้บริการตามปกติธุรกิจ ซึ่งลูกหนี้โดยส่วนใหญ่จะมีระยะเวลาสินเชื่อ 7 วันถึง 90 วัน ดังนั้นลูกหนี้การค้าจึงแสดงอยู่ในรายการหมุนเวียน

กลุ่มบริษัทรับรู้ลูกหนี้การค้าเมื่อเริ่มแรกด้วยจำนวนเงินของสิ่งตอบแทนที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับชำระ ยกเว้นในกรณีที่มีส่วนประกอบด้านการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทจะรับรู้ด้วยมูลค่าปัจจุบันของสิ่งตอบแทน และวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายเนื่องจากกลุ่มบริษัทตั้งใจที่จะรับชำระกระแสเงินสดตามสัญญา

ทั้งนี้การพิจารณาการต่อจ่ายของลูกหนี้การค้าได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 4.7

4.6 สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูปและบรรจุภัณฑ์

สินค้าสำเร็จรูปและบรรจุภัณฑ์แสดงในงบฐานะการเงินด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนของสินค้าคงเหลือคำนวณโดยวิธีเข้าก่อนออกก่อนและวิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ต้นทุนในการซื้อประกอบด้วยราคาซื้อ และค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการซื้อสินค้า หักด้วยส่วนลดที่เกี่ยวข้องทั้งหมดของสินค้าสำเร็จรูป มูลค่าสุทธิที่จะได้รับประมาณจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นเพื่อให้สินค้านั้นสำเร็จรูปและเพื่อให้สินค้านั้นขายได้รวมถึงค่าใช้จ่ายในการขาย กลุ่มบริษัทจะบันทึกบัญชีค่าเผื่อลดมูลค่าสินค้าเมื่อพบว่าสินค้าเก่า ล้าสมัย เสื่อมคุณภาพเท่าที่จำเป็น

งานระหว่างทำ

ผลิตภัณฑ์รายการทีวี ผลิตภัณฑ์เพลง คอนเสิร์ต และกิจกรรมรับจ้างผลิตแสดงมูลค่าต้นทุนของรายการทั้งที่อยู่ระหว่างการผลิตและที่ผลิตเสร็จพร้อมที่จะออกอากาศ หรือแสดง ต้นทุนของรายการซึ่งประกอบด้วยค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการผลิตซึ่งรับรู้เป็นต้นทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเมื่อรายการได้ออกอากาศ ผลิตภัณฑ์เพลงได้ขาย คอนเสิร์ต และกิจกรรมรับจ้างผลิตได้จัดแสดงแล้ว

4.7 สินทรัพย์ทางการเงิน

การจัดประเภท

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้ตามลักษณะการวัดมูลค่า โดยพิจารณาจาก ก) โมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ดังกล่าว และ ข) ลักษณะกระแสเงินสดตามสัญญาว่าเข้าเงื่อนไขของการเป็น เงินต้นและดอกเบี้ย (SPPI) หรือไม่ ดังนี้

- รายการที่วัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม (ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นหรือผ่านกำไรหรือขาดทุนและ
- รายการที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทจะสามารถจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารหนี้ใหม่ก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงในโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์เท่านั้น

สำหรับเงินลงทุนในตราสารทุน กลุ่มบริษัทสามารถเลือก ที่จะวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุน ณ วันที่รับรู้ เริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน (FVPL) หรือด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) ยกเว้นเงินลงทุนในตราสารทุนที่ถือไว้เพื่อค่าจะวัดมูลค่าด้วย FVPL เท่านั้น

การรับรู้รายการและการตัดรายการ

ในการซื้อหรือได้มาหรือขายสินทรัพย์ทางการเงินโดยปกติ กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการ ณ วันที่ทำการการค้า ซึ่งเป็นวันที่กลุ่มบริษัทเข้าทำการซื้อหรือขายสินทรัพย์นั้น โดยกลุ่มบริษัทจะตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงิน ออกเมื่อสิทธิในการได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์นั้นสิ้นสุดลงหรือได้ถูกโอนไปและกลุ่มบริษัทได้โอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการเป็นเจ้าของสินทรัพย์ออกไป

การวัดมูลค่า

ในการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมบวกต้นทุนการทำ รายการซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาซึ่งสินทรัพย์นั้น สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVPL กลุ่ม บริษัทจะรับรู้ต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มบริษัทจะพิจารณาสินทรัพย์ทางการเงินซึ่งมีอนุพันธ์แฝงในภาพรวมว่าลักษณะกระแสเงินสดตามสัญญาว่า เข้าเงื่อนไขของการเป็นเงินต้นและดอกเบี้ย (SPPI) หรือไม่

ตราสารหนี้

การวัดมูลค่าในภายหลังของตราสารหนี้ขึ้นอยู่กับโมเดลธุรกิจของกลุ่มบริษัทในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

- ราคาทุนตัดจำหน่าย - สินทรัพย์ทางการเงินที่กลุ่มบริษัทถือไว้เพื่อรับชำระกระแสเงินสดตามสัญญาซึ่งประกอบด้วยเงินต้นและดอกเบี้ยเท่านั้น จะวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย และรับรู้รายได้ดอกเบี้ยจากสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงและแสดงในรายการ รายได้อื่น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการจะรับรู้โดยตรงในกำไรหรือขาดทุน และแสดงรายการในกำไรหรือขาดทุนอื่นพร้อมกับกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน รายการขาดทุนจากการด้อยค่าแสดงเป็นรายการแยกต่างหากใน งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

การด้อยค่า

กลุ่มบริษัทใช้วิธีอย่างง่าย (Simplified approach) ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน ในการรับรู้การด้อยค่าของลูกหนี้การค้า รายได้ค้างรับ และสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา ตามประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตตลอดอายุของสินทรัพย์ดังกล่าวตั้งแต่วันที่กลุ่มบริษัทเริ่มรับรู้ ลูกหนี้การค้า รายได้ค้างรับ และสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา

ในการพิจารณาผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ผู้บริหารได้จัดกลุ่มลูกหนี้ รายได้ค้างรับ และสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามกลุ่มระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ ทั้งนี้เนื่องจากสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญานั้นเป็นงานที่ส่งมอบแต่ยังไม่ได้เรียกเก็บซึ่งมีลักษณะความเสี่ยงใกล้เคียงกับลูกหนี้สำหรับสัญญาประเภทเดียวกัน ผู้บริหารจึงได้ใช้อัตราผลขาดทุนด้านเครดิตของลูกหนี้ รายได้ค้างรับ และสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาที่เกี่ยวข้องด้วย อัตราขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นพิจารณาจากลักษณะการจ่ายชำระในอดีต ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต รวมทั้งข้อมูลและปัจจัยในอนาคตที่อาจมีผลกระทบต่อการจ่ายชำระของลูกหนี้

ประมาณการอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นพิจารณาจากประวัติการชำระเงินจากการขายในช่วงระยะเวลา 36 เดือนก่อนวันที่ 1 มกราคม 2567 และประสบการณ์ผลขาดทุนด้านเครดิตที่เกิดขึ้นในช่วงระยะเวลาดังกล่าว

สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินอื่นที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย กลุ่มบริษัทใช้วิธีการทั่วไป (General approach) ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน ในการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งกำหนดให้พิจารณาผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นภายใน 12 เดือนหรือตลอดอายุสินทรัพย์ ขึ้นอยู่กับว่ามีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่ และรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าตั้งแต่เริ่มรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว

กลุ่มบริษัทประเมินความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว ณ ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ว่ามีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเมื่อแรกเริ่มหรือไม่ (เปรียบเทียบความเสี่ยงของการผิดสัญญาที่จะเกิดขึ้น ณ วันที่รายงาน กับความเสี่ยงของการผิดสัญญาที่จะเกิดขึ้น ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก

กลุ่มบริษัทพิจารณาและรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยพิจารณาถึงการคาดการณ์ในอนาคตมาประกอบกับประสบการณ์ในอดีต โดยผลขาดทุนด้านเครดิตที่รับรู้เกิดจากประมาณการความน่าจะเป็นของผลขาดทุนด้านเครดิตถ่วงน้ำหนัก (เช่น มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินสดที่คาดว่าจะไม่ได้รับทั้งหมดถ่วงน้ำหนัก) โดยจำนวนเงินสดที่คาดว่าจะไม่ได้รับ หมายถึงผลต่างระหว่างกระแสเงินสดตามสัญญาทั้งหมดและกระแสเงินสดซึ่งกลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับ คัดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเมื่อแรกเริ่มของสัญญา

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยสะท้อนถึงปัจจัยต่อไปนี้

- จำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับถ่วงน้ำหนักตามประมาณการความน่าจะเป็น
- มูลค่าเงินตามเวลา
- ข้อมูลสนับสนุนและความสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน เกี่ยวกับประสบการณ์ในอดีต สภาพการณ์ในปัจจุบันและการคาดการณ์ไปในอนาคต

ผลขาดทุนและการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน และแสดงรวมอยู่ในรายการค่าใช้จ่ายในการบริหาร

4.8 อุปกรณ์

อุปกรณ์แสดงรายการด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า ต้นทุนเริ่มแรกจะรวมต้นทุนทางตรงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อสินทรัพย์นั้น

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลังจะรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือรับรู้แยกเป็นอีกสินทรัพย์หนึ่งตามความเหมาะสม เมื่อต้นทุนนั้นเกิดขึ้นและคาดว่าจะให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตแก่กลุ่มบริษัท และต้นทุนดังกล่าวสามารถวัดมูลค่าได้อย่างน่าเชื่อถือ มูลค่าตามบัญชีของชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนจะถูกตัดรายการออกสำหรับค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาอื่นๆ กลุ่มบริษัทจะรับรู้ต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์คำนวณด้วยวิธีเส้นตรงเพื่อลดราคาตามบัญชีให้เท่ากับมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์แต่ละชนิด ตามอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่ประมาณไว้ดังต่อไปนี้

| | |
|---|-----------|
| ส่วนปรับปรุงอาคาร | 20 ปี |
| อุปกรณ์ | 5 - 10 ปี |
| เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน | 2 - 10 ปี |
| ยานพาหนะ | 5 ปี |

ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานกลุ่มบริษัทได้มีการทบทวนและปรับปรุงมูลค่าคงเหลือ และอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ให้เหมาะสม

รายการกำไรและรายการขาดทุนจากการจำหน่ายอุปกรณ์ คำนวณโดยการเปรียบเทียบสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายสินทรัพย์กับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ และได้รวมอยู่ในรายได้อื่นหรือค่าใช้จ่ายอื่น

4.9 โบนัสตามให้ใช้คืนความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์

โบนัสตามให้ใช้คืนความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ ประกอบด้วย ต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาซึ่งโบนัสตามให้ใช้คืนความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดปกติ แสดงด้วยมูลค่าเทียบเท่าเงินสดโดยวิธีคิดลดจำนวนเงินที่ต้องจ่ายชำระเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดตามที่ธนาคารกำหนดสำหรับสินเชื่อเพื่อการดังกล่าวหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า (ถ้ามี) ผลต่างระหว่างราคาเทียบเท่าเงินสดกับจำนวนเงินทั้งหมดที่ต้องจ่ายชำระบันทึกเป็นต้นทุนทางการเงินตลอดอายุการจ่ายชำระค่าธรรมเนียมการได้รับโบนัสตามให้ใช้คืนความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ โดยจะเริ่มตัดจำหน่ายเมื่อพร้อมที่จะให้บริการ กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายโบนัสตามให้ใช้คืนความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุของโบนัสตาม 15 ปี

4.10 ค่าความนิยม

กลุ่มบริษัทจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปี และเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงในเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่บ่งชี้ว่าค่าความนิยมอาจจะด้อยค่า

เพื่อวัตถุประสงค์ของการทดสอบการด้อยค่า ค่าความนิยมจะถูกบันทึกบางส่วนไปยังหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดหรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากการรวมธุรกิจที่ก่อให้เกิดค่าความนิยมดังกล่าวขึ้น โดยหน่วยที่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดหรือกลุ่มของหน่วยที่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดนั้นจะต้องเป็นหน่วยที่เล็กที่สุดที่กลุ่มบริษัทใช้ในการประเมินค่าความนิยมเพื่อประโยชน์ในการบริหารภายในกิจการ

4.11 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ต้นทุนการผลิตละคร

ต้นทุนการผลิตละคร แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) ซึ่งกลุ่มบริษัทแบ่งสัดส่วนต้นทุนการผลิตละครออกเป็น 2 ส่วนกล่าวคือ ส่วนแรกของต้นทุนการผลิตละคร จะตัดจำหน่ายตามจำนวนตอนในแต่ละครั้งที่คาดการณ์ว่าจะออกอากาศทางโทรทัศน์ ส่วนที่เหลือของต้นทุนการผลิตละครจะตัดจำหน่ายด้วยวิธีเส้นตรงตามจำนวนปีที่คาดว่าจะขายลิขสิทธิ์ละครได้หลังจากออกอากาศทางโทรทัศน์

ลิขสิทธิ์อื่น

ลิขสิทธิ์อื่น แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายเป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาที่เกี่ยวข้อง

ลิขสิทธิ์มาสเตอร์เทปเพลง

ลิขสิทธิ์มาสเตอร์เทปเพลง แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายเป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ 20 ปี

เครื่องหมายการค้า

เครื่องหมายการค้า แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายเป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรง 10 ปี

โปรแกรมคอมพิวเตอร์

ต้นทุนที่ใช้ในการบำรุงรักษาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ให้บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการพัฒนาที่เกี่ยวข้องโดยตรงในการออกแบบและทดสอบโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงซึ่งกลุ่มบริษัทเป็นผู้ดูแล จะรับรู้เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อเป็นไปตามข้อกำหนดทุกข้อดังนี้

- มีความเป็นไปได้ทางเทคนิคที่กิจการจะทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ให้เสร็จสมบูรณ์เพื่อนำมาใช้ประโยชน์หรือขายได้
- ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ให้เสร็จสมบูรณ์และนำมาใช้ประโยชน์หรือขาย
- บริษัทมีความสามารถที่จะนำโปรแกรมคอมพิวเตอร์นั้นมาใช้ประโยชน์หรือขาย
- สามารถแสดงว่าโปรแกรมคอมพิวเตอร์นั้นให้ผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจในอนาคตอย่างไร
- มีความสามารถในการจัดหาทรัพยากรด้านเทคนิค ด้านการเงิน และด้านอื่นได้เพียงพอที่จะนำมาใช้เพื่อทำให้การพัฒนาเสร็จสิ้นสมบูรณ์ และนำโปรแกรมคอมพิวเตอร์มาใช้ประโยชน์หรือนำมาขายได้
- บริษัทมีความสามารถที่จะวัดมูลค่าของรายจ่ายที่เกี่ยวข้องกับโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่เกิดขึ้นในระหว่างการพัฒนาได้อย่างน่าเชื่อถือ

ต้นทุนโดยตรงที่รับรู้เป็นส่วนหนึ่งของโปรแกรมคอมพิวเตอร์ จะรวมถึงต้นทุนพนักงานที่ทำงานในทีมพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในจำนวนเงินที่เหมาะสม

ต้นทุนการพัฒนาอื่นที่ไม่เข้าเงื่อนไขเหล่านี้จะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาหากก่อนหน้านี้รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายไปแล้ว จะไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนในเวลาภายหลัง

ต้นทุนในการพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์จะรับรู้เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนและตัดจำหน่ายโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุประมาณการให้ประโยชน์ในระยะเวลาไม่เกิน 10 ปี

กลุ่มบริษัทได้มีการทบทวนและปรับปรุงมูลค่าคงเหลือและอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนให้เหมาะสมทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

4.12 การด้อยค่าของสินทรัพย์

สินทรัพย์ที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่ชัดเช่น ลิขสิทธิ์มาสเตอร์เทปเพลง ซึ่งไม่มีการตัดจำหน่ายจะถูกทดสอบการด้อยค่าเป็นประจำทุกปี สินทรัพย์อื่นที่มีการตัดจำหน่ายจะมีการทบทวนการด้อยค่า เมื่อมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์บ่งชี้ว่าราคาตามบัญชีอาจสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน รายการขาดทุนจากการด้อยค่าจะรับรู้เมื่อราคาตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ซึ่งหมายถึงจำนวนที่สูงกว่าระหว่างมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายเทียบกับมูลค่าจากการใช้ สินทรัพย์จะถูกจัดเป็นหน่วยที่เล็กที่สุดที่สามารถแยกออกมาได้ เพื่อวัตถุประสงค์ของการประเมินการด้อยค่า สินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินนอกเหนือจากค่าความนิยมซึ่งรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าไปแล้ว จะถูกประเมินความเป็นไปได้ที่จะกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

4.13 สัญญาเช่า

สัญญาเช่า - กรณีที่กลุ่มบริษัทเป็นผู้เช่า

กลุ่มบริษัทรับรู้สัญญาเช่าเมื่อกลุ่มบริษัทสามารถเข้าถึงสินทรัพย์ตามสัญญาเช่า เป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยค่าเช่าที่ชำระจะบันทึบส่วนเป็นการจ่ายชำระหนี้สินและต้นทุนทางการเงิน โดยต้นทุนทางการเงินจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนตลอดระยะเวลาสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยคงที่จากยอดหนี้สินตามสัญญาเช่าที่คงเหลืออยู่ กลุ่มบริษัทคิดค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้ตามวิธีเส้นตรงตามอายุที่สั้นกว่าระหว่างอายุสินทรัพย์และระยะเวลาการเช่า

กลุ่มบริษัทบันทึบบรรณสารในสัญญาไปยังส่วนประกอบของสัญญาที่เป็นการเช่าและส่วนประกอบของสัญญาที่ไม่เป็นการเช่าตามราคาแยกเทศเปรียบเทียบของแต่ละส่วนประกอบ สำหรับสัญญาที่ประกอบด้วยส่วนประกอบของสัญญาที่เป็นการเช่าและส่วนประกอบของสัญญาที่ไม่เป็นการเช่า ยกเว้นสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ซึ่งกลุ่มบริษัทเป็นผู้เช่า โดยกลุ่มบริษัทเลือกที่จะไม่แยกส่วนประกอบของสัญญา และรวมแต่ละส่วนประกอบเป็นส่วนประกอบที่เป็นการเช่าเท่านั้น

สินทรัพย์และหนี้สินตามสัญญาเช่ารับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบัน หนี้สินตามสัญญาเช่าประกอบด้วยมูลค่าปัจจุบันของการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า ดังนี้

- ค่าเช่าคงที่ (รวมถึงการจ่ายชำระคงที่โดยเนื้อหา) สุทธิด้วยเงินคงจ่ายรับ
- ค่าเช่าผันแปรที่อ้างอิงจากอัตราหรือดัชนี
- มูลค่าที่คาดว่าจะต้องจ่ายจากการรับประกันมูลค่าคงเหลือ
- ราคาสิทธิเลือกซื้อหากมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิ และ
- ค่าปรับจากการยกเลิกสัญญา หากอายุของสัญญาเช่าสะท้อนถึงการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะยกเลิกสัญญานั้น

การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าในช่วงการต่ออายุสัญญาเช่าได้รวมอยู่ในการคำนวณหนี้สินตามสัญญาเช่า หากกลุ่มบริษัทมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลในการใช้สิทธิต่ออายุสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทจะคิดลดค่าเช่าจ่ายข้างต้นด้วยอัตราดอกเบี้ยโดยนัยตามสัญญา หากไม่สามารถหาอัตราดอกเบี้ยโดยนัยได้ กลุ่มบริษัทจะคิดลดด้วยอัตราการกู้ยืมส่วนเพิ่มของผู้เช่า ซึ่งก็คืออัตราที่สะท้อนถึงการกู้ยืมเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่าใกล้เคียงกัน ในสถานะเศรษฐกิจ อายุสัญญา และเงื่อนไขที่ใกล้เคียงกัน

กลุ่มบริษัทมีสัญญาเช่าซึ่งกำหนดค่าเช่าจ่ายผันแปรตามดัชนีหรืออัตรา ซึ่งยังไม่รวมอยู่ในการวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าจนกระทั่งดัชนีหรืออัตรานั้นมีผลต่อการจ่ายชำระ กลุ่มบริษัทปรับปรุงหนี้สินตามสัญญาเช่าไปยังสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกี่ยวข้องเมื่อการจ่ายชำระค่าเช่าดังกล่าวเปลี่ยนแปลงไป

สินทรัพย์สิทธิการใช้จะรับรู้ด้วยราคาทุน ซึ่งประกอบด้วย

- จำนวนที่รับรู้เริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่า
- ค่าเช่าจ่ายที่ได้ชำระก่อนเริ่ม หรือ ณ วันทำสัญญา สุทธิจากเงินคงจ่ายที่ได้รับตามสัญญาเช่า
- ต้นทุนทางตรงเริ่มแรก
- ต้นทุนการปรับปรุงสภาพสินทรัพย์

ค่าเช่าที่จ่ายตามสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรง สัญญาเช่าระยะสั้นคือสัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่าน้อยกว่าหรือเท่ากับ 12 เดือน สินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำประกอบด้วย เครื่องถ่ายเอกสาร

4.14 หนี้สินทางการเงิน

การจัดประเภท

กลุ่มบริษัทจะพิจารณาจัดประเภทเครื่องมือทางการเงินที่กลุ่มบริษัทเป็นผู้ออกเป็นหนี้สินทางการเงินหรือตราสารทุนโดยพิจารณาภาระผูกพันตามสัญญา ดังนี้

- หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามสัญญาที่จะต้องส่งมอบเงินสดหรือสินทรัพย์ทางการเงินอื่นให้กับกิจการอื่น โดยไม่สามารถปฏิเสธการชำระหรือเลื่อนการชำระออกไปอย่างไม่มีกำหนดได้นั้น เครื่องมือทางการเงินนั้นจะจัดประเภทเป็นหนี้สินทางการเงิน เว้นแต่ว่าการชำระนั้นสามารถชำระโดยการออกตราสารทุนของกลุ่มบริษัทเองด้วยจำนวนตราสารทุนที่คงที่ เพื่อแลกเปลี่ยนกับจำนวนเงินที่คงที่
- หากกลุ่มบริษัทไม่มีภาระผูกพันตามสัญญาหรือสามารถเลื่อนการชำระภาระผูกพันตามสัญญาไปได้ เครื่องมือทางการเงินดังกล่าวจะจัดประเภทเป็นตราสารทุน

เงินกู้ยืมจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียนเมื่อกลุ่มบริษัทไม่มีสิทธิอันปราศจากเงื่อนไขให้เลื่อนชำระหนี้ออกไปอีกเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 12 เดือน นับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

การวัดมูลค่า

ในการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกกลุ่มบริษัทต้องวัดมูลค่าหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และวัดมูลค่าหนี้สินทางการเงินทั้งหมดภายหลังการรับรู้รายการด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

การตัดรายการและการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของสัญญา

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินเมื่อภาระผูกพันที่ระบุในสัญญาได้มีการปฏิบัติตามแล้ว หรือได้มีการยกเลิกไป หรือสิ้นสุดลงแล้ว

หากกลุ่มบริษัทมีการเจรจาต่อรองหรือเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของหนี้สินทางการเงิน กลุ่มบริษัทจะต้องพิจารณาว่ารายการดังกล่าวเข้าเงื่อนไขของการตัดรายการหรือไม่ หากเข้าเงื่อนไขของการตัดรายการ กลุ่มบริษัทจะต้องรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินใหม่นั้น และตัดรายการหนี้สินทางการเงินนั้นด้วยมูลค่าตามบัญชีที่เหลืออยู่ และรับรู้ส่วนต่างในรายการกำไร/ขาดทุนอื่นในกำไรหรือขาดทุน

หากกลุ่มบริษัทพิจารณาแล้วว่าการต่อรองเงื่อนไขดังกล่าวไม่เข้าเงื่อนไขของการตัดรายการ กลุ่มบริษัทจะปรับปรุงมูลค่าของหนี้สินทางการเงินโดยการคิดลดกระแสเงินสดใหม่ตามสัญญาด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเดิม (Original effective interest rate) ของหนี้สินทางการเงินนั้น และรับรู้ส่วนต่างในรายการกำไรหรือขาดทุนอื่นในกำไรหรือขาดทุน

4.15 ภาษีเงินได้งวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับงวดประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้จะรับรู้ในงบกำไรขาดทุน ยกเว้นส่วนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับรายการที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นหรือรายการที่รับรู้โดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันคำนวณจากอัตราภาษีตามกฎหมายภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน ผู้บริหารจะประเมินสถานะของการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเป็นงวด ๆ ในกรณีที่การนำกฎหมายภาษีไปปฏิบัติขึ้นอยู่กับความตีความ กลุ่มบริษัทจะตั้งประมาณการค่าใช้จ่ายภาษีที่เหมาะสมจากจำนวนที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระแก่หน่วยงานจัดเก็บภาษี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้เมื่อเกิดผลต่างชั่วคราวระหว่างฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สิน และราคาตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบการเงิน อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทจะไม่รับรู้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลต่างชั่วคราวที่เกิดจากเหตุการณ์ต่อไปนี้

- การรับรู้เริ่มแรกของรายการสินทรัพย์หรือรายการหนี้สินที่เกิดจากรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจ และไม่มีผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุนทั้งทางบัญชีและทางภาษี
- ผลต่างชั่วคราวของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ที่กลุ่มบริษัทสามารถควบคุมจังหวะเวลาของการกลับรายการผลต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลต่างชั่วคราวมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าจะไม่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาที่คาดการณ์ได้ในอนาคต

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีคำนวณจากอัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน และคาดว่าจะอัตราภาษีดังกล่าวจะนำไปใช้เมื่อสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องได้ใช้ประโยชน์ หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีได้มีการจ่ายชำระ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะรับรู้หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะนำจำนวนผลต่างชั่วคราวนั้นมาใช้ประโยชน์

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะแสดงหักกลบกันก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน และทั้งสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้ที่ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันซึ่งตั้งใจจะจ่ายหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิ

4.16 ผลประโยชน์พนักงาน

กลุ่มบริษัทได้กำหนดโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุในหลายรูปแบบ กลุ่มบริษัทมีทั้งโครงการสมทบเงินและโครงการผลประโยชน์

สำหรับโครงการสมทบเงินกลุ่มบริษัทจะจ่ายเงินสมทบให้กองทุนในจำนวนเงินที่คงที่ กลุ่มบริษัทไม่มีภาระผูกพันทางกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุমানที่จะต้องจ่ายเงินเพิ่ม ถึงแม้กองทุนไม่มีสินทรัพย์เพียงพอที่จะจ่ายให้พนักงานทั้งหมดสำหรับการให้บริการจากพนักงานทั้งในอดีตและปัจจุบัน กลุ่มบริษัทจะจ่ายสมทบให้กับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งบริหารโดยผู้จัดการกองทุนภายนอกตามเกณฑ์และข้อกำหนดของ พระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 กลุ่มบริษัทไม่มีภาระผูกพันที่จะจ่ายเงินเพิ่มอีกเมื่อได้จ่ายเงินสมทบไปแล้ว เงินสมทบจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานเมื่อถึงกำหนดชำระ สำหรับเงินสมทบจ่ายล่วงหน้าจะถูกรับรู้เป็นสินทรัพย์จนกว่าจะมีการได้รับเงินคืนหรือหักออกเมื่อครบกำหนดจ่าย

สำหรับโครงการผลประโยชน์คือโครงการบำเหน็จบำนาญที่ไม่ใช่โครงการสมทบเงิน ซึ่งจะกำหนดจำนวนเงินผลประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับเมื่อเกษียณอายุ โดยส่วนใหญ่จะขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย เช่น อายุ จำนวนปีที่ให้บริการ และค่าตอบแทน

หนี้สินสำหรับโครงการผลประโยชน์จะรับรู้ในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพัน ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลารายงานหักด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์โครงการ ภาระผูกพันนี้คำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยอิสระทุกปี ด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ ซึ่งมูลค่าปัจจุบันของโครงการผลประโยชน์จะประมาณโดยการคิดลดกระแสเงินสดออกในอนาคต โดยใช้อัตราผลตอบแทนในตลาดของพันธบัตรรัฐบาล ซึ่งเป็นสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินที่จะจ่ายภาระผูกพัน และวันครบกำหนดของพันธบัตรรัฐบาลใกล้เคียงกับระยะเวลาที่ต้องชำระภาระผูกพันกองทุนบำเหน็จบำนาญ

กำไรและขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ที่เกิดขึ้นจากการปรับปรุงจากประสบการณ์หรือการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติฐานจะต้องรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในงวดที่เกิดขึ้น

ต้นทุนบริการในอดีตจะรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

4.17 ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ก็ต่อเมื่อ กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงซึ่งจัดทำไว้ อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ซึ่งการชำระภาระผูกพันนั้นมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนจะส่งผลให้กลุ่มบริษัทต้องสูญเสียทรัพยากรออกไปและสามารถประมาณการจำนวนที่ต้องจ่ายได้อย่างน่าเชื่อถือ

กลุ่มบริษัทจะวัดมูลค่าของจำนวนประมาณการหนี้สิน โดยใช้มูลค่าปัจจุบันของรายจ่ายที่คาดว่าจะต้องนำมาจ่ายชำระภาระผูกพัน การเพิ่มขึ้นของประมาณการหนี้สินเนื่องจากมูลค่าของเงินตามเวลา จะรับรู้เป็นดอกเบี้ยจ่าย

4.18 ทุนเรือนหุ้น

หุ้นสามัญที่กลุ่มบริษัทสามารถกำหนดการจ่ายเงินปันผลได้อย่างอิสระจะจัดประเภทไว้เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นประเภทอื่นซึ่งรวมถึงหุ้นบริมสิทธิชนิดบังคับได้ก่อนจะจัดประเภทไว้เป็นหนี้สิน

ต้นทุนส่วนเพิ่มที่เกี่ยวข้องกับการออกหุ้นใหม่หรือการออกสิทธิในการซื้อหุ้นซึ่งสิทธิจากภาษีจะถูกแสดงในส่วนของผู้ถือหุ้น โดยนำไปหักจากสิ่งตอบแทนที่ได้รับจากการออกตราสารทุนดังกล่าว

หุ้นทุนซื้อคืน

กรณีที่บริษัทได้ก็ตามในกลุ่มบริษัทซื้อคืนหุ้นสามัญของบริษัทกลับคืน สิ่งตอบแทนที่จ่ายไปรวมถึงต้นทุนเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องโดยตรง (สุทธิจากภาษีเงินได้) จะรับรู้เป็นหุ้นทุนซื้อคืนและแสดงเป็นรายการหักจากยอดรวมของส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทจนกว่าหุ้นทุนซื้อคืนดังกล่าวจะถูกยกเลิกไปหรือจำหน่ายออกไปใหม่ เมื่อมีการจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืนออกไปใหม่ สิ่งตอบแทนใดๆ ที่ได้รับจากการขายหรือนำหุ้นทุนซื้อคืนออกจำหน่ายใหม่สุทธิจากต้นทุนเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องโดยตรงสุทธิจากภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้อง จะแสดงรวมไว้ในส่วนของผู้ถือหุ้น

4.19 การรับรู้รายได้

รายได้หลักรวมถึงรายได้ที่เกิดจากกิจกรรมปกติทางธุรกิจทุกประเภท รวมถึงรายได้อื่น ๆ ที่กลุ่มบริษัทได้รับการขนส่งสินค้าและให้บริการในกิจกรรมตามปกติธุรกิจ

กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้สุทธิจากภาษีมูลค่าเพิ่มซึ่งกลุ่มบริษัทจะรับรู้รายได้เมื่อคาดว่าจะมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะได้รับชำระเมื่อส่งมอบสินค้าหรือให้บริการ

สำหรับสัญญาที่มีหลายองค์ประกอบที่กลุ่มบริษัทจะต้องส่งมอบสินค้าหรือให้บริการหลายประเภท กลุ่มบริษัทต้องแยกเป็นแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติที่แยกต่างหากหากจากกัน และต้องปันส่วนราคาของรายการของสัญญาดังกล่าวไปยังแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติตามสัดส่วนของราคาขายแบบเอกเทศหรือประมาณการราคาขายแบบเอกเทศ กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายได้ของแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติแยกต่างหากหากจากกันเมื่อกลุ่มบริษัทได้ปฏิบัติตามภาระนั้นแล้ว

รายได้จากการขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้านับรับรู้เมื่อคาดว่าจะมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะได้รับชำระเมื่อส่งมอบสินค้า

รายได้จากการให้บริการ

- รายได้จากการบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์จะรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้วทางสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุ
- รายได้จากการรับจ้าง รับรู้เป็นรายได้เมื่อมีการส่งมอบงาน
- รายได้จากการผลิตกิจกรรมรับรู้เป็นรายได้ตามสัดส่วนงานที่ให้บริการเสร็จ
- รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตรับรู้เป็นรายได้เมื่อมีการแสดงแล้ว
- รายได้ค่าบริหารศิลปินรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้ว
- รายได้ธุรกิจดิจิทัลรับรู้เมื่อมีการให้บริการดาวน์โหลดเพลงแล้ว
- รายได้จากการบริหารจัดการรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้ว

รายได้ค่าลิขสิทธิ์

- รายได้จากค่าลิขสิทธิ์เพลงรับรู้เป็นรายได้เมื่อลูกค้าได้รับสิทธิ์
- รายได้จากการขายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์รับรู้เป็นรายได้เมื่อลูกค้าได้รับสิทธิ์

รายได้ดอกเบี้ย

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์สัดส่วนของเวลาโดยคำนึงถึงอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของช่วงเวลาจนถึงวันครบอายุ และพิจารณาจากจำนวนเงินต้นที่เป็นยอดคงเหลือในบัญชีสำหรับการบันทึกค้างรับของกลุ่มบริษัท

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผล

4.20 ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินประกอบด้วย ดอกเบี้ยจ่ายและค่าธรรมเนียมจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และจากบริษัทย่อย และดอกเบี้ยจ่ายจากหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินและหนี้สินตามสัญญาเช่า

4.21 การจ่ายเงินปันผล

เงินปันผลและเงินปันผลระหว่างกาลที่จ่ายบันทึกในงบการเงินรวมและเฉพาะบริษัทในรอบระยะเวลาบัญชี ซึ่งที่ประชุมผู้ถือหุ้นและกรรมการของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผลตามลำดับ

4.22 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

ส่วนงานดำเนินงานได้ถูกรายงานในลักษณะเดียวกับรายงานภายในที่นำเสนอให้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานหมายถึงบุคคลที่มีหน้าที่ในการจัดสรรทรัพยากรและประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานดำเนินงาน ซึ่งพิจารณาว่าเป็น คณะกรรมการบริษัทที่ทำการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์

5. การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

5.1 ปัจจัยความเสี่ยงทางการเงิน

กิจกรรมของกลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงทางการเงิน ซึ่งได้แก่ ความเสี่ยงจากตลาด (รวมถึงความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย) ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ และความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง แผนการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทจึงมุ่งเน้นไปยังความผันผวนของตลาดการเงินและบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบต่อผลการดำเนินงานให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

กลุ่มบริษัทมีส่วนงานบริหารการเงินในการจัดการความเสี่ยง โดยนโยบายของกลุ่มบริษัทรวมถึงนโยบายความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ความเสี่ยงจากตลาด ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ และความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง ทั้งนี้ หลักการในการป้องกันความเสี่ยงจะเป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ เพื่อสื่อสารและใช้เป็นเครื่องมือในการควบคุมส่วนงานบริหารการเงินในทุกกิจการของกลุ่มบริษัท

5.1.1 ความเสี่ยงจากตลาด

ก) ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจากกลุ่มบริษัทไม่มีการดำเนินงานระหว่างประเทศจึงไม่มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ อันเกี่ยวเนื่องมาจากรายการซื้อขายสินค้า และการกู้ยืมเงินในสกุลเงินต่างประเทศ กลุ่มบริษัทมีแนวทางบริหารความเสี่ยงโดยพิจารณาการเข้าทำสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าตามความเหมาะสม

อย่างไรก็ตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทไม่มีสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าคงเหลือ

ข) ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

รายได้และกระแสเงินสดจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทส่วนใหญ่ไม่ขึ้นกับการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยจากเงินฝากสถาบันการเงิน เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทมีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวหรืออัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน กลุ่มบริษัทพิจารณาความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยไม่เป็นนัยสำคัญเนื่องจากสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่มีดอกเบี้ยมีจำนวนใกล้เคียงกัน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทจะเข้าทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยเพื่อบริหารความเสี่ยงเมื่อจำเป็น

ในการทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย กลุ่มบริษัทจะตกลงกับคู่สัญญาเพื่อแลกเปลี่ยนผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่คำนวณจากอัตราดอกเบี้ยคงที่และอัตราดอกเบี้ยลอยตัวในช่วงเวลาที่กำหนดไว้ โดยอ้างอิงจากจำนวนฐานที่ใช้เป็นเกณฑ์คำนวณเงินต้นตามที่ตกลงกัน และรับรู้ส่วนต่างที่จะต้องจ่ายหรือจะได้รับตามสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยไว้เป็นส่วนประกอบของรายได้ดอกเบี้ยหรือค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยตลอดระยะเวลาตามข้อตกลง

กลุ่มบริษัทไม่ได้ดำเนินการบัญชีป้องกันความเสี่ยงมาถือปฏิบัติ

ยอดคงเหลือสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญและอัตราดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 11

5.1.2 ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตโดยการจัดกลุ่มของความเสี่ยง สำหรับเงินฝากธนาคารและสถาบันการเงิน กลุ่มบริษัทจะเลือกทำรายการกับสถาบันการเงินที่ได้รับการจัดอันดับจากสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือที่เป็นอิสระ

กลุ่มบริษัทจะยึดการจัดอันดับจากสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือที่เป็นอิสระ ในกรณีที่ไม่มีการจัดอันดับไว้ กลุ่มบริษัทจะประเมินความเสี่ยงจากคุณภาพเครดิตของลูกค้า โดยพิจารณาจากฐานะทางการเงิน ประสบการณ์ที่ผ่านมา และปัจจัยอื่นๆ และกำหนดการให้วงเงินสินเชื่อจากผลการประเมินดังกล่าวซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารในสายงานที่เกี่ยวข้องจะทำการตรวจสอบการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านวงเงินเครดิตของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ

การขายให้กับลูกค้ารายย่อยจะชำระด้วยเงินสดเพื่อลดความเสี่ยงด้านเครดิต กลุ่มบริษัทไม่มีการกระจุกตัวของความเสี่ยงด้านเครดิตที่เป็นสาระสำคัญ ไม่ว่าจะเป็นการกระจุกตัวจากลูกค้าแต่ละราย หรือการกระจุกตัวในอุตสาหกรรมใดอุตสาหกรรมหนึ่ง

เงินลงทุนในตราสารหนี้ของกลุ่มบริษัทเป็นการลงทุนที่มีความเสี่ยงต่ำ

5.1.3 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

การจัดการความเสี่ยงด้านสภาพคล่องอย่างรอบคอบคือการมีจำนวนเงินสด และมีแหล่งเงินทุนที่สามารถเบิกใช้ได้จากวงเงินด้านสินเชื่อที่เพียงพอต่อการชำระภาระผูกพันเมื่อถึงกำหนด ณ วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี กลุ่มบริษัทมีเงินสดและเงินฝากธนาคารที่สามารถเบิกใช้ได้ทันทีจำนวน 84,289,021 บาท (2566 : จำนวน 175,232,321 บาท) เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารสภาพคล่องของกลุ่มบริษัทจากลักษณะของการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทซึ่งเป็นธุรกิจที่มีความยืดหยุ่นและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ส่วนงานบริหารการเงินของกลุ่มบริษัทได้คงไว้ซึ่งความยืดหยุ่นในแหล่งเงินทุนโดยคงไว้ซึ่งวงเงินสินเชื่อที่เพียงพอ

ผู้บริหารได้พิจารณาประมาณการกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัทอย่างสม่ำเสมอโดยพิจารณาจาก ก) เงินสำรองหมุนเวียน (จากวงเงินสินเชื่อที่ยังไม่ได้เบิกใช้) และ ข) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังได้พิจารณาสินทรัพย์ที่มีสภาพคล่องสูงและอัตราส่วนสภาพคล่องตามข้อกำหนดต่าง ๆ และคงไว้ซึ่งแผนการจัดหาเงิน รายละเอียดวงเงินกู้ที่ยังไม่ได้เบิกใช้และวันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงินได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินตามรายละเอียดดังนี้

ก) การจัดการด้านการจัดหาเงิน

กลุ่มบริษัทมีวงเงินกู้ที่ยังไม่ได้เบิกใช้ ณ วันที่ 31 ธันวาคมมีดังต่อไปนี้

| | | (หน่วย : ล้านบาท) | |
|----------------------------|-----|-------------------|----------------------|
| | | งบการเงินรวม | งบการเงินเฉพาะบริษัท |
| | | 2567 | 2566 |
| | | 2567 | 2566 |
| อัตราดอกเบี้ยลอยตัว | | | |
| หมดอายุภายในหนึ่งปี | | | |
| - วงเงินเบิกเกินบัญชี | 100 | 100 | 40 |
| - วงเงินกู้ธนาคาร | 374 | 1,292 | 200 |
| | 474 | 1,392 | 240 |
| | | | 1,005 |

ข) วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน

ตารางต่อไปนี้แสดงให้เห็นถึงหนี้สินทางการเงินที่จัดประเภทตามระยะเวลาการครบกำหนดตามสัญญา ซึ่งแสดงด้วยจำนวนเงินตามสัญญาที่ไม่ได้มีการคิดลด ทั้งนี้ ยอดคงเหลือที่ครบกำหนดภายในระยะเวลา 12 เดือนจะเท่ากับมูลค่าตามบัญชีของหนี้สินที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการคิดลดไม่มีนัยสำคัญ กระแสเงินสดที่แสดงภายใต้สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยนั้นเป็นกระแสเงินสดโดยประมาณจากอัตราดอกเบี้ยล่วงหน้าที่เกี่ยวข้อง ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน การประมาณการและการใช้ดุลยพินิจ

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย : พันบาท)

| | งบการเงินรวม | | | | | มูลค่าตามบัญชี (สินทรัพย์)หนี้สิน |
|------------------------------------|--------------|------------|-----------|--------------|-----------|--------------------------------------|
| | ณ ปัจจุบัน | ภายใน 1 ปี | 1 - 5 ปี | มากกว่า 5 ปี | รวม | |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 | | | | | | |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน | - | 1,858,287 | - | - | 1,858,287 | 1,841,000 |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | 118,440 | 199,890 | - | - | 318,330 | 318,330 |
| ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย | 161,490 | 178,813 | - | - | 340,303 | 340,303 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า | - | 135,308 | 386,592 | 2,520 | 524,420 | 474,263 |
| เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน | - | 582,324 | 1,275,226 | 22,864 | 1,880,414 | 1,709,634 |
| เจ้าหนี้เงินประกันผลงาน | 222 | 225 | - | - | 447 | 447 |
| รวม | 280,152 | 2,954,847 | 1,661,818 | 25,384 | 4,922,201 | 4,683,977 |

(หน่วย : พันบาท)

| | งบการเงินรวม | | | | | มูลค่าตามบัญชี (สินทรัพย์)หนี้สิน |
|------------------------------------|--------------|------------|-----------|--------------|-----------|--------------------------------------|
| | ณ ปัจจุบัน | ภายใน 1 ปี | 1 - 5 ปี | มากกว่า 5 ปี | รวม | |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 | | | | | | |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน | - | 1,368,930 | - | - | 1,368,930 | 1,363,000 |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | 140,545 | 145,010 | - | - | 285,555 | 285,555 |
| ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย | 115,096 | 214,226 | - | - | 329,322 | 329,322 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า | - | 135,278 | 494,708 | 12,932 | 642,918 | 568,440 |
| เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน | - | 476,767 | 1,498,207 | 112,006 | 2,086,980 | 1,838,743 |
| เจ้าหนี้เงินประกันผลงาน | 8,560 | 805 | - | - | 9,365 | 9,365 |
| รวม | 264,201 | 2,341,016 | 1,992,915 | 124,938 | 4,723,070 | 4,394,425 |

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

| | | | | | | (หน่วย : พันบาท) |
|---|------------|------------|----------|--------------|-----------|--------------------------------------|
| งบการเงินเฉพาะบริษัท | | | | | | |
| | ณ ปัจจุบัน | ภายใน 1 ปี | 1 - 5 ปี | มากกว่า 5 ปี | รวม | มูลค่าตามบัญชี (สินทรัพย์)หนี้สิน |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 | | | | | | |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน | - | 1,025,633 | - | - | 1,025,633 | 1,016,000 |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | 50,228 | 42,671 | - | - | 92,899 | 92,899 |
| ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย | 30,820 | 77,744 | - | - | 108,564 | 108,564 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า | - | 55,065 | 167,182 | - | 222,247 | 199,133 |
| เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน | - | 281,005 | 628,749 | - | 909,754 | 831,130 |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน | - | 285,200 | - | - | 285,200 | 256,827 |
| เจ้าหนี้เงินประกันผลงาน | 222 | - | - | - | 222 | 222 |
| รวม | 81,270 | 1,767,318 | 795,931 | - | 2,644,519 | 2,504,775 |

| | | | | | | (หน่วย : พันบาท) |
|---|------------|------------|-----------|--------------|-----------|--------------------------------------|
| งบการเงินเฉพาะบริษัท | | | | | | |
| | ณ ปัจจุบัน | ภายใน 1 ปี | 1 - 5 ปี | มากกว่า 5 ปี | รวม | มูลค่าตามบัญชี (สินทรัพย์)หนี้สิน |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 | | | | | | |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน | - | 791,682 | - | - | 791,682 | 788,000 |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | 9,427 | 24,595 | - | - | 34,022 | 34,022 |
| ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย | 37,248 | 95,423 | - | - | 132,671 | 132,671 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า | - | 55,065 | 217,839 | 4,408 | 277,312 | 241,909 |
| เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน | - | 294,166 | 886,838 | 25,288 | 1,206,292 | 1,074,316 |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน | - | 203,627 | - | - | 203,627 | 203,627 |
| รวม | 46,675 | 1,464,558 | 1,104,677 | 29,696 | 2,645,606 | 2,474,545 |

6. การจัดการส่วนของเงินทุน

วัตถุประสงค์ของกลุ่มบริษัทในการบริหารส่วนของทุนนั้นเพื่อดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของกลุ่มบริษัท เพื่อสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นและเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่มีส่วนได้เสียอื่น และเพื่อดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนที่เหมาะสมเพื่อลดต้นทุนทางการเงินของทุน

ในการดำรงไว้หรือปรับโครงสร้างของทุน กลุ่มบริษัทอาจปรับนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้น การคืนทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นการออกหุ้นใหม่ หรือการขายทรัพย์สินเพื่อลดภาระหนี้สิน

7. มูลค่ายุติธรรม

ความแตกต่างของระดับข้อมูลสามารถแสดงได้ดังนี้

| | | |
|---------------|---|---|
| ข้อมูลระดับ 1 | : | มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินอ้างอิงจากราคาเสนอซื้อปัจจุบัน/ราคาปิดที่อ้างอิงจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย |
| ข้อมูลระดับ 2 | : | มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าซึ่งใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้อย่างมีนัยสำคัญและอ้างอิงจากประมาณการของกิจการเองมาให้น้อยที่สุดเท่าที่เป็นไปได้ |
| ข้อมูลระดับ 3 | : | มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าซึ่งไม่ได้มาจากข้อมูลที่สังเกตได้ในตลาด |

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินได้แสดงมูลค่ายุติธรรมในหมายเหตุข้อ 11

8. ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ และการใช้ดุลยพินิจ

การประมาณการ ข้อสมมติฐานและการใช้ดุลยพินิจ ได้มีการประเมินทบทวนอย่างต่อเนื่อง และอยู่บนพื้นฐานของประสบการณ์ในอดีตและปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งรวมถึงการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคตที่เชื่อว่ามีเหตุผลในสถานการณ์ขณะนั้น

กลุ่มบริษัทมีการประมาณการทางบัญชีและใช้ข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ในอนาคต ผลของประมาณการทางบัญชีอาจไม่ตรงกับผลที่เกิดขึ้นจริง ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและข้อสมมติฐานที่มีความเสี่ยงอย่างเป็นสาระสำคัญที่อาจเป็นเหตุให้เกิดการปรับปรุงยอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินในรอบระยะเวลาบัญชีหน้า มีดังนี้

ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานขึ้นอยู่กับหลายปัจจัยที่ใช้ในการคำนวณตามหลักคณิตศาสตร์ ประกันภัยโดยมีข้อสมมติฐานหลายตัว รวมถึงข้อสมมติฐานเกี่ยวกับอัตราคิดลด การเปลี่ยนแปลงของข้อสมมติฐานเหล่านี้จะส่งผลกระทบต่อมูลค่าของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

กลุ่มบริษัทได้พิจารณาอัตราคิดลดที่เหมาะสมในแต่ละปี ซึ่งได้แก่อัตราดอกเบี้ยที่ควรจะใช้ในการกำหนดมูลค่าปัจจุบันของประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะต้องจ่ายภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน ในการพิจารณาอัตราคิดลดที่เหมาะสมกลุ่มบริษัทพิจารณาใช้ อัตราผลตอบแทนในตลาดของพันธบัตรรัฐบาล ซึ่งเป็นสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินที่ต้องจ่ายชำระผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ และมีอายุครบกำหนดใกล้เคียงกับระยะเวลาที่ต้องจ่ายชำระภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานที่เกี่ยวข้อง

ข้อสมมติฐานหลักอื่นๆสำหรับภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานอ้างอิงกับสถานการณ์ปัจจุบันในตลาด ข้อมูลเพิ่มเติมเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 28

การด้อยค่าของค่าความนิยม

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดพิจารณาจากการคำนวณมูลค่าจากการใช้ การคำนวณนี้ใช้ประมาณการกระแสเงินสดซึ่งอ้างอิงจากงบประมาณทางการเงินครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี ซึ่งได้รับการอนุมัติจากผู้บริหาร

กระแสเงินสดหลังจากปีที่ 5 ใช้ประมาณการของอัตราการเติบโตดังกล่าวตามหมายเหตุข้อ 18 อัตราการเติบโตดังกล่าวสอดคล้องกับการคาดการณ์อัตราการเติบโตที่รวมอยู่ในรายงานของอุตสาหกรรม โดยเฉพาะของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดนั้นดำเนินงานอยู่

ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ได้มาตลอดจนการทดสอบการด้อยค่าในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์หรือหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้นๆ

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - การตัดจำหน่ายต้นทุนการผลิตละคร

ผู้บริหารพิจารณาความสอดคล้องของดุลยพินิจที่ใช้ในการแบ่งสัดส่วนต้นทุนการผลิตละครกับสัดส่วนของรายได้ที่เกิดจากจำนวนตอนของการออกอากาศละครแต่ละเรื่อง และรายได้ที่เกิดจากการขายลิขสิทธิ์ละคร รวมถึงคาดการณ์เกี่ยวกับการประมาณการจำนวนตอนของการออกอากาศละครแต่ละเรื่องโดยเทียบกับแผนการออกอากาศ

การประมาณการค่าเผื่อสินค้าคงเหลือ

ผู้บริหารพิจารณาโดยใช้ประสบการณ์และข้อมูลที่เกิดขึ้นในอดีตในการประเมินค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพและล้าสมัยจากอายุคงเหลือของสินค้า นอกจากนี้ในการประเมินค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพและล้าสมัย ผู้บริหารคำนึงถึงแนวโน้มการขายจากสภาพเศรษฐกิจทั้งในอดีตและปัจจุบัน และปัจจัยอื่นที่ส่งผลกระทบต่อสินค้าเสื่อมสภาพและล้าสมัย

การกำหนดอายุสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทพิจารณาข้อเท็จจริงและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่ทำให้เกิดสิ่งจูงใจทางเศรษฐกิจสำหรับผู้เช่า ในการใช้สิทธิขยายอายุสัญญาเช่าหรือไม่ใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่าเพื่อกำหนดอายุสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทพิจารณา การกำหนดอายุสัญญาเช่าก็ต่อเมื่อสัญญาเช่านั้นมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่ระยะเวลาการเช่าจะถูกขยายหรือ ถูกยกเลิก

สำหรับการเช่าอสังหาริมทรัพย์ ปัจจัยหลักที่เกี่ยวข้องมากที่สุดคือระยะสัญญาเช่าในอดีต ค่าใช้จ่าย และสภาพของ สินทรัพย์ที่เช่าสิทธิขยายอายุสัญญาเช่าส่วนใหญ่ในสัญญาเช่าอาคารสำนักงานและยานพาหนะไม่ได้ถูกรวมอยู่ในหนี้สินตาม สัญญาเช่า เนื่องจากกลุ่มบริษัทพิจารณา ก) สภาพของสินทรัพย์ที่เช่า และ/หรือ ข) การเปลี่ยนแทนสินทรัพย์จะไม่ก่อให้เกิด ต้นทุนอย่างมีสาระสำคัญ

อายุสัญญาเช่าจะถูกประเมินใหม่เมื่อกลุ่มบริษัทใช้ (หรือไม่ใช้สิทธิ) หรือกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันในการใช้ (หรือไม่ใช้สิทธิ) การประเมินความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลจะเกิดขึ้นเมื่อเกิดเหตุการณ์ที่มีนัยสำคัญหรือการเปลี่ยนแปลงของ สภาพแวดล้อมที่มีนัยสำคัญ ซึ่งมีผลกระทบต่อการประเมินอายุสัญญาเช่าและอยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท

การกำหนดอัตราดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทประเมินอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของผู้เช่าดังนี้

- ใช้ข้อมูลในการจัดหาเงินทุนจากบุคคลที่สามของแต่ละกิจการที่เป็นผู้เช่าและปรับปรุงข้อมูลที่ได้รับให้สะท้อนกับ การเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันทางการเงินของผู้เช่าหากเป็นไปได้
- ปรับปรุงสัญญาเช่าโดยเฉพาะเจาะจง เช่น อายุสัญญาเช่า ประเทศ สกุลเงิน และหลักประกัน

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินอ้างอิงจากสมมติฐานที่เกี่ยวกับความเสี่ยงในการผิดนัดชำระหนี้และ อัตราการขาดทุนที่คาดว่าจะเกิด กลุ่มบริษัทใช้ดุลยพินิจในการประเมินข้อสมมติฐานเหล่านี้ และพิจารณาเลือกปัจจัยที่ ส่งผลต่อการคำนวณการด้อยค่าบนพื้นฐานของข้อมูลในอดีตของกลุ่มบริษัทและสภาวะแวดล้อมทางตลาดที่เกิดขึ้น รวมทั้งการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต ณ ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

9. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะบริษัท | |
|---------------------|--------------|-------------|----------------------|-------------|
| | | | (หน่วย : บาท) | |
| | 2567 | 2566 | 2567 | 2566 |
| เงินสดในมือ | 3,961,851 | 5,404,421 | 670,124 | 1,400,000 |
| เงินฝากธนาคาร | | | | |
| - ประเภทออมทรัพย์ | 253,324,375 | 300,959,221 | 184,501,342 | 151,976,269 |
| - ประเภทกระแสรายวัน | 2,969,739 | 3,830,208 | 32,000 | 128,540 |
| - ประเภทฝากประจำ | 13,611 | 38,471 | - | - |
| | 260,269,576 | 310,232,321 | 185,203,466 | 153,504,809 |

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.15 ถึงร้อยละ 0.45 ต่อปี (2566 : ร้อยละ 0.15 ถึงร้อยละ 0.60 ต่อปี)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 บริษัทได้นำบัญชีเงินฝากธนาคารจำนวน 175.98 ล้านบาท และ 135.00 ล้านบาท ตามลำดับ เพื่อใช้เป็นหลักประกันสำหรับเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง อย่างไรก็ตาม เงินฝากธนาคารดังกล่าวสามารถเบิกใช้ได้เมื่อมูลค่าของหุ้นที่ใช้เป็นหลักประกันเพียงพอตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ยืมดังกล่าวแล้ว

10. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะบริษัท | |
|---|--------------|-------------|----------------------|-------------|
| | | | (หน่วย : บาท) | |
| | 2567 | 2566 | 2567 | 2566 |
| ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น | 294,499,141 | 317,765,688 | 8,815,693 | 16,035,835 |
| ลูกหนี้การค้า - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน | 254,472 | 584,263 | 661,082,163 | 613,852,842 |
| ลูกหนี้อื่น - กิจการอื่น | 224,733 | 477,172 | 8,437 | 57,735 |
| ลูกหนี้อื่น - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน | 3,609 | 1,346,950 | 728,031 | 6,459 |
| รายได้ค้างรับ - กิจการอื่น | 70,331,671 | 88,688,045 | 25,735,557 | 17,394,364 |
| สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา | - | 3,256,503 | - | 3,256,503 |
| เงินทดรองจ่าย - พนักงาน | 2,499,241 | 3,822,123 | 60,000 | 130,085 |
| ดอกเบี้ยค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | - | 2,489,884 | 77,200,652 | 23,614,584 |
| เงินจ่ายล่วงหน้าค่าผลิตสินค้า | 4,089,765 | 31,258,242 | - | - |
| ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า | 32,438,346 | 60,998,097 | 7,169,597 | 9,336,384 |
| รวม | 404,340,978 | 510,686,967 | 780,800,130 | 683,684,791 |
| หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น | (6,753,320) | (9,274,241) | - | (2,490,118) |
| สุทธิ | 397,587,658 | 501,412,726 | 780,800,130 | 681,194,673 |

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ลูกหนี้การค้าสามารถวิเคราะห์ตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

| | | | (หน่วย : บาท) | |
|--|--------------------|--------------------|----------------------|-------------------|
| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะบริษัท | |
| | 2567 | 2566 | 2567 | 2566 |
| กิจการอื่น | | | | |
| ยังไม่ถึงกำหนดชำระ | 112,296,694 | 203,356,664 | 8,489,072 | 4,783,608 |
| เกินกว่าที่กำหนดเวลาชำระหนี้ | | | | |
| น้อยกว่า 3 เดือน | 90,712,096 | 99,301,905 | 88,660 | 7,529,854 |
| 3 - 6 เดือน | 12,219,768 | 3,083,952 | - | 1,125,723 |
| 6 - 12 เดือน | 70,906,867 | 6,248,142 | - | 2,356,825 |
| เกินกว่า 12 เดือน | 8,363,716 | 5,775,025 | 237,961 | 239,825 |
| รวม | 294,499,141 | 317,765,688 | 8,815,693 | 16,035,835 |
| หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น | (6,526,620) | (6,784,357) | - | (234) |
| สุทธิ | 287,972,521 | 310,981,331 | 8,815,693 | 16,035,601 |

| | | | (หน่วย : บาท) | |
|-------------------------------|----------------|----------------|----------------------|--------------------|
| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะบริษัท | |
| | 2567 | 2566 | 2567 | 2566 |
| กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | | | | |
| ยังไม่ถึงกำหนดชำระ | - | - | 181,772,068 | 158,547,738 |
| เกินกว่าที่กำหนดเวลาชำระหนี้ | | | | |
| น้อยกว่า 3 เดือน | 254,472 | 584,263 | 140,994,846 | 146,924,677 |
| 3 - 6 เดือน | - | - | 92,346,771 | 97,914,462 |
| 6 - 12 เดือน | - | - | 216,482,721 | 203,157,042 |
| เกินกว่า 12 เดือน | - | - | 29,485,757 | 7,308,923 |
| สุทธิ | 254,472 | 584,263 | 661,082,163 | 613,852,842 |

กลุ่มบริษัทมีระยะเวลาการรับชำระหนี้สำหรับลูกหนี้การค้าที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระตามปกติคือ 7 วัน ถึง 90 วัน

10.1 การวิเคราะห์อายุหนี้ของลูกหนี้การค้ากิจการอื่นและกิจการที่เกี่ยวข้อง รายได้ค้างรับ สินทรัพย์ตามสัญญาและค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า รายได้ค้างรับและสินทรัพย์ตามสัญญา มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : บาท)

| | งบการเงินรวม | | | | | |
|------------------------------|-----------------|------------|-------------|--------------|-------------|-------------|
| | 31 ธันวาคม 2567 | | | | | |
| | ยังไม่ถึง | ไม่เกิน | ระหว่าง | ระหว่าง | เกินกว่า | รวม |
| | กำหนดชำระ | 3เดือน | 3 - 6 เดือน | 6 - 12 เดือน | 12 เดือน | |
| มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น | | | | | | |
| - ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น | 112,296,694 | 90,712,096 | 12,219,768 | 70,906,867 | 8,363,716 | 294,499,141 |
| - รายได้ค้างรับ | 41,344,800 | 4,153,274 | 14,099,617 | 4,243,780 | 6,490,199 | 70,331,671 |
| - สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา | - | - | - | - | - | - |
| ค่าเผื่อผลขาดทุน | - | - | (6,855) | (706,360) | (6,040,105) | (6,753,319) |

(หน่วย : บาท)

| | งบการเงินรวม | | | | | |
|------------------------------|-----------------|------------|-------------|--------------|-------------|-------------|
| | 31 ธันวาคม 2566 | | | | | |
| | ยังไม่ถึง | ไม่เกิน | ระหว่าง | ระหว่าง | เกินกว่า | รวม |
| | กำหนดชำระ | 3เดือน | 3 - 6 เดือน | 6 - 12 เดือน | 12 เดือน | |
| มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น | | | | | | |
| - ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น | 203,356,664 | 99,301,905 | 3,083,952 | 6,248,142 | 5,775,025 | 317,765,688 |
| - รายได้ค้างรับ | 53,018,802 | 15,249,604 | 4,282,622 | 10,545,585 | 5,591,432 | 88,688,045 |
| - สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา | 3,256,503 | - | - | - | - | 3,256,503 |
| ค่าเผื่อผลขาดทุน | - | - | (176,851) | (2,136,866) | (4,470,640) | (6,784,357) |

(หน่วย : บาท)

| | งบการเงินเฉพาะบริษัท | | | | | |
|--|----------------------|----------------|---------------------|----------------------|-------------------|-------------|
| | 31 ธันวาคม 2567 | | | | | |
| | ยังไม่ถึงกำหนดชำระ | ไม่เกิน 3เดือน | ระหว่าง 3 - 6 เดือน | ระหว่าง 6 - 12 เดือน | เกินกว่า 12 เดือน | รวม |
| | | | | | | |
| มูลค่าตามบัญชีเริ่มต้น | | | | | | |
| - ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น | 8,489,072 | 88,660 | - | - | 237,961 | 8,815,693 |
| - ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 181,772,068 | 140,994,846 | 92,346,771 | 216,482,721 | 29,485,757 | 661,082,163 |
| - รายได้ค้างรับ | 14,721,097 | 1,014,460 | 10,000,000 | - | - | 25,735,557 |
| - สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา | - | - | - | - | - | - |
| ค่าเผื่อผลขาดทุน | - | - | - | - | - | - |

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย : บาท)

| | งบการเงินเฉพาะบริษัท | | | | |
|--|----------------------|-----------------|---------------------|----------------------|-------------------|
| | 31 ธันวาคม 2566 | | | | |
| | ยังไม่ถึงกำหนดชำระ | ไม่เกิน 3 เดือน | ระหว่าง 3 - 6 เดือน | ระหว่าง 6 - 12 เดือน | เกินกว่า 12 เดือน |
| มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น | | | | | |
| - ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น | 4,783,608 | 7,529,854 | 1,125,723 | 2,356,825 | 239,825 |
| - ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 158,547,739 | 146,924,677 | 97,914,462 | 203,157,042 | 7,308,922 |
| - รายได้ค้างรับ | 12,710,176 | 794,893 | 42,857 | - | 3,846,438 |
| - สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา | 3,256,503 | - | - | - | - |
| ค่าเผื่อผลขาดทุน | - | - | - | - | (234) |
| | | | | | (234) |

รายการกระทบบยอดค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีดังนี้

(หน่วย : บาท)

| | งบการเงินรวม | |
|--|--------------|-------------|
| | 2567 | 2566 |
| ณ วันที่ 1 มกราคม | (6,784,357) | (6,175,885) |
| รับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตเพิ่มขึ้นในกำไรหรือขาดทุนในระหว่างปี | (1,728,619) | (2,313,718) |
| ตัดจำหน่ายลูกหนี้ในระหว่างปีเนื่องจากไม่สามารถเก็บเงินได้ | 1,572,900 | 1,384,945 |
| กลับรายการค่าเผื่อผลขาดทุน | 413,456 | 320,301 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม | (6,526,620) | (6,784,357) |

(หน่วย : บาท)

| | งบการเงินเฉพาะบริษัท | |
|---|----------------------|-------------|
| | 2567 | 2566 |
| ณ วันที่ 1 มกราคม | (234) | (1,385,179) |
| ตัดจำหน่ายลูกหนี้ในระหว่างปีเนื่องจากไม่สามารถเก็บเงินได้ | 234 | 1,384,945 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม | - | (234) |

10.2 สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญามีดังนี้

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะบริษัท | |
|--------------------------------|--------------|--------------|----------------------|--------------|
| | | | | |
| | 2567 | 2566 | 2567 | 2566 |
| ยอดยกมา | 3,256,503 | 16,708,324 | 3,256,503 | 16,708,324 |
| ลดลงจากการโอนเป็นรายได้ค้างรับ | (3,256,503) | (13,451,821) | (3,256,503) | (13,451,821) |
| รวมสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา | - | 3,256,503 | - | 3,256,503 |

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะบริษัท | |
|-----------------------------|--------------|-----------|----------------------|-----------|
| | | | | |
| | 2567 | 2566 | 2567 | 2566 |
| สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา | | | | |
| หมุนเวียน | - | 3,256,503 | - | 3,256,503 |
| ไม่หมุนเวียน | - | - | - | - |
| รวมสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา | - | 3,256,503 | - | 3,256,503 |

11. สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทได้จัดประเภทสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินโดยแสดงที่ราคาทุนตัดจำหน่าย

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เจ้าหนี้เงินประกันผลงาน และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เนื่องจากมีลักษณะเป็นสินทรัพย์และหนี้สินที่หมุนเวียน มูลค่าตามบัญชีจึงมีมูลค่าใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรม สำหรับสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน มูลค่ายุติธรรมไม่ได้มีความแตกต่างไปอย่างมีสาระสำคัญจากมูลค่าตามบัญชี

หนี้สินตามสัญญาเช่าและเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินแสดงมูลค่ายุติธรรมในหมายเหตุข้อที่ 24 และ 26 ตามลำดับ

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ยอดคงเหลือสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินและจัดตามอัตราดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีดังต่อไปนี้

(หน่วย : พันบาท)

| | งบการเงินรวม | | | | | | | |
|-------------------------------------|---------------------|-------------|--------------------|-------------|-------------------|-----------|-----------------------------|-------------|
| | 31 ธันวาคม 2567 | | | | | | | |
| | อัตราดอกเบี้ยลอยตัว | | อัตราดอกเบี้ยคงที่ | | ไม่มี ดอกเบี้ย | รวม | อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี) | |
| | น้อยกว่า 1 ปี | 1 ปี - 5 ปี | น้อยกว่า 1 ปี | 1 ปี - 5 ปี | | | ลอยตัว | คงที่ |
| สินทรัพย์ทางการเงิน | | | | | | | | |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | 253,338 | - | - | - | 6,932 | 260,270 | 0.15 - 0.90 | - |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ | | | | | | | | |
| ลูกหนี้การค้า - สุทธิ | - | - | - | - | 288,227 | 288,227 | - | - |
| ลูกหนี้อื่น - สุทธิ | - | - | - | - | 228 | 228 | - | - |
| เงินทดรองจ่าย - พนักงาน | - | - | - | - | 2,499 | 2,499 | - | - |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น | | | | | | | | |
| เงินมัดจำ | - | - | - | - | 8,275 | 8,275 | - | - |
| เงินประกัน | - | - | - | - | 3,040 | 3,040 | - | - |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - สุทธิ | | | | | | | | |
| เงินมัดจำ | - | - | - | - | 19,667 | 19,667 | - | - |
| เงินประกัน | - | - | - | - | 4,141 | 4,141 | - | - |
| รวมสินทรัพย์ทางการเงิน | 253,338 | - | - | - | 333,009 | 586,347 | | |
| หนี้สินทางการเงิน | | | | | | | | |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | - | - | - | - | 724,900 | 724,900 | - | - |
| เจ้าหนี้เงินประกันผลงาน | - | - | - | - | 447 | 447 | - | - |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า | - | - | 114,049 | 360,214 | - | 474,263 | - | 2.47 – 5.16 |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน | 1,841,000 | - | - | - | - | 1,841,000 | 3.80 - 4.90 | - |
| หนี้สินหมุนเวียนอื่น - เงินมัดจำ | - | - | - | - | 5,202 | 5,202 | - | - |
| เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน | 504,696 | 1,204,938 | - | - | - | 1,709,634 | 4.52 - 5.96 | - |
| หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น - เงินมัดจำ | - | - | - | - | 209 | 209 | - | - |
| รวมหนี้สินทางการเงิน | 2,345,696 | 1,204,938 | 114,049 | 360,214 | 730,758 | 4,755,655 | | |

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย : พันบาท)

| | งบการเงินรวม | | | | | | | |
|-------------------------------------|---------------------|------------------|--------------------|----------------|-------------------|------------------|-----------------------------|-------------|
| | 31 ธันวาคม 2566 | | | | | | | |
| | อัตราดอกเบี้ยลอยตัว | | อัตราดอกเบี้ยคงที่ | | ไม่มี ดอกเบี้ย | รวม | อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี) | |
| | น้อยกว่า 1 ปี | 1 ปี - 5 ปี | น้อยกว่า 1 ปี | 1 ปี - 5 ปี | | | ลอยตัว | คงที่ |
| สินทรัพย์ทางการเงิน | | | | | | | | |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | 300,997 | - | - | - | 9,235 | 310,232 | 0.15 - 1.15 | - |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ | | | | | | | | |
| ลูกหนี้การค้า - สุทธิ | - | - | - | - | 311,566 | 311,566 | - | - |
| ลูกหนี้อื่น - สุทธิ | - | - | - | - | 1,824 | 1,824 | - | - |
| เงินทดรองจ่าย - พนักงาน | - | - | - | - | 3,822 | 3,822 | - | - |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น | | | | | | | | |
| เงินมัดจำ | - | - | - | - | 1,730 | 1,730 | - | - |
| เงินประกัน | - | - | - | - | 1,914 | 1,914 | - | - |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - สุทธิ | | | | | | | | |
| เงินมัดจำ | - | - | - | - | 19,990 | 19,990 | - | - |
| เงินประกัน | - | - | - | - | 4,594 | 4,594 | - | - |
| รวมสินทรัพย์ทางการเงิน | 300,997 | - | - | - | 354,675 | 655,672 | | |
| หนี้สินทางการเงิน | | | | | | | | |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | - | - | - | - | 711,057 | 711,057 | - | - |
| เจ้าหนี้เงินประกันผลงาน | - | - | - | - | 9,365 | 9,365 | - | - |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า | - | - | 109,187 | 459,253 | - | 568,440 | - | 2.47 - 6.16 |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน | 1,363,000 | - | - | - | - | 1,363,000 | 3.80 - 4.55 | - |
| หนี้สินหมุนเวียนอื่น - เงินมัดจำ | - | - | - | - | 5,258 | 5,258 | - | - |
| เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน | 387,462 | 1,451,281 | - | - | - | 1,838,743 | 4.64 - 6.16 | - |
| หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น - เงินมัดจำ | - | - | - | - | 382 | 382 | - | - |
| รวมหนี้สินทางการเงิน | 1,750,462 | 1,451,281 | 109,187 | 459,253 | 726,062 | 4,496,245 | | |

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย : พันบาท)

| | งบการเงินเฉพาะบริษัท | | | | | | | |
|---|----------------------|----------------|--------------------|----------------|-------------------|------------------|-----------------------------|-------------|
| | 31 ธันวาคม 2567 | | | | | | | |
| | อัตราดอกเบี้ยลอยตัว | | อัตราดอกเบี้ยคงที่ | | ไม่มี ดอกเบี้ย | รวม | อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี) | |
| | น้อยกว่า 1 ปี | 1 ปี - 5 ปี | น้อยกว่า 1 ปี | 1 ปี - 5 ปี | | | ลอยตัว | คงที่ |
| สินทรัพย์ทางการเงิน | | | | | | | | |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | 184,501 | - | - | - | 702 | 185,203 | 0.15 - 0.40 | - |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ | | | | | | | | |
| ลูกหนี้การค้า - สุทธิ | - | - | - | - | 669,898 | 669,898 | - | - |
| ลูกหนี้อื่น - สุทธิ | - | - | - | - | 736 | 736 | - | - |
| เงินทดรองจ่าย - สุทธิ | - | - | - | - | 60 | 60 | - | - |
| ดอกเบี้ยค้างรับ - สุทธิ | - | - | - | - | 77,201 | 77,201 | - | - |
| เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแกกิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 2,420,000 | - | - | - | - | 2,420,000 | 4.54 | - |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - สุทธิ | | | | | | | | |
| เงินมัดจำ | - | - | - | - | 7,653 | 7,653 | - | - |
| เงินประกัน | - | - | - | - | 10 | 10 | - | - |
| รวมสินทรัพย์ทางการเงิน | 2,604,501 | - | - | - | 756,260 | 3,360,761 | | |
| หนี้สินทางการเงิน | | | | | | | | |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | - | - | - | - | 201,463 | 201,463 | - | - |
| เจ้าหนี้เงินประกันผลงาน | - | - | - | - | 222 | 222 | - | - |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า | - | - | 45,241 | 153,892 | - | 199,133 | - | 3.80 - 5.16 |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน | 1,016,000 | - | - | - | - | 1,016,000 | 3.99 - 4.90 | - |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 285,200 | - | - | - | - | 285,200 | 0.90 - 4.54 | - |
| หนี้สินหมุนเวียนอื่น - เงินมัดจำ | - | - | - | - | 834 | 834 | - | - |
| เงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงิน | 243,456 | 587,674 | - | - | - | 831,130 | 4.52 - 5.21 | - |
| หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น - เงินมัดจำ | - | - | - | - | 20 | 20 | - | - |
| รวมหนี้สินทางการเงิน | 1,544,656 | 587,674 | 45,241 | 153,892 | 202,538 | 2,534,002 | | |

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

| | (หน่วย : พันบาท) | | | | | | | |
|--|----------------------|----------------|--------------------|----------------|-------------------|------------------|-----------------------------|-------------|
| | งบการเงินเฉพาะบริษัท | | | | | | | |
| | 31 ธันวาคม 2566 | | | | | | | |
| | อัตราดอกเบี้ยลอยตัว | | อัตราดอกเบี้ยคงที่ | | ไม่มี ดอกเบี้ย | รวม | อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี) | |
| | น้อยกว่า 1 ปี | 1 ปี - 5 ปี | น้อยกว่า 1 ปี | 1 ปี - 5 ปี | | | ลอยตัว | คงที่ |
| สินทรัพย์ทางการเงิน | | | | | | | | |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | 151,976 | - | - | - | 1,529 | 153,505 | 0.15 - 0.60 | - |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ | | | | | | | | |
| ลูกหนี้การค้า - สุทธิ | - | - | - | - | 629,888 | 629,888 | - | - |
| ลูกหนี้อื่น - สุทธิ | - | - | - | - | 64 | 64 | - | - |
| เงินทดรองจ่าย - สุทธิ | - | - | - | - | 130 | 130 | - | - |
| ดอกเบี้ยค้างรับ - สุทธิ | - | - | - | - | 21,125 | 21,125 | - | - |
| เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 2,860,000 | - | - | - | - | 2,860,000 | 4.27 | - |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - สุทธิ | | | | | | | | |
| เงินมัดจำ | - | - | - | - | 7,653 | 7,653 | - | - |
| เงินประกัน | - | - | - | - | 10 | 10 | - | - |
| รวมสินทรัพย์ทางการเงิน | 3,011,976 | - | - | - | 660,399 | 3,672,375 | | |
| หนี้สินทางการเงิน | | | | | | | | |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | - | - | - | - | 168,781 | 168,781 | - | - |
| เจ้าหนี้เงินประกันผลงาน | - | - | - | - | 506 | 506 | - | - |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า | - | - | 42,776 | 199,133 | - | 241,909 | - | 3.80 - 6.16 |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน | 788,000 | - | - | - | - | 788,000 | 3.99 - 4.55 | - |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 203,627 | - | - | - | - | 203,627 | 4.27 | - |
| หนี้สินหมุนเวียนอื่น - เงินมัดจำ | - | - | - | - | 972 | 972 | - | - |
| เงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงิน | 243,187 | 831,130 | - | - | - | 1,074,317 | 4.64 - 5.41 | - |
| หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น - เงินมัดจำ | - | - | - | - | 20 | 20 | - | - |
| รวมหนี้สินทางการเงิน | 1,234,814 | 831,130 | 42,776 | 199,133 | 170,279 | 2,478,132 | | |

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

รายการกำไรหรือขาดทุนจะมีความอ่อนไหวต่อการเพิ่มขึ้นหรือลดลงในรายได้ดอกเบี้ยจากเงินสดและเงินฝากธนาคาร และค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากเงินกู้ยืม ซึ่งเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราดอกเบี้ย ดังนี้

| | (หน่วย : บาท) | | | |
|---|---------------|--------------|----------------------|--------------|
| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะบริษัท | |
| | 2567 | 2566 | 2567 | 2566 |
| อัตราดอกเบี้ย - เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 (2566 : 1%) | 17,119,345 | 18,423,945 | 8,327,345 | 10,769,945 |
| อัตราดอกเบี้ย - ลดลงร้อยละ 1 (2566 : 1%) | (17,119,345) | (18,423,945) | (8,327,345) | (10,769,945) |

11.1 สินทรัพย์ทางการเงินอื่นที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

การจัดประเภทรายการสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทได้จัดประเภทเป็นรายการสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายเมื่อเข้าเงื่อนไขดังต่อไปนี้

- ถือไว้โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะรับชำระกระแสเงินสดตามสัญญา และ
- กระแสเงินสดตามสัญญานั้นเข้าเงื่อนไขการเป็นเงินต้นและดอกเบี้ย

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายนอกจากลูกหนี้การค้า ประกอบไปด้วยเงินให้กู้ยืมแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งมีราคาตามบัญชีดังต่อไปนี้

| | (หน่วย : พันบาท) | | | | | |
|---|----------------------|--------------|-----------|-----------------|--------------|-----------|
| | งบการเงินเฉพาะบริษัท | | | | | |
| | 31 ธันวาคม 2567 | | | 31 ธันวาคม 2566 | | |
| | หมุนเวียน | ไม่หมุนเวียน | รวม | หมุนเวียน | ไม่หมุนเวียน | รวม |
| เงินให้กู้ยืมแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 2,420,000 | - | 2,420,000 | 2,880,355 | - | 2,880,355 |
| หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น | - | - | - | (20,355) | - | (20,355) |
| รวม | 2,420,000 | - | 2,420,000 | 2,860,000 | - | 2,860,000 |

เงินให้กู้ยืมเป็นส่วนที่หมุนเวียน มูลค่ายุติธรรมจึงมีมูลค่าเท่ากับราคาตามบัญชี เนื่องจากผลกระทบของอัตราคิดลดไม่มีสาระสำคัญ

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ข้อมูลเกี่ยวกับค่าเผื่อผลขาดทุนและความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อของกลุ่มบริษัทได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุข้อ 10.1 และ 38

12. สินค้ายคงเหลือ - สุทธิ

| | (หน่วย : บาท) | | | |
|---|---------------|--------------|----------------------|-----------|
| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะบริษัท | |
| | 2567 | 2566 | 2567 | 2566 |
| สินค้าสำเร็จรูป : | | | | |
| ซีดี วีซีดี ดีวีดี และ อื่น ๆ | 666,259 | 666,259 | 599,592 | 599,592 |
| สินค้าอุปโภคบริโภค | 176,337,224 | 173,987,690 | - | - |
| สินค้าเกี่ยวกับสัตว์ ยา บริการรักษา และดูแลสัตว์เลี้ยง | 13,364,966 | 12,928,240 | - | - |
| สินค้าของที่ระลึก | 422,770 | 660,441 | 330,106 | 330,106 |
| รวมสินค้าสำเร็จรูป | 190,791,219 | 188,242,630 | 929,698 | 929,698 |
| งานระหว่างทำ : | | | | |
| รายการทีวี | 10,861,577 | 10,894,702 | - | - |
| คอนเสิร์ตและกิจกรรมบันเทิงผลิต | 11,058,561 | 1,500,196 | 771,559 | 370,253 |
| รวมงานระหว่างทำ | 21,920,138 | 12,394,898 | 771,559 | 370,253 |
| วัตถุดิบ | 393,399 | 649,838 | - | - |
| กล่องรับสัญญาณดาวเทียม | 119,397 | 119,397 | - | - |
| บรรจุภัณฑ์ และ โบรชัวร์ | 6,221,974 | 14,350,814 | - | - |
| รวม | 219,446,127 | 215,757,577 | 1,701,257 | 1,299,951 |
| หัก ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย | (17,231,638) | (37,680,412) | (813,917) | (813,918) |
| สินค้ายคงเหลือ - สุทธิ | 202,214,489 | 178,077,165 | 887,340 | 486,033 |

ต้นทุนของสินค้ายคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายและรวมอยู่ในต้นทุนขายและต้นทุนบริการในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทเป็นจำนวน 525,922,112 บาท และ 1,268,722 บาท (2566 : จำนวน 618,831,631 บาท และ 157,440 บาท) ตามลำดับ

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

กลุ่มบริษัทมีการตั้งค่าเผื่อสำหรับสินค้าคงเหลือและกลับรายการค่าเผื่อสำหรับสินค้าคงเหลือในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทเป็นจำนวน 5,659,117 บาท และ 26,107,891 บาทตามลำดับ (2566 : กลุ่มบริษัทมีการตั้งค่าเผื่อสำหรับสินค้าคงเหลือและกลับรายการค่าเผื่อสำหรับสินค้าคงเหลือในงบการเงินรวมเป็นจำนวน 38,255,743 บาท และ 13,718,531 บาทตามลำดับ) จำนวนค่าเผื่อที่ตั้งเพิ่มและกลับรายการได้รวมอยู่ในต้นทุนขายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

13. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

| | (หน่วย : บาท) | | | |
|------------------------|---------------|------------|----------------------|-----------|
| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะบริษัท | |
| | 2567 | 2566 | 2567 | 2566 |
| เงินมัดจำ | 8,274,819 | 1,730,300 | - | - |
| เงินประกัน | 3,040,083 | 1,914,403 | - | - |
| สินทรัพย์ดิจิทัล | - | - | 23,790,361 | 5,250,000 |
| อื่น ๆ | 5,861,452 | 7,877,454 | 1,202,845 | 762,155 |
| รวม | 17,176,354 | 11,522,157 | 24,993,206 | 6,012,155 |
| หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า | - | - | (23,790,361) | - |
| สุทธิ | 17,176,354 | 11,522,157 | 1,202,845 | 6,012,155 |

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทได้พิจารณาตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ดิจิทัลทั้งจำนวน 23.79 ล้านบาท เนื่องจากมีข้อบ่งชี้ในการด้อยค่าจากการที่สินทรัพย์ดิจิทัลดังกล่าวถูกเพิกถอนจากตลาดซื้อขายรอง (Secondary market)

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

14. เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ

เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อม ซึ่งบันทึกโดยวิธีราคาทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ประกอบด้วย

| ชื่อบริษัท | ลักษณะธุรกิจ | จดทะเบียนใน | สัดส่วนการถือหุ้น | |
|--|--|-------------|-------------------|----------------|
| | | | 2567 ร้อยละ | 2566 ร้อยละ |
| บริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจ | | | | |
| บริษัท อาร์เอส มัลติมีเดีย จำกัด | ให้บริการสื่อโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล | ประเทศไทย | 100 | 100 |
| บริษัท อาร์เอส มัลติมีเดีย แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด | ธุรกิจด้านบันเทิง | ประเทศไทย | 100 | 100 |
| บริษัท อาร์เอส มิวสิค จำกัด | ให้บริการสื่อวิทยุ อีเว้นท์ และ คอนเสิร์ต | ประเทศไทย | 100 | 100 |
| บริษัท อาร์เอส มอลล์ จำกัด | จำหน่ายผลิตภัณฑ์ | ประเทศไทย | 100 | 100 |
| บริษัท อาร์เอส คอนเน็ค จำกัด | ธุรกิจขายตรง จำหน่ายผลิตภัณฑ์ เสริมอาหาร | ประเทศไทย | 100 | 100 |
| บริษัท อาร์เอส ไตเร็กซ์ จำกัด (เดิมชื่อ : บริษัท เพ็ท ออล จำกัด) | จำหน่ายผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยงและ ให้บริการ | ประเทศไทย | 100 | 100 |
| บริษัท ป๊อบคอยน์ คลับ จำกัด (เดิมชื่อ : บริษัท โฟร์ท แอปเปิ้ล จำกัด) | การตลาดออนไลน์และอินฟลู เอนเซอร์ | ประเทศไทย | 100 | 100 |
| บริษัท จี เวลล์ จำกัด | ธุรกิจด้านการลงทุน | ประเทศไทย | 100 | - |
| บริษัทย่อยที่หยุดดำเนินธุรกิจ | | | | |
| บริษัท อาร์ อัลไลแอนซ์ จำกัด | ธุรกิจด้านการลงทุน | ประเทศไทย | 100 | 100 |
| บริษัท อันดามัน เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (เดิมชื่อ : บริษัท อาร์เอส ทราเวล จำกัด) | รับจ้างจัดกิจกรรม | ประเทศไทย | 100 | 100 |
| บริษัท อาร์เอส อินเทอร์เน็ตช้อปปิ้ง บรอดคาสติ้ง แอนด์ สปอร์ต แมนเนจเม้นท์ จำกัด | ให้บริการและรับจ้างจัดกิจกรรม ด้านการกีฬา | ประเทศไทย | 83 | 83 |
| บริษัท เอส - วัน สปอร์ต จำกัด | ให้บริการเช่าสนามฟุตบอล | ประเทศไทย | 100 | 100 |
| บริษัทย่อยทางอ้อมที่ดำเนินธุรกิจ | | | | |
| บริษัท อาร์เอส ลิฟเวลล์ จำกัด | จำหน่ายผลิตภัณฑ์ | ประเทศไทย | 100 | 100 |
| บริษัท อาร์เอส เซอร์วิส เซ็นเตอร์ จำกัด | ให้บริการบริษัทในเครือ | ประเทศไทย | 100 | 100 |
| บริษัท จัดเก็บลิขสิทธิ์ไทย จำกัด | จัดเก็บค่าลิขสิทธิ์ | ประเทศไทย | 100 | 100 |
| บริษัท เพ็ท เมดิคัล กรุ๊ป จำกัด | ให้บริการรักษาและดูแลสัตว์เลี้ยง | ประเทศไทย | 51 | 51 |
| บริษัท เอ็ม เวลเนส จำกัด | จำหน่ายผลิตภัณฑ์และให้บริการสปา | ประเทศไทย | 80 | - |

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

| สัดส่วนการถือหุ้น | | งบการเงินเฉพาะบริษัท | | | | | |
|--|--------|----------------------|---------------|---------------|---------------|-------------------|---------------|
| | | หุ้นชำระแล้ว | | วิธีขาดทุน | | ค่าเผื่อการลดราคา | |
| 2567 | 2566 | 2567 | 2566 | 2567 | 2566 | 2567 | 2566 |
| ร้อยละ | ร้อยละ | บาท | บาท | บาท | บาท | บาท | บาท |
| บริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจ | | | | | | | |
| 100 | 100 | 300,000,000 | 300,000,000 | 300,209,300 | - | 300,209,300 | 300,209,300 |
| บริษัท อาร์เอส มัลติมีเดีย จำกัด | | | | | | | |
| บริษัท อาร์เอส มัลติมีเดีย แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ | | | | | | | |
| 100 | 100 | 25,500,000 | 25,500,000 | 25,459,951 | 25,459,951 | 25,459,951 | 25,459,951 |
| 100 | 100 | 6,250,000 | 6,250,000 | 1,299,993 | - | 1,299,993 | 1,299,993 |
| 100 | 100 | 200,000,000 | 200,000,000 | 199,999,300 | - | 199,999,300 | 199,999,300 |
| - | 100 | - | 1,000,000 | 852,193 | - | - | 852,193 |
| 100 | 100 | 452,500,000 | 452,500,000 | 452,499,300 | - | 452,499,300 | 452,499,300 |
| บริษัท อาร์เอส ไดเร็ค จำกัด | | | | | | | |
| (เดิมชื่อ : บริษัท อาร์เอส เพ้า ออล จำกัด) | | | | | | | |
| 100 | 100 | 100,000,000 | 100,000,000 | 99,999,700 | - | 99,999,700 | 99,999,700 |
| บริษัท บิโอบอยน คลับ จำกัด | | | | | | | |
| (เดิมชื่อ : บริษัท ไฟท์ แอปเปิ้ล จำกัด) | | | | | | | |
| 100 | - | 350,000,000 | - | 349,852,193 | - | 349,852,193 | - |
| บริษัท จี เวิลด์ จำกัด | | 1,460,250,000 | 1,111,250,000 | 1,464,319,637 | - | 1,464,319,637 | 1,115,319,637 |
| รวม | | | | | | | |
| บริษัทย่อยที่หยุดดำเนินธุรกิจ | | | | | | | |
| 100 | 100 | 64,687,500 | 64,687,500 | 64,687,200 | (41,922,418) | 22,764,782 | 22,641,147 |
| บริษัท อาร์ อัลโลเอนซ์ จำกัด | | | | | | | |
| บริษัท อันดามัน เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด | | | | | | | |
| (เดิมชื่อ : บริษัท อาร์เอส ทราเวล จำกัด) | | | | | | | |
| 100 | 100 | 52,750,000 | 37,000,000 | 48,525,000 | (24,516,306) | 24,008,694 | 8,229,026 |
| บริษัท อาร์เอส อินเตอร์เนชั่นแนล โปรดักส์ | | | | | | | |
| 83 | 83 | 9,375,000 | 9,375,000 | 167,812,500 | (156,311,449) | 11,501,051 | 11,430,814 |
| ดิง แอนด์ สปอร์ต แมนเนจเม้นท์ จำกัด | | | | | | | |
| 100 | 100 | 15,000,000 | 15,000,000 | 33,800,530 | (33,800,530) | - | - |
| บริษัท เอส - วัน สปอร์ต จำกัด* | | | | | | | |
| รวม | | 141,812,500 | 126,062,500 | 314,825,230 | (256,550,703) | 58,274,527 | 42,300,987 |
| รวมบริษัทย่อย | | 1,602,062,500 | 1,237,312,500 | 1,779,144,867 | (256,550,703) | 1,522,594,164 | 1,157,620,624 |

กรรมการ

()

กรรมการ

()

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

| สัดส่วนการถือหุ้น | | งบการเงินเฉพาะบริษัท | | | | | |
|---|--------|----------------------|---------------|----------------|---------------|--------------------|---------------|
| | | ทุนชำระแล้ว | | วิธีคิดค่าหุ้น | | ค่าเผื่อการด้อยค่า | |
| 2567 | 2566 | 2567 | 2566 | 2567 | 2566 | 2567 | 2566 |
| ร้อยละ | ร้อยละ | บาท | บาท | บาท | บาท | บาท | บาท |
| บริษัทย่อยทางอ้อมที่ดำเนินธุรกิจ | | | | | | | |
| 100 | - | 350,000,000 | - | - | - | - | - |
| บริษัท อาร์เอส ลิฟเวลล์ จำกัด | | | | | | | |
| 100 | 100 | 100,000 | 100,000 | - | - | - | - |
| บริษัท อาร์เอส เซอร์วิส เซ็นเตอร์ จำกัด | | | | | | | |
| 100 | 100 | 5,000,000 | 5,000,000 | - | - | - | - |
| บริษัท จัดเก็บลิขสิทธิ์ไทย จำกัด | | | | | | | |
| 51 | 51 | 30,198,000 | 30,198,000 | - | - | - | - |
| บริษัท เพ็ท แมดดิเคิล กรุ๊ป จำกัด | | | | | | | |
| 80 | - | 60,000,000 | - | - | - | - | - |
| บริษัท เอ็ม เวลเนส จำกัด | | | | | | | |
| รวม | | 445,298,000 | 35,298,000 | - | - | - | - |
| รวมบริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อม | | 2,047,360,500 | 1,272,610,500 | 1,779,144,867 | 1,414,394,867 | (256,550,703) | (256,774,243) |
| | | | | | | 1,522,594,164 | 1,157,620,624 |

* อยู่ภายใต้กระบวนการล้มละลายและได้พิทักษ์ทรัพย์สินที่ได้ขาด

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

บริษัทย่อยดังกล่าวข้างต้นได้รวมอยู่ในการจัดทำงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท สัดส่วนของสิทธิในการออกเสียงในบริษัทย่อยทางบริษัทใหญ่ไม่แตกต่างจากสัดส่วนที่ถือหุ้นสามัญ

บริษัท อาร์เอส ลิฟเวลล์ จำกัด และบริษัท จี เวลล์ จำกัด (บริษัทย่อย)

ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2567 ของบริษัท อาร์เอส ลิฟเวลล์ จำกัด (บริษัทย่อย) เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2567 ได้มีมติอนุมัติให้ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจาก 1 ล้านบาท เป็น 350 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 34.90 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ซึ่งบริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์ในวันที่ 17 ตุลาคม 2567 โดยบริษัทได้จ่ายชำระค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนทั้งหมดจำนวน 350 ล้านบาท

การจัดตั้งบริษัทย่อย

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัท ครั้งที่ 6/2567 เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2567 ได้มีมติอนุมัติจัดตั้งจดทะเบียนบริษัท จี เวลล์ จำกัด โดยบริษัทได้ออหุ้นสามัญเดิมทั้งหมดในบริษัท อาร์เอส ลิฟเวลล์ จำกัดที่บริษัทได้ถืออยู่จำนวน 34,999,998 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.99 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมด เพื่อชำระเป็นทุนจดทะเบียนของบริษัท จี เวลล์ จำกัด จำนวนหุ้นสามัญ 35 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท จำนวน 350 ล้านบาท

บริษัท ป๊อบคอยน์ คลับ จำกัด (บริษัทย่อย)

ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท โฟร์ท แอปเปิ้ล จำกัด (บริษัทย่อย) ครั้งที่ 2/2567 เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2567 ได้มีมติอนุมัติให้เปลี่ยนชื่อ บริษัท โฟร์ท แอปเปิ้ล จำกัด เป็น บริษัท ป๊อบคอยน์ คลับ จำกัด

ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารบริษัท ครั้งที่ 7/2566 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2566 ได้มีมติอนุมัติให้เปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นในบริษัท โฟร์ท แอปเปิ้ล จำกัด (บริษัทย่อย) โดยการโอนหุ้นทั้งหมดที่ถือโดยบุคคลภายนอกให้บริษัท เป็นผลให้บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท โฟร์ท แอปเปิ้ล จำกัด ครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2566 ได้มีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียน จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 4,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 26,000,000 บาท โดยการเพิ่มจำนวนหุ้นสามัญจำนวน 220,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท

บริษัท อาร์เอส ไตเร็ค จำกัด (บริษัทย่อย)

ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท อาร์เอส เพ็ท ออล จำกัด (บริษัทย่อย) ครั้งที่ 6/2567 เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2567 ได้มีมติอนุมัติให้เปลี่ยนชื่อ บริษัท อาร์เอส เพ็ท ออล จำกัด เป็น บริษัท เพ็ทออล จำกัด

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท เพ็ทออล จำกัด (บริษัทย่อย) ครั้งที่ 3/2567 เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2567 ได้มีมติอนุมัติให้เปลี่ยนชื่อ บริษัท เพ็ทออล จำกัด เป็น บริษัท อาร์เอส ไตเร็ค จำกัด

ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท อาร์เอส เพ็ท ออล จำกัด ครั้งที่ 6/2566 เมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม 2566 ได้มีมติอนุมัติให้ซื้อหุ้นเพิ่มทุนของ บริษัท เพ็ท เมตติเคิล กรุ๊ป จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียน คิดเป็นเงินลงทุนทั้งสิ้น 115,400,000 บาท

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท อาร์เอส เพ็ท ออล จำกัด ครั้งที่ 5/2566 เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2566 ได้มีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทย่อยดังกล่าว จากทุนจดทะเบียนเดิม จำนวน 1,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่เป็นจำนวน 100,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่ จำนวน 990,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท คิดเป็นเงินจำนวน 99,000,000 บาท ซึ่งได้ชำระและจดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2566

บริษัท อันดามัน เอนเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (บริษัทย่อย)

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2567 ของบริษัท อาร์เอส ทราเวล จำกัด (บริษัทย่อย) เมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2567 ได้มีมติอนุมัติให้เปลี่ยนชื่อ บริษัท อาร์เอส ทราเวล จำกัด เป็น บริษัท อันดามัน เอนเตอร์เทนเมนต์ จำกัด

ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2567 ของบริษัท อันดามัน เอนเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (บริษัทย่อย) เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2567 ได้มีมติอนุมัติให้ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทย่อยจาก 37 ล้านบาท เป็น 100 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 6.30 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ซึ่งบริษัทย่อยดังกล่าว ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์ในวันที่ 22 พฤศจิกายน 2567 โดยบริษัทได้จ่ายชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนบางส่วนจำนวน 15.75 ล้านบาท ซึ่งบริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 100

บริษัท เอ็ม เวิลเนส จำกัด (บริษัทย่อยทางอ้อม)

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ของบริษัท อาร์เอส ลิฟเวลล์ จำกัด (บริษัทย่อย) ครั้งที่ 4/2567 เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2567 ได้มีมติอนุมัติให้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท เอ็ม เวิลเนส จำกัด จำนวน 179,999 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 60 มูลค่ารวม 66 ล้านบาท

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 6/2567 ของบริษัท เอ็ม เวิลเนส จำกัด (บริษัทย่อยทางอ้อม) เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2567 ได้มีมติอนุมัติให้ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจาก 30 ล้านบาท เป็น 60 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 300,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ซึ่งบริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าว ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์ในวันที่ 15 ตุลาคม 2567 โดยบริษัทลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุนทั้งหมดเป็นจำนวนเงิน 30 ล้านบาท ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทย่อยทางอ้อมเพิ่มเป็นร้อยละ 80

บริษัท อาร์ อัลโลแอนซ์ จำกัด (บริษัทย่อย)

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท อาร์ อัลโลแอนซ์ จำกัด ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2566 ได้มีมติอนุมัติให้ลดทุนจดทะเบียน จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 258,750,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 64,687,500 บาท โดยการลดจำนวนหุ้นสามัญจำนวน 1,940,625 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท บริษัทย่อยจดทะเบียนลดทุนและคืนเงินค่าหุ้นแก่ผู้ถือหุ้นตามสัดส่วนที่ถืออยู่เมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2566

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

บริษัท อาร์เอส เซอร์วิส เซ็นเตอร์ จำกัด (บริษัทย่อยทางอ้อม)

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2566 เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2566 ได้มีมติอนุมัติให้จัดตั้งบริษัทย่อยเพื่อดำเนินธุรกิจการให้บริการกิจการในเครือ ภายใต้ชื่อบริษัท อาร์เอส เซอร์วิส เซ็นเตอร์ จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียน 1,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท รวมเป็นเงิน 100,000 บาท ซึ่งได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2566 ถือหุ้นโดยบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.80 และชำระค่าหุ้นสามัญเต็มจำนวนหุ้นละ 100 บาท เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2566

ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท อาร์เอส มิวสิค จำกัด (บริษัทย่อย) ครั้งที่ 9/2566 เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม พ.ศ. 2566 ได้มีมติอนุมัติให้ขายหุ้นบริษัท อาร์เอส เซอร์วิส จำกัด แก่บริษัท อาร์เอส มัลติมีเดีย แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ในราคาตามที่ตกลงกัน

บริษัท จัดเก็บลิขสิทธิ์ไทย จำกัด (บริษัทย่อยทางอ้อม)

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2566 เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2566 ได้มีมติอนุมัติให้มีการปรับโครงสร้างธุรกิจ โดยบริษัทขายเงินลงทุนในบริษัท จัดเก็บลิขสิทธิ์ไทย จำกัด แก่บริษัท อาร์เอส มิวสิค จำกัด ในราคาตามที่ตกลงกัน เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2566 และได้รับรู้กำไรจากการขายเงินลงทุนในรายได้อื่น จำนวน 412,451 บาททำให้มีการเปลี่ยนสถานะจากบริษัทย่อยเป็นบริษัทย่อยทางอ้อม

รับใบสำคัญแสดงสิทธิปันผลจากบริษัทร่วม (บริษัทย่อย)

เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2567 บริษัทย่อย 2 แห่ง ได้รับใบสำคัญแสดงสิทธิปันผลจากบริษัทร่วมจำนวนรวม 40,395,460 หน่วย ซึ่งบริษัทย่อยดังกล่าวได้จำหน่ายใบสำคัญแสดงสิทธิทั้งหมดไปในระหว่างปี ซึ่งกลุ่มบริษัทรับรู้กำไรจากการจำหน่ายใบสำคัญแสดงสิทธิในบริษัทร่วมจำนวน 37.55 ล้านบาทในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

15. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

| | | (หน่วย : พันบาท) | | | | | |
|--|-----------------------------------|----------------------------|------|--------------------|---------|----------------------|------|
| ชื่อบริษัท | ธุรกิจหลัก | สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท | | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะบริษัท | |
| | | | | ตามวิธีส่วนได้เสีย | | ตามวิธีราคาทุน | |
| | | 2567 | 2566 | 2567 | 2566 | 2567 | 2566 |
| บริษัทร่วมถือโดยบริษัทย่อย | | | | | | | |
| บริษัท ไอเดีย เพาเวอร์ จำกัด | รับจ้างจัดกิจกรรม | 25 | 25 | 3,967 | 3,971 | - | - |
| บริษัท เซกซ์ เอเซีย จำกัด (มหาชน) | ธุรกิจสินเชื่อ บริหารสินทรัพย์ | 20 | 20 | 839,991 | 822,442 | - | - |
| บริษัท ยูเอ็มที แคตตาล็อก จำกัด (เดิมชื่อ : บริษัท อาร์เอส ยูเอ็มจี จำกัด) | บริหารจัดการ ลิขสิทธิ์เพลง | - | 30 | - | 10,221 | - | - |
| | | | | 843,958 | 836,634 | - | - |

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในบริษัทร่วมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีดังนี้

| | (หน่วย : บาท) | |
|---|---------------|---------------|
| | งบการเงินรวม | |
| | 2567 | 2566 |
| มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันต้นงวด | 836,634,393 | 1,083,788,892 |
| บวก ส่วนแบ่งกำไร | 27,195,161 | 31,454,298 |
| หัก ตัดรายการกำไรระหว่างกัน | - | (470,414,687) |
| หัก ขยายเงินลงทุน | (19,871,121) | (285,224,110) |
| บวก เพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงประเภทเงินลงทุน | - | 477,030,000 |
| มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันสิ้นสุดงวด | 843,958,433 | 836,634,393 |

บริษัท เซกัวร์ เอเชีย จำกัด (มหาชน) (บริษัทร่วม)
กลุ่มบริษัทไม่มีการระดมทุนหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นที่เกี่ยวข้องกับส่วนได้เสียในบริษัทร่วม

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปสำหรับบริษัทร่วม
ตารางต่อไปนี้แสดงข้อมูลทางการเงินแบบสรุปสำหรับบริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัท ข้อมูลทางการเงินที่เปิดเผยเป็นจำนวนที่แสดงอยู่ในงบการเงินของบริษัทร่วม ซึ่งได้ปรับปรุงด้วยรายการปรับปรุงที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติตามวิธีส่วนได้เสีย รวมถึงการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมและการปรับปรุงเกี่ยวกับความแตกต่างของนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัทและบริษัทร่วม

| | (หน่วย : บาท) | |
|--|-------------------------------------|---------------|
| | บริษัท เซกัวร์ เอเชีย จำกัด (มหาชน) | |
| | 31 ธันวาคม 2567 | |
| ผลการดำเนินงานโดยสรุป | | |
| รายได้ | | 825,690,427 |
| ค่าใช้จ่าย | | (718,314,057) |
| กำไรก่อนภาษี | | 107,376,370 |
| ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ | | (21,138,473) |
| กำไรสุทธิ | | 86,237,897 |
| ส่วนได้เสียตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท | | - |
| งบแสดงฐานะการเงินโดยสรุป | | |
| สินทรัพย์หมุนเวียน | | 402,158,422 |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน | | 3,775,608,310 |
| | | 4,177,766,732 |

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

| | (หน่วย : บาท) |
|--|-------------------------------------|
| | บริษัท เชงรูล์ เอเชีย จำกัด (มหาชน) |
| | 31 ธันวาคม 2567 |
| หนี้สินหมุนเวียน | 299,172,331 |
| หนี้สินไม่หมุนเวียน | 412,241,096 |
| สินทรัพย์สุทธิ | 711,413,427 |
| การกระทบยอดไปยังมูลค่าตามบัญชี | |
| สินทรัพย์สุทธิต้นปี | 3,379,694,458 |
| การเพิ่มขึ้นของทุนเรือนหุ้นและส่วนเกินมูลค่าหุ้นของบริษัทรวม | 420,950 |
| ส่วนแบ่งกำไร | 86,237,896 |
| สินทรัพย์สุทธิสิ้นปี | 3,466,353,304 |
| สิ่งตอบแทนที่จ่ายซื้อ ณ วันที่ซื้อธุรกิจ - เงินสด | (920,000,000) |
| ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้น | 22,080,000 |
| ผลต่างมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ | 38,944,808 |
| ผลต่างมูลค่ายุติธรรมจากรายการที่เกิดขึ้นระหว่างปี | (132,228) |
| สินทรัพย์สุทธิสิ้นปีหลังปรับปรุง | 2,607,245,884 |
| ส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทรวม (ร้อยละ) | 20.35% |
| ส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทรวม (บาท) | 465,608,013 |
| ค่าความนิยม (รวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัทรวม) | 629,206,549 |
| ต้นทุนค่าที่ปรึกษาเพื่อการได้มาซึ่งบริษัทรวม | 30,400,891 |
| การขายเงินลงทุน (ปี 2566) | (285,224,110) |
| มูลค่าตามบัญชีของบริษัทรวม | 839,991,343 |

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในบริษัท เชงรูล์ เอเชีย จำกัด (มหาชน) ของกลุ่มบริษัทซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีมูลค่า 727,267,331 บาท

เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2566 บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ได้ขายหุ้นสามัญที่ถือในบริษัท เชงรูล์ เอเชีย จำกัด (มหาชน) (บริษัทรวม) จำนวน 145,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ในราคาตามราคาที่ตกลงกัน และได้รับรู้กำไรจากการขายเงินลงทุนของบริษัทย่อยและแสดงไว้ในรายได้อื่นในงบการเงินรวม จำนวน 135,275,890 บาท

บริษัท ยูเอ็มที แคตตาล็อก จำกัด (เดิมชื่อ : บริษัท อาร์เอส ยูเอ็มจี จำกัด) (บริษัทร่วม)

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2566 เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2566 ได้มีมติอนุมัติให้จัดตั้งบริษัทย่อยเพื่อดำเนินธุรกิจบริหารลิขสิทธิ์เพลง ภายใต้ชื่อบริษัท อาร์เอส ยูเอ็มจี จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียน 1,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท รวมเป็นเงิน 100,000 บาท ซึ่งได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2566 ถือหุ้นโดยบริษัทย่อย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.80 และได้รับชำระค่าหุ้นสามัญเต็มจำนวนหุ้นละ 100 บาท ครบเมื่อวันที่ 8 กันยายน 2566

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2566 ของบริษัท อาร์เอส ยูเอ็มจี จำกัด มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทย่อยดังกล่าว โดยจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนให้ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 100,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่เป็นจำนวน 1,590,100,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่ จำนวน 15,900,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท คิดเป็นเงินจำนวน 1,590,000,000 บาท ซึ่งได้ชำระและจดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2566

ในปี 2566 บริษัทเข้าทำสัญญาขายหุ้นสามัญของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งที่ถือในบริษัท อาร์เอส ยูเอ็มจี จำกัด จำนวน 11,130,700 หุ้น หรือสัดส่วนร้อยละ 70 ของทุนจดทะเบียน มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ในราคาที่ตกลงกันแก่คู่สัญญา ส่งผลให้สถานะของเงินลงทุนเปลี่ยนจากบริษัทย่อยทางอ้อมเป็นบริษัทร่วม

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2567 ของบริษัท อาร์เอส มิวสิค จำกัด (บริษัทย่อย) เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2567 ได้มีมติอนุมัติให้ดำเนินการจำหน่ายหุ้นสามัญที่ถืออยู่ในบริษัท อาร์เอส ยูเอ็มจี จำกัด (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท ยูเอ็มที แคตตาล็อก จำกัด) (บริษัทร่วม) ทั้งหมดจำนวน 4,770,300 หุ้น หรือสัดส่วนร้อยละ 30 ของทุนจดทะเบียน มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยบริษัทย่อยได้ทำสัญญาซื้อขายหุ้นสามัญลงวันที่ 17 กันยายน 2567 ในราคาที่ตกลงกันกับคู่สัญญา รวม 605.11 ล้านบาท ซึ่งทำให้บริษัทรับรู้กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม จำนวน 585.24 ล้านบาท (รวมกำไรจากการขายลิขสิทธิ์เพลงจำนวน 470.42 ล้านบาท) ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ทั้งนี้ ในปี 2566 บริษัทมีกำไรจากการขายลิขสิทธิ์เพลงให้กับบริษัทร่วมดังกล่าวจำนวน 1,568.05 ล้านบาท โดยมีกำไรระหว่างกันจำนวน 470.42 ล้านบาทที่ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมปี 2566 ดังนั้น เมื่อบริษัทจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วมดังกล่าวแล้ว บริษัทจึงรับรู้กำไรจากการขายลิขสิทธิ์เพลงที่ยังไม่ได้รับรู้ดังกล่าว ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จของงวดปี 2567

กิจการร่วมค้าอะครอส เดอะ ยูนิเวิร์ส โปรเจกต์ (การดำเนินงานร่วมกัน)

เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2566 บริษัทได้ร่วมลงทุนกับบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) เพื่อจัดตั้งการดำเนินงานร่วมกันคือ กิจการร่วมค้าอะครอส เดอะ ยูนิเวิร์ส โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียน ทั้งนี้บริษัทมีต้นทุนในการได้มารวมทั้งสิ้น 17,000,000 บาท

เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2566 ได้มีการลดทุนจดทะเบียนและคืนเงินแก่ผู้ร่วมลงทุน ซึ่งเป็นส่วนของบริษัท 13,000,000 บาท และรอการชำระบัญชีคืนเงินส่วนที่คงเหลือต่อไป ในวันเดียวกัน บริษัท อาร์เอส มิวสิค จำกัด (บริษัทย่อย) ได้ร่วมลงทุนกับบริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค จำกัด เพื่อจัดตั้งการดำเนินงานร่วมกันคือ กิจการร่วมค้าอะครอส เดอะ ยูนิเวิร์ส โปรเจกต์ โดยบริษัท อาร์เอส มิวสิค จำกัด ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียน ทั้งนี้บริษัทมีต้นทุนในการได้มารวมทั้งสิ้น 17,000,000 บาท

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

| งบการเงินเฉพาะบริษัท | | | | | (หน่วย : บาท) |
|---|---------------|---|--------------|--|---------------|
| | อุปกรณ์ | ส่วนปรับปรุงอาคารเครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน | ยานพาหนะ | งานระหว่างก่อสร้างและอุปกรณ์ระหว่างติดตั้ง | รวม |
| ณ วันที่ 1 มกราคม 2566 | | | | | |
| ราคาทุน | 329,633,499 | 508,250,547 | 44,828,583 | 4,065,006 | 886,777,635 |
| หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม | (236,727,301) | (230,440,805) | (32,397,925) | - | (499,566,031) |
| ราคาตามบัญชีสุทธิ | 92,906,198 | 277,809,742 | 12,430,658 | 4,065,006 | 387,211,604 |
| สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 | | | | | |
| ราคาตามบัญชีสุทธิต้นปี | 92,906,198 | 277,809,742 | 12,430,658 | 4,065,006 | 387,211,604 |
| ซื้อสินทรัพย์ | - | 5,925,029 | 247,112 | 2,743,082 | 8,915,223 |
| รับโอนจากงานระหว่างก่อสร้างและอุปกรณ์ระหว่างติดตั้ง | - | 6,314,169 | - | (6,314,169) | - |
| จำหน่ายสินทรัพย์ - ราคาทุน | (3,363,071) | (7,891,206) | (4,612,239) | - | (15,866,516) |
| - ค่าเสื่อมราคาสะสม | 3,361,548 | 7,136,189 | 3,312,235 | - | 13,809,972 |
| ค่าเสื่อมราคา (หมายเหตุ 33) | (22,397,591) | (43,455,852) | (33,275) | - | (65,886,718) |
| ราคาตามบัญชีสุทธิปลายปี | 70,507,084 | 245,838,071 | 11,344,491 | 493,919 | 328,183,565 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 | | | | | |
| ราคาทุน | 326,270,428 | 512,598,539 | 40,463,456 | 493,919 | 879,826,342 |
| หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม | (255,763,344) | (266,760,468) | (29,118,965) | - | (551,642,777) |
| ราคาตามบัญชีสุทธิ | 70,507,084 | 245,838,071 | 11,344,491 | 493,919 | 328,183,565 |

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ในระหว่าง ปี 2566 ส่วนปรับปรุงอาคาร เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงานได้เกิดการด้อยค่าจำนวน 1,258,717 บาท เนื่องจากบริษัท อาร์เอส คอนเน็ค จำกัด (บริษัทย่อย) มีแผนที่จะยกเลิกการดำเนินงานของสาขาทุกสาขา มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน (ซึ่งก็คือมูลค่าจากการใช้หรือมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย) ได้คำนวณโดยอ้างอิงจากหน่วยที่ก่อให้เกิดเงินสดซึ่งก็คือ หน่วยสินทรัพย์ในแต่ละสาขา โดยกำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนจาก ราคาขายสุทธิพิจารณาจากราคาตลาดของสินทรัพย์เทียบเท่า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ราคาตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอุปกรณ์ซึ่งหักค่าเสื่อมราคาทั้งจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งานอยู่ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทมีจำนวนเงินทั้งสิ้นจำนวน 305,967,488 บาท และจำนวน 255,654,072 บาท (2566 : จำนวน 291,744,820 บาท และจำนวน 247,524,553 บาท) ตามลำดับ

17. สินทรัพย์สิทธิการใช้ - สุทธิ

| | (หน่วย : บาท) | | | | |
|--------------------------------|---------------|-------------|-------------|-----------|---------------|
| | งบการเงินรวม | | | | |
| | อาคาร | อุปกรณ์ | ยานพาหนะ | ซอฟต์แวร์ | รวม |
| ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2566 | 336,750,183 | 4,820,996 | 12,295,898 | - | 353,867,077 |
| การซื้อกิจการของบริษัทย่อย | 6,624,996 | - | - | - | 6,624,996 |
| การเพิ่มขึ้น | 44,849,057 | - | 10,661,891 | 1,175,645 | 56,686,593 |
| ปรับปรุงจากการเปลี่ยนแปลงสัญญา | 290,338,751 | - | - | - | 290,338,751 |
| โอนไปสินทรัพย์ถาวร | - | - | (161,943) | - | (161,943) |
| ตัดจำหน่าย | (15,557,174) | - | - | - | (15,557,174) |
| ค่าเสื่อมราคา | (106,608,621) | (1,700,158) | (5,621,632) | (391,881) | (114,322,292) |
| มูลค่าตามบัญชีสุทธิ | | | | | |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 | 556,397,192 | 3,120,838 | 17,174,214 | 783,764 | 577,476,008 |
| การเพิ่มขึ้น | 16,740,856 | - | - | - | 16,740,856 |
| การยกเลิกสัญญาเช่า | (2,581,101) | - | (114,513) | - | (2,695,614) |
| ปรับปรุงจากการเปลี่ยนแปลงสัญญา | 3,547,021 | - | - | - | 3,547,021 |
| ค่าเสื่อมราคา | (110,616,275) | (1,700,158) | (6,195,759) | - | (118,512,192) |
| ค่าตัดจำหน่าย | - | - | - | (391,882) | (391,882) |
| มูลค่าตามบัญชีสุทธิ | | | | | |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 | 463,487,693 | 1,420,680 | 10,863,942 | 391,882 | 476,164,197 |

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าที่ไม่ได้รวมรับรู้ในหนี้สินตามสัญญาเช่า สินทรัพย์สิทธิการใช้และกระแสเงินสดของสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีรายละเอียดดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ค่าความนิยมของกลุ่มบริษัท มีดังนี้

_____ กรรมการ 65
()

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

การเปลี่ยนแปลงในค่าความนิยม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีดังนี้

| | (หน่วย : บาท) |
|---------------------------------------|---------------|
| | งบการเงินรวม |
| สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 | |
| ราคาตามบัญชีสุทธิต้นปี | 697,618,103 |
| การเพิ่มขึ้น (หมายเหตุ 37) | 52,992,456 |
| ราคาตามบัญชีปลายปี | 750,610,559 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 | |
| ราคาทุน | 750,610,559 |
| หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม | - |
| ราคาตามบัญชีสุทธิ | 750,610,559 |
| สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 | |
| ราคาตามบัญชีสุทธิต้นปี | 750,610,559 |
| การเพิ่มขึ้น (หมายเหตุ 37) | 25,573,986 |
| ราคาตามบัญชีปลายปี | 776,184,545 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 | |
| ราคาทุน | 776,184,545 |
| หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม | (11,233,358) |
| ราคาตามบัญชีสุทธิ | 764,951,187 |

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ค่าความนิยมมีมูลค่า 764,951,187 บาท ได้ถูกปันส่วนให้แก่หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (CGU) ที่ถูกกำหนดตามส่วนงานธุรกิจ

กลุ่มบริษัทปันส่วนค่าความนิยมให้แก่หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดคือส่วนงานการทำการตลาดออนไลน์และการรับออกแบบงานโฆษณา ส่วนงานธุรกิจขายตรงสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและเครื่องดื่ม และส่วนงานการให้บริการรักษาและดูแลสัตว์เลี้ยง

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด พิจารณาจากการคำนวณมูลค่าจากการใช้และมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย อ้างอิงจากงบประมาณทางการเงินครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี ซึ่งได้รับอนุมัติจากผู้บริหาร กระแสเงินสดหลังจากปีที่ 5 ใช้ข้อสมมติฐานที่สำคัญ ดังนี้

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

| | ส่วนงานจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และให้บริการสปา | | ส่วนงานธุรกิจขายตรงสินค้าประเภท ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและเครื่องสำอาง | | ส่วนงานการให้บริการรักษา และดูแลสุขภาพ | |
|---------------------------|--|------|---|-------|---|-------|
| | บริษัท เอ็ม เวลเนส จำกัด | | บริษัท อาร์เอส คอนเน็ค จำกัด | | บริษัท เฟิร์ม เมดิคอล กรุ๊ป จำกัด | |
| | 2567 | 2566 | 2567 | 2566 | 2567 | 2566 |
| อัตราการเติบโตของ | | | | | | |
| รายได้ (ร้อยละ) | 95.78 | - | 16.05 | 0.50 | 47.42 | 0.50 |
| อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ) | 73.70 | - | 21.34 | 75.04 | 41.48 | 54.57 |
| อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ) | 7.57 | - | 7.50 | 10.00 | 5.69 | 8.50 |

ข้อสมมติฐานเหล่านี้ได้ถูกใช้ในแต่ละหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดภายในส่วนงานธุรกิจ ตามแผนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท

นอกจากนั้น ผู้บริหารพิจารณาแล้วว่าไม่มีเหตุการณ์ที่ทำให้เชื่อว่าอาจเกิดการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติฐานที่สำคัญอื่นที่จะส่งผลให้มูลค่าตามบัญชีของ CGU สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ยกเว้นในส่วนของบริษัท ป๊อปปอยน์ คลับ จำกัด ที่ได้ตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าไว้เต็มจำนวนแล้ว

19. ไบโอนูญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ - สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ไบโอนูญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์มียอดคงเหลือดังนี้

| | (หน่วย : บาท) | |
|-----------------------|-----------------|-----------------|
| | งบการเงินรวม | |
| | 2567 | 2566 |
| ราคาทุน | 1,394,710,008 | 1,394,710,008 |
| หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม | (1,084,101,500) | (1,012,073,477) |
| สุทธิ | 310,608,508 | 382,636,531 |

ค่าตัดจำหน่ายในงบการเงินรวม จำนวน 72,028,023 บาท ได้รับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (2566 : จำนวน 72,028,021 บาท)

วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 บริษัทย่อยไม่มีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าไบโอนูญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

20. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ

(หน่วย : บาท)

| | งบการเงินรวม | | | | |
|--|----------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|-----------------|-----------------|
| | ค่าลิขสิทธิ์ สำหรับเพลง | ต้นทุนการผลิตละคร และ ภาพยนตร์ | โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และอื่นๆ | ต้นทุนระหว่างทำ | รวม |
| ณ วันที่ 1 มกราคม 2567 | | | | | |
| ราคาทุน | 31,653,878 | 3,961,707,457 | 625,393,124 | 1,981,546,342 | 6,600,300,801 |
| หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม | (365,329) | (2,722,806,595) | (257,366,165) | - | (2,980,538,089) |
| ราคาตามบัญชีสุทธิ | 31,288,549 | 1,238,900,862 | 368,026,959 | 1,981,546,342 | 3,619,762,712 |
| สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 | | | | | |
| ราคาตามบัญชีสุทธิต้นงวด | 31,288,549 | 1,238,900,862 | 368,026,959 | 1,981,546,342 | 3,619,762,712 |
| การซื้อกิจการของบริษัทย่อย | - | - | 27,616,109 | - | 27,616,109 |
| ซื้อสินทรัพย์ | 24,085,875 | 7,304,013 | 11,993,958 | 458,738,760 | 502,122,606 |
| โอนงานระหว่างติดตั้ง | - | 419,069,749 | 1,339,133 | (420,408,882) | - |
| ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ | - | - | - | - | - |
| - ราคาทุน | - | - | - | (515,990) | (515,990) |
| ค่าตัดจำหน่าย (หมายเหตุ 33) | (2,099,253) | (200,969,092) | (60,066,657) | - | (263,135,002) |
| ค่าเผื่อค่างานระหว่างปี | - | - | (3,958,771) | - | (3,958,771) |
| ราคาตามบัญชีสุทธิปลายปี | 53,275,171 | 1,464,305,532 | 344,950,731 | 2,019,360,230 | 3,881,891,664 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 | | | | | |
| ราคาทุน | 55,739,752 | 4,388,081,219 | 666,342,324 | 2,019,360,230 | 7,129,523,525 |
| หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม | (2,464,582) | (2,923,775,687) | (317,432,822) | - | (3,243,673,091) |
| ค่าเผื่อการด้อยค่า | - | - | (3,958,771) | - | (3,958,771) |
| ราคาตามบัญชีสุทธิ | 53,275,170 | 1,464,305,532 | 344,950,731 | 2,019,360,230 | 3,881,891,663 |

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

งบการเงินรวม

| | ค่าลิขสิทธิ์สำหรับ เพลง | ต้นทุนการผลิต ละคร และ ภาพยนตร์ | โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และอื่นๆ | ต้นทุนระหว่างทำ | รวม |
|---------------------------------------|----------------------------|------------------------------------|--------------------------------|-----------------|-----------------|
| ณ วันที่ 1 มกราคม 2566 | | | | | |
| ราคาทุน | 311,573,390 | 3,430,924,044 | 604,520,128 | 1,359,442,206 | 5,706,459,768 |
| หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม | (288,254,959) | (2,482,650,483) | (199,440,158) | - | (2,970,345,600) |
| ราคาตามบัญชีสุทธิ | 23,318,431 | 948,273,561 | 405,079,970 | 1,359,442,206 | 2,736,114,168 |
| สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 | | | | | |
| ราคาตามบัญชีสุทธิต้นงวด | 23,318,431 | 948,273,561 | 405,079,970 | 1,359,442,206 | 2,736,114,168 |
| การซื้อกิจการของบริษัทย่อย | - | - | 10,054,944 | - | 10,054,944 |
| ซื้อสินทรัพย์ | 31,653,917 | 113,069,941 | 6,635,265 | 1,044,000,395 | 1,195,359,518 |
| โอนงานระหว่างติดตั้ง | - | 417,713,472 | 4,182,787 | (421,896,259) | - |
| ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ | | | | | |
| - ราคาทุน | (311,573,429) | - | - | - | (311,573,429) |
| - ค่าตัดจำหน่ายสะสม | 289,622,386 | - | - | - | 289,622,386 |
| ค่าตัดจำหน่าย (หมายเหตุ 33) | (1,732,756) | (240,156,112) | (57,926,007) | - | (299,814,875) |
| ราคาตามบัญชีสุทธิปลายปี | 31,288,549 | 1,238,900,862 | 368,026,959 | 1,981,546,342 | 3,619,762,712 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 | | | | | |
| ราคาทุน | 31,653,878 | 3,961,707,457 | 625,393,124 | 1,981,546,342 | 6,600,300,801 |
| หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม | (365,329) | (2,722,806,595) | (257,366,165) | - | (2,980,538,089) |
| ราคาตามบัญชีสุทธิ | 31,288,549 | 1,238,900,862 | 368,026,959 | 1,981,546,342 | 3,619,762,712 |

(หน่วย : บาท)

งบการเงินเฉพาะบริษัท

| | ลิขสิทธิ์สำหรับ เพลง | ต้นทุนการผลิต ละคร และ ภาพยนตร์ | โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และอื่นๆ | ต้นทุนระหว่างทำ | รวม |
|---------------------------------------|-------------------------|------------------------------------|--------------------------------|-----------------|---------------|
| ณ วันที่ 1 มกราคม 2567 | | | | | |
| ราคาทุน | - | 628,418,723 | 183,811,290 | 1,761,138 | 813,991,151 |
| หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม | - | (628,418,622) | (140,334,253) | - | (768,752,875) |
| ราคาตามบัญชีสุทธิ | - | 101 | 43,477,037 | 1,761,138 | 45,238,276 |
| สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 | | | | | |
| ราคาตามบัญชีสุทธิต้นงวด | - | 101 | 43,477,037 | 1,761,138 | 45,238,276 |
| ซื้อสินทรัพย์ | - | - | 23,000 | 559,332 | 582,332 |
| โอนงานระหว่างติดตั้ง | - | - | 1,219,320 | (1,219,320) | - |
| ค่าตัดจำหน่าย (หมายเหตุ 33) | - | - | (11,677,379) | - | (11,677,379) |
| ราคาตามบัญชีสุทธิปลายปี | - | 101 | 33,041,978 | 1,101,150 | 34,143,229 |

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

| | | | | | (หน่วย : บาท) |
|---------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|-----------------|-------------|-----------------|
| งบการเงินเฉพาะบริษัท | | | | | |
| ค่าลิขสิทธิ์สำหรับ เพลง | ต้นทุนการผลิตละคร และ ภาพยนตร์ | โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และอื่นๆ | ต้นทุนระหว่างทำ | รวม | |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 | | | | | |
| ราคาทุน | - | 628,418,723 | 185,053,610 | 1,101,150 | 814,573,483 |
| หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม | - | (628,418,622) | (152,011,632) | - | (780,430,254) |
| ราคาตามบัญชีสุทธิ | - | 101 | 33,041,978 | 1,101,150 | 34,143,229 |
| | | | | | (หน่วย : บาท) |
| งบการเงินเฉพาะบริษัท | | | | | |
| ค่าลิขสิทธิ์สำหรับ เพลง | ต้นทุนการผลิตละคร และ ภาพยนตร์ | โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และอื่นๆ | ต้นทุนระหว่างทำ | รวม | |
| ณ วันที่ 1 มกราคม 2566 | | | | | |
| ราคาทุน | 311,573,430 | 628,418,723 | 180,585,114 | 2,567,775 | 1,123,145,042 |
| หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม | (288,254,983) | (627,653,738) | (128,962,563) | - | (1,044,871,284) |
| ราคาตามบัญชีสุทธิ | 23,318,447 | 764,985 | 51,622,551 | 2,567,775 | 78,273,758 |
| สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 | | | | | |
| ราคาตามบัญชีสุทธิต้นงวด | 23,318,447 | 764,985 | 51,622,551 | 2,567,775 | 78,273,758 |
| การซื้อกิจการของบริษัทย่อย | - | - | - | - | - |
| ซื้อสินทรัพย์ | 3,072,834 | - | 487,116 | 2,728,613 | 6,288,563 |
| โอนงานระหว่างติดตั้ง | - | - | 3,535,250 | (3,535,250) | - |
| ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ | - | - | - | - | - |
| - ราคาทุน | (314,646,264) | - | (796,190) | - | (315,442,454) |
| - ค่าตัดจำหน่ายสะสม | 289,719,986 | - | 772,551 | - | 290,492,537 |
| ค่าตัดจำหน่าย | (1,465,003) | (764,884) | (12,144,241) | - | (14,374,128) |
| ราคาตามบัญชีสุทธิปลายปี | - | 101 | 43,477,037 | 1,761,138 | 45,238,276 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 | | | | | |
| ราคาทุน | - | 628,418,723 | 183,811,290 | 1,761,138 | 813,991,151 |
| หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม | - | (628,418,622) | (140,334,253) | - | (768,752,875) |
| ราคาตามบัญชีสุทธิ | - | 101 | 43,477,037 | 1,761,138 | 45,238,276 |

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ราคาตามบัญชีก่อนหักค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนซึ่งหักค่าตัดจำหน่ายทั้งจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งานอยู่ ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทมีจำนวนทั้งสิ้นจำนวน 1,267,147,082 บาท และจำนวน 381,853,624 บาท (2566 : จำนวน 1,235,050,734 บาท และจำนวน 155,069,202 บาท) ตามลำดับ

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ค่าตัดจำหน่ายที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนซึ่งเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ไม่มีตัวตน แสดงดังต่อไปนี้

| | (หน่วย : บาท) | | | |
|-----------------------|---------------|-------------|----------------------|------------|
| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะบริษัท | |
| | 2567 | 2566 | 2567 | 2566 |
| ต้นทุนขายและบริการ | 211,974,249 | 246,898,391 | 2,729,179 | 2,229,887 |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | 51,160,753 | 52,916,484 | 8,948,201 | 12,144,241 |
| รวม | 263,135,002 | 299,814,875 | 11,677,380 | 14,374,128 |

21. ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย - สุทธิ

| | (หน่วย : บาท) | | | |
|--|---------------|------------|----------------------|-----------|
| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะบริษัท | |
| | 2567 | 2566 | 2567 | 2566 |
| ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย | 72,358,179 | 66,548,633 | 14,569,452 | 4,211,599 |
| หัก ค่าเผื่อภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย ที่คาดว่าจะไม่ได้รับคืน | (40,231) | (297,746) | - | - |
| รวม | 72,317,949 | 66,250,887 | 14,569,452 | 4,211,599 |

22. ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีแสดงรายการสุทธิตามหน่วยภาษีในงบฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ดังนี้

| | (หน่วย : บาท) | | | |
|-----------------------------------|---------------|---------------|----------------------|------------|
| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะบริษัท | |
| | 2567 | 2566 | 2567 | 2566 |
| สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | 337,004,512 | 276,867,642 | 80,215,299 | 66,859,987 |
| หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | (137,724,154) | (175,185,467) | - | - |
| รวม | 199,280,358 | 101,682,175 | 80,215,299 | 66,859,987 |

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

รายการเคลื่อนไหวของภาษีเงินได้จากการตัดบัญชีสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

| | งบการเงินรวม | | | | งบการเงินเฉพาะบริษัท | | | | (หน่วย : บาท) |
|--|-----------------------------|--------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------|---------------|
| | 1 มกราคม 2567 | | 31 ธันวาคม 2567 | | 1 มกราคม 2567 | | 31 ธันวาคม 2567 | | |
| | เพิ่ม(ลด)ในงบกำไร ขาดทุน | เพิ่ม(ลด)ในงบกำไร ขาดทุนเบ็ดเสร็จ | เพิ่ม(ลด)ในงบกำไร ขาดทุน | เพิ่ม(ลด)ในงบกำไร ขาดทุนเบ็ดเสร็จ | เพิ่ม(ลด)ในงบกำไร ขาดทุน | เพิ่ม(ลด)ในงบกำไร ขาดทุนเบ็ดเสร็จ | เพิ่ม(ลด)ในงบกำไร ขาดทุน | เพิ่ม(ลด)ในงบกำไร ขาดทุนเบ็ดเสร็จ | |
| สินทรัพย์ภาษีเงินได้จากการตัดบัญชี | | | | | | | | | |
| ค่าเผื่อลดค่าความนิยม | - | - | 2,246,672 | - | - | - | - | - | - |
| ค่าเผื่อผลขาดทุน | 5,568,624 | (18) | (4,575,184) | - | 4,569,023 | 189,049 | - | 4,758,072 | (18) |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สิทธิบัตร | (2,171,740) | (95,984) | - | - | - | - | - | - | - |
| ประมาณการรับคืนสินค้า | 2,686,622 | 32,251 | - | - | - | - | - | - | - |
| ประมาณการส่วนลดการขาย | | | | | | | | | |
| ผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างมูลค่าคงเหลือของสินค้า | | | | | | | | | |
| คงเหลือ ในงบแสดงฐานะการเงินรวมและฐานภาษี | 4,866,438 | | (1,864,394) | - | - | - | - | - | - |
| ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย | 6,342,475 | | (4,307,085) | - | 162,784 | - | - | 162,784 | - |
| ค่าเผื่อรับคืนและคร | 618,140 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| ค่าใบอนุญาโตให้ข้อเสนอมติและประกอบกิจการโทรทัศน์ | 84,036,028 | | (15,794,396) | - | - | - | - | - | - |
| รายได้ลิขสิทธิ์ - Redeem Coin | - | | 5,720,550 | - | - | - | - | - | - |
| ทรัพย์สินตามสัญญาเช่า | 4,193,009 | | 1,460,619 | - | 2,003,175 | 438,201 | - | 2,441,376 | - |
| ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน | 19,854,360 | | (812,052) | (938,072) | 9,868,531 | (309,248) | 266,472 | 9,825,755 | - |
| ขาดทุนสะสมทางภาษี | 218,482,900 | | 159,416,476 | - | - | 11,677,958 | - | 11,677,958 | - |
| ประมาณการสำรองเงินถอน | 844,287 | | 26,573 | - | 343,811 | 16,381 | - | 360,192 | - |
| ค่าเผื่อการลดค่าของเงินลงทุน | 51,354,848 | | (44,708) | - | 51,354,848 | (44,708) | - | 51,310,140 | - |
| รายได้ลิขสิทธิ์รับล่วงหน้า | (2,192,829) | | 2,192,829 | - | (906,535) | 906,535 | - | - | - |
| รวมสินทรัพย์ภาษีเงินได้จากการตัดบัญชี | 394,483,144 | | 143,602,167 | (938,072) | 67,395,619 | 12,874,168 | 266,472 | 80,536,259 | - |

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

| | งบการเงินรวม | | | | งบการเงินเฉพาะบริษัท | | | | (หน่วย : บาท) |
|---|-------------------------|--------------|----------------------------------|---------------|-------------------------|------------|----------------------------------|---|---------------|
| | เพิ่ม(ลด)ในงบกำไรขาดทุน | | เพิ่ม(ลด)ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ | | เพิ่ม(ลด)ในงบกำไรขาดทุน | | เพิ่ม(ลด)ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ | | |
| | 1 มกราคม 2567 | | | | 1 มกราคม 2567 | | | | |
| หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | | | | | | | | | |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ลิขสิทธิ์ละคร | (189,176,552) | (82,814,417) | - | (271,990,969) | - | - | - | - | - |
| ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์ | (140,937) | (37,439) | - | (178,376) | - | - | - | - | - |
| ค่าธรรมเนียมในการจัดหาเงินกู้ | (727,097) | 267,070 | - | (460,027) | (535,632) | 214,672 | - | - | (320,960) |
| ค่าความนิยม | (22,952,312) | 22,496,447 | - | (455,865) | - | - | - | - | - |
| ส่วนที่ลดจากการยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาต | (79,804,071) | 15,022,427 | - | (64,781,644) | - | - | - | - | - |
| รวมหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | (292,800,969) | (45,065,912) | - | (337,866,881) | (535,632) | 214,672 | - | - | (320,960) |
| สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ | 101,682,175 | 98,536,255 | (938,072) | 199,280,358 | 66,859,987 | 13,088,840 | 266,472 | | 80,215,299 |

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

| | งบการเงินรวม | | | | งบการเงินเฉพาะบริษัท | | | |
|---|-------------------------|----------------------------------|----------------------------------|-------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|---------------|
| | 1 มกราคม 2566 | | 31 ธันวาคม 2566 | | 1 มกราคม 2566 | | 31 ธันวาคม 2566 | |
| | เพิ่ม(ลด)ในงบกำไรขาดทุน | เพิ่ม(ลด)ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ | เพิ่ม(ลด)ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ | เพิ่ม(ลด)ในงบกำไรขาดทุน | เพิ่ม(ลด)ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ | เพิ่ม(ลด)ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ | เพิ่ม(ลด)ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ | (หน่วย : บาท) |
| สินทรัพย์ภายใต้การบริหารเงินได้รายการตัดบัญชี | | | | | | | | |
| ค่าเผื่อผลขาดทุน | 5,446,930 | - | 121,694 | 5,568,624 | 4,846,012 | (276,989) | - | 4,569,023 |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ลิขสิทธิ์ละคร | (18) | - | - | (18) | (18) | - | - | (18) |
| ประมาณการรับคืนสินค้า | (1,866,160) | - | (305,580) | (2,171,740) | - | - | - | - |
| ประมาณการส่วนลดการขาย | 2,714,753 | - | (28,131) | 2,686,622 | - | - | - | - |
| ผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างมูลค่าคงเหลือของ | | | | | | | | |
| สินค้างเหลือในระบบแสดงฐานะการเงินรวมและฐานภาษี | 10,528,911 | - | (5,662,473) | 4,866,438 | - | - | - | - |
| ค่าเผื่อสินค้าเสื่อม | 2,953,837 | - | 3,388,638 | 6,342,475 | 162,784 | - | - | 162,784 |
| ค่าเผือรับคืนละคร | 618,140 | - | - | 618,140 | - | - | - | - |
| ค่าไม่อนุญาติให้ใช้ต้นทุนความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ | 99,830,424 | - | (15,794,396) | 84,036,028 | - | - | - | - |
| ทรัพย์สินตามสัญญาเช่า | 1,994,829 | - | 2,198,180 | 4,193,009 | 1,002,250 | 2,159,018 | (1,158,093) | 2,003,175 |
| ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน | 21,828,780 | (3,797,199) | 1,822,779 | 19,854,360 | 11,461,302 | (1,592,771) | - | 9,868,531 |
| ขาดทุนสะสมทางภาษี | 245,758,116 | - | (27,275,216) | 218,482,900 | - | - | - | - |
| ประมาณการค่าธรรมเนียม | 1,100,674 | - | (256,387) | 844,287 | 496,860 | (153,049) | - | 343,811 |
| ค่าเผื่อการจ่ายค่าของเงินลงทุน | 51,945,720 | - | (590,872) | 51,354,848 | 51,945,720 | (590,872) | - | 51,354,848 |
| รายได้ลิขสิทธิ์รับล่วงหน้า | (4,247,665) | - | 2,054,836 | (2,192,829) | (2,235,064) | 1,328,529 | - | (906,535) |
| รวมสินทรัพย์ภายใต้การบริหารเงินได้รายการตัดบัญชี | 438,607,271 | (3,797,199) | (40,326,928) | 394,483,144 | 67,679,846 | 873,866 | (1,158,093) | 67,395,619 |

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

| | งบการเงินรวม | | | | งบการเงินเฉพาะบริษัท | | | |
|---|-------------------------|-----------------|----------------------------------|-----------------|-------------------------|-----------------|----------------------------------|-----------------|
| | เพิ่ม(ลด)ในงบกำไรขาดทุน | | เพิ่ม(ลด)ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ | | เพิ่ม(ลด)ในงบกำไรขาดทุน | | เพิ่ม(ลด)ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ | |
| | 1 มกราคม 2566 | 31 ธันวาคม 2566 | 1 มกราคม 2566 | 31 ธันวาคม 2566 | 1 มกราคม 2566 | 31 ธันวาคม 2566 | 1 มกราคม 2566 | 31 ธันวาคม 2566 |
| หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | | | | | | | | |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ลิขสิทธิ์เพลง | (2,095,784) | - | - | - | (2,095,783) | - | - | - |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ลิขสิทธิ์ละคร | (129,656,058) | (189,176,552) | - | (189,176,552) | - | - | - | - |
| ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์ | (103,499) | (37,438) | - | (140,937) | - | - | - | - |
| ค่าธรรมเนียมในการจัดหาเงินทุน | (978,911) | 251,814 | - | (727,097) | (789,387) | 253,755 | - | (535,632) |
| ค่าความนิยม | (9,151,797) | (13,800,515) | - | (22,952,312) | - | - | - | - |
| ส่วนที่ลดจากการยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาต | (94,826,498) | 15,022,427 | - | (79,804,071) | - | - | - | - |
| รวมหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | (236,812,547) | (55,988,422) | - | (292,800,969) | (2,885,170) | 2,349,538 | - | (535,632) |
| สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (สุทธิ) | 201,794,724 | (96,315,350) | (3,797,199) | 101,682,175 | 64,794,676 | 3,223,404 | (1,158,093) | 66,859,987 |

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

23. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

| | (หน่วย : บาท) | | | |
|--|--------------------|--------------------|----------------------|--------------------|
| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะบริษัท | |
| | 2567 | 2566 | 2567 | 2566 |
| เจ้าหนี้การค้า | 271,339,220 | 257,911,229 | 72,794,899 | 19,532,351 |
| เจ้าหนี้อื่น | 46,067,127 | 27,643,532 | 20,104,102 | 14,490,611 |
| หนี้สินที่เกิดจากสัญญา | 29,543,680 | 50,651,138 | - | 2,087,391 |
| รายได้รับล่วงหน้า | 37,646,448 | 45,529,849 | - | - |
| ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย | | | | |
| - ค่านายหน้าและค่าส่งเสริมการขายค้างจ่าย | 73,979,838 | 84,371,543 | 30,163,864 | 47,787,582 |
| - ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายโครงการ | 171,998,073 | 140,218,832 | 66,950,070 | 54,436,694 |
| - ดอกเบี้ยค้างจ่าย | 8,938,407 | 12,582,950 | 10,620,996 | 11,647,885 |
| - ค่าที่ปรึกษาค้างจ่าย | 43,539,079 | 31,143,229 | - | - |
| - ค่าขนส่งค้างจ่าย | 2,321,480 | 2,426,131 | - | - |
| - ค่าประชาสัมพันธ์ค้างจ่าย | 3,108,323 | 10,029,909 | - | - |
| - ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่นๆ | 36,417,956 | 48,549,094 | 828,842 | 18,798,454 |
| | <u>724,899,631</u> | <u>711,057,436</u> | <u>201,462,773</u> | <u>168,780,968</u> |

23.1 หนี้สินที่เกิดจากสัญญา

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินที่เกิดจากสัญญาบริการที่ทำกับลูกค้าดังต่อไปนี้

| | (หน่วย : บาท) | | | |
|------------------------|-------------------|-------------------|----------------------|------------------|
| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะบริษัท | |
| | 2567 | 2566 | 2567 | 2566 |
| หนี้สินที่เกิดจากสัญญา | | | | |
| - หมุนเวียน | 49,543,680 | 50,651,138 | - | 2,087,391 |
| - ไม่หมุนเวียน | 21,369,071 | - | 1,079,369 | - |
| | <u>70,912,751</u> | <u>50,651,138</u> | <u>1,079,369</u> | <u>2,087,391</u> |

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ในระหว่างปี 2567 กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้จากการขายและบริการที่เคยรวมอยู่ในหนี้สินที่เกิดจากสัญญาที่ยกมา
ต้นงวดเป็นจำนวน 35,032,375 บาท และ 1,008,022 บาท ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท
ตามลำดับ

24. หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิ

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาเช่าเพื่อเช่าสินทรัพย์เพื่อใช้ในการดำเนินกิจการ โดยมีกำหนดชำระค่าเช่าตามที่ระบุในสัญญา
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ยอดหนี้สินตามสัญญาเช่า มีรายละเอียดดังนี้

| | (หน่วย : บาท) | | | |
|--|--------------------|--------------------|----------------------|--------------------|
| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะบริษัท | |
| | 2567 | 2566 | 2567 | 2566 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า | 524,420,589 | 642,917,966 | 222,247,354 | 277,312,218 |
| <u>หัก</u> ดอกเบี้ยจ่ายรอตัดบัญชี | (50,157,506) | (74,477,784) | (23,113,915) | (35,403,144) |
| มูลค่าปัจจุบันของหนี้สินตามสัญญาเช่า | 474,263,083 | 568,440,182 | 199,133,439 | 241,909,074 |
| <u>หัก</u> ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี - สุทธิ | (114,049,380) | (109,186,712) | (45,241,242) | (42,775,636) |
| | <u>360,213,703</u> | <u>459,253,470</u> | <u>153,892,197</u> | <u>199,133,438</u> |

จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายสำหรับสัญญาเช่าการเงินข้างต้น มีดังนี้

| | (หน่วย : บาท) | | | |
|--|--------------------|--------------------|----------------------|--------------------|
| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะบริษัท | |
| | 2567 | 2566 | 2567 | 2566 |
| <u>หนี้สินตามสัญญาเช่าถึงกำหนดชำระ</u> | | | | |
| - ภายใน 1 ปี | 135,308,942 | 135,277,865 | 55,064,864 | 55,064,864 |
| - เกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี | 386,591,647 | 494,708,475 | 167,182,490 | 217,839,334 |
| - 5 ปีขึ้นไป | 2,520,000 | 12,931,626 | - | 4,408,020 |
| | <u>524,420,589</u> | <u>642,917,966</u> | <u>222,247,354</u> | <u>277,312,218</u> |

มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินตามสัญญาเช่า ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทจำนวน 197,949,542 บาท และ
469,340,735 บาท (2566 : จำนวน 563,595,519 บาท และ 240,297,357 บาท) ตามลำดับ คำนวณจากกระแสเงินสด
ในอนาคต ซึ่งคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตลาดที่อัตราร้อยละ 3.80 - 5.40 และอยู่ในข้อมูลระดับ 2 ของลำดับชั้นมูลค่า
ยุติธรรม

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

25. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

(หน่วย : บาท)

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะบริษัท | |
|-----------------|---------------|---------------|----------------------|-------------|
| | 2567 | 2566 | 2567 | 2566 |
| ตัวสัญญาใช้เงิน | 1,841,000,000 | 1,363,000,000 | 1,016,000,000 | 788,000,000 |

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเป็นตัวสัญญาใช้เงินที่ต่ออายุได้ในสกุลเงินบาท มีอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมในระหว่างอัตราร้อยละ 3.80 ถึงร้อยละ 4.90 ต่อปี (2566 : ร้อยละ 3.80 ถึงร้อยละ 4.55 ต่อปี) ตัวสัญญาใช้เงินดังกล่าวจะครบกำหนดชำระคืนในระหว่างเดือนมกราคมถึงเดือนมีนาคม 2568 และเมื่อทวงถาม (2566 : กำหนดชำระคืนในระหว่างเดือนมกราคมถึงเดือนมีนาคม 2568)

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีการเปลี่ยนแปลงดังนี้

(หน่วย : บาท)

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะบริษัท | |
|-------------------------|------------------|------------------|----------------------|------------------|
| | 2567 | 2566 | 2567 | 2566 |
| ราคาตามบัญชีสุทธิต้นปี | 1,363,000,000 | 1,945,000,000 | 788,000,000 | 1,325,000,000 |
| เงินกู้ยืมเพิ่ม | 18,270,000,000 | 17,054,000,000 | 10,938,000,000 | 9,989,000,000 |
| ชำระคืนเงินกู้ยืม | (17,792,000,000) | (17,636,000,000) | (10,710,000,000) | (10,526,000,000) |
| ราคาตามบัญชีสุทธิปลายปี | 1,841,000,000 | 1,363,000,000 | 1,016,000,000 | 788,000,000 |

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

26. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิ

รายการเคลื่อนไหวของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีดังนี้

(หน่วย : บาท)

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะบริษัท | |
|-------------------------------------|---------------|---------------|----------------------|---------------|
| | 2567 | 2566 | 2567 | 2566 |
| ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567 | 1,838,743,350 | 1,851,190,449 | 1,074,316,335 | 1,366,053,067 |
| กู้เพิ่มระหว่างปี | 300,000,000 | 365,400,000 | - | - |
| จ่ายค่าธรรมเนียมล่วงหน้า | - | (300,000) | - | - |
| ตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมจ่ายล่วงหน้า | 1,351,059 | 1,543,402 | 1,073,362 | 1,268,768 |
| จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระหว่างปี | (430,460,000) | (379,090,500) | (244,260,000) | (293,005,500) |
| ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 | 1,709,634,409 | 1,838,743,351 | 831,129,697 | 1,074,316,335 |
| หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี | (504,696,112) | (387,462,234) | (243,455,739) | (243,186,690) |
| สุทธิ | 1,204,938,297 | 1,451,281,117 | 587,673,958 | 831,129,645 |

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีวงเงินกู้ยืมระยะยาว ดังต่อไปนี้

- บริษัทมีวงเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินดังนี้

| วงเงิน | วงเงินคงเหลือ | อัตราดอกเบี้ย | กำหนดชำระคืน | กำหนดชำระคืนดอกเบี้ย | หลักประกัน |
|--------------|---------------|-------------------------------|---|---|---|
| 920 ล้านบาท* | - | MLR ลบด้วยร้อยละคงที่ตามสัญญา | ภายในระยะเวลา 3 ปี นับจากวันที่ 24 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564 | รายเดือน นับตั้งแต่วันเบิกเงินกู้ครั้งแรก | หุ้นที่ถืออยู่ในบริษัท เซมูริ เอเชียน จำกัด (มหาชน) |
| 450 ล้านบาท | - | MLR ลบด้วยร้อยละคงที่ตามสัญญา | ชำระคืนเงินต้นงวดแรก ในวันครบกำหนดระยะเวลา 13 เดือน และมีกำหนดชำระคืนทั้งจำนวนภายในระยะเวลา 84 เดือน นับจากวันที่ 27 เมษายน พ.ศ. 2565 | รายเดือน นับตั้งแต่วันเบิกเงินกู้ครั้งแรก | - |

* หากมีการระงับคืนเหลือ ให้สามารถแปลงภาระหนี้ดังกล่าวเป็นเงินกู้ยืมระยะยาวโดยชำระคืนเงินต้นคงเหลือเท่ากันทุกงวดทั้งหมด 48 งวด ในอัตราดอกเบี้ย MLR ลบด้วยร้อยละคงที่ตามสัญญา ซึ่งกลุ่มบริษัทจะต้องดำรงอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ DSCR และอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อทุน (Interest Bearing Debt / Equity) ในงบการเงินรวมตามที่กำหนดในสัญญา

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย : บาท)

| | | | | |
|-----------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน | 4.52 - 5.96 | 4.64 - 6.16 | 4.52 - 5.21 | 4.64 - 5.41 |
|-----------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|

(หน่วย : บาท)

| | | | | |
|-----------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน | 1,709,634,409 | 1,851,190,449 | 1,711,657,762 | 1,843,321,822 |
|-----------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|

(หน่วย : บาท)

| | | | | |
|-----------------------------------|-------------|---------------|-------------|---------------|
| เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน | 831,129,697 | 1,366,053,066 | 832,610,417 | 1,359,661,142 |
|-----------------------------------|-------------|---------------|-------------|---------------|

มูลค่ายุติธรรมของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินมีจำนวน 832,610,417 บาท คำนวณจากกระแสเงินสดในอนาคตซึ่งคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตลาดที่อัตราร้อยละ 4.90 - 5.40 และอยู่ในข้อมูลระดับ 2 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 กำหนดระยะเวลาชำระคืนเงินต้นของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินสรุปได้ดังนี้

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะบริษัท | |
|---------------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| | | | (หน่วย : บาท) | |
| | 2567 | 2566 | 2567 | 2566 |
| ครบกำหนดชำระภายในไม่เกิน 1 ปี | 505,740,000 | 388,760,000 | 244,260,000 | 244,260,000 |
| ครบกำหนดชำระเกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี | 1,183,794,500 | 1,345,234,500 | 588,474,500 | 807,734,500 |
| ครบกำหนดชำระหลังจาก 5 ปี | 22,400,000 | 108,400,000 | - | 25,000,000 |
| | <u>1,711,934,500</u> | <u>1,842,394,500</u> | <u>832,734,500</u> | <u>1,076,994,500</u> |

27. ภาษีมูลค่าเพิ่ม - สุทธิ

ภาษีมูลค่าเพิ่มแสดงรายการสุทธิตามหน่วยภาษี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ดังนี้

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะบริษัท | |
|-----------------------------|-------------------|------------------|----------------------|---------------------|
| | | | (หน่วย : บาท) | |
| | 2567 | 2566 | 2567 | 2566 |
| ภาษีมูลค่าเพิ่ม (สินทรัพย์) | 70,121,058 | 48,007,056 | - | - |
| ภาษีมูลค่าเพิ่ม (หนี้สิน) | (56,932,476) | (45,803,716) | (56,932,476) | (40,767,961) |
| | <u>13,188,583</u> | <u>2,203,340</u> | <u>(56,932,476)</u> | <u>(40,767,961)</u> |

รายละเอียดของภาษีมูลค่าเพิ่มตามลักษณะมีรายละเอียดดังนี้

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะบริษัท | |
|----------------------------|-------------------|------------------|----------------------|---------------------|
| | | | (หน่วย : บาท) | |
| | 2567 | 2566 | 2567 | 2566 |
| ภาษีขายยังไม่ถึงกำหนดชำระ | (76,330,467) | (75,557,136) | (43,544,614) | (40,960,445) |
| ภาษีซื้อยังไม่ถึงกำหนดชำระ | 71,164,486 | 65,278,346 | 5,112,495 | 1,254,153 |
| ภาษีมูลค่าเพิ่มรอรับคืน | 40,066,544 | 23,955,170 | - | - |
| ภาษีมูลค่าเพิ่มค้างจ่าย | (21,711,979) | (11,473,040) | (18,500,357) | (1,061,669) |
| | <u>13,188,583</u> | <u>2,203,340</u> | <u>(56,932,476)</u> | <u>(40,767,961)</u> |

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

28. ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะบริษัท | |
|--|--------------|--------------|----------------------|-------------|
| | 2567 | 2566 | 2567 | 2566 |
| งบแสดงฐานะการเงิน | | | | |
| ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ | 136,676,238 | 154,054,418 | 52,888,750 | 54,158,252 |
| กำไรหรือขาดทุนที่รวมอยู่ในกำไรจากการดำเนินงานผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ | (12,126,243) | 13,689,456 | 255,743 | 8,803,816 |
| การวัดมูลค่าใหม่สำหรับผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ | (4,690,360) | (18,985,994) | 1,332,360 | (5,790,463) |

รายการเคลื่อนไหวของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ระหว่างปี มีดังนี้

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะบริษัท | |
|---|--------------|--------------|----------------------|-------------|
| | 2567 | 2566 | 2567 | 2566 |
| ยอดต้นปี | 154,054,418 | 162,904,249 | 54,158,252 | 62,122,107 |
| รับโอนจากการซื้อกิจการของบริษัทย่อย | 1,239,588 | - | - | - |
| ต้นทุนบริการปัจจุบัน | 18,278,264 | 20,163,015 | 6,309,633 | 7,394,529 |
| ต้นทุนบริการในอดีต | (34,734,622) | (10,881,236) | (7,567,718) | (251,555) |
| ต้นทุนดอกเบี้ย | 4,330,117 | 4,407,677 | 1,513,828 | 1,660,842 |
| (กำไร) ขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน | (7,847,770) | (19,303,683) | (3,022,246) | (6,845,158) |
| (กำไร) ขาดทุนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์ | 3,157,410 | 317,689 | 4,354,605 | 1,054,695 |
| โอนย้ายระหว่างกลุ่มบริษัท | - | - | (1,229,737) | (7,781,675) |
| จ่ายพนักงานเกษียณอายุ | (1,801,167) | (3,553,293) | (1,627,867) | (3,195,533) |
| ยอดปลายปี | 136,676,238 | 154,054,418 | 52,888,750 | 54,158,252 |

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

| | งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท | |
|----------------------------|-------------------------------------|---------------------|
| | 2567 | 2566 |
| อัตราคิดลด | ร้อยละ 1.99 - 3.40 | ร้อยละ 2.35 - 4.57 |
| อัตราการเพิ่มของเงินเดืออน | ร้อยละ 5.5 | ร้อยละ 6.00 |
| อัตราการลาออก | ร้อยละ 0.00 - 30.00 | ร้อยละ 0.00 - 20.00 |
| อัตราการตาย | ร้อยละ 3.00 | ร้อยละ 3.00 |
| อัตราเงินเฟ้อ | ร้อยละ 2.00 | ร้อยละ 2.00 |

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

| | | (หน่วย : บาท) | | | |
|-----------------------------|--------------------|---|-----------------|----------------------|-----------------|
| | | ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น (ลดลง) | | | |
| การเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติฐาน | | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะบริษัท | |
| | | 31 ธันวาคม 2567 | 31 ธันวาคม 2566 | 31 ธันวาคม 2567 | 31 ธันวาคม 2566 |
| | | | | | |
| อัตราคิดลด | เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 | (11,129,817) | (13,898,587) | (4,192,351) | (4,891,348) |
| อัตราคิดลด | ลดลงร้อยละ 1 | 12,658,503 | 15,859,017 | 4,768,317 | 5,582,103 |
| อัตราการเพิ่มของเงินเดืออน | เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 | 12,145,965 | 15,221,822 | 4,575,287 | 5,357,653 |
| อัตราการเพิ่มของเงินเดืออน | ลดลงร้อยละ 1 | (10,921,858) | (13,641,831) | (4,114,103) | (4,800,913) |
| อัตราการลาออก | เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 | (12,426,274) | (14,556,869) | (4,788,739) | (5,159,319) |
| อัตราการลาออก | ลดลงร้อยละ 20 | 15,545,806 | 17,661,297 | 5,930,755 | 6,239,672 |
| อัตราการตาย | เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 | 481,457 | 567,509 | 165,415 | 181,240 |
| อัตราการตาย | ลดลงร้อยละ 1 | (549,629) | (644,016) | (189,329) | (206,184) |

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวข้างต้นนี้อ้างอิงจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติ ขณะที่ให้ข้อสมมติอื่นคงที่ ในทางปฏิบัติสถานการณ์ดังกล่าวยากที่จะเกิดขึ้น และการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติอาจมีความสัมพันธ์กัน ในการคำนวณการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติหลักได้ใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ 13.9 ปี (2566 : 13.9 ปี)

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

29. ทุนเรือนหุ้น

29.1 ทุนเรือนหุ้นและส่วนเกินมูลค่าหุ้น

| | งบการเงินรวมและเฉพาะบริษัท | | | |
|----------------------------|----------------------------|----------------------------|------------------|--------------------|
| | ทุนจดทะเบียน | หุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้ว | | ส่วนเกินมูลค่าหุ้น |
| | หุ้น | หุ้น | หุ้นสามัญ บาท | บาท |
| ณ วันที่ 1 มกราคม 2566 | 1,166,996,212 | 972,496,946 | 972,496,946 | 322,107,225 |
| เพิ่มทุนจดทะเบียน | 229,947,855 | 97,248,547 | 97,248,547 | - |
| ลดทุนจดทะเบียน | (214,500,414) | - | - | - |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 | 1,182,443,653 | 1,069,745,493 | 1,069,745,493 | 322,107,225 |
| เพิ่มทุนจดทะเบียน | - | - | 21,363,538 | 106,821,887 |
| เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ | 1,182,443,653 | - | 1,091,109,031 | - |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 | 2,364,887,306 | 1,182,443,653 | 2,182,218,062 | 428,929,112 |

29.2 การเพิ่มทุน/ลดทุนจดทะเบียนของบริษัท

ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2567 ได้มีมติอนุมัติให้เปลี่ยนแปลงมูลค่าของหุ้นที่ตราไว้ของหุ้นสามัญ จากเดิมมูลค่าหุ้นละ 1 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท ซึ่งบริษัทได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นกับกระทรวงพาณิชย์มีผลตั้งแต่วันที่ 21 สิงหาคม 2567 เป็นต้นไป

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 10 เมษายน 2566 ได้มีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนเพื่อรองรับการจ่ายปันผลเป็นหุ้นสามัญและรองรับการปรับสิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ RS-W4 จำนวน 97,249,695 และ 20,000,000 หุ้น ตามลำดับ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2566 เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2566 ได้มีมติอนุมัติให้ลดทุนจดทะเบียนเนื่องจากใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวจะหมดอายุลงในวันที่ 23 พฤษภาคม 2567 แต่ยังเหลือหุ้นสามัญที่ยังจำหน่ายไม่ได้จากการใช้สิทธิ RS-W4 รวมจำนวน 214,500,414 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท รวมเป็นมูลค่า 214,500,414 บาท

ในวันเดียวกัน คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนเพื่อรองรับการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิ RS-W5 และรองรับการปรับสิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ RS-W4 จำนวน 106,974,550 และ 5,723,610 หุ้น ตามลำดับ

29.3 ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้น

ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) สำหรับสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ดังนี้

(หน่วย : บาท)

งบการเงินรวมและเฉพาะบริษัท

ใบสำคัญแสดงสิทธิรุ่นที่ 4 (RS-W4)

| | |
|--|-------------|
| จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิเสนอขาย ณ วันที่ 11 มิถุนายน 2564 | 191,490,733 |
| จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 | 191,490,733 |
| จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 | 191,490,733 |
| จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 | 191,490,733 |
| จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 | 190,490,539 |

ใบสำคัญแสดงสิทธิรุ่นที่ 4 (RS-W4)

| | |
|---|-------------|
| จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 | 191,490,733 |
| ใบสำคัญแสดงสิทธิที่ถูกใช้ ณ วันที่ 23 พฤษภาคม 2567 | (194) |
| จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 | 191,490,539 |

ใบสำคัญแสดงสิทธิรุ่นที่ 5 (RS-W5)

| | |
|---|-------------|
| จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิเสนอขาย ณ วันที่ 29 มกราคม 2567 | 106,972,807 |
| จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 | 85,609,504 |

ใบสำคัญแสดงสิทธิรุ่นที่ 5 (RS-W5)

| | |
|---|--------------|
| จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิเสนอขาย ณ วันที่ 29 มกราคม 2567 | 106,972,807 |
| ใบสำคัญแสดงสิทธิที่ถูกใช้ ณ วันที่ 23 พฤษภาคม 2567 | (21,363,303) |
| จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 | 85,609,504 |

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2566 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2566 ได้มีมติอนุมัติให้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (Warrant) "RS-W5" ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม โดยไม่คิดมูลค่า ในอัตราส่วน 10 หุ้น ต่อ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยใบแสดงสิทธิดังกล่าวมีอายุ 2 ปีนับจากวันที่ออก และมีราคาใช้สิทธิ 6 บาท กำหนดวันไม่ได้สิทธิรับใบสำคัญแสดงสิทธิ (XW) ในวันที่ 4 มกราคม 2567

ในช่วงวันที่ 7 - 22 พฤษภาคม 2567 ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นครั้งที่ 4 ("RS-W4") ได้ใช้สิทธิในการจองซื้อหุ้นสามัญจำนวน 235 หุ้น ในราคาหุ้นละ 23.86 บาท

เมื่อวันที่ 23 - 30 กรกฎาคม 2567 ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นครั้งที่ 5 ("RS-W5") ได้ใช้สิทธิในการจองซื้อหุ้นสามัญจำนวน 21,363,303 หุ้น ในราคาหุ้นละ 6 บาท

29.4 หุ้นสามัญซื้อคืน/สำรองหุ้นสามัญซื้อคืน

รายการเคลื่อนไหวของหุ้นสามัญซื้อคืนและส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญซื้อคืนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 เป็นดังนี้

| | (หน่วย : บาท) | | |
|---|----------------------------|-------------------------------|------------------------------------|
| | งบการเงินรวมและเฉพาะบริษัท | | |
| | จำนวนหุ้น | มูลค่าของหุ้น สามัญซื้อคืน | ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญซื้อคืน |
| ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มกราคม 2566 | 11,943,000 | 127,517,994 | (14,942,554) |
| การขายหุ้นทุนซื้อคืน | (11,943,000) | (127,517,994) | (66,812,274) |
| ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 | - | - | (81,754,828) |
| การขายหุ้นทุนซื้อคืน | - | - | - |
| ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 | - | - | (81,754,828) |

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทได้จำหน่ายหุ้นสามัญซื้อคืนจำนวน 11,943,000 หุ้น คิดเป็นจำนวนเงิน 194,330,268 บาท โดยมีต้นทุนจำนวน 127,517,994 บาท ทั้งนี้ บริษัทรับรู้ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญซื้อคืนจำนวน 66,812,274 บาท โดยแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของผู้ถือหุ้น และโอนกำไรสะสมจัดสรรแล้วของหุ้นสามัญซื้อคืนจำนวน 127,517,994 บาท ไปยังกำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร

30. การจ่ายเงินปันผล

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 10 เมษายน 2566 ได้มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลประจำปีเป็นหุ้นสามัญและเงินสด โดยจ่ายปันผลเป็นหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทแก่ผู้ถือหุ้นในอัตรา 10 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นปันผล คิดเป็นจำนวนเงิน 97,248,547 บาท และจ่ายปันผลเป็นเงินสด 10,805,589 บาท คิดเป็นจำนวนเงินรวม 108,054,136 บาท ซึ่งบริษัทได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 3 พฤษภาคม 2566

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2566 เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2566 ได้มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 0.60 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 641,842,436 บาท ซึ่งบริษัทได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 12 ตุลาคม 2566

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

34. ต้นทุนทางการเงิน

| | (หน่วย : บาท) | | | |
|---|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะบริษัท | |
| | 2567 | 2566 | 2567 | 2566 |
| ดอกเบี้ยจ่ายเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน | (77,543,348) | (64,958,230) | (43,215,802) | (41,889,528) |
| ดอกเบี้ยจ่ายเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน | - | - | (6,654,448) | (10,004,283) |
| ดอกเบี้ยจ่ายเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน | (92,009,662) | (85,379,200) | (47,724,186) | (52,688,530) |
| ดอกเบี้ยจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่า | (26,489,629) | (28,150,570) | (12,289,229) | (13,208,150) |
| | <u>(196,042,638)</u> | <u>(178,488,000)</u> | <u>(109,883,665)</u> | <u>(117,790,491)</u> |

35. ภาษีเงินได้

รายการกระทบยอดภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

| | (หน่วย : บาท) | | | |
|------------------------------------|------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะบริษัท | |
| | 2567 | 2566 | 2567 | 2566 |
| ภาษีเงินได้ในงวดปัจจุบันสำหรับ | | | | |
| กำไรทางภาษีสำหรับปี | (94,138,007) | (258,215,238) | (49,378) | (299,903,147) |
| ภาษีเงินได้ปีก่อนบันทึกสูงไป | 4,783,589 | - | 1,308,817 | - |
| ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี: | | | | |
| (เพิ่ม) ลดในสินทรัพย์ภาษีเงินได้ | | | | |
| รอการตัดบัญชี (หมายเหตุ 22) | 143,602,168 | (40,326,928) | 12,874,168 | 873,865 |
| (เพิ่ม) ลดในหนี้สินภาษีเงินได้ | | | | |
| รอการตัดบัญชี (หมายเหตุ 22) | (45,065,912) | (55,988,422) | 214,672 | 2,349,538 |
| รวมรายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้ | <u>9,181,838</u> | <u>(354,530,588)</u> | <u>14,348,279</u> | <u>(296,679,744)</u> |

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

| | (หน่วย : บาท) | | | |
|---|---------------|---------------|----------------------|---------------|
| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะบริษัท | |
| | 2567 | 2566 | 2567 | 2566 |
| กำไรก่อนภาษีทางบัญชี | (326,232,966) | 1,733,161,615 | (94,594,027) | 1,483,266,901 |
| ภาษีคำนวณจากอัตราภาษีร้อยละ 20 | 65,246,593 | (346,632,323) | 18,918,805 | (296,653,381) |
| ผลกระทบ: | | | | |
| ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถหักภาษี | (7,601,105) | (11,308,283) | (4,926,759) | (2,222,518) |
| ค่าใช้จ่ายที่สามารถหักเพิ่มได้ | (44,582) | (48,515) | (44,582) | (48,515) |
| ผลแตกต่างชั่วคราวที่ไม่ได้บันทึกเป็นสินทรัพย์ | (58,744,622) | 2,878,715 | (860,905) | 2,244,670 |
| ค่าเผื่อเงินลงทุนของบริษัทรวมและบริษัทย่อย | (44,708) | (590,871) | - | - |
| รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี | 5,439,032 | 1,363,548 | - | - |
| กลับรายการค่าเผื่อ(ตัดจำหน่าย)ภาษีเงินได้ถูกหัก | | | | |
| ณ ที่จ่ายที่คาดว่าจะไม่ได้รับคืน | 147,640 | (192,859) | (47,098) | - |
| ภาษีเงินได้ปีก่อนบันทึกสูงไป | 4,783,590 | - | 1,308,818 | - |
| ภาษีเงินได้ | 9,181,838 | (354,530,588) | 14,348,279 | (296,679,744) |

36. กำไรต่อหุ้น

เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2567 บริษัทได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ รุ่นที่ 5 (“RS-W5”) จำนวน 106,974,550 สิทธิ ใบสำคัญแสดงสิทธินี้ มีกำหนดระยะเวลาใช้สิทธิภายใน 2 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและกำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลดสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีดังนี้

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะบริษัท | |
|---|---------------|---------------|----------------------|---------------|
| | 2567 | 2566 | 2567 | 2566 |
| กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน | | | | |
| ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ที่เป็นของบริษัท | | | | |
| ใหญ่ (บาท) | (304,583,897) | 1,395,232,363 | (80,245,747) | 1,186,587,157 |
| จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น) | 1,078,384,341 | 1,068,734,554 | 1,078,384,341 | 1,068,734,554 |
| ผลกระทบจากการแตกหุ้น (หุ้น) | 1,078,384,341 | 1,068,734,554 | 1,078,384,341 | 1,068,734,554 |
| จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ใช้ในการ | | | | |
| คำนวณกำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลด (หุ้น) | 2,156,768,682 | 2,137,469,108 | 2,156,768,682 | 2,137,469,108 |
| กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น) | (0.1412) | 0.6527 | (0.0372) | 0.5551 |
| กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลด | | | | |
| ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ที่เป็นของบริษัท | | | | |
| ใหญ่ (บาท) | (304,583,897) | 1,395,232,363 | (80,245,747) | 1,186,587,157 |
| จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ | | | | |
| ออกจำหน่ายและชำระแล้ว (หุ้น) | 2,156,768,682 | 2,137,469,108 | 2,156,768,682 | 2,137,469,108 |
| การปรับปรุง : | | | | |
| ส่วนที่เพิ่มขึ้นจากการถือเสมือนว่ามีการ | | | | |
| แปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิ (หุ้น) | 89,020,408 | - | 89,020,408 | - |
| จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ใช้ในการ | | | | |
| คำนวณกำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลด (หุ้น) | 2,245,789,090 | 2,137,469,108 | 2,245,789,090 | 2,137,469,108 |
| กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลด (บาทต่อหุ้น) | (0.1356) | 0.6527 | (0.0357) | 0.5551 |

37. การซื้อธุรกิจ

บริษัท เอ็ม เบลเนส จำกัด

เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2567 บริษัท เอ็ม เบลเนส จำกัดได้ซื้อสินทรัพย์สุทธิของบริษัท เอ็ม เอเชีย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและให้บริการสปา โดยกลุ่มบริษัทคาดว่าจะเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดและลดค่าใช้จ่ายได้จากความมีประสิทธิภาพในการรวมกัน (Economy of scale)

สิ่งตอบแทนที่จ่ายซื้อธุรกิจของของบริษัท เอ็ม เอเชีย จำกัด และมูลค่าของสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่จะรับรู้ ณ วันที่ 1 เมษายน 2567 มีดังนี้

(หน่วย : บาท)

| | |
|---|--------------|
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | 34,865,500 |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ | 4,413,756 |
| สินค้าคงเหลือ - สุทธิ | 9,700,722 |
| ภาษีมูลค่าเพิ่ม - สุทธิ | 3,573,551 |
| อุปกรณ์ - สุทธิ | 4,350,000 |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ (เครื่องหมายการค้า) | 27,616,109 |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | (14,793,529) |
| ภาษีหัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย | (1,110,000) |
| ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน | (1,239,588) |
| รวมสินทรัพย์ที่สามารถระบุได้สุทธิ | 67,376,521 |
| สัดส่วนการลงทุน ณ วันที่ 1 เมษายน 2567 | ร้อยละ 60 |
| มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้รับมาสุทธิ | 40,425,914 |
| สิ่งตอบแทนที่จ่ายซื้อ ณ วันที่ซื้อธุรกิจ - เงินสด | 65,999,900 |
| ค่าความนิยม | 25,573,986 |

ณ วันที่ 1 เมษายน 2567 กลุ่มบริษัทอยู่ในระหว่างการประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้รับและสอบทานการปันส่วนราคาซื้อ (Purchase Price Allocation หรือ PPA) ดังนั้น มูลค่ายุติธรรมของค่าความนิยม อาจมีการปรับปรุงภายหลัง ขึ้นอยู่กับผลของการวัดมูลค่ายุติธรรมและการปันส่วนราคาซื้อ (PPA) ซึ่งคาดว่าจะเสร็จสมบูรณ์ภายใน 12 เดือนหลังจากวันที่ซื้อ กลุ่มบริษัทจึงบันทึกส่วนต่างจากการซื้อธุรกิจจำนวน 25.57 ล้านบาท ไว้ในค่าความนิยม

ค่าความนิยมจำนวน 25.57 ล้านบาท เกิดจากการได้ทีมผู้บริหารและพนักงานที่มีประสบการณ์ในด้านการพัฒนาสินค้า โดยเฉพาะเรื่องคุณภาพและการออกแบบ รวมถึงฐานลูกค้า ซึ่งจะช่วยเติมเต็มและเสริมสร้างความแข็งแกร่ง ให้กับกลุ่มสินค้าของกลุ่มบริษัท

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

บริษัท เพ็ท เมดดิเคิล กรุ๊ป จำกัด

เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2566 บริษัท อาร์เอส เพ็ท ออล จำกัด (บริษัทย่อย) ได้ซื้อหุ้นของบริษัท เพ็ท เมดดิเคิล กรุ๊ป จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการให้บริการรักษาและดูแลสัตว์เลี้ยงทุกประเภท โดยกลุ่มบริษัทคาดว่าจะเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดและลดค่าใช้จ่ายได้จากความมีประสิทธิภาพในการรวมกัน (economy of scale)

ตารางต่อไปนี้เป็นสรุปสิ่งตอบแทนที่จ่ายบริษัท เพ็ท เมดดิเคิล กรุ๊ป จำกัด และมูลค่าของสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่จะรับรู้ ณ วันที่ 14 กรกฎาคม 2566

(หน่วย : บาท)

| | |
|---|--------------|
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | 116,900,000 |
| สินค้าคงเหลือ | 8,127,061 |
| ภาษีมูลค่าเพิ่ม | 133,569 |
| อุปกรณ์ - สุทธิ | 14,994,173 |
| สินทรัพย์สิทธิการเช่า - สุทธิ | 6,624,996 |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ | 10,054,944 |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | (27,842,013) |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิ | (6,624,996) |
| รวมสินทรัพย์ที่สามารถระบุได้สุทธิ | 122,367,734 |
| สัดส่วนการลงทุน ณ วันที่ 14 กรกฎาคม 2566 | ร้อยละ 51 |
| มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้รับมาสุทธิ | 62,407,544 |
| สิ่งตอบแทนที่จ่ายซื้อ ณ วันที่ซื้อธุรกิจ - เงินสด | 115,400,000 |
| ค่าความนิยม | 52,992,456 |

ค่าความนิยมจำนวน 52.99 ล้านบาท เกิดจากการได้ทีมผู้บริหารและพนักงานที่มีประสบการณ์สูงในธุรกิจการให้บริการรักษาและดูแลสัตว์เลี้ยง มีสาขาและกลุ่มลูกค้าภายใต้เครือข่ายธุรกิจทันที รวมถึงการช่วยสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจ (Business Ecosystem) ให้กับกลุ่มบริษัทโดยรวม

รายได้ที่รวมอยู่ในงบกำไรขาดทุนรวมตั้งแต่ 14 กรกฎาคม 2566 ถึง 31 ธันวาคม 2566 ของบริษัท เพ็ท เมดดิเคิล กรุ๊ป จำกัด เป็นจำนวน 20,559,185 บาท

38. รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัท ถูกควบคุมโดยบริษัท ไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท รวมถึงบริษัทที่ทำหน้าที่ถือหุ้นบริษัทย่อยและกิจการที่เป็นบริษัทย่อยในเครือเดียวกัน นอกจากนี้ บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลซึ่งถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับบริษัทผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัท ตลอดจนสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลดังกล่าว และกิจการที่เกี่ยวข้องกับบุคคลเหล่านั้น

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันที่สำคัญที่นอกเหนือจากบริษัทย่อย และบริษัทร่วมที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 9 และ 10 สรุปได้ดังนี้

| บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน | ลักษณะความสัมพันธ์ |
|--|-------------------------------|
| บริษัท เซชชูโชติ จำกัด | มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน |
| บริษัท ฮาโตะ เฟ็ค เวลเนส เซ็นเตอร์ จำกัด | มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน |
| บริษัท เอ็ม เอเซีย จำกัด | มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน |
| บริษัท อาร์เอสเอ็กซ์วายแซด จำกัด (มหาชน) | มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน |
| บริษัท กิฟท์ ฮอสพิทอลลิตี้ จำกัด | มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน |
| บริษัท เฟ็คทอล จำกัด | |
| (เดิมชื่อ : บริษัท อาร์เอส มอลล์ เอ็กซ์ จำกัด) | กรรมการร่วมกัน |
| บริษัท อะลอตเท็ค จำกัด | มีกรรมการร่วมกัน |
| บริษัท เมล่อน ไทย จำกัด | มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน |
| กิจการร่วมค้าอะครอส เดอะ ยูนิเวิร์ส | การดำเนินงานร่วมกัน |
| กิจการร่วมค้าอะครอส เดอะ ยูนิเวิร์ส โปรเจก | การดำเนินงานร่วมกัน |

นโยบายราคาเป็นนโยบายเดียวกันกับนโยบายการบัญชีที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

รายได้และค่าใช้จ่ายระหว่างกลุ่มกิจการกับบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีดังนี้

| | (หน่วย : บาท) | | | |
|---|---------------|-------------|----------------------|---------------|
| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะบริษัท | |
| | 2567 | 2566 | 2567 | 2566 |
| รายการค้ากับบริษัทย่อยและ | | | | |
| บริษัทย่อยทางอ้อม | | | | |
| รายได้ธุรกิจสื่อ | - | - | 19,464,200 | 18,277,200 |
| รายได้ธุรกิจเพลง | - | - | 7,797 | 18,749,516 |
| รายได้ธุรกิจรับจ้างและผลิตกิจกรรม | - | - | 68,125,654 | 101,278,835 |
| รายได้จากการบริหารจัดการ | - | - | 416,065,563 | 397,122,329 |
| ดอกเบี้ยรับ | - | - | 126,621,103 | 102,197,340 |
| รายได้อื่น | - | - | 19,514 | 5,250,000 |
| ต้นทุนขายและให้บริการ | - | - | 78,689,228 | 36,401,013 |
| ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร | - | - | 2,389,000 | 6,649,276 |
| ต้นทุนทางการเงิน | - | - | 6,654,448 | 10,004,283 |
| รายการค้ากับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน | | | | |
| รายได้จากการขายและให้บริการ | 6,158,670 | 4,386,759 | 5,131,490 | 3,000,000 |
| รายได้อื่น | 125,701 | - | 125,701 | - |
| รายได้จากการขายลิขสิทธิ์เพลง | - | - | - | 1,590,000,000 |
| ต้นทุนจากการขายลิขสิทธิ์เพลง | - | - | - | 21,951,043 |
| ต้นทุนขายและให้บริการ | 57,558,658 | 35,059,675 | - | 2,801,548 |
| ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร | 149,080,279 | 161,801,701 | 85,838,001 | 89,789,810 |
| ต้นทุนทางการเงินดอกเบี้ยจ่าย | 24,937,182 | 27,128,840 | 11,974,625 | 12,949,379 |
| ค่าตอบแทนผู้บริหาร | 196,013,394 | 213,489,301 | 98,485,100 | 99,316,526 |

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ยอดคงเหลือกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีดังนี้

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะบริษัท | |
|--|---------------|-------------|----------------------|-------------|
| | (หน่วย : บาท) | | | |
| | 2567 | 2566 | 2567 | 2566 |
| ลูกหนี้การค้า | | | | |
| บริษัทย่อย | - | - | 651,776,870 | 611,312,427 |
| บริษัทย่อยทางอ้อม | - | - | 9,127,463 | 2,540,415 |
| กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 254,472 | 584,263 | 177,830 | - |
| รวม | 254,472 | 584,263 | 661,082,163 | 613,852,842 |
| ลูกหนี้อื่น | | | | |
| บริษัทย่อย | - | - | 724,422 | - |
| กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 3,609 | 1,346,950 | 3,609 | 6,459 |
| รวม | 3,609 | 1,346,950 | 728,031 | 6,459 |
| ดอกเบี้ยค้างรับ | | | | |
| บริษัทย่อย | - | 2,489,884 | 77,200,652 | 23,614,584 |
| ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น - ดอกเบี้ยค้างรับ | | | | |
| บริษัทย่อย | - | (2,489,884) | - | (2,489,884) |
| เงินมัดจำ | | | | |
| กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 18,494,268 | 18,572,268 | 7,587,840 | 7,795,944 |
| เจ้าหนี้การค้า | | | | |
| บริษัทย่อย | - | - | 66,676,056 | 16,865,418 |
| กิจการย่อยทางอ้อม | - | - | 2,954,679 | - |
| รวม | - | - | 69,630,735 | 16,865,418 |

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

| | (หน่วย : บาท) | | | |
|----------------------------------|---------------|-------------|----------------------|-------------|
| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะบริษัท | |
| | 2567 | 2566 | 2567 | 2566 |
| เจ้าหนี้อื่น | | | | |
| บริษัทย่อย | - | - | 2,310,147 | 8,333,675 |
| กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 2,082,584 | 10,834,114 | 1,028,904 | 1,450,852 |
| รวม | 2,082,584 | 10,834,114 | 3,339,051 | 9,784,527 |
| ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายโครงการ | | | | |
| บริษัทย่อย | - | - | 11,699,391 | 4,900,526 |
| กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 1,449,949 | 37,659,629 | 961,593 | 32,885,936 |
| รวม | 1,449,949 | 37,659,629 | 12,660,984 | 37,786,462 |
| ดอกเบี้ยค้างจ่าย | | | | |
| บริษัทย่อย | - | - | 4,459,438 | 1,467,937 |
| ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่นๆ | | | | |
| กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | - | 174,006 | - | - |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า | | | | |
| กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 439,248,939 | 535,361,422 | 193,310,044 | 234,231,659 |

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ

การเปลี่ยนแปลงของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีดังนี้

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะบริษัท | |
|--------------------------------|---------------|--------------|----------------------|-----------------|
| | 2567 | 2566 | 2567 | 2566 |
| | (หน่วย : บาท) | | | |
| ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม | - | 20,355,000 | 2,880,355,000 | 2,654,055,000 |
| เงินให้กู้ยืมเพิ่ม | - | - | 1,396,000,000 | 2,876,900,000 |
| รับคืนเงินกู้ยืม | - | - | (1,836,000,000) | (2,650,600,000) |
| ตัดจำหน่ายระหว่างงวด | - | - | (20,355,000) | - |
| รวม | - | 20,355,000 | 2,420,000,000 | 2,880,355,000 |
| หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ | - | (20,355,000) | - | (20,355,000) |
| ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม | - | - | 2,420,000,000 | 2,860,000,000 |

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ยอดคงเหลือของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นเงินให้กู้ยืมที่ไม่มีหลักประกันในสกุลเงินบาท มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.54 ต่อปี (31 ธันวาคม 2566 : ร้อยละ 4.27 ต่อปี) เงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม

บริษัทมีเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้าสำหรับลูกหนี้ที่ไม่ได้มีการเพิ่มขึ้นของความเสียหายด้านเครดิตที่มีนัยสำคัญ และรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุสำหรับเงินให้กู้ยืมที่มีการเพิ่มขึ้นของความเสียหายด้านเครดิตที่มีนัยสำคัญ

เงินให้กู้ยืมเป็นส่วนที่หมุนเวียน มูลค่ายุติธรรมจึงมีมูลค่าเท่ากับราคาตามบัญชี เนื่องจากผลกระทบของอัตราคิดลดไม่มีสาระสำคัญ

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

การเปลี่ยนแปลงของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีดังนี้

| | (หน่วย : บาท) | |
|-------------------------------------|----------------------|-----------------|
| | งบการเงินเฉพาะบริษัท | |
| | 31 ธันวาคม 2567 | 31 ธันวาคม 2566 |
| ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567 | 203,627,125 | 256,827,125 |
| เงินกู้ยืมเพิ่ม | 175,572,875 | 170,500,000 |
| รับคืนเงินกู้ยืม | (94,000,000) | (223,700,000) |
| ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 | 285,200,000 | 203,627,125 |

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ยอดคงเหลือของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นเงินกู้ยืมที่ไม่มีหลักประกัน ในสกุลเงินบาท ที่มีดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 0.90 - 4.54 ต่อปี (31 ธันวาคม 2566 : อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.27 ต่อปี) เงินกู้ยืมดังกล่าวมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นส่วนที่หมุนเวียน มูลค่ายุติธรรมจึงมีมูลค่าใกล้เคียงกับราคาตามบัญชี เนื่องจากผลกระทบของอัตราคิดลดไม่มีสาระสำคัญ

ค่าตอบแทนผู้บริหารที่สำคัญ

| | (หน่วย : บาท) | | | |
|--------------------------------|---------------|-------------|----------------------|-------------|
| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะบริษัท | |
| | 2567 | 2566 | 2567 | 2566 |
| ค่าตอบแทนผู้บริหารที่สำคัญ | | | | |
| เงินเดือนและผลประโยชน์ระยะสั้น | 196,013,394 | 213,489,301 | 98,485,100 | 99,316,526 |
| ผลประโยชน์หลังออกจากงาน | 8,107,882 | 8,702,878 | 3,380,731 | 3,451,327 |
| รวม | 204,121,276 | 222,192,179 | 101,865,831 | 102,767,853 |

39. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ในการวัดผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีการพิจารณาจากกำไรขั้นต้นจากรายได้ต่าง ๆ โดยจัดประเภทของรายได้ออกเป็นรายได้ธุรกิจสื่อ รายได้ธุรกิจเพลง รายได้ธุรกิจรับจ้างและผลิตกิจกรรม รายได้ธุรกิจพาณิชย์หลายช่องทาง รายได้ธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลและรายได้ธุรกิจบริการอื่น ๆ ยอดรายได้ได้ตัดรายการระหว่างกันออกแล้ว กำไรขั้นต้นคำนวณจากยอดรายได้หักด้วยต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ

ข้อมูลเกี่ยวกับภูมิศาสตร์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 รายการค้ากับลูกค้าภายนอกส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 89.31 ของกลุ่มบริษัทเป็นการค้าภายในประเทศ นอกจากนี้สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนของกลุ่มบริษัทอยู่ในประเทศไทย

ลูกค้ารายใหญ่

กลุ่มบริษัทไม่มีรายได้จากการขายและให้บริการกับลูกค้าภายนอกรายใดรายหนึ่งที่มากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้ของกลุ่มบริษัท จึงมิได้มีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

| (หน่วย : พันบาท) | | | | | | | | | |
|---|------------|-------------|-------------------------------------|--------------------------------|---------------------------|-----------|--------------------|-----------|-------------|
| งบการเงินรวม | | | | | | | | | |
| สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 | | | | | | | | | |
| ธุรกิจพาณิชย์ หลายช่องทาง | ธุรกิจสื่อ | ธุรกิจเพลง | ธุรกิจ รับจ้างและ ผลิตกิจกรรม | ธุรกิจ สินทรัพย์ ดิจิทัล | ธุรกิจบริการ และอื่น ๆ | รวม | รายการ ตัดบัญชี | รวม | |
| รายได้จากการขายและให้บริการ | | | | | | | | | |
| รายได้ภายนอก | 1,314,948 | 1,035,076 | 57,587 | 271,115 | 168 | - | 2,678,894 | - | 2,678,894 |
| รายได้ภายใน | 84,883 | 117,911 | 16,276 | 62,742 | - | 569,873 | 851,685 | (851,685) | - |
| รวมรายได้จากการขายและ ให้บริการ | 1,399,831 | 1,152,987 | 73,863 | 333,857 | 168 | 569,873 | 3,530,579 | (851,685) | 2,678,894 |
| ต้นทุนขายและให้บริการ | (520,335) | (1,015,963) | (62,340) | (273,044) | (182) | (169,382) | (2,041,246) | 333,812 | (1,707,434) |
| กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น | 879,496 | 137,024 | 11,522 | 60,814 | (15) | 400,491 | 1,489,332 | (517,873) | 971,459 |
| จึงหะเวลาการรับรู้รายได้ เมื่อปฏิบัติตามภาระ ที่ต้องปฏิบัติเสร็จสิ้น (point in time) | 1,399,831 | 488,978 | 73,863 | 333,857 | 168 | 262,102 | 2,558,799 | (399,528) | 2,159,270 |
| ตลอดช่วงเวลาที่ยัง ปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติ (over time) | - | 664,009 | - | - | - | 307,771 | 971,780 | (452,156) | 519,624 |
| รวมรายได้ | 1,399,831 | 1,152,988 | 73,863 | 333,857 | 168 | 569,873 | 3,530,579 | (851,685) | 2,678,894 |

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

| | | | | | | | | |
|--|------------|-------------|-------------------------------------|--------------------------------|--------------------------|-----------|--------------------|-------------|
| (หน่วย : พันบาท) | | | | | | | | |
| งบการเงินรวม | | | | | | | | |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 | | | | | | | | |
| ธุรกิจพาณิชย์ หลายช่องทาง | ธุรกิจสื่อ | ธุรกิจเพลง | ธุรกิจ รับจ้างและ ผลิตกิจกรรม | ธุรกิจสินทรัพย์ ดิจิทัล | ธุรกิจบริการ และอื่นๆ | รวม | รายการ ตัดบัญชี | รวม |
| อุปกรณ์ - สุทธิ | 55,231 | 98,563 | - | 37 | - | 219,957 | - | 373,788 |
| สินทรัพย์สิทธิการใช้ - สุทธิ | 131,831 | 142,529 | 3,480 | - | - | 198,324 | - | 476,164 |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ | 293,785 | 3,851,735 | - | - | 12,832 | 34,148 | - | 4,192,500 |
| (หน่วย : พันบาท) | | | | | | | | |
| งบการเงินรวม | | | | | | | | |
| สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 | | | | | | | | |
| ธุรกิจพาณิชย์ หลายช่องทาง | ธุรกิจสื่อ | ธุรกิจเพลง | ธุรกิจ รับจ้างและ ผลิตกิจกรรม | ธุรกิจ สินทรัพย์ ดิจิทัล | ธุรกิจบริการ และอื่นๆ | รวม | รายการ ตัดบัญชี | รวม |
| รายได้จากการขายและให้บริการ | | | | | | | | |
| รายได้ภายนอก | 1,431,777 | 1,647,704 | 160,090 | 410,066 | 825 | - | - | 3,650,462 |
| รายได้ภายใน | 128,528 | 229,245 | 28,258 | 110,947 | 8,766 | 516,366 | (1,022,110) | - |
| รวมรายได้จากการขายและ ให้บริการ | 1,560,305 | 1,876,949 | 188,348 | 521,013 | 9,591 | 516,366 | (1,022,110) | 3,650,462 |
| ต้นทุนขายและบริการ | (682,013) | (1,103,090) | (81,067) | (309,724) | (9,603) | (154,644) | 485,090 | (1,855,051) |
| กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น | 878,292 | 773,859 | 107,281 | 211,289 | (12) | 361,722 | (537,020) | 1,795,411 |
| จังหวะเวลาการรับรู้รายได้ เมื่อปฏิบัติตามภาระ ที่ต้องปฏิบัติตาม (point in time) | 1,560,305 | 1,040,536 | 188,348 | 521,013 | - | 152,666 | (415,950) | 3,046,918 |
| ตลอดช่วงเวลา ที่ปฏิบัติตามภาระ ที่ต้องปฏิบัติตาม (over time) | - | 836,413 | - | - | 9,591 | 363,700 | (606,160) | 603,544 |
| รวมรายได้ | 1,560,305 | 1,876,949 | 188,348 | 521,013 | 9,591 | 516,366 | (1,022,110) | 3,650,462 |
| (หน่วย : พันบาท) | | | | | | | | |
| งบการเงินรวม | | | | | | | | |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 | | | | | | | | |
| ธุรกิจพาณิชย์ หลายช่องทาง | ธุรกิจสื่อ | ธุรกิจเพลง | ธุรกิจ รับจ้างและ ผลิตกิจกรรม | ธุรกิจสินทรัพย์ ดิจิทัล | ธุรกิจบริการ และอื่นๆ | รวม | รายการ ตัดบัญชี | รวม |
| อุปกรณ์ - สุทธิ | 51,428 | 138,110 | 44 | 107 | - | 256,947 | - | 446,636 |
| สินทรัพย์สิทธิการใช้ - สุทธิ | 150,496 | 178,369 | 4,275 | - | - | 244,336 | - | 577,476 |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ | 301,206 | 3,605,977 | 32,858 | - | 16,955 | 45,403 | - | 4,002,399 |

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

| | | | | |
|---|---------------------------------|--------------------------|---------|------------------|
| | | | | (หน่วย : พันบาท) |
| งบการเงินเฉพาะบริษัท | | | | |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 | | | | |
| ธุรกิจสื่อ และเพลง | ธุรกิจรับจ้างและ ผลิตกิจกรรม | ธุรกิจบริการ และอื่นๆ | รวม | |
| จังหวะเวลาการรับรู้รายได้ | | | | |
| - เพื่อปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติเสร็จสิ้น (point in time) | 214 | 68,126 | 129,355 | 197,695 |
| - ตลอดช่วงเวลาที่ปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติ (over time) | 18,277 | - | 291,842 | 310,119 |
| รวมรายได้ | 18,491 | 68,126 | 421,197 | 507,814 |

| | | | | |
|---|---------------------------------|--------------------------|---------|------------------|
| | | | | (หน่วย : พันบาท) |
| งบการเงินเฉพาะบริษัท | | | | |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 | | | | |
| ธุรกิจสื่อ และเพลง | ธุรกิจรับจ้างและ ผลิตกิจกรรม | ธุรกิจบริการ และอื่นๆ | รวม | |
| จังหวะเวลาการรับรู้รายได้ | | | | |
| - เพื่อปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติเสร็จสิ้น (point in time) | 125,497 | 107,588 | 78,283 | 311,368 |
| - ตลอดช่วงเวลาที่ปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติ (over time) | 17,759 | - | 319,482 | 337,241 |
| รวมรายได้ | 143,256 | 107,588 | 397,765 | 648,609 |

40. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสัญญาที่สำคัญ

40.1 ภาระผูกพัน

40.1.1 ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะบริษัท | |
|---------------|--------------|-----------|----------------------|-----------|
| | | | (หน่วย : บาท) | |
| | 2567 | 2566 | 2567 | 2566 |
| ซื้อสินทรัพย์ | 16,669,176 | 5,625,210 | 3,253,891 | 3,767,662 |

40.1.2 ภาระผูกพันจากสัญญาเช่าที่ยกเลิกไม่ได้

กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามสัญญาเช่ายอดรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตตามสัญญาเช่าที่ไม่สามารถยกเลิกได้ดังนี้

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะบริษัท | |
|-------------------------------|------------------|------------------|----------------------|------------------|
| | | | (หน่วย : บาท) | |
| | 2567 | 2566 | 2567 | 2566 |
| ไม่เกิน 1 ปี | 729,000 | 911,080 | 282,000 | 282,000 |
| เกินกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี | 1,867,500 | 2,457,000 | 822,500 | 1,034,000 |
| | <u>2,596,500</u> | <u>3,368,080</u> | <u>1,104,500</u> | <u>1,316,000</u> |

40.1.3 ภาระผูกพันจากสัญญาบริการที่ยกเลิกไม่ได้

กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามสัญญาบริการ ยอดรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตตามสัญญาบริการที่ไม่สามารถยกเลิกได้ดังนี้

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะบริษัท | |
|-------------------------------|--------------|-------------|----------------------|------------|
| | 31 ธันวาคม | 31 ธันวาคม | 31 ธันวาคม | 31 ธันวาคม |
| | 2567 | 2566 | 2567 | 2566 |
| ไม่เกิน 1 ปี | 91,850,312 | 99,002,655 | 30,702,160 | 30,742,960 |
| เกินกว่า 1 ปีแต่ไม่ เกิน 5 ปี | 25,827,334 | 93,585,634 | 10,117,120 | 32,880,640 |
| | 117,677,646 | 192,588,289 | 40,819,280 | 63,623,600 |

40.2 สัญญาสำคัญที่ทำกับกิจการอื่น

- ก) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาจำนวน 3 สัญญา เพื่อให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมและให้บริการส่งสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม โดยมีกำหนดระยะเวลาระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2567 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2568 โดยบริษัทย่อยตกลงจ่ายค่าธรรมเนียมสำหรับการให้บริการและจ่ายค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวกับการให้บริการดังกล่าวตามที่ระบุในสัญญา ทั้งนี้ บริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ระบุไว้ในสัญญา
- ข) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาเช่าเวลาของสถานีวิทยุกระจายเสียงกับส่วนราชการ กำหนดระยะเวลา 2 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2568
- ค) บริษัทและบริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมจากคณะกรรมการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) โดยมีภาระผูกพันที่จะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดต่าง ๆ ที่ระบุไว้ในใบอนุญาตและต้องชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปี และค่าธรรมเนียมในการนำส่งเข้ากองทุนตามข้อกำหนดและเงื่อนไขที่ประกาศโดย กสทช.
- ง) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาเช่าใช้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลกับองค์กรกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) สำหรับดำเนินกิจการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลระยะเวลา 15 ปี ระหว่างวันที่ 25 เมษายน 2557 ถึงวันที่ 24 เมษายน 2572 โดยมีค่าธรรมเนียมสำหรับการใช้บริการตามที่ระบุไว้ในสัญญา และบริษัทย่อยได้วางหนังสือค้ำประกันจากสถาบันการเงินร้อยละ 5 ของมูลค่าตามสัญญา

40.3 หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันกับธนาคารพาณิชย์ในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

| | (หน่วย : ล้านบาท) | |
|--|-------------------|-----------------|
| | งบการเงินรวม | |
| | 31 ธันวาคม 2567 | 31 ธันวาคม 2566 |
| การประกันผลงานและการปฏิบัติงานตามสัญญา | 21.76 | 21.10 |
| การใช้ไฟฟ้าและการสื่อสาร | 0.42 | 0.42 |
| | 22.18 | 21.52 |

41. ข้อพิพาททางกฎหมายที่สำคัญ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทและบริษัทย่อยถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย เนื่องจากการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการละเมิดลิขสิทธิ์และการผิดสัญญา จำนวนทุนทรัพย์ 26.13 ล้านบาท ณ วันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชี คัดตั้งกล่าวกำลังอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาล ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทประเมินว่าบริษัทยังมีความไม่แน่นอนของภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายชำระเงินที่ถูกเรียกร้องจำนวนดังกล่าว ดังนั้น ผู้บริหารจึงยังไม่ได้บันทึกประมาณการหนี้สินที่เกี่ยวข้องไว้ในงบการเงินรวมและเฉพาะบริษัท

42. เหตุการณ์ภายหลังวันที่ในงบการเงิน

การเปลี่ยนชื่อของบริษัท อาร์เอส มิวสิค แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (บริษัทย่อย)

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2567 ของบริษัท อาร์เอส มิวสิค จำกัด (บริษัทย่อย) เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2567 ได้มีมติอนุมัติให้เปลี่ยนชื่อ บริษัท อาร์เอส มิวสิค จำกัด เป็น บริษัท อาร์เอส มิวสิค แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ซึ่งบริษัทย่อยดังกล่าวได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 6 มกราคม 2568

43. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทแล้ว เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดย ตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัทและตัวแทนติดต่อประสานงาน กรณีเป็นบริษัทต่างประเทศ

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ: <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0705/2024/1742944347285.pdf>



เอกสารแนบ 2 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ: <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0705/2024/1742944347326.pdf>



เอกสารแนบ 3 : รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (compliance)

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ: <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0705/2024/1742944347332.pdf>



เอกสารแนบ 4 : ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ: <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0705/2024/1741826075244.pdf>



เอกสารแนบ 5 : นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ ฉบับเต็มของบริษัทได้จัดทำ

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ: <https://irs.co.th/th/corporate-governance/corporate-governance-policy>



เอกสารแนบ 6 : รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ: <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0705/2024/1742944347447.pdf>



เอกสารแนบ 7 :เอกสารแนบ 7 แผนผังโครงสร้างการกำกับดูแลด้านความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและบทบาทหน้าที่ของหน่วยงาน

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ: <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0705/2024/1741826075475.pdf>



เอกสารแนบ 8 :Board Skill Matrix TH

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ: <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0705/2024/1742944347607.pdf>

เอกสารแนบ



เอกสารแนบ 9 :สรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ: <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0705/2024/1742944347661.pdf>

